

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TÍTULO:

**Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión
Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022.**

AUTORAS:

Galarza Armendáriz, Dominique Romina

Zambrano Solís, María Gabriela

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE

TUTOR:

Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio Mgs.

Guayaquil, Ecuador

A los 8 días del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Galarza Armendáriz, Dominique Romina y Zambrano Solís, María Gabriela**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTOR:

Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 8 días del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zambrano Solís, María Gabriela**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022** previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Gabriela Zambrano S.

Zambrano Solís, María Gabriela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Galarza Armendáriz, Dominique Romina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022** previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Romi Galarza A.

Galarza Armendáriz, Dominique Romina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Zambrano Solís, María Gabriela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaoero ecuatoriano de 2016 a 2022**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Gabriela Zambrano Solís

Zambrano Solís, María Gabriela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, Galarza Armendáriz, Dominique Romina

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaoero ecuatoriano de 2016 a 2022**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA:

Romi Galarza A.

Galarza Armendáriz, Dominique Romina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaoero ecuatoriano de 2016 a 2022**, presentado por los estudiantes **Galarza Armendáriz, Dominique Romina y Zambrano Solís, María Gabriela**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1 %, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Dominique Romina Galarza Armendariz _ Maria Gabriela Zambrano Solís

< 1% Similitudes  **0%** Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Dominique.Romina.Galarza.Armendariz_Maria.Gabriela.Zambrano.Solis.docx ID del documento: 7b74824b4a93e1eb039454a2dbb44c030a3e8ecd Tamaño del documento original: 107,23 kB Autor: Dominique Romina Galarza Armendariz _ Maria Gabriela Zambrano Solís	Depositante: Dominique Romina Galarza Armendariz _ Maria Gabriela Zambrano Solís undefined Fecha de depósito: 28/8/2023 Tipo de carga: url_submission fecha de fin de análisis: 28/8/2023	Número de palabras: 12.552 Número de caracteres: 85.892
--	--	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



TUTOR:

Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio Mgs.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia quiénes siempre me han guiado y me han dado la fortaleza para salir adelante. Gracias por tanto amor y por siempre brindarme de su sabiduría, esto es nuestro.

A mis amigas por su apoyo incondicional y estímulo constante, por cada consejo y tanta comprensión. Noemi, Michi, Nathaly y Claudia, son de oro.

Y a todas las personas que de una u otra forma han sido parte de mi carrera y me apoyaron en La realización de este trabajo. Gracias por creer en mí.

Dominique Romina Galarza Armendáriz.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitirme llegar hasta el final de mi etapa universitaria, por darme la oportunidad de culminarla junto a las personas que más amo, mi familia, ellos han creído en mí en todo momento y me han apoyado en cada paso que he dado, sin dudar.

Quiero expresar mi profundo y eterno agradecimiento a mi mamita Mariana, quien ha estado junto a mí, todos los días de mi vida, apoyándome incondicionalmente, siendo mi guía y mentora en todo ámbito. Ella es para mí un ejemplo de perseverancia, valentía y lucha. Gracias a mi madre soy lo que soy hoy en día y espero llenar de orgullo y gozo con este gran paso que estoy dando.

A mi pequeñito José Martín, quien es el motor de mi vida, gracias y mil y un gracias por ser ese ser de luz que ha iluminado todo mi camino a lo largo de todos estos años. Sin tu amor incondicional y puro no hubiese podido avanzar ya que la fuerza que transmites desde tus ojitos no tiene explicación mi amor, te amo infinitamente.

A mis abuelitos Marcial y Elda, quienes han estado presentes en todo momento durante toda mi vida, por ser pilares fundamentales en ella, por enseñarme todo lo que sé, lo bonito de la vida, a través del amor y dedicación; no saben el orgullo que siento que ustedes sean mis abuelos, sin decírselos a diario, son mi motivación más grande para haber llegado hasta aquí.

A mí hermano Sebastián, por ser un apoyo incondicional en muchas ocasiones y a pesar de las dificultades nos hemos mantenido juntos, es con quien comparto muchos momentos de alegría y también de tristeza, estoy agradecida porque a través de su sencillez me brinda cuidado y amor.

A mi tía Maritzita, quien a pesar de la distancia ha sido un gran apoyo para mí, a través de toda mi vida, con sus palabras, su motivación y sus visitas llenas de alegría y mucha comida, está siempre presente en mis pensamientos tía, sé que este logro también llena de mucho gozo su corazón.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar a mis amigos que la universidad me regaló, quienes hicieron de esta etapa única e inolvidable, me brindaron su apoyo, amistad sincera e incondicional durante este viaje académico. Sus palabras de aliento y su comprensión en los momentos difíciles fueron un motor fundamental.

Zambrano Solís María Gabriela

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres que siempre creyeron en mí. Mi Chris y mi Vivi. No estaría aquí de no ser por ustedes; han sido mi corazón, mi motor y mi motivación.

A mis hermanos, Kevin y Berni, que siempre están, y con su amor me impulsan a seguir. A mis sobrinos, Lucas y Arlette, que son mi adoración y la luz en mi vida.

A mi mamita Maruja, con quien no puedo celebrar como hubiese querido, espero que sonría desde el cielo. Los amo con mi vida.

Ha sido largo el viaje, pero al fin llegué.

Dominique Romina Galarza Armendáriz.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, el primero de muchos que sé que vendrán, a Dios, por ser mi compañero y guía en todo momento.

Dedico este gran logro a mi familia y a todas las personas que fueron parte de este camino, pero en especial a los que han hecho posible que hoy yo esté redactando ese profundo sentir.

A mi mamá, quién ha trabajado duro durante toda su vida para darnos la mejor calidad de vida posible para mi hermano y para mí; desde que soy muy pequeña tengo la dicha de haber tenido todo lo que un niño necesita para crecer sano, fuerte y con mucho amor.

A José Martín, mi pequeñito, es la persona que me motiva a diario, el motor de mi vida, de mi corazón. Con tus ojitos, tus palabras y tu sonrisa me demuestran que lo estoy haciendo bien, no importan las circunstancias, siempre podemos juntos ante cualquier adversidad. Espero que cuando crezcas un poco más puedas palpar el esfuerzo de tu mamá y sientas el orgullo que yo desde ya siento por ti mi amor. Te amo de aquí a la luna y con pasos de tortuga. Te dedico esta y todas las metas que aún me faltan cumplir. ¡¡¡Lo logramos mi chinito!!!

Zambrano Solís María Gabriela



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Knezevich Pilay, Teresa Susana
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ulloa Armijos, Ana del Rosario
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Echeverria Bucheli, Mónica Patricia
OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
DESARROLLO.....	3
Antecedentes	3
Planteamiento del Problema.....	4
Justificación	6
Justificación Social	7
Delimitación	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Formulación del Problema	8
Preguntas de Investigación.....	8
Limitaciones del trabajo	9
Capítulo I: Marco teórico y conceptual.....	10
Marco Teórico	10
Marco Conceptual	16
Capítulo II: Marco Metodológico	18
Capítulo III: Análisis del Mercado Europeo.....	21
Análisis Global de la exportación del cacao hacia el mundo	21
Análisis del mercado europeo y el consumo de cacao en grano ecuatoriano	27
Análisis de la relación comercial cacaotera Ecuador-Europa antes y después de la implementación del convenio	32

Capítulo IV: Análisis Cualitativo Y Análisis Cuantitativo	35
Análisis Cualitativo	35
Diseño de la investigación	35
Resultados de la investigación	38
Análisis de los resultados de la investigación cualitativa	45
Conclusiones de la investigación cualitativa.....	46
Acciones del gobierno de apoyo al sector cacaotero	47
Análisis Cuantitativo.....	52
Exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo desde Ecuador hacia la Comunidad Europea.....	52
Exportaciones en toneladas antes y después de la implementación del acuerdo desde Ecuador hacia la Comunidad Europea.....	53
Exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo desde el mundo hacia la Unión Europea.....	54
Exportaciones en toneladas antes y después de la implementación del acuerdo desde el mundo hacia la Unión Europea.....	57
Conclusiones del análisis cuantitativo.....	58
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	61

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Participación de Mercado del top 14 de países exportadores de cacao y todos sus derivados en el mundo en el 2022	22
Tabla 2 Participación de Mercado del top 5 de clientes del cacao ecuatoriano en el 2022	23
Tabla 3 Participación de Mercado de exportadores a nivel mundial del cacao en grano para el año 2022	25
Tabla 4 Participación de Mercado de principales clientes del cacao en grano ecuatoriano para el año 2022	26
Tabla 5 Comportamiento de compras de Países Bajos del cacao ecuatoriano 2020-2022	28
Tabla 6 Participación de mercado de clientes de Países Bajos de cacao en grano ecuatoriano	28
Tabla 7 Montos de comercialización del cacao en grano por país en el 2022	29
Tabla 8 Exportaciones de manteca de cacao en el 2022	30
Tabla 9 Exportaciones de Cacao en polvo en el 2022	31
Tabla 10 Comportamiento histórico del mercado de cacao mundial periodo 2014-2022	32
Tabla 11 <i>Comportamiento de las exportaciones de cacao desde Ecuador a países europeos 2015-2022</i>	33
Tabla 12 Aranceles para el intercambio internacional de cacao ecuatoriano previo a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea	47
Tabla 13 Aranceles para el intercambio internacional de cacao ecuatoriano posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea	48
Tabla 14 Exportaciones de Ecuador hacia países de la Unión Europea 2013-2022 ..	51
Tabla 15 Evolución de exportaciones de cacao de Ecuador 2013-2022	52

Tabla 16 Exportaciones en volúmenes de toneladas desde Ecuador hacia la Unión Europea 2013-2022	54
Tabla 17 <i>Exportaciones en valor FOB expresadas en miles de dólares desde los principales países competidores de Ecuador en cacao hacia la Unión Europea 2013-2022</i>	55
Tabla 18 Evolución de las exportaciones de los principales cuatro países exportadores de cacao hacia el mundo durante el periodo 2013-2022	56
Tabla 19 Exportaciones desde los países principales competidores de Ecuador hacia los países que pertenecen a la Unión Europea y su comportamiento 2013-2022	57

ÍNDICE FIGURA

Figura 1 Representación gráfica de Market Share	27
--	----

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es identificar el impacto que tuvo la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea, firmado en el 2016, en el sector cacaotero de Ecuador. Se realizaron entrevistas a tres actores del sector cacaotero ecuatoriano: Daniel Hernández, quien es dueño de una empresa exportadora de cacao llamada Grand Sur; Néstor Moran, quien es un funcionario de Pro-Ecuador; y, Merlin Casanova, quien es la Gerente General de la Asociación Nacional de Cacaoteros del Ecuador, ANECACAO. Así mismo, se realizó un análisis cuantitativo del comportamiento del sector antes y después de la implementación del acuerdo, en donde se procesaron datos en cuanto a: exportaciones en dólares, exportaciones en toneladas, participación de Mercado y principales clientes. Para obtener la información cuantitativa se utilizaron las fuentes de TradeMap y Banco del Ecuador. Una vez realizada la investigación se llega a la conclusión de que la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea tuvo indudablemente un impacto positivo en el comportamiento del sector cacaotero. La cartera de clientes internacionales del cacao ecuatoriano tuvo un crecimiento del 21 %, mientras que los ingresos por exportaciones crecieron aproximadamente 18 % para el 2022.

Palabras Claves: Acuerdo comercial, exportaciones, crecimiento, market share, comportamiento de mercado, sector cacaotero

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the impact that the implementation of the trade agreement with the European Union, signed in 2016, had on the cocoa sector in Ecuador. Interviews were made to three actors in the Ecuadorian cocoa sector: Daniel Hernández, who owns a cocoa export company called Grand Sur; Néstor Moran, who is a Pro Ecuador official; and, Merlin Casanova, who is the General Administrator of the National Association of Cocoa Growers of Ecuador, ANECACAO. Likewise, a quantitative analysis of the behavior of the sector was carried out before and after the implementation of the agreement, where data was processed regarding exports in dollars, exports in tons, market share and main clients. To obtain quantitative information, the sources of TradeMap and Banco del Ecuador were used. Once the investigation has been carried out, it is concluded that the implementation of the trade agreement with the European Union undoubtedly had a positive impact on the behavior of the cocoa sector. The international client portfolio of Ecuadorian cocoa grew by 21 %, while its export revenues grew approximately 18 % by 2022.

Keywords: Trade agreement, exports, growth, market share, market behavior, cocoa sector

INTRODUCCIÓN

La presente investigación cuenta con cuatro capítulos: el marco teórico, el marco metodológico, el análisis del mercado europeo y, el análisis cuantitativo y cualitativo.

El primer capítulo es el marco teórico, en donde se fundamenta la investigación a través de las teorías más relevantes del comercio exterior, las cuales fueron: Comercio Internacional, Ventaja Absoluta, Teoría de Comercio Intraindustrial, Ventaja Comparativa y Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional. Así mismo, se identifica a la Teoría del Comercio Internacional como la que mejor fundamenta la investigación.

El segundo capítulo es el marco metodológico, en donde se detallan las metodologías y herramientas utilizadas para llevar a cabo la investigación. El estudio tiene un enfoque mixto y un alcance descriptivo. Para la investigación cuantitativa, se realizó un análisis del comportamiento del sector cacaoero en cuanto a crecimiento de exportaciones y participación de mercado y se usaron las herramientas de TradeMap, Excel. Para el análisis cualitativo se realizaron entrevistas a tres actores del sector cacaoero y la herramienta usada fue la guía de entrevistas.

En el segundo capítulo se realiza un análisis del mercado europeo, en donde se detalla el comportamiento histórico de las exportaciones y consumo del cacao ecuatoriano en varios países de la Unión Europea.

