



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA DE ENSAYO:  
El rol de la Innovación en el desempeño empresarial en  
Ecuador.**

**AUTORA:  
Bucheli Armijos, María Elizabeth**

**Previo a la obtención del Grado Académico:  
Magíster en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador  
2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Máster en Ciencias, María Elizabeth Bucheli Armijos** como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Máster en Administración de empresas**

**REVISORA**

---

**Ing. Elsie Zerda Barreno, Ph.D.**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Eco, María del Carmen Lapo Maza, Ph.D.**

**Guayaquil, a los 07 días del mes de junio del año 2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **María Elizabeth Bucheli Armijos**

**DECLARO QUE:**

El trabajo **E El rol de la Innovación en el desempeño empresarial en Ecuador**, previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 07 días del mes de junio del año 2023**

**EL AUTOR**

---

**María Elizabeth Bucheli Armijos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **María Elizabeth Bucheli Armijos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Ensayo** titulado: **El rol de la Innovación en el desempeño empresarial en Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 07 días del mes de junio del año 2023**

LA AUTORA:

---

**María Elizabeth Bucheli Armijos**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

REPORTE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document:** Tesis Elizabeth Fuentes introducida en Fuentes Cooperativas del Ecuador (01430180)
- Presentado:** 2013-04-02 17:38 (+05:00)
- Presentado por:** elizabuchel@gmail.com
- Recibido:** maria.lopez@posgrado.ucsg.edu.ec
- Mensaje:** Conexiones para Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

The main content area shows a list of extracted text segments:

- Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en cuanto a sus características o en cuanto al uso que se le da.**  
Incluye mejora significativa en las características:  
- técnicas, componentes o materiales, información integrada, facilidad de uso y características funcionales (a. 30). Innovación de proceso.
- Introducción de un nuevo proceso de producción o distribución o significativamente mejorado.** Implica cambios significativos en las técnicas, materiales y/o programas informáticos (open class "brides").
- (a. 30). Innovación de características.** Aplicación de nuevos métodos de comunicación que implican cambios significativos en el diseño o el empaque de un producto, la presentación, promoción.

The right sidebar shows a 'Lista de fuentes' (List of sources) with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. It lists 'Fuentes alternativas' and 'Fuentes no usadas'.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco mucho a mi tutora Dra. María del Carmen Lapo, a mi revisora quién con mucho cariño me dio su tiempo y puntos de vista de la manera más objetiva e innovadora para darle sentido al ensayo.

A los profesores excepcionales que forman parte del cuerpo de profesionales del máster en administración de empresas, los que con su calidad humana y conocimiento aportaron inmensamente en conocimiento y una nueva visión de la vida y del mundo empresarial.

**María Elizabeth Bucheli Armijos.**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mis administradoras de la familia, mi mamá Eugenia Armijos y mis hermanas Pilar (+), Augusta, Fernanda y Sthepania quienes se dedican a la administración y contabilidad. Ahora también formo parte de las administradoras de la familia.

**María Elizabeth Bucheli Armijos**

## **El rol de la innovación en el desempeño empresarial en Ecuador**

Por María Elizabeth Bucheli Armijos

### **Resumen**

En un mundo cambiante donde el conocimiento, los productos, los servicios, la tecnología se tornan obsoletos en cuestión de semanas o meses. La innovación, es un enfoque de desarrollo que las empresas con deseo de mantener, incrementar y superar a su competencia para ganar mayor participación de mercado generan estrategias dirigidas a la acción en descubrir, hallar e identificar; las tensiones, dolores, necesidades de los clientes y consumidores. Emitiendo respuestas rápidas que cumplan con las expectativas y faciliten soluciones a las necesidades de los clientes, las cuales deben ir alineadas con la responsabilidad social, medioambiental, sustentabilidad y rentabilidad empresarial. El presente documento recoge información teórica acerca de la innovación y el rol que tiene en el desempeño empresarial en Ecuador. Actualmente, en Ecuador no hay un seguimiento a las empresas tanto públicas como privadas en cuestión de innovación, como, por ejemplo, montos de inversión y la tasa de retorno de las inversiones por innovación.

El presente ensayo incluye la revisión teórica acerca de los temas relacionados a la innovación: en el primer apartado se recogen los conceptos básicos de innovación, en el segundo apartado se describe la innovación en las empresas, en el tercer apartado se resume información de la innovación en el Ecuador, en el cuarto apartado se describe la medición de la innovación en las empresas y por último conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se plantea para un futuro estudio, determinar la inversión en innovación versus el retorno en empresas públicas como privadas en Ecuador para generar indicadores económicos que puedan ser visualizados y aporten información que motive a los capitales extranjeros y empresarios ecuatorianos a seguir invirtiendo en innovación ciencia y tecnología.

**Palabras claves:** Innovación, Ecuador



## Introducción

El Global innovation Management Institute (2013), define que la innovación es crear y capturar valor de maneras diferentes. Los autores Silva-Castellanos y otros (2018), mencionan que la innovación es un proceso importante en el crecimiento de la economía de los países y la sociedad, que permite la creación de nuevos puestos de trabajo, atracción de la inversión para el crecimiento y desarrollo de las diferentes regiones del mundo que se encuentran altamente globalizados y competitivos, en donde los consumidores son cada vez más exigentes en términos de recibir mejor salud, búsqueda del bienestar y de la calidad de vida.

