



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass  
ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023.**

**AUTORES:**

**Riera Contreras, Solange Estefania  
Manosalvas Viera, Oscar Aníbal**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**TUTOR:**

**Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD**

**Guayaquil - Ecuador**

**A los 5 días del mes de septiembre del año 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Riera Contreras, Solange Estefania** y **Manosalvas Viera, Oscar Aníbal** como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior.

**TUTOR:**

---

**Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.**

**Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Riera Contreras, Solange Estefania**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023** previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2023**

**LA AUTORA:**

---

**Riera Contreras, Solange Estefania**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Manosalvas Viera, Oscar Aníbal**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023** previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL AUTOR:**

*Oscar Manosalvas V.*

---

**Manosalvas Viera, Oscar Aníbal**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

### AUTORIZACIÓN

Yo, **Riera Contreras, Solange Estefania**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2023**

**LA AUTORA:**

---

**Riera Contreras, Solange Estefania**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

### AUTORIZACIÓN

Yo, **Manosalvas Viera, Oscar Aníbal**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 5 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL AUTOR:**

*Oscar Manosalvas V.*

---

**Manosalvas Viera, Oscar Aníbal**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023**, presentado por los estudiantes **Riera Contreras Solange Estefania; Manosalvas Viera Oscar Aníbal**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



**TUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar este agradecimiento, principalmente a Dios, también a mis padres y amigos quienes contribuyeron de forma incondicional, orientándome y motivándome para culminar esta etapa universitaria, superando así, los obstáculos que se me presentaron en el camino.

Gratitud infinita a mis jefes Johnny Loja, Nelly Zambrano, Christian Velázquez por apoyarme y confiar en mí para terminar mi carrera, a mis compañeros Jazmina Cabanilla, Haidy Quintana, Gabriela Chiquito, Ricardo Suarez y Yimmy Aviles que me han dado una mano amiga en momentos difíciles, a mi mejor amiga Adriana gracias por darme ánimo para lograr mi meta.

Agradezco al Economista Renato Garzón por su apoyo y confianza para guiarnos en el desarrollo de este trabajo de investigación, a mis profesores, todos los docentes que me impartieron sus conocimientos a lo largo de mi carrera por su invaluable aporte y dedicación permitiéndome alcanzar el éxito.

### **Solange Estefanía Riera Contreras**

Mi agradecimiento más grande a Dios por permitirme llegar hasta aquí y lograr mi meta de convertirme en un profesional, mis padres por apoyarme incondicionalmente y ser mi pilar fundamental para terminar mi carrera.

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo emocional y motivación a lo largo de mi trayectoria académica. Sus palabras de motivación y paciencia fueron un aliento en momentos difíciles.

Muchas gracias a la Ing., Bertha Davalo, Jean Pier por su aporte y su conocimiento dentro del comercio exterior, fue de mucha ayuda.

Gracias a mi tutor por su paciencia y apoyo en la realización de esta tesis, por compartir su conocimiento; su enseñanza es de valiosa ayuda para formarme como profesional.

### **Oscar Aníbal Manosalvas Viera**



## **DEDICATORIA**

Dedico todo mi proyecto de graduación por la memoria de mi madre Katty Pilar Contreras Contreras quien, desde el cielo, la siento presente, alentándome para llegar a ser una profesional, enorgulleciéndola por mi esfuerzo cumplido.

**Solange Estefanía Riera Contreras**

Mi dedicación a mis padres y mi más grande motivación para seguir adelante Oscar Aníbal Manosalvas Salvador y María Auxiliadora Viera Morales.

**Oscar Aníbal Manosalvas Viera**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Econ. Garzón Jimenez, Luis Renato, Mgs.

TUTOR

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.  
DIRECTORA DE CARRERA

---

Ing Rodriguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

---

José Luis Hidalgo Proaño, Mgs.

OPONENTE

## Índice

Resumen .....	XVI
Abstract.....	XVII
Introducción .....	2
Capítulo I: Generalidades del Trabajo.....	4
<i>Antecedentes</i> .....	4
<i>Justificación</i> .....	9
<i>Planteamiento del Problema</i> .....	10
<i>Formulación del Problema</i> .....	14
<i>Preguntas de Investigación</i> .....	14
<i>Objetivos</i> .....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	15
<i>Delimitación del Tema</i> .....	15
<i>Limitaciones del Trabajo</i> .....	15
Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico .....	16
<i>Marco Teórico</i> .....	16
Teoría de la ventaja absoluta .....	16
Teoría del Comercio Internacional .....	16
Acuerdo Comercial .....	18
<i>Marco Conceptual</i> .....	20
Factibilidad.....	20
Estudio de mercado .....	20
Investigación comercial.....	21
Exportación.....	21
Requisitos para exportar .....	22
<i>Marco metodológico</i> .....	23
Enfoque de la investigación .....	23
Enfoque cuantitativo.....	23
Tipo de investigación .....	24
Descriptivo.....	24
Explicativo .....	24
Instrumentos de recopilación de información.....	24
Entrevista .....	24
Procedimiento para el desarrollo del estudio.....	25

Población, muestra y muestreo.....	26
Capítulo III.....	28
Análisis del Comportamiento y Demanda del aguacate Hass en China .....	28
<i>Aspectos generales del mercado mundial de aguacate.....</i>	<i>28</i>
<i>Análisis del mercado chino .....</i>	<i>30</i>
<i>Análisis de los países Perú, México y Chile.....</i>	<i>33</i>
Mercado Peruano .....	33
Mercado Chileno.....	36
Mercado Mexicano.....	37
<i>Aspectos generales del consumidor chino.....</i>	<i>38</i>
Capítulo IV: Evaluación Técnica y Financiera del Proyecto.....	43
<i>Inversión Inicial .....</i>	<i>45</i>
<i>Amortización del crédito.....</i>	<i>46</i>
<i>Activos .....</i>	<i>47</i>
<i>Capital de trabajo al iniciar la exportadora .....</i>	<i>48</i>
<i>Proyección de ventas.....</i>	<i>49</i>
<i>Costos directo e indirecto.....</i>	<i>51</i>
<i>Costos de producción .....</i>	<i>51</i>
<i>Costos administrativos.....</i>	<i>52</i>
<i>Punto de equilibrio .....</i>	<i>53</i>
<i>Depreciación de activos.....</i>	<i>54</i>
<i>Estado de resultados .....</i>	<i>56</i>
<i>Flujo de caja.....</i>	<i>57</i>
<i>Valoración financiera .....</i>	<i>58</i>
Conclusiones .....	60
Recomendaciones .....	62
Referencias.....	64

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Principales países exportadores de aguacate</i> .....	7
<b>Tabla 2</b> <i>Población China</i> .....	27
<b>Tabla 3.</b> <i>Matriz FODA</i> .....	41
<b>Tabla 4.</b> <i>Financiamiento</i> .....	45
<b>Tabla 5.</b> <i>Tabla de amortización</i> .....	46
<b>Tabla 6.</b> <i>Requerimiento de activos</i> .....	47
<b>Tabla 7.</b> <i>Requerimiento de capital de trabajo</i> .....	48
<b>Tabla 8.</b> <i>Estimación de la demanda</i> .....	49
<b>Tabla 9.</b> <i>Proyección de ventas</i> .....	50
<b>Tabla 10.</b> <i>Estimación de costos del producto</i> .....	51
<b>Tabla 11.</b> <i>Detalle de costos administrativos mensuales</i> .....	52
<b>Tabla 12.</b> <i>Detalle de costos administrativos anuales</i> .....	53
<b>Tabla 13.</b> <i>Punto de equilibrio</i> .....	54
<b>Tabla 14.</b> <i>Detalle de depreciación de activos y valor de salvamento</i> .....	54
<b>Tabla 15.</b> <i>Estado de resultados del proyecto</i> .....	56
<b>Tabla 16.</b> <i>Indicadores financieros</i> .....	58

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Localización de Qingdao en China</i> .....	26
<b>Figura 2.</b> <i>Valor global USD 18 mil millones del mercado de aguacate distribuidos en porcentaje por regiones</i> .....	29
<b>Figura 3.</b> <i>Importaciones de aguacate por China entre 2010 y 2014.</i> .....	31
<b>Figura 4.</b> <i>Importaciones de aguacate en toneladas de China 2022</i> .....	32
<b>Figura 5.</b> <i>Valores en millones de dólares importados por China entre los años 2020 y 2022</i> .....	33
<b>Figura 6.</b> <i>Hectáreas sembradas en Perú de aguacate Hass entre los años 2020 y 2022</i>	34
<b>Figura 7.</b> <i>Exportación peruana de aguacate Hass a China entre 2019 y 2021 en toneladas</i> .....	35
<b>Figura 8.</b> <i>Toneladas de aguacate chileno exportadas a China entre 2020 y 2022.</i>	37
<b>Figura 9.</b> <i>Cantidad de Exportaciones de Aguacate de los Principales Países Exportadores</i> .....	38
<b>Figura 10</b> <i>Logotipo</i> .....	45
<b>Figura 11</b> <i>Puerto Qingdao - China</i> .....	43
<b>Figura 12</b> <i>Cadena logística</i> .....	44
<b>Figura 13.</b> <i>Regresión lineal de la evolución de exportaciones de aguacate ecuatoriano, para estimación de demanda</i> .....	50

## Índice de Apéndices

<b>Apéndice A.</b> Preguntas para la entrevista a Expertos en comercio exterior y Empresas exportadoras de productos agrícolas.....	71
<b>Apéndice B.</b> Entrevista: Ing. Bertha Alexandra Dávalos Barquet. - Bdb Logic.....	72
<b>Apéndice C.</b> Flujo de caja proyectado.....	79

## Resumen

Este trabajo analizó la factibilidad de exportar aguacate Hass a China en el período 2023-2024. El propósito principal fue evaluar la viabilidad técnica y financiera de la exportación de este producto al mercado chino. Para lograr aquello, se revisaron las principales teorías y acuerdos comerciales que se deben considerar en el negocio de exportaciones. La investigación se basó en métodos cualitativos y cuantitativos, con el apoyo de fuentes primarias, y se obtuvo información que indicó que la exportación al país asiático sería una operación exitosa ya que según lo investigado se cuenta con aliados estratégicos y una creciente demanda de aguacates en general en China. En cuanto al acuerdo comercial con el país asiático, favorece a la cadena productiva del aguacate Hass al ofrecer oportunidades de ampliación en nuevos mercados, aprovechar la alta demanda en China, facilitar la exportación y generar beneficios económicos para los productores y las comunidades rurales. De acuerdo con el estudio de factibilidad, el proyecto tiene una tasa interna de retorno (TIR) favorable, lo que significa que es viable y rentable. El estudio también muestra que las utilidades netas se lograrían en el tercer año de operación.

**Palabras Clave:** Comercio Exterior, Exportaciones, Costos, Estudio De Mercado.



## **Abstract**

This study analyzed the feasibility of exporting Hass avocado to China in the period 2023-2024. The main purpose was to evaluate the technical and financial feasibility of exporting this product to the Chinese market. To achieve this, the main theories and commercial agreements that should be considered in the export business were reviewed. The research was based on qualitative and quantitative methods, with the support of primary sources, and information was obtained that indicated that exporting to the Asian country would be a successful operation since, according to the research, there are strategic allies and a growing demand for avocados in general in China. The trade agreement with China favors the Hass avocado production chain by offering opportunities to expand into new markets, take advantage of the high demand in China, facilitate exports and generate economic benefits for producers and rural communities. According to the feasibility study, the project has a favorable internal rate of return (IRR), which means that it is viable and profitable. The study also shows that net profits would be achieved in the third year of operation.

**Keywords:** *Foreign Trade, Exports, Costs, Market Research.*

## Introducción

El propósito de la presente investigación es realizar un análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el período 2023-2024. En Ecuador la producción de aguacate Hass se cultiva en las provincias de Carchi, Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay, Bolívar, Santa Elena y Loja, en un total de 6.000 hectáreas (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2022). Su exportación en el año 2022 fue de 1,300.000 kilos, distribuido en los mercados de España, Francia, Rusia, Dubái, Kazajistán, entre otros (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

La demanda mundial de la variedad Hass crece un 10% cada año. En 2018 el mundo importó más de 2 millones de toneladas con un valor de 6 mil millones de dólares. Estados Unidos, Francia y Países Bajos tienen una representación del 55% de la totalidad de las importaciones (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020)

Lo que refleja que existe un gran mercado en el exterior y entre ellos está China que en el año 2022 importó 41.318 toneladas desde diversos países (Trade Map, 2023). Es así como en poco tiempo el concepto de alimentación saludable por parte de las nuevas generaciones ha propiciado la demanda de aguacate en el mercado chino. Como señalan Álvarez et al. (2021), las razones que motivaron el presente proyecto se sustentan porque existe por parte de China un alto consumo de aguacate Hass, gracias a sus componentes nutricionales que benefician sustancialmente la salud humana, por lo que su demanda interna se acelera cada día más.

La propuesta del proyecto de emprendimiento se basa en analizar la factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano al mercado de la provincia de Qingdao-China, por lo que se realizará un estudio al mercado objetivo y medir la viabilidad técnica y financiera, reflejando si es rentable y sostenible en el tiempo.

Esta investigación consta de cuatro capítulos, los que se desarrollaran a continuación. Capítulo I: Se presentan las razones que nos motivó a realizar esta investigación, sus antecedentes, el planteamiento del problema, formulación del problema, sus objetivos y la delimitación del tema. Capítulo II: Se realiza los marcos de la investigación, métodos, fuentes e instrumentos de recopilación de datos.

Por otra parte, en el Capítulo III: Se analizará con datos, estadísticas, tablas y figuras de la exportación de aguacate Hass en el mercado chino, la importancia del acuerdo comercial y cómo influye en la economía de Ecuador y finalmente en el capítulo IV, dar a conocer mediante propuestas de mejoras que puedan ayudar a la exportación del aguacate Hass.

## **Capítulo I: Generalidades del Trabajo**

### **Antecedentes**

Los lazos comerciales entre Ecuador y la República Popular China se originan en dos etapas: la primera va desde el año 1980 hasta el año 2000 cuando se establecen las bases para desarrollar el comercio bilateral, y la segunda inicia en el año 2001 hasta la actualidad, en donde las partes trabajan activamente para fortalecer el comercio (Guzmán & Sánchez, 2020). Lo que se ve reflejado con la firma del Acuerdo Comercio Ecuador-China el 10 de mayo de 2023, en donde los dos mercados gozarán de grandes beneficios y oportunidades (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022). China al ser la segunda economía del mundo, se convierte hoy en día en el primer destino para los productos exportables no petroleros ecuatorianos.

De ahí que, en el lapso de los últimos seis años las exportaciones ecuatorianas hacia el gigante asiático se incrementaron notablemente: pasaron de \$ 656 millones en 2016 a \$ 5.706 miles de millones el año 2022 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Entre los cinco principales productos no petroleros y no mineros enviados a China en 2022 que presentan un sustantivo crecimiento se encuentran: el camarón con \$537 millones, banano suman \$312 millones, le siguen cacao con \$63 millones y pescado con \$31 millones (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

En cuanto a volumen de productos de exportación no petroleros tradicionales se encuentran: el camarón con 72.803 toneladas métricas (TM), en lo que respecta al banano 595.776 TM, cacao con 26.193 TM, pescado con 7.914 TM y otros tradicionales con 23.796 TM (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Por su parte, entre los productos exportables no petroleros no tradicionales cuyo destino fue China se pueden mencionar los siguientes: enlatados de pescado con 23.089 TM, flores naturales con 14.476 TM, concentrado de plomo y cobre 68.562

TM, otros productos mineros con 13.969 TM y otros no tradicionales con 180.849 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

No obstante, cabe recalcar que el producto principal con sello ecuatoriano que se exporta a China es el petróleo el cual genera \$669 millones de dólares siendo de dependencia histórica a las exportaciones totales (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

China es un país de suma importancia para el panorama comercial y económico del Ecuador al ser un mercado de crecimiento y con una población superior a los 1.400 millones de habitantes. Un poder adquisitivo cercano a los \$13.000 por persona y tiene un alto consumo de variedad de productos que el Ecuador ofrece (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Ecuador y China tienen una larga tradición de relaciones comerciales y económicas, las mismas que se han intensificado en los últimos dos años, a tal punto que, después de cuatro rondas de negociaciones y varias reuniones técnicas a lo largo de 10 meses, ambos equipos lograron exitosamente la firma del Acuerdo Comercial Ecuador-China en mayo del 2023. Este acuerdo es considerado de última generación, que incluye comercio electrónico, además abre las puertas para el Ecuador hacia un crecimiento a corto, mediano y largo plazo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

El presente instrumento comercial permitirá el acceso preferencial para el 99,6% de las exportaciones actuales a China, las que pueden exportarse con cero aranceles o con desgravación gradual hasta quedar totalmente liberadas en productos tradicionales y no tradicionales tales como: camarón, banano, cacao engrano, pescado congelado, calamar, madera y elaborados de madera, cuero, hojas de estevia, sombreros de paja toquilla, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Además, permite el acceso de nuevos productos con un potencial alto de exportación, a los que se aplicarán desgravación inmediata tales como la uva, papaya, melón, manzana, entre otros. Mientras que productos como piña, mangos,

aguacate, limones, mantequilla que tienen un arancel del 12% sufrirán una reducción arancelaria paulatina de cinco años (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

En el informe de la Cepal, (2022) las perspectivas de las exportaciones no tradicionales dependen principalmente de la demanda mundial y su competitividad, como es el caso del camarón en Ecuador, las flores cortadas en Colombia o el vino en Chile, establecen nichos en mercados extranjeros.

Según el Banco Central del Ecuador, (2020) las exportaciones no tradicionales no poseen mayor peso sobre el total de las exportaciones en los últimos años, de ahí que, la industria ecuatoriana se ha concentrado en exportaciones de productos primarios, principalmente petróleo; razón por la que la diversificación de mercados de los productos no tradicionales es escasa.

Precisamente el aguacate Hass es considerado un producto no tradicional y con alta demanda en el mercado internacional, está entre “los rubros priorizados por la Presidencia de la República y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, entidad que brinda asistencia técnica en la producción y apoyo en la comercialización interna y externa” (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022). A continuación, en la Tabla 1 se observa la producción de aguacate a nivel global siendo México el que lidera la lista de los mayores exportadores. Ecuador se sitúa en el puesto 29 de la lista y a nivel latinoamericano en el puesto ocho (Atlas Big, 2021).