El tercer y último capítulo está compuesto por el análisis cuantitativo y cualitativo de la investigación. En este capítulo se detallan los resultados de las entrevistas realizadas a los tres actores del sector cacaoero y el análisis cuantitativo de los periodos de estudio, los cuales son antes, 2013-2015, y después, 2016-2022, de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea.

DESARROLLO

Título

Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022.

Antecedentes

Previa a la firma del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea en el 2016, Ecuador contaba tan solo con un programa de preferencias arancelarias, el cual dentro de su vigencia ayudó de manera positiva a la balanza comercial del país. Sin embargo, a inicios del 2016, Ecuador perdió este programa, lo que causó una pérdida de competitividad de aproximadamente 470 millones de dólares. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones, 2023)

El 11 de noviembre del 2016, Jorge Glas, vicepresidente de la República en ese entonces, en representación del gobierno ecuatoriano, se reúne en Bruselas con los ministros europeos y los Plenipotenciarios designados por Colombia y Perú para suscribir el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. Con la firma de este acuerdo comercial, Ecuador logró compensar la pérdida de competitividad debido a la desvinculación del programa de preferencias arancelarias y, además, logró incrementar sus exportaciones en 330 millones de dólares y ganar 800 millones de dólares en competitividad durante el primer año (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2012)

Previo a la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea, Ecuador tenía una diferencia arancelaria de aproximadamente el 20 % entre sus competidores, los cuales eran y siguen siendo Colombia y Perú, para el ingreso de productos ecuatorianos al mercado europeo. Posterior a la firma del Acuerdo Comercial, Ecuador se encuentra en igualdad de condiciones de acceso arancelario. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones, 2023)

El cacao tiene un rol importante en la economía del país desde hace varias décadas, junto con el banano y el petróleo conforman la triada más importante de productos primarios de exportación (Acosta, 2016). Es por eso por lo que, la influencia del acuerdo comercial con la Unión Europa afecta en gran parte al sector cacaotero del

país, por lo que es importante analizar a profundidad el nivel de impacto que ha generado este acuerdo sobre el sector en mención.

Planteamiento del Problema

Los tratados de libre comercio (TLC) son acuerdos que eliminan o reducen los aranceles, los impuestos y las restricciones comerciales entre los países firmantes; estos tienen un gran impacto en el comercio internacional de las naciones involucradas, ya que les permiten acceder a los mercados de otros países, disminuir los costos de exportación y aumentar la competitividad de sus productos en el mercado global (Athukorala, 2019). Con el paso de los años, Ecuador ha generado cambios significativos en su política comercial con el propósito de lograr su apertura al mundo, esto mediante programas de estabilización fiscal cuya finalidad implica la entrega de seguridad jurídica, política y económica para el aseguramiento de un entorno que favorezca el intercambio y las relaciones comerciales entre diversos países (Servicio Nacional de Contratación Pública, [Sercop], 2022).

Los acuerdos comerciales son importantes porque pueden tener un impacto significativo en la economía de los países involucrados. Al reducir las barreras al comercio, se pueden mejorar las oportunidades de crecimiento económico y se pueden abrir nuevas oportunidades de negocio para los productores y exportadores (Zelicovich, 2019).

El Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, ACE-UE, entró en vigor el 01 enero de 2017 y estableció la eliminación gradual de los aranceles para el 99.7 % de los productos intercambiados entre ambos bloques económicos (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019). El objetivo principal del ACE-UE es fomentar el comercio bilateral, aumentar las inversiones, mejorar el acceso a los mercados y promover el desarrollo sostenible en el Ecuador.

El presente estudio pretende enfocar la investigación en el sector cacaotero del Ecuador y el impacto del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea (ACE-UE) en el mismo. El cacao es uno de los principales productos de exportación del Ecuador; emplea al 5 % de la población rural económicamente activa, constituyendo una base fundamental de la economía familiar de cerca de 150.000 familias. Los productores de

cacao se clasifican en tres grupos: pequeños productores, medianos productores y grandes productores. Del total de productores de cacao en Ecuador, 70 % son pequeños productores, 20 % son medianos productores y tan solo el 10 % son grandes productores (Rikolto, 2021).

Así mismo, las exportaciones de cacao han crecido de manera considerable durante los últimos años, del 2014 al 2018 Ecuador logró exportar 315.000 toneladas anuales, lo cual representa un crecimiento promedio anual del 8 %. Actualmente, Ecuador se encuentra entre el tercer y cuarto lugar de exportadores mundiales de cacao. (ANECACAO, 2020)

El cacao ecuatoriano tiene una participación importante en el mercado europeo. Europa importa desde Ecuador no solo la materia prima del cacao, sino también productos derivados del mismo. A continuación, se presenta por orden de participación los productos derivados del cacao más exportados hacia Europa:

- 1801: Cacao en grano entero o partido, crudo o tostado
- 1804: Manteca, grasa y aceite de cacao
- 1803: Pasta de cacao, incluida desgrasada
- 1806: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
- 1805: Cacao en polvo sin adición de azúcar u otro edulcorante
- 1802: Cáscara, películas y demás desechos de cacao.

En el año 2016, Ecuador exportó hacia Europa \$209.157 entre las seis categorías mencionadas previamente. (Trade Map, 2023) Este valor corresponde a un periodo previo a la implementación del Acuerdo Comercial en mención. Por lo que, el presente estudio pretende evaluar la evolución del sector cacaotero ecuatoriano posterior a la implementación del Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

Además, un informe del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2021) analizó el impacto del acuerdo en el comercio bilateral y concluyó que el ACE-UE ha sido positivo para la economía ecuatoriana, ya que ha permitido diversificar los mercados de exportación y aumentar las exportaciones no petroleras. Sin embargo, a pesar de estos estudios, aún hay poca información disponible sobre el impacto específico del ACE-UE en el sector cacaotero agrícola

ecuatoriano, el cual es un sector importante en la economía del país. Por lo tanto, es necesario realizar una investigación más detallada que analice el balance de los efectos del acuerdo en este sector en particular.

En este sentido, el problema se circunscribe al análisis del impacto del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el sector cacaotero ecuatoriano, con énfasis en los cambios en la producción, exportación, demanda, crecimiento y evolución precios. A partir de la contextualización previa, la pregunta de investigación se formula de la siguiente manera: ¿Cuál ha sido el balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea en el sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022?

Justificación

La justificación de la investigación se centra en la importancia de analizar los efectos del Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea en el sector cacaotero ecuatoriano. En este sentido, es preciso mencionar que el sector cacaotero es un componente fundamental de la economía ecuatoriana y representa una fuente significativa de empleo, pilar fundamental de la economía familiar y una participación importante en la balanza comercial del país a través de sus exportaciones. El cacao se encuentra dentro del top 10 de producto más exportados de Ecuador, formando parte de los 10.4 millones que generó Ecuador en el 2021 por comercio exterior (Loaiza, 2021). Por tanto, es relevante y necesario evaluar cómo ha afectado la implementación del Acuerdo Comercial en la producción y exportación del cacao. Adicionalmente, este acuerdo fue diseñado con la intención de generar beneficios para ambas partes, por lo que, evaluar los efectos del acuerdo en el sector cacaotero ecuatoriano permitirá determinar si se han logrado los objetivos previstos y si se han generado beneficios para el país en términos de producción, ingresos y exportación.

Por otro lado, la investigación puede aportar al conocimiento existente sobre los efectos de los acuerdos comerciales en el sector cacaotero, así como en la relación comercial entre países de la Unión Europea. Además, puede generar información útil para la toma de decisiones en el ámbito político y empresarial, tales como incentivos para los productores del cacao y estrategias logísticas para la exportación de este. De igual forma, los hallazgos del estudio facilitarán el desarrollo de recomendaciones que contribuyan al desarrollo económico y social del país, debido al reconocimiento de

oportunidades que permitan fortalecer el comercio internacional del Ecuador y mejorar su posición en la economía mundial. Como beneficiarios principales de la investigación, se contempla a los ciudadanos del país, los pequeños productores y el Estado.

Justificación Social

La presente investigación tiene como objetivo analizar el balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo comercial Ecuador – Unión Europea en el sector cacaotero ecuatoriano durante el periodo 2016-2022. Se pretende medir el impacto en términos de exportación, producción, ingresos per cápita y crecimiento histórico, en dólares y toneladas.

Así mismo, se encuentra alineada con el eje social del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 diseñado por Guillermo Lasso, presidente del Ecuador. El eje social tiene como objetivos: ponerle fin a la pobreza, garantizar la salud y bienestar de la población, potencializar una educación de calidad y, generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales con énfasis en pueblos y nacionalidades (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

De esta manera, a través de la presente investigación se estará apoyando a la generación de nuevas oportunidades en zonas rurales en pueblos y nacionalidades, ya que la mayoría de los productores de cacao se encuentran ubicados en zonas rurales del país.

Delimitación

Tiempo: 2016-2022

Espacio: Ecuador

Segmento: Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea

Variables: Dependiente. – Efectos en el sector cacaotero; **Independiente.** – aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea. **Interviniente.** – Exportaciones, producción, ingresos per cápita. En toneladas y en dólares.

Alcance: El presente estudio se enfoca en analizar los efectos del Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea en el sector cacaoero ecuatoriano durante el período de 2016 a 2022.

Objetivo General

Analizar el balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea en el sector cacaoero ecuatoriano durante el período de 2016 a 2022.

Objetivos Específicos

- Desarrollar el marco teórico de la investigación a través de la exposición de las teorías relevantes para el análisis del comportamiento del sector cacaoero posterior a la implementación del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea.
- Implementar un estudio de mercado a través de entrevistas a productores y agentes de cacao para obtener información primaria sobre la percepción del impacto de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea.
- Realizar un análisis cuantitativo sobre el crecimiento del sector cacaoero antes y después de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea.

Formulación del Problema

- ¿Cuál es el balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea en el sector cacaoero ecuatoriano durante el período de 2016 a 2022?

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan la investigación?
- ¿Cuál es la percepción de los productores y agentes de cacao sobre el impacto de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea?
- ¿Cuál es el crecimiento que ha tenido el sector cacaoero posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea?

Limitaciones del trabajo

Dentro de las posibles limitaciones que se encuentran para realizar la presente investigación están:

- Se necesitó realizar un estudio del mercado europeo y, al no estar geográficamente ubicados en Europa, la única fuente de información será el internet, por lo que existirá límite en el acceso a información sobre el mercado europeo
- El periodo de estudio fue 2016-2022 y, dentro de este periodo se encuentra el 2020, el cual fue un año atípico en donde todos los sectores de la industria sufrieron un decrecimiento por efectos del covid-19, por lo que puede que exista una brecha en el análisis que impedirá visualizar el efecto real de la implementación del convenio.
- Dentro de la presente investigación se realizaron entrevistas a los agentes que pertenecen al sector cacaoero, es decir, a los productores, los mismos que se encuentran en zonas rurales, por lo que se considera una posible limitación el espacio geográfico que existe para tener acceso a estas personas.

A pesar de las limitaciones previamente mencionadas, se establecieron las acciones y estrategias necesarias para mitigarlas y lograr la finalización exitosa del trabajo de investigación.

Capítulo I:

Marco teórico y conceptual

Marco Teórico

En este capítulo se presentan cinco teorías del comercio exterior, las cuales fundamentan de manera teórica la investigación. Al final de cada teoría, se especifica el aporte que tiene cada una sobre el tema de estudio. Así mismo, se identifica que teoría explica de mejor manera el fenómeno estudiado y en el cual se fundamenta la investigación.

Teoría del Comercio Internacional

Para Krugman (1979) el comercio internacional está basado en la existencia de la competencia imperfecta y de economías de escala eficientes. La competencia imperfecta, al igual que la competencia monopolística sostiene que los países producen y exportan productos semejantes, pero con cierto grado de diferenciación, es decir, productos no homogéneos. Así mismo, las economías de escala son aquellas que permiten obtener un menor costo de producción unitario debido a la producción en grandes volúmenes. Es decir, empresas que se dedican a la producción de productos semejantes a grandes economías de escala en diferentes países, compiten unas con otras.

Por otro lado, Marx (1867) considera que el comercio internacional es una estrategia capitalista que permite el desarrollo del capitalismo y favorece el crecimiento de la clase obrera. Marx veía el comercio internacional como una revolución social que, podía provocar la liberación de las fuerzas productivas sociales del capitalismo, inducir a una liberación de la población y, dar por terminada la esclavitud asalariada.

Ricardo (1817) expone que el comercio internacional se basa en la especialización en la producción y exportación de un bien en el cual un país es eficiente, es decir, sostiene que los países y naciones deben enfocarse en producir y exportar los bienes en los que son relativamente eficientes.

La teoría del comercio internacional radica su importancia en la competitividad, la capacidad de economías de escala y en la especialización de

comercialización de bienes en los que un país se especializa. Todos aquellos conceptos se encuentran alienados con la producción y exportación del cacao ecuatoriano, debido a que, Ecuador compite con otros países de la región en la industria del cacao y necesita gestionar su competitividad y ser eficiente en costos a través de economías de escala. Así mismo, el cacao es uno de los productos en los que Ecuador se especializa, por su alto nivel de productividad y calidad de producto.

Teoría del Comercio Intraindustrial

Melitz (2003) en su investigación sobre el impacto del comercio internacional en las reasignaciones intraindustriales y la productividad agregada de la industria, desarrolla un modelo de industria dinámico con empresas heterogéneas, mediante el cual identifica los beneficios a largo plazo para las empresas pertenecientes a una industria en específico. Se desarrolla un canal de transmisión que genera reasignaciones intraindustriales entre las empresas y muestra como la existencia de los costos de entrada del mercado internacional afecta significativamente a la manera en la que se divide el mercado entre los diferentes tipos de empresas. Uno de los hallazgos más importantes es que los aumentos en la exposición de un país al comercio internacional generan mejoras indudables en su bienestar. Así mismo, la investigación muestra como los costos de exportación alteran de manera significativa la distribución de las ganancias entre las empresas, es decir, solo las empresas más eficientes se ven beneficiadas, mientras que las menos eficientes se ven obligadas a salir del mercado.

