



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

TEMA:

Análisis del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador

AUTOR

Espinoza Bermeo Carlos Geovanny

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

Licenciado en Ventas

TUTOR:

Lic. Magaly Noemí Garcés Silva, MSc

Guayaquil, Ecuador

01 de septiembre del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Espinoza Bermeo, Carlos Geovanny, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Ventas

TUTOR

f. _____

Lic. Garcés Silva, Magaly Noemí, MSc

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Pico Versoza, Lucia Magdalena, Mgs

Guayaquil, a los 01 del mes de agosto del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Espinoza Bermeo Carlos Geovanny

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Análisis del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador previo a la obtención del Título de Licenciado en Ventas, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 01 del mes de agosto del año 2023

EL AUTOR

f. _____

Espinoza Bermeo Carlos Geovanny



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

AUTORIZACIÓN

Yo, Espinoza Bermeo Carlos Geovanny

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 01 del mes de agosto del año 2023

AUTOR

f. _____

Espinoza Bermeo Carlos Geovanny

REPORTE COMPILATIO

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Carlos_Espinoza_FINAL

< 1% Similitudes **2%** Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Carlos_Espinoza_FINAL.docx ID del documento: 64de738c8fcd8140a025308cb34c4a1f04b54e9f Tamaño del documento original: 1,07 MB	Depositante: Magaly Noemí Garcés Silva Fecha de depósito: 30/8/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 30/8/2023	Número de palabras: 8552 Número de caracteres: 59.878
--	---	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas



Lic. Magaly Garcés, Mgs.
Docente tutora
0910664908

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi eterna gratitud a Dios, quien me ha dado la fortaleza, capacidad y perseverancia, cada avance o logro que he obtenido en mi vida personal, académica y profesional es un reflejo de su gracia y amor.

A mis hijos: Dayanna, Carlitos, Mirka, Benjamín, Ezequiel y al pequeño que está en camino quienes son mi inspiración y el motor que necesito para seguir superándome diariamente, buscando siempre lo mejor para ellos.

A mi tutora Lic. Garcés Silva, Magaly Noemí, MSc por su valiosa orientación, apoyo y sobre todo paciencia que, fueron esenciales para desarrollar y culminar el presente trabajo.

DEDICATORIA

A mis amados hijos: Dayanna, Carlitos, Mirka, Benjamín, Ezequiel y al pequeño que está en camino, Uds. me brindan la fortaleza diaria con su alegría y amor incondicional. Sé que en ocasiones he estado ausente debido a las clases y trabajo por ello agradezco también su comprensión, paciencia y amor constante. Este logro es para ustedes, con la esperanza de que sirva como testimonio del amor, esfuerzo y determinación para alcanzar los objetivos. Quiero demostrarles que todo es posible con una meta clara y más aún con la bendición de Dios.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Eco. LUCIA MAGDALENA PICO VERSOZA, MBS

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Eco. DAVID COELLO CAZAR, Mgs. (E)

COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

f. _____

ING. MAXIMILIANO PEREZ CEPEDA, PH. D

OPONENTE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
Justificación	2
Antecedentes.....	3
Objetivos de Ensayo	4
Planteamiento y delimitación del problema	5
Marco Teórico	6
Importaciones de dispositivos o insumos médicos	12
Marco Conceptual	14
Marco Legal:	16
Metodología	17
Análisis de datos	18
Precios de insumos medios en el sector público	18
Precios de insumos médicos en el sector privado	20
Influencia del contrabando en los precios de insumos médicos	21
Oferentes de insumos médicos.....	22
Sondeo no representativo.....	26
Preguntas a quienes demandan los productos	26
Preguntas a Ofertantes	28
Productos locales e importados.....	30
Hallazgos más relevantes	31
CONCLUSIONES	32
Bibliografía	34
ANEXOS	37
Preguntas para el sondeo.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	19
Tabla 2	20
Tabla 3.	22
Tabla 4	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1.....	9
Ilustración 2.....	10
Ilustración 3.....	12
Ilustración 4.....	13

RESUMEN

El mercado ecuatoriano de insumos médicos experimentó varios cambios significativos en los últimos años. La emergencia sanitaria por el Covid-19 intensificó la demanda de estos insumos, y a su vez propiciando la aparición de nuevos actores en el sector. No obstante, con el control progresivo de la crisis sanitaria, el mercado comenzó a mostrar indicios de saturación, llevando a una competencia intensa y retos considerables para las empresas involucradas. En este contexto postpandemia es imperativo la innovación, adaptabilidad y diferenciación. De hecho, la crisis del COVID-19 tuvo un impacto notable en el sector de insumos médicos ecuatoriano, influenciando tanto los precios como la cantidad de participantes o distribuidores. La participación de los importadores fue fundamental, puesto que la mayoría de los insumos provienen de otros países. En definitiva, lo vivido en el segmento de insumos médicos durante la pandemia fue una lección de adaptabilidad, retos inéditos y oportunidades, las cuales se deben aprovechar para el futuro, ya que las empresas que se adapten y evolucionen del mercado serán las que triunfen en este nuevo escenario.

Palabras clave: pandemia, insumos médicos, emergencia sanitaria, hospitales, competencia, saturación

ABSTRACT

The Ecuadorian market for medical supplies has experienced several significant changes in recent years. The health emergency caused by Covid-19 intensified the demand for these inputs, and in turn fostering the appearance of new players in the sector. However, with the progressive control of the health crisis, the market began to show signs of saturation, resulting in intense competition and significant challenges for the companies involved. In this post-pandemic context, innovation, adaptability and differentiation are imperative. In fact, the COVID-19 crisis had a notable impact on the Ecuadorian medical supplies sector, influencing both prices and the number of participants or distributors. The participation of importers was essential, since most of the inputs come from other countries. In short, what was experienced in the medical supplies segment during the pandemic was a lesson in adaptability, unprecedented challenges and opportunities, which must be taken advantage of for the future, since the companies that adapt and evolve in the market will be the ones that succeed in this new scenario.

Keywords : *pandemic, medical supplies, health emergency, hospitals, competition, saturation*

INTRODUCCIÓN

Justificación

La irrupción de la pandemia en 2019 marcó un antes y un después a nivel mundial propiciando muchos cambios tanto sociales como económicos. Muchas empresas se vieron afectadas y tuvieron que realizar considerables giros en sus modelos de negocios para lograr permanecer en el mercado.

Las empresas se adaptaron a una nueva realidad, lo que las obligó buscar nuevas formas de comercializar, como el teletrabajo, el fortalecimiento de las ventas digitales, y el consumo de productos tecnológicos debido a los confinamientos establecidos en el país y a nivel mundial.

En Ecuador oficialmente la pandemia inició el 29 de febrero del 2020 con el registro del primer caso de COVID-19, por lo que los ciudadanos adquirieron insumos médicos para protegerse ya sean estas mascarillas, guantes, alcohol, etc. ocasionando un desabastecimiento a nivel nacional. La pandemia comenzó a desencadenar una demanda sin precedentes de medicamentos, tanto para tratar los síntomas y complicaciones del virus como para las enfermedades preexistentes y que continúan afectando a la población. Esta situación generó una presión considerable sobre la cadena de suministro y dejó al descubierto la fragilidad del sistema de distribución de medicamentos en el país.

Con la escasez que se presentaba en el Ecuador varias empresas respondieron de manera oportuna incrementando una nueva línea de negocio con productos como el alcohol, gel antibacterial, etc. Por ello el ensayo pretende determinar si la pandemia expuso a la línea de insumos médicos como un negocio lucrativo y constante. Atrayendo con esto a muchos inversionistas, los cuales ingresaron al negocio de la línea productos médicos y que, en los

actuales momentos se percibe una sobre oferta de empresas dedicadas a la línea de insumos médicos.

Antecedentes.

A finales del 2019 el mundo experimentó una situación de crisis sanitaria que afectó la salud pública y la economía de todo el planeta, causando la muerte de alrededor de 6.2 millones de personas a causa del virus COVID-19 (BBC Mundo, 2022) evidenciando que el mundo no estuvo preparado para enfrentar una pandemia, las condiciones hospitalarias, la infraestructura, la capacidad, los insumos médicos, etc. no fueron suficientes para responder ante esta emergencia sanitaria que nadie la esperaba y que los países no se encontraban preparados para ello.

El Ecuador no fue la excepción experimentado la emergencia sanitaria y a su vez un decrecimiento económico del 7.8% (Banco Central del Ecuador , 2021) sin embargo, desde el punto de vista humano la pandemia nos afectó considerablemente existiendo una pérdida de 36.019 personas fallecidas (Ecuavisa , 2023), probando que el Ecuador no estaba listo para hacerle frente, surgiendo muchos problemas y deficiencias en la atención de salud pública ya sea por capacidad, disponibilidad de recursos, falta de insumos, etc. con ello agravando las consecuencias de la pandemia en nuestro país.

Esta crisis sanitaria evidenció que no existían los recursos ni los fármacos disponibles ni mucho menos capacidad de producción, esto evidentemente fue un factor que favoreció al sector farmacéutico porque tuvieron que aumentar su producción habitual, para tratar de responder a la necesidad que existía en esos momentos y por consiguiente esto representó mayores ingresos para las farmacéuticas. Estas se vieron beneficiadas por el incremento de la demanda de sus productos, a su vez permitió evidenciar la capacidad de producción y de oferta

de ciertos insumos o medicinas, los cuales tuvieron una mayor demanda como es el caso de insumos médicos que se utilizaban para los problemas de las vías respiratorias.

El proceso de vacunación en el Ecuador permitió disminuir los contagios de COVID en el Ecuador y controlar la pandemia, pese a esto, se mantuvo la demanda de ciertos productos médicos que no disminuyeron, de ahí que, para las empresas farmacéuticas y distribuidoras de dispositivos o insumos médicos del Ecuador ha sido una oportunidad para incrementar sus ingresos, como es el caso de la empresa DIFARE S.A. que pasó de estar en el décimo lugar del ranking de las empresas con más ingresos en el año 2019 a un segundo lugar en el año 2020 (Primicias, 2021).

