

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PSICOLOGIA, COMUNICACION Y
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

TEMA:

Incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto.

AUTORA:

Rivadeneira Carchi, Connie Romina

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

TUTORA:

Psic. Cl. Peñafiel Torres Carolina Eugenia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

6 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGIA, COMUNICACION Y EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLÍNICA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Rivadeneira Carchi Connie Romina**, como requerimiento para la obtención del título de **licenciada en psicología clínica**.

TUTORA

f. f.

Psic. Cl. Peñafiel Torres Carolina Eugenia, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Psic. Cl. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.

Guayaquil, a los 6 del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGIA, COMUNICACIÓN y EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLÍNICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rivadeneira Carchi Connie Romina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto** previo a la obtención del título de **licenciada en psicología clínica**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 6 del mes de febrero del año 2024

LA AUTORA

f. _____
Rivadeneira Carchi Connie Romina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGIA, COMUNICACIÓN y EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Rivadeneira Carchi Connie Romina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Incidencia **del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 6 del mes de febrero del año 2024

LA AUTORA:

f. _____
Rivadeneira Carchi Connie Romina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE ANÁLISIS COMPILATIO



TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto.

AUTORA:

Rivadeneira Carchi, Connie Romina

INFORME ELABORADO POR:

TUTORA: Psic. CI. Carolina Eugenia Peñafiel Torres, Mgs.

f. 

Guayaquil, a los 29 días del mes de enero del año 2024

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis abuelos que, aunque no todos se encuentren en el plano terrenal han sido mi apoyo incondicional.

Agradezco a mis hermanas por ser mi cable a tierra.

Agradezco a mis tías por ser mi apoyo y guía en momentos difíciles.

Agradezco a mis mamás porque la vida me dio más de una y solo puedo decir gracias.

Agradezco a mi papá por la paciencia que me tiene y el esfuerzo que realizo en todos estos años.

Agradezco a Iveth por ser mi quien escucho mis quejas, mis enojos y fue mi fan número uno durante este proceso.

Agradezco a todos los docentes que me ayudaron a lo largo de la carrera.

Agradezco a mi yo del pasado por el esfuerzo realizado y no rendirse nunca.

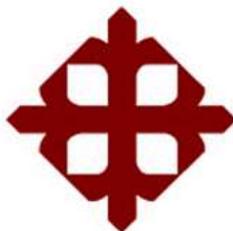
Agradezco a Bluey y Masterchef Celebrity por mantenerme despierta para seguir realizando este trabajo.

DEDICATORIA

Para mi

Para Lucciana

Para todos aquellos que lean este trabajo en el futuro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Psic. Cl. Estacio Campoverde, Mariana de Lourdes, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

PSIC. FRANCISCO MARTÍNEZ ZEA, MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

PSIC. GINGER RUIZ GUERRÓN, MGS.
OPONENTE

ÍNDICE

Planteamiento del problema	3
Pregunta general	4
Preguntas específicas	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Justificación	5
ANTECEDENTES	7
CAPITULO I	13
LAS REDES SOCIALES, LA SOCIEDAD Y LA ADOLESCENCIA	13
El origen de las redes sociales	14
Las redes sociales	14
Redes Sociales Horizontales	15
Redes Sociales Verticales	15
Redes Sociales Más Relevantes	16
Influencia de las redes sociales en la sociedad	18
Causas y efectos que se observan tras el uso continuado de las redes sociales	19
Uso y abuso de las redes sociales	26
La relación entre redes sociales y adolescentes	28
CAPITULO II	31

LA IDENTIDAD Vs. AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON LA ADOLESCENCIA	31
Que es la adolescencia: origen, definición y sus características	31
Origen	31
Definición	31
Características	34
Características de la adolescencia temprana	34
Características de la adolescencia tardía	35
Identidad o Autoconcepto	35
Elementos de la Identidad o Autoconcepto	37
TCC y el Autoconcepto	38
La construcción del Autoconcepto para la formación de la identidad en la Adolescencia	39
CAPITULO III	42
ADOLESCENTES EN REDES SOCIALES	42
Construcción del autoconcepto a través del uso de las redes sociales:	
Problemática	44
Vulnerabilidad del adolescente	44
Dificultades sociales	45
Pandemia antes y después en relación al uso de los medios electrónicos	46
La familia y su papel en el manejo del adolescente: El control y el descontrol	47
La permisividad	47

Las disfunciones familiares	48
Conductas de riesgo: las tendencias y autoconcepto	49
Causas y los efectos	50
Causas	50
Efectos	51
La identidad Virtual	52
CAPITULO IV	54
METODOLOGIA	54
Enfoque	54
Paradigma	54
Método	54
Población	55
Técnicas de recolección de información e instrumentos	55
Operalización de variables	56
CAPITULO V	69
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	69
Presentación de datos cuantitativos	69
Análisis de resultados	75
ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	22
Tabla 3	23
Tabla 4	24
Tabla 5	25
Tabla 6	41
Tabla 7	51
Tabla 8	56

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	16
FIGURA 2	17
FIGURA 3	17
FIGURA 4	18
FIGURA 5	32
FIGURA 6	33
FIGURA 7	49
FIGURA 8	69
FIGURA 9	69
FIGURA 10	70
FIGURA 11	71
FIGURA 12	71
FIGURA 13	72
FIGURA 14	73
FIGURA 15	73
FIGURA 16	74
FIGURA 17	75

RESUMEN

La presente investigación abordó la problemática del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes evaluando su impacto en la percepción que tienen sobre sí mismos. El tema de investigación fue la incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto al autoconcepto, puesto que durante esta etapa se encuentra transitando diversos cambios y construyen su identidad. Por esa razón, la población con la que se trabajó fue la de adolescentes. El objetivo de este trabajo consistió en analizar la influencia del uso de las redes sociales en la formación de creencias que afectan a la instauración del autoconcepto de los adolescentes por medio del enfoque cuantitativo para desarrollar herramientas de trabajo al momento de intervenir con esta población. Este enfoque permitió recolectar información, a través de la revisión bibliográfica y aplicar encuestas a un grupo de adolescentes. Ambas herramientas permitieron constatar que existe una relación entre ambas variables, ya que, a mayor tiempo de uso mayor impacto sobre las identificaciones que el adolescente construye, además, de crear hábitos y conductas dependientes que podrían desencadenar en adicciones. Finalmente, fue posible determinar que la incidencia de las redes sociales en la autopercepción depende, en gran medida de la frecuencia con la que cada individuo las utilice.

Palabras Claves: Redes Sociales, Adolescencia, Autoconcepto, Identidad.

ABSTRACT

The present research addresses the problem of excessive use of social networks in adolescents by evaluating its impact on the perceptions they have about themselves. The research topic was the incidence of the use that adolescents give to social networks on the structuring of beliefs regarding self-concept, since during this stage they are going through various changes and constructing their identity. For this reason, the population we worked with was adolescents. The objective of this work was to analyze the influence of the use of social networks on the formation of beliefs that affect the establishment of the self-concept of adolescents through a quantitative approach to develop work tools when intervening with this population. This approach allowed us to collect information through a bibliographic review and apply surveys to a group of adolescents. Both tools made it possible to confirm that there is a relationship between both variables, since the longer the time of use, the greater the impact on the identifications that the adolescent builds, in addition to creating habits and dependent behaviors that could trigger addictions. Finally, it was possible to determine that the impact of social networks on self-perception depends, to a large extent, on the frequency with which each individual uses them.

Key Words: Social Media, Adolescence, self – Concept, Identity

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende analizar la incidencia del uso de las redes sociales en la formación del autoconcepto de los adolescentes, considerando las implicaciones, interacciones y posibles afecciones alrededor de la percepción social y construcción de su ser. Las redes sociales, se ubican cómo un entorno social -digital- que posibilita en acercamiento entre individuos. De acuerdo con Vidal, Vialart y Hernández (2013) “las redes sociales proporcionan escenarios idóneos para establecer canales de comunicación, en años recientes ha aumentado progresivamente el auge de estas, pues se emplean en los más diversos ámbitos de la vida con el propósito de compartir conocimiento” (p.153).

La investigación guarda relación con el *Dominio 5* de Educación, comunicación, arte y subjetividad de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ya que:

Los procesos de identidad y de generación de la subjetividad, implican diversas dimensiones de carácter bio-psicosocial-cultural que son el objeto del dominio, así como las interacciones del sujeto con el arte y la cultura, el conocimiento y la tecnología como los desafíos que presentan la diversidad de proyectos de vida, en el marco del humanismo y la interculturalidad. (ITP, 2023, p.1)

En este aspecto, abarca temas vinculados a la subjetividad en función del manejo de las tecnologías, tomando en consideración aquellos aspectos del orden psicosocial y cultural. Asimismo, *el Instituto de investigación, tecnologías y producción – ITP (2023) de la Universidad Católica Santiago De Guayaquil* expresa que:

La Psicología, con la riqueza que presenta la diversidad de enfoques, fundamentos, métodos, procesos y procedimientos, va configurando paradigmas y escuelas tradicionales y contemporáneas que posibilitan posiciones profesionales de identificación o síntesis de estas. Sea que el objeto de la Psicología esté ubicado en el malestar de la cultura. (p.5)

En cuanto al Plan de Creación de Oportunidades Nacional de Planificación (2021) guarda correspondencia con el eje *Social*, que tiene como objetivo *garantizar el derecho a la salud gratuita y de calidad*, debido a que:

busca promover la universalidad, igualdad, progresividad, calidad y eficacia del sistema de inclusión y equidad social en los ámbitos de educación, salud, seguridad social, hábitat y vivienda, acceso a servicios básicos y conectividad, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, entre otros (p.63)

Planteamiento del problema

En la adolescencia es una etapa de constante cambio ya que no solo nos desarrollamos biológicamente hacia un ser adulto, si como la formación del autoconcepto y autopercepciones, por lo que en la etapa de la adolescencia podemos ser influenciados fácilmente, ya sea del ambiente social o pares, como de nuestro entorno familiar y cultural. Pero que pasa al agregar las redes sociales a la vida de los adolescentes modernos se verán afectados o influenciados por ellas o solo son herramientas para su desarrollo tecnológico, son estos espacios buenos durante la formación del autoconcepto o distorsionan la manera en la que nos vemos y proyectamos nuestro ser.

En Ecuador, Montalvo et. Al (2022) en su investigación *Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes durante el aislamiento social por pandemia de Covid-19* expresa qué postpandemia repercutieron diversas afecciones en el autoconcepto, ya que, se encontraba que:

La aplicación del coeficiente de correlación de Pearson permitió establecer la presencia de una relación estadísticamente significativa y positiva entre habilidades sociales y autoconcepto; así como, entre estas y las dimensiones o tipologías de la variable alterna, predominando una intensidad de nula a baja. (p. 34)

Asimismo, Gutiérrez et. Al. (2022) en su investigación *Redes sociales virtuales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de enseñanza media de dos comunas de la Provincia de*

Concepción, Chile ubica la autoestima cómo uno de los principales elementos que se ven afectados en el autoconcepto físico, evidenciando una problemática alrededor de esto, a través de los siguientes resultados: “autoestima total que un 23,63% de los/as estudiantes se ubica en “normal”, un 16,36% en “muy baja autoestima”, el 19,9% se ubica en baja autoestima” (p. 118).

De acuerdo con las investigaciones, los resultados y los factores identificados surgen las siguientes preguntas:

Pregunta general

- ¿Cómo incide el uso de las redes sociales en la formación del autoconcepto de los adolescentes?

Preguntas específicas

- ¿Cómo se estructura el autoconcepto en los adolescentes?
- ¿Cómo el uso de ciertas redes sociales afecta a la sociedad?
- ¿Cómo afectan el uso de ciertas redes sociales sobre la formación del autoconcepto de los adolescentes?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la influencia del uso de las redes sociales en la formación de creencias que afectan a la instauración del autoconcepto de los adolescentes por medio del enfoque cuantitativo para desarrollar herramientas de trabajo al momento de intervenir con esta población.

Objetivos Específicos

- Analizar el impacto del uso de las redes sociales en la sociedad actual revisando fuentes bibliográficas y entrevistas.
- Describir la estructuración del autoconcepto en los adolescentes por medio de una revisión de fuentes bibliográficas
- Identificar los aspectos del uso de las redes sociales que afectan en la formación del autoconcepto de los adolescentes por medio de encuestas con adolescentes.

Justificación

Más allá de las facilidades que trae consigo el desarrollo tecnológico, las redes sociales se convirtieron en un entorno social de interacción y desenvolvimiento para el individuo, en dónde se toman referentes a los cuáles imitar. Aquello, genera una alteración en cuánto a la percepción social y la concepción de sí mismos que influye en su propia identidad.

El manejo e interacción de las redes sociales puede ser parte del proceso de formación del autoconcepto del adolescente, atraen a los adolescentes a las redes sociales como lugar de pertenencia y comunicación.

En la investigación se quiere visualizar las posibles variables que influyen en la formación del autoconcepto de los adolescentes que utilizan las redes sociales, no solo personal, sino colectivas, en que se relacionan estas variables sus posibles afectaciones en su formación de identidad.

La manera de visualizar la incidencia de las redes sociales en la formación del autoconcepto de los adolescentes, se realizará mediante las encuestas y entrevistas a profundidad junto con la revisión de trabajos e investigaciones realizados con anterioridad acerca de la problemática planteada donde se puedan verificar los hallazgos realizados y crear una comparación con la investigación actual para así poder crear una actualización en los hallazgos de la problemática y sus maneras de influir en la población escogida.

La metodología de la investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo dado a la recolección de datos, siguiendo el enfoque previamente dicho se utilizó el paradigma interpretativo gracias a este la investigación se pudo realizar con el apoyo de teoría fundamenta e investigaciones previas, se utilizó el método correlacional junto con las técnicas de recolección de datos como entrevistas y encuestas realizadas a la población adolescente.

La principal limitación fue la poca población encuestada debido a la situación del país, por lo cual los resultados no fueron los esperados ya que el grupo de adolescentes que aceptaron a realizarla fue reducido.

El primer capítulo desglosa las redes sociales su definición, tipos, relevancia entre otros, al mismo tiempo se explora el uso y abuso de estas, introduciendo su relación con los adolescentes, se utiliza la revisión de las fuentes bibliográficas en conjunto con la realización de figuras y tablas de contenido.

En el segundo capítulo se profundiza en la definición de adolescencia, características de la adolescencia, definición y conceptualización de identidad y autoconcepto junto a cada uno de sus elementos, mediante la revisión de fuentes bibliográficas y la elaboración de tablas de contenidos.

El tercer capítulo expone la relación entre las redes sociales y la formación del autoconcepto, al mismo tiempo se profundiza en la vulnerabilidad del adolescente hacia la adicción a las redes sociales junto con las causas y efectos, finalizando con la conceptualización de la identidad digital.

En el cuarto capítulo está conformado por la metodología utilizada dentro de la investigación, en el quinto capítulo se muestran los resultados de la investigación tomando en cuenta las técnicas de recolección de datos, después de ellos se elaboran las conclusiones del trabajo de titulación dando por finalizada la investigación.

ANTECEDENTES

León, P. (2021) en su investigación *¿Cómo las redes sociales desdibujan nuestro autoconcepto?* nos muestran que con el paso del tiempo se va notando de manera exponencial como internet cambia nuestra manera de ver el mundo, influyendo en nuestra construcción como personas y en nuestro proceso de identidad. El objetivo de la investigación es conocer la relación entre el autoconcepto y el uso de las redes sociales, ya que su reiterado uso obstaculiza el desarrollo de nuestra identidad desdibujando nuestro autoconcepto. La muestra estará formada por 400 personas de entre 11 y 35 años, y los grupos de edades se dividirán en preadolescentes, adolescentes, jóvenes y adultos. Para la presente investigación, se utilizaría un diseño de investigación no experimental, transversal y de tipo correlacional. Los instrumentos que se emplean a lo largo de este proyecto son la escala AF-5, la cual mide el autoconcepto de los participantes, y la escala TARS para la medición del uso de las redes sociales. Como resultados se esperaría obtener un bajo autoconcepto en los preadolescentes y un alto autoconcepto en los adultos. Como conclusión, esta investigación pretende afirmar y concienciar a la población del problema existente de la vulnerabilidad frente al uso de las redes, y lo que conlleva su uso abusivo a influenciar como resultado un bajo autoconcepto.

