



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional
de Servicios AGCS desde Ecuador.**

AUTOR:

Villamar González Nicolás Antonio

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciados en Comercio Exterior**

TUTORA:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

A los seis días del mes de febrero del año 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Villamar González, Nicolás Antonio**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior.

TUTORA:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, a los 6 días del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Villamar González, Nicolás Antonio**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios AGCS desde Ecuador**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 6 días del mes de febrero del año 2024

Villamar González, Nicolás Antonio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

AUTORIZACIÓN

Yo, Villamar González, Nicolás Antonio

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios AGCS desde Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 6 días del mes de febrero del 2024

EL AUTOR:

Villamar González, Nicolás Antonio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios AGCS desde Ecuador**, presentado por el estudiante **Villamar González, Nicolas Antonio**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the following information:

- INFORME DE ANÁLISIS** (Report)
- Document name: **nicolas.villamar**
- Author: **ANDREA JOHANNA RODRIGUEZ BUSTOS**
- Digitally signed by: **ANDREA JOHANNA RODRIGUEZ BUSTOS**, Date: 2024.01.27 12:59:05'00'
- Similarity: **< 1%** (Textos sospechosos)
- Similarity sources: **0% Similitudes** (entre las fuentes mencionadas), **0% Idioma no reconocido**
- Document details: **Nombre del documento: nicolas.villamar.doc**, **ID del documento: e53a70aed5de1d5ec0db6c0d9b9c979ec623ae2**, **Tamaño del documento original: 992,19 KB**, **Depositar: Andrea Johanna Rodriguez Bustos**, **Fecha de depósito: 27/1/2024**, **Tipo de carga: interfaz**, **Fecha de fin de análisis: 27/1/2024**, **Número de palabras: 22.438**, **Número de caracteres: 154.493**
- Location of similarities: **Ubicación de las similitudes en el documento:** (Visualized as a horizontal bar with vertical markers)

ANDREA JOHANNA RODRIGUEZ BUSTOS
Firmado digitalmente por
**ANDREA JOHANNA
RODRIGUEZ BUSTOS**
Fecha: 2024.01.27 12:59:25
-05'00'

TUTORA:

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a dos personas fundamentales en la realización de este trabajo. En primer lugar, a mi tutora, la Ingeniera Andrea Rodríguez, cuya sabiduría, orientación y dedicación fueron esenciales para el desarrollo de esta tesis. Su apoyo constante y valiosos aportes fueron pilares en cada etapa del proceso. También quiero agradecer a la docente Mónica Echeverría, quien siempre estuvo pendiente y brindó su colaboración de manera invaluable. Su compromiso y disposición fueron un respaldo significativo que contribuyó al éxito de este proyecto. A ambas, mi más sincero reconocimiento por su generosidad y dedicación.

NICOLAS VILLAMAR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía constante y fuente inagotable de fortaleza. A mis padres y familia, A ustedes, fuente inagotable de amor, sacrificio y apoyo incondicional, dedico este trabajo con todo mi corazón. Su constante aliento y sabios consejos han sido el faro que iluminó mi camino a lo largo de esta travesía académica. Cada logro que alcanzo es un reflejo de la dedicación y los valores que ustedes me han inculcado. Agradezco infinitamente sus sacrificios y la inquebrantable confianza que depositaron en mí. Este logro es, en gran medida, el resultado de su amor, paciencia y esfuerzo constante. Agradezco también a mis amigos, aquellos contados, pero invaluable, cuyo aliento y compañía han iluminado mis días. Este logro es el fruto de la unión de sus afectos y de la gracia divina que ha guiado cada paso de mi camino.

NICOLAS VILLAMAR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.
TUTORA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Echeverria Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

Ing. Renato Jiménez, Luis Renato, PhD.
OPONENTE

Índice general

INTRODUCCIÓN	2
Generalidades de la investigación.....	4
Antecedentes	4
Justificación	5
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema.....	7
Preguntas de investigación.....	7
Objetivos	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Delimitación del tema.....	8
Limitaciones del trabajo	8
Capítulo I: Marco teórico, conceptual y metodológico.....	9
Marco teórico.....	9
Marco conceptual	20
Marco metodológico	29
Postura epistemológica.....	29
Método.....	30
Enfoque de la investigación.....	30
Instrumentos de recopilación de información.....	31
Población, muestra y muestreo.....	32

Capítulo III: Importancia del comercio internacional de servicios de Ecuador	34
Análisis de la balanza de servicios de Ecuador	34
Objetivo general de la propuesta	59
Objetivos específicos	61
Principales actividades y dificultades de la propuesta.	65
Conclusiones	69
Recomendaciones	71
Referencias.....	73

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	34
Tabla 2. <i>Saldo de la cuenta de transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	36
Tabla 3. <i>Saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	38
Tabla 4. <i>Saldo de la cuenta Viajes de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	41
Tabla 5. <i>Saldo de la cuenta de servicios de seguros y pensiones de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	44
Tabla 6. <i>Saldo de la cuenta de servicios financieros de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	46
Tabla 7. <i>Saldo de la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	47
Tabla 8. <i>Saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	49
Tabla 9. <i>Saldo de la cuenta de otros servicios empresariales de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	51
Tabla 10. <i>Saldo de la cuenta de servicios personales, culturales y recreativos de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	53
Tabla 11. <i>Saldo de la cuenta de bienes y servicios del gobierno de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	54

Índice de figuras

Figura 1. <i>Saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	34
Figura 2. <i>Saldo de la cuenta de transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	36
Figura 3. <i>Saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	39
Figura 4. <i>Saldo de la cuenta Viajes de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	42
Figura 5. <i>Saldo de la cuenta servicios de seguros y pensiones de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	44
Figura 6. <i>Saldo de la cuenta servicios financieros de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	46
Figura 7. <i>Saldo de la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	48
Figura 8. <i>Saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	50
Figura 9. <i>Saldo de la cuenta de otros servicios empresariales de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	51
Figura 10. <i>Saldo de la cuenta de servicios personales, culturales y recreativos de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	53
Figura 11. <i>Saldo de la cuenta de bienes y servicios del gobierno de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)</i>	55
Figura 12. <i>Análisis FODA</i>	57

RESUMEN

Esta tesis se propone analizar y mejorar la participación de Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS). Esta tesis tiene como objetivo general analizar y mejorar la participación de Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS), reconociendo la creciente importancia del comercio de servicios a nivel global. La metodología integral empleada abarca desde un análisis detallado del marco normativo del AGCS hasta la evaluación de la situación actual de Ecuador en el comercio de servicios, utilizando datos económicos, revisión bibliográfica y entrevistas con expertos para respaldar las conclusiones. Se identificaron áreas de oportunidad y debilidades que requieren atención, y tras evaluar diversas metodologías, se optó por un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos para obtener una visión holística. Las principales conclusiones resaltan la necesidad de adoptar medidas específicas para fortalecer la posición de Ecuador en el AGCS. Se subraya la importancia del acuerdo en el contexto mundial, no solo como regulador del comercio de servicios, sino también como facilitador de la cooperación internacional y la apertura de mercados. Se proponen estrategias que incluyen un plan integral estratégico, inversiones en infraestructura digital, formación profesional y diplomacia comercial, con el objetivo de asegurar una participación sostenible y alineada con las metas de desarrollo nacional en el comercio internacional de servicios.

