



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

*“El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana”*

Autor:

Lcda. Yandún Castillo Abigail Alexandra

**Trabajo de Titulación para la obtención**

**del grado de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**

Tutor:

Dra. Badía Valdes Ana Teresa

**Guayaquil, 28 de septiembre de 2023**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Licenciada Abigail Alexandra Yandún Castillo, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación.

**TUTOR**

---

**Dra. Ana Teresa Badía**

**OPONENTE**

---

**Mgs. Elena Paucar**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Dra. Irene Trelles Rodríguez**

Guayaquil, 28 de septiembre de 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Abigail Alexandra Yandún Castillo

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana” previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 28 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL AUTOR**

---

**Lcda. Abigail Alexandra Yandún Castillo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Abigail Alexandra Yandún Castillo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 28 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL AUTOR:**

---

**Lcda. Abigail Alexandra Yandún Castillo**



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## SISTEMA DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

#### INFORME URKUND

Document: Trabajo de Titulación Abigail -1.docx (0172675537)

Presentado: 2023-08-16 12:38 (-05:00)

Presentado por: irene.trelles@cu.ucsg.edu.ec

Recibido: irene.trelles.rodriuez.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 41 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Porcentaje	Fuente
76%	Paralingüística y Kinésica: para una teoría del sistema comunicativo en el hablante español [en línea]. Universitat de Barcelona / (null)
87%	No se pueden mostrar el contenido del documento de origen! - - Posibles razones: - - 1. El document...
100%	No se pueden mostrar el contenido del documento de origen! - - Posibles razones: - - 1. El document...
85%	No se pueden mostrar el contenido del documento de origen! - - Posibles razones: - - 1. El document...
100%	No se pueden mostrar el contenido del documento de origen! - - Posibles razones: - - 1. El document...
	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / (null)
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador / (null)

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / (null)

76% Paralingüística y kinésica: para una teoría del sistema comunicativo en el hablante español. [en línea]. Centro Virtual Cervantes, Acta III, 1968. Disponible en: <br>-<br>http://cvc.cervantes.es/obref/aih/pdf/03/aih\_03\_1\_081.pdf<br>-<br> [

Obtenido de Centro Virtual Cervantes: [https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih\\_03\\_1\\_081.pdf](https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih_03_1_081.pdf)

Rizzo, A. (1999). Las huellas de lo cercano en el horizonte simbólico global. Un análisis en discursos televisivos locales. Obtenido de <http://www.santafe-conicet.gov.ar/servicios/comunica/ponencias/rizzo.htm>

Rodríguez, M., & Mendiveño, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. Revista Médica Sanitas, 141-149.

Rulicchi, S. (2012). Comunicación no verbal: cómo la comunicación del cuerpo se expresa a través de los gestos. Buenos Aires: Granica.

Russo, F. (2020). El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico. Obtenido de Universidad Maza: [http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2841/Tesina\\_%20RUSO\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2841/Tesina_%20RUSO_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez-Calero, M. L. (2020). Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad. Obtenido de <https://revista.profesionaldeinformacion.com/index.php/EPI/article/view/78253/62678>

Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida. Buenos Aires: Taurus.

Torregrosa, J. F. (2010). El discurso televisivo actual. Características y tendencias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719345013.pdf>

Universidad Da Coruña. (2023). Tipos de entrevistas. Obtenido de [https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista\\_Tipos\\_cast.pdf\\_2063069294.pdf](https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista_Tipos_cast.pdf_2063069294.pdf)

Van Dijk, T. (2000). El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria, vol 2. En El discurso

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento sincero a mi familia, por su apoyo inquebrantable y por ser mi inspiración para alcanzar esta meta, al equipo académico y administrativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, quienes han sido una fuente inagotable de conocimiento y apoyo en mi formación profesional.

Quiero agradecer de manera especial a mi tutora Dra. Ana Teresa Badía, por su guía experta, sus valiosos consejos y por ser un pilar fundamental en mi aprendizaje. Gracias a sus conocimientos y trayectoria, he logrado culminar mis estudios con éxito.

Además, me gustaría destacar la figura de la Dra. Irene Trelles Rodríguez directora Programas de Formación Doctoral por enseñarme sus valiosos conocimientos y permitir que crezca día a día como profesional, Gracias por su dirección, conocimiento y colaboración que permitieron el desarrollo de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día. A mi madre, por ser la amiga y compañera que me ha ayudado a crecer y a luchar por mis sueños cada día, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme en mi caminar para culminar mi carrera profesional, mis padres, quienes han invertido su amor y dedicación en mi formación, siendo mi mayor inspiración y permitiéndome alcanzar mis metas. A mis hermanas Salo y Anita, que con su amor me han enseñado a salir adelante, gracias por su paciencia, gracias por preocuparse por su hermana mayor, pero, sobre todo, gracias por estar en todo momento junto a mí.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO .....	6
1.1. De Platón a la sociedad de la información y el conocimiento.....	6
1.1.1. Estudios culturales.....	9
1.1.2. Discurso periodístico audiovisual.....	10
1.1.2.1. Discurso periodístico .....	11
1.1.2.2. Discurso televisivo.....	11
1.1.2.3. Géneros audiovisuales .....	12
1.1.2.4. Géneros discursivos .....	12
1.1.2.5. Medios de comunicación .....	13
1.1.2.6. Anclas de discurso .....	14
1.1.2.7. Estética audiovisual .....	14
1.2. Homovidens.....	15
1.3. La entrevista. Tipos de entrevistas .....	16
1.3.1. La entrevista audiovisual .....	16
1.3.1.1. Elementos.....	16
1.3.1.2. Cuestionarios.....	17
1.4. Entrevistas audiovisuales en nuevos escenarios mediáticos: internet, redes sociales, los “en vivo” .....	17
1.5. Comunicación no verbal.....	18
1.5.1. Semiótica, signo.....	19
1.5.2. Lenguaje corporal .....	20
1.5.4. Lenguaje de señas .....	21
1.5.5. Kinésica.....	21
1.5.6. Paralenguaje.....	23
1.5.7. Tactésica .....	24
1.5.8. Proxémica .....	25
CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO .....	26
2.1. Enfoque investigativo .....	26



2.2. Tipo de investigación.....	26
2.3. Premisa.....	27
2.4. Categoría de análisis .....	27
2.4.1. Lenguaje corporal en el discurso audiovisual de los periodistas de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana.....	27
2.4.2. Operacionalización de la categoría de análisis .....	28
2.5. Población y muestra.....	29
2.6. Técnicas de investigación .....	29
2.7. Instrumento de recolección de datos.....	31
<b>CAPITULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
3.1. Análisis por dimensiones de los entrevistadores Lenín Artieda y Estéfani Espín del medio de comunicación Ecuavisa.....	33
3.2. Análisis por dimensiones de los entrevistadores Verónica Jarrín y Byron Galarza del medio de comunicación Ecuador TV .....	42
3.3. Análisis por dimensión de los entrevistadores Milton Pérez y Liz Valarezo del medio de comunicación Teleamazonas .....	49
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>66</b>
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos sobre lenguaje corporal .....	66
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos sobre la estética audiovisual .....	69
Anexo 3. Fotogramas de los entrevistadores de Ecuavisa: Lenín Artieda y Estéfani Espin	70
Anexo 4: Fotogramas de los entrevistadores de Ecuador TV: Verónica Jarrín y Byron Galarza.....	76
Anexo 5. Fotogramas de los entrevistadores de Teleamazonas: Milton Pérez y Liz Valarezo.....	80
Anexo 6. Enlaces de fuentes audiovisuales para el análisis del discurso .....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Métodos de estudio de la estética audiovisual</i> .....	15
Tabla 2. <i>La kinésica en la comunicación no verbal</i> .....	22
Tabla 3. <i>Estructura del paralenguaje</i> .....	24
Tabla 4. <i>Entrevistadores seleccionados para el análisis del discurso</i> .....	31
Tabla 5. <i>Lenguaje corporal de los entrevistadores de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas</i> .....	32
Tabla 6. <i>Estética audiovisual</i> .....	32
Tabla 7. <i>Adaptadores individuales</i> .....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Modelo clásico de comunicación</i> .....	8
Figura 2. <i>Elementos de la comunicación</i> .....	8
Figura 3. <i>Rasgos particulares de la comunicación no verbal</i> .....	19
Figura 4. <i>Tipos del comportamiento no verbal</i> .....	20
Figura 5. <i>Lenguaje no verbal</i> .....	23
Figura 6. Posición de la cabeza en la apertura del espacio de entrevistas .....	34
Figura 7. Ladeo de la cabeza y elevación del mentón .....	35
Figura 8. Mirada fija, feroz, y mayor apertura de los glóbulos oculares .....	35
Figura 9. Comisura de la boca hacia abajo .....	36
Figura 10. Diferentes posturas corporales .....	37
Figura 11. Emblemas usados por Estéfani Espín durante las entrevistas .....	38
Figura 12. Gesticulación con las manos mientras hablan .....	38
Figura 13. Locación para entrevistas .....	42
Figura 14. Desconexión visual durante las entrevistas .....	43
Figura 15. Rasgos en la sonrisa de los periodistas .....	44
Figura 16. Izquierda: postura erguida y rígida. Derecha: ladeo de la cabeza .....	44
Figura 17. Coordinación entre lenguaje verbal y gestualidad con las manos .....	45
Figura 18. Adaptadores más utilizados durante las entrevistas .....	46
Figura 19. Set de televisión diseñado para la emisión de los noticieros .....	49
Figura 20. Milton Pérez baja la cabeza para revisar información. Liz Valarezo esconde la cabeza .....	50
Figura 21. Milton Pérez muestra una sonrisa torcida y Liz Valarezo una sonrisa de contención .....	51
Figura 22. Ilustradores reiterativos durante las entrevistas .....	52
Figura 23. Grupo de adaptadores similares identificados en diferentes entrevistas .....	53
Figura 24. Adaptadores individuales .....	55
Figura 25. Paleta de colores usada en el set de entrevistas .....	58
Figura 26. Vestuario de Liz Valarezo .....	59

## **RESUMEN**

Este proyecto de investigación se orienta hacia la identificación de los rasgos del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador TV y Teleamazonas, durante el primer semestre de 2022. Mediante un enfoque cualitativo, la investigación adquiere forma como un estudio de caso múltiple, permitiendo examinar diversas instancias individuales para descubrir patrones, diferencias y similitudes en el lenguaje no verbal. Su diseño se caracteriza por ser descriptivo, no experimental y de naturaleza transversal.

La estructura metodológica se despliega a través de dimensiones, indicadores y elementos específicos, y se enfoca en el estudio de seis entrevistadores pertenecientes a los medios de comunicación antes mencionados. Se recurre a la técnica del análisis del discurso como herramienta primordial, permitiendo explorar en profundidad la relación entre el lenguaje corporal y el discurso periodístico en el contexto audiovisual. Complementariamente, se apoya en análisis de datos provenientes de la revisión bibliográfica y documental, aportando perspectivas teóricas y prácticas sobre la temática.

Además, este estudio proporciona un marco para comprender cómo los entrevistadores comunican a través de gestos, expresiones faciales y posturas en el contexto del discurso periodístico televisivo. Al examinar casos múltiples, se logra identificar que los entrevistadores adoptan una serie de gestos y movimientos específicos que reflejan su estilo comunicativo. La dirección de la mirada, la postura corporal y la utilización de ilustradores, adaptadores y reguladores son elementos clave que resaltan patrones distintivos, pero que también aportan elementos de contraste en la comunicación no verbal.

## **PALABRAS CLAVES**

Comunicación no verbal, lenguaje corporal, discurso audiovisual, noticieros estelares, entrevistadores de televisión

## **ABSTRACT**

This research project is oriented towards the identification of the features of body language in the audiovisual journalistic discourse of the interviewers in the stellar newscasts of Ecuavisa, Ecuador TV and Teleamazonas, during the first semester of 2022. Through a qualitative approach, the research acquires It is shaped like a multiple case study, allowing examination of various individual instances to discover patterns, differences, and similarities in nonverbal language. Its design is characterized by being descriptive, non-experimental and transversal in nature.

The methodological structure is deployed through dimensions, indicators and specific elements, and focuses on the study of six interviewers belonging to the aforementioned media. The technique of discourse analysis is used as a primary tool, allowing an in-depth exploration of the relationship between body language and journalistic discourse in the audiovisual context. Complementarily, it is based on data analysis from the bibliographic and documentary review, providing theoretical and practical perspectives on the subject.

Furthermore, this study provides a framework to understand how interviewers communicate through gestures, facial expressions, and postures in the context of television news discourse. By examining multiple cases, it is possible to identify that the interviewers adopt a series of specific gestures and movements that reflect their communicative style. Gaze direction, body posture, and the use of illustrators, adapters, and sliders are key elements that highlight distinctive patterns, but also provide contrasting elements in nonverbal communication.

## **KEYWORDS**

Nonverbal communication, body language, audiovisual discourse, stellar newscasts, television interviewers

## INTRODUCCIÓN

En el mundo del entretenimiento audiovisual hay variedad de temáticas que se consumen en el diario vivir. Por tanto, los telespectadores de contenidos televisivos, digitales y cinematográficos son mucho más críticos y exigentes con el discurso audiovisual que consumen. En este sentido, todo el equipo humano inmerso en la televisión como los productores audiovisuales, guionistas, editores y periodistas deben cumplir un trabajo minucioso y analítico para presentar un producto audiovisual con eficacia de comunicación. En este mismo contexto, se identifica las narrativas periodísticas contemporáneas dentro de los productos audiovisuales, con el fin de narrar con imágenes y sonido los sucesos que se desarrollan en un determinado tiempo y espacio.

Es fundamental utilizar de manera adecuada las narrativas periodísticas dentro de los proyectos audiovisuales para emitir mensajes idóneos hacia el público objetivo y a su vez se mantenga una óptima acogida del mensaje, a partir de esto se puede percibir el uso de los elementos del discurso audiovisual aun así, de manera general podemos identificar que en la actualidad se realiza todo tipo de proyectos como son: las noticias, reportajes, entrevistas, publrreportajes entre otros, los cuales, a lo largo de los años han ido evolucionando y migrando a las plataformas digitales llamadas narrativas periodísticas contemporáneas, sin embargo, existe una herramienta fundamental que va dentro de las imágenes en movimiento y por lo general, no se le da la importancia respectiva, en tal sentido, este elemento no es tomado en cuenta al momento de desarrollar productos audiovisuales, se trata del lenguaje corporal.

El lenguaje corporal concentra un papel indispensable en la difusión del mensaje que se comunica a través de la televisión, por lo tanto, las palabras ayudan a los seres humanos a expresar de la mejor forma posible, aunque no siempre se dicen a través de ellas lo que se siente, por lo cual los gestos permiten identificar sensaciones ocultas al léxico.

La industria televisiva se preocupa en generar contenido y cumplir con los horarios de transmisión, por lo cual, se puede evidenciar que el contenido generado es muchas veces repetitivo y abrumante, en tal sentido, es necesario mencionar que la importancia comunicativa que se da en el lenguaje corporal, es decir, en la comunicación no verbal se desprenden los gestos, las miradas, y muchas otras emociones que el ser humano podría ocultar con palabras diferentes a lo que realmente siente. Esto se puede ver muy a menudo

en el terreno político, en el que desde siempre se ha dado por entendido que la mayoría de los representantes políticos dicen, parecen y predicán conceptos que en realidad no son, no viven o no practican.

### **Justificación del tema**

La investigación del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas tiene una gran importancia tanto desde el punto de vista académico como social.

Desde el punto de vista académico, la investigación contribuirá a ampliar el conocimiento sobre el lenguaje corporal y su papel en el discurso periodístico en la televisión ecuatoriana. La investigación ayudará a sistematizar los referentes teóricos relacionados con el tema, lo que permitirá una mejor comprensión de cómo el lenguaje corporal afecta la calidad de las entrevistas y los mensajes en los noticieros estelares.

Desde un punto de vista social, la investigación también es importante porque los noticieros estelares son una de las principales fuentes de información para la población ecuatoriana. Por lo tanto, es importante que los periodistas utilicen de manera efectiva el lenguaje corporal durante las entrevistas para comunicar de manera clara y efectiva los mensajes a la audiencia. Esto es especialmente relevante en un contexto donde la televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación más populares en el país.

### **Antecedentes**

El lenguaje corporal en la televisión ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas como la comunicación, la sociología, la biología evolutiva, la psicología, la antropología. A continuación, se exponen referencias relevantes sobre el tema investigado:

En el ámbito del periodismo, Russo (2020) ha investigado “el rol que juega la comunicación no verbal como fuente para el ejercicio periodístico” (pág. 4), y su incidencia en la identificación de gestos no verbales y detección de la mentira.

En el contexto de la televisión, Hernández Herrarte y Zamora Martínez (2017) han realizado un análisis comparativo del comportamiento kinésico de las presentadoras de magazines de las principales cadenas televisivas de España, en el que estudian la eficacia comunicativa a través de la postura, gestualidad facial y movimiento de manos.

Por otra parte, García Barroso (2015), en el artículo “Lo que las palabras no dicen: discurso no verbal en entrevistas televisadas” describe y clasifica los recursos no verbales utilizados en dos entrevistas de distintos formatos de televisión, a personajes de diferentes culturas y en diferentes épocas históricas, cuyo contenido se centra en la política y en la cultura.

Asimismo, Álvarez y Íñigo (2012) estudian el uso de los componentes verbales y no verbales en las entrevistas televisadas a figuras de la política, donde el entrevistador formula preguntas con base en un cuestionario o guía y se enfrenta a normas periodísticas como la imparcialidad, objetividad, además de crear tensión y desafiar a los entrevistados.

En el libro “El lenguaje del cuerpo”, Pease (2006) examina de una forma amplia la importancia del lenguaje corporal en la comunicación para transmitir mensajes con efectividad y comprender las emociones de los seres humanos.

Estos antecedentes muestran la relevancia del tema del lenguaje corporal en los medios de comunicación y la necesidad de continuar con investigaciones sobre esta disciplina de la comunicación humana.

### **Problema de investigación**

El lenguaje corporal y el discurso audiovisual en la programación televisiva son complementarios. Sin embargo, el uso de los signos no lingüísticos se ha dejado como parte de la proyección audiovisual. Se da por sentado que el relato periodístico y los elementos audiovisuales son prioritarios, aunque el lenguaje corporal tenga mayor peso al momento que el espectador interpreta el mensaje. Razón por la que los periodistas deben adoptar un lenguaje corporal adecuado con respecto al mensaje que comunican.

Por otra parte, los usuarios de los programas televisivos, muchas veces, no están de acuerdo con el mensaje que se transmite. Al instante que el espectador percibe que la información no es confiable o verifica que el entrevistador está nervioso pierde interés en la noticia y cambia de canal en cuestión de segundos. De aquí surge el análisis de los rasgos que caracterizan el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas, durante el primer semestre de 2022.

