



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TEMA:

**La época hipermoderna y su relación con la elección de objeto de amor en
la adolescencia.**

AUTOR:

Maldonado Dávalos, Tomás Saúl

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TUTORA:

Psic. Cl. Tatiana Torres, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

9 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Maldonado Dávalos, Tomás Saúl**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Psicología Clínica

TUTORA

f. _____

Psic. Cl. Torres Gallardo, Tatiana, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Psic. Cl. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Maldonado Dávalos, Tomás Saúl

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **La época hipermoderna y la elección de objeto de amor en la adolescencia**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Psicología Clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR:

f. 
Maldonado Dávalos, Tomás Saúl



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Maldonado Dávalos, Tomás Saúl**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La época hipermoderna y la elección de objeto de amor en la adolescencia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR:

f. 
Maldonado Dávalos, Tomás Saúl



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE ANÁLISIS COMPILATIO

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

La época hipermoderna y la elección de objeto de amor en la adolescencia.

3%
Textos sospechosos

1%
Similitudes entre conllas (firmado)

0%
entre las fuentes mencionadas

<1%
Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: tomas.maldonado.docx	Depositante: Tomas Maldonado	Número de palabras: 30.394
ID del documento: f0a4186crrab7a4e2f89560a21f46fda95ed1e	Fecha de depósito: 15/2/2024	Número de caracteres: 191.158
Tamaño del documento original: 628,1 KB	Tipo de carga: url_submission	
Autor: Tomas Maldonado	fecha de fin de análisis: 15/2/2024	

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

La época hipermoderna y su relación con la elección de objeto de amor en la adolescencia.

AUTOR:

Maldonado Dávalos, Tomás Saúl

INFORME ELABORADO POR:

TUTORA: Psic.Cl. Tatiana Torres, Mgs.

Guayaquil, a los 9 días del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA

AGRADECIMIENTO

Expreso mis sinceros agradecimientos al personal docente y administrativo, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Filosofía, por la oportunidad brindada para el logro de esta meta en mi vida profesional.

A la coordinadora de los procesos de titulación carrera de psicóloga clínica. Psic. Tatiana Torres, Mgs. Por la valiosa colaboración para la ejecución de mi tesis, quienes en todo momento demostraron interés y atención para la ejecución del mismo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, quien me iluminó en todo momento y me dio fuerzas, voluntad y salud
para seguir adelante.

A mis padres, por sus consejos que me han sabido guiar toda mi vida y a mi hermano Erick
por el apoyo constante en el desarrollo de mi trabajo. A mis abuelos por parte mamá y parte
papá. En especial a mi abuelo Victor Maldonado que desde el cielo me esta guiando.

Ha si mismo las horas dedicadas a este trabajo, lo hacen muy especial, ya que representan mi
esfuerzo y un paso más para avanzar tanto personal como profesionalmente.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA

CALIFICACIÓN

NOTA: _____

ÍNDICE

RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	4
ANTECEDENTES	6
CAPÍTULO 1	8
CARACTERIZACIÓN DE LA ÉPOCA HIPERMODERNA.	8
Caracterizando a modo general la Época Moderna	15
Caracterizando a modo general la Época posmoderna	16
La época hipermoderna	17
La sociedad hipermoderna	18
Característica de la época hipermoderna	19
El Hiperindividualismo.	20
El Hiperconsumo.	21
Nuevas concepciones a una época sin nombre: Los sesgos de una pandemia	23
CAPÍTULO 2	25
LA ADOLESCENCIA	25
Concepción de la adolescencia	25
La adolescencia síntoma de la pubertad	27
Salidas frente a lo real de la adolescencia	29
Los duelos en la adolescencia	31
CAPÍTULO 3	35
LA ÉPOCA HIPERMODERNA Y SU RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE OBJETO DE AMOR EN EL ADOLESCENCIA.	35

La definición del concepto del amor	35
Expresiones históricas: artísticas y literarias de concebir el amor y percepción actual	36
Percepción del amor de sociedades modernas y postmodernas	37
Amor en el plano del capitalismo	38
El individualismo de satisfacción del amor en el capitalismo	40
La idealización e identificación	41
La relación el concepto de amor: incidencia subjetiva, social y cultural	42
El Otro en la adolescencia	44
Deseo y demanda en la adolescencia	45
La elección de objeto de amor en la adolescencia	47
CAPÍTULO 4	54
METODOLOGÍA	54
Enfoque	54
Paradigma/Modelo	54
Método	54
Técnicas de recolección de información	55
Instrumentos	55
Población	55
CAPÍTULO 5	56
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
Análisis General	73
CONCLUSIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	84

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo Analizar la época hipermoderna y su relación con la elección de objeto de amor en la adolescencia. por medio del enfoque cualitativo para una posible práctica clínica con adolescentes, se plantea el marco teórico donde se desarrollan tres capítulos, por ello, la investigación presentó una metodología que es la guía con la que se desarrollará toda la investigación, donde se utilizó el enfoque cualitativo con el modelo/paradigma interpretativo, además, de utilizar el método descriptivo, donde se aplicaran técnicas de recolección de información que son bibliotecas virtuales que se complementan con los instrumentos que es la entrevista que sirve para recolectar información que valide la investigación. Para poder aplicar esta entrevista se escogió la población adolescente, ya que el trabajo se centra en ellos y cómo conciben el amor. Por lo cual, se obtendrán los datos necesarios donde se realiza un análisis de la información recolectada en las entrevistas que valide y determine lo que se ha investigado en el marco teórico. Estos resultados revelaron que la época actual está consumida por el capitalismo y la inmediatez, por lo cual, el amor también está bajo este consumismo, donde el adolescente está continuamente en la búsqueda de la completud, sin embargo, puede llegar a resultar en la imposibilidad debido a que no hay un compromiso por parte del sujeto, ya que el amor se lo observa como insignificante por la cultura del sin límite que existe hoy en día.

Palabras Claves: Amor; Psicoanálisis; Época; Adolescente; Resignificación; Identificación;

Real

ABSTRACT

The investigation is supported by analyze the relationship of enjoyment of the current era in the choice of love object in adolescents is proposed where three chapters are developed, therefore, the study presents a methodology that is the guide with the one in which all the research will be developed, where the qualitative approach is used with the interpretative model/paradigm, in addition to using the descriptive method, where information gathering techniques are applied that are virtual libraries that are complemented with the instruments that is the interview that serves to collect information that validates the investigation. In order to apply this interview, the adolescent population was chosen, since the work focuses on them and how they conceive of love. Therefore, the necessary data will be obtained where an analysis of the information collected in the interviews is carried out to validate and determine what has been investigated in the theoretical framework. These results have revealed that the current era is consumed by capitalism and immediacy, therefore, love is also under this consumerism, where the adolescent is continually in search of completeness, however, it can result in the impossibility because there is no commitment on the part of the subject, since love is seen as insignificant by the limitless culture that exists today.

Keywords: Love; Psychoanalysis; Current Times; Adolescent; Resignification; Identification;

Real

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación enmarca un proceso de tutoría del trabajo final de grado de la Licenciatura de psicología de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil se pretende explicar sobre la influencia de la época en el concepto del amor en la adolescencia. Tomando en cuenta al sujeto atravesado por la cultura, quien en respuesta dará cuenta de la exacerbación de los síntomas. Y como el concepto del amor puede responder a la época en la que se vive. Con un dominio en la subjetividad, de la cual se ha construido a lo largo de la vida del adolescente.

Apartir de una perspectiva psicoanalítica, sobre la teoría hipermoderna del filósofo Gilles Lipovetsky. Nombrando a la época actual como una época hipermoderna. Donde existe una primacia sobre lo efímero y la inmediatez dentro de la vida del sujeto. Como también la decadencia del Nombre del Padre dentro de la sociedad y la cultura. Perdiendo una función importante como agente de la castración dentro del goce hipermoderno.

La elección de objeto de amor es atravesada por la época hipermoderna, dando como resultado relaciones mas inestables y frágiles en la adolescencia. Un sujeto liberado de todo compromiso con el otro, que esta en la búsqueda de su satisfacción personal. Un significante que pierde su valor de significado para poder ser un objeto de consumo y mercantilizado.

Planteamiento del problema

En la actualidad la sociedad es atravesada por la época en la que vivimos, por ende se ven influenciada en los adolescentes que la conforman. Quedando problematizados por el paso de la adolescencia y la relación amorosa con el Otro, quedan atrapados por la exacerbación de la hipermodernidad. Una sociedad que va Inscribiendo nuevos significantes y resignificando otros, en torno al ‘amor’ y sus distintas variables subjetivas. Interrogándose sobre qué significa ‘amar’ en nuestros tiempos.

Para Bauman (2015) ‘En la actualidad, las pautas y configuraciones ya no están determinadas, y no resultan autoevidentes de ningún modo; hay demasiadas, chocan entre sí y sus mandatos se contradicen’. Es importante reconocer y asociar las manifestaciones de los síntomas con la influencia de la época en sus relaciones amorosas dependerá singularmente de

cada sujeto, de su construcción fantasmática y sus significantes. Menciona Stevens (2001) “Es conveniente no hablar de “la” adolescencia sino de “las” adolescencias, ya que si entendemos a aquella “como síntoma de la pubertad”.

Como profesionales de psicología clínica con orientación psicoanalítica debemos responder a las problemáticas que surgen a través de los años y las nuevas inscripciones de significantes que puede tener en la subjetividad de cada adolescente. Para poder dar respuesta a distintas interrogantes que pueden darse en la adolescencia. , cuestionando las preguntas:¿Si me amá, tiene que casarse conmigo?. ¿Si me ama me dará la prueba de amor?, ¿ Si no me da la contraseña de sus redes sociales es porque me está engañando?, ¿Si no sube una foto conmigo en las redes sociales es infiel?.

Pregunta General

¿Qué relación tiene la época hipermoderna con la elección de objeto de amor en la adolescencia?

Preguntas específicas:

¿Cómo se caracteriza la época hipermoderna?

¿Cómo se establece la elección de objeto de amor en el adolescente?

¿Qué aspectos de la época hipermoderna se relacionan con la elección de objeto de amor en el adolescente?.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la relación de la época hipermoderna con la elección de objeto de amor en el adolescente por medio del enfoque cualitativo para una posible práctica clínica con adolescentes

Objetivos Específicos

Caracterizar la época hipermoderna por medio de una revisión de fuentes bibliográficas

Establecer el proceso de elección de objeto de amor en el adolescente por medio de una revisión de fuentes bibliográficas

Identificar aspectos de la época hipermoderna que se relacionan con la elección de objeto de amor en el adolescente por medio de una entrevista semiestructurada a psicólogos clínicos.

En el primer capítulo se aborda la *caracterización de la época hipermoderna* a partir de los conceptos desarrollados por el autor Gilles Lipovetsky en su texto “La era del vacío”. En el segundo capítulo denominado la elección del objeto de amor en la adolescencia se realiza un recorrido epistemológico sobre la adolescencia tomando concepto de autores del psicoanálisis como Juan David Nassio, Jacques Lacan, Alexander Stevens y etc. De manera que se pueda comprender su forma de goce y su elección de objeto de amor. Para concluir el desarrollo del marco teórico, en el tercer capítulo se relaciona los conceptos anteriormente trabajados en el primer capítulo y segundo capítulo. De forma que se puede relacionar la época hipermoderna con la elecciones de objeto de amor en la adolescencia en la actualidad.

Justificación

La importancia del trabajo es poder brindar al psicólogo una mejor comprensión del impacto que tiene el significante “amor” y su relación con su entorno social-cultural dentro la adolescencia. Mediante la orientación psicoanalítica se tomará recursos técnicos para poder realizar una reactualización sobre el concepto amor. Dentro de la adolescencia en el sujeto contemporáneo. Revisando aspectos singulares que pueden dar lugar a la figura del amor movilizándolo el fantasma, deseo, goce, Ideal del Yo, la cultura y la sociedad en la que vivimos. Permitiendo entender cómo a través del tiempo estos significantes pueden tener incidencia en el Otro como una respuesta a las relaciones amorosas. Debido al constante cambio que tiene la sociedad en torno a la época y el concepto del “amor”.

En relación a los dominios institucionales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, presenta relación con el quinto dominio. Articulando las problemáticas social

entorno al significante “amar” y su influencia subjetiva en el sujeto, del cual se toma en cuenta la construcción de sentido a lo largo de la vida, que involucra el aprendizaje, la cultura y la comunicación que convierten al sujeto en únicos e irrepetibles, a partir de las formas de organización con que se enfrenta a la realidad.

Se considera que la presente investigación cumple correspondencia con el eje social y objetivo Seis: Garantizar el Derecho a la Salud Integral, Gratuita y de Calidad del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Existe una relación con el tema y un mismo fin con la salud integral de cada sujeto y la calidad de esta. El objetivo que tiene más acercamiento con el tema de investigación, por su relación con el análisis de las manifestaciones contemporáneas en los adolescentes frente a un encuentro amoroso con el Otro. Es el Plan de desarrollo sostenible ODS 3 Salud y bienestar: 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial. El método que se plantea es el método descriptivo, con el fin de poder realizar un análisis al concepto del amor dentro de la época en que vivimos dentro de la etapa de la adolescencia con una mirada cualitativa, para la comprensión del tema. Así como también se tomará en cuenta la singularidad de cada sujeto.

ANTECEDENTES

Los antecedentes teóricos en los cuales sostienen el presente trabajo son los siguientes:

Bernar y Medina (2020) en su artículo científico “La adolescencia con Freud y Flaubert” mencionan como objetivo explicar el deseo adolescente y su constitución en vía del trabajo de desciframiento del inconsciente, a pesar del sujeto mismo. Es contra el exceso de goce que acontece el evento de la pubertad, el cual el inconsciente cerrará, hará un sentido nuevo del cual saldrá un deseo inédito. Es por lo que el sujeto se descubrirá Otro que él mismo, incluso hasta en su cuerpo, encarnando la división del sujeto desapareciendo como Flaubert frente al objeto nuevo de su deseo. La vergüenza, como forma de desaparición del sujeto, no será el afecto príncipe del adolescente? El adolescente sería una representación de la división del sujeto, del corte, del que le hace su inconsciente, y del que su cuerpo en este caso llevará las marcas, como la clínica en ocasiones atestigüa.

Agostina (2021) en su escrito “Infancias y adolescencias hipermodernas desafíos actuales en la construcción del lazo social”, manifiesta que la adolescencia es un tiempo de transición donde se juega el pasaje del Otro familiar al Otro social. Es decir, la salida del círculo familiar para entrar en la escena social. Es un momento de ruptura con el Otro parental, momento de códigos de pares, de bandas, de tribus, momento de preguntas sin fin, de respuestas torpes. Se trata, en el mejor de los casos, de que el sujeto pueda inventar su propia apertura a la sociedad. Los adolescentes representan un enigma, una incógnita, una pregunta, tanto para los adultos como para ellos mismos. Y todo esto provoca un malestar social que toma las peculiaridades propias de cada época

De acuerdo con Guerrero (2021), en su escrito que al hablar del amor en psicoanálisis nos lleva ineludiblemente a pensar en el principio de placer, que, gracias a este, los procesos anímicos están regulados automáticamente, además integra las pulsiones de autoconservación y las pulsiones sexuales, estas tienden a la unión y a la síntesis. Asimismo, explica de manera profunda la formación de los vínculos emocionales, por ejemplo, el niño ama a su madre pues esta le da seguridad y protección, lo alimenta y cuida. Es así, que podemos partir del concepto del complejo de Edipo, pues en este surge el primer amor, pero un amor que no es único ni

desprovisto de odio y será determinante en la elección de objeto que haga el sujeto y la forma en la que sepulte este momento. Sin embargo, esta búsqueda de un nuevo amor estará teñida por rasgos de esos antiguos amores y por la repetición de los mismos que jugarán un papel importante.

Sierra (2019) en su artículo de revista menciona que los cambios que acontecen en el mundo producen efectos en las subjetividades, que no pueden ser leídos de un modo determinista, sino a partir de considerar los nuevos síntomas que responden a los impasses de la civilización, como también las dificultades contemporáneas con el goce, promovidas por la posición de agente que tiene en el discurso de la hipermodernidad el objeto a plus de gozar. Da cuenta de las modificaciones sociales de las últimas décadas que se inscriben en el término “hiper” antepuesto a “modernidad”, para transmitir el orden de excesos que se manifiestan en todos los ámbitos de la vida contemporánea. Todo es “híper”, “siempre más” y “más rápido”, en una sociedad basada en la conjunción de la ciencia, el mercado capitalista y la degradación de la palabra, que deja al sujeto expuesto al exceso de goce, sin la mediación .

CAPÍTULO 1

Caracterización de la época hipermoderna.

En el presente capítulo se realiza una posible caracterización del goce en la época hipermoderna, para lo cual se inicia con un recorrido de las épocas moderna y posmoderna que preceden a la época hipermoderna orientada por bases teóricas que permiten localizar las características en los distintos aspectos sociales que han permitido establecer bases a la época actual.

“ Para definir el concepto de época a partir de su “etimología”, viene de la voz griega ἐποχή «epokhe», El prefijo «epo» hace referencia a «encima de», mientras que «khein» significa «habitar» “El habitar por encima, el habitar a través del tiempo” (Moreno, 2022, párr. 7). Esta concepción permite dar una idea sobre su manifestación de los distintos cambios significativos que se dan a lo largo del tiempo.

Para analizar los aspectos de la época hipermoderna a es necesario tener en cuenta que la época actual es el resultado del nacimiento de otra que intenta dar respuesta a partir de teorías; que toma premisas de la anterior y asume como efectos, los nuevos desafíos propios de su época. Razón por la cual se realiza un cuadro donde se exponen las características, las corrientes de pensamiento filosófico, la repercusión en lo social y la repercusión en el sujeto de las dos épocas que preceden a la hipermoderna.

	Edad Moderna	Edad Posmoderna
	Se origina en el siglo XV hasta el XVIII.	Se origina en el siglo XXI hasta la actualidad.
Caracterización	Descubrimiento científico: “Por tal motivo, la modernidad reemplaza a Dios por el conocimiento científico, y propone que las creencias religiosas se practiquen en el seno de la vida privada. En efecto, de debía hacer tabla rasa	Globalización: “La modernidad y la globalización, su fase más reciente, constituyen un marco de experiencia vital que enfatiza la cuestión de los derechos de diverso tipo (humanos, de género, de las minorías, etcétera), los

	<p>con el pasado y, así, los seres humanos quedarían liberados de los grandes males heredados por las sociedades religiosas, entre los que se encuentran, principalmente, el uso de medios irracionales, la ignorancia, las desigualdades y la carencia de libertad”. (Flórez Moreno, 2019, párr. 3)</p> <p>Revolución industrial: “La tecnología, sin duda, es el corazón mismo de la industrialización del siglo XIX, la cual es fomentada y aprovechada en grado sumo por los grandes poseedores de recursos financieros. En efecto, estos últimos fueron los que mejor usaron la tecnología en aras del beneficio privado, ya que eran quienes podían invertir en máquinas, procedimientos e instalaciones más eficientes que, a su vez, dinamizaran la producción de capital”. (Reyes Rivas, 2016, párr. 4)</p> <p>Expansión marítima:</p>	<p>cuales son materia de demanda de las sociedades contemporáneas. Los estudios acerca del ámbito íntimo, las relaciones interpersonales, y los estilos de vida y los patrones de consumo muestran los cambios que la modernidad globalizada implica en la vida cotidiana de las personas, y han originado nuevas perspectivas acerca de los impactos de la modernización”. (Girola, 2008, párr. 5)</p> <p>Sociedad del consumo: “El progreso científico y tecnológico característico de la sociedad postmoderna¹ ha hecho posible la producción a gran escala de cualquier tipo de satisfactores de necesidades. Este fenómeno ha influido para que, en todos los estratos socioeconómicos, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, se incrementen de manera sustancial las aspiraciones de consumo en comparación con otros momentos de la historia de la civilización humana” (Aparicio Cabrera, 2009, párr.1).</p>
--	--	---

	<p>“En efecto, en el proceso de expansión ultramarina que Europa inicia a fines del siglo XV el relato de viaje se volvió un recurso eficaz para dar cuenta de nuevos tipos de alteridad al tiempo que, haciéndose eco de otras formas de representación como mapas y relaciones, contribuyó a delimitar el espacio americano en términos geográficos, políticos y culturales”. (Martínez, 2016, párra. 2)</p>	<p>Individualismo:</p> <p>“El desarrollo de este nuevo individualismo viene directamente enlazado con la pérdida de la hegemonía postmoderna hacia la hipermodernidad abandonando toda credibilidad en la deconstrucción, ignorando la importancia que en su momento tuvo la confirmación de la muerte de los grandes «meta-relatos» y centrándose exclusivamente en el individuo”. (Ruiz, 2011, p11)</p>
<p>Corrientes del pensamiento filosófico</p>	<p>Racionalismo:</p> <p>El racionalismo moderno representa una visión general del mundo y del conocimiento armoniosa, ordenada, racional, geométrica y estable, basada en el Pensamiento metódico (de la duda o del método more geométrico), la claridad de ideas (principio de evidencia) y la creencia en la estabilidad de las ideas (la doctrina sobre la sustancia). (Varó Peral, 2012, p2)</p>	<p>Estructuralismo</p> <p>“El estructuralismo nace en las primeras décadas del siglo XX como una corriente cultural caracterizada por concebir cualquier objeto de estudio como un todo, cuyos miembros se relacionan entre sí y con el todo de tal manera que la modificación de uno de ellos modifica también los restantes y que trata de descubrir el sistema relacional latente (es decir, su estructura), valiéndose de un método que rechaza por igual el análisis (la</p>

	<p>Empirismo: “El empirismo es una teoría filosófica que enfatiza el papel de la experiencia, ligada a la percepción sensorial, en la formación del conocimiento” (Manso, 2022, p12).</p> <p>La ilustración: “La Ilustración es un movimiento cultural de alcance muy amplio. Es quizás un momento muy particular de la historia, ya que en él ciencias, artes y humanidades parecen coordinarse, caminar en la misma dirección” (Revilla, 2021, p3) .</p>	<p>descomposición) y la síntesis (recomposición). Opuesto, pues, al asociacionismo como el atomismo” (Ortega, 1996, p18).</p> <p>Positivismo: “El positivismo es una epistemología híbrida que combina el racionalismo con el empirismo y la lógica deductiva con la lógica inductiva, también ha sido denominado hipotético-deductivo, cuantitativo, empírico-analista y racionalista. (Villar, 2015, p30)</p> <p>Existencialismo: “El hombre es el único que no sólo es tal como él se concibe, sino tal como él se quiere, y como se concibe después de la existencia, como se quiere después de este impulso hacia la existencia; el hombre no es otra cosa que lo que él se hace, ...este es el primer principio del existencialismo” (Sarte, 2018, p247).</p> <p>Fenomenología: “En otras palabras, el método fenomenológico admite explorar en la conciencia de la persona, es</p>
--	--	---

		<p>decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida psíquica del individuo” (Bolio, 2012, p21).</p>
<p>Repercusión en lo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “A finales del siglo XV se produce el paso de la Edad Media hacia una nueva Edad Moderna, caracterizada por una renovación en el ámbito político, social y cultural, motivada por los nuevos descubrimientos, avances científicos y tecnológicos, y en definitiva, por la aparición del humanismo y el Renacimiento” (Anguita Osuna & Ramón Saura, 2017, p.149) • “Weber entendería el capitalismo a partir de algunos elementos de la ética protestante y su doctrina. Esta armónica diferencia tiene, no obstante, varios puntos de encuentro, los cuales parten, primero, de un objeto de estudio común como lo es el capitalismo como sistema económico y, segundo, del momento histórico de su gestación, el cual comienza a 	<ul style="list-style-type: none"> • “La globalización; las nuevas tecnologías, especialmente la televisión e internet; cambios del modelo económico, principalmente el desarrollo acelerado del capitalismo; nuevas relaciones contractuales de los trabajadores, precariedad laboral, subcontratación, desempleo; las migraciones; el consumo; también, la relevancia de la publicidad y la importancia de la imagen; cambios en la estructura familiar, nuevos tipos de familias; el individualismo; el placer, la importancia de la imagen personal, el propio cuerpo; la pérdida de referentes sociales, culturales, religiosos y políticos; las minorías étnicas; la inmediatez, en relación con la pérdida del significado objetivo del pasado y futuro” (Tahull, Molina, & Montero, 2016, p,27) • “Lo que sí se puede observar es que en nuestras sociedades no hay un espacio legítimo para sentir, y luego procesar, el dolor.

