



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos.

AUTORES:

Noelia Guadalupe Lascano Orellana

Naila Gisella Chango Chilibingua

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

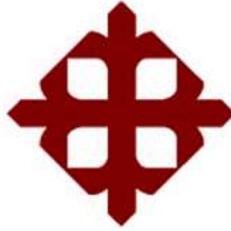
Licenciado en turismo

Tutor:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

Ecuador



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Noelia Guadalupe Lascano Orellana** y **Naila Gisella Chango Chilingua**, como requisito para la obtención del título de turismo.

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Noelia Guadalupe Lascano Orellana

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de **Licenciado en turismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliográficas. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

La Autora:

Noelia Guadalupe Lascano Orellana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Naila Gisella Chango Chilibingua,

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de licenciada en turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliográficas. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

La Autora:

Naila Gisella Chango Chilibingua,



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

CARRERA DE TURISMO

AUTORIZACIÓN

Yo, Noelia Guadalupe Lascano Orellana

Autorizo a la Universidad católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de titulación: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

La Autora:

Noelia Guadalupe Lascano Orellana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Naila Gisella Chango Chilingua,

Autorizo a la Universidad católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de titulación: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

La Autora:

Naila Gisella Chango Chilingua,



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, presentado por la/os estudiantes **Noelia Guadalupe Lascano Orellana y Naila Gisella Chango Chiliquina** fue enviado al Sistema de Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

T.T. Lascano Chango

2%
Textos sospechosos

2% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: T.T. Lascano Chango.docx	Depositante: José Alberto Medina Crespo	Número de palabras: 26.716
ID del documento: aef38d552b75447548953260f2378a7234c4f4bd	Fecha de depósito: 24/1/2024	Número de caracteres: 177.025
Tamaño del documento original: 932,07 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 24/1/2024	

Alberto Medina Crespo, Mgs.

TUTOR:

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis padres, hermano cuya dedicación y amor han sido la base sólida de mi trayectoria académica. Su apoyo incondicional y aliento constante han sido mi mayor fortaleza y motivación, este logro es un reflejo de nuestra unión y de la importancia que cada uno de ustedes tiene en mi vida ¡Gracias por ser mi refugio y mi inspiración constante!

Agradezco de manera especial a mi tutor, Ing. José Medina Crespo, por su dedicación excepcional en guiarme a lo largo de la elaboración de esta tesis. Su paciencia infinita, experiencia valiosa y apoyo constante han sido esenciales en esta travesía académica. A mis amigas, este logro lleva la alegría de nuestras risas y la fortaleza de nuestra amistad. Gracias por estar presentes en cada capítulo de mi vida. Este éxito es tan suyo como mío. ¡A seguir compartiendo momentos inolvidables juntas!

Noelia Guadalupe Lascano Orellana

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la realización de mi tesis. Su valioso aporte, apoyo y ánimo han sido de gran valor y han permitido que este importante proyecto académico llegue a su fin.

Quiero comenzar agradeciendo a mi tutor, Ing. José Medina Crespo, por su guía experta y valiosas sugerencias a lo largo de todo el proceso de investigación. Su dedicación y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Agradezco sinceramente el tiempo que me ha dedicado, su paciencia y disposición para ayudarme en cada etapa. También quiero hacer especial mención a mi familia, quienes han sido mi principal apoyo y motivación. Les agradezco su amor incondicional, su confianza en mí y su constante aliento en cada paso que he dado. Su apoyo y comprensión han sido pilares indispensables en mi camino hacia la culminación de esta tesis.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas involucradas. Su aporte, apoyo y aliento han sido invaluable y han hecho posible la culminación de este importante proyecto académico. Estoy enormemente agradecido/a de tener la oportunidad de contar con un equipo tan maravilloso.

Naila Gisella Chango Chiliquina

Dedicatoria

Con una mezcla de emociones, dedico esta tesis a mis padres, cuyos corazones han sido mi refugio seguro y mi fuente inagotable de inspiración. A mi hermano, cómplice de risas y confidente en cada capítulo de esta travesía académica. A mi princesa Luna cuya presencia ha iluminado mis días de estudio con alegría incondicional este logro lleva también tu huella, pequeña princesa de cuatro patas. Mi familia, con sus altibajos y risas compartidas, ha sido la estructura sólida que sostiene mis logros. Esta tesis es un fiel reflejo de nuestras experiencias, demostrando que, juntos, hemos tejido una historia de esfuerzo, amor y perseverancia. Son el pilar que sustenta mis logros y la llama que ha encendido mi determinación para alcanzar mis metas. Este trabajo es, ante todo, un tributo a su amor, paciencia y apoyo constante, la fuerza propulsora que ha impulsado cada logro académico.

Noelia Guadalupe Lascano Orellana

Dedicatoria

*Queridos familiares, amigos y seres queridos,
En este momento especial, me gustaría expresar mi gratitud y dedicar mi tesis a todos aquellos
que me han apoyado en este camino académico.*

*En primer lugar, a mis padres María Chiliquinga, Rafael Chango, por su amor incondicional, su
apoyo constante y por ser mi fuente de inspiración. Han estado a mi lado en cada paso de esta
travesía, brindándome su aliento y alzándome en momentos de dificultad.*

*A mis amados abuelitos, Alegría Chiliquinga y José Masaquiza por enseñarme el valor de la
perseverancia y la determinación. Gracias por su paciencia y por acompañarme en cada paso
de mi camino académico.*

*A mis hermanos Samia Chango, Nicole Chango, Isaac Chango, quienes me han dado la fuerza
de seguir adelante y no dejar de lado mis metas y sueños.*

A toda mi familia quienes han sido un pilar fundamental en este sueño que es mi graduación.

Naila Gisella Chango Chiliquinga



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D.
DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADA**

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
OPONENTE**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE TURISMO

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Noelia Guadalupe Lascano Orellana	
Naila Gisella Chango Chilibingua	

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

TUTOR

Índice general

Introducción	2
Capítulo I.....	6
Fundamentación teórica	6
Marco teórico	6
Definición de turismo sostenible.....	6
Importancia del turismo sostenible en áreas naturales protegidas	7
Concepto de destinos de surf.....	10
Marco conceptual.....	11
Buenas prácticas en turismo de surf sostenible	11
Marco referencial	15
Contexto geográfico y ambiental de Santa Cruz, Galápagos	15
Antecedentes de turismo sostenible en destinos de surf a nivel global y local.....	16
Experiencias exitosas de turismo de surf sostenible en otros destinos	17
Marco Legal	19
Leyes y regulaciones ecuatorianas en torno al turismo sostenible y la protección del medio ambiente.....	19
Normativas específicas de Galápagos en cuanto a turismo y conservación del entorno natural.....	20
Instrumentos legales relacionados con la práctica del surf en áreas naturales protegidas	20
Capítulo II	22
Metodología	22
Diseño de investigación	22

Tipo de investigación	23
Enfoque de la investigación	24
Alcance	25
Población y muestra	25
Muestra	26
Técnica de recogida de datos	28
Análisis de datos.....	29
Capítulo III	30
Resultados	30
Capítulo III	70
Propuesta técnica.....	70
Análisis PEST	71
Desarrollo de la propuesta	74
Fundamentos de la propuesta	76
Enfoque de la propuesta	76
Beneficios	77
Conclusión y recomendaciones	85
Conclusión.....	85
Recomendaciones	85
Referencias	87
Apéndices	94
Apéndice 1. Encuestas.....	94

Índice de tablas

Tabla 1. Tamaños de la muestra.....	27
Tabla 2. <i>Duración de la estancia en Santa Cruz, Galápagos en el último año</i>	30
Tabla 3. <i>Duración dedicada a actividades de surf durante la visita actual</i>	31
Tabla 4. <i>Evaluación de la experiencia de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	33
Tabla 5. <i>Uso de servicios turísticos de surf en la estancia en Santa Cruz, Galápagos</i>	34
Tabla 6. <i>Satisfacción con los servicios de las empresas de turismo de surf</i>	35
Tabla 7. <i>Gastos totales aproximados del viaje a Santa Cruz, Galápagos</i>	36
Tabla 8. <i>Inversión en actividades de surf dentro del gasto total del viaje a Santa Cruz, Galápagos</i>	38
Tabla 9. <i>Percepción de la sostenibilidad y respeto medioambiental de las actividades de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	39
Tabla 10. <i>Propensión a recomendar Santa Cruz, Galápagos como destino para surfear</i>	40
Tabla 11. <i>Sugerencias para la mejora del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	41
Tabla 12. <i>Percepción del cumplimiento de los principios del turismo sostenible en el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	43
Tabla 13. <i>Percepción de la magnitud del desafío en la implementación de prácticas sostenibles en el surf turístico de Santa Cruz, Galápagos</i>	44
Tabla 14. <i>Implementación de prácticas sostenibles en las operaciones de turismo de surf</i>	45
Tabla 15. <i>Evaluación del grado de conocimiento en la implementación de prácticas óptimas de turismo sostenible</i>	47
Tabla 16. <i>Disposición a invertir en formación y recursos para la implementación de prácticas sostenibles en turismo de surf</i>	48
Tabla 17. <i>Percepción del impacto potencial de políticas de apoyo específicas en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf</i>	49
Tabla 18. <i>Percepción de barreras financieras y técnicas para la implementación de prácticas de turismo sostenible</i>	51
Tabla 19. <i>Valoración percibida por los turistas hacia los operadores de turismo de surf que implementan prácticas sostenibles</i>	52

Tabla 20. <i>Evaluación del impacto percibido operaciones de actuales sobre la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz</i>	54
Tabla 21. <i>Beneficios percibidos de la implementación de estrategias para promover el turismo sostenible entre operadores y turistas de surf en Santa Cruz</i>	55
Tabla 22. <i>Percibe la alineación actual del turismo de surf en Santa Cruz con los principios de sostenibilidad.</i>	56
Tabla 23. <i>Evaluación desde una posición de autoridad sobre la suficiencia de acciones implementadas para el turismo sostenible en Santa Cruz</i>	58
Tabla 24. <i>Percibe la suficiencia de políticas y regulaciones para fomentar prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz.</i>	59
Tabla 25. <i>Evaluación de la prioridad otorgada a la sostenibilidad en las políticas y decisiones organizacionales relacionadas con el turismo de surf</i>	60
Tabla 26. <i>Análisis de la conciencia y participación percibida de los operadores de turismo de surf en prácticas de turismo sostenible</i>	62
Tabla 27. <i>Evaluación de la necesidad percibida de más recursos y capacitaciones para promover las prácticas de turismo sostenible entre los operadores de turismo de surf</i>	63
Tabla 28. <i>Eficacia percibida de estrategias y políticas específicas para mitigar los impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz.</i>	64
Tabla 29. <i>Evaluación de los desafíos percibidos por la organización en la implementación y cumplimiento de políticas de turismo sostenible para destinos de surf</i>	66
Tabla 30. <i>Exploración de la percepción sobre la aceptación comunitaria hacia las iniciativas de turismo sostenible</i>	67
Tabla 31. <i>Estudio de la importancia percibida del rol de la comunidad local en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz</i>	68
Tabla 32. Plan de acción	80
Tabla 33. <i>Evaluación de la Experiencia de Visitantes en el Turismo de Surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	94
Tabla 34. <i>Operadores de Turismo de Surf</i>	95
Tabla 35. <i>Autoridades Locales</i>	96

Índice de figura

Figura 1 . <i>Duración de la estancia en Santa Cruz, Galápagos en el último año.</i>	30
Figura 2 . <i>Duración dedicada a actividades de surf durante la visita actual.</i>	32
Figura 3 . <i>Evaluación de la experiencia de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	33
Figura 4 . <i>Uso de servicios turísticos de surf en la estancia en Santa Cruz, Galápagos</i>	34
Figura 5 . <i>Satisfacción con los servicios de las empresas de turismo de surf</i>	35
Figura 6 . <i>Gastos totales aproximados del viaje a Santa Cruz, Galápagos</i>	37
Figura 7 . <i>Inversión en actividades de surf dentro del gasto total del viaje a Santa Cruz, Galápagos</i>	38
Figura 8 . <i>Percepción de la sostenibilidad y respeto medioambiental de las actividades de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	39
Figura 9 . <i>Propensión a recomendar Santa Cruz, Galápagos como destino para surfear</i>	40
Figura 10 . <i>Sugerencias para la mejora del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	42
Figura 11 . <i>Percepción del cumplimiento de los principios del turismo sostenible en el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos</i>	43
Figura 12 . <i>Percepción de la magnitud del desafío en la implementación de prácticas sostenibles en el surf turístico de Santa Cruz, Galápagos</i>	45
Figura 13 . <i>Implementación de prácticas sostenibles en las operaciones de turismo de surf.</i>	46
Figura 14 . <i>Evaluación del grado de conocimiento en la implementación de prácticas óptimas de turismo sostenible</i>	47
Figura 15 . <i>Disposición a invertir en formación y recursos para la implementación de prácticas sostenibles en turismo de surf</i>	48
Figura 16 . <i>Percepción del impacto potencial de políticas de apoyo específicas en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf</i>	50
Figura 17 . <i>Percepción de barreras financieras y técnicas para la implementación de prácticas de turismo sostenible</i>	51
Figura 18 . <i>Valoración percibida por los turistas hacia los operadores de turismo de surf que implementan prácticas sostenibles</i>	53

Figura 19 . <i>Evaluación del impacto percibido operaciones de actuales sobre la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz</i>	54
Figura 20 . <i>Beneficios percibidos de la implementación de estrategias para promover el turismo sostenible entre operadores y turistas de surf en Santa Cruz</i>	55
Figura 21 . <i>Percibe la alineación actual del turismo de surf en Santa Cruz con los principios de sostenibilidad.</i>	57
Figura 22 . <i>Evaluación desde una posición de autoridad sobre la suficiencia de acciones implementadas para el turismo sostenible en Santa Cruz</i>	58
Figura 23 . <i>Percibe la suficiencia de políticas y regulaciones para fomentar prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz.</i>	59
Figura 24 . <i>Evaluación de la prioridad otorgada a la sostenibilidad en las políticas y decisiones organizacionales relacionadas con el turismo de surf</i>	61
Figura 25 . <i>Análisis de la conciencia y participación percibida de los operadores de turismo de surf en prácticas de turismo sostenible</i>	62
Figura 26 . <i>Evaluación de la necesidad percibida de más recursos y capacitaciones para promover las prácticas de turismo sostenible entre los operadores de turismo de surf</i>	63
Figura 27 . <i>Eficacia percibida de estrategias y políticas específicas para mitigar los impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz.</i>	65
Figura 28 . <i>Evaluación de los desafíos percibidos por la organización en la implementación y cumplimiento de políticas de turismo sostenible para destinos de surf</i>	66
Figura 29 . <i>Exploración de la percepción sobre la aceptación comunitaria hacia las iniciativas de turismo sostenible</i>	67
Figura 30 . <i>Estudio de la importancia percibida del rol de la comunidad local en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz</i>	68
Figura 31 . <i>Medición del Impacto de las Prácticas de Turismo Sostenible</i>	78
Figura 32 . <i>Fotografías de ecosistema de la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos.</i>	83
Figura 33 . <i>Fotografías de surf en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos</i>	83
34 . <i>Turistas en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos</i>	83
Figura 35 . <i>Turistas en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos</i>	84

Resumen

El estudio realizado propone la promoción del turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos, buscando un balance entre la conservación ambiental, el bienestar de la comunidad local, y la satisfacción de los visitantes. Para lograrlo, se requiere de la implementación efectiva de prácticas y políticas sostenibles. La metodología empleada fue una "investigación descriptiva", que permitió analizar detalladamente las actividades de turismo de surf y su relación con la sostenibilidad local, la calidad de vida de los residentes, y la satisfacción de los visitantes. Se empleó un enfoque de estudio de caso estratégico, el cual profundiza en fenómenos específicos - en este caso, el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. El diseño de investigación utilizó tanto una vertiente descriptiva para delinear el estado actual del turismo de surf, como un enfoque evaluativo para analizar la eficacia de las estrategias de promoción actuales de este tipo de turismo. Este enfoque mixto provee una visión integral del escenario actual, analiza las políticas y prácticas existentes y prepara el terreno para propuestas de mejora hacia un turismo de surf sostenible. Por último, el estudio combina de manera efectiva distintas metodologías para proporcionar una visión completa y detallada de la situación. Por su valor adicional, sería útil publicar los resultados específicos en un futuro, aportando información práctica para la toma de decisiones y la formulación de políticas efectivas para la promoción del turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos.

Palabras claves: Sostenibilidad, Biodiversidad, Enriquecimiento, Satisfacción, Praxis.

Abstract

The conducted study proposes the promotion of sustainable surf tourism in Santa Cruz, Galápagos. It seeks balance between the environmental preservation, well-being of the local community, and the visitor satisfaction. To achieve this balance, it's imperative to effectively implement sustainable practices and policies. The utilized methodology is "descriptive research", which allows to meticulously analyze the surf tourism activities and its correlation with local sustainability, resident's quality of life, and visitor satisfaction. A strategic case study approach was employed focusing on specific phenomena - in this case, surf tourism in Santa Cruz, Galápagos. The research design used a descriptive strand to outline the current state of surf tourism, and an evaluative approach to analyze the effectiveness of existing sustainable surf tourism promotional strategies. This mixed approach provides a comprehensive view of the current scenario, reviews the existing policies and practices, and paves way for proposed enhancements towards sustainable surf tourism. Finally, by effectively combining various research methodologies, the study offers a comprehensive and detailed view of the present situation. It could be beneficial to publish specific results in the future due to its additional value, providing practical information for decision-making and formulation of effective policies for the promotion of sustainable surf tourism in Santa Cruz, Galápagos.

Keywords: Sustainability, Biodiversity, Enrichment, Satisfaction, Praxis.

Introducción

La implementación de prácticas de turismo sostenible en destinos de surf, utilizando el caso de estudio de Santa Cruz en la provincia de Galápagos, es un tema de crucial relevancia en el discurso contemporáneo. Estos destinos, célebres por su encanto natural y su atractivo para los entusiastas del surf, enfrentan una serie de desafíos medioambientales, sociales y económicos, producto de la creciente popularidad que han experimentado. Consecuencias como la sobrepoblación, la contaminación, la degeneración de los ecosistemas marinos y la tensión sobre las comunidades locales presentan una posible realidad ominosa si no son enfrentadas de una manera responsable y sostenible.

Santa Cruz, en el archipiélago de Galápagos, ejemplifica un lugar extraordinario en relación a la biodiversidad y la belleza natural. Las islas Galápagos, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y laboratorio dinámico de evolución biológica, albergan una plétora de especies únicas, inexistentes en cualquier otra parte del mundo. En consecuencia, fomentar el turismo de surf sostenible en esta región es de suma importancia. Actúa como un esquema compensatorio para salvar este ecosistema excepcional y su patrimonio natural inherente.

El turismo de surf sostenible requiere adoptar diversas prácticas y políticas para reducir las repercusiones negativas sobre la comunidad local y el entorno natural, a la vez que ofrece una experiencia enriquecedora para los visitantes. Las estrategias fundamentales abarcan la gestión responsable de residuos, la conservación de la fauna y flora local, la promoción de la educación ambiental y cultural, la inversión en infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y el respaldo a la economía local.

Esta propuesta delinea áreas temáticas específicas, tales como la planificación adecuada del turismo de surf en Santa Cruz, la colaboración entre las partes interesadas, la importancia de la participación de la comunidad local en la toma de decisiones y la promoción de prácticas de surf respetuosas con el ecosistema marino. Además, hace énfasis en la creación de conciencia entre turistas y residentes sobre la importancia de mantener y proteger este hermoso destino de surf en las islas Galápagos. El objetivo último es asegurar que el turismo de surf en Santa Cruz continúe siendo sostenible a largo plazo, beneficiando a la comunidad local y contribuyendo a la conservación de la rica y única biodiversidad de la región.

Problemática de la investigación

En la presente investigación, abordamos las problemáticas surgidas de la implementación de prácticas de turismo sostenible en Santa Cruz, Galápagos, con una metodología que integra el análisis cuantitativo y cualitativo. Este estudio se realiza en el contexto de un incremento notable en la actividad turística, particularmente del turismo de surf, y la repercusión de esta actividad en la presión hacia los recursos naturales y la dinámica comunitaria local.

Como primera problemática, se distingue la sobrepoblación turística relacionada con el surf. Según datos oficiales, la región ha experimentado un aumento del 75% en la afluencia de turistas en los últimos cinco años (Instituto Galápagos para la Conservación y la Sostenibilidad [IGCS], 2021), lo que sugiere una creciente superación de la capacidad de carga ambiental y socioeconómica del área. Esta sobrepoblación ejerce una presión sustancial sobre las infraestructuras locales, con reportes de un incremento del 60% en la generación de residuos sólidos, sobrepasando la capacidad de manejo de desechos de la localidad (Ministerio de Turismo y Ambiente de Ecuador [MTAE], 2022).

Con respecto a la contaminación, se ha documentado una aceleración en la contaminación marina y terrestre. Los registros indican que la contaminación por plásticos en las playas locales ha aumentado un 40% en tres años (Centro de Investigación Ambiental de Galápagos [CIAG], 2023), deteriorando de manera significativa la calidad del hábitat marino y la experiencia turística. Esta situación se vincula tanto con la gestión ineficaz de residuos como con prácticas turísticas inadecuadas.

Profundizando en las consecuencias ecológicas, se detecta alteraciones en los ecosistemas marinos. Según los estudios señalan un decremento en la biodiversidad específica de coral en zonas de alta actividad turística de hasta un 25% respecto a áreas no afectadas (Organización para la Protección del Ecosistema Marino [OPEM], 2021), indicativo de un impacto negativo en la salud integral del ecosistema causado por la acumulación de actividades humanas.

Desde la perspectiva social, se observa que el turismo de surf masivo está desencadenando transformaciones en la estructura sociocultural de las comunidades locales. Análisis socioeconómicos recientes destapan una inflación del orden del 30% en bienes y servicios fundamentales en los últimos cinco años, generando una problemática económica para la población residente (Banco Central de Ecuador [BCE], 2022).

El propósito principal de la investigación reside en documentar detalladamente, con fundamento empírico, estas problemáticas, identificando sus causantes y examinando las repercusiones que tienen en la comunidad y en el medio ambiente. Basado en este conocimiento, el estudio procura proponer un conjunto de prácticas sostenibles factibles en el turismo de surf, que van desde la optimización de la gestión de residuos hasta la implementación de programas de educación ambiental y cultural exhaustivos.

Formulación interrogativa del problema

¿Cuáles son las mejores estrategias y prácticas que pueden ser implementadas para fomentar un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos, considerando la preservación del entorno natural, la participación de la comunidad local y el bienestar de los visitantes?

Objetivos

Objetivo General:

Fomentar un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos, que armonice la preservación del entorno natural y la biodiversidad, la mejora de la calidad de vida de la comunidad local, y la satisfacción de los visitantes, a través de la adopción de prácticas y políticas sostenibles en el destino.

Objetivos Específicos:

1. Identificar y describir las mejores prácticas en el turismo de surf sostenible.
2. Realizar un análisis detallado del contexto geográfico y socioeconómico de Santa Cruz, Galápagos.
3. Examinar las leyes y regulaciones ecuatorianas relacionadas con el turismo sostenible y la protección del medio ambiente.
4. Realizar un análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) de Santa Cruz, Galápagos.
5. Diseñar una propuesta práctica y detallada para implementar mejores prácticas de turismo de surf sostenible en Santa Cruz.

