



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TEMA:

Políticas económicas y la competitividad industrial ecuatoriana: Una evaluación
econométrica de las variables de eficiencia internacional.

ELABORADO POR:

Econ. Marco Antonio Bravo López

Previa a la obtención del Grado Académico de:

MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Octubre del año 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Econ. Marco Antonio Bravo López, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Octubre año 2023

DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REVISORES:

Econ. Juan López Vera, Mgs ,

Econ. Eddy Piguave Bohorquez, Mgs.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Ph D. María Teresa Alcívar Avilés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Econ. Marco Antonio Bravo López

DECLARO QUE:

El trabajo de investigación titulado “POLÍTICAS ECONÓMICAS Y LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL ECUATORIANA: UNA EVALUACIÓN ECONOMÉTRICA DE LAS VARIABLES DE EFICIENCIA INTERNACIONAL” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo e investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Octubre del año 2023

EL AUTOR

Marco Antonio Bravo López



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

AUTORIZACIÓN

YO, Econ. Marco Antonio Bravo López

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de investigación de Maestría titulado: “POLÍTICAS ECONÓMICAS Y LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL ECUATORIANA: UNA EVALUACIÓN ECONOMETRICA DE LAS VARIABLES DE EFICIENCIA INTERNACIONAL”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Octubre año 2023

EL AUTOR

Econ. Marco Antonio Bravo López

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: 'Documento: 2320_Econ_Marco Antonio Bravo López (047088000)', 'Presentado: 2023-07-03 11:27 (48.00)', 'Presentado por: Teresa Alvirre Avilés (teresa.alvirre10@ca.gov.uy.ec)', 'Recibido: marco.bravo@analisis.orkund.com', and 'Mensaje: Marco Bravo: [https://orkund.com/orkund](#)'. A note states: 'De estos 73 párrafos, se comparan de texto presente en 1 fuentes'. On the right, a 'Lista de fuentes' table lists sources with their respective percentages: Universidad Católica de Santo Domingo de Guzmanal (14%), Prensa a la dirección del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial (21%), Prensa a la dirección del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial (21%), Prensa a la dirección del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial (21%), Prensa a la dirección del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial (21%), and los mercados, Rianchoyuzumani y Ryan J. (27%). The total percentage is 140%. Below the table, the document content is visible, including the title 'SISTEMA DE POSGRADO', 'MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL', and 'TRABAJO DE TITULACIÓN'. The abstract reads: 'Políticas económicas y la competitividad industrial ecuatoriana. Una evaluación económica de las variables de eficiencia internacional. Prensa a la dirección del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial.' The author is 'ELABORADO POR: Econ. Marco Antonio Bravo López, Guayaquil, a los 03 días del mes de 0000 del Año 2023'. The certification text states: 'SISTEMA DE POSGRADO: CERTIFICACIÓN. Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Econ. Marco Antonio Bravo López, como requerimiento parcial para la obtención del Estado Académico de Magister en Finanzas y Economía Empresarial. Guayaquil, a los 03 días del mes de 0000 año 2023. DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN'.

Dedicatoria

Esta tesis con mucho sacrificio y amor se la dedico a mi madre, María Esilda Lopez Espinoza, por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida personal y académica, siempre transmitiéndome esa fortaleza motivadora para que no desmaye en aquellas caídas que tuve durante el camino que me encontraba escalando. Me enseñó a perseverar y con lo que inicié se culmine de manera satisfactoria y así me siento que terminé esta tesis.

Agradecimiento

Agradezco en primera instancia a Dios por bendecirme mi vida y guiarme a lo largo de mi existencia y darme la fortaleza necesaria en momentos de crisis.

Gracias a mi familia por su colaboración en momentos difíciles y por ese amor incondicional en alentarme a luchar por mis metas.

También quiero expresar un sincero agradecimiento y sobre todo reconocimiento a mi tutor MSc. Ec. Uriel Castillo Nazareno, quien me ha guiado con su experiencia y conocimiento, a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por haberme brindado la oportunidad de llegar a un alto nivel académico enriquecido de conocimientos y a todos los docentes que estuvieron en la malla curricular.

Y para finalizar agradezco a todas las personas que colaboraron con sus conocimientos y formaron parte para realizar este trabajo, a mis compañeros durante este tiempo de la maestría y a mis mejores amigas Lisseth Zambrano y María José Delgado por convencerme de iniciar esta maestría y a mi Gerente Financiera de Veris Ing. Carol Zambrano por su apoyo incondicional y siempre colaborarme en la aprobación del recurso financiero de mi tesis.

Índice General

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN..... | II |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD..... | III |
| AUTORIZACIÓN..... | IV |
| Dedicatoria..... | VI |
| Agradecimiento..... | VII |
| Lista de Figuras..... | IX |
| Lista de Tablas..... | X |
| Resumen..... | XI |
| Abstract..... | XII |
| Capítulo I El Problema..... | 1 |
| Antecedentes del problema..... | 1 |
| Planteo del Problema..... | 3 |
| Pregunta Problema..... | 4 |
| Sistematización de la pregunta problema..... | 4 |
| Justificación..... | 5 |
| Objetivos de la Investigación..... | 6 |
| Capítulo II..... | 9 |
| La teoría..... | 9 |
| Marco conceptual..... | 9 |
| Marco teórico..... | 15 |
| Enfoques analíticos de la competitividad..... | 16 |
| Competitividad y Desarrollo Económico..... | 17 |
| Globalización y competitividad..... | 18 |
| Innovación y competitividad..... | 23 |
| Crecimiento económico, corrupción y competitividad..... | 25 |
| Política Pública..... | 31 |
| Marco jurídico..... | 39 |
| Capítulo III Análisis de la Situación..... | 43 |
| Índices de competitividad..... | 45 |
| Metodología del Foro Económico Mundial..... | 45 |
| Metodología Doing Business..... | 47 |
| Políticas proteccionistas o de apertura..... | 49 |
| Tratados comerciales y competitividad..... | 52 |
| Capítulo 4 Discusión de Resultados..... | 54 |
| La relación Reserva Internacional (RI) versus Exportaciones..... | 54 |
| El aporte de la inversión extranjera directa en la exportación total..... | 57 |
| La relación Recaudación de Impuestos versus Exportaciones industrializadas totales..... | 58 |
| Evolución de las exportaciones industrializadas no tradicionales..... | 60 |
| Conclusiones..... | 63 |
| Referencias..... | 66 |

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Matriz de registro de las transacciones en Balanza de Pagos..... | 13 |
| Figura 2 Estructura de la balanza de pagos normalizada..... | 14 |
| Figura 3 Clasificación de las necesidades sociales | 33 |
| Figura 4 Ciclo de las políticas públicas | 37 |
| Figura 5 Ámbitos de interacción de las organizaciones públicas | 38 |
| Figura 6 Industrias priorizadas y estratégicas | 50 |
| Figura 7 Barreras no arancelarias eliminadas | 51 |
| Figura 8 Geolocalización de los tratados comerciales vigentes de Ecuador | 53 |
| Figura 9 Participación relativa de los productos industrializados y no industrializados en las exportaciones no tradicionales 2000 a 2022 | 61 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Comparación entre paradigmas de la política pública | 34 |
| Tabla 2 Evolución de la balanza de pagos y sus cuentas..... | 43 |
| Tabla 3 Evolución de las exportaciones de productos industrializados | 44 |
| Tabla 4 Pilares del IGC del Foro Económico Mundial | 46 |
| Tabla 5 IGC y ranking de competitividad de Ecuador | 46 |
| Tabla 6 Evolución del <i>Doing Business</i> de Ecuador | 49 |
| Tabla 7 Modelo 1a para la relación entre RI y Exportaciones 2000 - 2022 | 55 |
| Tabla 8 Modelo 1b para la relación entre RI y Exportaciones 2000 - 2022 | 56 |
| Tabla 9 Modelo para la relación entre IED y Exportaciones totales 2000 - 2022 | 57 |
| Tabla 10 Modelo para la relación entre recaudación de impuestos y exportaciones industrializadas totales 2000 - 2022 | 59 |
| Tabla 11 Modelo de crecimiento de la exportación de productos industrializados no tradicionales | 62 |

Resumen

En este trabajo se hace una revisión de la situación de la competitividad de Ecuador, que durante los 10 años anteriores apostó por una reinstitucionalización del estado mediante la implementación de una nueva constitución. Adicionalmente efectuó importantes cambios sobre el enfoque de la política de gasto público, reduciendo las barreras a la escolarización hasta el nivel terciario en las instituciones educativas públicas, así como mediante la promoción de un agresivo programa de becas hacia las mejores universidades del mundo. Mediante este trabajo se puede determinar si todos estos cambios contribuyeron a mejorar la productividad y competitividad en términos relativos a los países de la región. El enfoque del presente trabajo es cuantitativo debido a que se pretende estructurar un proceso secuencial y probatorio. Esa orientación permite que el trabajo siga de una forma ordenada y lógica el conjunto de fases que deben cumplirse para abordar la situación problemática y el cumplimiento de los objetivos que se derivan de una propuesta de investigación. Se plantearon modelos econométricos sobre un conjunto de agregados económicos, donde se encontró evidencia que Ecuador no ha mejorado significativamente en su posición de competitividad mundial y su matriz productiva sigue fuertemente concentrada en bienes con poco valor agregado.

Palabras Claves: Competitividad, Crecimiento Económico, Política Pública, Ecuador

Abstract

In this work, a review of the situation of the competitiveness of Ecuador is made, which during the previous 10 years opted for a reinstitutionalization of the state through the implementation of a new constitution. Additionally, it made important changes in the focus of public spending policy, reducing the barriers to schooling up to the tertiary level in public educational institutions, as well as promoting an aggressive scholarship program for the best universities in the world. Through this work, it can be determined if all these changes contributed to improving productivity and competitiveness in relative terms to the countries of the region. The focus of this paper is quantitative because it is intended to structure a sequential and evidentiary process. This orientation allows the work to follow in an orderly and logical way the set of phases that must be completed to address the problematic situation and the fulfillment of the objectives that derive from a research proposal. Econometric models were proposed on a set of economic aggregates, where evidence was found that Ecuador has not significantly improved its position of global competitiveness and its productive matrix is still heavily concentrated in goods with little added value.

Key words: Competitiveness, Economic Growth, Public Policy, Ecuador

Capítulo I

El Problema

Antecedentes del problema

El Ecuador es un país sin emisión monetaria, se encuentra urgido, más que cualquier otra economía de otro país que tenga moneda propia, de traer divisas internacionales. Estas divisas internacionales se revelan en el saldo favorable o no de la balanza de pagos en su cuenta comercial y de capitales. En este ámbito este país sudamericano se encuentra en permanente déficit si nos referimos a la cuenta comercial no petrolera. Situación que es urgente resolver.

Este escenario de divisas favorables para la economía nacional requiere como acción prioritaria una perspectiva de juego internacional de venta de bienes y servicios. En esa perspectiva es igual fundamental tener una industria con capacidad de vender en todos los países del mundo que sea posible. Sin embargo, Ecuador su cartera de productos internacionales están referidos a algunos cuantos como materia prima (banano, camarón, flores, frutas, fundamentalmente).

En ese escenario escrito es importante revisar la estructura de la industria nacional para lograr divisas en el exterior. Según el instituto de Estadística y Censos en su informe del 2020 determina que el 99,5% de toda la estructura empresarial nacional con Mi pyme Micro y Pequeña y Mediana Empresa de los cuales el 87% aproximadamente son microempresas. En ese sentido existe una evaluación industrias que en el marco de la

competencia necesaria para conseguir las divisas necesarias para el Ecuador si esta estructura empresarial es válida para esos fines.

Los sistemas económicos actuales deben de propender a desarrollar el conocimiento como insumo intangible para lograr que las naciones sean más competitivas y puedan insertarse en el mundo globalizado. Debido a ello es común señalar que si los agentes económicos no logran desplegar un desempeño apropiado en sus prácticas productivas es porque no hay una definición técnica ni un procedimiento claro que permita un desarrollo adecuado de sus procesos (Vera y Molina, 2019). A partir del trabajo de Porter (1985) se ha vuelto más frecuente hablar de las relaciones de la competitividad con el comercio internacional y cómo se forman ventajas para el desarrollo del intercambio con otras naciones. Srivastava, Shah y Talha (2006) han sugerido que la competitividad es un factor importante para la construcción de fortaleza y liderazgo en las industrias nacionales en afán de posicionar sus productos en los mercados internacionales.

Waheeduzzaman y Ryan Jr. (1996) indicaron que la competitividad como concepto es un constructo multifacético que tiene sus fundamentos no sólo en la economía sino también en ciencias disímiles como la política, la cultura y la historia. De manera que hablar de competitividad no sólo se refiere a reglas técnicas que tienen alcance sobre las inversiones y mejorar la eficiencia de las carteras sino que incluye aspectos multidimensionales donde surgen factores sociales como el bienestar humano, las relaciones institucionales y la forma como estas últimas pueden limitar la voluntad de inversión.

El estudio de la competitividad ha sido desarrollado tanto en dimensiones macro como micro. A nivel macro, Waheeduzzaman (2011) analizó el papel de la inversión extranjera directa (IED) para mejorar la posición competitiva de las naciones y estimula el

desarrollo de mecanismos de integración y complementación económica entre las naciones. A nivel micro, Cetindamar y Kilitcioglu (2013) especificaron que se relaciona con las empresas y la función que estas tienen alrededor de una industria para ofertar productos o servicios en ventaja frente a otros competidores. Debido a ello, los negocios intentan colocar algo que sea diferenciado y que los clientes estén interesados en pagar por esos atributos.

Planteo del Problema

El Foro Económico Mundial (WEF, 2018) señaló que la competitividad no es resultado de un juego suma cero entre las naciones, y que todos los países la pueden alcanzar siempre que la productividad sea positiva. Los esfuerzos de productividad no pasan exclusivamente por las industrias sino también por mejoras en el stock de capital humano principalmente que se reproducen a nivel de política públicas, debido a que ello les permite a las naciones tener un recurso humano más preparado. Así, por ejemplo, si se mejora el estándar educativo de Ecuador esto no significa que bajo el de Perú o si Perú mejora las técnicas para reducir el problema de la corrupción eso no implica que en Ecuador se elevará la corrupción.

Entonces el abordaje de la competitividad incluye también una acción explícita de los gobiernos para mejorar los sistemas productivos internos y cuyos efectos complementan las acciones que hacen otros países, sin generarles externalidades negativas (Vera y Quintana, 2016). De manera que la competitividad no generar rivalidad agresiva entre países sino cooperación, la misma que se articula mediante procesos de integración y construcción de agendas multilaterales por objetivos comunes. Esto ocurre porque la política pública se despliega a partir de las limitaciones que tiene cada país y adaptándose

a la cualificación de los recursos en el nivel que se está pensando iniciar la transformación productiva.

En este trabajo se hace una revisión de la situación de la competitividad de Ecuador, que durante los 10 años anteriores apostó por una reinstitucionalización del estado mediante la implementación de una nueva constitución. Adicionalmente efectuó importantes cambios sobre el enfoque de la política de gasto público, reduciendo las barreras a la escolarización hasta el nivel terciario en las instituciones educativas públicas, así como mediante la promoción de un agresivo programa de becas hacia las mejores universidades del mundo. Mediante este trabajo se puede determinar si todos estos cambios contribuyeron a mejorar la productividad y competitividad en términos relativos a los países de la región.

Pregunta Problema

¿Cómo ha influenciado las políticas económicas en la competitividad empresarial de Ecuador?

Sistematización de la pregunta problema

¿Cuáles son las corrientes teóricas que explican la relación de la competitividad empresarial con los objetivos de política pública y crecimiento económico que trazan las autoridades gubernamentales?