	<p>darse entre la segunda mitad del siglo XVI y el siglo XVII, como consecuencia del incremento en la acumulación de los medios de producción en algunos sectores sociales” (Fonseca Rincón & Prieto Cortés , 2019, p.18).</p> <ul style="list-style-type: none"> • “De todas las modernidades efectivas que ha conocido la historia, la más funcional, la que parece haber desplegado de manera más amplia sus potencialidades, ha sido hasta ahora la modernidad del capitalismo industrial maquinizado de corte noreuropeo: aquella que, desde el siglo XVI hasta nuestros días, se conforma en torno al hecho radical de la subordinación del proceso de reducción/consumo al "capitalismo" como forma peculiar de acumulación de la riqueza mercantil” (Echeverría, 2010, p.8). 	<p>Cuando duele, mejor salir corriendo” (Boullosa, 2016, párr. 1).</p>
<p>Repercusión en el sujeto</p>	<p>‘</p> <ul style="list-style-type: none"> • “El sujeto moderno, como producto de un idealismo crónico, se ha visto reducido, como ya hemos dicho, a pensamiento, razón pura o 	<ul style="list-style-type: none"> • “Lo central de los cambios postmodernos se manifiesta por el incremento del individualismo con un corte narcisista, hedonista y seductor

	<p>sujeto trascendental. La vida y la muerte, el espacio y el tiempo en los que se hace la vida han desaparecido de ese sujeto moderno. Siguiendo los cánones del idealismo, el sujeto moderno ha despreciado y rechazado la vida y se ha transformado en un ser humano universal y eterno, desprendido de toda relación con la única realidad existente que es la realidad natural” (Pérez , 2006, párr. 5).</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir de la modernidad se concibe la autonomía de la moral y la política, según la cual el principal deber del ser humano es la fidelidad a la propia conciencia (interioridad), alejándose de la espiritualidad religiosa y de su concepción extra mundana del sujeto (exterioridad). Esta idea contenía el peligro potencial autoritario y totalitario, pero se reafirma este individualismo al presentara la sociedad como el resultado de un pacto de individuos preexistentes” (Salas Quintanal, 2002, p186). 	<p>propio de la época de consumo de masas, con el consecuente aflojamiento de los lazos sociales y los vínculos familiares y de pareja, así como el desplazamiento de ciudadanos a consumidores y el vaciamiento de sentido de muchas instituciones” (Campuzano, 2009, párr. 3).</p> <ul style="list-style-type: none"> • “El ser mismo debe pensarse como ausencia y presencia a partir de la posibilidad del juego, como relación, y el juego es aquello que viene a quebrar la presencia. Descentramiento, azar, indeterminación, son las categorías desde las que tenemos que pensar la estructura. No hay verdad, origen ni orden que se sustraiga al juego; no hay presencia plena ni fundamento tranquilizador que permitan escapar o conjurarlo. El vacío permite el desplazamiento y la circulación a través de los elementos y las relaciones” (Giacaglia, 2004, p97). • “Define una época posmoderna en la que conviven elementos de innovación tecnológica (electrónica, informática,
--	---	---

		<p>robóticas, biotecnología) con un cambio profundo a nivel de transacciones industriales y económicas, que a fin de cuentas redundan en la “la comprensión del tiempo y el espacio en un universo desterritorializado, de intercambio generalizado y sin mecanismo que aseguren ya un sentido de continuidad histórica”. Así, el mercado se transforma en el principal agente de cambio de las relaciones sociales y culturales...” (Brunner, 1999, p314).</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Aún más, el discurso capitalista está regido por la insatisfacción que constantemente reenvía a la demanda, demanda a la que responde una y otra vez con objetos de consumo. Es decir que ante la demanda de amor que surge del rechazo mismo de la castración en este discurso, lo que se encuentra como respuesta es el plus de goce, pero un plus de goce de imitación” (Albano, Duarte, & Vorano, 2018, p.269).
--	--	--

Caracterizando a modo general la Época Moderna

La modernidad se ve caracterizada e impulsada por los nuevos descubrimientos, avances científico y nuevas formas de pensar. El surgimiento por la autonomía de lo moral y

político hacia a su propia conciencia, se encuentra alejada de la espiritualidad religiosa. El conocimiento religioso se ve desplazado por el conocimiento científico. La tecnología se va volviendo imprescindible y necesaria para el nacimiento de la industrialización.

Con la llegada de la industrialización se prevalece un nuevo sistema económico que en su posterioridad será el capitalismo. La explotación de bienes y su enmacipación del estado con el pueblo. Por otro lado, aparecen las corrientes filosóficas predominantes en la modernidad como lo son: el racionalismo, el empirismo y la ilustración. Las cuales tienen como objetivo poder guiar e iluminar al sujeto moderno hacia el conocimiento mediante el arte, la racionalización de los pensamientos y la percepción sensorial.

Caracterizando a modo general la Época posmoderna

Mientras que la época posmoderna se encuentra caracterizada por los cambios que tienen en los ámbitos íntimo, las relaciones interpersonas y el consumismo como medio para satisfacer las necesidades sociales. En esta época se predomina como corrientes filosoficas; el estructuralismo, el positivismo y el existencialismo.

La industrialización, los avances tecnológicos la expansión marítima de la modernidad abren paso al mercado globalizado. El cual tiene como objetivo la producción y el consumo masivo. Bajo el imperativo de “goza y se feliz”. Guiado por la demanda de insatisfacción hacia un objeto de consumo. Que reduce al sujeto posmoderno a un individualismo y su ruptura con el lazo social.

Quedando inmerso en su propio goce como producto de una época posmoderna. Una sociedad donde no hay un tiempo lógico para sentir y poder comprender las emociones. La única salida es la huida sin tener que pasar por el compromiso. Los metarrelatos no tienen la misma representación simbólicas dentro de la vida del sujeto como en épocas pasadas.

Para analizar los aspectos de la época hipermoderna a es necesario tener en cuenta que la época actual es el resultado del nacimiento de otra que intenta dar respuesta a partir de teorías; que toma premisas de la anterior y asume como efectos, los nuevos desafíos propios de su época. Razón por la cual se realiza un cuadro donde se exponen las características, las

corrientes de pensamiento filosófico, la repercusión en lo social y la repercusión en el sujeto de las dos épocas que preceden a la hipermoderna y su repercusión en la subjetividad.

La época hipermoderna

La hipermodernidad es desarrollada por Lipovetsky como un modelo de sociedad que plantea nuevas formas de pensar y el pasaje acelerado del capitalismo en la sociedad. La decadencia del NP deja al sujeto en la precariedad. Perdiendo su función fundamental dentro de la neurosis como agente de la castración.

“ De modo que se ha establecido una cultura, bajo los efectos conjugados del modernismo y del consumo de masa, centrada en la realización personal, la espontaneidad y el placer: el hedonismo se convierte en el «principio axial» de la cultura moderna, en oposición abierta con la lógica de la economía y de la política, tal es la hipótesis general que rige los análisis de D. Bel” (Lipovetsky, 1983, p84).

El lazo social en la hipermodernidad, queda desvanecido frente a todo intento de relacionarse. Esto puede llevar muchas veces al encuentro directo con el acto. No hay recurso simbólico que sostenga el encuentro con lo real y la imposibilidad del ‘no todo’. Es aquí, donde el capitalismo, brinda nuevas formas de hacer síntomas y poder sostener al sujeto mediante la inmediatez, sin tener que pasar por el otro.

El sujeto se reduce a una boca que consume. Y el discurso capitalista, en ese movimiento infinito, destruye el lazo social al mercantilizarlo, con él termina el amor, se hace líquido, desechable, como toda mercancía que pierden su valor de uso y valor de cambio, no quedándose al sujeto más que el individualismo. (Ramírez, 2010, p. 3)

El posible resultado de este no encuentro, lleva a sintomatizar. Es decir, lo que no hay en palabras, hay en cuerpo. Un ejemplo es la anorexia y la toxicomanía como una respuesta transestructural del sujeto valiéndose de los recursos imaginarios que lo saca de la angustia, a partir de la pulsión y el goce desmedido.

El goce contemporáneo se caracteriza por prescindir del Otro. La pulsión ya no va a recorrer ese camino a través del pasaje por el Otro para ir en busca del objeto perdido,

sino que recurre directamente a la sustancia. Goce devastador que justifica las manifestaciones actuales del síntoma (.....). Síntomas en los que falta la significación del Otro como mediación entre el sujeto y el objeto del fantasma. (Soengas & Zamorano, 2009, p. 336)

Por otro lado, la fragilidad de los vínculos sociales con el otro, se ven desvanecidos. El otro es borrado de la escena. “Bauman se refiere al miedo a establecer relaciones duraderas y a la fragilidad de los lazos solidarios que parecen depender solamente de los beneficios que generan” (Vásquez, 2008, p.123)

La sociedad hipermoderna

La sociedad hipermoderna es una teoría sobre el impacto que tiene el ideal de la cultura y el consumo de las masas en la sociedad actual. Que tiene como función a obturar la falta del vacío simbólico. Donde las representaciones simbólicas actuales no tienen efectos en la subjetividad, sino más bien operando en el orden de lo imaginario a aquella que falta, que es seducida por la rapidez para poder sostener al sujeto ante lo Real.

La hipermodernidad se reedita en la adolescencia. Pareciera incluso redundante hablar de un adolescente hipermoderno. La actualidad se caracteriza por: una sobreestimación del presente, la unión de los opuestos que es privilegiada por el sujeto, la falta (o pretendida falta) de ideales que trae por consecuencia el alzarse del sujeto como su propio ideal, la urgencia por experimentarlo todo, el goce, la supremacía del mundo tecnificado que intentando volver al mundo más seguro, lo torna más inseguro, y colocar al cuerpo al frente de todo. El sujeto se erige como individuo. Dentro de la época del vacío, el individualismo cobra valor. Adherirse a un grupo, por otra parte, es característico de la actualidad. (Orozco & Soria, 2014, pág.08)

Mientras que la hipermodernidad se caracteriza por esta función regularizadora de goce debilitadas y carente de normas, que da cuenta de un vacío simbólico del cual solo la globalización puede ‘suplir’ de forma rápida. El nuevo discurso amo es el capitalismo, queda fuera del margen de la regularización del deseo. Operando en el orden de lo imaginario a aquella que falta, que es seducida por la rapidez que ofrece la posmodernidad.

Y es que si la promesa de satisfacción sólo conserva su poder de seducción siempre y cuando los deseos permanezcan insatisfechos, al mismo tiempo, necesariamente, se

acrecenta la sensación de inseguridad, hasta convertirse la sociedad misma en la fuente del miedo que produce la infelicidad característica de la sociedad líquida. (Lara, 2007, pág.213)

El capitalismo brinda un abanico de posibilidades para responder a través de la sublimación mediante el objeto a como el plus de goce. “Pensar el objeto a como plus-de-goce tiene su incidencia en la ampliación de la lista de objeto a, pudiéndose encontrar estos objetos sublimatorios sustitutivos de goce, objetos de la cultura, productos del desarrollo industrial, objetos intercambiables, de consumo, etc”. (Assef, 2014, párr. 4)

Algunos ensayistas como Lipovetsky, desde una mirada filosófica, han puesto el acento en el hedonismo que se respira en la época actual, mostrando que nos encontramos en una sociedad hipermoderna, que pone el acento en la explosión de los sentidos, en la cultura del goce individual, en la privatización de los placeres asociados a las oportunidades que ofrece el consumo, y que se identifican con la felicidad. (Román & Montero, 2013, pág.200)

Característica de la época hipermoderna

La hipermodernidad se caracteriza por esta función regularizadora de goce debilitadas y carente de normas, que da cuenta de un vacío simbólico del cual solo la globalización puede ‘suplir’ de forma rápida. La ideologización del consumo es direccionar al sujeto en su propio deseo y goce. Quedando atrapado en la individualización, en el hedonismo y narcisismo.

Además, se caracteriza por el auge del consumo y de la comunicación de masas, debilitación de las normas autoritarias y disciplinarias, pujanza de la individualización, consagración del hedonismo y del psicologismo, pérdida de la fe en el porvenir revolucionario, desinterés por las pasiones políticas y las militancias. (Lipovetsky & Charles, 2006, pág. 54).

Esta época problematizada está dando a luz subjetividades donde la representación de autoridad y límite está en decadencia, formando individuos libres pero frágiles viviendo en un escenario de muchos saberes fluidos, pero paradójicamente lleno de ideologías contradictorias.

Considera que este término resulta más preciso y afín a realidad social, pues todos sus elementos compositivos se rigen por la extremización y/o exceso, surgiendo fenómenos

de hiperconsumo, hipernarcisismo, hiperindividualidad, hipercapitalismo, hipervigilancia. Sirviéndose de estas lógicas basadas en lo hiper, son aquellas consideradas elementos vertebradores de la era y los diferentes pilares de la hipermodernidad. (Gómez, 2018, pág.60)

Es por eso que, el autor utiliza palabras con el prefijo “hiper” como el hiperindividualismo y el hiperconsumo para caracterizar la era del vacío que incita a una vida de excesos gobernada por tiempos hipermodernos. En los siguientes subtemas se va a desarrollar y a explicar más a profundidad las características previamente mencionadas. Tomando en cuenta su impacto en la sociedad y en la vida del sujeto posmoderno.

El Hiperindividualismo.

El hiperindividualismo rechaza el deber colectivo, ya que plantea la idea de que todos son libres y dueños de sus propias decisiones y fracasos. Pero todo es una falsa ilusión que tratan de hacerles creer a las personas, debido a que el ser humano en la actualidad es esclavo del consumismo. No hay una autonomía positiva, por lo contrario, con la tecnología el sujeto le interesa ser visto y consumido por los demás.

El hiperindividualismo coincide no sólo con la interiorización del modelo del homo oeconomicus que persigue la maximización de sus intereses particulares en casi todas las esferas de la vida (escuela, sexualidad, procreación, religión, política, sindicalismo), sino también con la desestructuración de las Formas antiguas de la regulación social de los comportamientos, con una marea creciente de patologías, trastornos y excesos conductuales. Con sus operaciones de normalización técnica y de desligadura social, la época hipermoderna fabrica en el mismo movimiento el orden y el desorden, la independencia y la dependencia subjetiva, la moderación y la desmesura. (Lipovetsky y Charles, 2006, pp.58-59)

El individuo en la hipermodernidad rompió sus ataduras pasadas conservadoras para seguir siendo esclavo, pero esta vez de ataduras hedonistas y narcisistas. Esta modalidad hipermodernista invita a pensar solamente hacia uno mismo como “método saludable”, es una sutil manipulación, en el cual la época hace que las personas se vuelven narcisistas con los demás, inclusive con su mismo entorno (la naturaleza), como una forma de derechos y salud mental.

Es hedonista porque el placer y el goce en la vida están atados a los deseos; hiperindividualista porque se caracteriza por la apatía y la indiferencia; y movediza, porque cambia la identidad constantemente a partir de la volatilidad del deseo. Estos rasgos de la sociedad traen cambios en la vida amorosa, la “liberación” del goce rompe con los significantes del otro (singular) para adquirir los significantes del Otro (social), reflejo del hedonismo de la fiesta perpetua. El síntoma es el vacío en la relación amorosa, la existencia de relaciones de pareja que viven al día con menos compromisos a largo plazo y con mayor atención a sus propias necesidades, en la búsqueda de autosatisfacerse en los planos profesional, social, afectivo y amoroso. (Pedroza , 2015, párr.2)

El Hiperconsumo.

En relación a la teoría de la época hipermoderna, el hiperconsumo tiene una vertiente de consumo sobre una lógica hedonista. Que va circunscribiendo en el sujeto una falta en el orden de lo imaginario, para que sea “saciada”. Quedando en un ciclo de consumo repetitivo, de demanda y consumo. El querer consumirlo todo, desprendiendo todo valor simbólico dentro del marco del deseo.

Frente a la época del Otro que no existe, el imperativo superyoico nos empuja al consumo. El adelgazamiento del orden simbólico trasluce el debilitamiento subjetivo en el discurso capitalista. De modo tal que a través del plus de gozar el discurso capitalista forcluye la castración, la pérdida de goce, mediante la creación fantasmática de una posible restitución a través de los objetos comunes por los que se trabaja para lograr alcanzar. (Recalde, 2014, párr. 2)

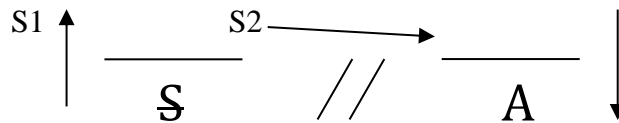
Desplazando la falta estructural del no todo, a la posibilidad de poder taponarla a partir de objetos y productos desechable para los consumidores. Abriendo paso a una homogenización de las masas a partir de las tendencias culturales actuales. Borrando todo aquello que hace singular a un sujeto.

El hiperconsumo es un consumo que absorbe e integra partes crecientes de la vida social, que funciona cada vez menos según el modelo de las confrontaciones simbólicas que gustan a Bordieus y que se organiza más bien en función de fines y criterios

individuales, y según una lógica emotiva y hedonista que hace que se consuma más por placer que por rivalizar con otros. (Lipovetsky y Charles, 2006, pág.26).

El valor simbólico permite al sujeto poder instaurar un sentido motivacional y significativo ligado al esfuerzo. A diferencia del hiperconsumismo la función simbólica se encuentra en decadencia, por la facilidad de poder reemplazar hacia un nuevo objeto que tendrá un efecto instantáneo de felicidad desligándose de todo esfuerzo y tiempo lógico. “La característica esencial del capitalismo es la motivación para obtener utilidades” (Sarwat y Ahmed, 2015, párr. 2).

El discurso amo y la regularización del goce antes de la hipermodernidad:



El discurso amo sirve como una forma de poder realizar lazo social a partir de este supuesto saber representado como significantes. La representación del S1 se manifiesta como aquello irrepresentable para el sujeto que posteriormente se desplaza hacia el S2 como agente del supuesto saber. “De entrada se plantea este momento en que S1 viene a representar algo, por su intervención en el campo definido, en este punto en el que nos hallamos, como el campo previamente estructurado de un saber” (Lacan, 1975, pág.11).

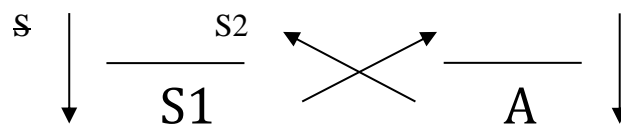
El objeto a es movilizadado por el deseo, del cual nunca se podrá satisfacer para al sujeto tachado. Representado con una \mathfrak{S} , ante la imposibilidad de poder obturar su falta. Lo que Lacan diría “la falta en el ser”. La amenaza de castración y la función del NP, permite poder seguir su búsqueda continua del objeto a en nuevos significantes y representaciones simbólicas. Desenvocando en nuevas formalidades del goce y su regularización. “Lo habitual es referirse a la connotación negativa del discurso del amo, pero hay que considerar que es el que permite la regulación de la ley (...); es necesario para que el lazo social esté regulado” (Casaretto, 2004, párr.5).

Éste conmemora, por un lado, la irrupción de un goce mediante el rasgo unario y, por el otro, una búsqueda de goce que atenta contra la vida, por lo cual también implica una

pérdida de goce, inscribiéndose en el viviente como una falta, mortificación, que Lacan llama castración, cuyo resorte lógico es el lenguaje. (Zaidel, 2005, párr.6)

Por consiguiente, el sujeto bajo esta lógica permite sostener al sujeto ante lo real por medio de representaciones simbólica e imaginaria y también en la creación de lazos sociales. En el hiperconsumo esta lógica se ve interrumpida por el imperativo capitalista del mercado que ofrece al sujeto poder encontrar un plus de goce en el objeto a, permitiendo acceder a un goce exarcebado. Y a su vez dejando su formación de vínculo con el lazo social

La función de la dialéctica del discurso capitalista actual:



Como vemos, el discurso capitalista no sigue la orientación general de los otros discursos ya que hay un cortocircuito, un atajo, que rechaza ir hacia la imposibilidad de la verdad. La alienación en los términos (\$ ← a) muestra al sujeto (\$) sin límite, sin la barrera de lo imposible, de modo que este sujeto “se consume, se consuma hasta consumirse” con respecto a un objeto (a) que es pura sustancia técnica, sin materialidad significativa. (Acuña, 2017, párr. 6)

El sujeto tendrá acceso al objeto a sin tener un encuentro con el otro. A su vez, perdiendo su valor simbólico como significativo. La presencia de la imposibilidad se ve opuesta por “la posibilidad” de poder evadir la angustia de la castración. Un sujeto libre de todo sufrimiento y tiempo lógico. Que huye ante cualquier aparición de dolor y responsabilidad. Solo quiere consumirlo todo, pero a su vez se encuentra con la insatisfacción del que no va a escapar.