Palabras Clave: Fomento, Ampliación, Fortalecimiento, Potenciación.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze and improve Ecuador's participation in the General Agreement on International Trade in Services (GATS), recognizing the growing importance of trade in services at the global level. The comprehensive methodology employed ranges from a detailed analysis of the GATS regulatory framework to an assessment of Ecuador's current situation in trade in services, using economic data, literature review and interviews with experts to support the findings. Areas of opportunity and weaknesses that require attention were identified, and after evaluating various methodologies, a mixed approach was chosen, combining qualitative and quantitative analyses to obtain a holistic view. The main conclusions highlight the need for specific measures to strengthen Ecuador's position in the GATS. It underlines the importance of the agreement in the global context, not only as a regulator of trade in services, but also as a facilitator of international cooperation and the opening of markets. Strategies are proposed that include a comprehensive strategic plan, investments in digital infrastructure, professional training and commercial diplomacy, with the aim of ensuring sustainable participation aligned with national development goals in international trade in services.

Keywords: Promotion, Expansion, Strengthening, Empowerment.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional de servicios ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, desempeñando un papel crucial en la economía global. En este contexto, el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS) establecido por la Organización Mundial del Comercio (OMC) busca facilitar y promover el intercambio de servicios entre los países miembros. En el caso particular de Ecuador, como parte integrante de la comunidad internacional, el AGCS se erige como un marco normativo relevante que regula las transacciones de servicios a nivel mundial.

Esta tesis tiene como objetivo principal proponer medidas concretas para aumentar la participación y beneficios de Ecuador en el AGCS. La motivación detrás de este estudio surge de la necesidad de evaluar las oportunidades y desafíos que enfrenta Ecuador en el actual escenario del comercio internacional de servicios. La globalización, la transformación digital y otros factores han generado cambios significativos en la dinámica del comercio de servicios, y es crucial que Ecuador ajuste su posición para maximizar los beneficios derivados del AGCS.

La pertinencia e importancia de esta investigación radican en la capacidad de influir en estrategias comerciales de Ecuador, permitiendo un mejor posicionamiento en el contexto internacional de servicios. A través de un análisis exhaustivo, se pretende identificar las áreas de oportunidad, así como proponer recomendaciones específicas que impulsen la participación activa de Ecuador en el AGCS.

La estructura de la tesis se organiza de la siguiente manera para abordar de manera integral el tema propuesto. El primer capítulo está enfocado en generalidades de la investigación, tanto como antecedentes, justificación, planteamiento y formulación del problema y demás objetivos, delimitaciones y limitaciones en la investigación. En el segundo capítulo, se realizará un análisis detallado del marco teórico, contexto de varias teorías del comercio exterior, marco conceptual que emprende el comercio de servicios y por último el marco metodológico que emprende postura epistemológica, método, enfoque de la investigación, instrumentos de

recopilación de información. El tercer capítulo se enfocará en la importancia del comercio internacional de servicio de Ecuador, la situación actual de Ecuador en este ámbito, destacando sus fortalezas y debilidades. El cuarto capítulo presentará la propuesta para fortalecer la posición de Ecuador en el AGCS, respaldada por un análisis riguroso y recomendaciones concretas. Finalmente ofrecerá conclusiones y posibles vías para la implementación efectiva de las propuestas presentadas.

Generalidades de la investigación

Antecedentes

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) es uno de los acuerdos que conforman la Organización Mundial del Comercio (OMC). Este acuerdo fue establecido con el objetivo de crear un sistema de comercio de servicios que sea predecible y libre de discriminaciones. Los países miembros, incluyendo Ecuador, se comprometen a abrir progresivamente sus mercados de servicios a través de negociaciones sucesivas (SENAE, 2022).

El establecimiento del AGCS, uno de los hitos más destacados de la Ronda Uruguay, comenzó a ser efectivo en enero de 1995. Sus fundamentos se encuentran en paralelo con los del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que también aborda el comercio de bienes: establecer un marco de reglas comerciales internacionales confiable y sólido; proporcionar un trato justo e imparcial a todos los participantes; impulsar la economía mediante la consolidación garantizada; y promover el comercio y el desarrollo a través de una liberalización gradual (OMC, 2023).

Ecuador se adhirió al AGCS en 1996, promoviendo un marco de comercio de servicios que respeta las políticas nacionales y fomenta la apertura comercial. Sin embargo, desde su adhesión, los avances hacia una mayor apertura y diversificación de la oferta de servicios han sido relativamente limitados.

En las últimas décadas, la economía de Ecuador ha estado dominada principalmente por la exportación de bienes, especialmente productos petroleros y agrícolas (BCE, 2023). Los servicios, aunque esenciales, han jugado un papel secundario en las exportaciones del país. La economía ecuatoriana ha enfrentado varios desafíos, incluyendo la dependencia de las exportaciones de productos primarios y la volatilidad de los precios de estas commodities. Esta dependencia ha expuesto al país a shocks económicos externos, destacando la necesidad de diversificar la economía (Anchundia & Pincay, 2019).

En este contexto, el comercio de servicios se presenta como una oportunidad significativa para diversificar la economía ecuatoriana. Sin embargo, para aprovechar esta oportunidad, Ecuador necesita superar una

serie de barreras y desafíos. Estos incluyen la necesidad de mejorar la calidad y la competitividad de los servicios, desarrollar habilidades y capacidades adecuadas, y construir infraestructuras de soporte eficientes (Velasquez, 2021).

Además, las políticas de comercio de servicios de Ecuador necesitan ser revisadas y actualizadas para reflejar las cambiantes dinámicas globales y las oportunidades emergentes. El proceso de revisión y actualización deberá estar guiado por un enfoque estratégico y prospectivo, con el objetivo de maximizar los beneficios del comercio de servicios para el desarrollo sostenible de Ecuador (Durán & Alvarez, 2018)

Justificación

En el contexto globalizado actual, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) juega un papel vital en la integración y crecimiento económico de los países miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Sin embargo, Ecuador, pese a ser parte de esta organización, aún no ha explotado al máximo su potencial en el marco de este Acuerdo, especialmente en el sector de servicios.

Primero, el comercio internacional de servicios es un motor significativo para el desarrollo económico y la diversificación. La internacionalización de los servicios puede conducir a aumentos en la productividad, la creación de empleo y la innovación. A nivel mundial, el sector servicios ha mostrado una tendencia de crecimiento constante, superando con frecuencia al sector de bienes en términos de comercio internacional (Hoekman, 2021). En el caso de Ecuador, el sector servicios es de suma importancia, y su desarrollo puede ser un componente esencial para la diversificación económica y la reducción de la dependencia del país de las exportaciones de materias primas.

Sin embargo, pese a su importancia, se observa un déficit de políticas y estrategias concretas para mejorar la participación de Ecuador en el AGCS. La falta de orientación estratégica y la limitada capacidad para negociar acuerdos de servicios en términos favorables puede obstaculizar el desarrollo del sector de servicios del país.

El presente trabajo investigativo aborda un tema poco explorado en la literatura académica ecuatoriana. Si bien existen estudios sobre la economía de Ecuador, hay una necesidad notable de investigaciones centradas en la

dimensión internacional de su sector servicios y en el AGCS. Esta investigación podría llenar esta brecha y proporcionar análisis y recomendaciones útiles para los responsables de la formulación de políticas.

En un mundo que está cada vez más interconectado, es crucial que los países en desarrollo, como Ecuador, estén adecuadamente equipados para navegar el sistema de comercio global. Esta tesis busca proporcionar una propuesta sólida y basada en la evidencia para aumentar la participación de Ecuador en el AGCS, lo que podría contribuir significativamente al crecimiento y desarrollo económico del país.

Es importante señalar que este estudio se fundamentó en las líneas y sublíneas de investigación que establece la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales. Como línea de investigación es utilizada para este análisis una Economía Internacional y como sublínea, los Factores Internacionales de Negocios.

Planteamiento del problema

En el escenario mundial contemporáneo, el comercio de servicios ha ido ganando relevancia con respecto al comercio de bienes. El Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS) es uno de los pilares fundamentales que regula este comercio a nivel global. Ecuador, como actor en este ámbito, enfrenta diversos desafíos para aumentar su participación en el comercio de servicios bajo este acuerdo.

