



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

TEMA:

Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

AUTOR:

FRANCISCO JAVIER AYALA RODRÍGUEZ

**Previo a la obtención del Grado Académico de:
MAGÍSTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

TUTORA:

ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA, MGS.

**Guayaquil, Ecuador
2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el **Md. Francisco Javier Ayala Rodríguez**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud**.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Econ. Glenda Gutiérrez Candela, Mgs.

REVISOR

Econ. Andrés Navarro Orellana, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María de los Ángeles Núñez Lapo, Mgs.

Guayaquil, a los 02 días del mes de junio del año 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Francisco Javier Ayala Rodríguez

DECLARO QUE:

El Proyecto de Investigación **Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas**, previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 02 días del mes de junio del año 2023

EL AUTOR

Francisco Javier Ayala Rodríguez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

AUTORIZACIÓN

Yo, Francisco Javier Ayala Rodríguez

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación previo a la obtención del grado de Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud** titulada: **Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 02 días del mes de junio del año 2023

EL AUTOR:

Francisco Javier Ayala Rodríguez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

INFORME DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document Information:**
 - Documento: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FRANCISCO JAVIER AYALA RODRIGUEZ, 50kx4x12kx12kx (0132900524)
 - Presentado: 2022-04-04 09:37 (-05:00)
 - Presentado por: cncspanchof@gmail.com
 - Recibido: maria.lago.vctg@univcat.org.ec
 - Mensaje: ENHO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FRANCISCO JAVIER AYALA RODRIGUEZ [Mostrar el mensaje completo]
- Source List:**
 - Lista de fuentes: Bloquear
 - Tabla de fuentes:

Categoría	Enlace/Nombre de archivo
	E-T-01-0003.docx
 - Fuentes alternativas: (Empty)
 - Fuentes no usadas: (Empty)
- Document Preview:**
 - 1% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.
 - 100% para el desarrollo de la motricidad fina y gruesa de los niños.
 - Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / E-T-01-0003.docx (100%)
- Text Preview:**

Según CITATION BUIS y LI (2021) (2021) en su trabajo de investigación realizado en Ecuador determinó como objetivo general analizar la influencia que tienen las actividades musicales a través de estimulación temprana en el desarrollo psicomotor en niños con Trastornos del Espectro Autista (TEA) de un centro de desarrollo infantil. La metodología consistió en un enfoque cuantitativo, análisis exploratorio, diseño cuasi-experimental, aplicación de hipotesis, la muestra fue escogida de forma aleatoria estratificada y contó de 10 niños. La técnica aplicada fue la encuesta aplicada con consentimiento informado a madres, para el análisis estadístico e interpretación de datos, la herramienta informática utilizada fue el SPSS 23.0. Los resultados demostraron que el 70% de los niños presentan un retraso global en el desarrollo psicomotor, un 30% presenta un desarrollo psicomotor normal. Se determinó que existe diferencia en el desarrollo psicomotor al implementar actividades musicales en los niños con TEA. Se concluye que es importante la estimulación temprana y el desarrollo infantil, a través de actividades musicales para mejorar y potenciar el desarrollo psicomotor de los niños y niñas. Según Alvariz CITATION Alvariz y LI (2021) (2021) en su estudio de investigación realizado en El Carmen, Ecuador determinó como objetivo analizar la estimulación temprana en el desarrollo psicomotor en niños de 4 a 5 años de edad. La metodología empleada fue de manera cualitativa, descriptiva, de tipo explicativa, exploratoria, la recolección de datos se realizó a través de una encuesta aplicada a padres y docentes, la muestra se tomó de 101 niños. Los resultados demuestran que los docentes emplean diferentes actividades para la estimulación de los niños, se evidenció que la estimulación temprana tiene influencia en el desarrollo psicomotor de los niños, no obstante, la aplicación de estimulación temprana ayuda a fortalecer la motricidad. El 53.13% de los padres realizan actividades rítmicas como ayuda para el desarrollo psicomotor de los niños, el 70% de los niños poseen destrezas desahitadas. Se concluye que, la estimulación temprana influye de manera positiva en el desarrollo psicomotor de los niños, favoreciendo su

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Mi agradecimiento a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Maestría en Gerencia en Servicios de Salud, a mis profesores quienes con sus enseñanzas y sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Francisco Javier Ayala Rodríguez

DEDICATORIA

A mi esposa Ginger mis alas para volar y mis hijos Emmily la luz de mis ojos y Lucas los latidos de mí corazón, ya que este es el inicio del sueño de familia que paso a paso se va cristalizando, gracias por su comprensión en esos días de ausencia y siempre estar incondicionalmente a mi lado.

A mis padres Julio y Acacia quienes con su amor y esfuerzo me han apoyado para continuar cumpliendo un peldaño más en mi vida.

A mi hermano Paúl Andrés, mi suegra Mercy y mi cuñada Karol por su cariño y apoyo, durante todo este proceso, a pesar de nuestra distancia física, siento que están conmigo siempre.

Francisco Javier Ayala Rodríguez

Índice General

Introducción	1
Antecedentes	3
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema	6
Justificación.....	7
Preguntas de la Investigación.....	8
Objetivos de la Investigación	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Capítulo I.....	10
Fundamentación Teórica-Conceptual	10
Factibilidad de Proyectos	10
Plan de negocios.....	11
Análisis Estratégico.....	14
Marketing de Servicios	17
Desarrollo Infantil y Estimulación Temprana para Niños	21
Marco Conceptual	25
Capítulo II	28
Marco Referencial	28
Investigaciones Referenciales	28
Investigaciones internacionales.....	28
Investigaciones nacionales	30
Situación Actual de Santo Domingo de los Tsáchilas	34
Marco Legal	36
Capítulo III. Marco Metodológico	39
Enfoque	39
Alcance.....	39
Método	40
Diseño	40
Técnica	41

Instrumento	41
Técnicas de Análisis de Información	42
Población.....	42
Muestra.....	43
Procedimientos.....	44
Resultados	44
Análisis General de Resultados.....	58
Capítulo IV: Propuesta	60
Empresa.....	60
Análisis Situacional.....	61
PESTEL.....	61
Cinco fuerzas de Porter	63
Matriz EFE	65
Matriz EFI	65
Matriz FODA	66
Estructura Organizacional.....	68
Marketing MIX	74
Producto	74
Precio.....	76
Plaza	77
Promoción	77
Inversión.....	79
Financiamiento.....	81
Proyección de Ventas.....	81
Costos y Gastos	83
Estados Financieros.....	85
Factibilidad Financiera.....	87
Punto de Equilibrio	88
Análisis de sensibilidad.....	88
Conclusiones	91
Recomendaciones.....	93
Referencias.....	94
Apéndices	107
Apéndice A. Cuestionario	107

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Crecimiento del PIB 2021 - 2025</i>	61
Tabla 2 <i>Matriz EFE</i>	65
Tabla 3 <i>Matriz EFI</i>	66
Tabla 4 <i>Matriz FODA</i>	67
Tabla 5 <i>Estrategias FODA</i>	67
Tabla 6 <i>Servicios prestados Community Manager</i>	69
Tabla 7 <i>Servicios prestados Contabilidad externa</i>	70
Tabla 8 <i>Manual de funciones gerente general</i>	70
Tabla 9 <i>Manual de funciones director</i>	71
Tabla 10 <i>Manual de funciones parvularios</i>	71
Tabla 11 <i>Manual de funciones pediatra</i>	72
Tabla 12 <i>Manual de funciones terapeuta infantil</i>	73
Tabla 13 <i>Manual de funciones asistente administrativo</i>	73
Tabla 14 <i>Servicios ofrecidos</i>	74
Tabla 15 <i>Horarios de estimulación</i>	75
Tabla 16 <i>Precios de servicios</i>	76
Tabla 17 <i>Presupuesto comercial</i>	78
Tabla 18 <i>Activos fijos</i>	79
Tabla 19 <i>Gastos pre-operativos</i>	80
Tabla 20 <i>Capital de trabajo</i>	80
Tabla 21 <i>Inversión total</i>	81
Tabla 22 <i>Condiciones de financiamiento</i>	81
Tabla 23 <i>Proyección de la demanda</i>	82
Tabla 24 <i>Proyección de ingresos</i>	82
Tabla 25 <i>Costo de servicio</i>	83
Tabla 26 <i>Nómina administrativa y de servicio</i>	83
Tabla 27 <i>Gastos administrativos</i>	84
Tabla 28 <i>Presupuesto Community Manager</i>	84
Tabla 29 <i>Presupuesto de publicidad</i>	85
Tabla 30 <i>Gastos promocionales</i>	85
Tabla 31 <i>Gastos financieros</i>	85

Tabla 32 <i>Estado de resultado proyectado</i>	86
Tabla 33 <i>Balance general proyectado</i>	86
Tabla 34 <i>Costo promedio ponderado del capital</i>	87
Tabla 35 <i>Factibilidad financiera</i>	87
Tabla 36 <i>Análisis de sensibilidad escenario pesimista</i>	89
Tabla 37 <i>Análisis de sensibilidad escenario optimista</i>	90

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Género	44
<i>Figura 2.</i> Edad	45
<i>Figura 3.</i> Nivel de instrucción	46
<i>Figura 4.</i> Ingresos económicos	46
<i>Figura 5.</i> Cuidado de su hijo.....	47
<i>Figura 6.</i> Hijos menores de 3 años	48
<i>Figura 7.</i> Edad de hijos menores a 3 años	48
<i>Figura 8.</i> Área a desarrollar	49
<i>Figura 9.</i> Acudido a centro de estimulación temprana	50
<i>Figura 10.</i> Servicio público o privado	51
<i>Figura 11.</i> Inversión en centro de estimulación privado	51
<i>Figura 12.</i> Horarios de estimulación temprana.....	52
<i>Figura 13.</i> Consideraciones para selección del centro.....	53
<i>Figura 14.</i> Disponibilidad de pago gateadores	54
<i>Figura 15.</i> Disponibilidad de pago exploradores.....	55
<i>Figura 16.</i> Disponibilidad de pago creativos	55
<i>Figura 17.</i> Disponibilidad de pago pre-artistas.....	56
<i>Figura 18.</i> Preferencia de clases	57
<i>Figura 19.</i> Recepción de información	58
<i>Figura 20.</i> Organigrama.....	69
<i>Figura 21.</i> Logo	76
<i>Figura 22.</i> Ubicación del centro infantil.....	77
<i>Figura 23.</i> Punto de equilibrio.....	88

Resumen

El plan de negocios es una hoja de ruta que permite cumplir los objetivos organizacionales que con relación a la estimulación temprana fomenta el desarrollo de los niños a temprana edad, para proporcionar habilidades para lo largo de su vida. El objetivo general de la investigación fue analizar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, método deductivo, alcance descriptivo y diseño no experimental, usando como herramienta de toma de datos la encuesta. Dentro de los principales resultados estuvieron que la gran mayoría tienen hijos menores a tres años y que consideran importante la estimulación temprana para ayudarles en la motricidad gruesa, fina y artes plásticas. Para la creación del centro, se partió del análisis situacional con una estructura organizacional de nueve colaboradores con estrategias de redes sociales, internet a través de Google y e-mail marketing. La inversión necesaria será de \$60,098.4 financiada con 50% de capital propio y la diferencia con un préstamo bancario a cinco años plazo, con una tasa de interés del 11.4%. Al analizar la factibilidad financiera se obtuvo una TIR del 32.7% y un VAN de \$51,824.0 con recuperación de la inversión en tres años, un mes y 13 días.

Palabras Clave: Estimulación temprana, factibilidad financiera, plan de negocios, análisis situacional, desarrollo infantil.

Abstract

The business plan is a roadmap that allows meeting the organizational objectives that in relation to early stimulation promotes the development of children at an early age, to provide skills throughout their lives. The general objective of the research was to analyze the feasibility for the creation of a child development and early stimulation center for children in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. The research methodology had a quantitative approach, deductive method, descriptive scope and non-experimental design, using the survey as a data collection tool. Among the main results were that the vast majority have children under three years of age and that they consider early stimulation important to help them in gross and fine motor skills and plastic arts. For the creation of the center, the situational analysis was based on an organizational structure of nine collaborators with social network strategies, internet through Google and e-mail marketing. The necessary investment will be \$60,098.4, financed with 50% of own capital and the difference with a five-year bank loan, with an interest rate of 11.4%. When analyzing the financial feasibility, an IRR of 32.7% and a NPV of \$51,824.0 were obtained with a recovery of the investment in three years, one month and 13 days.

Keywords: Early stimulation, financial feasibility, business plan, situational analysis, child development.

Introducción

El desarrollo infantil, de acuerdo a lo expuesto por la United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF) (2017) se encuentra basado en los tres primeros años de vida, en donde existe el 80% del desarrollo cerebral; en cuanto a la alimentación, el 75% de esta se encuentra destinada específicamente al desarrollo cerebral. Por otro lado, el juego y la interacción directa con los menores es uno de los principales estímulos que ayudan a producir conexiones con el cerebro en cantidades muy grandes.

En consecuencia, la estimulación temprana ayuda al desarrollo del lenguaje, cognitivo y motriz, mismo que se da al establecer interacción con el menor, siendo la principal regla la dedicación y atención dada de acuerdo a su edad, así como a las capacidades y nivel de aprendizaje que posea el niño o la niña, generando así cierto grado de independencia y autonomía (Esteves et al., 2018). Es aquí donde se aprecia la importancia de estimular a los niños desde temprana edad, con el objetivo de que estos aprovechen de manera adecuada la velocidad de aprendizaje que existe en los primeros años de vida y que serán base fundamental para su futuro.

Dado al valor social que posee la estimulación en el desarrollo infantil, es necesario realizar un estudio de factibilidad para conocer las posibilidades existentes para la puesta en marcha de un centro que brinde este servicio. Bajo este punto, Méndez (2020) mencionó que el estudio de factibilidad permite conocer qué tan viable es poner en marcha una empresa o negocio, puesto que da las pautas financieras necesarias sobre el futuro económico del mismo. Dentro de este estudio se puede conocer la Tasa Interna de Retorno (TIR), el periodo de

recuperación y el Valor Actual Neto (VAN). La ejecución del mismo permitirá vislumbrar el éxito que la empresa puede llegar a alcanzar en el mercado.

Con base a lo expuesto, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Con relación a la composición del estudio, se detallan a continuación los componentes de los cuatro capítulos que lo conforman.

En el primer capítulo se detalla la fundamentación teórica relacionada a la factibilidad, marketing, plan de negocios, análisis estratégico, desarrollo infantil y estimulación temprana, siendo estos componentes en los que se encuentra basado el presente proyecto de investigación.

El segundo capítulo lo conforma el marco referencial con el análisis de investigaciones referenciales al tema investigado, en donde intervienen trabajos nacionales e internacionales, así como también la situación actual y el marco legal en el que se encuentra sustentado el proyecto

El tercer capítulo ha sido denominado marco metodológico, puesto que se detalla la metodología usada para la recolección de datos, en donde intervienen el enfoque, diseño, instrumento, población y muestra que se desea estudiar, finalizando con el análisis de los datos encontrados.

La propuesta del presente proyecto de investigación es abordada en el cuarto capítulo y esta se compone de las acciones y estrategias que se desean realizar para la implementación del centro de desarrollo infantil y de estimulación temprana, junto con el análisis y la factibilidad financiera del mismo.

Antecedentes

El concepto de estimulación temprana nace en 1959, junto con un decreto dado sobre el derecho de los niños y niñas, donde se estipulaba el brindar asistencia personalizada a menores que posean algún grado de riesgo, ya sea este social o biológico, dando prioridad a menores que viven en comunidades con necesidades básicas. Con el paso de los años, este tipo de estimulación ha cobrado mayor importancia convirtiéndose en un interés a nivel social, debido a los beneficios que esta infunde en las capacidades afectivas, sociales, cognitivas e intelectuales de los niños menores de seis años, permitiendo desarrollarse de manera integral satisfaciendo a su vez las necesidades del infante durante su evolución y descubrimiento del entorno y la vida (Puerto, 2020).

A inicios del año 1980 se empieza a enfatizar la participación de la familia en cuanto al desarrollo de actividades dirigidas (Puerto, 2020) a la estimulación temprana en menores, siendo en los años 90 donde cobró relevancia a nivel educativo y terapéutico para niños con discapacidad; sin embargo, en la actualidad la estimulación temprana se ha vuelto parte importante de la salud a nivel social, buscando enfatizar estas actividades para todos los niños con actividades realizadas en casa, escuelas e instituciones a fin de evitar retrasos en el desarrollo del menor.

Actualmente, la estimulación temprana utiliza diversas herramientas para el desarrollo y potenciamiento cerebral y motriz del niño, esto lo realiza por medio de actividades, materiales didácticos, técnicas, ejercicios, juegos y otros recursos. Las áreas que abarca hoy en día la estimulación temprana son la motriz, lingüística, cognitiva y social, lo cual garantiza que el desarrollo sea integral (Esteves et al., 2018).

Planteamiento del Problema

El desarrollo infantil y la estimulación temprana se ven en su mayoría afectados por la calidad de vida y el entorno que poseen los menores, en donde de acuerdo a UNICEF (2017) el 25% de niños de cuatro años o menos poseen retraso en el crecimiento a causa de la falta de nutrientes en su alimentación diaria asociando esto a la pobreza. Otro de los problemas en el desarrollo infantil son la educación o enseñanza, acompañados de actos o comportamientos de violencia, ya sea esta física, verbal o social, identificando que aproximadamente el 70% de menores se encuentran expuestos a esta situación, lo cual puede llegar a generar que más de 250 millones de menores no logren desarrollar de manera eficiente sus capacidades.

De acuerdo a un estudio realizado en México a niños menores de cinco años, se conoció que el 30.8% fue alimentado exclusivamente con leche materna durante los primeros seis meses, este tipo de alimentación ayuda al desarrollo adecuado del sistema inmunológico, debido a los componentes nutricionales que posee. Con respecto a la desnutrición, se encontró mayor presencia en familias de origen indígena y sectores rurales, donde la desnutrición ocupa el 20.9% a nivel nacional, seguido de que el 38.3% de niños y niñas de 1 a 2 años tiene anemia. La desnutrición o alimentación no adecuada en niños ha generado que el 20% no se haya desarrollado de forma adecuada en su lenguaje, emociones y motricidad, dando como resultado que este país posea un desarrollo humano de nivel bajo (UNICEF, 2021)

Dentro de los principales factores que afectan el desarrollo infantil se encuentra la alimentación en niños, problema que pese a los esfuerzos realizados en Ecuador desde 1993 aún no han sido mitigados, sino por el contrario han

avanzado. De acuerdo a las estadísticas realizadas, entre el 2014 y 2018 se evidenció un crecimiento del 2.4% en la desnutrición crónica en niños menores de dos años, situación que se agrava en sectores rurales en donde poco menos de la mitad de esta población presencia desnutrición en sus hijos, ubicando así al Ecuador en segundo lugar en Latinoamérica con mayor índice de desnutrición crónica infantil, elevando la prevalencia de efectos negativos a nivel cognitivo, social y en su salud (Naciones Unidas Ecuador, 2021)

De acuerdo a los servicios que brinda el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) (2021) para menores de tres años de edad, se ha evidenciado un decrecimiento del 0.11% en la cobertura en el grupo denominado Creciendo con nuestros hijos, en el periodo de 2020-2021, la disminución fue de 7.7%, dejando en evidencia la necesidad de implementar nuevos centros que brinden este servicio. Con relación a las habilidades desarrolladas en menores a nivel de motricidad, se ha evidenciado que más del 26% ha alcanzado un estado de alerta para motricidad gruesa, la motricidad fina adaptativa por su parte reflejó un nivel de alerta con el 49.3% y del 53.6% para lenguaje, estas habilidades son estimuladas a temprana edad, lo cual permite observar que la estimulación temprana influye en el desarrollo de los menores (Pérez et al., 2020).

A su vez se conoció que en pocas ocasiones han asistido a capacitación para mejorar el desarrollo de sus hijos, con el 63.5% estuvieron aquellos que no acuden a las actividades de la escuela, el 59.3% asegura no realizar casi nunca con sus hijos bailes o cantos en casa, seguido de un 47% que no comparte gateos o ejercicios o juegos en el piso con los menores; dentro de las causas más comunes para evitar este tipo de actividades con los menores se encontró la falta de tiempo y el desconocimiento sobre los beneficios para los menores, puesto que indicaron

que son juegos y cosas de niños en donde no es necesaria la intervención del adulto (Alcívar, 2018).

En la ciudad de Santo Domingo, a nivel público existen las modalidades de Círculos de Cuidado, Recreación y Aprendizaje (CCRA) (MIES, 2018b), Centros de Desarrollo Infantil (CDI) (MIES, 2020), y Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) (MIES, 2018c). En las tres modalidades se ofrece un servicio de atención integral con consejería familiar, preparación de alimentos, convenios con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y funcionamiento todo el año. En la ciudad existe un CCRA, 36 CDI y 75 CNH; en total hay 4,545 niños asignados a estos centros pertenecientes al MIES. Por el lado, del sector privado son escasos estos centros, llegándose a identificar solamente uno.

Actualmente, dada la pandemia los niños no pueden acudir a estos centros, lo que puede derivar en una afectación a nivel de alimentación y cuidado. Esta situación se agrava cuando los padres deben acudir a trabajar y no tienen con quien dejar a sus hijos, llegando a consecuencias como la renuncia al trabajo para atender al menor, perjudicando la situación financiera de la familia. Por ende, se observa una oportunidad para la creación de este tipo de centros a nivel privado, debido a que se evidencia una necesidad latente al momento del reingreso a estos centros, donde los niños deben actualizarse en su desarrollo y los padres necesitan ayuda con el cuidado y crecimiento del niño.

Formulación del Problema

¿Es factible la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Justificación

Este proyecto se basa en las teorías y cátedras recibidas a lo largo de la maestría en Gerencia en Servicios de la Salud, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil; no obstante, se articula en la línea de investigación Creación de empresas y emprendedores, en donde se aplican temas relacionados al marketing, emprendimiento, plan de negocios y factibilidad, orientados a una temática relacionada a la salud, como es el desarrollo infantil, estimulación temprana, salud y sociedad.

El proyecto se alinea a las iniciativas gubernamentales que orienta esfuerzos al desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en el Ecuador. Esta premisa se basa en que todos los niños tienen el potencial de aprender y prosperar si se les brinda la oportunidad y el apoyo adecuado, enfocándose en mejorar la calidad de la educación infantil, aumentar el acceso a la estimulación temprana y el desarrollo infantil y garantizar que todos los niños tengan las habilidades y el conocimiento necesarios para el éxito a largo plazo como lo establece los programas de primera infancia, infancia plena, entre otros.

Dentro de los beneficios que trae consigo la estimulación temprana se encuentra la reducción de déficit a nivel social, psicológico y biológico, al igual que ayuda a la reducción de efectos generados por la presencia de discapacidad en el menor, debido a que es aplicable para todo niño o niña dentro de los primeros años de vida, sin distinción de su condición física o cognitiva.

Los beneficiarios de la creación de un centro para el desarrollo y estimulación temprana serán de manera directa los menores, quienes podrán aprender y optimizar las habilidades propias de manera adecuada y de acuerdo al

ritmo de cada menor, a su vez la estimulación ayuda a obtener mayor flexibilidad y autonomía sobre su cuerpo.

Como beneficiarios indirectos se encuentran los padres de los menores quienes en muchas ocasiones por falta de conocimiento o de tiempo generado por las múltiples ocupaciones diarias no pueden interactuar con el menor de manera adecuada, en donde se ayude al desarrollo óptimo a nivel cognitivo, motriz, social y emocional, reduciendo así el nivel de impotencia que presencian los padres al no poder brindar ellos esta estimulación a sus hijos de manera personal.

El aporte que el presente proyecto de investigación brindará a la sociedad posee un valor imprescindible en la vida de los menores y de sus cuidadores o padres, puesto que brinda las pautas para que el niño logre desarrollarse de forma adecuada y este en su futuro escolar y social no tenga problemas para desenvolverse e interactuar con sus semejantes.

Preguntas de la Investigación

¿Cuál es el marco teórico sobre estudios de factibilidad, desarrollo infantil y estimulación temprana para niños?

¿Cuál es el marco referencial sobre estudios de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños?

¿Cuál es el marco metodológico para la investigación de mercados sobre la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

¿Cuál es el resultado de la evaluación financiera sobre la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un marco teórico sobre estudios de factibilidad, desarrollo infantil y estimulación temprana para niños.
2. Determinar un marco referencial sobre estudios de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños.
3. Definir el marco metodológico para la investigación de mercados sobre la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
4. Diseñar una propuesta para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas basado en un análisis situacional y financiero.

Capítulo I

Fundamentación Teórica-Conceptual

En el presente capítulo se abordaron los aspectos teóricos orientados al desarrollo infantil y estimulación temprana para niños, así como también de la variable factibilidad, donde se incluyó al plan de negocios, análisis estratégico y marketing de servicios, para posteriormente culminar el capítulo con el marco conceptual.