Nuevas concepciones a una época sin nombre: Los sesgos de una pandemia

El tema surge a partir de la comprensión y análisis de las distintas coordenadas que se dan como teorización sobre cuál es la época en la que vivimos. Abarcando la existencia de la pandemia y sus estragos, que dificultan su intento de poder nombrarla. Puesto que dejan nuevas

marcas en los sujetos, que tendrán efectos psíquicos en su posterioridad llevando a una relectura sobre lo que se tenía ya pensado. Da hincapié a repensar sobre en qué tiempo vivimos, cuáles serán los efectos de la pandemia Covid-19, y a que problemática se enfrenta la sociedad.

La sociedad posmoderna tiene un encuentro con lo Real, lo mortífero del virus del COVID-19 que angustia, debido que no se tenía alguna cura o vacuna. Deviene la pulsión de muerte en tanto lo real abruma al sujeto. “La percepción de la propia muerte es traumática, en tanto el yo resulta inundado por “lo real”, evocando un estado primitivo de desvalimiento y un debilitamiento de la capacidad de decisión” (Hernández Valderrama, 2022, pág.320). El contagio y el duelo de un ser querido por su muerte son significantes que se ven marcados de manera intergeneracional. Este previo encuentro con lo real manifiesta en las personas nuevas formas de ver la vida y hacer síntoma.

Mientras que las ciencias a través de distintas farmacéuticas buscaban una cura al virus, del cual se tiene poco conocimiento o casi nada. Se pensaba que las tecnologías actuales y los avances científicos podrían generar una solución más rápida y eficaz como contingencia para la COVID-19 pero esto no fue así. Afirma Zizek (2020) “Aquí, sin embargo, surge un nuevo problema: tampoco en la ciencia encontramos ningún gran Otro, ningún sujeto en el que podamos confiar plenamente, del que podamos decir de manera inequívoca que supuestamente sabe”(Zizek, 2020, p.12).

El paso del COVID-19 en la sociedad, deja estragos subjetivos al igual que nuevas formas de relacionarse con el Otro. A través del uso de la tecnología y apps debido a las restricciones de movilidad. La caída del saber científico entra en duda frente a la contingencia de la pandemia. El aislamiento y confinamiento como detonante de realidades sociales.

La creación de apps, permiten crear vínculos y lazos con diferentes personas de manera global. La necesidad del contacto físico se ve opacada por el encuentro virtual como aplicaciones de videoconferencia, redes sociales, apps de citas. Sus efectos en el espacio-tiempo se ven cortos. Es decir, ese tiempo para conocer a la persona, tener un acercamiento físico, un encuentro con el Otro se ve desplazado por la facilidad de poder evitarlo.

CAPÍTULO 2

La adolescencia

Concepción de la adolescencia

La adolescencia es la etapa de un comienzo y un final, pero también es la etapa donde los jóvenes comienza a cuestionarse, sobre todo, y se abren puertas a crear nuevos significantes e incluso a reafirmar significantes ya existentes. “La palabra adolescencia procede del latín «adolescens», es decir, el que adolece. En su aplicación al desarrollo humano, se utiliza para un período evolutivo de transición entre la infancia y la etapa adulta, durante el que se produce el desarrollo necesario para adaptarse a las características de la vida en esta última etapa” (Pedreira Massa & Álvarez, 2000, p. 71). Esta etapa tiene la cualidad de reestructurarse y resignificarse dependiendo a los objetos, entorno y Otro que se presente o encuentren en la vida del sujeto en la adolescencia

Define entonces adolescencia, como un “despertar”, una irrupción del deseo sexual, donde los jóvenes se preguntan sobre qué es hacer el amor, asunto que lleva al sujeto a encontrarse con un “real” acerca de que no hay saber sobre el sexo, y que “no pensarían en ello sin el despertar de sus sueños. (Moreno, 2016, pág. 11)

Los significantes, resignificantes y los nuevos significantes que se crean en el adolescente tiene un sentido que permite gestionar el saber en el inconsciente, además del armado de la identidad del adolescente donde se reestructura la subjetividad desde estos nuevos significantes. Para que se puede dar esta resignificación, el joven pasa por un duelo de la etapa de la infancia donde se confronta con las identificaciones y significantes que el Otro le ha otorgado, y a raíz de esta confrontación se crea una verdad para el adolescente donde él escoge su propio saber y reconstruye sus nuevos significantes que se relaciona con su síntoma, deseo, placer, satisfacción, goce, amor, entre otros.

El adolescente comienza un trabajo psíquico bastante fuerte, pues debe construir de nuevo varias cosas que tenía por sentadas, entre otras, su lugar en el mundo; el lugar de sus padres, cuya autoridad ya es rechazada; su deseo (uno diferente al de sus padres), y

su síntoma. Dado que sus ideales comienzan a ser otros, entonces debe hacer nuevas elecciones. De esta manera, parte de cero para construir una posición frente a la vida y al propio deseo. (Londoño, 2006, p. 9)

Existe una contraposición con lo real, ya que, en la adolescencia vuelve las relaciones parentales y entre pares que ha tenido el joven en su infancia, por lo cual, el individuo gestiona la castración para fabricar replicas o contestaciones ante situaciones que se le presente, pero en algunas ocasiones esto no será posible porque existe la falta, lo cual puede afectar a la reestructuración de la subjetividad.

El adolescente conoce que ya no ocupa un lugar de niño, pero al mismo tiempo invade el sentimiento de poder buscar una identidad y un lugar en la sociedad a partir de los siguientes cuestionamientos: ¿Quién soy Yo?, ¿Qué lugar ocupo en la sociedad?, ¿Qué son estos cambios físicos que estoy sintiendo?. Afronta una nueva imagen corporal, un encuentro con el Otro sexual y una sociedad demandante.

La adolescencia se sitúa como una etapa conflictiva a nivel psíquico. Entre el yo y las demandas angustiantes del superyó, el cual va generando sentimientos de culpa y ansiedad en el adolescente. El cual va dirigiendo sobre aquello que esta bien o esta mal socialmente.

La completa dependencia anterior respecto de los padres, disminuye y la que fue carga de amor u objeto, es gradualmente sustituida por la identificación. Todos los principios invocados por los padres y educadores -deseos, exigencias e ideales- los introyecta el niño en gran medida. (.....) Dentro del yo se ha instalado una institución permanente, como representantes de las exigencias ambientales: el superyó (Freud, 1954, p. 161)

El Yo infantil, no logra alienarse a las nuevas demandas del mundo exterior llegando a tener conflictos con las figuras de la autoridad. Angustia por la cual, lo desplaza hacia nuevas identificaciones y al mismo tiempo moviliza la excesiva carga libidinal transitoria hacia el Otro como objeto sexual.

La falla inaugural del sujeto está a su vez relacionada con el encuentro de este con el Otro inicial, manera en la que se da para el humano el ingreso al mundo. Es a partir del

encuentro con el Otro que el futuro sujeto por venir hace su entrada en el mundo no solo a nivel libidinal, sino también por efecto de la operación de la castración entra en la dinámica que la Ley impone, donde no todo es posible y a pesar de ello, permanecer en la cultura implica el establecimiento del lazo social, allí “donde el sujeto empieza a asumir su lugar, a su vez con un cuerpo que porta con sexualidad y que implica estar en lo social, hacer vínculo con el otro” (García, 2016, p. 193)

Estas exigencias ambientales planteado por el superyó, lleva a tener conflictos con la ley, es decir las figura de autoridad. Se podría decir una reactualización que rotarnan un conflicto pasado, el complejo de edipo. Esto lleva alejarlo de sus figura paternas hacia nuevas identificaciones. El adolescente busca una dependencia y autonomía en sus elección y toma de decisiones

La reactualización se realiza por los puntos que más débilmente quedaron aparentemente cerrados. Estos puntos se refieren a la relación con la Ley, de aquí los enfrentamientos fuertes y duros con las figuras parentales y/o sus sustitutos. La identidad sexual y el deseo sexual cumplen un papel determinante en estas fases del desarrollo (Pedreira Massa & Álvarez, 2000, p. 78).

La adolescencia es un momento lógico dentro de la vida del sujeto. Que conlleva cambios en su cuerpo, la separación y conflicto con los padres y una búsqueda de identidad propia para poder nombrarse frente a la sociedad. Por otro lado, se ve movilizada una carga libidinal en su encuentro con el quehacer del Otro sexual, que implica a su vez estar insertado en la cultura permitiendo hacer vínculo con el Otro.

La adolescencia síntoma de la pubertad

Como resultado de la llegada de la pubertad, el sujeto sufre cambios en el aspecto fisiológico. Deja de ser un niño, y pasa a ser un puber. Envuelto del crecimiento de sus rasgos sexuales que van acompañado de un estallido hormonal. Esta investidura de lo real en la adolescencia recae en la pubertad llevando a organizar su goce ante el encuentro de la no-relación sexual. Respondiendo a su forma particular de hacer lazo social y hacer síntoma .

La pubertad sería uno de los nombres de la inexistencia de la relación sexual. Es en todo caso uno de los momentos en que se presenta para el sujeto, más que nunca, la no-relación sexual. Y para quedarnos todavía en este matema, diremos que la adolescencia sería entonces la respuesta sintomática posible que el sujeto va a aportar a la no-relación. Es el arreglo particular con el cual organizará su existencia, su relación con el mundo y su relación con el goce, ocupando el lugar, por lo tanto, de la relación sexual. (Stevens, 2019, párr. 4)

La irrupción de la pubertad en la adolescencia tiene repercusión en el cuerpo en tanto a su nueva imagen corporal en el orden de lo imaginario. Y en el orden de lo simbólico se encuentra ante un imposible que no logra tener palabras para ser nombrada. Esta discordancia entre lo imaginario y simbólico, llevan desquebrajar el fantasma. “Es exactamente el trabajo de conexión de esas intensidades, unidas por los tres registros, que produce el efecto sujeto y la asunción del nombre. En la pubertad ese nudo se rompe, exigiendo un nuevo amarre” (Campos, 2020, p. 118).

El síntoma viene a cubrir este vacío del real de la pubertad, que a su vez tiene una connotación de significante y brinda al sujeto una manera de poder identificarse. Este vacío se postula como la quehacer con el otro en lo sexual. Un saber que desconoce y lo angustia. “Síntoma que anuda el real en juego de la pubertad (.....) Tratamiento de ese real del cuerpo, que será producido al vaciar el ser del Uno, operación correlativa con la constitución del Otro. El Uno y el Otro” (Hernández, Piotte, & Villela, 2004, p. 2).

Y las salidas posibles, en el mejor de los casos, serían del orden de “sintomatizar” lo nuevo que irrumpe, aunque este autor también plantea otras salidas posibles, que quedarían más cerca de lo que habíamos considerado anteriormente en relación al acting out, pasaje al acto, adicciones, trastornos de la alimentación o adhesión sin cuestionamientos a bandas o sectas. (Hardmeier, 2019, p. 424)

Conlleva a una serie de posibles salidas de la adolescencia. En el estudio de la clínica, la crisis de la adolescencia direcciona al adolescente y su individualidad en la elección y respuesta a su goce. “Esta peculiaridad de la época, hace que la pubertad se vive como urgencia

(...) confrontando una pérdida del equilibrio, en el desfallecimiento de los semblantes que anudaban un sentido a lo real''. (Blanco & Gutiérrez, 2016, párr. 125)

Lo real de la pubertad es perfectamente articulable con estas tres definiciones de lo real en Lacan : es articulable en la disyunción entre la imagen y la identificación simbólica acentuada en el momento de su tratamiento en la adolescencia ; en segundo lugar, el niño púber se ve tomado repentina y bruscamente por algo que surge, que no tiene nombre y modifica su imagen ; y por último, la tercera tesis de Lacan sobre lo real como no-relación sexual es sin duda lo que opera su retorno en la pubertad. (Stevens, 2019, párr. 2)

Salidas frente a lo real de la adolescencia

La respuesta a la salida de la adolescencia en el campo de lo real, pueden darse de la siguiente maneras bajo una orientación posible:

Discurso del saber: El discurso académico es un discurso ‘‘legítimo’’ del saber. Que opera con un saber sustitutivo en el campo de la falta en relación al sexo, incentivado por la investigación y la vocación. Que posiciona al sujeto como estudiante durante toda su vida. Generando una salida favorable con respecto al saber en la adolescencia.

Tradicionalmente la escuela invierte la mayor parte de sus energías para ayudar al adolescente a desarrollar su capacidad intelectual. Esa parecería ser su función principal, sin embargo, no debe olvidarse en ningún momento que el adolescente debe enfrentarse a una serie de problemas vitales. Durante este período debe esforzarse para establecer nuevas relaciones maduras con los compañeros de ambos sexos; conseguir un papel social; aceptar el propio físico; lograr una independencia emocional de los padres y otros adultos; prepararse para el matrimonio, la vida de familia y una carrera laboral; adquirir un conjunto de valores y un sistema ético y adoptar una ideología.. (Urquijo & Gonzales, 1997, p. 4)

Las identificaciones: Las identificaciones sirven como recursos del orden de los imaginario y simbólico que toma de sus pares y/o semejantes. Va dejando atrás las identificaciones con sus padres. Para empezar desarrollar un identidad propia, que va tomando

de la figura del Otro dentro del contexto social y cultural. A su vez, crea una necesidad de poder pertenecer a un grupo social.

Pocas veces el joven se identifica con sus padres; por lo contrario, se revela contra el dominio, el sistema de valores y la intrusión de éstos en su vida privada, ya que necesita separa su identidad de la de ellos. Con todo existe una necesidad desesperada de pertenecer socialmente a un grupo. Sus compañeros, la pandilla y la ‘‘barra’’ ayudan al individuo a encontrar su propia identidad dentro del contexto social. (Pérez, 2006, P. 150)

Pasaje al acto o acting out: La crisis de la adolescencia puede ser bastante movilizadora para el adolescente. Aquellos recursos imaginarios y simbólico construidos en la infancia no logran sostener al adolescente frente a lo real de la pubertad. El fantasma se desquebraja y lo deja expuesto ante la angustia de lo real. ‘‘A estas es posible sumar pasaje al acto y el acting out fenómenos que, al modo de salidas en cortocircuito, usufructúa el sujeto con la intención de arrancar, a la angustia, su certeza’’. (Bower, 2011, p. 107)

La representación simbólica de la religión: La religión de manera simbólica permite que el adolescente pueda encontrar una salida de la pubertad a través de la creencia religiosa. ‘‘Cuya actividad prestidigitadora seduce a muchos adultos y adolescente, a menudo dependientes, inseguros y/o con rasgos depresivos, que encuentran en la palabra del líder religioso una vía de canaización y escapatoria ante su angustia existencial’’. (Andrade, 2012, p. 160). La figura del líder religioso se muestra como una representación de la figura del NP que da un sentido de vida religioso al adolescente angustiado, regulando su goce y posteriormente en su forma de hacer síntoma. Esta figura del NP se torna como un padre gozador.

Rechazo de la sexuación: El adolescente borra todo rasgo y carácter sexual en el cuerpo femenino ante la demanda de amor. Un rechazo hacia la sexuación que se da comúnmente en la mujer dentro de la adolescencia. Como resultado una regresión a la oralidad, que desemboca en la anorexia y bulimia.

Entonces es un síntoma que saltea el inconsciente, que se resiste a ser absorbido por el dispositivo analítico (.....). Desde la perspectiva de Lacan el síntoma Anoréxico, es un síntoma que hace signo, pero no se deja traducir al significante. Pertenece a la vertiente del acto, donde se esta entre ambos: entre el “acting out” que es una llamada al Otro, o el pasaje al acto que por el contrario implica la separación tajante y el no querer saber nada del Otro, es decir el rechazo del inconsciente. La anorexia responde a este “pasaje al acto” (Ruesga & Solíz, 2005, párr. 2).

Manifestación corporal del síntoma en la toxicomania y su goce exacerbado:

Donde no hay palabras que pueda nombrar el malestar este surge en el cuerpo a modo de síntoma. El adolescente se orienta en una vertiente en la toxicomania como un respuesta ante lo angustiante de la adolescencia y una forma de poder sobrellevar y afrontar sus problemas. Llevando constantemente a bordear la pulsión de muerte a partir de su elección goce que se encuentra fuera del sexo. “En el dispositivo psicoanalítico, se presenta como el exceso imposible de soportar con el que se confronta un sujeto: quiebre del lazo social, laboral, con el propio cuerpo; ruptura aguda del equilibrio con que la vida se sostenía”. (Fernández Raone, 2016, párr. 3)

A partir de estos planteamientos teóricos, se puede establecer que en el adicto existe de base una perturbación narcisista, cuyo sustento reside en que, cuando el sujeto no está determinado por la elaboración del objeto de amor, sino por las necesidades patógenas del yo, aquellos elementos faltantes necesitaran ser reparados o compensados ya sea por medio de sustitutos o cualquier elemento que obture la falta. (Ortegón, 2012, p. 170)

Se puede concluir que la adolescencia como síntoma en la pubertad, involucra las respuesta que debe generar el adolescente frente al real de la pubertad. En la mayor parte el síntoma logra sostener sea desde el orden de lo imaginario y simbólico ante los cambios que se dan en esta etapa frente el agujero de lo real, que parten desde la particularidad y la experiencia de vida.

Los duelos en la adolescencia

La adolescencia es un momento lógico entre la infancia y la adultez, donde el duelo por la identidad infantil y el duelo con las figuras parentales se pone en juego sobre el real de la

adolescencia. Un periodo que contempla cambios significativos en su vida y en sus relaciones interpersonales. “La adolescencia aquí es no solo una neurosis histérica ruidosa, sino un proceso silencioso, doloroso, lento y subterráneo de desprendimiento del mundo infantil (...) el adolescente por lo tanto, crece realizando, paulativamente y sin saberlo, el duelo de su infancia” (Nassio, 2013, p. 17).

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa de pérdida y de renovación. Una etapa en la que gradualmente tiene que ir abandonando el funcionamiento infantil, las relaciones infantiles con los padres (...). Es un período en el cual destacan los elementos de ruptura, de pérdidas y abandonos necesarios para seguir adelante en el desarrollo, un período donde el adolescente debe elaborar ese duelo con las ansiedades y dolor depresivo consiguiente. (Lillo, 2002, párr. 1)

El duelo de la infancia, esta representada con la separación de la identidad con los padres Esta separación es necesaria para poder ir construyendo su identidad como adolescente. Ya no es un niño sino un adolescente con ello, adquiere nuevas responsabilidades y obligaciones impuestas por la sociedad y la cultura. “ El duelo por la pérdida de la identidad infantil y el rol infantil (...) crece creyendo que sus padres son perfectos, empieza a experimentar una desilusión al darse cuenta que la omnipotencia y omnisapiencia adjudicada a los padres no es tal”. (Bailo & María, 2011, p. 4)

La adolescencia transcurre en lúdica adquisición de nuevas identificaciones y cancelaciones de otras caducas, obsoletas. Cuando este juego queda obstaculizado o detenido, vemos el alto precio pagado por el niño/adolescente por su alienación en el otro, con la fijeza de identificaciones reactivas y/o defensivas. La pregunta ¿quién soy?, signo de que existen procesos adolescentes en marcha, se refiere a las identificaciones que habitan al yo y que comienzan a estar cuestionadas por el sujeto. (Grassi, 2010, p. 20)

Un duelo que tiene que afrontar, entorno al vacío que deja el paso de la adolescencia. El adolescente no tiene suficientes respuestas por parte de sus referentes de la infancia que puedan sostener en el orden de los 3 registros; imaginario, real, simbólica. “ El proceso de

duelo implica el desprendimiento del objeto o persona perdida y la identificación” (Gamo & Pazos, 2009, párr. 4).

Esto dará lugar a una etapa inédita que generará un reordenamiento subjetivo, surgiendo una nueva identidad, camino hacia el mundo adulto. El adolescente realizará tres duelos: por el cuerpo infantil perdido; por el rol y la identidad infantil; y por los padres de la infancia; en otras palabras va a elaborar lo perdido de su pasado subjetivo. Estas elaboraciones cambiarán la forma en que los jóvenes se vinculan con sí mismos y con los otros, reforzando los cimientos de su mundo subjetivo. Lo inédito hará que el pasado se transforme para dirigirse hacia el futuro. (Carballo, 2022, p. 28)

En la adolescencia el duelo permite inscribir nuevos significantes y reactualizar otros significantes. “Tiene que asumir las pérdidas y a la vez abordar la propuesta de lo nuevo que surge en su vida con la aparición de la genitalidad y su potencial de devenir un adulto” (Lillo, 2002, p. 62)

Por otro lado, el duelo con las figuras parentales esta representada con la perdida del objeto de amor que en este caso es su madre. “ En la infancia representaban su objeto de amor; pero ahora en la adolescencia se requiere “cortar” con esa dependencia, debiendo buscar el objeto de amor externamente, y además debe poder realizar su camino independiente adulto” (Cuello , 2016, p. 36).

El duelo imposible de la madre como objeto perdido en la adolescencia, conduce a una relación de dependencia con los otros, y sabemos que no hay relación de servidumbre que no tenga como telón de fondo el amor y el odio. (Ruiz, 2003, p. 27)

Esta desplazamiento del antiguo objeto de amor de la infancia se proyecta en un nuevo objeto de amor, hacia una pareja. Esta elección se encuentra movilizadada inconscientemente por el fantasma y el semblante de la madre.

La resignificación de lo potencialmente traumático acontece durante todas las etapas de la vida —porque el trauma tiene su memoria y la conserva— pero estalla fundamentalmente durante la adolescencia, que se caracteriza por la presencia de caos y de crisis insoslayables al precipitarse, como se dijo, la resignificación de lo no

significado y representado de etapas anteriores que requerirá, entonces, un proceso de reordenamiento de las identificaciones. (Kancyper, 2019, párr. 4)

En conclusión se puede determinar que el duelo es un proceso por el cual sujeto sufre una pérdida y un reordenamiento de su etapa en la infancia. El vacío que deja el duelo frente al real de la adolescencia, permite al sujeto poder instaurar nuevos significantes en relación a su entorno.