La estadística presentada por la SENECYT (2020), mediante un boletín informa el gasto que el gobierno nacional del Ecuador realizó en actividades de ciencia tecnología e innovación (ACTI) en el 2014 cuyo monto total fue de \$1923.2 millones de dólares, esa cantidad representó el 1.88% del PIB nacional. En actividades de Innovación 1,32% del PIB que representa el 70% del gasto total. Las actividades de ciencia y tecnología \$123.1 millones de dólares representando el 0.12% del PIB, solo 6% del gasto total y los gastos de investigación y desarrollo \$450.31 millones de dólares querepresentaban el 0.44% del PIB y el 23% del gasto total. En el documento mencionado, se define como línea base los datos del 2014 y se propone como inversión nacional, tanto para el sector público como el privado en investigación y desarrollo el 0.48% del PIB para el año 2021. El gobierno ecuatoriano no cuenta con cifras actualizadas en inversión de la empresa pública tampoco la privada en ACTI en estos dos últimos años.

El Global innovation Index (GII), en un informe elaborado por Dutta y otros (2022), reafirman la importancia que tiene el rol de la innovación sobre el desarrollo social y el de la economía de los países y establece el índice global de innovación por país y región en el mundo entre 132 países. De acuerdo con el informe mencionado el Ecuador se encuentra en el puesto 98. En Latinoamérica y el Caribe, Chile es el país que lidera el primer puesto de la región ubicándose en el puesto número 50 y los países vecinos a Ecuador: Colombia en el puesto número 63 y Perú en el puesto número 65. Comparando los datos del GII, 2022 versus el 2019, Ecuador subió del puesto 105 al puesto 98, logrando estar entre los 100 países con mejor índice de innovación.

El emprendimiento, como medio de innovación privada en donde los microempresarios o emprendedores crean valor en el Ecuador, ha sido una alternativa de salida para la crisis postpandemia, sin embargo, el éxito, crecimiento y permanencia del emprendimiento dependerá del entorno o contexto país donde estos se desarrollen. En un informe presentado en el Global entrepreneurship monitor (GEM) por Lasio y otros (2020), donde promedian la calificación de nueve aspectos de las condiciones del marco de emprendimiento de cada país, de acuerdo con el National entrepreneur context index (NECI), el Ecuador ocupa el puesto 39 de 54 países del ciclo 2019 del GEM. México ocupa el puesto 23, Chile el puesto 28 y Colombia el puesto 35.

De acuerdo con el informe del GII en el 2022, las inversiones realizadas en Latinoamérica y el Caribe en cuestión de innovación por medio de capitales de riesgo ha ido en aumento en un 98.7% en el 2021, por cada dólar invertido para esta misma región el retorno es de tres centavos, estas inversiones van dirigidas específicamente a servicios financieros por medio de startups.

El recabar información del rol que tiene la innovación sobre el desempeño de las empresas, nos provee de razones que promueven invertir en innovación, Medina y otros (2020) mencionan que la innovación tiene un impacto positivo sobre el desempeño financiero, medioambiental de las empresas, es parte del desarrollo sostenible y contribuyen al desempeño y mejoramiento de las empresas.

### **Conceptualizando la Innovación**

El autor Drucker (1985), describe la innovación como una herramienta que los emprendedores la pueden usar para abordar y explotar una oportunidad y convertirla en un nuevo negocio de bienes o servicios transformando el significado de valor, además presenta a la innovación como una disciplina que puede ser aprendida y debe ser practicada. Menciona también, que el propósito de la innovación debe partir del entendimiento del consumidor y su necesidad lo cual conducirán al éxito de las empresas cuando se observa el entorno económico, social y medioambiental. El enfoque de este autor hace énfasis en la importancia de la cultura organizacional y liderazgo para una innovación de éxito.

Por otra parte, Porter (1990) menciona que las empresas, las compañías se diferencian unas de otras mediante el uso de la innovación a la que denominó ventaja competitiva. En que

la que una empresa se enfoca en hacer algo nuevo o diferente con el uso de nuevas tecnología o formas nuevas de hacer las cosas que conllevan además a la creación de nuevos productos, nuevos procesos, nuevos mercados, nuevas formas de hacer marketing o nuevas formas de llevar a cabo el entrenamiento del personal. Las innovaciones de acuerdo con este autor pueden ser de carácter incrementa o disruptivas por el tipo de insights de los consumidores que maneje la empresa que conduzcan inclusive a la atención de segmentos de mercado que no han sido atendidos o han sido ignorados. Este autor enfatiza que la innovación debe ser basada en la inversión de la investigación, desarrollo e investigación de mercados como ventaja competitiva.

Por otra parte, Becker y otros (2005) citan en su publicación la definición de Schumpeter la cual se basa en la teoría de la *destrucción creativa*, mencionan que el desarrollo lleva a un futuro indeterminado como resultado de la disrupción del equilibrio estático y la suspensión de un estado estático, concluyendo que para innovar es necesario el conocimiento, educación y tecnología. Las invenciones; son el resultado de la investigación científica, que hoy en día es mucho más importantes que antes, las cuales se llevan a cabo de manera sistemática, evolucionando el conocimiento tecnológico actual ya sea con nuevos datos de investigación fundamental o con la aplicación de principios existentes en el futuro.

El Business Cycle, mencionado en el artículo de Solo (1951), narra que Schumpeter realiza una distinción tajante entre las invenciones y las innovaciones, define que realizar invenciones y llevar a cabo innovaciones son dos cosas diferentes desde el punto de vista económico y social. Los inventores necesitan de aptitudes intelectuales principalmente para llevar a cabo las invenciones, mientras que las personas de negocios básicamente solo necesitan de su voluntad para tomar una invención y convertirla en innovación. La perspectiva principal de Schumpeter se basa principalmente en la importancia de los emprendedores y las inversiones en nuevas tecnologías y procesos.

Finalmente, los autores Rothwell y Zegveld (1985 citados por Trott, 2017), enfocan a la innovación como un proceso sistemático que conllevan varias etapas desde la ideación hasta la comercialización. Enfatiza la importancia de la innovación y desarrollo y la necesidad de la administración de la innovación como un proceso efectivo. *Un proceso lógico secuencial, no necesariamente continuo, proceso que puede ser dividido en una serie de procesos funcionalmente distintos, pero con etapas interactivas e interdependientes.*

### **La importancia de la innovación en las empresas.**

Como lo mencionan los autores Solo (1951), Suárez (2004), Martínez y otros (2016) Schumpeter, definió para el desarrollo económico, dos conceptos; la innovación como causa del desarrollo económico y al empresario innovador como parte del proceso de innovación.