Morán-Pallero, N. & Felipe-Castaño, E. (2021) en su investigación *Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes* nos muestran que las redes sociales proporcionan nuevos espacios donde explorar la identidad y su presentación a los demás, siendo fundamental estudiar cómo afectan a la construcción del autoconcepto y el afecto percibido en la adolescencia. El objetivo principal fue analizar la congruencia o incongruencia del autoconcepto dentro y fuera de las redes sociales y su relación con el afecto. Participaron 350 adolescentes (41% hombres), de entre 14 y 19 años. Cumplimentaron el AF-5 para evaluar el autoconcepto y el PANANS para evaluar estados afectivos o disposiciones personales de emocionalidad. Ambos cuestionarios se rellenaron dos veces, considerando situaciones dentro y fuera de las redes sociales. Encontramos diferencias en todas las dimensiones de autoconcepto en el 24% de

participantes, y únicamente en la dimensión social en el 51,4% de los participantes. Los participantes que mostraron diferencias entre autoconceptos se describen con mayores grados de bienestar que aquellos con perfiles congruentes. Las redes sociales permiten a los adolescentes experimentar con un autoconcepto diferente, que influye sobre sus afectos.

Castillo, M., Olivas, P., Castillo, F. & Rodríguez, L. (2019). en su investigación de *Modelo interdisciplinar para el estudio de jóvenes y autoconcepto a partir del consumo de redes sociales virtuales* definen que el objetivo principal del documento defino un modelo teórico para la conceptualización y el abordaje de los jóvenes como individuos consumidores de las nuevas tendencias digitales. Las condiciones físicas, anímicas y sociales a partir del consumo y uso de redes sociales están vulneradas y deben estudiarse. Este estudio abordo no solo los diferentes tipos de redes sino el consumo y el impacto de este en el desarrollo y transformación de la juventud. Se atienden aspectos tales como la familia, la genética y otros factores que han dejado de incidir en la vida de los jóvenes para la formación del autoconcepto para dar paso a transformaciones a partir del contenido. Las variables consideradas en el modelo teórico fueron la expectativa de esfuerzo, la expectativa de rendimiento, la influencia social, las condiciones facilitadoras, la motivación hedónica, el hábito, la intención conductual y el valor económico. Se sumaron las variables asociadas a la dimensión de autoconcepto, como la intelectual, la emocional y la corporal. El estudio nos dio las directrices en cuanto a las líneas de formación de profesorado emergentes y la formación inicial; el segundo a la solución de problemas e innovación desde la interdisciplina.

Yépez, C & Gómez, D. (2023) en su investigación acerca de *Autoconcepto y su relación con las creencias irracionales en adolescentes de bachillerato* nos muestran que el autoconcepto son las características propias del individuo, las creencias de lo que se es, se quiere ser, lo que se manifiesta y desea manifestar, no es innato, sino que se va formando desde la niñez y condicionando por la experiencia con la familia, amigos y cultura. Es por ello, que, al existir un autoconcepto bajo, comienzan a predominar las perturbaciones emocionales; la ansiedad, depresión y/o creencias irracionales, mismas que toman forma de necesidades. El objetivo de la

investigación fue determinar la correlación entre las dimensiones de autoconcepto y creencias irracionales en adolescentes de bachillerato. Se empleó un diseño de investigación no experimental, de alcance descriptivo y corte transversal, con una muestra compuesta de 134 participantes en edades comprendidas de 14 a 18 años con una media de 15.7 años. Los reactivos psicológicos aplicados son el Cuestionario de autoconcepto AF-5 y el Test de creencias irracionales de Calvete y Cardeñoso-TCI. Los resultados no demostraron distribución normal entre las variables, por lo que se procedió con la aplicación de una estadística no paramétrica como la prueba Rho de Spearman, determinando que las dimensiones de autoconcepto se relacionan con las creencias irracionales de manera directa, autoconcepto social y perfeccionismo (Rho=valores próximos a 0.1; $p < 0.5$) e indirecta. (Rho =valores cercanos -0.1; $p < 0.5$). Concluyendo que, en los adolescentes a mejor autoconcepto, menor serán las creencias irracionales, a excepción de la creencia irracional de perfeccionismo que se amplía al tener un buen autoconcepto.

Collantes, K. & Tobar, A. (2023) en su investigación acerca *Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios* definen que las redes sociales son espacios virtuales creados con la finalidad de mejorar la comunicación entre seres humanos debido a la velocidad en la que la información puede llegar en distintos momentos y a diversos países, pese a que tiene muchas ventajas el uso desmedido o descontrolado de estos espacios tecnológicos trae consigo una serie de afectaciones a nivel psicológico ya que al estar dedicando mucho tiempo a las redes sociales el usuario comienza a pensar que otras personas tienen la vida que ellos desean y se sienten insuficientes consigo mismo viendo afectada así su autoestima; es así la propia percepción sea negativa o positiva del individuo. El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes universitarios, para ello se utilizó una muestra de 280 participantes, 25.3% son hombres y 74.7% son mujeres entre los 17 a los 25 años de una institución superior pública, a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Social Media Addiction Scale. Los resultados muestraron una relación negativa entre los niveles de adicción a

redes sociales y sus dimensiones: ocupación ($\rho = -0.281$), modificación del estado de ánimo ($\rho = -0.402$), recaída ($\rho = -0.310$) y conflicto ($\rho = -0.386$) con los niveles de autoestima, además de que no se encuentre una diferencia significativa en cuanto a la comparación del sexo en mayor o menor nivel de adicción ($p > 0.05$). Finalmente se determinó mientras menor nivel de autoestima presenta los universitarios mayor adicción a redes sociales.

Gutiérrez, D., Higuera, S. & Romero, B. (2022) en su investigación sobre *Redes sociales virtuales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de enseñanza media de dos comunas de la Provincia de Concepción, Chile* define que presente estudio tuvo por objetivo indagar la relación entre el uso de redes sociales virtuales con autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de segundo y tercero medio de establecimientos educacionales de la provincia de Concepción. Método: es un estudio descriptivo y correlacional, de corte transversal y cuantitativo. Los instrumentos utilizados el inventario de autoestima de Coopersmith, adaptado por Hellmut Brinkman (1987) para Chile, la escala "Adicción a redes sociales" (ARS) creada por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014) y una batería de preguntas relacionadas con los objetivos del estudio. Resultados: Se obtiene para autoestima total que un 23.63% de lo/as estudiantes se ubica en "normal" y el 19.9% se ubica en "baja autoestima. Un 43.64% obtiene "valores bajos" en la escala ARS y un 24.55% obtiene "valores medios". Se encontró asociación inversa y estadísticamente significativa entre autoestima total y adicción a redes sociales.

Coello, E. (2018) en su investigación *Redes sociales y la construcción social del yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón* definen que Las redes sociales se han convertido en el medio para la interacción del colectivo adolescente, concibiendo un gran impacto en la mejora personal y en las relaciones sociales de este. El trabajo investigativo consume un acercamiento experimental para conocer la forma en la que las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, etc., se han convertido en parte de la cotidianidad de los jóvenes, influyendo en las maneras de socialización y construcción de su identidad personal y social. Además, en este trabajo, se contextualizó el fenómeno de los medios sociales,

además de aclarar los trascendentales usos que los jóvenes hacen de estas y cuáles son las nuevas preferencias. Por otro lado, se exteriorizo los cambios más significativos en relación al uso de las redes sociales y cómo este uso afecta en la construcción social del Yo y en los comportamientos adolescentes. Así mismo, se delimitan los requerimientos demandados para enseñar en esta nueva era digital, con el propósito de que se utilicen de guía para futuros modelos de intervención psicológica adecuada a las necesidades de los estudiantes adolescentes de la UEPAC. Las redes sociales admiten a los jóvenes acceder a un espacio donde pueden experimentar su personalidad, en función de la respuesta que reciben de la mirada del otro, generalmente sus pares, quienes los reconocen y así, dan un lugar en el mundo. Para esto, es importante manifestarse siempre actualizado, manipular símbolos similares, que les permitan ser incluidos dentro del grupo, construyendo una imagen de sí encantadora, visible, con la que ellos se sientan placenteros personalmente, pero al mismo tiempo, sea del agrado de su entorno social o familiar.

Montalvo, D. & Jaramillo, A. (2022) en su investigación sobre las *Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes durante el aislamiento social por pandemia de COVID-19* define que el aislamiento prolongado producto de la pandemia de COVID-19 generó cambios en la conducta para salvaguardar la salud mental individual y familiar. El objetivo de la investigación fue determinar el estado de la correlación entre autoconcepto y habilidades sociales en adolescentes que estudiaban en la Unidad Educativa Camilo Ponce Enríquez, Quito, Ecuador, durante el segundo semestre de 2020. Este fue no experimental, correlacional y transversal con enfoque cuantitativo, el que participaron 176 estudiantes de ese entorno educacional, cuyas edades oscilaron entre 15 y 18 años, los tutores legales correspondientes emitieron el consentimiento informado y contaban con evaluación de las variables de estudio por el personal del Departamento de Consejería Estudiantil, mediante la aplicación de los respectivos instrumentos psicométricos. 114 involucrados (64,77%) eran de sexo femenino y el 85,22% residía en la zona urbana. Todas las dimensiones del autoconcepto tuvieron una relación estadísticamente significativa ($p < 0,05$)

y positiva con las habilidades sociales, observándose también entre los tipos de habilidades sociales y el autoconcepto, lo que se estableció mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson.

Delgado, J. & Cajas, A. (2018) su investigación *Influencia de las Redes Sociales en el Autoestima Adolescente* define que se presentó la revisión analítica y descriptiva de la influencia que tiene el uso de las redes sociales en la población adolescente y como esto afecta o beneficia a su autoestima a su vez se hizo referencia al uso que se le da a estas, lo cual influye en el desarrollo de la personalidad, autoestima y auto concepto de los adolescentes este trabajo fue elaborado con la ayuda de fuentes bibliográficas basadas en artículos científicos en los que constan datos tanto en el Ecuador como en el resto del mundo se hace mención a la historia del crecimiento del internet y cómo la población ha ido aumentando la utilización de estas a medida que ha pasado el tiempo, abriéndose campo en las plataformas virtuales a las redes sociales, las que hoy en día son las que más acaparan la atención de los usuarios también se hace referencia a cómo podría afectar a la imagen corporal de los adolescentes el consumo excesivo de esta y las reacciones tanto psicológicas como sociales que ocasionan en el ser humano.

CAPITULO I

LAS REDES SOCIALES, LA SOCIEDAD Y LA ADOLESCENCIA

Hoy en día, el ser humano se encuentra inmerso consciente e inconscientemente en el uso de herramientas tecnológicas, las mismas que han ido acompañando su evolución, por lo que las redes sociales se han convertido en la forma más sencilla y eficaz de comunicarse, esto se pudo ver tras el uso de las redes en la pandemia donde jóvenes y adultos hacían uso de medios electrónicos para cumplir con actividades laborales y estudiantiles respectivamente, dando completa libertad para el uso de redes sociales con mayor frecuencia y menor control.

Quienes pueden utilizarlas con mayor o menor frecuencia son jóvenes y adultos, ya sea como un pasatiempo, para reconectarse con amigos que se encuentran lejos, pero así mismo vemos el mal uso de las redes ya que en ciertos casos podría ser un medio de identificación donde pueden esconder estados emocionales o incluso donde algunos hechos pueden marcar el desarrollo de su propia identidad, generando una alteración de esta y coartando la posibilidad de socializar con el medio que lo rodea.

Entre sus funciones, se encuentran la promoción de servicios o productos. Asimismo, se posicionan como principal fuente de trabajo, ya que se puede llegar a monetizar el contenido compartido. Este tipo de ingreso ha creado la nueva profesión de creación de contenidos anteriormente conocidos como influencer, personas que comparte sus intereses y contenidos creados en sus redes sociales con los cuales generan dinero.

Este capítulo nos permitirá conocer a profundidad sobre lo que las redes sociales significan para la sociedad, el rol y la importancia que se le da a las mismas, principalmente dentro de la adolescencia, se realizará un breve recorrido del origen y la función e influencia de las mismas, las causas y los efectos, del uso o abusos de estas, entre otros.

El origen de las redes sociales

En palabras de Villoria las redes sociales tienen su origen:

Estos sitios o espacios sociales nacen luego de la caída de las puntocom en el 2001. En el año 2002 aparece el primer sitio capaz de generar círculos sociales: Friendster. En mayo 2002 nace el sitio de publicaciones de fotografías fotolog.com, y ya en febrero del 2005 superaba el millón de usuarios. El termino fotolog (o fotoblog) originalmente se refería a una variante de weblog para la publicación de imágenes. (Villoria,2010, p.19)

Las redes sociales surgen por la caída de los sitios web relevantes de los 2000, lo que permitió crear espacios sociales en forma de chat, donde sus usuarios podían conectar con sus amigos en el net; ante la extenuante demanda y el sin número de páginas de chat creado surge la idea de lo que son las redes sociales que inicia como un lugar donde conversar, subir fotos hacer comentarios y como las conocemos hoy espacio intercambiado de intereses entre amigos.

Las redes sociales

De acuerdo con la Real Academia Española, las redes sociales son:

Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo. (2023)

Las redes sociales son definidas como servicios que ofrecen a los usuarios una plataforma de comunicación mediante la utilización de internet, esto quiere decir que las redes sociales pueden ser definidas como una prestación de servicios la cual ayuda a comunicarnos con otros usuarios.

Asimismo, Boyd y Ellison (2007) plantean que

una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p.211)

Considerando a los autores mencionados, se puede ubicar a las redes sociales como herramientas que permiten conectar con quienes tienen intereses comunes de manera dinámica e interactiva. A partir de esto se pueden clasificar de la siguiente manera:

Redes Sociales Horizontales

Estas redes tratan de llegar a un gran número de usuarios mediante el compartimiento de contenido, la libertad de expresión y búsqueda del usuario dejando de lado temáticas o actividades específicas, así permiten al usuario conectarse con diferentes grupos de personas sin intereses en común. Burgueño (2009) las definirá como “aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter”.

