



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en
Ecuador en el año 2023.**

AUTORA:

Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTORA:

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

08 de febrero del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly** como requerimiento para la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTORA:

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 08 del mes de febrero del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en Ecuador en el año 2023**, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 08 del mes de febrero del año 2023

LA AUTORA:

Nathaly Zevallos

Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en Ecuador en el año 2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 08 del mes de febrero del año 2023

LA AUTORA:

Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en Ecuador en el año 2023**, presentado por la estudiante **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **2%** por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Document Information

Analyzed document	Evelyn.Zevallos.docx (D157245571)
Submitted	2023-01-29 06:34:00
Submitted by	
Submitter email	monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	monica.echeverria.ucsg@analysis.orkund.com

TUTORA:

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por brindarme salud y sabiduría por culminar una etapa más en mi vida, sé que se vienen muchos éxitos dentro de mi carrera profesional y esto no sería posible sin el apoyo de mis padres Javier Zevallos y Nirma Rodríguez los cuales estuvieron siempre para mí, inspirándome día a día para poder cumplir esta meta tan deseada.

Además, agradezco a todos mis amigos y compañeros con los cuales a través de los años compartimos varios momentos, de alegrías y tristezas que sin duda alguna nunca olvidaré, agradezco también a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a mi querida Facultad de Economía y Empresas, a mis profesores y a mi tutora Ing. Mónica Echeverría por su apoyo, dedicación y comprensión durante mi etapa de formación y orientación.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios por brindarme salud para poder desarrollarlo, se lo dedico también a mis padres, hermano y mis abuelitos que han sido mi motor y fuente de inspiración.

Se lo dedico a mis mejores amigas del colegio y universidad que siempre estuvieron apoyándome en todo momento y a mí por siempre cumplir con lo que me propongo ante cualquier adversidad.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.

TUTORA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alcivar Avilés María Josefina, PhD.

COORDINADOR DEL ÁREA

Econ. Lucín Castillo Virginia Carolina, Mgs.

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
Generalidades de la investigación	4
Antecedentes.....	4
Justificación.....	4
Planteamiento del Problema	5
Preguntas de Investigación	6
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Delimitación del Tema	7
Capítulo I: Marco teórico y conceptual de la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas.	8
Teoría del Análisis de Mercado.....	8
Definiciones de Educación Superior	9
Demanda.....	9
Teoría del Mercantilismo.....	10
Concepto de Puertos y Aduanas	11
Teoría del Triángulo de Sábato	12
Teoría del Modelo de Triple Hélice	13
Teoría del Capital Humano de Becker y Schultz	14
Capítulo II: Marco referencial y contextual del Educativo de Educación Superior del Ecuador y la carrera Puertos y Aduanas.....	16

Categorización de las Instituciones de Educación Superior	17
Oferta actual de la carrera de Puertos y Aduanas.	19
Capítulo III: Marco metodológico de la demanda del mercado ecuatoriano de la carrera de Puertos y Aduanas.	30
Alcance de la Investigación	30
Postura Epistemológica	30
Enfoque.....	31
Instrumentos de recopilación de información	31
Investigación Cuantitativa	32
Muestra y Tamaño de la Población de encuesta a estudiantes de colegio para la carrera de educación superior de Puertos y Aduanas.	32
Lógica de análisis de datos	33
Resultados de la Investigación	35
Análisis de la investigación cualitativa	35
Análisis de la investigación cuantitativa realizada a estudiantes de colegio	45
Ideas principales sobre los resultados.....	60
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	20
Tabla 2	25
Tabla 3	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	12
Figura 2.....	13
Figura 3.....	28
Figura 4.....	32
Figura 5.....	33
Figura 6.....	45
Figura 7.....	46
Figura 8.....	47
Figura 9.....	48
Figura 10.....	49
Figura 11.....	50
Figura 12.....	52
Figura 13.....	54
Figura 14.....	55
Figura 15.....	56
Figura 16.....	57
Figura 17.....	58
Figura 18.....	59
Figura 19.....	60

RESUMEN

La oferta académica de las universidades es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las sociedades de las naciones. Es importante que las universidades adapten su oferta académica a las nuevas necesidades y demandas del mercado cambiante en el que hoy en día nos desenvolvemos. El objetivo de la presente investigación es caracterizar la demanda para la implementación de la carrera de Puertos y Aduanas, a través de la investigación del mercado laboral de Puertos y Aduanas y la exploración del posible interés del mercado objetivo. La metodología utilizada en la presente investigación para determinar la demanda de la implementación de la carrera de Puertos y Aduanas incluye entrevistas a profesionales en el campo y, encuestas a estudiantes de colegios que se encuentran en el momento de tomar una decisión en cuanto a su futuro profesional. Se identificó un 56% de aceptación por parte del mercado objetivo, así como los factores que más influyen en la decisión de una carrera universitaria, los cuales son: demanda laboral y aspiración salarial, oportunidad de movilidad internacional, orientación recibida, facilidades de pago, oportunidades de becas por rendimiento académico, seguridad para la comunidad, oferta de actividades extracurriculares, nivel de exigencia académica y, flexibilidad de horarios.

Palabras clave: demanda, puertos, aduanas, logística, mercado laboral, oferta académica

ABSTRACT

The academic offer of universities is one of the fundamental pillars for the development of the societies of nations. It is important that universities adapt their academic offer to the new and changing market needs in which we operate today. The objective of this research is to analyze the demand for the implementation of the Ports and Customs career, through the investigation of the Ports and Customs professional market and the exploration of the possible interest of the target market. The methodology used in this research to determine the demand for the implementation of the Ports and Customs career includes interviews with professionals in the field and surveys to college students who are deciding about their professional future. 56% acceptance was identified by the target market, as well as the factors that most influence the decision of a university career, which are: job demand and salary aspiration, international mobility opportunity, orientation received, payment facilities, scholarship opportunities for academic performance, security for the community, offer of extracurricular activities, level of academic demand and flexible schedules.

Keywords: demand, ports, customs, logistics, professional market, academic offer.

INTRODUCCIÓN

La carrera de Puertos y Aduanas se encuentra diseñada para personas que desean desempeñar un rol fundamental en la dirección y administración de los sistemas portuarios y la gestión y procesos del sistema aduanero tanto nacional como internacional, de tal manera que se conviertan en agentes eficientes en materias de intercambio de bienes, aportando al desarrollo económico y comercial del país. Dentro de las competencias de la carrera de Puertos y Aduanas se encuentran: el manejo de importaciones o exportaciones de productos, planificación y supervisión de procedimientos y actividades de transporte marítimo, aéreo y terrestre, así como también el almacenamiento de productos que serán importado o exportados en el ámbito aduanero tanto a nivel nacional como internacional (Carrasco, Vera, & Gil, 2017).

El funcionamiento de la carrera se basa en las herramientas y estrategias adecuadas que emplean las universidades con el objetivo de brindar los conocimientos y habilidades necesarias para un desempeño eficiente en la industria portuaria. Las personas que estudian la carrera de Puerto y Aduanas podrán tener acceso a los siguientes campos laborales: operaciones portuarias, transporte internacional, administración de puertos y logística, autoridad portuaria, ministerios, agencias navieras y, empresas públicas y privadas de agenciamiento aduanero (UTEG, 2022). La carrera de Puerto y Aduanas genera un aporte importante al comercio internacional debido a que a través del correcto funcionamiento de la gestión aduanera es posible controlar las entradas y salidas de mercancías al país, así como brindar una respuesta efectiva a las consultas y observaciones que se deriven de los actores del comercio exterior (López, 2019)

Es preciso saber que el comercio internacional es la base de las economías del mundo, ya que es estratégico para el mantenimiento de estabilidad social a nivel global para de esta manera relacionarse con los demás países, afianzando alianzas con países que tienen similitud con respecto a áreas comerciales. Las importaciones y exportaciones son consideradas como la rama más importante del comercio exterior, por lo que son la compra de bienes y servicios que serán transportados de un país a otro (Guzmán-Barrón, 2016).

La presente investigación se encuentra dividida en cuatro capítulos, en el primero se encuentra la fundamentación teórica conceptual, en el segundo se presentan estudios similares, la estructura de la educación superior de Ecuador y el entorno, en el tercer capítulo se presenta el diseño de la metodología de la investigación de la demanda del mercado ecuatoriano y finalmente, en el cuarto capítulo se realiza la presentación de resultados y diagnóstico de la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas. Como aporta Puertos y Aduanas.

Generalidades de la investigación

Antecedentes

La educación superior en la República del Ecuador está en un proceso de evolución académico, ya que existe una escasez de herramientas tecnológicas dentro de los aprendizajes que se inculcan a los estudiantes, las cuales son de gran utilidad para la dinamización de la educación superior en la actualidad (Carrasco, Vera, & Gil, 2017).

La educación superior ha presentado un mejor desempeño durante los últimos años gracias a que el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas CONUEP; quien es una organización que forma parte del organismo de Institución Superior del Ecuador, y tiene como objetivo orientar, coordinar y armonizar la acción y principios pedagógicos, culturales y científicos de las Universidades y Escuelas Politécnicas, tuvo la iniciativa en 1995 de organizar el Sistema Educativo Superior a través de un proyecto llamado “Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI”, el cual tiene como objetivo implementar propuestas constantes de mejora aplicadas a las instituciones de Educación Superior, involucrando a todos los agentes participantes, desde los docentes hasta los estudiantes (CONUEP, 2000).

Para lograr los objetivos propuestos por el CONUEP, los cuales son de gran relevancia dentro de la educación, se deberá de enfatizar en que los profesores tengan la capacidad suficiente para que los estudiantes de educación superior, y tengan un desempeño correspondiente a las enseñanzas dadas por el docente, pero un problema que evita la funcionalidad de esta, es el poco interés gubernamental y la poca infraestructura que tienen muchas Universidades para poder dar clases más modernas y con un aprendizaje dinámico y eficaz. Así mismo como el rol que representan las Escuelas Politécnicas y Universidades es un papel principal ya que los estudios deben de ser trascendentes (CONUEP, 2000).

Justificación

El comercio es la base de la economía del mundo, por ello es necesario que se mantenga la estabilidad social a nivel global, formando relaciones internacionales y alianzas estratégicas a largo plazo que generen un impacto positivo.

Este trabajo investigativo tiene el propósito de analizar la viabilidad de la apertura de la carrera de Puertos y Aduanas en la Facultad de Economía y Empresa de la

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a su vez, determinar el grado de dinamismo de la demanda de la carrera antes mencionada.

Así mismo, se encuentra alineada con los ejes económico y social del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 creado por el presidente de la República Guillermo Lasso. Por un lado, el eje económico, que tiene como objetivos: incrementar y fomentar las oportunidades de empleo y las condiciones laborales; impulsar un sistema económico que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional; fomentar la productividad en los sectores agrícola, industrial acuícola y pesquero bajo el enfoque de la economía circular; y, garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

Además, aporta al eje social, el cual tiene como objetivos: proteger las familias, erradicar la pobreza y promover la inclusión social; garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad; y, promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021). De esta manera, a través del desarrollo de la presente investigación se estará ayudando a la promoción de una educación innovadora y al incremento de las oportunidades de empleo y mejoramiento de condiciones laborales.

La justificación académica de este estudio es la pertenencia a la línea de investigación de Organización y Dirección de Empresas de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales, en la sublínea Estudio de Mercado e Investigación Operativa.

Planteamiento del Problema

El 4 de noviembre del 2009 el Consejo Nacional de Evaluación y acreditación de la Educación Superior en Ecuador entregó a la Asamblea Nacional un informe sobre la evaluación del desempeño institucional de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, el cual generó que se decida cerrar 14 universidades ecuatorianas por falta de compromiso y capacidad para ocuparse de problemas sociales y para responder de manera económica ante los objetivos propuestos. Este acto causó un hito en la historia del Ecuador, ya que puso en manifiesto las fallas del sistema educativo ecuatoriano en cuanto a la educación superior de calidad, lo cual demuestra que a pesar de que se han implementado acciones de mejora, existe un antecedente de deficiencia en la oferta de educación superior de calidad en las instituciones de Ecuador.

Desde el 2001 el sistema educativo superior de Ecuador ha sufrido varios cambios en las mallas curriculares y como consecuencia negativa ha generado que varias universidades tengan poca demanda de estudiantes con relación a dicha carrera (Carrasco, Vera, & Gil, 2017). Se considera que aquellos cambios efectivamente son una de las principales causas y más importantes por las cuales se haya afectado de manera negativa la demanda de la carrera en las universidades, por lo que, sería importante que las universidades planteen políticas en relación a la malla curricular sobre la no modificación por la menos un determinado periodo de tiempo.

Un estudio realizado en el 2019 por Barreno, Borja y Jaramillo demuestra que el efecto negativo del cambio constante de las mallas curriculares de las carreras universitarias tiene origen en la deficiencia de la participación de la comunidad educativa en la elaboración y diseño de las actualizaciones de las mallas, es decir, que no se estudia de manera correcta las necesidades de la comunidad para tomar decisiones en cuanto al cambio de las mallas, lo cual genera insatisfacción por parte tanto de los docentes como de los estudiantes, afectando a largo plazo la demanda de las carreras universitarias (Barreno, Borja, & Jaramillo, 2019).

La falta de asesoramiento por parte de personal empírico que labora dentro del área aduanera y portuaria entre el sector público y privado no facilita de manera eficiente la realización de procesos de comercio exterior, como consecuencia se ha llevado a la exclusión de participación del país Ecuador con empresas competitivas y productivas en el extranjero (Carrasco, Vera, & Gil, 2017).

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la fundamentación teórica de la investigación?
- ¿Cuáles son los clientes potenciales de la carrera de Puertos y Aduanas?
- ¿Cuál es la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas?
- ¿De qué forma se puede dimensionar la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas?
- ¿De qué manera se podría mejorar en las instituciones académicas para poder dar accesibilidad para estudiar la carrera de Puertos y Aduanas?

Objetivo general

- Caracterizar la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas dentro de Ecuador para el año 2023.

Objetivos específicos

1. Fundamentar el estudio de manera teórica y conceptual con relación a la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas, a través de revisión bibliográfica.
2. Describir el marco contextual de la educación superior en Ecuador, las instituciones que la regulan y la oferta de carreras afines a Puertos y Aduanas desde el año 2012 hasta el 2022, a través de revisión bibliográfica.
3. Diseño de la metodología de la investigación de la demanda del mercado ecuatoriano de la carrera de Puertos y Aduanas.
4. Presentación de resultados y diagnóstico de la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas.

Delimitación del Tema

El tema se basa dentro de la zona geográfica el Ecuador ya se basa en un análisis en los institutos Nacionales Superiores del Ecuador. Los instrumentos o herramientas fueron entrevistas a personas que ejercen en el campo y encuestas a estudiantes de colegio. La presente investigación se realizó dentro de las líneas de investigación de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Capítulo I: Marco teórico y conceptual de la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas.

El marco teórico es el conjunto de artículos, libros y demás documentos en donde se detalla el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema que se pretende estudiar. Adicionalmente, ayuda a documentar la manera en la que la investigación aporta valor a la literatura existente (Sampieri, Lucio, & Collado, 2003).