Esta problemática se genera porque los entrevistadores de la televisión ecuatoriana no consideran al lenguaje corporal como un aspecto importante en el discurso audiovisual, se



enfocan en comunicar solo la información, siguen el guion de la entrevista o se sienten presionados por las cámaras. Estas causas pueden llevar a la falta de claridad en la transmisión del mensaje, a la dificultad para establecer una conexión empática con los entrevistados y a la pérdida de credibilidad ante la audiencia.

Por tanto, esta investigación pretende aportar nuevos conocimientos y promover la importancia del uso efectivo del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas.

### **Pregunta problémica**

¿Qué rasgos identifican el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana en el caso de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas durante el primer semestre de 2022?

### **Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son los referentes teóricos relacionados con el lenguaje corporal, el discurso audiovisual y las entrevistas periodísticas en noticieros de televisión?
- ¿Qué características tiene el contexto mediático en que se desenvuelven los medios analizados y las particularidades de ellos?
- ¿Cuáles son los rasgos que identifican el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana en el caso de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas durante el primer semestre de 2022?

### **Objetivo general**

Analizar los rasgos que caracterizan el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana en el caso de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas durante el primer semestre de 2022.

### **Objetivos específicos**

- Sistematizar los referentes teóricos relacionados con el lenguaje corporal, el discurso audiovisual, y las entrevistas periodísticas en noticieros de televisión.

- Describir el contexto mediático en que se desenvuelven los medios analizados y las características de ellos.
- Identificar los rasgos del lenguaje corporal en el discurso audiovisual de los periodistas de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas.

### **Elementos del diseño metodológico**

El diseño metodológico de la presente investigación es un estudio de caso múltiple, de tipo descriptivo, no experimental y transversal y, enfoque cualitativo, donde se analizó el lenguaje corporal en el discurso audiovisual de los entrevistadores durante el primer semestre de 2022. El estudio se centra en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas, a través del análisis del discurso, lo que permitió examinar y describir los rasgos del lenguaje corporal de seis entrevistadores.

La metodología cualitativa se enfoca en interpretar las realidades en diferentes situaciones, por lo cual, su uso es prioritario para identificar las características de los signos no verbales, como es la postura, gesticulación del rostro, movimiento de las manos, movimiento del rostro, es decir, se enfoca en percibir particularidades de manera directa y natural sobre la temática en específico.

Así, la investigación cualitativa utiliza como datos las representaciones y los discursos obtenidos en condiciones rigurosamente diseñadas para llegar, mediante el análisis y la interpretación de las unidades de sentido identificadas en ellos, al origen y significación de las analogías utilizadas para elaborarlas, lo que hace siguiendo el camino inverso al de su formación, es decir, al del proceso de la simbolización (Ibáñez, 2002, p. 374)

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO**

La comunicación humana ha sido un tema de interés desde los tiempos de Platón, quien destacaba la importancia de la retórica y el diálogo en la construcción del conocimiento y la verdad. Con el paso de los años, los avances tecnológicos han permitido una mayor interconexión y acceso a la información, lo que ha llevado a la humanidad a transitar hacia la sociedad de la información y el conocimiento.

Es en este contexto donde surge el concepto de homovidens, propuesto por Giovanni Sartori, el cual destaca la importancia de la imagen y el audio en la construcción de la realidad. Además, cabe destacar que en la comunicación no solo se transmite información a través del lenguaje verbal, sino que también existe una comunicación no verbal que juega un papel fundamental en la percepción y comprensión de los mensajes.

En este apartado se aborda la evolución de la comunicación humana desde Platón hasta la sociedad de la información y el conocimiento, la importancia de la imagen en la construcción de la realidad en el concepto de homovidens, la entrevista audiovisual en los nuevos escenarios mediáticos y la relevancia de la comunicación no verbal en la comprensión del discurso audiovisual.

### **1.1. De Platón a la sociedad de la información y el conocimiento**

Platón fue de los primeros filósofos junto con Homero, Sócrates, Aristóteles y otros reconocidos pensadores griegos, en analizar, a través de sus escritos, la educación corporal y mental, cómo deben ejercitarse tanto el cuerpo como el alma a través del ejercicio físico y de las artes, y cómo funciona el lenguaje corporal, estableciendo que el cuerpo no solamente es un instrumento del alma, sino su antítesis, al volverse en ocasiones en un obstáculo para las funciones del alma, convirtiéndose incluso en una “cárcel” o “prisión” del alma (Crisorio, 2010, págs. 156,157).

Es posible, en consecuencia, atribuir principalmente a Platón la oposición entre cuerpo y alma, pues fue quien más se enfocó en este dualismo. Se trata esta de una dicotomía compleja y extensa que ha perdurado a través de los siglos y que permite comprender significados profundos de cómo reacciona nuestra alma a diversos estímulos externos, siendo el cuerpo el encargado de manifestarlos de forma visible, aunque no siempre de forma inteligible a

primera vista. Esta dicotomía entre cuerpo y alma es la que nos permite analizar el lenguaje no verbal proveniente de las gesticulaciones corporales o de la ausencia de estas.

Hasta hoy, el dualismo entre cuerpo y alma se ha basado más en el análisis de la mente que en el alma o el espíritu, siendo muchas las teorías filosóficas del lenguaje las que trajeron de vuelta ese dualismo entre cuerpo y alma luego de una cierta cantidad de intentos de diversos autores por superar estas dicotomías. Estudiosos como Kierkegaard se encargaron de apreciar el lenguaje no verbal en su obra “O lo uno o lo otro”. En esta obra, Kierkegaard sostenía que el lenguaje representa la esencia de la idea, y planteaba la posibilidad de que cada manifestación de una idea pudiera constituir un lenguaje único y propio. Ampliando este enfoque, Kierkegaard reconocía la profundidad de la comunicación más allá de las palabras, explorando cómo las expresiones no verbales también desempeñan un papel crucial en la comprensión y transmisión de significado (Kierkegaard, 2006)

En pocas palabras, no es preciso articular sonidos organizadamente para expresar ideas y crear así un lenguaje, y esta teoría puede comprobarse con solo mover un dedo o levantar la mano para hacer una pregunta: lo que se necesita es que tanto el emisor como el receptor del gesto comprendan y acepten el mismo código al que identifica ese gesto, siendo el receptor quien lo descodifique, tal como hace cuando escucha el sonido y lo descodifica para retener el mensaje.

A propósito de esta última idea, no se necesita explicar de manera exhaustiva el esquema en el que se mueven los elementos de una comunicación básica (emisor, receptor, código, canal, mensaje, contexto) para comprender cómo funciona esa comunicación no verbal, pues la única diferencia relevante a nivel analítico y lógico radica en que el mensaje ya no es oral y auditivo, como suele ser por lo general, sino visual, o incluso táctil, si se incluye la comunicación de las personas no videntes con respecto a cómo leen en Braille o cómo reaccionan a las superficies que tocan a través de sus bastones o de sus manos directamente. Sin embargo, para comprender mejor cómo se establecería la comunicación no verbal a través del lenguaje corporal, se presenta a continuación los elementos del modelo clásico de comunicación elaborado originalmente por Aristóteles, este esquema estudia los elementos básicos de la comunicación: orador (emisor), discurso (mensaje) y auditorio (receptor o receptores).

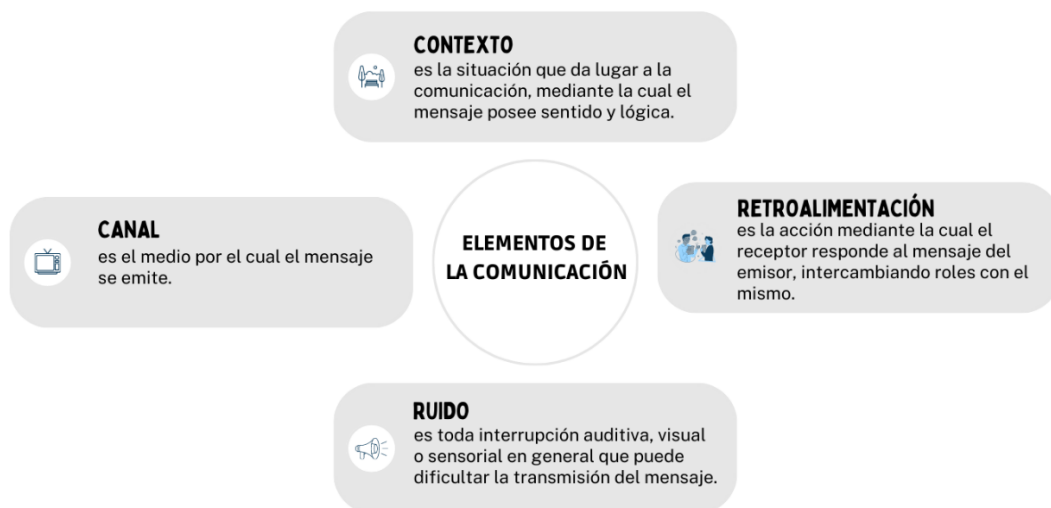
**Figura 1. Modelo clásico de comunicación**



**Fuente:** (Martínez, 2017)  
**Elaboración:** Propia

En este punto es necesario hacer una observación. En cuanto al lenguaje corporal, se puede poner como ejemplo el lenguaje de señas, que solamente quienes lo han aprendido lo comprenden, tratándose como resultado de una población limitada que comparte el mismo código: si una persona con discapacidad auditiva o verbal intenta comunicarse a través de lenguaje de señas con otra persona que no ha aprendido esta forma de comunicación, puede intentar gesticular de otras maneras, pero le será difícil a la otra persona comprender lo que quiere decir. No sucede esto con símbolos a los que se les puede considerar universales, tales como el de la paz, o el de mostrar el dedo medio como señal de insulto, por lo cual se refuerza la idea de que el código debe ser compartido para comprender el mensaje.

**Figura 2. Elementos de la comunicación**



**Fuente:** (Alsina, 1995)  
**Elaboración:** propia

Este esquema permite entender la comunicación como una acción en la cual se emite un mensaje sin importar su naturaleza, a través de los medios disponibles, que no necesariamente deben ser verbales o auditivos, y que pueden incluir otros sentidos, tales como la vista y las gesticulaciones corporales, que son las que competen a esta investigación.

Por último, recientemente en el mundo la comunicación y la información han evolucionado a un nivel todavía más extenso de análisis, gracias al paso de las nuevas tecnologías y a la globalización, que permite que las personas de cualquier nación, por más lejanía que exista, se comuniquen entre sí en cuestión de segundos y tengan la información y el conocimiento al alcance de su mano.

La transición tecnológica ha significado un paso importante para la humanidad, debido a que la información y la comunicación en general son cada vez más rápidas y llegan a cada vez más personas alrededor del mundo en tiempo récord. Esta transición tuvo como origen la migración desde los métodos tradicionales de estudio y comunicación existentes en el siglo XX (teléfono, cartas, libros de papel, etc.) a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que son las tecnologías que se utilizan desde la década de 1980 de forma íntegra o complementaria en el aprendizaje y la comunicación (*smartphons* o teléfonos inteligentes, computadoras, *tablets* y otros dispositivos capaces de generar comunicación inalámbrica, y de recuperar diversos tipos de información en cuestión de segundos con o sin acceso a internet).

No obstante, recientemente se han comenzado a analizar las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), que son las nuevas alternativas de migración desde las TIC, o más bien su uso y aprovechamiento genuino, a través de prácticas formativas y dinámicas que impulsen de mejor manera el aprendizaje (Pinto Santos, Cortés Peña, & Alfaro Camargo, 2017).

En el contexto educativo, la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento son dos términos acuñados al uso de herramientas digitales por parte de las sociedades actuales, que permiten un aprendizaje más fluido de temas académicos o no académicos (Pérez Zúñiga, Mercado Lozano, Martínez García, Mena Hernández, & Partida Ibarra, 2018). En cuanto al contexto comunicativo, los medios de comunicación generan participación y colaboración, sobre todo si influyen en personas formadas críticamente y de manera especializada en el manejo de la información (Pinto Santos, Cortés Peña, & Alfaro Camargo, 2017).

### **1.1.1. Estudios culturales**

La comprensión y el respeto por las normas culturales son esenciales para una comunicación efectiva y exitosa. Las diferencias culturales en la comunicación no verbal

abarcan aspectos como el uso del espacio personal, la proximidad física, las expresiones emocionales y los gestos de cortesía, entre otros. Estos aspectos pueden afectar la forma en que se establecen relaciones, se expresan emociones y se interpretan los mensajes en diferentes contextos culturales. Argyle (1988) destaca que la comunicación no verbal no solo se basa en aspectos universales de la expresión humana, sino que está profundamente arraigada en las normas y valores culturales. Además, resalta que las expresiones faciales, los gestos y otras señales no verbales pueden ser interpretados de manera distinta en diversas culturas. Los mismos gestos o expresiones que en una cultura indican un significado específico pueden tener connotaciones completamente diferentes en otra cultura.

Asimismo, uno de los conceptos clave dentro de los estudios culturales es la proxémica, propuesta por Edward T. Hall, que se refiere al uso del espacio personal y cómo las personas de diferentes culturas tienen diferentes preferencias en cuanto a la distancia física durante las interacciones. Hall (1976) introdujo la noción de "alto contexto" y "bajo contexto" para describir cómo las culturas difieren en la cantidad de información que se comunica explícitamente en un mensaje verbal, frente a la información que se basa en el contexto cultural compartido.

Otro enfoque influyente sobre los estudios culturales surge de la teoría de la codificación/decodificación de Stuart Hall, que analiza cómo los mensajes mediáticos son codificados por los productores y decodificados por los receptores en contextos culturales y sociales específicos. Hall (1980) argumenta que la forma en que los receptores interpretan estos mensajes está influenciada por sus experiencias culturales y perspectivas individuales. Esta teoría sugiere que los receptores pueden adoptar tres posiciones de decodificación: dominante (aceptan el mensaje tal como se presenta), negociada (aceptan el mensaje con algunas modificaciones) u oposicional (rechazan o reinterpretan el mensaje).

### **1.1.2. Discurso periodístico audiovisual**

A diferencia del discurso periodístico escrito basado en el texto y en la estructura narrativa, en este tipo de discurso, la imagen es un elemento clave. A través de ella se proyecta una visión completa de la información que se presenta en medios de audiovisuales. La música y los efectos sonoros son aliados de la imagen, transmiten emociones únicas y refuerzan un tema, hecho o noticia a fin de impactar en la percepción de espectador y de que exista una mejor comprensión del mensaje (Caballero, 2020). El discurso periodístico

audiovisual utiliza diferentes formatos: noticieros, reportajes, programas de televisión, cine, noticieros en línea y se caracteriza por la combinación y selección de elementos visuales, sonidos, música, efectos especiales, edición y montaje. Según el enfoque de Van Dijk (2000) el discurso va más allá de una forma de comunicación, es una forma de acción e interacción y una herramienta de control social y poder a través del uso de ciertas estructuras lingüísticas y discursivas. Además, sugiere que el discurso mediático puede ser analizado críticamente, y para comprenderlo es esencial considerar el contexto tanto en su dimensión cognitiva como social en el que se produce, incluyendo las relaciones de poder, las creencias culturales y las estructuras sociales que influyen en cómo se construye y se recibe el mensaje.

#### **1.1.2.1. Discurso periodístico**

El discurso periodístico es una forma específica de comunicación que se encuentra en los medios de comunicación, como periódicos, revistas, televisión, radio y medios digitales. Se caracteriza por su objetivo de informar y comunicar acontecimientos actuales, noticias y asuntos de interés público a la audiencia. En el discurso periodístico, los periodistas seleccionan, organizan y presentan información de manera que resalte los aspectos más relevantes y atractivos de una historia. Sin embargo, esta selección y presentación no es completamente neutral, ya que los periodistas toman decisiones sobre qué historias merecen ser cubiertas, qué enfoques se dan y cómo se estructura la narrativa.

El discurso en los medios de comunicación se refiere a la forma en que el lenguaje es utilizado para construir y transmitir significados específicos, y para comprender cómo los medios influyen en la percepción pública, cómo se representan los eventos, cómo se crean los discursos dominantes y marginales en la sociedad y se contribuye a la construcción de la identidad y cultura (Hall S. , 1980; Van Dijk, 2000)

#### **1.1.2.2. Discurso televisivo**

El discurso televisivo se diferencia por su capacidad única para presentar información y narrativas a través de la combinación de imágenes en movimiento, sonidos y diálogo. La televisión utiliza el discurso audiovisual como un instrumento que permite no sólo la conexión entre las personas y su entorno local, sino que también las conecta con parte de la realidad a escala global, por su inmediatez (Rizzo, 1999).



El discurso televisivo, en especial en las últimas décadas, se especializa en competir contra otros medios de comunicación masivos y en entretener, más que en informar, “de ahí que interese tanto a la industria televisiva indagar en la realidad identitaria, aparente o real, que más pueda atraer a la audiencia hacia unos personajes hechos a medida de las necesidades del medio” (Torregrosa, 2010, pág. 203). Esto se debe a que la cantidad de información que se genera a diario, así como los medios de comunicación masivos disponibles (incluyendo las nuevas tecnologías derivadas del uso de internet, tales como las redes sociales, desde *smartphons* o computadoras), se han expandido al igual que el crecimiento demográfico. Mientras más opciones para informarse y entretenerse hay, más necesidad existe entre los medios de destacar, y en muchas ocasiones, sin importar el costo profesional derivado de las decisiones de quienes tienen el poder de comunicar, especialmente de los dueños de medios.

### 1.1.2.3. Géneros audiovisuales

Los géneros audiovisuales facilitan la comunicación y la comprensión entre los creadores y la audiencia. Se clasifican por categoría para etiquetar las producciones mediáticas, como películas, programas de televisión y contenido en línea, según características narrativas, temáticas y estilísticas comunes. En televisión, los géneros más destacados se distribuyen en periodísticos, de entretenimiento y publicidad.

- **Periodísticos:** Los noticieros ocupan un lugar preponderante en la parrilla de programación. Están distribuidos en entrevistas en directo con la participación de figuras de la política y opinión pública, principalmente, y en reportajes que analizan a profundidad un tema de interés. También suele destacar la crónica.
- **Entretenimiento:** en esta sección se distribuyen los programas de juegos, concursos, talentos, variedades y comedias. Estos programas suelen presentar segmentos interactivos, actuaciones en vivo y momentos cómicos. Se incluyen las telenovelas y la ciencia ficción.
- **Publicidad:** constituye la principal fuente de ingresos económicos de los medios masivos de comunicación (Hernández Díaz, 2008).

### 1.1.2.4. Géneros discursivos

Los géneros discursivos según Bajtín (1999) tienen sus propias características lingüísticas, estructuras, tonos y objetivos comunicativos. Bajtín considera que el lenguaje es un fenómeno social y que los géneros discursivos son herramientas importantes para

comprender cómo se comunican las personas y se relacionan en diferentes contextos. Este autor clasifica los géneros discursivos según el tipo de enunciado, es decir, según cómo se establece la relación entre el hablante, el oyente y el objeto del discurso. Identifica tres tipos de enunciados, y cada uno de ellos engloba diversos géneros discursivos.

