

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones
ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022.**

AUTOR:

Abad Erique Miguel Enrique

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciados en Comercio Exterior**

TUTORA:

Ing. Alcívar Avilés María Josefina, PhD

Guayaquil, Ecuador

Febrero 6 del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Abad Erique Miguel Enrique, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior.

TUTOR:

Ing. Alcívar Avilés María Josefina, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, febrero 6 del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Abad Enrique, Miguel Enrique

DECLARO QUE:

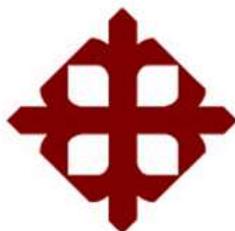
El Trabajo de Titulación: **Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones de cacao, período 2018-2022** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, febrero 6 del 2024

EL AUTOR:

Abad Enrique, Miguel Enrique



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

AUTORIZACIÓN

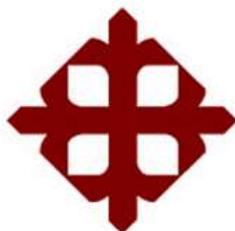
Yo, Abad Enrique, Miguel Enrique

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, período 2018-2022, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, febrero 6 del 2024

EL AUTOR:

Abad Enrique, Miguel Enrique



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones de cacao, período 2018-2022**, presentado por el estudiante **Abad Enrique Miguel Enrique**, fue enviado al Sistema Anti plagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



INFORME DE ANÁLISIS
magister

MIGUEL ENRIQUE.ABAD ERIQUE

1%
Textos sospechosos



0% Similitudes (ignorado)
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: MIGUEL ENRIQUE.ABAD ERIQUE.pdf
ID del documento: 424cb2e7b3a0fc03d5e7880bd72eb7ae45c68433
Tamaño del documento original: 748,96 kB

Depositante: María Josefina Alcívar Avilés
Fecha de depósito: 26/1/2024
Tipo de carga: Interface
fecha de fin de análisis: 26/1/2024

Número de palabras: 23.776
Número de caracteres: 170.874

TUTOR:

Ing. Alcívar Avilés María Josefina, PhD.

Agradecimiento

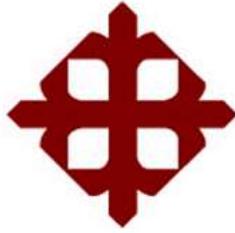
Quiero empezar por agradecer a Dios , a papá, mamá , hermano, amigos y familia que sin duda alguna han sido mi motor a lo largo de esta carrera universitaria. Quiero agradecer también a personas que fueron parte fundamentalmente de este proceso a mis tíos Wilmer Enrique y Lucy Campuzano que sin duda alguna me ayudaron siendo mis garantes en mi préstamo estudiantil, el cual a lo largo de esta carrera universitario he podido sustentar, A mi tía Marina Enrique que también fue parte motivadora en su momento para no desmayar y persistir en el estudio, a mis abuelos Angelina Jaén , Rosa Macías y por sobre todo a mi abuelo Antonin Enrique Enrique que a pesar que no pueda estar presente y leer esto fue la motivación fundamental con una frase que la recuerdo hasta el día de hoy "Hijo nunca dejes de estudiar , el estudio es la educación más importante que pueden darte tus padres", a la universidad católica, mis docentes por haberme acogido todo este tiempo y para finalizar por supuesto agradecerle a mi tutora de Tesis la miss Josefina Alcivar por toda la paciencia que me tuvo en este último tramo.

Miguel Enrique Abad Enrique

DEDICATORIA

A mi familia, amigos, mi tutor que fueron el motor para que yo salga adelante a lo largo de este proceso. A la universidad Católica Santiago de Guayaquil por todo el aprendizaje recibo.

Miguel Enrique Abad Erique



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Alcívar Avilés María Josefina, PhD.

TUTORA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Garzon Jimenez Luis Renato

COORDINADOR DEL ÁREA

Alcívar Avilés María Teresa

OPONENTE

Índice general

Índice general	IX
Resumen	XIV
Introducción	2
Capítulo I	3
Proyecto de la investigación	3
Antecedentes	3
Justificación.....	6
Planteamiento del Problema	7
Formulación del Problema.....	9
Preguntas de Investigación	9
Delimitación del Tema	9
Objetivos	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.	9
Capítulo II	10
Fundamentación teórica de la investigación	10
Marco teórico	10
Teoría de la ventaja absoluta.....	10
Teoría de la Ventaja Comparativa:.....	11
El modelo de Heckscher-Ohlin (HO)	13
La Nueva Teoría del Comercio de Krugman	14
Teoría del desarrollo sostenible	15

Marco Conceptual	16
Marco referencial.....	18
Marco Metodológico	20
Postura epistemológica.....	20
Método.....	21
Enfoque de la investigación	22
Instrumentos de recopilación de información	22
Capitulo III	24
Descripción de las Certificaciones Sustentables	24
Rainforest Alliance	24
Fair Trade.....	27
USDA Organic.....	31
UTZ Certified.....	35
Forest Stewardship Council (FSC)	36
Análisis de las certificaciones	38
Certificaciones ecuatorianas	39
Conclusión Parcial.....	42
CAPÍTULO IV	43
Determinar el cacao ecuatoriano bajo certificación sostenible	43
Diferencia entre cacao orgánico del cacao convencional	43
La exportación de cacao de Ecuador	46
Oferta exportable de cacao orgánico ecuatoriano	52
Capítulo V	54

Describir Mercado internacional de productos certificados sostenibles	54
PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO ORGANICO	56
, ¿Cuáles son los países que más importan cacao orgánico del Ecuador,	57
Cuáles son las presentaciones con la que estamos exportando.....	58
Método para negociar ese cacao orgánico	58
Entrevista	62
Análisis de los resultados de la entrevista	65
Impacto de las Certificaciones Sostenibles en el Mercado de Exportación del Cacao	71
Conclusiones	74
Recomendaciones	76
Referencias.....	77

Índice de Tablas

Tabla 1.	46
Tabla 2.	47
Tabla 3.	49
Tabla 4.	51
. Tabla 5.	52
. Tabla 6.	52
. Tabla 7.	56
. Tabla 8.	57

Índice de Figuras

<i>Figura 1. Superficie cosechada de cacao en Ecuador por provincia en hectáreas, adaptado de Ministerio de Agricultura. Elaboración propia</i>	48
<i>Figura 2. Superficie, producción y rendimiento del cacao, por provincia, año 2022 (hectáreas), adaptado del Ministerio de Agricultura. Elaboración propias.</i>	50

Resumen

La investigación ofrece una visión profunda de cómo las certificaciones sostenibles están redefiniendo la industria del cacao en Ecuador, un país con una rica tradición en la producción de este producto., El estudio examina la influencia de estas certificaciones en las prácticas de cultivo, la calidad del producto, y la posición de Ecuador en el mercado global. A través de un análisis teórico y práctico, se exploran las dimensiones ambientales, económicas y sociales de las certificaciones, destacando su importancia en la mejora de las condiciones de vida de los agricultores y en la promoción de prácticas agrícolas más responsables. La investigación revela que, a pesar de los desafíos, la adopción de certificaciones sostenibles ha abierto nuevas oportunidades de mercado y ha fortalecido la percepción internacional del cacao ecuatoriano, beneficiando tanto a los productores como al medio ambiente. Este estudio no solo enriquece el conocimiento académico sobre el comercio sostenible y el desarrollo agrícola, sino que también proporciona elementos prácticos para los actores clave en el sector del cacao.

Palabras clave: Certificaciones Sostenibles, Cacao Ecuatoriano, Medio ambiente , Exportaciones, Prácticas Agrícolas, Mercado Global.

ABSTRACT

The research provides a deep insight into how sustainable certifications are redefining the cocoa industry in Ecuador, a country with a rich tradition in the production of this commodity. The study examines the influence of these certifications on farming practices, product quality, and Ecuador's position in the global market. Through theoretical and practical analysis, the environmental, economic, and social dimensions of the certifications are explored, highlighting their importance in improving the living conditions of farmers and promoting more responsible agricultural practices. The research reveals that, despite challenges, the adoption of sustainable certifications has opened new market opportunities and strengthened the international perception of Ecuadorian cocoa, benefiting both producers and the environment. This study not only enriches academic knowledge about sustainable trade and agricultural development but also provides practical elements for key players in the cocoa sector.

Keywords: Sustainable Certifications, Ecuadorian Cocoa, Exports, Agricultural Practices, Global Market.

Introducción

La investigación "Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022" se inicia con el propósito de explorar un terreno poco examinado en el ámbito de la agricultura sostenible y el comercio internacional. Con el cacao ecuatoriano como su foco central, este estudio busca desentrañar la interacción entre las prácticas de certificación sostenible y su impacto en la esfera de las exportaciones, un tema de creciente relevancia en un mundo que se inclina cada vez más hacia modelos de producción y consumo responsables.

En la investigación, se hace énfasis en la importancia estratégica del cacao para la economía de Ecuador, destacando su historia, calidad y posición en el mercado mundial. La producción de cacao no solo representa una parte significativa del ingreso agrícola del país, sino que también es un elemento vital en la identidad y desarrollo socioeconómico de numerosas comunidades. Ante este panorama, la investigación busca entender cómo las iniciativas de sostenibilidad, específicamente las certificaciones sostenibles, están redefiniendo el sector cacaotero en Ecuador.

Se aborda el concepto de sostenibilidad desde una perspectiva integral, considerando sus dimensiones ambientales, económicas y sociales. Esta aproximación es fundamental para comprender las certificaciones sostenibles más allá de una mera etiqueta, apreciando su potencial para inducir cambios positivos en las prácticas agrícolas, mejorar las condiciones de vida de los agricultores y contribuir a la conservación del medio ambiente.

La investigación se propone entonces examinar cómo estas certificaciones están siendo implementadas en Ecuador, identificando los retos y oportunidades que enfrentan los productores en este proceso. Se presta especial atención al impacto de estas certificaciones en la calidad del producto, en la accesibilidad a mercados internacionales y en la percepción del cacao ecuatoriano a nivel global.

Capítulo I

Proyecto de la investigación

Antecedentes

Las certificaciones sostenibles han surgido como una respuesta a la creciente demanda global por prácticas más responsables y sostenibles en el ámbito agrícola e industrial. Estas certificaciones son sellos o reconocimientos otorgados a empresas o productos que cumplen con determinados estándares medioambientales, sociales y económicos que garantizan un impacto mínimo negativo en el entorno y la sociedad.

Las certificaciones sostenibles son un conjunto de normas y regulaciones establecidas por organismos a nivel mundial que buscan garantizar que los productos y servicios cumplan con prácticas responsables en términos de sostenibilidad. Estas certificaciones se centran en asegurar que las prácticas de producción no dañen el medio ambiente, promuevan el bienestar social y sean económicamente viables.

Existen diversos organismos y entidades, tanto gubernamentales como privadas, que se encargan de emitir estas certificaciones. Algunas de las organizaciones más reconocidas a nivel mundial incluyen el Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), la Rainforest Alliance y Fair Trade, entre otros. Estas organizaciones realizan auditorías y evaluaciones para asegurarse de que las empresas cumplan con los estándares establecidos.

Aunque muchos productos pueden obtener certificaciones sostenibles, los más comunes pertenecen al sector agrícola, como el café, el té, el cacao, entre otros. Sin embargo, también existen certificaciones para productos forestales, pesqueros y muchos otros que buscan asegurar una producción y consumo responsables.

Ecuador es uno de los principales productores y exportadores de cacao a nivel mundial. En los últimos años, el país ha visto un incremento en el número de productores de cacao que buscan obtener certificaciones sostenibles para acceder a mercados más exigentes y obtener un valor agregado por su producto. Empresas ecuatorianas como Pacari y República

del Cacao son ejemplos de organizaciones que no solo han obtenido certificaciones sostenibles para sus productos, sino que también han logrado posicionarse en mercados internacionales gracias a estos sellos de calidad y sostenibilidad. Estas certificaciones no solo garantizan prácticas sostenibles, sino que también aseguran que los agricultores reciban un pago justo por su trabajo, promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades productoras

La historia del cacao en Ecuador se remonta a tiempos precolombinos, cuando los nativos ya cultivaban este fruto para su consumo y trueque (Chiriboga, 2016). No obstante, fue durante el siglo XIX que Ecuador se convirtió en el principal productor y exportador mundial de cacao (Henderson, 2017). Aunque la nación perdió dicho estatus por diversas razones a lo largo del siglo XX, siempre ha mantenido una relación estrecha con este cultivo, siendo un símbolo de tradición, calidad y riqueza cultural.

La demanda global de productos orgánicos y sostenibles ha ido en aumento desde finales del siglo XX (Bermejo, 2019). Los consumidores, cada vez más informados y preocupados por el medio ambiente, comenzaron a exigir productos que no solo satisficieran sus necesidades, sino que también garantizaran un impacto positivo en el planeta y en las comunidades que los producían. Esta tendencia, lejos de ser una moda pasajera, se ha consolidado con el paso de los años y ha llevado a la creación de diferentes certificaciones sostenibles.

En el contexto del cacao, desde principios del siglo XXI, ha habido un crecimiento en la demanda de cacao certificado, principalmente por parte de la Unión Europea y América del Norte (Anchundia & Pincay, 2019). Estos mercados han mostrado una inclinación por consumir productos que garantizan prácticas agrícolas sostenibles y condiciones justas para los agricultores.

Dentro de esta dinámica, Ecuador no ha sido la excepción. A pesar de ser conocido por su cacao de tipo Arriba o Nacional, de alta calidad y aroma distintivo, los productores ecuatorianos han enfrentado el desafío de adaptarse a las demandas del mercado internacional. Esto ha implicado un cambio en las prácticas agrícolas, la incorporación de criterios de

sostenibilidad y, en muchos casos, la búsqueda de certificaciones que validen estas prácticas.

Las exportaciones ecuatorianas de cacao han experimentado una transformación notoria en relación con las certificaciones sostenibles. Se puede observar un incremento en la cantidad de cacao certificado que se exporta, y varias organizaciones nacionales e internacionales han desempeñado un papel crucial en este proceso.

Las certificaciones sostenibles en cuestión no solo abordan prácticas agrícolas que favorecen la conservación del medio ambiente, sino que también consideran aspectos sociales y económicos. Algunas de las certificaciones más relevantes en este sector incluyen las otorgadas por la Rainforest Alliance, Fair Trade, USDA Organic, entre otras (Henderson, 2017). Estas organizaciones han establecido criterios rigurosos que los productores deben cumplir para obtener la certificación, lo que garantiza a los consumidores que el producto cumple con estándares de sostenibilidad.

Es necesario destacar que la adaptación a estas certificaciones no ha sido un proceso sencillo para muchos productores ecuatorianos. La inversión en infraestructura, capacitación y ajuste de prácticas ha requerido recursos y tiempo. No obstante, muchos han visto en estas certificaciones una oportunidad para acceder a mercados más rentables y establecer relaciones comerciales más justas y duraderas.

En cuanto a los resultados de este cambio en la industria cacaotera ecuatoriana, se han observado efectos tanto positivos como negativos. Por un lado, la implementación de prácticas sostenibles ha beneficiado el entorno ecológico de las zonas cacaoteras y ha potenciado la imagen del cacao ecuatoriano en el extranjero. Por otro, ha existido un debate sobre si estas certificaciones realmente traducen en beneficios concretos para los agricultores a nivel económico y social.

Por otro lado, es esencial mencionar que, junto con las certificaciones, han surgido críticas y cuestionamientos. Algunos sectores argumentan que, si bien las certificaciones pueden abrir puertas en mercados internacionales, también pueden ser una barrera para pequeños productores que no cuentan con los medios para adaptarse a estos estándares. Además, se ha discutido

si los precios premium que se pagan por el cacao certificado realmente llegan en su totalidad a los agricultores o si se diluyen en la cadena de suministro.

Las certificaciones han desempeñado un papel crucial en la transformación de las prácticas de cultivo y comercialización del cacao. Sin embargo, aún existen desafíos y debates en torno a su efectividad y beneficios reales para los productores. La presente investigación busca arrojar luz sobre estos temas y proporcionar una visión integral del impacto de las certificaciones sostenibles en las exportaciones de cacao de Ecuador.

Justificación

La sostenibilidad se ha consolidado en la agenda global como un pilar fundamental para la toma de decisiones en numerosos sectores, influenciando significativamente las preferencias y demandas del consumidor moderno. A nivel mundial, existe una creciente tendencia hacia la compra y consumo de productos que, además de satisfacer necesidades básicas o gustos particulares, responden a criterios éticos, ambientales y sociales. Ecuador, como uno de los principales productores y exportadores de cacao, tiene la oportunidad de capitalizar esta tendencia, y las certificaciones sostenibles podrían ser el medio para alcanzarlo. Evaluar el impacto real de estas certificaciones en el comercio exterior del cacao ecuatoriano no solo es relevante desde un punto de vista económico, sino que también puede reforzar el compromiso del país con prácticas de producción responsable, fortaleciendo su posición y reputación en el mercado internacional.

El cacao, al ser una de las principales fuentes de ingresos para miles de familias ecuatorianas, representa mucho más que un simple producto de exportación. Está íntimamente ligado al tejido socioeconómico del país. Por ello, cualquier factor que pueda influir en su valor y demanda en el mercado internacional tiene implicaciones directas en el bienestar y calidad de vida de estas familias. Comprender si las certificaciones sostenibles aportan un valor agregado real y sustancial al cacao ecuatoriano es fundamental para orientar las inversiones y esfuerzos del sector en la dirección correcta, optimizando los recursos y maximizando los beneficios para los productores y la nación en su conjunto.

Además, en un contexto global donde los desafíos medioambientales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad se intensifican, es

crucial que las prácticas comerciales no solo sean económicamente viables, sino también ambiental y socialmente sostenibles. El estudio de las certificaciones sostenibles y su relación con las exportaciones de cacao del Ecuador puede servir como un modelo o referencia para otros sectores productivos del país y de la región, brindando aportes valiosos sobre cómo equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social y medioambiental.

Planteamiento del Problema

En el escenario actual de la economía globalizada, las empresas y naciones enfrentan un desafío constante para diferenciar sus productos en un mercado saturado de ofertas. Esta abundancia de opciones, provenientes de diversas partes del mundo, ha creado un ambiente altamente competitivo donde es esencial resaltar no solo por la calidad, sino también por otros valores agregados que puedan ser percibidos por los consumidores.

Las certificaciones surgen como una respuesta a este desafío. Estas no solo garantizan la calidad y procedencia de un producto, sino que también aseguran ciertos estándares, ya sea en términos de sostenibilidad, prácticas justas, métodos de producción ecológicos, entre otros. En particular, para los productos agrícolas, una certificación puede ser el distintivo que informa al consumidor que lo que compra no solo es bueno en sabor o calidad, sino que también es producido bajo estándares que respetan el medio ambiente y las comunidades productoras.

Ecuador, un país con una rica tradición agrícola, ha sido reconocido mundialmente por la calidad de su cacao. Este producto no solo es esencial para la economía del país debido a su potencial exportador, sino que también representa una herencia y tradición que ha sido cuidadosamente preservada por generaciones. Sin embargo, en un mercado global donde el cacao de diferentes orígenes compite en las estanterías, es crucial que Ecuador pueda diferenciar su producto y asegurar a los consumidores que su cacao no solo es de la mejor calidad, sino que también es producido de manera sostenible.

La globalización y la creciente interconexión entre las economías han intensificado la competencia en los mercados internacionales. En este contexto, la sostenibilidad ha emergido como un factor diferenciador que puede influir significativamente en las decisiones de compra de los consumidores y, por ende, en las dinámicas del comercio exterior.

Particularmente en Ecuador, el cacao, un producto emblemático y de alta relevancia económica, ha estado en el epicentro de las discusiones sobre comercio y sostenibilidad. El país, conocido por su cacao fino y de aroma, ha buscado posicionarlo en mercados premium, y las certificaciones sostenibles se han promovido como herramientas que podrían facilitar ese acceso. No obstante, mientras que estas certificaciones prometen mejorar tanto la percepción del producto como su valor en el mercado, persisten interrogantes sobre su verdadero impacto en las exportaciones ecuatorianas de cacao durante el periodo 2018-2022.