¿Cómo se explica la situación de la competitividad empresarial en Ecuador a partir de los agregados macroeconómicos?

¿Qué modelos econométricos se pueden utilizar para explicar la influencia de la política pública adoptada sobre la competitividad empresarial y recogida sobre los agregados macroeconómicos?

Justificación

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de comprender la situación competitiva del país para entender los rezagos existentes en la actividad productiva y que tienen sus influencias sobre el crecimiento económico y la calidad de vida de la población. El entendimiento de la situación competitiva permite el reconocimiento de los factores empresariales que motivan la sofisticación del ambiente de negocios, la innovación, el tamaño del mercado, la calidad de la demanda y los factores sistémicos: infraestructura, salud y educación; que son importantes para mejorar los niveles de competencia en países emergentes como Ecuador.

Los patrones de competencia en los países se analizan a partir del ambiente de negocios debido a que son los motivadores de factores estructurales y conductuales vinculados con el desarrollo de los sistemas económicos. Por otro lado, la competitividad también permite tener más recursos en el entendimiento de los factores internos de las empresas y que pueden llevar a la cooperación efectiva y la difusión de técnicas que incrementan el conocimiento de las empresas y su creación de ventajas competitivas. Las características contextuales explicadas en este capítulo sobre Ecuador exigen que se estudie a profundidad cómo se originan las limitantes del acontecer competitivo y formular posibles soluciones.

El enfoque del presente trabajo es cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2010) indicaron que este planteo es pertinente cuando se pretende estructurar un proceso secuencial y probatorio en un proyecto de investigación. Esa orientación permite que el trabajo siga de una forma ordenada y lógica el conjunto de fases que deben cumplirse para abordar la situación problemática y el cumplimiento de los objetivos que se derivan de una propuesta de investigación. Este enfoque busca como meta lograr definir un marco probatorio de causas que generan efectos sobre las variables definidas para el contraste con las técnicas estadísticas a implementar. Este trabajo aplica un método descriptivo y analítico, para lo cual se hace una revisión del marco teórico referencial para el abordaje del tema propuesto. Inicialmente se hace un recorrido sobre la evolución de los saldos de balanza de pagos de Ecuador, la evolución de las exportaciones de productos industrializados ecuatorianos, la situación de competitividad del país vista desde la metodología del Foro Económico Mundial y el Doing Business, y finalmente se hace un repaso sobre las políticas proteccionistas aplicadas en Ecuador y los acuerdos comerciales que tiene vigentes.

Adicionalmente se presentan cuatro análisis econométricos con el objetivo de evaluar la situación de competitividad de Ecuador desde una visión de las reservas internacionales, la inversión extranjera directa, las recaudaciones de impuestos y la tasa de crecimiento del cociente entre exportaciones de bienes industrializados y exportaciones totales. Estas variables fueron elegidas porque muestran la situación de creación de activos frente al mundo, las contribuciones de la competitividad al sistema fiscal y la sostenibilidad de las exportaciones de bienes industrializados por sobre la oferta internacional total. Tras todos estos análisis aplicados se puede tener una idea más clara sobre la situación real de la competitividad y sus efectos sobre los principales agregados económicos y monetarios.

Objetivos de la Investigación

General

Analizar la incidencia de las políticas económicas en la competitividad empresarial del Ecuador para proponer una organización competitiva.

Específicos

Fundamentar teóricamente los enfoques de competitividad empresarial, política pública y crecimiento económico que sustentan este trabajo.

| Variable | Recurso de procesamiento | Fuente | Recolección de información | Producto |
|---|-------------------------------|---|----------------------------|---|
| Competitividad Política pública Crecimiento económico | Referencias Bibliográficas | Artículos en revistas indexadas consultadas mediante google académico. Bases de datos del Banco Central del Ecuador. | Fichas Técnicas | Análisis de la información Detalle cronológico |

Caracterizar mediante los agregados macroeconómicos la situación de la competitividad empresarial en Ecuador.

| Variable | Recurso de procesamiento | Fuente | Recolección de información | Producto |
|--|-------------------------------|--|----------------------------|---|
| Balanza de pagos, Exportaciones de bienes industrializados, Índice de competitividad | Referencias Bibliográficas | Base de datos del Banco Central del Ecuador, Foro Económico Mundial y Doing Business (Banco Mundial) | Datos estadísticos | Análisis gráfico y tabular de la información Detalle cronológico |

Evaluar mediante modelos econométricos la influencia de la política pública adoptada en los agregados macroeconómicos que explican la situación de la competitividad empresarial.

| Variable | Recurso de procesamiento | Fuente | Recolección de información | Producto |
|---|---------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------|
| Exportaciones totales, Exportaciones de bienes industrializados, Reserva internacional, Inversión Extranjera Directa, Recaudación de impuestos. | Referencias Bibliográficas | Bases de datos del Banco Central del Ecuador | Datos estadísticos | Modelo Econométrico |

Capítulo II

La teoría

Marco conceptual

A continuación, se hace una revisión de principales definiciones que están relacionados con la temática que aborda este trabajo.

Competitividad. - Es la capacidad de una empresa o país para crear e implementar estrategias que le permita un mejor uso de sus recursos para aumentar la provisión de bienes y servicios que mejoren el nivel de ingresos, la participación en los mercados (en el caso de las empresas) y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (en el caso de los países). La competitividad está determinada por la caracterización empresarial, los aspectos estructurales de la sociedad y las relaciones sistémicas entre los diferentes participantes de las actividades productivas (Medeiros, Goncalves-Godoi y Camargos-Teixeira, 2019).

Productividad. - Es una medida económica que busca comparar la cantidad de recursos utilizados versus los bienes y servicios finales obtenidos, de esta manera se puede tener información sobre la capacidad de uso de recursos y cómo se pueden tomar medidas correctivas en caso de existir fallos en el aprovechamiento de los recursos iniciales para la producción (Carro-Paz y González-Gómez, 2012).

Desarrollo económico. - El aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes. Por tanto, involucra de manera intencionada el

incremento sostenible de las capacidades productivas y la mejora de la calidad de vida (ONU, 2015; Valcárcel, 2006).

Innovación. – Es la introducción en el mercado de un nuevo bien o de una nueva clase de bienes; de un nuevo método de producción aun no experimentado; la apertura de un nuevo mercado de un país, tanto si el mercado existía como si no; la adopción de una nueva fuente de suministro de materias primas o semielaborados tanto si existía (la fuente) como si no, y la implantación de una nueva estructura en un mercado. (Schumpeter, 1934).

Gestión del Conocimiento. – Se refiere a la capacidad para administrar las fuentes de aprendizaje en las organizaciones para lograr que los procesos y operaciones se desarrollen al mayor nivel posible para que cada recurso invertido se especialice y pueda rendir al máximo de su potencial (Vera y Molina, 2019).

Políticas públicas económicas. - Son conjuntos de mecanismos de coordinación económica y social que se dirigen desde los gobiernos, con el objetivo de influir sobre la conducta de los diferentes agentes económicos y sus decisiones. Habitualmente las políticas públicas deben proponerse mediante la fundamentación de las causas que originan su propuesta, el objetivo que busca, los instrumentos que se emplearán para alcanzar dicho objetivo y una evaluación del impacto o alcance que tenga la intervención gubernamental en la actividad económica (Lahera, 2004).

Balanza de Pagos. - El Sexto Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional define a la balanza de pagos como:

Un estado estadístico que resume las transacciones entre residentes y no residentes durante un período determinado. Comprende las cuentas de Bienes y Servicios, Ingreso Primario, Ingreso Secundario, Capital y Financiera (FMI, 2009).

La balanza de pagos registra todas las transacciones económicas que se realizan entre residentes y no residentes en términos de flujo, esto quiere decir que no se reportan las operaciones en términos de saldo; estos se anotan en la Posición de Inversión Internacional. Una transacción económica tiene su origen o bien sea en la creación o extinción de un activo o pasivo financiero externo, ó el traspaso de la propiedad de un activo o pasivo financiero externo ya existente. El marco metodológico para la elaboración de la Balanza de Pagos se sustenta en un conjunto de conceptos, convenciones, definiciones y clasificaciones que son sugeridos por el Fondo Monetario Internacional, los principales criterios a observar en el registro de las operaciones se explican a continuación:

Valoración de las transacciones. - Se utiliza el precio de mercado como base primaria para la valoración de operaciones internacionales relativas a transacciones de recursos reales, transacciones de activos y pasivos financieros y la tenencia de activos y pasivos.

Momento de registro de las transacciones. - Las transacciones se jurnalizan en valores devengados, es decir, al momento que se generan, transforman, intercambian, transfieren o extinguen.

Procedimiento de conversión. – Se utiliza el tipo de cambio vigente al momento en que ocurre la transacción. Ese tipo de cambio se define como el promedio entre los valores del comprador y vendedor que se aplican a la transacción en análisis.

Residencia y territorio económico. – Las unidades residentes se definen en función de conceptos como centro de interés y territorio económicos. Una unidad institucional se

considera residente si tiene su centro de interés económico en el territorio económico de un país. El centro de interés a su vez se representa por el lugar, planta de producción o establecimiento domiciliado en el territorio económico del país en el que cual la entidad institucional realiza o tienen intenciones de mantenerse en el desarrollo de actividades.

Traspaso de propiedad económica. - Se refiere al momento en que las partes contabilizan los bienes y efectúan el cambio correspondiente en sus activos y pasivos financieros. Se elimina de la figura de traspaso las siguientes transacciones: (a) Bienes para la transformación que se exportan o importan sin que medie cambio de propiedad luego de intermediarlos internacionalmente, (b) Reparaciones de bienes que llevan a cabo residentes sobre bienes que son propiedad de no residentes, (c) Transferencias de emigrantes a residentes que incluyen efectos personales y bienes de capital, y (d) Compraventa de bienes por parte de residentes a no residentes.

Territorio económico. – Se refiere a la zona geográfica o jurisdicción que se encuentra bajo control efectivo de un solo gobierno.

Partidas suplementarias. – Se relaciona con cuentas internacionales vinculadas a transferencias sin fines de lucro que sirven a los hogares tales como remesas personales y remesas totales.

Financiamiento excepcional. – Son los mecanismos que adoptan las autoridades para satisfacer las necesidades de la balanza de pagos.

El método contable para el registro de las transacciones se basa en técnicas de la contabilidad general, en la figura 1 se muestra el signo de registro de los movimientos por grupo de cuentas y función de la transacción.

Figura 1

Matriz de registro de las transacciones en Balanza de Pagos

| Cuenta | Signo |
|---|-------|
| Cuentas Corriente y de Capital | |
| Créditos | + |
| Débitos | + |
| Cuenta Financiera | |
| Adquisición neta de activos financieros (ANAF) | |
| Aumentos | + |
| Disminuciones | - |
| Pasivos netos incurridos (PNI) | |
| Aumentos | + |
| Disminuciones | - |

Nota: (Banco Central del Ecuador, 2022)

Por otro lado, el FMI (2009) recomienda en el Sexto Manual de Balanza de Pagos que tomando la estructura de clasificación de las cuentas de la balanza de pagos y de la posición de inversión inicial debe de elaborarse un reporte estadístico que resuma las transacciones entre residentes y no residentes durante un período determinado. Este resumen debe de tener una orientación normalizada sobre las cuentas que deben reportarse, de manera que la estructura de las cuentas que deben observarse como resultado de las transacciones internacionales se muestra en la figura 2.

Figura 2

Estructura de la balanza de pagos normalizada

| |
|--|
| BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA¹² |
| Cuenta Corriente |
| Bienes y Servicios |
| Ingreso primario |
| Ingreso secundario |
| Cuenta Capital |
| Préstamo neto / endeudamiento neto |
| Cuenta Financiera |
| Adquisición neta de activos |
| Inversión Directa |
| Inversión de Cartera |
| Derivados Financieros, distintos de reservas |
| Otra Inversión |
| Pasivos incurridos |
| Inversión Directa |
| Inversión de Cartera |
| Derivados Financieros, distintos de reservas |
| Otra Inversión |
| Activos de Reserva |
| Errores y omisiones |

Nota: (Banco Central del Ecuador, 2022)

La cuenta corriente representa los flujos de bienes, servicios, ingreso primario y secundario entre residentes y no residentes. El saldo que muestra esta cuenta establece la posición de liquidez que proviene de la intermediación comercial internacional y la capacidad de atraer ingresos primarios y secundarios para el país. La cuenta de capital por su parte recoge las transferencias de capital y transacciones de activos no financieros no producidos entre residentes y no residentes, su saldo muestra la posición de liquidez con respecto a la atracción de ingresos a título oneroso.

La cuenta financiera muestra la adquisición neta de activos y la disposición de pasivos financieros, su saldo representa el saldo de liquidez que provienen sobre la capacidad de gestión de inversiones en cinco categorías funcionales: inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros diferentes de reservas, otra inversión y activos de reserva. Finalmente está la cuenta de errores y omisiones la cual se utiliza para el reverso de imperfecciones que pueden aparecer como resultado de los datos fuentes y la compilación de información.

Marco teórico

En los últimos años, la preocupación académica por la competitividad ha crecido notablemente. De manera general se pueden identificar tres aspectos que contribuyen a explicar el porqué del interés de este tema y las posibles repercusiones que tiene sobre la economía mundial y el crecimiento empresarial: (a) En primer lugar, la consolidación del proceso de globalización, el cual avanza con la continua aplicación de conocimiento a la capacidad productiva y la orientación empresarial a producir en red y de forma deslocalizada; (b) En segundo lugar, la generalización de procesos de regionalización económica que exigen a los países agruparse bajo un enfoque de convergencia y correspondencia en los ciclos económicos para hacer frente a problemas comunes como la desigualdad de renta y mejora del bienestar ciudadano; y, (c) En tercer lugar, la disparidad del crecimiento de la renta per cápita en el eje central de naciones más desarrolladas con respecto al grupo en vías de desarrollo, que ahondan los problemas de balanza comercial. En esta sección se discuten los aspectos teóricos más relevantes para el entendimiento de la competitividad.

Enfoques analíticos de la competitividad

Hasta la década de 1980 el estudio de la competitividad se limitaba al análisis microeconómico. Partiendo de los estudios de Porter (1985, 2006, 2007) el desarrollo competitivo de una empresa está formada por estos factores: el riesgo de entrada de nuevos competidores, el riesgo de competencia entre las empresas de un sector, el poder adquisitivo, las ventas y la amenaza de sustitución de los productos de un sector. De ahí que emerge la primera definición de competitividad la cual tiene un componente gerencial y se entiende como *la capacidad de una empresa para aprovechar la oportunidad del mercado para llegar a una posición en la que pueda defender o utilizar los recursos para un mayor crecimiento* (Porter, 1985). Esta primera aproximación conceptual denota que el entorno externo es un factor determinante para que una empresa pueda competir con éxito.

En 2006 Porter agregó algunas fuentes para mejorar la competitividad empresarial como el nivel de educación de los empleados, la fuente de la ventaja competitiva, la voluntad de delegar autoridad y la capacidad de innovación de la empresa (Porter, 2006). Estos elementos adicionales implican que la competitividad se relaciona con la capacidad de producir bienes y servicios desde un sentido de eficiencia de precios y oportunidad de ubicación. De acuerdo a Chikan (2008), la competitividad se logra cuando una empresa es capaz de cumplir con sus dos funciones principales: cumplir con los requisitos del cliente y obtener beneficios. Unificando los enfoques de Chikan y Porter se puede inferir que las empresas deben ser capaces de adaptarse a los cambios del entorno empresarial, cumplir los criterios del mercado y lograr que los clientes valoren más los productos que los que puede ofrecer la competencia. Stefko y otros (2012) señalaron que la condición previa para que las empresas sean competitivas es que gocen de buena salud financiera, particularmente las áreas que deben de observarse son el desempeño, la eficiencia y la solvencia; de la mezcla

de estos tres indicadores se puede tener información sobre la sostenibilidad y la capacidad de gestión apropiada de sus costos.

