



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Carrera de Administración de Empresas

TEMA:

**Análisis en el incremento de exportaciones de camarón en el
Ecuador en el periodo 2021-2022.**

AUTOR:

Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Administración de Empresas

TUTOR:

Ing. Barberán Arboleda, Rubén Patricio, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

28 de Enero del 2023



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

Carrera de Administración de Empresas

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas.

TUTOR

f. _____

Ing. Barberán Arboleda, Rubén Patricio, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.

Guayaquil, a los 28 del mes de Enero del año 2023



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis en el incremento de exportaciones de camarón en el Ecuador en el periodo 2021-2022**, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 del mes de Enero del año 2023

EL AUTOR

f.

Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio



AUTORIZACIÓN

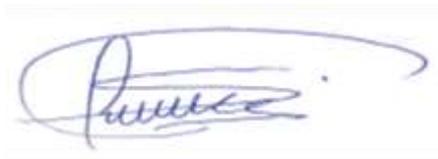
Yo, **Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis en el incremento de exportaciones de camarón en el Ecuador en el periodo 2021-2022**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 del mes de Enero del año 2023

EL AUTOR

f.



Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

REPORTE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: 'Documento: Wiston.Salvatierra.docx (D157241606)', 'Presentado: 2023-01-20 20:45 (-05:00)', 'Presentado por: Ruben Patricio Barberan Arboleda (ruben.barberan@ecu.ucsg.edu.ec)', 'Recibido: ruben.barberan.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: Wiston.Salvatierra, Tutor P Barberan Universidad Catolica FINAL 100%'. A yellow highlight indicates '2% de estas 53 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' table lists various institutions with checkboxes. The bottom section shows a document preview with a yellow highlight and a 'WISTON FABRICIO SALVATIERRA CHAMBA' header.

TUTOR

f. _____

Ing. Barberán Arboleda, Rubén Patricio, Mgs.



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Economía y Empresa
Carrera de Administración de Empresas

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ec. Govea Andrade, Flor Karina, PHD.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Garcés Silva, Magaly, Mgs.
OPONENTE

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	2
Justificación.....	4
Volumen de exportación de camarón	5
Factores determinantes de las exportaciones de camarón	7
Lenta recuperación económica	8
Impacto de las medidas de confinamiento.....	10
Problemas en la logística de transporte.....	11
Altos costos de transporte marítimo	12
Objetivos.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos específicos	13
Pregunta de investigación.....	14
Hipótesis	14
Breve marco teórico	14
Economía internacional	14
Desarrollo Económico	15
Sector comercial en el Ecuador	17
Comercialización externa del camarón ecuatoriano	17
Exportaciones.....	18
Sector camaronero	18
Normas de calidad	18
Capítulo I: Marco Teórico.....	20
Comercio internacional.	21
Teorías del comercio Exterior.....	21

Modelo de Stolper-Samuelson.....	24
Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)	24
Competitividad.....	25
Reconceptualización del Término Competitividad.....	25
Sector Camaronero.	27
Exportaciones de camarón	29
Antecedentes de la investigación.....	31
Marco Referencial	32
Marco conceptual	42
Marco legal.....	44
Capítulo III: Metodología	47
Diseño de investigación.....	47
Tipo de investigación	48
Población y Muestra	49
Población	49
Muestra	49
Técnica de recogida de datos.....	50
Variables.....	52
Capitulo IV: Resultados	55
Análisis de los resultados	55
Conclusiones	73
Recomendaciones.....	75
REFERENCIAS	76

Índice de tablas

Tabla 1 Crecimiento porcentual de exportación	17
Tabla 2. Reconceptualización del Término Competitividad	26
Tabla 3. Datos de la muestra	50
Tabla 4. Empresas y empleos en la industria camaronera del Ecuador, año 2022	56
Tabla 5 Incremento de ingresos Miles entre periodos 2021 y 2022 en la exportación de camarón ecuatoriano	65
Tabla 6. Representación de Toneladas año 2022	68
Tabla 7. Entrevistado Cofimar	69
Tabla 8. Entrevistado Lanec S.A.....	70
Tabla 9. Entrevistado Omarsa S.A.....	71

Índice de figuras

Figura 1 Exportación de camarón (TON)	29
Figura 2 Exportación de camarón en dólares.....	29
Figura 3. Factores y variables.....	53
Figura 4 Explotación de criaderos.....	57
Figura 5. Preparación, conservación y elaboración	57
Figura 6. Venta al por mayor de camarón y langostino	58
Figura 7. Preparación y Conservación de camarón & Langostino	59
Figura 8. Venta x Mayor de Camarón & Langostino.....	60
Figura 9 Explotación de Criaderos.....	61
Figura 10. Exportaciones totales de camarón ecuatoriano entre 2021 y 2022	62
Figura 11. Comparación de exportaciones de camarón ecuatoriano en miles a distintos mercados.....	64
Figura 12. Representación de Toneladas año 2022	67

Índice de anexos

Anexo 1. Exportaciones Acumuladas por Mercado y País	83
Anexo 2. Comparativo Enero 2022 Diciembre 2022 – CAMARÓN	87

Resumen

El presente trabajo de titulación se lo realiza bajo la premisa de identificar la situación actual del sector camaronero y sus posibles escenarios futuros según las exportaciones de los periodos 2021-2022 para incrementar la información de este sector. Para dicho cometido se establecieron objetivos específicos que se vinculan a la determinación de la situación actual de las exportaciones de camarón ecuatoriano, Es importante destacar que la extracción de datos se la realizó a través de una muestra no probabilística conformada por datos e información recuperada de fuentes secundarias oficiales y portales de comercio internacional delimitados por la población, así como de entrevistas realizadas a tres representantes del sector exportador camaronero del país. La entrevista se realizó a expertos, entre los que resaltan los representantes de Omarsa Sociedad anónima, además por la empresa Lanec y como tercera a Cofimar. Con los que se efectuó una revisión documental que contribuya a la definición de dicha situación mediante el análisis de los documentos de los entes estatales así como de empresas privadas. Finalizado el estudio, los aportes más importantes contextualizan una alta participación de las exportaciones de camarón en la economía nacional, gracias al constante desarrollo logrando posicionarse en el mercado internacional como un producto de alta calidad y diferenciable por las certificaciones fitosanitarias y ambientales de carácter internacional, mejores prácticas de producción, y la continua investigación y desarrollo para el desarrollo de productos con valor agregado.

Palabras Claves: Exportación, Camarón, Investigación documental, entrevista a expertos

Abstract

This degree work is carried out under the premise of identifying the current situation of the shrimp sector and its possible future scenarios according to the exports of the periods 2021-2022 in order to increase the information of this sector. It is important to highlight that data extraction was carried out through a non-probabilistic sample made up of data and information recovered from official secondary sources and international trade portals delimited by the population, as well as interviews with three representatives of the country's shrimp export sector. The interview was conducted with experts, among them the representatives of Cofimar S.A. Lanec S.A. and Omarsa S.A. A documentary review was also carried out to contribute to the definition of the situation through the analysis of documents from state entities as well as private companies. At the end of the study, the most important contributions contextualize a high participation of shrimp exports in the national economy, thanks to the constant development and positioning in the international market as a high quality product that is differentiated by international phytosanitary and environmental certifications, best production practices, and continuous research and development for the development of value-added products.

Key words: Export, Shrimp, Documentary research, expert interviews

INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que la acuicultura en el Ecuador según las aportaciones de Avila (2022) esta debe ser considerada como parte de las áreas estratégicas que brindan garantías y sostenimiento a la economía del país, destacando de esta manera que el camarón es uno de los productos ecuatorianos que significan mayor captación de divisas, poniéndose en la actualidad por encima de la exportación de banano, cacao y flores en general.

En este sentido, según las aportaciones de Muzzio (2021) el camarón, como producto de exportación ecuatoriano, en la actualidad forma parte de los productos no tradicionales que aportan un porcentaje importante al producto interno bruto del país. Esto es debido a que para el año 2020 se obtuvo una ganancia de 0,91 centavos por cada dólar recibido por exportación.

Esta autora destacó que:

Ecuador posee un mejor camarón al que ofrece Asia, India, Vietnam, Indonesia, Argentina, Tailandia, México, Holanda. esto se debe a un sistema de extensivo de baja densidad la cual es una manera diferente de cultivar por lo cual aporta con el 1.14% al PIB nacional (...) El Sector Camaronero es controlado continuamente por parte del INP y de la SARP, estos son las principales instituciones que rigen este sector, esto ha permitido que siempre existan productos de calidad de esta manera ayuda a que empresas internacionales se incentiven con nuestro producto (Muzzio, 2021, pág. 1).

En este mismo sentido, López (2021) señaló que:

El camarón es uno de los productos de exportación de Ecuador. Debido al potencial de este sector en su producción, los proyectos de exportación de camarón han aumentado. La camaricultura ha sido clasificada como el segundo mayor rubro de exportación en el país después del petróleo (...) el sector camaronero es de gran importancia para las exportaciones del país, para las empresas especializadas en la producción, venta y exportación de camarones (López, 2021, pág. 7).

Por otro lado, la actividad camaronesa en el país en sus más de 50 años de producción es uno de los sectores más importantes, ya que más del 40% de las exportaciones ecuatorianas están comprendidas en este sector (Arias & Torres, 2019), en la actualidad es una base trascendental para el desarrollo económico porque es el segundo producto no petrolero que más se exporta luego del banano (Vite, 2020).

En el mes de octubre del 2018, las exportaciones a Asia en dólares llegaron al 52,76% del total (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018). En lugar de continuar abriendo o expandiendo otros mercados, Asia se convirtió en el destino conveniente de nuestro camarón, ligándonos íntimamente a su estatus.

Con la aparición del virus Covid-19, puertos marítimos cerraron y los camarones ecuatorianos tuvieron que soportar pérdidas (Primicias, 2020). Por lo que las reducciones del precio del camarón producto de la pandemia se detallan como parte de los factores críticos que afectaron a las empresas que se dedican a la exportación de este crustáceo, así como la economía de cada país a nivel mundial.

Insua (2022) señala que

Las exportaciones de camarón ecuatoriano a mercados internacionales a mantenido un crecimiento constante, durante los últimos años para el año 2015 exportaron 342 toneladas métricas, ingresos en dólares de USD 2279,80 millones de dólares, mientras que el 2019 se exportaron 645 TM que ingresos en divisas de USD 3890,50 para el año 2020 las exportaciones de camarón disminuyeron considerablemente en 632 TM en ingresos en dólares significativo de USD 3611,80 lo que representa el 25;53% de las exportaciones no petroleras del país y un 18,90% de las exportaciones totales del Ecuador (Insua , 2022, págs. 3-4)

Por último, es importante declarar que el presente trabajo investigativo tiene como propósito analizar el incremento de las exportaciones de camarón del Ecuador, señalando que este proyecto se encuentra sustentado en investigaciones ya realizadas las cuales nos permiten corroborar puntos importantes relacionados con la problemática en estudio.

Justificación

A raíz de esta problemática, la recolección de datos y la aplicación de la estadística se han convertido en elementos fundamentales y esenciales en la industria. Las instituciones públicas, especialmente la Cámara Nacional de Acuicultura, procuran estar pendientes de la salud del negocio y analizar posibles medidas por tomar, sea en la creación de nuevas restricciones y normas o en la entrega de incentivos. En cuanto al sector privado, las empacadoras, los exportadores, productores de balanceado y productores de camarón que incorporan en su gestión a esta disciplina son los más preparados para enfrentar cualquier situación que atente en contra de su rentabilidad, especialmente aquellos que a lo largo de los años han intentado utilizar también innovadoras soluciones tecnológicas para problemas de manejo en la cadena de valor.

Consultando esta información y tomando en cuenta el contexto y entorno del negocio, es posible determinar la trayectoria de este, identificar las amenazas por evitar y oportunidades por aprovechar, lo cual en esta investigación se presentarán como resultados y conclusiones, respectivamente.

Desde el punto de vista macroeconómico, la disminución de exportaciones camaroneras afecta de manera directa a la economía de los países como lo señala Mustio (2021), sobre todo si el sector camaronero es una de las fuentes con mayor rentabilidad tanto para la importación como la exportación, denotándose como el eje principal de la circulación económica.

A nivel académico, se refuerza la información relacionada al objeto de estudio, de tal forma que puedan conocer de manera profunda la realidad económica que vivió el país luego del surgimiento de la pandemia por Covid-19 en el año 2020, ya que fue un año donde la situación pandémica afectó de manera drástica la economía nacional y como esta ha ido variando año con año. Las restricciones presentadas a partir de la pandemia trajeron consigo muchas consecuencias que afectaron directamente a cada ámbito de la población mundial, tanto social, político y económico. De este último se puede destacar por el objeto de estudio la disminución en teoría de exportación de productos, de cada región, en este caso la exportación del sector camaronero.

Siendo así que países Latinoamericanos como Ecuador, Perú y Colombia tuvieron una caída económica en el primer trimestre del año 2021 en cuanto a exportación del sector primario respecta, de esta forma se evidenció que Perú tuvo una disminución del 4% del volumen exportador de camarón; lo que similarmente ocurrió con Colombia, país en donde la caída en exportación del sector camaronero fue de 3% durante el primer trimestre del 2021 (Guaraca & et, 2022).

Según un informe del WBG (Grupo del Banco Mundial), México tuvo una contracción del 3.5% respecto a las exportaciones, principalmente en el sector camaronero durante el inicio del año 2021, causado por la pandemia del COVID -19 en el 2020 (Hernández & Ramírez, 2022).

En un informe publicado por el Diario el Comercio en el año 2021, se menciona que la exportación de productos no petroleros como el camarón, sufrió un rendimiento decadente durante el primer trimestre – 2021 debido a los efectos del confinamiento y a las restricciones impuestas de manera obligatoria a fin de disminuir el número de contagios de esta enfermedad, reduciendo así las ventas respecto a exportación en un 5% (Alvarado, 2021)

Volumen de exportación de camarón

A lo largo del tiempo, Ecuador ha sido considerado como un país que participa activamente en la agroexportación, por la amplia producción diversa del sector de riqueza primaria, entre los que destaca, la acuicultura; especialmente a lo que a exportación del sector camaronero respecta. Este producto de exportación ha sido ubicado en orden de producción económica nacional, como el segundo producto alimenticio más exportado, siendo considerado de esta forma una fuente de ingresos para nuestro país. Todos estos datos pueden ser recopilados desde el análisis de la balanza comercial en el que identifica el registro económico de las importaciones y exportaciones de un país.

Existen muchos productos de consumo ofertados por la industria que son solicitados a gran demanda por cuanto son consumidos de forma rápida o inmediatamente a partir de su adquisición, esto tanto en los mercados nacionales como internacionales. El camarón, es un bien no duradero y de

gran demanda, en la industria ecuatoriana, que paulatinamente ha buscado estrategias con el objetivo de mantener un crecimiento activo y una mejoría en la calidad de distribución a diversos sectores internacionales (Calderón, 2020)

Durante la pandemia Covid-19, muchos sectores económicos fueron golpeados, de modo que la estática económica en gran parte de los mercados a nivel internacional fue realmente evidente, de allí que los gobiernos optaron por tener una conducta que salvaguarde la economía haciéndole frente a la crisis sanitaria mundial (Cámara Nacional de Acuacultura , 2022).

Como se ha mencionado, la pandemia por Covid-19 trajo consigo el cambio de algunas dependencias en cuanto a la distribución de la comercialización se refiere, esto por las medidas establecidas en los países importadores que recibían el producto desde territorio ecuatoriano, por cuestiones de sistema de bioseguridad, por el frecuente temor de la transportación del virus en medios físicos, a fin de tomar precauciones y brindar seguridad a la población receptora. Si bien es cierto, el gobierno de China se ha convertido por larga instancia como uno de los primeros países consumidores de la producción camaronera ecuatoriana, en un período corto, esto tuvo una variación importante que afectó de forma congruente a la economía del sector público y privado de nuestro país (Gordillo & al, 2022).

La exportación en el sector camaronero sufrió un impacto crucial durante la pandemia Covid-19, especialmente por la reducción de la demanda del mercado internacional en un lapso de tiempo, esto a su vez, debido a la escasez de contenedores y al progresivo incremento de la tasa de costos de los fletes navieros. Según datos de la Cámara Marítima del Ecuador, se menciona que en el año 2020 existió una pérdida de hasta \$500 millones de dólares debido a la fuerte afectación tanto en el sector público como privado. De esta manera, los gobiernos buscaron establecer diversas estrategias y medidas para disminuir el impacto que la pandemia ocasionó en todos los sectores de comercio internacional, especialmente en la exportación camaronera.

La creación de créditos inmediatos a los negocios, la devolución de los tributos, las nuevas medidas establecidas para continuar fomentando el comercio, pese a las irregularidades presentadas durante esta enfermedad de

impacto mundial, y los nuevos destinos de distribución del producto hacia el mercado internacional, son algunas de las estrategias o medidas implementadas para cubrir los déficits en los sectores económicos exportadores del país, a fin de mantener un circular económico permanente (Sánchez & al, 2021).

Factores determinantes de las exportaciones de camarón

Las políticas que rigen el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad en el mercado económico están sujetos a regímenes de actuación capitalista, donde las demandas clásicamente son afectadas por eventos como: disminución del número de exportaciones, caída en la demanda de los productos y servicios, caída en el costo de la materia prima, interrupción de la movilización (Gutiérrez & al, 2021).

La dinámica mundial en los sectores productivo-económicos está activamente influenciada por el trabajo que desempeñan organizaciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), las cuales facilitan el crecimiento global cuando sus políticas se mantienen prestas a proteger la producción mundial (Poveda & al, 2018).

El comercio internacional permite el movimiento de los bienes y servicios dispuestos en un país, para su correcta distribución entre un país y otro y sus mercados, a través de diversas regulaciones, de tal forma que el intercambio de estos productos sean comercializados una vez cumplidos los parámetros de calidad con un mutuo beneficio entre las partes involucradas, mejorando la economía de los país y diversificando los mercado, satisfaciendo también las necesidades de sus pobladores (Poveda & al, 2018).

De manera general, la productividad empresarial de los sectores públicos y privados se rige en torno a la formulación estratégica de formas que den lugar al mejoramiento de la producción exportadora, que faculte a las diferentes empresas al crecimiento económico en torno a la competencia en el mercado tanto nacional como internacional. Los bienes y recursos son manejados en torno a los costos de producción y avances en la tecnología que facilita el mercadeo constate de los servicios y productos ofertados, como

factores vitales de la productividad económica especialmente en los escenarios internacionales, cuando a exportación respecta.

En nuestro país, el Instituto Nacional de Pesca, es el encargado de la coordinación del control y certificación de los productos y suministros distribuidos internacionalmente, a partir del cumplimiento de normas regidas bajo los parámetros de calidad, higiene e inocuidad en los productos previos a que estos sean exportados, mediante el proceso de Aseguramiento de la Calidad Pesquera, Acuícola y Ambiental (ACPAA) (Valera & al, 2017).

En el marco de las actividades comerciales, la producción y exportación del camarón ha contribuido activamente a la inversión nacional y extranjera, por ser el Ecuador un país netamente fructífero y productivo, por su diversidad natural tanto en el suelo, como la riqueza mineral de sus aguas lo cual crea un ambiente propicio para las acciones de cultivar, pescar y comercializar camarón en las localidades de nuestro país destinadas a esta actividad, que genera ingresos a las familias ecuatorianas. Este producto estará previamente justificado para su comercialización al cumplir con los estándares de calidad que incluyen textura, tamaño y sabor, según el sector comercial al cual va dirigido.

Los sectores de producción con mayor predominio en el país son el petrolero y el camaronero, este último, como eje central de estudio, ha dado lugar al mayor número de exportaciones que ha generado millones de dólares en ingresos para la producción económica ecuatoriana (Cifuentes & José, 2020).

Lenta recuperación económica

Alrededor de todo el mundo, la economía tuvo una crisis sin precedentes, principalmente desde el año 2020, tiempo en el cual la presencia de la pandemia por causa del Covid-19, además de que generó muchas pérdidas humanas, trajo consigo un impacto económico durante y después de la misma, esto debido a las muchas restricciones establecidas en cada país a fin de reducir los contagios del virus entre la población, adoptando medidas de cuarentenas, inmovilización y paralización parcial de muchas actividades

de tipo económicas y productivas, cerrándose las fronteras y restringiéndose la libre movilidad y por ende estableciéndose el distanciamiento social.