El problema central de esta investigación radica en la limitada participación de Ecuador en el AGCS. A pesar de la importancia creciente del comercio de servicios en la economía mundial, el país ha tenido dificultades para incrementar su presencia y competitividad en este campo. Entre las posibles causas de esta situación, destacan las barreras normativas, el nivel de desarrollo de la infraestructura tecnológica y de servicios en el país, las capacidades de los recursos humanos y las limitaciones en la promoción de sus servicios en el mercado internacional (Moreno et.al, 2021).

La consecuencia directa de esta limitada participación es una oportunidad económica perdida, ya que los servicios constituyen un sector con alto potencial de crecimiento y generación de empleo. Además, el comercio de servicios puede contribuir a diversificar la economía ecuatoriana,

disminuyendo su dependencia de las exportaciones de productos sin valor agregado.

Adicionalmente, hay una falta de investigaciones y estrategias concretas que orienten la expansión de la participación de Ecuador en el AGCS. La ausencia de una hoja de ruta clara y estratégica limita las oportunidades de Ecuador para beneficiarse de su potencial en el comercio de servicios.

Por lo tanto, este estudio busca abordar este problema proponiendo estrategias basadas en evidencias para aumentar la participación de Ecuador en el AGCS. De este modo, se espera contribuir a la formulación de políticas públicas eficaces que ayuden a superar los obstáculos identificados y a maximizar los beneficios del comercio internacional de servicios para el país.

Formulación del problema

¿Cuáles son las principales barreras y desafíos que enfrenta Ecuador para aumentar su participación en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS)?

Preguntas de investigación

¿Qué referentes teóricos existen sobre la problemática estudiada?

¿Qué importancia tiene el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS)?

¿Cómo se podría aumentar la participación del Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS)?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar cuáles son las principales barreras y desafíos que enfrenta Ecuador para aumentar su participación en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS).

Objetivos específicos.

Investigar los referentes teóricos existen sobre la problemática estudiada.

Indagar sobre la importancia tiene el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS).

Determinar la metodología de estudio más efectiva para el desarrollo del trabajo investigativo.

Proponer estrategias para aumentar la participación del Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS).

Delimitación del tema

Delimitación Geográfica: Ecuador

Delimitación espacial: Sector Servicios

Delimitación Temporal: Periodo 2018-2022

Delimitación teórica: Teorías del Comercio Internacional, teorías de la productividad, teorías del crecimiento económico y Teorías del Desarrollo Económico.

Delimitación Conceptual.: Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS); Comercio Internacional; Servicios; Desarrollo Económico; Libre Comercio

Limitaciones del trabajo

La principal limitación encontrada en el presente trabajo fue la limitada literatura disponible que analice el tema de estudio.

Capítulo I: Marco teórico, conceptual y metodológico

Este capítulo ofrece una perspectiva profunda de los principios esenciales y las teorías dominantes que sirven como cimiento teórico de esta investigación. Esta parte es esencial para sentar las bases que permitan comprender los procesos y características del comercio internacional de servicios, su relevancia y las ventajas que Ecuador podría ganar al involucrarse de manera más proactiva en el AGCS.

Marco teórico

Teorías del comercio exterior.

Desde los comienzos de la economía, el comercio global ha sido visto como la opción perfecta para que las naciones optimicen sus recursos productivos. Es relevante mencionar el pensamiento mercantilista, ya que es ahí donde encontramos las primeras señales de proteccionismo y de valorar las iniciativas estratégicas de un país. A partir de ello, emergen ideas sobre el comercio sin restricciones, con figuras clave como Smith, Ricardo, Malthus y Mill, quienes brindaron significativas contribuciones a la construcción de la teoría del comercio mundial (Cabrera, 2019).

Durante el siglo XX, es notable mencionar la colaboración de Heckscher y Ohlin, y el trabajo de Leontief que se fundamentó en las investigaciones de estos últimos. En tiempos más recientes, Krugman ha ofrecido reflexiones esenciales acerca de las aportaciones de Heckscher-Ohlin y Leontief, que consideramos de gran relevancia para el contexto actual de las relaciones internacionales (Chang, 2018).

Mercantilismo: Para entender y formular propuestas adecuadas en el ámbito del comercio internacional, es vital considerar la evolución histórica de los modelos económicos que han prevalecido en distintas épocas. Uno de estos modelos es el mercantilismo, que prosperó entre los siglos XVI y XVIII en Europa y sentó las bases para muchas de las prácticas comerciales que aún observadas (Velasquez, 2021) .

Contexto mercantilista y su relevancia para el AGCS:

- Concepto de riqueza fija: En el mercantilismo, se consideraba que la riqueza mundial, en particular en forma de metales preciosos, era estática. Las naciones, por ende, competían por

la mayor parte de esa riqueza (Galbraith, 2017). Aunque el paradigma actual reconoce la riqueza como algo más dinámico, la esencia de competencia entre naciones sigue vigente.

- Papel de las empresas en el comercio: Empresas como la Compañía de las Indias Orientales de Inglaterra y la homóloga holandesa eran esenciales para el comercio y recibían protección estatal (Roncaglia, 2018). En el marco del AGCS, Ecuador puede estudiar cómo facilitar y proteger a sus empresas de servicios a nivel internacional.
- Superávit comercial: Al igual que el mercantilismo buscaba un balance comercial positivo mediante la exportación y limitación de importaciones (Hicks, 2019), Ecuador podría buscar un equilibrio favorable en el sector de servicios, promoviendo exportaciones y garantizando la calidad de las importaciones.
- Importancia de la población: Una gran población significaba riqueza y poder (Thorp, 2018). En el contexto de AGCS, Ecuador podría aprovechar su diversidad demográfica y cultural para ofrecer servicios únicos y especializados en el mercado global.
- Colonias y su valor: Si bien la época colonial ha quedado atrás, las lecciones sobre cómo las metrópolis aprovechaban las colonias pueden ser útiles para entender cómo los países pequeños pueden negociar y protegerse en un entorno globalizado (Cabrera, 2019).
- Proteccionismo: Aunque el AGCS busca liberalizar el comercio de servicios, es fundamental que Ecuador establezca mecanismos para proteger sus industrias nacionales emergentes y garantizar un desarrollo sostenible.

Si bien el mercantilismo es un modelo económico antiguo, sus lecciones pueden ser relevantes en el entorno actual del AGCS. Ecuador, al considerar las enseñanzas de este modelo, puede desarrollar estrategias para mejorar su posición en el comercio internacional de servicios,

garantizando al mismo tiempo la protección y el crecimiento sostenible de su sector de servicios

Teoría de la ventaja absoluta: En 1776, Adam Smith defendió la idea de que el comercio entre naciones es beneficioso para todos los involucrados. Introdujo el concepto de "ventaja absoluta", donde un país que puede producir un bien de manera más eficiente que otro debería centrarse en esa producción. Al hacerlo y exportar ese bien, el país puede adquirir otros bienes de naciones que los produzcan con mayor eficiencia (Anchorena, 2019).

Esta ventaja absoluta se refiere a la habilidad de un país, individuo o empresa de fabricar un producto utilizando menos recursos o mediante un proceso más eficaz que sus competidores (García, 2018). Esta teoría, delineada en su obra "La riqueza de las naciones", argumenta que los países deberían especializarse en producir aquello en lo que son más eficientes y comerciar con otros para obtener lo que no producen tan eficientemente. La esencia del argumento de Smith es que, a través de la especialización y el comercio, todos los países pueden mejorar su bienestar general. Esta premisa destaca la importancia del comercio y la especialización como herramientas clave para incrementar la prosperidad de una nación (Krist, 2018).

