



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:**

**Implementación de siembras de manglares como actividad de  
sostenibilidad ambiental para empresas ecuatoriana.**

**AUTORA:**

**Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TUTOR:**

**Ing. Arias Arana Wendy Vanessa Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**04 de septiembre del 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de integración curricular fue realizado en su totalidad por **Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**.

**TUTORA**

Wendy Arias

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Arias Arana Wendy Vanessa Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.**

**Guayaquil, a los 04 días del mes de septiembre del año 2023**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Integración Curricular, “**Implementación de siembras de manglares como actividad de sostenibilidad ambiental para empresas ecuatoriana**” previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Integración Curricular referido.

**Guayaquil, a los 04 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL AUTORA**

f. Bianka Coppiano  
**Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular, “**Implementación de siembras de manglares como actividad de sostenibilidad ambiental para empresas ecuatoriana**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 04 días del mes de septiembre del año 2023**

**EL (LA) AUTOR(A):**

f. Bianka Coppiano  
**Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

## REPORTE COMPILATIO

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

**COPPIANOARBOLEDA\_BIANKAPRISCILLA\_AVANCE100%**

**3%** Similitudes

**< 1%** Texto entre comillas  
**< 1%** similitudes entre comillas  
**< 1%** Idioma no reconocido

Nombre del documento: COPPIANOARBOLEDA_BIANKAPRISCILLA_AVANCE100%.do CX ID del documento: 9ee7409923b5e09a3f8abcb4baf27068452bbf2a Tamaño del documento original: 4,1 MB	Depositante: Wendy Vanessa Arias Arana Fecha de depósito: 24/8/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 24/8/2023	Número de palabras: 23.054 Número de caracteres: 159.655
---	---	---

Ubicación de las similitudes en el documento:

Wendy Arias

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradezco a Dios, por darme las fuerzas de poder finalizar una etapa más de mi vida. Agradezco a mis padres que son mis pilares en la vida, por darme la oportunidad de estudiar y estar conmigo en cada momento de mi vida universitaria, darme esas motivaciones cada noche cuando no podía más y nunca dejarme rendir, y recordarme siempre que soy capaz de lograr muchas más en un futuro. Le agradezco a mis dos hermanas menores por siempre brindarme ese apoyo incondicional cuando más lo necesitaba y sentía que no podía más, por hacerme dar cuenta de los errores que cometía para siempre sobresalir. A mis dos compañeros de 4 patas, Milo y Bootsy por trasnocharse conmigo todos estos meses y contemplar todo lo que hacía.

Agradezco a mi pareja por siempre estar conmigo en las buenas y malas y acompañarme en todo este largo proceso de sustentación, darme esos consejos en los momentos exactos para que me dé cuenta en realidad quien soy. Finalmente agradezco al señor Boris Bohórquez por enseñarme y tener la paciencia de explicarme todo el tema acerca de la implementación de Manglar que se lleva a cabo en el país. Agradezco a mi tutora de tesis a la Ing. Wendy Arias por darme todo el fundamento, pero sobre todo la paciencia en brindarme información en cada sesión de tesis para poder realizar el documento sin ningún inconveniente. Y, por último, pero no menos importante me agradezco a mí misma, poder verme al espejo y ver lo orgullosa que estoy conmigo misma de poder haber finalizado mi vida universitaria, la cual me dio grandes amistades, alegras, tristezas y sobre todo enseñanzas, sentirme bien conmigo misma, dar esa dedicación al 100% y poder ser un ejemplo fundamental para mis hermanas pequeñas.

*Coppiano Arboleda Bianka Priscilla*

## **DEDICATORIA**

Le dedico este esfuerzo a todas las personas que formaron parte de este proyecto en mi vida, pero especialmente a mis padres que sin ellos no hubiera sido posible estar hoy aquí. A mi papá Danny por siempre estar pendiente en todo y preguntarme día a día como va esa tesis y darme las sonrisas que siempre necesitaba cada noche. Y a mi mamá Priscilla porque sin ella no hubiera finalizado el capítulo financiero, y que a pesar de todas circunstancias tuve su apoyo y consejos presentes. A pesar de que ellos no pudieron terminar la universidad y me dieron la oportunidad de que yo si pueda finalizarlo, este capítulo de mi vida universitaria va para y por ellos.

*Coppiano Arboleda Bianka Priscilla*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Cynthia Lizbeth, Román Bermeo Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CALIFICACIÓN**

---

**Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**

# ÍNDICE GENERAL

Antecedentes .....	2
Problemática .....	6
Justificación .....	11
Objetivos .....	13
Objetivo General: .....	13
Objetivos Específicos: .....	13
Marco Teórico .....	13
Marco Conceptual .....	16
Marco Referencial .....	19
Marco Legal .....	24
Metodología .....	26
Alcance .....	28
Diseño .....	28
Población .....	28
Instrumentos .....	34
Capítulo 1. Análisis del entorno .....	36
1.1.-Análisis PESTA .....	36
1.1.1.-Análisis del Entorno Político .....	36
1.1.2.-Análisis del Entorno Económico .....	37
1.1.3.-Análisis del Entorno Social .....	40
1.1.4.-Análisis del Entorno Tecnológico .....	42
1.1.5 Análisis de Entorno Ambiental .....	44
Análisis de Oportunidades y Amenazas .....	46
1.1.6.-Las 5 Fuerzas de Porter .....	48
(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes. ....	48
(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores .....	49
(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes .....	50
(F4) Amenaza de productos sustitutos .....	53
(F5) Rivalidad entre los competidores .....	54
Matriz de evaluación del diamante .....	56

Capítulo 2: Diagnóstico Interno de La Empresa.....	57
2.1.-Misión.....	57
2.2.-Visión.....	57
2.3.-Estructura Organizacional .....	58
2.5.-Comercialización y Ventas .....	59
Forma de pago.....	62
2.7.-Descripción y detalle del producto .....	62
Importancia ecológica .....	63
Materias primas.....	63
Beneficios y resultados esperados.....	64
Estándares .....	64
2.8 Inversión .....	65
Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	66
Capítulo 3.- Propuesta de Mejora .....	68
3.1.-Segmentación de clientes.....	68
3.2.-Planificación de Estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes.....	68
Matriz SWOT.....	69
Estrategias resultantes para implementar por periodo (4 años) .....	71
3.3.1.-Marketing MIX.....	75
Producto .....	76
Precio .....	76
Plaza.....	76
Promoción.....	76
Capítulo 4: Viabilidad Económica .....	77
4.1.-Inversión Inicial del Proyecto y Financiamiento .....	78
Financiamiento.....	82
4.2 Proyecciones de Ventas .....	84
4.3 Costos y Gastos.....	84
4.4 Proyección de Costos y Gastos .....	86
4.5 Punto de Equilibrio .....	88
4.6 Estados Financieros .....	89
Estado de pérdida y ganancias .....	89
4.7 Flujo de caja proyectado .....	91
4.8 Balance General.....	93
4.9 Análisis de Rentabilidad .....	94

<i>Análisis del Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)</i> .....	94
4.10 Ratios Financieros.....	95
CONCLUSIONES .....	99
RECOMENDACIONES.....	100
ANEXOS .....	101
BIBLIOGRAFÍA .....	106

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. <i>Calificación de las 5 fuerzas de Porter</i> .....	48
Tabla 2. <i>Calificación del Poder de Negociación de los Clientes</i> .....	48
Tabla 3. <i>Calificación del Poder de negociación de proveedores</i> .....	50
Tabla 4. <i>Calificación de las Barrera de entrada, Amenaza de nuevos competidores</i> .....	52
Tabla 5. <i>Calificación del Productos Sustitutos</i> .....	53
Tabla 6. <i>Rivalidad entre competidores actuales</i> .....	55
Tabla 7. <i>Calificación de la Rivalidad entre competidores actuales</i> .....	55
Tabla 8. <i>Detalle de costos</i> .....	61
Tabla 9. <i>Cronograma de Inversión</i> .....	65
Tabla 10. <i>Cronograma de Siembra de Manglar</i> .....	65
Tabla 11. <i>Matriz de Planificación – Estrategias</i> .....	69
Tabla 12. <i>Muebles y Equipo de Oficina</i> .....	78
Tabla 13. <i>Equipos de Computación</i> .....	78
Tabla 14. <i>Inversión de Marketing</i> .....	79
Tabla 15. <i>Gastos de Constitución</i> .....	79
Tabla 16. <i>Gastos de instalación y adecuación</i> .....	80
Tabla 17. <i>Financiamiento de la inversión</i> .....	82
Tabla 18. <i>Condiciones de Financiamiento</i> .....	82
Tabla 19. <i>Amortización anual del préstamo</i> .....	83
Tabla 20. <i>Tabla de Amortización Mensual del Préstamo</i> .....	83
Tabla 21. <i>Proyección de Ventas</i> .....	84
Tabla 22. <i>Proyección de Ingresos</i> .....	84
Tabla 23. <i>Materia Prima</i> .....	85
Tabla 24. <i>Mano de Obra</i> .....	85
Tabla 25. <i>Total de Costos</i> .....	86
Tabla 26. <i>Tabla de costos y gastos</i> .....	87
Tabla 27. <i>Determinación del precio de venta y margen de rentabilidad bruta</i> .....	88

<b>Tabla 28. <i>Cálculo de Punto de Equilibrio</i></b> .....	<b>89</b>
<b>Tabla 29. <i>Estado de Pérdidas y Ganancias</i></b> .....	<b>90</b>
<b>Tabla 30. <i>Flujo de Caja Proyectado</i></b> .....	<b>91</b>
<b>Tabla 31. <i>Balance General proyectado</i></b> .....	<b>93</b>
<b>Tabla 32. <i>TMAR Accionistas</i></b> .....	<b>94</b>
<b>Tabla 33. <i>TMAR Mixta</i></b> .....	<b>94</b>
<b>Tabla 34. <i>Indicadores de inversión</i></b> .....	<b>95</b>
<b>Tabla 35. <i>Recuperación de la inversión</i></b> .....	<b>95</b>
<b>Tabla 36. <i>Ratios Financieros</i></b> .....	<b>96</b>

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. <i>Tasa de deforestación histórica en el Ecuador</i> .....	2
Figura 2. <i>Dinámica de carbono por deforestación y regeneración natural</i> .....	4
Figura 3. <i>Carbono emitido en procesos de deforestación por estrato de bosque.</i> .....	4
Figura 4. <i>Superficie de bosque nativo por provincia</i> .....	7
Figura 5. <i>Relación género – bosques.</i> .....	10
Figura 6. <i>Línea de tiempo de Marco Legal</i> .....	24
Figura 7. <i>Sanciones según el COIP</i> .....	25
Figura 8. <i>Manglares en Esmeraldas</i> .....	29
Figura 9. <i>Manglares en Manabí</i> .....	30
Figura 10. <i>Manglares en Guayas</i> .....	31
Figura 11. <i>Manglares en Galápagos</i> .....	32
Figura 12. <i>Manglares en El Oro</i> .....	33
Figura 13. <i>Escala de Likert</i> .....	35
Figura 14. <i>Sistema de la economía neoclásica</i> .....	38
Figura 15. <i>Motivaciones para implementar una gestión ambiental</i> .....	46
Figura 16. <i>Mangle Rojo (Rhizophora mangle)</i> .....	62
Figura 17. <i>Formato de encuesta</i> .....	101

## RESUMEN

El cuidado del medio ambiente además de ser una necesidad básica hoy en día, también juega un papel en el sistema económico, es por ello que las grandes corporaciones de la nación que ingresan a este mercado tienen grandes esperanzas en el desarrollo de su propio negocio ofreciendo un servicio amigable con el medio ambiente. En la ciudad de Guayaquil se encontraron empresas que no tienen impacto ambiental o que ya contribuyen con el medio ambiente, pero les gustaría contar con un servicio como la implementación de siembra de manglar. Ser una de las naciones con menor cantidad de bosque es una de las problemáticas del Ecuador. Según los expertos, Ecuador aún no ha logrado un desarrollo sostenible ni un equilibrio entre los tres ejes de prioridad nacional, por lo que lo ven como un desafío de largo plazo difícil de alcanzar. Los años 2022 y 2023 demuestran lo importante que es la industria para las economías y, al mismo tiempo, el impacto negativo que le ofrecen al medio ambiente. Finalmente se determinaron los factores contribuyentes, causas y efectos del problema, así como las motivaciones detrás de los objetivos de la investigación. Se realizó un estudio de campo a través de encuestas que permitieron extraer conclusiones certeras, se reflexionaron las diversas teorías que sirvieron para plantar el plan de negocios y se estableció el diseño metodológico de la investigación. Luego se presentó la propuesta de constitución de la empresa y el análisis financiero que la acompaña, el cual estableció que el proyecto es rentable.

**Palabras clave:** Modelo de Negocios, Medio ambiente, Rentabilidad, Empresa Ambiental, Sostenibilidad.



## **ABSTRACT**

The care of the environment in addition to being a necessity today, also plays a role in the economic system, which is why the large corporations of the nation that enter this market have great hopes in the development of their own business offering a service friendly to the environment. In the city of Guayaquil there were companies that have no environmental impact or that already contribute to the environment, but they would like to have a service such as the implementation of mangrove planting. Being one of the nations with the least amount of forest is one of the problems in Ecuador. According to the experts, Ecuador has not yet achieved sustainable development or a balance between the three axes of national priority, so they see it as a long-term challenge difficult to achieve. The years 2022 and 2023 demonstrate how important industry is to economies and, at the same time, the negative impact it has on the environment. Finally, the contributing factors, causes and effects of the problem, as well as the motivations behind the research objectives, were determined. A field study was conducted through surveys that made it possible to draw certain conclusions, reflected on the various theories that served to plant the business plan and established the methodological design of the research. Then the proposal to set up the company and the accompanying financial analysis was presented, which established that the project is profitable.

**Keywords:** Business Model, Environment, Profitability, Environmental Enterprise, Sustainability.

## RÉSUMÉ

Prendre soin de l'environnement, en plus d'être aujourd'hui une nécessité fondamentale, joue également un rôle dans le système économique, c'est pourquoi les grandes entreprises nationales qui entrent sur ce marché ont de grands espoirs de développer leur propre entreprise en offrant un service respectueux de l'environnement. Dans la ville de Guayaquil, on a trouvé des entreprises qui n'ont pas d'impact environnemental ou qui contribuent déjà à l'environnement, mais qui souhaiteraient disposer d'un service tel que la mise en œuvre de plantation de mangroves. Être l'un des pays avec le moins de forêts est l'un des problèmes de l'Équateur. Selon les experts, l'Équateur n'a pas encore atteint le développement durable ni un équilibre entre les trois axes de priorité nationale, c'est pourquoi ils y voient un défi à long terme difficile à réaliser. Les années 2022 et 2023 montrent à quel point l'industrie est importante pour les économies et, en même temps, l'impact négatif qu'elle a sur l'environnement. Enfin, les facteurs contributifs, les causes et les effets du problème ont été déterminés, ainsi que les motivations derrière les objectifs de la recherche. Une étude de terrain a été réalisée à travers des enquêtes qui ont permis de tirer des conclusions précises, les différentes théories qui ont servi à implanter le plan d'affaires ont été réfléchies et la conception méthodologique de la recherche a été établie. Ensuite, la proposition de constitution de l'entreprise et l'analyse financière qui l'accompagne ont été présentées, qui ont établi que le projet est rentable.

**Mots clés:** Business Model, Environnement, Rentabilité, Entreprise Environnementale, Durabilité.

# INTRODUCCIÓN

## Antecedentes

“Una Economía Verde es un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin, al mismo tiempo, exponer las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas”. (Naciones Unidas, 2010)

Hoy en día, Ecuador experimenta un desequilibrio masivo en varias escalas de tiempo, incluida la crisis financiera, alimentaria, energética, y de valores; es un hecho que este despropósito no es una coincidencia. Debido a su interconexión, existe la posibilidad de que se generen daños colaterales con respecto al cuidado del medio ambiente.

Desde la década de 1950 se viene produciendo en Ecuador una intensa conversión de bosques a tierras agrícolas y ganaderas. La colonización de las regiones de bosques tropicales y la expansión de la frontera agrícola contribuyen significativamente a la deforestación en la nación. La tierra agronómica aumentó de 3.803.000 a 7.740.000 entre 1972 y 1998. De 250.000 a 1.000.000 de hectáreas se reservaron para pastos en la Amazonía a fines de la década de 1960. Durante muchos años, la práctica del Instituto Nacional de Desarrollo Agrario (INDA) de adjudicar tierras en áreas forestales no clasificadas promovió una deforestación sistemática de los bosques indígenas en esta región. (Figura 1)

**Figura 1.** Tasa de deforestación histórica en el Ecuador

Período	Deforestación neta anual		Deforestación bruta anual	
	Superficie ha/año	Porcentaje	Superficie ha/año	Porcentaje
1990-2000	92.742	-0,65	129.943	-0,93%
2000-2008	77.748	-0,58	108.666	-0,82%
2008-2014	47.497	-0,37	97.218	-0,77%
2014-2016	61.112	-0,48	94.353	-0,74%

*Nota.* Información tomada del (Ministerio del Ambiente, 2018)

En Ecuador, los ecosistemas forestales producen importantes beneficios ambientales, como el secuestro de carbono, la regulación del ciclo hidrológico, la provisión de hábitats para la biodiversidad y una variedad de productos madereros y no madereros para la población local. (Ministerio del Ambiente, 2021)

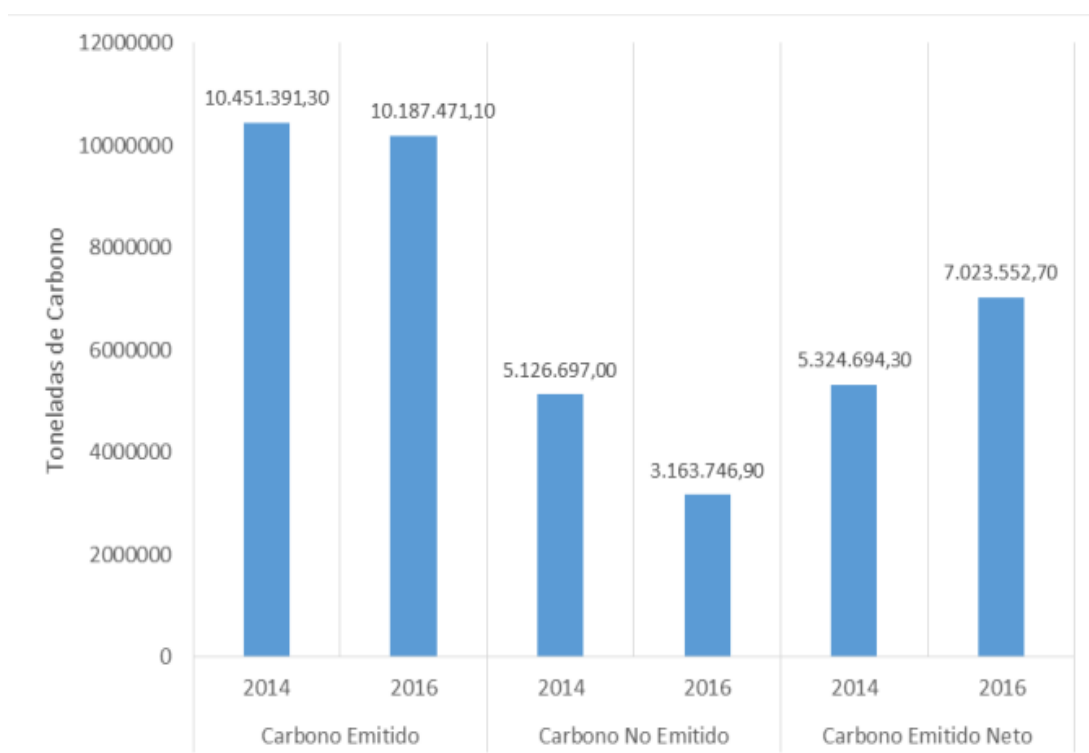
Por el contrario, y con graves consecuencias para los bosques y su biodiversidad, se reconoció que entre los años 1990 y 2018 los bosques naturales perdieron más de 198.000 hectáreas anuales, teniendo Ecuador una de las tasas de deforestación más altas de América Latina. (Ministerio del Ambiente, 2023)

Como resultado de la liberación de carbono almacenado, los bosques talados pueden contribuir a las emisiones de gases de efecto invernadero. Según estimaciones, el 11% del dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que se produce a nivel mundial proviene de la deforestación y la degradación forestal. (FAO, 2018)

A nivel nacional se determinó que Ecuador contaba con una reserva de carbono de 1.663.314.037 toneladas al 2014, lo que equivale a 6.098.818.135 toneladas de CO<sub>2</sub> que no habían sido liberadas a la atmósfera. Esta información se obtuvo a través de la “Evaluación Forestal Nacional”, que maneja como datos la estratificación forestal y sus correspondientes valores promedio de toneladas de carbono por hectárea. (MAE, 2019)

Con este marco se ha determinado que se han perdido 7.023.552,7 toneladas de carbono, lo que da cuenta de la tasa de deforestación de los años 2014 a 2016 (MAE, 2018) y sus valores de carbono correspondientes (MAE, 2018) lo que se traduce en 25.753.026,56 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente que se liberaron a la atmósfera como consecuencia de la deforestación.

**Figura 2. Dinámica de carbono por deforestación y regeneración natural**



*Nota. Información tomada del (MAE, 2018)*

**Figura 3. Carbono emitido en procesos de deforestación por estrato de bosque.**

Estrato de Bosque	Ton C/ha	Deforestación bruta				Regeneración				Deforestación neta			
		ha. 2014	ha. 2016	Carbono 2014	Carbono 2016	ha. 2014	ha. 2016	Carbono 2014	Carbono 2016	ha. 2014	ha. 2016	Carbono 2014	Carbono 2016
Bosque Seco Andino	47,9	2.929	1.205	140.299,1	57.719,5	762	686	36.499,8	32.859,4	2.167	518	103.799,3	24.812,2
Bosque Seco Pluvioestacional	37	15.395	14.449	569.615	534.613	8.556	3153	316.572	116.661	6.839	11.295	253.043	41.7915
Bosque Siempre Verde Andino Montano	123	13.941	13.761	1.716.137,1	1.693.979,1	8.505	4920	1.046.965,5	605.652	5.436	8.841	669.171,6	1.088.327,1
Bosque Siempre Verde Andino de Ceja Andina	105	2.834	3.184	297.853,4	334.638,4	1.943	797	204.209,3	83.764,7	891	2.387	93.644,1	250.873,7
Bosque Siempre Verde Andino de Pie de Monte	122	19.313	11.039	2.371.636,4	1.355.589,2	10.210	4019	1.253.788	493.533,2	9.103	7.020	1.117.848,4	862.056
Bosque Siempre Verde de Tierras Bajas de la Amazonía	160	22.394	27.694	3.591.997,6	444.2117,6	7.263	7659	1.164.985,2	1.228.503,6	15.131	20.035	2.427.012,4	3.213.614
Bosque Siempre Verde de Tierras Bajas del Chocó	83,3	19.503	20.545	1.624.599,9	1.711.398,5	11.480	7048	956.284	587.098,4	8.023	13.497	668.315,9	1.124.300,1
Manglar/Bosque Inundables	86,6	1.181	58	102.274,6	5.022,8	1.384	27	119.854,4	2.338,2	-203	31	-17.579,8	2.684,6
Moretales	86,6	427	605	36.978,2	52.393	318	154	27.538,8	13.336,4	109	450	9.439,4	38.970
<b>Total</b>		<b>97.917</b>	<b>92.540</b>	<b>10.451.391</b>	<b>10.187.471</b>	<b>50.421</b>	<b>28.463</b>	<b>5.126.697</b>	<b>3.163.746,9</b>	<b>47.496</b>	<b>64.074</b>	<b>5.324.694,3</b>	<b>7.023.552,7</b>

*Nota. Información tomada del (MAE, 2018)*

Los bosques amazónicos y andinos siguen siendo diezmados por la deforestación a pesar de las promesas del nuevo gobierno de una transición ecológica, a la que incluso se hizo referencia en el nombre del Ministerio. La Asamblea Nacional rechazó la prohibición de venta y exportación de capturas incidentales de tiburones y otras especies protegidas. Adicionalmente, los pueblos y nacionalidades indígenas persistieron en criticar el lento avance de la justicia y la vulneración de sus derechos en casos como el derrame de petróleo en el río Coca en 2020, que aún sigue sin resolución. (Montaño D. , 2022)

Lorena Tapia, ex ministra de Medio Ambiente, reafirmó el papel fundamental del Ministerio en relación con los proyectos mineros apoyados por el Gobierno. Esta Cartera del Estado se encargará de delimitar las obligaciones que deberán cumplir las empresas antes, durante y después de la explotación. Para que los ecuatorianos tengan confianza en que el patrimonio ambiental del país será protegido, también se realizará un seguimiento permanente seguido de un estricto control. Cabe señalar que, como parte del esfuerzo por salvaguardar estos ecosistemas, la autoridad antes mencionada, Lorena Tapia, impulsó el capítulo Socio Manglar el cual brinda incentivos económicos a los concesionarios de manglares a cambio de su manejo y explotación sostenible. (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2015) El objetivo es preservar 100.000 hectáreas de manglares.

Los manglares se pueden encontrar en estuarios y zonas costeras, dando como resultado ventajas en cuanto a la protección contra fenómenos naturales, evitando la salinización de los suelos agrícolas, proporcionando hábitat para la mayoría de las especies comerciales durante sus etapas larvarias, capturando carbono, promoviendo el turismo y las actividades recreativas., etc. (Ministerio de Ambiente, 2020)

Posteriormente, se están creando nuevas áreas protegidas, tanto para los bosques como para la protección hídrica, según afirma el Gobierno. (Domenica Montaño, 2022) Incentivar a todos los ecuatorianos a preservar el medio ambiente es el tercer eje de la cartera ambiental. El primer millón de 116.000 hectáreas de páramos y bosques nativos están registrados como sectores resguardados en el Ecuador.