Se fundamentó la presente investigación a través de los principales conceptos relacionados al análisis de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas y luego se exponen las teorías que asocian los elementos de la educación superior y el campo ocupacional como son las teorías propuestas por Sábato y Etzkowitz (Sampieri, Lucio, & Collado, 2003).

Teoría del Análisis de Mercado

De acuerdo con Malhotra (1997), el estudio, análisis o investigación de mercado es aquella herramienta que permite la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con la finalidad de conducir a una toma de decisiones adecuada relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia (Malhotra, 1997).

Por otro lado, Kotler (2002) y Sandhusen (2002) coincidieron en que la investigación de mercado es la recopilación de datos que se ejecuta de manera sistemática para hacer descubrimientos en problemas y oportunidades de marketing de las empresas (Kotler, 2002; Sandhusen, 2002). Adicionalmente, Chisnall (1996) enfatizó que el objetivo de un análisis de mercado es facilitar el proceso de toma de decisiones importantes (Chisnall, 1996).

Un análisis de mercado es definido como el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes de los diferentes elementos de la mercadotecnia para facilitar la toma de decisiones (Thompson, 2019).

La teoría del análisis de mercado es importante para la presente investigación debido que, a partir del entendimiento de esta, se puede ejecutar de manera eficiente el

diseño de la investigación de mercado dirigida a cumplir el objetivo principal del proyecto, el cual es caracterizar la oferta de la carrera de puerto y aduanas a partir de la definición de la demanda de la misma.

Definiciones de Educación Superior

La Educación Superior es aquella que está compuesta por todos aquellos programas educativos impartidos posterior a la enseñanza secundaria a través de universidades u otras instituciones que se encuentren habilitadas como establecimientos de enseñanza superior por las autoridades competentes del país (UNESCO, 1997).

Para Chiavenato (2001) la Educación Superior se lleva a cabo en tres etapas: la primera es aquella que brinda la preparación adecuada al ser humano para que el mismo pueda desempeñarse en el mercado laboral y puede ser denominada formación profesional; la segunda, es el entrenamiento el cual consiste en el proceso en preparar al ser humano para desarrollar una función específica en una organización determinada; la tercera es el desarrollo o perfeccionamiento, el cual tiene como objetivo principal alcanzar el mejoramiento profesional del ser humano que se encuentra ejerciendo sus labores en su respectivo campo de acción (Chiavenato, 2001).

La educación superior tiene como objetivo implantar todas aquellas habilidades, estrategias, técnicas y dominios concretos que un profesional en una disciplina en específico debe desplegar (Guzmán, 2011). Es importante mencionar la teórica de la Educación Superior debido a que en la presente investigación se pretende analizar la demanda de las carreras de Puertos y Aduanas que son impartidas por instituciones de Educación Superior, por lo que es necesario entender la función y objetivos de estas. Es importante mencionar la teórica de la Educación Superior debido a que en la presente investigación se pretende analizar la demanda de las carreras de Puertos y Aduanas que son impartidas por instituciones de Educación Superior, por lo que es necesario entender la función y objetivos de estas.

Demanda

Palacios (2015) mencionó que la demanda laboral es aquella que está compuesta por los puestos de trabajo solicitados por las empresas y que buscan ser cubiertos por personas que cuenten con las capacidades y habilidades requeridas por las mismas. La demanda está constituida por el total de puestos de trabajo vacantes en un área en

específico ofrecidas por empresas a los individuos (Palacios, 2015). Así mismo, Obando (2005) la demanda es aquella necesidad determinada de la adquisición de un servicio por parte de un tercero y que, adicionalmente, supone la generación de una satisfacción máxima ante una serie de factores determinados (Obando, 2005).

La teoría de la demanda es relevante para la presente investigación debido a que se pretende realizar un estudio de mercado que determine la demanda de la carrera de Puerto y Aduanas, por lo que, entender su concepto, definición y fundamentación es necesario para poder desempeñar de manera correcta la investigación.

Teoría del Mercantilismo

La teoría del Mercantilismo nace a mediados del siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII y tuvo su origen en Europa. El mercantilismo fue un movimiento que se ejecutó con el objetivo de promover la expansión del comercio exterior, lo cual llevaría al enriquecimiento de las naciones.

Es una de las primeras teorías del pensamiento económico y fueron tres factores los que impulsaron esta corriente, los cuales son:

- La expansión del mundo conocido
- El auge del absolutismo y el surgimiento de las potencias coloniales
- El crecimiento del comercio y la actividad económica.

El mercantilismo consideraba que las riquezas de las naciones podían ser alcanzadas cuando las exportaciones de las mismas sean mayores a las importaciones, por lo que estableció estrategias para fortalecer el proteccionismo y el rol del gobierno en la economía, ya que el desarrollo de las estructuras productivas y la defensa de los mercados nacionales permitirían que el sector exportador crezca y se fortalezca (Moreno, Narváez, & Sancho, 2017).

Aquellas estrategias comprendieron los siguientes campos:

- Regulación estatal de la economía
- Unificación del mercado interno
- Crecimiento de la población
- Aumento de producción nacional

- Incremento de oferta monetaria
- Expansión hacia el exterior
- Acumulación de riqueza (Piatti & Paris, 2015)

Es importante mencionar esta teoría debido a que hace énfasis en la importancia del rol del comercio internacional en la creación de riqueza de las naciones. Dentro del comercio internacional se encuentran las operaciones realizadas por los Puertos y Aduanas, por lo que entender a profundidad la gestión aduanera y portuaria juega un papel importante en el desarrollo de las económicas y creación de riqueza de las naciones.

Concepto de Puertos y Aduanas

Se define un puerto como la infraestructura que es integrada como parte fundamental en un sistema de transporte que tiene carácter multimodal, sostenible y competitivo, el cual establece un nodo de interconexión modal y plataforma logística y, juega un rol importante tanto en la cadena de transporte como en la cadena de valor (I, 2003).

Así mismo, Romero (2002) mencionó que la aduana en los puertos tiene dos funciones básicas: la primera, controlar y administrar el movimiento de las cargas que se transportan de manera marítima; y, la segunda, controlar e impedir la entrada de mercancías específicas al país con el objetivo de garantizar la protección de la industria y el comercio (Romero, 2002).

Es importante entender el concepto y las funciones de este campo debido a que la carrera de educación superior, objeto de estudio de la presente investigación, está directamente relacionada con las funciones aduaneras y portuarias.

Por otro lado, la UNCTAD *United Nations Conference On Trade and Development* (2005), la define a los puertos marítimos como la interfaz entre los diferentes modos de transporte y que, además, actúan como áreas multifuncionales comerciales e industriales en donde las mercancías no solamente transitan, sino que también pueden ser manipuladas, manufacturadas y distribuidas (UNCTAD, 2005).

La carrera de Puertos y Aduanas está diseñada para aquellas personas que están interesadas en administrar eficientemente las relaciones comerciales entre personas o empresas, donde cada uno se especializa en ciertas disciplinas y de esta forma ser capaces

de introducirse en empresas las cuales les permitan mediante estrategias competitivas realizar un intercambio comercial en los mercados nacionales e internacionales.

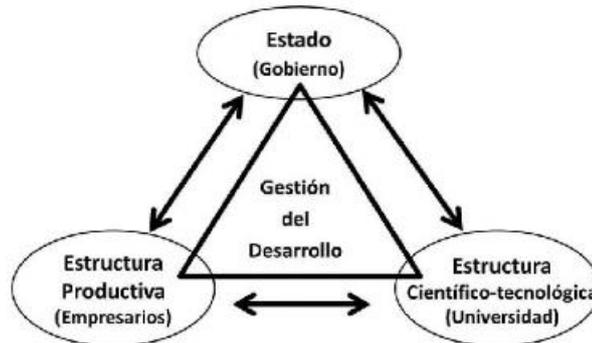
Teoría del Triángulo de Sábato

El triángulo de Sábato es un modelo de carácter político, científico y tecnológico que plantea que para obtener una estructura científico-tecnológica productiva es necesario que exista la presencia e interrelación constante de tres agentes: el Estado, la infraestructura científico-tecnológica y, el sector productivo (Sábato, 1975). Esta interrelación se muestra en la Figura 1.

El primer agente es aquel que tiene como función dentro del sistema diseñar y ejecutar la política. El segundo agente, el cual es la infraestructura científico-tecnológica tiene como función producir y ofertar tecnología. Y, por último, el agente del sector productivo se encarga de demandar la tecnología (Sábato, 1975).

Figura 1

Interrelación de los 3 agentes según Sábato



Nota. Este diagrama representa la interrelación de los tres agentes mencionados por Ernesto Sábato

Tomado por: (Rodríguez, 2019)

La teoría de Sábato agrega valor a la presente investigación debido a que la oferta de las carreras relacionadas a Puertos y Aduanas debe tomar en cuenta los tres

agentes mencionados en el triángulo: el Estado, la estructura productiva y la estructura científico-tecnológica, que son las universidades ofertantes.

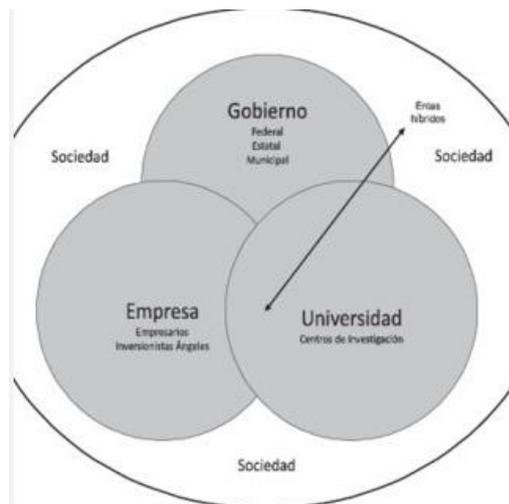
Teoría del Modelo de Triple Hélice

El modelo de Triple Hélice fue creado por Henry Etzkowitz en 1997 con el objetivo de explicar la generación de Investigación, Desarrollo e Innovación en las sociedades del conocimiento a través del abordamiento de tres pilares fundamentales: universidades y entornos científicos, empresas e industrias y, las administraciones o gobiernos (Etzkowitz, 1997).

El modelo propone que la interrelación entre estos tres pilares fundamentales genera un proceso innovativo adecuado, ya que poseen el potencial para el conocimiento innovador, recursos económicos y posibilidades de mercado y, las normas e incentivos de las políticas públicas de innovación (Etzkowitz, 1997). Un diagrama de los tres pilares fundamentales se muestra la Figura 2.

Figura 2

Diagrama de la teoría de Triple hélice



Nota: Este diagrama representa la interrelación de los tres pilares fundamentales en la Investigación, Desarrollo e Innovación de las sociedades en crecimiento mencionados por Henry Etzkowitz.

Tomado por: (Etzkowitz, 1997)

Es importante mencionar la Teoría de Triple Hélice debido a que las universidades forman parte de uno de los pilares fundamentales que menciona Etzkowitz para poder desarrollar de manera adecuada el proceso innovativo de sus ofertas académicas, interrelacionadas con las acciones del gobierno y las demandas de las empresas.

Teoría del Capital Humano de Becker y Schultz

La teoría del capital humano, desarrollada por Gary Becker y Theodore Schultz en el año 1983, plantea que, para realizar un análisis más completo de los fenómenos macroeconómicos, como, por ejemplo, el crecimiento de ingreso nacional es necesario, además de los factores de capital y trabajo, tomar en cuenta el factor del capital humano (Becker & Schultz, 1983).

De acuerdo con Becker & Schultz (1983), el capital humano es la acumulación de inversiones en educación, formación en el trabajo, salud y otros factores que hacen posible el incremento de la productividad. Es decir, los atributos humanos no sólo están medidos en el nivel de educación, sino también en el grado en el cual una persona tiene la capacidad de ejecutar una variedad de habilidades y capacidades (Becker & Schultz, 1983).

El capital humano es un factor de gran importancia en el ámbito de aumento de la productividad, innovación y empleabilidad. Existen cinco factores que atribuyen a la mejora de la capacidad humana:

- Equipos y servicios de salud
- Formación continua en los puestos de trabajo
- Educación formal organizada en nivel elemental, secundario y superior
- Programas de estudio para adultos no organizados por las empresas a las que pertenecen
- Emigración de individuos y familias para ajustarse a las cambiantes oportunidades de trabajo (Becker & Schultz, 1983).

Las ocho teorías mencionadas en este capítulo pretenden fundamentar de manera teórica la presente investigación, de tal manera que se logre un entendimiento de los conceptos y estudios básicos relacionados a: el capital humano; la triple hélice de la investigación (empresa, universidad y gobierno); los agentes participantes en la gestión

del desarrollo (estado, empresa y universidad); el comercio internacional; el análisis de mercado; la función aduanera y portuaria; la demanda; y, la educación superior.

Cada una de las teorías generan su aporte de valor al desarrollo de la presente investigación y ofrece una perspectiva más clara sobre las funciones e importancia de todos los agentes involucrados para poder lograr el objeto de investigación, el cual es determinar la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas dentro de Ecuador para el año 2023.

Se identifica a la Teoría de Triple Hélice como la teoría principal en la que se fundamenta la presente investigación, ya que menciona la importante interrelación entre el gobierno, las universidades y las empresas para el desarrollo correcto de las sociedades. Así mismo, se identifica el concepto de Puertos y Aduanas como aquel que es el más importante de conocer para poder entender de la mejor manera la presente investigación.

Capítulo II: Marco referencial y contextual del Educativo de Educación Superior del Ecuador y la carrera Puertos y Aduanas

En el presente capítulo se identifica donde está ubicado el fenómeno o problema de estudio, y así determinar las acciones a aplicar para focalizar lo que se tiene como objeto evidenciar en una investigación (Arias, 2000).

La oferta de Educación Superior en Ecuador se clasifica en dos grandes grupos, los cuales son: Universidades y Escuelas Politécnicas e, Institutos y Conservatorios Superior. En cuanto a las universidades, existen a la fecha, 52 universidades acreditadas clasificadas respectivamente en las categorías A, B, C y D, como se detalla en el capítulo anterior, de las cuales 31 son públicas nacionales y, 21 son particulares autofinanciadas. Por otro lado, existen 307 institutos y conservatorios superiores de los cuales 168 son particulares autofinanciados y 139 son públicos (Consejo de Educación Superior, 2022).

En el año 2019, el Consejo de Educación Superior CES creó la Ley Orgánica de Educación Superior LOES, con el objeto de regular y orientar las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior IES y con los siguientes objetivos específicos:

- Garantizar una formación de calidad
- Articular y fortalecer la investigación
- Promover la diversidad, integridad, permeabilidad y flexibilidad de los planes curriculares en el proceso educativo
- Favorecer la movilidad nacional e internacional de profesores, investigadores y estudiantes.
- Contribuir a la construcción de una cultura ecológica de consciencia (CES, 2019).

De acuerdo con la LOES, los establecimientos de Educación Superior en Ecuador cuentan con varias modalidades de estudio, las cuales son: presenciales, en horarios vespertinos o diurnos; semipresenciales; online; a distancia; dual, e híbridos (CES, 2019).