CAPÍTULO 3

La época hipermoderna y su relación con la elección de objeto de amor en el adolescencia.

La definición del concepto del amor

Las culturas históricas, mantenía diferenciadas concepciones del amor. “El concepto del amor ha sufrido muchos cambios provocado en parte por todos los cambios políticos, sociales y económicos propios de cada momento histórico (...) teniendo en cuenta las características peculiares que se derivan de cada concepto” (Cuetos, 2016, pág. 10). En Grecia clásica, predominaban diversos tipos de amor:

- Eros: Pasional y erótico, asociado con el deseo sexual y la atracción física.
- Philia: El amor fraternal o amistoso, basado en la lealtad y la camaradería.
- Ágape: El amor altruista y desinteresado, relacionado con el amor universal y la compasión.

Estas distintas formas de amor fueron exploradas en la filosofía y la literatura griega, como en las obras de Platón y Aristóteles. En Roma, el amor también desempeñaba un papel significativo en la vida cotidiana y se centraba en la familia y el compromiso. La devoción a la familia y el Estado era una parte importante de la identidad romana, y el amor se expresaba a través del deber y la responsabilidad hacia el otro.

En la antigüedad griega y en la filosofía hindú, el amor representa el principio del cosmos. El amor a sí mismo es, según Aristóteles, requisito indispensable para poder amar a otra persona, aunque no debe confundirse con el egoísmo. En el cristianismo, Dios ama a los hombres compadeciéndose de ellos; sin embargo, el amor de los cristianos hacia Dios está caracterizado por el respeto y la adoración. (Brenlla, Brizzio, & Carreras, 2004, pág. 9)

Además de Grecia y Roma, otras civilizaciones como la egipcia, la mesopotámica y la china también tenían sus propias concepciones del amor, influenciadas por sus creencias religiosas, mitos y valores culturales. La expresiones de amor fueron distintas en cada región del mundo, las cuales iban apegadas a su normativas sociales.

Me parece que no es exagerado afirmar, no como si fuese una ley histórica pero si como algo más que una simple coincidencia, que todos los grandes cambios del amor corresponden a movimientos literarios que, simultáneamente, los preparan y los reflejan, los transfiguran y los convierten en ideales de vida superior. La poesía provenzal ofreció a la sociedad feudal del siglo XII la imagen del 'amor cortes como un genero de vida digno de imitarse. (Paz, 1993, párr. 4)

Expresiones históricas: artísticas y literarias de concebir el amor y percepción actual

Históricamente, el amor ha representado fuente de inspiración para el desarrollo artístico y de escritores. Las expresiones artísticas y literarias han influido en la percepción y construcción cultural del amor. Estas expresiones artísticas han contribuido a idealizar el amor romántico, exaltando emociones intensas y, en ocasiones, poco realistas, que han perpetuado roles y estereotipos de conductas amorosas que han ejercido influencia en la forma de concebir y buscar el amor. La concepción del amor desde la religión se asume bajo la analogía redentora de Jesús. Su sacrificio es signo de ‘amor’ al pueblo, dar su vida por la salvación de los pecadores.

La historia como historia de salvación es el origen de la «civilización del amor». Ha sido Dios mismo el que nos lo ha propuesto desde toda la eternidad en su voluntad amorosa y más en concreto desde la Encarnación de su Hijo Jesucristo. ((Pérez , 2008, p. 200)

Esta entrega hacia el otro, tal y como lo plantea la cristiandad, es abandonada en la posmodernidad. En la actualidad el compromiso amoroso es vista como una amenaza al individualismo y a la autonomía. Invade el bienestar y causa un sufrimiento por el intentara alejarse y evitar este contacto ante la presencia de la angustia.

El Yo se ve amenazado por las contingencias en este encuentro con el otro. Los modelos de abnegación, sacrificio y entrega total al otro, que era alabado por un antiguo romanticismo, es considerado como una amenaza a la autonomía, y, por ende, un menoscabo de las posibilidades del yo.

Percepción del amor de sociedades modernas y postmodernas

La percepción de la etimología del amor es diferente entre la modernidad y postmodernidad, atravesados por cambios significativa en su acogida social y cultural. Su concepto simbólico ha sido degradado a otra nomenclatura. En sociedades modernas, estaban configuradas bajo estándares sociales que designaban en cierta parte la forma como se concebía el amor.

En épocas anteriores, las relaciones de pareja estaban marcadas por tres etapas: una de coquetería y galanteo que se realizaba bajo la estricta vigilancia de los padres; otra de noviazgo formal, en la que ya se suponía un compromiso de matrimonio, y el matrimonio. (Tenorio , 2010, p. 38)

Esto involucraba la elección del objeto amoroso y la concepción del amor que figuraba como un ideal social. La incidencia de los padres, la iglesia y los constructos sociales de aquella época, regulan la percepción del amor.

El amor romántico es revolucionario, llega junto con los cambios de fines del Siglo XVIII para unir lo que antes se encontraba totalmente separado. A partir de ese momento amor, pasión, encuentro sexual y libertad de elección se amalgaman y las ataduras a las antiguas reglas se van transformando. Comienza así un periodo donde el amor fue expresión de liberación sublevándose al orden imperante y siendo los sujetos los dueños de sus elecciones (Eskenazi, 2013, párr. 3).

La idea del matrimonio por amor se ha vuelto más predominante, y las personas buscan relaciones basadas en la satisfacción personal y emocional. “Se valora la autonomía y la

libertad para tomar decisiones amorosas sin la presión de las familias o la comunidad” (Blanco, 2021, p. 97).

A diferencia de las sociedades postmodernas, el enfoque del concepto amor romántico tiene un gran abanico en las diferentes formas de relacionarse con el otro. Por ejemplo, las Apps para encuentro amorosos, ayudan a poder construir un vínculo con el otro, de forma presencial o virtual. Como efecto de la globalización y el avance tecnológico propio de la época. “Con la transición a la sociedad moderna, se da una individualización de gran envergadura, que consiste en un desprendimiento de los vínculos sociales históricamente construidos, de sus credos y formas de relaciones sociales” (Rodríguez, 2013, p. 58).

En la época actual, los ideales del amor romántico tienden a fragmentarse frente a la presión de la emancipación sexual femenina. El choque entre el amor romántico y el modelo de las relaciones informales asume varias formas (...). El amor confluyente es un amor contingente, activo y por consiguiente, choca con las expresiones de "para siempre", "solo y único" que se utilizan por el complejo del amor romántico. La "sociedad de las separaciones y de los divorcios" de hoy aparece como un efecto de la emergencia del amor confluyente más que como una causa. (Giddens, 1998, p. 32)

Como también la posibilidad de salir del encuadro definido como géneros tradicionales, que dan una cabida a la diversificación en la forma de expresar la sexualidad y formas de amor.

Además, la vida acelerada y la cultura del consumo en sociedades postmodernas también han impactado en la forma en que se concibe el amor. La búsqueda de la gratificación instantánea y la tendencia a valorar la novedad pueden llevar a relaciones más fugaces o efímeras. (Soto, 2018, párr. 2)

Amor en el plano del capitalismo

El capitalismo surge en la edad posmoderna, posibilitando al sujeto mediante recursos facilitadores que viene obturar la falta en el sujeto y su encuentro con el otro. La inmediatez y el consumismo como características del capitalismo, configura el concepto por el cual se venía

entendiendo sobre el “amor”. Buscando encontrar la media naranja, las idealizaciones se pone en juego. Al igual que las construcciones del amor que rige socialmente.

La idea del concepto amor, parte como un medio de poder completarnos ante la falta de la castración. Parte de aquí la construcción fantasmática que nos lleva a relacionarnos con el otro que esta también esta lógica. “ (...) es el del «amor» entendido como episodios bruscos, breves e impactantes, impregnados de la constancia previa que teníamos ya de su fragilidad y su brevedad’ ’ (Bauman, 2003, p. 22)

Se trata de un deseo por alcanzar, bajo una promesa, que se sabe inconscientemente fallida, un objeto amoroso que reemplace el inicial. Es decir, es solo a través de que algo falta y que pone en juego el deseo es que el amor es posible para un sujeto. Un objeto que falta y otro que le llama, le hace señuelo, semblante, el primer objeto empuja al sujeto a la búsqueda y el encontrado le promete, se le desea, le permite, como afirma Lacan, tener una “aprehensión experimentada de la inexistencia. (Lacan, 1974, p. 103)

Pero esto se ve diferenciado por lógica del capitalismo. Ofrece la posibilidad de darle al sujeto una forma de completar a su falta estructural. La existencia del otro que, desvanecida o borrada, quedando solamente el narcisismo del Yo. El sujeto no quiere saber nada del “Otro” solo de su propio deseo. “La libido se invierte sobre todo en la propia subjetividad. El narcisismo no es ningún amor propio. El sujeto del amor propio emprende una delimitación negativa frente al otro, a favor de sí mismo” (Han, 2012, p. 64).

Mientras que la estabilidad en los vínculos amorosos, son frágiles y llevan más a la decepción. Los ideales puestos en el otro se desmoronan rápidamente. El no encuentro con el otro sexual, que da obstruido por el objeto capitalista de la posmodernidad. “Es el amor del uno al otro uno. Le falta por completo la negatividad de la alteridad, a la «escena de los dos». La pornografía borra por entero la alteridad. Su consumidor ni siquiera tiene un enfrente sexual” (Han, 2012, p. 69).

El discurso capitalista argumenta que no existe tal diferencia, que él puede proveernos de los medios mercantiles, de producción para encontrar, vía el “casting amoroso”, a

nuestro complemento perdido. Ideal que rechaza tajantemente la alteridad al pretender situar un “amor” sin la diferencia del otro, adecuado únicamente a nuestro yo”. (Ayala López, 2022)

Se puede concluir que el concepto del “amor”, responde ante la complejidad del encuentro con el otro. Volviéndose como un significante devorador del Yo, en el cual el sujeto escapa y no quiere saber de aquello.

El individualismo de satisfacción del amor en el capitalismo

El capitalismo frente al amor, lo posiciona como un objeto de consumo. Que deja afuera toda posibilidad de encontrarse en un compromiso. ‘ Ahora bien, la intención de permanecer eternamente en ese estado de elevación, no aceptando ningún tipo de desencanto, implica no poder soportar la castración y, por ende, no poder darle un lugar al amor. Es por esta razón que se habla de amores líquidos, rápidos, y lábiles’’. (Llaneza, 2017)

El sujeto se preocupa por él mismo, apuesta por su deseo, sus necesidades, buscando siempre su “felicidad”. Pero la imposibilidad de encontrar lo idealizado en el otro, lleva a encontrar la satisfacción transitoria con el objeto del capitalismo. ‘La construcción de un amor patriarcal que, puesto en la satisfacción individualista del instante de éxito, retorna al consumo inútil de estilos de familia, repitiendo hasta encontrar “el verdadero”. (Martín, 2015)

Con una reapropiación de lo que se ha expropiado por la moral cristiana y la metafísica de la representación dual, es decir, con una recuperación del cuerpo en los términos de sus deseos de vínculo amoroso sexual sin compromisos eternos, tal como se expresan aquí y ahora, reconociéndose recíprocamente su libertad. (Martín, 2015, p. 387)

Mientras que la influencia del matrimonio queda apartada como ideal de amor, reduciéndose al individualismo. ‘Esto es posible, desde esa apertura que ofrece la singularidad de cada cual que no termina completando el orden simbólico impuesto por la objetividad de la dominación masculina, esta es una posible brecha resistente, y la mejor muestra y bandera de nuestra anormalidad. (Martín, 2015, p. 388)

La idealización e identificación

En la idealización, se llevan a la perfección las cualidades y valoración del objeto, es lo que vemos en la sobreestimación sexual, por ejemplo. Pero no sólo se da con lo sexual, se puede idealizar de una forma donde no intervenga directamente lo sexual. (Daneri, 2015, párr. 2)

La idealización está relacionada con el narcisismo, lo cual conlleva al sujeto a conservar una ilusión narcisista desde el objeto que ha idealizado la persona. Por ello, la idealización comienza desde los padres, ya que ellos contribuyen para crear los ideales del infante que están arraigados fuertemente por el narcisismo.

Los adolescentes presentan tendencias a idealizar a famosos, cantantes, políticos, actores, entre otros personajes de la televisión. Esto conlleva a una ceguera y fanatismo descomunal lo que provoca comportamientos cuestionables en los jóvenes y sobre todo los peligros y riesgos que pueden presentarse por la idealización que presentan los adolescentes.

Melanie Klein explica que la idealización constituye una defensa contra las pulsiones destructivas, con lo cual se produce una escisión (separación) entre el objeto bueno idealizado y dotado de todas las cualidades y el objeto malo cuyos rasgos perseguidores pueden ser llevados al paroxismo. (Daneri, 2015, párr. 11)

En la adolescencia es bueno idealizar, pero hasta cierto nivel, donde esta idealización no se convierta en algo perjudicial, por el hecho que esta idealizado hacia el objeto amado o amoroso y puede ser hasta cierto punto saludable, porque sostiene la relación amorosa de manera positivo y se previene la degradación. “ (...) amor a sí mismos, como amor a un sujeto en falta, los adolescentes rinden culto a la imagen idealizada de un yo que debe exhibir plenitud, éxitos, felicidad, perfección, fortaleza” (Acosta & Lara, 2020, p. 49).

La identificación es “proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones” (Laplanche, 2004, p.185). Los adolescentes están aprendiendo sobre los objetos a medida que avanzan en su desarrollo psicosexual, lo cual estimulan su libido y les proporcionan

satisfacción y mediante el proceso de identificación, se incorpora a la personalidad, al carácter. Esto también sucede en la infancia con los padres en el complejo de Edipo.

El acto de identificación hacia otro se remonta a la fase oral del canibalismo, donde el yo ingresa cuando el objeto o los objetos han sido devorados, la relación que un sujeto tiene con el Otro u objetos es a partir de su constitución psíquica, porque se identifica con ellos desde su niñez.

Hasta la adolescencia este sujeto ha vivido sumido en las identificaciones familiares, estando su ser prestado por su entorno. Pero en este momento opera una necesaria ruptura, en la que el adolescente debe evaluar sus identificaciones pasadas, dejando relativamente atrás el discurso de los padres para reencontrar su propio Yo, esto a partir de las experiencias nuevas con grupos y relaciones con pares. (Henríquez, 2010, p. 27)

Es importante que el adolescente realice una separación entre las identificaciones y significantes que ha tenido desde su infancia con la finalidad de que se constituya a él mismo como sujeto, lo cual otorgará una buena salida de la adolescencia. Por ello, es importante que el adolescente rompa la idealización que tiene de los padres, además de revelarse a los ideales familiares y cuestionarse sobre sus propios ideales, ya que esto formara parte de su personalidad e identidad. Ladame (2001) expone que “para permitir una nueva economía psíquica se requiere igualmente una transformación en el ideal del yo” (p. 408).

Las identificaciones es un procedimiento donde el adolescente debe observar y analizar de manera inconsciente sobre lo que el desea, quiere para su vida, ya que es una búsqueda de poder y autonomía para encontrarse asimismo, por esta razón, existen reclamos, frustración, enojo, ira, porque el adolescente está buscándose asimismo mediante el narcisismo, conflictos identificatorios, identificaciones inconscientes, lo cual conlleva a una reconstrucción psíquica, donde de estructura una Yo nuevo, una identidad nuevo y nuevas identificaciones .

La relación el concepto de amor: incidencia subjetiva, social y cultural

En este capítulo se provee analizar el concepto amor, tanto en su incidencia subjetiva, social y cultural en el sujeto. La primera conceptualización sobre el amor dentro del psicoanálisis plantea su primera elección de objeto de amor y el complejo de edipo. Esta

primera infancia se encuentra rivalizada con el padre en relación al objeto de amor que es su madre. La respuesta de este conflicto edípico emergerá en la constitución subjetiva una posición frente al Otro y sus posteriores elecciones de objetos de amor.

La aproximación de la terminología ‘amor’ tiene una conexión con la función de la madre dentro de la infancia, es esencial y primordial, como soporte de vida. Cumpliendo sus primeras necesidades básicas, como la alimentación, la protección, la educación, el amamantamiento, etc. Satisfaciendo las necesidades complementarias con la del niño.

El niño se alimenta de su madre, la absorbe en la medida en que puede hacerlo. La recíproca también es verdad. Cuando la madre no puede hacer otra cosa, se lo embucha. Es posible entender la relación de la madre y el niño como una complementariedad del deseo. (Lacan J. , 1960, p. 211)

Permitiendo al desarrollo del lenguaje, mediante la experimentación de los sonidos y vocalizaciones mucho antes las primeras significaciones. Siendo este la “onomatopeya de ma”. Un punto clave en la subjetividad del niño. El sonido "ma" puede estar asociado con el acto de alimentarse, ya que la mamá suele ser la persona que proporciona el alimento y el cuidado al bebé.

Lacan utilizó este fenómeno lingüístico influyendo en sus primeros vínculos afectivos con su primer amor, la figura materna. El primer encuentro construye subjetivamente las experiencias tempranas en la formación del lenguaje y su objeto de amor. Teniendo incidencia posteriormente en la adolescencia y adultez.

Es por ello, que el niño se ubica como objeto de amor, a partir de una elección narcisista de objeto en relación a su madre pre edípica. “La relación de objeto por la satisfacción de una necesidad a la cual el objeto corresponde de modo total, acabado, en forma de amor primario, cuyo primer modelo es proporcionado por la relación madre-niño” (Lacan, 1953, p. 137). Este periodo lo llamaría Freud como la latencia, la cual se posterga hasta la pubertad.

La castración dentro del complejo de Edipo logra cortar este vínculo, y deja ese vacío que intenta ser buscado y llenado por el otro. “No es posible para ningún sujeto, completar a otro, en tanto el objeto de amor solo hace semblante y en tanto no hay unidad posible entre uno y otro”. (García & Martínez, 2018).

La posición del padre frente al concepto de amor se ubica como un agente simbólico, el NP que brinda otras posibilidades de encontrar su objeto de amor. Permite al sujeto poder desear, y no ser el deseo del deseo de la madre. Quitando de esa posición de falo de la madre. “Esta privación el sujeto infantil la asume o no la asume, la acepta o la rechaza. Este punto es esencial. Se encontrarán con esto en todas las encrucijadas, cada vez que su experiencia los lleve al nodal en el Edipo” (Lacan, 1958, p. 217).

El Otro en la adolescencia

El Otro constituye un elemento fundamental en la construcción de la identidad y formación del vínculo social. En la adolescencia se vuelve primordial, debido a que sus anteriores referentes en la infancia han caído y se ve en búsqueda de nuevos referentes. Tendrá que buscar en el lazo social con el Otro aquella representación del semblante de la madre para obturar ese vacío que deja el objeto de amor en la infancia. . “La adolescencia es una etapa de la vida en la cual el grupo de pares cobra gran importancia. Dicho grupo, se convierte en una fuente de afecto, simpatía, comprensión y en un apoyo para el adolescente” (Quintana, 2021, p. 95).

(...) "Amor" designa el vínculo entre varón y mujer, que fundaron una familia sobre la base de sus necesidades genitales; pero también se da ese nombre a los sentimientos positivos entre padres e hijos, entre los hermanos dentro de la familia, aunque por nuestra parte debemos describir tales vínculos como amor de meta inhibida, como ternura. Es que el amor de meta inhibida fue en su origen un amor plenamente sensual, y lo sigue siendo en el inconsciente de los seres humanos. Ambos, el amor plenamente sensual y el de meta inhibida, desbordan la familia y establecen nuevas ligazones con personas hasta entonces extrañas. (Freud, 1930, p. 100)

La caída simbólica de sus primeros referente y su relación conflictiva , llevan al adolescente a explorar en lo social un referente que pueda dar respuesta lo problemático de la

adolescencia. “El grupo de pares permite, al adolescente (.....) un contexto de descubrimiento y lo tranquiliza en el proceso de cambio. Facilita y permite el NO-familiar dándose un espacio de duelo por el rol infantil” (Ávila & Vivar, 2004, párr. 4)

Estableciendo un lazo social con el Otro semejante o los grupos par a partir de una necesidad de pertenencia. Un lazo social que esta incidido por el contexto cultural y social. “Entre los contextos culturales más importantes que influyen en el adolescente están la familia, los pares y el centro educativo” (Sangurima & Segarra, 2012, p. 21)

La figura del Otro dentro de los grupos va tomando distintos roles que forman parte de una identificación histórica con los líder del mismo sexo de grupo. Por consiguiente, el síntoma y fantasma se alinean con el deseo del Otro. Es decir, con los demás integrantes del grupo para unificar el síntoma. Aquí nace los grupos mono sintomáticos que podrían tener una posible inclinación a gustos en común o experiencias similares como por ejemplo; los géneros de música, drogas, alcoholismo y etc.

La entrada en la pubertad y los cambios corporales primarios y secundarios que se producen en el cuerpo asustan al adolescente y recluyen a algunos en la soledad y a otros en grupos de pares del mismo sexo. Las incursiones de uno y otro sexo se realizan través de suslíderes, muy ambivalentemente admiradas por el resto, que constituyen las primeras parejas heterosexuales, y son de muy escasa duración.

El Otro se pone en el ideal del Yo representada en la figura del líder del grupo. Apostando por el Otro, su saber sobre el real que lo angustia. “El ideal del yo se constituye en la relación con el tercer término el padre, implica siempre al falo, únicamente en la medida es que este falo es el factor común, el factor central de la instancia del significante” (Jacques, 1957, p. 305)

Posibilitando al adolescente poder desear, a través del ideal. “No hay que perder de vista que detrás del Ideal se desliza el falo, como común medida y una significación que posibilita el lazo social” (Blanco, Gutiérrez, López, & Sajnin, 2016, p. 124).

Deseo y demanda en la adolescencia

El deseo permite al sujeto, construirse a partir de diferentes identificaciones. Adquiriendo nuevos significantes y recursos simbólicos frente al agujero de lo real. El deseo en el amor es una ilusión que sostiene al sujeto en su relación con el Otro. Buscando a través de la demanda poder ser amado por el objeto la cual el ama.