- **Enunciados primarios:** conocidos también como enunciados simples. Son aquellos en los que el hablante se dirige directamente al oyente, sin intermediarios ni citas de voces ajenas. El hablante y el oyente están directamente involucrados en el diálogo. Este tipo de enunciado es característico de la conversación cotidiana y de situaciones de comunicación directa.
- **Enunciados secundarios:** En estos enunciados, el hablante cita o referencia voces ajenas, lo que implica que hay una distinción entre la voz del hablante y las voces citadas. Se establece un diálogo más complejo en el que se integran diferentes perspectivas. Los enunciados secundarios a menudo involucran géneros discursivos más elaborados como ensayos académicos, artículos de opinión, discursos en los que se citan otras fuentes.
- **Enunciados terciarios:** Estos enunciados incluyen la voz del hablante, las voces citadas y la voz del autor que creó el enunciado citado. Los enunciados terciarios son los más complejos y heterogéneos, ya que involucran una multiplicidad de voces en diálogo. Este tipo de enunciado es característico de géneros discursivos que incorporan diferentes perspectivas y voces sociales como novelas, obras de teatro, textos literarios, que incluyen citas de personajes y narradores (Bajtín, 1999).

#### 1.1.2.5. Medios de comunicación

Los medios de comunicación masiva son aquellos que existen desde hace varias décadas (la televisión como la principal, luego la radio, y las películas, así como los medios escritos, tales como la prensa), y los medios digitales son aquellos que han aparecido tras la llegada del internet hace casi 40 años. Hoy en día se utilizan principalmente los *smartphons*, las redes sociales, los correos electrónicos o *emails*, las páginas web que incluyen portales de noticias y *blogs*.

Los medios tradicionales, especialmente la televisión y la prensa, han sido considerados tradicionalmente como “el cuarto poder”, haciendo analogía a los tres poderes tradicionales de un sistema democrático, que son el legislativo, el ejecutivo, y el judicial (Consejo de

Europa, 2012); mientras que diversos medios han considerado a las redes sociales como el “quinto poder”, en alusión a la forma en que recientemente estas han ganado terreno en la debilitación y destrucción de “personas, gobiernos, leyes e incluso a los medios tradicionales” (Enríquez, 2017).

#### **1.1.2.6. Anclas de discurso**

Las anclas del discurso son elementos lingüísticos o discursivos que proporcionan pistas o indicios para el oyente o lector sobre la organización, estructura y desarrollo del discurso. Estas anclas ayudan a guiar la comprensión del receptor, permitiéndole anticipar la dirección del discurso y entender cómo se conectan las ideas y los segmentos del mismo (Bajtín, 1999).

Las anclas del discurso pueden variar según el género discursivo, el contexto y el estilo comunicativo. Algunos ejemplos comunes de anclas del discurso son los marcadores discursivos que aluden directamente al enunciador con palabras o frases que indican transiciones entre ideas, como "por otro lado", “en conclusión” (Ortega Garrido, 2022). Otras anclas del discurso aparecen en la estructura del párrafo, en las palabras de referencia, los conectores lógicos, la estructura retórica o el orden de presentación.

#### **1.1.2.7. Estética audiovisual**

La estética audiovisual se refiere al estudio y la apreciación de los aspectos visuales y auditivos presentes en las obras audiovisuales, como películas, videos musicales, anuncios publicitarios y otros elementos sensoriales para crear una experiencia única y significativa para la audiencia. La estética audiovisual tiene su origen a finales del siglo XIX, luego de la transformación artística fomentada por los movimientos vanguardistas, a través de la mediación de las tecnologías visuales existentes, especialmente del cine, la fotografía y la ilustración publicitaria impresa (Gómez Alonso, 2001).

En los últimos años la estética audiovisual está influenciada por la tecnología y la convergencia de medios. La interacción entre lo visual y lo auditivo ha evolucionado con la digitalización y la posibilidad de manipulación de estos elementos en entornos multimedia. De acuerdo con Gómez Alonso (2001), la función actual de la estética en los medios audiovisuales tiene como objetivo sensibilizar la mirada del espectador, persuadirlo y

educarlo en la comprensión de que detrás de las imágenes se encuentra un proceso creativo con propósitos definidos.

**Tabla 1.** *Métodos de estudio de la estética audiovisual*

<b>Morfológico</b>	<b>Sintácticos</b>	<b>Semánticos</b>	<b>Estéticos</b>
Abstracción	Planos	Recursos	Locación
Denotación	ángulos	estilísticos del	Escenografía o
Originalidad o	composición	discurso audiovisual	dirección de arte
redundancia	movimientos de		Vestuario
Elementos de sonido	cámara		Ritmo de la edición
	profundidad de		Animaciones
	campo		
	distancia focal		
	ritmo		
	iluminación		
	colores		

**Fuente:** (Gómez Alonso, 2001)

**Elaboración:** propia

## 1.2. Homovidens

El politólogo y sociólogo Giovanni Sartori, reconocido como uno de los más importantes participantes en el debate político y cultural de los últimos tiempos, estudiaba desde hace más de dos décadas un fenómeno de carácter comunicacional, social y cultural, curioso y determinante para el ser humano moderno, al que denominó “*Homovidens*” u “*Homo videns*”, término derivado del idioma latín y acuñado en su libro, de título homónimo.

En este libro, criticaba de forma polémica a la sociedad “teledirigida”, que era (y podría seguirse considerando, aunque en menor medida) aquella sociedad guiada por los dictámenes de la programación televisiva, luego de la popularidad que alcanzó la televisión desde su origen y hasta los actuales momentos. Además, aseguraba que, así como el homo sapiens fue el producto de la cultura escrita, se estaba convirtiendo en un “homo videns”, el producto resultante de la cultura visual que comenzaba a primar sobre la escritura para posteriormente destronarla (Sartori, 1998)

Para Sartori, la televisión comenzaba a poseer un poder político, influyente en el “noticiero-niño”, que es un ser que comienza a ser influido desde muy pequeño por la pantalla chica, incluso antes de aprender a leer o escribir. Este noticiero-niño luego termina por convertirse en un adulto carente de estímulos hacia la cultura escrita, y cuya formación de una opinión

pública se basa principalmente en aquello que consume en la televisión, a través de los medios de comunicación masivos (Sartori, 1998)

### **1.3. La entrevista. Tipos de entrevistas**

Las entrevistas se pueden definir como conversaciones simples con fines específicos, y se plantean como técnicas muy útiles para la recopilación de datos en la investigación cualitativa.

La Universidad Da Coruña clasifica los tipos de entrevista dependiendo del ambiente creado, de la técnica empleada, del espacio en el cual se realiza y de los participantes:

- **Según el ambiente creado.** Facilitadoras o de tensión.
- **Según la técnica que se emplea.** Estandarizada, de incidentes críticos, libre o mixta.
- **Según los participantes.** Individual, con panel de expertos, o entrevistas encadenadas.
- **Según el espacio en el que se realice.** Presencial, telefónica o por internet (Universidad Da Coruña, 2023)

#### **1.3.1. La entrevista audiovisual**

Por otra parte, se encuentra la entrevista periodística. La entrevista periodística audiovisual es aquella en la cual un medio de comunicación, a través del periodista y entrevistador, indaga en los detalles de un suceso haciendo una serie de preguntas a la persona entrevistada, a modo de diálogo, con el fin de informar (Euroinnova, 2022).

Los tipos de entrevistas periodísticas son de opinión, informativas, y de personalidad. Las entrevistas de opinión son aquellas en las cuales se recogen las características del entrevistado, tales como sus proyectos, pensamientos, valores e ideales, y el entrevistado emite un juicio de valor sobre el tema planteado. Las entrevistas informativas tienen como fin la investigación exhaustiva de un hecho, funcionando como complemento de un reportaje o noticia. Por último, las entrevistas de personalidad se basan en la indagación de los criterios personales del entrevistado, que suele ser una figura pública.

##### **1.3.1.1. Elementos**

Para efectuar una entrevista periodística, se requiere de ciertos elementos o fases:

- **Preparación.** El periodista debe investigar el tema que piensa abordar, así como los detalles del mismo, y escoger al personaje al que desea entrevistar, teniendo en cuenta la selección de la fecha, la hora y el lugar en donde acordarán encontrarse, así como tener a manos los dispositivos que le permitirán hacer la entrevista y tomar las notas correspondientes de ser el caso (teléfono, micrófono, lápiz y papel, grabadora, etc.).
- **Realización.** La entrevista, previamente estructurada, se da en la fechas, hora y lugar acordados, y debe incluir el enfoque de la conversación y los objetivos a alcanzar (Euroinnova, 2022).

### 1.3.1.2. Cuestionarios

Las entrevistas se estructuran igual que un trabajo de investigación, es decir, con introducción, desarrollo y conclusión. En la introducción se presenta al entrevistado y se detalla el motivo de la entrevista, en el desarrollo se efectúan y responden las preguntas, y en la conclusión se resumen los puntos clave del diálogo de forma sucinta, e incluso podría agregarse una opinión a título personal (Euroinnova, 2022).

El cuestionario es la lista de preguntas que el entrevistador efectuará, y se desarrolla basándose en preguntas muy específicas, o factuales, y otras subjetivas, que son de ejercicio reflexivo (Meneses & Rodríguez, 2011)

### 1.4. Entrevistas audiovisuales en nuevos escenarios mediáticos: internet, redes sociales, los “en vivo”

Como se ha podido vislumbrar en los últimos años, especialmente en la última década, el uso del internet es ya parte intrínseca de la mayoría de los seres humanos, especialmente si desean mantenerse actualizados en un tema o muchos en tiempo real y desde cualquier parte del mundo con conexión a Internet.

Las redes sociales, precisamente por la inmediatez que ofrece el internet, se han convertido en sitios de discusiones polémicas, como es el caso de Twitter e incluso de Facebook, en donde las cajas de opinión debajo de las fotos, noticieros y tuits poseen miles y hasta millones de comentarios generados al momento de la publicación. Esto se traduce en la oportunidad que tienen las personas de cualquier estrato social, nivel académico o cualquier otro detalle influyente, de opinar en muchos casos sin restricciones, sin barreras fronterizas,

económicas o idiomáticas, puesto que incluso algunas de estas redes sociales han incluido *add-ons* o complementos traducir los mensajes y mantener una comunicación fluida.

Los formatos de entrevistas participativas han evolucionado con el tiempo: si bien hace unos 20 años se podía asistir al estudio donde se efectuaba la entrevista, o llamar desde casa para participar haciendo una pregunta, hoy en día la comunicación es totalmente directa con herramientas tales como *Facebook Live* o *Youtube*, que permiten a través de la grabación de noticieros en vivo la interacción en tiempo real.

La periodicidad de las entrevistas online, como se les ha denominado, no es fija, aunque sí se anuncia de manera anticipada. Además, se permite la participación del público en directo, y se efectúa la entrevista dependiendo de las preferencias de la audiencia, de la actualidad informativa y de las peticiones (Sánchez-Calero, 2020). No obstante, también se puede vislumbrar que cualquier persona con acceso a Internet puede efectuar una entrevista, lo cual podría convertirse en un riesgo para la profesión periodística y para la ética profesional en sí, debido a que algunas de estas personas, autodenominadas *influencers*, pretenden ejercer una profesión para la cual en ciertos casos no se han preparado académicamente (Fundación Gabo, 2019).

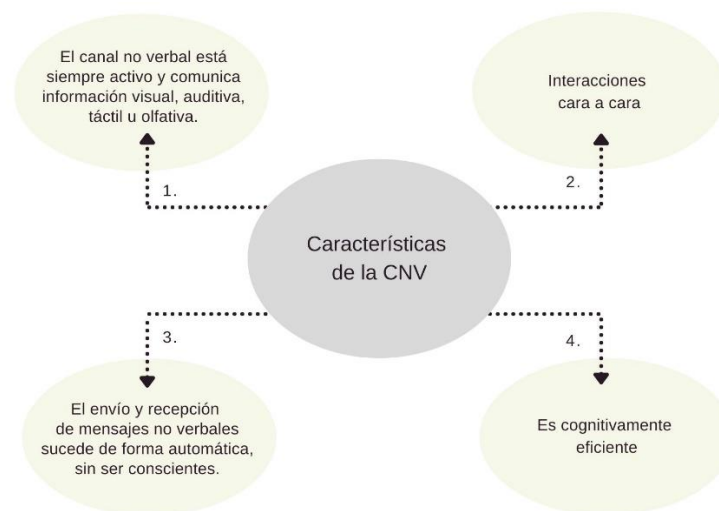
### **1.5. Comunicación no verbal**

La comunicación no verbal (CNV) abarca un amplio espectro de signos y sistema de signos no lingüísticos que se usan para comunicar. Esta forma de comunicación transmite información a través de cuatro sistemas: kinésica, paralingüística, proxémica y cronémica. Tanto la kinésica como la paralingüística son consideradas sistemas primarios debido a su participación directa en cada instancia de comunicación humana. Estos sistemas se activan simultáneamente con el componente verbal para promover cualquier enunciado. Mientras que el proxémico y el cronémico se clasifican como sistemas secundarios o culturales, ya que en su mayoría interactúan al modificar o potenciar los significados de los componentes de los sistemas primarios o, en algunos casos, operan de manera independiente al proporcionar información de naturaleza social o cultural (Cestero Mancera, 2006).

De acuerdo con las investigaciones de Patterson (2011), la comunicación no verbal, no es lo mismo que el lenguaje corporal. La CNV involucra algo más que la mera manifestación corporal; involucra aspectos inherentes al entorno físico inmediato, así como objetos personales que proporcionan información a terceros, aunque el emisor no estuviera presente;

es decir, que las imágenes que se ven y las voces que se escuchan, tanto en televisión como en el ámbito digital de internet, constituyen elementos intrínsecos de la CNV. Así, cualquier medio de comunicación que difunda información de carácter visual o vocal, invariablemente conlleva la incorporación de esta modalidad de comunicación. En relación con la dimensión vocal, se hace alusión a los componentes del habla, tales como el volumen, el tono, la frecuencia, la entonación y las pausas. Dichos elementos, si bien difieren de los aspectos verbales de la comunicación, conforman parte esencial de la CNV. Patterson (2011), define a este tipo de comunicación como “el envío y/o la recepción de información e influencia a través del entorno físico, la apariencia física y la conducta no verbal” (pág. 19). La CNV es una parte fundamental de la comunicación humana y puede transmitir actitudes, intenciones y estados emocionales de manera poderosa y a menudo subconsciente (Argyle, 1988).

**Figura 3.** Rasgos particulares de la comunicación no verbal



**Fuente:** (Patterson, 2011)  
**Elaboración:** Propia

### 1.5.1. Semiótica, signo

La semiótica es una disciplina que se enfoca en el estudio de los signos como herramientas de comunicación en contextos sociales. Su alcance abarca la relación entre el signo, el hablante y el oyente (pragmática), la conexión entre el objeto denotado y el signo (semántica), y la interacción entre diversos signos (sintaxis).

Por otra parte, la semiología es una rama que investiga los sistemas de signos en la sociedad y se sitúa dentro del ámbito de la psicología social. Se concentra en el análisis del lenguaje y otros códigos empleados en la comunicación.

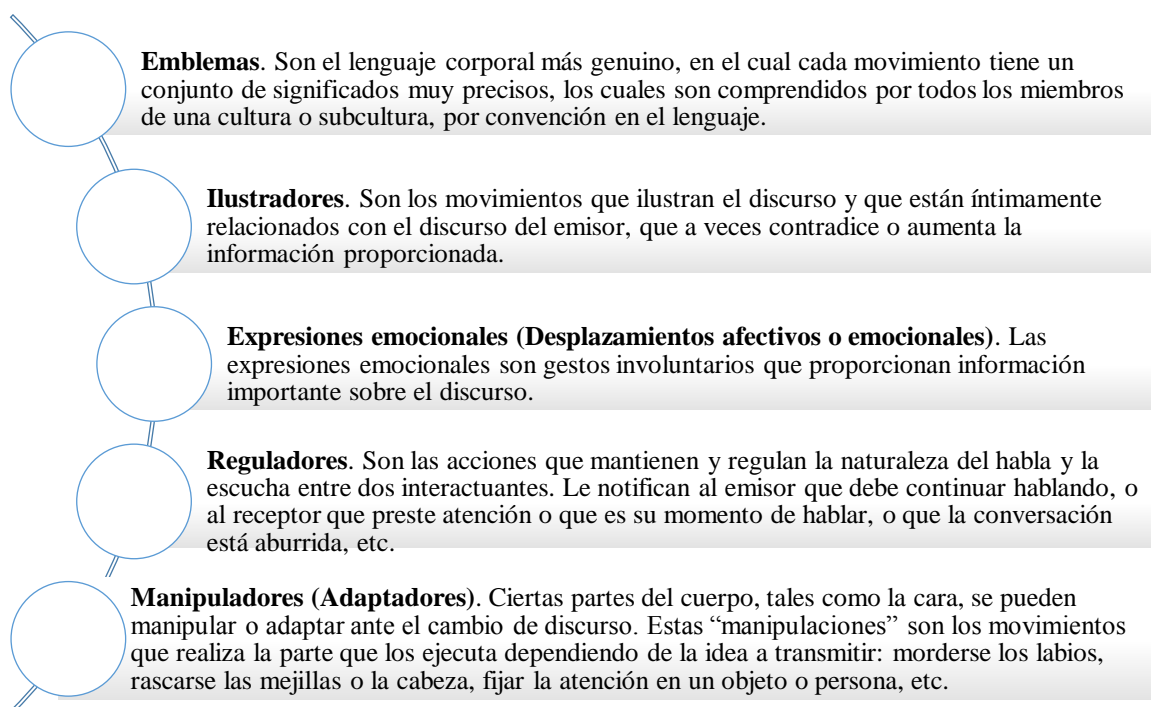


En el contexto de estas disciplinas, el signo se define como algo perceptible a través de los sentidos, empleado para representar algo más. Se clasifican como signos los iconos, indicios y símbolos ( Escuela Superior de Arte Dramático de Sevilla, 2022).

### 1.5.2. Lenguaje corporal

El lenguaje corporal se refiere a las formas de comunicación que no se basan en un sistema de símbolos lingüísticos estructurados, sino que transmiten emociones o estados de ánimo de forma inconsciente a través de expresiones faciales, movimientos corporales o posturas (Knapp & Hall, 2010). Especialmente en el ámbito de la televisión, los entrevistadores aprovechan el lenguaje corporal como una herramienta esencial para enriquecer la comunicación con sus entrevistados y moldear la percepción del público respecto al tema en cuestión. El lenguaje corporal constituye un reflejo visual de la disposición emocional de un individuo, permitiendo captar de manera externa sus estados internos (Pease, 2006). Por otra parte, al lenguaje del cuerpo también se lo denomina lenguaje no verbal, y está categorizado en cinco tipos de comportamiento no verbal para ayudar a comprender cómo las personas expresan sus emociones y conductas (Ekman, 2003).