Por otro lado, Castilla y Ramírez realizaron un aporte a esta teoría en el 2014 en su investigación denominada Determinantes del Comercio Intra-Industrial entre Colombia y sus principales socios comerciales, el cual tuvo como objetivo analizar el comercio intraindustrial de Colombia con sus principales socios industriales y a nivel de países. Para medir el comercio intraindustrial los autores usan el índice Grubel y Lloyd y para identificar los determinantes usaron una regresión Tobit. Los resultados de la investigación mostraron que Colombia tiene un índice de comercio intraindustrial del 20% sobre el promedio del comercio total colombiano. Así mismo, se identificó que el comercio intraindustrial entre Colombia y Ecuador fue de 44%, lo cual es relativamente alto, es decir, entre estos dos países existe un alto nivel de intercambio, ya sea importaciones o exportaciones de productos comercializados y producidos en una misma industria. (Castilla & Ramirez, 2014)

Así mismo, Neumann y Tabrizy en su artículo de investigación denominado los tipos de cambio y balanzas comerciales: efectos del comercio intraindustrial y la especialización vertical, hacen un aporte a esta teoría en el 2021. El estudio tuvo como objetivo medir el impacto que tienen los tipos de cambio de las monedas reales efectivos de industrias específicas sobre las balanzas comerciales, las exportaciones e importaciones a nivel industrial. Los autores en su investigación analizaron las variaciones en el comercio intraindustrial y la especialización vertical de industrias específicas, que sean capaces de regir la relación a largo plazo entre los tipos de cambio reales y los flujos comerciales, usando una muestra de 13 industrias manufactureras en cinco países. Los resultados de la investigación revelaron que una mayor competitividad de los precios, medida por la depreciación de los tipos de cambio reales efectivos específicos de cada industria, aumenta las balanzas comerciales a nivel de industria. Así mismo, se identificó que la elasticidad de las balanzas comerciales a nivel de industria con respecto a los tipos de cambio reales específicos de la industria disminuye a medida que aumenta la especialización vertical. (Neumann & Tabrizy, 2021)

La teoría del Comercio Interindustrial aporta una teoría fundamental a la presente investigación, debido a que existe comercio intraindustrial entre Ecuador y países de la Unión Europea. Es importante conocer este concepto y los aportes que se han realizado debido a que el intercambio de cacao es parte del comercio intraindustrial de Ecuador. En el 2022, Ecuador formó su clúster de cadena productiva de los superfoods, el cual está compuesto por más de 30 actores de la industria. El Clúster Superfoods del Ecuador se encuentra alienado con lo que demandan los mercados internacionales y busca consolidar una industria de alimentos sostenibles y nutritivos. (Ministerio de Produccion, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022)

Teoría de la Ventaja Absoluta

Adam Smith (1776) , bajo su teoría de ventaja absoluta, destaca la importancia del libre comercio internacional para el crecimiento de las naciones, explicando que los países tienen la capacidad de proveer a otros con bienes en los cuales tiene costos de producción inferiores a los de los países clientes. De esta manera, describe a la ventaja absoluta como la capacidad que tiene una nación para producir un bien o

producto a un costo absolutamente inferior, el cual es medido en términos de unidades de trabajo.

Con el objetivo de explicar de mejor manera la teoría de ventaja absoluta, Smith coloca el ejemplo de Estados Unidos e Inglaterra en la producción de alimentos y tela. Estados Unidos necesita ocho unidades de trabajo para producir una unidad de alimento y cuatro unidades de trabajo para producir una unidad de tela. Por otro lado, Inglaterra necesita diez unidades de trabajo para producir una unidad de alimento y dos unidades de trabajo para producir una unidad de tela. De esta manera, pretende evidenciar que Estados Unidos es más eficiente en la producción de alimentos y que Inglaterra es más eficiente en la producción de tela, obteniendo cada uno una ventaja absoluta sobre el bien en el que obtiene un menor costo de producción frente a otra nación.

Es importante mencionar la teoría de la ventaja absoluta, debido a que al analizar la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea, se puede encontrar que el cacao es un producto sobre el cual Ecuador tiene una ventaja en términos de producción, recursos y calidad frente a países de la UE. Es relevante entender estos conceptos, ya que otorga bases del conocimiento para comprender los motivos por los cuales durante varios años Ecuador y la UE han mantenido relaciones comerciales exitosas y en constante crecimiento.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Para Heckscher y Ohlin (1977) , los países se especializan en la exportación de bienes o productos que necesitan altas cantidades de factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y, tienden a importar productos o bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. Es decir, un país va a decidir exportar los productos cuya producción necesite el uso intensivo de un factor relativamente abundante y barato y, va a decidir importar productos cuya producción nacional necesite el uso intensivo de un factor relativamente escaso y caro.

Para reforzar su teoría, el modelo Heckscher-Ohlin coloca como ejemplo dos factores: capital y trabajo y dos naciones: la nación A que es abundante en capital y la nación B que es abundante en trabajo. La teoría sostiene que la nación A tendrá una ventaja comparativa y competitiva en todos aquellos productos que requieran una

mayor cantidad del factor capital para poder ser producidos y que, la nación B tendrá una ventaja comparativa y competitiva en todos aquellos productos que requieran una mayor cantidad del factor trabajo para ser producidos. De esta manera, las economías de ambas naciones se encuentran equilibradas, la nación A exporta productos abundantes en capital e importa productos abundantes en trabajo, mientras que la nación B exporta productos abundantes en trabajo e importa productos abundantes en capital.

La importancia de esta teoría radica en el equilibrio de las relaciones comerciales entre países. En el caso de la presente investigación, Ecuador es abundante en cacao y países de la UE son abundantes en otros bienes que actualmente se importa de ellos. Al entender este concepto, se otorga una mayor claridad sobre la dinámica comercial que existe entre las naciones.

Teoría de Pura y Monetaria del Comercio Internacional

La teoría pura y monetaria del comercio internacional sostiene que los intercambios internacionales están conformados por dos campos de estudio, la teoría pura y la teoría monetaria. La teoría pura se refiere al análisis de valor del intercambio internacional y toma en cuenta dos factores: el enfoque positivo y el análisis de bienestar.

Por un lado, el enfoque positivo se encarga de explicar y predecir los acontecimientos con el objetivo de responder a interrogantes referentes a: la manera de comercializar de un país, lo que determina la estructura, dirección y volumen de intercambio entre países, las fuerzas que determinan la exportación o importación de un producto y el momento en el que se lleva a cabo un intercambio.

Por otro lado, el análisis de bienestar se encarga de estudiar y analizar los efectos que tendrá un cambio en la demanda sobre la relación de intercambio de un país con el objetivo de determinar si aumenta o disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio internacional luego de dichos cambios.

Es decir, la teoría pura consiste en realizar un planteamiento teórico, investigar los hechos para posteriormente aplicar las medidas necesarias.

Así mismo, la teoría monetaria comprende dos aspectos: la aplicación de los principios monetarios al comercio internacional y el análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros.

La aplicación de principios monetarios al comercio internacional es el enfoque que explica la circulación de la moneda y su efecto en el precio de las mercancías, el saldo comercial, los ingresos, el tipo de cambio y el tipo de interés. Por otro lado, el análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros se utiliza para contrarrestar los efectos del desbalance de pagos en cuanto a duración, intensidad y amplitud hasta alcanzar los niveles de equilibrio deseados.

Es importante la aplicación tanto de la teoría pura como de la teoría monetaria, ya que permite analizar tanto la teoría como la práctica de la dinámica del comercio internacional. (Shone, 1974)

Esta teoría se encuentra alineada con la presente investigación, debido a que al momento de exportar el cacao ecuatoriano hacia países de la UE es importante tener conocimiento sobre las afectaciones en la balanza comercial que tiene el tipo de cambio, ya que las monedas en las que comercializan Ecuador y los países de la UE son diferentes.

Una vez fundamentado de manera teórica la investigación con cinco importantes teorías del área de estudio, se concluye que la teoría que explica de mejor manera el fenómeno estudiado y en el cual se fundamenta la investigación es la Teoría del Comercio Internacional, ya que abarca varios factores que son de gran relevancia en el tema de estudio, tales como: la competitividad, ya que se analiza la participación de mercado de Ecuador sobre otros países exportadores; la capacidad de economías de escala, ya que analiza la cantidad en TM de producción y exportación, y; la especialización, ya que el cacao es un bien en el cual Ecuador se especializa, tanto en términos de producción como comercialización y exportación.

Principales aspectos incluidos en el acuerdo multipartes con la UE

La presente investigación pretende analizar el efecto que tuvo el acuerdo multipartes con la UE sobre el sector cacaotero ecuatoriano, por lo que a continuación, se presenta un resumen de los principales aspectos que contiene este acuerdo:

- Mercados no agrícolas: Todos aquellos productos no agrícolas fabricados en Ecuador pueden acceder a la UE con cero pagos de aranceles.
- Acceso al mercado de la UE: El 75% de los productos agrícolas ecuatorianos, tales como: flores, café, cacao, aceite de palma, la mayoría de las frutas y hortalizas y, el tabaco gozan de un libre acceso al mercado de la UE.
- Acceso al mercado ecuatoriano: el 44% de las líneas tarifarias agrícolas de la UE obtiene beneficio de un ingreso al mercado ecuatoriano sin aranceles. (Steen & Saurenbach, 2017)

Dado estos tres principales aspectos y debido a que el cacao pertenece al 75% de productos agrícolas que tienen libre acceso a la UE, se puede inferir en que el acuerdo comercial podría afectar de manera positiva al sector cacaotero del país.

Marco Conceptual

A continuación, se presentan cinco conceptos relevantes para el tema de estudio, para los cuales se toma en consideración la participación de entes relevantes en el área de investigación, dentro de los cuales se encuentran: la Organización Mundial del Comercio, Krugman y la Asociación Gremial de Exportadores.

- **Aranceles:** Son todos aquellos derechos de aduana que son aplicados a las importaciones de mercancías (Organización Mundial del Comercio, 2023). Adicionalmente, otorgan a las mercancías producidas en una nación una ventaja competitiva en precios con respecto a mercancías similares importadas y, representan una fuente de ingreso para los gobiernos. (Arias, 2020)
- **Acuerdos Comerciales:** Es definido como el pacto o negociación entre dos o más naciones con el objetivo de obtener beneficios mutuos con relación al comercio e incrementar los intercambios entre las partes (Galindo, 2008). También son definidos como los tratados a través de los cuales un país se compromete a ser menos perfeccionista en la aplicación de políticas frente a las exportaciones de otros países a cambio de un comportamiento similar por parte de los otros países. (Krugman, Olney, & Wells, 2008)

- **Ingresos Per Cápita:** Es la magnitud económica resultante de la relación entre el nivel de renta de un país y su población. Es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo económico, el cual entrega visibilidad sobre el rendimiento de las condiciones económicas y sociales de un país (Sevilla, 2020). El ranking de los cuatro países latinoamericanos con mayor Ingreso per Cápita está compuesto por: Bahamas, Barbados, Uruguay y Chile. (QuickBooks, 2023)
- **Participación de mercado o Market Share:** Se refiere a la fracción o porcentaje de mercado total que representa un factor específico. La participación de mercado representa la proporción en la que un sector, empresa o país lidera una industria o mercado en específico (ANDA, 2022). La participación de mercado es una métrica que ayuda a medir el éxito de un sector o empresa en términos de volumen de ventas y capacidad de crecimiento (Silva, 2022).
- **FOB:** Es un incoterm utilizado en negociaciones de comercio exterior que significa por sus siglas Free On Board (One Core, 2018) . Consiste en que el vendedor entrega la mercadería en el puerto de embarque y se encarga de asumir los costos asociados a los trámites aduaneros de exportación y licencias de exportación (Córdoba, 2002).

Capítulo II:

Marco Metodológico

A continuación, se detallará la metodología utilizada para llevar a cabo la presente investigación. Se especificará el alcance, enfoque, lógica de análisis de datos, fuentes de herramientas e instrumentos de investigación.

Alcance

Existen cuatro tipos de alcance en una investigación, los cuales son: exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo (Ramos, 2020) . El alcance utilizado en la presente investigación es el descriptivo, el cual se caracteriza por caracterizar los hechos y acontecimientos detallando las condiciones, características y propiedades que conforman los elementos constitutivos de un problema de investigación. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

En el presente estudio se pretende describir y detallar las condiciones económicas del sector del cacao en periodos antes y después de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea, con el objetivo de determinar posteriormente el impacto que este tuvo en el sector cacaotero ecuatoriano. Por lo que, la investigación es de carácter descriptivo.

Enfoque

Los enfoques de una investigación son: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo (Garduño, 2002). El enfoque cuantitativo es aquel que presenta un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, mide fenómenos, utiliza estadísticas, realizar hipótesis, analiza resultados objetivos, generaliza resultados, tiene precisión y la capacidad de replicar. Por otro lado, el enfoque cualitativo es aquel que tiene un proceso inductivo, es recurrente, procura analizar múltiples variables subjetivas, tiene carácter interpretativo y contextualiza el fenómeno. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

El enfoque que se utilizará en la presente investigación es mixto, debido a que se utilizarán metodologías tanto cuantitativas como cualitativas. Por un lado, se pretende utilizar metodologías cuantitativas a través de los análisis del comportamiento de mercado del sector cacaotero antes y después de la

implementación del acuerdo comercial, extrayendo datos históricos e interpretando la información. Por otro lado, se utilizarán metodologías cualitativas a través de entrevistas que se realizarán a agentes del sector cacaotero con el objetivo de medir su perspectiva subjetiva sobre el impacto del acuerdo comercial en la economía del cacao en Ecuador.