Factibilidad de Proyectos

La factibilidad de un proyecto nace de las condiciones específicas que cada caso presenta, con la finalidad de alcanzar aquellos objetivos que previamente han sido definidos. En términos generales, representa la capacidad y el éxito de ejecución de los proyectos, conforme los recursos que los mismos disponen; en este sentido, se destacan dos fundamentos claves que aluden a la factibilidad técnica y financiera (Vergara, 2020).

La factibilidad técnica constituye el producto de la formulación del proyecto en razón de su estructura metodológica, identificando las casualidades del problema, estrategias de solución, competencias profesionales, capacidad administrativa y legal para el desarrollo y cumplimiento de las actividades contempladas (Vergara, 2020). En este ámbito se involucran aquellos recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, como los conocimientos y habilidades que posibiliten crear un centro de atención de desarrollo infantil y estimulación temprana para los niños.

Por otro lado, la factibilidad financiera permite determinar si un proyecto desde el ámbito económico puede realizarse, sostenerse en el tiempo y propiciar valor para su creador (Pacheco & Pérez, 2018). Dentro del objeto de estudio, la

factibilidad financiera plasma el monto a requerir para cumplir con la apertura del centro, las fuentes de financiamiento, el capital necesario para operar y el rendimiento que otorga la inversión generada. La factibilidad financiera se mide a través de tres elementos que refieren a la Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Actual Neto (VAN) y el Payback.

La TIR es un indicador en el cual se valora la expectativa de la rentabilidad que se espera obtener de un proyecto, conforme la tasa de descuento empleada. El VAN es el valor actual de los flujos de caja netos previstos en una inversión, demostrando la viabilidad del proyecto cuando se obtiene un VAN positivo; mientras que, el payback determina el período en que se logra recuperar la inversión establecida (Bahillo et al., 2018).

Plan de negocios

El plan de negocios se trata de una guía, en la cual se hace una descripción acerca del negocio, en ella se analiza la situación del mercado, se determinan las acciones a seguir en el futuro y las respectivas estrategias a desarrollar para la fabricación del producto y su promoción. Es también considerado como una herramienta de uso interno que sirve para evaluar los objetivos a cumplir (Castillo et al., 2018).

El plan de negocio no debe ser contemplado como un documento estático, ya que este documento debe estar en constante actualización, para que, de esta forma sea un reflejo de la realidad empresarial, por lo cual, este debe ser flexible para que se adapte a la naturaleza de las empresas. Los objetivos del plan de negocio son: (a) posibilitar la obtención y búsqueda de fuentes de financiamiento; (b) ayudar al emprendedor a alcanzar un conocimiento profundo, amplio y objetivo de la empresa a fundar; (c) examinar, detallar e identificar las posibles

estrategias y procedimientos necesarios para lograr convertir una oportunidad en un proyecto viable; (d) analizar, describir e identificar oportunidades de negocios; (e) encontrar socios o convencerlos sobre los beneficios del proyecto para obtener capacidades y recursos necesarios para la implementación de la empresa; (f) reducir el grado de incertidumbre para la toma de decisiones; (g) analizar la viabilidad financiera, económica, técnica y comercial (Torrecilla et al., 2019).

Un plan de negocio definido correctamente permitirá disponer de una hoja de ruta a seguir, proporcionando de esta manera el camino adecuado hacia donde enfocar todos los esfuerzos; este plan de negocio debe plasmar la reflexión profunda por parte del emprendedor, la cual responda ciertas interrogantes como dónde, quién, por qué, cuándo y el qué del proyecto. El plan de negocios facilita que la empresa se gestione proactivamente anticipando lo que podría ocurrir, pero al no disponer de un plan de negocio se supondrá que se actuará improvisadamente ante la aparición de problemas (Mir, 2019). Por otro lado, el plan de negocio tiene como finalidad el determinar la viabilidad ambiental, social, técnica y económica de un proyecto, para esto, se deben tener presentes las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, al igual que, es importante analizar el entorno donde se desarrollan (Baque, Vinculación de Uniandes - Quevedo y su Impacto en el Desarrollo de Emprendimientos en la Provincia de Los Ríos. Centros, 2019).

Las características del plan de negocios son: (a) debe ser informativo, conciso y claro; (b) debe prever las posibles dificultades que puedan presentarse, así como, sus acciones correctivas; (c) involucrar a los ejecutivos en su elaboración; (d) establecer criterios de medición para conocer sus logros; (e) establecer metas a mediano y corto plazo; (f) tener programas para su realización;

(g) debe nombrar un responsable o coordinador de su aplicación; (h) identificar posibles oportunidades para aprovecharlas; (i) definir los resultados finales esperados con claridad; (j) definir etapas que permitan la medición de resultados (Agila et al., 2018).

El plan de negocio se debe organizar de acuerdo a cuatro factores determinantes que son: a) el beneficio y el riesgo, donde se evalúan todos aquellos que pueden funcionar bien o mal, al igual que, reflexionar sobre cómo responder ante las adversidades; (b) el panorama general, donde se verifican todos aquellos factores variables y externos que no se pueden controlar como la inflación, las tendencias demográficas, los tipos de interés, el marco regulador, entre otros; (c) el perfil del negocio, la oportunidad, aquí se establece aquellos que se piensa vender y a quiénes, los obstáculos que pueden presentarse, la capacidad de crecimiento y la rentabilidad esperada; (d) el equipo, aquellos trabajadores que van a sacar adelante el proyecto y los proveedores que brindarán los recursos necesarios (Harvard Business Review, 2021).

La estructura del plan de negocio no es un aspecto rígido que se deba cumplir con exactitud; sin embargo, resulta importante identificar los puntos importantes de este documento, tales como son la introducción, seguido de la descripción del negocio, para introducirse en el análisis del mercado, de la empresa y de la situación actual. En la estructura se prosigue con el planteamiento estratégico, el plan operativo de marketing y ventas, pasando al plan de operaciones, para luego enfocarse en temas societarios, estudio económico y financiero, finalizando con sistemas de control y conclusiones (Baque et al., 2020).

Análisis Estratégico

Análisis DAFO

El análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) es una herramienta que permite determinar la viabilidad de un modelo de negocio, puesto que la información que logre recabar le brindarán al emprendedor una visión global sobre los aspectos externos e internos de la idea del negocio. Las variables del análisis DAFO se dividen en dos grupos, en el primero se encuentran los factores internos de la empresa formado por las fortalezas y debilidades, mientras que el otro son los factores externos de la empresa, que comprende las oportunidades y amenazas. El análisis DAFO permite que el emprendedor realice el análisis e identificación de los elementos negativos y positivos para la actividad económica de la empresa, así como el análisis e identificación de los elementos de las variables externas a la empresa que están asociadas con esta y el análisis e identificación de las variables internas referentes a la empresa (García E. , 2019).

La realización de un análisis FODA o DAFO permite el análisis de factores de éxito que permiten el cumplimiento de los objetivos de la empresa, en este análisis se toma en cuenta los factores externos e internos de la empresa, con lo cual, se logra estimar el impacto de una estrategia en donde se contempla la capacidad interna de la empresa en contraste con la externa a esta. Una vez que se hayan identificado los factores, estos son colocados en una matriz para de ahí poder analizar el nivel de interacción que tienen entre ellos, cuya información permitirá proponer estrategias centradas en disminuir las debilidades, aprovechar las fortalezas, potenciar las oportunidades y minimizar las amenazas (Labra et al., 2017).

Análisis PESTEL

Este análisis se encarga de estudiar el macroentorno que está compuesto por las variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales (PESTEL) que tienden a afectar a la empresa. En los factores legales se encuentra la privacidad de los usuarios, acreditaciones y certificaciones necesarias para ejercer la empresa, los sectores regulados y protegidos, leyes de seguridad laboral y de salud, los derechos de propiedad intelectual. Los factores ecológicos comprenden conciencia social ecológica, regulación sobre el consumo de energía, leyes de protección medioambiental, reciente intervención del gobierno y escasez de materias primas. En los factores tecnológicos se incluyen los vehículos autónomos, Internet, impresiones en 3D, realidad aumentada y realidad virtual (Sánchez, 2020).

De acuerdo con Maldonado (2018) otros factores dentro del análisis PESTEL son los factores socioculturales, que son las variables sociales que influyen en la empresa como los cambios de moda o gustos, cambios en el nivel de poblacional y de ingresos. Los factores económicos, donde se identifican los tipos de cambio, los factores macroeconómicos de cada país como la tasa de desempleo, PIB, IPC, así como, los tipos de interés, el nivel de inflación, políticas económicas del gobierno y los ciclos económicos. En los factores políticos, en cambio se incluyen los cambios de partidos políticos en los gobiernos, política fiscal de los países, subvenciones públicas y políticas de gobiernos nacionales, locales.

Cinco fuerzas de Porter

Las cinco fuerzas de Porter corresponden a un modelo estratégico que busca analizar la industria y competencia; para esto, se estructuró un modelo con

los siguientes componentes: amenaza de nuevos entrantes, poder de negociación de proveedores, poder de negociación de clientes, amenaza de sustitutos y rivalidad entre competidores. La amenaza de nuevos entrantes se incrementa cuando la industria no tiene mayores barreras de entrada, esto puede darse debido a altas rentabilidades del mercado y facilidades para ingresar al mismo; entre las barreras de entrada se pueden determinar la experiencia, saturación del mercado, acceso de insumos, inversión, canales de distribución, entre otros (Porter, 2018).

El poder de negociación con proveedores se trata de la capacidad de negociar que disponen los proveedores de un sector, cuya amenaza se debe a factores como el número de productos sustitutos en el mercado, costos que hacen cambiar de materia prima, concentración de número de proveedores y de empresas, cantidad de materias primas sustitutas y el volumen de compra (Bayón, 2020). El poder de negociación de los clientes se refiere a la capacidad de negociación que tienen los clientes de un mercado o sector determinado, cuya amenaza se debe a factores como la posibilidad de negociación, la concentración de número de clientes vs número de empresas, disponibilidad de información del comprador, facilidades para que puedan cambiarse de empresa los clientes y el alto volumen de compra (Porter, 2018).

La amenaza de productos sustitutos hace alusión a diversas alternativas que tiene al cliente para escoger otro producto o servicio que sea similar al de la empresa; la amenaza es mayor cuando el sustituto es más económico, fácil de acceder, percepción de que no hay diferenciación con el producto o servicio de la empresa. La rivalidad entre competidores evalúa la saturación del mercado, donde una mayor cantidad de competidores va a influir en un enfoque basado en el

precio; un mercado es más atractivo cuando no está saturado (Lombana & Palacios, 2020).

Marketing de Servicios

El marketing es un término que proviene del idioma inglés, su traducción al español significa mercadotecnia o mercadeo, el cual se trata de una disciplina que está enfocada en analizar el comportamiento de los consumidores y del mercado; además se encarga de analizar la gestión comercial de las empresas con el propósito de llegar a fidelizar, retener y captar clientes por medio de la satisfacción de sus necesidades. Dentro del marketing intervienen un conjunto de personas con inquietudes y necesidades, por eso al marketing se lo conoce como un proceso administrativo y social; ya que, requiere de ciertos elementos para que se logren desarrollar de manera eficiente las actividades, siendo estas la organización, la implementación y el control. Las acciones de marketing deben tener una visión de rentabilidad a largo o corto plazo, dado que, su gestión va a requerir efectuar inversiones de la empresa asociadas con los empleados, los proveedores y los clientes, así como, de publicidad en los medios de comunicación (Pérez, 2017).

El marketing de servicios es el conjunto de actividades diseñadas para distribuir, fijar precios, crear y promocionar los servicios que brindan mayores beneficios a los clientes potenciales y existentes con el fin de conseguir los objetivos de la empresa. Entre los objetivos que persiguen se encuentran el crecimiento en el nicho del mercado, posicionarse como líderes, aumentar el porcentaje de beneficios, entre otros. La función del marketing de servicios consiste en posicionar en el mercado a la empresa acorde a la estrategia planteada, poner los medios para que el cliente quede satisfecho y persuadir al cliente

objetivo de los beneficios del servicio. El triángulo del marketing de servicios comprende a tres involucrados que son la empresa, los empleados y los clientes, donde la empresa se relaciona con los usuarios mediante el marketing externo; en el caso de la empresa con los empleados se utiliza el marketing interno, en la relación de los empleados con los clientes se usa el marketing interactivo (Hernández C. , 2018).

Marketing mix de servicios

El marketing mix de servicios comprende siete elementos importantes de la empresa que permiten satisfacer las necesidades de los clientes y ayudan a mantener una comunicación fluida entre la empresa y los clientes. Estos elementos son el proceso, la evidencia física, las personas, la promoción, la plaza, el precio y el producto. La plaza son aquellas acciones que buscan acercar el servicio al cliente, entre ellas se encuentran el número de oficinas, horario, disponer de canal de contacto, entre otros. La promoción es el conjunto de actividades que se efectúan con el objeto de destacar las características del servicio que se ofrece con el propósito de llegar a persuadir al cliente potencial. El precio es la cantidad de dinero que el cliente requiere para adquirir el servicio incluido los costes no monetarios como el esfuerzo y tiempo que debe emplear el cliente para conseguir el servicio. El producto es el conjunto de servicios que son ofrecidos por la empresa (Naranjo, 2018).

La evidencia física juega un papel importante en la configuración de las expectativas y percepciones del paciente acerca del servicio de atención médica, entre las cosas tangibles y físicas en los servicios de atención médica se encuentran los letreros, los uniformes de los miembros del personal, los equipos, el mobiliario interior, el paisajismo, los edificios y otras señales visibles que

brinda evidencia tangible sobre la calidad del servicio de un centro sanitario. Las personas, contempla la participación de los pacientes como un aspecto de gran importancia para el marketing de atención médica, ya que, los pacientes al ingresar a un centro de salud hacen su primer contacto con los empleados entre, ellos están el personal auxiliar, los médicos, el personal de enfermería, el personal de recepción y el personal del centro de llamadas. Para que una organización pueda tener la lealtad de sus clientes debe tener la capacidad de brindar valor a estos, mediante la eficacia de la interacción entre los clientes y sus empleados (Gunawardane, 2020).

El proceso se encarga de analizar los flujos, mecanismos y procedimientos de actividades que son de suma importancia para que la empresa logre prestar sus servicios, en este caso se debe analizar el procedimiento de la prestación de servicio y los sistemas de operación que se realicen, por lo tanto, aquí se analizan todos los pasos a seguir para llegar a prestar el servicio a sus clientes y se determina la calidad de los mismos (Prado & Pascual, 2018).

El entorno del marketing

El entorno de marketing se divide en dos sub-entornos que son el macroentorno y el microentorno. El microentorno lo comprende el conjunto de fuerzas cercanas a la empresa que tienen una gran importancia en la definición de los mercados del público, de los competidores, los canales de marketing que utilizan y los mercados de consumidores. El microentorno lo conforman: (a) los públicos, segmento que tiene interés potencial para el poder de decisión de la compra de un servicio; (b) competidores, número de actores del mercado que pueden producir un servicio similar al de la empresa o al que le introduzcan mejoras significativas que los hagan beneficiarios de una cuota de mercado

significativa; (c) mercados de consumo, son las organizaciones e individuos que adquieren servicios con el fin de transformarlos o consumirlos; (d) clientes, se debe analizar exhaustivamente a estos por medio de la investigación de mercados; (e) intermediarios de marketing, son un grupo de empresas que ayudan en la venta, distribución y promoción del servicio que ofrece la empresa hacia el público objetivo; (f) proveedores, son empresas que brindan los recursos necesarios para la producción del servicio; (g) empresa, los departamentos de la empresa influyen en las funciones del departamento de marketing (Zamarreño, Marketing y ventas, 2020b).

El macroentorno es donde se involucran las fuerzas Políticas, Económicas, Sociales y Tecnológicas (PEST). Dentro de los elementos del macroentorno se incluyen también los aspectos legales, donde se espera un marco empresarial seguro para operar con garantías; los aspectos tecnológicos son uno de los factores más importantes por la velocidad de los cambios y las transformaciones del mercado y la sociedad a causa de los cambios actuales. Los factores culturales, recogen las peculiaridades de los grupos humanos, sus creencias, el nivel educativo, entre otros. En los factores económicos se deben conocer los condicionantes económicos, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), Índice de Precios al Consumidor (IPC), tasas de interés, entre otros que permitan avizorar la capacidad del mercado para absorber los servicios y la tolerancia a los precios. Dentro de los aspectos demográficos se identifica el tamaño de la población objetivo, estos varían conforme a la tasa de natalidad, migraciones, mortalidad y nupcialidad, por lo que se debe planear posibilidades de segmentación (Zamarreño, 2020a).

Desarrollo Infantil y Estimulación Temprana para Niños

Un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) se compone por profesionales pedagógicos que son responsables de promover el desarrollo integral infantil en los niños, generando oportunidades de comunicación con los padres o adultos; de esta forma se crea una diversidad de experiencias para que los niños puedan hacer efectivos sus derechos y para que comprendan al mundo de una mejor manera. Este tipo de centros comprende un establecimiento físico de servicio privado o público que es exclusivo para el desarrollo y cuidado de niños hasta la edad de cinco años, caracterizado por tener el mismo entorno y armonía familiar, con la diferencia que los niños reciben estimulación temprana para un mejor desarrollo infantil.

En los centros infantiles hay diferentes modalidades de enseñanza, según la edad del niño lo cual garantiza una alta calidad de vida (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina, 2018). Por tanto, estos CDI se convierten en una oportunidad para que los niños aprendan a convivir, conocer y aprender a aceptar a los demás niños sin condición alguna. Estos centros de desarrollo tienen diferentes ambientes para que los niños puedan recrearse, proporcionan condiciones de calidad, sociales, culturales y pedagógicas que son planificadas y ejecutadas de manera dinámica. Los CDI son espacios físicos diseñados para la atención integral de los niños, cuentan con coordinadores, maestras pedagógicas, trabajadores sociales y con psicólogos que le dan seguimiento constante a la vida de los niños que utilizan este servicio. En los CDI se les enseña a los niños a través de estimulación temprana y actividades lúdicas.

Según el MIES (2018a) en los CDI se ayuda a promover el desarrollo cultural, físico y emocional de los niños; no obstante, para que puedan tener un

crecimiento sano reciben atención en alimentación y control de salud preventivo por medio de profesionales de la salud. Los CDI del MIES se establecen para ayudar a los niños que son de escasos recursos y que viven en condiciones deplorables, dado que estos factores afectan en el desarrollo y aprendizaje durante su crecimiento. Cabe destacar que, mediante las actividades dinámicas se logra potenciar el desarrollo de los niños, sea en el campo social, psicológico o físico.

El desarrollo infantil aumenta las capacidades en los niños para que dominen las destrezas y aprendan a manejar sus emociones. Según Alameda Kids (2019) se desarrollan cuatro habilidades en el proceso de crecimiento, las cuales les ayudan a la formación y conexión con otros niños; dentro de las habilidades a desarrollar mediante la estimulación están las de aprendizaje y pensamiento, estas les ayudan a memorizar, razonar y que sean capaces de resolver pequeños problemas de acuerdo a su edad. En el desarrollo emocional y social les ayuda a que estas sean manejables y que puedan ir formando relaciones con las personas o niños que están en su entorno, desarrollar el habla y el lenguaje no solo de forma verbal, sino también de forma corporal y gestual. A través de la estimulación se logra la capacidad para que el niño comience a utilizar sus manos y dedos, es decir que comience a desarrollar la motricidad fina; de acuerdo a la edad que va teniendo el niño empieza a desarrollar las habilidades motoras como mantener equilibrio, poder sentarse, incluso caminar o correr.

La estimulación se emplea como aprendizaje interactivo de manera que se desarrollen las habilidades y capacidades que favorecen en su crecimiento; estimular al niño desde una edad temprana provoca que el cerebro cree vínculos con los circuitos neuronales. El estímulo continuo y repetitivo el niño potencia al máximo sus habilidades, por medio de la estimulación el niño puede tener mayor

control en sus músculos, lo cual le da facilidad y completa libertad de movimientos, esto se determina como motricidad. A su vez, el niño que recibe estimulación durante su crecimiento comienza a expresarse de mejor manera en el lenguaje, la parte cognitiva lo integra de manera intelectual, logrando que el niño sea más sociable y que se le haga fácil la forma de adaptación en el ambiente que se está desarrollando (Medina, 2002).

La estimulación temprana ayuda a disminuir algún efecto que pueda causar discapacidad, busca la prevención de riesgos asociados al déficit social, biológico o psicológico, mejora las habilidades adaptativas y la del lenguaje, determina la personalidad en los niños, la estimulación se emplea en niños menores de seis años y en niños que tengan algún déficit neuronal. La mejor forma de realizar la estimulación es de acuerdo a la edad y las características personales de cada niño, siguiendo su ritmo sin forzar a realizar las actividades. Hay diferentes formas de realizar la estimulación, entre ellas se encuentran los juegos, juguetes, arte o pintura; cada una aporta y ayuda a que el niño vaya descubriendo las capacidades y habilidades que tiene o que puede adquirir con el tiempo, empleando la estimulación correcta. Las actividades lúdicas son situaciones existenciales que se activan de forma dinámica con el uso de la imaginación y creatividad de cada niño, ayudando en su desarrollo de comunicación mediante expresiones y emociones que le ayudan a desenvolverse de forma social y personal (Medina, 2002).

Para el desarrollo cognitivo del niño, se emplean estas actividades en forma de juegos, canciones, entre otras, de tal forma que le permitan reforzar y fortalecer su autoestima y la confianza en sí mismo. No obstante, esta es una manera de que el niño aprenda de forma recreativa, divertida y que vaya

fomentando valores como la honestidad y el respeto, además de que pueda expresar sus emociones y compartir sus opiniones con otros niños. La función principal de las actividades lúdicas es de producir ciertas sensaciones como alegría, placer y bienestar en los niños que son propias de la libertad del pensamiento para uso de la imaginación, a través de la enseñanza de manera sistemática que ayuda a un aprendizaje más rápido y eficaz (Posligua & Chenche, 2017).

De acuerdo con Posligua y Chenche (2017) los procesos de aprendizaje a través de las actividades lúdicas ayudan al desarrollo del cerebro y permite que los niños tengan estados de salud emocionales positivos. Estos procesos permiten desarrollar la creatividad en los niños por medio de tareas cotidianas y diversidad de juegos, de tal manera que el niño disfrute mientras aprende, promoviendo el desarrollo de las destrezas y habilidades por voluntad propia. Las actividades lúdicas permiten que los niños comiencen a actuar y pensar de forma natural ante situaciones diferentes que se presentan en su entorno, estas actividades son importantes y necesarias, porque ayuda a que tengan autoconocimiento e ir desarrollando la personalidad. Los niños que practican las actividades lúdicas potencian sus habilidades y destrezas, lo que ayuda a que tengan mayores posibilidades de progresar a lo largo de su vida (Piedra, 2018). Por tanto, la estimulación temprana, a través de las actividades lúdicas es beneficiosa, porque ayuda al niño a realizar movimientos por sí solo, siendo esto una evolución positiva ayudando al desarrollo del pensamiento. La motricidad le ayuda a obtener experiencia cognitiva a nivel afectivo, a través de las habilidades básicas de movimiento.

Marco Conceptual

El marketing se refiere a una técnica de administración empresarial que está enfocada hacia la venta, la cual se realiza por medio de la planificación, organización y control, estableciendo el análisis de las actividades, políticas y recursos de la empresa, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades para con ello conseguir beneficios (Partal, 2017). A su vez, Ortiz (2017) definió el marketing como una ciencia, la cual se encuentra encargada de evaluar y analizar las necesidades de las personas en el mercado, para de esta manera crear estrategias que permitan satisfacer sus necesidades y obtener beneficios económicos de ello.

La TIR se trata de un método que facilita el cálculo de la tasa de descuento cuando el VAN cuenta con un valor igual a cero, es decir, es el rendimiento de un proyecto donde se involucran los egresos e ingresos de efectivo a lo largo de su vida (Aponte et al., 2017). Cuando se refiere al TIR esta se conceptualiza como el indicativo de la tasa de interés que puede llegar a pagar un empresario para la implementación de su negocio o inversión realizada, brindando una brecha en donde no existan pérdidas de dinero para el dueño del proyecto (Moreno & Suárez, 2019).

El plan de negocios es un documento de ruta en el cual se detalla de forma adecuada la idea de negocio; es decir, qué objetivos pretende cumplir la empresa, así como también cómo los va alcanzar por medio de una serie de pasos partiendo del resumen del plan donde interviene el análisis de mercado que le permita implementar las estrategias adecuadas en función del entorno de mercado y la forma que va a financiar el mismo (Ágila et al., 2018). La estructura de un plan de negocios está dada por la misión y visión que desea cumplir el proyecto, seguido de la descripción de los productos y servicios, estructura organizacional, análisis

del entorno y la forma de implementar las estrategias del sistema de negociación para finalmente pasar al análisis de factibilidad financiera (Garrido & Valderrama, 2016).

La factibilidad de un proyecto hace referencia a la etapa final de un plan de negocios, el cual permite tomar decisiones de manera adecuada acerca de aprobar o descartar un proyecto, en función de si con este se podrán alcanzar los objetivos planteados (Silva et al., 2016). El estudio de factibilidad consta de varias etapas desde la razón de ser del proyecto, descripción de los productos y servicios, entorno de mercado, competencia y estructura de la empresa, para posteriormente juntar todas las piezas y evaluarlo desde un punto de vista económico para establecer si este cumple los parámetros mínimos de rentabilidad exigido por el mismo (Vásquez et al., 2018).