En términos agregados, la competitividad utiliza los principios de Arrow y Hahn (1991) relacionados con la producción a menor costo y encuentran que un sector económico se puede caracterizar como competitivo si puede minimizar sus costos y maximizar su beneficio. De acuerdo a Horvathova y Mokrisova (2020) desde un enfoque macro la competitividad suele estar fuertemente relacionada con la productividad y la eficiencia debido a que estas son las fuentes para respaldar una política salarial y apuntar a un mejor rendimiento del capital. Sin embargo, para tener un mejor entendimiento sobre la competitividad y su nivel de relación con los diferentes agregados económicos, es fundamental vincularlo con aspectos que explican el por qué debe de considerarse desde la política pública para mejorar los niveles de producción en un país. A continuación, se pasa revista sobre las principales aristas desde donde se ha estudiado la competitividad.

Competitividad y Desarrollo Económico

Los cambios trascendentales en el régimen económico mundial a partir de los años 80 han dejado en evidencia que el aperturismo, la eliminación de regulaciones y la privatización no son suficientes para elevar la competitividad de las empresas locales en el mercado internacional. Se ha vuelto más fundamental sobre todo a nivel territorial el diseño de instrumentos y políticas públicas que se enfoquen en el aprovechamiento de los factores productivos endógenos, que sustenten la base de un desarrollo estable y que responda a las necesidades locales. Estos procesos de desarrollo territorial se enfocan en transformar los sistemas productivos mediante un aumento en la producción, generación de trabajo y la

elevación de la calidad de vida en la población. De ahí que es fundamental el desarrollo como mecanismo de apuntalamiento de la competitividad en el largo plazo (Vera y Molina, 2019)

WEF (2018) indicó que en el corto plazo la competitividad en cambio es un sustento básico para el alcance del desarrollo económico debido a que tiene incidencia sobre la eficiencia operativa y la reducción de costos. Los rasgos de competitividad que llevan a un mayor desarrollo son la innovación, la flexibilidad y la capacidad de adaptación al cambio. Esto debido a que los recursos humanos suelen llevarse por los resultados que provocan estos factores sobre los intereses de estudio y la búsqueda de recursos esenciales para lograr mayor productividad. Sin embargo, la innovación es un proceso complejo sobre el cual no se tiene mayor conocimiento sino hasta que se obtienen resultados que mejoran sustancialmente el proceso que se desea cambiar; de ahí que la exploración y el ensayo-error son los caminos que utilizan las empresas para el mejoramiento y el destaque en las industrias que intervienen.

Globalización y competitividad

La globalización se encuentra en un momento de inflexión donde el éxito que pueda alcanzar va a depender de la capacidad de los gobiernos y las instituciones multilaterales para poder superar las trabas actuales que impiden un avance masivo en el mundo (Vera y Molina, 2019). El Índice de Globalización preparado por el Instituto Económico Suizo determinó que a 2015 el movimiento globalizador se encuentra en su máximo histórico en las aristas relacionadas a bienes, capitales y personas. En el campo de servicios existe un rezago, esto probablemente se debe a que, durante los dos procesos anteriores de

globalización, la infraestructura tecnológica y digital no permitía un mayor estímulo para que se mueva con libertad las transacciones en intangibles. De hecho, este elemento es reconocido como necesario para lograr que las naciones se embarquen de lleno en la tercera oleada de globalización que coloca a los países a un mundo de mayor conexión e intercambio.

Sin embargo, desde el mismo mundo en desarrollo ha comenzado a surgir una corriente populista para desacelerar el movimiento globalizador. El ascenso de la figura de Donald Trump como presidente de Estados Unidos es uno de los puntales más visibles para este enfoque, su victoria se debe a un enfoque nacionalista y proteccionista de la actividad productiva en la que se abandona el análisis multilateral de las relaciones económicas internacionales y es sustituido por un análisis bilateral en el cual se analiza cada relación desde un análisis primario de costo-beneficio. Esto lo ha llevado a instalar una disputa comercial con China con el establecimiento de aranceles para proteger las industrias nacionales. Esta conducta en los dos principales productores y exportadores mundiales bien puede significar que las naciones de manera individual o como bloques comiencen a fraccionarse y llevar al comercio internacional a una fase de mercantilización global, donde el desarrollo económico se subyuga a la geopolítica, con el surgimiento de posibles brotes de confrontación.

Esta posibilidad de confrontación se manifiesta a que los beneficios de la globalización se están concentrando en las economías desarrolladas y sobre todo a los tenedores del factor capital, quienes logran un mayor rendimiento a costa de un debilitamiento de los salarios reales de los trabajadores. Junto a ello está también el fenómeno migratorio, que, si bien se ha mantenido en niveles de crecimiento del 3% en los últimos 100 años, que provoca fuga de cerebros desde las economías emergentes hacia las

desarrolladas; postergando de esta manera la posibilidad de que el desarrollo económico que debe lograr la globalización sea menor en los países menos desarrollados.

Esto conlleva a que el movimiento globalizador tenga un centro próspero pero una periferia que cada vez más enfrenta problemas de sostenibilidad a su modelo de desarrollo debido a que no puede concentrar su accionar en actividades de mayor valor agregado y se concentran en actividades primarias de extractivismo (UNCTAD, 2018a) y provisión de recursos naturales; los cuales se ven condicionados a los continuos movimientos de precios internacionales. Ello a su vez delata la asimetría de las relaciones de poder entre las empresas del mundo desarrollado que son dependientes de los recursos primos del mundo emergente, donde las empresas que los comercializan tienen poco poder de negociación y se ven sometidos a un modelo de mercado donde impera las prácticas monopólicas y oligopólicas; que no contribuyen a un desarrollo dinámico del mundo en desarrollo.

Estas afectaciones a nivel microeconómico se trasladan también a niveles macroeconómicos donde el Foro Económico Mundial (2019, p. 11) ha mostrado que desde 1970 hasta 2010 la riqueza pública como cociente del ingreso nacional ha pasado desde tasas cercanas al 100% a niveles cercanos al 0%. Por otro lado, las ganancias privadas han pasado de rangos de entre el 200% y 400% a niveles entre 300% y 500%, esto implica que como resultado de las políticas desregulatorias para lograr un comercio más libre y dinámico ha significado la transferencia tácita de rentas del sector público al sector privado. Precarizando aún más las posibilidades de poder financiar con sus propios recursos los proyectos de infraestructura necesarios para un mejor desarrollo.

Del financiamiento nos ocuparemos ahora. Según UNCTAD (2018b) los flujos financieros han tenido un gran desarrollo durante los últimos tiempos, al representar cerca del 400% del PIB mundial (UNCTAD, 2018a). Sin embargo, luego de la crisis financiera del 2008 pese a que se han desarrollado esfuerzos para mejorar la resiliencia de los bancos para lograr que estos doten de mayor liquidez y financien el desarrollo de nuevas matrices productivas en los países particularmente en infraestructura, los bancos se han orientado en concentrar sus préstamos de corto plazo sobre activos ya existentes o inversiones especulativas basados en ellos. Esto no ha permitido que las economías emergentes (con excepción de China) hayan podido dar el salto hacia una producción de mayor valor agregado.

Tomando como base esta posibilidad de encausamiento, el artículo de CaixaBank (2018) identifica tres trabas que podrían contribuir a que en efecto se cumpla un escenario de re-mercantilización de la globalización: (a) fortalecimiento de las instituciones globales, (b) lograr una mejor distribución de los beneficios globales y (c) adoptar mecanismos que contribuyan a que el cambio tecnológico tenga éxito y que sea inclusivo. Estos tres retos son identificados como necesarios para balancear el temor generalizado que se impulsa sobre la globalización desde los grupos populistas, específicamente porque se avizora que tanto en los países desarrollados como los que se encuentran en vías de desarrollo las relaciones laborales tienden a precarizarse en el esfuerzo de las empresas por perseguir la productividad como único indicador de validación de eficiencia organizacional pero pasando por alto beneficios sociales en la remuneración y por otro lado expulsando grupos de trabajadores con bajos niveles de cualificación hacia sectores no modernos de la economía como la informalidad.

En esta línea la pérdida de empleo o la expulsión a puestos de trabajo con menor remuneración también tiene implicaciones en la salud pública, pues estas personas son más susceptibles a desarrollar cuadros de depresión. Igualmente pasa con las personas que mantienen sus trabajos, quienes desarrollan estrés laboral debido a la condición mental de ser sometidos a mayor competencia y tener que alcanzar niveles de productividad de trabajo que justifiquen su contratación. En ambos casos, se eleva la potencialidad de mayores enfermedades laborales y que su vez obliga a los gobiernos a incrementar su gasto público en salud para hacer frente a estos escenarios. Estos escenarios dan cuenta del desarrollo en el mundo desarrollado de la Inteligencia Artificial (IA) como mecanismo para robotizar actividades continuas de manufactura para reducir aún más los costos de nómina. El Foro Económico Mundial (2019) da cuenta de que la IA es una amenaza seria para el futuro del trabajo humano y a su vez a la exposición de datos, debido a que se pueden desarrollar potentes virus que afecten el software central de los robots que funcionen autónomamente y por tanto tener serias consecuencias para la humanidad.

Una manera de sortear este aspecto podría ser lograr la transferencia tecnológica desde el mundo desarrollado hacia las economías emergentes. No obstante, esto no es fácil debido a que esto involucraría el compartir secretos comerciales y detección de códigos fuentes que podrían vulnerar la seguridad de la transmisión de datos. De ahí que las lecturas destacan la cooperación digital Sur-Sur para poder desarrollar de manera conjunta proyectos que potencien la infraestructura y capacidad digital de los países menos desarrollados.

Sin embargo, esto implicaría que a nivel regional se deban de plantear proyectos de desarrollo endógenos que signifiquen desconectarse del modelo imperante globalizador y dada las condiciones de las instituciones multilaterales que limitan la posibilidad de agendas

contra cíclicas que signifiquen el establecimiento de barreras proteccionistas; de ahí la necesidad de actualizar la institucionalidad que acompaña al movimiento globalizador. Es importante destacar que deben redefinirse los niveles de toma de decisiones desde el punto de vista del impacto que tienen dentro de la economía global. Se pone de ejemplo al FMI donde todos los países de la OCDE tienen un poder de decisión del 64% frente a su representatividad del 46% del PIB mundial, frente a China que teniendo una cuota del 9% tiene un peso en la economía global del 19%. Si esta tendencia de toma de decisiones no se revierte en las instituciones actuales se corre el riesgo que los países emergentes se desplacen a crear propias instituciones regionales que si respondan a sus intereses. Esto derivaría en una mayor fragmentación y polarización que no conviene para mantener la dinámica de intercambio comercial.

Innovación y competitividad

Es ampliamente difundido que existe una relación directa y positiva entre la innovación y la competitividad empresarial, entendida como la capacidad de una empresa para sobrevivir y hacer negocios mejor que sus competidores. La motivación de este trabajo es cuestionar esta creencia, argumentando que, si existe tal relación, no existe directamente, sino que depende de los factores que dan forma a la innovación, la propia empresa y su entorno. Sobre este tema, Schumpeter desarrolló una teoría del desarrollo económico en la que la relación entre el beneficio empresarial y la innovación está altamente correlacionada. En este sentido, el papel de las empresas es crucial, ya que son ellas las que, en busca de beneficios extraordinarios, introducen innovaciones que compiten con las tecnologías existentes, ofreciendo ventajas en coste, calidad o forma de satisfacer las necesidades humanas. La mayoría de las veces conducirá a su reemplazo.

De acuerdo con esta línea de pensamiento, la competitividad y la innovación no son independientes, por lo que la razón de introducir la innovación en el mercado es obtener una ventaja competitiva, que a su vez traiga beneficios extraordinarios a las empresas innovadoras. Como resultado, las empresas crecen, quitándoles el mercado a los no innovadores y reduciendo su rentabilidad. Con respecto a la orientación a la innovación, se puede observar que la naturaleza de los tipos de innovación cambia gradualmente con la posición del producto en el mercado. Pero cuando hay suficiente demanda en los mercados emergentes, se produce una innovación incremental de productos e innovación de procesos.

Conforme el bien de un mercado va estandarizándose, los procesos de producción se vuelven más eficientes a la par que rígidos, y la innovación se ve estimulada cada vez en mayor grado por una presión a reducir costes. Es decir, los beneficios relacionados con las distintas orientaciones innovadoras de las empresas cambian según evoluciona el mercado y, por lo tanto, se diferencian según sea el tipo de sector de que se trate. En consecuencia, la dificultad de introducir una innovación con una orientación determinada, así como la sensibilidad de la demanda ante ella, es distinta en cada mercado. Ante una demanda de un bien estandarizado que sea elástica al precio, orientar la innovación a reducir costes puede tener un impacto mayor que al diferenciar el producto. Dichas trayectorias comparten un componente de «dirección del cambio tecnológico» con la orientación de la innovación, pero también tienen un carácter histórico y acumulativo del cual la orientación de la innovación carece. Es posible que las empresas sigan una determinada orientación innovadora debido a que la trayectoria tecnológica dominante es una «rutina» empresarial fruto de los procesos de selección del mercado, y no porque hacerlo implique beneficios, sino porque la evolución empresarial ha llevado a ello.

Crecimiento económico, corrupción y competitividad

El crecimiento económico, es una variable que desde antes del siglo XXI ha pasado por una serie de fragmentaciones y disturbios por las diversas políticas gubernamentales y formas de gobierno que ha presidido en cada nación. En efecto, la economía a nivel de América Latina se ha visto ampliamente relacionada con la corrupción y la competitividad global.

En el caso de la primera variable su vínculo se basa de forma general en que “muchos burócratas han comercializado sus poderes administrativos, no es diferente a la existente en Europa, donde algunos funcionarios públicos obtienen grandes comisiones en proyectos de obras públicas y contratos de defensa” (Soto, 2003, 25), lo cual, afecta de forma negativa al sector público, dado que limita las acciones y con ello no pueden cumplir sus funciones y propósitos frente a la sociedad. A diferencia del sector privado se puede promover el intercambio monetario a través de bienes o servicios, donde el caso de la corrupción es poco visto, puesto que las organizaciones tienen un sistema sólido, en el cual la responsabilidad se la acredita al gerente o propietario, de modo que, en caso de pérdida la afectación será para un grupo reducido a diferencia de que si la corrupción se da a nivel de gobierno, este hecho afectará a la sociedad en general, por lo tanto, las pérdidas monetarias serán notorias.

En el caso de la segunda variable, su interrelación evalúa el producto interno bruto per cápita, la cual estima “la riqueza económica de un país... con la calidad de vida de los habitantes” (Daza Aramayo, 2014, 6), donde también influyen factores primordiales como son: las políticas gubernamentales; grado de competitividad; los índices financieros, y la

examinación de las variables del entorno macroeconómico y la habilidad de negociación, donde los países están atentos a que otras naciones inviertan e inyecten capital para tener un nivel de liquidez y solvencia positivo generando estabilidad o en su caso que estos países puedan invertir en otros de la misma región de forma que se amplían los vínculos entre estados y con ello crecen ambas economías.