Justificación

La justificación primordial para la implementación de eficaces prácticas de turismo sostenible en Santa Cruz, ubicadas en las Islas Galápagos, proviene de la obligación ineludible de conservar y proteger el excepcional patrimonio natural y cultural de esta región. Consagradas como un laboratorio vivo y dinámico de biodiversidad, las Islas Galápagos albergan una diversidad sin

igual de especies endémicas y ecosistemas únicos a nivel global. La salvaguardia de este frágil entorno es elemental, no solo para la estabilidad de la vida en la Tierra, sino también para la supervivencia de las futuras generaciones.

Cabe destacar la importancia de honrar y promover la cultura local para garantizar la supervivencia y el florecimiento de la comunidad de Santa Cruz, anclada profundamente en sus tradiciones, dentro del marco del turismo. A su vez, la satisfacción de los visitantes es indispensable para la perpetuación del éxito de la industria turística local. El turismo sostenible proporciona una experiencia auténtica y enriquecedora que se alinea cabalmente con las expectativas de los viajeros modernos, cada vez más conscientes y exigentes en términos medioambientales.

La incorporación de prácticas sostenibles pretende mitigar o, preferiblemente, eliminar impactos negativos, como la contaminación, la sobrepoblación y la degradación de los ecosistemas, que amenazan la integridad de la belleza natural y la calidad de vida en Santa Cruz. Este compromiso con la sostenibilidad y, por extensión, al convertirse en un pionero en turismo sostenible, Santa Cruz puede brindar un ejemplo inspirador para otros destinos a nivel global, enriqueciendo de este modo la batalla global para un turismo más responsable y ecológico.

Finalmente, la justificación de tales medidas de sostenibilidad descansa en un enfoque holístico que procura el equilibrio entre la conservación del patrimonio natural y cultural, el bienestar y prosperidad de la comunidad local, la gratificación de los visitantes y el cumplimiento de los compromisos internacionales de protección y sostenibilidad. Esto se logra mediante una estrategia reflexiva y matizada que reconoce que todos estos elementos están intrínsecamente interconectados y son igualmente fundamentales para la supervivencia y prosperidad a largo plazo del turismo en la región.

Capítulo I

Fundamentación teórica

Marco teórico

Definición de turismo sostenible

El turismo sostenible, entendido como un enfoque holístico en la planificación y gestión del turismo, tiene como objetivo principal la mitigación de los impactos ambientales, sociales y económicos negativos, mientras se maximizan los beneficios en dichos ámbitos (Gössling et al., 2018). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2019), abordar adecuadamente el turismo sostenible requiere la contemplación de las repercusiones económicas, sociales y ambientales, tanto presentes como futuras, garantizando así la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la industria turística, el medio ambiente y las comunidades receptoras.

Tal enfoque en el turismo implica una armonización entre múltiples aspectos fundamentales, tales como la preservación del patrimonio cultural y ecológico, el fomento del desarrollo socioeconómico y el bienestar de las comunidades anfitrionas, y el aseguramiento de la calidad en la vivencia turística (Buckley et al., 2019). En este sentido, uno de los propósitos cardinales del turismo sostenible es mantener un aprovechamiento adecuado de los recursos, sin sobrepasar los umbrales de regeneración de dichos recursos naturales y culturales (Koens et al., 2018).

En virtud de estos principios, el turismo sostenible prioriza una serie de enfoques y estrategias específicas, entre las cuales se destacan: el desarrollo de prácticas turísticas responsables y respetuosas del medio ambiente, la promoción de la autosuficiencia y la soberanía de las economías locales, la protección y promoción del patrimonio cultural y la participación activa de las comunidades receptoras en la planificación y gestión del turismo (Bramwell y Lane, 2019).

De esta manera, el turismo sostenible representa un horizonte de actuación en el campo del turismo global, que se caracteriza por avanzar hacia un modelo armonioso capaz de conciliar los intereses económicos, sociales y ambientales involucrados en este sector de actividad, respetando y valorando la diversidad, integralidad y fragilidad de los recursos culturales y ecológicos presentes en los destinos turísticos (Xu et al., 2020).

Importancia del turismo sostenible en áreas naturales protegidas

Ecuador, un país de excepcional biodiversidad y rico patrimonio cultural, cuenta con la distinción de ser uno de los diecisiete países megadiversos del planeta (Mittermeier et al., 1997). Esta terminología, acuñada en base a una consideración de la biodiversidad y la endemismidad, se refiere a las naciones que albergan una serie de ecosistemas únicos y especies insustituibles. Tal reconocimiento no es otorgado sin fundamento, reflejo de la majestuosidad de la biodiversidad ecuatoriana, que se extiende desde las prístinas playas costeras hasta las exuberantes selvas tropicales, pasando por los altos picos andinos y el singular archipiélago de Galápagos.

Este país, sin duda, presenta una intrincada red de áreas naturales protegidas compuestas por parques nacionales, reservas ecológicas y áreas de conservación comunitarias. Cabe notar que estas áreas representan aproximadamente el 21% del territorio nacional, subrayando su compromiso con la preservación del medio ambiente (Ministerio del Ambiente de Ecuador, 2020). Caracterizándose por su diversidad, las áreas protegidas en cuestión abarcan ecosistemas que van desde manglares y bosques de niebla hasta páramos y humedales, protegiendo una variedad de floras y faunas únicas, muchas de las cuales son endémicas a la región.

En estas áreas protegidas, el turismo sostenible aparece como un factor crítico para promover tanto la conservación del patrimonio natural como el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Medina et al., 2021). El turismo sostenible, una práctica que busca minimizar las influencias negativas que afectan la biodiversidad y maximizar las oportunidades socioeconómicas para la población local, puede coadyuvar al objetivo multifacético de conservación de la biodiversidad, mejora de los medios de vida de las personas locales y desarrollo inclusivo.

Este compromiso con la sostenibilidad adquiere su expresión más clara en las iniciativas de turismo comunitario ecuatoriano, donde las comunidades indígenas y locales son los principales protagonistas en el manejo del turismo y el uso sostenible de sus recursos naturales. Por lo tanto, estas áreas protegidas no sólo actúan como bastiones de biodiversidad, sino también como catalizadores para el desarrollo sostenible de la nación en su conjunto.

Turismo sostenible y la conservación de la biodiversidad

El turismo sostenible, como modelo de desarrollo turístico que busca equilibrar la conservación del patrimonio natural y cultural con los beneficios socioeconómicos, se ha posicionado como un elemento clave en la preservación de la biodiversidad y la protección de los

ecosistemas (OMT, 2005). Este enfoque de turismo cumple múltiples funciones que se interrelacionan e influyen mutuamente en la consecución de objetivos ecológicos y socioeconómicos.

En primer lugar, el turismo sostenible puede proporcionar un flujo constante de ingresos económicos que, cuando se gestionan adecuadamente, pueden ser asignados a la protección y el manejo de áreas naturales (Balmford et al., 2009). La creación de fuentes de financiamiento específicas, como tarifas de entrada a parques nacionales, contribuciones voluntarias y donaciones, refuerza la capacidad de los gestores de áreas protegidas para preservar el patrimonio natural y mantener infraestructuras y servicios necesarios para garantizar un turismo responsable.

Además, el turismo sostenible orienta el interés y la demanda internacional hacia experiencias turísticas que evocan un mayor respeto y admiración por la naturaleza, reafirmando la importancia del patrimonio natural en la mente de los visitantes (Ballantyne et al., 2011). Esta mayor apreciación fomenta comportamientos más responsables y conscientes, impulsando un cambio cultural hacia la conservación y la sostenibilidad como piedra angular en el ámbito turístico.

Por otro lado, el turismo sostenible también puede ser una herramienta crucial para aumentar la conciencia y el aprecio por la importancia de la conservación entre las comunidades locales. Al proporcionar beneficios económicos y sociales directos, como el empleo y la capacitación, a las poblaciones locales en el sector turístico, el turismo sostenible fortalece su conexión con el patrimonio natural y cultural y estimula un compromiso activo con la preservación de estos recursos.

Contribución al desarrollo socioeconómico local en Ecuador

En el caso específico de Ecuador, el turismo sostenible en áreas naturales protegidas puede contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Propicia la generación de empleo y la promoción de pequeñas y medianas empresas (ter Borgh et al., 2020). Por medio de la participación activa de las comunidades en la planificación y gestión del turismo, se potencian las capacidades locales y se capacita a las comunidades para tomar decisiones informadas sobre la conservación y utilización de sus recursos naturales y culturales (Medina-Muñoz et al., 2021).

Necesidad de un enfoque integrado para un turismo sostenible eficaz

La efectividad del turismo sostenible en áreas naturales protegidas requiere un enfoque integrado, considerando la política, la planificación y la gestión de los recursos naturales implicados (Xu et al., 2020). Este modelo presenta múltiples dimensiones y conexiones interdependientes, que necesitan ser tenidas en cuenta para asegurar la integridad y la sostenibilidad de los entornos naturales. En primer lugar, una gestión adecuada implica la institución de políticas sólidas que engloban tanto la protección del medio ambiente como la sostenibilidad económica del turismo.

La planificación estratégica, basada en principios de gestión adaptativa, debería incorporar la evaluación constante y reajuste de las operaciones turísticas basadas en su impacto ambiental. De esta forma, se asegura una mitigación proactiva de los impactos negativos del turismo y una optimización de los beneficios económicos y ambientales. A su vez, la gobernanza del turismo sostenible bien puede ser vista como un proceso colaborativo cuyo éxito depende de la participación inclusiva de una variedad de actores, inclusivas autoridades locales, comunidades indígenas, propietarios de negocios turísticos y turistas mismos (Bramwell y Lane, 2010). Un abordaje colaborativo de toma de decisiones mitiga conflictos de intereses y favorece la implementación de estrategias de turismo más efectivas y equitativas.

Además de la gobernanza y la planificación, es esencial fomentar el consumo responsable y ético de los turistas. Esto puede ser logrado a través de campañas de educación y concientización, que promuevan prácticas responsables como reciclaje, uso limitado de recursos naturales, y respeto a las normas de conservación (Miller et al., 2018). La adhesión a estos principios por parte de los turistas asegura una menor incidencia sobre el ecosistema, permitiendo que el ambiente natural pueda ser disfrutado por generaciones futuras.

De este modo, la capacitación y educación de las comunidades locales es imperativa. Estas comunidades son a menudo los protectores directos y beneficiarios del turismo sostenible y, por lo tanto, deben estar equipados con las competencias necesarias para gestionar y beneficiar de las actividades turísticas en curso (Epler Wood et al., 2019). La capacitación en habilidades técnicas, operaciones, turísticas y conciencia ambiental permiten que las comunidades locales sean participantes activos y defensores del turismo sostenible.

El turismo sostenible en áreas naturales protegidas en Ecuador representa un gran potencial para la conservación del patrimonio natural y para el desarrollo socioeconómico de las

comunidades locales. Sin embargo, su éxito requiere de un enfoque integrado, que garantice la participación efectiva y equitativa de las partes interesadas y fomente la toma de decisiones informadas en relación a la gestión y utilización de los recursos naturales.

Concepto de destinos de surf

Los destinos de surf poseen una atracción destacada en el ámbito del turismo por su encanto inherentemente vinculado a la naturaleza y la cultura única del deporte del surf (Martin y Assenov, 2012). Estos destinos son aquellos que, por su geografía, clima y condiciones oceanográficas, presentan oleaje adecuado para la práctica del surf durante diversas épocas del año. Aunque la calidad de las olas es el factor más atractivo para los surfistas, hay aspectos adicionales que contribuyen a la particularidad del destino, como la belleza natural, el clima, la cultura local, la hospitalidad de los residentes y la infraestructura de soporte para los turistas (Quijano, 2016).

Los aspectos geofísicos son esenciales en la configuración de un destino de surf. Un análisis detallado de la morfología del fondo marino y la costa, el patrón de las mareas, el clima, y la dirección y velocidad del viento pueden ayudar a prever la calidad y consistencia de las olas. Sin embargo, la influencia de los aspectos climáticos y oceanográficos en la generación de olas adecuadas para el surf es aún un campo que merece mayor investigación para mejorar la comprensión y previsión de estas condiciones (Short, 2018).

Los destinos de surf pueden desempeñar un papel importante en la economía local. El turismo relacionado con el surf puede fomentar el crecimiento económico en zonas costeras que de otro modo estarían aisladas o infrautilizadas. La demanda de servicios de surf, que incluyen la instrucción, alquiler de equipos, guiado y alojamiento, puede generar ingresos significativos y empleos para las comunidades locales (Prideaux et al., 2020). Sin embargo, este crecimiento también puede acarrear desafíos y tensiones, especialmente en lo que se refiere a la gestión de los recursos naturales y la preservación cultural.

Las dimensiones sociales y culturales también son esenciales en la definición de un destino de surf. La experiencia de surf no se limita al acto físico de surfear las olas, sino que también engloba la interacción con la comunidad local, la participación en la cultura del surf y el respeto al entorno natural y cultural (Curtin, 2010). Los esfuerzos para preservar la autenticidad cultural de los destinos de surf y promover prácticas de turismo sostenible representan desafíos significativos dentro de la gestión de estos destinos.

Marco conceptual

Buenas prácticas en turismo de surf sostenible

El turismo de surf sostenible es un enfoque que busca equilibrar las necesidades y expectativas de los visitantes, la comunidad local y el medio ambiente, al tiempo que garantiza la prosperidad económica y la preservación cultural y ambiental de la región (Buckley et al., 2016). Diversos estudios enfatizan la importancia de aplicar buenas prácticas en la gestión del turismo de surf, destacando la adopción de estrategias y políticas adecuadas para afrontar los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados a este tipo de turismo. A continuación, se presentan algunas buenas prácticas que pueden ser implementadas para fomentar un turismo de surf sostenible.

Planificación integrada.

La adopción de un enfoque de planificación integrada en el desarrollo del turismo de surf sostenible es de vital importancia (Ponting et al., 2012). Este enfoque implica la consideración simultánea de las dimensiones ambientales, socioeconómicas y culturales que subyacen en los destinos de surf. El examen de estas dimensiones no puede ser aislado, puesto que todas impactan y son impactadas por la actividad del turismo de surf.

Desde la perspectiva ambiental, la práctica del surf está íntimamente ligada al entorno natural, dependiendo del estado de las playas, el mar y la biodiversidad local, entre otros (Lazarow et al., 2008). A su vez, la alta afluencia de turistas puede generar presión sobre el medio ambiente local, con posibles efectos nocivos como la degradación de la calidad del agua, desgaste de la costa y perturbación de la fauna y flora local.

Por otro lado, en términos socioeconómicos, el turismo de surf puede constituir una importante fuente de ingresos y empleo para las comunidades locales (Prideaux et al., 2020). Sin embargo, esta activación económica no está exenta de posibles problemáticas, como las desigualdades en la distribución de los beneficios, la estacionalidad del empleo, y las tensiones sociales asociadas al flujo masivo de visitantes. En cuanto a la dimensión cultural, el turismo de surf puede ayudar a promover la cultura local y favorecer la integración cultural. A la vez, puede enfrentar desafíos en términos de preservación cultural y en la gestión de la interacción entre visitantes y comunidades locales.

Por lo tanto, para asegurar un desarrollo sostenible del turismo de surf, es crucial la cooperación y coordinación entre múltiples actores involucrados, incluyendo la comunidad local,

los profesionales del surf, las autoridades gubernamentales y los operadores turísticos. Esta colaboración intersectorial puede facilitar la creación de planes y políticas que atiendan de manera equilibrada las distintas necesidades y expectativas presentes, promoviendo una gestión integrada del destino y la implementación de prácticas de turismo responsable (Ponting y O'Brien, 2015).

Educación y concienciación ambiental.

Las acciones educativas y la sensibilización sobre la relevancia del medio ambiente y el despliegue de un turismo sustentable, sostienen un desempeño imperativo en la incentivación de prácticas excepcionales en el turismo de surf sustentable (Azevedo y Lovelock, 2018). Estas intervenciones pedagógicas se construyen sistemáticamente en pro de la preservación de los entornos ecosistémicos y la mitigación de consecuencias perjudiciales internas a la actividad turística.

De manera coherente con la educación ambiental, se amalgaman esfuerzos para proporcionar a las personas una comprensión incisiva de los impactos humanos sobre el medio ambiente como también las maneras de mitigar esos impactos (Zsóka et al., 2018). Así, es razonable que la educación ambiental haya sido citada en los estudios recientes como un elemento intrínseco en la administración sustentable del turismo de surf.

Las contribuciones pedagógicas destinadas a los turistas surfistas son esencialmente significativas. Los programas formativos pueden equipar a estos participantes con las habilidades y la sabiduría necesarias para interactuar con el medio ambiente de una manera más considerada y para minimizar su impacto ecológico durante su estadía (Martin y Assenov, 2018). Con respecto a esto, la educación ambiental puede desempeñar una función trascendental en la promoción de comportamientos más respetuosos con el medio ambiente entre los visitantes, y puede fortalecer la comprensión y respeto de las normas y regulaciones locales por parte de las poblaciones visitadas antes.

Asimismo, los residentes locales podrían beneficiarse de los programas formativos que tienen como objetivo intensificar su comprensión y respuesta a los desafíos y oportunidades presentados por el turismo de surf. Además de ofrecer conocimientos sobre la gestión sustentable y la conservación del medio ambiente, la educación puede presentarse como una herramienta crucial para el empoderamiento de las comunidades locales, habilitándolas para participar efectivamente en la toma de decisiones sobre el desarrollo y gestión del turismo de surf en sus localidades (Kline y Slocum, 2019).

De esta forma, el éxito de las iniciativas educativas dentro del ámbito del turismo de surf sostenible exige una coordinación efectiva entre una amalgama de actores, entre los que se incluyen autoridades gubernamentales, organizaciones educativas, operadores turísticos y comunidades locales. El compromiso activo de estos actores podría ser fundamental para asegurar que los programas de educación y sensibilización logren los efectos deseados en la promoción de un turismo de surf más sustentable.

Infraestructura y acceso adecuados.

Es imperativo reconocer la importancia de disponer de infraestructuras adecuadas y un acceso óptimo en los destinos de surf, a incluir elementos esenciales como instalaciones sanitarias, transporte público y alojamiento sostenible, a fin de garantizar un enfoque sustentable del turismo de surf (Rossi et al., 2017). La materialización de tecnologías ecológicamente eficientes, así como la promoción de prácticas constructivas sostenibles, pueden contribuir significativamente a la preservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

En términos de instalaciones sanitarias, es crucial desarrollar y mantener sistemas adecuados de gestión de residuos sólidos y líquidos, con el objetivo de minimizar la contaminación de ecosistemas acuáticos y costeros. También, una inversión enfocada en la implementación y modernización de infraestructuras sanitarias sustentables, puede ser un medio efectivo para abordar problemas de salubridad y protección ambiental.

El transporte público, elemento esencial para facilitar la movilidad en zonas turísticas de surf, puede ser optimizado mediante la incorporación de vehículos ecológicos o la promoción del uso compartido de automóviles (carpooling), reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero (Buckley et al., 2020). De la misma forma, es importante el desarrollo y la promoción de infraestructuras de transporte que impulsan la utilización de medios no motorizados, como senderos y carriles para bicicletas.

En cuanto al alojamiento, los establecimientos turísticos deben esforzarse por incorporar estrategias y tecnologías que fomenten la sostenibilidad a través del uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos, la gestión adecuada de los residuos y un compromiso activo con la conservación del patrimonio natural y cultural circundante. (Gössling et al., 2018). La certificación de alojamientos ecológicos es un valioso para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad y generar una percepción positiva entre los visitantes.

Monitoreo y evaluación.

La implementación de sistemas de monitoreo y evaluación que midan los impactos sociales, económicos y ambientales del turismo de surf sostenible es esencial para garantizar su éxito (Hill & Woodland, 2008). Estos sistemas permiten el seguimiento y ajuste de políticas y prácticas en función de los resultados y retroalimentación recibida de los actores involucrados (Ponting et al., 2017).

Fomento de la participación y empoderamiento local.

La participación activa de las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y la valoración de las culturas locales en los destinos de surf sostenible, son componentes indiscutibles para asegurar el respeto equitativo hacia las tradiciones y los valores culturales (Ponting & O'Brien, 2015). Estos elementos, a su vez, pueden promover la preservación y promoción continua de la rica herencia cultural inextricablemente vinculada a su identidad geográfica y su visión de mundo único.

La participación dinámica ofrece a las comunidades locales la posibilidad de influir en las políticas de turismo, las estrategias de desarrollo, las prácticas de manejo y los planes de conservación en su localidad. Simultáneamente, fomenta una relación de respeto mutuo con los visitantes al priorizar la educación cultural, lo que puede llevar a la conservación del patrimonio cultural y la minimización de los conflictos entre los visitantes y las comunidades anfitrionas (Brouder y Ioannides, 2014).

Por otro lado, el apoyo para la generación de empleo y el fomento del desarrollo empresarial orientado al turismo sostenible entre los residentes locales tiene un potencial considerable para contribuir al bienestar económico regional ya la sostenibilidad de largo plazo (Ponting y O'Brien, 2015). A través de la inversión en la formación y capacitación de empleos orientados al turismo, las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos tangibles. El desarrollo de empresas locales que se concentran en las industrias del turismo y el surf, no solo puede aumentar las vías de ingreso, sino también promover iniciativas empresariales que favorezcan prácticas sostenibles y la conservación del medio ambiente.

En conjunto, estas buenas prácticas en el turismo de surf sostenible pueden contribuir a un desarrollo equilibrado y sostenible de los destinos de surf y sus comunidades locales, a la vez que ofrecen una experiencia enriquecedora y responsable a los visitantes. La adopción de estas prácticas requiere de un enfoque holístico y colaborativo, involucrando a diversos actores y

fomentando la investigación y la innovación para enfrentar los desafíos y oportunidades que surgen de este sector turístico.

La Teoría de la sostenibilidad

La teoría de la sostenibilidad es una construcción teórica que tiene su origen en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, más conocida como la Comisión Brundtland. Este informe estableció la definición seminal de desarrollo sostenible como aquel que "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" (Brundtland, 1987, p. 43).

Dicha teoría sostiene la necesidad de un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo. En el contexto del turismo, Butler (1999) argumenta que el turismo sostenible implica el logro de un equilibrio dinámico entre la satisfacción de los turistas, las necesidades económicas de la industria del turismo y la comunidad local, y la protección del medio ambiente.

Teoría del comportamiento planificado

La teoría del comportamiento planificado es un marco teórico diseñado para predecir la intención y el comportamiento individual. Fue desarrollado por Icek Ajzen (1991), y se basa en la premisa de que los individuos generalmente actúan de manera consistente con sus intenciones y percepciones.

Según Ajzen (1991, p.181), las intenciones de comportamiento están influenciadas por tres factores: la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva y el control percibido del comportamiento. En el contexto del turismo, la teoría del comportamiento planificado sugiere que la modificación de las actitudes, normas percibidas y el control del comportamiento de los turistas puede influir en su comportamiento hacia ganar mayor sostenibilidad en sus prácticas de turismo.

