

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TEMA:

**Análisis de la incidencia de las redes sociales en la
construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes.**

AUTORA:

Ramírez Núñez, Thais Carolina

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTORA:

Psic. Cl. Ruiz Guerrón, Ginger Justine, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

7 de septiembre del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Ramírez Núñez, Thais Carolina**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**.

TUTORA



Firmado electrónicamente por:
**GINGER JUSTINE RUIZ
GUERRON**

f. _____
Psic. Cl. Ruiz Guerrón, Ginger Justine

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Psic. Cl. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes

Guayaquil, a los 7 del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ramírez Núñez, Thais Carolina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA

f. _____
Ramírez Núñez, Thais Carolina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Ramírez Núñez, Thais Carolina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

f. _____
Ramírez Núñez, Thais Carolina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE COMPILATIO

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes.

La investigación se basa en la subjetividad femenina desde las redes sociales a partir de bases teóricas bibliográficas y entrevistas a profesionales que mantengan experiencia en el tema expuesto. El objetivo es analizar la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad del adolescente. Por ello, se buscó como se determina el proceso de la construcción de la subjetividad, se analizó como influyen de las redes y que identificaciones abrieron esta apertura para que el adolescente correspondiera a su significancia a modo de un ideal identificatorio. Es así que, el resultado teórico de la investigación sitúa al adolescente con la búsqueda de nuevos significantes según cada época tecnológica donde lo efímero es lo que afluje. Por ende, la identificación de lo femenino en la era tecnológica se presencia como masivo, ya que, el concepto de la feminidad es variante según la época y al estar expuesto a diferentes variables no logra una estabilidad de una sola significación.

3% Similitudes **3%** Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes.docx ID del documento: 267f27495a586a18b7adbdbd9a5e84ebe4d059b9 Tamaño del documento original: 428.38 kb Autor: Thais Carolina Ramirez Nuñez	Depositante: Thais Carolina Ramirez Nuñez Fecha de depósito: 24/8/2023 Tipo de carga: url_submission fecha de fin de análisis: 24/8/2023	Número de palabras: 24.273 Número de caracteres: 150.630
--	---	---

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes.

LA AUTORA: Ramirez Nuñez, Thais Carolina

INFORME ELABORADO POR:



Firmado electrónicamente por:
**GINGER JUSTINE RUIZ
GUERRON**

f. _____

Psic. Cl. Ruiz Guerrón, Ginger Justine

Guayaquil, a los 7 días del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerles a mis padres Irlanda Núñez y John Ramírez, quienes me apoyaron durante mi desarrollo personal y profesional, y a su vez, me dieron su apoyo incondicional a nivel académico y emocional. Son ellos quienes me han enseñado a perseverar si caigo y seguir intentando hasta conseguirlo. Y gracias a ellos sigo adelante, buscando ser mi mejor versión día a día.

Es necesario resaltar a las amistades que he creado a lo largo de la carrera y fuera de esta, siendo soportes que me han brindado apoyo en cada faceta de mi vida. Resalto a mi querida Ana Martínez, quien la vida me presentó y rápidamente pudimos compaginar. A Alex Ochoa, que me enseñó el valor de preocuparme profundamente por aquello que quieres, y por quienes quieres. A Paola Bastidas, quien de forma constante me demuestra la belleza de la amistad sana y sincera. A mi mejor amigo César García, quien estuvo en los momentos más duros y a su vez, con su característica mesura me enseñó a ser más racional en aquellos momentos en los que lo necesitaba. A Nicole Pilco, con quien pude adoptar una perspectiva diferente de ver la vida, y finalmente a María de los Ángeles, con quien pude reafirmar con su ejemplo, lo maravilloso que es demostrarles amor a tus seres queridos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

DEDICATORIA

A aquellas adolescentes que no se consideran dentro de lo definido como “femenino” y no saben si tienen que entrar en la variada concepción de lo que es ser mujer. Donde se establece una imagen que se vende como figura idealizada del “llegar a ser” provocando que la imagen de nuestro cuerpo se vea implicada como repercusión de tantas modalidades figurativas.



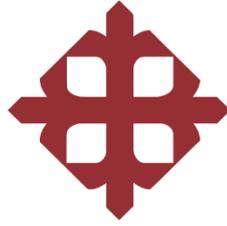
**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
PSIC. CL. MARIANA ESTACIO, MGS
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CALIFICACIÓN

NOTA: _____

ÍNDICE

RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema.....	5
<i>Pregunta general</i>	7
<i>Pregunta específica</i>	7
Objetivos.....	7
<i>Objetivo general</i>	7
<i>Objetivos específicos</i>	8
Justificación	8
CAPÍTULO 1.....	10
LA CONSTRUCCIÓN SUBJETIVA DE LA FEMINIDAD Y SUS SEMBLANTES EN LA ADOLESCENCIA	10
Conceptualización sobre la construcción subjetiva.....	10
Recorrido teórico de la sexualidad y el goce femenino	13
La feminidad desde el campo psicoanalítico.....	17
La metamorfosis de la pubertad y la adolescencia femenina.....	19
Efectos subjetivantes en las adolescencias de hoy:	22
CAPÍTULO 2.....	26
LAS REDES SOCIALES EN LA ÉPOCA DE LA HIPERMODERNIDAD.	26
El impacto de las redes sociales en la actualidad	26
Un tiempo hipermoderno: del vacío al consumismo	29
La hipermodernidad y los cambios trascendentes en el sujeto moderno	33
CAPÍTULO 3.....	36

LAS REDES SOCIALES Y SU ARTICULACIÓN EN LAS SUBJETIVIDADES FEMENINAS ADOLESCENTES.....	36
Las redes sociales y sus efectos desubjetivizantes	36
Influencia del modelo de la imagen femenina	38
CAPÍTULO 4.....	41
MARCO METODOLÓGICO.....	41
Enfoque.....	41
Paradigma/modelo	41
Método	42
Técnicas de recolección de información	43
Instrumento	43
Población	43
CAPÍTULO 5.....	44
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
Análisis de resultados: encuentro con profesionales	44
CONCLUSIONES	48
REFERENCIA.....	50
ANEXOS.....	54

RESUMEN

La investigación se basó en la subjetividad femenina desde las redes sociales donde se implementó bases teóricas bibliográficas y entrevistas a profesionales que mantuvieron experiencia en el tema expuesto. El objetivo era analizar la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad adolescente. Por ello, desde lo investigado se determinó el proceso de la construcción de la subjetividad adolescente y la influencia de las redes sociales situado como aquello que repercute a las identificaciones del adolescente con la finalidad que corresponda a su significancia obtenida por los medios de la red social a modo de un ideal identificatorio. Es así como, el resultado teórico de la investigación situó al adolescente moderno con la búsqueda de nuevos significantes que produjeron desde la época tecnología donde lo efímero es lo que afluye. Por ende, la identificación de lo femenino en la era tecnológica se presenció como masivo, ya que, el concepto de la feminidad es variante según la época y al estar expuesto a diferentes variables no logra una estabilidad de una sola significación.

Palabras claves: Feminidad; Adolescentes; Subjetividad; Redes Sociales; Ideal; Identificaciones

ABSTRACT

The research is based on female subjectivity from social networks, based on theoretical bibliographic bases and interviews with professionals who have experience in the subject. The aim is to analyze the incidence of social networks in the construction of adolescent subjective femininity. Therefore, we looked for how the process of constructing subjectivity is determined, we analyzed how networks influence and which identifications the adolescent corresponds to its significance as an identifying ideal. Thus, the theoretical result of the research situates the adolescent with the search for new signifiers in a technological age where the ephemeral is what flows. Therefore, the identification of the feminine in the technological age is massive, since the concept of femininity varies according to the age and being exposed to different variables does not achieve a stability of a single meaning.

Palabras claves: Feminidad; Adolescentes; Subjetividad; Redes Sociales; Ideal; Identificaciones

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el concepto de la feminidad, como también la imagen se encuentran atravesadas por la época tecnológica, la cual vende un concepto variante de su significancia. Los sujetos que se ven relacionados por estas coordenadas son mayormente adolescentes, quienes se ven afectados desde el plano subjetivo. Las afectaciones que subsisten son a nivel corporal y psíquico, es así como, las redes sociales vienen a ser un elemento protagonista, donde la subjetividad toma un papel determinado por el imaginario, simbólico y real que se exponen en estas plataformas. Por ello, las redes sociales son representadas como un objeto de distracción masiva, los cuales vehiculizan significantes a modo de representaciones de un deseo. La feminidad es descrita desde el estadio edípico, así mismo mantiene una significación homogénea que cambia con la cultura. En síntesis, las redes sociales influyen en la feminidad y la construcción, como resultante de la influencia de la era tecnológica.

A esto, los recientes datos plasman realidades que se viven en las redes sociales. Por ejemplo, un estudio reciente menciona que:

Facebook se ha visto últimamente "plagada" por un importante volumen de contenidos indeseables relacionados con la raza, la realeza, la religión, la difamación, la suplantación de identidad, las apuestas en línea y los anuncios de estafas, según declaró en un comunicado la Comisión de Comunicaciones y Multimedia de Malasia. (CNN, 2023, sección "Malasia emprenderá acciones legales contra Meta por los contenidos "indeseables" en Facebook", párr. 3).

En esta misma vía, se exponen problemáticas juveniles entorno a los estereotipos o ideales. Otro estudio realizado por Begonya Enguix, antropóloga y profesora de la UOC, citada por la revista online La Vanguardia, expresa que:

Se añaden las redes sociales y el uso que hacen de ellas los chicos y chicas cada vez más jóvenes. Unas redes sociales mediatizadas, indica, por la imagen, ya que es la imagen que se proyecta en ellas la que estructura las relaciones y la convierte en una medida del éxito. (La vanguardia, 2017,

sección “La hipersexualización de la sociedad: niñas sexis, infancia frágil”, párr.2).

Por otra parte, un artículo web de la Universidad de UTAH, titulado: “El impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes”, plasma que:

Según un estudio reciente de Facebook, Instagram tiene efectos nocivos entre una parte de sus millones de usuarios jóvenes, en particular las adolescentes. Los resultados indican que Instagram empeora los problemas de imagen corporal de una de cada tres adolescentes. A esto, Jessica Holzbauer, trabajadora social clínica licenciada en el Instituto Huntsman de Salud Mental, afirma que: "La información que publican los adolescentes es un factor, otro es la información que reciben. Las redes sociales les dan acceso a imágenes, personas e ideas a las que de otro modo no podrían acceder. (Universidad de UTAH, 2023, sección “el impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes”, párr.4)

Siendo así, que las tendencias que se promueven en estas plataformas determinan un *status quo*, una identidad y atribuyen una personalidad al sujeto que consume dichos contenidos, marcados por estereotipos o ideales a seguir. Dichas plataformas, que van en un sentido de la comunicación, se han convertido en una adicción. A esto, una de las poblaciones más afectadas son los adolescentes. Esto se relaciona con el uso de estas herramientas, las cuales permiten la conexión con amigos, compartir experiencias y hablar de sí mismo; hasta llegar a marcar impasses en la construcción subjetiva. Como también, marcar estándares de la feminidad.

Sin embargo, la feminidad es un concepto que va a ir variando, debido a las épocas que van transitando. A su vez, esta tiene una diferencia entre lo que es el sexo biológico y el género como una construcción cultural, llegando a relacionarse con las representaciones transubjetivas que van cambiando frente a las diferentes épocas. La investigación se relaciona con los imaginarios sociales que se mantienen en el concepto de feminidad en las redes sociales, en el adolescente. Fuller (1993) describe precisamente la construcción cultural y los imaginarios sociales referente al género y su discurso con la feminidad:

Cada cultura elabora simbólicamente sus propias identidades de género a partir del hecho biológico de las diferencias entre los sexos. Esto supone que la identidad de género se constituye a partir de un proceso donde cada individuo aprende lo que es ser hombre o mujer, a asumir los roles y actitudes que le son propios y a interpretarse a sí mismo según dichos parámetros. Por ello, para hablar de femineidad o masculinidad es necesario referimos al juego de discursos, procesos de socialización y representaciones que los diferentes grupos se hacen sobre lo femenino y lo masculino (p.7).

Por otro lado, en la pubertad hay que tomar en cuenta que el sujeto pasa por transformaciones tanto corporales como psíquicas. Desde la perspectiva psicoanalítica, Miller (2015) definirá la adolescencia como:

Una construcción con el espíritu de la época, en donde todo es artificio significativo. Para el psicoanálisis es esencialmente: la salida de la infancia, de la pubertad, momento biológica y psicológicamente demostrado; la diferencia de sexos que representa una expansión sexual, una expansión en el desarrollo, en la historia de la sexualidad y la intromisión del adulto en el niño, que para Freud es cuando el narcisismo se reconfigura. (p. 3)

Por consiguiente, la investigación corresponde al dominio 5: Educación, comunicación, arte y subjetividad de la UCSG, por su objetivo de configurar los sistemas conceptuales de las disciplinas científicas. Este dominio corresponde a *los procesos de identidad y de generación de la subjetividad*, que implican diversas dimensiones de carácter *biopsicosocial-cultural* los cuales pertenecen a esta investigación.

Al ser una investigación que pretende analizar la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la femineidad del adolescente, pertenece al *eje social del plan de Creación de Oportunidades*, promoviendo *la salud tanto corporal y psicológica* de los sujetos. Por ello, esta es una investigación que se deriva de un problema social. Es primordial mantener una contención que hable de la imagen corporal y psicológica. Al hablar de femineidad, se precisa un plan de creación de oportunidades con un *desarrollo sostenible de salud y bienestar*, ya que se habla de la imagen del adolescente y las afectaciones que provocan en la misma a nivel psicológico, guardando correspondencia al área de la Psicología Clínica. Desde una mirada particular,

las plataformas como: Facebook, Instagram y Tiktok son de gran influencia para chicas jóvenes que desean seguir el modelo corpóreo de otras, sintiendo que son aptas a entrar a esa “normalidad” la cual cambia de forma constante. Finalmente, la investigación es necesaria y relevante para evidenciar que las redes son de gran influencia en lo femenino a nivel subjetivo, respondiendo al *área profesional de nivel sociocrítico*. La accesibilidad de la investigación va a constar de *artículos científicos, entrevistas a profesionales y la herramienta principal: las redes sociales*. La metodología utilizada es *cualitativa* con el *método descriptivo* a partir del paradigma *interpretativo*. Las *técnicas* que se utilizarán son *fuentes bibliográficas y entrevista semidirigidas hacia profesionales*.

Por último, se desglosa el contenido que plasma cada capítulo. Siendo así, que el *primer capítulo* se relaciona con la construcción subjetiva de la feminidad y sus semblantes en la adolescencia, explicando el Edipo y la adolescencia frente a la pérdida del cuerpo. El *segundo capítulo* hablará de las redes sociales en la época de la hipermodernidad y su incidencia en lo femenino, el postmodernismo y cómo influye las redes sociales en el sujeto. El *tercer capítulo* expone las redes sociales y su articulación en las subjetividades femeninas adolescentes. El *cuarto capítulo* es el marco metodológico que se utiliza para la investigación y por último *el quinto capítulo* se presenta el análisis de resultados de las entrevistas a profesionales, con el fin de exponer cómo se relacionan dichas plataformas con la subjetividad femenina, por ejemplo: Instagram y Facebook, en referencia al concepto de feminidad.

Planteamiento del problema

En el psicoanálisis el proceso de la subjetivación de la feminidad se ve articula por el Edipo en primera instancia. En este caso la niña tiene como primer objeto de amor a la madre misma que luego será remplazada por el padre. Esto se debe a la función fálica que presenta el sentido sexual de los síntomas, llegando a enmascarar lo real, ya que esta se inscribe como suplencia del saber sexual que no existe.

El complejo de Edipo es en la mujer el resultado final de un desarrollo más prologando; no es destruido por el influjo de la castración, si no creado por él; escapa a las intensas influencias hostiles que en el varón producen un efecto destructivo, e incluso es frecuentísimo que la mujer nunca lo supere. Por eso son más pequeños y de menos alcance los resultados culturales de su descomposición, Probablemente no se yerre aseverando que esta diferencia en el vínculo recíproco entre complejo de Edipo y complejo de castración imprime su cuño al carácter de la mujer como ser social. (Freud,1927/1931, p.232)

Una vez que la fase Edípica finalice, el sujeto va a pasar por la pubertad en la cual se establece una reformulación a nivel subjetivo. El fantasma en la pubertad hace que el sujeto se oriente en la realización sexual. Durante la infancia la significación fálica se produce, pero se verifica en la pubertad en función al encuentro con el Otro sexo, en este nos ubicaremos en el síntoma para determinar cómo cada sujeto goza de su inconsciente, ubicándose como la posición sexuada que cada sujeto toma ya sea hombre o mujer. Podemos decir que la adolescencia sería considerada como una etapa donde se lucha por la identidad, debido a las contradicciones afectivas, fracturando su propia realidad y aceptando la realidad del otro. La subjetivación de este sujeto incluye la capacidad de aceptar su historia infantil, para establecer nuevas alianzas con su cuerpo, con sus relaciones, instancias psíquicas y realidad. A esto Van (2016), añadirá que:

La comunicación ha evolucionado con la práctica social cotidiana, relacionadas con los teléfonos y el telégrafo como incidente histórico de esta evolución. La nueva creación de tecnologías provocó que lo genérico se vuelva personalizado. Las redes sociales forman parte de la conectividad por medio de conectores de nuevos servicios sociales. Los medios solían ser manifestaciones informales y efímeras de la vida social. Las plataformas modernas alteraron la naturaleza de esta comunicación pública y privada (p.12).