Estas certificaciones sostenibles, otorgadas por organismos reconocidos internacionalmente, garantizan que el producto cumple con ciertos estándares ambientales, sociales y económicos. Aunque la adopción de tales certificaciones puede traducirse en un valor agregado para los productores y exportadores, también implica una inversión en términos de tiempo, recursos y ajustes en los procesos de producción. Para el Ecuador, un país que depende significativamente de sus exportaciones de productos agrícolas, es vital comprender si estas certificaciones han generado un retorno de inversión positivo en el acceso a mercados internacionales o si, por el contrario, han representado una carga económica sin beneficios tangibles. La falta de estudios exhaustivos que aborden esta relación directa entre las certificaciones sostenibles y el comportamiento de las exportaciones de cacao en el periodo especificado deja un vacío en el conocimiento y en la toma de decisiones de políticas públicas y estrategias comerciales.

En síntesis, la relación entre sostenibilidad y comercio exterior, en el contexto de las exportaciones de cacao de Ecuador, es una temática que requiere una exploración detallada. Determinar si las certificaciones sostenibles han influenciado positivamente, negativamente o no han tenido un efecto significativo en el volumen, valor y destino de las exportaciones es fundamental para definir futuras estrategias en el sector cacaotero ecuatoriano. Con esta investigación, se pretende arrojar luz sobre un problema que no solo tiene repercusiones económicas, sino también sociales y ambientales para el país.

Formulación del Problema

¿Cuáles son los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao?

Preguntas de Investigación

¿Como debe ser la Fundamentación teórica de la investigación?

¿Que son las Certificación sostenible?

¿Cuánto producción de Cacao esta bajo certificación sostenible?

Mercado internacional de productos certicados sostenibles?

Delimitación del Tema

Temporal: 2018 2022

Espacial: Sector cacaotero ecuatoriano, mercado internacional, certificadoras sostenibles

Teórica: ventajas comparativas, absolutas, y competitivas, comercio internacional

Objetivos

Objetivo general.

Analizar los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao. 2018 -2022

Objetivos específicos.

Fundamentar teóricamente la investigación

Caracterizar la Certificación sostenible

Determinar Cacao ecuatoriano bajo certificación sostenible

Describir Mercado internacional de productos certificados sostenibles

Capítulo II

Fundamentación teórica de la investigación

En este capítulo se fundamenta la investigación con las diferentes teorías que aportan a la descripción de la investigación a realizar acerca del: Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022 cuyas potenciales teorías que a continuación se desarrollarán:

Marco teórico

Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta es una de las teorías económicas fundamentales que ha influenciado en gran medida la manera en que entendemos el comercio internacional. Fue desarrollada por el economista escocés Adam Smith en su obra seminal "La Riqueza de las Naciones", publicada en 1776. Esta teoría ha proporcionado una base esencial para justificar y fomentar el libre comercio entre naciones (Thorp, 2018).

Básicamente, la teoría de la ventaja absoluta postula que si un país puede producir un bien utilizando menos recursos (ya sea en términos de mano de obra, tecnología o materia prima) que otro país, tiene una ventaja absoluta en la producción de ese bien. La idea es que cada país debería especializarse en la producción de los bienes en los que tiene una ventaja absoluta, ya que esto permite una asignación más eficiente de los recursos y, por ende, la maximización de la producción y del consumo global.

Por ejemplo, si el país A puede producir 10 unidades de trigo en una hora, mientras que el país B solo puede producir 5 unidades en ese mismo periodo, el país A tiene una ventaja absoluta en la producción de trigo. De manera similar, si el país B puede producir 15 unidades de vino en una hora, mientras que el país A solo produce 5, entonces el país B tiene una ventaja absoluta en la producción de vino. Según la teoría, el país A debería especializarse en la producción de trigo y el país B en la producción de vino. Luego, podrían comerciar entre sí, beneficiándose mutuamente de sus respectivas ventajas (Roncaglia, 2016).

Uno de los argumentos fundamentales detrás de la teoría de la ventaja absoluta es que la especialización basada en las ventajas absolutas de producción permitiría a los países producir una cantidad mayor de bienes en total. A través del comercio, los países podrían luego tener acceso a una variedad más amplia de bienes a un costo menor en comparación con el que tendrían si intentaran producir todos los bienes internamente (Galbraith, 2017)

Cabe destacar que, aunque la teoría de la ventaja absoluta proporciona argumentos claros y sólidos a favor de la especialización y el comercio, tiene limitaciones. Es en estas limitaciones donde la teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo, juega un papel fundamental (Ekelund & Hébert, 2016). Mientras que la ventaja absoluta se centra en la eficiencia en la producción, la ventaja comparativa considera los costos relativos y busca maximizar los beneficios del comercio, incluso cuando un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien. Sin embargo, la contribución de Adam Smith al establecer la importancia de la especialización basada en ventajas claras y definibles en la producción es innegable y ha sentado las bases para el desarrollo posterior de teorías económicas relacionadas con el comercio internacional (Chang, 2015).

Teoría de la Ventaja Comparativa:

La teoría de la ventaja comparativa es una de las piedras angulares del pensamiento económico en lo que respecta al comercio internacional (Landreth, Historia del pensamiento económico. McGraw-Hill., 2018). Esta teoría fue propuesta por el economista británico David Ricardo en el siglo XIX y ha sido esencial para argumentar a favor de la liberalización del comercio y la especialización entre países.

En esencia, la teoría de la ventaja comparativa sostiene que, incluso si un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien (es decir, no es el mejor productor de ningún bien en términos de eficiencia), todavía puede beneficiarse del comercio si se especializa en la producción de bienes para los cuales tiene una ventaja comparativa, o el menor costo de oportunidad. El costo de oportunidad se refiere a lo que se sacrifica para producir un bien en particular en comparación con otros bienes (Madruga Sanz, 2017).

Para ilustrarlo con un ejemplo simplificado, supongamos que tenemos dos países: A y B. El país A puede producir 10 unidades de trigo o 5 unidades de vino en un día, mientras que el país B puede producir 7 unidades de trigo o 7 unidades de vino en el mismo período. Aunque el país A tiene una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes, tiene una ventaja comparativa en la producción de trigo, ya que el costo de oportunidad de producir trigo es más bajo para A (sacrifica solo 0.5 unidades de vino) en comparación con B (sacrifica 1 unidad de vino). Por otro lado, B tiene una ventaja comparativa en la producción de vino. Por lo tanto, si A se especializa en la producción de trigo y B en la producción de vino, y luego intercambian, ambos países pueden consumir más de ambos bienes que si intentaran producir ambos bienes por sí mismos (Chang, 2015).

Esta teoría ha tenido importantes implicaciones en la política económica mundial. Sugiere que el comercio puede ser beneficioso para todos los países involucrados, siempre que se especialicen según sus ventajas comparativas. Es una de las razones principales por las que muchos economistas abogan por el libre comercio, argumentando que la especialización y el comercio basados en la ventaja comparativa pueden aumentar la riqueza global y el bienestar de todos los países participantes.

Sin embargo, es vital mencionar que, si bien la teoría de la ventaja comparativa expone los beneficios potenciales del comercio, en la práctica, los países enfrentan múltiples desafíos al implementar políticas de libre comercio. Estos desafíos incluyen desigualdades en la distribución de los beneficios del comercio, pérdidas de empleo en ciertas industrias, y preocupaciones sobre temas como derechos laborales, estándares ambientales y soberanía nacional. Además, el comercio basado en la ventaja comparativa puede llevar a la dependencia de un país de ciertos bienes o sectores, lo que puede ser riesgoso si hay fluctuaciones en la demanda o el precio de estos bienes en el mercado internacional (Schuldt, 2015). La teoría de la ventaja comparativa ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo los países pueden maximizar su bienestar económico a través del comercio. Sin embargo, es esencial equilibrar esta perspectiva con un entendimiento de las realidades y desafíos del comercio internacional en el mundo moderno.

El modelo de Heckscher-Ohlin (HO)

En el contexto de la investigación sobre la incidencia de los factores socioeconómicos y ambientales en la producción y exportación del cacao ecuatoriano, es esencial comprender el modelo de Heckscher-Ohlin (HO). Este modelo es una extensión y refinamiento de la teoría de la ventaja comparativa (Chang, 2015), y ofrece una estructura para analizar cómo las dotaciones de factores de producción de un país, como la tierra, la mano de obra y el capital, afectan sus patrones comerciales.

El modelo de Heckscher-Ohlin fue desarrollado por dos economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin, en las primeras décadas del siglo XX. Según este modelo, los países exportarán aquellos bienes que requieran en su producción un uso intensivo de sus factores de producción abundantes, e importarán aquellos bienes que requieran factores escasos (Schuldt, 2015). En otras palabras, si un país tiene abundancia de un recurso en particular (por ejemplo, tierra fértil), tenderá a especializarse en la producción y exportación de bienes que requieran intensivamente ese recurso (por ejemplo, productos agrícolas como el cacao).

Aplicando el modelo HO a Ecuador y al sector del cacao, se infiere que, Ecuador, con sus condiciones climáticas propicias y suelos fértiles, posee una dotación favorable para la producción de cacao. Si el modelo de Heckscher-Ohlin se sostiene, Ecuador se especializará y exportará cacao o productos derivados del cacao, ya que utiliza intensivamente su factor abundante, que es la tierra adecuada para el cultivo. Al mismo tiempo, Ecuador podría importar bienes que requieran factores de producción en los que no es tan abundante o eficiente.

Sin embargo, es crucial entender que el modelo Heckscher-Ohlin opera bajo ciertos supuestos, como mercados perfectamente competitivos y la ausencia de economías de escala (Roncaglia, 2016). En la realidad, otros factores como políticas comerciales, barreras al comercio, innovaciones tecnológicas y factores socioeconómicos y ambientales, pueden influir en los patrones comerciales de un país.

En el caso específico del cacao ecuatoriano, aunque la dotación de factores (como la tierra fértil) juega un papel importante en su producción y exportación, también es esencial considerar otros elementos. Estos pueden

incluir la calidad del cacao producido, las prácticas agrícolas utilizadas, las políticas gubernamentales en apoyo a los agricultores y el sector en general, y la demanda global de cacao y sus derivados.

La Nueva Teoría del Comercio de Krugman

La teoría del comercio internacional desarrollada por Paul Krugman desafía las nociones tradicionales de comercio basadas en las ventajas comparativas, introduciendo la dimensión de las economías de escala y la competencia monopolística como factores cruciales en el comercio entre naciones. Krugman, premio Nobel de Economía en 2008 por sus contribuciones a la Nueva Teoría del Comercio y a la Geografía Económica, articuló un marco donde las empresas pueden beneficiarse de la producción en masa que reduce costos, dando lugar a una especialización y a un comercio que difiere del predicho por la teoría clásica (Anchorena, 2019).

En el modelo de Krugman, las economías de escala, tanto internas como externas, permiten a las empresas reducir sus costos promedio a medida que incrementan su nivel de producción. Esta reducción de costos no se debe a diferencias en la dotación de recursos entre países (como sugiere la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo), sino a la eficiencia generada por la producción a gran escala. Así, incluso sin diferencias en la tecnología o en los recursos, el comercio puede ser beneficioso y las naciones pueden especializarse en la producción de ciertos bienes, no porque tengan una ventaja inherente en producir esos bienes, sino porque se han especializado en ellos y han alcanzado economías de escala (Sureaga & Hidalgo, 2021).

Otro aspecto clave de la teoría de Krugman es la competencia monopolística, que se refiere a un mercado en el que muchas empresas venden productos que son sustitutos cercanos entre sí pero no son perfectamente intercambiables (es decir, los productos están diferenciados). Este tipo de competencia implica que las empresas tienen cierto poder de mercado para influir en los precios de sus productos, a diferencia de la competencia perfecta, donde ninguna empresa tiene tal poder. En el comercio internacional, esto significa que los países pueden exportar e importar

versiones diferentes de un producto similar, lo que se conoce como comercio intra-industrial (Bianco, 2019).

La teoría de Krugman también aborda el papel de los costos de transporte, los cuales pueden ser un factor importante en la determinación de los patrones de comercio. Los bienes que son más costosos de transportar tienden a producirse localmente, mientras que aquellos con costos de transporte más bajos son más propensos a ser objeto de comercio. Esto puede resultar en la aglomeración de la industria en regiones específicas, donde las empresas se benefician de las externalidades positivas asociadas con un mercado local grande (Feenstra, 2018).

Esta teoría revolucionó la comprensión de los patrones de comercio y la distribución de la producción a nivel global. Enfatiza la importancia de las economías de escala, la diferenciación de productos y la competencia monopolística, y ha sido fundamental para explicar el fenómeno del comercio intra-industrial que domina en las economías avanzadas. Su trabajo ha permitido a economistas y políticos tener una mejor comprensión de cómo y por qué los países y las empresas participan en el comercio internacional.

Teoría del desarrollo sostenible

La teoría del desarrollo sostenible es un enfoque holístico para el crecimiento y la innovación que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales para beneficiar tanto a las generaciones actuales como a las futuras. En su esencia, esta teoría se esfuerza por encontrar una manera de continuar el progreso y el desarrollo sin agotar los recursos naturales ni dañar el medio ambiente, asegurando al mismo tiempo que las necesidades sociales se satisfacen de manera justa y equitativa (Gallopín, 2019).

Desde una perspectiva económica, el desarrollo sostenible promueve una economía que es eficiente en su uso de recursos y equitativa en su distribución de riqueza y oportunidades. Esto significa apoyar la innovación y la inversión en tecnologías que minimicen el desperdicio y la degradación ambiental, así como en sistemas que promuevan la inclusión económica y la reducción de la pobreza. En la práctica, esto puede implicar el fomento de

industrias que no solo sean rentables, sino que también ofrezcan beneficios sociales y minimicen su huella ecológica (Cordera, 2017).

Socialmente, el desarrollo sostenible enfatiza la importancia de la cohesión social, el acceso equitativo a los servicios esenciales como la salud y la educación, y la promoción de un entorno en el que todos tengan la oportunidad de prosperar. Esto abarca la protección y mejora de los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de grupos marginados. La teoría reconoce que el desarrollo sostenible no puede lograrse sin atender las necesidades sociales y sin la participación activa de todas las partes de la sociedad (Bermejo, 2019).

En términos ambientales, el desarrollo sostenible requiere la conservación y gestión de recursos naturales de manera que se mantenga la biodiversidad y se asegure la capacidad de regeneración de los ecosistemas. Se busca un equilibrio en el que las actividades humanas no comprometan los sistemas naturales que son esenciales para la vida en el planeta. Esto se traduce en prácticas como el uso sostenible de la tierra, la protección de los hábitats naturales, la gestión sostenible de los océanos y el aire, y la lucha contra el cambio climático a través de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (Cortés, 2018).

Esta teoría requiere la colaboración entre diferentes campos del conocimiento y sectores de la sociedad. Se reconoce que los problemas complejos del mundo actual, como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, están interconectados y requieren soluciones integradas que aborden múltiples dimensiones simultáneamente. Esto implica una gobernanza efectiva, políticas bien informadas y una participación ciudadana activa para implementar prácticas sostenibles a nivel local, nacional e internacional (Lavayen, 2021)..

Marco Conceptual

Certificaciones Sostenibles: Son sellos o etiquetas que se otorgan a productos que cumplen con ciertos estándares ambientales, sociales y económicos que promueven la sostenibilidad. Estos estándares pueden incluir prácticas de agricultura orgánica, comercio justo, reducción de la huella de carbono, bienestar de los trabajadores y conservación de la biodiversidad.

Exportaciones: Refieren a la venta de bienes y servicios producidos dentro de un país a agentes económicos (personas, empresas, gobiernos) de otros países. Las exportaciones son un componente esencial de la economía de un país, ya que generan ingresos, empleos y crecimiento económico.

Comercio Internacional: Es el intercambio de bienes y servicios entre países. Permite a los países especializarse en la producción de ciertos bienes y servicios y beneficiarse de las economías de escala, aumentando la eficiencia y el potencial de crecimiento económico.

Economías de Escala: Se refieren a la reducción en el costo promedio de producción a medida que la cantidad producida aumenta. En el contexto del comercio internacional, las economías de escala pueden permitir a los productores ser más competitivos al reducir sus costos y mejorar los precios de sus bienes en los mercados extranjeros.

Desarrollo Sostenible: Es un enfoque de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Integra consideraciones económicas, ambientales y sociales para promover un progreso equitativo y duradero.

Competitividad: En el contexto de las exportaciones, se refiere a la capacidad de un país o empresa para vender y suministrar bienes y servicios en un mercado extranjero de manera eficiente y rentable, en comparación con otros competidores internacionales.

Mercado Global: Es un término que describe la interconexión y la interdependencia de las economías nacionales en una red de comercio e inversión a nivel mundial. En este mercado, los bienes y servicios, el capital y el trabajo se mueven con relativa libertad a través de las fronteras.

Barreras Comerciales: Son restricciones al libre intercambio de bienes y servicios entre países. Pueden tomar la forma de aranceles, cuotas, normas de etiquetado o estándares técnicos y suelen ser utilizados por los gobiernos para proteger a las industrias locales de la competencia extranjera.

Cadena de Valor del Cacao: Incluye todas las etapas por las que pasa el cacao, desde su cultivo, cosecha y procesamiento, hasta la fabricación de productos finales y su comercialización. Las certificaciones sostenibles

pueden influir en cada uno de estos pasos, afectando la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la cadena de valor completa

Marco referencial

La investigación de Noboa, Novillo y Vivanco (2023) titulada “Certificaciones de sustentabilidad en la cadena de valor cacao Ecuador ¿es el gobierno o son las multinacionales quienes ejercen la gobernanza?” ofrece un análisis detallado sobre el desarrollo sostenible de la cadena de valor del cacao en Ecuador. Desde 1998, el Gobierno ecuatoriano ha implementado una serie de estrategias para mejorar la competitividad del cacao, un producto clave en su economía. Estas estrategias incluyen cambios en la cadena de valor del cacao y la adopción de prácticas sostenibles, en respuesta a las normas de calidad exigidas por los países importadores. El enfoque de la investigación es analizar quién ejerce la gobernanza en esta cadena de valor, considerando estas normativas.

La investigación se basa en el análisis de información secundaria relacionada con la sostenibilidad en la cadena de valor del cacao. Esto incluye un análisis documental tanto a nivel nacional como internacional, abarcando documentos técnicos, normativas de organismos estatales de control de calidad, y estudios publicados en revistas indexadas en la base Scopus. La investigación logra cubrir tres objetivos principales. Primero, describe la cadena de valor del cacao en Ecuador y las estrategias adoptadas por el gobierno. Segundo, analiza las normas nacionales que regulan esta cadena. Tercero, identifica quiénes son los actores principales en la gobernanza de esta cadena.

El estudio concluye que las certificaciones de sustentabilidad se han convertido en herramientas clave para la gobernanza de la cadena de valor del cacao en Ecuador. Estas certificaciones, muchas veces impulsadas por consultoras internacionales, juegan un papel importante en la definición de estándares y prácticas dentro de la industria.

El trabajo investigativo titulado “Certificaciones de sustentabilidad como mecanismo de gobernanza en la cadena global de valor cacao Ecuador” realizado por García (2021) describe cómo la política pública ecuatoriana ha influido en la competitividad del cacao en grano. Se examina cómo las

estrategias gubernamentales han impulsado cambios en la cadena de valor del cacao, en particular en relación con las normas de calidad exigidas por los países destinatarios de las exportaciones.

: El estudio adopta un enfoque cualitativo y deductivo. La investigación se basa en el análisis de información secundaria sobre sostenibilidad en la cadena de valor del cacao. Esto incluye un análisis documental a nivel tanto nacional como internacional, abarcando cadenas globales de valor en el sector agroindustrial, normativas de organismos estatales de control de calidad como Agrocalidad y el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE), y estudios publicados en revistas indexadas -

Gobernanza en la CGV: Un aspecto crucial de la investigación es determinar quién ejerce la gobernanza en la cadena global de valor del cacao en Ecuador. Se pone especial atención en cómo las certificaciones de sostenibilidad, a menudo impulsadas por consultoras internacionales, se han convertido en mecanismos de gobernanza clave.

La investigación concluye que las certificaciones de sostenibilidad son herramientas esenciales para la gobernanza en la cadena global de valor del cacao en Ecuador. Estas certificaciones no solo establecen estándares para las prácticas sostenibles en la industria, sino que también influyen en cómo Ecuador se posiciona y compete en el mercado global de cacao. El estudio proporciona una visión integral de cómo las políticas públicas y las certificaciones de sostenibilidad han transformado la industria del cacao en Ecuador, con un enfoque en la cadena global de valor y la gobernanza de esta industria clave.

La investigación de Hidalgo (2021) titulada "Certificación orgánica colectiva para la exportación de Quinoa (*Chenopodium quinoa*), Banano (*Musa spp*), Café (*Coffea arabica*) y Cacao (*Theobroma cacao*)". aborda varios aspectos esenciales de la producción, transformación y comercialización de productos orgánicos en Perú, enfocándose en su exportación a mercados internacionales importantes. El estudio se estructura en varios componentes clave:: El trabajo se realiza con el objetivo de describir los diferentes aspectos involucrados en la producción y exportación de productos orgánicos.