Marco referencial

Contexto geográfico y ambiental de Santa Cruz, Galápagos

La isla Santa Cruz, también conocida como Indefatigable, este eminente territorio es parte integral del Archipiélago de Galápagos situado en la República de Ecuador. En términos de envergadura, es la segunda isla más grande en el archipiélago mencionado, cubriendo un área de aproximadamente 986 km², y es notable por albergar la población más numerosa. Se encuentra específicamente en las coordenadas geográficas 0.623017°S 90.368254°W (Cotinat et al., 2018).

Además, es importante anotar que Santa Cruz, ubicada en el corazón del archipiélago de Galápagos, no ha presentado actividad volcánica desde tiempos remotos. Este lugar particular se distingue mundialmente por la extraordinaria biodiversidad que alberga, sumada a su geografía diversa y rica en elementos naturales (Carrión et al., 2018). Entre sus características más notables se encuentra la presencia de Los Gemelos, dos cráteres situados en las tierras altas, y una serie de tubos de lava que recorre la isla. Los diversos ecosistemas en la isla son también destacables, a cubrir desde bosques áridos y zonas de transición, hasta extensiones agrícolas, costas, y elevadas áreas cubiertas por bosques de helechos y pajonales.

En términos ambientales, Santa Cruz es considerada un santuario único de biodiversidad, caracterizado por una vasta fauna y flora endémica, lo que confiere a la isla un estatus ecológico muy especial entre los territorios insulares. Entre sus más renombrados atractivos naturales se encuentran la Bahía Tortuga y Las Grietas (Falconí et al., 2022).

Antecedentes de turismo sostenible en destinos de surf a nivel global y local

En el ámbito global, el turismo sostenible en destinos de surf ha ido ganando relevancia en el transcurso de las últimas décadas. Los inicios del movimiento hacia un enfoque más sostenible en el turismo de surf pueden rastrearse hasta Malibú, California, en 1984, donde los surfistas medidas comenzaron a tomar proactivas para proteger su entorno de la contaminación local (Buckley et al., 2016).

Desde entonces, esta relevancia de la sostenibilidad ha seguido expandiéndose en el contexto del turismo de surf. De acuerdo con Dolnicar y Fluker (2003), los surfistas, en su afán de encontrar destinos menos concurridos y exóticos, suelen ser exploradores pioneros de nuevos destinos turísticos. Este fenómeno plantea importantes desafíos y oportunidades para la sostenibilidad en el turismo de surf. En este escenario, es especialmente relevante el modelo del Ciclo de Vida de un Área Turística de Richard Butler (1980), que proporciona un marco teórico para comprender cómo los destinos turísticos pueden evolucionar y cómo pueden desarrollarse de manera sostenible a lo largo del tiempo.

A nivel local, se puede ver un compromiso similar con el turismo de surf sostenible. Por ejemplo, en El Salvador, el Ministerio de Turismo ha implementado una política específica de turismo con énfasis en surf, orientada hacia un desarrollo sostenible (Ministerio de Turismo de El Salvador, 2017). Este enfoque aspira a promover la industria turística y los servicios conectados

de manera respetuosa con el medio ambiente, buscando simultáneamente proporcionar a las comunidades locales beneficios socioeconómicos significativos.

Experiencias exitosas de turismo de surf sostenible en otros destinos

Las experiencias de surf sostenibles han prosperado en diferentes regiones del mundo, evidenciando un equilibrio sustentable entre las actividades turísticas y la protección tanto del patrimonio natural como del cultural. Los ejemplos que se mostrarán a continuación muestran cómo la adopción de modelos de turismo sostenible puede generar un impacto socioeconómico positivo y paralelamente proteger el entorno.

Sagres, Portugal: Proyecto Surf & Naturaleza.

El Proyecto 'Surf & Nature', situado en Sagres, Portugal, destaca como un destacado ejemplo de turismo de surf sostenible (Mendonça y Ventura, 2017). Este proyecto se distingue por fundamentarse en un diseño metodológico de alta precisión y un acercamiento novedoso, fusionando dos esferas del turismo: la naturaleza y el surf. El objetivo primordial radica en ofrecer experiencias turísticas que respeten y preserven el ecosistema.

Alcanza su logro primordial a través de un enfoque estricto de sostenibilidad, fundamentado en tres pilares interconectados: una eficaz administración de recursos acuáticos, un compromiso con la educación en valoración de la diversidad biológica local, y la promoción de prácticas turísticas que reduzcan el impacto ambiental al mínimo. Cada uno de estos elementos desempeña un papel relevante en la construcción de una experiencia turística enriquecedora y sostenible.

Primero, 'Surf & Nature' se distingue por una administración competente de los recursos acuáticos. Esto se logra implementando normas y regulaciones con el fin de garantizar el mantenimiento óptimo de la calidad del agua y de los ecosistemas acuáticos. En virtud de este enfoque, las actividades de surf no degeneran en detrimento del entorno, garantizando de este modo la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Después, 'Surf & Nature' se diferencia por su reconocimiento del valor inherente y educativo de la biodiversidad local, y se esfuerza por inculcar este respeto tanto en sus visitantes como en las comunidades locales. Esto se logra implementando programas educativos que no sólo buscan informar, sino también inspirar a los participantes a adoptar un enfoque de respeto y colaboración con el medio ambiente. Por lo tanto, el proyecto se dedica a promover un turismo responsable, cuyo objetivo es reducir al mínimo su impacto en el ecosistema. A través de buenas

prácticas y regulaciones estrictas, los visitantes son incentivados a deleitarse en el entorno natural del proyecto sin comprometer su integridad.

Australia: El Trabajo de la Fundación Surfrider

En Australia, la Fundación Surfrider ha desplegado significativos esfuerzos para promover la concienciación en torno al turismo de surf sostenible, implementando una pluralidad de enfoques metodológicos que abarcan desde campañas de divulgación y actividades conservacionistas, hasta la capacitación y ejecución de programas educativos (Surfrider Foundation, 2021). Dentro de este marco, la fundación ha introducido iniciativas de vanguardia, tal como el programa "Ocean Friendly", cuyo propósito es incentivar a restaurantes y establecimientos comerciales locales a adherirse a criterios sustentables en sus operaciones.

El éxito alcanzado por la Fundación Surfrider en el fomento de la sostenibilidad en el turismo de surf en Australia, evidencia el sólido potencial de dicho enfoque, tanto en términos económicos como ecológicos. Las iniciativas propuestas por la fundación ofrecen un modelo replicable en contextos internacionales, en pro de unificar objetivos comerciales y conservacionistas dentro de la industria turística, particularmente en relación con el turismo de surf.

Por tanto, resulta conveniente profundizar en la investigación y análisis de los enfoques y estrategias adoptadas por la Fundación Surfrider, fomentando una perspectiva académica que sustenta el desarrollo e implementación de prácticas similares en diversos contextos geográficos y culturales. La finalidad última reside en avanzar hacia un modelo de turismo de surf sostenible y responsable, en el cual se fusionen adecuadamente los intereses económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los involucrados.

Wavegarden, España: Innovación Tecnológica para el Surf Sostenible

El caso de Wavegarden en España representa una prueba empírica relevante de la posible coexistencia de la aspiración tecnológica y el turismo de surf sostenible. Este proyecto, consolidado en base a una tecnología de generación de olas de alto desarrollo, delinea espacios recreativos que sean sustentables y aptos para albergar actividades de surf (Wavegarden, sf). Este logro no representa una mera expresión de la innovación tecnológica sin más, sino más bien una estrategia ágilmente conceptualizada y cuidadosamente implementada que apunta a conciliar intereses comerciales, tecnológicos y, crucialmente, ambientales.

Wavegarden no solo crea destinos turísticos, sino que también invierte perspicazmente en el sector hídrico y energético. Al abordar de manera integral la importancia de la sostenibilidad, Wavegarden da una prima a la biodiversidad y se dedica a la recuperación de áreas naturales, un hecho que no solo contribuye a la viabilidad a largo plazo de sus operaciones comerciales sino también al bienestar medioambiental más amplio.

Sin embargo, cabe destacar que existe una necesidad de investigaciones futuras para trazar un análisis más completo y riguroso. Es imperativo examinar cómo la adopción de tecnologías semejantes por parte de otras entidades podría verse facilitada, y los retos que tal adopción podría enfrentar. Asimismo, es esencial realizar un estudio profundo sobre la eficacia de estas innovaciones tecnológicas en términos de su eficacia para promover la sostenibilidad en el turismo de surf. Dicho esto, Wavegarden establece un importante precedente, demostrando el posible camino para una sintonía entre la tecnología avanzada y la sostenibilidad, en el contexto del turismo de surf.

Marco Legal

Leyes y regulaciones ecuatorianas en torno al turismo sostenible y la protección del medio ambiente

A partir de las leyes y regulaciones ecuatorianas en torno al turismo sostenible y la protección del medio ambiente, es posible apreciar una intención del Estado ecuatoriano en promover prácticas sostenibles en este sector vital para su economía (Ley de Turismo, 2002). La aplicación efectiva de estas disposiciones es imperante para lograr la preservación de sus vastos recursos naturales y contribuir al bienestar de la población.

La Ley de Turismo de 2002, según Mora (2019), tiene como objetivo crear un marco legal que fomente la competitividad, calidad y sostenibilidad del sector turístico en Ecuador. La autorización a la Autoridad Nacional de Turismo a establecer normativamente constitucionalmente y certificación de servicios turísticos, en consonancia con la finalidad de promover el turismo responsable. Por su parte, el Código Orgánico del Ambiente de 2017 es un cuerpo normativo cuyo propósito es preservar y gestionar los recursos naturales en Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017). Este código regula y sanciona las actividades humanas, incluido el turismo, que pueden afectar negativamente el medio ambiente y los ecosistemas naturales.

No obstante, a pesar de contar con un marco legal apropiado, Ecuador enfrenta desafíos con respecto al monitoreo y cumplimiento de sus leyes y regulaciones en el ámbito turístico. La

falta de recursos y capacidad institucional, así como la debilidad en la aplicación de sanciones, limitan la eficacia de las políticas de turismo sostenible en Ecuador. De esta manera, las leyes y regulaciones ecuatorianas en torno al turismo sostenible y la protección del medio ambiente presentan un marco sólido; Sin embargo, se requiere de un esfuerzo concertado para garantizar la implementación efectiva de las mismas, para que Ecuador pueda aprovechar al máximo su potencial turístico sin comprometer su patrimonio natural.

Normativas específicas de Galápagos en cuanto a turismo y conservación del entorno natural.

Las Islas Galápagos, pertenecientes a la nación ecuatoriana, se rigen por normativas específicas en cuanto al turismo y la conservación de su entorno natural. Dada su clasificación como Patrimonio de la Humanidad y reserva de biodiversidad única, es crucial proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad turística en este territorio insular (Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador, sf). Uno de los pilares en la normativa es el Reglamento de Guía Turística para el Régimen Especial de Galápagos, que dictamina que la Autoridad Ambiental Nacional es responsable de programar, autorizar, controlar y supervisar el uso turístico de las áreas protegidas de Galápagos, coordinándose con la Autoridad Turística Nacional.

Además, se promulgó la Nueva Ley de Galápagos, cuyo fin es fortalecer la conservación de las islas, abordando con enfoque técnico la conservación y sostenibilidad de las áreas protegidas (Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador, sf). Este marco legal contempla disposiciones específicas sobre el turismo y su impacto en el ambiente natural de Galápagos, como el requisito de que los visitantes solo pueden ingresar a áreas protegidas acompañados de una guía naturalista certificado por la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) (Latin Senderos, 2022).

En lo referente al turismo sostenible, se han establecido reglas para asegurar una actividad turística ecológicamente responsable en Galápagos (Latin Trails, 2022). Entre las más destacadas, se incluyen la prohibición de usar flash al fotografiar animales salvajes, la restricción de introducir especies no nativas a las islas, y la promoción de un uso responsable y controlado de los recursos naturales.

Instrumentos legales relacionados con la práctica del surf en áreas naturales protegidas

Las áreas naturales protegidas son un componente esencial del esfuerzo mundial para conservar la biodiversidad y mantener en equilibrio los sistemas naturales del planeta. A nivel internacional, muchos países han designado espacios naturales protegidos apoyándose en acuerdos

y convenios internacionales, tales como la Convención sobre la Diversidad Biológica (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992) y la Red Natura 2000 establecida por la Unión Europea (Comisión Europea), sin fecha). Estos acuerdos establecen normas y directrices para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad a nivel mundial, regional y nacional.

En países como España, el marco legal para la protección de los espacios naturales y de la biodiversidad se puso en marcha a través de la Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (Congreso de los Diputados, 2007). Esta ley define y establece reglas para la conservación y gestión de la flora y fauna salvajes, así como la protección de los hábitats. Incluiría también las reglamentaciones para actividades recreativas como el surf en estas áreas protegidas, garantizando que se realicen de manera que no altere ni dañe estos entornos naturales.

Más allá de las leyes generales y las regulaciones de las áreas protegidas, algunos países han adoptado políticas específicas relacionadas con el surf. En El Salvador, se ha promovido una Política de Turismo con énfasis en el Surf para fomentar este deporte siguiendo principios de turismo sostenible y respeto al ambiente (Ministerio de Turismo de El Salvador, 2021). Esta política guía el desarrollo y promoción del surf en áreas naturales protegidas, de forma ordenada, regulada y respetando la conservación del medio ambiente.

Igualmente, es importante resaltar que actividades recreativas como el surf en áreas naturales protegidas se regulan cuidadosamente. Son consideradas una forma de "uso público" que, aunque benefician a las personas y sirven para destacar la belleza y singularidad de estos sitios, también deben ser administradas de manera que minimicen el impacto en estos frágiles ecosistemas (UICN, 2004).

Capítulo II

Metodología

Diseño de investigación

En vista de la propuesta "Promover un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos", el diseño de investigación apropiado incluiría un enfoque mixto que incorpora tanto la investigación descriptiva como la investigación evaluativa.

Investigación descriptiva

Este enfoque permitiría a los investigadores caracterizar la situación actual del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos, examinando el comportamiento de los turistas, los patrones de uso de los recursos y las prácticas comerciales prevalentes (Babbie, 2010). Este contextual proporcionaría una base sólida para la evaluación y el desarrollo de recomendaciones descripción de mejora, asegurando que las propuestas sean pertinentes y necesarias.

Investigación evaluativa

Complementando el enfoque descriptivo, la investigación evaluativa sería particularmente útil para analizar la eficacia de las estrategias actuales en la promoción del turismo de surf sostenible. Este análisis crítico identificaría qué estrategias han sido exitosas y cuáles requieren mejoras o modificaciones (Rossi, Lipsey & Freeman, 2004). Con este enfoque, los investigadores podrían evaluar cómo optimizar las políticas y programas para lograr resultados sostenibles y de bajo impacto en Santa Cruz, Galápagos.

Por lo tanto, la combinación de investigación descriptiva y evaluativa brindaría un enfoque integral, ofreciendo un panorama completo del escenario actual y proporcionando un análisis detallado de las políticas y prácticas existentes en el turismo de surf. Además, este enfoque sentaría las bases para las recomendaciones de mejora con el objetivo de fomentar un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos.

Método de investigación

Con base en la información proporcionada, este estudio emplea un enfoque descriptivo y de caso estratégico, lo cual implica que combina diversos tipos de métodos de investigación.

Método analítico

El presente estudio utiliza el método analítico, basado en descomponer el fenómeno del turismo surfero en Santa Cruz, Galápagos, en partes más pequeñas para su examen (Studocu, nd).

Se analizan diversas variables, como los impactos de la sostenibilidad y la satisfacción del visitante, y se examinan cómo estas variables se interrelacionan.

Método sistemático

Además, se emplea un método sistemático, dado que la investigación sigue una secuencia lógica y paso a paso para recopilar y analizar datos (Studocu nd). Se aplica un diseño de investigación estructurado basado en el trabajo de Creswell (2014) y Yin (2018).

Método inductivo y deductivo

Con respecto a los enfoques inductivo y deductivo, el estudio hace uso de ambos, según sea necesario para el contexto. Por un lado, puede deducir las influencias y dinámicas basadas en teorías y literatura existentes (enfoque deductivo). Por otro lado, también genera nuevas teorías y conclusiones a partir de los datos recopilados durante la investigación (enfoque inductivo).

Método de validación

Para validar el cumplimiento de estos supuestos en el estudio, se emplearon diversas estrategias metodológicas. Los cuestionarios y las entrevistas semiestructuradas utilizados para recoger los datos empíricos se diseñan para probar las hipótesis y están fundamentados en constructos definidos por las teorías mencionadas. Además, a través de técnicas de análisis de datos, como el análisis de regresión, se pueden examinar las relaciones entre las variables, permitiendo verificar la exactitud de las hipótesis propuestas. La triangulación metodológica, que combina diferentes métodos de recogida de datos, también se utiliza para promover la validez del estudio.

Tipo de investigación

La estructura analítica de este estudio se establece sobre el diseño de "Investigación Descriptiva", tal como es presentado por Creswell (2014). Este diseño brinda un marco sustancial para describir fenómenos con precisión o para analizar la interrelación entre diversas variables. Dentro del contexto específico de la presente investigación, dicho diseño facilitará al investigador herramientas esenciales que permitirán una exploración rigurosa y una representación exacta de las actividades de turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. En particular, este enfoque metodológico propicia la articulación de descripciones detalladas que sintetizan cómo esta forma particular de turismo interactúa con la sostenibilidad local, las condiciones de vida de la comunidad residente y la satisfacción de los visitantes (Creswell, 2014).

Además, para ampliar este enfoque descriptivo, la adopción de un estudio de caso estratégico ofrece una vía inigualable para examinar la adopción de políticas sostenibles dentro del ámbito del turismo surfero en Santa Cruz, Galápagos. Como exponen Yin (2018), el método del estudio de caso permite una inmersión completa en el contexto real del fenómeno bajo análisis. Esta inmersión habilita un análisis y detallado de su entorno, las dinámicas en juego y las complejas influencias que inciden en este fenómeno.

La propuesta de "Promover un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos .." se inserta sin ambages dentro de la categoría de estudio de caso, ya que focaliza en un tema específico, el turismo de surf, enclavado en un entorno geográfico y socioecológico definido, Santa Cruz, Galápagos. Este estudio exige un análisis pormenorizado de las múltiples dimensiones y variables implicadas, entre las cuales se cuentan la sostenibilidad, la calidad de vida de la población residente, la satisfacción de los visitantes y la preservación del entorno ambiental (Yin, 2018).

La decisión de implementar un estudio de caso es acertadamente apropiada para el examen de este fenómeno, ya que este de investigación facilitará un estilo cabal y matizado de las dinámicas interrelacionales presentes. En consecuencia, el estudio de caso constituirá una base académicamente sólida para la extrapolación de los hallazgos y conocimientos a entornos similares (Flyvbjerg, 2006).

La combinación de estos dos enfoques permitirá el desarrollo de un marco analítico para examinar el estado actual del turismo de surf en Santa Cruz. Esta contribución metodológica potenciará significativamente la confiabilidad del estudio, ofreciendo por ende una base sólida para apoyar los procesos de toma de decisiones e informar, potencialmente, la implementación de estrategias de mejora en el ámbito del turismo de surf. Tales mejoras estarían respaldados por la evidencia aportada por el estudio y estarían alineados directamente con los principios de sostenibilidad (Creswell, 2014; Yin, 2018).

Enfoque de la investigación

Es evidente que el estudio adecuado obligaría a aplicar un enfoque mixto de investigación. El enfoque mixto es un marco de investigación consolidado que engloba e incorpora técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, propiciando una visión integral del fenómeno del turismo surfístico en la región descrita (Creswell & Creswell, 2017). El aspecto cuantitativo del estudio permite la obtención y análisis de datos tangibles tales como patrones de visita, utilización de recursos autóctonos y la relevancia económica del turismo del surf.

Simultáneamente, el componente cualitativo de esta investigación proporciona una oportunidad para la comprensión en profundidad de la vivencia de los turistas, las interpretaciones de los habitantes locales y proveedores de servicios de turismo de surf, además del impacto ecológico y socioeconómico que generan las prácticas actuales en la comunidad de Santa Cruz, Galápagos (Green & Thorogood, 2018).

De esta forma estos métodos, reside la habilidad para no solo cuantificar, sino también para entender las particularidades del turismo de surf, proveyendo, por ende, recomendaciones fundamentadas en un entendimiento holísticamente compilado del sujeto de investigación. Por lo tanto, se hace indudable que la utilización de un enfoque de investigación mixto es la elección pertinente ante la requerida comprensión, medición y evaluación tanto de los datos cuantificables de la práctica del turismo de surf, como de las experiencias perceptivas, y de los Impactos potenciales que esta actividad produce en Santa Cruz, Galápagos.

Alcance

1. Análisis de la Problemática Actual: Se realizará una evaluación detallada de la situación actual en Santa Cruz, Galápagos, enfocándose particularmente en la sobrepoblación turística, la gestión de residuos y los impactos en la biodiversidad marina.

2. Revisión de Casos Exitosos: Se desarrollará una evaluación comparativa que analizará casos de éxito en turismo de surf sostenible a nivel global. En particular, se revisará el caso de Sagres, Portugal, y se identificarán las estrategias aplicadas y los resultados obtenidos.

3. Propuestas de Soluciones: En base al análisis de la problemática y los aprendizajes de los casos de éxito, se formulará un conjunto de recomendaciones para mejorar la sostenibilidad del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos.

El estudio pretende contribuir al cuerpo de conocimiento existente sobre turismo sostenible y presentar propuestas viables para mitigar los impactos negativos encontrados. Sin embargo, este esfuerzo está limitado a la obtención de datos disponibles, recursos, tiempo, y está sujeto a la validez y confiabilidad de los datos utilizados. Las conclusiones y recomendaciones deberán considerarse dentro de estos límites. Con todo, se espera que esta investigación proporcione un marco útil para futuras iniciativas de gestión del turismo sostenible en destinos de surf.

Población y muestra

La población objetivo de estudio en este análisis se enfoca en aquellos visitantes que participan en actividades de turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. Para abordar este tema, es

imperativo analizar los datos demográficos actualizados proporcionados por el Gobierno de Ecuador mediante el censo de la provincia de Galápagos, específicamente en la isla de Santa Cruz (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2021).

De acuerdo con el censo realizado por el INEC (2021), la población total de la provincia de Galápagos en 2021 ascendió a 35.225 habitantes, entre los cuales 17.407 (aproximadamente el 49%) residen en la isla de Santa Cruz. No obstante, dicha cifra abarca la población total, es decir, residentes permanentes, trabajadores temporales y turistas. Por ello, es necesario identificar las cifras y características específicas de aquellos visitantes que se dedican al turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos.

Al investigar los datos regionales del turismo en la isla de Santa Cruz y enfocarse específicamente en aquellos visitantes que participan en el surf, se puede precisar adecuadamente la población objetivo de estudio. Sin embargo, cabe destacar que los datos oficiales disponibles podrían no ser lo suficientemente específicos para satisfacer las exigencias de esta investigación. Por consiguiente, la aplicación de encuestas y entrevistas resulta fundamental para obtener información más detallada y precisa sobre los visitantes que practican el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos (Creswell & Creswell, 2018).

Muestra

La muestra en este estudio incluye a turistas que visitan Santa Cruz, Galápagos, y participan en actividades de surf; operadores turísticos que ofrecen servicios relacionados con el surf y autoridades locales responsables de políticas turísticas y ambientales. Estos grupos de interés son fundamentales para establecer y mantener prácticas de turismo sostenible en este contexto (Buckley et al., 2020).