Ergo, las redes sociales de alguna forma se vinculan con los adolescentes “Distintos medios vehiculizan al significante; tejiendo redes a lo largo de la historia, sirviendo como soportes del deseo, del erotismo, del encuentro imposible entre los sexos. Hoy internet lo sustancializa, multiplica

su valor” (Bousoño, Mazzoni, edelsztein & Naparstek,2021, p.124). A través de las redes se aprecia esta sugestión de pensamientos inconscientes con significantes amo relacionada con la conectividad de lo virtual. En la actualidad, estaríamos hablando de Otro social marcado por las redes sociales permitiendo la comunicación, imágenes, representaciones/modelos y diversas interacciones. Desde el punto de vista de la feminidad, el contenido de las redes puede contener imágenes que demuestra una figura como objeto sexual, conllevando a representaciones objetualizadas que se ven atravesados por los medios de publicidades que llevan a vías sexuales y estandarizaciones de lo que es ser “mujer” y lo que conlleva lo “femenino”.

Pregunta general

¿Cuál es la incidencia de las redes sociales en el proceso de construcción subjetiva de la feminidad en la adolescencia?

Pregunta específica

- ¿Cuál es el proceso de construcción subjetiva de la feminidad en la adolescencia?
- ¿Qué son las redes sociales?
- ¿Qué aspectos de las redes sociales inciden en el proceso de construcción subjetiva de la feminidad?
- ¿Cómo influyen las redes sociales en la subjetividad femenina en la adolescencia?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en la adolescencia por medio de fuentes bibliográficas y entrevistas a profesionales.

Objetivos específicos

- Determinar el proceso de construcción subjetiva de la feminidad mediante una reflexión teórica.
- Analizar las redes sociales como principal actor en la identidad y construcción subjetiva mediante fuentes bibliográficas.
- Identificar los aspectos de las redes sociales que inciden en el proceso de construcción subjetiva de la feminidad a través de datos obtenidos en entrevistas a profesionales.
- Establecer los criterios de la construcción subjetiva de la feminidad y el impacto de las redes sociales por medio de los datos obtenidos en entrevistas a profesionales.

Justificación

La investigación facilita entender a nivel teórico la subjetividad adolescente y como elementos que son parte de la era moderna en este caso la tecnología se refleja en este sujeto que se encuentra en una reconstrucción de nuevos significantes. Es así como el sujeto llega a tomar ciertos elementos identificatorios por medio de las pantallas, por lo tanto, si ubicamos al sujeto femenino de esta era se logra observar que se sitúa esta acogida de un elemento que lo identifique. El trabajo de titulación presentado tiene como objetivo establecer un criterio teórico sobre las subjetividades femeninas en la era tecnológica de las redes sociales.

Al hablar de adolescentes femeninas y su subjetividad se sitúa la masificación de información de las redes. Esto quiere decir que, las adolescentes al tener una red de información amplia y globalizada tienden a varios modelos identificatorios. Por ello, estas identificaciones son inestables representadas como pasajeras. Este es el resultado de una era rápida donde la información cambia constantemente. Por ende, la variabilidad es algo que tiene en común con el concepto de feminidad, ya que, no existe una mujer absoluta a la cual se pueda tomar como la principal referencia. Esto se debe

a que, la feminidad es un concepto amplio y variado que no se simplifica en una sola significancia resultando efímera.

Es así como la investigación guarda un ámbito teórico bajo la metodología cualitativa con el paradigma interpretativo que sirve para verificar teorías bajo hechos que sean observables para el propio sujeto. El método de investigación es el descriptivo en el tema de subjetividades adolescentes femeninas además que, estas van a ser sustentadas por medio de investigaciones bibliografías que hablen del tema expuesto. La técnica que se empleó en la recolección de información son entrevistas dirigidas con un guion de preguntas, por último, el instrumento utilizado son entrevistas a profesionales de los cuales se recolectaran los datos obtenidos sumado a que la población a la que se dirige la investigación es hacia mujeres adolescentes mediante bases teóricas que sustente la influencia de las redes sociales en las feminidades adolescentes.

La principal problemática al realizar la investigación es el hecho de no obtener tanta información actual referente al tema, sin embargo, la información obtenida ayudo a alcanzar resultados a nivel teórico de la investigación los cuales remiten que el adolescente femenino tiene una identificación momentánea a través de las redes sociales. El proyecto va a desglosarse por los siguientes capítulos: El *primer capítulo* se relaciona con la construcción subjetiva de la feminidad y sus semblantes en la adolescencia, explicando el Edipo y la adolescencia frente a la pérdida del cuerpo. El *segundo capítulo* hablará de las redes sociales en la época de la hipermodernidad y su incidencia en lo femenino, el postmodernismo y cómo influye las redes sociales en el sujeto. El *tercer capítulo* expone las redes sociales y su articulación en las subjetividades femeninas adolescentes. El *cuarto capítulo* es el marco metodológico que se utiliza para la investigación y por último *el quinto capítulo* se presenta el análisis de resultados de las entrevistas a profesionales, con el fin de exponer cómo se relacionan dichas plataformas con la subjetividad femenina, por ejemplo: Instagram y Facebook, en referencia al concepto de feminidad.

CAPÍTULO 1

La construcción subjetiva de la feminidad y sus semblantes en la adolescencia

La subjetividad desde la feminidad está constituido primero por la fase pre-edípica del sujeto y su construcción con relación a la castración y objeto de amor de la infancia. En la adolescencia se sufre un cambio de desestructuración, que provoca que el sujeto se enfrente a un real inconmensurable que atañe una angustia por su despertar sexual del que devienen nuevos significantes y goces. Por ello, se dará paso a cuestiones entorno a la metamorfosis de la pubertad y la influencia que mantienen estos cambios en el sujeto contemporáneo.

Conceptualización sobre la construcción subjetiva

La construcción de la subjetividad va ligada a las herramientas que el sujeto posee para una representación de sí mismo, esto quiere decir que se construye a través del simbolismo, la comunicación y el pensar. La influencia social se vincula con los lazos parentales y socioculturales que permiten al sujeto recibir y adoptar herramientas que le ayuden a su convivencia. A ello, Foucault (1983) concibe a la subjetividad como un:

Modo en que el sujeto hace la experiencia de sí mismo. Las especificidades de una época, sus significaciones imaginarias y los discursos, funcionan como dispositivos sociales en tanto “conjunto resueltamente heterogéneo que implica discursos, instituciones, disposiciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados escritos, proposiciones filosóficas, etc. Y en tanto dispositivo, dispone y produce subjetividades particulares y delimita un universo de prácticas que lo constituyen y que modelan sujetos que lo sostienen y reproducen”.
(p.184)

Las funciones estructurantes de la subjetividad van ligadas a las funciones maternas, paternas y de campo social, articuladas al campo simbólico. “La función materna nutre, asiste, arrulla, mima. El psiquismo tiende a evitar la angustia, el sufrimiento. Cuando no puede huir de estas situaciones las debe metabolizar, buscar su representación, su simbolización, ordenarlas. Poder nombrarlas, explicarlas. De este modo cede la angustia” (Briuoli, 2007, p.82).

La madre cumple con este rol de significaciones primarias para el sujeto. Sin embargo, el Edipo regula esta alineación con la llamada Función Paterna. Las funciones paternas y maternas son muy influyentes en la construcción subjetiva del niño, ya que toma la significancia que le dieron sus padres para su desarrollo. En el Edipo femenino se habla precisamente de este acople que debe mantener la mujer por la vía social, por lo tanto, la función fálica en mujeres atañe a enmascarar lo real de la sexualidad: el no tener el órgano masculino, inscribiendo la suplencia de aquello que no existe. Esto es por esta razón que Briuoli (2007), mencionará que:

La Función Paterna representa la Ley, que ordena y estructura. Es en este período que surge el lenguaje que le permite al niño (a través de la función de la pareja parental), ser su propio intérprete, nombrar por sí su experiencia y de acuerdo con enunciados compartidos por su grupo en su contexto (para que todos podamos entendernos y comunicarnos) Convierte sus experiencias, sus sentimientos, en ideas, en palabras, relatos. (p.82)

El vínculo de la función paterna cumple un papel fundamental en el Edipo del sujeto, esto se debe a la inscripción de un corte que hace la figura paterna entre la madre y el niño, por medio del lenguaje. Esto conocido como la ley del padre, permite que el niño tome una estructura por la vía de la comunicación. A su vez, se toma a la madre como el primer objeto de amor, es decir un elemento *a priori* a la entrada del padre y su función de la ley. De este modo, las funciones parentales (madre y padre) serán los principales estructurantes de los significantes que el sujeto tome durante su infancia. Por consiguiente, el vínculo de la función paterna permite que el sujeto pueda ser su intérprete por medio del lenguaje, creando aspectos subjetivantes que toma del entorno. Así, el campo social se vuelve un factor que vehiculiza el acceso a la cultura, siendo una red de sostén simbólico, que dará entrada a

vínculos intersubjetivos, que permitirán identificar y enunciaciones de la subjetividad.

Asimismo, la subjetividad es fluctuante y atemporal, debido a que pasa por diferentes cambios. Esta varía por los significantes que se encuentren en la época, por ejemplo: la era de la tecnología y épocas pasadas proceden a tener diferentes significantes (simbolizaciones, códigos sociales, normativas, identificaciones culturales) que el sujeto toma, *ergo* su desarrollo como sujeto. Por tanto, hablamos de estructuras de épocas sostenidas por significantes correspondientes a las culturas, una época anterior marcada por familias tradicionales que se barró llegando a una época actual con esta noción familiar inexistente.

Las funciones parentales y las áreas sociológicas que influyen en la construcción de la subjetividad son de gran importancia para que el sujeto mantenga significantes que ayuden con su desarrollo, a pesar de esto, pueden cambiar según la época. Ejemplificado a partir de lo sociológico: “ser mujer es ser madre” propuesto por el entorno como resultado de que la maternidad es para todas las mujeres. El ejemplo, se basa en años anteriores distinto a la actualidad, como resultado: una simplificación de la influencia sociológica y los aprendizajes adyacentes al sujeto según la época. Por lo tanto, lo subjetivo se basa en los formatos históricos que rodean al sujeto.

En relación con lo histórico se articula con los enunciados sociales respecto al *yo*, por ello, si hablamos de la subjetividad femenina en redes sociales, es el aporte de la función sociológica hacia un sujeto expuesto en redes y su visión o formación de concepto psíquico y corpóreo. La genealogía de la subjetividad de la era postmoderna está en la objetividad del saber por medio de las relaciones socioculturales. En la cultura la subjetividad tiene significaciones de las cuales el sujeto busca descargar estas pulsiones libidinales, este es un claro ejemplo del consumismo del contenido que brinda la sociedad. El sujeto se forma por los discursos Edípicos y culturales. La cultura se apropia del sujeto, creando identificaciones que sostienen al sujeto determinando la identidad. Maruottolo (2013) menciona que:

La personalidad definida como las formaciones bio-psicológicas integradas, con niveles de organización (consciente e inconsciente: primera tópica) y jerarquización dinámica que determina la estabilidad, consistencia, y

coherencia en la forma (Ello, Yo, Superyó: segunda tónica) y los contenidos discursivos (subjetividad: tercera tónica) que determinan la compleja particularidad proactiva del pensar, percibir, sentir y comportarse consigo mismo y con los otros a fin de lograr la mayor adaptabilidad al ambiente cultural a lo largo de la vida. (p.21)

El sujeto desde su subjetividad narcisista, el mundo exterior es desconocido y estos tendrán que vincularse con el discurso de la cultura familiar edípica para obtener una subjetividad vincular que lo ayude a acoplarse a este mundo nuevo. Es un indicador de los objetos internalizados con relación a otros. La subjetividad sujeta estos vínculos los cuales son necesarios para ser reconocido por grupos que cumplan con las intersubjetividades, de igual forma se encuentra con lo transubjetivo determinante de la identidad colectiva de las cuales siempre estará en conflicto con el sujeto, como resultado de cumplir con la satisfacción libidinal. Lo libidinal conlleva a las necesidades, deseos, amor y poder como una inscripción de estos vínculos como parte de la estructura intersubjetiva del sujeto. Enmarca una alusión al campo de este Otro que se encuentra en las identificaciones primarias y secundarias del sujeto.

La subjetividad deviene de esta construcción sociológica, de las cuales incluye vínculos parentales como primera instancia y el contexto social en el cual el sujeto se desarrolle. La vinculación del sujeto frente a estos aprendizajes adquiridos puede ser por medio de: religiones, cultura y creencias entre otras normas que son proporcionadas por la sociedad. Predominando la influencia que denomina lo característico de cada persona para dar como resultado lo llamado "subjetivo". En relación con lo subjetivo se encuentra el desarrollo hacia la sexualidad y el Goce del sujeto, permitiendo que realice una elección de objeto del cual pueda sostener esta falta.

Recorrido teórico de la sexualidad y el goce femenino

La teorización de la sexualidad del sujeto comienza con el complejo de Edipo, el cual mantiene este vínculo de amor por los progenitores al principio hasta que irrumpe un corte pasando al "odio", respecto al vínculo parental, por lo tanto, los sujetos pasan por la etapa fálica y pre-edípica. El niño con miedo

a la castración y la Niña en el proceso de castración en lugar de mantener angustia demuestra temor a la pérdida del objeto de amor. Freud (1927/1931) menciona que:

Para el varón, la madre deviene el primer objeto de amor a consecuencia del influjo del suministro de alimento y del cuidado del cuerpo, y lo seguirá siendo hasta que la sustituya un objeto de su misma esencia o derivado de ella. También en el caso de la mujer tiene que ser la madre el primer objeto. Es que las condiciones primordiales de la elección de objeto son idénticas para todos los niños. Pero al final del desarrollo el varón-padre debe haber devenido el nuevo objeto de amor; vale decir: al cambio de vía sexual de la mujer tiene que corresponder un cambio de vía en el sexo del objeto. Surgen aquí, como nuevas tareas para la investigación, las preguntas por los caminos que sigue esa migración, el grado de radicalidad o de inacabamiento con que se cumple, y las diversas posibilidades que se presentan a raíz de este desarrollo. (p.230)

La fase pre-edípica en la vida sexual femenina menciona que “muchas mujeres que han escogido a su marido según el modelo del padre o lo han puesto en lugar de este repiten con él, sin embargo, en el matrimonio, su mala relación con la madre” (Freud, 1927/1931, p.232). En la normalidad se toma el vínculo-madre como el primer vínculo y sobre este se encuentra la ligazón-padre que conlleva a la feminidad. Esta consta que la niña cree tener el órgano varonil y el varón la castra entrando a la fase fálica. La niña al saber que no tiene “pene” busca una forma de obtener un objeto que tape esta pérdida masculina.

El complejo de Edipo tiene una diferenciación entre Niño y Niña. El Niño abandona el primer objeto de amor bajo la amenaza de la castración y en la Niña la castración va como primera instancia. Esto se debe a la falta de aquello que no tiene, posibilitando el Edipo. La castración de la Niña puede llevar a diferentes vías como resultado de la falta: inhibición sexual o neurosis, renunciando a la actividad fálica y al amor por la madre. La Niña puede aferrarse a la masculinidad del padre y fantasear con este “pene” deseado; mientras que, en la última vía toma al padre como objeto transfiriendo la demanda fálica hacia este, produciendo que sea equivalente a su falo.