Teoría de la ventaja comparativa: En su obra "Principios de Economía Política y Tributación", David Ricardo introdujo el concepto de ventajas comparativas, que se basa en el costo de bienes intercambiados globalmente. Esta noción ha sido fundamental para entender la dinámica del comercio internacional (Chang, 2018).

La ventaja comparativa se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea una nación o un individuo, para fabricar ciertos productos o servicios con un costo de oportunidad inferior al de otros competidores. Esta habilidad es esencial para determinar por qué algunas naciones o entidades prosperan en el comercio (Roncaglia, 2018). El costo de oportunidad, que es el beneficio perdido al elegir una opción sobre otra, es el pilar de la ventaja comparativa. Aquellas entidades que poseen el costo de oportunidad más bajo en un sector específico tienen una ventaja comparativa en ese ámbito.

Al analizar las habilidades, recursos y capacidades de Ecuador, es posible determinar en qué sectores del mercado de servicios el país tiene

ventajas comparativas. Estas ventajas pueden traducirse en oportunidades de comercio ventajoso bajo el marco del AGCS.

Ecuador, al identificar y aprovechar sus ventajas comparativas, puede estructurar su oferta de servicios de manera más eficaz en el mercado internacional. Al hacerlo, no solo beneficiará a la economía local, sino que también aportará valor al comercio global de servicios.

Un ejemplo hipotético podría ser un matemático ecuatoriano que, por su especialización, es más valioso en el mercado internacional como ingeniero de software que como docente local. Al identificar este tipo de oportunidades, Ecuador puede reorientar sus esfuerzos educativos y de capacitación para aprovechar estos nichos de mercado. Sin embargo, es crucial tener en cuenta las preocupaciones modernas sobre la explotación y depleción de recursos. Por ello, la aplicación de la teoría de ventajas comparativas debe ser equilibrada y sostenible.

Al incorporar la teoría de las ventajas comparativas en su estrategia para el AGCS, Ecuador tiene la oportunidad de reforzar su posición en el comercio internacional de servicios, beneficiando tanto a su economía local como al sistema de comercio global.

Otros exponentes de la escuela clásica: Alrededor de 1820, Thomas Malthus desafió la perspectiva predominante del libre comercio en su estudio sobre excedentes. En lugar de ello, abogó por incrementar la producción de alimentos a través de la protección agrícola y apoyos gubernamentales. Estos, argumentaba, llevarían a mejores precios, más inversiones y, por ende, a una elevada productividad agrícola. Como ejemplo central, Malthus presentó una isla pequeña que, al depender en gran medida de las importaciones para su alimentación, quedaría extremadamente expuesta en tiempos de conflicto, dependiendo del apoyo externo para su sustento (Gálvez, 2018).

Por otro lado, en 1848, John Stuart Mill presentó en sus "Principios de Economía Política" una visión del capitalismo desde la óptica de la exportación de capital. Según Mill, los rendimientos nacionales podrían incrementarse si se dirigiera una parte del ahorro interno a inversiones en el extranjero, principalmente para obtener alimentos y recursos básicos. Esta

estrategia, sostenía, beneficiaría al país al disminuir las tasas de interés locales y asegurar fuentes de suministro constantes (Madruga Sanz, 2017).

El modelo de Heckscher-Ohlin (HO) o modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS): Durante el siglo XX, la perspectiva convencional sobre el comercio sostenía que la exportación de productos que requerían gran cantidad de mano de obra era clave para los países con alta disponibilidad de fuerza laboral. Mientras tanto, los países ricos en capital solían centrarse en la producción de bienes que demandaban mucho capital para maximizar sus exportaciones (Krist, 2018). El Teorema de Heckscher-Ohlin sugiere que los países tienden a exportar aquellos productos que se basan en sus recursos más abundantes. Esto implica que aquellos con una fuerza laboral considerable producirán y exportarán principalmente bienes que requieran mucho trabajo, mientras que los países con capital abundante harán lo mismo con bienes que requieran más capital. A la inversa, importarán aquellos bienes que sean intensivos en los recursos que les escasean.

Este enfoque, conocido también como modelo de proporción factorial, se originó con los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin. Más tarde, el economista Paul Samuelson amplió y adaptó esta teoría (Landreth, 2019). El teorema HO básicamente sostiene que los países exportan bienes que utilizan de manera intensiva sus recursos más abundantes e importan aquellos que se basan en recursos menos disponibles. La premisa original del teorema aborda dos países produciendo dos tipos de bienes con dos recursos distintos que no se pueden transferir internacionalmente. Si consideramos que el bien x requiere mucha mano de obra y el bien y necesita más tierra, el coste de producción de ambos se basará en el precio de estos recursos. Si, por ejemplo, la tierra se vuelve más costosa, los bienes que requieran más tierra para su producción también lo serán. Finalmente, si dos países (A y B) tienen similares demandas y tecnologías, pero difieren en la disponibilidad de recursos - siendo A más abundante en trabajo y B en tierra - entonces A producirá principalmente x y B se inclinará más hacia y.

Nueva teoría del comercio internacional: El entendimiento contemporáneo del comercio internacional ha evolucionado significativamente desde las perspectivas tradicionales. Krugman y Obstfeld (2016) han delineado cómo factores como la presencia relativa de recursos

de producción y su utilización en la producción de bienes han determinado históricamente las ventajas comparativas entre las naciones. Según estas perspectivas tradicionales, se esperaba que países con ventajas comparativas distintas intercambiaran productos muy diferentes, por ejemplo, un país con ventaja en la agricultura y otro en la producción industrial.

Sin embargo, una observación clave desde la Segunda Guerra Mundial ha sido un cambio en este patrón tradicional. Expertos como Krugman (2016) notaron que naciones con ventajas comparativas similares estaban intercambiando productos muy parecidos, como es el caso del comercio de automóviles y maquinaria entre EE. UU. y Alemania. Tal desviación del patrón tradicional llevó a Krugman a desarrollar la Nueva Teoría del Comercio, reconociendo factores anteriormente no considerados. Estos factores incluyen una preferencia de los consumidores por una variedad de marcas y la realización de que las producciones a gran escala pueden reducir los costos unitarios.

Adaptando esta visión al contexto de Ecuador y el comercio de servicios, se podría argumentar que hay potencial para diversificar y expandir los servicios que Ecuador ofrece en el ámbito internacional, considerando estas nuevas perspectivas. Si bien el AGCS se centra en el comercio de servicios, la lógica subyacente de la Nueva Teoría del Comercio puede aplicarse: países con ventajas comparativas similares podrían encontrar beneficio en intercambiar servicios similares, pero de distintas marcas o proveedores. Ecuador, por lo tanto, podría no solo diversificar sus ofertas de servicios, sino también buscar oportunidades en nichos de mercado que anteriormente podrían haber sido considerados como competencia directa.

Teorías de la productividad.

Productividad media y marginal: La productividad es esencialmente un parámetro que establece la relación entre la producción y los recursos empleados para lograrla (Landreth, 2019). Por ejemplo, en el ámbito del AGCS, cuando se discute sobre la productividad laboral de los profesionales del servicio en Ecuador, se puede observar cuánto produce un profesional por hora o jornada laboral.

Desde una perspectiva macro, la productividad laboral del país en el sector de servicios se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB) por empleado o por hora trabajada en el sector (Hicks, 2019). Es vital ajustar este valor a una base constante cuando se realizan comparaciones a lo largo del tiempo en el contexto ecuatoriano.

Cabe destacar que el rendimiento laboral no solo es el resultado del esfuerzo humano. Las herramientas, la capacitación y la infraestructura con la que cuentan estos profesionales también son determinantes (Thorp, 2018). Un experto en tecnologías de la información con acceso a tecnologías avanzadas, por ejemplo, podría ofrecer servicios de mayor calidad y cantidad que otro sin tales herramientas. Esta observación resalta la necesidad de una inversión constante en tecnología y formación en el marco del AGCS para mejorar la productividad y la competitividad de Ecuador en el comercio internacional de servicios.