El enfoque de muestreo que se empleará en este estudio es el muestreo estratificado, el cual es aplicable cuando una población se compone de varios subgrupos (denominados "estratos") con diferencias en características relevantes para la investigación. Aquí, los tres estratos identificados: turistas practicantes del surf, operadores turísticos de surf y autoridades locales, proporcionan percepciones únicas y valiosas sobre prácticas de turismo sostenible en destinos de surf (Harrell & Fors, 2020).

El proceso de selección de la muestra consiste, en primer lugar, en determinar la cantidad de participantes necesarios en cada estrato para asegurar la precisión de las estimaciones. Luego, se seleccionarán aleatoriamente los participantes dentro de cada estrato para reducir el sesgo en la

selección. Los individuos serán identificados y seleccionados empleando registros de turistas (para turistas), licencias de operación (para operadores turísticos) y directorios públicos oficiales (para autoridades locales). El diseño de muestreo estratificado permite una visión enriquecedora desde diferentes perspectivas, mejorando la eficiencia y efectividad del proceso investigativo y optimizando la implementación de estrategias de turismo sostenible.

Habiendo seleccionado el enfoque de muestreo estratificado, se ha determinado que la muestra constará de 90 participantes en total, distribuidos equitativamente entre los tres estratos: turistas practicantes del surf, operadores turísticos de surf y autoridades locales. Este criterio se basa en consideraciones prácticas y metodológicas para equilibrar la representatividad y la utilización eficiente de recursos disponibles en la recolección de datos (Bryman & Bell, 2019). A continuación, se presenta una tabla que muestra el desglose de las muestras seleccionadas para cada estrato:

Tabla 1.
Tamaños de la muestra

Estrato	Tamaño de la Muestra	Método de selección
Turistas que practican surf	30	Selección aleatoria a partir de registros de turistas
Operadores de turismo de surf	30	Selección aleatoria a partir de licencias de operación
Autoridades locales	30	Selección aleatoria a partir de directorios públicos oficiales

Nota: Se utilizaron varios estratos de muestra para abordar adecuadamente la complejidad del tema bajo investigación, capturar una visión holística y multidimensional de las prácticas de turismo sostenible en destinos de surf, mejorar la precisión y representatividad de la muestra, y permitir la identificación de patrones y diferencias significativas entre subgrupos de la población.

La utilización de varios estratos de muestra en este estudio obedece a la necesidad de obtener una comprensión más profunda y completa de las prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz, Galápagos, desde diferentes perspectivas.

La elección de los tres estratos -turistas que practican surf, operadores de turismo de surf y autoridades locales- permite capturar una visión holística y multidimensional de las prácticas y percepciones en torno al turismo sostenible. Cada uno de estos estratos aporta información valiosa y complementaria al estudio y aborda distintas dimensiones de los desafíos y oportunidades en la promoción de un turismo sostenible en la zona (Harrell & Fors, 2020).

Además, la inclusión de múltiples estratos en la muestra facilita la identificación y el análisis de patrones emergentes y diferencias significativas entre los diversos subgrupos de la población (Bryman & Bell, 2019). Esta comprensión detallada puede ayudar a formular recomendaciones y estrategias específicas para cada grupo de interés, lo cual contribuye en gran medida a la efectividad y éxito de las políticas de turismo sostenible.

También, cabe mencionar que emplear un muestreo estratificado incrementa la precisión y representatividad de la muestra en relación a la población bajo estudio, lo que a su vez mejora la confiabilidad y validez de las conclusiones y resultados (Bryman & Bell, 2019). La combinación de diferentes estratos permite una mejor generalización de hallazgos y un entendimiento más sólido de los factores que influyen en el turismo sostenible en Santa Cruz, Galápagos.

Técnica de recogida de datos

Para abordar el tema se incluye una cuidadosa aplicación de la metodología de recolección de datos, con el objetivo de asegurar la obtención de información confiable y representativa. Atendiendo a la visión de la marca de precisión y rigurosidad, se analizarán diversas dimensiones, que incluyen la preservación del entorno natural y la biodiversidad, la mejora de la calidad de vida de la comunidad local, y la satisfacción de los visitantes. Todo esto con la finalidad de propiciar la adopción de prácticas y políticas sostenibles en el destino turístico (Creswell, 2013).

En la implementación de los métodos cuantitativos, se diseñarán y distribuirán encuestas estructuradas, a modo de sondear el grado de satisfacción del visitante, discernir las actividades turísticas de los visitantes, y así calcular el impacto económico que el turismo de surf tiene en la economía local. Además, se tendrán en cuenta factores como los registros de visitantes y las métricas del destino, incluida la capacidad de carga turística y el índice de gestión turística sostenible. La recolección y el análisis de estos datos cuantitativos ofrecerán una oportunidad para exploración estadística de las tendencias y patrones relacionados con el turismo de surf en las Galápagos, lo que informará futuros análisis estratégicos y decisiones con base empírica.

Para las investigaciones cualitativas, se aplicará una serie de técnicas de investigación etnográfica, como la entrevista a profundidad y la observación participante y no participante. Estas técnicas se usarán para comprender a fondo las experiencias y percepciones de los actores clave: turistas, habitantes locales, empresas de turismo de surf y la comunidad en general. Estos datos cualitativos serán indispensables para comprender las dinámicas intrincadas y los factores

profundamente arraigados que afectan el turismo de surf y su sostenibilidad en Santa Cruz, Galápagos. Específicamente, este conjunto de datos ayudará a evaluar las actitudes y normas culturales, los desafíos y posibilidades inherentes a las prácticas actuales, y las posibles ventajas y desventajas de políticas alternativas.

Análisis de datos

Esta investigación adopta metodologías tanto cuantitativas como cualitativas para realizar un estudio robusto y holístico de los patrones y consecuencias emergentes asociados con la gestión del turismo en Santa Cruz, Galápagos. Un enfoque metodológico mixto es esencial para comprender la complejidad de la interacción entre el turismo y la sostenibilidad ambiental dentro de este contexto único (Creswell & Creswell, 2017).

Inicialmente, realizamos una síntesis de datos cuantitativos rigurosamente seleccionados de fuentes confiables. Entre estos, destacamos el incremento porcentual en la afluencia turística, como documentado por el Instituto Galápagos para la Conservación y la Sostenibilidad (IGCS, 2021), el aumento concerniente en la generación de desechos sólidos reportado por el Ministerio de Turismo y Ambiente de Ecuador (MTAE, 2022), y los impactos cuantificados en la biodiversidad marina coralina proporcionados por la Organización para la Protección del Ecosistema Marino (OPEM, 2021).

Posteriormente, se llevaron a cabo análisis estadísticos mediante software especializado, lo cual nos permitió identificar y examinar las tendencias relevantes derivadas de las tablas de frecuencias y los gráficos correspondientes. Este enfoque cualitativo posibilita una inmersión en las percepciones y vivencias relacionadas con el fenómeno en cuestión, lo que aporta una capa adicional de profundidad e interpretación que meramente los datos numéricos no podrían proporcionar.

Capítulo III

Resultados

Análisis de resultados

1. ¿Cuántos días ha pasado en Santa Cruz, Galápagos en los últimos 12 meses?

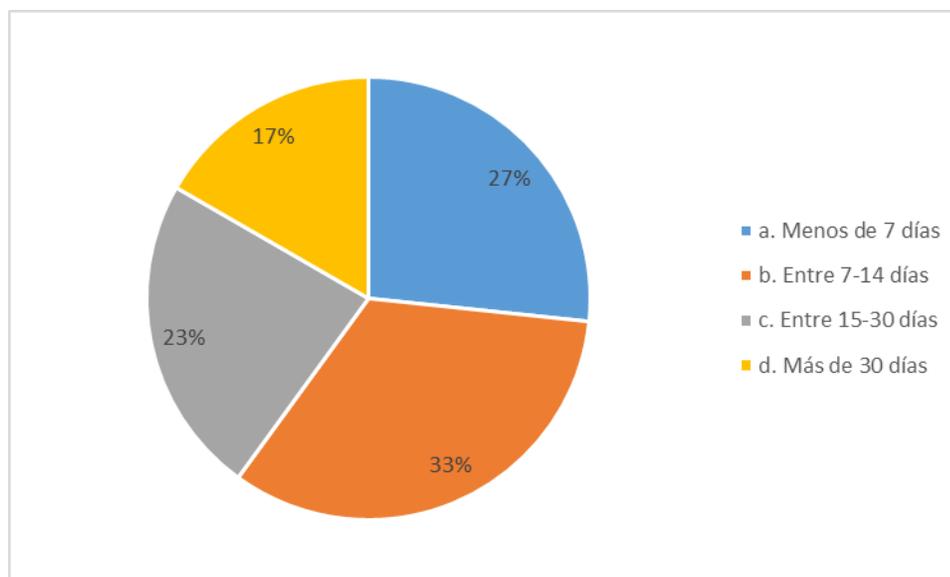
Tabla 2.

Duración de la estancia en Santa Cruz, Galápagos en el último año

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Menos de 7 días	8	26,67
b. Entre 7-14 días	10	33.33
C. Entre 15-30 días	7	23.33
d. Más de 30 días	5	16.67
Total	30	100

Figura 1.

Duración de la estancia en Santa Cruz, Galápagos en el último año.



Análisis e interpretación de resultados

La mayor proporción de turistas de surf (33,33%) ha pasado entre 7-14 días en Santa Cruz. Esto puede reflejar la longitud promedio de las vacaciones, proporcionando un tiempo suficiente para disfrutar del destino y practicar surf. Sin embargo, un porcentaje considerable del 26,67% ha

pasado menos de 7 días, mientras que un 23,33% ha pasado entre 15-30 días. El 16,67% restante afirma haber pasado más de 30 días en Santa Cruz.

Estos datos permiten identificar que la estancia en Santa Cruz, Galápagos, no se limita a períodos de tiempo breves, hecho que puede ser beneficioso para el turismo local, si se maneja de manera sostenible. La presencia de turistas que pasan más de 30 días en el destino indica un grupo de individuos potencialmente más comprometidos con el destino y posiblemente más receptivos a las prácticas de turismo sostenible. Es crucial destacar que estos hallazgos son de carácter preliminar y deben interpretarse con cautela, pues la muestra de 30 turistas es limitada.

2. ¿Cuánto tiempo ha dedicado a actividades relacionadas con el surf en este viaje?

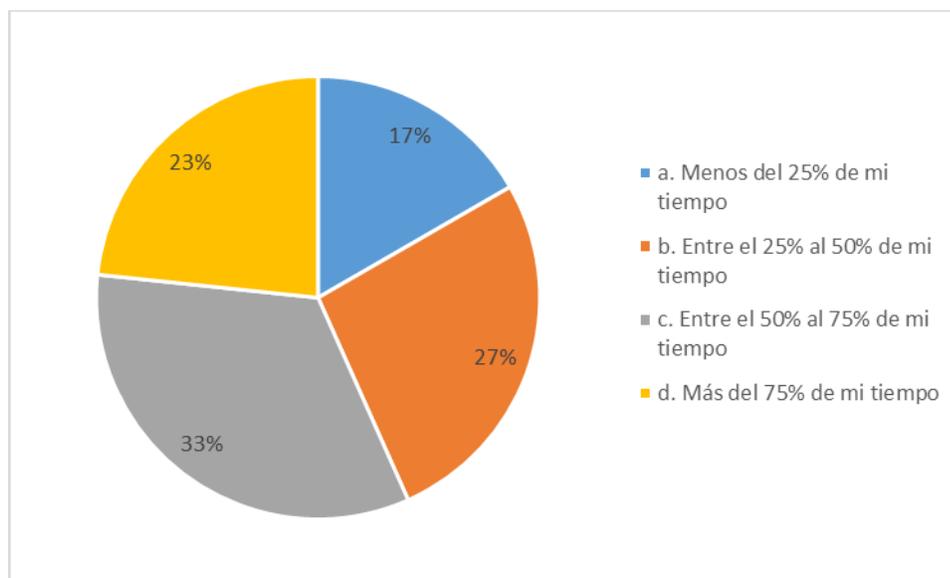
Tabla 3.

Duración dedicada a actividades de surf durante la visita actual

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Menos del 25% de mi tiempo	5	16.67
b. Entre el 25% al 50% de mi tiempo	8	26,67
C. Entre el 50% al 75% de mi tiempo	10	33.33
d. Más del 75% de mi tiempo	7	23.33
Total	30	100

Figura 2.

Duración dedicada a actividades de surf durante la visita actual



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados arrojan que una cantidad significativa de turistas (33,33%) dedican entre el 50% y el 75% de su tiempo a actividades relacionadas con el surf, seguido por aquellos que dedican entre el 25% y el 50% de su tiempo (26,67%). Un porcentaje menor, aunque también considerable (23,33%), dedica más del 75% de su tiempo a estas actividades. Esto evidencia que el surf es una actividad principal para los turistas que visitan Santa Cruz, Galápagos, y podría ser visto como un indicador de su interés en la sostenibilidad de este deporte y de la región. Posiblemente, la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf tendría una importante aceptación entre estos individuos con arraigado interés en el deporte.

Es importante mencionar que un 16,67% de los encuestados dedican menos del 25% de su tiempo a actividades vinculadas con el surf, lo que sugiere que existe un grupo de turistas que, aunque practican surf, también dedican una parte importante de su tiempo a otras actividades turísticas en la región. Estos hallazgos preliminares podrían ayudar en el desarrollo de estrategias de gestión turística que vayan alineadas con la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz, sin perder de vista que es necesaria una investigación más profunda para confirmar y detallar estos resultados. iniciales, debido a que la muestra de 30 turistas es limitada.

3. ¿Cómo calificaría su experiencia de surf en Santa Cruz, Galápagos?

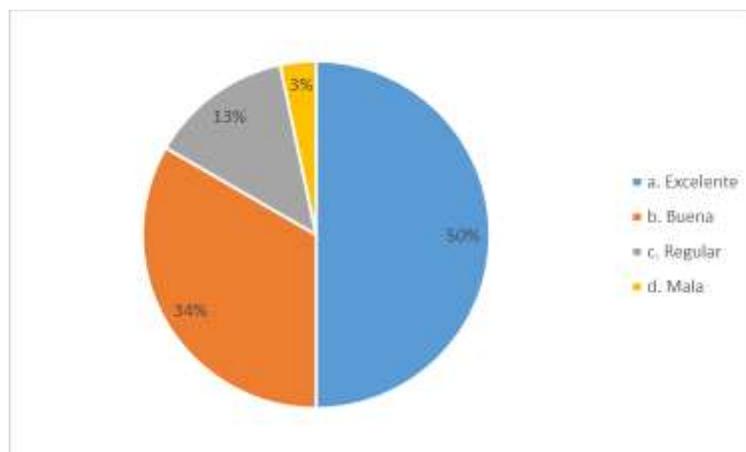
Tabla 4.

Evaluación de la experiencia de surf en Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Excelente	15	50
b. Buena	10	33.33
C. Regular	4	13.33
d. Mala	1	3.33
Total	30	100

Figura 3.

Evaluación de la experiencia de surf en Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

El medio de los encuestados (50%) calificó su experiencia de surf en Santa Cruz como "Excelente", y un tercio (33,33%) la calificó como "Buena". En conjunto, más del 80% de los participantes tuvieron una valoración positiva de su experiencia de surf en este destino. Esto es una señal evidente del atractivo que representa Santa Cruz para los turistas practicantes de surf.

Sin embargo, también se debe notar que aproximadamente una sexta parte (13.33%) de los encuestados demostró su experiencia como "Regular", y una pequeña fracción (3.33%) calificó su

experiencia como "Mala". Estas observaciones señalan áreas en las que podrían ser esfuerzos necesarios para mejorar la experiencia del surf en Santa Cruz. La implementación de buenas prácticas de turismo sostenible podría mejorar aún más la satisfacción con la experiencia de surf para los que actualmente la califican como 'excelente' o 'buena', mientras que, al mismo tiempo, podría mejorar la experiencia para los que la califican como 'regular' o 'mala'.

4. ¿Ha utilizado los servicios de una empresa de turismo de surf durante su estancia en Santa Cruz, Galápagos?

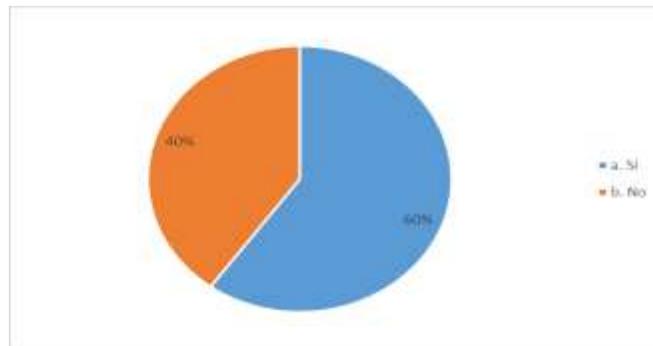
Tabla 5.

Uso de servicios turísticos de surf en la estancia en Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Si	18	60
b. No	12	40
Total	30	100

Figura 4.

Uso de servicios turísticos de surf en la estancia en Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

El análisis revela que una mayoría (60%) de los encuestados utilizó los servicios de una empresa de turismo de surf durante su estancia en Santa Cruz, Galápagos. Por otro lado, el 40% restante optó por no hacer uso de dichos servicios. Este hecho puede ser interpretado como una indicación de que las empresas de turismo de surf desempeñan un papel relevante en el apoyo a la experiencia de los visitantes en el área de estudio.

El papel de estas empresas de turismo de surf podría ser crucial en la exitosa implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz. Este

grupo de profesionales posee un profundo conocimiento del entorno, de la dinámica local del turismo y, por lo tanto, está en una posición única para servir como vehículo para la promoción de un turismo consciente y sostenible.

Por otro lado, el 40% de los turistas que no utilizaron los servicios de empresas de turismo surf plantea la posibilidad de que algunos visitantes estén más inclinados a explorar por su cuenta. Este grupo también podría beneficiarse de la implementación de turismo sostenible, aunque posiblemente a través de enfoques diferentes, como campañas informativas, señalización adecuada en las zonas de surf y promoción de la sostenibilidad a través de redes sociales o aplicaciones móviles.

5. En caso afirmativo, ¿cuán satisfecho está con los servicios proporcionados por la empresa de turismo de surf?

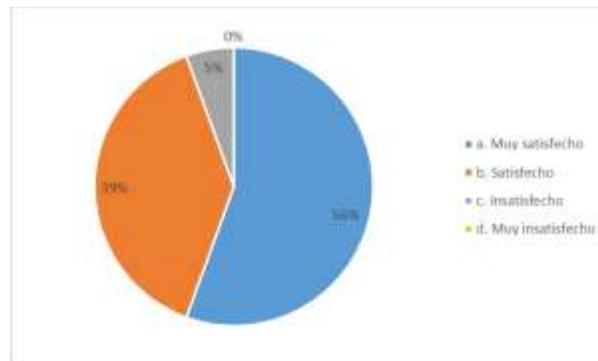
Tabla 6.

Satisfacción con los servicios de las empresas de turismo de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Muy satisfecho	10	55,56
b. Satisfecho	7	38,89
C. insatisfecho	1	5.56
d. Muy insatisfecho	0	0
Total	18	100

Figura 5.

Satisfacción con los servicios de las empresas de turismo de surf



Análisis e interpretación de resultados

Una revisión de los datos evidencia que la mayoría de los encuestados reportaron un alto grado de satisfacción con los servicios de las empresas de turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. El 55.56% indicó estar "Muy satisfecho" y el 38.89% dijo estar "Satisfecho". Conjuntamente, estos dos grupos representan al 94.45% de los encuestados que hicieron uso de dichos servicios. Sin embargo, una pequeña fracción de los turistas (5,56%) reportó estar "Insatisfecho" con estos servicios, y ningún individuo seleccionó la opción "Muy insatisfecho".

Esto representa una oportunidad para las empresas de turismo de surf para mejorar aspectos particulares de sus servicios que podrían no estar cumpliendo con las expectativas de algunos clientes. Estos hallazgos indican que, en su mayoría, los servicios prestados por las empresas de turismo de surf están satisfaciendo a sus clientes. Ahora bien, si se implementan prácticas de turismo sostenible, esto podría potenciar aún más el grado de satisfacción del cliente, reforzando la reputación de estos destinos y sus operadores turísticos.

6. ¿Cuánto ha gastado aproximadamente en total en este viaje a Santa Cruz, Galápagos (incluyendo alojamiento, alimentación, actividades, etc.)?

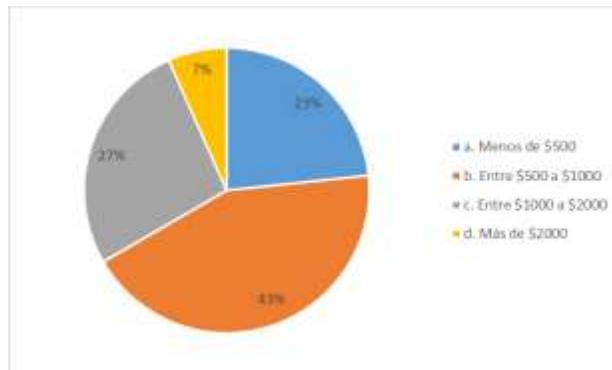
Tabla 7.

Gastos totales aproximados del viaje a Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Menos de \$500	7	23.33
b. Entre \$500 y \$1000	13	43.33
C. Entre \$1000 y \$2000	8	26,67
d. Más de \$2000	2	6.67
Total	30	100

Figura 6.

Gastos totales aproximados del viaje a Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

Atendiendo al gasto realizado durante su estancia en Santa Cruz, Galápagos, se destacan los turistas que gastaron entre \$500 y \$1000, quienes representan aproximadamente el 43.33% de la muestra. Por otro lado, un 23,33% de los encuestados reportó haber invertido menos de \$500 en su viaje. En el extremo superior del espectro de gasto, únicamente un 6.67% de la muestra informada haber gastado más de \$2000. Mientras tanto, un 26,67% gastaron en el rango de \$1000 a \$2000.

Este hallazgo preliminar sugiere que la mayoría de los turistas que practican surf en Santa Cruz, Galápagos, se inclinan hacia un presupuesto moderado en su viaje, reflejado en el rango de los \$500 a \$1000. A partir de estos datos, es posible plantear que la implementación de prácticas de turismo sostenible debería considerar las implicancias económicas para los turistas y orientarse a proporcionar opciones que se ajusten a este rango de gasto más frecuente.

7. ¿Cuánto de ese gasto total se destinó a actividades relacionadas con el surf (alquiler de equipos, lecciones, tour de surf, etc.)?

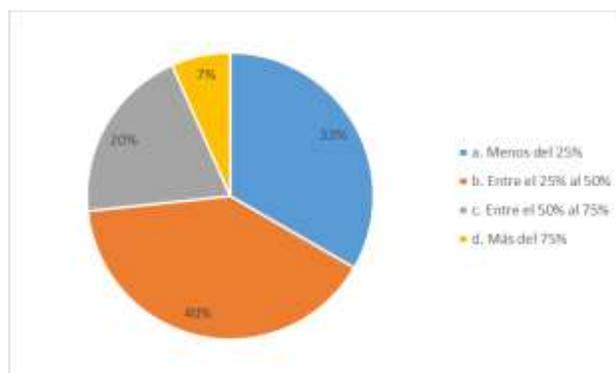
Tabla 8.