La fórmula de la sexuación expone el Edipo de Freud desde la perspectiva Lacaniana “El concepto de objeto a [...] este esquema tan polivalente y, por otro, una derivación muy importante que es la teoría del objeto a. El significado de $(-\phi)$ es de pérdida [...] están incluidos una serie de objetos” (Lacan, 2015, p.80). Lacan va a ir formulando al sujeto como el sujeto tachado, aquel que está en falta de objeto, esta falta aparece como la castración, es así como la estructura significativa provoca la falta del sujeto. El objetivo de la fórmula de la sexuación es captar la sexualidad femenina, no obstante, no tiene un límite impuesto llegando a funcionar más allá del todo. Lo femenino impuesto desde la visión Lacaniana como la mujer no-toda en la relación con el falo, diluye a la formulación planteada. En el hombre se encuentra sujeta a la castración y función fálica, por otro lado, lo femenino hay una contingencia en el falo resultando como no-toda, esto se debe a que no se encuentra limitada por un solo Goce. Lacan (1979) citado por Galiussi (2008) menciona que:

La falta de universal del lado femenino hace que sólo exista el particular de las mujeres y su “particular” relación con el goce. Ello da lugar entonces a una distribución en la que del lado hombre prima la lógica del todo y la excepción respecto del falo, y del lado femenino la del no-todo, que conlleva a la vez una división interna entre el goce fálico y el Otro goce. Asimismo, esto también implica la imposibilidad de escribir la relación sexual a partir de la falta del significante que nombra a La Mujer, ubicándola en el plano del Otro radical, del cual el inconsciente no puede decir sino la falta, llevando a Lacan a su ya conocido axioma “No hay relación sexual”. (p.38)

El concepto no-toda no se somete a la castración de forma total, por consiguiente, no está totalmente sujeta a esta, ubicándose en la función fálica y manteniendo un significante fálico por la falta del Otro a nivel de Goce femenino. El Goce masculino es el resultado de esta mujer que es imposible de alcanzar por ello es no-toda suya siendo su goce fálico que, a diferencia de la mujer, se halla inaccesible del lado del cuerpo en la dimensión real de este, ubicándose del lado de Otro goce, sosteniendo el Goce fálico de forma diferente a la masculina. El Goce se vincula con el síntoma del sujeto que deviene del lenguaje, llegando a inscribirse en el cuerpo. La palabra utilizada no es reconocida por el Otro y se precisa la función del analista del

reconocimiento de esta palabra que se encuentra fuera de lo simbólico del sujeto. “El síntoma, se muestra como distinto de lo que es [...] el síntoma no es llamada al Otro, no es lo que muestra al Otro. El síntoma, en su naturaleza, es goce, no lo olviden, goce revestido” (Lacan, 1962/1963, p.138-9). Teniendo en cuenta que el síntoma deviene del Goce lo expuesto en la fórmula Lacaniana, hace resolución al revestimiento del Goce fálico y Goce del Otro para llenar la falta.

El goce femenino en la histeria se encuentra ligado al sentido y el desciframiento, por ello, el síntoma toma el papel de un deseo insatisfecho que cae por la barrera de la represión y al desentrañar se produce un levantamiento. La pulsión que se encuentra en el síntoma satisface a esta “Freud postula tres salidas para la mujer, la renuncia de la sexualidad, el complejo de masculinidad y la feminidad normal donde se toca el deseo de pene por el de hijo” (Freud, 1905, como se cita en Martínez, 2023, p. 23). La maternidad es una de las salidas fálicas que mantiene el sujeto, sin embargo, la histérica contiene una pregunta de lo que es la feminidad la cual es respondida por esta vía fantasmática. El no saber la respuesta de la feminidad provoca que a modo de defensa el sujeto configure una histeria, dado que el agujero no puede nombrarse con un significante, taponando la falta del Otro con su fantasma.

El deseo y la pulsión son parte del síntoma de la metáfora paterna de este sujeto histérico. El desarrollo del goce femenino de la histérica es un goce sin medida rompiendo la lógica del goce fálico. Lacan habla del síntoma y sinthome “El sinthome entonces se ubica del lado, ya no de las preguntas, sino como respuesta y a su vez hay una abolición del sentido, el sinthome es fuera de sentido” (Freud, 1905, como se cita en Martínez, 2023, p.97). Ante todo, el síntoma es parte de la formación del inconsciente y sinthome es este goce del parlêtre, el síntoma de la histérica es el síntoma del otro por su interés. La histérica en vez de abordar el Otro goce y volverse Otra para sí, el valor que toma es a la Otra mujer para encontrar la interrogante del misterio femenino.

La feminidad continua como una incógnita, sin embargo, la fórmula de la sexuación expone como este sujeto que está en falta del objeto masculino, precisa la búsqueda de uno nuevo que la complete. La sexualidad y el Goce

femenino comprenden este objeto femenino y durante su búsqueda se encuentran con el deseo y pulsiones que ayuden a completar esta falta que realmente nunca será llenada. El significante fálico introduce la falta del Otro a nivel de Goce femenino, por ello se ubica como no sujeta a la castración en la función fálica, entrando al campo de la feminidad como aquel sujeto que a pesar de estar castrado y saber de su falta, busca un referente a este vacío que lo complete.

La feminidad desde el campo psicoanalítico

La sexualidad femenina se constituye por Edipo y la fase pre-edípica. Esta expone que la mujer es consciente de su castración reconociendo una inferioridad frente al varón por no tener “pene” lo cual se denomina como la “envidia del pene”. Los tres destinos de la sexualidad femenina, según Freud (1927/1931) citado por De la Pava Ossa (2006) menciona que son:

Primero, un destino sin destino; ausencia de sexualidad, o más bien, diría, una sexualidad no compartida. El segundo: una actividad sexual masculina. ¿La homosexualidad femenina? Y el tercero: la feminidad definitiva, cuando la mujer toma al padre como modelo e identifica a su marido con él, lo hace su objeto de amor y a la vez rivaliza con él. (p.172)

Esto comprende a la renuncia del quehacer fálico y la sexualidad, por ello nombra que hay cierta bisexualidad. La niña no demanda a nadie en esta fase fálica, esta necesita al Otro y lo transforma, asimismo después se inscribe el deseo. En esta fase esta la inscripción de la niña hacia el padre como deseante de su hija debido a la madre que regula al padre como el seductor, obteniendo como resultado que la hija desee al padre desde su mirada.

La feminidad es descrita como un enigma, sin embargo, comprende que esta homosexualidad femenina no se da a cabo por lo impuesto de “amar a un hombre”, esta se debe al encuentro de objeto de amor hacia los padres. La mirada llega a vincularse como un objeto deseante hacia el padre y madre. Es así como, la mirada precisa como un lenguaje, ligado a un contexto erótico hacia su deseo sexual del objeto. El objeto erótico es parte de este objeto sexuado. Por ello se ubican hacia una mirada establecidas por las pulsiones del sujeto hacia el objeto “Determinados éstos por la dialéctica de las

pulsiones parciales y los pedazos de cuerpo de los otros cuerpos” (De la Pava Ossa,2006, p.175). Refiriendo a las pulsiones funcionan como el recurso que pretende llenar el vacío del sujeto con un Otro el cual va a ir ligado al deseo y Goce. La feminidad mantiene gran influencia con la familia nuclear del sujeto como punto de discurso del sujeto frente a la cultura, ubicando el malestar en la familia. La finalidad es que el sujeto femenino se constituya por medio de sus identificaciones, manteniendo la inscripción en la familia y cultura.

Las funciones fálicas se construyen en el sujeto erótico deseante “La primera negociación del ser con el falo y con la lengua, y la segunda negociación con el falo y los objetos” (De la Pava Ossa,2006, p.175). El deseo viene del Otro y de los Otros a través de la palabra y el lenguaje, como finalidad de constituir el deseo sexual del sujeto. La feminidad tiene una base desde la estructura familiar que estructura al sujeto llegando a imponer que el malestar no es la cultura. La cultura es uno de los componentes que sirven como influencia y acople para el sujeto, así mismo, brinda un lugar. La familia es la rama primordial, por la que el sujeto va inscribiendo sus primeros aprendizajes.

El cuerpo de la mujer al ser castrado se encontrará una ausencia o vacío de los cuales habrá un pedazo que no podrá ser castrado. La inscripción fálica de esta castración tiene que estar sujeta al vacío, funcionando lo simbólico que taponar esta ausencia, quedando el cuerpo femenino en la inscripción simbólica y erotismo, como resultado de la castración fálica. La castración fálica es diferente para cada sujeto hombre y mujer, refiriendo al cuerpo y la lengua. La significancia es aquella que da esta diferenciación entre la representación fálica de su cuerpo.

El complejo de Edipo en la mujer no tiene como objetivo construir un superyó consistente, esto se debe a que se constituye por el pasado y tradiciones llegando al yo. Freud (1924) explica esta postura del superyó femenino:

Pero esas mismas personas que, como instancia de la conciencia moral, siguen ejerciendo una acción eficaz dentro del superyó después que dejaron de ser objetos de las mociones libidinosas del ello, pertenecen, además, al mundo exterior real. De este fueron tomadas; su poder, tras el que se ocultan todos los influjos del pasado y de la tradición, fue una de las

exteriorizaciones más sensibles de la realidad. Merced a esta coincidencia, el superyó, el sustituto del complejo de Edipo, deviene también representante del mundo exterior real y, así, el arquetipo para el querer-alcanzar del yo. (p.42)

Para finalizar, los conceptos están comprendidos desde el ámbito socio cultural de la época. La posición femenina juega con el imperativo cultural, por ello la feminidad se la considera como cambiante. En el psicoanálisis es concebida por las fases fálicas y pre edípicas del sujeto. Es así, como el sujeto se ve atravesado por el lenguaje, deviniendo el objeto de deseo el cual permite ubicar el objeto sexuado. Es en la pubertad que se encuentra la elección de objeto ligado al deseo desde la pulsión libidinal, con la finalidad de encontrar un nuevo cuerpo sexuado.

La metamorfosis de la pubertad y la adolescencia femenina

La pubertad implica crecimiento y transformación en lo corporal y psíquico cursando por una “metamorfosis”. La adolescencia es el reposicionamiento del sujeto que pasa por cambios en relación con su propia existencia. En el ámbito psicoanalítico es el reposicionamiento de significantes que sirvieron para resignificar lo que sucedió en la infancia del púber y estos reajustes cumplen la finalidad de que el sujeto pueda subjetivarse. “Toda persona adolescente lleva en si rastros mnemónicos que solo pueden ser comprendidos una vez despertadas sus propias sensaciones sexuales; toda persona adolescente, pues lleva en si el germen de la histeria” (Freud,1940, p. 151). La resignificación se realiza en la adolescencia con los recuerdos, esto es, una reorganización psíquica mediante una regresión que provocarán una retroacción.

La regresión va hacia los significantes del sujeto a través de la pulsión, para esto se encuentra el funcionamiento de la palabra y del lenguaje. En la pubertad se encuentra el despertar de la sexualidad que es inevitable y traumática, esto se debe a que el sujeto tiene que enfrentarse al real de la sexualidad y de la cultura. En esta aparece caracteres sexuales que modifican la imagen del cuerpo, conllevando a un duelo del sujeto frente a los cambios.

El cuerpo es este objeto pulsional como imagen, que trastoca al sujeto. Lo real es explicado Barrionuevo (2011) como:

Lo real es definido como aquello que escapa a las posibilidades de ser pensado, de ser puesto en palabras, que irrumpe de pronto y resiste los esfuerzos del sujeto de tratar de asirlo, de ponerle significación, no puede ser representado o simbolizado. Y ante lo real el sujeto puede responder en lo real o en lo imaginario. (p. 45)

El sujeto refiere que el sufrimiento que amenaza al sujeto durante la adolescencia pasa por tres vías. La primera es desde el propio cuerpo que es el enfrentamiento con el dolor y la angustia por el cambio de la imagen corporal, enfrentada a la irrupción del erotismo genital; la segunda vía es el mundo exterior, relacionada con la condiciones de vida enlazadas con el capitalismo tardío y la sociedad del consumo; la tercera vía es el vínculo con otros seres humanos, que se encuentra en el complejo de Edipo y su complejo fraterno, que son los procesos identificatorios y des identificatorios en la adolescencia (Barrionuevo, 2011, p. 46). El desconocimiento en la fase adolescente es un desconocimiento imaginario frente a algo que es reconocido y de esta viene el concepto de desmentida hacia lo traumático, que es la pérdida del objeto. En la desmentida el sujeto construye su fetiche o fantasía basado en lo vivido.

En la metamorfosis de la pubertad del sujeto se encuentra lo real, imaginario y lo simbólico. La fase espejo determina el registro de lo imaginario la cual mantiene el niño con respecto a su imagen unificada. Lo simbólico expresa las reglas atravesadas por el orden del lenguaje, tiene como objetivo producir el surgimiento del erotismo genital. El sujeto y sus tres registros están ubicados de manera armónica, por lo tanto, no se anulan y son parte del nudo borromeo y al desprenderse uno de estos se desanuda. En la adolescencia aparece este cuerpo real sexual, además que es un tiempo donde resurge el erotismo genital.

La irrupción del erotismo genital es el surgimiento de esta, debido al despertar de la posición sexuada del sujeto frente a sus pulsiones ante lo real de la sexualidad, ubicando el reposicionamiento subjetivo, "Referido al despertar de lo real de la sexualidad se produce en la pubertad incidiendo en la dimensión del registro de lo real" (Barrionuevo,2011, p.50). Al ser lo real de

la sexuación, el púber pasa por una irrupción de goce, que provoca que se enfrente a lo real del cuerpo que conlleva a no poder explicar este cambio por palabras. El cambio de la metamorfosis del cuerpo se lleva a nivel simbólico e imaginario para así responder desde lo real de la sexuación.

Esta fase hace que el sujeto tenga que comprender que su cuerpo no es el mismo de su infancia, es un cuerpo real sexuado. El cambio tiene la aparición de nuevos Goces a niveles corporales de forma individual y con el cuerpo de otros. El deseo del adolescente es del erotismo genital, incluyendo nuevas metas sexuales y se realizan cambios respecto al vínculo del otro en el lugar de objeto. La adolescencia conlleva que el sujeto pase por fases de cambios que lo vuelven a reestructurar, por ello necesita normas que ayuden a esta adaptación con el ambiente y la sociedad.

Abestury y Knobel (1973) citado por Barrionuevo (2011) sostiene que el adolescente pasa por tres duelos:

Duelo por el cuerpo infantil perdido: en tanto los cambios corporales provocan sensaciones de extrañamiento en cuanto a lo que ocurre en y con su propio organismo. Duelo por el rol y la identidad infantiles: que obliga al adolescente a tener que renunciar a la dependencia y a la aceptación de responsabilidades que muchas veces desconoce. Duelo por los padres de la infancia, que fueron refugio y protección, en un trabajo de duelo que se conjuga con el duelo en los propios padres que deben enfrentar la caída de la posición de saber y de omnipotencia frente a sus hijos. (p.39)

La adolescencia cruza una fase dolorosa a nivel corporal y psíquico del sujeto, por ello se considera como una forma de duelo referente a la pérdida de cuerpo. Los cambios que sufre son impactantes debido a que, se encuentra en la búsqueda de este posicionamiento sexuado como un real que tiene que enfrentar. La angustia es parte de este proceso de cambio que el adolescente debe pasar, con la finalidad de posicionarse a nivel sexual con su objeto deseado.

Efectos subjetivizantes en las adolescencias de hoy:

Al referir de efectos subjetivizantes en la adolescencia, se habla de campo sociológico. En este campo se encuentra el contexto familia que evoca en los vínculos parentales y después al sujeto impartido por otros vínculos externos a estos de los cuales son ámbitos socioculturales como leyes y regímenes a seguir que entran en el campo de la normalidad y sujetos externos a la familia entre otros. En la actualidad el objeto subjetivizante de los adolescentes se encuentra ligadas hacia la cultura tecnológica, proporcionando grandes cantidades de información al sujeto. Estas imparten otras culturas fuera de las que el sujeto conoce como: Ideologías, estilos de vida, modas, estándares etc.

En el psicoanálisis desde el discurso de lo real en la virtualidad, una forma de ver al Otro es por medio del lenguaje, como el discurso desde el lazo social. “la estructura de lo que se cierra, se inscribe en efecto en una geometría donde el espacio se reduce a una combinatoria: ésta es propiamente lo que allí se llama un borde” (Lacan, 1964, p. 27). Expone que el cuerpo es simbólico y bidimensional, por lo tanto, entra el orden del significante y del Otro, permitiendo que estos fenómenos sean solo significantes. Lo real y su dimensión se pierde, esto indica que el sujeto en su bidimensionalidad simbólica ocupa el discurso y como resultante un lazo social. En el nivel caporal el sujeto no goza de su cuerpo, debido a que el que goza es el Otro del cuerpo, por el significante. Al relacionarse el cuerpo en el ámbito de las tecnologías y su virtualidad desde el psicoanálisis es visto como una extensión del cuerpo simbólico con la finalidad de formar un lazo social.

El efecto que mantiene el adolescente frente la era tecnológica, es la clave para interactuar con es otro y así gozar de alguna forma del cuerpo del Otro, “como tecnologías y medios de relación, donde las fronteras de lo privado y lo público se diluyen, ya que lo tecnológico forma parte al mismo tiempo y de manera difusa” (Del Prete y Redon, 2020, p.3). El efecto producido es el posicionamiento ante el Otro que expone el estar comprendido por el mundo, las redes dan como resultado un reconocimiento constante por medio de construcciones simbólicas del discurso de las redes. El estímulo del sujeto

en redes es precisamente fotos, videos y contenidos que brindan un reconocimiento frente al Otro.