Nacionalmente, se consta de cinco zonas estuarinas—el Golfo de Guayaquil, el Estuario de Cayapas Mataje, el Estuario del Río Muisne, el Estuario del

Río Chone y el Archipiélago de Jambeli— quienes albergan el 99 por ciento de los manglares del país. (Ministerio del Ambiente, 2020)

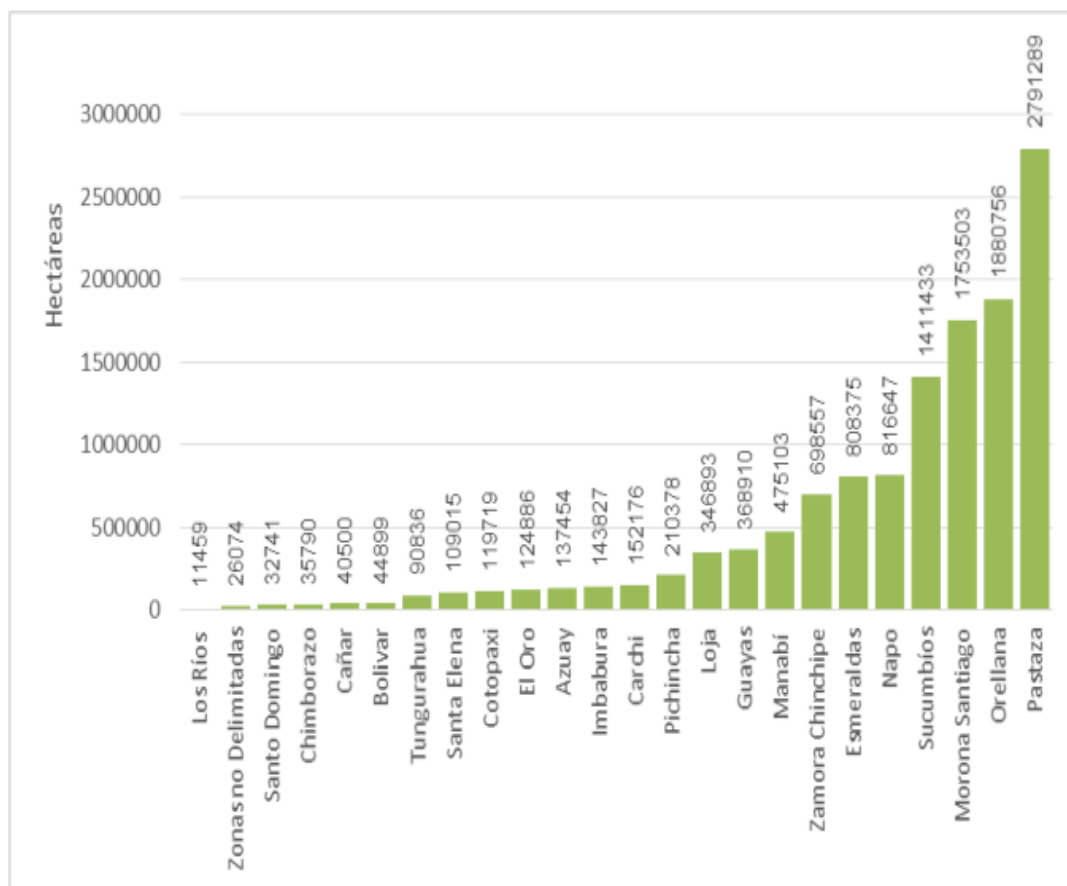
## **Problemática**

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el mundo pierde 10 millones de hectáreas de bosque cada año. Ecuador es una de las 17 naciones mega diversas del mundo, pero en los últimos años, el aumento de la actividad humana ha resultado en una pérdida significativa de bosques. Según la FAO, el país pierde un promedio de 94.353 hectáreas de bosque por año, que es un área bastante grande en comparación con otros países de la región con territorios más grandes. Estos datos más recientes, que corresponden a 2018, provienen del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MAAE).

Sin embargo, este no sería el peor de los casos. No hay suficientes datos sobre la gestión o el control forestal para calcular la cantidad real de árboles que se pierden anualmente, afirman los expertos, por lo que la tasa de deforestación sería aún mayor. (Domenica Montaña, 2021)

A lo largo de los años, Ecuador se encuentra en el listado de los países más deforestados. Uno de los temas que más preocupa a los expertos ecuatorianos consultados por Mongabay Latham, es la deforestación. El país contaba con 12.631.197 hectáreas de bosque nativo en 2016 y 116.857 hectáreas menos en 2018 según datos del Ministerio del Medio Ambiente.

**Figura 4.** Superficie de bosque nativo por provincia



*Nota.* Información tomada del (Ministerio de Ambiente, 2018)

Se han perdido poco más de 2 millones de hectáreas de bosque en la nación entre 1990 y 2018, en cifras resumidas, un período de 18 años.

Según los últimos datos que se conoce, se ha registrado una tasa de deforestación de más de 70.000 hectáreas, descifrando que Ecuador tiene la tasa anual de deforestación más alta del hemisferio occidental, pese al tamaño de la nación. Además, el biólogo ecuatoriano y profesor de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, (Ron, 2020) agrega que "revertir esa tendencia, debería ser el principal desafío". Todos los organismos se ven afectados por la destrucción de los bosques, las especies forman parte de las víctimas puesto que van más allá de decenas de miles o cientos de miles de pérdidas.

Los hallazgos de la investigación de LaForeT (Fischer, 2018) sobre la destrucción de los bosques tropicales de Ecuador son alarmantes y esclarecedores. La investigación descubrió que, en solo 26 años, la selva tropical de Ecuador ha perdido un promedio



del 39,4 por ciento de su superficie. La provincia de Esmeraldas, en el noroeste del país, contiene una porción del Chocó andino, un importante "hotspot" biológico para el planeta, y por lo tanto es la región que más ha sufrido las consecuencias.

Los expertos temen que la región central del Amazonas pueda padecer una pérdida similar de bosques, alcanzando cifras hasta del 24,27 por ciento. El 15,13 por ciento del bosque tropical se ha perdido sólo en las provincias de Napo, Orellana y Pastaza.

Trascurridas dos semanas del 2021, el presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, decidió cambiar el nombre del Ministerio de Medio Ambiente y Agua a "Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica". Hizo del desarrollo sostenible una prioridad nacional, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, según el decreto n°. 59 que firmó. Sin embargo, en el año 2023, los expertos aseguran que Ecuador aún no ha logrado un desarrollo sostenible ni un equilibrio entre estos tres ejes por lo que lo ven como un desafío a largo plazo y duro de alcanzar. (Montaño D. , 2022)

Las regulaciones extractivistas del Gobierno de Guillermo Lasso desconciertan tanto en la integridad de los bosques como en los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas. Además de la perforación y la degradación del suelo que provocan dichas actividades extractivas como la minería y la extracción de petróleo puesto que exigen demandantemente la construcción de carreteras y otras infraestructuras, lo que promueve una mayor deforestación. (Zambrano, 2021) agrega que "más de 2 millones de hectáreas de bosque tropical fueron taladas en Ecuador en el transcurso de los 28 años anteriores".

Consultado sobre el conflicto entre la transición ecológica y la política extractiva del Gobierno, el actual Ministro de Medio Ambiente, Gustavo Manrique, supo reconocer cuán vital era la necesidad de recursos de manera inmediata para que el trabajo empiece a ser efectuado. (Mongabay, 2022)

Durante el periodo del año 2022 y 2023, se ha demostrado que la industria es esencial para las economías, pero también aportan significativamente a la contaminación. Los impactos de esta contaminación en la salud de los seres humanos y el medio ambiente se han reducido a través de la regulación durante muchos años.

Como resultado, se han descubierto los siguientes factores que hacen de la contaminación industrial una catástrofe: Los pesticidas y los productos químicos son los principales contribuyentes al deterioro de la capa de ozono y al cambio climático. A su vez, el uso excesivo de combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas natural, entre otros, conduce a una importante contaminación del aire.

Finalmente, las altas tasas de producción de basura; el alto consumo de bienes produce una cantidad excesiva de residuos; cuantos más bienes existan, más daño harán al planeta. (Chubb, 2023)

La relación propuesta entre la deforestación y los ciclos alterados del agua delinea una situación geográfica en la que existen principalmente relaciones de causa y efecto entre las partes superior e inferior de la cuenca, particularmente cuando se habla de recursos hídricos, como el uso del suelo y las actividades en ella. (CEPAL, 2020)

Los efectos de la pérdida de cobertura forestal en las montañas incluyen problemas de sedimentación río abajo y, eventualmente, problemas de contaminación causados en la parte superior de la cuenca que pueden tener un impacto en las partes media y baja de la cuenca, ya sea en términos de vida acuática o accesibilidad a agua limpia para las comunidades que residen en las partes bajas. La pérdida de la cubierta forestal en las partes altas se cita con frecuencia como la causa de las inundaciones en la parte baja. (Jouravlev, Saravia & Gil, 2020)

Cuando se talan los bosques, cantidades significativas de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero se esparcen a la atmósfera, lo que contribuye al cambio climático. Los bosques son importantes sumideros de carbono. (Banco Mundial, 2018)

El impacto del cambio climático puede ser absorbido por la cubierta vegetal natural. Lo hacen capturando los gases de efecto invernadero, controlando los flujos de agua y protegiendo a las comunidades costeras del clima extremo y el aumento del nivel del mar. Además, brindan a las especies migratorias de animales y plantas acceso a hábitats resistentes. (Banco Mundial, 2018)

La fauna y otros aspectos de la diversidad se relacionan conceptualmente con la formación de las plantas (Ministerio del Ambiente, 2021). Como resultado, la deforestación disminuye la cobertura vegetal, lo que afecta

directamente la composición, estructura y dinámica de los elementos de la biodiversidad local (Ministerio del Ambiente, 2021); indirectamente, la deforestación aumenta la fragmentación, lo que afecta la conectividad de los ecosistemas y reduce su funcionalidad.

También es importante señalar que, si bien es cierto, la deforestación y la destrucción de los ecosistemas plantean problemas tanto ambientales como sociales. Por ejemplo, en el estudio de la ascendencia, la pérdida del bosque también implica la eliminación de los recursos naturales relacionados con sus conocimientos y usos tradicionales, como en los rituales, la medicina, la subsistencia, etc., sus interacciones con la naturaleza y su área geográfica. (Montaño D. , 2021)

Dado que históricamente hombres y mujeres se han beneficiado de los bosques de diferentes maneras, la deforestación y la degradación social tienen un fuerte componente de género en las zonas rurales.

**Figura 5.** *Relación género – bosques.*

Variable	Hombres	Mujeres
Recurso Extraído	Madera	Leña, hongos, plantas, agua, hojas, cortezas y látex.
Beneficio	Económico	Satisfacción de necesidades para subsistencia familiar

*Nota.* Información tomada del (Ministerio del Ambiente, 2018)

Debido a que la obtención de leña y otros recursos no madereros se ha vuelto más difícil como resultado de la deforestación, las mujeres se han visto afectadas de manera negativa y desigual en relación con los hombres. Cuando los hombres se van del país y las mujeres quedan a cargo de la familia, la disponibilidad de recursos forestales no maderables disminuye debido a los procesos de deforestación y degradación, vulnerando las fuentes de satisfacción (Hernández & de la Tejera, 2016). El tema de la degradación y pérdida de la cobertura vegetal en el Ecuador cada vez es más evidente, representa un grave problema socioambiental que repercute en la calidad de vida de la población, modifica sus costumbres y prácticas, y en consecuencia puede repercutir en su salud. (Gobierno del Ecuador, 2018)

La degradación del medio ambiente es uno de los problemas más grandes y serios, y las empresas tienen la oportunidad de repercutir fundamentalmente en esta problemática ya que han sido los causantes de una variedad de daños que, en caso de que no se trabaje en ello, probablemente tendrán efectos desfavorables en el ecosistema.

Por lo tanto, las organizaciones gubernamentales, las fundaciones, las compañías grandes, medianas y microempresas deben esforzarse arduamente en favor de desarrollar estrategias de protección ambiental.

## **Justificación**

Este proyecto busca impulsar la necesidad de implementación de siembra de manglares como actividad primordial de sustentabilidad en las empresas ecuatorianas, quienes son los principales actores de la crisis ambiental en el país, lo cual surge a raíz del deterioro, lo que generó en un principio preocupación y posteriormente una búsqueda de conocimientos para entender lo que ocurre en Ecuador y tomar medidas para detener los procesos destructivos para el medio ambiente.

Los manglares son ecosistemas de gran importancia para la nación debido a que juegan un papel crucial en la prevención de la erosión costera, además de tener un alto valor ecológico y económico por su capacidad de servir como granjas para una variedad de vida marina. (Ministerio de Ambiente, 2018)

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): “Los manglares son bosques pantanosos que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar”. (PNUMA, 2012)

Además de ser uno de los ecosistemas naturales más productivos y servir como "pulmón" del planeta al almacenar carbono, los beneficios ambientales de este ecosistema incluyen la protección de las costas, la purificación del agua, el suministro de plancton y los sitios de anidación para la mayoría de las especies acuáticas. Los comuneros los utilizan de manera sostenible como su principal fuente de trabajo de la cual obtienen jaibas, conchas, ostras, mejillones,

pescados y jaibas. Se utilizan para la recreación en forma de turismo o deportes acuáticos. (Angulo, Barona, Andrade, Muñoz, 2018)

Los manglares han sido utilizados durante mucho tiempo por las comunidades costeras de Ecuador. Para muchos de ellos, este ecosistema ha sido su principal fuente de sustento e ingresos. De él han tomado el carbón y la madera para los pilotes que se usan en la construcción. Su corteza se puede utilizar para hacer tanino. El manglar se ha convertido en un popular lugar de reunión y pesca debido a la abundancia de peces, moluscos y crustáceos. Los únicos bosques del mundo que funcionan como una barrera natural contra tormentas son los manglares. Si los manglares desaparecieran las comunidades se quedarían sin una de las barreras protectoras para reducir la erosión del suelo; un sin número de razones por las que los manglares deben permanecer en la biodiversidad ecuatoriana. (Banco Mundial, 2019)

Por consecuente, es primordial trabajar con industrias nacionales de bajos y altos rangos para impulsarlos a prepararse ante los riesgos potenciales que podrían conducir a incidentes de contaminación industrial y obtener un seguro de riesgo ambiental. Dicho seguro favorecerá a reparar cualquier daño ambiental que pueda haberse hecho al medio ambiente o a la propiedad del negocio original, incluso si se tarda años en descubrir la causa del percance.

Es importante destacar que, con este tipo de estrategia, las empresas también se benefician de una mayor rentabilidad, compromiso y competitividad en el mercado. Además, con el tiempo, se visualizará una disminución significativa en algunos de sus costos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Analizar la implementación de siembras de manglares como actividad de sostenibilidad ambiental para empresas ecuatorianas.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar aquellas empresas nacionales que usan como recurso las políticas ambientales para salvaguardar el ecosistema.
- Desarrollar la propuesta de valor para la compañía.
- Determinar la viabilidad del proyecto.

## **Marco Teórico**

Para comprender y contextualizar los objetivos de la implementación de la siembra de manglares, así como la importancia de proteger los ecosistemas de manglares y las implicaciones para los niveles de gobierno regional y nacional, es fundamental plantear algunas cuestiones teóricas fundamentales.

Los ecosistemas de manglares se encuentran en las regiones costeras de los trópicos y subtropicos que están protegidos de las poderosas olas. (Pablo Seguí, 2020) Estuarios, bahías, ensenadas, lagunas costeras y estuarios son solo algunos ejemplos de estos ecosistemas pantanosos con suelos planos y fangosos que pueden estar perpetuamente sumergidos o solo durante las mareas altas y aguas relativamente tranquilas.

Solo se conocen alrededor de 69 especies clasificadas como manglares nucleares, que representan 24 géneros y 19 familias taxonómicas, todas las cuales se encuentran en el componente vegetal dominante o más notable del ecosistema y también es el más estudiado. Todos comparten la característica de ser halófitos facultativos, lo que significa que crecen en humedales transitorios o permanentes con salinidades que van de 0 a 40 o incluso más. (Lacerda et al., 1993)

Los manglares juegan un papel crucial en el ecosistema. Sus raíces extensas apoyan a aglutinar y producir los suelos, ralentizar los flujos de agua y favorecer la sedimentación para evitar la erosión costera, además elimina nitratos, fosfatos y otros contaminantes del agua para mejorar la calidad del agua que fluye desde los ríos y arroyos hacia el estuario y el medio ambiente oceánico. (The Nature Conservancy, 2020)

Los manglares absorben una parte significativa de las emisiones atmosféricas de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero, atrapándolos y almacenándolos durante milenios en sus suelos inundados ricos en carbono. Este es un servicio ecosistémico crucial para abordar el cambio climático. Debido a que se almacena bajo el agua en ecosistemas costeros como manglares, lechos de pastos marinos y marismas, este carbono enterrado se conoce como "carbono azul". (The Nature Conservancy, 2020)

En los bosques de manglares, que también sirven como hábitat y refugio para ellos, se puede encontrar una amplia gama de vida silvestre, que incluye aves, peces, invertebrados, mamíferos y plantas. Los hábitats de estuarios con costas de manglares y raíces de árboles son con frecuencia áreas importantes de desove y crianza para especies marinas jóvenes como camarones, cangrejos y muchas especies de peces comerciales y deportivos como la gallineta nórdica, la lubina y el sábalo. Para las aves zancudas que viven a lo largo de la costa, como garzas, cormoranes y espátulas rosadas, las ramas de los manglares sirven como colonias y sitios de anidación. (The Nature Conservancy, 2020)

Las personas pueden disfrutar de los bosques de manglares por sus oportunidades recreativas en la naturaleza, que incluyen la observación de aves, la pesca, el esnórquel, el kayak, el surf de remo y la relajación terapéutica que se obtiene al pasar tiempo en la naturaleza tranquila. Ayudan económicamente a las comunidades al actuar como caldo de cultivo para las poblaciones de peces comerciales. (The Nature Conservancy, 2020)

El manglar en el Ecuador es considerado uno de los cinco ecosistemas más productivos del mundo, con 362.802 hectáreas que fueron declarados bosques protectores con Registro Oficial N° 722 del 6 de julio de 1987. (Gilces, 2013) Por los aportes

económicos, turísticos y de flora vegetal que reciben las comunas, es un sistema ecológico de gran importancia.

Los manglares están formados por árboles que pueden soportar mucha sal y crecer en un ambiente que es tanto de naturaleza acuática como terrestre.

Los manglares pueden absorber eficazmente el dióxido de carbono de la atmósfera. Pueden absorber carbono hasta 100 veces más rápido y con mucha mayor eficiencia que los bosques terrestres. Los expertos estiman que los manglares a nivel mundial capturan y almacenan 34 millones de toneladas de carbono. (Unidas, 2020)

Los manglares proporcionan hábitat en todas sus formas. Sus raíces albergan una gran variedad de especies de peces, cangrejos, camarones y moluscos. Junto con tigres, cocodrilos, monos y manatíes, esta región alberga una variedad de mamíferos, reptiles, anfibios y aves. Hay algunas especies que están en peligro de extinción, como el caimán aguja o el Magdalena en la zona de la costa caribe colombiana. Además, ofrecen refugio a varias especies de peces y crustáceos durante las primeras etapas de su vida en los arrecifes de coral cercanos, donde desovan. (Torres, 2022)

En las regiones costeras, los manglares sirven como una barrera protectora entre el agua y la tierra, previniendo la erosión costera y disminuyendo el impacto de las olas y las tormentas, particularmente durante los fenómenos meteorológicos extremos. Frente a tormentas, huracanes y tsunamis, son una potente barrera. Por ello, se afirma que los manglares protegen las costas, sus ecosistemas y las personas que allí habitan de los efectos del cambio climático además de prevenirlo a través del carbono que absorben.

Casi el 60% de la población mundial actualmente reside en áreas urbanas y comunidades costeras, y muchas de estas comunidades dependen de los recursos y alimentos que proporcionan los manglares para su supervivencia. Por ejemplo, las comunidades pesqueras de la zona dependen de los manglares de Sundarbans en la frontera entre Bangladesh y la India, los manglares más grandes del mundo y una Reserva de la Biosfera designada por la UNESCO. Cerca de 3,2 millones de personas dependen directamente de los alimentos y recursos



de este ecosistema, como la madera, las medicinas y las tierras cultivables para la producción agrícola. (Unidas, 2020)

Los científicos han estado estudiando la posibilidad de introducir genes de especies de manglares en alimentos específicos, como el arroz, para crear nuevas variedades de cultivos que también tengan tolerancia a la salinidad, en los últimos años debido a su capacidad para resistir el ambiente salado. Será crucial hacer esto para combatir el problema global de la seguridad alimentaria, así como los efectos del cambio climático, que se traducen en un aumento del nivel del mar y la consiguiente intrusión salina en las tierras costeras y los acuíferos. Esto creará nuevas oportunidades para los agricultores de las zonas costeras. (Unidas, 2020)

Los manglares son extremadamente delicados a pesar de las ventajas que brindan. Necesitan un entorno equilibrado con la cantidad adecuada de agua dulce y salada para sobrevivir.

## **Marco Conceptual**

### ***Biosfera***

(Vernadsky, 1945) indica que:

La biósfera es una de las cuatro capas que rodean la Tierra junto con la litósfera (rocas), hidrósfera (agua), y atmósfera (aire) y es la suma de todos los ecosistemas.

### ***Atmosfera***

Según (Kreuter-Kirchhof, 2012) indica que:

La atmósfera es una envoltura gaseosa que rodea a la Tierra, compuesta por una combinación de gases, que incluye nitrógeno (78.1%), oxígeno (20.9%), argón (0.93%), dióxido de carbono (0.034%) y otros gases, como helio y ozono.

El nitrógeno y el oxígeno constituyen la mayor parte de la atmósfera, junto con algunos otros gases traza y aerosoles, que controlan el equilibrio de energía entre la radiación solar que ingresa a la atmósfera y la radiación que se emite desde la superficie de la tierra.

La troposfera, que constituye la mayor parte de la atmósfera por debajo de los 10 km, es donde el clima terrestre es más activo y donde el efecto invernadero es más pronunciado.

### ***Antrópico***

El impacto de la actividad humana sobre los ecosistemas y la biodiversidad se conoce como impacto antropogénico o ambiental. Aunque algunas tareas son más dañinas que otras, la gran mayoría de las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente.

Otras actividades antropogénicas incluyen el uso de vehículos motorizados y la tala de árboles para fabricar papel. Numerosos científicos creen que nuestro planeta está experimentando un cambio climático, y estas operaciones alteran el hábitat y tienen un impacto en él. (Hawking, 2023)

### ***Biodegradable***

Se entiende por biodegradación la descomposición aeróbica o anaeróbica de un material por acción enzimática de microorganismos tales como bacterias, hongos y algas bajo condiciones normales del medio ambiente. (Manser & Kelling, 1996)

Dado que el uso de envases plásticos elaborados con derivados del petróleo, como el polietileno, genera problemas de salud cuando se consumen alimentos y bebidas en este tipo de envases, los productos biodegradables representan una alternativa para reducir la contaminación de los ecosistemas.

Los productos que no son biodegradables, como plásticos, telas y materiales sintéticos, tardan cientos de años en descomponerse, liberan sustancias químicas tóxicas y causan una contaminación ambiental significativa.

Cuando hablamos de materiales no biodegradables, nos referimos a bienes que carecen de componentes orgánicos y, en cambio, están hechos por el hombre, como el plástico y otras telas o materiales sintéticos. Como resultado, estos productos no se descompondrán, lo que provocará la acumulación de basura y dañará el medio ambiente si son arrojados. (Álvarez, 2019)

### ***Biodiversidad***

Según (Halffter & Ezcurra, 1992), el componente fundamental de todo sistema biológico es la diversidad, que es la capacidad de los sistemas vivos de ser únicos, es decir, diferentes entre sí. No es un recurso, sino un rasgo de las muchas formas en que los humanos se han adaptado y han sido parte de los ecosistemas de la Tierra (Solbring, 1994).

### ***Salvaguardar***

La palabra "salvaguardar" se refiere a la acción de "proteger, conservar o asegurar algo o alguien de un posible daño, peligro o riesgo". Implica tomar medidas o hacer algo para garantizar la seguridad o el bienestar de algo o alguien.

Esta frase se puede usar para describir una variedad de circunstancias, como preservar el patrimonio cultural o la naturaleza o garantizar la confidencialidad de la información confidencial. Otros ejemplos incluyen garantizar la seguridad de una persona o proteger artículos de valor incalculable. En conclusión, salvaguardar se refiere al acto de mantener seguro algo o a alguien tomando medidas preventivas o correctivas. (Pérez Porto, J., Gardey, A., 2023)

### ***Sostenibilidad***

Las (Naciones Unidas, 1987) definió la sostenibilidad como; lo que permite "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias." Casi 140 países en desarrollo están buscando formas de satisfacer sus propias necesidades de desarrollo, pero con la creciente amenaza que representa el cambio climático, se deben realizar esfuerzos reales para garantizar que el desarrollo actual no afecte o tenga un impacto negativo en las generaciones futuras.

### ***Análisis PESTA***

Según (V.K. Narayanan y Liam Fahey, 2021) El análisis PESTEL se trata de un instrumento de evaluación que permite conocer el entorno del sector en el que participará la empresa en el futuro. De este modo, es posible identificar las oportunidades y las amenazas que puede ofrecer el contexto a corto y medio plazo y, en base a estas, planificar y adaptar la estrategia empresarial con antelación.

### ***Análisis 5 Fuerzas de Porter***

Según (Carlson Morales, C., & Villarreal-Gómez, A. L., 2020) Las cinco fuerzas de Porter, es considerado como un modelo muy práctico al momento de realizar un análisis empresarial, de forma específica en el sector al que pertenece; la forma como el negocio se comporta en relación con los diversos actores del mercado y como resultado permite identificar las ventajas o distingos competitivos para tomar decisiones hacia dónde se debe direccionar las estrategias.

### **Marco Referencial**

Podemos afirmar que la nación se encuentra en un proceso que posibilita el cumplimiento de las metas de la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sostenible del Ecuador a partir de los avances ambientales.

Para fortalecer actitudes de respeto por todas las formas de vida y comprender el valor inherente de un medio ambiente de calidad, la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sostenible asume el desarrollo de la conciencia ambiental como un aspecto privilegiado del compromiso cívico. En los distintos niveles, tanto formales como informales, de comunicación e investigación colectiva, el conocimiento de la problemática ambiental, los principios y sugerencias de esta Estrategia deben ser parte integral y permanente de los procesos educativos. Como parte se encuentran 3 referencias:

#### ***Empresa Mansur***

Con el objetivo de comercializar pulpa de concha, cangrejo y uña de este crustáceo envasada al vacío, en febrero de 2020 se fundó la empresa MANSUR, que cuenta con cuatro plantas productivas financiadas por Heifer Ecuador y el Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo de la empresa es promover la exportación de sus productos acercándose a los estantes de las grandes superficies de Manglar. (Fundacion Heifer Ecuador , 2021)

Los 400 recolectores de conchas y jaibas de la provincia del Guayas se abrieron paso en el mercado nacional y ahora venden sus productos en Guayaquil, Samborondón, Quito, Ambato, Cuenca, Portoviejo y Santa Elena.

Suministran dos de sus productos estrella, pulpa y pinza de cangrejo, La Pata Gorda, es una de las cadenas de restaurantes más importantes del puerto principal, por su alta calidad, frescura y sabor. (Fundacion Heifer Ecuador , 2021)

El proyecto de la Fundación Heifer Ecuador, "Competitividad de las Comunidades Concesionarias de Manglares en el Golfo de Guayaquil", que fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID LAB), marcó el inicio de la empresa Manglares Unidos del Sur Ecuador, que opera bajo la marca/empresa "Mansur".

El objetivo del proyecto es aumentar la competitividad de las asociaciones para asegurar una inserción económica sostenible y ambientalmente responsable. Estas asociaciones incluyen 6 de Julio, Nuevo Porvenir, Balao y Huacas, que recolectan cangrejos rojos y negros. Cuando los recolectores se convirtieron legalmente en una empresa en 2020, sus esfuerzos fueron evidentes. (Fundacion Heifer Ecuador , 2021)

El proceso de industrialización y el cumplimiento de todos los estándares de calidad establecidos por las autoridades sanitarias permiten a los empresarios de hoy entregar productos con valor agregado. El apoyo técnico, logístico y de equipamiento brindado por Heifer Ecuador durante esta etapa de la travesía ha sido trascendental. Se han invertido más de \$70.000 en financiamiento para infraestructura y equipamiento, mientras que para capacitación se han destinado \$128.507. Esto se suma al apoyo financiero que "BID LAB" le dio a la empresa Mansur. (Fundacion Heifer Ecuador , 2021)

Gracias a esta asistencia, cada una de las cuatro asociaciones que conforman la empresa Manglares Unidos del Sur Ecuador ahora tiene su propia planta de producción, tres para despulpar cangrejo y una para caparazón, para satisfacer sus necesidades únicas.