Inversión en actividades de surf dentro del gasto total del viaje a Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Menos del 25%	10	33.33
b. Entre el 25% y el 50%	12	40.00
C. Entre el 50% y el 75%	6	20.00
d. Más del 75%	2	6.67
Total	30	100

Figura 7.

Inversión en actividades de surf dentro del gasto total del viaje a Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de los turistas practicantes de surf encuestados (40.00%) indicó que entre el 25% y el 50% de su gasto total en el viaje a Santa Cruz, Galápagos, se destinó a actividades relacionadas con esta disciplina deportiva. Otro 33.33% de los encuestados señaló que menos del 25% de su gasto total se empleó en actividades de surf, mientras que el 20.00% mencionó que su gasto en dichas actividades osciló entre el 50% y el 75%. Por último, solo el 6,67% de los encuestados afirmó que más del 75% de su gasto total se destinaba a actividades de surf.

Estos resultados sugieren que, en general, los turistas practicantes de surf en Santa Cruz tienden a asignar una proporción moderada de su presupuesto total a actividades vinculadas con el surf. Por tanto, al desarrollar propuestas para implementar buenas prácticas de turismo sostenible

en destinos de surf, es esencial considerar la asignación de recursos en función de las necesidades y preferencias de los visitantes. Asimismo, estas medidas podrían favorecer el surgimiento de nuevos nichos de mercado que promuevan la inversión de una mayor proporción del gasto en actividades de surf sostenibles.

8. ¿Sientes que las actividades turísticas de surf en Santa Cruz, Galápagos son sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?

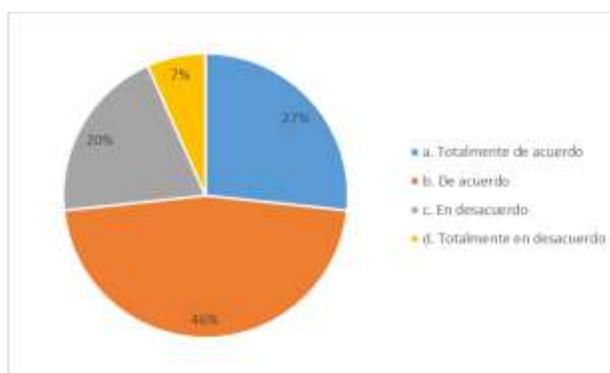
Tabla 9.

Percepción de la sostenibilidad y respeto medioambiental de las actividades de surf en Santa Cruz, Galápagos

Opinión es	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Totalmente de acuerdo	8	26,67
b. De acuerdo	14	46,67
C. En desacuerdo	6	20,00
d. Totalmente en desacuerdo	2	6,67
Total	30	100

Figura 8.

Percepción de la sostenibilidad y respeto medioambiental de las actividades de surf en Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de los encuestados, cifra que alcanza el 73.33% (suma de opciones ayb), manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que las actividades turísticas de surf en Santa Cruz, Galápagos, son sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Este dato refleja una percepción positiva generalizada sobre el manejo actual de las actividades de

surf en este destino. No obstante, una proporción considerable, el 20.00% de los encuestados, mostró su desacuerdo con la afirmación presentada.

En el extremo, un 6.67% se posicionó en total división, evidenciando una clara percepción de insostenibilidad y falta de respeto al medio ambiente en las actividades de surf en Santa Cruz. Estos hallazgos sugieren que, si bien hay un sentimiento predominante de respeto y sostenibilidad ambiental en las actividades de surf en Santa Cruz, Galápagos, existe un segmento de turistas que expresa preocupaciones claras en esta materia. Esta información señala áreas de mejora en la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en Santa Cruz.

9. ¿Recomendaría Santa Cruz, Galápagos como un destino de surf a sus conocidos?

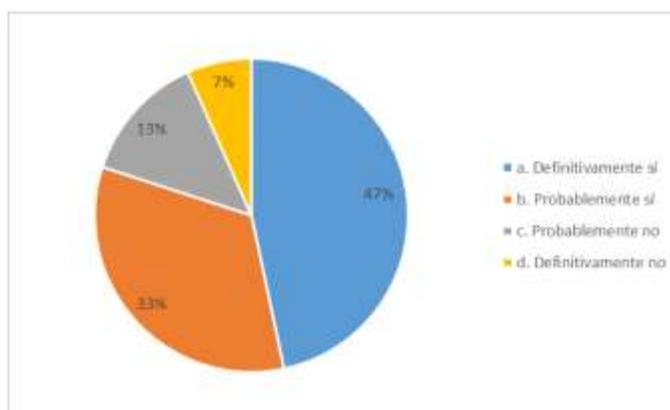
Tabla 10.

Propensión a recomendar Santa Cruz, Galápagos como destino para surfear

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
a. Definitivamente sí	14	46,67
b. probablemente si	10	33.33
C. probablemente no	4	13.33
d. Definitivamente no	2	6.67
Total	30	100

Figura 9.

Propensión a recomendar Santa Cruz, Galápagos como destino para surfear



Análisis e interpretación de resultados

En términos generales, el 80% (suma de opciones ayb) de los turistas practicantes de surf encuestados manifiestan una actitud favorable hacia la recomendación de Santa Cruz, Galápagos, como destino de surf a sus conocidos. Del total, el 46,67% definitivamente recomendaría el destino, mientras que un 33,33% probablemente lo haría. Sin embargo, es importante mencionar que también existe un porcentaje no despreciable - 20% (suma de opciones cyd) - que muestra reservas o una decisión clara de no recomendar el destino.

En detalle, un 13.33% de los turistas probablemente no recomendaría Santa Cruz como un destino para practicar surf, y un 6.67% definitivamente no lo haría. Estos resultados subrayan la importancia de fortalecer las buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. A pesar de la percepción favorable predominante, existe un segmento de turistas que no recomendaría Santa Cruz, Galápagos. Para mejorar estos resultados, es fundamental invertir en estrategias para promover la sostenibilidad, mejorar la calidad del turismo de surf y garantizar una experiencia excepcional para todos los visitantes.

10. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos?

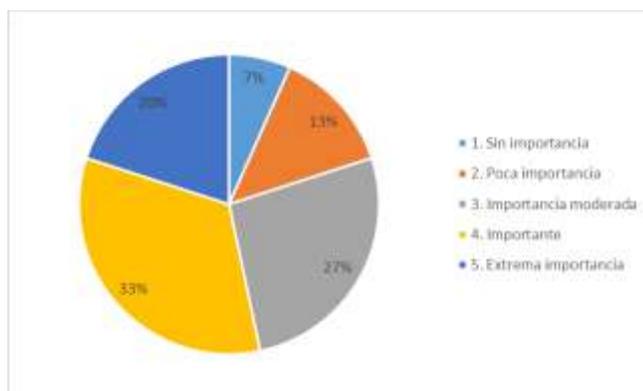
Tabla 11.

Sugerencias para la mejora del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Sin importancia	2	6.67
2. Poca importancia	4	13.33
3. Importancia moderada	8	26,67
4. Importante	10	33.33
5. Extrema importancia	6	20.00
Total	30	100

Figura 10.

Sugerencias para la mejora del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

El análisis de los datos recabados muestra que la mayoría de los encuestados perciben la necesidad de mejoras en el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos, como un aspecto de importancia a extrema importancia, totalizando el 53.33%. Esta alta valoración denota un fuerte interés en la optimización de este tipo de turismo en el destino estudiado. Al mismo tiempo, es relevante observar que una proporción minoritaria, aunque significativa, de los encuestados (20.00%) atribuye a las mejoras necesarias en el turismo de surf una importancia moderada, lo que sugiere cierta satisfacción con el estado actual del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos.

De esta manera, la percepción de que las mejoras no son necesarias o son de poca importancia representa el 20.00% de las respuestas. Este dato podría indicar una satisfacción general con la situación actual, aunque tales inferencias requieren un análisis más profundo e integral de otros factores involucrados. Además, estos hallazgos revelan un claro interés por la mejora y optimización de las prácticas turísticas relacionadas con el surf en Santa Cruz, Galápagos, a pesar de la existencia de opiniones relativamente variadas entre los encuestados sobre la importancia de dicha iniciativa.

Operadores de Turismo de Surf

1. ¿Cree que el turismo de surf en Santa Cruz cumple con los principios del turismo sostenible actualmente?

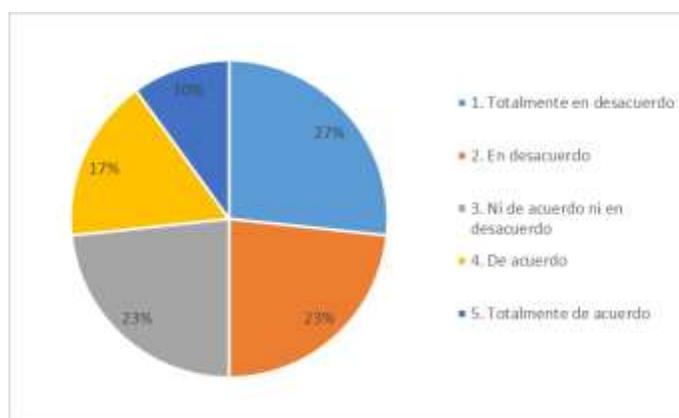
Tabla 12.

Percepción del cumplimiento de los principios del turismo sostenible en el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	8	26,67
2. En desacuerdo	7	23.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23.33
4. De acuerdo	5	16.67
5. Totalmente de acuerdo	3	10.00
Total	30	100

Figura 11.

Percepción del cumplimiento de los principios del turismo sostenible en el turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultado

A partir de estos resultados, se aprecia que una prevalencia de los operadores de turismo de surf (50%, suma de opciones 1 y 2) se encuentra en desacuerdo con la afirmación de que el turismo de surf en Santa Cruz actualmente cumple con los principios del turismo sostenible. Notoriamente, alrededor de una cuarta parte de los encuestados (23,33%) adopta una postura neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, respecto a la proposición. Este dato no debe ser desestimado, ya que sugiere cierta ambivalencia o falta de información que podría necesitar ser

abordada para establecer una base sólida para cualquier implementación de políticas o iniciativas de turismo sostenible.

De este modo, solo una minoría (26.67%, suma de opciones 4 y 5) de los operadores encuestados se muestra de acuerdo que el turismo de surf en Santa Cruz cumple con los principios de turismo sostenible. Estos resultados aportan evidencia crucial que puede informar la elaboración de propuestas para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la industria del surf en Santa Cruz, Galápagos. En particular, resalta la necesidad de esfuerzos de sensibilización, formación y compromiso con los operadores de turismo de surf, dado que la percepción predominante es de un desacuerdo respecto a la conformidad actual del turismo de surf con los principios de sostenibilidad.

2. ¿Considera que implementar prácticas sostenibles en el surf turístico en Santa Cruz representa un desafío importante?

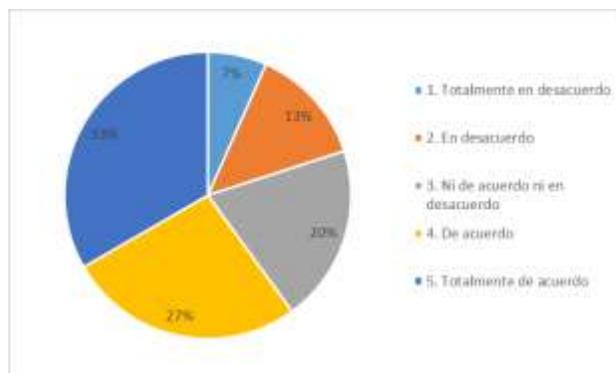
Tabla 13.

Percepción de la magnitud del desafío en la implementación de prácticas sostenibles en el surf turístico de Santa Cruz, Galápagos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	2	6.67
2. En desacuerdo	4	13.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.00
4. De acuerdo	8	26,67
5. Totalmente de acuerdo	10	33.33
Total	30	100

Figura 12.

Percepción de la magnitud del desafío en la implementación de prácticas sostenibles en el surf turístico de Santa Cruz, Galápagos



Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con los resultados, se puede observar que la mayoría de los operadores de turismo de surf encuestados (60%, suma de opciones 4 y 5) percibe que la implementación de prácticas sostenibles en el surf turístico en Santa Cruz representa un desafío importante. Esta percepción puede derivarse de la complejidad inherente a la tarea de equilibrar el crecimiento económico y la preservación del patrimonio natural y cultural que conlleva el turismo sostenible.

El 20% de los encuestados se encuentran en una posición neutral, lo que podría indicar cierta incertidumbre, ambivalencia o falta de conocimiento acerca de las implicaciones y los desafíos de la aplicación de prácticas sostenibles en el turismo de surf.

3. En su operación de turismo de surf, ¿ha implementado prácticas sostenibles?

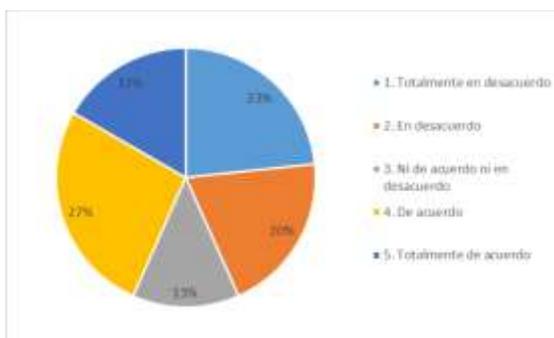
Tabla 14.

Implementación de prácticas sostenibles en las operaciones de turismo de surf.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	7	23.33
2. En desacuerdo	6	20.00
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.33
4. De acuerdo	8	26,67
5. Totalmente de acuerdo	5	16.67
Total	30	100

Figura 13.

Implementación de prácticas sostenibles en las operaciones de turismo de surf.



Análisis e interpretación de resultados

Estos resultados revelan que un porcentaje significativo (43,33%, suma de opciones 4 y 5) de los operadores encuestados afirma haber implementado prácticas sostenibles en sus operaciones de turismo de surf. Sin embargo, también resulta relevante que un 43.33% de los operadores encuestados (suma de opciones 1 y 2) informa no haber implementado dichas prácticas, mientras que un 13.33% de los operadores encuestados se encuentra en una posición neutral.

Estos datos son cruciales para comprender el alcance actual de la implementación de prácticas sostenibles en el sector del turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. Pueden servir de base para orientar acciones futuras destinadas a promover y facilitar la adopción de dichas prácticas entre los operadores de turismo. Además, los resultados podrían indicar la necesidad de proporcionar mayor apoyo, formación y concienciación a los operadores en relación a las prácticas de turismo sostenible. Asimismo, podrían resaltar la importancia de desarrollar y fortalecer las políticas y marcos regulatorios que promuevan la sostenibilidad en este sector.

4. ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible es alto?

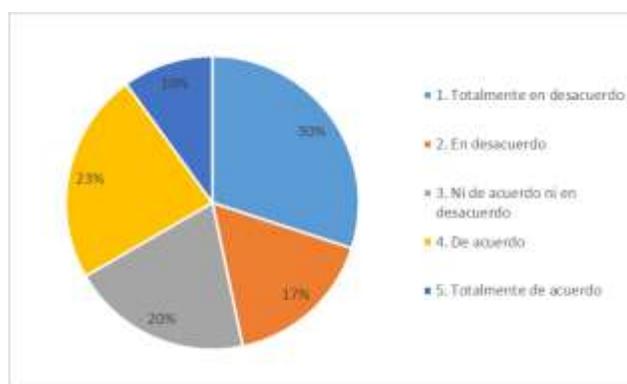
Tabla 15.

Evaluación del grado de conocimiento en la implementación de prácticas óptimas de turismo sostenible

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	9	30.00
2. En desacuerdo	5	16.67
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.00
4. De acuerdo	7	23.33
5. Totalmente de acuerdo	3	10.00
Total	30	100

Figura 14.

Evaluación del grado de conocimiento en la implementación de prácticas óptimas de turismo sostenible



Análisis e interpretación de resultado

La tabla muestra que la mayoría de los operadores de turismo de surf encuestados (46,67%, suma de opciones 1 y 2) no consideran que su nivel de conocimiento sobre implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf sea alto. Este resultado destacado remarca la necesidad de programas de capacitación y educación para aumentar la comprensión y conocimiento sobre la implementación de medidas sostenibles en turismo, especialmente en destinos de surf.

El 20% de los participantes indica un estado de incertidumbre, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en cuanto a su conocimiento sobre la implementación de prácticas sostenibles.

Un 33,33% de los participantes (suma de las opciones 4 y 5) se considera poseedor de un alto conocimiento en el ámbito de las prácticas sostenibles del turismo. Esta minoría significativa aporta esperanza en el desarrollo de futuras prácticas sostenibles en el área del turismo de surf, pero también subraya la necesidad de compartir y difundir este conocimiento al resto de la comunidad.

5. ¿Está dispuesto a invertir en formación y recursos para implementar prácticas sostenibles en sus operaciones de turismo de surf?

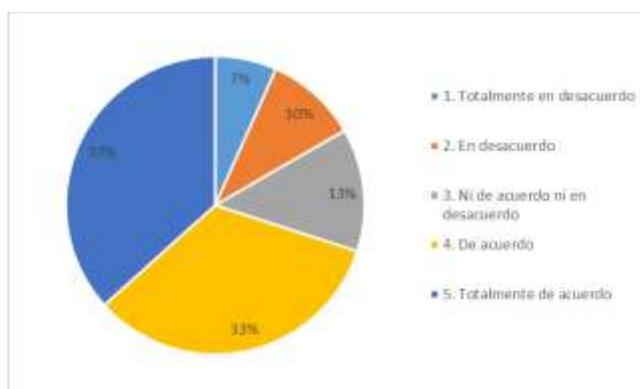
Tabla 16.

Disposición a invertir en formación y recursos para la implementación de prácticas sostenibles en turismo de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	2	6.67
2. En desacuerdo	3	10.00
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.33
4. De acuerdo	10	33.33
5. Totalmente de acuerdo	11	36,67
Total	30	100

Figura 15.

Disposición a invertir en formación y recursos para la implementación de prácticas sostenibles en turismo de surf



Análisis e interpretación de resultados

Estos resultados indican que la mayoría de los operadores de turismo de surf encuestados (70%, suma de opciones 4 y 5) manifiesta una disposición a invertir en formación y recursos para implementar prácticas sostenibles en sus operaciones. En contraste, sólo el 16,67% de los encuestados (sumatoria de opciones 1 y 2) se opone a tal inversión. Un 13,33% de los operadores de turismo de surf se muestra neutral sobre este particular. Asimismo, la predisposición existente entre los operadores de turismo de surf para comprometer fondos en la promoción de prácticas sostenibles, lo que apunta a un panorama alentador para la implementación de iniciativas de turismo sostenible en Santa Cruz, Galápagos.

6. ¿Cree que el apoyo o políticas específicas podrían facilitar la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf?

Tabla 17.

Percepción del impacto potencial de políticas de apoyo específicas en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	2	6.67
2. En desacuerdo	1	3.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.33
4. De acuerdo	10	33.33
5. Totalmente de acuerdo	13	43.33
Total	30	100

Figura 16.

Percepción del impacto potencial de políticas de apoyo específicas en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf



Análisis e interpretación de resultados

Los hallazgos suscitan un panorama talentoso, ya que el 76.67% de los operadores de turismo de surf encuestados (suma de opciones 4 y 5) piensa que se podría facilitar la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf mediante la introducción de políticas específicas y mecanismos de apoyo. Por su parte, solamente un 10% de los participantes (suma de las opciones 1 y 2) no concuerda con esta premisa; Mientras que un 13,33% se mantuvo neutrales frente a la afirmación.

Este resultado sugiere que las decisiones y respaldos a nivel político pueden acelerar la adopción e implementación de prácticas sostenibles en el ámbito del turismo de surf. En consecuencia, estas perspectivas deberán ser consideradas en la elaboración de propuestas de política y estrategia. Igualmente, los datos nos indican la necesidad de involucrar a los operadores de turismo de surf en la toma de decisiones, diseño e implementación de políticas específicas sobre sostenibilidad.

7. ¿Considera que existen barreras financieras o técnicas significativas para implementar prácticas de turismo sostenible en su negocio?

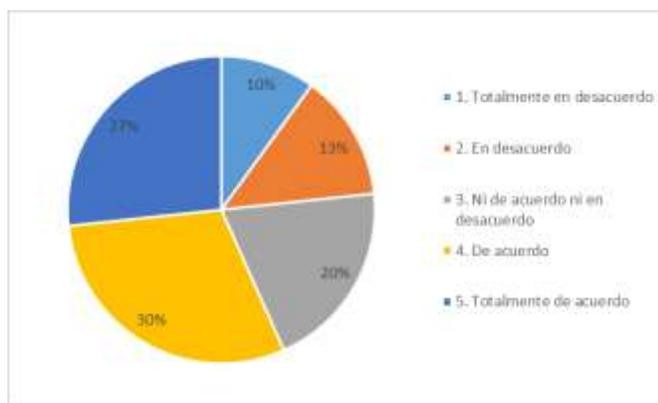
Tabla 18.

Percepción de barreras financieras y técnicas para la implementación de prácticas de turismo sostenible

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	3	10.00
2. En desacuerdo	4	13.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.00
4. De acuerdo	9	30.00
5. Totalmente de acuerdo	8	26,67
Total	30	100

Figura 17.

Percepción de barreras financieras y técnicas para la implementación de prácticas de turismo sostenible



Análisis e interpretación de resultados

Siguiendo los resultados, se observa que una mayoría de los encuestados (56,67%, sumatoria de las opciones 4 y 5) coinciden en la existencia de barreras financieras o técnicas significativas que dificultarían la implementación de prácticas de turismo sostenible en su negocio. Por otro lado, un 23.33% (suma de las opciones 1 y 2) no ve barreras financieras o técnicas significativas para esta implementación, mientras que un 20% de los participantes mostró una postura neutral en el tema.

Este resultado hace patente la necesidad de considerar y abordar las barreras financieras y técnicas que los operadores de turismo de surf perciben como significativas. Selby y Morgan (2012) recalcan la importancia de superar dichas barreras para asegurar una adhesión significativa a las prácticas sostenibles en el sector turístico. Es imprescindible identificar y abordar estas dificultades a la hora de diseñar e implementar propuestas y políticas de sostenibilidad en el ámbito del turismo de surf.

8. ¿Piensa que los turistas valoran y buscan operadores de turismo de surf que implementen prácticas sostenibles?

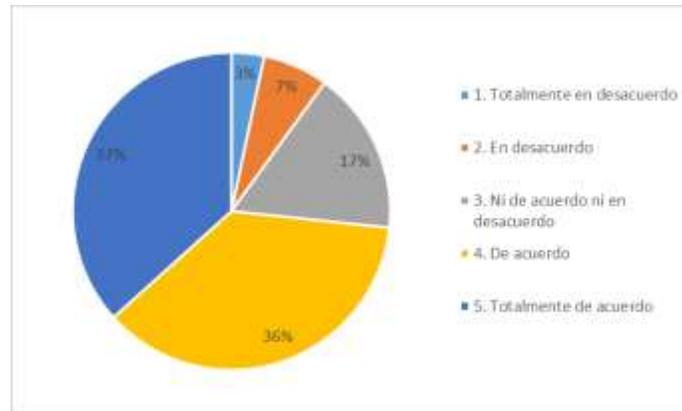
Tabla 19.