El adolescente atravesado por las redes es aquel que a la vez de comunicarse por el lenguaje es de autocensura de su propio yo, ya que los medios provocan este efecto de autocensura individual. Esto provoca que el sujeto cree un personaje basado en expectativas de la audiencia a la que quiere llegar. Portillo (2016) citado por Del Prete y Redon (2020) menciona que en lo virtual existe:

Este “escaparatismo” al que se expone este tipo de usuario, responde a un modelo de sociedad virtual, simplificada y hedonista, en la que tener pruebas (imágenes o vídeos) del éxito social es el único modo de mantener la popularidad y ser visible. Como consecuencia de esto se observa una verdadera aprensión en la actualización del propio “estatus”; actualización constante que sirve de testigo de cada cambio o novedad que esté ocurriendo o que va a ocurrir en la experiencia del sujeto, y que se necesita publicar y mostrar para ser visible y así existir en la red. (p.3)

En consecuencia, la visibilidad del sujeto en redes es participe de la existencia que quiere mantener en ella. Ésta se enlaza hacia la vía del Goce frente al deseo de existir en la red, representada por un Otro. Es decir, el individuo busca su propia pertenencia a nivel social, conllevando una suerte de validación de un grupo social al cual quiera pertenecer. Es así como, en la actualidad el sujeto se encuentra atravesado por los elementos expuestos en las redes sociales y la necesidad de aprobación, identificación y pertinencia de los mismos.

El adolescente al encontrarse con el bombardeo de información en su entorno termina modificando la realidad y significaciones atravesada por las redes sociales. El cambio es en base a la interacción social en la comunicación. El adolescente al encontrarse en una construcción subjetiva se ve influenciado por estos cambios a nivel de lenguaje y comportamiento “Razón por la cual las inscripciones simbólicas e imaginarias de este momento etario son en relación con la no respuesta frente a la sexuación, es decir, aquello que se pone en juego en la vida exogámica” (Bourband y Rios, 2021, p.18).

En definitiva, el adolescente se encuentra atravesado por distintos cambios. A todo esto, se ubica una evolución del “síntoma” debido al contexto cultural. Bajo esta premisa, en la formación del inconsciente, el “síntoma” se encuentra como el resultado de la adquisición de un nuevo sentido, como parte de una sintomatología que recorre en el sujeto.

Los nuevos síntomas pueden devenir de diagnósticos que atraviesan al sujeto. Actualmente, pueden tomar diferentes vías, como la anorexia, bulimia, etc., aunque estén menos localizados o dentro de la estructura significativa, parecen incidir en la vida del sujeto como un Goce organizado por este mismo (Stevens, 2011). Por ende, los nuevos síntomas no solo abordan el sentido histórico de la cultura, sino que a la vez atañen al sentido histórico del sujeto.

Es así como, el adolescente frente a los nuevos síntomas pasa por una etapa donde hay un despertar sexual y busca un objeto que le provoque Gozar. Sin embargo, el sujeto no sabe cómo gozar frente a aquello. Esto representa la posición que ocupa el adolescente y su nuevo cuerpo, llevando la existencia de esta relación no sexual. Por ello, conlleva que la pubertad sea visibilizada por medio de caracteres sexuales, presentadas como una modificación de la imagen del cuerpo dividida como objeto pulsional y el cuerpo como imagen en su finalidad.

La salida de la adolescencia parte desde la nueva elección significativa, este conlleva a que el sujeto haga de su síntoma una envoltura significativa. En el caso de los nuevos síntomas en la adolescencia corresponde a esta posición no sexual que mantiene el sujeto frente a casos como la toxicomanía, anorexia y bulimia, para que el Goce tome forma, juegue con el vacío y la falta. Por ello, es un Goce fuera del sexo, a pesar de esto se encuentra la pulsión de muerte que puede llegar a tocar la imagen del sujeto. A esto, Stevens (2011), en su texto “Nuevos síntomas en la adolescencia”, mencionará que: “El pasaje al acto y el acting out son las últimas barreras contra la angustia. Lo que explica la posición de la violencia es que el síntoma desfallece porque si el síntoma se sostuviera, sería el síntoma el que haría barrera al goce”. (párr. 33)

La tecnología viene a ser uno de los efectos subjetivizantes en el adolescente, replicando un sujeto atravesado por el lenguaje a través de pantallas. La influencia que mantiene es la relación del síntoma con la búsqueda de este Otro de sus deseos que satisfaga la falta que siente. El resultado es un sujeto atravesado por el consumismo, sumada a inscripciones simbólicas e imaginarias, de las cuales movilizan al sujeto para encontrar una significancia. Los significantes que movilizan al sujeto en el ámbito tecnológico son aquellos que atraen en la falta de estos mismos, como una forma de llenar este vacío que el sujeto mantiene, pero acude a lo simbólico e imaginario. Es así como, daremos paso a habla de un protagonista en escena, en el adolescente: las redes sociales.

CAPÍTULO 2

Las redes sociales en la época de la hipermodernidad.

En la época hipermoderna presenciamos estos cambios donde el sujeto se encuentra sujeto a diversa información, la cual se presenta de manera rápida y a la vez es visualizada desde el “consumir” para llenar la sensación de vacío del sujeto. Es una época donde enmarca un cambio en la vía del lenguaje de una forma corta y rápida, además que se sitúa la compra y el consumo como parte del sujeto hipermoderno.

El impacto de las redes sociales en la actualidad

Las redes sociales, son un medio de comunicación que constan de áreas personales, entretenimiento, educación entre otros ámbitos. En ocasiones, esta comunicación puede llegar a desdibujar los límites, conllevando a que los sujetos se puedan comunicar por interacciones digitales como: mensajes de texto, audio, videollamada, llamada, comentarios, emojis. La interacción es multidireccional y abierta para las plataformas de comunicación, por lo que no solo tramita información como la televisión o radio, sino varía según el contenido a consumir.

Actualmente, las plataformas comparten contenidos atravesados por el lenguaje visual, referenciada a imágenes que enganchan al sujeto para consumir. La información puede variar, sin embargo, el impacto que se visualiza en estas plataformas expone una imagen que se vende del Otro, la cual se enlaza hacia la falta del sujeto, llevándolo al consumo como la escapatoria de su falta o hiancia.

Los medios digitales generan múltiples nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad. Los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros). (Arab y Días, 2015, p.8)

El uso de estos medios digitales puede llevar al sujeto hacia nuevas experiencias, además permite que este se ubique dentro de un campo social del cual el sujeto sienta pertenencia. Este campo social puede llegar a estar enlazado hacia un compartir en común descrita como “comunidades” sea de lectura, juegos, entre otras. Es así como, la tecnología brinda un espacio donde el sujeto se encuentra enmarcado por un discurso tecnológico.

En los jóvenes, las redes sociales pueden llegar a afectar la identidad de una manera negativa, debido a una constante exposición de información la cual pasa por algoritmos, filtros y códigos. Los contenidos pueden ser inalcanzables, llegando a ser difícil mantener una diferenciación con lo real y lo imaginario de lo visualizado. Por ello, conlleva a una nueva vía simbólica. Esta comunicación, a pesar de facilitar información y estudios, conduce a problemas como: “depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales” (Arab y Días, 2015, p. 10).

En primera instancia, el papel que toma la comunicación digital se basa en las relaciones interpersonales, a pesar de esto la vía de lenguaje que tramita es por medio de la difusión que tienen los medios de comunicación. La difusión permite que se involucren los medios tradicionales y espacios virtuales de las redes. Al difundir información dentro de estos espacios, se enlaza con los algoritmos los cuales atañen a la vía de lo ideal, con la finalidad de que el sujeto se vea implicado en aspectos de “gustos” o cosas que se asemejan al objeto de consumo.

Los aspectos que se precisan desde de las redes se basan en el algoritmo. Este busca que el sujeto no se desligue de la aplicación a usar, trayendo como consecuencia una distracción por vía del Goce que provoca. Un claro ejemplo es dejar lo privado a lo público, influyendo a un campo abierto en el que las personas tengan una constante comunicación con otros de manera directa, causando que se pierda la individualidad del sujeto respecto a su vida cotidiana. Hoy en día, está la constancia de publicar cada acción que el sujeto realiza a modo de interactuar con otros, a pesar de esto, no significa que todos mantengan la misma postura comunicativa, el mismo

discurso y la misma posición subjetiva frente a ello. Sin embargo, se puede observar la vida del otro sin necesidad de publicar la propia.

En segunda instancia, las redes sociales se simplifican en una variación de usos las cuales van a ir redirigidas hacia actividades sociales, económicas, estudios o entretenimientos. El ser humano siempre quiere ser perteneciente a un grupo, por ello estas variaciones ayudan en el establecimiento de una comunidad de la que el sujeto se sienta perteneciente o afiliado. Esta herramienta tiene un uso libre, *per se*, deja a criterio propio del sujeto la utilidad de la información a utilizar.

Desde la perspectiva psicoanalítica, hablar de estas herramientas, abre un hilo hacia la influencia que tiene el inconsciente por medio de asociaciones que son parte de fantasías que están plasmadas en la virtualidad. Esto significa que la realidad cotidiana de la virtualidad que se vive en la actualidad es susceptible a significarse para dar un tratamiento a lo real. Por ello, incide en su repetición y consumismo. Es así como, se pone en juego una verdad que evidencia el Otro, intentando taponar la falta originaria al exponer un contenido ideal en las redes. De esta manera, la verdad va a traer consigo una cierta ficción, ubicando la función significante y estableciendo un orden simbólico donde la verdad puede ser dicha a medias por medio del artefacto ficcional del lenguaje. Por ejemplo: las redes intentando velar lo real.

Este intento de velar lo real, lleva a artificios como los gadgets: dispositivos tecnológicos que tienen un propósito en específico, ejemplificando estos tenemos a: las computadoras, celulares y elementos tecnológicos que son utilizados hoy en día. Estas herramientas contienen aplicaciones, programas y plataformas digitales como las redes sociales. El gadget influye como aquel objeto que se ubica en el lugar del síntoma sin pasar por la palabra, aludiendo el registro simbólico y de castración desde la visión psicoanalítica. El efecto que esto causa es que el síntoma no se construya ni se despliegue, por ello el goce no dará lugar al deseo. El gadget pasa a ser un instrumento que lleva a nueva configuración de la realidad y una nueva modalidad de goce.

Las nuevas modalidades de Goce son parte de este objeto que causa en el sujeto un deseo del objeto perdido, a pesar de esto, no va a haber algo

que lo complete. Por consiguiente, el sujeto busca recuperar ese Goce que está perdido, desarrollando una satisfacción autoerótica que pierde la dimensión placentera con la finalidad de presentar un goce nuevo. La digitalidad reconstruye al sujeto, el celular puede ser representado como aquel espejo digital que busca la recuperación de este Goce. A esto Han y Gabás, (2014) menciona que: “El smartphone hace las veces de un espejo digital para la nueva edición posinfantil del estadio del espejo. Abre un estadio narcisista, una esfera de lo imaginario, en la que yo me incluyo. A través del smartphone no habla el *otro*”. (p. 42)

Las tecnologías de hoy cumplen una función espejo, en la que el sujeto no habla con el Otro, si no que está relacionada con el imaginario de las pantallas desde un punto narcisista. Expone un estadio espejo donde el sujeto no habla con el otro, si no que busca exponerse a sí mismo como parte de su estado narcisista. El antecedente es que estas herramientas son utilizadas de forma cotidiana para el sujeto, por ello es parte vital en los quehaceres cotidianos. Por ende, en los tiempos hipermodernos esta herramienta que se vincula hacia la vía de facilitación de la comunicación, traspasa su finalidad informativa a través de los ideales del ser, provocando el consumo por la venta y exposiciones de este ideal. Para finalizar, es una forma de llenar el sentimiento de “incompletud” del sujeto.

Un tiempo hipermoderno: del vacío al consumismo

La hipermodernidad conlleva a que el sujeto, desde la lógica de moda y metamorfosis de la ética, modifique el actuar del sujeto hacia otros, con el fin de establecerse dentro de la sociedad de consumo (Lipovetsky, 2006). En el ámbito de la moda precisa a las tecnologías como los medios de comunicación y toda clase de lenguaje que deviene de estos objetos externos, ubicando la influencia de consumo hacia el sujeto. En la perspectiva ética se encuentra la moralidad del uso de este consumo. Desde el psicoanálisis, era hipermoderna se vincula al superyó como una manifestación de la influencia de esta, incorporando al padre como la ley, por medio de conductas del ideal del yo y la severidad del superyó, no obstante, incluye la búsqueda que anhela el sujeto de consumo.

Inicialmente la hipermodernidad, al estar vinculada a áreas socio culturales, políticas y económicas, permite que haya cambios que provocan que el sujeto esté travesado por las tecnologías. El efecto que se percibe sobre el sujeto moderno es una individualización frente a la sociedad. La individualización deviene de la influencia de los imaginarios sociales de lo privado y público frente al impulso del desencanto de la política que conlleva a estos nuevos estados del sujeto. Ejemplificando estas, tenemos las nuevas políticas que persuaden al imaginario social de cada sujeto, es así como el marketing cuenta como una política, ya que vende la imagen del Otro, ubicando el lado del consumo.

Esta nueva sociedad postmoderna se caracteriza, así, por una hegemonía del consumo y la seducción (en todos los ámbitos, no sólo en el propio proceso de consumo, sino también en la política o la empresa) que termina por favorecer un doble proceso. (Alonso y Fernández, 2015, p.329)

Es relacionada la época postmoderna con el consumismo y la seducción, en efecto provoca el consumo en forma de venta con la finalidad de “construir su propia identidad” con relación al estilo de vida, por otro lado, la atención que se le brinda a grupos de minoría implica que el estado público se debilite. Por consiguiente, se establece un estado con una nueva cultura ideológica que revoluciona el sentido de las cosas. La influencia de la era postmoderna en la sociedad Lipovetsky (2000) citado por Alonso y Fernández (2015) menciona:

Esta sociedad postmoderna que se va construyendo desde finales de los años sesenta tras el último estertor ideológico del 68 (momento revolucionario que representa el final de la posibilidad revolucionaria, y la instalación de una nueva cultura ideológica en la que la ideología pierde su sentido transformador de lo social) es una época *cool*: en ella las proclamas, los fanatismos ideológicos, las esperanzas de un nuevo hombre, son sustituidas por la deserción de las masas y una nueva apatía que no alienación, pues de acuerdo con el autor, los individuos hoy en día no se encuentran realmente alienados, al estar mejor informados y tener más educación (p. 330).

La época postmoderna representa la finalidad revolucionaria en el estado ideológico, la cual comprende cambios revolucionarios en la sociedad,

a partir de esta viene el tiempo hipermoderno que a diferencia de revolucionar es vista como una desmesura de lo desacerbado esto implica el “pedir más” llegando al extremo. A su vez es, resultante del capitalismo que accede a estos caracteres del consumo llevándolo a lo denominado “hiper”. En la vida cotidiana estos extremos son absorbidos por la cultura de consumo a nivel educacionales, entretenimiento, servicios entre otros. Por ello, esta afecta desde la individualidad de cada sujeto ya que, colectivamente las instituciones al no poder sobrellevar el destino de este grupo colapsan.

La individualización de estos sujetos tachados por el consumo, precisa la búsqueda de la felicidad, narcisismo, las imágenes de sí mismo entre otros. La hipermodernidad al jugar con estas facetas del sujeto, es visto desde un lado egoísta o cínico. Esto se debe a que representa la elección por elegir, mas no por la importancia o sentido que tenga la elección. Por ende, se precisa el juego que mantiene a través de las compras como un objeto que figura lo hipermoderno hacia el funcionamiento o la normalidad social, “El diagnóstico que ahora se hace para la cultura es que esta ha logrado un nuevo estatuto de ente mundializado, hipertrofiado y con presencia hiper-reforzada en todos los aspectos de la vida económica y social”. (Alonso y Fernández, 2015, p. 335)

Así se establece una sociedad desorientada con vínculos que, aunque están informados, están desconcertados, por el aumento de información. Se sitúa un estado de contradicción del querer y a la vez no querer algo, como consecuencia de la influencia de modas. La sociedad actual tiene apertura hacia la influencia del objeto a consumir, pero ya no caen a la idealización. El consumo no es un instrumento de control, vendría a ser aquel que se va por una vía hedonista como la liberación del orden autoritario hacia los regímenes gubernamentales.

El consumo de masas establecido por Lipovetsky establece que el consumo pasa por tres fases: La primera es la producción de masas como mayor volumen de ventas por medio de precios bajos las cuales nacen publicidades y marcas; La segunda es la madurez de la sociedad integradas al desarrollo de estrategias de investigación de mercados y segmentaciones un claro ejemplo son las modas volátiles y el hedonismo; Tercero es el hiperconsumismo por medio de productos y del individualismo para la

búsqueda de la felicidad (Lipovetsky, 2007). La base de los consumos es en la personalidad como una identidad individual por producto, a lo cual la elección de objeto puede devenir desde la personalidad, conocimientos y criterios del sujeto.