Las modalidades de estudio son modos de gestión en los que se desempeñan los aprendizajes y son determinados por los diferentes ambientes educativos. La modalidad presencial se caracteriza por su interacción directa entre el estudiante y el profesor de manera personal y en tiempo real, al cual debe ser al menos el 75 % de las horas o créditos correspondientes a la planificación educativa. Por otro lado, la modalidad semipresencial

es aquella en la que entre el 40 % y 60 % de las horas o créditos correspondientes se realizan en interacción directa entre el estudiante y el profesor y, el porcentaje restante se realiza en actividades virtuales en tiempo real o diferido (Vasconcelos, 2022).

Así mismo, la modalidad en línea es aquella en la que todos los componentes de aprendizaje son desarrollados a través de tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales, que tienen como objetivo organizar la interacción de los actores del proceso educativo. Otro tipo de modalidad es a distancia, en la que los componentes de aprendizaje práctico-experimental y aprendizaje autónomo son mediados por la utilización de varios recursos didácticos, físicos y digitales, así como el uso de tecnologías y entornos virtuales en plataformas debidamente asignadas (Vasconcelos, 2022).

La modalidad dual, por otro lado, se caracteriza por llevar a cabo el proceso formativo de forma sistemática y secuencial en dos entornos de aprendizaje: el académico y el laboral. El entorno académico se realiza en la institución educativa, entre un 30 y 50 % de las horas o créditos correspondientes, mientras que entre el 50 % y 70 % se desarrollan de forma práctica en el entorno laboral real (Silva, 2019).

Por último, la modalidad híbrida es aquella en la que los componentes de aprendizaje son desarrollados a través de combinación de actividades presenciales, semipresenciales, en línea, y/o a distancia; utilizando como medio recursos didácticos físicos y digitales, tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales, organizando la interacción de los agentes educativos de forma sincrónica y asincrónica (Tobar, 2021).

Categorización de las Instituciones de Educación Superior

A principios del año 2022, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior CEAACES, el cual se encarga de la ejecución de los debidos procesos de evaluación, acreditación y categorización de las carreras de las instituciones de Educación Superior, publicó el informe actualizado de la categorización de las universidades del Ecuador acreditadas por la SENESCYT (Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, 2022), el mismo que se detalla a continuación:

Universidades en la categoría A

- Universidad de Cuenca
- ESPE – Universidad de las Fuerzas Armadas
- Universidad de Especialidades Espíritu Santo
- EPN – Escuela Politécnica Nacional
- ESPOL – Escuela Superior Politécnica de Litoral
- USFQ – Universidad San Francisco de Quito

Universidades en la categoría B

- Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
- Universidad Tecnológica Equinoccial
- Universidad Tecnológica Indoamérica – UTI
- Universidad de los Hemisferios
- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad Iberoamericana del Ecuador
- Universidad Técnica de Manabí
- Universidad de las Américas – UDLA
- Universidad Internacional del Ecuador – UIDE
- Universidad de Guayaquil
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Universidad Casa Grande
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Universidad Central del Ecuador
- Universidad de Cuenca
- Universidad del Azuay
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Nacional de Loja
- Universidad Particular Internacional SEK
- Universidad Politécnica Salesiana
- Universidad Técnica de Ambato

- Universidad Técnica del Norte
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Técnica de Machala

Universidades en la categoría C

- Universidad Nacional de Chimborazo
- Universidad Regional Autónoma de los Andes
- Universidad Técnica de Babahoyo
- Universidad Técnica de Israel
- Universidad Estatal Península Santa Elena
- Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
- Universidad Tecnológica ECOTEC
- Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
- Universidad de Especialidades Turísticas
- Universidad del Pacífico – Escuela de Negocios
- Universidad Estatal del Bolívar
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte del Ecuador
- Universidad Metropolitana
- Universidad de Otavalo
- Universidad Estatal del sur de Manabí

Universidades en la categoría D

- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
- Universidad Católica de Cuenca
- Universidad Agraria del Ecuador

Oferta actual de la carrera de Puertos y Aduanas.

La oferta académica existente relacionada con la materia de Puertos y Aduanas por parte de las Instituciones de Educación Superior en Ecuador es limitada: algunas

instituciones las ofrecen y otras si bien no la tienen dentro de su portafolio, pero poseen carreras relacionadas a la materia.

Ecuador cuenta actualmente con 52 universidades acreditadas, de las cuales se analiza la oferta del top 40 del ranking de Universidades emitido por Webometrics en el año 2022. Se escoge como fuente el ranking emitido por Webometrics debido a que, de acuerdo con el Observatorio Tecnológico de la Universidad de Alicante, es un informe de alta relevancia a nivel mundial emitido por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC, un grupo de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid, que realiza sus cálculos basados en un indicador compuesto que considera tanto el volumen del contenido web, como la visibilidad e impacto de las publicaciones emitidas por las universidades a nivel mundial en la web (OVTT, 2022).

Se realizó una tabulación de las universidades que ofrecen carreras relacionadas al Comercio Exterior en el Ecuador que se muestra en la Tabla 1. El primer cuadro comprende la oferta de las Universidades y, el segundo, comprende la oferta de los Institutos Tecnológicos. Para la selección de universidades se consideró como criterios la ubicación, tamaño y especialidad.

Tabla 1

Carreras de Comercio Exterior en Ecuador ofrecidas por el top 40 de las mejores

Universidades

UNIVERSIDAD	UBICACIÓN	CARRERA	CLASIFICACIÓN	Modalidad y Duración	MISIÓN
Universidad de las Américas	Quito	Negocios Internacionales/ Relaciones Internacionales	Otras	Presencial - 8 semestres / Presencial - 7 semestres	Formar personas competentes, emprendedoras e innovadoras en el ámbito de los Negocios Internacionales, con pensamiento crítico y visión internacional-global, que aporten al desarrollo inclusivo del país y su inserción exitosa en la economía mundial / Formar profesionales críticos; líderes de nuevos procesos políticos, sociales,

					económicos e internacionales, que conjuguen en un conocimiento holístico
Escuela Superior Politécnica de Litoral	Guayaquil	Logística y Transporte	Otras	Presencial - 8 semestres	Formar Ingenieros en Logística y Transporte comprometidos con la moral y la ética, con sólidos conocimientos en Logística Integral, Gestión de Operaciones, Optimización de Procesos y del Transporte, con capacidades para liderar, emprender y generar investigación a niveles de excelencia en estas áreas, contribuyendo así al desarrollo del país y de la región.
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Loja	Logística y Transporte	Otras	Presencial y Online - 9 semestres	Otorgar formación científico-tecnológica necesaria para diseñar estrategias, evaluar proyectos e intervenir en la administración de almacenamiento y transporte (aéreo, marítimo y terrestre), mirando la rentabilidad privada y los beneficios sociales en el marco del desarrollo sostenible.

Universidad Casa Grande	Guayaquil	Negocios Internacionales	Otras	Presencial - 8 semestres	Las principales características de nuestros profesionales en Negocios Internacionales son: tener un espíritu empresarial, pensamiento innovador, liderazgo y conciencia social, con una actitud creativa e innovadora que contribuye proactivamente al desarrollo de la cadena productiva de Ecuador y al posicionamiento de productos con marca país en el exterior.
Universidad de Azuay	Cuenca	Estudios Internacionales	Otras	Presencial - 8 semestres	Brindar herramientas que permitan desarrollar emprendimientos personales con enfoque internacional, o hacer carrera en empresas relacionadas a importaciones y exportaciones, empresas de logística internacional, estudio y prospección de mercados internacionales, áreas de innovación e internacionalización empresarial y en cualquier área que integre la dinámica local en lo global.

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)	Guayaquil	Puerto Aduanas	y Puerto y Aduanas	Presencial - 8 semestres	Formar un profesional con valores éticos, con capacidad para contribuir a desarrollar una mejor y adecuada gestión del sector portuario y aduanero del país, con una sólida formación intelectual y cultural, que le permita participar en la creación, desarrollo y logísticas de compañías del sector portuario, con conocimientos para intervenir en ámbitos globales y con competencias en las nuevas tecnologías, convirtiéndose en verdaderos agentes de cambio favorables para el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria y en general del país.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Guayaquil	Comercio Exterior Negocios Internacionales	Otras /	Presencial - 8 semestres	Formar profesionales que, con una dinámica empresarial, capten y administren los recursos y oportunidades que permitan al país alcanzar el grado de competencia suficiente para intervenir eficientemente en el mercado internacional innovando los esquemas tradicionales del comercio exterior ecuatoriano. / Formar profesionales socialmente responsables en el manejo de los negocios

internacionales de las organizaciones a través del desarrollo de competencias en el ámbito económico, administrativo, financiero e investigativo

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)	Manta	Comercio Exterior y Negocios Internacionales	Otras	Presencial - 8 semestres	Estudia los procesos de comercialización, sus normas de seguridad y las redes tecnológicas que le permiten acceder al entorno económico internacional desde una visión integradora entre la teoría y la práctica de las normas y codificaciones aduaneras vigentes, para la transformación del sector aduanero y productivo del país
Universidad de Especialidades Espiritu Santo	Guayaquil	Comercio Exterior	Otras	Presencial - 8 semestres	Formar profesionales capaces de aportar a la transformación económica y productiva del país, apoyando al desarrollo de los sectores estratégicos para la búsqueda del comercio integrado a nivel nacional e internacional

Tabla 2

Carreras de Comercio Exterior ofrecidas por Institutos Tecnológicos

INSTITUTO	UBICACIÓN	CARRERA	CLASIFICACIÓN y Duración (Puertos Aduanas / Otra)	Modalidad y Duración
Instituto Superior Tecnológico El Oro	Machala	Tecnología Superior Logística Portuaria	en Otros	Presencial - 2 años
Instituto Superior Tecnológico Simón Bolívar	Guayaquil	Tecnología Superior Logística Portuaria	en Otros	Presencial - 2 años
Instituto Superior Universitario - ITESUT	Quito	Tecnología Superior Comercio Exterior	en Otros	Online - 2 años
Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño	Machala	Tecnología Superior Logística Portuaria	en Otros	Dual - 2 años
Instituto Superior Tecnológico Ibarra	Ibarra	Tecnología Superior Administración	en Otros	Presencial - 2 años

Según los criterios mostrados existen nueve de las universidades que pueden ser consideradas las más importantes de Ecuador, y de este grupo solo la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG ofrece la carrera de Licenciatura en Puertos y Aduanas. Sin embargo, se ofertan otras carreras afines tales como Comercio Exterior y Relaciones Internacionales que ofrecen herramientas para que el profesional se desenvuelva en el campo de comercio exterior pero no se limita o enfoca exclusivamente a las actividades portuarias y aduaneras

Cabe mencionar que el lanzamiento de la carrera Puertos y Aduanas por parte de la UTEG es reciente, pues se la oferta desde 2021. Adicionalmente la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que está dentro del listado de universidades importantes, presentó en junio de 2022 la carrera de Tecnología Superior en Logística Portuaria, en modalidad dual de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, FIMCM, para su posterior envío al Consejo de Educación Superior, CES, es decir que aún no se oferta al público al momento de esta investigación (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2022). Por lo

expuesto se deduce que hay un interés en desarrollar la oferta académica en este campo específico.

Del análisis comparativo entre las tres mallas y ofertas que se detallan en la Tabla 3 en el que se han considerado características como el total de horas, principales materias similares, número de materias de unidad de titulación, cantidad de materias, cantidad de semestres, principales materias diferenciadoras y, el perfil de egreso se puede evidenciar que existen grandes similitudes.

Tabla 3

Análisis comparativo entre las carreras de Puertos y Aduanas, Comercio Exterior

y, Relaciones Internacionales

DESCRIPCIÓN	UTEG - PUERTO Y ADUANAS	UTEG - COMERCIO EXTERIOR	UTEG - RELACIONES INTERNACIONALES
Total horas	5.760	5.760	5.760
Principales materias similares	Valoración aduanera, Comercio Internacional, Administración Estratégica, Logística Comercial e Internacional, Legislación Aduanera, Emprendimiento, Finanzas, Matemáticas, Estadística, Economía, Tecnología de la carga		
Materias de unidad de titulación	2	2	2
Número de materias	48	48	48
Número de semestres	8	8	8
Principales materias diferenciadoras	Historia marítima y portuaria, Administración portuaria, Estructura y operaciones portuarias, Presupuesto, Tecnología de la carga, Gestión y Normas de Calidad Marítima Portuaria, Normas de Seguridad Portuaria, Desarrollo Portuario, Herramientas Informáticas Portuarias, Organización Marítima y Sistemas Portuarios	Introducción a las NIIF, Investigación de Operaciones, Oferta exportable del Ecuador, Negociación Internacional, Estrategia corporativa y de negocios, Nomenclatura Arancelaria, Gestión de la cadena de suministros SCM, Tecnología de Transporte, Business Intelligence, Emprendimiento e Innovación	Actualidad Internacional, Mercado de Valores, Derecho Internacional, Derechos Humanos, Sistemas políticos comparados, Integración Regional, Integración Global, Opinión Pública y Comunicación Política, Identidad Nacional y Procesos Globales, Inteligencia Competitiva, Procedimientos protocolarios, Organizaciones Internacionales y Gobernanza Global.
Perfil de salida	Manejo de operaciones portuarias, creación de modelos de ejecución de puerto y aduanas	Dominio de varias áreas del comercio exterior, exportación e importación, canales de distribución, estudio de oportunidades en mercados regionales	Trabajo en equipo con respeto y resolución de conflictos entre países, ejecución de alianzas estratégicas internacionales

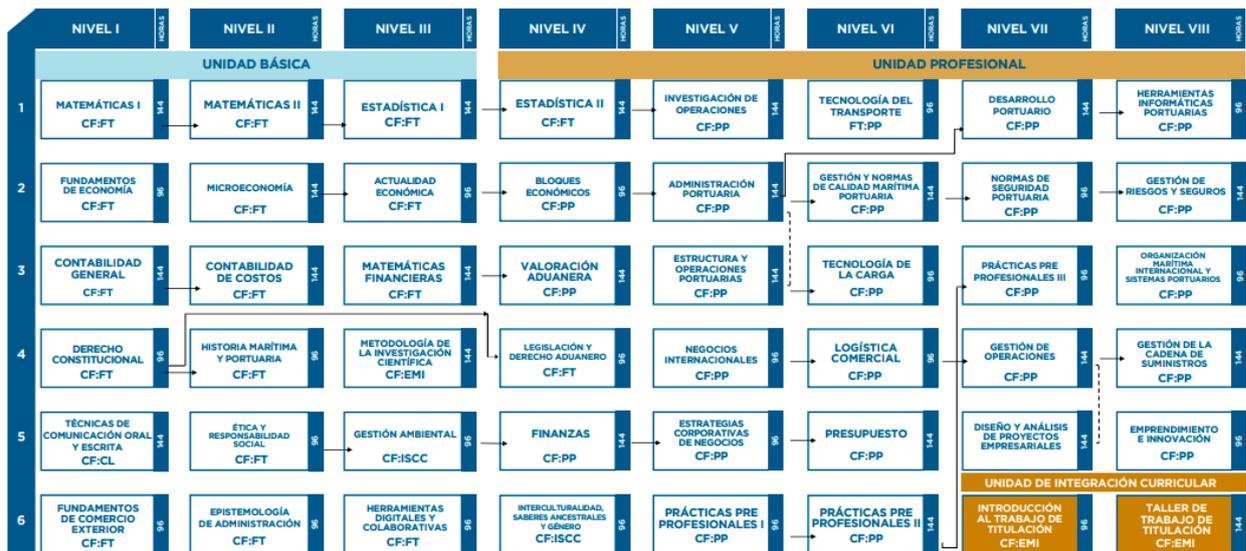
Se puede identificar que la carrera de Puertos y Aduanas ofrecida por la UTEG comprende de nueve materias diferenciadoras que no son ofrecidas por las carreras de Comercio Exterior o Relaciones Internacionales. Así mismo, se identifica que la carrera de Comercio Exterior ofrece herramientas holísticas del campo del comercio internacional, es decir, ofrece ciertas materias relacionadas a Puertos y Aduanas, pero también se enfoca en compartir herramientas relacionadas a la creación de empresas y business intelligence.