Mansur se constituye como una empresa, creada y administrada por los productores, con un triple impacto: social, ambiental y económico, según Rosa Rodríguez, directora de Heifer Ecuador. (Fundacion Heifer Ecuador , 2021)

Los 400 agricultores de Mansur se identifican como los guardianes del ecosistema manglar en la zona de Naranjal y sus alrededores y apoyan el uso sostenible de los recursos y la independencia alimentaria. Sus esfuerzos han puesto

estos bienes a disposición tanto de ecuatorianos como de visitantes durante todo el año.

### ***La UTPL refuerza los manglares de Jambelí***

Fortalecimiento de Asociaciones de Custodios de Manglares en el Archipiélago de Jambelí es un proyecto de vinculación que la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) viene trabajando desde 2018 a través de las carreras de Biología y Gestión Ambiental. El Archipiélago Jambelí está ubicado en el cantón Santa Rosa en la provincia de El Oro. (Peña, 2020)

Un Acuerdo de Uso Sostenible y Custodia de Organizaciones Ancestrales y Usuarios Tradicionales le dio a la UTPL la responsabilidad de manejar los manglares en el Archipiélago de Jambelí. Lo hizo estableciendo 14 convenios de asistencia técnica con los guardianes de los manglares, así como convenios con el Ministerio del Ambiente, la Cooperación Técnica Alemana-GIZ y la Fundación Heifer para fomentar el manejo efectivo de los manglares. (Peña, 2020)

Si bien los estudiantes y docentes apoyaron a las organizaciones pesqueras para la conservación y manejo sustentable de los recursos acuáticos, también adquirieron una experiencia de vida y ciencia que no solo suma competencias al currículo formativo y profesional, sino que genera una actitud filantrópica de conciencia hacia el medio ambiente. (Natacha Jaramillo, 2020)

Se prevé que los profesores de la UTPL se interesen en este proyecto y realicen investigaciones adicionales en el archipiélago de Jambelí después de que se complete la tercera fase, según Natacha. Esta investigación ayudará a preservar el archipiélago. Con el fin de mantener ecosistemas sanos y equilibrados en aras del bienestar del planeta, la UTPL, a través de la academia, ayuda a conservarlos. (Peña, 2020)

### ***DP World Posorja y su iniciativa de reforestación de manglares.***

El desarrollo de “Sembrando Vida” se basó en la preservación y mejora de los océanos, uno de los pilares de sustentabilidad de DP World. Con el objetivo a largo plazo de establecer ecosistemas de carbono azul a través de los manglares en Ecuador,

el proyecto inicial involucró la plantación de manglares en 65 hectáreas de la isla Puná en Guayaquil. (Mundo Marítimo, 2022)

En el transcurso de varios intensos días, colaboradores, voluntarios y pobladores del área de influencia de Guayaquil de DP World sembraron más de 150.000 plántulas de mangle rojo en el área designada. Sin embargo, no serán los únicos, ya que el proyecto se ha ampliado para incluir un área de siembra que comenzó en noviembre de 2020 y pretende alcanzar el objetivo de producir más de 100 hectáreas de mangle rojo. (Mundo Marítimo, 2022)

Posorja, El Morro e Isla Puná se encuentran entre las áreas que se beneficiarán de este proyecto; estas son poblaciones que dependen de la pesca y los productos del manglar, principalmente cangrejos y conchas, además de la pesca. El programa "Sembrando Vida" colabora con la comunidad para construir nuevos ecosistemas de manglares y proteger los hábitats existentes debido a esto, lo que permite el desarrollo de un enfoque sostenible a largo plazo. (Mundo Marítimo, 2022)

En un comunicado, DP World Ecuador afirmó que este importante honor de la Asociación Internacional de Puertos y Puertos ha fortalecido su dedicación a la protección del medio ambiente y los océanos, así como su apoyo a la conservación de los recursos locales y las políticas de desarrollo sostenible. (Mundo Marítimo, 2022)

### ***Impacto Global – Red Ecuador***

El Pacto Mundial es un programa de las Naciones Unidas en el que las empresas acuerdan voluntariamente alinear sus políticas y prácticas con diez principios ampliamente reconocidos en cuatro áreas temáticas: anticorrupción, estándares laborales, derechos humanos y trabajo. El Pacto Mundial es la iniciativa empresarial más grande del mundo con más de 13.000 empresas y 3.800 organizaciones participando en más de 160 países.

El principal compromiso de la empresa es apoyar el desarrollo sostenible del Ecuador mediante la articulación de iniciativas públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil que impulsen los esfuerzos colectivos para el avance de la Agenda 2030.

El proyecto también hace hincapié en tres objetivos general:

Apoyar a las empresas en la creación de iniciativas basadas en los 17 ODS para descubrir oportunidades de negocio, innovación y colaboración que tengan un impacto positivo.

Servir como marco para la creación, implementación y promoción de políticas y mejores prácticas de sostenibilidad corporativa.

Como una forma de evitar que sus acciones tengan un impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, las organizaciones deben acompañar la implementación de los 10 Principios del Pacto Global dentro de sus operaciones y estrategias. (Pacto Global, 2011)

Para que las empresas apoyen la responsabilidad social corporativa y ayuden a abordar los problemas provocados por la globalización, el Pacto Mundial propone aprovechar el poder de la acción grupal. Al trabajar junto con otros grupos sociales, el sector privado puede apoyar activamente la realización de la visión del Secretario General de una economía global más sostenible e inclusiva.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es actualmente la iniciativa de sostenibilidad más grande del mundo con más de 15.000 empresas y 3.800 organizaciones, sedes en más de 160 países y más de 69 redes locales. Construir un mundo más justo y sostenible es un compromiso concreto. Además, recibió la responsabilidad de difundir los ODS y ayudar a las empresas y al sector privado en su implementación después de que la ONU adoptara la Agenda 2030. Las acciones de este sector —operaciones comerciales responsables, nuevos modelos de negocios, cadenas de valor sostenibles, inversión, innovación, tecnología y cooperación— son fundamentales para alcanzar cada objetivo de desarrollo. (Pacto Global, 2011)



## Marco Legal

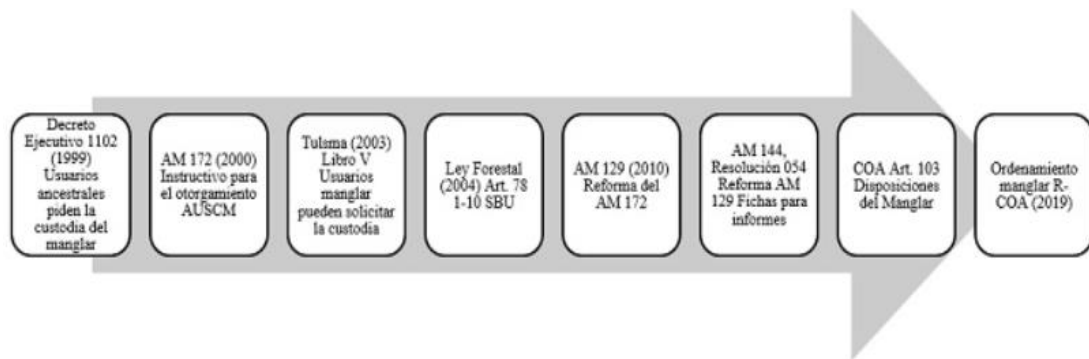
Los manglares están respaldados y protegidos por leyes y reglamentos en Ecuador, específicamente a lo largo de la costa de la nación.

Ordenanzas Municipales para el control de conchas, Declaratorias de Áreas Protegidas de Manglares, Decretos para la camaronicultura, Propuestas de los Pueblos Manglares para la Ley de Aguas, Propuestas de los Pueblos Manglares para la Ley de Soberanía Alimentaria y Propuestas de Nueva Constitución son parte de la Ley Nacional del Ecosistema Manglar que dispone y regula el monitoreo del uso de los recursos naturales del Ecosistema Manglar.

Asimismo, los organismos internacionales trabajan para crear acuerdos y fomentar la protección del medio ambiente. (Jurrius & Vinicio, 2020)

Debido a la notable pérdida de los mangles se han establecido normas y acuerdos que buscan la protección de estos; de hecho, se han dictado algunas disposiciones normativas a lo largo del tiempo (ver figura 6).

**Figura 6.** Línea de tiempo de Marco Legal



*Nota.* Información tomada del (Congreso de Manglares, 2019)

Según (ÁLVAREZ, 2014) en su informe; el marco legal nacional, que se basa en artículos de la misma constitución ecuatoriana de 2008, que enfatiza la importancia de este ecosistema y la responsabilidad del Estado con él, establece principios fundamentales para la protección del manglar. Teniendo en cuenta los siguientes ángulos:

- El público puede utilizar los manglares como recursos nacionales.
- Los manglares son un tesoro de los bosques del estado.
- Los bosques de manglares sirven como barreras a desastres naturales.
- Los ecosistemas de manglares son particularmente susceptibles al daño.
- Los manglares se encuentran en las Áreas Naturales Patrimonio Nacional del Estado.
- Las zonas intermareales y los manglares son recursos nacionales disponibles para el público en general.
- El estado es el único dueño.

Por otro lado, existe un apartado sobre manglares en el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, que incluye principios, actividades que se pueden realizar en estos ecosistemas, requisitos para solicitar el área con manejo sustentable, convenios, causales para darlos por terminados., revocación y trámites administrativos a seguir, entre otros. Los artículos que componen esta sección son del 263 al 279. (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, Registro Oficial 507, 2019)

Finalmente, en el art. 257 del Código Penal de Integración Orgánica, art. 258 contiene multas para corporaciones, es decir, sanciones impuestas por el gobierno por talar o dañar los manglares. (Noboa, Peña & Torres , 2021)

**Figura 7.** Sanciones según el COIP

Pena privativa de libertad	Multa	Clausura	Otras sanciones
Uno a tres años	100 a 200 SBU	Temporal	Comiso y remediación
Tres a cinco años	200 a 500 SBU	Temporal	Comiso y remediación
Superior a cinco años	500 a 1000 SBU	Definitiva	Comiso y remediación

*Nota. Información tomada del (Congreso de Manglares, 2019)*

Ecuador es un país rico en manglares. Este tipo de ecosistemas son muy importantes porque contienen una variedad de flora y fauna y tienen otras funciones como barreras a los desastres naturales y filtros de gases de efecto invernadero. Hay varias leyes para proteger el ecosistema, incluidas las sanciones económicas y el encarcelamiento para evitar la tala. (Agraz-Hernández, C., Noriega-Trejo, R., López-Portillo, J., Flores-Verdugo, F., & Jiménez-Zacarías, J. J, 2019)

## **Metodología**

El objetivo de este estudio es examinar asuntos relacionados a la sustentabilidad ambiental por medio de la empresa líder en colaboración de compañías ecuatorianas a fin de conseguirle rentabilidad al presente proyecto. Para su realización se utilizará una metodología descriptiva con enfoque transversal, que consiste en revisar información secundaria, cuyo contenido sea actual, publicada en revistas ambientales, datos disponibles en el Ministerio del Medio Ambiente, los más adecuados para el propósito del tema, con contenidos oportunos y pertinentes desde el punto de vista ambiental sustentable para responder a lo discutido en este modelo de negocio y que sirvan de inspiración a futuro. Las mismas que serán estudiadas al final.

No obstante, se utilizará el análisis cuantitativo para poder medir la capacidad que puede tener el proyecto en nuevas empresas ecuatorianas.

Se realizarán encuestas directas con preguntas abiertas a las empresas del país con un perfil necesario a fin de recabar los datos fundamentales para este trabajo y ayudar a orientar el enfoque de la investigación posterior.

La siguiente propuesta en beneficio al cuidado del medio ambiente busca empresas que típicamente contribuyan a problemas ambientales como la contaminación, la destrucción de ecosistemas, el cambio climático y otros.

Es persistente en democracias en desarrollo como Ecuador, encontrar empresas que defrauden el equilibrio de un ecosistema a través de efectos negativos pese a que sean

los mismos autores los que más invierten en iniciativas de marketing que promueven su supuesta "responsabilidad ambiental".

Los consumidores juegan el papel protagonista de la historia, puesto que tienen derecho a conocer las políticas ambientales de una empresa; tomando en cuenta que tienen derecho a seleccionar bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente y rechazar los que no lo sean.

Contribuir significativamente a la sostenibilidad de un entorno posiciona a las industrias de la nación en el pódium, ya que sobresalen en actividades ambientales sustentables. Mediante el siguiente proyecto, se establece la visión de colaborar a que persista la vida de las zonas costeras y, por consiguiente, la del medio ambiente.

El objetivo como empresa es velar por que la competitividad y productividad de las empresas en el contexto social y ambiental del Ecuador incrementen prudentemente e incentivar a las compañías a destacar en el contexto de políticas ambientales.

La organización seleccionada no sólo deberá trabajar en proyectos como patrocinio de espacios públicos y programas de reforestación, sino que también harán posible la plantación de 1 millón de manglares en el transcurso de los próximos dos años.

En el mundo actual, ser una empresa con conciencia ambiental es mucho más que una moda pasajera o una iniciativa de moda. Según los expertos en asesoramiento ambiental, existen dos factores que impulsan el compromiso que las empresas deben asumir en sus políticas de trabajo para mejorar su relación con el medio ambiente.

La próxima generación de dueños de negocios y empresarios ven la responsabilidad ambiental como una elección en lugar de un requisito o una opción para su empresa. Para abordar las preocupaciones de los consumidores y mejorar la conciencia ambiental, se necesitan empresas que estén dispuestas a trabajar en su responsabilidad corporativa.

Con el fin de unir esfuerzos en apoyo al uso eficiente de los recursos y la reducción de la huella ecológica, buscamos promover la implementación de la siembra de manglares en la nación como una actividad de sustentabilidad en los sectores privados a través de este incentivo ambiental.

## **Alcance**

Se refiere a una interpretación concreta del mundo natural o de la sociedad contemporánea. Funciona de acuerdo con las realidades del fenómeno u objeto de estudio. (Sergio Gomez Bastar, 2012)

Tomando en consideración este concepto, se puede afirmar que por medio de la presente investigación se estudiará la factibilidad de colaborar con empresas, para poder ofrecerles el servicio de consultorías e información a profundidad de los manglares y sus beneficios, con la finalidad de que las empresas de diferentes sectores del país vean esta iniciativa de implementación de siembras de manglares como algo rentable a largo plazo para la contribución a la sostenibilidad ambiental del país y que sea considerado como una propuesta viable.

## **Diseño**

En este estudio se utilizará el diseño no experimental porque no se crean situaciones; en cambio, se observan las circunstancias existentes, en lugar de ser provocadas intencionalmente por el investigador (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010). Debido a que ya se ha obtenido un resultado. El ejemplo más típico de esto sería con las encuestas de opinión.

## **Población**

Según (Arias Gómez, Villasís Keever, & Miranda Novales, 2016) en El protocolo de investigación III, la población de estudio es un conjunto de casos específicos, restringidos y de fácil acceso que sirven de base para realizar una decisión. esa porción de la muestra satisface un conjunto predeterminado de requisitos.

A continuación, se identificará el área objetivo definiendo la nación y ciudad con la que se realizará el trabajo, siendo Ecuador la nación seleccionada para desarrollar este proyecto. Ecuador puede determinar que las provincias del Guayas, Esmeraldas, Manabí, El Oro y Galápagos poseen gran cantidad de Manglares.

**Figura 8.** *Manglares en Esmeraldas*



*Nota. Figura tomada de (Manglares de Ecuador, 2022)*

Los manglares más altos del mundo se alzan sobre más de 47.300 hectáreas en la región Majagual de la Reserva Cayapas-Mataje. Los estudios han revelado que el espécimen más alto jamás descubierto en esta región tenía 65 metros de altura.

Los manglares negros, rojo, blanco y bocucillo se encuentran entre las cuatro especies presentes aquí. También hay numerosas especies de aves, mamíferos, insectos, peces, reptiles, crustáceos y moluscos, así como diferentes clases de orquídeas, bromelias, musgos, helechos y helechos.

**Figura 9.** *Manglares en Manabí*



*Nota. Figura tomada de (Manglares de Ecuador, 2022)*

Los bosques halófitos de esta provincia se encuentran principalmente en las confluencias de los sistemas fluviales que desembocan en el Océano Pacífico. Dos subregiones, Cojimíes (88,77 km<sup>2</sup>) y Chone (14,78 km<sup>2</sup>), tienen manglares en esta área.

El suelo de esta región tiene una estructura pantanosa y formas leñosas que, dependiendo de las formas topográficas, definen diferentes paisajes, incluyendo deltas, estuarios, plataformas carbonatadas y lagos. Sus bosques también son extremadamente ricos en recursos marinos y acuáticos.

**Figura 10.** *Manglares en Guayas*



*Nota. Figura tomada de (Manglares de Ecuador, 2022)*

El estuario más grande de América del Sur y la mayor extensión de manglares de Ecuador se encuentran en el Golfo de Guayaquil, donde el agua dulce que desciende de las montañas se encuentra con el agua salada del mar.

La reserva ecológica de Manglares de Churute se encuentra cerca y protege los ecosistemas áridos y brumosos. Más de 300 especies de aves migratorias y acuáticas, así como numerosas especies de plantas, peces, moluscos y crustáceos encuentran refugio allí.



**Figura 11.** *Manglares en Galápagos*



*Nota. Figura tomada de (Manglares de Ecuador, 2022)*

Gran parte de la costa del archipiélago de Galápagos está cubierta por manglares. Los manglares rojos, negro, blanco y botón están todos presentes aquí, cada uno con características y ventajas únicas.

Los pescadores artesanales que viven en las islas dependen de los ingresos que brindan estos manglares, y también se han convertido en destinos turísticos con una belleza natural excepcional.

**Figura 12.** *Manglares en El Oro*



*Nota. Figura tomada de (Manglares de Ecuador, 2022)*

El manglar del puerto de Hualtaco se extiende hacia el sur de la nación y está influenciado por el archipiélago de Jambelí. La vegetación de esta zona se ha adaptado al clima seco y suelos salinos. El mangle rojo y el mangle negro son los que hacen que el mangle se forme naturalmente. (Manglares de Ecuador, 2022)

Con respecto a la información anteriormente mencionada podemos darnos cuenta de que Ecuador cuenta con varias hectáreas de manglar especialmente en la Costa para ayudar al medio ambiente, pero a pesar de eso, existen varias empresas reconocidas que siguen contaminando y no cumplen con una responsabilidad ambiental por parte de ellas.

A continuación, se muestra un cuadro del ministerio de ambiente en donde se detalla el número de empresas que cumplen e incumplen con las normas técnicas ambientales.

DETALLE	NÚMERO	COMPETENCIA
Empresas que incumplen con las normas	120	Empresas que son competencia del Municipio de Guayaquil por ser acreditado 120
	16	Empresas que son competencia del Ministerio del Ambiente
Empresas que cumplen con las normas	54	
<b>TOTAL DE EMPRESAS</b>	<b>190</b>	

De acuerdo con los datos más recientes de Estadísticas Ambientales del INEC, el 80% de las empresas del país no reportan tener gastos o inversiones en protección ambiental o estudio de impacto ambiental.

En sus organizaciones, el 98 por ciento de las empresas carecen de sistemas de gestión ambiental que hayan recibido certificación internacional, según la Encuesta sobre Gasto e Inversión Privada en Protección Ambiental.

Dado que Ecuador ha sido seleccionado como la nación para desarrollar este proyecto, ahora se identificarán las empresas objetivo acotando la ciudad con la que colaborarán. Se trabajará específicamente con las empresas de Guayaquil, que tiene un mayor nivel de contaminación debido a la concentración en la ciudad, como lo son las empresas grandes, medianas y pequeñas que no adhieren a la responsabilidad ambiental.

Se iniciará con empresas reconocidas a nivel nacional como lo es Nestlé, Coca Cola, ToniCorp, Cervecería Nacional, Unilever, Grupo el Rosado el cual incluye todo tipo de supermercados, Holcim, La Fabril, Pronaca, Difare. Cualquiera de las empresas mencionadas anteriormente son empresas que están en nuestro objetivo meta, sin dejar atrás las microempresas o empresas medianas que no tienen una responsabilidad ambiental establecida.

Las micro, y medianas empresas (PYME) se han considerado como un grupo objetivo secundario para las políticas de control de la contaminación. A pesar de que cada uno de ellos puede tener un efecto insignificante sobre el medio ambiente, en conjunto pueden tener un impacto negativo significativo tanto en el medio ambiente como en la población. El objetivo con estas empresas será implementar primero programas de autorregulación ambiental dirigidos a las PYMES utilizando la auditoría ambiental como introducción, para que finalmente puedan acceder a la implementación de manglares como una gran empresa. Finalmente, se realizarán las encuestas establecidas para poder visualizar la viabilidad del siguiente proyecto ambiental.

### **Instrumentos**

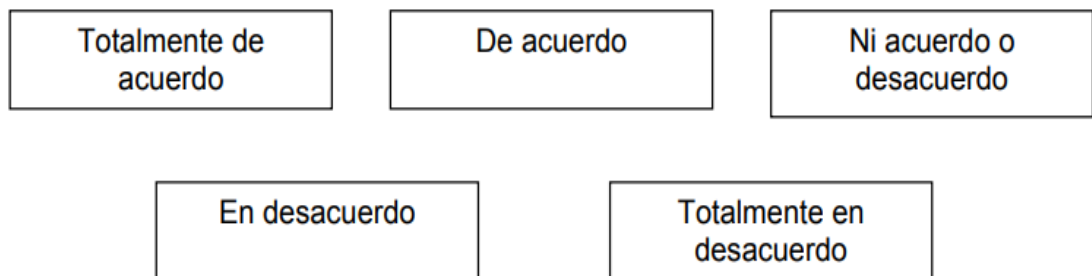
Según (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010) el investigador se ayuda de una serie de técnicas creadas durante la realización del estudio. Recopila datos cualitativos y

cuantitativos usando el mismo instrumento, por lo que podemos usar ambos en el mismo estudio. El instrumento utilizado para medir o recolectar datos es crucial para este proceso.

Se crearán encuestas que incluirán preguntas con escala Likert en donde se recogerá la opinión de los empresarios para conocer su postura frente al tema de responsabilidad ambiental, como intereses y satisfacciones de parte las empresas ecuatorianas acerca de los manglares como actividad sostenible.

A continuación, se proporciona una ilustración de una respuesta al cuestionario:

**Figura 13.** *Escala de Likert*



En este estudio se utilizará una escala de Likert autoadministrada. (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010)

## Capítulo 1. Análisis del entorno

### 1.1.-Análisis PESTA

#### 1.1.1.-Análisis del Entorno Político

Por mediación de acuerdos ministeriales, en el año 2019 se presentó un Plan de Acción Regional para la reserva de 161 mil hectáreas de manglar en el Pacífico Sudoeste en favor de conservar dichos ecosistemas y recuperar su uso sostenible en el Ecuador a través de acciones de control forestal. (Ministerio del Ambiente , 2019)

En el 2020 nace una alianza entre la organización *Ayuda en Acción* junto con el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica al formar un proyecto para la limpieza de manglares de Muisne, ubicada en la provincia de Esmeraldas, en el que el grupo del gobierno municipal y el profesorado de la Unidad Educativa de Muisne se comprometen a proteger estas comunidades. Es un hecho que la conservación de estos ecosistemas es una prioridad para el país por lo que, en el mismo año, se creó una herramienta jurídica y de conservación denominada Acuerdos de Custodia y Usos Sostenible del Ecosistema de Manglar convirtiendo un delito la tala de manglares. (García, 2020)

Para el presente año, se continúa el resguardo de este movimiento ecológico junto con marcos constitucionales y planificaciones nacionales en las que se involucran estrategias de limitación ecológica, cuidado de la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático en beneficio de los manglares puesto que en el año 2018 se crea un Panorama del estado nacional de conservación de los manglares con metas a largo plazo, como lo son los cronogramas anuales, artículos de la Constitución del Ecuador y leyes orgánicas, para que a través de leyes nacionales y derechos internacionales se conserven las zonas costeras marinas como lo son los manglares. (Ministerio del Ambiente , 2019)

Varios gobiernos de todo el mundo han promovido activamente la RSE a través de políticas públicas durante los últimos 15 años. En Dinamarca, el gobierno estableció un Think Tank que ha ayudado a educar al público en general sobre la RSE. El gobierno ecuatoriano publicó una nueva Constitución en 2008, y establece que tanto el estado como el mercado tienen la obligación de proteger a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Además, el gobierno ecuatoriano estableció una certificación o sello "Hace bien, hace mejor" para honrar a las empresas con prácticas de RSE encomiables. La Unión Europea aprobó un proyecto de ley en 2014 que requiere que todas las empresas europeas con más de 500 empleados divulguen información sobre su impacto en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Para alentar a las empresas a reducir su huella de carbono mediante acciones voluntarias, se acaba de establecer en Australia un fondo de 2550 millones de dólares.

Debido a estas destacadas iniciativas gubernamentales, las empresas ecuatorianas ahora ven al gobierno como un grupo interesado en trabajar por el bien de los ecosistemas, ya que al hacerlo les permitirá tener un mayor impacto con sus iniciativas de RSE.

Ecuador debe, ante esta realidad, alinearse a la nueva visión transformadora para cambiar la matriz productiva y establecer políticas públicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y encaminadas a lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental a través de factores investigativos. Como resultado de la relación simbiótica entre la responsabilidad social empresarial y las metas establecidas en la Agenda 2030, Ecuador debe encaminar sus metas estratégicas de manera que ayude al país a alcanzar sus objetivos ambientales. (Ormaza, Ochoa, Ramirez & Quevedo , 2020)

### **1.1.2.-Análisis del Entorno Económico**

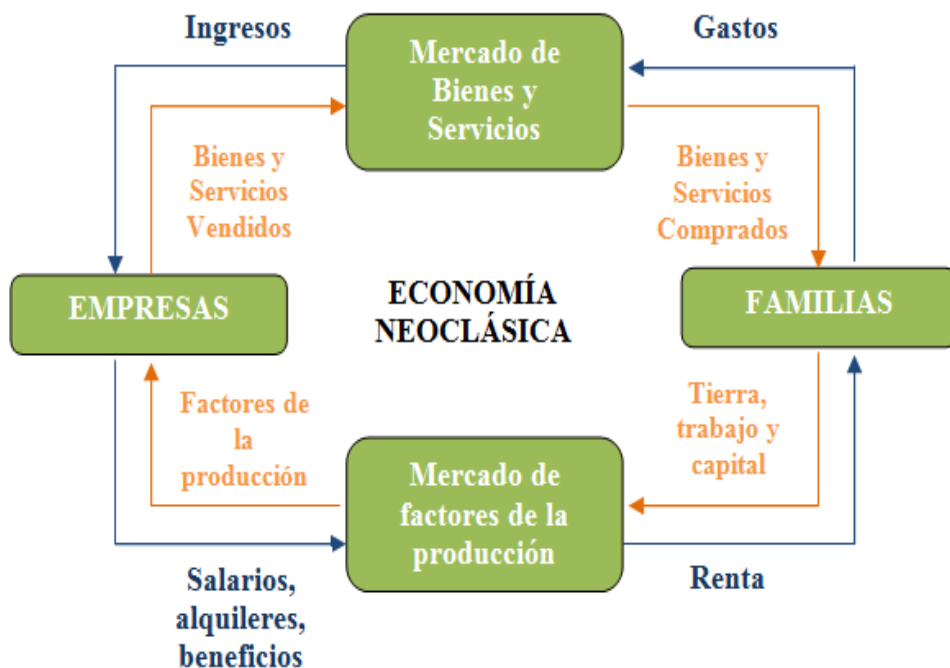
Con la ayuda de políticas y otras herramientas que apuntan a incorporar de manera efectiva la sustentabilidad empresarial, la gestión ambiental será aquel instrumento que posibilitará la implementación de iniciativas encaminadas a la preservación del medio ambiente y la calidad de vida de la sociedad. Dado que las empresas son conscientes de sus obligaciones sociales y ambientales están en búsqueda de una transición ecológica, por lo que también la sostenibilidad se ha vinculado a las estrategias comerciales y hay evidencia de que puede tener un mínimo de éxito operativo.

