



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

TEMA:

**Comercialización del antidepresivo NOVOHUMORAP post
pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil.**

AUTORA

Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciada en Ventas**

TUTORA:

Garces Silva, Magaly Noemí, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

1 de septiembre del 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Administración de Ventas**.

TUTORA

f. _____
Garces Silva, Magaly Noemí, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Pico Versoza, Lucia Magdalena, Mgs

Guayaquil, a los 1 del mes de septiembre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Comercialización del antidepresivo NOVOHUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Ventas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 1 del mes de septiembre del año 2023

EL AUTORA

f. _____
Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Comercialización del antidepresivo NOVOHUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 del mes de septiembre del año 2023

AUTORA:

f. _____
Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar

REPORTE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Jully_Cárdenas_FINAL

< 1% Similitudes



< 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas

3% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Jully_Cárdenas_FINAL.docx	Depositante: Magaly Noemi Garcés Silva	Número de palabras: 9252
ID del documento: dcc9eec569e0fc9e6fcd875ae5c9e9a3731b33bd	Fecha de depósito: 30/8/2023	Número de caracteres: 61.376
Tamaño del documento original: 887,4 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 30/8/2023	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Lic. Magaly Garcés, Mgs.
Docente tutora
0910664908

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por permitirme avanzar con los proyectos relacionado en mi preparación profesional y de llenarme de su bendición. A mi familia por ser parte fundamental sobre todo en el apoyo e impulso que me hacen sentir importante para ser cada día mejor persona y profesional.

Jully del Pilar Cárdenas Alvarado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño para mi hijo Carlos Alejandro y mi hermana Kristy quienes son la inspiración de mi vida para seguir adelante.

Jully del Pilar Cárdenas Alvarado



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Eco. LUCIA MAGDALENA PICO VERSOZA, MBS

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

ECO. DAVID COELLO CAZAR, MSC

COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

f. _____

ING. MAXIMILIANO PÉREZ, Ph.D

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE VENTAS

Modalidad Semipresencial

CALIFICACIÓN

f. _____

Lic. MAGALY NOEMI GARCES SILVA, MSc

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	2
Justificación del ensayo.....	2
Antecedentes.....	3
Objetivo del ensayo	5
Planteamiento del problema	5
Delimitación del problema	6
DESARROLLO O ARGUMENTACIÓN.....	7
Marco teórico	7
Efectos psicológicos post pandemia.....	7
Servicios de salud mental en Ecuador	8
Tipo de medicamentos antidepresivos	10
Competencia de antidepresivos ofertados	12
Antidepresivo NOVO HUMORAP	15
Comercialización de Antidepresivos.....	16
Zona de estudio: Norte de Guayaquil.....	18
Marco conceptual.....	18
Marco Legal	19
METODOLOGÍA.....	23
Tipo de investigación	23
Unidades de investigación	23
Análisis de resultados.....	25
Discusión de hallazgos.....	33

CONCLUSIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores de incidencia en salud mental	7
Tabla 2 Atenciones recurrentes de Salud Mental	8
Tabla 3 Profesionales de servicios de salud mental	9
Tabla 4 Niveles de atención de salud y de salud mental	10
Tabla 5 Participación de mercado - Ventas	14
Tabla 6 Nivel de atención de pacientes	16
Tabla 7 Antidepresivos de mayor consumo	17
Tabla 8 Nivel de ventas por zonas en Guayaquil de Novo Humorap ...	17
<i>Tabla 9</i> Distribución de zona norte en Guayaquil	18
Tabla 10 Leyes de Ecuador relacionadas a la salud mental.....	20
Tabla 11 Nivel de consumo por sexo.....	29
Tabla 12 Nivel de consumo por caja - 2023.....	29
Tabla 13 <i>Nivel de consumo por caja - 2022</i>	30
Tabla 14 Precio de venta de antidepresivos	30
Tabla 15 Trastornos tratantes versus atención de médicos.....	33
Tabla 16 Cajas vendidas NOVO HUMORAP Zona 1	34
Tabla 17 Comparación de precios NOVO HUMORAP y competencia	35
Tabla 18 Variación de ventas de cajas	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Marcas comerciales de antidepresivos grupo 1	12
Figura 2	Marcas comerciales de antidepresivos grupo 2	13
Figura 3	Participación de mercado - Ventas	14
Figura 4	Presentación Comercial de Novo Humorap	15
Figura 5	Unidad de Investigación	24
Figura 6	Precio de venta de antidepresivos	31

RESUMEN

Después de los eventos suscitados de la pandemia mundial COVID 19, no solamente quedaron rezagos de problemas de salud respiratoria, sino que también se incrementaron casos de atención de salud mental como depresión, estrés y ansiedad, provocando un aumento de la demanda de los medicamentos para atender estas dolencias, es por tal motivo que el objetivo general de este ensayo se define en analizar la comercialización del antidepresivo NOVO HUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil. Se determinó como segmento de estudio la zona 1 de la ciudad de Guayaquil, de los cuales los hallazgos encontrados en la investigación se enfocan a nivel comercial evidenciando un incremento del 19% así como también se pudo conocer que la competencia directa es E Zentius que tiene el precio superior de NOVO HUMORAP del 15%, los resultados en la zona 1 de Guayaquil se encontró que tiene mayor demanda evidenciando que respecto a la competencia la brecha se disminuyó en el año 2023 al cierre de junio con el 0.72%, con expectativas de que el año cierre por encima de la competencia con las estrategias implementadas en el área comercial. Se sugiere al finalizar el ensayo que sería importante continuar investigaciones sobre el incremento de casos de salud mental en especial en los jóvenes, así como también sobre la tendencia de ventas a nivel nacional de las ventas en dólares y cantidad de medicamentos.

Palabras claves: salud mental, medicamentos, demanda, comercio, estrategias, competencia.

ABSTRACT

After the events caused by the global Covid 19 pandemic, not only were respiratory health problems left behind, but cases of mental health care such as depression, stress and anxiety increased, causing an increase in the demand for medicines to treat these ailments, it is for this reason that the general objective of this essay is defined in analyzing the commercialization of the antidepressant NOVO HUMORAP post pandemic Covid 19 in the city of Guayaquil. Zone 1 of the city of Guayaquil was determined as the study segment, of which the findings found in the investigation focus on a commercial level, evidencing an increase of 19%, as well as knowing that the direct competition is E Zentius, which has the higher price of NOVO HUMORAP of 15%, the results in zone 1 of Guayaquil were found to have greater demand, evidencing that with respect to the competition the gap decreased in the year 2023 at the end of June with 0.72%, with expectations of that the year closes above the competition with the strategies implemented in the commercial area. It is suggested at the end of the essay that it would be important to continue research on the increase in mental health cases, especially in young people, as well as on the sales trend at the national level of sales in dollars and quantity of drugs.

Keywords: mental health, medicines, demand, trade, strategies, competition.

INTRODUCCIÓN

Justificación del ensayo

A finales del año 2019 hubo cambios drásticos para los seres humanos por el evento a nivel mundial de la pandemia del COVID 19, generando entre otras afectaciones enfermedades de salud mental provocado por las alteraciones en las costumbres, prioridades, estilo de vida, así como las necesidades de los niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, respecto a esta situación la Organización Panamericana de Salud (2021) manifestó que la pandemia COVID 19 provocó miedo, impotencia y confusión al no saber cómo reaccionar ante tal situación.

En Ecuador mediante el Acuerdo Ministerial N° 00126-2020, emitido por la Autoridad Sanitaria Nacional (ASN) el 11 de marzo de 2020, se declara el estado de emergencia sanitaria. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), estima que el 5% de la población mundial actualmente sufre de depresión y que esta afectación es mayoritaria en las mujeres que al hombre. De acuerdo con las cifras del Ministerio de Salud Pública (2020) en Ecuador el mayor número de atenciones correspondieron a mujeres con edades comprendidas entre 40 a 64 años, con trastornos afectivos, y otros trastornos debidos a lesión y disfuncionalidad cerebral.

De acuerdo con SIN Sistema Nacional de Información (2023), manifiesta que el incremento de los medicamentos para tratar la salud mental se incrementó en el país a raíz de la pandemia, considerando una subida en las ventas de 15% para el año 2020, para el año siguiente a pesar de haber transcurrido un año de las restricciones sociales se incrementaron las ventas en un 20.03% y para el cierre del año 2022 la cifra sigue en aumento llegando al 24.07%. De acuerdo con la información registrada por (Mental Health profile, 2022) manifiesta que los trastornos recurrentes registrados son estrés, miedo, tristeza y soledad que influyen de forma directa en la depresión y ansiedad.

Por otra parte la Dirección Nacional de Hospitales del MSP (2020) manifestó que esta condición generó que el gasto de bolsillo respecto a la salud mental se ubique en rangos de \$40 a \$120 dólares, con una mediana de \$75 dólares al mes; siendo la mayor parte de los medicamentos utilizados, los antipsicóticos (risperidona, olanzapina, quetiapina, clozapina, haloperidol, aripripazol, levomepromazina), antidepresivos (fluoxetina, amitriptilina, carbamazepina, carbonato de litio), y ansiolíticos (alprazolam). La disponibilidad de los medicamentos en los centros de atención de salud pública fue del 55% entre antipsicóticos, antidepresivos, estabilizadores del ánimo, ansiolíticos y antiepilépticos (Ministerio de Salud Pública, 2022), por otra parte para los puntos de ventas privados se evidencia en el incremento de abastecimiento que pasó de 50% a 70%.