**Figura 4.** *Tipos del comportamiento no verbal*



**Fuente:** (Ekman, 2003)

**Elaboración:** Propia

El lenguaje no verbal también caracteriza por la:

- **Universalidad:** Muchas señales no verbales, como expresiones faciales básicas de emociones, son reconocidas y comprendidas en diferentes culturas.
- **Complementariedad:** El lenguaje no verbal refuerza y complementa la comunicación verbal, añadiendo matices y claridad a los mensajes.
- **Ambigüedad:** A veces, las señales no verbales pueden ser interpretadas de varias maneras, lo que puede dar lugar a malentendidos.
- **Contexto:** El significado de las señales no verbales a menudo depende del contexto en el que se utilizan.
- **Ritualización:** Algunos gestos y expresiones no verbales se vuelven parte de la cultura y la interacción social, adquiriendo significados compartidos y convencionales.

#### 1.5.4. Lenguaje de señas

El lenguaje de señas es un sistema completo y natural de comunicación que utiliza gestos visuales y movimientos de las manos, así como expresiones faciales y corporales, para expresar significados y transmitir información. Se utiliza principalmente por personas con capacidad auditiva especial o sordera como su principal forma de comunicación.

#### 1.5.5. Kinésica

El lenguaje corporal es investigado a través de la kinésica, que según Poyatos (1968) “es el estudio sistemático de los movimientos corporales no orales, de percepción visual, auditiva o tangible, que aislados o combinados con la estructura lingüístico-paralingüística poseen valor expresivo en la comunicación interpersonal” (pág. 733). Los gestos y movimientos que forman parte de la kinesia pueden ser culturalmente influenciados y pueden variar en su interpretación según el contexto y la relación entre los interlocutores. Este autor también destaca que la kinesia puede ser tanto intencional como involuntaria, lo que significa que a menudo se transmiten mensajes no verbales incluso sin ser conscientes de ello.

Una contribución significativa en el contexto de la kinésica es la que aporta el antropólogo Ray Birdwhistell, quien introdujo el concepto de quinesia para describir el estudio de los movimientos corporales no verbales en la comunicación. Para él, la quinesia incluía una

variedad de componentes, como gestos, posturas, movimientos de las manos, expresiones faciales y otros movimientos corporales. Considera que estos aspectos del comportamiento no verbal son fundamentales para la comprensión completa de la comunicación, ya que proporcionan claves sobre las actitudes, emociones y estados internos de los individuos. (Birdwhistell, 1970)

Uno de los conceptos más influyentes introducidos por Birdwhistell (1970) es el de kinemas, que son unidades básicas de movimiento corporal. Creía que al analizar estos kinemas y sus combinaciones, se podía desentrañar el significado y la intención detrás de los gestos y movimientos. Además, desarrolló una técnica llamada "microanálisis" que implicaba un examen detallado y minucioso de los movimientos y expresiones faciales en situaciones de comunicación. Esta técnica permitía identificar patrones sutiles y significados subyacentes en la interacción cotidiana.

**Tabla 2.** *La kinésica en la comunicación no verbal*

Expresión facial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiciones de la cabeza: Levantar la cabeza y proyectar la barbilla hacia adelante. Asentir con la cabeza. Ladear la cabeza. Bajar la cabeza y levantar la vista.</li> <li>• Dirección de la vista o mirada: Firme. Franca. Feroz. Huidiza. Desenfocada. Elevada. Lateral</li> <li>• Variar el tamaño de las pupilas: Levantar las cejas. Mantener la mirada. Pestañear repetitivamente. Mirar hacia los lados.</li> </ul>
Sonrisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falsa. Natural. Tensa</li> </ul>
Movimiento de manos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar la palma abierta. Enfatizar algo con la mano</li> </ul>
Movimiento de piernas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición de las piernas. Piernas muy separadas (sentado). El pie adelantado.</li> </ul>
Situación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente</li> </ul>
Imagen personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestuario. Aspecto. Peinado. Maquillaje. Sudor. Enrojecimiento de la piel</li> </ul>
Tics	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Morderse los labios. Desviar la mirada. Movimientos involuntarios. Tocarse la oreja. Tocarse la boca. Tocarse la nariz. Esconder las manos. Naturalidad. Soltura. Ademanos. Códigos táctiles. Contacto corporal. Espacio psicológico</li> </ul>

**Fuente:** (Rulicki, 2012; Baró, 2012; Pease, 2006)

**Elaboración:** propia

**Figura 5. Lenguaje no verbal**



**Fuente:** (Draco, 2022)

### **1.5.6. Paralenguaje**

El sistema paralingüístico abarca todas las características no lingüísticas de la comunicación humana. Poyatos (1968) clasifica en cuatro categorías a los elementos que modifican la estructura lingüística. En la primera categoría ubica las cualidades acústicas que abarcan fragmentos pequeños o extensos del discurso, pero desde el punto de vista del hablante individual como son el timbre, tono, dirección tonal, intervalo, campo de entonación, volumen, dirección silábica, ritmo, tiempo general. En la segunda sitúa los calificadores integrados por la cavidad bucal, cavidad nasal y la cavidad faríngea, en varios grados: control glótico, velar, articulatorio, laríngeo, faríngeo, labial, maxilar, respiratorio y tensión articulatoria. En la tercera categoría se refiere a los diferenciadores para distinguir estados psicológicos o fisiológicos, que pueden ser modificados por las cualidades acústicas y los calificadores. Los agrupa en susurro, grito, lloro, risa, queja, tos, bostezo, entre otros. En la última categoría ubica a los alternantes o elementos cuasi-léxicos, que son los ruidos que emergen entre los labios, la faringe y las fosas nasales, y pueden ser modificados por auxiliares paralingüísticos, además, constituyen un conjunto de sonidos que se producen de manera consciente o inconsciente. Estos sonidos pueden manifestarse en aislamiento, entremezclarse con el habla o coexistir de manera simultánea o intercalada con los movimientos corporales o kinésicos (págs. 727-733).

Cestero Mancera (2006) siguiendo a Poyatos menciona que la paralingüística se compone de cualidades y modificadores fónicos, indicadores sonoros de reacciones fisiológicas y emocionales, elementos cuasi-léxicos, pausas y silencios, y otros elementos que acompañan

y enriquecen el lenguaje verbal (págs. 60-61) El paralenguaje agrega matices emocionales, intencionales y contextuales a la comunicación, lo que permite una interpretación más completa y precisa de los mensajes. y su comprensión es esencial para una comunicación efectiva y una interpretación precisa de las intenciones y emociones detrás de las palabras.

**Tabla 3.** *Estructura del paralenguaje*

<b>Cualidades acústicas</b>	<b>Calificadores</b>	<b>Elementos cuasi-léxicos</b>	<b>Pausas y silencios</b>
Timbre (registro de la voz. Varía geográficamente) Tono (agudo, grave, medio) Intervalo Volumen Ritmo	Control glótico (aliento, respiración, susurro) Control velar (oral, nasal, uy nasal) Control faríngeo (Voz ronca, áspera, media y abierta) Control articulatorio (muy claro, claro, medio, confuso)	Interjecciones (¡Ay! ¡Uy! ¡Ajá!) Onomatopeyas (Mua mua, miau, cric) Chistar Sisear Roncar Otros sonidos (uf, eh, hm, ouu, ts)	Regular el cambio de turno Titubeos Dudas Reflexiones

**Fuente:** (Poyatos, 1968; Cestero Mancera, 2006)

**Elaboración:** propia

### **1.5.7. Tactésica**

La tactésica, en el ámbito de la comunicación no verbal, se refiere a la forma en que utilizamos el sentido del tacto para transmitir información, emociones y significados en la interacción con otros individuos. Esta forma primitiva y básica de comunicación desencadena una serie de respuestas emocionales y cognitivas que influyen en la forma de cómo los individuos se relacionan y comprenden el mundo que les rodea.

La tactésica abarca una amplia gama de gestos y toques que varían en su intención y significado. Estos pueden ir desde un simple apretón de manos hasta abrazos, caricias y otros tipos de contacto físico. Cada cultura desarrolla sus propios códigos y normas relacionados con el tacto, lo que lleva a una diversidad de interpretaciones y expectativas en diferentes contextos sociales.

Este fenómeno de comunicación táctil no se limita solo a las relaciones afectivas, sino que también juega un papel crucial en el establecimiento de lazos profesionales y sociales. La tactésica funcional-profesional, por ejemplo, se manifiesta en apretones de manos firmes que

denotan confianza y seriedad en el entorno laboral. Por otro lado, la táctica social-cortés involucra gestos suaves que reflejan respeto y consideración en situaciones formales. En este campo, Knapp (1982) subraya que el estudio de esta forma de comunicación no verbal proporciona particularidades culturales de la comunicación entre seres humanos mediante el tacto.

El tacto es probablemente el más primitivo de los sentidos. En los peldaños inferiores de la escala animal, las pequeñas criaturas ciegas captan su camino a través de la vida. La primera experiencia, tal vez la más elemental y predominante del ser humano que no ha nacido aún es aparentemente la táctil. Cuando un embrión tiene menos de ocho semanas, antes de poseer ojos y orejas y cuando todavía mide menos de tres centímetros, desde la parte superior de la cabeza hasta las minúsculas nalgas, ya responde al tacto (Davis, 2004, pág. 168)

### **1.5.8. Proxémica**

La proxémica se refiere al estudio de cómo las personas utilizan y perciben el espacio en las interacciones sociales. Comprende el análisis de las distancias entre individuos, la orientación y dirección corporal, y cómo estos aspectos influyen en la comunicación y las relaciones interpersonales. Es decir, estudia el conjunto de comportamientos no verbales que hacen referencia a la organización del espacio y se encarga de analizar el valor expresivo que el ser humano confiere a dicho dominio. La proxémica es “la justa medida de la distancia social” (Pastor, 2009, pág. 22).

Hall (2003) en la década de 1960, destacó que el espacio físico y la distancia interpersonal son elementos fundamentales en la comunicación no verbal. El autor identifica diferentes zonas de proximidad que varían según el grado de intimidad y familiaridad entre los individuos. Estas zonas incluyen la distancia íntima (hasta 45 centímetros), la distancia personal (45 centímetros a 1,2 metros), la distancia social (1,2 a 3,5 metros) y la distancia pública (más de 3,5 metros). Cada una de estas distancias tiene una fase cercana y una fase lejana.

## **CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO**

Este apartado se centra en la exposición del diseño metodológico empleado para la ejecución de la investigación, que parte de la siguiente interrogante problemática ¿Qué rasgos identifican el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana en el caso de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas durante el primer semestre de 2022?

La investigación adopta un enfoque cualitativo y se configura como un estudio de caso múltiple al abordar varios casos individuales, que permiten identificar patrones, contrastes y similitudes en el lenguaje corporal. Su diseño es descriptivo, no experimental y de corte transversal. Se estructura en dimensiones, indicadores y elementos específicos. El análisis involucra a seis entrevistadores de los medios Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas. Se emplea la técnica del análisis del discurso y análisis de datos como la revisión bibliográfica y documental sobre el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual.

### **2.1. Enfoque investigativo**

La investigación se centra en el enfoque cualitativo, ya que se busca analizar y describir los rasgos del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual. El enfoque cualitativo se orienta en la comprensión de los fenómenos sociales y humanos a través de la interpretación de los datos y la identificación de patrones y tendencias. Para ello, se utilizan las técnicas de análisis del discurso.

### **2.2. Tipo de investigación**

**Por su alcance:** La investigación por su alcance es descriptiva, la cual observa, narra y expone una situación en particular. Es importante la utilización de esta herramienta de estudio para recolectar aristas con características determinantes de los rasgos del lenguaje corporal en los productos audiovisuales y relatos periodísticos, así como también, la situación que se presenta actualmente y el impacto que genera de manera inconsciente al público que observa. “Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Díaz, 2009, p. 180)

**Por su objeto de estudio:** se trata de una investigación aplicada no experimental. Este tipo de diseño se utiliza cuando la investigación se enfoca en observar y describir fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. El diseño no experimental se orienta en la recolección y análisis de datos observacionales, como encuestas, entrevistas, observación sistemática y análisis de documentos. De tal modo la investigación se basó en observar noticieros para analizar los rasgos del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas.

**Por su temporalidad:** la investigación se realizó a través de un estudio transversal, que de manera principal observa la información de datos característicos dentro de un periodo de tiempo determinado, lo cual, permite un análisis específico y detallado del fenómeno a estudiar, podemos definir al estudio transversal como “un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico” (Rodríguez & Mendivelso, 2018, pág. 142). La unidad de análisis que se presenta en el estudio es importante porque se puede realizar una interpretación adecuada del lenguaje no verbal en el discurso periodístico audiovisual.

### **2.3. Premisa**

El lenguaje corporal de los periodistas durante una entrevista televisiva es un factor clave que influye en la comunicación y en la interpretación precisa del mensaje por parte de la audiencia. Es por ello que se hace necesario realizar un estudio cualitativo para explorar en qué medida el lenguaje corporal favorece o perjudica el discurso periodístico audiovisual. Este estudio se basará en el análisis del lenguaje corporal utilizado por los periodistas durante las entrevistas televisivas, con el fin de identificar los patrones y rasgos característicos de su comportamiento no verbal.

### **2.4. Categoría de análisis**

#### **2.4.1. Lenguaje corporal en el discurso audiovisual de los periodistas de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana**

El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual enfatiza la expresividad, las emociones y la información que se transmite al espectador. Los entrevistadores deben prestar atención a su postura, gestos, mirada, expresiones faciales, movimientos corporales y tono de voz para asegurarse que transmiten el mensaje de manera efectiva y logran una conexión



emocional con su audiencia. Por otra parte, el discurso audiovisual hace referencia al conjunto de elementos verbales y no verbales que se utilizan en la producción y transmisión de mensajes a través de medios audiovisuales como la televisión o el cine. El discurso audiovisual combina el lenguaje, la imagen, la música, los efectos y las técnicas de edición para producir un mensaje que puede ser comprendido y percibido de diversas formas por el público como en el caso de las entrevistas televisadas.

#### **2.4.2. Operacionalización de la categoría de análisis**

##### **Dimensión kinésica**

- **Indicador 1. Expresión facial**
  - Posición de la cabeza
  - Mirada
  - Labios
  - Sonrisa
- **Indicador 2: Postura corporal**
  - Erguido
  - Encorvado
  - Relajado
  - Tenso
- **Indicador 3: Gestos y movimientos corporales**
  - Emblemas
  - Ilustradores
  - Reguladores
  - Adaptadores

##### **Dimensión Paralingüística**

- **Indicador 4: Voz**
  - Volumen
  - Tono
  - Ritmo
  - Pausas
  - Silencio

## **Dimensión Proxémica**

- **Indicador 5: Distancia**
  - Distancia física entre entrevistador y entrevistado
- **Indicador 6: Uso del espacio**
  - Domina el espacio
- **Indicador 7: Orientación corporal**
  - Dirección del cuerpo hacia el entrevistado o hacia otra dirección

## **Dimensión estética audiovisual**

- **Indicador 8: Espacio escénico**
  - Planos, ángulos, movimiento de cámara, ritmo, iluminación, colores, duración, número de personas, locación, vestuario.

## **2.5. Población y muestra**

La población que conforma esta investigación está integrada por los entrevistadores, hombres y mujeres, de tres medios de comunicación de cobertura nacional: Ecuavisa, Telemazonas y Ecuador Tv. El tipo de muestra utilizado es el muestreo no probabilístico intencional. Se optó por este tipo de muestreo debido a las características específicas y los objetivos particulares de la investigación que trata sobre el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana, un tema altamente especializado que requiere conocimiento profundo y experiencia en el campo. Este tipo de muestreo permite seleccionar participantes que tengan ciertas características o cualidades que sean relevantes para el estudio. La muestra seleccionada es de seis entrevistadores. Por cada medio de comunicación se escogieron diez entrevistas de los noticieros estelares, sección política, emitidos durante el primer semestre de 2022.

## **2.6. Técnicas de investigación**

**Análisis bibliográfico y documental:** se refiere a una metodología de investigación que implica la recopilación, evaluación y síntesis de información relevante proveniente de fuentes bibliográficas y documentos pertinentes a un tema específico. Esta técnica es utilizada para obtener una comprensión profunda y completa del estado del conocimiento existente sobre un tema en particular y para contextualizar la investigación en el ámbito de la literatura académica y las fuentes primarias relevantes.

En el análisis bibliográfico y documental, los investigadores revisan y seleccionan una variedad de fuentes, como libros, artículos académicos, informes técnicos, documentos oficiales y otros materiales relacionados con su campo de estudio. Luego, examinan críticamente estas fuentes para identificar tendencias, patrones, teorías y hallazgos clave que puedan ser relevantes para su investigación.

Este proceso puede involucrar la identificación de lagunas en el conocimiento existente, el contraste de diferentes enfoques teóricos, y la construcción de un marco teórico sólido para la investigación. Además, el análisis bibliográfico y documental puede ayudar a los investigadores a formular preguntas de investigación más precisas y a diseñar métodos de investigación apropiados (Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura, 2006)

**Análisis del discurso:** Esta técnica se enfoca en analizar las diferentes modalidades del discurso como el lenguaje verbal, no verbal y visual para identificar las relaciones entre ellas y cómo se utilizan para construir significados, representar realidades y comunicar ideas. Además, esta técnica permite identificar los rasgos discursivos que caracterizan la comunicación en un determinado contexto, lo que resulta útil para responder a la pregunta de investigación. Esta técnica se aplicó a seis entrevistadores de los noticieros estelares, sección política, de tres medios de comunicación, a los que se hace una breve referencia a continuación:

- **Ecuavisa** es una de las cadenas de televisión privadas más antiguas de Ecuador. Fundada el 1 de marzo de 1967 por Xavier Alvarado Roca. El canal se ha destacado por ofrecer una programación diversa a través de noticias, entretenimiento, telenovelas y deportes, entre otros contenidos. A lo largo de los años, ha experimentado varias etapas de crecimiento y evolución con programas como Telemundo, Detrás de la Noticia, Cero Tolerancia, Visión 360, Contacto Directo y Políticamente Correcto. El canal también ha sido pionero en la producción y emisión de telenovelas y programas de entretenimiento que han marcado una época en la televisión ecuatoriana. Además, ha enfrentado cambios en el panorama mediático, incluyendo la transición hacia la televisión digital y la expansión a través de plataformas en línea para adaptarse a las demandas del público moderno.
- **Teleamazonas** es un canal de televisión privada fundado el 22 de febrero de 1974 por Antonio Granda Centeno. Desde sus inicios, Teleamazonas ha sobresalido por la cobertura de noticias en vivo y programas de análisis político, social y deportivo.

Además, el canal incursionó en la producción cinematográfica, documentales, y ha mantenido en su programación, telenovelas, programas de entretenimiento y *reality shows* que han logrado captar la atención del público.

- **Ecuador TV** es un canal de televisión público, que difunde contenido educativo, cultural y de interés público en el país. Su trayectoria está vinculada a la evolución de los medios de comunicación y la búsqueda de un espacio que promueva valores nacionales y diversidad cultural. Se fundó el 26 de octubre de 2007 durante la presidencia de Rafael Correa. Uno de los pilares del canal es su enfoque en la difusión de producciones nacionales, incluyendo documentales, programas educativos y cobertura de eventos culturales y sociales. El canal también ha fomentado la participación ciudadana a través de programas de debate y espacios de interacción con la audiencia. Ecuador TV ha enfrentado la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y de consumo de medios.