Redes Sociales Verticales

A diferencia de las anteriores, las verticales tienen como base un tema en específico, por ello se las conoce como redes temáticas donde los usuarios que las utilizan tienen intereses en común. En palabras de Burgueño (2009):

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

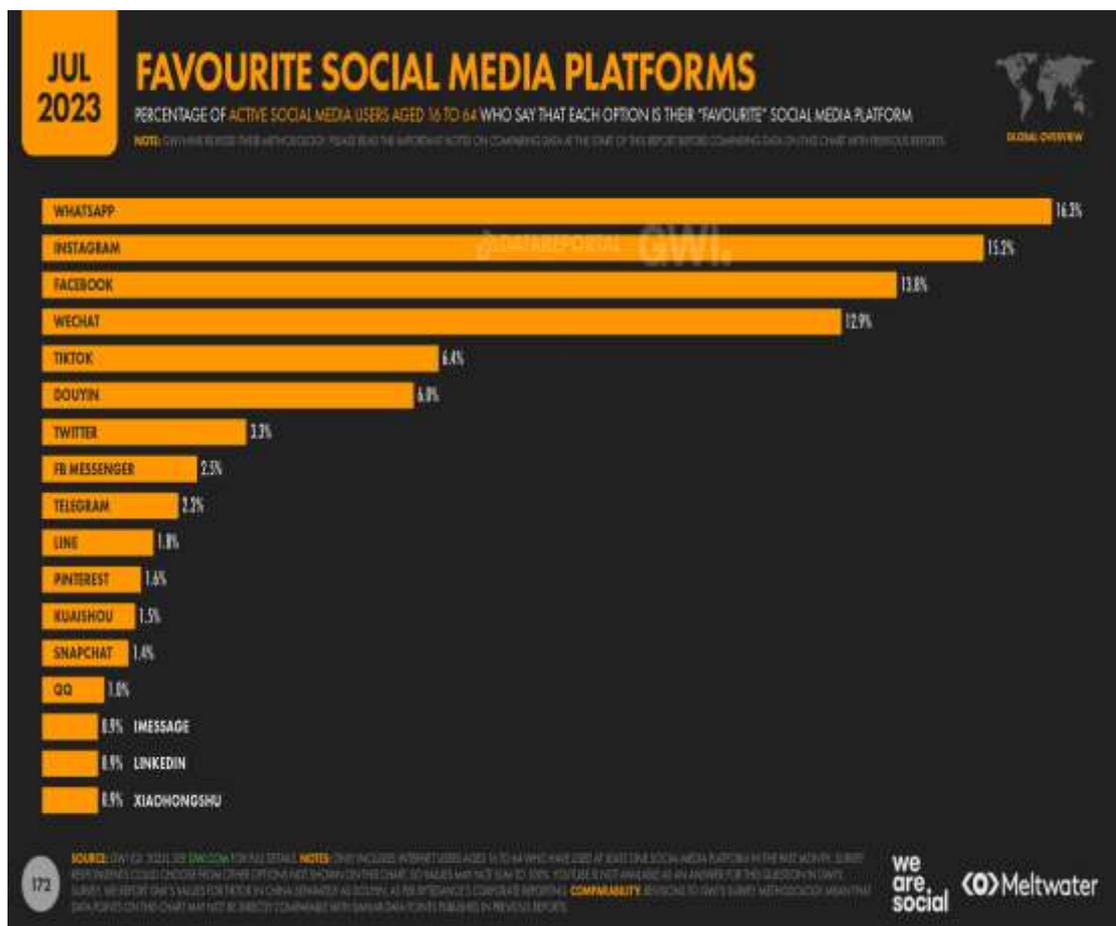
- a. **Redes sociales verticales profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. (Burgueño, 2009)
- b. **Redes sociales verticales de ocio:** Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. (Burgueño, 2009)

c. **Redes sociales verticales mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales entorno a sus perfiles (Burgueño, 2009)

Redes Sociales Más Relevantes

Para comprender el impacto de las redes sociales en la actualidad es necesario tomar en cuenta las más usadas y su aplicación, para esto, se acude a los resultados expuestos en la investigación realizada por We Are Social y Meltwater que muestra las redes sociales más utilizadas en el 2023 son:

FIGURA 1



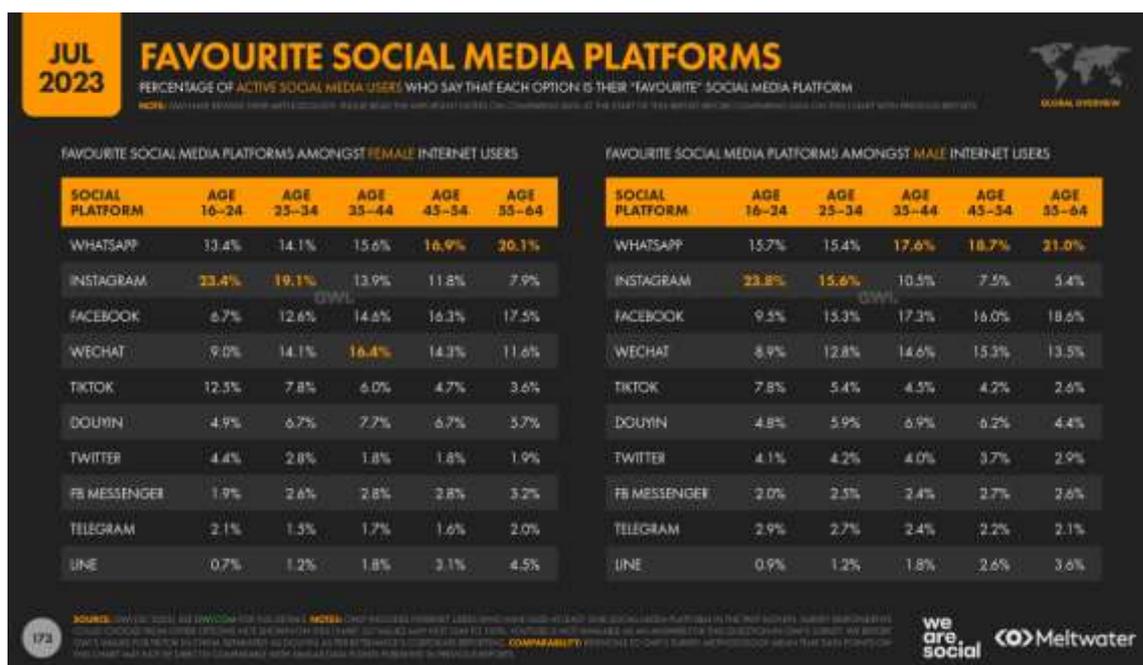
Nota. Extraído del sitio web DataReportal en Digital 2023 July global statshot report.

En este primer diagrama, WhatsApp se posiciona como la red con mayor uso a lo largo de este último tiempo con un 16.3% de usuarios que la prefieren a nivel mundial. A continuación, el segundo diagrama expone el crecimiento del

Nota. Extraído del sitio web DataReportal en Digital 2023 July global statshot report.

En la siguiente tabla, se puede visualizar que el 23 % de los usuarios de 16 a 24 años dedican a navegar por Instagram. Estos datos actuales permiten evidenciar que hay una problemática alrededor del uso y posible abuso.

FIGURA 4



Nota. Extraído del sitio web DataReportal en Digital 2023 July global statshot report.

Influencia de las redes sociales en la sociedad

En este apartado se visualizará el impacto e influencia de las redes sociales en la sociedad actual, considerando lo social desde las interacciones entre pares hasta las afectaciones en las nuevas generaciones, quienes se criaron alrededor de las tecnologías cambiando la dinámica social.

Para Gandasegui (2011):

Las redes sociales virtuales son reales, existen y cumplen una función social, aunque se localicen en el ciberespacio y existan redes sociales paralelas en el mundo de átomos. Las redes sociales online son el

mejor ejemplo de la sociedad representada en un entorno creado tecnológicamente: ilustran tanto los beneficios sociales de comunicación y conexión entre individuos como suscitan problemas de privacidad y falta de confianza en la veracidad de las informaciones. (Gandasegui,2011, p.5)

Las redes sociales no solo se limitan a un espacio dentro de la red, también forman parte dentro de nuestra sociedad influyendo cómo nos comunicamos, miramos el mundo y lo que compartimos dentro de este espacio puede infligir en nuestro entorno social, ya sea de manera positiva como negativa.

Según Scherer-Warren (2005):

la red se constituye por medio de interacciones que tocan a la comunicación, al intercambio y a la ayuda mutua y emerge a partir de intereses compartidos y de situaciones experimentadas en agrupaciones locales –el vecindario, la familia, el parentesco, el lugar de trabajo, la vida profesional, etc. (p.86)

Las redes sociales, aunque no sean un espacio físico, tienen peso en nuestra sociedad marcando cómo interactuamos actualmente. Estas crean espacios de interacción entre grupos de intereses similares o incluso aquellos que buscan ampliar su conocimiento formando así un espacio de intercambio de información.

Al mismo tiempo las redes sociales han normalizado la sobre exposición de nuestra vida privada, creando la ilusión de que al compartir nuestros problemas o momentos los demás usuarios pueden posicionarse como jueces o comentarista de nuestra vida y las decisiones que se toman, generándose ante esto un problema a nivel de la psicología social, la misma que abarca la formación de la identidad de estos jóvenes y la forma en cómo se interrelacionan.

Causas y efectos que se observan tras el uso continuado de las redes sociales

Las redes sociales son instrumentos de fácil acceso, ahora que pasa cuando se utilizan estas a diario, debido a ello se traen las causas y efectos que el

uso continuo puede llegar a tener en las personas, dentro del apartado también ampliaremos factores ligados a las adicciones.

Según Deza “las causas por el cual los estudiantes se inclinan al uso excesivo de las redes sociales pueden ser por estudios, relaciones amicales, información, disfunción familiar, la disponibilidad sencilla de internet y dependencia de comunicación” (Deza,2022, p.8). Una de las principales causas del uso continuo de las redes sociales es el acceso fácil a dispositivos móviles e internet, ya que Deza (2022) “esta generación tiene más fácil acceso a dispositivos móviles, la gran mayoría cuenta con un celular. Además, el acceso a internet se está viendo facilitado e incluso en muchos gobiernos el acceso a internet es gratuito en lugares públicos establecidos” citando a Jasso et al. (2021); Valencia et al. (2021); Amador (2021); Cervantes & Chaparro (2021) y Yepes & Rojas (2022).

Entre las causas de uso continuado de las redes sociales podemos identificar el fácil acceso a dispositivos móviles que nos dan acceso inmediato a estas y, si a ello se le suman los pocos problemas personales como la disfuncionalidad familiar, pueden hacer del uso continuo una adicción.

También, Deza indica que la etapa de la adolescencia tiene incidencia en este uso constante de las redes:

los estudiantes tienen mayor capacidad de conexión, lo que facilita el uso a las redes, el avance de la tecnología ha facilitado su uso y esto se ve sumado a las características de los adolescentes y jóvenes en la actualidad. (Deza ,2022, p.9)

Etapas como la adolescencia traen una mayor incidencia en el uso continuado de las redes sociales ya sea para la comunicación entre pares o como herramientas de ocio, sumándole a ello el impacto que ellas tiene en sus usuarios junto a su fácil alcance sumado a el uso continuado de ellas sin supervisión puede crear la dependencia.

Dentro de las afectaciones relacionadas con la utilización de redes sociales podemos encontrar “El uso compulsivo de Internet se ha relacionado con trastornos como la ansiedad o la depresión: cuanto mayor es el uso de Internet

de forma compulsiva, mayores los niveles de dichos trastornos” (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2023, p. 8). Mientras que Infante, et. al, (2022) hablan de que "el uso de las redes sociales se relaciona con efectos negativos en el sueño, las relaciones interpersonales y el desempeño laboral y escolar” (p. 51). y al mismo tiempo traen que “su uso excesivo se asocia a la aparición de comportamientos adictivos en los usuarios” (Infante, et. al, 2022. p. 50).

La salud mental del usuario influye en la manera que se manejan y consumen las redes, trastornos como la ansiedad y depresión llegan a tener un impacto en el uso continuado creando un aumento en su consumo. Por este incremento podemos notar un efecto negativo en su uso continuado.

Otro efecto del uso continuo de las redes sociales es “la creación de comunidades y la unión entre personas que comparten identidades, habilidades e intereses, esto puede proporcionar acceso a información importante y crear un espacio para la autoexpresión, e incluso, para llamar la atención sobre la salud mental” (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2023, p.11).

Las redes sociales forman espacios de intercambio de ideas, información e intereses garantizando a los usuarios un lugar seguro, cuando encuentran espacio de escucha e interés mutuo donde hay otros usuarios como ellos, lo que nos muestra otro efecto de su uso continuo.

Sobre el abuso de una conducta, es necesario identificar los factores que inciden en ella. Por esta razón, se ubicarán los factores de riesgo y factores de protección en cada esfera de la vida del individuo. De acuerdo con Becoña y Cortés (2010) que citó a Clayton (1992) un factor de riesgo se define como “un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad de uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)” amor(p.48), por otro lado, un factor de protección según Becoña y Cortés (2010) citando a Clayton (1992) es “un atributo o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que inhibe, reduce, o atenúa la

probabilidad del uso y/o abuso de drogas o la transición en el nivel de implicación con las mismas” (p.48).

Si tomamos en cuenta las definiciones de factores de riesgo y protección y los aterrizamos a las redes sociales podremos visualizar mediante el siguiente cuadro, la ubicación de cada una de ellas:

Tabla 1

Factores individuales

Factores de riesgos	Factores de protección
Biológicos.	• Resiliencia.
Psicológicos y conductuales.	• Creencia en el orden social.
Rasgos de personalidad.	• Desarrollo de las habilidades sociales.
	• Creencia en la propia autoeficacia.
	• Habilidades para adaptarse a las circunstancias cambiantes.
	• Orientación social positiva.
	• Poseer aspiraciones de futuro.

Nota: Extraído del Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación, Becoña y Córtes (2010) citando a Becoña (2002).

En esta primera esfera, Becoña y Córtes (2010) mencionan que “aparición de problemas psicológicos y psicopatológicos aumenta la probabilidad del abuso en la adolescencia” (p.56). La salud mental del usuario de las redes sociales puede incrementar el uso continuado de las plataformas virtuales llegando al abuso y como última instancia la dependencia de estas.

Tabla 2

Factores comunitarios

Factores de riesgos	Factores de protección
Deprivación económica y social.	Resiliencia.
Desorganización comunitaria.	Creencia en el orden social.

Cambios y movilidad de lugar.	Desarrollo de las habilidades sociales.
Las creencias, normas y leyes de la comunidad favorables al consumo de sustancias.	Creencia en la propia autoeficacia.
La disponibilidad y accesibilidad a las drogas.	Habilidades para adaptarse a las circunstancias cambiantes.
La baja percepción social de riesgo de cada sustancia.	Orientación social positiva.
Deprivación económica y social.	Poseer aspiraciones de futuro.

Nota: Extraído del Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación, Becoña y Córtes (2010) citando a Becoña (2002).

En esta segunda esfera, jugará mucho que “las creencias que la propia sociedad tenga acerca del y la percepción de riesgo acerca de las mismas también es un factor importante en el riesgo asociado al uso, abuso y dependencia” (Becoña y Córtes, 2010, p.53), asimismo “la accesibilidad a las mismas, y dentro de ésta su precio, de tal forma que cuando el precio es bajo existe un mayor consumo” (Becoña y Córtes, 2010, p. 54). Las redes sociales al ser de fácil acceso y ser parte de nuestros medios de comunicación generan una mayor necesidad de consumo, lo cual si no es manejado con cuidado y control generaría una adicción.

Tabla 3

Factores familiares

Factores de riesgos	Factores de protección
Baja supervisión familiar.	Apego familiar.
Baja disciplina familiar.	Oportunidades para la implicación en la familia.
Historia familiar de conducta antisocial o Conflicto familiar.	Creencias saludables y claros estándares de conducta.
Actitudes parentales favorables hacia la conducta antisocial.	Un sentido de confianza positivo.

Actitudes parentales favorables hacia el consumo de sustancias. Dinámica familiar positiva.

Bajas expectativas para los niños o para el éxito. Altas expectativas parentales.

Nota: Extraído del Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación, Becoña y Córtes (2010) citando a Becoña (2002).

En la tercera esfera, “El grupo familiar es el ámbito en el que la persona crece y va desarrollando su personalidad y valores, a través de las experiencias vividas en el seno de este primer agente socializador” (Becoña y Córtes, 2010, p.51) por lo cual forma parte de la formación del individuo y crea normas que deben ser seguidas, si el estilo de crianza no es el adecuado el adolescente puede llegar al mal manejo de las redes sociales.

Por el otro lado “la ausencia de uno de los progenitores, especialmente cuando no es localizable, se relaciona con un mayor grado de características antisociales en los distintos miembros de la familia, incluidos los hijos” (Becoña y Córtes, 2010, p.52), el ausentismo o la falta de supervisión de los padres en el contenido de las redes sociales, llegan a generar dependencia en a las aplicaciones y sus contenidos tecnológicos.

Tabla 4

Factores compañeras e iguales

Factores de riesgos	Factores de protección
Actitudes favorables de los compañeros hacia el consumo de drogas.	Apego a los iguales no consumidores.
Compañeros consumidores.	Asociación con iguales implicados en actividades organizadas por la escuela, recreativas, de ayuda, religiosas u otras.
Conducta antisocial o delincuencia temprana.	No ser fácilmente influenciado por los iguales.

Rechazo por parte de los iguales. Resistencia a la presión de los iguales, especialmente a las negativas.

Nota: Extraído del Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación, Becoña y Córtes (2010) citando a Becoña (2002).

En la cuarta esfera se muestra que la influencia de los pares influencia en el ingreso al consumo debido a que “En la adolescencia el grupo de iguales va adquiriendo una importancia mayor en la vida del individuo, a la vez que se produce una progresiva independencia de la familia” (Becoña y Córtes, 2010, p. 54) por lo cual los adolescentes pueden llegar a abusar del uso de las redes sociales en el intento de conectar con los pares mediante ellas.

Tabla 5

Factores escolares

Factores de riesgos	Factores de protección
Bajo rendimiento académico.	Escuela de calidad.
Bajo apego a la escuela.	Oportunidades para la implicación prosocial.
Tipo y tamaño de la escuela (grande).	Refuerzos/reconocimiento para la implicación prosocial.
Conducta antisocial en la escuela.	Creencias saludables y claros estándares de conducta.
Falta de cuidado y apoyo de los profesores y personal del centro	Cuidado y apoyo de los profesores y del personal del centro.
	Clima institucional positivo.