Lógica de análisis de datos

Los análisis de datos de una investigación pueden ser inductivos o deductivos y varían en función del enfoque de la investigación. Los análisis inductivos son utilizados en investigaciones con enfoque cualitativo, mientras que los análisis deductivos se utilizan en investigaciones con enfoque cuantitativo. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

Debido a que el enfoque de la investigación es mixto, se utilizará una lógica de análisis de datos tanto inductiva como deductiva. La lógica inductiva ayuda a explorar y describir con el objetivo de generar perspectivas teóricas y busca semejanzas entre las variables para entender procesos, cambios y experiencias. Así mismo, la lógica deductiva utiliza la observación para validar el modelo, averigua la causalidad y realizar un análisis estadístico.

Fuentes de Herramientas

Las fuentes que pueden ser utilizadas en una investigación son: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias y secundarias se componen de los siguientes factores: experiencias individuales, libros, revistas, notas, periódicos, audiovisuales, tesis, programas de televisión, programas de radio, información obtenida de internet, observaciones de hechos, perspectivas, creencias y pensamientos. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

Las fuentes que se utilizaran en la presente investigación son tanto primarias como secundarias. Dentro de las fuentes primarias se encuentra la perspectiva que se obtendrá a partir de la entrevista realizada al agente funcionario del gobierno con conocimiento y experiencia en el sector cacaotero ecuatoriano. Por otro lado, las fuentes secundarias utilizadas son: TradeMap, el cual ofrece información estadística e histórica sobre la industria cacaotera mundial.

Instrumentos de recopilación de información

Los instrumentos que se utilizarán para recopilar información son: entrevistas y análisis cuantitativo del comportamiento de industria cacaotera mundial.

Se entrevistó a un funcionario del gobierno de Proecuador, quien tiene amplia experiencia y conocimiento sobre el comportamiento del mercado cacaotero ecuatoriano. También se entrevistó al Gerente General de Anecacao y a un exportador de cacao. A través de estas entrevistas se pretende conocer la perspectiva sobre el impacto de la implementación del acuerdo comercial con Unión Europea en términos de: crecimiento en producción, demanda, ingresos, y competitividad.

Así mismo, se realizó un análisis cuantitativo del comportamiento de industria cacaotera mundial a través de la extracción de la información histórica de Trademap e interpretación de esta. El objetivo de dicho análisis es evidenciar si existió o no un efecto positivo en las exportaciones, productividad e ingresos de Ecuador en el sector cacaotero posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea.

Capítulo III:

Análisis del Mercado Europeo

Análisis Global de la exportación del cacao hacia el mundo

En Ecuador existen dos variedades de cacao, el cacao Nacional Fino de Aroma y el cacao CCN-51. Ecuador es considerado uno de los países líderes en la proveeduría de cacao hacia el mundo, presentando un comportamiento de crecimiento progresivo en la industria durante los últimos años. Actualmente Ecuador es el tercer país exportador en el mundo de cacao en grano. Una de las razones por la cual Ecuador tiene éxito en las exportaciones de cacao es debido a la implementación del proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, ejecutado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), con el objetivo de mejorar la economía de los productores de cacao a través del impulso a las plantaciones existentes y la construcción de nuevas plantaciones. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

A continuación, se presenta el comportamiento mundial del cacao y todas sus preparaciones: en grano, pasta de cacao, manteca de cacao, cáscara y chocolate.

En el año 2022 se exportaron a nivel global \$54.118.026, de los cuales \$1.067.212 fueron de Ecuador, representando aproximadamente el 2 % de market share. El líder en las exportaciones fue Alemania con \$6.643.462, teniendo aproximadamente 12 % de market share Ecuador se encuentra dentro del top 14 de exportadores de cacao en el mundo. (TradeMap, 2023)

A continuación, se presenta la participación de mercado del top 14 de países exportadores de cacao y todos sus derivados a nivel mundial:

Tabla 1

Participación de Mercado del top 14 de países exportadores de cacao y todos sus derivados en el mundo en el 2022

TOTAL GLOBAL 2022	\$54.118.026	Market Share
Alemania	\$ 6.643.462	12 %
Países Bajos	\$ 5.325.484	10 %
Costa de Marfil - Africa	\$ 4.959.539	9 %
Bélgica	\$ 4.078.012	8 %
Italia	\$ 2.756.099	5 %
Polonia	\$ 2.426.822	4 %
Francia	\$ 2.212.203	4 %
Ghana	\$ 2.179.756	4 %
Canadá	\$ 2.108.552	4 %
Estados Unidos de América	\$ 2.024.138	4 %
Malasia	\$ 1.778.810	3 %
Indonesia	\$ 1.262.059	2 %
Reino Unido	\$ 1.095.143	2 %
Ecuador	\$ 1.067.212	2 %

Realizando un análisis más específico sobre los principales clientes en el mundo del cacao ecuatoriano y todos sus derivados, se encuentran los siguientes países en el top 5:

- Estados Unidos de América
- Malasia
- Indonesia
- Países Bajos

- México

El comportamiento en cuanto a la participación de mercado del top 5 de clientes del cacao ecuatoriano y todos sus derivados se representa de la siguiente manera:

Tabla 2

Participación de Mercado del top 5 de clientes del cacao ecuatoriano en el 2022

TOTAL 2022	EXPORTADO	\$	1.067.212	Market Share
Estados Unidos de América		\$	219.596	21 %
Malasia		\$	184.165	17 %
Indonesia		\$	156.893	15 %
Países Bajos		\$	95.930	9 %
México		\$	71.364	7 %

Se puede observar que el país europeo que más importa cacao ecuatoriano es Países Bajos, mientras que el cliente principal es Estados Unidos.

Los países mencionados previamente pertenecen al top 5 de clientes, sin embargo, el listado es amplio y se extiende a los siguientes países en orden de participación:

- Estados Unidos de América
- Malasia
- Indonesia
- Países Bajos
- México
- Canadá
- Bélgica
- Alemania
- Italia

- Japón
- España
- Colombia
- China
- Argentina
- Peru
- Chile
- Estonia
- Rusia
- Brasil
- Polonia
- Australia
- Guatemala
- India
- Francia

Por otro lado, enfocado el análisis al cacao en grano, el cual es la especialidad de Ecuador, se presenta el siguiente comportamiento en cuanto a la participación de los principales exportadores a nivel global en el 2022:

Tabla 3

Participación de Mercado de exportadores a nivel mundial del cacao en grano para el año 2022

TOTAL EXPORTADO	\$	Market Share
2022	8.839.056	
Costa de Marfil - África	\$3.205.099	36 %
Ghana	\$1.307.822	15 %
Ecuador	\$915.471	10 %
Bélgica	\$602.130	7 %
Nigeria	\$554.710	6 %
Camerún	\$501.183	6 %
Países Bajos	\$382.761	4 %
Malasia	\$261.769	3 %
República Dominicana	\$210.969	2 %
Perú	\$159.930	2 %

Se puede observar que Ecuador es el tercer exportador más grande del mundo de cacao en grano. Para el 2022, exportó casi un millón de dólares.

Dentro de los principales clientes en el 2022 de Ecuador de cacao en grano están: Malasia, Estados Unidos, Indonesia, Países Bajos y México. A continuación, se presenta la participación de mercado en orden de valor comprado y la representación gráfica del market share:

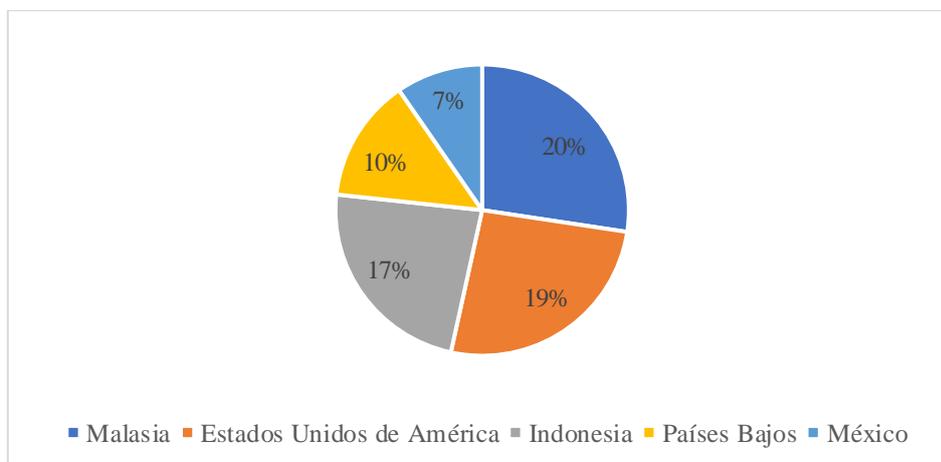
Tabla 4

Participación de Mercado de principales clientes del cacao en grano ecuatoriano para el año 2022

TOTAL EXPORTADO POR ECUADOR 2022	\$ 915.471	Market Share
Malasia	\$ 184.161	20 %
Estados Unidos de América	\$ 172.974	19 %
Indonesia	\$ 156.893	17 %
Países Bajos	\$ 93.636	10 %
México	\$ 67.623	7 %
Bélgica	\$ 50.387	6 %
Canadá	\$ 45.296	5 %
Alemania	\$ 40.813	4 %
Italia	\$ 40.367	4 %
España	\$ 18.368	2 %
China	\$ 15.857	2 %
Japón	\$ 13.534	1 %

Figura 1

Representación gráfica de Market Share



Las empresas ecuatorianas más grandes que exportan cacao en grano al mundo son: ABC Aletas, Buches y Conchas Cia, Ltda, Apolinar Pesca Seca S.A., Bonanza Fruit Co S.A. - Corpbonanza, Ecuador Internacional, S.A., Ginafruit S.A., Grupo Comercial Figallo Cia. Ltda., Procesadora Nacional De Alimentos C.A. - Pronaca, Tropical Produce Trading Ecuador S.A. Tropiduce - Tropiduce S.A., Valley Foods S.A..

Análisis del mercado europeo y el consumo de cacao en grano ecuatoriano

Los países europeos que compran el cacao en grano ecuatoriano son: Países Bajos, Bélgica, Alemania, Italia, España, Estonia, Polonia, Rusia, Francia y Bulgaria, los cuales representan el 42 % del portafolio de clientes de Ecuador.

Países Bajos es el cliente europeo más importante de cacao en grano que tiene Ecuador. Para el 2022, compró \$93.000, lo cual representó el 10 % del total de exportaciones globales de Ecuador. Durante los últimos 3 años, ha presentado un crecimiento progresivo en las compras, el cual se detalla a continuación:

Tabla 5*Comportamiento de compras de Países Bajos del cacao ecuatoriano 2020-2022*

	COMPRAS 2020	COMPRAS 2021	% Crecim	COMPRAS 2022	% Crecim
Países Bajos	\$ 68.780	\$ 91.700	33 %	\$ 93.636	2 %

Países Bajos utiliza el cacao en grano que compra a Ecuador para dos principales actividades: reexportación a países cercanos y, procesamiento de la materia prima para elaboración de productos terminados.

Dentro de los principales productos que Países Bajos produce con la materia prima ecuatoriano están: licor de cacao, manteca de cacao y polvo de cacao.

A continuación, se presentan los principales países a los que Países Bajos exporta el cacao en grano ecuatoriano, en orden de participación:

Tabla 6*Participación de mercado de clientes de Países Bajos de cacao en grano ecuatoriano*

TOTAL EXPORTADO 2022	\$ 382.761	Market Share
Alemania	\$ 165.083	43 %
Francia	\$ 155.857	41 %
Italia	\$ 17.516	5 %
Austria	\$ 11.286	3 %
Bélgica	\$ 10.173	3 %
España	\$ 9.789	3 %
Croacia	\$ 2.327	1 %

Se puede observar que muchos de los países que compran a Países Bajos también compran a Ecuador, sin embargo, los montos comercializados son diferentes. A continuación, se presenta los montos comercializados por ambos países por cada cliente:

Tabla 7

Montos de comercialización del cacao en grano por país en el 2022

	PAISES BAJOS	ECUADOR	%Diferenc
Alemania	\$ 165.083	\$ 40.813	304 %
Francia	\$ 155.857	\$ 471	32991 %
Italia	\$ 17.516	\$ 40.367	-57 %
Bélgica	\$ 10.173	\$ 50.387	-80 %
España	\$ 9.789	\$ 18.368	-47 %
TOTAL COMERCIALIZADO	\$ 358.418	\$ 150.406	138 %

Se identifica que Países Bajos exporta 138 % más que Ecuador de cacao en grano, considerando los clientes que comparten. Por ejemplo, Alemania compró a Ecuador en 2022 \$40.813 mientras que a Países Bajos le compró \$165.083. Lo mismo sucede con Francia, quien compró a Ecuador en 2022 \$471, mientras que con Países Bajos comercializó \$155.857.

Una de las razones por las cuales se puede inferir que Alemania y Francia prefieren comprar a Países Bajos es por los costos de transporte internacional. El transporte marítimo por un contenedor de 40 pies de Ecuador a Alemania cuesta en promedio \$5.500 y a Francia en promedio \$6.500, mientras que desde Países Bajos

hasta Alemania el precio es en promedio 1.000 EUROS vía marítima y hasta Francia 1.100 EUROS vía marítima.

Sin embargo, no sucede lo mismo con Italia, Bélgica y España, quienes compran 50-80 % más a Ecuador que a Países Bajos.