En consecuencia, el estado propone políticas económicas y sociales que actúan como argumento sólido, a partir de ello, toman particularidades mercantilistas, a manera de carta de presentación donde se enfoca en “el fortalecimiento del mercado interno, hecho que supone la regulación del comercio internacional para ponerlo en función del desarrollo nacional” (Márquez Aldana & Silva Ruiz, 2008, 43), siendo de esta forma que busca consolidar la economía nacional donde el estado interviene como ente regulador para promover el crecimiento económico, sin embargo, gran parte de los países de América Latina tienen fuerte ingreso económico al ser proveedor de “materias primas, tecnología y financiamiento, sin que se permita que las importaciones impliquen alguna forma de reducir la demanda” (Márquez Aldana & Silva Ruiz, 2008, 46), lo cual, es herramienta fuerte en la balanza de pagos, debido a que permite tener un superávit como fue el caso de la balanza de pagos en el 2017 donde algunos países han demostrado que “los superávits en Brasil y Venezuela, B.R., que fueron complementados por menores superávits en Chile, Perú y Surinam” (CEPAL, 2018, 12), sin embargo, la curva de crecimiento económico se ha visto en conflicto, ya que el índice superior en la cantidad de compras en productos intermedios.

Por otro lado, se incluye cierta parte del pensamiento socialista el mismo que se relaciona con el ingreso de efectivo por medio del sector privado y la comunidad del sector agrícola, pero con ello la intervención de la autoridad donde Marx menciona que “las

relaciones sociales de producción -es decir, la forma como las clases sociales participan en la propiedad productiva, la producción y la distribución del ingreso” (Márquez Aldana & Silva Ruiz, 2008, 140), lo que conlleva a la responsabilidad de manejar un presupuesto en base a las necesidades internas y acogidas a lo estipulado en los reglamentos para de tal forma evitar la corrupción y con ello generar alto nivel de competitividad por la calidad.

Por último, tenemos el Pensamiento en Economía Pública pero no menos importante donde se enfoca como dice su nombre *economía pública* enfatizando en procesos económicos dotados de transparencia y orgánicos, donde ya se incluyen los presupuestos asignados por el estado en base al sistema político y económico en el cual considera “los problemas económicos públicos, contempla tres temas referentes a los gastos públicos, los ingresos públicos y las deudas públicas” (Márquez Aldana & Silva Ruiz, 2008, 154) donde el estado debe tener clara la restricción presupuestaria y regular el sistema privado para con ello permanecer con el ingreso de las tributaciones para de esta forma resolver un problema; los gastos públicos desestabiliza el crecimiento económicos ya que la soberanía no ejecuta un buen uso actuando de forma irresponsable y por ende, el gobierno direcciona presupuesto en mantenimiento antes de lo establecido, y “problemas de distribución, de capacidad de pago y la asignación según el principio de beneficio” (Márquez Aldana & Silva Ruiz, 2008, 154).

Al desarrollar, las variables entre sí tanto desde el sector público como desde el sector privado se denotan que se afectan tanto de forma positiva como de forma negativa a nivel de América Latina, aunque el aspecto negativo prevalece en la corrupción al estar inmerso en el sector público, donde la principal consecuencia se verá en la recesión económica de la nación. Los niveles de pobreza en América Latina han tenido cambios importantes en lo que respecta a magnitud como tendencias, así como en los factores que se relacionan con ella.

Un estudio de la CEPAL (2017) que las estimaciones sobre la pobreza y pobreza extrema tuvieron una reducción considerable entre 2002 y 2014, pasando de 45.9 a 28.5 y de 12.4 a 8.2 puntos porcentuales, respectivamente. Sin embargo, desde 2015 la tendencia ha sido de un lento pero paulatino crecimiento en ambos indicadores. A 2017, la cifra de pobreza y pobreza extrema eran similares estadísticamente a los del 2012; esto significa un retroceso de cinco años, motivado específicamente por el cambio del ciclo económico que contrajo el precio de las principales materias primas que se exportan desde la región. La contracción del ciclo económico en su explicación ampliada muestra que el ingreso de los hogares se debilitó tanto a nivel de ingresos provenientes de trabajo remunerado, así como desde las transferencias entre hogares y desde los gobiernos centrales.

Ros (2014) indicó que un factor que ha provocado la contracción del ciclo económico y la obtención de menos rentas salariales de parte de los trabajadores ha venido de la mano por una baja productividad de los factores de producción, así como una baja tasa de acumulación de capital por trabajador. Esto implica que hay una reducida propensión hacia el desarrollo de procesos productivos con mayor industrialización, de ahí la dependencia al extractivismo y la producción primaria y semi-industrial como principales medios de contratación laboral, que están expuestos a las oscilaciones de sus precios primarios para lograr una mayor dinamización del mercado laboral. Desde este punto de vista, es fundamental la introducción de mayor tecnología en los procesos para lograr el salto de actividades económicas de mayor valor agregado y de esta manera lograr una mejora en el panorama de estancamiento en la mejora de indicadores de pobreza de la región.

De acuerdo a Rodríguez y Sánchez-Riofrío (2017) el uso de TIC's como instrumento que permite el uso difusor de la tecnología en el capital humano ha tenido un incremento

significativo en las últimas dos décadas. Elementos como el uso de internet, los niveles de escolarización tecnológica y el acceso a dispositivos inteligentes ha permitido que los ciudadanos puedan acceder a nuevas fuentes de conocimiento que les permita mejorar sus habilidades. Sin embargo, existe una clara desconexión en el uso de esos instrumentos en las actividades productivas; lo cual permite que haya una separación tácita en la sociedad: por un lado, se tienen personas que utilizan las Tics como medio de intercambio de comunicación básica y de ocio, y por otro lado están las personas que utilizan de forma productiva las Tics. Esto abona en el corto plazo al crecimiento de la pobreza y la desigualdad. Krull (2016) denominó esta paradoja como “subdesarrollo de la internet industrial” (p. 28), donde el uso de tecnología está relacionado con el consumo y no la producción; y por otro lado con la limitada dotación de inversión e infraestructura pública que mejore en cantidad y calidad el acceso al internet.

Se puede determinar con estas primeras aproximaciones teóricas que es fundamental que las instituciones de gobierno adopten políticas públicas apropiadas para estimular el uso productivo de las TIC, así como dotar de la infraestructura necesaria para que el empleo de tecnología se convierta en un detonante natural de la actividad productiva. Estudios demuestran que cuando las instancias de gobierno se involucran de manera activa en el desarrollo tecnológico (Crafts, 2010; Piatkowski, 2006), pueden lograr transiciones ordenadas en los sectores donde se la adapta. De esa manera es posible reducir las tensiones que se provoca en el mercado de trabajo por la posible eliminación de plazas laborales que son intensivas en actividades repetitivas.

Novick (2018) señaló que en Latinoamérica la inclusión de tecnología en las relaciones laborales ha sido incorporada de forma heterogénea y asimétrica lo cual ha

llevado a que el mercado laboral se mueva hacia una dimensión de precarización y de informalidad. En el primer caso, la precariedad viene dada por el debilitamiento del salario real y por la necesidad de que las personas de tener más de un trabajo para mantener el nivel de renta. En el segundo caso, la informalidad se refiere al desplazamiento de trabajadores menos cualificados con respecto al ciclo productivo hacia el autoempleo; de hecho, el grupo de trabajadores informales representa casi cerca de la mitad de los trabajadores que se declaran como ocupados. Aunque parezca paradójico, la introducción de tecnología en los sistemas económicos también impulsa a mayor informalidad al amparo de aplicaciones móviles como: *Uber*, *AirBNB*, etc., de esa manera se puede apreciar que también la tecnología no sólo que motiva a más transacciones informales, sino que amenaza a los trabajadores en situación de formalidad con descenso en ventas de las empresas donde trabajan.

Otra característica en los sectores productivos de Latinoamérica que permite comprender los efectos divergentes de tecnología con el crecimiento económico es la coexistencia de sectores con alta robotización como el automotriz o las hilanderías con sectores de menor productividad como la producción artesanal, la confección e incluso la construcción; a la par de esto, surgen nuevos mecanismos de contratación descentralizados que mediante el uso de sistemas informáticos se desarrollen labores externalizadas tales como el teletrabajo, el *freelance*, entre otros. Esto muestra que las transiciones en la región se caracterizan por ser desordenadas, sin poca articulación sobre la matriz productiva actual que permita sobre la base de los talentos actuales la construcción y migración a una nueva matriz.

Política Pública

Guerrero (1993) señaló que el involucramiento del Estado en la sociedad y en la vida cotidiana se puede analizar desde dos enfoques: (a) la política desde la acción pública que se refiere al patrón de conducta con el cual se desarrollan los procesos de formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas, y (b) el análisis interpretativo sobre las relaciones de poder donde se involucran varios actores y que sirven como base para orientar el tratamiento comunicacional y de aplicación de la política pública. De esta descripción se desprende que el Estado no actúa por sí sólo, sino que se involucra con otros actores para el logro de una agenda política que se impulsa tras un proceso electoral. Luego el proceso de naturalización de la política pública está dominado por el plan propuesto antes del sufragio y se actualiza en base a los acuerdos que se alcanzan con aliados interesados desde el poder en la definición de la política pública.

De acuerdo a Wilson (2018) referirse a políticas públicas debe iniciarse con el análisis de las acepciones que giran en torno a ambos términos. Por ejemplo, la palabra política se puede referir a: (1) la teoría y la práctica que se orienta a la conquista, ejercicio y ostentación del poder; y (2) al conjunto de acciones o decisiones que se adoptan para el logro de ciertos objetivos que se derivan de situaciones que se perciben como problemáticas por buena parte de los ciudadanos y que exigen alguna solución. Por otra parte, el término público en cambio se puede entender como el imaginario social en el cual se articulan ideas, prácticas y estilos de vida que caracterizan las clases, sectores o grupos que componen la sociedad.

Sin embargo, dejando de lado estas definiciones generales se puede tomar en consideración tres definiciones que ayudan a entender el qué de la política pública:

1. Son proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública a los fines de satisfacer necesidades de una sociedad (Graglia, 2012).
2. Son decisiones de gobierno que incorporan la opinión, la participación, la corresponsabilidad y el dinero de los privados, en su calidad de ciudadanos electores y contribuyentes (Aguilar-Villanueva, 1992).
3. Son un conjunto de acciones u omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores de la sociedad civil (Oszlak y O'Donell, 1981).

Queda claro entonces que el concepto de política pública se relaciona al menos con tres componentes: (a) la función de organización ejercida por el Estado mediante el grupo que accede al gobierno, (b) la importancia de su formulación para poder atenuar o mejorar las condiciones de vida de una colectividad, y (c) el grupo objetivo hacia el que se orienta la política pública. La política pública entonces es un mecanismo mediante el cual se coordina las necesidades sociales y se jerarquizan en función de la disponibilidad de recursos públicos que permitan la ejecución de los planes en los que se sustenta. La jerarquización se puede desarrollar reconociendo si las carencias de bienes o servicios públicos han sido requeridas por la colectividad, en la figura 3 se muestra un ejemplo de cómo va el proceso de categorización.

Figura 3

Clasificación de las necesidades sociales

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Necesidades demandadas | Carencias sociales, cuya satisfacción es solicitada por uno o más sectores. | Ejemplo: seguridad, empleo, educación, salud, erradicación de la pobreza, etc. |
| Necesidades no demandadas | Carencias sociales, cuya satisfacción no es solicitada por uno o más sectores. | Ejemplo: preservación del medio ambiente, educación vial, prevención de enfermedades. |

Fuente: (Graglia, 2012)

De lo anterior se desprende que es muy importante que los gobiernos se esfuercen al máximo en poder responder las necesidades demandadas por anticipación o por capacidad de respuesta, las necesidades no demandadas en cambio se toman en consideración, pero son más susceptibles de planificación que las primeras, sobre todo porque los recursos con que cuenta el estado son finitos y suelen tener trabas legales y burocráticas para una satisfacción inmediata. Es así como indicó Wilson (2018), el Estado esboza planes y programas de intervención pública que permite a la sociedad alcanzar la satisfacción de las necesidades demandadas y progresivamente las no demandadas.

Para una mejor comprensión sobre las concepciones de políticas públicas es fundamental discriminar entre los diversos paradigmas que conducen lo que hasta ahora se conoce sobre ese tema. En la tabla 1 se presenta un comparativo entre paradigmas desde la ontología, la epistemología y la metodología.

Tabla 1*Comparación entre paradigmas de la política pública*

| Paradigmas | Ontología | Epistemología | Metodología |
|------------------------|---|--|--|
| Positivismo | La realidad existe y es rígida por leyes de causas y efectos que se pueden conocer | La investigación puede ser libre de valores (objetiva) | Las hipótesis pueden ser comprobadas empíricamente con datos objetivos |
| Pos positivismo | La realidad existe, pero no puede ser completamente extendida o explicada. Hay una multiplicidad de causa y efectos. | La objetividad es un ideal que requiere la existencia de una comunidad científica crítica. | Enfoque más cualitativos |
| Teoría crítica | La realidad existe, pero no puede ser completamente entendida o explicada. Hay una multiplicidad de causas y efectos. | La objetividad es imposible ya que la actividad investigativa siempre será orientada por valores. | Eliminación de la falsa conciencia e investigación comprometida con las transformaciones sociales. |
| Constructivismo | La realidad es una construcción social. La realidad es relativa. | La actividad investigativa es subjetiva y sus resultados proceden de la interacción entre saberes. | Identificación, comparación y descripción de distintas construcciones existentes (hermenéutica y dialéctica, narraciones). |

Fuente: Roth (2007)

El enfoque positivista parte de la concepción de una realidad objetiva que permite al interventor preparar conjeturas con respecto a la intención que va a desarrollar, partiendo de datos estadísticos y elementos técnicos instrumentales que mejoran la confiabilidad y certeza de la obtención de resultados. De Souza (2005) considera que este enfoque utiliza mucho los métodos cuantitativos que permiten el control y manejo de los aspectos más relevantes sobre la unidad de análisis, de manera que la esencia de este paradigma es el reduccionismo para validar experimentalmente los resultados alcanzados.

El paradigma pos positivista en cambio se opone al positivismo y su énfasis es la observación natural. De acuerdo a Roth (2007) el pos positivismo tiene un amplio alcance que es verificable, crítico y objetivo que se fundamenta en la realidad y la profundidad de los hechos que analiza. En ese sentido la política pública se formula y evalúa desde la

divergencia de realidades y su explicación se restringe a la particularidad del caso y sus causas.

El paradigma crítico de acuerdo a Wolkmer (2019) toma en cuenta a la realidad como subjetiva y múltiple donde la ejecución de una política pública exige al interventor y al objeto de aplicación de la política interactuar y recoger los elementos del contexto que podrían afectar la eficacia del alcance de la regulación. Esto quiere decir que el análisis de política pública parte de una metodología emergente y particular que de acuerdo a Domínguez (2019, 18):

(...) La actividad investigativa está siempre orientada por valores y, en consecuencia, la objetividad y la búsqueda de ésta son ilusorias. La política está en todas partes. Metodológicamente los adeptos de la teoría crítica asumen una postura "en valor" y se consideran, mediante la eliminación de la "falsa consciencia", comprometidos con la transformación social, en particular con la democratización de los procesos de políticas públicas (democracia deliberativa).