Nota: Extraído del Manual de Adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación, Becoña y Córtes (2010) citando a Becoña (2002).

En la quinta esfera, "Junto con la familia, la escuela es uno de los primeros agentes socializadores desde la infancia temprana, y en ella los niños y adolescentes pasan gran parte del día. Es por esto que su papel en la protección contra el uso, abuso y dependencia de sustancias resulta fundamental" (Becoña y Córtes, 2010, p.55). La escuela forma parte de la

formación del individuo, por lo que la etapa escolaridad crea un marco social para él.

Uso y abuso de las redes sociales

¿En qué momento el uso continuo de las redes sociales se torna en un abuso para llegar a la adicción?, en el siguiente apartado se muestra las diferenciaciones entre el uso y el abuso de las herramientas tecnológicas sin llegar por completo a la adicción de ellas, sin dejar de lado que el usuario es aquel que regula su tiempo en ellas.

Arab y Diaz dirán que:

El uso de redes sociales muestra otros múltiples aspectos positivos: creación de blogs, videos y páginas web que pueden desarrollar sentimientos de competencia, generación de elementos educativos, reforzamiento de relaciones creadas offline, educación sexual, promoción y prevención en salud (tabaco, alcohol, drogas, hábitos alimentarios, conductas sexuales), apoyo en logros académicos (un 84% plantea que son útiles en tareas; un 81% plantea que son útiles en aprendizajes y un 68% ve una desventaja en esta área el no tener internet). (Arab y Diaz ,2015, p.11)

Las redes tienen diferentes usos recientemente la tecnología y la educación ha llegado a una fusión favorable para sus usuarios donde estas se han convertido en espacios de enseñanzas, por lo cual el uso de las redes llega a generar el aprendizaje de nueva información y a la implementación de ellas dentro de los estudios.

También, refieren que “el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar” (Arab y Diaz, 2015, p.10).

Por otro lado, el uso de redes sociales más la suma de trastornos de la salud mental como depresión, déficit de atención y ansiedad logran crear un abuso debido a su mal manejo de ellas, de esta manera la higiene del sueño y

rendimiento académico como laboral siendo estos resultados del abuso de ellas.

Estos mismos autores, exponen que las redes sociales traen efectos negativos en la vida de cada individuo como “la exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales estructurados” (Arab y Diaz, 2015. p.10).

Cuando no se tiene una regulación de los contenidos adquiridos en las redes sociales los usuarios específicamente la población más joven puede llegar a normalizar las interacciones violentas o la violencia en general, es por ello que dentro de ellas debe haber un ente regulador en especial con niños y adolescentes.

El usuario es el único mediador de su tiempo en línea, por lo que tiene el correcto uso de las redes sociales, dependiendo de su habilidad para gestionar su conducta. García, et. al. (2002) expresa que “el uso de pantallas (Internet, videojuegos, redes sociales), como tal, no supone un problema en sí mismo, sino más bien el problema se derivaría de un uso inadecuado, con su correspondiente afectación en la vida de la persona” (p. 47. párr. 3).

De tal manera que es el usuario quien controla sus tiempos en línea, que contenidos visualiza o consume, de esta manera si el manejo es equivocado puede generar el abuso por ello dependerá mucho de aquel que utiliza las redes para que su uso no se convierta en abuso y más tarde en una adicción, es por esta razón la necesidad de manejar los factores de riesgo y protección.

Cuando se hablan de dispositivos tecnológicos que se encuentra en un rango de fácil acceso, García cita a Echeburúa y Corral (2010), conceptualiza que el abuso llega cuando las pantallas generan aislamiento, ansiedad, falta de control (p. 49). Al mismo tiempo, “en el caso de las pantallas es especialmente notable porque es una actividad que puede llegar a absorber toda nuestra atención si entramos en un estado de alta concentración” (García, et. al, 2002. p. 49).

Para poder entender el momento donde el uso se torna en abuso debemos dejar en claro que un uso continuado con moderación y sin malestar a la persona no se considera un abuso, más bien el abuso es visualizado cuando nuestro foco de atención se centra solamente en la utilización de las redes dejando de lado las responsabilidades y otras actividades priorizando la utilización de ellas.

La relación entre redes sociales y adolescentes

Ahora que las redes sociales son herramientas cotidianas he incluso las instituciones educativas las utilizan como parte de su modelo de docencia, las nuevas generaciones son introducidas a ellas desde edades tempranas por ello se visualizara la relación entre los adolescentes y el manejo de estas.

En palabras de Gandasegui:

La relevancia que adquieren hoy en día las redes sociales entre la población más joven es tal que el hecho de pertenecer a una red social en muchos casos ha dejado de ser una opción de diversión destinada al tiempo libre para convertirse en una obligación, una necesidad para poder estar en contacto con los conocidos. (Gandasegui ,2011, p.6)

Las redes sociales se utilizan como espacios de ocio o lugares donde se buscan intereses con los demás usuarios, pero al dejar de lado estos usos y tomar su uso como necesidad hablaríamos de una nueva forma de visualizarlas, así los adolescentes no las verían como lugares de recreación o distracción si no como herramienta necesaria para vivir.

Arab y Diaz (2015) “En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba” (p.8).

En etapas donde formar parte de un grupo o tener un sentimiento de pertenencia son primordiales, el uso de las redes sociales se hace esencial en la búsqueda de ese lugar, a la vez que el usuario será recibido en este espacio tendrá su propio impacto para él.

En palabras de Arab y Diaz (2015):

Otro elemento a considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado. No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental. (p.9)

El poder diferenciar que tipos de contenidos son reales en internet es difícil, si a ello sumamos falta de criterio y poco conocimiento sobre los contenidos buscados, obtenemos la realidad de los adolescentes en las redes sociales, donde no pueden diferenciar si el contenido consumido es adecuado para ellos, por lo que causa afectaciones en su salud mental.

Cita Deza (2022) a Moreira de Freitas et al. (2021) “la adolescencia es un período en la vida de un individuo durante el cual ocurren cambios fisiológicos, psicológicos y relacionales dramáticos, que duran de diez a diecinueve años” (p.3). Tomando en cuenta las definiciones previas podemos establecer que una etapa llena de cambios y nuevos hallazgos aquellos con mis intereses serán una red de apoyo e intercambio de información, por lo cual herramientas online suelen ser un buen refugio para los adolescentes.

García, et. al, (2002) dirán que:

Son muchos los atractivos que la juventud encuentra en las pantallas tales como la inmediatez, la interactividad, y además el contar en un único dispositivo con una ventana abierta al mundo y con decenas de herramientas en una sola (teléfono, cámara, reproductor de música, grabadora, calculadora, sistema de mensajería gratuito, etc.), que facilita el acceso a todo tipo de información. (p.48)

La puerta abierta que son las tecnologías y el encontrarlas al alcance de nuestros dedos es algo que la juventud está acostumbrada, por lo tanto, la utilización de redes sociales en la población es una dinámica básica.

En este primer capítulo se indaga en las redes sociales tanto sus orígenes como sus raíces en la sociedad, se tomó en cuenta la influencia de ellas tanto en el pasado como en la actualidad, principalmente en los adolescentes, se especificó las diferencias entre uso y abuso de las redes sociales junto con la identificación de los factores de riesgo y protección en la adición a ellas.

CAPITULO II

LA IDENTIDAD Vs. AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa de cambios físicos y construcción del ser humano, donde hay una reestructuración de los esquemas cognitivos, el adolescente está en formación constante, en el siguiente capítulo se indagará sobre las conceptualizaciones de identidad, autoconcepto y adolescencia para formar una relación entre estos conceptos dando paso al análisis teórico de una etapa decisiva del ser humano considerando las relaciones sociales.

Que es la adolescencia: origen, definición y sus características

Origen

Pérez y Santiago (2003) traerán el origen de la adolescencia mediante las culturas como:

Ha sido común en diferentes sociedades y culturas que el tránsito entre ser niño y la edad adulta esté marcado por un cambio en las expectativas en relación no solamente con las funciones sexuales y reproductivas, sino también con el status social, conociéndose una amplia variedad de ritos y creencias que ha pretendido diferenciar socialmente esta etapa entre la niñez y la adultez. (p.16)

El origen de la adolescencia esta caracterizado por la finalización de la niñez y la preparación para entrar a la vida adulta, dentro de esta etapa se experimentan cambios tanto biológicos, psicológicos y sociales. La adolescencia se destaca por ser una etapa de descubrimiento, ya sea descubrimientos personales como descubrimientos sociales.

Definición

Antona, et. Al (2003) definirán el concepto de adolescencia como “un proceso de transición entre la infancia y la vida adulta, entre la dependencia/tutela familiar y la incorporación a la sociedad con plenos derechos” (p. 45).

Por otro lado, Pérez y Santiago (2003) definen a la adolescencia como:

“una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos.” (p.16)

Cuando hablamos de adolescencia podemos reconocer que es una etapa de cambios, para representar los cambios biológicos dentro de esta etapa se utilizara el siguiente cuadro:

FIGURA 5

Cambios biológicos de la adolescencia

CAMBIOS EN LA PUBERTAD	MUJERES	VARONES
Estirón puberal: 20-25% talla adulta	+ (10 -11 años)	++(12-13 años)
Aumento del 50% del peso absoluto	+	++
Cambio en la composición corporal	Aumento del tejido adiposo	Aumento de la masa muscular
Aparición caracteres sexuales	Crecimiento de mamas	Cambio de voz Vello pubiano
	Vello pubiano Crecimiento cintura pélvica.	Crecimiento testicular
	Desarrollo de genitales	Menarquia
Fuente: Adaptado de Brañas (1997)		

Nota. Extraído del artículo titulado Adolescencia y Salud de la Revista Papeles del Psicólogo.

Dentro de la adolescencia no solo se atraviesan cambios biológicos, sino también se pasan por cambios psicológicos los cuales serán visualizados por el siguiente cuadro:

FIGURA 6

Desarrollo psicosocial adolescente

Cuadro 2. Desarrollo psicosocial adolescente			
Área de desarrollo	Primera adolescencia (10–14 años)	Adolescencia media (15-17 años)	Adolescencia tardía (18-21 años)
Independencia	Menor interés en las actividades paternas Inicio de conflictos con los padres y normas	Punto máximo de conflictos con padres Cambio de relaciones padre-hijo por adulto-adulto	Reaceptación de los consejos y valores paternos
Aspecto corporal	Preocupación por aspecto físico Sensibilización ante los defectos Chicas: desean perder peso y Chicos: ser altos y musculosos	Aceptación general del cuerpo preocupación por hacer el cuerpo más atractivo	Aceptación e identificación con la nueva imagen corporal
Relación	Intensas relaciones con amigos del mismo sexo. Poderosa influencia de los amigos	Máxima integración con los amigos. Pandillas. Conformidad con los valores de los amigos	Grupo de amigos menos importante. Formación de parejas
Identidad	Desarrollo de pensamiento Objetivos vocacionales idealistas	Mayor ámbito de sentimientos Consolidación de una identidad personal	Objetivos vocacionales más prácticos y realistas

	Necesita de intimidad Escasos control de los impulsos Labilidad y crisis de identidad	Desarrollo de la conducta moral Sentimientos de omnipotencia Adquisición de una autoidentidad	Delimitación de los valores religiosos, morales y sexuales Capacidad para comprometerse y establecer límites
Sexualidad	Autoexploración Contacto limitado con el otro sexo	Actividad sexual con múltiples parejas. Prueban su feminidad o masculinidad Fantasías románticas Inicio de relaciones coitales	Se forman relaciones estables Capacidad de reciprocidad afectiva Mayor actividad sexual
Fuente: Adaptado de Neinstein (1991) y Brañas (1997)			

Nota. Extraído del artículo titulado Adolescencia y Salud de la Revista Papeles del Psicólogo.

Características

La adolescencia está dividida en las etapas de adolescencia temprana y tardía, que muestran características diferentes que se considerarán en este apartado, estas nos ayudarán a diferenciar y especificarán los cambios que suceden dentro de la adolescencia.

Características de la adolescencia temprana

En palabras de Pérez y Santiago (2003) mostrarán las características de la adolescencia temprana como:

Esta etapa se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora,

marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son más marcados. (p.16)

La adolescencia temprana está caracterizada por cambios biológicos de la etapa puberal los cambios dentro de esta fase son acelerados, por el lado psicológicos existe la independización, dentro de esta etapa se muestran los conflictos con las figuras de autoridad como padres o maestros, junto con la búsqueda de la identidad sexual.

Características de la adolescencia tardía

Pérez y Santiago (2003) dirán que:

En esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. (p.17)

Dentro de la adolescencia tardía el adolescente ha terminado su fase de crecimiento, en esta etapa se dejan de lado los impulsos, junto con la formación de la identidad tanto sexual como personal, es la etapa previa a la adultez y el individuo se encuentra con nuevos cambios que están ligados a la toma de decisiones a futuro.

Identidad o Autoconcepto

Hammack (2015) dirá que “el concepto de identidad emerge de perspectivas filosóficas ilustradas sobre memoria y percepción” (p.13). Mientras tanto, Salzmann (2017) ampliará que su “concepto fue retomado en la segunda mitad del siglo XX en las ciencias sociales para hablar de identidad personal, identidad colectiva, identidad social o étnica e identidad cultural” (p.106).

La identidad es un concepto filosófico que luego fue traído a la psicología, donde se encuentra influencia de su entorno, cultura y familia, es decir que la identidad de las personas está ligada no tan solo al individuo sino también

aquellos que lo rodean, podemos decir que aquellos que fueron criados en Europa no tendrá la misma identidad de aquellos nacidos en Latinoamérica.

Salzman (2017) al hablar de identidad dirá que “el concepto se usa generalmente como un conjunto de rasgos específicos que conforman la identidad de una persona o de un grupo” por otro lado Argullo (1997) trae a la identidad como "una organización interna, autoconstruida, dinámica de impulsos, habilidades, creencias e historia individual" (p. 209).

La identidad no es un concepto que este ligado solo a un individuo, se pueda tener identidad de grupo y cada participante tiene rasgos en común, a la vez que la identidad es su propia organización, donde se encuentran las creencias, impulsos, habilidades e historia de cada persona.

Fierro (1997) citando a Erickson (1993) traerá que:

Identidad es, en Erikson, diferenciación personal inconfundible; es definición o, mejor, autodefinición de la persona ante otras personas, ante la sociedad, la realidad y los valores; y es, en fin, autenticidad, correspondencia de lo efectivamente desarrollado con lo germinalmente presagiado en el plan epigenético constitutivo del individuo (p.21)

Para Erikson, la identidad representa una definición del individuo permitiendo diferenciarnos del otro y de la sociedad, dentro de ella están los valores, es decir, lo que nos da autenticidad. Por esta razón, la identidad es un auto constructo que cambia de persona a persona que puede llegar a ser influenciado por la cultura.

Por otro lado, González (1992) citando a Smith dirá que “el sujeto, cuando se confronta consigo mismo, internaliza un espectador imparcial y se ve a sí mismo desde el punto de vista de ese espectador, el cual juzga y ejerce cierto control sobre su conducta” (p.41). Así mismo González (1992) traerá que “el autoconcepto de un individuo está significativamente influido por lo que los otros individuos piensan de él” (p.41).

El autoconcepto es la confrontación hacia uno mismo que crea la internalización de nuestro propio juzgado, que regirá nuestra conducta, y también puede afectarse por la opinión de los demás hacia nosotros, de modo que sus opiniones ejercidas hacia el sujeto pueden influir en su autoconcepto.

González (1992) citando a Kinch (1963) dirá que:

- El autoconcepto es la organización de cualidades -atributos y roles- que el individuo se atribuye a sí mismo.
- El autoconcepto del individuo emerge de la interacción social y guía e influye en la conducta futura del individuo.
- El autoconcepto del individuo está basado en su percepción de la forma en que los otros reaccionan ante él.
- La percepción del individuo de las respuestas de los otros hacia él refleja las respuestas reales de estos otros hacia él. (p.44)

El autoconcepto está conformado por los roles y cualidades que el sujeto se auto atribuye, las interacciones sociales, junto con la autopercepción del sujeto y la respuesta del sujeto hacia los otros, de esta manera podemos destacar que el autoconcepto es un constructo de diferentes factores que llegan a crear las percepciones y respuestas de su entorno y sí mismo.