En este sentido, el presente trabajo de investigación analizará el incremento del consumo del antidepresivo NOVO HUMORAP post pandemia en la ciudad de Guayaquil.

Antecedentes

El estado de salud mental desde sus inicios no fue tratado como una enfermedad social, sino como un estado de locura, de asilamiento y trastornos que significaba una marginación. En el transcurso del tiempo se fueron adaptando nombres hasta que a finales del siglo XVII se denominó locura y para el siglo siguiente en el XVIII se relacionó con el sistema nervioso, para el siglo XX se profundizó en la inclusión de salud pública (Robinson, 1998). Se define como Salud Mental “un estado de bienestar en el cual cada individuo desarrolla su potencial puede afrontar las tensiones de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera, y puede aportar algo a su comunidad” (OMS, 2017).

En lo que respecta a Ecuador a partir del año 2014 se formuló un Plan de salud mental e inserta a la Subsecretaría Nacional de Provisión de Servicios de Salud, para el año 2016 se estimó la atención de 45,678 en atención ambulatorio básico y de atención intensivo de 5,287 (Ministerio de

Salud Pública, 2018). Para el informe efectuado al cierre del año 2019, las atenciones básicas se registraban en 89,237 atenciones y las intensivas en 25,421. El presupuesto asignado presentó limitaciones para la atención en el sector público, puesto que había pocos profesionales para atender estas dolencias, pero se incrementó demanda en el sector privado y derivados que asistieron para consulta y tratamiento (Servicios de la Red de Salud Mental Comunitaria, 2020).

Esta situación provocó que laboratorios como Megalabs, Bagó, Saval, Abbott, entre otros, incrementaron sus ventas en este rubro de antidepresivos, de acuerdo con World Integrated Trade (2022) las importaciones de medicamentos al cierre del año 2022 en los datos básicos obtenidos se evidenció un incremento de 28.1%, de los cuales el rubro de medicamentos de salud mental se ubica en el quinto puesto con el 29.33%, con importaciones destacadas desde China (\$1,74M), India (\$1,57M), Perú (\$1,45M), Estados Unidos (\$442k), y Colombia (\$408k) (Procuador, 2022).

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (2021) muestran estudios que alrededor del 20% al 70% de la población sigue sufriendo depresión y ansiedad. En este sentido, el consumo de medicamentos de antidepresivos ha venido en niveles al alza ya sea por prescripción médica o por venta libre, la primera es la que ha permitido cuantificar desde que aspectos de salud mental han sido atribuidos los tratamientos, así como las prescripciones médicas, para conocer cuáles han sido los niveles de consumo. Es importante recalcar que cada vez son más los jóvenes que se involucran en tratamientos de salud mental en edades comprendidas a partir de 13 años, por lo tanto, el rango de edad de 20 años de mujeres se convierte en un punto importante de partida para el tratamiento (Machado, 2023).

Producto de estas condiciones psiquiátricas en Ecuador se generó el incremento en la comercialización de las ventas de medicamentos antidepresivos IRSN selectivo, como fue el caso específico del medicamento NOVO HUMORAP de laboratorios Bagó debido al aumento de afectaciones

de salud como la depresión basados en las circunstancias que trajo consigo la pandemia y post pandemia en la vida cotidiana de las personas.

Objetivo del ensayo

Analizar la comercialización del antidepresivo NOVO HUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil.

El presente ensayo se enmarca en la línea de Facultad 1: Organización y dirección de empresas y a la línea de carrera 1: Estudio del comportamiento de ventas en el sector de bienes tangibles e intangibles en los últimos 5 años.

Debido a que analizará como se ha incrementado las ventas del antidepresivo NOVO HUMORAP, por lo que al ser un producto tangible se alinea en la línea 1 de la carrera.

Planteamiento del problema

Algunos de los problemas encontrados sobre la salud mental son adquiridos por transformaciones sociales, eventos públicos, encierro, incertidumbres, elevados niveles de estrés, y más situaciones que afectan al ser humano. En lo referente a esta investigación los acontecimientos suscitados durante y posterior a la pandemia COVID 19 provocaron que el ser humano experimente nuevas sensaciones que afectaron su salud mental.

En este sentido, Giménez (2021) el evento de transformación y convivencia social se reflejó en un incremento en la demanda de antidepresivos, lo cual provocó que en estas circunstancias se dificulte la logística y distribución de los productos, hacia los puntos de venta, puesto que los laboratorios no contaban con la inesperada reacción social.

La comercialización de ansiolíticos y antidepresivos ha superado el consumo más del 11% en dos años (Plan de Seguridad Individual PSI, 2021). Entre los relevantes se encuentran la ansiedad y depresión se incrementó a niveles alarmantes, la falta de medicinas directas desde los laboratorios provocó que el consumo se dirija para la automedicación natural o mediante genéricos, que no ha sido lo recomendable por los médicos, puesto que no siguen un tratamiento efectivo.

La falta de prevención y atención hacia los problemas de salud mental, en especial la depresión que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, es el trastorno mental más frecuente, no se encuentra en la escala de atención primaria, provocando que no exista suficiente cuidado para la atención de estos pacientes.

Con base a lo expuesto se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo ha afectado la pandemia de COVID en el incremento de las ventas del antidepresivo NOVO HUMORAP en la ciudad de Guayaquil?

Delimitación del problema

A continuación, se presenta la delimitación del problema del ensayo:

Delimitación espacial: Laboratorios Bagó

Tiempo de estudio: 2021 a 2023

Área: Ventas

Producto: Comercialización de antidepresivo NOVO HUMORAP

DESARROLLO O ARGUMENTACIÓN

Marco teórico

En los siguientes apartados se revisarán citas de autores referentes al tema de investigación, en especial los argumentos que avalan los eventos suscitados a nivel de consumo de medicamentos para enfermedades de salud mental posterior a la pandemia de COVID -19.

Efectos psicológicos post pandemia

Los servicios de salud pública brindaron atención telemática a personas que necesitaban asistencia de salud mental, posterior al confinamiento las personas que utilizaban este medio recibían acompañamiento para solventar problemas como crisis, angustia, trastornos de sueño, ansiedad, depresión estrés grave, dependencia de sustancias ilícitas, atención a personas con sospecha de contagio o contagiadas y más temas asociados a los efectos que produjo la pandemia.

De acuerdo con la información del Ministerio de Salud Pública (2022) manifestó que las consecuencias de la pandemia provocaron los siguientes factores de cambio en las personas.

Tabla 1

Factores de incidencia en salud mental

Factores	Resultados
Aislamiento social	Enfermedades mentales, conflicto, violencia de género, entre otros.
Miedo a morir	Compras compulsivas
Incertidumbre	Miedo desvelos, compras compulsivas
Consecuencias económicas	Depresión y ansiedad

Ministerio de Salud Pública (2022)

De acuerdo con Valencia (2022) entre los efectos psicológicos más relevantes de para una persona post pandemia que sobrevivió al contagio y esta etapa presenta depresión, trastornos de ansiedad, síndrome de estrés postraumático y comportamiento suicida.

Tabla 2
Atenciones recurrentes de Salud Mental

Atenciones	No. De consultas	%
Trastornos neuróticos, secundarios a situaciones estresantes y somatomorfos	162,286	29.98%
Trastornos del humor	91,671	16.94%
Retraso mental	60,070	11.10%
Trastornos mentales y del comportamiento debido al uso de sustancias psicotrópicas	49,240	9.10%
Trastornos del desarrollo psicológico	40,527	7.49%
Esquizofrenia, trastornos esquizotípico y trastornos de ideas delirantes	40,264	7.44%
Trastornos emocionales y del comportamiento que aparecen habitualmente en la niñez o en la adolescencia	36,787	6.80%
Trastornos mentales causados orgánicos incluidos los trastornos sintomáticos	34,729	6.42%
Trastornos del comportamiento asociado a disfunciones físicas y a factores somáticos	13,778	2.55%
Trastornos de la personalidad y del comportamiento del adulto	11,180	2.07%
Trastorno mental no especificado	698	0.13%
Total	541,230	100.00%

Ministerio de Salud Pública (2022)

Los resultados indican que los niveles severos se ubican en trastornos neuróticos con el 29.98%, seguido de trastornos de humor con el 16.94%, retraso mental con el 11.10%, trastornos por consumo de sustancias el 9.10%, el desarrollo psicológico corresponde el 7.49%, entre otras atenciones con porcentajes inferiores.

Servicios de salud mental en Ecuador

De acuerdo con los registros del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2022) para el 24 de marzo de 2020 se habían atendido 2,233 personas con sospecha de contagios de virus el mayor parte registrado en Guayas con el 65%, seguido de Pichincha con el 12%, la mayor parte son hombres en rango de edades de 20 a 64 años con el 83% y adultos mayores con el 10.12%.

Conforme a los registros la morbilidad del año 2022 se encuentra en primer lugar trastornos de depresión, distimia, trastorno bipolar; también se encuentran los trastornos neuróticos como ansiedad y pánico. El rango edad fue de 16 a 65 años, y por sexo, el número de atenciones fue de 7649 mujeres y 2817 hombres, la mayor parte mestizos, seguido de afroecuatorianos e indígenas (Ministerio de Salud Pública, 2022).