Según estimaciones, algunas empresas ecuatorianas, especialmente las medianas, no son conscientes de las ventajas, incentivos y beneficios de poner en práctica la sustentabilidad a través de la gestión ambiental.

Como resultado, estas empresas no pueden obtener una certificación que, entre otras cosas, podría ayudarlas a ser más competitivas o expandirse a nuevos mercados. El objetivo principal de este estudio fue identificar los principales impulsores para las empresas que no incorporan prácticas de sostenibilidad en sus estrategias corporativas y que el medio ambiente sea considerado dentro del ámbito empresarial.

Aunque no son lo mismo, la "economía ambiental" y la "economía de los recursos naturales" se basan teóricamente en la economía neoclásica y fundamentan su análisis en las fallas del mercado y la internalización de las externalidades. Aunque se diferencian específicamente, el primer tipo de economía se enfoca en modelos de manejo de recursos naturales (derechos de propiedad), y el segundo, en teorías capitalistas, las cuales se basan en la investigación e identificación del mejor camino para la explotación de recursos tanto renovables como no renovables. Algunos de los principios de estas visiones incluyen sostenibilidad débil, escasez relativa, conservación, la idea de un sistema de circuito cerrado de flujo de ingresos, la utilidad de la naturaleza y el tecno centrismo.

**Figura 14.** Sistema de la economía neoclásica



*Nota. Figura elaborada por (Economía Ecológica, 2010)*

Con el fin de crear incentivos ambientales, se han creado los siguientes mecanismos:

Para instancias de producción más limpia, se encuentra disponible la certificación ambiental ecuatoriana (P+L).

- Autorización Ambiental para la Compra de METs para Producción Más Limpia.
- Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) en oficinas obtienen “Puntos Verdes” del programa de Reconocimiento Ambiental Ecuatoriano.
- Construcciones ecoeficientes reciben “Punto Verde” del programa de reconocimiento ambiental de Ecuador.

Las empresas con permiso ambiental, excelente desempeño ecológico y casos de “Producción Más Limpia” implementados en sus procesos productivos y de prestación de servicios son elegibles para el primer incentivo. Hasta mayo de 2015, un total de 28 instalaciones de diversas empresas e industrias habían recibido la certificación, lo que equivale a 64 instancias aplicando esta estrategia.

La Autorización Ambiental es un incentivo económico que permite a las organizaciones deducir un 100 por ciento adicional de la depreciación de los MET destinados a la implementación de mecanismos de Producción Más Limpia en los procesos de generación de energía a partir de fuentes renovables (solar, eólica o comparables). Este incentivo también ayuda a prevenir impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Hasta mayo de 2015, un total de 15 empresas obtuvieron 43 Autorizaciones que permitieron la deducción adicional a nivel nacional del 100% de la depreciación de 23,879 equipos.

En conjunto, los mecanismos de certificación y autorización ambiental han logrado generar ahorros por USD 124.536.000,00, equivalentes al 0,12 por ciento del PBI de Ecuador. (Ministerio del Ambiente , 2018)

En este sentido, Ecuador tiene la oportunidad de legitimar temas de alto nivel de impacto, priorizando las necesidades de la nación, como la reducción de la desigualdad en todas sus manifestaciones, el crecimiento económico inclusivo con trabajo digno para todos, las ciudades sostenibles, entre otros. Todo esto debe combinarse con el conocimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) descritos en la Agenda 2030 para investigar y descubrir las



estrategias necesarias para lograr un nuevo nivel de desarrollo que vaya más allá de la sostenibilidad económica.

### **1.1.3.-Análisis del Entorno Social**

La Responsabilidad Social Ambiental es una filosofía de gestión que permite a las empresas contribuir de forma activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental, al mismo tiempo genera beneficios para todos. Uno de sus principios clave es la mejora ambiental, cuyo objetivo es promover un medio ambiente más limpio y saludable. La responsabilidad social ambiental es uno de los valores que todas las personas comparten, pero no todos practican. Promover la preservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales es un objetivo de las empresas ecuatorianas. A esto se suma una sociedad cada vez más informada y conectada a través de los nuevos medios digitales, creando un nuevo espacio en las comunicaciones de las empresas con sus proveedores, clientes y rivales. (Parrales & Poveda, 2018)

La sustentabilidad y el desarrollo comunitario van de la mano para el bienestar social, erradicar el trabajo infantil, realizar actividades de preservación del hábitat con los barrios cercanos a empresas o plantas productivas, dar charlas sobre el uso inteligente de las tecnologías a niños y jóvenes que no tienen acceso a la internet y trabajar con las comunidades en el manejo adecuado de los alimentos son aspectos que son responsabilidad de las empresas y tienen un impacto directo en sus resultados. (Guido Poveda, 2018)

El desarrollo sostenible del Ecuador se encuentra intrínsecamente relacionado con la responsabilidad social empresarial a causa de que son dichas compañías nacionales las que generan un movimiento masivo en los clientes, pues toda gira en torno a ellos. La sociedad y las empresas captaron que deben estrechar lazos en virtud de hacer el cambio por un mundo sostenible. La mentalidad y el perfil de los consumidores ha dado un completo giro, puesto que ahora consideran sus hábitos de consumo y le dan una oportunidad a la económica circular de modo que se encuentran comprometidos con su entorno (CERES, 2021). A través de estadísticas se demuestra que el 61% de los millennials, ciudadanos categorizados por su año de nacimiento (1980 - 2003), actualmente consideran que es fundamental invertir en servicios/productos ecológicos. (RSE, 2020)

Los manglares se mantienen por medio de un trabajo sociocultural en el que se tuvo que demostrar el valor de estas zonas costeras para las comunidades a fin de que apuesten por su conservación, puesto que no sólo sostienen las zonas de pesca, sino que también mejoran la seguridad alimentaria de abundantes sectores. Fue aquella información que prevaleció de generación en generación, en el medio familiar y comunitario; si bien la población no considera el cuidado del medio ambiente como su motor de consumo queda demostrado que es la minoría de la sociedad quien apoya esta causa, por lo que, debe persistir una transición ecológica. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2020)

Las organizaciones ahora tienen una mayor necesidad de desarrollar modelos de gestión más amigables con el medio ambiente debido al estado actual del mundo. La empresa tiene la ventaja de detectar nuevas oportunidades de negocio cuando aborda los temas ambientales y sociales como estrategias.

Las empresas pueden adoptar una actitud proactiva utilizando su desempeño ambiental como fuente de ventaja competitiva porque, a partir de un análisis más profundo del impacto que tiene la organización en el desarrollo sostenible, se pueden tomar decisiones que minimicen los riesgos y maximicen los resultados.

La responsabilidad social surgió como una herramienta para que las empresas divulguen sus esfuerzos en la búsqueda de la sustentabilidad, ayudando a mejorar la reputación de la organización ante los ojos del público.

Una empresa es social y ambientalmente responsable si opta por incorporar políticas de responsabilidad social en su planificación estratégica, busca métodos de producción más limpia, emplea una gestión eficaz de los residuos a través de la logística inversa, promueve iniciativas de educación ambiental y sensibiliza a los consumidores sobre la importancia del consumo responsable.

Apostarle al cuidado del medio ambiente se considera la ventaja más destacable que aporta la responsabilidad social y medioambiental a las empresas. El impacto ambiental de la empresa se reducirá causando menos materia prima y aumentando su reutilización durante el mismo proceso de fabricación.

La apreciación de la marca por parte del consumidor es otro beneficio, ya que cada vez más personas están cambiando sus patrones de consumo y están favoreciendo los productos producidos por empresas que tienen en cuenta la responsabilidad social y ambiental.

Es fundamental enfatizar que todas las empresas, grandes o pequeñas, deben incorporar la responsabilidad socioambiental en sus estrategias culturales. Hechos simples como unirse a cooperativas de reciclaje, fomentar el uso de tazas y vasos personales en lugar de utensilios de plástico, usar maquinaria que ahorre agua, energía y materias primas. (Mi Residuo, 2022)

#### **1.1.4.-Análisis del Entorno Tecnológico**

El uso de nuevas tecnologías puede ayudarnos a proteger el medio ambiente y tener un menor impacto negativo en el ecosistema. Algunas de las soluciones que están ganando popularidad para disminuir la huella ecológica incluyen el reciclaje, los productos biodegradables, las energías renovables y las tecnologías ecológicas. (Terlesky, 2020)

##### ***Tecnología de paneles solares.***

Aunque los paneles solares no son nuevos, continúan marcando el ritmo de la tecnología ecológica y experimentan mejoras de eficiencia diarias.

##### ***Coches eléctricos.***

Una forma de disminuir la contaminación del aire es usar vehículos eléctricos en lugar de los convencionales. Estos coches requieren menos mantenimiento y emiten menos gases nocivos.

##### ***Iluminación LED.***

Con la ayuda de esta tecnología, es posible reducir la necesidad de electricidad y, en consecuencia, la liberación de gases nocivos a la atmósfera. Una opción más ecológica que no contamina ni produce residuos es la iluminación LED.

### ***Bioenergía***

Las fuentes de energía renovables como el agua, la biomasa, el viento o la energía solar se utilizan para producir bioenergía. Reducir los gases de efecto invernadero y ayudar a proteger el medio ambiente se ve como una solución.

### ***Una aplicación sobre errores en la gestión de residuos***

ReciVeci, una aplicación para teléfonos inteligentes que permite a los habitantes de la ciudad entregar sus desechos reciclables directamente a los recicladores de base del vecindario, fue fundada en 2017 por un grupo de ocho voluntarios en Quito, Ecuador. La aplicación enumera el nombre del reciclador cercano, su información de contacto e instrucciones para entregarles los desechos. Actualmente se encuentra disponible una base de datos que contiene datos de más de 200 recicladores.

Un ciudadano recibe puntos por cada transacción de reciclaje en la que participa, que luego puede usar para comprar bienes y servicios principalmente relacionados con alimentos. (Chacón, 2019)

### ***Drones utilizados para combatir especies invasoras.***

Para rastrear los movimientos de los cazadores furtivos, el astrónomo español Bruno Sánchez-Andrade creó el Equipo de Apoyo Geográfico del Laboratorio de Innovación del Banco Mundial, un dron que toma fotografías continuamente a una altitud específica. La vegetación y las especies invasoras se pueden ver en el dron porque muestra cambios de color. (BBVA, 2021)

Para salvar el medio ambiente, atenuar los efectos del calentamiento global, ayudar a la adaptación al cambio climático, limpiar áreas contaminadas o proteger nuestra propia salud, la investigación y la innovación científica y tecnológica son cruciales. Los ejemplos antes mencionados demuestran cómo la ciencia y la tecnología nos equiparán mejor para enfrentar los desafíos del futuro.

Superando estos obstáculos, también podremos invertir en una economía alternativa que cree empleos calificados y valore más nuestro planeta. (BBVA, 2021)

Las empresas que buscan constantemente nuevas estructuras organizacionales, procedimientos operativos y avances tecnológicos para lograr los más altos estándares de calidad no solo se ven obligadas a enfrentar los desafíos de protección ambiental, sino también la necesidad. Las eficiencias y la eficacia en la estrategia empresarial reducen los efectos adversos sobre el ecosistema.

Con la creciente demanda de servicios de transporte, industriales y agrícolas, entre otros, muchas naciones latinoamericanas se enfrentan rápidamente a problemas de esta naturaleza. Como consecuencia, se ven obligados a tomar decisiones tecnológicas cruciales, como reemplazar sus reservas de capital para brindar esos servicios.

Debido a las negociaciones y la inversión extranjera directa, estas tecnologías y prácticas se transfieren constantemente a nuestro alrededor. Aunque los gobiernos pueden tener un impacto significativo en el tipo y cantidad de transferencia de tecnología, el sector empresarial juega un papel crucial en este proceso.

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la acción de evadir los efectos del calentamiento global se logran a través de la transferencia de tecnologías amigables con el medio ambiente, lo que también incluye herramientas blandas y servicios como consultoría, asesoría técnica y legal, capacitación y otros.

### **1.1.5 Análisis de Entorno Ambiental**

El impacto ecológico que causa la deforestación de manglares se da gracias a que dichas zonas guardan una relación directa con el medioambiente y la comunidad. Como consecuencia de no velar por la preservación de los manglares, se reflejan factores riesgo que harían que la vitalidad de un ecosistema desaparezca, pero ¿Qué tanto puede afectar un manglar contaminado al bienestar de un entorno? (Pernia, Mera & Cornejo, 2019)

La tasa de contaminación y la acumulación de plástico incrementa exageradamente, puesto que son residuos que se descomponen luego de años y junto con el desechado inapropiado de basura hay poco que pueda llevarse a cabo para el desarrollo costero, por ello, es vital la permanencia de acciones sostenibles y políticas de reciclaje.

Para la sociedad que habita cerca de los manglares se considera la posibilidad de perder su principal fuente de recursos naturales, pese a que es debido a la actividad humana

que la vida de los manglares se desvanezca por llevar acabo la tala, la construcción de camaroneras y viviendas junto con los procesos industriales, agrícolas y acuícolas que generan la infección de los manglares por metales pesados, hidrocarburos, uso de pesticidas y fertilizantes, contaminación biológica y un sobrecargo ambiental desequilibrado. (Da Silva & Carrera , 2019)

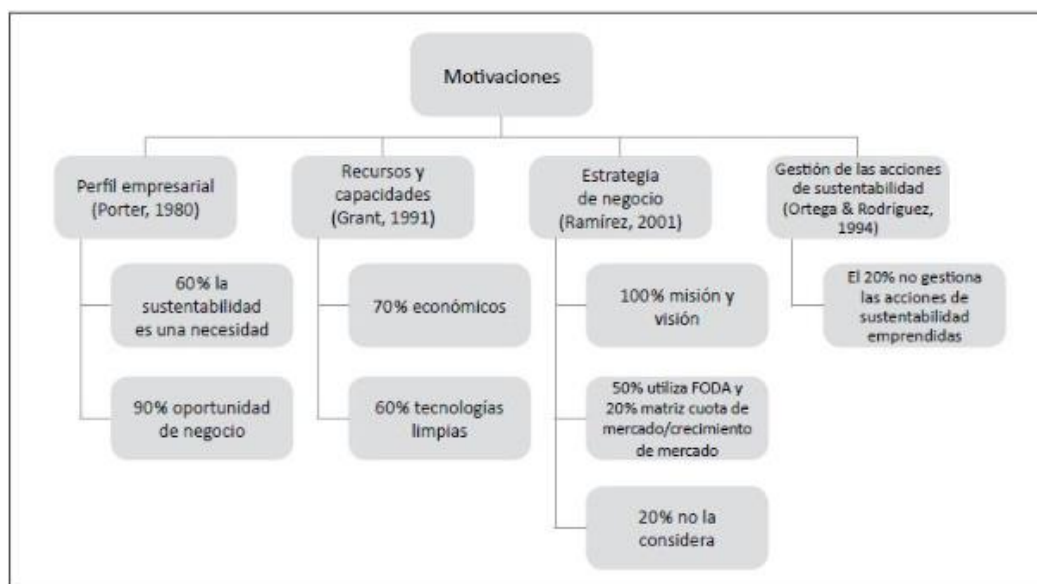
Al preservar el medio ambiente y equilibrarlo con factores sociales y económicos, el desarrollo sostenible ha fomentado una visión innovadora que considera la relación entre las personas y su entorno. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, establecida por la ONU, publicó su informe *Nuestro Futuro Común* en 1987, dando origen a esta idea. Según él, esto significa "satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer el potencial de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo [WCED], 1987).

La promoción de políticas y programas de sostenibilidad ha tenido lugar a nivel nacional e internacional. Las organizaciones también han mostrado una creciente preocupación por los efectos que sus operaciones tienen sobre el medio ambiente junto con estas políticas. (Soto, Cuevas & Rocha, 2015)

Los gobiernos y las instituciones multilaterales han implementado una variedad de mecanismos para abordar estos temas en una gran parte del mundo, destacándose las certificaciones. Estos actúan como una medida para aumentar el desempeño ambiental de las empresas. Las empresas que los adquieran podrían tener mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo interno, así como un mayor acceso a una variedad de mercados internacionales.

Las empresas implementan la gestión ambiental por cuatro motivos principales, como se muestra en la figura 9. El perfil empresarial es el primero. A pesar de que las empresas deben invertir en tecnologías de optimización de procesos, ven en la sostenibilidad una oportunidad de negocio porque mejora su reputación, prestigio, reconocimiento y certificaciones, al mismo tiempo que fomenta la innovación. De esta percepción depende la aceptación o rechazo de los proyectos, por lo que es un factor importante.

**Figura 15.** Motivaciones para implementar una gestión ambiental



*Nota.* Figura elabora por (Universidad del Rosario, 2016)

Las organizaciones ven la sostenibilidad como un requisito más que como una opción. En el contexto de la economía verde, la sociedad espera que las empresas adopten un enfoque proactivo. Se estima que la empresa tiene el deber de desempeñar su papel en la relación tripartita entre la empresa, la sociedad y el gobierno, y esto se considera un tema significativo.

Las capacidades y recursos asociados a la gestión ambiental, que controla la adopción de acciones sustentables y es el cuarto tipo de motivación fundamental, son la segunda motivación esencial que tienen las empresas (figura 9). Estos son los recursos que las empresas han utilizado, junto con los económicos, para incorporar la sostenibilidad en sus planes de negocio. El costo de los procesos de reingeniería para hacerlos más eficientes, reducir el desperdicio, capacitar y sensibilizar al personal es una ilustración de esto. Para reducir el consumo de recursos, las empresas también deben invertir en tecnologías limpias. También deben trabajar para involucrar fuertemente a sus gerentes en la implementación de iniciativas de sostenibilidad.

### **Análisis de Oportunidades y Amenazas**

Las amenazas y las oportunidades son siempre parte del entorno externo de la empresa, para el cual debe prepararse, evitar o aprovechar.

<b>ANALISIS EXTERNO "PESTA"</b>		
<b>Entorno Político</b>	<b>O</b>	<b>A</b>
Interés y resguardo por parte del actual gobierno hacia el medio ambiente y protección de manglares	X	
Certificaciones por parte de gobierno hacia las empresas responsables al medio ambiente	X	
Inestabilidad política de los ultimo gobiernos		X
<b>Entorno Económico</b>		
Las empresas no son conscientes de las ventajas o beneficios de la sustentabilidad ambiental		X
La autorización ambiental es un incentivo económico para las empresas del Ecuador	X	
Crecimiento del PIB a causa del alto nivel de impacto de necesidades	X	
<b>Entorno Social</b>		
Trabajo conjunto entre gobierno y empresas para combatir la falta de responsabilidad ambiental	X	
Permite a las empresas contribuir de forma activa a la mejor social, económica y social	X	
Cambio en las organizaciones con modelos más amigables con el medio ambiente	X	
Ventajas competitivas a partir de optar un desarrollo sostenible	X	
<b>Entorno Tecnológico</b>		
Mejoramiento de las tecnologías para los negocios, más innovadores que ayudan al trabajo requerido	X	
La poca inversión puede frenar el desarrollo tecnológico		X
<b>Entorno Ambiental</b>		
La tasa de contaminación crece años tras años		X
Daños por el mal manejo de los desechos		X
Las organizaciones ven la sustentabilidad como una obligación mas no como un compromiso		X
Relación entre las personas y su entorno por el desarrollo sostenible con una visión innovadora	X	

*Elaborado: Autora de tesis*



De acuerdo con el cuadro posteriormente visto, se puede destacar que será un proyecto que, según el análisis observado, se establece un mayor porcentaje de oportunidades, ya que se encuentra favorecido por el entorno social y por las políticas actuales que están establecidas en el país, además del apoyo que brinda el gobierno para incentivar a las empresas en el crecimiento de responsabilidad ambiental.

### 1.1.6.-Las 5 Fuerzas de Porter

**Tabla 1.** *Calificación de las 5 fuerzas de Porter*

CALIFICACION		
Límite inferior	Límite superior	Ponderación
0.1	1.67	<b>BAJO</b>
1.68	3.35	<b>MEDIO</b>
3.36	5	<b>ALTO</b>

*Nota. Información tomada de (Yi Min Shum , 2018)*

#### **(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.**

La capacidad de la organización para buscar las siguientes cualidades, como la sostenibilidad ambiental en el sector privado, puede evaluarse en función del poder de negociación de los compradores. La capacidad de negociación con el cliente le brindara a la empresa experiencia y una amplia gama de beneficios.

Esta fuerza, que está determinada por el poder adquisitivo de los consumidores, es fuerte en las empresas que están comprometidas con la sostenibilidad ambiental. Los clientes pueden usar sitios web que les permitan comparar varios negocios para verificar los costos, el nivel de satisfacción y la viabilidad de varios negocios. Además, los factores diferenciadores no son determinantes, lo que indica que los clientes están más dispuestos a comparar primero sus costos que su trabajo. Si bien algunas empresas buscan un mayor reconocimiento ambiental para que los clientes necesiten trabajar con ellos ocasionalmente por su efectividad, la fidelización es prácticamente imposible de lograr.

**Tabla 2.** *Calificación del Poder de Negociación de los Clientes*

<b>FACTORES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>IMPACTO</b>
Concentración de los clientes	3	MEDIO
Calidad VS. Satisfacción del cliente	4	ALTO
Rentabilidad de los clientes	3	MEDIO
Nivel actual de calidad y servicio	3	MEDIO
Es fácil de que los clientes cambien a su proveedor	3	MEDIO
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.2</b>	<b>MEDIO</b>

*Elaborado: Autora de tesis*

El poder de negociación de los clientes tiene un impacto medio, por lo que es necesario aplicar estrategias que prioricen la satisfacción del cliente y la calidad del producto.

### **(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.**

El poder de negociación de los proveedores no es tan poderoso como otras fuerzas para presionar a la industria ambiental. Este hecho se debe principalmente a que las empresas con desarrollo ambiental sostenible suelen ser las propietarias de los medios de producción, lo que les otorga un gran control sobre la adquisición de materias primas y actúan como su principal proveedor. Si bien existen concentraciones de poder y tendencias monopólicas, la gran variedad de materias primas y la facilidad de intercambio entre ellas limitan la capacidad de los proveedores para exigir precios más altos. La variedad de insumos y el requisito continuo de poseer los medios de producción significan que las empresas no se ven afectadas significativamente por el poder de negociación del proveedor.

Dado que el negocio actualmente no tiene proveedores, se podrá ofrecer a los consumidores un servicio de alta calidad. Esto ha dado a la empresa una ventaja sobre sus rivales porque puede ofrecer a los clientes una actividad sostenible de alta calidad de forma rápida y asequible.

Al tener conocimiento de su entorno, esta fuerza ha aprovechado una oportunidad dentro de la empresa, al igual que ha desarrollado recursos para conseguir nuevos contratos.

**Tabla 3.** *Calificación del Poder de negociación de proveedores*

<b>FACTORES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>IMPACTO</b>
Numero de Proveedores	0.1	BAJO
Producción de materia prima	4	ALTO
Importancia del sector para los proveedores	3	MEDIO
Barreras de entrada	3	MEDIO
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.53</b>	<b>MEDIO</b>

*Elaborado: Autora de tesis*

La cadena de suministro del país se ha expandido en las últimas décadas, lo que podría representar una amenaza para la empresa, a pesar de su promedio medio.

**(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes.**

La amenaza de nuevos rivales se puede evaluar teniendo en cuenta el importante desembolso financiero necesario para iniciar un negocio, incluida la compra o alquiler de equipos, personal, permisos de trabajo, seguros y permisos de acceso a espacios privados. Las barreras para la creación de valor en este sector, sin embargo, no son muy fuertes, y no hay muchas diferencias entre lo que una empresa puede ofrecer y otra fuera de la competencia de precios, por lo que hoy han optado por apuntar a negocios de bajo precio. Adicionalmente, una empresa puede comenzar con uno o dos objetivos sin que esto suponga una barrera para su desarrollo, por lo que no es necesario tener un amplio mapa de posicionamiento en el mercado para lanzar una empresa de desarrollo sostenible.

La amenaza que representan los nuevos competidores puede considerarse significativa en el sector de los negocios verdes. Las barreras a la inversión existen,

pero las empresas de bajo costo han podido sortearlas cada vez más fácilmente. Como resultado, la diferenciación se ha basado en una guerra de precios porque es difícil crear barreras de diferenciación que dificulten el ingreso a esta industria.

Son muchas las barreras que una empresa debe superar para ingresar al mercado en el que está radicada. Una de esas barreras es la económica, que requiere una inversión inicial importante para su normal funcionamiento, ya que debe invertir en bienes, terrenos, personas, transporte, equipos tecnológicos, sistemas, etc. Acceso a proveedores y canales de distribución, que actúa como barrera de entrada para los competidores, es otro factor crucial.

A continuación, se desarrollará el estudio de las barreras de entrada y salida, con relación a la empresa, mediante la aplicación de la siguiente matriz.

**Economías de escala:** Este concepto se refiere a las estructuras de costos de cada proceso comercial, incluidas la fabricación, las compras, la comercialización, las cadenas de suministro, la distribución y la investigación y el desarrollo.

**Diferenciación del producto:** Para la empresa, la diferenciación puede ser una barrera de entrada costosa y lenta porque requiere mecanismos para ofrecer a los clientes un descuento o un margen adicional de calidad y servicio para superar la lealtad del cliente y crear su propia clientela mientras se reduce el riesgo de los competidores.

**Necesidades de capital:** Dado que la empresa ya cuenta con los recursos financieros necesarios para competir en el mercado, este proyecto lo está llevando a cabo la empresa.

**Políticas gubernamentales:** El gobierno puede usar controles, como requisitos de licencia o controles de contaminación, para restringir o evitar que la empresa ingrese al mercado.

**Canales de distribución:** Acceso a los canales de distribución: Es mucho más difícil para una nueva empresa participar en diferentes canales de un sector cuanto más restringidos están los canales.

**Acceso a la tecnología:** Un número creciente de nuevas empresas tienen una mejor gestión de la tecnología, lo que permite una instalación rápida, una producción más rápida y una producción de mayor calidad.

Previo al ingreso de nuevos competidores al mercado, la empresa definirá su potencial estrategia, proporcionando pautas claras que deben seguir ante la competencia, previniendo cualquier riesgo futuro de pérdida de clientes que afecte negativamente a sus proyectos y perjudique gravemente las operaciones de su empresa.

**Tabla 4.** *Calificación de las Barrera de entrada, Amenaza de nuevos competidores*

<b>FACTORES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>IMPACTO</b>
Economías a escala	3	MEDIO
Diferenciación del producto	2	MEDIO
Acceso a los canales de distribución	3	MEDIO
Requisitos de capital	2	MEDIO
Acceso a la tecnología	3	MEDIO
Políticas de gobierno	2	MEDIO
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.5</b>	<b>MEDIO</b>

*Elaborada: Autora de tesis*

En conclusión, se puede decir que las barreras de entrada representan una amenaza moderada para la entrada de nuevos competidores al mercado, con base en el análisis realizado. Se puede argumentar que no son lo suficientemente poderosos como para actuar como un obstáculo para la implementación de siembra de manglares en las empresas ecuatorianas.