Elementos de la Identidad o Autoconcepto

Fierro (1997) traerá como “elemento nuclear es la imagen psicológica que el individuo tiene de sí mismo: la autoconciencia de la propia identidad, la cual es de naturaleza psicosocial e incluye elementos cognitivos” (p.22). Tomando en cuenta a Fierro los elementos cognitivos son esenciales en la identidad para la toma de autoconciencia de la misma.

González (1992) citando a James (1980) nos trae que:

Identificó como principales regiones o componentes del autoconcepto los siguientes:

- El Mí material, referido al cuerpo y a todas las posesiones, materiales y personales, que el individuo considera que forman parte de su sí mismo (James,1980, p.36).
- El Mí social se refiere al reconocimiento que la persona recibe de los otros. Engloba las percepciones que el individuo tiene de los juicios y calificaciones que recibe de los demás (James,1980, p.36).

Los elementos del autoconcepto están conformados por los bienes que el sujeto tiene los que este considera parte de si junto a ellos se suman las percepciones de los demás considerando los juicios y calificaciones, por ello el autoconcepto no solo aglomera aquellos que los otros puedan decir de mi sino también lo que pienso que es parte de mí.

Rogers (1950) conformara los elementos del autoconcepto como:

Elementos tales como las percepciones de las propias características y capacidades; los perceptos y conceptos de sí mismo en relación con los demás y el ambiente; las cualidades que se perciben y se asocian con experiencias y con objetos; y las metas e ideales que se perciben con valencias positivas o negativas. (p.59)

Dentro del autoconcepto están las percepciones que el sujeto tiene sobre sí mismo, las percepciones que los demás tienen sobre el sujeto y el entorno en sí, por ello las experiencias, objetos y metas que el sujeto tiene se dan valores negativos o positivos, que conforman el autoconcepto de la persona.

TCC y el Autoconcepto

En palabras de Riso (2006) para la terapia cognitiva el autoconcepto “suele referirse a la representación interna del yo. La hipótesis de autoevaluación en la que se basa el modelo cognitivo precisa que el contenido de los esquemas del sí mismo guiarían las autopercepciones, autoevaluaciones y autoestima” (p.102).

La terapia cognitiva toma al autoconcepto como aquello que la persona cree de sí misma, lo que lo representa por lo tanto es parte de los esquemas de autoevaluación, autopercepciones y autoestima, esquemas que crean nuestra

percepción de quienes somos y como mediante a ellos nos movemos en el ámbito social.

González (1992) dirá que dentro de la terapia cognitiva:

se reconoce el papel del autoconcepto como núcleo central de la personalidad, su influencia en el afecto y en la regulación de la conducta, su importancia en el ajuste y bienestar personal, su origen social. Las conexiones entre el sí mismo real e ideal, la importancia de las aspiraciones e ideales, en la formulación del mismo. (p.83)

El autoconcepto está ligado a la personalidad central, regulando la conducta, y no solo maneja las autopercepciones si regula los afectos, manejos del bienestar personal y crea las aspiraciones a futuro de la persona, siendo así una pieza fundamental de nuestra personalidad.

Riso (2006) haciendo referencia a la terapia cognitiva traerá que:

El autoconcepto es visto como un mosaico de las autorrepresentaciones que los individuos utilizan dentro de diversos dominios de vida, tales como familia, trabajo, vida social y recreación. El autoconcepto sería un término que incluiría los distintos autoesquemas y estaría más próximo al constructo de esquemas nucleares (EN). (p.102)

Si hablamos del autoconcepto estamos hablando de las autopercepciones, tales como familia, trabajo, vida social y recreación. El autoconcepto sería un término que incluiría los distintos autoesquemas guiones que el sujeto tiene de sí, este tipo de percepciones son utilizadas en diferentes momentos de la vida de la persona.

La construcción del Autoconcepto para la formación de la identidad en la Adolescencia

González (1992) citando a Mead (1934) dirá que:

La importancia que los otros tienen en la formación y desarrollo del autoconcepto. Lo cual es relevante, desde el punto de vista educativo,

ya que padres, profesores y otros agentes pueden contribuir enormemente con el tratamiento que dan a los niños (apoyo emocional, información, juicios de valoración, etc.) en que estos desarrollen una visión positiva o negativa de sí mismos. (p.43)

El autoconcepto puede formarse tanto por las autopercepciones que se tienen sobre sí, cómo también los padres, profesores y otros compañeros ayudan a la autopercepción y la formación y desarrollo del autoconcepto de las personas. Es por esto que durante la adolescencia la cual es una etapa de cambios y reestructuración, las percepciones de aquellos que están alrededor del adolescente crean influencia en su autoconcepto.

En palabras de Madruga (2019) el autoconcepto en el adolescente consta como:

En este sentido, el autoconcepto del adolescente deberá cumplir una serie de requisitos formales como ser internamente conscientes o permitir predicciones fiables sobre la conducta. Por este motivo, su elaboración aparece íntimamente ligada al desarrollo de las capacidades cognitivas relacionadas con la lógica formal. (p.353)

En la adolescencia el autoconcepto debe pasar ciertos requisitos que permitirán arraigarse en la conducta del adolescente; así mismo, el autoconcepto en la adolescencia está ligado a las capacidades cognitivas que forman la lógica.

Madruga (2019) dirá que los adolescentes en respecto a su entorno social puede encontrarse con:

Esta situación de desestructuración y conflicto sobre la identidad hace que se agudice la preocupación del adolescente por la opinión de los demás. Sin embargo, esta preocupación a menudo complica más las dudas sobre su personalidad, ya que los distintos colectivos (padres, profesores, compañeros, etc.) suelen tener ideas diferentes sobre su identidad y grado de madurez. (p.354)

En la adolescencia, las opiniones o comentarios que los demás tenga sobre el adolescente llegan a influir o preocupar, así que las dudas que pueden tener dentro de una etapa como esta se agudizan y afectan a las percepciones de sí mismo y la creación de ideales.

Considerando las definiciones expuestas, se puede definir que la identidad y el autoconcepto son términos que van de la mano, el autoconcepto son aquellas percepciones el individuo crea de sí mismo, creando los rasgos de identificación grupal. El hecho que el autoconcepto e identidad vallan de la mano no quitara sus diferencias las cuales son representadas en la siguiente tabla:

Tabla 6

<i>Identidad</i>	<i>Autoconcepto</i>
<i>Se encuentra relacionado con la pertenencia de un grupo</i>	Ligado a la autopercepción
<i>Auto constructo</i>	Creación de propio juzgado
<i>Comparación con los pares</i>	Aceptación de la crítica de los demás
<i>Creación de esquemas sociales</i>	Creación de esquemas personales
<i>Rasgos asociados a la personalidad</i>	Formación de la personalidad

En este capítulo se examinó la etapa de la adolescencia diferenciando cada estadio de ella, visualizando así sus características. Al mismo tiempo se indagaron los conceptos de identidad y autoconceptos juntos con sus elementos para luego vincularlo a la terapia cognitiva conductual y a sus conceptualizaciones dentro de la adolescencia.

CAPITULO III

ADOLESCENTES EN REDES SOCIALES

Actualmente, los adolescentes están rodeados de dispositivos tecnológicos como laptops, tables celulares, etc. Por lo tanto, estos dispositivos son herramientas para buscar información y entretenimiento, muchas veces los contenidos encontrados en las redes no son verídicos mucho menos verificados, por eso sus usuarios deben poder discernir el contenido consumido.

Que pasa cuando los usuarios de las redes son adolescentes sin la capacidad de discernir los contenidos consumidos, como sabe aquel usuario si la información encontrada en las redes es verídica o no. Mas importante como puede este saber que contenido consumir y que contenido descartar cuando no hay guías en las redes y no tiene una supervisión.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente podemos dejar en claro que los adolescentes en redes sociales son la población más vulnerable ante, los engaños o influencia del mal manejo de las redes sociales, si a esto se le suma el hecho de que se encuentran en la etapa de formación de su autoconcepto. Se puede concluir que es una relación que debe ser tomado con cuidado.

En palabras de Estrada (2015) citando a Schuller “dale a un hombre una auto imagen pobre y acabará siendo un siervo”. Por lo cual dirá que “el autoconcepto es una serie de creencias acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto; si se cree inteligente o apto, actuará como tal” (p.8).

Esto repercute en su autopercepción, aquella que se da ante la sociedad de este modo, si los adolescentes que están en plena construcción del autoconcepto están en un ambiente donde se lo considera no válido o se trata como menos. Se aceptará esta percepción y se la tomará como parte del autoconcepto.

García et, al. (2016) citando a Barlandini (2000) dirá que los adolescentes en redes:

Para los adolescentes que navegan por la red, el ciberespacio les ofrece nuevas alternativas y les permite procesar con nuevas herramientas aquellas preguntas como ¿quién soy yo?, ¿qué quiero hacer con mi vida?, ¿qué quiero ser? A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales, se transforman en un «espacio psicológico» en el que los adolescentes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial. (p.37)

Al tener espacios de identificación colectiva dentro de las redes sociales el planteamiento de las preguntas de formación del autoconcepto está presente al momento de elegir a que grupo pertenecer. La creación de estos espacios virtuales facilita la interacción con el grupo sin necesidad de la presencialidad.

García et, al. (2016) citando a León (2014) traerá a las redes y su vínculo con el adolescente:

Con el surgimiento de las redes sociales se han modificado considerablemente los hábitos de los adolescentes, a partir de que se tiene contacto con la red de internet se emplean las redes sociales, posteriormente a la par se hace uso de otras herramientas como portales para ver videos, realizar tareas, compartir información, etc. Esto puede resultar un punto importante en la cuestión de la realización de trabajos escolares y el hecho de conocer a personas por un simple video o publicaciones en diferentes páginas. (p.38)

Hoy las redes sociales han creado un nuevo habito de estudio e interacción social en los adolescentes. Convirtiéndolas en herramientas de comunicación y recolección de información donde los adolescentes interactúan en ellas, mediante el compartimiento de información los adolescentes pueden llegar a identificarse con el punto de vista de otros usuarios en las redes.

Construcción del autoconcepto a través del uso de las redes sociales: Problemática

En palabras de Venegas et, al. (2016) dirá que la problemática a tratar es:

La información que se pública en las redes sociales es la expresión de las creencias y gustos de las personas, por lo tanto, son una fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades psicológicas y sociales, también generan un contexto favorable para que se puedan ejercer roles simultáneos por lo que se permite construir una identidad más flexible y ajustada a la Sociedad. (p.18)

Las redes sociales ayudan a la construcción del autoconcepto ligado desde la perspectiva social donde su contenido ayuda a moldear las habilidades sociales del adolescente junto a sus pares, dentro de las redes se encuentra la creación y cumplimiento de roles que muchas veces siguen siendo ejecutados en la presencialidad también.

Gómez et, al (2018) citando a Young (2009) planteara la problemática desde:

Quienes utilizan las redes sociales en línea, utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crearse una identidad, lo cual consiste en la manera en la que influye el aprendizaje y las habilidades que son necesarias para la participación en las formas de socialización de la era digital. (p.22)

Las redes sociales influyen en nuestro lenguaje, identidad y aprendizaje de tal modo que se encuentran talladas en la sociedad moderna, de esta manera el manejo de redes y el contenido que se encuentra en ellas, muchas veces se queda en los usuarios definiéndolos. En el usuario adolescente esta definición es acogida por el autoconcepto y es implementada en la identidad grupal.

Vulnerabilidad del adolescente

Venegas et, al (2016) citando a Young (2004) junto con Panicker y Sachdev (2014) traerán que:

Una de las poblaciones que tiene más vulnerable son los estudiantes ya que no se controlan los tiempos que se conecta a la red promoviendo

la procrastinación pues muchas personas utilizan el Internet como una manera de evitar las tareas, responsabilidades y actividades en las que tiene que participar. (p.18)

La vulnerabilidad a las redes es más visible dentro de los estudiantes debido al mal manejo de su tiempo en redes o la falta de supervisión de su manejo de redes, lo cual crea la delegación de tareas, responsabilidades y otro tipo de actividades importantes para después, este después nunca llega. Llevando al adolescente a la procrastinación la cual se convierte un hábito.

En palabras de Gómez et, al (2018) citando a Arab (2013) dirán que:

La población que usa cotidianamente las nuevas tecnologías y el internet ha aumentado considerablemente, reconociendo a los adolescentes y jóvenes como los más vulnerables (Arab, 2013), debido a que las redes sociales han implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. (p.21)

La vulnerabilidad de los adolescentes en las redes sociales va de la mano del alcance de las mismas. Si la red no tiene limitaciones definidas el adolescente se encuentra con un sin número de posibilidades, si a ello le sumamos la poca supervisión de un adulto es una receta para el desastre dejando expuesto al adolescente a todo tipo de contenido no apto para su entendimiento y edad.

Dificultades sociales

En palabras de Venegas et, al (2016) citando a Davis (2013), Echeburúa (2010) y Morahan (2005) traerá que las dificultades que se muestran dentro de esta problemática son:

indican se crea una identidad en un mundo virtual, en muchas ocasiones no saben cómo reaccionar ante los aspectos de realidad; lo que propicia el aislamiento social. Si estas conductas no son reguladas pueden causar problemas psicológicos como son la depresión y la ansiedad. (p.17)

Las habilidades sociales son gran parte de nuestro manejo diario, si no sabemos hablar con los demás como nos manejaremos en la sociedad, en el

caso de los adolescentes que perfilan sus habilidades diarias mediante las redes sociales se ven expuesto a mayores complicaciones como el aislamiento social. Ya que sus habilidades sociales se crearon desde la virtualidad y al llevarlas a la presencialidad chocan.

Venegas et, al (2016) comentara que:

las conductas de riesgo, como lo indica Morahan (2005) dentro de estas se pueden mencionar la intercepción a para producir pornografía, cultura de ciber-sexo, juegos de azar o con un gran contenido de violencia explícita; cabe mencionar que estas conductas en ocasiones son llevadas a cabo por los jóvenes como una respuesta para definir su identidad dentro de la sociedad. (p.17)

Las redes sociales dejan a los adolescentes expuesto a contenidos como pornografía, juegos de azar y violencia explicita, si el usuario no tiene la capacidad de discernir este tipo de contenido, hay una normalización del mismo creando así una identificación con el contenido la cual es lleva a sus relaciones sociales.

Pandemia antes y después en relación al uso de los medios electrónicos

De acuerdo con la Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (2022) en su libro *Innovación digital educativa* señala que la pandemia en la educación trajo:

En la educación secundaria se recurrió a implementar dos estrategias para garantizar la continuidad educativa de los estudiantes tras la pandemia por COVID -19. Una de ellas era emitir una programación por televisión abierta sobre diferentes contenidos según el grado de estudios de educación básica. Mientras que la otra era dar a clases virtuales a través de distintas plataformas. (p.472)

La pandemia trajo consigo la integración de los medios tecnológicos con la educación de los adolescentes al no tener la modalidad presencial, se llevó a la creación de plataformas y utilización de redes como parte del aprendizaje de los estudiantes en la pandemia, por lo tanto, el adolescente se vio expuesto

de manera social y educativa a las redes sociales como medio de comunicación y aprendizaje.

En palabras de Fung (2020) dirá que las tecnologías después de la pandemia:

Una de las reflexiones que nos deja a nivel de tecnología y de las redes sociales, es el impacto del uso masivo que se hizo de estos medios para lograr mantenernos comunicados. Sin embargo, la “GRAN OLA” se lleva aquellas tecnologías que no lograron soportar tal golpe, pero otras se quedan bien posicionadas. (p.38)

Aunque las redes sociales ya existían antes de la pandemia muchas de ellas no lograron mantenerse a flote durante ella, así mismo la creación de nuevas plataformas digitales fueron potenciadas por la pandemia como ejemplo tenemos a TikTok y Discord, redes sociales que hasta la actualidad los adolescentes utilizan y fueron expuestas a un mayor número de usuarios gracias a la pandemia.