Mediante la red integral de salud conformada por IESS, ISSPOL, Cruz Roja y sociedad civil, se levantó información en un periodo post pandemia a en el año 2021 mediante encuestas tele asistida con una muestra de 759 pacientes que llamaron a estos puntos para atención por presunción participando en el test y develando resultados de: 20% manifestaba síntomas de depresión moderada a severa, y el 23% con ansiedad moderada a severa.

La disponibilidad de recursos para atención a nivel nacional de acuerdo con ACCES (2022) se registran en el país un total de 14,140 profesionales entre psicología, psiquiatría y terapia ocupacional, si a esta información se la relaciona con el total de habitantes del país serían los siguientes:

Tabla 3
Profesionales de servicios de salud mental

Profesional	Cantidad	Por cada 100.000 habitantes
Psicología	12,772	71.3
Psiquiatría	412	2.3
Terapia ocupacional	956	5.3

ACCES (2022)

La cantidad de profesionales son los registrados en el ACCES, sin embargo, no todos ejecutan su profesión, pero asumiendo que, si la están ejecutando, el nivel inferior se encuentra en psiquiatras que lleva a 2.3 para cada 100,000 habitantes y en incremento.

Por otra parte, los lugares de centro de atención de salud suman 1,682 establecimientos de los cuales solo 480 tienen asistencia de salud mental que representa el 28.53%.

Tabla 4
Niveles de atención de salud y de salud mental

Nivel de atención	Tipología General	Cantidad	Servicio Salud Mental	Cantidad	
Primer Nivel	Centro Tipo A	1294	Ambulatorio Básico Ambulatorio Intensivo	180	
	Centro Tipo B	200		126	
	Centro Tipo C	55		49	
		1549		355	
Segundo Nivel	Hospital Día	1	Unidad Salud Mental Hospitalaria	1	
	Hospital Básico	85		69	
	Hospital General	33		33	
		119		103	
Tercer Nivel	Hospital de Especialidades	4			2
	Hospitales Especializados	10			6
				Hospital Psiquiátrico	1
			Centro atención especializada Salud Mental	1	
			Centro tratamiento adicciones	12	
		14		22	

Ministerio de Salud Pública (2022)

Tipo de medicamentos antidepresivos

El mercado ecuatoriano en lo que respecta a productos farmacéuticos incluye las siguientes categorías de acuerdo con CORPEI (2022):

- Tracto alimenticio y metabolismo;
- Sangre y órganos formadores de sangre;
- Sistema cardiovascular
- Dermatológicos;
- Antiinfecciosos generales para uso sistémico;
- Sistema musculo esquelético;
- Sistema nervioso;
- Productos antiparasitarios;
- Sistema respiratorio; y

- Órganos sensoriales.

En la categoría de Sistema Nervioso se ubican los antidepresivos de acuerdo con Bupasalud (2022) este grupo de medicamentos a su vez contiene clasificaciones conforme al tratamiento que se siga:

- Antidepresivos tricíclicos;
- Antidepresivos serotoninérgicos específicos y noradrenérgicos (NaASE);
- Inhibidores selectivos de recaptación de serotonina (ISRS);
- Inhibidores de monoaminoxidasa (IMAO);
- Inhibidores selectivos de recaptación de serotonina y noradrenalina (IRSN);
- Aglomelatina.

El médico es el profesional indicado a evaluar los síntomas para emitir la receta y el medicamento adecuado para llevar a cabo el tratamiento, aunque por lo general se empieza con los medicamentos ISRS. De acuerdo con (Galvis, 2015) manifiesta que personas deprimidas suelen tener niveles bajos de ciertas sustancias químicas (neurotransmisores) en el cerebro, especialmente: la noradrenalina y la serotonina.

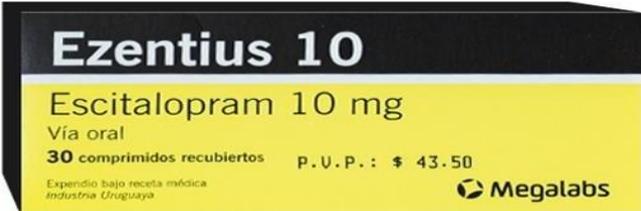
Los antidepresivos se utilizan para tratar la depresión, puesto que aumentan los niveles de serotonina y/o noradrenalina. Los IRSN, los NaASE, los tricíclicos y los IMAO aumentan los niveles de noradrenalina y serotonina, mientras que los ISRS solo aumentan los niveles de serotonina. De acuerdo con Flores (2015) estos medicamentos actúan estimulando una mayor producción de neurotransmisores por parte de las neuronas o impidiendo la recaptación de los mismos. La agomelatina actúa sobre otra sustancia química del cuerpo denominada melatonina, así como sobre la serotonina.

Competencia de antidepresivos ofertados

Los antidepresivos son vendidos baja receta médica, la presentación viene en tabletas o en cápsulas, así como también existen presentaciones en forma líquida, sin embargo, la generalmente utilizada en el país es en capsulas. El efecto de estas sustancias se nota en los pacientes entre dos semanas como mínimo y cuatro semanas, esto también se debe a la intensidad del tratamiento sugerido por el médico, entre los principales se encuentran:

Figura 1
Marcas comerciales de antidepresivos grupo 1

Marca	E-ZENTIUS
Sustancias	ESCITALOPRAM
Forma Farmacéutica y Formulación	Comprimidos recubiertos
Presentación	Envase(s) , 28 Comprimidos recubiertos , 10 Miligramos Envase(s) , 28 Comprimidos recubiertos , 20 Miligramos



The image shows a box of Ezentius 10 tablets. The box is primarily yellow with a black top section. The text on the box includes: 'Ezentius 10' in large white letters on the black background; 'Escitalopram 10 mg' in black letters on the yellow background; 'Vía oral' below that; '30 comprimidos recubiertos' and 'P.U.P.: \$ 43.50' in smaller black text; 'Expendio bajo receta médica' and 'Industria Uruguaya' in very small text at the bottom left; and the 'Megalabs' logo at the bottom right.

Marca	NOVO HUMORAP 10-20
Sustancias	ESCITALOPRAM
Forma Farmacéutica y Formulación	Comprimidos recubiertos
Presentación	1 Envase, 28 Comprimidos recubiertos, 10 Miligramos 1 Envase, 28 Comprimidos recubiertos, 20 Miligramos



The image shows the logo for Bagó. It features a stylized purple triangle on the left, followed by the word 'Bagó' in a large, bold, purple serif font. Below this, the tagline 'Ética al servicio de la salud' is written in a smaller, purple, cursive-style font.

Figura 2
Marcas comerciales de antidepresivos grupo 2

Marca	IPRAN
Sustancias	ESCITALOPRAM
Forma Farmacéutica y Formulación	Comprimidos recubiertos
Presentación	1 Caja, 30 Comprimidos recubiertos, 10 Miligramos



The image shows a white and orange box of IPRAN 10 mg tablets. The box is labeled with '30 comprimidos recubiertos', 'IPRAN® 10 mg', and 'ESCITALOPRAM OXALATO'. The box has a decorative pattern of orange squares on the right side.

Marca	LEXAPRO
Sustancias	ESCITALOPRAM
Forma Farmacéutica y Formulación	Tabletas
Presentación	1 Caja, 14/28 Tabletas, 5/10/20 mg



Marca	CELTIUM
Sustancias	ESCITALOPRAM
Forma Farmacéutica y Formulación	Comprimidos recubiertos
Presentación	Estuche, 30 Comprimidos recubiertos

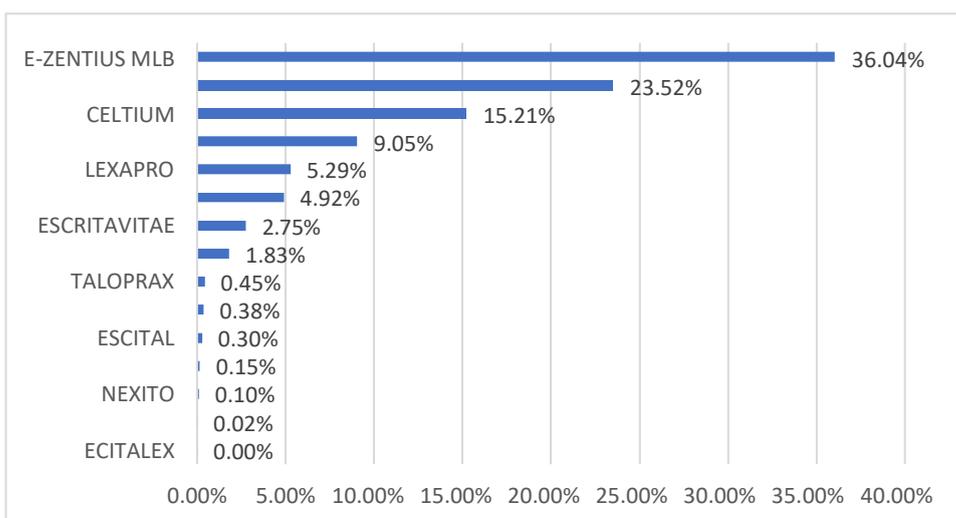


La participación de mercado con corte junio 2023 evidencia que existe una tendencia marcada con los laboratorios Megalabs, Bagó, Saval que suman 74.78%, lo cual tienen la mayor participación del mercado, los 12 laboratorios restantes se distribuyen la participación con el 25.22%, como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 5
Participación de mercado - Ventas