A las nuevas formas de hacer las cosas, como se menciona en el apartado anterior se denominación como “*destrucción creativa* “qué es esencial para las innovaciones radicales, las que causan cambios revolucionarios y trasformaciones no solo en la sociedad también en la economía (Schumpeter, 1978 citado por Suárez, 2004).

El reporte anual del Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM) Neira y otros (2021), define al emprendimiento como el proceso de llevar a cabo y el poner en marcha un nuevo negocio como una actividad de vital importancia. Luego que la crisis económica dejó sus secuelas, el emprendimiento ha sido una actividad que lleva a la recuperación económica, así como lo hizo en la crisis económica financiera en el año 2008 en los Estados Unidos de Norte América. Las personas que deciden empezar o hacer crecer sus negocios, son creadoras de nuevas fuentes de trabajo, agregan valor a la sociedad y ayudan a fortalecer la economía de sus países.

Ugalde y otros (2014), agrega que la innovación y el emprendimiento son de gran importancia para las empresas para afrontar crisis y continuar generando cambios. Así también, determina la importancia del capital intelectual intangible como valor estratégico de las organizaciones, basado en: estructura empresarial adecuada, la generación de los canales de comunicación entre colaboradores, empresarios, así como el ambiente laboral donde el capital humano comparta, viva los mismos valores de la empresa, se empodere, colabore y pueda construir relaciones que lleven de forma voluntaria hacia una cultura de innovación.

De acuerdo con Nie (2009 citado por Ugalde, 2012) que analizó 20 empresas, determinó tres etapas de crecimiento de estas compañías; desde la manufactura, ventas al detalle y desarrollo de la tecnología. En la primera etapa es donde acumulaban conocimiento del mercado, los productos, las ventas, elementos de buena atención mientras se construían canales de distribución y acumulaban capital. Posteriormente las empresas entran a una fase de producción donde ganan experiencia alcanzan la economía de escalas y reducen la vulnerabilidad. En la última etapa, las empresas incrementan su capacidad financiera para

invertir en sus propios departamentos de investigación y desarrollo donde pueden crear sus propias marcas y productos. Crean valor mediante el uso de sus activos intangibles; el conocimiento y el capital intelectual.

Para la adopción y difusión de la innovación en las empresas, los autores Drury y Farhoomand (1999), mencionan que hay unas etapas previas a la adopción de la innovación que son: la etapa del conocimiento, la persuasión y la decisión, estas primeras etapas llevan a la adopción de la innovación y convergen en la etapa de la confirmación. Las primeras etapas reflejan las creencias, percepciones y actitudes. En la etapa de la decisión se pueden obtener respuestas favorables o desfavorables, en la etapa de la confirmación, la persona que toma la decisión toma otra conducta que la lleva a reducir la incertidumbre frente a las consecuencias de la innovación y en esta etapa es donde el decisor trata de evaluar el éxito de la innovación. Adicionalmente menciona que para la implementación de la innovación hay otra línea de pensamiento en la que la innovación debe ser relacionada como parte de la orientación estratégica de las empresas más allá de las tácticas o como procesos operacionales.

Por otra parte, Porter y McFarland (1985 y 1984 citados por Drury y Farhoomand, 1999) refuerzan que cuando se da énfasis a la innovación como una estrategia motriz de la organización, los procesos internos deben acomodarse entre ellos mismos y no de forma contraria. Sin embargo, si todas las empresas toman la misma forma de innovación no habría una diferencia o ventaja competitiva, es por ello, que la innovación en las empresas está relacionada más hacia su entorno y la decisión de adoptar o no, una determinada innovación, desde sus perspectivas mencionan que los facilitadores de la innovación son principalmente externos. Drury y Farhoomand (1999) complementan que la implementación o la adopción de la innovación en las empresas está siendo más extendida, la concepción de la innovación debe ser un tema organizacional y debe ser respaldado por un soporte económico el cual debe ser bien fundamentado previo a un trabajo de investigación e implementación.

### **Tipos de innovación en las empresas**

Dentro de las organizaciones independientemente del rubro al que pertenezcan de acuerdo con el autor Oslo (2006) las innovaciones pueden ser de producto, proceso, distribución, mercadotecnia y del proceso de soporte dentro de la organización cada una de ellas descritas así:

**Innovación de un producto:** Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en cuanto a sus características o en cuanto al uso que se destina. Incluye mejora significativa en las características técnicas, componentes o materiales, información integrada, facilidad de uso y características funcionales (p, 58)

**Innovación de proceso:** Introducción de un nuevo proceso de producción o distribución o significativamente mejorado. Implica cambios significativos en las técnicas materiales y/o programas informáticos (p, 59).

**Innovación de mercadotecnia:** Aplicación de nuevos métodos de comercialización que impliquen cambios significativos del diseño o del envasado de un producto, su posicionamiento, promoción y su tarificación (p, 61).

**Innovación de organización:** Introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa (p, 62).

Como se menciona en la sección 2, la innovación no es un asunto solo interno de las empresas, la innovación está relacionada con el entorno. Bigliardi y otros (2022) mencionan que las empresas están trabajando de forma colaborativa con sus partes interesadas como son; los proveedores, reconfigurando sus cadenas de suministros, la manufactura y la transparencia en la comunicación con el consumidor, en otras palabras, las empresas están adoptando formas de innovación abierta. Esta autora hace referencia a tres temas principales de innovación con subtemas.

**Innovación:** Desarrollo de negocios, cocreación, patentes e invenciones, estrategias de innovación y procesos de innovación.