**Tabla 4.** *Entrevistadores seleccionados para el análisis del discurso*

<b>Ecuavisa</b>	<b>Ecuador TV</b>	<b>Teleamazonas</b>
Lennin Artieda	Verónica Jarrín	Milton Pérez
Estéfani Espin	Byron Galarza	Liz Valarezo

Elaboración: propia

## 2.7. Instrumento de recolección de datos

En esta investigación, la matriz de análisis de discurso se utilizó como instrumento de recolección de datos. Esta herramienta se basa en la identificación y el análisis de una sola categoría que permite examinar el lenguaje corporal de los entrevistadores en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador TV y Teleamazonas. La matriz se compone de diversas subcategorías, cada una con sus respectivos indicadores y elementos que permiten recoger de manera sistemática y rigurosa los datos de interés.

La matriz de análisis de discurso se construyó con base en los objetivos específicos de la investigación y en los referentes teóricos relacionados con el lenguaje corporal, el discurso audiovisual y las entrevistas periodísticas en noticieros de televisión.

El uso de esta herramienta permite la sistematización de los datos y la obtención de información precisa y detallada sobre los rasgos del lenguaje corporal utilizados por los entrevistadores durante los noticieros estelares de los medios televisivos analizados.

**Tabla 5.** *Lenguaje corporal de los entrevistadores de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas*

Dimensión	Indicador	Periodo: enero-junio 2022						
		Elementos	Ecuavisa		Ecuador TV		Teleamazonas	
			Lennin Artieda	Estéfani Espín	Verónica Jarrín	Byron Galarza	Milton Pérez	Liz Valarezo
Kinésica	Expresión facial	Posición de la cabeza						
		Mirada						
		Labios						
		Sonrisa						
Postura corporales	Postura corporales	Erguido						
		Encorvado						
		Relajado						
		Tensión						
Mov. corporales	Mov. corporales	Emblemas						
		Ilustradores						
		Reguladores						
		Adaptadores						
Paralingüística	Voz	Volumen						
		Tono						
		Ritmo						
		Pausas						
		Silencios						
Proxémica		Distancia						
		Uso del espacio						
		Orientación corporal						

Elaboración: propia

**Tabla 6.** *Estética audiovisual*

Dimensión	Indicador	Periodo: enero-junio 2022					
		Ecuavisa		Ecuador TV		Teleamazonas	
		Lennin Artieda	Estéfani Espín	Verónica Jarrín	Byron Galarza	Milton Pérez	Liz Valarezo
Estética audiovisual	Planos						
	Ángulos						
	Movimiento de cámara						
	Ritmo						
	Iluminación						
	Colores						
	Duración						
	# personas						
	Locación						
	Vestuario						

Elaboración: propia

## **CAPITULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Para esta investigación se ha registrado de manera sistemática una amplia variedad de datos que forman parte del lenguaje corporal de seis entrevistadores. El objetivo principal es analizar los rasgos que caracterizan el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana de los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador Tv y Teleamazonas durante el primer semestre de 2022.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la recolección de datos mediante la técnica del análisis de discurso, en las dimensiones kinésica, paralingüística, proxémica y estética audiovisual. Cada una de las dimensiones tiene indicadores específicos y subelementos que hacen referencia a la comunicación no verbal. En la dimensión kinésica se detalla la expresión facial (posición de la cabeza, la mirada, los labios y la sonrisa), la postura (erguido, encorvado, relajado, tenso), los gestos o movimientos corporales (emblemas, ilustradores, reguladores, adaptadores). En la dimensión paralingüística se analiza la voz enfocada en el volumen, tono, ritmo, pausas y silencios. En la dimensión proxémica, el análisis se centra en la distancia, uso del espacio y dirección del cuerpo. Por último, se analiza la estética audiovisual orientada en diez indicadores: planos, ángulos, movimientos de cámara, ritmo, iluminación, color, tiempo de duración, número de personas, locación y vestuario.

El análisis se muestra en el contexto de la entrevista por cada medio de comunicación. En primer lugar, se presenta el análisis de los entrevistadores de Ecuavisa Lenín Artieda y Estéfani Espín, seguidos de Verónica Jarrín y Byron Galarza de Ecuador Tv, y Milton Pérez y Liz Valarezo de Teleamazonas.

### **3.1. Análisis por dimensiones de los entrevistadores Lenín Artieda y Estéfani Espín del medio de comunicación Ecuavisa**

#### **Dimensión Kinésica**

##### **Indicador 1. Expresión facial**

Es esencial reconocer que el rostro y las expresiones faciales son elementos clave en la comunicación no verbal, ya que brindan una valiosa información sobre el estado emocional y las intenciones de las personas. Estas expresiones no solo transmiten emociones internas, sino que también tienen un impacto en la forma en que se interpreta y se comprende el

mensaje. Al enfatizar y matizar el contenido verbal, las expresiones faciales enriquecen la comunicación, aportando matices y claridad a la interacción interpersonal (Patterson, 2011).

- Posición de la cabeza

En la apertura del espacio de entrevistas, se observa a los periodistas con la cabeza firme y levantada, estas expresiones reflejan interés y concentración para abordar la temática anunciada. También es una postura que surge del entrenamiento del medio de comunicación hacia los periodistas.

**Figura 6.** *Posición de la cabeza en la apertura del espacio de entrevistas*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

Durante la interacción con el entrevistado, los periodistas conservan el patrón consistente de su cabeza levantada y firme como código de predominio y poder. Sin embargo, se observa que también ladean su cabeza y elevan el mentón. El ladeo de la cabeza indica interés o curiosidad hacia el discurso del entrevistado. Esta inclinación puede ser interpretada como una señal de atención focalizada y una estrategia de comprender mejor las ideas y opiniones expresadas. Por otro lado, el hecho de elevar el mentón levemente refleja una postura de apertura y disposición para escuchar atentamente, así como un intento de establecer una conexión más cercana. Una expresión repetitiva en Estéfani Espín es la de bajar la cabeza para leer el guion. Además, existe una cualidad de superioridad y agresividad al llevar la cabeza hacia atrás de forma exagerada y mantener elevado el mentón. (Ver anexo 3)

**Figura 7.** *Ladeo de la cabeza y elevación del mentón*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

- **Mirada**

Los periodistas siempre establecen contacto visual con el entrevistado para regular la conversación. Solo antes de concluir la entrevista miran de frente a la cámara para dirigirse a los televidentes. Mientras interrogan al interlocutor mantienen una mirada fija y sostenida, lo que muestra un signo de amenaza. Esta expresión sin variante tiene el potencial de acelerar el ritmo cardíaco de la persona que es observada (Davis, 2004). En algunos casos, la mirada adquiere un carácter feroz, con sus glóbulos oculares más abiertos, lo cual denota descontento, enfado, asombro, dominio e intimidación; incluso la postura corporal, en la que sobresale el hombro izquierdo, refuerza su actitud confrontacional. Otro rasgo corporal que prevalece en la mirada es el parpadeo constante como una respuesta natural a los estímulos externos, por ejemplo las luces brillantes, pero también puede revelar la presión bajo la cual los entrevistadores se encuentran para cumplir con el tiempo asignado para cada entrevistado, establecido en 10 minutos. En el caso de Lenín Artieda, se puede apreciar una mirada intensa y penetrante, de inconformidad ante asuntos polémicos y se manifiesta en el ceño fruncido y en la frente arrugada.

**Figura 8.** *Mirada fija, feroz, y mayor apertura de los glóbulos oculares*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa



- Labios

Una expresión facial frecuente es la comisura de los labios hacia abajo, esta expresión tiene relación con la mirada fija y feroz de los entrevistadores. La comisura de la boca hacia abajo se muestra como una emoción negativa, de tensión, desprecio, desaprobación o desacuerdo (Pease, 2006). Por ejemplo, en el caso de Estéfani Espín se distingue un rasgo de enfado y desaprobación muy marcado que concuerda con la mirada dura, justo cuando el entrevistado emite un mensaje de condolencia por el fallecimiento de la periodista Tania Tinoco.

**Figura 9.** *Comisura de la boca hacia abajo*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

- Sonrisa

Con respecto a la sonrisa, la expresión habitual de Lenín Artieda es de contención, lo que implica moderación y autocontrol de sus emociones. En Estéfani Espín, la sonrisa está ausente. Denota seriedad y enfoque solamente en la información. (Ver anexo 3)

## **Indicador 2: Postura corporal**

La postura proporciona información consciente e inconsciente sobre el estado emocional y el discurso verbal de los individuos, y tiende a estar en consonancia con la expresión facial y los gestos del cuerpo. Las posturas son comportamientos no verbales que pueden durar minutos, incluso horas. Involucran la posición de pie, sentado o caminar (Rulicki, 2012).

Los entrevistadores del noticiero estelar de Ecuavisa permanecen sentados y se caracterizan por su postura erguida, espalda recta, al momento de presentar a su interlocutor, lo que indica una actitud de seguridad y control, pero además insinúan una postura de autoridad. La postura surge del entrenamiento propio del medio de comunicación. En el desarrollo de la entrevista se perciben otras posturas. Es frecuente en Lenín Artieda percibir una postura cerrada por la rigidez de su cuerpo con una impresión de tensión, monotonía y carencia de empatía, que se manifiestan como barreras en el discurso periodístico audiovisual. Una

variación poco usual en su postura es la inclinación del tronco hacia adelante y la espalda encorvada, esta postura sugiere interés y atención hacia el entrevistado. En contraste, Estéfani Espín lleva el tronco hacia atrás sin una razón fisiológica evidente, de forma que expresa contundencia en lo que dice, pero también muestra agresividad, rechazo y desaprobación ante la respuesta del entrevistado al levantar sus manos a la altura del cuello. Una postura alterna es la de encoger los hombros e inclinarlos ligeramente hacia adelante en señal de desaprobación o falta de comprensión del mensaje y la información que recibe del receptor.

**Figura 10.** *Diferentes posturas corporales*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

### **Indicador 3: Gestos y movimientos corporales**

El contenido verbal del mensaje está relacionado con los gestos de las manos, brazos, incluso con los movimientos de la cabeza. Los gestos pueden facilitar la recuperación de información de la memoria y servir como pistas visuales para mejorar la fluidez del discurso. Al utilizar gestos en sincronía con el habla, los hablantes pueden reforzar y enfatizar ciertos puntos clave, y así facilitar la comunicación y la comprensión del mensaje para los oyentes (Patterson, 2011).

- Emblemas

Los emblemas que resaltan en el lenguaje corporal de Estéfani Espín son el gesto tipo pistola, el puño cerrado y el dedo índice levantado como se muestran en la figura 14, son gestos que utiliza para enfatizar el contenido verbal y a la vez para refutar la respuesta del interlocutor. Patterson (2011) explica que los emblemas pueden usarse independientemente del discurso y se emplean con el propósito de hacer énfasis en el mensaje. Por otra parte, Pease (2006) advierte que el dedo levantado con la mano cerrada evoca sumisión y emociones negativas en el público, está considerado como uno de los gestos más impertinentes mientras se habla y guarda relación con las palabra de quien lo utiliza. Además, registra menor retención de la información.

**Figura 11.** Emblemas usados por Estéfani Espín durante las entrevistas



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

- Ilustradores

Los ilustradores más recurrentes que acompañan el discurso verbal de los entrevistadores son las manos envolventes con las palmas abiertas en distintos estilos. En el caso de Lenín Artieda las manos abiertas las lleva de forma simétrica hacia adentro, este tipo de gesticulación indica que se incluye como parte del mensaje y está interesado en establecer una conexión más cercana y en profundizar en el tema. Por el contrario, Estéfani Espín muestra sus manos abiertas en sentido vertical para recalcar su punto de vista, y las alterna con las manos en forma de escalón para enfatizar en los mensajes que contienen cifras. En el lenguaje no verbal es recurrente la mano en forma de bolsa, que denota incredulidad, y el uso de los dedos para enumerar. En ambos entrevistadores, la gestualidad con las manos aparece de forma simultánea y también marcan el ritmo con el discurso verbal.

**Figura 12.** Gesticulación con las manos mientras hablan



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

- Reguladores

Entre los reguladores que se observa aparece el asentimiento con la cabeza, un movimiento suave y lento, que demuestra que los entrevistadores prestan atención y procesan la información proporcionada por el entrevistado. Asimismo, este movimiento de cabeza está acompañado por el parpadeo normal, la mirada firme y fija, elevación del mentón y la rigidez en la postura corporal. (Ver anexo 3)

- Adaptadores

El gesto de entrelazar los dedos es común en Lenín Artieda, a través de este gesto transmite tensión emocional, estrés, ansiedad. En Estéfani Espin se aprecia el arreglo del cabello que podría estar relacionado con el deseo de mantener una apariencia profesional y cuidada durante la entrevista. Se asegura de que su cabello esté en su lugar para proyectar una imagen acorde con el estilo que sugiere el medio de comunicación. En ciertas entrevistas juguetea con las manos sutilmente. Aunque el movimiento de la mano sea sutil transmite impaciencia y prisa por avanzar a la siguiente pregunta y obtener respuestas inmediatas. (Ver anexo 3)

### **Dimensión Paralingüística**

#### **Indicador 4: Voz**

La dimensión paralingüística abarca elementos vocales y características del habla propias y entrenadas, que complementan el discurso no verbal de los periodistas. Parte del entrenamiento se proyecta en el ritmo pausado. En los dos entrevistadores se destaca el volumen alto y el ritmo pausado. El volumen elevado de la voz transmite autoridad y dominio en la entrevista. A través del volumen captan la atención de la audiencia, del entrevistado y resaltan la importancia de las preguntas realizadas. El ritmo pausado del habla indica una cuidadosa consideración y énfasis en las palabras. Al tomar pausas entre las frases, se enfatizan las ideas y se da tiempo al entrevistado para procesar la información antes de responder. Esto puede contribuir a una comunicación más clara y estructurada. Una diferencia entre los entrevistadores está en el tono. Lenín Artieda conserva el tono grave de su voz para expresar seriedad y formalidad. En cambio, el tono agudo de Estéfani Espín transmite emociones intensas como la ira y lo utiliza para destacar ciertos puntos o preguntas durante la entrevista.

### **Dimensión Proxémica**

#### **Indicador 5: Distancia**

La distancia que mantienen los entrevistadores es una distancia social, lo cual refleja equilibrio entre la cercanía necesaria para la comunicación y el respeto por el espacio personal del entrevistado. (Ver anexo 3)

### **Indicador 6: Uso del espacio**

El hecho de que los entrevistadores dominen el espacio indica una posición de autoridad y control. Al tener una postura segura y ocupar un espacio más amplio, establecen una dinámica de poder en la interacción. (Ver anexo 3)

### **Indicador 7: Orientación corporal**

La dirección corporal de ambos entrevistadores hacia el entrevistado demuestra una atención y enfoque en la conversación. Esta dirección corporal transmite un mensaje de interés y compromiso por parte de los entrevistadores hacia el interlocutor. (Ver anexo 3)

### **3.1.4. Dimensión estética audiovisual**

#### **Indicador 8: Estética audiovisual**

El análisis de la estética audiovisual del lenguaje corporal en el discurso periodístico contribuye a una comprensión más completa de la forma en que se presenta visualmente al entrevistador y cómo estos elementos pueden afectar la percepción y la experiencia del espectador.

**Planos:** Los entrevistadores se mantienen sentados durante la entrevista, lo que aporta estabilidad y formalidad. Los planos utilizados son principalmente el plano medio y el plano general, lo que permite mostrar tanto al entrevistador como al entrevistado en relación al escenario audiovisual.

**Ángulo:** el ángulo frontal utilizado enfoca de manera directa al entrevistador y permite una visualización clara de su expresión facial y lenguaje corporal.

**Movimiento de cámara:** La técnica de zoom se utiliza para acercar la imagen de los entrevistadores, este movimiento de cámara enfatiza ciertos detalles o expresiones faciales de los entrevistadores, y destaca elementos visuales en el entorno. El zoom genera dinamismo y mantiene el interés visual del espectador.

**Iluminación:** se utiliza una luz principal y una luz de relleno para iluminar a los entrevistadores. La luz principal destaca al entrevistador y le otorga un aspecto más prominente, mientras que la luz de relleno suaviza las sombras y brinda un aspecto más

equilibrado. Esta iluminación cuidadosamente diseñada puede resaltar las expresiones faciales y los gestos del entrevistador, generando un impacto visual efectivo.

**Colores:** Los colores utilizados en el plató de televisión son una combinación de tonos cálidos y fríos. Los tonos cálidos, como el amarillo, el rojo y el naranja, pueden generar sensación de calidez, energía y emoción en el entorno, lo que resulta incongruente con el lenguaje corporal de los entrevistadores. Por otro lado, los tonos fríos, como el azul, el gris y el negro, pueden transmitir una atmósfera más sobria, profesional y seria. La elección de colores ayuda a establecer la estética y el tono visual de la entrevista.

**Duración:** la entrevista tiene una duración de 10 minutos.

**Número de personas:** en el plató aparecen el entrevistador y el entrevistado.

**Locación:** La entrevista se lleva a cabo en el plató de televisión, un entorno especialmente diseñado para la producción y transmisión del programa en Contacto Directo. Este espacio ofrece un escenario profesional y adecuado para la realización de entrevistas, con una configuración cuidadosa de iluminación, sonido y elementos visuales.