Medicamento	Ventas	% Ventas
E-ZENTIUS MLB	1,346,714.00	36.04%
NOVO HUMORAP	878,723.00	23.52%
CELTIUM	568,464.00	15.21%
IPRAN	337,968.00	9.05%
LEXAPRO	197,509.00	5.29%
ESCITADLOPRAM	183,667.00	4.92%
ESCRITAVITAE	102,616.00	2.75%
ANIMAXEN	68,278.00	1.83%
TALOPRAX	16,722.00	0.45%
ESC	14,156.00	0.38%
ESCITAL	11,243.00	0.30%
ESTALOP	5,718.00	0.15%
NEXITO	3,778.00	0.10%
SELECTIVE	746.00	0.02%
ECITALEX	25.00	0.00%
Suman	3,736,327.00	100.00%

Figura 3
Participación de mercado - Ventas



El medicamento E Zentius de laboratorio Megalabs mantiene la primera posición con el 36.04% la cual la convierte en la captación de la tercera parte del mercado, seguido del medicamento NOVO Humorap de laboratorio Bagó con el 23.52%, convirtiéndose en las marcas de mayor posición y precedente de consumo en la ciudad de Guayaquil.

Antidepresivo NOVO HUMORAP

Para efectos de esta investigación se consideró el antidepresivo NOVO HUMORAP, cuyo mecanismo de acción es para tratar la depresión bajo supervisión terapéutica:

- Trastorno depresivo mayor (según DSMIV), tanto inicial como de mantenimiento para evitar la recaída.
- Trastorno de angustia (trastornos de pánico) con o sin agorafobia (según DSMIV).
- Fobia social (según DSMIV).
- Trastorno de ansiedad generalizada (según DSMIV).
- Trastorno obsesivo – compulsivo (según DSMIV) (Laboratorio Bagó, 2023)

Figura 4
Presentación Comercial de Novo Humorap



Cada comprimido contiene: Escitalopram (como Escitalopram Oxalato) 10 mg. Excipientes: Almidón de Maíz; Copovidona; Celulosa Microcristalina;

Carboximetilcelulosa Reticulada; Estearato de Magnesio: Lactosa; Opadry II YS1919054 CLEAR; Opadry II YS3018056 WHITE (Laboratorio Bagó, 2023).

El componente Escitalopram tiene un efecto con resultados positivos en pacientes entre 2 y 3 meses en tratamientos de corto plazo, pero si el tratamiento involucra trastornos más severos los resultados se evidencian a partir del noveno mes aproximadamente. El consumo de este medicamento debe ser una vez al día sea por la mañana, tarde o noche, así mismo puede ingerirse con o sin alimentación.

Comercialización de Antidepresivos

El consumo de medicamentos de antidepresivos se incrementó de manera considerable de 2.9 a 5.5 de acuerdo con las cifras del Ministerio de Salud Pública (2022), las mismas que se reflejan en la siguiente tabla en un estudio comparativo del año 2016 y 2021.

Tabla 6
Nivel de atención de pacientes

Resumen	Año 2016	Año 2022	Variación	%
Atención ambulatoria	45,678	65,602	19,924	43.62%
Atención intensiva	5,287	7,594	2,307	43.64%
Atención crónica	353	363	10	2.83%

MSP Implementación de Servicios de la Red de Salud Mental Comunitaria y Centros Estatales

El incremento de la demanda de los antidepresivos genero a su vez que los laboratorios intensifiquen la oferta de los productos y abastecimiento oportuno en los puntos de venta, lo cual provocó una considerable participación de los laboratorios éticos y genéricos en el mercado local.

En la siguiente tabla se presenta los medicamentos de mayor consumo a nivel nacional, las mismas que para el año 2022 representaron el 92% de ventas y de lo que va 2023 representa el 89%.

Tabla 7
Antidepresivos de mayor consumo

Medicamentos	Junio 2022	Junio 2023
E-ZENTIUS MLB	1,350,480.00	1,346,714.00
NOVO HUMORAP	730,912.00	878,723.00
CELTIUM	397,469.00	568,464.00
IPRAN	400,808.00	337,968.00
LEXAPRO	462,148.00	197,509.00
Suman	3,341,817.00	3,329,378.00

Ventas DDD por Segmentos Laboratorios BAGO (2023)

Como se evidencia, la mayor demanda la mantiene Zentius puesto que una de sus presentaciones es en inhibidor que es de fácil uso para jóvenes y adultos mayores mantiene una posición del 36%. El siguiente producto en Novo Humorap cuyo uso radica en la prontitud de los resultados en especial de los trastornos obsesivos se ubica en el 23.5%. En tercera posición se encuentra Celtium con una brecha importante de distancia con el 15.2%.

De acuerdo con el desarrollo del ensayo se especifica el análisis de consumo del medicamento Novo Humorap especialmente en la ciudad de Guayaquil, por las zonas de trabajo que los segmenta Laboratorios Bagó.

Tabla 8
Nivel de ventas por zonas en Guayaquil de Novo Humorap

Zona	Ventas	Posición
Norte 1	\$11,685.00	
Centro	\$7,958.00	
Norte 2	\$5,502.00	
Sur	<u>\$6,548.00</u>	
Suma Guayaquil	\$31,693.00	19.69%
Suma Nacional	\$160,937.00	
Quito	\$22,965.00	14.27%
Cuenca	\$10,399.00	6.46%
Loja	\$11,293.00	7.02%

Ventas DDD por Segmentos Laboratorios BAGO (2023)

Las principales ciudades que se comercializa Novo Humorap son Guayaquil 19.6%, Quito 14.27%, Cuenca 6.47% y Loja 7.02%. En lo que

respecta a Guayaquil, la zona norte mantiene la mayor posición de consumo es de \$11,685 con el 37% (Laboratorios Bagó, 2023).

Zona de estudio: Norte de Guayaquil

El crecimiento de la ciudad se orientado hacia el norte, con diferentes matices y comportamientos, para lo cual se ha diseñado en dos grupos para poder identificar el comportamiento del consumidor de forma más acertada por cada ubicación:

Tabla 9
Distribución de zona norte en Guayaquil

Norte 1	Norte 2
Samanes	Pascuales
Guayacanes	Lago de Capeira
Juan Montalvo	Orquídeas
El Condor	Bastión Popular
Sauces	Vergeles
Acuarela	Montebello
Prosperina	Perimetral
Alborada	Quinto Guayas
Garzota	Puerto azul
Simon Bolívar	Chongón
FAE	
Álamos	
Mapasingue	
Kennedy	
Cantidad zonas	Cantidad zonas
14	10

Evaluación socio económica CAF XV MI Municipalidad de Guayaquil

Marco conceptual

Depresión:

Es un trastorno del estado de ánimo que se manifiesta con síntomas como: tristeza profunda o excesiva, anhedonia, abatimiento, desánimo, etc. El individuo presenta una visión negativa sobre sí mismo, el mundo y el futuro, distorsionando así la realidad, interpretando subjetivamente diferentes contextos (OMS, 2021).

Distribución de medicamentos

Facilitar que el paciente acceda a una medicación prescrita por los distintos sistemas de salud, ya sean públicos o privados, fabricada y comercializada por la industria farmacéutica, mediante el suministro regular al punto de dispensación como farmacia y hospitales (Ramón, 2022).

Estrés:

Se define como un conjunto de reacciones fisiológicas que se presentan cuando una persona sufre un estado de tensión nerviosa, debido a situaciones de carga laboral, personal, entre otras del entorno que se involucran con la ansiedad o traumas.

Laboratorios farmacéuticos:

Son establecimientos farmacéuticos autorizados para producir o elaborar medicamentos en general, especialidades farmacéuticas, biológicos de uso humano o veterinario; deben cumplir las normas de buenas prácticas de manufactura determinadas por la autoridad sanitaria nacional.

Producto farmacéutico:

Toda sustancia producida, vendida, para llevar un tratamiento o prevención de una enfermedad, de un estado físico anormal o de los síntomas de una u otra, o al restablecimiento, la corrección o la modificación de funciones orgánicas en el humano.

Puntos de ventas

Es el lugar físico donde los clientes se acercan para adquirir algún bien o servicio para satisfacer las necesidades. Corresponde al espacio físico en donde se exhiben los productos, existe atención y se procesan los pagos.

Marco Legal

Entre las principales leyes sobre la salud mental, se destacan las siguientes:

Tabla 10
Leyes de Ecuador relacionadas a la salud mental

Año	Detalle	
2006	Ley Orgánica de Salud	El sistema integral de salud implementa planes y programas de salud mental en especial para grupos vulnerables, con la finalidad de promover la inserción a la sociedad.
2012	Ley Orgánica de discapacidades	Promueve la reinversión de personas con discapacidad física y mental.
2020	Acuerdo 030-2020	Servicios de atención de salud mental en el sistema nacional de salud.