Además, la productividad marginal, que se enfoca en cómo un incremento en un recurso como la capacitación o las herramientas) impacta la producción, es crucial para optimizar las estrategias de inversión. Si Ecuador, por ejemplo, desea ampliar su oferta de servicios tecnológicos en el ámbito del AGCS, deberá considerar qué recursos (como la formación adicional o la adquisición de nueva tecnología) tendrán el mayor impacto en la producción y calidad del servicio. Para que Ecuador prospere dentro del AGCS, es vital entender los principios de productividad y cómo estos pueden ser aplicados al sector de servicios. Este entendimiento proporcionará una base sólida para formular estrategias que permitan al país posicionarse de manera efectiva en el comercio internacional de servicios.

Teorías del crecimiento económico.

John Maynard Keynes: El fortalecimiento y ampliación del Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS) desde Ecuador puede tomar en cuenta las teorías económicas que han jugado un papel crucial en la comprensión del comportamiento económico a nivel global. Una de estas es la Teoría General de Keynes.

En la década de los años 30, el economista John Maynard Keynes subrayó una peculiaridad sobre el ahorro y la inversión (Galbraith, 2017). A menudo, los actores que ahorran y aquellos que invierten son diferentes. Esto

significa que el acto de ahorrar no lleva directamente a la inversión. Un escenario donde las personas opten por ahorrar más, reduciendo su consumo, sin un correspondiente aumento en las inversiones puede resultar en una disminución del gasto total. Esta disminución podría llevar a las empresas a reducir su producción, afectando negativamente los ingresos y, potencialmente, conduciendo a periodos de desempleo marcado o fluctuaciones inflacionarias.

Esta observación de Keynes tiene aplicabilidad directa al comercio internacional de servicios. La inversión desempeña un papel cardinal en el dictado del gasto total en cualquier economía, aunque por lo general solo represente una fracción del mismo. El concepto del "multiplicador", propuesto por Keynes, ilustra cómo un cambio en la inversión puede tener un efecto expansivo en el ingreso y gasto general. Para entenderlo mejor, consideremos un aumento en la inversión de \$10 (Chang, 2018). Este aumento no solo impulsa la producción adicional generando más ingresos, sino que estos ingresos adicionales también se reinvierten en consumo. Siguiendo un modelo donde se gaste 9/10 de cualquier aumento en ingresos y se ahorre 1/10, este aumento inicial podría traducirse en un crecimiento neto de hasta \$100 en la economía.

En el contexto del AGCS y Ecuador, este principio sugiere que una política enfocada en fomentar la inversión en el sector de servicios podría tener beneficios positivos. No solo beneficiaría directamente a los sectores involucrados, sino que el efecto multiplicador podría catalizar el crecimiento en áreas complementarias de la economía. Esto podría incluir incentivos para inversores nacionales y extranjeros, programas de formación orientados al sector servicios, y la promoción de políticas que faciliten el intercambio comercial de servicios a nivel internacional

Schumpeter y el papel del emprendedor.

La concepción contemporánea del crecimiento tiene sus raíces en las ideas de Schumpeter (Landreth, 2019) Schumpeter resaltó la importancia cardinal del emprendedor en la economía. Sostenía que el ritmo y naturaleza del crecimiento capitalista, ya sea mediante innovación o la introducción de nuevas técnicas y productos, dependían principalmente del desempeño del empresario. Así, las variaciones en las tasas de crecimiento entre naciones,

o en distintas etapas de la historia de una nación, podían rastrearse a la calidad del emprendedurismo, que a su vez estaba influenciada por valores culturales e históricos inherentes a la comunidad empresarial. Schumpeter también consideraba que los avances técnicos y la disponibilidad de fuerza laboral estaban en gran medida bajo el dominio del empresario. De manera simplificada, según Schumpeter, la oferta se alinea con la demanda, y esta última es en gran medida un reflejo de las iniciativas y las inversiones del mundo empresarial.

Teoría de Kaldor: Varios enfoques de crecimiento subrayan la diferencia entre el crecimiento impulsado por la demanda y el impulsado por la oferta. N. Kaldor, un renombrado economista británico, propuso que hay un mecanismo que produce pleno empleo. Resumiendo, en su perspectiva, una inversión insuficiente se equilibrará con modificaciones en cómo se reparte el ingreso entre beneficios y sueldos, causando cambios en el consumo para mantener estable la demanda total. A pesar de las distinciones clave entre las teorías de Hicks y Kaldor, ambos enfoques se clasifican como crecimiento basado en la oferta, según Chang (2018).

Teoría Marxista. El paisaje global del comercio internacional ha sido influenciado por diversas corrientes teóricas, siendo una de las más destacadas la doctrina económica marxista, fundamentada en las reflexiones de Karl Marx (Landreth, 2019). En el contexto de Ecuador y su relación con el AGCS, es esencial examinar estas corrientes para idear estrategias que aborden la equidad y sostenibilidad en el comercio de servicios.

Marx arguye que la naturaleza del capitalismo es inestable e inequitativa (Gálvez, 2018). Bajo esta óptica, las dinámicas de comercio internacional podrían perpetuar desigualdades si no se consideran aspectos críticos. Según Marx, el valor de un producto o servicio no se mide por su valor monetario, sino por el esfuerzo laboral necesario para su creación. La explotación laboral es otra preocupación marxista relevante. En un escenario globalizado de comercio de servicios, existe el riesgo de que los trabajadores en países como Ecuador sean explotados, al recibir salarios inferiores al valor real que generan. La plusvalía, esa diferencia entre valor generado y salario otorgado (Roncaglia, 2018), podría ser acentuada en el comercio de servicios, beneficiando a grandes corporaciones a expensas de la fuerza laboral.

La teoría subjetiva del valor: El valor de un producto o servicio ha sido objeto de debate a lo largo de la historia económica. Tradicionalmente, el valor se medía por el trabajo invertido en la producción. Sin embargo, con el surgimiento de la teoría subjetiva del valor en el siglo XIX, se propuso que el valor es determinado por la percepción individual más que por su costo de producción (Chang, 2018). Esta perspectiva ve la economía como un sistema de interacciones voluntarias, basando el valor en la oferta y la demanda. Si bien esta teoría ha sido influyente, también ha enfrentado críticas. A la luz de esta perspectiva, se propone una estrategia para ampliar la participación de Ecuador en el AGCS.

La teoría subjetiva del valor plantea que cada persona valora un servicio basado en sus propias necesidades y circunstancias. En el contexto del AGCS, esto significa que los servicios ofrecidos deben ser percibidos como valiosos por los consumidores en los mercados internacionales. El valor percibido puede variar significativamente entre los consumidores de diferentes países debido a factores culturales, económicos y sociales.

En un mercado libre, los precios resultan de la interacción entre compradores y vendedores. En el AGCS, los servicios de un país deben ser percibidos con un valor que justifique su precio en el mercado internacional. Si un servicio es visto como demasiado caro, su demanda caerá, ajustando su precio. Por otro lado, si es percibido como valioso, su demanda aumentará. Ecuador debe realizar investigaciones exhaustivas para entender la percepción del valor de sus servicios en el mercado internacional. Invertir en capital humano para mejorar la calidad y percepción de valor de los servicios ecuatoriano, además de utilizar la riqueza cultural de Ecuador como herramienta de promoción, haciendo que los servicios nacionales se perciban como únicos y valiosos.

La teoría subjetiva del valor ofrece una perspectiva valiosa para entender cómo se pueden posicionar mejor los servicios ecuatorianos en el AGCS. A través de una comprensión profunda del valor percibido y una estrategia adaptada a estas percepciones, Ecuador puede aumentar su participación y éxito en el comercio internacional de servicios.