Finalmente, Aparicio y Ostos (2018) consideraron que el constructivismo parte de los fundamentos del enfoque crítico, pero se diferencia en que usa un flujo de relaciones y significados desde el cual se construyen pequeños espacios de realidad que pese a formar parte del mismo todo, necesitan de una intervención más focalizada para cada caso y permitir de esa manera una mejor interacción y logro de resultados para la política pública. De acuerdo a Roth (2007):

(...) los descubrimientos resultan de la interacción entre diferentes saberes (intersubjetividad). La metodología constructivista privilegia los procesos de

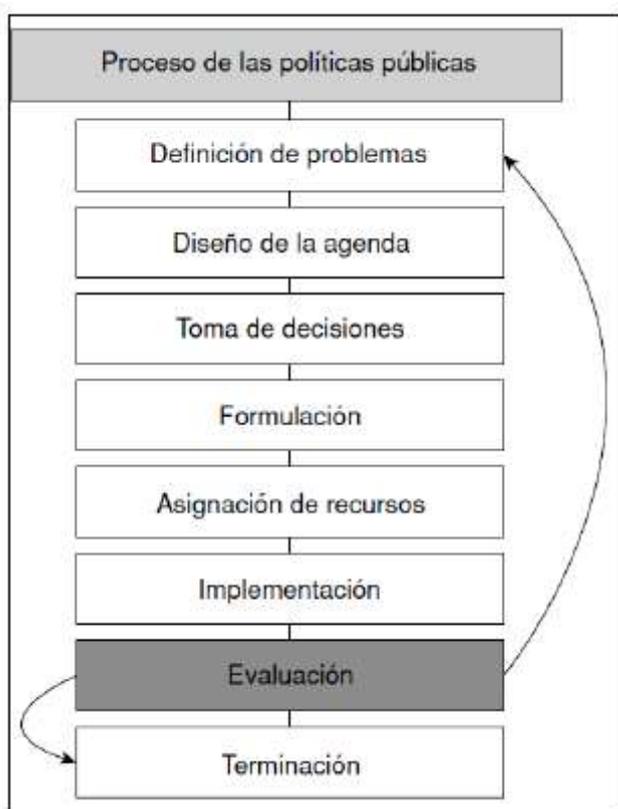
identificación, comparación y descripción de las distintas construcciones de la realidad existentes (narraciones, historias de vida, hermenéutica y dialéctica). (...).

De lo anterior se deduce que no es posible crear una teoría o modelo uniforme que pueda explicar las realidades política, económica o social debido a que su interpretación podría no ser válida para otras realidades. Se ponen como ejemplo para este análisis a las políticas de medio ambiente y de bienestar social que suelen ser las más discutidas sobre sus costos, alcances y resultados, en la mayoría de situaciones este tipo de política tienen resultados que se perciben como ambiguos debido a la temporalidad de justificación de utilidad social.

Sin embargo, independientemente del enfoque que siga la formulación de la política pública, el proceso desde su identificación hasta su conclusión sigue la ruta que se presenta en la figura 4.

Figura 4

Ciclo de las políticas públicas

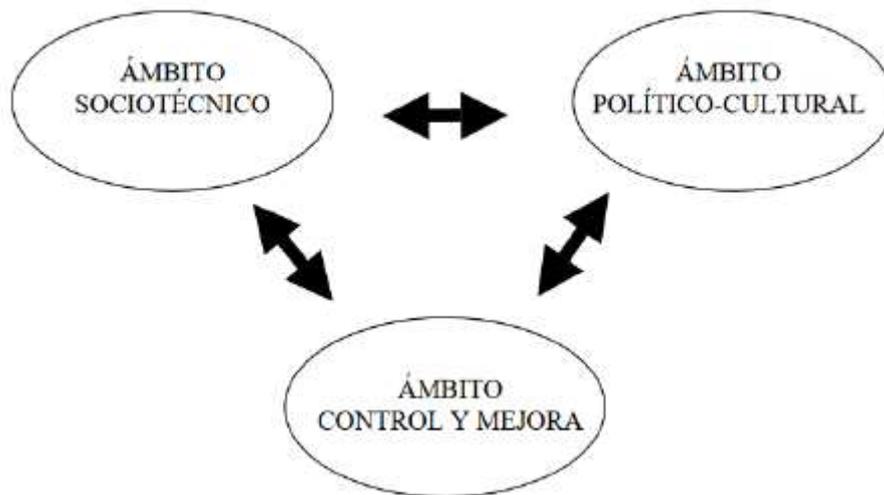


Fuente: (Muñoz, 2016)

Se puede apreciar que el ciclo propuesto tiene una orientación cognitiva racional debido a que considera a la política pública como un ejercicio de reflexión y no de una mera intervención sin sentido. Continúa reconociendo los aspectos orgánicos y legales que restringen la velocidad de actuación y los elementos de negociación inherentes para lograr un consenso democrático mínimo previo a la implementación. Y finaliza con aspectos de retroalimentación donde si es percibida una falta de profundidad o resultados en la política que se ha formulado es importante pasar por el análisis racionalista y el consenso para mejorar la eficacia de resultados. Lo descrito anteriormente enfatiza la necesidad de que se encuentren intrínsecamente relacionadas las tres aristas que conforman el marco de actuación de las entidades y organismos del poder público y que se describen en la figura 5.

Figura 5

Ámbitos de interacción de las organizaciones públicas



Fuente: (Prats, 2007)

Como se puede apreciar, la gobernanza define la forma como se desarrollan los arreglos institucionales que son fundamentales para la toma de política pública y la creación de nuevas organizaciones que diseñan y ejecutan la política pública. En palabras de Cantos y Eguiguren (2014):

La gobernanza en sentido descriptivo alude a la mayor capacidad de decisión e influencia que los actores no gubernamentales (empresas económicas, organizaciones de la sociedad civil, centros de pensamiento autónomos, organismos financieros internacionales) han adquirido en el procesamiento de los asuntos públicos, en la definición de la orientación e instrumental de las políticas públicas y los servicios públicos, y da cuenta de que han surgido nuevas formas de asociación y coordinación del gobierno con las organizaciones privadas y sociales en la implementación de las políticas y la prestación de servicios.

Esto implica que la gobernanza va más allá del dominio del estado y que requiere de hacer sinergia con las organizaciones de la sociedad y el sector privado para lograr una estructura social de dependencia y que permita que el desarrollo de política pública cumpla con los fines buscados (Rodríguez-Chuquimarca, 2020). Esa sinergia a lograr es el resultado de un mínimo de consensos y por otra parte de la efectividad y moralidad de la autoridad gubernamental para que no haya desvíos sobre los planes y programas que se eligen de forma democrática en los procesos políticos previos.

Marco jurídico

El marco legal vigente del Ecuador establece una jerarquía de normas que establecen un conjunto de principios que deben de considerarse en el sistema de planificación nacional para lograr crecimiento económico basado en productividad, competitividad y participación de todos los actores que conforman la economía ecuatoriana. Esta jerarquía inicia con la Constitución de la República de Ecuador en sus artículos 276 numeral 2, 280, 283 y 284 numerales 2, 4, 7 a 9, los cuales se presentan a continuación:

Art. 276.- Se refiere al régimen de desarrollo de Ecuador y las características que debe tener: justicia, democracia, productividad, solidaridad, sostenibilidad; las cuales se deben sustentar en una distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo para los ecuatorianos, el acceso a medios de producción y la generación de oportunidades laborales dignas y estables.

Art. 280.- Se refiere al papel del Plan Nacional de Desarrollo como instrumento orgánico para articular las diferentes políticas públicas y los instrumentos de

evaluación económico de la asignación de recursos públicos desde el gobierno central hasta los gobiernos autónomos descentralizados (GADs). Se indica una jerarquía de competencias que son exclusivas del Estado central y cuáles de los GADs.

Art. 283.- Se refiere a la naturaleza del sistema económico del Ecuador como social y solidario, donde el ser humano es la unidad central de análisis de resultados y enfoque de política pública enmarcadas en el alcance del buen vivir como filosofía de normalización de las relaciones entre los diferentes agentes y sistemas. Se indica además que las formas de organización económica son pública, privada, mixta, popular y solidaria, así como otros mecanismos institucionales que estén vinculados en la obtención del buen vivir.

Art. 284.- Señala cuáles son los objetivos que persigue la política económica de Ecuador, entre otros como la búsqueda de la productividad y la competitividad sistémica e inserción en los mercados internacionales. Incrementar la producción nacional mediante el estímulo a la producción al valor agregado como sistema de mayor eficiencia, sujeto a los límites de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Desde el punto de vista de la planificación pública se debe de considerar los aspectos incluidos en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, el cual establece algunos principios directrices para el desarrollo de sistemas productivos competitivos en Ecuador:

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.

Políticas:

3.1 Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.

3.2 Impulsar la soberanía y seguridad alimentaria para satisfacer la demanda nacional.

3.3 Fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos en los espacios de producción y comercialización.

Lineamientos territoriales:

Pol. 3.1

Desarrollar programas enfocados en incrementar la productividad agropecuaria, con un enfoque de conservación y mantenimiento de la fertilidad de los suelos.

Pol. 3.2.

Potenciar los encadenamientos productivos entre el área urbana y rural, facilitando la creación de productos asociados a la biodiversidad, priorizando a los micro y pequeños productores.

Potenciar las capacidades endógenas de los pequeños productores por medio de acceso a créditos, asistencia técnica permanente, tomado en cuenta las particularidades locales.

Promover y fortalecer redes productivas relacionadas con agroindustria y la economía popular y solidaria.

Pol. 3.3.

Promover la investigación científica y la transferencia de conocimiento que permitan la generación de oportunidades de empleo en función del potencial del territorio.

Capítulo III

Análisis de la Situación

Luego de la explicación teórica de cada componente de la balanza de pagos se procede a preparar las tablas 2 y 3 que muestran la evolución de la balanza de pagos y sus cuentas principales, y la evolución de la balanza comercial; poniendo especial énfasis en los productos industrializados pues esto mostraría algún nivel de especialización en la matriz exportable de Ecuador que lleven a evaluar una mejora competitiva de la producción nacional en el mercado mundial.

Tabla 2

Evolución de la balanza de pagos y sus cuentas

| Cuentas en millones de USD | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Tendencias |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Cuenta Corriente | \$ -183,9 | \$ -1.309,5 | \$ -59,3 | \$ 2.689,6 | \$ 2.951,7 | \$ 2.711,4 | |
| Bienes y Servicios | \$ -493,3 | \$ -890,0 | \$ 230,0 | \$ 2.523,3 | \$ 757,7 | \$ 310,6 | |
| Ingreso Primario | \$ -2.317,5 | \$ -2.828,4 | \$ -3.028,0 | \$ -2.826,6 | \$ -1.663,6 | \$ -1.709,0 | |
| Ingreso Secundario | \$ 2.626,9 | \$ 2.408,9 | \$ 2.738,7 | \$ 2.992,9 | \$ 3.857,6 | \$ 4.109,7 | |
| Cuenta de Capital | \$ 125,2 | \$ -175,1 | \$ 83,6 | \$ 1.847,3 | \$ 151,2 | \$ -35,5 | |
| Crédito | \$ 136,4 | \$ 98,1 | \$ 94,8 | \$ 1.858,5 | \$ 163,4 | \$ 96,8 | |
| Débito | \$ -11,2 | \$ -273,2 | \$ -11,2 | \$ -11,2 | \$ -12,2 | \$ -132,3 | |
| Cuenta Financiera | \$ -457,1 | \$ -1.704,2 | \$ 149,4 | \$ 4.651,7 | \$ 3.018,3 | \$ 3.166,7 | |
| Adquisición neta de activos financieros | \$ 7.346,9 | \$ 2.450,0 | \$ 6.136,9 | \$ 4.549,2 | \$ 3.088,7 | \$ 5.276,5 | |
| Pasivos netos incurridos | \$ -5.498,5 | \$ -4.325,4 | \$ -6.702,8 | \$ -4.043,8 | \$ -1.018,1 | \$ -2.678,0 | |
| Activos de reserva | \$ -2.305,5 | \$ 171,2 | \$ 715,3 | \$ 4.146,3 | \$ 947,7 | \$ 568,2 | |
| Errores y omisiones | \$ -398,4 | \$ -219,6 | \$ 125,2 | \$ 114,7 | \$ -84,6 | \$ 490,8 | |
| Saldo Balanza de Pagos | \$ -914,2 | \$ -3.408,4 | \$ 298,9 | \$ 9.303,3 | \$ 6.036,6 | \$ 6.333,4 | |

Nota: (Banco Central del Ecuador, 2022)

En el grupo de la cuenta corriente se aprecia que luego de tres años deficitarios: 2017 a 2019, su saldo se volvió positivo particularmente por una mejor posición en lo que respecta

al balance de bienes y servicios y los ingresos secundarios. En el grupo de cuenta de capital, la mayor entrada de deuda versus amortizaciones menores ha permitido que esta subcuenta tenga saldos positivos con excepción del año 2018. Por otro lado, la cuenta financiera se muestra una posición de superávit a partir del año 2019 particularmente por una mayor adquisición neta de activos financieros en lo que respecta a monedas y depósitos y de los saldos en activos de reserva. Estos resultados globales muestran que las transacciones corrientes son las que presentan una mayor estabilidad frente a los saldos en las cuentas capital y financiera. Debido a ello se produce un análisis más profundo sobre las líneas que contribuyen al saldo de cuenta corriente de la balanza de pagos.

Tabla 3

Evolución de las exportaciones de productos industrializados

| Cuentas en millones de USD | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Tendencias |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Exportaciones de bienes | \$ 19.549,1 | \$ 22.157,2 | \$ 22.773,8 | \$ 20.591,1 | \$ 27.235,9 | \$ 32.658,3 | |
| Productos industrializados | \$ 4.372,7 | \$ 4.670,4 | \$ 4.505,9 | \$ 4.134,5 | \$ 5.528,0 | \$ 6.146,6 | |
| Derivados de Petróleo | \$ 730,0 | \$ 948,4 | \$ 948,4 | \$ 565,6 | \$ 1.329,1 | \$ 1.552,5 | |
| Café elaborado | \$ 102,5 | \$ 70,6 | \$ 72,3 | \$ 61,0 | \$ 63,2 | \$ 96,6 | |
| Elaborados de cacao | \$ 100,7 | \$ 115,7 | \$ 107,3 | \$ 119,6 | \$ 122,8 | \$ 139,9 | |
| Harina de pescado | \$ 119,7 | \$ 75,9 | \$ 61,4 | \$ 62,5 | \$ 96,5 | \$ 64,6 | |
| Otros productos del mar | \$ 1.208,1 | \$ 1.275,1 | \$ 1.221,8 | \$ 1.217,6 | \$ 1.345,1 | \$ 1.464,3 | |
| Químicos y fármacos | \$ 133,2 | \$ 142,9 | \$ 130,4 | \$ 123,6 | \$ 166,9 | \$ 206,8 | |
| Manufactura de metales | \$ 442,1 | \$ 512,4 | \$ 437,3 | \$ 387,0 | \$ 532,0 | \$ 523,4 | |
| Sombreros | \$ 16,3 | \$ 16,3 | \$ 17,6 | \$ 11,3 | \$ 13,9 | \$ 22,9 | |
| Manufactura de textiles | \$ 71,3 | \$ 79,7 | \$ 74,2 | \$ 70,0 | \$ 100,3 | \$ 81,5 | |
| Otros | \$ 1.448,9 | \$ 1.433,5 | \$ 1.435,2 | \$ 1.516,2 | \$ 1.758,3 | \$ 1.994,1 | |

Nota: (Banco Central del Ecuador, 2022)

Se puede apreciar que las exportaciones de bienes tuvieron un aumento significativo en 2021 luego de la contracción comercial mundial por las restricciones sanitarias de la

COVID19. Sin embargo, de manera comparativa, los productos industrializados han mantenido una representación oscilante al 20% durante el período 2017 a 2021 lo cual implica que no ha habido algún cambio significativo con respecto a la estructura de oferta exportable de Ecuador entre estos productos y los no industrializados. Incluso en 2022 dicha participación cae en torno al 18.8% de las exportaciones totales, lo cual confirma esa tendencia de variaciones poco significativas que sugieran algún efecto sustitución entre bienes exportables industrializados por los no industrializados. Finalmente, en la categoría de industrializados solamente tres productos concentran cerca del 80% del saldo de esta cuenta: derivados del petróleo (19% en promedio), otros productos del mar (27% en promedio) y otros (33% en promedio). Por otra parte, el café elaborado viene sosteniendo una tendencia de reducción en sus volúmenes de exportaciones y los sombreros han tenido un comportamiento muy volátil durante los años de estudio.