Ministerio de Salud Pública (2021)

Ley Orgánica de Salud Mental

A inicios del 2010 se desarrolló el programa de Plan de Salud Mental estableciendo el periodo de 2014 a 2017, con cinco lineamientos estratégicos:

1. Implementar un enfoque de promoción de la salud mental y prevención del sufrimiento mental, con abordaje de los determinantes sociales de la salud.
2. Fortalecer los Servicios de Salud Mental, orientándolos hacia la Atención Primaria de Salud, que genere las condiciones para el proceso de desinstitucionalización.
3. Brindar Atención Integral en Salud a las personas que usan o consumen drogas.
4. Fortalecer la rectoría del Ministerio de Salud Pública sobre el Sistema Nacional de Salud en el componente de salud mental.
5. Promover la investigación en temas relacionados a la salud mental tanto en el MSP como en los espacios de formación académica, con el enfoque de Salud Mental Comunitaria.

En el artículo 169 de la misma ley establece que la venta de medicamentos al por menor se debe efectuar bajo los establecimientos autorizados que deben cumplir con los requisitos normados para la comercialización.

La Constitución de la República del Ecuador

Se destaca el artículo 336 en el cual se manifiesta que el estado impulsará el comercio justo y adecuado acceso para los bienes y servicios de calidad, para mantener la sustentabilidad de los mismos y a disposición del consumidor. También el estado fomentará una competencia con igualdad de condiciones y oportunidades para todos los participantes.

En este sentido, la norma constitucional garantiza un acceso oportuno y total a la salud para la población ecuatoriana, es este caso la libre competencia asegura la calidad de servicio el sector farmacéutico, promoviendo la competencia en servicios, precios, productos para lo cual, los consumidores tienen el poder de decisión.

Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado

Mediante esta ley precautela que los mercados se desenvuelvan en el marco de la libre competencia. De acuerdo con el Artículo 4 trata sobre la desconcentración de comercialización evitando prácticas monopólicas y oligopólicas fomentando la buena práctica competitiva para alcanzar la eficiencia del mercado.

En este sentido, el sector farmacéutico es competitivo mediante la oferta de medicamentos basados en precios, calidad, resultados, fundamentando la seguridad de medicamentos y una cobertura democrática para todas las farmacéuticas y laboratorios que se encuentran en el territorio.

Precios techo de medicamentos

De acuerdo con el artículo 14 el cálculo de precio techo será equivalente a la mediana de los precios de venta al público del mercado privado de los medicamentos participantes, los medicamentos cuyo precio sea inferior al techo no puede incrementar su precio de venta. De esta manera obliga a las farmacéuticas llevar una organización coherente de precios sin ser extremos los precios al consumidor.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Para la realización de esta investigación se aplicó el estudio de documental, descriptivo y analítico de corte transversal.

Documental: de informes, noticias de medios de comunicación, informes públicos de salud mental, análisis, libros, revistas científicas, así como reportes de ventas de los puntos de ventas investigados etc., que ayudaron a rescatar información para sustentar el ensayo.

La descripción: se realizará una explicación detallada de los hechos específicamente sobre el comportamiento del consumidor posterior a la pandemia respecto al consumo de medicamentos antidepresivos.

El análisis: tiene un corte transversal puesto que la información recolectada se encuentra enfocada en un periodo de tiempo determinado hacia un grupo de clientes definidos que son los que consumen fármacos para controlar los efectos depresivos post pandemia.

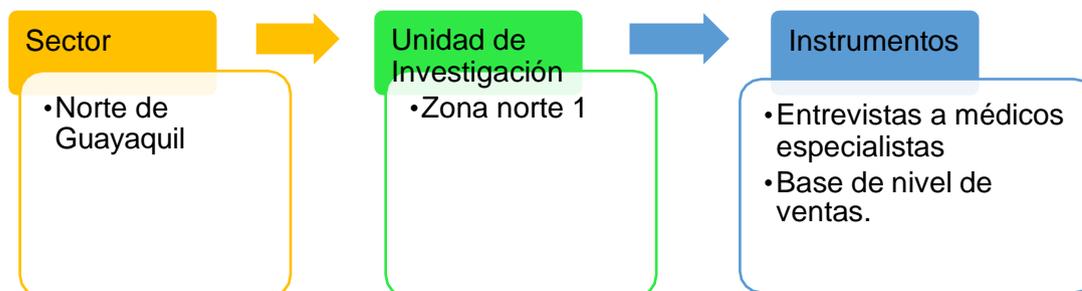
Basado en la experiencia y conocimiento que tiene la investigadora en la zona de Guayaquil, permitió levantar información de forma directa entre los profesionales que se dedican al tratamiento de salud mental, así como de centros médicos públicos y privados y de puntos de ventas de farmacias de Guayaquil

Unidades de investigación

De acuerdo con Bernal (2016), manifestó que las unidades de investigación, es la proporción que se tomará de un todo. Para efectos de la

investigación está considerando a la zona 1 de Guayaquil con entrevistas dirigida a especialistas que atienden salud mental.

Figura 5
Unidad de Investigación



Para efectos del desarrollo del ensayo se determinó que el número de especialistas que se entrevistará sea de cinco elementos, puesto que conforme al Access manifiesta que existen 5.3 profesionales que atienden la salud mental por cada 100,000 habitantes que corresponde al total del segmento de estudio de este sector.

Se definió aplicar el instrumento de preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de conocer desde su experiencia el tratamiento de la salud mental y la evolución de consumo de medicamentos antidepresivos. El instrumento de investigación cuenta con seis preguntas abiertas.

Cuestionario dirigido a especialistas de Salud Mental en Zona Norte 1 de Guayaquil:

Pregunta 1: ¿Cuál es el rango de edades que asiste regularmente a su consultorio?

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales causas por lo que asisten las pacientes mujeres a consulta?

Pregunta 3: ¿Considera que existe la cultura apropiada para consumir medicamentos de salud mental bajo prescripción médica o lo realizan con automedicación?

Pregunta 4: ¿Cuáles son las marcas de antidepresivos más recomendados?

Pregunta 5: ¿Qué alternativas considera tienen los pacientes para atender problemas de salud mental?

Pregunta 6: ¿Qué problemas de salud se evidenciaron en la población femenina posterior a la pandemia COVID 2019?

Médicos Especialistas:

- Dra. María Guisell de Cueva → manejo terapéutico
- Dr. Eduardo Prieto Ramón → tratamiento depresión
- Dr. Germán Zambrano → Salud mental en adultos
- Dra. Carmen Jaramillo → Psicóloga
- Dr. Alejandro Farias → médico psiquiatra

Análisis de resultados

La herramienta de investigación fue aplicada a cinco médicos especialistas de la zona 1 de Guayaquil, escogidos aleatoriamente, a los cuales se efectuó preguntas específicas referentes al tema del ensayo, posteriormente se unificaron los criterios para poder efectuar una presentación de resultados más didáctica y de mejor apreciación para el lector.

Pregunta 1: ¿Cuál es el rango de edades que asiste regularmente a su consultorio?

De acuerdo con la información proporcionada por los médicos especialistas, manifestaron que la atención de pacientes de edades comprendidas de 31 a 40 años tiene el mayor acercamiento regular, posterior a eso también indican que las edades comprendidas de 51 a 60 es el que regularmente se acercan, por lo que se puede determinar que las personas adultas son las que mayormente buscan ayuda en atención de salud mental. Uno de los doctores entrevistados manifestó que se refleja en los rangos de 20 a 30 años la asistencia era mínima de pacientes en este rango, y posterior al COVID se ha ido incrementando. Aseguran adicionalmente que las mujeres son las de mayor presencia alrededor de un 60%.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales causas por lo que asisten las pacientes mujeres a consulta?

Conforme a la información recolectada manifiestan que la mayor causa que asisten a consulta es por depresión, seguido de estrés, y la ansiedad en poca concurrencia, pero citan que son las causas principales que van a los consultorios. Tanto el estrés como depresión se afianza en términos laborales, sociales y familiares, recalcan que los traumas familiares se están minimizando y se están incrementando en lo social y laboral, otros médicos indican que es seguridad y laboral, y hasta incertidumbre del futuro les genera intranquilidad.

Pregunta 3: ¿Considera que existe la cultura apropiada para consumir medicamentos de salud mental bajo prescripción médica o lo realizan con automedicación?

Cuatro de cinco médicos entrevistados indicaron que, si existe un control con la prescripción médica, ya que el consumo de medicamentos de salud mental está normado y deben ser comercializados bajo recetas médicas porque existe un tratamiento personalizado, sin embargo, uno de ellos

manifestó que no siempre es así, puesto que considera que existen medicamentos alternativos, así como tratamientos que de forma voluntaria lo realizan los pacientes, sin ser parte de lo recomendado por los médicos.

Pregunta 4: ¿Cuáles son las marcas de antidepresivos más recomendados?

En esta pregunta manifestaron que existen varios tratamientos, sin embargo, se solicitó especificar entre las dos marcas más recomendadas, lo cual permitió determinar E Zentius en el medicamento que comúnmente se lo receta, seguido con la marca Novo Humorap, en tercera opción se encuentra la marca Ipran y seguido con Lexapro con menos prescripción. Consideran que a pesar de que el fin es el mismo en el tratamiento los medios deben aplicarse de diferentes componentes por lo que se prescriben marcas diferentes.

Pregunta 5: ¿Qué alternativas considera tienen los pacientes para atender problemas de salud mental?

El acompañamiento familiar es importante, así como de seguir las instrucciones y no dejar el tratamiento. Existen varios eventos que los pacientes asisten y cada vez son recurrentes, más graves, asociados al entorno familiar, social y laboral, por lo que es importante construir y mantener un estado mental adecuado para no llegar a nivel agravantes para el mismo paciente como para su entorno.

Pregunta 6: ¿Qué problemas de salud se evidenciaron en la población femenina posterior a la pandemia COVID 2019?

- Seguridad
- Estabilidad emocional
- Sentido de protección
- Convivencia con pareja e hijos
- Estrés laboral
- Ansiedad

Análisis de entrevistas

Los médicos especialistas entrevistados manifestaron que el rango de edad de mayor asistencia para tratamientos de salud mental se encuentran en rangos de edad de 30 a 40 años principalmente por depresión y estrés. La primera se fundamenta en situación emocional y familiar, la segunda en lo laboral, por lo que supieron explicar que cada vez el entorno emocional de los pacientes se ve afectado por los diferentes medios de información que el paciente tiene alcance, por lo que las notificaciones o hechos externos afectan a esta clase de pacientes.

La prescripción está basada en los parámetros que presenta cada paciente, por lo que el medicamento Zentius atiende varios trastornos como la depresión, angustias, pánicos, entre otros, por lo que resulta más benevolente para el paciente enviar un medicamento para varios tratamientos y se puede realizar un mejor seguimiento. El siguiente medicamento prescrito es Novo Humorap cuyos componentes también cumplen la misma función y depende del metabolismo de cada paciente la adaptación del medicamento por factores secundarios como sueño, molestias de estómago, etc.

Levantamiento de información documental

Al levantar la información documental sobre el nivel de ventas en el sector de la Zona 1 de Guayaquil se consideró la muestra de 10 puntos de ventas de la zona de estudio que facilitaron información por referencias de los médicos entrevistados ubicadas en la avenida Isidro Ayora:

Samanes: 4 Farmacias

Guayacanes: 4 Farmacias

Sauces: 2 Farmacias

Nivel de consumo por sexo

Tabla 11

Nivel de consumo por sexo

AÑO 2022	Mujeres	Hombres	Año 2023	Mujeres	Hombres
Samanes	41	7	Samanes	57	5
Guayacanes	38	8	Guayacanes	65	8
Sauces	485	193	Sauces	680	257
Total general	564	208	Total general	802	270

En lo que respecta al consumo de antidepresivos por sexo las estadísticas proporcionadas indican que para el año 2022 las mujeres son las que tienen la mayor demanda con 564, siendo de la misma manera la zona de Sauces la de elevada posición. Al comparar con el año 2023 las ventas a mujeres pasaron de 564 a 802 que demandaron esta clase de medicamentos el incremento porcentual fue de 42.20%.

Por otra parte, el consumo de los varones de antidepresivos para el año 2022 fue de 208 y para el 2023 se incrementó a 270. Esta diferencia de 62 cajas provoca una variación de 29.81%.

Nivel de consumo por caja

Tabla 12

Nivel de consumo por caja - 2023

Zona 1	E-ZENTIUS MLB	NOVO HUMORAP	CELTUIM	IPRAN	LEXAPRO	Suman
Samanes	534	546	515	520	523	2,638
Guayacanes	557	547	582	583	546	2,817
Sauces	1,685	1,703	1,628	1,668	1,606	8,290
Total general	2,777	2,797	2,725	2,771	2,674	13,744

De la información recolecta en número de cajas vendidas de lo que va del año 2023 se puede apreciar que existe un total de 13,744 cajas, lo cual es equivalente a 7 cajas suministradas por persona en este periodo de tiempo. La zona de mayor consumo se ubica en Sauces a pesar de que fueron dos farmacias las que proporcionaron información. La marca de

mayor demanda es Novo Humorap con un total de 1,703 cajas hasta junio 2023.

Tabla 13

Nivel de consumo por caja - 2022

Zona 1	E-ZENTIUS MLB	NOVO HUMORAP	CELTIVUM	IPRAN	LEXAPRO	Suman
Samanes	550	566	557	579	548	2,800
Guayacanes	529	536	556	448	484	2,553
Sauces	1,151	1,236	706	438	590	4,121
Total general	2,229	2,338	1,820	1,465	1,622	9,474

Al realizar el análisis con la información en el mismo periodo de 6 meses en el año 2022 se observa que se comercializó un total de 9474 cajas, con lo cual se evidencia un incremento de 45% respecto al 2023. La zona de mayor demanda se encuentra ubicado en Sauces, siendo Novo Humorap quien lidera las ventas seguido de Zentius siendo mínima la diferencia de 85 cajas que representa el 7.38%.

Precio de venta de las principales marcas

A continuación, se presentan los precios de venta de las competencias directas de los antidepresivos de Novo Humorap, con la finalidad de evaluar su presentación.

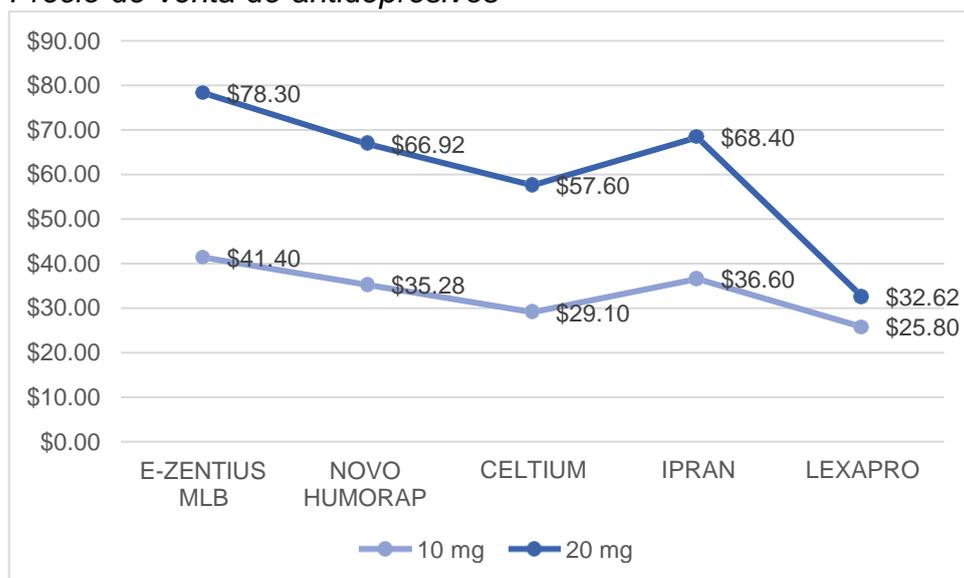
Tabla 14

Precio de venta de antidepresivos

Producto	10 mg	20 mg
E-ZENTIUS MLB	\$41.40	\$78.30
NOVO HUMORAP	\$35.28	\$66.92
CELTIVUM	\$29.10	\$57.60
IPRAN	\$36.60	\$68.40
LEXAPRO	\$25.80	\$32.62

Farmacias Sinaí (2023)

Figura 6
Precio de venta de antidepresivos



Las cajas de comprimidos de la marca Zentius del laboratorio Megalabs presenta un precio significativo con relación a las competencias, de hecho, es el precio más alto en ambas presentaciones, a pesar de ello es el que más ventas genera, por lo cual se interpreta que puede ser a causa del precio, de acuerdo con la gráfica la marca Ipran es el siguiente de valor más alto de precio al público.

A pesar de que el nivel de ventas en dólares del antidepresivo Zentius es mayor, el medicamento que le dará en número de unidades en Novo Humorap, sin embargo, la diferencia radica en el valor de venta que se expende, así como la continuidad en las prescripciones de esta marca.

Resultados de análisis

Existe una competencia cercana en el consumo de dos marcas en el mercado que se trata de Zentius de Megalabs y Novo Humorap de Bagó, por lo que la distribución en los puntos de ventas es de vital importancia, puesto que de acuerdo con lo manifestado por los especialistas entrevistados estos comprimidos cumplen la misma función y tienen similares componentes, por

lo que la ventaja será la presencia de la marca en los puntos de ventas para atender a los consumidores.

En los puntos de ventas que se levantó la información en la Zona 1 de Guayaquil existe mayor demanda por Novo Humorap, con lo cual se interpreta que existe preferencia del producto a falta de Zentius, o también puede deberse al precio puesto que el segundo es más elevado.

Se evidencia que la mayor venta es para el público femenino que presenta dificultades en la salud mental en especial con trastornos de depresión y de estrés, de acuerdo con los especialistas cada vez se suman más mujeres en estos tratamientos porque el cerebro de las mujeres almacena más información, procesan durante el día varias actividades y existe elevados trastornos que requieren atención preventiva como emergente.

Discusión de hallazgos

En el país los medicamentos de la categoría del Sistema Nervioso se ubican los antidepresivos con especial atención en recaptación de serotonina (ISRS); la investigación permitió conocer que entre los más recomendados se encuentra NOVO HUMORAP, la presentación de mayor demanda es en comprimidos cuyo tratamiento es a largo plazo con control médico de forma mensual al inicio, y posteriormente semestralmente si existe mejora en el paciente.

De acuerdo a las bondades del medicamento NOVO HUMORAP se realizó la comparación entre los trastornos que atiende el medicamento versus las atenciones recurrentes que atienden los médicos especialistas entrevistados.

Tabla 15
Trastornos tratantes versus atención de médicos

TRASTORNOS	MÉDICOS
Depresión	45%
Pánico - estrés	33%
Fobia social	
Ansiedad	22%
<u>Obsesivo - compulsivo</u>	

El hallazgo de la información sobre el uso del medicamento se evidencia que el trastorno que se atiende de forma regular es la depresión con el 45%, por lo que es posible que el uso de este medicamento sea para tratar principalmente la depresión, y tiene mayor posibilidad de abarcar el mercado en este punto, posteriormente se encuentran los trastornos de pánico y estrés. Esto se combina con las principales afecciones que atienden los médicos como seguridad, estabilidad emocional, convivencia, estrés, ansiedad entre otros.

De acuerdo con las cifras del Ministerio de Salud Pública el consumo de medicamentos de antidepresivos se incrementó de manera considerable de 2.9 a 5.5, siendo la atención ambulatoria e intensiva las más recurrentes con el 43% correspondientemente. En los hallazgos con los médicos especialistas manifestaron que los pacientes recurrentes a citas médicas son mujeres afectadas principalmente en trastornos de depresión y entres, otros médicos incluyen la seguridad y el entorno social en el cual vive el paciente.

El medicamento NOVO HUMORAP tiene componentes que atienden de forma directa y es el que menos impacto tiene en otras afecciones de pacientes. En este sentido se realiza una comparación de ventas registradas en la zona 1:

Tabla 16
Cajas vendidas NOVO HUMORAP Zona 1

	Año 2022	Año 2023	
Cajas / Ventas	2,338	2,797	19.63%

El incremento de un año a otro es del 19.63%, debido a que es la segunda opción recurrente en la prescripción de medicamentos antidepresivos, lo cual influye de forma directa al consumo, y en consecuencia a incrementar las ventas en este sector, además que la lectura de la información permite conocer que en esta zona las afecciones en las mujeres son relevantes.

A nivel de ventas de la principal competencia de NOVO HUMORAP se encuentra E Zentius que tiene precios superiores y por consecuencia las ventas en dólares son más elevadas. En la siguiente tabla se realiza la comparación entre los precios entre ambos medicamentos:

Tabla 17
Comparación de precios NOVO HUMORAP y competencia

Producto	10 mg	20 mg
E-ZENTIUS MLB	\$41.40	\$78.30
NOVO HUMORAP	\$35.28	\$66.92
<u>Variación</u>	<u>15%</u>	<u>15%</u>

Se evidencia que existe un incremento de precio del 15% del precio de la competencia frente a NOVO HUMORAP. A pesar de ello, por cantidad de cajas NOVO HUMORAP fue superior a la competencia para el año 2022 y lo que va del año 2023.

Tabla 18
Variación de ventas de cajas

Cajas / Ventas	2022	2023
NOVO HUMORAP	2,338	2,797
E-ZENTIUS MLB	2,229	2,777
<u>Variación</u>	<u>4.64%</u>	<u>0.72%</u>

El hallazgo encontrado fue que el precio de E Zentius es superior a NOVO HUMORAP lo que le permite generar más ingresos en ventas en dólares, pero no es la que comúnmente es solicitada en los puntos de ventas. Este resultado se combina con la prescripción médica en la cual ambos medicamentos son altamente recomendados por los especialistas.

CONCLUSIONES

El ensayo concluye que los efectos posteriores a la pandemia COVID ha sido principalmente el tratamiento de salud mental que se ha incrementado en trastornos de depresión, estrés y ansiedad, así como también se pudo evidenciar que cuyos trastornos cada vez son más los casos ambulatorios y jóvenes. En especial mujeres que tienen ansiedad e incertidumbre a nivel social y laboral.

NOVO HUMORAP es uno de los principales medicamentos recomendados por los médicos especialistas, porque consideran que los componentes de sus comprimidos ayudan favorablemente a los pacientes ambulatorios principalmente para depresión y ansiedad.

A partir de este ensayo se puede ampliar investigaciones en lo referente al número de casos que se van incrementando en los jóvenes, así como también conocer si la zona de estudio cuenta con el número de médicos especialistas suficientes para atender la demanda.

REFERENCIAS

- Autoridad Sanitaria Nacional. (2020). *Acuerdo Ministerial 126-2020*. Guayaquil: Ministerio Salud Pública.
- BUPA SALUD. (2022). *BUPA*. Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/mental/antidepresivos>
- Escobar Freire, C., & Zumárraga, P. (2019). *La Depresión bajo un enfoque médico, social y cultural de Ecuador*. Quito: Universidad San Francisco.
- Flores, J. (2022). Estrés, ansiedad y depresión durante y Post-pandemia Covid-19. *Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo*, 17-21.
- Galvis, M. (2015). Teorías y modelos de enfermería usados en la enfermería psiquiátrica. *Cuidarte Vol 6*, 172 - 185.
- Giménez, M. (2021). El Desarrollo Estratégico post -pandemia (COVID-19). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 6, núm. 12, 25 - 32.
- Huarcaya, V. (2020). Consideraciones sobre la Salud Mental en la Pandemia Covid 2019. *Medicina Experimental y salud pública*, 339 - 347.
- Liberos, E. (2019). *Comercio electrónico*. México: Esic.
- Mental Health profile. (2022). *Estadísticas de exportaciones e importaciones*. España.
- Ministerio de Salud Pública. (13 de 10 de 2020). Protocolo para atención teleasistida de Salud Mental Covid 2019. Guayaquil, Ecuador.
- Ministerio de Salud Pública. (2022). Proyecto de creación e implementación de servicio de salud mental comunitaria y centros estatales. *Informe Técnico de Evaluación*. Pichincha, Ecuador.
- OMS. (2021). *Organización Mundial de Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>
- Organización Mundial de Salud. (2017). *Depresión*. Obtenido de <http://www.who.int/campaigns/world-health-day/2017/es/>
- Organización Panamericana de Salud. (2021). *Organización Panamericana de Salud*. Recuperado el 05 de 11 de 2020, de <https://www.paho.org/es/temas/diabetes>

- Plan de Seguridad Individual. (2021). *Salud Mental y Apoyo Psicosocial en Emergencias Humanitarias*. Ginebra: IASC Inter Agency Standing Committee.
- ProEcuador. (1011). *Importación de Productos - Medicamentos*. Quito: Proecuador.
- Ramón López, J. (2022). *Distribución farmacéutica*. Guayaquil: Formación continuada.
- Salaverry, O. (2012). Inicios históricos de Salud Mental. *Rev Peru Med Exp Salud Publica.*, 143 - 148.
- Servicios de la Red de Salud Mental Comunitaria. (2020). *Informe de Salud Mental pandemia Covid 19*. Quito: Ministerio de Salud Público.
- Valencia, P. (2022). *Las escalas de depresión, ansiedad y estrés*. Ecuador: OPS.

ANEXOS

a) Nivel de ventas por marca

Ventas DDD Segmentos Competitivos Bagó por Zonas

Marca Consolidada	Mat jun-22	Mat jun-23	YTD jun-22	YTD jun-23	% MAT jun-22	% MAT jun-23	% YTD jun-22	% YTD jun-23	% MAT jun-23	% YTD jun-23	Ev Mat jun-23	Ev YTD jun-23	
Totales	7.181.535	7.446.717	3.618.646	3.736.328	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	3.73%	3.25%	100	100	
● E-ZENTUS MLE	2.617.312	2.721.944	1.354.488	1.346.714	36.5%	36.5%	37.32%	36.6%	-4.0%	-0.2%	100	97	
● BOWHORNORAP BAG	1.088.743	1.631.123	790.912	878.723	15.2%	22.9%	20.2%	23.0%	81%	29.2%	184	118	
● CELLUM DUL	599.237	1.008.909	391.459	568.464	8.3%	14.7%	10.9%	15.2%	80.7%	43.0%	153	119	
● SPRAY ABO	701.671	661.144	400.000	337.000	10.0%	9.2%	11.0%	9.6%	-0.7%	-1.0%	85	82	
● LEXAPRO LUN	973.623	628.722	463.148	197.400	13.6%	7.0%	12.7%	6.2%	-48.6%	-57.0%	82	41	
● EBCITALOPRAM HKM K	372.817	331.173	127.526	183.607	5.2%	4.4%	3.3%	4.7%	11.9%	44.0%	86	110	
● ESECTATINE OYE	500	106.640	109	102.016	0.0%	1.5%	0.0%	2.6%	0.0%	1001.57%	6040.70%	173.61	93.17
● ANIMAXEN BDC	172.539	161.129	86.933	88.278	2.4%	2.4%	2.4%	1.3%	11.5%	-21.4%	88	76	
● EBC EUP	49.488	37.768	18.273	14.156	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	-23.6%	-23.8%	74	75	
● TALOPRAM BPO	41.672	34.432	17.825	16.722	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	-16.7%	-1.7%	81	69	
● EBCITALOPRAM EUP	0	31.990	0	11.245	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	-	-	-	-
● NEXITO SPL	8.977	10.537	5.831	3.778	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	17.7%	-31.2%	113	63	
● ESTALOPITP	0	5.718	0	5.718	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	-	-	-	-	
● SELECTIVE PSL	3.892	1.829	1.567	746	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-63.0%	-62.3%	46	40
● ECTALEX FT GRT	85.111	888	19.563	25	1.2%	0.0%	0.5%	0.0%	-88.9%	-99.2%	1	0	

b) Nivel de ventas por ciudad

Ventas DDD Segmentos Competitivos Bagó por Zonas

Sub Zona	Mat Bagó jun-22	Mat Bagó jun-23	Trim Bagó ago-22	Trim Bagó dic-22	Trim Bagó ene-23	Trim Bagó feb-23	Trim Bagó mar-23	Trim Bagó abr-23	Mat Bagó may-23	% Bagó MT Mat Jun-22	% Bagó MT Mat Jun-23	% Bagó MT Trim ago-22	% Bagó MT Trim dic-22	% Bagó MT Trim ene-23	% Bagó MT Trim feb-23	% Bagó MT Trim mar-23	% Bagó MT Trim abr-23	% Bagó MT Mat Jun-23	% Mat Bagó jun-23
Totales	1.586.783	1.631.123	388.474	362.936	411.472	462.255	146.135	108.189	108.937	21.8%	21.9%	20.4%	20.8%	22.4%	24.5%	23.8%	24.9%	24.9%	8.1%
● CEN-NOR LIO	289.611	179.359	10.760	10.800	45.400	48.161	14.663	10.566	17.932	12.0%	10.0%	8.2%	10.0%	11.0%	12.0%	11.0%	12.0%	10.0%	-16.0%
● QUENCA	92.768	110.847	24.118	24.840	26.336	36.840	13.847	11.209	19.389	16.4%	18.3%	17.2%	18.2%	17.8%	16.8%	22.8%	19.2%	19.4%	-5.0%
● NORTE LIO	73.129	68.644	16.586	16.640	18.384	19.243	6.316	7.402	8.464	14.1%	11.9%	10.4%	11.0%	10.4%	11.0%	11.1%	11.0%	11.0%	-6.2%
● NORTE OYE	116.409	128.930	19.638	27.687	31.906	31.817	8.839	10.291	11.865	23.0%	23.2%	23.6%	22.8%	24.9%	25.2%	22.6%	25.7%	29.3%	3.0%
● CEN-SUR LIO	83.131	64.391	16.840	14.418	16.400	18.734	6.111	6.091	5.932	18.1%	16.2%	16.7%	15.1%	16.0%	17.4%	18.0%	17.4%	19.0%	-1.9%
● OYE CENTRO	80.766	84.437	22.348	28.780	30.656	28.848	6.242	6.445	7.968	21.7%	22.8%	24.3%	21.1%	22.7%	22.1%	22.3%	26.3%	26.3%	-4.4%
● MACHALA	94.316	116.185	29.788	26.711	28.784	29.927	9.769	18.718	9.447	30.3%	31.3%	29.6%	30.6%	31.5%	30.6%	36.4%	32.6%	36.8%	16.8%
● AMBATO	79.861	85.522	21.323	18.869	21.468	22.881	6.668	8.706	7.608	27.1%	28.3%	27.0%	27.2%	28.3%	29.3%	27.4%	32.5%	38.0%	7.6%
● LOJA	188.814	172.149	27.809	26.448	33.990	38.842	10.818	13.731	11.293	48.7%	48.5%	44.8%	44.1%	45.1%	47.5%	46.5%	43.7%	31.1%	21.1%
● SUR LIO	43.213	42.569	9.722	10.823	9.899	12.118	4.262	3.641	4.913	18.8%	18.7%	14.6%	17.6%	16.1%	18.6%	17.0%	18.0%	17.0%	-1.3%
● NORTE OYE	48.364	92.772	13.188	12.183	13.117	14.364	4.394	4.489	5.189	24.7%	22.6%	22.6%	21.7%	21.4%	24.5%	25.6%	26.3%	22.1%	6.4%
● SANTO DOMINGO	88.764	86.517	24.624	17.616	22.148	24.428	7.671	8.863	8.166	37.9%	37.6%	36.6%	36.6%	38.4%	39.8%	38.4%	40.8%	39.0%	-2.1%
● BARBA	64.887	68.193	14.421	16.365	16.400	19.800	6.786	6.779	8.532	25.4%	31.2%	27.8%	28.4%	34.0%	34.0%	31.8%	33.2%	36.0%	24.2%
● CAMAR	26.800	40.474	9.029	7.618	11.349	11.887	1.808	3.665	4.213	31.7%	26.0%	22.0%	20.5%	23.7%	38.9%	21.8%	34.4%	30.9%	81.9%
● PUEBLOS GUARAS	37.187	38.852	8.489	8.510	9.080	12.267	3.779	4.809	4.489	24.9%	23.6%	23.6%	25.3%	31.7%	28.4%	31.4%	33.9%	33.9%	-7.0%
● LATACUNGA	45.618	45.544	14.863	8.461	11.902	11.729	4.679	1.976	4.778	29.4%	31.2%	24.7%	24.8%	31.3%	31.7%	36.8%	36.8%	38.2%	6.8%
● PORTOVEJO	26.379	28.876	7.639	7.389	6.566	7.872	2.871	2.879	2.231	18.7%	18.9%	18.8%	18.8%	22.8%	22.7%	27.0%	27.0%	22.8%	-8.8%
● OYE SUR	21.581	37.381	7.882	10.844	8.769	12.416	3.169	3.709	6.548	17.1%	28.4%	23.3%	31.7%	23.3%	36.9%	27.2%	42.8%	41.1%	72.7%
● MANA	22.733	34.892	8.976	6.551	8.719	10.892	3.418	3.667	3.667	21.6%	26.4%	24.8%	24.8%	34.5%	31.3%	32.7%	39.5%	48.7%	48.7%
● SIOMABA	26.914	26.739	6.453	6.616	6.508	9.151	3.666	3.766	2.122	19.9%	19.9%	19.9%	19.9%	25.1%	25.1%	27.7%	27.7%	31.0%	31.0%
● QUEVEDO	32.884	30.046	7.479	6.417	7.768	8.383	3.390	3.065	2.939	27.8%	31.8%	26.1%	26.0%	37.8%	32.6%	32.6%	32.6%	41.1%	39.6%
● BARAHYO	16.173	18.529	3.829	3.389	6.835	6.385	1.825	1.964	2.097	25.3%	27.9%	21.6%	21.4%	38.1%	34.3%	32.2%	35.3%	36.2%	19.7%
● LUYA FERRAZ	16.161	18.964	3.849	4.176	4.382	4.308	1.559	1.959	1.428	23.7%	27.4%	24.4%	23.7%	25.3%	27.6%	26.6%	32.7%	23.3%	13.7%
● CENTRO-ORIENTE	7.833	8.593	2.473	1.872	2.149	2.289	848	618	644	16.7%	16.9%	18.1%	14.6%	19.3%	17.0%	24.8%	14.0%	13.2%	-9.4%
● CHONE	8.764	10.999	2.586	2.376	2.742	3.362	1.816	1.389	1.846	20.2%	22.4%	19.3%	20.4%	22.4%	27.9%	24.7%	30.8%	28.1%	26.4%



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar, con C.C: # 0925799041 autora del trabajo de titulación: **Comercialización del antidepresivo NOVOHUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil.** previo a la obtención del título de **Licenciada en Ventas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 1 de septiembre de 2023

f. _____

Nombre: Cárdenas Alvarado, Jully del Pilar

C.C: 0925799041



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Comercialización del antidepresivo NOVOHUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Jully del Pilar, Cárdenas Alvarado		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Garces Silva, Magaly Noemí, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Administración de Ventas		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Ventas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	1 de septiembre de 2023	No. DE PÁGINAS:	39
AREAS TEMATICAS:	Ventas, medicamentos, mercado		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	salud mental, medicamentos, demanda, comercio, estrategias, competencia.		
<p>Después de los eventos suscitados de la pandemia mundial COVID 19, no solamente quedaron rezagos de problemas de salud respiratoria, sino que también se incrementaron casos de atención de salud mental como depresión, estrés y ansiedad, provocando un aumento de la demanda de los medicamentos para atender estas dolencias, es por tal motivo que el objetivo general de este ensayo se define en analizar la comercialización del antidepresivo NOVO HUMORAP post pandemia COVID 19 en la ciudad de Guayaquil. Se determinó como segmento de estudio la zona 1 de la ciudad de Guayaquil, de los cuales los hallazgos encontrados en la investigación se enfocan a nivel comercial evidenciando un incremento del 19% así como también se pudo conocer que la competencia directa es E Zentius que tiene el precio superior de NOVO HUMORAP del 15%, los resultados en la zona 1 de Guayaquil se encontró que tiene mayor demanda evidenciando que respecto a la competencia la brecha se disminuyó en el año 2023 al cierre de junio con el 0.72%, con expectativas de que el año cierre por encima de la competencia con las estrategias implementadas en el área comercial. Se sugiere al finalizar el ensayo que sería importante continuar investigaciones sobre el incremento de casos de salud mental en especial en los jóvenes, así como también sobre la tendencia de ventas a nivel nacional de las ventas en dólares y cantidad de medicamentos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-99 705 2851	E-mail: jully_cardenas@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Garcés Silva, Magaly Noemi		
	Teléfono: +593-4-2206953 Ext. 5046		
	E-mail: magaly.garces@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACION:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			