



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en
Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.**

AUTORES:

Espinoza Arana, Sanyi Mariu
Merino Galeano, Paul Javier

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTORA:

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

Ecuador



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Espinoza Arana, Sanyi Mariu y Merino Galeano, Paul Javier**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

TUTORA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Espinoza Arana, Sanyi Mariu

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

EL AUTORA

Espinoza Arana, Sanyi Mariu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Merino Galeano, Paul Javier

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR

Merino Galeano, Paul Javier



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Espinoza Arana, Sanyi Mariu**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

LA AUTORA:

Espinoza Arana, Sanyi Mariu



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Merino Galeano, Paul Javier

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR:

Merino Galeano, Paul Javier



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, presentado por los estudiantes **Espinoza Arana, Sanyi Mariu y Merino Galeano, Paul Javier**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (4%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Espinoza.Sanyi_Merino.Pau

4%
Textos sospechosos

0% Similitudes
De similitudes entre oraciones (ignorado)
+ 0% entre las fuentes mencionadas (ignorado)
- 0% Mismo no reconocido (ignorado)

Nombre del documento: Espinoza.Sanyi_Merino.Pau.pdf ID del documento: d460900401a1e15f1d0c04c23e15180a07091262 Tamaño del documento original: 1,77 MB	Depositante: María Belén Salazar Raymond Fecha de depósito: 23/1/2024 Tipo de carga: Interfaz Fecha de fin de análisis: 23/1/2024	Número de palabras: 27.223 Número de caracteres: 157.485
---	--	---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
TUTORA**

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme con la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. A los tutores de la carrera de Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a la tutora Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs., por ser quienes impartieron sus conocimientos y experiencias durante toda mi formación académica. A la comunidad de Sarayaku de manera especial quienes siempre estuvieron predispuestos para colaborar en las actividades necesarias para el desarrollo de mi trabajo de integración curricular. A mi familia que me han acompañado incondicionalmente en el transcurso de este camino, por apoyarme en todo, quienes me brindaron su hombro para salir adelante y así cumplir con una de mis metas, ser un buen profesional. A mis amigos y futuros colegas por brindarme su amistad en todo momento y compartir experiencias durante el transcurso de toda carrera.

Paul Javier Merino Galeano

Agradecimiento

Mis agradecimientos están primeramente a Dios por permitirme culminar esta meta, también agradezco a mi madre Maritza Arana Peralta, a mi tío Darwin Arana Peralta y a mis abuelos Ana Peralta y Cristóbal Arana que me cuidaron y siempre me han apoyado en todo momento para poder lograr todos mis objetivos y ser una persona de bien, les agradezco mucho por todo su tiempo, amor, cariño y paciencia gracias a ellos pude cumplir todas mis metas. Agradezco a mis padrinos y su familia que han sido mi segundo hogar y siempre estuvieron apoyándome y dándome fuerzas para seguir adelante. También quisiera expresar mis más profundos agradecimientos a mi tutora de tesis, el Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi experiencia en el camino de esta investigación. También expreso mi gratitud a los docentes que me acompañaron en el transcurso de la carrera, quienes supieron brindarme de su tiempo para escucharme y guiarme. Agradezco a todos mis amigos y compañeros que estuvieron conmigo en todo momento de estrés y alegría durante este largo y retador camino. Su apoyo, confianza y cariño han sido invaluable.

Sanyi Mariu Espinoza Arana

DEDICATORIA

A mis padres Sr. Javier Merino y Sra. Ruby Galeano que con su amor, trabajo y sacrificio me han permitido llegar a cumplir una de mis metas y quienes han sido un apoyo incondicional para conseguir mi título universitario, de igual manera a mis hermanos que fueron mi soporte en los momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Paul Javier Merino Galeano

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi madre Maritza Arana Peralta que con su amor y apoyo a pesar de las dificultades en el transcurso de mi carrera he podido convertirme en una profesional y pude culminar mi carrera. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico. Una dedicación especial a mi tío que en paz descansa siempre me aconsejaba y me decía que iba hacer la primera sobrina con una profesión en la familia.

Sanyi Mariu Espinoza Arana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
TUTORA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
ESPINOZA ARANA, SANYI MARIU	
MERINO GALEANO, PAUL JAVIER	

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
TUTORA**

Índice General

Resumen.....	XXIII
Abstract	XXIV
Introducción	2
Antecedentes	3
Problema de Investigación	4
Justificación.....	5
Objetivos de la Investigación	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Capítulo 1. Marcos de investigación.....	7
Marco Teórico	7
Características de un modelo de alojamiento	7
Marco Conceptual	10
Tipos de modelo de alojamiento	10
Hotel.....	10
Hostal	11
Hostería	11
Hacienda turística	11
Lodge.....	11
Resort	12
Refugio	12
Campamento turístico	12
Casa de huéspedes	12
Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico. .	12
Iniciativas de un modelo de alojamiento comunitario	13
Ubicación y diseño de un modelo de alojamiento	14
Ubicación	14
Diseño.....	15
Marco Referencial	16
Servicios que proporciona un modelo de alojamiento	16
Servicios básicos	19
Beneficios de un Modelo de Alojamiento Comunitario.....	20

Económico.....	20
Ambiental.....	20
Social.....	20
Cultural.....	21
Organización comunitaria	21
Calidad de vida	21
Proyectos exitosos en el Ecuador	21
Impactos	23
Impactos Positivos.....	23
Impactos Negativos	24
Marco Legal	24
Reglamento de alojamiento turístico	24
Capítulo 2. Valoración situacional de la comunidad Sarayaku.....	31
Descripción del contexto de la comunidad Sarayaku.....	31
Suelos	32
Clima	33
Productos	33
Fauna	34
Flora	38
Demografía	38
Situación económica	39
Organización social	39
Servicios públicos con los que cuenta.....	41
Agua potable	41
Alcantarillado	42
Energía eléctrica	42
Recolección de desechos solidos.....	42
Sistema vial	42
Comunicaciones	43
Salud.....	44
Educación.....	45
Atractivos turísticos.....	45
Centro Cultural y Gastronómico Jury-Jury	46
Centro Cultural, Turístico y Gastronómico Shamuychi Pusanga Wasi	49

Centro Cultural y Gastronómico Runa Mikuna Wasi	53
Centro Turístico y Gastronómico Escalera del Mono	55
Infraestructura turística	58
Alojamiento	58
Servicios de alimentación.....	59
Personal ocupado en la actividad	59
Situación actual del turismo en la comunidad Sarayaku.....	59
Capítulo 3. Métodos de Investigación	61
Enfoque de la investigación	61
Diseño de investigación	62
Técnicas de recolección de información	62
Población y muestra	63
Proceso de recolección de información.....	65
Tabulación de datos.....	65
Género	65
Edad.....	66
Nivel de Educación	67
Conocimiento sobre el cantón.....	68
Turismo Comunitario	69
Temporada de viajes.....	69
Ubicación y actividades en la comunidad	70
Hospedaje en la comunidad.....	71
Servicios del alojamiento	72
Servicio de televisión	72
Servicio de internet.....	73
Servicio de alimentación	74
Servicio del ambiente	75
Servicio de habitación compartida	75
Servicio de aire acondicionado	76
Servicio de área social.....	77
Actividades en la comunidad	78
Actividad de caminatas	78
Actividades con guías bilingües	79
Actividad de medicina ancestral	80

Actividad de centros gastronómicos	81
Actividad de artesanías	81
Actividad de danzas típicas	82
Valores del hospedaje	83
Análisis de los datos	83
Capítulo 4. Planteamiento del modelo de negocio de alojamiento comunitario para Sarayaku.....	85
Desarrollo del modelo de alojamiento comunitario en Sarayaku	85
Ubicación	85
Propuesta	86
Fuente de financiamiento	93
Servicios y recursos.....	93
Mobiliario de alojamiento	94
Lencería de alojamiento	94
Cuidado y almacenamiento de lencería de alojamiento	95
Revisión y clasificación de prendas	95
Proceso de lavado	95
Proceso de secado, planchado y almacenamiento	95
Servicios complementarios	95
Talento humano	96
Organigrama para el alojamiento comunitario	96
Área de recepción.....	98
Área de alimentos y bebidas.....	98
Área de limpieza.....	99
Personal del alojamiento comunitario	100
Reglamento interno del alojamiento comunitario	101
Itinerario de actividades turísticas	101
Tarifa del alojamiento	103
Distribución de ingresos	103
Políticas de admisión de los visitantes	104
Comercialización del producto	105
Conclusiones	107
Recomendaciones	109
Referencias	110

Apéndices	113
-----------------	-----

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Clasificación de establecimientos de alojamiento turístico.</i>	13
Tabla 2. <i>Categorización de establecimientos para tratamiento de aguas residuales.</i>	29
Tabla 3. <i>Parámetros y valores para la fórmula</i>	64
Tabla 4. <i>Niveles de confianza</i>	65
Tabla 5. <i>Resumen general de respuestas de encuestados</i>	84
Tabla 6. <i>Itinerario de actividades turísticas</i>	102

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Mapa de la extensión territorial del cantón Lago Agrio</i>	31
Figura 2. <i>Vía de acceso a la comunidad Sarayaku</i>	32
Figura 3. <i>Cultivos de la comunidad Sarayaku</i>	33
Figura 4. <i>La guanta, tipo de mamífero de la comunidad Sarayaku</i>	34
Figura 5. <i>Rana de crista, tipo de anfibio de la comunidad Sarayaku</i>	35
Figura 6. <i>Sapo de la caña, tipo de anfibio de la comunidad Sarayaku</i>	35
Figura 7. <i>Serpiente Equis, tipo de reptil de la comunidad Sarayaku</i>	36
Figura 8. <i>Pava de monte, tipo de ave de la comunidad Sarayaku</i>	37
Figura 9. <i>Tilapia Roja, tipo de pez de la comunidad Sarayaku</i>	37
Figura 10. <i>Líder de la comunidad Ancestral Kichwa Sarayaku</i>	40
Figura 11. <i>Vivienda tradicional de los habitantes de la comunidad</i>	41
Figura 12. <i>Vía de acceso a la comunidad Sarayaku</i>	43
Figura 13. <i>Unidad educativa inicial y básica de la comunidad.</i>	44
Figura 14. <i>Mapa de los atractivos turísticos de la ruta gastronómica ancestral de la comunidad Sarayaku</i>	45
Figura 15. <i>Atractivo cultural y gastronómico Jury-Jury</i>	46
Figura 16. <i>Artesanías de la cultura Kichwa en el centro cultural Jury-Jury</i>	47
Figura 17. <i>Área de bar del centro cultural Jury-Jury</i>	48
Figura 18. <i>Platos típicos de la comunidad Kichwa en Jury-Jury</i>	48
Figura 19. <i>Atractivo Cultural Pusanga Wasi</i>	49
Figura 20. <i>Escenarios con temática Kichwa en Pusanga Wasi</i>	50
Figura 21. <i>Áreas de artesanías y medicina ancestral de Pusanga Wasi</i>	51
Figura 22. <i>Gastronomía Kichwa en Pusanga Wasi</i>	52
Figura 23. <i>Mirador de la selva amazónica y escenario fotográfico de Pusanga Wasi</i>	53
Figura 24. <i>Infraestructura turística de Runa Mikuna Wasi</i>	54
Figura 25. <i>Artesanías y gastronomía de Runa Mikuna Wasi</i>	54
Figura 26. <i>Bejuco de forma curiosa del Centro Turístico Escalera del Mono</i>	55
Figura 27. <i>Entrada principal del Centro Turístico Escalera del Mono</i>	56
Figura 28. <i>Balneario del Centro Turístico Escalera del Mono</i>	57

Figura 29. <i>Los monos del Centro Turístico Escalera del Mono</i>	57
Figura 30. <i>Zona camping del Centro Turístico Escalera del Mono</i>	58
Figura 31. <i>Cálculo del tamaño de la muestra finita</i>	64
Figura 32. <i>Género de encuestados</i>	66
Figura 33. <i>Edades de los encuestados</i>	67
Figura 34. <i>Nivel de Educación de los encuestados</i>	68
Figura 35. <i>Conocimiento sobre el cantón Lago Agrio</i>	68
Figura 36. <i>Conocimiento sobre turismo comunitario</i>	69
Figura 37. <i>Tendencia de viajes</i>	70
Figura 38. <i>Ubicación y actividades en la comunidad</i>	71
Figura 39. <i>Tendencia de alojamiento</i>	71
Figura 40. <i>Tendencia en los servicios de alojamiento</i>	72
Figura 41. <i>Tendencia del servicio de televisión</i>	73
Figura 42. <i>Tendencia del servicio de internet</i>	74
Figura 43. <i>Tendencia del servicio de alimentación</i>	74
Figura 44. <i>Tendencia del ambiente de tranquilidad</i>	75
Figura 45. <i>Tendencia en el servicio de habitación compartida</i>	76
Figura 46. <i>Tendencia en el servicio de aire acondicionado</i>	77
Figura 47. <i>Tendencia de servicio área social</i>	77
Figura 48. <i>Tendencias de las actividades en la comunidad</i>	78
Figura 49. <i>Tendencia en la actividad de caminatas</i>	79
Figura 50. <i>Tendencia de actividades con guías bilingües</i>	80
Figura 51. <i>Tendencia de la actividad de medicina ancestral</i>	80
Figura 52. <i>Tendencia de la actividad de centros gastronómicos</i>	81
Figura 53. <i>Tendencia por la actividad de artesanías</i>	82
Figura 54. <i>Tendencia por la actividad de danzas típicas</i>	82
Figura 55. <i>Tendencia de los valores a pagar por el hospedaje</i>	83
Figura 56. <i>Ubicación de la comunidad Sarayaku</i>	86
Figura 57. <i>Planos de la planta interior del alojamiento comunitario</i>	88
Figura 58. <i>Planos de la planta exterior del alojamiento comunitario</i>	89
Figura 59. <i>Diseño de presupuesto de remodelación de la cabaña</i>	91
Figura 60. <i>Presupuesto de mobiliario, menaje y utensilios.</i>	92
Figura 61. <i>Organigrama propuesto para el alojamiento</i>	97
Figura 62. <i>Responsabilidades del área de recepción</i>	98

Figura 63. <i>Responsabilidades del área de alimentos y bebidas</i>	99
Figura 64. <i>Responsabilidades del área de limpieza</i>	100
Figura 65. <i>Asignación de los ingresos para el alojamiento comunitario</i>	104

Índice de Apéndices

Apéndice A. <i>Solicitud de recopilación de información sobre la Comunidad Ancestral Sarayaku a la Prefectura de Sucumbíos.</i>	113
Apéndice B. <i>Encuesta en español</i>	118

Resumen

Hoy en día, el interés de las personas por viajar ha aumentado en busca de nuevas experiencias, haciendo del turismo comunitario una opción que hoy se ofrece en todo el Ecuador. Esta opción de viaje incluye un proyecto turístico que se desarrolla en la comunidad Sarayaku del cantón Lago Agrio, en la provincia de Sucumbíos, el cual opera sin alojamiento turístico, por lo que las personas que visitan el lugar no pueden pasar tiempo ni hospedarse en la comunidad, generando molestias a los visitantes e imposibilitando la prestación de otros servicios que los habitantes de la comunidad podrían ofrecer a los turistas. En tal sentido, esta propuesta de investigación de enfoque cuantitativo tiene como objetivo implementar un servicio de alojamiento comunitario en Sarayaku para cubrir esta necesidad, lo que beneficiaría tanto a los turistas como a la comunidad. Gracias a esto se realizó un análisis bibliográfico-documental sobre el tema, además de una muestra del interés de los turistas en relación con el turismo comunitario, y varias visitas de observación al lugar para realizar el correspondiente análisis situacional de los recursos que tiene la comunidad para planificar esta propuesta. Finalmente, como resultado de toda la investigación, se presenta una propuesta de alojamiento comunitario para Sarayaku, la cual puede ser replicada en otras comunidades con los cambios necesarios.

Palabras Claves: Alojamiento, Comunidad, Comunitario, Kichwa, Lago Agrio, Turista, Turismo, Sarayaku, Servicios, Sucumbíos.

Abstract

Nowadays, people's interest in traveling has increased in search of new experiences, making community tourism an option that is now offered throughout Ecuador. This travel option includes a tourism project that is developed in the Sarayaku community of the Lago Agrio canton, in the province of Sucumbíos, which operates without tourist accommodation, so people who visit the place cannot spend time and stay in the community, generating inconvenience to visitors and making it impossible to provide other services that the inhabitants of the community could offer to tourists. In this sense, this qualitative-quantitative research proposal aims to implement a community accommodation service in Sarayaku to cover this need, which would benefit both tourists and the community. Thanks to this, a bibliographic-documentary analysis was carried out on the topic, in addition to a sample of tourists' interest in relation to community tourism, and several observation visits to the place to carry out the corresponding situational analysis of the resources that the community has to plan this proposal. Finally, as a result of all the research, a proposal for community accommodation for Sarayaku is presented, which can be replicated in other communities with the necessary changes.

Keywords: Accommodation, Community, Tourist, Tourism, Services, Kichwa.

Introducción

Ecuador es uno de los países cuya biodiversidad natural y cultural se distribuye entre sus cuatro regiones costa, sierra, amazonía e insular. El uso de los recursos se puede producir para el desarrollo de actividades productivas, por ejemplo, el turismo, que es una actividad productiva que contribuye al desarrollo económico, pero también social, ambiental y cultural de la región.

El turismo comunitario ha despegado en las últimas décadas, ya que los viajeros buscan lugares abiertos donde disfrutar del contacto con la naturaleza, pero especialmente en los últimos dos años, debido a la crisis sanitaria mundial, los visitantes han abandonado el turismo de masas y la elección de lugares con muchas áreas verdes y paisajes impresionantes.

La provincia de Sucumbíos, situada en el norte del país, en una zona geográfica conocida como región amazónica, se encuentran principalmente las franjas exteriores de la cordillera occidental en el oeste y la gran llanura amazónica en el este. De gran importancia paisajística, cultural y natural.

El cantón Lago Agrio es la cabecera cantonal, se encuentra ubicada en el centro de la provincia de Sucumbíos, en la zona nororiental de la amazonia ecuatoriana, es considerado un punto de tránsito al visitar los diversos atractivos turísticos, el cantón está formado por varias comunidades, una de las cuales es la comunidad Ancestral Kichwa "SARAYAKU", con diversos sitios naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas en beneficio de la población local según el modelo de negocio de alojamiento comunitario.

Los proyectos de alojamiento comunitario forman parte de una iniciativa conjunta para responder a la necesidad de ampliar las estancias turísticas en los lugares. Estas iniciativas suelen implicar un alto nivel de organización y planificación, lo que las hace atractivas para los interesados en este tipo de servicios, que suelen ser las familias. Para atender adecuadamente esta necesidad, se presenta una propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario, que pueda adaptarse a la realidad de la comunidad Sarayaku. La presente propuesta de titulación está dividida en cuatro capítulos: marcos de investigación, valoración situacional de la comunidad Sarayaku, métodos de investigación y finalmente el planteamiento del modelo de alojamiento para la comunidad Sarayaku.

Antecedentes

La nacionalidad kichwa del cantón Lago Agrio según los habitantes más antiguos de la comunidad 5 de agosto; es de los cantones de Tena, Archidona y Arajuno en las provincias de Napo y Pastaza. Dos factores principales los obligaron a abandonar el lugar, uno por sus cualidades nómadas y otro para evitar la esclavitud que sufrían por los mestizos. La aventura comienza alrededor de 1958, cuando un número importante de familias deciden navegar por el río Napo y llegar a la ciudad de Coca, y desde allí, aguas arriba por el río Coca, cruzan por el territorio de la provincia de Sucumbíos hasta llegar al río Aguarico y aguas abajo hasta llegar a la actual parroquia de Santa Cecilia, especialmente en el destacamento militar; Desde este lugar, con la esperanza de sobrevivir, se apoderan de zonas baldías en diferentes lugares. En el año de 1960 se fundó legalmente la primera comunidad llamada 5 de agosto, y cuando estalló la novedad del petróleo en los territorios continuaron desarrollándose en otros lugares, formándose así nuevas comunidades, entre las que se mencionan: Rumipamba en 1971, Guacamayu en 1973, Sarayaku en 1975, entre otros.

Es importante mostrar que la misión Carmelita fue el apoyo principal del proceso organizativo y, por lo tanto, de indagar las soluciones a los inconvenientes sociales y económicos de las comunidades kichwa.

Si bien es evidente, que el proceso de la colonización moldeó el desarrollo de las comunidades, también contribuyó a un mayor deterioro de la cultura de esta nacionalidad. Actualmente, es una comunidad con problemas socioeconómicos y culturales mucho más rigurosos que los mestizos; las condiciones de salud y, por tanto, la pobreza existe en todas las comunidades porque se les otorgan pocos beneficios desde los distintos ministerios de gobierno.

La comunidad Sarayaku que ha sido productora de cultivos de maíz, verde, yuca, cacao y café, pero que a su vez está dotada de una biodiversidad de flora, fauna y una riqueza cultural, siendo esta la razón de la propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario que se abordara en el presente trabajo.

Problema de Investigación

El desarrollo del alojamiento comunitario es una de las mejores formas de generar recursos económicos en la actualidad y, por su diversidad natural y cultural, es una de las iniciativas de productividad y rendimiento con mayores posibilidades de éxito.

Este potencial se expone de uso exclusivo y magnífico en la Comunidad Ancestral Sarayaku, del cantón Lago Agrio, donde hay carencia de alojamientos comunitarios que, con el paso de los años y el desconocimiento de sus líderes y representantes, han caído en la degradación de sus complejos e infraestructura; situación que puede generar en el quebrantamiento de esta actividad económica que daría frutos a la comunidad.

La insuficiencia o falta de calidad de los servicios básicos, reducen obviamente la comodidad y complacencia de las necesidades de los turistas que progresivamente han dejado de visitar a la comunidad y abandonado la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y su entorno, además de actuar recíprocamente con la comunidad familiarizándose con su cultura.

Por otro lado, destaca la falta de recursos económicos que puedan invertirse en la transformación, readaptación y mantenimiento de un alojamiento comunitario, así como en el desarrollo de nuevas propuestas de participación comunitaria y desarrollo turístico.

El bajo nivel de educación y la falta de lineamientos para la formación de líderes y empresarios turísticos entre la población afectada, hace que el proceso de comercialización de los servicios turísticos no refleje resultados de calidad y, por el contrario, se deteriore rápidamente por negligencia y descuido, es el motivo por hacer mala gestión turística.

Por lo tanto, es evidente el reducido interés que se ha concedido a la parte investigativa en el estudio de diseñar un modelo de negocio de alojamiento comunitario en la jurisdicción y por medio ellos se determinen propuestas interesantes que incentiven al turista y al visitante local percibir y formar parte de la cultura Kichwa y la naturaleza del entorno.

Con base en lo antes expresado, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede crear una propuesta de modelo de negocio

de alojamiento comunitario para contribuir al fortalecimiento del turismo para la comunidad Sarayaku?

Justificación

La provincia de Sucumbíos posee muchos atractivos naturales y culturales, por lo que tiene un gran potencial turístico que aún no está aprovechado al máximo, la comunidad Sarayaku está interesada en participar de este crecimiento para desarrollarse social y económicamente, como se menciona en el libro Cultura comunidad y turismo Ruiz (2009)“esta es una de las actividades económicas que más personas y recursos ha movido a nivel mundial”, por lo tanto, la comunidad amazónica espera beneficiarse del turismo y las actividades culturales, aumentando así la retribución económica en los hogares.

Álvarez (2003) afirmó que “el factor turismo ha ayudado a que tanto el hombre y la mujer tuvieran un trabajo lo que ha provocado que cada vez más hogares tengan ingresos duales, y por tanto mayores”, como es el caso de la comunidad Sarayaku, no tienen ingresos propios dentro de la comunidad y por lo tanto tienen que trabajar en los pueblos circundantes, por lo tanto, esta propuesta pretende apoyar el desarrollo socioeconómico de esta población a través del turismo, promoviendo al mismo tiempo el mantenimiento del patrimonio cultural y la biodiversidad de la flora y fauna presente en esta región, la cual forma parte del recurso turístico.

La comunidad Sarayaku está integrada por personas de nacionalidad Kichwa, quienes están motivados en repartir sus conocimientos sobre su riqueza natural y cultural, pero, tomando en cuenta el diagnóstico turístico sistemático realizado en la comunidad, se encontró que no existen propuestas interrelacionadas encaminadas al desarrollo del turismo comunitario en esta zona y no se puede aprovechar el potencial del turismo, por lo tanto, la importancia de esta propuesta porque otorga y plantea la posibilidad de realizar un emprendimiento comunitario que permite a los integrantes de la comunidad, producir ingresos económicos a través del alojamiento comunitario con la meta de progresar sus condiciones de vida, y de la misma manera, mejorar las fases de organización y coordinación comunitaria para que se pueda tramitar y dirigir esfuerzos de mejoramientos de la localidad de la mano con los gobiernos seccionales, esto concede al realizar operaciones conjuntas, para ofrecer acceso a los servicios básicos a la comunidad. Los recursos para esto se obtendrán

con la asistencia de turistas nacionales y por medio de la percepción de inversionistas del sector privado o entidades bancarias.

Para brindar a los visitantes la atención que merecen, los miembros de la comunidad recibirán capacitación en atención al cliente, manejo de grupos y asistencia técnica con procedimientos de alojamiento comunitario. De este modo, la comunidad amplía aún más sus conocimientos y los estudiantes obtienen experiencia que, en última instancia, contribuye a la sociedad.

De esta manera, esta propuesta redundará en una mejor gestión de la comunidad que promueva el conocimiento de su cultura y ascendencia tanto entre los visitantes como dentro de la comunidad. Los jóvenes locales estarán interesados en preservar y difundir la tradición a lo largo del tiempo.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Determinar el modelo de alojamiento comunitario de Sarayaku en el cantón Lago Agrio, mediante el estudio de sus características y servicios para la diversificación de la oferta turística en la comunidad.

Objetivos Específicos

- Recopilar información a través de diferentes fuentes, que servirán como fundamento teórico sobre el modelo de alojamiento comunitario.
- Diagnosticar la valoración situacional de la comunidad Sarayaku, determinando así sus actividades turísticas.
- Identificar a través del método de investigación el nivel de interés en los servicios y actividades del alojamiento comunitario.
- Diseñar el modelo de alojamiento comunitario para Sarayaku que permita la integración y el desarrollo comunitario.

Capítulo 1. Marcos de investigación

Marco Teórico

Características de un modelo de alojamiento

Según Mejía & Sepúlveda (2014) en primer lugar, cabe señalar que, por regla general, un establecimiento de alojamiento es un lugar que brinda alojamiento a personas por una determinada tarifa, pudiendo incluir también otro tipo de servicios, como comidas, lavandería, recreación, etc.

De acuerdo con Guala & Szmulewicz (2007) en las últimas décadas, la industria del alojamiento ha sufrido muchos cambios con la aparición de nuevas formas de ocio y alojamiento. Un ejemplo de esto son los modelos de alojamiento en zonas rurales. Esto representa una oportunidad para utilizar los recursos existentes en las zonas rurales para satisfacer demandas insatisfechas en una variedad de modalidades. Una de estas vías es el llamado ecoturismo, una actividad que está creciendo significativamente debido al creciente interés de los turistas por visitar espacios naturales, especialmente zonas remotas.

En conforme con García (2005) los modelos de alojamiento turístico comunitario están establecidos desde hace mucho tiempo en Europa y otras partes del mundo. Sin embargo, en los últimos años ha aumentado su importancia como nuevo producto turístico y fuente de ingresos para la economía rural. Los turistas buscan ahora una experiencia diferente al turismo tradicional de sol y playa, prefieren un turismo más personalizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y se interesan por el contacto con la naturaleza. Los servicios de turismo rural deberán adaptarse a esta demanda, haciendo que los alojamientos y las ciudades sean más flexibles y adaptables a las nuevas necesidades. Los modelos de alojamiento de proyectos comunitarios deben definirse como alternativas para adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores.

El modelo de alojamiento comunitario es una entidad relativamente nueva en la industria hotelera, que nace de la necesidad de utilizar recursos naturales para fomentar el desarrollo de las comunidades y brindar una experiencia diferente a los visitantes. Por qué tienen ciertas características que los definen.

Los principales factores importantes del alojamiento rural son su integración en el entorno y su funcionalidad. Por este motivo, es importante considerar detalles como la ubicación del alojamiento, la similitud del tipo de arquitectura con la de la zona, el diseño interior y los accesos.

Según De la Torre (2012) los estudios experimentales muestran que la demanda de modelos de alojamiento turístico en las comunidades actuales ha aumentado significativamente, de modo que el Ecuador tiene un ingreso turístico de alrededor de 1 millón de personas, el 1% de las cuales prefiere el turismo tipo comunitario, es decir cerca de 10.000 visitantes. La oferta turística en Ecuador de este tipo de turismo es extenso, en la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) se encuentran registradas hasta el año 2010, la cantidad de 106 comunidades con este tipo de propuestas, lo que brinda una gran diversidad de este servicio a disposición de los turistas.