Objetivos de Ensayo

Identificar la situación actual del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador.

Dentro de los Objetivos tenemos los específicos:

- Identificar ofertantes en el segmento de insumos médicos con mayor participación en el Ecuador
- Determinar la participación de productos locales e importados de mayor representatividad dentro del mercado ecuatoriano.
- Analizar la variación de precios de los insumos médicos de alta demanda durante la pandemia con respecto a los precios actuales en el sector público.

El presente ensayo se alinea en la línea de investigación de facultad 1 de organización y dirección de empresas y en línea de carrera 1 estudia el comportamiento de ventas en el sector de bienes intangibles e intangibles de los últimos 5 años, se enmarca en esta línea ya que este presente ensayo describe el comportamiento de consumo de los insumos médicos dentro del mercado ecuatoriano durante y después de la pandemia.

Planteamiento y delimitación del problema

En el mercado de Guayaquil, específicamente en el sector de la venta de insumos médicos, se ha generado una situación de competencia agresiva o lo que se conoce como un "Océano Rojo". Antes de la pandemia, la demanda de insumos médicos estaba en constante crecimiento debido a la atención de la salud general y los procedimientos médicos regulares. Sin embargo, con la llegada del COVID-19, la demanda se incrementó exponencialmente debido a la necesidad de equipos de protección personal, suministros hospitalarios y dispositivos médicos especializados para hacer frente a la emergencia sanitaria (Diario El Universo, 2020).

Este aumento repentino de la demanda generó una gran oportunidad para las empresas existentes y nuevas que ingresaron al mercado de insumos médicos. Como resultado, se produjo una proliferación de empresas compitiendo por una parte del mercado en expansión. Sin embargo, tras el control progresivo de la pandemia y la disminución de los casos de COVID-19, la demanda de insumos médicos ha experimentado un descenso significativo. Las restricciones sanitarias han disminuido, los hospitales han reducido su capacidad y la atención médica ha vuelto a centrarse en otros aspectos de la salud. (Ministerio de Salud Pública, 2022).

Esta disminución en la demanda ha llevado a un escenario altamente competitivo en el mercado de insumos médicos en el Ecuador. Las empresas se encuentran luchando por mantener su cuota de mercado y sus niveles de ventas, lo que ha llevado a una competencia intensa y, en muchos casos, a una reducción de los márgenes de beneficio.

Además, esta competencia intensa se ve exacerbada por la saturación del mercado y la falta de diferenciación entre los productos y servicios ofrecidos por las diferentes empresas. Muchas de ellas ofrecen productos similares o incluso idénticos, lo que dificulta aún más destacarse y captar la atención de los clientes.

Frente a este escenario se plantea la siguiente interrogante: ¿Actualmente se encuentra el mercado ecuatoriano de insumos médicos en una situación de saturación, enfrentando un escenario de "Océano Rojo" a causa de una intensa y agresiva competencia?

La delimitación del problema se genera bajo los siguientes puntos:

- Tiempo: Desde el año 2022 a la fecha
- Espacial: La investigación se enfoca exclusivamente en el mercado de insumos médicos en el Ecuador

Marco Teórico

La Organización Mundial de la Salud con respecto a los insumos médicos señala que “Puede ser cualquier instrumento, aparato, implemento, máquina, aparato, implante, reactivo para uso in vitro, software, material u otro artículo similar o relacionado, destinado por el fabricante para ser utilizado, solo o en combinación, para un propósito médico” (Organización Mundial de la Salud, 2020). Estos insumos son esenciales para prevenir, diagnosticar, tratar y rehabilitar enfermedades de manera segura y efectiva. Con la pandemia en escena, la perspectiva sobre los insumos médicos tomó un giro inesperado.

La pandemia de COVID-19, que inició a finales del 2019, trajo consigo una serie de desafíos para los sistemas de salud en todo el mundo, siendo uno de los más notorio el aumento exponencial de los insumos médicos esenciales de protección personal. Desde el principio de la crisis, las clínicas y hospitales se enfrentaron a una demanda sin precedentes de equipos de protección personal (EPP) como guantes, mascarillas, batas y protectores faciales. Estos insumos que antes de la pandemia eran comunes y de fácil acceso, se convirtieron inmediatamente en insumos muy escasos, puesto que el personal de salud necesitaba de estos para protegerse del virus y evitar su propagación.

Adicional de los EPP, otros insumos médicos como los respiradores, también experimentaron una demanda récord. Los respiradores para tratar pacientes con síntomas graves de COVID-19, se convirtieron en un recurso escaso en muchos países, lo que llevó a la comunidad internacional a actuar rápidamente para potenciar su fabricación y distribución. (Organización Mundial de la Salud, 2020).

El aumento abrumador de la demanda generó una serie de problemas logísticos y económicos. Los precios de muchos insumos médicos se incrementaron debido a la ley de oferta y demanda. Sumando a esto las interrupciones en las cadenas de suministros globales, a raíz de cierres y restricciones de transporte, complicó aún más la situación. En respuesta varios países adaptaron y reconfiguraron sus cadenas de producción para fabricar insumos médicos a nivel local. (Universidad ESAN , 2020)

En el 2020, el comercio de insumos médicos logró alcanzar un valor de 2,343 billones de dólares EE.UU. (importaciones más exportaciones), con ello obteniendo un aumento del 16% en comparación al año 2019. El comercio de insumos médicos esenciales, como reactivos de diagnóstico y mascarillas tuvieron un aumento muy significativo en el pico de la pandemia a pesar de que el comercio mundial de mercancías existió una contracción del 7.6%. Para diciembre del 2020, las exportaciones e importaciones de insumos incrementaron hasta un 90% y 126% respectivamente. (Organización Mundial del Comercio , 2021).

Mientras el mundo experimentaba cambios drásticos en el comercio de productos médicos, el Ecuador también atravesaba sus propias adversidades y cambios. En el país la demanda de dispositivos médicos se incrementó, poniendo presión sobre los proveedores y las instituciones de atención médica. Al mismo tiempo, las cadenas de suministro locales se vieron afectadas por

las interrupciones en la producción y las dificultades de importación debido a las restricciones globales y a la competencia por los insumos médicos.

En las ciudades Guayaquil y Quito se enfrentaron a una escasez de insumos médicos como guantes, batas, mascarillas, alcohol, etc. Los precios de estos insumos se incrementaron debido a su alta demanda, como ejemplo las mascarillas costaban USD. 0.35 se vendían hasta por USD 1,00. En Cuenca, ciertos productos se vendían solo con receta. La alta demanda causó que establecimientos se quedarán sin stock diariamente, y la preocupación motivó a las personas a comprar insumos para almacenarlos (Diario El Comercio, 2020)

Tomando en cuenta este panorama inicial, es primordial analizar como evolucionaron los precios de estos insumos para el sector público antes y después de la pandemia, específicamente en 2019, 2020 y el 2023, para comprender mejor la dinámica del mercado y las respuestas a la crisis sanitaria. La pandemia de COVID-19 generó una demanda sin precedentes de los insumos médicos más esenciales, lo cual se vio reflejado en las fluctuaciones de sus precios con el pasar de días. En el siguiente cuadro se presenta los precios de marzo a junio del año 2020 en el auge de la pandemia, se observa un aumento significativo en casi todos los productos de protección personal.

Ilustración 1

Precios promedio de insumos médicos de los establecimientos de salud frente a precio referencial periodo marzo-junio 2020.

Insumos Médicos	Precio Promedio	Precio ponderado	Precio mínimo	Precio máximo	Precio referencial
Bata quirúrgica manga larga	3,30	3,43	2,99	3,60	El MSP no dispone de precio referencial para este producto
Gorro quirúrgico	0,48	0,20	0,16	0,32	El MSP no dispone de precio referencial para este producto
Guantes de examinación, látex	0,11	0,11	0,11	0,11	0,12
Guantes de examinación, nitrilo	0,13	0,13	0,13	0,13	0,14
Guantes quirúrgicos	0,45	0,45	0,45	0,45	El MSP no dispone de precio referencial para este producto
Respirador N95	2,70	4,95	0,95	4,92	El MSP no dispone de precio referencial para este producto
Traje de protección contra riesgo tipo, talla mediana	27,16	26	26	26	El MSP no dispone de precio referencial para este producto

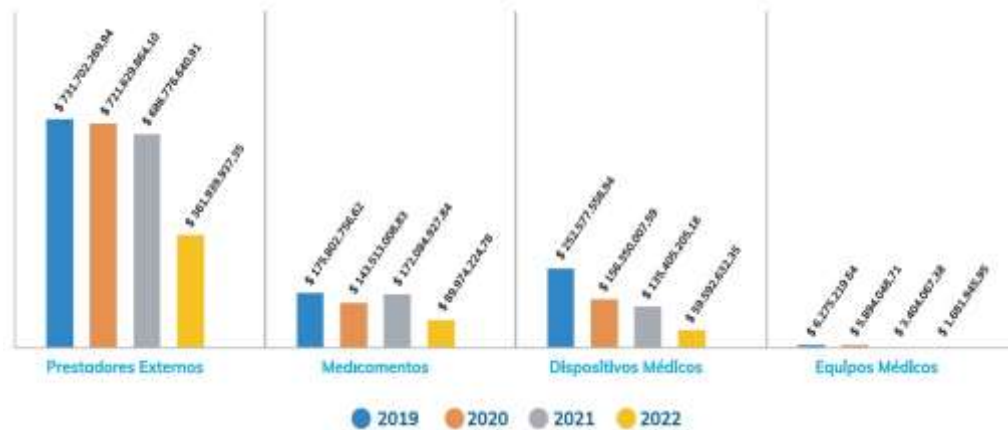
En la figura se muestra el precio promedio de insumos de mayor demanda en la pandemia. Tomado: (Superintendencia de Control del Poder del Mercado, 2021)

Según un informe de la revista de investigación digital Plan V, durante la pandemia, se produjo un aumento en los precios de los insumos médicos en el país, y a su vez se generó una alta demanda de estos productos. Además, el informe señala que hubo un aumento en la importación de insumos médicos para satisfacer la creciente demanda. El gobierno de Ecuador también compró grandes cantidades de insumos médicos para dotar al personal médico del país ante la emergencia sanitaria (Plan V , 2021)

En relación con el año 2022 el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social efectuó desembolsos significativos relacionados con el sector de salud. Específicamente, destinó un monto de \$ 356.197.133,66 USD. para cubrir pagos a proveedores externos privados, además invirtió un valor adicional de \$ 5.742.823,69 USD. como abono a proveedores externos públicos (Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM, 2022). En referencia a medicamentos, equipos y dispositivos médicos podemos observar en la siguiente imagen:

Ilustración 2

Reporte de valores pagados en el IESS año 2019 hasta agosto del 2022



En la ilustración se muestra los valores pagados por el IESS. Tomado: (Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM, 2022).