Esto repercutió negativamente en la tasa de producción, incrementándose el desempleo, al mismo tiempo que los inversionistas desistían en la compra de productos por temor a la paralización de la circular económica, con una caída de la producción y la lenta recuperación económica a partir del primer trimestre del año 2021, en margen a los desequilibrios macroeconómicos que requieren reformas a mediano y largo plazo (Maldonado & al, 2021).

En el Ecuador fue notable, así como en otros países del mundo, el incremento de la pobreza y la disminución de los ingresos económicos representativos por la destrucción de empresas y la pérdida de lugares de trabajo, siendo esta realidad agravada y agudizada por la situación precedida de conocimiento mundial. Es así que, la economía internacional presentó dificultades en el comercio global por la ralentización de la economía internacional, en todos los sectores activamente productivos.

El camino de la recuperación económica ha sido lenta pese a las diversas estrategias que se han incorporado con el fin de generar ingresos y liquidez en los países en donde se ha visto seriamente afectada la economía, por su drástica disminución frente a un panorama totalmente negativo, en que las soluciones adoptadas para salvaguardar la salud de la población, creó un impacto directo en la circulación monetaria a través de la restricción de los servicios ofertados y los productos de comercialización exterior (Cedeño & Sánchez, 2021).

La lenta recuperación económica ha estado determinada por varios factores políticos y sociales, de este último, la pandemia por el Covid-19, que desencadenó graves consecuencias de manera global alrededor del mundo, por efecto de la preservación de salud de la población, los gobiernos establecieron aislamientos, confinamientos, cierres de fronteras para parar o de alguna manera frenar con su propagación que dejó graves consecuencias por pérdidas humanas, seguido de la caída de la economía, repercutiendo así, esta crisis sanitaria mundial, sobre la economía de cada país, especialmente en los cuales gran aporte de su economía está basada en la exportación, como sucede con nuestro país, Ecuador, que a lo largo del tiempo se ha

ubicado como uno de los entes agroexportadores de renombre a nivel mundial por la calidad de sus productos ofertados a gran demanda en el exterior, entre los que destacan, el sector camaronero (Cedeño & Sánchez, 2021) .

Para que se mantenga el desarrollo productivo es indispensable la actuación de las empresas, las cuales por sus características son generadoras de empleos y la producción que estas tengan en cuanto a las ventas representan una oportunidad en cada área de trabajo, ya que de ellas dependerá el crecimiento para cada empresa, dicho sea de paso, las ventas representan todo acto en el cual una persona representante transfiere la propiedad de un bien a un cliente a cambio de pago monetario, esto en dependencia nacional o internacional en las pequeñas y grandes empresas. Sin embargo, es importante recalcar que muchas de estas actividades comerciales fueron afectadas por la crisis de la pandemia, principalmente en términos de confinamiento. Varios estudios demuestran que el confinamiento afectó directamente a la economía y proporcionalmente a la productividad, por ende, las repercusiones negativas sobre las ventas y como tal la exportación de productos de empresas de nuestro país, regido por las políticas de confinamiento como medida para frenar el número de contagios (Orellana, 2021).

Impacto de las medidas de confinamiento

El confinamiento o cuarentena en el año 2020 por efecto de la pandemia, dio lugar al aislamiento social y a la paralización de muchas actividades, al ser considerado una importante medida sanitaria preventiva, sin embargo, esto trajo un impacto en los mercados emergentes, evidenciado en todos los países, en el que se incluye a Ecuador, como medidas de contención adoptadas por los gobiernos; evidenciándose un perjuicio financiero, por la interrupción comercial por efecto del virus Covid-19. Es así que la recuperación económica a nivel mundial se encontró restringida, y se mostró desalentadora (Cedeño & Sánchez, 2021)

La crisis por Covid-19, ha causado cambios importantes en un lapso de tiempo relativamente corto; los gobiernos tomaron medidas de bioseguridad de gran severidad que incluyeron el confinamiento, la restricción de

actividades económicas en general de modo que fue necesario reorganizar y replantear pautas, muchas veces conflictivas para evitar la propagación de los contagios activos claramente identificable (Di & al, 2021)

Las medidas de confinamiento social en todo el mundo fueron planteadas con el mismo objetivo, la reducción del número de contactos, para disminuir la transmisión de la enfermedad y por ende suprimirla, que al momento teóricamente y en la vida cotidiana no ha sucedido, sin embargo esto mantuvo un impacto económico simultáneo, por ello, la búsqueda extenuante de estrategias que compensen la recuperación del sector de ingreso monetario con la reactivación de las actividades económicas (Ferrer & al, 2021).

Problemas en la logística de transporte

En el tema de exportación, la intervención que tiene el Tratado de Libre Comercio es muy importante, a manera general este se produce cuando un común acuerdo entre naciones para la comercialización de sus productos, en este aspecto, gracias a la apertura comercial es posible se facilite la movilidad de bienes y servicios previa coordinación con sistemas como la aduana, considerando los costos de transacción y la competitividad de estos. Es necesario recordar que la exportación es un componente muy importante de la economía ecuatoriana, lo cual determina el crecimiento económico en un país (Corrales & Mendoza, 2021).

La pandemia Covid-19 transformó completamente la esfera de trabajo, sin embargo, embargo a nivel mundial el comercio ha continuado ubicándose como la actividad de predominio esencial para el desarrollo económico de una región. Pese a las restricciones presentadas durante la afectación por este virus, el transporte marítimo y fluvial se ha catapultado como el motor de la transportación de productos. Durante esta temporada crucial, el comercio marítimo por contenedores afrontó una disminución en el movimiento portuario por la irrupción de la pandemia (Shan, 2022).

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se menciona que “suma de importaciones y exportaciones por contenedor se redujo un 6%, esto es explicado por la disminución de la

actividad económica y por paralización de sectores vinculados, por el establecimiento de barreras sanitarias que traían consigo problemas de facilitación de procesos, por el cierre vial y la prohibición de movilidad” (CEPAL, 2020).

Cabe recalcar que la logística marítima es el eje principal en el comercio exterior, ya que “participa en la movilización de hasta el 84% de los productos comercializados a nivel mundial, según las toneladas totales y casi el 70% del valor, de forma particular en América Latina y el Caribe”, bajo esta perspectiva, los puertos marítimos cumplen un desempeño crucial para asegurar una extensa distribución de las cadenas de suministros (Sánchez & Weikert, 2020).

Cabe destacar que la actividad marítima portuaria se vio gravemente afectada por los efectos del COVID -19, en conjunto con la geopolítica internacional, con la clara evidencia de la desintegración logística y espacial de los sectores de producción activa derivado de la globalización económica que al ser interceptada por el impacto de la pandemia, sufrió desajustes enormes en lo que a regularidad y continuidad de los procesos de suministros, respecta, planteando dificultades en la reactivación económica, que se articulan a través del espacio global de redes y flujos (Macías & al, 2021)

Las cadenas de suministros más extensas ya sean intercontinentales o intra-continentales, están asociadas a redes logísticas marítimo portuarias, en un entorno económico internacional, lo cual puede verse afectado por las modificaciones característicos de cada país. Con la aparición del Covid-19 se generó una nueva ola de políticas en torno a la protección lo cual dio lugar a una inhibición de nuevas inversiones y por ende la caída de la economía (Martner, 2021).

Altos costos de transporte marítimo

Uno de los métodos de contención que usaron los países a nivel internacional fue el cierre de puertos, lo cual impactó drásticamente sobre el aprovisionamiento mundial de todo tipo de productos ofertados a gran demanda en el comercio internacional. Este claro ejemplo fue evidenciado desde las medidas establecidas por el gobierno de China y de allí

consecutivamente con cada región; esto provocó una crisis expandida a nivel mundial, dado que al abrir nuevamente el comercio, se experimentó una sobredemanda de productos a tal punto que colapsó la oferta existente en los contenedores para movilizar los mismos, esto es un aspecto muy importante ya que como se ha mencionado previamente más de 80% del comercio mundial se realiza por vía marítima.

Esto a su vez desencadenó un sobreprecio en los costos de operación, por el aumento de tarifas de los fletes marítimos disponibles. Según datos estadísticos por costos medios, “antes del período de la pandemia, el costo por transporte marítimo era de \$2500, sin embargo, durante y después de la pandemia este valor ascendió a \$12000, es decir que el promedio de alza en el costo de los viajes marítimos y fluviales se incrementó hasta en el 380% a su costo inicial” (Quiró & al, 2022).

Objetivos

Luego de la presentación de la problemática, se plantean los objetivos que servirán como eje para el desarrollo complementario del presente trabajo de investigación, los mismos que se presentan a continuación:

Objetivo General

El objetivo general de la presente investigación permite tener una dirección clave hacia el objeto de estudio, por lo cual se plantea lo siguiente:

- Identificar la situación actual del sector camaronero y sus posibles escenarios futuros según las exportaciones de los periodos 2021-2022 para incrementar la información de este sector.

Objetivos específicos

Para lograr el cumplimiento del objetivo principal, es primordial establecer de manera ordenada el camino para el desarrollo investigativo. Por tanto, a continuación, se mencionan los siguientes:

- Examinar mediante un estudio bibliográfico la situación de la exportación de camarón en el Ecuador previo al surgimiento de la pandemia.
- Revisar la información documental de los entes que intervienen en las exportaciones de camarón del Ecuador entre los años 2021-2022 para el entendimiento de la situación actual de la exportación del producto.
- Determinar los posibles escenarios futuros de las exportaciones de camarón a partir de la información obtenida de los períodos 2021-2022

Pregunta de investigación

En la sección anterior, se identificó la problemática del objeto de estudio, por lo cual a continuación se presenta la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cuál es la situación actual del sector camaronero ecuatoriano y sus posibles escenarios futuros a partir de las exportaciones de los periodos 2021-2022?

Hipótesis

Ho: las exportaciones de camarón en el Ecuador ha tenido un crecimiento significativamente entre los años 2021 y 2022

Breve marco teórico

A continuación se presentan breves referencias teóricas que se vinculan al desarrollo de la temática central del presente trabajo de titulación.

Economía internacional

Comprender los objetivos de economía internacional es de vital importancia para entender la relaciones que establecen los países, por lo que es importante destacar que actualmente ningún país se encuentra exento de establecer relaciones comerciales con otro. Señalando con esto la importancia que tiene el flujo de exportaciones en la economía de cada nación.

Según Krugman y Obstfeld (2006 como se citó en Urbina, 2021) destacan que:

Históricamente existe una marcada diferencia entre las relaciones comerciales internacionales después de la Segunda Guerra Mundial y la primera década del siglo XXI, que se vio afectada por la llegada de la globalización al mundo. La comunicación entre los diferentes países fue posible de manera más sencilla, los costos de envío se redujeron y las barreras comerciales disminuyeron, por lo que establecer vínculos comerciales fue factible gracias a la globalización (Urbina, 2021, p.19)

Siendo importante remarca que este proceso de globalización marca la interdependencia de las naciones y pobladores, destacando de esta manera la gran influencia e integración de productos y servicios entre naciones, demarcando claramente la importancia de las exportaciones a nivel internacional. Estas breves aportaciones dan paso a la capacidad de producir dinero de cada país, lo cual se enmarca en el desarrollo económico de una determinada nación.

Desarrollo Económico

El termino desarrollo económico hace total referencia al la capacidad productiva de cada país, la misma que es uno de los principales determinantes para la producción monetaria y desarrollo de la calidad de vida de sus habitantes.

Roldan (2018) indica que el desarrollo económico presenta índices claros que muestran su correcta gestión. Estos pueden remarcarse en los siguientes:

- Mejora en la calidad de vida de los habitantes
- Distribución igualitaria de la renta
- Crecimiento económico sostenible

A partir de esto se pueden señalar que el desarrollo económico se encuentra caracterizado de la siguiente manera:

- Capacidad productiva cercana a su potencial: El país utiliza sus recursos potenciales. Es decir, hay muy poco capital ocioso.

- Sostenibilidad: El crecimiento económico es sostenible y tiene buenos fundamentos
- Redistribución de la renta: Pueden existir desigualdades en la distribución del ingreso. Sin embargo, estas no impiden que la mayoría de la población cuente con una calidad de vida elevada. Así, los más desfavorecidos reciben ayuda para mejorar su situación.
- Conciencia medioambiental: El mantenimiento del nivel de calidad de vida no implica hipotecar/extinguir los recursos naturales utilizados para la producción.
- Desarrollo del capital humano: No solo se desarrollan las habilidades profesionales de las personas, sino que se les potencia.
- Existe orden social: Las instituciones públicas cumplen adecuadamente sus funciones y los ciudadanos pueden confiar en ellas (Roldán, 2018)

Mientras que en el Ecuador, según datos extraídos del Fondo Monetaria Internacional, López (2021) señaló que

Ecuador se ha beneficiado de una economía sana que ha sido respaldada por el régimen de dolarización. Ecuador utiliza el dólar como moneda y un alto nivel de precios del petróleo. Pero la riqueza petrolera y la dolarización son espadas de doble filo. Las políticas aplicadas por Ecuador durante la última década fueron incompatibles con el régimen de dolarización. Los aumentos salariales han superado el crecimiento de la productividad, lo que ha perjudicado la competitividad del país (López, 2021, p. 15)

Esta aportación permite exponer que Ecuador ha crecido a través de los años en sus líneas de exportación de recursos, pero que ha centrado la mayor parte de su generación económica a las exportaciones petroleras, no obstante en los últimos años muchos de los sectores productivos han incrementado su nivel exportador entre los que se destaca el sector camaronero. Por lo cual es importante considerar a este sector como parte primordial para el desarrollo económico del país.

Sector comercial en el Ecuador

En el segundo trimestre del año 2019 en Ecuador se evidencio el crecimiento de bienes y servicios, lo cual reflejó el desarrollo positivo de las exportaciones de la nación, a continuación es importante señalar el aumento porcentual de los diferentes sectores productivos del país:

Tabla 1

Crecimiento porcentual de exportación

Materia	Porcentaje de aumento
Petróleo	5,2%
Camarón	15,1%
Banano	5,8%
Café	5,8%
Cacao	5,8%
Pescados y otras productos de mar	3,4%

Fuente: Corporación Financiera Nacional BP (2021)

Comercialización externa del camarón ecuatoriano

Es importante indicar que en cuanto a la comercialización del camarón ecuatoriano a nivel internacional este representa el 7% que es consumido en el mundo, resaltando que el mayor exportador es la República Popular China con 81% de representación camaronera globalizada. Partiendo de esta aclaración, es importante fundamentar esta participación señalando que Ecuador es uno de los países latinoamericano con la mejor tecnología para la producción de camarón, según lo ha indicado Varela (2011 como se citó en López, 2018)

Por otro lado, se vuelve trascendental indicar que el comercio de camarón en Ecuador es el segundo sector productivo más robusto a nivel país, obtenido cifras del 9,5% del PIB. Señalando con esto que la actividad camaronera, es un sector estratégico dentro de la economía ecuatoriana por su gran aporte al Producto Interno Bruto, la generación de empleo y registro

monetario que contribuye exponencialmente al desarrollo de la economía del país.

Exportaciones

En cuanto a la exportación de camarón ecuatoriano, es importante remarcar que al inicio dichas exportaciones se dirigían prácticamente de manera exclusiva a los Estados Unidos, no obstante luego del incremento de producción camaronera en Ecuador se abrieron las vías de exportación a otras regiones a nivel global, por lo que en la actualidad el camarón ecuatoriano concentra sus exportaciones a tres lugares estratégico, continuando con Estados Unidos como el mayor importador de camarón ecuatoriano, sumándose a esto las exportaciones hacía Europa y Oriente. También se debe destacar que el camarón ecuatoriano es muy bien recibido por países latinoamericanos como Chile, Bolivia, Colombia y Uruguay.

Sector camaronero

La sector camaronero es una de las industrias que se han venido fortaleciendo y desarrollando de mejor manera en el mercado ecuatoriano, en donde las leyes y normativas de calidad del país han permitido que Ecuador se vuelva en uno de los país latinoamericanos con mayor incidencia exportadora a nivel global.

Siendo importante declarar que luego de la gran afectación que sufrió este sector por el virus que fue conocido como mancha negra, señalando que para el año 2000 se registró un decrecimiento del 30% en este sector. No obstante en la actualidad la producción y exportación de camarón encontró su punto de equilibrio y ha presentado grandes índices de crecimiento convirtiéndolo como el segundo sector de mayor producción económica en el país, solo por debajo de la venta de petróleo.

Normas de calidad

Las normas de calidad son un conjunto de estándares cuyo objetivo principal es establecer requisitos para garantizar la calidad o excelencia en las

empresas, es decir que son reglas, directrices o características que debe cumplir un producto o servicio para garantizar su calidad (Llanos, 2021)

Arrancando de esta premisa, se debe señalar que las normas de calidad se vinculan exclusivamente al diseño y producción de un determinado sector de productivo, tendiendo como objetivos principales definir las características principales de un producto o servicio, unificar los procesos y datos asociados a estos, establecer y mejorar los lineamientos de seguridad, proteger los intereses de los consumidores y amenorar los costos.

En relación al sector de producción de camarón, las normas de interés para dicho sector son las ISO, las cuales se aplican para actividades asociadas a la producción de bienes y servicios. Referente a esto Nuño (2018) establece que:

ISO (International Organization for Standardization) es la mayor organización mundial desarrolladora de normas internacionales voluntarias. Esa organización nació en el año 1947 y, desde entonces, ha publicado más de 20.000 normas internacionales de muy variados sectores, centradas sobre todo en fabricación, comercio y comunicación en todo el mundo, tiene sede en Ginebra, y es una federación de organismos nacionales, entre los que podemos encontrar a AENOR (de España), DIN (Alemania), AFNOR (Francia), etc. Esta federación es la encargada, por tanto, de la creación de las normas ISO. La importancia de las normas ISO radica en el hecho de que se trata de normas orientadas a ordenar la gestión de las empresas en diferentes ámbitos: tecnológicos, productivos, humanos, etc (Nuño, 2018)

Esto permite comprender que las normas ISO con meramente instrucciones que se aplican a nivel internacional de carácter voluntario, las cuales orientan las gestiones empresariales en un determinado sector productivo.

Capítulo I: Marco Teórico.

Como parte esencial de la construcción del presente capítulo es importante la inclusión bibliográfica referente a trabajos vinculados a la temática central del presente, por lo que es necesario enmarcar y señalar los antecedentes investigativos de trabajos de grado que hacen referencia a la exportación de camarón en el Ecuador.

Aquí se remarca que las exportaciones han sido un medio de ingreso económico muy fuerte para el Ecuador, lo que le ha permitido posicionarse como uno de los países con mayor incidencia en cuanto a la exportación de camarón en cuanto a volumen y calidad del producto. Por otro lado, con razón al acercamiento de los ejes de este estudio, es importante considerar que el apareamiento de la pandemia por Covid-19 afectado al volumen exportador del sector camaronero a nivel mundial.

En relación con esto los autores (Paladines , Moreno , & Vásconez, 2020) destacan que el sector camaronero presenta altas pérdidas y problemas, lo que genera dificultades financieras que afectan a las empresas lo que puede provocar la reducción de personal, aumento de los costos, reducción de utilidades, causando que los productores tengan que tomar medidas drásticas para poder mantener a las compañías en funcionamiento.

Mientras que (Ching , 2020) buscó analizar a la industria camaronera ecuatoriana antes y durante la pandemia del año 2020 y el primer trimestre del 2021 teniendo en consideración las distintas estrategias comerciales que se establecieron para evitar los efectos de la pandemia y poder mantener unas finanzas adecuadas que permitan la recuperación económica en dicho sector. Por lo que llegó a destacar que con la aparición de la pandemia Covid-19 en Ecuador y al empezar un estado de emergencia sanitaria esta afectó directamente a los sistemas de salud, políticos y económicos del país, provocando una clara reducción en la producción exportadora del país, reduciendo los volúmenes de exportación.

En relación a la revisión de documentos científicos, resalta la investigación de (Eras & Lalangui, 2019) en donde examinan los factores estratégicos que afectan a la producción camaronera en el Ecuador y la importancia del sector que ofrece grandes cantidades de empleo,

determinando que la industria camaronera utiliza los conocimientos y capacidades pertinentes que la mantiene activa dando respuesta a la problemática que se presenta e inciden en la actividad, procurando mantenerse productiva en el entorno empresarial.