De acuerdo con García (2005) los turistas que optan por quedarse en comunidades rurales consideran romper con la formalidad del comportamiento urbano. Buscan la naturaleza y oportunidades para restaurar la energía y el equilibrio. Los viajeros que valoran la calidad de vida buscan ciudades pequeñas y tranquilas con una naturaleza vibrante y una cultura local fascinante.

Como menciona Altés (1995) siempre se requiere especialización en la comercialización de productos para poder satisfacer las demandas de calidad de los clientes. El turismo rural debe cumplir al menos dos condiciones: a) Presentar en el mercado productos de calidad y b) Realizar una comercialización adecuada.

Por otro lado, García (2005) indica que la oferta de alojamiento rural tendrá que adaptarse a las necesidades de esta demanda, pero la oferta turística no solamente estará integrada por recursos naturales, sino que también incluirá una variedad de alojamientos, instalaciones, estructuras de entretenimiento y recursos naturales existentes que en el medio ambiente se compone de recursos arquitectónicos en regiones con economías predominantemente a la agricultura. Por lo tanto, se puede decir que el turismo rural en Ecuador es rico y diverso en términos de recursos naturales y construidos, pero no se puede decir lo mismo de otros elementos, especialmente el alojamiento.

Según Blasco (2011) el sector del alojamiento es una de las dos estructuras básicas que subyacen a las actividades turísticas. Sin alojamiento, los visitantes no

pueden establecerse temporalmente en los recursos que dieron origen a su viaje. Hay varios tipos de alojamientos: los hoteleros, donde se incluyen los hoteles, pensiones y los extras hoteleros, donde ubicamos los campings, balnearios, apartamentos y casas rurales, entre otros. Indistintamente de las leyes que consideren estas tipologías, la razón por la que existe tanta variedad de productos radica en que los viajeros tienen diferentes necesidades que deben satisfacer. Por ejemplo, los viajeros eligen hoteles y campings para su alojamiento y depende de los recursos que quieran visitar, pero también de las actividades que quieran realizar y del tipo de turismo que quieran experimentar.

De acuerdo con Inostroza (2008) los modelos de alojamientos deben ser capaces de promover el desarrollo inclusivo de las comunidades, aliviar la pobreza mediante la creación de empleos e ingresos económicos adicionales, prevenir el desplazamiento de la población, promover una distribución justa del ingreso y contribuir a la protección del medio ambiente. El turismo comunitario ha cobrado mayor importancia en nuestro país en los últimos años, ya que las personas están cada vez más interesadas en volver a sus raíces culturales y, sobre todo, en el contacto con la naturaleza que les rodea.

En lo que pertenece a las características que tiene un alojamiento, son los siguientes puntos:

- El alojamiento es inherentemente intangible, ya que el servicio es su característica primordial.
- Es de condición subjetiva, ya que no existen estándares de calidad y el cliente determina el nivel de exigencia. Es muy difícil entender qué quieren distintas personas de un mismo servicio.
- La oferta presentada es estricta. Esto significa que si su propiedad tiene una cierta cantidad de habitaciones, solo esa cantidad estará disponible.
- El control de calidad de un servicio de alojamiento solamente puede evaluarse después de que el cliente haya utilizado completamente el servicio.
- La disponibilidad de los servicios de alojamiento debe tener lugar en el mismo sitio donde se realiza el servicio de alojamiento, lo que

dificulta la capacidad de las operadoras turísticas para determinar su ubicación.

- La demanda de productos turísticos es muy diversa.

El desarrollo de modelos de alojamiento es una alternativa que aplica modelos de gestión hotelera a las instalaciones de hospedaje y genera soluciones basadas en las necesidades locales.

Los Decretos de la república del Ecuador establecen las condiciones básicas de las opciones de alojamiento de los turistas, respetando estándares de calidad de los servicios turísticos y de respeto y protección de la naturaleza. Todo esto conduce a la garantía del Sumak Kawsay(Buen vivir), consagrado en la constitución ecuatoriana.

Como ya se mencionó, según FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), existen en el Ecuador más de 106 comunidades que brindan servicios de turismo comunitario, lo que indica un crecimiento importante de estos proyectos en nuestro país.

Marco Conceptual

Tipos de modelo de alojamiento

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2016) existen varios tipos de alojamiento para turistas, dependiendo de los servicios y características que ofrecen. Las principales instalaciones que brindan este tipo de servicio se clasifican de la siguiente manera:

Hotel

El alojamiento turístico ocupa la totalidad del edificio o una parte separada del mismo, brinda servicios de alojamiento en habitaciones privadas con baño y aseo privado, y tiene la posibilidad de brindar servicios de alimentos y bebidas en un área definida como categoría de restaurante o cafetería y no infringe sobre los derechos del establecimiento de alojamiento y prestar otros servicios adicionales. Debe incluir al menos cinco habitaciones.

Para los servicios de aparthotel, los servicios de alojamiento deberán prestarse en apartamentos que constituyan una unidad exclusiva. Cada apartamento debe constar al menos de las siguientes estancias: dormitorio, baño, salón con comedor y cocina totalmente equipada. Estos componentes facilitan el alquiler y la ocupación a largo plazo por parte de los turistas.

Hostal

Alojamiento turístico que, según su categoría, ocupa la totalidad del edificio o una parte separada del mismo y puede prestar servicios de alojamiento en habitaciones privadas o compartidas con baños y aseos privados o compartidos. Podrá proporcionar comidas y bebidas (desayuno, almuerzo, cena) a los huéspedes sin perjuicio de la prestación de otros servicios complementarios. Debe contener al menos cinco habitaciones.

Hostería

Alojamiento turístico que podrá ofrecer alojamiento en habitaciones o cabañas privadas con baño y aseo privados, y podrán formar un bloque separado y ocupar todo el sitio o una parte separada del mismo. Proporcionar alimentos y bebidas sin comprometer la prestación de otros servicios complementarios. Hay jardines, espacios verdes, áreas recreativas y áreas deportivas. Debe contener al menos cinco habitaciones.

Hacienda turística

Instalación de alojamiento turístico que proporciona alojamiento en una habitación privada con baño y aseo, situada en un paraje natural o próximo a una zona poblada. Su construcción tiene valor patrimonial, histórico y cultural y permite el mantenimiento de actividades propias de su paisaje, como plantaciones, huertas orgánicas, paseos a caballo, actividades patrimoniales y vinculaciones con la comunidad local. Podrás disfrutar del contacto directo con la naturaleza y proporcionar alimentos y bebidas sin comprometer la prestación de otros servicios complementarios. Debe contener al menos cinco habitaciones.

Lodge

Alojamiento turístico que puede ofrecer alojamiento en habitaciones privadas o cabañas con baños y aseos privados o compartidos, según la categoría. Se encuentra en un entorno natural con hermosos paisajes. El edificio utiliza materiales locales y un diseño típico de la arquitectura de la región, armonizando con su entorno. Este sirve como enclave para excursiones organizadas. Observación de flora, fauna, cultura local y rutas de senderismo. Proporcionar alimentos y bebidas sin comprometer la prestación de otros servicios complementarios. Debe contener al menos cinco habitaciones.

Resort

Complejo turístico de alojamiento en habitaciones privadas con baño y aseo, destinado a proporcionar descanso, entretenimiento, actividades deportivas y recreativas, con fines fundamentalmente de relajación en un entorno natural. Toda la propiedad ofrece una variedad de instalaciones, comodidades y una amplia gama de servicios auxiliares como ofrecer servicios de alimentos y bebidas en una variedad de habitaciones para satisfacer sus necesidades. Debe contener al menos cinco habitaciones.

Refugio

Alojamiento turístico que podrá ofrecer alojamiento en habitaciones privadas y/o compartidas con baños y aseos privados y/o compartidos. Cuenta con área de sala, comedor y cocina, además de otros servicios adicionales. Suelen estar situadas en montañas o espacios naturales protegidos y sirven para proteger a las personas que realizan actividades de turismo activo.

Campamento turístico

Una instalación de alojamiento turístico que puede proporcionar servicios de alojamiento como noches de tiendas de campaña. Hay al menos baños y aseos compartidos cerca del campamento, y los terrenos están adecuadamente divididos en zonas y acondicionados para permitir la recreación y actividades recreativas al aire libre.

Casa de huéspedes

Construcción de alojamientos turísticos para alojamiento prestado en viviendas de prestadores de servicios. Hay una habitación privada con baño y aseo privado. Podrás proporcionar alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a tus invitados. El número mínimo de habitaciones destinadas al alojamiento de turistas es de dos y el máximo de cuatro, que deberán cumplir los requisitos establecidos en este reglamento. Esta clasificación no está permitida para instalaciones nuevas en la provincia de Galápagos.

Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico.

Es responsabilidad exclusiva de la Autoridad Nacional de Turismo estipular categorías oficiales a nivel nacional de acuerdo con la clasificación de las instalaciones de alojamiento y sus requisitos.

La clasificación de las instalaciones de alojamiento turístico varía según la región y el tipo de alojamiento. En general, los alojamientos turísticos se clasifican por estrellas, que indican la calidad y los servicios que ofrecen. Para obtener una clasificación de una a cinco estrellas, se deben cumplir ciertos requisitos mínimos, como la superficie mínima de las habitaciones y los servicios que se ofrecen, a continuación:

Tabla 1.

Clasificación de establecimientos de alojamiento turístico.

Clasificación de alojamientos turísticos	Categorías asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería – Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas
Lodge	Categoría única
Resort	4 estrellas a 5 estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento turístico	Categoría única
Casa de huéspedes	Categoría única

Nota: Los centros de alojamiento clasificados por categorías. Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016.

Conforme al antecedente, existen diversos servicios de alojamiento a disposición del turista, ofreciendo diferentes tipos de asistencia, desde alojamiento básico hasta prestación de tecnología, ocio, viajes, alimentación y muchas otras comodidades. Esto tiene la ventaja de que solo el cliente puede elegir las características del lugar que necesita para pasar su estancia de la mejor manera posible. Por lo tanto, existen varios sitios de hosting que se adaptan a las necesidades de sus clientes.

Iniciativas de un modelo de alojamiento comunitario

Como afirma Morales (2008) los diferentes tipos de emprendimientos están implementando esfuerzos por un modelo en alojamiento comunitario. Algunas iniciativas han surgido por necesidad, otras están encaminadas a mejorar la calidad de vida y, por supuesto, otras han nacido del crecimiento del turismo local.

Ubicación y diseño de un modelo de alojamiento

Ubicación

Según Kerfant (2017) nos menciona que crear un alojamiento que ofrezca las comodidades de un estilo de vida tranquilo, alejado del ruido de la gran ciudad y del estrés incesante, supone pensar en el modelo de alojamiento que tanto desean algunas personas hoy en día. Sin embargo, el establecimiento de este servicio debe planificarse cuidadosamente y cumplir con todos los requisitos de los turistas que lo utilizarán. Por ello, es especialmente importante contemplar los siguientes aspectos:

- La edificación debe dotar al turista de todas las comodidades y servicios necesarios para que se sienta cómodo.
- El sitio debe estar ubicado cerca de las atracciones turísticas de la zona para no interferir con su visita.

Como se desprende de la afirmación de Kerfant (2017), en la creación de alojamientos e incluso tipos de comunidad, el tipo de alojamiento, y sobre todo la ubicación, son cruciales para el éxito deseado de este servicio.

De acuerdo con Nel-Lo, (2008) la ubicación, el acceso y la seguridad del producto sin duda afectarán el éxito de estos esfuerzos. Si el acceso no es su fuerte, necesita saber cómo hacer que llegar a su destino sea parte de la atracción. De hecho, a muchos de estos esfuerzos solo se puede acceder en vehículos todoterreno o transporte alternativo como a caballo, a pie o en barco. Además, el acceso varía según la temporada.

La ubicación del proyecto es muy importante para reducir los costos operativos. Esto también incluye un análisis de diversas alternativas que permitan al proyecto aprovechar todas las ventajas de su ubicación. Para ello, es importante considerar los siguientes aspectos:

- La disposición de materias primas y materiales básicos.
- Métodos y el precio de transporte.
- La existencia de fuerza laboral.
- Proximidad a la fuente.
- Circunstancias climáticas.
- Proximidad a la compra y venta de productos.
- Importe y oferta de propiedades.

- Contextura fiscal legal.
- Acceso a los servicios básicos.
- Acceso a medios de comunicación.
- Probabilidad de sitio de disposición de residuos.

Diseño

Siguiendo a Serra (2002) diseñar el producto adecuado es posiblemente la acción más decisiva en marketing. Si hay un producto turístico que el mercado no quiere, ninguna gran campaña publicitaria, ajustes de precios apropiados o distribución perfecta pueden garantizar que los consumidores comprarán al menos repetidamente ese producto. En cambio, si un producto complace a los consumidores, todos los esfuerzos de marketing restantes deben ser precisos y consistentes para asegurar el triunfo en el mercado.

Conforme con Kay (2007) los modelos de alojamiento para proyectos de turismo comunitario deben basarse en un nuevo concepto de ámbito en el que la gestión socialmente productiva tenga lugar a nivel de una o más comunidades, adicionalmente de los puntos de vista productivos, también se consolidan los lazos sociales del sitio. Asimismo, es indispensable pensar en una gestión inteligente de los recursos y las infraestructuras que respete el medio ambiente y sea responsable con el contexto social.

Siguiendo a Inostroza (2008) el modelo de alojamiento es una opción adecuada a nuevos usos de la zona. Se puede ejercer un mayor "control social" sobre el uso de los recursos a través de la gestión comunitaria, que permite gestionar los recursos mucho mejor de forma colectiva que individual. Sin embargo, la tarea de hacer más eficiente a la comunidad debe abordarse con gran responsabilidad, lo que significa mayor eficiencia en la toma de decisiones, mayor responsabilidad en la implementación de las acciones planificadas, continuidad del trabajo realizado, reflejado en un seguimiento y una evaluación periódicas.

Se deben contemplar los siguientes puntos al diseñar e implementar un modelo de alojamiento:

- Perfilar los instrumentos de gestión operativa y administrativa que logren renovar los servicios suministrados a prominentes estándares de calidad.
- Llevar a cabo un modelo de gestión de alojamiento atribuido a la comunidad.

- Implantar métricas de gestión mediante las cuales se pueda apreciar la ejecución y el efecto del modelo.

De acuerdo con SERNATUR (2015) a la hora de diseñar un modelo de alojamiento se deben tener en cuenta los subsecuentes puntos de vista para conseguir el éxito esperado:

- La oferta turística: Esto incluye tres elementos muy importantes: atractivos turísticos circundantes, instalaciones turísticas e infraestructura. Estos tres elementos deben abordarse cuidadosamente para que posteriormente puedan ser llevados al mercado por empresas turísticas, operadores públicos o privados o particulares. Para lograr este objetivo, hoy las redes sociales son una fortaleza.
- La demanda turística: Esto se remite a un grupo de personas que están interesadas en viajar a este destino y sobre todo están dispuestas a aprovechar las opciones de alojamiento.
- Vocación turística: Esto se refiere a las características económicas, sociales, culturales y ambientales y al potencial de las comunidades de un lugar en particular para obtener beneficios turísticos del entorno en el que viven.
- La imagen de un destino turístico: Este aspecto incluye un conjunto de ideas y conceptos fácilmente identificables, individual o colectivamente, expresados en símbolos, logotipos, marcas o gráficos de atractivos o destinos turísticos.
- La innovación: Se compone en exponer productos o servicios cada vez mejores para tener aceptación en el mercado. La invención coincide con cambios sociales, demográficos y económicos, y ciertamente con avances tecnológicos.

Marco Referencial

Servicios que proporciona un modelo de alojamiento

De acuerdo con Nel-Lo (2008) en su libro "Organización y características del turismo rural comunitario" afirma: "La transición a nuevas actividades requería preparación". De hecho, una de las principales debilidades de esta modalidad es la falta de atención a los visitantes, como se refleja en las reuniones preparatorias de la región de las Américas de la Cumbre Mundial de Ecoturismo celebrada el 2002 por

la WTO (2002). En esta área, fue crucial el apoyo del Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica (2006) a través de actividades de capacitación adaptadas a las necesidades de sitio. Por ejemplo, en 2006 el Instituto Nacional de Aprendizaje comenzó a ofrecer capacitación con un total de 86 cursos en gastronomía, alojamiento, servicios turísticos y módulos de enseñanza en inglés.

Con base en lo anterior, la mejor manera de brindar servicios atractivos y de alta calidad a los visitantes de un lugar es combinar varios valores, como un excelente servicio al cliente, una oferta gastronómica atractiva y un lugar adecuado para hospedarse.

En consonancia con CEFAT (1994) el modelo de alojamiento turístico consta de servicios básicos como alojamiento y comidas, y servicios adicionales que se diferencian por aportar prestaciones y calidad, o valor añadido. Adicionalmente, los productos incluyen la protección de recursos naturales en buen estado, alojamientos integrados en el entorno, establecimientos donde encontrar artesanía y productos locales, restaurantes con énfasis en la gastronomía local, servicios de actividades suplementarias y delimitación adecuada.

En el seno de un modelo de alojamiento, los colectivos que lo aplican deben entender que las motivaciones de los diferentes sectores que componen el mundo visitante y ser capaces de responder rápidamente a sus necesidades. La industria hotelera requiere ser consciente de los demás y de sus necesidades, expectativas y deseos. Un buen proveedor de servicios sabe ver a los demás y responder a sus necesidades de manera oportuna. En este sentido, las sociedades urbanas necesitan la oportunidad de hacerlo, ya que están involucradas en entornos cada vez más contaminados, con un alto grado de mecanización de todos los procesos, y se enfrentan a crisis en cuanto a la seguridad de los alimentos que consumen, al respecto es necesario un lugar donde el medio ambiente se mantiene en un estado saludable y el proceso de producción se realiza en gran medida por la acción humana directa.

Las actividades turísticas ofrecidas se desarrollan con base en las situaciones sociales, económicas, políticas y culturales relacionada con su comunidad. A partir de su trabajo, han construido estructuras que generan la riqueza para el desarrollo global de la economía. A partir de este punto de vista, se coordinan internamente, centrándose en los valores de la vida cultural según sus

potencialidades, y sobre esa base organizan su trabajo y sus recursos, como una forma organizativa capaz de enfrentar la pobreza. Adicionalmente, en el procedimiento no debemos perder el panorama del aspecto de proteger la soberanía alimentaria, lo que significa que las comunidades locales tradicionalmente han producido alimentos.

Según la Norma Técnica de Alojamiento A.030 incluida en Geo vivienda (2015) los establecimientos que presten servicios de alojamiento deberán mantener codificados previamente los siguientes servicios básicos:

- Agua para consumo humano: Se cuenta con estándares de higiene adecuados, se dispone de tanques de respaldo en caso de escasez de líquidos críticos y se proporciona equipo para realizar limpieza y mantenimiento de la instalación. Según normativa, el volumen de cada habitación debe ser de al menos 150 litros por habitación.
- Sistema de Descarga de Aguas Residuales: Este tipo de residuos deben pasar por un sistema de tratamiento y ser vertidos antes de ingresar al sistema de alcantarillado correspondiente.
- Electricidad: Las conexiones eléctricas deben estar al nivel requerido para el funcionamiento normal de todo el sitio, todas las entradas y áreas exteriores, pasillos y espacios de estacionamiento deben tener iluminación adecuada y todos los equipos eléctricos deben estar instalados bajo tierra.
- Accesos: El acceso será vial y peatonal, con señalización horizontal o vertical que oriente el tránsito vehicular y peatonal. Estos accesos deberán tener en cuenta la movilidad de las personas con discapacidad y la comodidad adecuada para el paso de personas en sillas de ruedas o que utilicen muletas o bastones.
- Aparcamiento: Los comercios que ofrezcan alojamiento deberán indicar también las plazas de aparcamiento para vehículos, en función de la capacidad del alojamiento.
- Recolección, almacenamiento y eliminación de residuos sólidos: El acopio de residuos sólidos es un proceso muy primordial y debe efectuarse en recipientes y contenedores herméticos. La eliminación se realizará en

vehículos de del servicio público de acuerdo con la normativa gubernamental local.

- Sistema de Comunicación: En ese marco, el alojamiento debe disponer de sistemas de comunicación en el interior de la instalación y también con el exterior en caso de presentar un acontecimiento.

Actualmente, la totalidad de los proyectos brindan servicios de alojamiento y brindan diversas comodidades a los turistas. Ofrecen innumerables servicios adicionales de diversa índole a sus actividades, como internet gratis, víveres económicos, pedido y venta de ropa y souvenirs de su ubicación, guarderías, salones de eventos, servicios de spa, televisión por cable, lavandería, etc. . Todo esto mejora la calidad del servicio y hace que los huéspedes se sientan tan cómodos y complacidos en su alojamiento.

Servicios básicos

De acuerdo con Serrano (2010) para seleccionar alojamientos estos deben tener condiciones convenientes para la adecuada prestación de los servicios de hospedaje, se deberá elaborar un reglamento que incluya recomendaciones técnicas y que cuente con al menos los siguientes montajes y servicios básicos generales:

- Suministro de agua en la cocina, baño, aseo.
- Energía eléctrica.
- Disponibilidad a los servicios públicos de telefonía, salvo que resulte imposible.
- Entrada de paradas de transporte público.
- Instalación de extintores en cada piso del edificio.
- Estructura del baño con puerta, inodoro, ducha, lavabo y espejo, y tenga la capacidad para 10 personas.

De las habitaciones:

- Superficie mínima 3 x 3 m²: cama individual (cama 1 plaza) - habitación doble (cama de matrimonio o litera).
- 1 colchón por cama.
- 1 toldo por cama.
- Dos sábanas y una cobija para la cama.
- Una silla por plaza.

- Una mesa de escritorio.
- Un perchero.
- Iluminación suficiente e independiente.
- Buena ventilación (una ventana a un patio o a la calle).
- Seguridad y llaves independientes.

Beneficios de un Modelo de Alojamiento Comunitario

Según Vanegas (2006) los lineamientos de desarrollo del turismo comunitario WWF Internacional tienen los sucesivos impactos:

Económico

Las zonas rurales son principalmente pequeñas y medias explotaciones, gestionadas principalmente por empresarios locales, por lo que el modelo de alojamiento está integrado en la economía local y las actividades de las zonas rurales. Por lo tanto, es una actividad económica adicional que puede ayudar a detener la disminución de la población y revitalizar las zonas rurales, al mismo tiempo que diversifica los ingresos y participa en la prestación de servicios que benefician a las comunidades locales. Incentiva las actividades agrícolas y artesanales.

Ambiental

Es un aspecto importante en esta actividad. Para garantizar el uso sostenible del medio ambiente, es esencial crear un marco legal apropiado, implementar planes equilibrados y mejorar aún más la gobernanza corporativa. Además, la reflexión ambiental aumenta cuando las comunidades locales reconocen el interés de los turistas en la preservación.

Social

Está estrechamente relacionado con la vida de la comunidad local. Por tanto, la llegada de turistas ayuda a mantener y mejorar las infraestructuras y los servicios locales como las carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc. Al hacerlo, contribuiremos a mejorar el nivel de vida de los residentes locales. También, los modelos de vivienda pueden crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en las zonas rurales, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos, facilitándoles el conocimiento de otras formas de vida. El modelo de vivienda

favorece a los grupos desamparados en las zonas rurales, como jóvenes, mujeres y personas mayores, brindándoles nuevas ideas de estilos de vida.

Cultural

Dada la importancia que los visitantes otorgan a la cultura y tradiciones locales, la cultura no es algo que se impone, sino su preservación, conservación y restauración a largo plazo como la gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales, etc., pero en coordinación con la comunidad. Colaborando a consolidar la identidad y la institucionalidad.

Organización comunitaria

El modelo de negocio de alojamiento comunitario permite mejorar la morfología organizativa de la comunidad en torno a las actividades turísticas, con roles y profesiones claras para una gestión turística de nivel alto. Las directrices que deben desempeñar los integrantes de la comunidad se anexan con la gestión de diversos elementos de las actividades turísticas, así como:

- Proporcionar diversos servicios a las personas que visitan el entorno.
- La ejecución de la vigilancia de la calidad.
- La promoción y venta de diversos productos relacionados con la comunidad.
- Conforme con CODESPA (2011), la manifestación e inclusión de las diversas organizaciones del sector turístico promueve el desarrollo del turismo regional, se complementan y crean el trabajo en grupo con el Estado, especialmente con los gobiernos locales.

Calidad de vida

La implementación de este tipo de proyectos comunitarios mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Pero los proyectos comunitarios no solo benefician a la economía, sino que también adoptan ciertas prácticas que benefician a la salud, la nutrición, el cuidado, la vida personal y el hogar.

Proyectos exitosos en el Ecuador

De acuerdo con Turismo comunitario Ecuador (2015) nuestro país cuenta con varios proyectos exitosos en el campo del alojamiento comunal, como en Saraguro y la comunidad de Gera, que con el tiempo han desarrollado y mejorado su cultura, brindando no solo servicios de calidad, sino también creando nuevas experiencias y también es atractivo para los turistas. Estos dos proyectos se mencionan porque están

ubicados en la zona sur del país y tienen buena reputación, pero esto se debe a que en otras partes del país tienen proyectos similares o más exitosos como: el de la Comunidad Tayu Jee o la Comunidad de Chunchupamba, la Comunidad de Catacocha, todas ellas en la amazonía ecuatoriana; en la costa ecuatoriana también sobresale el turismo en la Comuna Agua Blanca en Manabí-Puerto López, o el Runa Tupari Native Travel, en Otavalo.

Preservar las tradiciones e interactuar con las actividades cotidianas son parte de las propuestas de las comunidades para crear una experiencia única. Por ejemplo, en el caso de la preparación de alimentos y bebidas con los recursos agrícolas, genera gran aceptación entre los turistas.

Adicionalmente, las comunidades se enfocan en desarrollar servicios de calidad que complementen a sus visitantes y les brinden una mayor satisfacción. Por ejemplo, el alojamiento se encuentra en el centro de Saraguro, pero la comunidad de Gera ofrece a los viajeros la posibilidad de alojarse en sus casas o en un centro especialmente adecuado a tal efecto, para que puedan estar en mayor contacto con los integrantes de la comunidad.

Tomando en cuenta que Saraguro cuenta con 6 comunidades que participan en actividades turísticas, la mayoría de ellos están representados por operadores turísticos de Saraurku que actúan como intermediarios entre los turistas y la comunidad, y cuyo tiempo y esfuerzo hacen que el turismo comunitario sea tan viable para los residentes locales como representantes oficiales, según lo expresado por el representante oficial de la Operadora: Lauro Guailas.

Las comunidades trabajan en grupo con la operadora, lo que permite que estén bien organizadas y todas ofrecen una variedad de servicios, que incluyen: guías nativos, alojamiento, venta de artesanías, comida típica y realizando actividades especiales, se destacan las danzas tradicionales.

Desde el punto de vista de los beneficios económicos, se gestiona de la siguiente manera: el 10% de las ganancias se direccionan a las comunidades cooperantes, y al final del año se calculan los ingresos y gastos totales de las actividades turísticas, es oportuno mencionar que las ganancias económicas por la venta de alojamiento y bienes en general representan ingresos directos para las familias que proporcionan el servicio.

Impactos

Impactos Positivos

Los impactos positivos del alojamiento comunitario, según la Organización Mundial del Turismo (2007), citado por Malavé, 2013:

- Una alternativa productiva que no reemplaza las actividades tradicionales de la comunidad de acogida.
- Los privilegios económicos de la actividad turística regresan a la comunidad local, lo que conduce a un mejor estilo de vida.
- Crear empleos y evitar altas tasas de migración en las comunidades locales. Fortalecer las economías locales.
- Esto brinda una conveniencia para modernizar los servicios básicos a la comunidad y sus turistas.
- Se puede trabajar dentro de las comunidades a través de acuerdos y compromisos de trabajo que establezcan normativas claras.
- Esto no es turismo de masas (fechas fijas y controladas, no diarias).
- Turismo verde que respeta cada impulso de la comunidad para conservar los recursos. Esto significa agregar valor al producto.
- Integración de métodos y costumbres tradicionales, y brinda una experiencia que da vida a la historia, mitos, juegos, danzas, actividades agrícolas y más de los antepasados del pueblo.
- Disminuir los impactos negativos sobre la comunidad y en el medio ambiente.
- La sostenibilidad del patrimonio natural y cultural se garantiza mediante directrices y regulaciones claras.
- Impulsa los precios adecuados y, a su vez, la integración del ámbito de los artesanos.

Se destaca que el turismo comunitario ha conseguido crear un auge muy grande en nuestro entorno, que también contribuye al desarrollo económico de la población, y sobre todo sin olvidar el cuidado y protección de la naturaleza, preservando las tradiciones y la cultura local en las actividades que están implícitas.