Como se mencionó previamente, Países Bajos procesa licor de cacao, manteca de cacao y cacao el polvo. A continuación, se presentan los principales países a los que exporta cada una de las especialidades:

Tabla 8

Exportaciones de manteca de cacao en el 2022

TOTAL EXPORTADO 2022 - MANTECA DE CACAO	\$	1.211.259	Market Share
Alemania	\$	380.183	31 %
Bélgica	\$	232.277	19 %
Reino Unido	\$	112.819	9 %
Suiza	\$	80.212	7 %
Francia	\$	62.854	5 %
Polonia	\$	53.234	4 %
Italia	\$	52.160	4 %
Austria	\$	23.861	2 %
Suecia	\$	23.650	2 %
Türkiye	\$	22.400	2 %
Estados Unidos de América	\$	18.891	2 %
España	\$	17.141	1 %

Tabla 9*Exportaciones de Cacao en polvo en el 2022*

TOTAL EXPORTADO			\$	766.724	Market
2022 - CACAO EN					Share
POLVO					
Estados Unidos de América	\$	171.412			22 %
Alemania	\$	75.678			10 %
Francia	\$	48.037			6 %
Türkiye	\$	43.067			6 %
Rusia, Federación de	\$	41.540			5 %
Italia	\$	36.844			5 %
Japón	\$	23.164			3 %
Polonia	\$	21.330			3 %
Reino Unido	\$	19.904			3 %
Bélgica	\$	19.332			3 %
España	\$	17.074			2 %
Ucrania	\$	13.119			2 %
Argelia	\$	12.466			2 %
Brasil	\$	10.983			1 %

Se puede observar que la manteca de cacao es el producto más importante derivado del cacao que exporta Países Bajos, generando aproximadamente \$450.000 más que el cacao en polvo:

Análisis de la relación comercial cacaotera Ecuador-Europa antes y después de la implementación del convenio

Luego de analizar el comportamiento del último año del sector cacaotero mundial y de Ecuador, se presenta a continuación el comportamiento histórico antes y después de la implementación del convenio:

Tabla 10

Comportamiento histórico del mercado de cacao mundial periodo 2014-2022

Exportadores	EXPORT	EXPORT	%Crecim								
	2014	2015		2016		2017		2018		2022	
Mundo	49.386.631	48.172.476	-2 %	46.829.590	-3 %	47.571.123	2 %	49.621.113	4 %	54.118.026	9 %
Ecuador	710.151	812.382	14 %	750.030	-8 %	672.426	-10 %	787.926	17 %	1.067.212	35 %

Luego de analizar. Se puede observar que, a nivel mundial, las exportaciones de cacao crecieron un 2 % posterior a la implementación del acuerdo. Por otro lado, Ecuador decreció en sus exportaciones un 10 % posterior a la implementación del acuerdo. Sin embargo, en años posteriores ha presentado un incremento del 17 y 35 %.

A continuación, se detalla el comportamiento de las exportaciones de cacao desde Ecuador a países europeos antes y después de la implementación del acuerdo comercial:

Tabla 11*Comportamiento de las exportaciones de cacao desde Ecuador a países europeos 2015-2022*

Países	EXPORT 2015	EXPORT 2016	% Crecim	EXPORT 2017	% Crecim	EXPORT 2020	% Crecim 2020 vs 2017	EXPORT 2022	% Crecim 2022 vs 2016
Total	\$	\$	-8 %	\$	-10 %	\$	39 %	\$	42 %
Ecuador	812.382	750.030		672.426		935.024		1.067.212	
Países Bajos	\$ 115.843	\$ 96.960	-16 %	\$ 87.761	-9 %	\$ 71.413	-19 %	\$ 95.930	-1 %
Bélgica	\$ 31.895	\$ 18.755	-41 %	\$ 25.588	36 %	\$ 32.000	25 %	\$ 50.651	170 %
Italia	\$ 14.848	\$ 20.421	38 %	\$ 12.284	-40 %	\$ 23.285	90 %	\$ 40.603	99 %
Alemania	\$ 40.255	\$ 49.318	23 %	\$ 41.598	-16 %	\$ 49.612	19 %	\$ 44.915	-9 %
España	\$ 13.132	\$ 10.890	-17 %	\$ 10.712	-2 %	\$ 15.058	41 %	\$ 18.891	73 %

Estonia	\$	\$	-86 %	\$	367 %	\$	91 %	\$	174 %
	17.696	2.493		11.638		22.273		6.828	
Polonia	\$	\$	0 %	\$	8631 %	\$	104 %	\$	25062 %
	-	13		1.135		2.317		3.271	

Se puede observar que las relaciones comerciales con Bélgica se fortalecieron posterior a la implementación del acuerdo en el 2017. Así mismo, Estonia y Polonia decidieron comprar más cacao a Ecuador gracias a las preferencias arancelarias que existieron en el 2017. También se observa un crecimiento de 170% y 99% con Bélgica e Italia en el 2020.

Para el 2022, se presentan crecimiento en promedio mayores al 100 % en comparación a las relaciones comerciales en el 2016, antes de la implementación del acuerdo comercial. Polonia se convirtió en un cliente importante y las exportaciones a Bélgica casi se duplicaron

Capítulo IV:

Análisis Cualitativo Y Análisis Cuantitativo

Análisis Cualitativo

En el análisis cualitativo se presentan los resultados de las tres entrevistas realizadas con sus respectivas conclusiones y principales hallazgos.

Diseño de la investigación

Se realizaron tres entrevistas dirigidas a: Daniel Fernández, exportador de cacao; Néstor Morán, funcionario de Pro Ecuador; y, Merlin Casanova, Gerente General de Anecacao – Asociación Nacional del Cacao.

A continuación, se presenta el diseño de la investigación para la Gerente General de Anecacao y para el funcionario de Pro Ecuador, el cual abarca las preguntas a realizar en la entrevista:

Para conocer más sobre la persona entrevistada y su actividad:

- ¿Cuál es su función en la asociación?
- ¿Cuántos años lleva siendo miembro?

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en producción:

- ¿Cuántas toneladas de cacao al año se producían previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás
- ¿Cuántas toneladas de cacao al año se producen posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante
- ¿Ha percibido un incremento en la demanda que ha requerido ampliar la planta y capacidad productiva de los productores? ¿De ser así, han realizado inversiones para la expansión? ¿De qué tipo, de qué valor y en qué tiempo logró recuperar la inversión?

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en demanda:

- ¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportaban previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás
- ¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportan posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante

- ¿Cuántos clientes internacionales tenía Ecuador previo a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? Indicar el top 5 en orden de participación
- ¿Cuántos clientes internacionales tiene posterior a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? ¿Incrementaron los clientes pertenecientes a la UE? Indicar el top 5 en orden de participación
- ¿Ha percibido un incremento importante en la demanda del cacao ecuatoriano en los últimos 7 años? ¿El crecimiento es progresivo? ¿Cuáles son los factores que considera han influido en dicho crecimiento? ¿Los clientes dejaron de comprar a otros países por comprar a Ecuador?

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en ingresos:

- ¿Cuánto eran aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás
- ¿Cuánto es aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante
- ¿Ha percibido un incremento importante en los ingresos recibidos durante los últimos 7 años? ¿Es un incremento progresivo? ¿En qué año obtuvo el mayor incremento?

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en competitividad:

- ¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios de mercado de café antes y después de la implementación del acuerdo?
- ¿Considera que posterior a la implementación del acuerdo, el cacao ecuatoriano ha ganado competitividad y los clientes potenciales migraron su consumo a Ecuador?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de los costos de producción antes y después de la implementación del acuerdo? ¿Hubo algún cambio significativo?
- ¿Han existido normativas que perjudican o benefician el comercio del cacao en general?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que considera que tiene el cacao ecuatoriano vs los otros países exportadores? En términos de calidad, precio, servicio, etc.

Para obtener la perspectiva de manera general:

- ¿Cuál es la perspectiva que tiene en cuanto a la implementación del acuerdo con la Unión Europea? ¿Considera que ha sido de gran ayuda?

Así mismo, se presenta el diseño de investigación para el exportador:

- ¿Cuántos años lleva siendo exportador?
- ¿Cuáles son sus principales clientes?
- ¿Qué tipo de cacao comercializa?
- ¿De cuántas hectáreas es la planta?
- ¿Cuántos kg de cacao al año compraba previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás
- ¿Cuántos kg de cacao al año compra posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante
- ¿Ha percibido un incremento en la demanda que ha requerido ampliar su planta y capacidad productiva?
- ¿De ser así, ha realizado inversiones para la expansión?
- ¿De qué tipo, de qué valor y en qué tiempo logró recuperar la inversión?
- ¿Cuántos kg de cacao al año exportaba previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás.
- ¿Cuántos kg de cacao al año exporta posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante.
- ¿Cuántos clientes internacionales tenía previo a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? Indicar el top 5 en orden de participación
- ¿Cuántos clientes internacionales tiene posterior a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? ¿Incrementaron los clientes pertenecientes a la UE? Indicar el top 5 en orden de participación
- ¿Ha percibido un incremento importante en la demanda del cacao ecuatoriano en los últimos 7 años? ¿El crecimiento es progresivo? ¿Cuáles son los factores que considera han influido en dicho crecimiento? ¿Los clientes dejaron de comprar a otros países por comprar a Ecuador?
- ¿Cuánto eran aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás

- ¿Cuánto es aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante
- ¿Ha percibido un incremento importante en los ingresos recibidos durante los últimos 7 años? ¿Es un incremento progresivo? ¿En qué año obtuvo el mayor incremento?

Resultados de la investigación

Entrevista Daniel Fernández – Empresa exportadora GrandSur

- **¿Cuántos años lleva siendo exportador?**
8 años, desde el 2015
- **¿Cuáles son sus principales clientes?**
Asia, Estados Unidos e Italia
- **¿Qué tipo de cacao comercializa?**
Cacao ASE y CCN51
- **¿De cuántas hectáreas es la planta?**
La planta, en donde empaca el cacao tiene una extensión de once mil M2.
- **¿Cuántos kg de cacao al año compraba previo a la implementación del acuerdo?**
De 15 a 18 mil toneladas anuales
- **¿Cuántos kg de cacao al año compra posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
Se compra aproximadamente un 20 % más
- **¿Ha percibido un incremento en la demanda que ha requerido ampliar su planta y capacidad productiva?**
Por el clima nos hemos visto en la necesidad de ampliar nuestra parte de secado de grano.
- **¿De ser así, ha realizado inversiones para la expansión?**
Se ha realizado inversiones para adecuar los patios.
- **¿De qué tipo, de qué valor y en qué tiempo logró recuperar la inversión?**

Las inversiones han sido de carácter industrial, se estima el retorno de la inversión en un periodo de un año.

- **¿Cuántos clientes internacionales tenía previo a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? Indicar el top 5 en orden de participación**
2 clientes. Asia y Estados Unidos
- **¿Cuántos clientes internacionales tiene posterior a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? ¿Incrementaron los clientes pertenecientes a la UE? Indicar el top 5 en orden de participación**
3 clientes. Asia, Estados Unidos e Italia
- **¿Ha percibido un incremento importante en la demanda del cacao ecuatoriano en los últimos 7 años? ¿El crecimiento es progresivo? ¿Cuáles son los factores que considera han influido en dicho crecimiento? ¿Los clientes dejaron de comprar a otros países por comprar a Ecuador?**
Sí, desde la firma del acuerdo, la empresa pudo incrementar sus clientes y expandirse al mercado europeo. El crecimiento ha sido lineal y los factores de influencia son: aranceles preferenciales, calidad del cacao ecuatoriano.
- **¿Cuánto eran aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**
Aproximadamente 20 millones de dólares
- **¿Cuánto es aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
Aproximadamente 36 millones de dólares
- **¿Ha percibido un incremento importante en los ingresos recibidos durante los últimos 7 años? ¿Es un incremento progresivo? ¿En qué año obtuvo el mayor incremento?**
Así es. Ha existido un crecimiento lineal en los ingresos gracias al nuevo mercado que se abrió en el 2018. El incremento más importante fue en el 2018, el cual creció 110 % con relación al 2017
- **¿Han existido normativas que perjudican o benefician el comercio del cacao en general?**

En Ecuador hay políticas públicas a nivel de crédito y asociatividad, sin embargo, falta una mayor articulación entre las entidades estatales. Por medio del PMC, Plan de Mejora Competitiva del cacao, se provee asistencia técnica constante al sector. Este plan se desarrolló por medio del trabajo articulado entre la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, la Unión Europea en Ecuador, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; y los actores involucrados en la cadena de valor del cacao. También se han fomentado líneas de crédito para el sector cacaotero, se está incentivando la inversión internacional, el desarrollo de plantas de beneficio y se han adelantado campañas de publicidad para aumentar el consumo interno.

- **¿Cuál es la perspectiva que tiene en cuanto a la implementación del acuerdo con la Unión Europea? ¿Considera que ha sido de gran ayuda?**

Sí. De no ser por la implementación del acuerdo, probablemente los únicos clientes seguirían siendo Asia y Estados Unidos.

Análisis de la Entrevista a Daniel Fernández – Empresa exportadora GrandSur

Daniel es un empresario que decidió crear su empresa en la industria cacaotera ecuatoriana. A pesar de que no tiene mucho tiempo en el mercado ha logrado atender a clientes internacionales de gran importancia y percibir un crecimiento importante durante su trayectoria.

Así mismo, sus ingresos lograron crecer aproximadamente 80 % posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea. Al igual que logró captar nuevos clientes y mercados.

También ha realizado inversiones importantes en su negocio con el objetivo de incrementar su producción a largo plazo y poder expandir aún más su cartera de clientes y por ende sus ingresos.