En respuesta a las demandas cambiantes del mercado, empresas de salud destacadas como Grupo GPF, Econofarm, Farcomed y VIVAG innovaron al implementar servicios de compra en línea y sistemas de entrega. Estos mecanismos no solo potenciaron sus márgenes de ventas, sino que también subrayaron la viabilidad de las herramientas digitales en el proceso de adquisición de insumos médicos. Al aprovechar distribuidores y cadenas de venta directa, estas empresas pueden analizar la interacción y patrones de búsqueda de los usuarios, lo que les brinda “insights” valiosos sobre la intención de compra y, en consecuencia, les otorga una ventaja competitiva en el mercado. (Villaruel, 2022)

En Europa y Estados Unidos enfrentaron con preocupación el aumento de casos de Covid-19 y la situación en España e Italia fue alarmante, en varias ciudades de Norteamérica los casos se multiplicaron sin control, especialmente en New York, por esta razón las grandes empresas como General Motors, Ford, Ferrari y Tesla adaptaron su producción para fabricar respiradores artificiales para pacientes con coronavirus, en el Ecuador varias compañías ajustaron sus operaciones para satisfacer la alta demanda de insumos médicos durante la emergencia,

realizando cambios en su giro de negocios, suspendiendo la producción de bebidas alcohólicas y pinturas como son los casos de Pintulac, Wesco, Zhumir, Cervecería Nacional, entre ellas. (Diario Expreso, 2020)

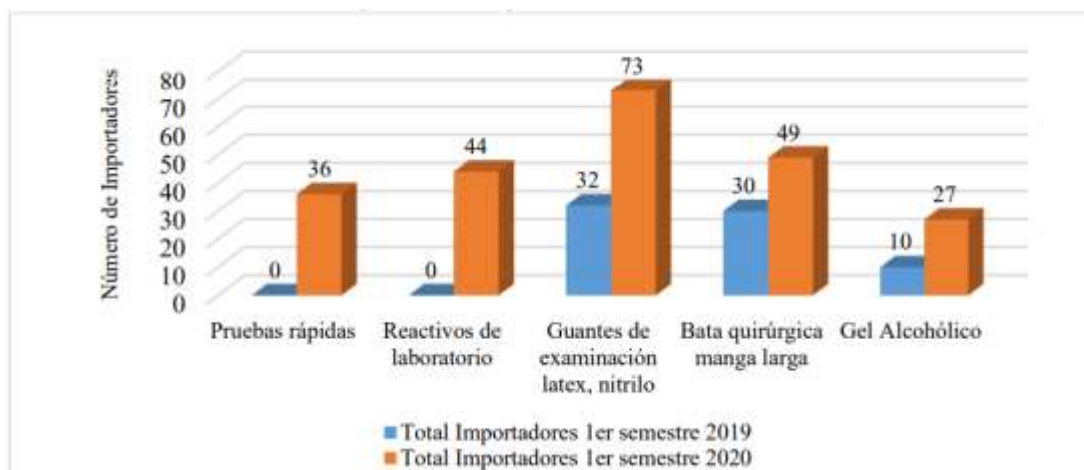
En el Ecuador hasta enero del 2023 existen 1882 compañías dedicadas a la venta de dispositivos médicos, y ASEDIM una asociación importante en el sector tiene 37 distribuidores de insumos médicos y 16 empresas multinacionales que representan el 58,15% del mercado de importaciones. A pesar de la amplia variedad de dispositivos médicos disponibles a nivel global, el Ecuador no tiene acceso a las tecnologías sanitarias. Por ejemplo, mientras Europa en el 2021 tenía más de 500 mil dispositivos médicos disponibles, el Ecuador solo tenía 271.145 registros sanitarios de dispositivos médicos para el 2023 (Eko Negocios, 2023)

El 99% de los insumos que se comercializan en el mercado ecuatoriano son importados de países como EE. UU. Alemania, China y Corea del Sur, por lo que la ventaja en costos de producción la tienen las empresas importadoras ante los distribuidores. Solo 13 dispositivos médicos de nivel de riesgo bajo son fabricados en nuestro país como es el caso de las mascarillas, ropería médica, gasas entre otros. Para exportar productos nacionales, el país necesita cumplir con estándares internacionales, incluidas las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la certificación ISO 13485, que actualmente no existe en el país (Eko Negocios, 2023).

Según datos proporcionados por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado para el primer semestre al comparar el número de importadores registrados en el primer semestre del 2019 con el primer semestre del 2020, se evidencia un incremento en la cantidad de estos operadores. Sin embargo aquello no ocurre en la categoría de gorros quirúrgicos.

Ilustración 3

Número de importadores de productos de dispositivos médicos y productos de protección personal 2019-2020



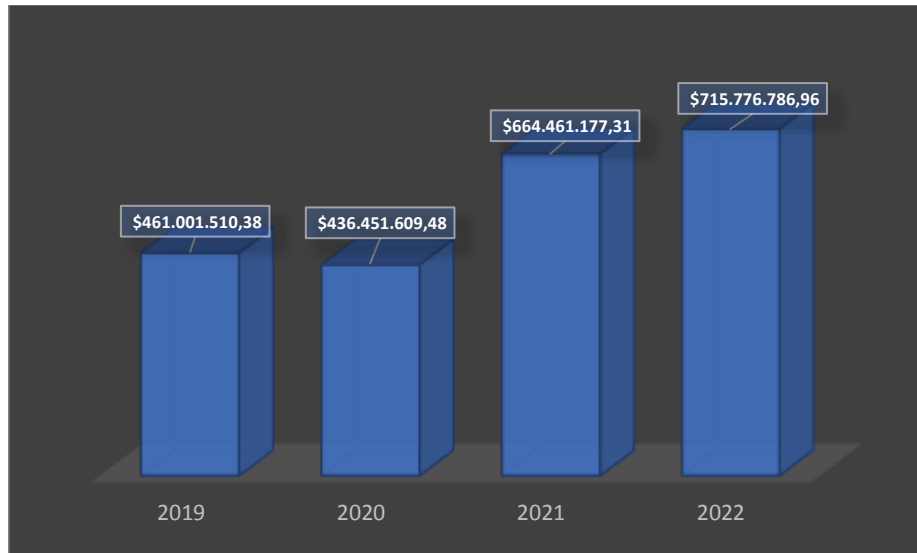
En la ilustración se realiza la comparación de importadores de insumos médicos del primer semestre del 2019 y el 2020. Tomado: (Superintendencia de Control del Poder del Mercado, 2021)

Importaciones de dispositivos o insumos médicos

Las cifras de importaciones de dispositivos e insumos médicos registradas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) durante los años 2019 a 2022 se presentan en el siguiente cuadro:

Ilustración 4.

Importaciones de dispositivos y equipos médicos del 2019 al 2022



En la ilustración se muestra el monto total de importaciones de insumos médicos. Tomado: (Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM, 2022)

Se puede observar que en el 2019 las importaciones alcanzaron un valor de \$ 461.001.510,38. Sin embargo para el 2020 existió una ligera disminución la cual podría estar relacionada a las primeras etapas de la pandemia y las interrupciones iniciales en las cadenas de distribución que se presentó a nivel mundial. A partir del año 2021 se evidencia un marcado incremento en las importaciones, alcanzando los \$ 664.461.177,31 lo que significó un aumento significativo en comparación a los años anteriores. Esta tendencia ascendente se mantiene para el año 2022, llegando a un valor de \$ 715.776.78696 por importaciones.

La pandemia del COVID-19 tuvo un impacto profundo en la demanda de dispositivos e insumos médicos a nivel global. La necesidad de equipos de protección personal (EPP), ventiladores, dispositivos de diagnóstico, entre otros generó una alta demanda en las importaciones en muchos países, incluido el Ecuador. El aumento en los años 2021 y 2022 refleja

claramente esa creciente demanda. Todas estas cifras también reflejan y resaltan la dependencia del Ecuador de las importaciones en el área médica.