El deseo tiene dos vertientes, una imaginaria y otra simbólica. La vertiente imaginaria del deseo es la de la imagen, la imagen del otro especular, que desencadena, por ejemplo, el enamoramiento; en la medida en que percibo la imagen del otro como completa, eso desencadena mi deseo por ella. La vertiente simbólica es aquella que lo liga al Otro como deseo del Otro: el deseo es esencialmente deseo del deseo del Otro; se desea siempre lo que el Otro desea. (Bernal , 2019, p. 77).

Pero esta condición angustia, puesto que nunca encontrará alguien que satisfaga sus demandas de amor. “(...) el deseo propiamente dicho nunca puede ser satisfecho. Cualquier satisfacción nos llevará a una nueva demanda y nuevos anhelos. De ahí la permanente inseguridad en cuanto al amor del otro y la necesidad de recibir pruebas constantes de éste” (Vendrell , 2021, párr. 4).

El sujeto se engaña y a su vez engaña el asunto del deseo y a eso lo denomina amor. El amor se presenta como deseo al otro, “tú eres mi deseo” o “yo soy tu deseo”, pero inmediatamente de esa presentación llega el sufrimiento, este llega acompañado de una imposibilidad de completarse, de no poder alcanzar su alma gemela o su completitud. Pero como el amor es esperanza, hay sujetos que se quedan toda la vida esperando su complemento, aquel que los haga sentir completos, “llenos”, como dicen algunos, perfectos o el “ideal”, alguien para ser uno. (Gallo , 2011, p. 102)

El amor es narcisista, absorbe al otro en su deseo y falta. En un intento de ser uno solo, un solo cuerpo. “La clínica muestra que el amor en su esencia es narcisista y ese narcisismo lo que evidencia es su impotencia, su deseo de ser uno, introduce una imposibilidad de establecer la relación de dos” (Gallo, 2011, p. 104).

Mientras que de lo que se trata es propiamente de la identificación del yo en lo que le place, en el Lust. Lo que quiere decir que el yo del sujeto aquí se aliena de manera imaginaria. Lo que quiere decir que es precisamente en el exterior que lo que le place es aislado como yo (.....). Que todo amor esté fundado en ese narcisismo primero, he ahí uno de los términos donde Freud, por lo tanto, nos solicita saber lo que es propio de esta función pretendidamente universal, en tanto que ella viene a darle la mano a la famosa “intuición”, recién denunciada, del Ser. (Lacan J. , Seminario 14, 1967, p. 21)

Por otro lado, la demanda se ubica a raíz de su encuentro con el Otro primordial. Una demanda que remite a la infancia donde la figura materna, brinda al niño los cuidados y la alimentación necesaria para su supervivencia. Una demanda que va dirigida al Otro para su satisfacción. Un claro ejemplo sería el llanto del bebe, que sitúa esa contraparte del llamado a poder satisfacer su demanda.

Bajo esta lógica, existe un Otro que puede responder esta necesidad y Otro el cual no puede responder esta demanda. En la adolescencia se intenta replicar en el Otro como su objeto de amor. “Amar, es dar a alguien que tiene o no tiene lo que está en juego, pero sin lugar a dudas es dar lo que no se tiene. Por el contrario, dar es también dar, pero es dar lo que se tiene.” (Lacan, 1958, pág. 217).

Menciona Lacan que esta particularidad del amor, se va organizando y desplazando de manera imaginaria. Es decir, el amor tiene esta característica del orden de lo imaginario en su completud con el Otro. Orientando posteriormente en sus elecciones de objeto de amor, asignando un deseo de por medio. Aunque de forma inconscientemente esta operación es fallida. Puesto que no hay amor que obture el vacío que deja la figura de la madre.

La elección de objeto de amor en la adolescencia

La concepción del objeto amor se encuentra vinculada en dos tiempos. En primera instancia el objeto de amor, remite a su primera infancia. La posición en la que se ubicaba como objeto de amor frente a la madre. Y en la adolescencia un segundo momento donde se reactualiza el conflicto con la ley, es decir con la figura de autoridad y su separación con la

madre como su objeto perdido de amor. La diferencia radica en la carga libidinal y el goce sexual puesto en esta nueva elección de objeto y el encuentro con la no-relación sexual.

De esta manera para poder hacer dicha sustitución y elegir nuevos objetos, el adolescente necesita poder tener los referentes, es decir, implica la presencia de los padres o sustitutos para poderse separar. Función dolorosa también para las figuras parentales en tanto que estos ya no se presentan como los ideales, sino por lo contrario, como aquellos a quienes no se quiere imitar. Muchas veces criticados, maltratados, desechado por ese hijo que busca construir su propia subjetividad. (Hurtado & Hasbon, 2014, p. 182)

La separación de padres y la caída de los ideales en ellos, deja al adolescente a sin referentes que puedan brindarle las respuestas que necesita frente al encuentro con el Otro sexual. El alejamiento de las figuras parentales se vuelven una condición necesaria para poder buscar el objeto de amor perdido en las relaciones sociales.

Es por ello, que toma la cultura como su referente y en el Otro par, un saber que lo pueda orientar en el quehacer. “Los interrogantes fundamentales que deben responder son aquellos del sexo, de la vida y de la muerte, que en la adolescencia se ponen en un plano diferente que en la infancia” (Focchi, 2013, párr. 4).

En primer momento la sexualidad se abre como un enigma para el adolescente. Este encuentro de lo real de la pubertad, da paso a la etapa de la vida sexual. “(...) la adolescencia se caracteriza por la necesidad de autonomía, identificación, egocentrismo y el despertar sexual, llevan al adolescente a buscar nuevos retos y peligros. Quizás esto le lleva a buscar información pornográfica en el Internet o en videos” (Caricote, 2009, párr. 3).

Las pulsiones expresadas en el deseo sexual pasan a ser actualizadas y conocidas por el joven adolescente. Pasan a ser admitidas en la conciencia y por esa vía pueden ser llevadas a cabo, es decir, puestas en acto (...). Éste se inicia generalmente en la masturbación, la cual es bienvenida, ya que esto va a permitir establecer la “primacía genital”. Por esta vía las excitaciones sexuales se reúnen y concentran

satisfactoriamente en la zona genital. El empuje exogámico (hetero u homosexual) con la posibilidad de un nuevo objeto amoroso permite iniciar la exploración del amor (Lander, 2006, p. 86).

Lo inédito que surge en la adolescencia es el goce sexual. Que da paso a la sexualidad, que en primer instancias desconoce, aterra y le llega angustiar. Un terreno por el cual no tiene conocimiento. Posteriormente va adquiriendo conocimiento a través del autodescubrimiento corporal como vía de satisfacción de la pulsión. Aquí entra la masturbación como desplazamiento de las pulsiones.

Por otro lado, el objeto de amor adolescente estas orientado por representaciones imaginaria y simbólicas respondiendo ante el deseo del Otro. El amor tiene un característica particular y singular en cada adolescente, respondiendo a su modalidad fantasmática. Por un lado, se encuentra la vertiente sádica y la vertiente masoquista

Podemos conceptualizar al amor, entonces, como un efecto de significación del fantasma, al estar sostenido por una cadena significante. El amor sería una de sus modalidades, pero el fantasma admite además otras formas: de odio o destrucción (cuando el fantasma tiene una modalidad sádica) o de sorpresa o pudor (en su modalidad exhibicionista- voyeurista) (Miller J. , 2017, p. 152).

Lacan formula la siguiente condición del fantasma en el amor:

$\$$ $\langle \rangle$ a
SUJETO TACHADO FIANCIA OBJETO PERDIDO

(.....) encontramos $\$ \langle \rangle a$, el fantasma, ubicado como aquello que obtura la falta del Otro. Si continuamos descendiendo en ese sector izquierdo del piso superior, debajo del fantasma, se ubica $s(A)$, el síntoma. Lacan articula así, la idea freudiana de que el síntoma tiene su origen en el fantasma, con su planteo del fantasma como respuesta ante el deseo del Otro (González, 2013, p. 13).

La fórmula del fantasma ubica la falta en el ser, en el cual “S” el sujeto tachado va a estar en constante búsqueda de un objeto “a” que pueda obturar la falta. Por el vacío que dejó el primer objeto de amor. “La operación de división del sujeto y su resto, el objeto a, hace de este objeto el lugar privilegiado de recuperación, de captura de goce. El a como plus de gozar es un punto de identificación que remeda, aporta unidad” (Mólica, 2018, p. 503).

El objeto es imaginario. La castración en cuestión lo es siempre de un objeto imaginario. Esa comunidad entre el carácter imaginario de la falta en la frustración y el carácter imaginario del objeto de la castración, el hecho de que la castración sea una falta imaginaria del objeto, ha favorecido que creyéramos que la frustración nos permitiría llegar con más facilidad al núcleo de los problemas. (Lacan J, 1994, p. 40)

Lacan menciona que la castración posibilita sostener y regularizar el goce. La investidura de la castración se ubica como dinámica de la Ley sobre el goce. Teniendo un papel importante en su inserción dentro de la cultura y sociedad. El no todo es posible. “La función paterna que encarna en la amenaza de castración esta Ley, instala con la prohibición al niño en una relación de parentescos organizada (...) que implica restricciones, pero también una filiación, un nombre, una identidad de ser y sexual”.

Más allá que del lado hombre se aparente tener el falo y del lado mujer la apariencia sea de serlo, es condición para ello, dejar de ser el falo –que le falta al Otro materno-, efecto que es tributario de la operación castración. Tal como afirma Lacan la castración quiere decir que el goce sea rechazado para que pueda ser alcanzado en la escala invertida de la Ley del deseo. El goce alcanzado es siempre en pérdida con respecto a la ilusión de un goce pleno que sería mortífero. (Paulucci, 2010, p. 2)

En la adolescencia la idea de completud con el Otro en las relaciones amorosas, no es posible. No hay un amor que logre sustituir el primer objeto de amor en la infancia, solo su semblante. El semblante pone en juego las identificaciones que rigen en el campo del otro. Un deseo que intentara el sujeto poder alcanzar, pero inconscientemente esta operación es fallida

Como espejismo especular, el amor tiene esencia de engaño. Se sitúa en el campo instituido por la referencia al placer, por ese significante único requerido para introducir una perspectiva central en el punto de lo ideal, que está en el Otro, desde donde el Otro me ve tal como me gusta que me vean. (Lacan, 1964, pág. 63)

El amor responde en el orden de lo imaginario, a su fantasma singular de cada sujeto. Toma de punto de partida a la infancia y lo proyecta en sus relaciones posteriores. Este desplazamiento inconsciente permite al sujeto buscar por medio de relaciones aquello que no puede taponar en su falta. Permitiendo al sujeto poder entrar en la categoría del deseo y poder desear.

El goce hipermoderno apunta a una nueva economía de goce dirigida a un objeto de consumo carente de valor significante. El adolescente de hoy en día se encuentra bajo un imperativo Superyoico Tiránico que incita a gozar cada vez más. Un goce del “todo- es posible” como producto de la decadencia del Nombre del Padre como agente de la Ley en una época hipermoderna. La imagen del amor perfecto que se ven en las redes, moviliza al adolescente sobre una falsa ilusión.

Un adolescente que busca poder experimentarlo todo. Demigando el estatuto del otro a un objeto de consumo con fecha de caducidad. Esto lleva a que constantemente a que quiere gozar, dando como resultado la fragilidad de los vínculos.

La adolescencia se presenta como momento en el cual el sujeto debe apelar a un Otro que le proporcione emblemas simbólicos con los cuales identificarse y elaborar ese momento análogo a un agujero en el registro de lo real. Hoy, cuando el orden simbólico se revela inconsistente, los jóvenes presentan diversas respuestas al atolladero que implica la salida de este momento de transición en el que se decide la estructura del sujeto. La caída de la función paterna y la fractura de los ideales favorecen la deriva y desorientación de estos sujetos, en un contexto socio- histórico en que los significantes ordenadores que funcionaban como límites reguladores de los modos de satisfacción fueron reemplazados por la oferta de un bienestar sin medida a partir del consumo generalizado. (Fernandez & Varela, 2012, p. 296)

Al no tener referentes de la figura parentales, toma referentes culturales para ir construyendo su propia identidad y buscar respuesta sobre el quehacer con el otro dentro de las relaciones amorosas. “Los adolescentes que han nacido en la época digital hacen uso de las redes sociales que empujan a exponer, intercambiar cosas de la vida y también empujan a la identificación (...)” (Novas, et al., 2017, p. 03).

En un tiempo donde la imagen prevalece en desmedro de lo simbólico, la manera en que se concibe el cuerpo humano responde a una organización social globalizada, mediada por las leyes del mercado que dan cuenta de un capitalismo productor de objetos de consumo que al fin y al cabo, son los que terminan teniendo consistencia ante la liviandad del Otro. Así y en sintonía con la época, las nuevas tecnologías junto a los avances científicos parecen hacer del cuerpo un objeto modificable, penetrable y despojado de toda subjetividad, reduciéndolo a una pura materialidad. (Cura, 2012, p. 200)

El adolescente tiene un encuentro con el otro social y a su vez se encuentra las características particulares de la época en la que vive. Una época hipermoderna llena de vacíos simbólicos, que incitan al hiperindividualismo y al hiperconsumismo. La imagen en la hipermodernidad es una imagen que reina en la completud y armonía que viene a colmar el vacío y la falta dentro del orden de lo imaginario por medio de objetos, que se muestran tras una pantalla.

Esto permite pensar que si estamos en la época donde la imagen reina, no es posible que reine completamente, esto se sopora del tercer paradigma del goce, porque la armonía, la completud y la unidad de la imagen se resquebrajan en la medida en que no toda la realidad del sujeto puede ser capturada por la imagen y tampoco por lo simbólico, (...) Lo que no puede ser capturado del goce por lo simbólico y lo imaginario queda por fuera como restos, pero es un resto que tiene efecto sobre el sujeto y la realidad y se traduce en los sujetos, pero sobre todo en los adolescentes (Calle, 2014, p. 106).

Esta imagen del objeto de amor amor se muestra como una seducción de las redes sociales y del mercado. Que son consumidas por los adolescentes, ausente de alguna

representación significativa para ellos, sirviendo solo para su consumo. El adolescente dentro de la construcción fantasmática intenta capturar el objeto “a” mediante la imagen misma que muestran las redes sociales. Pero sigue presente la imposibilidad de poder obturar el vacío que deja el primer objeto de amor. El objeto “a” es imposible de atrapar, pero en la actualidad el prefijo hiper hace un intento de capturarlo.

Vivimos en un mundo de imágenes y acciones. La palabra ha perdido valor, prevaleciendo la desmentida de lo dicho. Es notorio cómo privilegian los adolescentes música e imagen como lenguajes y cómo descreen de las palabras de los adultos. Quiebre de redes identificatorias, sentimientos de inseguridad e impotencia, bombardeo de los medios de comunicación, exceso de mensajes confusos, pérdida del valor de la palabra, cuestionamiento de la idea de justicia... un mundo en el que los adolescentes deben encontrar su lugar (Janin, 2008, p. 20).

El adolescente se ve angustiando sobre este imposible, un goce imposible que rige por fuera de lo simbólico y lo imaginario. La caída de esta imagen, lleva a la desilusión que en primera instancia era movilizadora por la imagen de un amor perfecto. El adolescente una vez que deja de sentir y comienza a sentir dolor desecha el objeto para volver a sentir en otro objeto.

Un encuentro con lo real, lo cual se traduce en la fragilidad y lo efímero de las relaciones amorosas en la actualidad. Es por ello, que el lugar de la falta, es necesaria para poder amar y poder darle un lugar al otro desde el deseo. Dar al otro un lugar en la falta y poder apuntar al adolescente una implicación subjetiva sobre sus actos.

CAPÍTULO 4

Metodología

Enfoque

El presente trabajo tuvo un enfoque metodológico de tipo cualitativo. De acuerdo con Padlog (2009) expone que “Se prioriza y potencia lo que la gente dice, escuchando y reproduciendo sus expresiones verbales y gestuales, el lenguaje y las prácticas sociales con que los sujetos describen, comentan, razonan sobre los hechos de su vida y su visión del mundo”. Se busca profundizar en la conceptualización teórica a partir del psicoanálisis, dando apertura a una extensa revisión bibliográfica a partir de la recolección de información de diferentes autores, utilizando el método de biblioteca.

Paradigma/Modelo

Se plantea trabajar a partir del paradigma interpretativo, con el fin de llevar un análisis de la sociedad hipermodernidad para comprender sus manifestaciones sociales y culturales dentro de la vida del adolescente. Menciona Silvia (2018) que:

Permite comprender la realidad como multidimensional, dinámica y diversa. Se le conoce también como cualitativo, fenomenológico - naturalista o humanista, ya que el interés está dirigido a adentrarse en el significado de las acciones humanas y de la práctica social. Se fundamenta en la comprensión, la significación y la acción.

Método

El método que se plantea es el método descriptivo, para poder realizar un análisis de la problemática. Tomando en cuenta la manifestación de las diferentes vías del amor en los adolescentes. Anguera (1995) describe que “La investigación cualitativa se describe como holística; se preocupa por los seres humanos y su ambiente en toda su complejidad. Obtener conocimiento de los seres humanos es imposible sin describir cómo se vive y cómo se define la experiencia humana”.

Técnicas de recolección de información

Mediante bibliotecas virtuales, se extraerán puntualizaciones en torno al psicoanálisis. Tomando en cuenta conceptos claves que darán paso a la investigación presente. Se utilizará la recolección de datos a través de análisis de contenido. Para Sampieri (2014) explica que “estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades”.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán es la recolección de información de documentos y también las entrevistas semiestructuradas relacionados con la etapa de la adolescencia y la construcción social del concepto del amor. Tales como textos, artículos de revista científicas para la revisión documental y bibliográfica.

Población

La población que se trabajará es en individuos que cursen en la etapa de la adolescencia. Tomando en cuenta las distintas vertientes en relación al concepto del amor en la época en que vivimos.

CAPÍTULO 5

Presentación y análisis de resultados

En el presente trabajo de análisis de contenido se realizó a partir de entrevistas a profesionales de psicología clínica, a través de preguntas semi-abiertas. Con la finalidad de poder desarrollar una construcción del saber individual acerca de la influencia en la época en el amor dentro de la adolescencia. Utilizando términos del psicoanálisis, para una comprensión clínica.

Se intentará vincular el discurso de los entrevistados con los contenidos teóricos, para poder llegar a una conclusión de la incidencia de la época en el concepto del amor dentro de la adolescencia.

La realización de las entrevistas, dio de forma virtual por medio de la aplicación de videoconferencia ZOOM, para que él entrevistado pueda encontrarse en un ambiente más confortable y lejos de cualquier ruido que pueda causar una resistencia en el contenido de las respuestas.

Las entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Bravo, García, Hernandez, & Ruiz, 2013)

Para llevar la entrevista a cabo se decidió trabajar con 4 psicólogos clínicos con orientación psicoanalítica ubicado dentro de la ciudad de Guayaquil, con experiencia en el trabajo con adolescente en temas relacionados al amor con las siguientes particularidades.

Para tener un análisis y perspectivas variadas en el trabajo de la psicología clínica en la adolescencia, se buscará relacionar las entrevistas realizadas con las variables a analizar a partir de los objetivos específicos:

Categorías	Subcategorías	Preguntas a Especialistas
Época Hipermoderna	Caracterización	<p>¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?</p> <p>¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?</p>
	Hiper individualismo Hiper consumismo	¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?
	Amor en la Época hipermoderna	<p>¿Cuál es su concepción sobre el amor?</p> <p>¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal?</p>
Elección de objeto de amor en la adolescencia	Concepción de la adolescencia	¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?
	Salidas frente a lo real de la adolescencia	¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

	El Otro en la adolescencia	¿Existe una relación con el otro en la actualidad?
	La idealización e identificación	¿Existe una relación entre la época y las vías del amor?
	La elección de objeto de amor	¿Cómo son las relaciones actuales en el amor? ¿Como el adolescente ama en la actualidad?