La familia y su papel en el manejo del adolescente: El control y el descontrol

La permisividad

En palabras de Gonzales et, al (2021) citando a Martínez (2020) dirá que el estilo de crianza permisivo es:

Estos padres emplean el afecto para el cuidado de sus hijos y tratan de, en lo posible, no imponer control; permiten que sus hijos tomen decisiones muchas veces en edades donde estos no tienen la capacidad ni la madurez adecuada para hacerlo, e intentan consentirlos constantemente. (p.4)

El estilo de crianza de los padres permisivos puede traer decisiones en el adolescente que no son acertadas en su mayoría, una de estas es el tiempo y manejo de las redes sociales si los padres permiten este tipo de acciones. No hay un control de contenido al que los adolescentes se ven expuestos en redes o qué tipo de información consumen.

Venegas et, al. (2016) comentara que:

No obstante, esto ha ocasionado un cambio sustancial en las familias se muestran desconcertadas y desprotegidas ante esta gran transformación, ocasionando que la mayoría de las veces son los hijos quienes educan a sus padres sobre el uso de dispositivos y la red; lo que no permite tener una adecuada supervisión del uso del Internet, así como el acceso a las redes sociales. (p.18)

Otra problemática es cuando los padres no pueden manejar las redes sociales recurren a los hijos para que les ayuden a comprenderlas, este tipo de dinámicas cambia el dominio de cómo se manejan en casa, si quienes deben supervisarlas no saben manejarlas no puede haber un control y entendimiento adecuado de ellas, dejando al adolescente sin supervisión.

Por otro lado, Gómez et, al. (2018) dirá que las medidas implementadas para combatir la permisividad de los padres en las redes sociales son:

En ese sentido El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y la Fundación Telefónica de España (2010) sugiere que los padres deben realizar un acompañamiento y un estricto control en la utilización de cualquiera de las pantallas interactivas, ya que las mismas están influenciando de manera negativa en el comportamiento de la población juvenil. (p.21)

Por lo tanto, se aconseja a los padres un mayor control tanto en el tiempo que los adolescentes utilizan las redes sociales, y la supervisión de los contenidos consumidos por los adolescentes en redes así, el comportamiento negativo de la población juvenil se controlaría.

Las disfunciones familiares

García et, al (2016) dirá que las dinámicas familiares y el manejo de las redes sociales pueden verse afectadas de manera que:

Los modelos de rol familiar también van sufriendo cambios, ahora ambos padres trabajan, por lo que el papel educativo y controlador también se modifica. Este tipo de realidad permite la expresión de

ciertas actitudes que tienen que ver con que los progenitores siguen “conectados” cuando llegan a casa. Teniendo así menos tiempo para verificar cuánto tiempo pasan los niños(as) en Internet. (p.42)

La dinámica familiar ha cambiado con los tiempos, ahora ambos padres trabajan lo cual cambian las reglas dentro del hogar, si ambos se encuentran concentrados solo en el trabajo, los adolescentes quedan a su propio manejo creando así la falta de supervisión en estos. Lo cual aumenta la problemática de los adolescentes en redes y si el contenido que consumen es el adecuado.

En palabras de Rueda et, al. (2017) la disfuncionalidad familiar y las redes afectar de modo que:

Los adolescentes con disfuncionalidad familiar que provenían de familias pequeñas (1 a 3 miembros), los que utilizaban mayormente las redes sociales y los pertenecientes al nivel de estrato socioeconómico medio típico mostraron una mayor probabilidad de presentar adicción a internet. Esto posiblemente se explicaría porque en las familias pequeñas podrían disponer de más recursos y disponibilidad de equipos para acceder a la red. (p.183)

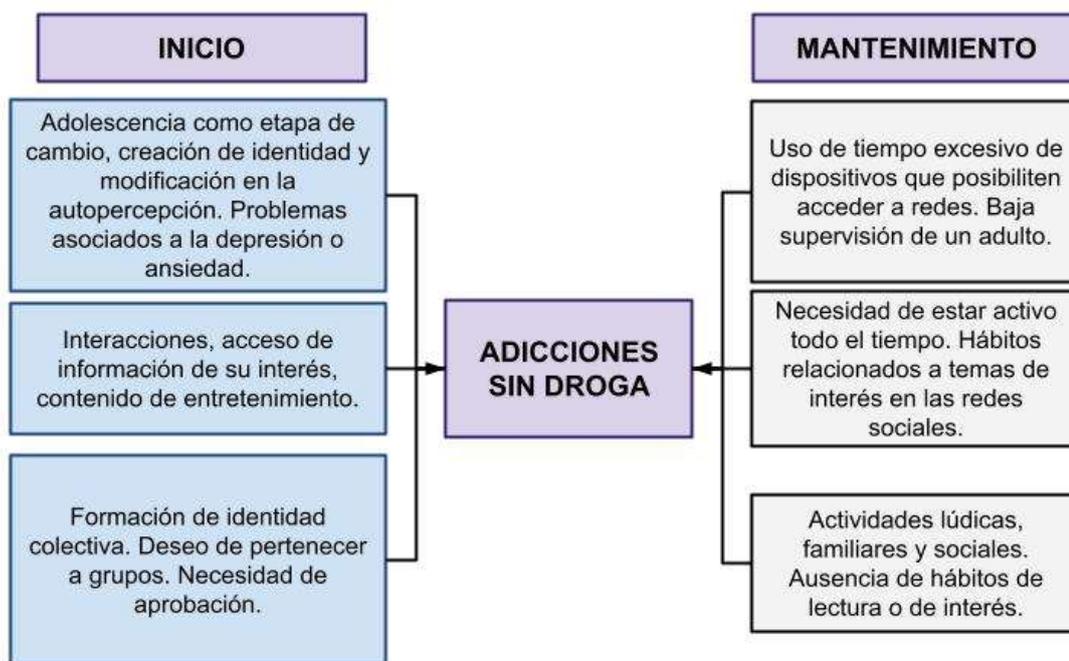
En familias con disfuncionalidad en el hogar, crea que los adolescentes tengan mayor predisposición y vulnerabilidad al uso de redes sociales, creando adicciones a las redes sociales en los adolescentes, si a esto le sumamos la falta de control de los contenidos consumidos por ellos la problemática solo va en aumento.

Conductas de riesgo: las tendencias y autoconcepto

Para la profundización de las conductas de riesgo, se tomo en cuenta la adicción a las redes sociales, en la siguiente figura se evidenciará el inicio y mantenimiento de la adicción a las redes sociales:

FIGURA 7

Inicio y mantenimiento de las adicciones a las redes sociales



Nota. Elaborada por la autora

Causas y los efectos

Causas

En palabras de Venegas et, al (2016) citando a De Juanas (2013) dirá que las causas son:

Dentro de los posibles riesgos que podría tener el uso inadecuado de las redes sociales, De Juanas (2013) mencionan que en las redes sociales se "juega" con la imagen que se muestra a terceros, por lo que existen perfiles virtuales que se muestran como quienes no son. Por otro lado, predomina lo inmediato, todo es en tiempo real; lo cual enfrenta a los adolescentes a una situación potencial de estrés ante la exigencia de respuestas inmediatas. (p.19)

Las causas de las tendencias dentro del autoconcepto están ligadas a la manera que el adolescente capta y mira los contenidos de las redes sociales de este modo, se crea una falsa percepción de los usuarios en las redes donde los perfiles creados muchas veces no muestran quienes son en realidad, si el adolescente no sabe que los perfiles y contenidos son falsos, al momento de crear percepciones basadas en lo visto en redes estas serán erróneas.

Efectos

Venegas et, al. (2016) traerán que los efectos son:

Proporcional entre el tiempo que pasan los jóvenes conectados y el estado de salud emocional, provocando principalmente estados de ansiedad, depresión y estrés que posteriormente les traen consecuencias en la forma de relacionarse con los que tienen cerca y en la búsqueda de su identidad. (p17)

Las emociones de los adolescentes pueden afectarse por los contenidos que se consumen en redes sociales, puede llegar a afectar como se manejan las emociones y conflictos, así mismo si se presentan condiciones como ansiedad, estrés, etc. Este tipo de exposición influencia en el adolescente y la visualización de sí mismo y quienes quieren ser.

Mediante la siguiente tabla se sintetizan las causas y efectos anteriormente expuestos:

Tabla 7

<i>Causas</i>	<i>Efectos</i>
<i>Disfuncionalidad dentro del ámbito familiar</i>	Utilización de las redes sociales como método de escape
<i>Falta de supervisión del contenido visualizado por los padres.</i>	Exposición a contenidos no aptos para su edad como: violencia, pornografía y juegos de azar
<i>Mal manejo del tiempo expendido en las redes sociales</i>	Vulnerabilidad a la adicción a las redes sociales
<i>Visualización de contenidos editados o modificados</i>	Creación de percepciones corporales no reales.
<i>Exposición a situaciones de estrés</i>	Aumento de problemáticas como ansiedad, estrés, etc.

La identidad Virtual

En palabra de Samada (2015) dirá que el concepto de identidad virtual es:

Las identidades digitales se conciben por lo tanto como multiplicidad: el usuario puede tener diferentes perfiles virtuales en una misma Red social. Al mismo tiempo son polimorfas, lo cual hace referencia a la diversidad de formatos con las que ésta se presenta, repartidos a su vez en diferentes redes sociales y aplicaciones. (p.191)

La identidad virtual es concebida mediante la presentación del usuario en sus redes sociales, esto quiere decir que la información que se proporciona dentro de las mismas crea la identidad, por lo tanto, si un adolescente presenta datos falsos en sus perfiles su identidad en redes no es la misma que su identidad en la presencialidad.

Samada (2015) citando a Turpo (2010) traerá las desventajas de las identidades virtuales mediante:

Tal y como afirma Turpo (2010) el propio ciberespacio propicia estas formas identitarias en las que no interesa saber el grado de veracidad de la información, puesto que lo que importa es el efecto de la actuación en el conjunto de interacciones que tienen lugar en dicha Red. (p.191)

Si las identidades que son proyectadas en las redes sociales no tienen información verídica en la actualidad este tipo de factores no tiene una mayor importancia, ya que la mayoría de los usuarios en redes tiene un perfil con información falsa creando así identidades totalmente opuestas a la realidad, por lo tanto, los adolescentes puede llegar a crear estos falsos perfiles y crear una identidad nueva con la información expuesta creando grupos y conociendo a otros con el mismo tipo de perfiles.

Las redes sociales y los adolescentes están interconectadas, ya sea para la realización de trabajos académicos o como modo de distracción de la situación en el hogar, son un escape y creación de nuevas identidades para algunos o un lugar de identificación con los pares. Las redes pueden tener muchos beneficios, pero al mismo tiempo sobreponer a sus usuarios a contenidos no apto, violentos, sexuales o falsos. Al exponerse a estos

contenidos en una etapa de formación de las autopercepciones, la influencia que este contenido pueda tener en el usuario es mayor, ocurre con el autoconcepto del adolescente.

CAPITULO IV

METODOLOGIA

Enfoque

Esta investigación se realizó con el enfoque cuantitativo, ya que en ella prevalece la recopilación de datos estadísticos que sustenten los objetivos de la investigación y la recopilación de información. En palabras de Hernández et, al. (2018) el enfoque cuantitativo se caracteriza por:

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (p.4)

Paradigma

El paradigma utilizado fue el interpretativo, Lorenzo (2006) citando a Pérez Serrano (1994) dirá que el paradigma esta caracterizado por:

La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. (p.17)

Por lo tanto, durante la investigación se utilizó información de autores relevantes para los objetivos de la investigación, a lo cual se le sumo comentarios de reflexión e interpretación.

Método

El método empleado durante la investigación fue el método correlacional, según Hernández et, al. (2018) consiste en:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p.93)

Por lo tanto, durante la investigación se profundizó en la relación de las redes sociales y la adolescencia, llevando a cabo profundizaciones en las variables para luego crear la correlación entre ambas.

Población

En palabras de Arias-Gómez et, al. (2016) la población dentro de una investigación es:

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. (p.202)

Dentro de la investigación la población de estudio fueron adolescentes entre 13 a 17 años que utilizan las redes sociales, se utilizó el tipo de muestra no probabilística, Hernández et, al. (2018) dirá que “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p.176), por lo cual en la investigación se priorizo la relación entre los objetivos y la muestra mediante la población.

Técnicas de recolección de información e instrumentos

Las técnicas de recolección de información realizadas fueron las encuestas semiestructuradas, Lastra (2000) comentara que “estas encuestas son mediciones en un momento determinado, por lo que no puede establecerse que sus resultados sean indicadores precisos de lo que ocurrirá” (p.263) al mismo tiempo dirá que “En una encuesta, la población es el agregado o

colección de elementos que poseen las características que se desean investigar; ésta puede delimitarse espacial y temporalmente” (Lastra,2000,p.264).

Operalización de variables

Tabla 8

VARIABLES	SUBVARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INSTRUMENTO	PREGUNTAS
LAS REDES SOCIALES	Las redes sociales	<p>Asimismo, Boyd y Ellison (2007) plantean que una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p.211)</p> <p>Redes Sociales Horizontales</p> <p>Burgueño (2009) las definirá como “aquellas dirigidas a</p>	Encuesta	Que redes sociales utiliza

		<p>todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter”.</p> <p>Redes Sociales Verticales</p> <p>En palabras de Burgueño (2009):</p> <p>Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:</p> <p>a. Redes sociales verticales profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios.</p> <p>bRedes sociales verticales de ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio,</p>		
--	--	---	--	--

		<p>deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.</p> <p>c. Redes sociales verticales mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales entorno a sus perfiles</p>		
	Influencia de las redes sociales en la sociedad	<p>Para Gandasegui (2011):</p> <p>Las redes sociales virtuales son reales, existen y cumplen una función social, aunque se localicen en el ciberespacio y existan redes sociales paralelas en el mundo de átomos. Las redes sociales online son el mejor ejemplo de la sociedad representada en un entorno creado tecnológicamente:</p> <p>ilustran tanto los beneficios sociales de comunicación y conexión entre individuos como suscitan problemas de</p>	Encuesta	¿Qué tan importante es para usted el uso de las redes sociales?