Marco Conceptual

Pandemia

Una pandemia es una enfermedad infecciosa que impacta a las personas en grandes áreas geográficas, abarcando múltiples países o afectando a casi toda la población de una región. La palabra proviene del griego, combinando "pan" que significa "todo" y "demos" que significa "pueblo". Así, el concepto se relaciona con la extensión o cantidad de casos, no con la severidad de la enfermedad. (Tomás, 2020)

Dispositivos médicos

Los dispositivos médicos son herramientas, equipos o materiales, incluido el software, utilizados en humanos para prevenir, diagnosticar o tratar enfermedades. Ejemplos incluyen vendas, jeringas y equipos de diagnóstico. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) fortalece la regulación y gestión de estos dispositivos en las Américas. Los insumos médicos, como agujas, gasas e instrumentos quirúrgicos, son esenciales en el sector salud para garantizar una atención de calidad. (Ministerio de Salud Pública , 2022)

Oferta y Demanda

La oferta y la demanda son dos fuerzas del mercado que determinan el precio y la cantidad de un bien, producto o servicio. Cuando la demanda de un producto es alta, el precio sube, y cuando la demanda es baja, el precio baja. La ley de la oferta y la demanda afecta a casi todos los bienes o productos que ingresan al mercado y, al comprenderla, las empresas pueden encontrar precios de equilibrio para sus productos, mantener un suministro estable de bienes y servicios y aumentar la rentabilidad. La demanda se refiere a la cantidad y calidad de bienes y

servicios que los consumidores desean adquirir en un momento determinado y se estudia junto con la oferta para determinar la cantidad de bienes y servicios producidos y su valor monetario. (mailchimp, 2023)

Océano Rojo

Un "océano rojo" es un término popularizado por W. Chan Kim y Renée Mauborgne en su libro "La Estrategia del Océano Azul". Describe un mercado saturado donde las empresas compiten ferozmente entre sí, a menudo llevando a una guerra de precios. Este tipo de competencia tiende a reducir los márgenes de beneficio y puede ser visualizado como un "océano rojo" teñido de la sangre de las empresas en lucha.

En un océano rojo, las reglas del juego ya están establecidas y conocidas por todos los competidores. Las empresas intentan superar a sus rivales para ganar una mayor cuota de mercado existente. A menudo, esto resulta en una carrera hacia el fondo en términos de precios y rentabilidad.

El concepto opuesto es el "océano azul", que representa áreas de mercado no explotadas, oportunidades de creación de demanda y la posibilidad de generar crecimiento rentable a largo plazo sin enfrentarse a la competencia directa. (W. Chan Kim, 2018)

Cadena de suministro

Una cadena de suministro, también conocida como "Supply Chain" en inglés, consiste en una serie de infraestructuras y métodos de distribución que se encargan de adquirir, procesar, transformar los materiales en productos semielaborados y terminados, para luego entregar los productos finales a los clientes. (Néstor, 2008)

“En el futuro, la competencia no se dará de empresa a empresa, sino más bien de cadena de suministros a cadena de suministros” Michael E. Porter, Ph.D.

Marketing Diferenciado

El marketing diferenciado es una estrategia donde una empresa se dirige a múltiples segmentos de mercado, adaptando productos y mensajes específicos para cada uno. Esto permite satisfacer de manera precisa las necesidades de distintos grupos de consumidores, generando lealtad y obteniendo ventajas competitivas, aunque puede incrementar los costos debido a la diversificación de estrategias y productos. (Ovalle, 2021)

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria ARCSA

Adscrita al Ministerio de Salud Pública (MSP), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa) supervisa las condiciones sanitarias de los productos destinados al consumo humano y facilita la tramitación de permisos y notificaciones. Buscando optimizar el servicio, la Coordinación Zonal 9 de Arcsa en Quito ha implementado mejoras en su atención al público. Dentro de la página web del Ministerio de Salud la define de la siguiente manera: “La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa), es la entidad pública adscrita al Ministerio de Salud Pública (MSP) que se encarga de controlar y vigilar las condiciones higiénico – sanitarias de los productos de uso y consumo humano, además de brindar servicios que facilitan la obtención de permisos de funcionamiento y Notificaciones Sanitarias” (Ministerio de Salud Pública, 2018)

Marco Legal:

El marco legal para las empresas que venden insumos médicos en Ecuador incluye regulaciones relacionadas con la producción, importación, comercialización, distribución y expendio de medicamentos genéricos y otros insumos médicos. (Gobierno Nacional, 2019)

Estas regulaciones buscan promover la calidad y accesibilidad de los insumos médicos, así como garantizar la seguridad y eficacia de los productos utilizados en el sector de la salud.

Dentro de la Ley Orgánica de Salud en su artículo 142, menciona que La autoridad sanitaria nacional, a través de su entidad competente, llevará a cabo inspecciones regulares a los establecimientos y supervisará los productos que han sido notificados o registrados. Esto implica comprobar que se mantengan las condiciones bajo las cuales se otorgaron dichos registros o notificaciones, realizando análisis de calidad y seguridad a partir de muestras tomadas en sitios de producción, almacenaje, transporte, distribución o venta. (Ley Orgánica de Salud, 2022). De la misma manera dentro de la misma ley en el artículo 144, menciona sobre la autorización para la importación de medicamentos, productos biológicos, dispositivos médicos, reactivos bioquímicos y de diagnóstico en casos específicos.

Las empresas dedicadas a la venta de insumos médicos en el Ecuador desempeñan un papel crucial en el suministro de productos necesarios para el sector de la salud. Estas empresas se dedican a la producción, importación, comercialización, distribución y expendio de medicamentos y otros insumos médicos, con el objetivo de garantizar el acceso a productos de calidad y contribuir al bienestar de la población. Existen leyes y regulaciones que rigen la actividad de estas empresas, promoviendo la calidad, accesibilidad y seguridad de los productos médicos utilizados en Ecuador.

Metodología

El ensayo que se presenta es de enfoque cualitativo con data secundaria y se centra en mercado ecuatoriano de insumos médicos en el contexto posterior a la pandemia del COVID-19. Su principal objetivo es determinar en base a fuente secundaria como se ha movido la participación de las principales empresas de insumos médicos y como se encuentra la

competencia entre ellas. Adicionalmente se ha considerado una técnica de enfoque cualitativo como es la entrevista que se la realizará a cinco empresas ofertantes, así como a cinco empresas que demandan los productos mediante un método no probabilístico no convencional.

Para el caso del análisis de los precios de insumos médicos en el sector público, se tomó data de fuente secundaria correspondientes a un estudio de mercado por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado publicado en el 2021 en donde se evaluaron los precios y cantidades demandas de insumos medios desde el año 2018 al 2020, para la información del año 2023 se revisó varios contratos y adjudicaciones de instituciones u hospitales del país, siendo nuestra fuente de datos a través de la página oficial de compras públicas. La técnica de selección de la muestra fue el método no probabilístico, considerando dentro de las muestras a las instituciones y hospitales más representativos del país. Una vez seleccionados se extrajo la información relevante con respecto a los precios de los productos luego se organizó dicha información recopilada en una base de datos para facilitar su análisis.

Para análisis de la participación de los productos nacionales e importados se obtuvo data secundaria correspondiente a información de la Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos, reforzando esta información se utilizó como referencia el informe elaborado por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado publicado en el 2021.

Análisis de datos

Precios de insumos medios en el sector público

El siguiente cuadro se obtuvo en la página de compras públicas en el cual se puede observar los precios de los insumos médicos EPP para los años 2019,2020 y 2023 que corresponden a antes, durante y después de la pandemia:

Tabla 1.

Precios de insumos médicos para el sector público en el 2019, 2020 y 2023

Precios de insumos médicos para el sector público			
Insumos	2019	2020	2023
Alcohol antiséptico 70° 500 ml	2,10	2,73	1,90
Batas quirúrgicas x 100	1,10	8,00	0,82
Gel alcohólico litro	3,00	5,99	3,00
Gorro quirúrgico x 100	4,00	11,00	4,00
Guantes de protección de látex x 100	4,00	13,00	2,50
Guantes de protección de nitrilo x 100	5,00	15,90	3,00
Guantes Quirúrgicos 6,5 hasta 7,5	0,33	0,47	0,22
Mascarilla descartable x 50	3,00	14,92	1,50

Tomado: (Sistema Oficial de Compras Públicas , 2023)

En el año 2020, se observa un aumento significativo en la mayoría de los precios de los productos de protección personal en comparación al año 2019, como ejemplo se puede mencionar que las mascarillas quirúrgicas descartables junto con los guantes de látex para examinación fueron los que más se vieron afectados en el aumento, llegando a registrar un aumento de alrededor del 300%. De manera similar, los gorros quirúrgicos descartables registraron un aumento significativo de precio en comparación con sus valores antes de la pandemia. Otra situación se observa en el alcohol antiséptico por litro tenía un valor referencial promedio de \$ 2.10 en el 2019, experimentó un alza de más del 30% durante el auge de la pandemia, llegando a \$ 2.73 por litro. Las mascarillas quirúrgicas descartables, no fueron la excepción. Su precio inicial aumentó casi cinco veces, reflejado por la urgencia de estos insumos en el entono médicos y también para el público en general. (Ministerio de Salud Pública, 2020) y (Superintendencia de Control del Poder del Mercado, 2021)

Sin embargo, al observar los precios del año 2023, refleja una tendencia a la baja. Los precios han disminuido significativamente desde los picos de la pandemia. Por ejemplo, el

alcohol antiséptico bajó su precio por litro a \$ 1.90 y las batas quirúrgicas descartables a \$ 0.82, cuyos precios son más bajos que antes de la pandemia. (Ministerio de Salud Pública, 2020)

Esta tendencia sugiere que, a pesar de que la pandemia generó una demanda y consecuentemente un aumento en los precios de estos insumos, con el pasar del tiempo y la estabilización de la emergencia sanitaria, así también como la adaptación de las cadenas de distribución, los precios comenzaron a normalizarse, acercándose a los precios pre-pandemia o incluso en algunos casos por debajo de estos.

