



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TEMA:

**La incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en
la hipersexualización del adolescente actual.**

AUTORA:

Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTOR:

Psic. Cl. Rendón Chasi, Álvaro Andrés, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

07 de septiembre del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**.

TUTOR:

Psic. CI. Rendón Chasi, Álvaro Andrés, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Psic. CI. Estacio Camposano, Mariana de Lourdes, Mgs.

Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **La incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual**, previo, a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE ANÁLISIS COMPILATIO

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

La Incidencia de los Preceptos
Culturales Hipermodernos en la
Hipersexualización del Adolescente
Actual

0% Similitudes

27% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: valeria.orjuela.docx
ID del documento: 6ad77f4461e766e07a6e32b8e56a348d8218cdf
Tamaño del documento original: 492,64 kB
Autor: Valeria Orjuela

Depositante: Valeria Orjuela
Fecha de depósito: 28/8/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 29/8/2023

Número de palabras: 33.523
Número de caracteres: 210.420

Ubicación de las similitudes en el documento:



TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual

AUTORA: Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora

INFORME ELABORADO POR:



Psic. Cl. Rendón Chasi, Álvaro Andrés, Mgs.

Guayaquil, a los 07 del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todo lo que me ha dado, mi familia, amigos, oportunidades, aprendizajes y lecciones de vida.

Pero especialmente, agradezco a mi mamá y a mi papá, porque el ejemplo y el amor que me han dado durante toda mi vida es lo que me motiva siempre a dar todo de mí. También a mi hermano y a mis abuelas por todo su apoyo y motivación.

A mi tío y su familia por toda la ayuda brindada durante los años que he realizado mi carrera.

A mi tutor por todo el acompañamiento y comprensión brindados en este proceso de titulación.

Y a mis amigos, tanto a los que conozco desde mi infancia como a los que conocí en la carrera. Particularmente a los miembros de Fondue, pues cada uno contribuyo a que mi experiencia universitaria sea increíble. Gracias por todos los buenos momentos, risas y locuras.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DEDICATORIA

*Dedico esta investigación a Dios y a mi familia, pues es gracias a ellos que
ha podido llegar hasta aquí.*

*Finalmente, me lo dedico a mí, como recordatorio de que no importa lo que
pase, siempre podré salir adelante.*



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN:

**PSIC. CL. MARIANA DE LOURDES ESTACIO CAMPOSANO, MGS.
DECANA O DIRECTORA DE CARRERA**

**PSIC. CL. FRANCISCO XAVIER MARTÍNEZ ZEA, MGS.
COORDINADORA DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

**PSIC. CL. ROSA IRENE GÓMEZ AGUAYO, MGS.
OPONENTE**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CALIFICACIÓN:

NOTA: 9,88

ÍNDICE

RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del Problema.....	3
Pregunta General	4
Preguntas Específicas	4
Objetivos.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
ANTECEDENTES.....	8
CAPÍTULO 1.....	10
La hipermodernidad.....	10
Historia de la hipermodernidad	10
La cultura hipermoderna y su sujeto.....	12
El goce en la paradoja hipermoderna del hedonismo y la angustia	15
Lo social en el sujeto hipermoderno	20
Principales preceptos culturales hipermodernos	22
El hiperindividualismo.....	23
El hiperconsumo.....	25
La hiperconectividad.....	26
CAPÍTULO 2.....	29
La sexualidad	29
Historia de la sexualidad en el occidente.....	29
Represión de la sexualidad	29

Freud y su influencia en el desarrollo de conocimientos sobre la sexualidad del sujeto	32
La sexualidad infantil	33
La pubertad: perspectiva psicoanalítica	38
La adolescencia: perspectiva psicoanalítica	43
CAPÍTULO 3.....	47
La hipersexualización.....	47
La hipersexualización	47
El adolescente hipermoderno	50
Los preceptos culturales hipermodernos y su incidencia en la hipersexualización del adolescente	53
El adolescente hipermoderno como objeto de consumo	53
La pornografía como objeto de consumo del adolescente hipermoderno	57
CAPÍTULO 4.....	59
Metodología.....	59
Enfoque	59
Paradigma	59
Método.....	59
Técnicas de recolección de información	60
Instrumentos	60
Población	60
CAPÍTULO 5.....	61
Presentación y análisis de resultados	61
Presentación de datos	63
Presentación de resultados	64
Análisis de resultados	87
CONCLUSIONES	91

REFERENCIAS	93
ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	61
--------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identificación con el objeto de consumo	56
Figura 2. Manifestación del goce del despertar sexual en el cuerpo del adolescente hipermoderno mediante la moda	56
Figura 3. Hipersexualización del adolescente hipermoderno.....	56

RESUMEN

El tema del trabajo de investigación fue la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual. Por lo que, su objetivo apuntó a la realización de un análisis de la cultura hipermoderna, el desarrollo de la sexualidad del sujeto y de cómo estos preceptos culturales hipermodernos localizados en el trabajo, incidían en la hipersexualización del adolescente. Por este motivo, la importancia de la investigación se presentó en que mediante su ejecución se logró encontrar el motivo por el que el adolescente es hipersexualizado en la hipermodernidad. La investigación se realizó por medio del enfoque cualitativo, el cual, permitió la realización de una revisión bibliográfica de autores como Gilles Lipovetsky, Sigmund Freud y Jaques Lacan. Finalmente, los resultados del trabajo de investigación fueron evidencia de lo planteado alrededor de todo el marco teórico, puesto que, permitieron llegar a la conclusión de que los cambios en las identificaciones que se generan durante esta etapa, son lo que llevan al adolescente a ser hipersexualizado y gozar de esto.

Palabras Claves: Hipermodernidad; Hipersexualización; Necesidad De Placer; Adolescencia; Goce; Sexualidad

ABSTRACT

The theme of the research work was the incidence of hypermodern cultural precepts in the hypersexualization of the current adolescent. Therefore, its objective was to carry out an analysis of the hypermodern culture, the development of the subject's sexuality and how these hypermodern cultural precepts located in the investigation, affected the hypersexualization of the adolescent. For this reason, the importance of the investigation was because, due to its execution, it was possible to find the reason why the adolescent is hypersexualized in hypermodernity. The research was carried out through the qualitative approach, which allowed a bibliographic review of authors such as Gilles Lipovetsky, Sigmund Freud and Jaques Lacan to be carried out. Finally, the results of the research work were evidence of what was proposed around the entire theoretical framework, since they allowed us to conclude that the changes in the identifications that are generated during this stage are what lead the adolescent to be hypersexualized and enjoy this.

Key Words: Hypermodernity; Hypersexualization; Need For Pleasure; Adolescence; Jouissance; Sexuality

INTRODUCCIÓN

El tema que se va a tratar en el siguiente trabajo de investigación es la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual. Actualmente, se observa que el adolescente presenta un cambio con respecto a la manera en que manifiesta su sexualidad, por lo que, se los percibe como sujetos hipersexualizados. Esto, se evidencia desde el nivel de conocimientos que poseen sobre las relaciones sexuales hasta la forma en que se visten o actúan. Por esta razón, se realiza una profunda revisión bibliográfica sobre la hipermodernidad y sus características, puesto que, al ser el periodo histórico en el que se está desarrollando el adolescente actual, trae consigo una nueva cultura, la cual, en este caso, moldea a un nuevo sujeto, el adolescente hipermoderno.

Por este motivo, se evidencia que el trabajo de investigación guarda correspondencia con el dominio cinco de investigación institucional de la UCSG, puesto que, este tiene una relación directa con la subjetividad del adolescente hipermoderno y entraría en la línea de investigación de problemas del sujeto y su relación en distintos entornos, dado que, la hipersexualización del adolescente actual, genera discusiones entre los progenitores y los hijos. Por lo tanto, también se observa que la investigación se relaciona con el objetivo cinco que corresponde al Eje Social del Plan de Creación de Oportunidades de la Secretaría Nacional de Planificación, el cual busca “proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, p. 63), puesto que, los resultados de esta investigación permitirán dar una respuesta a los padres de familia sobre sus hijos hipersexualizados. Por último, se precisa que este trabajo, así mismo, cumple con el objetivo cuatro del Plan de Desarrollo Sostenible, en donde, se busca garantizar una educación de calidad para promover oportunidades de aprendizaje para todos.

Planteamiento del Problema

Hoy en día, la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual manifiesta diferentes problemas a partir del ámbito familiar. Debido a que, la hipersexualización de los adolescentes es percibida como problemática para los padres de familia durante la crianza de sus hijos. Y, a pesar de que se presenta un avance en el desarrollo de los conocimientos sobre la educación sexual, se observa que los progenitores aún comparten la “opinión popular acerca de la pulsión sexual, la afirmación de que ella falta en la infancia y sólo despierta en el período de la vida llamado pubertad” (Freud, 1992, p. 157).

Como menciona Freud en su obra *Tres ensayos de teoría sexual*, esto no es “un error cualquiera: tiene graves consecuencias, pues es el principal culpable de nuestra presente ignorancia acerca de las bases de la vida sexual” (Freud, 1992, p. 157). A partir de esto, se presentan algunas consecuencias negativas entre las relaciones de los padres de familia con sus hijos, dado que, al momento en que los jóvenes pasan por el desarrollo de la pubertad, esta opinión muchas veces no permite que esta relación tenga “una profunda transformación de forma que pueda satisfacer las necesidades del adolescente y no sucumbir ante las múltiples influencias externas que con tanta frecuencia provocan roturas en su interacción con la familia.” (Doménech, 1993, p. 532).

Aparte de esto, se observa que “los cambios de la sociedad actual han sido tan rápidos e intensos que la distancia entre generaciones se ha agrandado, lo cual, influye en la dificultad en la comunicación y el diálogo entre la generación de los padres y la de los hijos.” (Doménech, 1993, p. 531). Esto se debe a que, como afirma Silvia Bleichmar (2001, como se citó en Bourband & Ríos, 2021) “la producción de subjetividad responde a las variables históricas sociales y de producción ideológica de cada época” (p. 14). Lo cual, confirma que la producción de subjetividad de los padres de familia con respecto al tema de la sexualidad en la adolescencia es diferente a la de sus hijos, debido a que, ambos miembros de la familia han crecido en diferentes

épocas. Este tema puede llegar a generar discusiones que causen daños a la dinámica familiar, si es que no se poseen los conocimientos adecuados que le permitan a los adultos llegar a comprender el por qué el joven actual se expresa o actúa de una manera “adelantada”, según los padres.

Finalmente, hay que tener en cuenta que la hipersexualización que presentan los jóvenes actualmente, también irrumpe con el ideal que poseen los padres sobre la inocencia de sus hijos. Esto, es algo que sigue siendo importante para los progenitores actualmente, por lo que, cae sobre el "cuidado paterno . . . la «salvación de la inocencia», dependería únicamente de los padres, quienes eran los verdaderos propietarios del menor" (Suárez, 2022, p. 105). A partir de esta problemática, se generan las siguientes preguntas:

Pregunta General

¿Cómo inciden los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual?

Preguntas Específicas

1. ¿Qué es la cultura hipermoderna?
2. ¿Cómo se presenta la función de la sexualidad en el niño y el adolescente?
3. ¿De qué forma se observa la hipersexualización del adolescente actual?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual para brindar un mayor conocimiento a los padres de familia sobre la sexualidad del adolescente hipermoderno a través de una revisión bibliográfica

Objetivos Específicos

1. Caracterizar, de manera detallada, qué se entiende por cultura hipermoderna mediante una revisión bibliográfica.
2. Establecer la función de la sexualidad en el sujeto desde la infancia hasta la adolescencia por medio de fuentes bibliográficas.
3. Explicar de qué forma se evidencia la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización de los adolescentes actuales con la realización de una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas

Justificación

Se considera que la investigación es necesaria porque en la misma se indaga cómo los preceptos culturales hipermodernos han generado que se vuelva más evidente la hipersexualización que, hoy en día, está presente en el adolescente actual. El filósofo, Gilles Lipovetsky, comenta que uno de los principales elementos de la era hipermoderna es la tecnología, la cual, ha generado un cambio a nivel cultural sobre la manera en que el adolescente desarrolla y expresa su sexualidad. Debido a que, las diferentes aplicaciones utilizadas por los jóvenes han generado nuevas formas de actuar, hablar o vestir que, entre pares, tienen “un valor como sistema social que construye en la representación de la vida esperada o socialmente aceptada” (Bourband y Ríos, 2021, p.19). Por este motivo, se presenta un nuevo sujeto en la sociedad occidental, el adolescente hipermoderno.

Por lo tanto, este trabajo de investigación es necesario para que, los resultados de la misma, permitan orientar a los educadores, psicólogos y padres de familia sobre el efecto que tienen los preceptos culturales hipermodernos del hiperindividualismo, hiperconsumo e hiperconectividad sobre la forma en que se evidencia en los adolescentes actuales la hipersexualización. Además de que, esto proporcionará un mayor conocimiento sobre el perfil del adolescente hipermoderno. De igual manera, se considera que esta investigación es necesaria para que, en un futuro, se proponga la construcción de talleres-guías específicamente para padres de

familia, dado que, se considera que proporcionaría un mayor nivel de comprensión por parte de los padres sobre el desarrollo actual de la sexualidad de sus hijos. Debido a que, en la hipersexualización del adolescente, se presenta un mayor entendimiento sobre temas de índole sexual, la preocupación excesiva por su imagen corporal y el resaltar las características sexuales de su cuerpo mediante la moda.

Esta investigación es realizada mediante un enfoque cualitativo, un paradigma interpretativo y un método descriptivo, por lo que, se emplean las técnicas de recolección de información denominadas como revisión bibliográfica y entrevista semiestructurada. Además de que, la población escogida son profesionales de la psicología clínica especializados en el trabajo terapéutico con adolescentes. No obstante, las limitaciones presentadas durante el desarrollo de la investigación se encuentran en que, por más que el filósofo Gilles Lipovetsky establece que hoy en día el sujeto se encuentra en el periodo de la hipermodernidad, se observa en muchas investigaciones que aún existe una confusión entre la postmodernidad con la hipermodernidad, lo cual, generó dificultad al escoger el material utilizado para el primer capítulo.

Finalmente, se ha dividido el trabajo de investigación en tres capítulos, en donde, cada uno se enfoca en la descripción de un tema en específico. El primer capítulo denominado *La Hipermodernidad*, consiste en la descripción de la historia de la era hipermoderna, por lo cual, se menciona cómo fue el pasaje de la modernidad a la hipermodernidad, que es la hipermodernidad desde el punto de vista filosófico de Gilles Lipovetsky y la identificación de sus principales preceptos culturales. En el segundo capítulo titulado *La Sexualidad*, se comienza explicando los orígenes de la percepción de tabú que aún se observa que existe en la sociedad occidental, específicamente por parte de la población adulta, sobre en el tema del desarrollo de la sexualidad el sujeto. Luego, se describe, desde un punto de vista psicoanalítico, que es lo que ocurre desde la infancia hasta la adolescencia con respecto a la sexualidad del sujeto. Por último, el capítulo tres nombrado *La Hipersexualización*, se menciona el por qué la sexualización actualmente se

ha convertido en una *Hipersexualización*, lo cual, tiene una relación directa con la incidencia de la cultura hipermoderna. Después, se describe lo que caracteriza al adolescente hipermoderno y el nuevo perfil de adolescente que ha generado y para finalizar, se procede a mostrar por medio de evidencias, las formas en que los preceptos culturales hipermodernos inciden en la hipersexualización de adolescente actual.

ANTECEDENTES

Para la realización de esta investigación, se utilizaron como antecedentes los siguientes textos:

La obra denominada, *Los tiempos hipermodernos*, de Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles (2008), en donde se menciona que

En este libro, escrito en colaboración con Sébastien Charles, Gilíes Lipovetsky medita sobre su itinerario intelectual y las diferentes etapas de su trabajo; pero además hace una contribución capital a su interpretación de la «segunda revolución moderna», al describir por primera vez los rasgos más característicos de lo que nos reserva, para bien y para mal, la «hipermodernidad». (p. 9)

Por otro lado, se encuentra la tesis doctoral de Gerardo Valcárcel Fernández (2020) titulada, *Racionalidad hipermoderna y dinámica social en Gilles Lipovetsky*, la cual, presenta un análisis de dos asuntos de la filosofía de Gilles Lipovetsky, los cuales son, la racionalidad y la dinámica social actual. Menciona que Lipovetsky examinaba los pensamientos y los procedimientos de la sociedad contemporánea y esto lo llevó a crear una nueva categoría conceptual que define este periodo histórico conocido como, la hipermodernidad (Valcárcel, 2020, p. 9). Se realizó una “revisión sistemática de los temas capitales de su obra, como son los tiempos actuales, el individualismo, la moda, la ética, la condición femenina, las empresas, los media, el lujo, la felicidad, las pantallas, la cultura, el arte y la ligereza” (Valcárcel, 2020, p. 9).

También, se utilizó la obra de Sigmund Freud (1992) denominada *Tres ensayos de teoría sexual y otras obras*, en donde el psicoanalista escribe tres ensayos, cada uno enfocado en un tema diferente, aunque relacionado con el desarrollo de la sexualidad del sujeto. Estos se dividen en, las aberraciones sexuales, la sexualidad infantil y la metamorfosis de la pubertad.

Además, se ejecuta la lectura del texto, *Culturas Adolescentes*, elaborado por Miguel Ángel Tollo, Marcelo Viñar, Beatriz Janin, María Cristina Rojas, Gabriel Donzino, Silvia Morici, Francois Marty, Annie Birraux, Emmanuelle Caule, José Gallego Pérez, Alberto Konicheckis, Didier Lauru, Enrique Millán, Sylvain Missonnier, Adriana Ponzoni de Teuten y Luis Hornstein (2015), en donde, mediante ensayos se explica desde una perspectiva psicoanalítica, que involucra el desarrollo de la sexualidad en la adolescencia.

Así mismo, se utiliza el texto, *El adolescente contemporáneo: problemas clínicos*, de los autores Damasia Amadeo de Freda, Graciela Brodsky, Verónica Berenstein, Omar Buamden, Magdalena Inés Chiappini, Débora Nitzcaner y Virginia Notenson (2016), en donde, se encuentra una recopilación de ensayos dirigidos a explicar quién es el adolescente hipermoderno. Finalmente, se realiza la lectura del libro, *Niñ@s Hiper Infancias hiperactivas, hipersexualizadas, hiperconectadas*, de José Ramón Ubieto y Marino Pérez Álvarez (2018), en donde, ambos autores establecen una conversación que tiene como objetivo mostrar como el advenimiento de la hipermodernidad, ha causado un impacto con respecto a la forma en que, hoy en día, los niños y los adolescentes se desarrollan.

CAPÍTULO 1

La hipermodernidad

Historia de la hipermodernidad

El filósofo y sociólogo francés, Gilles Lipovetsky, se caracteriza dentro de su campo por el enfoque que poseen sus estudios hacia la racionalidad, el sujeto y la sociedad occidental contemporánea. Sin embargo, se evidencia que su mayor aportación al ámbito filosófico, es el descubrimiento de la hipermodernidad, el cual, es un término utilizado para “describir el periodo histórico en el que nos encontramos” (Ruiz, 2018, p. 81). A continuación, antes de precisar qué es y que involucra la hipermodernidad, se procederá a mencionar las características principales de los periodos históricos antecesores de la misma.

Según Gerardo Valcárcel (2020), Lipovetsky “ha atravesado por tres etapas intelectuales hasta el momento” (p. 32), en donde, en cada una centró su investigación en un tema diferente. Valcárcel, menciona que la primera etapa, que fue de 1965 a 1982, este filósofo se dedicó a seguir el método marxista. Mientras que, la segunda etapa, de 1983 a 1992, se denomina la etapa pre-hipermoderna, debido a que, Lipovetsky aún se consideraba un filósofo posmoderno, pero, en este momento, es cuando sin darse cuenta empieza a crear las bases de la hipermodernidad, por lo tanto, aún no le ponía un nombre a este nuevo concepto. Varios autores afirman que tanto la posmodernidad como la hipermodernidad, no tienen una fecha exacta en la que se presentaron en la sociedad occidental, sino que, ambas poco a poco sobrevinieron el período histórico que se encontraba vigente (Valcárcel, 2020, p. 37).

En el caso de la posmodernidad, esta fue la sucesora de la modernidad, este último, “fue un proceso histórico, social y cultural originado en la Europa del siglo XV que incentivó a las personas, entre otras cosas, a seguir sus metas personales a través del empleo de la razón y de la lógica” (Valcárcel, 2020, p. 35). Mientras que, el establecimiento de la posmodernidad en la sociedad occidental no se dio hasta “más o menos, entre 1960 y 1970”

(Valcárcel, 2020, p. 35), es decir, a mediados del siglo XX. El término, posmodernidad, comenzó a utilizarse de forma gradual en varios campos académicos, como en historia, sociología, arquitectura y artes, pero, no fue hasta que Jean François Lyotard publicó su texto, *La condition potsmoderne: rapport sur le savoir (1979)*, que se empieza a estudiar a la posmodernidad desde al ámbito filosófico (Valcárcel, 2020, p. 36).

Lyotard señala en este texto que la posmodernidad se caracteriza por “la no creencia de verdades absolutas y la inclusión de características desilusionantes, realistas e inclusivas.” (Valcárcel, 2020, p. 40), puesto que, durante este periodo se observa la muerte de cuatro relatos: el cristiano, el marxista, la ilustración y el capitalista (Valcárcel, 2020, p. 37). Con esto, se hace referencia al proceso por el que pasó la sociedad occidental que generó cambios con respecto a las opiniones generales de la época, dado que, existían una gran variedad de corrientes religiosas y se presentaron diferentes movimientos que generaron que las creencias conservadoras de la modernidad lleguen a su fin.

Entre estos movimientos, se encuentra “la revolución cultural que desencadenaría en la revolución sexual de los años sesenta del siglo XX, fue precedido por circunstancias como el ingreso de las mujeres al mercado laboral” (Martínez, 2022, p. 198) y “junto a las mujeres, la nueva fuerza de los movimientos gay que estaban representados y conformados por personas con “identidades disidentes” se hizo sentir desde los años sesenta en Europa y Estados Unidos” (Hobsbawm, 2001, como se citó en Martínez, 2022, p. 200).

Debido a todos estos cambios con respecto a lo tradicional, “la persona posmoderna dudaba de todo: de Dios, de los preceptos, de las organizaciones, de la patria, del progreso y también de los fines” (Valcárcel, 2020, p. 41), por lo que, aunque “la posmodernidad jugó una especie de rol liberador, en realidad, también contuvo una peculiar y embozada trampa: la indefinición” (Valcárcel, 2020, p. 41). Es dentro de este contexto, que Gilles Lipovetsky comienza a construir las bases del concepto de la hipermodernidad y observa cuáles son las características del sujeto hipermoderno.

Finalmente, la última etapa intelectual de Lipovetsky, que según Valcárcel es de 1993 hasta la actualidad, es conocida como el periodo hipermoderno, en donde, el filósofo nombra al concepto que estaba creando en su segunda etapa intelectual como la hipermodernidad (Valcárcel, 2020, p. 33). Cabe recalcar, que este filósofo definió en qué consiste la hipermodernidad, por medio del estudio de diferentes autores como: “Tocqueville, Nietzsche, Freud, Lacan, Foucault, Braudillard, Bourdieu, Saussure, Vattimo, Finkielkraut, Lévi Strauss, Barthes y Althusser” (Valcárcel, 2020, p. 32), puesto que, el contenido de las investigaciones de los mismos “no eran los grandes temas de la metafísica o de la moral, sino la interpretación del mundo moderno” (Valcárcel, 2020, p. 19).

El término hipermodernidad, es creado por Lipovetsky dentro del campo filosófico con el propósito de poder explicar “los pensamientos y los procedimientos de la sociedad contemporánea” (Valcárcel, 2020, p. 9). Sin embargo, se observa que la primera vez que emplea este término es en su cuarto libro: *La troisième femme. Permanence et révolution du féminin*, en donde, menciona que lo central en la hipermodernidad es la reestructura en las posiciones de género. No obstante, se evidencia que no fue hasta el 2004 que el filósofo define que es en sí la hipermodernidad en su texto *Les Temps hypermodernes* (Valcárcel, 2020, p. 43). En este indica que:

Si la modernidad se asociaba con la libertad y la igualdad, y la posmodernidad con la manifestación de los deseos personales y la autorrealización, entonces la era hipermoderna se vincula con el **consumo desmesurado** y el **individuo ególatra** que transita por la vida **buscando placeres superfluos mientras carga con una inquietud y ansiedad muy fuertes.** (Valcárcel, 2020, p. 44)

La cultura hipermoderna y su sujeto

En la obra mencionada anteriormente, *Los Tiempos Hipermodernos*, Lipovetsky indica la característica principal de la cultura hipermoderna y “uno de los adjetivos más definitorios . . . el de “paradójica” ” (Ruiz, 2018, p. 81). Según el Diccionario Enciclopédico Universal, una paradoja es una “figura de pensamiento que consiste en emplear expresiones o frases que envuelven

contradicción” (AULA, 1993). Sin embargo, en esta obra Lipovetsky señala que el motivo por el que considera que la esencia de la cultura hipermoderna es lo paradójico, es debido a que dentro de la misma se encuentra una sociedad regida por el hedonismo y la angustia.

Se presenta una contradicción entre ambos conceptos porque, mientras que, el hedonismo es una “doctrina filosófica que considera el placer como único fin de la vida” (AULA, 1993); la angustia “es la respuesta del yo a la amenaza de una situación traumática, amenaza que constituye una situación de peligro” (Freud, 1992, p. 77). Por este motivo, surge la siguiente incógnita: si la cultura hipermoderna impulsa al sujeto a solo buscar satisfacer sus placeres, ¿por qué siente angustia?. Esta pregunta será respondida más adelante.

Actualmente, la sociedad occidental está regida por “toda una cultura hedonista y psicologista que incita a la satisfacción inmediata de las necesidades, estimula la urgencia de los placeres” (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 64). Es decir, que el sujeto hipermoderno, no solo debe de satisfacer una necesidad de placer, sino que, ésta también tiene que ser cumplida en un tiempo determinado, que, en este caso, es el inmediato. La ejecución de este requisito se logra a causa de la globalización, que involucra el factor de la velocidad y que una de las formas en que se presenta en la sociedad actual es a través de las tecnologías de la información. Sin embargo, la inmediatez no se ha quedado solo como una característica del aspecto material, sino que, también se la encuentra en la forma en que el ser humano percibe sus propias etapas de vida.

El profesor José Luis Molinuevo, señala a “esta inmediatez como una inmediatez mental y no física. Y desde esta perspectiva el sujeto trata de vivir en el momento, más que vivir el momento” (Molinuevo, 2006, como se citó en Ruíz, 2018, p. 85). Con esto, Molinuevo hace referencia a que el sujeto hipermoderno se enfoca en dos cosas, primero, vivir su presente, puesto que, es su tiempo cronológico inmediato y segundo, en potenciar la manera en la que vive este presente por medio del placer.

Como ya se ha ubicado, uno de los componentes principales de la cultura hipermoderna es la globalización, que es la “tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales” (Real Academia Española, 2001). Esto, además de brindar la posibilidad de tener un medio de conexión a nivel mundial, también ha generado “una aceleración del presente como nunca había pasado en la historia, aumenta la rapidez con la que se producen los cambios y las operaciones a nivel global” (Ruíz, 2018, p. 85). Y como consecuencia, “el rasgo más definitorio de la época actual es la aceleración. Ya no es sólo la velocidad a la que todo sucede, sino que además tenemos que fijar el análisis en la aceleración con la que todo sucede” (Concheiro, 2006, como se citó en Ruíz, 2018, p. 85).

Este enfoque que posee el sujeto sobre la aceleración con la que se hacen las cosas, nos lleva a lo que señalan Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles (2008), que corresponde a que la globalización y las TIC 'S, “se combinaron para «comprimir el tiempo-espacio», para sobreexcitar las lógicas del tiempo breve” (p. 66). A partir de esto, se observa que la sociedad hipermoderna está conformada por personas que buscan seguir la norma de vivir en el momento, a través de la obtención de placeres de forma inmediata y la ejecución de acciones placenteras de manera acelerada. Sin embargo, el hecho de que lo primordial en esta época sea la aceleración con la que se realizan dichas acciones, nos lleva a lo efímero. “De repente el tiempo presente, inmediato y efímero se convierte en un elemento que organiza la agenda” (Ruíz, 2018, p.84).

Gilles Lipovetsky, menciona a lo efímero como otra característica de la sociedad hipermoderna en algunas de sus obras como en *La era del vacío* o *El imperio de lo efímero*, en donde, se establece que el sujeto hipermoderno consume de forma desmesurada las tendencias con el propósito de sentir placer en vez de un vacío (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 17). No obstante, como el uso de estos productos (fuentes de placer) es acelerado, genera que “lo que al principio es obtenido y consumido con impaciencia al poco tiempo termina percibiéndose como obsoleto e innecesario” (Valcárcel, 2020, p. 50). Por esta razón, el no poder satisfacer de forma permanente y completa la

necesidad de placer, transforma al consumo desmesurado en un exceso de goce que hace entrar al sujeto en un estado de ansiedad constante. “Los sujetos se incitan los goces desmultiplicados de consumo, bienestar y ocio, a la vez que sus vidas se tornan más desasosegadas, estresantes y agobiantes” (Valcárcel, 2020, p. 51).

El goce en la paradoja hipermoderna del hedonismo y la angustia

Lo descrito en el apartado anterior, puede explicarse por medio de la perspectiva psicoanalítica, debido a que, el enfoque en el presente que posee el sujeto hipermoderno, se considera que es una manifestación de la forma en que el mismo lidia con el acercamiento a lo real que está vigente en la cultura hipermoderna. Lo cual, genera que esta persona que solo busca sentir placer, se encuentre en un estado inconsciente de angustia constante.

El psicoanalista, Jacques Lacan, es el creador de los tres registros que determinan la estructura del funcionamiento psíquico de cada sujeto, los cuales, se denominan como lo imaginario, simbólico y real. Se puede establecer una relación entre este último registro, la angustia y la búsqueda constante de placer que existe dentro de la cultura hipermoderna, puesto que, “se debe considerar lo real como el campo que le corresponde al goce” (Eraso, 2018, p. 26).