**Vestuario Lenín Artieda:** utiliza un traje formal compuesto por saco, camisa, corbata y pantalón como parte de su vestimenta, que refuerzan la seriedad y el profesionalismo del entrevistador, y es una elección común en contextos de entrevistas formales. El saco y la corbata que son los que sobresalen en la indumentaria suelen ser azul marino o gris, ambos colores neutros y elegantes que transmiten una imagen sofisticada. Estos tonos proyectan una imagen de autoridad y seriedad. La camisa que utiliza el entrevistador es de color blanco, otro color clásico y neutral que se asocia comúnmente con la formalidad y la elegancia. La camisa blanca proporciona un contraste limpio y nítido con el traje y la corbata, y ayuda a mantener una apariencia impecable. Un detalle adicional en el vestuario, es el pañuelo en el bolsillo del saco. Este accesorio adicional complementa los colores del traje y la corbata y se destaca como un elemento distintivo y decorativo. (Ver anexo 4)

**Vestuario Estéfani Espín:** en las entrevistas aparece con blusas lisas de corte manga larga o manga corta. Estas blusas proporcionan una apariencia pulcra y profesional. Además, opta por colores predominantes como el negro. Por otra parte, elige blusas con estampados llanos de color blanco y negro, que aportan un contraste visual atractivo. Esta combinación



de colores y estilos permite versatilidad en la apariencia y la posibilidad de adaptarse a diferentes contextos y temas de entrevistas. (Ver anexo 4)

**Figura 13.** *Locación para entrevistas*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuavisa

### **3.2. Análisis por dimensiones de los entrevistadores Verónica Jarrín y Byron Galarza del medio de comunicación Ecuador TV**

#### **Dimensión kinésica**

##### **Indicador 1. Expresión facial**

- Posición de la cabeza

La combinación de mantener la cabeza levantada y firme durante la entrevista sugiere dominio, autoridad y seguridad en sí mismos. Esta expresión dominante de Verónica Jarrín y Byron Galarza influye en la percepción del entrevistado y del público, transmitiendo una imagen de seriedad, compromiso y control, y sobre todo permite el contacto visual e interés en la conversación. Comunican el compromiso de escuchar de manera activa y están plenamente comprometidos con el intercambio de información. En Verónica Jarrín se percibe un leve ladeo de cabeza, que denota cierto interés en el tema tratado. (Ver anexo 4)

- Mirada

En primer lugar, los entrevistadores mantienen una mirada franca y directa hacia el entrevistado, denotan sinceridad y apertura en la comunicación. Logran un contacto visual efectivo provocando un interés genuino, respeto y compromiso en la interacción, establecen una conexión emocional cercana y fomentan una comprensión mutua más profunda de discurso. Sin embargo, se genera incoherencia cuando se percibe desviación temporal de la mirada de izquierda a derecha. Este comportamiento implica distracción por la breve

desconexión visual con el receptor y las cámaras debido a una señal interna del equipo de producción de noticias o el contacto con el monitor. El segundo lugar, es notorio el cierre de ojos y el parpadeo. La expresión ocurre al momento de leer los guiones o como un intento de recordar detalles importantes antes de formular una nueva pregunta u obtener una respuesta. En tercer lugar, los dos entrevistadores arquean las cejas, pero en diferentes momentos. Verónica Jarrín levanta las cejas para enfatizar palabras, y Byron Galarza, lo hace cuando hay una emoción de ira o sorpresa. La emoción de ira se evidencia tras arrugar la frente, mirar con los ojos ampliamente abiertos y los labios cerrados, esta conducta guarda congruencia con la postura corporal del entrevistador. La emoción de sorpresa se refleja por la posición de los labios abiertos.

**Figura 14.** *Desconexión visual durante las entrevistas*



**Fuente:** fotogramas de noticieros publicados en la plataforma YouTube de Ecuador TV

- Labios

En ambos entrevistadores se observa, que segundos después de plantear una pregunta acompañada por la gesticulación de las manos abiertas, mirada franca, cabeza levantada y tono de voz moderado, presentan inconsistencia en su lenguaje corporal por la tensión en los labios y los pliegues comisurales hacia abajo, lo que indica que se enfrentan a una situación desafiante, de disgusto, preocupación. Hay una supresión de emociones. (Ver anexo 4)

- Sonrisa

La ausencia de pliegues en el contorno de los ojos, conocidos como "patas de gallo", están asociados con la contracción de los músculos faciales alrededor de los ojos y suelen estar presentes en una sonrisa auténtica. La falta de estos pliegues en Verónica Jarrín denotan una sonrisa más forzada y contenida. Aunque mantiene una postura erguida y estática, su sonrisa se caracteriza por tener los labios cerrados y alargados, sin mostrar los pliegues en el contorno de los ojos. En Byron Galarza se observa un gesto similar al de su compañera de entrevistas, no se aprecia el pliegue en los ojos, sin embargo, su sonrisa es más amplia, con



los labios abiertos, que dejan entrever los dientes, y expresa un estado de confianza creando un ambiente más relajado para la conversación.

**Figura 15.** Rasgos en la sonrisa de los periodistas



**Fuente:** fotograma del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

## Indicador 2: Postura corporal

La postura corporal de Verónica Jarrín y Byron Galarza durante las entrevistas es erguida, pero también cerrada. La postura erguida es el resultado del entrenamiento establecido en el medio de comunicación y tiene como objetivo transmitir una imagen de estabilidad, control y dominio sobre su propio cuerpo. Al permanecer sentados y dirigidos hacia el interlocutor, generan confianza y autoridad en la interacción. A pesar de mantener una postura erguida en el tronco y la cabeza, es importante destacar que ambos entrevistadores muestran una postura rígida y estática de forma prolongada. Sus brazos se mantienen junto al cuerpo y las manos una sobre la otra con las palmas abajo apoyadas en las piernas, lo cual denota falta de movilidad y espontaneidad en su gestualidad corporal, así como tensión, nerviosismo e intención de controlar y limitar los gestos para conservar un comportamiento más formal y serio, aunque Byron Galarza tiende a encorvar ligeramente su espalda e inclinarse hacia adelante para demostrar cercanía y menor formalidad.

**Figura 16.** Izquierda: postura erguida y rígida. Derecha: ladeo de la cabeza



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

### Indicador 3: Gestos y movimientos corporales

- Ilustradores

El movimiento de las manos de los entrevistadores se genera de forma coordinada con su discurso verbal. Un gesto frecuentemente es el de las manos abiertas con las palmas hacia arriba, que transmite apertura y transparencia hacia el receptor de la información. Este gesto es característico de ambos entrevistadores, quienes suelen mantener una postura erguida, estática y la cabeza levantada mientras gesticulan con las manos. Sin embargo, existen diferencias entre la frecuencia y estilo de los movimientos de las manos que reflejan distintas actitudes y habilidades comunicativas. Verónica Jarrín tiende a emplearlas con menor frecuencia y durante menos tiempo. Su postura cerrada y su gestualidad más limitada reflejan una menor confianza o una menor habilidad para expresarse a través de los gestos. En cambio, Byron Galarza realiza movimientos más prolongados, extendidos y variados con sus manos, lo que aporta un mayor dinamismo a la entrevista. En algunas ocasiones usa el dedo índice para enumerar. Es importante subrayar que, al finalizar una pregunta, muestra dos variantes en la posición de sus manos. Las manos permanecen apoyadas sobre la mesa, como se analizará en la sección adaptadores.

**Figura 17.** *Coordinación entre lenguaje verbal y gestualidad con las manos*



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

- Reguladores

El gesto regulador asentir con la cabeza cumple la función de establecer una comunicación fluida y de validación con el entrevistado. A través de este gesto comunican su comprensión, aprobación y aceptación de las ideas expuestas, lo que genera un ambiente de confianza y cooperación en el proceso de la entrevista. Ambos entrevistadores combinan este gesto de asentimiento con su postura corporal y expresión facial previamente descritas. (Ver anexo 4)

- Adaptadores

Verónica Jarrín emplea una variedad de adaptadores que reflejan distintos estados emocionales en diferentes momentos de la entrevista: juega con un bolígrafo en la mano, entrelaza los dedos sin presionar fuerte con las palmas hacia arriba, cruza las manos con las palmas hacia abajo sobre la mesa, descansa las manos sobre las piernas o las oculta debajo de la mesa. Al manipular el bolígrafo, la entrevistadora busca aliviar la tensión emocional que experimenta en ese momento como nerviosismo, ansiedad, inseguridad. La acción de entrelazar los dedos de forma suave es un intento de relajarse y demostrar receptividad. Las manos cruzadas, una encima de la otra, sobre la mesa, reflejan el deseo de mantener el control y la organización durante la entrevista. Mientras que el descanso de las manos sobre las piernas indica equilibrio en su postura corporal, pero al ocultarlas revela su incomodidad.

Byron Galarza, de modo usual, apoya las manos sobre la mesa con dos variantes. Una: las apoya con la palma abierta, los brazos extendidos y separados del tronco para transmitir autoridad y seriedad. Dos: las mantiene con los dedos entrelazados sin hacer presión generando una sensación de autocontrol. Otro adaptador que se encuentra en determinados espacios, en ambos entrevistadores, es las yemas de los dedos juntas, tipo ojiva, para aportar confianza y seguridad (ver anexo 2, video 11). La mano en forma de ojiva es uno de los gestos más usados por los periodistas en la televisión, unos surgen del entrenamiento en el medio comunicación, otros ocurren de forma espontánea.

**Figura 18.** Adaptadores más utilizados durante las entrevistas



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

## **Dimensión Paralingüística**

### **Indicador 4: Voz**

Entre los entrevistadores de Ecuador TV existe una expresión paralingüística peculiar en su discurso. Verónica Jarrín se destaca por su alto volumen en la voz y su tono agudo proyectando entusiasmo en su expresión oral. En cambio, Byron Galarza mantiene el tono agudo y volumen medio en su voz con característica nasal. La peculiaridad de los entrevistadores está marcada por la tendencia a hablar con fluidez, pero con excesiva rapidez. Se observa la poca abertura de los labios, lo que afecta la correcta vocalización, articulación de los sonidos y las palabras. Como consecuencia, hay una mayor demanda de atención tanto para el entrevistado como para los televidentes. Estos aspectos, sumados a su kinésica provocan una percepción general de tensión y débil espontaneidad en su discurso oral.

## **Dimensión Proxémica**

### **Indicador 5: Distancia**

La distancia que conservan durante la interacción se caracteriza por ser una distancia social cercana, lo cual proporciona un ambiente de confianza y facilita la comunicación entre los participantes, tanto por la ubicación precisa en el espacio, así como por el volumen y tono de su voz que se mantiene siempre alto. (Ver anexo 4)

### **Indicador 6: Uso del espacio**

Con respecto al uso del espacio, ambos entrevistadores comparten el mismo escenario y resguardan su propio espacio. Aunque se encuentran en una posición de igualdad por la distancia, Byron Galarza domina el espacio en la conversación. La ocupación del espacio con características fijas influye en la percepción y respuesta del entrevistado. (Ver anexo 4)

### **Indicador 7: Orientación corporal**

La dirección predomina hacia el entrevistado. Verónica Jarrín se ubica en el centro y Byron Galarza toma una posición lateral igual que el entrevistado. La orientación corporal demuestra enfoque en el diálogo. Además, refleja calidez, franqueza, interés y compromiso de los entrevistadores hacia el receptor, creando cercanía para la conversación. (Ver anexo 4)

## **Dimensión estética audiovisual**

### **Indicador 8: Espacio escénico**

**Planos:** el plano general y el plano medio son los más usados, a través de ellos establecen una conexión visual con el televidente y cercanía con el entrevistado.

**Ángulos:** los ángulos de cámara incluyen picado, frontal y lateral. El picado proporciona una perspectiva dominante del espacio escénico, mientras que el ángulo frontal expone de manera directa a los entrevistadores facilitando la conexión visual con el espectador, y el ángulo lateral genera un efecto de movimiento, dinamismo, profundidad y transmite proximidad con el entrevistado.

**Movimiento de cámara:** se utilizan técnicas como el *travelling* y *tild* para aportar fluidez visual y mantener el interés del espectador.

**Iluminación:** se emplean tres tipos de luces: la luz principal, que resalta a los entrevistadores en el escenario; la luz de fondo, que crea un ambiente de profundidad y dimensión alrededor del entrevistador; y la luz de relleno, que suaviza las sombras y agrega equilibrio a la iluminación general.

**Color:** de la paleta de colores se eligen tonalidades frías como el azul marino y celeste, además destaca el color plateado de la escala de grises. Estos colores generan una sensación de tranquilidad, estabilidad, confianza, profesionalismo y sofisticación. Asimismo, el azul puede evocar una sensación de frescura y claridad, un ambiente profesional y sobrio, y el plateado se asocia con la neutralidad, la elegancia y la sobriedad. La cromática se adapta para resaltar otros colores o elementos visuales en la composición como es el texto resaltado en blanco.

**Duración:** la entrevista tiene una duración aproximada de 10 minutos.

**Número de personas:** aparecen dos entrevistadores y un entrevistado.

**Locación:** se encuentra en los estudios del canal de televisión. Es un espacio exclusivo para la emisión de los noticieros.

**Figura 19.** Set de televisión diseñado para la emisión de los noticieros



**Fuente:** fotograma del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

**Vestuario Verónica Jarrín:** la estética del vestuario se caracteriza por la selección de blusas semiformales, casuales, de manga larga, estampadas o lisas, con cuello redondo o escote en v. El uso de esta variedad de blusas proyecta una imagen jovial y sobria en el ámbito televisivo. En su vestuario predomina el color palo de rosa, fucsia, violeta y azul marino, también resalta el rojo, el blanco y verde. El conjunto de colores, en contraste con su gestualidad corporal, produce una sensación de calma, confianza, defensa, simpatía. (Ver anexo 4)

**Vestuario Byron Galarza:** el estilo del entrevistador es formal, viste traje compuesto por saco, corbata, camisa y pantalón. Los sacos destacan por los colores oscuros como negro, gris y marrón. Las camisas que utiliza son mayormente en tonos blanco y celeste, colores clásicos que aportan sobriedad a su imagen. En cuanto a las corbatas, opta por colores como el rosado, azul y negro. El uso del traje formal y la combinación de colores crean una imagen limpia y profesional, proyecta autoridad. (Ver anexo 4)

### **3.3. Análisis por dimensión de los entrevistadores Milton Pérez y Liz Valarezo del medio de comunicación Teleamazonas**

#### **Dimensión kinésica**

##### **Indicador 1. Expresión facial**

- Posición de la cabeza

La posición de la cabeza que adoptan los entrevistadores, de forma consciente, es la de mantener la cabeza levantada y firme con una breve elevación del mentón para demostrar



superioridad y escucha activa del mensaje del receptor. Además, ladean y asienten con la cabeza, con movimientos suaves, en señal de interés y atención. En contraste a la posición anterior suelen bajar la cabeza, la mirada e inclinarse hacia adelante, ya sea para leer el guion o para sujetar objetos, esta expresión indica una actitud negativa. Dentro de la expresión facial de Liz Valarezo se percibe una reacción sumisa cuando esconde la cabeza entre los hombros (Pease, 2006).

**Figura 20.** Milton Pérez baja la cabeza para revisar información. Liz Valarezo esconde la cabeza entre los hombros



**Fuente:** fotogramas de noticieros publicados en la plataforma YouTube de Telemazonas

- Mirada

La mirada franca y directa muestra enfoque e interés en la conversación. El hecho de establecer contacto visual con el entrevistado refuerza su actitud de escucha activa y regula la conversación. Aunque la mirada franca es habitual y resalta durante el diálogo, también se percibe una breve desconexión visual tanto de la cámara como del entrevistado, esta situación se debe a una señal interna del equipo de producción. (Ver anexo 5)

- Labios

El conjunto de señales no verbales que se observa para analizar los labios apretados de Milton Pérez, van acompañados de su paralenguaje, la postura corporal, gesticulación con las manos y gestos faciales como cejas levantadas, ceño fruncido y frente arrugada. Los labios apretados indican tensión y reflejan que el entrevistador experimenta enojo, impaciencia. Trata de controlar la emoción usando los dedos para enumerar de forma pausada. Las cejas levantadas, el ceño fruncido y la frente arrugada son una señal de incredulidad y descontento ante los argumentos del entrevistado. De modo general, el entrevistador experimenta emociones negativas que afectan la interacción y el tono de la conversación. En el caso de Liz Valarezo se notan los labios cerrados formando una línea

horizontal. A pesar de su postura rígida que sugiere una actitud más formal, se muestra receptiva a las palabras y expresiones del entrevistado. La posición de su cabeza ladeada y levantada indica un interés y enfoque en la interacción. Sin embargo, se nota una leve bajada de las comisuras de los labios en ciertos momentos, lo que podría implicar ansiedad y nerviosismo. (Ver anexo 5)

- Sonrisa

La sonrisa forzada y tensa que presentan los entrevistadores revela incomodidad, nerviosismo, en la interacción con el entrevistado. Esta expresión facial puede ser el resultado de diferentes factores, como la presión del ambiente televisivo, la importancia del tema a tratar o la expectativa de mantener una actitud profesional frente a la audiencia. Es importante mencionar que la sonrisa forzada y tensa también puede estar relacionada con el estilo personal de cada entrevistador, y pueden utilizarla como una estrategia para mantener el control de la entrevista, como una forma de cortesía o para evitar la detección de situaciones incómodas, opiniones que no desean compartir.

**Figura 21.** Milton Pérez muestra una sonrisa torcida, y Liz Valarezo una sonrisa de contención



**Fuente:** fotogramas de noticieros publicados en la plataforma YouTube de Teleamazonas

## **Indicador 2: Postura corporal**

La postura refleja una postura cerrada en ambos entrevistadores y guarda coherencia con la expresión facial y los movimientos corporales que son más visibles en el indicador adaptadores. La postura habitual de Milton Pérez, antes de empezar la entrevista, es una postura de listo para tomar acción. Permanece sentado en toda el aérea de la silla para denotar dominio, con el torso inclinado hacia adelante, brazos en posición de jarra, las manos sobre las piernas separadas y los pies firmes, da la idea de una postura abierta, relajada, de atención, de poder, pero en el transcurso de la entrevista revela incomodidad, ansiedad, estrés, disgusto, desagrado, huida. Adopta una postura tensa, cierra los brazos, los enlaza en las



rodillas o los deja caer, cruza las piernas formando el número cuatro ( distancia,) o las alterna con el cruce de la pierna sobre la rodilla, algunas ocasiones en sentido opuesto al interlocutor (huida, salida), mantiene las piernas abiertas (mantener el estatus) (Baró, 2012). A esta postura se suman los tobillos cruzados (nerviosismo) y los pies ubicados sobre las patas de la silla. En el caso de Liz Valarezo, su postura es erguida, con la espalda recta, pero tensa. Permanece mayor tiempo con las piernas cruzadas y los brazos amarrados a las rodillas, lo que denota timidez, tensión y nerviosismo Denota una postura sugerida por el medio de comunicación. (Ver anexo 5)

### **Indicador 3: Gestos y movimientos corporales**

- Ilustradores

El lenguaje verbal está sincronizado con los ilustradores que usan como patrón constante durante el discurso. Por ejemplo, los entrevistadores mueven las manos abiertas con las palmas hacia arriba, este gesto es una muestra de confianza hacia el entrevistado. También es frecuente enumerar con los dedos sin llegar a presionar la mano, lo que indica que organizan las ideas y recalcan los puntos importantes de la conversación para transmitir orden y coherencia en su comunicación. El uso del dedo índice para señalar enfatiza un aspecto relevante y denota que ellos dominan el espacio, aun cuando la expresión facial y la postura corporal son poco favorables.