Precios de insumos médicos en el sector privado

En el siguiente cuadro se observa precios de los insumos médicos EPP del sector privado para los años 2019, 2020 y 2023 que de igual manera corresponden a antes, durante y después de la pandemia, los cuales se obtuvieron de distribuidores e importadores del sector:

Tabla 2

Precios de insumos médicos para el sector público en el 2019, 2020 y 2023

Precios de insumos médicos para el sector privado			
Insumos	2019	2020	2023
Alcohol antiséptico 70° 500 ml	2,00	3,50	1,57
Batas quirúrgicas x 100	1,05	3,50	0,80
Gel alcohólico litro	3,26	4,25	2,80
Gorro quirúrgico x 100	5,00	10,00	2,59
Guantes de protección de látex x 100	3,80	11,09	2,23
Guantes de protección de nitrilo x 100	4,89	14,45	2,99
Guantes Quirúrgicos 6,5 hasta 7,5	0,31	0,45	0,26
Mascarilla descartable x 50	1,75	10,00	1,46

Tomado: Lista de precios de distribuidores e importadores de insumos médicos

En primer lugar, resulta evidente que la pandemia de COVID-19 también tuvo un impacto sustancial en los precios del sector privado como en el sector público en el año 2020. La mayoría

de los insumos médicos tuvieron aumentos significativos en los precios durante ese año en comparación con el año 2019. Por ejemplo, las batas quirúrgicas experimentaron un incremento en un 233%, los guantes de examinación de látex y nitrilo vieron un incremento en un 192% y 195% respectivamente, y de manera mucho más sorprendente las mascarillas quirúrgicas descartables alcanzaron un incremento del 471%. Los aumentos reflejaron la creciente demanda durante los momentos más críticos de la pandemia.

No obstante, al analizar los precios en el año 2023, se puede observar una tendencia distinta. En líneas generales los precios disminuyeron en comparación con valores registrados antes de la pandemia (2019). Lo que sugiere una recuperación gradual y una mayor estabilidad en el mercado de insumos médicos. La presencia de una mayor competencia podría estar contribuyendo a la reducción de precios, aunque es fundamental tener en cuenta que la evolución de los precios podría estar influenciada por varios factores tales como la fluctuación de la demanda, la oferta y la competencia. Por lo que es imperativo la monitorización de estos indicadores para un análisis más eficiente.

Influencia del contrabando en los precios de insumos médicos

Las aprehensiones de artículos de contrabando aumentaron en el año 2022, y aunque se retienen en su mayoría artículos como calzado, ropa y aparatos electrónicos, el incremento del decomiso de insumos médicos genera mucha alarma por el riesgo que esto implica para la salud pública. Actualmente el decomiso de medicinas e insumos médicos ocupan el quinto lugar en términos de aprehensión con un monto de 4.8 millones de dólares.

La Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos (ASEDIM) advierte que la repercusión en el mercado de insumos médicos podría ser mayor de

la que se percibe. Se cuestiona que muchos insumos se están adquiriendo por proveedores no tienen permisos establecidos y estos artículos podrían haber ingresado como contrabando, lo que sugiere que el contrabando está afectando directamente a la estructura de precios en el mercado, a su vez la subfacturación de estos insumos en las instituciones públicas estaría afectando a la industria formal.

La entrada de productos de manera irregular que no cumplen con los estándares y regulaciones adecuadas ha creado una competencia desleal, afectando los precios y poniendo en riesgo la salud de los ciudadanos. Además, la relación del contrabando con otras actividades delictivas complica aún más la situación.

Oferentes de insumos médicos

A continuación, el cuadro muestra a varias de las principales empresas en el segmento de insumos médicos en el Ecuador desde 2018 al 2022:

Tabla 3.

Precios de insumos médicos para el sector público en el 2019, 2020 y 2023

PRINCIPALES EMPRESAS EN EL SEGMENTO DE INSUMOS MEDICOS					
	2018	2019	2020	2021	2022
FRISONEX	8.398.296	10.216.880	16.286.824	20.360.667	16.964.491,05
GIMPROMED CIA. LTDA.	8.812.697	8.369.256	7.851.171	10.300.620	10.215.426,86
IMPORTADORA BOHORQUEZ C LTDA	22.224.463	22.139.047	22.061.649	21.337.752	21,507,275.28
NIPRO MEDICAL CORPORATION	33.639.715	34.381.132	0,0	31.464.865	29,664,876.54
PRODIMEDA CIA. LTDA.	14.563.055	13.603.264	11.532.206	12.956.973	13.774.218,28
REPRESENTACIONES ARANEDA CIA. LTDA.	7.330.512	7.184.405	7.674.387	10.808.576	10.900.232,32
SIMED S. A.	49.005.290	49.032.922	48.482.563	52.372.052	48,096,450.60
SUMELAB CIA. LTDA.	41.798.205	39.347.483	34.373.571	29.724.299	0,00
VIBAG C. A.	12.511.608	10.441.779	11.483.453	12.431.343	10.630.820,45

Tomado: (Suoverintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2023)

Se observa en el cuadro de las principales empresas en el segmento de insumos médicos la empresa SIMED S.A. es quien lideró el mercado en el año 2022, con una mayor participación de mercado, seguida de la empresa NIPRO MEDICAL CORPORATION y SUMELAD CIA. LTDA. quienes en conjunto forman parte de las principales empresas que dominan el mercado. Las demás empresas mencionadas en el cuadro tuvieron una presencia más discreta sin desmerecer que se encuentran entre las 10 más importantes de este segmento.

Cabe mencionar que las empresas líderes tuvieron en el año 2020 una pequeña disminución en las ventas, mientras que otras empresas mantuvieron ventas consistentes o mostraron recuperación y hubo otras que enfrentaron fluctuaciones notables, posiblemente influenciadas por pandemia, cambios en la demanda o la dinámica competitiva del mercado.

El mercado de insumos médicos no se determina únicamente por las ventas y el comportamiento de empresas ya establecidas, el ingreso de nuevos competidores también cumple un papel importante dentro de la tendencia general del mercado. La entrada de los nuevos participantes puede evidenciarse con la apertura del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

A fin de proporcionar una perspectiva más detallada acerca del avance del sector de insumos médicos, a continuación, se presenta una tabla en el que se observa el número de RUC creados por año y categoría de contribuyente, desde el 2015 hasta agosto del 2023.

Tabla 4

Número de empresas creadas con la actividad Venta de Insumos Médicos

CIIU G464924		
AÑO	PERSONAS NATURALES	SOCIEDADES
2015	136	53
2016	158	36
2017	214	44
2018	270	72
2019	266	67
2020	207	111
2021	208	112
2022	193	120
2023	87	78

Tomado: (Servicio de Rentas Internas, 2023)

Adicional es importante mencionar que se consideró para el cuadro anterior el código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) cuya definición según (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2017), “su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades”. El CIIU G464924 corresponde a la actividad: Venta al por mayor de instrumentos, dispositivos, materiales médicos y quirúrgicos, dentales.

En la tabla 4 se puede observar que para la apertura de RUC de personas naturales hubo un aumento notable desde el 2015 hasta el 2018, a partir del 2019 el número de aperturas comenzaron a descender y para este año 2023 se proyecta 131 registros, puesto que hasta agosto del mismo año se registra 87 aperturas. En cuanto a las sociedades, desde el año 2015 hasta 2019 ha existido fluctuaciones año con año de manera moderada llegando a un máximo de 72 aperturas en ese lapso, a partir del 2020 hasta el 2022 existió un incremento considerable

llegando a 120 aperturas de RUC y en lo que va del año 2023 se registran 78 aperturas con lo que se proyecta alcanzar un total de 117 nuevos registros.

Al observar el incremento notable en la apertura de RUCs para las sociedades podemos inferir que habría sido en respuesta al aumento de la demanda de insumos médicos por la emergencia sanitaria. Lo que también se pudo observar es que mientras las aperturas RUCs de Sociedades estaban en aumento los de personas naturales estaban en descenso lo que podría sugerir una formalización del segmento de insumos médicos. Y la ligera disminución proyectada tanto para personas naturales como sociedades podría indicar un inicio de saturación de mercado o la consolidación de las empresas ya establecidas.

Al analizar conjuntamente ambas tablas se observa que las nuevas empresas reflejadas en la tabla 4, han sido creadas para la venta de insumos médicos que muchas de las empresas líderes descritas en la tabla 3 ya comercializan. Dicha tendencia sugiere que las empresas nuevas perciben una oportunidad de mercado a pesar de la presencia de competidores ya establecidos. Es importante destacar que la empresa líder SIMED, únicamente no se limita a la distribución de insumos médicos, sino que cuenta con la presencia de otra línea muy importante la cual es la de equipos para análisis de laboratorio clínico, esta diversificación le permite mantener una posición dominante en el mercado.

Sin embargo, las nuevas empresas han sido creadas con el código CIIU G464924 que corresponde a la actividad: Venta al por mayor de instrumentos, dispositivos, materiales médicos y quirúrgicos, dentales, los cuales también pertenecen a una línea de los productos que SIMED comercializa. Respecto a las demás empresas de mayores ventas en los últimos cinco años la gran mayoría de ellas muestran una correlación directa con el portafolio de sus productos. Sin embargo, por su posición dominante en el mercado, aun no reflejan afectaciones

significativas por la irrupción de nuevas empresas, manteniendo su estabilidad y predominio del sector de insumos médicos. Aunque estas empresas líderes podrían verse influenciadas o afectadas a largo plazo por la constante incursión empresas nuevas.

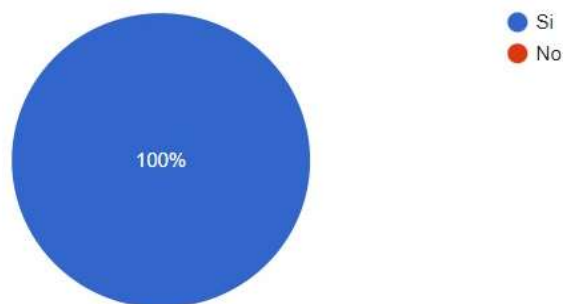
Sondeo no representativo

Con el objetivo de obtener una mayor visión del dinamismo y la competitividad del mercado de insumos médicos, se llevó a cabo un sondeo preliminar con varias ofertantes y con quienes demandan los productos médicos. Aunque este sondeo no representa una conclusión definitiva, ilustra la intensidad de la competencia en el sector. Es fundamental destacar que, si bien no es concluyente, este sondeo sugiere que existe un alto nivel de competencia en el mercado de insumos médicos.