“Lo real sin duda es aquello que se sale de las especulaciones de la lógica humana, convirtiéndose en un registro sin nombre” (Eraso, 2018, p. 22). Es decir, que en el campo de lo real se encuentra todo lo que el sujeto no soporta y es innombrable, no obstante, no significa que esto no puede presentarse en la vida del mismo. Por este motivo, cuando lo último ocurre, la angustia aparece, dado que, “la angustia se produce ante algo indeterminado, ante lo irreductible de lo real. La angustia es señal de lo real” (Lacan, 2004/2006, p. 171-174, como se citó en Correa, 2008, p. 76).

En la cultura hipermoderna, se observa que hay un acercamiento a lo real, lo cual, le causa angustia al sujeto porque “las últimas angustias manan de la dictadura de la inmediatez: presión temporal constante, sensación de absorción profesional y urgencias a todo momento” (Valcárcel, 2020, p. 260).

Además de que, “la cultura basada en la civilización hipermoderna y en el mercado tecnocientífico difunde por todo el globo problemas absolutos (crisis económica, pobreza transversal, terrorismo) y existenciales (ruina del sentido, trastornos de personalidad, angustia generalizada)” (Valcárcel, 2020, p. 226). Por lo tanto, esta realidad que la sociedad hipermoderna les ofrece a las personas que la conforman, genera que “el sujeto hipermoderno se alarma ante lo que podría ocurrir y sus pensamientos tienden hacia un sombrío futuro” (Valcárcel, 2020, p. 53), por lo que, para no pensar en el mismo, focaliza toda su energía en cómo potenciar su presente.

Por otro lado, también se encuentra en el registro de lo real el concepto del goce, el cual, es establecido por Lacan mediante su estudio de las obras de Freud sobre el más allá del principio del placer. Este psicoanalista señala que, para que la persona llegue a sentir goce, debe de experimentar un incremento de tensión, “pues el goce solo excede el placer en términos de displacer” (Eraso, 2018, p. 30). Por ende, “se llegó a concluir el goce como exceso de malestar, desde las coordenadas de la subjetividad, en este orden de ideas cada sujeto goza como puede” (Eraso, 2018, p. 24).

Sin embargo, ¿qué es lo que lleva al sujeto a gozar?. Según Pablo Muñoz (2018), “el goce lleva la marca de la ley al estar interdicto, por lo cual es indecible y está más allá de todo lo que se diga: entredicho” (p. 18). Es decir, que el goce se encuentra en el lenguaje, pero no se lo puede expresar libremente porque representa ir más allá del principio del placer, lo cual, lleva a la persona a gozar del dolor, algo que está prohibido por La Ley. No obstante:

Las prohibiciones impuestas al goce son siempre transgredidas, es decir se excede el principio del placer que no alcanza en su función y se va más allá... más allá del principio del placer. El resultado de esa transgresión no es más placer sino dolor, porque -diría Freud- sólo se puede soportar cierto “monto” de placer, más allá el placer deviene dolor, y ese placer doliente se acerca a la concepción del goce. (Muñoz, 2018, p. 16)

Esto se presenta en la cultura hipermoderna porque La Ley de la misma le indica al sujeto, por medio del hedonismo, que su vida debe centrarse en su felicidad privada (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 101). Por lo tanto, lo dicho por la sociedad hipermoderna es que como la persona está continuamente sintiendo placer a través del consumo, siempre debe de estar feliz. Sin embargo, este consumo constante y excesivo, conduce al sujeto a sentir goce, puesto que, experimenta una felicidad paradójica al percatarse que por más que satisface su necesidad de placer por medio de la compra, no es completamente feliz. Esto, causa que exista “la predilección a opinar con negatividad sobre uno mismo . . . la sensación de haber fracasado en la vida y . . . la corazonada de que la existencia no tiene sentido” (Valcárcel, 2020, p. 205). A partir de esto, se evidencia que el goce surge por medio del lenguaje, dado que, “está marcado por la falta y no por la plenitud del ser” (Muñoz, 2018, p. 18).

Por medio del párrafo anterior se observa que, lo dicho por La Ley de la cultura hipermoderna es que el sujeto siempre tiene que estar feliz, sin embargo, esto no sucede, lo cual, lleva a que la persona experimente goce. Se conoce que gozar está prohibido por La Ley, no obstante, esta prohibición siempre se transgrede porque el sujeto goza del dolor provocado por el mismo. Es aquí, en donde se presenta lo entredicho del goce, dado que, los miembros de la sociedad hipermoderna gozan de seguir consumiendo, a pesar de que, observan que no los hace completamente felices. El no cumplir con lo dicho por La Ley, causa dolor y el seguir comprando, aunque se experimente esto, es lo entredicho, lo cual, hace referencia al vacío que posee el sujeto hipermoderno, el cual, genera angustia. Por este motivo, “gozar a la orden es algo que, si es que la angustia tiene una fuente, un origen, debe de estar de algún modo ahí - todos podemos sentirlo” (Lacan, 1962-63/ 2006, p.91 como se citó en Muñoz, 2018, p.18).

Ahora, como se mencionó anteriormente, la angustia es una señal de lo real y este registro representa lo insoportable para el ser, lo cual, involucra a la muerte o el vacío. Entonces, si el goce de la cultura hipermoderna se genera por la angustia del sujeto al sentir un vacío al momento en que va más allá del principio del placer, ¿cómo soporta seguir realizando la acción

(consumo desmesurado) que le da goce?. Esto ocurre porque “el goce es la repetición de un malestar preferiblemente inconsciente, alejándose de las especulaciones de la lógica humana” (Eraso, 2018, p. 26). Lo cual, se manifiesta por medio del síntoma, dado que:

se asume que lo real está en el síntoma y se expresa a partir del lenguaje, como lo cita Lombardi (2000) “el síntoma es lo que viene de lo real” (p. 1) . . . se puede decir que la repetición del síntoma es lo que genera goce. (Lombardi, 2000, p.1 como se citó en Eraso, 2018, p. 26).

A partir de esto, se observa que el goce es un exceso de malestar que es repetido por el sujeto a través de la manifestación del síntoma, el cual, le permite lidiar con la angustia perteneciente a lo real. Sin embargo, como lo real es lo inaguantable para la persona, el síntoma causa que este goce se vuelva inconsciente. “En este sentido, lo real está en el inconsciente” (Lombardi, 2000, p.1 como se citó en Eraso, 2018, p. 26). Por lo tanto, el dolor es inconsciente debido a lo real, pero el sujeto igual goza del mismo a través de la repetición del síntoma, puesto que, “el goce expresa la satisfacción paradójica que el sujeto tiene de su síntoma o, dicho de otro modo, el sufrimiento que deriva de su propia satisfacción” (Muñoz, 2018, p.16).

En la cultura hipermoderna, se ubica al consumo desmesurado como su síntoma, dado que, este es repetido por la persona hipermoderna con el propósito de cumplir con el hedonismo que la misma cultura le dice que debe seguir. Por este motivo, el consumo da la impresión de que es una actividad que sólo produce placer, no obstante, también es la que le permite al sujeto hipermoderno tramitar el acercamiento a lo real que esta misma cultura provee. Como consecuencia, esta actividad que parece placentera se convierte en un malestar debido a su repetición desmesurada y la aceleración con la que se la realiza, aunque es inconsciente para el ser humano.

Finalmente, se evidencia como “el goce está relacionado con el cuerpo, pero también tiene una relación al lenguaje” (Cellerino & Luzar, 2013, p. 138), puesto que:

El gozar de un cuerpo, implica que es un cuerpo que el Otro simboliza. Es el discurso el que nos da el cuerpo, el cuerpo que decimos “tener” ya que el sujeto, contrariamente al animal, no es su cuerpo. El cuerpo del sujeto lo precede en el discurso del Otro, por eso insistimos en el hecho de que el sujeto “tiene un cuerpo” y el tener un cuerpo se decide respecto al uso que se hace de él (Soler 2009: 194). El cuerpo se usa, pero también se abusa de él. (Soler, 2009, p. 194 como se citó en Cellerino & Luzar, 2013, p. 138)

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, Pablo Muñoz (2018) señala que “esta época implica que, si la subjetividad actual se define por el consumo, los objetos de goce” (p. 22), entonces:

este uso y abuso del cuerpo, se lo trata como un objeto que “se tiene”, empezando por la imagen que cada uno tiene de su propio cuerpo, que es el primer objeto. Esta imagen, se la ama o se la odia, o las dos cosas, según el momento. Pero se ve especialmente en casos de peircings, tatuajes, cirugías estéticas, un intento por “acomodar el cuerpo a los gustos de la moda” (Soler 2009: 194). (Soler, 2009, p. 194 como se citó en Cellerino & Luzar, 2013, p. 138)

Por este motivo, se evidencia que el goce causado por el consumo desmesurado de la cultura hipermoderna se manifiesta en el cuerpo del sujeto, puesto que, los productos que consume son vistos, manipulados o puestos en el mismo cuerpo. Y, es en este uso acelerado y constante que se le da a las cosas que se consumen, es en donde se presenta el vacío (lo real) en el sujeto pero se torna inconsciente por la manifestación del síntoma, el cual, incita a seguir con el consumo y gozar del mismo.

Es mediante este apartado que se responde la pregunta que se planteó al principio del capítulo (Si la cultura hipermoderna impulsa al sujeto a solo buscar satisfacer sus placeres, ¿por qué siente angustia?), pues el goce es la respuesta a esta paradoja. Debido a que, primero, mientras que La Ley de la cultura hipermoderna le dice al sujeto que siempre tiene que estar feliz por medio del hedonismo, es su síntoma (el consumo desmesurado) el que provoca que vaya más allá del principio del placer, provocando un malestar en

la persona. Y segundo, este malestar, que es causado por la angustia que siente el sujeto al evidenciar que por más que consume no cumple con lo dicho por La Ley sobre la felicidad privada, genera un acercamiento a lo real, dado que, comienza a pensar en el vacío que está relacionado a la realidad que la misma sociedad le ofrece a través de los medios de comunicación, que solo le indican un futuro sombrío.

En conclusión, el goce está presente en la cultura hipermoderna y es el que le da un sentido al funcionamiento a la paradoja del hedonismo y la angustia que se encuentra en la vida del sujeto hipermoderno. Puesto que, como el goce involucra a la angustia y esta es una señal de lo real, entonces el exceso de malestar causado por el mismo se vuelve inconsciente para el sujeto, lo cual, provoca que este siga gozando a través de la repetición del consumo desmesurado, que es el síntoma de la cultura hipermoderna y el símbolo del hedonismo. Esto, le permite a la persona tener la sensación de que satisface su búsqueda constante de placer, cuando en realidad, goza como puede y lo termina manifestando en el cuerpo.

Lo social en el sujeto hipermoderno

En una conferencia en Monterrey, dada por Gilles Lipovetsky el 14 de agosto de 2007, el filósofo señala que uno de los rasgos, a nivel social, de la hipermodernidad es que “las antiguas diferencias, las antiguas barreras que separaban las clases sociales se han vuelto mucho menos reguladoras, drásticas que en el pasado” (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 10:48 min). Debido a que, “las culturas de clase ya no tienen la fuerza que solían tener en el pasado. En este contexto, las decisiones de compra tienen mucho menos que ver con criterios de clase, que, con criterios de género, de edad” (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 11:15 min).

Con esto, Lipovetsky se refiere a que, actualmente, las diferentes clases sociales, que en el pasado se determinaban a través de los tipos de productos que las personas compraban, ya no son el aspecto que dictamina las interacciones sociales del sujeto hipermoderno. “Por ejemplo, en los años 50 . . . en la clase obrera, se ejercía un conjunto de presiones que llevaban a los individuos a tenerse que comportar como los demás” (Cátedra Alfonso

Reyes, 2014, 9:09 min). Mientras que, hoy en día, es la identificación que tiene la persona con los productos que consume, lo que define la manera en que se comporta e interactúa con los demás, sin importar a qué clase social pertenece. Es decir que, en la hipermodernidad, lo social está paradójicamente dirigido a la individualidad, dado que:

No hay más remedio que constatar que su imperio no deja de crecer: el principio del selfservice, la búsqueda de emociones y placeres, el cálculo utilitario, la superficialidad de los vínculos parecen haber contaminado el conjunto del cuerpo social, sin que ni siquiera la espiritualidad se haya librado. (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 34-35)

Por este motivo, Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles (2008) señalan que en la hipermodernidad “no hay duda de que está en marcha una reorganización social, pero parte únicamente del deseo personal de los individuos” (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 38). No obstante, esto no significa que el campo de lo social no siga siendo algo importante para el sujeto hipermoderno, dado que, estos no se rehúsan a reunirse entre sí, sino que, se observa que las razones que los motiva a hacerlo son generalmente egoístas. Por ejemplo, en la hipermodernidad hay una gran cantidad de movimientos que organizan marchas para defender los temas en los que creen, lo cual, es una gran representación de lo social. Sin embargo, los motivos por los que las personas se encuentran ahí son egoístas, porque, el participar en ellas apunta a resaltar algo singular de ellos mismos y demostrarlo por medio de publicaciones en sus redes sociales.

Lipovetsky también menciona que en la sociedad hipermoderna se observa cómo “el consciente cuidado de la naturaleza, la bioética responsable y el apoyo a las organizaciones humanitarias, ocurre que, al mismo tiempo, también encumbra la explotación de los recursos ecológicos, la deshonestidad solapada y la búsqueda del bienestar personal” (Valcárcel, 2020, p. 122). Por este motivo, este filósofo considera que “el futuro será en parte condicionado por la lucha entre un individualismo responsable, que valora tanto lo social como lo individual y busca soluciones personalizadas, y un individualismo irresponsable que promueve solamente el mero interés individual” (Maeso,

Colella, D'odrigo y Giardina, 1996, p. 304, como se citó en Valcárcel, 2020, p. 122)

Un ejemplo de individualismo responsable es que, como Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles indican, en el campo social de la cultura hipermoderna:

Es necesario admitir . . . que los derechos humanos no se han vivido nunca de manera tan consensuada como en la actualidad, que los valores de la tolerancia y el respeto no se han manifestado jamás con tanta fuerza como en el presente, favoreciendo una repulsa generalizada de la violencia gratuita. (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 39-40)

No obstante, lo que prima en lo social del sujeto hipermoderno son “la exaltación de la unicidad de los seres y . . . la promoción social de los signos de la diferencia personal»” (Lipovetsky, 1987, p. 67-68, como se citó en Lipovetsky & Charles, 2008, p. 18). El discurso de la sociedad hipermoderna en donde prima hoy más que nunca cosas como la defensa de los derechos humanos, respetar a todos, entre otros, son mensajes y pensamientos que el sujeto consumo por medio de los medios de comunicación y de los cuáles él decide con cual identificarse, lo cual, se convierte en una singularidad que busca resaltar. En conclusión, la paradoja que existe en el ámbito social hipermoderno indica que en la actualidad las interacciones sociales son opcionales y son realizadas por seres que se enfocan en mostrar su individualidad con lo que se han identificado, lo cual, permite evidenciar uno de los principales preceptos culturales hipermodernos.

Principales preceptos culturales hipermodernos

Según el Diccionario Enciclopédico Universal, un precepto es “cada una de las instrucciones o reglas que se dan o establecen para el conocimiento o manejo de un arte o facultad” (AULA, 1993). Y la palabra cultura se refiere al “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real Academia Española, 2014). Por lo tanto, el término denominado

preceptos culturales, se refiere a las reglas que la cultura le proporciona a las personas que la conforman. En los siguientes apartados se explicará en qué consisten los principales preceptos culturales que la cultura hipermoderna le proporciona al sujeto actual.

El hiperindividualismo

El hiperindividualismo es el primer precepto cultural que se ha identificado en la cultura hipermoderna, puesto que, “Lipovetsky . . . afirma que . . . ahora la inmodestia y el egocentrismo se han vuelto los rasgos representativos” (Valcárcel, 2020, p. 71) de la persona hipermoderna. Debido a que, este egocentrismo que posee el sujeto tiene su origen en que solo se encuentra enfocado en cumplir con el hedonismo que la misma cultura le indica que debe seguir; para así, no sentir la angustia constante generada por el vacío y su posible futuro sombrío.

En la sociedad hipermoderna, podemos observar el precepto cultural del hiperindividualismo en diferentes ámbitos, pues, Gilles Lipovetsky, en una conferencia impartida en México en el 2007, señala que en la era hipermoderna el ámbito social apunta al hiperindividualismo, puesto que, “vemos como aumenta la idea del turbo consumidor, es decir, un consumidor hiperindividualista, totalmente liberado de las convenciones sociales, de las reglas, de las tradiciones ligadas a la clase” (Cátedra Alfonso Reyes, 2014,14:27 min).

Por esta razón, una de las principales fuentes de consumo del sujeto hipermoderno, es sí mismo, porque la “lógica que trabaja, que hace moverse nuestro mundo . . . es la medicalización de la vida. Es decir, que la ideología médica penetra, permea, todos los aspectos de la vida” (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 30:22 min). De esta forma, el sujeto hipermoderno convierte su cuerpo en un objeto de consumo y de goce, puesto que, en el mercado actual siempre se encuentra un producto que puede reparar lo que no está funcionando correctamente y así lograr llegar al hiperbienestar. Y cómo la cultura hipermoderna le dicta al ser hipermoderno que debe sentirse continuamente feliz, entonces, éste obtiene productos por medio del consumo que le aseguren cumplir con esa orden de La Ley.

Gilles Lipovetsky indica que una de las cosas “que nos caracteriza hoy en día es la salud, la búsqueda de salud, la longevidad, la prevención” (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 30:46m). Dado que, la sociedad hipermoderna, promueve que “las necesidades tienen que ser satisfechas inmediatamente ya que persiste la urgencia por obtener placeres y llegar a hacerse con el siempre esperado hiperbienestar personal” (Valcárcel, 2020, p. 50). Por este motivo, se observa cómo incrementan la cantidad de “chequeos, exámenes preventivos e inspecciones sucesivas” (Valcárcel, 2020, p.53) que el sujeto le realiza a su cuerpo. A partir de esto, se evidencia como la persona experimenta varios elementos de la cultura hipermoderna, por ejemplo, la inmediatez, la potenciación y enfoque en el presente y el goce a través del consumo.

Estos constantes chequeos médicos son una forma de consumo, puesto que, a través de estos, el sujeto hipermoderno tramita esta sensación de angustia sobre su futuro incierto, porque, si tiene una sensación de autodominio en su presente, entonces podrá manejar su futuro. Se evidencia que:

Nuestros semejantes se afligen obsesivamente por sí mismos y eso termina generándoles un gran miedo al envejecimiento y a la muerte, es decir, reaparece la sensación de vacío ya antes referida. Así, una de las formas más racionales que tiene la sociedad para contrarrestar el horror frente al deterioro del tiempo es someter su cuerpo a rigurosos tratamientos físicos y a constantes cirugías estéticas. (Valcárcel, 2020, p. 70)

Es decir que, además de someterse a constantes chequeos médicos preventivos que le afirman que su cuerpo está en perfectas condiciones y, por lo tanto, puede vivir su vida al máximo; el sujeto hipermoderno también subyuga a su cuerpo a constantes cambios que le permiten cumplir con un estándar de belleza. Por esta razón, se evidencia que hoy en día, hay un incremento en los trastornos alimenticios en la población occidental, puesto que, “la estética de la delgadez podrá reinar, pero lejos de haber instaurado

un actuar riguroso, ha ocasionado diversos comportamientos inestables que fluctúan entre la restricción y el exceso” (Valcárcel, 2020, p. 153).

En conclusión, el precepto cultural hipermoderno conocido como el hiperindividualismo, muestra a un sujeto centrado en sí mismo, lo cual, genera una constante crítica hacia su propio cuerpo, puesto que, la cultura hipermoderna, por medio de los medios de comunicación, ha establecido el requisito de que la persona debe encontrar de qué forma se siente bien consigo mismo, a partir de su subjetividad, esto es lo primordial. Por lo tanto, el sujeto hipemoderno se enfoca en su singularidad, lo cual, “propicia un cuestionamiento más exigente, una multiplicación de los puntos de vista subjetivos y el retroceso de la similitud de las opiniones” (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 33). No obstante, no se niega que las opiniones de las masas no influyan en este sujeto, sino que, ahora es “más optativa que determinante y contribuye a forjar el sentimiento individual”. (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 34).

El hiperconsumo

Como se ha detallado anteriormente, la inmediatez es una de las características principales de la hipermodernidad. Esta, se observa en diferentes campos de la vida del sujeto, sin embargo, en este momento nos enfocaremos en su relación con el mercado. “El mercado es parte fundamental de la economía, es el conjunto de transacciones o intercambio de bienes y servicios, con la finalidad de obtener ingresos individuales y comunes” (Bermeo et. al, 2018, p. 32). No obstante, Lipovetsky señala que el mercado actual promueve la realización de un consumo desmesurado, puesto que, cumple con la inmediatez que existe en la hipermodernidad.

El libro de Gilles Lipovetsky denominado, *Los tiempos hipermodernos*, redactado junto al profesor de filosofía Sébastien Charles, menciona que el sujeto actual siente una necesidad por adquirir pertenencias “no para rivalizar con los otros, sino para obtener placer interior” (Valcárcel, 2020, p. 44). Es decir, que hoy en día el objetivo del placer que se experimenta en una compra, ya no se encuentra dirigido a enseñarle el objeto adquirido a un Otro, sino que,

ahora lo primordial, es el placer que el sujeto siente al realizar la acción de comprar (Valcárcel, 2020, p. 44). Además de que, se observa que:

La figura del hiperconsumidor se advierte en todos los dominios: bebé, niño, preadolescente, adolescente, joven, adulto, adulto mayor, anciano, mujer, gay, bisexual, transexual, clase alta, clase media, clase baja... En la nueva sociedad hiper nada ni nadie escapa a las redes de la mercadotecnia. Está claro: para que el consumo masivo prevalezca necesitaron eliminarse los hábitos seculares, destruir las normas puritanas e inventar el ir de compras. (Valcárcel, 2020, p. 201).

Por lo tanto, el sujeto hipermoderno a través del hiperconsumo, busca sentir un placer constante, sin embargo, el hecho de que se presenten tantos productos en el mercado que pueden ser adquiridos inmediatamente, causa que el objeto adquirido rápidamente se vuelva efímero, por lo que, se consume desmesuradamente para tener la sensación de que se obtiene placer de forma seguida. No obstante, esto genera que se vaya más allá del principio del placer y se genere un goce, el cual, se evidencia que la vuelve inconsciente la constante angustia que le provoca el vacío de su mismo presente. El hiperconsumidor “busca el autodomínio, aun cuando la ansiedad y el desconcierto fundamenten su proceder. Por consiguiente, los individuos tienden a buscar la felicidad, pero sin percatarse de que al comprar/pagar están realmente apaciguándose” (Valcárcel, 2020, p. 197).

La hiperconectividad

Finalmente, se observa que el elemento principal del precepto cultural de la hiperconectividad es la globalización, dado que, su creación permite que las personas tengan al alcance de su mano, una conexión a nivel mundial y acceso libre e inmediato a toda la información que se encuentra en el internet. Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles señalan que, el internet, es uno de los dominios en la sociedad hipermoderna que está caracterizado por ser exagerado, extralimitado y desmesurado, dado que, genera “un diluvio de montañas digitales: millones de sitios, miles de millones de páginas y de caracteres que se multiplican por dos cada año que pasa” (Lipovetsky &

Charles, 2008, p. 57), es decir, que es una red de distribución de infinita información.

Además de esto, Gilles Lipovetsky menciona que la hiperconectividad, al traer consigo el desarrollo de las tecnologías de la información, ha generado algo denominado el pluri equipo de los hogares, lo cual, consiste en que, dentro de todos los hogares, se observa una multiplicación de un mismo producto (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 6:50 min). Por ejemplo, actualmente, se evidencia como cada sujeto tiene uno o más dispositivos electrónicos a su cargo, lo cual, corresponde al equipamiento del sujeto y influye en resaltar la hiperindividualización de cada uno, puesto que, estos productos que son utilizados por una sola persona, solo le mostrará los contenidos de los cuales goza.

No obstante, este precepto cultural no solo genera goce en el sujeto, sino que, el hecho de que posea una conexión total a cualquier tipo de información presente en la web y tomando en cuenta la inmediatez con la que esta se produce, ha causado que el sujeto hipermoderno desarrolle un alto nivel de ocio. Debido a que, la existencia del hipermercado, ha provocado un cambio en el estilo de vida del sujeto, dado que, todo es fácil de conseguir (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 82). La hiperconectividad, también les proporciona horarios flexibles a las personas, puesto que, incluso pueden trabajar desde casa, aquí se observa cómo la sociedad hipermoderna “pone en un pedestal el paraíso del bienestar, la comodidad y el ocio” (Lipovetsky & Charles, 2008, p. 64).

Por este motivo, a partir de esto también se evidencia otro motivo por el que el ámbito social no es un campo de la vida fundamental en el sujeto hipermoderno, puesto que, su hiperindividualidad siempre lo llevará a buscar su propio hiperbienestar, ya sea, por medio de chequeos médicos constantes o el buscar encontrarse en un estado de ocio. Dado que, en cualquiera de las dos situaciones, la persona se encuentra estableciendo su felicidad privada. Sin embargo, como consecuencia negativa, el sujeto hipermoderno depende de la hiperconectividad, es decir, que el momento en que, por algún motivo, la globalización desaparezca, será inevitable que el sujeto entre en angustia,

debido a que, actualmente, cualquier cosa que no sea ejecutada con inmediatez, desestabiliza al sujeto hipermoderno.

CAPÍTULO 2

La sexualidad

Historia de la sexualidad en el occidente

El principio de este capítulo, se enfoca en explicar la forma en que la sociedad occidental ha percibido la temática de la sexualidad del sujeto a través del tiempo. Por este motivo, se mencionan los acontecimientos que se consideran que son los que más influyeron en el desarrollo del conocimiento sobre la sexualidad, los cuales, ocurrieron principalmente en varios países de Europa. Esto, nos permitirá observar en el siguiente capítulo, el cambio generado por la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual. Además de que, las consecuencias que se generaron en la civilización occidental debido a la represión de la sexualidad, permitirán resaltar la importancia de tener un conocimiento general acerca del desarrollo de la sexualidad de los jóvenes, a los padres de familia.

Represión de la sexualidad

La sexualidad ha tenido diferentes percepciones a lo largo de los años, no obstante, se evidencia que la más notoria ha sido su clasificación como un tema tabú dentro de la sociedad occidental. Si realizamos un recorrido histórico, Michel Foucault (2010) en su obra denominada *La Historia de la Sexualidad*, menciona cómo desde el siglo XVII “la sexualidad es cuidadosamente encerrada . . . La familia conyugal la confisca. Y la absorbe por entero en la seriedad de la función reproductora. En torno al sexo se establece el silencio” (p. 9). Esta postura sobre la sexualidad del sujeto se mantuvo firme desde el siglo XVII hasta el siglo XIX, por lo cual, se denomina a este periodo como la edad de la represión. Debido a esto, se presentó una demora en el desarrollo de investigaciones sobre la sexualidad, puesto que, “la represión . . . funciona como . . . orden de silencio, afirmación de inexistencia y . . . comprobación de que de todo eso nada hay que decir, ni ver, ni saber” (Foucault, 2020, p. 10).

A continuación, nos enfocaremos en describir lo que ocurrió durante el siglo XIX, pues se considera que este siglo es el que más influyó en que la postura de la represión de la sexualidad se mantenga hasta el siglo XX. En el siglo XIX, se desarrolló en el Reino Unido de Gran Bretaña un periodo conocido como la era de la burguesía victoriana (1837-1901), en donde, se determinaba que tanto poder tenía un sujeto en la sociedad por medio de su estatus social y nivel económico, lo cual, a su vez establecía que tan correcta o ética era la persona (Brooks, s.f.). “En pocas palabras, había una conexión moral entre la virtud y el éxito económico” (Brooks, s.f.). Esta conexión fundamental entre la moral y el éxito del sujeto en la época victoriana, existía porque para los victorianos “la religión ocupaba un lugar privilegiado tanto en la vida privada como en la pública” (Verdía, 2010, p. 53), aunque, “este siglo es una época en la que se cuestionan las bases de la religión.” (Verdía, 2010, p. 70).

Con esta contradicción, se hace referencia a la división de la población debido a las distintas corrientes religiosas que se encontraban presentes en este tiempo. Sin embargo, “a pesar de la gran rivalidad y las diferencias considerables de las diversas comunidades religiosas de la Inglaterra victoriana . . . los fieles de las diversas Iglesias no se distinguen tanto en la práctica” (Verdía, 2010, p. 61). A través de esto, se evidencia que la mayoría de los practicantes de las varias religiones, no poseían tantas diferencias al momento de aplicar su fe, porque:

La lucha por la salvación y el miedo ante la presencia de la tentación conducen a una filosofía de vida basada en el puritanismo, en el ejercicio de la voluntad mediante la disciplina y en un código moral muy estricto, cuya huella austera llega a persistir incluso en el siglo XX. (Verdía, 2010, p. 60)

El código mencionado anteriormente, llevó a que esta sociedad establezca la conocida moral victoriana, lo que generó que las personas lleguen a la conclusión de “que es necesario rechazar los placeres del mundo, lo que deriva en un código moral de un rigor extremo, que glorifica la privación por la privación” (Verdía, 2010, p. 60-61). Esta privación hacia los placeres del

mundo que seguían las personas de esta era, hace referencia específicamente a la represión de la sexualidad que existía por parte de la población. Puesto que, como la religión cristiana era una de las bases de la cultura victoriana, era primordial reprimir cualquier deseo de índole sexual, debido a que, la libre expresión de la sexualidad del sujeto era considerada pecado.