Presentación de Resultados

Categoría: Época Hipermoderna

Subcategoría: Caracterización

De acuerdo con la pregunta ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual? Los psicólogos clínicos respondieron:

Depende del punto de vista en el que se analice. Por un lado, tenemos una sociedad dividida en generaciones que tienen percepciones diferentes y si bien se alinean ante el malestar de la época, hay una discrepancia entre lo actual, lo viejo y ya está reconstruido en todo esto. Podría decirse también que desde el estudio que se ha realizado en la época del COVID-19, se puede decir que hay un antes y un después que se marca un efecto en el sujeto. Entonces se puede pensar en una discrepancia entre lo actual y lo que ya se vivió dentro de una línea de tiempo, todo esto dificulta en poder conceptualizar la época actual. (P1)

Nos encontramos ante la época de las cosas muy aceleradas, donde los sujetos solo buscan suplir sus necesidades en base a la inmediatez. Las relaciones suelen ser muy espontáneas, y en muchos casos de los que he atendido se hace frecuente la búsqueda de mantener cierta estabilidad emocional a modo de gozar por un largo tiempo. Cuando dicha relación culmina, muchas personas buscan llenar esa falta con otra relación esporádica. (P2)

Yo creo que existe la dificultad como a existido en cualquier otra época porque a fin de cuenta la época se termina de nombrar cuando ya paso, entonces hay que esperar a que pase esta época para que se pueda determinar y limitar más o menos desde cuándo y desde donde a donde empieza, y que la caracteriza, porque como toda época a fin de cuenta termina siendo la descripción de varias características. (P3)

La dificultad en nombrar la época actual podría reflejar una sensación de complejidad y cambio constante en la sociedad. Esto puede llevar a un deseo de encontrar una etiqueta que capture adecuadamente los aspectos únicos de este período de tiempo. (P4)

Si, porque si nos damos cuenta, actualmente existen muchas realidades sociales que complican una lectura sobre la época. Hay muchos autores que han intentado explicar la época con diferentes teorías, esta Vygotsky y la era del vacío, tenemos la modernidad reflexiva de Ulrich Beck con tema de una sociedad reflexiva. Todas estas teorías dificultan nombrar la época, por su complejidad que esta implícita. (P5)

De acuerdo con la pregunta ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?
Los psicólogos respondieron:

La dificultad se radica en la perspectiva del sujeto. Entre todo lo que implica el sujeto y su relación con el otro, con la sociedad e incluso consigo mismo. La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad. Todo discurso es diferente y sus problemáticas son diferentes, nuevas dinámicas familiares que podrían determinar en un concepto.(P1)

En la paradójica relación con la incertidumbre en la que se vive, el hombre busca respuestas inmediatas y certeras. En este orden de cosas, la tarea de interpretar qué deseo oculta un

síntoma, y remitirse a la lógica de la asociación libre se ve dificultada. Las personas en su urgencia quedan tomadas por sus síntomas y estigmatizadas. (P2)

Yo creo que como existe un gran variedad de temas, eventos, de características y de personas, yo creo que esa gran variedad y esa inmediatez que las cosas ocurren y pasan es la razón por la que describe las características para determinar un concepto de época. La inmediatez por la que ocurren las cosas es la que describe las características propias de esta época en la que vivimos. (P3)

La dificultad en el concepto de la época podría ser determinada por varios factores, como los avances tecnológicos rápidos, cambios sociales y culturales, incertidumbre política y económica, lo que puede hacer que sea difícil identificar una narrativa coherente que defina este período. Partiendo desde la pandemia se vienen dando muchos cambios radicales que han complicado un poco determinar un concepto unificador. (P4)

Los cambios que se pueden dar en la sociedad. Entre todo lo que implica el sujeto y su relación con el otro, con la sociedad e incluso consigo mismo. La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad. (P5)

Subcategoría: Hiperindividualismo/ Hiper consumismo

De acuerdo con la pregunta ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad? Los psicólogos clínicos respondieron:

En la actualidad, hay valores determinantes que aún se mantienen desde antes y otros que se han formado como respuesta a la época; podríamos decir que serían: la religión, la política, la tecnología entre otros. (P1)

Teniendo en cuenta que el foco de la cultura es el de suprimir los sacrificios de cada una de las civilizaciones a lo largo del tiempo, uno de ellos pudiera ser el movimiento feminista, así como las demás comunidades que pretenden abolir el patriarcado, y las formas restrictivas de la concepción de cómo es permitido amar, y a quién. (P2)

Como una sociedad termina en inmediatez, sería por el consumismo, y por la lucha de los derechos Bueno bajo este discurso este discurso capitalista de tener las cosas, ya. Porque si no la tienes ahora de seguro se te va y luego te vas a lamentar. Tienes que tenerlo ahora o no lo vas a tener nunca. (P3)

Los determinantes contemporáneos de la sociedad incluyen la tecnología y las redes sociales, que han transformado la forma en que nos relacionamos y comunicamos, así como los problemas ambientales, la diversidad cultural y los cambios en los roles de género. (P4)

Creería que los determinantes contemporáneos serían la globalización y el capitalismo. Los cuales tiene un impacto en las relaciones de los sujetos de cercana lo efímero, la inmediatez y lo superficial de la vida de las personas. (P5)

Subcategoría: Amor en la época hipermoderna

De acuerdo con la pregunta ¿Cuál es su concepción sobre el amor? los psicólogos clínicos respondieron:

El amor es darle algo a alguien que no se tiene. (P1)

Un cúmulo de aspectos influidos por factores culturales y subjetivos que devienen en la forma de mostrar y recibir lo que muchas veces resulta complejo de expresar. También como mencionó Lacán: dar lo que no se tiene. (P2)

Yo creo que el amor es permitir que alguien te construya o destruya al mismo tiempo, es darle la posibilidad que te haga eso. porque el amor tiene característica de construir y destruir al mismo tiempo el amor juego un poco con el permiso, si bien un amor sano, sería en el cual se respeta la individualidad de cada uno. también es importante resaltar que la persona nos está dando permiso, a que acceda a tu vida, miedo y alegría a alguien que tenga ese poder. al momento en el cual le permites acceder a ti, le permites que te construya y reconstruya. (P3)

Mi concepción sobre el amor es que es una emoción compleja y fundamental que puede manifestarse de diversas formas. Puede involucrar intimidad, pasión y compromiso, y su experiencia puede variar según las experiencias y expectativas individuales. (P4)

Pienso que el amor, es una construcción que se viene dando en la infancia, a través del amor a los padres, y que bueno estos se ven replicado posteriormente en la vida adulta. Me recuerda a una frase que decía: Amamos como nos enseñaron amar. (P5)

De acuerdo con la pregunta ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal? Los psicólogos clínicos respondieron:

Sí es posible. (P1)

Si buscamos en la Real academia española saldrá el significado de lo que implicaría el amor, pero incluso ahí no se logra condensar en un concepto único. Y es que es algo meramente subjetivo, lo que para unos es el amor para otros no lo será en su totalidad, aunque quizás haya ciertas semejanzas. (P2)

"No creo que sea posible, ya que hay diferentes tipos de amor, porque hay diferentes formas de amar. El amor que se vive en Ecuador por ejemplo no se traduce en su totalidad al amor que se vive, no se, en Irak, Suiza, España, etc. Yo creo que el amor es una construcción, tenemos estos sentimientos biológicos y esta forma en que amamos depende de los valores, de la cultura, de las tradiciones, de la historia de la persona. Básicamente depende de esos factores que no son traspasables de personas en personas, de generación en generación, de cultura en cultura. (P3)

Es difícil concebir el concepto del amor de manera universal, ya que las culturas y las experiencias personales influyen en cómo se experimenta y se expresa el amor. Aunque puede haber elementos básicos compartidos, la expresión y la importancia del amor pueden diferir ampliamente. El amor lo hemos visto desde diferentes puntos como lo cultural, las costumbres, creencia y estereotipo que determina la sociedad. (P4)

No, porque bajo nuestra subjetividad, parte nuestras concepciones propias de los significantes. El amor se sitúa de manera diferente en cada persona, en entender el amor y poder amar. La experiencia singular en cómo vive cada sujeto el amor es singular. Y a medida que el sujeto va pasando la infancia, la adolescencia, la adultez y la adultez mayor su concepción del amor se encuentra en un proceso de cambio y entendimiento. (P5)

Variable: Elección de objeto de amor en la adolescencia

Subcategoría: Concepción de la adolescencia

De acuerdo con la pregunta ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia? Los psicólogos clínicos respondieron:

Por supuesto, el ser humano al ser psicobiosocial, está sujeto a la época. (P1)

Sí, después de todo somos hijos de nuestra época. (P2)

Yo creo que sí tiene incidencia en la época actual, como en cualquier época o persona, porque a fin de cuenta somos seres biopsicosociales, por ende nos nutrimos de la época en la que vivimos, entonces sí, sí tiene incidencia. (P3)

Sí, la época actual tiene incidencia en la adolescencia. Los adolescentes están expuestos a una cantidad abrumadora de información y desafíos, lo que puede afectar su desarrollo emocional y social. También pueden estar influenciados por los cambios en las dinámicas familiares y la cultura contemporánea. (P4)

Claro, por supuesto. Las formas de pensar en cada época son distintas, y esto tiene incidencia en el desarrollo de la adolescencia. Por ejemplo, está la tecnología que facilita un encuentro más cercano y rápido con sus semejantes. (P5)

Subcategoría: Salidas frente a lo real de la adolescencia

De acuerdo con la pregunta ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad? Los psicólogos clínicos respondieron:

Las vías del amor parten desde los ideales sociales y sus demandas; la tecnología es un instrumento de idealización en el amor desde lo utópico en muchos casos. (P1)

En la actualidad pudiera considerarse un factor influyente el uso de las redes sociales, y la mensajería. Sobre todo en los jóvenes se mantiene el ideal de “Si no me escribe, le da like, comenta mi foto, o me postea en sus redes, ¿realmente le intereso? ¿me ama?”. (P2)

Podría ser la tecnología, el celular, el computador, las redes sociales, también en la individualidad se trata de respetar ese amor, entonces yo te amo como persona, te admiro y respeto como persona, entonces en la vida de amor sería respetar los deseos de otra persona, en algunas parejas suelen avanzar y se le permite una relación abierta porque se respeta la individualidad que tiene la persona de estar con otras personas. (P3)

Las vías del amor en la actualidad pueden incluir la búsqueda de conexiones auténticas en un mundo digital, la exploración de nuevas formas de relaciones (como las relaciones a larga distancia) y un enfoque en la individualidad y la autoexpresión en las relaciones románticas. Vivimos en una época donde estamos totalmente abiertos a experimentar diferentes tipos de amor: amores fugaces, amores sostenibles, amores incondicionales, amores cibernéticos y virtuales. Existen muchas vías de poder manifestar el amor en la actualidad. (P4)

En la actualidad se podría pensar en las vías del amor, como manera en la que las personas, manifiestan el amor. Se dan de manera muy singulares en cada persona, bajo ciertos ideales románticos. Por ejemplo, hay vías que expresan el amor mediante el matrimonio y el compromiso religioso. Mientras que otros, a través de la unión libre como una forma de no estar comprometido del otro. Tenemos un abanico de respuesta para poder responder frente al amor en la actualidad. (P5)

Subcategoría: El Otro en la adolescencia

De acuerdo con la pregunta ¿Existe una relación con el otro en la actualidad? Los psicólogos clínicos respondieron:

Sí existen aún relaciones con los otros en la actualidad; sin embargo, desde fachadas o mascaradas irreales producto de la época. (P1)

Siempre existe una relación con el Otro, es lo que nos torna en sujetos. Seres que buscan sentir, aunque muchos de ellos se mantienen en el hedonismo. (P2)

Yo creo que si existe una relación con el otro, porque siempre va a haber una relación con el otro, pero con qué clase de otra nos estamos relacionando, entonces eso es lo que cambia, pero una relación con el otro si creo que exista. (P3)

Sí, sigue existiendo una relación con el otro en la actualidad, pero la naturaleza de estas relaciones puede verse afectada por las dinámicas sociales y tecnológicas. Es importante cultivar conexiones significativas y auténticas en un mundo cada vez más conectado, pero a menudo superficial. (P4)

Hay una relación con el otro, pero no quieren tener esa responsabilidad afectiva con el otro. Como mencione en la respuesta anterior, el otro es borrado de la escena social. Se preocupa por su deseo y más no por el deseo del Otro. Esto lleva a que al sujeto se le dificulta tener una relación ‘‘duradera’’. (P5)

Subcategoría: La idealización e identificación

De acuerdo con la pregunta ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor? los psicólogos clínicos respondieron:

Las vías del amor son sujetas a la demanda del otro, y por ende siempre va a ver una respuesta de esto desde lo social, desde la época. (P1)

Definitivamente. Las vías del amor, en realidad, son propias de cada época. La forma en que se concibe representa y expresa lo que cada sujeto conoce como amor. En la época de nuestros abuelos pudiera ser la importancia del matrimonio y lo que eso implicaba a los ojos de los demás, así como la seriedad que se le impartía al vínculo. Y muchos años atrás cuando la religión estaba en todo los marcos de lo aceptado ante la sociedad, si el matrimonio no era bajo las normas de la religión que seguía la pareja ciertamente no era amor. (P2)

Si existe una relación entre la época de la guía del amor, es que notar que nosotros también somos seres sociables, entonces la sociedad cambia, las amistades, y familias cambian, por ende las personas de hoy no son la misma personas de ayer, así mismo se forma una nueva manera de amar. (P3)

Existe una relación entre la época y las vías del amor, ya que las expectativas y las normas sociales cambiantes pueden influir en cómo las personas experimentan y expresan el amor. Las dinámicas sociales, económicas y culturales pueden dar forma a las formas en que las personas se relacionan y buscan conexiones emocionales. (P4)

Si existe una relación, si nos damos cuenta la forma en cómo el amor responde en la época en que vivimos. Pensar en la modernidad donde el romanticismo era una de las vías del amor, el matrimonio era sinónimo de compromiso. En la actualidad la inmediatez, es la característica principal de la época contemporánea, ya no es necesario el compromiso con el otro. El sujeto quiere algo más pasajero. (P5)

Subcategoría: La relación del objeto de amor dentro del Complejo de Edipo

De acuerdo con la pregunta ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor? los psicólogos clínicos respondieron:

Actualmente las relaciones basadas desde el amor en muchos puntos han sido reconstruidas. Por un lado, tenemos las relaciones tradicionales como las familiares y sociales; sin embargo, dentro de estas mismas las ideologías de la época hablan del poliamor, es decir, estar con varias personas al mismo tiempo, de manera consentida, entre muchos casos en donde el amor está basándose desde la distorsión de lo contemporáneo. (P1)

Pudiéramos verlo desde la perspectiva de la fragilidad en el vínculo con el Otro, basándose principalmente en la sublimación de la carga libidinal la cual es redirigida hacia el objeto elegido para obtener la descarga de las pulsiones. ¿Por qué fragilidad? Porque fácilmente culminan la relación y vuelven a la misma, y esto no sólo comprendiendo que suceda en los adolescentes. Los adultos también tienen terror a estar solos, y al mismo tiempo gozan de la inestabilidad emocional dentro del vínculo. (P2)

Yo creo que es bastante individualista, sin tratar de darle un juicio moral si es bueno o malo, pero yo que creo que es más individualista, que es lo que yo quiero para mi pareja o para mi relación, esta manera de amar del pasado, se refleja más en normas o leyes que existían en las religiones, que aún sigue presente pero en menor fuerza, la religión dicta que se debían casarse

y estar toda la vida así, pero como ahora también nos hemos distanciado también de la religiones, estamos más a una postura más individualista. (P3)

Las relaciones actuales en el amor pueden ser influenciadas por la tecnología, lo que puede facilitar la comunicación, pero también puede llevar a malentendidos y desconexión emocional. Puede haber un enfoque en la búsqueda de conexiones auténticas, pero también puede haber presiones externas y expectativas poco realistas. (P4)

He notado que las relaciones actuales son muy inestables y no buscan tener un compromiso. La existencia del otro, son omitidas por el bienestar propio y la representación de su deseo y no del otro. La tecnología y las apps permiten tener nuevas formas de relaciones actuales. Permiten un acercamiento con el otro, sin necesidad de tenerlo físicamente, y aquí vienen las nuevas formas de amar a distancias. (P5)

De acuerdo con la pregunta ¿Como el adolescente ama en la actualidad? Los psicólogos clínicos respondieron:

El adolescente ama desde lo utópico o desde ideales contruidos por los otros en respuesta a las demandas de lo contemporáneo. Gran parte de los adolescentes aman desde lo que no se ve, o desde lo que se ve detrás de fachadas o una pantalla. (P1)

Muchas veces de forma desenfrenada, desmedida. A tal punto que se desbordan. Pasar por esta etapa donde las emociones se encuentran a flor de piel, y se busca constantemente sentir. Aunque este sentimiento no sea preconcebido como el adecuado, o lo que se intenta al discernir qué es realmente una relación “sana”. Se encuentran en un bucle donde necesitan identificar su forma de amar, y a quienes aman. (P2)

Yo creo que el adolescente ama con la expectativa y con el cuerpo, creo que es un momento de descubrimiento de los adolescentes, cuando se empiezan a individualizar, empiezan a trabajar como individuos, hacen exploración, pero se necesita a otra persona para que te ayude a explorar tu propio cuerpo, tu propio ser, tu propio yo, eso sumado a tu expectativa en lo que el amor debe ser bonito, el querer experimentar hace que el adolescente quiera experimentar eso. (P3)

Los adolescentes de hoy pueden amar de manera intensa y genuina, pero también pueden enfrentar desafíos únicos debido a la presión de las redes sociales, la comparación constante y la búsqueda de validación. El amor puede ser una fuente de apoyo emocional, pero también puede contribuir a la ansiedad y el estrés. (P4)

En mi consultorio suelen llegar adolescentes que tienen dificultades en poder sostener una relación con el Otro. El adolescente llega a amar de manera muy rápida y acelerada, quiere todo de manera inmediata sin tener que pasar por un proceso de tiempo lógico de conocer al Otro. (P5)

Análisis de Resultados

Categoría: Época Hipermoderna

Subcategoría: Caracterización

En relación con la pregunta ¿Cómo define usted la época actual? Los psicólogos clínicos dieron cuenta que es complejo poder definir la época actual ya que “refleja una sensación de complejidad y cambio constante en la sociedad” (P4), “actualmente existen muchas realidades sociales que complican una lectura sobre la época”(P5), “pensar en una discrepancia entre lo actual y lo que ya se vivió dentro de una línea de tiempo, todo esto dificulta en poder conceptualizar la época actual” (P1), “Yo creo que existe la dificultad como ha existido en cualquier otra época porque a fin de cuenta la época se termina de nombrar cuando ya paso (P3)” así también otros participantes refirieron que “Nos encontramos ante la época de las cosas muy aceleradas, donde los sujetos solo buscan suplir sus necesidades en base a la inmediatez”(P2)

Por lo tanto, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados que existe una dificultad al definir la época actual ya que han existido cambios constantes en la sociedad, muchas realidades sociales y así también que la época actual es una época marcada por la inmediatez.

En relación a la pregunta ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época? Los psicólogos clínicos dieron cuenta que es a partir de la inmediatez a la que responde el sujeto desde se puede describir las características de la época: “En la paradójica relación con la incertidumbre en la que se vive, el hombre busca respuestas inmediatas y certeras” (P2), “La

inmediatez por la que ocurren las cosas es la que describe las características propias de esta época en la que vivimos” (P3). Así también refirieron que la época es producto de los cambios a partir de las ideologías de todos los sujetos que conforman la sociedad: “La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad”. (P1), “La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad” (P5). Hubo profesionales que dieron cuenta que la época actual responde a varios factores como: “La dificultad en el concepto de la época podría ser determinada por varios factores, como los avances tecnológicos rápidos, cambios sociales y culturales, incertidumbre política y económica” (P4)

En base a los determinantes del concepto de época actual se pudo identificar, de acuerdo con las respuestas de los psicólogos participantes que son la inmediatez, las ideologías de los sujetos que componen la sociedad, avances tecnológicos, cambios culturales, entre otros.

Subcategoría: Hiperindividualismo/ Hiper consumismo

En base a la pregunta ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad? los psicólogos clínicos manifestaron que los determinantes de la época son: “la religión, la política, la tecnología”(P1), (P4); “la globalización y el capitalismo”(P5), “el consumismo”(P3), “lo efímero, la inmediatez y lo superficial de la vida de las persona” (P5); “pudiera ser el movimiento feminista, así como las demás comunidades que pretenden abolir el patriarcado” (P2), “la diversidad cultural y los cambios en los roles de género”(P4)

En relación a los determinantes contemporáneos de la sociedad son lo siguiente en relación a las respuestas de los psicólogos; la religión, la política, la tecnología y el capitalismo. Orientando una vida de lo efímero, la inmediatez y lo superficial de la vida de las personas.

Subcategoría: Amor en la época hipermoderna

De acuerdo con la pregunta ¿Cuál es su concepción sobre el amor? los psicólogos clínicos argumentaron que la concepción del amor es : “darle algo a alguien que no se tiene”(P1), (P2). También mencionaron que “el amor, es una construcción que se viene dando en la infancia, a través del amor a los padres, y que bueno estos se ven replicado posteriormente en la vida adulta”(P5). Mientras que por otro lado, “el amor es permitir que alguien te construya o destruya

al mismo tiempo, es darle la posibilidad que te haga eso. porque el amor tiene característica de construir y destruir”(P3). Se describió que “el amor es que es una emoción compleja y fundamental que puede manifestarse de diversas formas”(P4).

Por consiguiente, se tiene que en el discurso de los psicólogos entrevista el amor es entendido como dar algo a alguien que no se tiene. Donde hacen énfasis que el amor es una construcción de emociones complejas y fundamentales que se pueden manifestar de muchas maneras.

De acuerdo con la pregunta ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal? Los psicólogos clínicos han coincidido que existe una dificultad en poder conceptualizar el amor de forma universal “No creo que sea posible, ya que hay diferentes tipos de amor, porque hay diferentes formas de amar”(P3). “Es difícil concebir el concepto del amor de manera universal, ya que las culturas y las experiencias personales influyen en cómo se experimenta y se expresa el amor”(P4). “No creo que sea posible, ya que hay diferentes tipos de amor, porque hay diferentes formas de amar”(P2). “No, porque bajo nuestra subjetividad, parte nuestra concepciones propias de los significantes”(P5). Mientras que un psicólogo clínico nos brinda una respuesta diferente, mencionando que “Sí es posible”(P1).

Por lo tanto, las repuestas que brindaron los psicólogos clínicos manifiestan que existe una dificultad poder nombrar el concepto del amor de forma universal. Debido a su concepción que parte de las experiencias singulares y no de forma universal. Que dan como resultado diferentes formas de amar.

Variable: Elección de objeto de amor en la adolescencia

Subcategoría: Concepción de la adolescencia

De acuerdo con la pregunta ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia? Los psicólogos clínicos han respondido que la época actual tiene incidencia en la adolescencia “por supuesto, el ser humano al ser psicobiosocial, está sujeto a la época”(P1). “yo creo que sí tiene incidencia en la época actual, como en cualquier época o persona, porque a fin de cuenta somos seres biopsicosociales”(P3), “Sí, después de todo somos hijos de nuestra época”(P2). El resto de participante añaden diciendo “sí, la época actual tiene incidencia en la adolescencia. Los adolescentes están expuestos a una cantidad abrumadora de información y desafíos, lo que

puede afectar su desarrollo emocional y social”(P4), “Claro, por supuesto. La formas de pensar en cada época es distinta, y esto tiene incidencia en el desarrollo de la adolescencia”(P5)

En relación a la incidencia de la época actual sobre la adolescencia los profesionales afirman que existe toda época tiene una incidencia en el desarrollo de la adolescencia. Señalando que el adolescente es un sujeto biopsicosocial.

Subcategoría: Salidas frente a lo real de la adolescencia

De acuerdo con la pregunta ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad? Los psicólogos clínicos sostienen que las vías del amor en la actualidad se dan mediante “la tecnología es un instrumento de idealización en el amor desde lo utópico en muchos casos”(P1), “en la actualidad pudiera considerarse un factor influyente el uso de las redes sociales, y la mensajería”(P2), “podría ser la tecnología, el celular, el computador, las redes sociales”(P3). Por otro lado, el resto de profesionales mencionan que “vivimos en una época donde estamos totalmente abiertos a experimentar diferentes tipos de amor: amores fugaces, amores sostenibles, amores incondicionales, amores cibernéticos y virtuales”(P4), “Tenemos un abanico de respuesta para poder responder frente al amor en la actualidad”(P5).