Impactos Negativos

Impactos negativos de un Modelo de Alojamiento, según Delgado Gil (2006), citado por Malavé (2013) establece que si el desarrollo de las actividades turísticas y de alojamiento no está organizado por la comunidad, se pueden dar las siguientes situaciones:

- Una división entre grupos de humanos pertenecientes a una comunidad.
- Alta pérdida cultural.
- Inflación o aumento de precios en bienes de consumo local.
- Agravios a los turistas y visitantes por parte de la comunidad debido a la afluencia de un gran número de organizaciones que está afectando la vida normal de los pobladores.
- Baja satisfacción con los turistas por falta de personalización de los servicios turísticos, falta de control sobre la limpieza de las instalaciones y servicios, mala manipulación de los alimentos e inadecuada formación del personal.
- Devastación por falta de normas y directrices claras sobre el uso de los sitios del patrimonio natural y cultural.
- La demanda turística desenfrenada da como resultado una falta de servicios básicos para las comunidades locales.

Marco Legal

Reglamento de alojamiento turístico

A la hora de planificar los modelos de alojamiento, estos deben estar relacionados con la legislación vigente que da cabida a este tipo de actividad. A continuación se especifican algunas de las cosas que están relacionadas con lo dicho hasta ahora y también están enumeradas en el Reglamento de alojamiento del Ministerio de turismo del Ecuador (2016).

Art. 4.- Ejercicio de la actividad. - Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente reglamento y demás normativa vigente

Art. 6.- Entre los derechos y obligaciones que tienen los establecimientos de alojamiento turístico se encuentran los siguientes:

- a) Recibir oportunamente del huésped el pago por los servicios entregados.
- b) Solicitar la salida del huésped del local en caso de observar una contravención de la normativa vigente y el orden público, sin que esto exima a los huéspedes de su obligación de cancelar por el servicio contratado.
- c) Poner en conocimiento de la Autoridad Nacional de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, la operación ilegal de algún establecimiento de alojamiento turístico en el medio.
- d) Ser parte de todos los incentivos y beneficios establecidos en la normativa vigente.
- e) En caso de que amerite, tener la potestad de cobrar un valor extra por los servicios complementarios ofrecidos en el establecimiento, conforme al tipo de servicio brindado.
- f) Contar con el respectivo registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento del local.
- g) Tener expuesta la licencia única anual de funcionamiento en la cual conste la información más importante del establecimiento, conforme a lo dispuesto por la Autoridad Nacional de Turismo.
- h) Mantener las instalaciones, infraestructura, mobiliario, insumos y equipamiento del establecimiento en perfectas condiciones de limpieza y funcionamiento para el bienestar de los huéspedes.
- i) Dar fiel cumplimiento con todos los servicios ofertados al huésped al momento de contratar el servicio.
- j) Brindar la información correcta y veraz acerca de los servicios que presta el establecimiento a sus clientes.
- k) Poner en conocimiento de la Autoridad Nacional de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, la transferencia de dominio o modificación de la información con la que fue registrado el establecimiento dentro de los diez días de producido dicho cambio.

- l) Contar con el respectivo personal calificado y debidamente capacitado para ofertar un servicio de excelencia y cordialidad al cliente; así como, propiciar la capacitación continua del personal del establecimiento, los mismos que podrán ser realizados mediante cursos en línea u otra modalidad.
- m) Determinar y exponer la moneda extranjera que se acepta como forma de pago en el establecimiento.
- n) Asumir con responsabilidad en el caso de que se presentara algún tipo de daño o perjuicio al huésped.
- o) Cumplir con todos los requisitos de seguridad que constan en el presente Reglamento y demás normativa vigente relacionada con el fin de proteger a los huéspedes y sus pertenencias.
- p) En caso de presentarse algún tipo de incidente y/o accidente, el establecimiento deberá informar sobre el hecho a las Autoridades competentes, en el menor tiempo posible.
- q) Respetar la capacidad máxima del establecimiento y no sobrepasar el límite de huéspedes establecido.
- r) Considerar y no sobrepasar los límites máximos de ruido establecidos conforme a lo dispuesto por la Autoridad competente.
- s) Exigir información veraz al huésped, incluyendo la presentación de documentos de identidad de todas las personas que ingresen al establecimiento, con el fin de garantizar un ambiente adecuado a sus clientes.
- t) Brindar las facilidades necesarias para que se realicen las inspecciones respectivas por parte de la Autoridad competente.
- u) Cumplir con todas las especificaciones de accesibilidad para personas con discapacidad dispuestas en la normativa pertinente y de conformidad con lo previsto en el presente Reglamento.
- v) Llevar de manera detallada un registro diario y proporcionar a la Autoridad Nacional de Turismo y a las autoridades que así lo requieran, la información correspondiente sobre el perfil del huésped donde se incluya al menos su nombre, edad, nacionalidad, género,

número de identificación, tiempo de estadía y otros que se determinen.

Art. 10.- De la identificación del establecimiento turístico. - El local de alojamiento deberá presentar un letrero lo suficientemente visible en la parte exterior del mismo, en el cual no podrá ostentar o presentar una tipología o categoría que no le corresponde al local y que pueda engañar a los huéspedes, turistas, autoridades y público en general, acerca de las características, las condiciones y la calidad que posee el establecimiento.

Conforme con Pozo (2014) el incumplimiento de la presente resolución, dará lugar a las sanciones decretadas en la normativa vigente.

Art. 18.- Políticas de comercialización. - Todos los establecimientos de alojamiento turístico deberán contar con políticas y lineamientos que permitan una correcta comercialización de los mismos. Estos elementos deberán ser manejados de la siguiente forma:

1. Poseer herramientas tecnológicas tales como portales web que determinen la dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto directo del establecimiento, tarifas rack o mostrador, mapa de ubicación del lugar, descripción de los servicios que ofrece, facilidades que brinda el establecimiento para personas con discapacidad, fotografías actuales y reales de las instalaciones como: habitaciones, espacios de recreación y áreas de uso común.
2. Contar con una política establecida de pago y cancelación de reservas la cual debe ser expuesta al cliente.
3. Poseer un sistema propio o contratado de manejo de reservas. Es facultad del establecimiento la posibilidad de contar con un sistema de pago en línea. (No aplica para casa de huéspedes y refugio).
4. Dar uso obligatorio al logo de la Autoridad Nacional de Turismo en las herramientas digitales que se utilizaran, conforme a lo establecido en el manual de aplicación de uso del logotipo. Además, el uso del logo deberá estar vinculado a través de un enlace, en el portal electrónico del establecimiento, que se remita directamente a la página en la que conste información sobre el registro del establecimiento ante la Autoridad Nacional

de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados a quienes se les haya transferido dichas competencias.

Art. 19.- Prohibición sobre comercialización. - Se prohíbe a los establecimientos de alojamiento turístico ofertar, a través de cualquier medio de información, servicios, productos o infraestructura que no correspondan a su establecimiento, a su clasificación o categorización. La clasificación o categorías de algún tipo de local no podrán ser utilizadas para engañar o inducir a confusión al público respecto de la calidad del servicio que el establecimiento brinda a las personas que buscan el mismo.

DISPOSICIONES GENERALES: De acuerdo a Ministerio de turismo del Ecuador (2016) hemos seleccionado los términos y condiciones de las instalaciones de alojamiento relacionadas con nuestra propuesta de modelo de negocio:

- CUARTA. - Los establecimientos de alojamiento turístico que brinden los servicios de alimentos y bebidas, y modalidades de aventura dentro de sus instalaciones deberán registrarse al Reglamento específico para cada actividad.
- DÉCIMA SEGUNDA. - Los establecimientos de alojamiento ubicados en áreas naturales protegidas deberán cumplir, además de las disposiciones del presente Reglamento, con la normativa establecida por la Autoridad Ambiental competente.
- DÉCIMA QUINTA. - Los centros de turismo comunitario que presten el servicio de alojamiento deberán obtener el registro y licencia correspondiente a alojamiento turístico ante la Autoridad Nacional de Turismo, con la finalidad de cumplir con las disposiciones del presente Reglamento. El valor por concepto de registro y licencia será conforme a lo establecido por la Autoridad Nacional de Turismo.
- DÉCIMO SÉPTIMA. - Todos los establecimientos ubicados en zonas donde no exista red pública de alcantarillado, deberán contar con al menos lo siguiente:

Tabla 2.

Categorización de establecimientos para tratamiento de aguas residuales.

Categoría	Requisito
5 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales.
4 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales.
3 Estrellas	Pozo séptico.
2 Estrellas	Pozo séptico.
1 Estrella	Pozo séptico.

Nota: Los recientes alojamientos de categoría cinco estrellas en el país deberán contar con sistema de tratamiento de aguas residuales instalado. Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016.

A pesar de que existe una infinidad de normas que ajustan las actividades de alojamiento, en esta sección se enumeran solo algunas de ellas que sustentan este estudio.

Art. 14.- Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas a alojamiento turístico. - El Gobierno Autónomo Descentralizado competente será la entidad que en su jurisdicción aprobará los planos definitivos y autorizará la construcción y/o adecuación de edificaciones destinadas al alojamiento turístico, en concordancia con los planes de ordenamiento territorial y zonificación local. Las modificaciones y/o adecuaciones que pudieren afectar o alterar la clasificación y/o categorización del establecimiento de alojamiento turístico ya registrado, deberán ser notificadas a la Autoridad Nacional de Turismo por medio de su herramienta digital, en un plazo máximo de treinta días contados a partir de la modificación, para su actualización. En caso de no dar cumplimiento a la disposición de este inciso, se aplicarán las sanciones establecidas en la Ley de Turismo y demás normativa vigente.

Una vez revisada la normativa del servicio de alojamiento, se deberá cumplir con las normas constructivas y estructurales, la instalación mecánica necesaria, los procedimientos de salud, seguridad y protección contra incendios, y otras normas relacionadas con los servicios de alojamiento.

Del mismo modo, al efectuarse la verificación del reglamento de alojamientos turísticos nos indica que el tipo de alojamiento comunitario que se debe planificar en esta comunidad se asemeja más al tipo de casa de huéspedes, donde la distribución de las habitaciones está pensada como un complejo estándar para varias personas, espacio habitable y baño, se brinde el servicio de hospedaje y servicios auxiliares como comidas.

Al final de este capítulo se ha realizado una caracterización integral del contexto que acompaña al modelo de alojamiento comunitario, en cuanto a su tipología y la normativa que debe cumplir el alojamiento, de modo que se hayan alcanzado de manera total el objetivo propuesto, el impacto del sitio y el tipo de proyecto.

Capítulo 2. Valoración situacional de la comunidad Sarayaku

Descripción del contexto de la comunidad Sarayaku

De acuerdo con GADPS (2023) el nombre de la comunidad Sarayaku se origina del vocablo quichua Sara que significa maíz y Yaku que significa agua, lo que se interpreta como río de maíz. Los registros muestran que el asentamiento se creó en el año 1975 con una población pequeña. Sarayaku se encuentra a una altitud de 300 m.s.n.m

La comunidad de Sarayaku es una comunidad de la parroquia El Eno del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos; se encuentra situada al sureste del Cantón Lago Agrio, a 16 Km de la ciudad de Nueva Loja. Ocupa una superficie de 69,55 km². Sus coordenadas son: -76.83326 de longitud este y 0.03070 de latitud sur.

Figura 1.

Mapa de la extensión territorial del cantón Lago Agrio



Nota: El gráfico representa la extensión territorial de las parroquias urbanas y rurales del cantón Lago Agrio. Tomado del Plan de vida de la nacionalidad Kichwa del cantón Lago Agrio (pág. 21), por GADPS. 2018.

Según GADPS (2023) los límites de la comunidad son, al norte la Finca de la Familia Jaramillo; al este, el río Teteve; al sur, con el Centro Turístico Escalera del Mono y por el oeste, con la vía E45 A.

El acceso desde Lago Agrio a la comunidad Ancestral Sarayaku, se hace por la vía Troncal Amazónica (E45), hasta el kilómetro 15 en dirección hacia la provincia de Francisco de Orellana, en donde se encuentra una Y, se ingresa por la carretera de la izquierda de segundo orden que conduce hasta la comunidad. Desde allí, se continúa por aproximadamente 21 minutos hasta llegar a la comunidad de Sarayaku.

Figura 2.

Vía de acceso a la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa la vía E45 A en la Y con acceso izquierdo a la comunidad Sarayaku. Tomado de la vía E45 A, por Google Maps 2015.

Suelos

Conforme con GADPS (2023) los tipos de suelo predominantes en la comunidad, son: Suelo Negro (se identifica por una capa superficial muy oscura rica en carbono orgánico del suelo). Son uno de los suelos más productivos y fértiles del mundo. Suelo Arcilla (estos están formados por partículas muy finas y cuando se saturan con agua forman un lodo). Los suelos arcillosos son pesados, difíciles de drenar y secar, y son ricos en nutrientes. Aunque fértil, es difícil trabajar en condiciones muy secas. Los tipos de suelos anotados son suelos muy ricos, con excelente materia orgánica, los cuales son recomendados y aptos para el desarrollo

de actividades agrícolas. Tienen una estructura granular que facilita el movimiento del agua y el aire, favoreciendo altos rendimientos sin el uso de fertilizantes. Tienen mejores propiedades y mayor potencial agrícola. Estas características físicas agroecológicas del suelo de la comunidad Sarayaku hacen del huerto orgánico uno de los atractivos del sitio, el cual será discutido más adelante como un valor agregado de la propuesta.

Clima

Según con GADPS (2023) al estar ubicada en la parroquia El Eno se encuentra en las riberas del río Aguarico y su área de influencia, territorio que presenta precipitaciones muy variadas en frecuencia, intensidad y duración oscilando está entre los 0 y los 2385 mm (media anual). La comunidad Sarayaku es considerada como una zona más bien calurosa, húmeda y lluviosa durante todo el año, no llueve durante 43 días por año. La temperatura en la comunidad oscila entre 26 °C y 31 °C en promedio, con una humedad media es del 83% y el índice UV es 6.

Productos

Conforme con GADPS (2023) los visitantes de la comunidad Sarayaku pueden aprender sobre los cultivos que allí se cosechan con el clima tropical, incluidos maíz, yuca, verde, chonta, arazá, caimito, maduro, papa china, caña y la guayusa, esencial para la elaboración de la bebida tradicional guayusa. Además de los mayones, tilapia y gallina criolla que agradan a los turistas.

Figura 3.

Cultivos de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los cultivos y los productos alimenticios de la comunidad. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Ubicación comunidad Sarayaku.

Fauna

De acuerdo con GADPS (2023) la comunidad Sarayaku cuenta 650 hectáreas de selva amazónica, los visitantes pueden disfrutar de la variedad de aves, anfibios, reptiles y mamíferos clasificados de la siguiente manera:

Mamíferos:

- Guanta (Tepezcuintle).
- Guatusa (Agutí sudamericano).
- Sajino (*Dicotyles tajacu*).
- Armadillo (*Cabassous centralis*).
- Cuchucho (Coatíes).
- Perezoso (*Bradypus*).
- Trigillo (*Leopardus tigrinus*).
- Mono Ardilla (*Saimiri sciureus*).
- Mono Chorongo (*Lagothrix poeppigi*).
- Mono Leoncillo (*Cebuella pygmaea*).

Figura 4.

La guanta, tipo de mamífero de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa el tipo de mamíferos que habitan en la comunidad. Tomado de Turismo Mundo Verde. Recuperado de: <https://www.facebook.com/mundoverd3/photos/a.1059888780888662/1075605969316943/>

Anfibios:

- **Ranas** (*Hyalinobatrachium iaspidiense*, *Cochranella resplendens*, *Centrolene buckleyi*, *Centrolene medemi*, *Chimerella mariaelenae*, *Espadarana durrellorum*, *Espadarana audax*, *Teratohyla midas*).

Figura 5.

Rana de crista, tipo de anfibio de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los tipos de ranas que habitan en la comunidad. Tomado de INSTURALIT Foto 45442257, (c) Jorge Brito, algunos derechos reservados (CC BY-NC). Recuperado de: <https://ecuador.inaturalist.org/photos/45442257>

- **Sapos** (*Osornophryne guacamayo*, *Rhaebo guttatus*, *Rhinella marina*, *Rhinella alata*, *Rhinella dapsilis*, *Rhinella margaritifera*, *Rhinella poeppigi*, *Rhinella proboscidea*, *Leptodactylus knudseni*).

Figura 6.

Sapo de la caña, tipo de anfibio de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los tipos de sapos que habitan en la comunidad. Tomado de INSTURALIT Foto 28767824, (c) Steve Kerr, algunos derechos reservados (CC BY). Recuperado de: <https://ecuador.inaturalist.org/photos/28767824>

Reptiles:

- Charapas (*Podocnemis expansa*).
- Caimán (*Alligatoridae*).
- Anaconda (*Eunectes murinus*).
- Serpiente Coral (*Micrurus frontalis altirostris*).
- Serpiente Equis (*Bothrops asper*).

Figura 7.

Serpiente Equis, tipo de reptil de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los tipos de reptiles que habitan en la comunidad. Tomado de Foto 339299382, (c) Loïc Denès, algunos derechos reservados (CC BY-NC-SA). Recuperado de: <https://ecuador.inaturalist.org/photos/339299382>

Aves:

- Pava de monte (*Penelope obscura*).
- Pava negra (*Chamaepetes unicolor*).
- Pacharaco (*Ortalis erythroptera*)
- Pato de aguja (*Anhinga anhinga*)
- Guacamayo (Ara)
- Guacamayo verde (*Ara militaris*)

Figura 8.

Pava de monte, tipo de ave de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los tipos de aves que habitan en la comunidad. Tomado de ECOREGISTROS, Luis Orlando Krause. Recuperado de: <https://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id=270655>

Peces:

- Tilapia roja (*Oreochromis niloticus*)
- Pirañas (*Pygocentrus*)
- Paiche (*Arapaima gigas*)

Figura 9.

Tilapia Roja, tipo de pez de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los tipos de peces que habitan en los ríos y la actividad de piscicultura de la comunidad. Tomado de CROPER, Piscícola INTEPISCA. Recuperado de: <https://croper.com/products/1623-tilapia-roja>

Flora

Las zonas de vida y flora que predomina en la parroquia El Eno, especialmente en la comunidad Sarayaku, se dividen en tres tipos:

- Maderables. – Algunas especies destacan como la sangre de gallina (*Otoba parvifolia*), cedro (*Cedrus*), laurel (*Laurus nobilis*), Sande (*Brosimum utile*) y sangre de drago (*Croton lechler*).
- Medicinales. – En algunas especies como guayusa (*Ilex guayusa*), chuchuguzo (*Monteverdia laevis*) y chaulicaspi.
- Matorrales. – Ciertas especies como bálsamo (*Myroxylon balsamum*), toquilla (*Carludovica palmata*) y locata.

Demografía

Según GADPS (2023) y el Censo del INEC (2022), la parroquia El Eno cuenta con una población de 6.918 habitantes, con una tasa de crecimiento negativo de 1,1% promedio anual con relación al censo del 2010, año en el cantón Lago Agrio registró 6.674 habitantes. Del total de la población al 2022, el 49,5% eran mujeres y el 50,5% restante eran hombres. Estos dos indicadores, es decir, la tasa de crecimiento poblacional intercensal y la relación entre hombre y mujeres, tienen un comportamiento semejante con otras parroquias del cantón Lago Agrio de la provincia de Sucumbíos.

La situación descrita es de tranquilidad, pues de continuar el crecimiento poblacional a este ritmo, podría significar el crecimiento de las comunidades de la parroquia El Eno debido al dinamismo poblacional.

De acuerdo con GADPS (2023) la causa que más ha contribuido al aumento de la población es, sin duda, la llegada de personas mestizas en edades productivas debido a la presencia de fuentes de trabajo y la facilidad de ciertos servicios. Según el censo del INEC (2022) la totalidad de la población 6.918 habitantes están en el área rural.

En conformidad con el Censo del INEC (2022) la identificación de raza, en la parroquia El Eno es el 77,6% de la población se autodefine como mestizo, el 0,6% se autodefine como blanco, el 20,7% como indígena y el 1% restante está entre montubio y afroecuatoriano. Lo descrito nos indica que la población de la comunidad Sarayaku vive en el área rural, es decir, pueden ser campesinos o mestizos, pero tienen especificaciones culturales indígenas Kichwa.

Conforme con GADPS (2023) existen datos censales desagregados a nivel de la comunidad Sarayaku, por lo que los datos de población correspondientes que se presentan como referencia para el estudio actual de la comunidad es de 300 habitantes, existen un porcentaje 52% hombres y un porcentaje de 48% mujeres de tipo indígena y mestizo.

Situación económica

De acuerdo con INEC (2022) en la parroquia El Eno el 70,5% de las 6.918 personas son población económicamente activa (PEA), de los cuales, el 74,2% son hombres y el 25,8% mujeres. La PEA de la parroquia “La mayoría se dedica al sector primario de la economía, las actividades agrícolas se caracterizan por el autoconsumo, pero también se dedican a la artesanía y a las actividades turísticas”.

La situación económica de la comunidad Sarayaku es similar a la parroquia El Eno por lo que se dice que tiene una población perjudicada por los altos niveles de pobreza.

En la parroquia El Eno como se describió anteriormente, gran parte de la población económicamente activa se dedica a actividades como la agricultura, la ganadería, piscicultura, la producción, el transporte y en menor medida a los servicios turísticos.

En la comunidad Sarayaku disponen de extensiones de terrenos familiares, donde se cultivan y se producen café, cacao, yuca, verde, chonta, arazá, caimito, maduro y guayusa. También la producción en pequeñas cantidades de caña de azúcar y la papa china.

Organización social

La comunidad está formada por una organización comunitaria legalmente constituida, encabezada por un presidente elegido por una votación democrática, quien coordina las actividades u obras municipales en beneficio de la comunidad con las autoridades parroquiales, especialmente con el presidente de la junta parroquial, con el alcalde del cantón Lago Agrio y las autoridades de la provincia de Sucumbíos.

En la comunidad Sarayaku también se ha establecido una Asociación de Turismo Comunitario, su líder el Sr. Hernán Cuji Gualinga que es responsable de los proyectos de visitas a las atracciones de la comunidad, como centros gastronómicos y actúa como organismo administrativo para gestionar el desarrollo turístico comunitario. Pero actualmente no cuenta con permisos CTC (Centro de Turismo

Comunitario) del ministerio del Turismo, estos permisos se encuentran en trámite para el año 2024.

De acuerdo con Vintimilla (2009) sobre la importancia de las organizaciones comunitarias para hacer del turismo una fuente rentable de ingresos, permitir que los productos turísticos cubran los costos de producción y compartir los beneficios con los miembros de la comunidad que participan en las propuestas.

Figura 10.

Líder de la comunidad Ancestral Kichwa Sarayaku



Nota: El gráfico se puede visualizar a líder de la comunidad el señor Hernán Cuji Gualinga, en rueda prensa con medios digitales del cantón Lago Agrio. Tomado de medio digital Infórmate Sucumbíos.

Vivienda

Conforme con los últimos datos del censo de población y vivienda realizado por INEC (2022) se informa la presencia de viviendas y su tasa de ocupación de 2.123 edificaciones, solo las 1.859 viviendas están habitadas, y las 264 viviendas restantes están desocupadas, lo que es consistente con una baja salida de personas de la parroquia El Eno en la que se encuentra la comunidad Sarayaku. Los materiales utilizados para la construcción mixta son madera, bloques, ladrillos y planchas de zinc. En cambio, en las casas tradicionales se levantan sobre pilares de 1,5 a 2 metros de altura, para protegerse de las víboras. Tienen un techo tejido con hojas de palma de locata o palma real y paja toquilla y el lizan. Un dato importante de la comunidad, en esta zona no hay personas que alquilen o arrienden casas.

Figura 11.

Vivienda tradicional de los habitantes de la comunidad



Nota: El gráfico representa la estructura y materiales usados de tal manera para formar una vivienda estilo de la cultura Kichwa. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Servicios públicos con los que cuenta

Es cierto que actualmente determinados servicios públicos en una comunidad son muy importantes para el bienestar de los propios residentes y turistas, pero la presencia de al menos algunos servicios públicos básicos proporciona comodidad y garantiza que todas las personas se sientan confortables. Por lo tanto, en los siguientes párrafos describiremos los servicios de la comunidad Sarayaku que fueron verificados durante la visita al sitio.

Agua potable

Según INEC (2022) en la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, el 31,6% de la población consume agua potable porque es abastecida por redes públicas. Sin embargo, el 68,4% de los hogares utiliza agua de ríos, manantiales y pozos. Si bien esta situación muestra las malas condiciones de vida de la población, a nivel de la comunidad, los hogares carecen de acceso a algún tipo de línea de agua potable, recibiendo provisión a través de otros medios. En pocos de los casos, los ciudadanos beben el agua entregada en sus hogares por proveedores de camiones cisterna, la cual hierven, lo que indica la desconfianza que los ciudadanos tienen en el agua que llega a sus hogares, mientras que la mayoría de los casos

restante de la población obtienen el agua de los ríos o pozos cercanos sin ningún tratamiento al líquido vital.

Alcantarillado

Según INEC (2022) en la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, las viviendas con acceso a alcantarillado es de un porcentaje de 13,2%, de esa red de alcantarillado hasta el año 2022 el 86,8% no cuenta con alcantarillado y tampoco ningún proyecto para la comunidad.

De acuerdo GADPS (2023) y una visita realizada por nosotros, la comunidad de Sarayaku no cuenta con sistema de alcantarillado y las aguas residuales se vierten a los afluyentes del río Aguarico.

Energía eléctrica

Según INEC (2022) en la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, las viviendas con acceso a la energía eléctrica por red pública están cubierta por un porcentaje de 88,8% y de ese servicio las viviendas que no cuenta con electricidad están representadas por un déficit de 11.2%, por lo tanto, es un porcentaje bajo de la cobertura eléctrica.

Recolección de desechos solidos

Según INEC (2022) en la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, las viviendas con acceso a recolección de basura están representado con un porcentaje 40,7% y con un déficit de recolección de desechos sólidos de 59,3% esta situación es de mayor impacto desde el punto de vista ambiental.

Conforme con GADPS (2023) este servicio de recolección de basura está completamente cubierto en la comunidad Sarayaku. Los mayores problemas con la recogida de residuos se producen en zonas dispersas donde las distancias entre los asentamientos hacen imposible una gestión adecuada de los residuos. A pesar de que existe clasificación y reciclaje de la basura.

Sistema vial

En consonancia con GADPS (2023) la red vial de la comunidad Sarayaku está compuesta por varios tipos de vías: Acceso de vía de primer orden al cantón Lago Agrio hacia la parroquia El Eno, vías de acceso de segundo orden a la comunidad, senderos y algunas vías urbanas en el centro de la parroquia. Pasan por zonas con una topografía no muy compleja y, por tanto, no son susceptibles a sufrir daños por deslizamientos de tierra y mal tiempo. Su mantenimiento es esporádico y

gestionado con fondos del cantón Lago Agrio y la prefectura de Sucumbíos. Sí, existen carreteras primarias y secundarias en toda la comunidad.

Figura 12.

Vía de acceso a la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa la vía de primer orden del sistema vial de la comunidad. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Comunicaciones

De acuerdo INEC (2022) en la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, nos indica en el área rural solo 34,1% de personas utilizaron internet en hogares que cuentan con teléfono fijo, ya que el 71,2% de hogares tiene celular móvil y 11,9% de personas con acceso a un ordenador, lo que representa un porcentaje muy reducido. El servicio de telefonía celular en la comunidad Sarayaku lo brindan Claro, Movistar, Tuenti y CNT, pero la señal es muy inestable e intermitente. En cuanto al internet y televisión dentro de la comunidad lo ofrece TVNETLAGO, la recepción de señal en abierto es ocasional, ya que la espesa selva y pocos puntos de antenas de distribución en zonas geográficamente no muy elevadas, hace muy difícil asegurar la cobertura de la señal, ya que las antenas de distribución de señal se encuentran en la parroquia El Eno y en la ciudad de Nueva Loja del cantón Lago Agrio.

Salud

De acuerdo con GADPS (2023) la comunidad Sarayaku no alberga ningún centro salud en su interior, pero dispone a sus cercanías el centro salud en la parroquia El Eno, el centro de salud Puerto Aguarico y el Hospital Marco Vinicio Iza en el centro ciudad de Nueva Loja del cantón Lago Agrio, estos establecimientos están bajo la jurisdicción del Ministerio de Salud. Los residentes de la comunidad de Sarayaku deben visitar el centro parroquial El Eno o el centro de salud Puerto Aguarico para recibir atención médica adecuada, ya que en estos centros atienden a toda la comunidad. También cabe mencionar que la atención médica no siempre está garantizada. Además, hay atención los fines de semana: sábados y domingos. Se destacan como aspecto positivo los cursos de capacitación en temas de nutrición, odontología, pediatría y salud reproductiva que ofrecen los centros de salud. No hay suficientes medicamentos disponibles y la gente a menudo tiene que viajar a otras provincias para obtenerlos.

En la comunidad Sarayaku y la parroquia El Eno, la medicina ancestral todavía se utiliza activamente, pero, aunque sigue siendo popular, está desapareciendo lentamente. Por ello, es importante seguir promoviendo esta práctica como una alternativa a la medicina tradicional.