Por último, en un artículo presentado por la (FAO, 2020) llamado “La Covid-19 frena el pronóstico inicialmente positivo de camarones para el 2020” en el cual hablan sobre la importancia del camarón para los principales países compradores de este producto y como se vio afectado por la aparición del Covid-19. También especifican que la forma en que el sector camaronero frena sus procesos y que debido a la caída de la demanda del crustáceo hubo desperdicio ya que los hoteles o restaurantes que compraban camarón tuvieron que cerrar y no se pudo vender en su totalidad el producto. Para finalizar en el artículo también hacen explicaciones sobre los precios y la perspectiva que se espera con relación al Covid-19

En el siguiente capítulo, se realiza una exhaustiva revisión bibliográfica sobre el volumen de exportaciones de camarón y de los factores determinantes de las exportaciones de camarón.

Comercio internacional.

En el artículo de investigación de Quevedo, Vásquez, Quevedo y Pinzón (2020) se menciona que:

El comercio internacional se puede definir como el intercambio constante y dinámico de elementos relacionados a la producción de bienes y servicios además de los mismos, comercializables, entre dos o más países; que tiende a la integración definitiva en el tiempo para su equilibrio y apropiada regulación (Quevedo, Vásquez, Quevedo, & Pinzón, 2020, p. 1010)

Teorías del comercio Exterior

Ventaja absoluta. Una de las teorías más conocidas dentro del comercio internacional, puesto que es la que más se aproxima a los volúmenes de exportaciones; si bien es cierto, esta teoría fue planteada por Adam Smith, quien acentúa a importancia del libre comercio como uno de los mecanismos para activar e incrementar los volúmenes económicos en los

países, para ello establece un modelo donde “A podría convertirse en un proveedor para el país B, con valores más rentables y económicos, de tal forma que B pudiera generar la circulación económica” (Pulgarín & et, 2022, pág. 23).

(Mera, 2016) menciona que la ventaja absoluta es cuando un país tiene una ventaja frente a otro en términos de costos de producción de algún producto en específico ósea fabricar más con menos recursos, siempre que el otro país tenga las mismas ventajas, pero con otro producto. Esto hace que cada país se pueda especializar en realizar un producto, bien o servicio y poder exportarlo al mundo creando así una ventaja competitiva sobre otros países.

De esta manera, esta teoría fortalece la idea de que, si un bien es producido en mayores cantidades, pero a menor costo, las medidas de trabajo serán rentables y su distribución será de beneficio para todo un equipo de trabajo.

Ventaja Comparativa.

De acuerdo con (Mera, 2016) la ventaja comparativa es una teoría creada por David Ricardo la cual se refiere a que un país puede tener dicha ventaja si a la hora de producir un bien o servicio este tenga un menor coste de oportunidad de producirlo que otros. En otras palabras, si un país no cuenta con una ventaja absoluta este puede especializarse en la producción de un bien en el que es menos ineficaz.

Mientras que Steinberg (2004) señaló que:

(...) Aunque un país tenga una ventaja absoluta (pueda producir ambos bienes con un menor coste que otro), le convendrá importar aquel bien en cuya producción sea Ventaja Absoluta Adam Smith Producción Natural Materias primas, clima, recursos naturales, fuerza laboral Producción Adquirida Productividad de trabajo, tecnología de producto o de proceso relativamente menos eficiente y exportar aquel bien en cuya producción sea relativamente más eficiente. Del mismo modo un país que no tenga ventajas absolutas en la producción de ningún bien puede beneficiarse del comercio internacional si se especializa en la producción de aquel en el que su producción es relativamente más eficiente. En cambio, si un país produce ambos bienes de modo más o

menos eficiente que otro, pero en igual grado, es decir, si no goza de ventaja comparativa en ninguno de ellos, no podrá obtener ninguna ganancia del comercio internacional. Por lo tanto, la pauta de la producción de un país viene determinada por su ventaja comparativa. (Steinberg, 2004, p. 19)

A partir de esto se puede indicar cuatro diversos supuestos de la teoría de la ventaja comparativa señalados por Bajo (1991) entre los que destaca los siguientes:

- Existen solamente dos países y dos productos
- Se cumple la teoría del valor del trabajo
- Costes unitarios constantes
- No existen costes de transporte ni dificultades en el intercambio de mercancías

Ventaja Competitiva.

La ventaja competitiva se ha desarrollado principalmente por las postulaciones teóricas de Porter (1947), quien señala que una ventaja competitiva se describe como un factor que le da a una empresa ganancias consistentemente más altas y una tasa de retorno más alta que sus competidores.

Porter asocia la ventaja competitiva con la capacidad que tienen las empresas para desarrollar metodologías en cuanto a estrategias se trata, con el propósito de enfrentar exitosamente a las fuerzas competitivas. Relaciona la ventaja competitiva con las estrategias, señalando que esta es necesaria para diferenciar a las empresas de sus competidores y, en consecuencia, tener una oferta de valor única para ser preferidos por los clientes. Sin embargo, para que las compañías logren alcanzar una ventaja competitiva, deben realizar medidas estratégicas para posicionarse como más eficientes que la competencia o hacer productos y servicios de manera diferente a sus rivales. Una empresa puede mantener la ventaja competitiva de su industria a partir de la eficiente capacidad en cómo crea las estrategias genéricas. (Porter, 2015)

Modelo de Stolper-Samuelson.

(Perdigón , 2020) señala que la remuneración de los factores depende de los precios relativos de bienes. En otras palabras, con el libre comercio debe aumentar la producción de bienes intensivos en trabajo en países relativamente abundantes en trabajo, lo cual se debe traducir en un aumento relativo de salarios y en una disminución relativa de la renta de capital.

Lo que significa que cuando un país tiene grandes capacidades para producir un bien este puede aumentar el salario y hará que se disminuya la renta de capital, pero también si un país no cuenta con la suficiente producción para el bien o con mucho capital de trabajo esto afectara a una baja en los salarios de las personas y un aumento en la renta de capital del país.

Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)

El modelo Heckscher Ohlin (2020) se explica:

Cuando el tipo de cambio entre las monedas de dos países se establece, precios y costos de producción se pueden comparar directamente. Bienes que requieren una gran cantidad de un factor productivo más barato en A que en B, y sólo una pequeña cantidad de otros factores, serán producidos a un costo más bajo en A y, por lo tanto, serán exportados a B. Por otro lado, mercancías que requieren una gran cantidad de los otros factores y una pequeña cantidad del primero serán producidas de forma más barata en B y serán entonces importados a provenientes de B” (p. 99-131).

Esto quiere decir que el país que tenga más capital exportará el bien que demande una mayor cantidad de ese insumo en su proceso de producción y el otro país exportara bienes que demanden un mayor volumen de fuerza de trabajo. El saldo de la balanza comercial que permite ver la entrada y salida de bienes de un país, determinada el comportamiento de la política cambiaria que adopta el gobierno. Cuando el saldo es negativo la autoridad monetaria subirá el tipo de cambio provocando una devaluación monetaria, lo que abarata los productos de exportación para el resto del mundo y al mismo tiempo encarece los productos importados dando como resultado un saldo positivo en la balanza comercial y viceversa.

Competitividad

La competitividad toma origen hace más de tres siglos atrás con las teorías del comercio internacional, debido a la necesidad que precisan las naciones para crecer económicamente. Pero no es hasta el año 1973 que el término “competitividad” toma ascenso, a raíz de un acontecimiento mundial que impactó a la economía; este suceso fue “la crisis del petróleo”:

En su prólogo, José Luis Orozco expuso que Porter escribió *Estrategia competitiva* cuando el mundo estaba sumido en una difícil crisis económica debido al incremento a los precios del petróleo. La economía de Estados Unidos entraba en una profunda recesión y el ambiente de los negocios no era nada halagador a causa del fuerte incremento de las tasas de interés. El libro es una respuesta a los problemas que empezaron a enfrentar las empresas en esa crisis (Porter, 2015, p. 12).

Es así como ante los precedentes suscitados en el siglo XX, figura el economista Michael Porter, reconocido como uno de los máximos exponentes en temas de competitividad y desarrollo económico de los países.

Reconceptualización del Término Competitividad

Más adelante, los estudios de Porter sobre competitividad continúan desarrollándose y se convierte en uno de los conferencistas célebres en construir aspectos teóricos en torno a la competitividad. En efecto a sus aportes, han surgido muchas teorías que han trascendido a partir de distintos enfoques; que autores e instituciones internacionales han proporcionado acerca de la competitividad.

Tabla 2. Reconceptualización del Término Competitividad

Autor	Definición
<p>Patricia Rojas y Sergio Sepúlveda.</p> <p>Banco Interamericano de Desarrollo</p>	<p>Se distingue entre competitividad y competencia, al considerar a la primera como un concepto multidimensional que hace referencia a un proceso a través del cual se llega a un resultado: la competencia</p> <p>La "competitividad", definida por la calidad del ambiente de inversión y por el aumento de la productividad en un medio de estabilidad macroeconómica y de integración en la economía internacional.</p>
<p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico</p>	<p>La competitividad es la capacidad de las empresas, las industrias, las regiones, las naciones o las regiones supranacionales para generar, con carácter sostenible, mientras están y permanecen expuestas a la competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos de los factores y de empleo de los factores</p>
<p>Ramón Padilla</p>	<p>A nivel macro la competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros.</p>
<p>Michael Porter</p>	<p>La competitividad es la productividad con la que un estado utiliza su capital y recursos naturales.</p>
<p>Oliver Cann</p>	<p>El Foro Económico Mundial (...) define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.</p>
<p>José Antonio Camposano</p>	<p>La competitividad es el resultado de una suma de factores, no solo tiene que ver con los costos sino también con las eficiencias que tenemos que garantizarnos como sector privado</p>

**V. Medeiros, L.
Gonçalves y E.
Camargos.**

En el concepto de desempeño, la competitividad está relacionada con el rendimiento de las exportaciones industriales del país.

**Hui Guo y
Weisheng Lu**

La competitividad se captura mediante el rendimiento y el potencial corporativos. Se considera la competitividad como una construcción más integral que puede capturar un éxito empresarial más sostenible que el rendimiento financiero tradicional.

**Organización
Mundial del
Comercio**

La competitividad puede desplazarse de unos países a otros. Un país que quizá haya gozado de una ventaja porque el coste de la mano de obra era más barato o porque tenía un buen suministro de ciertos recursos naturales, puede también perder su competitividad en algunos bienes o servicios a medida que evoluciona su economía.

Fuente: (Chalén, 2021)

Sector Camaronero.

El camarón blanco *Litopenaeus vannamei*, es una de las especies aprobadas por el Instituto Nacional de Pesca (INP) y categorizada como uno de los mariscos permitidos para el cultivo en el mar. La maricultura está representada principalmente por el cultivo de camarón. En el 2012, el Gobierno Nacional propuso transformar la matriz productiva para generar una mayor competitividad sistémica; y además contar con la diversificación de la producción. (Camara nacional de Acuicultura, 2016)

La industria camaronera ecuatoriana es reconocida por ser uno de los sectores económicos más productivos e importantes para el país; esto se debe principalmente porque genera mayores fuentes de ingresos extranjeros, no relacionados con el petróleo y a su vez, es un sector generador de amplias plazas de trabajo.

La actividad camaronera en el Ecuador toma origen en el año 1968, en Santa Rosa, provincia de El Oro. Desde las primeras cosechas de camarón de cultivo hasta el presente, la producción del marisco ha ganado dinamismo

en la economía local del país; alcanzando en el 2019 las 240.000 hectáreas sembradas de camarón a nivel nacional, repartidas en 4 de las provincias de la costa, donde se ha desarrollado la producción del camarón: Guayas, El Oro, Manabí y Esmeraldas (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020)

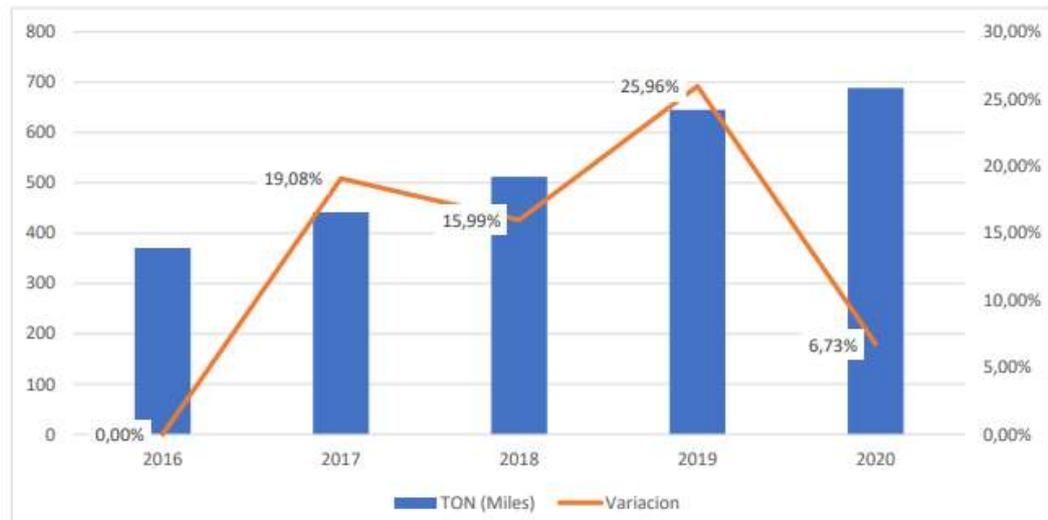
Desde los últimos cinco años, los principales mercados de exportación del camarón ecuatoriano han sido: Vietnam, Estados Unidos, China, Francia, Italia, España y Korea del Sur. El camarón ecuatoriano al cumplir con las expectativas que los mercados destino buscan, ha originado que anualmente las ventas incrementen y aporte significativamente en la economía del país. El sector camaronero ha logrado triplicar las exportaciones y convertirse en el principal productor de camarón cultivado en el continente, representando más del 50 por ciento de la producción de la región de las Américas (Piedrahita, 2018)

La industria camaronera ecuatoriana, desde hace décadas pasadas, ha tenido que enfrentar con factores que han repercutido en los avances del sector. Sin embargo, los productores de camarón han integrado prácticas eficientes para prolongar mejoras en la producción del marisco; presentes en: las crías de larvas, el proceso de alimentación, técnicas de cultivo, el desarrollo tecnológico, las metodologías que se emplean desde las piscinas, entre otros aspectos; que, en efecto, el sector camaronero ha mejorado su parte productiva.

El sector camaronero está avalado por instituciones que garantizan que los productos ecuatorianos cuenten con altos estándares de calidad y mantengan el prestigio del país en el mercado internacional; precautelando el cumplimiento de las normativas y protocolos dispuestos a escala nacional e internacional. (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia , 2020)

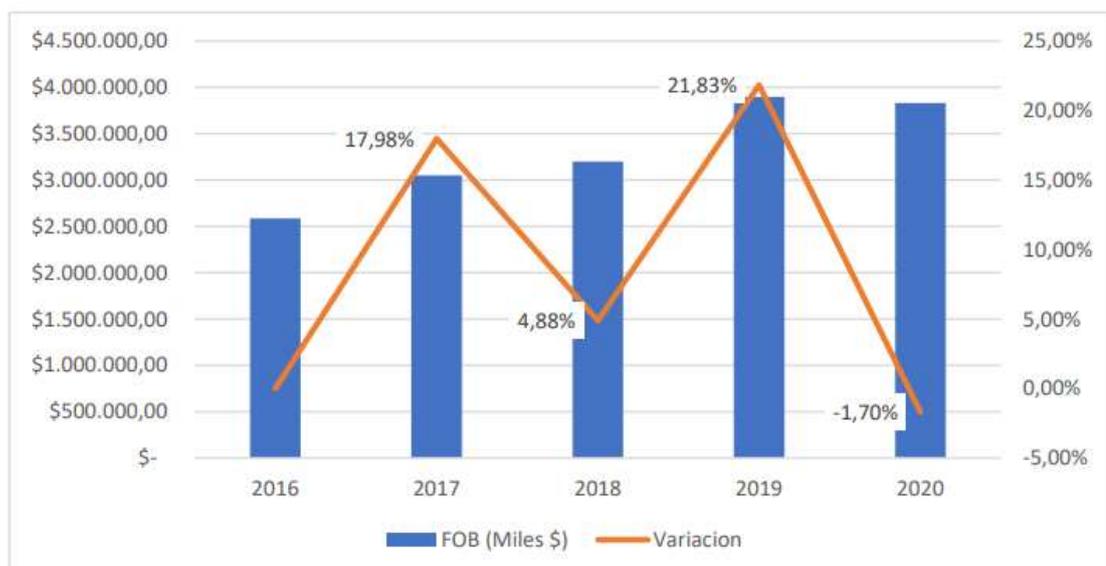
Exportaciones de camarón

Figura 1 Exportación de camarón (TON)



Esta figura expone las exportaciones en las toneladas exportadas desde Ecuador a China en los últimos 6 años, donde se puede apreciar que desde el 2016 hasta el 2017 hubo un crecimiento en el volumen de exportación de camarón debido a que la mayor parte de las exportaciones estaban dirigidas al mercado vietnamita cuando la tendencia del precio promedio por libra anual fue decreciente según estadísticas de la CAN

Figura 2 Exportación de camarón en dólares



Por otro lado, la figura previamente expuesta expone la cantidad en dólares en las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Es importante señalar que la reducción del -1,70% de 2019 a 2020 se debe a la situación emergente que significo el inicio de la pandemia por Covid-19. En donde se destaca que al tomar la nomenclatura de pandemia esta afectó a un sin número de personas a nivel global, lo que inevitablemente afecto a las exportaciones a nivel mundial. Ecuador fue uno de los países que también fue afectado en sus exportaciones por el estado de la pandemia, debido a que las empresas no lograron operar de la misma manera lo que generó perdidas en todos los sectores de exportación.

Según un informe presentado por el Banco Central del Ecuador (2020) haciendo referencia al impacto económico que provoco la pandemia Covid-19 menciona que:

La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019 (Banco Central del Ecuador, 2020)

Quinto (2021) menciona que:

La situación laboral en el país tuvo un gran impacto a causa de la baja actividad y paralización de la mayoría de los sectores económicos, en medio de la emergencia por la pandemia del covid-19 lo cual ha puesto en riesgo más de 508.000 empleos y otras 233.000 pasarían a la informalidad (p. 4).

Siendo pertinente señalar que dicha situación laboral se debió a que la población entro en confinamiento para salvaguardar su salud, hecho que provocó que las personas no puedan acudir a sus empleos lo que inevitablemente incidió en la ralentización de las actividades económicas en el país.

Antecedentes de la investigación

a continuación referenciamos algunas investigaciones previas que han analizado diferentes períodos de las exportaciones camaroneras ecuatorianas, buscando incidencias sobre diferentes aspectos, especialmente sobre la economía nacional.

Yávar & Alvarado (2021) destacaron que el sector camaronero ha contribuido en los últimos años al desarrollo económico del país, generación de empleo y relaciones comerciales internacionales.

Ullsco, Garzón, Quezada, & Barrezueta (2021) indicaron que la mejor tasa de crecimiento fue en 2019, siendo China el principal país que importador. El mejor año del precio fue en el 2014 decayendo hasta el 2019. Para el 2019 el aporte de acuicultura y pesca de camarón al PIB agropecuario fue de 16,57% y de 1,27% al PIB nacional, esto representa un buen ingreso a la economía del país.

Jiménez, Carvajal & Vite (2021) por su parte destacaron que para el 2024 se dispondrá una demanda de alrededor de 1.925 millones de libras de camarón blanco, además por concepto de exportaciones el país tendrá ingresos para el 2024 de cerca de 4.572 millones de dólares americanos. Esto se corresponderá con el incremento de mercado y la consecuente. Se determina el crecimiento de las granjas camaroneras y el potencial de demanda de los destinos de comercialización.

Mientras que García (2020) ha señalado que las exportaciones de camarón han aumentado considerablemente entre 2017 y 2019 con destinos principales en el continente asiático con mejor adaptabilidad a la variable acuicultura y pesca de camarón, así como a la exportación de camarones, concluyendo en pronósticos muy favorables para estas exportaciones hacia la UE.

Por otro lado, Vinueza (2020) resalta que Hasta la fecha cubierta en su estudio, los beneficios se han evidenciado en gran medida en las exportaciones de Ecuador hacia UE y menos en el aprovechamiento de tecnología europea.

Según Zambrano (2019) buscaron analizar la incidencia del acuerdo comercial Multipartes y su impacto en la generación de empleo y demás

variables económicas relacionadas. Los resultados muestran que, desde la vigencia del Acuerdo, ha incrementado las exportaciones, incide positivamente en la balanza comercial no petrolera y la generación de empleo. Concluye, el Acuerdo ha tenido resultados positivos sobre la economía del Ecuador en general y del sector camaronero en particular.