#### **Figura 22. Ilustradores reiterativos durante las entrevistas**



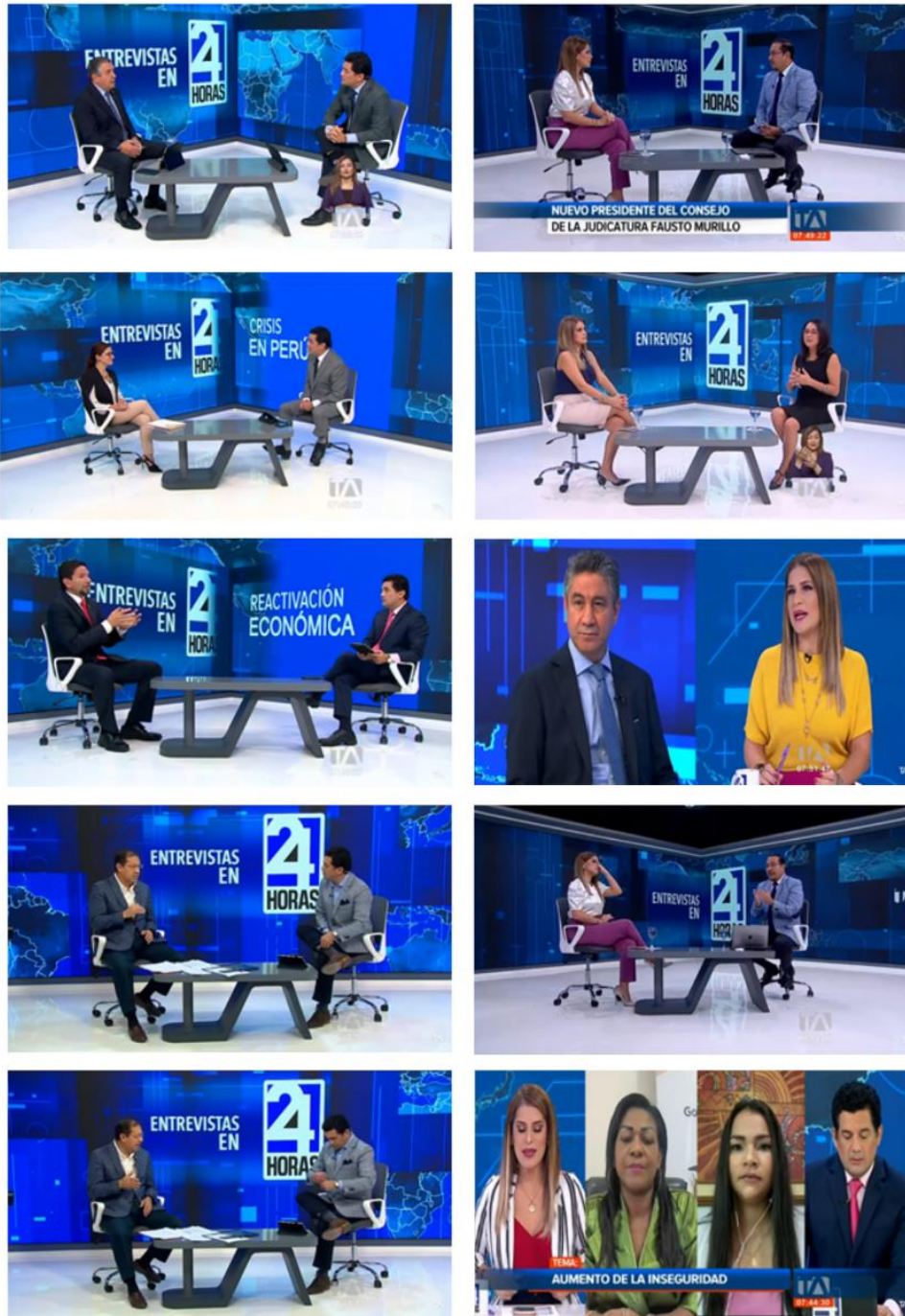
**Fuente:** fotogramas de noticieros publicados en la plataforma YouTube de Telemazonas

- Reguladores

Como en los casos anteriores, el regulador que se observa con mayor frecuencia es el de asentir con la cabeza de forma positiva, en señal de atención y comprensión del mensaje que reciben del interlocutor. (Ver anexo 5)

- Adaptadores

**Figura 23.** Grupo de adaptadores similares identificados en diferentes entrevistas



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

Inseguridad, impaciencia, aburrimiento, es lo que se observa en el indicador adaptadores. En la figura 26 se muestra un grupo de adaptadores similares: mantienen las manos entrelazadas y apoyadas en las piernas (gesto hostil, disimula una actitud negativa), descansan las manos y brazos sobre las piernas (tensión, vulnerabilidad), manos cerradas sobre las rodillas (inseguridad), mueven uno de sus pies (ansiedad, deseos de huir), sostienen y manipulan objetos en sus manos (controlar los nervios), juegan con los dedos (canalizar la energía nerviosa), se arreglan la vestimenta o el cabello, estos movimientos les permite

reducir la tensión para reflejar seguridad en la comunicación oral. Otros adaptadores se manifiestan de forma individual. Se observa una serie de gestos como se apunta en la siguiente tabla.

**Tabla 7. Adaptadores individuales**

Adaptador	Entrevistadores	
	Milton Pérez	Liz Valarezo
Dedo índice en la barbilla	Toma de decisiones	
Dedo índice en la nariz	Una versión disimulada de tocarse la boca, revela un pensamiento negativo: duda de la persona que habla	
Dedo índice en la boca	Esconde una opinión	
Esconde las manos entre las piernas	Falta de confianza, actitud defensiva.	
Sostiene la mano sobre el descanso de la silla	Nerviosismo, impaciencia	
La mano cubre los genitales	Defensa de la zona genital, va a la par con el cruce de piernas	
Brazos cruzados a la altura del pecho con las manos ocultas	Desacuerdo. Rehúsa la interacción. Valoración negativa de la entrevista. Credibilidad reducida.	
Manos ojiva hacia arriba		Demostrar actitud de seguridad cuando está hablando.

**Fuente:** (Baró, 2012; Pease, 2006)

**Elaboración:** Propia

**Figura 24. Adaptadores individuales**



**Fuente:** fotogramas del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Ecuador TV

## Dimensión Paralingüística

### Indicador 4: Voz

El mensaje verbal se ve reflejado en su mayoría en el volumen medio, tono agudo y ritmo natural. Milton Pérez hace pausas breves, repite palabras y emite sonidos como e, e; i, i. Su mensaje verbal es audible, pero en ocasiones carece de fluidez y tiende a ser atropellado

en la articulación de las palabras y en la dicción lo que denota inseguridad o ansiedad. En el caso de Liz Valarezo, no hay pausas ni silencios, pero sí sonidos producidos con la letra e. Aunque su discurso tiene mayor ritmo, es claro, enfatiza ciertas palabras y se escucha la semianticidad en su oralidad, finge una sonrisa al empezar y finalizar cada pregunta, en señal de una actitud positiva. Ambos entrevistadores, para canalizar la inseguridad y nerviosismo, cierran las manos y juegan con los dedos de forma inconsciente.

## **Dimensión proxémica**

### **Indicador 5: Distancia**

Al formar un ángulo de 45 grados con el entrevistado, los entrevistadores establecen una distancia social adecuada. Esta disposición sugiere una relación de cercanía, pero con un grado de formalidad. (Ver anexo 5)

### **Indicador 6: Uso del espacio**

Al permanecer sentados en una silla giratoria controlan y dominan el espacio durante la entrevista. La capacidad de girar en su asiento les permite dirigir su atención hacia diferentes direcciones, incluido el entrevistado y la cámara, lo que refuerza su posición de control y autoridad en el plató. (Ver anexo 5)

### **Indicador 7: Orientación corporal**

La disposición en ángulo de 45 grados permite a los entrevistadores mantener su atención centrada en el entrevistado, a la vez que pueden dirigir su mirada hacia otros elementos en el plató, como pantallas o gráficos para acceder a información adicional o seguir el guion. Al no estar en una posición frontal directa se establece una interacción más amigable, equilibrada y cómoda, y se reduce la sensación de confrontación, lo que contribuye a la fluidez del diálogo y la participación activa del entrevistado. (Ver anexo 5)

## **Dimensión estética audiovisual**

### **Planos**

Plano General: muestra a los entrevistadores y la totalidad de su entorno permitiendo al espectador captar la escena en su conjunto y obtener una visión más amplia de la interacción.

Plano Medio: los entrevistadores se muestran desde la cintura hacia arriba, destacando sus expresiones faciales y gestos mientras mantienen una comunicación más cercana con el entrevistado y la audiencia.

Plano Conjunto: en este plano, se presentan los entrevistadores y el entrevistado en una misma toma, lo que enfatiza la interacción y la conexión entre ellos.

### **Ángulos**

Picado: otorga un sentido de autoridad a los entrevistadores, ya que parece que los espectadores están viendo desde una posición inferior.

Lateral: este ángulo proporciona una visión más cercana y detallada de los entrevistadores, resaltando sus expresiones faciales y gestos.

**Movimiento de cámara:** Travelling: agrega dinamismo a la escena y destaca ciertos elementos visuales.

**Ritmo:** el ritmo es moderado, contribuye a una experiencia de visualización cómoda y atractiva para el público.

### **Iluminación**

Luz principal: ilumina a los entrevistadores para resaltar sus rasgos faciales y expresión corporal.

Luz de fondo: separa a los entrevistadores del fondo y crear un efecto visual de profundidad, resaltando la estética de la escena.

Luz de relleno: suaviza las sombras y contrarresta las áreas oscuras, asegurando una iluminación uniforme.

**Colores:** El fondo azul evoca sensaciones de calma y tranquilidad en el espectador, además adiciona confianza y seriedad, profesionalismo y experticia en los entrevistadores. El texto resaltado en blanco sobre una pantalla digital con fondo azul proporciona un alto contraste y claridad, lo que facilita la lectura y enfatiza la importancia de la información que se muestra en la pantalla, y contribuye a una presentación visualmente agradable y legible. El color plateado de la mesa agrega elegancia y modernidad a la escenografía.



**Figura 25.** Paleta de colores usada en el set de entrevistas



**Fuente:** fotograma del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Telem Amazonas

**Duración:** 10 minutos

**Número de personas:** dos en el plató. Comparten pantalla desde el estudio de Guayaquil o Quito

**Locación:** plató en el estudio de televisión.

**Vestuario de Milton Pérez:** la vestimenta sigue un estilo formal. La combinación y uso de sacos y pantalones en colores neutros y versátiles como gris, negro y azul, es una elección clásica que se adapta para los estudios de televisión. La camisa blanca es una opción tradicional y atemporal para acompañar el traje, lo que le permite mostrar prolijidad y sencillez. La camisa la combina con corbatas negras, rojas o azules, estos colores lo asocian la con confianza y autoridad, y proyectan una imagen de respeto y liderazgo. El uso de medias del mismo tono del pantalón es una elección discreta y adecuada para mantener la uniformidad del conjunto, aunque las medias sean discretas se convierten en un elemento distractor y llaman la atención cuando cruza la pierna en cuatro y las arregla de forma sutil. La elección de zapatos en colores negros o cafés complementan de forma armoniosa el estilo formal.

**Vestuario de Liz Valarezo:** sencillez y sobriedad definen el estilo de la entrevistadora. El uso de blusas en colores claros como blanco, amarillo y rojo transmite una imagen de fresca, energía y positivismo, lo que influye en la percepción del espectador y contribuir a crear un ambiente agradable y receptivo para el interlocutor. Alterna las blusas con faldas ajustadas o pantalones holgados en la basta. Las faldas ajustadas reflejan una imagen formal y elegante, mientras que los pantalones holgados proporcionan comodidad y libertad de

movimiento. Un elemento que se destaca en el vestuario son los zapatos de tacón altos tipo aguja que realzan la figura y mejoran la postura. La selección del calzado es relevante, le permite proyectar confianza y seguridad.

**Figura 26.** *Vestuario de Liz Valarezo en un día de entrevistas*



**Fuente:** fotograma del noticiero publicado en la plataforma YouTube de Telemazonas



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este apartado emerge como un pilar fundamental de esta investigación, en la que se ha desplegado un detallado análisis de los rasgos del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador TV y Teleamazonas, durante el primer semestre de 2022. A lo largo de este estudio, se ha explorado la relación entre el lenguaje corporal y el discurso verbal, así como su interacción en la transmisión del mensaje mediático. Este apartado no solo se crea como un testimonio de los hallazgos obtenidos, sino también como una guía hacia la comprensión más profunda de cómo estos elementos comunicativos moldean la percepción de la audiencia. A partir de las conclusiones, surgen recomendaciones que brindan una pauta para enriquecer y potenciar la comunicación no verbal en el ámbito audiovisual periodístico de los entrevistadores, una herramienta esencial en la construcción de narrativas auténticas y efectivas en la era de la información visual y auditiva.

El lenguaje corporal es una parte esencial en el discurso periodístico audiovisual. Su uso adecuado complementa y enriquece el lenguaje verbal, que desempeña un papel crucial en la entrevista periodística. El lenguaje corporal influye en la percepción y el impacto del mensaje. Los entrevistadores al ser conscientes de su comunicación no verbal pueden mejorar su habilidad para conectar con el público y lograr entrevistas más coherentes, impactantes y efectivas para una comunicación exitosa y una mayor conexión con la audiencia.

A lo largo de esta investigación se observó que movimientos corporales y expresiones faciales de los entrevistadores carecen de un impacto significativo en la percepción de la audiencia, influyendo en la credibilidad y efectividad del mensaje. Los gestos y movimientos deben ser utilizados de forma coherente y congruente con el mensaje y el contexto de la entrevista, evitando gestos que puedan ser interpretados como negativos o poco apropiados.

La postura corporal, la orientación del cuerpo y la distancia interpersonal son elementos clave en la proxémica que pueden afectar la dinámica de la entrevista, estableciendo jerarquías de poder.

La paralingüística también desempeña un papel significativo en la comunicación no verbal, transmite estados emocionales y niveles de confianza. Es importante practicar y perfeccionar la dicción y articulación para asegurarse que el mensaje se transmita de manera clara. La

preparación previa a la entrevista, incluyendo el conocimiento del tema y el guion, ayudará a reducir la tensión, ansiedad y nerviosismo, lo que se reflejará en una comunicación no verbal más relajada y segura.

La estética audiovisual contribuye a crear un ambiente adecuado para la entrevista, influyendo en la percepción y el involucramiento del público.

Para enriquecer la práctica audiovisual periodística y optimizar la comunicación no verbal es indispensable que los medios de comunicación ofrezcan a los entrevistadores capacitaciones en comunicación no verbal, para potenciar mejor los gestos y expresiones faciales y fortalecer su mensaje. Por otra parte, es crucial que los entrevistadores mantengan coherencia entre su lenguaje verbal y no verbal. La autenticidad en la comunicación contribuye a construir una relación de confianza con la audiencia.

Los medios también podrían fomentar una variedad de estilos de comunicación no verbal entre sus entrevistadores. La diversidad en la expresión corporal puede enriquecer la experiencia del espectador y llegar a audiencias diversas.

Es pertinente que los entrevistadores se beneficien de una autoevaluación continua de su lenguaje corporal. Por ejemplo, un análisis reflexivo puede ayudar a identificar gestos que puedan ser interpretados de manera inadvertida. Además, los medios podrían aprovechar la retroalimentación de la audiencia para evaluar cómo los gestos y expresiones faciales de los entrevistadores influyen en la percepción de los espectadores.

En última instancia, esta investigación resalta que el lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual es una dimensión esencial para la transmisión efectiva del mensaje mediático. La comunicación no verbal no solo complementa el lenguaje verbal, sino que también agrega capas de significado y emociones que impactan en la comprensión y conexión entre los entrevistadores y su audiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Escuela Superior de Arte Dramático de Sevilla. (2022). Obtenido de <http://esadsevillaescenografia.blogspot.com/>
- Alsina, M. R. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Álvarez, G., & Íñigo, I. M. (25 de 04 de 2012). *Lo que los gestos dicen y las palabras callan: una entrevista a Clinton*. Obtenido de Philologia Hispalensis: [https://institucional.us.es/revistas/philologia/26/art\\_1.pdf](https://institucional.us.es/revistas/philologia/26/art_1.pdf)
- Anto, L. (2022). *comunicacion no verbal*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos89/comunicacion-enfocado-lenguajes-artisticos/comunicacion-enfocado-lenguajes-artisticos>
- Argyle, M. (1988). *Bodily Communication*. USA: Methuen&Co.
- Bajtín, M. (1999). *Estética de la creación verbal*. México, D.F.: Siglo XXI.
- Baró, T. (2012). *La gran guía del lenguaje no verbal: Cómo aplicarlo en nuestras relaciones para lograr el éxito y la felicidad*. Barcelona: Paidós.
- Birdwhistell, R. (1970). *Kinesics and Context: essays on body motion communication*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- Caballero, E. (2020). *El discurso audiovisual: Análisis sobre la pertinencia del término y propuesta para un modelo de evaluación de discursos*. Obtenido de <https://comunicacion.gumilla.org/2020/03/30/el-discurso-audiovisual-analisis-sobre-la-pertinencia-del-termino-y-propuesta-para-un-modelo-de-evaluacion-de-discursos/>
- Cestero Mancera, A. M. (2006). La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía. *ELUA*, 57-77.
- Consejo de Europa. (2012). *Medios de comunicación*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/media>
- Crisorio, R. (2010). *Homero y Platón: Dos paradigmas de la educación corporal*. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.432/te.432.pdf>
- Davis, F. (2004). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- Díaz, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes e ciencias de la salud*. Chile: RIL Editores.
- Draco, I. (2022). Obtenido de <https://www.institutodraco.com/es/article/258/que-dice-tu-lenguaje-corporal-sobre-ti>
- Ekman, P. (2003). *Emotions Revealed. Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life*. New York: Times Book.

- Enríquez, C. (2017). *Las redes sociales, el Quinto Poder*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-redes-sociales-el-quinto-poder/>
- Euroinnova. (2022). *Como estructurar una entrevista*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/como-estructurar-una-entrevista>
- Euroinnova. (2022). *Tipos de entrevista periodística, conoce las técnicas especializadas*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/tipos-de-entrevista-periodistica>
- Fundación Gabo. (2019). *¿Los 'influencers' se pueden considerar periodistas?* Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1995>
- García Barroso, L. (2015). *Lo que las palabras no dicen: discurso no verbal en entrevistas televisadas*. Obtenido de Estudios Interlingüísticos: <https://estudiosinterlinguisticos.files.wordpress.com/2015/12/03garciabarroso3.pdf>
- Gómez Alonso, R. (2001). *Análisis de la imagen, Estética audiovisual*. Madrid: Laberinto.
- Hall, E. (1976). *Beyond Culture*. New York: Anchor Books/Doubleday.
- Hall, E. (2003). *La dimensión oculta*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. En S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Edits.), *Culture, Media, Language* (págs. 128-138). London: Hutchinson.
- Hernández Díaz, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela. Televisión, teoría y televidentes*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Hernández Herrarte, M., & Zamora Martínez, P. (2017). Análisis comparativo del comportamiento kinésico de las presentadoras de magazine en la televisión generalista. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 15, 26-46. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/72597>
- Ibáñez, J. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Española de Salud Pública*, 380.
- Icart Isern, M., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpón Segura, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Kierkegaard, S. (2006). *Escritos de Søren Kierkegaard: O lo uno o lo otro. Un fragmento de la vida I*. España: Trotta.
- Knapp, M. L. (1982). *La Comunicación no Verbal. El Cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós.
- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (2010). *Nonverbal communication in human interaction*. Boston: Wadsworth Cengage.