**Tabla 1**  
*Principales países exportadores de aguacate*

<b>País</b>	<b>Producción (toneladas)</b>	<b>Producción por persona (Kg)</b>	<b>Superficie (Hectárea)</b>	<b>Rendimie nto (Kg / Hectárea )</b>
México	2.184.663	17,514	206.389	10.585,20
República Dominicana	644.306	62,76	13.924	46.272,40
Perú	504.517	16,151	40.134	12.570,80
Colombia	326.666	6,543	41.519	7.867,80
Brasil	235.788	1,125	14.331	16.453
Kenia	233.933	4,591	14.497	16.136,60
USA	168.528	0,514	21.707	7.763,80
Venezuela	139.685	4,389	11.544	12.100,50
Israel	131.720	14,787	9.408	14.000,90
República Popular China	128.743	0,09	21.553	5.973,30
Sudáfrica	127.568	2,21	24.002	5.314,90
Guatemala	124.931	7,221	12.060	10.358,90
Chile	124.506	7,085	29.166	4.268,90
Haití	90.699	8,162	15.529	5.840,60
España	89.592	1,92	12.161	7.367,20
R D del Congo	65.773	0,809	9.351	7.033,80

Marruecos	51.170	1,471	4.449	11.501,10
Sri Lanka	50.542	2,357	3.213	15.730,50
Costa de Marfil	37.983	1,525	5.571	6.818,20
Madagascar	26.777	1,02	3.34	7.994,40
Nueva Zelanda	25.525	5,208	4.408	5.790,40
Filipinas	19.443	0,183	5.180	3.753,20
El Salvador	18.605	2,801	4.118	4.518
Ecuador	18.232	1.068	4309	4231.10

Fuente: tomado de Producción mundial de aguacate por país, por (Atlas Big, 2021).

La tabla detona que el país tiene una producción per-capital inferior a 2 kilos, por lo que el número de hectáreas es bajo con relación a la producción. El ranking expuesto representa un desafío para Ecuador, no solo para el área productora-exportadora de aguacate, sino también para sus políticas públicas que buscan diversificar productos fuera del ámbito petrolero. De acuerdo con Guerra et al. (2021) el mercado de los países asiáticos ha importado aguacate Hass por alrededor de 211,5 millones de dólares, siendo México su principal proveedor seguido de Chile, Perú, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

En términos generales, el volumen de importación de esta variedad ha tenido un crecimiento en el mercado asiático. Con apenas 50 kilómetros cuadrados de cultivo y casi 19 toneladas de producción, el aguacate ecuatoriano está situado en la lista de los 30 mayores productores, siendo que tiene mayor preferencia en el mercado europeo. Un punto menos relevante es observar a países que tienen mayor producción de aguacate que Ecuador como Colombia y Estados Unidos son parte de los 10 mayores productores que más compran aguacate ecuatoriano, por lo cual



indica que hay una muestra de la fiabilidad de este producto (Luna & Rodríguez, 2022).

Son 16 países importadores de aguacate ecuatoriano, lo que muestra la necesidad de diversificación de la oferta de esta fruta. Entre las principales empresas exportadoras de aguacate se destacan la marca Sierra D'or, Fedefrunor, Ecuafielcsc.l. Uyamafarms, S.A. Tropicalfruit Export S.A., Mirafruit, entre otras (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

## **Justificación**

La investigación está orientada hacia un análisis de viabilidad financiera de exportación de aguacate Hass incursionando en el mercado asiático considerando las variables que influyen de manera directa e indirecta en la comercialización como son los objetivos, fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas, materia prima y proyección de ventas para concluir si el proyecto es o no aplicable.

El aguacate es una de las frutas preferida por los consumidores de China especialmente la que se importa desde América del Sur siendo Perú, Colombia y Chile y de Centroamérica México. La conciencia nutricional en China es muy alta y conocen que el aguacate posee grandes beneficios a la salud ya que contiene un alto valor nutricional, es rica en vitaminas, ácidos grasos y proteínas por esto se ha propiciado al empuje de exportación por el crecimiento de la demanda en el mercado chino.

Se ha identificado al puerto de Qingdao ubicado en la provincia de Shandong, como mejor opción como destino de descarga de la mercancía, ya que cuenta con tecnología avanzada y beneficia al importador en reducir tiempo, costo y riesgo.

El tema expuesto guarda estrecha relación con el primer eje económico perteneciente al Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (Secretaría Nacional de Planificación, 2021). En dicho eje se exponen los siguientes objetivos: el objetivo 1 detalla que según las actuales estadísticas laborales 4,4 millones de ecuatorianos no tienen un empleo adecuado (INEC, 2020), por lo que la puesta en marcha de este proyecto va a generar nuevos puestos de trabajo desde la empresa privada y así

contribuir a la demanda de empleo existente. De esta manera se mejoran las condiciones de vida de un gran número de personas.

El objetivo 2 hace énfasis en impulsar el comercio internacional como aporte al crecimiento económico nacional. Además, surge por la poca capacidad internacional de producir un determinado producto, dado que no todos los países tienen la capacidad de satisfacer su demanda interna.

Un ejemplo de aquello es China que se muestra como escenario promisorio para impulsar la exportación de aguacate Hass, lo que sin duda beneficia a todos los productores y exportadores ecuatorianos.

El objetivo 3 busca fortalecer el sector agrícola a través de una serie de incentivos para el adecuado desarrollo de las actividades productivas. Cabe mencionar que a partir de esta iniciativa de exportación del aguacate Hass, se orienta a mantener por largo tiempo condiciones favorables al sector agrícola.

El tema de estudio se articula con la línea de investigación número uno de la carrera Comercio Exterior, que indica identificar, estudiar y analizar los sectores exportadores no tradicionales del Ecuador.

### **Planteamiento del Problema**

La República Popular China desde hace ya varios años ha logrado posicionarse como uno de los más grandes proveedores de productos del mundo y constituirse en el principal gigante comercial a nivel mundial. Su capacidad de producción y exportación no tiene competidores y su balanza comercial reportó un superávit sin precedentes 877.600 mil millones de dólares en 2022 (MCDONALD JOE, 2023).

China al tener un desarrollo macroeconómico ha creado una población urbana de clase media con alto poder adquisitivo, la que, en su gran mayoría busca consumir productos frescos de calidad para mantener un estilo de vida saludable. Junto a ello este país importó 41.318 toneladas de aguacate en 2022, provenientes principalmente de Perú, Chile y México (TradeMap, 2023).

El aguacate a nivel mundial y nacional se ha convertido en uno de los frutales con mayor demanda, tanto por sus características nutraceuticas que benefician la salud, como por sus altas posibilidades de exportación (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2019).

El aguacate, es el fruto de un árbol originario de México con una antigüedad de aproximadamente 10.000 años, derivado del vocablo náhuatl (Bartoli, 2008). Su nombre científico es *Persea Americana* Mill, con el pasar de los años el cultivo se extiende a Florida, y a varios países de América del Sur como Ecuador, donde logran mejorarlo, acompañado por las excelentes condiciones climáticas existentes tanto para su siembra, como para su producción (Garbanzo, 2011).

El aguacate Hass es una variedad de la fruta *Persea Americana*, cultivada en 1926 por el horticultor Rudolph Hass en La Habra, California y patentada en 1935. Se la introduce en el mercado global en 1960 y desde ese tiempo es la variedad más cultivada (Bartoli, 2008) . Baíza (2003) describe las partes de la planta del aguacate Hass: La raíz: Sus raíces generalmente son superficiales. Su raíz principal es corta y débil y alcanza una profundidad de 1 a 1,5 metros y crece horizontalmente. La absorción del agua y nutrientes la hacen por medio de tejidos primarios de las puntas de las raíces. El tallo: Tiene un tronco leñoso y recto alcanzando hasta los 12 metros. La corteza es suberosa, de lisa a agrietada con 30 milímetros de espesor. El tejido leñoso es de color crema claro con vasos anchos. Tiene abundantes ramas, delgadas, sensibles a las quemaduras de sol y a las heladas, frágiles al viento.

Por tal motivo se recomienda cultivar variedades pequeñas, compactas y crear el cultivo en lugares protegidos del viento. Las hojas: son simples, alternas, enteras, elípticas, alargadas y con nervaduras pinnadas con inserción peciolada. La epidermis es pubescente, al llegar a la madurez se tornan lisas, con color verde intenso y oscuro en el haz, pubescentes y glaucas en el envés. Las flores: Son hermafroditas, simétricas y se agrupan en racimos de color verde amarillento.

Constan de un perigonio con dos verticilos trímeros. La flor está compuesta por 12 estambres insertados alrededor del ovario, un pistilo y un ovario. Las flores presentan dicogamia, es decir, los órganos masculinos y femeninos de una misma flor no maduran al mismo tiempo; por ello las variedades de Aguacate se clasifican

en tipos A y B. El fruto: Es una drupa carnosa, de forma periforme, ovoide, globular o alargada. El color varía de verde claro a verde oscuro y de violeta a negro.

Estas características y otras como la estructura, consistencia de la cáscara y pulpa, están determinadas por la raza y variedad cultivada. La semilla: Es ovalada, la semilla del grupo racial Antillano posee una cubierta de mediana a gruesa y membranosa. En otros grupos raciales es delgada. El endocarpio o semilla es importante en la relación fruto/semillas, siendo ideal una mayor porción de pulpa y una semilla de tamaño mediano a pequeña (Loyo, 2021).

La variedad Hass es la más conocida a nivel mundial y de mayor comercialización, su consumo internacional representa el 80%. Entre sus principales características se destacan: poseer un gran nivel de producción, ser auto fértil, tener un periodo de almacenamiento amplio, forma del fruto ovalada, su tamaño varía de pequeño a mediano, entre 180 y 200 gramos, contiene aceite en un 32%, y con una alta demanda en el mercado internacional (Loyo, 2021).

Por otro lado, el cultivo de aguacate es vulnerable a enfermedades que afectan su calidad, rendimiento, pérdidas en la producción y limitan su comercialización y exportación. Durante la temporada invernal y seca en Ecuador, se incrementan notablemente plagas y enfermedades que atacan los cultivos de aguacate y ponen en peligro la producción de la fruta. Por lo que, es preciso realizar monitoreos constantes para identificar tempranamente estos factores dañinos y aplicar los correctivos necesarios evitando que se contaminen los otros árboles (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2019).

Entre las principales plagas que se observan en las plantaciones de aguacate se encuentran:

Fusariosis: esta enfermedad la causa el hongo *Fusarium oxysporum*, la cual origina pudrimiento radicular en las plántulas; la planta se torna amarillenta y posteriormente se marchita.

Tristeza del aguacate: originada por el hongo *Phytophthora cinnamomi* que ocasiona la putrefacción de la raíz, marchitez y la caída prematura de las hojas de la planta.

Mosca blanca: es un insecto del género Hemiptera, el cual se ubica en la cara posterior de las hojas, succionando la savia de la planta ocasionando marchitamiento y retardo en el crecimiento.

Ácaros: la araña roja *Oligonychus yothersi*, conforma colonias en el envés de las hojas, aquí succiona los jugos y la savia, dando como resultado que las hojas se vuelvan marrones y se lleguen a caer. Es una plaga que ataca especialmente en épocas de sequía.

Pulgones: es una plaga que se aloja en las hojas tiernas, desde aquí va succionando la savia de la planta.

Según Castro et al. (2022), otra problemática por considerar en la producción de aguacate es el cambio climático que puede suponer oportunidades o riesgos para la agricultura según la zona, las características climatológicas de la región, de los cultivos y calidad del suelo, por lo que, cualquier modificación en un determinado aspecto ocasionara cambios significativos en las zonas cultivadas. Así también, la temperatura es un factor primordial en el cultivo del aguacate Hass, dado que interviene directamente en varios procesos fisiológicos como la fotosíntesis, la transpiración, el ritmo de crecimiento y desarrollo.

A su vez, al aumentar la temperatura por las variaciones climáticas las plantas van a necesitar mayor cantidad de agua y el desarrollo de los cultivos se acelera, lo que acorta los ciclos productivos y con ello reducción sustancial en los rendimientos.

Por otra parte, se prevé también que las implicaciones del cambio climático afectarán la calidad y cantidad en las especies frutales como el aguacate. Entre los causantes de dicha variación están los eventos extremos, sequías prolongadas, inundaciones dadas por precipitaciones intensas y vientos fuertes.

En cuanto al consumo, actualmente muchos países se están incorporando y por ende ven en el producto ecuatoriano una excelente opción para satisfacer su necesidad y gusto, por ser una fruta que se cosecha en óptimas condiciones, calidad y sabor, tal es el caso de países como Reino Unido, Bélgica, Holanda, Italia, Japón y específicamente China (Álvarez et ál. (2021).

Las estadísticas reflejan que el mercado chino del aguacate está en fase de desarrollo y su demanda de importación crece cada año, especialmente de países latinoamericanos, tal es el caso de Perú con 41.318 toneladas en el año 2022, seguido de Chile con 28.408 y México con 9.143 toneladas, lo que sin duda convierte a estos países en los potenciales competidores de la fruta ecuatoriana (TradeMap, 2023).

Con lo anterior descrito se puede evidenciar que Ecuador es un país que tiene gran potencial para exportar aguacate, que, si se amplía la producción en el territorio y apoyado en el Acuerdo Comercial con China, se puede lograr mayores oportunidades para aumentar rubros de exportación.

### **Formulación del Problema**

¿Cuál es la importancia en conocer la factibilidad en la exportación del aguacate Hass en el mercado chino tomando en cuenta el acuerdo comercial suscrito?

### **Preguntas de Investigación**

Para el desarrollo del presente estudio es importante responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el perfil de los consumidores del país destino?
- ¿Cuál es la demanda insatisfecha de la variedad Hass en el país asiático?
- ¿Cómo beneficia el acuerdo comercial con China a la cadena de producción del aguacate Hass?

### **Objetivos**

#### ***Objetivo general.***

Identificar la viabilidad técnica y financiera de la exportación del aguacate Hass al mercado chino entre los años 2023 y 2024.

### **Objetivos específicos.**

1. Investigar las bases teóricas referentes a la propuesta de investigación planteada.
2. Analizar el comportamiento y la demanda del aguacate Hass en China.
3. Realizar la viabilidad financiera que determine la factibilidad en la comercialización y exportación de aguacate Hass a China.

### **Delimitación del Tema**

Se toma en consideración primeramente la geográfica siendo la ciudad de Qingdao-China mercado destino y la provincia de Santa Elena, Ecuador, como referente de producción de aguacate. Además, se tomará en consideración los años 2023 y 2024.

### **Limitaciones del Trabajo**

Obtención de información de orden primaria relacionada a las tendencias de consumo por parte de habitantes en Qingdao. Adicionalmente, la falta de acceso a ciertas bases de datos en materia de comercio internacional y la poca participación por parte de productores y exportadores de aguacate. Finalmente, los escasos incentivos del gobierno nacional hacia la cadena de producción y exportación.

## **Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico**

### **Marco Teórico**

En este espacio se exponen las teorías que dan soporte sustancial al tema de investigación. En él se presentan las teorías y los modelos que se relacionan con el tema de estudio y que permiten comprender y explicar el fenómeno que se analiza. A continuación, las principales teorías de ventaja y comercio exterior.

### **Teoría de la ventaja absoluta**

Desarrollada por Adam Smith, constituye una de las bases en el estudio de la economía y el comercio mundial. Se la define como la capacidad ejercida por un país, región, individuo o empresa para producir una mayor cantidad de bienes con una menor cantidad de insumos que ningún otro competidor. Smith explica su teoría bajo el ejemplo de que ningún jefe de hogar fabricaría un determinado producto que le ocasione un gasto superior a su adquisición (Ráez et al., (2022).

Un país tiene una ventaja absoluta cuando se especializa en producir y exportar productos o servicios donde más sobresale, así logra un mejor manejo y eficacia, lo que aumenta el número de bienes en el mundo y fomenta riqueza entre países (Ráez et al., (2022).

Los convenios comerciales internacionales entre dos naciones son una muestra palpable de que la ventaja absoluta rinde beneficios económicos entre un país y otro. No podría darse el comercio internacional, sino estuviera inmersa esta teoría actualmente (Rinconada et al., (2022).

### **Teoría del Comercio Internacional**

Desde la perspectiva de Suriaga & Hidalgo (2021), el comercio internacional es la transferencia comercial de bienes y servicios entre dos o más países. Permite que las exportaciones salgan de un país de origen para ser vendidas en el extranjero y las importaciones de un país fluyan desde un territorio extranjero. Igualmente, Quevedo et. al., (2020), señalan que el comercio internacional es toda operación



financiera cualquiera sea su naturaleza, realizada entre diversas comunidades humanas que residen en diferentes países.

Añaden, que existen otras regulaciones como las barreras arancelarias, cuotas a exportaciones e importaciones y acuerdos bilaterales donde está presente el comercio internacional.

El desarrollo del comercio internacional para Quevedo et al., (2020) y Castañeda (2019), presentan ciertas ventajas para los países involucrados, que describen a continuación:

- Trabajo: se crea empleo de forma directa e indirecta, lo que ayuda al país a tener estabilidad social y económica.
- Competencia: incentiva a las empresas a ser innovadoras y productivas. Cuando la libre competencia se activa los consumidores son los principales beneficiarios, porque gozan de más variedad, menos precios, y mayor calidad de los productos que consumen.
- Obtención de materia prima: por medio del comercio internacional se accede a aquella materia prima cuya producción nacional es nula o escasa.
- Integración: es permitir a los países articular esfuerzos para alcanzar objetivos comunes, eliminando barreras entre sí que impidan progresar comercialmente. Mientras más favorable sea la integración entre dos países mayor será el beneficio que le producirá el comercio.
- Transparencia y Seguridad: al no existir un ambiente seguro y transparente, se torna en un obstáculo a la facilitación del comercio internacional. Por lo que, es preciso contar con estabilidad política y jurídica para reducir cualquier riesgo o tensión que altere la relación comercial.

De ahí que, reviste de gran importancia el comercio internacional como factor de desarrollo, pues el hecho de comercializar productos otorga oportunidades de crecimiento a los países participantes.

Tal es el caso del estudio de Mondragón (2018), donde concluye que la exportación de aguacate Hass colombiano a Barcelona, España representa para la

empresa un superávit financiero, es decir que los ingresos alcanzaron niveles altos en comparación con los gastos.

Por su parte Álvarez y Monsalve (2019), a través de su investigación determinan que la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente de Antioquía (Colombia) ha sido positiva para quienes habitan en la región, generando empleo con sueldos dignos y buenas condiciones laborales, lo que se transforma en progreso económico y social para el departamento Antioqueño.