La malla curricular de la Carrera de Puerto y Aduanas que ofrece la UTEG consta de 8 ciclos de 6 materias en cada una. La evaluación de las asignaturas ubicadas en la malla permite identificar el valor diferenciador de la carrera ofrecida por dicha universidad en relación con la oferta competitiva. LA malla completa se muestra en la Figura 3.

Figura 3

Figura 3

Malla curricular Puerto y Aduanas: UTEG



Nota: Esta ilustración representa la malla curricular de la carrera de Puerto y Aduanas ofrecida por la UTEG.

Tomado de (UTEG, 2022)

A modo de conclusión, se identificaron las 52 universidades que tienen una oferta académica y su clasificación correspondiente, las cuales comprenden 4 categorías: A, B, C y D. De igual manera, se identificaron 307 institutos y conservatorios superiores, los cuales ofrecen titulaciones tecnológicas. Dentro de este análisis, se identificaron 9 carreras relacionadas al Comercio Exterior ofrecidas por el top 40 de las mejores universidades de Ecuador, de las cuales solo una universidad ofrece la carrera de Puertos y Aduanas. Así mismo, se identificó el interés en desarrollar carreras en el campo de Puertos y Aduanas por parte de las universidades, ya que recientemente la Escuela Politécnica Superior del Litoral (ESPOL) solicitó de manera oficial al Consejo de Educación Superior la aprobación de la carrera de Tecnología Superior en Logística Portuaria. Se analizó la malla curricular y el perfil de egreso de la oferta académica de la carrera.

Capítulo III: Marco metodológico de la demanda del mercado ecuatoriano de la carrera de Puertos y Aduanas.

El marco metodológico es aquel conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que son empleados con el objetivo de formular y resolver problemas a través de la formulación de hipótesis, las cuales pueden ser comprobadas o descartadas por medio de los diferentes métodos de investigación relacionados al problema (Arias F. , 2012).

En la presente investigación se pretende dimensionar y caracterizar la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas, indagando el interés de las personas por la carrera y otorgando información para futuros estudios relacionados a la creación de carreras similares.

Alcance de la Investigación

De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2010) existen cuatro tipos de alcance en una investigación: el exploratorio, el descriptivo, el correlacional y el explicativo. Así mismo, una investigación puede ser experimental y no experimental. En el presente estudio se utilizará el alcance exploratorio, el cual se caracteriza por: investigar problemas poco estudiados, indagar desde una perspectiva innovadora, ayudar a identificar conceptos promisorios y, preparar el terreno para nuevos estudios. Así mismo, la investigación será no experimental debido a que las variables a considerar no serán controladas ni manipuladas para llegar al objeto del estudio (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Postura Epistemológica

La postura epistemológica que se tomará en la presente investigación es la paradigmática socio-crítica, debido a que se establecerán bases ontológicas y metodológicas claras para realizar el proceso de investigación. (Rojas, 2014)

Enfoque

Existen actualmente dos tipos de enfoques en una investigación, el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. Por un lado, el enfoque cuantitativo es aquel conjunto de procesos que mide fenómenos, utiliza estadísticas y analiza una realidad objetiva, mientras que el enfoque cualitativo es un proceso inductivo que analiza variables subjetivas y tiene riqueza interpretativa (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

El enfoque de la presente investigación es un enfoque mixto, debido a que se utilizarán herramientas tanto cualitativas como cuantitativas, tales como: entrevistas y encuestas, mediante las cuales se analizará una realidad objetiva a la vez que variables subjetivas.

Instrumentos de recopilación de información

Los instrumentos o herramientas de recopilación de información son clasificadas en: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes secundarias comprenden: experiencias individuales, libros, revistas, periódicos, tesis e información disponible dentro de internet, mientras que las fuentes primarias comprenden: entrevistas, encuestas, grupos focales y mesas redondas (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Se manejaron fuentes tanto primarias como secundarias. Se utilizaron libros, artículos de revistas, tesis e información en internet para desarrollar el marco teórico, conceptual, contextual y demás componentes de la investigación, así como se emplearon fuentes primarias para obtener información de primera mano sobre los problemas que se pretendieron resolver.

Así mismo, se realizaron dos levantamientos de datos primarios: encuestas a estudiantes de colegio que se encuentra interesada en iniciar una carrera de tercer nivel; y, entrevistas a empleadores y empleados para obtener una perspectiva real del mundo laboral en el campo de investigación.

Para las encuestas se desarrolló una lista de preguntas con la intención de resolver los interrogantes de la investigación. De igual manera, las entrevistas fueron dirigidas a representantes de empresas públicas, privadas y expertos con capacidad de dotar información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación.

Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa comprende la elaboración de las encuestas a los estudiantes de colegio. La razón por la que se decidió optar por esta herramienta es debido a que a través de las encuestas se podrá definir el perfil de los potenciales postulantes de la carrera de Puerto y Aduanas.

Muestra y Tamaño de la Población de encuesta a estudiantes de colegio para la carrera de educación superior de Puertos y Aduanas.

Para elaborar de manera adecuada las encuestas, se procede a calcular el tamaño de la muestra con el objetivo de identificar el número de personas que deben ser encuestadas.

Los datos por considerar para el cálculo son los siguientes:

- Población en Ecuador: 17.89 millones de habitantes (INEC, 2022)
- Estudiantes de colegio en Ecuador: 1'822.615 (SENESCYT, 2022)
- Edad: jóvenes mayores a 16 años: aproximadamente 55 % de la población: 1.43 millones
- 95 % de nivel de confianza
- 5 % margen de error

Así mismo, la fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

Figura 4

Fórmula del cálculo de la muestra

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Nota: Esta ilustración muestra la fórmula para calcular el tamaño de la muestra

Tomado de: (GUBEA, 2021)

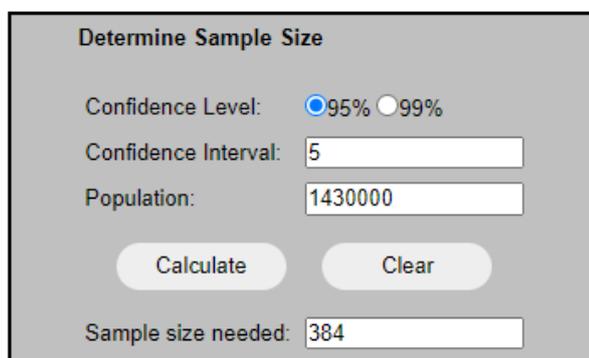
En donde:

- N: Población, se consideran 1,43 millones de acuerdo con los filtros y supuestos mencionados previamente
- P: Riesgo de control, se considera el 5 %
- Z: Porcentaje de certeza o nivel de confianza, se considera el 95 %
- E: Margen d error, se considera el 5 %

Considerando los datos mencionados previamente, se procede a realizar el cálculo de la muestra, obteniendo como resultado 384, es decir, se realizarán encuestas a 384 personas para lograr los objetivos de la investigación.

Figura 5

Cálculo de la muestra



Determine Sample Size

Confidence Level: 95% 99%

Confidence Interval:

Population:

Sample size needed:

Nota: Esta ilustración muestra el tamaño de la muestra que salió como resultado usando la fórmula mencionada previamente.

Tomado de (Survey System, 2022)

Lógica de análisis de datos

El tipo de análisis de los datos dentro de una investigación pueden ser inductivos o deductivos dependiendo de su enfoque. En el caso del enfoque cuantitativo, los análisis de datos son deductivos, mientras que, para el enfoque cualitativo, los análisis son inductivos. El análisis deductivo es aquel que comienza con la teoría y terminan en hipótesis, mientras que el análisis inductivo es aquel que explora, describe y posteriormente genera perspectivas teóricas (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Debido a que la presente investigación tuvo un enfoque mixto, los análisis de los datos fueron inductivos y deductivos.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa que se realizó en el presente estudio pretendió obtener información complementaria a la investigación cuantitativa relacionada al interés del mercado en las carreras de Puertos y Aduanas, impedimentos para estudiar la carrera y, al campo laboral de la carrera de Puertos y Aduanas.

Encuestas a Estudiantes de Colegios

Se escogió realizar encuestas a estudiantes de colegio con el objetivo de conocer el perfil y necesidades del mercado objetivo de la carrera de Puertos y Aduanas, es decir, encontrar las motivaciones y lo que buscan en una carrera de tercer nivel al momento de culminar sus estudios de pregrado. Así mismo, se pretendió comprender desde una perspectiva objetiva los impedimentos que son considerados al momento de escoger la carrera de Puertos y Aduanas. Así mismo se enfoca en estudiantes de colegio y no en público general puesto que se considera que es un universo más grande que puede presentar interés que aquellos que ya trabajan en el área y quieren profesionalizarse.

Entrevista a empleadores de Puertos y Aduana

Se decidió realizar entrevistas a empleadores de empresas en la industria de Puertos y Aduanas con el objetivo de obtener información acerca de:

- Interés por parte de los empleados para contratar profesionales en el área de Puertos y Aduanas
- Conocer cuáles y cuántas empresas actualmente requieren profesionales en el área de Puertos y Aduanas
- Procesos de selección elaborados por las empresas para contratar profesionales en el área de Puertos y Aduanas.

En este capítulo se detalló de manera específica el proceso y las metodologías que se pretenden utilizar para la investigación de mercado que ayudará a alcanzar el objetivo de la investigación. Las herramientas que se utilizarán son: entrevistas y empleadores en el campo de Puertos y Aduanas y, encuestas a estudiantes de colegio, quienes son el mercado objetivo para la carrera de Puertos y Aduanas.

Resultados de la Investigación

Análisis de la investigación cualitativa

Entrevista: Profesional en el área de Comercio y Finanzas Internacionales

Se realizó una entrevista a la Ingeniera María Fernanda Intriago, quien actualmente desempeña el cargo de Jefe de Exportación, de la línea de Autoservicios y Especiales en la empresa Electrocables.

Electrocables es una empresa que inicia sus operaciones industriales en Guayaquil en 1991, con líneas de producción para la fabricación de conductores eléctricos de cobre y aluminio, con tecnología de punta para la época, convirtiéndola desde sus inicios en la planta más moderna de Ecuador, en 1992 se comenzaron a producir alambres esmaltados de cobre, los mismos que por su alta calidad se convirtieron en el primer producto de exportación de la empresa.

Electrocables cuenta con entre 201 y 500 empleados, lo que coloca a la empresa dentro de la clasificación: Empresas grandes, de acuerdo al Reglamento establecido por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (Código Orgánico de la Producción, 2017)

Se realizaron seis preguntas a la profesional con el objetivo de conocer la perspectiva de las empresas en cuanto al campo laboral de Puertos y Aduanas.

A continuación, se detallará la respuesta de la entrevista y se realizará un análisis de cada una de las mismas.

Análisis del perfil de egreso esperado de un profesional de Puertos y Aduanas

La ingeniera indicó que un profesional de la carrera de Puertos y Aduanas debe contar con varias características en su perfil de egreso, las cuales están divididas en dos categorías; la primera, las características relacionadas a los conocimientos técnicos y habilidades adquiridas dentro de la formación académica y profesional; y, por otro lado, las características actitudinales relacionadas a las habilidades blandas e internas, que se deben complementar con las características técnicas. La correcta combinación de ambas características hace de un profesional en el área de puertos y aduanas, la persona ideal para los cargos que las empresas constantemente buscan.

Dentro de las características técnicas se encuentran:

- Manejo de operaciones dentro de terminales portuarios
- Conocimiento sobre los procesos de exportación e importaciones
- Conocimiento sobre las normativas que regulan los puertos nacionales e internacionales
- Manejo, control, administración y planificación de sistemas de Puertos y Aduanas
- Conocimiento en sistemas de evolución de los medios de transporte

Por otro lado, dentro de las características internas se encuentran:

- Enfoque
- Honradez
- Organización
- Habilidad de trabajar bajo presión
- Habilidades de sinergia con el equipo de trabajo

Las empresas del sector del Comercio Exterior que desempeñan sus operaciones en el área de Puertos y Aduanas, como en este caso, la empresa Electrocables que maneja procesos de exportación en importantes cantidades y frecuencia, buscan no solo los conocimientos y habilidades técnicas adquiridos durante la etapa de formación académica de un profesional, sino que también buscan habilidades blandas de la persona, como parte de su perfil de egreso.

Por lo que, sería importante considerar dentro de la malla curricular de la carrera de Puertos y Aduanas, un porcentaje de materias enfocadas a impulsar el desarrollo de estas habilidades blandas en los futuros profesionales del área de Puertos y Aduanas.

Análisis de la frecuencia de necesidad de personal en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada indicó que la frecuencia con la cual la empresa en donde labora solicita personal en el área de Puertos y Aduanas, es mensual, es decir, todos los meses la empresa necesita al menos 1 profesional para desempeñar labores en este campo.

De acuerdo con la información obtenida por la Jefa de Exportaciones de una empresa exportadora importante en el mercado ecuatoriano, se podría determinar que la demanda de profesionales en el área de Puertos y Aduanas es atractiva. Considerando una frecuencia mensual, de al menos un profesional, significa una demanda de al menos 12 personas al año en una empresa grande.

De acuerdo con un estudio realizado por el INEC, el 20 % del total de las empresas en Ecuador son empresas grandes y, considerando que existen aproximadamente 882.766 empresas constituidas legalmente en Ecuador, aproximadamente son 177.000 empresas grandes. Es decir, al año la demanda potencial anual de profesionales en el área de Puertos y Aduanas puede ascender a 2'124.000.

Análisis de los requisitos solicitados al momento de contratar personal en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevista indicó que los requisitos que busca la empresa en donde trabaja al momento de contratar o requerir personal en el área de Puertos y Aduanas son los siguientes:

- Estudios, es decir, profesional graduado en áreas de Comercio Exterior
- Disponibilidad de horario
- Conocimiento en los procesos de gestión aduaneros y portuarios
- Experiencia previa en el área de comercio exterior, de preferencia en el área específica de Puertos y Aduanas
- Conocimiento Ecuapass
- Deseable manejo de SAP
- Nivel de inglés B2
- Las características mencionadas previamente en la pregunta 1 en la relación al perfil de egreso

De acuerdo con lo indicado por la entrevistada, los requisitos que solicitan al momento de contratar personal para desempeñar funciones en el área de Puertos y Aduanas son todos aquellos relacionados a los conocimientos técnicos y habilidades blandas de un profesional.