: El estudio cubre una amplia gama de cultivos orgánicos clave para la exportación, como café, cacao, banano y quinua, así como otros de importancia regional como uva, mango, aguacate, kiwicha (amaranto), chía, jengibre y cúrcuma. Estos cultivos se encuentran distribuidos en diferentes regiones del Perú, abarcando la costa, la sierra y la selva central de dicho país

: La investigación profundiza en el proceso de certificación orgánica, observando toda la cadena productiva. Esto incluye la siembra, los requisitos del terreno, el origen de las semillas, el manejo fitosanitario y de fertilidad. Se destaca que el tipo de manejo varía entre cultivos. Además, se examina la transformación de los productos en plantas de proceso para asegurar que mantengan su condición orgánica y evitar malas prácticas.

La investigación concluye que, en los últimos años, el aumento en las ventas de productos orgánicos ha llevado a más proyectos a solicitar la certificación de cultivos orgánicos, reemplazando prácticas anteriores que utilizaban agroquímicos. La adaptación de las plantas de procesamiento, originalmente diseñadas solo para productos convencionales, para cumplir con los requisitos orgánicos, ha agregado valor a la materia prima obtenida. Esto ha generado un mayor ingreso, especialmente para los pequeños productores, que son la base de la producción de los principales cultivos de exportación.

Marco Metodológico

Postura epistemológica.

Se ha optado por una postura epistemológica constructivista. Este marco sostiene que la realidad es un constructo que se moldea por las interpretaciones y experiencias individuales (Hernández-Sampieri, 2017). En este contexto, el conocimiento es el resultado de un proceso activo de construcción, donde los investigadores interactúan con el objeto de estudio, en este caso, las certificaciones sostenibles y su influencia en el comercio de cacao. Se reconoce que los descubrimientos no son invariables, sino específicos al contexto y a las perspectivas de quienes participan en la investigación.

La adopción del constructivismo enfatiza una perspectiva subjetiva, aceptando una interacción constante entre el investigador y el fenómeno de

las certificaciones sostenibles. Se entiende que los hallazgos son fruto de un diálogo continuo entre los observadores y la materia de estudio, lo que requiere una exploración meticulosa de cómo se manifiesta y se entiende la realidad de las exportaciones de cacao bajo este prisma particular

Este enfoque permite abordar la complejidad inherente al impacto de las certificaciones sostenibles en las exportaciones de cacao, reconociendo la naturaleza diversa y situada de las estrategias de comercio internacional. Los resultados de esta investigación, por tanto, procuran proporcionar una comprensión detallada y diferenciada de las certificaciones sostenibles, suministrando elementos valiosos para los involucrados y apoyando la promoción de un desarrollo sostenible y competitivo en el sector del cacao ecuatoriano.

Método

Para la investigación se ha seleccionado el Método Inductivo como la principal ruta metodológica. Este enfoque se caracteriza por el examen de instancias específicas y situaciones concretas con el fin de formular generalizaciones y conclusiones más amplias. Este método es un componente esencial del proceso investigativo y es fundamental para enriquecer y expandir el entendimiento del tema en cuestión (Martínez Ruiz & Ávila Reyes, 2010)

En el contexto de esta investigación, se presta especial atención al análisis de ejemplos detallados y casos reales que ilustren el impacto de las certificaciones sostenibles en las exportaciones de cacao en Ecuador. Esto conlleva un examen minucioso de situaciones individuales de productores, cooperativas o regiones específicas que han incorporado o están en proceso de adoptar tales certificaciones.

El uso del Método Inductivo tiene como finalidad captar y comprender las particularidades, desafíos y oportunidades que surgen de la implementación de certificaciones sostenibles en la industria cacaotera ecuatoriana. Mediante el estudio y análisis de estos ejemplos puntuales, se busca generar conclusiones que puedan ser aplicadas para formular recomendaciones que beneficien al sector a un nivel más general y contribuir a su desarrollo sostenible y competitivo

Enfoque de la investigación

La presente investigación " adopta un enfoque cualitativo. Este marco metodológico implica un análisis profundo de las percepciones, experiencias y opiniones de una variedad de actores (Carvajal, 2017), claves en la cadena de valor del cacao, incluidos los agricultores, distribuidores y entidades certificadoras. La intención es explorar en detalle cómo las certificaciones sostenibles afectan la práctica y la percepción del comercio de cacao, tanto a nivel local como en los mercados internacionales.

Este enfoque cualitativo permite abordar la complejidad inherente a las certificaciones sostenibles y su impacto en las exportaciones de cacao. Se emplearán entrevistas en profundidad, estudios de caso y análisis de contenido de documentos relevantes para capturar las experiencias vividas y las estrategias adoptadas por los productores y exportadores de cacao. A través de estos métodos, se espera obtener una comprensión matizada de las dinámicas sociales, económicas y ambientales que influyen en la adopción de prácticas sostenibles y cómo estas contribuyen a la competitividad en el mercado global.

La información cualitativa recopilada ofrecerá perspectivas ricas y contextualizadas que no siempre son accesibles a través de métodos cuantitativos. Se buscará interpretar los datos para construir una narrativa que refleje las realidades complejas del sector cacaotero ecuatoriano y las implicaciones de las certificaciones sostenibles en su desarrollo y éxito en el comercio internacional.

Instrumentos de recopilación de información

Un instrumento de recolección de datos es definido como cualquier recurso o método que asiste al investigador en la captura de información pertinente y esencial para fundamentar los argumentos y conclusiones de la investigación (Ackerman, Metodología de la investigación, 2019). Se han utilizado tanto fuentes primarias como secundarias para garantizar una comprensión integral del tema. La utilización conjunta de fuentes primarias y secundarias dota al estudio de una riqueza analítica, proporcionando una visión holística y variada sobre el impacto de las certificaciones sostenibles, lo cual fortalece la solidez y la fiabilidad de los resultados obtenidos.

Fuentes Primarias

Dentro de este marco investigativo, se destacan las entrevistas como la fuente primaria de datos. Estas son esenciales, ya que facilitan la recolección de testimonios directos de los actores clave, incluyendo productores, exportadores y organismos de certificación (Bernal, 2018). La información recabada mediante entrevistas es vital para el análisis, ya que ofrece elementos directos y enriquece la comprensión del fenómeno en estudio.

Fuentes Secundarias

Por otro lado, las fuentes secundarias empleadas abarcan una amplia gama de materiales como sitios web institucionales, informes de la industria, publicaciones académicas y documentos de organizaciones no gubernamentales. Aunque estas fuentes no proveen datos originados de los eventos o contextos directamente estudiados, sirven como apoyo para contextualizar y complementar los datos primarios recopilados (Carvajal, 2017). Estos recursos secundarios son cruciales para entender el marco más amplio en el que se insertan las certificaciones sostenibles y su repercusión en las exportaciones cacaoteras.

La investigación documental permite analizar una amplia gama de documentos, incluyendo publicaciones académicas, informes gubernamentales, datos de mercado, y estudios previos relevantes para obtener una comprensión profunda y basada en evidencia del tema. Complementariamente, se realizaron entrevistas con expertos, profesionales en el tema, y otros actores clave.

Capítulo III

Descripción de las Certificaciones Sustentables

En este capítulo se van a exponer los resultados del objetivo específico número 2 que es Caracterizar la Certificación sostenible; por lo tanto a continuación se describe el proceso metodológico de análisis de documentos y entrevista a expertos.

Rainforest Alliance

La certificación Rainforest Alliance es una iniciativa global dedicada a promover prácticas sostenibles en la agricultura, la silvicultura y el turismo. Esta certificación se enfoca en tres áreas principales: sostenibilidad ambiental, equidad social y viabilidad económica. Su objetivo es crear un mundo donde las personas y la naturaleza prosperen en armonía (Rainforest Alliance Certification, 2023).

: En términos de sostenibilidad ambiental, la certificación Rainforest Alliance establece criterios rigurosos para la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales. Esto incluye la protección de ecosistemas vulnerables y la promoción de prácticas agrícolas que minimizan el impacto en el medio ambiente. Por ejemplo, los agricultores deben emplear métodos que conserven el suelo y el agua, eviten la deforestación y reduzcan el uso de productos químicos nocivos (Rainforest Alliance Certification, 2023)..

Desde la perspectiva social, la certificación asegura que los derechos y el bienestar de los trabajadores, sus familias y las comunidades sean respetados. Esto implica garantizar condiciones laborales seguras, fomentar la igualdad de género, prohibir el trabajo infantil y asegurar que los trabajadores reciban un salario justo. Además, Rainforest Alliance trabaja para empoderar a las comunidades locales, promoviendo la educación y el desarrollo comunitario para mejorar su calidad de vida (Bermejo, 2019).

En cuanto a la viabilidad económica, la certificación promueve prácticas que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de las empresas agrícolas y forestales. Esto no solo incluye la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, sino también el acceso a mercados y la posibilidad de

obtener precios justos por los productos. Así, la certificación Rainforest Alliance ayuda a asegurar que las empresas sean rentables sin sacrificar el medio ambiente o el bienestar social (Cortés, 2018).

La certificación Rainforest Alliance es reconocida mundialmente y es buscada por consumidores conscientes que desean apoyar prácticas responsables. Los productos que llevan el sello de la Rana de la Rainforest Alliance indican que han sido producidos de acuerdo con estos estrictos estándares, proporcionando así una opción confiable para los consumidores preocupados por el impacto ambiental y social de sus compras (Schuldt, 2015).

Esta certificación tiene un enfoque integral que abarca no solo los aspectos de producción, sino también la cadena de suministro y la trazabilidad. Esto significa que desde el productor hasta el consumidor, se busca garantizar que los procesos involucrados en la producción, procesamiento, distribución y venta de productos cumplan con los estándares de sostenibilidad establecidos (Vassallo, 2015).

Un aspecto clave de la certificación es la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro. Las empresas que obtienen la certificación deben demostrar que pueden rastrear sus productos desde el origen hasta el punto de venta. Esto asegura que los consumidores pueden confiar en que los productos que compran realmente cumplen con los estándares de la Rainforest Alliance. Además, la transparencia en las prácticas de negocio y la cadena de suministro es esencial para construir confianza entre los consumidores y las marcas (Cantos & Valencia, 2020).

Rainforest Alliance fomenta la innovación y la mejora continua en las prácticas sostenibles. Esto incluye la adopción de nuevas tecnologías, la mejora de métodos de cultivo y la gestión forestal, y la implementación de prácticas comerciales que puedan adaptarse a los cambios en el medio ambiente y en el mercado. La certificación no es un destino final, sino un viaje hacia la mejora constante en la sostenibilidad (Suarez, 2018).

La certificación Rainforest Alliance tiene un alcance global. Trabaja en diversos países y culturas, adaptando sus prácticas a las condiciones locales mientras mantiene sus estándares internacionales. Esto implica colaborar con una amplia gama de actores, incluyendo agricultores, empresas, ONGs,

gobiernos y consumidores. Esta colaboración es fundamental para lograr un impacto significativo en la conservación del medio ambiente y en la mejora de las condiciones de vida de las personas en las regiones productoras (Chang, 2018).

Esta certificación un compromiso serio con la sostenibilidad ambiental, la justicia social y la viabilidad económica. A través de sus rigurosos estándares y su enfoque en la trazabilidad y la mejora continua, esta certificación ayuda a guiar a empresas y consumidores hacia prácticas más responsables y sostenibles, contribuyendo así a un futuro más verde y justo para todos (Henderson, 2017).

Un componente fundamental de la certificación Rainforest Alliance es la educación y concienciación tanto de productores como de consumidores. La organización trabaja activamente para educar a los agricultores sobre prácticas sostenibles y métodos de cultivo que benefician tanto al medio ambiente como a sus propias comunidades. Esta educación no solo aborda técnicas agrícolas, sino también aspectos de gestión empresarial y sostenibilidad a largo plazo (Rainforest Alliance Certification, 2023).

En el lado de los consumidores, Rainforest Alliance realiza esfuerzos significativos para aumentar la conciencia sobre la importancia de elegir productos sostenibles. A través de campañas de marketing, colaboraciones con marcas y presencia en redes sociales, la organización busca informar al público sobre cómo sus decisiones de compra pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente y en las vidas de los trabajadores en las cadenas de suministro.

La certificación Rainforest Alliance también pone énfasis en la adaptabilidad y resiliencia ante los desafíos globales como el cambio climático. Al promover prácticas agrícolas y forestales que son tanto sostenibles como resilientes, la certificación ayuda a preparar a las comunidades y ecosistemas para soportar los impactos del cambio climático. Esto incluye la promoción de la diversificación de cultivos, la conservación del agua y la protección de los hábitats naturales.

La Rainforest Alliance trabaja no solo con agricultores y empresas, sino también con científicos, expertos en sostenibilidad y responsables políticos para desarrollar y actualizar continuamente sus estándares y prácticas. La

certificación se rige por un conjunto de normativas que son revisadas periódicamente para asegurar que sigan siendo relevantes y efectivas ante los retos ambientales y sociales cambiantes. Esta colaboración multisectorial garantiza que la certificación se mantenga a la vanguardia en cuanto a prácticas sostenibles.

La organización no solo verifica el cumplimiento de sus estándares en el momento de la certificación, sino que también realiza seguimientos para asegurar que las prácticas sostenibles continúen a lo largo del tiempo. Esto incluye medir el impacto de sus programas en términos de conservación ambiental, bienestar social y rendimiento económico, para así demostrar de manera tangible los beneficios de la sostenibilidad. La certificación Rainforest Alliance representa un enfoque holístico y dinámico hacia la sostenibilidad. A través de la educación, la innovación, la colaboración y el compromiso a largo plazo, la certificación busca crear un equilibrio entre las necesidades del medio ambiente, las comunidades y la economía, promoviendo un futuro más sostenible y justo.

Fair Trade

La certificación Fair Trade, conocida también como Comercio Justo, es un sistema global que tiene como objetivo promover la equidad y la justicia en las relaciones comerciales, especialmente enfocado en apoyar a los productores en países en desarrollo. Esta certificación es otorgada por varias organizaciones, siendo Fairtrade International una de las más reconocidas. La certificación Fair Trade abarca una amplia gama de productos, incluyendo alimentos, artesanías y textiles (Fairtrade Ibérica, 2022).

: Uno de los pilares fundamentales de la certificación Fair Trade es asegurar que los productores reciban un precio justo por sus productos. Esto significa que los precios pagados a los productores deben cubrir no solo los costos de producción, sino también permitir un margen para una vida digna. Además, la certificación implica condiciones de comercio más equitativas, como acuerdos de largo plazo y el pago de un "premio Fair Trade", una suma adicional que se invierte en proyectos comunitarios (FAIRTRADE, 2019).

La certificación también se centra en mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. Esto incluye garantizar un ambiente de trabajo seguro y

saludable, respetar los derechos laborales y prohibir el trabajo infantil y forzado. Fair Trade promueve la igualdad de género y fomenta la participación activa de los trabajadores y productores en las decisiones que afectan sus vidas (Chavez, 2015).

Además de los aspectos sociales, Fair Trade pone un fuerte énfasis en la sostenibilidad ambiental. Esto significa promover prácticas agrícolas que protejan el medio ambiente, como el uso reducido de pesticidas y fertilizantes químicos, la gestión sostenible del agua y la conservación de la biodiversidad. Los productores Fair Trade son alentados a adoptar técnicas agrícolas orgánicas y otras prácticas sostenibles.

La certificación Fair Trade va más allá de la relación comercial directa, buscando empoderar a comunidades enteras. El premio Fair Trade mencionado anteriormente se utiliza para financiar proyectos de desarrollo comunitario, como la construcción de escuelas, instalaciones de salud, y proyectos de infraestructura. Esto contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades productoras, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Para mantener su credibilidad, la certificación Fair Trade requiere un alto grado de transparencia y trazabilidad en toda la cadena de suministro. Las organizaciones certificadoras realizan inspecciones y auditorías regulares para asegurarse de que los estándares se mantengan en todos los niveles, desde la producción hasta la venta al por menor (Fairtrade Ibérica, 2022).

La certificación Fair Trade representa un compromiso con la justicia social, la equidad en el comercio, la mejora de las condiciones laborales, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario. Al elegir productos certificados Fair Trade, los consumidores pueden contribuir a una cadena de valor más justa y sostenible, apoyando así un impacto positivo en las vidas de los productores y sus comunidades en países en desarrollo.

: Un aspecto importante de la certificación Fair Trade es su enfoque en la igualdad de género y el fortalecimiento del rol de las mujeres en las comunidades productoras. Se promueven políticas y prácticas que aseguren la igualdad de acceso a los recursos, la formación y la toma de decisiones para las mujeres. Esto no solo mejora las condiciones de vida de las mujeres, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo general de la comunidad (Ministerio de la Producción, 2021).

Además, Fair Trade incentiva la participación activa de los productores y trabajadores en las organizaciones Fair Trade, dándoles voz en las decisiones importantes y permitiéndoles tener un control más directo sobre sus propios asuntos económicos. Esto fomenta una mayor cohesión y fortalecimiento comunitario, lo cual es crucial para el desarrollo sostenible a largo plazo.

La certificación Fair Trade también se enfoca en educar y concienciar a los consumidores sobre los desafíos que enfrentan los productores en los países en desarrollo y cómo sus decisiones de compra pueden tener un impacto significativo. A través de campañas de sensibilización y marketing, se busca fomentar un mayor entendimiento y apoyo a las prácticas de comercio justo. Esto crea una conexión más fuerte y significativa entre los consumidores y los productores, alentando un consumo más responsable y ético (Buse, Chong, & Vílchez, 2017).

: Aunque la certificación Fair Trade ha tenido un impacto positivo significativo, también enfrenta desafíos y críticas. Algunos críticos señalan que el sistema puede ser complejo y costoso para los productores pequeños, lo que podría limitar su acceso a los beneficios del comercio justo. Además, hay debates sobre la eficacia de la certificación en términos de impacto económico a largo plazo para los productores y su capacidad para abordar desequilibrios más amplios en el sistema de comercio global.

A pesar de estos desafíos, la certificación Fair Trade ha crecido considerablemente y tiene un impacto global significativo. La demanda de productos Fair Trade continúa creciendo a medida que los consumidores se vuelven más conscientes de los problemas sociales y ambientales asociados con la producción. Esto ha llevado a un aumento en el número de productos y productores certificados Fair Trade, expandiendo su influencia y contribuyendo al desarrollo sostenible a nivel mundial.

Fair Trade es un poderoso instrumento para fomentar un comercio más justo y sostenible. A través de su enfoque en precios justos, condiciones laborales dignas, sostenibilidad ambiental, igualdad de género y desarrollo comunitario, Fair Trade busca crear un impacto positivo en las vidas de los productores y sus comunidades, al mismo tiempo que educa y empodera a

los consumidores para tomar decisiones de compra más conscientes y éticas (Cuellar, 2018).

La certificación Fair Trade se adapta continuamente a los cambios en el mercado y en las necesidades de las comunidades productoras. Esto implica la revisión y actualización periódica de sus estándares para abordar nuevos desafíos, como el cambio climático y la sostenibilidad digital. Al mantenerse relevante y efectiva en un mundo en constante cambio, Fair Trade se esfuerza por seguir siendo una herramienta crucial para el progreso social y ambiental.

Además de fomentar prácticas sostenibles, Fair Trade también apoya la innovación y la diversificación en las comunidades productoras. Esto puede incluir el desarrollo de nuevos productos, la mejora de técnicas de producción y la exploración de nuevos mercados. Al apoyar estos esfuerzos, Fair Trade ayuda a las comunidades a ser más resilientes y menos dependientes de un solo producto o mercado, lo cual es vital para su sostenibilidad económica a largo plazo (Fort & Ruben, 2018).

Uno de los aspectos clave de Fair Trade es la promoción de relaciones a largo plazo entre productores y compradores. Estas relaciones estables y justas son beneficiosas tanto para los productores, que obtienen seguridad económica, como para los compradores, que reciben productos de alta calidad y tienen la seguridad de que están contribuyendo a una causa positiva. Este enfoque de relaciones a largo plazo es fundamental para crear un sistema de comercio más equilibrado y sostenible.

Aunque la certificación Fair Trade es ampliamente reconocida y respetada, enfrenta desafíos en términos de implementación y eficacia. La certificación puede ser un proceso complejo y costoso, lo que a veces limita su accesibilidad para pequeños productores. Además, hay debates en curso sobre cómo medir y mejorar el impacto real de Fair Trade en las comunidades productoras y sobre cómo puede evolucionar el modelo para abordar desafíos emergentes.