Las economías de escala, el acceso a los canales de distribución y el acceso a la tecnología son las barreras que deben recibir más atención.

#### **(F4) Amenaza de productos sustitutos.**

Debido a la abundancia de productos similares disponibles en el mercado, la industria está bajo mucha presión por parte de los clientes. Debido a que los avances tecnológicos han hecho posible encontrar nuevas alternativas amigables con el medio ambiente, que representan una amenaza directa para el campo de la sustentabilidad ambiental, el nivel de amenaza de los productos sustitutos es alto.

El reciclaje, la reducción del uso de papel, la regulación de las emisiones de gases de efecto invernadero y otras opciones están disponibles para satisfacer esta necesidad., que un posible cliente puede elegir en función de la distancia y la urgencia con la que necesita completar el proyecto.

El cliente compara constantemente calidad, factibilidad, financiamiento y desempeño debido a la disponibilidad de sustitutos. Cuando un rival es capaz de diferenciar un producto o servicio en formas que los consumidores valoran, el atractivo del sustituto puede verse reducido.

Es crucial tener en cuenta que la empresa debe actualizar periódicamente sus estrategias y tácticas para vender sus productos si desea mantenerse al tanto de los últimos avances de productos o servicios sustitutos.

**Tabla 5.** *Calificación del Productos Sustitutos*

<b>FACTORES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>IMPACTO</b>
Disponibilidad de sustitutos en el mercado	4	ALTO
Buena voluntad de los compradores de preferir productos sustitutos	2	MEDIO
Precio y desempeño de los sustitutos	3	MEDIO
Los costos para cambiar los sustitutos	3	MEDIO
<b>PROMEDIO</b>	<b>3</b>	<b>MEDIO</b>

*Elaborado: Autora de tesis*

Debido a que existen algunas alternativas de productos sustitutos, el cliente debe comparar constantemente el rendimiento, el precio y la calidad frente a los costos cambiantes. Cuando un competidor o rival es capaz de diferenciar un producto o servicio en formas que los consumidores valoran, el atractivo de la alternativa puede verse reducido.

De acuerdo con el análisis realizado se puede decir que tiene un impacto medio porque la principal barrera que son los costos en los que se debe incurrir, además de que el siguiente proyecto es fácilmente adaptable al tema ambiental sostenible para el sector al que se dirige.

#### **(F5) Rivalidad entre los competidores.**

Las mejores consideraciones para los clientes al convertirse en miembros son el alto calibre del servicio y las tasas de interés razonables. Sin embargo, varios de ellos han ofrecido servicios confiables, con aprobación rápida de los mismos servicios que ofrece la empresa. Se trata de aumentar la rentabilidad a expensas de las personas, y esta competencia busca promover las entidades comerciales para aumentar su confiabilidad y calidad.

Los principales rivales de la compañía se enumeran a continuación:

1. Fundación Heifer Ecuador.
2. Impacto Global Ecuador.
3. Fundación Eco Ciencia.
4. Fundación Imaymana.
5. ENGIM Ecuador.

**Tabla 6.** *Rivalidad entre competidores actuales*

<b>FACTORES</b>	<b>FUNDACION HEIFER</b>	<b>IMPACTO GLOBAL</b>	<b>FUNDACION ECO CIENCIA</b>	<b>FUNDACION IMAYMANA</b>	<b>ENGIM ECUADOR</b>
Diferenciación del producto	4	3	3	3	3
Precios	3	4	4	3	3
Calidad	4	4	3	3	4
Estructura	3	3	3	3	3
Servicio al cliente	4	4	3	3	3
Variedad en producto	4	3	3	3	3
Diversidad del producto	3	3	3	3	3
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.57</b>	<b>3.42</b>	<b>3.14</b>	<b>3</b>	<b>3.14</b>

*Elaborado: Autora de tesis***Tabla 7.** *Calificación de la Rivalidad entre competidores actuales*

<b>FACTORES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>IMPACTO</b>
Crecimiento del mercado	3	MEDIO
Numero de Competidores	4	ALTO
Diferenciación del producto	2	MEDIO
Barreras de salida	3	MEDIO
<b>PROMEDIO</b>	<b>3</b>	<b>MEDIO</b>

*Elaborado: Autora de tesis*



Debido a que la competencia se encuentra en los alrededores, la siguiente fuerza típicamente registra un impacto medio de rivalidad entre los competidores, como se describió anteriormente en la tabla N°7.

Como resultado, el precio, el servicio y la eficiencia son las tres formas principales de competir en el mercado. Se puede argumentar que no hay diferenciación entre productos.

Como resultado, el análisis de la rivalidad entre los competidores actuales llega a la conclusión de que, si bien existe competencia pero no representa una amenaza.

### **Matriz de evaluación del diamante**

<b>5 FUERZAS DE PORTER</b>	<b>EVALUACION</b>
Amenaza de entrada de nuevos competidores	2.5
Rivalidad entre competidores actuales	3
Amenaza de producto o servicio sustituto	3
Poder de negociación de los proveedores	2.53
Poder de negociación de los clientes	3.2
<b>TOTAL</b>	<b>14.23</b>

*Elaborado: Autora de tesis*

La evaluación obtenida de 14.23 sobre 25, indica que el mercado está experimentando niveles medios de competencia, lo que, a su vez, apunta a una situación con bajas barreras de entrada para la conciencia ambiental y la ausencia de amenazas inminentes de nuevos competidores.

## **Capítulo 2: Diagnóstico Interno de La Empresa**

### **2.1.-Misión**

La propuesta gerencial de la compañía se rige en fortalecer la alianza corporativa-ambiental e incentivar a las empresas ecuatorianas a apostar por la optimización del uso y la siembra de manglares de forma sostenible por un futuro mejor para todos.

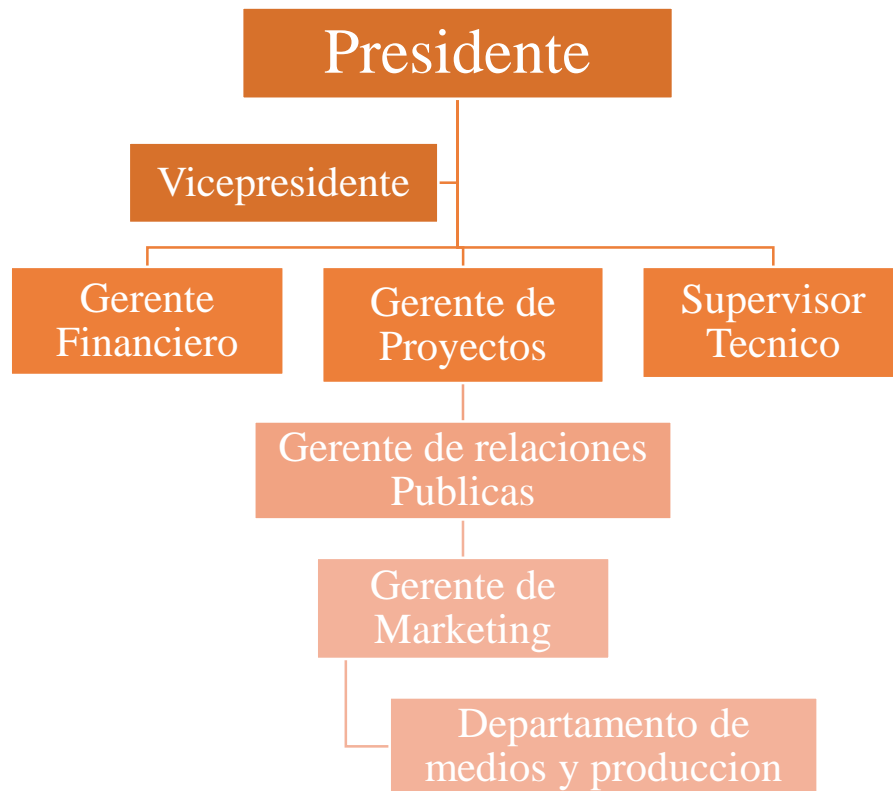
Guiar, consolidar y diseñar propuestas medioambientales que impulsen el mejoramiento de las áreas verdes dentro de las zonas costeras del país, junto con la responsabilidad social empresarial, logrando una asociación inquebrantable que potencie normas ecológicas y ponga en conocimiento a las demás industrias del movimiento ambiental que se anhela edificar y así estimular su participación.

### **2.2.-Visión**

Fomentar y contribuir a la preservación del medio ambiente mientras se maximizan los beneficios para las empresas privadas.

Ser una empresa líder en proyectos ambientales que satisfaga las necesidades y supere las expectativas de nuestros clientes a nivel local y nacional en términos de calidad, seguridad, servicio y costo, construyendo relaciones duraderas basadas en la comunicación abierta, la dedicación, la cooperación y la confianza.

### 2.3.-Estructura Organizacional



*Elaborado: Autora de tesis*

Para una institución es crucial contar con un diseño de organigrama porque crea una estructura jerárquica para el negocio y permite definir los roles de cada empleado, lo que finalmente ahorra tiempo, aumenta la productividad y permite el logro de metas y objetivos a través del trabajo en equipo.

**Presidente.** Es el encargado de tomar todas las decisiones y es la persona responsable de liderar a los departamentos de la empresa a la hora de organizar, coordinar y ejecutar los proyectos.

**Vicepresidente.** Con el fin de asistir al presidente en la planificación corporativa y agilizar los procedimientos comerciales, esta persona desarrolla tareas de supervisión, coordinación y dirección de actividades en todas las áreas de la empresa, tanto Financieras, Marketing, Producción y Proyectos Administrativos, además de asistir al Presidente en la planificación corporativa y agilizar los procedimientos comerciales, y apoyo ambiental. Asume todas las responsabilidades del presidente cuando no esté presente.

**Gerente Financiero.** Es el encargado de supervisar el flujo de caja de la empresa, así como los activos que entran y salen de ella, evitando retrasos, endeudamiento y financiamiento por parte de las empresas involucradas en el proyecto. Dirige el esfuerzo para encontrar oportunidades para que el negocio crezca. Para conocer nuevos mercados potenciales a los que podría acceder la empresa, colabora estrechamente con otros departamentos como el de Proyectos.

**Gerente de Proyectos.** Interactúa tanto con el equipo interno como con el cliente para que los proyectos sigan avanzando. Es el encargado de asegurar que el proyecto avance de manera sostenida.

**Gerente de Relaciones Públicas.** Planifica, lidera y coordina iniciativas destinadas a establecer y mantener una imagen positiva, aumentando la conciencia pública sobre la responsabilidad ambiental corporativa. Está a cargo de la organización de eventos, presentaciones y otras iniciativas para difundir el proyecto empresarial y mantener la visibilidad de la empresa en la industria.

**Gerente de Marketing.** El gerente de marketing de la organización está a cargo de monitorear y evaluar el éxito de las campañas publicitarias, controlar el presupuesto de marketing y garantizando que todo el material esté en consonancia con la identidad de la empresa. Es la persona responsable especialmente, en generar publicidad con contenidos claros, valiosos, atractivos y capaces de atraer y convertir a nuestro grupo objetivo, parte de la empresa.

**Departamento de Medios y Producción.** El departamento de producción está a cargo de fabricar el producto, pero también maneja otras tareas como analizar los bienes o servicios y medir los tiempos de realización.

**Supervisor Técnico.** Es responsable de monitorear y regular los requisitos técnicos tanto antes como después de que se desarrolle el proyecto. Adicionalmente, atiende y resuelve las controversias que retrasan o comprometen la ejecución del proyecto.

## **2.5.-Comercialización y Ventas**

Para dar inicio al proyecto se sembrará 1 hectárea de mangle rojo (*Rhizophora mangle*) en la zona de embarque en el cantón Balao de la Provincia del Guayas.

Con el objetivo de promover la preservación y restauración del ecosistema de manglar, se realizará una jornada demostrativa de forestación de mangle rojo. Con la finalidad de brindarle información detallada a los directores o gerentes de las empresas participantes sobre cómo se lleva a cabo el trabajo.

La Fundación comenzará con sus instalaciones junto a la camaronera *Arenafam*, que se encuentra en el cantón Balao – vía Puerto Balao, el cual estará compuesto por el espacio de oficinas y del vivero de mangle rojo; este será el punto de partida final para la participación de los visitantes en las actividades.

El vivero de manglar proporciona las herramientas necesarias para demostrar la selección de semillas, el relleno de bolsas, la plantación, el cuidado y el mantenimiento de las plantas, y el transporte a la ubicación definitiva de siembra.

El área de embanques de Balao (lodo) fue seleccionado para la forestación de manglar rojo debido a las características ecológicas del área, incluidos sedimentos, corriente costera y salinidad de agua, entre otros. Se ha probado con éxito en las forestaciones que se han hecho allí. Por otro lado, es crucial asegurarse de que después de la forestación, existan controles y vigilancia del área plantada, a través del monitoreo y la replantación según sea necesario.

En este sentido, se sugiere que la actividad de forestación de mangle rojo (2.000 plantas) se realice en una hectárea, en la zona de embanque del cantón Balao, bajo la supervisión de personal técnico con capacitación especializada en los días de siembra.

Mediante la aceptación de esta propuesta la Fundación se compromete a:

a. Elegir y definir una zona de abordaje de 1 hectárea para la siembra de mangle rojo.

b. Escoge 2000 plantas de mangle que midan 40 cm de altura, tengan cuatro hojas, tres nudos y una raíz de 10 cm.

c. En el día designado para la siembra, transportar, almacenar y entregar 2000 plantas de mangle rojo.

d. Mientras las empresas visitan el vivero, asigne personal y 300 plantas para la capacitación de siembra de manglares.

e. De acuerdo con los requisitos técnicos y logísticos del proceso, plantar los 2.000 árboles de mangle rojo en el área elegida, a 2 m de distancia entre sí.

f. Después de sembradas las 2000 plantas de mangle rojo, entregar un informe final a las empresas involucradas.

**Tabla 8.** *Detalle de costos*

<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Plantas de Mangle Rojo	2.300u	\$ 0.80	\$ 1,840.00
Transporte de plantas	4u	\$ 150.00	\$ 600.00
Supervisión técnica de la siembra	2.000u	\$ 0.10	\$ 200.00
Jornal de siembra de 2.000 plantas	2.000u	\$ 0.20	\$ 400.00
Asesoría técnica y elaboración de informe técnico	1u	\$ 850.00	\$ 850.00
Logística y transporte de las empresas participantes en la jornada de capacitación	30u	\$ 15.00	\$ 450.00
Personal de apoyo en la capacitación y siembra demostrativa	12	\$ 35.00	\$ 420.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4,760.00</b>

*Elaborado: Autora de tesis.*

La cotización excluye alimentos y transporte terrestre. El equipo de Riesgos y Seguridad de la Asociación Balao se encargará de todas las precauciones y medidas de seguridad, incluida la entrega de un chaleco salvavidas.

El ejecutivo de las empresas contratistas será informado directamente de la fecha y hora elegida para la siembra de las 2000 plantas de mangle, y en conjunto se decidirán la fecha y hora de la sesión de capacitación.

Además, se proporcionará y se dará el permiso para que toda la información; como logos, fotos, videos, etc. sean utilizados en la publicidad de las actividades y el

ecosistema en beneficio de la inversión de las empresas contratadas en nuestras redes sociales, las cuales son esenciales para las estrategias de publicidad interna de la empresa.

### **Forma de pago**

El 80% del monto total se pagará como factura inicial, y el 20% restante se pagará a la entrega del informe durante el primer mes de siembra. De esta forma la empresa podrá ver cómo se desarrolla la siembra del manglar en su totalidad.

### **2.7.-Descripción y detalle del producto**

Una especie de planta conocida como mangle rojo o *Rhizophora mangle*, tiene alrededor de 120 especies repartidas en 16 géneros.

*Rhizophora* es la más conocida de ellas y domina la zona intermareal y las áreas de ecosistemas de manglares que se inundan con frecuencia.

Es una especie que se ha adaptado a ambientes salinos, tolerando mayor salinidad que otros manglares, y proporciona un refugio para animales terrestres y acuáticos. Uno de los árboles más reconocibles es el mangle rojo. Se puede usar para una variedad de cosas, como madera, medicina, curtido, construcción, miel y preservación del medio ambiente.

Esta especie ha sido muy valorada y ampliamente utilizada desde la era colonial debido a la durabilidad y la dureza de la madera. Para tratar de evitar la deforestación de los manglares, sus usos se han restringido actualmente.

**Figura 16.** *Mangle Rojo (Rhizophora mangle)*



A pesar de su área de cobertura relativamente pequeña en comparación con otros biotopos terrestres, los manglares constituyen uno de los 14 biomas terrestres, es decir,

conforman una singular y destacada cohorte de plantas y animales que habitan espacios con características físicas igualmente singulares.

### **Importancia ecológica**

En contraste, el dosel denso y alto del manglar actúa como una barrera efectiva contra la erosión eólica (vientos huracanados, etc.). Los manglares estabilizan el suelo costero, evitando la erosión costera provocada por el oleaje y las mareas. e incluso durante las estaciones tormentosas.

Además de ser fijadores de CO<sub>2</sub>, los manglares también sirven como paliativo frente a posibles cambios climáticos al inmovilizar cantidades importantes de sedimentos ricos en materia orgánica. Los manglares atrapan contaminantes, como compuestos orgánicos tóxicos persistentes y metales pesados, a través de un mecanismo similar.

Al oxidar o reducir el óxido nitroso, un gas de efecto invernadero producido por la descomposición anaeróbica de la materia orgánica, a óxido nítrico o nitrógeno molecular, respectivamente, los manglares (así como las marismas y lagunas costeras) purifican las aguas residuales transportadas por los afluentes y retrasan el cambio climático.

Según estimaciones, por cada especie de manglar que se aniquila, se pierden 767 kg de especies marinas con importancia comercial al año.

### **Materias primas**

(Roxana Pino , 2012) , indica que:

La materia prima es la sustancia o producto básico en el proceso de elaboración, imprescindible para obtener el nuevo producto conforme a especificaciones técnicas prefijadas y que se incorpora al mismo conservando o no sus propiedades físicas y/o químicas originales. Es decir, que cuando se refiere a materia prima en la empresa principalmente nos basamos en los diversos manglares que existen, en el cual se realiza el respectivo proceso de seguimiento para asegurar su beneficio y efectividad al momento de sembrarlos y crezcas en buen estado. Los manglares contienen muchas materias primas, incluida madera de alta calidad que se puede utilizar para construir casas y es resistente a las termitas. Por su densidad y resistencia



a la putrefacción, también es muy apreciado para su uso en la construcción de embarcaciones y muelles.

### **Beneficios y resultados esperados**

En el primer año después de la siembra, se prevé que las plántulas de mangle rojo se habrán establecido y comenzado a crecer, alcanzando una altura promedio de 70 cm. En el segundo año debe ser visible el enraizamiento esporádico de otras especies de manglar y la aparición de especies de vertebrados colonizando el área forestal. Los cambios en la cantidad de materia orgánica y, si al principio había algún contaminante, una disminución en su número debe ser visible en la calidad del suelo.

Para el segundo año, el bosque de manglar habrá poblado las 80.0 hectáreas con árboles de 1 a 2 metros de altura, así como una diversa población instalada de aves, crustáceos y peces. Al fomentar la biodiversidad, el ecosistema exhibirá una mejora notable en la calidad del suelo.

### **Estándares**

Los manglares son uno de los ecosistemas más vulnerables, por lo que es importante protegerlos. Proporcionan un refugio para muchas especies de peces, moluscos, crustáceos, y más, además de servir como lugares de alimentación y anidación para aves, mamíferos, reptiles y anfibios. En su estado adulto, estas especies se pueden encontrar en praderas de laguna costera.

También tienen una productividad primaria muy alta, que sustenta una compleja red trófica con sitios de anidación de aves, áreas de alimentación, crecimiento y protección de reptiles, peces, crustáceos, moluscos y un gran número de especies en peligro de extinción, entre otras. Aproximadamente el 70% de los organismos capturados en el mar completan parte de su ciclo de vida en una zona de manglar o laguna costera. (Natalí Gette, 2009)

Los manglares son excelentes eco-transpiradores porque aumentan significativamente la cantidad de humedad en el aire y, como resultado, sirven como una fuente natural de enfriamiento para las comunidades de la zona. Debido a su papel como transmisores de energía a los sistemas secundarios,

actúan como sumideros naturales de CO<sub>2</sub>, filtros de sedimentos y nutrientes. Mantienen la calidad del agua, proporcionan una fuente de materia orgánica e inorgánica y son eslabones importantes en la cadena trófica. También funcionan bien como desintoxicantes y absorbentes de inundaciones. (Sanchez, Alvarez, Guevara & Ulloa , 2000)

## 2.8 Inversión

El presupuesto de inversión para la siembra de 8 hectáreas es de \$20.000,00 (\$2.500/HA), el cual está exento de IVA y retenciones por la condición de no lucrativa de la Fundación. Los estudios preliminares, como la creación del plan de forestación, la investigación de georreferenciación y la filmación con drones, así como los costos de los días anteriores de limpieza del área y los costos de los días de siembra y reforestación incluidos en esta propuesta, están incluidos en el cálculo del presupuesto.

Se requeriría una inversión de \$20.000,00 USD para todo el proyecto.

**Tabla 9.** *Cronograma de Inversión*

FECHA PAGO	FIRMA CONVENIO	MES 6	MES 12	MES 18	TOTAL
INGRESOS	\$10,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$2,000.00	\$20,000.00

*Elaborado: Autora de tesis*

**Tabla 10.** *Cronograma de Siembra de Manglar*

FECHA DE SIEMBRAS	MES 4	MES 8	MES 12	MES 18	TOTAL
PLANTULAS MANGLE	\$10,000	\$4,000	\$4,000	\$2,000	\$20,000

*Elaborado: Autora de tesis*

## Matriz de Evaluación de Factores Internos

La creación de una matriz EFI es una herramienta de marketing que servirá para identificar y analizar la situación actual en la que se encuentra la empresa con respecto a sus factores internos.

Nuestras fortalezas y debilidades fueron descubiertas a través del diagnóstico del entorno interno de la empresa:

### FORTALEZAS

- Abastecimiento oportuno de materias primas
- Calidad del producto
- Capacidad para cumplir con las obligaciones a tiempo
- Personal Capacitado
- Tecnología y Maquinaria adecuada en los procesos
- Introducir el Manglar como nuevo producto para marcar la diferencia
- Recursos Financieros
- Atención al cliente por medio de charlas

### DEBILIDADES

- Pocas Sedes en el país
- No se ha obtenido Convenios o Alianzas
- Innovación de productos
- No cuenta con un área de Marketing actualizado
- Ingreso de nuevos competidores con mayor poder económico
- No experiencia en el mercado
- Falta de direccionamiento estratégico de ventas
- No relación con proveedores
- No dispone de servicio de seguridad

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS				
		PONDERA CION	Sin Importancia 0.0	
			Muy Importante 1.0	
	<b>FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO</b>	<b>PESO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
	<b>FORTALEZAS</b>			
<b>1</b>	Abastecimiento oportuno de materias primas	0.04	3	0.12
<b>2</b>	Calidad del producto	0.06	4	0.24
<b>3</b>	Capacidad para cumplir con las obligaciones a tiempo	0.07	4	0.36
<b>4</b>	Personal Capacitado	0.09	4	0.36
<b>5</b>	Tecnología y Maquinaria adecuada en los procesos	0.07	3	0.21
<b>6</b>	Introducir el Manglar como nuevo producto para marca la diferencia	0.08	3	0.15
<b>7</b>	Recursos Financieros	0.05	3	0.15
<b>8</b>	Atención al cliente por medio de charlas	0.05	3	0.15
	<b>DEBILIDADES</b>			
<b>9</b>	Pocas sedes en el país	0.06	1	0.06
<b>10</b>	No se ha obtenido convenios o alianzas	0.06	2	0.16
<b>11</b>	Innovación de productos	0.06	3	0.12
<b>12</b>	No cuenta con un área de Marketing actualizado	0.07	2	0.14
<b>13</b>	Ingreso de nuevos competidores con mayor poder económico	0.05	3	0.15
<b>14</b>	No experiencia en el mercado	0.06	3	0.18
<b>15</b>	Falta de direccionamiento estratégico de ventas	0.07	2	0.16
<b>16</b>	No relación con proveedores	0.03	3	0.09

17	No dispone de servicio de seguridad	0.03	4	0.12
	<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>2.92</b>

*Elaborado: Autora de tesis*

La matriz de factores internos arrojó un puntaje promedio de 2.92, indicando que la empresa tiene fuertes oportunidades que pueden influir positivamente más que sus amenazas que le impiden mejorar su desarrollo. Esto será de gran ayuda para que se puedan alcanzar los objetivos de la empresa, y también ayudará a establecer estrategias futuras.

### **Capítulo 3.- Propuesta de Mejora**

#### **3.1.-Segmentación de clientes**

Todas las medianas y grandes empresas prioricen o no la RSE como objetivo, son nuestros clientes meta. Las empresas en Guayaquil recibirán especial atención debido a la alta concentración de sitios contaminados en la ciudad.

Empresas reconocidas a nivel nacional como Nestlé, Coca-Cola, ToniCorp, Cervecería Nacional, Unilever, Grupo el Rosado, que incluye todo tipo de supermercados, Holcim, La Fabril, Pronaca y Difare serán las primeras en participar, sin excluir a las microempresas que no tienen una responsabilidad ambiental reconocida, cualquiera de las empresas mencionadas anteriormente se encuentra dentro del alcance de nuestro objetivo.

#### **3.2.-Planificación de Estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes**

Según (Robert Dyson, 2004) El análisis FODA o en inglés análisis SWOT tiene como objetivo identificar las fortalezas y debilidades de una organización y las oportunidades y amenazas en el entorno que lo rodea. Después de haber identificado estos factores, se crean estrategias que pueden desarrollar las fortalezas, eliminar debilidades, explotar oportunidades o neutralizar las amenazas.