Abello y Esmeral (2018), evidencian a lo largo de su trabajo investigativo, que el aguacate Hass colombiano tiene una gran demanda en los Estados Unidos, debido entre otros aspectos a su alto valor nutricional, gracias a que los productores han incrementado las hectáreas para la siembra y a su excelente desarrollo, que lo convierte actualmente en la segunda fruta más exportada después del banano.

La teoría del comercio internacional tiene relación directa con el presente estudio debido a que se pretende conocer la factibilidad en la exportación de aguacate Hass ecuatoriano al mercado chino.

### **Acuerdo Comercial**

Aguirre (2019), señala que un acuerdo comercial es un convenio internacional suscrito por dos o más países, para concertar la concesión mutua de las preferencias arancelarias totales o parciales al intercambio de bienes y servicios. Incorpora también otras regulaciones relacionadas con el comercio internacional.

A partir de la visión de Gutiérrez y Surco (2020), un acuerdo comercio es un documento legal encaminado a mejorar la competitividad de las empresas, fomentar el empleo, competir en iguales condiciones, aumento de la inversión extranjera, mejoras de imagen a nivel internacional, respaldo y estabilidad comercial a los firmantes del acuerdo.

En este marco Ecuador ha originado cambios importantes dentro de la política comercial con miras a abrirse al mercado mundial, creando programas económicos de estabilidad fiscal orientados a ofrecer seguridad jurídica, política y económica, lo que avala un ambiente estable para fortalecer las relaciones comerciales con varios países.

Hoy en día Ecuador tiene vigente los siguientes Acuerdos Comerciales: a) Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, b) Unión Aduanera, Comunidad Andina (CAN), y, c) Acuerdos de Alcance Parcial con Chile, MERCOSUR, México, Cuba, EL Salvador, Nicaragua y Guatemala (Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera, 2019).

El estudio de Muñoz et al., (2022), plantea como objetivo realizar un análisis comparativo de las exportaciones de banano desde Ecuador hacia Alemania con la finalidad de determinar el impacto causado antes y después del Acuerdo Comercial con la Unión Europea dentro del periodo 2015 al 2018.

Los resultados obtenidos de la entrevista a cinco representantes de empresas que exportan banano, denotan que es fundamental que el estado ofrezca toda la información de los acuerdos que firme con otras naciones o continentes, así los productores del sector se motivan a participar y aumentar su competitividad. Destacan también los entrevistados lo esencial de capacitar a los productores en todo lo relacionado con acuerdos comerciales.

De acuerdo con Becerra-Pérez & Sánchez-Meléndez (2021), tomando el caso de las empresas exportadoras de Sinaloa, México. Los resultados de las encuestas realizadas al sector exportador, el 100% evidencia que existe poca o nula promoción por parte de los organismos públicos tomando en cuenta que existen acuerdos comerciales. Esto refleja que las empresas exportadoras desconocen todos los beneficios que implica un tratado para la internacionalización de sus compañías.

En la investigación de Real instituto Elcano Royal Institute (2019), estiman que el acuerdo UE-Mercosur beneficia a un mercado de 780 millones de consumidores y abre las puertas a muchas empresas para que sus productos se puedan exportar con la eliminación total de los aranceles, facilitando el intercambio comercial y el libre comercio.

Por su parte, Garzón (2020), en su estudio da a conocer las oportunidades del sector agrícola colombiano en la exportación de aguacate Hass y como aprovechar la oferta económica, gastos logísticos y el desarrollo de un plan del exportador que quiere posicionarse en el exterior, los beneficios que tiene con el acuerdo firmado entre Colombia y la Unión Europea puesto que ofrece expandir y competir contra

países como México y Perú que son los mayores exportadores de aguacate a mercados internacionales y llegar con un producto de calidad a precios competitivos.

A su vez, a superar las barreras que se han presentado por el desconocimiento por parte de los productores y falta de apoyo del gobierno colombiano a los cultivadores que tienen sus propios terrenos para la internacionalización del aguacate Hass.

En resumen, un acuerdo comercial resulta ser beneficioso para las partes si se aprovecha al máximo las ventajas que este otorga, permite a los países aumentar su oferta exportable, mayor producción, ingresos altos para el estado, más empleo y por consiguiente mejor calidad de vida de sus habitantes.

No obstante, existe un déficit de información al sector exportador por parte del Estado sobre las múltiples ventajas comerciales que pudiera tener el acuerdo para sus compañías.

## **Marco Conceptual**

### ***Factibilidad.***

De acuerdo a (Pazos, 2001), la factibilidad analiza las variables del estudio en factores como: Mercado, técnicas, financieras, organizacionales y su realización, dependiendo de la magnitud del proyecto, puede llegar a considerarse como un proyecto que debe contar con la participación, la organización en conocimientos y experiencia en cada tema o personal externo calificado.

Los estudios de factibilidad deben conducir a la obtención de los diseños de mercado, organizaciones técnicas y financieros que constituirán la base para la planificación del proyecto y su futura ejecución. El objetivo del estudio de factibilidad es proveer la información necesaria para ejecutar el proyecto y las características con las que se debe realizar, a fin de alcanzar los objetivos propuestos.

### ***Estudio de mercado***

El estudio de mercado es la primera parte de la investigación en el proyecto, consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el

análisis de los precios y el estudio de la comercialización (Baca, 2019). La cuantificación de la oferta y la demanda puede obtenerse de las fuentes primarias, ya que proporcionan información directa, actualizada y más confiable que cualquier otra fuente de datos (Baca, 2019). El propósito del estudio de mercado es verificar la posibilidad real de penetración del producto en el mercado escogido.

El investigador, al finalizar el estudio, podrá palpar el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado, es útil tener una estrategia de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto (Baca, 2019).

### ***Investigación comercial***

La investigación comercial se define como el procedimiento en la identificación, valoración, selección de método de información para comprender el entorno, tomar decisiones o evaluar resultados. El proceso de la investigación comercial de acuerdo a (Grande y Abascal, 2014, págs. 35-36) ,se determina de diferentes maneras.

Primero, sistemático ya que analiza con detalle las situaciones para identificar las causas de problemas y proponer acciones. Segundo, el planteamiento del objetivo tiene que ser imparcial para evitar que la orientación sea distinta para lograr resultados y conclusiones únicas. Finalmente, el componente informativo es esencial para desarrollar tareas de planificación o decisión necesarias para evaluar resultados anteriores.

### ***Exportación***

Es la actividad comercial que consiste en la venta de productos o servicios desde un país hacia otro, es decir, la acción y efecto de enviar bienes y servicios fuera del territorio nacional (SENAE, 2021). El proceso de exportación inicia con la transmisión vía online de la declaración aduanera de exportación por parte del exportador o de su declarante a través del sistema informático Ecuapass (SENAE, 2021).

El declarante puede ser el exportador, agente de aduana o agente de carga de exportaciones, para la entrega de las declaraciones aduaneras de exportación en el

sistema Ecuapass no es obligatoria la contratación de un agente de aduana, pudiendo directamente el exportador realizar la transmisión de la declaración (SENAE, 2021).

La salida definitiva del territorio aduanero ecuatoriano de las mercancías declaradas para su exportación deberá tener lugar dentro de los treinta días siguientes a la aceptación de la Declaración Aduanera de Exportación. La autoridad aduanera o la empresa concesionaria del servicio de Depósito Temporal, registrará electrónicamente el ingreso a la Zona Primaria y la salida al exterior de las mercancías para ser exportadas.

### ***Requisitos para exportar***

De acuerdo a Pro Ecuador (2021), los documentos solicitados para la obtención del certificado fitosanitario de productos de origen vegetal son: el registro como operador en Agrocalidad, copia del manifiesto de embarque, y factura que indique información del envío. En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeará por el Certificado Fitosanitario en el punto de control. En el caso de aprobar la inspección se otorgará el Certificado Fitosanitario y se podrá realizar el envío.

Los requisitos para exportar productos de origen vegetal frescos y congelados presentan cuatro pasos: el primero es verificar estatus fitosanitario y es el documento en el que se acepta las normas previamente mencionadas entre las autoridades fitosanitarias del Ecuador y el país que se quiere ingresar el producto de origen vegetal. Dicha información será revisada y aprobada por el país destino. El segundo paso, es el registro en Agrocalidad que solicita el registro del operador.

El tercer paso, es la inspección del auditor de Agrocalidad para la aprobación y emisión del certificado de registro. Finalmente, el exportador solicita el certificado fitosanitario.

## **Marco metodológico**

### ***Enfoque de la investigación***

#### **Enfoque Cualitativo**

Se considera el enfoque cualitativo para el presente estudio porque a través de su metodología, se logrará conocer la normativa y bases teóricas referentes al campo de las exportaciones de Aguacate desde Ecuador a China. A través de las técnicas de recolección de información utilizadas con este enfoque, tales como: una revisión documental sobre el consumo de aguacate Hass en la provincia Qingdao en China y entrevistas a empresas exportadoras; a través de una entrevista a expertos de empresas exportadoras y la técnica de la observación. A fin de Identificar la viabilidad técnica y financiera de la exportación del aguacate Hass al mercado chino posterior a la suscripción del Acuerdo Comercial entre los años 2023 y 2024.

Según Hernández et al. (2014) la investigación cualitativa utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación, lo que permite recolectar información a través de los instrumentos como la observación, entrevista y grupo focal.

El presente estudio se desarrolla mediante el enfoque cualitativo, debido a que se realizan datos descriptivos con las propias palabras de las personas sean habladas o escritas, y la obtención de datos descriptivos observables para determinar los resultados. De acuerdo con Fernández et al., (2014), el enfoque cualitativo sigue el método científico de investigación en su modalidad descriptiva dado que se rige de datos característicos, para el análisis de la información del marco teórico (análisis, síntesis) así como los métodos empíricos para la recolección de datos a través de los instrumentos Guía de entrevista, Guía de observación, entre otros.

#### **Enfoque cuantitativo**

El presente estudio se desarrolla mediante el enfoque cualitativo y cuantitativo, se consideró los dos porque a través de su metodología, se logrará identificar la percepción tanto de los colaboradores de la empresa, distribuidores y clientes finales. A fin de analizar las condiciones actuales para la exportación de aguacate Hass

ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023-2024. Asimismo, definir cuáles son las oportunidades que se presentan en el mercado de las exportaciones con el acuerdo de tratado de Libre Comercio Ecuador - China.

### ***Tipo de investigación***

#### **Descriptivo.**

El estudio se basará en el diseño descriptivo, porque el estudio implica observar y describir tanto el comportamiento y la demanda del aguacate Hass en China, como el costo de instalación del cultivo de aguacate Hass y calcular la rentabilidad en cuanto a producción, procesamiento, exportación y comercialización.

Según Vásquez (2018), el estudio descriptivo sirve para estudiar características demográficas, conductas, actitudes y comportamientos concretos. Permiten detallar el fenómeno estudiado a través de la medición de uno o más atributos. Tanto la investigación explicativa como la descriptiva están estrechamente ligadas, ya que, no es posible explicar un hecho si antes no se conoce sus características (Carlessi & Meza, 2016).

#### **Explicativo**

El estudio se basará en el diseño Explicativo, porque se explica la situación actual del gremio productor de aguacate, dentro de este diseño el estudio caracteriza y diagnostica el ámbito de las exportaciones de aguacate Hass en concreto. De acuerdo con (Carlessi & Meza, 2016), está orientado al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno.

### ***Instrumentos de recopilación de información.***

#### **Entrevista**

Es una técnica útil dentro del campo del comercio exterior, es importante enfatizar que, al estructurar la entrevista, se construirá el perfil específico de estudio (Dago, 2011). La entrevista se basa en el seguimiento de un guion, donde se plasman todos los tópicos a abordar a lo largo de los encuentros, por lo que, previo a la sesión se deben preparar los temas, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado (Robles,



2018). Por lo tanto, se efectuará la entrevista a expertos en la producción y exportación de productos agrícolas como el aguacate.

El modelo para utilizar será la entrevista no estructurada, misma que servirá para recopilar información en función del objetivo a investigar, la cual se acordará con anticipación con los entrevistados. La información obtenida será fundamental además de definir cuáles son las oportunidades que se presentan en el mercado de las exportaciones. Se analiza las condiciones actuales del país respecto a la viabilidad técnica y financiera de la exportación del aguacate Hass al mercado chino entre los años 2023 y 2024.

Se ha utilizado la entrevista a 1 productor ecuatoriano, 1 exportadora ecuatoriana y 1 exportador peruano el cual exporta aguacate de variedad Hass hacia China y tiene experiencia en el mercado asiático. Las preguntas realizadas se encuentran en el apéndice A, B y C.

### ***Procedimiento para el desarrollo del estudio***

**Fase 1.** Para dar cumplimiento al primer objetivo específico, se realizará un análisis documental sobre normativas y bases teóricas referentes al campo de las exportaciones de Aguacate Hass desde Ecuador a China, y el comportamiento y la demanda del aguacate Hass en China.

**Fase 2.** Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico, se realiza una revisión documental y entrevista a expertos sobre el comportamiento y la demanda del aguacate Hass en China. Posteriormente se realiza un análisis descriptivo (síntesis de la información obtenida) sobre todos los datos recolectados tanto en la revisión documental como en la entrevista a expertos.

**Fase 3.** Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico, se realiza una entrevista a expertos sobre costo de instalación del cultivo de aguacate Hass; la producción, procesamiento, exportación y comercialización, puede ser de aguacate Hass o cualquier otro producto agrícola, para tomarlo como referencia. La entrevista se realiza a productores, exportadores ecuatorianos y peruano especializados en la exportación de aguacate. Posteriormente se realiza un análisis descriptivo (síntesis de la información obtenida) sobre todos los datos recolectados tanto en la revisión documental como en la entrevista a expertos.

**Fase 4.** Se realiza un análisis integral de toda la información recolectada y después se elabora el informe final.

### ***Población, muestra y muestreo***

No resultó viable obtener una muestra de personas de Qingdao-China de la posible demanda en la provincia, por tanto, no hay cálculo de la muestra y por consiguiente encuestar. Sin embargo, el propósito de la presente investigación es realizar un análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el período 2023-2024, por lo que se describirá la población destino a la que el estudio toma de referencia Qingdao-China.

**Figura 1** *Localización de Qingdao en China*



*Nota.* Esta imagen muestra la geografía de Qingdao

Esta imagen muestra la geografía de Qingdao, una ciudad costera en el este de China. Qingdao tiene una superficie de 11.282 km<sup>2</sup> y una población de más de tres millones de habitantes.

**Tabla 2**

*Población China*

<b>Fecha</b>	<b>Densidad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Población</b>
2022	147	721.140.373	691.219.627	1.412.600.000

Nota: Elaboración propia obtenida de (*Qingdao, República Popular China — estadísticas, 2022*)

La Tabla 2, muestra la población total de China, es la más grande del mundo, con más de 1.400 millones de habitantes. La mayoría de la población es de género masculino, según los reportes oficiales la población de China ha descendido ligeramente en los últimos años debido al envejecimiento y a las políticas de control de natalidad.

## Capítulo III

### Análisis del Comportamiento y Demanda del aguacate Hass en China

#### Aspectos generales del mercado mundial de aguacate

Las exportaciones mundiales de aguacate en 2021 registran una tasa de crecimiento del 11%, lo que en volumen representa aproximadamente 2,5 millones de toneladas, siendo México y Perú los mayores proveedores internacionales de la fruta (FAO, 2022). Este logro se origina por la acelerada demanda mundial y los altos precios de exportación, que estimularon a los dos países no solo a invertir en expandir sus áreas de cultivo sino también en mejorar su calidad.

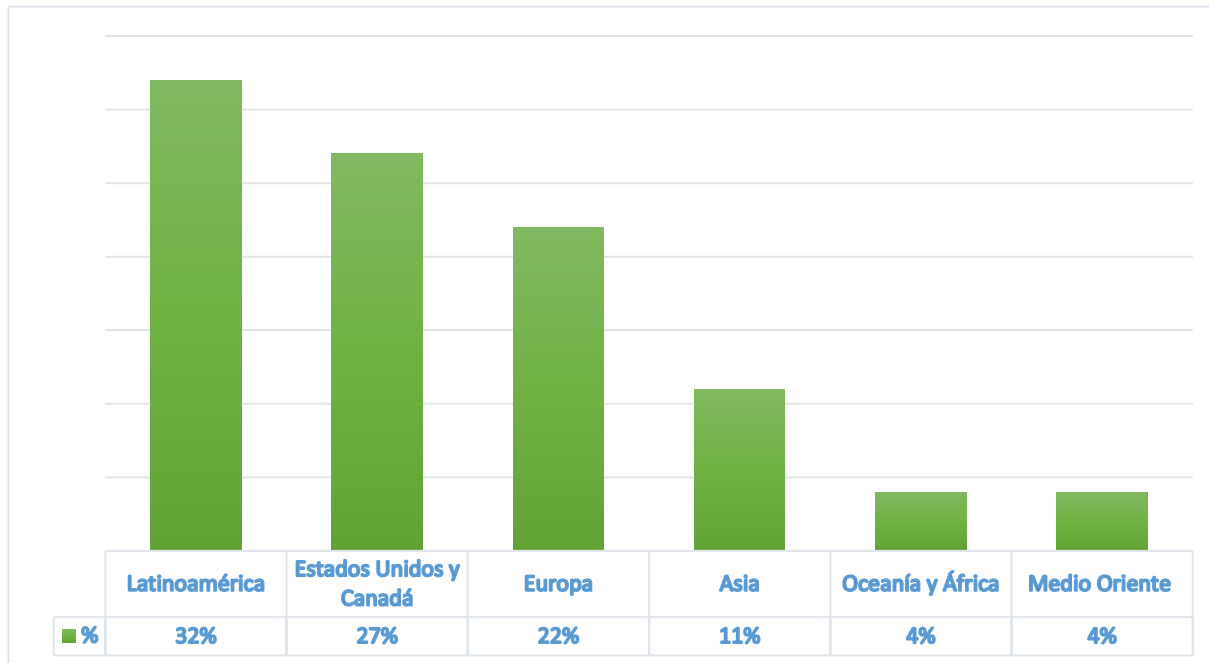
No obstante, se estima que el valor monetario del mercado mundial de aguacate bordea los USD 18 billones en 2022. Es así como, Latinoamérica representa el 32%, Estados Unidos y Canadá juntos el 27%, Europa el 22%, Asia el 11%, Oceanía y África el 4% y Medio Oriente otro 4% del valor del mercado global (Rabobank, 2023).