: Más allá de los beneficios tangibles para los productores y sus comunidades, Fair Trade ha jugado un papel importante en elevar la conciencia global sobre las injusticias en el comercio internacional y la necesidad de prácticas más éticas y sostenibles. Ha inspirado a

consumidores, empresas y políticos a pensar más críticamente sobre las cadenas de suministro y a tomar medidas hacia un comercio más justo y responsable.

La certificación Fair Trade es más que un sello en un producto; es un movimiento hacia un modelo de comercio global más justo y sostenible. A través de su enfoque en precios justos, prácticas laborales éticas, sostenibilidad ambiental y empoderamiento comunitario, Fair Trade continúa desempeñando un papel crucial en la promoción de un cambio positivo en las cadenas de suministro globales y en la concienciación de los consumidores sobre la importancia de las decisiones de compra ética (Fort & Ruben, 2018).

USDA Organic

La certificación USDA Organic, otorgada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), es un sello que identifica productos que han sido producidos bajo estrictas normativas de agricultura orgánica. Esta certificación es un indicador clave para los consumidores que buscan productos que cumplan con estándares rigurosos de producción orgánica, los cuales abarcan desde el cultivo de los alimentos hasta su procesamiento y etiquetado (USDA Organic Certification, 2023).

Los productos certificados como USDA Organic deben cumplir con normativas específicas. Esto incluye la prohibición del uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, hormonas y antibióticos en animales, y la exclusión de organismos genéticamente modificados (OGM). Los productores orgánicos utilizan prácticas agrícolas que fomentan la conservación de los recursos, la salud del suelo, y el equilibrio ecológico.

: Para obtener la certificación USDA Organic, los productores y procesadores deben pasar por un proceso de certificación riguroso. Esto implica una revisión detallada de las prácticas agrícolas y de procesamiento, así como inspecciones periódicas por parte de agencias certificadoras aprobadas por el USDA. Este proceso asegura que todos los aspectos de la producción cumplan con los estándares orgánicos establecidos (USDA Organic Certification, 2023).

Uno de los principales atractivos de los productos USDA Organic es su enfoque en la sostenibilidad ambiental y los posibles beneficios para la salud.

Las prácticas orgánicas reducen la contaminación del agua y del suelo, mejoran la biodiversidad y contribuyen a un ecosistema más saludable. Además, muchos consumidores optan por productos orgánicos debido a preocupaciones sobre los residuos de pesticidas y otros químicos en los alimentos convencionales.

La certificación USDA Organic también implica un etiquetado claro y transparente, permitiendo a los consumidores identificar fácilmente productos orgánicos. Los productos completamente orgánicos llevan una etiqueta que dice "100% Organic", mientras que aquellos con múltiples ingredientes pueden ser etiquetados como "Organic" si al menos el 95% de sus componentes son orgánicos. Esta transparencia es esencial para la confianza y elección informada del consumidor (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020).

A pesar de sus beneficios, la certificación USDA Organic enfrenta desafíos y críticas. La certificación puede ser costosa y laboriosa, lo que a veces representa una barrera para pequeños agricultores. Además, hay debates sobre la eficacia de las prácticas orgánicas en términos de rendimiento de cultivos y su capacidad para alimentar a una población mundial en crecimiento.

La demanda de productos orgánicos ha crecido significativamente en los últimos años, impulsada por la creciente conciencia de los consumidores sobre la salud, el medio ambiente y las prácticas de producción sostenibles. Este aumento en la demanda ha llevado a una mayor oferta de productos orgánicos en el mercado, desde alimentos hasta textiles y productos de cuidado personal (Montes, J., 2017).

La certificación USDA Organic juega un papel crucial en el fomento de prácticas agrícolas sostenibles y en ofrecer a los consumidores una opción confiable para productos producidos sin químicos sintéticos ni OGM. A través de sus estrictos estándares de producción, proceso riguroso de certificación y enfoque en la transparencia y la sostenibilidad, esta certificación sigue siendo un pilar importante en el movimiento hacia un sistema alimentario más saludable y sostenible.

Un aspecto esencial de la agricultura orgánica certificada por el USDA es la promoción de la diversidad biológica y el manejo sostenible del suelo. Los productores orgánicos emplean técnicas como la rotación de cultivos, el

uso de abonos naturales y el cultivo de una amplia variedad de plantas, lo cual no solo mejora la salud del suelo, sino que también contribuye a un ecosistema agrícola más equilibrado y resistente.

La certificación USDA Organic también pone un fuerte énfasis en el bienestar animal y las prácticas de cría éticas. Los animales criados en sistemas orgánicos tienen acceso al aire libre, se alimentan con dietas orgánicas y se crían sin el uso de antibióticos o hormonas de crecimiento. Esto no solo es beneficioso para los animales, sino que también se considera que tiene impactos positivos en la calidad y seguridad de los productos animales como la carne, los huevos y los lácteos.

Además de establecer estándares de producción, la certificación USDA Organic desempeña un papel importante en la educación y concienciación de los consumidores. A través de su etiquetado y marketing, la certificación ayuda a informar a los consumidores sobre los beneficios de la agricultura orgánica y les permite tomar decisiones de compra más informadas y conscientes en cuanto a salud y sostenibilidad.

Aunque los productos orgánicos son cada vez más populares, aún existen desafíos en términos de escalabilidad y accesibilidad. La producción orgánica a menudo requiere más mano de obra y puede tener rendimientos más bajos en comparación con los métodos convencionales, lo que puede traducirse en precios más altos para los consumidores. Esto plantea preguntas sobre la accesibilidad de los alimentos orgánicos para todas las poblaciones y su viabilidad a gran escala (Cordera, 2017).

La certificación USDA Organic ha tenido un impacto significativo en las políticas y prácticas agrícolas más allá de los Estados Unidos. Ha establecido un estándar que muchos otros países han adoptado o al que se han alineado, fomentando así una tendencia global hacia prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente (USDA Organic Certification, 2023).

La certificación USDA Organic representa un compromiso con la producción de alimentos y productos de manera sostenible, ética y saludable. A través de sus estrictos estándares, fomenta prácticas agrícolas que benefician al medio ambiente, a los animales y a los consumidores, y

desempeña un papel importante en la configuración de las tendencias de consumo y las políticas agrícolas hacia un futuro más sostenible.

La certificación USDA Organic no solo se centra en la producción agrícola, sino que también abarca aspectos del procesamiento y envasado. Esto significa que los productos procesados con múltiples ingredientes también pueden obtener la certificación, siempre y cuando cumplan con los estándares orgánicos. Esta aproximación integral ayuda a asegurar que toda la cadena de suministro, desde la granja hasta la mesa, siga prácticas sostenibles y ecológicas (Noboa, Novillo, & Vivanco, 2023).

La certificación apoya el desarrollo de comunidades agrícolas sostenibles. Al proporcionar un mercado para productos orgánicos, esta certificación ayuda a pequeños productores y agricultores familiares a obtener un precio justo y competitivo por sus productos. Esto, a su vez, puede contribuir al desarrollo económico de comunidades rurales y a la preservación de la agricultura a pequeña escala.

: Además, la certificación USDA Organic ha incentivado la investigación y la innovación en el campo de la agricultura sostenible. Con la creciente demanda de productos orgánicos, ha habido un aumento significativo en la investigación sobre prácticas agrícolas orgánicas, como el manejo integrado de plagas, la fertilización orgánica y la agricultura regenerativa. Esta investigación no solo beneficia a la agricultura orgánica, sino que también puede ofrecer elementos para mejorar la sostenibilidad de toda la industria agrícola.

A pesar de sus muchos beneficios, la certificación USDA Organic enfrenta desafíos en términos de equidad y justicia. La certificación puede ser costosa y compleja, lo que a menudo pone a los pequeños productores en desventaja. Existe un debate en curso sobre cómo hacer que la certificación sea más accesible y equitativa, especialmente para los agricultores de pequeña escala y aquellos en países en desarrollo.

La certificación USDA Organic ha jugado un papel crucial en aumentar la conciencia global sobre la importancia de la sostenibilidad en la agricultura. Ha educado a consumidores y productores por igual sobre los beneficios ambientales y de salud de las prácticas orgánicas y ha fomentado un mayor interés y demanda de prácticas agrícolas sostenibles. A través de sus

estándares rigurosos, fomenta un enfoque holístico hacia la producción de alimentos y productos, promueve la investigación y la innovación en agricultura sostenible, y contribuye a la concienciación y educación sobre la importancia de la sostenibilidad en la agricultura y el consumo.

UTZ Certified

La certificación UTZ Certified, ahora conocida como parte de Rainforest Alliance después de una fusión en 2018, es una de las certificaciones más importantes en el mundo para la producción sostenible de café, té y cacao. Originalmente establecida para asegurar prácticas sostenibles en la producción de café, su alcance se expandió posteriormente para incluir el té y el cacao. La certificación UTZ se enfoca en mejorar las prácticas de cultivo, garantizar la sostenibilidad ambiental y mejorar las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades (Cacao Movil, 2023).

El corazón de la certificación UTZ es la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Esto implica un enfoque en la mejora de la calidad del producto, mientras se asegura de que la producción sea ambientalmente sostenible y socialmente responsable. Los agricultores que buscan la certificación UTZ son capacitados en métodos de cultivo que mejoran la productividad y la calidad, al tiempo que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente.

La certificación UTZ pone un gran énfasis en la protección del medio ambiente. Esto incluye el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, como el agua y el suelo, y la gestión de residuos y productos químicos para reducir la contaminación y preservar la biodiversidad local. Los agricultores son alentados a utilizar prácticas que protejan y promuevan la salud y sostenibilidad de sus tierras.

Un aspecto crucial de la certificación UTZ es su compromiso con la responsabilidad social. Esto significa mejorar las condiciones de vida de los agricultores, trabajadores y sus comunidades. La certificación asegura que los trabajadores reciban salarios justos, trabajen en condiciones seguras y tengan acceso a la educación y la atención médica. Además, se prohíbe el trabajo infantil y se promueve la igualdad de género en las operaciones de producción.

La certificación UTZ también se centra en la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro. Los productos UTZ pueden rastrearse desde el punto de venta hasta el agricultor original. Esto asegura que los consumidores puedan confiar en el origen y en las prácticas de producción de los productos que compran. La transparencia y la trazabilidad son fundamentales para construir confianza entre los consumidores y las marcas.

Además de los beneficios inmediatos para los agricultores y el medio ambiente, la certificación UTZ tiene como objetivo tener un impacto a largo plazo. Esto incluye el desarrollo comunitario, donde el enfoque no se limita solo a las prácticas de cultivo, sino que también abarca mejorar la infraestructura y los servicios comunitarios, y fomentar un entorno en el que las comunidades agrícolas puedan prosperar de manera sostenible (Noboa, Novillo, & Vivanco, 2023).

La certificación UTZ Certified, ahora integrada a Rainforest Alliance, representa un compromiso integral con la sostenibilidad en la producción de café, té y cacao. A través de su enfoque en prácticas agrícolas sostenibles, protección ambiental, responsabilidad social, trazabilidad y desarrollo a largo plazo, esta certificación busca no solo mejorar la calidad de los productos, sino también asegurar un futuro más sostenible y justo para los agricultores y sus comunidades.

Forest Stewardship Council (FSC)

La certificación Forest Stewardship Council (FSC) es una de las certificaciones más reconocidas y respetadas en el ámbito de la gestión forestal sostenible a nivel mundial. Establecida en 1993, la FSC es una organización no gubernamental que promueve la gestión responsable de los bosques del mundo, proporcionando un sistema de certificación confiable para empresas y consumidores que buscan productos forestales producidos de manera sostenible y ética (Noboa, Novillo, & Vivanco, 2023).

El objetivo principal de la FSC es garantizar que los bosques se gestionen de una manera que no solo sea ambientalmente adecuada, sino también socialmente beneficiosa y económicamente viable. Esto incluye la protección de la biodiversidad, la conservación de los recursos naturales, y el

respeto por los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales que dependen de los bosques.

La certificación FSC se basa en un conjunto de principios y criterios rigurosos que deben ser cumplidos por los administradores forestales y las empresas que procesan y venden productos forestales. Estos principios cubren aspectos como el cumplimiento de las leyes y tratados internacionales, los derechos de los trabajadores y las comunidades indígenas, los beneficios económicos para las comunidades locales, y el impacto ambiental de las operaciones forestales.

Un aspecto clave de la certificación FSC es su sistema de cadena de custodia, que asegura la trazabilidad de los productos forestales desde el bosque hasta el consumidor final. Esto significa que cada paso en la cadena de suministro de un producto certificado FSC es monitoreado y auditado para garantizar que el producto proviene de fuentes gestionadas de manera responsable.

La certificación FSC no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente al promover la gestión forestal sostenible, sino que también proporciona beneficios sociales significativos. Esto incluye asegurar que los trabajadores forestales reciban salarios justos y trabajen en condiciones seguras, y que las comunidades locales se beneficien económicamente de la gestión forestal sostenible.

La FSC es reconocida internacionalmente por su credibilidad y rigor en la certificación forestal. Su sello es buscado tanto por empresas responsables como por consumidores conscientes que desean asegurarse de que los productos de madera y papel que utilizan no contribuyan a la deforestación o al daño ambiental.

: A pesar de sus logros, la certificación FSC enfrenta desafíos y críticas. Estos incluyen la complejidad y el costo del proceso de certificación, lo que puede ser un desafío para los pequeños propietarios forestales. Además, hay debates sobre la efectividad de la certificación en detener la deforestación en algunas de las áreas más vulnerables del mundo.

La certificación Forest Stewardship Council representa un importante esfuerzo global para promover la gestión forestal responsable. A través de sus estrictos estándares y principios, la FSC ayuda a proteger los bosques,

sus ecosistemas y las comunidades que dependen de ellos, al mismo tiempo que ofrece a los consumidores una forma de identificar y elegir productos forestales producidos de manera sostenible y ética.

Análisis de las certificaciones

Se describieron varias certificaciones sostenibles, incluyendo Rainforest Alliance, Fair Trade, USDA Organic, UTZ Certified y Forest Stewardship Council (FSC). Cada una de estas certificaciones tiene su propio conjunto de estándares y criterios que se centran en la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la viabilidad económica.

Rainforest Alliance: Esta certificación enfatiza la sostenibilidad ambiental, la protección de ecosistemas vulnerables, y la promoción de prácticas agrícolas que minimizan el impacto ambiental. Además, se centra en la equidad social, asegurando condiciones laborales seguras y un salario justo, y en la viabilidad económica, promoviendo el acceso a mercados y precios justos.

Fair Trade: Fair Trade se centra en asegurar un precio justo para los productores, mejorar las condiciones laborales y promover la sostenibilidad ambiental. Un aspecto notable es el "premio Fair Trade", que se invierte en proyectos comunitarios. Esta certificación también pone énfasis en la igualdad de género y la participación activa de los trabajadores en la toma de decisiones.

USDA Organic: Esta certificación, otorgada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, identifica productos producidos bajo estrictas normativas de agricultura orgánica. Se prohíbe el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos y se promueve la conservación de recursos y el equilibrio ecológico.

UTZ Certified: Ahora parte de Rainforest Alliance, esta certificación se enfoca en la producción sostenible de café, té y cacao. Prioriza la mejora de las prácticas de cultivo, la sostenibilidad ambiental y la mejora de las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades.

Forest Stewardship Council (FSC): FSC promueve la gestión responsable de los bosques del mundo. Su enfoque incluye la protección de

la biodiversidad, la conservación de recursos naturales y el respeto por los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales.

Las certificaciones no solo mejoran la calidad y sostenibilidad del producto, sino que también ofrecen acceso a mercados más amplios y conscientes, lo que puede aumentar la demanda y los precios. Además, estas certificaciones juegan un papel crucial en mejorar las prácticas agrícolas, promover la equidad social y garantizar la viabilidad económica en el sector del cacao. A pesar de los beneficios, existen varios desafíos asociados con la obtención y mantenimiento de estas certificaciones, como el costo y la complejidad del proceso. Sin embargo, también se resalta la oportunidad de estos sellos para diferenciar los productos en el mercado global, mejorando así las oportunidades económicas para los productores ecuatorianos

Certificaciones ecuatorianas

Normas INEN: Son normativas técnicas ecuatorianas que evalúan la conformidad de productos basados en la normativa técnica local. Estas normas buscan satisfacer necesidades locales y facilitar el comercio, siendo gestionadas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).

Las Normas INEN, establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización, son un conjunto de normativas técnicas ecuatorianas esenciales para evaluar la conformidad de productos y servicios en diversos sectores. Estas normas cumplen un papel fundamental en el aseguramiento de la calidad, la seguridad y la eficiencia, tanto en el ámbito local como en el comercio internacional. Su principal objetivo es satisfacer las necesidades específicas del mercado ecuatoriano y facilitar las operaciones comerciales, manteniendo al mismo tiempo un alto nivel de calidad y seguridad para los consumidores.

La importancia de las Normas INEN radica en su contribución al mejoramiento continuo de las empresas, incrementando su competitividad en el mercado. Al cumplir con estas normativas, las empresas no solo demuestran su compromiso con la calidad, sino que también aseguran la conformidad de sus productos o servicios con los estándares nacionales, lo cual es un factor clave para la confianza del consumidor. Además, las Normas

INEN juegan un papel vital en la protección de la salud y la seguridad de los consumidores, así como en la preservación del medio ambiente.

El INEN, como organismo responsable, no solo formula estas normas técnicas sino que también se encarga de los procesos del sistema ecuatoriano de calidad, incluyendo la normalización, la reglamentación técnica, la evaluación de la conformidad y la metrología. Esta entidad supervisa y garantiza que los productos y servicios en Ecuador cumplan con los requisitos establecidos en las normas, lo cual es crucial para el mantenimiento de estándares de calidad en el mercado nacional.

Las Normas INEN abarcan una amplia gama de sectores, desde la industria alimentaria hasta la manufactura, la construcción, y muchos otros. La adhesión a estas normas no solo es fundamental para el acceso al mercado ecuatoriano, sino que también facilita la entrada a mercados internacionales, donde se valoran altamente los estándares de calidad y seguridad.

En resumen, las Normas INEN representan un pilar esencial en la infraestructura de calidad de Ecuador, proporcionando un marco de referencia para que las empresas produzcan bienes y servicios que cumplan con los más altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia. Estas normas son herramientas clave para las empresas que buscan no solo cumplir con las regulaciones locales sino también mejorar continuamente y competir eficazmente en el mercado global.

Certificaciones de Agrocalidad: Este ente se encarga de la regulación y control de la sanidad en el sector agropecuario y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria. Ofrece diversos servicios de certificación y control, abarcando desde la seguridad alimentaria hasta la calidad de insumos agropecuarios

. Agrocalidad, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario en Ecuador, juega un papel crucial en la certificación y regulación de la calidad y seguridad en el sector agropecuario del país. Esta entidad gubernamental es responsable de asegurar que los productos y servicios en los ámbitos agrícola y pecuario cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad, tanto para el consumo local como para la exportación. Su labor es esencial para mantener la confianza en los productos agropecuarios

ecuatorianos y para proteger la salud de los consumidores y el bienestar de los animales.

Las certificaciones de Agrocalidad abarcan una amplia gama de servicios relacionados con la sanidad y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria. Entre sus principales áreas de acción se encuentran la certificación zoonosanitaria y fitosanitaria, la vigilancia de la sanidad animal y vegetal, y el control de la inocuidad de los alimentos. Estas actividades son fundamentales para prevenir y controlar enfermedades en animales y plantas, garantizando así la calidad y seguridad de los productos agropecuarios.

Una de las principales contribuciones de Agrocalidad es su enfoque en las Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA), que establecen directrices para la producción agrícola y pecuaria de manera sostenible y responsable. Estas prácticas buscan optimizar la calidad de los productos, al tiempo que protegen el medio ambiente y aseguran la seguridad y el bienestar tanto de los trabajadores como de los consumidores. La adhesión a las BPA es un indicativo de compromiso con la calidad y sostenibilidad en la producción agropecuaria.

Además, Agrocalidad supervisa la calidad de los insumos utilizados en la agricultura y la ganadería, como los fertilizantes, pesticidas y alimentos para animales, asegurando que estos cumplan con las normativas y estándares necesarios para no comprometer la calidad y seguridad de los productos finales. Esta supervisión es crucial para prevenir riesgos para la salud humana y el medio ambiente.

Certificado con Sello de Calidad INEN: Otorgado por el INEN a empresas que cumplen con los requisitos de una Norma Técnica. Este sello garantiza al consumidor un producto confiable y es un paso hacia una cultura de calidad y excelencia en la producción.