Por lo que, sería importante considerar dentro de la malla curricular de la carrera, una materia o consultorías que prepare a los futuros profesionales para cumplir con los estándares mínimos de los requisitos solicitados por las empresas, para que, de esa manera, puedan ajustarse de manera más eficiente a las ofertas de trabajo y destacar de la competencia.

Análisis de las profesiones de las personas que forman parte del equipo de comercio exterior en una empresa

La entrevista indicó la siguiente estructura en cuanto a los principales profesionales que actualmente forman parte del departamento de Comercio Exterior en su empresa:

- Gerente de Comercio Exterior: el cual tiene una profesión de Ingeniero en Comercio Exterior
- Jefe de Exportaciones: el cual tiene una profesión de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales
- Asistente de Importaciones: el cual tiene una profesión de Ingeniero en Administración
- Asistente de Exportaciones: el cual tiene una profesión de Ingeniero en Ventas

Se puede observar que, el 50 % de los principales puestos ocupados en el área de Comercio Exterior de una empresa, no tienen profesionales relacionadas al Comercio Exterior, como en el caso de los asistentes de importaciones y exportaciones, que tienen profesiones en las áreas de ventas y administración, pero no directamente en el comercio exterior.

Es decir, existe el 50 % de probabilidad de que una persona que no está titulada en la materia tenga la oportunidad de ejercer cargos en el área de Puertos y Aduanas

Es importante considerar la información obtenida previamente en cuanto a los requisitos de contratación, en donde se indicó que uno de los mismos es la experiencia previa, con la cual probablemente hayan contado las personas que no son tituladas en el

área. Es decir, los estudios específicos en el campo son importantes, pero no determinan ni limitan las oportunidades para ejercer en el campo.

Análisis de las empresas que contratan personal para el campo de Puertos y Aduanas

La ingeniera María Fernanda indicó que considera que el tipo de empresas que más demanda contratación de personal para el área de Puertos y Aduanas son todas aquellas empresas que dentro de sus actividades cuentan con procesos de importación y exportación, como en este caso, lo es Electrocables.

De acuerdo con lo indicado por la entrevistada, se puede determinar que el mercado objetivo de los profesionales en el área de Puertos y Aduanas que desean aplicar sus habilidades y conocimientos, son las empresas exportadoras e importadoras, de todos los tamaños, ya sean empresas grandes o PYMES.

Por lo que, sería importante considerar dentro de la formación académica de la carrera de Puertos y Aduanas, el estudio de este tipo de empresas, con el objetivo de preparar a los futuros profesionales a cumplir con las demandas establecidas por el mercado.

Es importante mencionar que se determina lo expuesto previamente desde el punto de vista de salidas profesionales para trabajar en empresas, sin embargo, sería importante también incluir dentro de la malla curricular, materias que ayuden a potenciar las habilidades emprendedoras de los futuros profesionales, lo cual les permitirá formar sus propias empresas que sirvan al área de Puertos y Aduanas.

Análisis de la percepción de los profesionales sobre el campo laboral de la carrera de Puertos y Aduanas

El comentario que se recibió por parte de la entrevistada en cuanto al campo laboral de Puertos y Aduanas fue relacionado a la publicidad y promoción de las ofertas de trabajo.

Indicó que la demanda en este campo es frecuente, sin embargo, puede no verse percibido como tal por los profesionales el campo, debido a que no se difunden de manera correcta, impidiendo que las ofertas lleguen a las personas ideales.

Se detecta que la publicidad y promoción de las ofertas de trabajo son igual de importantes que los requisitos solicitados por las empresas y las características del perfil de egreso. Actualmente se puede tener la percepción errónea de que no existe demanda en el área de Puertos y Aduanas, cuando en realidad no es así.

Sería importante considerar dentro de la oferta por parte de las universidades de la carrera de Puertos y Aduanas, crear convenios y estar en contacto activo con el tipo de empresas que requieren profesionales en el área, con el objetivo de mantener una comunicación adecuada sobre las ofertas laborales, garantizando que lleguen a la mayor cantidad de personas posibles, lo cual incrementará las contrataciones en el área.

Entrevista: Jamileth Estupiñan, persona empírica que labora en el área de Comercio y Finanzas Internacionales como Asistente de Importaciones

Se elaboró una entrevista de 9 preguntas a una persona que labora en una empresa de comercio exterior de manera empírica, es decir, que no es titulada profesionalmente en el área, con el objetivo de conocer desde su perspectiva las dificultades que presentan las personas que desean desempeñarse laboralmente de manera empírica y, el impacto y la importancia de una titulación de tercer nivel en el área específica de comercio exterior para poder ejercer en la industria.

Jamileth labora como asistente de importaciones en la empresa E2E Asesoría Profesional en Logística de Comercio Exterior y Aduanas S.A, la cual se encarga de otorgar servicios de asesoría relacionados a la transportación de cargas nacionales e internacionales. Actualmente tiene 5 años en el mercado y cuenta con 6 empleados.

Análisis de las funciones que realiza una persona empírica en el campo de Puertos y Aduanas

Dentro de las funciones que realiza la entrevistada están: control y organización de la logística de los transportistas, es decir, coordina las rutas de los diferentes asignados en base a la planificación; actualización y atención diaria de las ordenes de pedido, es decir, se encarga de recibir y gestionar los requerimientos por parte de los clientes; y, control de caja chica.

Como asistente y debido a que el tamaño de la empresa es pequeño, las funciones que desempeña la entrevistada comprenden un campo básico del sector, sin embargo, dentro de la estructura, las funciones desempeñadas son de gran importancia, ya que son una parte fundamental del proceso integral del servicio que brinda la empresa.

Análisis de la formación académica y empírica en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada se formó profesionalmente en la carrera de Administración de Empresas y, decidió tomar esta carrera debido a la cobertura que abarca dicho campo, es decir, la oportunidad laboral que existe en diversas áreas corporativas. Sin embargo, en su vida profesional, decidió formarse de manera empírica en el área de comercio exterior, capacitándose constantemente en el campo para obtener conocimientos. La entrevistada indica que se ha esforzado por lograr la experiencia que ahora tiene, ya que, durante su formación como administradora de empresas, no le brindaron conocimientos o herramientas de Comercio Exterior.

Existen muchos profesionales que actualmente no ejercen en el área en donde se formaron académicamente y, posteriormente a su graduación, deben hacer esfuerzos extracurriculares para obtener conocimientos y experiencias que los capaciten a ejercer en el área distinta a la de su titulación. Es difícil, pero no imposible, ya que existen empresas que ofrecen la oportunidad a personas que ejercer en un área específica de manera empírica e ir formándose en el camino.

Análisis del proceso de selección para un cargo en Puertos y Aduanas y las herramientas de búsqueda

La entrevistada indicó conseguir el puesto que ocupa a través de postulación a portales. Inicialmente, tenía el cargo de Asistente de Jefatura de Atención al Usuario, en donde trabajó duro por obtener conocimientos y experiencias en el área de comercio exterior para posteriormente postular al puesto de Asistente de Importaciones, donde labora actualmente

Las personas que laboran de manera empírica en el área, por lo general, se toman mucho más tiempo en poder ejercer puestos relacionados directamente en la materia. En

este caso, Jamileth tuvo que iniciar en otra posición para tener la oportunidad de adquirir conocimientos y experiencias que no tenía debido a que no se formó profesionalmente en el área, para poder en un futuro ejercer un puesto más especializado. A diferencia de, una persona titulada en el campo, que probablemente pueda entrar de manera directa a ejercer un cargo de Comercio Exterior en una empresa.

Análisis de las dificultades percibidas para encontrar una oportunidad laboral en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada indicó que trabajar en el campo aduanero es difícil, debido a que es necesario contar con experiencia en el área o, en su defecto, contar con referencias influyentes que permitan entrar de manera directa

Se identifica que las personas empíricas perciben un alto nivel de dificultad para poder ejercer en el campo de Puertos y Aduanas sin contar con una preparación académica previa en el área. Por lo que, se detecta la importancia de formarse desde la universidad en el área para poder ejercer de manera eficiente cargos en el campo.

Análisis de los requisitos solicitados al momento de postular para una posición en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada indicó que los requisitos que le solicitaron al momento de postular para una posición en el campo de Puertos y Aduanas fueron:

- Título universitario
- Experiencia previa
- Participación en congresos de la industria
- Pasantías en áreas de Puertos y Aduanas
- Nivel intermedio de inglés

Se identifica que dentro de los requisitos que las empresas solicitan al momento de buscar personal para el área de puertos y aduanas, se encuentra el título universitario y la experiencia en el área como uno de los principales. Así mismo, se identifican otros requisitos no tan comunes, pero de gran relevancia, como la participación en congresos, lo cual permite a personas empíricas incrementar las posibilidades de ejercer en el campo

de puertos y aduanas aún sin contar con los dos primeros requisitos. Es decir, existen otros factores que pueden influir en la decisión de un empleador adicional al título y a la experiencia, lo cual es positivo para las personas que deseen formarse empíricamente en el área.

Análisis de las dificultades percibidas al momento de ejercer en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada indicó que dentro de las principales dificultades que ha identificado al momento de ejercer de manera empírica en el campo de puertos y aduanas son:

- Falta de experiencia
- Falta de conocimiento técnico y específico en el área
- Uso de mayor cantidad de tiempo prestando atención a los detalles para aprender lo que más se pueda y entender el campo, quitando el enfoque específico a las funciones que debe realizar

Es una desventaja para las personas que desean ejercer en el campo de puertos y aduanas la falta de conocimiento y experiencia en el área, ya que deben esforzarse por conseguirlos durante el desempeño de sus cargos, prestando atención a cada área del departamento, generando un desenfoque en las tareas específicas a realizar y afectando su desempeño.

Análisis del tiempo estimado para encontrar una oportunidad laboral en el campo de Puertos y Aduanas

Jamileth indicó que se tardó aproximadamente 1 año posterior a su graduación en encontrar una oportunidad laboral en una empresa que se desempeña en el campo de puertos y aduanas, entrando como Asistente de Jefatura de Atención al Usuario, es decir, sin lograr entrar aún a ejercer de manera directa en el área. Luego de conseguir una oportunidad laboral, se tomó aproximadamente otro año más en aprender y poder adquirir una oportunidad para ejercer de manera directa en el campo de puertos y aduanas.

Es probable que las personas empíricas se tardan más en obtener oportunidades para ejercer en el campo de puertos y aduanas con cargos relevantes que los profesionales titulados en el área de puertos y aduanas, con conocimientos y experiencias previas adquiridas durante su formación académica.

Análisis de las oportunidades de crecimiento profesional percibidas en el campo de Puertos y Aduanas

La entrevistada indicó que son muchas las ventajas y beneficios de trabajar en el campo de puertos y aduanas, dentro de las oportunidades de alto valor de crecimiento mencionó:

Formación de nuevas relaciones laborales

Oportunidad de trabajar y aprender de otras grandes empresas de la industria de Puertos y Aduanas

El conocimiento y experiencia específica adquirida sobre el proceso, función y gestión aduanera y portuaria.

A pesar de las dificultades y obstáculos con los que se pueden enfrentar las personas empíricas, existen muchos beneficios percibidos y factores positivos de la situación, ya que, al tardarse un poco más en ejercer de manera directa, los conocimientos obtenidos son más sólidos y tienen la oportunidad de aprender constantemente de técnicas y herramientas de valor específicas en el área.

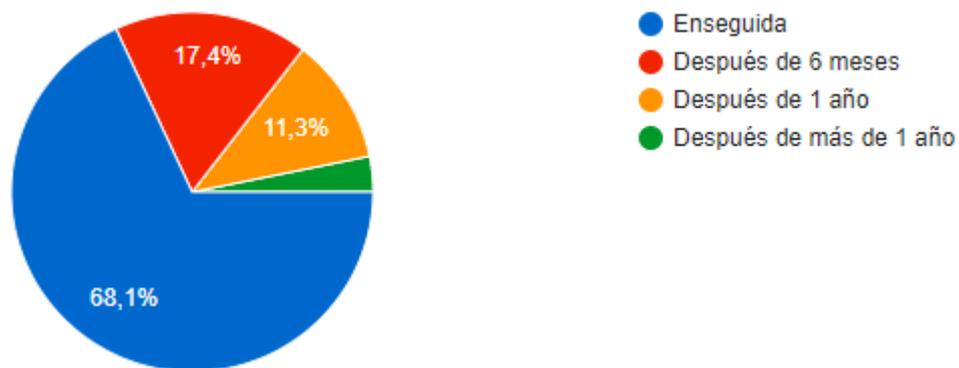
Análisis de la investigación cuantitativa realizada a estudiantes de colegio

Se realizaron encuestas a 283 personas, las cuales cumplieron con el perfil y características mencionadas en el capítulo anterior. A continuación, se detallarán los resultados obtenidos y se analizará la información detectada.

La encuesta contó con un total de 19 preguntas.

Figura 6

Pregunta 1: ¿En cuánto tiempo luego de su graduación planea ir a la universidad?



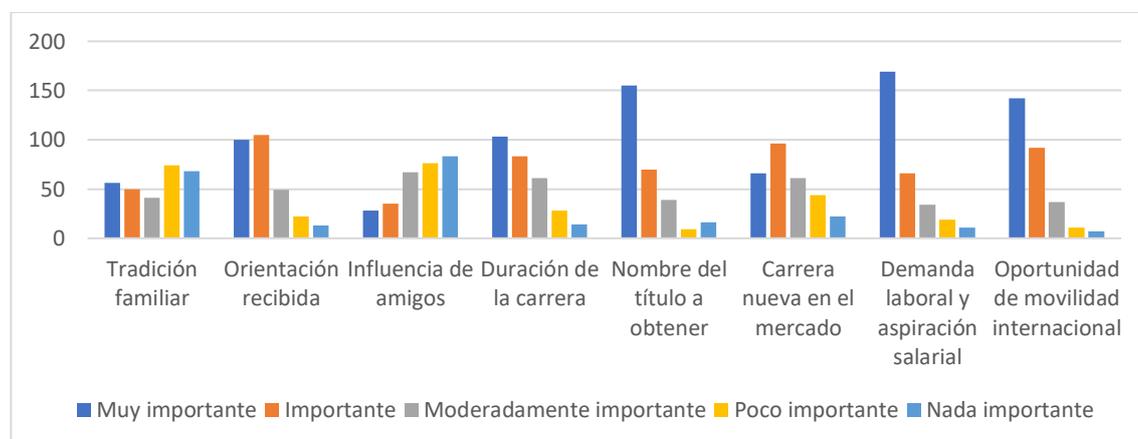
El 68 % de las personas encuestadas indicaron que planean ir a la universidad apenas terminen el colegio, el 17 % indicó que planea ir después de 6 meses, el 11 % tiene planeado empezar sus estudios universitarios luego de 1 año de haber terminado sus estudios secundarios y, el 4 % restante indicó que no planea ir en el corto o mediano plazo

Análisis: La mayoría de las personas una vez que se gradúa del colegio, planea iniciar sus estudios universitarios.