Entrevista Néstor Morán– Funcionario de Pro Ecuador

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en producción en Ecuador:

- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se producían previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**
82mil toneladas aproximadamente
- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se producen posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
110mil toneladas aproximadamente

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en demanda:

- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportaban previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**
68mil toneladas aproximadamente
- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportan posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
90mil toneladas aproximadamente
- **¿Cuántos clientes internacionales tenía Ecuador previo a la implementación del acuerdo?**
38 países
- **¿Cuántos clientes internacionales tiene posterior a la implementación del acuerdo?**
46 países
- **¿Ha percibido un incremento importante en la demanda del cacao ecuatoriano en los últimos 7 años? ¿El crecimiento es progresivo? ¿Cuáles son los factores que considera han influido en dicho crecimiento? ¿Los clientes dejaron de comprar a otros países por comprar a Ecuador?**

Claro que sí, el incremento no es progresivo, pero sin lugar a dudas ha existido un crecimiento importante en los últimos 7 años

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en ingresos:

- **¿Cuánto eran aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**

Aproximadamente 170 millones de dólares

- **¿Cuánto es aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**

Aproximadamente 225 millones de dólares

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en competitividad:

- **¿Considera que posterior a la implementación del acuerdo, el cacao ecuatoriano ha ganado competitividad y los clientes potenciales migraron su consumo a Ecuador?**

Así es, muchos de los clientes nuevos que Ecuador tiene posterior a la implementación del acuerdo son miembros de la unión europea.

- **¿Cuáles son las ventajas competitivas que considera que tiene el cacao ecuatoriano vs los otros países exportadores? En términos de calidad, precio, servicio, etc.**

Calidad, precio, aroma, servicio

Para obtener la perspectiva de manera general:

- **¿Cuál es la perspectiva tiene en cuanto a la implementación del acuerdo con la Unión Europea? ¿Considera que ha sido de gran ayuda?**

Sí, los beneficios que han recibido tanto productores como exportadores han sido significativos y positivos. Ha existido un crecimiento tanto en la demanda, como en los ingresos por las exportaciones de cacao.

Análisis de la entrevista a Néstor Morán– funcionario de Pro-Ecuador

Néstor es un funcionario de Pro-Ecuador que por años ha operado en el mercado cacaoero ecuatoriano. Desde su punto de vista, los beneficios y efectos positivos de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea son impresionantes.

Desde Pro-Ecuador han podido percibir un incremento aproximado de 32 % en la exportación en toneladas de cacao ecuatoriano y un aumento aproximado de 20 % en la cartera de clientes internacionales de Ecuador para el cacao que produce.

Entrevista Merlin Casanova – Gerente General de Anecacao

Para conocer más sobre la persona entrevistada y su actividad:

- **¿Cuál es su función en la asociación?**
Gerente General
- **¿Cuántos años lleva siendo miembro?**
10 años

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en producción en Ecuador:

- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se producían previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**
En promedio 82mil toneladas
- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se producen posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
En promedio 110mil toneladas

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en demanda:

- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportaban previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**
En promedio 68mil toneladas
- **¿Cuántas toneladas de cacao al año se exportan posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**
En promedio 90mil toneladas
- **¿Cuántos clientes internacionales tenía Ecuador previo a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? Indicar el top 5 en orden de participación**
38 países clientes. En orden de participación el top 5: Estados Unidos, Países Bajos, Malasia, México y Alemania
- **¿Cuántos clientes internacionales tiene posterior a la implementación del acuerdo? ¿Qué países? ¿Incrementaron los clientes pertenecientes a la UE? Indicar el top 5 en orden de participación**
46 países clientes. En orden de participación el top 5, considerando resultados para el periodo 2022: Malasia, Estados Unidos, Indonesia, Países Bajos, México y Bélgica

- **¿Ha percibido un incremento importante en la demanda del cacao ecuatoriano en los últimos 7 años? ¿El crecimiento es progresivo? ¿Cuáles son los factores que considera han influido en dicho crecimiento? ¿Los clientes dejaron de comprar a otros países por comprar a Ecuador?**

Si, ha existido un crecimiento en la demanda internacional de aproximadamente 35 %. No es un crecimiento progresivo, hay años que la demanda decrece, pero existen otros años que la demanda repunta y recupera el periodo anterior.

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en ingresos:

- **¿Cuánto eran aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao previo a la implementación del acuerdo? 2016 hacia atrás**

170 millones de dólares aproximadamente

- **¿Cuánto es aproximadamente los ingresos anuales por exportaciones de cacao posterior a la implementación del acuerdo? 2017 hacia adelante**

225 millones de dólares aproximadamente

- **¿Ha percibido un incremento importante en los ingresos recibidos durante los últimos 7 años? ¿Es un incremento progresivo? ¿En qué año obtuvo el mayor incremento?**

Si, el crecimiento de los ingresos recibidos es relativo al incremento de la demanda en toneladas, es decir, aproximadamente 35 % y no es un crecimiento progresivo.

Para obtener la perspectiva en cuanto al crecimiento en competitividad:

- **¿Considera que posterior a la implementación del acuerdo, el cacao ecuatoriano ha ganado competitividad y los clientes potenciales migraron su consumo a Ecuador?**

Así es, luego de la implementación del acuerdo, el número de países que compran cacao ecuatoriano es mucho mayor que lo que teníamos previo a la implementación.

- **¿Cuáles son las ventajas competitivas que considera que tiene el cacao ecuatoriano vs los otros países exportadores? En términos de calidad, precio, servicio, etc.**

La calidad, la variedad y la disponibilidad.

Para obtener la perspectiva de manera general:

- **¿Cuál es la perspectiva que tiene en cuanto a la implementación del acuerdo con la Unión Europea? ¿Considera que ha sido de gran ayuda?**

Claro que sí. Tanto las exportaciones, como los ingresos y el nivel de vida de los productores han mejorado de manera significativa gracias a la implementación del acuerdo comercial.

Análisis de la entrevista a Merlin Casanova – Gerente General de Anecacao

Merlin es la Gerente General de Anecacao, por lo que si hay alguien que pueda dar una perspectiva objetiva y real sobre el comportamiento del cacao ecuatoriano posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea es ella.

Merlin indica que el crecimiento y los beneficios que ha tenido el sector cacaotero ecuatoriano luego de la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea han sido extremadamente positivos. Gracias a esto, los productores y sus familias pueden llevar un mejor nivel de ingresos y de vida, al igual que todos los agentes que participan en la cadena de valor de la producción, comercialización y exportación de cacao ecuatoriano.

Análisis de los resultados de la investigación cualitativa

Luego de entrevistar a personajes que se encuentran operando de manera activa en el mercado del cacao ecuatoriano, se pudo observar que evidentemente la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea ha generado efectos positivos en la producción, exportación y comercialización del cacao ecuatoriano.

Dentro de los puntos relevantes se detecta el crecimiento de la cartera de clientes de Ecuador, la cual estaba compuesta de tan solo 36 países previo a la implementación del acuerdo y, hoy en día son 48 países más, lo cual representa un 21

% de crecimiento en la cartera de clientes, lo cual es significativamente positivo para los productores y exportadores ecuatorianos.

Así mismo, el crecimiento de los ingresos al país por exportaciones de cacao ha crecido aproximadamente 35 % durante los últimos siete años. Previo a la implementación del acuerdo, la facturación de Ecuador era aproximadamente 170 millones de dólares y, posteriormente, ha logrado facturar hasta 225 millones de dólares al año, lo cual, de igual manera, impacta de manera positiva a la economía del país.

Otro factor de relevancia encontrado es el inicio de relaciones comerciales con más países de la Unión Europea, como en el caso de la empresa exportadora entrevistada, quien indicó que posterior a la implementación del acuerdo obtuvo un nuevo cliente en Italia, lo cual confirma que la implementación del acuerdo ha motivado a muchos países de Europa a comprar cacao ecuatoriano.

Conclusiones de la investigación cualitativa

Luego de realizar el análisis cuantitativo de la presente investigación, se realizan las siguientes conclusiones:

- La implementación del acuerdo permitió incrementar en 21 % la cartera de clientes de cacao de Ecuador
- Los ingresos por exportaciones de cacao incrementaron aproximadamente 35 % posterior a la implementación del acuerdo
- La demanda de cacao creció de 68mil toneladas a 90mil toneladas anuales aproximadamente
- Italia es uno de los países que fue motivado por el acuerdo para iniciar relaciones comerciales con Ecuador
- El cacao ecuatoriano tiene ventaja competitiva frente a otros países, gracias a su calidad, disponibilidad y conveniencia arancelaria
- La implementación del acuerdo comercial ha impactado de manera positiva la economía del país y el desempeño del cacao ecuatoriano
- Empresas exportadoras valoran el beneficio que han recibido gracias a la implementación del acuerdo

- Ecuador obtuvo 9 nuevos clientes posterior a la implementación del acuerdo

Acciones del gobierno de apoyo al sector cacaotero

El gobierno ecuatoriano ha elaborado, a lo largo de los años, varias estrategias que permitieron el crecimiento y desarrollo de la producción y exportación del cacao ecuatoriano. Dentro de ellas se encuentra la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, la cual comprende la eliminación de aranceles en la importación de productos ecuatorianos hacia la Unión Europea. Previo a la firma de dicho acuerdo, todos los países que importaban cacao desde Ecuador debían pagar entre 5 % y 45 % de arancel sobre el valor de la mercadería, clasificados de la siguiente manera:

Tabla 12

Aranceles para el intercambio internacional de cacao ecuatoriano previo a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea

CÓDIG	DESCIPCIÓN	ARANCE
18	Cacao y sus preparaciones	5 %
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	5 %
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	5 %
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	5 %
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	5 %
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	45 %
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	45 %

Hoy en día, posterior a la implementación del acuerdo, los impuestos por importación de cacao ecuatoriano son los siguientes:

Tabla 13

Aranceles para el intercambio internacional de cacao ecuatoriano posterior a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea

CÓDIG	DESCRIPCIÓN	ARANCL
18	Cacao y sus preparaciones	0 %
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0 %
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	0 %
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	0 %
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	0 %
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0 %
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	0 %

Así mismo, otras de las acciones realizadas por el gobierno ecuatoriano para impulsar el desarrollo del cacao son: Ecuador Premium and Sustainable, Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para Cacao, Plan de Implementación (PdI) de Medidas de Acciones REDD+, Guía de Buenas Prácticas Agropecuarias para Certificación libre de deforestación (Certificación BPA +) y, proyectos de cooperación internacional enfocados en cacao.

Ecuador Premium and Sustainable

Es una iniciativa del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) que nace con el objetivo de impulsar la diferenciación de la oferta exportable ecuatoriana a través de la obtención de un sello de calidad y origen que certifique y evidencie las buenas prácticas sociales y ambientales de los productores ecuatorianos. (EU REDD Facility, 2021)

Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para Cacao

En el 2012 se creó una guía que establece todas las especificaciones técnicas que son consideradas en los procedimientos de Buenas Prácticas de Agricultura (BPA)

para el cacao en todas sus preparaciones y etapas, las cuales tienen como objetivo asegurar la inocuidad de los alimentos, la protección del medio ambiente y de las personas involucradas en el proceso de producción de cacao y, el manejo sustentable de los insumos y materias primas.

Uno de los artículos de esta guía establece especificaciones para implementar un sistema adecuado de trazabilidad, el cual permita obtener información de todos los procesos y etapas de la cadena de valor del cacao, desde el origen de los materiales usados hasta los centros de acopio para la comercialización.

A través de un buen sistema de trazabilidad se otorga la garantía y confianza al cliente importador, lo cual otorga un valor agregado al cacao ecuatoriano y factor de competitividad. (EU REDD Facility, 2021)

Plan de Implementación (PdI) de Medidas de Acciones REDD+

Este plan aborda el componente de Transición a Sistemas Productivos Sostenibles del programa de REDD+ del país. El objetivo de este plan es diseñar e implementar sistemas de trazabilidad y establecer la certificación de los productos ecuatorianos de base agrícola que reduzcan la presión sobre el bosque. Otro de los objetivos del plan es demostrar la adaptación al cambio climático que tiene el país.

Dentro de las acciones que este plan puso en marcha, se encontraron:

- Preselección de productos trazables
- Análisis del mercado destino de los productos seleccionados, el cual incluyó la demanda de derivados y estándares de importación
- Diseño e implementación de un marco teórico de los sistemas de trazabilidad, desde la finca hasta el consumidor, de los productos seleccionados, los cuales provienen de prácticas sostenibles que reducen la presión del bosque
- Implementación del proyecto para promover la comercialización de productos de cacao diferenciadores libres de deforestación (EU REDD Facility, 2021).

Guía de Buenas Prácticas Agropecuarias para Certificación libre de deforestación (Certificación BPA +)

Este proyecto fue creado en 2021 por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Ministerio de Ambiente y Agua (MAAE) para realizar una extensión de la certificación BPA con un componente específico referente a la producción agropecuaria libre de deforestación. La nueva certificación comprende dos etapas: la primera, el reconocimiento de producción de libre de deforestación y, la segunda, el Certificado de BPA Libre de deforestación. (EU REDD Facility, 2021)

Proyectos de cooperación internacional enfocados en cacao

El gobierno ecuatoriano ha desarrollado varios proyectos de cooperación internacional que se encuentran enfocados en el cacao. A continuación, se presentan algunos de ellos:

- **REM:** Es un programa que se desarrolló entre el 2015 y 2019. Cuenta con el apoyo de Alemania y Noruega y tiene como objetivo apoyar la reducción de emisiones por la deforestación a través de la financiación y pagos basados en reducciones de emisiones verificables.
- **AFD (Agence Française de Développement):** Este programa tiene como objetivo promover el crecimiento verde e inclusivo para contrarrestar los efectos negativos que causó el terremoto en el año 2016. Busca incentivar el desarrollo y conservación de las áreas naturales y producción libre de deforestación, beneficiando a las comunidades indígenas que habitan en la región.
- **DINAMINGA:** Programa Dinamizador de Alianzas Inclusivas en Cadena de Valor, tiene como objetivo el desarrollo de varios programas para mejorar los ingresos y calidad de vida de las familias de los pequeños productores de cacao ecuatoriano. Desde el 2016, se ha logrado ayudar a aproximadamente 16.000 familias, a través de este programa.
- **PMC:** Plan de Mejora Competitivo de Cacao y Derivados. Tiene como objetivo la reducción de costos de producción, la mejora de la calidad y productividad del cacao ecuatoriano y el incremento de la exportación del cacao y sus derivados. Este programa está apoyado y respaldado por la Unión Europea y ha sido impulsado por la República del Cacao con la participación de varios agentes y actores de la cadena cacaotera y chocolatera del país (EU REDD Facility, 2021).