En cuanto a indicadores de consumo per cápita por país México está al frente con 9 kg de aguacate por persona anualmente, le sigue Chile con casi 8 kg, Australia y Estados Unidos con más de 4 Kg, y en Europa el consumo per cápita tiene muchas variaciones (Rabobank, 2023).

La producción de aguacate está en aumento alrededor del mundo, lo que permite su disponibilidad a los consumidores durante todo el año. México que hoy en día tiene la representación mundial más alta con el 30%, su producción creció 6% en la última década. Le siguen Colombia con un 15%, Perú un 12%, y Kenia un 11% del aumento en el mismo período (Rabobank,203).

**Figura 2.**

*Valor global USD 18 mil millones del mercado de aguacate distribuidos en porcentaje por regiones*



*Nota.* Elaboración propia obtenida de Rabobank, (2023).

Según estimaciones de Rabobank (2023) gracias a los diversos atributos de la fruta, la demanda mundial seguirá creciendo en años venideros, pero se encontrará con mercados cada vez más competitivos, que obligará a los operadores a ser más eficiente y sostenibles. De acuerdo con el informe de OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030, el aguacate para el año 2030 será la fruta más comercializada en el mundo, dado que la demanda aumentará se prevén altos precios en su valor unitario, posicionando al aguacate como la fruta estrella y valiosa en el mercado internacional.

También, el informe señala que actualmente la producción de aguacate se concentra en un pequeño número de países y regiones, se estima que para el año 2030 el 74% de la producción mundial se desarrolle íntegramente en América Latina y el Caribe, debido al continuo y favorable crecimiento de esta región.

## **Análisis del mercado chino**

### **Características básicas**

**Nombre del país:** República Popular de China.

**Población en 2021:** 1.412.360.000 habitantes.

**Capital:** Pekin.

**Idioma:** A nivel nacional se habla el Putonghua conocido como mandarín. Se unen a este idioma seis lenguas más.

**Moneda:** Es el Renminbi, que significa moneda del pueblo o Yuan.

### **Situación política**

China es un Estado Unipartidista regido por el Partido Comunista Chino. En su forma de gobierno consta de los poderes Legislativo, Judicial, Ejecutivo, Militar, de Supervisión y Fiscal. La Asamblea Nacional Popular es el órgano supremo del Estado que tiene el control de la Constitución y Leyes Básicas, también sobre la elección y supervisión de los funcionarios del estado. En forma general la situación política del país es estable (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2023).

### **Situación económica**

China se posiciona como la segunda mayor economía del mundo, el más grande exportador y tiene las mayores reservas cambiarias del planeta. En 2021 su economía creció un 8%, cifra récord en el lapso de diez años. Este suceso positivo está directamente relacionado con el incremento del comercio exterior, el cual registró un superávit de 676.400 millones de dólares (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2023).

No obstante, en 2022 su crecimiento se ralentizó considerablemente al 3%, el menor en las últimas décadas. Esta desaceleración económica fue provocada por la pandemia Covid 19, problemas en el sector inmobiliario, desempleo en alza, poca demanda interna, y debilidades en las exportaciones (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2023).

El plan de acción del Gobierno para el 2023 consiste en que la economía repunte un 5%. Para ello fija acciones a poner en marcha como: recuperación post pandemia, expandir el consumo, atraer la inversión privada y la creación de 12 millones de empleos en diversas ciudades (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2023).

## Producción, Importación de aguacate en China

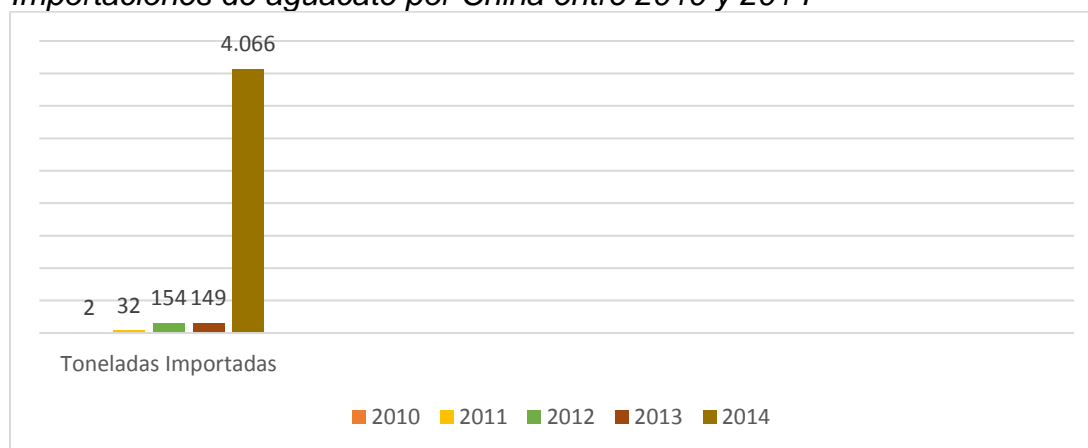
### Antecedentes

China tiene una extensión territorial de 9,6 millones de km<sup>2</sup>, pese a ello, las áreas de producción de aguacate solo llegan a 16.200 hectáreas de cosecha en 2013, teniendo un rendimiento promedio de 6,9 toneladas por hectárea. Con una producción cercana a las 110 mil toneladas en ese año. La temporada de la fruta va de mediados de octubre a finales de marzo y su producción en su totalidad es para el mercado interno (Ministerio de Agricultura, 2015).

Aunque el cultivo de aguacate no es propio de China, en años recientes se ha esforzado en cultivar y desarrollar su propia industria. Provincias como Yunnan y Guangxi son las más activas en el cultivo y producción de la fruta. Se promueven otros proyectos en Cantón, Sichuan y Fujian. Según datos del Informe del Ministerio de Agricultura y Riego (2015), las importaciones de aguacate en 2010 y 2011 reflejan niveles bajos o nulos, pero entre los años 2012 y 2014 el promedio anual de crecimiento es de 181% en términos de volumen.

### Figura 3.

*Importaciones de aguacate por China entre 2010 y 2014*



*Nota.* elaboración propia obtenido de (Ministerio de Agricultura, 2015)

Los datos expuestos por el informe estima que para el 2020 se elevarán los índices de importación del aguacate por parte de China y abarcará a más de 400 millones de consumidores.

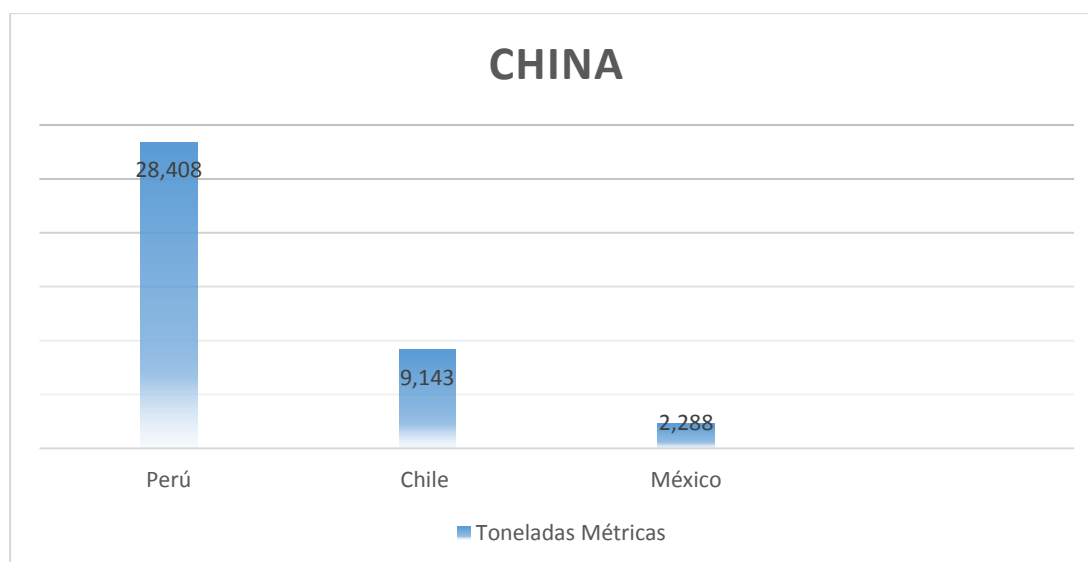
### Situación Actual

China en el año 2022 importó 41.318 toneladas métricas de aguacate desde diversas partes del mundo, por el valor de \$ 112.145 mil millones de dólares. Las importaciones de la fruta representan 1,4% de las importaciones a nivel mundial. Actualmente se posiciona en el ranking 11 de las importaciones totales de aguacate (TradeMap, 2023).

Al realizar un análisis de la cantidad de aguacate que China importa en el año 2022 desde el exterior, se puede observar en la figura 3 que el primer país lo ocupa Perú, seguido de Chile y México.

**Figura 4.**

*Importaciones de aguacate en toneladas de China 2022*



*Nota.* Elaboración propia, estadística de toneladas de aguacate importadas por China en 2022. Obtenido de (TradeMap, 2023).

Se puede observar los índices de toneladas que China importa en primer lugar está Perú con 28.408 TM, le sigue Chile con 9.143 TM y por último México con 2.288



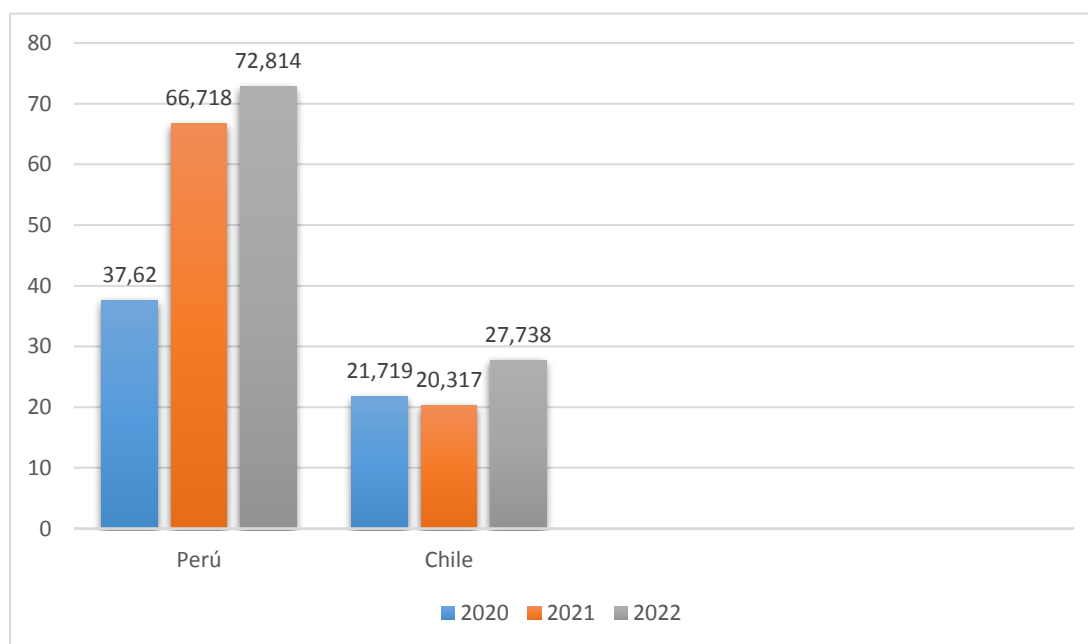
TM. En cuanto a valores monetarios estos han tenido un crecimiento constante y progresivo en los últimos tres años, según datos de Trade Map, (2023), Perú y México son los mercados donde se concentra el incremento. En la Figura 4 se muestra el referido comportamiento.

### **Análisis de los países Perú, México y Chile**

Es importante destacar en la Figura 5 que en el año 2022 los valores se incrementaron para los dos países, lo que ubica a China como un mercado de expansión para el comercio de aguacate.

### **Figura 5.**

*Valores en millones de dólares importados por China entre los años 2020 y 2022*



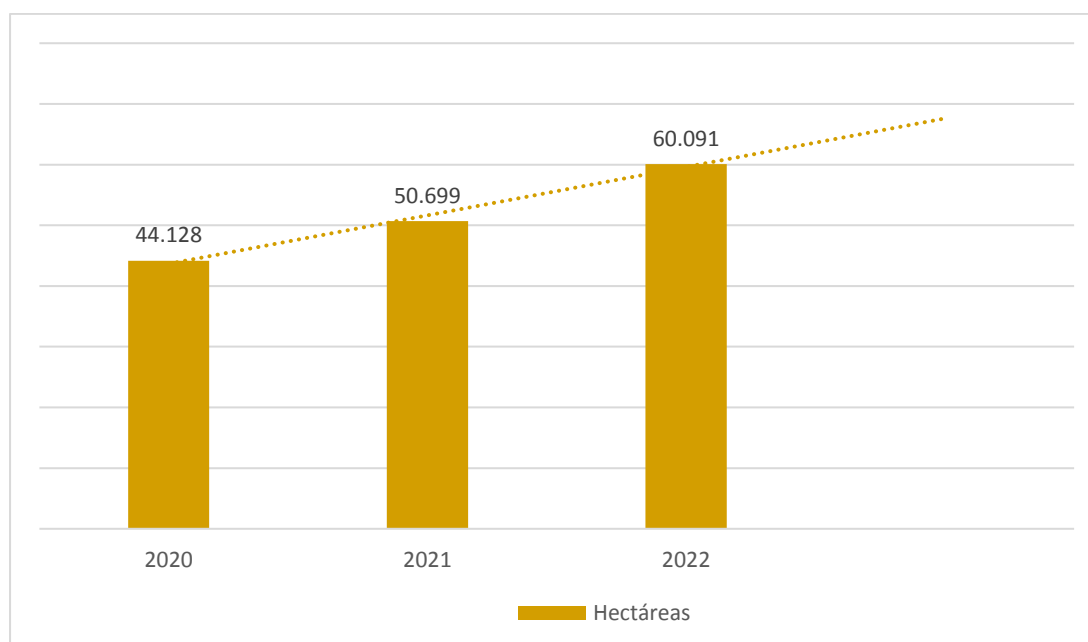
Nota: Elaboración propia obtenido de (TradeMap, 2023).

### **Mercado Peruano**

Debido a la creciente y sostenida demanda del mercado mundial, cada año en Perú se siembran más extensiones de terrenos para el cultivo del aguacate Hass. Las estadísticas indican que en 2022 las hectáreas plantadas fueron 60.091, reflejando un crecimiento del 19% de lo que se tenía estimado el año anterior. Ver figura 5 (Agronegocios Perú, 2022).

**Figura 6.**

*Hectáreas sembradas en Perú de aguacate Hass entre los años 2020 y 2022*



*Nota.* Elaboración propia obtenido de (Agronegocios Perú, 2022).

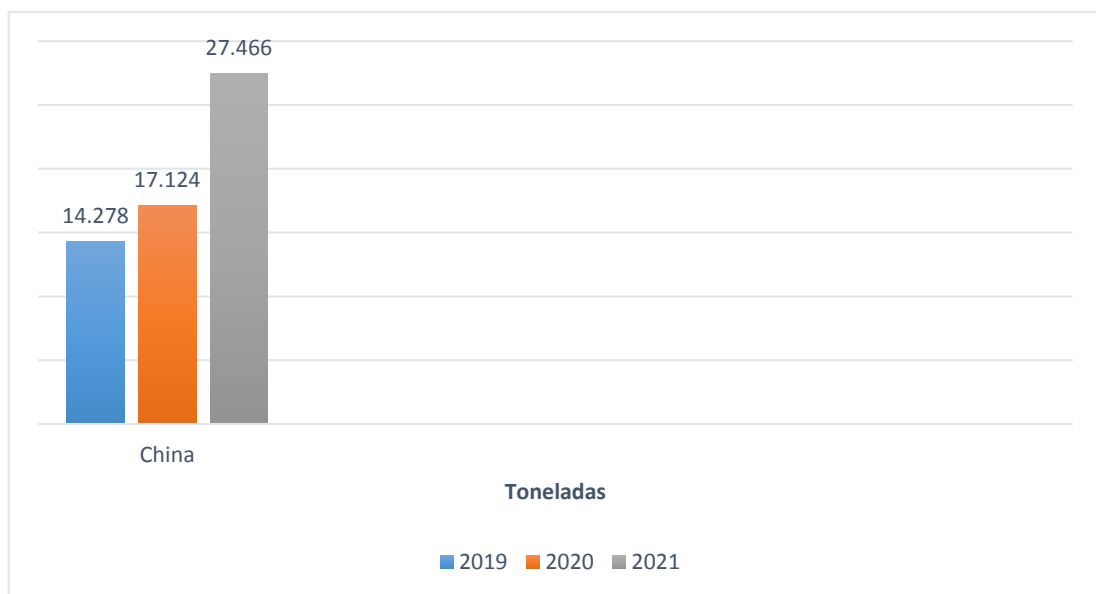
El aumento de las hectáreas se debe principalmente a la suma de nuevos pequeños productores que vieron en la producción de la fruta el gran impacto social y económico tanto para ellos como para sus familias. El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China a lo largo de los 13 años que está vigente ha originado que productos no tradicionales como el aguacate Hass tengan oportunidades comerciales de exportación al país asiático (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2023).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), los meses de marzo a septiembre son los de mayor productividad, ejemplo de ello es la producción de aguacate registrada en junio de 2022 la cual alcanzó las 168.404 toneladas, cantidad superior a la del 2021 que fue de 152.945 toneladas, lo que sugiere un incremento del 10.1% con relación al mismo mes del anterior año. El Tratado de Libre Comercio que Perú firmó con China ha sido beneficioso para este país, puesto que otorga preferencia de ingreso a las exportaciones de aguacate Hass con un impuesto sin arancel.

El precio promedio registrado en 2022 por unidad de importación del aguacate en China fue de \$1,85 USD, lo que representó un decrecimiento con relación al precio registrado en el año 2019 de \$3,04 USD (TradeMap, 2023). En lo que respecta al volumen de exportación de la fruta a China las cifras reflejan un sustantivo crecimiento, es así como, entre los años 2020 y 2021 el porcentaje de aumento en toneladas fue del 60% (Pro Hass, 2021) Ver estadísticas en figura 6.

**Figura 7.**

*Exportación peruana de aguacate Hass a China entre 2019 y 2021 en toneladas*



*Nota.* Elaboración propia obtenido de (Pro Hass, 2021).