Sin embargo, esto no significaba que los victorianos nunca ejecutaban el acto sexual, sino que, se debía de cumplir con algunos requisitos para poder ejecutarlo sin que sea considerado pecado. Pues, el acto sexual era aceptado siempre y cuando dos personas heterosexuales lo realizarán estando bajo el sacramento del “matrimonio . . . visto como una institución de interés público y el fundamento “natural” de la familia, formada por un varón y una mujer” (Vera, 2021, p. 231). Debido a que, como menciona Blanca Verdía (2010), el único objetivo del acto sexual en ese entonces era la procreación, puesto que, “el matrimonio no era un vínculo que unía en el placer y el amor, sino una institución cuyas relaciones de pareja estaban presididas por la castidad y que tenía como objetivo la salvación y la procreación de cristianos” (p. 53). De esta manera se observa como en la cultura victoriana:

Lo que no apunta a la procreación o está transfigurado por ella ya no tiene sitio ni ley. No puede expresarse. Se encuentra a la vez expulsado, negado y reducido al silencio. No sólo no existe, sino que no debe existir y se lo hará desaparecer a la menor manifestación-actos o palabras-. (Foucault, 2020, p. 10)

Esto, tuvo grandes consecuencias frente a cómo se les enseñaba a los jóvenes en qué consistía el sexo, por lo que, en el siglo XIX se presentaron “bastantes testimonios que muestran miedo ante el sexo y preocupación por su integridad moral y física, y estos testimonios no responden exclusivamente a mujeres, sino que los hombres también podían tener sus problemas ante el sexo” (Verdía, 2010, p. 50). Por este motivo, se evidencia como:

muchos jóvenes entraban en el matrimonio en un estado de total inocencia: el culto a la privacidad hacía que se les mantuviese en un estado de desconocimiento hacia los actos sexuales y médicos,

clérigos y profesores intentaban mantenerlos ignorantes o llenarlos de miedos en relación a diversas prácticas sexuales. (Verdía, 2010, p. 50)

Freud y su influencia en el desarrollo de conocimientos sobre la sexualidad del sujeto

Como se observa en el apartado anterior, la represión de la sexualidad generó consecuencias negativas que afectaron directamente a los jóvenes, debido a que, la omisión por completo de hablar e investigar sobre la sexualidad del sujeto provocó un estado de temor y desconocimiento frente a un elemento que se considera que es parte fundamental de la vida del humano. No obstante, estas consecuencias observadas en la población juvenil, causa que “muchos doctores, pastores y educadores hacen frente común para presionar por una educación sexual” (Verdía, 2010, p. 50), entre los cuales, se encuentra el neurólogo Sigmund Freud, quién fue el responsable de redescubrir “la sensualidad femenina bajo su disfraz cultural contemporáneo de vergüenza, reticencia y frigidez” (Verdía, 2010, p. 50), además de, una nueva teoría sobre el desarrollo de la sexualidad en el sujeto.

Cabe recalcar, que es interesante evidenciar como el creador del psicoanálisis, Sigmund Freud, que nace el 6 de mayo de 1856, prácticamente se crio y creció dentro de la época victoriana, lo cual, significa que debió haber sentido esta represión con respecto a la sexualidad. Pero que, a pesar de esto, en el año 1905 publicó su obra conocida como Tres ensayos de teoría sexual y otras obras, en donde se profundizan diferentes ámbitos de la sexualidad, por ejemplo, las aberraciones sexuales, la sexualidad infantil y la metamorfosis de la pubertad (Freud, 1992). No obstante, aunque esta publicación contribuía al impulso de la creación de una educación sexual tanto para los padres y educadores como para los jóvenes, se tiene presente que causó una gran polémica dentro de la sociedad occidental, pues:

Si se recuerda la época en la que Sigmund Freud desarrolla su teoría, se realza el punto de la represión que se vivía alrededor del tema de la sexualidad, ligada a la reproducción y negando la existencia de la

sexualidad infantil y de la posibilidad del placer sexual en las mujeres.
(Del Valle y Rendón, 2017, p. 57)

A través de su obra, Tres ensayos de teoría sexual y otras obras, Sigmund Freud comienza una ruptura frente a la creencia de la inexistencia de la sexualidad en los niños, puesto que, su teoría sobre la sexualidad infantil afirma que la sexualidad se encuentra presente en el ser humano desde la infancia, pues, el autor afirma que en los niños se presenta “la existencia de una pulsión sexual en la infancia que posee el carácter de una ley” (Freud, 1992, p. 157). A pesar de esto, se evidencia que los adultos, incluso hasta el siglo XX, se han mantenido en un estado de desconocimiento sobre cuándo empieza la sexualidad de sus hijos. Por lo cual, a partir de las teorías de Freud, se pueden plantear las siguientes preguntas: ¿si hay una pulsión sexual presente desde la infancia, por qué ellos no pueden recordar cuáles fueron las manifestaciones de la misma cuando eran niños? ¿Y si ellos no recuerdan haberlas tenido, porque sus hijos las tendrían? Freud señala que este “olvido” se debe a la existencia de la amnesia infantil, la cual, generalmente se da en los primeros años de vida del niño y

convierte la infancia de cada individuo en un tiempo anterior, por así decir, prehistórico, y le oculta los comienzos de su propia vida sexual, es la culpable de que no se haya otorgado valor al periodo infantil en el desarrollo de la vida sexual. (Freud, 1992, p. 159)

Sin embargo, Freud (1992) afirma que esas manifestaciones de la sexualidad infantil en la niñez que ya no se recuerdan, son las que “dejaron, no obstante, las más profundas huellas en nuestra vida anímica y pasaron a ser determinantes para todo nuestro desarrollo posterior” (p. 159). A continuación, se menciona cómo se desarrolla la sexualidad desde la infancia hasta la adolescencia.

La sexualidad infantil

En su obra, Tres ensayos de una teoría sexual, Sigmund Freud (1992) dedica todo el segundo ensayo a la descripción de la sexualidad infantil, en donde, plantea que el sujeto empieza a formar su sexualidad desde que es un

neonato, dado que, este pasa por las etapas del desarrollo psicosexual. Estas etapas, son el “intento de dar una explicación a que en el proceso de desarrollo el hombre tiene momentos de organización de su sexualidad que definen su personalidad, y en la cual tienen influencia los otros, los padres y los adultos en general.” (Zabarain, 2011, p. 76). A continuación, se explicará cada etapa, no obstante, es importante resaltar que, aunque generalmente estas fases son descritas como secuenciales y exclusivas, se observa en la clínica que hay casos en que no siguen esta orden preestablecida.

Etapa Oral: Sara Zabarain (2011) menciona que esta etapa “se desarrolla durante el primer año de vida” (p.76) del individuo y que es aquí en donde el bebé empieza a manifestar una de las exteriorizaciones de la sexualidad infantil señaladas por Freud, el chupeteo. El psicoanalista indica que las formas de exteriorización de la sexualidad infantil siempre se generan a partir de zonas erógenas, sin embargo, el chupeteo que al principio se realiza en el seno de la madre, “. . . se asoció con la satisfacción de la necesidad de alimentarse” (Freud, 1992, p. 165). Este primer propósito que tiene el niño es parte del inicio del desarrollo de su sexualidad, debido a que, aunque al comienzo utiliza su boca exclusivamente para comer, esto no quita “que esta función puramente vegetativa va acompañada de una intensa sensación de placer [...]” (Corman, 1979, p.28, como se citó en Zabarain, 2011, p. 77). Es decir, que “los labios del niño se comportaron como una zona erógena y la estimulación por el cálido aflujo de leche fue la causa de la sensación placentera” (Freud, 1992, pp. 164-165).

Los sucesos indicados en el párrafo anterior fueron ubicados dentro de una de las fases de la etapa oral, la fase oral pasiva. Estas fases fueron creadas por el médico psiquiatra, Louis Corman que “realiza una revisión de las etapas del desarrollo psicosexual planteadas por Freud” (Corman, 1979, como se citó en Zabarain, 2011, p. 77) y puntualiza que la etapa oral está dividida en dos fases, la fase oral pasiva y la fase oral activa o sádico-oral. Cabe recalcar que Freud si describe el contenido de ambas fases, solo que Corman estableció una clasificación.

La diferencia principal entre las fases mencionadas, es que en la primera el niño es completamente dependiente de su madre, puesto que, su alimentación depende de la misma. En cambio, en la segunda fase, la fase oral activa o sádico-oral, ocurre que “la necesidad de repetir la satisfacción sexual se divorcia entonces de la necesidad de buscar alimento, un divorcio que se vuelve inevitable cuando aparecen los dientes y la alimentación ya no se cumple más exclusivamente mamando, sino también masticando.” (Freud, 1992, p.165). Respecto a esto, Corman señala que gracias a la aparición de los primeros dientes:

El niño accede, pues, a la actividad que le permitirá enfrentarse por sí solo con el mundo que le rodea para dominarlo y que le hará pasar poco a poco de la dependencia inicial, que no podía nada sin su madre, a la independencia que le permite valerse más o menos por sí mismo. (Corman, 1979, p.29, como se citó en Zabarain, 2011, p. 77)

En conclusión, dentro de la etapa oral se observa el comienzo de manifestaciones de “conductas relacionadas con un primer contacto con el mundo externo y las figuras objetales, a través de la alimentación” (Zabarain, 2011, pp. 76-77). Debido a que, una vez que salen los dientes, el niño ya no solo utiliza la boca para alimentarse, sino que, también procede a escoger una parte de su propio cuerpo para poder chupar, dado que, este “prefiere una parte de su propia piel . . . porque así se independiza del mundo exterior al que no puede aún dominar, y porque de esa manera se procura, por así decir, una segunda zona erógena” (Freud, 1992, p.165).

Etapa Anal: Esta etapa “se desarrolla durante el segundo año de vida” (Zabarain, 2011, p. 77) del niño y su “placer erótico se consigue a través de la mucosa anal como zona erógena” (Zabarain, 2011, p. 77). Freud (1992) menciona que esta zona erógena tiene una semejanza con la boca, puesto que, “es apta por su posición para proporcionar un apuntalamiento de la sexualidad en otras funciones corporales” (p.168). Una de las formas en que el niño experimenta un placer sexual en esta etapa es por medio de la acción de retener sus heces, dado que, “la acumulación de estas provoca fuertes

contracciones musculares y, al pasar por el ano, pueden ejercer un poderoso estímulo sobre la mucosa” (Freud, 1992, p. 169).

A partir de esto, se evidencia que en esta etapa “la zona perineal adquiere una importancia particular, ya que toda actividad funcional intensa se acompaña de sensaciones fuertes, que el psicoanálisis clasifica bajo el término general de erotismo [...]” (Corman, 1979, como se citó en Zabarain, 2011, p. 77). Por este motivo, Freud identifica que en niños mayores una de las consecuencias de la retención de heces llega a ser una “genuina estimulación masturbatoria de la zona anal con ayuda del dedo y provocada por una picazón de condicionamiento central” (Freud, 1992, p. 170). En esta etapa existe, de parte del niño, “un deseo ambivalente de control sobre el mundo externo y las figuras objetales” (Zabarain, 2011, p. 77).

Etapa fálica: Esta etapa del desarrollo psicosexual del infante “se desarrolla durante los 4 o 5 años aproximadamente” (Zabarain, 2011, p. 77). Es aquí, cuando “la energía libidinal se centra en los genitales como zona erógena; esta energía libidinal no es de carácter genital” (Zabarain, 2011, p. 77). Con esto, Zabarain se refiere a que, como Freud describe, tanto los niños como las niñas poseen órganos específicos que realizan la acción de orinar, por donde se experimenta una “estimulación por secreciones, que desde temprano son capaces de encender la excitación sexual” (Freud, 1992, p.170), pero que, el hecho de que estas zonas del cuerpo sean estimuladas no significa que los niños comiencen a formar parte del acto sexual, sino que, estas estimulaciones son una señal del “. . . comienzo de la posterior vida sexual «normal»” (Freud, 1992, p.170).

Otra acción que provoca la activación de las zonas genitales en el niño, es su propia limpieza impartida por su madre porque “la acción que elimina el estímulo y desencadena la satisfacción consiste en un contacto de frotación con la mano o en una presión, sin duda prefigurada como un reflejo, ejercida por la mano o apretando los muslos” (Freud, 1992, p.171). Además de esto, “en esta etapa se presenta el amor “no erótico” por el padre del sexo opuesto y la rivalidad hacia el padre del mismo sexo” (Zabarain, 2011, p. 77), es decir, el Complejo de Edipo tanto para los varones como para las mujeres.

Es importante mencionar que, a partir de estas acciones que estimulan los genitales del infante, se presenta en el sujeto lo que Freud denomina como placer previo. Este tipo de placer hace referencia a que, aunque los genitales aún no se han terminado de desarrollar, la estimulación de los mismos por medio de la micción o la limpieza, causan que sienta cierto nivel de satisfacción sexual (Freud, 1992, p. 192). Además, de que su clasificación como algo previo se debe a su “oposición al placer final o placer de satisfacción de la actividad sexual. El placer previo es, entonces, lo mismo que ya podía ofrecer, aunque en escala reducida, la pulsión sexual infantil” (Freud, 1992, p. 192).

Finalmente, en esta etapa también se presenta la segunda exteriorización de la sexualidad infantil, la masturbación infantil. Debido a que, como en la etapa fálica ocurre la activación de los genitales por medio de las acciones descritas anteriormente, el niño, a partir de su propia curiosidad, explora su zona genital hasta encontrar la forma en que esta le genera el placer previo, la cual, es la vía onanista. Esta exteriorización de la sexualidad infantil es más común que se manifieste en los varones, puesto que, el órgano sexual masculino es externo (Freud, 1992, p. 173).

Etapa del periodo de latencia: Ocurre aproximadamente “hacia los 6 años de edad” (Zabarain, 2011, p. 77) del niño, en donde, Freud menciona que la sexualidad infantil del sujeto pasa a estar como en un estado de reposo, más no desaparece. No obstante, la manifestación de esta etapa involucra un tipo de suspensión de la excitación sexual previa experimentada por el infante, lo cual, genera en los progenitores la impresión de lo conocido como la inocencia del niño (Freud, 1992, p. 212), debido a que, “a lo largo de todo el período de latencia, el niño aprende a amar a otras personas que remedian su desvalimiento y satisfacen sus necesidades” (Freud, 1992, p. 203).

Se evidencia que el acto de amar es algo que los progenitores le enseñan al menor, sin embargo, la madre es la principal encargada de impartir los conocimientos sobre este concepto. A causa de que, “cuando enseña al niño a amar, no hace sino cumplir su cometido” (Freud, 1992, p. 204), que implica darle una indicación al infante de que debe convertirse en un sujeto

que posea una necesidad sexual y que busque satisfacerla a lo largo de su vida. Cabe recalcar, que las acciones que representan el amor que una madre siente hacia su hijo como los abrazos, besos y caricias realizados con ternura, también influyen en la excitación sexual previa observada en la sexualidad infantil, puesto que, “el trato del niño con la persona que lo cuida es para él una fuente continua de excitación y de satisfacción sexuales a partir de las zonas erógenas” (Freud, 1992, p. 203).

Tomando en cuenta esto, se evidencia que, a pesar de que durante el periodo de latencia las satisfacciones sexuales causadas por el placer previo se encuentran en un modo de reposo, las manifestaciones de afecto físicas por parte de los demás igual generan un estímulo para la pulsión sexual infantil. Freud menciona que, desde los ocho años hasta la pubertad, se presenta el comienzo del desarrollo de las zonas genitales, puesto que:

En esos años, las zonas genitales se comportan ya de manera similar a la época de la madurez; pasan a ser la sede de sensaciones de excitación y alteraciones preparatorias cuando se siente alguna clase de placer por la satisfacción de otras zonas erógenas; este efecto, no obstante, sigue careciendo de fin, vale decir, en nada contribuye a la prosecución del proceso sexual. (Freud, 1992, p. 193)

En conclusión, mediante este apartado, se evidencia que la sexualidad infantil es autoerótica, debido a que, su meta sexual busca que el niño sienta placer por medio de la estimulación de las diferentes zonas erógenas ubicadas en su propio cuerpo, lo cual, se logra a través de acciones como el chupeteo, retención de heces y masturbación infantil que ocurren a través de las etapas del desarrollo psicosexual. Finalmente, se observa que la función de la sexualidad infantil es fundamental en el desarrollo de la sexualidad del sujeto, debido a que, pone las bases que preparan al niño para la nueva meta sexual que se presenta en la pubertad (Freud, 1992, p. 179).

La pubertad: perspectiva psicoanalítica

En el último ensayo de la obra, *Tres ensayos de teoría sexual y otras obras*, Sigmund Freud se dedica a describir la temática de *La metamorfosis*

de la pubertad, en donde, establece la diferencia principal entre la manifestación de la sexualidad en el infante y en el púber. Ahora, se conoce que la etapa de la pubertad es un pasaje, el cual, todos los niños deben de atravesar cuando se encuentran aproximadamente entre los 11 o 13 años de edad, pues, en este periodo se presenta el despertar sexual del sujeto.

Se señala que, sólo a partir de estas edades, es que la experimentación de lo sexual es consciente, debido a que, como se menciona en el apartado anterior, desde que es un neonato, el ser humano ha sentido cierto nivel de satisfacción sexual, el cual, se genera por el placer previo. No obstante, como señala Freud, una vez llegada la pubertad, este placer se convierte en el placer de satisfacción de la actividad sexual, el cual, es consciente para el púber y busca cumplir con la meta final de la pubertad (Freud, 1992, p. 193). Cabe recalcar, que las satisfacciones generadas por el placer previo, son inconscientes para la persona, debido a que, la amnesia infantil causa que las experiencias que generaron el placer previo sean reprimidas con el propósito de formar las bases adecuadas para el desarrollo de una vida sexual normal a partir de la pubertad. Por lo tanto, si el niño vive un exceso de placer previo en la infancia, esto produce “el mecanismo de muchas perversiones, que consisten en una demora en actos preparatorios del proceso sexual” (Freud, 1992, p. 193), lo cual, impide llegar a la meta sexual normal.

A través del apartado anterior, se llega a la conclusión de que, hasta antes de la pubertad, la sexualidad de la persona era “predominantemente autoerótica . . . Hasta ese momento actuaba partiendo de pulsiones y zonas erógenas singulares que, independientemente unas de otras, buscaban un cierto placer en calidad de única meta sexual” (Freud, 1992, p. 189). Sin embargo, al momento en que el niño pasa a ser púber, la meta sexual cambia, debido a que, “la pulsión sexual se pone ahora al servicio de la función de reproducción” (Freud, 1992, p. 193). A partir de esto, Freud establece la diferencia principal entre la sexualidad infantil y la del púber, dado que, las exteriorizaciones sexuales del infante cumplen con el papel de generar un placer previo por medio de las zonas erógenas propias, puesto que el Otro no es la parte primordial de la meta sexual infantil. Mientras que, la meta sexual

final de la pubertad es todo lo contrario porque necesita de un Otro para ser cumplida.

Sigmund Freud menciona que hay dos elementos esenciales en la pubertad, es decir, lo que indica que efectivamente el sujeto ha llegado a esta etapa en su desarrollo sexual. El psicoanalista, a través de su ensayo, señala que estos elementos son el desarrollo de los órganos sexuales (internos y externos) y la elección del objeto sexual, los cuales, se describirán a continuación (Freud, 1992, p.190).

El primer elemento, que corresponde al campo de lo biológico, hace referencia a la característica más evidente del pasaje del niño a púber, puesto que, está relacionada con su cuerpo. Durante esta etapa, el sujeto empieza a experimentar varios cambios físicos, por ejemplo, “aceleración y desaceleración del crecimiento, cambios de la composición corporal con el desarrollo de órganos y sistemas, adquisición de la masa ósea, así como la maduración sexual” (Güemes et. al, 2017, p. 236). No obstante, lo más importante en esta evolución del cuerpo, lo cual, Freud menciona que posee una relación directa con la sexualidad, es el desarrollo tanto interno como externo de los órganos sexuales.

Este acontecimiento en la sexualidad del púber, involucra el comienzo de la experimentación de las excitaciones sexuales, debido a que, tanto el crecimiento de los genitales externos como el de los internos, dan paso al inicio de la producción de las secreciones que posibilitan la realización del acto sexual, es decir, la meta sexual final de la pubertad (Freud, 1992, p. 190). No obstante, ¿qué es lo que genera las excitaciones sexuales?, Freud menciona que este tipo de excitaciones se manifiestan por medio de signos anímicos o somáticos. Los primeros, son causados por la sensación de aumento de la tensión sexual, mientras que, los otros corresponden al desarrollo de los genitales del cuerpo (Freud, 1992, p. 190).

Se conoce que la manifestación de las excitaciones sexuales, son el símbolo que indica la preparación del cuerpo del sujeto para realizar el acto sexual y está asociado con la sensación de placer. Sin embargo, desde los signos anímicos, se evidencia que el placer no es lo único que se encuentra

en esta excitación, sino que, también existe tensión, es decir, displacer. Freud (1992) dice que “si la tensión del estado de excitación sexual se computa entre los sentimientos de displacer, se tropieza con el hecho de que es experimentada inequívocamente como placentera” (p. 191). Con esto, el psicoanalista hace referencia a que, a pesar de que en la excitación sexual exista un aumento de tensión, lo que predomina es la percepción de que genera placer. Sin embargo, así como al sujeto le causa placer observar o tocar el objeto sexual, entonces, el no poder descargar su excitación sexual inmediatamente es lo que le provoca displacer (Freud, 1992, p. 191).

En el caso del hombre, se observa que durante la pubertad es cuando posee menos control sobre sus erecciones, debido a que, recién empieza a experimentar las excitaciones sexuales. No obstante, es en estas erecciones en donde es más evidente el aumento de la tensión sexual que comienza a sentir el púber, puesto que, al no tener una edad que la sociedad occidental considere adecuada para tener relaciones sexuales, el joven busca descargar su tensión sexual de otras formas, por ejemplo, mediante el onanismo. Cabe resaltar que, las mujeres también poseen excitaciones sexuales en esta etapa, solo que, no son tan notorias porque la respuesta que se genera en el cuerpo ante el aumento de la tensión sexual es la humectación de la vagina, lo cual, no se detecta por medio de la mirada, en cambio, las erecciones del hombre si pueden ser observadas (Freud, 1992, p. 190).

Finalmente, aquí es en donde se evidencia la relación entre los signos somáticos y los anímicos, debido a que, los primeros hacen referencia al crecimiento adecuado de los órganos sexuales, lo cual, indica que pueden generar secreciones y los segundos corresponden a la sensación de aumento de tensión sexual causada por un estímulo externo. Por lo tanto, se puede decir que mientras que los signos anímicos son la reacción psíquica de las excitaciones sexuales, los signos somáticos son la reacción física.

Ahora, en tanto que ya se explicó que el primer elemento esencial de la pubertad (el desarrollo interno y externo de los órganos sexuales) permite que el sujeto empiece a experimentar excitaciones sexuales, en cambio, el segundo elemento esencial de la pubertad corresponde a la fuente de estas

excitaciones, es decir, el objeto sexual. Sigmund Freud, señala en *Tres ensayos de teoría sexual y otras obras*, que “llamamos objeto sexual a la persona de la que parte la atracción sexual” (Freud, 1992, p. 123), es decir, que la elección del objeto sexual consiste en la decisión del sujeto entre sí se encuentra atraído hacia los hombres o las mujeres. Dicha elección, forma parte de los procesos psíquicos de la persona y ocurre en dos tiempos diferentes:

La primera se inicia entre los dos y los cinco años, y el período de latencia la detiene o la hace retroceder; se caracteriza por la naturaleza infantil de sus metas sexuales. La segunda sobreviene con la pubertad y determina la conformación definitiva de la vida sexual. (Freud, 1992, p. 181-182)

Se evidencia que el primer tiempo de elección del objeto sexual corresponde a la corriente tierna de la vida sexual del sujeto, pues al elegirlo no tiene como objetivo final realizar el acto sexual con dicho objeto, sino que, busca sentir una satisfacción sexual. No obstante, “los resultados de la elección infantil de objeto se prolongan hasta una época tardía; o bien se los conserva tal cual, o bien experimentan una renovación en la época de la pubertad” (Freud, 1992, p. 182). Cabe resaltar, que “la inclinación infantil hacia los padres es sin duda la más importante, pero no la única, de las sendas que, renovadas en la pubertad, marcan después el camino a la elección de objeto (Freud, 1992, p. 208).

Por lo tanto, se observa que, a partir del advenimiento de la pubertad, el sujeto “tiene que renunciar a los objetos infantiles y empezar de nuevo como corriente sensual” (Freud, 1992, p. 182). Esta corriente hace referencia a la elección que realiza el púber con respecto al objeto sexual, con el cual, busca cumplir la nueva meta sexual que se presenta en esta etapa de vida. Esta nueva meta sexual, genera que las pulsiones parciales que se experimentaban en las zonas erógenas en la infancia, pasen a concentrarse solo en la zona genital, generando así, que cuando la persona esté en contacto con el objeto sexual elegido, el cuerpo pueda prepararse para el acto

sexual por medio de la producción secreciones causadas por las excitaciones sexuales (Freud, 1992, p. 189).

En conclusión, se encuentra que, en el período de la pubertad, se establece una nueva meta sexual que tiene como objetivo “penetrar en una cavidad del cuerpo que excite la zona genital” (Freud, 1992, p. 202). Por lo tanto, se evidencia que tanto la psiquis como el físico del sujeto comienza a redirigir las satisfacciones sexuales autoeróticas de la infancia hacia el Otro, lo cual, prepara al púber para realizar el acto sexual, dado que, “este acto final del proceso sexual va unido el monto máximo de placer” (Freud, 1992, p. 189), el cual, es la llegada al orgasmo por medio de la eyaculación tanto del hombre como de la mujer. No obstante, como el púber tiene aproximadamente de 11 a 13 años, para la sociedad occidental actual, este no puede tener una relación sexual, por lo tanto, estos dos elementos que ocurren en la pubertad se los considera las primeras experiencias del joven, por lo que, éstas aún seguirán manifestándose durante la adolescencia.

La adolescencia: perspectiva psicoanalítica

Se conoce que el término, adolescencia, es “una etapa vital que se ha conceptualizado, «inventado» recientemente” (Silva, 2007, p.12), por lo que, se observa que las principales figuras del psicoanálisis, como Freud o Lacan, no crearon el término adolescencia. No obstante, con el pasar del tiempo otros psicoanalistas adoptaron este concepto y comenzaron a desarrollar nuevas teorías sobre lo que ocurre en la adolescencia, además de ubicar temas que tanto Freud y Lacan mencionaron en sus investigaciones y tenían relación con la misma.

Como constructo cultural la adolescencia es generalmente definida como un período biopsicosocial entre los 10 y 20 años, aproximadamente. Es una etapa en la que tienen lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez. (Silva, 2007, p.12)

Tomando en cuenta esto, se evidencia entonces que, a nivel cultural, se considera que la pubertad forma parte de la adolescencia, no obstante, como se mencionó en el apartado anterior, la pubertad tiene sus propias características. A partir de esto, se establece cómo ambas etapas serán consideradas en este trabajo, el cual, se guía a partir de una perspectiva psicoanalítica. Por lo tanto, en esta investigación, la pubertad es el comienzo del despertar sexual del sujeto, es decir, el inicio del desarrollo sexual consciente de la persona, no obstante, sus dos elementos esenciales influyen en la etapa de la adolescencia por donde el sujeto pasa por varias crisis.

De modo que, esta última fase, en donde la sexualidad igual posee un papel importante, en realidad se encuentra más centrada en el pasaje de la persona por varios procesos psíquicos que buscan responder una misma incógnita: ¿quién soy?. En la obra, *Culturas adolescentes*, varios autores describen en qué consiste el desarrollo del adolescente desde una perspectiva psicoanalítica. En esta, se señala que mientras la pubertad corresponde al comienzo de lo genital, la adolescencia consiste en la continuidad de lo genital acompañado de una organización psíquica del sujeto (Tollo et. al, 2015, p. 65).

Lo genital corresponde para nosotros a lo que se siente y se elabora en el proceso de adolescencia, a lo que se experimenta también en términos de transformación de la relación que el sujeto establece consigo mismo y con los objetos. (Tollo et. al, 2015, p. 65)

Este cambio en la relación que la persona tiene consigo misma, hace referencia a una de las crisis por las que pasa el sujeto en esta etapa, debido a que, este encuentro con el desarrollo de lo genital en el cuerpo desde la pubertad causa que la persona no se reconozca en su propio cuerpo y se perciba como un Otro (Tollo et. al, 2015, p. 33). El volverse un extraño consigo mismo, genera una sensación de vacío en el joven porque esta nueva percepción representa un duelo de todas las identificaciones realizadas en la infancia, lo cual, se termina volviendo insoportable causa que surjan reacciones violentas dirigidas a él o a los demás como la salida para la angustia (Silva, 2007, p. 45).

En uno de los momentos en que se pueden apreciar estas reacciones violentas tanto hacia él como a los otros, es en el distanciamiento de los adolescentes con sus progenitores, dado que, “a diferencia del niño, que tiende a amar a los que necesita, todo adolescente odia a aquellos de los que depende” (Tollo et. al, 2015, p. 40). Sin embargo, a pesar de que se busque esta separación, se evidencia que la misma es otra de las crisis que el sujeto experimenta en esta etapa, debido a que, marca una separación de la primera elección del objeto sexual que sucede en la infancia (Tollo et. al, 2015, p. 40).

Debido a que, hasta antes de la genitalidad, el sujeto había realizado una pre elección del objeto sexual, además de, generar identificaciones con sus progenitores. Por lo que, cuando llega a esta nueva fase, en donde ya pasó por el Complejo de Edipo y se instauró la prohibición del incesto, “el adolescente intenta “sacar de sí” todo aquello que vive como presencia materna-paterna dentro de él” (Tollo et. al, 2015, p. 41), puesto que, esto le permite buscar nuevas identificaciones y reorganizar su elección de objeto sexual, lo cual, lo guía a encontrar la respuesta a la pregunta constante del ¿quién soy yo?. No obstante, al buscar deshacerse de estos rasgos que posee de sus progenitores, el joven se hace daño así mismo, pues, exilia cosas que hasta ahora formaban parte de él, lo cual, incide en la sensación de que es un extraño (Tollo et. al, 2015, p. 41).

Ahora, lo descrito anteriormente, permite observar que la etapa de adolescencia está marcada por el dolor y la angustia, puesto que, el enfrentarse al vacío de no saber quién es, causa que el sujeto se acerque a lo real y, así mismo, averigüe la forma de tramitar lo que trae consigo este registro. Por este motivo, la búsqueda de nuevas identificaciones, genera que el joven “se aferre a algo-alguien para sostenerse, algo-alguien que le garantice ese entorno de cuidados, disponibilidad y sostén que anhela y, fundamentalmente, algo-alguien que lo haga sentirse existiendo” (Tollo et. al, 2015, p. 41), lo cual, lo encuentra en los pares.