**Inteligencia:** Transformación digital, inteligencia artificial, digitalización, creación de bases de datos en la nube, revolución digital, tecnologías emergentes, internet de las cosas.

**Sostenibilidad:** Desarrollo sostenible, Agenda 2030.

Por otra parte, Rosenthal y otros (2021) mencionan a la economía circular como una forma de creación del ecosistema de innovación en donde, las universidades, las escuelas técnicas, institutos de investigación, emprendimientos, aceleradores de empresas incubadoras, parques tecnológicos, pasantías, extensiones de cursos de las universidades y la industria trabajen de

manera colaborativa en la preparación de sus estudiantes y profesionales con el conocimiento y el entrenamiento práctico que cubra un conocimiento multidisciplinario para la planificación, desarrollo de la industria alimentaria en un contexto más amplio en donde se pueda responder a la realidad de las nuevas tendencias que incrementan la demanda de productos sostenibles, saludables, que hayan sido producidos con una reducción, reúso, reciclaje de residuos industriales que ayuden a disminuir el uso de recursos no renovables como; el agua, la energía y generación de menos residuos a lo largo de toda la cadena productiva. Finalmente menciona a la innovación 4.0, como un ecosistema de innovación cuyo modelo agrega las habilidades necesarias para la innovación radical y disruptiva que envuelve una contribución diversa de conocimiento técnico científico, habilidades gerenciales y administrativas que requiere la industria inteligente y sostenible.

### **Innovación en Ecuador**

La Innovación en Ecuador puede ser del ámbito público o privado. La innovación pública realizada por el gobierno dependerá del presupuesto asignado para cada una de las empresas públicas que se maneje. Argothy y Álvarez (2019), expone que la asignación del presupuesto para las empresas públicas se ven afectadas por las variables macroeconómicas. Además, que el ministerio de la producción en Ecuador ha establecido incentivos para las empresas públicas y privadas mediante el manejo de programas de gestión de calidad. En resumen, define que los impulsores de innovación en las empresas públicas del Ecuador son de carácter interno y externo. Siendo los internos el tamaño de la empresa, la capacitación, el entrenamiento del personal, ambiente laboral y la tecnología. Las variables externas mencionadas por el autor son las políticas del gobierno en cuanto a educación, emprendimiento, políticas fiscales, estandarización de productos, soporte a las investigaciones de entidades públicas, políticas para crear redes de investigación de conocimiento, tecnología e infraestructura. Del estudio se concluye que las variables internas impactan positivamente sobre la innovación y la interacción de ambas tanto ajustan el modelo usado para el estudio. Los colaboradores, menciona que son los actores principales para llevar a cabo las innovaciones en empresas públicas. Por otra parte, afectan negativamente el tamaño de la empresa pública, el ambiente laboral y cuanto el empresario se preocupa por el colaborador.

En cuanto a las actividades llevadas por empresas privadas el intraemprendimiento

mencionado por en el GEM en el 2019, escrito por Lasio y otros (2020) del total de empleados en el Ecuador, solo el 1,29% se encuentran realizando actividades relacionadas con innovación como son proyectos de mejoras de procesos, desarrollo o lanzamiento de nuevo producto o servicio, creación de nuevas áreas administrativas que refleja el aún bajo porcentaje de la población ecuatoriana relacionada con la innovación.

Como se mencionó en la introducción de este ensayo, el emprendimiento es una forma en como los individuos de una sociedad mejoran su economía. Las razones fundamentales para emprender en el Ecuador de acuerdo con el informe del GEM del 2019, Lasio y otros (2020) mencionan que la escasez de empleo es la principal razón para iniciar un emprendimiento. Otros motivos mencionados en orden de importancia es marcar una diferencia en el mundo, acumular riqueza, continuar con la tradición familiar. Marcar la diferencia en el mundo se observa en mayor proporción en personas menores de 35 años de acuerdo con el informe mencionado.

Continuando con los datos presentados en el informe del GEM 2019, los emprendedores ecuatorianos inician sus emprendimientos con capital propio y solo el 7,3% lo hace con algún tipo de patrocinio. Los sectores en los que más foco se pone al emprendimiento son en actividades de comercio mayorista y minorista que representa el 64,2%, seguido por la manufactura y logística y solo un 3% en tecnología.

Para emprender se ve en la necesidad de que el gobierno implemente políticas de apoyo para los emprendedores, de acuerdo con el OFICIAL, D. D. R., & INNOVACION, O. D. E. E. (2020) la Ley orgánica de emprendimiento e innovación en el Ecuador tiene apenas tres años en vigencia, la ley dispone ofrecer facilidades para el emprendimiento como; eliminación de capitales mínimos para iniciar negocios, políticas para promover nuevos negocios, fuentes de alternativas de acceso a financiamiento, capital semilla, capital de riesgo e inversiones ángel, promoción de fondos de colaboración para emprendimientos potenciales contratos más flexibles. Aún con las leyes en vigencia, de acuerdo con lo mencionado en el informe del GEM 2019, la falta de realizar networking que facilite el acceso a todo tipo de recursos y políticas de refinanciamiento de deudas para los emprendedores que caen en mora en sus pagos, enfoque de recursos en sectores como la agricultura, la ciencia y tecnología con alto grado de novedad que logren internacionalizar los emprendimientos, son acciones en donde falta atención para impulsar aún más la acción emprendedora en el Ecuador. Las innovaciones en el Ecuador en cuestión de nuevos productos, solo uno de cada tres emprendedores ofrece productos que son nuevos en el



mercado local. La falta de atención a las verdaderas necesidades de los consumidores no permite que las innovaciones sean de alto grado de novedad es así como solo uno de cada cinco emprendimientos ofrece productos que no existían en el mercado local pero sí en otros lugares.