Las estadísticas expuestas reflejan que las exportaciones de aguacate Hass a China en los últimos años han tenido un crecimiento dinámico y cada año gana más popularidad en la población china. En cuanto a las compañías exportadoras a China las tres principales son: Avocado Packing Company S.A.C, Westfalia Fruit Perú S.A.C. y Camposol S.A. cada una aporta al año importantes cantidades exportables (ProHass, 2022)

Según Prohass, (2022), el aguacate Hass tiene una tendencia de crecimiento en volúmenes de exportación, esto se debe a las hectáreas certificadas, las plantas exportadoras y a que anualmente se unen más pequeños productores, factores claves para garantizar el ascenso de la industria en los mercados internacionales.

## **Mercado Chileno**

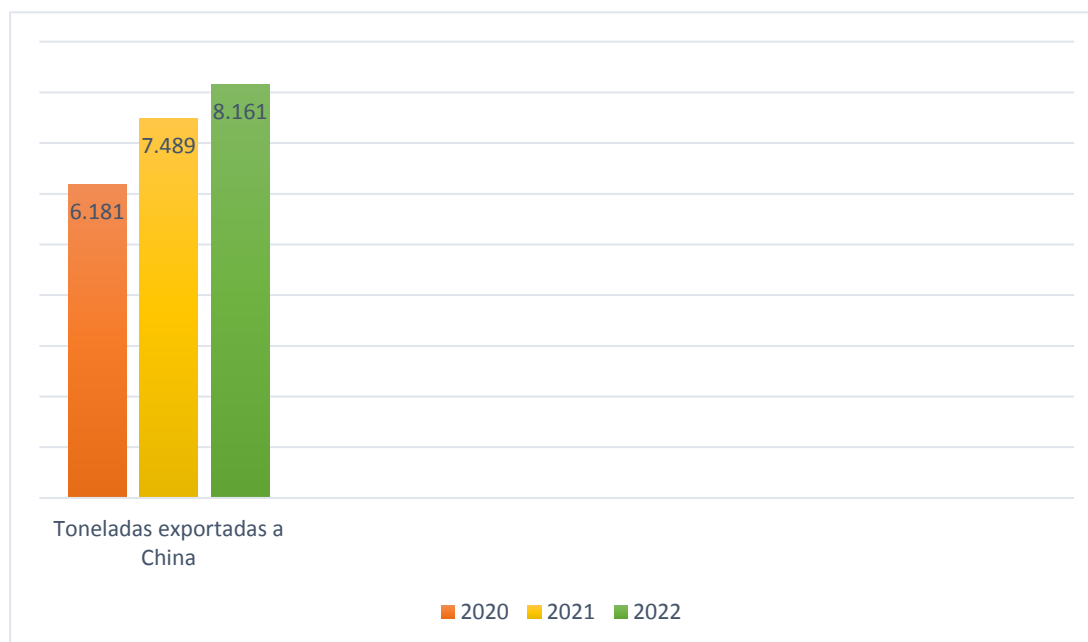
Después de la vigencia del TLC con China y la apertura de las barreras sanitarias para el aguacate Hass en China, dicho país se convierte hoy en día en un mercado que crece aceleradamente para las exportaciones chilenas de esta variedad. En el periodo 2019-2022 este país produjo cerca de 220.000 toneladas de aguacate Hass, y aproximadamente el 55% fue exportada a diversos mercados internacionales entre ellos China (Comité de Paltas de Chile, 2023).

Dentro del ámbito productivo las regiones ubicadas en el valle central del país son las que tienen estándares altos de producción y el 90% de las siembras son de la variedad Hass. Además, esta fruta tiene calidad premium y certificada bajo los más estrictos protocolos internacionales (Comité de Paltas de Chile, 2023). En corto plazo la evolución anual muestra una tendencia de crecimiento, este comportamiento abre la oportunidad a un mercado constituido principalmente por consumidores de nivel alto y medio.

Cabe destacar que en 2014 China autoriza el ingreso de aguacate chileno a ese mercado, posterior a la firma del Protocolo de Requerimiento Fitosanitario. De ahí que, en poco tiempo las exportaciones de aguacate a China han tenido un gran desarrollo. Este fenómeno ha venido de la mano de las diversas campañas de promoción y marketing que gremios como el Comité de Paltas de Chile iniciaron en 2018, con la finalidad de incentivar a niños, deportistas, mujeres embarazadas y adultos mayores que viven en las ciudades de Shanghái, Beijin, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, al consumo de aguacate, considerando la calidad y los beneficios nutricionales que tiene para la salud (Comité de Paltas de Chile, 2023)

En cuanto a la evolución de las exportaciones de aguacate con destino al mercado chino según (TradeMap, 2023), se puede notar un comportamiento en alza durante los últimos tres años. En 2020 se superaron las 6,000 toneladas, en 2021 se registra un volumen de 7,489 toneladas y en el periodo 2022 alcanza un nivel importante de 8,161 toneladas exportadas.

**Figura 8.**  
*Toneladas de aguacate chileno exportadas a China entre 2020 y 2022*



*Nota.* Elaboración propia obtenido de (TradeMap, 2023).

Es de resaltar el notable incremento de las exportaciones de aguacate hacia China. Al ser un nicho con gran potencial comercial es conveniente consolidar la presencia de Chile en este mercado con precios menores y excelente calidad de la fruta.

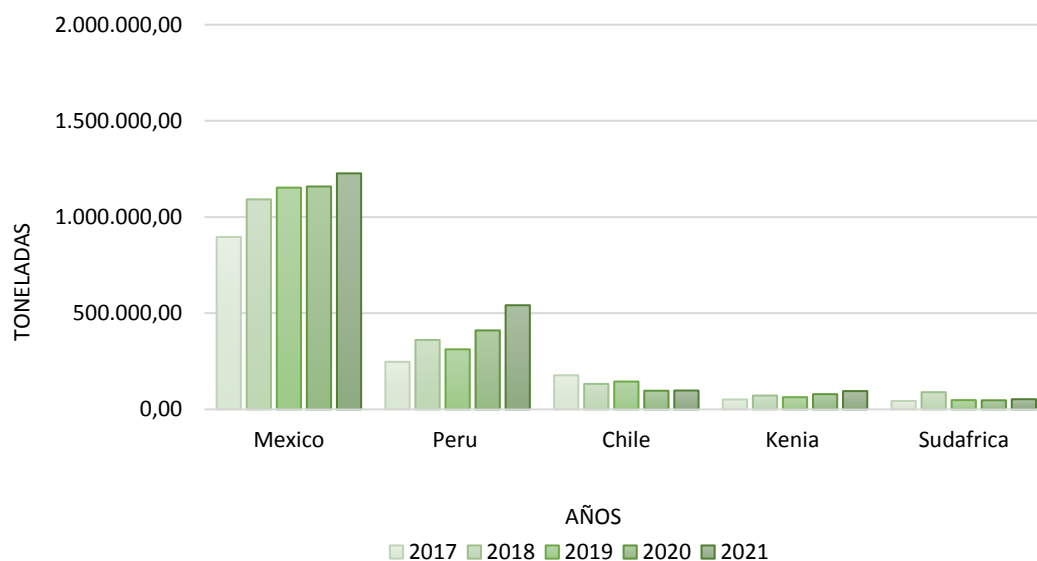
### **Mercado Mexicano**

De acuerdo con Major Tropical Fruits (2021), en el comercio mundial, la exportación de aguacate mexicano representa el 60% de sus cantidades totales de exportación, debido a su capacidad para producir la fruta en todas las estaciones, con énfasis en la variedad Hass, ya que, presenta mayor calidad y demanda en el mercado internacional. La cercanía con Estados Unidos le otorga ventaja única, ubicándolo como su principal proveedor con el 80% de la fruta exportable.

Se puede observar el crecimiento de exportación en aguacate de los principales países como México, Perú, Chile, Kenia y Sudáfrica desde el 2017 hasta el 2021. Ver estadística en la Figura 9.

**Figura 9.**

*Cantidad de Exportaciones de Aguacate de los Principales Países Exportadores*



*Nota.* Elaboración propia obtenido de (*Food And Agriculture Organization of the United Nations, 2021*).

Se resalta que Perú se ha convertido por su clima y buenas inversiones en el segundo país líder en exportación mundial de aguacate alcanzando en el 2021 un alza interanual del 40% en la cantidad de cosecha registrada. El 50% de sus exportaciones se destinan a la Unión Europea y aumentó su exportación hacia Estados Unidos, Chile, China y Hong Kong (*Major Tropical Fruits, 2021*).

Según Mondragón, (2018), los mercados internaciones deben prestar atención a la producción del aguacate mexicano, puesto que, si esta disminuye el precio tiende a elevarse, lo que genera inestabilidad e incertidumbre del precio anual de la fruta en corto plazo. Con este análisis se puede concluir que Ecuador tiene oportunidades de convertirse en uno de los nuevos mercados que puede abastecer de aguacate Hass a China, debido a que, los principales países exportadores de la fruta México y Perú se encuentran enfocados en el mercado estadounidense y la Unión Europea.

### **Aspectos generales del consumidor chino**

China es un mercado muy atractivo para el aguacate y cualquier tipo de producto, y es el país con la más alta población mundial y gran porcentaje de esta pertenece a una clase media creciente y boyante, que está interesada en cuidar su

salud a través de una alimentación sana y nutritiva. Día a día en China surgen nuevos consumidores de aguacate, los que se encuentran mayoritariamente en ciudades costeras de primer y segundo nivel (Ministerio de Agricultura, 2015).

Muchos clientes al no tener suficiente información sobre el aguacate prefieren comprarlo listo para comer. Para ello, es preciso que la fruta sea premium de color verde, firme, sin ranuras y manchas negras y no estar en descomposición, estas características son claves al momento de comprar el producto, dándole importancia a su calidad y no al precio (Procolombia, 2020).

Actualmente se puede encontrar aguacate en todos los supermercados de las ciudades de la costa, y al momento de introducirlo en su dieta les gusta hacerlo con fideos, salsa de soja, en postres o batidos (Procolombia, 2020)

Por su parte Mondragón, (2018) ,menciona que la cadena de comidas rápidas de KFC en China incorpora un menú especial de aguacate con hamburguesas y *wraps* de pollo que llevan como aderezo salsa de guacamole. En cuanto al precio varía según el peso y presentación, por ejemplo:

- aguacates de 130 gr = \$4,39
- aguacates de 200 gr = \$7,32
- aguacates de 160 gr = \$8,78

Según (Procolombia, 2020) los consumidores chinos presentan ciertas características como:

- Jóvenes profesionales con altos ingresos que basan su alimentación en alimentos nutritivos.
- Madres de mediana edad que adquieren alimentos saludables para sus hijos y para ellas también.
- Adultos mayores que compran productos ricos en nutrientes, vitaminas y minerales que beneficien su salud.

Aguacate en mandarín es 牛油果 niu you guo que traducido significa “fruta de mantequilla”. También ha recibido otros nombres como: *Super food, Butter fruit* y

*Alligator peach*. De ahí que, esta fruta se ha ido poco a poco incorporando en la dieta alimenticia de las nuevas generaciones, gracias a su sabor, calidad y a los beneficios para la salud.

Para fines de comercialización la empresa Mr. Avocado es la única importadora en China, y ha tenido mucho éxito en la comercialización de aguacates frescos y listos para comer, debido a la enorme red de supermercados de alta gama que los comercializa (United States Department of Agriculture , 2022).

En junio del 2022 una caja de 10 Kg tenía un precio de 38,8 USD en el mercado mayorista. El tamaño de 180 gr por unidad es el más popular, mientras que 220 gr por pieza se considera una fruta grande y 130 gr es vista como pequeña (United States Department of Agriculture , 2022).

La demanda creciente y éxito de las importaciones del aguacate Hass en el mercado chino se debe principalmente al estricto control de calidad, suministros constantes y precios razonables. Además, los comercializadores hacen constantes campañas para que los consumidores conozcan su adecuado manejo y los beneficios nutricionales de la fruta.

### **Reglamentos para exportar a China**

Para garantizar la calidad de los productos la administración general de aduana de China evalúa e inspecciona las condiciones en que se encuentra la empresa productora y exportadora en el país de origen y así determinar requisitos de inspección que requiere y la cuarentena con base al resultado de la revisión y evaluación.

Las empresas productoras y exportadoras deberán estar registradas en Agrocalidad y aprobadas por la administración general de aduana de China, el registro debe incluir un sistema de control de higiene y seguridad alimentaria completo y trazable, asegurar el funcionamiento efectivo del sistema de control de seguridad y salud.



A continuación, se procedió a realizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la exportación del aguacate en el Ecuador.

**Tabla 3. Matriz FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima propicio para la producción a gran escala de aguacate Hass.</li> <li>• Bajo costo en materia prima</li> <li>• Producto de buena calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial crecimiento en mercado asiático.</li> <li>• Desarrollo de nuevos nichos de mercado.</li> <li>• Firma de acuerdo comercial con China.</li> <li>• Accesibilidad al cliente</li> <li>• Consumo de aguacate en la dieta de comprador chino.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de aprobación de la administración general de aduanas de China con agrocaldad para la exportación de aguacate.</li> <li>• Poca presencia de empresas productoras de aguacate Hass en Ecuador</li> <li>• Falta de experiencia en el mercado asiático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertidumbre política y económica.</li> <li>• Plagas que dañen las zonas de cultivo.</li> <li>• Afectación a causa de posibles crisis sanitarias que obstruyan la producción y afecten al personal.</li> <li>• Falta de apoyo del gobierno a los productores y exportadores</li> </ul>

Las empresas autorizadas a exportar tendrán en cada caja la etiqueta en ingles con código de registro de lugar de empaque, el nombre de la fruta, la fecha de empaque, el país destino y el código de lote de producción (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

## **Incoterm**

El incoterm que se planea usar para la exportación de aguacate Hass desde Ecuador a Qingdao es el FOB:

Franco a Bordo (FOB) es uno de los incoterms más utilizado se utiliza para el transporte marítimo y determina que en caso de daño o pérdida de la mercancía lo asume el comprador cuando la mercancía pasa la borda del buque, es el comprador quien tiene responsabilidad en el flete, la descarga en el puerto de destino, trámites aduaneros y del seguro.

## **Canal de distribución**

Se ha considerado como canal de distribución al supermercado de Lantao international trade, el cual es el mayor importador y distribuidor de fruta fresca Premium de todo China. Sus puntos de distribución son Shanghái, Pekín, Cantón, Zhengzhou, Shenyang y Qingdao.

## **Embalaje**

Las cajas de aguacate se deben poner en cajas de dos piezas con ventilación a los costados y en la parte superior protegida del movimiento. Por lo general se coloca en un solo nivel para que se pueda ver su uniformidad al abrir la caja, se transporta a 4.4 grados centígrados.

Generalmente los aguacates tienen 2 tipos de cajas de 4 kg que entran 18,20,22,24 hasta 26 unidades y 5.6 kg de 24,30 hasta 35 unidades dependiendo el tamaño (Procolombia, 2020).

## Capítulo IV: Evaluación Técnica y Financiera del Proyecto

Este capítulo comprende en medir la viabilidad financiera que determine la factibilidad en la comercialización y exportación de aguacate Hass a China.

El proyecto tiene de referencia datos obtenidos por la exportadora Bdb Logic fruit Ing. Bertha Dávalos, el productor Ing. Andrés Villamil de Paltos y al Ing. Jean Pier Izarra exportador de aguacate en Perú.

### Tipo de empresa

Bdb logic fruit es una empresa que se dedica a la exportación de aguacate de variedad Hass, actualmente exporta aguacate a España, su productor es el Ing. Andrés Villamil.

### Figura 10

*Logotipo, diseño para el proyecto de investigación*



### Ubicación

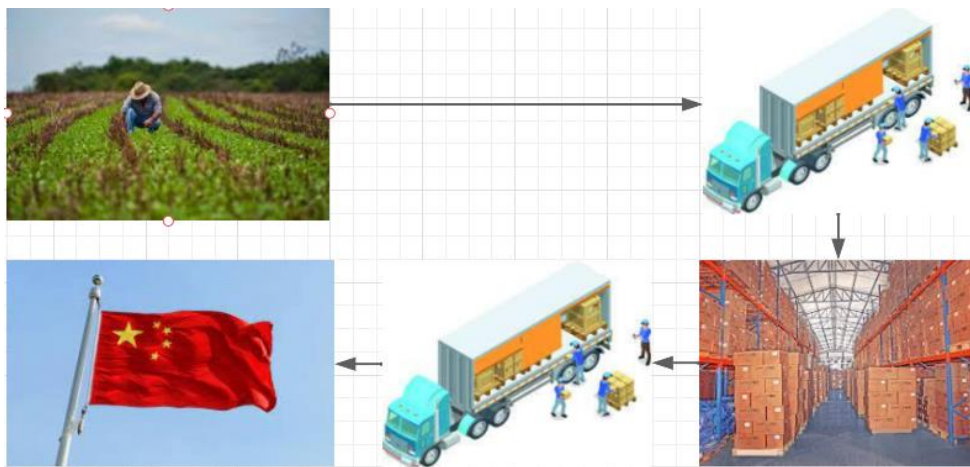
La empresa tiene su centro de acopio y oficina en la provincia de Santa Elena, Ecuador.

## Logística

La logística posterior a la compra de aguacate, se almacenará en la bodega de la empresa ubicada en Santa Elena, luego de la clasificación, embalaje y empaquetado, se transportará al puerto de Guayaquil para su respectiva inspección y embarcación

**Figura 11**

*Cadena logística*



Nota. Elaboración propia.

## Logística internacional

El tiempo promedio de llegar un contenedor a China es de 30 días, el contenedor reefer es el adecuado para mantener en buen estado la fruta y llegue en óptimas condiciones a China ya que por su atmosfera controlada permite hasta 35 días de tránsito en el aguacate.

Qingdao es uno de los 5 puertos principales de China, es el primer puerto inteligente con tecnología 5 G e impulsado por hidrogeno del mundo. Cuenta con una serie de iniciativa tecnológica de vanguardia para promover el comercio y la transparencia comercial.

## Figura 12

### *Puerto Qingdao - China*



*Nota:* Tomado de la Cámara Marítima del Ecuador.

### **Inversión Inicial**

El presente proyecto tendrá un financiamiento de \$43,480.41 con el 23% de capital propio mediante el aporte de socios de la organización lo cual representa \$10.000 y el 77% de préstamo bancario \$33,480.41 del Banco del Pacífico con el 10,72% a cinco años.