Teorías del desarrollo sostenible.

En las últimas décadas, la comunidad internacional ha experimentado un despertar en cuanto a la importancia de la sostenibilidad. En 1983, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconociendo esta urgencia, instauró la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Esta culminó en la presentación del Informe Brundtland en 1987, donde se cimentó el concepto de desarrollo sostenible: satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir las suyas (ONU, 2019).

El Informe Brundtland señala con claridad la relación inherente entre el progreso económico y la sostenibilidad. La inclusión de criterios ecológicos en avances tecnológicos y en la administración de riesgos, así como la necesidad de asegurar un equilibrio demográfico y una administración sostenible de recursos naturales, destaca el carácter interconectado de la economía global (Cordera, 2017)

Con esta premisa, se puede inferir que el comercio internacional, en particular el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS), no puede quedar exento de esta narrativa. Desde Ecuador, al pretender aumentar su participación y beneficios dentro del AGCS, es fundamental integrar los principios del desarrollo sostenible.

Diversos expertos han enfatizado que el desarrollo sostenible no es simplemente una meta ambiental, sino una propuesta integral que busca un equilibrio entre las esferas económicas, sociales y ambientales. Es una transición del uso excesivo de recursos a una gestión consciente y equitativa, adoptando prácticas renovables y ecológicamente amigables (Pérez, 2018). Este enfoque puede y debe ser extrapolado al comercio de servicios.

Para Ecuador, participar activamente en el AGCS significa considerar no sólo la maximización de beneficios económicos sino también una gestión sostenible de sus servicios y recursos. La sostenibilidad en este contexto abarca una confluencia de estrategias, valores y procesos que reflejan las dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales y ecológicas (Loza & Ortiz, 2021). La UNESCO (2018) subraya la necesidad de comprender las interrelaciones en la sociedad para abordar los retos medioambientales, lo

que puede interpretarse también como una llamada para integrar estas consideraciones en el comercio internacional.

Ecuador, al proponer un aumento en su participación en el AGCS, tiene la oportunidad única de hacerlo desde una perspectiva de desarrollo sostenible, garantizando no solo beneficios económicos a corto plazo sino también un compromiso con el bienestar de las generaciones futuras y la sostenibilidad global. Integrar esta propuesta significaría una visión innovadora y de liderazgo en el panorama internacional del comercio de servicios.

Marco conceptual

AGCS (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios): El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) es un tratado internacional que forma parte del marco jurídico de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La OMC es una organización intergubernamental que se dedica a regular el comercio internacional y el AGCS es uno de los acuerdos multilaterales que ha creado para este propósito (Anchorena, 2019).

El AGCS fue establecido con el objetivo de incrementar el comercio de servicios a nivel global, fomentando la liberalización progresiva de este sector a través de rondas de negociaciones. Este acuerdo regula una amplia gama de sectores de servicios, que incluyen telecomunicaciones, transporte, finanzas, educación, salud y turismo, entre otros.

El tratado opera bajo un sistema de "compromisos específicos" que los miembros negocian entre sí. Cada país miembro se compromete a permitir cierto nivel de acceso a su mercado de servicios a los demás países miembros. Por ejemplo, un país puede comprometerse a permitir que las empresas extranjeras brinden servicios de telecomunicaciones dentro de su territorio. Estos compromisos son recíprocos, lo que significa que cada país que abre su mercado espera obtener a cambio un acceso similar a los mercados de los demás miembros.

Además, el AGCS promueve la transparencia en las regulaciones de comercio de servicios. Los miembros deben publicar todas las medidas que afecten al comercio de servicios y notificar a la OMC sobre cambios en sus leyes y regulaciones. Así, el AGCS ayuda a los países a manejar y mitigar las disputas comerciales, promoviendo un sistema comercial justo y predecible.

Es importante señalar que el AGCS no requiere la completa liberalización del comercio de servicios. Reconoce que cada país tiene el derecho de regular y de introducir nuevas regulaciones en los sectores de servicios para satisfacer sus objetivos políticos nacionales, incluyendo la protección de la privacidad del consumidor, la seguridad nacional y la protección del medio ambiente, siempre que estas regulaciones se apliquen de manera justa y no sean usadas como barreras encubiertas al comercio (Velasquez, 2021).

Comercio de servicios: El comercio de servicios abarca una diversidad de sectores económicos clave que constituyen una proporción cada vez mayor de las economías globales (Durán & Alvarez, 2018). Estos sectores incluyen:

- **Transporte:** Este sector cubre una amplia gama de servicios, desde el transporte aéreo, marítimo y terrestre, hasta el transporte de mercancías y personas. Los servicios de logística también forman parte de este sector, facilitando la eficiente distribución de productos a nivel local, regional e internacional.
- **Turismo:** Los servicios turísticos incluyen alojamiento, viajes, guías turísticas, alimentación y otras actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento. Es un sector vital que impulsa el crecimiento económico en muchas regiones y países.
- **Telecomunicaciones:** Este sector comprende servicios de telefonía fija y móvil, internet, radiodifusión, servicios de datos y otros servicios de comunicación electrónica. Es un sector esencial para la economía moderna, facilitando la comunicación, el comercio electrónico y la globalización.
- **Educación:** Los servicios de educación incluyen la enseñanza desde el nivel preescolar hasta el posgrado, además de la formación profesional y la educación continua. Este sector también incluye servicios relacionados, como las pruebas y exámenes estandarizados, la consultoría educativa y los servicios de tutoría.

- **Servicios financieros:** Este sector incluye la banca, seguros, inversiones, consultoría financiera, entre otros. Los servicios financieros facilitan las transacciones económicas, proporcionan financiamiento para empresas y particulares, y ayudan a gestionar los riesgos financieros.

Las barreras al comercio de servicios son un tema importante debido a su naturaleza intangible y la forma en que se entregan. Estas barreras a menudo son no arancelarias, lo que significa que no implican impuestos o aranceles (Moreno & Narváez, 2021). En cambio, pueden tomar la forma de regulaciones internas, como leyes y normativas que rigen cómo se prestan los servicios, o restricciones de acceso al mercado, como cuotas o limitaciones en el número de proveedores de servicios.

Por ejemplo, un país puede tener regulaciones que limiten la participación de empresas extranjeras en ciertos sectores de servicios, como la telecomunicación o la educación, o puede haber normativas de licencias que dificulten a las empresas extranjeras operar en su territorio (Thorp, 2018). Estas barreras pueden tener un impacto significativo en el comercio de servicios, restringiendo la competencia, limitando la elección del consumidor y potencialmente aumentando los precios. Por lo tanto, la liberalización del comercio de servicios y la reducción de estas barreras es un tema importante en las negociaciones comerciales internacionales.

Libre comercio: Este término se utiliza para describir una situación económica en la cual los bienes y servicios pueden ser comprados y vendidos entre países sin restricciones o interferencias gubernamentales, como tarifas, cuotas o subsidios (Cabrera, 2019).. En otras palabras, el libre comercio es un modelo económico en el que las transacciones comerciales internacionales se realizan sin obstáculos artificiales, como impuestos, subsidios, regulaciones o leyes que favorezcan a ciertas industrias o sectores.

La finalidad del libre comercio es permitir que el flujo de mercancías y servicios a través de las fronteras internacionales ocurra de manera natural y eficiente, según las leyes de oferta y demanda. Este concepto es fundamental en la teoría del comercio internacional y se considera un motor clave del crecimiento económico.

La adopción del libre comercio significa que los países comienzan a reducir o eliminar diversas barreras comerciales que han sido impuestas durante años (Cordera, 2017). Esto incluye aranceles, que son impuestos a los productos importados, y cuotas, que son limitaciones sobre la cantidad de ciertos productos que se pueden importar. Además, pueden incluir subsidios gubernamentales que proporcionan una ventaja injusta a ciertas industrias o sectores nacionales.