Por lo que el mercado mayoritario objetivo de la carrera de Puertos y Aduanas son los jóvenes de entre 16 y 18 años, que es el momento en donde se encuentran en la búsqueda activa de una carrera profesional.

Figura 7

Pregunta 2: Indique del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante, los factores que más influyen al momento de escoger una CARRERA UNIVERSITARIA.



Nota: escala de Likert, en donde 1 es el factor más importante y 5 el menos importante

El orden de importancia que se determinó en cuanto a los factores que influyen al momento de la decisión de una carrera universitaria es el siguiente, siendo 1 el más importante y 7 el menos importante:

1. Demanda laboral y aspiración salarial
2. Oportunidad de movilidad internacional
3. Nombre del título a obtener
4. Orientación recibida
5. Duración de la carrera
6. Tradición familiar
7. Influencia de amigos

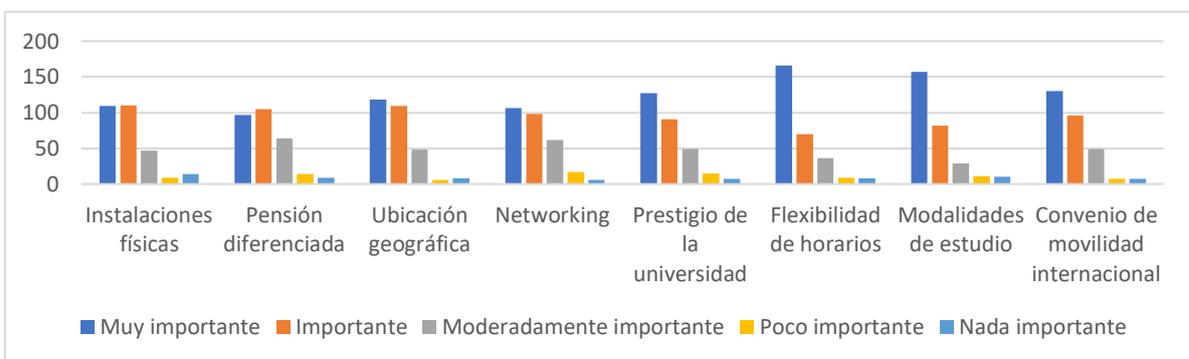
Análisis: El factor más importante para el mercado objetivo es la demanda laboral y la remuneración salarial que puedan obtener en el futuro con el título universitario a obtener de la carrera escogida. Por otro lado, el factor menos importante es la influencia de los amigos. También se puede determinar que, en la sociedad de hoy en día, la tradición familiar ya no es un factor de importancia al momento de escoger una carrera universitaria, como lo era en tiempos atrás.

Por lo que, la institución que pretenda ofrecer una carrera en cualquier área debe asegurarse de darle la información adecuada al aspirante sobre la demanda laboral del mercado actual y la remuneración promedio de un profesional en el área. La información obtenida en la investigación cualitativa puede ofrecer a las instituciones una perspectiva actualizada de la situación de la demanda laboral.

La información obtenida en esta sección es de gran valor, ya que proporciona insights claves que pueden determinar el comportamiento y desempeño de conversiones de las instituciones de aspirantes a estudiantes.

Figura 8

Pregunta 3: Indique del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante, los factores que más influyen al momento de escoger una UNIVERSIDAD.



Nota: escala de Likert, en donde 1 es el factor más importante y 5 el menos importante

El orden de importancia que se determinó en cuanto a los factores que influyen al momento de la decisión de escoger la universidad en donde se realizaran los estudios es el siguiente, siendo 1 el más importante y 8 el menos importante:

1. Flexibilidad de horarios que permitan trabajar
2. Modalidades de estudio
3. Convenios de movilidad internacional con universidades de prestigio
4. Prestigio o categoría de la universidad
5. Ubicación geográfica

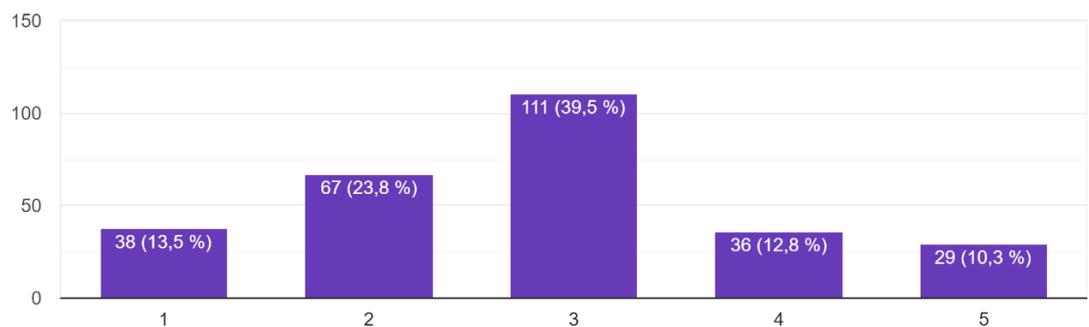
6. Networking
7. Instalaciones físicas
8. Pensión diferenciada

Análisis: El factor que más influye en el mercado objetivo al momento de decidir en qué institución cursar sus estudios de tercer nivel es la flexibilidad de horarios que permitan trabajar y, el factor que menos influye en la pensión diferenciada.

Por lo que, es importante que las instituciones consideren dentro de su oferta académica la flexibilidad de horarios, de esta manera, podrá adquirir la mayor cantidad de estudiantes posibles. Sin dejar de lado los otros factores que también fueron marcados como importantes por el universo: modalidades de estudio y las oportunidades de movilidad internacional. La combinación correcta de los tres factores más importantes puede marcar la diferencia en cuanto a los estudiantes inscritos en una institución.

Figura 9

Pregunta 4: ¿Qué tanta afinidad siente con el campo de Comercio Exterior?



El 37 % de los encuestados indicó sentir mucha afinidad con el campo de Comercio Exterior, el 40 % siente una afinidad moderada y, el 23 % considera tener poca afinidad.

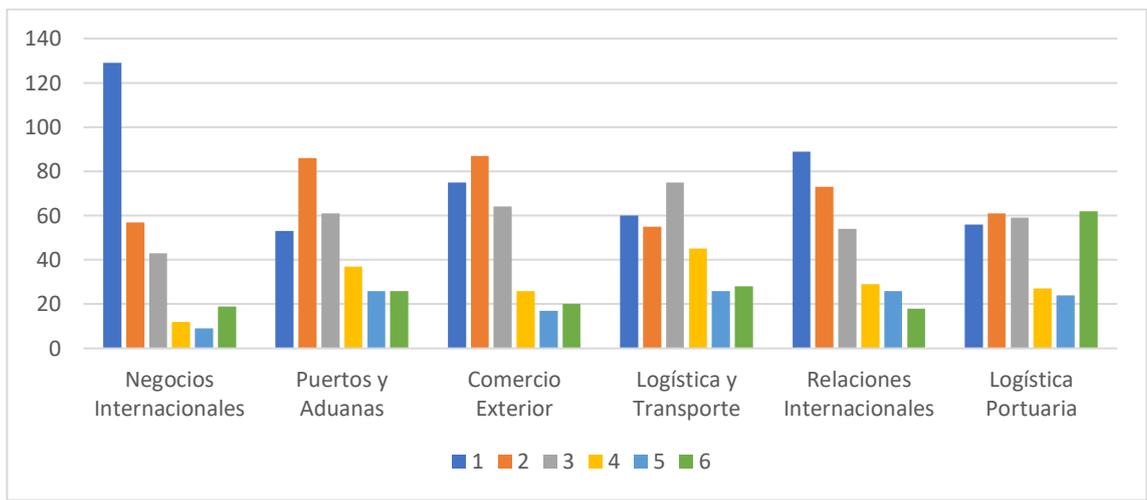
Análisis: Gran parte del mercado objetivo siente afinidad con el campo de Comercio Exterior.

Es decir, las instituciones que ofrecen carreras relacionadas deberían enfocar sus esfuerzos en ofrecer condiciones y factores diferenciadores y considerando el ranking de

importancia mencionado previamente para obtener más alumnos. Los esfuerzos por despertar el interés o generar afinidad con el área pueden no ser mucho, debido a que se determinó que ya existe ese interés por parte del mercado objetivo.

Figura 10

Pregunta 5: Enumere en orden de preferencia las carreras que seguiría relacionadas al Comercio Exterior



El ranking de preferencia de las carreras en el área de Comercio Exterior, por parte del mercado objetivo es el siguiente, siendo 1 aquel de mayor preferencia y 6 el de menor preferencia:

1. Negocios Internacionales
2. Relaciones Internacionales
3. Comercio Exterior
4. Logística Portuaria
5. Logística y Transporte
6. Puertos y Aduanas

Análisis: La carrera de preferencia por parte del mercado objetivo es Negocios Internacionales, mientras que la carrera de menos preferencia es Puertos y Aduanas.

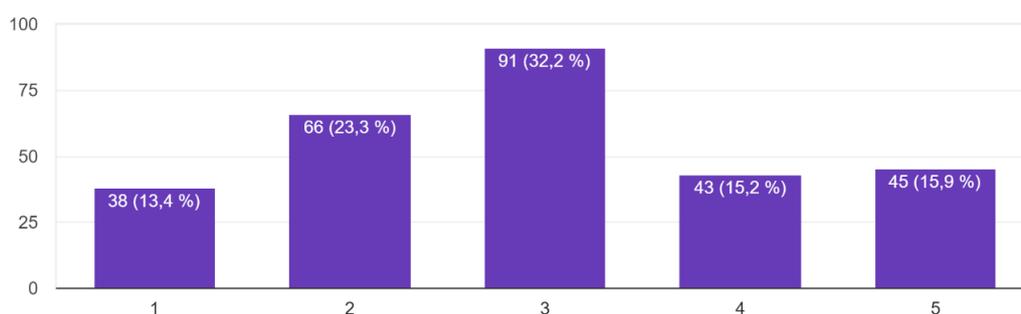
Los resultados de esta sección pueden estar relacionadas con el nivel de familiaridad de los estudiantes en cuanto a las opciones de carreras otorgadas, es decir, Negocios Internacionales es una carrera de la cual tienen mayor conocimiento, mientras

que la carrera de Puertos y Aduanas puede ser percibido como algo desconocido, debido a que falta de publicidad y comunicación de oferta de la misma.

Por lo que, las instituciones que pretendan ofrecer la carrera de Puertos y Aduanas deberían enfocar sus esfuerzos en comunicar de manera adecuada su valor diferenciador, considerando los factores mencionados en las secciones anteriores de presente investigación cuantitativa.

Figura 11

Pregunta 6: En caso de mostrar interés en el campo de Comercio Exterior, ¿Qué tan atractivo considera seguir la carrera de Puerto y Aduanas?



El 37 % del universo indicó que considera muy atractiva la carrera de Puertos y Aduanas, el 32 % la considera moderadamente atractiva y, el 31 % no la encuentra nada atractiva

Análisis: La mayoría del mercado objetivo considera a la carrera medianamente atractiva. Estos resultados, al igual que la sección anterior, pueden estar ligados a la falta de conocimiento del mercado objetivo de la oferta y beneficios de esta carrera.

Por lo que, existe un moderado interés por parte de los estudiantes, el cual debe impulsarse a través de las estrategias adecuadas por parte de las instituciones para captar la mayor cantidad de alumnos posibles.

Pregunta 7: ¿Cuáles son los motivos por los cuales se interesa o no en la carrera de Puertos y Aduanas?

Dentro de los motivos para cursar una carrera de Puertos y Aduanas más relevantes y de valor que se encontraron dentro de la investigación de mercado por parte del mercado objetivo son:

- Adquirir habilidades que permitan desempeñarse de mejor manera en el área de las exportaciones
- El enfoque de la carrera en procesos aduaneros
- Adquirir conocimientos específicos de importación
- Oportunidades de acceder al mercado internacional
- Oportunidades de laborar dentro y fuera del país.
- Innovación y diferenciación de las carreras convencionales de Comercio Exterior
- Oportunidades de trabajo en áreas de Comercio Exterior
- Oportunidades de movilidad internacional
- Oportunidades de proponer mejoras en los procesos de entrada y salida de mercancías.

Por otro lado, los motivos más relevantes y de valor encontrados para NO cursar una carrera de Puertos y Aduanas, fueron los siguientes:

- Considera que hay falta de oportunidades en el área
- Falta de conocimiento sobre su oferta
- Preferencia sobre obtener conocimientos generales en el área y no específicos en un sector del área, se percibe como limitación de oportunidades y salida laboral
- Falta de seguridad, se vincula la carrera de Puertos y Aduanas con la posible exposición ante el narcotráfico y problemas legales.

Análisis: Existen varias razones que motivarían a los estudiantes a cursar una carrera en Puertos y Aduanas. Se percibe una amplitud de oportunidades y posibilidades

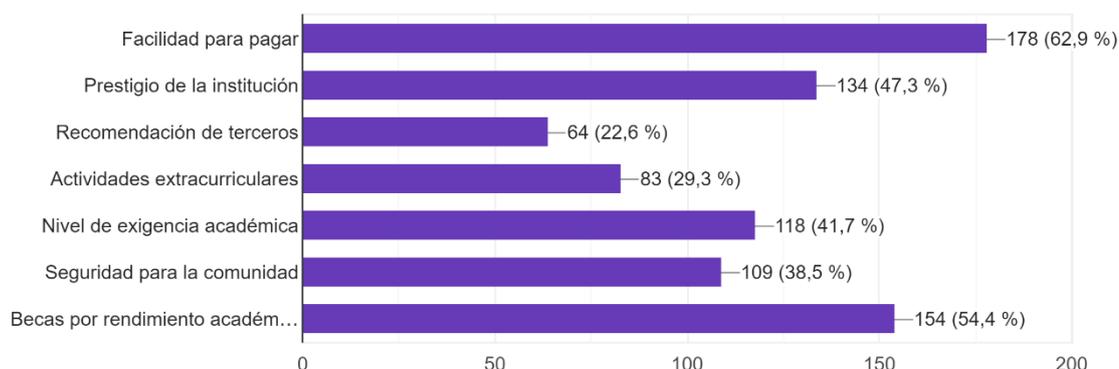
posterior a la especialización en esta área, muchas de ellas relacionadas a la movilidad internacional.

Por otro lado, la seguridad y la falta de conocimiento de la oferta de la carrera son los motivos principales por los cuales el mercado objetivo no seguiría esta carrera. Otro motivo importante que se identificó es el temor de los estudiantes por la posible vinculación que existe entre el campo de Puertos y Aduanas con el narcotráfico, debido a que los puertos y aduanas son el canal por el cual ingresan mercancías ilegales al país. Muchos de los alumnos temen verse involucrados en el tráfico de mercancías ilegales al tener un contacto directo con este canal. Este factor es de gran importancia, debido a que causa una fuerte emoción negativa en los estudiantes y rechazo para seguir la carrera de Puertos y Aduanas.

Por lo que, es importante eliminar la perspectiva negativa del mercado objetivo enfocando y utilizando las perspectivas positivas mencionadas. Por ejemplo, a la persona que no quisiera estudiar la carrera debido a la preferencia de conocimientos generales, se le puede comunicar que, especializándose en este campo, tendrá la oportunidad de movilidad internacional y conocer otras partes del mundo, oportunidad que tendría menos posibilidades de encontrar si no tendría conocimiento específico de los procesos aduaneros o de intercambio de mercancías.

Figura 12

Pregunta 8: ¿Cuáles otros factores tomarían en cuenta para elegir una universidad o carrera?



Adicional a los factores que se brindaron como opción en secciones anteriores, se le dio la oportunidad al mercado objetivo de que expresen de manera individual y libre

otros factores que consideran importantes al momento de escoger una carrera o institución, los cuales fueron los siguiente:

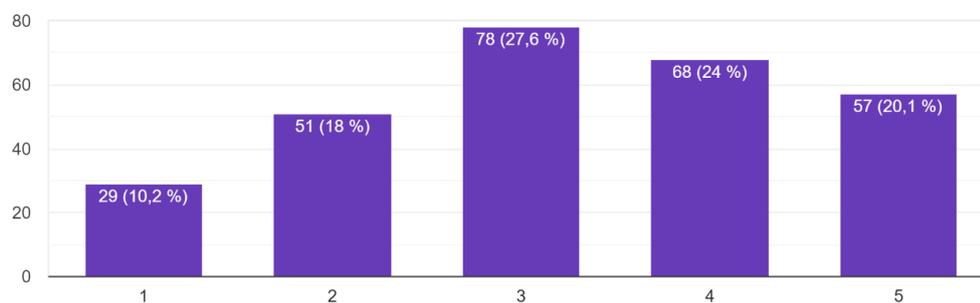
- Los de mayor relevancia:
 - Facilidad para pagar
 - Becas por rendimiento académico
 - Seguridad para la comunidad
 - Actividades extracurriculares
 - Nivel de exigencia académica
- Los de menor relevancia:
 - Facilidad para llegar
 - Servicio de transporte

Análisis: Existen otros factores que también son considerados como importantes por parte del mercado objetivo, entre ellos, el más relevante es la facilidad para pagar y la oportunidad de becas, el menos relevante la facilidad para llegar.

Por lo que, se debe considerar la flexibilidad de pago y el sistema de becas que se ofrece a los estudiantes al momento de elaborar la oferta académica y las estrategias de comunicación hacia el mercado objetivo. El servicio de transporte es un factor de poca relevancia, por lo que no sería importante enfocar esfuerzos en gestionar facilidades de llegada. Por otro lado, las actividades extracurriculares también son un factor importante, por lo que las instituciones deberían crear clubes, en donde los estudiantes puedan realizar actividades y hacer amistades.

Figura 13

Pregunta 9: Si tuviera la oportunidad, ¿Qué tan probable es que decida estudiar una carrera en Puertos y Aduanas?



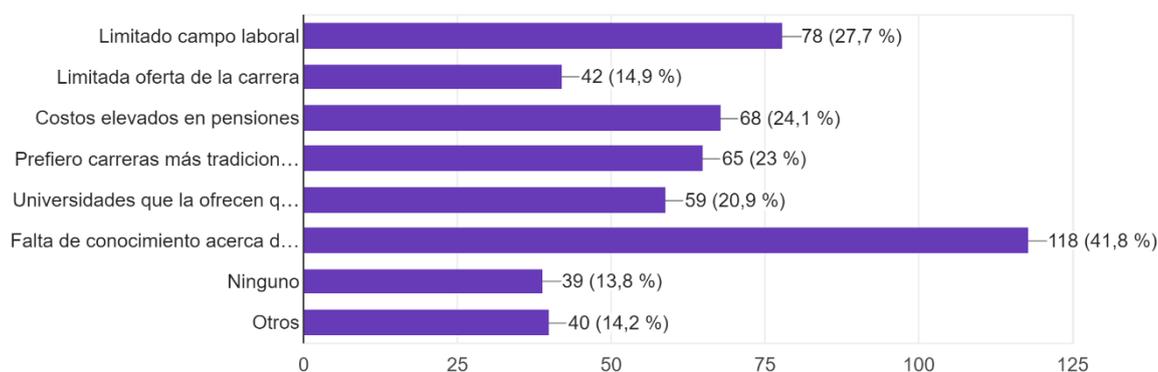
El 28 % indicó que sería muy probable que decida estudiar Puertos y Aduanas, el 28 % indicó que sería moderadamente probable, mientras que 44 % indicó que es nada probable que decidan estudiar esta carrera.

Análisis: Existe un 56 % de aceptación por parte del mercado objetivo para realizar una carrera de Puertos y Aduanas.

El interés el área existe, pero es importante reforzar la oferta y la comunicación de la misma al mercado objetivo para lograr atraer la mayor cantidad de futuros profesionales posible.

Figura 14

Pregunta 10: ¿Cuáles podrían ser los posibles impedimentos que considera existen para estudiar una carrera en Puertos y Aduanas?



Dentro de los motivos por los cuales el mercado objetivo considera que no es posible estudiar una carrera en Puertos y Aduanas se encuentran los siguientes, en orden de relevancia:

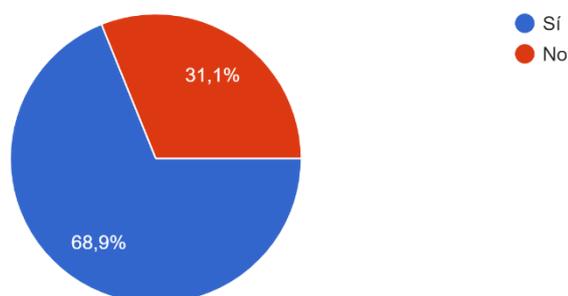
- Falta de conocimiento sobre los campos de acción de la carrera
- Limitado campo laboral
- Costos elevados en pensiones
- Lejanía de las universidades que ofrecen la carrera
- Preferencia de carreras tradicionales
- Limitada oferta de la carrera

Análisis: El principal impedimento considerado por el mercado objetivo es la falta de conocimiento sobre los campos de acción de la carrera. El limitado campo laboral, junto con los costos, distancia, competencia y oferta también son factores que, de acuerdo con el mercado objetivo, impiden que se decidan por seleccionar esta carrera.

Se detecta como amenaza y debilidad, la falta de información específica que se ofrece al mercado objetivo en cuanto a la oferta de la carrera. Si se logra minimizar esta amenaza a través del desarrollo de sus fortalezas, será posible llegar a más estudiantes y despertar el interés de aquellos que aún no se sienten atraídos por el campo, pero que pueden lograr ser convertidos.

Figura 15

Pregunta 11: ¿Ya ha tomado una decisión en cuanto a la carrera universitaria a seguir?



El 69 % de los encuestados indicó que ya decidió que carrera universitaria estudiar, mientras que el 31 % aún no lo ha hecho.

Análisis: La mayoría de los estudiantes toma la decisión acerca de la carrera universitaria antes de graduarse del colegio, por lo que, el momento adecuado para comunicar los beneficios de la carrera es cuando los estudiantes se encuentran entre primero y segundo de bachillerato.

Pregunta 12: Por favor indique, ¿Qué carrera(s) ha escogido y por qué?

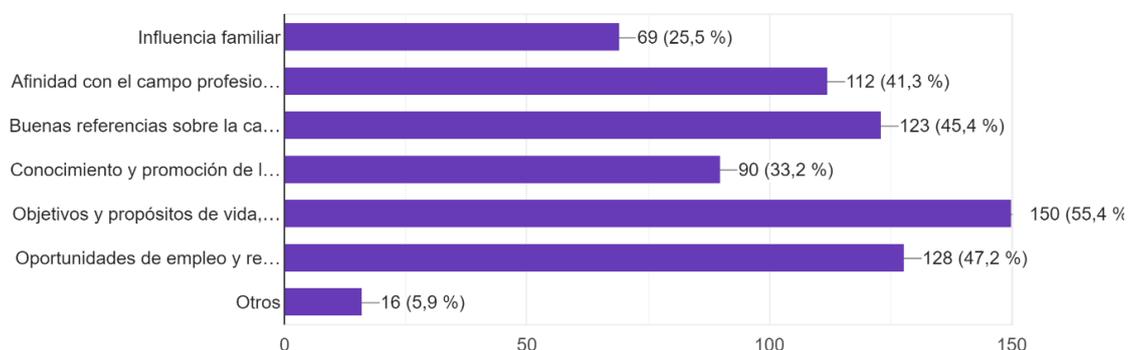
Se dio a los encuestados la libertad de responder de manera abierta. Dentro de las principales carreras que el mercado objetivo ha escogido se encuentran, junto con sus respectivas razones:

- Comercio exterior: interés en el área
- Administración de empresas: amplia cobertura, es decir, da la posibilidad de abarcar varias áreas
- Negocios Internacionales: malla curricular
- Marketing: campo laboral

Análisis: Las razones por las cuales los estudiantes indican haber escogido sus carreras refuerzan los hallazgos obtenidos en las secciones anteriores. Las principales motivaciones son: interés en el área, malla curricular, el amplio campo laboral y las oportunidades de empleo y salidas profesionales.

Figura 16

Pregunta 13: En caso de que ya haya tomado una decisión, ¿Cuáles de los siguientes factores influyeron en esa decisión? Puede marcar varios



En esta pregunta, se le otorga al mercado objetivo una lista de factores de influencia en la decisión de su carrera universitaria, adicionales a los mencionados previamente. A continuación, se detalla en orden de más importante a menos importante los factores considerados:

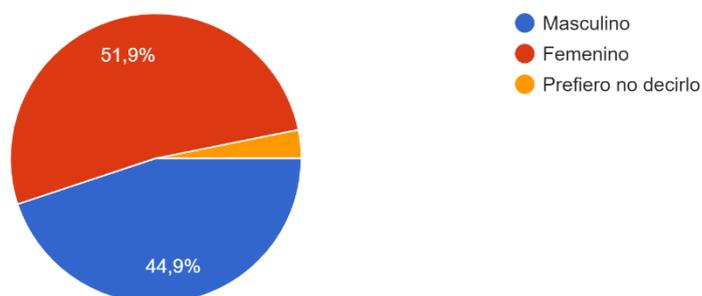
- Propósito de vida y vocación
- Afinidad con el campo profesional
- Buenas referencias sobre la carrera
- Oportunidades de empleo y remuneración salarial
- Conocimiento y promoción de la carrera
- Influencia familia

Análisis: Adicional a los factores externos que se evaluaron en secciones anteriores, también existen factores internos que influyen de manera importante en la decisión de los estudiantes en cuanto a su carrera universitaria. Los más importantes son: vocación, afinidad con el campo profesional y buenas referencias de la carrera, es decir, la percepción que pueden llegar a tener externos y ellos mismos acerca de una carrera en particular.

Por lo que, es importante conocer a profundidad lo que motiva a los estudiantes, ya sea de manera interna o externa, a escoger el rumbo de su futuro profesional y adaptar la oferta de las careras a estas necesidades específicas.

Figura 17

Pregunta 14: Género



El 52 % de la población encuestada pertenece al género femenino, mientras que el 45 % pertenece al género masculino.

Análisis: Dentro de un universo, predomina en un leve porcentaje el género femenino. Por lo que, es importante tener en cuenta al momento de planificar las estrategias de comunicación de los beneficios de la carrera, así como el tono en el que se pretenden mandar los mensajes.

Pregunta 15: Edad

Las edades del mercado objetivo que se identificaron son las siguientes:

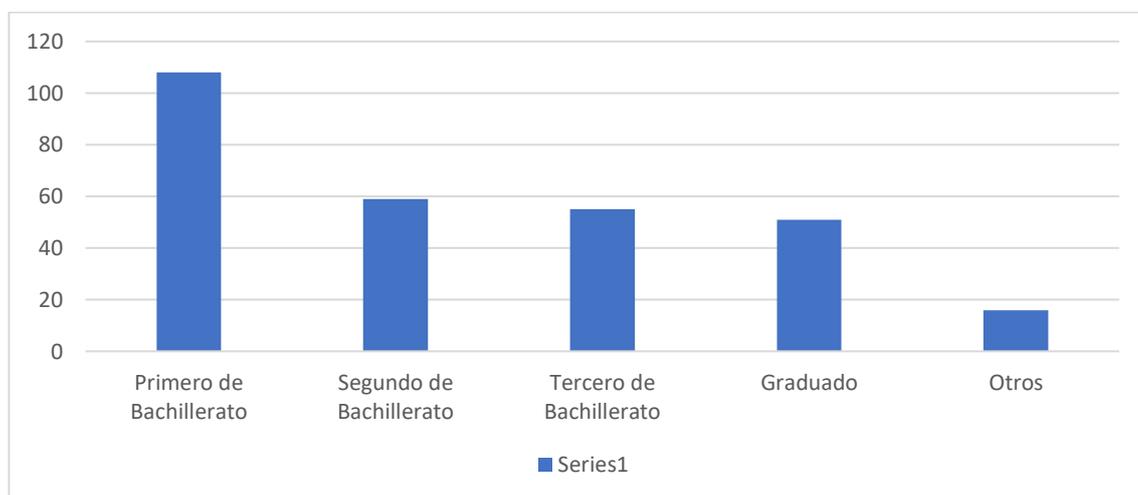
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 24

La mayoría se encuentra en una edad entre 16 y 20 años.

Análisis: Como se mencionó previamente, el momento ideal para atraer estudiantes a una carrera universitaria es durante su etapa de último año de bachillerato, segmentando el mercado objetivo potencial a hombres y mujeres de entre 16 y 20 años.

Figura 18

Pregunta 17: Nivel de educación que actualmente está cursando



El 17 % de las personas encuestadas ya se graduaron del colegio, el 19 % se encuentran en tercero de bachillerato, el 21 % en segundo de bachillerato y, el 38 % en primero de bachillerato.

Pregunta 18: Nombre de la Institución Educativa en donde actualmente estudia o donde estudió

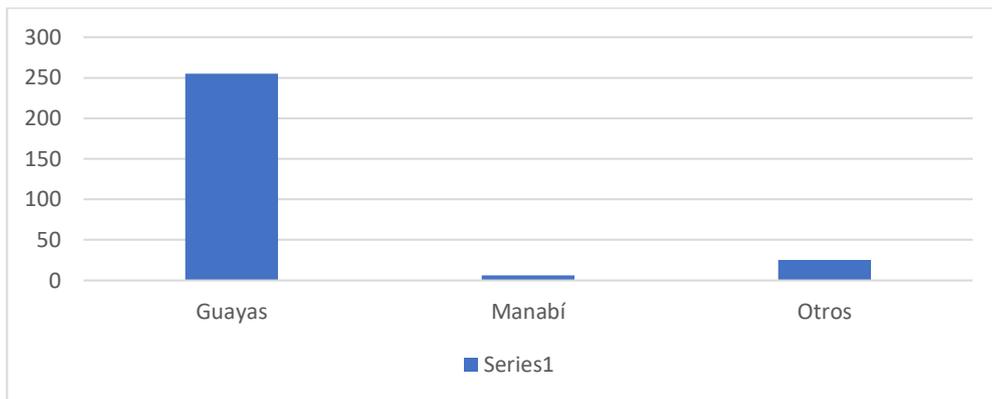
Las principales instituciones educativas en donde el mercado objetivo realiza sus estudios de secundaria son:

- Unidad Educativa Bilingüe Tejar
- Unidad Educativa Amazonas
- Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.
- Unidad Educativa Ecomundo
- Unidad Educativa José Maria Velasco Ibarra
- Unidad Educativa Alemán Humboldt

- Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán
- Unidad Educativa Espíritu Santo
- Unidad Educativa Dr. Alfredo Raul Verá Vera

Figura 19

Pregunta 19: Nombre de la Institución Educativa en donde actualmente estudia o donde estudió



El 93 % de la población encuestada se encuentra en Guayas, el 2 % en Manabí y, el 5 % en las provincias de Chimborazo, Azuay, Bolívar, Carchi, Cotopaxi, El Oro y Esmeraldas.

Ideas principales sobre los resultados

De las encuestas que se lograron recopilar a 286 estudiantes de colegio que cumplieron con el perfil del mercado objetivo se puede identificar que un 56 % de los alumnos presenta relativa aceptación a la carrera al indicar que estaban interesados en cursar la carrera de Puertos y Aduana y entre los principales factores que influyen en cuanto a la selección de la carrera están la demanda laboral y aspiración salarial, oportunidad de movilidad internacional, orientación recibida y, duración de la carrera. Por otro lado, los factores que influyen al momento de escoger una universidad son: facilidades de pago, oportunidades de becas por rendimiento académico, seguridad para la comunidad, oferta de actividades extracurriculares, nivel de exigencia académica y, flexibilidad de horarios.

Por otro lado, la seguridad y la falta de conocimiento de la oferta de la carrera son los motivos principales por los cuales el mercado objetivo no seguiría esta carrera. Otro motivo importante que se identificó es el temor de los estudiantes por la posible vinculación que existe entre el campo de Puertos y Aduanas con el narcotráfico, debido a que los puertos y aduanas son el canal por el cual ingresan mercancías ilegales al país. Muchos de los alumnos temen verse involucrados en el tráfico de mercancías ilegales al tener un contacto directo con este canal. Este factor es de gran importancia, debido a que causa una fuerte emoción negativa en los estudiantes y rechazo para seguir la carrera de Puertos y Aduanas.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado los estudios respectivos acerca de la demanda de la carrera de Puertos y Aduanas, se concluye la investigación de la siguiente manera:

Se logró fundamentar de manera teórica y conceptual la investigación identificando a la Teoría de Triple Hélice como la teoría principal en la que se fundamenta la presente investigación, ya que menciona la importante interrelación entre el gobierno, las universidades y las empresas para el desarrollo correcto de las sociedades. Así mismo, se identifica el concepto de Puertos y Aduanas como aquel que es el más importante de conocer para poder entender de la mejor manera la presente investigación.

Así mismo, se desarrolló el marco contextual de la educación superior de Ecuador, en donde se identificaron las 52 universidades que tienen una oferta académica y su clasificación correspondiente, las cual comprende 4 categorías: A, B, C y D. De igual manera, se identificaron 307 institutos y conservatorios superiores, los cuales ofrecen titulaciones tecnológicas. Dentro de este análisis, se identificaron 9 carreras relacionadas al Comercio Exterior ofrecidas por el top 40 de las mejores universidades de Ecuador, de las cuales solo una universidad ofrece la carrera de Puertos y Aduanas. Así mismo, se identificó el interés en desarrollar carreras en el campo de Puertos y Aduanas por parte de las universidades, ya que recientemente la Escuela Politécnica Superior del Litoral (ESPOL) solicitó de manera oficial al Consejo de Educación Superior la aprobación de la carrera de Tecnología Superior en Logística Portuaria. Se analizó la malla curricular y el perfil de egreso de la oferta académica de la carrera.

Se realizó también el diseño de la metodología de la investigación para realizar el respectivo estudio de mercado, el cual incluyó: el alcance de la investigación, la postura epistemológica, el enfoque y los instrumentos de recopilación de información.

Dentro de la investigación de mercado, se realizaron entrevistas a dos profesionales del campo de Comercio Exterior; el primer profesional que se entrevistó es Ingeniera en Comercio Exterior y trabaja como Jefe de Exportaciones en una empresa exportadora y, el segundo profesional que se entrevistó trabaja como Asistente de

Importaciones de manera empírica, es decir, no tiene un título de tercer nivel en el área de Comercio Exterior. Así mismo, se realizaron encuestas a 286 estudiantes de colegio que cumplieron con el perfil del mercado objetivo. En la investigación de mercado se identificó un 56 % de aceptación por parte del mercado objetivo que indicaron estar interesados en cursar la carrera de Puertos y Aduanas. Así mismo, se identificaron los factores más importantes que influyen en la decisión de una carrera universitaria, los cuales son: demanda laboral y aspiración salarial, oportunidad de movilidad internacional, orientación recibida y, duración de la carrera. Por otro lado, los factores que influyen al momento de escoger una universidad son: facilidades de pago, oportunidades de becas por rendimiento académico, seguridad para la comunidad, oferta de actividades extracurriculares, nivel de exigencia académica y, flexibilidad de horarios.

Se concluye también que la inseguridad y la falta de conocimiento de la oferta de la carrera son los motivos principales por los cuales el mercado objetivo no seguiría esta carrera. Se identificó que existe temor en los estudiantes por la posible vinculación que existe entre el campo de Puertos y Aduanas con el narcotráfico, debido a que los puertos y aduanas son el canal por el cual ingresan mercancías ilegales al país, entre los comentarios indicaban que temen verse involucrados en el tráfico de mercancías ilegales al tener un contacto directo con este canal. Este factor es de gran importancia, debido a que causa una fuerte emoción negativa en los estudiantes y rechazo para seguir la carrera de Puertos y Aduanas.

RECOMENDACIONES

Una vez terminada la presente investigación, se plantean las siguientes recomendaciones clasificadas en tres áreas: el área profesional, el área académica y el área política.

Desde el punto de vista académico, se recomienda a las instituciones de Educación Superior, incluir dentro de su oferta académica y sus planes de comunicación los factores de relevancia detectados en la presente investigación, de tal manera que la oferta se ajuste a lo que el mercado objetivo actual está buscando.

Desde la perspectiva profesional, se recomienda a todos aquellos alumnos que deseen ejercer en el área de comercio exterior y sientan afinidad con los elementos de Puertos y Aduanas, que desde el inicio de su formación académica tomen la oportunidad de especializarse en una carrera específica que les permita dominar todo el contenido de la materia de Puertos y Aduanas. Así, se logrará evitar a futuro que los profesionales se encuentren las dificultades encontradas y percibidas en la investigación de mercado.

Por último, desde la perspectiva política, se recomienda a las entidades gubernamentales apoyar a las instituciones de educación superior que decidan lanzar al mercado ofertas académicas innovadoras y nuevas, como en este caso, la carrera de Puertos y Aduanas. De esta manera, se logrará contar con mayores recursos que permitirá que una mayor cantidad de estudiantes decidan estudiar esta carrera y se conviertan en profesionales expertos en el campo de Puertos y Aduanas, solucionando los problemas de la materia y aportando con soluciones innovadoras.

Bibliografía

- Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2022). *Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior*. Obtenido de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior: <https://informacionecuador.com/listado-categorias-de-universidades-ceaaces/>
- Arias, F. (2000). *Introducción a la Metodología de Investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Trillas.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología*.
- Barreno, S., Borja, G., & Jaramillo, C. (2019). Los rediseños curriculares en las carreras: un diálogo abierto en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Cátedra*.
- Becker, G., & Schultz, T. (1983). *Teoría del Capital Humano*.
- Blanco, R. (1936). De la escritura a la lectura.
- Carrasco, G. M., Vera, C. J., & Gil, R. A. (2017). Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo. *Dialnet*.
- Castro, I. (Marzo de 2017). *Repositorio PUCE*. Obtenido de Estudio de Mercado para la creación de la carrera de negocios internacionales en la FCAC: [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13404/Trabajo %20de %20Titulaci %c3 %b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13404/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ceballos, A. (22 de Abril de 2022). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de ¿Qué es comercio internacional?: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/#que>
- CES. (2019). *Consejo de Educación Superior*. Ecuador.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos*. México: Mc. Graw Hill .
- Chisnall, P. (1996). *La Esencia de la Investigación de Mercados*. Prentice Hall.

- Código Orgánico de la Producción, C. e. (2017). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Revista Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Consejo de Educación Superior. (2022). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de Consejo de Educación Superior: https://www.ces.gob.ec/?page_id=1550
- CONUEP. (2000). Universidad Ecuatoriana: misión para el Siglo XXI; conclusiones y propuestas. *CAE*.
- ELECTROCABLES. (2023). *ELECTROCABLES*. Obtenido de ELECTROCABLES: <https://www.electrocable.com/index.php/es/institucional/historia.html>
- Etzkowitz, H. (1997). Modelo de Triple Hélice.
- GUBEA. (2021). *Cálculo del tamaño de muestra*. Obtenido de Cálculo del tamaño de muestra: <https://gubea.org/>
- Guzmán, J. C. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? *Scielo*.
- Guzmán-Barrón, C. (2016). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país. *Dialnet*.
- Heckscher, E. (1919). *The effect of foreign trade on the distribution of income*.
- I, J. C. (2003). *Gobierno de España*. Obtenido de Gobierno de España: <https://www.boe.es/boe/dias/2003/11/27/pdfs/A42126-42238.pdf>
- INEC. (2022). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://datosmacro.expansion.com/paises/ecuador>
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing Conceptos Esenciales*. Prentice Hall.
- Krugman, P. (1987). *Economic Perspectives*.
- López, L. A. (2019). *Repositorio UTEG*. Obtenido de La administración aduanera y su incidencia en la competitividad en el comercio Internacional.: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1059/La%20administraci%C3%B3n%20aduanera%20y%20su%20incidencia%20en>

%20la %20competitividad %20en %20el %20comercio
%20Internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Malhotra, N. (1997). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. Prentice Hall.

Malthus, T. (1998). *Principios de Economía Política*. Mexico.

Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2017). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Teorías del Comercio Internacional: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

Obando, J. (2005). *Elementos de la Macroeconomía*.

OVTT. (2022). *Observatorio Tecnológico UA*. Obtenido de Webometrics, Raking de Universidades: <https://www.ovtt.org/webometrics-ranking-mundial-de-universidades/>

Palacios, M. (1 de Agosto de 2015). *Demanda Laboral*. Obtenido de Economía Laboral: <https://economialaboraluft.wordpress.com/2015/08/01/demanda-laboral/>

Piatti, M., & Paris, S. (2015). *El Mercantilismo*. Obtenido de El Mercantilismo: <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/22237/2> %20Apunte %20Mercantilismo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Rodríguez, I. (11 de Enero de 2019). Una mirada integradora del Triángulo de Sábado. *El Tribuno*. Obtenido de <https://www.fi.unju.edu.ar/noticias-generales/1594-el-tri%C3%A1ngulo-de-s%C3%A1bato.html#:~:text=El%20Tri%C3%A1ngulo%20de%20S%C3%A1bato%20es,la%20presencia%20de%20tres%20agentes>.

Rojas, M. (2014). Posturas Paradigmáticas en las Ciencias Sociales. *Una Investigación*.

Romero, R. (2002). *El futuro tecnológico de las Terminales Marítimas de Vehículos*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7001/02Jmmc02de12.pdf>

Sábado, E. (1975). Triángulo de Sábado. *Triángulo de Sábado*.

Sampa, G. (2009). *El arbitraje internacional*. JM Bosh Editor.

- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México.
- Sampieri, R. H., Lucio, P. B., & Collado, C. F. (2003). *Metodología de la investigación*.
- Sandhusen, R. (2002). *Mercadotecnia*. Compañía Editorial Continental.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación:
[https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci %C3 %B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf)
- SENESCYT. (2022). *SENESCYT*. Obtenido de Estadísticas de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: https://siau.senescyt.gob.ec/estadisticas-de-educacion-superior-ciencia-tecnologia-e-innovacion/?doing_wp_cron=1600970278.7276859283447265625000
- Silva, M. V. (2019). Hay 11 carreras de formación dual en el país. *Revista Líderes*.
- Survey System. (2022). *Survey System*. Obtenido de Survey System:
<https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>
- Thompson, I. (2019). *Promo Negocios*. Obtenido de El Estudio de Mercado:
<https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- Tobar, C. (2021). Modalidad híbrida: qué es y cómo navegar por ella. *IDEA*.
- UEES. (2022). *UEES*. Obtenido de Malla Curricular Comercio Exterior:
<https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2022/06/MALLA-COMERCIO-EXTERIOR-copy.pdf>
- UNCTAD. (2005). *United Nations Conference On Trade and Development*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Comercio:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7001/02Jmmc02de12.pdf>
- UNESCO. (1997). *UNESCO*. Obtenido de Educación Superior:
<https://www.unesco.org/es/education/higher-education>
- UTEG. (2022). *UTEG*. Obtenido de Carrera de Puertos y Aduanas:
<https://www.uteg.edu.ec/puertos-y-aduanas/>

Vasconcelos, J. (2022). *Sistema Educativo José Vasconcelos*. Obtenido de Tipos de Modalidades Educativas y sus Beneficios.: <https://www.educativovasconcelos.edu.mx/index.php/nosotros/publicaciones/tipos-de-modalidades-educativas-y-sus-beneficios>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly**, con C.C: # **0952520625** autora del trabajo de titulación: **Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en Ecuador en el año 2023** previo a la obtención del título de **Licenciada en comercio y finanzas internacionales bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 08 del mes de febrero del año 2023

Nathaly Zevallos

Nombre: **Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly**
C.C: **0952520625**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Investigación de la demanda para la carrera de Puertos y Aduanas en Ecuador en el año 2023.		
AUTOR(ES)	Zevallos Rodríguez, Evelyn Nathaly		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	08 de febrero del 2023	No. DE PÁGINAS:	68
ÁREAS TEMÁTICAS:	Organización y Dirección de Empresas den la sublínea de Estudio de Mercado e Investigación Operativa.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Demanda, puertos, aduanas, logística, mercado laboral, oferta académica		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La oferta académica de las universidades es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las sociedades de las naciones. Es importante que las universidades adapten su oferta académica a las nuevas necesidades y demandas del mercado cambiante en el que hoy en día nos desenvolvemos. El objetivo de la presente investigación es analizar la demanda para la implementación de la carrera de Puertos y Aduanas, a través de la investigación del mercado laboral de Puertos y Aduanas y la exploración del posible interés del mercado objetivo. La metodología utilizada en la presente investigación para determinar la demanda de la implementación de la carrera de Puertos y Aduanas incluye entrevistas a profesionales en el campo y, encuestas a estudiantes de colegios que se encuentran en el momento de tomar una decisión en cuanto a su futuro profesional. Se identificó un 56% de aceptación por parte del mercado objetivo, así como los factores que más influyen en la decisión de una carrera universitaria, los cuales son: demanda laboral y aspiración salarial, oportunidad de movilidad internacional, orientación recibida, facilidades de pago, oportunidades de becas por rendimiento académico, seguridad para la comunidad, oferta de actividades extracurriculares, nivel de exigencia académica y, flexibilidad de horarios.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593990867619	E-mail: n.zevallosbi2014@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600		
	call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			