### **Medición de la innovación**

De acuerdo Tohidi y Jabbari (2012) hay varios métodos de medición de la innovación en la cadena de valor que están relacionados con la innovación enfocados en las entradas y las salidas, sin embargo, no son suficientes para la medición de la innovación en las empresas. Se definen algunos métodos de medición como el levantamiento de información por medio de encuestas. Estas encuestas no solo deben observar las salidas o productos finales de la innovación los que posiblemente pueden estar no conectados con los procesos. Además de ello se deben identificar los factores que afectan a la innovación.

Por otra Kamasak (2015) estudió los determinantes para el desempeño de la innovación en las empresas y menciona la relación entre varios constructores como la estrategia de innovación de la empresa, la estructura formal de innovación, las relaciones con los clientes y proveedores, la cultura de innovación, las capacidades tecnológicas y el rendimiento de la innovación. Es decir que para innovar se deben colocar recursos al servicio de la innovación.

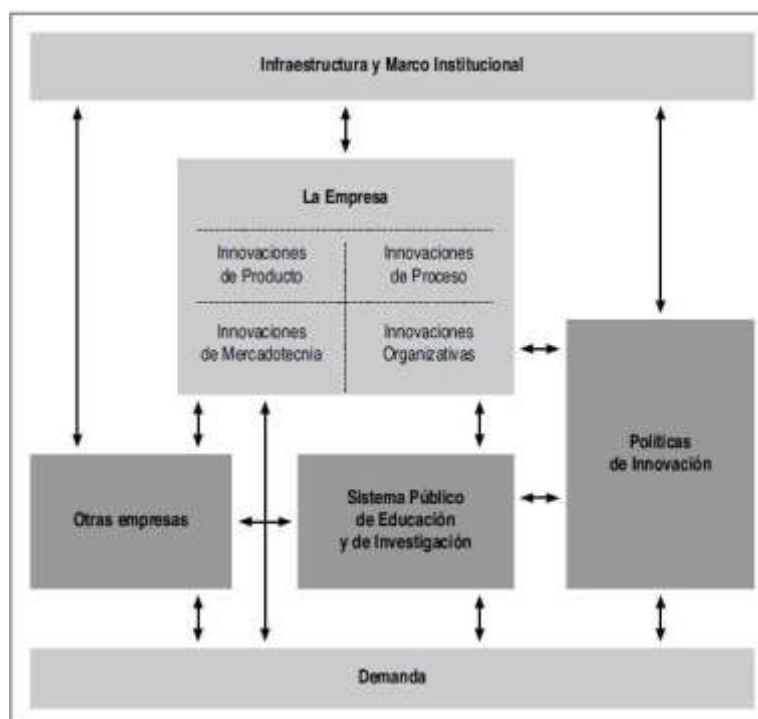
Sin embargo, se identifican algunas barreras que afectan el desempeño de la innovación como, por ejemplo; Agyei-Boapeah y otros (2022) mencionan el tiempo y espacio como una barrera para innovar, Kuzma y otros (2022) mencionan a las regulaciones gubernamentales como barreras. Gaitán y otros (2022) identifican a los intermediarios y corredores como barreras para la innovación en la comercialización de productos agrícolas sostenibles procedentes de agricultura familiar. Coad y otros (2016) presentan evidencia que tanto el costo como el financiamiento afectan negativamente a la innovación, la productividad, distribución y la falta de personal calificado en toda la cadena productiva son obstáculos en las empresas de alta productividad.

Por otra parte, en el manual de Oslo (2006) presenta un marco de medición de la innovación el cual incluye todos los actores y departamentos que influyen sobre la innovación y la interacción de estos, puesto que la innovación como es presentada por el autor es todo cambio previsto en sus actividades orientados a obtener mejores resultados y el vínculo entre la innovación y el progreso

económico como máximo interés. Estas actividades no son solo dentro de la empresa, también la interacción con su entorno y la acción con otros sectores fuera de ella. En este marco incluye: la innovación en la empresa, vínculos con otras empresas e instituciones públicas de investigación, marco institucional en que funcionan las empresas y el papel de la demanda.

**Figura 1**

*Marco de medición de la innovación*



*Nota: La figura representa el marco o actores principales para la medición de la innovación por medio de encuestas. Tomado del Manual de OSLO guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Oslo (2006).*

### ***Métodos para medir la innovación***

Para la recolección de datos de innovación Oslo (2006) presenta dos enfoques; uno es con enfoque en el sujeto actitudes y actividades innovadoras, factores que influyen el comportamiento innovador de la empresa, identificación de las estrategias, las barreras y las actividades de la innovación que influyen en los resultados y efectos de la innovación. Y las basadas en los objetos que se enfoca en innovaciones significativas o específicas para una empresa, que implican recogida de datos cualitativos, cuantitativos y descriptivos. El uso de las

encuestas de acuerdo al autor presenta algunos inconvenientes como por ejemplo; primero la recolección de datos económicos recolectados en la encuesta deben ser cotejados con otros datos procedentes de otras fuentes, segundo al ser la innovación un proceso que se da en el tiempo, presentará dificultades de medirla puesto que los cambios son menores y progresivos si los comparamos con proyectos puntuales, tercero por lo general los gastos financieros de la innovación no se encuentran reflejados de forma habitual en la contabilidad de las empresas y cuarto se encuentra dificultad para ver de manera cronológica la innovación desde la introducción y el impacto que esta tiene por qué puede o no reflejar cambios inmediatos y los gastos que se realizan por innovación por lo general son rentables a largo plazo. Recomienda además realizar las encuestas para comparar datos en un período de observación no mayor a tres años y no menor de un año.