Tabla 14*Exportaciones de Ecuador hacia países de la Unión Europa 2013-2022*

Importadores	2013	2014	2015	PROM ANTER	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROM NUEV	%CREC
Total Ecuador	139.2	167.21	214.72	173.7	176.25	170.92	180.72	196.35	201.52	253.3	254.71	204.8	18%
Rusia	-	-	10	10	40	3	3	28	38	61	2.693	400	3900%
Suecia	-	-	3	3	17	7	-	10	9	6	26	20	567%
Finlandia	-	-	6	6	8	20	-	-	1		20	20	233%
República Checa	6	8	36	20	45	57	70	10	3	5	5	50	150%
Polonia	-	-	-	-	-	1.135	1.012	1.227	1.797	1.127	3.256	1.35	100%
Bulgaria	-	-	-	-	10	20	12	16	-	1.179	215	200	100%
Austria	-	-	-	-	-	2	-	-	-	140	62	100	100%
Portugal	-	-	-	-	-	16	-	-	-		8	15	100%
Noruega	-	-	-	-	-	-	4	8	9	6	6	10	100%
Georgia	-	-	-	-	-	-	49	-	-			50	100%
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	10	-			10	100%
Hungría	-	-	-	-	-	1	2	-	-			2	100%
Letonia	-	-	-	-	-	-	2	11	-			10	100%
Italia	11.57	14.913	14.791	13.75	20.32	12.182	10.819	10.611	23.185	40.14	40.367	22.5	64%
Estonia	10	7.409	17.696	8.35	2.493	11.638	13.976	11.657	22.201	10.41	4.363	10.95	31%
España	7.619	13.19	12.863	11.2	9.804	10.608	13.349	13.133	15.038	12.34	18.368	13.25	18%
Bélgica	26.5	24.12	31.219	27.3	18.755	25.374	24.097	21.059	31.858	53.38	50.387	32.15	18%
Países Bajos	51.59	78.645	100.63	76.95	85.422	82.826	84.192	103.4	68.78	91.7	93.636	87.15	13%
Alemania	40.64	27.366	36.139	34.7	37.772	26.282	32.705	34.268	38.18	42.15	40.813	36	4%
Francia	782	1.525	1.333	1.2	1.56	745	422	874	417	648	471	750	-38%
Suiza	407	-	-	400	3	-	1	30	1	1	12	30	-93%
Líbano	29	32	-	30	-	-	1	-	-			1	-97%

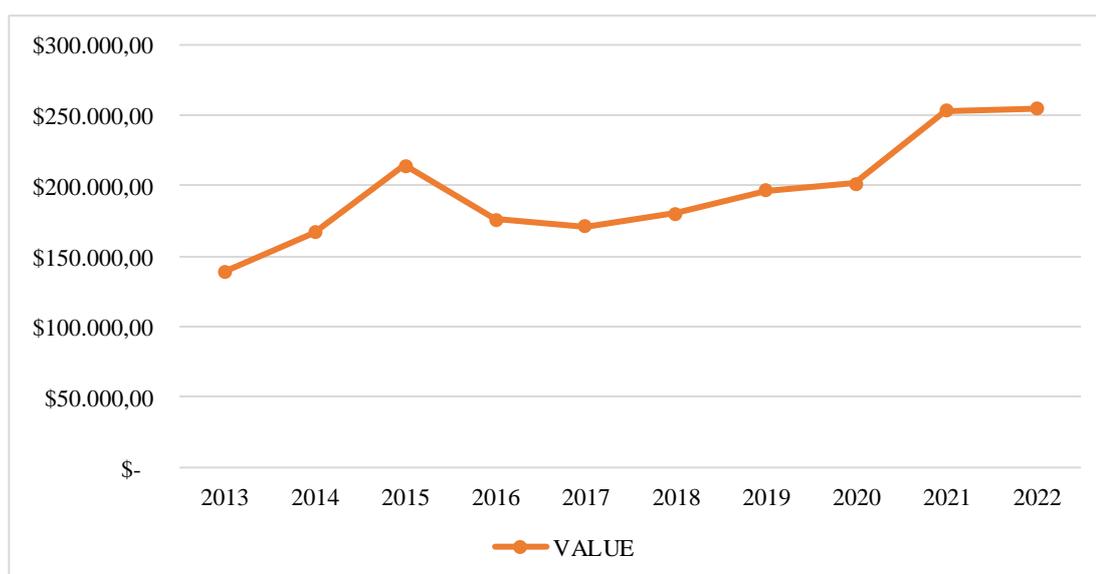
Análisis Cuantitativo

Exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo desde Ecuador hacia la Comunidad Europea

En la Tabla 14 se presentan las exportaciones de Ecuador hacia países de la Unión Europea desde el 2013 (3 años previo a la implementación del acuerdo) hasta el 2022 en valor FOB exportado expresado en miles de dólares. Así mismo, se presenta la evolución en el tiempo de las exportaciones totales de cacao de Ecuador.

Tabla 15

Evolución de exportaciones de cacao de Ecuador 2013-2022



Se calculó un promedio anual aproximado de exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo. Se puede observar que Ecuador creció en promedio 18 % gracias al acuerdo comercial con la Unión Europea.

Existen 9 países que antes del acuerdo no compraban cacao a Ecuador y comenzaron a hacer uno o dos años después de la implementación del acuerdo, lo cual representa un crecimiento del 70 % aproximadamente en la cartera de clientes de cacao ecuatoriano. Aquellos países son: Polonia, Austria, Portugal, Noruega, Georgia, Grecia, Hungría y Letonia.

Así mismo, 4 países presentaron crecimientos importantes, ya que previo a la implementación del acuerdo en promedio compraban no más de \$20.000 anuales a Ecuador y posteriormente sus compras ascendieron hasta \$400.000, presentando crecimientos de entre 150 % y 4000 %. Aquellos países son: Rusia, Suecia, Finlandia y República Checa.

Otros países como Italia, Estonia, España, Bélgica, Países Bajos y Alemania que ya eran clientes frecuentes del cacao ecuatoriano también presentaron un crecimiento en sus compras posterior a la implementación del acuerdo de entre 5 y 65 %.

Sin embargo, también existieron países que, a pesar de la implementación del acuerdo, sus compras en vez de crecer decrecieron, como es el caso de Francia, Suecia y Líbano, quienes dejaron de comprar entre 40 % y 100 % de cacao ecuatoriano.

Exportaciones en toneladas antes y después de la implementación del acuerdo desde Ecuador hacia la Comunidad Europea

Así mismo, se realiza el análisis de las exportaciones en volúmenes de toneladas desde Ecuador hacia la Unión Europea en un periodo de tiempo 2013-2022. Se presenta a continuación el crecimiento anual y el crecimiento promedio desde los periodos 2013-2015 (antes de la implementación del acuerdo) y los periodos 2016-2022 (después de la implementación del acuerdo):

Tabla 16*Exportaciones en volúmenes de toneladas desde Ecuador hacia la Unión Europea 2013-2022*

DESCRIPCION	2013	2014	2015	PROM ANT	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROM NUEV	%CREC
Ecuador a la Comunidad Europea	19.16	17.273	22.558	19.65	18.967	26.479	22.047	24.82	19.852	31.499	28.308	24.55	25%
<i>%Crecimiento anual</i>		-10%	31%		-16%	40%	-17%	13%	-20%	59%	-10%		

Se puede observar que el crecimiento no es lineal ni progresivo, sin embargo, los años que mayor crecimiento presentan son el 2017 (un año después de la implementación del acuerdo) y el 2021 (un año después de la pandemia del Covid19).

Así mismo, se evidencia un crecimiento promedio del 25 % entre los periodos antes y después de la implementación del acuerdo. Es decir, previo a la iniciativa, Ecuador exportaba a la Unión Europea aproximadamente 20.000TM y, posteriormente exporta aproximadamente 25.000TM.

Exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo desde el mundo hacia la Unión Europea

A continuación, se presentan las exportaciones en valor FOB expresadas en miles de dólares desde los principales países competidores de Ecuador en cacao hacia la Unión Europea, desde el 2013 hasta el 2022.

Tabla 17

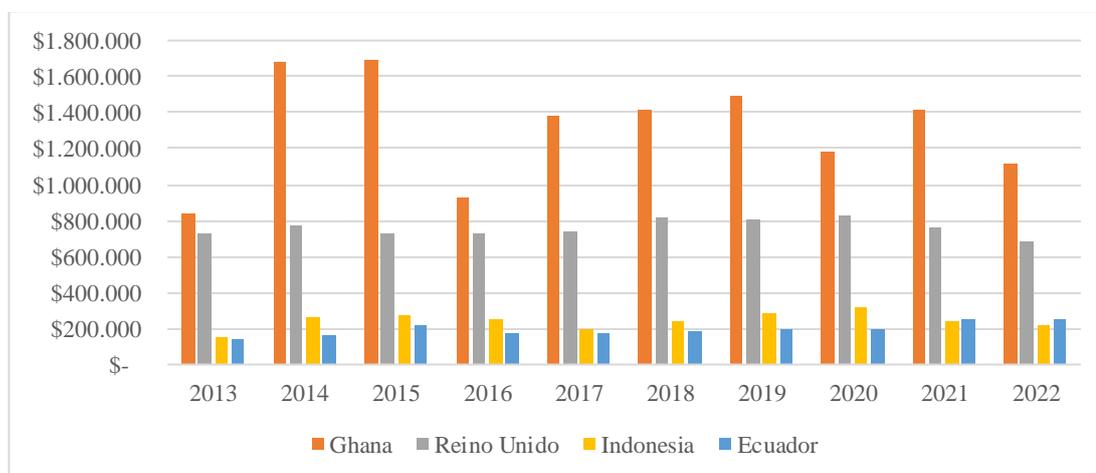
Exportaciones en valor FOB expresadas en miles de dólares desde los principales países competidores de Ecuador en cacao hacia la Unión Europea 2013-2022

Exportadores	2013	2014	2015	PROM ANTERIOR	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROM NUEVO	%CRECIM
Ghana	842.49	1.683.511	1.696.688	1.407.550	923.993	1.377.015	1.415.045	1.498.159	1.178.613	1.413.353	1.111.333	1.273.950	-9%
Reino Unido	729.334	778.245	727.071	744.9	727.454	739.91	820.43	802.087	824.012	763.509	679.499	765.25	3%
Indonesia	149.722	267.665	270.578	229.3	250.919	197.485	240.617	283.844	323.341	237.023	224.005	251.05	9%
Ecuador	139.15	167.208	214.724	173.7	176.249	170.916	180.716	196.35	201.517	253.29	254.708	204.8	18%
Malasia	155.17	176.609	145.387	159.05	143.356	89.963	100.196	162.987	154.898	179.118	159.409	141.4	-11%
USA	46.242	66.978	45.263	52.85	56.89	65.48	54.948	52.154	39.9	54.046	43.236	52.4	-1%
México	8.207	10.982	14.196	11.15	13.789	28.078	33.425	34.957	35.196	22.439	7.025	25	124%
Canadá	2.116	2.997	2.276	2.45	1.491	1.555	2.58	22.419	33.466	55.655	38.583	22.25	808%
Colombia	12.516	23.819	30.648	22.35	33.443	23.607	20.318	18.035	22.326	21.462	12.719	21.7	-3%

Así mismo, se presenta a continuación la evolución de las exportaciones de los principales cuatro países exportadores de cacao hacia el mundo durante el periodo 2013-2022:

Tabla 18

Evolución de las exportaciones de los principales cuatro países exportadores de cacao hacia el mundo durante el periodo 2013-2022



Ecuador se encuentra en el top 4 de los principales países exportadores de cacao hacia la Unión Europea, luego de Ghana, Reino Unido e Indonesia.

Se calculó un promedio anual aproximado de exportaciones en dólares antes y después de la implementación del acuerdo por cada país para posteriormente medir su crecimiento.

Se puede observar que Ecuador es uno de los países con mayor crecimiento en los periodos estudiados. Sin embargo, los países que presentan un crecimiento significativo son México y Canadá con desempeños de entre 100 y 800 %.

Por otro lado, existen otros países que no recibieron beneficio alguno posterior a la implementación del acuerdo, como son: Malasia, Ghana, Colombia, Estados Unidos y Reino Unido. Indonesia y Ecuador presentan crecimientos entre 9 y 18 %

Previo a la implementación del acuerdo en el año 2013, Ecuador se encontraba en el top 5 de exportadores de cacao hacia la Unión Europea, luego de Ghana, Reino Unido, Malasia e Indonesia. Posterior a la implementación del acuerdo, Ecuador ganó ventaja frente a Malasia, quitándole su posición en el top 4.