Cuando las barreras comerciales se eliminan o reducen, las economías pueden mejorar su eficiencia. Esto sucede porque las empresas tienen que competir en un mercado más amplio y, por lo tanto, tienen que esforzarse más para mejorar sus productos, reducir sus costos y ser más innovadoras. Además, pueden beneficiarse de lo que se conoce como economías de escala, que se producen cuando el costo por unidad de un producto disminuye a medida que la cantidad producida aumenta.

El libre comercio también puede aumentar la prosperidad. Los consumidores se benefician al tener acceso a una variedad más amplia de bienes y servicios que pueden no estar disponibles o ser demasiado costosos en su propio país. Esto puede mejorar la calidad de vida y permitir que los consumidores se beneficien de productos de todo el mundo. Además, el libre comercio puede promover la paz y la estabilidad, ya que las naciones que comercian entre sí tienen más incentivos para mantener relaciones pacíficas (Ortigueira & Welsh, 2022)..

Barreras comerciales: se refieren a los obstáculos que restringen o limitan el flujo libre de bienes y servicios entre países (Hoekman, 2021). Estos obstáculos pueden adoptar varias formas, y se diseñan principalmente para proteger la economía y las industrias locales contra la competencia extranjera.

- **Barreras Arancelarias:** Estas son impuestos que se cobran sobre los bienes que se importan desde otros países. El propósito principal de estas barreras es hacer que los productos importados sean más caros y, por lo tanto, menos atractivos para los consumidores en comparación con los bienes locales. Las barreras arancelarias pueden incluir aranceles específicos, que son una cantidad fija de dinero que se cobra por una

cantidad específica de producto, y aranceles *ad valorem*, que son un porcentaje del valor del producto.

- **Barreras No Arancelarias:** A diferencia de las barreras arancelarias, las barreras no arancelarias no implican la imposición de impuestos. Estas barreras pueden tomar la forma de normas, regulaciones, cuotas, licencias de importación, normas de origen, subsidios y otros requisitos que hacen que sea más difícil para los productos extranjeros entrar en un mercado local. Por ejemplo, un país puede imponer normas estrictas de seguridad o salud que son difíciles de cumplir para los productos importados, o puede requerir que los productos cumplan con ciertos estándares culturales o éticos.

Si bien las barreras comerciales pueden proteger las industrias locales y mantener los empleos, también pueden conducir a una falta de competencia, lo que puede resultar en precios más altos y menor calidad para los consumidores. Además, las barreras comerciales pueden causar tensiones entre países y llevar a guerras comerciales, en las que cada país impone barreras más altas para protegerse de las barreras del otro. En última instancia, la Organización Mundial del Comercio (OMC) busca reducir estas barreras para promover el comercio libre y justo a nivel mundial (Organización Mundial del Comercio, 2021).

Competitividad global: La competitividad global se refiere a la capacidad de un país para competir eficazmente en los mercados internacionales, lo que significa generar, mantener y expandir su participación en dichos mercados (Durán & Alvarez, 2018). Esta competitividad no se trata únicamente de la cantidad de bienes y servicios que un país puede exportar, sino que también tiene en cuenta factores como la calidad, la innovación, el precio y la fiabilidad de esos bienes y servicios.

Un país competitivo globalmente es aquel que puede producir bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos, respaldado por una infraestructura robusta, un marco regulatorio favorable, una fuerza laboral altamente calificada y sistemas educativos de calidad. Este país también tiene instituciones fuertes y estables que promueven el desarrollo económico, la innovación y el comercio internacional.

El concepto de competitividad global también se extiende a la capacidad de un país para atraer inversión extranjera directa y talento internacional, así como para mantener y expandir las capacidades de sus propias empresas en el escenario global. La capacidad de adaptarse y responder a cambios en el mercado global, como las fluctuaciones en la demanda de los consumidores, los avances tecnológicos y los cambios geopolíticos, también es un aspecto importante de la competitividad global.

La medición de la competitividad global a menudo implica el análisis de varios indicadores, que pueden incluir el Producto Interno Bruto (PIB), la inversión en investigación y desarrollo, el nivel de educación y habilidades de la fuerza laboral, la infraestructura física y digital, la calidad de las instituciones gubernamentales y el ambiente para hacer negocios. Rankings globales, como el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, ofrecen una visión comparativa de cómo los países se miden entre sí en términos de estas y otras variables clave.

En última instancia, la competitividad global es un indicador de la salud económica y el futuro potencial de un país. Un país que es competitivo en la economía global es más probable que experimente un crecimiento económico sostenible, creando oportunidades para sus ciudadanos y empresas, mientras juega un papel activo y significativo en la economía global.

Desarrollo sostenible: Es un término que se refiere a un modelo de desarrollo que busca armonizar tres dimensiones fundamentales: la económica, la social y la ambiental (Bermejo, 2019). El objetivo final de este modelo es garantizar una mejora continua en la calidad de vida de todas las personas, tanto en el presente como en el futuro, sin agotar los recursos naturales que nuestro planeta nos brinda.

La dimensión económica del desarrollo sostenible tiene que ver con la promoción de una economía que sea productiva y robusta. Esto significa buscar formas de generar riqueza y empleo de manera que se reduzcan al máximo los impactos negativos sobre el medio ambiente. Incluye conceptos como la economía circular, en la cual los residuos de un producto se convierten en recursos para otros, minimizando el desperdicio y el agotamiento de los recursos naturales. El desarrollo de tecnologías limpias y

energías renovables son también partes esenciales de esta dimensión (Cordera, 2017).

La dimensión social del desarrollo sostenible se centra en mejorar la calidad de vida de las personas. Esto implica garantizar el acceso a servicios básicos, como la educación y la salud, promover la igualdad de oportunidades, y luchar contra la pobreza y la exclusión social. La idea es que todas las personas puedan disfrutar de una vida digna y tener la posibilidad de desarrollar su potencial en un entorno saludable y seguro (Cortés, 2018).

La dimensión ambiental del desarrollo sostenible aboga por la protección y conservación del medio ambiente. Se busca minimizar el impacto humano en los ecosistemas, preservar la biodiversidad y garantizar el uso sostenible de los recursos naturales. Esto significa que debemos evitar las prácticas que dañan nuestro entorno, como la deforestación, la contaminación del aire y del agua, y la sobreexplotación de recursos naturales (Lavayen, 2021).

El desarrollo sostenible es, por tanto, un equilibrio entre el crecimiento económico, la justicia social y la protección del medio ambiente. Se trata de una visión a largo plazo que busca satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este concepto se convierte en una hoja de ruta para un mundo más justo, próspero y respetuoso con la naturaleza. Es una meta que requiere un compromiso global y la colaboración entre gobiernos, empresas y ciudadanos (UNESCO, 2018).

OMC (Organización Mundial del Comercio): La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Con sede en Ginebra, Suiza, su principal propósito es garantizar que el comercio se realice de la manera más suave, predecible y libre posible (Organización Mundial del Comercio, 2021).

Ecuador, como miembro de la OMC, se compromete a respetar y cumplir sus reglas y regulaciones en sus relaciones comerciales con otros países. Este compromiso implica, entre otras cosas, garantizar que las medidas comerciales del país se ajusten a los principios de no discriminación, transparencia y predictibilidad. Esto significa que Ecuador no puede tratar a

los productos de un país miembro de la OMC de manera menos favorable que a los de otro, debe publicar y hacer accesibles todas sus regulaciones comerciales y debe mantener sus tarifas y otras restricciones comerciales dentro de los límites acordados en la OMC.