**Tabla 4.**  
*Financiamiento*

Capital propio	\$10.000,00	23%
Préstamo bancario	\$33.480,41	77%
Total	\$ 43.480,41	100%

*Nota:* Esta tabla presenta la estructura del capital. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4 presenta la estructura financiera de la entidad, mostrando que el 23% del total de recursos proviene del capital propio, equivalente a \$10.000,00,

mientras que el 77% restante se financia a través de un préstamo bancario \$33.480,41, es decir un total de \$ 43.480,41 para financiar el proyecto. Aunque la empresa muestra cierta estabilidad al tener un porcentaje significativo de capital propio, la alta dependencia de la deuda externa plantea desafíos en términos de carga financiera y riesgo crediticio.

### Amortización del crédito

**Tabla 5.** *Tabla de amortización*

Año	Dividendos de capital	Intereses	Amortización	Saldo
				\$33.480,41
2024	\$723,28	\$ 255,50	\$467,78	\$28.132,46
2025	\$723,28	\$ 202,81	\$520,47	\$22.182,19
2026	\$723,28	\$ 144,19	\$579,09	\$15.561,76
2027	\$723,28	\$ 78,97	\$644,31	\$8.195,69
2028	\$723,28	\$6,40	\$716,87	\$0,00

*Nota.* Presentación de los flujos de efectivo proyectados a cinco años. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5 presenta una distribución de flujos de efectivo durante un período de cinco años. En el año 2024, los dividendos de capital serían de \$723,28, mientras que los intereses y la amortización sumaron \$467,78 cada uno, dejando un saldo de \$28.132,46. En los años subsiguientes, los dividendos de capital se mantienen en \$723,28, mientras que el pago de los intereses y la amortización aumentan gradualmente.

A medida que avanza el tiempo, el saldo pendiente disminuye progresivamente hasta llegar a \$0,00 en 2028. Esto sugiere que la empresa estaría pagando la deuda de manera consistente, lo que eventualmente conduce a la liquidación completa del préstamo.

## Activos

Tabla 6. *Requerimiento de activos*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. U.	SUBTOTAL	TOTAL
<b>COSTOS DE CONSTITUCIÓN</b>				<b>\$1.792,00</b>
Registro de compañías	1	\$ 896,00	\$ 896,00	
Honorarios legales	1	\$ 560,00	\$ 560,00	
Tasas y permisos habilitantes	1	\$ 336,00	\$ 336,00	
<b>SOFTWARE</b>				<b>\$448,00</b>
Contable e inventario	1	\$ 448,00	\$ 448,00	
<b>EQUIPOS DE COMPUTACION</b>				<b>\$1.719,63</b>
Computadoras	1	\$ 1.173,50	\$ 1.173,50	
Impresoras	1	\$ 546,12	\$ 546,12	
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>				<b>\$80,00</b>
Teléfonos	1	\$ 40,00	\$ 40,00	
Fax y copiadora	1	\$ 40,00	\$ 40,00	
<b>SUMINISTROS</b>				<b>\$56,00</b>
Suministros	1	\$ 56,00	\$ 56,00	
<b>MOBILIARIO</b>				<b>\$431,20</b>
Escritorios	1	\$ 201,60	\$ 201,60	
Sillas	3	\$ 50,40	\$ 151,20	
Archiveros	1	\$ 78,40	\$ 78,40	
<b>VEHICULOS</b>				<b>\$25.000,00</b>
Una camioneta de uso múltiple	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	
<b>MAQUINAS</b>				<b>\$ 3.619,00</b>
Máquina con banda transportadora	1	\$ 789,00	\$ 789,00	
Máquina cepilladora	1	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00	
Máquina refrigeradora para cuarto frio	2	\$ 890,00	\$ 1.780,00	

*Nota.* Detalle de los activos tangibles e intangibles. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 6 muestra un detalle de todos los activos necesarios para el funcionamiento del negocio. Se puede observar que tanto activos tangibles como intangibles.

Para el desarrollo de la actividad empresarial se distinguen los activos tangibles, como el mobiliario, el equipo informático, suministros, de los intangibles,

como el software, constitución y las licencias, siendo la más alta inversión los activos de movilización con aproximadamente un valor de \$25.000,00.

### **Capital de trabajo al iniciar la exportadora**

**Tabla 7. Requerimiento de capital de trabajo**

Requerimiento de Activos	<b>\$34.319,33</b>
Costos de Ventas mes	\$3.865,48
Costos Fijos mes	\$5.295,60
<b>Total Capital de Trabajo Necesario</b>	<b>\$9.161,08</b>
<b>Inversión total</b>	<b>\$43.480,41</b>

*Nota:* Esta tabla detalla el requerimiento de CTN como medida de la liquidez de la empresa. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 7 presenta los datos del requerimiento de capital de trabajo para el proyecto propuesto. Se observa que el requerimiento de activo, que corresponde al valor de los bienes y derechos que la empresa posee o espera poseer en el corto plazo, es de \$34.319,33.

Por otro lado, los costos de ventas, que representan el valor de los insumos y servicios utilizados para generar los ingresos, suman \$3.865,48.

Así mismo, el costo fijo, asciende a \$5.295,60, lo que se estima en \$9.161,08. Finalmente, el capital de trabajo neto, que es la diferencia entre el requerimiento de activo y el total capital de trabajo necesario, resulta en \$43.480,41, este valor indica que la empresa tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo y financiar su crecimiento.



## Proyección de ventas

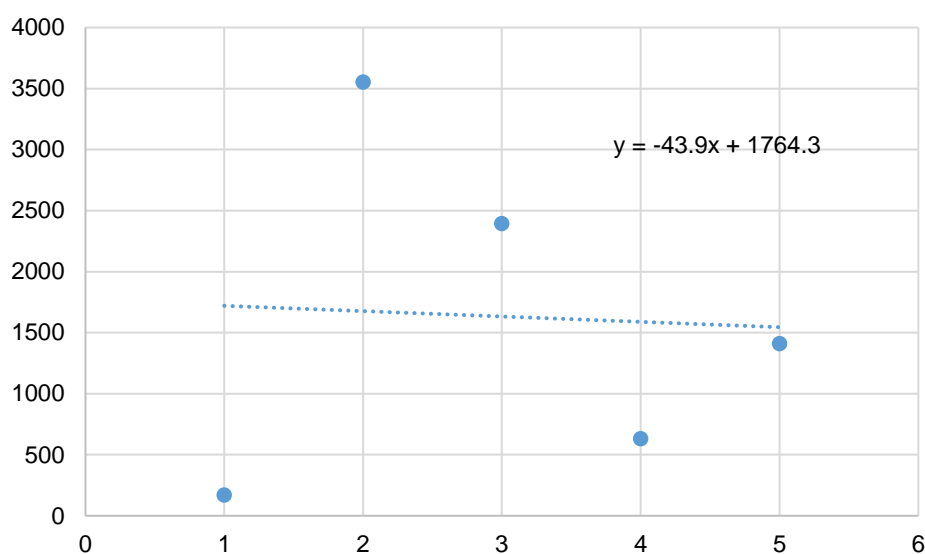
**Tabla 8. Estimación de la demanda**

<b>Previsión de ventas de aguacate</b>	
Población total de China	1.425.671.352,00
Población de Qingdao	3.882.154,00
Relación de población	0,27%
Promedio exportaciones totales Ecuador 2018 – 2022	1.632,60
Promedio Importaciones totales de China 2021 – 2022	41.323,00
Promedio de Consumo aproximado en toneladas en Qingdao	112,52
Promedio de Consumo aproximado en kilogramos	112,524
Demanda en kilogramos	50.000
Precio promedio por kilogramo FOB	\$ 2,65
<b>Demanda esperada en dólares el primer año</b>	<b>\$ 132.500,00</b>
Crecimiento en ventas deseado	6,3%

*Nota:* Se detalla la población y la demanda. Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 8, se aprecia un estudio detallado de población del país asiático. Se puede verificar que el promedio de exportaciones totales de Ecuador al año 2022, representando cerca de 4% de total de importaciones de aguacate al país asiático. Además, se estima una demanda en dólares el primer año por \$132.500,00, lo que representa un 6,3% de crecimiento en las ventas esperadas.

**Figura 10.** Regresión lineal de la evolución de exportaciones de aguacate ecuatoriano, para estimación de demanda



*Nota.* Información obtenida de (TradeMap, 2023). Elaboración propia.

La Figura 13 muestra la regresión lineal de las exportaciones de aguacate ecuatoriano, cuya proyección de crecimiento se utilizó para estimar la demanda del proyecto.

**Tabla 9.**

*Proyección de ventas*

<b>Ingresos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas estimadas	\$132.500	\$140.842,24	\$149.709,72	\$159.135,49	\$169.154,72

*Nota.* Proyección de ventas a cinco años. Fuente: Elaboración propia.

En la proyección de ventas se ha hecho un análisis referente a las importaciones totales de China con referencia en relación a la población de Qingdao, esperando tener una participación del 0,35% en el mercado chino y con un crecimiento de ventas deseado de 6,3% cada año. Cada caja destinada a la exportación, deberá tener una etiqueta con información que indique el número de frutos, variedad, la etapa de madurez y el código de trazabilidad. Las características

del embalaje de madera se encuentran establecidas en la NTE INEN 1735, y para los productos de exportación deberán satisfacer las disposiciones que exigieren los países de destino.

### Costos directo e indirecto

El costo de materia nacional/unidad comercial es de \$0,70, el costo directo de fábrica/unidad comercial es de \$0.10.

### Costos de producción

**Tabla 10.**

*Estimación de costos del producto*

<b>Costo de Materia Prima Principal por Unidad Producida</b>			
<b>Materiales Primarios</b>	<b>Costo por kilogramo</b>	<b>Cantidad en kilogramo</b>	<b>Costo Total</b>
Total Costos Materias Nacionales/U. Comercial	\$ 0,70		\$ 0,00
Otros Costos Directos de Fábrica/U. Comercial	\$ 0,10		\$ 0,00
Valor de Fábrica/U. Comercial	\$ 0,80	50.000,00	\$ 40.000,00

*Nota.* Cálculos de los costos totales de producción. Fuente: Elaboración propia

Para calcular el costo total de producción de aguacates, se debe considerar el valor de fábrica por unidad comercial. En este caso, el valor de fábrica por unidad comercial es de \$0.80 y la cantidad en kilogramos del producto es de 50.000,00. Por lo tanto, el costo total de producción se obtiene multiplicando el valor de fábrica por unidad comercial por la cantidad solicitada. Así, el costo total de producción es de  $\$0.80 \times 50.000,00 = \$40.000,00$ . Esta cifra representa el costo de fabricar el producto antes de agregarle los gastos de administración, financiación y ventas.

## Costos administrativos

**Tabla 11.**

*Detalle de costos administrativos mensuales*

<b>Costos fijos mensuales</b>	
Luz	\$ 80,00
Agua	\$ 200,00
Teléfono e internet	\$ 60,00
Materiales de oficina	\$ 30,00
Sueldos	\$ 4.425,60
Bodegaje	\$ 300,00
Movilización	\$ 200,00
<b>Total</b>	<b>\$ 5.295,60</b>

*Nota.* Cálculos de los costos administrativos por mes. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 11 expone los costos fijos donde se destaca el rubro de sueldos, que representa un gasto mensual de \$4.425,60. Los demás costos fijos son inferiores o iguales a \$300 por mes, lo que indica una estructura administrativa eficiente y ajustada a las necesidades del negocio, con un total de \$5.295,60 de costos fijos mensuales.

**Tabla 12.**

*Detalle de costos administrativos anuales*

<b>Costos fijos anuales</b>	<b>Meses</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor anual</b>
Luz	12	\$ 80,00	\$ 960,00
Agua	12	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Teléfono	12	\$ 60,00	\$ 720,00
Materiales de oficina	12	\$ 30,00	\$ 360,00
Sueldos	12	\$ 4.425,60	\$ 53.107,20
Bodegaje	12	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Movilización	12	\$ 200,00	\$ 2.400,00
<b>Total</b>		<b>\$ 5.295,60</b>	<b>\$ 63.547,20</b>

*Nota:* Cálculos de los costos administrativos por año\*. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 12 contiene el desglose de los costos fijos en términos anuales, donde se puede observar que el mayor gasto corresponde a los sueldos, con un total de \$53.107,20.

Al sumar este costo con los demás costos fijos, como los servicios básicos, los materiales y otros, se obtiene un valor anual de \$63.547,20. Estos son los valores que se deben considerar al momento de realizar el ajuste presupuestario.

### **Punto de equilibrio**

Para calcular el punto de equilibrio se utilizó la tabla 13 a 5 años.

**Tabla 13.***Punto de equilibrio*

Años	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		\$ 103,247.	\$ 113,235.	\$ 113,877	\$ 114,469	\$ 115,361

*Nota:* Datos para el cálculo del punto de equilibrio. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 13 muestra la información necesaria para realizar el cálculo del punto de equilibrio. A partir de estos datos, se obtiene que la cantidad de dólares que se deben producir y vender para alcanzar el punto de equilibrio de cero dólares en el flujo neto.

**Depreciación de activos****Tabla 14.***Detalle de depreciación de activos y valor de salvamento*

Detalle	Valor comercial	%	Valor residual	Tiempo	Depreciación mensual	Depreciación anual
Equipos de cómputo	\$ 1.719,63	10%	\$ 171,96	4	\$ 32,24	\$ 386,92
Muebles y enseres	\$ 431,20	10%	\$ 43,12	10	\$ 3,23	\$ 38,81
Equipos de oficina	\$ 80,00	10%	\$ 8,00	10	\$ 0,60	\$ 7,20
Maquinarias	\$ 3.619,00	10%	\$ 361,90	4	\$ 67,86	\$ 814,28
Vehículos	\$ 25.000,00	10%	\$ 2.500,00	5	\$ 375,00	\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>\$ 30.849,83</b>		<b>\$3.084,98</b>	<b>33</b>	<b>\$ 478,93</b>	<b>\$ 5.747,20</b>

*Nota.* Valores comerciales y residuales detallados. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 14 detalla el cálculo de la depreciación lineal de cada activo.

En este método, el valor depreciable se distribuye uniformemente a lo largo de la vida útil del activo. Los cálculos mensuales y anuales de depreciación se realizan dividiendo el valor depreciable por la cantidad de períodos en la vida útil del activo (Cardoso, 2019). Se ha considerado su costo inicial, su vida útil estimada y su valor residual al final del período. El valor residual total de los activos tangibles es de \$3.084,98, lo que significa que la empresa podrá recuperar esa cantidad al venderlos o deshacerse de ellos. La depreciación anual total es de \$5.747,20, lo que representa el gasto por el uso y el desgaste de los activos durante el año.

## Estado de resultados

**Tabla 15.**  
*Estado de resultados del proyecto*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	132.500,00	140.842,25	149.709,72	159.135,50	169.154,72
Costo de ventas	46.385,78	49.168,92	52.119,06	55.246,20	58.560,97
<b>Margen Bruto</b>	<b>65,0%</b>	<b>65,09%</b>	<b>65,19%</b>	<b>65,28%</b>	<b>65,38%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>86.114,22</b>	<b>91.673,32</b>	<b>97.590,66</b>	<b>103.889,29</b>	<b>110.593,75</b>
<b>Gastos administrativos</b>					
Luz	960,00	979,20	998,78	1.018,76	1.039,13
Agua	2.400,00	2.448,00	2.496,96	2.546,90	2.597,84
Teléfono e internet	720,00	734,40	749,09	764,07	779,35
Materiales de oficina	360,00	367,20	374,54	382,03	389,68
Sueldos	53.107,20	54.169,34	55.252,73	56.357,79	57.484,94
Movilización	2.400,00	3.672,00	3.745,44	3.820,35	3.896,76
Bodegaje	3.600,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92
<b>Total de Gastos Administrativos</b>	<b>63.547,20</b>	<b>63.594,14</b>	<b>64.866,03</b>	<b>66.163,35</b>	<b>67.486,61</b>
<b>Margen operativo</b>	<b>17,03%</b>	<b>19,94%</b>	<b>21,86%</b>	<b>23,71%</b>	<b>25,48%</b>
<b>Utilidad operativa</b>	<b>22.567,02</b>	<b>28.079,18</b>	<b>32.724,64</b>	<b>37.725,95</b>	<b>43.107,13</b>
Gasto Financiero	3.331,40	2.729,08	2.058,91	1.313,27	483,65
<b>Margen antes de impuestos</b>	<b>15,09%</b>	<b>18,55%</b>	<b>21,01%</b>	<b>23,39%</b>	<b>25,68%</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>19.996,26</b>	<b>26.126,99</b>	<b>31.458,67</b>	<b>37.221,35</b>	<b>43.447,39</b>
15% participación del trabajador	1.927,48	2.844,65	3.641,99	4.504,03	5.635,85
25% impuesto a la renta	2.730,59	4.029,92	5.159,49	6.380,72	7.984,13
<b>Margen neto</b>	<b>6,18%</b>	<b>8,58%</b>	<b>10,34%</b>	<b>12,03%</b>	<b>14,16%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>8.191,78</b>	<b>12.089,76</b>	<b>15.478,46</b>	<b>19.142,15</b>	<b>23.952,38</b>

*Nota.* Estado financiero de resultados. Fuente: Elaboración propia



La Tabla 15 proporciona un análisis detallado del Estado de Resultados a lo largo de cinco años, destacando una trayectoria de crecimiento sostenido y un enfoque en la mejora de la rentabilidad. A medida que las ventas aumentan progresivamente, el margen bruto se mantiene estable alrededor del 65%, lo que refleja una sólida gestión de costos y una capacidad constante para generar ganancias. A pesar del aumento gradual en los gastos administrativos, el margen operativo experimenta un aumento constante, lo que demuestra un mayor control de costos y una optimización eficiente de los recursos internos. La utilidad antes de impuestos también sigue una tendencia alcista, mostrando que el proyecto está logrando generar mayores beneficios operativos y un sólido rendimiento financiero. Es particularmente alentador observar cómo los gastos financieros se reducen a lo largo del tiempo, lo que demuestra una gestión eficaz de la deuda y una mayor estabilidad económica. Esto contribuye a un aumento significativo en la utilidad neta, que alcanza un margen neto del 14.16% en el quinto año, indicando una mejora sustancial en la rentabilidad del proyecto. Estos resultados resaltan el éxito continuo del proyecto en la optimización de sus operaciones y la generación de ganancias consistentes, consolidando su posición como una empresa financieramente sólida y rentable en el mercado.