El desarrollo infantil es la etapa de la vida de los niños donde se producen una serie de cambios de tipo psicológico, biológico y emocional, esta etapa va desde el nacimiento hasta la adolescencia (UNICEF, 2107). El desarrollo infantil tiene la particularidad de ser el proceso donde la persona pasa desde un estado de dependencia hacia la autonomía que se clasifica en las etapas de la vida de infancia, niñez y adolescencia (Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes, 2016).

La estimulación tiene como particularidad ser un estímulo que se le realiza a las personas, para que pueda desarrollar o mejorar a futuro el funcionamiento de una actividad en concreto (Moreno et al., 2018). Desde el punto de vista del entorno infantil, la estimulación temprana permite el desarrollo satisfactorio de las capacidades de los infantes a nivel físico, intelectual y social por medio de la

aplicación de una serie de técnicas y actividades destinadas a cumplir un propósito (Barros et al., 2019).

El desarrollo integral tiene como finalidad ser un apoyo orientado a la mejora de las habilidades atacando de forma puntual a los orígenes que causan el problema (Delgado & Arroyo, 2017). El desarrollo integral tiene como propósito aportar valor a la evolución de las personas a nivel cognitivo, emocional, social y afectivo; es decir, la mejora de todas las capacidades de un individuo (MIES, 2016).

Capítulo II

Marco Referencial

En el presente capítulo se detallan investigaciones realizadas por diferentes autores a nivel internacional y nacional con relación a las variables de estudio. A su vez se analiza la situación actual y se finaliza con un marco legal de acuerdo a las políticas y reglamentos que respaldan dicho proyecto de investigación

Investigaciones Referenciales

Investigaciones internacionales

Salazar (2017) llevó a cabo un trabajo de investigación desarrollado en San Pedro de la Paz, Chile, cuyo objetivo general consistió en describir en niños el nivel de desarrollo infantil. La metodología aplicada fue de manera cuantitativa para probar hipótesis, estudio descriptivo para especificar características y rasgos ante cualquier fenómeno, tuvo un diseño no experimental, de corte transversal por datos tomados en un determinado momento. Se aplicó el Test de Aprendizaje y Desarrollo Infantil para evaluar los niveles cognitivos, de lenguaje y motricidad, la muestra fue aplicada a 28 niños (9 niñas) (19 niños). Los resultados mostraron que el 11% de las niñas presenta retraso, el 77% se encuentra normal y el 11% en niñas presenta riesgo con respecto al área cognitiva.

Se determinó que, en la motricidad, el 22% de las niñas corre riesgo, un 67% se encuentra normal, el 11% avanzado, con respecto al lenguaje el 22% presenta retraso, un 44% tiene riesgo y el 33% se encuentra normal. Los resultados mostraron que estos porcentajes varían en los niños, el 78% de ellos en el área cognitiva se encuentra normal y el 10% avanzado, en motricidad el 10% de ellos corre riesgo, un 79% se encuentra normal y un 10% avanzado. En lenguaje, los niños presentan el 5% de retraso, un 21% tiene riesgo, el 68% se encuentra

normal y un 5% en avanzado. Los resultados alcanzados demuestran que el funcionamiento cerebral de las niñas y niños es de manera diferente. Se concluye que, es factible e importante la estimulación temprana, porque fomenta y contribuye al máximo en el desarrollo y desenvolvimiento de los niños en crecimiento (Salazar, 2017).

Palacio et al. (2019) desarrollaron un trabajo de investigación en Colombia, cuyo objetivo general fue analizar el desarrollo del lenguaje mediante un programa de estimulación temprana. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, diseño experimental, de tipo concluyente, se aplicó la prueba estadística de Wilcoxon, la muestra utilizada fue de 58 niños de edades comprendidas entre los 3 años y 3 años 6 meses escogidos mediante un muestreo aleatorio simple. Los resultados demostraron que un 20% de los niños tiene un desarrollo del lenguaje normal, el 26% necesita mejorar el lenguaje y en el 54% de los participantes se determinó que tienen retraso en el desarrollo lingüístico. Se evidenció que el desarrollo lingüístico se da por factores psico-afectivos y falta de estimulación, en los niños que tuvieron estimulación temprana su desempeño lingüístico fue satisfactorio. Se concluye que, los programas de estimulación temprana tienen efectividad en los niños, porque mejoran las habilidades comunicativas.

Castro et al (2019) desarrollaron un estudio de investigación en México, cuyo objetivo fue determinar en niños y niñas de edad comprendida entre 12 y 59 meses, el desarrollo infantil temprano. La metodología empleada fue por muestreo probabilístico, estratificado, por conglomerado; la técnica para la recolección de información fue a través de encuestas, la muestra obtenida fue de 2,931 niños de una localidad rural. Los resultados demostraron que solo el 13% de estos recibió

una evaluación de desarrollo integral temprano, solo el 21.4% de los niños con problemas de desarrollo recibió atención adicional, el 75% de los niños evaluados recibió apoyo de aprendizaje. Se determinó que los niños con mayores capacidades económicas tienen un incremento en su lenguaje mejor pronunciado. Se concluye que el desarrollo infantil temprano mejora la calidad de vida y promueve el aprendizaje de los niños en crecimiento.

Morales y Leguía (2018) llevaron a cabo un trabajo de investigación en Perú, cuyo objetivo específico fue establecer que factores de riesgo influyen en los niños menores de 3 años en el desarrollo infantil. La metodología empleada en este estudio fue de tipo descriptivo, de manera correlacional, no experimental, de corte transversal, con un enfoque cuantitativo. La población en estudio fueron niños menores de 3 años que acuden a un centro de salud, la muestra tomada fue de 80 niños, se aplicaron entrevistas, como instrumento fue aplicado un cuestionario y ficha de evaluación de desarrollo infantil. Los resultados demostraron que el 61.3% de los niños presentan un desarrollo normal, el 30% de los niños reflejan un trastorno en el desarrollo infantil. Se identificó que el 11% presenta dificultad en el lenguaje, el 66.25% presentan factores de alto riesgo que influyen en el desarrollo infantil, el 17% presenta dificultades en la socialización. Se concluye que, la influencia de los factores de riesgos afecta de forma negativa el desarrollo infantil en los niños.

Investigaciones nacionales

Ramos et al. (2019) realizaron un estudio de investigación en Ecuador, el objetivo general consistió en estudiar la factibilidad y beneficios de emplear la estimulación temprana en el desarrollo infantil de los niños durante sus primeros cinco años de vida. La metodología que se empleó en este estudio fue de tipo

científica, de carácter metodológico, fuentes documentales, método inductivo, la recolección de información se dio mediante fichas de resumen y registros descriptivos. Los resultados obtenidos mostraron que en los niños que son estimulados a temprana edad, se garantiza un crecimiento adecuado. Se logró identificar que las madres deben de continuar con los estímulos desde casa, el desarrollo infantil se ve reflejado en las capacidades y habilidades que representan los niños en la adolescencia. Se concluye que, la estimulación infantil se debe de considerar desde los primeros días después nacimiento, con el objetivo de impulsar las funciones motrices, sociales, cognitivas y lingüísticas, para el desarrollo de la motricidad fina y gruesa de los niños.

Brito (2018) en su trabajo de investigación realizado en Ecuador determinó como objetivo general analizar la influencia que tienen las actividades musicales a través de estimulación temprana en el desarrollo psicomotor en niños con Trastornos del Espectro Autista (TEA) de un centro de desarrollo infantil. La metodología consistió en un enfoque cuantitativo, alcance exploratorio, diseño cuasi-experimental, aplicación de hipótesis, la muestra fue escogida de forma aleatoria estratificada y constó de 10 niños. La técnica aplicada fue la encuesta aplicada con consentimiento informado a madres, para el análisis estadístico e interpretación de datos, la herramienta informática utilizada fue el SPSS 23.0. Los resultados demostraron que el 70% de los niños presentan un retraso global en el desarrollo psicomotor, un 30% presenta un desarrollo psicomotor normal. Se determinó que existe diferencia en el desarrollo psicomotor al implementar actividades musicales en los niños con TEA. Se concluye que es importante la estimulación temprana y el desarrollo infantil, a través de actividades musicales para mejorar y potenciar el desarrollo psicomotor de los niños y niñas.

Según Alcívar (2018) en su estudio de investigación realizado en El Carmen, Ecuador determinó como objetivo analizar la estimulación temprana en el desarrollo psicomotriz en niños de 4 a 5 años de edad. La metodología empleada fue de manera cualitativa, descriptiva, de tipo explicativa, exploratoria, la recolección de datos se realizó a través de una encuesta aplicada a padres y docentes; la muestra se tomó de 101 niños. Los resultados demuestran que los docentes emplean diferentes actividades para la estimulación de los niños, se evidenció que la estimulación temprana tiene influencia en el desarrollo psicomotriz de los niños; no obstante, la aplicación de estimulación temprana ayuda a fortalecer la motricidad. El 53.13% de los padres realizan actividades lúdicas como ayuda para el desarrollo psicomotriz de los niños, el 70% de los niños poseen destrezas desarrolladas. Se concluye que, la estimulación temprana influye de manera positiva en el desarrollo psicomotriz de los niños, favoreciendo su desarrollo corporal, emocional y mental.

De acuerdo con Guillén et al. (2019) en su trabajo de investigación realizado en Ecuador, establecieron como objetivo principal determinar la influencia en el desarrollo sensorio-motriz a través de la estimulación temprana en niños de cuatro a seis años. La metodología utilizada fue de método inductivo, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, se definió una hipótesis experimental, se aplicó el test de Kolmogorov-Smirnov y el test no paramétrico de Wilcoxon, la herramienta informática utilizada fue el SPSS 23.0. Los resultados demostraron que la calidad metodológica empleada para estimular en edades tempranas es significativamente superior. Se demostró que la estimulación temprana ayuda al desarrollo de capacidades motrices; a su vez, se evidenció un alto grado de independencia en los niños que reciben estimulación. Se concluye

que, la estimulación temprana tiene gran influencia y favorece en el desarrollo sensorio-motriz y el aprendizaje de los niños.

Según Esteves et al. (2018) en su trabajo de investigación realizado en la ciudad de Guayaquil, tuvieron como objetivo analizar el estímulo de las funciones del cerebro mediante actividades lúdicas en un jardín infantil. La metodología empleada en este estudio fue de investigación científica, descriptiva, analítica, como muestra de población se evaluaron a 15 niños, se aplicó una investigación de campo, explicativa, documental y experimental. Los resultados obtenidos permitieron determinar que los niños a temprana edad tienen la capacidad de aprender con facilidad. Se determinó que actividades como ejercicios, juegos y canciones son parte de la estimulación para un niño. Dentro de los resultados se evidenció que la estimulación temprana comienza desde los 0 meses hasta los 6 años de edad. Se concluye que, la estimulación temprana se da de manera positiva en los niños, esta es de gran importancia para el desarrollo de capacidades y habilidades en la infancia de estos.

Suasnabas et al. (2017) desarrollaron un trabajo de investigación en la ciudad de Guayaquil, cuyo objetivo principal fue analizar a través de métodos de destrezas el desarrollo psicomotriz de niños y niñas de edad promedio de 1 y 2 años. La metodología empleada fue de tipo mixta, de manera experimental, métodos inductivo y deductivo, observación directa, aplicación de entrevistas, la muestra se tomó de 10 niños de un centro infantil. Los resultados demostraron que los niños no reciben una estimulación adecuada por parte de sus cuidadoras, a su vez, no cuentan con los materiales necesarios para iniciar una estimulación temprana en los niños. Se concluye que, es de vital importancia contar con

materiales de estimulación temprana para desarrollar las destrezas y habilidades de los niños para su normal desenvolvimiento y desarrollo psicomotriz.

De acuerdo con Muñoz (2020) en su trabajo de investigación realizado en Guayaquil determinó como objetivo principal evaluar el desarrollo de la autonomía de los niños a través de la influencia de la estimulación temprana. La metodología aplicada fue de tipo correlacional, no experimental de manera transversal, cuantitativa. La población en estudio fueron los docentes de etapa inicial de la zona 8 de la provincia del Guayas, muestra representativa de 372 docentes en un rango de edad de 21 hasta los 60 años, el método estadístico aplicado fue un cuestionario validado. Los resultados mostraron que los niños responden satisfactoriamente ante la estimulación temprana, se determinó que existe una correlación directa entre la estimulación temprana y la autonomía, la musicoterapia se relaciona con el desarrollo de la autonomía en los niños. la estimulación del lenguaje no se relaciona directamente con la autonomía. Se concluye que, existe relación entre la autonomía y estimulación temprana, mientras se utilicen las técnicas apropiadas para mejorar resultados en los niños menores de 3 años.

Situación Actual de Santo Domingo de los Tsáchilas

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con una población aproximada de 450,000 habitantes con una extensión territorial de 3,523 Km² y se encuentra categorizada como una de las ciudades de más alto crecimiento dentro de todo el país y se encuentra a una distancia de 133 km de Quito. Con respecto a los límites de la ciudad, al norte está Esmeraldas, al sur los Ríos, al este Mejía y al oeste Manabí. En relación a la actividad comercial principal, constituye un punto relevante en el intercambio entre la costa y la sierra, dentro de la actividad más

destacable de la ciudad está la ganadería constituyéndose en el mercado de mayor peso en el país (Municipio de Santo Domingo, 2021).

La situación demográfica de la ciudad tiene una división pareja en relación al sexo, donde el masculino es del 49.36%, mientras que el femenino el 50.64%, con una división de área del 81% urbana y 19% rural. En cuanto a la división de las edades de la población, la mayor concentración está en las edades de 0 a 19 años con el 44%, seguido de 20 a 49 años con el 37% y de 50 o más con el 19%. Cabe recalcar que la población tiene la segunda ponderación más alta en menores de edad entre los 0 a 9 años con el 21% (GAD provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2021).

Los niveles de instrucción de la ciudad están en mayor proporción con la educación básica con el 31%, seguido de primaria con el 23%, secundaria 22%, educación media el 11%, superior y postgrado 9% y alfabetización con el 4%, mientras que la población económicamente activa tiene empleo pleno con el 40.2%, otras formas de empleo 38.6%, subempleo 18.6% y desempleo el 2.6% con una concentración marcada en la actividad económica de la agricultura y comercio con el 51.8% del total de la economía de la ciudad (GAD provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2021).

La ciudad de Santo Domingo cuenta con atenciones de salud estatales del MIES y del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Con respecto al hospital mejor equipado, el del IESS tiene una capacidad de 120 camas pudiendo abarcar un aproximado 300,000 personas beneficiadas con una extensión de 12,467 metros de construcción clasificada en cinco plantas y con el cumplimiento de normas internacionales, tanto de calidad como de bioseguridad. Dentro de las especialidades y servicios ofrecidos a la ciudadanía por el hospital, está el de

urgencias, consulta externa, imagenología, dietética, laboratorio, fisioterapia, medicina interna, pediatría, diagnóstico, farmacia, obstétrico y quirúrgico con cuidados intensivos entre los más relevantes (IESS, 2021).

En la actualidad, las instalaciones públicas cuentan con falencias de capacidad instalada para poder solventar las necesidades de la población, debido al deterioro de los equipos por falta de programas de mantenimiento preventivo y personal; por tanto, no pueden cumplir con la demanda de desarrollo infantil y estimulación temprana de los niños como lo pueden hacer los centros especializados para niños como el Hospital del Niño Dr. Francisco de Icaza y el Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert.

Los hospitales de especialidades para niños anteriormente mencionados tienen la capacidad de dotar de todas las áreas concernientes a la atención de los más pequeños con servicios de consulta externa, emergencia, hospitalización, cirugía, servicios de diagnóstico, apoyo y terapias, así como también clínica pediátrica orientada a fomentar el desarrollo infantil y estimulación temprana (Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert, 2021).

Con la situación mencionada, al no haber suficiente capacidad instalada en los hospitales públicos para brindar especialización orientada al desarrollo infantil y estimulación temprana de los niños nace la oportunidad de establecer el centro de especialidades en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Marco Legal

La constitución de una empresa se encuentra regida por diferentes organizaciones gubernamentales, donde se destaca a nivel nacional el Servicio de Rentas Internas para la solicitud del Registro único de Contribuyentes (RUC) y la

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercías) donde se adjudica el registro de la misma.

La inscripción del RUC se puede realizar en línea por medio de la página www.sri.gob.ec, en el campo "SRI en Línea - RUC - Registro"; posteriormente, se ingresa con el número de cédula/pasaporte y la contraseña respectiva, la misma que es otorgada previamente por el SRI, a través de la petición emitida en el sistema Quipux, contando con el certificado digital de la firma electrónica. Una vez que se ingresa, se aceptan las condiciones y términos, se llenan los campos de información general acerca del contribuyente, se inscriben los medios de contacto, dirección del domicilio y residencia de la matriz del establecimiento, inserción de la actividades económicas y actividad principal; seguidamente, se obtiene un resumen de la información otorgada y se da paso a la confirmación de la inscripción del RUC mediante correo electrónico (Servicio de Rentas Internas, 2021b; Servicio de Rentas Internas, 2021a).

Por otro lado, los pasos para constituir una compañía inician desde el ingreso al portal www.supercias.gob.ec; donde se seleccionará el campo "Portal de Constitución Electrónica de Compañía" y la opción "Constituir una compañía", seguidamente se ingresa con el usuario y contraseña. Luego se reserva una denominación y a continuación se desplegará un formulario donde se registrarán los datos de la compañía, socios, pago de capital, representantes legales, cuadro de suscripciones y documentos adjuntos. Posteriormente, el sistema exhibirá los costos por servicio de notario y registros respectivos, dando paso a la selección de la notaría de preferencia. Finalmente, tras aceptar las condiciones estipuladas con respecto a la constitución electrónica se debe presionar el botón Iniciar Trámite, en donde la persona podrá visualizar y verificar los datos generales del mismo.

Finalmente, el pago deberá ser realizado a través del formulario 106, código 9090; cabe mencionar que, el monto a pagar llegará al correo establecido previamente y deberá ser cancelado en los siguientes 30 días (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021),

Finalmente, se incluye el permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, el mismo que permite determinar la aprobación de una edificación para su operatividad. Los requisitos principales implican la solicitud orientada a la inspección del local, el informe del mismo, el cual debe ser favorable, copia del RUC y la presentación de informes del uso de suelo en ciertos casos específicos (Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, 2019).

Capítulo III. Marco Metodológico

El marco metodológico se compone del enfoque que determina el camino de la investigación, luego se revisa el alcance, método y diseño. Los siguientes acápite corresponden a la técnica que en este caso fue una encuesta y el instrumento que constó de un cuestionario. Posteriormente, se da paso a las técnicas de análisis de la información, población, muestra y los resultados del estudio.

Enfoque

El enfoque cuantitativo se basa en hacer una de la recolección de datos numéricos, a su vez de dar respuesta a las preguntas de investigación o hipótesis planteada; se caracteriza por brindar datos objetivos y probatorios. En este enfoque se busca conocer o explicar patrones de conducta de una sociedad, a través de información estadística y replicable, no se consideran subjetividades (Hernández & Mendoza, 2018).

Dado que dentro de la investigación se buscan datos estadísticos de patrones de conducta de la población, se usa un enfoque cuantitativo. Por otra parte, se emplea el uso de encuestas para el respectivo análisis estadístico y obtener así resultados cuantificables de la comunidad investigada.

Alcance

El alcance descriptivo se fundamenta en detallar cualidades y características de una determinada población, con la finalidad de puntualizar, especificar o medir ideas y situaciones. Por lo general, se suele obtener datos a través de encuestas o cuestionarios, ya que permite medir datos sociodemográficos, hábitos, preferencias, ente otros factores, que ayudan a caracterizar una muestra determinada (Baena, 2017).

En el presente trabajo de investigación se consideró el análisis descriptivo, dado que se caracterizó al público objetivo, a través de sus necesidades y deseos, obteniendo respuestas más certeras sobre qué tan factible es la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Método

El método deductivo se caracteriza por partir de lo general a lo particular; es decir, se inicia con una revisión de la literatura, la cual es sometida a un análisis numérico, con el fin de determinar y comprobar lo identificado dentro de un contexto específico, así como para determinar conclusiones (Hernández & Mendoza, 2018).

En este trabajo de investigación se empleó el método deductivo, mediante el análisis investigativo de estudios ya realizados en torno a la creación de estos centros infantiles, con el soporte de consulta de fuentes bibliográficas verídicas y actuales al mismo, con el objetivo de desarrollar conclusiones en función de los hechos.

Diseño

La investigación de diseño no experimental parte de la observación y análisis que realice el investigador, sin que esto involucre la aplicación de estímulos o modificaciones a los datos obtenidos. En este diseño no se emplean experimentos, se puede hacer uso de muestras ya existentes y, por último, no es necesario que el investigador sea partícipe directo en el ambiente muestral. Dentro de este diseño se emplea el eje transversal con el fin de obtener información en un tiempo específico (Hernández et al., 2018).

Este trabajo investigativo posee un diseño no experimental, dado que los datos fueron recolectados en su entorno natural, sin involucrar modificaciones o estímulos a la muestra. Por otra parte, el presente estudio se realizó en un solo tiempo, abarcando la recolección de datos según la muestra especificada y reconociendo el estado actual de los hechos, por tal motivo es considerado este tipo de diseño de investigación.

Técnica

La técnica de la encuesta es un medio de investigación que genera respuestas a diversas variables. Esta técnica es comúnmente usada, ya que permite dar detalles exactos sobre los factores a estudiar, descubrir patrones, vínculo entre los elementos y comparar ciertas características entre sucesos específicos (Grande & Abascal, 2017).

Mediante la aplicación de las encuestas y la información obtenida se conoció al público objetivo, lo que brindó información importante para determinar qué tan viable es la creación de estos centros infantiles en Santo Domingo de los Tsáchilas. A su vez, se relacionaron las diversas variables de acuerdo con la problemática existente, con el fin de aportar con futuras propuestas.

Instrumento

El cuestionario es un instrumento que ayuda a la recolección de información en un lapso de tiempo corto, con el fin de obtener una mejor tabulación, clasificación y análisis del objeto de estudio. Dentro de la estructura de un cuestionario se debe tomar en cuenta las preguntas cerradas, abiertas o mixtas según sea el interés del investigador (Hernández & Mendoza, 2018).

En el presente estudio, el instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con preguntas de opciones cerradas, orientado a la población

prevista, con un total de 19 preguntas. Los datos sociodemográficos constaron de cuatro preguntas concernientes al género, edad, nivel de instrucción e ingreso mensual en el hogar. La otra sección de preguntas corresponde a las características generales de la muestra, donde se indagó sobre si el hijo es cuidado parte del tiempo por terceras personas, la cantidad de hijos menores de tres años, las edades de sus hijos menores de tres años, área más importante de desarrollo, asistencia a servicio de algún centro de estimulación temprana y asistencia a centro público o privado.

La tercera sección correspondió a las características de la demanda potencial; en este punto se preguntó sobre si invertiría en el estímulo y desarrollo educativo de su hijo acudiendo a un centro privado de estimulación temprana, horario, criterio de elección, disposición a pagar por los servicios, elección de domicilio o presencial, y medios para recibir la información (ver apéndice A).

Técnicas de Análisis de Información

La información adquirida bajo el enfoque cuantitativo se analizó por medio de la estadística descriptiva, donde se presentaron las frecuencias absolutas y relativas que permitieron caracterizar al público objetivo. Se emplearon gráficas estadísticas, en este caso pasteles y barras usando el programa Microsoft Excel 2016.

Población

Para la elaboración del presente estudio, se pretende evaluar a los padres de familia considerando una parte de la población de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Se consideran los estratos de nivel socioeconómico como filtro para el público objetivo. En la provincia existe un registro de proyección poblacional de 143,455 personas entre los 20 – 39 años (Instituto Nacional de

Estadística y Censos, 2020). A fin de realizar un proceso de segmentación, se considera el nivel socioeconómico de la población resaltando los estratos B (Medio Alto) y C+ (Medio) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011). En conjunto, se definió un porcentaje del 34%, siendo aplicado al grupo objetivo antes mencionado dando finalmente una población de 48,775 habitantes.

Muestra

La muestra es una parte representativa de la población del objeto a investigar, se fundamenta bajo la aplicación de una fórmula arrojando el número de individuos a investigar (Hernández & Mendoza, 2018). Para efecto de este trabajo, se aplica la fórmula de población conocida, detallándose a continuación.

N = tamaño de la población	48,775
Z α = nivel de confianza al 95% es:	1.96
p = probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.5
q = probabilidad de fracaso	0.5
d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)	0.05

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

$$n = \frac{48.775 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (48.775 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 381$$

Como resultado se obtuvo una muestra total de 381 adultos. Dentro del presente trabajo se considera como criterio de inclusión a los padres de familia con hijos menores a tres años, razón por la cual es la pregunta filtro antes de iniciar con la encuesta.