		<p>privacidad y falta de confianza en la veracidad de las informaciones. (p.5)</p> <p>Según Scherer-Warren (2005):</p> <p>la red se constituye por medio de interacciones que tocan a la comunicación, al intercambio y a la ayuda mutua y emerge a partir de intereses compartidos y de situaciones experimentadas en agrupaciones locales –el vecindario, la familia, el parentesco, el lugar de trabajo, la vida profesional, etc. (p.86)</p>		
	<p>La relación entre redes sociales y adolescentes</p>	<p>En palabras de Gandasegui (2011):</p> <p>La relevancia que adquieren hoy en día las redes sociales entre la población más joven es tal que el hecho de pertenecer a una red social en muchos casos ha dejado</p>	<p>Encuesta</p>	<p>¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?</p>

		<p>de ser una opción de diversión destinada al tiempo libre para convertirse en una obligación, una necesidad para poder estar en contacto con los conocidos. (p.6)</p> <p>En palabras de Arab y Diaz (2015):</p> <p>Otro elemento a considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado. No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental. (p.9)</p>		
<p>LA IDENTIDAD Vs. AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON LA</p>	<p>¿Qué es la adolescencia?</p>	<p>Por otro lado, Pérez y Santiago (2003) definen a la adolescencia como:</p> <p>“una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones</p>	<p>Encuesta</p>	

<p>ADOLESCENCIA</p>		<p>biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos.” (p.16)</p> <p>Características de la adolescencia temprana</p> <p>En palabras de Pérez y Santiago (2003) mostraran las características de la adolescencia temprana como:</p> <p>Esta etapa se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son más marcados. (p.16)</p>		
----------------------------	--	---	--	--

		<p>Características de la adolescencia tardía</p> <p>Pérez y Santiago (2003) dirán que:</p> <p>En esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. (p.17)</p>		
	<p>Identidad o Autoconcepto</p>	<p>Fierro (1997) citando a Erickson (1993) traerá que:</p> <p>Identidad es, en Erikson, diferenciación personal inconfundible; es definición o, mejor, autodefinición de la persona ante otras personas, ante la sociedad, la realidad y los valores; y es, en fin, autenticidad, correspondencia de lo efectivamente desarrollado con lo germinalmente</p>	Encuesta	

		<p>presagiado en el plan epigenético constitutivo del individuo (p.21)</p> <p>González (1992) citando a kinch (1963) dirá que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El autoconcepto es la organización de cualidades - atributos y roles- que el individuo se atribuye a sí mismo. • El autoconcepto del individuo emerge de la interacción social y guía e influye en la conducta futura del individuo. • El autoconcepto del individuo está basado en su percepción de la forma en que los otros reaccionan ante él. <p>La percepción del individuo de las respuestas de los otros hacia él refleja las respuestas reales de estos otros hacia él. (p.44)</p>		
--	--	--	--	--

	<p>La construcción del Autoconcepto para la formación de la identidad en la Adolescencia</p>	<p>González (1992) citando a Mead (1934) dirá que:</p> <p>La importancia que los otros tienen en la formación y desarrollo del autoconcepto. Lo cual es relevante, desde el punto de vista educativo, ya que padres, profesores y otros agentes pueden contribuir enormemente con el tratamiento que dan a los niños (apoyo emocional, información, juicios de valoración, etc.) en que estos desarrollen una visión positiva o negativa de sí mismos. (p.43)</p> <p>En palabras de Madruga (2019) el autoconcepto en el adolescente consta como:</p> <p>En este sentido, el autoconcepto del adolescente deberá cumplir una serie de requisitos formales como ser internamente</p>	<p>Encuesta</p>	<p>¿Con cuál de las siguientes redes sociales te sientes mayormente identificado?</p>
--	--	---	-----------------	---

		<p>consientes o permitir predicciones fiables sobre la conducta. Por este motivo, su elaboración aparece íntimamente ligada al desarrollo de las capacidades cognitivas relacionadas con la lógica formal. (p.353</p>		
<p>ADOLESCENTES EN REDES SOCIALES</p>	<p>Construcción del auto concepto a través del uso de las redes sociales</p>	<p>En palabras de Venegas et, al (2016) dirá que la problemática a tratar es:</p> <p>La información que se pública en las redes sociales es la expresión de las creencias y gustos de las personas, por lo tanto, son una fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades psicológicas y sociales, también generan un contexto favorable para que se puedan ejercer roles simultáneos por lo que se permite construir una identidad más</p>	<p>Encuestas</p>	<p>¿Cree que el contenido que visualiza en redes sociales influye en la percepción que tiene sobre sí mismo?</p>

		<p>flexible y ajustada a la Sociedad. (p.18)</p> <p>Gómez et, al (2018) citando a Young (2009) planteara la problemática desde:</p> <p>Quienes utilizan las redes sociales en línea, utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crearse una identidad, lo cual consiste en la manera en la que influye el aprendizaje y las habilidades que son necesarias para la participación en las formas de socialización de la era digital. (p.22)</p>		
	<p>Conductas de riesgo</p>	<p>Causas y los efectos</p> <p>Causas</p> <p>En palabras de Venegas et, al (2016) citando a De Juanas (2013) dira que las causas son:</p> <p>Dentro de los posibles riesgos que podría tener el uso inadecuado de las redes sociales, De Juanas (2013) mencionan que en las redes sociales se "juega" con la imagen que se muestra a</p>	<p>Encuestas</p>	<p>¿Qué tipo de contenido visualiza?</p>

		<p>terceros, por lo que existen perfiles virtuales que se muestran como quienes no son. Por otro lado, predomina lo inmediato, todo es en tiempo real; lo cual enfrenta a los adolescentes a una situación potencial de estrés ante la exigencia de respuestas inmediatas. (p.19)</p> <p>Efectos</p> <p>Venegas et, al (2016) traerán que los efectos son:</p> <p>Proporcional entre el tiempo que pasan los jóvenes conectados y el estado de salud emocional, provocando principalmente estados de ansiedad, depresión y estrés que posteriormente les traen consecuencias en la forma de relacionarse con los que tienen cerca y en la búsqueda de su identidad. (p17)</p>		
	<p>La identidad Virtual</p>	<p>En palabra de Samada (2015) dirá que el concepto de identidad virtual es:</p>	<p>Encuestas</p>	<p>¿Qué tan real o confiable consideras que es la</p>

		<p>Las identidades digitales se conciben por lo tanto como multiplicidad: el usuario puede tener diferentes perfiles virtuales en una misma Red social. Al mismo tiempo son polimorfos, lo cual hace referencia a la diversidad de formatos con las que ésta se presenta, repartidos a su vez en diferentes redes sociales y aplicaciones. (p.191)</p> <p>Samada (2015) citando a Turpo (2010) traerá las desventajas de las identidades virtuales mediante:</p> <p>Tal y como afirma Turpo (2010) el propio ciberespacio propicia estas formas identitarias en las que no interesa saber el grado de veracidad de la información, puesto que lo que importa es el efecto de la actuación en el conjunto de interacciones que tienen lugar en dicha Red. (p.191)</p>	<p>información que recibes de las redes sociales?</p>
--	--	--	---

CAPITULO V

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

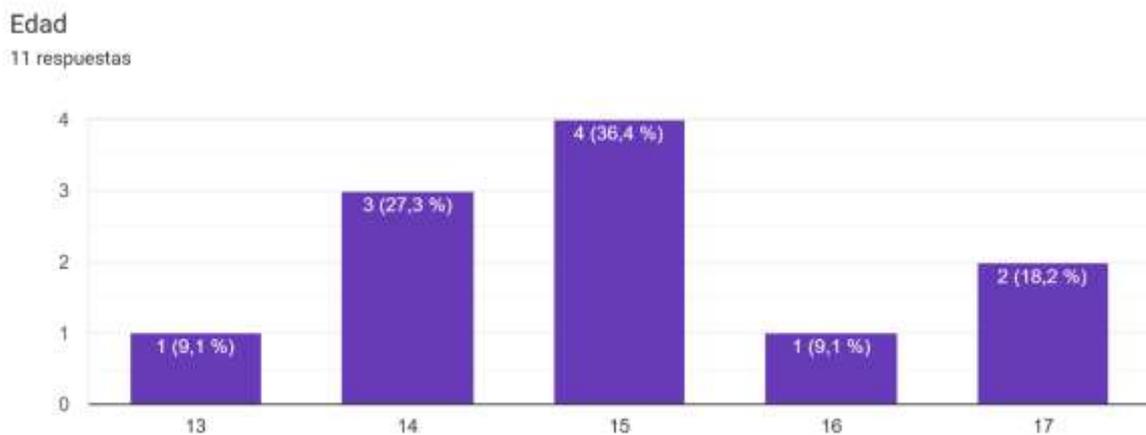
Presentación de datos cuantitativos

Encuestas semi estructuradas

Los resultados expuestos a continuación fueron realizados a una población reducida.

FIGURA 8

Cuadro de barras sobre el rango de edades encuestados



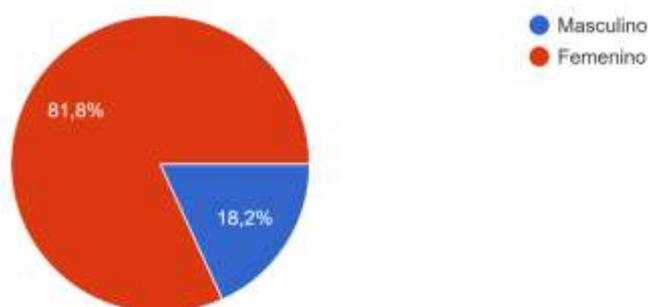
Nota. Elaborada por la autora

La figura 7 demuestra que el rango de edades encuestadas es de los 13 años con el 9,1% hasta los 17 años con el 18,2 %, el 36,4% de los encuestados se encuentran en los 15 años, seguido por el 27,3% en los 14, finalizando con el 9,1% en los 16 años.

FIGURA 9

Gráfico de respuesta ante la pregunta “sexo”

Sexo
11 respuestas



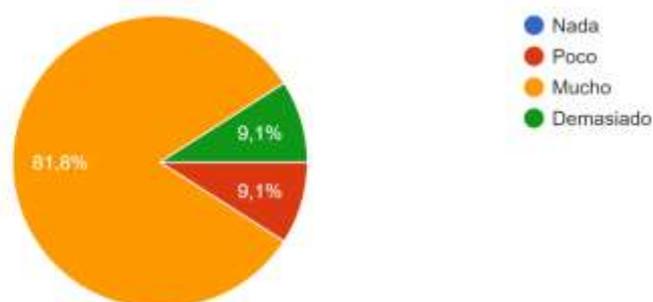
Nota. Elaborada por Connie Rivadeneira

La figura 8 demuestra que el sexo mayoritario durante la encuesta es el femenino con el 81,8 por ciento mientras que el sexo masculino solo tiene el 18,2 por ciento de la población encuestada.

FIGURA 10

Gráfico de respuesta ante la pregunta “¿Qué tan importante es para usted el uso de las redes sociales?”

¿Qué tan importante es para usted el uso de las redes sociales?
11 respuestas



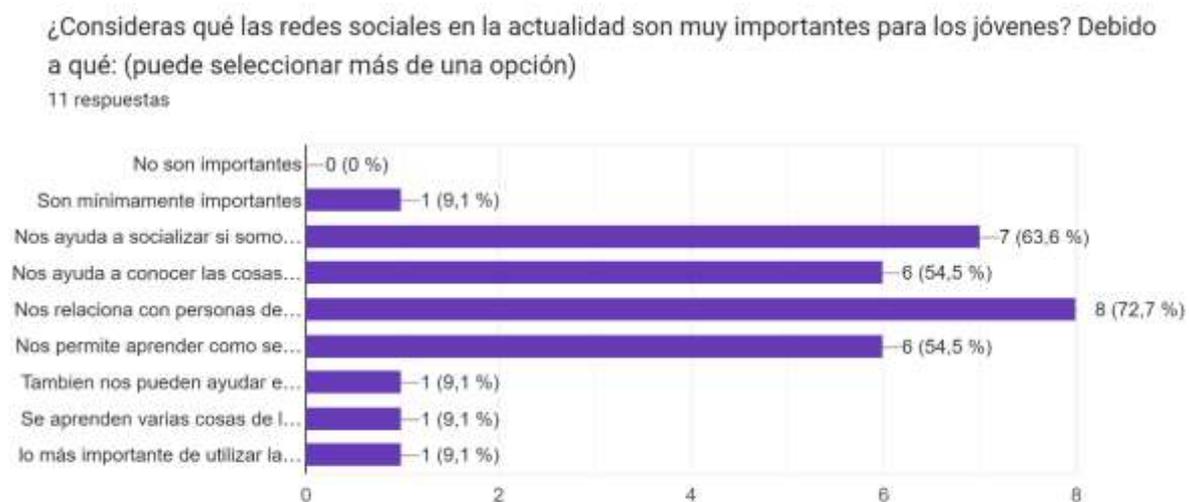
Nota. Elaborada por la autora

La figura 9 demuestra que, en la población encuestada, el 81.8 % dice que el uso de las redes sociales tiene mucha importancia para ellos, mientras que el 9,1 % dice que es muy importante el uso de las redes sociales en su punto de

vista, el otro 9,1 % dice que la importancia de las redes sociales para ellos es muy poca.

FIGURA 11

Cuadro de barras de respuesta ante la pregunta “¿consideras que las redes sociales en la actualidad son muy importantes? Debido a que”



Nota. Elaborada por Connie Rivadeneira

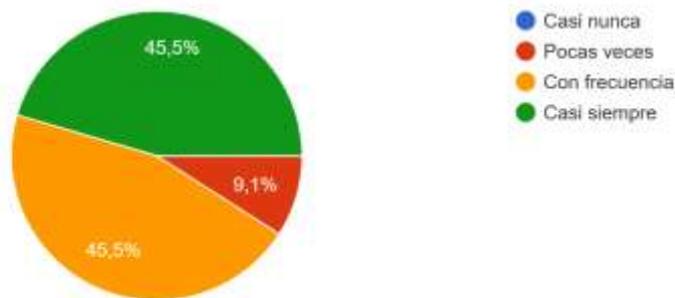
Dentro de la figura 10 72,7% concuerdan que las redes sociales nos relacionan con las personas de todo el mundo, el 63,6% concluyen que los ayudan a socializar si son tímidos, el 54,5% concuerdan que les ayuda a conocer las tendencias de la actualidad, el 54,5% comenta que les ayuda a aprender como mejores, el porcentaje restante se divide en 9,1% concluyendo que son mínimamente importantes, o les pueden ayudar en el ámbito educativo o cultural.

FIGURA 12

Gráfico de respuesta ante la pregunta “¿con qué frecuencia utiliza las redes sociales?”

¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

11 respuestas



Nota. Elaborada por la autora

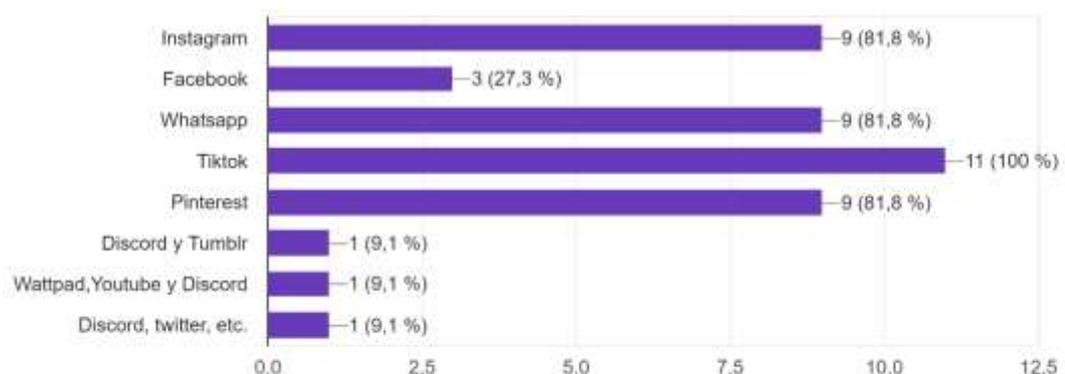
En la figura 11 se observa que el 45,5% utiliza las redes sociales con frecuencia, mientras que el otro 45,5% las usa casi siempre, el 9,1% restante las usa pocas veces, con estos resultados podemos evidenciar que la población encuestada está dividida en quienes usan las redes sociales casi siempre y quienes las usan con frecuencia.

FIGURA 13

Cuadro de barras de respuesta ante la pregunta “¿Qué redes sociales utiliza?”

¿Qué redes sociales utiliza?

11 respuestas



Nota. Elaborada por Connie Rivadeneira

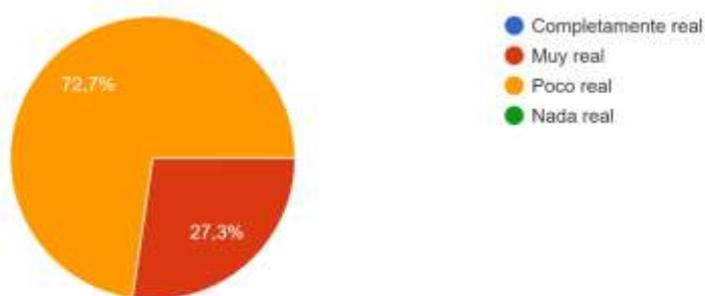
La figura 12 muestra que el 100% de la población encuestada utiliza TikTok como su red social principal, por otro lado, el segundo lugar está compuesto por Instagram, whatsapp y Pinterest con el 81,8% cada una, el tercer lugar lo

lleva Facebook con el 27,3% el cuarto lugar lo componen Wattpad, Youtube, Discord, tumblr, twitter, etc con el 9,1% cada uno.

FIGURA 14

Gráfico de respuesta ante la pregunta “¿Qué tan real o confiable consideras que es la información que recibes de las redes sociales?”

¿Qué tan real o confiable consideras que es la información que recibes de las redes sociales?
11 respuestas



Nota. Elaborada por la autora

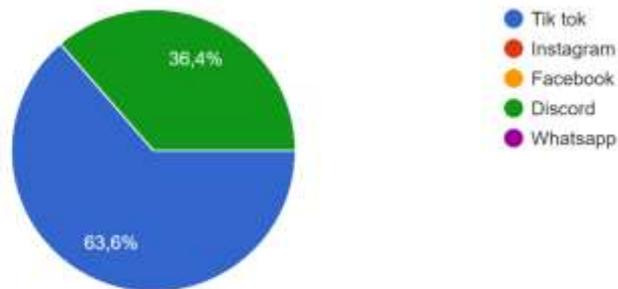
En la figura 13 se presenta que el 72,7% de la población encuestada concuerda que la información publicada en las redes sociales es poco real, mientras que el 27,3% concluye que es muy real la información encontrada en las redes, con esto se visualiza que escogida dentro de la población la mayoría de esta consciente que la información obtenida en redes no es totalmente confiable.