Arias (2019) destaca que la Unión Europea es uno de los principales destinos de las exportaciones de camarón. Ecuador sigue buscando negociar con nuevos mercados a nivel internacional y de esta manera lograr nuevos acuerdos internacionales que permitan a la producción nacional incrementar las exportaciones.

Vargas (2019) recalco que la incidencia del Brexit en la economía colombiana sería menor debido a su baja participación en la balanza de pagos; no obstante, refiere la necesidad de renegociación del tratado directamente con UK, previendo que adopte las medidas y acuerdos que se tienen con otros mercados de forma inmediata, en los mismos términos en los cuales estaban pactados cuando era parte de la Unión. Así, la coyuntura sería favorable para Colombia.

Marco Referencial

En cuanto al marco referencial del presente trabajo de titulación, es importante señalar que a continuación se realizará la revisión de trabajos previos vinculados a las variables de estudio de este proyecto de investigación. Para iniciar se destaca el trabajo de López (2021) quien realizó un estudio titulado “Análisis del impacto de la pandemia del Covid-19 en la exportación del sector camaronero ecuatoriano para el periodo 2010-2020” en donde como objetivo principal planteó la realización de un análisis de como el sector comercial del camarón aportó al desarrollo económico del cantón Pedernales.

Para dar cumplimiento a este objetivo estableció una investigación no experimental y de campo, haciendo uso de métodos investigativos como el bibliográfico, inductivo-deductivo y estadístico. Mientras que para el abordaje instrumental utilizó las técnicas de la observación, entrevista y encuesta.

Como resultados obtenidos, la autora planteó los siguientes:

En cuanto a los factores de desarrollo socio-económico analizando las características del sector camaronero que influyen en el desarrollo socio económico del cantón Pedernales. Se consideraron los resultados de la categoría genero reflejando en mayor porcentaje que los comerciantes son masculinos; de acuerdo a las edades, predomino las edades entre, 44 a 51 años, analizando la ocupación de los encuestados son camaroneros entre otras actividades, el 48% a terminado el bachillerato en educación. En relación a su estrato social este se inclinó en su mayoría por el nivel medio. Y de acuerdo con el canal de comercialización que utiliza el sector camaronero para la venta de sus productos es el canal directo 64% lo que hace referencia a que la mayoría de los comerciantes son dueños de camaroneras (López, 2021, pág. 35).

Por otro lado, en el factor nivel de vida, se investigó las fuentes de trabajo que genera el sector camaronero y que influye en el nivel de vida de la población. En relación según las opiniones proporcionadas de los encuestados sobre la situación laboral determinaron que en su mayoría es difícil encontrar empleo en el sector con un 65% (...) En relación al análisis se pudo determinar que en un 92% el sector camaronero ha contribuido de manera positiva en la generación de plazas de empleo en el cantón Pedernales. En proporción a los tipos de empleos que se generan en el cantón pedernales son en un 46% empleos directos, derivados de la actividad productiva del sector camaronero (López, 2021, pág. 36).

La autora indicó que el sector camaronero en el cantón Pedernales si influye de manera directa en el desarrollo económico, debido a que dicho cantón se ha identificado como el mayor productor y exportador de la provincia. Por lo que es importante destacar las siguientes conclusiones:

Se estimó que los ingresos de las ventas del sector camaronero y su incidencia en el desarrollo local son de \$160 a \$200 millones de dólares anuales generadas en el sector camaronero del cantón Pedernales, siendo las fechas de invierno las que más generan ingresos por ventas en la cuales los determinantes para el precio del camarón son el tamaño y el descabezado, aunque la crisis mundial afectado de tal

manera que los precios bajaron drásticamente, los comerciantes del cantón aún tienen una ganancia aproximadamente de \$1 dólar por cada libra vendida por lo que la disposición de contratar personal para sus actividades y buscar inversiones municipales para incentivar el desarrollo local por lo que buscan el apoyo para la construcción de un mercado dedicado solo al comercio del camarón con tecnología de punta buscando innovación para incursionar en otras áreas como lo que es el empaquetado al vacío ya que las ideas del cantón van más allá de la simple producción o comercialización y es buscar hacer de este un cantón totalmente industrializado en el área acuícola (López, 2021, pág. 51).

En relación a las recomendaciones se deben destacar las siguientes: (...) Al sector camaronero se le debería propiciar nuevos créditos que les permitan un emprendimiento y transformación del cantón y convertirlo así en un lugar atractivo para la inversión privada contribuyendo así a la construcción y mejoramiento de obras públicas y empleos para los sectores no solo menos vulnerables sino también a la juventud universitaria y que al efectuar la comercialización del camarón, se fomente la innovación del sector ya que su segunda actividad sostenible es el turismo y pudiendo así generar colectivamente el mayor ingreso a la economía local (López, 2021, pág. 52).

Por otro lado, en la investigación desarrollada por Muzzio (2021) la cual fue titulada “Análisis del impacto de la pandemia del Covid-19 en la exportación del sector camaronero ecuatoriano para el periodo 2010-2020”. En donde estableció como objetivo general realizar un análisis del impacto de la pandemia por Covid-19 en las exportaciones del camarón realizadas desde Ecuador.

Para dar cumplimiento a este objetivo, la autora estableció dentro de su metodología de estudio un abordaje investigativo de carácter cuantitativo deductivo, bajo la modalidad bibliográfica, no experimental, correlacional. También destacó como técnica de recopilación de información la consideración de bibliografías obtenidas de entidades tales como el Baco Central del Ecuador; MAGAP; entre Otros.

En cuanto a los resultados obtenidos se deben resaltar que:

Ecuador es un país conocido mayormente por su producción en el sector de pesca y acuicultura, uno entre tantos productos en este sector es el camarón que representan el segundo rubros más importantes del total de las exportaciones no petroleras de Ecuador. Las exportaciones de camarón se encuentran como el primer rubro de exportaciones del país, aporta alrededor del 4.39% del producto interno bruto (PIB), representan un 18% del valor total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas (...) Por lo tanto, es indispensable conocer los factores importantes que influyen al momento de la exportación del camarón, como lo son los elementos internos y externos, que estando al tanto de estos temas se podrá prevenir alguna eventualidad al momento de exportar al país destinos (Muzzio, 2021, págs. 22-23).

en cuanto a las conclusiones de su trabajo, la autora señalo lo siguiente:

- En la presente investigación, debido al estudio de los objetivos planteados, podemos llegar a la siguiente conclusión.
- El sector camaronero Actualmente se encuentra en segundo lugar como producto de las no petroleras en el último periodo nos demuestran los datos estadísticos del banco central.
- El sector camaronero ha evolucionado de una forma favorable muy considerable entre el periodo del 2010 y 2018 pero aún tiene mucho por rendir.
- Este impacto potencial post COVID-19 que vive el Ecuador en el sector camaronero como consecuencia de las restricciones, puertos cerrados y reducción del consumo son algunos de los efectos que enfrenta el país.
- Se demostró los factores que inciden en las exportaciones camaroneras. Mediante el análisis individual se pudo apreciar el comportamiento de las exportaciones de la pandemia si mismo el comportamiento de las exportaciones después de la pandemia.
- Se demostró que hay quiebres estructurales.

- Mediante el modelo aritma se realizó el pronóstico de la exportación camarones (Muzzio, 2021, pág. 47).

En relación con las recomendaciones que la autora propone, se destaca las siguientes:

- Las empresas que se dedicada al sector camaronero deben continuamente destacar su producto en calidad como lo han venido haciendo, pero aún tiene mucho por brindar a la economía ecuatoriana.
- Buscar un gestor en ecuador que incentive al sector para así incrementar la inversión en este sector desde el microempresario a grandes empresas.
- Ecuador debe invertir más en la tecnología que ayude en los controles sobre el estado de salud del personal, el uso de equipo de protección y procedimientos de limpieza y desinfección.
- El sector camaronero buscar nuevos tratados comerciales, así seguir exportando, aprovechar la ventaja de la calidad de la producción del camarón ecuatoriano y dirigirse a mercados donde a ganado posición la competencia (Muzzio, 2021, pág. 48).

En cuanto al trabajo de titulación “Análisis de los factores Económicos que incidieron en el volumen de exportaciones de camarón del Ecuador al mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19” realizado por Insua (2022) se debe destacar que como objetivo general planteó realizar el análisis de los factores económicos que incidieron en el volumen de exportación de camarón ecuatoriano a China durante la pandemia por covid-19 en los periodos 2019-2020.

Como parte de la sección metodológica que empleo el autor dar cumplimiento a los objetivos planteados en su trabajo es importante indicar que el autor empleo una investigación Mixta, el método de estudio deductivo y analítico, mientras que como instrumentos para la recopilación de información hizo uso de fuentes de información primarias, debido a que estas facultaron obtener datos de primera mano y no haya sido manipulados por terceros. En cuanto a las conclusiones este autor destacó lo siguiente:

Después de revisar una gran cantidad de tesis, investigaciones, libro y páginas web se notó que no hay suficientes indicadores para hacer un análisis más profundo de esta temática, utilizando otros determinantes distintos a los que se indican en las teorías del comercio internacional, por lo que la falta de literatura con respecto al tema de las exportaciones y más específico exportaciones camaroneras con relación al Covid 19 son temas que se deberían de investigar con más profundidad ya que si en un futuro se presenta una situación similar o algo completamente diferentes la sociedad tiene que estar preparada para que las economías y las exportaciones de los países no se paralizen y puedan seguir funcionando mientras se toman las medidas respectivas (Insua , 2022, pág. 42).

También resaltó que:

En lo que respecta al volumen de exportación de camarón hacia China se puede concluir que, debido a varios factores, uno de los principales fue el Covid 19 por el cual hubo una reducción en las exportaciones desde inicios del 2020 por lo que genero perdidas para todos los exportadores del crustáceo ya que China cerro sus puertos y no se pudo vender el producto, por lo que, se tuvo que redistribuir a otras partes o en el peor de los casos ser desperdiciado. A partir del 2020 cuando se empezó a flexibilizar las medidas de contención del coronavirus, las exportaciones de camarón hacia el mercado chino se incrementaron por la rápida recuperación del PIB de china, por lo tanto, se tiene que mejorar los niveles de productividad del Ecuador de tal manera que los costos de producción de camarón disminuyan y de esa manera reducir los precios y poder acceder a una mayor cantidad de mercados que demandan este producto (Insua , 2022, pág. 43).

En cuanto a las recomendaciones emitidas por este autor es importante destacar las siguientes:

Como recomendación para incrementar el volumen de exportación de camarón, las empresas ecuatorianas tienen que sumarle un valor agregado al producto para así poder entrar otros segmentos de mercado y lograr un precio más alto por la diferenciación del producto (...) las empresas exportadoras de camarón eleven sus niveles de

productividad y reduzcan los costos para así aumentar el nivel de exportación y ofrecer un mejor precio al mercado. Incrementando los niveles de productividad del sector camaronero generara que los costos de producción bajen esto hará que también baje el precio y se exportara más por la relación inversa. También se pueden establecer acuerdos comerciales para poder exportar una mayor cantidad de camarón al mercado chino en un futuro (Insua , 2022, págs. 43-44).

Por otro lado, continuando con los trabajos referenciales de este proyecto de investigación, encontramos el trabajo de Coello (2021) el que tituló como “Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19” en donde el autor propuso realizar un análisis de la exportación de camarón pomada hacia China en época de pandemia.

Para cumplir con este objetivo, el autor se basó en un diseño metodológico basado en la investigación de tipo de mixta de diseño no experimental de método inductivo. Las cuales le permitieron emplear técnica de recogida de datos tales como la entrevista, la cual fue aplicada a colaboradores claves de 10 empresas exportadoras de las 73 autorizadas para exportar camarón a China. También se debe señalar que el autor hizo uso de datos registrados en el Banco Central del Ecuador y en el sitio Web TradeMap.

Como parte de los resultados obtenidos por Coello (2021) se destacan los siguientes:

A causa de la pandemia, a nivel mundial se tuvo que hacer cambios en los entornos laborales para poder exportar sus productos; así como, asumir costos como la adquisición de equipos de protección personal y de bioseguridad, la adquisición de productos de desinfección, alcohol y gel antiséptico, al igual que, guantes y mascarillas N95 que eran las más recomendadas, revisión de la temperatura del personal, durante el proceso de empaquetado se llevaba estrictos procesos de calidad donde en ningún momento se manipulará el producto sin uso de guantes que debían cambiarse cada cierto tiempo, la limpieza y desinfección de todas las áreas, pisos, maquinaria al terminar la jornada de trabajo (Coello, 2021, pág. 18).

Dentro de sus conclusiones redactó lo siguiente:

Según la revisión bibliográfica se concluye que la producción camaronera ecuatoriana se generó a finales de los setenta; desde el año 1980, se ha visualizado un crecimiento de esta actividad del 60% ocasionando que el país se ubique entre los primeros exportadores de camarón a nivel mundial. Este producto se ha catalogado como un elemento que ha facilitado la diversificación de la oferta exportable tradicional influyendo en la mejora del nivel de competitividad del Ecuador. Desde el año 2017, el camarón se ubicó como el primer producto de la exportación no petrolera del Ecuador, generando un récord y a su vez imponiéndose frente al banano. La industria camaronera desde su origen se ha transformado en un caso de éxito para el desarrollo económico nacional, debido a sus niveles de crecimiento, producción y volumen de exportación, estableciéndose como uno de los productores camaroneros principales a nivel mundial. Dentro de los destinos principales de la exportación camaronera ecuatoriana se encuentra Asia, la Unión Europea y Estados Unidos. En relación a las provincias productoras de camarón, El Oro se ubica en el primer lugar, seguido de Esmeraldas, Guayas, Manabí, Galápagos y Santa Elena (Coello, 2021, pág. 19).

En el trabajo desarrollado por Sabando (2022) el cual lo tituló Análisis de las estrategias implementada por las empacadoras de camarón ubicadas en la ciudad de Esmeraldas en tiempos de COVID-19. Estableció como objetivo general realizar un análisis de las estrategias y resultados de las empacadoras de camarón de Esmeraldas durante el confinamiento por pandemia.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado desarrolló su estudio desde el punto de vista metodológico a través de una investigación de tipo cualitativa de alcance descriptivo transversal. Como parte de las técnicas de recogida de información , el autor detalló el uso de una entrevista, la cual presentó los siguientes datos:

El Covid-19 ha dejado una crisis económica al Ecuador, además de los problemas económicos internos ya presentes desde antes de la pandemia, se dejó de exportar el producto número uno en exportaciones que es el camarón, para el sector agropecuario fue un

poco difícil afrontar todo este fenómeno ya que las pérdidas económicas fueron significativas, desencadenando hasta desempleos. Analizando las cifras estadísticas emitidas por Aquaculture Alliance, se pudo evidenciar que el sector camaronero para mitigar los efectos del Covid-19 en sus economías, tuvieron que migrar a nuevos mercados que no fuese el asiático ya que ese mercado fue cerrado a las importaciones, además los entrevistados en esta investigación corroboran la esta estadística (Sabando, 2022, pág. 21).

En cuanto a las conclusiones , el autor redactó las siguientes:

De acuerdo con los datos obtenidos en este estudio, las ventas tuvieron una disminución en el año 2020 y que esta disminución estuvo ligada directamente al COVID-19 que ocasiono una Pandemia, además las restricciones se hicieron notar durante los últimos meses ocasionando pérdidas importantes a comparación del año 2019 (...) la situación económica de las empacadoras en este estudio, se vieron afectadas por el tema del COVID-19, disminuyendo su economía, sin embargo no les afecto de manera significativa, llegando al punto de cerrar definitivamente sus operaciones, como otras empresas en el país, hoy en día están tratando de reponerse y de mejorar cada día, pero no todo ha sido negativo ya que, con este fenómeno mundial, también se pudo abrir nuevos mercados a los cuales antes no se los tomaba en cuenta, como los mercados regionales (Sabando, 2022, pág. 22).

Además de señalar que:

De acuerdo con la situación del COVID-19 vivida por las empacadoras esmeraldeñas, estas tuvieron que adaptarse a nuevas estrategias resultando de esta situación, la migración a nuevos mercados que antes no se tomaban en cuenta como es el mercado latinoamericano, además la empresa Deprodemar capto productos de otras empresas que no podían exportar ya sea por tema de restricciones o sanitarios, y se exporto por medio de esta empresa (...) la principal estrategia que tuvieron que implementar y con la que concuerdan las dos empresas fue emigrar a nuevos mercados ya que los mercados principales como Estados unidos, Europa y China, tuvieron restricciones en sus importaciones, por ende, la opción que tuvieron fue el mercado regional

como: Colombia, Paraguay Uruguay, etc. incluso vendiendo en el mercado local, tuvieron que bajar sus costos para no quedarse estancados con el producto, el resultado fue muy bueno, ya que no se tuvo pérdidas significativas que pudieran afectar la empresa (Sabando, 2022, pág. 22).

Por otro lado, según el trabajo desarrollado por Avila (2022) el cual tituló como “Análisis de la logística de bioseguridad para la exportación de camarón al mercado asiático” en el cual planteó realizar un análisis de la logística de bioseguridad para las exportaciones de camarón ecuatoriano a China.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo la autora empleó un enfoque cualitativo de investigación de carácter no experimental de tipo transaccional de alcance descriptivo y exploratorio. La autora como técnicas de recolección de datos empleo una ficha de inspección, una encuesta y una entrevista. de las cuales se obtuvo la siguiente información:

Determinó que el bloqueo por parte de China de las importaciones desde Ecuador debido a la presencia de trazas de Covid-19 en los contenedores procedentes del país, afectó a las exportaciones del producto, poniendo en peligro las relaciones comerciales entre dichas naciones, reduciendo la demanda del producto y aumentando el coste de las exportaciones para cumplir los nuevos requisitos y así mismo a los costos logísticos que representar para la empresas camarones del Ecuador. En cuanto a la logística de exportación del camarón ecuatoriano, es necesario sugerir una actualización de los procesos con base en los avances tecnológicos para cumplir con los requisitos y nuevos protocolos de bioseguridad para fortalecer la marca nacional (Avila , 2022, pág. 60).

En relación con las conclusiones, detallo lo siguiente:

- Sobre la condición actual del mercado internacional de camarón, se sabe que China es uno de los tres principales países de destino de las exportaciones de camarón, las cuales iban en aumento hasta el 2019; sin embargo, en el 2022, la prevalencia del Covid-19 hizo que se incrementaran los protocolos y controles de bioseguridad en el mercado chino; esto planteó problemas a los exportadores ecuatorianos cuando se reveló que las exportaciones de camarón de

tres empresas ecuatorianas, en sus contenedores, contenían restos de Covid-19 (Avila , 2022, pág. 72).

- Sobre el proceso logístico de bioseguridad y modelos de gestión de calidad empleado por las empresas exportadoras de camarón ecuatorianas, se identificó la implementación de medidas de bioseguridad tanto para el personal operativo y administrativo, así como al controlar la entrada de materias primas e insumos (Avila , 2022, pág. 72).

Marco conceptual

Calidad

La calidad posee un conjunto de características y propiedades inherentes que se encuentran en un producto, bien o servicio, la cual permite caracterizarla y valorarla con respecto a restos, además posee la capacidad para satisfacer necesidades de los clientes o usuarios (LLanos, 2021, pág. 55)

Comercio Camaronero

El comercio camaronero es el segundo rubro en exportaciones no petroleras que genera y aporta los mayores ingresos en la económica ecuatoriana. Este sector se ha convertido en los últimos años en uno de los más importantes ya que constituye más del 20% de las exportaciones no petroleras (LLanos, 2021, pág. 56).

Empresa

La empresa es considerada una unidad económica, social y productiva, dedicada a desarrollar actividades con el objetivo de obtener rentabilidad y está integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que en su conjunto trabajan para obtener utilidades a través de la venta de un bien o servicio (LLanos, 2021, pág. 56).

Mercado

El mercado es considerado el lugar donde se realiza el proceso de intercambio sea de bienes o servicios entre individuos, es decir el lugar donde el oferente ofrece un producto y el demandante lo adquiera con el objetivo de satisfacer las necesidades de ambos (LLanos, 2021, pág. 56).

Actividad económica

Es el proceso de producir de bienes o servicios a través de factores de producción para satisfacer las necesidades sociales y obtener ganancias. Las actividades económicas ayudan a crear riqueza y contribuyen a la economía de un país (López, 2021, pág. 24).

Acuicultura

“Se denomina como acuicultura tanto al estudio como a la técnica de cultivar especies vivas, animales y plantas, ya sea en agua salada o bien dulce” (López, 2021, pág. 27).

Exportaciones

“Las exportaciones son básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización” (López, 2021, pág. 28).