Procedimientos

El procedimiento de la recolección de datos fue realizado desde la segunda semana de octubre del 2021, utilizando como formato investigativo el digital a través del apoyo de la herramienta tecnológica Google formularios donde se estructuró las preguntas para posteriormente ser enviadas a los padres de familia de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, cuyos estratos fueron delimitados a los niveles socioeconómico B (Medio Alto) y C+ (Medio) con edades entre 20 a 39 años.

En cuanto a la duración de la realización de las encuestas fue de aproximadamente un mes, utilizando como recursos una computadora con acceso a internet y herramientas informáticas como Google formulario para armar el cuestionario y para resumir los datos obtenidos la exportación a Excel para su posterior análisis. Con base a lo descrito se pasa a la evaluación de los resultados obtenidos.

Resultados

Género

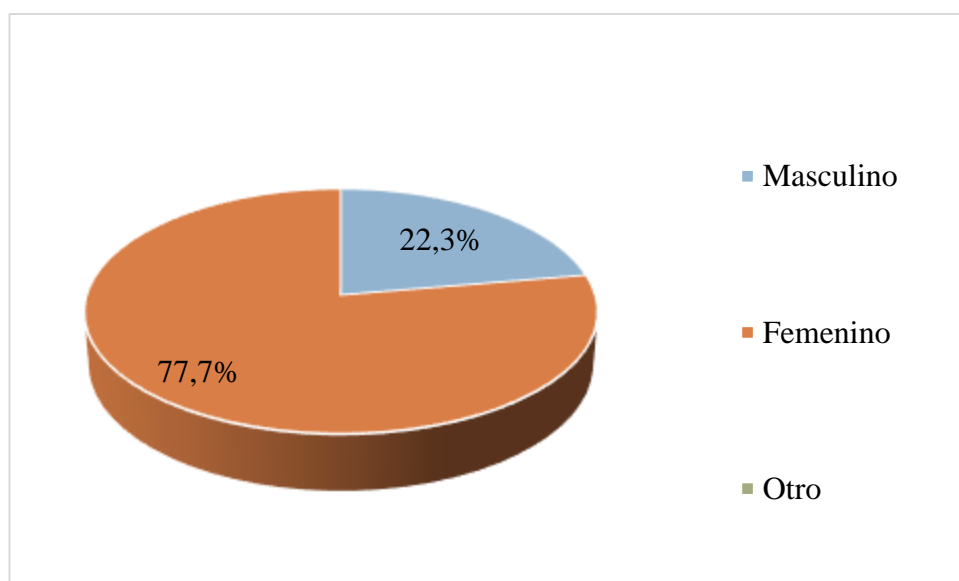


Figura 1. Género

Con relación al género de los encuestados, se evidenció que el 22.3% indicaron pertenecer al género masculino, seguido del 77.7% que señaló como opción al femenino, observando que la mayor parte de participantes son mujeres.

Edad

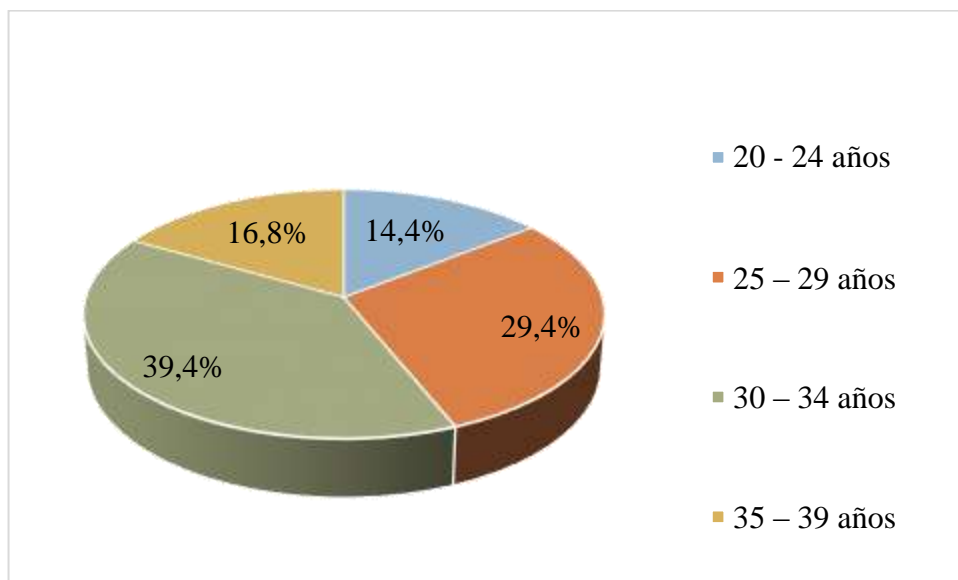


Figura 2. Edad

La edad de las personas encuestadas estuvo basada en gran parte por el rango etario de 25 a 34 años con el 68.8%; seguido de aquellas personas de entre 35 a 39 años con el 16.8%; mientras que en menor cantidad se reflejaron personas de 20 a 24 años de edad.

Nivel de instrucción

De acuerdo al nivel de instrucción de los participantes, el 56.7% poseen secundaria completa, el 27.8% tienen título de tercer nivel; mientras que el 8.1% cuentan con estudios de cuarto nivel; es decir la mayor parte de los encuestados poseen un nivel académico de medio hacia alto.

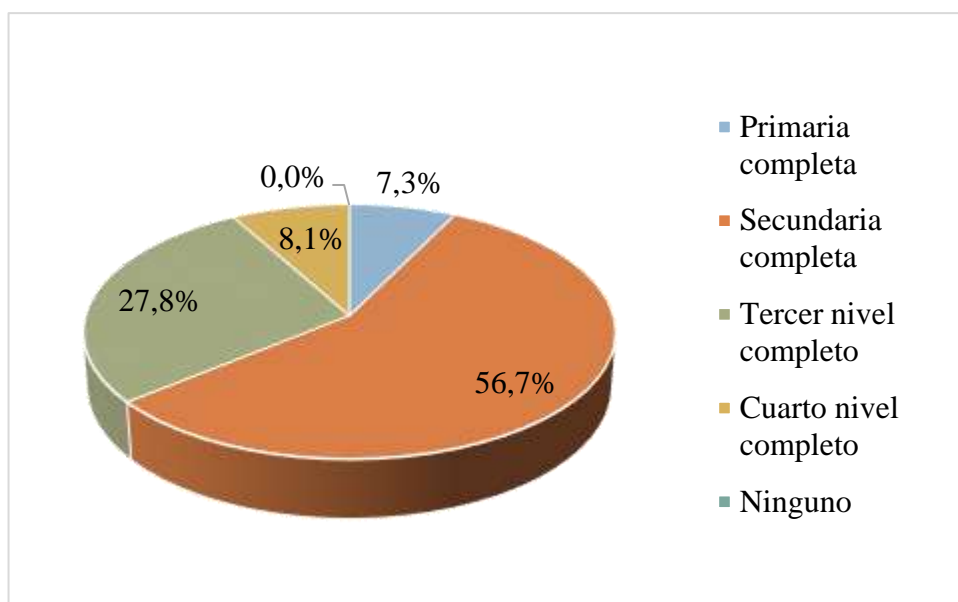


Figura 3. Nivel de instrucción

Ingreso mensual en su hogar

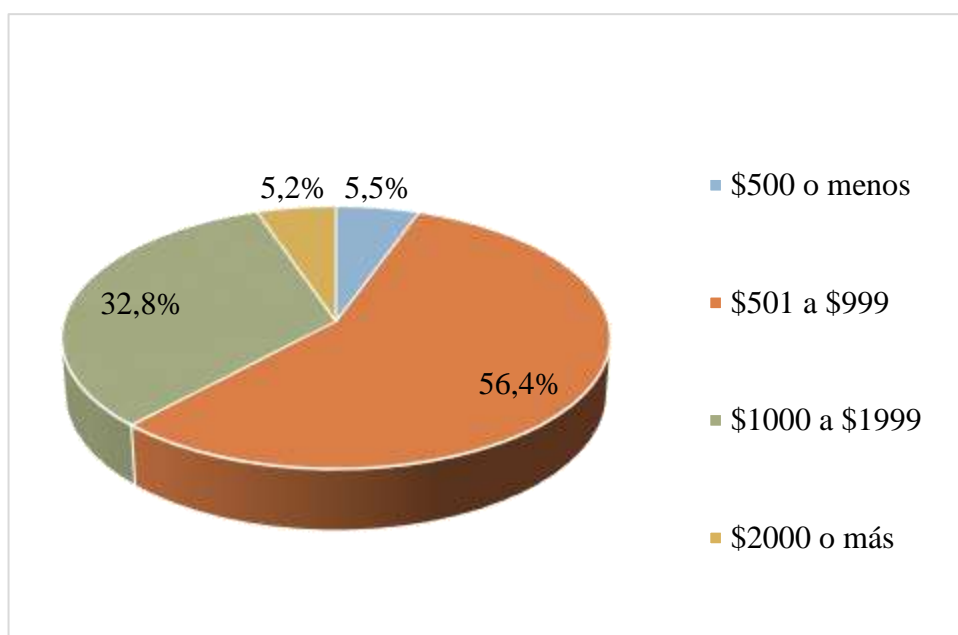


Figura 4. Ingresos económicos

En lo que respecta los ingresos económicos de las personas encuestadas, el 56,4% mencionó alcanzar ingresos mensuales de entre \$501 a \$999; seguido del 32,8% que expresaron que sus ingresos bordean los \$1000 y \$1999; mientras que

en un porcentaje de 5.2% y 5.5% estuvieron aquellos que obtienen más de \$2000 en el mes y los que ingresan \$500 o menos respectivamente.

1. ¿Su hijo es cuidado parte del tiempo por terceras personas?

Sobre la pregunta realizada de si sus hijos son cuidados por terceras personas, el 60.6% mencionó como respuesta la opción sí; mientras que el 39.4% alegaron que sus hijos no son cuidados por terceras personas. Lo cual deja en evidencia, que gran parte de los padres poseen poco tiempo y disponibilidad para cuidar a sus hijos de manera presencial.

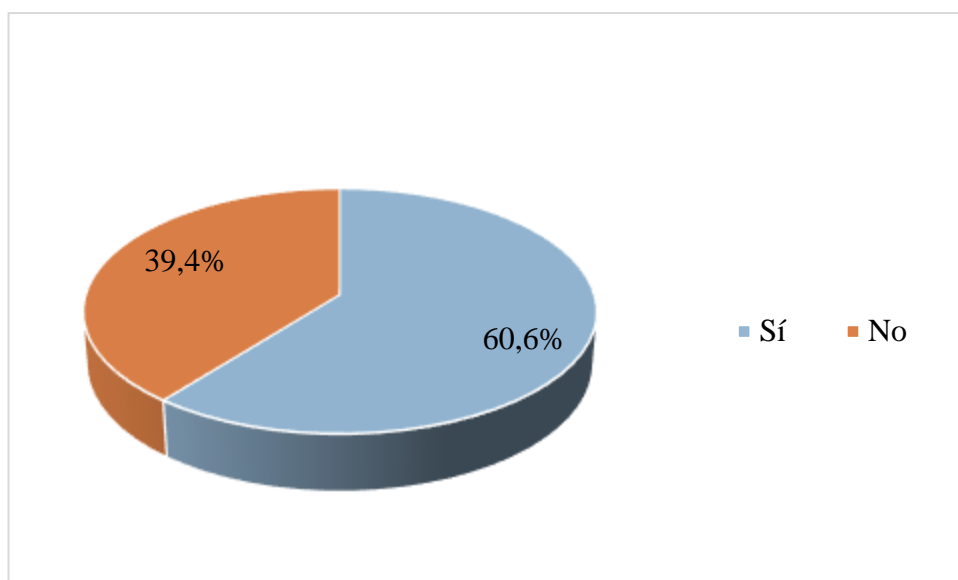


Figura 5. Cuidado de su hijo

2. ¿Cuántos hijos menores de 3 años tiene?

Con respecto a la cantidad de hijos menores de tres años que tienen las familias, se observó que el 78.7% tienen un hijo, seguido del 21.3% que cuentan con dos hijos. Los resultados reflejan que existe gran población de niños en etapa preescolar.

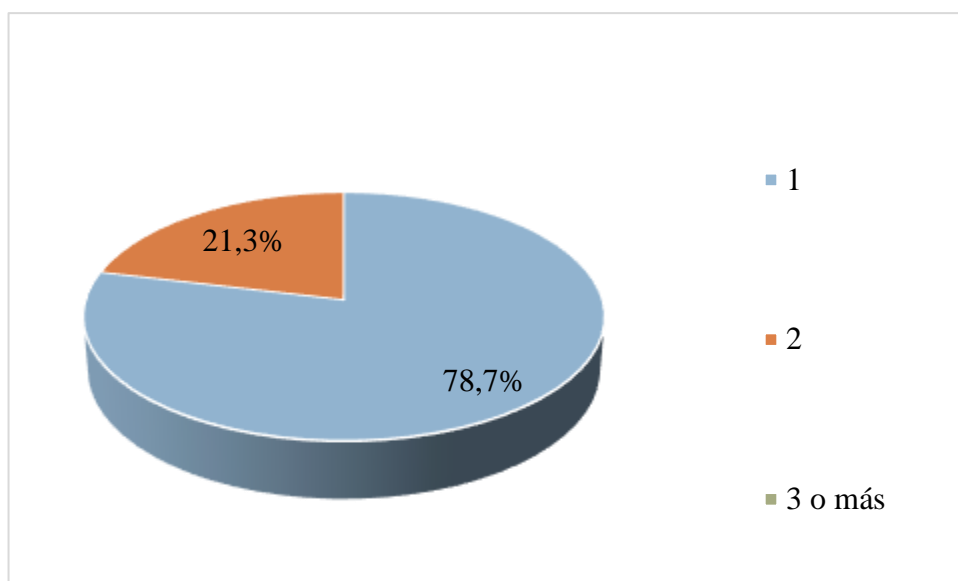


Figura 6. Hijos menores de 3 años

3. ¿Qué edades tienen sus hijos menores de 3 años? Puede seleccionar más de una opción

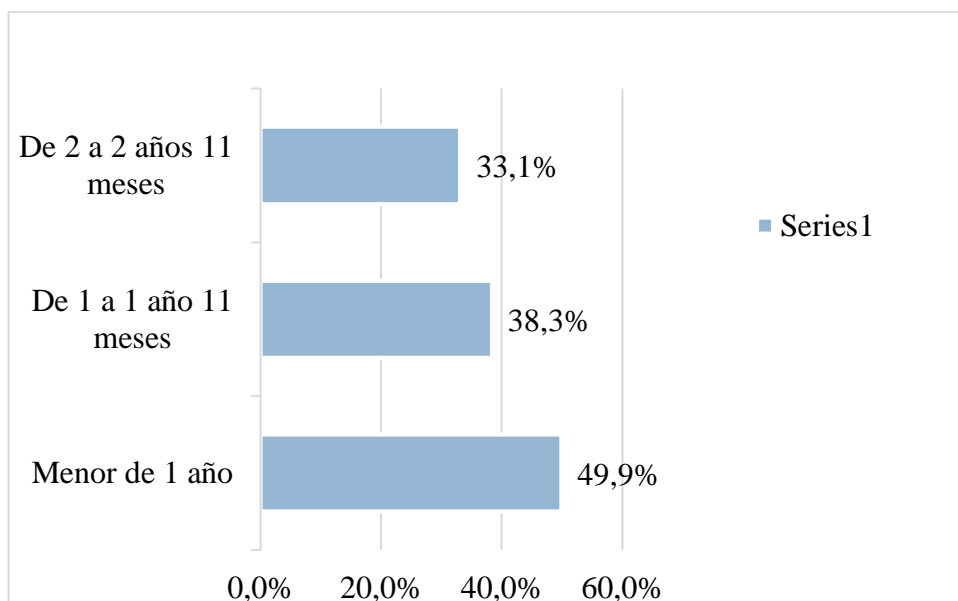


Figura 7. Edad de hijos menores a 3 años

De acuerdo con los datos recabados, el 49.9% de los menores tienen menos de un año de vida; seguido del 38.3% quienes mencionaron que sus hijos tienen de un año a un año 11 meses y con el 33.1% se encontraron aquellos niños de entre

dos a dos años 11 meses de nacidos. Se puede mencionar que, el 71.4% de los hijos de las personas encuestadas se encuentran en una etapa de exploración, puesto que se considera que a partir del año muchos niños empiezan a caminar por sí solos.

4. ¿Qué área le parece más importante que su hijo desarrolle?

En cuanto al área que los padres desean que logren desarrollar sus hijos, se encontró que el 31.5% se inclina a la motricidad gruesa, seguido de un 26.2% que mencionó la motricidad fina, con el 19.7% y el 13.1% estuvieron la estimulación en artes plásticas y conocimiento de idiomas respectivamente. Se puede concluir que los padres optan como prioridad la estimulación en la motricidad fina y gruesa, lo cual puede estar asociado a la edad que poseen sus hijos.

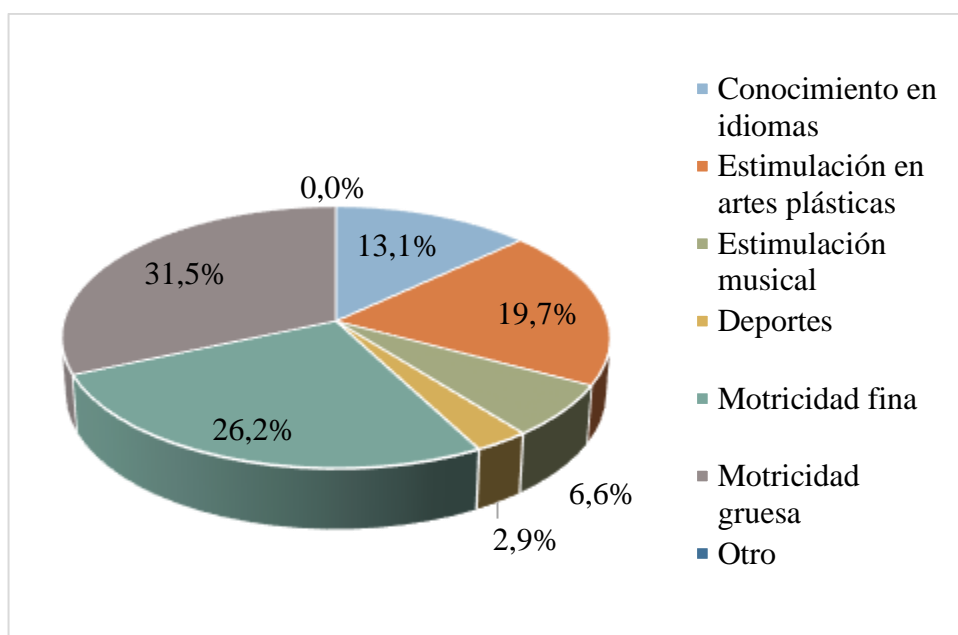


Figura 8. Área a desarrollar

5. ¿En algún momento ha acudido a un servicio de algún centro de estimulación temprana?

El 75.1% de los padres encuestados mencionaron no haber acudido en ningún momento de sus vidas a un centro de estimulación temprana; mientras que

el 24.9% expresó que sí han acudido y conocen un centro de estimulación temprana. Se puede observar que dentro de la comunidad los centros de estimulación no son visitados con frecuencia, lo cual puede deberse a la falta de conocimiento e información sobre la importancia que estos poseen en la vida de los niños.

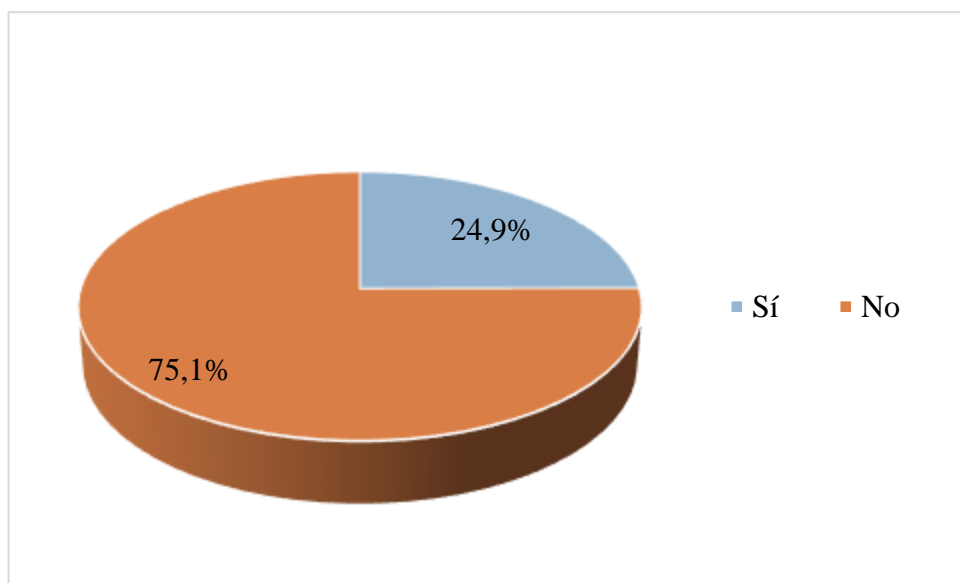


Figura 9. Acudido a centro de estimulación temprana

6. Si la respuesta anterior fue sí, ¿Podría indicarnos si el servicio fue en un centro público o privado?

Con respecto a la asistencia al centro de estimulación temprana, el 68.4% de los padres mencionó que su experiencia fue en un centro de servicio público, seguido del 31.6% con servicio privado. Los resultados dejan en evidencia que en la actualidad el sector público se encuentra haciendo campañas para dar a conocer la importancia de la estimulación en los menores.

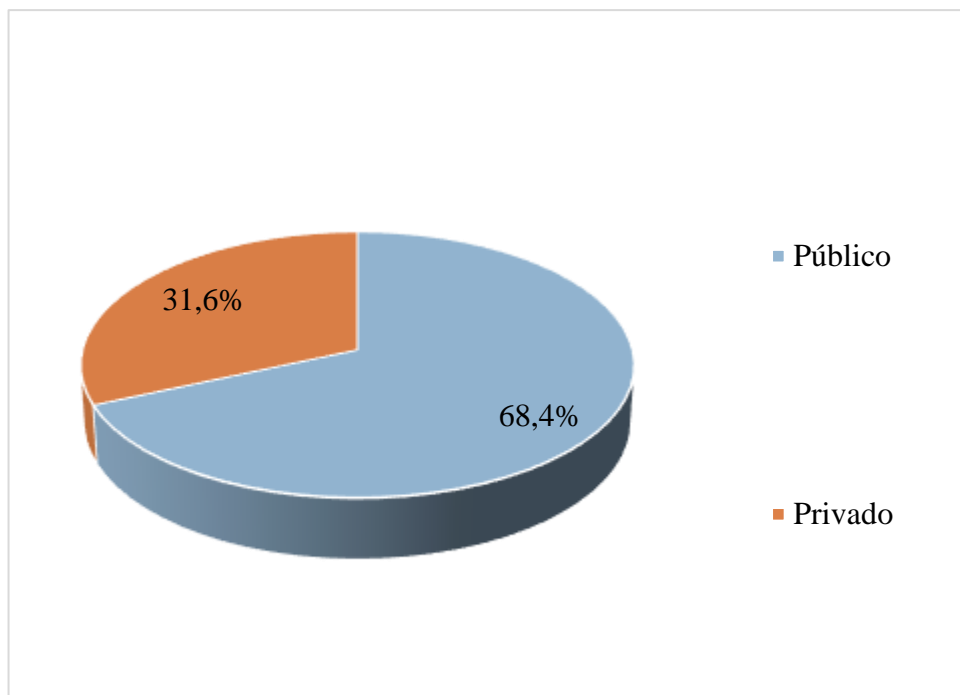


Figura 10. Servicio público o privado

7. Tomando en cuenta su situación económica actual ¿Invertiría en el estímulo y desarrollo educativo de su hijo acudiendo a un centro privado de estimulación temprana? Si su respuesta es sí continúe con la encuesta, caso contrario dela por terminada.

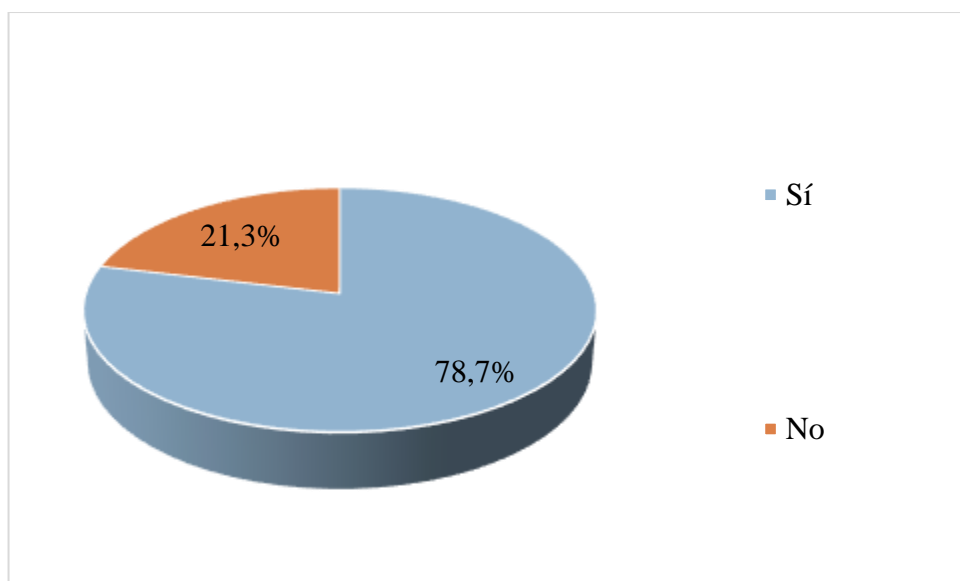


Figura 11. Inversión en centro de estimulación privado

Sobre si los padres se encuentran dispuestos en invertir en un centro de estimulación privada para que sus hijos acudan, el 78.7% mencionó sí hacerlo; mientras que el 21.3% de los participantes mencionaron no invertir en un centro privado. Las respuestas negativas, pueden estar asociadas a la capacidad económica que poseen actualmente las familias, lo cual limita realizar este tipo de inversiones económicas.