Índices de competitividad

Metodología del Foro Económico Mundial

El Índice de Competitividad Global (IGC, en inglés) del Foro Económico Mundial (FEM) es un indicador que se utiliza para medir la capacidad que tiene un país para generar oportunidades de desarrollo económico a sus ciudadanos. La metodología de obtención permite el reconocimiento de factores asociados con: el entorno, el capital humano disponible, la caracterización de los mercados y la orientación hacia la innovación. Precisamente sobre estos factores se definen 12 pilares cuya información se obtienen directamente desde los repositorios oficiales económicos y estadísticos de cada país, para luego ser ordenados por países con mejor desempeño y de esta manera obtener una calificación que es el IGC propiamente dicho. Una vez obtenido el IGC se determina un ranking de competitividad sobre el cual se ordenan los países en sentido descendente, el

obtener posiciones más distantes de 1 implica que el país tiene un bajo desempeño en cuanto a competitividad. Los pilares se presentan en la tabla 4.

Tabla 4

Pilares del IGC del Foro Económico Mundial

| Entorno habilitante | | Mercados | |
|--------------------------------|--|---------------------------------|--|
| 1.- Instituciones | | 7.- De bienes | |
| 2.- Infraestructura | | 8.- Laboral | |
| 3.- Adopción de TICs | | 9.- Financiero | |
| 4.- Estabilidad Macroeconómica | | 10.- Tamaño de mercado | |
| Capital Humano | | Ecosistema de Innovación | |
| 5.- Salud | | 11.- Dinamismo empresarial | |
| 6.- Habilidades | | 12.- Capacidad de innovación | |

Nota: Elaborado a partir de Foro Económico Mundial (2014)

Es importante indicar que, debido a la pandemia de la COVID19, el informe del IGC se limitó a un conjunto de 37 países (Foro Económico Mundial, 2020) los cuales se eligieron a partir de su importancia en el contexto regional en que se encuentran ubicados, para el caso de América del Sur se consideraron Brasil, Argentina y Chile. De manera que los siguientes datos disponibles con respecto al resultado del IGC y del ranking de competitividad corresponden a 2019 y se recopilan en la tabla 5.

Tabla 5

IGC y ranking de competitividad de Ecuador

| Año | IGC | Ranking de Competitividad |
|------------|------------|----------------------------------|
| 2015 | 59,69 | 71 |
| 2016 | 58,18 | 76 |
| 2017 | 55,86 | 97 |
| 2018 | 55,85 | 86 |
| 2019 | 55,74 | 90 |

Nota: Elaborado a partir de Foro Económico Mundial (2014)

Los resultados muestran que luego del mejor año de posición competitiva en 2015, Ecuador ha tenido serios retrocesos en lo que respecta a su desempeño competitivo, siendo los años 2017 y 2019 en los que peor desempeño se tuvo. Los puntos más débiles de acuerdo con este indicador son: Instituciones (106), Adopción de TICs (92), Estabilidad Macroeconómica (92) y Dinamismos de los negocios (130). Con respecto a las instituciones se percibe pocos avances en cuanto a la protección de la propiedad, la eficiencia y transparencia de la administración pública y la independencia del poder judicial con el poder político. En cuanto a la adopción de tics la observación se refiere a la poca incorporación de tecnologías en los procesos empresariales y particulares, si bien la pandemia algo aceleró la incorporación, esta se percibe más como una respuesta aislada ante que una decisión coordinada de los diferentes sectores económicos. En cuanto a la estabilidad macroeconómica se perciben indicadores fiscales y monetarios débiles, así como una marcada dependencia al petróleo el cual es susceptible de grandes fluctuaciones en su precio. Finalmente, el dinamismo de los negocios se refiere al nivel de eficiencia y sofisticación de los procesos comerciales que viene de la mano con la poca adaptación de los procesos hacia canales tics.

Metodología Doing Business

El indicador *Doing Business* (DB) se construyó por primera vez en 2003 con el objetivo de analizar la influencia de las regulaciones sobre los ciclos de existencia de las organizaciones y su facilidad de crearlas, es decir, se buscaba lograr una mejor comprensión sobre la relación inherente entre el entorno regulador y la actividad empresarial. DB permite obtener una medición cuantitativa sobre las regulaciones que afectan la apertura de una empresa, manejo de permisos, empleo de trabajadores, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo,

cumplimiento de contratos y cierre de una empresa, específicamente en unidades de producción de tamaño pequeño y mediano (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2009).

Una de las proposiciones básicas del DB es que la actividad económica requiere de buenas normas, particularmente en lo que respecta a derechos de propiedad, solución de diferencias, resolución de contratos y protección contra los abusos del entorno. Este buen diseño de normas entonces debe de procurar por un lado disposiciones formales que sean de fácil aplicación y observación y por otro lado la simplificación de requisitos y tramitología de manera que la información sea fácilmente divulgable y haya transparencia sobre las transacciones entre partes vinculantes.

El indicador DB engloba dos categorías de información. El primero se relaciona con la revisión de leyes y regulaciones. El segundo en cambio se refiere a la temporalización y trayectoria con la que se alcanza un objetivo legislativo, por ejemplo, obtener la identidad legal de una empresa. Sin embargo, pese a la amplia aceptación que posee DB en la actualidad, es importante indicar que el indicador posee excepciones que pueden afectar la generalización de resultados para un país. Por ejemplo: (a) este índice no involucra aspectos como la fortaleza macroeconómica de un país o la calidad institucional del sistema financiero, (b) la información recogida se basa sobre casos estandarizados en ciudades representativas para la actividad empresarial de un país, y (c) solamente recogen datos del sector formal no se hacen consideraciones ni aproximaciones sobre lo que ocurre en la economía informal, y para una contexto geográfico como Latinoamérica implica que no se está considerando buena parte del espíritu empresarial de la región (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2009).

Una vez planteadas las caracterizaciones conceptuales del indicador, así como sus limitaciones se procede a mostrar la situación del DB en Ecuador.

Tabla 6

Evolución del Doing Business de Ecuador

| Año | Índice | Doing Business | Apertura de un negocio | Permisos de construcción | Obtención de electricidad | Registro de propiedades | Crédito | Inversores Minoritarios | Impuestos | Comercio | Contratos | Insolvencia |
|------|--------|------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| 2016 | 57,49 | 114 ^o | 165 ^o | 72 ^o | 99 ^o | 68 ^o | 97 ^o | 112 ^o | 132 ^o | 95 ^o | 94 ^o | 156 ^o |
| 2017 | 57,97 | 114 ^o | 166 ^o | 76 ^o | 95 ^o | 69 ^o | 101 ^o | 118 ^o | 137 ^o | 97 ^o | 96 ^o | 157 ^o |
| 2018 | 57,83 | 118 ^o | 168 ^o | 105 ^o | 85 ^o | 74 ^o | 105 ^o | 124 ^o | 145 ^o | 102 ^o | 75 ^o | 157 ^o |
| 2019 | 57,94 | 123 ^o | 168 ^o | 113 ^o | 94 ^o | 75 ^o | 112 ^o | 125 ^o | 143 ^o | 109 ^o | 79 ^o | 158 ^o |
| 2020 | 57,72 | 129 ^o | 177 ^o | 114 ^o | 100 ^o | 73 ^o | 119 ^o | 114 ^o | 147 ^o | 103 ^o | 96 ^o | 160 ^o |

Nota: Tomado de DatosMacro (2023).

Como se puede apreciar, el valor del índice ha tenido poca variación entre 57.49 en 2016 y 57.72 en 2020; sin embargo, en términos ordinales si ha habido una caída de posiciones desde el puesto 114 hasta el 129. Los aspectos donde mayor debilidad hay son: Apertura de negocio, Permisos de construcción, Acceso a crédito, Inversores Minoritarios, Impuestos e Insolvencia; esto implica, que los problemas más serios para el desarrollo de negocios en Ecuador están matizados por aspectos burocráticos para inicio y funcionamiento de empresas, el acceso al financiamiento y la gestión de cierre de negocios que se representa por la insolvencia.

Políticas proteccionistas o de apertura

Ecuador se ha caracterizado por ser un país que frecuentemente se encuentra oscilando entre el proteccionismo y el aperturismo (Dueñas, 2017). El primer intento por industrializar el país mediante la sustitución de importaciones en la década de 1970 no cambió las condiciones del entorno ambiental debido a que se mantuvo la condición de país primario-exportador con ciertos matices de intensificación de importaciones de bienes de capital y mayores créditos para lograr la formación de una industria nacional (Acosta, 2006).

Con el paso del tiempo se encontró que las políticas de industrialización por sustitución de importaciones implicaban una gran demanda de recursos cuyos resultados no justificaban su razón de ser, a esto debe agregarse que la producción lograda no era capaz de competir con las industrias internacionales y existía poca demanda local para los bienes que se pretendía sustituir, pese a que se establecieron aranceles sobre los bienes internacionales para reducir su deseabilidad. Debido a ello en 1986 inicia un proceso de desregulación sobre las protecciones domésticas, algunas que se pueden destacar son: reducción arancelaria a máximo un 20%, apertura a la inversión extranjera y cierre de instancias de promoción pública para el desarrollo empresarial como Centro de Desarrollo Industrial (CENDES) y el Centro Nacional para la Pequeña Industria y la Artesanía (CENAPIA) (Dueñas, 2017). Luego con la llegada de Rafael Correa se intentó una segunda propuesta de industrialización basado en la sustitución de importaciones, para ello se estableció una matriz de industrias priorizadas y estratégicas como se muestra en la siguiente figura 6.

Figura 6
Industrias priorizadas y estratégicas

| INDUSTRIAS PRIORIZADAS | | INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS | | |
|------------------------|--|-------------------------|--|--|
| Sector | Industria | Industria | Posibles bienes o servicios | Proyectos |
| Bienes | 1) Alimentos frescos y procesados | Refinería | Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil | Refinería del Pacífico |
| | 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina) | | | |
| | 3) Confecciones y calzado | | | |
| | 4) Energías renovables | | | |
| | 5) Industria farmacéutica | | | |
| | 6) Metalmecánica | | | |
| | 7) Petroquímica | | | |
| | 8) Productos forestales de madera | | | |
| Servicios | 9) Servicios ambientales | Astillero | Construcción y reparación de barcos, servicios asociados | Proyecto de implementación de astillero en Posorja |
| | 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos) | Petroquímica | Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas | Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada Planta Petroquímica Básica |
| | 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes | Metalurgia (cobre) | Cables eléctricos, tubos, laminación | Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala. |
| | 12) Construcción | Siderúrgica | Planos, largos | Mapeo geológico a nivel nacional |
| | 13) Transporte y logística | | | |
| | 14) Turismo | | | |

Nota: Corporación EKOS (2013)

Sin embargo, a la fecha no se ha logrado mayores cambios sobre la oferta exportable de Ecuador, la cual sigue muy dependiente a prácticas productivas ligadas al extractivismo y en un entorno externo más orientado hacia la apertura de mercados, la senda de proteccionismo mediante barreras arancelarias y no arancelarias necesaria para poder estabilizar a la industria naciente se ha ido abandonado paulatinamente. Algunos ejemplos de esos casos se muestran en la figura 7.

Figura 7
Barreras no arancelarias eliminadas

| Reglamento técnico | Descripción |
|--------------------|--|
| RTE INEN 33 | Baldosas cerámica |
| RTE INEN 55 | Aguas minerales y purificadas |
| RTE INEN 56 | Carne y productos cárnicos |
| RTE INEN 60 | Bocaditos |
| RTE INEN 64 | Grasas y aceites comestibles |
| RTE INEN 68 | Café, té, hierbas aromáticas y bebidas energéticas |
| RTE INEN 70 | Helados |
| RTE INEN 79 | Espicias y condimentos |
| RTE INEN 82 | Salsas y aderezos |
| RTE INEN 85 | Papas fritas congeladas |
| RTE INEN 103 | Productos de confitería |
| RTE INEN 132 | Productos absorbentes de papel |
| RTE INEN 150 | Productos farináceos |
| RTE INEN 151 | Galletas |
| RTE INEN 182 | Frutas y vegetales en conserva |
| RTE INEN 221 | Frutos secos |
| RTE INEN 222 | Frutas y vegetales congelados rápidamente |

Nota: Diario Primicias (2021)

Estos vaivenes con respecto a la política comercial que denotan una falta de continuidad administrativa y que por tanto no se tiene una visión de largo plazo sobre las relaciones comerciales internacionales y que puedan generar algo de estabilidad sobre las empresas o industrias que se piensan incentivar.

Tratados comerciales y competitividad

El proceso de globalización ha alterado la forma como los países desarrollan sus relaciones comerciales y el grado de profundización de dichas relaciones. Estas modificaciones dan a lugar lo que se conoce de manera general como apertura económica y cuyo rasgo más significativo es el flujo comercial constante entre naciones con el objetivo de lograr beneficios económicos mutuos. Dentro de ese marco de intercambio surge la institucionalidad multilateral de la Organización Mundial de Comercio cuya función es dotar de cierta regulación general para que los flujos de intercambio sean más dinámicos y se intente superar las diferencias bilaterales o multilaterales en lo que respecta a las condiciones de intercambio y el grado de afectación del ingreso de productos extranjeros a una economía doméstica. Los bloques comerciales son una manera como Ecuador ha intervenido en el comercio internacional como una fuente de generación de recursos y de mejoramiento competitivo en su sistema productivo empresarial. En esta sección se aborda los aportes de los intercambios internacionales en la mejora de la posición competitiva de Ecuador frente a los flujos globales.

De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022) los principales acuerdos comerciales vigentes de Ecuador con el resto del mundo son:

- Acuerdo de Cartagena-CAN (1969)
- Acuerdo de Complementación Económica 46-Cuba (2000)
- Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación 29-México (1987)
- Acuerdo de Complementación Económica con MERCOSUR-Chile (2004)
- Acuerdo de Complementación Económica 75-Chile (2020)
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica – Guatemala (2013)

- Acuerdo Comercial Multipartes – Unión Europea (2016)
- Acuerdo de Alcance Parcial De Complementación Económica – Nicaragua (2017)
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica – El Salvador (2017)
- Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre Ecuador y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (2018)
- Acuerdo Comercial entre Reino Unido y Ecuador (2019)

La localización territorial de estos acuerdos se presenta en la figura 8.

Figura 8

Geolocalización de los tratados comerciales vigentes de Ecuador



Nota: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022)

Capítulo IV

Discusión de Resultados

En esta sección se relacionan algunos componentes que pueden dar mayor significancia sobre la situación de la competitividad en Ecuador. Se han utilizado como variables de discusión las siguientes: Reserva Internacional, Exportaciones, Importaciones, Exportaciones de bienes no tradicionales industrializados y Participación relativa de las exportaciones de bienes no tradicionales industrializados sobre la oferta exportable total. Estos bienes no tradicionales industrializados son importante evaluar ya que representan aquellos artículos que tienen mayor valor agregado y que difieren de lo que normalmente exporta Ecuador al mundo: petróleo, minerales y *commodities*. Luego estos resultados se relacionan con la detección de posibilidades de mercado para productos ecuatorianos para evaluar la evolución competitiva de Ecuador. Los datos que se han compilado para todas las relaciones es desde 2000 hasta 2022, las fuentes provienen del Banco Central del Ecuador y sus diversos boletines de información estadística mensual.

La relación Reserva Internacional (RI) versus Exportaciones

La RI es un indicador que permite conocer la capacidad de efectuar transacciones internacionales de un país, es un activo que se compone de las entradas netas de divisas resultado de las operaciones corrientes, de capital y financieras. Su comparación con las exportaciones permite reconocer cuánto aportan para su formación y el tipo de relación que tienen cuando varían. En la tabla 7 se muestra la primera relación entre las variables descritas medidas en millones de dólares.