Valoración percibida por los turistas hacia los operadores de turismo de surf que implementan prácticas sostenibles

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	1	3.33
2. En desacuerdo	2	6.67
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	11	36,67
5. Totalmente de acuerdo	11	36,67
Total	30	100

Figura 18.

Valoración percibida por los turistas hacia los operadores de turismo de surf que implementan prácticas sostenibles



Análisis e interpretación de resultados

Los datos revelan que el 73.34% de los operadores de turismo de surf encuestados (suma de opciones 4 y 5) consideran que los turistas valoran y buscan aquellos operadores que implementan prácticas sostenibles en sus actividades. Esto sugiere un mayor interés y conciencia por parte de los turistas hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Por el contrario, solo el 10% de los participantes (suma de las opciones 1 y 2) manifestó estar en desacuerdo con tal percepción, mientras que un 16,67% de los encuestados se posicionó de forma neutral. Estos resultados refuerzan la necesidad de implementar prácticas sostenibles en el sector del turismo de surf y corroboran la idea de que dichas prácticas pueden aumentar la competitividad y la atracción por parte de los turistas hacia empresas comprometidas con estos valores.

9. ¿Considera que el impacto de sus operaciones actuales en la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz es mínimo?

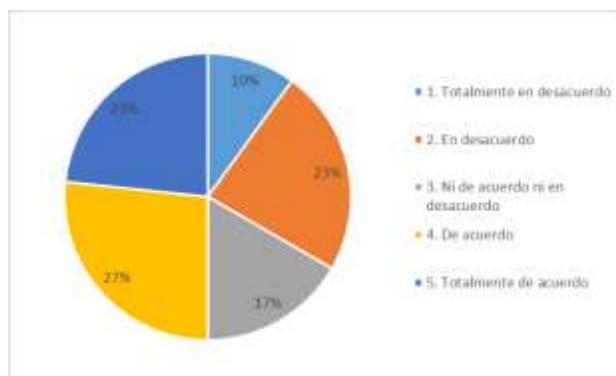
Tabla 20.

Evaluación del impacto percibido operaciones de actuales sobre la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	3	10.00
2. En desacuerdo	7	23.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	8	26,67
5. Totalmente de acuerdo	7	23.33
Total	30	100

Figura 19.

Evaluación del impacto percibido operaciones de actuales sobre la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz



Análisis e interpretación de resultados

De tal modo, en conjunto, un 50% (suma de las opciones 4 y 5) de los encuestados considera que el impacto de sus operaciones en la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz es mínimo. En contraposición, un 33.33% de operadores de turismo de surf (suma de opciones 1 y 2) se manifestó en desacuerdo con tal apreciación. Un 16,67% se sentó en una posición neutral. Es claro en este diagnóstico que hay una división en las percepciones de la sostenibilidad operativa en el sector de turismo de surf.

No obstante, resulta digno de mencionar una proporción significativa que se reconoce como de bajo impacto en los recursos naturales, lo cual puede indicar una subestimación de la huella

ecológica del sector. Identificar y conciliar estos contrastes en las percepciones es esencial para la implementación exitosa de cualquier propuesta de turismo sostenible en destinos de surf.

10. ¿Cree que sería beneficioso implementar estrategias para promover el turismo sostenible entre otros operadores y turistas de surf en Santa Cruz?

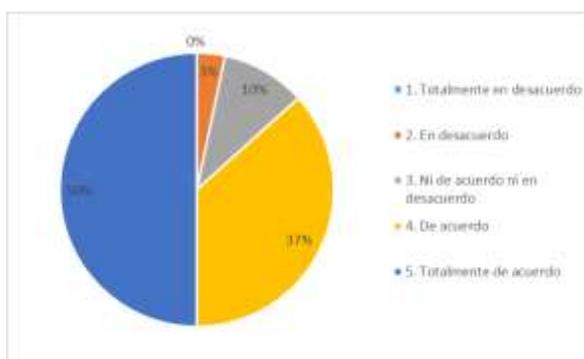
Tabla 21.

Beneficios percibidos de la implementación de estrategias para promover el turismo sostenible entre operadores y turistas de surf en Santa Cruz

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	0	0
2. En desacuerdo	1	3.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10
4. De acuerdo	11	36,67
5. Totalmente de acuerdo	15	50
Total	30	100

Figura 20.

Beneficios percibidos de la implementación de estrategias para promover el turismo sostenible entre operadores y turistas de surf en Santa Cruz



Análisis e interpretación de resultados

Un análisis preliminar de los datos recolectados permite observar que una mayoría del 86.67% de los encuestados (suma de opciones 4 y 5) se encuentra de acuerdo o totalmente de acuerdo con que sería beneficioso implementar estrategias para promover el turismo sostenible

entre otros operadores y turistas. de surf en Santa Cruz. Esta apreciación positiva refuerza la aceleración existente entre actividades turísticas sostenibles y la conservación del medio ambiente, evidenciado en distintos estudios recientes.

Por otro lado, solamente el 3,33% de los participantes expresaron su desacuerdo con esta afirmación y un 10% se mantuvo neutral. A partir de estos resultados, se puede interpretar que existe una percepción positiva generalizada hacia la implementación de estrategias de turismo sostenible entre los operadores de surf en Santa Cruz. Este podría ser un indicativo de la receptividad del sector ante proyectos de esta índole, constituyendo un punto de partida favorable para futuras iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad en el turismo de surf.

Autoridades Locales

1. ¿Considera que el turismo de surf en Santa Cruz está alineado con los principios del turismo sostenible actualmente?

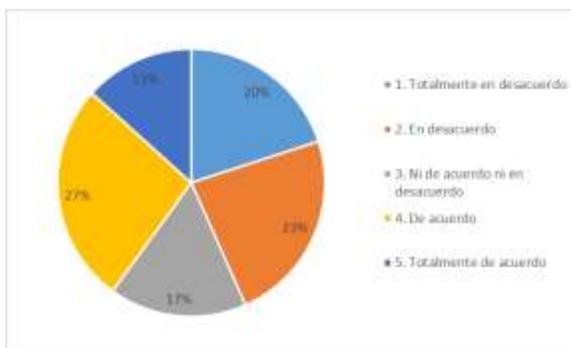
Tabla 22.

Percibe la alineación actual del turismo de surf en Santa Cruz con los principios de sostenibilidad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	6	20
2. En desacuerdo	7	23.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	8	26,67
5. Totalmente de acuerdo	4	13.33
Total	30	100

Figura 21.

Percibe la alineación actual del turismo de surf en Santa Cruz con los principios de sostenibilidad.



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados del cuestionario indican que el 40% de las autoridades locales (suma de las opciones 4 y 5) creen que el turismo de surf en Santa Cruz está alineado con los principios del turismo sostenible. Sin embargo, un considerable 43,33% (suma de las opciones 1 y 2) refutó tal argumento. El 16,67% restante se posicionó en un lugar neutral. Lo anterior puede sugerir una percepción dividida entre las autoridades locales en relación a la sostenibilidad del turismo de surf en Santa Cruz.

Conviene destacar que el apartado sustancial de autoridades que no considera un alineamiento de esta actividad con los principios del turismo sostenible representa una preocupación clave para el diseño e implementación de políticas en este dominio. La participación activa de los actores locales en la planificación y la gobernanza del turismo sostenible es crucial para lograr objetivos de conservación y desarrollo.

2. Desde su posición de autoridad, ¿considera que se han implementado suficientes acciones para promover el turismo sostenible en Santa Cruz?

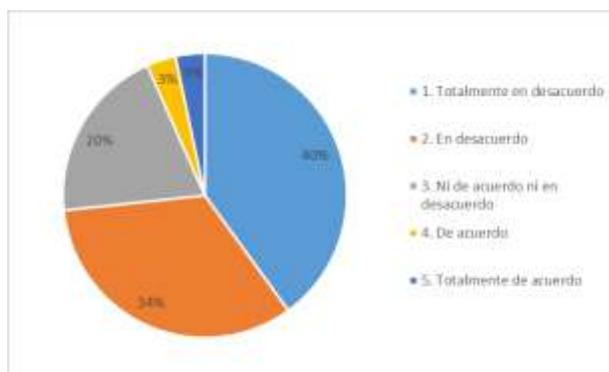
Tabla 23.

Evaluación desde una posición de autoridad sobre la suficiencia de acciones implementadas para el turismo sostenible en Santa Cruz

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	12	40
2. En desacuerdo	10	33.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20
4. De acuerdo	1	3.33
5. Totalmente de acuerdo	1	3.33
Total	30	100

Figura 22.

Evaluación desde una posición de autoridad sobre la suficiencia de acciones implementadas para el turismo sostenible en Santa Cruz



Análisis e interpretación de resultados

Desde una primera apreciación, se puede identificar que un 73.33% de las autoridades locales (suma de las opciones 1 y 2) no consideran que se hayan implementado acciones suficientes para promover el turismo sostenible en Santa Cruz. Este dato inquietante señala la necesidad de incrementar esfuerzos en esta dirección. Conjuntamente, sólo el 6.66% (suma de las opciones 4 y 5) creía que se han llevado a cabo acciones suficientes para tal fin, mientras que un 20% se mostró neutro al respecto.

Este resultado pone de manifiesto una demanda de las autoridades locales para una mayor intervención en el área de turismo sostenible. Abordar esta percepción y trabajar en dirección a esta demanda identificada, es prioritario para aprovechar el potencial del turismo sostenible como herramienta de desarrollo en Santa Cruz, un aspecto ampliamente reconocido en la literatura académica.

3. ¿Cree que existen suficientes políticas y regulaciones que promuevan las prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz?

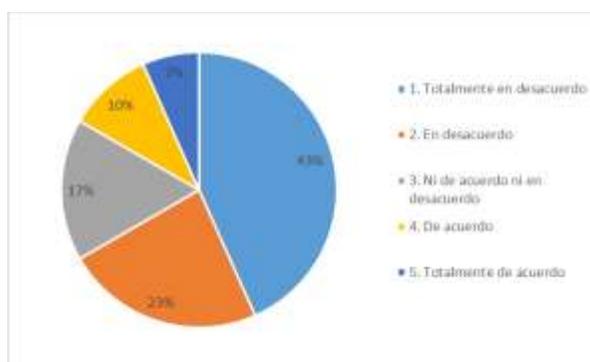
Tabla 24.

Percibe la suficiencia de políticas y regulaciones para fomentar prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	13	43.33
2. En desacuerdo	7	23.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	3	10
5. Totalmente de acuerdo	2	6.67
Total	30	100

Figura 23.

Percibe la suficiencia de políticas y regulaciones para fomentar prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz.



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados indican que una mayoría combinada del 66.66% de las autoridades locales (suma de las opciones 1 y 2) cree que no existen suficientes políticas y regulaciones que promuevan las prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz. Este resultado marca una clara señal de que aún queda mucho por hacer. Por otro lado, solo el 16,67% (suma de las opciones 4 y 5) opina que la regulación existente es suficiente. El restante 16,67% se ubica en una posición neutral. Esta percepción de una deficiencia en las políticas y regulaciones debe considerarse en el proceso de planificación y desarrollo de estrategias para el fomento del turismo sostenible en destinos surfísticos. Es fundamental crear un marco de políticas y regulaciones efectivas y específicas para el contexto local.

4. ¿Considera que su organización prioriza suficientemente la sostenibilidad en sus políticas y decisiones relacionadas con el turismo de surf?

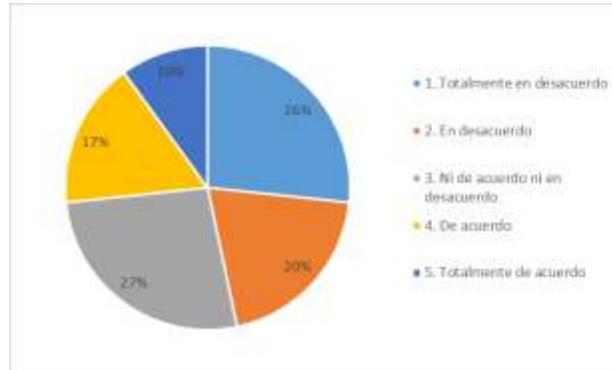
Tabla 25.

Evaluación de la prioridad otorgada a la sostenibilidad en las políticas y decisiones organizacionales relacionadas con el turismo de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	8	26,67
2. En desacuerdo	6	20
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,67
4. De acuerdo	5	16.67
5. Totalmente de acuerdo	3	10
Total	30	100

Figura 24.

Evaluación de la prioridad otorgada a la sostenibilidad en las políticas y decisiones organizacionales relacionadas con el turismo de surf



Análisis e interpretación de resultados

El análisis de las respuestas indica que el 46,67% de las autoridades locales (suma de las opciones 1 y 2) no considera que sus organizaciones estén dando suficiente prioridad a las políticas y decisiones relacionadas con la sostenibilidad en el turismo de surf. Por otro lado, un 26,67% (suma de las opciones 4 y 5) afirma que sus organizaciones sí están dando suficiente énfasis a la sostenibilidad, mientras que un porcentaje igual se muestra neutral al respecto.

Estos hallazgos sugieren que aún hay un margen importante para mejorar la integración de la sostenibilidad en las políticas y decisiones de las organizaciones relacionadas con el turismo de surf (Miller et al., 2018). La sostenibilidad debe ser un elemento central en la gestión del turismo para garantizar un desarrollo equitativo a largo plazo de las actividades turísticas.

5. ¿Considera que el nivel de conciencia y participación de los operadores de turismo de surf en las prácticas del turismo sostenible es alto?

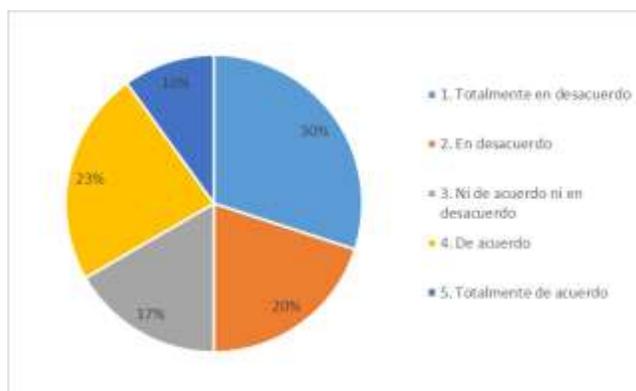
Tabla 26.

Análisis de la conciencia y participación percibida de los operadores de turismo de surf en prácticas de turismo sostenible

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	9	30
2. En desacuerdo	6	20
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	7	23.33
5. Totalmente de acuerdo	3	10
Total	30	100

Figura 25.

Análisis de la conciencia y participación percibida de los operadores de turismo de surf en prácticas de turismo sostenible



Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de las autoridades locales, un total del 50% (suma de las opciones 1 y 2) se muestra en desacuerdo con que el nivel de conciencia y participación de los operadores de turismo de surf en las prácticas de turismo sostenible es alto. Contrario a dicho punto de vista, un 33,33% (suma de las opciones 4 y 5) considera que el nivel de conciencia y participación en prácticas sostenibles es alto. Un 16,67% restante no se decanta por ningún extremo.

Estos resultados sugieren la necesidad de potenciar mecanismos de formación y sensibilización destinados a los operadores de turismo de surf en Santa Cruz, para incrementar su

nivel de conciencia y participación en la implementación de prácticas de turismo sostenible. La participación de estos actores clave es esencial para la promoción de un turismo más responsable y sostenible (Moscardo, 2015).

6. ¿Cree que se necesitan más recursos o capacitaciones para los operadores de turismos de surf para practicar el turismo sostenible?

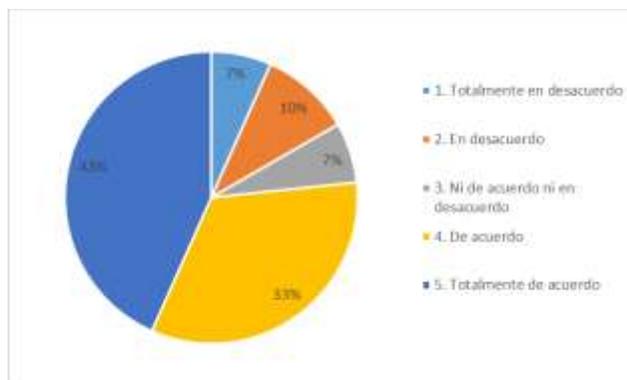
Tabla 27.

Evaluación de la necesidad percibida de más recursos y capacitaciones para promover las prácticas de turismo sostenible entre los operadores de turismo de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	2	6.67
2. En desacuerdo	3	10
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.67
4. De acuerdo	10	33.33
5. Totalmente de acuerdo	13	43.33
Total	30	100

Figura 26.

Evaluación de la necesidad percibida de más recursos y capacitaciones para promover las prácticas de turismo sostenible entre los operadores de turismo de surf



Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de las autoridades locales, un 76.66% (suma de las opciones 4 y 5), están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se necesitan más recursos y capacitaciones para los operadores de turismo de surf para practicar el turismo sostenible. Este resultado es significativo y pone de manifiesto la necesidad de invertir en formación y recursos para la implementación efectiva de las prácticas de turismo sostenible.

Por el contrario, sólo un 16,67% (suma de las opciones 1 y 2) se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, con un 6,67% restante que se mantiene neutral. Estos hallazgos confirman la importancia de fortalecer tanto la capacitación como la asignación de recursos efectivos para los operadores de turismo de surf en Santa Cruz, Galápagos. La formación en buenas prácticas de turismo sostenible, así como recursos adecuados, son esenciales para garantizar un turismo responsable y duradero en este destino de surf.

7. ¿Cree que serán efectivas estrategias y políticas específicas para mitigar los posibles impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz?

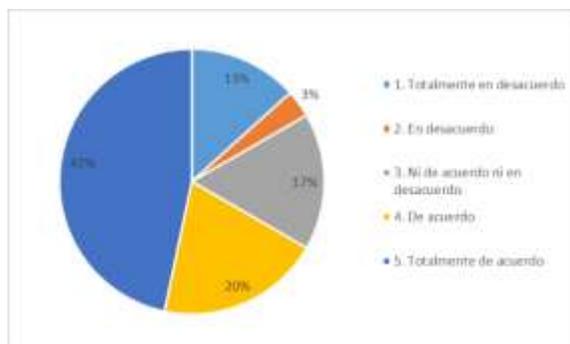
Tabla 28.

Eficacia percibida de estrategias y políticas específicas para mitigar los impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	4	13.33
2. En desacuerdo	1	3.33
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	6	20
5. Totalmente de acuerdo	14	46,67
Total	30	100

Figura 27.

Eficacia percibida de estrategias y políticas específicas para mitigar los impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz.



Análisis e interpretación de resultados

El 66.67% de las autoridades locales (la suma de las opciones 4 y 5) concuerda o está completamente de acuerdo en que estrategias y políticas específicas serán efectivas para mitigar los posibles impactos negativos del turismo de surf en la sostenibilidad de Santa Cruz, Galápagos. Esta posición dominante resalta la percepción de la importancia de diseñar e implementar medidas específicas que orienten el turismo de surf hacia un desarrollo sostenible.

Por otro lado, un 16,67% (la suma de las opciones 1 y 2) muestra desacuerdo o total desacuerdo, y un 16,67% permanece neutral. Estos hallazgos recalcan la necesidad de diseñar e implementar estrategias y políticas específicas al turismo de surf a fin de mitigar sus posibles repercusiones negativas sobre el equilibrio natural y social en Santa Cruz, Galápagos (Buckley et al., 2019).

8. ¿Cree que su organización enfrenta desafíos significativos para implementar y hacer cumplir las políticas de turismo sostenible para los destinos de surf?

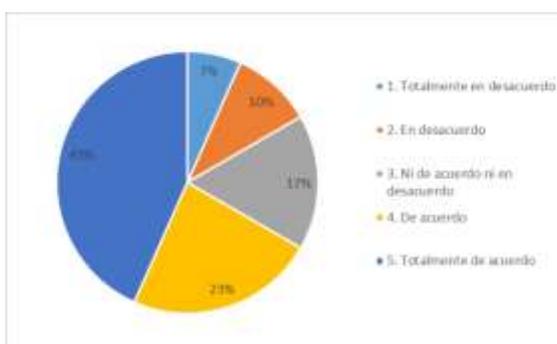
Tabla 29.

Evaluación de los desafíos percibidos por la organización en la implementación y cumplimiento de políticas de turismo sostenible para destinos de surf

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	2	6.67
2. En desacuerdo	3	10
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.67
4. De acuerdo	7	23.33
5. Totalmente de acuerdo	13	43.33
Total	30	100

Figura 28.

Evaluación de los desafíos percibidos por la organización en la implementación y cumplimiento de políticas de turismo sostenible para destinos de surf



Análisis e interpretación de resultados

La mayor proporción de autoridades locales (66.66% sumando las opciones 4 y 5) se posiciona de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que sus organizaciones enfrentan desafíos significativos para implementar y hacer cumplir políticas de turismo sostenible para los destinos de surf. Este resultado podría indicar la presencia de obstáculos organizacionales, de capacitación, financieros, normativos, entre otros, en la puesta en práctica de estas políticas. En contraposición, un 16.67% (la suma de las opciones 1 y 2) discrepa o discrepa completamente con esta afirmación, mientras que un 16.67% se mantiene neutral.

9. ¿Considera que la respuesta y aceptación de la comunidad local hacia las iniciativas de turismo sostenible es positiva?

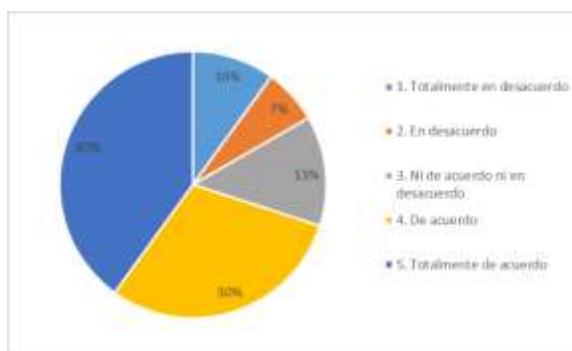
Tabla 30.

Exploración de la percepción sobre la aceptación comunitaria hacia las iniciativas de turismo sostenible

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	3	10
2. En desacuerdo	2	6.67
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.33
4. De acuerdo	9	30
5. Totalmente de acuerdo	12	40
Total	30	100

Figura 29.

Exploración de la percepción sobre la aceptación comunitaria hacia las iniciativas de turismo sostenible



Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de las autoridades locales (70% sumando las opciones 4 y 5) están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la respuesta y aceptación de la comunidad local hacia las iniciativas de turismo sostenible es positiva. Este resultado puede indicar una predisposición favorable de la comunidad local para adoptar y comprometerse con enfoques sostenibles del turismo, lo que facilitaría la implementación de dichas prácticas.

Sin embargo, un 16.67% (la suma de las opciones 1 y 2) se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 13.33% es neutral respecto a la afirmación. Estos resultados resaltan la necesidad de involucrar a la comunidad local en el desarrollo y promoción de un turismo sostenible y consciente del medio ambiente, así como de fomentar la comunicación entre las autoridades y los residentes de la región.

10. ¿Considera que la comunidad local tiene un papel importante en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz?