El Certificado con Sello de Calidad INEN, otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), es un distintivo de gran relevancia en el ámbito del comercio y la industria en Ecuador. Este sello no solo representa el cumplimiento de ciertas normas técnicas ecuatorianas, sino que también simboliza la alta calidad y confiabilidad de los productos y servicios que lo portan. Para las empresas ecuatorianas, obtener este sello es un paso

significativo hacia el reconocimiento tanto en el mercado local como en el internacional.

El proceso para adquirir el Certificado con Sello de Calidad INEN implica una serie de evaluaciones y auditorías rigurosas. Las empresas interesadas deben demostrar que sus productos o servicios cumplen con las normas técnicas establecidas por el INEN. Este proceso garantiza que los productos no solo satisfacen los requisitos de calidad y seguridad, sino que también son consistentes y fiables en su producción y desempeño. Al cumplir con estas normas, las empresas aseguran a los consumidores que están adquiriendo productos de alta calidad, seguros y confiables.

Este certificado es particularmente importante en sectores donde la calidad y la seguridad son críticas, como en la industria alimentaria, de construcción, manufacturera, entre otros. El sello de calidad INEN es un indicativo de excelencia y se ha convertido en un factor clave para la diferenciación en el mercado, brindando a las empresas una ventaja competitiva significativa. Además, facilita el acceso a nuevos mercados, especialmente en el comercio internacional, donde los estándares de calidad son fundamentales.

La adquisición del Certificado con Sello de Calidad INEN también implica un compromiso con la mejora continua. Las empresas deben mantener sus estándares de calidad para conservar el certificado, lo que implica una revisión y actualización constantes de sus procesos de producción y gestión de calidad. Este esfuerzo continuo por mantener los estándares más altos beneficia no solo a la empresa en términos de reputación y confianza del consumidor, sino también a la economía y la sociedad ecuatoriana, promoviendo productos y servicios que cumplen con estándares de calidad excepcionales.

Conclusión Parcial

Analizando las certificaciones descritas, Rainforest Alliance parece ser la más adecuada para Ecuador, dada su amplia gama de beneficios en sostenibilidad ambiental, equidad social y viabilidad económica. Esta certificación se alinea estrechamente con las necesidades y desafíos del sector agrícola en Ecuador, que incluyen la protección de ecosistemas

sensibles, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la mejora de las condiciones laborales y salariales. Además, el énfasis en el acceso a mercados y precios justos puede ayudar a los agricultores ecuatorianos a competir mejor en el mercado global.

La certificación Fair Trade también se destaca como una opción valiosa, especialmente por su enfoque en asegurar precios justos y mejorar las condiciones laborales. El componente del "premio Fair Trade", que se invierte en proyectos comunitarios, es particularmente relevante para Ecuador, donde tales inversiones pueden tener un impacto significativo en el desarrollo comunitario y la equidad social. Esta certificación también promueve la sostenibilidad ambiental, un aspecto crucial en un país con una biodiversidad tan rica como Ecuador.

Aunque todas las certificaciones ofrecen ventajas significativas, Rainforest Alliance y Fair Trade parecen ser las más alineadas con las necesidades específicas de los agricultores ecuatorianos. Estas certificaciones no solo abordan aspectos ambientales y sociales cruciales, sino que también ofrecen oportunidades para mejorar la viabilidad económica y el acceso a mercados internacionales, elementos clave para el desarrollo sostenible del sector cacaotero en Ecuador.

CAPÍTULO IV

Determinar el cacao ecuatoriano bajo certificación sostenible

Diferencia entre cacao orgánico del cacao convencional

Métodos de Cultivo: El cacao orgánico se cultiva siguiendo prácticas agrícolas orgánicas que excluyen el uso de pesticidas, herbicidas, fertilizantes

sintéticos y otros químicos artificiales. Estas prácticas se enfocan en mantener la salud del suelo, utilizar recursos naturales de manera sostenible y promover la biodiversidad. En contraste, el cacao agrícola convencional a menudo depende de insumos químicos para maximizar la producción y combatir plagas y enfermedades. Estos químicos pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente y la salud de los trabajadores y las comunidades cercanas.

Impacto Ambiental: El cultivo orgánico del cacao tiene un enfoque más amigable con el medio ambiente. Se presta especial atención a la conservación del suelo, la protección de las fuentes de agua y la preservación de los hábitats naturales. Esto contrasta con algunas prácticas del cultivo convencional, que pueden conducir a la degradación del suelo, la contaminación del agua y la pérdida de biodiversidad. Además, las granjas de cacao orgánico a menudo emplean técnicas como la agroforestería, que integra los árboles de cacao con otras especies de plantas, creando un ecosistema más equilibrado y resiliente.

Calidad y Sabor del Producto: Muchos consumidores y expertos en cacao sostienen que el cacao orgánico posee un sabor superior debido a las prácticas de cultivo sostenibles y la ausencia de químicos. Se cree que estas prácticas resaltan más las características naturales del cacao, resultando en un perfil de sabor más rico y complejo. En cambio, el cacao convencional, aunque puede ser igualmente delicioso, no siempre tiene el mismo nivel de complejidad en su perfil de sabor debido a las diferencias en las prácticas de cultivo.

Certificaciones y Normativas: Para que un producto sea etiquetado como orgánico, debe cumplir con estrictas normativas y procesos de certificación que varían según el país o la región. Estas normativas aseguran que el cacao se cultive y procese siguiendo los estándares orgánicos establecidos. El cacao convencional, por otro lado, no necesita cumplir con estos estándares orgánicos, aunque puede estar sujeto a otras regulaciones agrícolas.

Costo y Accesibilidad: Generalmente, el cacao orgánico es más costoso que el convencional debido a los mayores costos de producción, la menor escala de producción y el proceso de certificación. Esto también afecta

la accesibilidad para los consumidores, quienes pueden encontrar el cacao orgánico menos accesible debido a su precio más elevado.

Impacto Social: Las granjas orgánicas de cacao suelen tener un enfoque más fuerte en la justicia social y las condiciones laborales. Esto incluye asegurar un trato justo para los trabajadores y fomentar prácticas comerciales éticas. Aunque las granjas de cacao convencionales también pueden adoptar prácticas justas, no es un requisito inherente como en la agricultura orgánica.

Sostenibilidad a Largo Plazo: Otra diferencia significativa entre el cacao orgánico y el convencional se relaciona con la sostenibilidad a largo plazo. Las prácticas orgánicas tienden a favorecer la salud a largo plazo del ecosistema en el que se cultiva el cacao. Al evitar químicos dañinos y promover la biodiversidad, estas prácticas ayudan a mantener un equilibrio ecológico que puede sostener la producción de cacao durante generaciones. Por el contrario, las prácticas de cultivo convencional, con su dependencia en químicos y enfoque en la producción a corto plazo, pueden llevar a problemas como la degradación del suelo y la resistencia a los pesticidas, lo que eventualmente podría disminuir la viabilidad de la tierra para la producción futura de cacao.

Salud y Seguridad: El cacao orgánico también se distingue por su enfoque en la salud y la seguridad. Al evitar el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, reduce potencialmente el riesgo de exposición a sustancias químicas nocivas para los trabajadores y consumidores. Esta es una consideración importante para muchas personas que están preocupadas por los posibles residuos de pesticidas en los alimentos y su impacto en la salud humana.

Transparencia y Trazabilidad: La trazabilidad y la transparencia son generalmente más rigurosas en el cacao orgánico. Las certificaciones orgánicas no solo abordan cómo se cultiva el cacao, sino también cómo se procesa, empaqueta y transporta. Esto proporciona a los consumidores una mayor confianza en la autenticidad y la calidad del producto que están comprando. En contraste, aunque el cacao convencional puede ser trazable, no siempre cuenta con el mismo nivel de transparencia en toda la cadena de suministro.

Innovación y Adaptación:

El cultivo de cacao orgánico a menudo impulsa la innovación y la adaptación en prácticas agrícolas. Dado que los agricultores orgánicos no pueden depender de soluciones químicas para problemas como plagas y enfermedades, a menudo deben ser más innovadores, utilizando técnicas como la rotación de cultivos, la diversificación de cultivos y métodos naturales de control de plagas. Esto puede conducir a un conocimiento más profundo y a un enfoque más holístico de la agricultura, que también es beneficioso para la salud general del ecosistema agrícola.

La diferencia entre cacao orgánico y convencional no es solo una cuestión de preferencia personal, sino también un reflejo de consideraciones más amplias sobre la sostenibilidad ambiental, la salud, la justicia social y la viabilidad a largo plazo de la agricultura del cacao. Mientras que el cacao orgánico pone énfasis en la sostenibilidad y la salud, el cacao convencional se centra más en la eficiencia y la producción a gran escala. Ambos tienen su lugar en el mercado global, y la coexistencia de ambos modelos refleja la diversidad de necesidades y prioridades en la producción y el consumo de cacao. La principal diferencia entre el cacao orgánico y el convencional radica en los métodos de cultivo y el impacto asociado en el medio ambiente, la salud, la calidad del producto y las consideraciones sociales y económicas. La elección entre uno y otro depende de las prioridades y valores del consumidor y del productor.

La exportación de cacao de Ecuador

Tabla 1.

Valor exportado de cacao de Ecuador en millones de USD.

Año	Valor Exportado \$ Millones	Variación %
2018	777,9	12.90%
2019	763,9	-1.80%
2020	935	22.40%
2021	940	0.53%
2022	1.003,50	6.76%

Nota referencial: Información adaptada de (Organización internacional del cacao, 2023). Elaboración propia.

A partir de 2018, el valor de las exportaciones de cacao comienza a recuperarse, y para 2019 se estabiliza en torno a los 760 millones de dólares. Este estancamiento puede ser indicativo de un mercado global desafiante o de una consolidación en los precios del cacao.

Los años 2020 y 2021 muestran un repunte significativo, con valores de 935 y 940 millones de dólares, respectivamente, demostrando la recuperación económica del sector y su habilidad para navegar las complejidades del mercado mundial, incluso en el contexto de la pandemia de COVID-19.

El año 2022 establece un nuevo récord para Ecuador con un valor exportado que supera por primera vez los 1.000 millones de dólares, llegando a 1.003,5 millones. Este logro es un testimonio del creciente reconocimiento del cacao ecuatoriano por su calidad superior y de la eficacia de las estrategias de exportación y comercialización del país.

Superficie cosechada de cacao por provincia en hectáreas

La Tabla 2 presenta datos sobre la superficie cosechada de cacao en Ecuador, desglosada por provincia y por año, desde 2018 hasta 2022. Esta información es fundamental para comprender la dinámica de la producción de cacao en las distintas regiones del país, un cultivo de gran importancia para la economía ecuatoriana.

Tabla 2.

Superficie cosechada de cacao en Ecuador por provincia en hectáreas.

Año	Guayas	Los Ríos	Manabí	Esmeraldas	Resto de Provincias
2018	89.330,93	116.426,90	114.552,79	63.719,41	117.920,15
2019	115.932,66	116.897,77	110.446,28	54.596,97	127.561,43
2020	108.971,37	124.456,84	102.102,02	63.446,63	128.370,56
2021	101.949,20	117.929,99	105.479,75	81.759,95	136.427,85
2022	91.000,55	120.185,73	103.979,28	70.190,80	123.822,23

Nota referencial: Información adaptada del Ministerio de agricultura. Elaboración propia.

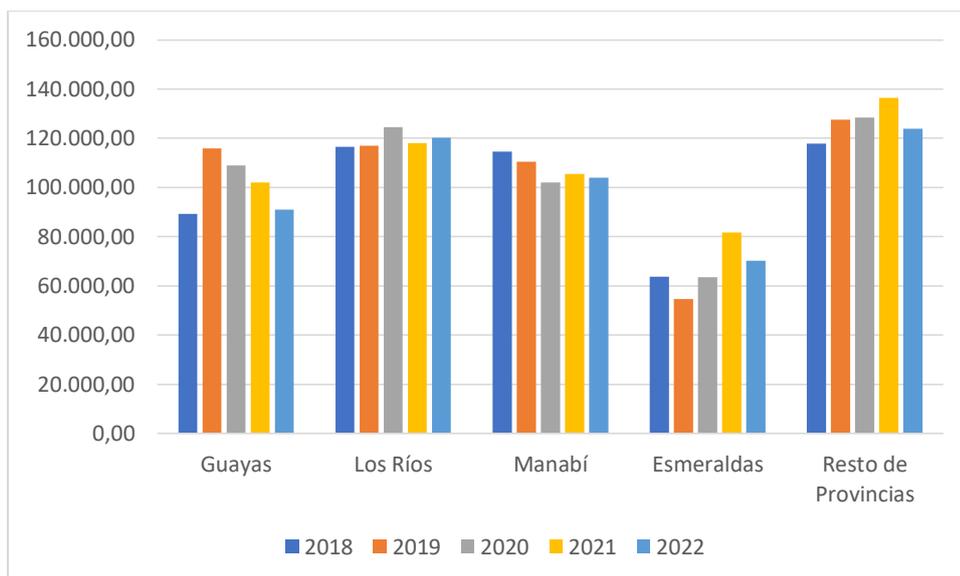


Figura 1. Superficie cosechada de cacao en Ecuador por provincia en hectáreas, adaptado de Ministerio de Agricultura. Elaboración propia

En 2018, la superficie cosechada en Guayas fue de 89.330,93 hectáreas, mostrando que esta provincia tenía una participación significativa en la producción de cacao. Los Ríos, con 116.426,90 hectáreas, y Manabí, con 114.552,79 hectáreas, lideraban la producción, indicando su importancia central en el sector cacaotero ecuatoriano. Esmeraldas y el Resto de Provincias también tenían contribuciones notables, con 63.719,41 y 117.920,15 hectáreas respectivamente.

Para el año 2019, hubo un aumento notable en la superficie cosechada en Guayas, alcanzando las 115.932,66 hectáreas. Los Ríos y Manabí mantuvieron cifras similares a las del año anterior, con ligeras variaciones. Es notable el descenso en Esmeraldas a 54.596,97 hectáreas, mientras que el Resto de Provincias experimentó un aumento, llegando a 127.561,43 hectáreas.

El año 2020 mostró una disminución en la superficie cosechada en Guayas y Manabí, siendo 108.971,37 y 102.102,02 hectáreas respectivamente. Sin embargo, Los Ríos aumentó su producción a 124.456,84 hectáreas. Esmeraldas recuperó algo de terreno, aumentando a 63.446,63 hectáreas, y el Resto de Provincias siguió aumentando, registrando 128.370,56 hectáreas.

En 2021, Guayas y Manabí continuaron con una tendencia a la baja en sus superficies cosechadas, con 101.949,20 y 105.479,75 hectáreas respectivamente. Los Ríos se mantuvo relativamente estable con 117.929,99 hectáreas. Esmeraldas experimentó un aumento significativo, alcanzando las 81.759,95 hectáreas. El Resto de Provincias continuó con su tendencia al alza, registrando la mayor superficie cosechada entre todas las regiones, con 136.427,85 hectáreas.

Finalmente, para el año 2022, Guayas mostró una disminución en su superficie cosechada, situándose en 91.000,55 hectáreas. Los Ríos y Manabí presentaron cifras ligeramente superiores a las del año anterior, con 120.185,73 y 103.979,28 hectáreas respectivamente. Esmeraldas mostró una disminución a 70.190,80 hectáreas, y el Resto de Provincias también experimentó una disminución, con una superficie cosechada de 123.822,23 hectáreas.

Tabla 3.

Superficie, producción y rendimiento del cacao, por provincia, año 2022 por hectáreas.

Provincia	Superficie Cosechada (ha)	Producción (Tm.)	Rendimiento (Tm/ha)	Porcentaje Nacional
Los Ríos	120.186	104.270	0,9	31%
Manabí	103.979	49.973	0,5	15%
Guayas	91.001	68.960	0,8	20%
Esmeraldas	70.191	37.939	0,5	11%
Santo Domingo De Los Tsáchilas	24.291	14.295	0,6	4%
Otras provincias	99.531	61.713	0,6	18%

Nota referencial: Información adaptada del Ministerio de Agricultura). Elaboración propia.

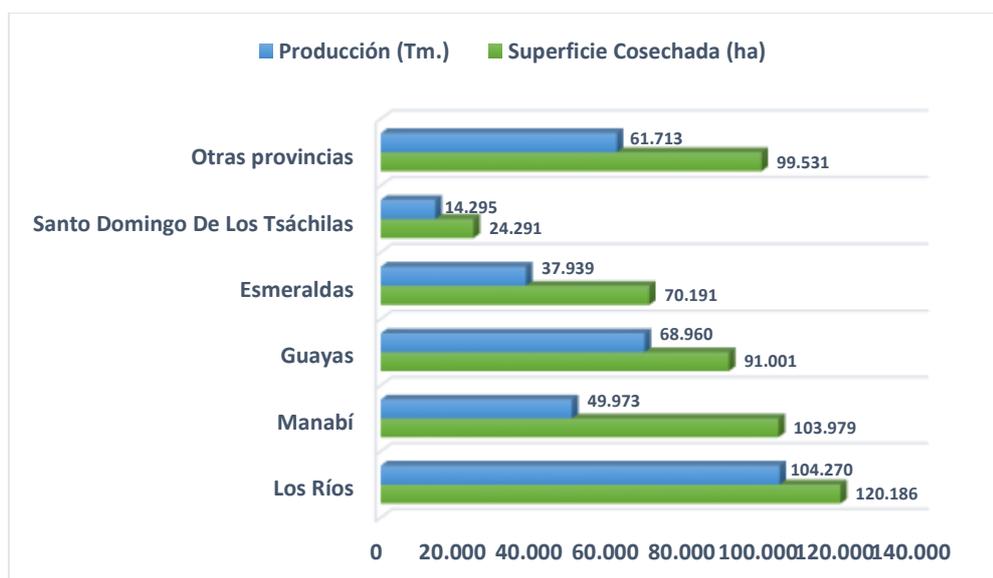


Figura 2. Superficie, producción y rendimiento del cacao, por provincia, año 2022 (hectáreas), adaptado del Ministerio de Agricultura. Elaboración propias.

La Tabla 3 proporciona un análisis detallado de la superficie cosechada, la producción y el rendimiento del cacao en Ecuador para el año 2022, desglosado por provincias. Esta tabla es una herramienta valiosa para entender la distribución y eficiencia de la producción de cacao en diferentes regiones del país.

En la provincia de Los Ríos, la superficie cosechada fue de 120.186 hectáreas, con una producción total de 104.270 toneladas métricas (Tm.) y un rendimiento de 0,9 Tm/ha. Esta provincia contribuyó con el 31% de la producción nacional de cacao, lo que la sitúa como líder en la industria cacaotera del país en términos de volumen.

Manabí, con una superficie cosechada de 103.979 hectáreas, produjo 49.973 Tm. de cacao. A pesar de tener una superficie cosechada considerable, su rendimiento fue más bajo, de 0,5 Tm/ha, lo que representa el 15% de la producción nacional. Esto sugiere que, aunque Manabí tiene una gran extensión de cultivos, la eficiencia en términos de producción por unidad de área es menor en comparación con Los Ríos.

Guayas cosechó 91.001 hectáreas, produciendo 68.960 Tm. de cacao con un rendimiento de 0,8 Tm/ha. Contribuyó con el 20% de la producción nacional. Estos números indican que Guayas es una región significativa para la producción de cacao, con un rendimiento relativamente alto.

Esmeraldas mostró una producción de 37.939 Tm. de cacao de una superficie cosechada de 70.191 hectáreas, con un rendimiento de 0,5 Tm/ha, lo que representa el 11% de la producción nacional. Santo Domingo De Los Tsáchilas, con una superficie mucho menor de 24.291 hectáreas, produjo 14.295 Tm. y tuvo un rendimiento de 0,6 Tm/ha, contribuyendo con el 4% de la producción nacional.

Finalmente, las "Otras provincias" juntas cosecharon 99.531 hectáreas, produciendo 61.713 Tm. con un rendimiento de 0,6 Tm/ha, lo que equivale al 18% de la producción nacional. Esto muestra que hay una contribución significativa de varias otras regiones, aunque ninguna de ellas domina individualmente el mercado como Los Ríos o Guayas.

Exportación de cacao ecuatoriano en grano

Tabla 4.

Exportaciones de cacao ecuatoriano en grano

Año	Exportaciones de Cacao en grano Precio FOB en \$	Variación porcentual	Toneladas	Variación porcentual
2018	618.057.987,60	19.58%	295.586,22	4.84%
2019	621.059.943,56	0.49%	275.272,71	-6.87%
2020	805.169.002,35	29.64%	325.188,06	18.13%
2021	850.124.506,70	5.58%	326.995,69	0.56%
2022	939.599.539,05	10.52%	372361,604	13.87%

Nota referencial: Información adaptada de ANECACAO (2023). Elaboración propia.