Balanza comercial:

“Es la inspección de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de un país en un periodo indefinido” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Política comercial:

“Son los elementos que contiene el gobierno de un territorio acerca del comercio internacional, acerca del tipo de exportaciones e importaciones mediante los productos o servicios que se maneja de un país a otro” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Instrumentos de comercio exterior:

“Es una actividad que contiene a establecer relaciones con otros países, obedeciendo a la distribución irregular de los recursos económicos a diferencia de los precios, manteniéndose a gusto de las necesidades del consumidor” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Superávit comercial:

“Es cuando un país exporta más de lo que importa a otros países, por lo tanto, va mantener su saldo en positivo” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Relación de intercambio:

“Es la relación en el valor de las exportaciones y las importaciones del territorio mediante una misma moneda” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Importaciones:

“Es la movilización de bienes y servicios de otros países para ser repartidos internamente en su territorio” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Salvaguardias:

“Es el impedimento o una restricción que se limita de forma general en las importaciones” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Oferta Exportable:

2La venta de un producto a menor precio que lo normal2 (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Industria camaronera:

“Es la venta de camarón, dada por distribuidores con diferentes niveles de eficiencia y producción” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Proceso de producción de camarón:

“Se debe tomar en cuenta la materia prima para la producción, para que luego pueda ser transformada en producto final para obtener un producto de calidad” (Bravo & Vera , 2021, pág. 13).

Marco legal

En cuanto a los artículos que se relacionan con la producción y el comercio del sector camaronero del Ecuador, la Constitución de la Republica del Ecuador señala los siguientes:

“Que, el Artículo 304 numeral 6, de la Carta Fundamental establece que la política comercial tendrá como objetivo: Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 143)

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y 26 medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 143)

“Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 160)

“Que, el Artículo 320 de nuestra Constitución establece que la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad; sostenibilidad; productividad sistémica; valoración del trabajo; y eficiencia económica y social” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 160)

Que, en su Artículo 334 numeral uno, se menciona que el Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, evitando la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 165)

Que, el Artículo 335 de la Constitución de la República determina que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 166)

Que, el artículo 336 de la Carta Fundamental, impone que el Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá

mediante ley (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 166)

Mientras que como parte del Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones (2018) se pueden visibilizar los artículos que se vinculan al comercio del camarón en Ecuador:

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno desde los literales del A al F se menciona que: (a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios. (b) Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código. (c) Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código (d) Asistencia o facilitación 28 financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo (e) Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional (f) Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes (Código organico de la producción, Comercio, Inversiones COPSI, 2018, pág. 35)

Capítulo III: Metodología

El presente capítulo consiste en presentar la metodología que se ha utilizado para alcanzar los objetivos planteados en la investigación. La revisión bibliográfica efectuada en el capítulo anterior conforma la base para diseñar el método. Por lo que es importante señalar que esta sección se construye para el señalamiento de los pasos a seguir para llegar a comprender la situación actual del sector camaronero y sus posibles escenarios futuros en el Ecuador, lo cual se pretende lograr mediante un estudio bibliográfico que permitirá realizar los diversos análisis de la información suministrada de los diferentes organismos encargadas del comercio y exportación del camarón ecuatoriano.

Diseño de investigación

Conforme a las necesidades de la investigación se decidió utilizar un enfoque cuantitativo. Siendo importante señalar que como parte fundamental de este trabajo de tesis se aplica una entrevista a expertos, la cual permitió profundizar acerca de la percepción de estos acerca de la situación actual de las exportaciones del camarón en el Ecuador en los últimos años.

De esta manera, se obtuvo información útil para proceder a construir una herramienta de enfoque cuantitativo, como el cuestionario. De acuerdo con estos, resulta relevante señalar que las herramientas de este enfoque tienen como objetivo medir y estimar magnitudes referentes a una determinado problema o fenómeno (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

En este caso los datos numéricos extraídos del cuestionario permitieron realizar un análisis estadístico que proveyó características del fenómeno estudiado y las proyecciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos específicos de este trabajo de titulación.

Tipo de investigación

Para este trabajo de investigación se identifica al alcance descriptivo y explicativo como los que delinear el proceder metodológico del estudio. Cada uno se detalla en este apartado con la finalidad de comprender más acerca de la problemática identificada. De acuerdo con Vásquez (2016) los estudios de este tipo permiten “identificar características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación” (p. 2).

De modo que permite la especificación de propiedades y cualidades del objeto de estudio trazado. En este sentido, a través de este alcance se busca conocer aspectos inherentes a la temática abordada, la cual se encuentra ligada a la exportación de camarón ecuatoriano considerando el periodo delimitado con anterioridad.

De forma que se incurrirá en una descripción acerca del comportamiento de las ventas al exterior de este producto derivado de la acuicultura, sus principales destinos, volúmenes, cotizaciones en mercados internacionales, entre otras circunstancias.

Por otro lado, la investigación explicativa se configura como estudios que se centran en “explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (...) pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017, pág. 95).

Con lo expuesto en este epígrafe, se ofrece un panorama más claro del propósito de investigación y lo que se espera lograr mediante su desarrollo. Describiendo todo lo concerniente a la dinámica camaronera en el país y su participación en el mercado internacional; así como el ámbito comercial propio y sus incidencias a futuro, con lo cual se responderán a los objetivos descritos en anteriores capítulos.

Población y Muestra

Población

Se lo considera población a un conjunto de personas que habitan un mismo espacio geográfico al cual se lo considera como una comunidad que comparten características y actitudes similares.

El autor (Freddy, 2021) deduce que “es un conjunto de elementos o eventos similares que son de interés para alguna pregunta o experimento. Puede ser un grupo de objetos existentes o una hipotética y potencialmente infinita agrupación de objetos concebidos como una generalización de la experiencia” (p.26). Siendo necesario señalar que la población que se usara para esta investigación son las empresas exportadoras de camarón del Ecuador.

Muestra

En relación a la muestra, (Otzen & Manterola , 2017) señalan que:

Permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible; y a partir de ésta, a la población blanco. Por ende, una muestra será representativa o no; sólo si fue seleccionada al azar, es decir, que todos los sujetos de la población blanco tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio; y, por otro lado, que el número de sujetos seleccionados representen numéricamente a la población que le dio origen respecto de la distribución de la variable en estudio en la población (p. 227)

Para el presente trabajo de titulación, se destaca que la muestra corresponde a una parte de las empresas de las empresas del sector camaronero del Ecuador, siendo importante destacar que se las empresas seleccionadas corresponde a un muestro no probabilístico por conveniencia en donde es oportuno señalar la disposición de los representantes de las camaroneras escogidas para la aplicación de la entrevista.

De acuerdo con esto se destaca que formaron parte de la muestra de estudio tres expertos empresarios del sector camaronero exportador del Ecuador, representantes de las siguientes empresas:

Tabla 3. Datos de la muestra

Empresa	Contacto	Correo
Cofimar S.A	593 4 371 2415	sales@cofimar.ec
Lanec S.A	593 4 3728960	info@corporacionlanec.com
Omarsa S.A.	593 99 004 1400	sales@omarsa.com.ec

Técnica de recogida de datos

De acuerdo con el enfoque de la investigación y los alcances de esta, las técnicas e instrumentos a utilizar se ajustan parcialmente a la perspectiva cuantitativa y cualitativa, de ahí que se planteen al menos dos maneras en que se alcanzarán los datos necesarios para ejecutar a cabalidad el estudio. Las cuales se detallan en este epígrafe.

Una de las técnicas que se empleó para la recolección de información corresponde al uso de entrevistas como medio para recabar datos inherentes a la problemática de estudio. Según Folgueiras (2016): “el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias y/o opiniones de personas” (pág. 2).

Se configura como un instrumento dinámico para comprender parte del contexto abordado, debido que plantea interrogantes que buscan ser respondidas por actores que, de alguna u otra forma, se desenvuelven en el campo o temática de investigación. Así también se concibe como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013, pág. 162).

En esta investigación se entrevistó a tres representantes de empresas del sector exportador camaronera del Ecuador, a quienes se les realizaron las siguientes cinco preguntas abiertas:

- ¿Cree que la salida las separaciones de países europeos podría afectar negativamente a las exportaciones ecuatorianas de camarón?
- En la práctica, ¿Los nuevos acuerdos con países del Europa y Asia ofrecen los mismos beneficios que ofrece el Acuerdo Multipartes?
- ¿La industria camaronera ha implementado nuevas estrategias para ampliar el mercado extranjero a partir del Brexit?
- ¿Cómo ve la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano a nivel global?
- ¿Cuáles son sus pronósticos o expectativas al respecto?

Por otro lado, también se recurrió a la técnica documental para la búsqueda de información, que “se centra en todos aquellos procedimientos que conllevan el uso práctico y racional de los recursos documentales disponibles en las fuentes de información” (Rizo, 2015, pág. 3).

Es decir, alude a la utilización de documentos, físicos y digitales, para obtener datos referentes al objeto de estudio esbozado, también conocida como búsqueda bibliográfica y empírica. De manera que, a partir de la coyuntura de la producción y exportación de camarón, se consiguieron los distintos conceptos, cifras, indicadores, recursos gráficos, y demás elementos que acercaron a un entendimiento de la situación de investigación, en aras de definir un marco oportuno de las variables y covariables identificadas para el caso.

Esta técnica consistió en una operación intelectual en la que el investigador realizó un proceso de interpretación y análisis de los documentos para luego sintetizarla. Asimismo, la técnica representa la información de un documento en un registro estructurado, reduce todos los datos descriptivos físicos y de contenido en un esquema inequívoco. El producto a que da lugar el análisis documental, son las bases de datos documentales (Universitat de Valencia, 2020)

De esta manera, los datos y la información recabada inherente a las exportaciones ecuatorianas de camarón realizadas durante 2021 a 2022, fue

transformada en función de su utilización en los resultados y análisis del estudio realizado, así como también para hacer posible tanto la recuperación como su difusión

Con lo descrito en este apartado, se da cuenta de las principales formas en que se obtuvo la información pertinente para el estudio. No obstante, en próximos epígrafes se detalle de manera más desagregada las fuentes y el modo de procesamiento de esta.

El análisis de contenidos con enfoque cuantitativo es una técnica que permite estructurar cantidades de datos no estructurados en función de generar inferencias reproducibles y válidas. Se le reconoce una naturaleza mixta, en tanto se asume la profundidad y los matices propios de la información cualitativa y, al mismo tiempo, confiere la validez y el alcance de las conclusiones generadas a partir de datos cuantitativos (Abad, 2020).

En esta investigación, el uso de esta técnica consistió en la clasificación y creación de categorías de datos presentes en las fuentes documentales, relacionadas con las exportaciones de camarones del Ecuador entre 2021 y 2021, a fin de poder contar tendencias, frecuencias u otros indicadores de su evolución asociado a la consecución de los objetivos de la investigación

Variables

En congruencia con el tipo de investigación aquí realizada, es importante definir las variables que formaran parte de este estudio, a continuación se exponen las variables que se consideran para la exposición de resultados

Figura 3.
Factores y variables

Variable	Indicador	Característica	Unidad de medida
Volumen de exportación de camarón	Tonelada Dólares	Medible	Tasa de crecimiento
Factores determinantes post pandemia	Covid-19 Logística Costos de transporte Factores climáticos	Cualitativo	Afectaciones de rendimiento

Elaborado por autor

La información y el análisis de resultados se realizó en dos fases:

Fase 1. Recolección de datos e información secundaria de naturaleza cuantitativa, acerca de los indicadores del contexto de las exportaciones de camarones de origen ecuatoriano.

Esto es, las actividades de comercio exterior del sector camaronero de países exportadores, países importadores y principales socios comerciales del Ecuador en 2021 y 2022, utilizando la técnica de revisión documental. Posteriormente, estos datos se procesaron por análisis de contenido y análisis documental.

Fase 2. Conociendo que la crisis sanitaria ocupó el año 2020, se analizaron cualitativamente los resultados obtenidos en la fase 1 en función de realizar comparaciones entre un periodo previo y uno contextualizado en ese año de ser necesario para el sustento de los objetivos de este trabajo. Igualmente, se resumieron estas comparaciones con indicadores de comercio exterior del Ecuador tales como Balanza de Pagos y el aporte al PIB del sector camaronero. Finalmente, se hicieron inferencias para concluir sobre las

tendencias encontradas y los posibles impactos generados en ellas por el período de crisis de la Covid-19 en estas exportaciones.

Capítulo IV: Resultados

Análisis de los resultados

A nivel nacional, la camaronicultura o cultivo de camarones ha logrado posicionarse como la tercera fuente de ingresos, desde el año 1968 que se inició. Actualmente, este sector ha adquirido gran importancia económica en comparación con otros, a través del mejoramiento de los procesos, la productividad para lograr como resultado un producto de exportación de gran calidad.

En la Tabla 4 se describe el peso de la industria camaronera nacional. Agrupa a un importante número de empresas de todo tamaño: 1.301, entre las de explotación de criaderos, las destinadas a la preparación, conservación y elaboración, además de las comercializadoras al por mayor. Asimismo, generan 52.399 puestos de trabajo, ratificando la importancia social y económica de la industria

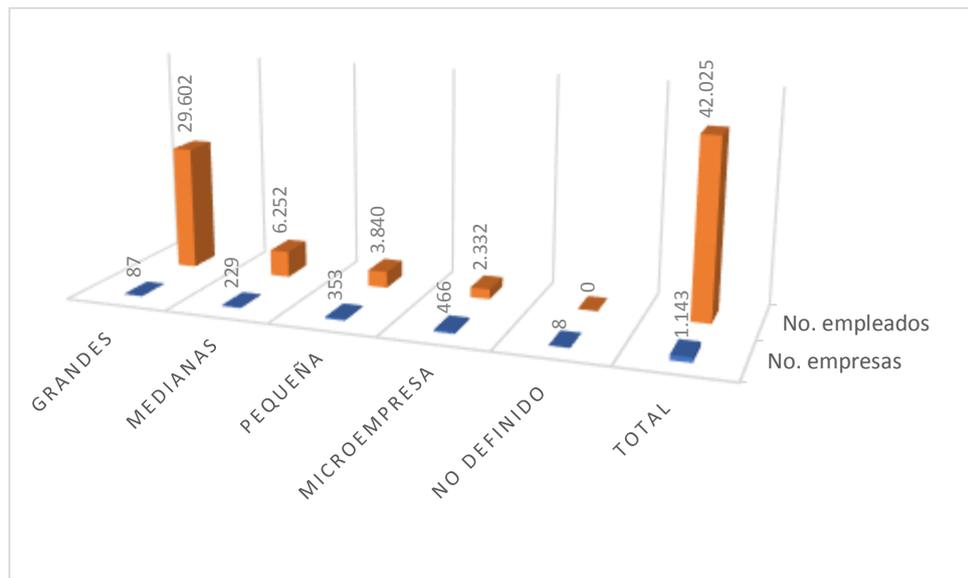
Tabla 4. Empresas y empleos en la industria camaronera del Ecuador, año 2022

Tipo de empresa	Explotación de criaderos		Preparación, conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos		Venta al por mayor de camarón y langostino	
	No. empresas	No. empleados	No. empresas	No. empleados	No. empresas	No. empleados
Grandes	87	29.602	12	7814	10	1697
Medianas	229	6.252	3	164	12	82
Pequeña	353	3.840	7	66	30	179
Microempresa	466	2.332	11	50	71	322
No definido	8	0	0	0	2	0
Total	1.143	42.025	33	8.094	125	2.280

Fuente: Corporación Financiera Nacional BP (Corporación Financiera Nacional - CFN, 2022).

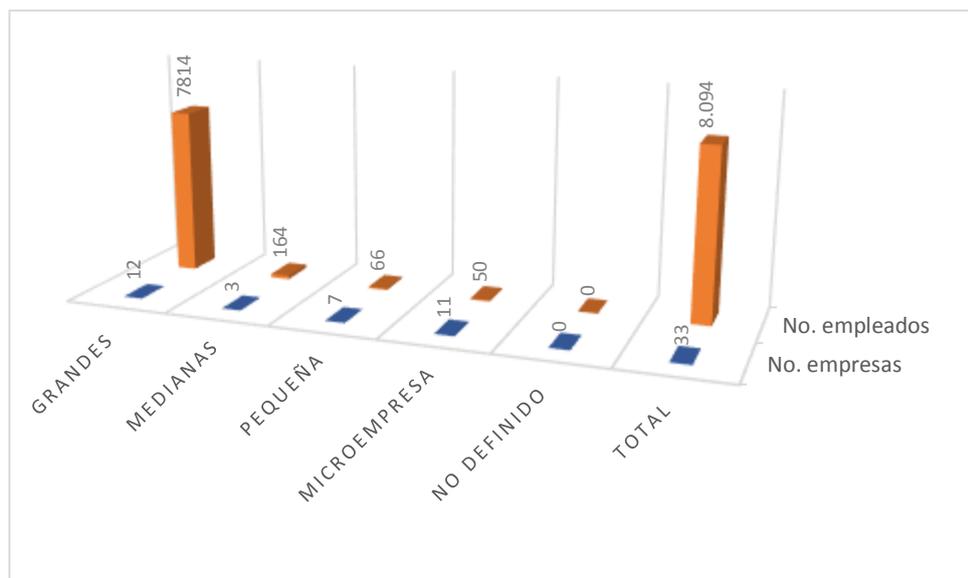
Elaborado por: Salvatierra (2022)

Figura 4 Explotación de criaderos



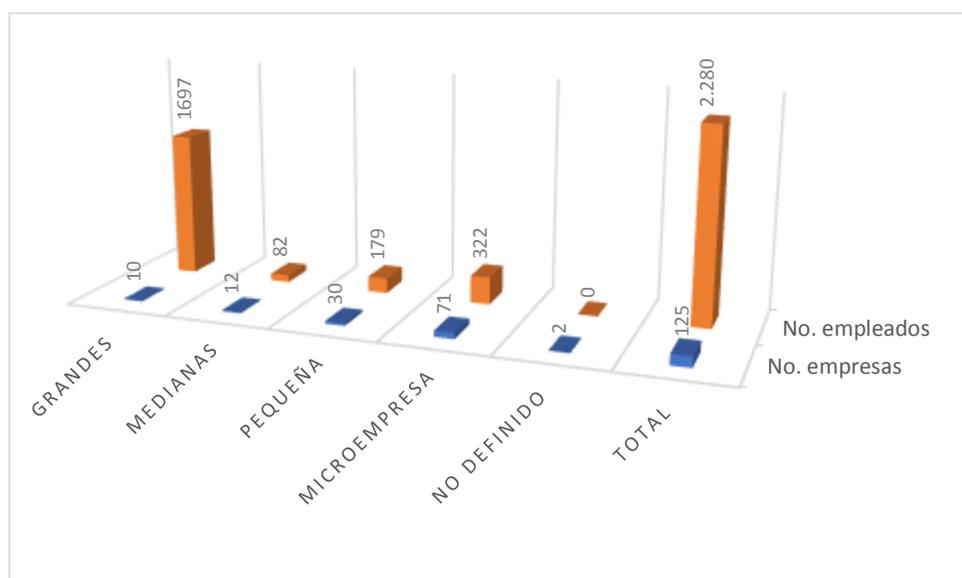
Elaborado por: Salvatierra (2022)

Figura 5. Preparación, conservación y elaboración



Elaborado por: Salvatierra (2022)

Figura 6. Venta al por mayor de camarón y langostino

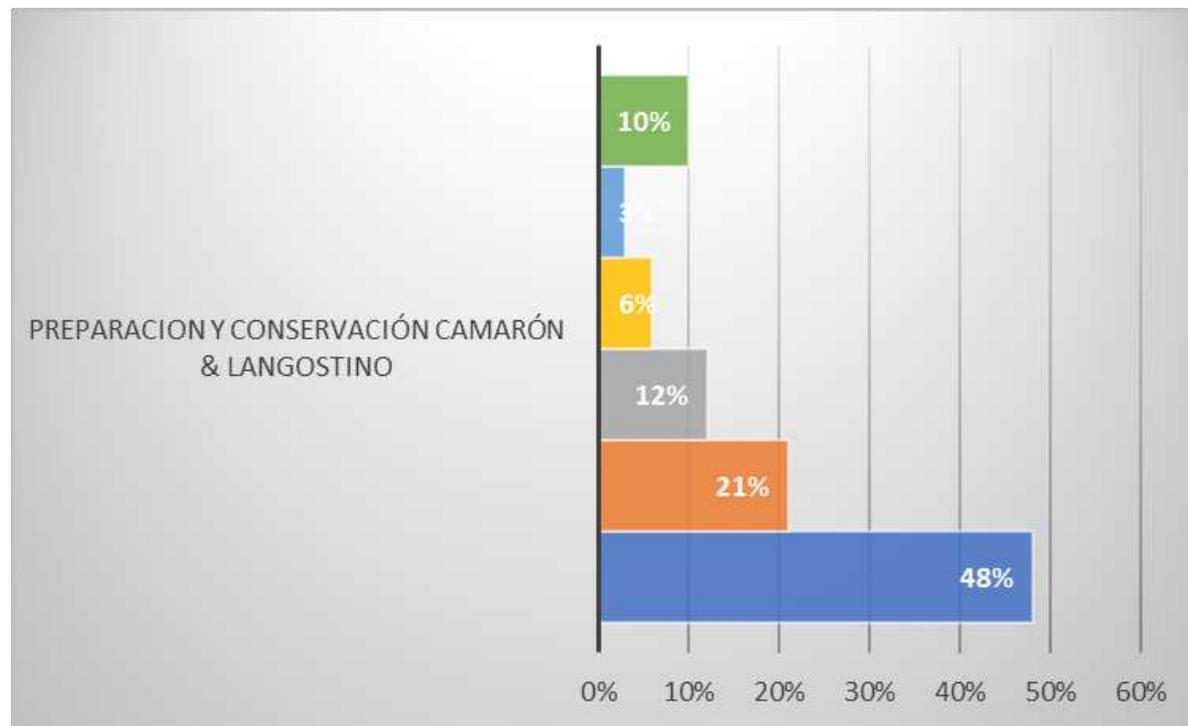


Elaborado por: Salvatierra (2022)

La cantidad de productores es significativa, los que se han dedicado al cultivo de camarón, larvas de camarón y al camarón elaborado. Un gran porcentaje de los productores son micro, pequeñas y medianas empresas, mientras que el mayor número de puestos de trabajo lo generan las grandes empresas.