FIGURA 15

Gráfico de respuesta ante la pregunta “¿Con cuál de las siguientes redes sociales te sientes mayormente identificado?”

¿Con cuál de las siguientes redes sociales te sientes mayormente identificado?

11 respuestas



Nota. Elaborada por Connie Rivadeneira

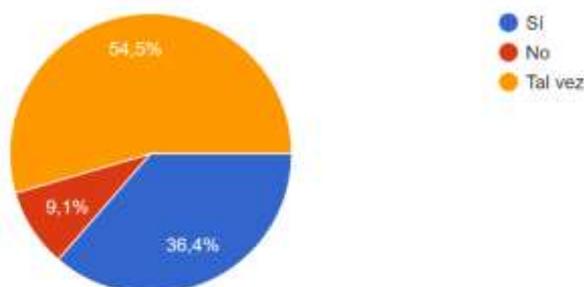
Dentro de la figura 14 se puede evidenciar que el 63,6% se identifica con la red social Tik Tok, mientras que el 36,4% se identifica con Discord, por lo cual dentro de la población encuestada el porcentaje mayoritario siente una identificación con la plataforma Tik Tok.

FIGURA 16

Gráfico de respuesta ante la pregunta "¿Cree que el contenido que visualiza en redes sociales influye en la percepción que tiene sobre sí mismo?"

¿Cree que el contenido que visualiza en redes sociales influye en la percepción que tiene sobre sí mismo?

11 respuestas



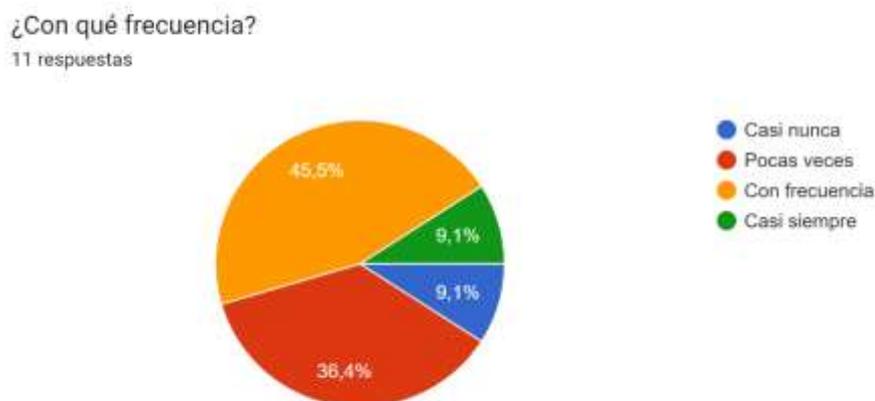
Nota. Elaborada por la autora

En la figura 15 el 54,5% dice que tal vez el contenido visualizado en redes influye en su autoconcepto, mientras que el 36,4% indica que, si influye en su autoconcepto, el 9,1% afirma que el contenido visualizado en las redes sociales no influye en su autoconcepción. Por lo tanto, en la población

encuestada se observa que el contenido visualizado en las redes sociales puede influir en el autoconcepto, pero no es claro.

FIGURA 17

Gráfico de respuesta ante la pregunta “¿Con qué frecuencia



Nota. Elaborada por la autora

La figura 14 demuestra que el 45,5% con frecuencia se ven influenciados por el contenido visualizado en redes sociales, mientras que el 36,4% pocas veces se ve influenciado por los contenidos visualizados en redes, el 9,1% casi nunca se ha visto influenciado por las redes sociales, el otro 9,1% casi siempre se ve influenciado por el contenido visualizado en redes sociales.

Análisis de resultados

Gracias a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas podemos concluir que dentro de la población encuestada el mayor porcentaje de adolescentes están en los 15 años, y son del sexo femenino concluyen que las redes sociales son de mucha importancia debido a que les permite conectarse con personas alrededor de mundo, usas las redes sociales con frecuencia en específico Tik Tok que es la red social donde más se sienten identificados, indican que saben que la información encontrada en las redes sociales no es confiable y concluyen que el contenido visualizado en redes sociales con frecuencia afecta a su autoconcepto, al mismo tiempo no podemos dejar de lado que un pequeño porcentaje de la población concluye que las redes sociales casi siempre influye en su autoconcepto.

CONCLUSIONES

- A modo de cierre, considerando las técnicas de recolección de datos usadas evidencia que la relación entre las redes sociales y la formación del autoconcepto no es clara para la población encuestada, esto significa que la mayoría de los adolescentes encuestados no siente influencia concreta, ya que su respuesta fue tal vez, por eso solo se puede concluir que el nivel de influencia de los contenidos visualizados en redes sociales dependerá de cada individuo y la frecuencia en que visualice el contenido. Debido a esto los resultados de las encuestas dan a denotar que las redes sociales y su influencia en el autoconcepto de los adolescentes varía de usuario a usuario.
- Para finalizar dentro del instrumento de recolección utilizado se pudo evidenciar que la población encuesta está consciente que el contenido visualizado en las redes sociales es poco confiable, dejando en claro que sus usuarios, saben que el contenido que consumen muchas veces no es confiable o es verdad lo que se publica en ellas.
- Por otro lado, mediante la revisión de distintas fuentes bibliográficas la relación entre las redes sociales y el autoconcepto es evidenciado a través de la creación de espacios virtuales en los cuales los adolescentes pueden encontrar un escape de su realidad, dentro de estos espacios los adolescentes llegan a crear identificaciones ya sea con un grupo que comparte sus intereses o mediante la creación de su identidad virtual la cual está basada en las autopercepciones del usuario.
- Estos espacios de escape pueden llegar a crear dependencia a las redes sociales y luego una adicción, este tipo de circunstancias pueden ser derivadas de la poca supervisión de los padres, o un ambiente familiar disfuncional del cual el adolescente desea escapar y en las redes sociales encuentra este escape.
- Para concluir, las redes sociales y la formación del autoconcepto en el adolescente crean una relación mediante el contenido visualizado y la influencia que este llega a tener, junto a ello la creación de espacios de identificación fuera de las normas de los padres, esta diferenciación de

los padres mediante las redes sociales es el inicio de la formación de las auto percepciones y auto concepto de los adolescentes.

REFERENCIAS

- Aponte, D., Castillo, P. & González, J. (2017). *Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes*. Revista Clínica de Medicina de Familia. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1699-695X2017000300179&script=sci_arttext
- Arab, L. & Díaz, G. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048?ref=pdf_download&fr=RR-7&rr=84ab771cbc800341
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. & Novales, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Becoña, E. & Cortés, M. (2016). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. <https://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>
- Boyd, D. & Ellison, N. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Burgueño, P. (2009). «Clasificación de las redes». <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E., & Carrillo-Sierra, S. (2018). *Redes sociales e identidad social*. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería.
- Castillo, M., Olivas, P., Castillo, F. & Rodríguez, L. (2019). *Modelo interdisciplinar para el estudio de jóvenes y autoconcepto a partir del consumo de redes*

sociales virtuales. In Investigación e innovación en la Enseñanza Superior: Nuevos contextos, nuevas ideas Octaedro.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7145140>

Coello, E. (2018). *Redes sociales y la construcción social del yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón*.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5542>

Collantes, K. & Tobar, A. (2023). *Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades.
<http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/300>

Delgado, J. & Cajas, A. (2018). *Influencia de las Redes Sociales en el Autoestima Adolescente (Bachelor's thesis)*.
<https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3956>

Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005). *Paradigmas en Competencia en la Investigación Cualitativa*. Universidad de Alicante.

Deza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica.
<https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/5241/10172>

De Freitas, R., Carvalho, T., Lopes, J., Vale, J., Oliveira, K., & Fontes, S. (2021). *Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental*. Enfermería Global, 20(64), 324-364.
<https://revistas.um.es/eglobal/article/view/462631>

De Pedro, A. & Moreno, T. (2018). *Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción*. <https://dehesa.unex.es/handle/10662/12890>

- Díaz, M. (2019). *Relación del autoconcepto con el uso de las redes sociales en adultos*.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/53400>
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2023). *Red social*.
<https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. (2008). *El autoconcepto: perspectivas de investigación*. *Revista de psicodidáctica*.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>
- Estrada, M. (2015). *Autoestima: clave del éxito personal (Vol. 4)*. Editorial El Manual Moderno.
- Fierro, A. (1997), *Identidad personal: Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente*, Barcelona, ICE/Horsori (Cuadernos de formación del profesorado. Educación secundaria, 8).
- Flores, J., Morán, J. & Rodríguez, J. (2009). *Las redes sociales*. Universidad de San Martín de Porres.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23969w/Redes_sociales.pdf
- Fung, J. (2020). *Internet: Gestión digital de las nuevas tecnologías informáticas: Crear Software sin programación*. Independently Published.
<https://goo.su/4O7uT>
- Gandasegui, V. (2011). *Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información*. *Prisma social*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- García, B., Gutiérrez, J. & Barrera, L. (2016). *Construcción de la identidad adolescente a través del uso de internet*. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*.

<https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/31>

Gutiérrez, D., Higuera, S. & Romero, B. (2022). *Redes sociales virtuales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de enseñanza media de dos comunas de la Provincia de Concepción, Chile. Perspectivas: revista de trabajo social.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8537419>

Gonzales, J. & Chávez, M. (2021). *Estilos de crianza y adicción al internet en tiempos del Covid 19.* Revista Conecta Libertad ISSN.

<https://revistaitsl.itslibertad.edu.ec/index.php/ITSL/article/view/234>

González-Torres, M. & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje.*

Eunsa. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/21388/1/autoconcepto-y-rendimiento-escolar.pdf>

Gómez, W., Rodríguez, H., López, M. & Lira, E. (2018). *Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes.*

PsicoEducativa: reflexiones y propuestas. <https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/83>

Hernández, L., Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación. McGraw-Hill.*

Infante, J., Romero, M., Amaya, P., Lara, D. & Saravia, H. (2022). *Uso y abuso de dispositivos móviles y su rol en el desarrollo de trastornos del sueño en adolescentes.* Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud.

<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2022/02/1354461/dispositivos-moviles.pdf>

Kemp, S. (2023). *Digital 2023 July global statshot report. DataReportal.*

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-july-global-statshot>

- León, P. (2021). *¿Cómo las redes sociales desdibujan nuestro autoconcepto?* (Doctoral dissertation, Universidad Europea del Atlántico).
<https://repositorio.uneatlantico.es/id/eprint/4631/>
- Madruza, J. & Queija, I. (2019). *Psicología del desarrollo I*.
<http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/244013091c807a9618e02d27579dfc7b04f19a4d.pdf>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2023). *Impacto del aumento del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes*. Red.es
<https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2023-10/policybriefredesocialesaludmentaljovenesyadolescentes.pdf>
- Montalvo, D. & Jaramillo, A. (2022). *Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes durante el aislamiento social por pandemia de COVID-19*. Revista Eugenio Espejo.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S266167422022000300047&script=sci_arttext
- Morán-Pallero, N. & Felipe-Castaño, E. (2021). *Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes*. Behavioral Psychology.
https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2021/12/06.Moran_29-3Es.pdf
- Pérez, S. & Santiago, M. (2002). El concepto de adolescencia. *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*
<https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>
- Riso, W. (2006). *Terapia cognitiva. Fundamentos teóricos y conceptualización del caso clínico* (Vol. 239). Editorial Norma.

- Ruiz-Corbella, M. & Juanas-Oliva, Á. (2013). *Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia*.
<https://dadun.unav.edu/handle/10171/34734>
- Samada, M. (2015). *Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes*. *Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes*.
<https://www.torrossa.com/en/resources/an/3059827>
- Scherer-Warren, I. (2005). *Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información*. Nuevasociedad. <https://www.proquest.com/openview/3751c9a068106003ded1b48c55b1f87c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=27984>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades-2021-2025*. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creacion-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Sociedad Mexicana de Computación en la Educación. (2022). *Innovación digital educativa*. <https://goo.su/3rOFS2>
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2022). *Dominios Institucionales*. <https://www.ucsg.edu.ec/institutos/dominios-institucionales/>
- Venegas, M. & Martínez, E. (2016). *Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años*. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*
<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/articulo/view/23>
- Villoria, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. Argentina: Eduvim – Editorial.

Vidal, M., Vialart, M. & Hernández, L. (2013). *Redes sociales*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n1/ems17113.pdf>

Yépez, C & Gómez, D. (2023). *Autoconcepto y su relación con las creencias irracionales en adolescentes de bachillerato*
<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/304>

ANEXOS

Preguntas de la encuesta semi estructurada

Sexo f m edad

1. ¿Qué tan importante es para usted el uso de las redes sociales?
a) Nada b) Poco c) Mucho d) Demasiado
2. ¿Consideras que las redes sociales en la actualidad son muy importantes para los jóvenes? Debido a qué: (puede seleccionar más de una)
no son importantes /son mínimamente importantes
nos ayuda a socializar si somos tímidos
nos ayuda a conocer las cosas que son tendencia en la actualidad
nos relaciona con personas de todo el mundo.
Nos permite aprender como ser mejores
Otro: _____
3. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?
a) casi nunca b) Pocas veces c) Con frecuencia d) Casi siempre
4. ¿Qué redes sociales utiliza? (respuesta múltiple)
a. Instagram b) Facebook c) TikTok d) Pinterest e) WhatsApp
5. ¿Qué tan real o confiable consideras que es la información que recibes de las redes sociales?
a) Completamente real b) Muy real c) Poco real d) nada real
6. ¿Con cuál de las siguientes redes sociales te sientes mayormente identificado?
a) Tik Tok b) Instagram c) Facebook d) Discord e) WhatsApp
7. ¿Qué tipo de contenido visualiza? Explique
8. ¿Cree que el contenido que visualiza en redes sociales influye en la percepción que tiene sobre sí mismo?
a) Si b) Tal vez c) no
9. ¿Con frecuencia cree usted que influye en su percepción?
a) Casi nunca b) Pocas veces c) Con frecuencia d) Casi siempre
10. Si su respuesta fue afirmativa, explique de qué manera cree usted que influye.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rivadeneira Carchi Connie Romina**, con C.C: # 0931551634 autora del trabajo de titulación: **Incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto**, previo a la obtención del título de **licenciada en psicología clínica** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 6 de febrero del 2024

f. _____
Rivadeneira Carchi Connie Romina
C.C: 0931551634

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	, Incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto a su autoconcepto.		
AUTOR(ES)	Connie Romina Rivadeneira Carchi		
TUTORA	Carolina Eugenia Peñafiel Torres, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Comunicación y Educación		
CARRERA:	Psicología Clínica		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Psicología Clínica		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	6 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	85
ÁREAS TEMÁTICAS:	Adolescencia, Terapia Cognitivo Conductual Y Adicciones		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Redes Sociales, Adolescencia, Autoconcepto, Identidad		
RESUMEN:	<p>La presente investigación abordó la problemática del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes evaluando su impacto en la percepción que tienen sobre sí mismos. El tema de investigación fue la incidencia del uso que los adolescentes dan a las redes sociales sobre la estructuración de creencias respecto al autoconcepto, puesto que durante esta etapa se encuentra transitando diversos cambios y construyen su identidad. Por esa razón, la población con la que se trabajó fue la de adolescentes. El objetivo de este trabajo consistió en analizar la influencia del uso de las redes sociales en la formación de creencias que afectan a la instauración del autoconcepto de los adolescentes por medio del enfoque cuantitativo para desarrollar herramientas de trabajo al momento de intervenir con esta población. Este enfoque permitió recolectar información, a través de la revisión bibliográfica y aplicar encuestas a un grupo de adolescentes. Ambas herramientas permitieron constatar que existe una relación entre ambas variables, ya que, a mayor tiempo de uso mayor impacto sobre las identificaciones que el adolescente construye, además, de crear hábitos y conductas dependientes que podrían desencadenar en adicciones. Finalmente, fue posible determinar que la incidencia de las redes sociales en la autopercepción depende, en gran medida de la frecuencia con la que cada individuo las utilice.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: +593-980005736	E-mail: onnieromina@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Martínez Zea Francisco Xavier, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419		
	E-mail: francisco.martinez@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			