El GII (2022), se enfoca en las entradas y salidas de la innovación. El subíndice de las entradas contempla cinco pilares: análisis de la institución en donde se estudia; el ambiente político, de negocios y regulaciones del país. El segundo pilar estudia el capital humano y la investigación; comprende la educación, educación terciaria y la investigación y desarrollo. El tercer pilar es la infraestructura; la infraestructura general, la sostenibilidad ecológica y las TICs. El cuarto pilar, es el análisis de la sofisticación del mercado; los créditos, las inversiones, análisis del comercio, competencia y la escala de mercado. El quinto pilar analiza, la sofisticación del negocio; que incluye, el conocimiento y capacitación de los colaboradores, vínculos de la innovación, captación y absorción del conocimiento. El resultado de las salidas incluye la tecnología y conocimiento obtenido, esto implica; la creación, el impacto y la difusión del conocimiento. Por último, se analizan las salidas creativas que son; los activos intangibles, los negocios de bienes, servicios y creatividad en línea.

### ***Implicaciones prácticas***

Los autores O'Reilly y Tushman, (2021) citan la siguiente frase *“La ejecución paga los salarios. La Innovación paga su Jubilación”* Steve Blank. La cual resume de manera práctica la importancia de la innovación.

En el manual de Oslo (2006) se menciona que por medio de la innovación las empresas pueden sacar al mercado nuevos productos o mejorar con tecnología sus procesos y obtener una mejor posición en el mercado, por aumento la demanda o reducción de costos. Al reducir

los costos se pueden obtener mejores márgenes de utilidad sobre el precio que rige el mercado. Dependiendo de la elasticidad de la demanda, con la reducción de precios se puede conseguir mayor participación en el mercado sobre los competidores y aumentar las utilidades. Al lanzar un nuevo producto que sea realmente innovador, se coloca a la empresa con una ventaja competitiva lo que permite se incremente la demanda y el margen de beneficio. La medición cuantitativa de los gastos realizados en cada actividad de innovación dentro de la empresa, o en un país, pueden ser usados como indicadores junto con otros indicadores de resultados para calcular el retorno económico obtenido por actividades de innovación.

En el segundo apartado se mencionó la innovación radical y la innovación incremental. De acuerdo con los autores Costa y Jongen (2006 citado por Bigliardi y Galanakis 2020) en la industria de alimentos solo el 2,2 % de las innovaciones son innovaciones disruptivas, debido a que la inversión para este tipo de innovaciones requiere un mayor inversión económica o financiamiento, mientras que el 77% del total son innovaciones incrementales y pueden ser realizadas de manera más rápida y con menor inversión. El costo de no invertir y quedarse atrás de la competencia puede ser más perjudicial que incluso puede llevar a una empresa a quedarse fuera del mercado. Cuando hay nuevas innovaciones las empresas competidoras imitan las innovaciones, mientras que las empresas que no actúan enfrentan pérdidas de mercado incluso la quiebra. Obviamente a pesar de tener ingresos positivos por sus ventas, en los análisis financieros clásicos con una tasa de retorno por debajo de la tasa de interés se puede enfrentar la empresa a la banca rota (Kurz, 2008).

Otra forma de ver las ventajas de la innovación sobre la rentabilidad de la empresa es mediante la protección de la propiedad intelectual de acuerdo con, Galanakis (2021) este tiene un valor comercial que puede ser capitalizable por la empresa mediante la generación de ingresos a través del uso de licencias o atracción de inversiones. Así mismo se debe proteger y explotar siguiendo las practicas científicas y comerciales con la presentación de solicitudes de patentes, registro de marcas, derechos de autor, patentes, así como precautelar los secretos comerciales. Una patente prohíbe el uso arbitrario de producir, vender, utilizar adueñarse de la invención.

Capponi y otros (2019) mediante la encuesta realizada a 174 empresas privadas de Inglaterra, ganadores de un premio a la innovación presenta que del 80 % de innovaciones que fueron consideradas como patentables solo el 67% fueron patentadas, por temor de las

empresas a ser copiadas y por falta de conocimiento las manejaron bajo la modalidad de apropiabilidad.

Es importante tener claras las políticas y reglamentaciones gubernamentales del país las cuales pueden perjudicar o beneficiar a las empresas que introducen innovaciones al mercado. Por ejemplo; ante un reclamo del consumidor por mal manejo de información a través de estrategias de comunicación de marketing que contemplen publicidad engañosa que conduzcan a la confusión del consumidor, pueden llevar al pago de sanciones que contempla la Ley orgánica de Defensa del Consumidor número 2000-21 (2000).

Por otra parte, las innovaciones de carácter sostenible como el fomento de la economía circular que promueva la reducción, el reúso, reciclaje de subproductos como los desechos alimentarios en el caso de la industria alimentaria, para la generación de nuevos bienes o productos, las empresas en algunos casos pueden aplicar a la reducción de impuestos, lo que pueden verse reflejados en el estado de resultados de la empresas, el “good will” y sostenibilidad de las empresas (Galanakis, 2021).

## **Conclusiones y recomendaciones**

La innovación como conceptualizan los autores mencionados en este ensayo debe partir de le entendimiento del consumidor para que este tenga éxito, esto brindará a la empresa a la región o país una ventaja competitiva que la diferenciará en el mercado. Los autores enfatizan sobre la educación y la tecnología como base principal para la innovación.

Por otra parte, la innovación la recomiendan que sea de forma constante y estar definida dentro del marco de la estrategia organizacional como modelo de negocio, ser parte de la agenda del gobierno de turno, el cual debe asignar un presupuesto y actores que promuevan e incentiven la innovación y el emprendimiento en el Ecuador.

Se observa, la importancia de crear e implementar la cultura de innovación dentro de las organizaciones donde se involucre a todos los actores de la cadena de valor y las innovaciones no solo surjan de un departamento determinado de la compañía. Se valora la importancia de identificar las necesidades y tensiones que los consumidores presentan para que las innovaciones den soluciones y sean exitosas en el tiempo, es decir estar a la vanguardia de las nuevas tendencias y preferencias, a las que el consumidor le da valor. Esto

en el momento actual implica el cuidado del medio ambiente, el promover estilos de vida más saludables, el foco en los recursos no renovables y fomento de economía circular.