Tabla 7*Modelo 1a para la relación entre RI y Exportaciones 2000 - 2022*

| <i>Estadísticas de la regresión</i> | |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0,941360982 |
| Coefficiente de determinación R ² | 0,886160499 |
| R ² ajustado | 0,840705953 |
| Error típico | 1354,115919 |
| Observaciones | 23 |

| ANÁLISIS DE VARIANZA | | | | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------|--|
| | <i>Grados de libertad</i> | <i>Suma de cuadrados</i> | <i>Promedio de los cuadrados</i> | <i>F</i> | <i>Valor crítico de F</i> | |
| Regresión | 1 | 314017441,4 | 314017441,4 | 171,254536 | 1,44907E-11 | |
| Residuos | 22 | 40339858,26 | 1833629,921 | | | |
| Total | 23 | 354357299,7 | | | | |

| | <i>Coefficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |
|---------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Exportaciones | 0,198395851 | 0,015160431 | 13,08642564 | 7,3955E-12 | 0,166955042 | 0,22983666 |

El modelo econométrico especificado es como se indica a continuación:
 $Reserva\ Internacional = \beta_1 * Exportaciones$, el cual se plantea sin interceptos para no incluir elementos no medibles en la relación y que no se puedan interpretar apropiadamente. Adicionalmente puede indicar cuál es el aporte de las exportaciones en la formación de la reserva y la relación entre ambas variables, si el modelo es significativo tanto en su valor F como en su valor p individual.

Los datos sugieren que existe una relación del 94% entre las variables, un ajuste del 88.6% en la explicación de la varianza entre ambos datos; esto implica que se comprueba una fuerte relación lineal entre ellos. Ahora bien, los valores críticos de F y el p-value tienen cifras menores al 5%: 1.44e-11 y 7.39e-12, respectivamente; esto implica que el modelo se encuentra especificado correctamente y que es significativo para el estudio de la relación teórica explicada. El coeficiente al tener signo positivo muestra una relación directa entre la reserva y las exportaciones y que el grado de aportación de estas últimas sobre las primeras es de 0.198 ó 19.8%. Para evaluar la sensibilidad en estas relaciones se plantea un segundo modelo en el cual se logariza ambas variables, los resultados se muestran en la tabla 8.

Tabla 8*Modelo 1b para la relación entre RI y Exportaciones 2000 - 2022*

| <i>Estadísticas de la regresión</i> | |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0,999250843 |
| Coefficiente de determinación R ² | 0,998502248 |
| R ² ajustado | 0,953047702 |
| Error típico | 0,315257818 |
| Observaciones | 23 |

| ANÁLISIS DE VARIANZA | | | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------|---------------------------|
| | <i>Grados de libertad</i> | <i>Suma de cuadrados</i> | <i>Promedio de los cuadrados</i> | <i>F</i> | <i>Valor crítico de F</i> |
| Regresión | 1 | 1457,684342 | 1457,684342 | 14666,678 | 2,32402E-31 |
| Residuos | 22 | 2,186524818 | 0,099387492 | | |
| Total | 23 | 1459,870867 | | | |

| | <i>Coefficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |
|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ln Exportaciones | 0,827666035 | 0,006834225 | 121,1060611 | 1,432E-32 | 0,81349272 | 0,841839349 |

El modelo econométrico especificado es como se indica a continuación: $\ln \text{Reserva Internacional} = \beta_1 * \ln \text{Exportaciones}$, el cual se plantea sin interceptos para no incluir elementos no medibles en la relación y que no se puedan interpretar apropiadamente. De la misma manera que en el caso anterior, se debe revisar si el modelo es significativo tanto en su valor F como en su valor p individual. Los datos sugieren que existe una relación del 99% entre las variables, un ajuste del 99.8% en la explicación de la varianza entre ambos datos; esto implica que se comprueba una fuerte relación lineal entre ellos. Ahora bien, los valores críticos de F y el p-value tienen cifras menores al 5%: 2.32e-31 y 1.43e-32, respectivamente; esto implica que el modelo se encuentra especificado correctamente y que es significativo para el estudio de la relación teórica explicada. En un modelo logarizado, el coeficiente se interpreta como la elasticidad entre las variables, un valor de 0.827 al ser menor a 1 entonces hay inelasticidad entre la reserva internacional y las exportaciones. Esto quiere decir que las variaciones en las exportaciones trasladan un aporte mínimo al cambio en las reservas internacionales, por tanto, la principal entrada de divisas no está ocurriendo por cambios en el grupo de cuentas corrientes de la balanza de pagos sino por las cuentas de capital y financiera. Esto puede dar cuenta de una matriz exportable poco especializada y, por tanto, poco competitiva en el comercio internacional.

El aporte de la inversión extranjera directa en la exportación total

La inversión extranjera directa (IED) constituye una fuente de ingresos relevante para apuntalar el progreso productivo de un país. En esta sección se considera la IED desde un enfoque de entrada neta de capital a precios actuales, debido a que son flujos que se internalizan en una economía con el objetivo de obtener un control de gestión duradero en las organizaciones, se constituyen por la suma del capital accionario, reinversión de ganancias y otras formas de capital. Para racionalizar el saldo de esta cuenta se resta los flujos que salen de inversionistas domésticos hacia otros países, de esa manera se tiene una posición saldada del estado de la IED. Su relación con las exportaciones viene dada porque la IED permite el fondeo de las organizaciones y de esa manera el desarrollo de productos para mercados internacionales. En la tabla 9 se muestra la relación entre esas dos variables, medidas en millones de dólares.

Tabla 9

Modelo para la relación entre IED y Exportaciones totales 2000 - 2022

| <i>Estadísticas de la regresión</i> | | | | | | |
|---|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Coeficiente de correlación múltiple | | | | | | |
| | | 0,873943031 | | | | |
| Coeficiente de determinación R ² | | | | | | |
| | | 0,763776422 | | | | |
| R ² ajustado | | | | | | |
| | | 0,718321876 | | | | |
| Error típico | | | | | | |
| | | 9255,386981 | | | | |
| Observaciones | | | | | | |
| | | 23 | | | | |
| ANÁLISIS DE VARIANZA | | | | | | |
| | <i>Grados de libertad</i> | <i>Suma de cuadrados</i> | <i>Promedio de los cuadrados</i> | <i>F</i> | <i>Valor crítico de F</i> | |
| Regresión | 1 | 6093332086 | 6093332086 | 71,13210876 | 3,49463E-08 | |
| Residuos | 22 | 1884568140 | 85662188,18 | | | |
| Total | 23 | 7977900226 | | | | |
| | <i>Coefficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |
| IED | 21,11015724 | 2,502987186 | 8,433985343 | 2,429E-08 | 15,91927952 | 26,30103495 |

El modelo econométrico especificado es como se indica a continuación:
 $Exportaciones\ Totales = \beta_1 * IED$, el cual se plantea sin interceptos para no incluir

elementos no medibles en la relación y que no se puedan interpretar apropiadamente. Se debe revisar si el modelo es significativo tanto en su valor F como en su valor p individual. Los datos sugieren que existe una relación del 87% entre las variables, un ajuste del 76.3% en la explicación de la varianza entre ambos datos; esto implica que se comprueba una fuerte relación lineal entre ellos. Ahora bien, el valor crítico de F es menor al 5%: 3.494e-08 y el p-value es significativo para β_1 (2.42e-08). Esto implica que hay evidencia sobre el aporte que tiene la IED sobre las exportaciones totales: (a) hay una relación directamente proporcional entre ambas variables y (b) por cada dólar que se recibe por exportaciones totales, la IED tiene un efecto multiplicador de 21 veces.

La relación Recaudación de Impuestos versus Exportaciones industrializadas totales

En este apartado se mide la relación entre recaudación de impuestos y las exportaciones industrializadas totales (tradicionales y no tradicionales), se han agrupado en una sola variable debido a que se sabe que tienen el mismo aporte marginal sobre las exportaciones totales, las cuales ya se verificó una relación en la primera sección de este capítulo. En la tabla 10 se muestra la relación entre recaudación de impuestos y exportaciones industrializadas totales, presentadas en logaritmos.

Tabla 10

Modelo para la relación entre recaudación de impuestos y exportaciones industrializadas totales 2000 - 2022

Resumen

| <i>Estadísticas de la regresión</i> | |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0,999504064 |
| Coefficiente de determinación R ² | 0,999008374 |
| R ² ajustado | 0,953553829 |
| Error típico | 0,287895005 |
| Observaciones | 23 |

ANÁLISIS DE VARIANZA

| | <i>Grados de libertad</i> | <i>Suma de cuadrados</i> | <i>Media cuadrada</i> | <i>F</i> | <i>Valor crítico de F</i> |
|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------|
| Regresión | 1 | 1837,012946 | 1837,012946 | 22163,78642 | 3,05895E-33 |
| Residuos | 22 | 1,823437748 | 0,082883534 | | |
| Total | 23 | 1838,836383 | | | |

| | <i>Coefficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |
|---|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ln Exportaciones industrializadas totales | 1,029268387 | 0,006913638 | 148,8750698 | 1,53398E-34 | 1,014930379 | 1,043606395 |

El modelo econométrico especificado es como se indica a continuación: $\ln \text{Recaudación de Impuestos} = \beta_1 * \ln \text{Exportaciones industrializadas totales}$ el cual se plantea sin interceptos para no incluir elementos no medibles en la relación y que no se puedan interpretar apropiadamente. Así como en los casos anteriores, debe verificarse que el modelo sea significativo tanto en su valor F como en su valor p individual. Los datos sugieren que existe una relación del 99% entre las variables, un ajuste del 99.9% en la explicación de la varianza entre ambos datos; esto implica que se comprueba una fuerte relación lineal entre ellos. Ahora bien, los valores críticos de F y el p-value tienen cifras menores al 5%: 3.05895e-33 y 1.53398e-34, respectivamente; esto implica que el modelo se encuentra especificado correctamente y que es significativo para el estudio de la relación teórica explicada. Debido a que el modelo se especifica en logaritmos el coeficiente representa la elasticidad, el valor obtenido es 1.029 que es mayor a 1 y eso implica que las

exportaciones de bienes industrializados son elásticas con respecto a la recaudación de impuestos.

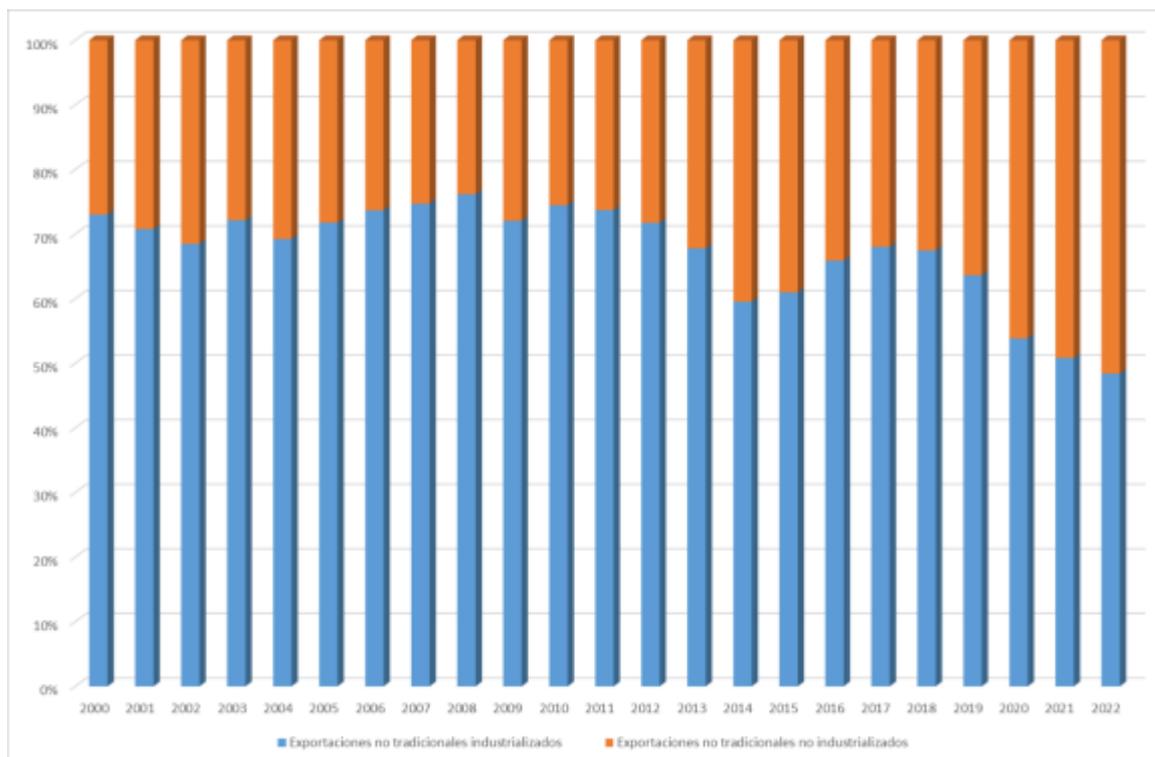
Esto en la práctica sugiere que la variación de las exportaciones de bienes industrializados es mayor que las variaciones de la recaudación de impuestos, lo cual sugiere que ante un cambio no anticipado en la política tributaria los nuevos desarrollos de productos se paralizan y no son sostenibles en el tiempo. Esto muestra la inestabilidad de la oferta de productos industrializados de Ecuador en el mundo debido a la escasa competitividad con bienes relacionados en los mercados internacionales.

Evolución de las exportaciones industrializadas no tradicionales

Esta última sección analiza exclusivamente el rol de los bienes exportables industrializados no tradicionales durante el tiempo de análisis. Primero se muestra un comportamiento de la participación relativa de los bienes industrializados y no industrializados entre la categoría no tradicional, como se la muestra en la figura 9.

Figura 9

Participación relativa de los productos industrializados y no industrializados en las exportaciones no tradicionales 2000 a 2022



Como se puede apreciar desde el año 2012 los productos industrializados dentro de las exportaciones no tradicionales han venido cayendo en detrimento de los no industrializados. Esto significa que la competitividad de este tipo de bienes se ha reducido y prácticamente la exportación de productos de Ecuador se concentra fundamentalmente en artículos sin mayor valor agregado y que somete la entrada de recursos a la variabilidad de los precios internacionales o la estacionalidad de su demanda.

Un elemento final para corroborar estas aseveraciones es evaluando la tasa de crecimiento de los bienes industrializados no tradicionales. En la tabla 11 se muestra el modelo especificado al respecto.

Tabla 11*Modelo de crecimiento de la exportación de productos industrializados no tradicionales*

| <i>Estadísticas de la regresión</i> | |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0,999741541 |
| Coefficiente de determinación R ² | 0,999483149 |
| R ² ajustado | 0,954028604 |
| Error típico | 0,027617024 |
| Observaciones | 23 |

| ANÁLISIS DE VARIANZA | | | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------|---------------------------|
| | <i>Grados de libertad</i> | <i>Suma de cuadrados</i> | <i>Promedio de los cuadrados</i> | <i>F</i> | <i>Valor crítico de F</i> |
| Regresión | 1 | 32,44791317 | 32,44791317 | 42543,48042 | 3,26637E-36 |
| Residuos | 22 | 0,0167794 | 0,0007627 | | |
| Total | 23 | 32,46469257 | | | |

| | <i>Coefficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |
|------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Años | 0,000590629 | 2,86351E-06 | 206,2607098 | 1,18281E-37 | 0,000584691 | 0,00059657 |

El modelo econométrico especificado es como se indica a continuación:

$$e \frac{\text{Exportaciones de bienes industrializados no tradicionales}}{\text{Exportaciones totales}} = \text{años}^{\beta^1} \text{ el cual se plantea sin interceptos}$$

para no incluir elementos no medibles en la relación y que no se puedan interpretar apropiadamente. Así como en los casos anteriores, debe verificarse que el modelo sea significativo tanto en su valor F como en su valor p individual. Los datos sugieren que existe una relación del 99% entre las variables, un ajuste del 99.9% en la explicación de la varianza entre ambos datos; esto implica que se comprueba una fuerte relación lineal entre ellos. Ahora bien, los valores críticos de F y el p-value tienen cifras menores al 5%: 3.266e-36 y 1.182e-37, respectivamente; esto implica que el modelo se encuentra especificado correctamente y que es significativo para el estudio de la relación teórica explicada. El coeficiente en este modelo indica cuál es la tasa de crecimiento entre 2000 y 2022 de la exportación de productos industrializados no tradicionales es del 0.06%; esto implica que prácticamente se ha mantenido estática la oferta de bienes industrializados no tradicionales y por tanto no se ha ampliado dicha provisión como resultado de la poca competitividad de Ecuador, como se ha mostrado en los modelos anteriores.