8. ¿En qué horario estaría dispuesto a llevar a su hijo a un centro de estimulación temprana?

Aquellos padres que cuentan con la capacidad económica y disponibilidad de tiempo para el traslado mencionaron que el horario de la mañana es el más adecuado para poder llevar a sus hijos a clases de estimulación temprana, con una participación del 66.7%; el 26.7% de encuestados mencionó que les es factible llevarlos por la noche; mientras que con el 6.7% estuvieron quienes consideran factible el horario de la noche.

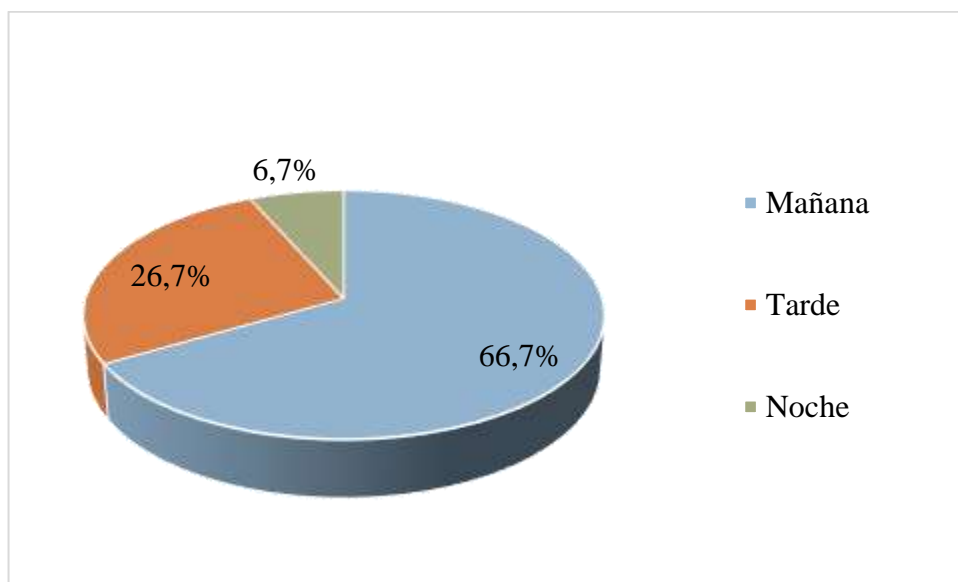


Figura 12. Horarios de estimulación temprana

9. ¿Cuál es el aspecto más importante al momento de elegir un centro de estimulación temprana?

De acuerdo con los datos recolectados, el 35.0% consideró el precio como factor principal al momento de seleccionar un centro de estimulación para sus hijos; el 23.3% expresó que el nivel de los instructores es lo más importante; mientras que con el 18.3% se conoció que es fue la infraestructura e implementos del centro. Por otra parte, con porcentajes menores del 14% estuvieron la ubicación y las recomendaciones de terceras personas. Se puede concluir que la preferencia de los padres se encasilla en precio y la capacitación que tengan los instructores.

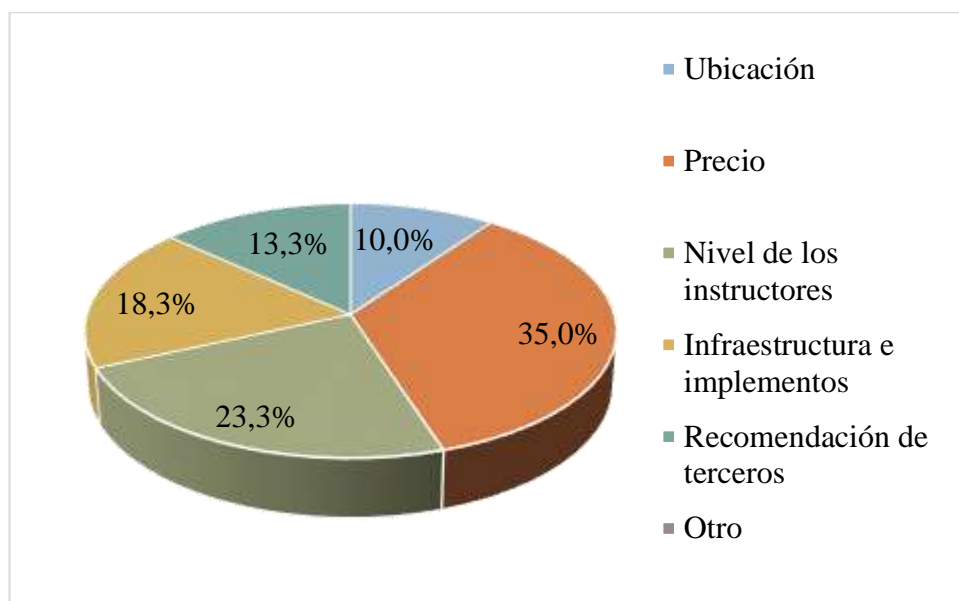


Figura 13. Consideraciones para selección del centro

10a. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio gateadores de 5 a 10 meses? Se le explica al usuario en qué consiste el servicio (para cada una de las preguntas); cada sesión dura 45 minutos y que dentro del paquete le incluye todos los materiales, además que se refuerza los circuitos de piscomotricidad y actividades enfocadas en la experimentación

artística de acuerdo a las necesidades de cada bebé. Paquete de 8 sesiones al mes – 2 veces por semana:

En cuanto al rango de precio que estarían dispuestos a pagar por un paquete de ocho sesiones para niños de entre cinco y diez meses de edad; se conoció que el 67.0% de padres está dispuesto a cancelar de \$90 a \$119, el 26.3% considera que el rango de pago adecuado es de \$120 a \$149; mientras que el 6.7% expresó poder cancelar más de \$150 por el paquete mencionado.

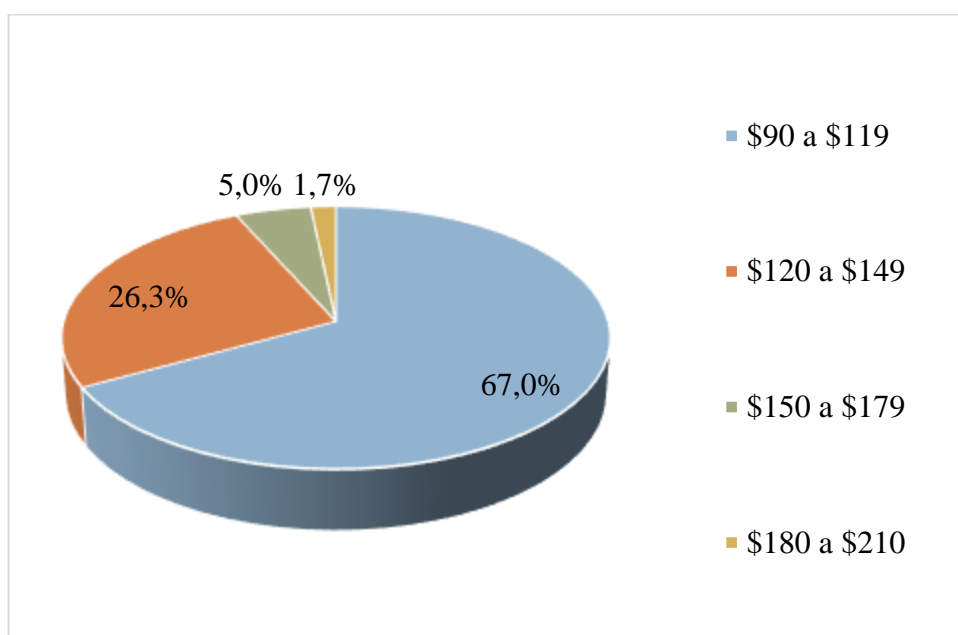


Figura 14. Disponibilidad de pago gateadores

10b ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio exploradores de 10 a 16 meses? Paquete de 8 sesiones al mes – 2 veces por semana:

Los padres acotaron que están dispuestos a pagar entre \$90 a \$119 por el paquete de estimulación exploradores dirigido a menores de entre 10 y 16 meses de edad; el 26.0% consideró que el precio adecuado es de \$120 a \$149; mientras que el 3.3% alegó estar dispuesto a cancelar entre \$180 a \$210 por las clases de estimulación temprana en un centro privado.

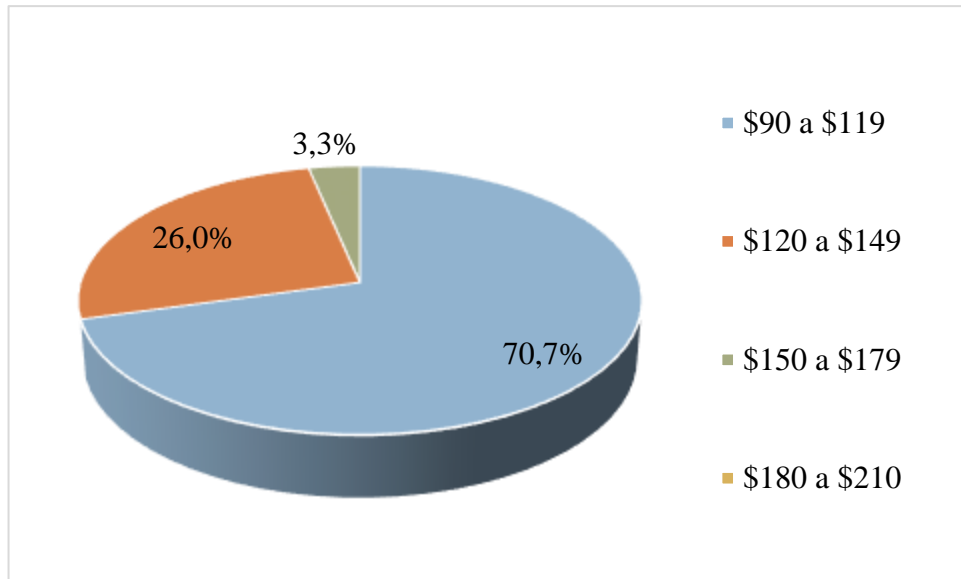


Figura 15. Disponibilidad de pago exploradores

10c ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio de creativos de 16 a 24 meses? Paquete de 12 sesiones al mes – 3 veces por semana:

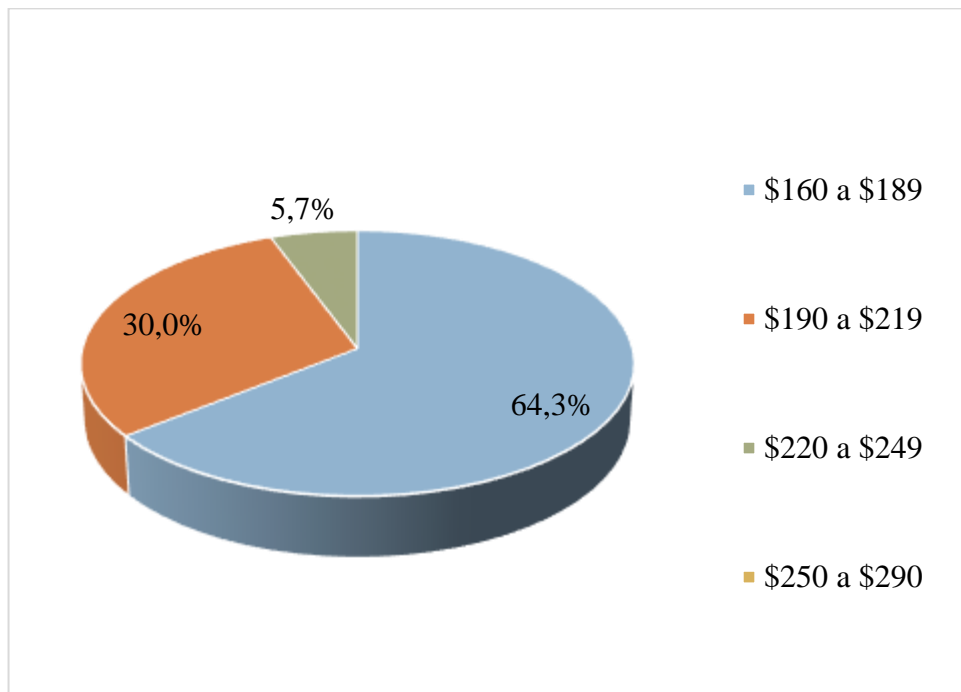


Figura 16. Disponibilidad de pago creativos

De acuerdo con la pregunta realizada sobre la cantidad en dólares dispuestos a pagar por un paquete de 12 sesiones al mes, para menores entre 16 y 24 meses de edad, el 64.3% los padres alegaron de \$160 a \$189, el 30.0% mencionó de \$190 a \$219; mientras que el 5.7% mencionó de \$250 a \$290. Los resultados muestran que el rango adecuado por las clases en promedio es de \$170.

10d ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio de pre-artistas de 24 a 36 meses? Paquete de 12 sesiones al mes – 3 veces por semana:

Con respecto al rango de precio dispuesto a pagar para las sesiones dirigidas a niños de entre 24 y 36 meses de edad, se halló con el 50.0% de \$160 a \$189; con el 36.7% el rango de \$190 a \$219; mientras que el 11.7% de participantes alegó poder pagar de \$220 a \$249. Se pudo observar que a mayor edad los padres consideran la posibilidad de pagar rangos más altos por las clases dirigidas a sus pequeños.

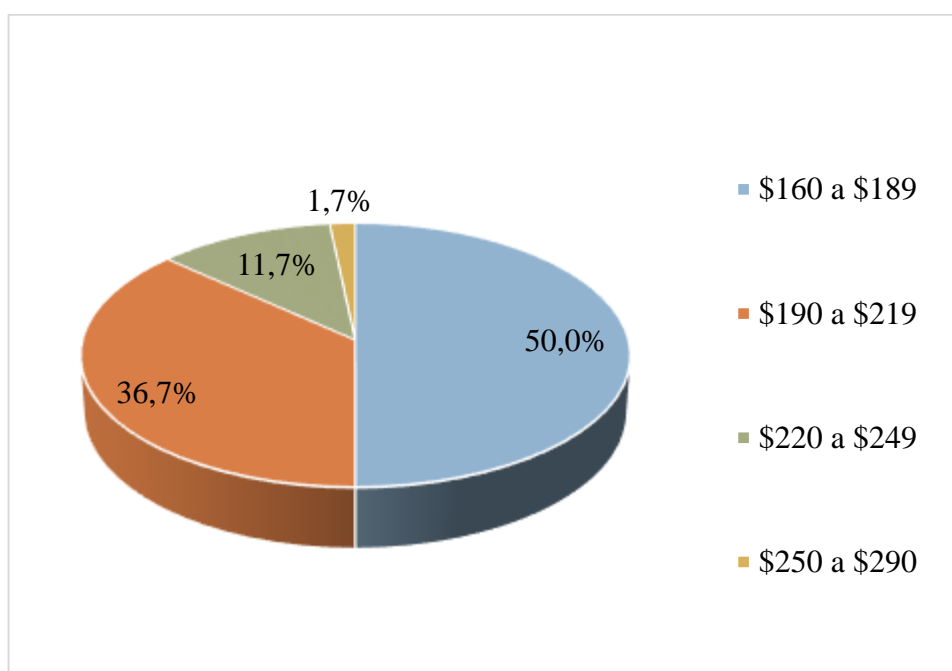


Figura 17. Disponibilidad de pago pre-artistas

11. ¿De qué manera prefiere que su hijos/as acudan a las clases en el centro de estimulación?

Con relación a la forma que consideran más adecuada los padres para que sus hijos reciban las sesiones de estimulación temprana, se encontró que el 76.3% prefieren que las clases se den de manera presencial en el centro; mientras que un 23.7% consideran como mejor opción las clases a domicilio. La preferencia de los padres por clases presenciales, puede estar relacionada con el equipamiento del centro y la interacción que puedan tener sus hijos con otros menores.

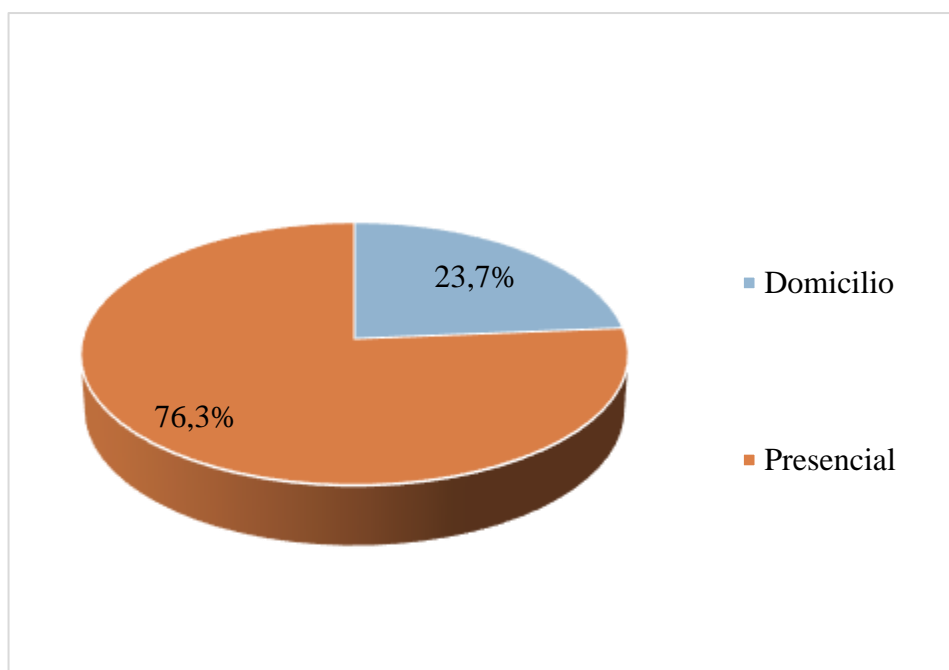


Figura 18. Preferencia de clases

12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de un nuevo centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños? (Elegir máximo tres opciones).

Se observó que la preferencia de los padres para recibir información sobre actividades y noticias realizadas por el centro de estimulación temprana fueron las redes sociales con el 88.3%, seguido de página web con un 33.0%; mientras que el

22.3% y el 21.7% consideran que es mejor que las publicidades se realicen en las calles y/o a través de volantes informativos.

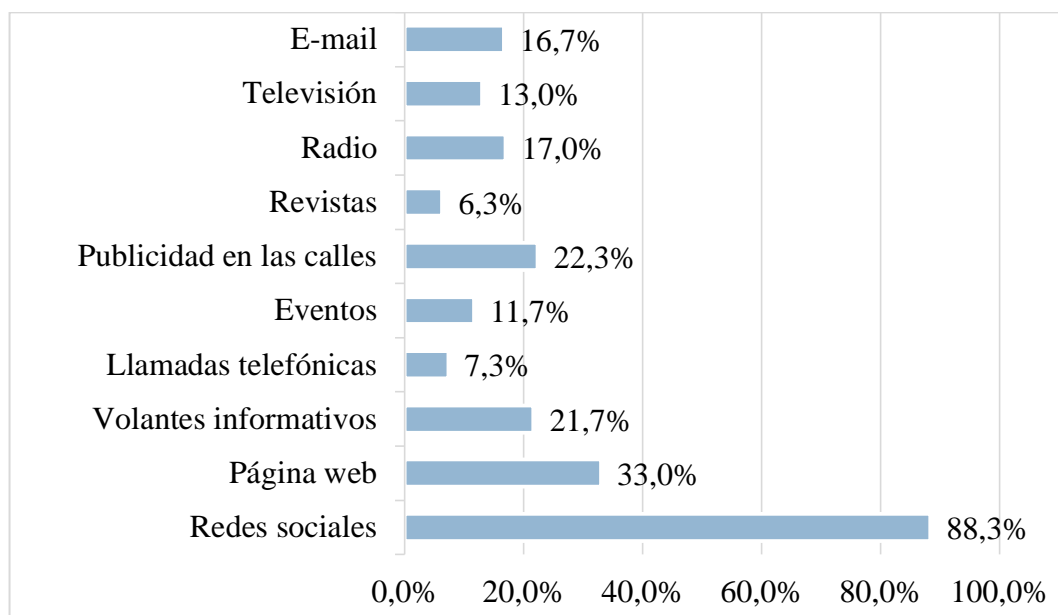


Figura 19. Recepción de información

Análisis General de Resultados

De acuerdo con la información de campo recolectada, se puede concluir a nivel sociodemográfico que el promedio de edad de las personas fue de entre 25 y 34 años, pertenecientes al género femenino, con estudios secundarios completos y de niveles superiores, con ingresos de entre \$501 a \$1999. Con respecto a las características generales se conoció que gran parte de las personas tienen a sus hijos bajo el cuidado de otras personas, siendo estos menores de tres años.

A su vez, la preferencia de desarrollo de los padres se centró en la motricidad fina y gruesa; a pesar de que más de la mitad no ha asistido a centros donde brinden estimulación temprana. Sin embargo, aquellos que sí conocen sobre estos han acudido a centros públicos, indicando estar dispuestos a cancelar de entre \$90 a \$150 por paquetes mensuales que brinde un centro privado, con preferencia en clases presenciales en jornadas matutinas y vespertinas.

Con respecto a los aspectos relevantes para seleccionar un centro a donde enviar a sus menores los mayores puntuados fueron los precios y el nivel de los educadores que brindan las clases; siendo el mejor medio para recibir la publicidad las redes sociales y página web. Con estos datos, se procede a realizar la propuesta de esta investigación.

Capítulo IV: Propuesta

La propuesta de investigación incluye un apartado sobre la empresa y aspectos generales, luego se lleva a cabo un análisis situacional con diversas herramientas para la evaluación de factores externos e internos. Por otro lado, se da paso a la estructura organizacional y el marketing mix. Finalmente, se realiza un análisis de los estados financieros proyectados para definir la factibilidad financiera del proyecto.

Empresa

El centro de desarrollo infantil para estimulación temprana será una organización privada ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuya inversión es proporcionada por los dueños, combinada con deuda financiera. Dentro de la razón de ser de la empresa, está la satisfacción de las necesidades de los infantes, lo que tiene relación con la visión, la cual establece proporcionar servicios de calidad y calidez en el cuidado de los niños y niñas de forma creativa, con la finalidad de alcanzar el desarrollo cognitivo de los mismos que les permita desplegar el máximo potencial durante el proceso de los primeros años de vida que se constituyen como los más importantes para la vida.

La misión de la empresa se enfoca en el posicionamiento estelar en el mercado de desarrollo infantil y estimulación temprana en el cantón, con el fin de contribuir al desenvolvimiento integral de los niños y niñas, bajo el apoyo de personal altamente capacitado. Esto con el propósito de cumplir las altas expectativas que tienen los padres de familia con relación al futuro de sus hijos. Para el cumplimiento de aquello, el centro tiene como mapa a seguir unos valores corporativos de honestidad, paciencia, responsabilidad, amor, respeto, ética y trabajo en equipo.

Análisis Situacional

A fin de conocer de manera amplia el mercado de estimulación temprana, se desarrolla el análisis PESTEL, cinco fuerzas de Porter, evaluación de factores externos, evaluación de factores internos y FODA los cuales se presentan a continuación.

PESTEL

Dentro de los aspectos externos del país intervienen los políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que son ejecutados a través de la herramienta de planeación estratégica PESTEL. Según García y Almeida (2021) dentro de las proyecciones ejecutadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Central del Ecuador (BCE), se espera que el Ecuador tenga un crecimiento normalizado al 2025 del 2.4%, lo que se complementa con un decreciente riesgo país, debido a las políticas económicas del nuevo gobierno que afianzan el empleo y brinda seguridad a la inversión extranjera para reactivar la economía ecuatoriana.

Tabla 1
Crecimiento del PIB 2021 - 2025

Año	PIB
2021	4,8%
2022	1,3%
2023	1,7%
2024	2,0%
2025	2,3%
Promedio	2,4%

Fuente. Adaptado de García y Almeida (2021).