En respuesta a las vías del amor en la actualidad los profesionales mencionan que la tecnología y las redes sociales son vías de idealización del amor. Además de eso, otros profesionales mencionan que existe nuevas formas de amar en la actualidad como lo son amores fugaces, amores sostenible, amores cibernéticos y entre otros.

Subcategoría: El Otro en la adolescencia

¿Existe una relación con el otro en la actualidad? Los profesionales en psicología clínica menciona que si existe relación con el otro en la actualidad, “Seres que buscan sentir, aunque muchos de ellos se mantienen en el hedonismo”(P2), “se preocupa por su deseo y más no por el deseo del Otro. Esto lleva a que al sujeto se le dificulta tener una relación “duradera”(P5). El resto de profesionales refieren que “Sí existen aún relaciones con los otros en la actualidad; sin embargo, desde fachadas o mascaradas irreales producto de la época”(P1), “sí, sigue existiendo una relación con el otro en la actualidad, pero la naturaleza de estas relaciones puede verse afectada por las dinámicas sociales y tecnológicas”(p4). Menciona un profesional

“yo creo que si existe una relación con el otro, porque siempre va a haber una relación con el otro, pero con qué clase de otra nos estamos relacionando”(P3)

En función a las respuesta de los profesionales se menciona que existe una relación con el otro, en relación al hedonismo y preocupación por su deseo propio. Donde sostiene que se ven influenciadas por las dinámicas sociales y tecnológicas.

Subcategoría: La idealización e identificación

¿Existe una relación entre la época y las vías del amor? Los profesionales en psicología clínica señalan de forma afirmativa la relación entre la época y las vías del amor “definitivamente. Las vías del amor, en realidad, son propias de cada época. La forma en que se concibe, representa y expresa lo que cada sujeto conoce como amor” (P2),(P3), “las vías del amor son sujetas a la demanda del otro, y por ende siempre va a ver una respuesta de esto desde lo social, desde la época”(P1), “si existe una relación, si nos damos cuenta la forma en cómo el amor responde en la época en que vivimos”(P5). Así también otro participante añade “las dinámicas sociales, económicas y culturales pueden dar forma a las formas en que las personas se relacionan y buscan conexiones emocionales”(P4)

En base a las respuesta de los psicólogo existe una relación entre la época y las vías del amor. Señalando que las vías del amor responde a la época en que se vive. También la influencia de las dinámicas sociales, económicas y culturales.

Subcategoría: La relación del objeto de amor dentro del Complejo de Edipo

De acuerdo con la pregunta ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor? los psicólogos clínicos respondieron que el amor en las relaciones actuales “hablan del poliamor, es decir, estar con varias personas al mismo tiempo, de manera consentida”(P1). Por otro lado, los profesionales dieron cuenta que existe una fragilidad en los vínculos “fácilmente culminan la relación y vuelven a la misma”(P2). Señala un profesional que las relaciones actuales son más individualistas “yo que creo que es más individualista, que es lo que yo quiero para mi pareja o para mi relación”(P3). Los profesionales dieron cuenta que “Puede haber un enfoque en la búsqueda de conexiones auténticas, pero también puede haber presiones externas y expectativas poco realistas”(P4). Un participante señala que “las relaciones actuales son muy inestables y no buscan tener un compromiso”.(p5)

De acuerdo a las respuestas de los profesionales, se tiene que las relaciones amorosas actualmente son más individualistas con expectativas poco realistas, no buscan tener un compromiso. Que llevan fácilmente culminar la relación con el otro. Enfatizan en nuevas formas de amar como el poliamor.

De acuerdo con la pregunta ¿Como el adolescente ama en la actualidad? Los psicólogos clínicos respondieron que el adolescente ama en la actualidad “Muchas veces de forma desenfrenada, desmedida. A tal punto que se desbordan. Pasar por esta etapa donde las emociones se encuentran a flor de piel, y se busca constantemente sentir”(P2), “El adolescente llega a amar de manera muy rápida y acelerada, quiere todo de manera inmediata sin tener que pasar por un proceso de tiempo lógico de conocer al Otro”(P5). Los entrevistados también mencionan que “El adolescente ama desde lo utópico o desde ideales construidos por los otros en respuesta a las demandas de lo contemporáneo”(P1). El resto de profesionales señalan que “el adolescente ama con la expectativa y con el cuerpo, creo que es un momento de descubrimiento de los adolescente”(P3). Dan cuenta que “Los adolescentes de hoy pueden amar de manera intensa y genuina, pero también pueden enfrentar desafíos únicos debido a la presión de las redes sociales, la comparación constante y la búsqueda de validación”(P4).

En respuesta a como ama el adolescente en la actualidad los entrevistados mencionan que de forma manera desmedida, intensa y muy rápida. Los entrevistados también que buscan constantemente sentir sin tener que pasar un tiempo lógico para conocer el Otro. Donde señala que aman desde lo utópico e ideales que muestran las redes sociales en una búsqueda de validación.

Analisis General

Tomando el discurso de los profesionales entrevistados, el significante que más se repite es la búsqueda de completud que se da en relación al otro en lo que se refiere a una época de inmediatez, desenfrenada y desmedida. Se menciona que el capitalismo y la tecnología se encuentran insertadas en la época en que vivimos, además que los vínculos actuales se caracterizan por su fragilidad y nuevas formas de poder amar.

El adolescente se encuentra expuesto a lo mencionado anteriormente y a las presiones e ideales sociales que llevan a angustiarse, al no poder suplir esta demanda de un “amor ideal”,

lo cual se debe al impacto que ha tenido la sociedad hoy en día, puesto que existen acontecimientos como la muerte, el suicidio, el duelo, inseguridad, ideologías de género que vuelve al adolescente más vulnerable, por ello, hace que el sujeto quiera apearse a un intento de vida superficial y efímero.

Esto se debe a la nomenclatura de la época que ha cambiado radicalmente en este siglo XXI debido a la inscripción y reestructuración de significantes, además de las nuevas formas políticas, culturales, económicas y sociales, esto ha ocasionado que la interacción y relación con Otro sea mayormente conflictiva y problemática sobre todo para los adolescentes.

Esta época se encuentra inmersa en la tecnología lo que provoca que toda interacción con el Otro y con la propia época sea una fachada, debido a que el adolescente para poder encajar en dicha era debe tomar identificaciones y significantes que para él pueden ser perjudiciales e incluso problemáticos con su propio ideal del yo, por el hecho de que no concuerda con la personalidad que está desarrollando y al final esta fachada cae trayendo angustia e incluso una imposibilidad.

Esta imposibilidad es respondida a la época dándole un abanico de respuesta en el orden del registro de lo imaginario, creando una demanda para poder ser satisfecha momentáneamente porque esta era es de inmediatez, lo cual, permite que el sujeto se le facilite buscar manera de amar y de interpretar el amor, debido a que el compromiso con el Otro se ve desplazados por nuevas formas de sublimar. Esto además de provocar una imposibilidad también crea una cadena donde el adolescente puede saltar de una forma de amar a otra, ya que como se menciona al inicio esta época es dirigida por el capitalismo y trae la cultura del sin límite.

CONCLUSIONES

El presente trabajo investigativo describe los resultados obtenidos relacionados a los objetivos establecidos que son basados en la metodología y relación de datos aplicada, por consiguiente, en la información conseguida mediante el estudio bibliográficos.

- En relación al objetivo general que es analizar la relación del goce de la época actual en la elección de objeto de amor en el adolescente. En la actualidad el adolescente afronta nuevas decisiones en relación a su vida interpersonal e intrapersonal. En la cual tiene que alejarse de las figuras paternas y afrontar el conflicto con la figura de la Ley. Experiencias subjetivas necesarias para poder construir una identificación propia, y poder nombrarse en lo social. A su vez también tener respuesta sobre el quehacer en su encuentro con el otro como objeto de amor.
- Sus referentes son desplazados por referentes de la sociedad actual y ya no por las figuras paternas que venían sirviendo como regularizadores del goce. Una sociedad hipermoderna donde el nombre del padre se encuentra en una precariedad simbólica, ausente en su función como regularizador de goce. Que da como resultado en un goce desmedido y guiado por el imperativo del mercado de consumirlo todo.
- El goce actual es un goce desmedido que esta regido bajo los principios del hiperindividualismo y el hiperconsumismo. Por un lado, el sujeto hiperindividualista no busca compromiso y ve a la figura del otro como un objeto de consumo. Una vertiente hedonista que tiene como objetivo la búsqueda del satisfacción individual.
- Por consiguiente en el hiperconsumismo el sujeto busca poder siempre consumirlo todo, debido a esta sensación de placer. El hiperconsumo en la categoría del amor busca poder consumir Ideales de amor de la pareja perfecta, a través de las apariencias que se muestran en las redes sociales. El mercado se sitúa como un discurso amo que tiene respuesta sobre que es el amor, invitando al adolescente a consumir constantemente.
- La elección de objeto de amor en la adolescencia es empujada por la Idealización de las relaciones amorosas. El adolescente consume las representación imaginaria del la pareja perfecta. Desplaza el tiempo lógico que conlleva conocer hacia un tiempo cronológico más corto y efímero. Quita toda valor simbólico y significativo en la figura del otro, reducido a un objeto de desecho.
- Que da como efecto de poder tener una relación sin responsabilidad ni compromiso. Lo que lleva actualmente a que las elecciones de objeto de amor sean relaciones menos duraderas.

El otro como objeto de amor, se representa como un objeto de consumo representado por el mercado. Donde el amor como significante va perdiendo su valor de significado al ser un objeto de consumo:

- Referente a lo descrito en el análisis de los resultados lo más significativo que se destaca en la incidencia de la época sobre el concepto del amor en la adolescencia que es la búsqueda de completud en una época que esta basada en la inmediatez y el capitalismo, ya que estamos en una sociedad donde conceptos como el suicidio, la muerte, el duelo, ideologías de género, los cambios políticos y económicos afectan al adolescente dando como resultado que las relaciones amorosas sean efímeras y superficiales.
- En esta época llamada siglo XXI es una era donde constantemente el amor es una inmediatez y ya no un compromiso, es decir, el amor no es valorado como hace siglos atrás, si no es observado como algo que se puede obtener de manera rápida y así mismo se puede deshacerse de este amor de forma apresurada. Esto se lo que observa el adolescente a través de la tecnología y del consumismo que existe actualmente por la búsqueda completud, de encajar en una sociedad que la mayor parte del tiempo es cambiante, esto llega a la imposibilidad por el sin límite que se vive día a día.

REFERENCIAS

- Agostina, F. (2021). Infancias Y Adolescencias Hipermodernas Desafíos Actuales En La Construcción Del Lazo Social. *Revista Digital Prospectivas En Psicología*.
- Acosta, S., & Lara, C. (2020). Masculinidades en falta: la denuncia adolescente. *Controversias en Psicoanálisis de Niños y Adolescentes*.
- Acuña, E. (2017). El capitalismo se realiza en el consumo del sujeto. *Revista Analytica del Sur*.
- Andrade, J. (2012). Aspectos psicosociales del comportamiento suicida en adolescentes. *Revista electrónica de psicología Iztacala*.
- Anguita Osuna, J., & Ramón Saura, J. (2017). Economía, trabajo, pobreza y acción social en la edad moderna en España. *Revista de humanidades y cultura*.
- Aparicio Cabrera, A. (2009). Felicidad y aspiraciones crecientes de consumo en la sociedad postmoderna. *Revista Scielo*.
- Ávila, A., & Vivar, P. (2004). Psicoterapia psicoanalítica con adolescentes: su grupo familiar y el proceso psicoanalítico. *Revista Orienta*.
- Bailo, M., & María, B. (2011). Metamorfosis de la pubertad. *Revista academica*.
- Bauman, Z. (2003). Sobre la fragilidad de los vínculos humanos: Amor Líquido. *Revista Paidós*.
- Bernal, H. (2019). La diferencia entre necesidad, demanda, deseo y pulsión. *Revista Peiésis*.
- Blanco, J., & Gutiérrez, N. (2016). Adolescencia y locura: Salidas posibles. *Instituto de investigaciones en psicología*.
- Blanco, J., Gutiérrez, N., López, A., & Sajnin, J. (2016). Adolescencia y locura: Salidas posibles. *Revista Anuario Temas en Psicología*.
- Bolio, A. (2012). Husserl y la fenomenología trascendental: Perspectivas del sujeto en las ciencias del siglo xx. *Universidad Autónoma metropolitana*, 20-29.

- Bordignon, N. (2006). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista LASALLISTA De investigación.
- Bower, L. (2011). Adolescencia: angustia y acto. Revista academica.
- Brenlla, M., Brizzio, A., & Carreras, A. (2004). Actitudes hacia el amor y apego. Revista Dialnet.
- Calle, S. (2014). El debilitamiento de lo simbólico y sus efectos en los adolescentes de la hipermodernidad. Facultad de ciencias sociales. Universidad de Antioquia.
- Campos, A. (2020). La nominación en la adolescencia. Revista Affectio Societatis.
- Campuzano, M. (2009). La postmodernidad y su influencia en los individuos, los conjuntos sociales, la psicopatología y el psicoanálisis. Revista Scielo.
- Carballo, S. (2022). Lo inédito en el proceso adolescente. Devenir.
- Caricote, E. (2009). La salud sexual en la adolescencia tardía. Revista Scielo.
- Casaretto, A. (2004). Ningún amo puede gobernar sin resto. Revista Página12.
- Cuello, P. (2016). Miradas sobre la parentalidad en la adolescencia. Universidad de la república.
- Cuetos, G. (2016). El amor a lo largo de la historia. XVII Congreso virtual internacional de psiquiatría.
- Cura, V. (2012). Arte hipermoderno. Entre las ruinas de lo simbólico y la emergencia de lo real. revista academica.
- Eskenazi, L. (2013). El amor romántico, una mirada revolucionaria. Revista al borde del olvido.
- Fernandez , M., & Varela, J. (2012). Adolescencia, hipermodernidad y síntomas actuales. Revista Academica.
- Fernández Raone, M. (2016). Adolescencia y consumo de sustancias: La demanda terapéutica en un centro especializado. Universidad Nacional de Mar del Plata.

- Flórez Moreno, M. (2019). Un acercamiento a la modernidad dialéctica. *Revista de investigación educativa*.
- Focchi, M. (2013). La adolescencia como apertura de lo posible. *Revista Virtualia*.
- Freud, A. (1954). *El yo y los mecanismos de defensa*. Editorial PAIDOS.
- Freud, S. (1930). *Malestar de la cultura*. Editorial Paídos.
- Gamo, E., & Pazos, P. (2009). El duelo y las etapas de la vida. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*.
- García, J. (2016). La mujer y la pornografía. Consideraciones del psicoanálisis.
- Giddens, A. (1998). *La transformación de la intimidad: Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Ediciones Cátedra.
- Girola, L. (2008). Del desarrollo y la modernización a la modernidad. De la posmodernidad a la globalización. Notas para el estudio acerca de la construcción y el cambio conceptual, continuidades y rupturas en la sociología latinoamericana. *Revista Scielo*.
- Gómez, G. (2018). *La realidad aumentada en la hipermodernidad: El caso de la publicidad comercial*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- González, M. (2013). El síntoma en la clínica psicoanalítica. *Revista Itinerario*.
- Grassi, A. (2010). *Entre niños, adolescentes y funciones parentales*. Editorial ENTREIDEAS.
- Hardmeier, L. (2019). La metamorfosis del cuerpo y el goce en la pubertad. *Revista aacademca*.
- Hernández, Á., Piotte, N., & Villela, N. (2004). Pubertad-Cuerpo-Síntoma. *Revista virtualia*.
- Hurtado, C., & Hasbon, Y. (2014). *Adolescencia, Cultura y ley en la época actual. Una reflexión psicoanalítica*. Universidad Católica de Pereira.
- Jacques, L. (1957). *Las formaciones del inconsciente*. Revista Paidós.
- Janin, B. (2008). *Encrucijadas de los adolescentes de hoy*. Digital Initiatives.

- Kancyper, L. (2019). Resignificación, memoria y trabajo de simbolización . Revista de psicoanálisis.
- Lacan, J. (1953). Seminario 1. Editorial Paídos.
- Lacan, J. (1960). La instancia de la letra en el inconsciente. Círculo de Epistemología de la Ecole Normale Superieure.
- Lacan, J. (1967). Seminario 14. Revista Paídos.
- Lacan, J. (1975). El reverso del Psicoanálisis. Seminario 17. Paidós.
- Lacan, J. (1994). Seminario 4: La relación de Objeto. Revista Paidós.
- Lander, R. (2006). Lógica de la terapia psicoanalítica en el adolescente. Revista de psiconálisis.
- Lara, G. (2007). Sociedad de consumo y cultura consumista. Universidad de México.
- Lillo, J. (2002). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. Revista Scielo.
- Lipovetsky, G. (1983). La era del vacío. En La era del vacío: Ensayo sobre el individualismo contemporáneo. Editorial ANAGRAMA.
- Manso, S. (2022). Empirismo y filosofía experimental. Las limitaciones del relato estándar de la filosofía moderna a la luz de la historiografía francesa del siglo XIX (J.-M. Degéra)
ndo 1, 2.
- Martínez, C. (2016). Expansión ultramarina, literatura de viaje y representación del otro en la histoire d'un voyage faitaux ¡les malouines (1770) de Joseph Antoine Pernetty. Revista Scielo.
- Miller, A. (2017). Los divinos detalles. Editorial Paídos.
- Mólica, M. (2018). Algunas precisiones sobre el fantasma. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.
- Moreno Lizana, R. (2022). Época y epojé fenomenológica. Obtenido de Entelekia Filosofik:
<https://entelekiafilosofik.com/epoca-y-epoje-fenomenologica-husserl/>

- Moreno, L. (2016). Adolescencia: Un encuentro contingente con lo real de la no proporción sexual. Universidad Católica de Pereira.
- Nassio, J. (2013). ¿Cómo actuar con un adolescente difícil? Revista Payot & Rivages.
- Novas, S., Alecci, E., De Ciervo, F., Korin, H., Merovich, G., & Triveño, G. (2017). El suicidio y la adolescencia. Obtenido de Facultad de Medicina, departamento de psiquiatría y salud mental: <http://saludmental-jornadas.fmed.uba.ar/2017/1-2.pdf>
- Orozco, M., & Soria, H. (2014). El sujeto y el Dominio corporal en la hipermodernidad. Revista Deana, 122-128.
- Ortega, A. (1996). El estructuralismo. Revista redalyc. 17-70.
- Ortegón, D. (2012). La toxicomanía en adolescentes, un intento fallido de retorno al vínculo materno. Revista Virtual de ciencias sociales y humanas.
- Paulucci, O. (2010). Adolescentes en búsqueda de un goce pleno. Controversias en psicoanálisis de niños y adolescentes.
- Paz, O. (1993). La llamada doble: Amor y erotismo.
- Pedreira Massa, J., & Álvarez, L. (2000). Desarrollo psicosocial de la adolescencia: bases para una comprensión actualizada. Revista de documentación Social.
- Pedroza, R. (2015). Los cambios del vínculo amoroso en la posmodernidad. Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanísticas.
- Pérez, A. (2006). Sujeto moderno y naturaleza en el último Nietzsche. Revista Scielo.
- Peréz, B. (2008). ¿Iglesia vs Globalización? Hacia la civilización del amor. Revista de Filosofía y Teología.
- Pérez, M. (2006). Desarrollo de los adolescentes: Identidad y relaciones sociales. Antología de lecturas.
- Quintana, J. (2021). Experiencia de paternidad adolescente. Universidad Católica Argentina.

- Ramírez, M. (2010). La anorexi y la toxicomanía síntomas de la hipermodernidad. Revista Dialnet.
- Recalde, A. (2014). Construcciones fantasmáticas en las instituciones. Instituto Oscar Masotta de la Escuela de Orientación Lacaniana (EOL) Auspiciado por el Institut du Champ Freudien y el Departamento de Psicoanálisis de la Universidad de Paris VIII .
- Revilla, D. (2021). Propuesta didáctica para la disciplina de historia y geografía.
- Reyes Rivas, R. (2016). Modernidad, Modernismo y Tecnología: concepciones y valoraciones. Revista Scielo.
- Román, R., & Montero, M. (2013). Repensar el hedonismo: de la felicidad en epicuro a la sociedad hiperconsumista del lipovetsky. Series Filosófica.
- Ruesga, D., & Solíz, D. (2005). La imagen del cuerpo en la anorexia como síntoma histérico. Revista Scielo.
- Ruiz Sánchez, J. (2011). Perfiles del individualismo: hipermodernidad y ética empresarial. Revista crítica del presente, 11.
- Ruiz, P. (2003). Consideraciones clínicas sobre la adolescencia y el cuerpo de la mujer. Norte de salud mental.
- Salas Quintanal, H. (2002). La idea de sujeto en la modernidad. Instituto de Investigaciones Antropológicas Universidad Nacional Autónoma de México, 179-193.
- Sangurima, P., & Segarra, K. (2012). Cultura emo y desarrollo de la personalidad. Universidad de cuenca.
- Sarte, J. (2018). El existencialismo es un humanismo. Revista Santander, 244-261.
- Soengas, S., & Zamorano, S. (2009). El cuerpo en la Posmodernidad. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.
- Stevens, A. (2019). La adolescencia, síntoma de la pubertad. Revista de Psicoanálisis con niños.

- Stevens, A. (2019). Nuevas respuestas sintomáticas a la pubertad. *Revista de psicoanálisis con niños*.
- Tahull, J., Molina, F., & Montero, L. (2016). Posmodernidad. Elementos sociales vinculados con los jóvenes. *Revista Dialnet*, 23-39.
- Urquijo, S., & Gonzales, G. (1997). *Adolescencia y Teorías del aprendizaje*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Varó Peral, Á. (2012). Discurso del Método. *Revista Filosofem*, 2-13.
- Vásquez, A. (2008). Individualismo, modernidad líquida y terrorismo hipermoderno; de Bauman a Sloterdijk. *Convergencias, Filosofía y culturas en Diálogo*.
- Vendrell, J. (2021). De James Bond a las redes sociales: elementos para el estudio antropológico del deseo. *Revista Scielo*.
- Villar, J. (2015). El positivismo y la investigación científica. *Revista Empresarial*, 29-34.
- Zaidel, R. (2005). El velo del padre. *Seminario del campo Freudiano*.

ANEXOS

Entrevista 1

1. ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?