Conclusiones

El primer objetivo estratégico se planteó como *Fundamentar teóricamente los enfoques de competitividad empresarial, política pública y crecimiento económico que sustentan este trabajo*. Hasta la década del 80 la competitividad se estudiaba exclusivamente a nivel microeconómico, a nivel empresarial la competitividad se forma a partir de los siguientes factores: el riesgo de entrada de nuevos competidores, el riesgo de competencia entre las empresas de un sector, el poder adquisitivo, las ventas y la amenaza de sustitución de los productos de un sector. La competitividad se logra cuando una empresa es capaz de cumplir con sus dos funciones principales: cumplir con los requisitos del cliente y obtener beneficios; desde el punto de vista agregado, la competitividad utiliza los principios de Arrow y Hahn relacionados con la producción a menor costo y encuentran que un sector económico se puede caracterizar como competitivo si puede minimizar sus costos y maximizar su beneficio. La política pública en cambio se refiere a proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública a los fines de satisfacer necesidades de una sociedad, el concepto de política pública se relaciona al menos con tres componentes: (a) la función de organización ejercida por el Estado mediante el grupo que accede al gobierno, (b) la importancia de su formulación para poder atenuar o mejorar las condiciones de vida de una colectividad, y (c) el grupo objetivo hacia el que se orienta la política pública.

El segundo objetivo específico se planteó como *Caracterizar mediante los agregados macroeconómicos la situación de la competitividad empresarial en Ecuador*, se analizó particularmente los componentes de la balanza de pagos. En el grupo de la cuenta corriente se aprecia que luego de tres años deficitarios: 2017 a 2019, su saldo se volvió positivo particularmente por una mejor posición en lo que respecta al balance de bienes y

servicios y los ingresos secundarios. En el grupo de cuenta de capital, la mayor entrada de deuda versus amortizaciones menores ha permitido que esta subcuenta tenga saldos positivos con excepción del año 2018. Por otro lado, la cuenta financiera se muestra una posición de superávit a partir del año 2019 particularmente por una mayor adquisición neta de activos financieros en lo que respecta a monedas y depósitos y de los saldos en activos de reserva. Estos resultados globales muestran que las transacciones corrientes son las que presentan una mayor estabilidad frente a los saldos en las cuentas capital y financiera.

Se puede apreciar que las exportaciones de bienes tuvieron un aumento significativo en 2021 luego de la contracción comercial mundial por las restricciones sanitarias de la COVID19. Sin embargo, de manera comparativa, los productos industrializados han mantenido una representación oscilante al 20% durante el período 2017 a 2021 lo cual implica que no ha habido algún cambio significativo con respecto a la estructura de oferta exportable de Ecuador entre estos productos y los no industrializados. Incluso en 2022 dicha participación cae en torno al 18.8% de las exportaciones totales, lo cual confirma esa tendencia de variaciones poco significativas que sugieran algún efecto sustitución entre bienes exportables industrializados por los no industrializados. Finalmente, en la categoría de industrializados solamente tres productos concentran cerca del 80% del saldo de esta cuenta: derivados del petróleo (19% en promedio), otros productos del mar (27% en promedio) y otros (33% en promedio). Por otra parte, el café elaborado viene sosteniendo una tendencia de reducción en sus volúmenes de exportaciones y los sombreros han tenido un comportamiento muy volátil durante los años de estudio.

El tercer objetivo específico se definió como *Evaluar mediante modelos econométricos la influencia de la política pública adoptada en los agregados macroeconómicos que explican la situación de la competitividad empresarial*. Se han

utilizado como variables de discusión las siguientes: Reserva Internacional, Exportaciones, Importaciones, Exportaciones de bienes no tradicionales industrializados y Participación relativa de las exportaciones de bienes no tradicionales industrializados sobre la oferta exportable total. Estos bienes no tradicionales industrializados son importante evaluar ya que representan aquellos artículos que tienen mayor valor agregado y que difieren de lo que normalmente exporta Ecuador al mundo: petróleo, minerales y *commodities*. Los modelos especificados muestran que hay poco avance en tema de competitividad empresarial en Ecuador, particularmente por la poca movilidad de la matriz productiva hacia sectores más modernos y la consecuente dependencia hacia el extractivismo para sostener las finanzas nacionales.

Referencias

- Acosta, A. (2006). Breve Historia Económica de Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Aguilar-Villanueva, L. (1992). El estudio de las políticas públicas. Colección de Antologías de Políticas Públicas. 1ª edición. México: Miguel Ángel Porrúa Grupo Editorial.
- Aparicio, O., y Ostos, O. (2018). El constructivismo y el construccionismo. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 11 (2), 115-120.
- Arrow, K., y Hahn, F. (1991). General Competitive analysis. North-Holland, Amsterdam
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Banco Central del Ecuador (2022). Boletín Estadístico Mensual, mes de octubre.
- Cantos, V., y Eguiguren, P. (2014). Análisis político-administrativo y proyección de gobernanza de la gestión municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa: período 2012. Tesis, Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Carro-Paz, R., y González-Gómez, D. (2012). Productividad y competitividad. El Sistema de Producción y Operaciones. Recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Cetindamar, D. y Kilitcioglu, H. (2013). Measuring the competitiveness of a firm for an award system. *Competitiveness Review*, 23(1), 7–22.
- Chikan, A. (2008), “National and firm competitiveness: a general research model”, *Competitiveness review: An International Business Journal*. 18 (1/2), pp. 20-28.
- Corporación Ekos. (2013). Matriz Productiva: El Momento Ideal es Ahora. Revista Ekos, 186-189. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/736.pdf>
- Costa, M., Armijos, V., Loaiza, F., y Aguirre, G. (2018). Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial período de análisis 2012 - 2015. *Revista Espacios*, 39(47), 15-27.

- Deloitte (2017). Innovación en Ecuador 2017. Recuperado de:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitte-analytics/Estudios/Innovacion%202017.pdf>
- De Souza, J. (2005). El futuro de la planificación y la planificación del futuro: Paradigmas emergentes para la planificación del desarrollo humano y la participación ciudadana. 1-81.
- Diario Primicias (2021). Gobierno elimina 17 normas técnicas para facilitar la apertura comercial. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-apertura-comercio-ecuador-mexico/>
- Domínguez, J. (2019). Vicisitudes y posibilidades de la teoría crítica hoy. *Revista de Ciencias Sociales* (UdelaR. FCS) 44: 103-122.
- Dueñas, A. (2017). La sustitución de importaciones como política pública en Ecuador durante el período 2007-2015. Examen de algunas experiencias. Trabajo de Titulación. Recuperado de:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5887/1/T2452-MRI-Due%C3%B1as-La%20sustitucion.pdf>
- ESPAE (2020). Competitividad Global: Resultados 2019. Recuperado de:
<https://www.espae.edu.ec/noticias/competitividad-global-resultados-2019/>
- FMI (2009). Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Inicial. Sexta edición.
- Foro Económico Mundial (2020). The Global Competitiveness Report Special Edition 2020. Recuperado de:
https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
- Foro Económico Mundial (2014). The Global Competitiveness Report 2014-2015. Recuperado de:
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf
- Graglia, J. (2012). En la búsqueda del bien común. Manual de políticas públicas. 1ª edición. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung – ACEP.
- Guerrero, O. (1993). Políticas Públicas: Interrogantes. *Revista de Administración Pública*, 83-88.

- Horvathova, J., y Mokrisova, M. (2020). Business competitiveness, its financial and economic parameters. *Montegrin Journal of Economics*, 16 (1), 139-153.
- Kumar, V., Mudambi, R., y Gray, S. (2013). Internationalization, Innovation and Institutions: The 3I's Underpinning the Competitiveness of Emergin Market Firms. *Journal of International Management*, 19(3), 203-206.
- Lahera, E. (2004). Economía política de las políticas públicas. *Economía UNAM*, 1 (2), 34-51.
- Mediros, V., Goncalves-Godoi, L., Camargos-Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL* 129, 7-27.
- Muñoz, A. (2016). La evaluación en el marco secuencial de las políticas públicas.” Cap. 1 de *Hacia una Evaluación Hacia una Evaluación Penales*, de Adan Nieto, Marta Muñoz y Jose Becerra, 26. Madrid: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales.
- Navarrete, G., y Mendieta R. (2018). Las TIC y la Educación Ecuatoriana en tiempos de Internet: Breve Análisis. *Revista Espirales*. 2(15), 124-136.
- Organización de Naciones Unidas - ONU (2015). Report of the World Commission on environment and development. New York: U.N. Recuperado de <https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- Oszlak, O. y O'Donnell, G. (1981). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. Buenos Aires: Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).
- Porter, M. (2007). The microeconomic foundations of prosperity: Findings from the business competitiveness index. The Global competitiveness report 2007-2008. World Economic Forum, Geneva, Switzerland, pp. 51-81
- Porter, M. (2006). The microeconomic foundations of prosperity: Findings from the business competitiveness index. The Global competitiveness report 2006-2007, World Economic Forum, Geneva, Switzerland, pp. 51-80
- Porter, M. (1985), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press, New York.

- Prats, J. (2007). Revisión crítica de los aportes del institucionalismo a la teoría y la práctica del Desarrollo. *Revista de Economía Institucional*.
- Rodríguez-Chuquimarca, J. (2020). Análisis de las políticas públicas y el marco organizacional vinculado al deporte de alto rendimiento de Ecuador. Trabajo de Titulación. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Roth, N. (2007). Ensayos sobre política pública: Enfoques y teorías para el análisis de las políticas públicas: cambio de la acción pública y transformaciones del Estado. Bogotá: Digiprint Editores EU.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press
- Srivastava, D., Shah, H., y Talha, M. (2006). Determinants of competitiveness in Indian Public Sector Companies: An Empirical Study. *Competitiveness Review*, 16 (3/4), 212-222
- Stefko, R., Slusarczyk, B., Kot, S., y Kolmasiak, C. (2012). Transformation on steel products distribution in Poland and Slovakia. *Metalurgija*, 51 (1), 133-136.
- Sum, N., y Jessop, B. (2012). Competitiveness, the Knowledge-Based Economy and Higher Education. *Journal of Knowledge Economy*, 4(1), 24–44.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Documento de investigación. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Vargas, C., Hernández, H., y Tovar, T. (2018). Importance of education based on citizens' competences to encourage the competitiveness of the knowledge society. *Contemporary Engineering Sciences*, 11(80), 3891-3990.
- Vera, J. L., y Molina, W. (2019). La Economía del Conocimiento y el Desempeño Económico en la Comunidad Andina de Naciones. VII Congreso Internacional de Economía. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/337313762_La_Economia_del_Conocimiento_y_el_Desempeno_Economico_en_la_Comunidad_Andina_de_Naciones

- Vera, J. L., y Molina, W. (2019). La Economía del Conocimiento y el Desempeño Económico en la Comunidad Andina de Naciones. VII Congreso Internacional de Economía. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/337313762_La_Economia_del_Conocimiento_y_el_Desempeno_Economico_en_la_Comunidad_Andina_de_Naciones
- Vera, J. G. L., y Quintana, R. A. (2016, January). Análisis de la productividad de la industria manufacturera del Ecuador / Productivity Analysis of Manufacturing Industry of Ecuador. In *Global Conference on Business y Finance Proceedings* (Vol. 11, No. 1, p. 1027). Institute for Business y Finance Research.
- Waheeduzzaman, A. (2011). Competitiveness and convergence in G7 and emerging markets. *Competitiveness Review*, 21(2), 110–128.
- Waheeduzzaman, A. y Ryans Jr, J. (1996). Definition, perspectives, and understanding of international competitiveness: A quest for a common ground. *Competitiveness Review*, 6(2), 7–26.
- Wilson, J. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas?. *Revista científica semestral IN IURE Ciencias Jurídicas y Notariales*, 5 (1), 30-41.
- Wolkmer, C. (2019). Historicidad y caracterización de la teoría crítica moderna. Cap. 1 de *Teoría crítica del derecho desde América Latina*, de Carlos Wolkmer.
Mexico: Ediciones Akal.
- World Economic Forum (2018). *The Global Competitiveness Report 2018*.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Econ. Marco Antonio Bravo López, con C.C: # 092021122-4 autor/a del trabajo de titulación: Políticas económicas y la competitividad industrial ecuatoriana: Una evaluación econométrica de las variables de eficiencia internacional. previo a la obtención del título de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 31 del mes de Octubre del año 2023

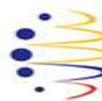
Nombre: Econ. Marco Antonio Bravo López.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

| | | | |
|--|--|--|----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Políticas económicas y la competitividad industrial ecuatoriana: Una evaluación econométrica de las variables de eficiencia internacional. | | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Econ. Marco Antonio Bravo López | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Econ. Juan López Vera, Mgs , Econ. Eddy Piguave Bohorquez, Mgs. Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| UNIDAD/FACULTAD: | Sistema de Posgrado | | |
| MAESTRÍA/ESPECIALIDAD: | Maestría en Finanzas y Economía Empresarial | | |
| GRADO OBTENIDO: | Magister en Finanzas y Economía Empresarial | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 31 de Octubre 2023 | No. DE PÁGINAS: | 70 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Competitividad Empresarial del Ecuador, Exportaciones Totales, Exportaciones de Bienes Industrializados, Reserva Internacional, Recaudación de Impuestos, Inversión Extranjera Directa. | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Competitividad, Crecimiento Económico, Política Pública, Ecuador. | | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): | <p>En este trabajo se hace una revisión de la situación de la competitividad de Ecuador, que durante los 10 años anteriores apostó por una reinstitucionalización del estado mediante la implementación de una nueva constitución. Adicionalmente efectuó importantes cambios sobre el enfoque de la política de gasto público, reduciendo las barreras a la escolarización hasta el nivel terciario en las instituciones educativas públicas, así como mediante la promoción de un agresivo programa de becas hacia las mejores universidades del mundo. Mediante este trabajo se puede determinar si todos estos cambios contribuyeron a mejorar la productividad y competitividad en términos relativos a los países de la región. El enfoque del presente trabajo es cuantitativo debido a que se pretende estructurar un proceso secuencial y probatorio. Esa orientación permite que el trabajo siga de una forma ordenada y lógica el conjunto de fases que deben cumplirse para abordar la situación problemática y el cumplimiento de los objetivos que se derivan de una propuesta de investigación. Se plantearon modelos econométricos sobre un conjunto de agregados económicos, donde se encontró evidencia que Ecuador no ha mejorado significativamente en su posición de competitividad mundial y su matriz productiva sigue fuertemente concentrada en bienes con poco valor agregado.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +5930999190167 | E-mail: marco.bravo01@cu.ucsg.edu.ec Econ. Marco Antonio Bravo López | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar Avilés, Ph.D. | | |
| | Teléfono: 0990898747 | | |
| | E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |