



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA

"Caminar con sentido": diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano de Guayaquil.

AUTOR

DÁVILA TORRES DALIA YASBEL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Comunicación

TUTORA

Cortés Rada Elsa María, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

8 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Dávila Torres Dalia Yasbel**, como requerimiento para la obtención del título de **licenciada en Comunicación**.

TUTORA

f. _____
Elsa María Cortés Rada

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 8 días de febrero de 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Dávila Torres Dalia Yasbel

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: "**Caminar con Sentido**": **Diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días de febrero de 2024

f. _____

Dávila Torres, Dalia Yasbel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Dávila Torres Dalia Yasbel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "**Caminar con Sentido**": **Diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días de febrero de 2024

f. _____

Dávila Torres, Dalia Yasbel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: "Caminar con Sentido": Diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano de Guayaquil

AUTOR: Dalia Yasbel Dávila Torres

 INFORME DE ANÁLISIS
magister

Licenciada en Comunicación

2% Textos sospechosos

2% Similitudes
0% similitudes entre copias
1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: dalia.dávila.docx
ID del documento: 265c10a01853b77f162499c045a3f34e3eb07022
Tamaño del documento original: 4,16 MB
Autor: Dalia Dávila

Depositante: Dalia Dávila
Fecha de depósito: 5/2/2024
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 5/2/2024

Número de palabras: 24.491
Número de caracteres: 156.058

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Dhamar Bajaja, Nathalie Yáñez.docx Dhamar Bajaja, Nathalie Yáñez (4/2/2024) El documento proviene de mi biblioteca de referencias 11 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (226 palabras)
2	 Tejido ISLA (Ene 2024).docx Propuesta de fortalecimiento a Mecanismos ... (4/17/2024) El documento proviene de mi grupo 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (124 palabras)
3	 repositorio.uscg.edu.ec http://repositorio.uscg.edu.ec/bitstream/53177/62/5/1-UCSG-PRG-MED-OCOH-282.pdf 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (112 palabras)
4	 scielo.org.co La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digi... https://scielo.org.co/document/p4p1x0jpt+vo_antes&pg=52411-997032322000100058 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (87 palabras)

f. Cortés Rada, Elsa María, Mtr.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primera instancia a Dios que me ha permitido llegar hasta este momento porque gracias a él yo no hubiese podido llegar tan lejos, él me dio todas las habilidades, dones y destrezas para poderme convertir en una comunicadora. Agradezco a mis padres por haberme permitido estudiar en esta universidad gracias a su apoyo económico. También les agradezco por confiar en mí y en mis capacidades para lograr todo lo que me propongo. Agradezco a cada uno de mis compañeros, amigos que estuvieron a mi lado apoyándome, alentándome y recordándome lo especial que soy porque sin sus palabras de aliento y motivación no hubiese podido lograr tan grande objetivo.

Agradezco a cada uno de mis maestros:

- Elsa Cortés por tenerme tanta paciencia en el transcurso de todos estos años y por siempre tener los consejos adecuados para cada ocasión que los necesité. Por enseñarme a realizar los mejores guiones y demostrarme que todo es posible con un poco de organización.
- Andrea Ocaña, a pesar de ya no ser maestra actualmente, en esta institución fue una profesora que dejó muchas huellas en mi crecimiento profesional y personal. Gracias por repetirme en algunas ocasiones que soy capaz de ser lo que quiera hacer.
- Gabriel Rosero, por enseñarme un mundo audiovisual lleno de muchas posibilidades. Gracias por enseñarme que la comunicación va mucho más allá que sólo estar enfrente de una cámara.
- Allen Panchana, por enseñarme que en esta vida siempre hay que ser agradecidos, humildes y alegres.
- Alina Manrique, por inspirarme en el mundo de los negocios y el emprendimiento.
- Carolina Andrade por sumergirme en el arte de la fotografía logrando crear en mí una forma de pensamiento crítico al momento de componer una imagen.
- Héctor Chiriboga, por estar siempre a la disposición de los estudiantes cuando se necesita escuchar consejos directos y por fomentar las buenas prácticas estudiantiles como el respeto y compañerismo.
- Maritza Carvajal, por enseñarme las conductas éticas y morales por las que debe dirigirse un comunicador.
- Gustavo Cortez, por permitirme descubrir el mundo del periodismo colocando en mí el deseo de investigar y comunicar correctamente

Para finalizar agradezco a todas las chicas secretarias de la Facultad y autoridades de la Biblioteca General que siempre estuvieron con la mayor disposición para ayudarme en lo que más necesité.

Agradezco también a los guardias y personal de limpieza que me permitieron estudiar en un lugar seguro, limpio y agradable.

Por último, me auto agradezco por soportar cada largo proceso que me tocó atravesar todos estos años, procesos que fueron superados con risas y llantos, con alegrías y tristezas, pero siempre con muchas ganas de seguir aprendiendo.

DEDICATORIA

Esta dedicatoria será muy breve y sencilla, esta tesis se la dedico completamente a Dios porque solamente él sabe todo por lo que tuve que atravesar para llegar hasta este momento. Porque sólo con su ayuda yo he podido continuar estudiando en esta universidad, él permitió que mis padres logren pagar la mitad de mi carrera, luego permitió que personas externas a mi familia pudieran ayudarme económicamente para que yo pudiera seguir construyendo mi sueño de ser comunicadora. Sólo papá Dios se merece todo el esfuerzo impregnado en este proyecto.



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lic. Elsa María Cortés Rada

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema.....	2
Justificación	4
Viabilidad.....	5
Resultados esperados	6
METODOLOGÍA.....	8
Enfoque	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos.....	9
Preguntas de investigación.....	9
Alcance	9
Diseño de investigación	11
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	12
Revisión bibliográfica	12
Encuesta	12
Grupos focales.....	15
Observación no participante.....	17
Benchmarking	17
Tratamiento de la información.....	18
Fundamentación Profesional del PAP	19
Antecedentes teóricos	19
Hermenéutica	19
Lectura crítica.....	21
Metodología pedagógica	23
Antecedentes Prácticos	25
Análisis del Contexto.....	28
Observación no participante.....	40
PLANTEAMIENTO DE LA CAMPAÑA.....	43
Objetivos de la campaña	43
Concepto y temática.....	43
Públicos primarios y secundarios.....	44

Mensajes clave	45
Descripción de la campaña	46
Duración de la campaña.....	46
Materiales para la campaña.....	48
Línea gráfica.....	48
Material 1: Baúl de los sentimientos	49
Material 2: videos informativos	50
Material 3: Carruseles pedagógicos	51
Material 4: invitaciones digitales	52
Material 5: Live de diálogo	53
Plan de medios	53
Calendario de contenido.....	55
Presupuesto	55
Indicadores para el seguimiento y la evaluación	56
Lecciones aprendidas	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60
APÉNDICES	65
Encuestas tabuladas - líderes	65
Encuestas tabuladas – discípulos	69
Grupo focal	73
Diario de observación no participante	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño de investigación.....	11
Tabla 2. Instrumentos - Encuesta para líderes.....	13
Tabla 3. Instrumentos - Encuesta para jóvenes.....	14
Tabla 4. Listado de participantes en grupo focal.....	15
Tabla 5. Instrumento para grupo focal.....	15
Tabla 6. Instrumento de observación no participante - Diario de campo.....	17
Tabla 8. Detalle de la campaña La Mochila.....	26
Tabla 9. Detalle de la campaña Viajes Misioneros en España.....	27
Tabla 10. Detalle de la campaña Mundos en papel.....	27
Tabla 11. Diario de Campo. Reunión 1.....	40
Tabla 12. Diario de Campo. Reunión 2.....	41
Tabla 13. Diario de Campo. Reunión 3.....	41
Tabla 14. Mensajes clave.....	45
Tabla 15. Plan de medios.....	53
Tabla 16. Presupuesto.....	56
Tabla 17. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 1.....	56
Tabla 18. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 2.....	57
Tabla 19. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 3.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de empatía sobre.....	44
Figura 2. Mapa de empatía sobre discípulos	45
Figura 4. Baúl de los sentimientos.....	50
Figura 5. Carteles.....	50
Figura 6. Storyboard	51
Figura 8. Invitación.....	52
Figura 9. Live	53
Figura 10. Calendario	55

RESUMEN

El Proyecto de Aplicación Profesional "Caminar con Sentido" se centra en diseñar una campaña educomunicacional para mejorar la interpretación y transmisión de textos bíblicos entre líderes y discípulos del Ministerio Enciende del Centro Cristiano de Guayaquil. A través de una revisión bibliográfica, encuestas, grupos focales y diarios de campo, se identificaron los niveles de exégesis bíblica, preferencias pedagógicas y métodos de enseñanza que líderes y discípulos implementan en los estudios bíblicos. La investigación destacó la importancia de la adaptabilidad de metodologías, y estrategias pedagógicas como la escucha activa y el análisis profundo de datos. También, se establecieron criterios para una interpretación adecuada y se seleccionaron formas y canales de contenido basados en las preferencias de los jóvenes cristianos. La tesis exploró lecciones aprendidas, enfatizando la interdisciplinariedad de la que se caracteriza la educomunicación, el compromiso reflexivo y la conexión entre líderes y discípulos basadas en investigaciones y acciones. Se concluye con recomendaciones para implementar acciones concretas derivadas de los resultados, con el objetivo de fortalecer los estudios bíblico del público objetivo. Sin embargo, esta tesis funciona para cualquier joven que esté interesado en hacer una adecuada interpretación y transmisión de los textos religiosos en un contexto moderno y dinámico.

Palabras Claves: Pedagogía, Hermenéutica, Exégesis, Educación, Pensamiento Crítico.

ABSTRACT

The project "Walking with Meaning" focuses on designing an educommunication campaign to improve the interpretation and transmission of biblical texts among leaders and disciples of the Enciende Ministry of the Christian Center of Guayaquil. Through a bibliographic review, surveys, focus groups and field diaries, the levels of biblical exegesis, pedagogical preferences and teaching methods of leaders and disciples implemented in biblical studies are identified. The research highlighted the importance of the adaptability of methodologies, and pedagogical strategies such as active listening and deep data analysis. Also, criteria for adequate interpretation are determined and content forms and channels are selected based on the preferences of young Christians. The thesis explored lessons learned, emphasizing the interdisciplinarity that characterizes educommunication, the reflective commitment and the connection between leaders and disciples based on research and actions. It concludes with recommendations to implement concrete actions derived from the results, with the objective of strengthening Bible studies of the target audience. However, this thesis works for any young person who is interested in making an adequate interpretation and transmission of religious texts in a modern and dynamic context.

Palabras Claves: Pedagogy, Hermeneutics, Exegesis, Education, Critical Thinking.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

La Comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica y necesaria en el mundo de las organizaciones modernas, sean éstas públicas, privadas, eclesiales, no gubernamentales, etc., según lo explica Mónica Guevara, Comunicadora Organizacional (2011, p.1). Por ende, el problema central que motiva este proyecto es la falta de metodologías educativas y comunicacionales que permita una conexión entre líderes y discípulos del Ministerio Enciende de la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil para realizar una adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos, fijando la mirada únicamente en la parte interna de dicha institución.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata (2020): establece que:

La comunicación interna juega un papel fundamental para facilitar y fortalecer el involucramiento, el sentido de pertenencia, la identificación con la organización y el compromiso de los empleados. (p.1)

De forma similar, un comunicador que está al servicio de la Iglesia cumple con funciones parecidas a las antes mencionadas en la cita, con la diferenciación del uso de los términos que hacen referencia a los públicos objetivos de la comunicación: mientras que en una organización se refieren a “empleados”, “colaboradores” o “socios”, en el contexto de la Iglesia, se hace alusión a una “comunidad”. Es decir, un comunicador dentro de esta institución facilita la relación, involucramiento, identificación y compromiso entre líderes y discípulos.

Por ende, la comunicación interna de una Iglesia debe ser sólida y organizada para que los miembros de dicha comunidad se sientan confiados al escuchar las enseñanzas que en esta se practican, observando la transparencia y sinceridad de los líderes, administradores y servidores de la Iglesia, ya que el objetivo de aquella es que todos puedan compartir un mismo sentir.

Ahora que se conoce el rol del comunicador dentro de la iglesia como institución, es esencial comprender el método de análisis que dicha Iglesia implementa para los textos bíblicos, cabe indicar que debe conocerse el tipo de doctrina que en esta se práctica. El

Centro Cristiano de Guayaquil (CCG) es una Congregación Pentecostés, que consiste en un movimiento cristiano que hace énfasis en el avivamiento del Espíritu Santo. Esto quiere decir que dicha iglesia cree en el Espíritu Santo de Dios, el cual renueva la fe y la vida espiritual de cada persona por medio de una constante oración y un estudio bíblico profundo que los lleva a experimentar manifestaciones espirituales como el hablar en lenguas, la sanidad divina y la profecía.

En esta Iglesia se conforma un ministerio llamado Enciende, donde participan aproximadamente 200 jóvenes que estudian la Biblia, quienes se reúnen todos los sábados a las 17h00 para alabar y estudiar la palabra de Dios. En el ministerio hay 50 líderes y 250 discípulos. Los líderes han desarrollado un nivel espiritual mayor que el de los demás por medio de una exégesis adecuada, y han dado su tiempo para enseñar sobre la palabra a los discípulos, que siguen trabajando y estudiando para alcanzar ese mismo nivel de interpretación crítica. Sin embargo, ante este hecho surge una doble problemática.

En primer lugar, considerando que para los líderes de jóvenes de la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil (CCG) la comprensión lectora es considerada una de las herramientas más importantes para el análisis de los textos bíblicos, ¿qué tan profundo es el análisis que los líderes brindan para que los discípulos valoren la Biblia como guía de crecimiento personal? El director de Investigación y Desarrollo Profesional, Richard Paul (2017) dice que “gran parte de nuestro pensar, por sí solo, es distorsionado, desinformado o parcializado. Sin embargo, la calidad de nuestra vida y de aquello que construimos depende, justamente, de la calidad de nuestro pensamiento” (p.4). Por ello, mantener un pensamiento crítico ayuda a que, al leer la Biblia, adaptemos una postura investigativa que nos mueva a entender el porqué de las cosas, de modo que se evite moldear su contenido para conveniencia personal. Si se permite que la ausencia de reflexión en el pensamiento humano guíe su accionar, es probable que lleguen a enfrentar desafíos en la construcción de una vida satisfactoria.

En segundo lugar, considerado que la Biblia es una guía de crecimiento personal que debe contener directrices para la vida cotidiana, pero que fue escrita hace más de dos milenios, ¿qué hace que las recomendaciones que en esta se encuentran sean pertinentes y eficientes para los jóvenes, tomando en cuenta el contexto actual? Pues bien, para responder a estos desafíos, la comunicación estratégica acompañada de una profunda comprensión sobre la hermenéutica bíblica es esencial.

Justificación

La comunicación institucional es una herramienta clave para diseñar estrategias y acciones que sirvan para mejorar, prevenir o simplemente dar una respuesta a las necesidades del público al que se dirige la institución. Así lo menciona Daniel Forcada (2023, p.5), experto en comunicación corporativa e institucional y dado que este proyecto busca implementar una campaña educomunicacional estratégicamente interna para la Iglesia, es necesario mencionar la importancia de un comunicador dentro de ella, ya que puede brindar claridad en la transmisión e interpretación del mensaje escrito u oral que pueda ser fuente confusión y malinterpretación.

La Biblia, comprendida como enseñanza espiritual y moral, debido a su carácter milenario, presenta desafíos y oportunidades en su interpretación. Por ello, se explorará cómo estas antiguas escrituras continúan ofreciendo perspectivas valiosas en un mundo de constante cambio. Pues, no sólo se trata de descifrar el significado de los textos sagrados, sino de explorar las capas más profundas del contexto cultural.

Para encontrar una táctica adecuada que ayude a la correcta interpretación de estos textos, basaremos esta tesis en la hermenéutica bíblica. Según Armand Puig (2018) “La hermenéutica bíblica forma parte de un acto global de interpretación del texto, que debe ser riguroso y dialogante, y que debe conducir a formular los ‘nuevos paradigmas’”.

Vale decir, que, en un mundo saturado de información y perspectivas diferentes, la búsqueda de significado y orientación se vuelve más esencial. Según Nicholas Carr (2010): “Los medios no son sólo canales de información. Proporcionan la materia del pensamiento y moldean el proceso de pensamiento”. Lo que consumen los jóvenes y el impacto que tiene todo lo que les rodea influye en su forma de pensar y actuar. Por lo que, en este contexto, para los jóvenes cristianos, la correcta interpretación de los textos bíblicos nace como una luz de sabiduría atemporal que ofrece respuesta a las preguntas existenciales que suelen realizar y también una guía sólida para la conducta ética en la vida diaria.

Ahora bien, debido a que para los jóvenes cristianos del Centro Cristiano de Guayaquil la Biblia es la base de la fe, profundizar en su palabra les permite comprender mejor las enseñanzas y valores que la sustentan. Por eso, investigar este tema desde la comunicación organizacional respecto a la función que ejerce el comunicador, puede ser un punto de partida para plantear estrategias que permitan el fortalecimiento de esta

comunidad de fe a través del diseño de una campaña educomunicacional que impulse a los jóvenes cristianos, con un nivel de desarrollo espiritual básico, a conceptualizar el valor de estudiar diariamente los textos bíblicos para convertirse en pensadores críticos motivados a evaluar todos los conocimientos adquiridos y sacar conclusiones razonables.

Con un pensamiento crítico desarrollado, los jóvenes podrán colocar en una balanza las ideas válidas y fallidas para profundizarlas con lógica e imparcialidad, lo cual les permitirá una mayor comprensión de los textos. Pues como bien lo dice Peter A. Facione (2027): “Los humanos aprendemos mejor cuando nos detenemos con frecuencia a reflexionar”. Al respecto de la aplicación del pensamiento crítico a la vida cristiana, Juan el Apóstol nos dice:

Queridos hermanos, no crean ustedes a todos los que dicen estar inspirados por Dios, sino póngalos a prueba, a ver si el espíritu que hay en ellos es de Dios o no. Porque el mundo está lleno de falsos profetas (1 Juan 4:1 DDHH)

Como cristianos se debe estar siempre alerta y tener cuidado con no ser engañados por falsos profetas, como lo mencionada el versículo, por esto es importante mantener un pensamiento crítico sin tratar de encajar lo que se lee con nuestra propia y vana sabiduría. Por ello, conocer a profundidad el significado de los textos bíblicos y el contexto de los mismos es importante para no caer en interpretaciones desviadas de la verdad de Dios. Es decir, profundizar en la Biblia les permite distinguir entre las enseñanzas bíblicas y las interpretaciones erróneas para no caer en doctrinas heréticas que consisten en una falsa enseñanza, haciendo que los jóvenes de esta comunidad corran el riesgo de alejarse de Dios.

El comunicador encargado de la parte interna de cada empresa debe resolver todos los conflictos que se puedan observar, y como la correcta interpretación de los textos bíblicos puede afectar a la convivencia armoniosa de esta comunidad, es importante encontrar estrategias que la mantenga unida y fortalecida en la fe y creencia a la que se fundamenta esta institución CCG.

Viabilidad

Este proyecto puede ser realizado gracias a la facilidad de acceso a información y ocupación de espacio que se mantiene con la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil, ya que el titular de esta tesis es parte de la congregación y cuenta con los permisos previos

para utilizar el área a trabajar dentro del ministerio de jóvenes cristianos llamado Enciende.

El tiempo que se estima para la recopilación de información y realización de la campaña es adecuado para el investigador encargado debido a que cuenta con el apoyo de la Iglesia para su ejecución.

Resultados esperados

Al terminar esta investigación, los resultados esperados son que los líderes y discípulos del Ministerio Enciende, tengan la capacidad de formular criterios sólidos para realizar una adecuada interpretación de los textos bíblicos. Estos criterios aportarán una base eficaz para la comprensión fiel de cada versículo.

También se espera resultados por parte de cada grupo a trabajar. Es decir, en el grupo de los líderes, se espera obtener una evaluación detallada de su nivel de exégesis bíblica e introducir en sus enseñanzas métodos de aprendizaje. Lo que, a través de encuestas, grupos focales y observaciones, se tendrá un panorama claro de las prácticas actuales de los líderes, lo que permitirá identificar en qué áreas se debe colocar más énfasis.

En relación con los discípulos, se espera que desarrollen un compromiso fiel con una lectura profunda de la Biblia, y que les genere interés por el dialogo activo sobre los temas a tratar. Dichos resultados permitirán adaptar estrategias de comunicación más efectivas tomando en cuenta las necesidades y preferencias de los discípulos.

Para finalizar, se espera la creación de una campaña educomunicacional que contenga estrategias pedagógicas que fomente la participación y el involucramiento entre líderes y jóvenes que mejoren la interpretación y transmisión de los textos bíblicos. La expectativa principal de este proyecto no solo es incrementar el nivel de exégesis bíblica, sino que también fomente una conexión más profunda y significativa entre los líderes y los discípulos, contribuyendo así a su crecimiento espiritual.

En los siguientes capítulos se expone la metodología implementada para levantar la información requerida para el diseño de la campaña educomunicacional, incluyendo el enfoque y diseño de investigación. Tras ello, se despliega un apartado de fundamentación teórica y práctica a partir de la cual se realizaron las directrices para las buenas prácticas de la campaña y se eligieron las variables o categorías a considerarse para los

instrumentos de la metodología. En el capítulo posterior se describe el análisis de contexto en el cual se incluyen los resultados de los grupos focales y encuestas realizadas. Con base en dichos resultados, se realiza el diseño de la campaña, el cual aborda sus líneas temáticas, concepto, línea gráfica, plan de medios, presupuesto y sistema de indicadores. Por último, se exponen las lecciones aprendidas, recomendaciones y conclusiones.

METODOLOGÍA

Enfoque

Considerando que este proyecto busca que líderes jóvenes realicen una adecuada interpretación de los textos bíblicos, es necesario, por una parte, comprender las experiencias, percepciones y significados de cada joven cristiano, miembro del Ministerio Enciende por medio de grupos focales que detallen sobre las prácticas de aprendizaje; y, por otra parte, analizar la adecuada transmisión del mensaje religioso por medio de encuestas. Es decir, la naturaleza de la metodología a utilizarse es mixta.

Los métodos mixtos implican procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación para recoger, analizar, integrar y discutir datos cuantitativos y cualitativos para entender mejor el fenómeno de estudio (Hernández-Sampieri et al. 2010).

Por otro lado, y de manera más detallada lo que explica María Galeano sobre el enfoque cualitativo es que, el investigador interactúa con los informantes de un modo natural, realiza una observación participativa y entrevistas a profundidad siguiendo un modelo de conversación natural y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas (2004, p.8). Se encaminará la tesis por el sendero de la hermenéutica porque aporta al enfoque cualitativo con formas de percibir, pensar y razonar sobre el mundo.

Ahora bien, aunque este trabajo tenga un enfoque cualitativo mayoritario, también abarcaremos un diseño cuantitativo para encontrar la verdad comprobable científicamente. Pues, Galeano menciona que un enunciado tiene sentido solo si es verificable en la experiencia y la observación, que se medirá mediante encuestas (p.7). Los resultados cuantitativos ayudarán a tomar mejores decisiones para la realización de una campaña efectiva.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una campaña educomunicacional para que los líderes jóvenes del Ministerio Enciende realicen una adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Establecer los criterios para una adecuada interpretación de textos bíblicos a partir de una revisión bibliográfica y aplicación de un diario de campo.
- Determinar el nivel de exégesis bíblica de los líderes del ministerio Enciende, su metodología de enseñanza y preferencia de consumo de contenidos, a través de encuestas y grupos focales.
- Identificar el nivel de compromiso de los discípulos del ministerio Enciende respecto a la exégesis bíblica, sus preferencias pedagógicas y de consumo de contenidos, a través de encuestas y grupos focales.
- Seleccionar la forma de los contenidos y los canales por los cuales se difundirá la campaña a partir de encuestas a los líderes y jóvenes, y un benchmarking de campañas anteriores.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo la hermenéutica ayuda a reflexionar sobre los textos bíblicos en la actualidad, siendo estos textos, tan antiguos?
- ¿En qué medida las lecciones bíblicas pueden proporcionar orientación en medio de la complejidad de la vida moderna?
- ¿Con cuántas y cuáles actividades debe cumplir un líder para contar con un nivel de desarrollo espiritual mayor que el resto?
- ¿Hasta qué punto es posible tener la certeza de que se ha llegado a la interpretación correcta de un texto?
- ¿Cuál es el nivel de compromiso de los discípulos para aprender?
- ¿De qué manera preferirían aprender de la Palabra?
- ¿Por qué es importante el contenido que consumen los líderes y discípulos?
- ¿Qué tan dispuestos están los líderes y discípulos para participar de la campaña?

Alcance

El alcance de esta tesis será exploratorio a través del diseño de una campaña educacional que se centrará en cómo los líderes cristianos realizan una adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia sus seguidores (discípulos). Con el apoyo de un estudio detallado sobre libros referentes a la teología y la hermenéutica, se buscará entender cómo los líderes en el Ministerio Enciende, interpretan y explican las enseñanzas de la Biblia.

Este enfoque exploratorio nos permitirá encontrar métodos útiles, y posibles maneras de mejorar la exégesis bíblica con el objetivo de brindar una guía valiosa tanto a los líderes como a los discípulos, ayudándolos en su comprensión profunda y desarrollo del pensamiento crítico hacia las escrituras.

En este sentido, se debe dejar claro las limitaciones que tiene la campaña educomunicacional. Por lo que, se averiguará de qué manera es más factible abarcar la interpretación y transmisión de los textos bíblicos. Se analizará si es mejor, estudiar a profundidad los temas que la Iglesia haya seleccionado para las reuniones habituales o profundizar en la importancia de una adecuada exégesis bíblica.

También es importante recalcar que nos centraremos solo en los líderes y discípulos del Ministerio Enciende del Centro Cristiano de Guayaquil. Sin embargo, este proyecto podría ayudar a más jóvenes que deseen encontrar métodos para descubrir fielmente los significados de los textos religiosos.

Por otro lado, se analizarán los diferentes tipos de jóvenes cristianos; sean estos líderes que son guiados por el pastor, y los discípulos que cuentan con un nivel de desarrollo espiritual no tan evolucionado para descubrir el método de interpretación que los jóvenes cristianos implementan.

Por la naturaleza cualitativa del objeto de estudio de esta investigación, los resultados que se obtengan no serán generalizables, sino que servirán de data útil para la toma de decisiones respecto a la campaña.

Diseño de investigación

Para alcanzar sus objetivos, este trabajo investigativo sigue el diseño de investigación establecido en la Tabla 1.

Tabla 1. Diseño de investigación

Objetivo	Unidad de análisis	Técnica	Instrumento
Establecer los criterios para una correcta interpretación de textos bíblicos a partir de una revisión bibliográfica.	5 artículos sobre hermética e interpretación	Revisión bibliográfica	Ficha de recursos digitales
Determinar el nivel de exégesis bíblica de los líderes del ministerio Enciende, su metodología de enseñanza y preferencia de consumo de contenidos, a través de encuestas y grupos focales.	50 líderes 2 pastores, 2 líderes de cobertura, 2 líderes de discipulado y 2 líderes de célula 2 sesión de culto	Encuesta: evaluación de diagnóstico y consumo de contenidos Grupos focales: Para conocer sus métodos de enseñanza Observación no participante	Preguntas de medición. Guion de grupo focal Ficha de observación
Identificar el nivel de compromiso de los discípulos del ministerio Enciende respecto a la exégesis bíblica, sus preferencias pedagógicas y de consumo de contenidos, a través de encuestas y grupos focales.	250 discípulos	Encuesta: Evaluación de diagnóstico, consumo de contenidos y preferencias pedagógicas Observación no participante: preferencias pedagógicas	Preguntas de medición Diario de campo
Seleccionar la forma de los contenidos y los canales por los cuales se difundirá la campaña a partir de encuestas a los líderes y discípulos, y un benchmarking de campañas anteriores.	50 líderes y 250 discípulos 3 campañas	Encuestas Análisis de contenido	Formulario digital Matriz de análisis

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La combinación de técnicas de recolección de información propuestas para este proyecto serán cinco, las cuales permitirán obtener una comprensión completa de lo cómo hacer una adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos.

Revisión bibliográfica

La primera es la revisión bibliográfica, dado lo que menciona Diana Coral (2016) en el artículo “Guía para hacer una revisión bibliográfica” podemos definirla como:

Un análisis de documentos acerca de un tema que se está rastreando. Presenta la información publicada sobre un tema y plantea una organización de ese material de acuerdo con un punto de vista. Se utiliza para recopilar y comentar la literatura publicada sobre un tema. (p.1)

La revisión bibliográfica nos proporcionará un contexto teórico y también establecerá la base conceptual para la creación de los instrumentos de recogida de datos. Se utilizará un tipo de revisión bibliográfica narrativa, utilizando fuentes académicas y religiosas para contextualizar las prácticas hermenéuticas de líderes y discípulos en la interpretación de textos bíblicos.

Encuesta

La encuesta puede ser definida como una técnica de producción de datos que, mediante cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas (Gonzalo y Abiuso, 2012, p.2). Esta es vital para conocer las opiniones de los 200 jóvenes líderes y discípulos cristianos sobre la interpretación bíblica y su importancia con la misma. Los encuestados son los jóvenes ya mencionados de 17 años a 27 años, participantes del Ministerio Enciende del CCG. Las encuestas se difundirán por medio de correos electrónicos y se dividirán en dos subgrupos; los líderes y los discípulos. El muestreo a utilizarse será no probabilístico.

Tabla 2. Instrumentos - Encuesta para líderes

Tema	Pregunta	Variables
Exégesis bíblica: frecuencia de estudio	¿Con qué frecuencia estudian la biblia a la semana?	<ul style="list-style-type: none"> • 1 vez • 2 veces • 3 veces o más
Exégesis bíblica: nivel de satisfacción	¿Del 1 al 5, qué tan satisfecho está con la forma en que se transmite la enseñanza bíblica? Considere que 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Ni insatisfecho ni satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho
Enfoque pedagógico	¿Cómo prefieres enseñar sobre la biblia?	<ul style="list-style-type: none"> - Entablando una conversación - Contando historias/ parábolas - Usando recursos visuales
Método de enseñanza	¿Cómo te aseguras de que tus discípulos entienden lo que has enseñado?	<ul style="list-style-type: none"> - Verifico la comprensión con preguntas directas - Solicito resumen de lo que entendieron - Solo observo las reacciones
Preferencia de consumo de contenidos	¿Usas recursos como videos, imágenes o música cuando enseñas?	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - A veces - De vez en cuando - Casi nunca
	¿Cuál es la red social que más utilizan?	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook • Spotify • TikTok • No utilizo
	¿Qué formato prefiere consumir para obtener más información sobre el tema a enseñar?	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Texto • Imagen • Sonido • Libros
	¿Qué traducción bíblica tiene su preferencia?	<ul style="list-style-type: none"> • Reina Valera (RVR) • Nueva Versión Internacional (NVI) • Nueva Traducción Viviente (NTV)
	¿En qué horario consume contenido en redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> • 10am – 12pm • 13pm – 16pm • 17pm - 20pm • No consumo redes sociales

Aplicación de enseñanza	¿Cómo ayudas a tus discípulos a aplicar lo que aprenden en su vida diaria?	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento la reflexión personal • Asigno tareas prácticas • Brindo ejemplos específicos
--------------------------------	--	---

Tabla 3. Instrumentos - Encuesta para jóvenes

Tema	Pregunta	Variables
Preferencias de aprendizaje	¿Cómo te gusta profundizar sobre la biblia?	<ul style="list-style-type: none"> • Solo • Estudiando con otros • Video o imágenes
Retroalimentación personal	¿Hablas personalmente con los líderes para entender más sobre lo que enseñan?	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el tiempo • Raramente • Casi nunca
Recursos de aprendizaje	¿Qué recursos utilizas a menudo para entender mejor la biblia?	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones • Libros • Redes sociales
Comodidad participativa	¿Te sientes cómodo participando en los grupos de enseñanza?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, siempre • La mayoría de las veces • Algunas veces • No, nunca
Formato de estudio	¿Cuándo sientes que aprendes más?	<ul style="list-style-type: none"> • Al realizar lectura individual • Al estar en grupos de discusión • Cuando la conferencia es dirigida por una sola persona
Interacción con líderes	¿Con qué frecuencia te gustaría interactuar con los líderes para discutir sobre la enseñanza?	<ul style="list-style-type: none"> • 1 vez por semana • 2 veces por semana • 3 veces por semana
Preferencia de consumo de contenido	¿Qué formato prefieres para consumir contenido relacionado con la biblia?	<ul style="list-style-type: none"> • Libros impresos • Audiolibros/podcast • Videos en línea

Frecuencia de consumo	¿Con qué frecuencia consumes contenido relacionado con la biblia?	<ul style="list-style-type: none"> • Diariamente • 1 a 3 veces por semana • Ocasionalmente
------------------------------	---	---

Grupos focales

Andrea Parra (s.f.) menciona que “los grupos focales o focus groups es una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal”. Por tal motivo, en el grupo focal que se realizará en este proyecto con miembros del CCG (Centro Cristiano de Guayaquil), se compartirán opiniones, experiencias y pensamientos sobre la hermenéutica bíblica que permitirá obtener perspectivas de gran valor sobre el tema en cuestión. También fomentará el intercambio de ideas de los cristianos por lo que el tipo de enfoque a utilizarse será semiestructurado, discutiendo los desafíos en la interpretación bíblica.

Para lograr de manera adecuada la realización del grupo focal, se elegirá a los participantes del Ministerio Enciende con diferentes niveles de participación ministerial y diferentes puntos de vistas. Se definirá de forma específica el objetivo del grupo de discusión para no desviar la investigación logrando recabar información relevante. Se preparará un guion o listado de preguntas y lo que se responda por parte de los integrantes, será grabado para luego analizarlo.

Tabla 4. Listado de participantes en grupo focal

Nombre	Género	Edad	Tiempo ministerial	Servicio
Danny Áviles	Hombre	39	5 años	Pastor
Karen Baoz	Mujer	33	18 años	Líder de cobertura
Gustavo Cabrera	Hombre	26	9 años	Líder de cobertura
Nathalie Yáñez	Mujer	23	6 años	Discípula
Chris Cordero	Hombre	21	3 años	Discípulo

Tabla 5. Instrumento para grupo focal

Lugar	Enciende	Fecha	25/1/2024
Objetivo	Determinar el nivel de exégesis bíblica de los líderes del ministerio Enciende, su metodología de enseñanza y preferencia de consumo de contenidos, a través de encuestas y grupos focales.		

Asistentes	Nombre	Edad	Firma
	Nathalie Yáñez	22	sí
	Gustavo Cabrera	26	sí
	Chris Cordero	21	sí
	Karen Baoz	33	sí
	Danny Áviles	39	sí

GUION DE GRUPO FOCAL

Buenas tardes con todos. La sigue reunión es para llevar a cabo el grupo focal que ayudará a contribuir información relevante para la investigación de este proyecto, permitiéndonos conocer a detalle cómo piensan y actúan los líderes y discípulos.

Reglas a seguir en el grupo focal:

- Confidencialidad: Nada de lo conversado dentro del grupo focal será expuesto fuera de contexto.
- Respeto mutuo: Cada participante expresará sus opiniones sin temor a ser criticado y sin ofender a los demás miembros.
- Escucha y participación activa: Todos podrán expresar sus puntos de vista y experiencias. Evitemos hacer juicios precipitados sobre las opiniones de los demás.
- Tiempo de respuesta: Cada participante tendrá un tiempo de 5min para responder a las preguntas

¿Qué desafíos específicos enfrentan al interpretar y comunicar los textos bíblicos en la cultura actual?

Observaciones:

¿Cómo evalúan la comprensión y retención de la congregación con las enseñanzas bíblicas que se comparte?

Observaciones:

Como líderes, ¿cómo abordan la responsabilidad de transmitir fielmente el mensaje de la Biblia a los jóvenes?

Observaciones:

¿Dentro de las reuniones como logran un ambiente reflexivo?

Observaciones:

¿Cuánto tiempo invierten para los discípulos?

Observaciones:

¿Podrían invertirle más tiempo?

Observaciones:

Observación no participante

Además de las competencias de hablar y escuchar que se utilizan en las entrevistas, observar es otra de las técnicas a utilizar, donde se identificará en primera instancia, el entorno donde se llevará a cabo la interpretación y transmisión de los textos bíblicos, como reuniones o cultos habituales que existan dentro del público a estudiar

La técnica de observación no participante permitirá recopilar información que ayudará a la comprensión de cómo se lleva a cabo la interpretación y transmisión de los textos bíblicos en líderes y discípulos. Según Diego Mata (2020) el uso de la técnica de observación en la investigación cualitativa responde a determinados planteamientos de problema y diseños de estudio que priorizan el acercamiento y captación directa de dinámicas y prácticas sociales en los contextos naturales en que se desarrollan (p.1).

Como observador no participante se registrará de manera objetiva lo que sucede en las reuniones, evitando influir en el desarrollo de las actividades. Para hacer uso correcto de esta técnica.

Tabla 6. Instrumento de observación no participante - Diario de campo

DIARIO DE CAMPO	
FECHA	DURACIÓN
OBSERVACIONES GENERALES	
TEMA DE ESTUDIO	
METODOLOGÍA	
RECURSOS	
PARTICIPACIÓN	
LÍDERES	DISCÍPULOS

Benchmarking

Por último, utilizaremos el benchmarking el cual, según estudiantes de la Universidad de la Laguna Campus de Guaraja (2018), no se basa fundamentalmente en saber cuáles son las mejores prácticas, sino que mide la capacidad de comprender cómo hacer las cosas de manera más eficiente y eficaz (p.6). De tal modo, este proceso

comparativo se evaluará diferentes campañas utilizadas en otras instituciones religiosas ligadas a la interpretación bíblica.

Instrumento de benchmarking

Tabla 7. Instrumento de benchmarking - matriz de análisis de campañas externas

Nombre de la campaña		
Institución creadora		Naturaleza de la institución
País	Ecuador	Año
ANÁLISIS DE FORMA		
Actividades en una plaza		Materiales para dibujar y escribir
ANÁLISIS DE FONDO		
Objetivo		Mensaje
Nivel de interacción		
Nivel de participación		
Nivel de reflexión		
Naturaleza de los materiales		

Tratamiento de la información

La información recogida a lo largo de la investigación fue registrada en distintos instrumentos que fueron creados a partir de la fundamentación teórica y práctica consultada respecto a esta problemática. Se procuró que la información mantuviera la equidad de género y que se escuchase de forma plena tanto a líderes como a discípulos.

En cuanto a su análisis, las encuestas fueron analizadas, en su mayoría, por medio de tabulación estadística simple. A las preguntas de índole “abierta”, se les aplicó un análisis temático y se agruparon las respuestas en distintas categorías. De igual forma, las respuestas del grupo focal fueron codificadas a partir de la información que brindaron. Sobre la observación directa no participante y el benchmarking, se registró las observaciones en las matrices y luego se sintetizó la información. Por último, la información de los distintos métodos fue triangulada.

Fundamentación Profesional del PAP

Antecedentes teóricos

Dentro de este capítulo se abarcará las definiciones de lecturas realizadas como fundamentos teóricos sólidos que contribuyen a la realización de este proyecto. También se definirá la importancia y objetivos de los textos, ya que, son de gran relevancia para la utilización de contenidos que aportan al desarrollo de esta campaña educomunicacional.

Hermenéutica

Hermenéutica crítica.

La hermenéutica crítica ayuda a la construcción del conocimiento y como bien lo menciona Víctor Mendoza (2003) le da un giro a la investigación tradicional de los campos de trabajo comunicativos (p. 1). La voz griega hermenéutica, significa primeramente expresión del pensamiento; de ahí explicación y, sobre todo, interpretación (p. 6).

La hermenéutica crítica es la disciplina de la interpretación, que trata de la comprensión de los textos; lo cual es colocarlos en su contexto respectivo. Con eso el intérprete lo entiende y lo comprende, frente a sus autores, sus contenidos y sus destinatarios. (Mendoza, 2003, p.18)

Podemos decir entonces, que el trabajo de la hermenéutica crítica implica entender, explicar y aclarar mal entendidos. Mejía Quintana (2014) explica que:

No solo se trata de darle un significado lógico de las cosas, sino también de descubrir los valores éticos, políticos, artísticos, religiosos y filosóficos que le dan sentido a la vida de las personas frente a su entorno y el mundo. (p. 49)

También menciona que el método para comprender la historia es la especulación, ya que solo comprendemos la historia cuando somos capaces de jugar con ella, es decir, de formular preguntas, de proyectar horizontes, de aventurar sentidos y de actualizar la historia (Mejía, 2014, p. 31).

En resumen, el objetivo de la hermenéutica no es justificar cómo están las cosas actualmente, sino desarrollar un pensamiento crítico y una actitud de cuestionamiento que le permita al individuo tener una comprensión más plena de su vida.

Hermenéutica bíblica.

El término hermenéutica proviene de la palabra griega *hermeneu*, que significa interpretar, traducir o explicar. (Cuadra, 2016, p 1) por lo que, como también lo menciona Roat (2020) la hermenéutica bíblica es la ciencia de la interpretación de la biblia y los métodos de esa interpretación.

La hermenéutica tiene su historia, la cual se remota a tiempo muy antiguo según lo explica el Teólogo, Walter Cuadra (2016):

Empieza por el año 457 a.C. cuando Esdras les habló a los judíos sobre las leyes de Dios y puesto que habían olvidado en gran parte su lengua materna (hebreo) y hablaban el idioma universal de aquel tiempo (arameo) otros Levitas tuvieron que ayudarlo a explicarle a la gente el verdadero significado e interpretación del libro de la ley de Dios.

Así le damos paso también a la exégesis bíblica que comenzó a tomar su lugar en medio del pueblo de Dios y la historia mencionada anteriormente, da testimonio de ello en Nehemías capítulo 8 versículo del 4 al 8. Pero esto no es todo, en el Nuevo Testamento, la práctica exegética aparece como elemento didáctico.

José M. Martines (2014) manifiesta que el verbo *herméneuo* aparece en el texto griego de cada uno de los versículos aclaratorios que se mencionan a continuación:

- Mateo cap 1 versículo 23: al nombre de Emmanuel se añade su significado «Dios con nosotros».
- Marcos cap 5 versículo 41: a la frase aramea Talita cum significa «Niña, a ti te digo, levántate».
- Marcos cap 15 versículo 22: se nombra un lugar llamado Gólgota es equivalente a «lugar de la Calavera».
- Juan cap 1 versículo 38: explica que rabí significa «maestro».

Podemos entonces, definir la hermenéutica como el arte de interpretar correctamente la biblia con la ayuda de una adecuada exégesis, ya que como lo menciona Puig (2018) sin ella no hay una base sólida para la comprensión de los textos bíblicos. Por consiguiente, Roat (2020) añade que el objetivo de la hermenéutica es discernir cual es el significado del pasaje.

Lectura crítica

La lectura crítica también conocida como lectura profunda es un proceso que implica el raciocinio y el juicio crítico del lector para fundamentar sus puntos de vista acerca de la información que extrae de un texto (Kabalen y de Sánchez, 2009)

Sin embargo, el concepto de lectura se ha hecho más complejo con el pasar de los tiempos. Valencia y Osorio (2011) agregan que, leer implica comprender el texto escrito. Así parezca un hecho simple. Esto significa que es un ejercicio de razonamiento en el que interviene la observación, la deducción, el análisis y todas las operaciones que entran en juego a la hora de razonar para interpretar un texto escrito (p. 25).

Podríamos decir que la definición de la lectura crítica nos lleva a un examen profundo del texto que implica un involucramiento entre el lector y lo que lee. El Ministerio de Educación (2011) explica que, la comprensión de un texto es un hecho en el que interactúan un autor que es quien comunica unas ideas y un lector, quien interpreta el mensaje de autor (p.10).

La lectura crítica tendría que ser entonces, una habilidad que todo lector debería poseer. Puesto que, no solo se lee un texto, sino una imagen, esa visión que se crea en la mente cuando se lee un texto. (Valencia y Osorio, 2011)

Según lo que menciona el licenciado en Literatura Sobrino Víctor (2021) el objetivo de este tipo de lectura es generar dudas e interrogantes (p.2). Sobre todo en textos tan complejos como los religiosos. Puesto que, la Biblia está llena de metáforas que si no pasan por un proceso de análisis podrían ser mal interpretadas o peor aún mal usadas. (Chllies T., 2019, p 1)

El Ministerio de Educación (2011) aporta con tres niveles de interpretación que ayudan a una verdadera comprensión del texto:

En un nivel literal, se debe obtener una comprensión completa de un texto, es esencial entender la intención comunicativa del autor. Esto implica comprender cada palabra, cada oración y cada párrafo para formar una idea completa de lo que el autor expresa (p.10). En un nivel inferencial, se interpreta todo aquello que el autor quiere transmitir, lo que significa que el autor proporciona indicios sobre ideas que no están explícitas en el texto (p.11). Por último, en un nivel crítico, se evalúa, analiza y juzga

tanto el contenido del escrito como las relaciones que se pueden establecer a partir de lo que aparece en el texto (p.12).

Para concluir podemos decir que la lectura crítica es una herramienta para nuestro desarrollo mental, aumentando nuestro nivel de comprensión e interpretación.

Educomunicación

A lo largo de los años, la educomunicación ha sido la fuente en la que varios investigadores de la comunicación encuentran respuestas cuando la pregunta se refiere a la calidad de medios y la información. (Vieira, 2022, p.1) La importancia de la educomunicación dentro de esta campaña es relevante, ya que, con ella se puede mejorar la calidad de la comunicación en la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil. Cristina Vieira (2022) menciona que:

La educación en comunicación se refiere al estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y expresión que se consideran parte integral de un campo de conocimiento específico y autónomo en la teoría y práctica educativa. (p.10)

Este enfoque educativo puede sugerir estrategias efectivas para mejorar los métodos pedagógicos que los líderes utilizan al momento que transmitir las enseñanzas bíblicas a sus discípulos.

Vieira también explica el concepto de educomunicación y le atribuye el significado de dar a los individuos conocimientos y herramientas para que ellos mismos sean capaces de pensar críticamente (p.12). Puesto que el conocimiento no es algo que se transmite sino algo que se crea a través de procesos de intercambio, interacción, dialogo y colaboración.

Por consiguiente, la educomunicación se centra en el intercambio activo de los participantes, a través de la puesta en acción de su capacidad para el dialogo. (Barbas, 2022, p. 165). Sin el diálogo no podríamos hablar de participación, sino de una confrontación entre opiniones individuales.

De hecho, Eduardo Negrín (2017), en un estudio de comunicación audiovisual, presentan que las cosas han cambiado en el ámbito del aprendizaje no formal, dando lugar a la llamada sociedad del conocimiento (p. 2).

Este fenómeno ha propiciado el surgimiento de internet y ha multiplicado la interacción de las personas de forma virtual, ofreciendo mayor autonomía y opciones de personalización de la búsqueda de información (Enegrint, 2017, p.2). También añade que, en la actual cultura de la participación, cualquier usuario de la red puede comentar, aportar y aprender de los demás en distintos foros. A esto se le atribuye el nombre de educación expandida: cursos online, video tutoriales de YouTube, opiniones en redes sociales, comunidades virtuales, etc.

Entonces, la educomunicación tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través de intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo (Barbas, 2012, p.165).

Metodología pedagógica

La Universidad de los Andes (2023) define a la pedagogía como una disciplina fundamental en el ámbito educativo, encargada de estudiar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Su objetivo principal es comprender cómo se produce el aprendizaje y diseñar estrategias pedagógicas efectivas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes (p.1).

En la actualidad, se están implementando diversas estrategias para mejorar la calidad de educación. Por lo que, como menciona Ramón Calzadilla (2004) la pedagogía es, precisamente, el instrumento de calidad de la educación, que necesita, al menos, una doble condición: primero que la actividad educativa esté informada por la teoría pedagógica y segundo que los educadores estén formados verdaderamente en pedagogía (p. 6).

En la pedagogía es necesario que el maestro entienda, conozca y considere los intereses de los individuos a quienes les va a enseñar. Es decir, el maestro debe estar profundamente informado sobre cuáles son los conceptos religiosos que los miembros de su clase puedan asimilar. (Edge, 2007, p.10)

Además, se preocupa por la forma en que los conocimientos son transmitidos, cómo se construyen los significados y cómo se desarrollan habilidades y competencias en los estudiantes.

La pedagogía crítica impulsada por Paulo Freire (2019) trata de ofrecer una manera de pensar más allá de la aparente naturalidad de las cosas, yendo más allá de los límites de las experiencias, entrando en diálogo con la historia e imaginando un futuro que solo reproduce el presente (p. 44). Es decir, la crítica implica una autorreflexión sobre el tiempo y espacio que nos toca vivir, para insertarnos en la historia no solo como espectadores sino como actores y autores.

Algunas de las principales características que menciona la licenciada en Pedagogía y estudiante de Teología, Denise Alves (2023) sobre pedagogía son:

- La pedagogía es interdisciplinar, pues se nutre de diversas disciplinas como la psicología, la sociología, la filosofía de la educación y muchas más.
- Se centra en el estudiante como el protagonista del proceso educativo, adaptando las estrategias y métodos a las necesidades individuales.
- Se basa en la investigación continua para mejorar prácticas educativas y adaptarlas a los cambios en la sociedad y la tecnología.
- Influye en la sociedad al formar ciudadanos conscientes y participativos.
- Se adapta a las nuevas teorías del aprendizaje, enfoques pedagógicos y avances tecnológicos.

Cada uno de estos apartados es un recurso valioso que aporta a la construcción de este proyecto, ya que fomenta la interpretación profunda y a su vez genera un compromiso con el estudio de los textos sagrados por parte de los jóvenes cristianos.

Enseñar no es “servir” el material de la manera que una cocinera sirve los alimentos. Enseñar es usar la palabra viva de tal manera que el Espíritu Santo tenga una oportunidad efectiva de hacer que la palabra sea viva en la vida del que aprende. (Edge, 2010, p. 20)

Por consiguiente, Findley añade dos métodos de transmisión de la información. El primero menciona que el maestro debe sacar tiempo para preparar la lección y serle fiel a ese tiempo. De lo contrario, no estaría preparado para las preguntas o contribuciones que surjan en la reunión. El segundo propone que el maestro tenga una preparación

personal, puesto que él no enseña solo, sino que el Espíritu Santo es su guía por lo que debe orar y meditar previamente (p.22).

Por otro lado, para que esta campaña educomunicacional sea eficaz es pertinente conocer los métodos de aprendizaje que se utilizaban tanto en la escuela tradicional como en la escuela nueva.

En la escuela tradicional, se hace referencia a prácticas pedagógicas que se centran en la transmisión unilateral del conocimiento por parte del maestro al estudiante. Como bien lo menciona Hernán Van (2024) su finalidad es la conservación del orden de las cosas y para ello el profesor asume el poder y la autoridad como transmisor esencial de conocimientos, apropiándose de una imagen impositiva, coercitiva, paternalista, autoritaria (p.3).

En otras palabras, el profesor solo expone conocimientos a la clase de manera verbal, limitando a los estudiantes a solo repetir y memorizar dicho conocimiento.

Mientras que, en la escuela nueva, los aprendices construyen sus conocimientos a través de la interacción con su entorno. Esto lo podemos observar en investigaciones inspiradas por Jean Piaget como el artículo “Enfoque constructivistas en educación” elaborado por José Serrano y Rosa Pons (2011) mencionando que:

El proceso de construcción del conocimiento es individual que consiste en el aprendizaje es un proceso interno que consiste en relacionar la nueva información con las representaciones preexistentes, lo que da lugar a la revisión, reorganización y diferenciación del antiguo con el nuevo conocimiento. Por otro lado esta construcción del conocimiento puede ser guiado por la interacción con otras personas, en el sentido de que "los otros" son potenciales generadores de contradicciones que el sujeto se verá obligado a superar. (p.15)

Antecedentes Prácticos

En esta sección se abordarán los aspectos prácticos, que ayudarán en el desarrollo de estrategias y ejecución de la campaña. Para mejorar la calidad de la investigación y obtener mejores resultados el benchmarking se convierte en una herramienta valiosa como bien lo menciona Carlos Hernández y Milagro Cano (2017):

El Benchmarking permitir conseguir una actitud crítica con lo que la empresa ha estado haciendo. Fomenta la auto-evaluación o análisis interno, teniendo en cuenta

el exterior; es decir, hace que la dirección y las personas implicadas en el proceso, estén alerta de las posibles mejoras, en base a lo que ocurre en otras organizaciones externas, mejorando la calidad en el servicio. (p.41)

Es por eso, que se ha realizado el análisis de 3 campañas que están en la misma línea de nuestra investigación, las cuales permitirán comparar las mejores estrategias que han abordado para lograr implementarlas en nuestra campaña.

Las campañas escogidas son: La Mochila, Viajes Misioneros en España y Mundo en papel que detallaremos en las siguientes tablas.

Tabla 8. Detalle de la campaña La Mochila

Nombre de la campaña	La Mochila		
Institución creadora	This is libre	Naturaleza de la institución	Empresa privada
País	España	Año	2024
ANÁLISIS DE FORMA			
Pieza audiovisual	Duración de 5min	5 protagonistas	Conviven con el peso real de la mochila
ANÁLISIS DE FONDO			
Objetivo	La campaña busca dar visibilidad a las cargas vitales, para ser conscientes y buscar maneras de librarnos de ellas.	Mensaje	La cerveza que promueven en mucho más ligera que el peso de la mochila cargada de prejuicios internos.
Nivel de interacción	Por la libre elección en la toma de decisiones, la audiencia se motiva a consumir la cerveza.		
Nivel de participación	Existe un enlace donde después de ver el audiovisual, las personas pueden evaluar el peso de su propia mochila.		
Nivel de reflexión	La campaña motiva a una reflexión y fomenta el pensamiento crítico.		
Naturaleza de los materiales	Producto audiovisual; utilizan materiales como mancuera, la cerveza que promocionan y una báscula, y cuenta con voz en off.		

Tabla 9. Detalle de la campaña Viajes Misioneros en España

Nombre de la campaña	Viajes Misioneros en España		
Institución creadora	Campaña Decisión	Naturaleza de la institución	Campaña evangelista
País	España	Año	2024
ANÁLISIS DE FORMA			
Viajes misioneros	Actividades sociales	Actividades culturales	Actividades formativas
ANÁLISIS DE FONDO			
Objetivo	Se manos y pies de Jesús impartiendo el evangelio	Mensaje	Llevar el mensaje de Dios a más lugares de España.
Nivel de interacción	Las personas que realizan los viajes interactúan dentro de las actividades sociales, deportivas y culturales, y logran que demás voluntarios se sumen a la campaña.		
Nivel de participación	Existe un llamado a la acción que invita a las personas ser mensajeros de Dios.		
Nivel de reflexión	La mejor predicación es con el ejemplo y por medio de sus actividades sobre todo sociales y culturales enseñan quién es Dios realmente.		
Naturaleza de los materiales	Fragmentos audiovisuales que explican cada actividad, pag web, músicas inspiradores y cronograma de viajes.		

Tabla 10. Detalle de la campaña Mundos en papel

Nombre de la campaña	Mundos en papel		
Institución creadora	Municipio de Quito	Naturaleza de la institución	Social
País	Ecuador	Año	2021
ANÁLISIS DE FORMA			
Actividades en una plaza	Colocación de sillas	Materiales para dibujar y escribir	Libros para leer
ANÁLISIS DE FONDO			
Objetivo	Generar una cultura lectora en la ciudadanía,	Mensaje	Fomentar el hábito de la lectura en la población quiteña.

	desde una perspectiva sociocultural.
Nivel de interacción	Los voluntarios toman asiento en las sillas ubicadas en la plaza y despliegan su imaginación al igual que su gusto por la lectura.
Nivel de participación	Todos los sábados de 10h00 a 12h00 la municipalidad invita a la comunidad a participar de la campaña.
Nivel de reflexión	En algunas entrevistas a participantes dijeron que al perderse el hábito de escoger un libro para leer, le parece apropiado que las autoridades motiven a niños, jóvenes y adultos a inclinarse por la lectura.
Naturaleza de los materiales	Tiempo en espacio físico, música de fondo, flayers publicitarios, carpas, sillas y pancartas de todos los colaboradores.

Estas campañas son importantes en la investigación, ya que cada una aporta enfoques valiosos que ayudan a la ejecución de este proyecto.

La campaña “La Mochila” destaca la importancia de ser conscientes de las cargas diarias que solemos llevar, lo que proporciona a esta investigación una perspectiva reflexiva que permite crear estrategias donde los discípulos pueden abordar los desafíos y preocupaciones que encuentran al estudiar la Biblia.

“Viajes Misioneros en España” presenta actividades significativas que ayudan a entender cómo llevar a cabo las enseñanzas bíblicas más allá de las reuniones tradicionales, explorando dinámicas creativas para involucrar a los jóvenes en la interpretación y transmisión de los textos bíblicos.

Por último, “Mundo en Papel” destaca la importancia de generar una cultura lectora, lo que puede inspirar en el diseño de estrategias educativas que promueven la lectura profunda o crítica de los textos religiosos, fomentando una comprensión más amplia del mismo y creando conexiones significativas con los mensajes sagrados.

Analizar estas campañas, nos permitirá adaptar mejores prácticas para este proyecto, asegurando que sea relevante y eficaz para alcanzar los objetivos que buscan promover la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos.

Análisis del Contexto

La población con la que se trabajará asiste a la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil (CCG) específicamente participan en el culto de jóvenes llamado Ministerio

Enciende, donde se reúnen 200 chicos y chicas cristianos de 17 a 27 años de edad que son líderes y discípulos. Los líderes, son jóvenes que han podido desarrollar un nivel de madurez espiritual mayor al de los demás y por eso guían a otros en su caminar para conocer a Jesús.

Los discípulos son jóvenes seguidores de la palabra de Dios que buscan aprender, entender y aplicar los principios de la Biblia en sus vidas y por eso tienen el apoyo de un líder para su desarrollo espiritual.

La misión del Ministerio Enciende es predicar fielmente el mensaje de Dios, hacer discípulos y transformar vidas. Buscan ser instrumentos de la gracia divina para llevar esperanza y sanidad a las personas, compartiendo la Palabra Divina.

Como visión, se proyectan como una comunidad de creyentes comprometidos con el crecimiento espiritual, la adoración y el servicio por y para la Iglesias. Como Ministerio, aspiran ser un faro de luz en la sociedad, transmitiendo el amor de Cristo.

Resultados de encuestas

Se realizaron 320 encuestas en línea a jóvenes cristianos líderes y discípulos del Ministerio Enciende, desde el 6 de enero hasta el 13 de enero con el objetivo de conocer las preferencias de consumo por donde se difundirá la campaña, identificar el nivel de compromiso de los discípulos y determinar las metodologías de enseñanza de los líderes, quedando así los siguientes resultados:

Encuesta de líderes.

En la encuesta para los líderes, los resultados fueron:

En cuanto a la satisfacción con la transmisión de las enseñanzas bíblicas, la mayoría de los líderes indicaron, en una escala del 1-5 estar complacidos. Los niveles de satisfacción se dividían en dos grupos; del 1 al 3 eran niveles bajos donde el 10.9% de los jóvenes contestaron estar insatisfechos, en los niveles del 4 al 5 que representaban un nivel mayor, el 89.1% manifestaron estar satisfechos. Lo que nos revela una inclinación positiva hacia la forma de enseñar.

Las preferencias de enseñanza entre los líderes del Ministerio son equitativas, ya que un grupo significativo de 58.7% de jóvenes prefieren entablar conversaciones, lo que nos muestra un interés en el diálogo y la interacción. Otros 58.7% de jóvenes indican que

la narración de historias y parábolas es de su preferencia y el 54.3% de jóvenes expresan una inclinación por el uso de recursos visuales, demostrando la importancia del aprendizaje reforzado con elementos gráficos. Podemos decir que esta combinación entre métodos interactivos, narraciones y utilización de materiales visuales son eficaces a la hora de enseñar a una audiencia juvenil.

Una vez que conocemos el uso de recursos extras para una enseñanza eficaz, es necesario para esta campaña identificar la frecuencia con la que son utilizados estos materiales como videos, imágenes y música a la hora de transmitir el mensaje religioso. Un pequeño grupo de 4.3% de líderes indican que siempre incorporan elementos visuales y auditivos, reflejando un compromiso con el aprendizaje de los discípulos. Otro grupo de 41.3% de líderes manifiestan que solo a veces utilizan recursos multimedia, lo cual es probable que sean empleados según las necesidades de los aprendices. Otro grupo de 32.6% de líderes, consideran utilizar los recursos extras de manera intermitente, posiblemente dependiendo del tema a tratar. Un último grupo de 21.7% de líderes menciona que rara vez utiliza materiales audiovisuales, inclinándose a un enfoque de enseñanza más tradicional.

Esta variedad de respuestas podría destacar la adaptabilidad de estrategias al enseñar, optando por un equilibrio entre métodos tradicionales y la integración de recursos multimedia.

A pesar de utilizar materiales extras para transmitir adecuadamente el mensaje bíblico es recomendable poder identificar las formas en que los líderes logran descubrir cómo sus discípulos entienden los temas que abordan. Las respuestas a esta interrogante revelan algunas estrategias empleadas que les permite a los líderes evaluar la comprensión de los discípulos. 87% de líderes optan por verificar la comprensión a través de preguntas directas lo que promueve la interacción, 41.3% de líderes prefieren pedir un resumen de lo aprendido lo cual puede proporcionar visiones más detalladas al sintetizar la información, 32.6% de líderes se dedican a observar las reacciones de sus aprendices, incluyendo señales no verbales.

Una vez identificadas las estrategias que permiten evaluar la comprensión de los discípulos, es importante reconocer los enfoques que los líderes utilizan para ayudarlos a aplicar lo que aprenden en su vida diaria. Fomentar la reflexión personal es un método que utilizan 78.3% de líderes, haciendo énfasis en la meditación y la aplicación personal

de los conceptos enseñados en situaciones cotidianas. La asignación de tareas prácticas es otro de los métodos que 41.3% de líderes utilizan para facilitar el uso de los conocimientos en contextos reales, logrando conectar la teoría con la práctica diaria. Asimismo, 45.7% de líderes destacan la importancia de brindar ejemplos específicos como un recurso valioso que favorece la comprensión e implementación de los conocimientos y estos procesos educativos denotan un compromiso con el discipulado.

En el contexto de nuestra investigación sobre la interpretación y transmisión adecuada de los textos bíblicos, las preferencias que tienen los líderes al momento de traducir la Biblia son importantes. El tipo de traducción bíblica específica de los líderes, puede llegar a moldear la comprensión de los discípulos ya que cada traducción contiene términos diferentes que pueden ser mal entendidos. Un grupo de 13% de líderes muestra una preferencia por la traducción Reina Valera, la cual es una Biblia más clásica. Otro grupo de 23.9% de líderes prefieren la Nueva Versión Internacional, la cual busca mantener una precisión en sus textos con sus lenguas originales y al mismo tiempo que sea de fácil comprensión para los lectores contemporáneos. El último grupo que está conformado por 63% de líderes, inclinan su preferencia por la Nueva Traducción Viviente, que es conocida por transmitir el significado del texto de manera más clara y accesible.

Estos resultados respaldan la idea de que la elección cuidadosa del tipo de traducción puede ser una herramienta estratégica para mejorar la comunicación efectiva y fiel de las enseñanzas bíblicas, facilitando una conexión más profunda con los jóvenes cristianos.

Por otro lado, el consumo por parte de los líderes para obtener más información sobre los temas que serán transmitidos a los discípulos, puede ser valioso para la creación de estrategias en esta campaña educomunicacional. Por lo que, se les preguntó a los líderes el formato que prefieren, arrojando que 45.7% de ellos se inclinan por el formato de video, otro grupo de 19.6% de líderes prefieren los libros, 21.7% de líderes aprecian la información presentada de manera escrita, es decir, a través de textos, 6.5% de líderes optan por el formato de sonido y otros 6.5% por el formato de imágenes.

Estos resultados contribuyen a la creación de materiales educativos y a la adaptación de los diferentes estilos de aprendizaje que cada líder puede llegar a encontrar dentro de las reuniones con sus discípulos.

Conocer las preferencias digitales de los líderes cristianos, pueden ayudar a conocer por qué medio es preferible la transmisión de las enseñanzas bíblicas. Por lo que, se le preguntó a los líderes, cuál es la red social que más utilizan, dando como resultado, que 67.4% de ellos utilizan Instagram, 10.9% utilizan Facebook, el 2.2% prefiere Spotify, 15.2% de líderes prefieren TikTok y el 4.3% no utilizan redes sociales.

Al ser Instagram la plataforma más utilizada por los líderes, se pueden adaptar estrategias de transmisión de información a esta red social que ayuden a fortalecer la conexión entre líderes y discípulos, asegurando una difusión significativa de los textos religiosos.

No solo basta conocer sus preferencias de consumo de información, sino también el horario que los líderes invierten en dicho consumo. La encuesta reveló que el 69.6% de líderes prefieren utilizar plataformas entre las 17:00 y las 20:00 horas. Esta información permitirá aumentar las posibilidades de interacción por parte de los discípulos.

En las encuestas también se abordó la frecuencia con la que los líderes estudian la Biblia, revelando que la mayoría estudia de tres a más veces a la semana. En términos más específicos, el 71.7% indicaron esta frecuencia de estudio. Lo que permite comprender el compromiso e interés en la interpretación y transmisión de los textos religiosos.

Encuesta de discípulos.

Dentro de sus preferencias para profundizar en los textos bíblicos, el 65% de los encuestados indicaron que prefieren estudiarla en grupo, mientras que el 19.3% manifestó que prefieren indagar por medio de imágenes y videos, por último, el 15.7% indicó que es mejor reflexionar de manera individual. El 65% ya mencionado, es un gran porcentaje que brinda la oportunidad de fomentar el aprendizaje comunitario donde los discípulos interactúen entre ellos. Aun así, es necesario implementar estrategias que promuevan la reflexión individual.

Saber qué recursos utilizan los discípulos para entender la Biblia es crucial en esa investigación. A lo que respondieron con un total de 42% que prefieren las aplicaciones para profundizar en la biblia, seguido por el uso de redes sociales con el 29.6% y el 28.5% prefieren los libros. Dado que la mayoría se inclina por las aplicaciones, se puede

proporcionar recursos que faciliten el acceso a estudios bíblicos y herramientas interactivas que motive a una interpretación más profunda.

Es importante que los discípulos encuentren un espacio cómodo en el que puedan aprender y participar de las enseñanzas bíblicas. El análisis de la comodidad de los discípulos al participar en grupos de enseñanza revela que la gran mayoría se siente cómoda, con un 54.7% respondiendo que “sí, siempre”. Lo que denota una predisposición positiva hacia la interacción en entornos grupales. Esto nos permitirá implementar tiempos de debates para potenciar el pensamiento crítico y reflexivo de cada discípulo.

En relación con el tiempo en que los discípulos conversan personalmente con los líderes para entender más sobre lo que se enseña por parte de los líderes, descubrimos que el 60.4% de los discípulos raramente hablan con ellos para indagar más sobre los temas tratados. Sin embargo, un grupo significativo de 28.1% indican que mantienen todo el tiempo conversaciones con los líderes para entender más sobre las enseñanzas. Al concentrarnos en fortalecer los lazos de comunicación entre discípulos y líderes, contribuiremos a la meta de lograr una interpretación más efectiva y profunda de los principios bíblicos.

De la misma forma, considerando la frecuencia en que los discípulos desean interactuar con los líderes para discutir sobre la enseñanza, se destaca que el 52.2% están conformes con reunirse una vez por semana, el 41.2% prefiere hacerlo dos veces por semana y el 6.6% se inclina por mantener conversaciones 3 veces por semana.

Así como es de gran importancia conocer el consumo de contenido de los líderes, también es pertinente conocer las preferencias de los discípulos. Por lo que, las encuestas reflejan que el 36.9% de los discípulos prefieren los libros impresos, el 27% los audiolibros/podcast y el 36.1% optan por videos en línea.

La frecuencia con la que los discípulos consumen contenido relacionado con la Biblia destaca un alto grado de compromiso, ya que las encuestas reflejaron que un 35.8% lo práctica diariamente, un 44.9% lo hace de una a tres veces por semana y un 19.3% ocasionalmente. Al ser la variable “diariamente” el porcentaje mayor, podemos reconocer el compromiso de los discípulos con el aprendizaje. Lo que da paso a la creación de estrategias y metodologías enfocadas en el desarrollo de un pensamiento crítico.

Grupo focal

Pregunta #1: ¿Qué desafíos enfrenta al interpretar los textos bíblicos y a su vez al comunicarlos?

La líder Karen Baoz, respondió que el mayor desafío para interpretar los textos es cuando no hay suficiente información, ya que existen textos que son como pasajes oscuros que no tienen un significado específico y al comunicarlos hay que ser precisos al momento de expresar los diferentes puntos de vistas teológicos para que los discípulos puedan comprender que no hay un significado puntual, pero se puede reunir toda la información posible para poder expresar lo que piensan los diferentes teólogos.

El desafío es poder encontrar todas las fuentes de informaciones que contribuyan al significado de los pasajes bíblicos y comunicarlos. Algunos pasajes son basados en historias reales que no tienen un significado en sí.

El discípulo Chris Cordero, siente que es uno de los mayores desafíos que podemos enfrentar, como expositores de la palabra del señor, es ser fieles a lo que Él ha dicho en su palabra, sin atraer palabras humanas, añadiendo criterios que distorsionan el mensaje.

La líder Nathalie Yáñez, cree que uno de los mayores desafíos es el diverso grupo de jóvenes, ya que se encontrará un grupo de jóvenes que recién están siendo sembrados en la palabra de Dios y otro grupo de jóvenes que ya tienen un crecimiento espiritual. Primero en aquellas personas que recién están teniendo un encuentro con el Señor, el mayor desafío es enseñarles que se dejen guiar por el espíritu santo, que nosotros le abrimos la biblia y podemos enseñarles lo que está escrito. Sin embargo, ellos tienen que arriesgarse a buscar una enseñanza directa del espíritu santo, presentarles a la biblia como una guía para ellos, mas no como un libro donde los lideres solo deben repetir y repetir para que ellos lo aprendan, la biblia se interioriza y es un libro que se vive y hacer entender esto es uno de los principales desafíos.

Con las personas que ya tienen un conocimiento espiritual más avanzado, el desafío va arraigado con jóvenes cristianos que recién están empezando en la fe, como no aprendieron que la biblia es un libro que se interioriza generan un apego emocional al líder por lo tanto buscan una guía del líder y eso no les permite avanzar, estos dos desafíos se presentan en los dos grupos cristianos.

Gustavo Cabrera, los desafíos con los que me he enfrentado, uno de ellos es ser fiel con lo que verdaderamente dice la escritura y arraigado a eso va de la mano que los jóvenes no dependan de los líderes y producir ese amor en los chicos de poder tomar por sí mismo la lectura de la palabra de Dios es complicada. El desafío más complicado es como lograr que con las escrituras ellos logren coger los textos de forma independiente y profundizarla.

El pastor del Ministerio Enciende Danny Avilés, divide en dos partes el problema, la primera parte que llevará es la falta de herramientas correctas para interpretar la biblia, dice que, nosotros damos que es fácil acercarse al libro. No es difícil en sí, pero si hay una regla, un conocimiento previo como las herramientas del espíritu santo, pero sería un problema que no hay un correcto acercamiento y uno se plantea una propuesta para acercarlos a la profundidad.

La segunda parte viene con la entrega del mensaje, manifestado que, a veces como líderes queremos agradar al receptor considerando que es lo más importante, pero en esta dinámica lo más importante es el mensaje, si logras ser fiel al mensaje y después buscas agradar el receptor vas a tener muchas aperturas, esa sabiduría te lo da lo sobrenatural y lo asocio mucho con las peleas que se dan en las redes sociales, uno de los principales problemas es que muchas personas tratan de querer hacer el evangelio de esa manera y están dejando de lado predicar correctamente la palabra, entonces se va distorsionando y diluyendo el mensaje y al final una de las cosas que se ha visto es el desconocimiento bíblico que hace creer cualquier cosa y entonces viene alguien y te dice “Dios dice que tienes que vender tu casa y tienes que darnos una parte por igual porque eso dice en uno de los libros bíblicos” y no hay un correcto entendimiento y ahí se comienza a formar un quiebre en un grupo social actual.

Pregunta #2: ¿Cómo evalúa la comprensión de los discípulos al enseñar la palabra?

Chris Cordero, mencionó que, lo que utiliza para evaluar la comprensión de sus receptores es refrescar el tema en una siguiente reunión, pero aplicando preguntas claves y puntuales del tema, para saber si realmente prestaron atención sobre el tema. De esta forma pone a prueba la concentración y disposición de interés que tienen los discípulos sobre el tema.

Karen Baoz, dice que, Lo realiza a través de actividades, juegos y le provee materiales como videos, música etc. Esto les permites analizar y memorizar a través de estas actividades los textos bíblicos.

Gustavo Cabrera, manifiesta que, considera que es algo difícil evaluar a los discípulos ya que no siempre se les pueda hacer un test, pero más allá de evaluarlos en su aprendizaje, el cómo líder realiza en ocasiones test para que puedan tener más claridad y comprensión de los conceptos, temas bíblicos, estos test no son realizan con la finalidad de dejarlos en vergüenza en casos de equivocarse, estos se realizan para saber dónde están flojos en el aprendizaje.

Gustavo menciona, que, para él, la mejor forma de poder evaluar a sus discípulos es con la retroalimentación de los temas anteriores, antes de continuar con otro. Como líder les pueda hacer entender que esas enseñanzas no terminan una vez que ellos lo memorizan los textos o pasajes de la biblia, si no cuando las aplican.

Pregunta #3: ¿Cómo líder, cómo aborda la responsabilidad de transferir fielmente el mensaje de la Biblia a los jóvenes?

Nathalie Yánez considera que la respuesta es un poco tangible la respuesta por que la responsabilidad de enseñar la palabra de Dios de manera fiel viene a través del temor de Dios que es el principio de la sabiduría, entonces creo que estar consiente que no es una palabra humana es una palabra que Dios la ha puesto y sobre todo hay una responsabilidad que recae cuando vivimos la palabra de Dios, personalmente es la forma en la que se hace responsable y revela el temor de Dios. El líder se hace responsable mostrando una vida donde no solamente lee la biblia si no que encarna el mensaje en ella, este fruto se puede ver en líderes que viven conforme a la palabra de Dios es un líder que es responsable y tiene temor y lleva de manera fiel la palabra de Dios.

Otra de las cosas que considera Nathalie personalmente cuando ve que no hay hambre sobre las escrituras, el primer proceso es, el único que trae hambre por las escrituras es el espíritu santo y nosotros le podemos incentivar a través del ejemplo, primero cuando el discípulo va comenzar a ver como la biblia se revela a través de ti y segundo enseñarles como leer la biblia, como pueden comenzar a descubrir lo que Dios tiene para el en su vida, como se aplica la biblia en su vida, entonces una de las formas de atraer a las personas que se están alejando o que sienten que la biblia no es necesaria es mostrarle la biblia en su vida. Como ejemplo, como la vida de José traicionado por sus hermanos,

como eso refleja en mi vida, sería uno de los pasos primordiales empezar a mostrarles que su vida está escrita en la biblia real y tangible que nos muestra situaciones cotidianas que vivimos constantemente.

Chris piensa que como líderes primero es la integridad, lo que se habla lo que se enseña. Lo que nos permite ser íntegras es lo que hablo, lo que vivo y lo que expreso. Los demás logran ver que la palabra está viva en una persona y hay eventos en nuestras vidas donde se desea actuar de forma humana, pero el decidir actuar conforme a la palabra de Dios, enseña que es una palabra viva.

Como líderes tomamos una acción a tomar y es la intencionalidad de la persona, lo que nosotros hacemos como grupo es recordar que debemos hacer devocionales de forma continua. Primero el ejemplo, vivir en integridad, si hablamos de amar a nuestros enemigos y no lo amamos, no estamos siendo ejemplos.

Chris menciona que es una gran responsabilidad no solo como líder si no como personas que comparten la palabra del señor, transferirla fiel mente a nuestro ser, esto dará frutos y ese fruto será visible para los demás, entonces ya no solo se comparte el mensaje, sino el fruto de la vida que llevo en Cristo Jesús permiten ser más efectivos, todos pueden conversarte acerca de la palabra, pero su vida efectivas serán las que puedan impactar de forma directa a las personas, que receptan el mensaje, si se lleva una vida opuesta a lo que se dice, enseña no es ser integro porque no se vive de acuerdo a lo que menciona y trasmite en la palabra.

Piensa que cuando un joven no tiene deseos de leer o buscar la palabra, nosotros como líderes, más allá de crear metodologías que permitan tener facilidad de hacerlo, va el hecho de ver un poco más allá de cuál es el problema que tiene el joven, puede ser que no tenga un problema por leer la biblia si no hay un problema familiar, tal vez un pecado oculto que le impida leer la biblia, entonces el trabajo del líder poder examinar y profundizar cuál es ese problema de raíz y tratar de resolverlo. Sin embargo, esto no indica que sea necesario que siempre se deba estar detrás de las personas, pero si el poder ayudar. Gustavo como líder los incentivan después de la lectura a continuar indagando con la acción de compartir link de videos que refuercen las enseñanzas, dándoles recursos a los jóvenes para lograr una mejor comprensión de la palabra de Dios.

Lo que a Karen le ha funcionado son los concursos, planifica un concurso donde a través de los premios los incentiva, ella considera que sus discípulos son competitivos y los

concursos los incentiva bastante, pero también existen algunos que se quedan diciendo que no pueden, y como líder toca animarlos hasta que lo logren, también el ser personal con ellos y preguntar por qué se les hace difícil comprender ciertas cosas de la biblia, es entender el trasfondo del porque no lo pueden logra, al solucionar eso es un privilegio profundizar con ellos en el problema del aprendizaje que esta también ligado a lo espiritual que engloba lo que son cada uno de los discípulos, entonces solucionamos eso y también solucionamos lo otro, por que por alguna razón el ser humano no tiene la capacidad aprender bien la biblia, porque la persona que logra aprender el gusto de la biblia es porque Dios conecto en lo personal con esa persona y cuando no hay conectividad es un problema alterno es un problema del ser de la persona y se tiene que solucionar primero eso y luego aplicar la técnica de juegos que Karen aplica, solucionando lo interno se puede aplicar a lo otro y conectándolos a la biblia sucede el crecimiento, porque Dios da el crecimiento espiritual.

La responsabilidad de todo líder es ser efectivo en transmitir el mensaje de la biblia, es un esfuerzo diario al estudio bíblico y la parte personal con Jesús es la responsabilidad de conocer la palabra y tener claro el mensaje.

Según el pastor Danny existen dos premisas para este problema.

Primero el tema del liderazgo, según el pastor Danny, no se puede liderar a alguien que no quiere ser liderado, hay un análisis que lo explicaron los demás chicos que es el punto de vista de saber porque, cual es el límite.

El pastor Danny entiende la pregunta como ¿Qué acción tomaría usted para salvar una oveja que se está perdiendo? Entender las dinámicas de los individuos, saber cuáles son los gustos, las velocidades de cada uno, los lugares las formas, eso refleja muchísimo a Jesús, y a su vez podría crear en la oveja perdida una dependencia humana, es interesante que la formación el interés de buscar esa persona que está en esa situación de no avanzar en el señor parte también de la premisa que esta persona anhela seguir creciendo en el señor y si quiere que lo ayude. La segunda es seguir buscando porque también te enfrentas como líder momentos en que no se tiene la capacidad humana para ayudar y en ocasiones ha tocado decir “no puedo ayudarte de forma profesional” y voy a buscar un pastor con mayor conocimiento.

Danny menciona que parte del querer amar es ser personal y reconocer los tiempos de cada uno y eso es muy de ser como Jesús que se hizo de carne y hueso para enseñarnos que él nos amaba tanto.

Pregunta #4: ¿Dentro de las reuniones, cómo logra crear un ambiente reflexivo?

Chris realiza en su grupo lo que considera más importante que es la Oración, puede que los discípulos estén en un lugar seguro, pero la opción le da al líder o a quien está a cargo la oportunidad de hacerle saber al discípulo que lo que se va a contar ahí no va a ser expuesto, entonces cuando están en un lugar seguro ellos pueden abrir su corazón, a Chris le gusta mucho usar una técnica, que consiste en quebrar a las personas en el sentido que cuando cuenten sus experiencias, porque cuando lo hacen, expresan su corazón y esa es una manera en que las personas tienen para expresar lo que guardan sus sentimientos. Es un método donde los chicos no se sienten discriminados, lo que permite crear una conexión y atención con el tema que se trata.

Para Karen en cambio, crear un ambiente reflexivo implica conocer al discípulo entre semana. Es efectivo el saber que están viviendo y por lo que están pasando para poder abordar un tema y lograr reflexionar sobre aquello.

Gustavo, como primer punto, menciona que es importante tener como base un hogar con el grupo de discipulado y como grupo de estudio, comenta que es difícil involucrarse como líder con los jóvenes y no ser solo un líder que de los temas de estudios nada más, si no es un líder que también este pendiente tratando de ayudarles para confiar con el grupo y el líder, los discípulos tienden a ser más abiertos y emitir sus comentarios, un anterior líder le explico que el líder habla de chicos y así podrá hacer nada.

Pregunta #5: ¿Cuánto tiempo invierte para los discípulos y cuánto es el tiempo máximo que podría invertir?

Lo que Chris considera es que en el corazón de los hijos de Dios está la disposición de siempre querer compartir su palabra en cualquier momento, lugar o circunstancia, pero también se debe ser prudente porque pueden existir personas que no desean escuchar y se pueden sentir ofendidas y hay que ser prudentes hasta que ellos decidan abrir su corazón y querer escuchar el mensaje de parte de Dios.

El tiempo es ilimitado, por lo que Karen les entrega a sus discípulos tiempo ilimitado, dando las puertas abiertas para que la puedan contactar a cualquier hora, a pesar de que

considera que debe existir un límite, sin embargo, no menciona un horario específico para conversar con ellos, pero considera que en casos de emergencia no deben existir límites.

Karen no tiene un tiempo ilimitado ni específico para ofrecerles a los chicos, siempre está de lunes a viernes para ellos. No tiene una respuesta específica sobre el tiempo porque a veces hay emergencias y para ese tipo de casos no hay límites en cuestión de tiempo.

Gustavo nos dice que al decidir ser líder se debe entender que esto no es un papel o un roll que se debe cumplir solo los días sábado en las reuniones de estudio, eres líder en todo momento, incluso si existe una situación en la que como líder nos enfrentemos a una situación de atender a un discípulo en horas tarde en la noche.

Observación no participante

Tabla 11. Diario de Campo. Reunión 1.

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	6/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES	La reunión se abordó de forma presencial y hubo una pequeña participación por parte de los discípulos		
TEMA DE ESTUDIO	Crisis existenciales		
METODOLOGÍA	Preguntas y respuestas mediante un foro con líderes más avanzados en cuanto al desarrollo espiritual.		
RECURSOS	Notas donde se colocaron las preguntas		
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Participación de tres líderes y un moderador, realizaron un foro de preguntas y respuestas. Estaban sentados frente a los discípulos con micrófono en mano para que todos pudieran escuchar las respuestas.		Sentados delante del foro, algunos conversaban, otros atendían y otros solo miraban al suelo. Los papeles con preguntas que se recogieron fueron aproximadamente 10, pero no todas las preguntas fueron contestadas por falta de tiempo.	

Tabla 12. Diario de Campo. Reunión 2.

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	10/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES	La reunión se realizó de manera virtual y no hubo lectura de comentarios		
TEMA DE ESTUDIO	Crisis existenciales		
METODOLOGÍA	Clase tradicional donde el aprendiz solo escucha		
RECURSOS	Live por Instagram y Facebook, se necesitaba internet y celular/computador/tablet		
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Tres líderes que explicaban el tema, profundizando en el proceso de comenzar a seguir a Jesús. Estaban detrás de la pantalla, parados alrededor de una mesa.		Interactuaban por medio de los comentarios los cuales no fueron leídos por los líderes al mando del tema.	

Tabla 13. Diario de Campo. Reunión 3

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	17/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES	Reunión ordinaria, la conclusión del tema la realizó el pastor para todos en general.		
TEMA DE ESTUDIO	Libro de Jonás		
METODOLOGÍA	Lectura bíblica y dialogo		
RECURSOS	Biblia		
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Los líderes juntaron sillas para reunirse con sus discípulos. El líder leía el libro de Jonás y explicaba versículo por versículo. No hubo oración previa y el tiempo tampoco les permitió finalizar en oración		En un mismo discipulado (grupo de discípulos) había jóvenes que ponían atención y otros que conversaban interrumpiendo así la concentración de los demás. Algunos de ellos hacían preguntas para entender mejor la enseñanza y tanto líderes como sus compañeros discípulos le daban una retroalimentación.	

Como conclusión tenemos que la adecuada interpretación de los textos bíblicos es de suma importancia para los jóvenes cristianos, sobre todo en una sociedad como la

actual en donde la mayoría de contenido escrito en textos sagrados es utilizada a conveniencia para engañar y desviar el verdadero mensaje de Dios.

La investigación ha resaltado el rol importante de los líderes para realizar una adecuada transmisión de las enseñanzas bíblicas, reconociendo que bajo una profunda investigación de información y una implementación de metodologías en educación se puede mejorar la interpretación de los discípulos.

También hemos visto cómo la tecnología puede facilitar dichas transmisiones efectivas de los textos bíblicos, permitiendo una participación más activa por parte de los jóvenes.

Gracias a las encuestas realizadas pudimos evidenciar un gran interés por parte de los líderes y discípulos para mejorar en la interpretación y transmisión de los textos bíblicos, así mismo se descubrió también que luchan porque otros sigan creciendo en su desarrollo espiritual de manera fiel y comprometida en donde los recursos educativos interactivos y participativos son esenciales en su estudio bíblico.

En el grupo focal se encontró un mundo lleno de buenas prácticas donde para los líderes y discípulos, la búsqueda de información verificada por expertos, la creación de un ambiente familiar que permita expresar pensamiento e inquietudes y la implementación de un seguimiento continuo e interesado en los jóvenes con mayor dificultad para aprender, es importante en la evolución de su madurez espiritual.

La observación no participativa ayudó a encontrar áreas en las que se debe mejorar, ya que la interacción entre líderes y discípulos era débil, lo que provoca un desempeño inadecuado a la hora de realizar los estudios bíblicos. Por tal motivo, el diario de campo contribuyó a identificar esos momentos claves para fomentar la participación activa de los discípulos en la interpretación de textos bíblicos.

Toda esta combinación de datos proporciona una visión clara de las necesidades de líderes y discípulos. Dentro del Ministerio Enciende, existe una disposición para mejorar las prácticas de enseñanza y aprendizaje que favorece la comprensión profunda de los textos sagrados.

PLANTEAMIENTO DE LA CAMPAÑA

Objetivos de la campaña

- Fomentar la participación activa de los discípulos en estudios bíblicos mediante la incorporación de actividades dinámicas que promuevan la reflexión personal con la enseñanza bíblica.
- Establecer canales de comunicación para facilitar el diálogo entre líderes y discípulos, proporcionando un espacio para abordar inquietudes relacionadas al tema de estudio.
- Diseñar eventos que permitan a los discípulos asumir roles de liderazgo, aplicando un compromiso profundo en la transmisión adecuada del mensaje bíblico.

Concepto y temática

Antes de mencionar el concepto y la temática, es oportuno indicar cómo se ha desarrollado esta campaña educomunicacional.

En primer lugar, tenemos como nombre de campaña “Caminar con Sentido” el cual refleja la esencia y el propósito de un proceso constante para convertirnos en jóvenes cristianos fieles al llamado de Dios. En nuestras investigaciones sobre el Ministerio Enciende “Caminar” implica todo un viaje de aprendizaje y “Sentido” se centra en la necesidad de darle un significado profundo a cada paso que dan tanto los líderes como los discípulos.

Este nombre es más que todo un llamado a reflexionar sobre la importancia de entender el camino por el que se transita en este mundo espiritual para evitar caer en malas interpretaciones que desvíen, desaliente o llenen de miedo a los jóvenes.

“Caminar con Sentido” es una campaña educomunicacional que trata de fomentar la adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos por parte de los líderes hacia los discípulos del Ministerio Enciende del Centro Cristiano de Guayaquil. En esta campaña se brindará una variedad de actividades con experiencias que enriquezcan la conexión de los participantes con la enseñanza bíblica.

La temática cobra un sentido espiritual. “Caminar con Sentido” es una campaña educomunicacional sin fines de lucro, que busca desarrollar el pensamiento crítico en

jóvenes cristianos para ayudarlos a comprender apropiadamente las enseñanzas bíblicas, creando un compromiso fiel con la transmisión de la misma.

Públicos primarios y secundarios

Los públicos de este proyecto son jóvenes cristianos que tienen el hábito de asistir a reuniones presenciales una vez por semana. Son chicos con ganas de enseñar y entender adecuadamente la palabra de Dios. Los mismos que desean mejorar su nivel de madurez espiritual aplicando fielmente el mensaje religioso en sus vidas.

Estos jóvenes están divididos en dos grupos; los líderes y los discípulos. Los cuales se detallan a continuación:

Primarios: Es un grupo conformado por 50 líderes del Ministerio Enciende que guían a los discípulos en su crecimiento espiritual. El objetivo con ellos es motivarlos a ser comprometidos con la Palabra de Dios interpretándola fielmente para que exista una adecuada transmisión de los textos bíblicos.

Secundarios: Es un grupo conformado por 200 discípulos del Ministerio Enciende que están siendo aprendices de la Palabra de Dios. El objetivo con ellos es que adquieran habilidades para una comprensión profunda al interpretar y aplicar en sus vidas el mensaje de Dios.

Figura 1. Mapa de empatía sobre líderes



Figura 2. Mapa de empatía sobre discípulos



Mensajes clave

Tabla 14. Mensajes clave

Público	Problemática	Mensaje
Jóvenes líderes cristianos entre 18 a 27 años	No conocen cómo aplicar métodos pedagógicos esenciales para una adecuada transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos.	Guiar con sabiduría, enciende los corazones de quienes aún los mantienen apagados, transmitiendo la luz de la palabra
Jóvenes discípulos cristianos entre 18 a 17 años	No saben cómo resolver o discutir las dudas que surgen después de un estudio bíblico para interpretarlo adecuadamente.	Recorriendo el camino del conocimiento descubriremos el significado detrás de los textos.

Descripción de la campaña

Caminar con sentido pretende ofrecer métodos y estrategias que fomenten la participación activa de los discípulos en estudios bíblicos, estableciendo canales de comunicación entre líderes y discípulos efectivos para una adecuada interpretación y transmisión de los versículos.

Esta propuesta no solo busca mejorar la comprensión del mensaje de Dios, sino también fortalecer el compromiso de los jóvenes cristianos con la vida y enseñanza espiritual, contribuyendo en su desarrollo de pensamiento crítico.

La campaña educomunicacional “Caminar con Sentido” se difundirá a través de redes sociales como Instagram, Tiktok y Facebook. A pesar de que el Ministerio Enciende no tiene cuenta de Tiktok las encuestas, grupos focales y observaciones hacia los jóvenes revelan que éstas son las aplicaciones que más utilizan a la hora de consumir contenido. Por lo que, se creará de una cuenta en esta aplicación.

Se compartirá contenido informativo y atractivo explicando el motivo de la campaña por esos medios. Se posteará artes en formato carrusel y videos de preguntas y respuestas con expertos teólogos que comparten la misma doctrina con la Iglesia Centro Cristiano de Guayaquil. Además, se enviarán por mensajes de Whatsapp invitaciones a eventos presenciales y virtuales.

Duración de la campaña

La campaña tendrá una duración de 1 mes y estará dividida en 5 fases, cada una se basará en cumplir con cada objetivo de la campaña y cada fase se representará como una semana, las cuales se detallarán a continuación:

- Fase 1 – Semana 1: Se realizará el lanzamiento de la campaña el 2 de marzo a través de una gira de medios y en la reunión del Ministerio Enciende que se tendrá ese mismo día, se anunciará a los jóvenes el inicio de la campaña y se dará explicaciones pertinentes de la misma.
- Fase 2 – Semana 2: Esta fase está relacionada con el 1er objetivo. Se enfocará en la participación activa de los jóvenes. Los días 4 y 5 se harán invitaciones digitales sobre la importancia de la participación activa para que los jóvenes sigan asistiendo a las reuniones normales de los sábados. De esta manera, se anima a

los líderes y discípulos a compartir un espacio lleno de reflexiones dentro de las reuniones habituales de la semana, aumento su nivel de experiencia. Se pretende también que los jóvenes no falten a las reuniones ni actividades para que el proceso y resultado de esta campaña sea eficaz, por eso la importancia de estas invitaciones.

El día 6 se lanzará una encuesta por medio de las historias de Instagram y Facebook para conocer las inquietudes de los jóvenes respecto a la campaña. Estas inquietudes serán contestadas el día 9 de marzo de forma presencial en la reunión. Este mismo día en Enciende se llevará a cabo la actividad denominada “Baúl de los Sentimientos” que fomenta la reflexión personal, dicha actividad se explicará a detalle, más adelante.

- Fase 3 – Semana 3: Esta fase está relacionada con el 2do objetivo. El día 11 de marzo, se posteará un carrusel pedagógico que sirve como guía para una adecuada interpretación de textos. El día 12 se organizará un evento virtual en formato live por Instagram, Tiktok y Facebook centrado en la importancia de la interpretación bíblica, en donde se establecerá un ambiente de dialogo entre líderes y discípulos. Tres líderes serán los moderadores del live y permitirán que un discípulo tenga la oportunidad de conectarse con ellos durante 10min para conversar sobre sus inquietudes, una vez que acaben los 10min otro discípulo tendrá la oportunidad de participar, y así sucesivamente por 1 hora.

El miércoles 13 de marzo, se lanzará un video informativo, sobre la importancia de profundizar en los textos bíblicos, este video será manejado por un experto en teología.

El día sábado 16 de manera interna, se enviará invitaciones a líderes y discípulos que promuevan la participación de los mismos en la reunión habitual de ese día, dichas invitaciones serán difundidas a través de Whatsapp.

- Fase 4 – Semana 4: Esta fase está relacionada con el 3er objetivo. El día 18 de marzo, se realizará una actividad llama “líder por 5 días” para que los discípulos comiencen a tomar el rol de líder, está actividad se difundirá por Intagram y Facebook mediante un carrusel explicativo. Durará justamente 5 días (del 18 al 22 de marzo) y nos permitirá desarrollar nuevas capacidades y habilidades en los discípulos, ya que se implementa en los jóvenes un papel de responsabilidad, aplicando lo que algunos educadores llaman “juego de roles” y aunque lo suelen implementar más en niños, esta actividad funciona bien para los jóvenes porque

les ayuda a experimentar procesos de liderazgo como el estar bien preparados a la hora de enfrentar desafíos, lo que los lleva a realizar un estudio bíblico profundo y una intimidad con Dios contribuyendo así, al desarrollo de su madurez espiritual.

El día 23 de marzo, el evento que se centrará en festejar la llegada final del proceso para una adecuada interpretación y transmisión de los textos bíblicos. Se celebrará los logros de cada discípulo que tomó el papel de líder, por su compromiso y entrega.

- Fase 5 – Semana 5: El día 25 de marzo, se posteará un carrusel con imágenes de los discípulos que pudieron completar el evento de “Líder por 5 días” y el día 27, se dará cierre a la campaña posteando un arte en agradecimiento por la participación de toda la comunidad.

Materiales para la campaña

En los materiales a utilizarse, implementaremos una línea grafica que incluya; colores de la campaña, tipografías a utilizarse, slogan y un logo que será el mismo del Ministerio Enciende ya que los jóvenes están familiarizados con él. Pero tendrá ciertas implementaciones como una huella en su centro y el nombre de la campaña como hashtag.

También implementaremos un Baúl de los Sentimientos. Se creará live de dialogo, videos informativos, carruseles pedagógicos y por último invitaciones digitales.

Línea gráfica

Colores: Utilizaremos los colores del logo con el que ya cuenta el Ministerio Enciende. Los colores son los siguientes:

- Celeste con tonalidad pastel, su código de color es #1D71C9. Manejaremos ese color porque a pesar de estar en el logo del ministerio, según Mary Dulcinia (2023) en su investigación sobre el significado de los colores sugiere que, el celeste representa limpieza. Al buscar su sinónimo encontramos integridad, honestidad y pureza, valores que están asociados con la campaña “Caminar con sentido”.
- Rosado también con tonalidad pastel, su código de color es #FE9EC3. Este también es un color que es parte del logo del ministerio, que representa amor, paciencia y dulcera, dichos significado se conectan con el ambiente

cómodo que uno de los líderes mencionaba en el grupo focal para que exista un dialogo fluido entre los líderes y discípulos.

- El último color es el blanco, su código de color es #FFFFFF que representa calma, la misma con la que se debería estudiar los textos bíblicos.

Tipografía: La tipografía seleccionada será con la que se creen los carruseles que serán posteados en las cuentas oficiales del Ministerio Enciende. La tipografía principal que se utilizará para títulos se llama *Quicksand* y otra para textos normales que se llama *Comfortaa*. Estas tipografías pertenecen a la familia de letras *rounded*, son tipos de letras redondeadas que dan un toque de cercanía y amabilidad, suelen utilizarse mucho en proyectos profesionales que buscan una conexión con el público (Pérez, 2020, p.17).

Slogan: “Sin guía, el camino no se vería”

Logo: Como ya mencionamos anteriormente será el mismo logo que utiliza el Ministerio Enciende con implementaciones adicionales como la huella en el centro y el nombre de la campaña como hashtag.

Gráfico 3. Logo



Material 1: Baúl de los sentimientos

Dentro de las encuestas los discípulos manifestaron su deseo por tener más tiempo con los líderes para despejar dudas, sean estas personales o sobre el tema de estudio que se trató y que no hubo tiempo de una conclusión. Por lo que, la implementación de un baúl de los sentimientos, permitirá a los jóvenes colocar anónimamente sus inquietudes, esperando ser contestadas por los líderes quienes decidirán por voluntad si su contestación es anónima o visible. Esta actividad creará una conexión entre los jóvenes y la temática de la campaña, ya que, al dejar sus inquietudes que serán respondidas por los líderes, los discípulos encontrarán un medio por el cual puedan sentirse guiados y encaminados hacia una dirección más adecuada para sus vidas, tomando así un sentido. Para esta actividad,

también existirán unos carteles impresos que motiven a los jóvenes a participar de esta actividad.

Figura 4. Baúl de los sentimientos



Figura 5. Carteles



Material 2: videos informativos

Por medio, de las encuestas y observaciones también se reveló que los videos es la forma que más les gusta a los jóvenes buscar información sobre la Biblia. Aun así, en el grupo focal se mencionó la dificultad de encontrar información que sea verificada por expertos teólogos. Por eso, los videos informativos sirven como material dinámico para llegar a nuestro público objetivo a través de Instagram, TikTok y Facebook. Dichos videos serán protagonizados por expertos explicando temas que los mismos jóvenes decidan hablar por medio de encuestas sencillas a través de las historias de Instagram y Facebook.

Figura 6. Storyboard



Material 3: Carruseles pedagógicos

Los carruseles funcionan para ofrecer contenido educativo de manera estructurada y llamativa. Cada carrusel tendrá una secuencia de imágenes y texto que guiará a los jóvenes con tips sobre cómo realizar un adecuado estudio de los textos bíblicos.

Este material nos ayudará como recurso pedagógico, alentando a los jóvenes a reflexionar sobre cómo consumen el mensaje de Dios.

Figura. 7. Carrusel



Material 4: invitaciones digitales

Las invitaciones ayudarán con la difusión y participación de eventos específicos de la campaña. Dentro de las invitaciones se anunciará los próximos eventos virtuales y presenciales. También contarán con la difusión de link que les permitirá a los jóvenes encontrar libros que les contribuirá a detalle conceptos claves para su crecimiento. La inclusión de libros, fomentará la lectura en los discípulos promoviendo un aprendizaje continuo que les permite experimentar a fondo las enseñanzas bíblicas. Estas invitaciones se enviarán por grupos de WhatsApp permitiendo llegar directamente a líderes y discípulos.

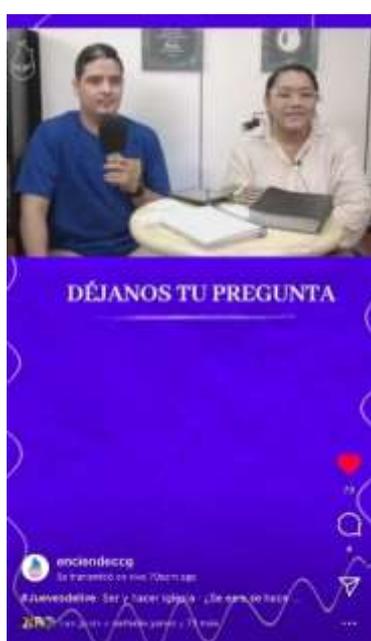
Figura 8. Invitación



Material 5: Live de diálogo

Los live nos ayudarán a crear un espacio de intercambio mutuo de información. Se realizarán dos live en el mes, uno correspondiente a las respuestas de inquietudes que tengan los discípulos sobre la campaña, donde dos líderes asignados sean los que manejen del desarrollo del live contestando a los discípulos que escriban en los comentarios de la transmisión, misma que se dará por Instagram, Tiktok y Facebook. El segundo live, se abordará como un foro virtual donde los discípulos tengan un espacio para expresar sus experiencias con le ejecución de la campaña. Del mismo modo que el primer live, este se transmitirá por las redes sociales ya antes mencionadas.

Figura 9. Live



Plan de medios

Tabla 15. Plan de medios

Pieza	Mensaje	Medio	Canal
Gira de medios	Presentación de la campaña ¿Qué es y cuál es su objetivo?	Radio Bendición Online	Lanzamiento (01 de marzo) Espacio físico

Baúl acompañado de carteles impresos	Motivar a participar de la actividad	Reuniones habituales de los sábados en Enciende	
Videos Informativos	Descubrir el significado profundo de los temas elegidos.	Redes Sociales	Instagram, Tiktok, Facebook oficiales del Ministerio Enciende
Carruseles pedagógicos	Tips educativos para caminar con Dios	Redes Sociales	Instagram, Tiktok, Facebook oficiales del Ministerio Enciende
Invitaciones digitales	Motivar a los jóvenes a participar de todos los eventos virtuales y presenciales	Aplicaciones móviles	Whatsapp
	Links de libros que los ayude a profundizar en sus estudios	Aplicaciones móviles	WhatsApp
Live de dialogo	Responde dudas de discípulos	Redes sociales	Instagram, Tiktok, Facebook oficiales del Ministerio Enciende

Calendario de contenido

Para gestionar el contenido directamente desde la cuenta del Ministerio Enciende se ha elaborado un calendario de publicaciones en el que se incorporan los distintos contenidos propios de la campaña en convivencia con los que suele subir la organización.

Figura 10. Calendario

Cronograma *Contenido Marzo*

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
INVITACIÓN 4 #CaminarCon Sentido	5	HISTORIAS 6 anécdotas sobre iniciados de las allegadas	CONTENIDO 7 ENCIENDE	CONTENIDO 8 ENCIENDE	9	10
CARRUSEL 11 5to aniversario	LIVE 12 diálogo entre líderes y allegadas	VIDEO INFORMATIVO 13 Importancia de profundizar las raíces	CONTENIDO 14 ENCIENDE	CONTENIDO 15 ENCIENDE	INVITACIÓN 16 #CaminarCon Sentido	17
INVITACIÓN 18 DIFUSIÓN DE ACTIVIDAD #CaminarConSentido	19	20	CONTENIDO 21 ENCIENDE	CONTENIDO 22 ENCIENDE	23	24
CARRUSEL 25 Mujeres de las allegadas que compartieron la actividad	26	27	CONTENIDO 28 ENCIENDE	CONTENIDO 29 ENCIENDE		31

El cronograma cuenta con el contenido que será posteoado a través de redes sociales. Se permitirá que enciende siga publicando su contenido habitual, ya que los jueves son de imágenes de los jóvenes que asisten a las reuniones y los viernes son un llamado a seguir creciendo en su desarrollo espiritual, dicho contenido compartido por el Ministerio no afecta a las actividades de la campaña.

Presupuesto

A continuación, se detallan los valores de la campaña para su ejecución. Esta tabla de presupuesto nos permitirá planificar cuidadosamente cada actividad, ya que al conocer cuánto se invertirá, se pueden tomar decisiones estrategias que permitan ahorra en ciertas áreas.

Tabla 16. Presupuesto

<i>ÁREA</i>	<i>VALOR</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>TOTAL</i>
Diseño gráfico	\$10	20 diseños	\$200
Impresión de carteles	10	4 carteles	\$40
Producción de video	\$30	5 videos	\$150
Community Manager	\$400	1 CM 1 mes	\$400
Baúl	\$40	1 baúl	\$40
<i>TOTAL</i>			\$830

Indicadores para el seguimiento y la evaluación

Se han planteado los siguientes indicadores, tanto de seguimiento como de evaluación, para cada uno de los objetivos específicos de la campaña.

Tabla 17. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 1

<i>OBJETIVOS</i>				
<i>Fomentar la participación activa de los discípulos en estudios bíblicos mediante la incorporación de actividades dinámicas que promuevan la reflexión personal con la enseñanza bíblica.</i>				
Acciones	Indicadores de gestión	Medio de verificación	Indicadores de impacto	Medios de verificación
Gira de medios	# de medios asistidos	Registro de transmisión	# de personas que se conectaron a la transmisión	Métricas de la transmisión
Enviar invitaciones por los grupos de whatsapp	# de contenido enviado	Evidencia mediante foto de contenido enviado	# de participaciones activas en eventos virtuales y presenciales	Análisis comparativo de la participación antes de la campaña y después de la misma

Tabla 18. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 2

OBJETIVOS				
<i>Establecer canales de comunicación para facilitar el diálogo entre líderes y discípulos, proporcionando un espacio para abordar inquietudes relacionadas al tema de estudio.</i>				
Acciones	Indicadores de gestión	Medio de verificación	Indicadores de impacto	Medios de verificación
Creación de videos informativos	# de videos posteados en Instagram, Tiktok y Facebook	Evidencia de publicación	# de likes, de visualizaciones y comentarios	Métricas de IG, Tiktok y FB
Creación de carruseles	# de carruseles posteados en Instagram, Tiktok y Facebook	Evidencia de publicación	# de likes y comentarios	Métricas de IG, Tiktok y FB
Ejecución de live	# de live transmitidos por Instagram, Tiktok y Facebook	Retroalimentación directa	# de visualizaciones	Métricas de IG, Tiktok y FB

Tabla 19. Indicadores de seguimiento y evaluación – objetivo 3

OBJETIVOS				
<i>Diseñar eventos especiales que permitan a los discípulos asumir roles de liderazgo, aplicando un compromiso profundo en la transmisión adecuada del mensaje bíblico.</i>				
Acciones	Indicadores de gestión	Medio de verificación	Indicadores de impacto	Medios de verificación
Ejecución y difusión de evento virtual “Líder por 5 días”	# de eventos creados	Evidencia con capturas de pantalla Evidencia de tareas cumplidas que conlleva ser líder	Desarrollo exegético y de discipulado	Evaluación

Ejecución y difusión de evento presencial “Líder por 5 días”	# de discípulos con el rol de líder	Registro de participantes	Desarrollo exegético y de discipulado	Evaluación
	# de eventos creados	Evidencia con capturas de pantalla		
	# de discípulos con el rol de líder	Evidencia de tareas cumplidas que conlleva ser líder		

Lecciones aprendidas

En el proceso de la elaboración de esta campaña puedo acotar como lecciones aprendidas, sin duda alguna que la educomunicación ha sido una herramienta efectiva para mejorar la enseñanza y aprendizaje del mensaje religioso. Este tipo de comunicación educativa se ha convertido en un medio esencial para desarrollar estrategias académicas que puedo implementar incluso en mi vida personal

. Aprendí a profundidad que tanto los grupos focales, como las encuestas y las observaciones no participantes son técnicas que ayudan a sostener la investigación con argumentos sólidos y que si no se implementan de forma correcta, las investigaciones no tendrían sentido o peor aún un resultado contundente.

Gracias al apartado de marco teórico he podido implementar a mi vocabulario términos que anteriormente no utilizaba, logrando que mi redacción mejore al argumentar sobre alguna idea en específica.

Por otro lado, descubrí que para una excelente investigación y desarrollo de tesis, es importante realizar cada proceso en los tiempos adecuados para evitar futuros atrasos.

También aprendí a que realmente las personas al ser tan diferentes necesitan implementar en sus vidas, métodos de aprendizaje que se acoplen a su modo de ver, pensar y percibir las cosas, ya que cada individuo requiere de metodologías específicas para su comprensión sobre todo lo que lo rodea.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de este proyecto, hemos explorado algunos desafíos para mejorar la interpretación y transmisión de los textos bíblicos, empezando por descubrir todo un mundo de pensamientos críticos, lecturas profundas y otros procesos eficaces que son de gran relevancia a la hora de estudiar las escrituras bíblicas.

- La fase de investigación, donde se indagaron métodos pedagógicos, hasta la creación de la campaña, donde diseñamos estrategias de aprendizaje, fue realizada con el propósito de mejorar la comprensión y aplicación de los textos sagrados en líderes y discípulos del Ministerio Enciende del Centro Cristiano de Guayaquil.
- Cumplir con cada objetivo planteado ha sido otro de los retos en este proyecto, ya que al abarcar la parte investigativa y luego la elaboración de la campaña puede llegar a cruzarse información que confunda nuestro enfoque. Pero con un arduo desempeño y recordatorio de cada objetivo, se pudo llegar a cumplirlos de manera efectiva. Por ejemplo:
- Se logró diseñar una campaña educomunicacional que sirva para jóvenes cristianos en especial líderes y discípulos del Ministerio Enciende que atribuyan a su crecimiento a la hora de interpretar y transmitir lo textos bíblicos. Por otro lado, se pudo establecer criterios que sostengan la importancia de una correcta exégesis bíblica. Se identificó el nivel comprensión de cada líder que pueda influir en el aprendizaje de cada discípulo por medio de la implementación de técnicas como grupos focales, encuestas y observaciones no participantes. Se identificó el nivel de compromiso que tienen los discípulos para entender fielmente el mensaje de Dios.
- Por último, pero no menos importante, se pudo encontrar la forma y los canales por los cuales difundir esta campaña, ya que este proyecto no es una conclusión definitiva, sino un punto de partida que permitirá a muchos jóvenes cristianos e incluso no cristianos que estén con sed de conocer fielmente el significado de cada pasaje, donde todos juntos podamos “*Caminar con Sentido*” hacia una comprensión más profunda y transmitir de manera efectiva la verdad espiritual.

REFERENCIAS

- Agencia de Comunicación Audiovisual. (2017). Recuperado de <https://eduardonegrin.com/que-es-la-educomunicacion-una-breve-introduccion/>
- Alves, D. (2024). Pedagogía. *Enciclopedia Significados*. Recuperado de <https://www.significados.com/pedagogia/>
- Arcken, H. V. (enero, 2024). Pedagogía Docente. Pedagogía, didáctica, competencias y evaluación para docentes. *Revista de Pedagogía* Recuperado de <https://pedagogiadocente.wordpress.com/modelos-pedagogicos/la-escuela-tradicional/>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado. *Foro de Educación*, 14, 2012, pp. 157-175.
- Calzadilla, R. (2004). La pedagogía como ciencia humanista: conocimiento de síntesis, complejidad y pluridisciplinariedad. *Revista de Pedagogía*, 25(72), 123-148. Recuperado en 09 de febrero de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000100005&lng=es&tlng=es.
- Carr, N. (2011). *Superficiales ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Taurus.
- Challies, T. (6 de agosto de 2019). *Por qué no debemos leer toda la Escritura de manera literal*. Volvamos al Evangelio. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://volvamosalevangeli.org/por-que-no-debemos-leer-toda-la-escritura-de-manera-literal/>
- Coral, D. (2016) *Guía para una revisión bibliográfica*. Laboratorio de pensamiento y lenguaje. Universidad del Bosque. Recuperado de <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisioon-bibliografica.pdf>
- Cuadra, W. (4 de noviembre de 2014). *Hermenéutica: La ciencia y el arte de interpretar la Biblia*. Mundo Bíblico. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://www.mundobiblicoelestudiodesupalabra.com/2016/11/hermeneutica-la-ciencia-y-el-arte-de-interpretar-Biblia.html>

- Edge, F. (2007). *Metodología Pedagógica*. Editorial Mundo Hispano. Recuperado de https://biblioteca1.files.wordpress.com/2010/05/mae_meto.pdf
- Espinosa, J. (2016). Paulo Freire y la teología latinoamericana de la liberación. RAM 8.1 (2017) 135-149.
- Faccione, P. (2007). *Pensamiento Crítico ¿Qué es y por qué es importante?* Eduteka. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>
- Forcada, D. (2023). *Comunicación institucional: concepto, tipos, características e importancia*. Estrategos. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://estrategos.org/es/comunicacion/que-es-la-comunicacion-institucional/>
- Galeano, M. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada*. El Colegio de Sonora.
- García, A. (2017). *Enseñanza de estrategias para el desarrollo de la lectura de comprensión en estudiantes universitarios*. [Tesis de maestría no publicada] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/322606268.pdf>
- Gonzales, A. y Soca, M. (1999) *Enfoques Pedagógicos Contemporáneos*.
- Gonzales, J. (2007). *La pedagogía crítica de Paulo Freire: contexto histórico y biográfico*. Centro Cultural Poveda. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/157757518.pdf>
- Guevara, M. (2006). *Comunicación estratégica para las organizaciones*. Quipus. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49498.pdf>
- Hernández, C. y Cano, F. (2017). *La importancia del Benchmarking como herramientas para incrementar la calidad en el servicio en las organizaciones*. Iiesca. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/04CA201702.pdf>
- Jiménez, P. A. (13 de enero de 2018). *Métodos de Interpretación Bíblica*. [Diapositivas de PowePoint]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/drpblojimenez/mtodos-de-interpretacin-bblica>

- Katz, M. Gonzalo, S. y Abiuso, F. (2012). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. University of Buenos Aires.
- Krukua, Y. (23 de junio 2023). *Pedagogía: concepto, importancia y evolución en la educación*. Universidad de los Andes Colombia. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://programas.uniandes.edu.co/blog/pedagogia>
- Lima, J. y Soto, D. (2019). Paulo Freire y la pedagogía crítica: su legado para una nueva pedagogía desde el sur. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 15(3), 1072-1093.
- Martínez, J. (2014). *Hermenéutica Bíblica*. WordPress.com.
- Mata, D. (3 de marzo de 2020). *La observación en la investigación cualitativa*. Investigalia. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-observacion-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Mejía, O. (2014). Elementos para una hermenéutica crítica: una introducción al problema del método en las ciencias sociales y el derecho. *Pensamiento Jurídico*, 39, 15 – 53.
- Mendoza, V. (2002) *Hermenéutica Crítica*. *Razón y Palabra*, 34. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/vmendoza.html>
- Ministerio de Educación. (2011). *Lectura crítica: Estrategias de Comprensión Lectora*.
- Negrín, E. (2017). *Innovación educativa mediante presentaciones interactivas en Ciencias de la Salud*. Eduardonegrin. Recuperado de <https://eduardonegrin.com/innovacion-educativa-mediante-presentaciones-interactivas-ciencias-la-salud/>
- Parra, A. (s.f.). *Grupos focales: tipos y guía para realizarlos*. Questionpro. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>
- Paul, R. y Elder, L. (2027). *La mini guía para el pensamiento crítico conceptos y herramientas*. Fundación para el Pensamiento Crítico.

- Pérez, P. (2020). Las tipografías y su personalidad ¿que transmiten? Recuperado de <https://paoperez.com/tipografias-personalidad-transmite/>
- Puig, A. (2018). Definición y desafíos de una hermenéutica bíblica latinoamericana. *Teología y Vida*, 59(4), 563-572. <https://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492018000400563>
- Ramírez, F. (2008). ¿Cómo interpretar el texto bíblico? Viejos y nuevos itinerarios para una exégesis actual y actualizada. *Estudios Eclesiásticos*, 83(325), 329-370. Recuperado el 20 de enero de 2024 de <https://revistas.comillas.edu/index.php/estudioseclesiasticos/article/view/8681/8228>
- Roat, A. (24 de marzo de 2020). ¿Qué es la hermenéutica bíblica y sigue siendo importante hoy? *Biblia Vida*. Recuperado de <https://www.bibliavida.com/cristianismo/que-es-la-hermeneutica-biblica-y-sigue-siendo-importante-hoy.html>
- Rubens, J. y Elvira, D. (2019). Paulo Freire y la Pedagogía Crítica: Su legado para una nueva pedagogía desde el sur. *Revista Ibero-Americana De Estudos Em Educação*, 15(3), 1072–1093. <https://doi.org/10.21723/riaee.v15i3.12472>
- Serrano, J. y Pons, R. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13(1), 1-27. Recuperado el 20 de enero de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000100001&lng=es&tlng=es.
- Sobrino, V. (2021). Definición de Lectura Crítica pensamiento, y métodos. Recuperado de <https://enciclopedia.net/lectura-critica/>
- Stam, J. (17 de junio de 2017). ¿Qué significa ser pentecostal? *Protestantes Digitales*. Recuperado el 20 de enero de 2024 de https://protestantedigital.com/print/42396/Que_significa_ser_pentecostal
- Universidad de la Laguna Campus de Guajara. (2018). *Benchmarking*.

Universidad Nacional de la Plata Facultad de Periodismo y Comunicación Social. (2020). *El rol del comunicador*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/tpm/wp-content/uploads/sites/23/2020/03/El-rol-del-comunicador.pdf>

Valencia, P. y Osorio, A. (2011). *Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en primer ciclo*. [Tesis de Licenciatura no publicada] Universidad Libre.

Vieira, V. C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70. Epub 14 de noviembre de 2022. Recuperado el 20 de enero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es.

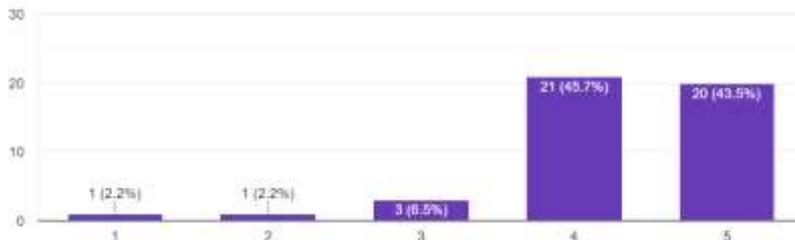
APÉNDICES

Encuestas tabuladas - líderes

¿Del 1 al 5, qué tan satisfecho está con la forma en que se transmite la enseñanza bíblica? Considere que 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho

Copiar

46 respuestas

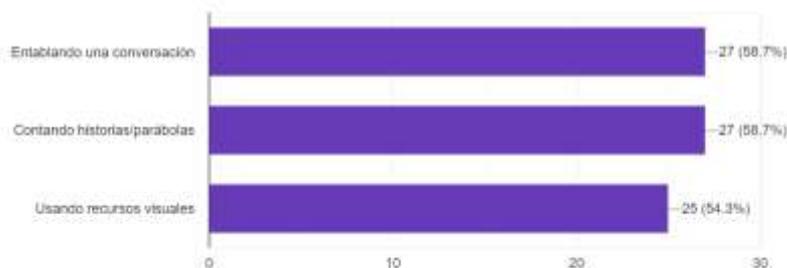


En cuanto a la satisfacción con la transmisión de las enseñanzas bíblicas, la mayoría de los líderes indicaron, en una escala del 1-5 estar complacidos. Los niveles de satisfacción se dividían en dos grupos; del 1 al 3 eran niveles bajos donde el 10.9% de los jóvenes contestaron estar insatisfechos, en los niveles del 4 al 5 que representaban un nivel mayor, el 89.1% manifestaron estar satisfechos. Lo que nos revela una inclinación positiva hacia la forma de enseñar.

¿Cómo prefieres enseñar sobre la biblia? Puedes elegir varias opciones

Copiar

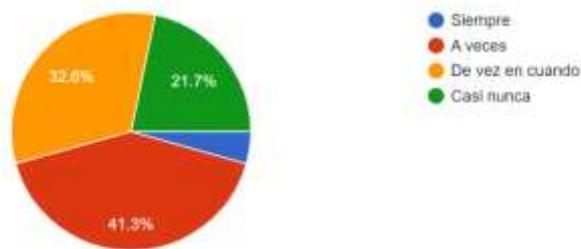
46 respuestas



Las preferencias de enseñanza entre los líderes del Ministerio son equitativas, ya que un grupo significativo de 58.7% de jóvenes prefieren entablar conversaciones, lo que nos muestra un interés en el diálogo y la interacción. Otros 58.7% de jóvenes indican que la narración de historias y parábolas es de su preferencia y el 54.3% de jóvenes expresan una inclinación por el uso de recursos visuales, demostrando la importancia del aprendizaje reforzado con elementos gráficos. Podemos decir que esta combinación entre métodos interactivos, narraciones y utilización de materiales visuales son eficaces a la hora de enseñar a una audiencia juvenil.

¿Usas recursos como videos, imágenes o música cuando enseñas?

46 respuestas

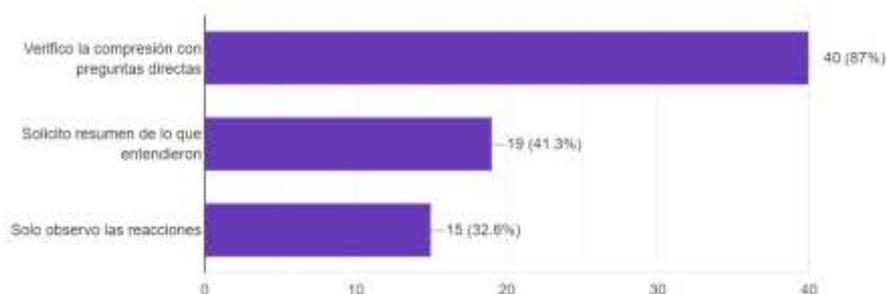


Un pequeño grupo de 4.3% de líderes indican que siempre incorporan elementos visuales y auditivos, reflejando un compromiso con el aprendizaje de los discípulos. Otro grupo de 41.3% de líderes manifiestan que solo a veces utilizan recursos multimedia, lo cual es probable que sean empleados según las necesidades de los aprendices. Otro grupo de 32.6% de líderes, consideran utilizar los recursos extras de manera intermitente, posiblemente dependiendo del tema a tratar. Un último grupo de 21.7% de líderes menciona que rara vez utiliza materiales audiovisuales, inclinándose a un enfoque de enseñanza más tradicional.

¿Cómo te aseguras de que tus discípulos entienden lo que has enseñado?

[Copiar](#)

46 respuestas

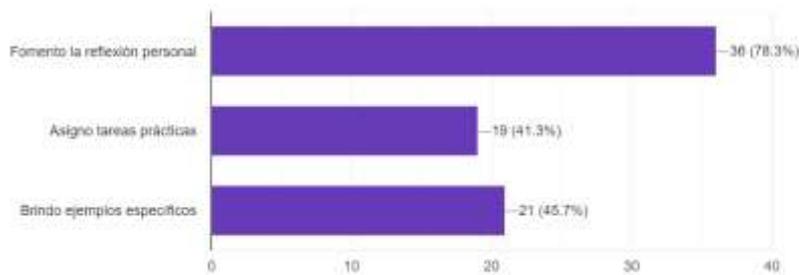


Es recomendable poder identificar las formas en que los líderes logran descubrir cómo sus discípulos entienden los temas que abordan. Las respuestas a esta interrogante revelan algunas estrategias empleadas que les permite a los líderes evaluar la comprensión de los discípulos. 87% de líderes optan por verificar la comprensión a través de preguntas directas lo que promueve la interacción, 41.3% de líderes prefieren pedir un resumen de lo aprendido lo cual puede proporcionar visiones más detalladas al sintetizar la información, 32.6% de líderes se dedican a observar las reacciones de sus aprendices, incluyendo señales no verbales.

¿Cómo ayudas a tus discípulos a aplicar lo que aprenden, en su vida diaria?

[Copiar](#)

46 respuestas

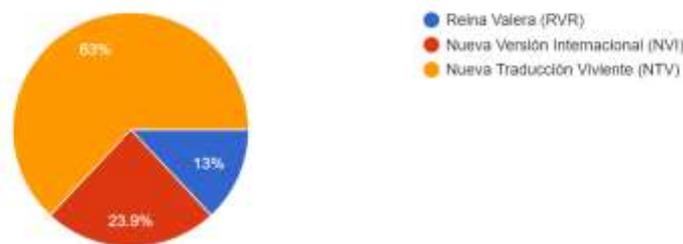


Fomentar la reflexión personal es un método que utilizan 78.3% de líderes, haciendo énfasis en la meditación y la aplicación personal de los conceptos enseñados en situaciones cotidianas. La asignación de tareas prácticas es otro de los métodos que 41.3% de líderes utilizan para facilitar el uso de los conocimientos en contextos reales, logrando conectar la teoría con la práctica diaria. Asimismo, 45.7% de líderes destacan la importancia de brindar ejemplos específicos como un recurso valioso que favorece la comprensión e implementación de los conocimientos y estos procesos educativos denotan un compromiso con el discipulado.

¿Cuál es el tipo de traducción bíblica de tu preferencia?

[Copiar](#)

46 respuestas

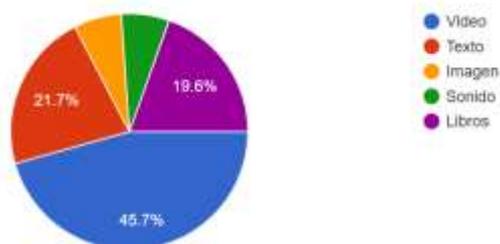


El tipo de traducción bíblica específica de los líderes, puede llegar a moldear la comprensión de los discípulos ya que cada traducción contiene términos diferentes que pueden ser mal entendidos. Un grupo de 13% de líderes muestra una preferencia por la traducción Reina Valera, la cual es una Biblia más clásica. Otro grupo de 23.9% de líderes prefieren la Nueva Versión Internacional, la cual busca mantener una precisión en sus textos con sus lenguas originales y al mismo tiempo que sea de fácil comprensión para los lectores contemporáneos. El último grupo que está conformado por 63% de líderes, inclinan su preferencia por la Nueva Traducción Viviente, que es conocida por transmitir el significado del texto de manera más clara y accesible.

¿Qué formato prefieres consumir para obtener más información sobre el tema a enseñar?

 Copiar

46 respuestas

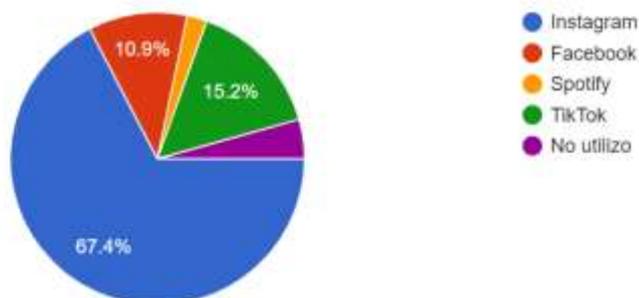


El consumo por parte de los líderes para obtener más información sobre los temas que serán transmitidos a los discípulos, puede ser valioso para la creación de estrategias en esta campaña educomunicacional. Por lo que, se les preguntó a los líderes el formato que prefieren, arrojando que 45.7% de ellos se inclinan por el formato de video, otro grupo de 19.6% de líderes prefieren los libros, 21.7% de líderes aprecian la información presentada de manera escrita, es decir, a través de textos, 6.5% de líderes optan por el formato de sonido y otros 6.5% por el formato de imágenes.

¿Cuál es la red social que más utilizas?

 Copiar

46 respuestas

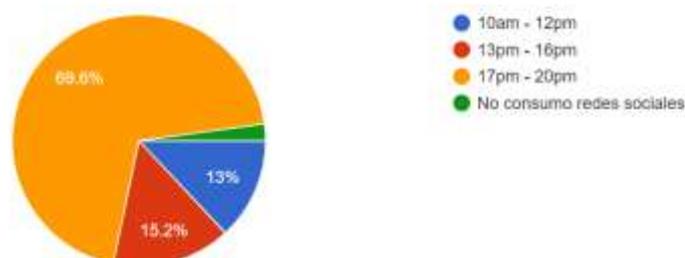


Conocer las preferencias digitales de los líderes cristianos, pueden ayudar a conocer por qué medio es preferible la transmisión de las enseñanzas bíblicas. Por lo que, se le preguntó a los líderes, cuál es la red social que más utilizan, dando como resultado, que 67.4% de ellos utilizan Instagram, 10.9% utilizan Facebook, el 2.2% prefiere Spotify, 15.2% de líderes prefieren TikTok y el 4.3% no utilizan redes sociales.

¿En qué horario consumes contenido en redes sociales?

 Copiar

46 respuestas

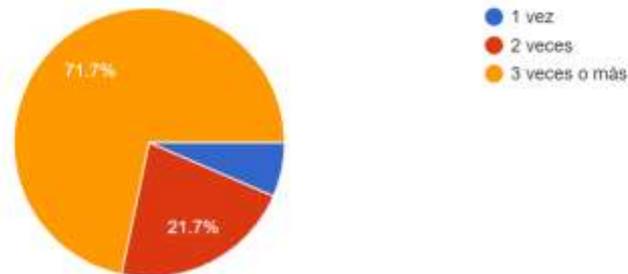


El horario que los líderes invierten en dicho consumo es el siguiente: la encuesta reveló que el 69.6% de líderes prefieren utilizar plataformas entre las 17:00 y las 20:00 horas. Esta información permitirá aumentar las posibilidades de interacción por parte de los discípulos.

¿Con qué frecuencia estudias la biblia a la semana?

 Copiar

46 respuestas

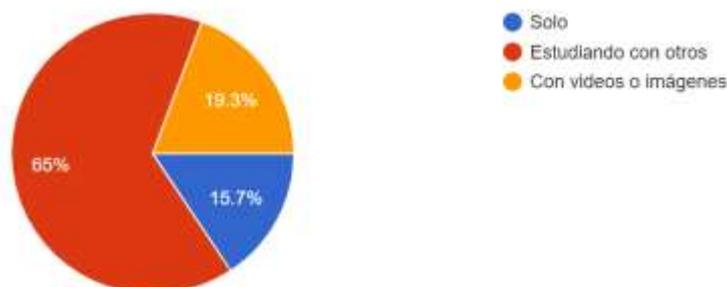


En las encuestas también se abordó la frecuencia con la que los líderes estudian la Biblia, revelando que la mayoría estudia de tres a más veces a la semana. En términos más específicos, el 71.7% indicaron esta frecuencia de estudio. Lo que permite comprender el compromiso e interés en la interpretación y transmisión de los textos religiosos.

Encuestas tabuladas – discípulos

¿Cómo te gusta profundizar sobre la biblia?

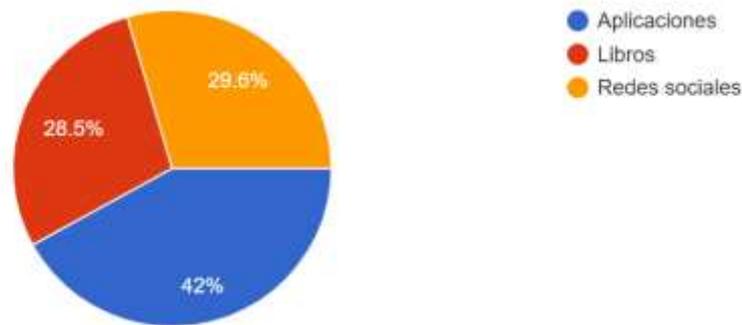
274 respuestas



El 65% de los encuestados indicaron que prefieren estudiarla en grupo, mientras que el 19.3% manifestó que prefieren indagar por medio de imágenes y videos, por último, el 15.7% indicó que es mejor reflexionar de manera individual.

¿Qué recursos utilizas a menudo para entender mejor la biblia?

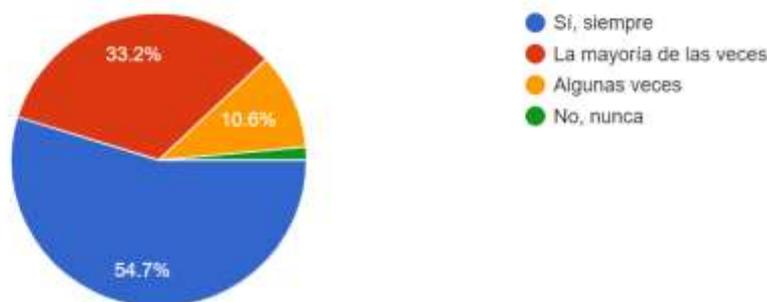
274 respuestas



Saber qué recursos utilizan los discípulos para entender la Biblia es crucial en esa investigación. A lo que respondieron con un total de 42% que prefieren las aplicaciones para profundizar en la biblia, seguido por el uso de redes sociales con el 29.6% y el 28.5% prefieren los libros.

¿Te sientes cómodo participando en los grupos de enseñanza?

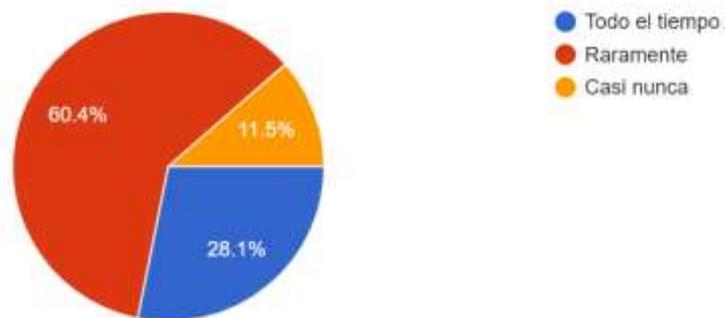
274 respuestas



Es importante que los discípulos encuentren un espacio cómodo en el que puedan aprender y participar de las enseñanzas bíblicas. El análisis de la comodidad de los discípulos al participar en grupos de enseñanza revela que la gran mayoría se siente cómoda, con un 54.7% respondiendo que “sí, siempre”. El 33.2% manifestó sentirse cómodo “la mayoría de veces”. El 10.6% indicó que “algunas veces” se sienten cómodos y el 1.5% reveló nunca sentirse cómodo.

¿Hablas personalmente con los líderes para entender más sobre lo que enseñan?

270 respuestas



En relación con el tiempo en que los discípulos conversan personalmente con los líderes, descubrimos que el 60.4% de los discípulos raramente hablan con ellos para indagar más sobre los temas tratados. Sin embargo, un grupo significativo de 28.1% indican que mantienen todo el tiempo conversaciones con los líderes para entender más sobre las enseñanzas.

¿Con qué frecuencia te gustaría interactuar con los líderes para discutir sobre la enseñanza?

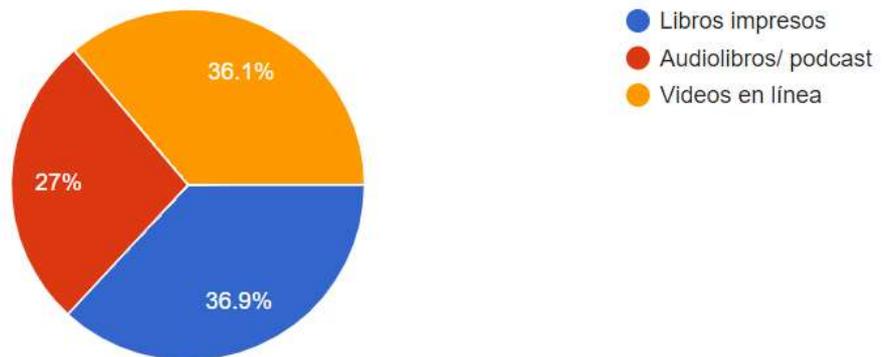
274 respuestas



La forma en que los discípulos desean interactuar con los líderes para discutir sobre la enseñanza, son las siguientes: se destaca que el 52.2% están conformes con reunirse una vez por semana, el 41.2% prefiere hacerlo dos veces por semana y el 6.6% se inclina por mantener conversaciones 3 veces por semana.

¿Qué formato prefieres para consumir contenido relacionado con la biblia?

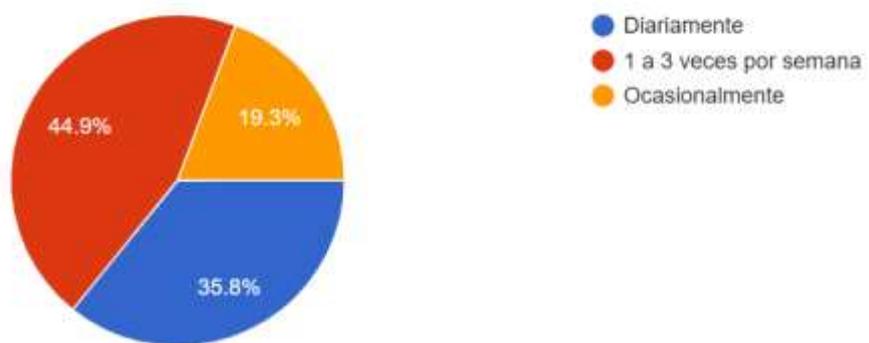
274 respuestas



La encuesta refleja que el 36.9% de los discipulos prefieren los libros impresos, el 27% los audiolibros/podcast y el 36.1% optan por videos en línea.

¿Con qué frecuencia consumes contenido relacionado con la biblia?

274 respuestas



La frecuencia con la que los discipulos consumen contenido relacionado con la Biblia destaca un alto grado de compromiso, ya que la encuesta refleja que un 35.8% lo practica diariamente, un 44.9% lo hace de una a tres veces por semana y un 19.3% ocasionalmente.

Grupo focal

Para realizar nuestra campaña educomunicacional necesitamos conocer la perspectiva de los líderes y discípulos del Ministerio Enciende.

Segmento a investigar

Líderes y discípulos del Ministerio Enciende

Muestra

La muestra del grupo focal estará dada por 5 adultos

Se estructuró de la siguiente forma:

GÉNERO	EDAD	TIEMPO MINISTERIAL	SERVICIO
Hombre	39	5 años	Pastor
Mujer	33	18 años	Líder de cobertura
Hombre	26	9 años	Líder de cobertura
Mujer	23	6 años	Discípulo
Hombre	21	3 años	Discípulo

Duración del grupo focal: 40 minutos

Se utilizarán las siguientes abreviaturas para la transcripción del grupo focal

MOD- moderadora

Respuestas de: Áviles, Cabrera, Baoz, Cordero, Yáñez

GRUPO (los 5 participantes)

Antes de empezar con las preguntas específicas se les explicó a los participantes las razones del grupo focal, como también el propósito de nuestra campaña educomunicacional, luego se dio a conocer las reglas del grupo focal.

INICIO

MOD: ¿Qué desafíos enfrenta al interpretar los textos bíblicos y a su vez al comunicarlos?

Cordero: Siente que es uno de los desafíos más grande que nosotros podemos enfrentar, como expositores de la palabra del señor y alinearnos con la palabra y no poner nuestras emociones en el mensaje y ser fieles a lo que el señor ha dicho en su palabra, no atraer ningún tipo de palabra humana, añadir criterios que puedan distorsionar el mensaje.

Chris cree que uno de los retos más grandes, que los mensajeros de la palabra del señor enfrentan al interpretar y compartir un mensaje, es que el mensaje este alineado a la palabra de Dios y lo que el espíritu santo nos está transmitiendo. Considera que muchas veces nos dejamos llevar por nuestras emociones ya que estas son traicioneras y provienen del corazón, y la palabra de Dios dice que el corazón es engañoso.

Realmente lo que se interpreta y se comunica al receptor es lo que la palabra dice o son mis emociones utilizando un versículo bíblico para decir que algo es bueno, porque muchas veces mal interpretamos la palabra de Dios a nuestra conveniencia, entonces Chris considera que este es el mayor reto que un cristiano que comparte el evangelio y lo aplica en su corazón, si es realmente el mensaje de parte del señor y lo define como un reto de fidelidad.

Yáñez: Cree que uno de los mayores desafíos es el diverso grupo de jóvenes, vamos a encontrar grupos de jóvenes que recién están siendo sembrados en la palabra de Dios y jóvenes que ya tienen un crecimiento espiritual. Primero en aquellas personas que recién están teniendo un encuentro con el Señor, la mayor parte es enseñarles que se dejen guiar por el espíritu santo, que nosotros le abrimos la biblia y podemos enseñarles lo que está escrito. Sin embargo, ellos tienen que arriesgarse a buscar una enseñanza directa del espíritu santo, presentarles a la biblia como una guía para ellos mas no como un libro donde los líderes solo deben repetir y repetir para que ellos lo aprendan, la biblia se interioriza y es un libro que se vive y hacer entender esto es uno de los principales desafíos.

Con las personas que ya tienen un conocimiento espiritual más avanzado, el desafío va arraigado con jóvenes cristianos que recién están empezando en la fe, como no aprendieron que la biblia es un libro que se interioriza generan un apego emocional al líder por lo tanto buscan una guía del líder y eso no les permite avanzar, estos dos desafíos se presentan en los dos grupos cristianos.

Cabrera: Los desafíos con los que me enfrentado, uno de ellos es ser fiel con lo que verdaderamente dice la escritura y arraigado a eso va de la mano que los jóvenes no dependan de los líderes y producir ese amor en los chicos de poder tomar por sí mismo la lectura de la palabra de Dios es complicada. El desafío más complicado es como lograr que con las escrituras ellos logren coger los textos de forma independiente y profundizarla.

Considera que lo más complicado es entender que la biblia no es un libro fácil, es complicado y no puede simplemente leer un extracto de ella y aislarlo del resto del contexto histórico, sociológico y económico que puede tener, que al final esto puede mover el mensaje hacia otras cosas, Gustavo dice que él podría estar explicando sobre peras, pero la biblia le esta mencionando manzanas y al final por mas buenas que hayan sido mis intenciones les estaría predicando una mentira. Muchas veces las personas no tienen malas intenciones de predicar cosas falsas, simplemente seria falta de estudio que les mostrara la verdad, y la verdad tiene un costo y es el estudiar de manera profunda la biblia, ser líder no es una tarea fácil ya que requiere mucho estudio bíblico para comprender de forma correcta el mensaje que quiere transmitir.

Baoz: Karen piensa que la dificultad más grande es al momento de profundizar ciertos temas y los jóvenes no tengan el conocimiento suficiente para poder sostener lo que se está explicando y también piensa que la dificultad es cuando el líder no investiga lo suficiente y se lanza a dar una charla que tal vez no tiene la capacidad para hacerlo y sale mal, el poco conocimiento y la falta de investigación.

Cree que cuando se enfrentan desafío para interpretar los textos bíblicos es cuando no existe suficiente información, porque existen texto que son como pasajes oscuros que no tiene un significado específico y al comunicarlos hay que ser precisos al momento de expresar los diferentes puntos de vista teológicos para que los discípulos puedan comprender que no hay un significado puntual, pero se puede reunir toda la información posible para expresarles lo que piensan diferentes teólogos.

El desafío es que ellos entiendan que hay pasajes que no tienen mucha información, que son dados a la historia, pero no una profundidad en sí y que esto puede ser comprendido a través del espíritu santo a su tiempo.

Avilés: El pastor Danny divide en dos partes el problema, la primera parte que va a llevar es la falta de herramientas correctas para poder interpretar la biblia, nosotros a veces damos por hecho que es fácil acercarse al libro. No es difícil en sí, pero si hay una regla, un conocimiento previo como las herramientas del espíritu santo, pero sería un problema que no hay un correcto acercamiento y uno se plantea una propuesta para acercarlos a la profundidad.

La segunda parte viene con la entrega del mensaje, a veces queremos agradar al receptor considerando que es lo más importante, pero en esta dinámica lo más importante es el mensaje, si logras ser fiel al mensaje y después buscas agradar el receptor vas a tener muchas aperturas, esa sabiduría te lo da lo sobrenatural y lo asocio mucho con las peleas que se dan en las redes sociales, uno de los principales problemas es que muchas personas tratan de querer hacer el evangelio de esa manera y están dejando de lado predicar correctamente la palabra, entonces se va distorsionando y diluyendo el mensaje y al final una de las cosas que se ha visto es el desconocimiento bíblico que hace creer cualquier cosa y entonces viene alguien y te dice “Dios dice que tienes que vender tu casa y tienes que darnos una parte por igual porque eso dice en uno de los libros bíblicos” y no hay un correcto entendimiento y ahí se comienza a formar un quiebre en un grupo social actual.

MOD: ¿Cómo evalúa la comprensión de los discípulos al enseñar la palabra?

Cordero: Utiliza para evaluar la comprensión de sus receptores es refrescar el tema en una siguiente reunión, pero aplicando preguntas claves y puntuales del tema, para saber si realmente prestaron atención sobre el tema. De esta forma pone a prueba la concentración y disposición de interés que tienen los discípulos sobre el tema.

Baoz: Lo realiza a través de actividades, juegos y le provee materiales como videos, música etc. Esto les permite analizar y memorizar a través de estas actividades los textos bíblicos.

Cabrera: Gustavo considera que es algo difícil evaluar a los discípulos ya que no siempre se les pueda hacer un test, pero más allá de evaluarlos en su aprendizaje, el cómo líder realiza en ocasiones test para que puedan tener más claridad y comprensión de los conceptos, temas bíblicos, estos test no son realizan con la finalidad de dejarlos en vergüenza en casos de equivocarse, estos se realizan para saber dónde están flojos en el aprendizaje.

Gustavo menciona, que, para él, la mejor forma de poder evaluar a sus discípulos es con la retroalimentación de los temas anteriores, antes de continuar con otro. Como líder les

pueda hacer entender que esas enseñanzas no terminan una vez que ellos lo memorizan los textos o pasajes de la biblia, si no cuando las aplican.

MOD: Como líder, ¿cómo aborda la responsabilidad de transferir fielmente el mensaje de la Biblia a los jóvenes?

Yáñez: Nathalie considera que la respuesta es un poco tangible la respuesta por que la responsabilidad de enseñar la palabra de Dios de manera fiel viene a través del temor de Dios que es el principio de la sabiduría, entonces creo que estar consiente que no es una palabra humana es una palabra que Dios la ha puesto y sobre todo y hay una responsabilidad que recae cuando vivimos la palabra de Dios, personalmente es la forma en la que se hace responsable y revelo el temor de Dios que ha puesto sobre mí y nosotros nos hacemos responsable es mostrando una vida que no solamente lee la biblia si no encarna el mensaje en ella, este fruto se puede ver en líderes que viven conforme a la palabra de Dios es un líder que es responsable y tiene temor y lleva de manera fiel la palabra de Dios.

Cordero: Chris piensa que como líderes primero es la integridad, lo que se habla lo que se enseña, estoy siendo instruido, soy una persona íntegra por lo que hablo, lo que vivo y lo que expreso y eso motiva, y no ven que la palabra es pura letra y la ven viva en una persona que tú te das cuenta que en la vida de las personas que tú te das cuenta que hay eventos en nuestras vidas donde debemos actuar de forma humana, pero decidimos actuar conforme a la palabra de Dios, enseña que es una palabra viva.

Como líderes tomamos una acción a tomar es la intencionalidad de la persona, lo que nosotros hacemos como grupo es recordar que debemos hacer devocionales de forma continua. Primero el ejemplo, vivir en integridad, si hablamos de amar a nuestros enemigos y no lo amamos, no estamos siendo ejemplos.

Chris menciona que es una gran responsabilidad no solo como líder si no como persona que comparten la palabra del señor transferirla fiel mente a nuestro ser, esto dará frutos y ese fruto será visible para los demás, entonces ya no solo se comparte el mensaje, sino el fruto de la vida que llevo en Cristo Jesús permiten ser más efectivos, todos pueden conversarte acerca de la palabra, pero su vida efectivas serán las que puedan impactar de forma directa a las personas, que receptan el mensaje, si se lleva una vida opuesta a lo que se dice, enseña no es ser integro por que no se vive de acuerdo a lo que menciona y trasmite en la palabra.

Cabrera: Piensa que cuando un joven no tiene deseos de leer o tener una búsqueda profunda de la palabra, nosotros como líderes, más allá de crear metodologías que permitan al joven tener facilidad al joven de hacerlo, va el hecho de ver un poco más allá de cuál es el problema que tiene el joven, puede ser que no tenga un problema por leer la biblia si no exista algún problema familiar, tal vez un pecado oculto que le impida querer leer la biblia, entonces va el trabajo del líder poder examinar y profundizar y ver cuál es ese problema de raíz y tratar de resolverlo, aunque el problema pueda que sea solamente que él no quiera leer, sin descartar la posibilidad de que este pasando por alguna circunstancia dura o negativa y obviamente es ahí donde hay dos tipos de líderes, aquel que solo se preocupa por impartir la palabra y otro que busca profundizar y ayudar a los jóvenes. Sin embargo, esto no indica que sea necesario que siempre se deba estar detrás

de las personas, pero si el poder ayudar. Gustavo como líder les incentiva después de la lectura a continuar indagando con la acción de compartir link de videos que refuercen las enseñanzas, dándoles recursos a los jóvenes para lograr una mejor comprensión de la palabra de Dios.

Gustavo nos cuenta que en su experiencia de nueve años de liderazgo ha podido aprender que no es cualquier cosa ponerse al servicio de líder y transmitir enseñanzas de Dios, porque al final no se trata del servicio si no de parte de quien lo hacemos, el servir a Dios le ha hecho sentir un peso grande al momento de preparar los temas, desarrollar la investigación la comprensión y la lectura ya que no es cualquier cosa lo que se va a transmitir es la palabra de Dios, esta responsabilidad cree Gustavo que todo líder la debe entender de lo que está haciendo y para quien.

Baoz: Lo que a Karen le ha funcionado son los concursos, planifica un concurso donde a través de los premios los incentiva con premios en determinado tiempo, ella considera que sus discípulos son competitivos y los concursos los incentiva bastante, pero también existen algunos que se quedan diciendo que no pueden, y como líder toca animarlos hasta que lo logren, también el ser personal con ellos y preguntar por qué se les hace difícil comprender ciertas cosas de la biblia y ser personal es como entender el trasfondo del porque no lo pueden logra, al solucionar eso es un privilegio profundizar con ellos en el problema del aprendizaje que esta también ligado a lo espiritual que engloba lo que son cada uno de los discípulos, entonces solucionamos eso y también solucionamos lo otro, por que por alguna razón el ser humano no tiene la capacidad aprender bien la biblia, porque la persona que logra aprender el gusto de la biblia es porque Dios conecto en lo personal con esa persona y cuando no hay conectividad es un problema alterno es un problema del ser de la persona y se tiene que solucionar primero eso y luego aplicar la técnica de juegos que Karen aplica, solucionando lo interno se puede aplicar a lo otro y conectándolos a la biblia sucede el crecimiento, porque Dios da el crecimiento espiritual.

La responsabilidad de todo líder es ser efectivo en transmitir el mensaje de la biblia, es un esfuerzo diario al estudio bíblico y la parte personal con Jesús es la responsabilidad de conocer la palabra y tener claro el mensaje.

Avilés: Según el pastor Danny existen dos premisas para este problema.

Primero el tema del liderazgo, según el pastor Danny, no se puede liderar a alguien que no quiere ser liderado, hay un análisis que lo explicaron los demás chicos que es el punto de vista de saber porque, cual es el límite.

El pastor Danny entiende la pregunta como ¿Qué acción tomaría usted para salvar una oveja que se está perdiendo? Entender las dinámicas de los individuos, saber cuáles son los gustos, las velocidades de cada uno, los lugares las formas, eso refleja muchísimo a Jesús, y a su vez podría crear en la oveja perdida una dependencia humana, es interesante que la formación el interés de buscar esa persona que está en esa situación de no avanzar en el señor parte también de la premisa que esta persona anhela seguir creciendo en el señor y si quiere que lo ayude. La segunda es seguir buscando porque también te enfrentas como líder momentos en que no se tiene la capacidad humana para ayudar y en ocasiones ha tocado decir “no puedo ayudarte de forma profesional” y voy a buscar un pastor con mayor conocimiento.

Danny menciona que parte del querer amar es ser personal y reconocer los tiempos de cada uno y eso es muy de ser como Jesús que se hizo de carne y hueso para enseñarnos que él nos amaba tanto.

MOD: Dentro de las reuniones, ¿cómo logra crear un ambiente reflexivo?

Cordero: Realiza en su grupo lo que considera más importante es la oración, puede que ellos están en un lugar seguro, eso les da el líder o quien está a cargo hacerles saber que lo que se va a contar ahí no va a ser expuesto, entonces cuando están en un lugar seguro ellos pueden abrir su corazón, a Chris le gusta mucho usar una técnica, le gusta quebrar a las personas en el sentido que cuando cuenten sus experiencias, porque cuando uno cuenta sus experiencias lo que ha vivido, ellos expresan su corazón es una manera que las personas tienen para expresar su corazón, ejemplo “mira yo estoy pasando por una situación donde siento que realmente estoy en una crisis”, entonces esto me permite con el tema que estamos viendo, preparado o estructurado, entrar, porque si yo voy directamente con el tema no permito que las ovejas o los discípulos se expresen y se sienta un lugar seguro.

Chris le gusta crear un ambiente seguro, donde la persona tenga la capacidad de abrir su corazón sin sentirse expuesta o discriminada, eso le permite con el tema sobre la palabra del señor, lograr atraer su atención.

Compartir experiencias que relacionan con el tema para hacer parte de ese tiempo especial a la persona receptora del mensaje. Esto genera ambientes reflexivos cuando se alinean anécdotas personales con el tema que se está tocando.

Baoz: Para crear un ambiente reflexivo es conociéndolo entre semana, es efectivo el saber que están viviendo por lo que están pasando para poder abordar un tema poder reflexionar y asimilarlo con lo que los discípulos están viviendo.

Gustavo: Gustavo como primer punto mencionar que es importante tener como base un hogar con el grupo de discipulado y como grupo de estudio, comenta que es algo difícil porque requiere involucrarse como líder con los jóvenes y no ser solo un líder que de los temas de estudios nada más, si no ser un líder que también este pendiente del grupo tratando de ayudarles para generar confianza con el grupo y el líder, los discípulos tienden a ser más abiertos y emitir sus comentarios, un anterior líder le explico que más importante que el líder hables, es saber que están hablando los chicos y de esta forma el líder podrá saber cómo ayudarlos, entonces se crea un ambiente reflexivo, creando un ambiente familiar, y viene de la mano el hecho de ser líder y haber estudiado, escudriñado el tema a través de preguntas se puede dar cuenta que tipo de público tiene en su grupo y de esta forma saber que metodologías poder implementar en la enseñanza para una buena comprensión de los textos bíblicos.

MOD: ¿Cuánto tiempo invierte para los discípulos y cuánto es el tiempo máximo que podría invertir?

Cordero: Lo que Chris considera es que en el corazón de los hijos de Dios está la disposición de siempre querer compartir su palabra en cualquier momento, lugar o circunstancia, pero también se debe ser prudente porque pueden existir personas que no

desean escuchar y se pueden sentir ofendidas y hay que ser prudentes hasta que ellos decidan abrir su corazón y querer escuchar el mensaje de parte de Dios.

Baoz: El tiempo es ilimitado, Karen les entrega a sus discípulos tiempo ilimitado, dando las puertas abiertas para que la puedan contactar a cualquier hora, a pesar que considera que debe existir un límite, sin embargo, no menciona un horario específico para conversar con ellos, pero considera que en casos de emergencia no deben existir límites.

El tiempo que dedican todos los líderes es ilimitado no tengo un tiempo específico para ofrecerles siempre estoy de lunes a viernes para ellos. No tengo una respuesta específica sobre el tiempo porque a veces hay emergencias y para ese tipo de casos no hay límites en cuestión de tiempo por esa razón incluso hablé con ellos de madrugada. Ellos saben que si se siente muy mal puede llamarme. Mi tiempo es para ellos.

Cabera: Gustavo nos dice que al momento de tomar la decisión de ser líder se debe entender que esto no es un papel o un roll que se debe cumplir solo los días sábado en las reuniones de estudio, eres líder en todo momento, en toda oportunidad, incluso si existe una situación en la que como líder nos enfrentemos a una situación de atender a un discípulo en horarios tarde en la noche.

Diario de observación no participante

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	6/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES		La reunión se abordó de forma presencial y hubo una pequeña participación por parte de los discípulos	
TEMA DE ESTUDIO		Crisis existenciales	
METODOLOGÍA		Preguntas y respuestas mediante un foro con líderes más avanzados en cuanto al desarrollo espiritual.	
RECURSOS		Notas donde se colocaron las preguntas	
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Participación de tres líderes y un moderador, realizaron un foro de preguntas y respuestas. Estaban sentados frente a los discípulos con micrófono en mano para que todos pudieran escuchar las respuestas.		Sentados delante del foro, algunos conversaban, otros atendían y otros solo miraban al suelo. Los papeles con preguntas que se recogieron fueron aproximadamente 10, pero no todas las preguntas fueron contestadas por falta de tiempo.	

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	10/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES		La reunión se realizó de manera virtual y no hubo lectura de comentarios	
TEMA DE ESTUDIO		Crisis existenciales	
METODOLOGÍA		Clase tradicional donde el aprendiz solo escucha	
RECURSOS		Live por Instagram y Facebook, se necesitaba internet y celular/computador/tablet	
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Tres líderes que explicaban el tema, profundizando en el proceso de comenzar a seguir a Jesús. Estaban detrás de la pantalla, parados alrededor de una mesa.		Interactuaban por medio de los comentarios los cuales no fueron leídos por los líderes al mando del tema.	

DIARIO DE CAMPO			
FECHA	17/01/2024	DURACIÓN	2h00
OBSERVACIONES GENERALES		Reunión ordinaria, la conclusión del tema la realizó el pastor para todos en general.	
TEMA DE ESTUDIO		Libro de Jonás	
METODOLOGÍA		Lectura bíblica y dialogo	
RECURSOS		Biblia	
PARTICIPACIÓN			
LÍDERES		DISCÍPULOS	
Los líderes juntaron sillas para reunirse con sus discípulos. El líder leía el libro de Jonás y explicaba versículo por versículo. No hubo oración previa y el tiempo tampoco les permitió finalizar en oración		En un mismo discipulado (grupo de discípulos) había jóvenes que ponían atención y otros que conversaban interrumpiendo así la concentración de los demás. Algunos de ellos hacían preguntas para entender mejor la enseñanza y tanto líderes como sus compañeros discípulos le daban una retroalimentación.	

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Dávila Torres Dalia Yasbel** con C.C: #0850546342 autora del trabajo de titulación: **"Caminar con Sentido": Diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada Interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano De Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **8 de febrero del 2024**



f. _____

Nombre: **Dávila Torres Dalia Yasbel**

C.C: 0850546342

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	"Caminar con Sentido": Diseño de una campaña educomunicacional para la adecuada Interpretación y transmisión de los textos bíblicos hacia los discípulos del Centro Cristiano De Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Dalia Yasbel Dávila Torres		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Elsa María Cortes Rada		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	8 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	80
ÁREAS TEMÁTICAS:	Pedagogía, Educación, Comunicación, Teología		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Pedagogía, Hermenéutica, Exégesis, Educación, Pensamiento Crítico.		

RESUMEN:

El proyecto de aplicación profesional "Caminar con Sentido" se centra en diseñar una campaña educomunicacional para mejorar la interpretación y transmisión de textos bíblicos entre líderes y discípulos del Ministerio Enciende del Centro Cristiano de Guayaquil. A través de una revisión bibliográfica, encuestas, grupos focales y diarios de campo, se identificaron los niveles de exégesis bíblica, preferencias pedagógicas y métodos de enseñanza de líderes y discípulos implementan en los estudios bíblicos. La investigación destacó la importancia de la adaptabilidad de metodologías, y estrategias pedagógicas como la escucha activa y el análisis profundo de datos. También, se establecieron criterios para una interpretación adecuada y se seleccionaron formas y canales de contenido basados en las preferencias de los jóvenes cristianos. La tesis exploró lecciones aprendidas, enfatizando la interdisciplinariedad de la que se caracteriza la educomunicación, el compromiso reflexivo y la conexión entre líderes y discípulos basadas en investigaciones y acciones Se concluye con recomendaciones para implementar acciones concretas derivadas de los resultados, con el objetivo de fortalecer los estudios bíblico del público objetivo. Sin embargo, esta tesis funciona para cualquier joven que esté interesado en hacer una adecuada interpretación y transmisión de los textos religiosos en un contexto moderno y dinámico.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0958982539	E-mail: dalia.davila@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Cortés Rada, Elsa María, Mtr.	
	Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421	
	E-mail: elsa.cortes@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	