Según informe técnico del INEC (2021) en cuanto a los factores sociales, se ha denotado que el índice de pobreza por ingresos en junio del 2021 estuvo en 32.2%, mientras que la pobreza urbana del 24.2% y rural de 49.2%, lo que es un incremento del 26.27% con relación al 2019, debido a la crisis económica causada por la pandemia de salud. Dentro de las proyecciones, se espera que este índice se

vaya reduciendo a medida que se reduce la tasa de desempleo que es lo que busca el gobierno nacional con las nuevas políticas económicas, para que las familias cuenten con mayor poder adquisitivo. Por ende, se espera impulsar el crecimiento económico que es pilar fundamental de la generación de PIB, el consumo de las familias a nivel nacional, lo que se complementa con la subida del precio del petróleo y la disminución del subsidio a los combustibles que castiga de manera importante al Presupuesto General del Estado.

En el ámbito tecnológico, se ha denotado una mejora en la productividad en los negocios, debido a que la pandemia de salud obligó a adaptar a las empresas al mundo digital, explotando el acceso a internet en los hogares y uso de los teléfonos inteligentes y computadoras para adquirir conocimiento e investigar mejoras en procesos de los negocios como las clases virtuales, citas médicas online, comercio en línea, entre otras. En la actualidad, el acceso al internet de los hogares ha tenido una evolución adecuada de pasar del 28.3% en el 2013 al 53.2% en el 2020 (INEC, 2021).

Con respecto a los factores legales, las leyes implementadas van orientadas a la recuperación económica como la eliminación sectorizada del subsidio a los combustibles, salida de divisas para fomentar el turismo y reforma a la ley laboral para generar empleo. Otro de los aspectos a considerar en las leyes gubernamentales es el impulso de la estimulación infantil para aportar al desarrollo; por tanto, al fluir fondos hacia estas iniciativas de seguro proveerá oportunidades a los servicios y tecnologías educativas en el entorno ecuatoriano por el cambio de paradigma de la ciudadanía hacia una conciencia de la escolarización temprana de los niños.

Con lo relatado se observan muchas oportunidades para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños, ya que se denota una gran población de niños menores y muchos de ellos no desarrollan sus habilidades de manera adecuada. Esto crea una gran necesidad de servicios que puedan ayudar en su desarrollo para que crezcan saludables. Dentro de las opciones manejables en la apertura del centro está la apertura y conciencia de la población a la escolarización temprana, educación de primera infancia, la atención de la salud y los servicios sociales, también se podría ofrecer programas y actividades extracurriculares que ayuden a los niños a potenciar sus habilidades y conocimientos.

Con todos los antecedentes descritos, se prevé la recuperación económica del país, lo que proporciona a las familias mayor poder adquisitivo para mayor consumo que en el caso particular del presente trabajo de investigación es que asistan los infantes menores a tres años al centro de desarrollo infantil de estimulación temprana, con el objetivo de mejorar las capacidades cognitivas.

Cinco fuerzas de Porter

Con la finalidad de establecer el atractivo del mercado de estimulación temprana para niños, se aplica el modelo estratégico cinco fuerzas de Porter. Se parte del poder de negociación de los clientes, donde resulta baja al denotar la poca existencia de negocios similares, sumado a que la seguridad y confianza de los padres no pone en cuestionamiento la integridad de los menores en los primeros años de vida. Esto se fortalece con la posibilidad de ser recomendados de amistades que se encuentran en el centro y la fidelización de los menores de edad al estar en un lugar ameno, lo que vuelve atractivo el sector una vez posicionado en el mismo.

Con relación al poder de negociación de los proveedores al ser un servicio, en el giro de negocio resulta fundamental la innovación que se aplique en el proceso de enseñanza, sumado a la calidad y seguridad que transmita el centro de desarrollo de estimulación temprana. Por tanto, al tener una cultura organizacional de satisfacción del trabajador, este brindará un mejor servicio a los niños, lo que se complementa con una constante evaluación de proveedores para los insumos, provocando con esto que el riesgo sea moderado al tener alternativas a elegir que reduzca la presión de estos.

Con respecto a la rivalidad de la competencia, la mayoría de la población se encuentra concentrada en los servicios públicos, pero el segmento de mercado al que apunta el proyecto desea calidad de atención a sus hijos, habiendo participantes importantes, lo que convierte en competitivo el mismo. Sin embargo, al realizar una mezcla entre calidad y precio se abre una brecha que podría aprovechar el centro; por tal razón, el riesgo es medio. Esta estrategia se fomenta por medio de la comunicación a través de medios digitales gratuitos y de paga con el formato de pautas.

En cuanto a los productos sustitutos y nuevos entrantes, esta fuerza sí resulta peligrosa, debido a que las instituciones públicas y privadas del cantón pueden ofrecer el servicio de estimulación temprana dentro de sus instalaciones con capacidad instalada adecuada, lo que afectaría de sobremanera al centro de desarrollo; por tal razón, esta amenaza es alta. Pero al comunicar calidad por encima de cantidad a precios adecuados se influirá en la toma de decisiones de los padres para poner a sus hijos en centros donde impulsen las habilidades de estos.

Con los datos abordados en el análisis de las cinco fuerzas de Porter se concluye que la amenaza en la industria es media, pero tiene un alto potencial de

crecimiento al haber una demanda importante por cubrir; por tanto, el atractivo resulta adecuado si dentro de las estrategias para captar participación de mercado se utiliza el enfoque.

Matriz EFE

La matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) se centra en el análisis de las variables externas de la organización a través de las oportunidades y amenazas, donde la primera tuvo como factores claves la conciencia de la escolarización temprana, demanda en crecimiento y políticas públicas orientadas al desarrollo infantil, entre tanto que en lo negativo está nuevos entrantes y productos sustitutos.

Se denota una ventaja a nivel externo dentro de la industria al superar las oportunidades a las amenazas de forma satisfactorias y dar como resultado la ponderación de los factores un valor de 2.77.

Tabla 2
Matriz EFE

Oportunidades	Peso	Calificación	Ponderación
Recuperación del PIB	0.10	3	0.30
Tasas preferenciales para pequeñas empresas	0.10	3	0.30
Conciencia de la escolarización temprana	0.12	4	0.48
Demanda en crecimiento	0.12	4	0.48
Políticas públicas orientadas al desarrollo infantil	0.12	4	0.48
Amenazas			
Incremento de la inseguridad ciudadana	0.15	1	0.15
Nuevos entrantes	0.10	2	0.20
Productos sustitutos	0.10	2	0.20
Centros informales	0.09	2	0.18
Total	1.00		2.77

Matriz EFI

Con respecto a la matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) que se representa a través de las fortalezas y debilidades, se pudo conocer que del lado

optimista están los precios asequibles y personal altamente capacitado en pedagogía infantil para impartir estimulación temprana, mientras que del lado pesimista está que son nuevos en el mercado y con limitadas fuentes de capital para ejecutar los planes promocionales.

A pesar de las debilidades descritas las fortalezas superan de manera adecuada al denotar que al sumar las ponderaciones de los factores da como resultado un valor de 2.79.

Tabla 3
Matriz EFI

Fortalezas	Peso	Calificación	Ponderación
Personal altamente capacitado en pedagogía	0.16	4	0.64
Calidad de servicio	0.15	3	0.45
Materiales con tecnología de punta	0.14	3	0.42
Precios asequibles	0.20	4	0.80
Debilidades			
Marca no reconocida	0.09	1	0.09
Limitadas fuentes de capital	0.13	1	0.13
Nuevos en el mercado	0.08	2	0.16
No contar con servicios complementarios	0.05	2	0.10
Total	1.00		2.79

Matriz FODA

Una vez exhibidos las evaluaciones de los factores tanto externos como internos representados por las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades se agrupan en la matriz FODA. Esto con la finalidad de establecer el panorama de la industria tanto positivas como negativas, para poner en marcha estrategias que permitan contrarrestar los factores adversos y potencializar los positivos para ganar participación en el mercado.

Tabla 4
Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
Personal altamente capacitado en pedagogía	Marca no reconocida
Calidad de servicio	Limitadas fuentes de capital
Materiales con tecnología de punta	Nuevos en el mercado
	No contar con servicios complementarios
Precios accesibles	
Oportunidades	Amenazas
Recuperación del PIB	Incremento de la inseguridad ciudadana
Tasas preferenciales para pequeñas empresas	Nuevos entrantes
Conciencia de la escolarización temprana	Productos sustitutos
Demanda en crecimiento	Centros informales
Políticas públicas orientadas al desarrollo infantil	

Tabla 5
Estrategias FODA

Estrategia FO	Estrategia DO
Estrategia de diferenciación innovación contante en la calidad de servicio apoyado de herramientas tecnológicas	Desarrollar estrategia de marketing digital para hacer conocer a la marca
Comunicar los beneficios del servicio en cuanto a personal capacitado y precios accesibles	Incorporar al plan de marketing herramientas tecnológicas alternativas para mejor difusión y comunicación
Estrategia FA	Estrategia DA
Enfocar la prestación de servicios a la mejora continua para garantizar la calidad	Creación de barrera de entrada de la marca por medio de la contratación de especialista en manejo de redes para optimizar los recursos
Evaluación periódica de un pediatra para conocer con antelación cualquier inconveniente en los niños	Fidelización de los clientes a través de descuentos por recomendaciones de sus amistades

Al analizar el FODA se orientará estrategias para reducir las debilidades y al ser una marca no reconocida y nueva en el mercado se desarrollará una campaña constante y agresiva de marketing digital con la finalidad de posicionarse en el mercado los servicios prestados, comunicando las fortalezas

que tiene la organización y los beneficios de las prestaciones. Desde el punto de vista de las oportunidades cabe destacar que la conciencia de escolarización temprana y demanda en crecimiento son puntos fundamentales que se deben explotar a través de la intercomunicación por medios digitales para aminorar la amenaza de nuevos entrantes y productos sustitutos por medio de una barrera de entrada en forma de marca y fidelización. Esto se consigue cuando los padres observan mejoras en las habilidades de sus hijos.

Estas estrategias propuestas se enfocan a contrarrestar los aspectos negativos y potenciar los positivos están orientar estrategias promocionales para lograr presencia de marca en el internet y redes sociales que es la información más consumida en la actualidad, lo que se complementa con mensajes periódicos en los canales anteriormente descritos y e-mail con acciones a tomar para el adecuado desarrollo de los infantes dentro de los primeros tres años de vida.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional del centro de desarrollo infantil para estimulación temprana estará constituida por nueve colaboradores fijos donde destacan el gerente general, asistente administrativo, director de servicio ofrecido el cual es psicólogo infantil, terapeuta, pediatra y cuatro parvularios. Con referencia a los servicios externos se tiene a los servicios contables y tributarios y para la optimización de los recursos financieros en las estrategias de marketing un Community Manager, los cuales se presentan en su conjunto en el organigrama de a continuación:

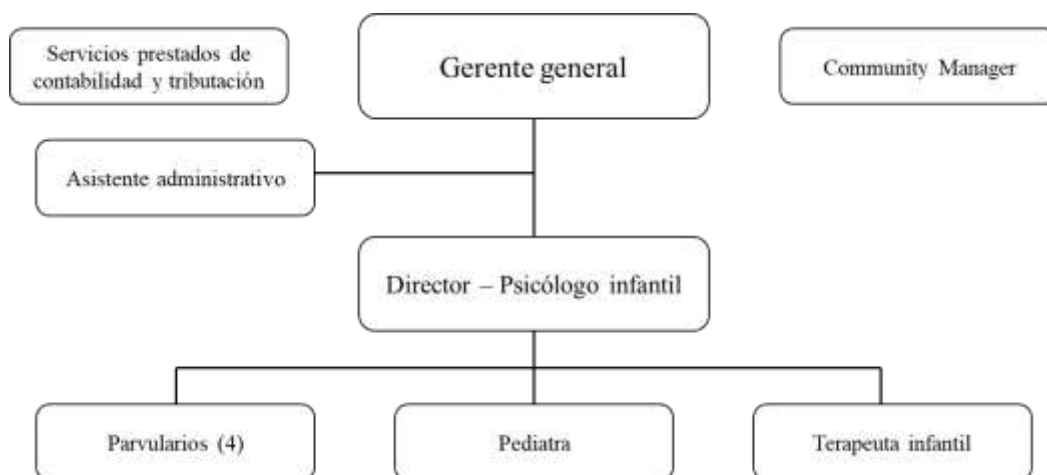


Figura 20. Organigrama

Con el objetivo de que la estructura organizacional tenga una orientación adecuada de las actividades a establecer, se propone la elaboración de un manual de funciones, para a través de aquello conocer de antemano todas las labores que deben de realizar los colaboradores y prestadores de servicio, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 6
Servicios prestados Community Manager

Servicios de Community Manager	
Objetivo del servicio	Conseguir más prospectos y clientes, construcción de reconocimiento de marca, incremento de la reputación en línea y optimización de espacio web
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing en redes sociales. 2. Marketing de contenido. 3. Posicionamiento de las redes sociales. 4. Estrategias de contenido para pautas comerciales. 5. Reportería y analítica de la inversión realizada con el retorno. 6. Optimización de la página web y demás actividades relacionadas al servicio.

Tabla 7
Servicios prestados Contabilidad externa

Servicios de contabilidad y tributación	
Objetivo del servicio	Mantener en regla todas las obligaciones a presentar a los reguladores
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la contabilidad. 2. Presentación de declaraciones al SRI. 3. Presentación de estados financieros al SRI y Supercías. 4. Generación de planillas al seguro social. 5. Registro de pagos de beneficios sociales y contratos en el MRL. 6. Demás actividades relacionadas al servicio.

Tabla 8
Manual de funciones gerente general

Nombre del puesto	Gerente general
Supervisa a:	Director
Descripción del cargo	
Cumplir con las metas de la institución a través de la planificación de objetivos generales y específicos de corto y mediano plazo satisfaciendo las expectativas de los servicios brindados.	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Máster en administración de empresas y relacionadas
Formación requerida	Manejo de utilitarios y programas estadísticos Negociación y liderazgo Estudios complementarios en finanzas y marketing digital
Experiencia	Mínimo cuatro años en posiciones similares
Habilidades y destrezas	Habilidades motivacionales. Resolución de conflictos. Comunicación oral y escrita Liderazgo. Trabajo en equipo y administración de grupos. Negociación y analítico.
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración y cumplimiento de metas empresariales 2. Establecer estrategias comerciales. 3. Gestionar el equipo de trabajo. 4. Asegurar el cumplimiento de entrega de información a órganos de control. 5. Demás actividades relacionadas al cargo.

Tabla 9

Manual de funciones director

Nombre del puesto	Director
Supervisa a:	Parvularios, pediatra y terapeuta infantil
Descripción del cargo	
Cumplimiento de las actividades operacionales y de estimulación temprana de los niños	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Máster en Psicología infantil y carreras afines
Formación requerida	Manejo de utilitarios Fluidez comunicacional Estudios complementarios de manejo de situaciones y pedagogía
Experiencia	Mínimo tres años en posiciones similares
Habilidades y destrezas	Pedagogía infantil. Comunicación fluida. Habilidades de manejo de equipos de trabajo. Liderazgo. Trabajo bajo presión.
Funciones:	1. Ejecutar procedimientos para la estimulación infantil. 2. Gestionar el adecuado funcionamiento de la estructura organizacional. 3. Coordinar esfuerzos con el equipo de trabajo para satisfacer las necesidades de los padres con respecto a sus hijos. 4. Resolver problemas y conflictos. 5. Demás actividades relacionadas al cargo.

Tabla 10

Manual de funciones parvularios

Nombre del puesto	Parvularios
Descripción del cargo	
Cumplir con las actividades de estimulación temprana con la finalidad de acrecentar el desarrollo de los niños	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Técnico parvulario y carreras afines
Formación requerida	Manejo de utilitarios Office Fluidez comunicacional hacia niños Gestión documentaria y manejo de software educativos
Experiencia	Mínimo tres años en posiciones similares

Habilidades y destrezas	<p>Pedagogía didáctica. Psicología infantil. Psicopedagogía. Resolución de problemas. Capacidad analítica. Administración de tiempo.</p>
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con el proceso de estimulación temprana establecido. 2. Describir a los padres de familia los procesos a desarrollar. 3. Aplicación de terapias físicas y de lenguaje a los niños. 4. Proponer mejoras al programa existente. 5. Demás actividades relacionadas al cargo.

Tabla 11
Manual de funciones pediatra

Nombre del puesto	Pediatra
Descripción del cargo	
Realizar evaluaciones periódicas de los niños que acuden al centro con la finalidad de establecer los trastornos que pudieran presentarse y afectar en el desarrollo de estos.	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Especialista en pediatría
Formación requerida	Manejo de utilitarios Office y programas informáticos Fluidez comunicacional con padres y niños
Experiencia	Mínimo tres años en posiciones similares
Habilidades y destrezas	<p>Trastornos de desarrollo. Problemas de comportamiento. Inconvenientes emocionales y sociales. Comunicación efectiva. Pedagogía infantil. Administración de tiempo.</p>
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación periódica de trastornos de desarrollo. 2. Asesorar y orientar a la familia en aspectos relacionados al infante. 3. Seguimiento de la evolución de los niños. 4. Comunicación efectiva del perfil de los niños al centro y padres de familia. 5. Pedagogía infantil en trato a infantes. 6. Demás actividades relacionadas al cargo.

Tabla 12

Manual de funciones terapeuta infantil

Nombre del puesto	Terapeuta infantil
Descripción del cargo	
Realizar levantamiento de perfil de los niños con la finalidad de mejorar el bienestar emocional y social a través de un conjunto de técnicas y procedimientos para ayudar al desarrollo de los mismos.	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Psicólogo infantil y carreras afines
Formación requerida	Manejo de utilitarios Office Psicología del comportamiento de padres y niños
Experiencia	Mínimo tres años en posiciones similares
Habilidades y destrezas	Psicología evolutiva. Psicología de la educación. Trabajo en equipo. Comunicación efectiva. Resolución de problemas. Administración de tiempo.
Funciones:	1. Evaluación periódica de trastornos de desarrollo. 2. Análisis de problemas de comportamiento. 3. Resolución de problemas emocionales y sociales de los niños. 4. Comunicación efectiva del perfil de los niños al centro y padres de familia. 5. Pedagogía infantil en trato a infantes. 6. Demás actividades relacionadas al cargo.

Tabla 13

Manual de funciones asistente administrativo

Nombre del puesto	Asistente administrativo
Descripción del cargo	
Aseguramiento del buen funcionamiento del centro, sumado a la atención de los pacientes de forma física y digital y demás actividades de índole administrativo	
Competencias del perfil	
Educación requerida	Estudiante universitario
Formación requerida	Manejo de utilitarios office Administración del tiempo
Experiencia	Mínimo tres años en posiciones similares
Habilidades y destrezas	Habilidades de comunicación. Orientación al servicio. Trabajo en equipo. Organizado y multidisciplinario. Resolución de conflictos. Gestión del tiempo.

- Funciones:
1. Gestionar llamadas y correos electrónicos.
 2. Responder mensajes de las redes sociales, página web y WhatsApp.
 3. Interacción con los clientes de forma física y digital.
 4. Organizar todos los documentos físicos y digitales para entregar a contador externo
 5. Realizar y controlar el cumplimiento de los horarios de las citas.
 6. Demás actividades relacionadas al cargo.
-

Marketing MIX

Producto

El centro de desarrollo infantil tiene como finalidad la prestación de servicios de estimulación temprana a los niños de hasta tres años proporcionando seguridad y el mejor cuidado posible dentro del mercado. Este servicio tiene como fundamento el crecimiento de las habilidades de los niños en edad temprana, para que puedan tener las herramientas necesarias para superar cualquier obstáculo en el resto de su vida.

Para ello, el centro cuenta con tres modalidades de estimulación temprana con la finalidad de separar a los infantes por edades los gateadores que están entre los cinco a diez meses, exploradores pasados los diez meses a 16, Creativos de cumplido los 16 a 24 meses pre-artistas de 24 a 36, con las particularidades que los primeros dos servicios tienen ocho sesiones por mes. Esto equivale dos por semana y los otros dos, 12 sesiones que representa a tres por semana con una duración de 45 minutos cada una, como se presenta en la tabla de a continuación:

Tabla 14

Servicios ofrecidos

Servicios	Edades	Sesiones al mes
Gateadores	5 a 10 meses	8 sesiones
Exploradores	10 a 16 meses	8 sesiones
Creativos	16 a 24 meses	12 sesiones
Pre-artistas	24 a 36 meses	12 sesiones

Los horarios de las clases de la estimulación temprana para niños son los lunes, miércoles y viernes, donde en cada clase participarán los cuatro parvularios, teniendo como soporte en la prestación del servicio la ayuda del pediatra y terapeuta infantil. Los martes y jueves son dedicados a la evaluación y preparación de las próximas clases por parte del personal del centro de desarrollo infantil. Cabe recalcar que en caso de necesitar aperturar nuevas clases tienen libre disponibilidad de hacerlo, debido a que existen dos días donde se puede acoplar por no utilizar a toda la capacidad total.

Tabla 15
Horarios de estimulación

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Semana	Mes
Gateadores	8:00		8:00		8:00	3 sesiones	8 sesiones
	8:45		8:45		8:45		
Preparación de actividades	9:00		9:00		9:00		
	9:45		9:45		9:45		
Exploradores	10:00		10:00		10:00	3 sesiones	8 sesiones
	10:45		10:45		10:45		
Preparación de actividades	11:00	Evaluación y preparación de claves	11:00	Evaluación y preparación de claves	11:00		
	11:45		11:45		11:45		
Creativos	13:00		13:00		13:00	3 sesiones	12 sesiones
	13:45		13:45		13:45		
Preparación de actividades	14:00		14:00		14:00		
	14:45		14:45		14:45		
Pre-artistas	15:00		15:00		15:00	3 sesiones	12 sesiones
	15:45		15:45		15:45		
Preparación de actividades	16:00		16:00		16:00		
	17:00		17:00		17:00		

Logo

Dentro de la estrategia para la creación del centro de estimulación temprana se realizó la invención de un logo, con la finalidad de que las personas se familiaricen de forma instantánea a qué se dedica la organización. El logo está conformado por tres niños felices jugando con la luz del sol con el nombre de la

marca Genios del Futuro y slogan Tus hijos en buenas manos, como se presenta a continuación.



Figura 21. Logo

Precio

Con respecto al precio, el mismo se lo estableció de acuerdo con los parámetros indicados por los encuestados en la investigación de mercados, donde indicaron pagar un precio medio por el servicio de gateadores de \$90 a \$119, exploradores de \$90 a \$119, creativos de \$160 a \$189 y pre-artistas de \$160 a \$189. Con los datos obtenidos, se tomó el promedio de la banda de precios dando como Precio de Valor al Público (PVP) \$104.5 en los servicios gateadores y exploradores y de \$174.5 en creativos y pre-artistas, como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 16

Precios de servicios

Servicios	Banda de precios	PVP
Gateadores	\$90 a \$119	\$104,5
Exploradores	\$90 a \$119	\$104,5
Creativos	\$160 a \$189	\$174,5
Pre-artistas	\$160 a \$189	\$174,5

Plaza

El centro de desarrollo infantil se encontrará ubicado en las calles Puyo y Cotopaxi a dos cuadras de la avenida Esmeraldas la cual tiene como referencia estar cerca del mercado Municipal, lo que denota una visibilidad adecuada para que las personas puedan observar el mismo con la particularidad de tener unas instalaciones modernas para brinda confort a los infantes que acuden. Basándose en lo descrito, se presenta a continuación el Global Positioning System (GPS).

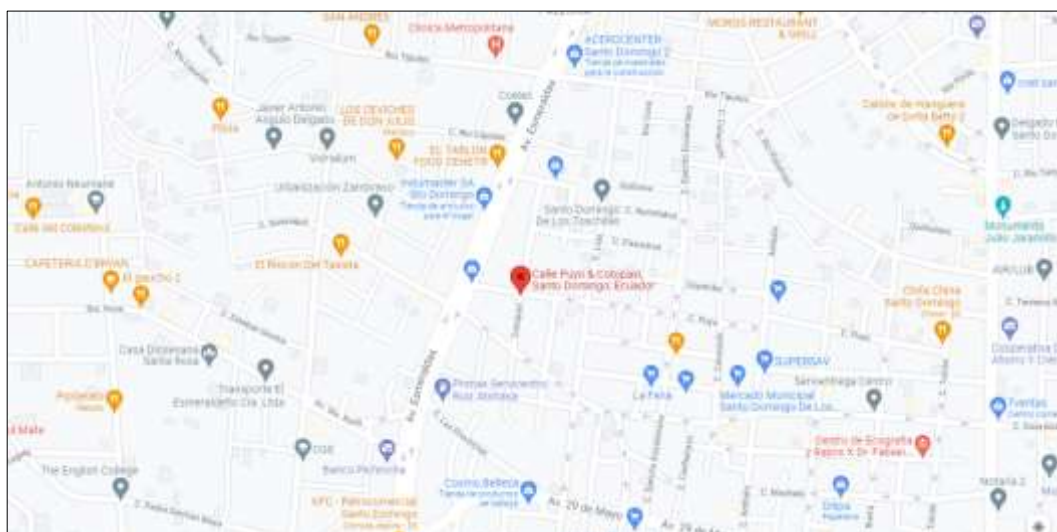


Figura 22. Ubicación del centro infantil

Promoción

En cuanto a la promoción, esta se encuentra clasificada en e-mail marketing, Facebook ADS, Google ADS y página web a través de un hosting, estrategias escogidas por la información obtenida en la investigación de mercado.

Con respecto a la estrategia de redes sociales, se parte por la creación de una *fan page* tanto en Facebook como en Instagram con la finalidad de crear contenido orientado a la estimulación temprana y cuidado de los infantes hasta los tres años, lo que se complementa con pautas comerciales a través del administrador de anuncios, para dividirlos en las redes mencionadas anteriormente

adecuadamente. El presupuesto de redes sociales se ejecuta de forma mensual con asignación diaria de \$5, lo que significa un valor de \$150 que al año representa un monto de \$1,800.

Con la finalidad de proporcionar fidelidad de los clientes, se contrata una gestora de e-mail con el objetivo de poder enviar correos a una amplia base de usuarios, el cual tiene un costo anual de \$300 representando mensualmente un importe de \$25.

La página web del centro de desarrollo infantil se fortalece con la contratación de un hosting de una alta potencia para dotar de fluidez a la navegación de los usuarios por un valor anual de \$42, lo cual se complementa con pautas comerciales a través del programa comercial de Google ADS que da acceso a las plataformas de explorador y YouTube para posicionar en el internet a la marca de la organización con un costo diario de \$6, lo que equivale mensualmente \$180 y anualmente \$2,160.

Con estos antecedentes de la estrategia comercial del centro de desarrollo infantil para estimulación temprana compuesta por e-mail marketing, Facebook ADS y Hosting, se concluye que para el posicionamiento de la marca se hace necesario de un presupuesto anual de \$4,302 lo que equivale a un importe mensual de \$358.5 como se presenta a continuación:

Tabla 17

Presupuesto comercial

Publicidad	Costo
E-mail marketing	300.0
Facebook anual	1,800.0
Google ADS	2,160.0
Página web hosting anual	42.0
Total anual	4,302.0
Promedio mensual	358.5

Inversión

La inversión para la creación de un centro de desarrollo infantil y de estimulación temprana para niños necesitará de un conjunto de activos clasificados en didácticos, los cuales ascendieron al monto de \$3,761 y administrativos por \$7,549 que en su conjunto suman un valor de \$11,310. A estos activos se les aplicó un registro de pérdida de valor denominado depreciación que fue de \$1,713.3 anual.

Tabla 18
Activos fijos

Activo no corriente	Cant	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Depreciación mensual
Área didáctica					
Material didáctico	1	2.597,0	2.597,0	259,7	21,6
Dispensador de agua	1	189,0	189,0	37,8	3,2
Dispensador de agua para niños	4	7,0	28,0	5,6	0,5
Smart TV 55 y 4k	1	700,0	700,0	140,0	11,7
Cine en casa	1	87,0	87,0	17,4	1,5
Google TV	1	85,0	85,0	17,0	1,4
Tachos de basura	5	15,0	75,0	15,0	1,3
Total			3.761,0	492,5	41,0
Área administrativa					
Laptop	2	650,0	1.300,0	260,0	21,7
Computadoras	6	525,0	3.150,0	630,0	52,5
Escritorio de oficina	8	170,0	1.360,0	136,0	11,3
Silla de oficina	8	64,0	512,0	51,2	4,3
Aire acondicionado 24000 btu	2	509,0	1.018,0	101,8	8,5
Impresora multifunción	1	209,0	209,0	41,8	3,5
Total administrativo			7.549,0	1.220,8	101,7
Total inversión fija			11.310,0	1.713,3	142,8

El segundo factor determinante de la inversión son los gastos preoperativos donde se engloban partidas operativas, permisos y de infraestructura para remodelación y adecuación del establecimiento alquilado, para poder recibir a los infantes y proporcionar la estimulación temprana. Estas partidas preoperativas alcanzan un monto de \$6,443.6 las cuales se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 19
Gastos pre-operativos

Gastos pre-operativos	Valor Total
Letrero Smart	400.0
Página web	700.0
Registro de marca	416.0
Patente municipal	200.0
Permiso bombero	40.0
Permiso sanitario	92.6
Gastos de instalación y remodelación	3,000.0
Gastos de constitución	1,165.0
Garantía de alquiler	430.0
Total gastos pre-operacionales	6,443.6

La última partida hace referencia al capital de trabajo, el cual se conforma una vez determinado del Costo Anual de Operaciones (CAO) que es la suma del costo de servicio, gastos administrativos y gastos de venta para posteriormente dividirlo para los meses del año y aplicar la proporción de número de meses que se necesita para la implementación del proyecto. En el caso particular se hará uso de un capital de trabajo equivalente a tres meses, el cual ascendió a un monto de \$42,344.8.

Tabla 20
Capital de trabajo

Descripción	Año 1
Costo de producción	85,583.9
Gastos administrativos	75,893.2
Gastos de venta	7,902.0
CAO	169,379.1
Capital de trabajo	42,344.8

Con los antecedentes descritos, la inversión total se compone de las tres partidas activos fijos de \$11,310.0, gastos preoperacionales o anticipados por \$6,443.6 y capital de trabajo \$42,344.8 los cuales en su conjunto suman el valor de \$60,098.4.

Tabla 21
Inversión total

Inversión inicial	Valor Total
Total inversión fija	11,310.0
Gastos preoperativos	6,443.6
Capital de trabajo	42,344.8
Total inversión inicial	60,098.4

Financiamiento

El financiamiento total para la creación del centro infantil sumó un total de \$60,098.4 de los cuales el 50% será financiado con fondos propios y la diferencia con crédito bancario a cinco años plazos, a una tasa de interés del 10.7% lo que da como resultado un pago mensual de \$641.6, valor que se obtiene una vez aplicada la amortización de la deuda bajo la metodología francesa.

Tabla 22
Condiciones de financiamiento

<u>Inversión Total</u>	
Total inversión fija	11,310.0
Gastos preoperativos	6,443.6
Capital de trabajo	42,344.8
	60,098.4
<u>Capital propio</u>	30,049.2
Financiamiento requerido	30,049.2
<u>Condiciones del préstamo</u>	
Valor del Préstamo	30,049.2
Periodos de pago	60
Tasa de interés	10.7%
Pago mensual	641.6

Proyección de Ventas

Para la proyección de ventas, se determinó la demanda objetivo, la cual partió de la población de Guayaquil de personas entre los 20 – 39 años y pertenecientes a los estratos B (Medio Alto) y C+ (Medio) dando 48,775 para posteriormente dividir para cuatro, valor que corresponde a los integrantes por

familia promedio. Luego se aplican filtros de preguntas planteadas en la investigación de mercado como tener hijos menores a tres años, disposición de acudir al centro y de que las familias cuenten con un ingreso promedio superior a los \$1,000 dando como resultado una demanda mensual de 106 niños.

Tabla 23

Proyección de la demanda

Población	48,775	
Hogares	12,194	4
Hijos menores a 3 años	9,596	78.70%
Disposición de acudir al centro	7,552	78.70%
Ingreso familiar de \$1,000 en adelante	2,877.48	38.10%
Alcance campaña promocional	106.47	3.7%
Demanda mensual	106.00	

Tabla 24

Proyección de ingresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicio gateadores	21	22	23	24	25
Servicio exploradores	22	23	24	25	26
Servicio creativos	33	35	37	39	41
Servicio pre-artistas	30	32	34	36	38
Precio gateadores	104.5	109.7	115.2	121.0	127.0
Precio exploradores	104.5	109.7	115.2	121.0	127.0
Precio creativos	174.5	183.2	192.4	202.0	212.1
Precio pre-artistas	174.5	183.2	192.4	202.0	212.1
Total ingreso mensual	15,487.0	17,213.7	19,074.4	21,078.0	23,234.4
Ingresos anuales	185,844.0	206,564.4	228,892.2	252,936.4	278,812.8

Conociendo la demanda mensual, se le aplica el precio promedio a los servicios gateadores, exploradores, creativos y pre-artistas, información recabada de la investigación de mercado, la cual da un ingreso anual en el primer periodo de \$185,844.0 que al proyectar a cinco años produce una venta de \$278,812.8 fruto del aumento de la demanda y del precio de 5% para contrarrestar el efecto de la inflación.

Costos y Gastos

Con respecto al costo del servicio de estimulación temprana, este se constituyó por el terapeuta infantil, el pediatra y los parvularios, que se complementan con la depreciación y servicios básicos dando un total en el primer periodo de \$85,583.9. Esto al proyectarse al quinto año da un total de \$98,332.8; a esta estimación se le aplica un 2% de crecimiento por conceptos de subida de precios denominada inflación.

Tabla 25

Costo de servicio

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo nómina directa / Año	81,191.4	88,219.1	89,983.4	91,783.1	93,618.8
Costos indirectos operacionales	4,392.5	4,470.5	4,470.5	4,550.1	4,714.0
Costo operacional total	85,583.9	92,689.6	94,453.9	96,333.2	98,332.8

Tabla 26

Nómina administrativa y de servicio

No.	Puesto	Total ingreso	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Total
Servicio							
	Terapeuta						
1	infantil	900.0	100.4	75.0	35.4	37.5	1,148.3
1	Pediatra	1,200.0	133.8	100.0	35.4	50.0	1,519.2
4	Parvularios	3,200.0	356.8	266.7	141.7	133.3	4,098.5
Administrativo							
1	Gerente general	1,800.0	200.7	150.0	35.4	75.0	2,261.1
	Director - Psicólogo						
1	infantil	1,500.0	167.3	125.0	35.4	62.5	1,890.2
	Asistente						
1	administrativo	500.0	55.8	41.7	35.4	20.8	653.7
	Total	9,100.0	1,014.7	758.3	318.8	379.2	11,570.9

La nómina fija está clasificada en la de servicio y administración donde la primera alcanza un valor mensual de \$6,766 y la segunda de \$4,805.0 que en su conjunto suman un total de \$11,570.9. Cabe recalcar que dentro de estos rubros se incluyen los beneficios sociales asociados a la prestación del servicio.

Los gastos administrativos son aquellos ejecutados para brindar el servicio de estimulación temprana a los infantes, el cual asciende a un monto total de \$75,893.2, que al proyectarlo al quinto año da un valor de \$86,412.6 con una subida de precios del 2% por conceptos inflacionarios.

Tabla 27
Gastos administrativos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	57,659.4	62,687.0	63,940.8	65,219.6	66,524.0
Servicios básicos anuales	3,000.0	3,060.0	3,121.2	3,183.6	3,247.3
Suministros de oficina al año	667.2	680.5	694.2	708.0	722.2
Deprec. área Adm. / anual	1,220.8	1,220.8	1,220.8	1,220.8	1,220.8
Mantenimientos activos fijos	365.0	372.3	379.8	387.4	395.1
Servicios prestados	6,000.0	6,120.0	6,242.4	6,367.2	6,494.6
Internet y teléfono	600.0	612.0	624.2	636.7	649.5
Renovación de permisos	0.0	332.6	339.3	346.1	353.0
Alquiler anual	5,160.0	5,263.2	5,368.5	5,475.8	5,585.3
Depreciación administrativa anual	1,220.8	1,220.8	1,220.8	1,220.8	1,220.8
Total gastos administrativos	75,893.2	81,569.4	83,151.9	84,766.1	86,412.6

Con respecto a los gastos promocionales y de venta incurridos para comunicar las propiedades y beneficios del servicio de estimulación temprana a niños menores de tres años, se implementarán estrategias comerciales de redes sociales, internet y E-mail marketing, las cuales fueron las favoritas de los consumidores en la investigación de mercado y para la optimización de los recursos en las campañas se contrata los servicios de un Community Manager. Con estos parámetros, se llegará a un presupuesto en el primer año de \$7,902 llegando al quinto por el valor de \$8,553.4.

Tabla 28
Presupuesto Community Manager

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Community Manager	300.0	306.0	312.1	318.4	324.7
Gastos de venta anual	3,600.0	3,672.0	3,745.4	3,820.3	3,896.8

Tabla 29
Presupuesto de publicidad

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad / mes	358.5	365.7	373.0	380.4	388.1
Publicidad anual	4,302.0	4,388.0	4,475.8	4,565.3	4,656.6

Tabla 30
Gastos promocionales

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad anual	4,302.0	4,388.0	4,475.8	4,565.3	4,656.6
Gastos de venta anual	3,600.0	3,672.0	3,745.4	3,820.3	3,896.8
Total Gastos de venta	7,902.0	8,060.0	8,221.2	8,385.7	8,553.4

Con relación a los gastos financieros, se presentan al momento de que la organización financia sus actividades con deuda de una entidad bancaria. Como el plan de negocios financia el 50%, se obtienen unos intereses en el primer periodo de \$2,845.1 llegando al quinto periodo por un valor de \$409.4.

Tabla 31
Gastos financieros

Años	Porción de capital	Porción de intereses
1er.	4,853.7	2,845.1
2do.	5,373.2	2,325.6
3er.	5,948.2	1,750.6
4to.	6,584.7	1,114.1
5to.	7,289.4	409.4
Total	30,049.2	8,444.8

Estados Financieros

El estado de resultado integral es el que representa la generación de ingresos a los cuales se les descuenta los costos fijos, costos variables e impuestos, con la finalidad de establecer la utilidad neta que en el primer periodo será de \$10,281.6 proyectando al quinto periodo un monto de \$69,117.7.

Tabla 32
Estado de resultado proyectado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	185,844.0	206,564.4	228,892.2	252,936.4	278,812.8
(-) Costo de venta	-85,583.9	-92,689.6	-94,453.9	-96,333.2	-98,332.8
(=) Utilidad bruta	100,260.1	113,874.8	134,438.3	156,603.3	180,480.1
(-) Gastos administrativos	-75,893.2	-81,569.4	-83,151.9	-84,766.1	-86,412.6
(-) Gastos de ventas	-7,902.0	-8,060.0	-8,221.2	-8,385.7	-8,553.4
(=) Utilidad operacional	16,464.9	24,245.4	43,065.1	63,451.5	85,514.1
(-) Gastos financieros	-2,845.1	-2,325.6	-1,750.6	-1,114.1	-409.4
(=) UAIT	13,619.8	21,919.8	41,314.5	62,337.4	85,104.7
(-) Participación trabajadores	-2,043.0	-3,288.0	-6,197.2	-9,350.6	-12,765.7
(-) Impuesto a la renta	-1,295.2	-4,666.2	-4,219.7	-3,738.8	-3,221.3
Utilidad neta	10,281.6	13,965.6	30,897.7	49,248.0	69,117.7

Tabla 33
Balance general proyectado

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos						
Activo corriente						
Efectivo	48,788.4	58,775.3	73,204.5	101,837.5	148,394.1	214,340.7
Total activo corriente	48,788.4	58,775.3	73,204.5	101,837.5	148,394.1	214,340.7
Activo no corriente						
Total Activo no corriente	11,310.0	10,089.2	8,868.4	7,647.6	6,426.8	5,206.0
Total activos	60,098.4	68,864.5	82,072.9	109,485.1	154,820.9	219,546.7
Pasivos						
Pasivo corriente						
Porción Corriente de la Deuda	4,853.7	5,373.2	5,948.2	6,584.7	7,289.4	0.0
Particip. De Trab. Por Pagar	0.0	2,043.0	3,288.0	6,197.2	9,350.6	12,765.7
Imp. A la Renta por Pagar	0.0	1,295.2	4,666.2	4,219.7	3,738.8	3,221.3
Total pasivo corriente	4,853.7	8,711.4	13,902.4	17,001.6	20,378.8	15,987.0
Pasivo no corriente						
Deuda a Largo Plazo	25,195.5	19,822.3	13,874.1	7,289.4	0.0	0.0
Total pasivo no corriente	25,195.5	19,822.3	13,874.1	7,289.4	0.0	0.0
Total Pasivo	30,049.2	28,533.7	27,776.5	24,291.0	20,378.8	15,987.0
Patrimonio						
Capital	30,049.2	30,049.2	30,049.2	30,049.2	30,049.2	30,049.2
Utilidades retenidas	0.0	10,281.6	24,247.2	55,144.9	104,392.9	173,510.6
Total patrimonio	30,049.2	40,330.8	54,296.4	85,194.1	134,442.1	203,559.8
Total pasivo + patrimonio	60,098.4	68,864.5	82,072.9	109,485.1	154,820.9	219,546.7

Por otra parte, el balance general proyectado se estructura por los activos que se clasifican en corrientes y no corrientes, donde en los primeros se registran las cuentas líquidas y el segundo las ilíquidas como equipos y maquinarias.

Conociendo la clasificación de ambas partidas se suman para llegar al total de

activos que en el primer año fue de \$68,864.5, llegando al quinto con un valor de \$219,546.7.

Con respecto a la parte del balance de la financiación, están los pasivos que pueden ser corrientes, deuda a corto plazo y no corrientes, deuda a largo plazo, que se complementan con el patrimonio que al sumar ambas partidas se llega al total de financiamiento del plan de negocios que es igual al total de activos de \$68,864.5 y \$219,546.7 en el primer y quinto periodo respectivamente.

Factibilidad Financiera

La factibilidad financiera se obtiene del estado de flujo de efectivo que parte del registro de la entrada y salida de dinero con la finalidad de determinar el flujo de caja neto que se lo compara con el financiamiento de la inversión total. Basándose en lo descrito, se concluye que el proyecto es factible financieramente al proporcionar una TIR del 32.7% la cual es superior al costo promedio ponderado del capital de 11.4%, lo que da como resultado un VAN de \$51,824.0 con una recuperación del monto invertido en tres años, un mes y 13 días.

Tabla 34

Costo promedio ponderado del capital

Evaluación	Monto	Indicador	Tasa
Evaluar la inversión - capital propio	30.049,21	CAPM	12,0%
Evaluar préstamo	30.049,21	Tasa de interés préstamo	10,7%
Evaluar rentabilidad del proyecto	60.098,43	CPPC	11,4%

Tabla 35

Factibilidad financiera

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión total	-60,098.4					
UAIT		13,619.8	21,919.8	41,314.5	62,337.4	85,104.7
Pago Part. Trab.		0.0	-2,043.0	-3,288.0	-6,197.2	-9,350.6
Pago de IR		0.0	-1,295.2	-4,666.2	-4,219.7	-3,738.8
Efectivo neto		13,619.8	18,581.6	33,360.3	51,920.5	72,015.3
(+) Deprec. Área Adm.		1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3
(+) Aporte Accionistas	30,049.2					

(+) Préstamo concedido		-4,853.7	-5,373.2	-5,948.2	-6,584.7	-7,289.4
Flujo neto	-60,098.4	10,479.4	14,921.7	29,125.4	47,049.1	66,439.2
Saldo Periodo de Recuperación	-60,098.4	-49,619.1	-34,697.3	-5,571.9	41,477.2	107,916.4

TIR	32.7%
VAN	51,824.0

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio del plan de negocios estuvo en 997 servicios mezclados en gateadores, exploradores, creativos y pre-artistas que de forma mensual será de 83.

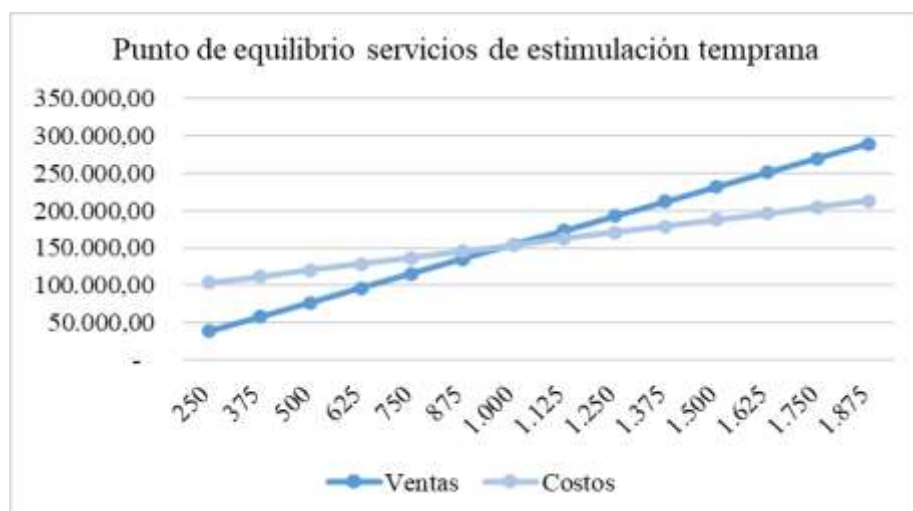


Figura 23. Punto de equilibrio

Análisis de sensibilidad

Con la finalidad de establecer el riesgo asociado a la creación del centro de desarrollo infantil y estimulación temprana se ejecuta un estudio de sensibilidad con escenarios pesimista y optimista, los cuales tienen los siguientes supuestos: el primero tiene como parámetros una reducción de ventas y costos del 5% y subida de los gastos administrativos y de venta del 5% igualmente asociados por la creciente inflación por la impresión desmedida de la Reserva Federal en los Estados Unidos que afecta a todos los países dolarizados, con estos datos se llega

a una TIR del 16.6% y un VAN de \$12,433.7 con un Costo Promedio Ponderado del Capital de 11.4%. Con respecto a la recuperación de la inversión realizada se logra en tres años, diez meses y 24 días.

Tabla 36
Análisis de sensibilidad escenario pesimista

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión total	60,098.4					
Ventas		176,551.8	196,236.2	217,447.6	240,289.6	264,872.2
(-) Costo de venta		(81,304.7)	(88,055.1)	(89,731.2)	(91,516.5)	(93,416.1)
(=) Utilidad bruta		95,247.1	108,181.1	127,716.4	148,773.1	171,456.1
(-) Gastos administrativos		(79,687.9)	(85,647.8)	(87,309.5)	(89,004.4)	(90,733.2)
(-) Gastos de ventas		(8,297.1)	(8,463.0)	(8,632.3)	(8,804.9)	(8,981.0)
(=) Utilidad operacional		7,262.1	14,070.2	31,774.6	50,963.7	71,741.8
(-) Gastos financieros		(2,845.1)	(2,325.6)	(1,750.6)	(1,114.1)	(409.4)
(=) UAIT		4,417.0	11,744.6	30,023.9	49,849.6	71,332.4
Pago part. trab.			(662.6)	(1,761.7)	(4,503.6)	(7,477.4)
Pago de IR			(938.6)	(2,495.7)	(6,380.1)	(10,593.1)
Efectivo neto		4,417.0	10,143.4	25,766.5	38,966.0	53,261.9
(+) Depreciación		1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3
(+) Aporte accionistas	30,049.2					
(+) Préstamo concedido	30,049.2	(4,853.7)	(5,373.2)	(5,948.2)	(6,584.7)	(7,289.4)
Flujo neto del periodo	(60,098.4)	1,276.6	6,483.5	21,531.6	34,094.5	47,685.8
Saldo periodo de recuperación	(60,098.4)	(58,821.8)	(52,338.3)	(30,806.6)	3,287.9	50,973.7
TIR	16.6%					
VAN	12,433.7					

En cuanto al segundo escenario de proyección del estudio de factibilidad del centro de desarrollo infantil para estimulación temprana en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se tienen como supuestos un crecimiento de los ingresos y costos en un 5% y los gastos administrativos y venta se mantienen sin variación.

Con estos antecedentes descritos se llega al resultado que la proyección optimista alcanza una TIR del 37.1% y un VAN de \$60,659.3; es decir, esta tasa

de rendimiento supera a la exigencia mínima descrita en el proyecto del 11.4% con una recuperación de la inversión inicial en dos años, nueve meses y 21 días.

Tabla 37
Análisis de sensibilidad escenario optimista

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión total	60,098.4					
Ventas		195,136.2	216,892.6	240,336.8	265,583.3	292,753.5
(-) Costo de venta		(89,863.1)	(97,324.0)	(99,176.6)	(101,149.8)	(103,249.4)
(=) Utilidad bruta		105,273.1	119,568.6	141,160.2	164,433.4	189,504.1
(-) Gastos administrativos		(75,893.2)	(81,569.4)	(83,151.9)	(84,766.1)	(86,412.6)
(-) Gastos de ventas		(7,902.0)	(8,060.0)	(8,221.2)	(8,385.7)	(8,553.4)
(=) Utilidad operacional		21,477.9	29,939.2	49,787.0	71,281.6	94,538.1
(-) Gastos financieros		(2,845.1)	(2,325.6)	(1,750.6)	(1,114.1)	(409.4)
(=) UAIT		18,632.8	27,613.5	48,036.4	70,167.6	94,128.7
Pago part. trab.		-	(2,794.9)	(4,142.0)	(7,205.5)	(10,525.1)
Pago de IR		-	(3,959.5)	(5,867.9)	(10,207.7)	(14,910.6)
Efectivo neto		18,632.8	20,859.2	38,026.5	52,754.4	68,692.9
(+) Depreciación		1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3	1,713.3
(+) Aporte accionistas	30,049.2					
(+) Préstamo concedido	30,049.2	(4,853.7)	(5,373.2)	(5,948.2)	(6,584.7)	(7,289.4)
Flujo neto del periodo	(60,098.4)	15,492.4	17,199.3	33,791.6	47,882.9	63,116.8
Saldo periodo de recuperación	(60,098.4)	(44,606.1)	(27,406.8)	6,384.9	54,267.8	117,384.6
TIR	37.1%					
VAN	60,959.3					

Conclusiones

La factibilidad financiera de proyectos consiste en un mapa de pasos a seguir donde se presenta un problema que es corregido a través de la implementación de estrategias comerciales para ganar posición en el mercado; por tanto, la estructura del mismo parte desde la propuesta de valor para satisfacer una necesidad conociendo la situación actual del sector, para finalmente ejecutar la viabilidad económica del mismo por medio de la determinación de la rentabilidad. El desarrollo infantil en tempranas edades es fundamental en los niños para incrementar sus capacidades, por medio de técnicas y procedimientos pedagógicos que fortalezcan las habilidades de estos y le brinda herramientas para su vida futura.