La base del consumo se encuentra ligada a la “felicidad” que el sujeto quiere obtener por medio de un producto que colme dicha satisfacción según los estándares que mantiene como individuo. Las empresas buscan ampliar las necesidades del sujeto para que se vean representados en el producto, replicando una demanda de este mismo para conseguir la felicidad. Al consumir se realiza el acto de elegir, por ello las diferencias de cada individuo se ven acopladas por lo llamado democrático. Es decir, las conductas toman una significancia al brindar la posibilidad de elegir considerándolo como libertad. Por añadidura, el consumo al tener esta posibilidad de elección hace que el individuo se haga cargo de sí mismo obteniendo cierto sentido de responsabilidad de elección, sin embargo, esta es influenciada por las publicidades y marketing.

El sociólogo polaco Zygmunt Bauman, en su texto “la modernidad líquida”, expone como una sociedad se encuentra abierta a cambios de forma maleable y a la vez esta conlleva a la individualización del sujeto. Esto se debe al consumismo expuesto, donde la sociedad está inmersa en esta problemática, para buscar la satisfacción mediante productos de la oferta social, denominando esto como libertad de elección que reside en lo individual. Bauman (2000) expone la constancia de esta libertad reflejada en la sociedad, en sus siguientes líneas:

La libertad de considerar la vida como una salida de compras prolongadas significa considerar el mundo como un depósito desbordante de productos de consumo. Dada la profusión de ofertas tentadores, la potencial capacidad generadora de placer de cualquier producto tiende a agotarse con rapidez. Afortunadamente para los clientes con recursos, esos recursos los protegen de las desagradables consecuencias del consumo: pueden desechar las pertenencias que ya no desean y conseguir las que desean; están protegidos contra el rápido envejecimiento y la obsolescencia de los deseos y contra su efímera satisfacción. (p.96)

El consumo brinda estas ofertas que son tentadoras de un producto que cumpla con los deseos del sujeto, pero estos productos se rigen por un campo que depende de la convivencia humana. Estos campos son lugares de exclusión, inclusión, espacios donde no hay expresiones simbólicas de identidad o espacios vacíos donde no hay un lazo con el Otro. El ser humano se ubicaría en estas sociedades con lo denominado individualidad, pero perdiendo la habilidad de convivencia con otros, llevando a expresarse solo con el grupo de pertenencia de su propia clase. La gratificación de los vínculos con otros sigue existiendo desde la identificación con otro, aunque la durabilidad con este otro no sea tan importante. Como ejemplo se encuentran los adolescentes enmarcados por las redes las cuales pueden llegar a ser parte de una comunidad que susciten un sentimiento de “pertenencia”, sin embargo, esto no amerita que se genere un vínculo como tal.

El vacío del consumismo conlleva a buscar un objeto que cubra la falta del sujeto, por ello la hipermodernidad visibiliza el hecho de todo lo que esta exacerbado y llevado al extremo. Explicando la posición de quererlo todo, a pesar de esto, el cambio que se establece en los sujetos va a ser dependiendo del deseo que este mantenga, debido a que la hipermodernización es un estado que atrae a la individualidad del sujeto. En conclusión, el consumo este ligado a la búsqueda de la felicidad que el sujeto quiere obtener por medio de un objeto, llevando a la trascendencia del sujeto con un Goce desmedido en la era moderna.

La hipermodernidad y los cambios trascendentes en el sujeto moderno

El estado hipermoderno se vincula con el desarrollo y transformaciones que mantienen las tecnologías, estas provocan la construcción y deconstrucción de las subjetividades en las sociedades. Estos cambios proporcionan una facilidad en la comunicación, además que influye en la forma de vivir y los vínculos del sujeto. La influencia se visualiza en el surgimiento de nuevos valores como son: signos, símbolos, ética y estética que mantiene la sociedad de la época. Es así como se constituye el mundo a partir de la evolución de las tecnologías, sin embargo, permiten que el consumo de estas herramientas hipermodernas sean vistas como un Dios

supremo que permite consumir al sujeto llegando a establecerse una dependencia.

Los cambios del sujeto moderno en la virtualidad se ven como un espacio que fluye, por lo que esta no abarca la imagen en su totalidad, ya que es una imagen que aparece y desaparece por la velocidad con la que pasa. Es así, como las aplicaciones Instagram, WhatsApp o Facebook entre otras venden una imagen apresurada del sujeto. Araújo y Cardozo (2016) expresan que: “Lo simbólico está puesto al servicio de la mirada, y no hay tiempo para desarrollar un pensamiento crítico, un pensamiento complejo. Todo fluye, líquidamente. Y la mirada abarca al mundo” (p.1). Por lo tanto, el servicio de la mirada se encuentra trastocada por la velocidad de la imagen vista de otro. Consecuentemente provoca que el sujeto no desarrolle algún tipo de valor crítico debido al bombardeo de información que se da en las plataformas.

En otras palabras, hablamos de un sujeto que esta atravesado por la mirada de la imagen del otro dándole un valor absoluto. En definitiva, las tecnologías y plataformas precisan esta visualización de la imagen. En síntesis, expone al sujeto con su propia imagen brindando un valor de existencia en estas virtualidades tecnológicas. El valor se da a partir del querer mostrar y el deseo de lo visual, llevando un juego narcisista en la imagen e imago. Bahuman expone todos estos cambios como parte del proceso de una modernidad líquida que expresa cambios continuos.

Por añadidura, el sujeto moderno es más imagen que cuerpo y la palabra que se tramita es en las redes sociales, estableciendo vínculos desde un contacto frágil o efímero. Ejemplificando el uso de emojis o reacciones comparten un vínculo a nivel simbólico expresando una significancia la cual esta atravesada desde lo visual. Las tecnologías son un espacio donde no se encuentra una permanencia, puesto que los vínculos que se construyen a partir de la tecnología son difusos denominándolos frágiles. Por ello, al ser un objeto que se estructura y desestructura llega a evocar en el sujeto un miedo a la pérdida del otro, como es la soledad afectiva y corporal. Araújo y Cardozo (2016) indican que la hipermodernidad es un tiempo de Goce:

Somos víctimas y cómplices al mismo tiempo: gozamos de estar inmersos en este tiempo líquido y en este espacio inaccesible, convencidos de que

los dominamos, pero al mismo tiempo nos enfrentamos a una fragilidad existencial que genera nuevas patologías del cuerpo y del alma. Algunas quizás no tan nuevas pero expresadas a través de síntomas distintos que se alternan entre sí: ataques de pánico, trastornos por déficit de atención con hiperactividad, síndrome del desgaste ocupacional, trastorno límite de la personalidad entre otros (p.1).

Por tal motivo, la visualización de la imagen del cuerpo moderno llega a trastocar al sujeto, provocando patologías en el mismo de las cuales Goza. Así que, la posición del sujeto moderno en la sociedad se guarda como una imagen narcisista enmarcada por el hiperconsumo de la imagen en la búsqueda del placer. El vínculo que se crea va por la vía de sensaciones hedonistas y narcisistas, sin embargo, de esta sensación deviene el vacío. El sujeto narcisista de la época se presenta como una proyección de sí mismo, dificultando conocer y reconocer al otro.

Por último, se habla de un sujeto cuya imagen esta trastocada por otro visual del cual el sujeto Goza. A su vez, precisa el consumismo al posicionarse como un objeto de deseo para el sujeto dando como resultado que el sujeto a consumir se convierta en objeto de este. Por ello, en la subjetividad de hoy en día causa en el sujeto que se posicione como un objeto que goza de consumir y a la vez se encuentra enmarcado por los semblantes de una época hipermoderna y superyoica. En resumidas cuentas, se encuentra marcada por una época discursada en un imperativo de Gozar por medio de las tendencias efímeras y más *mass medias*. Como refiere Ortega (2013):

En esta nueva época los ideales no llevan la marca de la represión, sino que se vive actualmente con la consigna que ofrece el medio, la cual empuja a todos a gozar. Es a partir de aquello que todo está permitido y cualquier interrogante o hiancia del sujeto con índices de angustia queda resuelta con respuestas ready made y objetos que llevan al goce. (p. 63)

Para finalizar, esto incide en las subjetividades femeninas adolescentes de la sociedad de hoy. Por ello se cuestiona las subjetividades que se desarrollan hoy en día, como principales incidentes a posibles identificaciones que pueden llegar a ser inestables.

CAPÍTULO 3

Las redes sociales y su articulación en las subjetividades femeninas adolescentes.

La articulación de la subjetividad femenina en las redes sociales sitúa a los sujetos en una posición atravesada por medios visuales donde el cuerpo queda reducido a un objeto visual. Es así como se impone como un objeto de deseo e idealización que puede llegar a retornar en el adolescente con la finalidad de afectar su desarrollo.

Las redes sociales y sus efectos desubjetivizantes

La subjetividad está sujeta al contexto cultural de cada individuo, esto involucra familia o elementos que se encuentran en su entorno. Los cuáles serán parte del desarrollo del sujeto. En esta vía, el sujeto adolescente se encuentra inmerso en una nueva modalidad de interacción con otros que direccionan a la interrogante ¿Quién soy yo?, esto es parte de la nueva construcción que establece la búsqueda de la identidad y denomina cuál es el lugar que ocupa dentro de la sociedad. El adolescente pasa por la búsqueda de nuevos significantes que le permitan establecerse en la sociedad, es así como cada sujeto está tachado por el discurso de la época perteneciente. Cabe recalcar que el no seguir estas tendencias como: Trending topic, retos o estereotipos barran al sujeto dejándolo en un vacío identificadorio.

Por lo tanto, en la actualidad el sujeto adolescente en su constitución subjetiva se encuentra atravesado por un medio tecnológico como una vía rápida de comunicación, siendo dichos significantes devenidos de las redes sociales con un imperativo de identificación. Es así como, en la actualidad al situar la tecnología como medio de comunicación influye a que el lenguaje cambie, a la vez se introducen nuevos semblantes que están ligados a las redes y el consumismo. Los semblantes que impactan en la subjetividad del sujeto son variantes y cambiantes, esto se debe a la gran información que existe por medio de las plataformas como: Instagram, Facebook, Tiktok, entre otras. Estos semblantes pueden llegar a ser imágenes o espectros que

pueden ser parte de lo real y llegan a exagerar aquellos aspectos distorsionando la realidad.

Es así como las redes sociales ocupan este posicionamiento de entretenimiento para el sujeto presentándose como un objeto a consumir, manteniendo una postura de aquel objeto que distorsiona la imagen. Sin embargo, no toda la información que brinda las redes sociales se enfoca en este lineamiento, ya que tan bien puede ser vista como una fuente de conocimiento e innovación que permiten al sujeto aprender. A pesar de esto, la utilidad cotidiana de la herramienta va hacia la vía de un Goce visual, donde aquel sujeto adolescente Goza por esta vía a pesar de que solo es imaginaria, pero puede llegar hacia lo real. El encuentro con esta representación de identidad por medio de las interacciones online lleva a enmarcarse como una representación de la identidad de la imagen transmitida por medio de fotos y videos. Kilbey (2018) afirma que las redes sociales y los adolescentes:

En la adolescencia los dispositivos digitales forman parte integral del mundo social, y los jóvenes envían continuamente mensajes. . . para ellos los dispositivos se convierten en una herramienta que sirve de apoyo a su vida social, en un accesorio esencial para satisfacer su constante necesidad de estar conectados. (p. 46)

La comunicación es primordial en una época que brinda facilidades para esta misma, por ello algunos sujetos pueden presentar problemas al tener que desligarse de estas herramientas. Esto puede presentarse como una posibilidad del llamado “objeto a consumir” con la que se presenta esta herramienta, provocando que no se separe de esta. En el caso del adolescente moderno al estar pasando por cambios físicos y psicológicos pueden optar por esta herramienta como una forma de establecer una nueva imagen como un posible modelo estético que arremete a un cuerpo ideal y uno percibido, llegando a surgir una insatisfacción corporal que destruyen en cierto punto al mismo sujeto.

Es por ello, el adolescente de esta época al estar atravesado por el discurso de las redes puede llegar a trastocar su propia imagen. Esto se debe a la imagen significativa que pueden nombrar este ideal corporal, sin embargo, esto no quiere incidir en que todos los adolescentes puedan estar dentro de una misma normativa donde se ubiquen solo por las redes sociales. La imagen

trastocada es un cuerpo exhibido que forma parte de una identidad o de la imagen social que comparte un deseo de proyectar algo frente al otro. Estas representaciones pueden ser estereotipos que brindan un modelo asociado a un grupo social que encierra al sujeto dentro de una categoría, los prejuicios inciden en la imagen como una opinión que por lo general puede ser desfavorable a alguna negatividad y estos entran dentro de estereotipos culturales o individuales que afectan al sujeto.

A ello, la imagen puede trastocarse por medio de la pantalla, un claro ejemplo es la dinámica que se lleva a través de las redes como las *selfies*. Las *selfies* se demuestran como un espejo mediante los cuales muchos adolescentes se visualizan “El espejo nos da nuestro reflejo con una sinceridad realista, la cámara puede amoldarse a nuestro yo ideal” (Gasteizen,2021, p. 33). Es una imagen que representa un deseo y se busca ubicar esta autoimagen deseada, combinando ideales de lo que queremos ser demostrando una vida cotidiana por medio de las redes. La proyección de esta imagen tiene como objetivo ser compartida en la red para así ser vistos, por la imagen que creamos de un yo ideal.

La subjetividad adolescente se encuentra por un proceso donde se adquieren nuevos significantes. Consecuentemente, estos significantes serán establecidos por la época a la que el sujeto se encuentre establecido, esto quiere decir que en la actualidad la era moderna de la tecnología mantiene una significancia donde el sujeto consume aquel objeto para así terminar como el objeto que consume. Es así como la subjetividad adolescente a través de la tecnología es impuesta como un encuentro con un otro, por medio de una pantalla donde lo único que incursa es la visión, el consumismo y los imaginarios que pasan a imponerse como un real de un ideal del yo.

Influencia del modelo de la imagen femenina

La imagen juega un papel importante dentro de la subjetividad femenina adolescente. Al buscar lo llamado feminidad no se encuentra una definición que enmarque el significado de la palabra, esto se debe a lo cambiante que es el concepto por época. Esto quiere decir que lo femenino es una incógnita, ejemplificando lo femenino para otra época puede ser como

aquella que incide dentro de la mujer-madre y mujer objeto de deseo. A lo cual en la actualidad este prototipo no aplica en su totalidad, esto quiere decir que no hay una constante que se aplique como aquella mujer-madre como forma de lo femenino.

Puesto así, lo que se sostiene es como: mujer objeto de deseo. Esto quiere decir que toma una posición deseante frente a otro. Es así, como las redes sociales se ven implicadas dentro de las subjetividades femeninas adolescentes de la época. Esto quiere decir que se mantiene como una posición deseante, en el caso del adolescente busca un ideal de yo. Este ideal puede ser especificado por medio de lo llamado *influencers* los cuales establecen cánones de belleza que el adolescente imita para precisar el ideal deseante. Por lo tanto, se vende un objeto “femenino” apto para el consumo de un Otro como una imagen idealizada a alcanzar propuesta por un mercado. La imagen de lo llamado “femenino” es una imagen atravesada por el consumo y dentro de esta imagen se puede encontrar diversos semblantes que empujan una conceptualización diversificada tales como: la hipersexualización de la mujer. Por esta razón, las imágenes compartidas pueden tener una mirada cosificadora llena de patrones que pueden enunciar como mujeres expuestas al consumo ejemplificando se precisa cuándo influencers suben fotos con ropa donde se expone el cuerpo o dando sponsors de productos cosméticos que pueden ser vendidos bajo la primicia de un “ideal”. Se vende un ideal hipersexualizado como lo femenino y las adolescentes lo pueden retomar como posibles significantes identificadores no solo a nivel corporal también pueden llegar a ser psíquicos. Barrera, Muñoz y Peña (2011) describen la imagen de los cuerpos como:

Son cuerpos que han sido contruidos a partir de un imaginario, a través de los modelos de consumo que circulan por el internet mediante la massmedia, que lo único busca es proponer un modelo inalcanzable, que afecta directamente la autoestima de las mujeres y las hace desear modificar su cuerpo hasta el punto en el que se generan límites difusos entre su identidad y el arquetipo. (p. 14-15)

Por esta causa, se precisa en esta imagen inalcanzable a seguir por parte del sujeto femenino adolescente en construcción. Por ello, al estar fuera

de la normalidad se sitúa al sujeto femenino como algo que se encuentra fuera de la normalidad impuesta por el discurso social. Es así, como los estándares ubican lo llamado “femenino” como aquel sujeto que tiene que llegar a una corporalidad idealizada. En el caso de las redes sociales las idealizaciones pueden devenir de los *trending topics* que se presentan en las plataformas que llegan a incidir a nivel corporal o comportamental. Este es el resultado de una época de consumir y ser consumido por las plataformas.

Por otra parte, en las plataformas nos encontramos con lo denominado “empoderamiento” que es el lado contrario de la imposición por la sociedad hacia lo femenino, sin embargo, se vende esta corporalidad propia individual donde el individuo mantiene una autoridad de su cuerpo. A pesar de esto puede llegar a ser un espejismo social.

Se desconoce si dicho empoderamiento se encuentra en el límite de un espejismo social. Es así como sitúa un cambio en el cuerpo o si todo el trasfondo de este cambio continúa siendo un mecanismo de defensa al cual acude para satisfacer a los demás; siendo el empoderamiento una excusa para controlar fácilmente los cuestionamientos rebeldes de las mujeres que quieren salir de este control social. (Barrera et al, 2011, p. 16)

Por consiguiente, lo femenino establece un cambio en el cuerpo efectuado por un espejismo social de aquello que el sujeto desea consumir. El sujeto construye esta identidad para obtener una identificación por medio de un Otro que mantiene una representación del ideal de objeto femenino como construcción de esta identidad. El marketing es un ejemplo de aquella comunicación masiva que se aprovechan de ideales implantados como deseos. Es así, como el cuerpo pasa a ser parte de la sociedad del hiperconsumo donde deja de existir lo privado y público como una fusión de lo que es el sujeto como individuo y como sociedad.

CAPÍTULO 4

Marco metodológico

Enfoque

La investigación se realizó de forma cualitativa, por ello se basa en la información que fue recogida por los investigadores donde se extrajo la información y se obtuvo los datos teóricos que enmarcaron en la subjetividad femenina desde las redes sociales. Arnal (1997) indica que este tipo de enfoque:

El enfoque metodológico que un investigador adopte ante un problema científico condiciona los procedimientos de estudio que se sigan en la investigación. Cada enfoque mantiene una concepción diferente sobre que es la investigación, que se siente que investigar, como se tiene que investigar y para qué sirve la investigación, A continuación, abordamos con más detalle estas grandes dicotomías que, en el fondo, suponen «falsos» dilemas porque en la práctica científica funcionan de forma complementaria. (p. 23)

Paradigma/modelo

El paradigma interpretativo sirvió para verificar teorías y proposiciones, por ello se buscó algo que refute la proposición para así verificarlas. Esta incluyo un desarrollo a una definición al fenómeno a explicar, que en este caso es de la feminidad y la influencia de las redes en la subjetividad. Es así como, se formuló una hipótesis a través de esta constancia del cambio de la feminidad en la actualidad. En el paradigma interpretativo Ricoy (2006) citando a Pérez (1994) Incide que consta de características importantes que son:

La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde

las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, configuradas desde la práctica. Utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos.

Intenta comprender la realidad, considera que el conocimiento no es neutral. Es relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades de la cotidianidad del fenómeno educativo. En este sentido, tiene lógica remontarnos al pasado para comprender y afrontar mejor el presente. Describir el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, en él que el uso de la metodología cualitativa permite hacer una rigurosa descripción contextual de estas situaciones que posibilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, a través de una recogida sistemática de los datos que admite el análisis descriptivo. Se apuesta por la pluralidad de métodos y la utilización de estrategias de investigación específicas y propias de la condición humana. (p. 8)

Método

Método descriptivo de la investigación se basó en la descripción de datos, pretendiendo describir la realidad y lo que ocurre a partir de los comentarios dados por los sujetos, por medio de diseños biográficos narrativos. En esta se pretendió demostrar el testimonio subjetivo de un informante que va a recoger los hechos esta incluye: observar, escuchar, comparar y escribir. El método utilizado es por entrevistas a profesionales que mantuvieron experiencia teórica y práctica con adolescentes femeninos. Zorrilla (1985) describe el método descriptivo como:

El método descriptivo que se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. Las ventajas que tiene este estudio es que la metodología es fácil, de corto tiempo y económica. En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. (p.1)

Técnicas de recolección de información

La técnica aplicada es la entrevista dirigida elaborada por un guion de preguntas o cuestiones a tratar. Esta fue flexible y posibilita más naturalidad, lo que da oportunidad de recibir más matices de respuesta. Se utilizará la revisión documentada que ayudará a construir una hipótesis que va a construir un elemento motivador para el proceso investigativo basada en fuentes fidedignas. Estas son técnicas que me ayudaran a recolectar la información para la investigación que se va a realizar. (Tejero, 2021, p. 65)

Instrumento

Los instrumentos que fueron aplicados son las entrevistas dirigidas a profesionales y recolección de datos por medio de fuentes bibliográficas. Las fuentes científicas son importantes, ya que de ahí partió la información de la investigación cualitativa. El estudio realizado es desde lo cualitativo descriptivo por medio de recolección de datos con entrevista a profesionales que compartan su experiencia con casos referentes a la feminidad adolescente de las redes sociales y su influencia subjetiva, además de la utilización de plataformas como Google meets y audios que se tomaran de la entrevista.

Población

La población que fue dirigida la investigación es hacia mujeres adolescentes. Por medio de bases teóricas de la investigación cualitativa y experiencia de profesionales en el tema de pregrado de tesis. Esta tiene el fin ver que influencia se guarda en la actualidad en el adolescente femenino y su subjetividad a modo de identificación.

Capítulo 5

Presentación y análisis de resultados

Análisis de resultados: encuentro con profesionales

En este apartado se ubicó los resultados que se han obtenido mediante la técnica de recolección de información bajo entrevistas dirigidas que fueron realizadas a varios profesionales desde su orientación psicoanalítica para conocer la opinión acerca del tema de esta tesis expuesta “Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes”. Fueron 6 profesionales entrevistados bajo la firma del consentimiento informado de confidencialidad, a su vez, se realizó por medio de la plataforma Google Meets y una entrevista presencial. Dicho esto, se estableció la experiencia de los profesionales referente a las variables de la investigación, las cuales son: adolescencia, subjetividad, feminidad y redes sociales. La finalidad del análisis de las entrevistas fue escuchar a los profesionales los cuales mantuvieron experiencias con casos referente al tema postulado con adolescentes.

Primero, la subjetividad se mencionó desde figuras representativas de la infancia y el ámbito social en el que se desarrolla el sujeto. Es así como, se construyen significantes que se establecerán en el individuo. En los adolescentes estos significantes pasan hacia una nueva búsqueda, esto quiere decir que se dirige hacia nuevos aprendizajes que pueden incidir en el adolescente. El principal incidente es la pérdida del cuerpo provocando un cambio nivel corporal y psíquico. Estos cambios impactan y conllevan a la búsqueda de nuevos significantes que establece aquel cuerpo de cambio. En todo caso, el adolescente está en constante exploración de nuevos significantes que lo reconstruyan y lo guíen hacia una identificación de una resignificación.

Los profesionales confluyen en que la feminidad adolescente se encuentra como algo efímero que está en constante cambio, por ello está atravesado por conceptos variados de la sociedad. Recapitulando, este quiere decir que no se encuentre un ideal de lo “femenino” como un solo modelo. Es así como, en la época moderna se encuentre un sujeto bajo

diferentes semblantes que son representados por las redes. Estos semblantes representaron la modalidad de la era tecnológica que sitúa una variante que aparece y desaparece, por ello oscila a un modo cambiante como parte del bombardeo de información de las redes. Posteriormente esta época establece una vicisitud que llega al sujeto estableciendo cierta inestabilidad en el plano de lo subjetivo como efecto de identificaciones vacías. Por ello, el adolescente de la época busca una identificación por medio de esta herramienta, sin embargo, se encuentra con la inestabilidad de información que se visualiza en las plataformas.

Inicialmente, la era tecnológica y su impacto en la sociedad se enmarca a través de la rapidez con la que se desarrolla esta herramienta y cómo resultado conlleva a nuevas estructuras de un discurso de conexión y de desconexión con un Otro. Es decir que, esta era consta del consumo de esta herramienta por lo que su impacto es constante mediante el uso que atrapa al sujeto por la vía de una posibilidad de Goce. En síntesis, la adolescencia es una etapa de identificaciones nuevas y al hablar de la postura adolescente en las redes sociales no se ubica como postura. Esta es una posible identificación que puede tomar el sujeto de las redes. Por lo tanto, la imagen juega un papel importante dentro de esta identificación en la era moderna, es así que los espacios virtuales pueden presentar significantes que el adolescente toma como identificatorios, sin embargo, estos son imaginarios presentados como ilusorios que hacen referencia a una complicidad de una imagen. A fin de que las imágenes se establezcan como absolutas de forma identificatorias llegando a incidir en el sujeto como objeto.

Por ende, el discurso tecnológico se encuentra enmarcado en la era influyendo en la época de rapidez y es así como el sujeto se acopla a su discurso. Por ello, se presentan sujetos de satisfacciones inmediatas que van hacia la vía de consumo por parte de un discurso capitalista que influye hacia un producto a consumir. Aun así, existe un consumo en el estado hipermoderno que mantiene una significación del consumir, pero exhibe una inestabilidad por cambios constantes que se dan en la época, dificultando una elección de objeto a seguir consumiendo. Este consumo se visualiza por las plataformas que precisan un objeto a consumir. Este objeto a consumir necesariamente no representa estar directamente ligado al cuerpo, pero sin

tiene una incidencia de manera indirecta. No obstante, lo que puede llegar a producir la tecnología posibilita estar ligado al cuerpo produciendo un Goce visual, que se encuentra en la pantalla. Esto quiere decir que la incidencia de lo visto provoca una contingencia que movilice al cuerpo del sujeto. Dado que se ubica un Gozo viendo, Gozo mostrarme y Gozo haciéndome mirar. Resultando en un Goce autoerótico que siempre se da en el cuerpo.

Simultáneamente, la articulación de las redes sociales hacia la feminidad adolescente mantiene gran apertura hacia elementos identificatorios que pueden obtener una significancia por parte del adolescente. En otras palabras, se expone el concepto de la feminidad como lo articulado en el concepto de la sociedad. Esto quiere decir que la articulación permite situar ciertos semblantes que se relacionan como figura representativa de un ser femenino. Empero, esta mantiene diferentes vías sobre un ideal femenino, por lo tanto, no hay una respuesta hacia lo que es la feminidad por ser algo mutable. Ahora bien, hay semblantes que llegan a influir a un ideal femenino como es la mirada masculina que puede provocar efecto en la imagen del sujeto femenino. Ejemplificando se encuentra prototipos de belleza impuestos por la sociedad que afluyen en las adolescentes en su búsqueda identificativa.

En definitiva, la subjetividad femenina es mutable según el discurso de la época. Es así como, el adolescente femenino se ve influenciado por una representación de la modernidad como parte del discurso, retomando semblantes de un ideal femenino de la época tecnológica. Por ende, el adolescente mantiene una búsqueda de nuevas significaciones fálicas que respondan a una identificación, aunque la época moderna reemite a significaciones inestables por la modalidad de celeridad de información que se visualiza. Esto no quiere decir que el adolescente no mantenga identificaciones, las mantiene, pero es una selección variada de semblantes enmarcados por un ideal de “moda a seguir”.

Los resultados que se obtuvieron de las entrevistas a profesionales proporcionaron nuevos conocimientos sobre el tema estudiado de la subjetividad femenina adolescente que se ha ido estableciendo en la era

moderna enmarcada por medios tecnológicos, ubicando como problemática principal identificaciones inestables que se presentan en el sujeto. Para concluir se reafirma el estado de un sujeto cuyas identificaciones son efímeras en un mundo de identificaciones que se pierden por la masificación de información.

CONCLUSIONES

La investigación presenta que la incidencia de las redes sociales en el proceso de construcción subjetiva de la feminidad adolescente repercute en el sujeto de la modernidad. En primer lugar, al hablar de adolescentes se haya un reposicionamiento de significantes los cuales conduce a nuevos caracteres sexuales que modifican la imagen del cuerpo provocando un duelo frente al cambio. Por ello, implica la entrada de nuevos significantes que permitirán al sujeto obtener una nueva modalidad de Goce.

Para empezar cada sujeto se ve influenciado por el discurso de la época permitiendo así la construcción de su subjetividad. Los caracteres que toman significancia para el sujeto principalmente son las figuras parentales y el estrato social en el cual se desarrolla. Por ende, al hablar de una época moderna donde hay abundancia de la tecnología incursamos hacia una nueva vía del lenguaje que se presenta con rapidez por medio de una comunicación con un Otro virtual. Esto quiere decir, es un lenguaje trastocado por la época donde se sitúa una inestabilidad por la masificación de información. De todas formas, se ve la influencia de un consumismo que brinda las redes.

En cuanto al adolescente de hoy en día y la influencia de las redes se llega a destacar la búsqueda de nuevas identificaciones, sin embargo, estas son efímeras y consta de semblantes que logran asociarse bajo esta característica identificatoria, pero de forma inestable. Estos semblantes son atribuidos a modo de llegar a un ideal del querer ser. Dicho esto, en el carácter de la feminidad desde la corriente psicoanalítica se encuentra con una incógnita de una mujer ideal o el hecho de ser una mujer única la cual no tiene existencia en el plano de la feminidad debido a ser un concepto efímero. Por lo tanto, los semblantes de la época que se muestran con constante cambios reflejan en el sujeto femenino diferentes variantes que no establecen una sola vía.

Si bien, los semblantes remiten al sujeto femenino moderno esto quiere decir que tienen incidencia en la subjetividad. A modo de representaciones que mantienen una función identificatoria en el adolescente por medio del

lenguaje visual. Esta comunicación sustituye la palabra por imágenes y es así como plataformas como: Tiktok, Instagram, Facebook entre otras que permiten que el sujeto visualice un ideal a seguir del cual se muestra como algo variante y sustitutivo. Dichas plataformas que llegan a presentar ideales están sujetas por el sujeto como un objeto a consumir, sin embargo, la discrepancia de esta es que el sujeto pasa a ser objeto del objeto de consumo.

Es así como el sujeto adolescente femenino al buscar una identificación llega a encontrarlo en la plataforma con una multiplicidad de ideales femeninos. Esto permite que el sujeto Goza desde lo visual además que Goza de lo visto, de ser visto y Goza del Otro. Esto se anuda con lo anteriormente dicho donde las modalidades de Goce se acentúan en el individuo a modo de enganche provocando el consumo. Es así como la representación de lo femenino puede llegar a ser desde conceptos de moda, figuras representativas, creencias, imágenes que presentan las plataformas que incluso pueden llegar a exagerar un ideal que es imposible de alcanzar.

El adolescente femenino busca una identificación que en la actualidad se trastoca por las redes hacia imágenes que imposibilitan a algo que puede ser Real y a la vez no. Provocando en este una inestabilidad identificatoria donde el ideal femenino se visualiza como indefinido a su bifurcación del concepto. Es así que, el sujeto femenino al tener gran variedad puede tomar ciertas identificaciones, pero a la vez soltarlas por otras nuevas como un objeto cambiante de la inestabilidad presentada de la época. Por ello, se hablaría de un individuo que repercute a una época de significancias cambiantes.

REFERENCIA

- Aberastury, A. y Knobel, M. (1973). *La adolescencia normal*. Paidós.
- Alonso, L y Fernández, C. (2015). Consumo e Hipermodernidad: Un revisión de la teoría de Gilles Lipovetsky. *Anuario Filosófico*, 43 (2),325. <https://doi.org/10.15581/009.43.1393>
- Álvarez, P. (2003). Fantasma y sexuación en la pubertad. *Revista Despertares. Clínica con adolescentes*, 35-47.
- Arab, E y Días ,A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*,26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Araújo, A. y Cardozo A. (2016). Tiempos acelerados y espacios nómades de la hipermodernidad. Reflexiones abiertas. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6(2), 209-222. Recuperado de <http://revista.psico.edu.uy/>
- Arnal, J. (1997). *Metodologías de la investigación educativa*. Barcelona: Universidad.
- Barrera,M; Muñoz, M y Peña, L. (2021). *Cuerpo, feminidad y consumo: una mirada a las narrativas de las mujeres*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bosoño, N; Mazzoni, M; Edelsztejn, K & Naparstek, F. (2021). *El dilema de las redes sociales, una lectura psicoanalítica*. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-012/427>
- Bourband, L y Rios,J. (2021). *III Jornadas “debates y políticas en la psicología y el psicoanálisis” (1nd ed.)*. UADER. ISSN 2718- 7438
- Briuoli, N. (2007). La construcción de la subjetividad. El impacto de las políticas sociales. *HAOL*, 13(1),81-88.
- De la Pava Ossa, A. (2006). ¿Qué es una mujer... para el psicoanálisis? (desde la sexualidad femenina en Freud, hasta la posición femenina en Lacan). *Desde el jardín de Freud: revista de psicoanálisis*, 170-189.
- Del Prete, A y Rendon ,S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. 15 (19), 1-11.

- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prismasocia, Revista de Ciencias Sociales*.
- Foucault, M. (1983). *El discurso del poder* (Ed. Oscar Terán). Folios.
- Freud, S. (1924-86). *El problema económico del masoquismo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Freud, S. (1927/1931). *El porvenir de una ilusión el malestar en la cultura y otras obras*. Amorrortu editores S.A.
- Freud, S. (1940). “*Esquema del psicoanálisis*”. Obras completas. Buenos Aires: Amorrortu.
- Fuller, N. (1993). La disputa de la femineidad en el Psicoanálisis y las Ciencias Sociales. *Debates En Sociología*, (18), 7-33. Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/6675>
- Galiussi, R. (2008). El concepto de no-todo y el goce femenino. *Acta Académica*, 4 (1). <https://www.academica.org/000-032/144>
- Han, B y Gabás, R. (2014). En el enjambre. *Buenos Aires: Herder*.
- Hidalgo, M y Martínez, A. (2021). *KOMUNIKAZIOAK. Gizarte Eraldaketarako Hezkuntzaren V. Biltzarra: Ziurgabetasunaren aurrean, hezkuntza askatzailea = COMUNICACIONES. V Congreso de Educación para la Transformación Social: educar en la incertidumbre liberadora*. Universidad del país vasco.
- Kilbey, E. (2018). Niñ@s desconectados. Madrid: Ediciones Edaf.
- Lacan, J. (1962/1963). “El seminario 10: La Angustia”. Buenos Aires. *Paidós*.
- Lacan, J. (1964). *Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Paidós.
- Lacan, J. (1964). Posición del inconsciente. Recuperado de: <https://www.lacanterafreudiana.com.ar/2.5.1.8-Posicion-del-inconsciente,1964.pdf>
- Lipovetsky, G., y Charles, S. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2000). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2007). La felicidad paradójica. *Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama.

- Martinez, R. (2023). ¿Síntoma Histérico y Sinthome femenino? *En Revista Psicoanálisis en la Universidad*, 93-98 (7)
<https://doi.org/10.35305/rpu.vi7.151>
- Maruottolo, C. (2013). La subjetividad como tercera tópica psicoanalítica. Conceptos de su metapsicología y clínica. *Norte de salud mental*, 47(11),16-26.
- Miller, J. (2015). *En dirección a la adolescencia*. 1-10. Recuperado de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-congreso/psicologia-evolutiva-1/jacques-alain-miller-en-direccion-a-la-adolescencia-21/31526755>
- Portillo, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos (La Serena)*, 26(1), 51-63.
- Reuters. (2023, 23 de junio). *Malasia emprenderá acciones legales contra Meta por los contenidos "indeseables" en Facebook*. CNN.
<https://cnnespanol.cnn.com/2023/06/23/malasia-acciones-meta-facebook-reux/>
- Ricoy, L. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Sen, C. (2017, 20 de febrero). La hipersexualización de la sociedad: niñas sexis, infancia frágil. *La vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20170219/42143989742/hipersesexualizacion-ninas-infancia-autoestima.html>
- Stevens, A. (2001,19 de enero). Nuevos síntomas en la adolescencia. *Editorial Fundación Ross*.
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitarios y sociosanitarios*. Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04-Tecnicas-investigacion-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La-entrevista-semi-estructurada-recolecta,muestra-relativamente-grande-de-participantes.>
- Universidad de UTAH. (2023, 20 de enero). El impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes.
<https://healthcare.utah.edu/healthfeed/2023/01/impact-of-social-media-teens-mental-health>

Van, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7m3ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=redes+sociales&ots=hw5BkvVpVV&sig=>

Zorrilla, S. (1985). *Introducción a la metodología de la investigación*.

Recuperado de: <https://avdiaz.files.wordpress.com/2012/08/avila-baray-luis-introduccion-a-la-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

ANEXOS

Psic. 1

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

La era tecnológica implica un periodo inevitable dentro del avance científico y de la ciencia. El problema está en que la tecnología avanza mucho más rápido que las investigaciones en lo social y subjetivo, es decir: podemos hacer mucho más, pero ¿los sujetos estamos preparados para todo lo que podemos hacer?

Dentro de este desarrollo, surge una nueva forma de interacción entre las personas: las redes sociales, que como cualquier herramienta puede ser utilizada de diversas maneras. Definitivamente han cambiado varios aspectos de lo cotidiano en nuestras vidas, desde que los algoritmos nos muestran más de los que elegimos y damos "likes", formando así verdaderas burbujas que nos muestran una realidad distinta a cada quien.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

La adolescencia es una etapa crítica en la cual caen las identificaciones que le servían de niño y están a la búsqueda de nuevas. En este sentido las redes sociales se muestran como un canal para encontrar identificaciones para estos sujetos, pero hay muchísimas cosas por investigar aún, una de las principales es este tipo de vínculo no presencial, que por su naturaleza es distinto, con nuevas y más fáciles formas de cortar, volviéndonos una "sociedad líquida" como denomina Sigmund Bauman.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

Si, las plataformas digitales indiscutiblemente son objetos de consumo, siempre, que puede o no estar ligado al cuerpo. Pueden ser objeto de goce en tanto los sujetos así lo ubiquen y un goce siempre está ligado al cuerpo.

Los medios audiovisuales y las redes sociales pueden estimular los sentidos y devenir en goce, inaugurar un goce o reforzarlo, puede ser un goce fálico ligado al sufrimiento o ser el medio de un goce satisfactorio, un “goce de la vida” como llamaba Lacan.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

Como se anotó, las redes sociales son una vía para presentar identificaciones al público en general y los adolescentes por su etapa crítica, son más susceptibles de tomar estas identificaciones. Un problema si surge con la feminidad, dado que por privilegiar las redes sociales lo escópico, suelen alimentar más bien una mirada masculina de lo que es lo femenino. Los significantes así devaluados por los audiovisuales disminuyen y/o pierden la capacidad de “anclar” goce a los significantes y en tanto esta pérdida de conexión con el cuerpo, se pierde mucho campo para desarrollar lo femenino que siempre es en singular, una a una.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordenadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

Si, el atravesamiento de las redes sociales, en diversos niveles, podríamos decir que es universal. Antes de que el fenómeno de viralizar “nudes” sea tan conocido como hoy, llegó a consulta una adolescente traída por su madre. En sesión encontró un lugar para poder hablar de un problema que la tenía sufriendo mucho: un chico que le gustaba le había pedido fotos con poca ropa, ella había accedido y luego se había viralizado entre los compañeros del colegio...en ese entonces no sé habían hecho públicos casos parecidos, por lo que la adolescente se encontró sin aviso y sin pensarlo en un problema enorme. Esto le mostró de la peor manera algo que se anotó unas líneas atrás: ¿qué de femenino tiene mostrarse así? Es más bien una respuesta masculina a la feminidad: ¿qué es una mujer? Respuesta: ¡lo que

quiere un hombre! Lo femenino es asunto de hombres y mujeres, y es a construir en cada caso, no hay universales para lo femenino.

Luego, la gran mayoría de pacientes trabaja en algún momento la necesidad de aprobación, de “likes”, y hacen uso en general de referencias a redes sociales. Hay todas unas culturas en el ciberespacio y quien no la conozca, pierde posibilidades de intervención.

Psic. 2

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

Considero que la tecnología da cuenta del avance que tenemos como sociedad, de la inventiva y la creatividad del hombre para descubrir fallas y lograr armar una posible solución a aquello, nos hemos servido de la ciencia y la tecnología para responder a grandes vacíos desde los ataques en las guerras, la salud en general, y podría mencionar muchas cosas más.

Sin embargo, así como tiene esta dimensión de respuesta a ciertas fallas, también interviene en lo que conocemos como las redes sociales, que para empezar te permite una socialización desde la virtualidad, que esto es lo que habría que tomar con pinzas cuando tiende a desarticular a los sujetos y no a propiciar el vínculo social.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

A pesar de que siempre se trata de la singularidad del adolescente, bien se podría conjeturar que las redes sociales pudieran ser tomadas como la plataforma para que los adolescentes encuentren las formas de poder hacer con lo nuevo que ocurre en este complejo momento de la adolescencia. Es decir, de dar respuesta a lo que en la adolescencia se vive como el goce inédito que es el goce sexual, además de las rupturas o duelos, con respecto a la imagen corporal que es todo acerca de la metamorfosis del cuerpo, acerca del alejamiento del ideal familiar que es cuando el adolescente se da cuenta de que los dichos de los padres no garantizan el éxito social exogámico.

En este giro del valor de lo endogámico o intrafamiliar hacia lo exogámico o social externo, es que el uso de las redes sociales puede tomar

fuerza, ya que por medio de ellas ig, tik tok, fb se encuentran con lo que los “chicos” hacen como los challenges, como se visten, que trato le dan al cuerpo, como se hace para el encuentro con el otro sexo, habría que ver qué red social y qué páginas de fan siguen, a qué vacío responde el uso que hacen de las redes sociales.

Hay redes dedicadas a cosas específicas, encuentros sexuales asegurados como Tinder, blogs de anoréxicas y bulímicas, y así varias páginas para supuestamente responder los vacíos propios de la adolescencia. Lo que hay que tener en cuenta es que, de estos espacios virtuales, lo que se puede extraer son significantes mayoritariamente imaginarios. Es decir, que se quedan prendados en lo ilusorio de la perfección de la completud, pudiendo así quedar atrapados en la completud que ofrece una imagen, alejándolos de construir identidades reales, es decir, que no solo se queden en lo imaginario sino que se articulen a lo simbólico, que a su vez, los acerca a la incompletud de la castración, proceso necesario para la construcción de la identidad que busca el adolescente, cuestionarse sobre lo que desean y les apasiona, cuando descubren esto tenemos terreno ganado para la construcción de la identidad.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

Considero que si, en la actualidad las formas de responder que tienen los adolescentes y sobre todo los púberes tienen este empuje a no querer vérselas con la castración que conlleva el encuentro con el otro sexo y el goce sexual. La época empuja a que opten x salidas más fáciles e inmediatas que no supongan el encuentro con las vicisitudes y defectos del otro ni con el tiempo de espera del otro. Quieren satisfacciones inmediatas y totalizadoras. Sin embargo, considero también que cuando se habla de subjetividades lo primordial es comprender qué intervención ha tenido las instancias desde donde se regulan los goces, que facilidades simbólicas tiene el adolescente para alienarse con Mayor facilidad a lo que las redes sociales y la época le

ofrecen. Hay adolescentes que pasan una adolescencia menos turbulenta que otras y el medidor de esto es lo que conocemos como nombre del padre.

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

Si son objetos de consumo en tanto son fuentes de satisfacción pulsional donde la voz y lo escópico toman relevancia, cada vez más la crudeza al desnudo es filmada y subida a las plataformas para vitalizarse y estamos hablando no solo de grabaciones con tinte sexual, sino de un desnudo generalizado en los videos de asesinatos, secuestros, muertes, accidentes, etc. videos donde se filma la crudeza de un cuerpo asesinado, los amotinamientos de los recintos penitenciarios, etc. esto se liga con la pulsión de los objetos parciales del cuerpo donde ocurre la satisfacción.

Retomando el tema de los challenges son retos del orden de lo real que conecta a lo pulsional del cuerpo del adolescente cuando este acepta realizarlos. Para ellos es como la forma de desafiar la muerte o el peligro que conlleva realizarlos. Estos son considerados actos. Ya sea por el lado del acting out o del pasaje al acto que para ambos se pone el cuerpo en el acto.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

Como manifesté en la pregunta 2 y 3. La feminidad es una pregunta que se hacen tanto los hombres como las mujeres a la entrada de la pubertad, acerca del goce femenino y de cómo gozan las mujeres, si pensamos en la feminidad como un vacío como un agujero, es decir, que no hay un significante a modo de manual que indique cómo ser mujer y cómo acercarse a los chicos, entonces entendemos que es algo con que los púberes se enfrentan y a lo que deben organizar una respuesta identificatoria.

Es posible que las insignias para identificarse con el ser mujer o como tratar a una, las tomen de lo que la época ofrece a través de las redes sociales. Algo que no podemos olvidar es que desde siempre las identificaciones a los artistas, cantantes y actrices han sido de los personajes desde donde toman los referentes femeninos y masculinos, habría que pensar cuáles son los

artistas de la época con los que en la actualidad los adolescentes tienen para identificarse, su forma de vestir, lo que cantan, lo que muestran en sus redes sociales.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordinadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

Se trata de una paciente de 14 años que acude porque se define como pansexual, tiene apariencia masculina, se viste con ropa “unisex” una camisa que ha tomado de su padre y un pantalón que es de ella. Al hablar de lo que significa que es pansexual hace referencia a unos videos de unos chicos, que en realidad son dos chicas que se visten como chicos y siendo chicos han iniciado una relación. Ellos como youtubers, muestran su relación “perfecta” con varios videos para sus seguidores. La paciente es una de las seguidoras.

Encuentra en estos videos referentes acerca de cómo se da la “perfección” de la relación, lo que sabemos que en la pubertad se muestra cómo un vacío, por medio de estos videos para ella era una grandiosa oportunidad del encuentro con el otro, pero no cualquier otro. Un otro que en apariencia no se identifica con su sexo. El caso da para trabajar algunas aristas, en lo que compete a la pregunta considero que la identificación a lo pansexual lo va tomando en este caso desde la plataforma de YouTube donde ve los videos y hace seguimiento a esta pareja que parece haber encontrado el amor y la fórmula para acceder a él. Por ahí responde a su feminidad o a su propia forma de serlo.

Psic. 3

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

Cada época trae nuevas estructuras de discurso y nuevas dinámicas, por ello las nuevas tecnologías se desarrollan como discursos donde las personas conectan, pero son endeble y rápidas. Es así que esa rapidez de crecimiento forma desconexiones provocando un cortocircuito con un quiebre

de lo que se presenta en las redes sociales. En la era de las imágenes no siempre hay una significancia, este puede quedar como si descolocado que no pueden llegar a hacer una anudación.

Los cuerpos delgados representados con extrema delgadez muy feminizados no llegan a articular un sentido de significancia o marca que un sujeto pueda llevar como una simbolización. Este queda como un si desconectado en el imperio de las imágenes donde hay representaciones de lado del imaginario de las imágenes que se lo toma como un ideal.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

La palabra sujeto desde el psicoanálisis es este sujeto tachado que se encuentra en falta, sin embargo, en las redes sociales no está asociada a representar al sujeto como en falta esto se debe a representación en las redes como imágenes absolutas. Es así como el sujeto queda posicionado como objeto y no como sujeto. Por lo tanto, se visualiza las redes sociales como una trampa de engache para quedar objetivizado, esto se debe a lo que “puedes mostrar” en este caso lo que se vuelve atractivo a un ideal y queda muy poco espacio para ser sujeto. Es así como al exponernos a las redes sociales nos encontramos en el uso de esta herramienta y nos agregamos a estas tendencias como un objeto.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

Definitivamente la subjetividad es un tejido de tramas que ocurren a nivel social. Este entretejido de la modernidad ubica al sujeto en el lenguaje de la época del cual todo sujeto se va a encontrar marcado. Llegando a que el sujeto funcione a través de los significantes de la época para así entrar al discurso de este mismo. La subjetividad deviene de situaciones que marcan la infancia estas son: las palabras, experiencias, los dichos entre otros. Si pensamos en esta época ubicamos a padres muy ocupados y niños expuestos

a tecnologías a tempranas edades con información que expone contenidos que pueden llegar a no ser aptos. Es así como se expone a información donde el niño puede quedar un poco desconectado y queda al albedrío del niño hacia la propia traducción de esta información que se presenta en las redes.

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

Si, porque son objetos de consumo con rápida producción y accesibles los cuales brindan placer como operación de una satisfacción hacia una promesa de felicidad. Por lo tanto, el sujeto en su búsqueda quiere ir por la vía de lo que el mercado le ofrece, pero hay una promesa de ese objeto de consumo. Un claro ejemplo es tener un iPhone nuevo y estar la promesa de “si no puedo obtener este va a ver otro que pueda obtener”. Es un producto que llena a otra persona para tener todas las necesidades cubiertas.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

Cada época tiene un prototipo de la belleza en varones y mujeres. En lo femenino hay más mascarada que es lo que este en tenencia. En una época puede estar de moda mujeres más voluptuosas, más delgadas, vestimentas, prendas entre otras. En el tema de las tecnologías es lo mismo pero la diferencia es que va a ir muy rápido por lo tanto hay modas que son pasajeras de temporadas. Lo femenino no se puede tachar de una forma por lo que es homogénea y en esta época hay una voracidad de la información de la época. Lo femenino es algo mutable por ello no hay una certeza de lo que es, pero si lo pensamos en el marco de las redes hay figuras representativas que llevan una marca de estética corporal movible, como un ideal femenino representado como una manera no muy firme.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordenadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

Desde mi experiencia clínica llegan chicas jóvenes que utilizan las redes sociales para buscar pareja o conocer personas. Una mujer joven que el motivo de consulta es el querer saber más de ella, tiene 18 años. Comenta que a través de una aplicación conoce una chica y esta relación va avanzando hacia un coqueteo. La madre y abuela se las presenta como personas rígidas, es así como la paciente mantiene una relación con una figura igual que las parentales tipo: rígidas. En el transcurso de la entrevista la paciente comenta que su pareja le pide más tiempo para convivir, sin embargo, menciona la paciente no poder porque tiene que cumplir sus tareas. Es así, que se encuentra en la voracidad de la madre y abuela. La red social permite conectar con Otro y aquella aplicación es para aprender, en la cual la madre le menciona que aprenda idiomas y es allí donde conoce a su pareja. En la contingencia de la red social conoce a un Otro diferente, donde una mujer le hace una demanda de mujer para responder una demanda de amor, aun así, está atrapada en la demanda de la abuela y la madre. El objeto que busca es hacia una demanda femenina como resultado es estar en una relación con este otro femenino que me otorgue amor.