A partir de esto, se evidencia que el momento en la vida del sujeto en que lo social es lo primordial es en la adolescencia, pues, una vez que se separa de las identificaciones formuladas en la infancia y rechaza a la figura

paterna y materna, el joven acude a los objetos que le ofrece la sociedad, para así, obtener una sensación de estabilidad. Sin embargo, la elección de estos objetos puede variar a lo largo de esta etapa, por lo que, la respuesta a su incógnita no se presenta hasta la llegada a la adultez.

Por lo tanto, el recorrido de la persona durante estos años se encuentra marcado por la violencia. Por este motivo, a pesar de que pasen los años, los adolescentes son percibidos como un peligro, puesto que, son “aquellos que pueden romper el orden establecido” (Tollo et. al, 2015, p. 42), por lo que, mediante sus acciones buscan desafiar las normas de la sociedad. Este reto que el adolescente le proporciona tanto al Otro como a las reglas de la sociedad, consiste en “una transgresión creativa, al servicio de Eros, que implica complejizar, reorganizar, encontrar nuevas vías (diferentes de las de los padres) para sentir placer. Es más, pienso que es la salida por excelencia a la crisis adolescente” (Tollo et. al, 2015, p. 43).

CAPÍTULO 3

La hipersexualización

La hipersexualización

En el diccionario de la Real Academia Española, el término sexualización hace referencia a la “acción y efecto de sexualizar” (Real Academia Española, 2014), lo cual, apunta a resaltar las características sexuales de un ser vivo. Se evidencia que las personas que tienden a ser más sexualizadas son las mujeres, debido a que, en el comienzo de la formación de la cultura occidental, el machismo era la forma de pensar y actuar que prevalecía en la población. Por este motivo, desde ese entonces se cosifica a la mujer en la sociedad occidental, lo cual, trajo como consecuencias diferentes tipos de violencia y discriminación (Alzate et al., 2022, p. 42). Cabe recalcar, que no se omite que dentro de otras culturas también se presenta la sexualización de la mujer, sin embargo, como uno de los referentes principales del trabajo de investigación es la hipermodernidad, se procede a describir todo lo que involucra la sexualización desde lo que se observa en su cultura.

En una publicación del diario *El Universo*, se explica cómo se comenzaron a distribuir los contenidos pornográficos que contribuyeron con la sexualización de la mujer en la posmodernidad. Pues, en el año 2022, “el Museo Leopold de Viena dedica . . . una exposición a . . . Otto Schmidt (1849-1920), cuya red de envío de postales a todo el mundo le convirtió en un pionero de la distribución de contenido erótico” (El Universo, 2022). Se evidencia que, a pesar de que el sujeto posmoderno tendía a reprimir su sexualidad, la comercialización de este tipo de postales se volvieron un gran negocio para el mercado.

El éxito de la distribución de uno de los primeros contenidos pornográficos se observa a partir de que por más que “según la legislación de la época, el estudio del fotógrafo tenía que solicitar permiso a la Policía para poder publicar sus fotos y venderlas firmadas por el autor” (El Universo, 2022), Schmidt encontró la forma de repartir su mercancía de manera clandestina a los países de Europa, América y Asia, dado que, el producto tenía mucha

demanda. La venta de este tipo de fotografías que no se encontraban firmadas por el autor estaban prohibidas, puesto que, iban en contra de los valores de la época, esto indica que, aunque Schmidt distribuía sus fotos ilegalmente, existía una notable dificultad para conseguirlas (El Universo, 2022).

De modo que, aquí se encuentra uno de los motivos por los que la sexualización en la hipermodernidad se ha convertido en una hipersexualización, puesto que, involucra al precepto cultural hipermoderno de la hiperconectividad. Gilles Lipovetsky y Sébastien Charles (2008) señalan que es “precisamente cuando triunfan las tecnologías genéticas, la globalización liberal y los derechos humanos, la etiqueta posmoderno se ha marchitado” (p. 55). Es decir, que uno de los acontecimientos que marcaron el inicio de la hipermodernidad y el elemento principal de la hiperconectividad, es el desarrollo de la globalización, debido a que, genera que “las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial” (Real Academia Española, 2014).

Está claro que parte de la hipersexualización es la sexualización porque abarca resaltar las zonas eróticas del cuerpo, no obstante, la influencia de la globalización es una de las cosas que la vuelven *Hiper*, dado que, es la que provee la facilidad y el libre acceso con el que, hoy en día, el sujeto hipermoderno puede conseguir contenidos de índole sexual. Es decir, que la hipersexualización incluye tanto la acción de sexualizar como la búsqueda de estos objetos sexualizados, los cuales, son distribuidos a través de “la publicidad, la industria de la moda, las series de televisión . . . y algunos videoclips” (Serrano, 2013, p. 196, como se citó en Alzate et al., 2022, p. 19).

Ahora, mediante el desarrollo de la globalización, llegó la creación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC 'S) que “son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc” (Universidad Latina de Costa Rica, 2020). Se conoce que estos dispositivos electrónicos poseen como objetivo principal la navegación por internet por medio de diferentes aplicaciones, en donde, se observa el progreso del marketing digital el cual tiene como

característica principal su gran nivel de utilidad, dado que, sus componentes son la velocidad, la inmediatez y su alcance a nivel mundial (Valcárcel, 2020, p. 189).

Se conoce que la meta del marketing digital consiste en enseñarle un tipo específico de contenido a las personas en sus aparatos electrónicos, lo cual, se obtiene mediante las publicaciones o usuarios a los que más les dan likes. Sin embargo, se debe resaltar que lo que siempre se distribuirá a cualquier sujeto a través de este tipo de marketing, sin tomar en cuenta los me gusta del mismo, son las tendencias. Se observa, que una de las cosas que se presenta de forma constante como tendencia son temáticas relacionadas con la sexualidad, dado que, se observa que el ser humano tiene una curiosidad natural con respecto a este tema.

La hiperconectividad ha influido en que, actualmente, exista un libre acceso a contenidos eróticos, lo cual, le brinda la facilidad al sujeto hipermoderno de obtener de forma inmediata un producto del mercado. Esto causa que lo *Hiper* en la hipersexualización asimismo incluya el precepto cultural hipermoderno del hiperconsumo, dado que, lo sencillo que es conseguir este tipo de contenido debido a la hiperconectividad, genera que el sujeto consuma de manera desmesurada e inmediata contenido sexual, lo cual, satisface su necesidad de sentir placer a solo un click de distancia.

No obstante, también se evidencia que lo *Hiper* en la hipersexualización, no sólo implica a la hiperconectividad y el hiperconsumo, sino que, también se encuentra relacionado con el precepto cultural hipermoderno denominado hiperindividualismo. Debido a que, en la cultura hipermoderna ya no se hipersexualiza solo a los sujetos, dado que, también se lo realiza con los animales (vertebrados o invertebrados), las plantas y los seres inertes. Esto último, se encuentra más presente en el arte por medio de dibujos digitalizados, imágenes, videos, entre otras cosas, los cuales, exponen a cualquier persona o cosa como objeto sexualizado.

La publicación de este tipo de contenido en específico, resalta el hiperindividualismo del sujeto hipermoderno, puesto que, el fácil acceso que posee ante esta gran variedad de contenido de índole sexual distingue la

subjetividad de cada uno. Debido a que, la persona, por medio de la navegación por internet, encuentra un objeto sexualizado que lo excite particularmente a él, lo cual, se considera que tiene una relación directa con el fetichismo; que corresponde a “los casos en que el objeto sexual normal es sustituido por otro que guarda relación con él, pero es completamente inapropiado para servir a la meta sexual normal” (Freud, 1992, p. 139).

Hoy en día, se evidencia que en la sociedad occidental este aumento en la hipersexualización de objetos vivos o inertes por medio del arte, es generada a partir del gran gusto que se presenta en su población por los animes o mangas. Estos, consisten en la creación de historias dibujadas o animadas pertenecientes a la cultura japonesa, en donde, se encuentran una gran cantidad de géneros, desde romance hasta terror (Baeza, 2022, p. 48). No obstante, existe un género denominado Hentai, el cual, “es un género dirigido exclusivamente a un público adulto debido a las escenas subidas de tono pues éstas son muy explícitas” (Baeza, 2022, p. 54). Sin embargo, debido a los tres preceptos culturales de la hipermodernidad, este género de anime no lo consume solo el público adulto, sino que, se observa que son los adolescentes quienes más visualizan este tipo de contenido.

A partir de esta idea, se resalta el objetivo principal de la siguiente investigación, dado que, al haberse ubicado mediante este apartado que es la hipersexualización y el hecho de que, actualmente, cualquier ser vivo o inerte puede ser hipersexualizado. Lo que resta del capítulo se encuentra enfocado a especificar quién es el adolescente hipermoderno y cómo los preceptos culturales localizados en el primer capítulo, inciden en su hipersexualización.

El adolescente hipermoderno

Como se establece en el capítulo anterior, al hablar de adolescentes, se hace referencia a los jóvenes desde los 10 a los 20 años aproximadamente, por lo tanto, lo que corresponde al desarrollo de su sexualidad, involucra desde el despertar sexual del sujeto hasta la búsqueda de nuevas identificaciones que respondan a la pregunta: ¿quién soy?. Hasta antes del advenimiento de la hipermodernidad, se observa que el desarrollo de la sexualidad del adolescente se basaba en encontrar nuevas identificaciones

en un Otro, puesto que, las identificaciones realizadas durante la infancia con los progenitores son rechazadas. No obstante, a partir del comienzo de la hipermodernidad que es más o menos en el año 1993 (Valcárcel, 2020, p. 33), se evidencia un cambio con respecto a las identificaciones generadas en la adolescencia, puesto que, el Otro ya no es lo primordial en la hipermodernidad.

En el primer capítulo de la investigación, se describe cómo para el sujeto hipermoderno, aunque el ámbito social sigue siendo un elemento presente en su desarrollo, actualmente, las personas lo utilizan más para resaltar su individualidad que para obtener la sensación de que pertenecen a algo. Es decir, que la hipermodernidad es “la época del “Otro que no existe”, el empuje pulsional exige una búsqueda sin fin” (Amadeo et. al, 2016, p. 37), lo cual, se considera que es más evidente en la población de los adolescentes. Debido a que, se caracterizan por encontrarse en una etapa de crisis e inestabilidad generadas por el despertar sexual y la caída de las identificaciones infantiles, por lo que, existe una búsqueda constante de encontrar quiénes son.

Como se establece en el segundo capítulo del trabajo, en la etapa de la pubertad ocurre el despertar sexual consciente del sujeto, lo cual, para Lacan es considerado como un acercamiento a lo real, puesto que, este es un “despertar que alude a la irrupción de un goce éxtimo al cuerpo frente al cual el sujeto no sabe cómo responder” (López, 2014, p. 1). Se evidencia que, en la hipermodernidad, el sujeto goza constantemente de los productos ofrecidos por el mercado, los cuales, son manifestados en su cuerpo para no sentir la angustia por la aproximación de lo real que está vigente en la cultura. Mientras que, se observa que esto está presente en todos los grupos etarios de la sociedad hipermoderna, se considera que es más notorio en los adolescentes hipermodernos, dado que, dirigen esta manifestación del goce en su cuerpo directamente hacia lo sexual del mismo. Sin embargo, antes de explicar por qué se afirma esto, se procede a describir cómo es la sexualidad actual del adolescente.

Siguiendo lo que se describe en el capítulo anterior sobre el desarrollo de la sexualidad en la adolescencia, se demuestra que lo que ocurre en esta etapa apunta tanto hacia el desarrollo de las identificaciones con el Otro como al interés de realizar el acto sexual. Sin embargo, como se menciona anteriormente, en la hipermodernidad el Otro ya no existe, entonces, ¿si ya no hay un Otro, como generan identificaciones los adolescentes hipermodernos?.

Al decir que, en esta época hay un Otro que no existe, se hace referencia a cómo la instauración de la ley por parte del Padre simbólico ha decaído, puesto que, el adolescente actual ya no percibe al Otro como un Otro sin falta, sino todo lo contrario. Por lo tanto, “el Otro es sólo un semblante: no es el que garantiza la ley, la palabra que ordena lugares, porque lo que funciona es lo real que hay por detrás: un mandato pulsional ilimitado” (Amadeo et. al, 2016, p. 37) y en esta etapa de vida del sujeto, lo real es tanto el despertar sexual como el vacío del no saber quién es. No obstante, si la caída del Padre simbólico genera que el adolescente ya no se identifique con el Otro, ¿con quién se identifica?.

Por lo tanto, como en la sociedad hipermoderna el Padre simbólico ya no ejerce de manera determinante su función, se evidencia un ascenso del Padre del goce, el cual, pertenece al registro de lo real. El ascenso de este Padre ocurre:

por dos causas fundamentales, el avance del discurso de la ciencia, que reduce el padre a lo meramente biológico (hoy no es necesario un hombre ni un padre para tener un hijo y para constituir una familia) y el avance sin tregua del discurso capitalista, que produjo una sustitución de la ley del padre por la ley del mercado. Lo que rige las relaciones entre los hombres hoy ya no es la autoridad del padre ni de la ley, sino el imperativo de goce, bajo la ley del mercado. (López, 2014, p. 3)

Una vez más, se refleja la presencia del goce en la hipermodernidad, dado que, como se explica en el primer capítulo, causa que el sujeto pueda tramitar con el acercamiento a lo real que se encuentra presente en esta época. Y, debido al ascenso del Padre del goce, el adolescente ya no se identifica con los significantes del Otro, sino que, lo hace con su objeto de

consumo con el cual “fabrica su propio significativo amo (S_1) según la modalidad de goce” (Amadeo et. al, 2016, p. 35). No obstante, al momento en que se presenta este cambio en las identificaciones realizadas en la adolescencia, se evidencia que el joven no solo escoge un objeto de consumo que le permita gozar, sino que, al hacer esto, él también adquiere las características de un objeto. Por esta razón, “de allí que el adolescente sea el objeto de consumo a la vez que el consumidor por excelencia, ya que encarna este ideal de “lo nuevo”” (Amadeo et. al, 2016, p. 36) en la hipermodernidad.

Los preceptos culturales hipermodernos y su incidencia en la hipersexualización del adolescente

A continuación, como ya se ha establecido el motivo por el que se observa un cambio en el desarrollo de la sexualidad en los adolescentes hipermodernos, puesto que, sus identificaciones ya no son con Otro sin falta sino con objetos de consumo. Se procede a mencionar cómo esto, más los preceptos culturales hipermodernos, inciden en la hipersexualización del adolescente actual.

El adolescente hipermoderno como objeto de consumo

En el apartado anterior, se menciona cómo las identificaciones del adolescente hipermoderno están dirigidas hacia los objetos de consumo que se encuentran en el mercado en vez de en el Otro, sin embargo, ¿en dónde se obtienen estos objetos de consumo?. Actualmente, el medio de comunicación predominante en la sociedad hipermoderna es el celular, por el cual, se instalan diferentes aplicaciones. Si nos enfocamos en los adolescentes hipermodernos, José Ramón Ubieta y Marino Pérez Álvarez (2018) señalan que:

Hoy en día en España el 50 por ciento de los menores navegan habitualmente por Internet, y si nos fijamos en la franja de mayores de 15 años, el 95 por ciento tienen un smartphone que usan entre 3 y 4 horas al día y casi una cuarta parte (22 por ciento) más de 6 horas. (p. 13)

De este modo, primero, se evidencia como la hiperconectividad está presente en la vida diaria del adolescente actual, puesto que, “lo digital es un nicho de mercado que contempla a la infancia y a la adolescencia como consumidores muy importantes” (Ubieto & Pérez, 2018, p. 25). Lo cual, se demuestra a través de un estudio realizado a inicios de este año (2023) por IAB Spain, la asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital, en donde se observa que, “los niños y adolescentes, con edades entre los 12 y los 17 años, han elegido Tik Tok como su red social preferida, los jóvenes (entre los 18 y los 34) se decantan por Instagram” (RTVE, 2023). Por lo tanto, se considera que es mediante estas dos aplicaciones que los adolescentes hipermodernos generan sus identificaciones con los objetos de consumo. Cabe recalcar, que los adolescentes actuales pueden realizar identificaciones por medio de otras redes sociales, sin embargo, en este trabajo se menciona lo observado en las dos más utilizadas por la población escogida.

Se conoce que en las redes sociales como Instagram o Tik Tok, lo que más observan sus usuarios son las tendencias, ya sea, nuevos retos, bailes, estilo de vida, modo de actuar o de vestir. No obstante, estos programas también consideran los gustos personales de quien los utilice, por lo que, se le muestra al sujeto contenido que se encuentre de acuerdo a sus preferencias. Aquí es donde se observa la presencia del hiperconsumo, puesto que, todos los contenidos que muestran las redes sociales, son productos consumidos, ya sea, al ser observados o comprados. Sin embargo, es por medio de la observación, que el adolescente hipermoderno genera las identificaciones con su objeto de consumo, dado que, surgen a partir del contenido de las redes sociales. Sin embargo, lo que lo pone en evidencia al hiperconsumo es la cantidad de horas en el día en que los jóvenes se encuentran en sus redes sociales, debido a que, la gran variedad de cosas que observan durante ese lapso de tiempo, convierte al consumo en un consumo desmesurado.

En todo caso, estas identificaciones del adolescente a los objetos de consumo tienen un propósito, tramitar el acercamiento a lo real provocado por

la sensación de vacío (angustia) del no saber quién es. No obstante, tanto la incidencia de la hiperconectividad que ofrece información inmediata como la del hiperconsumo que lleva al sujeto a la manifestación del síntoma de la hipermodernidad (el consumo desmesurado), le generan goce al sujeto. Es decir que, las identificaciones con el objeto de consumo causan goce.

Se conoce que la adolescencia es la etapa de la vida en la que la persona se encuentra más en contacto con lo real, debido a la sensación de vacío y el despertar sexual. No obstante, la suma de la vigencia de lo real en la hipermodernidad, ha causado la caída del Padre simbólico, lo cual, genera que el adolescente hipermoderno ya no se pueda alojar en el Otro, por lo que, ya no cuenta con su ayuda para tramitar esta irrupción de lo nuevo en su cuerpo (Amadeo et. al, 2016, p. 39). Por lo tanto, se evidencia que la forma en que el joven lidia con lo real del despertar sexual en su cuerpo, es gozando de él, dado que, como sus identificaciones causan que adquiera las características del objeto de consumo, entonces provoca la hipersexualización del mismo.

Se evidencia que, una de las formas en que el adolescente hipermoderno goza del despertar de lo sexual de su cuerpo, es mediante la exhibición del mismo por medio de la moda, el cual, es uno de los objetos de consumo con los que se identifica. Se considera que la manifestación de esta identificación en el cuerpo, tramita la angustia que el mismo despertar sexual causa en el sujeto, dado que, el decidir cómo exhibirlo le otorga una cierta sensación de control sobre el tema. Esto, resalta su hiperindividualismo, puesto que, enseña su cuerpo, pero no para el Otro, sino para gozar de sí mismo y no sentir angustia. Por este motivo, se observa cómo actualmente, desde la ropa utilizada por los jóvenes hasta su manera de comportarse, son percibidos por sus progenitores como no adecuados para su edad. Lo cual, resalta cómo los sentimientos de “la culpa, la vergüenza, la angustia . . . no es lo más frecuente de observar en los adolescentes contemporáneos” (Amadeo et. al, 2016, p. 28).

A continuación, se pondrán diferentes figuras pertenecientes al video “*Beautiful (2022 Version)*” (Christina Aguilera, 2022, 4:41 min), de la cantante

Christina Aguilera, en donde, se observa al adolescente hipermoderno indetificandose con los objetos de consumo y, así mismo, convirtiéndose en el objeto de consumo hipersexualizado de la sociedad hipermoderna, a la vez que, goza de esto.



Figura 1. Identificación con el objeto de consumo

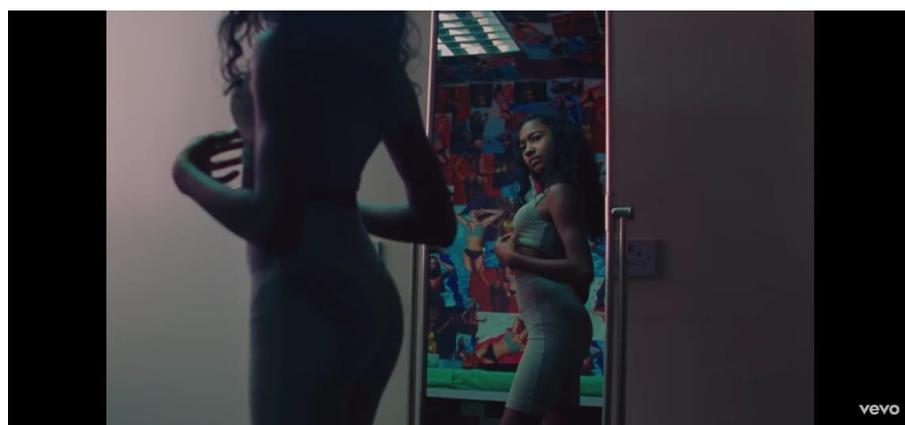


Figura 2. Manifestación del goce del despertar sexual en el cuerpo del adolescente hipermoderno mediante la moda



Figura 3. Hipersexualización del adolescente hipermoderno

La pornografía como objeto de consumo del adolescente hipermoderno

Finalmente, mientras que en el apartado anterior se señala como el adolescente hipermoderno, por medio de sus identificaciones, se convierte en un objeto de consumo hipersexualizado para el mercado. Este apartado está centrado en describir cómo el objeto de consumo de la pornografía también incide en la hipersexualización del joven. Se considera que la pornografía es el principal objeto de consumo por el que se presenta una hipersexualización en los adolescentes, dado que, esta última no solo se centra en resaltar las zonas eróticas del cuerpo y el acto sexual, sino que, también incluye la búsqueda por internet de formas de sentir placer constantemente. Se conoce que, desde su despertar sexual, el sujeto experimenta tanto angustia como curiosidad sobre el acto sexual, por lo que, se ve empujado por su propia duda a encontrar una respuesta frente a esto.

Debido a que, antes del advenimiento de la hipermodernidad, se encontraba presente una notoria represión con respecto a la sexualidad del joven, el contenido pornográfico era difícil de conseguir. Sin embargo, con la globalización, actualmente el joven está a un click de acceder a un sin número de páginas web pornográficas. Por este motivo, en los últimos años se evidencia cómo este libre y fácil acceso a este tipo de páginas web, ha causado que tanto los púberes como los adolescentes sean sus consumidores principales.

Como evidencia, se presentan los resultados de tres estudios realizados en distintos años. Primero, se mencionan los resultados del artículo de periódico, *American Girls: Social Media and the Secret Lives of Teenagers*, realizado en el año 2016 por Nancy Jo Sales, en donde, se observa que las niñas poseen acceso a contenido pornográfico desde los 6 o 7 años (Ubieto & Pérez, 2018, p. 25). Segundo, en el año 2019, se realiza un estudio en Madrid denominado *Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales*, en donde, los resultados muestran que:

Al menos uno de cada cuatro varones se ha iniciado en el consumo de contenidos pornográficos en Internet antes de los 13 años y el primer

acceso se adelanta a los 8 años, principalmente por la "familiaridad" con las pantallas y el fácil acceso a la tecnología móvil. (Europa Press, 2019)

Y tercero, la emisión de un informe en el año 2020 titulado *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia*, en donde los resultados fueron que:

Los adolescentes ven pornografía por primera vez a los 12 años y casi 7 de cada 10 (el 68,2%) consumen estos contenidos sexuales de forma frecuente. Este consumo se produce en la intimidad (93,9%), a través del teléfono móvil, y se centra en contenidos gratuitos online (98,5%). (Europa Press, 2020)

A partir de esto, se evidencia la incidencia de los preceptos culturales de la hiperconectividad y el hiperconsumo en la hipersexualización del adolescente, dado que, el primero permite al fácil acceso a las páginas web pornográficas y el segundo es lo que lleva a que los adolescentes consuman desmesuradamente el contenido de las mismas. Además de que, el ascenso del goce en la hipermodernidad, causa que la angustia ante lo real de la relación sexual, se vuelva inconsciente para el adolescente y así este pueda seguir gozando de un exceso.

En conclusión, como se menciona anteriormente, el adolescente hipermoderno se encuentra empujado a gozar de los objetos de consumo con los que genera identificaciones. Por medio de la identificación con la pornografía, el adolescente encuentra una respuesta soportable y gozante sobre la relación sexual, puesto que, el poder observar la cantidad de veces que quiera contenido pornográfico, le provoca un goce que es manifestado en su cuerpo. Debido a que, este objeto de consumo proporciona un acercamiento a lo que es el sexo, sin tener que experimentarlo con un Otro (hiperindividualismo), lo cual, causa de forma inmediata un aumento en la tensión sexual del adolescente y genera una excitación sexual que debe ser descargada por medio del onanismo; lo que es una manifestación del goce en el cuerpo.

CAPÍTULO 4

Metodología

Enfoque

Esta investigación se realizó por medio del enfoque cualitativo, debido a que, este tipo de enfoque “se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas” (Sánchez, 2019, p. 104), lo cual, nos ayudó a entender de una mejor manera los referentes principales de la investigación como la hipermodernidad, los preceptos culturales hipermodernos, el desarrollo de la sexualidad del sujeto, el adolescente hipermoderno y la hipersexualización.

Paradigma

Por otro lado, se utilizó un paradigma interpretativo porque “constituye una reflexión . . . conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado” (Ricoy, 2006, p. 17). Por lo cual, en esta investigación se analizó cómo el contexto de la cultura hipermoderna generó un cambio en la forma en que la sexualidad del adolescente se desarrolla actualmente.

Método

La metodología que se escogió para el desarrollo de este trabajo es la descriptiva, la cual, “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (Guevara et. al, 2020, p. 171). Esto nos permitió cumplir con el objetivo general de la investigación, el cual es analizar la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual a través de la revisión bibliográfica

Técnicas de recolección de información

También, se empleó la técnica de recolección de información conocida como revisión bibliográfica, la cual, estuvo presente en todos los objetivos específicos de la investigación, debido a que sirvió “para identificar huecos y oportunidades de investigación y proporcionan el marco teórico y metodológico que permite hacer aportaciones propias e incluso ser innovadores al afrontar nuevas investigaciones” (Codina, 2020, p. 141). Lo cual, permitió realizar una investigación válida y con resultados originales.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó para implementar una de las técnicas de recolección de información, fue la entrevista semiestructurada que “su propósito es realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo.” (Díaz, 2013). Estas, fueron realizadas a varios profesionales de la psicología clínica especializados en el trabajo terapéutico con adolescentes, lo cual, corroboró la información obtenida mediante la revisión bibliográfica sobre la cultura hipermoderna, los preceptos culturales hipermodernos y la hipersexualización del adolescente actual.

Población

Finalmente, la población que se escogió para la realización de esta investigación fueron seis profesionales de la psicología clínica especializados en el trabajo con adolescentes. Los cuales, proporcionaron una mejor comprensión acerca de cómo se evidencia en la clínica que los preceptos culturales hipermodernos inciden en la hipersexualización del adolescente actual.

CAPÍTULO 5

Presentación y análisis de resultados

Tabla 1

VARIABLES CATEGORÍAS	SUBVARIABLES (DIMENSIONES SUBCATEGORÍAS)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INSTRUMENTO (DEFINICIÓN OPERACIONAL)	PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA
La Hipermodernidad	Preceptos Culturales Hipermodernos	<p>Un precepto es “cada una de las instrucciones o reglas que se dan o establecen para el conocimiento o manejo de un arte o facultad” (AULA, 1993).</p> <p>La cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real Academia Española, 2014).</p> <p>Por lo tanto, el término preceptos culturales hipermodernos, se refiere a las reglas que la cultura proporciona a los sujetos que la conforman.</p>	Revisión Bibliográfica	¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?
	Hiperconsumo	El hiperconsumo es un consumo que absorbe e integra partes crecientes de la vida social, . . . y que se organiza más bien		¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el

		en función de fines y criterios individuales, y según una lógica emotiva y hedonista que hace que se consuma más por placer que por rivalizar con otros. (Lipovetsky y Charles, 2008, p. 26)		desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?
	Hiperconectividad	Gilles Lipovetsky menciona que la hiperconectividad, al traer consigo el desarrollo de las tecnologías de la información, ha generado algo denominado el pluri equipo de los hogares, lo cual, consiste en que, dentro de todos los hogares, se observa una multiplicación de un mismo producto (Cátedra Alfonso Reyes, 2014, 6:50 min).		¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?
La Hipersexualización	Adolescente Actual	El adolescente ya no se identifica con los significantes del Otro, sino que, lo hace con su objeto de consumo con el cual “fabrica su propio significante amo (S1) según la modalidad de goce, con lo cual se relanza el circuito indefinidamente (Amaedo et. al, 2016, p. 35)”	Revisión Bibliográfica	¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?
	Sexualidad del Adolescente	En la obra, <i>Culturas adolescentes</i> , varios autores describen en qué consiste el desarrollo del adolescente desde una perspectiva psicoanalítica. En esta, se señala que mientras		¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el

		la pubertad corresponde al comienzo de lo genital, la adolescencia consiste en la continuidad de lo genital acompañado de una organización psíquica del sujeto (Tollo et. al, 2015, p. 65)	adolescente actual?
--	--	--	---------------------

Nota. Elaboración propia

Presentación de datos

La recolección de datos fue obtenida por medio de entrevistas semiestructuradas realizadas a seis psicólogos clínicos y/o psicoanalistas de la ciudad de Guayaquil, a los cuáles se los ha clasificado con los términos P1, P2, P3, P4, P5 y P6 en el siguiente trabajo. Las entrevistas se llevaron a cabo de forma presencial y todos los profesionales implicados estuvieron dispuestos a contribuir con la investigación presentada.

Las preguntas fueron creadas a partir de la matriz de operacionalización de variables mencionada en la tabla anterior, lo cual, permitió la elaboración de cinco preguntas que responden a dos variables: La hipermodernidad y la hipersexualización. A continuación, se encuentra el formato final de las preguntas realizadas a los entrevistados:

1. ¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?
2. ¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?
3. ¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?
4. ¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?
5. ¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Presentación de resultados

Variable: La Hipermodernidad

Subvariable: Preceptos culturales hipermodernos

Pregunta: ¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

P1: “Los preceptos culturales hipermodernos actualmente influyen de forma negativa en los adolescentes, debido a que la era del hiperconsumismo, las redes sociales, en donde se te ha puesto una información exagerada, sobrecargada. Tenemos tanto en las redes sociales que no sabemos qué información es veraz, qué información nos sirve, cuál no, mucha información de manera sobrecargada, la moda, las tendencias, etcétera, hace que los adolescentes cada vez estén menos vinculados emocionalmente con su entorno, y por ende son más susceptibles a estas influencias. Menos conectados con el vínculo social, con su familia, con sus pares, sus amigos. Esto produce que sean más propensos a desarrollar algún tipo de trastorno.