A continuación, se muestran los gráficos de las preguntas más relevantes para mostrar el alto nivel de competencia postpandemia:

Preguntas a quienes demandan los productos

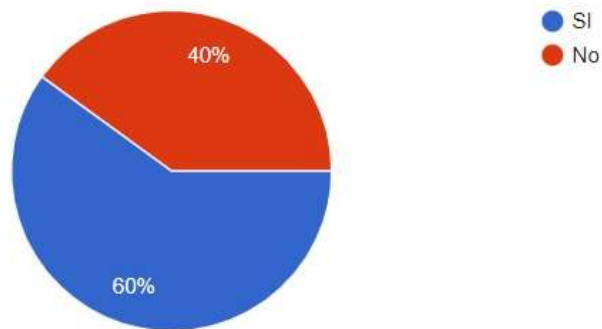
¿Considera que existen cambios en los precios de los insumos médicos debido a la mayor competencia entre empresas proveedoras?



La totalidad de quienes demandan los insumos médicos (100%) consideran que el cambio en los precios estuvo influenciado por la presencia de un número mayor de competidores, por

lo que se puede sugerir que la percepción general es que la estructura de precios del mercado ha sido influida por la competencia.

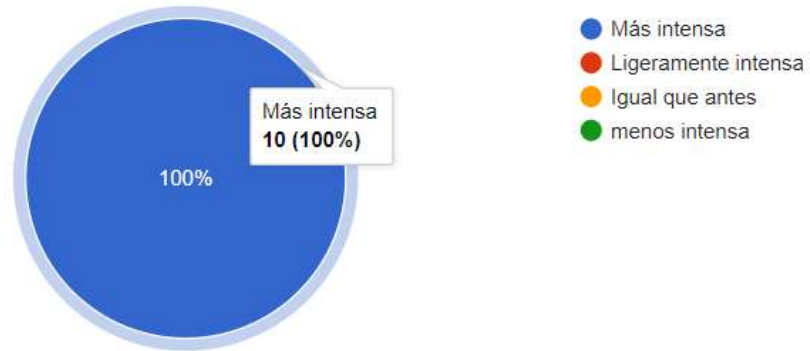
¿Ha realizado ajustes en su lista de proveedores de insumos médicos debido a la presencia de nuevas empresas en el mercado?



Los demandantes en un 60% han realizado algún tipo de ajustes en su lista de proveedores a causa de la presencia de nuevas empresas en el mercado. Lo que sugiere es que la dinámica del mercado está cambiando, puesto que los nuevos competidores estarían ofreciendo mejores precios o condiciones, impulsando a los demandantes de productos considerar estas nuevas opciones.

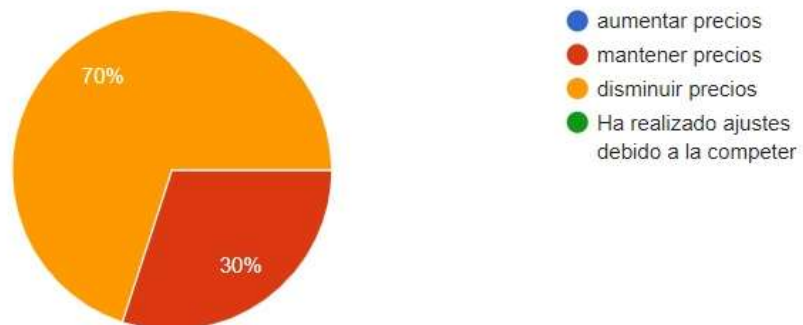
Preguntas a Ofertantes

Considera que la competencia actualmente es más intensa que en años antes de la pandemia?



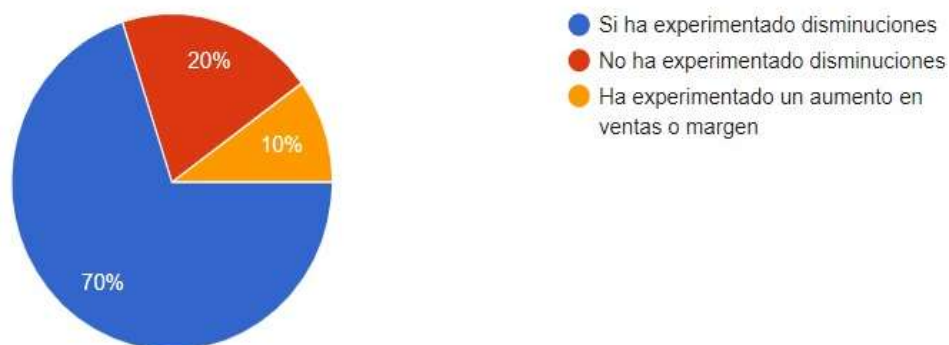
Todos los ofertantes consideran que actualmente la competencia es más intensa que antes de la pandemia. Lo que sugiere que el mercado de insumos médicos ha experimentado un cambio significativo y a su vez se ha vuelto más competitivo.

¿Ha debido realizar cambios en los precios de sus productos debido a la competencia en estos últimos años?



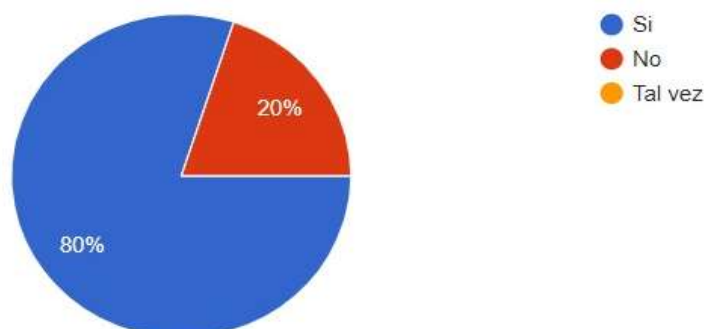
Un porcentaje alto de ofertantes, exactamente un 70% de estos ha realizado cambios en sus precios debido a que existe una mayor competencia en estos últimos años. Por otro lado, el 30% decidió mantener sus precios. Lo que sugiere es que la competencia está influyendo en las decisiones de precios de parte de los ofertantes.

¿Ha experimentado una disminución en sus ventas o su margen de utilidad debido a la nueva competencia?



Un gran porcentaje de ofertantes, exactamente un 70% de estos ha experimentado disminuciones en sus ventas, debido los nuevos competidores. Solo el 10% registró un aumento lo cual podría deberse por mejoras en sus estrategias de mercado o por diferenciación. Un 20% no ha experimentado cambios significativos.

En general, ¿Considera que el mercado se encuentra saturado y altamente competitivo con márgenes de ganancias más reducidos?



La gran mayoría (80%) de los ofertantes considera que existe una saturación en el mercado de insumos médicos, con una competencia alta y margen de ganancia mucho más reducidos.

Por lo que se refuerza la idea de que el ingreso de nuevos competidores y las dinámicas actuales están impactando las expectativas de rentabilidad de muchos ofertantes.

Los resultados de este sondeo no representativo muestran un aumento en la intensidad de la competencia del mercado de insumos médicos, impactando directamente en la estructura de precios. Tanto ofertantes como demandantes perciben este cambio y cada uno de ellos adaptándose a esta nueva realidad del mercado.

Productos locales e importados

El mercado ecuatoriano de insumos médicos ha tenido un aumento notable, hasta enero del 2023 operaban 1882 empresas dedicadas a la venta de dispositivos médicos. La Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos registra 3 fabricantes nacionales, 37 distribuidores y 16 empresas multinacionales de insumos médicos, representando el 58.15% del total de importaciones del país (Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM, 2022). Con respecto al origen de los insumos médicos que se comercializan dentro del Ecuador son provenientes en su mayoría de China, Alemania, EE.UU., y Malasia, como ejemplo se puede mencionar que los fabricantes de los guantes quirúrgicos son provenientes en un 50% de china y un 27% de Malasia.

En lo que concierne a la producción nacional solo 13 dispositivos de riesgo bajo son manufacturados aquí en el país como es el caso de las mascarillas descartables, ropería médica descartable, gasas entre otros. En el caso de las batas quirúrgicas el ARCSA menciona que existen 64 empresas titulares de registros sanitarios habilitadas para comercializarlas, adicional se observa que un 75% de los fabricantes pertenecen a Ecuador y un 21% pertenecen a China (Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM, 2022) y (Superintendencia de Control del Poder del Mercado, 2021).

Hallazgos más relevantes

En el año 2020 en el auge de la pandemia hubo un aumento de precios significativo de varios productos de protección personal como mascarillas quirúrgicas, guantes de examinación y gorros descartables puesto que los precios de estos productos experimentaron un incremento de alrededor del 300% del su precio en comparación al 2019, sin embargo, para el año 2023 los precios han reflejado una tendencia a la baja.

En el mercado de insumos médicos ecuatoriano la empresa SIMED S.A. dominó el segmento de insumos médicos en el 2022 junto con NIPRO MEDICAL y SUMELAB CIA. LTDA. siguiéndolas muy de cerca. Adicional el mercado experimentó un aumento notable de nuevos competidores como se evidencia con la apertura de RUCs, esto puede haber contribuido en la tendencia a la baja de los precios de los insumos médicos. Otro de los hallazgos más relevantes que se observó es la limitada producción nacional de insumos médicos en el Ecuador y la alta dependencia de los productos importados de EE.UU., Alemania, China y Malasia.

CONCLUSIONES

La pandemia del COVID-19 puso de manifiesto la importancia de los insumos médicos para la salud pública. En el Ecuador la pandemia generó un aumento en la demanda de insumos médicos provocando el incremento de los precios, sin embargo, con el pasar del tiempo y el control progresivo de la pandemia, los precios empezaron a normalizarse, muchos de ellos llegando a precios similares antes de la pandemia o incluso siendo más bajos en algunos casos.

Esta tendencia a la baja en los precios evidencia que la oferta de los insumos médicos se ha ajustado a la demanda; y la presencia de nuevos competidores en el mercado de insumos médicos según se evidenció en la apertura de nuevos RUCs pudo haber contribuido a la normalización de los precios y a la competencia del segmento. Además, la ligera disminución proyectada en la apertura de RUCs para este 2023 podría estar apuntando hacia un mercado en proceso de saturación o a su vez la consolidación de las empresas ya existentes.

El sondeo preliminar realizado fortalece este argumento, mostrando un ambiente de competencia elevada en el mercado de insumos médicos. Aunque este sondeo no proporciona una respuesta definitiva nos ofrece una perspectiva sobre la intensidad de la competencia en el sector. Cabe destacar que, si bien no es concluyente, el sondeo sugiere que existe una fuerte competencia elevada en el mercado de insumos médicos.

Es importante mencionar que la mayoría de los insumos médicos que son comercializados en el Ecuador son importados, principalmente de China, Alemania, EE.UU., y Malasia, lo que hace al país dependiente en gran medida de las importaciones implicando una vulnerabilidad ante posibles variaciones o interrupciones en la cadena de distribución internacionales. Otro de los aspectos a tener presente de este nivel de dependencia puede impactar en la estructura de

precios locales, debido a factores como las variaciones en los tipos de cambio, tarifas aduaneras y la situación económica de los países proveedores.

REFERENCIAS

- ARCSA. (2022). ARCSA. https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/11/22.11.15_Borrador_IE_Categorizacion_Dispositivos.pdf
- Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Medicos - ASEDIM. (2022). *asedim.com*. <https://asedim.com/index.php/revista/#revista-2022-2/1/>
- Banco Central del Ecuador . (21 de 03 de 2021). *Banco Central del Ecuador* . <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuadoriana-decrecio-7-8#:~:text=En%20el%20marco%20de%20la,%3A%20Per%C3%BA%20-11%2C1%25%3B>
- BBC Mundo. (05 de 05 de 2022). *bbc.com*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61333739>
- Diario El Comercio. (26 de 03 de 2020). *elcomercio.com*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/demanda-paracetamol-insumos-covid19-emergencia.html>
- Diario el Universo. (04 de 07 de 2019). *EL UNIVERSO*. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/04/nota/7408146/salud-guayaquilenos-se-atiende-1923-centros-medicos/>
- Diario El Universo. (18 de 07 de 2020). *eluniverso.com*. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/07/18/nota/7910097/medicos-alertan-sobre-escasez-insumos-bioseguridad-hospitales/>
- Diario Expreso. (22 de 03 de 2020). *expreso.ec*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/empresas-pais-dejan-producir-licor-pintura-generar-alcohol-gel-antibacterial-7498.html>
- Diario El Universo. (04 de 07 de 2019). *EL UNIVERSO*. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/04/nota/7408146/salud-guayaquilenos-se-atiende-1923-centros-medicos/>
- Ecuador, B. B. (31 de 03 de 2021). *Banco Central de Ecuador* . <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuadoriana-decrecio-7-8#:~:text=En%20el%20marco%20de%20la,%3A%20Per%C3%BA%20-11%2C1%25%3B>
- Ecuavisa . (05 de 05 de 2023). *ecuavisa.com*. ECUAVISAS.COM: <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/fin-de-emergencia-covid-19-situacion-en-ecuador-cifras-de-vacunacion-BL5058210>
- Eko Negocios. (ABRIL de 2023). *EKONEGOCIOS*. <https://ekosnegocios.com/articulo/los-dispositivos-medicos-son-indispensables-para-el-sistema-de-salud>

- García, A. M. (2022). *Estrategia empresarial y competencia*. ESPAÑA: Universidad de Huelva. file:///C:/Users/ING.%20CARLOS%20ESPINOZA/Downloads/1053-3996-1-PB.pdf
- Gobierno Nacional. (2019). *MARCO LEGAL*. COMPRAS CORPORATIVAS SECTOR SALUD: <https://compracorporativasalud.compraspublicas.gob.ec/index.php/marco-legal-2/>
- INEC. (2020). *INEC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/actividades-y-recursos-de-salud/>
- Krugman, W. y. (2007). *FUNDAMENTOS DE ECONOMIA*. BARCELONA-ESPAÑA: REVERTÉ.
- Ley Orgánica de Salud. (29 de 04 de 2022). *defensoria.gob.ec*. <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/3426/1/Ley%20Org%c3%a1nica%20de%20Salud.pdf>
- mailchimp. (2023). *MAILCHIMP*. <https://mailchimp.com/es/resources/supply-and-demand/>
- Ministerio de Salud Pública . (2022). *SALUD.GOB.EC*. <https://www.salud.gob.ec/msp-trabaja-para-garantizar-dispositivos-medicos-seguros/>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *CONTROLSANITARIO.GOB.EC*. <https://www.controlsanitario.gob.ec/arcsa-una-institucion-que-mejora-continuamente-su-servicio-de-atencion-al-usuario/>
- Ministerio de Salud Pública. (12 de 03 de 2020). <https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/Precios-referenciales-de-comercializacio%CC%81n-de-insumos-me%CC%81dicos.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (15 de 03 de 2022). *SALUD.GOB.EC*. <https://www.salud.gob.ec/ecuador-es-referente-en-el-control-de-la-pandemia-de-la-covid-19/#:~:text=la%20COVID%2D19-,Ecuador%20es%20referente%20en%20el%20control,pandemia%20de%20la%20COVID%2D19&text=Ecuador%20ha%20alcanzado%20hitos%20importantes,la%20pande>
- Néstor, Z. B. (01 de 03 de 2008). *GESTIOPOLIS*. <https://www.gestiopolis.com/cadena-suministro/>
- Organización Mundial de la Salud. (03 de 03 de 2020). *who.int*.
- Organización Mundial del Comercio . (30 de 06 de 2021). *wto.org*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/medical_goods_update_jun21_s.pdf
- Organización Panamericana de Salud. (02 de 10 de 2021). *ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD*. <https://www.paho.org/es/temas/evaluacion-tecnologias-salud>
- Ovalle, D. E. (11 de 08 de 2021). *LINKEDIN*. <https://www.linkedin.com/pulse/estrategias-de-marketing-definici%C3%B3n-tipos-y-ejemplos-uzeta-ovalle/?originalSubdomain=es>

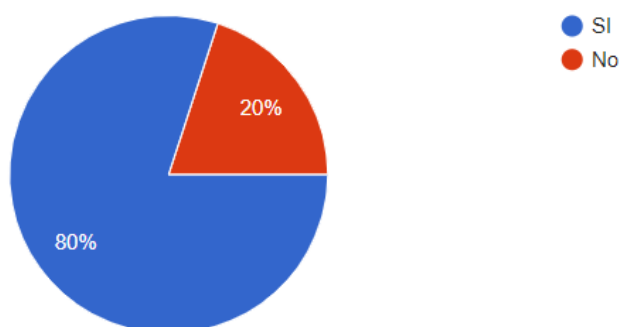
- Plan V . (31 de 05 de 2021). *PLAN V*. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/covid-19-el-festin-insumos-medicos>
- Primicias. (2021). *Primicias.com*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empresas-mayores-ingresos-ecuador-pandemia/>
- Rivera, G. (2021). *universidadcontinental.com*.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9086/4/IV_FCE_315_T I_Gerardini_Rivera_2021.pdf
- Salud, O. M. (2017). WHO: https://www.who.int/health-topics/medical-devices#tab=tab_1
- Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (10 de 02 de 2017). *acreditacion.gob.ec*.
<https://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *srienlinea.sri.gob.ec*. <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/#cancel>
- Sistema Oficial de Compras Públicas . (2023). *Compras Públicas* .
<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1>
- Suoperintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2023). *suoercias.gob.ec*.
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2023). *suoercias.gob.ec*.
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Control del Poder del Mercado. (2021). *scpm.gob.ec*.
https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2021/04/Informe_emergencia_sanitaria_SCPM-IGT-INAC-001-2020.pdf
- Tomás, J. A. (20 de 03 de 2020). <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
- Universidad ESAN . (20 de 07 de 2020). <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/desafios-que-enfrenta-la-logistica-en-tiempos-de-pandemia>
- Villarroel, K. (JULIO de 2022). *PUCE.EC*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20669/ART%3%8CCULO%20FINAL%20KEVIN%20RODRIGO%20VILLARROEL%20PATI%3%91O%20MBA%2011-07-2022%20%281%29%20%281%29.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Voz de América. (23 de 06 de 2020). *vozdeamerica.com*.
https://www.vozdeamerica.com/a/america-latina_ecuador-compra-insumos-medidos/6064571.html
- W. Chan Kim, . M. (2018). *OCEANO AZUL OCEANO ROJO* . España: Penguin Random House Grupo Editorial.

ANEXOS

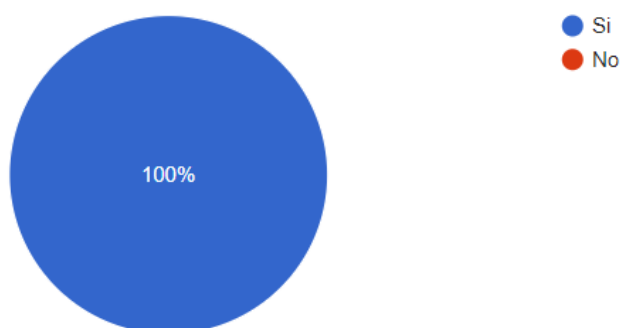
Preguntas para el sondeo

Preguntas para quienes demandan los productos

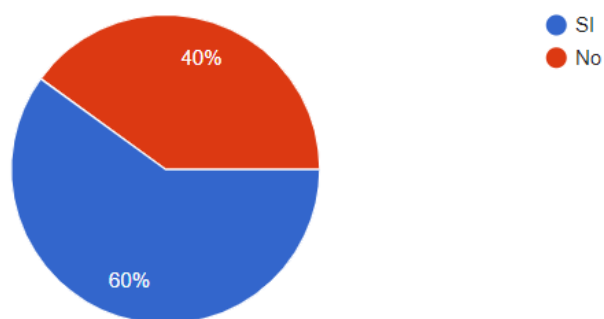
1) ¿Ha notado algún aumento en el número de empresas proveedoras de insumos médicos en después de la pandemia?