Figura 13.

Unidad educativa inicial y básica de la comunidad.



Nota: El gráfico representa la infraestructura educativa realizada por el gobierno y alcalde por la educación actualmente. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Educación

De acuerdo con el INEC (2022) en la materia de educación la parroquia El Eno donde se encuentra la comunidad Sarayaku, la tasa de analfabetismo de la Parroquia es del 4,5% significativamente un indicador muy bajo, la tasa neta de asistencia a la educación para el nivel inicial es de 43,1%, para el nivel de educación básica es de 94,8% y para el nivel bachillerato es de 61,1%, por lo tanto, estos indicadores nos indica un nivel asistencia muy buena a la educación. La población titulada en educación superior está representada en universidades con el 3,4% y la educación técnica o tecnológica con el 1,6% notablemente más bajo que el indicador provincial y nacional. Esto también explica el nivel de pobreza de esta comunidad y, en consecuencia, la comunidad.

Atractivos turísticos

En la comunidad Sarayaku tiene una variedad de atracciones turísticas disponibles para turistas tanto nacionales como internacionales. Cada uno de ellos se explica en detalle a continuación.

Figura 14.

Mapa de los atractivos turísticos de la ruta gastronómica ancestral de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa los atractivos turísticos de la comunidad y su ubicación en el mapa del cantón Lago Agrio. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Centro Cultural y Gastronómico Jury-Jury

Es una iniciativa comunitaria de la familia Chuji donde se expone la cultura viva, en todas sus dimensiones, del pueblo Kichwa de la Amazonía ecuatoriana. El nombre del centro cultura Jury-Jury se origina del vocablo quichua que significa “El espíritu de la selva”, en la metodología Kichwa considerado el amo y dueño de todos los animales. El logo del centro cultural está formado por una figura de rostro. Según las leyendas Kichwas esta deidad por el ojo derecho que está abierto mira la realidad exterior, pero en su ojo izquierdo que está cerrado mira la realidad interna de las personas. Es un lugar cultural envuelto de muchas leyendas y mitos de los Kichwas.

Figura 15.

Atractivo cultural y gastronómico Jury-Jury



Nota: El gráfico representa el ingreso al centro cultural y gastronómico Kichwa. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

El centro cultural tiene a su personal de atención al cliente capacitado con la temática Kichwa, desde la entrada con señaléticas y guías para la visita de los turistas, cuenta con baños en óptimas condiciones, estacionamiento para los vehículos y tienen una infraestructura conformada con tres chozas artesanales, en

cual el turista puede visualizar un salón central ancestral donde se realiza eventos culturales y danzas bajo reserva, pero la mayor parte del tiempo es usado como un comedor con mesas y sillas con madera propia de lugar. Adicionalmente cuenta con un espacio donde podemos observar y adquirir las artesanías realizadas en barro, semillas, vegetación, madera, huesos y caparazones de animales como armadillos y tortugas, diseños exclusivos como platos, vasijas, jarrones, manillas e instrumentos musicales. Se destaca los collares Kichwas donde la imaginación les permite diseñar impresionantes artesanías, las sirenas en madera de balsa es otra artesanía muy hermosa que el turista puede admirar en este centro cultural.

Figura 16.

Artesanías de la cultura Kichwa en el centro cultural Jury-Jury



Nota: El gráfico representa la diversidad de artesanías fabricadas con materiales propios de la comunidad con estilo de la cultura Kichwa. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Cuenta con un espacio bar donde los turistas pueden probar bebidas ancestrales preparadas con hojas medicinales con propiedades desinflamantes y antioxidantes como guayusa, chicha de chonta, chicha de yuca, chicha de maíz y su bebida exclusiva, chuchuguazo. El turista tiene acceso a recorrer las plantaciones y árboles donde proviene la materia prima para las bebidas mencionadas.

Figura 17.

Área de bar del centro cultural Jury-Jury



Nota: El gráfico representa las bebidas ancestrales Kichwa en el área de bar de centro cultural. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Además, el turista puede visualizar un área de cocina con óptimos estándares de aseo y degustar la gastronomía Kichwa como Maito de gallina, Maito de pescado, Maito de hongos, Maito de palmito, Maito de chontacuro, guanta, caldo de gallina, seco de gallina, tilapia frita y pinchos de mayon. Todos los productos que se ofrecen son orgánicos y producidos en su propia chacra, la cual puede ser visitada por los turistas para admirar la siembra y la cosecha.

Figura 18.

Platos típicos de la comunidad Kichwa en Jury-Jury



Nota: El gráfico representa la gastronomía Kichwa el Maito de gallina y la bebida ancestral guayusa. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Centro Cultural, Turístico y Gastronómico Shamuychi Pusanga Wasi

Es un emprendimiento cultural de la familia Gualinga, líderes y conservadores de su cultura Kichwa, el nombre de este centro cultural Shamuychi Pusanga Wasi se origina del vocablo quichua que significa “Vamos a la casa de la suerte”. El centro cultural cuenta con una infraestructura de tipo choza ancestral de dos pisos, elaborada con madera y vegetación propia de la comunidad, cuenta zonas de estacionamiento y baños.

Figura 19.

Atractivo Cultural Pusanga Wasi



Nota: El gráfico representa el centro cultural y gastronómico conocido como Pusanga Wasi en la comunidad Kichwa. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Al ingresar el turista puede admirar la temática de la cultura Kichwa, en la primera planta disponen de asientos y mesas elaboradas de madera y chonta, decoraciones con animales disecados como tucanes, piel de felino como el Trigillo en escenarios como asientos ceremoniales adornados con lanzas de chonta para que el turista se puede realizar fotografías e inclusive el personal de atención al cliente está capacitado para explicar su significado con mucha amabilidad.

Figura 20.

Escenarios con temática Kichwa en Pusanga Wasi



Nota: El gráfico representa la decoración y temática Kichwa del centro cultural para que el turista pueda realizar fotografías. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

En esta misma área, el turista puede visualizar y adquirir artesanías como manillas, pulsera, collares, pinturas y figuras elaboradas con vegetación, semillas, chonta y madera con temáticas de Kichwas pescando en los afluyentes del río Aguarico. Además, en el centro cultural se dispone de otra área dedicada a la medicina ancestral como remedios con savias de los árboles como el sande, remedios con hojas de guayusa y mushuwaska, remedios con puntas de licor fermentado con serpientes como la equis y muchos más remedios medicinales para la sanación de muchas enfermedades.

Figura 21.

Áreas de artesanías y medicina ancestral de Pusanga Wasi



Nota: El gráfico representa la variedad de artesanías de la cultura Kichwa y bebidas ancestrales con efectos medicinales. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

En el segundo piso de la choza ancestral es un área diseñada para reuniones culturales de su lenguaje y la demostración de danzas Kichwas con la temática participativa con los turistas. En el centro cultural, en su parte interna, tiene un área de cocina y comedor, que ofrece al turista la gastronomía con platos típicos como Maito de tilapia acompañado con yuca, verde y ensalada, pichos de Maitos asados acompañada con yuca, verde y ensalada con limón mandarina, de cortesía una jarra con una bebida hidratante con propiedades desinflamantes llamada mushuwaska. Todos estos productos son sembrados y cultivados en sus huertos familiares.

Figura 22.

Gastronomía Kichwa en Pusanga Wasi



Nota: El gráfico representa los platos típicos elaborados con hojas, peces e ingredientes propios de la comunidad Sarayaku. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

En la parte exterior del centro cultural cuenta con un mirador donde el turista puede apreciar y tomar fotografías de la selva amazónica, animales selváticos como aves y monos que se pasean en los árboles cercanos, el mirador está acompañado con un escenario fotográfico con una artesanía de madera en forma de corona combinado con colores representativos de los guacamayos, el turista puede realizar fotografías sin ningún costo.

Figura 23.

Mirador de la selva amazónica y escenario fotográfico de Pusanga Wasi



Nota: El gráfico representa el mirador adecuado con madera y seguridades para el turista pueda admirar la naturaleza y realizar fotografías. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Adicionalmente, el centro cultural ofrece la experiencia de realizar senderismo por varios senderos ancestrales para admirar las plantas, árboles medicinales y pequeños ríos, una experiencia turística acompañada con leyendas Kichwas, este servicio lo ofrece el señor Pusanga Gualinga un guía nativo Kichwa preparado con mucho conocimiento cultural.

Centro Cultural y Gastronómico Runa Mikuna Wasi

Es un emprendimiento cultural kichwa conformado por habitantes de la comunidad Sarayaku. Este establecimiento se encuentra en el centro de la casa comunal de la población. El nombre Runa Mikuna Wasi se origina del vocablo quichua que significa “El hombre se alimenta en su casa”. La infraestructura turística de este centro está adecuada con señaléticas, estacionamiento y baños para los turistas en la parte exterior. En la parte interior está integrada con dos chozas ancestrales de estilo kichwa con decoraciones culturales en madera y chonta, en ella se presentan danzas y conocimiento cultural bajo reserva para una óptima organización con los turistas.

Figura 24.

Infraestructura turística de Runa Mikuna Wasi



Nota: El gráfico representa la infraestructura con estilo kichwa del centro cultural compuesto de dos chozas ancestrales. Fotografía realizada por Paul Merino, 2024. Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

También hay un área con artesanías elaboradas en madera, semillas, vegetación, chonta y caparazones de armadillos, como son telas, manillas, pulseras, collares, vasijas, jarrones, collares y platos. Disponen de un área de cocina y comedor para disfrutar de la gastronomía kichwa como Maito de tilapia roja, tilapia frita, seco de gallina, caldo de gallina y pinchos de mayon, en las bebidas ancestrales la guayusa y el agua de Jamaica.

Figura 25.

Artesanías y gastronomía de Runa Mikuna Wasi



Nota: El gráfico representa artesanía de la cultural kichwa y platos típicos de la comunidad Sarayaku. Fotografía realizada por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación comunidad Sarayaku.

Además, en esta parte se ofrece al turista la experiencia de preparar el Maito de tilapia desde cero, accediendo a los huertos familiares cosechando los ingredientes, practicando pesca deportiva como capturar con redes o cañas de pescar las tilapias en el área de piscicultura y en la última parte de la experiencia los turistas deben preparar en hojas nativas a la tilapia para ser asada.

Centro Turístico y Gastronómico Escalera del Mono

Es un emprendimiento turístico de la familia Castillo González, donde los turistas pueden recrearse del ambiente saludable y la hermosa naturaleza de la Amazonía ecuatoriana. Su infraestructura turística está conformada por una extensión de 10 hectáreas, de las cuales 4 son para el aspecto del turismo. Su nombre escalera del mono se debe a un bejuco de aspecto curioso que existe en este lugar. El propietario lo investigó en internet, dando con su significado que en el país de Costa Rica lo llaman “Escalera del mono”. También en este sitio existen seis especies de monos que hacen de la selva del centro turístico su hogar.

Figura 26.

Bejuco de forma curiosa del Centro Turístico Escalera del Mono



Nota: En el gráfico se puede visualizar el bejuco de forma de escalera que los monos utilizan como un medio de traslado en la selva amazónica. Tomado de medio digital Periódico Independiente. Recuperado de: <https://periodicoindependiente.com/?p=25> 26

Centro turístico está diseñada con temática de bejucos y dibujos de monos, conformado de una construcción mixta de dos pisos, con guías y señaléticas para los turistas, con estacionamientos, baños, con un mirador turístico el segundo piso para realizar fotografías y pequeñas chozas de estilo ancestral desplegadas por la extensión del río Jandiyacu. Existe un área dedicada a las famosas orquídeas y flores nativas de la comunidad Sarayaku.

Figura 27.

Entrada principal del Centro Turístico Escalera del Mono



Nota: En el gráfico se puede visualizar los bejucos y monos como adornos de la temática del centro turístico. Tomado de medio digital Centro Turístico - Escalera del Mono. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=476546974486691&set=pb.100063941779211-2207520000&type=3>

Los servicios que ofrece al turista son del restaurante para una experiencia gastronómica de platos típicos Kichwas elaborados con alimentos de sus huertos. Cuentan con un balneario en el río Jandiyaku que atraviesa el centro turístico, un lugar muy bonito y seguro para nadar. Disponen de un área de venta de artesanías como collares, pulseras, aretes y manillas elaboradas con plumas de aves, semillas y vegetación.

Figura 28.

Balneario del Centro Turístico Escalera del Mono



Nota: En el gráfico se puede visualizar a los turistas disfrutando del balneario que existe en el centro turístico. Tomado de medio digital del Centro Turístico - Escalera del Mono. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=476546974486691&set=pb.100063941779211-2207520000&type=3>

Un salón de eventos diseñado para danzas y espectáculos culturales de la comunidad. Una gran variedad de experiencias como; la pesca deportiva de la tilapia roja, un dato impórtate porque realizan piscicultura, se ofrece al turista área de parrillada, zona de deporte extremo como la cuerda floja encima del río con todas seguridades del caso, zonas de hamacas para relajación de los visitantes, zona de canchas deportivas para practicar fútbol y ecuavóley.

Figura 29.

Los monos del Centro Turístico Escalera del Mono



Nota: En el gráfico se puede visualizar la alimentación de los monos, un espectáculo muy interesante para los turistas. Tomado del medio digital Centro Turístico - Escalera del Mono Independiente. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4765469>

Finalmente, la experiencia del senderismo por la selva amazónica para conocer la diversidad de fauna, flora y visitar el famoso bejuco de forma de escalera donde los monos esperan al turista para que los alimenten.

Infraestructura turística

Cualquier lugar que se autodenomine atractivo turístico debe disponer de una infraestructura integral que facilite la prestación de este importante servicio a todos los que lo visitan. Por lo tanto, a continuación, se enumeran algunas de las fortalezas que la comunidad Sarayaku tiene para dar la bienvenida a los turistas.

Alojamiento

El servicio de hospedaje no se ha implementado todavía en la comunidad Sarayaku, por motivos de falta edificación, infraestructura y recursos económicos, pero en el Centro Cultural Escalera del Mono es el único establecimiento que ofrece el servicio de alojamiento a los turistas tipo camping en un área que cumple con las condiciones de alimentación, comodidad, seguridad, baños y demás servicios.

Figura 30.

Zona camping del Centro Turístico Escalera del Mono



Nota: El gráfico representa el área de camping que usan los turistas para alojarse en el centro turístico de la comunidad Sarayaku. Tomado de medio digital Centro Turístico - Escalera del Mono. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=557470893060965&set=pb.100063941779211.-2207520000>

Servicios de alimentación

En relación con los servicios de tipo restauración, la comunidad Sarayaku forma parte del proyecto llamado la ruta gastronómica ancestral del bijao, del paiche y el encocado, que incluye a varios centros gastronómicos especializados en normas de alimentos y bebidas, tienen reconocimiento de parte de la Alcaldía de Lago Agrio. Se detalla a continuación:

- Centro Gastronómico Mushuwaska Wasi.
- Centro Gastronómico El Chino.
- Centro Gastronómico Maitos El Tío.

En estos centros gastronómicos se elaboran y se ofrecen platos típicos con alimentos y productos sembrados y cosechados de los huertos y piscícolas de la comunidad, además se destaca el uso de la cocina industrial para proporcionar mejores estándares en el servicio de alimentación.

Personal ocupado en la actividad

Actualmente, doce habitantes de la comunidad Sarayaku están trabajando en proyectos o prestos a propuestas del ámbito del turismo. Se dispone de 4 guías nativos, pero no cuenta con certificados por el ministerio del Turismo, sería importante capacitarlos a través de los programas que ofrece la entidad del estado. Los habitantes restantes de la comunidad trabajan en actividades relacionadas con los proyectos turísticos como compras de víveres, elaboración de alimentos y bebidas, mantenimientos de senderos, construcción de chozas ancestrales, mingas de limpieza de la vía principal a la comunidad, etc.

Situación actual del turismo en la comunidad Sarayaku

Si bien en el interior del área de la comunidad ha prosperado proyectos turísticos, propuestas gastronómicas y rutas turísticas, no cuenta con un gran número de visitantes en términos de turismo comunitario, que actualmente es una tendencia más notoria a nivel nacional en cuanto a las preferencias de los turistas extranjeros. Los turistas viajan a la comunidad, pero principalmente como destino gastronómico, que turístico, y la falta de un método de recepción de las visitas hace difícil de cuantificar el número de visitas a la comunidad.

Vale la pena señalar aquí que la zona rural donde se encuentra la comunidad ofrece grandes oportunidades de crecimiento económico y social a través del turismo comunitario y si se utilizan objetivos bien planteados que promuevan la

sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, elementos que mejorarían el estilo de vida de la población.

Continuando con el párrafo anterior, los habitantes del área rural están bien posicionados para desarrollar importantes fuentes de crecimiento que les permita comercializar los diversos artículos que elaboran como artesanías y alimentos, que concede el desarrollo de su comunidad por medio del recorrido turístico de sus alrededores.

Esta perspectiva corresponde al análisis situacional desarrollado en el área rural, la actividad de la siembra y cosecha de alimentos; en el año se dan escenarios como el estancamiento con períodos de sobreproducción y otros de escasez. En esta situación, se justifica plenamente la posibilidad de crear otros medios de producción, como la venta de artesanías, la gastronomía tradicional y el turismo en general. Simplemente, abordar esta propuesta contribuirá a la protección del patrimonio natural y cultural, promoverá la identidad de pueblos indígenas y contribuirá a la internacionalización de los mercados.

Del modo que se explica en este capítulo, la propuesta del modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku, nos otorga el privilegio de desarrollar un sitio que ofrezca una gama más amplia de servicios a los turistas para que pasen más tiempo con el entorno de la comunidad y sus habitantes. Es un beneficio y convertiría a la comunidad en un producto turístico más atractivo. Es importante esforzarse en establecer un alojamiento comunitario en la comunidad para brindar beneficios económicos a los habitantes de Sarayaku.

Por último, se destaca en este capítulo que se ha logrado el objetivo de proporcionar las características de la comunidad Sarayaku, en relación con los atributos turísticos, de servicios básicos, de alimentos, de artesanías, de su cultura, de su fauna y flora que se expone en este territorio amazónico del país del Ecuador.

Capítulo 3. Métodos de Investigación

Como parte del desarrollo de esta propuesta de alojamiento comunitario, iniciamos la aplicación que consistente de diversos métodos, técnicas y herramientas que apoyan y proporcionan la base de la investigación, lo que contribuyó al logro de nuestros objetivos.

De acuerdo con Martínez (2011) la investigación es generalmente parte del conocimiento humano, por lo tanto, el conocimiento se define como el proceso por el cual el sujeto cognoscente, es decir, quien sabe, se asocia con el objeto de conocimiento, dando como resultado un nuevo producto mental llamado conocimiento. Se dispone de diferentes tipos de investigación como exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. El tipo de método de investigación que se acopla es de tipo descriptivo, porque que se intenta calcular o recopilar información sobre los conceptos y variables a los que hacen referencia, de forma independiente o conjunta.

A través de este método investigación se consiguió información directa de los servicios y actividades turísticas que están en relación con el problema de investigación que, por medio de solicitud de información a la prefectura de Sucumbíos, a un arquitecto y la aplicación de encuestas a los turistas nacionales que estarían interesados en visitar a la comunidad Sarayaku.

Mediante la recolección de información sobre las características de cada una de las variables con el objetivo de conocer y describir la realidad del alojamiento comunitario y los turistas nacionales que están interesados en visitar a la comunidad.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente propuesta es cuantitativo, esto significa desarrollar un propósito y preguntas de investigación, revisar la literatura y desarrollar un marco o perspectiva teórica. Conforme a Hernández S (2014) a partir de las preguntas anteriores, se hacen suposiciones y las variables se identifican y analizan en contexto, las medidas obtenidas se analizan mediante métodos estadísticos y, al ser objetivas, se pueden extraer una serie de conclusiones, por lo tanto, las variables no se manipulan para sacar conclusiones, formular hipótesis y probar relaciones.

En consecuencia, esta investigación cuantitativa busca probar que la propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario, es viable con los servicios y actividades turísticas de la comunidad.

Diseño de investigación

Correlacional: El propósito de este estudio fue encontrar relaciones estadísticas entre las variables estudiadas, por lo que contribuyó a determinar la relación entre las actividades turísticas y el alojamiento comunitario.

No experimental: Este estudio permitió visualizar a los atractivos turísticos y los servicios básicos sin manipular o controlar variable alguna. Ayudando al investigador a conseguir información y no cambiar la situación existente, sino, por el contrario, explicar exactamente cómo se descubren los problemas que representan.

Transeccional o transversal causa: Para la variable independiente son los propietarios y/o gerentes de los centros culturales, turísticos y gastronómicos registrados en la recolección de información de campo, y para la variable dependiente, se aplicó una encuesta el 05 de diciembre del 2023 a los turistas nacionales interesados en visitar a la comunidad Sarayaku, con el objetivo de tener una idea más integral de la situación actual que se investiga.

Variable independiente: Se ha contemplado como unidad de análisis a los propietarios y/o gerentes de los establecimientos culturales, turísticos y gastronómicos ancestrales de la comunidad Sarayaku. En dimensiones de actividades de cultura, turismo comunitario y servicios básicos.

Variable dependiente: La unidad de análisis que constituye esta variable es el turista nacional. En este caso se ha tomado en cuenta a la población de la ciudad más poblada de la región costa. En dimensiones del nivel de interés en el alojamiento comunitario, destino turístico, servicios y actividades turísticas.

Técnicas de recolección de información

Para lograr el propósito anteriormente mencionado, se utilizó la herramienta de la encuesta, integrada por un cuestionario de preguntas en idioma español, con el fin de determinar el nivel de interés que tienen el turista nacional en las actividades, servicios y el alojamiento de tipo turismo comunitario en la comunidad Sarayaku.

Las preguntas hacen referencia a datos importantes sobre el turismo comunitario, sobre las zonas rurales, en que meses del año hay tendencia a viajar, la

existencia de la comunidad, si están interesados en el hospedaje, el interés en los servicios dentro del alojamiento y los valores a pagar por un día de estadía.

Por lo tanto, en la preparación para la encuesta, se propuso realizar un cuestionario a la variable dependiente utilizando una escala del nivel interés como: nada interesado, poco interesado, interesado y muy interesado. Los datos obtenidos fueron posteriormente procesados mediante el software Microsoft Excel.

Población y muestra

La población de estudio para la variable dependiente es el turista nacional. Se ha escogido a una ciudad de la región costa del país, en vista de que la comunidad Sarayaku actualmente mantiene un tránsito de turistas nacionales de la región sierra, norte y central. El mercado turístico en la región costa está compuesto de consumidores de productos turísticos que tienen poder adquisitivo potencial, por lo tanto, para desarrollar nuestra propuesta se ha seleccionado a la ciudad más poblada que es la ciudad de Guayaquil.

Para cumplir este estudio, se determinó a la población. De acuerdo con el INEC (2022) la ciudad Guayaquil tiene 2'746.403 habitantes. Por lo tanto, como disponemos del tamaño de la población, se aplica el cálculo del tamaño de la muestra finita para determinar el grado de confiabilidad de los resultados obtenidos. Como se visualiza en la figura 31.

Para el presente estudio se decidió trabajar con un nivel de confianza de 95% y 5% de margen de error. La fórmula es la siguiente:

- n = Tamaño de muestra buscado.
- N = Tamaño de la población de la ciudad de Guayaquil.
- Z = Parámetro estadístico de que depende el nivel de confianza.
- e = Error de estimación máximo aceptado.
- p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado.
- $q = (1-p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

Figura 31.

Cálculo del tamaño de la muestra finita

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} * p * q}$$
$$n = \frac{2'746.403 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{5^2 * (2'746.403 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = 385 \text{ encuestas}$$

Nota: El gráfico representa la fórmula y los valores para obtener como resultado el número de encuestas necesarias. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

El resultado de la muestra es de 385 turistas nacionales del total del universo poblacional de la ciudad de Guayaquil. A continuación, en las siguientes tablas 3 y 4, se detallan los valores usados para remplazar la fórmula y nivel de confianza.

Tabla 3.

Parámetros y valores para la fórmula

Parámetro	Insertar valor
N	2 '746.403
Z	1,96
p	50,00%
q	50,00%
e	5%

Nota: La tabla representa los parámetros y valores para obtener el resultado de encuestas necesarias para esta propuesta. Realizada por Sanyi Espinoza, Ubicación ciudad de Guayaquil, Año 2023.

Tabla 4.

Niveles de confianza

Nivel de confianza	Z alfa
99,7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,280
50%	0,674

Nota: La tabla representa el nivel de confianza con las encuestas necesarias para esta propuesta. Realizada por Sanyi Espinoza, Ubicación ciudad de Guayaquil, Año 2023

Proceso de recolección de información

Para verificar la validez del estudio, se procedió a procesar la información recolectada por la encuesta desarrollada en Google Forms, enviada por las redes sociales como Facebook e Instagram. En la encuesta participaron trescientos ochenta y cinco personas radicadas en la ciudad de Guayaquil, permitiendo comprender mejor las variables, y las gráficas para observar los porcentajes de la percepción del nivel de interés en los servicios y actividades del alojamiento comunitario en Sarayaku.

A través de este proceso pudimos revisar los tiempos y hacer cambios en temas que habían causado cierto grado de confusión, como la ubicación de la comunidad, costos y actividades a realizar. A continuación, en la tabulación de datos se clasifica toda la información recopilada como los resultados del estudio en relación con la encuesta.

Tabulación de datos

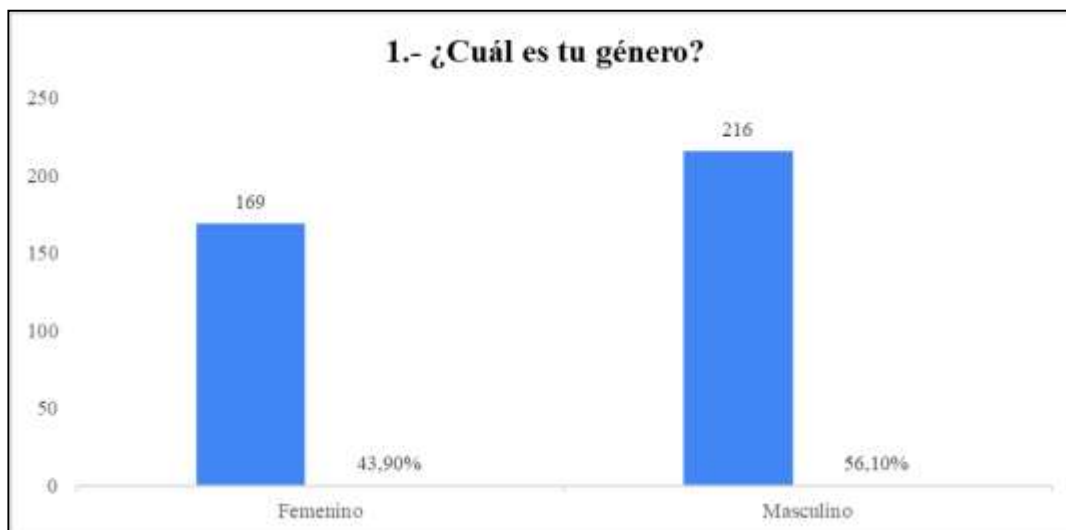
Género

Según los datos que obtuvimos en la figura 32 estamos dando a conocer que existe una tendencia del género masculino en esta encuesta realizada a 385

participantes encuestados, con 56,10% masculino y 43,90%. Entre los dos géneros hay una diferencia del 12,20% a favor del género masculino.

Figura 32.

Género de encuestados



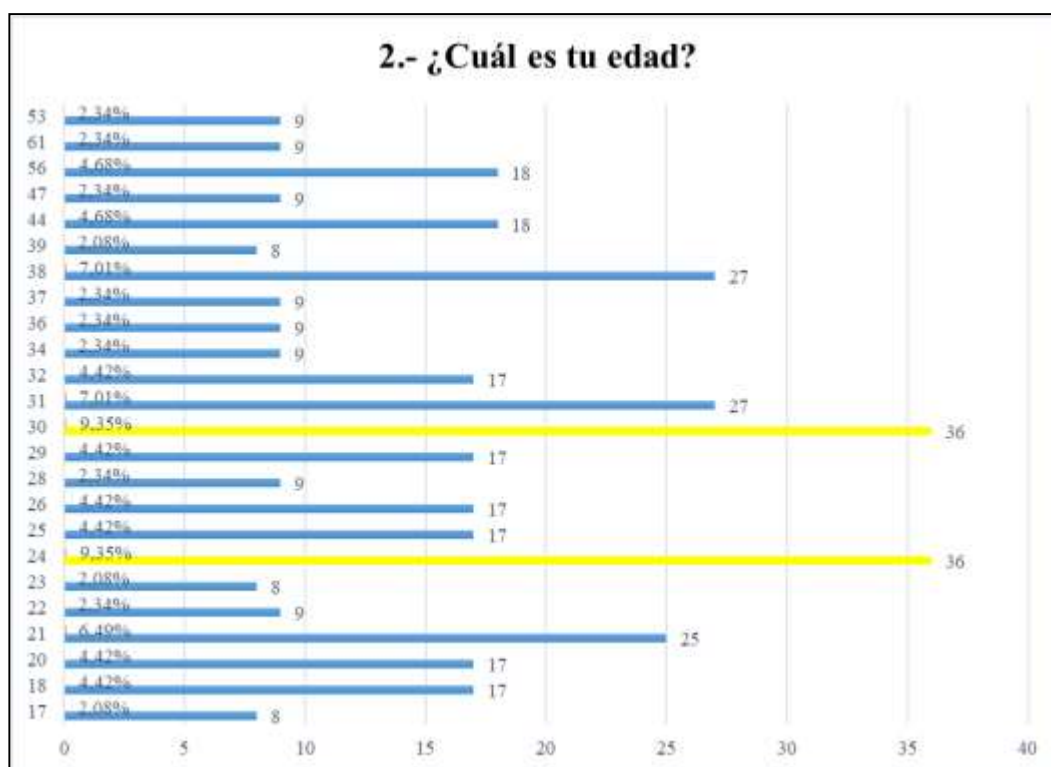
Nota: El gráfico representa la tendencia de género que participo en la encuesta. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Edad

En la figura 33, se dan a conocer los resultados de las edades de los encuestados, en las cuales se ven que tienen una edad comprendida entre los 17 y 61 años, con un promedio de 36 participantes que poseen 24 y 30 años de edad, son las personas que más visitarían el lugar.

Figura 33.

Edades de los encuestados



Nota: El gráfico representa la tendencia de edades de los participantes en la encuesta. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

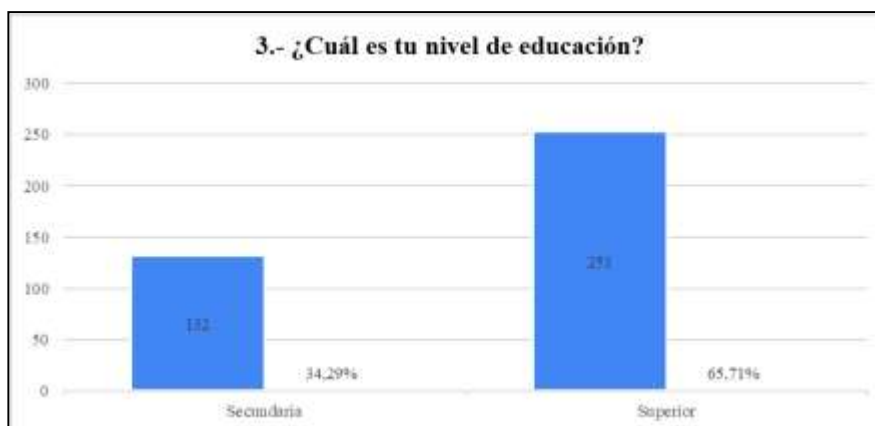
Nivel de Educación

En la figura 34, se hace una referencia a la preparación académica que poseen las personas encuestadas, en la cual se determina que el 65,71% de las personas poseen un nivel de instrucción superior, mientras que un 34,29% tiene un nivel de educación de secundaria.

Los datos referidos nos aclaran que los turistas que visitarían esta comunidad, son personas con una preparación académica que los convierte en visitantes con criterio formado que tienen suficiente capacidad para elegir la mejor decisión, en este caso seleccionar un destino turístico de manera prudente.

Figura 34.

Nivel de Educación de los encuestados



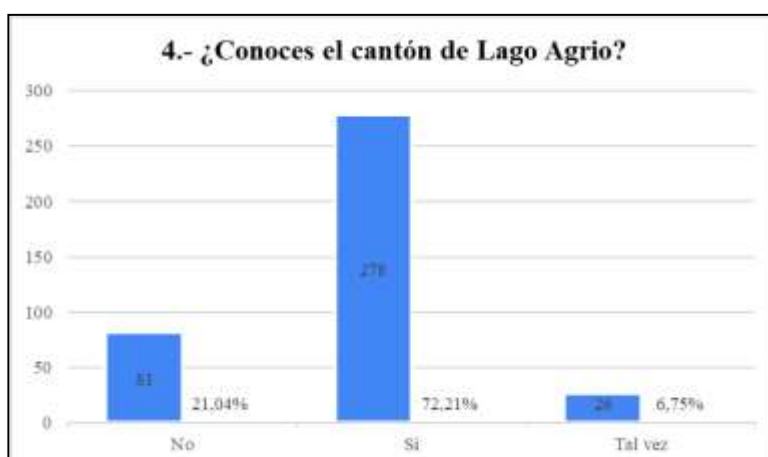
Nota: El gráfico representa la tendencia de edades que participo en la encuesta. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Conocimiento sobre el cantón

En la figura 35, existe un gran porcentaje del 72,21% de conocimiento del cantón Lago Agrio por parte de los encuestados, lo que implica que tienen un alto conocimiento de la propuesta que vamos a ofrecer acerca de lo que representaría el turismo comunitario.

Figura 35.

Conocimiento sobre el cantón Lago Agrio



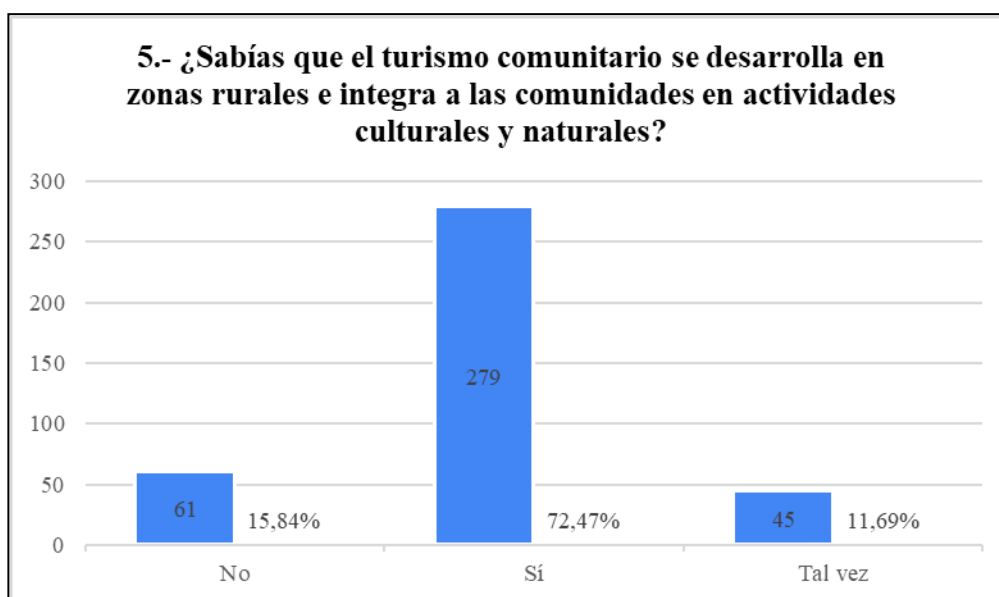
Nota: El gráfico representa el conocimiento de los encuestados sobre el cantón donde se encuentra la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Turismo Comunitario

La figura 36, nos indica que existe un gran porcentaje del 72,47% de encuestados que saben que el turismo comunitario se desarrolla en las zonas rurales que se incluye a las comunidades en actividades culturales y naturales.

Figura 36.

Conocimiento sobre turismo comunitario



Nota: El gráfico representa el conocimiento de los encuestados sobre el turismo comunitario. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

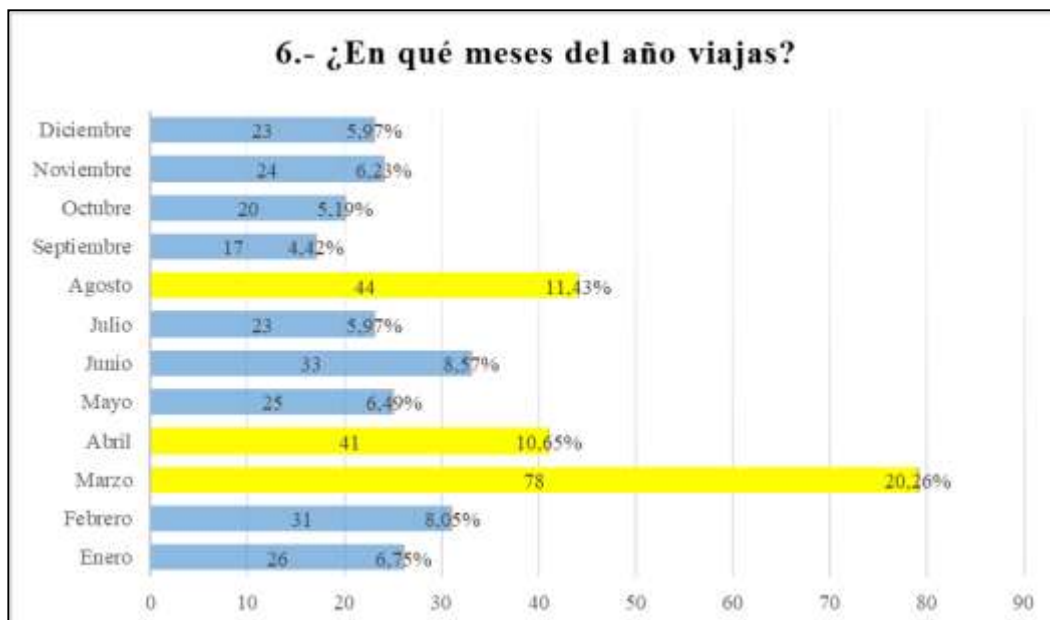
Temporada de viajes

En la figura 37, se representa la respuesta a la pregunta: ¿En qué meses del año viajas?, se puede notar una gran tendencia que corresponde al mes de marzo, abril y agosto, que son los meses seleccionados por los participantes respectivamente.

Los motivos por las cuales los encuestados deciden viajar en esta época, pueden estar la temporada de festividades o vacaciones de los turistas guayaquileños.

Figura 37.

Tendencia de viajes



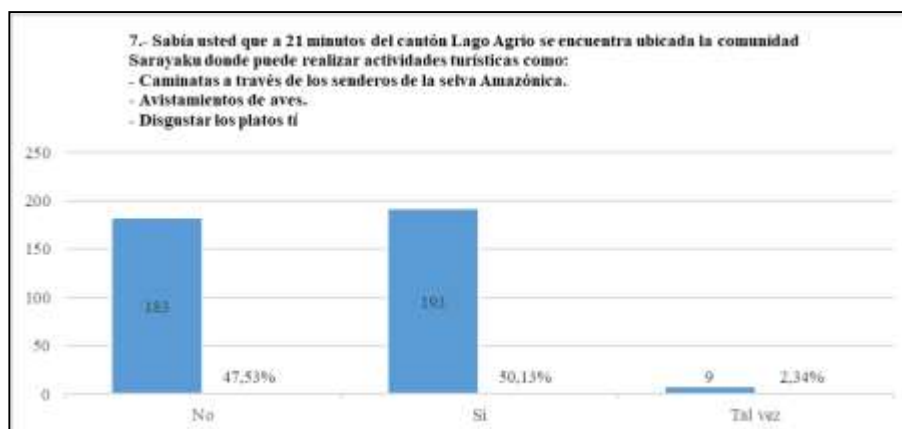
Nota: El gráfico representa la tendencia de viajes por meses de los encuestados. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Ubicación y actividades en la comunidad

La figura 38, se expone que el 50,13% de personas encuestadas, saben que a menos de 21 minutos del cantón Lago Agrio se encuentra ubicada la comunidad Sarayaku donde se pueden realizar diversos tipos de actividades turísticas.

Figura 38.

Ubicación y actividades en la comunidad



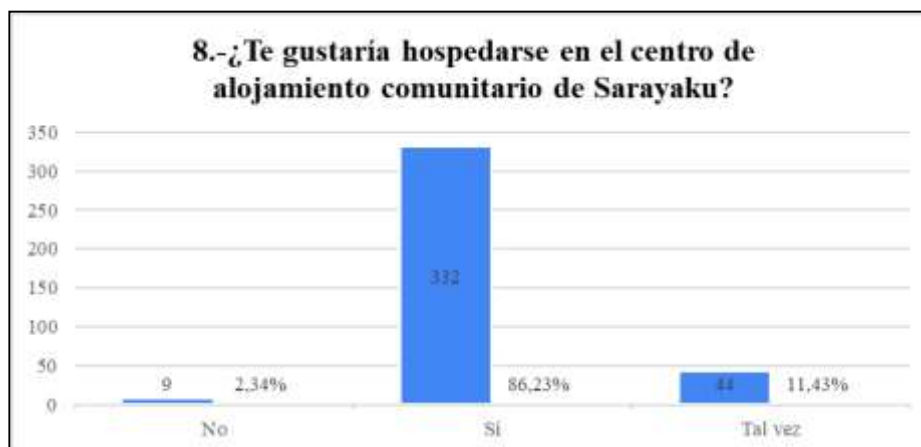
Nota: El gráfico representa la tendencia de los encuestados sobre la comunidad y las actividades turísticas. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Hospedaje en la comunidad

En la figura 39, las respuestas obtenidas por los encuestados son afirmativas en el interés de hospedarse. Tenemos un 86,23% de personas que estarían dispuestas a visitar esta comunidad y alojarse en el centro de alojamiento comunitario, dato que nos resulta muy interesante para nuestra propuesta.

Figura 39.

Tendencia de alojamiento



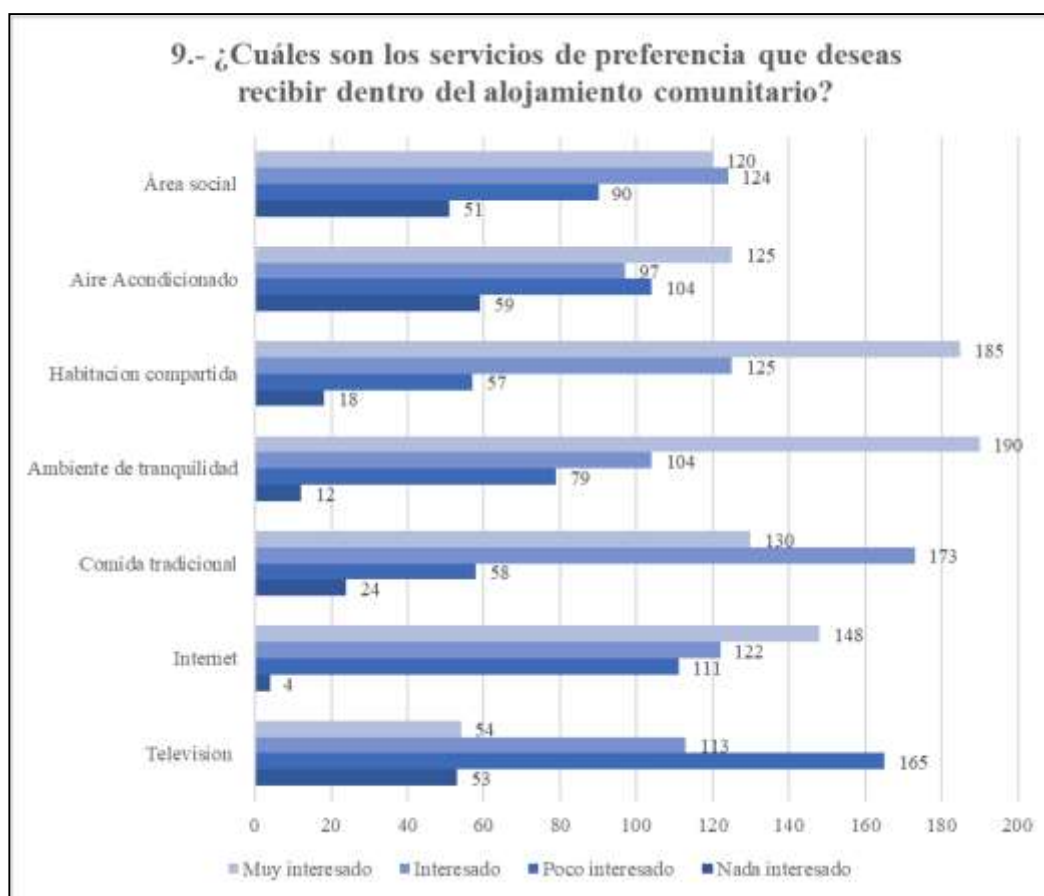
Nota: El gráfico representa la tendencia de los encuestados sobre el alojamiento en la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicios del alojamiento

Según los datos que obtuvimos, podemos observar que en la figura 40 la mayoría de los encuestados están muy interesados por un ambiente de tranquilidad, habitación compartida y comida tradicional de la comunidad.

Figura 40.

Tendencia en los servicios de alojamiento



Nota: El gráfico representa la tendencia en la preferencia de los servicios del alojamiento en la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

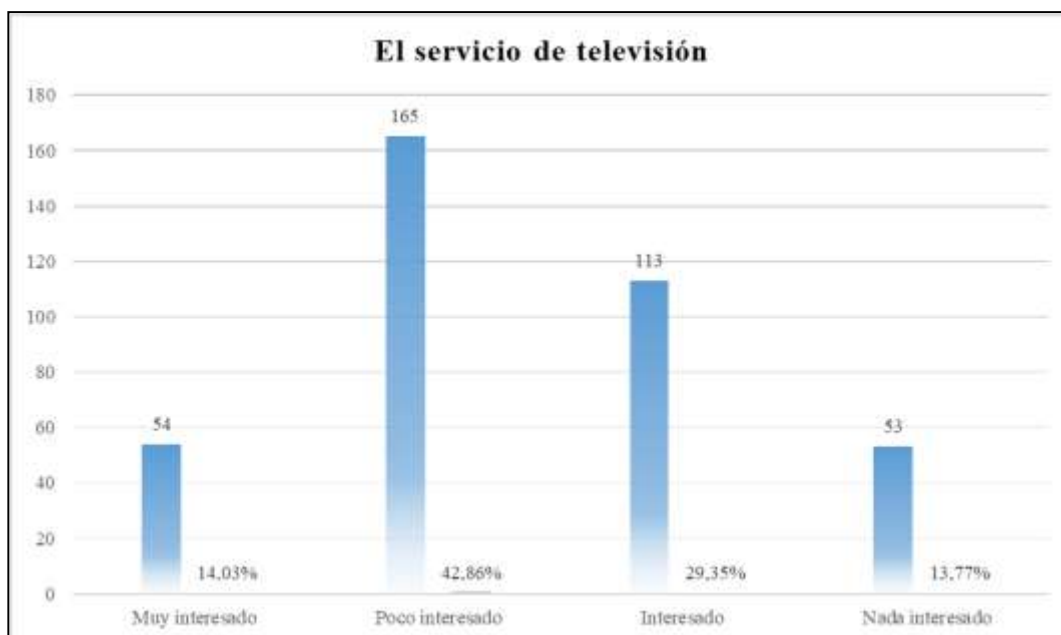
A continuación, detallamos cada una de las opciones de servicios de alojamiento para explicar los resultados de una manera más específica.

Servicio de televisión

En la figura 41, el servicio de televisión se estableció por los encuestados que existe un nivel alto de 165 personas poco interesadas en este servicio, ya que su principal interés es conocer de los atractivos de esta comunidad.

Figura 41.

Tendencia del servicio de televisión



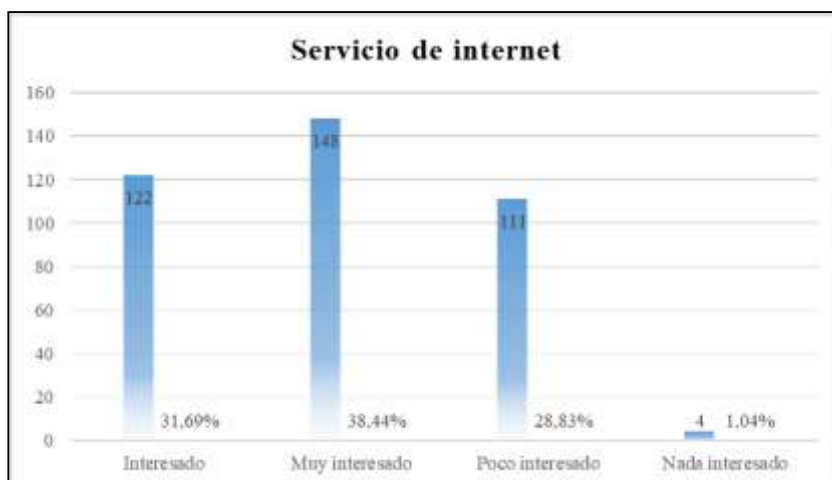
Nota: El gráfico representa poco interés en el servicio de televisión. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio de internet

En la figura 42, del servicio de internet, obtuvimos por los encuestados 148 personas muy interesadas en este servicio porque les facilita la búsqueda de información para conocer esta comunidad.

Figura 42.

Tendencia del servicio de internet



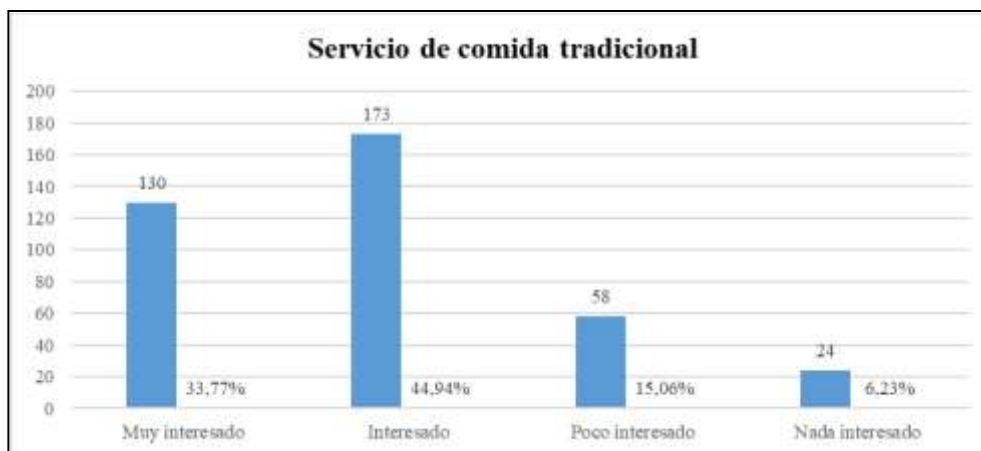
Nota: El gráfico representa el interés en el servicio de internet en los encuestados. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio de alimentación

En la figura 43, representa el servicio de comidas tradicionales, obteniendo por parte de los encuestados 173 personas interesadas en la gastronomía de la comunidad, ya que nos brinda mayor conocimiento y variedades de platos ancestrales.

Figura 43.

Tendencia del servicio de alimentación



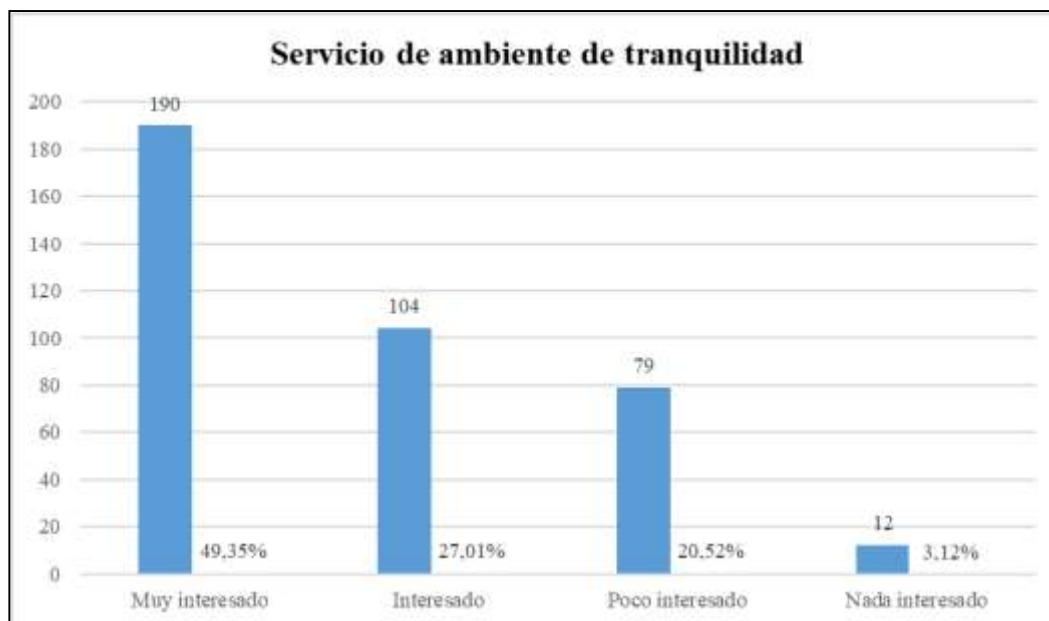
Nota: El gráfico representa el interés en el servicio de alimentos con comida tradicional en los encuestados. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio del ambiente

En la figura 44, se puede observar que los encuestados prefieren un ambiente de tranquilidad, 190 personas están muy interesadas en la tranquilidad que nos brinda la comunidad.

Figura 44.

Tendencia del ambiente de tranquilidad



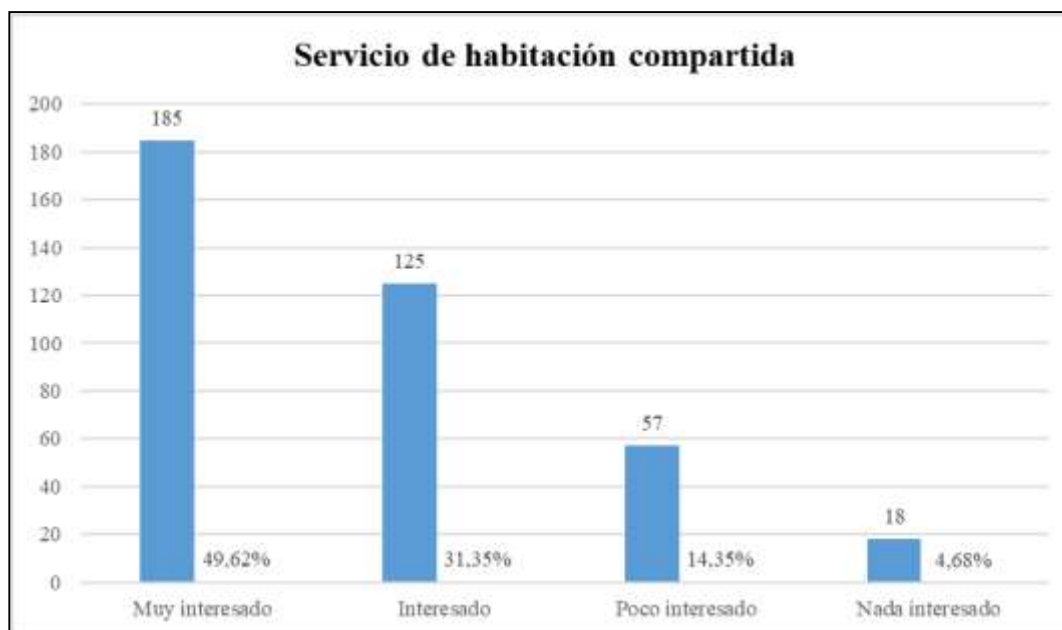
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados en el servicio de un ambiente de tranquilidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio de habitación compartida

En la figura 45, por parte del servicio de habitación compartida, se muestran un total de 185 personas muy interesadas en compartir las habitaciones con más personas. Este servicio resulta importante para tomar en cuenta en nuestra propuesta porque nuestro alojamiento comunitario tiene una capacidad para 5 personas en una sola habitación, por lo cual será ideal para una familia o grupos de amigos.

Figura 45.

Tendencia en el servicio de habitación compartida



Nota: El gráfico representa que los encuestados una tendencia de muy interesados en el servicio habitación compartida. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio de aire acondicionado

En la figura 46, se da a conocer que el servicio de aire acondicionado. Se muestran que un total de 125 encuestados están muy interesados en este servicio para estar a gusto en su estadía debido al clima caluroso donde se encuentra la comunidad Sarayaku.

Figura 46.

Tendencia en el servicio de aire acondicionado



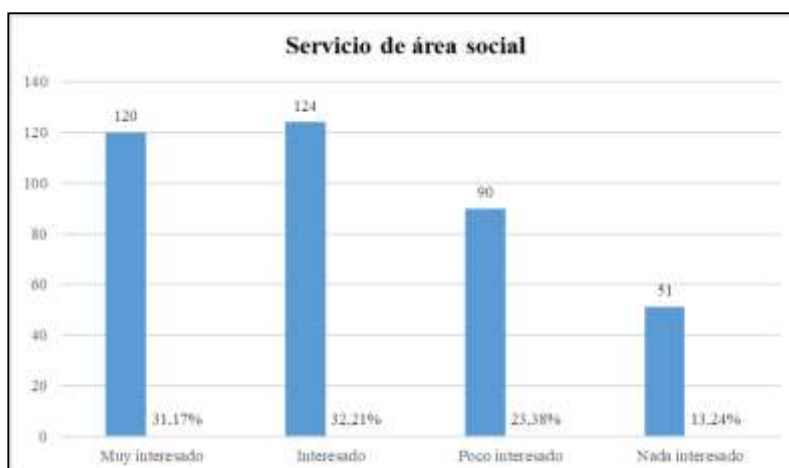
Nota: El gráfico representa que los encuestados son muy interesados en el servicio aire acondicionado. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Servicio de área social

En la figura 47, se observa por parte de los encuestados que existen 124 personas interesadas en el área social, lo que se estaría manifestando la socialización entre ellos, con la comunidad y el esparcimiento que necesita el huésped.

Figura 47.

Tendencia de servicio área social



Nota: El gráfico representa que los encuestados son muy interesados en el servicio de área social. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividades en la comunidad

En la figura 48, representa la pregunta 10 de selección, se puede interpretar acerca de los servicios que se quisieran utilizar dentro de la comunidad Sarayaku; en relación con la encuesta, los participantes demuestran mayor interés por las caminatas, por los centros gastronómico, por las danzas típicas y la compra de artesanías de la comunidad.

Figura 48.

Tendencias de las actividades en la comunidad



Nota: El gráfico representa la tendencia de los encuestados por las actividades en la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

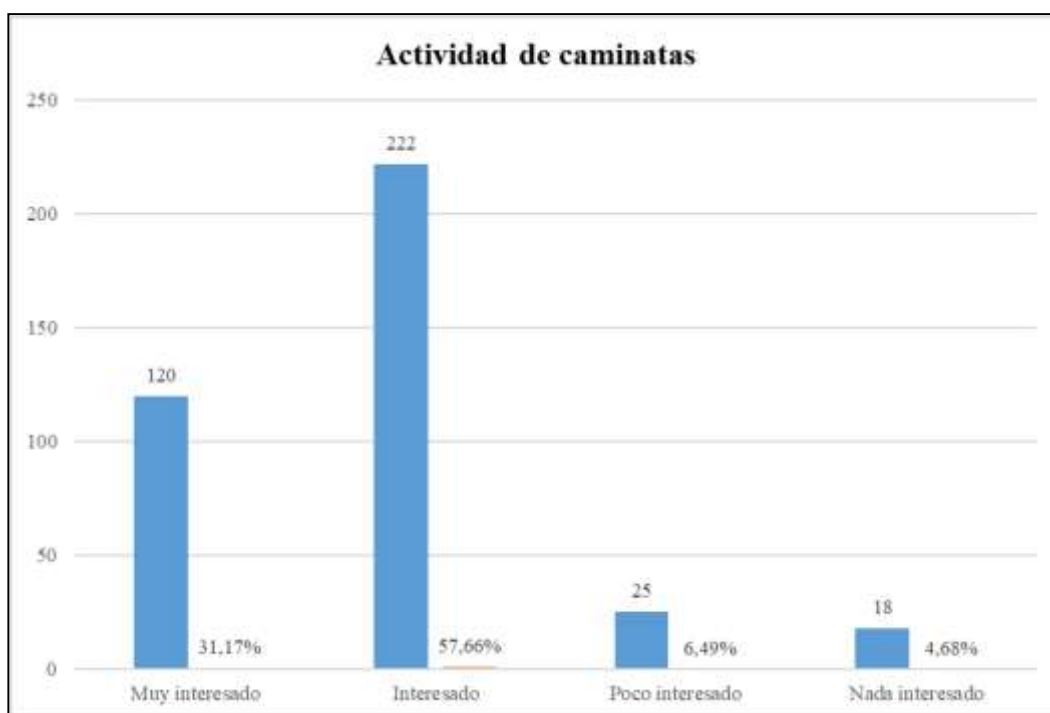
A continuación, detallamos cada una de las opciones de las actividades dentro de la comunidad, para explicar los resultados de una manera más específica.

Actividad de caminatas

En lo que respecta al servicio de caminatas en la figura 49 se constata que 222 personas se muestran interesados en esta actividad, esta demanda nos permite realizar estas caminatas como: el sendero del bejuco forma de escalera, sendero de Pusanga Wasi y los senderos por los huertos familiares de la comunidad.

Figura 49.

Tendencia en la actividad de caminatas



Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por realizar la actividad turística de caminatas por los senderos de la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividades con guías bilingües

Se puede observar que en la figura 50 existen 148 encuestados interesados por esta actividad, que consta en compartir y enseñar el lenguaje quichua a los turistas guayaquileños. Por medio de acompañar a los turistas, guiar en las caminatas y narrar las leyendas de los Kichwas. Esto mejora la comunicación del visitante con la comunidad.

Figura 50.

Tendencia de actividades con guías bilingües



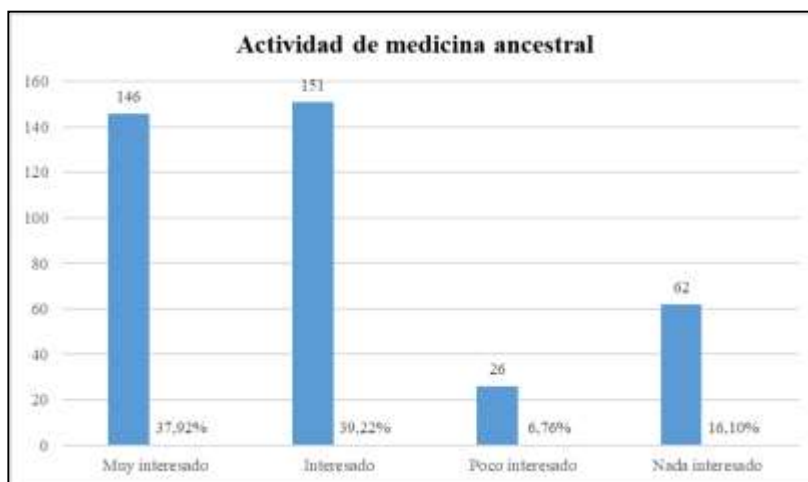
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por realizar la actividad turística con guías bilingües por los senderos de la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividad de medicina ancestral

Los resultados obtenidos en la figura 51, se observa que 151 encuestados estarían interesados en experimentar la actividad de medicina ancestral para la sanación de malestares, relajación del cuerpo y conocer más de la medicina ancestral.

Figura 51.

Tendencia de la actividad de medicina ancestral



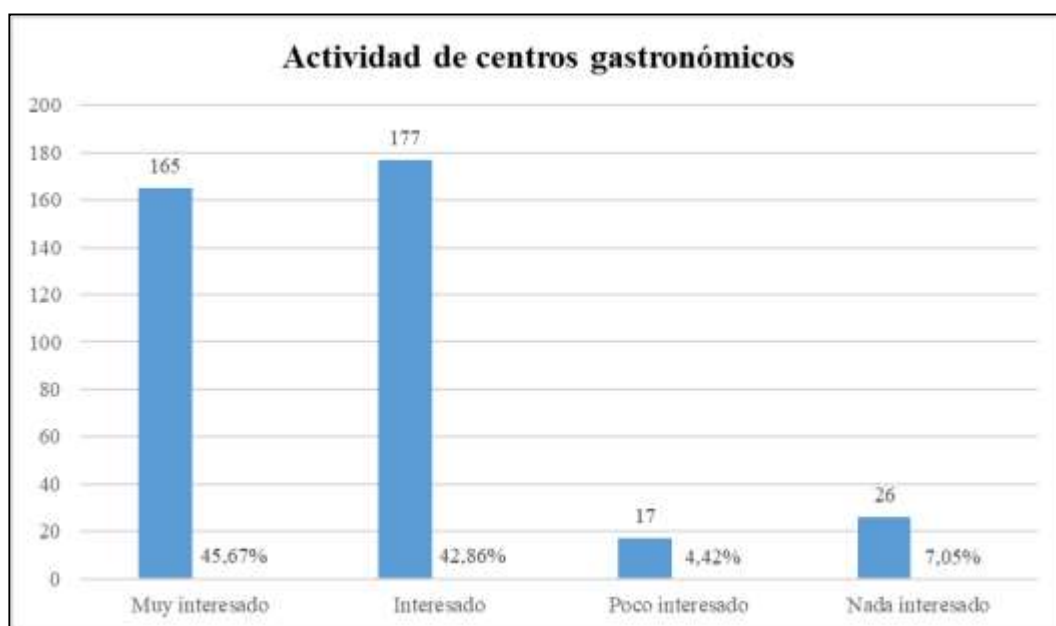
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por realizar la actividad de la medicina ancestral. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividad de centros gastronómicos

En la figura 52, la actividad de centros gastronómicos, se muestra un interés de 177 encuestados por realizar esta actividad para probar estos deliciosos platos típicos y ser parte también de su preparación en la comunidad. Los centros gastronómicos que se visitarían serían: Centro Gastronómico Mushuwaska Wasi, Centro Gastronómico El Chino y Centro Gastronómico Maitos El Tío.

Figura 52.

Tendencia de la actividad de centros gastronómicos



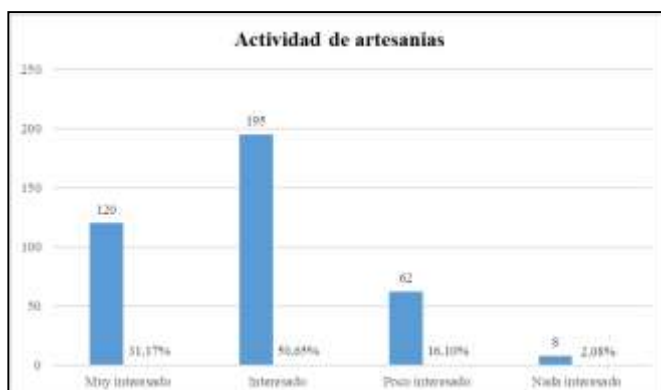
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por realizar la actividad de centros gastronómicos. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividad de artesanías

En la figura 53, se presenta el gran interés que tienen los encuestados acerca de la actividad de las artesanías. Hay un total de 195 personas encuestadas a las que les interesaría visualizar la elaboración y comprar las artesanías para llevar de recuerdos a sus hogares. Por ello, se debería trabajar en incrementar esta actividad para obtener mayores ingresos para los habitantes de la comunidad Sarayaku.

Figura 53.

Tendencia por la actividad de artesanías



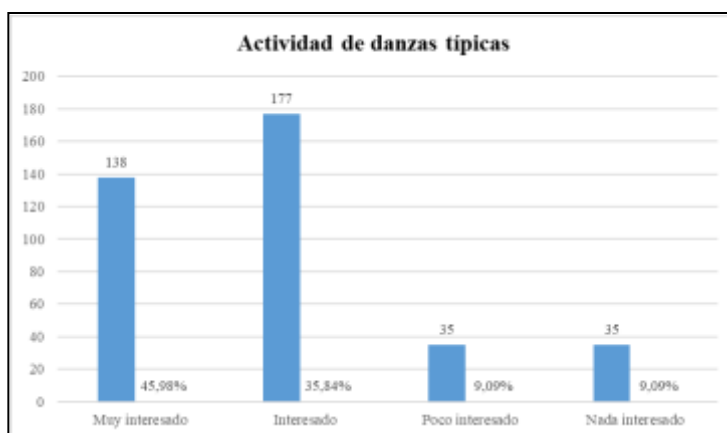
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por admirar y adquirir las artesanías de la cultura kichwa, Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Actividad de danzas típicas

En la figura 54, nos muestra una tendencia de 177 encuestados que decidieron por la opción de interesados por la actividad de las danzas, esto permite que la comunidad se organice con sus vestimentas típicas para hacer presentaciones con los turistas guayaquileños, con el fin de generar la conservación de la cultural kichwa.

Figura 54.

Tendencia por la actividad de danzas típicas



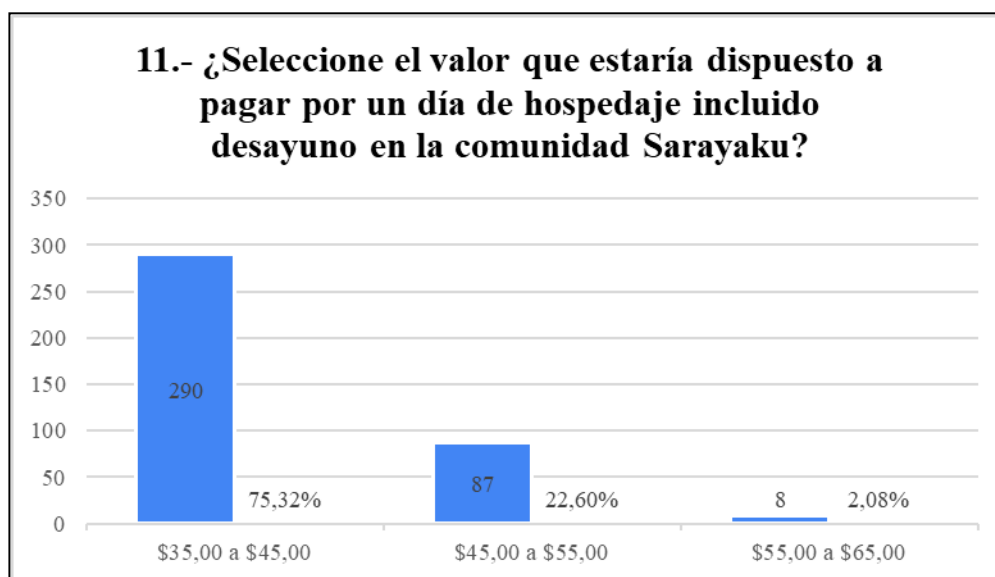
Nota: El gráfico representa el interés de los encuestados por las danzas típicas de la comunidad Sarayaku. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Valores del hospedaje

Por último, en la figura 55 se estima el valor que los encuestados estarían dispuestos a cancelar por el costo de cada día de hospedaje y desayuno incluido en el centro de alojamiento comunitario Sarayaku, el 75,32% estarían dispuestos a cancelar entre \$35,00 y \$45,00 dólares americanos por cada día de este servicio.

Figura 55.

Tendencia de los valores a pagar por el hospedaje



Nota: El gráfico representa el valor escogido por los encuestados, por el servicio de hospedaje en la comunidad. Realizada por Sanyi Espinoza, Año 2023, Formato JPG, Ubicación ciudad de Guayaquil.

Análisis de los datos

En la tabla 5 se muestra que, en términos de género de los encuestados, existe una tendencia más del género masculino con 56,10% y en el género femenino del 43,90%. A la gran mayoría de los jóvenes entre 24 y 30 años les encanta viajar y muchos de ellos ya se ganan la vida económicamente para hacerlo. Además, la mayoría de los encuestados son participantes con un nivel educativo superior. La encuesta reveló que la mayoría de los encuestados sí sabían mucho sobre el turismo comunitario, pero muy poco sobre los atractivos turísticos de la comunidad Sarayaku, pero les interesa tener esta experiencia, y esta propuesta tiene una buena perspectiva. Los encuestados eligieron un ambiente de tranquilidad para caminar por

la naturaleza como viaje de recreación y están gustosos a pagar de 35,00 hasta \$45,00 dólares por día por hacer turismo en la comunidad.

El valor reportado por el encuestado es el precio más bajo que se propuso en las preguntas, pero está dentro del presupuesto para brindar este servicio de alojamiento. Esto nos permite determinar que los turistas guayaquileños están interesados en participar en esta propuesta de turismo comunitario.

Tabla 5.

Resumen general de respuestas de encuestados

Preguntas	Respuestas con mayor tendencia
Pregunta #1 Género	56,10% Masculino
Pregunta #2 Edad	24 y 30 años
Pregunta #3 Nivel de educación	65,71% Superior
Pregunta #4 Conocimiento sobre el cantón	72,21% Si
Pregunta #5 Turismo comunitario	72,47% Si
Pregunta #6 Temporada de viajes	Marzo, abril y agosto
Pregunta #7 Ubicación y actividades en la comunidad	50,13% Si
Pregunta #8 Hospedaje en la comunidad	86,23% Si
Pregunta #9 Servicios de alojamiento	Ambiente de tranquilidad y habitación compartida
Pregunta #10 Actividades en la comunidad	Caminatas
Pregunta #11 Valores del hospedaje por día	\$35,00 a \$45,00 dólares

Nota: Respuestas con mayor porcentaje obtenidas de las encuestas planteadas. Realizada por Sanyi Espinoza, Ubicación ciudad de Guayaquil, Año 2023.

Capítulo 4. Planteamiento del modelo de negocio de alojamiento comunitario para Sarayaku

Desarrollo del modelo de alojamiento comunitario en Sarayaku

La propuesta de alojamiento comunitario está plasmada en la comunidad de Sarayaku, que pertenece al cantón Lago Agrio, integrada por variados elementos como: servicios básicos y actividades turísticas. Sin embargo, las visitas que se realizan actualmente se realizan en poco tiempo, lo que restringe la posibilidad de visitar lugares más remotos. Por lo tanto, si se cuenta con más tiempo, los turistas podrían interrelacionarse de una manera más adecuada con los habitantes de la comunidad e instruirse sobre las tradiciones y costumbres Kichwas. Aquellas y demás actividades estarían a la disposición si los visitantes si se alojaran un día completo en la comunidad.

De la presente carencia se genera el interés de contribuir a esta propuesta turística a través de un modelo de negocio de alojamiento comunitario para esta comunidad. Este objetivo es muy alcanzable porque la comunidad ya cuenta con algunos factores predeterminados, como una organización comunitaria legalmente constituida por medio de una directiva, conformada actualmente por un vicepresidente, secretario, tesorero, dos coordinadores y el señor Hernán Cuji Gualinga presidente y líder de la comunidad Sarayaku.

Por lo tanto, se cuenta con una cabaña con las comodidades correspondientes para construir un alojamiento comunitario para esta propuesta. En virtud de lo cual, es totalmente viable la implantación de un modelo de alojamiento que dinamice la zona turística de la localidad.

Para cumplir con este modelo adaptativo se han establecido varios componentes necesarios que permitan su funcionamiento. A continuación, se detallan algunos de los componentes considerados más importantes.

Ubicación

La cabaña, que será empleada como alojamiento comunitario, se ubica en el centro de la comunidad, a unos 16 km de distancia de la ciudad de Nueva Loja. El acceso desde Lago Agrio a la comunidad Ancestral Sarayaku, se hace por la vía Troncal Amazónica (E45), hasta el kilómetro 15 en dirección hacia la provincia de Francisco

de Orellana, en donde se encuentra una Y, se ingresa por la carretera de la izquierda de segundo orden que conduce hasta la comunidad.

Figura 56.

Ubicación de la comunidad Sarayaku



Nota: El gráfico representa la vía E45 A en la Y con acceso por la vía de lado izquierdo a la comunidad Sarayaku. Tomado de la vía E45 A, por Google Maps 2015.

Propuesta

Es la construcción y remodelación, se centra en una sola cabaña ya existente en el sector central de la comunidad Sarayaku, esta edificación de alojamiento es una estructura de madera con un área construida aproximadamente de 33,5 metros cuadrados que se engloba en una medida de largo de 6,70 m con una medida de ancho de 5,00 m y una medida de 2,80 m de altura. También, la estructura cuenta con amplios ventanales de 1,60 metros por 1,20 metros, que conceden el ingreso de mucha luz al interior de la cabaña, brindando en su alojamiento bienestar y serenidad

a los visitantes. Por lo tanto, podrán disfrutar de su estancia cómodamente, porque se encuentra en plena naturaleza.

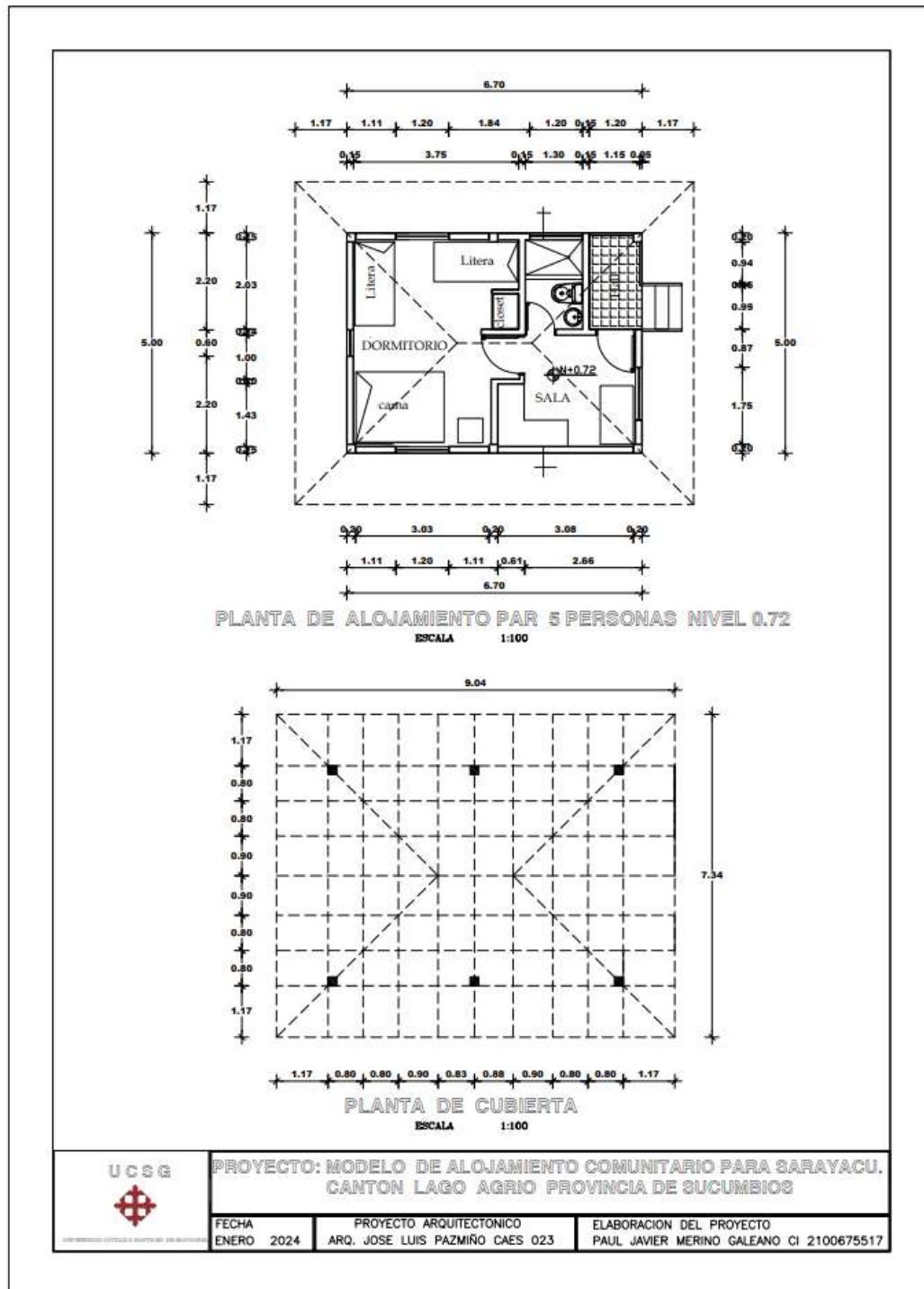
En cuanto al alojamiento, la cabaña tiene la capacidad de casa de huéspedes para alojar hasta 5 personas. Con dos literas y una cama de matrimonio, es perfecta para familias o grupos de amigos. Adicionalmente, un área social.

De acuerdo con los resultados del capítulo 3, la cabaña tendrá un ambiente de tranquilidad y una habitación compartida con los demás huéspedes; tendrá todos los servicios básicos necesarios para la comodidad de los turistas.

La colocación del mobiliario es fundamental para aprovechar al máximo el espacio disponible en la habitación. Se debe tener en cuenta la ergonomía y la comodidad al dividir la habitación. Por ello, la construcción propone los siguientes métodos de planimetría que optimizan el uso de los recursos.

Figura 57.

Planos de la planta interior del alojamiento comunitario

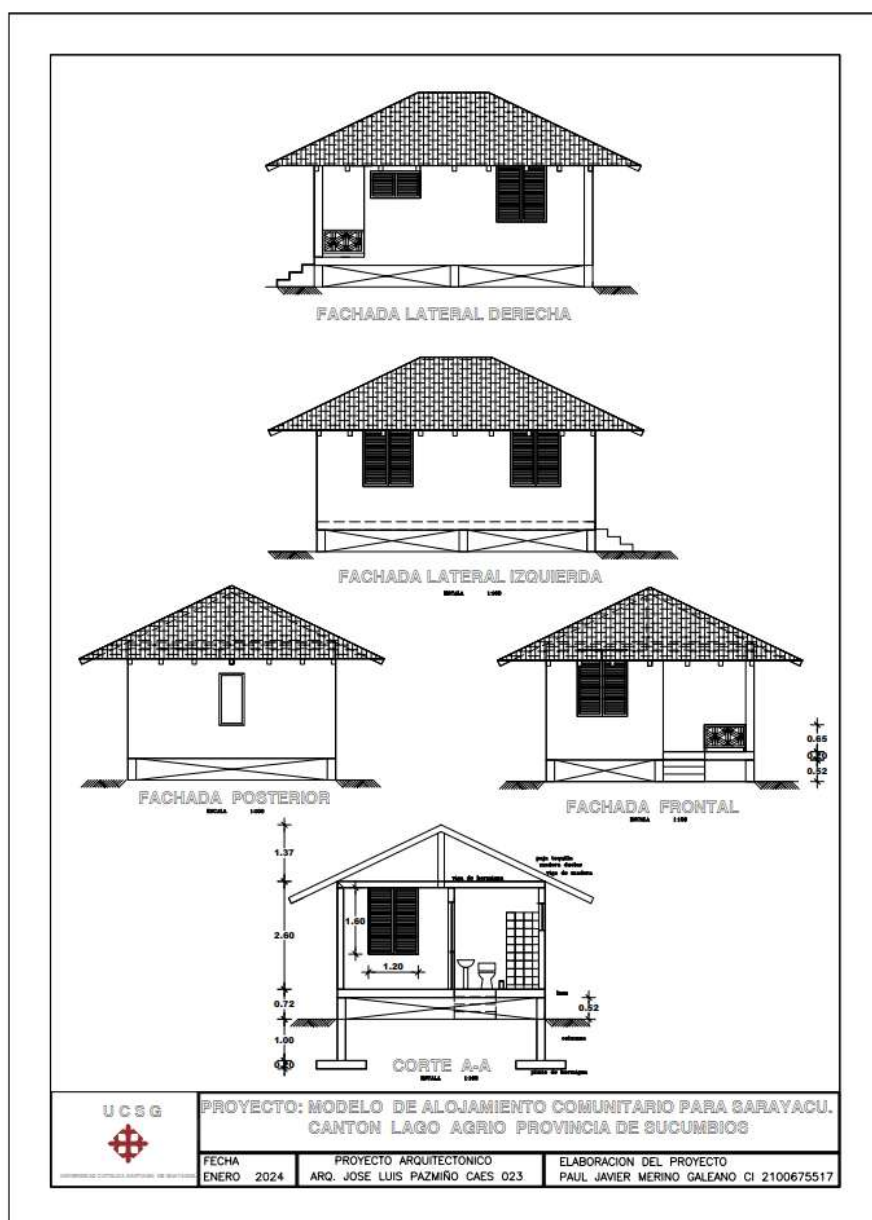


Nota: El gráfico representa los planos de la planta de alojamiento comunitario para cinco huéspedes. Realizada por el Arq. José Luis Pazmiño, Año 2024, Formato PDF, Ubicación cantón Lago Agrio.

Como se puede ver en la figura 58 del frente de la cabaña, esta se puede diseñar como un espacio social para recibir a los turistas y, sobre todo, como un espacio donde los turistas puedan interactuar directamente con el entorno de la cabaña, como la comunidad y la naturaleza.

Figura 58.

Planos de la planta exterior del alojamiento comunitario



Nota: El gráfico representa los planos de la planta exterior del alojamiento comunitario. Realizada por el Arq. José Luis Pazmiño, Año 2024, Formato PDF, Ubicación cantón Lago Agrio.

La zona delantera de la cabaña también se puede utilizar como lugar para que los visitantes disfruten de un sano descanso en este espacio verde.

Dentro de las instalaciones, se pueden colocar camas y literas, así como una mesa con capacidad para cinco personas y una cómoda para ayudar a organizar el equipaje.

Proponemos sugerencias de baños y vestuarios en cabina para cubrir las necesidades básicas de los clientes. También existe la posibilidad de ampliación o implantación parcial de instalaciones.

Para tener una acertada implementación de las propuestas mencionadas, se realiza un análisis de precios, teniendo en cuenta el valor de los materiales y adaptaciones como tuberías y sanitarios, así como posibles mejoras como colocación de madera, acabados de pisos, paredes y otros. Obteniendo una cifra aproximada en dólares de la inversión requerida para pagar esta construcción y remodelación.

Debemos tener en cuenta que las mejoras realizadas son creadas por el arquitecto José Luis Pazmiño que radica en la ciudad Nueva Loja, por lo cual estos aspectos mencionados tienen una base técnica y una tabla de costes muy realista. El valor es de USD\$17.529,21 por cabaña y para esta propuesta solo se contempla la construcción y remodelación de una sola cabaña. Ver en la figura 59.

Figura 59.

Diseño de presupuesto de remodelación de la cabaña

PRESUPUESTO DE OBRA					
CONTIENE: PRESUPUESTO CASA DE ALOJAMIENTO COMUNIDAD SARAYACU					
FECHA: ENERO 2024					
ELABORO : PAUL JAVIER MERINO GALEANO:					
COD.	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
1	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
1.1	DESALOJO DE MATERIALES DE DESHECHO	m ³	40,00	4,00	160,00
2	ESTRUCTURA				
2.1	HORMIGÓN SIMPL EN COLUMNAS f _c =210Kg./cm ² , INCL ENCOFRADO PLINTOS 1,2X 1,2 COLUMNAS 1,7	m ³	3,00	300,00	900,00
2.2	MASILLADO DE PISOS	m ²	30,00	6,10	183,00
2.3	HORMIGÓN EN LOSA DE PISO e = 20 cm., INCLUYE ENCOFRADO	m ³	4,78	300,00	1.434,00
2.4	COLUMNAS DE MADERA CON PLACAS ANCLADAS -HORMIGON	ml	20,00	15,00	300,00
2.5	VIGAS DE MADERA 0,10x0,15	ml	167,00	10,00	1.670,00
2.6	TEJA TOLEDO CON CUBIERTA PAJA TOQUILLA	M2	70,00	12,00	840,00
2.7	CUBIERTA CON MADERA PEINE DE MONO	M2	70,00	8,00	560,00
2.8	BLOQUES PARA ALIVIANAMIENTO DE LOSA 0,40 X 0,20 X 0,15	m ³	264,00	0,58	153,12
3	ACERO DE REFUERZO 10-12 MM (ALAMBRE G f _y =4200 Kg./cm ² .	Kg.	681,00	2,00	1.362,00
4	MAMPOSTERÍA Y ENLUCIDOS				0,00
4.1	MAMPOSTERÍA DE BLOQUE DE 0.15 cm	m ²	70,00	16,00	1.120,00
4.2	ENLUCIDO VERTICAL CON ANDAMIOS MORTERO 1:6	m ²	140,00	12,00	1.680,00
4.3	ESTUCADO INTERIOR Y EXTERIOR	m ²	140,00	6,00	840,00
4.4	BORDILLO DE TINA DE BAÑO H=20 CM, BLOQUE ENLUC., CERÁMICA GRAIMAN 20X20 PARED ENLUCIDA 1,6	m.	10,00	30,00	300,00
5	MATERIALES DE ACABADO				
5.1	PUERTA PRINCIPAL EN MADERA SÓLIDA, CERRADURA LLAVE	u.	2,00	250,00	500,00
5.2	PUERTAS DE MADERA TAMBORADAS H=TÓN 2,10m.x 0.70 m.	u.	1,00	136,34	136,34
5.3	PINTURA DE CAUCHO INTERIOR 2 Manos	m ²	140,00	4,00	560,00
5.4	PASAMANO DE MADERA	ml	2,00	60,00	120,00
5.5	CERÁMICA PARA PISOS INCLUYE GRADAS	m ²	36,00	30,00	1.080,00
5.6	VENTANA MADERA CON MALLA ANTIMOSQUITO	m ²	7,23	150,00	1.084,50
6	INSTALACIONES SANITARIAS				
6.1	AGUAS SERVIDAS				
6.1.2	TUBERÍA PVC Ø 4"	m.	6,00	6,34	38,04
6.1.3	BAJANTE DE AGUAS LLUVIA Ø 4"	u.	4,00	6,70	26,80
6.1.4	TUBERÍA PVC Ø 2"	m.	12,00	4,06	48,72
6.1.5	PUNTOS DE SALIDA DE A.S.4"	pto.	1,00	16,68	16,68
6.1.6	PUNTOS DE SALIDA DE A.S.2"	pto.	2,00	6,16	12,32
6.1.7	LAVAMANOS CON GRIFERÍA	u.	1,00	114,13	114,13
6.1.8	INODORO TANQUE BAJO	u.	1,00	91,15	91,15
6.1.9	POZO SEPTICO BIODIGESTOR	u.	1,00	1.300,00	1.300,00
6.1.10	REJILLA DE SUMIDERO	u.	2,00	6,16	12,32
6.2	AGUA POTABLE				
6.2.1	PUNTO DE AGUA POTABLE PVC ROSCABLE LLAVE DE CONTROL Y ACCESORIOS	pto.	2,00	43,80	87,60
6.2.2	TUBERÍA PVC 1/2 PLG. (INCLUYE ACCESORIOS)	m.	20,00	12,85	257,00
7	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				0,00
7.1	ACOMETIDA ELÉCTRICA	m.	30,00	10,00	300,00
7.2	PUNTOS DE ILUMINACIÓN INCANDESCENTES	pto.	8,00	19,00	152,00
7.3	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 10 CIRCUITOS	u.	1,00	89,49	89,49
TOTAL					17.529,21
Son: DIECISIETE MIL QUINIENTOS VEINTE Y NUEVE CON 21					

Nota: El gráfico representa los costos de las mejoras para que la cabaña se convierta en un alojamiento comunitario para Sarayaku. Realizada por el Arq. José Luis Pazmiño, Año 2024, Formato PDF, Ubicación cantón Lago Agrio.

Desarrollamos el presupuesto para el mobiliario, menaje y utensilios necesarios para el funcionamiento interno del alojamiento comunitario. Los precios fueron cotizados en locales comerciales y supermercados de la ciudad Nueva Loja. El valor es de USD\$2.818,16 por habitación compartida para el uso de 5 huéspedes. Ver en figura 60.

Figura 60. Presupuesto de mobiliario, menaje y utensilios.

Presupuesto				
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Observaciones
Mobiliario de Alojamiento				
Cama 2 plazas	1	\$250,00	\$250,00	
Literas plaza y media	2	\$150,00	\$300,00	
Colchón de 2 plazas	1	\$100,00	\$100,00	Marca Paraíso
Colchón de 1 plaza	1	\$80,00	\$80,00	Marca Paraíso
Almohada	10	\$8,00	\$80,00	
Armario	1	\$200,00	\$200,00	
Silla	6	\$20,00	\$120,00	
Espejo	1	\$50,00	\$50,00	
Basurero	1	\$10,00	\$10,00	
Menaje y Utensilios de Alojamiento				
Sábanas de 2 plazas	4	\$29,12	\$116,48	
Sábanas de 1 plaza	12	\$24,65	\$295,80	
Cobijas de 2 plazas	2	\$20,00	\$40,00	
Cobijas de 1 plaza	8	\$15,00	\$120,00	
Cobertor de colchón de 2 plazas	1	\$17,86	\$17,86	
Cobertor de colchón de 1 plaza	4	\$15,68	\$62,72	
Funda de almohada	10	\$6,10	\$61,00	
Toalla grande	10	\$8,57	\$85,70	1,75m de largo por 0,80cm de ancho (500gr)
Toalla mediana	10	\$4,99	\$49,90	1,00m de largo por 0,50cm de ancho (500gr)
Rodapié	10	\$4,87	\$48,70	0,60m de largo por 0,50cm de ancho (500gr)
Corticones	10	\$40,00	\$400,00	Pueden ser manufacturados dentro de la comunidad
Cortinas visillo	10	\$20,00	\$200,00	Pueden ser manufacturados dentro de la comunidad
Amenities				
Jabones	1000	\$40,00	\$40,00	1000 unidades
Champu	1000	\$90,00	\$90,00	1000 unidades
COSTO TOTAL			\$2.818,16	

Nota: El gráfico representa los costos del mobiliario, menaje y utensilios para que la cabaña se convierta en un alojamiento comunitario para Sarayaku. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato PDF, Ubicación cantón Lago Agrio.

Fuente de financiamiento

De acuerdo con Gómez (2012) una fuente de financiamiento es un medio por el cual una persona natural o jurídica obtiene fondos internos o externos a corto, mediano o largo plazo para operaciones, puesta en marcha o procesos de expansión. Por lo tanto, para que nuestra propuesta de adecuación tipo casa de huéspedes que se realizara en la cabaña propiedad de la comunidad, el Arq. José Luis Pazmiño nos establece que se necesita un valor USD\$17.529,21 y adicional el presupuesto en mobiliario, menaje y utensilios que es de un valor USD\$2.818,16. Sumando estos dos valores mencionados se necesita el valor final de USD\$21.000. Este capital, la organización de la comunidad Sarayaku no la dispone actualmente. Sin embargo, establecemos que la fuente de financiamiento para estas mejoras de la cabaña debe ser por medio del crédito bancario.

La organización de la comunidad está facultada para establecer el desarrollo a futuro de la propuesta y alcanzar una posición en la que pueda pagar un préstamo bancario. Para gestionar el mejor financiamiento económico se debe obtener el mejor plan de pagos a través de los bancos de que disponemos en la ciudad de Nueva Loja. Estas instituciones crediticias serían el banco Pichincha, banco Guayaquil, banco Internacional y BanEcuador.

Otra fuente de financiamiento sería con inversionistas externos, pero la organización de la comunidad deberá socializar con sus habitantes para llegar a acuerdos y condiciones legales para aceptar el financiamiento, su tiempo y garantías.

Servicios y recursos

Lo referente a los servicios básicos, el alojamiento si contara con el servicio de electricidad gracias a la cobertura eléctrica del estado, el servicio de comunicación como el internet y televisión será cubierto por medio de una antena parabólica del proveedor TVNETLAGO, pero el servicio de telefonía móvil solo se contará en el alojamiento debido a que la cobertura solo llega a la zona central de la comunidad fuera del sitio, el huésped está incomunicado. El servicio de agua potable se encuentra disponible por medio de un pozo cisterna que es el medio de recolección del líquido vital de la lluvia y ríos cercanos con las normas de calidad para la salud de los huéspedes, el servicio de alcantarillado se encuentra disponible por medio de una fosa séptica para el tratamiento de las aguas residuales domésticas y el servicio de recolección de desechos sólidos se implementará con tachos de

reciclaje y posteriormente el retiro de los desechos por los camiones de recolección de basura de la alcaldía de lago Agrio. El servicio de salud estará previsto de un botiquín de primeros auxilios en el alojamiento, también con el guía nativo que acompañe a los huéspedes en sus actividades. En el caso de una emergencia, será trasladado al centro de salud o al hospital más cercano a la comunidad.

El mobiliario y lencería de cama necesarios para brindar el servicio de alojamiento dentro de la cabaña, se enumeran en recursos disponibles como:

Mobiliario de alojamiento

- Una cama de dos plazas.
- Dos camas literas de plaza y media.
- Un espejo.
- Un armario de ropa.
- Seis sillas.
- Un basurero.
- Un televisor.

Lencería de alojamiento

- Diez cortinas de ventana.
- Diez cortinones.
- Cinco protectores para colchón.
- Quince juegos de sábanas.
- Diez almohadas.
- Veinte fundas para almohadas.
- Diez mantas.
- Diez toallas medianas.
- Diez toallas grandes.
- Diez rodapiés.
- Cinco jabones.
- Cinco sachets shampoo.

Los utensilios de cocina no figuran en la lista porque ya existen como parte de la propuesta alojamiento actualmente.

Cuidado y almacenamiento de lencería de alojamiento

Como parte del cuidado y mantenimiento de la lencería de cama utilizada en el alojamiento comunitario Sarayaku, las fases de limpieza conforman los siguientes procesos. Adicionalmente, el servicio de lavandería puede incluir la ropa sucia de los turistas.

Revisión y clasificación de prendas

Este proceso se lo lleva al comprobar las condiciones de las prendas a través de revisar su estado cada día. Organizar las prendas y la lencería de cama del alojamiento por sus características como nivel de suciedad, color y tamaño. La vestimenta de los turistas estará marcada previamente para eludir la confusión de prendas.

Proceso de lavado

En este proceso, las prendas se lavarán a mano utilizando la cantidad necesaria de detergentes y jabones respetuosos con el medio ambiente. Un punto de vista importante es de no torcer ningún tipo de prenda para evitar desgaste de sus telas.

Proceso de secado, planchado y almacenamiento

El proceso de secado de las prendas se lo realizará en lugar no expuesto directamente al sol, después de eso, se realiza un planchado adecuado a cada prenda. Por último, las prendas se guardarán en un lugar con condiciones de limpieza. Las prendas de los visitantes se le entregarán previo a la cancelación del servicio de lavandería.

Servicios complementarios

Además de los servicios mencionados anteriormente, existen los llamados servicios complementarios que se crean con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente. Esta suele ser la clave para atraer turistas. Por lo tanto, permiten a los alojamientos ofrecer una amplia variedad de productos porque, gracias a servicios complementarios, los visitantes y turistas pueden comprar y obtener lo que necesitan en un lugar sin tener que desplazarse a otro lugar.

Según Hinojosa (2015) sobre los servicios complementarios, existe una investigación realizada por TripAdvisor a partir de las opiniones de los usuarios sobre su experiencia en el hotel, muestra que algunos servicios complementarios tienen un impacto significativamente mayor en la decisión final que otros. Por

ejemplo, la disponibilidad de wifi gratuito en la habitación influye en que el 74% de los usuarios reserve un hotel. Otros ejemplos como el 60% de reservar un hotel si en el precio incluye el desayuno, el 58% de las reservas si las comodidades de la habitación incluyen accesorios de aseo, un cóctel de bienvenida, etc. Y un 35% en las reservas si el personal está capacitado en idiomas.

El alojamiento comunitario contará con los servicios complementarios que están incluidos en el precio del hospedaje como: una bebida de bienvenida llamada mushuwaska, el desayuno, implementos de aseo, el servicio wifi gratuito y personal bilingüe. Por medio de la satisfacción y comodidad del huésped, incrementar las reservas y los buenos comentarios en las redes sociales y plataformas de reservas.

Talento humano

De acuerdo con Báez & Santos (2014) la gestión de recursos humanos es una parte importante de una empresa porque es responsable de seleccionar, contratar, gestionar y retener a los empleados para que formen parte de la organización. Sus responsabilidades también incluyen la gestión de las relaciones existentes a través de la organización y sus empleados.

Los recursos humanos serán administrados por los habitantes de la comunidad y son responsables de ofrecer los servicios relacionados con el alojamiento como: guía turística y la alimentación de los visitantes.

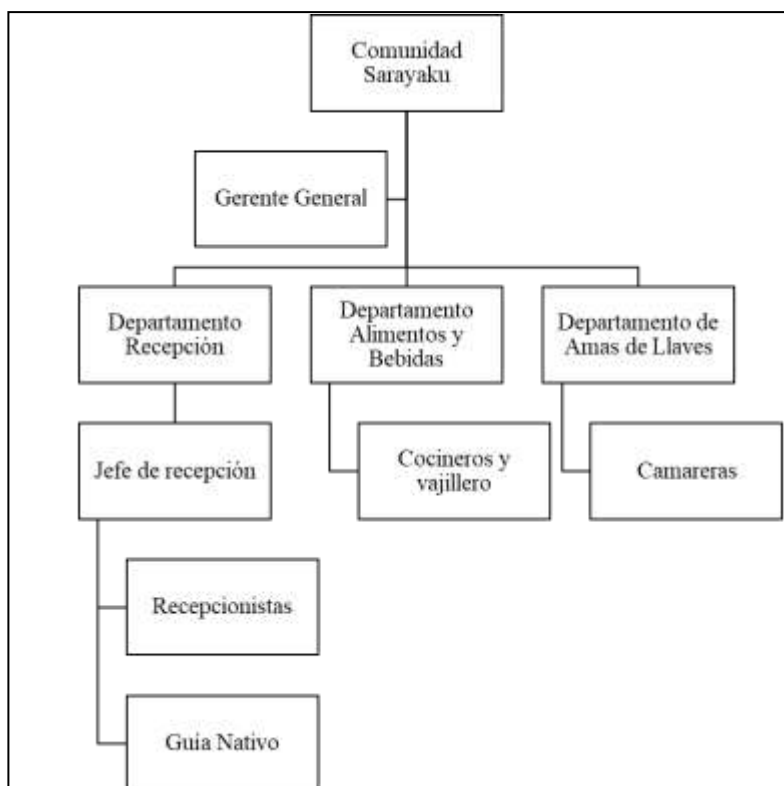
Organigrama para el alojamiento comunitario

La comunidad Sarayaku dispone de una organización política conformada actualmente por: Hernán Cuji Gualinga presidente y líder de la comunidad Sarayaku, por un vicepresidente, secretario, tesorero y dos coordinadores

Se recomienda mantener la misma jerarquía organizativa de la comunidad en la propuesta de alojamiento comunitario:

Figura 61.

Organigrama propuesto para el alojamiento



Nota: El gráfico representa la estructura organizativa propuesta para el alojamiento comunitario de Sarayaku. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación cantón Lago Agrio.

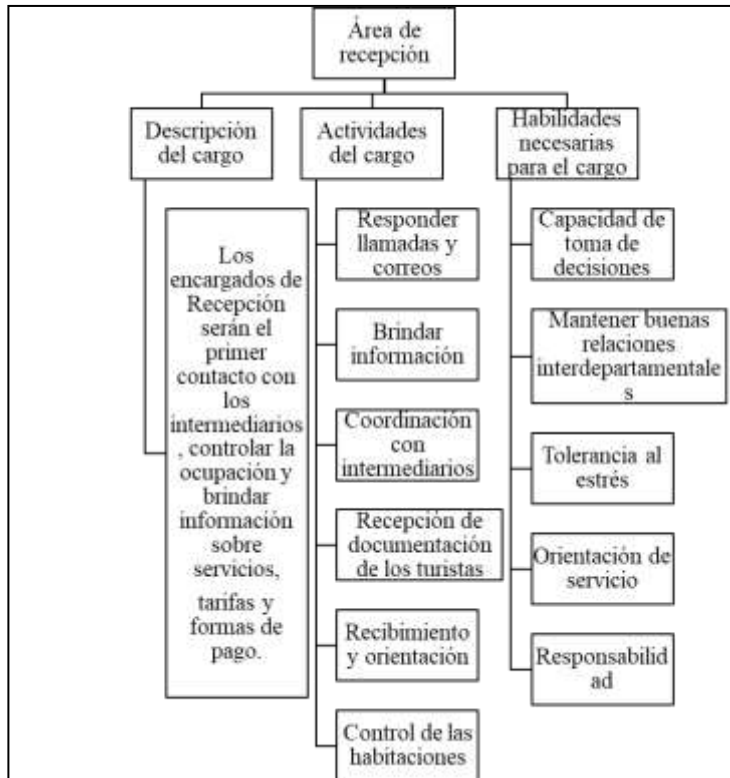
El organigrama propuesto está formado principalmente por la comunidad en general, de la que depende el éxito de la propuesta, y los responsables y departamentos administrativos, que integran a todas las personas involucradas en la propuesta de alojamiento comunitario, teniendo en cuenta la jerarquía establecida por la comunidad. Luego están departamentos muy importantes, como el departamento de recepción, que se responsabiliza del primer contacto con los agentes de viajes y operadores turísticos. El departamento de alimentos y bebidas es responsable de adquirir, preparar y servir los alimentos proporcionados a quienes se hospedan en el alojamiento comunitario. Al final, el departamento de ama de llaves es responsable de garantizar el funcionamiento adecuado de las instalaciones y sus propiedades.

Área de recepción

El personal que desempeñe esta área de recepción debe cumplir con la descripción, actividades y habilidades del cargo. Ver en figura 62.

Figura 62.

Responsabilidades del área de recepción



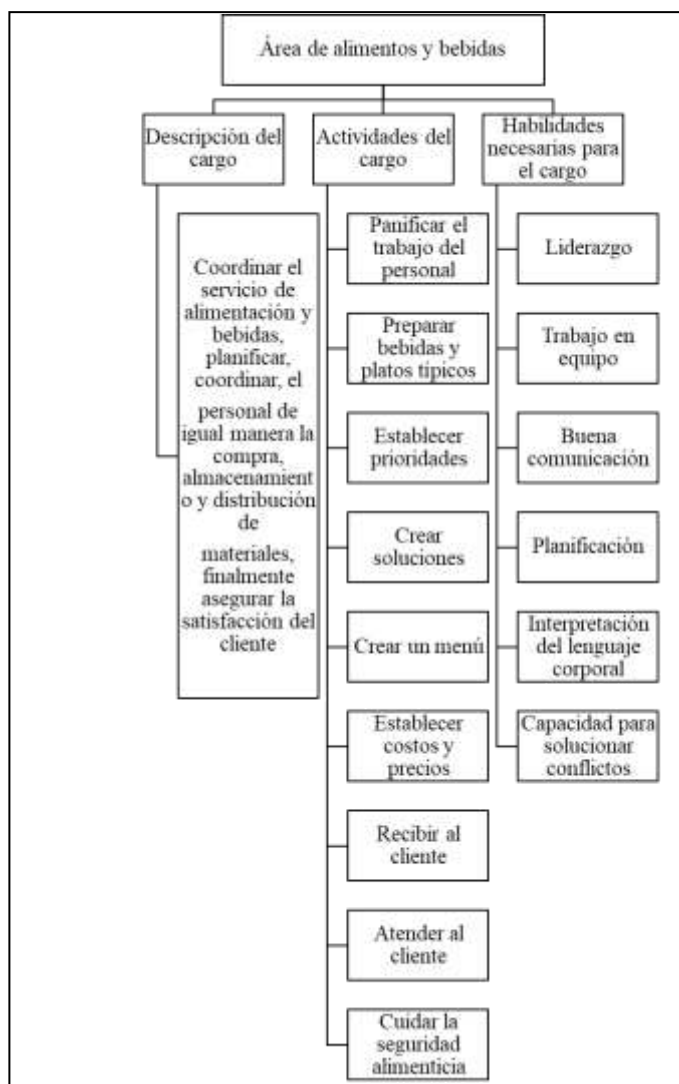
Nota: El gráfico representa la descripción del cargo, actividades del cargo y habilidades necesarias para el área de recepción. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación cantón Lago Agrio.

Área de alimentos y bebidas

El personal que desempeñe esta área de alimentos y bebidas debe cumplir con la descripción, actividades y habilidades del cargo. Ver en figura 63.

Figura 63.

Responsabilidades del área de alimentos y bebidas



Nota: El gráfico representa la descripción del cargo, actividades del cargo y habilidades necesarias para el área de alimentos y bebidas. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación cantón Lago Agrio.

Área de limpieza

El personal que desempeñe esta área de limpieza debe cumplir con la descripción, actividades y habilidades del cargo. A continuación, detalles en la figura 64.

Figura 64.

Responsabilidades del área de limpieza



Nota: El gráfico representa la descripción del cargo, actividades del cargo y habilidades necesarias para el área de limpieza. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación cantón Lago Agrio.

Personal del alojamiento comunitario

De acuerdo con Báez & Santos (2014) la selección de personal implica elegir a los empleados para los puestos que mejor se ajusten a su potencial, con el objetivo de retenerlos en la organización, permitiéndoles trabajar y maximizar su actitud positiva y benévola, es necesario desarrollar programas que permitan la capacitación. Se refiere a todo aquello que permite a los empleados permanecer en la organización, alcanzar las metas propuestas por el alojamiento comunitario y obtener resultados óptimos con los servicios prestados.

En esta propuesta involucrará la selección de personal con habitantes de la comunidad interesados en participar en este modelo de negocio de alojamiento. La selección adecuada del personal se realizará con la ayuda de una variedad de estrategias, incluidos los siguientes requisitos:

- Ser habitante de la comunidad Sarayaku.
- Conozca los alrededores de la comunidad Sarayaku en términos de atractivos, comida, productos de producción local, costumbres y tradiciones locales, y más.
- Haber cumplido 18 años o mayor de edad.
- Estar preparado para cumplir con las regulaciones establecidas dentro de la organización.

Reglamento interno del alojamiento comunitario

En esta propuesta se establecieron las siguientes disposiciones en el marco del reglamento operativo que rige las relaciones laborales de los habitantes locales que participan en la propuesta de alojamiento comunitario. Este reglamento lo realizará la organización de la comunidad antes que la propuesta esté en proceso de producción ante el SRI, deberá integrar los siguientes puntos:

- Requisitos de aceptación de personas a laborar en el sector del alojamiento.
- Itinerario de trabajo de los empleados.
- Normativa en caso de calamidad doméstica de los empleados responsables del servicio de alojamiento.
- Sueldos
- Normas de responsabilidad y seguridad.
- Estructura de los empleados, liderada con un representante de todos.
- Acciones disciplinarias por ausencia o incumplimiento de funciones.
- Fecha de validez del reglamento interno.
- Circunstancias no previstas en este reglamento interno.

Itinerario de actividades turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a brindar al turista la oportunidad de pasar tiempo de ocio y vacaciones forman parte de la oferta para el turista y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el capítulo 3, se determinaron las siguientes actividades con los atractivos turísticos. Estas actividades no están contempladas en el valor del hospedaje. El turista tiene la libertad de escoger de acuerdo a su interés las actividades que desea realizar y cancelar su valor. Los huéspedes contarán con el acompañamiento de un guía nativo de parte del alojamiento comunitario para la seguridad y explicación de las actividades. Ver itinerario detallado en la tabla 6.

Tabla 6.

Itinerario de actividades turísticas

Actividades	Horario Día 1	Horario Día 2
1.- Centro Gastronómico Mushuwaska Wasi	06h00 hasta 17h00	
2.- Centro Gastronómico El Chino	09h00 hasta 18h00	
3.- Centro Gastronómico Maitos El Tío	06h00 hasta 17h00	
4.- Centro Gastronómico Runa Mikuna Wasi	06h00 hasta 17h00	
5.- Centro Gastronómico Pusanga Wasi	09h00 hasta 17h00	
6.- Centro Gastronómico Jury-Jury	08h00 hasta 17h00	
7.- Pesca Deportiva en Runa Mikuna Wasi	13h00 hasta 17h00	
8.- Sendero ruta planta medicinales en Pusanga Wasi	08h00 hasta 12h00	
9.- Sendero ruta de los huertos familiares en Jury-Jury	10h00 hasta 15h00	
10.- Senderismo ruta del bejuco forma escalera en Centro Turístico Escalera del Mono	11h00 hasta 17h00	
11.- Aviturismo en Pusanga Wasi		05h00 hasta 10h00
12.- Mirador fotográfico en Pusanga Wasi		07h00 hasta 17h00
13.- Medicina Ancestral en Pusanga Wasi		06h00 hasta 12h00
14.- Medicina Ancestral en Jury-Jury		07h00 hasta 17h00
15.- Danzas Kichwas en Pusanga Wasi		08h00 hasta 09h00
16.- Danzas Kichwas en Jury-Jury		10h00 hasta 11h00
17.- Eventos culturales kichwas y danzas en la casa comunal de Sarayaku		09h00 hasta 13h00
18.- Artesanías en Pusanga Wasi		08h00 hasta 17h00
19.- Artesanías en Jury-Jury		07h00 hasta 17h00
20.- Balneario en el río Jandiyaku del Centro Turístico Escalera del Mono		08h00 hasta 17h00

Nota: Las actividades disponibles y su horario disponibles para los turistas puedan escoger a su nivel interés su actividad a realizar en la comunidad. Realizado por Paul Merino, Ubicación ciudad de Nueva Loja, Año 2024.

Todas estas actividades están disponibles de lunes a domingo para los turistas en cualquier mes del año. Aclaremos que el itinerario en la tabla 6 es una forma más organizada de brindar a los huéspedes las actividades que pueden realizar en un día de hospedaje en nuestro alojamiento comunitario.

Tarifa del alojamiento

De acuerdo con los resultados del capítulo 3, los valores escogidos fueron entre USD\$35,00 a USD\$45,00 por cada día de este servicio. Estos valores se establecerían de acuerdo con la reserva, con días de anticipación y a la cantidad de clientes como grupos de amigos o familias.

La tarifa normal del alojamiento comunitario será de USD\$45,00 por cada día de hospedaje. Pero si el cliente reserva con siete días de anticipación su hospedaje o la cantidad de huéspedes es de grupo de amigos o familias que cumplan la cantidad de cinco personas, tendrían el beneficio de una tarifa de USD\$35,00 por cada día.

Estos valores también pueden ser modificados en el caso de temporada baja de reservas o para campañas de marketing para atraer clientes potenciales por medio de las redes sociales.

Distribución de ingresos

Según Kokemuller (2018) las empresas emergentes y en etapa de crecimiento deberían tener más probabilidades de reinvertir sus ganancias en lugar de distribuirlas entre los accionistas o propietarios porque son rentables. Esto significa que las empresas que reinvierten sus ganancias, en lugar de pagarlas todas como dividendos, están invirtiendo en crecimiento. Aunque se distribuye menos dinero a los accionistas, estos se sienten más seguros porque la empresa está reinvertiendo las ganancias en su propio beneficio. A largo plazo, el tamaño de la empresa y el potencial de ganancias aumentan, beneficiando a todos los involucrados.

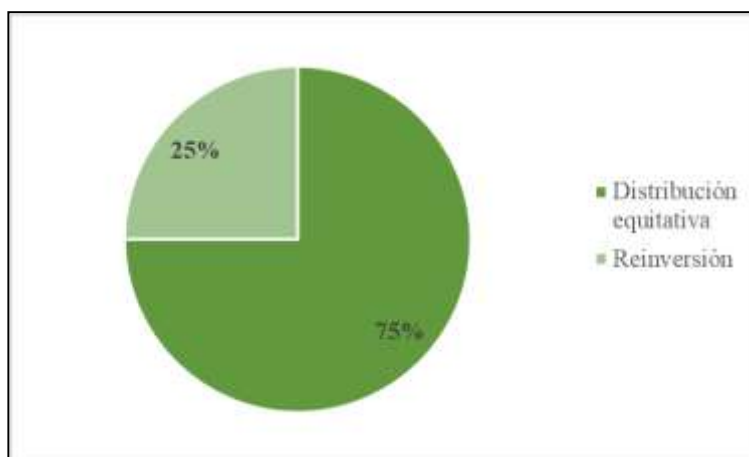
Según un análisis realizado anteriormente sobre la distribución de los ingresos procedentes de los servicios turísticos y de alojamiento prestados, esto

significa, por ejemplo, que el 25% se destinará a la reinversión de la propuesta como mantener senderos, instalar señalización adecuada y mejorar las instalaciones.

Mientras tanto, el 75% lo reparten los empleados responsables de la propuesta, pero está totalmente justificado en adecuaciones, reparaciones físicas, pagos de servicios básicos, etc. De esta manera, se podrá asegurar un óptimo servicio que destaque de referencia para futuras visitas turísticas. El ingreso restante se distribuirá al personal dedicado a esta actividad como compensación por los servicios prestados. Esto se justifica para mantener empleados que realicen tareas de manera eficiente y estén entusiasmados con los objetivos de la propuesta. Ver en figura 65.

Figura 65.

Asignación de los ingresos para el alojamiento comunitario



Nota: El gráfico representa la asignación de los ingresos en porcentajes para una distribución equitativa y reinversión. Realizado por Paul Merino, Año 2024, Formato JPG, Ubicación cantón Lago Agrio.

Políticas de admisión de los visitantes

Los lineamientos para la recepción de turistas en el alojamiento comunitario Sarayaku establecen:

- El ingreso al alojamiento es a partir de las 09h00 de la mañana y la salida a las 15h00 de la tarde del día siguiente. Este horario está sujeto a cambios por inconvenientes logísticos, pero el visitante tendrá 24 horas de hospedaje garantizado.

- La registraci3n de los visitantes se har3 con la base de la informaci3n proporcionada por la agencia de turismo o agencia de viajes, la cual se encarga de brindar informaci3n completa sobre el turista, como por ejemplo: nombre de cada turista, n3mero de pasaporte o c3dula de identidad, nacionalidad y observaciones pertinentes. Esto permite una gesti3n adecuada y organizada de cada grupo.
- El acceso y condiciones en el terreno para personas con capacidades limitadas, no tendr3n dificultades de movilizarse porque la mayor3a de los atractivos tur3sticos y centros gastron3micos est3n adecuados, pero actividades como el senderismo no cumplen condiciones de movilizaci3n adecuada.
- Est3 prohibido fumar, bebidas alcoh3licas y consumo de drogas en el alojamiento comunitario.
- Si hay da1os a la propiedad o infraestructura del alojamiento, el costo de reposici3n o reparaci3n ser3 cubierto por el hu3sped antes de su salida del alojamiento.
- Los hu3spedes est3n obligados a notificar a la administraci3n si descubren alg3n da1o o destrucci3n en la propiedad o sus pertenencias para que se puedan realizar las correcciones necesarias.
- Durante su estancia, los hu3spedes deber3n respetar a los empleados del alojamiento comunitario, velar por el cuidado y protecci3n de la naturaleza circundante durante su estancia.
- Est3 prohibido sustraer plantas o animales de cualquier tipo de la selva amaz3nica como recuerdo de su visita a la comunidad Sarayaku.

Comercializaci3n del producto

Las actividades encaminadas a la prestaci3n de servicios requieren de la gesti3n de una o m3s estrategias que contribuyan a la promoci3n del negocio iniciado, con el fin de asegurar el mantenimiento y, si es posible, el crecimiento del servicio. Esta actividad, llamada comercializaci3n, se considera imprescindible y necesaria. En este caso, el modelo de negocio de alojamiento comunitario de Sarayaku, estar3 comercializado por medio de las distintas entidades que se enumeran a continuaci3n:

- Agentes intermediarios: Este grupo incluye tanto agentes de viajes como operadores turísticos como Lago Adventure Tours, Rutin Break, Wildrangeradventure, Amazon Extreme Sports, Bamboo Amazon Tours, Highlight Ecuador Tours, Ingi Tsampi Turismo, Magic River, Marco Poloo Tour, Pioneertours, que hoy en día ofrecen destinos turísticos similares al propuesto como Limoncocha y Cuyabeno en la provincia de Sucumbios. Esto le da importante relevancia a que la propuesta de la comunidad Sarayaku sea tomado como parte de los paquetes turísticos que ofrecen a los turistas extranjeros y nacionales.
- Organismos públicos: Se sitúa el Ministerio de Turismo, la Dirección General de Turismo Arte y Cultura de parte de GADPS y la Dirección de Turismo de parte de GADMLA, que tienen la misión de promover el turismo en nuestro país y la provincia. Estos organismos serán el centro de comercialización de esta propuesta.
- Hoteles: Son establecimientos de contacto directo con los turistas y pueden brindar información sobre los servicios de la propuesta de alojamiento comunitario de Sarayaku. Por lo tanto, se logra una penetración significativa similar al ofrecer este servicio directamente a los consumidores potenciales mediante la formación previa de alianzas estratégicas con los establecimientos.

Como en el caso de esta propuesta, se debe considerar que el proceso de comercialización de un producto o servicio es fundamental. Pero la correcta realización de esta actividad depende en gran medida del conocimiento de este destino turístico y si la gente está interesada en visitarla.

Conclusiones

La elaboración de la propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, ha concedido como resultado las siguientes conclusiones:

- En línea con el primer objetivo, con la relevancia del modelo de alojamiento comunitario, cabe destacar que este servicio está ganando popularidad a medida que las personas buscan nuevas experiencias turísticas que compartan un ambiente tranquilo, interactuar con la naturaleza y las tradiciones culturales. Hoy en día, los turistas indagan vivencias diferentes al turismo tradicional playero, prefieren un turismo más personalizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y estar cada vez más en contacto con la naturaleza. Por lo tanto, se requieren instalaciones de alojamiento con modelos que estén evolucionando con mejores alternativas que intentan adaptarse a las necesidades del consumidor. Actualmente, los turistas eligen quedarse en comunidades rurales porque quieren romper con la formalidad de la vida urbana. La experiencia de la naturaleza es una manera para regular los niveles de estrés en los que viven los turistas en sus domicilios y trabajos. Los turistas aprecian pequeños destinos turísticos con naturaleza, un ambiente de tranquilidad y la cultura conservada en su población. De esta necesidad emerge la propuesta mencionada.
- De acuerdo con el segundo objetivo que se describe la valoración situacional de la comunidad Sarayaku como alojamiento comunitario, se reconoce que actualmente este tipo de turismo se está desarrollando en la comunidad y, por lo tanto, existe la necesidad de mejorar este servicio con partes complementarias como marketing en redes sociales y otras actividades que contribuyan a la puesta en valor de este destino turístico. Realizar este servicio de alojamiento es posible porque la comunidad dispone de un inmueble para este ámbito. La propuesta propone la integración de mejoras a este inmueble para efectuar esta actividad. Se tomaron en cuenta las sugerencias como la

gastronomía típica, venta de artesanías y productos medioambientales que promocionan aún más este destino turístico.

- En consonancia con el tercer objetivo de identificar por medio del método de investigación el nivel de interés sobre los servicios y actividades del alojamiento comunitario, se desarrolló en el capítulo 3 recopilando valiosa información de muchas variables como el perfil de nuestros futuros clientes, desde su género, su edad, su preparación académica, su conocimiento de la comunidad Sarayaku y el turismo comunitario, los servicios que debemos implementar para su comodidad y las actividades que estarían nuestros clientes dispuestos a realizar en la comunidad. El valor que estarían dispuestos a pagar para mantener la rentabilidad del servicio de alojamiento.
- En resolución del cuarto objetivo del planteamiento del modelo de negocio de alojamiento comunitario para Sarayaku, describe las características que debe tener un modelo de alojamiento que corresponda a las realidades de la comunidad. Este contenido se desarrolló en el Capítulo 4 utilizando el modelo propuesto para tal efecto se tuvo la participación de un arquitecto que considero la posibilidad de rediseñar la cabaña y adecuarla con mobiliario, instrumentos tecnológicos, con personal para utilizarla como alojamiento. También se proponen mejoras e implementación de nuevos servicios como la comercialización de esta forma de turismo.
- Todas estas medidas permitieron alcanzar el objetivo general establecido en este trabajo, que es determinar el modelo de alojamiento comunitario de Sarayaku en el cantón Lago Agrio, mediante el estudio de sus características y servicios para la diversificación de la oferta turística en la comunidad. Este tipo de modelo de alojamiento es bastante factible y una de las ventajas es que permite a los turistas extender su estadía en la comunidad, permitiendo la prestación de otros servicios como alimentación, alojamiento y venta de artesanías. Finalmente, conducirá a mayores ingresos económicos para el crecimiento y el bienestar económico de la comunidad.

Recomendaciones

El progreso de esta investigación ha revelado varias consideraciones que deben tenerse en cuenta en este y otras propuestas de alojamiento comunitario, que incluyen:

Al considerar un modelo de negocio de alojamiento comunitario, esta propuesta debe ser analizado minuciosamente para eludir la equivocación en la planificación, el desarrollo y brindar el máximo beneficio tanto para las mejoras de la propuesta como para la satisfacción de la comunidad en la concordancia con la naturaleza.

Al implementar el turismo comunitario, además de evaluar continuamente el comportamiento de todos los empleados que prestan servicios en el marco de la propuesta, es necesario abordar el mantenimiento continuo de la infraestructura, equipos, rutas y lugares de visita que existen, para sustentar un servicio de alta calidad para sus visitantes.

El reinvertir económicamente es apoyar el crecimiento de la propuesta de modelo de negocio, es decisivo porque puede crear un alojamiento más grande con mejores beneficios para todos los habitantes y la comunidad. Esto también sirve como una gran introducción para atraer nuevos recursos e inversiones. Esta es una de las actitudes que una propuesta comunitaria debe tener como objetivo principal.

En todos estos modelos de turismo y alojamiento comunitario es importante que la mayoría de los habitantes participen activamente. Al hacerlo, se obtendrán muchas cualidades de los habitantes a disposición para el crecimiento del emprendimiento y de la comunidad en su conjunto. Esto también sirve de ejemplo para que las nuevas generaciones emulen esta forma de colaboración y posteriormente lleven a cabo nuevas propuestas que los beneficien a ellos y a todos sus compatriotas.

Referencias

- Altés, C. (1995). *Marketing y turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Báez, F., & Santos, M. (2014). *Gestión de los recursos humanos: Estudio del caso: la comunicación en el Hotel Río Grande*. Santa Fe: Repositorio del Instituto Superior N#4044 "Sol".
- Blasco, A. (2011). *Gestión de alojamientos*. Obtenido de <http://www.openaccess.uoc.edu.com>
- CEFAT. (1994). *Interpretación ambiental y turismo rural*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario*. Lima: Editorial Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- De la Torre, S. (2012). *Turismo comunitario ¿otro sueño inalcanzable?*, Págs. 34-39. Quito: Revisat de la Universidad San Francisco de Quito.
- Delgado Gil, A. (2006). *Delitos urbanísticos y contra el medio ambiente*. Madrid: Centro de Estudios Financieros (CEF).
- GADPS. (2018). *Plan de vida de la nacionalidad Kichwa del cantón Lago Agrio*. Obtenido de <https://fliphtml5.com/evnkc/rfjp/basic>
- GADPS. (2023). *Respuestas sobre la comunidad ancestral Sarayku del cantón Lago Agrio*. Nueva Loja: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos.
- García, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural, No. 15, Págs. 113-133*. Revista Cuadernos de Turismo.
- García, C. (2016). *Turismo comunitario en Ecuador, Vol. 24, No 4, Págs , 597-614*. Revista Estudios y perspectivas en turismo y perspectivas en turismo.
- Geo vivienda. (2015). *Norma A. 030 Hospedaje*. Obtenido de <https://geo.vivienda.gob.pe/>
- Gómez, G. (2012). *Instrumentos, inversiones, riesgo y financiamiento*. Madrid: Diaz de Santos.
- Guala, C., & Szmulewicz, P. (2007). *Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión Valdiviana-Chile*. Revista

- Gestión Turística*, No. 8, Pág. 9-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/2233/223314983002/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Hinojosa, V. (22 de Mayo de 2015). *Servicios complementarios como valor añadido para aumentar las reservas*. Obtenido de <http://www.hosteltur.com>
- Ignacio Álvarez Pérez, N. G. (2003). *Técnico en hotelería y turismo Tomo 1*. Madrid: Cultural S.A.
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/21_lago_agrio.pdf
- INEC. (13 de Septiembre de 2022). *Censo Ecuador cuenta conmigo*. Obtenido de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Inostroza, G. (2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina, No. 10 Págs. 77-90*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2233/223314985006/>
- Kay, C. (2007). *El turismo comunitario como una alternativa para disminuir la brecha social*. Obtenido de <http://www.monografías.com>
- Kerfant, A. (15 de Septiembre de 2017). *Plan de empresa para un alojamiento rural*. Obtenido de <http://www.blog.cofike.com>
- Kokemuller, N. (01 de Febrero de 2018). *Cuida tu Dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/qu-significa-el-trmino-margen-de-utilidad-12608.html>
- Malavé, J. (2013). *Creación de hospederías comunitarias en la comuna Palmar parroquia Colonche cantón Santa Elena provincia de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Martínez, J. (2011). *Métodos De Investigación Cualitativa*. Revista Silogismo, 4(8), 11–11.
- Mejía, M., & Sepúlveda, L. (03 de Enero de 2014). *Establecimiento de alojamiento y su clasificación*. Obtenido de <http://www.virtual.uptc.edu.co/com/>

- Ministerio de turismo del Ecuador. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Morales, M. (2008). *Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica*. *Revista Anales de Geografía*, Vol. 28, No. 2, Págs. 167-188. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC0808220167A/30843>
- Nel-Lo, M. (2008). *Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica*. *Revista Anales de Geografía*, Vol. 28, No. 2, Págs. 167-188. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/viewFile/AGUC0808220167A/30843>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Datos esenciales del turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413553>
- Pozo, F. (25 de Noviembre de 2014). *Proyecto de inversión para la creación de un Snack-Café-Bar mulriambiente en la playa de Atacames*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/311>
- SERNATUR. (Diciembre de 2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*. Obtenido de <https://www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/>
- Serra, C. (2002). *Marketing turístico*. Madrid: Editorial Esic-Pirámide.
- Serrano, J. (2010). *Características de la empresa turística*. Madrid: Fundación Universidad-Empresa.
- Turismo comunitario Ecuador. (2015). *Turismo comunitario en Pastaza, Ecuador*. Obtenido de <https://www.pastaza.com/turismo-comunitario/>
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/>
- Vintimilla, E. R. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

Apéndices

Apéndice A. Solicitud de recopilación de información sobre la Comunidad Ancestral Sarayaku a la Prefectura de Sucumbíos.

		GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS ARCHIVO Y CONTROL DE TRÁMITES		TRAMITE Nº 7663 Doc. Nº 7663	
Nº de comunicacion		Fecha y hora de Recepcion		Plazo de tramite	
S/N		2023-12-13 14:45:10			
DE: EST. PAUL JAVIER MERINO GALEANO		PARA: Dpto. RESPECTIVO			
ASUNTO: EST. PAUL JAVIER MERINO GALEANO. HACE CONOCER SU SOLICITUD DE RECOPIACION DE INFORMACION RESPECTO A LA COMUNIDAD ANCESTRAL A LA COMUNIDAD ANCESTRAL SARAYAKU DEL CANTON LAGO AGRIO, PARA EL DESARROLLO DE SU TRABAJO DE TITULACION. ADJUNTA 2 HOJAS CON PREGUNTAS E INFORMES QUE NECESITA. DOCUMENTO RECIBIDO EN FISICO					
Rec. por : DANIELA VICENTE					
ANEXO: 04 HOJAS					
ENVIADO		FECHA		FIRMA	
<i>Daniela Vicente</i>		<i>13/12/13</i>		<i>[Firma]</i>	
				HORA:	
				<i>16:48</i>	
Observaciones:		DOCUMENTO RECIBIDO EN FISICO			

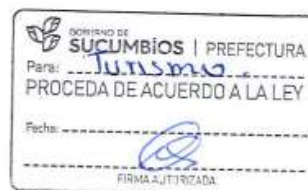
Lago Agrio, miércoles 13 de diciembre del 2023

Señor

Ing. Yofre Poma

PREFECTO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

Presente:



De mi mayor consideración:

Por medio de la presente aprovecho la oportunidad para hacerle llegar un cordial saludo a su distinguida autoridad.

El motivo de la presente es para hacerle conocer mi solicitud de recopilación de información respecto a la comunidad ancestral Sarayaku del cantón Lago Agrio, para el desarrollo de mi trabajo de titulación en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

A continuación, adjunto 2 hojas con las preguntas e información que necesito sobre la comunidad.

Agradecido de antemano por su pronta respuesta y aceptación con el departamento de turismo arte y cultura.

Atentamente,

EST. Paul Javier Merino Galeano

CI: 2100675517

TELF: 0994696402

EMAIL: paul.merino@cu.ucsg.edu.ec



PREGUNTAS SOBRE LA COMUNIDAD ANCESTRAL SARAYAKU DEL CANTÓN LAGO AGRIO.

1. **¿Qué significa en Kichwa de la comunidad SARAYAKU?**
2. **¿Cuál es el año de registro de creación de la comunidad SARAYAKU?**
3. **¿Cuál es la altura sobre el nivel del mar de la comunidad SARAYAKU?**
4. **¿Cuántas y cuáles son las comunidades que tiene el cantón Lago Agrio?**
5. **¿Cuál es la ubicación de la comunidad Sarayaku del punto cardinal y su distancia en Km desde el centro Lago Agrio?** Ejemplo: se encuentra situada al oeste del Cantón Nabón, a 74 Km de la ciudad de Cuenca.
6. **¿Cuál es la ocupación de la superficie en Km² de la comunidad SARAYAKU?**
7. **¿Cuáles son sus coordenadas como longitud y latitud de la comunidad SARAYAKU?**
Ejemplo; Sus coordenadas son: 79° 12' y 2'' de longitud este y 3° 20' 35'' de latitud sur.

*Si es posible alguna imagen del mapa donde se visualice de esta manera:



8. **¿Cuáles son los límites de la comunidad Sarayaku?**
Al norte, al este, al sur y al oeste.
9. **Desde Lago Agrio hasta la comunidad Sarayaku, ¿Cuáles son los accesos o vías y el tiempo para llegar a la comunidad?**
Ejemplo: El acceso desde Cuenca a la Parroquia El Progreso, se hace por la vía Panamericana (E35), hasta el kilómetro 78 en dirección hacia Loja, en donde se ingresa por una carretera de segundo orden que conduce hasta El Progreso. Desde allí, por una carretera de tercer orden, se continúa por aproximadamente 20 minutos hasta llegar a la comunidad de Ucumari.
10. **¿Cuáles son los tipos de suelos predominantes de la comunidad Sarayaku?**
11. **¿Cuál es el clima de la comunidad Sarayaku?** Ejemplo: Las precipitaciones, su temperatura promedio y su porcentaje de humedad.

12. **¿Qué productos alimenticios se producen en la comunidad Sarayaku?**
13. **¿Qué tipos de mamíferos, anfibios y aves habitan como fauna en la comunidad Sarayaku?**
14. **¿Qué tipo de flora como bosques, matorrales, plantas se encuentra en la comunidad Sarayaku?**
15. **¿Cuáles son los datos censales sobre la comunidad Sarayaku? Caso contrario de la parroquia a la que pertenece la comunidad.** Ejemplo:
 el número de la población, tasa de crecimiento, porcentaje de mujeres y hombres, situación decrecimiento poblacional, factor que haya provocado la disminución de la población como la migración o falta de trabajo, auto identificación de raza como el porcentaje de mestizos, indígenas, montubio, mulato y afroecuatoriano.
16. **¿Cuál es la situación económica de la comunidad Sarayaku?** Ejemplo: el porcentaje de la población activa entre porcentaje de hombre y mujeres, actividades como agropecuarias o actividades artesanales o turísticas, índice de la pobreza.
17. **¿Cómo está integrada la organización social de la comunidad Sarayaku?** Ejemplo: el presidente o representantes de la comunidad.
18. **¿Cómo es la situación de las viviendas de la comunidad Sarayaku?** Ejemplo: porcentaje según INEC edificaciones habitadas, tipos de materiales utilizados en la construcción de las viviendas. El porcentaje de las viviendas que no cuentan con los servicios básicos.
19. **¿Cuáles son las situaciones de los servicios públicos que dispone la comunidad Sarayaku?** Ejemplo: la situación del Agua potable, situación del alcantarillado, situación de la energía eléctrica, situación de la recolección de desechos sólidos, situación del sistema vial, situación de las comunicaciones cobertura de teléfono o internet, situación de la salud sobre los centros de salud, sobre la educación unidades educativas tasa analfabetismo.
20. **¿Cuáles son los atractivos turísticos o el inventario turístico de la comunidad Sarayaku?**
21. **¿Cuál es la infraestructura turística?** Como alojamientos, servicios de alimentación, Personal ocupado en la actividad turística.
22. **¿Cuál es la situación actual del turismo en la comunidad Sarayaku?**
23. **¿Cuál es tamaño de la población de la comunidad Sarayaku?**

RESPUESTAS SOBRE LA COMUNIDAD ANCESTRAL SARAYACU DEL CANTON LAGO AGRIO

- 1- Rio de Maíz – El Pueblo del Cenit
- 2- 27 de junio 2012
- 3- 300 m
- 4- Consta de 8 parroquias, 1 urbana y 7 rurales.
Urbana: Nueva Loja.
Rurales: Santa Cecilia, Dureno, El Eno, General Farfán, Pacayacu, Jambeli, 10 de Agosto.
- 5- 16 km.
- 6- 69.55 km cuadrados
- 7- Latitud :0.030 70
Longitud: 76.83-326
- 8- Norte: Finca de la Familia Jaramillo, Sur: Centro Turístico Escalera de Mono, Oeste Vía E 45 A y al Este Teteve.
- 9- 1: E 45 – A, 15 km. de distancia, tiempo 21 minutos.
2: E – 10, 18,4 KM. de distancia, tiempo 27 minutos.
- 10- Suelo negro y arcilla.
- 11- Cálido – húmedo.
- 12- Yuca, verde, mayores, tilapia, gallinas.
- 13- Mamíferos: guanta, guatusa, sajino.
Anfibios: ranas.
Aves: pava de monte, karunji, pava negra, pacharaco.
- 14- Maderables: sangre de gallina, cedro, laurel, sandy, sangre de drago.
Medicinales: guayusa, chugchuhuso, chaulicaspi
Matorrales: bálsamo, toquilla, locata.
- 15- Censo 300 personas, existe una 52% hombres y 48% mujeres de tipo indígena y mestizo.
- 16- Agropecuaria y gastronómica.
- 17- Presidente de la comunidad,
- 18- Construcción mixta, cuentan con luz eléctrica e internet, carecen de agua potable y de alcantarillado.
- 19- No cuentan con un centro de salud.
La mayor parte de estudiantes solo acuden a la escuela.
Alfabetismo: básico de primaria.
La vía de acceso es asfaltada, si hay recolección de basura.
- 20- Centros gastronómicos.
- 21- No existe alojamientos, solo cuentan con centros gastronómicos.
- 22- No existe mucha afluencia turística.
- 23- Cuenta con 650 hectareas.

Apéndice B. Encuesta en español

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del
cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.**

ENCUESTAS

1- ¿Cuál es tu género?

Masculino

Femenino

2- ¿Cuál es tu edad?

3- ¿Cuál es tu nivel de educación?

Primaria

Secundaria

Superior

Postgrado

4- ¿Conoces el cantón Lago Agrio?

Sí

No

Talvez

**5- ¿Sabías que el turismo comunitario se desarrolla en zonas rurales e integra a las
comunidades en actividades culturales y naturales?**

Sí

No

Talvez

6- ¿En qué meses del año viajas?

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Enero | <input type="checkbox"/> Julio |
| <input type="checkbox"/> Febrero | <input type="checkbox"/> Agosto |
| <input type="checkbox"/> Marzo | <input type="checkbox"/> Septiembre |
| <input type="checkbox"/> Abril | <input type="checkbox"/> Octubre |
| <input type="checkbox"/> Mayo | <input type="checkbox"/> Noviembre |
| <input type="checkbox"/> Junio | <input type="checkbox"/> Diciembre |

7- Sabía usted que a 21 minutos del cantón Lago Agrio se encuentra ubicada la comunidad Sarayaku donde puede realizar actividades turísticas como:

- Caminatas a través de los senderos de la selva Amazónica.
- Avistamientos de aves.
- Disgustar los platos típicos como la ruta del Maito.
- Participar en la elaboración de la bebida típica Guayusa.

- Sí
- No
- Talvez

8- ¿Te gustaría hospedarse en el centro de alojamiento comunitario de Sarayaku?

- Sí
- No
- Talvez

9- ¿Cuál es tu interés en recibir los siguientes servicios dentro del alojamiento comunitario?

	Nada interesado	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Televisión				
Internet				
Comida Tradicional				
Ambiente de tranquilidad				
Habitación compartida				
Aire acondicionado				
Música en el área social				

10- Seleccione las actividades que le interesaría utilizar dentro de la comunidad Sarayaku de los siguientes:

	Nada interesado	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Caminatas				
Guía Bilingüe				
Medicina Ancestral				
Centros Gastronómicos				
Venta de Artesanías				
Danzas típicas				

11- ¿Seleccione el valor que estaría dispuesto a pagar por un día de hospedaje incluido desayuno y actividades complementarias en la comunidad Sarayaku?

\$35,00 a \$45,00

\$45,00 a \$55,00

\$55,00 a \$65,00

12- ¿Quieres saber más sobre la propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario de Sarayaku? En caso de que sí, indique su correo electrónico.

.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Espinoza Arana, Sanyi Mariu**, con C.C: # **0942391897** y **Merino Galeano, Paul Javier**, con C.C: # **2100675517** autor/a/es del trabajo de titulación: **Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos** previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 08 días del mes de febrero del año 2024

Nombre: **Espinoza Arana, Sanyi Mariu**

C.C: **0942391897**

Nombre: **Merino Galeano, Paul Javier**

C.C: **2100675517**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de modelo de negocio de alojamiento comunitario en Sarayaku del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.		
AUTOR(ES)	Espinoza Arana, Sanyi Mariu y Merino Galeano, Paul Javier		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	08 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	121
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento e Innovación, Ética y Responsabilidad Social, Organización y Dirección de Empresas.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Alojamiento, Comunidad, Comunitario, Kichwa, Lago Agrio, turista, turismo, Sarayaku, servicios, Sucumbíos.		
RESUMEN:	<p>Hoy en día, el interés de las personas por viajar ha aumentado en busca de nuevas experiencias, haciendo del turismo comunitario una opción que hoy se ofrece en todo el Ecuador. Esta opción de viaje incluye un proyecto turístico que se desarrolla en la comunidad Sarayaku del cantón Lago Agrio, en la provincia de Sucumbíos, el cual opera sin alojamiento turístico, por lo que las personas que visitan el lugar no pueden pasar tiempo ni hospedarse en la comunidad, generando molestias a los visitantes e imposibilitando la prestación de otros servicios que los habitantes de la comunidad podrían ofrecer a los turistas. En tal sentido, esta propuesta de investigación de enfoque cuantitativo tiene como objetivo implementar un servicio de alojamiento comunitario en Sarayaku para cubrir esta necesidad, lo que beneficiaría tanto a los turistas como a la comunidad. Gracias a esto se realizó un análisis bibliográfico-documental sobre el tema, además de una muestra del interés de los turistas en relación con el turismo comunitario, y varias visitas de observación al lugar para realizar el correspondiente análisis situacional de los recursos que tiene la comunidad para planificar esta propuesta. Finalmente, como resultado de toda la investigación, se presenta una propuesta de alojamiento comunitario para Sarayaku, la cual puede ser replicada en otras comunidades con los cambios necesarios.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-968815561 +593-994696402	E-mail: sanyi.espinoza@cu.ucsg.edu.ec paul.merino@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-99 94 87 80 5		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			