Por otra parte, aunque la actividad camaronera se generó en la provincia de El Oro, se ha expandido en la Costa. Hoy en día, tal como podemos observar en la Figura 4, en Guayas se concentra más del cincuenta por ciento de la actividad empresarial de la industria, en sus tres eslabones de la cadena. Manabí y El Oro son las provincias que siguen en importancia para la actividad camaronera nacional.

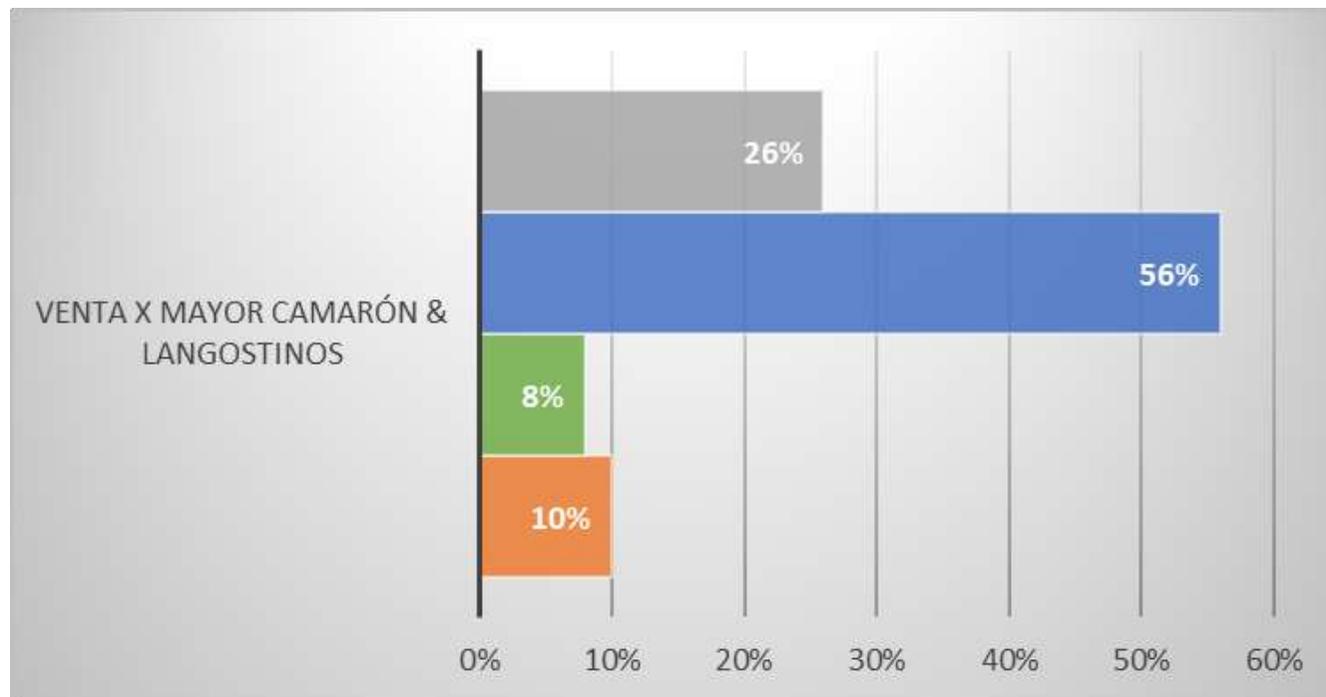
Figura 7. Preparación y Conservación de camarón & Langostino



Elaborado por: Salvatierra (2022)

En cuanto a las empresas dedicadas a la Preparación de y Conservación de camarón & Langostino es importante señalar que la mayor concentración de estas se encuentra en la provincia del Guayas con el 48% de representación, mientras que en segundo lugar aparece la provincia de Manabí con un 21%; El Oro con el 12%; Santa Elena con el 6%; Los Ríos con el 3% y el 10% se distribuya en otras provincias del Ecuador

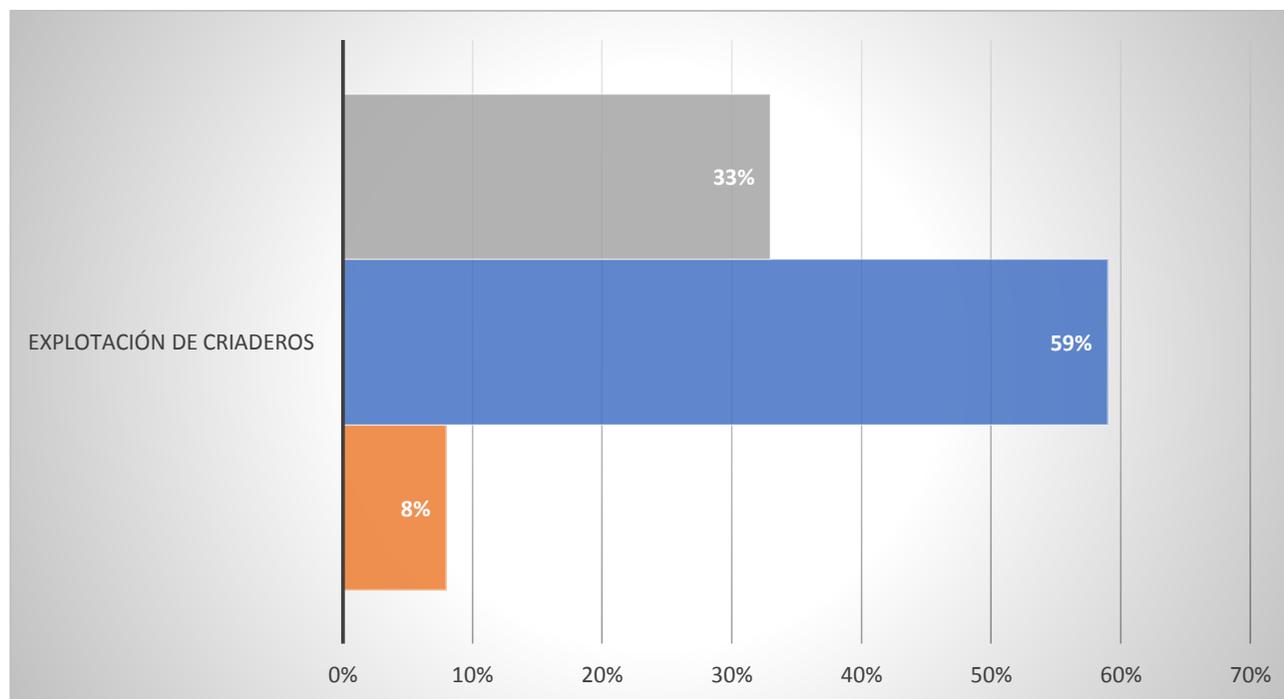
Figura 8. Venta x Mayor de Camarón & Langostino



Elaborado por: Salvatierra (2022)

De acuerdo con la Venta x Mayor de Camarón & Langostino, se debe señalar que la mayor concentración de empresas que se dedican a dicha actividad comercial se encuentran en la provincia del Guayas con un 56%; le sigue la provincia de Los Ríos con 26%; la provincia de Manabí con un 10% y el resto de porcentaje (8%) corresponden a las demás provincias del Ecuador.

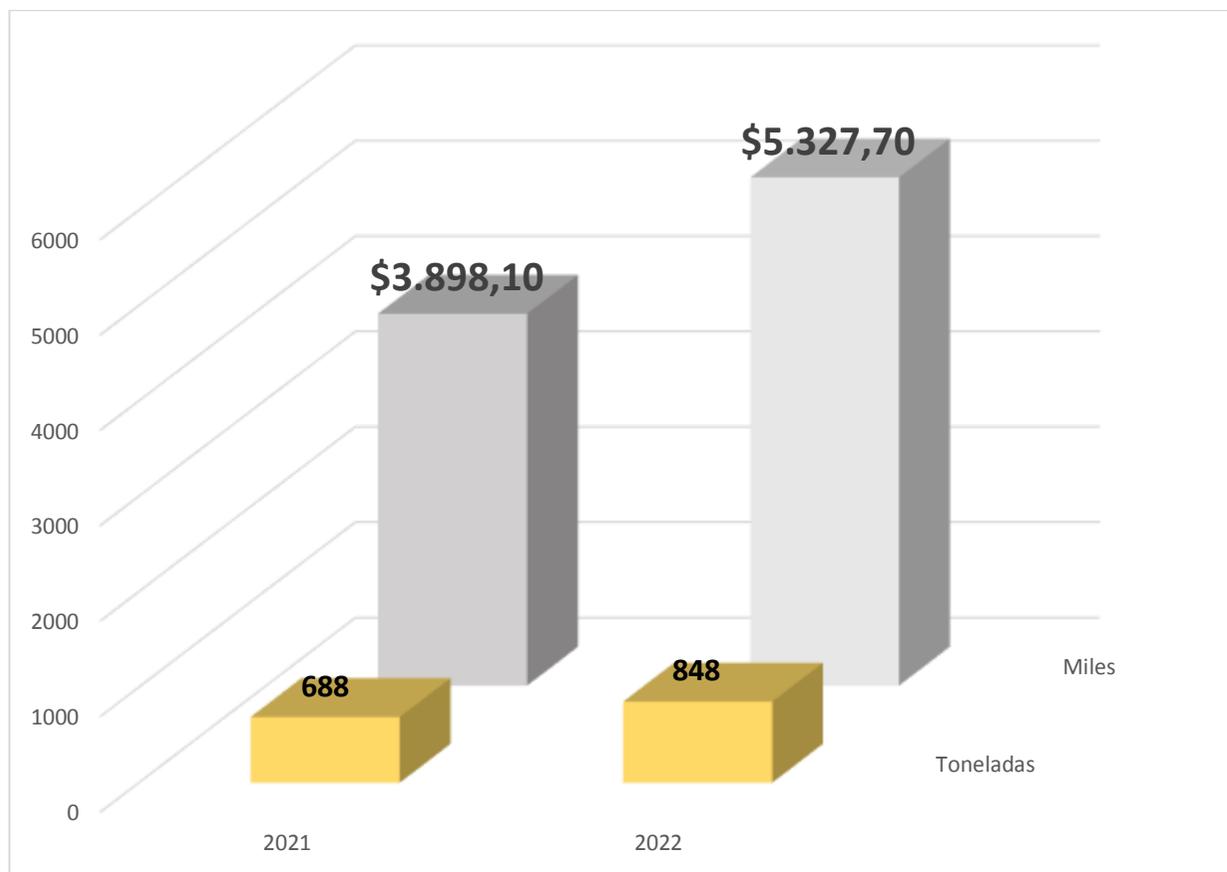
Figura 9 Explotación de Criaderos



Elaborado por: Salvatierra (2022)

Mientras que en relación con las empresas que se dedican a la explotación de criaderos de camarón, se destaca que estas presentan mayor concentración en la provincia del Guayas con un 59%, mientras que le siguen las empresas radicadas en la provincia de El Oro con un 33% y por último, la provincia de Manabí con un 8%

Figura 10. Exportaciones totales de camarón ecuatoriano entre 2021 y 2022



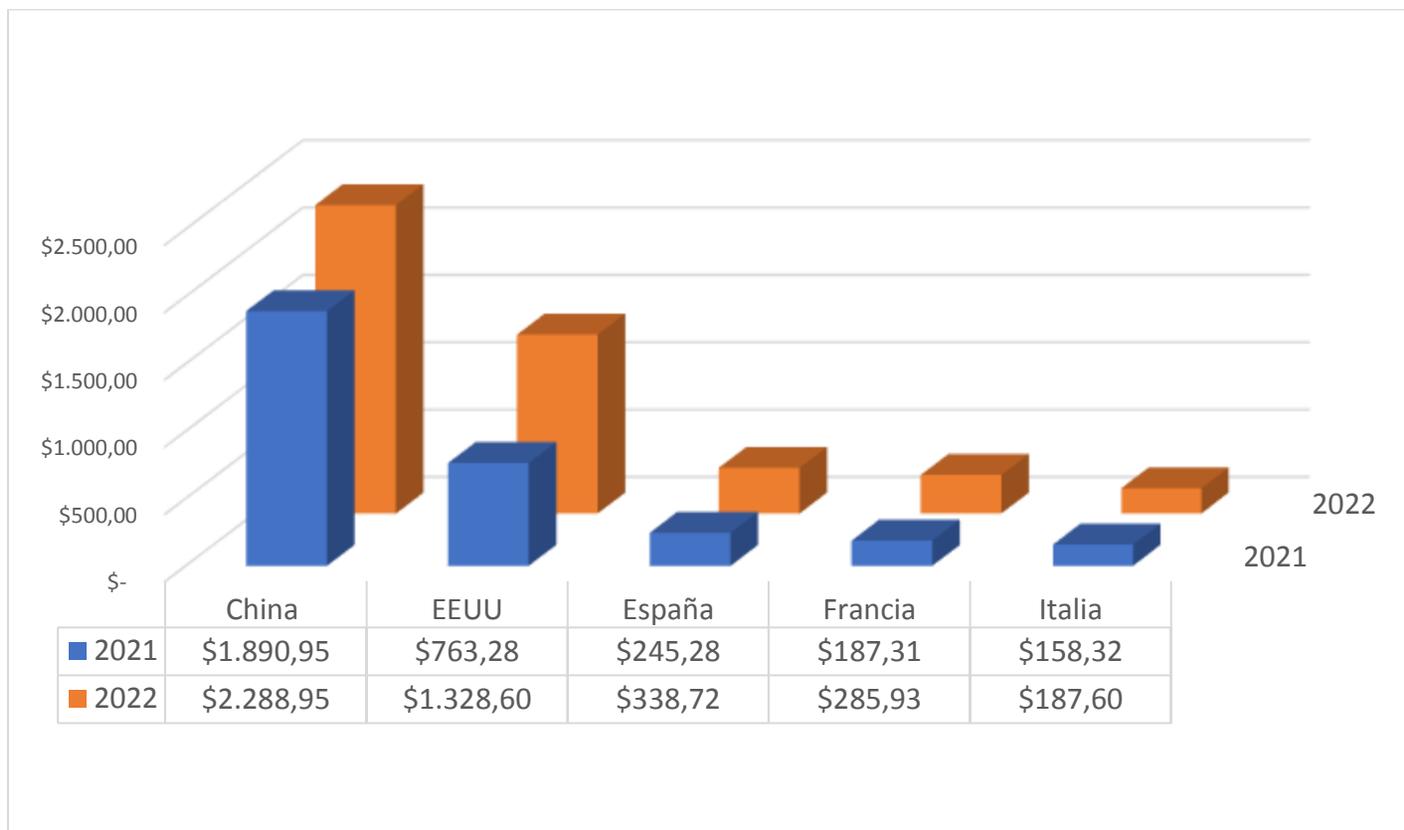
Elaborado por: Salvatierra (2023).

En cuanto al volumen de ventas entre el año 2022 y el año 2021 es importante señalar que se ha visto un crecimiento en cuanto a las toneladas exportadas y los ingresos (miles) que estas toneladas significan para el Ecuador. Destacando, tal como se puede observar en la figura 10 que las toneladas exportadas desde Ecuador al resto del mundo fueron de 688, mientras que las que se exportaron en el año 2022 fueron de 848. Mientras que en relación con las exportaciones en Miles, para el año 2021 equivalieron a un total de \$3.898,10 y en 2022 fueron de \$5.327,70.

Por lo que se puede indicar que en cuanto a las exportaciones en toneladas e ingresos por miles de dichas ventas por toneladas, entre los periodos 2021 y 2022 Ecuador ha tenido un crecimiento del de 1.429,60 de acuerdo con los miles ingresados por exportaciones. Mientras que en toneladas exportadas Ecuador tuvo un incremento de 160 toneladas en comparación de cada periodo.

Por otro lado, para el cumplimiento de los objetivos que se presentan en este trabajo resulta importante exponer los datos estadísticos de las exportaciones de camarón ecuatoriano a distintos países.

Figura 11. Comparación de exportaciones de camarón ecuatoriano en miles a distintos mercados



Elaborado por: Salvatierra (2023).

En cuanto a los ingresos Miles por exportaciones de camarón a distintos países a nivel mundial entre los periodos 2021 y 2022 se debe señalar estos han experimentado un incremento considerable de un periodo a otro, a continuación en la Tabla 5 se exponen los valores miles de las exportaciones de camarón ecuatoriano a los distintos destinos a nivel mundial y el incremento que este ha representado para el país.

Tabla 5 Incremento de ingresos Miles entre periodos 2021 y 2022 en la exportación de camarón ecuatoriano

Comparación de exportaciones de camarón ecuatoriano en miles a distintos mercados					
	2021	2022	Incremento	Variación porcentual	
China	\$ 1.890,95	\$ 2.288,95	\$ 398,00	21%	
EEUU	\$ 763,28	\$ 1.328,60	\$ 565,32	74%	
España	\$ 245,28	\$ 338,72	\$ 93,44	38%	
Francia	\$ 187,31	\$ 285,93	\$ 98,62	53%	
Italia	\$ 158,32	\$ 187,60	\$ 29,28	18%	

Fuente: Corporación Financiera Nacional BP (Corporación Financiera Nacional - CFN, 2022).