## **Matriz SWOT**

**Tabla 11.** *Matriz de Planificación – Estrategias*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>MATRIZ FODA/SWOT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calidad del producto</li> <li>2. Abastecimiento de materia prima</li> <li>3. Capacidad de cumplimiento a tiempo de obligaciones</li> <li>4. Personal capacitado</li> <li>5. Tecnología y Maquinaria adecuada en los procesos</li> <li>6. Introducir el manglar como nuevo producto diferenciador</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pocas sedes en el país</li> <li>2. Área de Marketing desactualizado</li> <li>3. Ingreso de nuevos competidores con mayor poder económico</li> <li>4. No experiencia en el mercado</li> <li>5. No se ha obtenido convenios o alianzas</li> <li>6. No se cuenta con una innovación de productos</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certificaciones por parte del gobierno a las empresas ecuatorianas</li> <li>2. Ventajas competitivas a partir de optar un desarrollo sostenible</li> <li>3. Mejoramiento de las tecnologías a través de las generaciones</li> <li>4. Diferenciación del producto</li> </ol>	<p><b>(F5:O3)</b> Aprovechar el mejoramiento de las tecnologías que se dan cada año para poder obtener la maquinaria adecuada en los proyectos a realizarse</p> <p><b>(F1:O1)</b> Aprovechar la calidad del producto que se ofrece para de esa manera la empresa con la que se trabajara obtenga certificaciones</p>	<p><b>(D2:O3)</b> Mejorar el área de Marketing por medio de nuevas tecnologías para captar la atención de nuevos clientes de la mejor manera</p> <p><b>(D5:O2)</b> Aprovechar las ventajas competitivas de las empresas al optar un desarrollo sostenible el cual minimice no obtener alianzas o convenios</p> <p><b>(D4:O4)</b> Disminuir el no tener experiencia en el mercado y arriesgase a entrar por medio de un producto diferente en el mercado</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de productos sustitutos en el mercado</li> <li>2. Inestabilidad de los últimos gobiernos</li> <li>3. Las empresas no son conscientes de la sustentabilidad ambiental</li> </ol>	<p><b>(F4:A3)</b> Aprovechar el personal capacitado para incentivar a las empresas que no son conscientes en la sustentabilidad ambiental</p> <p><b>(F6:A4)</b> Introducir el manglar como producto diferenciador e innovador para evitar el número de competidores del mismo rango</p> <p><b>(F1:A1)</b> Mejorar la calidad del producto para evitar la</p>	<p><b>(D6:A4)</b> Mejorar y aplicar la innovación de nuevos productos para diferenciarnos de actuales y nuevos competidores</p> <p><b>(D1:A3)</b> Extender nuevas sedes en el país para que las empresas puedan obtener mejor información y ser ejemplo, de esa manera puedan incentivarse en tener una responsabilidad ambiental</p>

4. Numero de competidores	competencia de productos sustitutos en el mercado
---------------------------	---

*Elaborado: Autora de tesis*

### **Estrategias resultantes para implementar por periodo (4 años)**

**Explotar positivamente el personal capacitado para incentivar a las empresas que no son conscientes en la sustentabilidad ambiental:** Iniciando el primer año se trabajará con las empresas ecuatorianas que no tienen un conocimiento claro acerca de la sustentabilidad ambiental que hoy en día se necesita, por eso se realizarán capacitaciones, eventos, charlas, entrevistas junto con el personal de la empresa que ofrece el proyecto, con la finalidad de las empresas meta conozcan más sobre el servicio-producto y de esta manera se muestren interesadas en trabajar con la implementación de manglar como una actividad sostenible. Las capacitaciones se llevarán por secciones en donde se las etiquetará por empresas que no tienen conciencia ambiental, empresas que si aportan al medio ambiente; pero están interesadas en un nuevo proyecto, etc.

El presupuesto de la siguiente estrategia se clasificará por el personal que les brindará la información a las empresas; el cual está dividido por áreas:

Personal capacitado para realizar eventos de visualización: \$3500

Personal capacitado para brindar charlas y capacitaciones a las empresas: \$2500

Personal capacitado para realizar entrevistas a las empresas meta el cual incluye movilización: \$1000

Adicional, se realizarán cursos y talleres para el personal de la empresa con un costo de \$350 para que cumplan un excelente desempeño y rol al momento de dar y realizar las capacitaciones.

Los cursos y talleres incluirán temas sobre; Servicio al cliente, temas ambientales especializados con el Manglar, talleres para un buen manejo de negociación, talleres de trabajo en equipo y cursos de oratoria, los cuales se llevarán a cabo por profesionales en estas áreas y de esta manera nuestros empleados obtengan un buen manejo de capacitaciones, charlas, trabajo de visualización presencial, y más. Se



realizarán a lo largo del primer periodo para que el personal capacitado indique de manera correcta y entendible los beneficios que obtendrán las empresas con el siguiente proyecto. En caso de tener una buena acogida en el entorno empresarial, el personal deberá expandirse y seguir constantemente con los cursos y talleres para obtener buenos resultados al momento de realizar las capacitaciones.

**Mejorar el área de Marketing por medio de nuevas tecnologías para captar la atención de nuevos clientes:** En ese mismo año (primer año), se prevé incorporar una mejor área de Marketing para que los clientes que no se encuentran dentro de la ciudad de Guayaquil puedan obtener toda la información necesaria acerca de los proyectos realizados por la empresa, esto gracias a las nuevas tecnologías que se dan a conocer cada año. Se tiene previsto incorporar un marketing más actual, llamativo, entendible y sobre todo confiable, tanto publicitario como para nuestra página web, de modo que, las empresas que son nuestro objetivo meta vean la eficacia, la responsabilidad y compromiso que se brinda.

El presupuesto de la siguiente estrategia es el más elevado numéricamente, hoy en día se necesita mucha implementación de la tecnología para captar la atención de clientes por lo cual se opta por un presupuesto de \$30000 para actualizar el área de Marketing de la empresa, en donde se incluirá y se tendrá presente cada año la adquisición de nuevas máquinas tecnológicas y personal actualizado, de esta manera optar un buen manejo de promoción constante con un presupuesto similar. Adicionalmente, se tiene previsto incorporar anuncios en revistas especializadas en temas ambientales, por el mismo lado asistir a eventos en donde se destaque la responsabilidad ambiental y finalmente trabajar como espónsor, de esta manera ser más activos y la empresa objetivo pueda ver el trabajo eficaz, responsable y el compromiso con la que se trabaja.

**Aprovechar la calidad del producto a ofrecer a fin de que la co-empresa obtenga certificaciones:** En el segundo año se implementará una estrategia en donde se aprovechará la calidad del producto que se ofrece para que, de esta manera, las empresas noten su contribución al cuidado del medio ambiente y las incentive a participar en este tipo de proyectos. Con la ayuda del Gobierno, se obtendrá un certificado de reconocimiento de responsabilidad ambiental, que calificará a aquellas compañías como líderes de la sostenibilidad, convirtiéndose así, en un motor para el

ámbito empresarial. Generando un convenio en conjunto y beneficios para ellas mismas.

El presupuesto de este plan es de \$3500 el cual incluirá la compra de materiales para seguir produciendo la misma calidad de producto, además abarcará las respectivas acciones que se den a lo largo de este periodo para captar la atención de las empresas del país. Dentro del presupuesto de la compra de materiales encontramos los siguientes materiales y productos para optar de una buena calidad en el producto a ofrecer:

**Semillas:** Primero se debe tener en cuenta la disponibilidad de semillas o propágulos las cuales están disponibles todo el año, con picos de producción en julio y agosto del hemisferio norte y enero y febrero del hemisferio sur.

Los propágulos se recogen directamente a mano, con ayuda de cizaña y sacos, y se tiene muy en cuenta que estén maduros y recién caídos, para eliminar los deteriorados, inmaduros y podridos. Es aconsejable recolectarlos el mismo día que serán sembrados en el vivero o área deforestada; si no, se pueden mantener en agua hasta 24 horas para evitar que su viabilidad disminuya con el tiempo y la desecación.

Existen viveros tradicionales para el cultivo de manglares de alta calidad que cuentan con áreas de sombra de hasta el 50% para ayudar a las plantas a adaptarse y desarrollarse adecuadamente.

Para que puedan soportar la insolación a la que estarán expuestas cuando sean plantadas, las plantas se retiran gradualmente de las áreas de sombra y se colocan al sol.

La tierra del lugar donde se extrajo el propágulo se coloca en bolsas de polietileno negro de 20 x 30 cm para el crecimiento de las semillas o los propágulos. Se crean mezclas de composta y suelo para ofrecer las mejores condiciones para la adaptación de las plantas al entorno natural del humedal. Para evitar que se doblen y se derramen al regar, las bolsas deben llenarse casi por completo.

**Enriquecer la calidad del producto para evitar la competencia de productos sustitutos en el mercado:** Con el pasar del tiempo, se provee que en el tercer año se implemente decisiones de calidad en el producto a ofrecer, mejorando así el producto de la empresa, con el fin de no competir con productos sustitutos ya sea por su costo,

implementación, resultado y más. Junto con la calidad del producto que se ofrece, se estima tener el 100% de la atención de empresas ecuatorianas. En donde se trabajará más en la calidad de las semillas cambiándolas por una más pequeñas y poder optar por un crecimiento más corto del Manglar, darle el mejor mantenimiento posible y supervisión para obtener una altura correcta del Mangle, trabajar más en la preparación del terreno para tener un buen manejo de espacio al momento de la siembra sin necesidad de talar y quede intacta su conservación y de esa manera brindar los beneficios necesarios y en buen estado.

El presupuesto de la presente estrategia para el siguiente año será igual al del segundo año, es decir, de \$3500 para obtener la calidad que se necesita en el producto, en caso de que se tenga previsto incrementar la calidad del producto su costo se elevará.

**Optimizar y aplicar la innovación de nuevos productos para diferenciarnos de actuales y nuevos competidores:** Finalmente, en el cuarto año se tiene pronosticado aplicar la innovación de nuestros productos, ya que por el momento sólo se trabaja con el Mangle Rojo. La empresa muestra calidad de un sólo producto eficiente por lo cual se espera implementar otro tipo de manglares como lo son: *Mangle Negro* el cual desempeña un punto clave en el ecosistema de manglar, porque sirve como barrera contra las mareas y brinda refugio, alimento y protección a la vida silvestre. Es un árbol con una altura de 3 a 10 metros. Esta especie de mangle, a diferencia de otras especies de mangle, tiene un tipo peculiar de raíz que permite que la planta respire incluso cuando está sumergida. Convive frecuentemente con el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y el mangle blanco. Los manglares rojos están rodeados de manglares negros, que se encuentran en los márgenes y rodean a los manglares blancos, que se encuentran dentro de los bosques. Al reducir el impacto de las mareas y capturar los desechos que transportan, las tres especies cooperan para estabilizar la costa. Debido a su grano entrelazado y textura grasosa, la madera es fuerte, pesada y difícil de trabajar.

Además de usarse para postes, pilotes y vigas en carpintería, también se usa para hacer carbón y leña. También se implementará el *Mangle Blanco* los cuales alcanzan hasta 20 metros de altura y 60 centímetros de diámetro. Es completamente recto y con frecuencia multiramificado, el tronco comienza muy cerca de la base. La copa es densa y está formada por ramas esbeltas y ascendentes. Su madera

se utiliza principalmente para postes, casas, la producción de carbón vegetal y la creación de mangos de herramientas. Sus hojas y corteza tienen cualidades medicinales astringentes y tónicas. Finalmente tenemos los **Manglares Enanos**, teniendo una variedad de productos, las empresas reconocerán dicha propuesta como un servicio tangible que brindan diferentes beneficios tanto ambiental como de costos. Al final de este periodo se mostrará una gran cantidad de productos los cuales incentivarán a la empresa a diferenciarse de los competidores en el mercado.

En este último año, el presupuesto es de \$20000 en donde se implementarán nuevos productos y se minimizará la competencia. La implementación de cada Manglar se dividirá por siembra y materia prima. Actualmente, el Mangle Enano es muy escaso por lo cual se lo visualiza como uno de los manglares más innovadores y único ya que solo nacen en terrenos limitados. Para la siembra de cada uno de estos manglares se necesita alrededor de 2.400 hectáreas si el área requiere 2000 plantas, en caso de que se requiera un área de 2500 plantas se necesita alrededor de 3.000 hectáreas las cuales se llevarán a cabo en la provincia de Baloa para seguir repoblando la siembra de manglar, la cual tiene un suelo especializado para su crecimiento y un monitoreo diario para su conservación, si llegase a existir perdida por medio de alguna marejada o fuertes corrientes se busca nuevas zonas en el golfo de Guayaquil.

Normalmente los Manglares crecen alrededor de 10 años para poder visualizar su crecimiento a su totalidad, lo cual nos beneficia para tener un proyecto eficaz y de la misma forma la empresa participante o meta pueda ver sus resultados en etapas, los primeros 3 meses se siembra la semilla para hacerla planta en el vivero, luego se la lleva al mar para su desarrollo, a los 3 años el manglar llega a medir 2 metros de su altura máxima y finalmente a las 10 años obtiene la altura de 8 metros y 6 cm de ancho.

### **3.3.1.-Marketing MIX**

El marketing mix se utilizará como una estrategia de comercialización en donde se detallará las 4p una por una. Eso permitirá un análisis más completo y garantizará que se llegue al público previsto.

## **Producto**

A simple vista, los manglares lucen como hileras amplias de árboles con raíces retorcidas y delgadas, y ramas que se entrelazan entre sí semi sumergidas. Se encuentran en las playas, ríos y lagunas de zonas costeras tropicales y subtropicales. Sin embargo, detrás de este laberinto de árboles hay mucho por descubrir.

A pesar de que existen muchas especies diferentes de mangle, la empresa trabajará con el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) por sus beneficios, aportación y ventajas para el medio ambiente y para la salud de las personas.

En comparación con otros bosques tropicales, este ecosistema es capaz de secuestrar hasta cinco veces más carbono. Ya que sus suelos son excelentes sumideros de carbono. Además, los manglares rojos sirven como una barrera natural a lo largo de la costa contra las mareas altas, los tsunamis, el aumento del nivel del mar y la erosión.

## **Precio**

Para sus clientes objetivo o participantes, la empresa mantendrá costos neutrales. Aunque los costos sean medios bajos, siguen siendo competitivos en comparación con otras industrias similares.

Adicionalmente, se ha encontrado que algunas empresas cobran precios altos por la amplia gama de bienes que ofrecen, lo que nos permite diferenciarnos de ellas en términos de costos y producir un solo producto que beneficie a todos.

## **Plaza**

Las instalaciones principales de la empresa se encuentran en la ciudad de Balao, ubicada en la Provincia de Guayas del Cantón Balao de la República del Ecuador. Teniendo una pequeña oficina en Guayaquil, lo que permite acercarnos a nuestros clientes que se encuentran en la ciudad directamente.

## **Promoción**

Según el concepto de (Maria Clara Días, 2017) las promociones no tienen nada que ver con descuentos o rebajas. La comercialización del producto y la forma en que se

promociona tienen una relación directa con ese tipo de promoción. Es decir, cómo llegará ese producto a sus clientes.

En esta situación, la empresa manejará el procedimiento de mercadeo y presentará el proyecto sugerido a los clientes o gerentes de cada empresa objetivo. Para poder ofrecer una información más precisa y profunda, la empresa trabajará de forma presencial.

De manera similar, habrá un sitio web donde podrán encontrar todos los servicios y proyectos realizados para conocer más sobre la empresa en caso de poder acercarse personalmente.

Finalmente, habrá encuentros, como eventos, seminarios, conferencias o desayunos de trabajo, a los que asistirá un público potencial de empresas objetivas. En donde se discutirá el tema central propuesto y se realizará una presentación para recopilar información de los asistentes, organizar entrevistas presenciales en el futuro o revelar más información.

Con el fin de atraer clientes potenciales, se utilizarán estas estrategias para obtener mejor participación de promoción.

## **Capítulo 4: Viabilidad Económica**

El objetivo del estudio financiero del siguiente proyecto es desarrollar y obtener resultados que apoyen la toma de decisiones respecto a actividades de inversión. Es una técnica matemático-financiera y analítica que se utilizará para determinar las ganancias o pérdidas en las que se puede incurrir al intentar realizar una inversión.

Los objetivos de esta etapa son organizar y clasificar los datos financieros que las etapas anteriores han proporcionado, preparar tablas analíticas y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, y evaluar los antecedentes anteriores para determinar la rentabilidad de la empresa.

#### 4.1.-Inversión Inicial del Proyecto y Financiamiento

En el siguiente proyecto se ha decidido que las empresas con las que podamos contactar contribuirán cada una con \$20,000,00 para llevar a cabo el servicio a ofrecer.

La inversión fija detallada a continuación está dividida en categorías como muebles y equipos de oficina, equipos de computación y la inversión de Marketing.

**Tabla 12.** *Muebles y Equipo de Oficina*

MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCION	V.UNITRIO	V.TOTAL
2	Escritorio ejecutivo	\$ 250.00	\$ 500.00
4	Escritorio sencillo	\$ 110.00	\$ 440.00
2	Sillón ejecutivo	\$ 150.00	\$ 300.00
4	Silla secretaria	\$ 80.00	\$ 320.00
6	Silla visita	\$ 35.00	\$ 210.00
3	Archivadores	\$ 170.00	\$ 510.00
1	Suministros de oficina	\$ 200.00	\$ 200.00
6	Teléfono para oficina	\$ 38.00	\$ 228.00
1	Dispensador de agua	\$ 64.00	\$ 64.00
1	Aire acondicionado	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00
2	Perforadoras	\$ 2.30	\$ 4.60
2	Grapadoras	\$ 15.00	\$ 30.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4,706.60</b>

**Tabla 13.** *Equipos de Computación*

EQUIPOS DE COMPUTACION			
CANTIDAD	DESCRIPCION	V.UNITARIO	V.TOTAL

2	Laptop	\$ 900.00	\$ 1,800.00
4	Computadora personal	\$ 600.00	\$ 2,400.00
1	Licencia de sistemas informático	\$ 550.00	\$ 550.00
1	Impresora multifuncional	\$ 250.00	\$ 250.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5,000.00</b>

**Tabla 14.** *Inversión de Marketing*

INVERSION DE MARKETING		
DESCRIPCION	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR USD \$
Publicidad en redes	10 días	\$ 100.00
Flyers	5000 unid.	\$ 200.00
Stand publicitario	2 unid.	\$ 300.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 600.00</b>

Otros factores adicionales que se deben considerar son los gastos relacionados con la constitución, gastos de instalación y adecuación, el capital de trabajo y por ultimo los imprevistos.

**Tabla 15.** *Gastos de Constitución*

GASTOS DE CONSTITUCION	
DESCRIPCION	V.TOTAL
Obtención del RUC (SRI)	\$ -
Contratación de un abogado	\$ 250.00
Pago de inspección al cuerpo de bomberos	\$ 57.00
Patente municipal	\$ 55.00
Matricula de comercio	\$ 70.00
Permiso de funcionamiento	\$ 20.00



Permiso y certificado sanitario	\$	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>502.00</b>

**Tabla 16.** *Gastos de instalación y adecuación*

<b>GASTOS DE INSTALACION Y ADECUACION</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>V.TOTAL</b>
Instalación de equipos de operación	\$ 50.00
Adecuación de oficinas	\$ 450.00
Aseo y limpieza de oficina	\$ 65.00
Sistema de ventilación	\$ 100.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 665.00</b>

Con base en los requerimientos operativos del fondo, o el flujo de caja requerido para cubrir el primer año de operaciones, se calculó el capital de trabajo. Para los imprevistos se tuvo en cuenta el 8% de todos los conceptos antes mencionados.

El plan de inversión completo se muestra a continuación:

<b>PLAN DE INVERSIONES</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR USD \$</b>	<b>%</b>
Muebles de oficina	\$ 4,706.60	11%
Equipos de computación	\$ 5,000.00	11%
Equipos de operación	\$ 8,087.00	19%
Vehículo / transporte	\$ 17,890.00	41%
<b>TOTAL INVERSION FIJA</b>	<b>\$ 35,683.60</b>	<b>82%</b>
<b>INVERSION DIFERIDA</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR USD \$</b>	<b>%</b>
Gastos de constitución	\$ 502.00	1%
Gastos de instalación y adecuación	\$ 665.00	2%
Publicidad pagada por adelantado	\$ 600.00	1%
<b>TOTAL INVERSION DIFERIDA</b>	<b>\$ 1,767.00</b>	<b>4%</b>
<b>INVERSION CORRIENTE</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR USD \$</b>	<b>%</b>
Capital de trabajo	\$ 2,866,190	7%
8% imprevistos	\$ 3,225,340	7%
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>	<b>\$ 6,091,530</b>	<b>14%</b>
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>	<b>\$ 43,542,130</b>	<b>100%</b>

## Financiamiento

La inversión inicial de los accionistas será de \$20,000.00 el cual no será posible ser cubierta, por lo tanto se debe obtener un préstamo del banco por \$23,600.00 valor que representa el 54% de la inversión total.

**Tabla 17.** *Financiamiento de la inversión*

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSION		
FUENTE	VALOR USD \$	%
Fondos propios	\$ 20,000.00	46%
Préstamos bancarios	\$ 23,600.00	54%
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 43,600.00</b>	<b>100%</b>

Bajo las condiciones de oportunidad que ofrece el Banco Bolivariano para emprendimientos comerciales o proyectos de microempresas se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 18.** *Condiciones de Financiamiento*

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO	
Institución financiera	Banco Bolivariano
Monto en USD	\$ 23,600.00
Tasa de interés	10.5%
Tasa efectiva	11.0%
Plazo en años	5
Periodos de pago (MESES)	60

La tabla de amortización del préstamo se muestra a continuación:

**Tabla 19. Amortización anual del préstamo**

TABLA DE AMORTIZACION ANUAL DEL PRESTAMO			
PERIODO	INTERES	CAPITAL	PAGO
AÑO 1	\$ 2,299,150	\$ 3,787,930	\$ 6,087,080
AÑO 2	\$ 1,881,700	\$ 4,205,370	\$ 6,087,070
AÑO 3	\$ 1,418,260	\$ 4,668,810	\$ 6,087,070
AÑO 4	\$ 903,740	\$ 5,183,330	\$ 6,087,070
AÑO 5	\$ 332,520	\$ 5,754,560	\$ 6,087,080
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,835,370</b>	<b>\$ 23,600,000</b>	<b>\$ 30,435,370</b>

**Tabla 20. Tabla de Amortización Mensual del Préstamo**

TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL DEL PRESTAMO					TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL DEL PRESTAMO				
PERIODO	SALDO	INTERES	CAPITAL	PAGO	PERIODO	SALDO	INTERES	CAPITAL	PAGO
MES 0	\$ 23,600.00	\$ -	\$ -	\$ -	MES 31	\$ 12,942,710	\$ 116,670	\$ 390,590	\$ 507,260
MES 1	\$ 23,299,240	\$ 206,500	\$ 300,760	\$ 507,260	MES 32	\$ 12,548,700	\$ 113,250	\$ 394,010	\$ 507,260
MES 2	\$ 22,995,860	\$ 203,870	\$ 303,390	\$ 507,260	MES 33	\$ 12,151,240	\$ 109,800	\$ 397,450	\$ 507,260
MES 3	\$ 22,689,810	\$ 201,210	\$ 306,040	\$ 507,260	MES 34	\$ 11,750,310	\$ 106,320	\$ 400,930	\$ 507,260
MES 4	\$ 22,381,090	\$ 198,540	\$ 308,720	\$ 507,260	MES 35	\$ 11,345,870	\$ 102,820	\$ 404,440	\$ 507,260
MES 5	\$ 22,069,670	\$ 195,830	\$ 311,420	\$ 507,260	MES 36	\$ 10,937,890	\$ 99,280	\$ 407,980	\$ 507,260
MES 6	\$ 21,755,530	\$ 193,110	\$ 314,420	\$ 507,260	MES 37	\$ 10,526,340	\$ 95,710	\$ 411,550	\$ 507,260
MES 7	\$ 21,438,630	\$ 190,360	\$ 316,900	\$ 507,260	MES 38	\$ 10,111,190	\$ 92,110	\$ 415,150	\$ 507,260
MES 8	\$ 21,118,960	\$ 187,590	\$ 319,670	\$ 507,260	MES 39	\$ 9,692,410	\$ 88,470	\$ 418,780	\$ 507,260
MES 9	\$ 20,796,500	\$ 184,790	\$ 322,470	\$ 507,260	MES 40	\$ 9,269,960	\$ 84,810	\$ 422,450	\$ 507,260
MES 10	\$ 20,471,210	\$ 181,970	\$ 325,290	\$ 507,260	MES 41	\$ 8,843,820	\$ 81,110	\$ 426,140	\$ 507,260
MES 11	\$ 20,143,080	\$ 179,120	\$ 328,130	\$ 507,260	MES 42	\$ 8,413,940	\$ 77,380	\$ 429,870	\$ 507,260
MES 12	\$ 19,812,070	\$ 176,250	\$ 331,000	\$ 507,260	MES 43	\$ 7,980,310	\$ 73,620	\$ 433,630	\$ 507,260
MES 13	\$ 19,478,170	\$ 173,360	\$ 333,900	\$ 507,260	MES 44	\$ 7,542,880	\$ 69,830	\$ 437,430	\$ 507,260
MES 14	\$ 19,141,350	\$ 170,430	\$ 336,820	\$ 507,260	MES 45	\$ 7,101,620	\$ 66,000	\$ 441,260	\$ 507,260
MES 15	\$ 18,801,580	\$ 167,490	\$ 339,770	\$ 507,260	MES 46	\$ 6,656,510	\$ 62,140	\$ 445,120	\$ 507,260
MES 16	\$ 18,458,840	\$ 164,510	\$ 342,740	\$ 507,260	MES 47	\$ 6,207,500	\$ 58,240	\$ 449,010	\$ 507,260
MES 17	\$ 18,113,100	\$ 161,510	\$ 345,740	\$ 507,260	MES 48	\$ 5,754,560	\$ 54,320	\$ 452,940	\$ 507,260
MES 18	\$ 17,764,330	\$ 158,490	\$ 348,770	\$ 507,260	MES 49	\$ 5,297,650	\$ 50,350	\$ 456,900	\$ 507,260
MES 19	\$ 17,412,510	\$ 155,440	\$ 351,820	\$ 507,260	MES 50	\$ 4,836,750	\$ 46,350	\$ 460,900	\$ 507,260
MES 20	\$ 17,057,620	\$ 152,360	\$ 354,900	\$ 507,260	MES 51	\$ 4,371,820	\$ 42,320	\$ 464,930	\$ 507,260
MES 21	\$ 16,699,620	\$ 149,250	\$ 358,000	\$ 507,260	MES 52	\$ 3,902,810	\$ 38,250	\$ 469,000	\$ 507,260
MES 22	\$ 16,338,480	\$ 146,120	\$ 361,130	\$ 507,260	MES 53	\$ 3,429,710	\$ 34,150	\$ 473,110	\$ 507,260
MES 23	\$ 15,974,190	\$ 142,960	\$ 364,290	\$ 507,260	MES 54	\$ 2,952,460	\$ 30,010	\$ 477,250	\$ 507,260
MES 24	\$ 15,606,710	\$ 139,770	\$ 367,480	\$ 507,260	MES 55	\$ 2,471,040	\$ 25,830	\$ 481,420	\$ 507,260
MES 25	\$ 15,236,010	\$ 136,560	\$ 370,700	\$ 507,260	MES 56	\$ 1,985,400	\$ 21,620	\$ 485,630	\$ 507,260
MES 26	\$ 14,862,070	\$ 133,320	\$ 373,940	\$ 507,260	MES 57	\$ 1,495,520	\$ 17,370	\$ 489,880	\$ 507,260
MES 27	\$ 14,484,850	\$ 130,040	\$ 377,210	\$ 507,260	MES 58	\$ 1,001,350	\$ 13,090	\$ 494,170	\$ 507,260
MES 28	\$ 14,104,340	\$ 136,740	\$ 380,510	\$ 507,260	MES 59	\$ 502,860	\$ 8,760	\$ 498,490	\$ 507,260
MES 29	\$ 13,720,500	\$ 123,410	\$ 383,840	\$ 507,260	MES 60	\$ -	\$ 4,400	\$ 502,860	\$ 507,260
MES 30	\$ 13,333,300	\$ 120,050	\$ 387,200	\$ 507,260	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,835,360</b>	<b>\$ 23,600,000</b>	<b>\$ 30,435,360</b>

## 4.2 Proyecciones de Ventas

La empresa producirá 300 plantas por día (6.600 por mes), pero durante el primer año de operación sólo se tendrá en cuenta el 50% de la capacidad instalada con proyecciones de crecimiento; es decir, comenzará a producir 150 plantas por día (3300 por mes).