Depende del punto de vista en el que se analice. Por un lado, tenemos una sociedad dividida en generaciones que tienen percepciones diferentes y si bien se alinean ante el malestar de la época, hay una discrepancia entre lo actual, lo viejo y ya está reconstruido en todo esto. Podría decirse también que desde el estudio que se ha realizado en la época del COVID-19, se puede decir que hay un antes y un después que se marca un efecto en el sujeto .

Entonces se puede pensar en una discrepancia entre lo actual y lo que ya se vivió dentro de una línea de tiempo, todo esto dificulta en poder conceptualizar la época actual.

2. ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?

La dificultad se radica en la perspectiva del sujeto. Entre todo lo que implica el sujeto y su relación con el otro, con la sociedad e incluso consigo mismo. La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad. Todo discurso es diferente y sus problemáticas son diferentes, nuevas dinámicas familiares que podrían determinar en un concepto.

3. ¿Qué es lo que la psicología dice de la época?

La psicología como tal tiene varias lecturas desde las corrientes psicológicas en las que se trabaje. El significante que más ha escuchado es el tema de la inseguridad, el peligro de vivir en la ciudad en relación. hay personas que no tramitan lo traumático del covid, llevan a reprimirlas, al igual que el duelo y esto resurge como síntomas en la posterioridad.

4. ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?

En la actualidad, hay valores determinantes que aún se mantienen desde antes y otros que se han formado como respuesta a la época; podríamos decir que serían: la religión, la política, la tecnología entre otros.

5. ¿Cuál es su concepción sobre el amor?

El amor es darle algo a alguien que no se tiene.

6. ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal?

Sí es posible.

7. ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor?

Actualmente las relaciones basadas desde el amor en muchos puntos han sido reconstruidas. Por un lado, tenemos las relaciones tradicionales como las familiares y sociales; sin embargo, dentro de estas mismas las ideologías de la época hablan del poliamor, es decir, estar con varias personas al mismo tiempo, de manera consentida, entre muchos casos en donde el amor está basándose desde la distorsión de lo contemporáneo.

8. ¿Existe una relación con el otro en la actualidad?

Sí existen aún relaciones con los otros en la actualidad; sin embargo, desde fachadas o mascaradas irreales producto de la época.

9. ¿Como el adolescente ama en la actualidad?

El adolescente ama desde lo utópico o desde ideales contruidos por los otros en respuesta a las demandas de lo contemporáneo. Gran parte de los adolescentes aman desde lo que no se ve, o desde lo que se ve detrás de fachadas o una pantalla.

10. ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?

Por supuesto, el ser humano al ser psicobiosocial, está sujeto a la época.

11. ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor ?

Las vías del amor son sujetas a la demanda del otro, y por ende siempre va a ver una respuesta de esto desde lo social, desde la época.

12. ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

Las vías del amor parten desde los ideales sociales y sus demandas; la tecnología es un instrumento de idealización en el amor desde lo utópico en muchos casos.

Entrevista 2

1. ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?

Nos encontramos ante la época de las cosas muy aceleradas, donde los sujetos solo buscan suplir sus necesidades en base a la inmediatez. Las relaciones suelen ser muy espontáneas, y en muchos casos de los que he atendido se hace frecuente la búsqueda de mantener cierta estabilidad emocional a modo de gozar por un largo tiempo. Cuando dicha relación culmina, muchas personas buscan llenar esa falta con otra relación esporádica.

2. ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?

En la paradójica relación con la incertidumbre en la que se vive, el hombre busca respuestas inmediatas y certeras. En este orden de cosas, la tarea de interpretar qué deseo oculta un síntoma, y remitirse a la lógica de la asociación libre se ve dificultada. Las personas en su urgencia quedan tomadas por sus síntomas y estigmatizadas.

3. ¿Qué es lo que la psicología dice de la época?

La época marcada por el capitalismo, y la necesidad constante de satisfacer lo que creemos necesitar de forma inmediata, pero encontrando insatisfacción. Pues una vez obtenido eso que se cree que iba a taponar esa falta de forma permanente, nos damos cuenta de que no era así, y dirigimos nuestro deseo a otro objeto. Sin embargo todo recae en la fragilidad e inestabilidad de los vínculos, y lo que cada sujeto busca sentir con ello.

4. ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?

Teniendo en cuenta que el foco de la cultura es el de suprimir los sacrificios de cada una de las civilizaciones a lo largo del tiempo, uno de ellos pudiera ser el movimiento feminista, así como las demás comunidades que pretenden abolir el patriarcado, y las formas restrictivas de la concepción de cómo es permitido amar, y a quién.

5. ¿Cuál es su concepción sobre el amor?

Un cúmulo de aspectos influidos por factores culturales y subjetivos que devienen en la forma de mostrar y recibir lo que muchas veces resulta complejo de expresar. También como mencionó Lacán: dar lo que no se tiene.

6. ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal?

Si buscamos en la Real academia española saldrá el significado de lo que implicaría el amor, pero incluso ahí no se logra condensar en un concepto único. Y es que es algo meramente subjetivo, lo que para unos es el amor para otros no lo será en su totalidad, aunque quizás hayan ciertas semejanzas.

7. ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor?

Pudiéramos verlo desde la perspectiva de la fragilidad en el vínculo con el Otro, basándose principalmente en la sublimación de la carga libidinal la cual es redirigida hacia el objeto elegido para obtener la descarga de las pulsiones. ¿Por qué fragilidad? Porque fácilmente culminan la relación y vuelven a la misma, y esto no sólo comprendiendo que suceda en los adolescentes. Los adultos también tienen terror a estar solos, y al mismo tiempo gozan de la inestabilidad emocional dentro del vínculo.

8. ¿Existe una relación con el otro en la actualidad?

Siempre existe una relación con el Otro, es lo que nos torna en sujetos. Seres que buscan sentir, aunque muchos de ellos se mantienen en el hedonismo.

9. ¿Como el adolescente ama en la actualidad?

Muchas veces de forma desenfrenada, desmedida. A tal punto que se desbordan. Pasar por esta etapa donde las emociones se encuentran a flor de piel, y se busca constantemente sentir. Aunque este sentimiento no sea preconcebido como el adecuado, o lo que se intenta al discernir qué es realmente una relación “sana”. Se encuentran en un bucle donde necesitan identificar su forma de amar, y a quienes aman.

10. ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?

Sí, después de todo somos hijos de nuestra época.

11. ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor ?

Definitivamente. Las vías del amor, en realidad, son propias de cada época. La forma en que se concibe, representa y expresa lo que cada sujeto conoce como amor. En la época de nuestros abuelos pudiera ser la importancia del matrimonio y lo que eso implicaba a los ojos de los demás, así como la seriedad que se le impartía al vínculo. Y muchos años atrás cuando

la religión estaba en todo los marcos de lo aceptado ante la sociedad, si el matrimonio no era bajo las normas de la religión que seguía la pareja ciertamente no era amor.

12. ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

En la actualidad pudiera considerarse un factor influyente el uso de las redes sociales, y la mensajería. Sobre todo en los jóvenes se mantiene el ideal de “Si no me escribe, le da like, comenta mi foto, o me postea en sus redes, ¿realmente le intereso? ¿me ama?”

Entrevista 3

1. ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?

Yo creo que existe la dificultad como a existido en cualquier otra época porque a fin de cuenta la época se termina de nombrar cuando ya paso, entonces hay que esperar a que pase esta época para que se pueda determinar y limitar más o menos desde cuando y desde donde a donde empieza, y que la caracteriza, porque como toda época a fin de cuenta termina siendo la descripción de varias características

2. ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?

Yo creo que como existe un gran variedad de temas, eventos, de características y de personas, yo creo que esa gran variedad y esa inmediatez que las cosas ocurren y pasan es la razón por la que describe las características para determinar un concepto de época. La inmediatez por la que ocurren las cosas es la que describe las características propias de esta época en la que vivimos.

3. ¿Qué es lo que la psicología dice de la época?

Esta en una época que está caracterizada por la post verdad, la inmediatez, por un capitalismo tardío que dicta que mientras mas cosas acumulemos y más recursos gastemos mejor viviremos, mezclando un poco la política, consulta de Yasumi por ejemplo está hablando acerca de acumulación, disfrutamos de Yasumi, cuando explotamos generamos más, y saldremos mejor, si no lo explotamos, desde un punto de vista lo miran que no estaremos mejor, estaremos peor, a fin de cuenta se trata de una acumulación y eso es básicamente lo que entiendo lo que la psicología dice de la época

4. ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?

Como una sociedad termina en inmediatez, sería por el consumismo, y por la lucha de los derechos Bueno bajo este discurso este discurso capitalista de tener las cosas, ya. Porque si no la tienes ahora de seguro se te va y luego te vas a lamentar. Tienes que tenerlo ahora o no lo vas a tener nunca.

5. ¿Cuál es su concepción sobre el amor? ¿Porque el amor tiene característica de construir y destruir al mismo tiempo?

Yo creo que el amor es permitir que alguien te construya o destruya al mismo tiempo, es darle la posibilidad que te haga eso. porque el amor tiene característica de construir y destruir al mismo tiempo el amor juego un poco con el permiso, si bien un amor sano, sería en el cual se respeta la individualidad de cada uno. también es importante resaltar que la persona nos está dando permiso, a que acceda a tu vida, miedo y alegría a alguien que tenga ese poder. al momento en el cual le permites acceder a ti,le permites que te construya y reconstruya

6. ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal? Porque se cree que existen diferentes formas de amar?

No creo que sea posible, ya que hay diferentes tipos de amor, porque hay diferentes No creo que sea posible, ya que hay diferentes tipos de amor, porque hay diferentes formas de amar. El amor que se vive en Ecuador por ejemplo no se traduce en su totalidad al amor que se vive, no se, en Irak, Suiza, España, etc.. Yo creo que el amor es una construcción , tenemos estos sentimientos biológicos y esta forma en que amamos depende de los valores, de la cultura, de las tradiciones , de la historia de la persona. Básicamente depende de esos factores que no son traspasables de personas en personas, de generación en generación, de cultura en cultura.

7. ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor?

Yo creo que es bastante individualista, sin tratar de darle un juicio moral si es bueno o malo, pero yo que creo que es más individualista, que es lo que yo quiero para mi pareja o para mi relación, esta manera de amar del pasado, se refleja más en normas o leyes que existían en las religiones, que aún sigue presente pero en menor fuerza, la religión dicta que se debían casarse y estar toda la vida así, pero como ahora también nos hemos distanciado también de la religiones, estamos más a una postura más individualista.

¿Existe una relación con el otro en la actualidad?

Yo creo que si existe una relación con el otro, porque siempre va a haber una relación con el otro, pero con qué clase de otra nos estamos relacionando, entonces eso es lo que cambia, pero una relación con el otro si creo que exista

¿Como el adolescente ama en la actualidad?

Yo creo que el adolescente ama con la expectativa y con el cuerpo, creo que es un momento de descubrimiento de los adolescente, cuando se empiezan a individualizar, empiezan a trabajar como individuos, hacen exploración pero se necesita a otra persona para que te ayude a explorar tu propio cuerpo, tu propio ser, tu propio yo, eso sumado a tu expectativa en lo que el amor debe ser bonito, el querer experimentar hace que el adolescente quiera experimentar eso.

8. ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?

Yo creo que sí tiene incidencia en la época actual, como en cualquier época o persona, porque a fin de cuenta somos seres biopsicosociales, por ende nos nutrimos de la época en la que vivimos, entonces si, si tiene incidencia.

9. ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor?

Si existe una relación entre la época de la guía del amor, es que notar que nosotros también somos seres sociables, entonces la sociedad cambia, las amistades, y familias cambian, por ende las personas de hoy no son la misma personas de ayer, así mismo se forma una nueva manera de amar.

10. ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

Podría ser la tecnología, el celular, el computador, las redes sociales, también en la individualidad se trata de respetar ese amor, entonces yo te amo como persona, te admiro y respeto como persona, entonces en la vida de amor sería respetar los deseos de otra persona, en algunas parejas suelen avanzar y se le permite una relación abierta porque se respeta la individualidad que tiene la persona de estar con otras personas.

Entrevista 4

1. ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?

La dificultad en nombrar la época actual podría reflejar una sensación de complejidad y cambio constante en la sociedad. Esto puede llevar a un deseo de encontrar una etiqueta que capture adecuadamente los aspectos únicos de este período de tiempo.

2. ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época

La dificultad en el concepto de la época podría ser determinada por varios factores, como los avances tecnológicos rápidos, cambios sociales y culturales, incertidumbre política y económica, lo que puede hacer que sea difícil identificar una narrativa coherente que defina este período. Partiendo desde la pandemia se vienen dando muchos cambios radicales que han complicado un poco determinar un concepto unificador.

3. ¿Qué es lo que la psicología dice de la época?

Desde la perspectiva de la psicología, la época actual puede estar caracterizada por un aumento en el estrés y la ansiedad debido a las demandas cambiantes y la presión constante. También podría haber un enfoque en la individualidad y la autoexpresión, pero también un sentido de aislamiento y desconexión.

4. ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?

Los determinantes contemporáneos de la sociedad incluyen la tecnología y las redes sociales, que han transformado la forma en que nos relacionamos y comunicamos, así como los problemas ambientales, la diversidad cultural y los cambios en los roles de género

5. ¿Cuál es su concepción sobre el amor?

Mi concepción sobre el amor es que es una emoción compleja y fundamental que puede manifestarse de diversas formas. Puede involucrar intimidad, pasión y compromiso, y su experiencia puede variar según las experiencias y expectativas individuales.

6. ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal?

Es difícil concebir el concepto del amor de manera universal, ya que las culturas y las experiencias personales influyen en cómo se experimenta y se expresa el amor. Aunque puede haber elementos básicos compartidos, la expresión y la importancia del amor pueden diferir

ampliamente. El amor lo hemos visto desde diferentes puntos como lo cultural, las costumbres, creencia y estereotipo que determina la sociedad

7. ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor?

Las relaciones actuales en el amor pueden ser influenciadas por la tecnología, lo que puede facilitar la comunicación pero también puede llevar a malentendidos y desconexión emocional. Puede haber un enfoque en la búsqueda de conexiones auténticas, pero también puede haber presiones externas y expectativas poco realistas.

8. ¿Existe una relación con el otro en la actualidad?

Sí, sigue existiendo una relación con el otro en la actualidad, pero la naturaleza de estas relaciones puede verse afectada por las dinámicas sociales y tecnológicas. Es importante cultivar conexiones significativas y auténticas en un mundo cada vez más conectado pero a menudo superficial.

9. ¿Como el adolescente ama en la actualidad?

Los adolescentes de hoy pueden amar de manera intensa y genuina, pero también pueden enfrentar desafíos únicos debido a la presión de las redes sociales, la comparación constante y la búsqueda de validación. El amor puede ser una fuente de apoyo emocional, pero también puede contribuir a la ansiedad y el estrés.

10. ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?

Sí, la época actual tiene incidencia en la adolescencia. Los adolescentes están expuestos a una cantidad abrumadora de información y desafíos, lo que puede afectar su desarrollo emocional y social. También pueden estar influenciados por los cambios en las dinámicas familiares y la cultura contemporánea.

11. ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor ?

Existe una relación entre la época y las vías del amor, ya que las expectativas y las normas sociales cambiantes pueden influir en cómo las personas experimentan y expresan el amor. Las dinámicas sociales, económicas y culturales pueden dar forma a las formas en que las personas se relacionan y buscan conexiones emocionales.

12. ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

Las vías del amor en la actualidad pueden incluir la búsqueda de conexiones auténticas en un mundo digital, la exploración de nuevas formas de relaciones (como las relaciones a larga distancia) y un enfoque en la individualidad y la autoexpresión en las relaciones románticas. Vivimos en una época donde estamos totalmente abiertos a experimentar diferentes tipos de amor: amores fugaces, amores sostenibles, amores incondicionales, amores cibernéticos y virtuales. Existen muchas vías de poder manifestar el amor en la actualidad

Entrevista 5

1. ¿Pensaría usted que existe una dificultad en poder nombrar la época actual?

Si, porque si nos damos cuenta, actualmente existen muchas realidades sociales que complican una lectura sobre la época. Hay muchos autores que han intentado explicar la época con diferentes teorías, esta vigostky y la era del vacío, tenemos la modernidad reflexiva de Ulrich Beck con tema de una sociedad reflexiva. Todas estas teorías dificultan nombrar la época, por su complejidad que esta implícita.

2. ¿Qué podría determinar la dificultad en el concepto de la época?

Los cambios que se pueden dar en la sociedad. Entre todo lo que implica el sujeto y su relación con el otro, con la sociedad e incluso consigo mismo. La época y sus cambios son sujetos a las ideologías de todos los sujetos que conformamos esta sociedad

3. ¿Qué es lo que la psicología dice de la época?

Los sujetos responden a la época en la que vivimos. Creería que el capitalismo tiene un protagonismo importante en esta época. Existe un desvanecimiento de la figura del otro, por el objeto de consumo. La psicología intenta responder y comprender los síntomas actuales. Diría que somos producto de la época en que vivimos

4. ¿Cuáles son los determinantes contemporáneos de la sociedad?

Creería que los determinantes contemporáneos serían la globalización y el capitalismo. Los cuales tiene un impacto en las relaciones de los sujetos de cercana lo efímero, la inmediatez y lo superficial de la vida de las persona.

5. ¿Cuál es su concepción sobre el amor?

Pienso que el amor, es una construcción que se viene dando en la infancia, a través del amor a los padres, y que bueno estos se ven replicado posteriormente en la vida adulta. Me recuerda a una frase que decía: Amamos como nos enseñaron amar.

6. ¿Sería posible concebir el concepto del amor de manera universal?

No, porque bajo nuestra subjetividad, parte nuestra concepciones propias de los significantes. El amor se sitúa de manera diferente en cada persona, en entender el amor y poder amar. La experiencia singular en cómo vive cada sujeto el amor es singular. Y a medida que el sujeto va pasando la infancia, la adolescencia, la adultez y la adultez mayor su concepción del amor se encuentra en un proceso de cambio y entendimiento.

7. ¿Cómo son las relaciones actuales en el amor?

He notado que las relaciones actuales son muy inestables y no buscan tener un compromiso. La existencia del otro, son omitidas por el bienestar propio y la representación de su deseo y no del otro. La tecnología y las apps permiten tener nuevas formas de relaciones actuales. Permiten un acercamiento con el otro, sin necesidad de tenerlo físicamente, y aquí vienen las nuevas formas de amar a distancias.

8. ¿Existe una relación con el otro en la actualidad?

Hay una relación con el otro, pero no quieren tener esa responsabilidad afectiva con el otro. Como mencione en la respuesta anterior, el otro es borrado de la escena social. Se preocupa por su deseo y más no por el deseo del Otro. Esto lleva a que al sujeto se le dificulta tener una relación ‘‘duradera’’

9. ¿Como el adolescente ama en la actualidad?

En mi consultorio suelen llegar adolescentes que tienen dificultades en poder sostener una relación con el Otro. El adolescente llega a amar de manera muy rápida y acelerada, quiere todo de manera inmediata sin tener que pasar por un proceso de tiempo lógico de conocer al Otro.

10. ¿La época actual tiene incidencia en la adolescencia?

Claro, por supuesto. Las formas de pensar en cada época son distintas, y esto tiene incidencia en el desarrollo de la adolescencia. Por ejemplo está la tecnología que facilita un encuentro más cercano y rápido con sus semejantes.

11. ¿Existe una relación entre la época y las vías del amor?

Si existe una relación, si nos damos cuenta la forma en cómo el amor responde en la época en que vivimos. Pensar en la modernidad donde el romanticismo era una de las vías del amor, el matrimonio era sinónimo de compromiso. En la actualidad la inmediatez, es la característica principal de la época contemporánea, ya no es necesario el compromiso con el otro. El sujeto quiere algo más pasajero.

12. ¿Cuáles son las vías del amor en la actualidad?

En la actualidad se podría pensar en las vías del amor, como manera en la que las personas, manifiestan el amor. Se dan de manera muy singulares en cada persona, bajo ciertos ideales románticos. Por ejemplo hay vías que expresan el amor mediante el matrimonio y el compromiso religioso. Mientras que otros, a través de la unión libre como una forma de no estar comprometido del otro. Tenemos un abanico de respuesta para poder responder frente al amor en la actualidad.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Maldonado Dávalos, Tomás Saúl** con C.C: # **0931562243** autor del trabajo de titulación: **La época hipermoderna y la elección de objeto de amor en la adolescencia**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Psicología Clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 9 de **febrero** del **2024**

f. 

Nombre: **Maldonado Dávalos, Tomás Saúl**
C.C: **0931562243**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	La época hipermoderna y la elección de objeto de amor en la adolescencia.		
AUTOR	Maldonado Dávalos, Tomás Saúl		
TUTORA	Psic. Cl. Tatiana Torres, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Carrera de Psicología Clínica		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	95
ÁREAS TEMÁTICAS:	Psicoanálisis, Método Clínico, Psicología Clínica		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Amor, Psicoanálisis, Época, Adolescente, Resignificación, Identificación, Real		
RESUMEN:	<p>La investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la época sobre el concepto del amor en la adolescencia: Una lectura a partir del psicoanálisis, se plantea el marco teórico donde se desarrollan tres capítulos, por ello, la investigación presentó una metodología que es la guía con la que se desarrollara toda la investigación, donde se utilizó el enfoque cualitativo con el modelo/paradigma interpretativo, además, de utilizar el método descriptivo, donde se aplicarían técnicas de recolección de información que son bibliotecas virtuales que se complementan con los instrumentos que es la entrevista que sirve para recolectar información que valide la investigación. Para poder aplicar esta entrevista se escogió la población adolescente, ya que el trabajo se centra en ellos y cómo conciben el amor. Por lo cual, se obtendrán los datos necesarios donde se realiza un análisis de la información recolectada en las entrevistas que valide y determine lo que se ha investigado en el marco teórico. Estos resultados revelaron que la época actual está consumida por el capitalismo y la inmediatez, por lo cual, el amor también está bajo este consumismo, donde el adolescente está continuamente en la búsqueda de la completud, sin embargo, puede llegar a resultar en la imposibilidad debido a que no hay un compromiso por parte del sujeto, ya que el amor se lo observa como insignificante por la cultura del sin límite que existe hoy en día.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 98 000 0526	E-mail: tomas.maldonado01@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN(COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Psic. Cl. Tatiana Torres, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419		
	E-mail: tatiana.torres@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			