En mi opinión las redes sociales son espacios plausibles de contingencia que podría producir un encuentro con algo diferente, como algo contingente hasta lo imposible. En un mundo en el cual te ofrece de todo te puedes encontrar deslocalizado provocando una dificultad entre lo propio y lo ajeno.

Psic. 4

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

Las redes han evolucionado y ahora hay mucho contenido cuyas imágenes son efímeras, además hay un intento de contenido educativo. El uso es más generalizado en esta era y esto me ubica al autor Sigmund Baumann con la modernidad líquida, donde algo que fue novedoso pasa a ser

obsoleto y es parte del seudo discurso capitalista de Lacan donde se puede creer que con ciertos objetos o imágenes se puede recuperar una satisfacción que se perdió, pero hay una constante reubicación de la misma. Byung-Chul Han explica el significativo del tiempo como la pérdida de sus matices, esto quiere decir que los tiempos se entremezclan presente, pasado y futuro. En la actualidad es como un bombardeo de que es lo que selecciono consumir un claro ejemplo es Barbie y Oppenheimer que presenta desde la sátira como son pensadas las mujeres y por otro lado el efecto que tuvo un invento sobre la humanidad.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

En la música, el cine o la televisión entre otros se encuentra identificaciones como una respuesta de la masculinidad, feminidad e incluso del ser. Esto permite que se encuentren identificación por medio de: bandas de música, vestimenta entre otras cosas. Los movimientos pueden anudar al sujeto, pero a la vez no, un claro ejemplo son las músicas que solo son para Tiktok pero son identificaciones pasajeras. El psicoanálisis lo que nos permite es tener una lectura de las identificaciones y que tipo de respuesta les oferta a los sujetos en masa o de uno en uno. En el cine observo que los adolescentes consumen muchas cosas por ejemplo era las películas de los Avengers pero ahora hay cierta pérdida de esta identificación como algo fugas. Los adolescentes actuales no mantienen referentes estables pueden llegar a gustarles aquello que consumen, pero lo llegan a dejar, por lo tanto, este consumo llega a un “aburrimento”. Esto se debe a una oferta tan grande de lo que se consume y despues se lo deja precisamente por lo mismo.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

De lado del seudo discurso capitalista se consume lo que va produciendo una y otra vez. Este se empareja un poco con el discurso del amo

y ubica la producción de un objeto a la altura del amo. A la vez, el discurso universitario es la producción del saber sin nombre que la gente tiene que repetir y todos los sujetos tiene que manejar unas ver a través de ello. El capitalista es como ese producto que se generó con eso está completo y correlacionándolo con lo actual al producirse una estrella streamer, TikTok entre otros su relevancia dura un tiempo luego se cambia. Este cambio de presencia en los juegos como Fornite como un cambio de una reactualización, sin embargo, no son referentes para un adolescente actual “lo puedo jugar, pero no es lo que me gusta” es un discurso universitario y capitalista como todos iguales consumen llegando a generar el aburrimiento.

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

En las redes sociales hay una alusión hacia una interacción con el Otro, pero no sé si estén ligadas al cuerpo. Hay el Goce propiamente del cuerpo y el Goce que se siente en el cuerpo. El Goce del cuerpo es el Goce sexual y este necesariamente necesita del Otro, amar es una cosa así que quiero amar y sentirme amado. El goce del cuerpo puede presenciarse en el cuerpo sin necesidad de mantener el cuerpo, esto quiere decir un Goce visual ubicando un Goce de la mirada que repercute en el cuerpo sin ser el cuerpo, como un Goce fálico. Este llega a retomar como el mensaje que alguien le puede dejar o de escribir algo, por ello no creo que pueda estar completamente ligado. Se posiciona esta fantasía de cómo puede ser mirado, aun así, hay sujetos que se identifican y otros que no.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

En el libro de “histeria masculina” de Juan Pablo Mollo hay un caso “ponerse los zapatos” encuentra una identificación de una joven que trabajaba en la empresa del padre y guarda una identificación en el trabajo de empresa.

La identificación que se encuentra aquí es ser menos femenina por encargarse de la empresa del padre. Para una identificación se encuentran el semblante que se toma, ya sea muy hombre o muy mujer a nivel de la imagen, a pesar de esto, en el Goce se quiere sentir otra cosa en este caso sentirme menos no poder asumir una posición sexuada, amorosa frente al otro y eso es lo que al final las redes no recubren como Gozar. Es así que se sitúa como demuestro al Otro mi amor, como me puedo sentir amado y como puedo Gozar de este que amo. Es así, como hay una discrepancia entre la imagen, el Goce y el amor.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordenadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

Sin detalle tan profundo, me parece que las redes sociales se pude mantener un vínculo amoroso que se sostiene por las redes. En la imagen la paciente hay una identificación con las idols como femenino, su imagen es particular llegando a vestirse un poco como estos grupos y establece un semblante en estos, los cuales son diferentes al semblante de su madre descrito como algo “robusto” a lo delicado de las idols. Algunos de los impasses es que ella no puede asumir la imagen femenina que la madre proyecta como una mujer de negocios, ya que ella construyó su propia imagen a partir de las identificaciones ya mencionadas y en las sesiones lo que hice fue acompañarla frente al desencuentro que provoca el impasse de la madre.

Psic.5

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

En mi opinión, aunque me parece que es una era maravillosa a mi parecer se conecta mucho a los video juegos y esto tiene como objetivo atrapar la atención del consumidor. Los juegos y las redes sociales nos tienen como objetos consumidores en tanto somos objetos de atención. En mi opinión me parece que las redes no son un entretenimiento ya que es el punto

donde la tecnología ha enlazado con las posibilidades de Goce del sujeto. Por ello, no te ponen a entretenerte o a divertirte si no que el algoritmo te empuja a información o publicidad de tus modalidades de Goce. Es así que nos situamos como un producto para el mercado, somos sujeto de Goce para esa red social quedando como posición de objeto.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

Recuerdo a una chica adolescente con el “fear to miss out” que es el miedo a perderse de algo. Esto se debe a un evento del que no te enteraste a lo que no te invitaron tus amigos, publican hacen historias y comentan lo que se grabó de la fiesta. Esto evoca en ella el miedo a perderse de todos los eventos, se encuentra este miedo a perderse de algo y se encuentra un empuje a tener que vivirlo todo. Representa el estar en todo y es una situación que a más de un solo adolescente le puede generar angustia. Un fenómeno que me hace pensar en eso es el cyberbullying donde se ya no se encuentra una separación con el plano de lo real y lo virtual creando lo llamado la realidad extendida. Estamos en un tiempo donde la realidad y la virtualidad se pierden juntas y el cyberbullying brinda esta imposibilidad de desconexión que llega a angustiar al sujeto.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

No sé si estén atravesados por el discurso tecnológico, sin embargo, me encuentro con adolescente 12-13 años que me hablan de la tecnología, pero siento que es un discurso de la era. Es en el caso de la utilización de los stickers como un método de lenguaje que se utiliza, por ello hay otro uso de la comunicación que es parte de la era tecnológica. Están tocados en su subjetividad en la era tecnológica un ejemplo es la pornografía como un modo de hacer que no es real, pero es un imposible en el plano del encuentro sexual.

Los memes precisan una posibilidad de establecer comunidades que compartan gustos en común como un lado de pertenencia.

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

Pienso que sí, son plataformas de consumo que terminan consumiendo a sus consumidores. Inician con lo que veo en Tiktok y veo lo que me gusta y paso a ser consumido. Por lo tanto, pasa a ser una mirada de un objeto consumido por una aplicación, ahí es cuando se ubican esto de “querer descansar” cuando realmente no hay descanso por el consumo de la pantalla. Un tiempo de descanso no puede ser por redes sociales porque la mente sigue activa. En el Goce ligado al cuerpo, pero veo Tiktok como una aplicación donde se baila y así mismo Fornite es otra plataforma que liga un Goce ligado al cuerpo.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

Pienso en las fórmulas de la sexuación en el lado femenino se encuentra la mujer tachada “no existe la mujer, esa que deberían ser todas las mujeres” esta no existe. En la pregunta de que es ser mujer el sujeto ubicado en la fórmula de la sexuación puede dirigir su pregunta a lo que llamamos el significante del gran Otro tachado, es decir que esta pregunta al mundo, cultura y sociedad ¿Que es ser una mujer?. La relación con el falo y la castración es distinta para la mujer por ello la demanda de esta es hacia un amor infinito a diferencia de los hombres. Lacan menciona que amar es lo que no se tiene en la palma y la mujer lo que quiere es que la ame con la falta esto quiere decir que quiere ser lo que le falta. Pero que es ser una mujer o como ser una mujer es mucho más difícil, la pregunta se dirige hacia el Gran Otro que es una respuesta de la cultura el cual responde con significantes que no son una respuesta absoluta, por eso el gran Otro esta tachado. Así responde la virtualidad como este gran Otro tachado que ofrece posibilidades de cómo ser una mujer y es así que la mujer que no existe representa como

ser una mujer. Estos llegan a ser semblantes de cómo ser una mujer que se presentan en las redes sociales.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordenadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

En este caso es una chica que presenta problemas para lidiar con la feminidad y por parte de sus padres fue poco libidinizada, es decir los padres no la trataban tan cariñosamente y la mandaban a clases según lo comentado por la paciente como un niño: despeinada y desarreglada. Ella menciona “siempre me sentí como un niño” pero conforme fue creciendo menciona obtener un cuerpo de mujer con cara de niña. En este caso le costaba mucho soportar el tener el cuerpo de mujer y tener la cara de niña. Es así como se va constituyendo su subjetividad y como establece una relación con lo femenino. Para ella era más importante ser atractiva y su construcción de la feminidad es en lo tierno y bonito, pero al tener un cuerpo voluntuoso no lo considera “lindo”. En las redes sociales pudo construir una posibilidad de separar su cuerpo de su cara, ya que ella pensaba que la querían por su cuerpo. En las redes solo presentaba su rostro sin ese cuerpo y poco a poco logro establecer una conexión con este cuerpo. Consigue libidinizar ese cuerpo para enlazar lo imaginario del cuerpo con algo de lo simbólico y lograr una construcción.

Psic. 6

1. ¿Qué opina usted sobre la era tecnológica y el impacto de las redes sociales en la actualidad?

El consumo de las redes sociales es masivo y se lo utiliza para expresarse brindando mucha información en estas redes. Estas pueden llegar a ser utilizadas como una influencia por la vía de la comunicación, lo más actual es TikTok por el lado de un entretenimiento.

2. Desde la perspectiva psicoanalítica, ¿Cuál es la postura de los sujetos adolescentes frente a las redes sociales?

Adultos y adolescentes la utilizan y en esta se encuentran figuras como ejemplo es la cantante Selena Gomez donde siguen adolescentes. El impacto que provoca las redes sociales es el conocer el mundo, ya que es algo que utiliza los adolescentes. El mundo les dice cómo funciona y esto lo utilizan como un mecanismo de identificación que ayuda a conocer la realidad. El adolescente a sustituido el mundo real con la tecnología como algo real resultando en una equivalencia absoluta. La globalización permite esta comunicación y practicas diversas de todo tipo, sin embargo, tiene un encuentro con la información masiva de una realidad.

3. ¿Cree usted que las subjetividades adolescentes en la actualidad están atravesadas por el discurso tecnológico y la hipermodernidad de las redes sociales?

Si, lo de la hipermodernidad lo podemos observar en todos los cambios rápidos como algo perecible. Esto genera una desestabilidad frente tantas posibilidades que dificultan la elección en el adolescente. Un ejemplo son los artistas como identificaciones que son figuras que pueden mantener una información positiva o negativa. El adolescente se le complica el hecho de en quien creer o sujetarse en lo simbólico. Al ser tan inestable y cambiante se obtiene esta dificultad de elección.

4. ¿Considera usted que hoy en día las plataformas digitales son objetos de consumo y de goce ligados al cuerpo?

Si totalmente, pensando en objeto mirada es el objeto privilegiado y se toma en cuenta las tres dimensiones posibles de Goce en donde yo Gozo mirando como la posición en que mira el objeto y Gozo mirando como sujeto estos contenidos de las redes sociales y la otra posición es el Goce haciéndome mirar como es el publicar cosas personales o íntimas. Es mirar,

ver y hacerse mirar como Gozo viendo, Gozo mostrarme y Gozo haciéndome mirar. Es un Goce autoerótico que siempre se da en el cuerpo.

5. ¿Cómo se articulan las redes sociales con la feminidad adolescente? ¿Qué papel representan en la sexualidad femenina en tanto a la imagen, al otro y al cuerpo?

El sentido de lo que ser una mujer las adolescentes lo pueden tomar a través de las redes sociales y allí tomara personas específicas a modo de identificación, sin embargo, en una época masiva dificulta la elección. En la época tradicional y época moderna donde había ideales hay una diferencia frente al fenómeno de la globalización por ello había menos opciones que ahora. El adolescente en la actualidad se pasa horas con los comentarios esto se debe al conocimiento y acceso de lo que piensan los demás. Por un lado, es ventajoso y por otro lado trae consecuencias de este acceso limitado a los contenidos. El adolescente no sabe que sentir o que pensar frente a tanta multiplicidad.

6. Desde su experiencia clínica, ¿Podría hablar de algún caso adolescente que haya trabajado desde las coordenadas dialogadas: redes sociales, feminidad y construcción subjetiva?

Tenia una paciente adolescente de 19 años, que mantenía una particularidad. Ella situaba como dificultad conectada a una escena infantil en el hecho de tener novio, había chicos que mostraban interés y esto le preocupaba y le daba miedo. Este miedo lo manejada a través del deseo del otro por medio de las redes sociales con un Crush y cuando esta interacción con otro chico en el sentido presencial era un rechazo rotundo por parte de ella. Despues advierte que era muy enamoradiza, sin embargo, este encanto no podía ser demostrado a nivel presencial, pero a nivel virtual sí. Esta recuerda una escena infantil hacia un rechazo y un temor. En este caso la red social se ofrece como una salida hacia una posible interacción del cómo hacer con el otro sexo que es una pregunta central en los adolescentes. El deseo ella lo puede manejar virtualmente, pero a nivel presencial no lo puede manejar.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ramirez Nuñez, Thais Carolina** con C.C: # **0930552096** autora del trabajo de titulación: **Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes**, previo a la obtención del título de **Lcda. En psicología clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de septiembre del 2023



f. _____
Nombre: **Ramirez Nuñez, Thais Carolina**
C.C: **0930552096**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad en adolescentes.		
AUTOR(ES)	Ramirez Nuñez, Thais Carolina		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ruiz Guerrón, Ginger Justine		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Psicología Clínica		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	7 de septiembre del 2023	No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicoanálisis, feminidad, subjetividad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Feminidad; Adolescentes; Subjetividad; Redes Sociales; Ideal; Identificaciones.		

RESUMEN:

La investigación se basa en la subjetividad femenina desde las redes sociales a partir de bases teóricas bibliográficas y entrevistas a profesionales que mantengan experiencia en el tema expuesto. El objetivo es analizar la incidencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de la feminidad del adolescente. Por ello, se buscó como se determina el proceso de la construcción de la subjetividad, se analizó como influyen de las redes y que identificaciones abrieron esta apertura para que el adolescente corresponda a su significancia a modo de un ideal identificatorio. Es así que, el resultado teórico de la investigación sitúa al adolescente con la búsqueda de nuevos significantes según cada época tecnológica donde lo efímero es lo que afluye. Por ende, la identificación de lo femenino en la era tecnológica se presencia como masivo, ya que, el concepto de la feminidad es variante según la época y al estar expuesto a diferentes variables no logra una estabilidad de una sola significación.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0979279972	E-mail: Thais.ramirez@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Torres Gallardo, Tatiana Aracely	
	Teléfono: +593-0958861113 ext. 3804	
	E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		