La siguiente tabla muestra la proyección de ventas de la capacidad instalada:

**Tabla 21.** *Proyección de Ventas*

PROYECCION DE UNIDADES A SER VENDIDAS						
DESCRIPCION	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capacidad máxima de producción	6600	79200	79200	79200	79200	79200
Proyección de ventas unidades	3300	39600	46728	52803	57028	59880
<b>CAPACIDAD EN USO</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>

**Tabla 22.** *Proyección de Ingresos*

PROYECCION DE INGRESOS POR VENTAS						
DESCRIPCION	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
P.V. P	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.25	\$ 5.51	\$ 5.79	\$ 6.08
Proyección de ventas unidades	3300	39600	46728	52803	57028	59880
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>\$ 16,500</b>	<b>\$ 198,000</b>	<b>\$ 245,322</b>	<b>\$290,945</b>	<b>\$ 330,192</b>	<b>\$ 364,070</b>

## 4.3 Costos y Gastos

Los componentes de los costos operativos son las materias primas, la mano de obra directa y los insumos indirectos.

**Tabla 23. Materia Prima**

<b>MATERIA PRIIMA</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANT.</b>	<b>C.UNITARIO</b>	<b>TOTAL MES</b>
SEMILLA	250	\$ 2.50	\$ 625.00
TIERRA	60	\$ 4.00	\$ 240.00
INSUMOS VARIOS	1	\$ 400.00	\$ 400.00
FUNDAS SUSTRATO	142	\$ 7.10	\$ 1,008.20
AGUA	7	\$ 4.40	\$ 30.80
CONTENEDORES	30	\$ 6.50	\$ 195.00
PALOS Y SOPORTES	12	\$ 5.56	\$ 66.72
ARCILLA	45	\$ 11.05	\$ 497.25
MADERA	10	\$ 15.00	\$ 150.00
FERTILIZANTES	25	\$ 10.50	\$ 262.50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3,477,400</b>

**Tabla 24. Mano de Obra**

<b>MANO DE OBRA</b>			
<b>CARGO</b>	<b>SUELDO FIJO</b>	<b>BENEFICIOS</b>	<b>PROVISION MENSUAL</b>
SEMBRADOR	\$ 600	\$ 177,400	\$ 777,400
AUXILIAR DE CULTIVO	\$ 1,062	\$ 350,280	\$ 1,412,280
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 1,662.00</b>	<b>\$ 527,680</b>	<b>\$ 2,189,680</b>

En términos de mano de obra se tuvo en cuenta al sembrador y ayudantes de cultivo porque son quienes inciden directamente en el proceso productivo.

**Tabla 25. Total de Costos**

<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>TOTAL MES</b>
MATERIA PRIMA	\$ 3,477,400
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 2,189,680
COSTOS INDIRECTOS	\$ 1,111,000
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 6,778,080</b>

#### **4.4 Proyección de Costos y Gastos**

El presupuesto de costos se basa en el número previsto de unidades a vender y se ha planificado un aumento anual del 5% para que el presupuesto de gastos tenga en cuenta la inflación. La depreciación y los gastos financieros son partidas que se computan con base en el financiamiento y la depreciación de los activos fijos, respectivamente.

El desglose del presupuesto por costos y gastos se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 26. Tabla de costos y gastos**

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS						
COSTOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia prima	\$ 3.477	\$ 41,729	\$ 51,702	\$ 58,563	\$ 63,406	\$ 66,751
Mano de obra directa	\$ 2.190	\$ 26,276	\$ 29,335	\$ 30,802	\$ 32,342	\$ 33,959
Costos indirectos	\$ 1.111	\$ 13,332	\$ 16,518	\$ 18,710	\$ 20,258	\$ 21,326
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 6,778</b>	<b>\$ 81,337</b>	<b>\$ 97,555</b>	<b>\$ 108,075</b>	<b>\$ 116,006</b>	<b>\$ 122,037</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Remuneraciones (incluye beneficios)	\$ 4.966	\$ 59,593	\$ 66,530	\$ 69,856	\$ 73,349	\$ 77,016
Arriendos	\$ 2.000	\$ 24.000	\$ 25,200	\$ 26,460	\$ 27,783	\$ 29,172
Adecuaciones	\$ 200.00	\$ 2,400	\$ 2,520	\$ 2,646	\$ 2,778	\$ 2,917
Arriendos y adecuaciones	\$ 2.200	\$ 26,400	\$ 27,720	\$ 29,106	\$ 30,561	\$ 32,089
Publicidad programada	\$ 1,190.00	\$ 14,280	\$ 14,364	\$ 15,082	\$ 15,836	\$ 16,628
Internet	\$ 30.00	\$ 360	\$ 378	\$ 397	\$ 417	\$ 438
Telefonía fija	\$ 40.00	\$ 480	\$ 504	\$ 529	\$ 556	\$ 583
Comunicaciones y teléfonos	\$ 70.00	\$ 840	\$ 882	\$ 926	\$ 972	\$ 1,021
Oficina	\$ 25.00	\$ 300	\$ 315	\$ 331	\$ 347	\$ 365
Servicios básicos	\$ 225.00	\$ 2,700	\$ 2,835	\$ 2,977	\$ 3,126	\$ 3,282
Mantenimientos	\$ 100.00	\$ 1,200	\$ 1,260	\$ 1,323	\$ 1,389	\$ 1,459
Suministros de limpieza	\$ 70.00	\$ 840	\$ 882	\$ 926	\$ 972	\$ 1,021
Suministros de oficina	\$ 35.00	\$ 420	\$ 441	\$ 463	\$ 486	\$ 511
Suministros varios	\$ 25.00	\$ 300	\$ 315	\$ 331	\$ 347	\$ 365
Gastos de oficina	\$ 480.00	\$ 5,760	\$ 3,048	\$ 6,350	\$ 6,668	\$ 7,001
Combustible	\$ 300.00	\$ 3,600	\$ 3,780	\$ 3,969	\$ 4,167	\$ 4,376
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 9,206.00</b>	<b>\$ 110,473</b>	<b>\$ 119,324</b>	<b>\$ 125,290</b>	<b>\$ 131,554</b>	<b>\$ 138,132</b>
OTROS GASTOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Depreciaciones	\$ 544	\$ 6,524	\$ 6,524	\$ 6,524	\$ 4,857	\$ 4,857
Amortizaciones	\$ 19	\$ 233	\$ 233	\$ 233	\$ 233	\$ 233
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 563</b>	<b>\$ 6,757</b>	<b>\$ 6,757</b>	<b>\$ 6,757</b>	<b>\$ 5,091</b>	<b>\$ 5,091</b>
GASTOS FINANCIEROS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Intereses	\$ 192	\$ 2,299	\$ 1,882	\$ 1,418	\$ 904	\$ 333
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 192</b>	<b>\$ 2,299</b>	<b>\$ 1,882</b>	<b>\$ 1,418</b>	<b>\$ 904</b>	<b>\$ 333</b>



#### 4.5 Punto de Equilibrio

El costo de producción por unidad es de \$2.05, como se puede ver en la siguiente tabla. De acuerdo con el análisis de mercado realizado, el precio que se eligió para la comercialización del producto fue de \$5.00, es decir que se tendrá un margen de utilidad bruta del 58.92 por ciento.

**Tabla 27.** *Determinación del precio de venta y margen de rentabilidad bruta*

<b>CALCULO DE COSTO Y P.V.P</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>TOTAL MES</b>
Materia prima	\$ 3,477,400
Mano de obra directa	\$ 2,189,680
Costos indirectos	\$ 1,111,000
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 6,778,080</b>
Unidades para producir	3300
Costo por unidad	\$ 2.05
P.V.P	\$ 5.00
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>58.92%</b>

Se procede a determinar el número mínimo de unidades a producir para la venta y el nivel mínimo de ingresos esperados, lo cual permita cubrir los costos del negocio sin llegar a generar una pérdida luego de haber ya realizado un primer estudio de costos y haber definido claramente las líneas de ingresos, costos y gastos.

**Tabla 28. Cálculo de Punto de Equilibrio**

CALCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO					
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas (En Dólares)	\$ 198,000,00 0	\$ 245,322,000	\$ 291,076,540	\$ 330,085,190	\$ 363,922,570
Ventas (En Unidades)	39600	46728	52803	57028	59880
P.V. P	\$ 5.00	\$ 5.25	\$ 5.51	\$ 5.79	\$ 6.08
Costos variables	\$ 55,060,800	\$ 68,220,330	\$ 77,273,050	\$ 83,664,150	\$ 88,077,720
Costos fijos	\$ 136,748,81 0	\$ 148,658,620	\$ 156,091,550	\$ 163,896,130	\$ 172,090,940
P.E (\$\$)	\$ 189,425,05 0	\$ 205,922,570	\$ 212,506,300	\$ 219,541,660	\$ 227,039,860
P.E (Unid)	37885	39223	38550	37930	37357

La cantidad de unidades que se produzcan cada año será cada vez menos siempre y cuando se alcance una mayor productividad sobre la capacidad instalada, lo que permitirá optimizar los costos y gastos.

#### 4.6 Estados Financieros

##### Estado de perdida y ganancias

El primer año de operaciones resultará en pérdidas porque el servicio se introducirá como un nuevo negocio, como se puede observar en la cuenta de pérdidas y ganancias. Sin embargo, a partir del segundo año, el servicio crecerá y el negocio empezará a generar ingresos con una tendencia creciente en los años siguientes.

**Tabla 29. Estado de Pérdidas y Ganancias**

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>					
Ventas netas	\$ 198,000	\$ 245,300	\$ 291,077	\$ 330,085	\$ 363,923
<b>1. INGRESOS</b>	<b>\$ 198,000</b>	<b>\$ 245,300</b>	<b>\$ 291,077</b>	<b>\$ 330,085</b>	<b>\$ 363,923</b>
<b>COSTOS</b>					
Materia prima	\$ 41,729	\$ 51,702	\$ 58,563	\$ 63,406	\$ 66,751
Mano de obra directa	\$ 26,276	\$ 29,335	\$ 30,802	\$ 32,342	\$ 33,959
Costos indirectos	\$ 13,332	\$ 16,518	\$ 18,710	\$ 20,258	\$ 21,326
<b>2. COSTOS</b>	<b>\$ 81,337</b>	<b>\$ 97,555</b>	<b>\$ 108,075</b>	<b>\$ 116,006</b>	<b>\$ 122,037</b>
% COSTOS / INGRESOS	41%	40%	37%	35%	34%
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION (1-2)</b>	<b>\$ 116,663</b>	<b>\$ 147,767</b>	<b>\$ 183,002</b>	<b>\$ 214,079</b>	<b>\$ 241,886</b>
<b>GATOS DEL NEGOCIO</b>					
Remuneración (incluye beneficios)	\$ 59,593	\$ 66,530	\$ 69,856	\$ 73,349	\$ 77,016
Arriendos y adecuaciones	\$ 26,400	\$ 27,720	\$ 29,106	\$ 30,561	\$ 32,089
Publicidad	\$ 14,280	\$ 14,364	\$ 15,082	\$ 15,836	\$ 16,628
Comunicaciones y teléfonos	\$ 840	\$ 882	\$ 926	\$ 972	\$ 1,021
Gastos de oficina	\$ 5,760	\$ 6,048	\$ 6,350	\$ 6,668	\$ 7,001
Combustible	\$ 3,600	\$ 3,780	\$ 3,969	\$ 4,167	\$ 4,376
<b>3. GASTOS DEL NEGOCIO</b>	<b>\$ 110,473</b>	<b>\$ 119,324</b>	<b>\$ 125,290</b>	<b>\$ 131,554</b>	<b>\$ 138,132</b>
% GASTOS / INGRESO	56%	49%	43%	40%	38%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL (1-2-3)</b>	<b>\$ 6,190</b>	<b>\$ 28,443</b>	<b>\$ 57,712</b>	<b>\$ 82,525</b>	<b>\$ 103,754</b>
% UTILIDAD / INGRESO	3%	12%	20%	25%	29%
<b>DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>					
Depreciaciones	\$ 6,524	\$ 6,524	\$ 6,524	\$ 4,857	\$ 4,857
Amortizaciones	\$ 233	\$ 233	\$ 233	\$ 233	\$ 233

<b>4. DEPRECIACIONES AMORTIZACIONES</b>	<b>Y</b>					
		\$ 6,757	\$ 6,757	\$ 6,757	\$ 5,091	\$ 5,091
<b>UAII (1-2-3-4)</b>		\$ -567	\$ 21,686	\$ 50,955	\$ 77,434	\$ 98,663
% UAII / INGRESOS		0%	9%	18%	23%	27%
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>						
Intereses		\$ 2,299	\$ 1,882	\$ 1,418	\$ 904	\$ 333
<b>5. GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>\$ 2,299</b>	<b>\$ 1,882</b>	<b>\$ 1,418</b>	<b>\$ 904</b>	<b>\$ 333</b>
<b>UAI (1-2-3-4)</b>		<b>\$ 2,866</b>	<b>\$ 19,804</b>	<b>\$ 49,536</b>	<b>\$ 76,530</b>	<b>\$ 98,331</b>
% UAI / INGRESOS		-1%	8%	17%	23%	27%
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 2,971	\$ 7,430	\$ 11,480	\$ 14,750
Impuestos a la renta		\$ -	\$ 3,703	\$ 9,263	\$ 14,311	\$ 18,388
<b>6. UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 2,866</b>	<b>\$ 13,130</b>	<b>\$ 32,843</b>	<b>\$ 50,740</b>	<b>\$ 65,193</b>
ROS		-1%	5%	11%	15%	18%

#### 4.7 Flujo de caja proyectado

Se produce un flujo de caja positivo desde el inicio de las operaciones, lo que demuestra la capacidad de la empresa para sostener financieramente sus operaciones.

**Tabla 30.** *Flujo de Caja Proyectado*

	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		\$ 198,000	\$ 245,322	\$ 291,077	\$ 330,085	\$ 363,923
Fondos Propios	\$ 20,000.00					
Préstamos Bancarios	\$ 23,600.00					
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 43,600.00</b>	<b>\$ 198,000</b>	<b>\$ 245,322</b>	<b>\$ 291,077</b>	<b>\$ 330,085</b>	<b>\$ 363,923</b>

**EGRESOS**

Materia Prima	\$	41,729	\$	51,702	\$	58,563	\$	63,406	\$	66,751
Mano De Obra Directa	\$	26,276	\$	29,335	\$	30,802	\$	32,342	\$	33,959
Costos Indirectos	\$	13,332	\$	16,518	\$	18,710	\$	20,258	\$	21,326
Remuneración (Incluye Beneficios)	\$	59,593	\$	66,530	\$	69,856	\$	73,349	\$	77,016
Arriendos Y Adecuaciones	\$	26,400	\$	27,720	\$	29,106	\$	30,561	\$	32,089
Publicidad	\$	13,680	\$	14,364	\$	25,082	\$	15,836	\$	16,628
Comunicaciones Y Teléfonos	\$	840	\$	882	\$	926	\$	972	\$	1,021
Gastos De Oficina	\$	5,760	\$	6,048	\$	6,350	\$	6,668	\$	7,001
Combustibles	\$	3,600	\$	3,780	\$	3,969	\$	4,167	\$	4,376
Participación De Trabajadores	\$	-	\$	2,971	\$	7,430	\$	11,480	\$	14,750
Impuesto A La Renta	\$	-	\$	3,703	\$	9,263	\$	14,311	\$	18,388

Inversiones	\$	37,451								
-------------	----	--------	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$	<b>37,451</b>	\$	<b>191,210</b>	\$	<b>223,553</b>	\$	<b>250,058</b>	\$	<b>273,351</b>	\$	<b>293,306</b>
----------------------	----	---------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------

<b>FLUJO DE CAJA LIBRE</b>	\$	<b>6,149</b>	\$	<b>6,790</b>	\$	<b>21,769</b>	\$	<b>41,018</b>	\$	<b>56,734</b>	\$	<b>70,616</b>
----------------------------	----	--------------	----	--------------	----	---------------	----	---------------	----	---------------	----	---------------

Pago de capital	\$	3,788	\$	4,205	\$	4,669	\$	5,183	\$	5,755
-----------------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------

Intereses	\$	1,793	\$	1,468	\$	1,106	\$	705	\$	259
-----------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-----	----	-----

<b>FLUJO DE CAJA DE ACCIONISTAS</b>	\$	<b>6,149</b>	\$	<b>1,209</b>	\$	<b>16,096</b>	\$	<b>35,243</b>	\$	<b>50,846</b>	\$	<b>64,603</b>
-------------------------------------	----	--------------	----	--------------	----	---------------	----	---------------	----	---------------	----	---------------

Mas Saldo Inicial De Caja	\$	6,149	\$	7,359	\$	23,455	\$	58,698	\$	109,544
---------------------------	----	-------	----	-------	----	--------	----	--------	----	---------

SALDO FINAL DE CAJA	\$ 6,149	\$ 7,359	\$ 23,455	\$ 58,698	\$ 109,544	\$ 174,146
---------------------	-------------	-------------	--------------	--------------	------------	------------

#### 4.8 Balance General

**Tabla 31.** Balance General proyectado

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVOS</b>						
Caja/Bancos	\$ 6,149	\$ 6,853	\$ 22,535	\$ 57,466	\$ 108,113	\$ 172,642
<b>Subtotal Activos Corrientes</b>	<b>\$ 6,149</b>	<b>\$ 6,853</b>	<b>\$ 22,535</b>	<b>\$ 57,466</b>	<b>\$ 108,113</b>	<b>\$ 172,642</b>
Muebles Y Equipos De Oficina	\$ 4,707	\$ 4,707	\$ 4,707	\$ 4,707	\$ 4,707	\$ 4,707
Equipos De Computación	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000
Equipos De Operación	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087	\$ 8,087
Vehículo	\$ 17,890	\$ 17,890	\$ 17,890	\$ 17,890	\$ 17,890	\$ 17,890
(-) Depreciación Acumulada		\$ 6,524	\$ 13,048	\$ 19,572	\$ 24,429	\$ 29,287
<b>Subtotal Activos Fijos</b>	<b>\$ 35,684</b>	<b>\$ 29,160</b>	<b>\$ 22,636</b>	<b>\$ 16,112</b>	<b>\$ 11,254</b>	<b>\$ 6,397</b>
Gastos De Constitución	\$ 502	\$ 502	\$ 502	\$ 502	\$ 502	\$ 502
Gastos De Instalación Y Adecuación	\$ 665	\$ 665	\$ 665	\$ 665	\$ 665	\$ 665
Publicidad	\$ 600					
(-) Amortización Acumulada		\$ 233	\$ 467	\$ 700	\$ 934	\$ 1,167
<b>Subtotal Activos Diferidos</b>	<b>\$ 1,767</b>	<b>\$ 934</b>	<b>\$ 700</b>	<b>\$ 467</b>	<b>\$ 233</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 43,600</b>	<b>\$ 36,946</b>	<b>\$ 45,871</b>	<b>\$ 74,044</b>	<b>\$ 119,601</b>	<b>\$ 179,039</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>Subtotal Pasivo Corriente</b>						
Préstamo Bancario	\$ 23,600	\$ 19,812	\$ 15,607	\$ 10,938	\$ 5,755	\$ -
<b>Subtotal Pasivo A Largo Plazo</b>	<b>\$ 23,600</b>	<b>\$ 19,812</b>	<b>\$ 15,607</b>	<b>\$ 10,938</b>	<b>\$ 5,755</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$ 23,600</b>	<b>\$ 19,812</b>	<b>\$ 15,607</b>	<b>\$ 10,938</b>	<b>\$ 5,755</b>	<b>\$ -</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital Social	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000
Utilidad O Perdida Del Ejercicio		\$ 2,866	\$ 13,130	\$ 32,843	\$ 50,740	\$ 65,193
Utilidad O Pérdida Acumulada			\$ 2,866	\$ 10,264	\$ 43,106	\$ 93,846
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 20,000</b>	<b>\$ 17,134</b>	<b>\$ 30,264</b>	<b>\$ 63,106</b>	<b>\$ 113,846</b>	<b>\$ 179,039</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 43,600</b>	<b>\$ 36,946</b>	<b>\$ 45,871</b>	<b>\$ 74,044</b>	<b>\$ 119,601</b>	<b>\$ 179,039</b>

## 4.9 Análisis de Rentabilidad

### *Análisis del Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)*

La tasa de rendimiento mínima aceptable para los accionistas (TMAR) es del 19,92 por ciento, que debe conocerse antes de iniciar el análisis de rentabilidad. El valor que los inversores esperan que produzcan sus aportaciones de capital como mínimo está representado por este porcentaje. La tasa de inflación, que es de 3 puntos 53 por ciento, la prima de riesgo país, que es de 5 puntos 69 por ciento, y el interés de los bonos globales emitidos en Ecuador, que es de 10 puntos 5 por ciento, fueron los tres índices financieros relevantes utilizados para calcular la TMAR.

**Tabla 32.** *TMAR Accionistas*

TIMAR ACCIONISTAS	
Inflamación	3.53%
Prima Riesgo País	5.69%
Rendimiento Bonos Globales	10.50%
<b>TIMAR ACCIONISTAS</b>	<b>19.92%</b>

Por el contrario, también se tendrá en cuenta el coste medio ponderado del capital, que tiene en cuenta tanto la TMAR de los accionistas como el margen mínimo de beneficio que la entidad crediticia prevé para el proyecto. Este monto se determinó teniendo en cuenta la TMAR de los accionistas y la tasa de interés de financiamiento, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 33.** *TMAR Mixta*

CALCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL				
FUENTE	INVERSION	PESO	TASA	PONDERACION
Fondos Propios	\$ 20,000.00	46%	19.92%	9.14%
Préstamo Bancario	\$ 23,600.00	54%	11.02%	4.65%
<b>WACC</b>				<b>13.79%</b>

Como se puede observar en el siguiente cuadro, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 70.61 por ciento, la cual es superior al monto que los inversionistas y la institución financiera anticipan recuperar de su inversión (WACC, 13.79 por ciento), lo que demuestra la rentabilidad del proyecto.

**Tabla 34.** *Indicadores de inversión*

A 5 AÑOS	
<b>WACC</b>	13.79%
<b>VNA</b>	\$ 90,170,810
<b>TIR</b>	70.61%

Después del segundo año de funcionamiento, o más precisamente después de dos años y siete meses, se recuperará la inversión.

**Tabla 35.** *Recuperación de la inversión*

PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION			
Año De Recuperación De La Inversión	AÑO	2	
Diferencia Con Inversión Inicial	\$ 37,450,600	\$ 17,305,150	\$ 20,145,450
Flujo Promedio Año Siguiete	\$ 35,243,160	12	\$ 2,936,930
Numero De Meses	\$ 20,145,450	\$ 2,936,930	7
<b>PAYBACK TIME</b>	<b>2 AÑOS</b>	<b>7 MESES</b>	

#### **4.10 Ratios Financieros**

La aplicación de factores o ratios financieros permitirá definir la situación económico-financiera del proyecto, así como analizar su rentabilidad y tomar decisiones futuras en beneficio del proyecto, motivo por el cual se han analizado en la siguiente tabla:



**Tabla 36. Ratios Financieros**

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	0.3	0.3	1.4	5.3	18.8	6,2E+14
SOLVENCIA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	54,1%	53.60%	34.00%	14.80%	4.80%	0.00%
	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	PASIVO TOTAL / PATRIMONIO	1.2	1.2	0.5	0.2	0.1	0
	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	PATRIMONIO / ACTIVO FIJO	0.6	0.6	1.3	3.9	10.1	28
	APALANCAMIENTO	ACTIVO TOTAL / PATRIMONIO	2.2	2.2	1.5	1.2	1.1	1
	APALANCAMIENTO FINANCIERO	(UAI / PATRIMONIO) / (UAI / ACTIVOS TOTALES)		0	0.3	0.5	0.4	0.3
GESTION	ROTACION DE ACTIVO FIJO	VENTAS / ACTIVO FIJO		6.8	10.8	18.1	29.3	56.9
	ROTACION DE VENTAS	VENTAS / ACTIVO TOTAL		5.4	5.3	3.9	2.8	2
	IMPACTO GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS / VENTAS		55.8%	48.6%	43.0%	39.9%	38.0%
	IMPACTO CARGA FINANCIERA	GASTOS FINANCIEROS / VENTAS		1.2	0.8	0.50%	0.30%	0.10%
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	(UTILIDAD NETA / VENTAS) * (VENTAS / ACTIVO TOTAL)		-7.8%	28.6%	44.4%	42.4%	36.4%
	MARGEN BRUTO	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS / VENTAS		58.9%	60.2%	62.9%	64.9%	66.5%
	MARGEN OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS		-0.3%	8.8%	17.5%	23.5%	27.1%
	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	UTILIDAD NETA / VENTAS		-1.4%	5.4%	11.3%	15.4%	17.9%
	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	(UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO)		-3.3%	71.7%	80.7%	68.0%	55.1%
	RENTABILIDAD FINANCIERA	(VENTAS / ACTIVO) * (UAI / VENTAS) / (ACTIVO / PATRIMONIO) * (UAI / UAI) * (UN / UAI)		-16.7%	43.4%	52.0%	44.6%	36.4%

La empresa puede pagar 0,30 dólares por cada 1 dólar que debe en el primer año de operación, lo que supone una mejora con respecto al segundo año, cuando esa capacidad cae a 1,40 dólares por cada 1 dólar que debe.

La empresa comienza con una gran cantidad de capital, lo que demuestra un alto grado de dependencia financiera de los acreedores externos, que disminuye en cada año de proyección. La participación de los acreedores durante el primer año es del 54 por ciento y durante el segundo año es del 34 por ciento del activo total de la empresa.

En el primer año de operaciones el patrimonio de la empresa está comprometido 1:2, siendo el patrimonio insuficiente para el funcionamiento del negocio y los acreedores financiando la operación con fondos externos a la empresa. En el segundo año, el patrimonio se compromete 0:5, con sus acreedores, logrando una mayor estabilidad sobre los fondos propios de la empresa en los años siguientes.

Con una altísima capacidad de autofinanciamiento y un altísimo nivel de apoyo a la financiación con terceros, los activos fijos están respaldados por el 59 por ciento del patrimonio de la empresa el primer año y el 134 por ciento el segundo año.

Los activos de la empresa están financiados en gran medida por terceros; se confirma que para el primer año los activos están valorados en 2 puntos 2 veces el valor de su patrimonio y para el segundo año en 1 punto 5 veces; además, el beneficio de obtener financiamiento de terceros es esencialmente inexistente para el período de estudio.

Cada año que pasa, el retorno de la inversión por cada \$1 invertido en activos fijos aumenta, llegando a \$6,79 en el primer año de operación y \$5,36 para el total de activos.

Al finalizar el primer año, el 56% de los ingresos por ventas habrán sido distribuidos para el crecimiento de sus actividades diarias, y en el segundo año, el 49%, mejorando la distribución de los gastos administrativos y de ventas en cada año sucesivo. Asimismo, el 1% de las ventas se destina a pagar gastos financieros durante los dos primeros años, aminorando la carga en los años siguientes.

Durante el primer año se prevé que los ingresos de la actividad empresarial no serán suficientes para cubrir los costos y gastos de administración y ventas, generando una pérdida operativa del 0 punto tres por ciento sobre el nivel de ventas y una pérdida neta de hasta un punto cuatro por ciento sobre el nivel de ventas. Sin embargo, a partir del segundo año, el incremento de la producción sobre la capacidad instalada permite lograr eficiencia administrativa y operativa al reducir los costos y gastos de administración y ventas.

Por cada dólar invertido en activos, se produce una pérdida neta de 0,08 dólares, y por cada 1 dólar invertido por los accionistas, una pérdida neta de 0,17 dólares. Estos riesgos son aceptados por los inversores que son plenamente conscientes de la pérdida que experimentarán durante el primer año debido a la inexperiencia de la empresa. Sin embargo, a partir del segundo año, la empresa planea aumentar las ventas y reducir los costos para darle un giro al negocio y obtener una ganancia de \$0,29 por cada \$1 invertido en activos y \$0,43 por cada \$1 invertido por los inversionistas.

## CONCLUSIONES

Para concluir esta investigación se toman en cuenta los siguientes factores:

El mercado objetivo del proyecto se encuentra bajo el nivel empresarial (bajo-medio-alto), los cuales prefieren un servicio ambiental que genere importantes beneficios y ganancias para su negocio gracias a la implementación de siembra de manglar.

El análisis de situación reveló que puede existir una necesidad de mercado para el siguiente servicio ambiental en la ciudad de Guayaquil, y se confirmó que varias empresas quieren utilizar la siembra de manglares como su principal actividad ambiental (ANEXO). Lo cual tiene una posición favorable en el mercado debido a su entorno.

Como respuesta a esta necesidad se propone la creación de una empresa productora de implementación de manglares, con una inversión inicial de \$43.600. De este monto, el 46% provendrá de aportaciones de los socios y el 54% procederá de entidades financieras. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto es del 70,61 por ciento, que es significativamente más alta que la tasa de descuento del 13,79 por ciento, y muestra que el proyecto será rentable financieramente en 2 años y 7 meses después de que se recupere la inversión.

## **RECOMENDACIONES**

Se hacen las siguientes recomendaciones para que la implementación del proyecto produzca los resultados previstos:

- Se recomienda a los inversores que sigan estrictamente las distintas etapas involucradas en la creación de este trabajo, ya que son esenciales para garantizar la rentabilidad del proyecto y el éxito empresarial.
- Se recomienda a los inversores del proyecto vincularse con programas estatales para garantizar la financiación necesaria, con tipos de interés razonables para las empresas de nueva creación, y fomentar la sostenibilidad de la empresa.
- Se recomienda evaluar continuamente los indicadores financieros y operativos del proyecto porque esto permitirá la planificación y ejecución oportuna de los diversos planes de acción necesarios para obtener los resultados previstos.
- Se recomienda evaluar la viabilidad de la expansión del negocio en relación con el contexto y las necesidades del mercado a partir del segundo año, una vez que se hayan completado las estrategias al 50%.

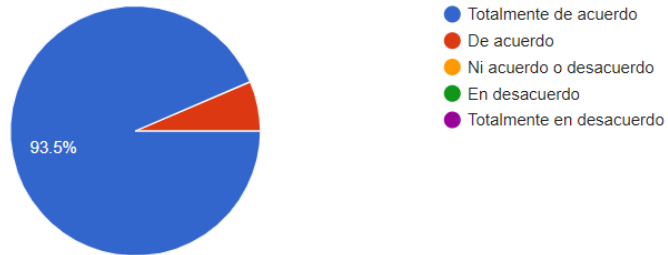
## ANEXOS

**Figura 17.** *Formato de encuesta*

¿Está de acuerdo en que las empresas deben de tener RSE (responsabilidad social empresarial) para el medio ambiente?

 Copiar

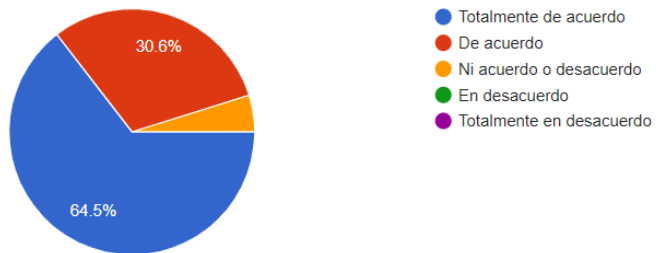
62 respuestas



¿Está de acuerdo en que la implementación de la siembra de manglar sea un proyecto de sostenibilidad eficaz para la empresa?

 Copiar

62 respuestas



Como cliente de la empresa, antes de consumir se fija en que la empresa aporte un beneficio al medio ambiente? **Si su respuesta es si o no, explique el ¿por qué?**

62 respuestas

A veces, creo que la mayoría de persona escogemos los producto/servicio por necesidad. Sin embargo, cuando se que una empresa tiene RSC, por lo general, trato de usar más los productos/servicios que está ofrezca.

Prefiero apoyar a empresas q tienen responsabilidad sobre el cuidado ambiental

En la actualidad se está dañando el medio ambiente, es por eso que necesitamos realizar un cambio total de las políticas ambientales.

Si, el consumo de papel afecta la Tala de arboles

No. Por lo general ninguna empresa lo hace

Sí, porque de esa forma se ve que invierten en materiales biodegradables o tienen conciencia del problema ambiental que está sufriendo el planeta.

No porque no hay una buena publicidad de la protección del medio ambiente y casi nadie nos damos cuenta si la empresa aporta con algún beneficio

Como cliente de la empresa, antes de consumir se fija en que la empresa aporte un beneficio al medio ambiente? **Si su respuesta es si o no, explique el ¿por qué?**

62 respuestas

A veces, creo que la mayoría de persona escogemos los producto/servicio por necesidad. Sin embargo, cuando se que una empresa tiene RSC, por lo general, trato de usar más los productos/servicios que está ofrezca.

Prefiero apoyar a empresas q tienen responsabilidad sobre el cuidado ambiental

En la actualidad se está dañando el medio ambiente, es por eso que necesitamos realizar un cambio total de las políticas ambientales.

Si, el consumo de papel afecta la Tala de arboles

No. Por lo general ninguna empresa lo hace

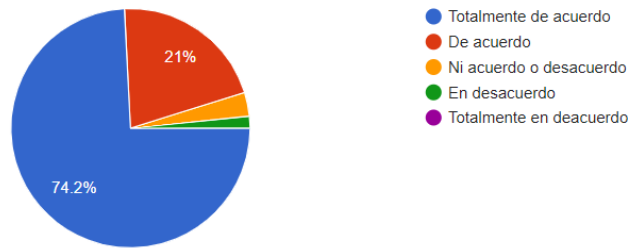
Sí, porque de esa forma se ve que invierten en materiales biodegradables o tienen conciencia del problema ambiental que está sufriendo el planeta.

No porque no hay una buena publicidad de la protección del medio ambiente y casi nadie nos damos cuenta si la empresa aporta con algún beneficio

Si usted como cliente encuentra una empresa ecuatoriana con las características anteriormente presentadas, ¿Usted estaría de acuerdo en que siga en el mercado?

[Copiar](#)

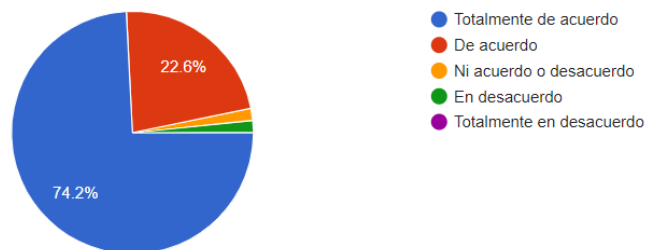
62 respuestas



¿Está de acuerdo con los beneficios que brinda el manglar para el medio ambiente?

[Copiar](#)

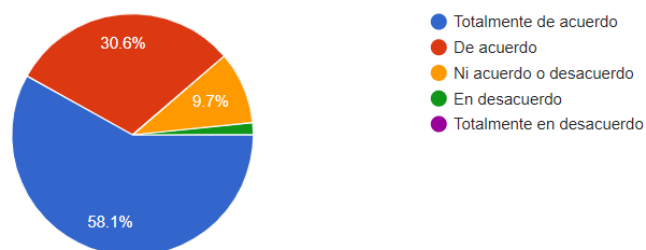
62 respuestas



Nuestra empresa ofrece un proyecto ambiental para todas las empresas ecuatorianas para que tengan una responsabilidad ambiental corporativa por medio de la implementación del manglar, ¿Está de acuerdo usted como dueño de la empresa en financiar un proyecto como este?

[Copiar](#)

62 respuestas

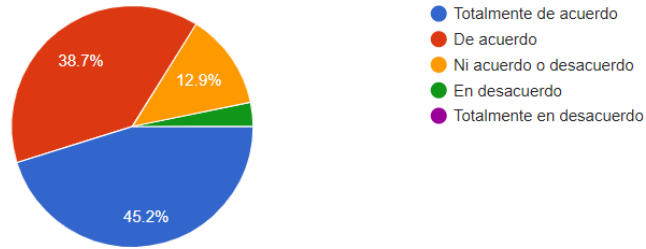




Si su empresa ya consta con una misión corporativa ambiental establecida, ¿estaría de acuerdo en agregar la implementación de manglar?

[Copiar](#)

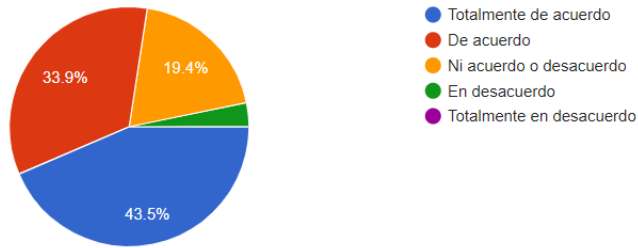
62 respuestas



Si esta de acuerdo en implementar la siembra de manglar como actividad sostenible en su empresa, ¿Cree que tendría mejores resultados con sus clientes?

[Copiar](#)

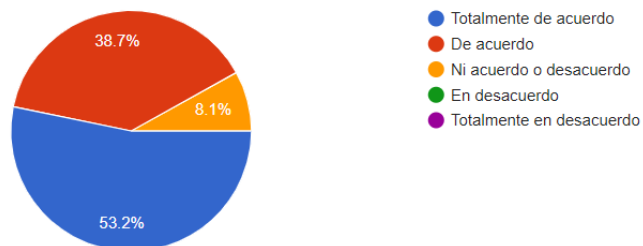
62 respuestas



¿Cree que el tema de la siembra de manglar tenga un impulso alto de eficiencia para disminuir los daños ambientales que aporta la empresa?

[Copiar](#)

62 respuestas



Agregue una observación acerca del tema planteado sobre la implementación de siembra de manglar como actividad sostenible para empresas ecuatorianas, desde el punto de vista como cliente de la empresa o dueño de ella.

62 respuestas

Los gobiernos deberían exigir a las empresas q alcancen x rentabilidad, invertir una parte en el medio ambiente , por ejemplo en la siembra de manglares

Urgente y necesario como gerente ó cliente de una empresa para hacer conveniente el impulso de un actividad tan importante como el manglar.

Ninguna acerca del manglar como complemento continuar con la siembra de arboles para cuidado del medio ambiente

S/n

Sería bueno agregar un punto en el que la empresa vea está implementación como una inversión. Mostrar una proyección para que sea recuperable, ya que hay empresas que tienen conciencia ambiental pero a veces no tienen muchos recursos económicos o debido a la actual situación económica del país, prefieren no invertir en proyectos de este tipo, ya que tienen que provisionar valores.

Si se va a implementar este sistema de siembra de manglar hay que estar pendiente que los grandes empresarios camarones no los talen para sus beneficio personales

---

*Encuestas elaboradas por autora de tesis*

## BIBLIOGRAFÍA

- Agraz-Hernández, C., Noriega-Trejo, R., López-Portillo, J., Flores-Verdugo, F., & Jiménez-Zacarías, J. J. (2019). Obtenido de <https://www.mondaq.com/climate-change/1034674/manglares-y-normativa-ecuatoriana>
- Aguirre, N. (s/f). Manglares Y Normativa Ecuatoriana—Climate Change—Ecuador. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://www.mondaq.com/climate-change/1034674/manglares-y-normativa-ecuatoriana>
- Álvarez Torres, B. (2022). *El manglar como elemento de resiliencia sistémica en la comunidad de Puerto San Carlos, Baja California Sur. Un análisis de microescala*. (Centro de Investigación biológica). Centro de Investigación biológica, Mexico. Recuperado de [https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/2677/1/alvarez\\_b%20TESIS.pdf](https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/2677/1/alvarez_b%20TESIS.pdf)
- Angulo, Barona, Andrade, Muñoz. (2018). Influencia del ecosistema manglar como bio purificador. delos Desarrollo Local Sostenible.
- Antonio. (2022, enero 11). Los desafíos ambientales de Ecuador en 2022: Una verdadera transición ecológica, implementar Escazú y mayores recursos para las áreas protegidas. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Noticias ambientales website: <https://es.mongabay.com/2022/01/desafios-ambientales-de-ecuador-en-2022/>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Banco Mundial. (2019, enero 17). Cinco razones para cuidar los manglares. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de World Bank website: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/01/17/cinco-razones-para-cuidar-los-manglares>
- Biodiversidad Mexicana. (2023, enero 6). ¿Qué es la biosfera? Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Biodiversidad Mexicana website:

<https://www.biodiversidad.gob.mx/planeta/quees>

Carlson Morales, C., & Villarreal-Gómez, A. L. (2020). Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. Obtenido de <https://doi.org/10.29057/icea.v8i16.5832>

Carrera Villacrés, F., & Vicente da Silva, E. (2019). Percepción ambiental de habitantes de comunidades que viven aledañas al ecosistema manglar. El caso de la comunidad de Bunche, en Muisne, Ecuador. *Espacio Abierto*, 28(4), 36–56. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/122/12264392002/html/>

CERES, & Durañona Gómez, E. (2021, septiembre 10). 21 empresas en Ecuador obtuvieron Distintivo ESR® -Empresa Socialmente Responsable-. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de CERES website: <https://www.redceres.com/post/esr-21empresas-ecuador>

Chacón, T. (2019, abril 30). 5 tecnologías para la conservación y defensa ambiental en América Latina. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Dialogo Chino website: <https://dialogochino.net/es/clima-y-energia-es/26411-5-tecnologias-para-la-conservacion-y-defensa-ambiental-en-america-latina/>

Chubb. (2022). Contaminación industrial: Causas y maneras de evitarla. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://www.chubb.com/mx-es/mercado-empresarial/articulos/que-es-contaminacion-industrial.html>

Cuevas Zúñiga, I. Y., Rocha Lona, L., & Soto Flores, M. del R. (2015). Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas. *Universidad & Empresa*, 18(30), 121–141. <http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.06>

DP World Posorja es premiado por su proyecto de reforestación de manglares en la Conferencia Mundial de Puertos IAPH 2022. (2022). Recuperado el 16 de octubre de 2023, de [http://www.mundomaritimo.cl/noticias/dp-world-posorja-es-premiado-por-su-proyecto-de-reforestacion-de-manglares-en-la-conferencia-mundial-de-puertos-iaph-2022?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter](http://www.mundomaritimo.cl/noticias/dp-world-posorja-es-premiado-por-su-proyecto-de-reforestacion-de-manglares-en-la-conferencia-mundial-de-puertos-iaph-2022?utm_medium=email&utm_campaign=newsletter)

Economía Ecológica. (2010). Obtenido de

[https://www.econlink.com.ar/economia\\_ecologica](https://www.econlink.com.ar/economia_ecologica)

FAO. (2018). Obtenido de <https://iemp.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/Innova-21.pdf>

Gilces. (2013). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11892/1/Tesis%20Maestria%20Jorge%20Campos.pdf>

Gobierno del Ecuador. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/controlar-la-contaminacion-ambiental-contribuye-a-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion/>

Guido Poveda. (2018). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6507857#:~:text=La%20responsabilidad%20Social%20ambiental%20forma,sostenible%20de%20los%20recursos%20naturales.>

Halffter & Ezcurra. (1992). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442003000700006#:~:text=La%20biodiversidad%20es%20la%20propiedad,Halffter%20y%20Ezcurra%2C%201992\).](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003000700006#:~:text=La%20biodiversidad%20es%20la%20propiedad,Halffter%20y%20Ezcurra%2C%201992).)

Hawking. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/antropico/#el-principio-antropico-de-acuerdo-a-hawking-y-otros-fisicos>

Hernández & de la Tejera. (2016). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/757/75749287007.pdf>

Hernandez, Fernandez & Baptista. (2010). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/blanco\\_s\\_nl/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/blanco_s_nl/capitulo3.pdf)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2020). Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/las-actividades-culturales-asociadas-a-los-ecosistemas-de-manglares-fueron-tratadas-en-webinar/#:~:text=Los%20manglares%2C%20mantienen%20las%20zonas,el%20medio%20familiar%20y%20comunitario>

- Jouravlev, A., & Matus, S. S. (2021). *Reflexiones sobre la gestión del agua en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e5df0bb6-9457-439f-aa2c-9b1d1b1b1518/content>
- Jouravlev, Saravia & Gil. (2020). Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46792/1/S2000908\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46792/1/S2000908_es.pdf)
- Jurrius & Vinicio. (2020). Obtenido de <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/IRR/article/view/418/426>
- Kreuter-Kirchhof. (2012). Capitulo Sexto. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6429/9.pdf>
- Lacerda et al. (1993). Obtenido de [http://www.invemar.org.co/redcostera1/invemar/docs/9312ORDENAMIENTO\\_MANGLARES\\_GUAJIRA\\_LIBRO.pdf](http://www.invemar.org.co/redcostera1/invemar/docs/9312ORDENAMIENTO_MANGLARES_GUAJIRA_LIBRO.pdf)
- MAE. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/9.REFORESTACION.pdf>
- MAE. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/9.REFORESTACION.pdf>
- MAE. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/9.REFORESTACION.pdf>
- MAE. (2019). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/9.REFORESTACION.pdf>
- Magaly. (2020, febrero 17). El 61% de los millennials, dispuestos a pagar más por productos sostenibles y ecológicos. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Compromiso RSE website: <https://www.compromisorse.com/rse/2020/02/17/el-61-de-los-millennials-dispuestos-a-pagar-mas-por-productos-sostenibles-y-ecologicos/>
- Manglares de Ecuador. (2022).
- Manser & Kelling. (1996). Obtenido de

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642013000200007#:~:text=Se%20entiende%20por%20biodegradaci%C3%B3n%20la,Manser%20y%20Kelling%2C%201996](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642013000200007#:~:text=Se%20entiende%20por%20biodegradaci%C3%B3n%20la,Manser%20y%20Kelling%2C%201996)).

Maria Clara Días. (2017). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/8ps-del-marketing-digital/>

Mi Residuo. (2022). Estrategias de responsabilidad socioambiental para la gestión de empresas. Obtenido de <https://meuresiduo.com/es/blog-es/estrategias-de-responsabilidad-socioambiental-para-la-gestion-de-empresas/>

Ministerio de Ambiente. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/9.REFORESTACION.pdf>

Ministerio de Ambiente. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-internacional-de-la-defensa-del-ecosistema-manglar/#:~:text=Las%20%20C3%A1reas%20con%20manglares%20incluyen,%20%20turismo%20y%20recreaci%C3%B3n%20etc>.

Ministerio de Ambiente. (2020). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/la-conservacion-del-ecosistema-de-manglar-una-prioridad-para-el-pais/>

Ministerio del Ambiente . (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/los-incentivos-ambientales-promueven-la-produccion-y-el-consumo-sustentable-en-el-ecuador/>

Ministerio del Ambiente . (2019). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-presenta-plan-de-accion-para-conservar-161-mil-hectareas-de-manglar/>

Ministerio del Ambiente . (2019). Obtenido de <https://www.conservation.org/docs/default-source/ecuador-documents/pan-manglares-ecuador.pdf>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2015). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ministra-lorena-tapia-dio-inicio-al-programa-de-conservacion-socio-manglar/>

Ministerio del Ambiente. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/9.REFORESTACION.pdf>





- Natacha Jaramillo. (2020). Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-fortalece-el-trabajo-de-los-custodios-del-manglar-en-jambeli>
- Natalí Gette. (2009). Obtenido de [https://www.biodiversidadla.org/Noticias/La\\_importancia\\_de\\_los\\_manglares](https://www.biodiversidadla.org/Noticias/La_importancia_de_los_manglares)
- Noboa, Peña & Torres. (9 de febrero de 2021). Obtenido de <https://www.mondaq.com/climate-change/1034674/manglares-y-normativa-ecuatoriana>
- Núñez, I., González-Gaudio, É., & Barahona, A. (2003). La biodiversidad: Historia y contexto de un concepto. *Interciencia*, 28(7), 387–393. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0378-18442003000700006&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0378-18442003000700006&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- OpenMind. (2021, abril 21). Salvar el medioambiente con tecnología. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de OpenMind website: <https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/medioambiente/las-tecnologias-que-pueden-salvar-el-medio-ambiente/>
- Ormaza, Ochoa, Ramirez & Quevedo . (2020). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Pablo Seguí. (2020). Obtenido de <https://ecosistemas.ovacen.com/bioma/manglar/>
- Pacto Global. (2011). Obtenido de <https://pactoglobal-ecuador.org/unete-a-la-nueva-era-de-negocios-responsables/>
- Parrales & Poveda. (2018). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6507857#:~:text=La%20responsabilidad%20Social%20ambiental%20forma,sostenible%20de%20los%20recursos%20naturales.>
- Peña, C. (2020). Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-fortalece-el-trabajo-de-los-custodios-del-manglar-en-jambeli>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/salvaguardar/>
- Pernia, Mera & Cornejo. (2019). Obtenido de

[http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10\\_DWL\\_FL/e2NhcNBlGE6J2VzY3JpdG8nLCB1dWlkOic4YjkN2IzOC04NTU3LTQ4MTctODQ0NS0zMmM1NzJiMmJkZmIucGRmJ30=](http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcNBlGE6J2VzY3JpdG8nLCB1dWlkOic4YjkN2IzOC04NTU3LTQ4MTctODQ0NS0zMmM1NzJiMmJkZmIucGRmJ30=)

PNUMA. (2012). Obtenido de <https://iemp.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/Innova-21.pdf>

Por qué los bosques son fundamentales para el clima, el agua, la salud y los medios de subsistencia [Text/HTML]. (2016, marzo 18). Recuperado el 16 de octubre de 2023, de World Bank website: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/03/18/why-forests-are-key-to-climate-water-health-and-livelihoods>

Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, Registro Oficial 507. (12 de junio de 2019). Obtenido de <https://www.mondaq.com/climate-change/1034674/manglares-y-normativa-ecuatoriana>

Robert Dyson. (2004). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0377221703000626>

Rome, A. (s/f). *Metodología de la investigación Sergio Gomez Bastar (1)*. Recuperado de [https://www.academia.edu/35808506/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Sergio\\_Gomez\\_Bastar\\_1\\_](https://www.academia.edu/35808506/Metodologia_de_la_investigacion_Sergio_Gomez_Bastar_1_)

Roxana Pino . (2012). Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2012/03/UNIDAD-II-Materias-primas-y-materiales.pdf>

Sánchez Páez, H., Álvarez León, R., & Ulloa Delgado, Giovanni. (1991). Lineamientos estratégicos para la conservación y uso sostenible de los manglares. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de [http://www.itto.int/files/user/pdf/publications/PD171%2091/pd171-91-p2-s2-2%20rev2\(F\)%20s.pdf](http://www.itto.int/files/user/pdf/publications/PD171%2091/pd171-91-p2-s2-2%20rev2(F)%20s.pdf)

Santander Universidades. (2021, diciembre 1). Análisis PESTEL: El oráculo para emprender con éxito. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://www.becas-santander.com/es/blog/analisis-pestel.html>

- Sergio Gomez Bastar. (2012). Obtenido de [https://www.academia.edu/35808506/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Sergio\\_Gomez\\_Bastar\\_1\\_](https://www.academia.edu/35808506/Metodologia_de_la_investigacion_Sergio_Gomez_Bastar_1_)
- Shum, Y. M. (2018, junio 18). Matriz de evaluación de factores externos (Matriz EFE - MEFE). Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Yi Min Shum Xie website: <https://yiminshum.com/matriz-evaluacion-factores-externos-matriz-efe-mefe/>
- Solbring. (1994). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442003000700006#:~:text=La%20biodiversidad%20es%20la%20propiedad,Halffter%20y%20Ezcurra%2C%201992\).](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003000700006#:~:text=La%20biodiversidad%20es%20la%20propiedad,Halffter%20y%20Ezcurra%2C%201992).)
- Soto, Cuevas & Rocha. (2015). Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/1872/187244133002/html/#redalyc\\_187244133002\\_ref23](https://www.redalyc.org/journal/1872/187244133002/html/#redalyc_187244133002_ref23)
- Terlesky, S. (2023, junio 25). 7 Avances tecnológicos que contribuyen al cuidado del medio ambiente. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://vidaverde.co/avances-tecnologicos-y-cuidado-del-medio-ambiente/>
- The Nature Conservancy. (2020, mayo 4). ¿Por qué son importantes los manglares de Florida? Recuperado el 16 de octubre de 2023, de The Nature Conservancy website: <https://www.nature.org/es-us/que-hacemos/nuestras-prioridades/hacer-frente-al-cambio-climatico/importancia-de-manglares/>
- United Nations. (2023). Biodiversidad: Nuestra defensa natural más fuerte contra el cambio climático | Naciones Unidas. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de United Nations website: <https://www.un.org/es/climatechange/science/climate-issues/biodiversity>
- Universidad Tecnológica Nacional. (2012). Materia Primas y materiales. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2012/03/UNIDAD-II-Materias-primas-y-materiales.pdf>

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**, con C.C: # **0930042635** autor/a del trabajo de integración curricular: **Implementación de siembras de manglares como actividad de sostenibilidad ambiental para empresas ecuatoriana** previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **4 de septiembre de 2023**.

f. Bianka Coppiano

Nombre: **Coppiano Arboleda Bianka Priscilla**

C.C: **0930042635**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Implementación de siembras de manglares como actividad de sostenibilidad ambiental para empresas ecuatoriana.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Coppiano Arboleda Bianka Priscilla		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Arias Arana Wendy Vanessa Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	Negocios Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Negocios Internacionales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	4 de septiembre de 2023	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	114
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Marketing, Finanzas, Estudio de Mercado		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Modelo de Negocios, Medio ambiente, Rentabilidad, Empresa Ambiental, Sostenibilidad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El cuidado del medio ambiente además de ser una necesidad básica hoy en día, también juega un papel en el sistema económico, es por ello que las grandes corporaciones de la nación que ingresan a este mercado tienen grandes esperanzas en el desarrollo de su propio negocio ofreciendo un servicio amigable con el medio ambiente. En la ciudad de Guayaquil se encontraron empresas que no tienen impacto ambiental o que ya contribuyen con el medio ambiente, pero les gustaría contar con un servicio como la implementación de siembra de manglar. Ser una de las naciones con menor cantidad de bosque es una de las problemáticas del Ecuador. Según los expertos, Ecuador aún no ha logrado un desarrollo sostenible ni un equilibrio entre los tres ejes de prioridad nacional, por lo que lo ven como un desafío de largo plazo difícil de alcanzar. Los años 2022 y 2023 demuestran lo importante que es la industria para las economías y, al mismo tiempo, el impacto negativo que le ofrecen al medio ambiente. Finalmente se determinaron los factores contribuyentes, causas y efectos del problema, así como las motivaciones detrás de los objetivos de la investigación. Se realizó un estudio de campo a través de encuestas que permitieron extraer conclusiones certeras, se reflexionaron las diversas teorías que sirvieron para plantar el plan de negocios y se estableció el diseño metodológico de la investigación. Luego se presentó la propuesta de constitución de la empresa y el análisis financiero que la acompaña, el cual estableció que el proyecto es rentable.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 969698998	<b>E-mail:</b> biankacoppianoa@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):</b>	<b>Nombre:</b> Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	<b>Teléfono:</b> +593-984228698		
	<b>E-mail:</b> cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			