Dentro del apartado investigativo referencial, se pudo concluir la relevancia del desarrollo infantil, ya que dentro de las falencias encontradas al grupo de niños valorados se pudo denotar que una parte importante presentó retrasos y problemas en el apartado cognitivo donde los aspectos más relevantes fueron los inconvenientes en la motricidad y lenguaje, lo cuales mejoraron satisfactoriamente a través de la estimulación temprana.

Para abordar la problemática, se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo con diseño no experimental y método deductivo con la encuesta como herramienta de toma de datos. Como metodología, se pudo determinar que la gran mayoría de las personas tienen al menos un hijo menor a tres años y que consideran importante la estimulación temprana para ayudarles en la motricidad gruesa, fina y artes plásticas, por lo que considerarían poner a sus hijos en un centro de desarrollo infantil teniendo preferencia en los horarios

matutinos con clases presenciales y entrega de información a través de redes sociales, página web y e-mail.

Dentro de la creación del centro de estimulación temprana, se concluyó que para la elaboración del plan de negocios se partió del análisis situacional de la industria para posteriormente proponer la estructura organizacional y estrategias a implementar orientadas al marketing mix. La inversión necesaria para la ejecución del proyecto fue de \$60,098.4 financiados con 50% capital propio y 50% deuda financiera a cinco años plazo, con un interés anual del 10.7%. Con respecto a la factibilidad financiera esta fue satisfactoria al establecerse una TIR del 32.7% y un VAN de \$52,619.3 a un costo promedio ponderado del capital de 11.4% y una recuperación de la inversión realizada en tres años, un mes y 13 días.

Recomendaciones

Se recomienda abordar teorías científicas que se complementen con investigaciones previas acerca del resultado profesional de niños que recibieron estimulación temprana y los que no para conocer los factores de las desviaciones en la vida adulta.

Dentro del apartado referencial ahondar sobre tipo de servicios que se podrían integrar al centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños con la finalidad de mejorar el acceso a servicios de los infantes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Se aconseja que se tome la presente investigación como punto de partida para el análisis de la estimulación temprana en niños de otras regiones del Ecuador, para verificar las desviaciones que pudieran presentarse y ver a profundidad cuáles son los problemas comunes para asentarlos como puntos a tratar en políticas públicas por el gobierno nacional.

Se sugiere una vez aplicadas las estrategias comerciales verificar que se estén cumpliendo los objetivos trazados con la finalidad de tomar acciones correctivas oportunas o en caso de cumplirse, realizar planes de expansión geográfica.

Referencias

- Agila, M., Vizueta, S., & Tello, G. (2018). La elaboración de un Plan de negocios como alternativa para el desarrollo empresarial. *Revista Espacios*, 39(50), 1.
- Alameda Kids. (2019). *El Desarrollo Infantil*. Recuperado el Julio de 01 de 2021, de <https://alamedakids.org/es/el-desarrollo-infantil>
- Alcivar, A. (2018). Estimulación temprana y desarrollo psicomotriz en niños de educación inicial Caso: Unidad Educativa El Carmen, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 3(8), 316-337. doi:10.23857/pc.v3i8.614
- Alcívar, A. (2018). Estimulación temprana y desarrollo psicomotriz en niños de educación inicial. Caso: Unidad Educativa el Carmen, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 3(8), 316-337. doi:10.23857/pc.v3i8.614
- Amezquita, R., Casamayou, G., Cruz, O., Enriquez, D., & Manguño, L. (2020). Plan de negocio para la implementación de una tienda de venta de productos Y servicios para el cuidado del adulto mayor. Repositorio de la ESAN Business, Recuperado de: https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2057/2020_MATP-WE_17-1_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo. *Revista Científica de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana*, 12(1), 144-155.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.

- Bahillo, M., Escribano, G., & Pérez, M. (2018). *Gestión Financiera 2.ª edición*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Baque, L. (2019). Vinculación de Uniandes - Quevedo y su Impacto en el Desarrollo de Emprendimientos en la Provincia de Los Ríos. Centros. *Revista Científica Universitaria*, 9(1), 66-74.
- Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125.
- Barros, I., Collet, N., Soares, F., Figueiredo, J., Coutinho, M., & Pereira, A. (2019). Efectividad de una intervención con madres para la estimulación de niños menores de dos años. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 27.
- Bayón, J. (2020). *Gestión estratégica y económica en aeropuertos*. España: Editorial Elearning S.L.
- Brito, T. (2018). Influencia de las experiencias musicales como actividades de la estimulación temprana en el desarrollo psicomotor de niños y niñas con trastornos del espectro autista. Repositorio de la Universidad Casa Grande. Recuperado de:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1360/1/Tesis1556BRIi.pdf>.
- Castillo, A., Charpentier, A., Freire, J., & Vargas, M. (2018). Experiencia del proyecto de vinculación con la sociedad. Caso: Desarrollo e innovación micro empresarial a través de la aplicación del modelo de negocios Canvas. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 5(4), 1-28.

- Castro, F., Vázquez, R., Villalobos, A., Rubio, M., Prado, E., Sánchez, J., . . .
 Shamah, T. (2019). Contextos y resultados del desarrollo infantil temprano en niños y niñas de 12 a 59 meses en México. *Salud pública México*, 61(6), 775-786. doi:<https://doi.org/10.21149/10560>
- Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo. (2019). *Permisos de funcionamiento*.
 Obtenido de <http://online.cbsd.gob.ec/permisos-de-funcionamiento/>
- Delgado, L., & Arroyo, M. (2017). Desarrollo integral de los docentes y su contribución al aprendizaje significativo de los estudiantes universitarios. *Revista Pertinencia Académica* , 103-112.
- Díaz, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Cataluña : Univ Públíc Navarra/Nafarroako Unib Publik.
- Dos Santos, M. (2018). *Investigación de mercados*. España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de Ediciones Díaz de Santos
- Esteves, Z., Avilés, M., & Matamoros, Á. (2018). La estimulación temprana como factor fundamental en el desarrollo infantil. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(14), 25-36. Obtenido de <http://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/229/178>
- GAD provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. (2021). *Sistema socio económico provincial*. Obtenido de http://www.gptsachila.gob.ec/sil_gad/chart/componentes/informacionProvincial/socioEconomicoProvincial.html
- García, E. (2019). *Lanzamiento de productos y servicios*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- García, S., & Almeida, P. (2021). *Ecuador: Situación macroeconómica en 2020 y perspectivas 2021*. Obtenido de <https://colegiodeeconomistas.org.ec/wp->

content/uploads/2021/01/Perspectivas-Macroeconomicas-Ecuador-2020-y-2021.pdf

Garrido, D., & Valderrama, E. (2016). Identificación de las ideas de negocio para la creación de empresa en la población desplazada de Florencia, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 37-48.

Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de la información*. San José: Editorial UNED.

Grande, E., & Abascal, E. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. México : ESIC Editorial.

Guillén, L., Rojas, L., Formoso, A., Contreras, L., & Estevez, M. (2019). Influencia de la estimulación temprana en el desarrollo sensorio-motriz de niños de cuatro a seis años: una visión desde el Karate Do. *Retos*, 35, 147-155. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6761679>

Gunawardane, G. (2020). *Modern health care marketing*. London: World Scientific.

Harvard Business Review. (2021). *Cómo crear un plan de negocio*. Barcelona: Editorial Reverté S.A.

Hernández, A., Ramos, M., Barbara, P., Indacohcea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Alicante: 3Ciencias.

Hernández, C. (2018). *Planificación del marketing de servicios*. Madrid: Editorial CEP.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

- Hireni, M., & Krishna, D. (11-15 de June de 2019). *Novel type of adult diaper from natural fibers*. Recuperado el 23 de Junio de 2021, de <https://ojs.ugent.be/autex/article/view/11593/11050>
- Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert. (2021). *Servicios*. Obtenido de <https://hospitalrobertogilbert.med.ec/>
- IESS. (2021). *Santo Domingo cuenta con moderno Hospital del IESS*. Obtenido de https://www.iess.gob.ec/es/sala-de-prensa/-/asset_publisher/4DHq/content/santo-domingo-cuenta-con-moderno-hospital-del-iess/10174?redirect=http%3A%2F%2Fwww.iess.gob.ec%2Fes%2Fsala-de-prensa%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_4DHq%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dno
- INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)* . Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2021/Junio-2021/202106_Boletin_pobreza.PDF
- INEC. (2021). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Principales_resultados_Multi proposito_TIC.pdf
- Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes. (2016). *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*. Obtenido de <http://iin.oea.org/pdf->

in/RH/2018/1LANCET%202016%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20
Resumen%20ejecutivoSp%20(1)%20(1).pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Proyección poblacional por edad según provincia*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Kyung, L., & Myoungsuk, K. (August de 2019). Older Adults' Experiences of Living with and Using Diapers for Urinary Incontinence in long-term care facilities. *Journal of Muscle and Joint Health*, 26(2), 90-101.
doi:<https://doi.org/10.5953/JMJH.2019.26.2.90>

Labra, O., Rivera, G., & Reyes, J. (2017). Análisis FODA sobre el uso de la inteligencia competitiva en pequeñas empresas de la industria del vestido. *Revista Científica Visión de Futuro*, 241(1), 78-99.

Lombana, J., & Palacios, L. (2020). *Competitividad y contexto internacional de los negocios: Teoría y aplicación*. Barranquilla: Universidad del Norte.

López, P., & Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Medina, A. (2002). La Estimulación Temprana. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*, 14(2-4), 63-64. Obtenido de https://www.medigraphic.com/pdfs/fisica/mf-2002/mf02-2_4i.pdf
- Méndez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- MIES. (2016). *El estado del Buen Vivir: Desarrollo Infantil Integral*. Obtenido de https://info.inclusion.gob.ec/phocadownloadpap/investigaciones/desarrollo_infantil_integral/el_estado_del_buen_vivir_desarrollo_infantil_integral.pdf
- MIES. (2018a). *Centros de Desarrollo Infantil del MIES contribuyen al Desarrollo inicial de las niñas y niños del distrito Jama Pedernales*. Recuperado el 01 de Julio de 2021, de <https://www.inclusion.gob.ec/centros-de-desarrollo-infantil-del-mies-contribuyen-al-desarrollo-inicial-de-las-ninas-y-ninos-del-distrito-jama-pedernales/>
- MIES. (2018b). *Inducción a las modalidades de Atención Familiar*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2018/07/Presentaciones-taller-inducci%C3%B3n-MT-10-12-julio-version-final-para-r%C3%A9plica-1.pdf>
- MIES. (2018c). *Norma Técnica Misión Ternura Modalidad Creciendo con Nuestros Hijos*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/Norma-T%C3%A9cnica-MT-CNH.pdf>
- MIES. (2020). *Norma Técnica Misión Ternura. Modalidad Centros de Desarrollo Infantil - CDI*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp->

content/uploads/2020/01/Norma-T%C3%A9cnica-MT-
CDI_compressed.pdf

- MIES. (2021). *Informe mensual de gestión del servicio de Desarrollo Infantil Integral y del estado situacional de su población objetivo en las modalidades CDI-CNH-CCRA*. Obtenido de <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-diiusrext/2021-ing-dii-usrint?download=1881:informe-desarrollo-infantil-abril>
- Mir, J. (2019). *Cómo crear un plan de negocio útil y creíble*. Barcelona: Libros de Cabecera.
- Morales, A., & Leguía, W. (2018). Factores que influyen en el desarrollo infantil temprano, en niños menores de 3 años de edad, usuarios del Centro de Salud Carmen Alto, Huamanga 2017. *Revista Investigación*, 26(2), 113-119. doi:<https://doi.org/10.51440/unsch.revistainvestigacion.2018.2.87>
- Moreno, N., & Suárez, L. (2019). *Ingeniería Económica*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Moreno, V., Sampayo, I., & Guerra, L. (2018). La estimulación de la comunicación en la etapa gestacional. *Humanidades Médicas*, 356-369.
- Municipio de Santo Domingo. (2021). *Situación*. Obtenido de https://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3151
- Muñoz, R. (2020). La estimulación Temprana y Desarrollo de la Autonomía en Niños con Síndrome de Down de cero a tres años. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19519>.
- Muñoz, R. (2020). La estimulación Temprana y Desarrollo de la Autonomía en Niños con Síndrome de Down de cero a tres años. Repositorio

- Institucional de la Universidad Politécnica Slesiana. Recuperado de:
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19519>.
- Naciones Unidas Ecuador. (2021). *Desnutrición Crónica Infantil*. Obtenido de
<https://ecuador.un.org/es/123951-desnutricion-cronica-infantil>
- Naranjo, F. (2018). *Marketing en servicios profesionales y B2B: Guía práctica*.
Madrid: Comunica Web. SL.
- Ortiz, M. (2017). *Marketing, conceptos y aplicaciones*. Barranquilla: Editorial
Verbum.
- Pacheco, C., & Pérez, G. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia
gerencial*. México: IMCP.
- Palacio, M., Alvarez, Y., Gómez, A., Hernández, M., Blanco, P., & Fuentes, J.
(2019). Influencia de un programa de estimulación temprana en el
desarrollo lingüístico de niños de Sincelejo. *Revista Colombiana de
Rehabilitación*, 18(1), 28-41. Obtenido de
<https://repositorio.unisucre.edu.co/handle/001/940>
- Partal, S. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. España:
Editorial Elearning.
- Peréz, F. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. Madrid:
Editorial CEP.
- Pérez, M., Tramallino, C., & Peñafiel, V. (2020). Estimulación temprana en el
desarrollo de habilidades y destrezas del lenguaje en niños de educación
inicial. *Revista Didáctica y Educación*, 11(2), 86-95. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7682665>

- Piedra, S. (2018). Factores que aportan las actividades lúdicas en los contextos educativos. *Revista Cognosis*, 3(2), 93-108.
doi:<https://doi.org/10.33936/cognosis.v3i2.1211>
- Porter, M. (2018). *Ser competitivo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Posligua, J., & Chenche, W. (2017). Incidencia de las actividades lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de educación general básica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1020-1052.
doi:10.23857/dc.v3i3.517
- Prado, A., & Pascual, L. (2018). *Marketing industrial y de servicios*. Madrid: Editorial ESIC.
- Puerto, E. (2020). Evolución histórica de la Atención temprana. *Aula de Encuentro*, 22(1), 318-337. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/download/5057/4888/>
- Ramos, E., Pincay, S., Llanos, G., & Vinueza, C. (2019). Estimulación temprana sinónimo de un mejor desarrollo infantil. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*, 3(1), 164-180.
doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.1164-180](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.1164-180)
- Render, B., Hanna, M., Stair, R., & Hanna, M. (2006). *Métodos cuantitativo para los negocios*. México: Pearson Educación.
- Ribeiro, G., Ferreira, L., & Ferreira, R. (2017). Practice of use of diapers in hospitalized adults and elderly: cross-sectional study. *Revista Brasileira de enfermagem REBEn*, 71(2), 1-7. doi:10.1590/0034-7167-2016-0341
- Salazar, C. (2017). Desarrollo infantil en niños del nivel medio menor, pertenecientes al centro de estimulación temprana Play School. de la

comuna San Pedro de La Paz. Repositorio de la Universidad Andrés Bello.

Recuperado de: <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/5754>.

Sánchez, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Madrid: Bubok.

Servicio de Rentas Internas. (2021a). *Generación de claves por primera vez*.

Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/generacion-de-clave-por-primera-vez>

Servicio de Rentas Internas. (2021b). *Registro Único de Contribuyentes (RUC)*.

Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/RUC#requisitos>

Silva, F., Medina, P., Jiménez, W., & Sarzosa, S. (2016). Estudio de factibilidad para elaborar barras energéticas con insumos andinos. *Revista*

Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 1-18.

Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. (2018).

Centro de Desarrollo Infantil. Recuperado el 01 de Julio de 2021, de

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/co_2010_0.pdf

Suasnabas, S., Contreras, K., Schreiber, M., & Suasnabas, L. (2017). Influencia de la estimulación temprana en el desarrollo psicomotor en los niños y niñas de 1 y 2 años. *Revista Científica de Investigación Actualización del mundo de las Ciencias*, 1(4), 105-127.

doi:<https://doi.org/10.26820/reciamuc/1.4.2017.105-127>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Inicio*. Obtenido de

<https://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/>

Torrecilla, J., Andrés, M., & Skotnicka, A. (2019). La importancia del plan de empresa. *Revista Espacios*, 40(3), 28.

UNICEF. (2017). *Desarrollo de la primera infancia*. Obtenido de

<https://www.unicef.org/es/desarrollo-de-la-primera-infancia>

UNICEF. (2021). *La situación de los derechos de niñas y niños de 0 a 5 años*.

Obtenido de <http://www.unicef.org.mx/SITAN/0-a-5/#>

UNICEF. (2107). *La primera infancia importa para cada niño*. Obtenido de

<https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019->

[01/La_primera_infancia_importa_para_cada_nino_UNICEF.pdf](https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-01/La_primera_infancia_importa_para_cada_nino_UNICEF.pdf)

Vásquez, S., Lorente, L., Machado, C., Montero, Y., & Herrera, I. (2018). Estudio

de factibilidad para la reutilización, reciclaje y procesamiento de

neumáticos fuera de uso. *Revista Observatorio de la Economía*

Latinoamericana, 1-23.

Vergara, W. (2020). *Formulación de proyectos agroempresariales*. Colombia:

Universidad de la Salle.

Wat, E., Lin, A., Mak, C., Lam, I., Lau, C., Sau, F., . . . Leung, P. (2017). An

innovative antiseptic, antiperspirant and deodorant diaper for the older

and frail older people suffering from urinary incontinence. *Advances in*

Aging Research, 6, 29-37. doi:<https://doi.org/10.4236/aar.2017.62004>

Wongsirirat, A. (2017). The analysis of adult disposable diaper industry in

Thailand. Repositorio de la Thammasat University. Recuperado de:

http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5902040061_8

[384_6755.pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5902040061_8384_6755.pdf).

Zabala, R., Mantilla, M., & Saltos, N. (2019). Plan de negocios: elaboración de

toallas sanitarias y pañales para la incontinencia a base de fécula de maíz y

con materiales biodegradables. *Visionario Digital*, 3(3), 229-312.

doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i3.771>

Zamarreño, G. (2020a). *Fundamentos de marketing*. España: Editorial Elearning

S.L.

Zamarreño, G. (2020b). *Marketing y ventas*. España: Editorial Elearning S.L.

Apéndices

Apéndice A. Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD**

La presente encuesta tiene como objetivo analizar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Los datos brindados en esta investigación son confidenciales, anónimos y tienen un carácter netamente académico. Puede abandonar la encuesta cuando desee, no está obligado a participar de ella. Gracias por su colaboración voluntaria.

Pregunta filtro:

¿Es padre/madre de un hijo menor a 3 años?

(a) Datos sociodemográficos:

Género del padre/madre

Masculino _____

Femenino _____

Otro _____

Edad

20 - 24 años _____

25 - 29 años _____

30 - 34 años _____

35 - 39 años _____

Nivel de instrucción

Primaria completa _____

Secundaria completa _____

Tercer nivel completo _____

Cuarto nivel completo _____

Ninguno _____

Ingreso mensual en su hogar

\$500 o menos _____

\$501 a \$999 _____

\$1000 a \$1999 _____

\$2000 o más _____

(b) Características generales

1. ¿Su hijo es cuidado parte del tiempo por terceras personas?

Sí _____

No _____

2. ¿Cuántos hijos menores de 3 años tiene?

1 _____

2 _____

3 o más _____

3. ¿Qué edades tienen sus hijos menores de 3 años? Puede seleccionar más de una opción

Menor de 1 año _____

De 1 a 1 año 11 meses _____

De 2 a 2 años 11 meses _____

4. ¿Qué área le parece más importante que su hijo desarrolle?

Conocimiento en idiomas _____

Estimulación en artes plásticas _____

Estimulación musical _____

Deportes _____

Motricidad fina (Coordinación de los movimientos musculares pequeños) _____

Motricidad gruesa (Coordinación de los movimientos musculares grandes) _____

Otro _____

5. ¿En algún momento ha acudido a un servicio de algún centro de estimulación temprana?

Sí _____

No _____

6. Si la respuesta anterior fue sí, ¿Podría indicarnos si el servicio fue en un centro público o privado?

Público _____

Privado _____

(c) Características de la demanda potencial

7. Tomando en cuenta su situación económica actual ¿Invertiría en el estímulo y desarrollo educativo de su hijo acudiendo a un centro privado de estimulación temprana? Si su respuesta es sí continúe con la encuesta, caso contrario dela por terminada.

Sí _____

No _____

8. ¿En qué horario estaría dispuesto a llevar a su hijo a un centro de estimulación temprana?

Mañana _____

Tarde _____

Noche _____

9. ¿Cuál es el aspecto más importante al momento de elegir un centro de estimulación temprana?

Ubicación_____

Precio_____

Nivel de los instructores_____

Infraestructura e implementos_____

Recomendación de terceros_____

Otro_____

10a. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio gateadores de 5 a 10 meses? Se le explica al usuario en qué consiste el servicio (para cada una de las preguntas); cada sesión dura 45 minutos y que dentro del paquete le incluye todos los materiales, además que se refuerza los *circuitos de piscomotricidad y actividades enfocadas en la experimentación* artística de acuerdo a las necesidades de cada bebé. Paquete de 8 sesiones al mes – 2 veces por semana:

\$90 a \$119_____

\$120 a \$149_____

\$150 a \$179_____

\$180 a \$210_____

10b ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio exploradores de 10 a 16 meses? Paquete de 8 sesiones al mes – 2 veces por semana:

\$90 a \$119_____

\$120 a \$149_____

\$150 a \$179_____

\$180 a \$210_____

10c ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio de creativos de 16 a 24 meses? Paquete de 12 sesiones al mes – 3 veces por semana:

\$160 a \$189_____

\$190 a \$219_____

\$220 a \$249_____

\$250 a \$290_____

10d ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sesión en el servicio de pre-artistas de 24 a 36 meses? Paquete de 12 sesiones al mes – 3 veces por semana:

\$160 a \$189_____

\$190 a \$219_____

\$220 a \$249_____

\$250 a \$290_____

11. ¿De qué manera prefiere que su hijos/as acudan a las clases en el centro de estimulación?

Domicilio_____

Presencial_____

12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de un nuevo centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños? (Elegir máximo tres opciones).

Redes sociales_____

Página web____
Volantes informativos____
Llamadas telefónicas____
Eventos____
Publicidad en las calles____
Revistas____
Radio____
Televisión____
E-mail____



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ayala Rodríguez, Francisco Javier, con C.C: # 1002765665 autor del trabajo de titulación: *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas* previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 02 de junio de 2023

f.

Nombre: Ayala Rodríguez Francisco Javier
C.C: 1002765665



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ayala Rodríguez, Francisco Javier		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Navarro Orellana, Andrés Gutiérrez Candela, Glenda		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Gerencia en Servicios de la Salud		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Gerencia en Servicios de la Salud		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	02 junio 2023	No. DE PÁGINAS:	93
ÁREAS TEMÁTICAS:	Modelo de negocio; Salud		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Estimulación temprana, factibilidad financiera, plan de negocios, análisis situacional, desarrollo infantil.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El plan de negocios es una hoja de ruta que permite cumplir los objetivos organizacionales que con relación a la estimulación temprana fomenta el desarrollo de los niños a temprana edad, para proporcionar habilidades para lo largo de su vida. El objetivo general de la investigación fue analizar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil y estimulación temprana para niños en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, método deductivo, alcance descriptivo y diseño no experimental, usando como herramienta de toma de datos la encuesta. Dentro de los principales resultados estuvieron que la gran mayoría tienen hijos menores a tres años y que consideran importante la estimulación temprana para ayudarles en la motricidad gruesa, fina y artes plásticas. Para la creación del centro, se partió del análisis situacional con una estructura organizacional de nueve colaboradores con estrategias de redes sociales, internet a través de Google y e-mail marketing. La inversión necesaria será de \$60,098.4 financiada con 50% de capital propio y la diferencia con un préstamo bancario a cinco años plazo, con una tasa de interés del 11.4%. Al analizar la factibilidad financiera se obtuvo una TIR del 32.7% y un VAN de \$51,824.0 con recuperación de la inversión en tres años, un mes y 13 días.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	0984818010	ciscopanchofar@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Núñez Lapo, María de los Ángeles Teléfono: 043804600 / 0997196258 E-mail: maria.nunez@cu.ucsg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	