### **Flujo de caja**

El flujo neto, que representa la diferencia entre ingresos y gastos en cada período, exhibe un patrón de crecimiento constante (Ver Apéndice C). Comienza con un valor negativo de -\$43,480.41 en el año cero, lo que corresponde al total de la inversión, es decir tanto el crédito bancario como el aporte de los accionistas. Este aumento sugiere una mejora en la generación de ingresos y una reducción de los gastos. En los años siguientes, el flujo neto continúa aumentando, llegando a \$11,799.45 en el tercer año, \$15,168.16 en el cuarto año y \$18,831.84 en el quinto año.

El flujo neto acumulado, que refleja la suma de los flujos netos en períodos anteriores, también muestra una tendencia positiva a lo largo del tiempo. Comenzando en -\$43,480.41, se reduce progresivamente a medida que los flujos netos positivos se acumulan. A partir del cuarto año, el flujo neto acumulado se vuelve positivo (\$10,180.52), lo que indica que los ingresos acumulados superan los gastos

acumulados hasta ese punto. La tendencia positiva continúa en el quinto año, con un flujo neto acumulado de \$32,743.54. No obstante, es importante considerar otros aspectos financieros y operativos para una evaluación exhaustiva de la salud financiera y el rendimiento del proyecto.

## Valoración financiera

**Tabla 16.**

*Indicadores financieros*

	<b>Tasa Interna de Retorno</b>	<b>18,4%</b>
	<b>Tasa de descuento</b>	22,0%
	<b>Tasa de inflación</b>	2,0%
	<b>Tasa de pago de bonos asociado a riesgo país</b>	20,0%
	Deuda Financiera	\$ 33.480,41
	Capital aportado por accionistas	\$ 10.000,00
	Costo de deuda financiera	10,72%
	Impuesto a la renta pagado	25,00%
	Rentabilidad exigida por accionistas	22,00%
Costo promedio ponderado de capital		
<b>Kd*D(1-T)+Ke*E</b>	\$	4.891,82
<b>E+D</b>	\$	43.480,41
<b>WACC</b>		<b>11,1%</b>
Prima de riesgo		20%
<b>TMAR</b>		<b>31,07%</b>
<b>Valor Actual Neto</b>	<b>\$</b>	<b>-11.657,43</b>
		<b>(Factibilidad)</b>

*Nota:* Análisis de retorno y factibilidad. Fuente: Elaboración propia

La Tabla 16 destaca una serie de indicadores y datos financieros cruciales para evaluar la rentabilidad y la viabilidad del proyecto. Se considera una Tasa de Inflación del 2.0% y una Tasa de Pago de Bonos relacionada con el riesgo país del 20.0%. La estructura financiera del proyecto incluye una Deuda Financiera de \$33,480.41 y un Capital aportado por accionistas de \$10,000. El Costo de Deuda Financiera se calcula en un 10.72%, mientras que el Impuesto a la Renta Pagado es del 25.00%. La Rentabilidad Exigida por los accionistas es del 22.00%.

Mediante estos datos, se calcula el Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) utilizando una combinación de la tasa de costo de deuda financiera y la

rentabilidad exigida por los accionistas, resultando en un Costo Promedio Ponderado WACC (Modigliani & Miller, 1958) del 11.1%. Además, se introduce una Prima de Riesgo del 20%, lo que lleva a una Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR) del 31,07%. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto es del 18,4%, contrastando con una Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR) 31,07%, señala una inversión poco viable financieramente.

Más aún, el análisis del Valor Actual Neto (VAN) del proyecto entrega un resultado negativo de -\$11,657.43, lo que indica una factibilidad desfavorable. Esta cifra sugiere que el proyecto podría no ser rentable y puede haber riesgos significativos asociados. No obstante, al examinar con detenimiento los factores que contribuyen a este resultado negativo se puede observar que el alto riesgo asociado a las inversiones en el país puede incidir negativamente en la salud financiera del proyecto, por lo que sería necesario considerar posibles ajustes o estrategias para mejorar la viabilidad del proyecto, sobre todo en materia de seguridad antes de tomar decisiones de inversión.

## Conclusiones

Sobre el primer objetivo relacionado a las bases teóricas, se pudo establecer un sólido marco conceptual que sustenta y guía el enfoque de estudio. Esto permitirá abordar la comercialización del aguacate Hass en China desde un contexto teórico sólido, incorporando conceptos relevantes sobre el comercio internacional, la demanda del mercado y los factores que influyen en las ventajas de exportación.

Respecto al segundo objetivo, el análisis del comportamiento y la demanda del aguacate Hass en China proporcionó un entendimiento profundo de las dinámicas del mercado y las tendencias de consumo. Este análisis es crucial para orientar las estrategias de comercialización y exportación, ya que ofrece información sobre cómo abordar la competencia, establecer precios competitivos y atender las necesidades cambiantes de los consumidores chinos. El aumento en la demanda de aguacates en China subraya la oportunidad que representa este mercado.

Tras el análisis, es posible deducir que, conocer la factibilidad en la exportación del aguacate Hass en el mercado chino, considerando el acuerdo comercial suscrito, es importante para evaluar el potencial del mercado, identificar oportunidades, enfrentar la competencia, cumplir con los requisitos y regulaciones, y establecer estrategias para penetrar en el mercado y aumentar el consumo de aguacate en China. Además, los resultados sugieren que la demanda de aguacates en general está aumentando en China.

Respecto al tercer y último objetivo, la evaluación de la viabilidad financiera para la comercialización y exportación de aguacate Hass a China arrojó conclusiones importantes sobre la rentabilidad y factibilidad del proyecto. A pesar de la creciente demanda en China y las oportunidades derivadas del acuerdo comercial, el análisis financiero detallado reveló que el proyecto no es viable en términos de rentabilidad tomando en cuenta el Valor Actual Neto y la Tasa Mínima Atractiva de Retorno.

Respecto al acuerdo comercial con China, beneficia a la cadena de producción del aguacate Hass al proporcionar oportunidades de expansión en nuevos mercados, aprovechar la alta demanda en China, abrir la puerta a la exportación y generar beneficios económicos para los productores y las comunidades rurales. Con la

información referente en esta investigación, se puede evidenciar que Ecuador es un país que tiene gran potencial para exportar aguacate, que, si se amplía la producción en el territorio y apoyado en el Acuerdo Comercial con China, se puede lograr mayores oportunidades para aumentar rubros de exportación.

## Recomendaciones

Este proyecto evidencia que el aguacate es un producto con gran potencial de exportación, pero requiere de un análisis cuidadoso para determinar su viabilidad. Por ello, se presentan algunas recomendaciones basadas en los resultados de búsqueda realizados:

Para exportar aguacate con éxito, se requiere realizar un análisis previo de la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta las condiciones específicas de la región productora y el mercado al que se dirige. Este estudio de factibilidad aporta a futuras investigaciones sobre los aspectos técnicos, económicos, financieros, legales y ambientales que involucran la exportación de aguacate.

También, se debe evaluar la rentabilidad del proyecto, tomando en cuenta los costos de producción, transporte y comercialización, así como los precios de venta en el mercado de destino. Debido a que estos factores influyen en la rentabilidad del proyecto y en su capacidad de competir con otros productos similares en el mercado internacional.

Se debe cumplir con los requisitos legales, sanitarios y ecológicos exigidos por el país de origen y el país de destino, para evitar inconvenientes en el proceso de la exportación. De esta manera, se evitan problemas y retrasos en el proceso de exportación y se garantiza la calidad y seguridad de los productos. Así mismo, adoptar medidas que reduzcan la huella ecológica.

Otra importante recomendación a tomar en cuenta se centra en la seguridad de las inversiones. Debido a la alta prima de riesgo, es importante considerar estrategias para mejorar la seguridad de las inversiones debido a la alta inestabilidad política y la alta peligrosidad en el país. Por lo tanto, se deben tomar medidas necesarias en materia de seguridad para garantizar la viabilidad del proyecto.

Se recomienda a los exportadores que fortalezcan las relaciones con los productores locales, asegurando condiciones laborales justas y dignas, y que promuevan la certificación y comercio justo de sus productos. La certificación les permitiría acceder a nuevos mercados, fidelizar clientes y diferenciarse de la competencia.

Como cámara binacional de aguacate, es necesario fomentar la participación en ferias internacionales y reforzar tratados comerciales para ampliar mercados. Así también es necesario ofrecer asesoramiento continuo y capacitación a productores sobre normativas y prácticas de exportación. Se debe también estimular la autonomía en la búsqueda de clientes, alentar la colaboración con otros países, y promover prácticas agrícolas sostenibles. Así también abogar por políticas favorables y establecer una red de contactos efectiva, con una evaluación continua del impacto de estas acciones para un crecimiento sostenible del sector.

## Referencias

- Abello, M., & Esmeral, A. (2018). Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos. (Tesis de Grado). Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2076/ADM2018-00863.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Agronegocios Perú. (2022). Perú líder exportador de arandanos otra vez. *Revista de Agronegocios Perú*, 4-7.
- Aguirre, J. (2019). La contratación pública ecuatorina en el acuerdo comercial con la Unión Europea. (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8002/1/SM259-Aguirre-La%20contratacion.pdf>
- Álvarez, D., & Monsalve, A. (2019). Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño (Colombia). (Tesis de grado). Institución Universitaria ESUMER. Obtenido de [https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1373/2/Esumer\\_aguacate.pdf](https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1373/2/Esumer_aguacate.pdf)
- Álvarez, J., Vite, H., Garzón, V., & Carvajal, H. (2021). Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el período 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 164-172.
- Arias, E. R. (22 de septiembre de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-comercial.html#:~:text=La%20factibilidad%20comercial%20nos%20permite,y%20las%20posibilidades%20que%20ofrece.>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigacion*. Venezuela: episteme.
- Atlas Big. (2021). Producción mundial de aguacate por país. *Atlasbig.Com*. Obtenido de <https://www.atlasbig.com/es-es/paises-por-produccion-de-aguacate>



- Baca, G. (2019). Evaluación de proyectos. *Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana*.
- Baíza, V. (2003). Guía técnica del cultivo del aguacate. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B0218e/B0218e.pdf>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2020). Boletín 35. Evolución del comercio no tradicional ecuatorino. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Bartoli, J. (2008). Manual Técnico del cultivo de aguacate Hass. Obtenido de [http://bvirtual.infoagro.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/95/EDA\\_Manual\\_Produccion\\_Aguacate\\_FHIA\\_09\\_08.pdf?sequence=1](http://bvirtual.infoagro.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/95/EDA_Manual_Produccion_Aguacate_FHIA_09_08.pdf?sequence=1)
- Becerra-Pérez, L., & Sánchez-Meléndez, E. (2021). La internacionalización de la empresa y el limitado aprovechamiento del Acuerdo Comercial Alianza del Pacífico. El caso de las empresas exportadoras de Sinaloa. *Economíaunam*, 18(53).
- Cámara Marítima del Ecuador. (21 de 03 de 2022). *Cámara Marítima del Ecuador*. Obtenido de <http://www.camae.org/exportaciones/ecuador-exporto-mas-de-600-toneladas-de-aguacate-en-2021/>
- Cardoso, I. (2019). Conceptos y métodos de depreciación. *Instituto Tecnológico de Querétaro*.
- Carlessi, H., & Meza, C. (2016). Metodología y diseños en la investigación científica. *Business Support Aneth*, 275.
- Castañeda, J. (2019). Controles Riesgos y Amenazas en el Comercio Internacional entre Colombia y Estados Unidos. *esis de Pregrado*). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21254/Casta%C3%B1edaMolinaJessicaYuliana2019.pdf?sequence=1>
- Castro, E., Aviles, A., Mendoza, B., López, A., & Secundino, J. (2022). Cambio climático y producción de aguacate. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/357662730\\_Cambio\\_climatico\\_y\\_pr  
oducccion\\_de\\_aguacate](https://www.researchgate.net/publication/357662730_Cambio_climatico_y_pr<br/>oducccion_de_aguacate)

Cepal. (2022). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas: un enfoque no tradicional. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4413-exportaciones-tradicionales-latinoamericanas-un-enfoque-tradicional>

Comité de Paltas de Chile. (2023). Comenzó la campaña de promoción de Palta Hass de Chile en China impulsada por nuestro Comité. Obtenido de <https://paltahass.cl/campanas/#>

Dago, A. (2011). Investigación cualitativa. *Pharmaceutical Care Espana*, 13(6). Obtenido de <https://doi.org/10.2307/j.ctv1cfthrh.8>

Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera. (2019). Boletín 31.- Ecuador y los Acuerdos Comerciales. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. (2022). Espac. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

FAO. (2022). Major Tropical Fruits: Preliminary results 2021. Obtenido de <https://www.fao.org/3/cb9412en/cb9412en.pdf>

Fernández, C., Baptista, P., & R, H.-S. (2014). Metodología de la Investigación. In Editorial McGraw Hill. <https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/166/1/1646.pdf>

Food And Agriculture Organization of the United Nations. (2021). Avocado. *Major Tropical Fruits*, 10-12.

Garbanzo, M. (2011). Manual de Aguacate. Buenas prácticas de cultivo de variedad Hass. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-4259.pdf>

Garzón, A. (2020). Oportunidad de exportación de aguacate Hass a Francia. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 2(1), 78-102. Obtenido de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/rcca/article/view/164/145>

- Gobierno Del Ecuador. (13 de 06 de 2020). *Ministerio de Agricultura y Ganadería* .  
Obtenido de [agricultura.gob.ec/aguacate-hass-puede-generar-mas-300-millones-de-dolares-por-exportacion/](http://agricultura.gob.ec/aguacate-hass-puede-generar-mas-300-millones-de-dolares-por-exportacion/)
- Grande y Abascal. (2014). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*.  
Obtenido de [http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201409/08/00106524190748\\_\\_\\_\\_1\\_.pdf](http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA02/CONTENIDOS/201409/08/00106524190748____1_.pdf)
- Guerra, C., Chacón, M., & Jaramillo, S. (2021). El mercado del aguacate Hass en Japón: Retos para los exportadores colombianos. *Revista Mund Asia Pacífico*, 10(18).
- Gutiérrez, V., & Surco, A. (2020). Efecto positivo del Comercio Justo en la comunidad puneña con respecto a las exportaciones de quinua hacia Francia, dentro del marco de vigencia del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, durante los años 2008-2018. (*Tesis de pregrado*). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651628/Guti%C3%A9rrez\\_RV.pdf?sequence=5](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651628/Guti%C3%A9rrez_RV.pdf?sequence=5)
- Guzmán, F., & Sánchez, S. (2020). *Ecuador-China 40 años de relaciones diplomáticas 1980-2020*. Editorial Beijing Shi Ji Liang Cai.
- Hernández - Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo, y Subempleo (ENEMDU)*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Loyo, F. (2021). Análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios ostensibles en relación al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. (*Tesis de pregrado*). *Universidad de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23810/1/T-ESPE-044351.pdf>
- Luna, Y., & Rodríguez, T. (2022). Análisis del Comercio Internacional del aguacate Hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación del 2018-2021. *Revista Carácter*, 10(1).

- Malamud, C., & Steinberg, F. (2019). El acuerdo UE-Mercosur: ¿quién gana, quién pierde y qué significa el acuerdo? *Real Instituto Elcano. ARI 78*. Obtenido de <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/ari78-2019-malamud-steinberg-acuerdo-ue-mercosur-quien-gana-quien-pierde-que-significa-elacuerdo.pdf>
- Mcdonald Joe. (2023, enero 12). *China registra en 2022 superávit comercial histórico*. The Associated Press. <https://apnews.com/article/6d2236cb08d38e38dbb159d9ba8cec65>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (13 de 06 de 2020). *Gobierno Del Ecuador*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/aguacate-hass-puede-generar-mas-300-millones-de-dolares-por-exportacion/>
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment. *American Economic Review*, 48(4), 261-97.
- Mondragón. D. (2018). Plan de Negocios de la empresa AguaHass. Para exportar aguacate Hass de Colombia a Barcelona. (Monografía). Fundación Universidad de América. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6944/1/4131611-2018-II-NIIE.pdf>
- Muñoz, L., Grazzo, T., & Valladares, C. (2022). Acuerdo comercial multipartes y su incidencia en las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado alemán. *Espíritu Emprendedor TES. vol 6. No 2. 36-55*. Obtenido de <https://www.espirituemprendedortes.com/index.php/revista/article/view/302/362>
- Pazos, L. S. (2001). *Grupo de Investigacion en Gestion y Evaluacion de Programas y Proyectos*. Obtenido de <http://gyepro.univalle.edu.co/documentos/gestion/factibilidad.pdf>
- Pro Ecuador. (2021). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/Flyer-Origen-Vegetal-2021.pdf>

Pro Hass. (2021). *Asociacion de Productores y Exportadores de Palta Hass de Perú*. Obtenido de <https://prohass.com.pe/wp-content/uploads/2022/07/10-REPORTE-CAMPANA-PALTA-HASS-2021.pdf>

Procolombia. (2020). *Gobierno De Colombia*. Obtenido de [https://newsletter.procolombia.co/2020/VPIISdiseno/memorias/Agro/memorias\\_agro\\_hass\\_asia/contenido/Mercado%20del%20Aguacate%20en%20China.pdf](https://newsletter.procolombia.co/2020/VPIISdiseno/memorias/Agro/memorias_agro_hass_asia/contenido/Mercado%20del%20Aguacate%20en%20China.pdf)

ProHass. (18 de 07 de 2022). *ProHass*. Obtenido de <https://prohass.com.pe/2022/07/18/industria-de-la-palta-sigue-en-ascenso/#:~:text=En%20la%20temporada%202019%20se,COVID%2D19%E2%80%9D%2C%20revel%C3%B3>.

Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón, L. (2021). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Pinceladas del Comercio Internacional E.IDEA. Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1330>

Quiroa, M. (1 de 06 de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/>

Revista Académica de Investigación. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *TLATEMOANI*, 25.

Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2022). Las Teorías de la Competitividad: una síntesis. *Revista Republicana No. 31. Bogotá*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-44502021000200119](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-44502021000200119)

Rabobank. (2023). Word Avocado Map 2023: Global Growth far from over. Obtenido de <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/fresh-produce/world-avocado-map-2023-global-growth-far-from-over.html>

Rinconada, F., García, F., & Serna, J. (2022). Especialización y ventaja comparativa del sector crítico en México: 1990-2018. *Economía: teoría y práctica No. 56. México*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-33802022000100155&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-33802022000100155&script=sci_arttext)

- Robles, B. (2018). La entrevista en profundidad: Una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Escuela Nacional de Antropología e Historia, inah*, 25(151), 8. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-58292-0\\_31116](https://doi.org/10.1007/978-3-030-58292-0_31116)
- Suriaga, M., & Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. Obtenido de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/142/196>
- TradeMap. (2023). *List of supplying markets for a product imported by China. Product: 0804 Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried.* Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)
- Vásquez, I. (2018). Tipos de estudio y métodos de investigación. In *gestiopolis*. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-métodos-de-investigación.pdf>

## APÉNDICES

### **Apéndice A.** *Preguntas para la entrevista a Expertos en comercio exterior y Empresas exportadoras de productos agrícolas*

#### **Exportador-Productor**

1. ¿Qué producto exporta su empresa?
2. ¿Cuáles son los mercados internacionales en los cuales exporta su producto agrícola?
3. ¿Cuántas toneladas métricas de aguacate exporta al mercado extranjero?
4. ¿Cuál es el periodo de tiempo en el que demora el proceso de la cadena de exportación de aguacate?
5. ¿Cuál es el incoterm que utiliza para la entrega de su producto a destino?
6. ¿Cuál es el costo por flete en la exportación de aguacate?
7. ¿Cuáles son los costos de producción por tonelada métrica de aguacate Hass?
8. ¿Cómo se pacta el precio del aguacate entre el exportador y el importador?
9. ¿Cuáles son los impedimentos/barerras que usted ha enfrentado durante la producción y exportación del aguacate Hass?
10. ¿Qué tipo de financiamiento usted busca en inversión para la expansión de su producción?
11. ¿De qué manera el gobierno podría incentivar a los productores-
12. ¿A considerado exportar aguacate a China?
13. ¿Conoce usted si hay empresas locales que están exportando aguacate Hass al mercado chino o asiático y nos puede comentar su experiencia?

**Apéndice B. Entrevista: Ing. Bertha Alexandra Dávalos Barquet. - Bdb Logic**

**1. ¿Qué producto exporta su empresa?**

Aguacate, pitahaya, frutos deshidratados y no deshidratados, pitahaya deshidratada, jengibre, mango.

**2. ¿Cuáles son los mercados internacionales en los cuales exporta su producto agrícola?**

España y Estados Unidos.

**3. ¿Cuántas toneladas métricas de aguacate exporta al mercado extranjero?**

Cada campaña de 3 meses (abril-mayo-junio) aproximadamente se ha exportado entre 70.0000 a 100.000 toneladas Mt.

**4. ¿Cuál es el periodo de tiempo en el que demora el proceso de la cadena de exportación de aguacate?**

Aproximadamente 30 días.

**5. ¿Cuál es el incoterm que utiliza para la entrega de su producto a destino?**

Utiliza el incoterm fob, ya que vía aérea los costos son muy elevados.

**6. ¿Cuál es el costo por flete en la exportación de aguacate?**

Depende del destino, en este caso a España está entre \$6000.00 a \$7000.00 el contenedor con tecnología de atmosfera controlada.

**7. ¿Cuáles son los costos de producción por tonelada métrica de aguacate Hass?**

No producimos, le compramos a pequeños productores.

**8. ¿Cómo se pacta el precio del aguacate entre el exportador y el importador?**

El precio lo pacta en dólares. El precio fob 2022 fue \$2.65 el kilo y en el 2021 fue \$2.18 el kilo



**9. ¿Cuáles son los impedimentos/barreras que usted ha enfrentado durante la producción y exportación del aguacate Hass?**

El tema financiero ya que los pagos son al contado y no dan créditos.

**10. ¿Qué tipo de financiamiento usted busca en inversión para la expansión de su producción?**

Créditos para exportadores que puedan financiar el pago con el cliente.

**11. ¿De qué manera el gobierno podría incentivar a los productores-exportadores de aguacate a internacionalizar su producto?**

El ministerio de productividad y pro Ecuador está trabajando con productores de frutas exóticas a llegar a otros mercados por medio de búsqueda de clientes certificados.

**12. ¿A considerado exportar aguacate a China?**

Todavía no, ya que estoy enfocada en el mercado europeo, también porque los compradores chinos son exigentes, desconozco el tiempo de tránsito y en qué estado llegara la fruta a china vía marítima.

## **Exportador-Productor**

Entrevista: Ing. Andrés Villamil de la empresa Paltos de Santa Elena

### **1. ¿Qué producto exporta su empresa?**

La empresa se dedica a la producción y exportación de aguacate Hass.

### **2. ¿Cuáles son los mercados internacionales en los cuales exporta su producto agrícola?**

Los mercados internacionales a los que ha llegado nuestro producto son:  
España y Países Bajos

### **3. ¿Cuántas toneladas métricas de aguacate exporta al mercado extranjero?**

Se exportaron en 2022, 5 contenedores de 22.000 kilos cada uno en cadena de frío. En 2023 todavía no sea exportado nada por la calidad de la fruta que no está apta para estos mercados.

### **1. ¿Cuál es el periodo de tiempo en el que demora el proceso de la cadena de exportación de aguacate?**

Desde el momento que se recolecta, selecciona y pesa para enviar a Europa son entre 20 y 25 días de tránsito marítimo y dependiendo del puerto de llegada.

### **2. ¿Cuál es el incoterm que utiliza para la entrega de su producto a destino?**

Se utiliza los servicios de un tercero, en este caso la compañía INTERESA que se encarga de la negociación.

### **3. ¿Cuál es el costo por flete en la exportación de aguacate?**

El costo varía entre \$6.000 y \$9.000 dólares

### **4. ¿Cuáles son los costos de producción por tonelada métrica de aguacate Hass?**

El primer año se invierte \$13.000 por hectárea, incluye riego, plantación y costo de mantenimiento.

El segundo año disminuye a \$6.000 por hectárea.

### **5. ¿Cómo se pacta el precio del aguacate entre el exportador y el importador?**

La fruta es vendida a un tercero que se encarga de la negociación internacional. Mi empresa lo que hace es darle la fruta con las especificaciones que ellos desean. INTERESA utiliza instalaciones de exportación de mango para clasificar y empacar el aguacate.

**6. ¿Cuáles son los impedimentos/barerras que usted ha enfrentado durante la producción y exportación del aguacate Hass?**

En lo que se refiere a la exportación a otros países, tenemos problemas de protocolo sanitario con Estados Unidos que se están resolviendo.

**7. ¿Qué tipo de financiamiento usted busca en inversión para la expansión de su producción?**

Paltos de Santa Elena es una inversión directa de un grupo chileno, que vio en la península una forma de replicar lo que hacía Perú en sus costas con la producción de la variedad Hass.

Siendo Perú el segundo exportador del mundo, con una plantación de más de 50.000 hectáreas, el grupo chileno apostó por este proyecto.

Una vez en marcha el proyecto, vinieron a visitar las instalaciones autoridades del gobierno, quienes nos ayudaron en la gestión de certificados requeridos para calificar la fruta y se pueda enviar a destinos internacionales.

**8. ¿De qué manera el gobierno podría incentivar a los productores-exportadores de aguacate a internacionalizar su producto?**

Lo que podrían hacer es incentivar por medio de ferias internacionales, para así conocer más el producto ecuatoriano.

**9. ¿Ha considerado exportar aguacate a China?**

Si, la verdad que es un gran mercado porque tiene muchos habitantes y además consideramos que las especificaciones serían menores en peso, porque el aguacate que ellos consumen no es mayor a 200 gramos.

**10. ¿Conoce usted si hay empresas locales que están exportando aguacate Hass al mercado chino o asiático y nos puede comentar su experiencia?**

No conozco empresa alguna.

**Entrevista:** Ing. Jean Pier Izarra- TRADING WAYU SAC

**Exportador-Productor Peruano.**

**1. ¿Qué producto exporta su empresa?**

Aguacate, Uva, Mango, Mandarina.

**2. ¿Cuáles son los mercados internacionales en los cuales exporta su producto agrícola?**

Principal mercado de Chile, Shanghai y Shenzhen en China.

**3. ¿Cuántas toneladas métricas de aguacate exporta al mercado extranjero?**

En un contenedor, puede ir 22 toneladas, quiere decir 120 cajas/pallets.

**4. ¿Cuál es el periodo de tiempo en el que demora el proceso de la cadena de exportación de aguacate?**

Aproximadamente 34 días.

**5. ¿Cuál es el incoterm que utiliza para la entrega de su producto a destino?**

Fob

**6. ¿Cuál es el costo por flete en la exportación de aguacate?**

Esta entre \$8.000 a \$10.000 en el flete marítimo

**7. ¿Cuáles son los costos de producción por tonelada métrica de aguacate Hass?**

El costo de producción varía mucho, se puede negociar con el productor. En 100 hectáreas puedo sacar 6 contenedores.

En total puede salir aproximadamente \$20.000 y con el costo del packing pequeño que puede estar a \$3.000 y si es un packing más grande esta entre \$3.5000 a \$3.800 más el costo del flete de \$8.000 y a esto hay agregarle los gastos de operación, documentarios, fijos, administrativos alrededor de \$2.000

**8. ¿Cómo se pacta el precio del aguacate entre el exportador y el importador?**

Precio para el importador de aguacate chino es a 4 soles los calibres grandes (120 KG)

**9. ¿Cuáles son los impedimentos/barreras que usted ha enfrentado durante la producción y exportación del aguacate Hass?**

En esto lo que nos está afectando a todos hoy en día es el fenómeno del niño, ya que para exportador a cualquier país se necesitan ciertos requisitos en lo que es calidad de fruta, y en lo referente al aguacate es la queres, que es un hongo o punto blanco que se forma por fuera de la cascara de la Hass, este hongo crece y crece y hace que la fruta se dañe, para el mercado más flexible que es Chile, este te pide no más del 4% de queres, Corea del Sur y China tienen cero tolerancia con este hongo por lo que es 0%, entonces tu traes un lote de 2000 jabas que puedes hacer un contenedor, y este tenga queres, quizás pases filtros en Perú con multas y amistades pero en el extranjero puede que haya otro control y no pase, entonces la fruta se devuelve y es pérdida, este hongo cae por la mala calidad del agua en el Perú, por lo que en Chile disminuye este porcentaje de afectación ya que sus campos son más tecnificados y Ecuador también tiene mejor calidad que Perú, otra barrera que puede influir son los precios de la fruta en los mercados internacionales. La fruta se divide en tres categorías por calidad, categoría A 1 premium, categoría 1.5 y categoría 2 que si ya va con menor calidad.

#### **10. ¿Qué tipo de financiamiento usted busca en inversión para la expansión de su producción?**

Bueno, la verdad que el gobierno aquí es un poco déspota con el tema de apoyo no apoya con incentivos económicos. Bueno hay programas, como el programa PAIK O BAIK que es un programa que apoya al exportador con un financiamiento, pero normalmente ahí todo es contacto, entiende ahí dentro no hay nadie que te apoye. Por ejemplo, son apoyos que son para las PIMES, aquellas empresas. Pero imagínate, ósea, las grandes empresas están que postulan para esos programas de apoyo al exportador. Es algo que ya uno lo desmotiva.

#### **11. ¿De qué manera el gobierno podría incentivar a los productores?**

Lo que, si te puede dar Perú para el exportador bueno, que tienes muchos Tratados de Libre Comercio, tienes muchos fitosanitarios para diferentes partes del mundo para el tema de exportaciones frescos y bueno un punto bueno que te da Perú es que casi está en todas las ferias internacionales del mundo, en lo que es ferias de frescos, ferias de frutas y verduras, entonces ahí también ya abres mercado, abres con nuevos clientes y todo eso. Además, en lo que es asesoramiento es casi nulo envían presentaciones de power point y más nada, quieren hacer todo en un solo día, es decir en un día te acreditan como exportador e importador, pero no te hacen

seguimiento si quiera entonces está mal, si quieres crecer debes comprar tu propia cartera, si esperas al gobierno te quedarás sentado y no lograras nada.

### **12. ¿A considerado exportar aguacate a China?**

Se ha exportado dos contenedores a China, pero se ha enfrentado malas experiencias por el método de negociación que se realiza con este país, ya que depende del bróker que por lo general es chileno que son los que tienen la cartera de clientes chinos para Latinoamérica, y debes confiar en este bróker no te falle. Muchas veces te estafa el bróker que es el cual dependes para negociar con China.

### **13. ¿Conoce usted si hay empresas locales que están exportando aguacate Hass al mercado chino o asiático y nos puede comentar su experiencia?**

La empresa si ha realizado negociaciones con China, pero es un juego de azar que se gana el 20% de utilidad que es una muy buena utilidad, pero la forma de pago es complicada porque no te dan ningún adelanto, lo que te hacen es pagar 100% contra entrega de BL (Bill of lading) o 50 % contra entrega BL y 50% una vez la fruta llegue, otra manera es producto a consignación que no lo puede hacer cualquier empresa, y por último el mínimo garantizado. China no trabaja con factoring ni carta de crédito que son las formas de negociación más seguras en el mercado de compra y venta internacional.

## Apéndice C. Flujo de caja proyectado

Tabla A1.

Flujo de Caja del Proyecto						
Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>		<b>\$ 132,500.00</b>	<b>\$ 140,842.25</b>	<b>\$ 149,709.72</b>	<b>\$ 159,135.50</b>	<b>\$ 169,154.72</b>
Ventas		\$ 132,500.00	\$ 140,842.25	\$ 149,709.72	\$ 159,135.50	\$ 169,154.72
<b>EGRESOS</b>		<b>\$ 196,047.20</b>	<b>\$ 204,436.39</b>	<b>\$ 214,575.75</b>	<b>\$ 225,298.84</b>	<b>\$ 236,641.33</b>
Costo de venta		\$ 46,385.78	\$ 49,168.92	\$ 52,119.06	\$ 55,246.20	\$ 58,560.97
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>\$ 86,114.22</b>	<b>\$ 91,673.32</b>	<b>\$ 97,590.66</b>	<b>\$ 103,889.29</b>	<b>\$ 110,593.75</b>
Gastos administrativos		\$ 63,547.20	\$ 63,594.14	\$ 64,866.03	\$ 66,163.35	\$ 67,486.61
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>\$ 22,567.02</b>	<b>\$ 28,079.18</b>	<b>\$ 32,724.64</b>	<b>\$ 37,725.95</b>	<b>\$ 43,107.13</b>
<b>Egreso No Operativo</b>		<b>\$ 9,717.18</b>	<b>\$ 9,114.85</b>	<b>\$ 8,444.69</b>	<b>\$ 7,699.05</b>	<b>\$ 5,534.77</b>
Amortización		\$ 3,331.40	\$ 2,729.08	\$ 2,058.91	\$ 1,313.27	\$ 483.65
Depreciación		\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 5,051.12
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>		<b>\$ 12,849.85</b>	<b>\$ 18,964.33</b>	<b>\$ 24,279.94</b>	<b>\$ 30,026.90</b>	<b>\$ 37,572.36</b>
Impuestos a trabajadores 1		\$ 1,927.48	\$ 2,844.65	\$ 3,641.99	\$ 4,504.03	\$ 5,635.85
Impuesto a la renta 25%		\$ 2,730.59	\$ 4,029.92	\$ 5,159.49	\$ 6,380.72	\$ 7,984.13
<b>Utilidad Neta</b>		<b>\$ 8,191.78</b>	<b>\$ 12,089.76</b>	<b>\$ 15,478.46</b>	<b>\$ 19,142.15</b>	<b>\$ 23,952.38</b>
Depreciación		\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 6,385.78	\$ 5,051.12
Valor residual						\$ 255.60
Inversión Total	<b>\$ (43,480.41)</b>					
Prestamo	<b>\$ (33,480.41)</b>	<b>\$ (6,696.08)</b>	<b>\$ (6,696.08)</b>	<b>\$ (6,696.08)</b>	<b>\$ (6,696.08)</b>	<b>\$ (6,696.08)</b>
<b>Flujo neto</b>	<b>\$ (43,480.41)</b>	<b>\$ 7,881.47</b>	<b>\$ 11,779.45</b>	<b>\$ 15,168.16</b>	<b>\$ 18,831.84</b>	<b>\$ 22,563.02</b>
<b>Flujo neto</b>	<b>\$ (43,480.41)</b>	<b>\$ (35,598.94)</b>	<b>\$ (23,819.48)</b>	<b>\$ (8,651.32)</b>	<b>\$ 10,180.52</b>	<b>\$ 32,743.54</b>

Nota.

Valores proyectados a cinco años. Fuente: Elaboración propia



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Riera Contreras, Solange Estefania**; con C.C: # **0950483248** y **Manosalvas Viera, Oscar Aníbal** con C.C: # **1312512112** autores del trabajo de titulación: **Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023** previo a la obtención del título de **LICENCIADOS EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 5 del mes de septiembre del año 2023**

Riera Contreras, Solange Estefania  
C.C: **0950483248**

Manosalvas Viera, Oscar Aníbal  
C.C: **1312512112**





Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Riera Contreras, Solange Estefania Manosalvas Viera, Oscar Aníbal		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Garzón Jiménez, Luis Renato, PhD		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresarial		
<b>CARRERA:</b>	Comercio Exterior		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comercio Exterior		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	5 de septiembre del 2023	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	78
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Organización y dirección de empresas- Estudio de Mercado.		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Comercio Exterior, Exportaciones, Costos, Estudio De Mercado.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este trabajo analizó la factibilidad de exportar aguacate Hass a China en el período 2023-2024. El propósito principal fue evaluar la viabilidad técnica y financiera de la exportación de este producto al mercado chino. Para lograr aquello, se revisaron las principales teorías y acuerdos comerciales que se deben considerar en el negocio de exportaciones.</p> <p>La investigación se basó en métodos cualitativos y cuantitativos, con el apoyo de fuentes primarias, y se obtuvo información que indicó que la exportación al país asiático sería una operación exitosa ya que según lo investigado se cuenta con aliados estratégicos y una creciente demanda de aguacates en general en China.</p> <p>En cuanto al acuerdo comercial con el país asiático, favorece a la cadena productiva del aguacate Hass al ofrecer oportunidades de ampliación en nuevos mercados, aprovechar la alta demanda en China, facilitar la exportación y generar beneficios económicos para los productores y las comunidades rurales. De acuerdo con el estudio de factibilidad, el proyecto tiene una tasa interna de retorno (TIR) favorable, lo que significa que es viable y rentable. El estudio también muestra que las utilidades netas se lograrían en el tercer año de operación.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0998051836 0985284340	solangerierac27@gmail.com oscarmavi7@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs. <b>Teléfono:</b> PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129 <b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			