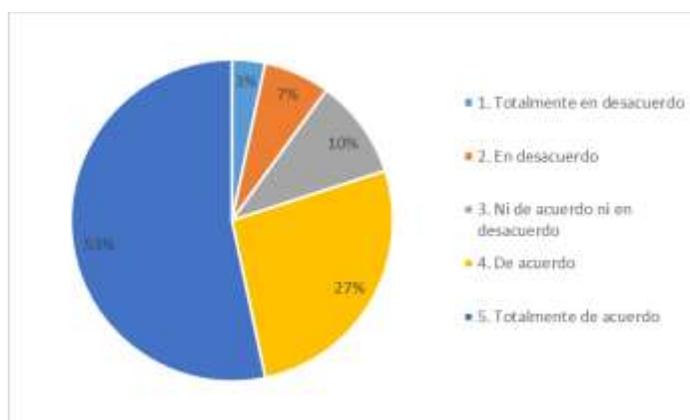
Tabla 31.

Estudio de la importancia percibida del rol de la comunidad local en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
1. Totalmente en desacuerdo	1	3.33
2. En desacuerdo	2	6.67
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10
4. De acuerdo	8	26,67
5. Totalmente de acuerdo	dieciséis	53.33
Total	30	100

Figura 30.

Estudio de la importancia percibida del rol de la comunidad local en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz



Análisis e interpretación de resultados

Los datos obtenidos reflejan que un 80% de las autoridades locales encuestadas (sumando las opciones 4 y 5) consideran que la comunidad local tiene un papel importante en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz. Esta percepción respalda la idea de que un enfoque participativo y colaborativo resulta esencial para abordar los retos ambientales y sociales en destinos turísticos.

Por otro lado, un 10% (opciones 1 y 2) discrepa o discrepa completamente con la afirmación, mientras que un 10% se mantiene neutral. Estos resultados sugieren la relevancia de involucrar a la comunidad local en las diversas etapas del diseño, implementación y evaluación de políticas y prácticas sostenibles en el turismo de surf, como estrategia para impulsar el desarrollo sustentable de la región.

Capítulo III

Propuesta técnica

Los estudios recientes de Buckley et al. (2020) ponen de manifiesto una conciencia en aumento sobre la sostenibilidad en el campo turístico. Esta conciencia se ha manifestado de manera más específica en el área del turismo de surf. La credibilidad de este enfoque creciente hacia la sostenibilidad se ve reforzada por la investigación pionera de Familoso (2018), que ofrece una visión amplia y detallada del crecimiento exponencial del turismo de surf. Este estudio, que se distingue por su evaluación del impacto de dicha expansión en los sitios turísticos y comunidades locales, enfatiza además la necesidad de implementar prácticas de turismo sostenible.

En un contexto más concentrado, la provincia de Galápagos en Ecuador, más concretamente la isla de Santa Cruz, ha presenciado un impulso considerable en el turismo de surf. Watkins y Cruz (2018) han documentado este vertiginoso crecimiento, indicando un incremento significativo de visitantes tanto a nivel internacional como nacional. Para la isla de Santa Cruz, este crecimiento representa no solo un boom económico, sino también un desafío sustancial. La marcha ascendente en el turismo de surf apunta, inequívocamente, hacia la necesidad de tomar acciones concisas para una gestión efectiva que garantice la sostenibilidad a largo plazo de este ecosistema único y frágil. Este hecho subraya la importancia de abordar esta tarea con un marco teórico y práctico eficaz, indicando un camino hacia adelante hacia políticas más sostenibles y equitativas en materia de turismo de surf.

Análisis del entorno

La isla de Santa Cruz, ubicada en la reconocida provincia de Galápagos, presenta una notable riqueza en biodiversidad y peculiares condiciones de olas, las cuales la dotan de un imponente potencial para emerger como un destino destacado en el ámbito del turismo de surf sostenible (Barrena & Pardo, 2021). Sin embargo, la percepción de tal atractivo no debe opacar los retos significativos que trae consigo. Estos desafíos están fuertemente enraizados en la ardua tarea de la conservación del ecosistema singular de la isla y las consecuencias socioeconómicas propias de la transformación de la región en un enclave turístico de surf.

La transición hacia un modelo sostenible de turismo de surf requiere la adopción e implementación de buenas prácticas por parte de diversidad de agentes clave. A saber, los operadores turísticos, las autoridades locales y, de manera esencial, las comunidades locales en su conjunto deben comprometerse de forma activa en este proceso. Este compromiso se traduce en el

inicio de medidas que protejan a largo plazo tanto el medio ambiente como la economía local de Santa Cruz. System y Browne (2020) resaltan la necesidad de adoptar estrategias innovadoras de concientización y el diseño de políticas versátiles y adaptables que busquen la sostenibilidad del turismo de surf.

Es primordial recordar que la obtención de un resultado exitoso en este tipo de procesos depende de una visión y gestión integral. Aquí, la protección del medio ambiente, el bienestar de la población local y la satisfacción de los visitantes deben converger de manera equilibrada, garantizando un panorama donde todos salgan beneficiados y la isla pueda preservarse para las generaciones futuras.

Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta estratégica que se utiliza para entender el impacto de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos en un proyecto o en una empresa. A continuación, se presenta un análisis PEST para el objetivo de fomentar un turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos.

Político

El contexto político de las Islas Galápagos ya apunta hacia la promoción del turismo sostenible. Esto establece un punto de partida propicio para el desarrollo de una propuesta dirigida a las buenas prácticas en el turismo de surf, que armonice la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local y la satisfacción de los visitantes. No obstante, es crucial destacar que esta tendencia por el turismo sostenible necesita ser adecuada específicamente para las actividades de surf.

En concreto, es necesaria la adopción de medidas regulatorias que, en principio, puedan dar la impresión de restricciones más que incentivos. Sin embargo, a largo plazo, lograrán asegurar no solo la viabilidad del turismo de surf, sino también su beneficio sostenido para el lugar y los habitantes. Entre estas políticas específicas se deben considerar limitaciones en la afluencia de turistas, las cuales deben ser determinadas mediante un análisis cuidadoso de la capacidad de carga del lugar, para evitar la sobreexplotación y el deterioro de los recursos naturales.

Esta regulación del número de visitantes debe acompañarse de normativas claras y justas sobre la utilización de recursos naturales, para evitar su agotamiento. En relación a la gestión de las empresas de turismo de surf, es esencial que se hagan responsables de las repercusiones

ambientales de su operación. Esto implica establecer reglamentos que velen por la adopción de prácticas sostenibles, evitando daños en el ecosistema local.

Además, para garantizar una implementación efectiva y legítima de estas políticas, es indispensable propiciar una participación significativa de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones. Esta inclusión debe ser activa y deliberada, no solo en términos de consulta, sino también en términos de involucramiento y concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad para su propio bienestar a largo plazo. De este modo, el componente político muestra su relevancia en la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el turismo de surf y la necesidad de un enfoque bien pensado y multifacético para su cumplimiento.

Económico

Por mucho tiempo, la economía de Santa Cruz, Galápagos, ha estado profundamente arraigada al turismo. Este sector ha demostrado ser una fuente vital de ingresos para la región, impulsando la economía local y proporcionando sustento a sus habitantes. Es importante destacar un segmento en particular dentro del turismo: el surf. Las condiciones naturales de Santa Cruz, con sus olas consistentes y su belleza paisajística, lo han establecido como un destino ideal para entusiastas del surf tanto locales como internacionales. Este escenario, inmejorable para la práctica de este deporte, es un impulsor económico de gran magnitud.

Sin embargo, la prosperidad económica no debe ser el único objetivo. El beneficio económico generado por este tipo de turismo debe ser percibido de manera equitativa por todos los actores implicados. Esto significa garantizar una distribución justa de los ingresos entre las empresas turísticas que operan en la zona y, de manera crucial, la comunidad local. Esto significa también que no solo las grandes compañías turísticas deben prosperar, sino que los habitantes de la región, que ven su día a día afectados por la llegada de turistas, deben también aprovechar ventajas económicas tangibles, en términos de empleo, oportunidades de negocio o mejoras comunitarias.

La reinversión de una parte de estos beneficios en la preservación y el mejoramiento del entorno natural también brinda un paso esencial en la dirección correcta. Así se garantiza que las generaciones futuras puedan disfrutar de la belleza y biodiversidad de Santa Cruz en la misma medida que lo hacemos hoy en día. Este enfoque económico considerado y equitativo permitirá un desarrollo turístico sostenible, que equilibrará la prosperidad económica con la conservación ambiental, y que beneficiará tanto a las empresas turísticas como a la comunidad local.

Social

En el amplio espectro de factores que confluyen en el éxito del turismo sostenible, la inclusión efectiva y significativa de la comunidad local emerge como un componente indispensable. En particular, la comunidad local de Santa Cruz juega un papel de importancia cardinal en la implementación y el mantenimiento de las buenas prácticas que se esperan de este tipo de turismo. Primero, es crucial promover la educación ambiental en el seno de la comunidad. Tal educación cobra vida de diversas formas, desde la incorporación efectiva de temáticas de conservación ambiental en los programas escolares locales hasta la celebración de eventos y talleres comunitarios centrados en la importancia de la adaptación a prácticas de vida sostenibles.

Mejorar el conocimiento y la conciencia ambiental de la comunidad local permite que ésta comprenda a fondo y se comprometa con los esfuerzos de preservación de su entorno natural. En segundo lugar, la participación directa de la comunidad local en la gestión del turismo es fundamental para garantizar una toma de decisiones inclusiva y eficiente. Esta participación puede materializarse de varias maneras, desde la inclusión de representantes locales en consejos de administración turística, hasta la promoción de empresarios locales en la industria turística. Implementar una gestión del turismo inclusiva permite que las decisiones estén más sintonizadas con las necesidades y realidades de la comunidad local.

Tercero, el respeto de los turistas hacia las normas y los valores culturales locales es un aspecto esencial para asegurar una convivencia amigable entre los visitantes y la comunidad local. Este respeto puede ser promovido mediante esfuerzos de sensibilización y educación efectiva de los visitantes. Finalmente, es de suma importancia cuidar el nivel de satisfacción de los visitantes. Esto se logra asegurando que los visitantes disfruten de una experiencia de alta calidad que satisfaga sus expectativas y minimizando, simultáneamente, los impactos negativos del turismo en la calidad de vida local. Garantizar una experiencia turística satisfactoria incentiva el retorno de los visitantes y las positivas, ambas claves para la sostenibilidad económica del turismo, mientras que reduce los impactos negativos asegura la sostenibilidad social del mismo.

Tecnológico

En el escenario contemporáneo, las tecnologías emergen como una potencia facilitadora, surgiendo como un recurso inestimable para impulsar la sostenibilidad en diversos sectores industriales. Explorando esto en el ámbito del turismo de surf en Santa Cruz, se puede argumentar con confianza que la incorporación efectiva de tecnologías adecuadas puede catalizar una serie de

mejoras significativas que ciertamente favorecen un enfoque más sostenible. Uno de los primeros dominios donde la tecnología puede marcar una diferencia tangible se refiere a la eficiencia en el uso de los recursos.

Con los avances en tecnología, surgen mejoras en la administración y monitorización de los recursos, pudiendo observarse desde una gestión más inteligente del agua hasta la optimización energética en las instalaciones de surf, todas ellas son estrategias que, en última instancia, llevan a un uso más eficiente y consciente de los recursos. En segundo lugar, la adopción de tecnología puede ser un agente decisivo en la reducción del impacto ambiental de las actividades turísticas. Por ejemplo, el uso de vehículos eléctricos para el transporte local, o la adopción de plataformas digitales para la reserva y gestión de servicios turísticos, son solo algunas de las formas en las que la tecnología puede reducir la huella de carbono y minimizar el impacto ecológico de las actividades turísticas. Al mismo tiempo, la tecnología también puede emplearse de manera efectiva para promover prácticas de turismo responsable.

El uso de aplicaciones móviles y plataformas en línea puede facilitar la educación de los visitantes sobre las buenas prácticas de turismo, el respeto por las normas locales y la conservación del medio ambiente. Es vital, sin embargo, resaltar la importancia de la adopción y difusión de estas tecnologías tanto en las empresas locales de surf como entre los turistas. Las empresas de surf de Santa Cruz podrían estar a la vanguardia de la adopción de tecnología sostenible, mostrando el camino hacia una práctica de turismo más sostenible.

Del mismo modo, es esencial sensibilizar a los turistas sobre estas tecnologías y promover su uso. No obstante, el papel de la tecnología en la promoción del turismo sostenible en Santa Cruz es evidentemente significativo. A través de la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la promoción de la responsabilidad turística, la adopción adecuada y difusión de la tecnología puede marcar una verdadera diferencia en el camino hacia un turismo de surf más sustentable en Santa Cruz.

Desarrollo de la propuesta

Este documento aborda la propuesta de un marco estratégico dirigido a impulsar el turismo sostenible en Santa Cruz, provincia de Galápagos, enfocándose particularmente en el ámbito del turismo de surf. La propuesta arranca con la realización de investigación sobre las repercusiones ambientales generadas por dicha actividad, la cual funge como punto de partida para promocionar

Fundamentos de la propuesta

El crecimiento en el sector turístico en las regiones del sur, aunque ha facilitado un desarrollo económico significativo, ha producido una serie de desafíos y repercusiones negativas. Consecuencias como la explotación excesiva de recursos naturales, la generación de contaminación y la pérdida de la biodiversidad se están convirtiendo en un costo preocupante del turismo convencional en estos destinos. Ante estos desafíos, surge con urgencia la necesidad de promover y adoptar prácticas sostenibles dentro del sector turístico.

Una consideración crítica es la explotación excesiva e insostenible de la biodiversidad y los recursos naturales del área. Las prácticas turísticas, que a menudo ignoran las consideraciones ecológicas, han llevado a un daño notable, e incluso, en algunos casos, totalmente arrasado con los ecosistemas naturales (Morrison et al., 2019). Además, el turismo convencional ha resultado en un incremento significativo de la contaminación, tanto por residuos sólidos como por la emisión de gases de efecto invernadero resultantes de las actividades relacionadas con el turismo.

Paralelamente, el turismo convencional ha ejercido una presión notable sobre las comunidades locales. Con frecuencia, los habitantes locales se ven forzados a abandonar sus tierras, experimentando una ruptura de sus estructuras sociales y culturales debido a la inundación de turistas y la reasignación de suelo para acomodar la actividad turística (Andereck et al., 2018).

Ante este escenario, es absolutamente imperativo identificar, promover e implementar mejores prácticas de turismo sostenible en estas regiones. Estas prácticas no sólo son necesarias para el mantenimiento de la biodiversidad y la protección de nuestros recursos naturales, sino también para asegurar que las comunidades locales se beneficien y no sean afectadas negativamente por el desarrollo del turismo sostenible.

Enfoque de la propuesta

Para afrontar los retos en cuestión y mitigar las consecuencias adversas del turismo convencional, se propone un enfoque multidimensional centrado en la promoción e implementación de prácticas de turismo sostenible. Este enfoque pretende abordar tres componentes críticos: la realización de estudios ambientales, las consultas con la comunidad local y la ejecución de talleres de capacitación.

Como primer eje de acción, se propone emplear estudios ambientales rigurosos que permitan identificar, comprender y evaluar de manera precisa el impacto del turismo existente en la biodiversidad local y en los recursos naturales. Además, la recopilación y análisis de datos

extraídos de estos estudios proporciona información vital para tomar decisiones informadas y formular estrategias de gestión eficaces que minimicen el impacto ambiental en los ecosistemas (Holden, 2019). Estos estudios se constituirán como la base empírica sobre la cual podrán establecerse planos de acción con miras a una relación más sostenible entre el turismo y el medio ambiente.

El segundo componente, las consultas con la comunidad local, es crucial para garantizar que la transición hacia el turismo sostenible se desarrolle de una manera que cumpla con las necesidades y expectativas de la población local. Asimismo, estas consultas ofrecen un espacio para el empoderamiento comunitario, permitiendo a las comunidades ser participantes activos en la toma de decisiones y en la gestión del turismo en su región (Blackstock, 2020). Estas consultas respectivas contribuirán a nutrir un sentido de propiedad y responsabilidad compartida hacia la sostenibilidad del turismo en el área y garantizarán que las prácticas establecidas sean socialmente justas y equitativas.

Finalmente, los talleres de capacitación dirigidos a los actores del sector turístico (como los propietarios de alojamientos turísticos, guías turísticas entre otros) son una herramienta que favorece el cambio comportamental necesario para la transición hacia un turismo más sostenible. Los talleres podrían servir para sensibilizar acerca de la importancia de las prácticas sostenibles y proporcionar la formación indispensable para la adopción e implementación de tales prácticas en las operaciones cotidianas.

Beneficios

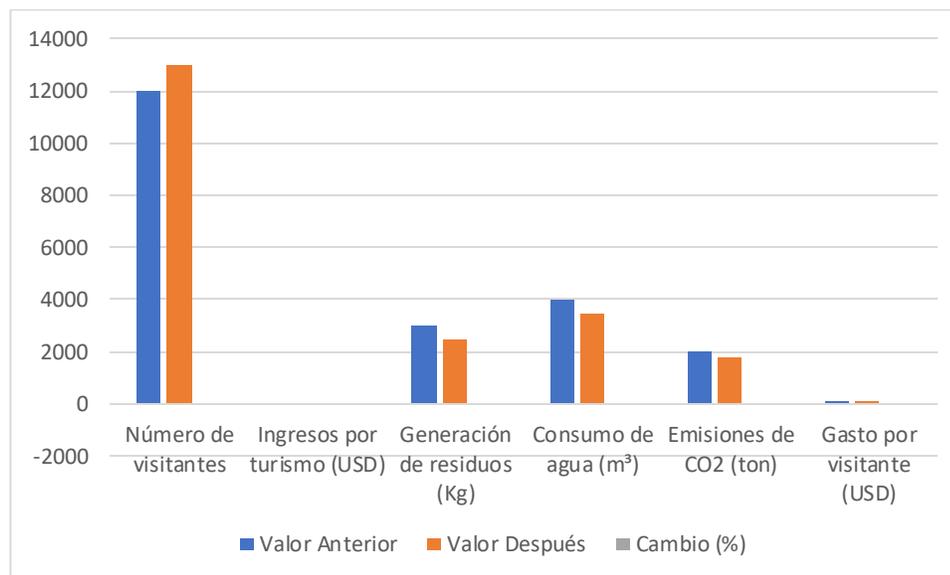
La adopción de prácticas de turismo sostenible tiene el potencial de producir una serie de beneficios significativos que se extienden tanto a nivel local como global. Estos incluyen la mejora de la sostenibilidad, el apoyo a la economía local, la protección de los recursos naturales y la mejora de la experiencia turística. En términos de sostenibilidad, el turismo sostenible promueve un equilibrio respetuoso entre la protección del medio ambiente y el desarrollo económico. La adopción de prácticas sostenibles puede ayudar a preservar los ecosistemas locales, asegurando su estabilidad y salud para las generaciones futuras (Saarinen, 2020).

A nivel global, el turismo sostenible puede contribuir a los esfuerzos para combatir el cambio climático, al reducir la huella de carbono generada por las actividades turísticas. Por otro lado, el turismo sostenible también puede suponer un valioso impulso para la economía local. El énfasis en la utilización de productos y servicios locales puede crear empleo, estimular el comercio

y diversificar la economía. Un turismo que favorece lo local produce un gasto turístico que se queda en la comunidad, beneficiando a las familias locales y pequeñas empresas.

En lo que respecta a la protección de los recursos naturales, el turismo sostenible busca minimizar el impacto negativo del turismo en el entorno natural. Esto incluye la reducción de la contaminación, la gestión equilibrada de los recursos, la protección de la biodiversidad, y la preservación de los paisajes y los lugares de interés cultural (Buckley y otros, 2020). De esta forma, el turismo sostenible puede contribuir enormemente a mejorar la calidad de la experiencia turística. Al fomentar un turismo más consciente y respetuoso, los turistas pueden disfrutar de un contacto más cercano y auténtico con la cultura local y el entorno natural, lo que puede enriquecer su experiencia y aumentar su satisfacción.

Figura 31. *Medición del Impacto de las Prácticas de Turismo Sostenible*



El análisis de los indicadores de turismo sostenible en la Isla Santa Cruz muestra varios hallazgos significativos:

Se observa un aumento considerable en el número de visitantes (8,33%) que coincide con un aumento en los ingresos por turismo (6,67%). Esto podría ser un reflejo de la creciente popularidad del destino turístico y de un aumento en la demanda de sus servicios.

A pesar del crecimiento en visitantes e ingresos, vemos una disminución en varios indicadores de impacto ambiental. La generación de residuos ha disminuido en un 16,67%, lo que puede indicar que las iniciativas encaminadas hacia la minimización de residuos o su correcta gestión están dando frutos. La reducción del consumo de agua en un 12,5% sugiere un potencial

cambio en los patrones de consumo, quizás relacionado con la implementación de prácticas de ahorro de agua.

La disminución de las emisiones de CO₂ en un 10% destaca esfuerzos notables en la gestión de los desplazamientos y de los recursos energéticos, posiblemente relacionados con la utilización de medios de transporte menos contaminantes o con la adopción de tecnologías de ahorro energético o fuentes de energía renovable.

Por último, la disminución en el gasto por visitante en un 1.6% indica un cambio interesante en los patrones de gasto. Esto puede sugerir que los turistas están eligiendo una experiencia más consciente y diversificada, incluyendo posiblemente experiencias auténticas y menos costosas con la comunidad local.

En conjunto, estos datos sugieren que las prácticas turísticas en la Isla Santa Cruz están comenzando a tener un impacto positivo tanto en términos económicos como medioambientales. Sin embargo, continuar con el seguimiento y análisis de estos indicadores será esencial para entender cómo el turismo sostenible está evolucionando en la isla.