En esta pregunta también podemos ver cómo actualmente, en la clínica, he visto casos de muchos adolescentes ya es como que no saben en qué creer. Ya no es como antes que podíamos ver familias totalmente religiosas, en donde los principios y la moral era lo que predominaba. Adolescentes que ya no creen en nada, adolescentes que son agnósticos, que bueno, respetando obviamente la religión de cada uno; pero que es el tema de que justamente estos preceptos culturales hipermodernos de vivir el presente, disfrutar el momento, de no ver un poco por el futuro sino por la actualidad, es todo lo que estamos haciendo ahora, estoy consumiendo ahora, tengo que disfrutar ahora el presente sino gasto ahora el dinero, más adelante ya no lo voy a tener entonces viaja, disfruta, empoderate, pero actualmente. Entonces, hace que también influya mucho en la parte de las creencias, de que, muchos adolescentes ya no quieren buscar una creencia de un poder sobrenatural o algo así, es lo que más se escucha en los adolescentes actualmente”.

P2: “Bueno, indudablemente ejercen una influencia significativa en la vida del adolescente al promover constantemente la aceleración buscada de estímulos

gratificantes. De otro modo es la evitación del malestar, del aburrimiento, casi como una cultura hedonista. Entonces en ese contexto, el adolescente está sometido a diversos estímulos, estos estímulos van a generar una reacción y por consiguiente una conducta, esas conductas pueden llegar a ser disfuncionales. Tanto así que observamos que, por ejemplo, en una conversación cotidiana ya pocas veces vemos que la audiencia se integra a los diálogos, a la conversación. Su conducta está totalmente dirigida al teléfono móvil porque siempre tiene que estar atento a todo este flujo de información que es lo que dicta la hipermodernidad, es decir, la conexión inmediata.

Yo recuerdo que antes, por ejemplo, los abuelitos decían, cuando había un partido de fútbol del exterior, acá, al día siguiente, llegaba la información. Entonces, había como que esa conducta de, hay que esperar cuando las cosas lleguen, las noticias, leer el periódico al día siguiente. Ahora el adolescente tiene la palma de su mano, bueno, todos en realidad, pero hablando de cómo le afecta particularmente al adolescente, en la palma de la mano tiene un flow de información tremendo, en el cual tiene información en tiempo real a cada minuto, a cada segundo. Entonces, evidentemente eso va a afectar sus relaciones sociales, porque va a estar más involucrado con el estímulo que le está diciendo está pasando esto en el mundo, las tendencias en twitter por ejemplo y no va a estar conectado con lo que está pasando a su alrededor entonces va a afectar y se va a deteriorar en sus relaciones sociales. Y que hablando de hipermodernidad, las redes sociales contribuyen bastante a esta necesidad constante de estar siempre buscando recompensas.

Las redes sociales están diseñadas para eso, cada red social cumple su función. Si usted abre el menú de su teléfono y ve los aplicativos como Facebook, Instagram o TikTok, siempre va a haber un estímulo que le llama la atención, estas son las denominadas notificaciones. Y esa notificación es un puntito rojo con un número que dice 2, 3, 4, muchas veces ni siquiera hay tal notificación, muchas veces son notificaciones de terceras personas. Entonces, el hipermodernismo es ese fenómeno que nos dice tenemos que saberlo todo en todo momento y a cada rato, a veces ni siquiera de personas que son trascendentes en nuestra vida, sino que, la ruptura de Shakira con su

pareja y eso ha pasado bastante, en estos últimos meses hemos visto como se han popularizado estas relaciones que influyen mucho en el modelo de patrón de aprendizaje de la adolescente. Y no nos damos cuenta que todo eso es contenido que está alimentando ciertos estereotipos y formas de ser del adolescente.

Entonces, el adolescente se crea un patrón de que, ah, aquí la infidelidad es algo mediático y eso va a influir en la conducta moldeando ese aprendizaje que se está ahí observando. Pero es eso, la hipermodernidad, esa facilidad para estar conectados hasta con la vida de una celebridad, algo, que debería ser una conducta privada, la vida de las parejas, de las relaciones íntimas, es una conducta privada pero ahora se expone todo el tiempo. Y el hipermodernismo ha llegado a crear la vida de ciertas celebridades como un reality show constante y estos modelos se están generando en el aprendizaje adolescente. Entonces, de forma puntual, esa es la influencia del hipermodernismo en el adolescente, estos modelos de aprendizaje nocivos que podrían desembocar en conducta disfuncional al querer emular o al querer pretender siempre estar conectado con esta información que en realidad es un superflua y no sirve para nada”.

P3: “La adolescencia es una etapa crítica del sujeto, ya que queda desprovisto de sus identificaciones infantiles y tiene que ver la manera de buscar significantes sociales para identificarse y construir su fantasma. En la actualidad, la hipermodernidad es reflejada a partir del consumo en la que se quiere tapar la falta a partir de objetos que causen un placer inmediato. Esto se ve reflejado en la tecnología, las redes sociales, la compra de objetos de manera desmesurada y el consumo de sustancias psicoactivas. En la actualidad, el proceso que requiere el esperar causa malestar y se quiere conseguir todo en el tiempo que se quiere y no el que se debe; estos son los significantes de la sociedad que los adolescentes toman y, de esta manera, prima el placer inmediato (el goce) y no el deseo, ya que no se trabaja mucho para conseguir lo que se anhela”.

P4: “Yo te diría que estas tres situaciones, un tiempo que está en un medio en donde a través de redes y a través de su día a día, siempre está

ofreciéndole alguna cosa diferente para consumir desde acciones materiales, hasta obviamente consumir lo que a través de redes puedes tener, puedes tener aplicaciones en donde pones tu vida, una forma de anonimato, puedes tener situaciones de opinión en donde, si bien puede ayudarte mucho a desarrollar conceptos sobre diferentes cosas propias de la etapa existencial; también hace que, de alguna forma, los chicos muchas veces puedan sentirse bastante confundidos, porque leen y de pronto todavía no hay el criterio suficiente para poder diferenciar las cosas.

Acordémonos que el adolescente, especialmente entre los 13, 14, hasta 24, 25 años, su cerebro está en pleno proceso de crecimiento y de conexiones, y estas de aquí hacen que haya etapas en las que está mucho más vulnerable. Esa vulnerabilidad del cerebro del adolescente pasa también por la fase de su pensamiento. La adolescencia es la fase principalmente del pensamiento concreto, en donde su fase de pensamiento, de criterios, va justamente a desarrollar criterios para pasar por el pensamiento lógico y ahora viene el pensamiento crítico. Este pensamiento crítico tiene también una etapa en donde es hiper racional y otra etapa en donde se llama ir adquiriendo nociones para el discernimiento.

Entonces todo esto, hace que el adolescente viva a veces con muchísima intensidad y mucha inmediatez y mucha necesidad de gratificación inmediata, en su vida, y eso lo lleva a estar en conocimiento constantemente, lo lleva a muchas veces a buscar esa individualización de su identidad, pero lo que están pensando se merece o necesita siempre una gratificación a todo lo que están haciendo. Así que creo que de esa forma es como los preceptos culturales de hiperconsumo, hiperindividualismo, hiperconectividad, o sea, la infractividad sacian la sed de comunicación del adolescente. Porque es un medio dinámico, porque es un medio de crear relaciones rápidas, intensas, pero también es un medio de tener mundos paralelos.

Entonces todo eso influye en el hecho de que a veces los chicos se sienten bastante inseguros, a veces se sienten bastante sensibles. Porque efectivamente pues todavía no hay toda la madurez y todo el criterio para poder diferenciar lo que te proponen a través de redes, lo que te proponen a

través del consumo, lo que implica también tu formación personal, tu formación moral o tu formación ética, a través de las cosas que te proponen”.

P5: “Realmente tienen una influencia altísima y cada vez es mayor porque estamos vinculados con una cantidad de estímulos que hacen que las personas que aún no tienen este desarrollo, como el adolescente, que está en la búsqueda de su identidad, pues sea aún muchísimo más vulnerable. Entonces esta constante exposición, por ejemplo, a las redes sociales, promueven la inmediatez, la individualidad, la exposición constante. Entonces esto puede afectar la percepción del mundo, la percepción de los demás y la percepción de sí mismos. Entonces, puede afectar las relaciones interpersonales, la forma en la que se interpreta la información, la forma en que se interactúa y la relación que tenemos con nosotros mismos. Es decir, puede afectar muchísimo a los adolescentes. De hecho, siento que es la población más vulnerable en este sentido”.

P6: “Los adolescentes de hoy tenemos que entenderlos también desde su propia historia, o sea, desde su infancia y cómo fueron regulándose los límites en este proceso formativo. Entonces, en esta época en que los padres tienen dificultades para el manejo de la puesta de límites en la infancia, tenemos como resultado, adolescentes que en ciertas ocasiones se vuelven dictadores de los padres, que son los que dominan el escenario. Entonces, básicamente hay que entenderlo así, un niño al cual no le enseñaron, inclusive, a autorregular un poco mejor o tratar mejor sus emociones, porque los padres tuvieron esa dificultad, va a ser un adolescente seguramente problemático, que sienta que el mundo le debe algo o que todos se lo tienen que solucionar, lo cual les genera problemas en todas las áreas. Entonces, desde ese ámbito, básicamente también nos vamos a la cuestión del hiperconsumismo. Un adolescente, yo diría que aproximadamente, aproximadamente desde que tenemos mucho acceso al Internet, hiperconsume todo. Antes en nuestros tiempos solo consumía comiquitas, comida o juguetes. Ahora los juguetes lastimosamente se van haciendo a un lado para dar paso a los videojuegos, a las realidades virtuales, a todo lo que viene en el teléfono, y vemos a niños que no juegan, ya, que ese tiempo, niños que obviamente los adolescentes que solo pasan conectados. Entonces, allí es donde viene el problema”.

Subvariable: Hiperconsumo

Pregunta: ¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

P1: “El hiperconsumismo específicamente, en tendencias como retos virales, por ejemplo, Tiktok, Instagram, otras redes sociales influyen mucho en que el adolescente actual sea expuesto de forma precoz a situaciones que estimulen la hipersexualidad. Al no existir además comunicación con estos adultos cuidadores, sus padres o alguien quien cuide, quien vigile un poco las conductas, quienes también por qué, también están inmersos en estas situaciones de hiperconsumo, en el trabajo, en el consumismo, en las compras, en las redes también, no hay esa atención por este adolescente, hace que la información venga a estos pares también, estos similares pares, que tampoco saben qué hacer con su propia sexualidad. Porque también están dentro de estos vínculos sociales, donde no se explica, donde hay comunicación. Entonces, influye mucho en el desarrollo de la sexualidad precoz, en esta búsqueda de investigación propia del sujeto, de buscar qué es la sexualidad, qué implica. Y además de caer en estos errores, por ejemplo, no conocer cómo cuidarse, no conocer cuáles son los riesgos de entrar pronto en esta esfera sexual, etcétera”.

P2: “Bueno, ahí vemos también el tema del estereotipo de imagen, la estandarización de la belleza. Yo hace años observaba en la televisión que había este programa que se llamaba, La Supermodelo Americana, algo nuevamente muy capitalista de vender un estándar de un cuerpo y de cómo debería ser. Entonces, ¿cómo influye esto en el desarrollo de la sexualidad? Influye en cómo ese patrón observado, va modificando la vestimenta, la percepción del adolescente y todo este conjunto de situaciones que lo pueden poner en una situación de riesgo.

¿Qué tanto influye? Tanto así que ahora tenemos a adolescentes pensando a temprana edad, y desde la práctica psicológica lo puedo decir con mucha

experiencia, que he tenido en consulta niños y niñas de 12 o 13 años, es decir, que recién están en la etapa de la adolescencia o sea que están en la etapa de pubertad hablándome de que ellos consideran que, por ejemplo, soy bisexual, soy lesbiana y yo como terapeuta tengo que centrarme en preguntar y en mejorar la funcionalidad del paciente más que la orientación. Pero le pregunto yo: ¿Y tú has tenido alguna vez novio o novia a la edad que tienes?, ¿Eres consciente de que es esto de la orientación sexual? y ¿Estas consciente de que te consideres bisexual o lesbiana, tiene que ver con la persona y con la atracción romántico o sexual?

Nuevamente volvemos al tema de la hipermodernidad, es que la hipermodernidad nos dice también aquello de que la diversidad tiene que ver con la tremenda demanda del acceso a la información y el poco control que eso ejerce. O sea, tanto así, que tenemos coach, tenemos personas que no son psicólogos, hablando en redes sociales de sexualidad, de psicología y detrás de las pantallas tenemos adolescentes que están buscando identificarse con sus pares, con personas de similares características porque como el adolescente busca la identidad, va a encontrar esa identidad con quien pueda sentirse él mismo. Entonces, la hipermodernidad nos da también ese problema, hay muchas personas hablando de muchos temas con una seguridad tremenda, pero en realidad no saben nada.

Un autor por ahí decía el problema es que las personas inteligentes dudan de lo que creen y los tontos están seguros de lo que saben y es que la hipermodernidad nos ha dado eso, sin atacar la libertad de expresión, que es otra cosa, yo puedo ser libre de expresar mi pensamiento anteponiendo que es mi forma de pensar y que eso no determina una norma o algo. Pero es que las redes sociales, por medio de la hipermodernidad, han permitido que cualquier persona coja un móvil y se denomine, por ejemplo, influencer, tiktokker o youtuber. Pero, ¿que está detrás de esta persona? no sabemos. La hipermodernidad le permite que el mensaje que transmite en cuestión de segundos no llegue a miles sino a millones y se viralice. Entonces, de ahí viene el fenómeno de cómo el adolescente tiene el acceso fácil a esto.

Ahora, si bien es cierto, no solamente podemos tachar al hipermodernismo como una corriente cultural que es culpable de todo, porque también hay un problema que se nos está pasando y es la supervisión de los padres, pero, ahí viene nuevamente el fenómeno de la hipermodernidad. Resulta que, estos adolescentes tienen poco control de los padres porque los padres también están sumergidos en esa cultura hipermoderna. Podemos ver personas en las redes sociales personas de entre treinta y cincuenta años con conductas de adolescentes, esa es una tendencia, personas de cincuenta y setenta años con conductas de adolescente. Y el adolescente, en cambio, está buscando tener conductas adultas, por ejemplo, en la esfera sexual.

Entonces, el hipermodernismo nos está cambiando los roles, el adulto queriendo ser adolescente, el adolescente queriendo ser adulto y ¿quién supervisa?, ¿quién está ahí para poder decir al adolescente, “espérate tienes que analizar lo que estás, tienes que procesar lo que estás observando”. Entonces, ese es el problema, hay padres jóvenes también y todo se vuelve realmente un fenómeno social, que, en algún momento, puede causar muchos estragos en cualquier sociedad, particularmente la ecuatoriana, que ya nos está pasando y yo creo que es bastante marcado ese problema en toda Latinoamérica”.

P3: “Las modas actuales están relacionadas con la imagen, esto engloba la manera de vestirse y de verse en su cotidianidad o en las redes sociales. Hay una exposición de los cuerpos tanto hombres como mujeres y el adolescente actual sigue lo que sus pares hacen para sentirse parte del grupo. Si bien es cierto, el cuerpo es parte natural del ser humano, sin embargo, la sociedad hipersexualizada ve en los cuerpos una proyección sexual”.

P4: “Definitivamente para muchos chicos hay una necesidad de copiar modelos de referencia con respecto a la forma de vestirse o a la forma de actuar socialmente. En el consultorio se ve bien, un salto de etapa, niños que de pronto están entre los 13, 14, y que ya han comenzado con el consumo bastante alarmante, por ejemplo, de vapes, de alcohol. Muchas veces, bueno, en una gran medida, los padres a veces ni se enteran, pero lamentablemente a veces también este no enterarse es como una manera de acercarse más al

hijo adolescente, cuando le dejas en una determinada reunión, cuando le permites ir a lugares donde hay chicos más grandes.

Este hiperconsumo no solamente es a nivel de cuestiones de alcohol o a cuestiones de desarrollo electrónico. También consumo de sustancias, drogas, cada vez más cercana a la vida de los chicos entre 14 y 20 y tantos años. Entonces, la tendencia es, un poco, a que puedas probar cosas que te relajan más rápidamente, pues de pronto te hacen ver como alguien más grande, pues sí y el uso de estimulantes se vuelve más crítico. Respecto a la moda, yo sí creo que hoy en día probablemente siguen existiendo hartísimos chicos con trastornos de alimentación, por ejemplo, en relación a tener un cuerpo de una determinada forma para poder lucir de una determinada forma. Algunos que también, por temas de género, quisieran tener un cuerpo no diferenciado entre hombre o mujer, por ejemplo. Entonces esto también se ve bastante. Chicos que sí pueden terminar en una situación de trastornos de alimentación, por estos temas de moda, hoy en día, el famoso trastorno por atracón.

Y todo esto, es parte de manejar también estas crisis al nivel de la soledad o estas crisis al nivel de la aceptación, esos temas del cutting, de hacer mutilaciones en el cuerpo, es en muchísimas ocasiones cuando uno tiene un cuadro psicológico, detrás, que se deja llevar por él que lo está haciendo, ¿verdad? Entonces, este precepto cultural del hiperconsumir a través de lo que está de moda, lo que dice una tendencia, influye en este desarrollo de la psicosexualidad, en el desarrollo de quién eres tú en el mundo, cómo te relacionas con los demás y el descubrimiento de ti mismo, de tus defectos, de tus pensamientos, mientras estás creciendo”.

P5: “Sí, como decíamos en el punto anterior, esto influye muchísimo en los comportamientos precoces, el hecho de que se acepten muchísimas cosas y que se aprueben y, como te decía, ya no son implícitos, sino explícitos, pues el adolescente siente que tiene muchísimas alternativas. Entonces toma decisiones inadecuadas y también tiende a pedir más aprobación y se comunica más con sus pares que con su familia. Entonces, las decisiones que son basadas más en un efecto de inmediatez, en un efecto de moda que en

algo que realmente vaya a beneficiarle. Entonces podemos ver que existe una exposición totalmente grande y estas modas influyen muchísimo en el autoestima, por supuesto, en lo que se piensa de sí mismo, el valor que se le da al cuerpo, ya no se ve a la persona como quien está detrás de este cuerpo, qué cosas podemos aportar, qué cosas podemos revolucionar, sino que más bien está, qué cuerpo está de moda, qué tendencia está de moda, cómo hago yo para estar ahí, porque si estoy fuera, siento que no estoy dentro de nada, me siento excluido, entonces me siento distinto y no quiero que me rechace. Este tipo de afiliaciones son normales dentro del desarrollo. Todos queremos pertenecer, pero en la adolescencia hay una mayor vulnerabilidad porque están en búsqueda de identidad y necesitan pertenecer a algún lugar. Entonces, si hay muchos lugares que no son tan adecuados, pues van a terminar yéndose por esta moda, que tal vez ni siquiera es lo que quieren, sino que lo que realmente necesitan en ese momento es encajar”.

P6: “Bueno, yo diría que el exceso de acceso a la información y a la pornografía en la actualidad es un problema muy grave. Porque siempre, antes de hablar del adolescente, hay que hablar del niño. A veces hasta por accidente, a los niños se les abren páginas pornográficas, así sea una propaganda, y esa imagen lo deja perturbado. A veces ni entendió qué mismo pasó, pero es algo que luego ya un poco más grande, o sea, ya entrada en la adolescencia, donde ya eso cobró un significado, lo busca o es algo que como lo impactó y sintió tal vez una emoción extraña que cobró significado más adelante, entonces repite eso y ahí es donde pues buscan la pornografía, y bueno, a veces si sus estados de ansiedad los hacen encontrar una forma de calmar y lidiar con eso a través de, por ejemplo, masturbación excesiva, también adolescentes que realmente creen que la sexualidad es eso, que el acto sexual se resume a eso.

Entonces empiezan a probar, por ejemplo, se dé casos en fiestas de colegios y todo, que se encierran en los baños a besarse en grupo, ¿verdad? O que ahora en esta nueva generación, sobre todo las centennials. De la millennials no, no había escuchado esto, pero de la centennial, sí. Que ya a los varones no les importa besarse entre varones, si es que están medio tomados, están riéndose lo que sea, porque antes había como un rechazo, no, entre los

hombres no, como que aceptaban más y les parecía sexy ver a las mujeres besándose. Pero no, ahora es así como verdad o reto. Entonces, de repente, todos los varones se besan, todas las chicas se besan y no hay problema, ¿verdad? Entonces, eso sí ha llevado a una falta de conciencia y de límites, que luego les genera problemas, porque vienen los adolescentes y ponen en duda qué soy, soy homosexual, porque me agradó besarme con mi compañero, o simple y llanamente soy ser humano porque sentí el contacto con el otro me agradó, pero a mí sí me atraen solamente las mujeres. ¿qué soy? Entonces, sí. Hay una incidencia muy fuerte de todo esto”.

Subvariable: Hiperconectividad

Pregunta: ¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

P1: “Sí, claro. En la clínica se observan muchos casos de adolescentes expuestos al consumo de la pornografía desde la infancia, de hecho. Por este fácil acceso que ahora disponen de la tecnología, sin ningún control parental, se les facilita celulares, tablets, PC, TV, de libre uso, desde edades muy tempranas, sin restricción. Y entendiendo que la curiosidad de los niños y los adolescentes es normal, pero al observar esta información sesgada y no educativa lo que es el sexo, el adolescente se enfrenta a la sobreestimulación y por ende mayor consumo de esta pornografía, por ejemplo”.

P2: “Evidentemente, el acceso a la pornografía es más fácil que en años atrás, como lo decía también en una pregunta anterior, ya el problema aquí no radica en el fácil acceso a la pornografía, porque lo puede hacer hasta un niño de 5 años. Aquí, el problema radica en qué podemos hacer cuando el adolescente está totalmente sometido a estos estímulos del fácil acceso. Entonces, también este tipo de hipermodernidad o hiperconsumo, nos ha vendido la pornografía ya sutilmente. Ya no necesariamente es que la pornografía es un contenido explícito o es un contenido que está en páginas ahí prohibida, no. El hipermodernismo nos ha metido la pornografía en el cine, en las telenovelas, en la publicidad y en los propios contenidos que se comparten en

las redes sociales. Entonces, yo he visto, contenido pornográfico en TikTok, en donde, se supone que hay el control de que ese tipo de contenido no se sube. Lo hay, existe. Ya no hay un esfuerzo del adolescente para decir, “voy a buscar pornografía”.

Entonces, ese flujo de información que ofrece el hipermodernismo, ya no es que, el adolescente tenga que ir a buscar la pornografía, la pornografía viene sola. Y eso, pues, está dado por la hiperconectividad, es decir, la habilidad para poder conectarse en cualquier parte, evidentemente es un avance tremendo, una ventaja en muchos campos como en la educación o la telemedicina, pero también, tiene sus desventajas como esa facilidad para conectarse en cualquier dispositivo con el acceso inmediato a cualquier tipo de información. Entonces, ese consumo excesivo de la pornografía puede afectar negativamente la percepción también de las relaciones sexuales del adolescente. Esto quiere decir que, el adolescente puede verse en un estado en donde no cumple con el estándar de belleza del actor de la pornografía. Esa distorsión de como son las relaciones sexuales y ahí tenemos un adulto que va a tener esa disfuncionalidad en la esfera sexual, porque en la adolescencia se sobre estimuló a la pornografía. Entonces cuando vaya a tener una relación sexual normal, como son las relaciones sexuales normales, puede que no tenga excitación, puede que no responda, porque en la adolescencia hubo esta sobreestimulación o más bien podríamos llamar esta conducta precoz de acceder a este contenido.

Entonces, evidentemente siempre ha habido consumo de pornografía, siempre ha habido la curiosidad del adolescente por descubrir estas cosas nuevas porque en esta etapa es eso, la curiosidad marcada de descubrir quién soy, que puedo hacer, a que grupo pertenecer. Pero, el tema es que ahora, el flujo de información permite más rápido y más fácil el acceso y al mismo tiempo permite la dificultad para poder controlar y regular. Porque, hay que ser sinceros, padres pueden venir a controlar al hijo diciendo, “déjame ver que estás haciendo”, les revisan, perfecto. Pero, el adolescente es tan audaz y la tecnología se lo permite, que él puede borrar el historial de su teléfono. Incluso, hay teléfonos que tienen menús falsos en donde no se guarda el historial y él con una contraseña entra a otro menú en donde posiblemente si

tengo este tipo de aplicaciones donde consume este contenido. Entonces, es más difícil que antes el control de estos contenidos sexuales para adolescentes y si podemos decir que, para concluir, que la hipermodernidad es toda esa aceleración de cómo se está generando la información en este proceso, podemos decir que sí, pero que hemos llegado a esa cultura de la hipermodernidad porque quizás no hemos sabido gestionar de forma correcta esta tecnología.

Y no digo en todo el mundo, particularmente en la cultura latinoamericana, es algo que, sí es muy difícil de poder controlar, sobre todo en países más avanzados culturalmente donde se hace otro uso y con esto cierro. Por ejemplo, en China, que es el país de origen de la aplicación de TikTok, que me parece que vi una noticia hace tres días, que China ha restringido el contenido y acceso a internet para adolescentes después de las diez de la noche. Una noticia que salió en un medio oficial, y antes de eso, la aplicación china, Douyin, que es el TikTok de ellos. Ellos le dan un realce y muestran en su mayoría, contenido científico y educativo, un contenido que, para su población, es un ochenta por ciento de contenido educativo y científico y un veinte por ciento, y quizás hasta menos, de contenido de entretenimiento. Pero si nos vamos a Latinoamérica, eso es a la inversa, acá, se nos muestra la mayor cantidad de contenidos de entretenimiento, pero a veces un entretenimiento que raya, se puede decir, en ser vulgar o también denominado como contenido basura, y eso es lo que consumimos. Claro, ese es un algoritmo que alimentamos. En mi caso, me salen más temas de contenidos filosóficos o científicos porque es lo que yo me quedo observando y le doy like, y el algoritmo reconoce que eso es lo que usted más quiere ver y le va a mostrar más cantidad. Pero a un adolescente, le aparecen bailes sensuales, tendencias que a veces resultan peligrosas como la de tomar clonazepam y ver quién aguanta más tiempo despierto, es muy peligroso, pero eso es lo que más le va a repetir en contenido. En cambio, China tiene una política en donde se preocupa realmente por lo que consumen sus adolescentes porque, en pocas palabras, esos adolescentes en pocos años van a ser quienes lleven las riendas de esa sociedad. Entonces, si hablamos de Ecuador de Latinoamérica en general, los adolescentes son los futuros adultos que ahorita

estamos formando con esa cantidad de contenido debido a la hipermodernidad. Entonces ahí es cuando uno dice, la sociedad actual como viviendo, con índices de violencia, con dificultades para la interacción social, con síndromes de depresión y ansiedad, tienen origen.

Y, algo que se me escapó al inicio fue esto, la hipermodernidad se vino a evidenciar más porque hubo una crisis que la detonó, y esa crisis que se llamó, pandemia del 2020, porque ahí nos dimos cuenta o descubrimos que bueno, las conexiones pueden ser vía zoom. Ahí fue cuando la aplicación, TikTok, detonó porque los adolescentes solos en casa, aburridos, empezaron a crear contenido de cualquier tipo. Ahí también fue que despegó esto del OnlyFans, entonces, hay que marcar un antecedente. Si bien es cierto, la hipermodernidad es un fenómeno cultural, en el cual, de cómo observamos actualmente a la sociedad, pero este tuvo su boom a partir de la pandemia, eso influyó mucho en todo lo que estamos observando y las consecuencias a las que eso ha venido a conllevar, tanto a la salud mental, y también, en este aspecto de la sociedad en cómo se está acelerando la información y en cómo estamos consumiendo ese tipo de contenido. Más que nada, al adolescente, y porqué no, también al adulto le afecta”.

P3: “Sí, considero que la hiperconectividad al internet pueden llevar al adolescente al consumo de pornografía. Es característico la pregunta acerca de la sexualidad en la adolescencia, se buscan respuestas, pero ya no es relacionándose directamente con el otro sexo para así formular una respuesta poco a poco. Los adolescentes cuentan con un acceso rápido y fácil al internet con contenido variado de pornografía y, de esta manera, hacen una respuesta precaria en la que la relación sexual no se necesita de un otro, sino de uno mismo, ya no hay deseo, pero hay goce. Es común estar en cualquier sitio web y que salgan notificaciones o páginas de virus que inviten al consumo de pornografía porque se sabe que es un contenido que llama la atención de los jóvenes. A pesar de que la intención no sea el consumo de dicho contenido, se lo puede consumir fácilmente y los adolescentes son los más vulnerables a acudir a estas páginas webs”.

P4: “Sí, totalmente. Tienes la posibilidad de en un click, tener una cantidad de información y cantidad de programas, aplicaciones, que te llevan a estar constantemente buscando estimulación visual y luego, con todos estos derivados. La hiperconectividad tiene como característica el anonimato, la inmediatez, la sed de comunicación, la interactividad. Entonces, claro, todo esto viene como las características que harían que alguien estuviese cada vez más dispuesto a renunciar a hacer otras cosas, para estar, por ejemplo, conectado para consumir todo tipo de pornografía. Todo lo que los chicos pueden encontrar en la Deep Web, todo lo que pueden encontrar a través de la inteligencia artificial es super alarmante”.

P5: “Sí, sí, sí, digamos que tienden a tener muchísimo acceso. Entonces, pueden llegar a un consumo innecesario realmente, porque ya se deja de ver la sexualidad como algo bonito, como algo donde la persona tiene un vínculo con otra persona, para terminar, siendo algo muy, muy, digamos entre comillas desechable, como que usé a esta otra persona o permití que me usara. Entonces, sí puede llevar a este punto, desafortunadamente vemos que cada vez la tecnología avanza más, cosa que me parece hermoso que avance, porque tenemos mucha facilidad, la tecnología nos da cosas hermosas, sin embargo, se tiende a perder muchísimo la intimidad y en una edad tan vulnerable, pues la persona quiere mostrar absolutamente todo y como lo que va a mostrar tiene que ser aprobado por los demás, entonces empiezan a mostrar sólo lo que está de moda. Y entre más se muestra el cuerpo como que muchísimo mejor, más aprobación, y terminan en una exposición con trata de personas con pornografía, con muchísimas otras cosas que pueden ser muy peligrosas y que las consecuencias a largo plazo también son muy grandes. Entonces, haciendo un proceso bonito de psicoterapia se pueden hacer muchísimas cosas, pero la idea sería más bien prevenir. Entonces, como tal, la tecnología no es mala, es muy buena. Sólo hay que saberla usar para no llegar a este punto donde la persona termina expuesta a muchísimas cosas, porque se pierden los controles, porque ya cualquier adulto puede entrar a un canal donde hay menores de edad y hacerse pasar por un menor de edad, pues por supuesto que esto atenta contra la intimidad y contra la integridad”.

P6: “Sí, esa pregunta me lleva mucho a pensar en, yo recalco la cuestión de los límites. Un adolescente se supone, aún no es totalmente digamos dueño de sus decisiones en general, ¿no? Eso no me dio raro eso, lo que quiero decir es que depende aún de sus padres. Entonces, si tengo libre acceso a Internet, o sea, no hay esa preocupación, hablemos del tema o cuidado estás, o sea esa comunicación con quienes son los cuidadores, ya sea padres, sentidos, sean hermanos mayores, y un joven, ¿quién esté libre acceso. Y nadie le ha enseñado los peligros a los que puede caer. sí, se vuelve un problema. Pero en general, creo que también depende de ya el adolescente, y ahí sí viene la cuestión de la decisión. O sea, ya está con una formación y un chico sabe cuándo se está metiendo en un lío, lo siente. Sabe que está rompiendo una norma, que hay una transgresión de algo. Entonces, que lo hagas una vez por curiosidad, okey, pero que luego siga y siga haciéndolo, es porque ya descubrió algo más con eso, está tal vez lidiando con el vacío, día, eso”.

Variable: La Hipersexualización

Subvariable: Adolescente actual

Pregunta: ¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

P1: “Actualmente en esa frustración que veíamos en la pregunta anterior, en esa frustración de no tener este cuerpo perfecto, en esa cosificación, incluso en violencia sexual que se ve actualmente, podemos encontrar adolescentes con síntomas de depresión, de ansiedad, cutting, es muy común en la clínica. TCA, trastornos de conducta alimenticia que incluye, bueno, todos los tipos de TCA. Y cómo lidiar también con TOC, trastornos obsesivos compulsivos, estos pensamientos obsesivos, intrusivos de estar bien corporalmente, etcétera. Síntomas de borderline, conductas de riesgo, adolescentes que se enfrentan a situaciones de riesgo en la conducta sexual, por ejemplo, están más propensos a tener sexo con distintas personas, distintos adolescentes, eso más que todo, son los fenómenos más actuales y síntomas que podemos observar en la clínica”.

P2: “Bueno, como lo mencionaba antes, la cosificación del cuerpo, la objetivización también de ese cuerpo que se muestra como un producto, ¿no? Y eso ya no se transforma en un ser humano, se transforma como un producto al que tienes que promocionar o vender. Y pues ahí podríamos ver también incluso que, aunque no quise meterme en esta materia me es inevitable, que el hipermodernismo tiene mucho que ver con el capitalismo. ¿Y por qué? Porque el capitalismo es esta ideología, tanto política, donde el capital prima por encima del ser humano. Entonces, al ver esto de la hipersexualización, este fenómeno también se observa como un objeto a vender, ¿no? Algo que te estoy vendiendo, una tendencia que tengo que replicar. ¿Cuál es el objetivo final de eso? Ahí tenemos una consecuencia de esta sociedad hipermoderna, la famosa y conocida página Onlyfans, donde muchos adolescentes han impulsado.

¿Cuál es el objetivo de este tipo de plataformas? Es vender un producto, vender un cuerpo como un objeto, de tal forma que un adolescente con acceso a Internet pueda tener el acceso a esta plataforma y empezar a vender este contenido. Entonces, ahí es una cosificación directa. Te vendo fotos de partes de mi cuerpo, porque ¿qué es mi cuerpo? ya no es un ser humano, es parte de un cuerpo que simplemente se está ofertando al mercado. Eso se llama capitalismo salvaje. Y la hipermodernidad va a tomar de ese tipo de capitalismo, porque lo uno conlleva al otro. No puede haber un hipermodernismo de que la información esté siempre ahí a la mano, sin siquiera mencionar al capitalismo que es el que nos ofrece esa libertad, entre comillas, de que eres libre de hacer con tu cuerpo lo que tú quieras. Hasta cierto punto sí. El adolescente puede pensar que yo soy libre y hago con mi cuerpo lo que yo quiera, por esta razón vendo contenido de mi cuerpo. Pero al mismo tiempo termina siendo un esclavo del sistema capitalista que le exige que tienes que vender un producto, porque tienes que tener ese estatus económico, tienes que lograr tener esa solvencia económica a cambio de que, de empezar a vender tu cuerpo, pero tienes que cumplir ese estándar. Entonces, evidentemente esos fenómenos se van observando en la hipersexualización del adolescente, por la sociedad y por el capitalismo también”.

P3: “Uno de los fenómenos que considero que causa la hipersexualidad en los adolescentes es la búsqueda de identidad que se experimenta en esta etapa de la vida y los medios sociales son una herramienta para intentar descubrirla. Es aquí donde los adolescentes pueden consumir y producir contenido sexual fácilmente. Incluso antes de la adolescencia se puede ver a menores en las redes sociales subiendo fotos o videos con connotación sexual, ya que se identifican con “influencers” que hacen lo mismo en sus redes. Los medios sociales no son malos, pero por la diversidad de contenido puede ser un arma de doble filo para los niños y adolescentes”.

P4: “Bueno, no sé si de pronto en la respuesta anterior tal vez estaba contestando esta pregunta. La cantidad de chicos que hoy en día tienen adicción a contenido pornográfico es super alta. La necesidad constante de los adolescentes no solamente de ver pornografía, sino también de masturbarse tanto niños como niñas. Muchas veces esto los lleva también a tener problemas a nivel de lo que suben en redes, a ser víctimas de extorsión, por ejemplo, ser víctimas de grooming también. Hay una notable labilidad afectiva y una alta sensibilidad a todo lo que ocurre en su ambiente social, chicos que pueden terminar también teniendo situaciones de desbalance de ánimo, lo que ocurre bajo las circunstancias adictivas, un mayor incremento de ansiedad. Si de pronto existe un poco de obsesiones, entonces, se incrementan también las fijaciones, distorsiones cognitivas, en general frente a lo que es el concepto de la sexualidad, un adelanto a relaciones y a la promiscuidad, experimentar con niños o niñas dependiendo de tu ser sexuado y probablemente en una etapa en donde hay búsqueda legítima de la identidad. Esta identidad se ve constantemente amenazada por la impronta de decir hay que experimentarlo todo y eso muchas veces confunde más”.

P5: “Bueno, puede manifestar o puede provocar más bien comportamientos sexuales precoces, teniendo en cuenta que la adolescencia, además de la búsqueda de identidad, lo que quiere decir que hay cambios psicológicos, también hay cambios físicos donde la persona empieza una exploración, donde empieza a vincularse con otras personas, se ven una relación afectiva. Entonces, este tipo de hipersexualización hace que se manifiesten también comportamientos de forma muy precoz y esto se evidencia también en

embarazos muy tempranos, en enfermedades, en adicciones, la presión social que ejercen también todo ese tipo de redes, todo este tipo de eventos que suceden alrededor, que ahora ya se ven como algo muy, como muy cercano, un poco ya no hay provisiones, no hay reglas, se tiende a confundir. Esto de que tengamos mente flexible mente abierta, que no haya discriminación, sin embargo, empieza a irse como hacia otro lado, donde se incita también a muchos jovencitos a estar en ese punto, a mostrarse en redes sociales y entre más sexy, más seguidores. Entonces, realmente hay muchísimas cosas a las que están expuestos y puede dar lugar a muchísimos fenómenos que terminan afectando la parte psicológica, la parte funcional y también la parte física. Hay algo muy importante acá y es la autoestima, la percepción que se tiene del cuerpo, la hipersexualización puede influir en la percepción que tiene la persona o el joven o el adolescente de sí mismo. Puede empezar a sentirse incompleto, porque tiende a compararse. En redes, las personas se ven absolutamente perfectas, y hay miles de filtros, y ya estos filtros ni siquiera son cuestionados, sino que simplemente sienten que esto es una realidad, olvidándose que la red es un trocito de la vida real. Ni siquiera es algo que sucede como tal, sino que detrás de eso hay una historia completa y hay una vida completa donde todos tienen anhelos, sueños, también frustraciones, miedos. Así dejamos de ver al ser humano como alguien real para meterlo en la mente en una ilusión de un filtro o de una belleza que no tiene nada que ver con la realidad. Entonces se lastima muchísimo la autoestima”.

P6: “Como mencionaba antes, los síntomas que más se recibe en la clínica a nivel de adolescentes y adultos jóvenes son los trastornos alimenticios, la depresión. Básicamente, la base es la baja autoestima, la falta de aceptación de sí mismo y una frase que es muy dura, pero que se repite cotidianamente es el no sentirse suficientes. Yo diría que ese es el síntoma, que da cabida para otras problemáticas. ya. Entonces yo diría que eso es, y tal vez como fenómeno, pensándolo ya más, sería el fenómeno de no poder lidiar con el vacío. Aunque eso es lo que la depresión conlleva, o sea, es estar mucho más atento, pendiente, cercano y bordeando el vacío”.

Subvariable: Sexualidad del adolescente

Pregunta: ¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

P1: “En la clínica encontramos muchos adolescentes con trastornos. Actualmente trastornos de la personalidad, trastornos emocionales, de la conducta alimentaria, trastornos en la conducta sexual, justamente por esta hipersexualización, debido a que han estado expuestos a la cosificación y búsqueda de esta perfección corporal, de quién tiene el cuerpo perfecto. Encontramos casos muy graves de anorexia, vigorexia. Teniendo en cuenta que el cuerpo es tomado como objeto. Esto impacta directamente a nivel social, obviamente en las relaciones interpersonales. Adolescentes que ven el cuerpo como un objeto. Entonces, en esta fase de conquista y demás, se busca quién tiene mejor cuerpo, quién tiene mejor presencia, lo que se ve en las redes sociales, cierta imagen corporal perfecta. Entonces, también obviamente ocurre que, en etapas de enamoramiento, que antes veíamos que había otro tipo de conquista. Ahora más se ve la parte del cuerpo. Se observa quién tiene mejor cuerpo para ver a quién conquistó, primero esto, un objeto”.

P2: “Bueno, eso se puede explicar desde diferentes niveles de esto de la hipersexualización. Por ejemplo, la exposición a las imágenes sexualizadas a través de las redes sociales evidentemente va a influir en actitudes y creencias de los adolescentes sobre su sexualidad. No basta abrir una aplicación como TikTok, donde siempre va a aparecer, por ejemplo, tendencias donde se cosifica o se objetiviza, por ejemplo, el cuerpo de la mujer y son tendencias que el adolescente tiende a replicar. Entonces, la hipersexualización está ahí dada también por un patrón de aprendizaje. Inocentemente el adolescente puede pensar que es una tendencia, pero esa tendencia desarrolla comportamientos que luego se transforman en una conducta generalizada y ya esa hipersexualización que pasa a mostrarse en las redes sociales, es muy probable que se repita también en la vida cotidiana del adolescente. Y ahí es cuando entra la vulnerabilidad, y este es el concepto también del adolescente en la sociedad hipermoderna, el adolescente no es un niño, tampoco es un adulto, pero está como que en la mitad y definiendo y buscando su identidad. Entonces, esta hipersexualización le puede dar una falsa creencia de

identidad al adolescente, creyendo que esta hipersexualización es un atributo propio.

Entonces, adopta ese comportamiento y como está en una etapa vulnerable, ahí es cuando encontramos, por ejemplo, en el peor de los casos, embarazos en adolescencia o conducta sexual desbordada, porque al haber interiorizado estos comportamientos, los termina replicando. Entonces, ahí desde la teoría conductista, pues vemos claramente, el esquema de reforzadores. Esta hipersexualización de las redes sociales es un reforzador de esa conducta que se está presentando como un patrón negativo y el estímulo en los entornos influye mucho. Entonces definitivamente la hipermodernidad influye a su vez en la hipersexualización a lo que actualmente los adolescentes se ven sometidos, porque todo el modelo de aprendizaje se está dando directamente en la palma de la mano, ya no necesita por ejemplo como hace años el adolescente, buscar revistas prohibidas o quedarse hasta tarde la noche en la televisión tipo 12 para ver una película sexual. Ahora solamente hace falta abrir el teléfono y ni siquiera tiene que buscar páginas pornográficas. Solo en una aplicación como TikTok ya aparece la hipersexualización. Entonces, los estímulos son muchos y estos estímulos influyen bastante en todo este tema de la hipersexualización. O sea, más bien hay una sobreestimulación de cómo se podría percibir la sexualidad, aunque de forma errónea”.

P3: “La hipersexualización actual se puede evidenciar en los cuerpos del adolescente actual. En el caso de las mujeres, existe una constante comparación con los cuerpos que se ven en las redes sociales o, incluso, con las mujeres que se encuentran a su alrededor. Se responde a la pregunta del qué es ser una mujer mediante lo que se ve, mediante las apariencias que se muestran en internet o al tener contacto con el otro, hay un constante intento de mostrar lo mejor que se tiene o cree tener para formar parte de la sociedad y la hipersexualidad es parte de ella. El tema de la sexualidad y el placer que ella genera está en todas partes en la actualidad. Los creadores de las canciones, películas y series ponen contenido sexual para captar la atención de todo el público. Antes este tema era un tabú y ahora se lo menciona con frecuencia,

no con fines educativos, sino haciendo un llamado al gozar y tapar la falta. Los jóvenes toman estos significantes de la sociedad, por lo tanto, el adolescente que tiene más actos relacionados al sexo es el más “hombre” y la adolescente con mejor cuerpo es la más “atractiva”, recalcando que en esta etapa lo opinión de sus pares es de gran importancia”.

P4: “Empecemos por el hecho de que hoy en día, en esta hipersexualización, tenemos muchos chicos que consumen a través de aplicaciones mucha pornografía, por ejemplo, y en este consumo de mucha pornografía comienzan a tener una imagen muy desvirtualizada de lo que puede ser un concepto de cuidado personal, de lo que es la conciencia, de tu desarrollo psicosexual, y mucho más allá, también de lo que debería ser el desarrollo de tu vida en pareja. Además, en una etapa tan vulnerable y sensible a imágenes de atención, la pregunta sobre el ser y la pregunta sobre su propia sexualidad empieza también a cuestionarse en función de sensaciones y de sensaciones relacionadas a esta bien si me siento atraído por alguien de mi propio género sexuado o no, cómo saberlo si no lo experimento. Creo que muchas veces esto provoca una gran inestabilidad afectiva de la conducta también y de la propia autoimagen.

En una etapa en donde el deber normal, por la tormenta de hormonas y de neurotransmisores que se vive durante la adolescencia, a veces existe un escaso control de los impulsos y en eso entra mucho la exposición que los chicos pueden tener a través de redes también, y a través de criterios como para descubrir su propia sexualidad. Esta hipersexualización lo ves en la forma de vestirse, lo ves en la forma de hablar, lo ves en la forma de relacionarse, lo ves en las relaciones afectivas que crean. Muchas de sus relaciones afectivas están muy mediatizadas sólo por la sensación del placer, y de pronto, falta una mayor profundización en los afectos y en cómo puedes llegar a verte sensibilizada o afectada de una experiencia a otra. Creo que también hace que otras cosas dentro del mismo proceso del adolescente se vean tocadas, por ejemplo, lo que yo decía hace un ratito, a veces las decepciones de los chicos van yendo por estas relaciones como que tan superfluas, con quienes experimenten como mayor desilusión, que experimenten muchas veces también decepción y esto lo llevan a otros planos que los perjudican. Muchas

veces incluso hasta un poco autodestructivo, ¿me explico?. Cuando los chicos no miden las consecuencias del contenido que suben a sus redes, de exponerse con sexting o de exponerse de pronto a comentarios con conversaciones bastante hipersensuales con gente que no conocen incluso.

Hay en esta hipersexualización, a veces también hay una necesidad de estar en constante hiperconectividad, no aprendes a manejar y a sujetar momentos de soledad. Y en esta búsqueda constante, como de compañías que aceptas también con muchísima inmediatez a extraños porque están justamente súper sensibilizadas tus emociones. Entonces, no sé si eso te contesta la pregunta, pero desde el punto de vista clínico, ves todo eso. Ves experimentación de mayor desilusión, inestabilidades afectivas, de autoimagen, una creciente necesidad de gratificaciones industriales y muchas veces incluso se llega hasta conductas autodestructivas, por acontecimientos externos frustrantes. Entonces, clínicamente empiezas a tener una serie de chicos con comportamientos de mucha labilidad afectiva y de baja tolerancia a la frustración. Sin entrar en detalles que desarrollen adiciones al porno”.

P5: “Bueno, realmente esto se ve muy de forma muy explícita, ya las redes sociales, la música, muchos estímulos, ya ni siquiera manejan esta información de forma implícita, sino que está una información explícita, manifestándose con comportamientos sexualizados, sin determinar la edad. Si bien es cierto las redes sociales tienen un filtro de edad, cualquier persona puede poner que es mayor de edad y puede acceder. De hecho, los padres ya no saben tampoco cómo manejar esta situación, así que terminan viendo cómo el celular es como una niñera, y como un espacio con recursos para que el joven o el adolescente se distraiga entre comillas. Entonces está muy expuesto. Existen factores también de presión social, donde en las redes sociales podemos ver que se pone de moda este tipo de cosas, este tipo de canciones, ese tipo de hipersexualización, física, también es la música en muchos aspectos. Entonces, si hay una mayor exposición a contenidos, por lo tanto, existe una predisposición a que haya mayor hipersexualización en momentos en donde realmente el joven todavía no debería estar”.

P6: “Se ve muchísimo, yo considero que esa hipersexualización está detrás de muchos de los síntomas actuales que llegan a la clínica. Por ejemplo, los trastornos alimenticios por pensar en ello. Las jovencitas y también los varones preocupados por su cuerpo, por cómo se ven, por querer calzar con las imágenes arregladas generalmente por las nuevas aplicaciones o programas, ¿no? Entonces lastimosamente yo diría que comen el cuento de esta belleza, de esta perfección, en vez de aceptar su cuerpo, aceptarse a sí mismos tal y como son. Entonces, definitivamente, ahí tú ves la hipersexualización. También la manera de vestir y de moverse. Entonces, como que llegan los adolescentes diversos. Por ejemplo, e inclusive se llaman así las divas, generalmente encuentran en los colegios el grupo de las divas, el grupo de las, no sé, bueno, generalmente solo se fijan más en las divas, porque son las que llaman la atención. ¿quiénes son las divas? Pues las que se consideran bonitas, con buen cuerpo, siempre fashionistas, todas a la moda, y que no tienen problema en exhibirse a través de todos los medios si es posible. Versus el resto de mortales que también tienen sus problemas, sus situaciones, entonces visten más apropiado a su edad o porque los padres ponen los límites, ahí se ve esa diferencia, la puesta de límites, ¿no? Y bueno, otras circunstancias, los emo, los que andan todo de negro, los que sufren de algún trastorno, que todavía nadie descubre, etcétera, etcétera”.

Análisis de resultados

Luego de la realización de las seis entrevistas a los psicólogos especializados en la atención a adolescentes, se evidenciaron las siguientes similitudes en sus respuestas:

1. La inmediatez

Todos los entrevistados coincidieron en que el adolescente actual se pasa navegando todo el tiempo en el internet, puesto que, es la manera principal en la que consume todo tipo de contenidos. No obstante, se evidenció que lo que recalcaron en sus respuestas es que el motivo por el que los jóvenes se pasan en el internet, es debido a la gratificación que les proporciona recibir información inmediatamente. Como se observó en la investigación, la inmediatez es una de las características principales de la

hipermodernidad, dado que, alimenta esta necesidad de placer que posee el sujeto hipermoderno. Por este motivo, dentro de la inmediatez, se encuentran presentes los preceptos culturales hipermodernos de la hiperconectividad y el hiperconsumo, puesto que, el primero es el medio que permite que el adolescente hipermoderno consuma de forma desmesurada, es decir, que cumpla con el precepto cultural hipermoderno del hiperconsumo.

2. Identificaciones del adolescente hipermoderno

Lo que más se consume en el internet son las tendencias (retos, ropa, bailes, entre otras cosas), las cuales, son determinadas a partir de lo que más buscan los usuarios. Los profesionales entrevistados señalaron como una de las tendencias fijas en el internet consiste en el contenido de índole sexual debido a que ya no posee un difícil acceso. Esto, genera que se encuentre inmerso en todo tipo de plataformas, desde las publicaciones compartidas por redes sociales hasta películas, lo cual, a través de los preceptos culturales hipermodernos, está al alcance del adolescente.

En el trabajo de investigación, se mencionó que cuando el joven se encuentra en la etapa de la adolescencia, está en búsqueda de identificaciones, pero ya no en el Otro, sino con los productos que ofrece el mercado. Ahora, mientras que ninguno de los entrevistados dijo que el adolescente ya no busca identificaciones con el Otro, sí se refirieron a cómo se ve una cosificación de los mismos en las redes sociales. Esta cosificación, se genera a partir del “sujeto desorientado, que se amarra a una identificación ofrecida por el mercado y generalizada según el objeto de satisfacción” (Amaedo et. al, 2016, p. 43). Pues, el desarrollo de la sexualidad del adolescente causa que se encuentre desorientado, porque ha rechazado las identificaciones de su infancia. Por lo tanto, se observa como sus identificaciones en la adolescencia son con los influencers o modelos, lo cual, refleja la caída de la función del Padre Simbólico en la hipermodernidad.

Se resalta que, los adolescentes hipermodernos no se identifican con estos sujetos como un Otro sin falta, sino que, lo hacen porque al ser objetos de consumo generan la satisfacción de placer inmediata que buscan, sin instaurar una ley. Ahora, los adolescentes no se identifican con lo que son las

personas, pues son un Otro con falta, sino que, lo hacen con su estilo de vida o la forma en que se visten, lo cual, tiene como consecuencia que el adolescente también se cosifique. “De allí que el adolescente sea el objeto de consumo a la vez que el consumidor por excelencia, ya que encarna este ideal de lo nuevo” (Amaedo et. al, 2016, p. 36).

3. El adolescente hipersexualizado

Aquí, es en donde se presentó la incidencia directa de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual, debido a que, como el joven se identifica con los objetos de consumo ofrecidos por internet, entonces él mismo se vuelve un objeto al adoptar dichas identificaciones. Como se mencionó anteriormente, los preceptos culturales hipermodernos contribuyeron a que la sexualización se vuelva *Hiper*, por lo que, se resaltan o atribuyen características sexuales a todo. Dentro de las respuestas de los entrevistados, se observó cómo esta hipersexualización, es más notoria en los adolescentes, dado que, dan la percepción de que actualmente poseen una sexualidad precoz, es decir, que tienen comportamientos que hacen referencia a lo sexual en una etapa que la sociedad no considera adecuada.

Una de las formas en que el adolescente hipermoderno muestra esta hipersexualización, es por medio de la exhibición del cuerpo. Esto fue mencionado en las respuestas de las entrevistas, puesto que, los adolescentes hipermodernos realizan una exhibición de su cuerpo por medio de la ropa que utilizan. Esta exhibición del cuerpo se observa tanto en hombres como en mujeres, pues como se presentó en respuestas de los entrevistados, uno de los objetos de consumo con el que los jóvenes se identifican por medio de las redes sociales, es con los estándares de belleza. Estos, brindan la imagen de cuerpos ideales, ya sean delgados o musculosos, que pueden ser vestidos de la forma que el sujeto quiera, dado que, estas mismas contexturas generan que se les vea bien cualquier tipo de prenda. No obstante, los entrevistados resaltaron cómo estos ideales han incidido en el aumento de trastornos alimenticios y obsesivos compulsivos en los jóvenes actuales.

4. El goce del adolescente hipermoderno

Aunque, pocos entrevistados señalaron que el adolescente hipermoderno goza de lo que observa en el internet, lo cual, después lo adopta y manifiesta en su vida diaria. Se observó que todos coincidieron en que el joven parece sentir placer frente a esta hipersexualización, motivo por el cual, realiza las acciones que la provocan y de esta forma no experimenta la angustia causada, ya sea, por la sociedad hipermoderna o la etapa de la vida en la que se encuentran. Sin embargo, mediante el trabajo de investigación, se ubica que esta repetición de acciones no tiene el propósito de generar placer, sino que, provocan goce. Debido a que, dentro de la cultura hipermoderna, uno de sus elementos principales es el goce, el cual, es el motivo por el que la paradoja del hedonismo y la angustia funciona, además de que, también se evidencia que, con respecto a la sexualidad del adolescente, hay un ascenso del Padre del goce.

5. La pornografía

Finalmente, se observó que todos los entrevistados consideran que los preceptos culturales hipermodernos inciden en que los adolescentes actuales sean los consumidores principales de pornografía. Debido a que, está ya no solo se encuentra en las páginas web que distribuyen este tipo de contenido, sino que, le aparecen al adolescente en redes sociales, películas, series, videos musicales, entre otros. Lo cual, alimenta la curiosidad natural del joven sobre este tema y lo incita a buscar directamente las páginas web, las cuales, son de fácil acceso, no poseen una restricción hacia ningún usuario y tienen una gran cantidad de contenidos, los cuales, se ajustan a los gustos de cada persona. Para terminar, el consumo desmesurado de pornografía también genera goce, puesto que, el estímulo externo que es consumido por el adolescente, genera un aumento en la tensión sexual del mismo y provoca una excitación sexual que debe ser descargada por medio del onanismo.

CONCLUSIONES

Mediante la realización de esta investigación, se observa que los preceptos culturales hipermodernos localizados en la misma, sí inciden en la hipersexualización del adolescente, por lo que, se ha llegado a la formulación de las siguientes conclusiones.

Se evidencia que, por medio de la globalización, el precepto cultural hipermoderno de la hiperconectividad, incide en la hipersexualización del adolescente actual, puesto que, proporciona los elementos de la inmediatez y fácil acceso a cualquier tipo de contenido en el internet. El precepto cultural hipermoderno del hiperconsumo, se presenta en el consumo desmesurado de los contenidos que ofrece la hiperconectividad en las redes sociales, debido a que, le dan una sensación de placer al sujeto, sin embargo, este sentimiento que surge en la persona, va más allá del principio del placer porque el consumo excesivo provoca que los productos obtenidos en el mercado, se vuelvan efímeros, lo cual, provoca angustia.

Y, el hiperindividualismo, se encuentra en el motivo por el que el adolescente hipermoderno se encuentra impulsado a solo gozar, puesto que, la caída del Padre simbólico causa que el joven no sea capaz de realizar identificaciones con el Otro, sino que, lo hace con los objetos de consumo que encuentra en el mercado, para así, experimentar su propio goce. Los tres preceptos culturales hipermodernos, terminan incidiendo en la formación de la sexualidad del adolescente, debido a que, hay un cambio en las identificaciones de los mismos, las cuales, causan que el joven no solo se identifique con un objeto de consumo, sino que, también adquiera las características de objeto. Y, como el objeto de consumo causa goce, entonces el adolescente como objeto de consumo, manifiesta ese goce a través de su cuerpo.

Por este motivo, se observa cómo los adolescentes actuales adoptan las tendencias, pues, estos estilos de vida o formas de vestir o actuar, se manifiestan en el cuerpo y son exhibidos por medio de las redes sociales; así es como se evidencia su hipersexualización. Finalmente, estos preceptos culturales también inciden en el fácil acceso que los adolescentes poseen

hacia el objeto de consumo de la pornografía, el cual, de igual manera genera goce en el sujeto, puesto que, proporciona una respuesta sobre lo que es la relación sexual, y el hecho de que puede observarlo cuantas veces quiera sin tener que identificarse con el Otro, ha causado que esta población se convierta en el hiperconsumidor principal de contenidos sexuales, lo que ha provocado la percepción de que estos poseen una sexualidad precoz. En conclusión, los preceptos culturales hipermodernos identificados en el trabajo, sí inciden en la hipersexualización del adolescente actual, debido a que, han generado tanto cambios a nivel del desarrollo de su sexualidad como en su comportamiento.

REFERENCIAS

- Alzate Farfán, Y.V.; Díaz Díaz, Y.Y.; Gil Gil, P.A. & Torres Soche, D. (2022). *La Hipersexualización Infantil en los Contextos Familiar y Escolar y su Incidencia en el Desarrollo Emocional y la Autonomía* [Tesis de grado, Universidad El Bosque]. <https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/7818/Trabajo-de-Grado-Hipersexualizacion%20Infantil.31-05-2022.pdf?sequence=2>
- Amadeo de Freda, D.; Brodsky, G.; Berenstein, V.; Buamden, O.; Chiappini, M.I.; Nitzcaner, D. & Notenson, V. (2016). *El adolescente contemporáneo: problemas clínicos*. CICBA.
- AULA. (1993). *Diccionario Enciclopédico Universal*. Cultural, S.A.
- Baeza Sanz, R. (2022). *Análisis de los Estereotipos de Género y los Micromachismos en las Series de Anime* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/56903/TFG-G5702.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bermeo Pacheco, J.; Feijoo Jaramillo, I. & López Feijoo, M. (2018). Segmentación del mercado. En I. Feijoo Jaramillo, J. Guerrero Jirón y J. García Regalado (Eds.), *Marketing aplicado en el sector empresarial* (pp. 31-46). Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14270/1/Cap.2-Segmentacion-del-mercado.pdf>
- Bourband, L. & Ríos, J. (2021). *III Jornadas «Debates y políticas en la psicología y el psicoanálisis» Las nuevas formas de lazo social, los escenarios de virtualización de la vida cotidiana*. Universidad Autónoma de Entre Ríos. https://fhaycs-uader.edu.ar/images/2022/actas_iii_jornadas_debates_y_politicas_en_la_psicologia_y_el psicoanalisis.pdf#page=19

- Brooks, C. (s.f.). 5.1: *Cultura Victoriana*.
[https://espanol.libretexts.org/Humanidades/Humanidades/Historia/Historia_del_Mundo/Libro_Civilizacion_occidental_-_Una_historia_concisa_III_\(Brooks\)/05-A_Cultura_Ciencia_y_Pseudo-Ciencia/5.01A_Cultura_Victoriana](https://espanol.libretexts.org/Humanidades/Humanidades/Historia/Historia_del_Mundo/Libro_Civilizacion_occidental_-_Una_historia_concisa_III_(Brooks)/05-A_Cultura_Ciencia_y_Pseudo-Ciencia/5.01A_Cultura_Victoriana)
- Cátedra de Alfonso Reyes. [@CatedraAR] (2014). *Gilles Lipovetsky - La sociedad del hiperconsumo* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=r3ychf3IR0w>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139-153. <https://scielo.isciii.es/pdf/orl/v11n2/2444-7986-orl-11-02-139.pdf>
- Cellerino, S. & Luzar, N. (2013). El goce del cuerpo y el cuerpo del goce. *Acta Académica*, 138-140. <https://www.aacademica.org/000-054/682.pdf>
- Correa Uribe, J.E. (2008). Actualidad de la neurosis de la angustia. *International Journal of Psychological Research*, 1(2), 73-80. <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023508009.pdf>
- Christina Aguilera. [@ChristinaAguilera] (2022). *Christina Aguilera - Beautiful (2022 Version)* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=7kEwGXldbZ8>
- Del Valle Abad, N.V. & Rendón Chasi, A.A. (2017). *Aportaciones teóricas y clínicas acerca de las ambigüedades sexuales en la actualidad: perspectiva psicoanalítica*. [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7456/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPC-119.pdf>
- Díaz Bravo, L.P. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

- Doménech Llaberia, E. (1993). La interacción padres-hijos y sus consecuencias psicopatológicas y psicoterapéuticas. *Revista española de pedagogía*, (196), 531-550.
<https://reunir.unir.net/handle/123456789/7243>
- El Universo. (2022). Cómo se distribuía pornografía en todo el mundo hace 100 años. *El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/larevista/sociedad/como-se-distribuia-pornografia-en-todo-el-mundo-hace-100-anos-nota/>
- Eraso Fuertes, A. (2018). Lo real y el goce en psicoanálisis. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 5(1), 21-31.
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/fedumar/article/download/1681/1727/3577>
- Europa Press. (2019). Uno de cada cuatro chicos ve porno antes de los 13 años y el primer acceso se adelanta a los 8 años, según un estudio. *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-cada-chicos-consume-porno-antes-13-anos-primer-acceso-adelanta-anos-estudio-20190610122305.html>
- Europa Press. (2020). Siete de cada 10 adolescentes consumen pornografía, a la que acceden por primera vez a los 12 años, según un estudio. *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-siete-cada-10-adolescentes-consumen-pornografia-acceden-primera-vez-12-anos-estudio-20200922125821.html>
- Freud, S. (1992). *Obras Completas Sigmund Freud Volumen 7 (1901-05)*. Amorrortu editores S.A.
- Freud, S. (1992). *Obras Completas Sigmund Freud Volumen 20 (1925-26)*. Amorrortu editores S.A.
- Foucault, M. (2020). *Historia de la sexualidad: 1. La voluntad del saber*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

- García Muñoz, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.
http://www.univsantana.com/sociologia/EI_Cuestionario.pdf
- Güemes Hidalgo, M.; Ceñal González Fierro, M.J. & Hidalgo, Vicario, M.I. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral* (4).
<https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
- Guevara Alban, G.P.; Verdesoto Arguello, A.E. & Castro Molina, N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Lipovetsky, G. & Charles, S. (2008). *Los tiempos hipermodernos*. Editorial Anagrama.
<https://cursoshistoriavdemexico.files.wordpress.com/2019/07/lipovetsky-gilles-y-sc3a9bastien-charles-los-tiempos-hipermodernos.pdf>
- López, G. (2014). Lo que quema del cuerpo en la adolescencia. *Virtualia* (29). <https://www.revistavirtualia.com/articulos/161/bordes-de-la-practica/lo-que-quema-del-cuerpo-en-la-adolescencia>
- Martínez Hincapié, W. A. (2022). Aproximación a la historia de la sexualidad en el mundo occidental desde la modernidad. *Advocatus*, 19(38), 193-206. <https://doi.org/10.18041/0124-0102/a.38.9754>
- Muñoz, P.D. (2018). Goce y pulsión. *Revista Universitaria de Psicoanálisis*, (18), 15-25. <https://www.bivipsi.org/wp-content/uploads/munoz-1.pdf>
- Real Academia Española. (2014). Cultura. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 13 de agosto de 2023, de <https://dle.rae.es/cultura>
- Real Academia Española. (2001). Globalización. *En Diccionario de la lengua española (2001)*. Recuperado en 10 de agosto de 2023, de <https://www.rae.es/drae2001/globalizacio3n>

- Real Academia Española. (2014). Globalización. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 16 de agosto de 2023, de <https://dle.rae.es/globalizaci%C3%B3n?m=form>
- Real Academia Española. (2014). Sexualización. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 15 de agosto de 2023, de <https://dle.rae.es/sexualizacion>
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro Educação*, 31(1), 11-22. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- RTVE. (2023). 30 millones de españoles usan redes sociales: los más activos son las mujeres hasta los 34 años. *RTVE*. <https://www.rtve.es/noticias/20230510/30-millons-espanoles-usan-redes-sociales-tiktok-instagram-jovenes-whatsapp-adultos/2445107.shtml>
- Ruiz Sánchez, J. (2018). El pensamiento crítico en la hipermodernidad: turbotemporalidad y pantallas. *Revista Internacional de Comunicación*, (41), 77-87. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i41.05>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consejos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades*. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creacion-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Silva Diverio, I. (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Injuve. <https://www.injuve.es/observatorio/familia-pareja-e-igualdad-de-genero/la-adolescencia-y-su-interrelacion-con-el-entorno>

- Suárez Jaigua, S. (2022). *El nacimiento de la inocencia: estudio histórico de las representaciones de la infancia en Cuenca (1900-1950)* [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38125/1/Trabajo-de-Titulacion.pdf>
- Tollo, M.A.; Viñar, M.N.; Janin, B.; Rojas, M.C.; Donzino, G.; Morici, S.; Marty, F.; Brirraux, A.; Caule, E.; Gallego Pérez, J.; Konicheckis, A.; Lauru, D.; Millán, E.; Missonnier, S; Ponzoni de Teuten, A. & Hornstein, L. (2015). *Culturas adolescentes*. Noveduc.
- Ubieto, J.R. & Pérez Álvarez, M. (2018). *Niñ@s Hiper Infancias hiperactivas, hipersexualizadas, hiperconectadas*. NED Ediciones.
- Universidad Latina de Costa Rica. (2020) *¿Qué son las TIC y para qué sirven?*. <https://www.ulatina.ac.cr/articulos/que-son-las-tic-y-para-que-sirven>
- Valcárcel Fernández, G. (2020). *Racionalidad hipermoderna y dinámica social en Gilles Lipovetsky* [Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/24592>
- Vera Balanzario, A.Q. (2021). Actores y estrategias del activismo religioso conservador en América Latina. En K.B. Bárcenas Barajas & C. Delgado Molina (Eds.), *Religión, género y sexualidad: entre movimientos e instituciones* (p. 207-246). Comité Editorial de Libros. <https://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/5941/4/Religion-genero-y-sexualidad.pdf>
- Verdía Barbará, B. (2010). *La antropología victoriana y el estudio de la religión griega* [Tesis de Doctorado, Universidad de Santiago de Compostela]. https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3010/9788498875997_content.pdf?sequence=1
- Zabarain Cogollo, S.J. (2011). Sexualidad en la primera infancia: una mirada actual desde el psicoanálisis a las etapas del desarrollo sexual infantil. *Revista de la Facultad de Psicología Universidad*

ANEXOS

Anexo I: Entrevista Semiestructurada realizada a los psicólogos clínicos

Introducción: Se conoce que la era hipermoderna es el periodo histórico en el que nos encontramos, el cual, tiene como base al consumo desmesurado y el egocentrismo del sujeto. Por este motivo, se han ubicado al hiperindividualismo, hiperconsumo e hiperconectividad como sus principales preceptos culturales.

1. ¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?
2. ¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?
3. ¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?
4. ¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?
5. ¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Anexo II: Entrevista semiestructurada #1

P1

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

Los preceptos culturales hipermodernos actualmente influyen de forma negativa en los adolescentes, debido a que la era del hiperconsumismo, las redes sociales, en donde se te ha puesto una información exagerada, sobrecargada. Tenemos tanto en las redes sociales que no sabemos qué información es veraz, qué información nos sirve, cuál no, mucha información de manera sobrecargada, la moda, las tendencias, etcétera, hace que los adolescentes cada vez estén menos vinculados emocionalmente con su entorno, y por ende son más susceptibles a estas influencias. Menos conectados con el vínculo social, con su familia, con sus pares, sus amigos. Esto produce que sean más propensos a desarrollar algún tipo de trastorno.

En esta pregunta también podemos ver cómo actualmente, en la clínica, he visto casos de muchos adolescentes ya es como que no saben en qué creer. Ya no es como antes que podíamos ver familias totalmente religiosas, en donde los principios y la moral era lo que predominaba. Adolescentes que ya no creen en nada, adolescentes que son agnósticos, que bueno, respetando obviamente la religión de cada uno; pero que es el tema de que justamente estos preceptos culturales hipermodernos de vivir el presente, disfrutar el momento, de no ver un poco por el futuro sino por la actualidad, es todo lo que estamos haciendo ahora, estoy consumiendo ahora, tengo que disfrutar ahora el presente sino gasto ahora el dinero, más adelante ya no lo voy a tener entonces viaja, disfruta, empoderate, pero actualmente. Entonces, hace que también influya mucho en la parte de las creencias, de que, muchos adolescentes ya no quieren buscar una creencia de un poder sobrenatural o algo así, es lo que más se escucha en los adolescentes actualmente.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

En la clínica encontramos muchos adolescentes con trastornos. Actualmente trastornos de la personalidad, trastornos emocionales, de la conducta alimentaria, trastornos en la conducta sexual, justamente por esta hipersexualización, debido a que han estado expuestos a la cosificación y búsqueda de esta perfección corporal, de quién tiene el cuerpo perfecto. Encontramos casos muy graves de anorexia, vigorexia. Teniendo en cuenta que el cuerpo es tomado como objeto. Esto impacta directamente a nivel social, obviamente en las relaciones interpersonales. Adolescentes que ven el cuerpo como un objeto. Entonces, en esta fase de conquista y demás, se busca quién tiene mejor cuerpo, quién tiene mejor presencia, lo que se ve en las redes sociales, cierta imagen corporal perfecta. Entonces, también obviamente ocurre que, en etapas de enamoramiento, que antes veíamos que había otro tipo de conquista. Ahora más se ve la parte del cuerpo. Se observa quién tiene mejor cuerpo para ver a quién conquistó, primero esto, un objeto.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Actualmente en esa frustración que veíamos en la pregunta anterior, en esa frustración de no tener este cuerpo perfecto, en esa cosificación, incluso en violencia sexual que se ve actualmente, podemos encontrar adolescentes con síntomas de depresión, de ansiedad, cutting, es muy común en la clínica. TCA, trastornos de conducta alimenticia que incluye, bueno, todos los tipos de TCA. Y cómo lidiar también con TOC, trastornos obsesivos compulsivos, estos 80 pensamientos obsesivos, intrusivos de estar bien corporalmente, etcétera. Síntomas de borderline, conductas de riesgo, adolescentes que se enfrentan a situaciones de riesgo en la conducta sexual, por ejemplo, están más propensos a tener sexo con distintas personas, distintos adolescentes, eso más que todo, son los fenómenos más actuales y síntomas que podemos observar en la clínica.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influye en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

El hiperconsumismo específicamente, en tendencias como retos virales, por ejemplo, Tiktok, Instagram, otras redes sociales influyen mucho en que el adolescente actual sea expuesto de forma precoz a situaciones que estimulen la hipersexualidad. Al no existir además comunicación con estos adultos cuidadores, sus padres o alguien quien cuide, quien vigile un poco las conductas, quienes también por qué, también están inmersos en estas situaciones de hiperconsumo, en el trabajo, en el consumismo, en las compras, en las redes también, no hay esa atención por este adolescente, hace que la información venga a estos pares también, estos similares pares, que tampoco saben qué hacer con su propia sexualidad. Porque también están dentro de estos vínculos sociales, donde no se explica, donde hay comunicación. Entonces, influye mucho en el desarrollo de la sexualidad precoz, en esta búsqueda de investigación propia del sujeto, de buscar qué es la sexualidad, qué implica. Y además de caer en estos errores, por ejemplo, no conocer cómo cuidarse, no conocer cuáles son los riesgos de entrar pronto en esta esfera sexual, etcétera.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Sí, claro. En la clínica se observan muchos casos de adolescentes expuestos al consumo de la pornografía desde la infancia, de hecho. Por este fácil acceso que ahora disponen de la tecnología, sin ningún control parental, se les facilita celulares, tablets, PC, TV, de libre uso, desde edades muy tempranas, sin restricción. Y entendiendo que la curiosidad de los niños y los adolescentes es normal, pero al observar esta información sesgada y no educativa lo que es el sexo, el adolescente se enfrenta a la sobreestimulación y por ende mayor consumo de esta pornografía, por ejemplo.

Anexo III: Entrevista semiestructurada #2

P2

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

Bueno, indudablemente ejercen una influencia significativa en la vida del adolescente al promover constantemente la aceleración buscada de estímulos gratificantes. De otro modo es la evitación del malestar, del aburrimiento, casi como una cultura hedonista. Entonces en ese contexto, el adolescente está sometido a diversos estímulos, estos estímulos van a generar una reacción y por consiguiente una conducta, esas conductas pueden llegar a ser disfuncionales. Tanto así que observamos que, por ejemplo, en una conversación cotidiana ya pocas veces vemos que la audiencia se integra a los diálogos, a la conversación. Su conducta está totalmente dirigida al teléfono móvil porque siempre tiene que estar atento a todo este flujo de información que es lo que dicta la hipermodernidad, es decir, la conexión inmediata.

Yo recuerdo que antes, por ejemplo, los abuelitos decían, cuando había un partido de fútbol del exterior, acá, al día siguiente, llegaba la información. Entonces, había como que esa conducta de, hay que esperar cuando las cosas lleguen, las noticias, leer el periódico al día siguiente. Ahora el adolescente tiene la palma de su mano, bueno, todos en realidad, pero hablando de cómo le afecta particularmente al adolescente, en la palma de la mano tiene un flow de información tremendo, en el cual tiene información en tiempo real a cada minuto, a cada segundo. Entonces, evidentemente eso va a afectar sus relaciones sociales, porque va a estar más involucrado con el estímulo que le está diciendo está pasando esto en el mundo, las tendencias en twitter por ejemplo y no va a estar conectado con lo que está pasando a su alrededor entonces va a afectar y se va a deteriorar en sus relaciones sociales. Y que hablando de hipermodernidad, las redes sociales contribuyen bastante a esta necesidad constante de estar siempre buscando recompensas.

Las redes sociales están diseñadas para eso, cada red social cumple su función. Si usted abre el menú de su teléfono y ve los aplicativos como Facebook, Instagram o TikTok, siempre va a haber un estímulo que le llama la atención, estas son las denominadas notificaciones. Y esa notificación es un puntito rojo con un número que dice 2, 3, 4, muchas veces ni siquiera hay tal notificación, muchas veces son notificaciones de terceras personas. Entonces, el hipermodernismo es ese fenómeno que nos dice tenemos que saberlo todo en todo momento y a cada rato, a veces ni siquiera de personas que son trascendentes en nuestra vida, sino que, la ruptura de Shakira con su pareja y eso ha pasado bastante, en estos últimos meses hemos visto como se han popularizado estas relaciones que influyen mucho en el modelo de patrón de aprendizaje de la adolescente. Y no nos damos cuenta que todo eso es contenido que está alimentando ciertos estereotipos y formas de ser del adolescente.

Entonces, el adolescente se crea un patrón de que, ah, aquí la infidelidad es algo mediático y eso va a influir en la conducta moldeando ese aprendizaje que se está ahí observando. Pero es eso, la hipermodernidad, esa facilidad para estar conectados hasta con la vida de una celebridad, algo, que debería ser una conducta privada, la vida de las parejas, de las relaciones íntimas, es una conducta privada pero ahora se expone todo el tiempo. Y el hipermodernismo ha llegado a crear la vida de ciertas celebridades como un reality show constante y estos modelos se están generando en el aprendizaje adolescente. Entonces, de forma puntual, esa es la influencia del hipermodernismo en el adolescente, estos modelos de aprendizaje nocivos que podrían desembocar en conducta disfuncional al querer emular o al querer pretender siempre estar conectado con esta información que en realidad es un superflua y no sirve para nada.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

Bueno, eso se puede explicar desde diferentes niveles de esto de la hipersexualización. Por ejemplo, la exposición a las imágenes sexualizadas a través de las redes sociales evidentemente va a influir en actitudes y creencias

de los adolescentes sobre su sexualidad. No basta abrir una aplicación como TikTok, donde siempre va a aparecer, por ejemplo, tendencias donde se cosifica o se objetiviza, por ejemplo, el cuerpo de la mujer y son tendencias que el adolescente tiende a replicar. Entonces, la hipersexualización está ahí dada también por un patrón de aprendizaje. Inocentemente el adolescente puede pensar que es una tendencia, pero esa tendencia desarrolla comportamientos que luego se transforman en una conducta generalizada y ya esa hipersexualización que pasa a mostrarse en las redes sociales, es muy probable que se repita también en la vida cotidiana del adolescente. Y ahí es cuando entra la vulnerabilidad, y este es el concepto también del adolescente en la sociedad hipermoderna, el adolescente no es un niño, tampoco es un adulto, pero está como que en la mitad y definiendo y buscando su identidad. Entonces, esta hipersexualización le puede dar una falsa creencia de identidad al adolescente, creyendo que esta hipersexualización es un atributo propio.

Entonces, adopta ese comportamiento y como está en una etapa vulnerable, ahí es cuando encontramos, por ejemplo, en el peor de los casos, embarazos en adolescencia o conducta sexual desbordada, porque al haber interiorizado estos comportamientos, los termina replicando. Entonces, ahí desde la teoría conductista, pues vemos claramente, el esquema de reforzadores. Esta hipersexualización de las redes sociales es un reforzador de esa conducta que se está presentando como un patrón negativo y el estímulo en los entornos influye mucho. Entonces definitivamente la hipermodernidad influye a su vez en la hipersexualización a lo que actualmente los adolescentes se ven sometidos, porque todo el modelo de aprendizaje se está dando directamente en la palma de la mano, ya no necesita por ejemplo como hace años el adolescente, buscar revistas prohibidas o quedarse hasta tarde la noche en la televisión tipo 12 para ver una película sexual. Ahora solamente hace falta abrir el teléfono y ni siquiera tiene que buscar páginas pornográficas. Solo en una aplicación como TikTok ya aparece la hipersexualización. Entonces, los estímulos son muchos y estos estímulos influyen bastante en todo este tema de la hipersexualización. O sea, más bien

hay una sobreestimulación de cómo se podría percibir la sexualidad, aunque de forma errónea.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Bueno, como lo mencionaba antes, la cosificación del cuerpo, la objetivización también de ese cuerpo que se muestra como un producto, ¿no? Y eso ya no se transforma en un ser humano, se transforma como un producto al que tienes que promocionar o vender. Y pues ahí podríamos ver también incluso que, aunque no quise meterme en esta materia me es inevitable, que el hipermodernismo tiene mucho que ver con el capitalismo. ¿Y por qué? Porque el capitalismo es esta ideología, tanto política, donde el capital prima por encima del ser humano. Entonces, al ver esto de la hipersexualización, este fenómeno también se observa como un objeto a vender, ¿no? Algo que te estoy vendiendo, una tendencia que tengo que replicar. ¿Cuál es el objetivo final de eso? Ahí tenemos una consecuencia de esta sociedad hipermoderna, la famosa y conocida página Onlyfans, donde muchos adolescentes han impulsado.

¿Cuál es el objetivo de este tipo de plataformas? Es vender un producto, vender un cuerpo como un objeto, de tal forma que un adolescente con acceso a Internet pueda tener el acceso a esta plataforma y empezar a vender este contenido. Entonces, ahí es una cosificación directa. Te vendo fotos de partes de mi cuerpo, porque ¿qué es mi cuerpo? ya no es un ser humano, es parte de un cuerpo que simplemente se está ofertando al mercado. Eso se llama capitalismo salvaje. Y la hipermodernidad va a tomar de ese tipo de capitalismo, porque lo uno conlleva al otro. No puede haber un hipermodernismo de que la información esté siempre ahí a la mano, sin siquiera mencionar al capitalismo que es el que nos ofrece esa libertad, entre comillas, de que eres libre de hacer con tu cuerpo lo que tú quieras. Hasta cierto punto sí. El adolescente puede pensar que yo soy libre y hago con mi cuerpo lo que yo quiera, por esta razón vendo contenido de mi cuerpo. Pero al mismo tiempo termina siendo un esclavo del sistema capitalista que le exige que tienes que vender un producto, porque tienes que tener ese estatus

económico, tienes que lograr tener esa solvencia económica a cambio de que, de empezar a vender tu cuerpo, pero tienes que cumplir ese estándar. Entonces, evidentemente esos fenómenos se van observando en la hipersexualización del adolescente, por la sociedad y por el capitalismo también.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influye en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

Bueno, ahí vemos también el tema del estereotipo de imagen, la estandarización de la belleza. Yo hace años observaba en la televisión que había este programa que se llamaba, La Supermodelo Americana, algo nuevamente muy capitalista de vender un estándar de un cuerpo y de cómo debería ser. Entonces, ¿cómo influye esto en el desarrollo de la sexualidad? Influye en cómo ese patrón observado, va modificando la vestimenta, la percepción del adolescente y todo este conjunto de situaciones que lo pueden poner en una situación de riesgo.

¿Qué tanto influye? Tanto así que ahora tenemos a adolescentes pensando a temprana edad, y desde la práctica psicológica lo puedo decir con mucha experiencia, que he tenido en consulta niños y niñas de 12 o 13 años, es decir, que recién están en la etapa de la adolescencia o sea que están en la etapa de pubertad hablándome de que ellos consideran que, por ejemplo, soy bisexual, soy lesbiana y yo como terapeuta tengo que centrarme en preguntar y en mejorar la funcionalidad del paciente más que la orientación. Pero le pregunto yo: ¿Y tú has tenido alguna vez novio o novia a la edad que tienes?, ¿Eres consciente de que es esto de la orientación sexual? y ¿Estas consciente de que te consideres bisexual o lesbiana, tiene que ver con la persona y con la atracción romántico o sexual?

Nuevamente volvemos al tema de la hipermodernidad, es que la hipermodernidad nos dice también aquello de que la diversidad tiene que ver con la tremenda demanda del acceso a la información y el poco control que eso ejerce. O sea, tanto así, que tenemos coach, tenemos personas que no son psicólogos, hablando en redes sociales de sexualidad, de psicología y

detrás de las pantallas tenemos adolescentes que están buscando identificarse con sus pares, con personas de similares características porque como el adolescente busca la identidad, va a encontrar esa identidad con quien pueda sentirse él mismo. Entonces, la hipermodernidad nos da también ese problema, hay muchas personas hablando de muchos temas con una seguridad tremenda, pero en realidad no saben nada. Un autor por ahí decía el problema es que las personas inteligentes dudan de lo que creen y los tontos están seguros de lo que saben y es que la hipermodernidad nos ha dado eso, sin atacar la libertad de expresión, que es otra cosa, yo puedo ser libre de expresar mi pensamiento anteponiendo que es mi forma de pensar y que eso no determina una norma o algo. Pero es que las redes sociales, por medio de la hipermodernidad, han permitido que cualquier persona coja un móvil y se denomine, por ejemplo, influencer, tiktokker o youtuber. Pero, ¿que está detrás de esta persona? no sabemos. La hipermodernidad le permite que el mensaje que transmite en cuestión de segundos no llegue a miles sino a millones y se viralice. Entonces, de ahí viene el fenómeno de cómo el adolescente tiene el acceso fácil a esto.

Ahora, si bien es cierto, no solamente podemos tachar al hipermodernismo como una corriente cultural que es culpable de todo, porque también hay un problema que se nos está pasando y es la supervisión de los padres, pero, ahí viene nuevamente el fenómeno de la hipermodernidad. Resulta que, estos adolescentes tienen poco control de los padres porque los padres también están sumergidos en esa cultura hipermoderna. Podemos ver personas en las redes sociales personas de entre treinta y cincuenta años con conductas de adolescentes, esa es una tendencia, personas de cincuenta y setenta años con conductas de adolescente. Y el adolescente, en cambio, está buscando tener conductas adultas, por ejemplo, en la esfera sexual.

Entonces, el hipermodernismo nos está cambiando los roles, el adulto queriendo ser adolescente, el adolescente queriendo ser adulto y ¿quién supervisa?, ¿quién está ahí para poder decir al adolescente, “espérate tienes que analizar lo que estás, tienes que procesar lo que estás observando”. Entonces, ese es el problema, hay padres jóvenes también y todo se vuelve realmente un fenómeno social, que, en algún momento, puede causar muchos

estragos en cualquier sociedad, particularmente la ecuatoriana, que ya nos está pasando y yo creo que es bastante marcado ese problema en toda Latinoamérica.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Evidentemente, el acceso a la pornografía es más fácil que en años atrás, como lo decía también en una pregunta anterior, ya el problema aquí no radica en el fácil acceso a la pornografía, porque lo puede hacer hasta un niño de 5 años. Aquí, el problema radica en qué podemos hacer cuando el adolescente está totalmente sometido a estos estímulos del fácil acceso. Entonces, también este tipo de hipermodernidad o hiperconsumo, nos ha vendido la pornografía ya sutilmente. Ya no necesariamente es que la pornografía es un contenido explícito o es un contenido que está en páginas ahí prohibida, no. El hipermodernismo nos ha metido la pornografía en el cine, en las telenovelas, en la publicidad y en los propios contenidos que se comparten en las redes sociales. Entonces, yo he visto, contenido pornográfico en TikTok, en donde, se supone que hay el control de que ese tipo de contenido no se sube. Lo hay, existe. Ya no hay un esfuerzo del adolescente para decir, “voy a buscar pornografía”.

Entonces, ese flujo de información que ofrece el hipermodernismo, ya no es que, el adolescente tenga que ir a buscar la pornografía, la pornografía viene sola. Y eso, pues, está dado por la hiperconectividad, es decir, la habilidad para poder conectarse en cualquier parte, evidentemente es un avance tremendo, una ventaja en muchos campos como en la educación o la telemedicina, pero también, tiene sus desventajas como esa facilidad para conectarse en cualquier dispositivo con el acceso inmediato a cualquier tipo de información. Entonces, ese consumo excesivo de la pornografía puede afectar negativamente la percepción también de las relaciones sexuales del adolescente. Esto quiere decir que, el adolescente puede verse en un estado en donde no cumple con el estándar de belleza del actor de la pornografía. Esa distorsión de cómo son las relaciones sexuales y ahí tenemos un adulto que va a tener esa disfuncionalidad en la esfera sexual, porque en la

adolescencia se sobre estimuló a la pornografía. Entonces cuando vaya a tener una relación sexual normal, como son las relaciones sexuales normales, puede que no tenga excitación, puede que no responda, porque en la adolescencia hubo esta sobreestimulación o más bien podríamos llamar esta conducta precoz de acceder a este contenido.

Entonces, evidentemente siempre ha habido consumo de pornografía, siempre ha habido la curiosidad del adolescente por descubrir estas cosas nuevas porque en esta etapa es eso, la curiosidad marcada de descubrir quién soy, que puedo hacer, a que grupo pertenecer. Pero, el tema es que ahora, el flujo de información permite más rápido y más fácil el acceso y al mismo tiempo permite la dificultad para poder controlar y regular. Porque, hay que ser sinceros, padres pueden venir a controlar al hijo diciendo, “déjame ver que estás haciendo”, les revisan, perfecto. Pero, el adolescente es tan audaz y la tecnología se lo permite, que él puede borrar el historial de su teléfono. Incluso, hay teléfonos que tienen menús falsos en donde no se guarda el historial y él con una contraseña entra a otro menú en donde posiblemente si tengo este tipo de aplicaciones donde consume este contenido. Entonces, es más difícil que antes el control de estos contenidos sexuales para adolescentes y si podemos decir que, para concluir, que la hipermodernidad es toda esa aceleración de cómo se está generando la información en este proceso, podemos decir que sí, pero que hemos llegado a esa cultura de la hipermodernidad porque quizás no hemos sabido gestionar de forma correcta esta tecnología.

Y no digo en todo el mundo, particularmente en la cultura latinoamericana, es algo que, sí es muy difícil de poder controlar, sobre todo en países más avanzados culturalmente donde se hace otro uso y con esto cierro. Por ejemplo, en China, que es el país de origen de la aplicación de Tik Tok, que me parece que vi una noticia hace tres días, que China ha restringido el contenido y acceso a internet para adolescentes después de las diez de la noche. Una noticia que salió en un medio oficial, y antes de eso, la aplicación china, Douyin, que es el Tik Tok de ellos. Ellos le dan un realce y muestran en su mayoría, contenido científico y educativo, un contenido que, para su población, es un ochenta por ciento de contenido educativo y científico y un

veinte por ciento, y quizás hasta menos, de contenido de entretenimiento. Pero si nos vamos a Latinoamérica, eso es a la inversa, acá, se nos muestra la mayor cantidad de contenidos de entretenimiento, pero a veces un entretenimiento que raya, se puede decir, en ser vulgar o también denominado como contenido basura, y eso es lo que consumimos. Claro, ese es un algoritmo que alimentamos. En mi caso, me salen más temas de contenidos filosóficos o científicos porque es lo que yo me quedo observando y le doy like, y el algoritmo reconoce que eso es lo que usted más quiere ver y le va a mostrar más cantidad. Pero a un adolescente, le aparecen bailes sensuales, tendencias que a veces resultan peligrosas como la de tomar clonazepam y ver quién aguanta más tiempo despierto, es muy peligroso, pero eso es lo que más le va a repetir en contenido. En cambio, China tiene una política en donde se preocupa realmente por lo que consumen sus adolescentes porque, en pocas palabras, esos adolescentes en pocos años van a ser quienes lleven las riendas de esa sociedad. Entonces, si hablamos de Ecuador de Latinoamérica en general, los adolescentes son los futuros adultos que ahorita estamos formando con esa cantidad de contenido debido a la hipermodernidad. Entonces ahí es cuando uno dice, la sociedad actual como viviendo, con índices de violencia, con dificultades para la interacción social, con síndromes de depresión y ansiedad, tienen origen.