La Tabla 4 presenta un análisis detallado de las exportaciones de cacao ecuatoriano en grano a lo largo de un periodo que abarca desde 2018 hasta 2022. En términos de toneladas, 2018 vio un aumento del 4.84%, pero en 2019 hubo una disminución del 6.87%. Este patrón fluctuante sugiere una dinámica de mercado variable para el cacao ecuatoriano en grano

Finalmente, los años 2020 y 2021 mostraron una tendencia positiva, con un notable aumento del 29.64% en el valor de las exportaciones en 2020, llegando a 805.169.002,35 dólares, y un incremento del 18.13% en toneladas. En 2021, el crecimiento se moderó con un aumento del 5.58% en valor y del 0.56% en toneladas. En 2022, las exportaciones alcanzaron su punto más alto en la tabla, con un valor de 939.599.539,05 dólares, un aumento del 10.52%, y un volumen de 372361,604 toneladas, con un aumento del 13.87%.

Exportación de cacao ecuatoriano semielaborados

. **Tabla 5.**

Exportaciones de Cacao ecuatoriano semielaborados

Año	Exportaciones de cacao ecuatoriano Industrializado	Variación Porcentual	Toneladas	Variación Porcentual
2018	47.333.931,59	13%	15.987,99	2%
2019	63.190.783,98	33%	26.064,49	63%
2020	102.933.642,35	63%	28.489,95	9%
2021	100.743.925,55	-2%	33.718,06	18%
2022	141.406.565,87	40%	42.359,60	26%

Nota referencial: Información adaptada de ANECACAO (2023). Elaboración propia.

El año 2019 presentó un notable incremento del 33% en valor y un 63% en volumen. El año 2020 fue excepcional con un aumento del 63% en el valor de las exportaciones, alcanzando 102.933.642,35 dólares, y un aumento del 9% en el volumen. En 2021, a pesar de una ligera disminución del 2% en el valor de las exportaciones, el volumen aumentó un 18%. Finalmente, en 2022, se observó un sólido crecimiento del 40% en el valor de las exportaciones, alcanzando 141.406.565,87 dólares, y un aumento del 26% en el volumen de toneladas exportadas.

Oferta exportable de cacao orgánico ecuatoriano

. **Tabla 6.**

Exportaciones de Cacao orgánico Precio FOB en \$

Año	Exportaciones de Cacao orgánico Precio FOB en \$
2018	16.632.693,45
2019	19.889.374,83
2020	19.986.832,77
2021	25.910.930,00
2022	28.636.759,84

Nota referencial: Información adaptada de ANECACAO (2023). Elaboración propia.

La Tabla 6 presenta las cifras de las exportaciones de cacao orgánico de un país, presumiblemente Ecuador, medida en términos de precio FOB (Free On Board), que es el valor de los bienes en el punto de exportación, excluyendo costos de transporte y seguro una vez que han sido cargados para la exportación. Desde 2018 hasta 2022, se observa una tendencia general de crecimiento en el valor de las exportaciones de cacao orgánico. El año 2018 muestra un valor de exportación de aproximadamente 16.63 millones de dólares, que aumenta de manera constante a lo largo de los años, reflejando una expansión positiva en el sector del cacao orgánico.

El incremento más significativo se observa entre 2020 y 2021, donde el valor de las exportaciones salta de casi 20 millones a más de 25.9 millones de dólares, lo que representa un aumento de casi 6 millones en un solo año. Esta alza puede atribuirse a una serie de factores, como el aumento de la demanda global de cacao orgánico, mejoras en las prácticas de cultivo, o posiblemente un aumento en los precios internacionales del cacao. Hacia 2022, las exportaciones continúan su trayectoria ascendente, alcanzando casi 28.64 millones de dólares, lo que indica que la industria del cacao orgánico no solo se mantiene sólida, sino que también sigue expandiéndose en los mercados internacionales.

En lo referente a los principales productores en 2022, Ecuador exportó 3.8 toneladas de cacao orgánico fino de aroma producido por la Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE), lo cual fue un esfuerzo coordinado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Esta exportación formó parte de una iniciativa más amplia para promover la producción sostenible y libre de deforestación en la región amazónica de Ecuador.

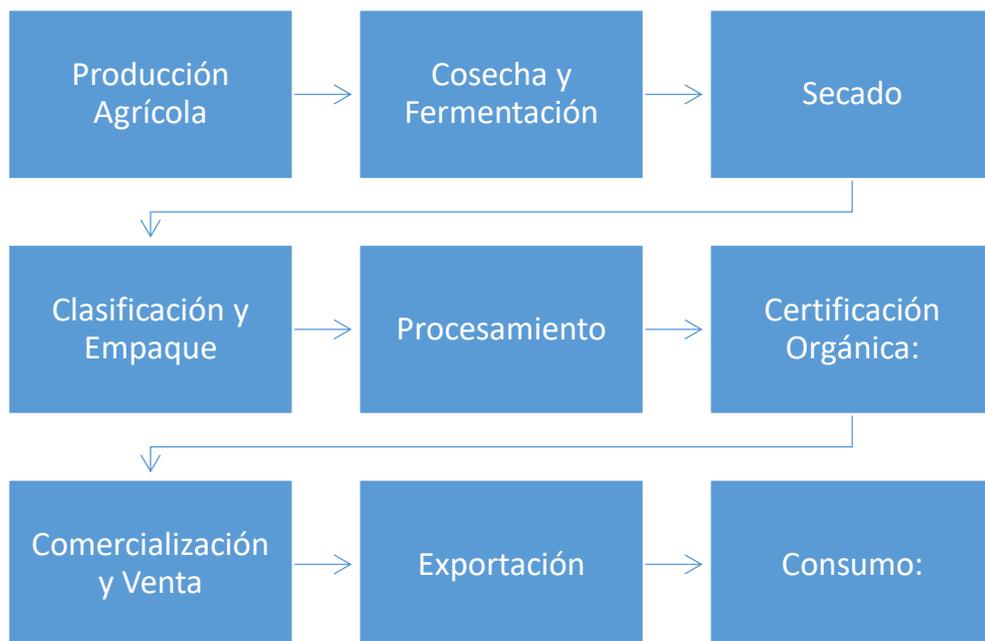
Capítulo V

Describir Mercado internacional de productos certificados sostenibles

En este capítulo se va a exponer los resultados del objetivo específico número 4 que es describir Mercado internacional de productos certificados sostenibles y precios.

Cadena de valor del Cacao orgánico

Figura 3., Cadena de valor del Cacao orgánico



La cadena de valor del cacao orgánico en Ecuador se puede describir en varias etapas claves, reflejando el proceso desde el cultivo hasta el producto final. Aquí te doy una descripción general de estas etapas:

Producción Agrícola: Comienza con los agricultores que cultivan el cacao orgánico. En Ecuador, esto suele hacerse en pequeñas fincas, donde se emplean prácticas agrícolas sostenibles para cumplir con las normas orgánicas. Se presta especial atención al manejo del suelo, a la prevención de enfermedades y al uso de insumos orgánicos.

Cosecha y Fermentación: Una vez que las mazorcas de cacao están maduras, se cosechan y se extraen las semillas. Estas semillas se fermentan durante varios días, un proceso crucial que afecta significativamente el sabor del cacao.

Secado: Después de la fermentación, los granos de cacao se secan, generalmente al sol. Este paso es esencial para reducir la humedad y preparar los granos para el almacenamiento y transporte.

Clasificación y Empaque: Los granos secos se clasifican según su calidad y se empacan. En este punto, pueden venderse directamente o someterse a procesamiento adicional.

Procesamiento: Esto puede incluir el tostado, molido y prensado de los granos para producir productos derivados como manteca de cacao, cacao en polvo y chocolate. Este procesamiento puede realizarse localmente en Ecuador o en el país de destino.

Certificación Orgánica: Para mantener la integridad orgánica, la cadena de suministro debe cumplir con las normas orgánicas, lo que implica una certificación regular.

Comercialización y Venta: Los productos de cacao orgánico se comercializan y venden tanto en el mercado local como internacional. Esto incluye la venta a fabricantes de chocolate, distribuidores y directamente a los consumidores.

Exportación: Ecuador es un exportador significativo de cacao orgánico, y los granos o productos derivados se envían a diversos mercados internacionales.

Consumo: Finalmente, los productos llegan al consumidor, completando la cadena de valor.

Es importante destacar que en cada una de estas etapas hay oportunidades y desafíos, especialmente en términos de mantener la calidad orgánica, asegurar precios justos para los agricultores y enfrentar la competencia en el mercado global. Además, factores como el cambio climático, las condiciones del mercado y las políticas gubernamentales pueden influir significativamente en la cadena de valor del cacao orgánico en Ecuador

PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO ORGANICO

Tabla 7.

Precio Internacional del cacao orgánico

Año	Precio TM
2018	\$ 3.600,00
2019	\$ 3.780,00
2020	\$ 3.884,00
2021	\$ 4.080,00
2022	\$ 4.100,00

Nota referencial: Información adaptada de ANECAAO (2023). Elaboración propia

La Tabla 7 muestra un incremento constante en el precio internacional por tonelada métrica (TM) del cacao orgánico desde el año 2018 hasta 2022. Comenzando con un precio de \$3,600.00 en 2018, cada año experimentó una subida, alcanzando los \$3,780.00 en 2019, y subiendo ligeramente hasta los \$3,884.00 en 2020.

Estos incrementos reflejan posiblemente una combinación de factores, como pueden ser la creciente demanda de productos orgánicos, la inflación global o los cambios en los costos de producción y logística

Hacia el final del periodo, el precio da un salto notable en 2021 llegando a \$4,080.00 por tonelada métrica y culmina en \$4,100.00 en 2022, lo que sugiere una tendencia alcista sostenida en el mercado del cacao orgánico. Esta tendencia ascendente podría indicar una mayor valoración del cacao orgánico en los mercados internacionales, así como un reconocimiento creciente de las prácticas de cultivo sostenibles y el valor agregado que aportan a los productos de cacao.

, ¿Cuáles son los países que más importan cacao orgánico del Ecuador,

Tabla 8.

Exportaciones de Cacao orgánico por país de destino año 2022

País	Exportaciones de Cacao orgánico por país de destino	Ventas porcentuales
EEUU	12.886.541,93	45%
Países Bajos	9.450.130,75	33%
Bélgica	3.436.411,18	12%
Alemania	1.431.837,99	5%
Italia	1.145.470,39	4%
Otros	286.367,60	1%
Total	28.636.759,84	100%

Nota referencial: Información adaptada de ANECÁCAO (2023). Elaboración propia

La Tabla 8 presenta datos relacionados con las exportaciones de cacao orgánico por país de destino en el año 2022. En total, las exportaciones de cacao orgánico alcanzaron la cifra de 28.636.759,84 unidades, y este número se utiliza como base para expresar las ventas porcentuales de cada país receptor. Estados Unidos lidera la lista como el principal destino de estas exportaciones, con un total de 12.886.541,93 unidades, lo que representa el 45% del total. Los Países Bajos siguen en importancia, recibiendo el 33% del cacao orgánico exportado, con un total de 9.450.130,75 unidades. Bélgica, Alemania e Italia también son importantes receptores, con porcentajes de 12%, 5% y 4%, respectivamente, del total de exportaciones.

Esta tabla refleja la distribución de las exportaciones de cacao orgánico en el año 2022, destacando la importancia de Estados Unidos y los países europeos como destinos principales. La concentración de las exportaciones en unos pocos países muestra la relevancia de estos mercados para los productores de cacao orgánico y sugiere oportunidades para el crecimiento en otros mercados. Además, los datos porcentuales proporcionan una visión clara de la participación de cada país en el total de exportaciones, lo que puede ser valioso para la toma de decisiones estratégicas en la industria.

Cuáles son las presentaciones con la que estamos exportando

Las cifras presentadas en la Tabla 8 se refieren a las exportaciones de cacao orgánico en grano durante el año 2022. El cacao orgánico es altamente apreciado en el mercado internacional debido a su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Este tipo de cacao se cultiva sin el uso de pesticidas ni fertilizantes químicos y generalmente se cultiva en condiciones que promueven la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales.

El hecho de que estas cifras representen las exportaciones de cacao orgánico en grano es significativo porque el cacao en esta forma es la materia prima fundamental para la elaboración de chocolate y otros productos de cacao. Esto implica que los países mencionados, como Estados Unidos, los Países Bajos, Bélgica, Alemania e Italia, son importantes centros de procesamiento y fabricación de chocolate, ya que importan grandes cantidades de cacao en grano para convertirlo en productos finales. La preferencia por el cacao orgánico también subraya la creciente demanda de alimentos y productos de chocolate que son producidos de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Además, estas cifras reflejan el compromiso global con la producción y el comercio de cacao orgánico como una alternativa más ética y ecológica en la industria del chocolate. La exportación de cacao orgánico en grano no solo beneficia a los países productores que adoptan prácticas sostenibles, sino que también responde a la creciente conciencia del consumidor sobre la importancia de elegir productos que tengan un impacto positivo en el planeta y en las comunidades locales involucradas en la producción de cacao. Estas cifras indican que el mercado del cacao orgánico en grano continúa creciendo y ofrece oportunidades para productores y empresas comprometidas con la sostenibilidad y la calidad.

Método para negociar ese cacao orgánico

Negociar cacao orgánico en Ecuador, o en cualquier otro lugar, implica considerar una serie de factores clave y seguir un enfoque estratégico. Inicialmente, es fundamental llevar a cabo una investigación exhaustiva del

mercado local y global de cacao orgánico en Ecuador. Esta investigación comprende el análisis de la oferta y la demanda, los precios vigentes, la identificación de competidores relevantes y la observación de las tendencias del mercado. Además, es esencial conocer a fondo las regulaciones y estándares de certificación orgánica que rigen la producción y exportación de cacao en el país. Esta base de conocimiento proporciona la información necesaria para tomar decisiones informadas durante el proceso de negociación.

Una vez completada la investigación de mercado, se procede a establecer relaciones sólidas con los productores locales de cacao orgánico en Ecuador. Esto puede implicar la colaboración con cooperativas, agricultores individuales o intermediarios que tienen acceso a este producto. La confianza y la comunicación efectiva son factores críticos en la construcción de estas relaciones, ya que sientan las bases para una colaboración fructífera a largo plazo.

La certificación orgánica juega un papel fundamental en la negociación de cacao orgánico, ya que es un indicador de producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Por lo tanto, es imperativo que el cacao que se negocia esté certificado como orgánico por organismos de certificación reconocidos internacionalmente. Además, es importante garantizar que el cacao orgánico ofrezca una alta calidad en términos de sabor, aroma y textura del grano. En este sentido, se pueden realizar pruebas de calidad para respaldar la afirmación de que el producto cumple con los estándares deseados.

En el proceso de negociación, se debe establecer precios justos y competitivos para el cacao orgánico, teniendo en cuenta factores como la cantidad disponible, la calidad del producto y las condiciones de entrega. También es crucial discutir los términos de pago, los plazos de entrega y otros detalles contractuales relevantes. La formalización de la negociación a través de contratos por escrito es una práctica común que ayuda a evitar malentendidos y conflictos futuros.

Por último, es esencial contar con una logística eficiente para el transporte y la exportación del cacao orgánico, que cumpla con los requisitos de embalaje, etiquetado y trámites aduaneros necesarios. La confiabilidad y

la consistencia en las relaciones comerciales a largo plazo son elementos clave para el éxito sostenible en el negocio del cacao orgánico. En resumen, negociar cacao orgánico en Ecuador implica un proceso integral que combina investigación de mercado, relaciones comerciales sólidas, calidad del producto, acuerdos contractuales y una gestión logística eficiente.

Cuáles son las ventajas y desventajas del cacao orgánico frente el convencional

Ventajas del Cacao Orgánico

Beneficios Ambientales: El cultivo orgánico prohíbe el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, lo que es mejor para el medio ambiente. Esto ayuda a mantener la biodiversidad y reduce la contaminación del suelo y el agua.

Salud del Consumidor: Al evitar químicos, se considera que el cacao orgánico es más saludable para el consumidor, con menor riesgo de exposición a residuos de pesticidas.

Mejora del Suelo: Las prácticas orgánicas suelen mejorar la fertilidad y salud del suelo a largo plazo.

Precios Premium: Los agricultores pueden obtener precios más altos por el cacao orgánico debido a su demanda en mercados especializados.

Sostenibilidad: El cultivo orgánico a menudo implica prácticas más sostenibles y éticas, incluyendo mejores condiciones laborales y un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo.

Desventajas del Cacao Orgánico

Menor Rendimiento: El cacao orgánico a menudo tiene rendimientos más bajos en comparación con el convencional, debido a la restricción en el uso de fertilizantes y pesticidas sintéticos.

Costos de Producción Más Altos: Los costos de mano de obra y gestión suelen ser más altos en la agricultura orgánica.

Desafíos de Certificación: Obtener y mantener la certificación orgánica puede ser un proceso costoso y desafiante para los agricultores.

Limitaciones en la Lucha contra Plagas y Enfermedades: Las opciones orgánicas para el control de plagas y enfermedades son más limitadas y a menudo menos efectivas que los métodos convencionales.

Ventajas del Cacao Convencional

Mayor Rendimiento: Generalmente, el cacao convencional tiene rendimientos más altos debido al uso de fertilizantes y pesticidas que promueven el crecimiento y protegen contra plagas y enfermedades.

Costos de Producción Menores: El cacao convencional puede tener costos de producción más bajos debido a la economía de escala y al uso de insumos más efectivos.

Manejo más Sencillo de Plagas y Enfermedades: Los métodos convencionales ofrecen más opciones para el control efectivo de plagas y enfermedades.

Desventajas del Cacao Convencional

Impacto Ambiental: El uso intensivo de químicos puede dañar el medio ambiente, afectando la biodiversidad y contaminando suelos y fuentes de agua.

Preocupaciones de Salud: Los residuos de pesticidas en el cacao convencional pueden ser motivo de preocupación para algunos consumidores.

Dependencia de Insumos Químicos: El uso continuado de fertilizantes y pesticidas sintéticos puede llevar a una dependencia de estos insumos, así como a la degradación del suelo a largo plazo.

Preocupaciones Éticas y Sociales: La producción convencional a veces se asocia con prácticas laborales menos sostenibles y éticas.

La elección entre cacao orgánico y convencional depende de una variedad de factores, incluyendo consideraciones ambientales, de salud, económicas y éticas. Cada sistema tiene sus propios desafíos y beneficios que deben sopesarse según las prioridades del productor, el comerciante y el consumidor.

Entrevista

Entrevista a Betel Mori , Gerente de Capacitación Rainforest Alliance.

1. ¿Cuál es su experiencia con las certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador

Mi experiencia con las certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador ha sido profundamente enriquecedora y desafiante. Ecuador, conocido por su cacao de alta calidad, especialmente el "Cacao Arriba", ha adoptado diversas certificaciones sostenibles para mejorar tanto la calidad como la sostenibilidad de su producción. He trabajado directamente con agricultores y cooperativas en el proceso de adquisición de estas certificaciones, lo que ha implicado un compromiso con prácticas agrícolas sostenibles, justicia social y mejoras en la cadena de valor del cacao. Interpretación:

Agregarle el contexto de lo que sucede en el Ecuador.

2. ¿Cómo se han implementado las certificaciones sostenibles en su operación o en las que conoce?

La implementación de certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador implica una serie de pasos rigurosos. En primer lugar, es esencial educar y capacitar a los agricultores sobre las prácticas sostenibles, lo que incluye la gestión ambiental, el uso de pesticidas orgánicos y la conservación del suelo. Luego, se realiza una auditoría por parte de una entidad certificadora, que verifica el cumplimiento de los estándares sostenibles. En las operaciones que conozco, esto ha llevado a un cambio significativo en la forma en que se cultiva el cacao, con un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo y el bienestar de los trabajadores.

3. ¿Qué cambios significativos ha observado en las operaciones de producción y exportación de cacao tras obtener certificaciones sostenibles?

Tras la obtención de certificaciones sostenibles, he observado cambios significativos en las operaciones de producción y exportación de cacao en Ecuador. Uno de los cambios más notables es la mejora en la calidad del cacao, que se traduce en un mejor precio en el mercado. También ha habido un aumento en la eficiencia de la producción debido a mejores prácticas

agrícolas. En términos de exportación, las certificaciones han abierto nuevas puertas en mercados internacionales que valoran la sostenibilidad, lo que ha aumentado la demanda de cacao ecuatoriano certificado.