Tabla 32.
Plan de acción

Etapa	Descripción	Actividades	recursos	Tiempo Estimado
Investigación Inicial	Realizar un estudio detallado para comprender el impacto del turismo de surf y su relación con la biodiversidad y el entorno natural de Santa Cruz, Galápagos.	a. Revisión bibliográfica sobre turismo sostenible aplicada al surf. b. Evaluación del impacto ambiental del turismo de surf en Santa Cruz. C. Identificación de necesidades y prioridades de la comunidad local.	a. Estudios académicos y documentos oficiales. b. Expertos en turismo sostenible y medio ambiente. C. Encuestas y entrevistas a la comunidad local y partes interesadas.	3-6 meses
Promoción y Educación	Desarrollar e implementar una campaña de educación y sensibilización dirigida a fomentar prácticas de turismo sostenible entre surfistas y miembros de la comunidad local.	a. Diseño de materiales educativos sobre turismo sostenible y buenas prácticas en surf. b. Organización de talleres y eventos educativos. C. Implementación de la campaña de concienciación.	a. Diseñadores gráficos y educadores ambientales. b. Facilitadores y especialistas en turismo sostenible. C. Canales de difusión (medios locales y redes sociales).	6-9 meses

<p>Cooperación y Participación Comunitaria</p>	<p>Fomentar la participación activa de la comunidad local y las partes interesadas en todas las etapas del plan, promoviendo su colaboración en la adopción y promoción de prácticas sostenibles de surf.</p>	<p>a. Establecimiento de alianzas y acuerdos con partes interesadas. b. Incorporación de la comunidad local en el diseño e implementación del plan. C. Creación de canales de comunicación y retroalimentación.</p>	<p>a. Acuerdos de colaboración y memorandos de entendimiento. b. Reuniones y mesas de trabajo. C. Herramientas de comunicación (correo electrónico, redes sociales, etc.).</p>	<p>Continua durante todo el plan</p>
<p>Creación de la Guía de Buenas Prácticas</p>	<p>Desarrollar, en colaboración con las partes interesadas, una guía que aporte a los visitantes información sobre cómo navegar de manera responsable y sostenible sin perjuicio a la biodiversidad y el entorno natural.</p>	<p>a. Identificación de buenas prácticas de surf tan sostenibles en otros destinos. b. Análisis de la viabilidad de implementación de dichas prácticas en Santa Cruz. C. Redacción y divulgación de la guía.</p>	<p>a. Estudios de casos y comparativas. b. Expertos en turismo sostenible y buenas prácticas en surf. C. Diseñadores gráficos y colaboradores comunitarios.</p>	<p>9-12 meses</p>

<p>Implementación de Mediciones de Sostenibilidad</p>	<p>Establecer indicadores de sostenibilidad que permitan evaluar la eficacia de las iniciativas implementadas y su contribución a la mejora de la calidad de vida de la comunidad local, así como la satisfacción de los visitantes.</p>	<p>a. Selección de indicadores de sostenibilidad. b. Diseño de metodologías para la recopilación de datos. C. Evaluación continua de la efectividad de las iniciativas implementadas.</p>	<p>a. Expertos en indicadores de sostenibilidad. b. Metodologías estandarizadas y adaptadas a la región. C. Resultados de la implementación y retroalimentación</p>	<p>Continua durante todo el plan</p>
<p>Evaluación y Ajustes</p>	<p>Realizar una evaluación anual de las políticas y prácticas implementadas, con el propósito de hacer los ajustes necesarios para optimizar la promoción del turismo de surf sostenible en la zona.</p>	<p>a. Monitoreo regular de la implementación del plan. b. Análisis de la efectividad de las medidas implementadas. C. Reajuste de acciones y recursos según sea necesario.</p>	<p>a. Informes de seguimiento y evaluación. b. Equipos de monitoreo y evaluación. C. Reuniones con partes interesadas y la comunidad local para ajustes.</p>	<p>Anualmente</p>

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 32. Fotografías de ecosistema de la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos.



Figura 33. Fotografías de surf en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos



Figura 34. Turistas en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos



Figura 34. Turistas en la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos



Conclusión y recomendaciones

Conclusión

- A partir del análisis de los argumentos expuestos y el desarrollo detallado de la propuesta, se evidencia la imperiosa necesidad de emprender una transición hacia enfoques de turismo sostenible. Al optar por este sendero, se vislumbran múltiples beneficios palpables de índole socioeconómico y ambiental, los cuales podrían generar un impacto positivo duradero tanto para las comunidades como para el entorno natural. El presente documento ha delineado una estrategia integral que abarca desde la etapa de investigación hasta la evaluación, englobando la implementación y posibles ajustes en función de evaluaciones periódicas. Incluso tomando en consideración las estimaciones iniciales de presupuesto, se ha ponderado el requerimiento de una inversión adecuada orientada a maximizar los beneficios a largo plazo.
- En atención a la información esgrimida y en un espíritu de respeto y consideración, se insta a quienes toman decisiones a evaluar la propuesta presentada ya considerar su adopción en las prácticas turísticas en sus respectivas regiones. No cabe duda de que la adopción de prácticas sostenibles en el ámbito turístico no representa simplemente una opción negociable, sino que se trata, en efecto, de una exigencia impostergable.
- La incorporación de estas estrategias no solo posibilitaría la protección de la biodiversidad y los recursos naturales, sino que también garantizaría el florecimiento de un turismo enriquecedor y próspero para las generaciones venideras. Esta conclusión hace un llamado a la acción para que, de manera conjunta, emprendamos un camino hacia la sostenibilidad y la prosperidad compartida mediante la implementación de prácticas de turismo sostenible.

Recomendaciones

Para el caso de Santa Cruz, provincia de Galápagos, es crucial emprender la tarea de investigar en profundidad el impacto ambiental que, a la fecha, ha generado el turismo de surf. Este examen permite establecer un referente a partir del cual se medirán las mejorías en cuanto a sostenibilidad en el futuro. Acto seguido, se manifiesta de gran relevancia la promoción de la educación y sensibilización respecto al turismo sostenible, aseverando que es fundamental dirigir esfuerzos tanto hacia los residentes locales como hacia los turistas que buscan destinos de surf. Tal

iniciativa puede involucrar la difusión de información sobre la relevancia de resguardar el medio ambiente y la biodiversidad.

Relacionado con lo anterior, cualquier estrategia que aspire a un turismo sostenible debe considerar indispensable la colaboración con las comunidades locales y las partes interesadas. De este modo, se recomienda fortalecer los canales de comunicación eficientes con estos colectivos para asegurar que sus intereses y preocupaciones sean adecuadamente atendidos. Tras la realización de la investigación inicial y las consultas con comunidades locales, es posible elaborar una guía de buenas prácticas de turismo de surf.

Dicha guía sería el vehículo ideal para establecer pautas claras para los turistas en aspectos como la conservación de la biodiversidad, la responsabilidad ambiental y la interacción respetuosa con los habitantes del lugar. Finalmente, con el propósito de determinar la efectividad de las estrategias de turismo sostenible adoptadas, se promueve la implementación de una mecánica de seguimiento y evaluación. Este procedimiento permitirá realizar modificaciones cuando sea necesario y garantizar así que la práctica del surf sea sostenible en el largo plazo.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). Código Orgánico del Ambiente. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/ley_orgnica_ambiental.pdf
- Azevedo, A., Reis, R. y Lovelock, B. (2018). Turismo de surf y desarrollo sostenible en Papua Nueva Guinea: un estudio piloto. *Revista de Deporte y Turismo*, 22 (2), 139-156.
- Ballantyne, R., Packer, J. y Hughes, K. (2011). Los turistas apoyan los mensajes de conservación y las prácticas de gestión sostenible en las experiencias de turismo de vida silvestre. *Gestión del Turismo*, 32 (5), 1020–1029. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.08.009>
- Balmford, A., Green, J., Anderson, M., Beresford, J., Huang, C. y Naidoo, R. (2009). Una perspectiva global sobre las tendencias del turismo de naturaleza. *PLoS Biol*, 7 (6), e1000144. doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1000144>
- Banco Central de Ecuador. (2022). *Análisis del impacto económico del turismo en la economía local de las Islas Galápagos*.
- Bramwell, B. y Lane, B. (2010). El turismo sostenible y los roles cambiantes de la planificación gubernamental. *Revista de Turismo Sostenible*, 18 (1), 59-78. doi: <https://doi.org/10.1080/09669580903071987>
- Bramwell, B. y Lane, B. (2019). *Colaboración y asociaciones turísticas: política, práctica y sostenibilidad*. Bristol, Reino Unido: Publicaciones Channel View.
- Brouder, P. e Ioannides, D. (2014). *Turismo urbano y cambio urbano: ciudades en una economía global*. Nueva York: Routledge.

- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: The world commission on environment and development*. Oxford University Press.
- Buckley, R., Zhong, L., Chen, N. y Ma, J. (2020). Montar olas como modo de transporte: factores de emisión de dióxido de carbono por kilómetro de transporte acuático entre puntos de surf. *Revista de Turismo Sostenible*, 28 (3), 304-319.
- Buckley, R., Zhong, L., Ma, J. y Chen, N. (2016). Turismo de surf y desarrollo sostenible en las islas del Indo-Pacífico. I. La industria y las islas. *Revista de Turismo Sostenible*, 24 (5), 623-643. Obtenido de Doi:10.1080/09669582.2015.1130922
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1) 7-25.
- Carrión, P., Ordóñez, D., & Mesa, C. (2018). Cambios en el uso y cobertura del suelo en la isla Santa Cruz, Galápagos y su contexto social, ecológico y geográfico. *Política de uso de la tierra*, 78 , 604-613.
- Centro de Investigación Ambiental de Galápagos. (2023). *La contaminación plástica en las playas de Galápagos y su impacto en los ecosistemas*.
- Comisión Europea. ((Dakota del Norte)). Naturaleza 2000. Obtenido de http://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/index_en.htm
- Congreso de los Diputados. (2007). Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. Boletín Oficial del Estado. Obtenido de <https://www.boe.es>
- Corto, A. (2018). Playas de Indonesia: un inventario de recursos recreativos y de surf. (2018).
- Cotinat, A., Rau, A. y Aguirre, W. (2018). Evaluación de la capacidad de carga turística en las áreas de visita de la isla Santa Cruz Parque Nacional. *Bosques y Sociedad*, 1 (1), 65-71.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

- Curtin, S. (2010). ¿Qué hace que los encuentros con la vida silvestre sean memorables? Revelaciones de turistas de vida silvestre 'serios'. *Revista de Ecoturismo*, 9, 149-168.
- Dolnicar, S. y Fluker, M. (2003). Segmentación conductual del mercado relacionada con el turismo de naturaleza internacional: un estudio de caso. *Revista de investigación de viajes*, 41 (3), 270-280. doi:Doi:10.1177/0047287502239046
- Epler Wood, M., Lindberg, K. y Engeldrum, D. (2019). *Destinos en riesgo: La carga invisible del turismo*. Washington, DC: Centro para viajes responsables.
- Falconí, J., Cortaza, M., & Cruz, E. (2022). Monitoreo del cambio de cobertura terrestre utilizando datos satelitales de resolución media en la Isla Santa Cruz, Galápagos. *Aplicaciones de teledetección: sociedad y medio ambiente*, 24 (100572).
- Fundación Surfrider. (2021). Restaurantes amigables con el océano. Obtenido de <https://www.surfrider.org/programs/ocean-friendly-restaurants>
- Google. (Dakota del Norte). [Google Maps - Santa Cruz, Ecuador]. Recuperado [Insertar fecha de recuperación aquí], de <https://www.google.com/maps/place/Santa+Cruz,+Ecuador/@-0.5562485,-90.4420984,10z/>
- Gössling, S., Scott, D. y Hall, C. (2018). Turismo y agua: interacciones, impactos y desafíos. En S. Gössling, D. Scott y CM Hall (Eds.), *Turismo y agua* (págs. 3-30). Bristol, Reino Unido: Publicaciones Channel View.
- Gössling, S., Scott, D. y Hall, C. (2018). Turismo y agua: perspectivas de los países nórdicos. *Revista de Turismo Sostenible*, 26 (1), 63-81.
- Instituto Galápagos para la Conservación y la Sostenibilidad. (2021). *Aumento del turismo en Galápagos: Impactos y desafíos*.
- Instituto Galápagos para la Conservación y la Sostenibilidad. (IGCS). (2021).

- Jardín de olas. ((Dakota del Norte)). Tecnología. Belleza paisajística y turismo sostenible en espacios protegidos. *Problemas actuales del turismo*, 23 (9), 1074–1091. doi: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1538485>
- Kline, C. y Slocum, S. (2019). Apego al lugar y turismo marino: explorando las motivaciones de los surfistas. *Revista de turismo y recreación al aire libre*, 27, 100235.
- Koens, K., Postma, A. y Papp, B. (2018). ¿Se abusa del sobreturismo? Comprender el impacto del turismo en el contexto de una ciudad. *Sostenibilidad*, 10 (12), 4384. doi:<https://doi.org/10.3390/su10124384>
- Lazarow, N., Miller, M. y Blackwell, B. (2008). Dejándose caer: un enfoque de estudio de caso para comprender el impacto socioeconómico del surf recreativo y su valor para la economía costera. *Costa y playa*, 76 (4), 21-31.
- Ley de Turismo de Ecuador. (2002). Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. . Obtenido de <https://www.oas.org/dsd/publications/unittest/UNIT/oea03s/oea03s04.htm>
- Martín, L. y Assenov, I. (2018). El papel del turismo de surf en el desarrollo de destinos remotos: estudio de caso en Santo Tomé, África. *Revista de Deporte y Turismo*, 22 (2), 119-138.
- Martín, S. y Assenov, I. (2012). La génesis de un nuevo cuerpo de literatura sobre turismo deportivo: una revisión sistemática de la investigación sobre turismo de surf (1997-2011). *Revista de Deporte y Turismo*, 17, 257-287.
- Mayordomo, R. (1980). El concepto de zona turística tiene ciclos de evolución: implicaciones para la gestión de los recursos. *El geógrafo canadiense/Le Géographe canadien*, 24 (1), 5-12.
- Medina, D. y Gutiérrez, F. (2021). ¿Qué significa "turismo sostenible"? Consenso de expertos mediante el método Delphi. *Gestión Turística*, 82, 104217. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104217>

- Mendonça, J., & Ventura, R. (2017). Surf y naturaleza. Turismo Sostenible y Desarrollo. Obtenido de <https://turismo-sostenible.net/org/surf-nature>
- Miller, G., Rathouse, K., Scarles, C., Holmes, K. y Tribe, J. (2018). Co-creación de valor a través del turismo de voluntariado: Diseñando experiencias que beneficien a las comunidades anfitrionas. *Investigación sobre recreación turística*, 43 (2), 227-242. doi: <https://doi.org/10.1080/02508281.2018.143>
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (2017). Política de Turismo con Énfasis en Surf, orientada hacia un desarrollo sostenible. Obtenido de www.mitur.gob.sv
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (2021). Política de turismo con énfasis en el surf. Obtenido de <https://www.mitur.gob.sv>
- Ministerio de Turismo y Ambiente de Ecuador. (2022). *Informe sobre el manejo de residuos en las Islas Galápagos*.
- Ministerio de Turismo y Ambiente de Ecuador. (MTAE). (2022).
- Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2020). Sistema nacional de áreas protegidas. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas>
- Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador. ((Dakota del Norte)). La nueva ley de Galápagos fortalece la conservación de las islas. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/la-nueva-ley-de-galapagos-fortalece-la-conservacion-de-las-islas>
- Mittermeier, R., Gil, P., Hoffmann, M., Pilgrim, J., Brooks, T. y Mittermeier, C. (2005). Hotspots revisados: las ecorregiones biológicamente más ricas y en peligro de extinción de la Tierra. CEMEX, Ciudad de México.
- Mora, I. (2019). Derecho de turismo y responsabilidad social empresarial. Casos concretos aplicados en el sector turístico del Ecuador. Universidad de Málaga. Obtenido de riuma.issn.csic.es/bitstream/handle/10261/188728/Tesis-Doctoral-Derecho-de-Turismo-

y-Responsabilidad-Social-Empresarial-Casos-Concretos-aplicados-al-sector-turístico-de-Ecuador-Tesis-Completa.-Mora-Jacome

OMT. (2005). Hacer el turismo más sostenible: una guía para responsables de políticas.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo. (2019). Turismo para los ODS: #Turismo4SDGs. Obtenido de <https://tourism4sdgs.org/es/tourism-for-sdgs-es>

Organización para la Protección del Ecosistema Marino. (2021). *Influencia del turismo en los ecosistemas coralinos de las Islas Galápagos*.

Organización para la Protección del Ecosistema Marino. (OPEM). (2021).

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.

Ponting, J. y O'Brien, D. (2015). Paisajes, turismo y conservación. *Ciencia*, 1 (1), 1-13.

Ponting, J. y O'Brien, D. (2015). Regular "Nirvana": turismo de surf sostenible en un clima de regulación cada vez mayor. *Revista de deporte y turismo*, 3-4, 211-232.

Ponting, J., Scott, N. y Koster, R. (2012). Segmentación de mercado: Uso del análisis de clusters en destinos estratégicos de turismo de surf. *Revista Asia-Pacífico de Innovación en Hotelería y Turismo*, 1 (1), 1-22.

Prideaux, B., Pabel, A. y Sakata, H. (2020). Un marco para evaluar la resiliencia del turismo de playa masivo y los pequeños destinos de turismo de surf frente a perturbaciones episódicas y crónicas en la región más amplia de Asia y el Pacífico. *Revista de gestión y marketing de destinos*, 15, 100389.

Quijano, R. (2016). Un marco de turismo de surf sostenible para su adopción por parte de los gobiernos locales y los operadores de turismo de surf partes interesadas. Universidad

- Bond, Australia. Obtenido de https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_formatting_and_style_guide/reference_list_unpublished_print_version.html
- Rossi, A., Gillenwater, D. y Smith, P. (2017). Factores ambientales del mercado asociados con los productos de surf electrónico: un estudio de consumidores de la Generación Y. *Revista de Hospitalidad y Turismo Insights*, 1 (1), 29-47.
- Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (1992). Texto del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Obtenido de <https://www.cbd.int/convention/text>
- Senderos latinos. (2022). Ecoturismo en Galápagos: Consejos y Reglas para un Turismo Sostenible. Obtenido de <https://latintrails.com/es/el-impacto-del-ecoturismo-en-las-islas-galapagos>
- UICN. (2004). Directrices para la legislación sobre áreas protegidas (L. Alder, Ed.). (IP Services, Editor) Obtenido de <https://doi.org/10.2305/IUCN.CH.2004.PAPS.1.en>
- Xu, J., Liu, Z. y Yin, J. (2020). La gobernanza del desarrollo turístico sostenible. *Revista de Producción Más Limpia*, 271, 122340. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122340>
- Zsóka, Á., Szerényi, Z. y Sándor, E. (2018). ¿Reverdecer gracias a la educación ambiental? Conocimientos, actitudes, comportamiento del consumidor y actividades cotidianas proambientales de los estudiantes universitarios y secundarios húngaros. *Revista de Producción Más Limpia*, 202, 541-551.

Apéndices

Apéndice 1. Encuestas

Tabla 33. Evaluación de la Experiencia de Visitantes en el Turismo de Surf en Santa Cruz, Galápagos

Pregunta#	Variable	Tipo de variable	Categorías o escalas
1	Duración de la estancia	categórico	a) Menos de 7 días b) Entre 7-14 días c) Entre 15-30 días d) Más de 30 días
2	Porcentaje de tiempo dedicado al surf	categórico	a) Menos del 25% b) Entre el 25% y 50% c) Entre el 50% y 75% d) Más del 75%
3	Calificación de experiencia de surf	categórico	a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala
4	Uso de servicios de empresas de turismo de surf.	dicotómica	a) Sí b) No
5	Satisfacción con servicios de turismo de surf	categórico	a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Insatisfecho d) Muy insatisfecho
6	Gasto total en el viaje	categórico	a) Menos de \$500 b) Entre \$500 y \$1000 c) Entre \$1000 y \$2000 d) Más de \$2000
7	Porcentaje de gasto en actividades de surf	categórico	a) Menos del 25% b) Entre el 25% y 50% c) Entre el 50% y 75%

			d) Más del 75%
8	Percepción sobre prácticas de surf sostenible	categórico	a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo
9	Disposición para recomendar el destino	categórico	a) Definitivamente sí b) probablemente sí c) probablemente no d) Definitivamente no
10	Sugerencias para mejorar el turismo de surf	Abierta	respuesta libre

Tabla 34.

Operadores de Turismo de Surf

N° pregunta		Escala Likert
1	¿Cree que el turismo de surf en Santa Cruz cumple con los principios del turismo sostenible actualmente?	1-5
2	¿Considera que implementar prácticas sostenibles en el surf turístico en Santa Cruz representa un desafío importante?	1-5
3	En su operación de turismo de surf, ¿ha implementado prácticas sostenibles?	1-5
4	¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible es alto?	1-5
5	¿Está dispuesto a invertir en formación y recursos para implementar prácticas sostenibles en sus operaciones de turismo de surf?	1-5
6	¿Cree que el apoyo o políticas específicas podrían facilitar la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf?	1-5
7	¿Considera que existen barreras financieras o técnicas significativas para implementar prácticas de turismo sostenible en su negocio?	1-5
8	¿Piensa que los turistas valoran y buscan operadores de turismo de surf que implementen prácticas sostenibles?	1-5

9	¿Considera que el impacto de sus operaciones actuales en la sostenibilidad de los recursos naturales en Santa Cruz es mínimo?	1-5
10	¿Cree que sería beneficioso implementar estrategias para promover el turismo sostenible entre otros operadores y turistas de surf en Santa Cruz?	1-5

Tabla 35.
Autoridades Locales

N°	pregunta	Escala Likert
1	¿Considera que el turismo de surf en Santa Cruz está alineado con los principios del turismo sostenible actualmente?	1-5
2	Desde su posición de autoridad, ¿considera que se han implementado suficientes acciones para promover el turismo sostenible en Santa Cruz?	1-5
3	¿Cree que existen suficientes políticas y regulaciones que promuevan las prácticas de turismo sostenible en destinos de surf en Santa Cruz?	1-5
4	¿Considera que su organización prioriza suficientemente la sostenibilidad en sus políticas y decisiones relacionadas con el turismo de surf?	1-5
5	¿Considera que el nivel de conciencia y participación de los operadores de turismo de surf en las prácticas del turismo sostenible es alto?	1-5
6	¿Cree que se necesitan más recursos o capacitaciones para los operadores de turismo de surf para practicar el turismo sostenible?	1-5
7	¿Cree que serán efectivas estrategias y políticas específicas para mitigar	1-5
8	¿Cree que su organización enfrenta desafíos significativos para implementar y hacer cumplir las políticas de turismo sostenible para los destinos de surf?	1-5
9	¿Considera que la respuesta y aceptación de la comunidad local hacia las iniciativas de turismo sostenible es positiva?	1-5
10	¿Considera que la comunidad local tiene un papel importante en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de surf en Santa Cruz?	1-5



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Lascano Orellana Noelia Guadalupe** con C.C: # **0930584578** y **Chango Chilingua Naila Gisella** con C.C: # **2050019450** autoras del trabajo de titulación: **Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 8 días del mes de febrero del año 2024

Lascano Orellana Noelia Guadalupe
C. C: **0930584578**

Chango Chilingua Naila Gisella
C. C: **2050019450**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en destinos de surf. Caso: Santa Cruz, provincia de Galápagos.		
AUTOR(ES)	Lascano Orellana Noelia Guadalupe y Chango Chilingua Naila Gisella		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Dr. José Alberto Medina Crespo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	08 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	96
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo Sostenible, Desarrollo, Económico Local, Promoción Del Turismo Responsable		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Sostenibilidad, Biodiversidad, Enriquecimiento, Satisfacción, Islas Galápagos, Educación Ambiental		
RESUMEN:	<p>El estudio realizado propone la promoción del turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos, buscando un balance entre la conservación ambiental, el bienestar de la comunidad local, y la satisfacción de los visitantes. Para lograrlo, se requiere de la implementación efectiva de prácticas y políticas sostenibles. La metodología empleada fue una "investigación descriptiva", que permitió analizar detalladamente las actividades de turismo de surf y su relación con la sostenibilidad local, la calidad de vida de los residentes, y la satisfacción de los visitantes. Se empleó un enfoque de estudio de caso estratégico. El diseño de investigación utilizó tanto una vertiente descriptiva con un enfoque evaluativo para analizar la eficacia de las estrategias de promoción actuales de este tipo de turismo. Este enfoque mixto provee una visión integral del escenario actual, analiza las políticas y prácticas existentes y prepara el terreno para propuestas de mejora hacia un turismo de surf sostenible. Por último, el estudio combina de manera efectiva distintas metodologías para proporcionar una visión completa y detallada de la situación. Por su valor adicional, sería útil publicar los resultados específicos en un futuro, aportando información práctica para la toma de decisiones y la formulación de políticas efectivas para la promoción del turismo de surf sostenible en Santa Cruz, Galápagos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0994362502 +593-0967799212	E-mail: lialascano2001@gmail.com gisellachango@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			