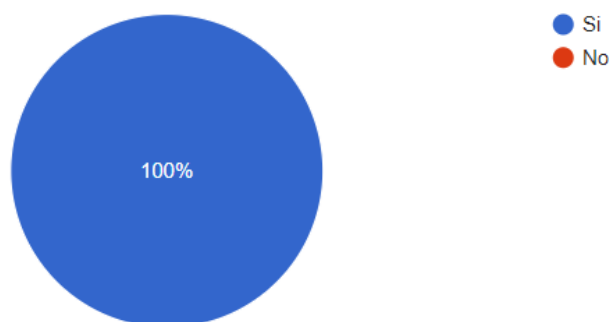
2) ¿Ha recibido propuestas de nuevos proveedores de insumos médicos en los últimos meses?



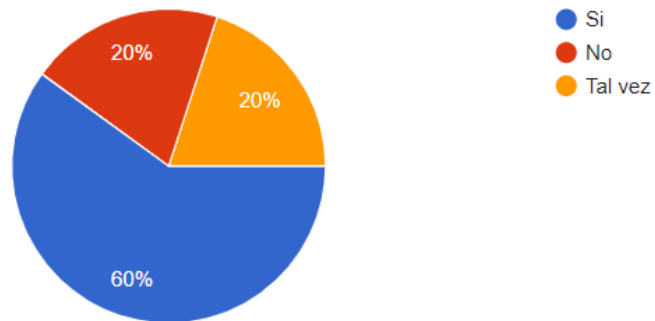
3) ¿Ha realizado ajustes en su lista de proveedores de insumos médicos debido a la presencia de nuevas empresas en el mercado?



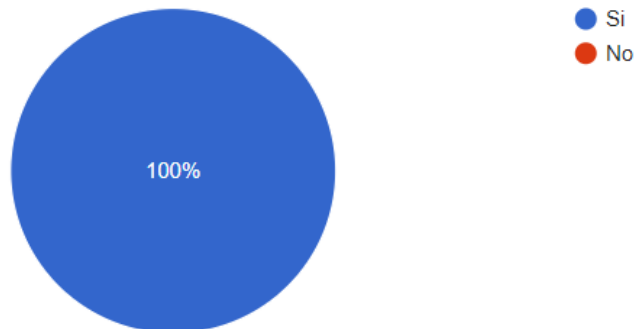
4) ¿Considera que existen cambios en los precios de los insumos médicos debido a la mayor competencia entre empresas proveedoras?



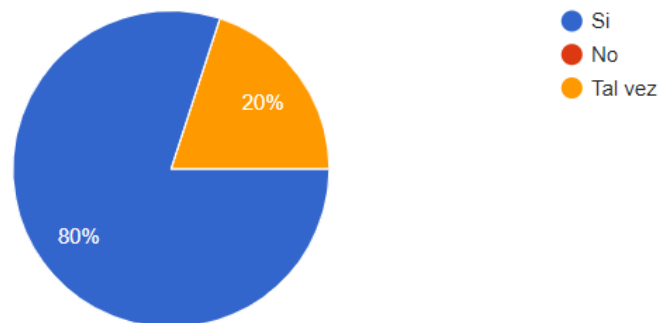
5) ¿Cree que la entrada de nuevas empresas proveedoras ha mejorado la calidad y variedad de los insumos médicos disponibles?



6) ¿Ha encontrado nuevas oportunidades de adquisición de insumos médicos a través de estas nuevas empresas proveedoras?



7) ¿Considera que la presencia de más empresas proveedoras ha sido beneficiosa para su institución?



8) En general, ¿Cómo ha impactado la presencia de más empresas proveedoras de insumos médicos en su institución?



Preguntas para quienes ofertan los productos

1) ¿Considera que ha aumentado el número de competidores en el segmento de insumos médicos después de la pandemia?



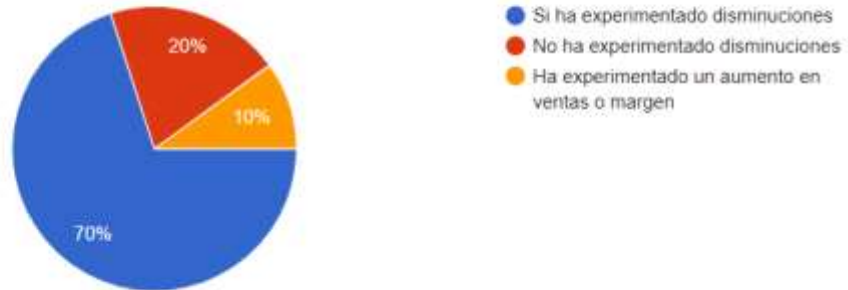
2) Considera que la competencia actualmente es más intensa que en años antes de la pandemia?



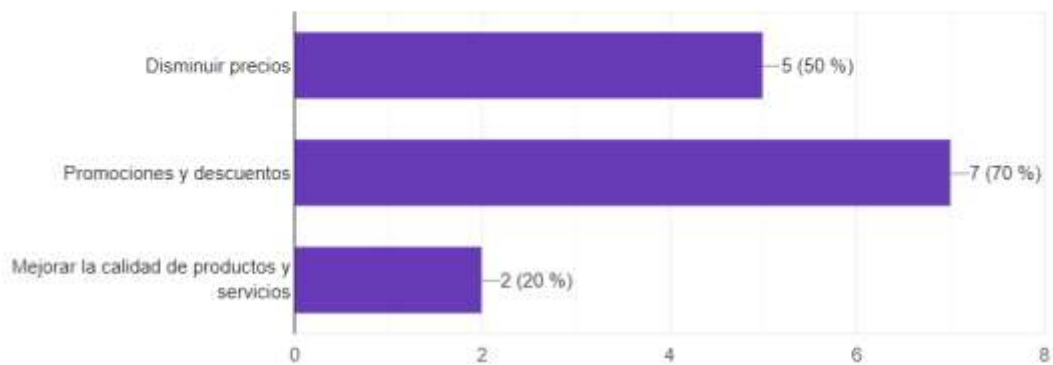
3) ¿Ha debido realizar cambios en los precios de sus productos debido a la competencia en estos últimos años?



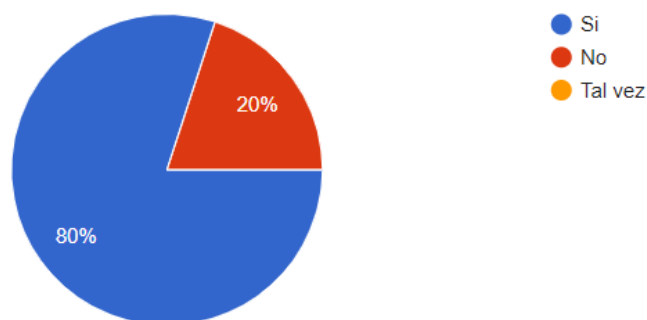
4) ¿Ha experimentado una disminución en sus ventas o su margen de utilidad debido a la nueva competencia?



5) ¿Qué estrategia ha implementado para mantener su posición en el mercado frente a la competencia después de la pandemia? (Selecciona todas las opciones que apliquen)



6) En general, ¿Considera que el mercado se encuentra saturado y altamente competitivo con márgenes de ganancias más reducidos?





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Espinoza Bermeo Carlos Geovanny** con **C.C: # 0922310446** autor del trabajo de titulación: **Análisis del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador** previo a la obtención del título de **Licenciado en Ventas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **01 de septiembre de 2023**

f. _____

Nombre: **Espinoza Bermeo Carlos Geovanny**

C.C: 0922310446

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del mercado de insumos médicos postpandemia en el Ecuador		
AUTOR	Carlos Geovanny, Espinoza Bermeo		
TUTOR	Magaly Noemi, Garcés Silva		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Administración de Ventas		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Ventas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	01 de septiembre de 2023	No. DE PÁGINAS:	42
ÁREAS TEMÁTICAS:	Mercado, competencia, insumos médicos		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pandemia, insumos médicos, emergencia sanitaria, hospitales, competencia, saturación		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El mercado ecuatoriano de insumos médicos experimentó varios cambios significativos en los últimos años. La emergencia sanitaria por el Covid-19 intensificó la demanda de estos insumos, y a su vez propiciando la aparición de nuevos actores en el sector. No obstante, con el control progresivo de la crisis sanitaria, el mercado comenzó a mostrar indicios de saturación, llevando a una competencia intensa y retos considerables para las empresas involucradas. En este contexto postpandemia es imperativo la innovación, adaptabilidad y diferenciación. De hecho, la crisis del COVID-19 tuvo un impacto notable en el sector de insumos médicos ecuatoriano, influenciando tanto los precios como la cantidad de participantes o distribuidores. La participación de los importadores fue fundamental, puesto que la mayoría de los insumos provienen de otros países. En definitiva, lo vivido en el segmento de insumos médicos durante la pandemia fue una lección de adaptabilidad, retos inéditos y oportunidades, las cuales se deben aprovechar para el futuro, ya que las empresas que se adapten y evolucionen del mercado serán las que triunfen en este nuevo escenario.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593-4- 995391172	E-mail: carlos.espinoza13@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Garcés Silva, Magaly Noemi		
	Teléfono: +593-4-2206953 Ext. 5046		
	E-mail: magaly.garces@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			