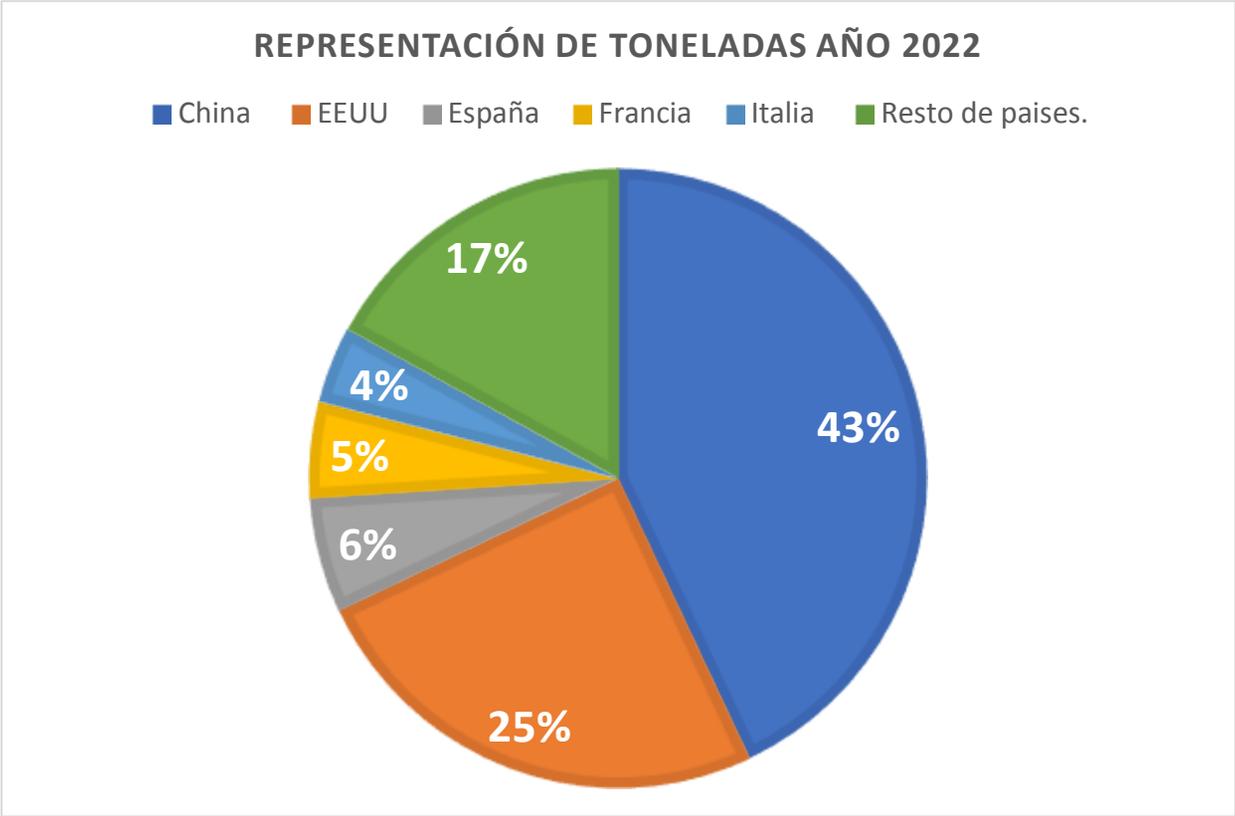
De acuerdo a los datos expresados en la tabla 5, se puede observar que las exportaciones a los distintos puntos como China; EEUU, España; Francia e Italia, los cuales representan los 5 países a los que Ecuador exporta mayor número de camarón, entre estos se puede observar que en cuanto a los valores miles el ordenamiento de países tiene a China como el país que mayor inversión realiza para la importación de camarón ecuatoriano, dejando a EEUU en segundo lugar; seguido por España, Francia e Italia.

Por otro lado en cuanto a las variaciones porcentuales en inversiones miles entre los periodos 2021 y 2022 de los países señalados en cuanto a las

importaciones que realizan del camarón ecuatoriano, se debe destacar lo siguiente:

- EEUU: Entre los periodos 2021 y 2022 destacan una variación del 74% a la alza en cuanto a sus inversiones en importación del camarón ecuatoriano, debido a que en 2021 gastaron \$763,28 mientras que en 2022 lo incrementaron a \$1.328,60.
- Francia: En el caso de Francia, se debe señalar que el mencionado país tuvo una variación positiva del 53% entre ambos periodos, señalando que en el 2021 fue de \$187,31 y en el 2022 fue de \$285,93.
- España. para el caso de España se destaca una variación del 38% entre ambos periodos, esto debido a que en 2021 su participación significó para Ecuador \$ 245,28 mientras que el año 2022 esta se incrementó a \$338,72.
- China. De acuerdo con las inversiones que realiza China para la importación de camarón ecuatoriano se destacar que en el año 2021 realizaron una inversión de \$ 1.890,95 mientras que en el 2022 fue de \$2.288,95, lo que en consecuencia significa un variación porcentual positiva de 21%. Aquí es oportuno señalar que el país asiático es el que más dinero Miles invierte en la importación de camarón ecuatoriano.
- Italia. De acuerdo con las cifras de los ingresos miles que representan la exportación de camarón ecuatoriano, en 2021 fue de \$ 158,32 y en el 2022 fue de \$ 187,60, representando una variación de 18%.

Figura 12. Representación de Toneladas año 2022



Elaborado por: Salvatierra. (2023).

Tabla 6. Representación de Toneladas año 2022

Representación de Toneladas año 2022		
País	N de TN	%
China	364,64	43%
EEUU	212	25%
España	50,88	6%
Francia	42,4	5%
Italia	33,92	4%
Resto de países.	144,16	17%
Total	848	100%

Fuente: Corporación Financiera Nacional BP (Corporación Financiera Nacional - CFN, 2022).

En cuanto a la representación de las toneladas de camarón ecuatoriano al resto del mundo se debe señalar que China se encuentra en primer lugar debido a que importan 364,64 toneladas de camarón, mientras que EEUU importa 212 toneladas, España 50,88 toneladas, Francia 42,4 toneladas, Italia 33,92 toneladas y los demás países sumados significan un total de 144,16 toneladas para el sector camaronero en Ecuador.

Es importante señalar que para el año 2022 el total de toneladas que se exportaron desde Ecuador al mundo fueron un total de 848 toneladas, lo que significa el la siguiente distribución porcentual:

- China : 43%
- EEUU: 25%
- España: 6%
- Francia: 5%
- Italia: 4%
- Resto de países: 17%

Entrevista personales colaboradores camaroneras

Tabla 7. Entrevistado Cofimar

Preguntas	Respuestas
<p>¿Cree que la salida las separaciones de países europeos podría afectar negativamente a las exportaciones ecuatorianas de camarón?</p>	<p>Realmente no nos hemos visto afectados, ya que el Brexit no freno las exportaciones ecuatorianas con los demás países por lo que nuestro país, Ecuador, tiene buenas relaciones comerciales con los demás países, lo que nos ha permitido llegar a un mercado con una demanda bastante atractiva»</p>
<p>En la práctica, ¿Los nuevos acuerdos con países del Europa y Asia ofrecen los mismos beneficios que ofrece el Acuerdo Multipartes?</p>	<p>Sí, no ha habido ningún inconveniente en el intercambio comercial que tenemos entre países</p>
<p>¿La industria camaronera ha implementado nuevas estrategias para ampliar el mercado extranjero a partir del Brexit?</p>	<p>Sí, estamos trabajando en eso</p>
<p>¿Cómo ve la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano a nivel global?</p>	<p>La industria camaronera actualmente está liderando y más ahora que exportamos productos con valor agregado. Así mismo se han tomado acciones proactivas hacia el medio ambiente, lo que nos hace más competitivos con el mercado exigente.</p>
<p>¿Cuáles son sus pronósticos o expectativas al respecto?</p>	<p>Bueno, para la industria en general, sigan creciendo las exportaciones ya que es un destino con poder adquisitivo alto y debemos seguir aprovechándolo.</p>

Tabla 8. Entrevistado Lanec S.A

Preguntas	Respuestas
<p>¿Cree que la salida las separaciones de países europeos podría afectar negativamente a las exportaciones ecuatorianas de camarón?</p>	<p>No hemos visto afectaciones en las exportaciones de la industria camaronera ecuatoriana, el ingreso preferencial de la producción nacional a Países de la Unión Europea y Asia ha significado mayores ventas para el mercado ecuatoriano</p>
<p>En la práctica, ¿Los nuevos acuerdos con países del Europa y Asia ofrecen los mismos beneficios que ofrece el Acuerdo Multipartes?</p>	<p>Si, nuestros productos han podido ingresar sin ningún problema</p>
<p>¿La industria camaronera ha implementado nuevas estrategias para ampliar el mercado extranjero a partir del Brexit?</p>	<p>Por ahora nos mantenemos, mientras analizamos los nuevos nichos de mercados</p>
<p>¿Cómo ve la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano a nivel global?</p>	<p>La notoriedad del camarón ecuatoriano es bastante competitiva a nivel internacional, cuenta con certificaciones que lo hacen más competitivo.</p>
<p>¿Cuáles son sus pronósticos o expectativas al respecto?</p>	<p>Seguir aprovechando el mercado, fortalecer los lazos comerciales y estar atentos a las posibles consecuencias que traiga el Brexit a largo plazo que hasta ahora no nos hemos visto afectados.</p>

Tabla 9. Entrevistado Omarsa S.A

Preguntas	Respuestas
¿Cree que la salida las separaciones de países europeos podría afectar negativamente a las exportaciones ecuatorianas de camarón?	La industria camaronera no se ha visto afectada por este motivo, hemos sido beneficiados con el ingreso sin aranceles de nuestro producto a territorio Europeo
En la práctica, ¿Los nuevos acuerdos con países del Europa y Asia ofrecen los mismos beneficios que ofrece el Acuerdo Multipartes?	Relativamente si
¿La industria camaronera ha implementado nuevas estrategias para ampliar el mercado extranjero a partir del Brexit?	Por ahora nos mantenemos en la búsqueda de nuevas oportunidades.
¿Cómo ve la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano a nivel global?	Ecuador produce el mejor camarón del mundo, cumpliendo con los exigentes estándares de calidad, es una de nuestras mayores ventajas por lo que la industria se destaca en competitividad
¿Cuáles son sus pronósticos o expectativas al respecto?	Es una oportunidad para expandirnos y hay que sacar el mejor provecho. Hasta la actualidad es un mercado de alto valor donde nos estamos destacando y en efecto las exportaciones seguirán creciendo como hasta ahora.

Las respuestas de los entrevistados de diversas empresas que exportan camarón coinciden en confiar en la competitividad del camarón nacional de calidad exportable para desarrollar el mercado internacional, fundamentado en las ventajas diferenciales que se posee por las certificaciones internacionales de control fitosanitario y sustentable; además,

los productos de valor agregado que se están produciendo amplían el campo de competencia.

Los pronósticos de desarrollo del mercado internacional para el camarón ecuatoriano, según los exportadores entrevistados lo ven como una excelente oportunidad para seguir creciendo, con base en que las exportaciones han aumentado después del Brexit: Agregaron factores que favorecen este pronóstico: es un mercado de alto poder adquisitivo donde nuestros productos camaroneros se están destacando y la línea para el fortalecimiento de lazos comerciales está abierta. Es decir, las condiciones están dadas para continuar aprovechando las oportunidades que presenta el mercado internacional para la industria.

Conclusiones

En cuanto al presente epígrafe es importante señalar que aquí reflejan las conclusiones que se han llegado en relación a los objetivos que se plantearon en el capítulo 1. Siendo importante señalar que los mismo contribuyen a dar respuesta al objetivo general del presente proyecto de investigación.

- **Examinar mediante un estudio bibliográfico la situación de la exportación de camarón en el Ecuador previo al surgimiento de la pandemia.**

En correspondencia con el estudio bibliográfico en relación con la situación de la exportación de camarón previo al surgimiento de la pandemia, es importante señalar que se consideraron varios autores que han realizados estudios acerca de la situación pandémica por el virus Covid-19 y como este afectó en las exportaciones de camarón ecuatoriano a diversos destinos mundiales. Siendo importante señalar que autores como López (2021) debido a la crisis que se dio a nivel global el precio del camarón bajo de forma estrepitosa, siendo un factor que altero la economía del Ecuador, No obstante en cuestión de ganancias los comerciantes obtuvieron de ganancia \$1 dólar por libra, viendo una disminución porque previo a la pandemia esta era de hasta \$2 por libra.

En este mismo sentido autores como Muzzio (2021) e Insua (2022) destacaron en sus trabajos de análisis del impacto del Covid-19 en las exportaciones de camarón, que la pandemia fue uno de los factores que incidieron de mayor manera en la reducción de las exportaciones de camarón a nivel mundial. Siendo importante destacar que el estado de pandemia en comparación con la situación previa incidió directamente en tanto en el volumen de exportación y en consecuencia las ganas miles por este producto.

- **Revisar la información documental de los entes que intervienen en las exportaciones de camarón del Ecuador entre los años 2021-2022 para el entendimiento de la situación actual de la exportación del producto.**

En relación con la revisión de los documentos que se revisaron de entidades autorizadas para la exposición de estos se puede indicar que las exportaciones que se dieron entre los periodos 2021 y 2022, tanto en toneladas y como en ingresos miles ha sido favorable para Ecuador, señalando que estos ingresos representan índices favorables en cuanto a resultado bruto como en variación porcentual. En resultado bruto, se destaca que China continua siendo uno de los países que significan mayor niveles de exportación para Ecuador, seguido de EEUU; España; Francia e Italia. pero cuanto a la variación porcentual China solo ha tenido un aumento del 21% en cuanto a las importaciones en ambos periodos, dejando a EEUU en primer lugar de esta variación con un incremento del 74%; Francia Ocupó el 2do Lugar con un 53% de variación y España tercero con un 38%. Dejando a la situación actual de las exportaciones del camarón Ecuatoriano en índices de crecimiento tanto en toneladas como en ganancias.

- **Determinar los posibles escenarios futuros de las exportaciones de camarón a partir de la información obtenida de los periodos 2021-2022**

Por último, según los datos expresados previamente el escenario futuro de las exportaciones de camarón ecuatoriano son positivas, debido a que si se mantiene el incremento porcentual o se mantiene el mismo índice de exportaciones brutas, las exportaciones de camarón Ecuatoriano presentaras márgenes positivos e incidirán de manera positiva en la economía del País.

Recomendaciones

En cuanto las recomendaciones del presente trabajo, se destaca que estas son resultado de las conclusiones establecidas en la sección anterior.

Se recomienda a la comunidad empresarial, universitaria y en general a profundizar en temas relevantes en relación con las exportaciones de camarón ecuatoriano a los diversos destinos a nivel mundial, esto se sugiere debido a que al conocer acerca de los efectos que tiene distintos factores como la pandemia, el incremento de los precios o las tensiones geopolíticas que inciden o impactan en las exportaciones de este producto, se podrá conocer el porqué de las variaciones de este mercado.

Se recomienda acompañar las revisiones documentales de este tipo de estudios con herramientas que permitan conocer más de cerca las apreciaciones de expertos en el tema de las exportaciones de camarón. Siendo importante señalar que este tipo de acompañamiento permitirá un entendimiento más profundo del sector económico en crecimiento como lo es del camarón y la incidencia de las políticas y tratados internacionales en relación con las exportaciones.

Se recomienda continuar con la investigación que se plantea en este trabajo de titulación con la finalidad de dar un seguimiento al incremento esperado según las variaciones que se presentaron entre los periodos 2021 y 2022.

REFERENCIAS

- Alvarado, P. (Mayo de 2021). *Un trimestre de caída para los envíos de banano, camarón, atún y madera*. (E. COMERCIO, Editor) Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/caida-envios-banano-camaron-atun-ecuador.html>
- Avila , N. (2022). *Análisis de la Logística de Bioseguridad para la Exportación de Camarón al mercado Asiático*. Guayaquil.: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59442/1/TESIS%20NATHALI%20AVILA%20AN%20AN%20LISIS%20DE%20LA%20LOG%20STICA%20DE%20BIOSEGURIDAD%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20CAMARON%20AL%20MERCADO%20ASIATICO.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (31 de marzo de 2020). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 0,1% EN 2019*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>
- Bravo, E., & Vera , E. (2021). *Análisis de las exportaciones de camaron y su relación con la balanza comercial. Periodo 2015-2019*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54674/1/BRAVO%20GUEARRA%20EDISON%20VERA%20HEREDIA%20EDISON.%20tesis.pdf>
- Calderón, F. (Noviembre de 2020). *Análisis de la evolución de la industria camaronera y su incidencia*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18592/An%20An%20lisis%20de%20la%20evolucion%20de%20la%20industria%20camaronera%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20balanza%20comercial%20del%20Ecuador%202015-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cámara de Acuacultura . (Diciembre de 2022). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuacultura . (2022). *Camarón-Reporte de Exportaciones ecuatorianas totales* . Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camara nacional de Acuacultura. (2016). XVII Congreso Ecuatoriano de Acuicultura & AquaExpo 2015. *Revista Acuicultura* , 1-80.
- Cedeño, J., & Sánchez, A. (2021). El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario Internacional durante el Covid-19. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 5(2), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/573666758002.pdf>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45877/S2000497_es.pdf
- Chalén, A. (2021). *Estudio de la Competitividad del Camarón Ecuatoriano en el Mercado Internacional en los Últimos 5 Años*. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16287/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-585.pdf>: Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil.
- Cifuentes, W., & José, T. (2020). Modelo de adopción tecnológica para el uso de la nube computacional en las pymes del sector exportador de camarón. *Revista Ciencia y Tecnología*, 20, 41-54. doi:<https://doi.org/10.47189/rcct.v20i28.395>
- Código organico de la producción, Comercio, Inversiones COPSI. (2018). *Registro Oficial Suplemento 351*. Quito: Lexis Finder. Obtenido de <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu207710.pdf>
- Coello, H. (2021). *Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1571/A>

n%c3%a1lisis%20de%20la%20exportaci%c3%b3n%20de%20camar
%c3%b3n%20a%20China%20en%20%c3%a9poca%20de%20Covid-
19.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Constitución de la república del Ecuador. (2008). *Decreto legislativo*. Quito.
Recuperado de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf: Lexis.

Constitución de la República del Ecuador. (2021). *Registro Oficial 449*. Quito:
LexisFinder. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-
Ecuador_act_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Corporación Financiera Nacional. (Agosto de 2021). *Ficha sectorial. Camarón. Subgerencia de Análisis de productos y servicios*. Obtenido de [https://www.cfn.fin.ec/wp-
content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-
trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf)

Corrales, S., & Mendoza, J. (2021). Infraestructura de transporte y exportaciones en la frontera norte de México. *Scielo*, 38(97), 1-58. doi:<https://doi.org/10.33937/reveco.2021.216>

Di, E., & al, e. (2021). TELETRABAJO, VIDA COTIDIANA Y DESIGUALDADES DE GÉNERO EN IBEROAMÉRICA. LA EXPERIENCIA DEL CONFINAMIENTO ORIGINADO POR LA COVID-19 COMO LABORATORIO. *Revista de Economía Crítica*, 44-61. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3513/#:~:text=Se%20concluye%20que%20en%20todos,laboral%20como%20en%20la%20familia.>

Ferrer, C., & al, e. (2021). Ciclos de trabajo-confinamiento para reducir la transmisión de Covid - 19: evidencia y recomendaciones en el contexto de México. *Medigraphic*, 63(2), 314-321. doi:<https://doi.org/10.21149/12105>

Gordillo, J., & al, e. (Marzo de 2022). *Conference: "Análisis del comportamiento de las exportaciones ecuatorianas de camarón pertenecientes al sector acuacultura antes y después del COVID-19 periodo marzo 2019- febrero 2020 y marzo 2020-febrero2021"*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/358989568_NOTAS_DE_ECONOMIA_44_ANALISIS_DE_LAS_EXPORTACIONES_DE_CAMARON

- Guaraca, M., & et, a. (2022). Comportamiento de las exportaciones del sector primario y análisis comparativo entre Ecuador, Perú y Colombia antes y después del Covid-19 (periodo marzo 2019-febrero 2020 y marzo 2020- febrero 2021). 1-30. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22861>
- Gutiérrez, G., & al, e. (2021). Pandemia y crisis: El Covid-19 en América Latina. *Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales*, 1-489. Obtenido de http://www.calas.lat/sites/default/files/pandemia_y_crisis_ebook.pdf
- Hernández, L., & Ramírez, M. (Julio de 2022). Análisis de las afectaciones generadas por el COVID-19 en los distintos sectores empresariales de México. 31-49. Obtenido de <http://repositorio.utm.mx/handle/123456789/434>
- Insua , J. (2022). *Análisis de los Factores Económicos que Incidieron en el Volumen de Exportaciones de Camarón del Ecuador al Mercado Chino en Épocas de Pandemia Covid-19*. Guayaquil: Universidas catolica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/18113/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-658.pdf>
- LLanos, V. (2021). *Normas de calidad en tiempos de pandemia para la comercialización de los productos del sector camaronero ecuatoriano*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3315/1/VANESSA%20FERNANDA%20LLANOS%20RIVADENEIRA%20-%20TESIS.pdf>
- López, M. (2021). *El sector Comercial Camaronero y su aporte al desarrollo economico del Cantón Pedernales*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2844/1/TESIS%20MICAELA%20MALENA%20LOPEZ%20CARBO.pdf>
- Macías, K., & al, e. (2021). Efectos del Covid-19 en el comercio internacional. *Contaduría y Administración, Universidad Nacional de Mexico*, 66(5).

- Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jose-Alvarez-Garcia/publication/351955601_Effects_of_Covid-19_on_Ecuador's_international_trade/links/60b1f2ae299bf1f6d58054dc/Effects-of-Covid-19-on-Ecuadors-international-trade.pdf
- Maldonado, D., & al, e. (2021). Estrategias para la reactivación económica del Ecuador. *FIPCAEC*, 6, Marzo. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.366>
- Martner, C. (2021). Reorganización logística y espacial de las cadenas de suministro marítimo-portuarias en México: entre el neoproteccionismo comercial y la pandemia del COVID-19. *Revista de Transporte y Territorio* 25(25). doi:<https://doi.org/10.34096/rtt.i25.10955>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pescas. (2022). *CAMARONERAS REGISTRADAS Y APROBADAS*. Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/CAMARONERAS-GR-09092022-2.pdf>: SUBSECRETARÍA DE CALIDAD E INOCUIDAD - S.C.I.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2019). *Protocolo técnico, logístico y de seguridad para la exportación de camarón*. Quito: Gobierno Nacional.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2019). *Ecuador avanza con la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio*. Obtenido de Produccion.Gob: <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-avanza-con-la-implementacion-del-acuerdo-de-facilitacion-de-comercio/>
- Muzzio, L. (2021). *Análisis del impacto de la pandemia del Covid-19 en la exportación del sector camaronero ecuatoriano para el periodo 2010-2020*. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador. Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MUZZIO%20ROJO%20LUZ%20DYANNE.pdf>
- Orellana, Z. (2021). Afectación del COVID-19 en las ventas y exportaciones de las empresas ecuatorianas. *X-Pedientes Económicos. Superintendencia De Compañías, Valores Y Seguros, Ecuador*, 5(11), 19-21. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/67/64

- Otzen , T., & Manterola , C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232, <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.
- Piedrahita, Y. (23 de julio de 2018). *La industria de cultivo de camarón en Ecuador, parte 1*. Obtenido de Global Sea Food Alliance: <https://www.globalseafood.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/?headlessPrint=AAAAPIA9c8r7gs82oWZBA>
- Poveda, G., & al, e. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional. *Revista Espacios*, 39, 12-16. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- Quiró, A., & al, e. (2022). Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticio, salud, educación, retail y textil. *Revista Tecnológica de Costa Rica*, 35, 247-259. doi: <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6193>
- Rodríguez, D. (2020). *Proyecto de Prefactibilidad para la creación de una empresa comercializadora de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubai) en el Periodo 2020-2025*. Quito: Pontificia Universidad católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18210/PROYECTO%20DE%20PREFACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%3%93N%20DE%20UNA%20EMPRESA%20COMERCIALIZADORA%20DE%20CAMAR%C3%93N%20ECUATORIANO%20A%20EMIRATOS%20%C3%81RABES%20UNIDOS%20%28DUB%C3%81I%29%20EN>
- Sabando, C. (2022). *Análisis de las estrategias implementada por las empacadoras de camarón ubicadas en la ciudad de Esmeraldas en tiempos de COVID-19*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2966/1/Sabando%20Delgado%20Cristhian%20Antonio.pdf>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Acuicultura y Pesca de Camarón*. Ambato. Recuperado de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp->

- content/uploads/sites/7/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camar%C3%B3n.pdf: Universidad Técnica de Ambato.
- Sánchez, M., & al, e. (2021). *Acuicultura y pesca de camarón*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camar%C3%B3n.pdf>
- Sánchez, R., & Weikert, F. (2020). *Logística internacional pospandemia. Análisis de las industrias aéreas y de transporte marítimo de contenedores*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46656/1/S2000789_es.pdf
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia . (13 de Julio de 2020). *El camarón ecuatoriano es el mejor del mundo”, presidente Lenín Moreno*. Obtenido de Gobierno del Encuentro : <https://www.comunicacion.gob.ec/el-camaron-ecuatoriano-es-el-mejor-del-mundo-presidente-lenin-moreno/>
- Shan, D. (2022). Retos de seguridad y salud en el trabajo para la gente de mar en actividades esenciales durante la pandemia Covid-19. *Revista Internacional del Trabajo*, 141(2), 298-320. doi:<https://doi.org/10.1111/ilrs.12244>
- Valera, H., & al, e. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*, 38, 1-16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

Anexos

Anexo 1. Exportaciones Acumuladas por Mercado y País

PAÍS	ene - dic 20		ene - dic 21		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	\$26.670.996	11.444.398	\$32.107.216	12.622.249	20%	10%	1%
MARRUECOS	\$19.373.081	8.362.189	\$20.828.634	8.308.467	8%	-1%	
SUDAFRICA	\$5.516.340	2.321.320	\$9.023.888	3.389.951	64%	46%	
EGIPTO	\$1.590.663	682.199	\$1.704.569	708.076	7%	4%	
REUNION (COLONIA FRANCIA)	\$190.912	78.690	\$318.204	124.603	67%	58%	
NÍGER	\$0	0	\$231.921	91.152			
RESTO DE AMÉRICA	\$84.641.145	33.972.999	\$139.879.562	51.388.726	65%	51%	3%
CHILE	\$20.734.240	7.813.826	\$43.677.712	15.230.528	111%	95%	
COLOMBIA	\$20.373.615	8.544.340	\$28.624.907	11.106.558	40%	30%	
GUATEMALA	\$18.257.616	7.665.493	\$26.616.630	10.408.735	46%	36%	
CANADA	\$17.490.156	6.951.419	\$27.371.712	9.734.686	56%	40%	
ARGENTINA	\$3.054.617	1.164.756	\$4.270.711	1.480.959	40%	27%	
TRINIDAD Y TOBAGO	\$825.393	308.746	\$2.692.789	983.479	226%	219%	
URUGUAY	\$953.925	402.568	\$1.556.200	618.572	63%	54%	
PUERTO RICO	\$100.395	43.650	\$1.257.633	512.491	1153%	1074%	
BRASIL	\$1.411.632	585.166	\$1.316.483	506.050	-7%	-14%	

REPUBLICA DOMINICANA	\$0	0	\$679.127	251.341			
COSTA RICA	\$720.717	246.186	\$816.137	247.227	13%	0%	
ARUBA	\$0	0	\$388.760	119.048			
PARAGUAY	\$494.492	148.689	\$250.591	61.853	-49%	-58%	
BOLIVIA	\$19.848	8.160	\$158.730	52.910	700%	548%	
HONDURAS	\$0	0	\$131.040	43.680			
PANAMA	\$112.500	50.000	\$70.401	30.609	-37%	-39%	
CUBA	\$92.000	40.000	\$0	0	-100%	-100%	
CHINA	\$1.876.600.318	787.881.416	\$2.296.094.721	860.142.564	22%	9%	46%
CHINA	\$1.876.600.318	787.881.416	\$2.296.094.721	860.142.564	22%	9%	
RESTO DE ASIA	\$164.909.164	68.955.700	\$259.120.257	104.302.153	57%	51%	6%
KOREA DEL SUR	\$52.433.215	22.475.119	\$77.442.902	30.152.327	48%	34%	
TAILANDIA	\$20.872.560	9.149.150	\$54.466.332	25.639.911	161%	180%	
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$16.357.338	6.802.293	\$39.702.022	15.832.811	143%	133%	
VIET NAM	\$30.579.973	13.011.149	\$34.020.874	12.456.782	11%	-4%	
JAPON	\$16.525.183	5.726.129	\$24.563.346	8.032.036	49%	40%	
MALASIA	\$12.446.999	5.515.444	\$14.896.753	6.791.260	20%	23%	
SINGAPUR	\$6.904.411	2.551.576	\$10.320.756	3.823.685	49%	50%	
HONG KONG	\$1.178.064	514.290	\$2.055.256	939.599	74%	83%	
TAIWAN	\$4.832.590	2.012.808	\$713.576	269.516	-85%	-87%	
INDIA	\$837.000	360.000	\$658.017	258.406	-21%	-28%	

LIBANO	\$659.496	286.164	\$280.423	105.820	-57%	-63%	
OMAN	\$97.060	42.200	\$0	0	-100%	-100%	
BAREIN	\$837.941	355.496	\$0	0	-100%	-100%	
BIRMANIA	\$233.246	103.176	\$0	0	-100%	-100%	
TURKMENISTAN	\$114.089	50.706	\$0	0	-100%	-100%	
EEUU	\$634.497.130	259.830.379	\$1.187.959.191	406.319.099	87%	56%	22%
EEUU	\$634.497.130	259.830.379	\$1.187.959.191	406.319.099	87%	56%	
EUROPA	\$823.601.761	328.658.552	\$1.160.765.489	419.784.730	41%	28%	23%
ESPAÑA	\$243.371.437	105.150.532	\$320.952.650	123.792.020	32%	18%	
FRANCIA	\$189.664.194	76.498.697	\$273.347.957	98.564.053	44%	29%	
ITALIA	\$120.960.768	49.446.073	\$159.795.004	58.380.072	32%	18%	
RUSIA	\$75.227.846	35.009.515	\$128.173.930	54.582.057	70%	56%	
PAISES BAJOS	\$61.979.929	17.075.185	\$76.049.062	19.594.299	23%	15%	
INGLATERRA	\$35.668.332	11.841.934	\$65.703.033	18.138.454	84%	53%	
GRECIA	\$16.243.042	6.868.029	\$28.456.454	10.986.665	75%	60%	
BELGICA	\$40.274.702	11.182.391	\$35.792.583	9.116.850	-11%	-18%	
UCRANIA	\$6.223.084	3.045.574	\$18.343.205	7.645.149	195%	151%	
PORTUGAL	\$11.601.905	4.857.852	\$19.971.174	7.466.684	72%	54%	
DINAMARCA	\$1.721.706	779.074	\$8.259.177	3.181.104	380%	308%	
ALEMANIA	\$12.028.009	3.381.210	\$11.959.810	3.120.663	-1%	-8%	
ALBANIA	\$3.513.218	1.636.324	\$4.879.755	2.165.842	39%	32%	
ROMANIA	\$1.069.573	466.716	\$1.794.986	697.635	68%	49%	
POLONIA	\$875.699	376.524	\$1.391.388	516.426	59%	37%	

IRLANDA	\$479.172	202.824	\$1.456.626	514.114	204%	153%	
CHIPRE	\$517.430	211.384	\$1.355.309	457.959	162%	117%	
TURQUÍA	\$0	0	\$562.400	212.390			
SUECIA	\$1.088.017	167.440	\$1.255.890	197.524	15%	18%	
CROACIA	\$109.750	43.900	\$360.975	145.609	229%	232%	
LITUANIA	\$196.225	83.750	\$311.922	121.831	59%	45%	
BULGARIA	\$509.735	220.064	\$220.296	83.120	-57%	-62%	
AUSTRIA	\$0	0	\$149.580	55.400			
NORUEGA	\$0	0	\$222.326	48.810			
LATVIA	\$67.988	29.560	\$0	0	-100%	-100%	
GEORGIA	\$210.000	84.000	\$0	0	-100%	-100%	
OCEANÍA	\$950.117	388.770	\$2.962.336	1.099.762	212%	183%	0%
NUEVA ZELANDA	\$867.317	352.770	\$2.962.336	1.099.762	242%	212%	
AUSTRALIA	\$82.800	36.000	\$0	0	-100%	-100%	
TOTAL MERCADOS	\$3.611.870.630	1.491.132.214	\$5.078.888.773	1.855.659.283	41%	24%	100%

Fuente: (Cámara de Acuicultura , 2022)

Anexo 2. Comparativo Enero 2022 Diciembre 2022 – CAMARÓN

PAÍS	ene - dic 21		ene - dic 22		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	\$32.107.216	12.622.249	\$33.440.324	12.513.252	4%	-1%	1%
MARRUECOS	\$20.828.634	8.308.467	\$17.540.320	6.846.945	-16%	-18%	
SUDAFRICA	\$9.023.888	3.389.951	\$15.084.184	5.361.287	67%	58%	
REUNION (COLONIA FRANCIA)	\$318.204	124.603	\$331.934	127.817	4%	3%	
EGIPTO	\$1.704.569	708.076	\$215.566	82.124	-87%	-88%	
LIBIA	\$0	0	\$133.809	47.619	0%	0%	
COSTA DE MARFIL	\$0	0	\$134.510	47.460	0%	0%	
NÍGER	\$231.921	91.152	\$0	0	-100%	-100%	
AMÉRICA	\$139.879.562	51.388.726	\$136.857.810	46.138.691	-2%	-10%	2%
GUATEMALA	\$26.616.630	10.408.735	\$33.354.582	11.867.695	25%	14%	
CHILE	\$43.677.712	15.230.528	\$31.194.512	10.342.006	-29%	-32%	
CANADA	\$27.371.712	9.734.686	\$33.399.296	10.272.731	22%	6%	
COLOMBIA	\$28.624.907	11.106.558	\$20.997.066	7.496.552	-27%	-33%	
TRINIDAD Y TOBAGO	\$2.692.789	983.479	\$4.862.892	1.644.678	81%	67%	
ARGENTINA	\$4.270.711	1.480.959	\$4.630.356	1.631.985	8%	10%	
REPUBLICA DOMINICANA	\$679.127	251.341	\$2.179.960	752.815	221%	200%	
URUGUAY	\$1.556.200	618.572	\$1.453.973	548.420	-7%	-11%	
PUERTO RICO	\$1.257.633	512.491	\$1.529.205	545.433	22%	6%	

BOLIVIA	\$158.730	52.910	\$719.513	267.173	353%	405%	
BRASIL	\$1.316.483	506.050	\$709.906	253.611	-46%	-50%	
PARAGUAY	\$250.591	61.853	\$701.384	163.807	180%	165%	
COSTA RICA	\$816.137	247.227	\$524.756	157.691	-36%	-36%	
ARUBA	\$388.760	119.048	\$466.820	143.300	20%	20%	
PANAMA	\$70.401	30.609	\$133.588	50.794	90%	66%	
HONDURAS	\$131.040	43.680	\$0	0	-100%	-100%	
CHINA	\$2.296.094.721	860.142.564	\$3.582.377.007	1.301.768.058	56%	51%	56%
CHINA	\$2.296.094.721	860.142.564	\$3.582.377.007	1.301.768.058	56%	51%	
RESTO DE ASIA	\$259.120.257	104.302.153	\$363.510.840	129.426.098	40%	24%	6%
VIET NAM	\$34.020.874	12.456.782	\$115.607.479	38.491.840	240%	209%	
KOREA DEL SUR	\$77.442.902	30.152.327	\$56.283.870	22.727.224	-27%	-25%	
TAILANDIA	\$54.466.332	25.639.911	\$54.278.251	20.831.616	0%	-19%	
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$39.702.022	15.832.811	\$44.038.575	15.593.628	11%	-2%	
JAPON	\$24.563.346	8.032.036	\$47.272.066	14.792.124	92%	84%	
MALASIA	\$14.896.753	6.791.260	\$23.243.035	9.043.815	56%	33%	
SINGAPUR	\$10.320.756	3.823.685	\$9.884.082	3.526.356	-4%	-8%	
HONG KONG	\$2.055.256	939.599	\$4.935.177	1.708.315	140%	82%	
TAIWAN	\$713.576	269.516	\$4.052.697	1.286.815	468%	377%	
INDIA	\$658.017	258.406	\$1.732.626	608.440	163%	135%	
LIBANO	\$280.423	105.820	\$1.492.040	563.484	432%	432%	
LIBIA	\$0	0	\$409.210	148.096	0%	0%	
ARABIA SAUDITA	\$0	0	\$142.201	52.667	0%	0%	

OMAN	\$0	0	\$139.531	51.678	0%	0%	
EEUU	\$1.187.959.191	406.319.099	\$1.361.588.357	431.096.636	15%	6%	18%
EEUU	\$1.187.959.191	406.319.099	\$1.361.588.357	431.096.636	15%	6%	
EUROPA	\$1.160.765.489	419.784.730	\$1.171.320.529	416.296.901	1%	-1%	18%
ESPAÑA	\$320.952.650	123.792.020	\$355.888.216	134.406.112	11%	9%	
FRANCIA	\$273.347.957	98.564.053	\$232.240.705	80.940.630	-15%	-18%	
ITALIA	\$159.795.004	58.380.072	\$198.122.455	70.057.818	24%	20%	
RUSIA	\$128.173.930	54.582.057	\$96.827.370	38.612.082	-24%	-29%	
BELGICA	\$35.792.583	9.116.850	\$57.298.826	18.394.617	60%	102%	
INGLATERRA	\$65.703.033	18.138.454	\$61.921.937	17.477.021	-6%	-4%	
PAISES BAJOS	\$76.049.062	19.594.299	\$58.273.364	17.386.522	-23%	-11%	
GRECIA	\$28.456.454	10.986.665	\$30.570.469	11.090.214	7%	1%	
PORTUGAL	\$19.971.174	7.466.684	\$25.871.181	9.482.437	30%	27%	
ALBANIA	\$4.879.755	2.165.842	\$8.197.769	3.276.377	68%	51%	
DINAMARCA	\$8.259.177	3.181.104	\$7.755.845	2.470.832	-6%	-22%	
ALEMANIA	\$11.959.810	3.120.663	\$9.015.457	2.352.387	-25%	-25%	
LITUANIA	\$311.922	121.831	\$6.051.267	2.349.108	1840%	1828%	
ROMANIA	\$1.794.986	697.635	\$5.912.290	2.193.607	229%	214%	
UCRANIA	\$18.343.205	7.645.149	\$5.787.323	2.042.904	-68%	-73%	
POLONIA	\$1.391.388	516.426	\$1.688.373	629.111	21%	22%	
CHIPRE	\$1.355.309	457.959	\$1.619.565	495.589	19%	8%	
FINLANDIA	\$0	0	\$1.241.925	492.209	0%	0%	
IRLANDA	\$1.456.626	514.114	\$1.308.241	457.638	-10%	-11%	

GEORGIA	\$0	0	\$1.336.956	415.987	0%	0%	
SUECIA	\$1.255.890	197.524	\$1.801.370	312.801	43%	58%	
ESTONIA	\$0	0	\$755.535	281.392	0%	0%	
CROACIA	\$360.975	145.609	\$678.835	264.550	88%	82%	
TURQUÍA	\$562.400	212.390	\$635.441	229.529	13%	8%	
BULGARIA	\$220.296	83.120	\$519.815	185.427	136%	123%	
NORUEGA	\$222.326	48.810	\$0	0	-100%	-100%	
AUSTRIA	\$149.580	55.400	\$0	0	-100%	-100%	
OCEANÍA	\$2.962.336	1.099.762	\$3.989.181	1.455.609	35%	32%	0%
NUEVA ZELANDA	\$2.962.336	1.099.762	\$3.989.181	1.455.609	35%	32%	
TOTAL MERCADOS	\$5.078.888.773	1.855.659.283	\$6.653.084.048	2.338.695.245	31%	26%	100%

Fuente: (Cámara de Acuicultura , 2022)



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio**, con C.C: **0706181559** autor del trabajo de titulación: **Análisis en el incremento de exportaciones de camarón en el Ecuador en el periodo 2021-2022**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de enero de 2023

f.

Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio

C.C 0706181559



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis en el incremento de exportaciones de camarón en el Ecuador en el periodo 2021-2022.	
AUTOR(ES)	Salvatierra Chamba, Wiston Fabricio	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Barberán Arboleda, Rubén Patricio, Mgs.	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa	
CARRERA:	Administración de Empresas	
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Administración de Empresas	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de enero del 2023	No. DE PÁGINAS: 90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración empresarial, comercio, Administración	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, Camarón, comercio internacional, finanzas, sector empresarial	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo de titulación se lo realiza bajo la premisa de identificar la situación actual del sector camaronero y sus posibles escenarios futuros según las exportaciones de los periodos 2021-2022 para incrementar la información de este sector. Para dicho cometido se establecieron objetivos específicos que se vinculan a la determinación de la situación actual de las exportaciones de camarón ecuatoriano, Es importante destacar que la extracción de datos se la realizó a través de una muestra no probabilística conformada por datos e información recuperada de fuentes secundarias oficiales y portales de comercio internacional delimitados por la población, así como de entrevistas realizadas a tres representantes del sector exportador camaronero del país. La entrevista se realizó a expertos, entre los que resaltan los representantes de Omarsa Sociedad anónima, además por la empresa Lanec y como tercera a Cofimar. Con los que se efectuó una revisión documental que contribuya a la definición de dicha situación mediante el análisis de los documentos de los entes estatales así como de empresas privadas. Finalizado el estudio, los aportes más importantes contextualizan una alta participación de las exportaciones de camarón en la economía nacional, gracias al constante desarrollo logrando posicionarse en el mercado internacional como un producto de alta calidad y diferenciable por las certificaciones fitosanitarias y ambientales de carácter internacional, mejores prácticas de producción, y la continua investigación y desarrollo para el desarrollo de productos con valor agregado.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-(0984658741)	E-mail: wiston.salvatierra@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: David Coello Cazar	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		