Exportaciones en toneladas antes y después de la implementación del acuerdo desde el mundo hacia la Unión Europea

A continuación, se presentan las exportaciones desde los países principales competidores de Ecuador hacia los países que pertenecen a la Unión Europea y su comportamiento:

Tabla 19

Exportaciones desde los países principales competidores de Ecuador hacia los países que pertenecen a la Unión Europea y su comportamiento 2013-2022

Exportadores	2013	2014	2015	PROM ANTERIOR	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROM NUEVO	%CRECIM
Ecuador	19.16	17.273	22.558	19.65	18.967	26.479	22.047	24.82	19.852	31.499	28.308	24.55	25%
Reino Unido	7.327	7.924	7.464	7.550	11.137	3.821	7.966	10.414	9.790	10.57	7.51	8.75	16%
Indonesia	7.255	5.42	5.266	6	4.791	3.587	3.775	6.663	25.988	16.498	4.443	9.4	57%
USA	1.5	2.7	1.2	1.8	1.3	1.8	2	2	1.6	1.9	1.3	1.7	-6%
Malasia	4.304	4.38	242	3	274	116	135	309	299	108	1.237	350	-88%
Colombia	387	597	589	500	587	619	587	581	606	693	442	600	20%
Canadá	8	12	9	10	6	6	10	90	135	223	154	100	900%

Se puede observar que los países que obtuvieron un crecimiento posterior a la implementación del acuerdo fueron: Ecuador, Reino Unido, Indonesia, Colombia y Canadá

El país con mayor crecimiento es Canadá, sin embargo, sus exportaciones de cacao hacia la Unión Europea no son representativas. Así mismo, los países que decrecieron fueron: Estados Unidos y Malasia.

Conclusiones del análisis cuantitativo

Una vez analizando el comportamiento de las exportaciones en los periodos antes y después de la implementación del acuerdo, tanto de Ecuador como de los otros países del mundo hacia los países que pertenecen a la Unión Europea, se llega a las siguientes conclusiones:

- Ecuador creció un 18 % en exportaciones FOB posterior a la implementación del acuerdo
- Ecuador ocupa el top 4 de principales países exportadores de cacao hacia la Unión Europea, lo cual logró posterior a la implementación del acuerdo
- Antes de la implementación del acuerdo, Ecuador facturaba aproximadamente 173 millones a la Unión Europea y posteriormente factura aproximadamente 204 millones
- Italia se convirtió en un cliente importante posterior a la implementación del acuerdo
- Países Bajos es el mejor cliente de Ecuador a pesar de que no presentó crecimiento en sus compras posterior a la implementación del acuerdo
- El país que más factura cacao a la Unión Europea es Ghana y Reino Unido
- El país con mayor crecimiento en facturación es Canadá, sin embargo, sus montos no son representativos

CONCLUSIONES

Una vez realizada la presente investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

Las teorías que fundamentan el tema de estudio son: Comercio Internacional, Ventaja Absoluta, Teoría de Comercio Intraindustrial, Ventaja Comparativa y Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional, las cuales se explicaron de manera detallada en el desarrollo del marco teórico de la investigación. La teoría que mejor fundamenta el tema de investigación es la del Comercio Internacional, la cual abarca factores como: la competitividad, la capacidad de economías de escala y la especialización. Se consideran esos tres factores como fundamentales para el tema de estudio, debido a que el comercio de cacao en Ecuador cumple tanto con competitividad, como con economías de escala y especialización.

Se definió la metodología a utilizarse, en la cual se detalló: el alcance, enfoque, lógica de análisis de datos, fuentes de herramientas e instrumentos de recopilación de información. El alcance que se utilizó en la investigación fue descriptivo, ya que se caracterizaron los hechos de los periodos en estudio; el enfoque de la investigación fue mixto, ya que se usaron herramientas tanto cualitativas como cuantitativas; las fuentes utilizadas fueron tanto secundarias como primarias; y, las herramientas que se utilizaron fueron las entrevistas y el análisis cuantitativo del comportamiento del sector durante los periodos de estudio. Se realizaron entrevistas a agentes activos del mercado cacaotero ecuatoriano y se utilizaron las herramientas estadísticas pertinentes para la extracción de información de interés. Las conclusiones encontradas por medio de las herramientas detalladas previamente se detallan en los siguientes párrafos.

La percepción de los agentes activos del mercado cacaotero ecuatoriano en cuanto a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea es positiva. Se identificó a través de las entrevistas que, gracias a la firma del acuerdo, las ventas y la producción del cacao creció en aproximadamente 35 % desde el 2016 hasta el 2022. Así mismo, la cartera de clientes internacionales del cacao ecuatoriano aumentó en aproximadamente 20 % desde el 2016 hasta el 2022, ya que previo a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea, Ecuador contaba con 38 clientes y, posterior a la implementación del acuerdo, Ecuador ahora mantiene 46 países clientes.

Las exportaciones en USD y en toneladas del cacao ecuatoriano hacia la Unión Europea tuvieron un crecimiento del 18 % posterior a la implementación del acuerdo para el 2022. Previo a la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea en el 2015, Ecuador facturaba alrededor de 173 millones de dólares en exportaciones de cacao y, posterior a la implementación del acuerdo para el 2022, Ecuador ha llegado a facturar aproximadamente 204 millones de dólares en exportaciones de cacao hacia países pertenecientes a la Unión Europea.

RECOMENDACIONES

Una vez concluida la investigación, se realizan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda al sector político a seguir generando iniciativas que impulsen la productividad y competitividad del sector cacaotero ecuatoriano. Se pudo percibir que el gobierno ecuatoriano invierte esfuerzos y recursos en programas que ayuden al desarrollo del sector, sin embargo, es necesario que estos esfuerzos no cesen y sigan creando iniciativas que permitan que el sector siga creciendo de manera progresiva.

Se recomienda a nivel académico a los futuros investigadores que analicen a profundidad el efecto de la firma del acuerdo comercial en otros productos, con el objetivo de identificar si el cacao obtiene una ventaja específica en cuanto a los otros productos de exportación. Sería de gran interés conocer si el efecto positivo de la implementación del acuerdo comercial tuvo el mismo impacto en los otros productos que produce el país, ya que de esta manera será posible tener una percepción sobre el nivel de valorización que otorgan los clientes internacionales a los productos del país.

Se recomienda a los agentes del sector cacaotero que inviertan en recursos que les permita incrementar la productividad y competitividad del cacao, ya que es un mercado que se encuentra constantemente en crecimiento y cualquier inversión que se realice puede ser recuperada en un corto o mediano plazo. Así como Daniel, propietario de GrandSur, a quien se entrevistó, es importante que todos los empresarios tengan una visión a largo plazo en cuanto al desarrollo de sus empresas y productividad.

Se recomienda a los docentes académicos a impulsar a los futuros tutorados a realizar trabajos de investigación referentes a las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2016). Breve historia económica del Ecuador. *Corporación Editora Nacional*.
- ANDA. (30 de Noviembre de 2022). *ANDA*. Obtenido de Market Share: <https://www.anda.cl/que-es-market-share-y-como-se-calcula/>
- ANECACAO. (2020). *ANECACAO*. Obtenido de ANECACAO: <https://anecacao.com/>
- Arias, A. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Arancel: <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Castilla, N., & Ramirez, C. (2014). Determinantes del Comercio Intra-Industrial entre Colombia y sus principales socios comerciales. *Revista de economía del caribe*.
- Córdoba, A. (25 de Mayo de 2002). *Interempresas*. Obtenido de ¿Conoces los términos FOB, CIF, CIP, DAF, DES?: <https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/68029-Conoces-los-terminos-FOB-CIF-CIP-DAF-DES-etc.html>
- EU REDD Facility. (2021). Diagnóstico de la cadena de valor del cacao, y mapeo de los indicadores y sistemas de información existentes . *EU REDD Facility*.
- Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía aplicada*. Ecobook.
- Garduño, S. (Diciembre de 2002). *ENFOQUES METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás : <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/90/ART2.pdf>
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1977). *El Modelo Heckscher-Ohlin* .

- Krugman, P. (1979). Análisis de los patrones de comercio y localización de la actividad económica. *Journal of International Economics*.
- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2008). *Fundamentos de economía*. Reverté.
- Loaiza, Y. (3 de Diciembre de 2021). *Infobae*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/america-latina/2021/12/03/el-top-10-de-los-productos-mas-exportados-por-ecuador-en-2021/>
- Marx, C. (1867). La teoría Marxista del Comercio Internacional.
- Melitz, M. (2003). *The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity*. Obtenido de Scholar Harvard: https://scholar.harvard.edu/sites/scholar.harvard.edu/files/melitz/files/aggprod_ecma.pdf
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- Ministerio de Produccion, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Ministerio de Produccion, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de Los superfoods ecuatorianos se consolidan con su propia iniciativa clúster: <https://www.produccion.gob.ec/los-superfoods-ecuatorianos-se-consolidan-con-su-propia-iniciativa-cluster/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones. (2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones*. Obtenido de Acuerdo Comercial de Ecuador con Unión Europea arroja resultados positivos: <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-de-ecuador-con-union-europea-arroja-resultados-positivos/>

Neumann, R., & Tabrizy, S. (2021). Exchange Rates and Trade Balances: Effects of Intra-Industry Trade and Vertical Specialization. *Economies Review*.

One Core. (4 de Octubre de 2018). *One Core*. Obtenido de ¿QUÉ ES EL VALOR FOB?: <https://onecore.mx/que-es-valor-fob#:~:text=El%20Incoterm%20Free%20On%20Board,exportaci%C3%B3n%20y%20licencias%20de%20exportaci%C3%B3n>.

Organización Mundial del Comercio. (2023). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Aranceles: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Pro Ecuador. (2023). *Pro Ecuador*. Obtenido de Pro Ecuador: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=0>

QuickBooks. (Agosto de 2023). *QuickBooks*. Obtenido de ¿Qué es el ingreso per cápita?: <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/finanzas/ingreso-per-capita/>

Ramos, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *Ciencia América*.

Ricardo, D. (1817). Teoría de la Ventaja Comparativa.

Rikolto. (2021). *Rikolto*. Obtenido de Rikolto: <https://latinoamerica.rikolto.org/es/project/fortaleciendo-el-sector-de-cacao-en-ecuador>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación 5ta edición*. México: Mc Graw Hill Education.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>

SENAE. (2015). *SENAE*. Obtenido de SENAE:

<https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/Anexo%20011-2015%20final.pdf>

SENAE. (2023). *SENAE*. Obtenido de SENAE.

Sevilla, A. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Ingresos Per Cápital:

<https://economipedia.com/definiciones/ingreso-per-capita.html>

Shone, R. (1974). *Teoría Pura del Comercio Internacional*. Barcelona: Editorial Vicens-Vives, S.A.

Silva, D. D. (5 de Agosto de 2022). *Zendesk*. Obtenido de ¿Qué es market share? 4 pasos para calcular la participación de mercado y sus beneficios:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-market-share/>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*.

Steen, M. V., & Saurenbach, C. (Marzo de 2017). *Acuerdo Comercial Ecuador - Union Europea*. Obtenido de Acuerdo Comercial Ecuador - Union Europea:

https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf

Trade Map. (2023). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

TradeMap. (2023). *TradeMap*. Obtenido de TradeMap:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c

7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7
c1

Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2012). *Vicepresidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de ECUADOR FIRMA ACUERDO COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/#:~:text=LA%20UNI%C3%93N%20EUROPEA-,ECUADOR%20FIRMA%20ACUERDO%20COMERCIAL%20CON%20LA%20UNI%C3%93N%20EUROPEA,Multipartes%20con%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea>.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Galarza Armendáriz, Dominique Romina**, con C.C: # **0950482760** y **Zambrano Solís, María Gabriela**, con C.C: # **0930888524** autoras del trabajo de integración curricular: **Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **8 de septiembre de 2023**

f. Romi Galarza A.

Nombre: **Galarza Armendáriz, Dominique Romina**

C.C: **0950482760**

f. Gabriela Zambrano S.

Nombre: **Zambrano Solís, María Gabriela**

C.C: **0930888524**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			
TEMA Y SUBTEMA:	Balance de los efectos de la aplicación del Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea, una mirada al sector cacaotero ecuatoriano de 2016 a 2022.		
AUTOR(ES)	Galarza Armendáriz, Dominique Romina Zambrano Solís, María Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	8 de septiembre de 2023	No. DE PÁGINAS:	65
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, cacao, mercado mundial		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Acuerdo comercial, exportaciones, crecimiento, market share, comportamiento de mercado, sector cacaotero		
<p>RESUMEN/ABSTRACT (El objetivo de la presente investigación es identificar el impacto que tuvo la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea, firmado en el 2016, en el sector cacaotero de Ecuador.</p> <p>Se realizaron entrevistas a tres actores del sector cacaotero ecuatoriano: Daniel Hernández, quien es dueño de una empresa exportadora de cacao llamada Grand Sur; Néstor Moran, quien es un funcionario de Pro-Ecuador; y, Merlin Casanova, quien es la Gerente General de la Asociación Nacional de Cacaoteros del Ecuador (ANECACAO). Así mismo, se realizó un análisis cuantitativo del comportamiento del sector antes y después de la implementación del acuerdo, en donde se procesaron datos en cuanto a: exportaciones en dólares, exportaciones en toneladas, participación de Mercado y principales clientes. Para obtener la información cuantitativa se utilizaron las fuentes de TradeMap y Banco del Ecuador.</p> <p>Una vez realizada la investigación se llega a la conclusión de que la implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea tuvo indudablemente un impacto positivo en el comportamiento del sector cacaotero. La cartera de clientes internacionales del cacao ecuatoriano creció un 21 %, mientras que sus ingresos por exportaciones crecieron aproximadamente 18 %.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593985391630 +5939985471265	E-mail: dominique.galarza@cu.ucsg.edu.ec; maria.zambrano59@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			