4. ¿Cómo han impactado las certificaciones sostenibles en la demanda y precios del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales?

Las certificaciones sostenibles han tenido un impacto positivo en la demanda y precios del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales. Los consumidores de todo el mundo están cada vez más interesados en productos que no solo son de alta calidad, sino que también son producidos de manera sostenible y ética. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de cacao ecuatoriano certificado, lo que a su vez ha impulsado un incremento en los precios. Las certificaciones ofrecen una garantía de calidad y sostenibilidad que es altamente valorada en mercados europeos y norteamericanos

5. ¿Qué desafíos ha enfrentado al obtener y mantener certificaciones sostenibles

Obtener y mantener certificaciones sostenibles no está exento de desafíos. Uno de los principales desafíos es el costo y la complejidad del proceso de certificación. Las pequeñas cooperativas y agricultores a menudo enfrentan dificultades financieras para cumplir con los estándares requeridos. Además, mantener la certificación requiere un monitoreo constante y la adaptación a normativas que pueden cambiar. Otro desafío importante es la educación y la formación continua de los agricultores en prácticas sostenibles, lo cual es crucial para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de certificación.

6. ¿Cómo han percibido los consumidores las certificaciones sostenibles en los productos de cacao ecuatoriano?

La percepción de los consumidores sobre las certificaciones sostenibles en los productos de cacao ecuatoriano ha sido mayoritariamente positiva. Los consumidores están cada vez más informados y preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que compran. Las certificaciones sostenibles en el cacao ecuatoriano se han convertido en un sello de calidad y responsabilidad, lo que aumenta la confianza del

consumidor en el producto. Además, hay una creciente tendencia de consumidores que buscan productos con certificaciones sostenibles, lo que refleja una mayor conciencia sobre los problemas de sostenibilidad y justicia social en la cadena de suministro del cacao

7. ¿Qué beneficios específicos, si los hay, ha traído la certificación sostenible a las comunidades productoras de cacao?

Los beneficios específicos de la certificación sostenible para las comunidades productoras de cacao en Ecuador son múltiples. En primer lugar, las certificaciones han fomentado prácticas agrícolas más responsables, lo que beneficia tanto al medio ambiente como a la salud de los agricultores. Además, muchas certificaciones incluyen componentes de comercio justo, que aseguran precios justos para los agricultores, mejorando su calidad de vida. Esto también ha llevado a una mayor cohesión comunitaria, ya que los agricultores a menudo trabajan juntos para alcanzar y mantener los estándares de certificación. Otro beneficio importante es el acceso a mercados internacionales, lo que proporciona a las comunidades una fuente de ingresos más estable y sostenible.

8. ¿Cómo ha influido la certificación sostenible en las prácticas agrícolas y ambientales en la producción de cacao?

La certificación sostenible ha tenido un impacto significativo en las prácticas agrícolas y ambientales en la producción de cacao en Ecuador. Las normas de certificación suelen exigir un uso reducido y más responsable de pesticidas y fertilizantes químicos, promoviendo en su lugar métodos orgánicos y naturales. Esto ha llevado a una mayor biodiversidad en las plantaciones de cacao y a una reducción en la contaminación del suelo y del agua. Además, las prácticas sostenibles incluyen la conservación del suelo y el agua, y la protección de los hábitats naturales, lo que es esencial para la preservación del ecosistema en las áreas de cultivo de cacao.

9. ¿Qué papel cree que juegan las políticas gubernamentales en apoyar las certificaciones sostenibles en la industria del cacao?

Las políticas gubernamentales juegan un papel crucial en apoyar las certificaciones sostenibles en la industria del cacao. El gobierno puede facilitar el acceso a la certificación a través de subsidios o apoyo técnico, especialmente para pequeños agricultores y cooperativas. Además, las

políticas gubernamentales pueden promover la educación y la concienciación sobre las prácticas sostenibles. El gobierno también puede establecer asociaciones con organizaciones internacionales y ONGs para apoyar programas de certificación sostenible. Al fomentar un marco regulatorio que apoye la sostenibilidad, el gobierno puede contribuir significativamente a la transformación de la industria del cacao hacia prácticas más sostenibles y éticas.

10. ¿Qué proyecciones o recomendaciones tiene para el futuro de las certificaciones sostenibles en la industria del cacao ecuatoriano

Mirando hacia el futuro, veo un papel cada vez más importante para las certificaciones sostenibles en la industria del cacao ecuatoriano. Mi recomendación es que se continúe invirtiendo en la educación y formación de los agricultores en prácticas sostenibles. También es crucial seguir mejorando la accesibilidad y asequibilidad de las certificaciones para pequeños productores. Además, sería beneficioso que las políticas gubernamentales y las iniciativas del sector privado se alinearan más estrechamente para apoyar la sostenibilidad en la industria del cacao. Por último, debería fomentarse la innovación en prácticas agrícolas sostenibles y en la cadena de suministro para asegurar que la industria del cacao no solo sea sostenible, sino también resiliente ante los desafíos futuros como el cambio climático.

Análisis de los resultados de la entrevista

La entrevista proporciona una visión integral y detallada del impacto de las certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador, abordando tanto los aspectos positivos como los desafíos asociados. La experiencia del entrevistado en la implementación de estas certificaciones destaca la complejidad del proceso y el compromiso necesario para mejorar tanto la calidad del producto como las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades.

Inicialmente, se resalta la importancia de la educación y la capacitación en prácticas sostenibles, un paso fundamental para garantizar que las operaciones de cacao cumplan con los estándares exigidos por las entidades certificadoras. Esto no solo mejora las prácticas agrícolas, sino que también conduce a una mejora significativa en la calidad del cacao, lo que se traduce

en mejores precios y mayor demanda en los mercados internacionales. Este aspecto subraya cómo las certificaciones sostenibles pueden abrir puertas a nuevos mercados, alineando los intereses económicos con los principios de sostenibilidad.

Sin embargo, la entrevista también revela los desafíos asociados con la obtención y el mantenimiento de estas certificaciones, especialmente en términos de costos y complejidad del proceso. Las pequeñas cooperativas y agricultores enfrentan dificultades financieras significativas, lo que pone de manifiesto la necesidad de un mayor apoyo y recursos para facilitar su acceso a las certificaciones.

Además, el entrevistado aborda la percepción positiva de los consumidores hacia las certificaciones sostenibles, lo que refleja una creciente conciencia y demanda de productos éticos y ambientalmente responsables. Esto no solo beneficia a los productores en términos de acceso a mercados y precios, sino que también promueve prácticas más sostenibles en la industria.

Los beneficios específicos de las certificaciones para las comunidades productoras de cacao son también un punto destacado, incluyendo la mejora en las prácticas agrícolas y ambientales, lo que conduce a un entorno más saludable y a la conservación de la biodiversidad. Además, el impacto positivo en la calidad de vida de los agricultores a través de mejores precios y condiciones de trabajo resalta el valor social de estas certificaciones

Por último, el entrevistado reconoce el papel esencial de las políticas gubernamentales en apoyar la adopción de certificaciones sostenibles y sugiere que el futuro de la industria del cacao en Ecuador depende de una mayor inversión en educación, accesibilidad de las certificaciones, alineación de políticas gubernamentales y privadas, y la innovación en prácticas agrícolas. Este enfoque integral sugiere una visión optimista para el futuro de las certificaciones sostenibles, destacando su papel en la creación de una industria del cacao más resiliente y sostenible frente a desafíos como el cambio climático.

Discusión y punto de vista

La adopción de certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador representa un tema vital que merece una discusión en profundidad, abarcando sus múltiples facetas y repercusiones. Las certificaciones sostenibles no son solo un indicador de calidad o un requisito para acceder a ciertos mercados, sino que tienen implicaciones significativas en la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la viabilidad económica de la industria del cacao.

Desde una perspectiva ambiental, las certificaciones sostenibles son cruciales. Al exigir prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente, contribuyen a la conservación de la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático. En un país como Ecuador, donde la biodiversidad es vasta y valiosa, esto es particularmente importante. La adopción de métodos agrícolas sostenibles puede ayudar a preservar los ecosistemas, lo que a su vez tiene un impacto positivo en la calidad y sostenibilidad del cacao producido.

En términos económicos, las certificaciones pueden abrir puertas a mercados internacionales más lucrativos. Los consumidores de todo el mundo están cada vez más interesados en productos que sean no solo de alta calidad, sino también producidos de manera ética y sostenible. Para los agricultores y productores de cacao en Ecuador, esto se traduce en una oportunidad para obtener mejores precios por sus productos, lo que puede ser un factor clave para mejorar sus condiciones de vida y promover un desarrollo económico más inclusivo y equitativo.

Sin embargo, hay desafíos significativos que no deben subestimarse. La obtención de certificaciones sostenibles puede ser un proceso costoso y complejo, especialmente para pequeños productores y cooperativas. Esto plantea la cuestión de la equidad en el acceso a estas oportunidades. Es fundamental que haya apoyo, ya sea a través de políticas gubernamentales, programas de ONGs o asociaciones con empresas privadas, para asegurar que los pequeños productores no queden excluidos de los beneficios de la sostenibilidad.

Por otro lado, es crucial considerar el impacto social de estas certificaciones. La mejora en las condiciones de trabajo y en los ingresos de los agricultores tiene un efecto multiplicador en sus comunidades. Esto no

solo mejora su calidad de vida, sino que también fomenta la estabilidad y el desarrollo local.

El papel del gobierno y de las políticas públicas es esencial para fomentar un entorno favorable para la adopción de prácticas sostenibles. La alineación de las políticas gubernamentales con los objetivos de sostenibilidad puede acelerar la transición hacia prácticas más sostenibles, apoyando a los productores en el proceso y asegurando que los beneficios de la sostenibilidad sean ampliamente compartidos.

Mientras que las certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador presentan oportunidades significativas para la mejora ambiental, económica y social, también requieren un enfoque equilibrado y bien pensado para superar los desafíos asociados. Es un camino que requiere colaboración, innovación y un compromiso continuo para lograr una industria más justa y sostenible.

Uno de los aspectos críticos en el contexto de las certificaciones sostenibles es la necesidad de un enfoque holístico que aborde todas las dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social. Este enfoque integral es vital para garantizar que los beneficios de las certificaciones no sean solo para unos pocos, sino que se extiendan a toda la cadena de valor del cacao.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, es esencial que las certificaciones no solo se traduzcan en precios más altos para los productores, sino también en una mayor estabilidad y previsibilidad en los mercados. Esto implica trabajar no solo en la calidad del producto, sino también en el fortalecimiento de las relaciones entre productores, intermediarios y consumidores finales. Fomentar una mayor transparencia en la cadena de suministro y promover relaciones comerciales más directas puede ayudar a garantizar que los agricultores reciban una compensación justa por sus esfuerzos y productos.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, las prácticas agrícolas sostenibles deben ir más allá de evitar el uso de químicos dañinos o la deforestación. Deben incorporar enfoques que mejoren la salud del suelo, fomenten la biodiversidad y utilicen eficientemente los recursos naturales. Esto no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también puede

ayudar a mejorar la resiliencia de las plantaciones de cacao frente a desafíos como el cambio climático y las plagas.

En el aspecto social, es crucial que las certificaciones sostenibles incluyan componentes que mejoren directamente la vida de los agricultores y sus comunidades. Esto incluye no solo un pago justo, sino también el acceso a servicios básicos como educación, salud y vivienda digna. Además, es importante que se fomente la equidad de género y la inclusión en todas las etapas de la cadena de valor del cacao.

Por último, para que las certificaciones sostenibles tengan un impacto duradero, deben ser parte de un esfuerzo más amplio que involucre a todos los actores relevantes: gobiernos, empresas, ONGs, comunidades y consumidores. Los gobiernos pueden desempeñar un papel crucial mediante la implementación de políticas que apoyen la agricultura sostenible y proporcionen incentivos para la adopción de prácticas sostenibles. Las empresas, por su parte, pueden contribuir invirtiendo en sus cadenas de suministro y asegurando prácticas comerciales justas. Las ONGs pueden proporcionar el conocimiento técnico y el apoyo necesario para la transición hacia prácticas sostenibles, mientras que los consumidores pueden impulsar el cambio a través de sus elecciones de compra.

Las certificaciones sostenibles en la industria del cacao en Ecuador tienen el potencial de ser una fuerza poderosa para el bien, pero su éxito depende de un enfoque colaborativo y multidimensional que aborde los retos y aproveche las oportunidades en todas las facetas de la sostenibilidad.

Profundizando en la idea de un enfoque colaborativo y multidimensional, es fundamental reconocer que las certificaciones sostenibles en la industria del cacao no son una panacea, sino una herramienta dentro de un conjunto más amplio de estrategias necesarias para lograr un cambio real y duradero. Para que estas certificaciones sean verdaderamente efectivas, deben estar integradas en un marco más amplio de desarrollo sostenible que aborde los desafíos específicos de la industria del cacao en Ecuador.

Uno de los principales retos es la escalabilidad de las prácticas sostenibles. Mientras que las grandes empresas pueden tener los recursos

para implementar y mantener estas prácticas, los pequeños productores a menudo luchan con las barreras financieras y técnicas. Aquí es donde el apoyo del gobierno y las organizaciones no gubernamentales se vuelve crucial. Este apoyo puede tomar la forma de subsidios, préstamos a bajo interés, asistencia técnica y programas de formación. Estas iniciativas pueden ayudar a nivelar el campo de juego, permitiendo que los pequeños productores adopten prácticas sostenibles y accedan a las certificaciones.

Otra área de enfoque debería ser la innovación en la agricultura sostenible. La investigación y el desarrollo pueden desempeñar un papel clave en la creación de nuevas técnicas y tecnologías que hagan que la agricultura sostenible sea más accesible y eficiente. Esto podría incluir el desarrollo de variedades de cacao más resistentes a las enfermedades y al cambio climático, técnicas de agricultura que mejoren la fertilidad del suelo y conserven el agua, y soluciones digitales para mejorar la gestión de las plantaciones de cacao.

Además, es vital construir una cadena de valor del cacao que sea equitativa y transparente. Esto significa asegurar que todos los actores de la cadena, desde los agricultores hasta los consumidores, se beneficien de manera justa. Las iniciativas que promueven la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro pueden ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas y garantizar que los productores reciban una compensación

El papel de la educación y la sensibilización no puede subestimarse. Educar a los consumidores sobre el valor de los productos sostenibles y éticos es crucial para crear una demanda que sustente la industria sostenible del cacao. Igualmente, educar a los productores sobre prácticas sostenibles y gestión empresarial puede ayudarles a maximizar los beneficios de las certificaciones sostenibles.

La ruta hacia una industria del cacao más sostenible en Ecuador es multifacética y requiere la participación activa de todos los actores implicados. Las certificaciones sostenibles son un componente importante de esta transformación, pero su éxito a largo plazo dependerá de la colaboración, la innovación y el compromiso continuo con la sostenibilidad en todas sus dimensiones

Impacto de las Certificaciones Sostenibles en el Mercado de Exportación del Cacao

Beneficios de la Certificación: Las certificaciones ofrecen garantías escritas por agencias certificadoras independientes, asegurando que el proceso de producción o el producto cumple con ciertos requisitos. Estos pueden incluir aspectos ambientales como la conservación del suelo, protección del agua, uso de plaguicidas, manejo de desechos, y cuestiones sociales como los ingresos del productor, derechos de los trabajadores, salud y seguridad en el trabajo. La aplicación de estos requisitos puede contribuir a la protección de los recursos locales, la salud de los trabajadores, y generar beneficios para productores, consumidores y comunidades agrícolas. Además, la certificación puede mejorar las posibilidades de ingreso a los mercados y, en algunos casos, permitir que el productor reciba un mejor precio (Cacao Movil, 2023).

Certificaciones y Sostenibilidad: Las certificaciones como Comercio Justo (Fairtrade), Certificación Orgánica (IFOAM), Rainforest Alliance y UTZ Certified son herramientas del mercado para garantizar la sostenibilidad del cacao, abordando preocupaciones sociales, económicas y ambientales. Estas buscan mejoras en la vida de los agricultores y el desarrollo de buenas prácticas agrícolas (Cacao Movil, 2024).

Tendencia del Mercado del Cacao Certificado: La demanda de cacao certificado está creciendo y se espera que continúe así en los próximos años. Los productores están comprometidos con la venta de cacao sostenible, y el sector privado aumenta sus esfuerzos para asegurar el abastecimiento de cacao sostenible. La cuota de mercado y la producción de cacao certificado han aumentado considerablemente, duplicándose en algunos casos (Cacao Movil, 2024).

Influencia de las Certificaciones en el Precio: Las certificaciones pueden generar un premio o sobreprecio por el producto certificado por encima del precio de los productos convencionales. Por ejemplo, la certificadora Rainforest Alliance generó un premio de 200 dólares por tonelada de cacao certificado en Costa de Marfil. La certificación UTZ Certified genera un sobre precio de 152 dólares en Ghana por tonelada métrica de cacao y 140 dólares en Costa de Marfil. La certificación Fairtrade genera un

sobre precio de 200 dólares por tonelada métrica de cacao en ambos países de África (Cacao Movil, 2024).

Experiencia en Colombia: En Colombia, el cacao con certificaciones como BASC, Kosher, Fairtrade, HACCP, Rainforest, UTZ y Orgánico ha visto un incremento en las exportaciones. El país ha identificado oportunidades en el cultivo de cacao como una forma de beneficiar a un mayor número de familias productoras, posicionándolo como un "cultivo de la paz". Además, se ha destacado la importancia de las certificaciones para vender a compradores especializados y la preferencia creciente por el cacao cultivado de manera responsable (Pro Colombia, 2017).

Caso Ecuatoriano: En Ecuador, solo el 5% del cacao tiene algún tipo de certificación. Sin embargo, el cacao especial y el certificado de exportación pueden pagarse a precios más altos, hasta 300-350 dólares por quintal, lo que presenta oportunidades de ganancias para los pequeños productores. Además, el cacao se cultiva en sistemas agroforestales, lo que contribuye a la sostenibilidad (CEFA, 2023).

Las certificaciones no solo incrementan el valor económico del cacao, sino que también tienen un impacto social y ambiental positivo. Por ejemplo, programas de certificación como Fairtrade y Rainforest Alliance se enfocan en mejorar las condiciones de vida de los agricultores y en la conservación ambiental. Esto incluye prácticas que promueven la biodiversidad, el uso responsable de agroquímicos y el manejo sostenible del agua y el suelo.

: La certificación puede ser crucial para acceder a mercados internacionales, especialmente en regiones donde los consumidores están cada vez más conscientes de la sostenibilidad y la ética en la producción de alimentos. Los productos certificados suelen ser más atractivos para estos mercados, lo que se traduce en mayores oportunidades de exportación y potencialmente mejores precios.

El cacao certificado se diferencia claramente del cacao convencional en el mercado, lo que puede ser un factor decisivo para los compradores que buscan productos de mayor calidad y sostenibilidad. Esta diferenciación puede resultar en una ventaja competitiva significativa para los productores de cacao certificado (Cacao Movil, 2024).

las certificaciones ofrecen numerosos beneficios, también presentan desafíos, especialmente en términos de costos y requisitos de cumplimiento. Obtener y mantener una certificación puede requerir inversiones significativas y cambios en las prácticas de cultivo, lo que puede ser un desafío para los pequeños productores.

Ecuador, siendo un líder en la producción de cacao fino de aroma, presenta un escenario único. A pesar de que solo una pequeña fracción de su cacao está certificada, existe un potencial significativo para aumentar la proporción de cacao certificado, especialmente considerando la creciente demanda global y la tendencia hacia productos más sostenibles y éticos.

La promoción y expansión del mercado de cacao certificado en Ecuador podría tener un impacto significativo en el desarrollo económico sostenible del país, beneficiando a una gran cantidad de pequeños productores y contribuyendo a la conservación ambiental (CEFA, 2023).