Para la implementación de la innovación se enfatiza y recomienda crear ambientes de innovación donde se fomente la confianza y generación de creatividad, la interacción de la empresa con el entorno y la apertura para realizar innovación abiertas de manera colaborativa con las universidades, empresas públicas y privadas con manejo de las buenas relaciones, la transparencia y valores entre las partes, para promover la innovación a todos los niveles.

Continuando con la implementación se da relevancia a la acción de las políticas públicas del gobierno en pro del emprendimiento e innovación que permita la facilidad y acceso a capitales semillas, fomento de las relaciones internacionales como fuente de creación de redes de innovación y emprendimiento es el camino cierto del Ecuador como acción para la creación de nuevas fuentes de trabajo y desarrollando de la economía.

Finalmente, se recomienda fomentar la inversión en la educación, ciencia, tecnología e investigación tanto de la empresa pública como privada que son los puntos de partida de las invenciones que en muchos casos pueden volverse innovaciones exitosas las cuales hemos visto han sido el motor de la economía de las regiones y los países. La acción del gobierno en fomentar políticas y regulaciones justas de protección al consumidor e incentivos a las empresas para promover la innovación es de urgente importancia para la innovación en Ecuador.

## Referencias

- Agyei-Boapeah, H., Evans, R., & Nisar, T. M. (2022). Disruptive innovation: Designing businessplatforms for new financial services. *Journal of Business Research*, 150, 134-146. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.05.066>
- Argoathy, A., & Álvarez, N. G. (2019). Drivers of innovation in state-owned enterprises: evidence to public enterprises from Ecuador. *Revista de Administração Pública*, 53, 45-63.  
<https://www.scielo.br/j/rap/a/jMvKffXKTMWvfsqShBsRqDk/?format=pdf&lang=en>
- Becker, M. C., Esslinger, H. U., Hedtke, U., & Knudsen, T. (2005). Development by Joseph A. Schumpeter: Introduction (No. hal-00279162).
- Bigliardi, B., Filippelli, S., & Tagliente, L. (2022). Industry 4.0 and Open Innovation: evidence from a case study. *Procedia Computer Science*, 200, 1796-1805. DOI: 10.1016/j.procs.2022.01.380
- Bigliardi, B., & Galanakis, C. (2020). Innovation management and sustainability in the food industry: concepts and models. In *The interaction of food industry and environment* (pp. 315-340). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816449-5.00010-2>
- Bigliardi, B., & Galati, F. (2013). Models of adoption of open innovation within the food industry. *Trends in Food Science & Technology*, 30(1), 16-26.  
<https://doi.org/10.1016/j.tifs.2012.11.001>
- Capponi, G., Criscuolo, P., Martinelli, A., & Nuvolari, A. (2019). Profiting from innovation: Evidence from a survey of Queen's Awards winners. *Structural Change and Economic Dynamics*, 49, 155-169. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2019.02.002>
- Coad, A., Pellegrino, G., & Savona, M. (2016). Barriers to innovation and firm productivity. *Economics of Innovation and New Technology*, 25(3), 321-334.  
DOI:10.1080/10438599.2015.1076193
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. HarperCollins Publishers Inc. New York. [http://untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan\\_Digital\\_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation%20and%20entrepreneurship.PDF](http://untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation%20and%20entrepreneurship.PDF)
- Drury, D. H., & Farhoomand, A. (1999). Innovation diffusion and implementation.

- International Journal of Innovation Management, 3(02), 133-157.  
<https://doi.org/10.1142/S1363919699000074>
- Dutta, S., Lavin, B., León, L. & Wunsch-Vincent, S. (2022). Global innovation index 2022. What is the future of innovation-driven growth? 15th Ed.  
<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-section1-en-gii-2022-at-a-glance-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>
- Gaitán-Cremaschi, D., Klerkx, L., Aguilar-Gallegos, N., Duncan, J., Pizzolón, A., Dogliotti, S., & Rossing, W. A. (2022). Public food procurement from family farming: A food system and social network perspective. *Food Policy*, 111, 102325. DOI:10.1016/j.foodpol.2022.102325
- Galanakis, C. M. (Ed.). (2021). *Innovation strategies in the food industry: Tools for implementation*. Academic Press.  
<https://www.sciencedirect.com/book/9780128037515/innovation-strategies-in-the-food-industry>
- Global Innovation Management Institute. (2013). *Guía de la gestión de innovación. Una guía para innovación breakthrough*. <https://giminstitute.org/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Medina, H. R. B., Aguirre, R. E. C., & González, V. H. (2020). Eco-innovation in manufacturing companies from Colombia and Ecuador. 18th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology.  
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2020.1.1.308>
- Neira, I., Guerrero, M., Calvo, N., del Mar Fuentes, M., Fernández-Laviada, A., Leporati, M., & Torres, A. J. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2020-2021 (Vol. 256)*. Ed. Universidad de Cantabria.  
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
- Kamasak, R. (2015). Determinants of innovation performance: A resource-based study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 1330-1337.  
 DOI:10.1016/j.sbspro.2015.06.311
- Kuzma, J., Cuchiara, M., Grieger, K. D., & Merck, A. W. (2022). What Role Does Regulation