- Labels, N. (2022). Obtenido de [https://www.neolabels.com/wp-content/uploads/2013/10/comunicacion\\_siglo\\_xxi-780x438.jpg](https://www.neolabels.com/wp-content/uploads/2013/10/comunicacion_siglo_xxi-780x438.jpg)
- Martínez, J. (2017). *Esquemas de la Comunicación*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa\\_ixtlahuaco/2017/comunicacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa_ixtlahuaco/2017/comunicacion.pdf)
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). *El cuestionario y la entrevista*. Obtenido de Universitat Oberta de Catalunya: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- Ortega Garrido, A. (2022). *Estrategias discursivas en la entrevista periodística española*. Madrid: Verbum, S.L.
- Pastor, L. (2009). *La gestión periodística del público. Teoría de las cartas al director*. Barcelona: Advisory Board.
- Patterson, d. L. (2011). *Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal*. España: UOC .
- Pease, A. (2006). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Amat.
- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* 8 (16), 847-870. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Pinto Santos, A. R., Cortés Peña, O., & Alfaro Camargo, C. (2017). Hacia la transformación de la práctica docente: modelo espiral de competencias TICTACTEP. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (51) 37-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36853361004>
- Poyatos, F. (1968). *Paralingüística y kinésica: para una teoría del sistema comunicativo en el hablante español*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes: [https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih\\_03\\_1\\_081.pdf](https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih_03_1_081.pdf)
- Rizzo, A. (1999). *Las huellas de lo cercano en el horizonte simbólico global. Un análisis en discursos televisivos locales*. Obtenido de <http://www.santafeconicet.gov.ar/servicios/comunica/ponencias/rizzo.htm>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 141-149.
- Rulicki, S. (2012). *Comunicación no verbal: cómo la comunicación del cuerpo se expresa a través de los gestos*. Buenos Aires: Granica.

- Russo, F. (2020). *El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico*.  
Obtenido de Universidad Maza:  
[http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2841/Tesina\\_%20RUSSO\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2841/Tesina_%20RUSSO_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez-Calero, M. L. (2020). *Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad*. Obtenido de  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/78253/62878>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.
- Torregrosa, J. F. (2010). *El discurso televisivo actual. Características y tendencias*.  
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719345013.pdf>
- Universidad Da Coruña. (2023). *Tipos de entrevistas*. Obtenido de  
[https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista\\_Tipos\\_cast.pdf\\_2063069294.pdf](https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista_Tipos_cast.pdf_2063069294.pdf)
- Van Dijk, T. (2000). El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria, vol 2. En *El discurso como interacción social* (págs. 19-68). Barcelona: Gedisa.

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos sobre lenguaje corporal

Dimensión	Indicadore	Elementos	Periodo: enero-junio 2022					
			Ecuavisa		Ecuador TV		Teleamazonas	
			Lennin Artieda	Estéfani Espín	Verónica Jarrín	Byron Galarza	Milton Pérez	Liz Valarezo
Kinésica	Expresión facial	Posición de la cabeza	Levantada, firme, de frente Inclinación hacia adelante Ladea la cabeza Levanta el mentón	Levantada Ladea la cabeza Erguida hacia atrás Levanta el mentón Baja la cabeza para leer	Levantada, frontal, firme	Levantada, frontal, firme	Ladea la cabeza Baja la cabeza para coger objetos Cabeza levantada Levanta el mentón	Cabeza levantada Ladea la cabeza Baja la cabeza para leer Esconder la cabeza entre los hombros
		Mirada	Feroz, fija, directa Mira a la cámara Contacto visual con el entrevistado Cierra los ojos por momentos Mayor apertura de los ojos Frunce el ceño Arruga la frente	Agresiva, fija y sostenida, directa Contacto visual con el entrevistado Cierra los ojos con mayor frecuencia Parpadea Arquea las cejas Apertura de ojos	Franca, directa Contacto visual con el entrevistado Cierra los ojos, parpadea Desvía la mirada de la cámara y el entrevistado Arquea las cejas	Directa, franca Contacto visual con el entrevistado Desvía la mirada de la cámara y el entrevistado Arquea las cejas Arruga la frente Apertura de ojos	Franca, directa Contacto visual con el entrevistado Desvía la mirada de la cámara y el entrevistado Arruga la frente	Franca, directa Establece contacto con el entrevistado Desvía la mirada de la cámara y el entrevistado
		Labios	Comisura de la boca hacia abajo. Apreta los labios	Comisura de la boca hacia abajo Apreta lo labios	Labios tensionados Comisura de la boca hacia abajo	Labios tensionados Comisuras de los labios hacia abajo	Apreta los labios	Labios simétricos, tiende a bajar comisuras
	Sonrisa	Contención	Ausente	Forzada, con labios tensos	Amplia, muestra los dientes	Forzada, asimétrica	Contención, sonrisa forzada y tensa	
	Postura	Erguido	Erguido, espalda recta	Erguida, espalda hacia atrás	Erguida	Erguida	Erguida Espalda recta Sentada en toda el área de la silla Cruza la pierna sobre la rodilla	

		Encorvado	Hombros y torso hacia adelante	Espalda hacia atrás Encoge los hombros y se inclina hacia adelante		Encorvado	Inclinación hacia adelante Sentado en toda el área de la silla. Pierna cruzada en 4 Cruza las piernas sobre las rodillas Tobillos cruzados	
		Relajado	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
		Tenso	Rígido, estático, tenso		Estática Rígida	Estático	Hombros y torso hacia adelante	Estática, tensa
<b>Gestos y movimientos corporales</b>	Emblemas		Puño cerrado Dedos índice y pulgar abiertos tipo pistola Señala con el dedo					
	Ilustradores	Manos abiertas señalando hacia adentro Mano en forma de bolsa Enumera con los dedos (pulgares) Junta los cinco dedos de la mano	Manos abiertas de forma vertical Mano en forma de bolsa Enumera con los dedos Manos escalonadas Junta los cinco dedos de la mano	Manos abiertas con la palma hacia arriba y lateral	Señala con el índice al frente Manos abiertas con las palmas hacia abajo Manos abiertas con las palmas hacia arriba	Manos abiertas con la palma hacia arriba Levanta el dedo índice Manos abiertas apuntando hacia adentro	Palmas abiertas hacia arriba y en sentido lateral	
	Reguladores	Asiente con la cabeza	Asiente con la cabeza	Asiente con la cabeza	Asiente con la cabeza	Asiente con la cabeza	Asiente con la cabeza	



		Adaptadores	Entrelaza los dedos Apoya el brazo sobre el escritorio para leer	Juega con los dedos Arreglo del cabello	Juguetea con un bolígrafo en la mano Manos ojiva Entrelaza los dedos dejando ver las palmas de sus manos Manos cruzadas sobre la mesa Descansa las manos sobre las piernas, las manos quedan ocultas por la mesa	Entrelaza los dedos Manos ojiva Manos abiertas y apoyadas sobre la mesa	Manos entrelazadas Manos sobre las piernas Dedo índice en la barbilla, nariz y boca Mueve el pie, pie adelantado Cubre los genitales con la mano Brazos cruzados a la altura del pecho Manos cerradas sobre las rodillas Esconde las manos entre las piernas Arregla las medias Abotona el saco Toma la tableta Sostiene la mano sobre el descanso de la silla	Manos entrelazadas sujetas sobre las rodillas Descansa brazos y manos sobre las piernas Manos cerradas sobre las rodillas Mueve el pie Arreglo del cabello en la mano Juega con los dedos Manos ojiva
<b>Paralingüística</b>	<b>Voz</b>	Volumen	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio
		Tono	Grave	Agudo	Agudo	Agudo (rasposo)	Agudo	Agudo
		Ritmo	Pausado	Pausado	Veloz	Veloz	Normal	Normal
		Pausas	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	Breves	No presenta
		Silencios	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
<b>Proxémica</b>	Distancia física		Social	Social	Social	Social	Social	Social
	Uso espacio	Domina el espacio	Domina	Domina	No domina	Domina	Domina	Domina
	Orientación	Dirección del cuerpo	Hacia en entrevistado	Hacia el entrevistado	Hacia el entrevistado	Hacia el entrevistado	45 grados	45 grados

**Anexo 2.** Instrumento de recolección de datos sobre la estética audiovisual

Dimensión	Indicadores	Periodo: enero-junio 2022					
		Ecuavisa		Ecuador TV		Teleamazonas	
		Lennin Artieda	Estéfani Espín	Verónica Jarrín	Byron Galarza	Milton Pérez	Liz Valarezo
Estética audiovisual	<b>Planos</b>	PM PG	PM PG	PG PM	PG PM	PG PM Plano conjunto	PG PM Plano conjunto
	<b>Ángulos</b>	Frontal	Frontal	Picado Frontal Lateral	Picado Frontal Lateral	Picado Lateral	Picado Lateral
	<b>Movimiento de cámara</b>	Zoom	Zoom	Travelling Tild	Travelling Tild	Travelling	Travelling
	<b>Ritmo</b>	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado
	<b>Iluminación</b>	Luz principal Luz de relleno	Luz principal Luz de relleno	Luz principal Luz de fondo Luz de relleno	Luz principal Luz de fondo Luz de relleno	Luz principal Luz de fondo Luz de relleno	Luz principal Luz de fondo Luz de relleno
	<b>Colores</b>	Cálidos Amarillo Naranja Rojo Fríos Azul Gris Negro	Cálidos Amarillo Naranja Rojo Fríos Azul Gris Negro	Fríos Azul marino Blanco Gris Celeste Negro Amarillo	Fríos Azul marino Blanco Gris Celeste Negro Amarillo	Fríos Azul marino Blanco Rojo Negro	Fríos Azul marino Blanco Rojo Negro
	<b>Duración</b>	10 minutos	10 minutos	10 minutos	10 minutos	10 minutos	10 minutos
	<b># personas</b>	2	2	3	3	2	2
	<b>Locación</b>	Set de tv	Set de tv	Set de tv	Set de tv	Set de tv	Set de tv
	<b>Vestuario</b>	Formal Gris Azul marino Blanco Corbata Saco Camisa	Formal Blusa con cuello redondo o escote Negro Blanco	Semiformal, casual Blusa con cuello redondo o escote Estampada, Lisa Fucsia, palo de rosa Rojo Blanco Violeta Verde Azul Marino	Formal Corbata Saco Camisa Gris Celeste Azul marino Blanco Rosa	Formal Saco y pantalón gris, negro, azul Camisa blanca Corbata negra, roja, azul Medias Zapatos negros, cafés	Semiformal, casual Blusa blanca, azul marino, roja, amarilla, Pantalón lila Falda blanca Zapatos de tacón tipo ajuga

### Anexo 3. Fotogramas de los entrevistadores de Ecuavisa: Lenín Artieda y Estéfani Espin

#### Video1



#### Video 2





Video 3





## Video 4



## Video 5



## Video 6





Video 7



Video 8







Video 9



Video 10





**Anexo 4:** Fotogramas de los entrevistadores de Ecuador TV: Verónica Jarrín y Byron Galarza

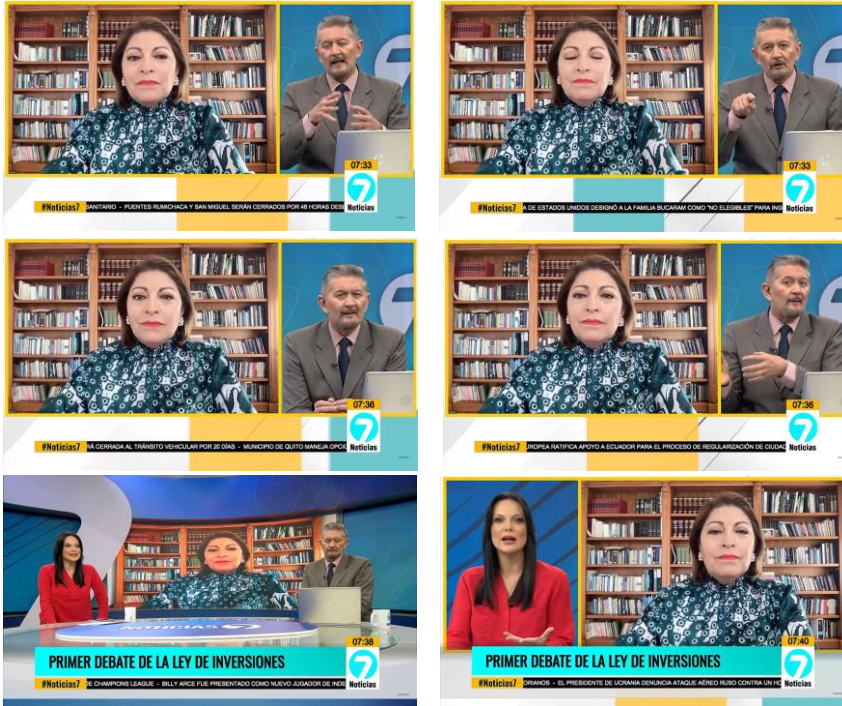
Video 11



Video 12



Video 13



Video 14







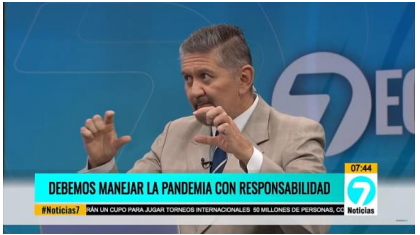
Video 15



Video 16



Video 17



## Video 18



## Video 19



## Video 20





Anexo 5. Fotogramas de los entrevistadores de Telemazonas: Milton Pérez y Liz

Valarezo

Video 21



Video 22





Video 23



Video 24



Video 25



Video 26





Video 27



Video 28



Video 29



Video 30



## **Anexo 6.** Enlaces de fuentes audiovisuales para el análisis del discurso

- **Medio de comunicación Ecuavisa**

Entrevistador 1 y 2: Lenín Artieda y Estéfani Espin

Video1: <https://www.youtube.com/watch?v=YkXzhtejjYk&list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG&index=239>

Video 2: <https://youtu.be/V5z5nOvuyqE?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

Video 3: [https://youtu.be/\\_RvgC8nIAnU?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG](https://youtu.be/_RvgC8nIAnU?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG)

Video 4: <https://youtu.be/5a4TNXR358o?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

Video 5: <https://youtu.be/p88JTPMvaXw?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

Video 6: <https://youtu.be/YjFI34PWoo?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

Video 7: [https://youtu.be/QOiXwyli-\\_8?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG](https://youtu.be/QOiXwyli-_8?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG)

Video 8: <https://www.youtube.com/watch?v=hfz-Hj0vjVY&list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG&index=238>

Video 9: <https://youtu.be/RgnRrbgfY2I?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

Video10: <https://youtu.be/4cbQ5VQZmJg?list=PLhiHxCJzb9eYy2hGdeFksPk5PyA6csSuG>

- **Medio de comunicación Ecuador TV**

Entrevistadora 3 y 4: Verónica Jarrín y Byron Galarza

Video 11: <https://youtu.be/ysvIxRru9U0?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ>

Video 12: <https://www.youtube.com/watch?v=9mm-SMyXypk&list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ&index=286>

Video13: <https://www.youtube.com/watch?v=FaTUyju0ixw&list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ&index=285>

Video14: <https://www.youtube.com/watch?v=vXO3NhxfLwg&list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ&index=284>

Video15:<https://www.youtube.com/watch?v=EU24Kkr9JAA&list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ&index=283>

Video16:<https://youtu.be/jNPoGAXdwQ0?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ>

Video 17: <https://youtu.be/NkzKfI4-k6g?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ>

Video 18: <https://youtu.be/v1FzzG6GBf0?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ>

Video19:<https://www.youtube.com/watch?v=O76YXt866wI&list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ&index=279>

Video 20: <https://youtu.be/87FTE87-904?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ>

- **Medio de comunicación Teleamazonas**

Entrevistadores 5 y 6: Milton Pérez y Liz Valarezo

Video21: [https://youtu.be/uy\\_8eX1tgd8?list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ](https://youtu.be/uy_8eX1tgd8?list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ)

Video22: <https://youtu.be/ZyoBpkUkfiU?list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ>

Video23: <https://youtu.be/USjyPz7SEPM?list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ>

Video24:<https://www.youtube.com/watch?v=u4CdPr4Z3Jw&list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ&index=543>

Video25:[https://www.youtube.com/watch?v=MRfPKxw\\_Fmc&list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ&index=542](https://www.youtube.com/watch?v=MRfPKxw_Fmc&list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ&index=542)

Video29:[https://www.youtube.com/watch?v=st7b7\\_GhrGw&list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ&index=538](https://www.youtube.com/watch?v=st7b7_GhrGw&list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ&index=538)

Video30:<https://youtu.be/Iovz1yWpLhI?list=PLwtmRZw8oM41lfsi4oBrOYtSUI5tmW-kJ>

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Yandún Castillo Abigail Alexandra**, con C.C: # 1004500359 autor/a del **trabajo de titulación: El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de septiembre de 2023

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Yandún Castillo Abigail Alexandra**

C.C: **1004500359**

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	El lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores de la televisión ecuatoriana		
<b>AUTOR(ES)</b>	Yandún Castillo Abigail Alexandra		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Badía Valdes Ana Teresa		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	28 de septiembre de 2023	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	100
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comunicación no verbal, lenguaje corporal, discurso audiovisual		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Comunicación no verbal, lenguaje corporal, discurso audiovisual, noticieros estelares, entrevistadores de televisión		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este proyecto de investigación se orienta hacia la identificación de los rasgos del lenguaje corporal en el discurso periodístico audiovisual de los entrevistadores en los noticieros estelares de Ecuavisa, Ecuador TV y Teleamazonas, durante el primer semestre de 2022. Mediante un enfoque cualitativo, la investigación adquiere forma como un estudio de caso múltiple, permitiendo examinar diversas instancias individuales para descubrir patrones, diferencias y similitudes en el lenguaje no verbal. Su diseño se caracteriza por ser descriptivo, no experimental y de naturaleza transversal. La estructura metodológica se despliega a través de dimensiones, indicadores y elementos específicos, y se enfoca en el estudio de seis entrevistadores pertenecientes a los medios de comunicación antes mencionados. Se recurre a la técnica del análisis del discurso como herramienta primordial, permitiendo explorar en profundidad la relación entre el lenguaje corporal y el discurso periodístico en el contexto audiovisual. Complementariamente, se apoya en análisis de datos provenientes de la revisión bibliográfica y documental, aportando perspectivas teóricas y prácticas sobre la temática. Además, este estudio proporciona un marco para comprender cómo los entrevistadores comunican a través de gestos, expresiones faciales y posturas en el contexto del discurso periodístico televisivo. Al examinar casos múltiples, se logra identificar que los entrevistadores adoptan una serie de gestos y movimientos específicos que reflejan su estilo comunicativo. La dirección de la mirada, la postura corporal y la utilización de</p>		





ilustradores, adaptadores y reguladores son elementos clave que resaltan patrones distintivos, pero que también aportan elementos de contraste en la comunicación no verbal.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0987527199	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:abiyandun84@gmail.com">abiyandun84@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez Asistente: Ing. Sindy Murillo	
	<b>Teléfono:</b> 0983984229	
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec">maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec</a>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		