Y, algo que se me escapó al inicio fue esto, la hipermodernidad se vino a evidenciar más porque hubo una crisis que la detonó, y esa crisis que se llamó, pandemia del 2020, porque ahí nos dimos cuenta o descubrimos que bueno, las conexiones pueden ser vía zoom. Ahí fue cuando la aplicación, TikTok, detonó porque los adolescentes solos en casa, aburridos, empezaron a crear contenido de cualquier tipo. Ahí también fue que despegó esto del OnlyFans, entonces, hay que marcar un antecedente. Si bien es cierto, la hipermodernidad es un fenómeno cultural, en el cual, de cómo observamos actualmente a la sociedad, pero este tuvo su boom a partir de la pandemia, eso influyó mucho en todo lo que estamos observando y las consecuencias a las que eso ha venido a conllevar, tanto a la salud mental, y también, en este aspecto de la sociedad en cómo se está acelerando la información y en cómo

estamos consumiendo ese tipo de contenido. Más que nada, al adolescente, y porqué no, también al adulto le afecta.

Anexo IV: Entrevista semiestructurada #3

P3

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

La adolescencia es una etapa crítica del sujeto, ya que queda desprovisto de sus identificaciones infantiles y tiene que ver la manera de buscar significantes sociales para identificarse y construir su fantasma. En la actualidad, la hipermodernidad es reflejada a partir del consumo en la que se quiere tapar la falta a partir de objetos que causen un placer inmediato. Esto se ve reflejado en la tecnología, las redes sociales, la compra de objetos de manera desmesurada y el consumo de sustancias psicoactivas. En la actualidad, el proceso que requiere el esperar causa malestar y se quiere conseguir todo en el tiempo que se quiere y no el que se debe; estos son los significantes de la sociedad que los adolescentes toman y, de esta manera, prima el placer inmediato (el goce) y no el deseo, ya que no se trabaja mucho para conseguir lo que se anhela.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

La hipersexualización actual se puede evidenciar en los cuerpos del adolescente actual. En el caso de las mujeres, existe una constante comparación con los cuerpos que se ven en las redes sociales o, incluso, con las mujeres que se encuentran a su alrededor. Se responde a la pregunta del qué es ser una mujer mediante lo que se ve, mediante las apariencias que se muestran en internet o al tener contacto con el otro, hay un constante intento de mostrar lo mejor que se tiene o cree tener para formar parte de la sociedad y la hipersexualidad es parte de ella. El tema de la sexualidad y el placer que ella genera está en todas partes en la actualidad. Los creadores de las canciones, películas y series ponen contenido sexual para captar la atención de todo el público. Antes este tema era un tabú y ahora se lo menciona con frecuencia, no con fines educativos, sino haciendo un llamado al gozar y tapar la falta. Los jóvenes toman estos significantes de la sociedad, por lo tanto, el adolescente

que tiene más actos relacionados al sexo es el más “hombre” y la adolescente con mejor cuerpo es la más “atractiva”, recalcando que en esta etapa lo opinión de sus pares es de gran importancia.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Uno de los fenómenos que considero que causa la hipersexualidad en los adolescentes es la búsqueda de identidad que se experimenta en esta etapa de la vida y los medios sociales son una herramienta para intentar descubrirla. Es aquí donde los adolescentes pueden consumir y producir contenido sexual fácilmente. Incluso antes de la adolescencia se puede ver a menores en las redes sociales subiendo fotos o videos con connotación sexual, ya que se identifican con “influencers” que hacen lo mismo en sus redes. Los medios sociales no son malos, pero por la diversidad de contenido puede ser un arma de doble filo para los niños y adolescentes.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

Las modas actuales están relacionadas con la imagen, esto engloba la manera de vestirse y de verse en su cotidianidad o en las redes sociales. Hay una exposición de los cuerpos tanto hombres como mujeres y el adolescente actual sigue lo que sus pares hacen para sentirse parte del grupo. Si bien es cierto, el cuerpo es parte natural del ser humano, sin embargo, la sociedad hipersexualizada ve en los cuerpos una proyección sexual.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Sí, considero que la hiperconectividad al internet pueden llevar al adolescente al consumo de pornografía. Es característico la pregunta acerca de la sexualidad en la adolescencia, se buscan respuestas, pero ya no es relacionándose directamente con el otro sexo para así formular una respuesta poco a poco. Los adolescentes cuentan con un acceso rápido y fácil al internet con contenido variado de pornografía y, de esta manera, hacen una respuesta

precaria en la que la relación sexual no se necesita de un otro, sino de uno mismo, ya no hay deseo, pero hay goce. Es común estar en cualquier sitio web y que salgan notificaciones o páginas de virus que inviten al consumo de pornografía porque se sabe que es un contenido que llama la atención de los jóvenes. A pesar de que la intención no sea el consumo de dicho contenido, se lo puede consumir fácilmente y los adolescentes son los más vulnerables a acudir a estas páginas webs.

Anexo V: Entrevista semiestructurada #4

P4

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

Yo te diría que estas tres situaciones, un tiempo que está en un medio en donde a través de redes y a través de su día a día, siempre está ofreciéndole alguna cosa diferente para consumir desde acciones materiales, hasta obviamente consumir lo que a través de redes puedes tener, puedes tener aplicaciones en donde pones tu vida, una forma de anonimato, puedes tener situaciones de opinión en donde, si bien puede ayudarte mucho a desarrollar conceptos sobre diferentes cosas propias de la etapa existencial; también hace que, de alguna forma, los chicos muchas veces puedan sentirse bastante confundidos, porque leen y de pronto todavía no hay el criterio suficiente para poder diferenciar las cosas.

Acordémonos que el adolescente, especialmente entre los 13, 14, hasta 24, 25 años, su cerebro está en pleno proceso de crecimiento y de conexiones, y estas de aquí hacen que haya etapas en las que está mucho más vulnerable. Esa vulnerabilidad del cerebro del adolescente pasa también por la fase de su pensamiento. La adolescencia es la fase principalmente del pensamiento concreto, en donde su fase de pensamiento, de criterios, va justamente a desarrollar criterios para pasar por el pensamiento lógico y ahora viene el pensamiento crítico. Este pensamiento crítico tiene también una etapa en donde es hiper racional y otra etapa en donde se llama ir adquiriendo nociones para el discernimiento.

Entonces todo esto, hace que el adolescente viva a veces con muchísima intensidad y mucha inmediatez y mucha necesidad de gratificación inmediata, en su vida, y eso lo lleva a estar en conocimiento constantemente, lo lleva a muchas veces a buscar esa individualización de su identidad, pero lo que están pensando se merece o necesita siempre una gratificación a todo lo que están haciendo. Así que creo que de esa forma es como los preceptos culturales de hiperconsumo, hiperindividualismo, hiperconectividad, o sea, la

infractividad sacian la sed de comunicación del adolescente. Porque es un medio dinámico, porque es un medio de crear relaciones rápidas, intensas, pero también es un medio de tener mundos paralelos.

Entonces todo eso influye en el hecho de que a veces los chicos se sienten bastante inseguros, a veces se sienten bastante sensibles. Porque efectivamente pues todavía no hay toda la madurez y todo el criterio para poder diferenciar lo que te proponen a través de redes, lo que te proponen a través del consumo, lo que implica también tu formación personal, tu formación moral o tu formación ética, a través de las cosas que te proponen.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

Empecemos por el hecho de que hoy en día, en esta hipersexualización, tenemos muchos chicos que consumen a través de aplicaciones mucha pornografía, por ejemplo, y en este consumo de mucha pornografía comienzan a tener una imagen muy desvirtualizada de lo que puede ser un concepto de cuidado personal, de lo que es la conciencia, de tu desarrollo psicosexual, y mucho más allá, también de lo que debería ser el desarrollo de tu vida en pareja. Además, en una etapa tan vulnerable y sensible a imágenes de atención, la pregunta sobre el ser y la pregunta sobre su propia sexualidad empieza también a cuestionarse en función de sensaciones y de sensaciones relacionadas a esta bien si me siento atraído por alguien de mi propio género sexuado o no, cómo saberlo si no lo experimento. Creo que muchas veces esto provoca una gran inestabilidad afectiva de la conducta también y de la propia autoimagen.

En una etapa en donde el deber normal, por la tormenta de hormonas y de neurotransmisores que se vive durante la adolescencia, a veces existe un escaso control de los impulsos y en eso entra mucho la exposición que los chicos pueden tener a través de redes también, y a través de criterios como para descubrir su propia sexualidad. Esta hipersexualización lo ves en la forma de vestirse, lo ves en la forma de hablar, lo ves en la forma de relacionarse, lo ves en las relaciones afectivas que crean. Muchas de sus relaciones afectivas están muy mediatizadas sólo por la sensación del placer, y de pronto,

falta una mayor profundización en los afectos y en cómo puedes llegar a verte sensibilizada o afectada de una experiencia a otra. Creo que también hace que otras cosas dentro del mismo proceso del adolescente se vean tocadas, por ejemplo, lo que yo decía hace un ratito, a veces las decepciones de los chicos van yendo por estas relaciones como que tan superfluas, con quienes experimenten como mayor desilusión, que experimenten muchas veces también decepción y esto lo llevan a otros planos que los perjudican. Muchas veces incluso hasta un poco autodestructivo, ¿me explico?. Cuando los chicos no miden las consecuencias del contenido que suben a sus redes, de exponerse con sexting o de exponerse de pronto a comentarios con conversaciones bastante hipersensuales con gente que no conocen incluso.

Hay en esta hipersexualización, a veces también hay una necesidad de estar en constante hiperconectividad, no aprendes a manejar y a sujetar momentos de soledad. Y en esta búsqueda constante, como de compañías que aceptas también con muchísima inmediatez a extraños porque están justamente súper sensibilizadas tus emociones. Entonces, no sé si eso te contesta la pregunta, pero desde el punto de vista clínico, ves todo eso. Ves experimentación de mayor desilusión, inestabilidades afectivas, de autoimagen, una creciente necesidad de gratificaciones industriales y muchas veces incluso se llega hasta conductas autodestructivas, por acontecimientos externos frustrantes. Entonces, clínicamente empiezas a tener una serie de chicos con comportamientos de mucha labilidad afectiva y de baja tolerancia a la frustración. Sin entrar en detalles que desarrollen adicciones al porno.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Bueno, no sé si de pronto en la respuesta anterior tal vez estaba contestando esta pregunta. La cantidad de chicos que hoy en día tienen adicción a contenido pornográfico es super alta. La necesidad constante de los adolescentes no solamente de ver pornografía, sino también de masturbarse tanto niños como niñas. Muchas veces esto los lleva también a tener problemas a nivel de lo que suben en redes, a ser víctimas de extorsión, por ejemplo, ser víctimas de grooming también. Hay una notable labilidad afectiva

y una alta sensibilidad a todo lo que ocurre en su ambiente social, chicos que pueden terminar también teniendo situaciones de desbalance de ánimo, lo que ocurre bajo las circunstancias adictivas, un mayor incremento de ansiedad. Si de pronto existe un poco de obsesiones, entonces, se incrementan también las fijaciones, distorsiones cognitivas, en general frente a lo que es el concepto de la sexualidad, un adelanto a relaciones y a la promiscuidad, experimentar con niños o niñas dependiendo de tu ser sexuado y probablemente en una etapa en donde hay búsqueda legítima de la identidad. Esta identidad se ve constantemente amenazada por la impronta de decir hay que experimentarlo todo y eso muchas veces confunde más.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

Definitivamente para muchos chicos hay una necesidad de copiar modelos de referencia con respecto a la forma de vestirse o a la forma de actuar socialmente. En el consultorio se ve bien, un salto de etapa, niños que de pronto están entre los 13, 14, y que ya han comenzado con el consumo bastante alarmante, por ejemplo, de vapes, de alcohol. Muchas veces, bueno, en una gran medida, los padres a veces ni se enteran, pero lamentablemente a veces también este no enterarse es como una manera de acercarse más al hijo adolescente, cuando le dejas en una determinada reunión, cuando le permites ir a lugares donde hay chicos más grandes.

Este hiperconsumo no solamente es a nivel de cuestiones de alcohol o a cuestiones de desarrollo electrónico. También consumo de sustancias, drogas, cada vez más cercana a la vida de los chicos entre 14 y 20 y tantos años. Entonces, la tendencia es, un poco, a que puedas probar cosas que te relajan más rápidamente, pues de pronto te hacen ver como alguien más grande, pues sí y el uso de estimulantes se vuelve más crítico. Respecto a la moda, yo sí creo que hoy en día probablemente siguen existiendo hartísimos chicos con trastornos de alimentación, por ejemplo, en relación a tener un cuerpo de una determinada forma para poder lucir de una determinada forma. Algunos que también, por temas de género, quisieran tener un cuerpo no

diferenciado entre hombre o mujer, por ejemplo. Entonces esto también se ve bastante. Chicos que sí pueden terminar en una situación de trastornos de alimentación, por estos temas de moda, hoy en día, el famoso trastorno por atracón.

Y todo esto, es parte de manejar también estas crisis al nivel de la soledad o estas crisis al nivel de la aceptación, esos temas del cutting, de hacer mutilaciones en el cuerpo, es en muchísimas ocasiones cuando uno tiene un cuadro psicológico, detrás, que se deja llevar por él que lo está haciendo, ¿verdad? Entonces, este precepto cultural del hiperconsumir a través de lo que está de moda, lo que dice una tendencia, influye en este desarrollo de la psicosexualidad, en el desarrollo de quién eres tú en el mundo, cómo te relacionas con los demás y el descubrimiento de ti mismo, de tus defectos, de tus pensamientos, mientras estás creciendo.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Sí, totalmente. Tienes la posibilidad de en un click, tener una cantidad de información y cantidad de programas, aplicaciones, que te llevan a estar constantemente buscando estimulación visual y luego, con todos estos derivados. La hiperconectividad tiene como característica el anonimato, la inmediatez, la sed de comunicación, la interactividad. Entonces, claro, todo esto viene como las características que harían que alguien estuviese cada vez más dispuesto a renunciar a hacer otras cosas, para estar, por ejemplo, conectado para consumir todo tipo de pornografía. Todo lo que los chicos pueden encontrar en la Deep Web, todo lo que pueden encontrar a través de la inteligencia artificial es super alarmante.

Anexo VI: Entrevista semiestructurada #5

P5

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

Realmente tienen una influencia altísima y cada vez es mayor porque estamos vinculados con una cantidad de estímulos que hacen que las personas que aún no tienen este desarrollo, como el adolescente, que está en la búsqueda de su identidad, pues sea aún muchísimo más vulnerable. Entonces esta constante exposición, por ejemplo, a las redes sociales, promueven la inmediatez, la individualidad, la exposición constante. Entonces esto puede afectar la percepción del mundo, la percepción de los demás y la percepción de sí mismos. Entonces, puede afectar las relaciones interpersonales, la forma en la que se interpreta la información, la forma en que se interactúa y la relación que tenemos con nosotros mismos. Es decir, puede afectar muchísimo a los adolescentes. De hecho, siento que es la población más vulnerable en este sentido.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

Bueno, realmente esto se ve muy de forma muy explícita, ya las redes sociales, la música, muchos estímulos, ya ni siquiera manejan esta información de forma implícita, sino que está una información explícita, manifestándose con comportamientos sexualizados, sin determinar la edad. Si bien es cierto las redes sociales tienen un filtro de edad, cualquier persona puede poner que es mayor de edad y puede acceder. De hecho, los padres ya no saben tampoco cómo manejar esta situación, así que terminan viendo cómo el celular es como una niñera, y como un espacio con recursos para que el joven o el adolescente se distraiga entre comillas. Entonces está muy expuesto. Existen factores también de presión social, donde en las redes sociales podemos ver que se pone de moda este tipo de cosas, este tipo de canciones, ese tipo de hipersexualización, física, también es la música en muchos aspectos. Entonces, si hay una mayor exposición a contenidos, por lo

tanto, existe una predisposición a que haya mayor hipersexualización en momentos en donde realmente el joven todavía no debería estar.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Bueno, puede manifestar o puede provocar más bien comportamientos sexuales precoces, teniendo en cuenta que la adolescencia, además de la búsqueda de identidad, lo que quiere decir que hay cambios psicológicos, también hay cambios físicos donde la persona empieza una exploración, donde empieza a vincularse con otras personas, se ven una relación afectiva. Entonces, este tipo de hipersexualización hace que se manifiesten también comportamientos de forma muy precoz y esto se evidencia también en embarazos muy tempranos, en enfermedades, en adicciones, la presión social que ejercen también todo ese tipo de redes, todo este tipo de eventos que suceden alrededor, que ahora ya se ven como algo muy, como muy cercano, un poco ya no hay provisiones, no hay reglas, se tiende a confundir. Esto de que tengamos mente flexible mente abierta, que no haya discriminación, sin embargo, empieza a irse como hacia otro lado, donde se incita también a muchos jovencitos a estar en ese punto, a mostrarse en redes sociales y entre más sexy, más seguidores. Entonces, realmente hay muchísimas cosas a las que están expuestos y puede dar lugar a muchísimos fenómenos que terminan afectando la parte psicológica, la parte funcional y también la parte física. Hay algo muy importante acá y es la autoestima, la percepción que se tiene del cuerpo, la hipersexualización puede influir en la percepción que tiene la persona o el joven o el adolescente de sí mismo. Puede empezar a sentirse incompleto, porque tiende a compararse. En redes, las personas se ven absolutamente perfectas, y hay miles de filtros, y ya estos filtros ni siquiera son cuestionados, sino que simplemente sienten que esto es una realidad, olvidándose que la red es un trocito de la vida real. Ni siquiera es algo que sucede como tal, sino que detrás de eso hay una historia completa y hay una vida completa donde todos tienen anhelos, sueños, también frustraciones, miedos. Así dejamos de ver al ser humano como alguien real para meterlo en la mente en una ilusión de un filtro o de una belleza que no tiene nada que ver con la realidad. Entonces se lastima muchísimo la autoestima.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influyen en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

Sí, como decíamos en el punto anterior, esto influye muchísimo en los comportamientos precoces, el hecho de que se acepten muchísimas cosas y que se aprueben y, como te decía, ya no son implícitos, sino explícitos, pues el adolescente siente que tiene muchísimas alternativas. Entonces toma decisiones inadecuadas y también tiende a pedir más aprobación y se comunica más con sus pares que con su familia. Entonces, las decisiones que son basadas más en un efecto de inmediatez, en un efecto de moda que en algo que realmente vaya a beneficiarle. Entonces podemos ver que existe una exposición totalmente grande y estas modas influyen muchísimo en el autoestima, por supuesto, en lo que se piensa de sí mismo, el valor que se le da al cuerpo, ya no se ve a la persona como quien está detrás de este cuerpo, qué cosas podemos aportar, qué cosas podemos revolucionar, sino que más bien está, qué cuerpo está de moda, qué tendencia está de moda, cómo hago yo para estar ahí, porque si estoy fuera, siento que no estoy dentro de nada, me siento excluido, entonces me siento distinto y no quiero que me rechace. Este tipo de afiliaciones son normales dentro del desarrollo. Todos queremos pertenecer, pero en la adolescencia hay una mayor vulnerabilidad porque están en búsqueda de identidad y necesitan pertenecer a algún lugar. Entonces, si hay muchos lugares que no son tan adecuados, pues van a terminar yéndose por esta moda, que tal vez ni siquiera es lo que quieren, sino que lo que realmente necesitan en ese momento es encajar.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Sí, sí, sí, digamos que tienden a tener muchísimo acceso. Entonces, pueden llegar a un consumo innecesario realmente, porque ya se deja de ver la sexualidad como algo bonito, como algo donde la persona tiene un vínculo con otra persona, para terminar, siendo algo muy, muy, digamos entre comillas desechable, como que usé a esta otra persona o permití que me usara. Entonces, sí puede llevar a este punto, desafortunadamente vemos que cada

vez la tecnología avanza más, cosa que me parece hermoso que avance, porque tenemos mucha facilidad, la tecnología nos da cosas hermosas, sin embargo, se tiende a perder muchísimo la intimidad y en una edad tan vulnerable, pues la persona quiere mostrar absolutamente todo y como lo que va a mostrar tiene que ser aprobado por los demás, entonces empiezan a mostrar sólo lo que está de moda. Y entre más se muestra el cuerpo como que muchísimo mejor, más aprobación, y terminan en una exposición con trata de personas con pornografía, con muchísimas otras cosas que pueden ser muy peligrosas y que las consecuencias a largo plazo también son muy grandes. Entonces, haciendo un proceso bonito de psicoterapia se pueden hacer muchísimas cosas, pero la idea sería más bien prevenir. Entonces, como tal, la tecnología no es mala, es muy buena. Sólo hay que saberla usar para no llegar a este punto donde la persona termina expuesta a muchísimas cosas, porque se pierden los controles, porque ya cualquier adulto puede entrar a un canal donde hay menores de edad y hacerse pasar por un menor de edad, pues por supuesto que esto atenta contra la intimidad y contra la integridad.

Anexo VII: Entrevista semiestructurada #6

P6

¿De qué forma los preceptos culturales hipermodernos influyen en la vida del adolescente actual?

Los adolescentes de hoy tenemos que entenderlos también desde su propia historia, o sea, desde su infancia y cómo fueron regulándose los límites en este proceso formativo. Entonces, en esta época en que los padres tienen dificultades para el manejo de la puesta de límites en la infancia, tenemos como resultado, adolescentes que en ciertas ocasiones se vuelven dictadores de los padres, que son los que dominan el escenario. Entonces, básicamente hay que entenderlo así, un niño al cual no le enseñaron, inclusive, a autorregular un poco mejor o tratar mejor sus emociones, porque los padres tuvieron esa dificultad, va a ser un adolescente seguramente problemático, que sienta que el mundo le debe algo o que todos se lo tienen que solucionar, lo cual les genera problemas en todas las áreas. Entonces, desde ese ámbito, básicamente también nos vamos a la cuestión del hiperconsumismo. Un adolescente, yo diría que aproximadamente, aproximadamente desde que tenemos mucho acceso al Internet, hiperconsume todo. Antes en nuestros tiempos solo consumía comiquitas, comida o juguetes. Ahora los juguetes lastimosamente se van haciendo a un lado para dar paso a los videojuegos, a las realidades virtuales, a todo lo que viene en el teléfono, y vemos a niños que no juegan, ya, que ese tiempo, niños que obviamente los adolescentes que solo pasan conectados. Entonces, allí es donde viene el problema.

¿Hasta qué punto se evidencia en la clínica y en lo social una hipersexualización en el adolescente actual?

Se ve muchísimo, yo considero que esa hipersexualización está detrás de muchos de los síntomas actuales que llegan a la clínica. Por ejemplo, los trastornos alimenticios por pensar en ello. Las jovencitas y también los varones preocupados por su cuerpo, por cómo se ven, por querer calzar con las imágenes arregladas generalmente por las nuevas aplicaciones o programas, ¿no? Entonces lastimosamente yo diría que comen el cuento de

esta belleza, de esta perfección, en vez de aceptar su cuerpo, aceptarse a sí mismos tal y como son. Entonces, definitivamente, ahí tú ves la hipersexualización. También la manera de vestir y de moverse. Entonces, como que llegan los adolescentes diversos. Por ejemplo, e inclusive se llaman así las divas, generalmente encuentran en los colegios el grupo de las divas, el grupo de las, no sé, bueno, generalmente solo se fijan más en las divas, porque son las que llaman la atención. ¿quiénes son las divas? Pues las que se consideran bonitas, con buen cuerpo, siempre fashionistas, todas a la moda, y que no tienen problema en exhibirse a través de todos los medios si es posible. Versus el resto de mortales que también tienen sus problemas, sus situaciones, entonces visten más apropiado a su edad o porque los padres ponen los límites, ahí se ve esa diferencia, la puesta de límites, ¿no? Y bueno, otras circunstancias, los emo, los que andan todo de negro, los que sufren de algún trastorno, que todavía nadie descubre, etcétera, etcétera.

¿Qué fenómenos/síntomas considera que causa o provoca la hipersexualización en los adolescentes actuales?

Como mencionaba antes, los síntomas que más se recibe en la clínica a nivel de adolescentes y adultos jóvenes son los trastornos alimenticios, la depresión. Básicamente, la base es la baja autoestima, la falta de aceptación de sí mismo y una frase que es muy dura, pero que se repite cotidianamente es el no sentirse suficientes. Yo diría que ese es el síntoma, que da cabida para otras problemáticas. ya. Entonces yo diría que eso es, y tal vez como fenómeno, pensándolo ya más, sería el fenómeno de no poder lidiar con el vacío. Aunque eso es lo que la depresión conlleva, o sea, es estar mucho más atento, pendiente, cercano y bordeando el vacío.

¿De qué manera el precepto cultural del hiperconsumo (las modas y tendencias) influye en el desarrollo de la sexualidad del adolescente actual?

Bueno, yo diría que el exceso de acceso a la información y a la pornografía en la actualidad es un problema muy grave. Porque siempre, antes de hablar del adolescente, hay que hablar del niño. A veces hasta por accidente, a los niños se les abren páginas pornográficas, así sea una propaganda, y esa

imagen lo deja perturbado. A veces ni entendió qué mismo pasó, pero es algo que luego ya un poco más grande, o sea, ya entrada en la adolescencia, donde ya eso cobró un significado, lo busca o es algo que como lo impactó y sintió tal vez una emoción extraña que cobró significado más adelante, entonces repite eso y ahí es donde pues buscan la pornografía, y bueno, a veces si sus estados de ansiedad los hacen encontrar una forma de calmar y lidiar con eso a través de, por ejemplo, masturbación excesiva, también adolescentes que realmente creen que la sexualidad es eso, que el acto sexual se resume a eso.

Entonces empiezan a probar, por ejemplo, se dé casos en fiestas de colegios y todo, que se encierran en los baños a besarse en grupo, ¿verdad? O que ahora en esta nueva generación, sobre todo las centennials. De la millennials no, no había escuchado esto, pero de la centennial, sí. Que ya a los varones no les importa besarse entre varones, si es que están medio tomados, están riéndose lo que sea, porque antes había como un rechazo, no, entre los hombres no, como que aceptaban más y les parecía sexy ver a las mujeres besándose. Pero no, ahora es así como verdad o reto. Entonces, de repente, todos los varones se besan, todas las chicas se besan y no hay problema, ¿verdad? Entonces, eso sí ha llevado a una falta de conciencia y de límites, que luego les genera problemas, porque vienen los adolescentes y ponen en duda qué soy, soy homosexual, porque me agradó besarme con mi compañero, o simple y llanamente soy ser humano porque sentí el contacto con el otro me agradó, pero a mí sí me atraen solamente las mujeres. ¿Qué soy? Entonces, sí. Hay una incidencia muy fuerte de todo esto.

¿Considera que la hiperconectividad al internet y el hiperconsumo llevan al adolescente actual al consumo desmesurado de pornografía?

Sí, esa pregunta me lleva mucho a pensar en, yo recalco la cuestión de los límites. Un adolescente se supone, aún no es totalmente digamos dueño de sus decisiones en general, ¿no? Eso no me dio raro eso, lo que quiero decir es que depende aún de sus padres. Entonces, si tengo libre acceso a Internet, o sea, no hay esa preocupación, hablemos del tema o cuidado estás, o sea esa comunicación con quienes son los cuidadores, ya sea padres, sentidos,

sean hermanos mayores, y un joven, ¿quién esté libre acceso. Y nadie le ha enseñado los peligros a los que puede caer. sí, se vuelve un problema. Pero en general, creo que también depende de ya el adolescente, y ahí sí viene la cuestión de la decisión. O sea, ya está con una formación y un chico sabe cuándo se está metiendo en un lío, lo siente. Sabe que está rompiendo una norma, que hay una transgresión de algo. Entonces, que lo hagas una vez por curiosidad, okey, pero que luego siga y siga haciéndolo, es porque ya descubrió algo más con eso, está tal vez lidiando con el vacío, día, eso.

AUTORIZACIÓN DE LA SENESCYT

Yo, **Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora**, con C.C: **#0926416322** autora del trabajo de titulación: **La incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de septiembre del 2023



Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora

C.C: 0926416322

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	La incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual		
AUTORA	Orjuela Chiriboga, Valeria Auxiliadora		
TUTOR	Psic. Cl. Rendón Chasi, Álvaro Andrés, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Carrera de Psicología Clínica		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de septiembre del 2023	No. DE PÁGINAS:	128
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicología Clínica, Psicoanálisis, Filosofía		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Hipermodernidad, Hipersexualización, Necesidad de Placer, Adolescencia, Goce, Sexualidad		
RESUMEN:	<p>El tema del trabajo de investigación fue la incidencia de los preceptos culturales hipermodernos en la hipersexualización del adolescente actual. Por lo que, su objetivo apuntó a la realización de un análisis de la cultura hipermoderna, el desarrollo de la sexualidad del sujeto y de cómo estos preceptos culturales hipermodernos localizados en el trabajo, incidían en la hipersexualización del adolescente. Por este motivo, la importancia de la investigación se presentó en que mediante su ejecución se logró encontrar el motivo por el que el adolescente es hipersexualizado en la hipermodernidad. La investigación se realizó por medio del enfoque cualitativo, el cual, permitió la realización de una revisión bibliográfica de autores como Gilles Lipovetsky, Sigmund Freud y Jaques Lacan. Finalmente, los resultados del trabajo de investigación fueron evidencia de lo planteado alrededor de todo el marco teórico, puesto que, permitieron llegar a la conclusión de que los cambios en las identificaciones que se generan durante esta etapa, son lo que llevan al adolescente a ser hipersexualizado y gozar de esto.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-96-9771041	E-mail: valeria.orjuela@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Psic.Cl.Torres Gallardo, Tatiana Aracely, Mtr.		
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 – 1419		
	E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			