- Play in Responsible Innovation of Nanotechnology in Food and Agriculture? Insights and Framings from US Stakeholders. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 42(3). DOI:10.1177/02704676221102066
- Kurz, H. D. (2008). Innovations and profits: Schumpeter and the classical heritage. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 67(1), 263-278. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2007.08.003>
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2021). *Lead and disrupt: How to solve the innovator's dilemma*. Stanford University Press.
- Oslo. (2006). *Manual de OSLO guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*, 3 a edición, OCDE y Eurostat. <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>
- OFICIAL, D. D. R., & INNOVACION, O. D. E. E. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*. [https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter\\_1990\\_the\\_competitive\\_advantage\\_of\\_nations.pdf](https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_the_competitive_advantage_of_nations.pdf)
- Rosenthal, A., Guedes, A. M. M., dos Santos, K. M. O., & Deliza, R. (2021). Healthy food innovation in sustainable food system 4.0: integration of entrepreneurship, research, and education. *Current Opinion in Food Science*, 42, 215-223. <https://doi.org/10.1016/j.cofs.2021.07.002>
- SENESCYT, (2020). *Educación Superior Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales en Cifras. Versión 2.0. Gobierno Nacional del Ecuador*. <https://siau.senescyt.gob.ec/estadisticas-de-educacion-superior-ciencia-tecnologia-e-innovacion/>
- Silva-Castellanos, T. F., & Agredo Díaz, M. L. (2018). Innovation in Companies operating in the Foodstuffs Sector of Colombia. An analysis from the perspective of open innovation. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 34(61), 31-44.

- Solo, C. S. (1951). Innovation in the capitalist process: A critique of the Schumpeterian theory. *The quarterly journal of economics*, 417-428. <http://www.jstor.org/stable/1882222>
- Suárez, D., Erbes, A., & Barletta, F. (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Teoría de la innovación*, 1-640. ISBN: 978-84-669-3710-8
- Suárez, O. M. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 2(25). ISSN: 0122-1701 <https://www.redalyc.org/pdf/849/84911685037.pdf>
- Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). Providing a framework for measuring innovation within companies. *Procedia Technology*, 1, 583-585. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2012.02.127>
- Trott, P. (2017). *Innovation Management and new product development* (6th ed.). Portsmouth business school. [https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20INOVASI/Innovation%20Management%20and%20New%20Product%20Development%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20INOVASI/Innovation%20Management%20and%20New%20Product%20Development%20(%20PDFDrive%20).pdf)
- Ugalde-Binda, N., Balbastre-Benavent, F., Canet-Giner, M. T., & Escribá-Carda, N. (2014). The role of intellectual capital and entrepreneurial characteristics as innovation drivers. *Innovar*, 24(53), 41-60.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, María Elizabeth Bucheli Armijos, con C.C: # 1803200623 autora del trabajo de titulación: *El rol de la Innovación en el desempeño empresarial en Ecuador*, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de junio de 2023.

f. \_\_\_\_\_

Nombre: María Elizabeth Bucheli Armijos

C.C: 1803200623



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

|   |   |  |    |
|---|---|--|----|
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>                        | El rol de la Innovación en el desempeño empresarial en Ecuador  |  |    |
| <b>AUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>             | María Elizabeth Bucheli Armijos   |  |    |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b> | Zerda Barreno Elsie Ruth  |  |    |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>                               | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil   |  |    |
| <b>UNIDAD/FACULTAD:</b>                           | Sistema de Posgrado   |  |    |
| <b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>                     | Maestría en Administración de Empresas  |  |    |
| <b>GRADO OBTENIDO:</b>                            | Magíster en Administración de Empresas  |  |    |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>                      | 07 de junio de 2023.  | <b>No. DE PÁGINAS:</b>                 | 15 |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>                           | Innovación, empresas  |  |    |
| <b>PALABRAS CLAVES/<br/>KEYWORDS:</b>             | Innovación, Rentabilidad Empresarial, Ciencia y Tecnología  |  |    |
| <b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>       | <p>En un mundo cambiante donde el conocimiento, los productos, los servicios, la tecnología se tornan obsoletos en cuestión de semanas o meses. La innovación, es un enfoque de desarrollo que las empresas con deseo de mantener, incrementar y superar a su competencia para ganar mayor participación de mercado generan estrategias dirigidas a la acción en descubrir, hallar e identificar; las tensiones, dolores, necesidades de los clientes y consumidores. Emitiendo respuestas rápidas que cumplan con las expectativas y faciliten soluciones a las necesidades de los clientes, las cuales deben ir alineadas con la responsabilidad social, medioambiental, sustentabilidad y rentabilidad empresarial. El presente documento recoge información teórica acerca de la innovación y el rol que tiene en el desempeño empresarial en Ecuador. Actualmente, en Ecuador no hay un seguimiento a las empresas tanto públicas como privadas en cuestión de innovación, como, por ejemplo, montos de inversión y la tasa de retorno de las inversiones por innovación. El presente ensayo incluye la revisión teórica acerca de los temas relacionados a la innovación: en el primer apartado se recogen los conceptos básicos de innovación, en el segundo apartado se describe la innovación en las empresas, en el tercer apartado se resume información de la innovación en el Ecuador, en el cuarto apartado se describe la medición de la innovación en las empresas y por último conclusiones y recomendaciones. Finalmente se plantea para un futuro estudio, determinar la inversión en innovación versus el retorno en empresas públicas como privadas en Ecuador para generar indicadores económicos que puedan ser visualizados y aporten información que motive a los capitales extranjeros y empresarios ecuatorianos a seguir invirtiendo en innovación ciencia y tecnología</p> |  |    |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                               | <input checked="" type="checkbox"/> SI  | <input type="checkbox"/> NO            |    |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>                     | <b>Teléfono:</b> +593-0995701786  | <b>E-mail:</b> elissabucheli@gmail.com |    |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>               | <b>Nombre:</b> María del Carmen Lapo Maza   |  |    |
|   | <b>Teléfono:</b> +593-4-3804600   |  |    |
|   | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec">maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec</a>   |  |    |
| <b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>             |   |  |    |
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>         |   |  |    |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>                      |   |  |    |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>           |   |  |    |