Conclusiones

- La investigación titulada "Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022" arroja conclusiones significativas en varios aspectos clave.
- En primer lugar, se logró fundamentar teóricamente la investigación, estableciendo un marco sólido que combina teorías económicas, comerciales y ambientales. Se identificó cómo las certificaciones sostenibles no solo contribuyen a la protección ambiental y al desarrollo social, sino también cómo influyen en la competitividad y la percepción del mercado sobre los productos. Esto se hizo a través de un exhaustivo análisis de literatura existente y entrevistas con expertos en el campo.
- En cuanto a la caracterización de la Certificación Sostenible, la investigación destacó su evolución y el impacto en el sector agrícola, especialmente en el cacao. Se enfatizó en los criterios y procesos que definen una certificación sostenible, tales como las prácticas de cultivo responsables, la equidad en la cadena de suministro y el compromiso con la conservación ambiental. Además, se hizo un análisis comparativo entre diferentes certificaciones disponibles en el mercado y cómo estas son percibidas tanto por productores como por consumidores.
- Respecto a la determinación del cacao ecuatoriano bajo certificación sostenible, la investigación proporcionó un panorama detallado. Se estudió la extensión del cacao certificado en comparación con la producción total, identificando las regiones más activas en esta práctica y las variaciones en la adopción de estas certificaciones a lo largo del tiempo. Se destacó el incremento significativo de la producción de cacao bajo certificación sostenible en Ecuador durante el periodo de estudio, lo que ha tenido un impacto positivo tanto en la economía local como en la sostenibilidad del cultivo.

- Al describir el mercado internacional de productos certificados sostenibles, las conclusiones revelaron un crecimiento en la demanda de cacao certificado. Este aumento se atribuye a una mayor conciencia de los consumidores sobre temas de sostenibilidad y a políticas más estrictas de adquisición por parte de las empresas internacionales. Se encontró que las certificaciones sostenibles han abierto nuevas oportunidades de mercado para los productores ecuatorianos, permitiéndoles acceder a segmentos de mercado más lucrativos y conscientes en términos ambientales y sociales.

Recomendaciones

Se debe incentivar aún más la adopción de certificaciones sostenibles entre los productores de cacao. Esto no solo mejora la percepción del producto en los mercados internacionales, sino que también promueve prácticas agrícolas que benefician tanto al medio ambiente como a la comunidad.

Es vital proporcionar programas de capacitación y educación a los productores de cacao. Estos programas deberían enfocarse en las prácticas sostenibles, los beneficios de las certificaciones y los procedimientos para conseguirlas. La educación en técnicas agrícolas modernas y sostenibles puede mejorar significativamente la eficiencia y calidad del cacao producido.

Además, sería beneficioso desarrollar y fortalecer las alianzas entre los productores de cacao, el gobierno, y las organizaciones internacionales. Estas colaboraciones pueden facilitar el acceso a los mercados internacionales, mejorar las prácticas de comercio justo y aumentar la visibilidad del cacao ecuatoriano en el mercado global.

Otro aspecto importante es el fomento de la investigación y el desarrollo en el sector cacaotero. Invertir en investigación para mejorar las variedades de cacao, combatir enfermedades y aumentar la productividad puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad y la rentabilidad de este sector.

Referencias

- Bio Suisse. (2023). *International Certification Bio Suisse*. Obtenido de <https://www.icbag.ch/?lang=es>
- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Revista internacional de administración*, 59 - 83. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1442/1349>
- Ackerman, S. .. (2018). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Ackerman, S. .. (2019). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Acosta, A. (2014). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Aguado Moralejo, I., Echebarria Miguel, C., & Barrutia Legarreta, J. M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*(21), 87-110.
- Alcivar, B., Pino, S., & Aguilar, R. (2016). *El gran cacao de los pequeños productores*. Guayaquil. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/338014361_Libro_Cacao
- Amaya, L. (3 de agosto de 2018). *Dilemas Éticos*. Obtenido de <http://eticapsicologica.org/index.php/documentos/articulos/item/7-dilemas-eticos>
- Anchorena, S. (2019). Comercio internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas. (CIEPYC, Ed.) *Entrelíneas de la Política Económica*, 25-37. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>

- Anchundia, M., & Pincay, J. (2019). *Las Ciencias Agropecuarias: Una mirada desde la experiencia*. Ecuador: Instituto de Investigaciones Transdisciplinarias Ecuador.
- Anecacao. (1 de diciembre de 2015). *Historia del Cacao*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO. (20 de abril de 2022). Obtenido de <https://anecacao.com/la-crisis-sanitaria-golpea-fuerte-al-cacao-ecuatoriano/>
- Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*. Live Working.
- Arvelo, M. A., Delgado, T., & Maroto, S. (2019). *Estado actual sobre la producción y el comercio del cacao en América Latina*. San José, C.R.: IICA: CIATEJ. Obtenido de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2017/BVE17048806e.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi-Manabí: Asamblea Nacional. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- ASOACASAN. (2020). *Manual de cosecha y poscosecha de cacao fino y de aroma*. grobiz. Obtenido de https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00XDCP.pdf
- Bauer, Meinhardt, & Parra. (2008). *Escoba de bruja del cacao*. Mexico: SADER. Obtenido de <https://prod.senasica.gob.mx/SIRVEF/ContenidoPublico/Fichas-tecnicas/Ficha-tecnica-de-Escoba-bruja-del-cacao.pdf>
- BCE. (2023). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Obtenido de Exportaciones de banano: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=4>

- Bermejo, R. (2019). *Menos es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible*. Obtenido de <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/hegoa/article/view/10593>
- Bernal. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bianco, C. (2019). *La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional: un modelo sencillo de Heckscher-Ohlin*. Obtenido de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2992/La_s%C3%ADntesis_neoclasica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bolaños, M., Vasco, A., & Mercado, A. (2020). Comportamiento agroproductivo de 31 clones de Cacao Nacional (theobroma cacao l). Con la aplicación de un biocontrolador para moniliasis (moniliophthora roreri). *Revista Científica Interdisciplinaria Investigación y Saberes Vol.–10 No. 2 mayo – agosto*, 1-9. Obtenido de http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/104/41
- Bravo, K. (2018). Las teorías del comercio internacional. EALDE Business School. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017F1_ADM402_12_78811.pdf
- Brue, S., & Grant, R. (2019). *Historia del pensamiento económico* (Séptima ed.). México: CENGAGE.
- Buse, E., Chong, M., & Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial Data*, 20(2), 71-77. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81653909010>
- Cabrera, G. R. (2019). *Fundamento de Comercio Internacional*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Cacao Movil. (2023). *La certificación UTZ Certified*. Obtenido de <https://cacaomovil.com/site/guide/certificacion-del-cacao/49/la-certificacion-utz-certified>

- Cacao Movil. (2024). *La certificación*. Obtenido de <https://cacaomovil.com/site/guide/certificacion-del-cacao/44/la-certificacion>
- Cacao Movil. (2024). *La certificación y la sostenibilidad*. Obtenido de <https://cacaomovil.com/site/guide/certificacion-del-cacao/50/la-certificacion-y-la-sostenibilidad>
- Canada organic certification. (2023). *canada organic certification*. Obtenido de <https://canada-organic.ca/en/what-we-do/organic-101/organic-certification>
- Cantos, A., & Valencia, K. (2020). *Análisis del sector cacaotero y su aporte a la economía ecuatoriana año 2015-2020*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55779/1/Cantos-Acosta-Andrea-Valencia-Rodallegas-Karol.pdf>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*, 53-64. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Carvajal, L. (2017). *Metodología de la Investigación*.
- CEFA. (2023). *Cacao*. Obtenido de <https://cefaecuador.org/productos/cacao/>
- CFN. (2022). *Ficha sectorial Cacao y chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Chang, H. J. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- Chang, H. J. (2018). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.

- Chavez, L. (2015). *La producción agrícola del Ecuador: Exportación del banano, cacao y café y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
- Chávez Vargas, D. A. (2020). *El Acuerdo Comercial Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea y su incidencia en las exportaciones de cacao y sus elaborados, período 2013-2018*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50714>
- Chiriboga, M. (2016). *Jornaleros y grandes propietarios en 153 años de exportación cacaotera, 1790-1925*. Quito: Consejo Provincial de Pichincha.
- Colonia, L. (2012). *Manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo de cacao*. Perú: Agrobanco. Obtenido de <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/010-e-cacao.pdf>
- Cordera, R. (2017). *Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible*. Obtenido de *Economía UNAM*, 14(40), 3-12.
- Cortés, M. (2018). *El desarrollo humano desde la perspectiva económica y ambiental*. *IJMMR*, 1253.
- Cuellar. (2018). *Iniciativas para la economía alterna y solidaria, modelos de generación y credibilidad en el movimiento del comercio justo*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Díaz, L. (2019). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo*, 144(1), 101-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Durán, J., & Alvarez, M. (2018). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf

- Ekelund, R., & Hébert, R. (2016). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2019). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Ellis, C. (2016). *¿Cuidado justo? Cómo las mujeres ecuatorianas negocian el cuidado de los niños en la producción de flores de comercio justo*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277539515301138>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: Ediciones UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- FAIRTRADE. (2019). *FAIRTRADE AFRICA*. (K. Leyser, Ed.) Obtenido de <https://fairtradeafrica.net/hired-labour/>
- Fairtrade Ibérica. (10 de mayo de 2022). *Plátano certificado de comercio justo*. Obtenido de <https://www.fairtrade.es/pt/fairtrade/>
- Feenstra, R. (2018). *Comercio Internacional*. Reverte.
- Ferraz, C. (15 de septiembre de 2020). *Notas sobre la agricultura en la evolución del pensamiento económico*. Obtenido de Nucleo del Conocimiento : <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/medio-ambiente/agricultura-en-la-evolucion>
- Fores González, M. (2007). *La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Fort, R., & Ruben, R. (2018). *The impact of fair trade on banana producers in Northern Peru*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228893428_The_impact_of_fair_trade_on_banana_producers_in_Northern_Peru
- Galbraith, J. K. (2017). *Historia de la Economía*. Buenos Aires: Ariel.

- Gallopín, G. (2019). Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. En G. Gallopín, *División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos* (Proyecto NET/00/063 "Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe" ed.). Santiago de Chile: CEPAL/Gobierno de los Países Bajos.
- Gálvez, N. (2018). *Historia del pensamiento económico*.
- Gálvez, N. (2018). *Historia del pensamiento económico*.
- García, A. (noviembre de 2021). *La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción*. Obtenido de <https://novasinergia.unach.edu.ec/index.php/novasinergia/article/view/261>
- García, J. (2021). Certificaciones de sustentabilidad como mecanismo de gobernanza en la cadena global de valor cacao Ecuador. *Documentos de Trabajo de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas (DTI-FCE)*, (2),, 1-22. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/article/download/31974/34726>
- González Casanova, P. (2017). *América Latina: Historia de Medio Siglo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Guilcapi, M. (Abril de 2018). *Análisis del estado actual de las cadenas de café y cacao PRODUCTO 2: CACAO*. Obtenido de https://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=186105
- Gutiérrez, O., & Veloz, R. (2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181565709001/html/#fn1>
- Henderson, T. (2017). *La reestructuración de los sectores del café y el cacao en México y Ecuador. Control agroempresarial de la tierra y trabajo campesino*. *LiminaR*, 15(1), 128-141. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v15n1/2007-8900-liminar-15-01-00128.pdf>

- Hernández, Fernández, & Baptista. (2017). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hil. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2017). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hil. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hicks, J. (2019). *A Theory of Economic History*. Oxford: Clarendon Press.
- Hidalgo, J. (2021). *Certificación orgánica colectiva para la exportación de Quinoa (Chenopodium quinoa), Banano (Musa spp), Café (Coffea arabica) y Cacao (Theobroma cacao)*. Obtenido de <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/4973>
- Ibarra, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía informa*, 397, 61-79. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084916000153>
- INEC. (2023). *Estadísticas Agropecuarias*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//estadisticas-agropecuarias-2/>
- INIAP. (2018). *Cacao*.
- Krist, W. (2018). *Acuerdos Comerciales y Teoría Económica*. Obtenido de <https://www.wilsoncenter.org/chapter-3-trade-agreements-and-economic-theory>
- Krugman, P. (2016). *Economía Internacional: teoría y política* . PEARSON EDUCACION.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación. Obtenido de <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

- Landreth, H. (2018). *Historia del pensamiento economico*. McGraw-Hill.
- Landreth, H. (2019). *Historia del pensamiento economico*. McGraw-Hill.
- Lavayen, D. (2021). *La Economía Solidaria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54040/1/Lavayen-Villegas-Daniel.pdf>
- López, G., & Batista, C. (2018). Alternativas orgánicas para el control de Monilia (*Moniliophthora roreri*, Cif. Y Par) en el cultivo de cacao. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6(2), , 56-62. Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/194/223>
- Madrugá Sanz, B. (2017). *Historia del Pensamiento Económico*.
- MAG. (2012). *MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/#:~:text=Al-finalizar-el-proyecto-70,2012-y-diciembre-del-2021>.
- MAGAP. (2018). *Cacao*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php>
- Manguashca, J. (2012). *La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925, según los informes consulares. Procesos. Revista ecuatoriana de historia*, 1(35), 67-98.
- Mair, J., & Gegenhuber, T. (2022). *Pathways and mechanisms for catalyzing social impact through Orchestration: Insights from an open social innovation project*. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/311970/1-s2.0-S2352673422X00036/1-s2.0-S2352673422000646/main.pdf?X-Amz-Security->
- Martínez Ruiz, H., & Ávila Reyes, E. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Ministerio de la Producción. (2021). *Anuario de comercio justo*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Anuario-Comercio-Justo.pdf>

- Molina, I., Miranda, Z., & Moreno, R. (2020). La cadena de valor de cacao en Ecuador: Una propuesta de estrategias para coadyuvar a la sostenibilidad. *Bioagro*, 32(3), 205-214. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/bioagro/article/download/2788/1746>
- Montes, J. (2017). *Perspectiva del Ecuador en Relación con el Acuerdo Multipartes de la Unión Europea, en los Productos Banana, Cacao Y Camarón*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1396/1/Montes-Guerrero-Jhoselin-Valeria.pdf>
- Moreno, A., & Narváez, D. (diciembre de 2021). *Teorías del comercio internacional. Documento Técnico No. 11*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional. Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Muñoz, J. M. (2021). *Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski*. Obtenido de <https://revistas.univalle.edu/index.php/compas/article/download/155/137>
- Noboa, J., Novillo, C., & Vivanco, N. (2023). Certificaciones de sustentabilidad en la cadena de valor cacao Ecuador¿ es el gobierno o son las multinacionales quienes ejercen la gobernanza? . *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 5(5), 31-52.
- ONU. (septiembre de 2015). *Objetivos de Desarrollo Sustentable*. Obtenido de <https://onu.org.pe/ods-6/>
- ONU. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización internacional del cacao. (14 de Noviembre de 2023). *Estadísticas*. Obtenido de <https://www.icco.org/statistics/>

- Organización Mundial del Comercio. (8 de 11 de 2021). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Comunidades Europeas, Régimen de la importación, venta y distribución de bananos: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds27_s.htm
- Ortega, C. (2016). "Nivel de incidencia de enfermedades en frutos de cacao en plantaciones con diferentes prácticas de manejo en Tingo María". Obtenido de <https://agronomia.unas.edu.pe/sites/default/files/AGR-523.pdf>
- Pereyra, D. (2017). Librecomercio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de La Matanza – Año 4 - Número 7* , pp. 65-88. Obtenido de <https://repositoriocyf.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/626/1/RiHumSo%201-7-5.pdf>
- Pino Peralta, S., Aguilar Azuero, R., & Sisalema Morejón, L. (2018). La Denominación de origen para cacao arriba. En busca del Santo Grial. *Espacios, Vol. 39 (Nº 16)*, 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p13.pdf>
- Pino, S., Aguilar, H., & Sisalema, L. (2018). La Denominación de origen para cacao arriba. En busca del Santo Grial. *Revista Espacios*, 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p13.pdf>
- Porter. (2016). *Porter's Theory of Competitive Advantage*. Obtenido de staff.fit.ac.cy/bus.tp/AFIE320/.../Porter-diamond.doc
- Pro Colombia. (2017). *¿Por qué vale la pena exportar cacao colombiano?* Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/por-que-vale-la-pena-exportar-cacao-colombiano>
- PRO ECUADOR. (2017). *Perfil Sectorial del Cacao y Elaborados*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/PROEC_PSI2017_Cacao_elaborados.pdf

- Quirola. (2017). *Cacao*. Obtenido de <http://www.gquirola.com/html/productos/cacao/produccion.html>.
- Quiroz, C. (Abril de 29 de 2018). *Problemas de productividad del sector cacaoero*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/problemas-de-productividad-del-sector-cacaoero-ecuatoriano-afectan-exportaciones-a-mercado-mexicano/>
- Quiroz, J., & Agama, J. (2006). *Produccion- Cultivo de Cacao*. Quito: SA.
- Rainforest Alliance Certification. (2023). *Rainforest Alliance Certification*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/why-certification/>
- Ramirez, R. (26 de septiembre de 2023). *El Niño impactará la producción de cacao hasta en un 40%*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/fenomeno-nino-produccion-cacao-ecuador/>
- Román, W. (2020). Magister en economía con mención en desarrollo rural. *El comercio justo en la asociación de pequeños productores de cacao en la zona rural de Simón Bolívar, provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53491>
- Romo. (Octubre de 2017). La importancia en la productividad como componente de la competitividad. *El Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-2. Obtenido de <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/Archivos/Articulo/Observatorio-de-la-economia-latinoamericana-Oct-2012.pdf>
- Roncaglia, A. (2016). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Roncaglia, A. (2018). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Sabino, C. (2015). *Metodología de la investigación*. . México: Pearson Educación.

- Schuldt, J. (03 de marzo de 2015). *Repensando el desarrollo: Hacia una concepción alternativa para los países andinos*. Quito: Centro Andino de Acción Popular -CAAP. Obtenido de Club de ensayos: <https://www.clubensayos.com/Español/2-Historia-del-desarrollo-economico/972394.html>
- Segovia, C., Espinosa, F., & Flores, W. (2018). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7149454.pdf>
- Solis, K., Peñaherrera, S., & Vera, D. (2021). *Las enfermedades del cacao y las buenas prácticas agronómicas para su manejo*. Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. Obtenido de <http://eva.iniap.gob.ec/web/cacao/enfermedades-cacao/>
- Suarez, I. (2018). *Análisis del aporte económico de la industria de elaborados de cacao en la economía del Ecuador, período 2012-2016*.
- Sureaga, A., & Hidalgo, A. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. Obtenido de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/download/142/196>
- Thorp, R. (2018). *Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Progreso-pobreza-y-exclusion-Una-historia-economica-de-America-Latina-en-el-siglo-XX.pdf>
- UNOCACE. (2020). *Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador*. Obtenido de <https://new.unocace.com/nuestros-socios/>
- USDA Organic Certification. (2023). *Home*. Obtenido de <https://www.usda.gov/topics/organic>
- Vassallo, M. (2015). *Diferenciación y agregado de valor de la cadena ecuatoriana de Cacao*. Quito: INAEN. Obtenido de

<https://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/Cadena-del-cacao-en-Ecuador.pdf>

Velasquez, J. (2021). Introduccion al Comercio Internacional. En *Derecho del Comercio Exterior* (págs. 1-50). México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>

Vizcarra, J. L. (2017). *Diccionario de economía: Términos, ideas y fenómenos económicos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Zuki, M., & Solorzano, S. (2017). *Incidencia del acuerdo multipartes en las exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao a la Unión Europea. Análisis de exportaciones*. . Obtenido de Universidad Técnica de Machala, Machala, El Oro, Ecuador.: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11658>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Abad Enrique Miguel Enrique**, con C.C: # 0930458633 autor del trabajo de titulación: **Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, febrero 6 del 2024

Abad Enrique Miguel Enrique

C.C: **0930458633**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de los efectos de las certificaciones sostenibles en las exportaciones ecuatorianas de cacao, periodo 2018-2022.		
AUTOR(ES)	Abad Erique Miguel Enrique		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	María Josefina Alcívar Avilés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior , Economía Internacional		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Certificaciones Sostenibles, Cacao Ecuatoriano, Medio ambiente Exportaciones, Prácticas Agrícolas, Mercado Global.		
RESUMEN:	<p>La investigación ofrece una visión profunda de cómo las certificaciones sostenibles están redefiniendo la industria del cacao en Ecuador, un país con una rica tradición en la producción de este producto., El estudio examina la influencia de estas certificaciones en las prácticas de cultivo, la calidad del producto, y la posición de Ecuador en el mercado global. A través de un análisis teórico y práctico, se exploran las dimensiones ambientales, económicas y sociales de las certificaciones, destacando su importancia en la mejora de las condiciones de vida de los agricultores y en la promoción de prácticas agrícolas más responsables. La investigación revela que, a pesar de los desafíos, la adopción de certificaciones sostenibles ha abierto nuevas oportunidades de mercado y ha fortalecido la percepción internacional del cacao ecuatoriano, beneficiando tanto a los productores como al medio ambiente. Este estudio no solo enriquece el conocimiento académico sobre el comercio sostenible y el desarrollo agrícola, sino que también proporciona elementos prácticos para los actores clave en el sector del cacao.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-968062943	E-mail: miguel.abad@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			