Economía de servicios: La economía de servicios es un término que se refiere a un tipo de economía en la que la mayoría de la actividad económica se centra en la provisión de servicios en lugar de la producción de bienes tangibles. En este modelo económico, los servicios representan la principal fuente de valor económico y empleo (Cabrera, 2019).

En contraste con la economía de bienes, donde los productos físicos son el centro de la actividad económica, en la economía de servicios, el énfasis recae en las actividades intangibles que satisfacen las necesidades y deseos de las personas. Estos servicios pueden incluir una amplia gama de actividades, como servicios profesionales, financieros, turismo y hospitalidad, transporte, educación, entretenimiento, telecomunicaciones y muchas otras actividades basadas en conocimientos y habilidades.

La economía de servicios ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, impulsado por diversos factores, como el avance tecnológico, la globalización y los cambios en las preferencias y demandas de los consumidores. Las tecnologías de la información y comunicación han desempeñado un papel fundamental en el impulso de la economía de servicios, permitiendo la creación de nuevos modelos de negocio y la prestación de servicios de manera más eficiente y accesible.

Una característica clave de la economía de servicios es la importancia del capital humano y el conocimiento. En lugar de depender de la producción física de bienes, se requiere una fuerza laboral altamente calificada y especializada en la prestación de servicios. Esto implica que la educación, la capacitación y el desarrollo de habilidades son aspectos fundamentales para el éxito económico en este tipo de economía (Anchorena, 2019).

En resumen, la economía de servicios se basa en la prestación de servicios intangibles como el motor principal de la actividad económica. Es un modelo en el que la capacidad de generar valor se centra en el conocimiento, las habilidades y la capacidad de satisfacer las necesidades y demandas de los consumidores en una amplia gama de sectores.

Política comercial: Este concepto implica entender las políticas actuales que rigen el comercio internacional, esencial para la conducción de los negocios en un mundo cada vez más interconectado y globalizado. En esencia, la política comercial se refiere al conjunto de normas, reglamentaciones y acuerdos que un país establece en su relación comercial con otros países (Thorp, 2018).

La política comercial abarca el acceso a mercados, un aspecto que se refiere a la facilidad con la que las empresas de un país pueden ingresar a los mercados de otros países. Esto puede estar determinado por una serie de factores, que van desde las barreras arancelarias, que son los impuestos a las importaciones y exportaciones, hasta las barreras no arancelarias, que incluyen normas y reglamentaciones que pueden limitar o facilitar el comercio. Un ejemplo claro de este último sería los estándares de calidad o las regulaciones sanitarias que los productos deben cumplir para ser aceptados en un mercado extranjero (Thorp, 2018).

Cambio tecnológico: En el mundo moderno, la tecnología representa una fuerza vital que impulsa los motores del progreso en todas las áreas, y especialmente en la prestación de servicios. De hecho, su influencia es tan penetrante que ha redefinido totalmente el paradigma de cómo los servicios son entregados y recibidos (Chang, 2018).

La tecnología ha permitido la creación de nuevos servicios y ha transformado otros ya existentes. Por ejemplo, con el surgimiento de plataformas digitales y aplicaciones móviles, servicios como la banca, la educación, la atención médica, y el transporte se han digitalizado, ofreciendo a los usuarios un acceso más fácil y conveniente. Esta digitalización también ha fomentado la aparición de la economía de plataforma y el modelo de negocio de "servicios como servicio", lo que ha permitido a las empresas proporcionar soluciones más personalizadas y eficientes a sus clientes (García, 2018).

A pesar de todas estas oportunidades, el cambio tecnológico también plantea desafíos significativos para el comercio de servicios. Por un lado, la digitalización de los servicios puede aumentar la brecha digital entre los que tienen acceso a la tecnología y los que no. Esto puede crear desigualdades

socioeconómicas y limitar el acceso a servicios esenciales para ciertas poblaciones (Cabrera, 2019).

Además, la introducción de nuevas tecnologías puede requerir inversiones significativas en infraestructura, capacitación y desarrollo de habilidades. Esto puede ser particularmente desafiante para las pequeñas y medianas empresas que pueden no tener los recursos necesarios para mantenerse al día con los rápidos cambios tecnológicos. (Galindo & Ríos, 2018)

Finalmente, la creciente digitalización de los servicios plantea preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos. Las empresas deben garantizar que los datos personales de sus clientes se manejen de manera segura y conforme a las regulaciones, lo cual puede ser un desafío dado el panorama de ciberseguridad en constante evolución (Mair & Gegenhuber, 2022).

En resumen, el cambio tecnológico en la prestación de servicios es una espada de doble filo, que ofrece numerosas oportunidades para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio, pero que también plantea desafíos que requieren atención y soluciones adecuadas. La forma en que las empresas y las sociedades gestionen estos cambios determinará en gran medida el futuro del comercio de servicios.

Marco metodológico

Postura epistemológica.

En el desarrollo de este proyecto, se adoptó el enfoque paradigmático del constructivismo, que sostiene que la realidad se construye a través de las variadas formas en que se la percibe. En este paradigma, el conocimiento se origina a través de la participación activa de los investigadores en el proceso de investigación y los hallazgos no son necesariamente generalizables. El uso del constructivismo en la investigación favorece una perspectiva subjetivista, reconociendo la interacción entre los investigadores y el objeto de estudio. De esta forma, se entiende que los resultados obtenidos son el producto de la construcción conjunta entre los investigadores y lo que se investiga. Es decir, se busca analizar cómo se configura la realidad para luego caracterizarla y transformarla (Bernal, 2018).

Método.

La presente investigación se enmarca en la metodología inductiva para lograr sus objetivos de estudio. Bajo el Método Inductivo, un razonamiento se construye partiendo de situaciones o fenómenos particulares para llegar a conclusiones o leyes (Hernández-Sampieri, 2017). Este método, que constituye un componente esencial del proceso científico, permite expandir y profundizar nuestros conocimientos acerca del mundo real basándose en el análisis de datos empíricos y la construcción de teorías a partir de estos.

El proyecto enfoca su atención en la importancia de aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS) desde la perspectiva de Ecuador. Se busca, a través del uso del método inductivo, comenzar el estudio con un análisis detallado de la situación actual de Ecuador en relación con el AGCS, investigar y examinar casos particulares y específicos relacionados con este acuerdo en el país y en la región, para luego, a partir de esos resultados, poder generalizar y establecer conclusiones que puedan ser aplicables a un contexto más amplio.

Se espera, así, poder esclarecer cómo y en qué medida el AGCS afecta al comercio internacional de servicios en Ecuador, qué oportunidades y desafíos presenta, y cómo se puede potenciar su implementación para favorecer el desarrollo económico del país y la integración comercial con el mundo. Además, buscamos proporcionar recomendaciones concretas para políticas y estrategias a seguir por los actores relevantes en el país.

El Método Inductivo será fundamental en esta investigación, ya que permitirá a los investigadores pasar de lo específico a lo general, recolectar datos a través de la observación y el análisis de casos particulares, y luego utilizar esos datos para formular hipótesis y teorías más generales que pueden ser probadas y validadas.

La implementación de esta metodología garantizará un proceso de investigación sistemático y riguroso, proporcionando resultados confiables que podrán contribuir de manera significativa a la comprensión y mejora del comercio internacional de servicios en Ecuador en el contexto del AGCS.

Enfoque de la investigación.

Esta investigación se adhiere a un enfoque mixto, una metodología que combina las fortalezas de los enfoques cuantitativos y cualitativos para brindar

una visión más completa y profunda de la cuestión en estudio. Este enfoque es especialmente útil cuando se necesitan múltiples perspectivas y formas de análisis para abordar un problema o tema de investigación.

En el caso específico de esta investigación, se utilizará un enfoque cuantitativo para el análisis de los datos recopilados a través de la investigación bibliográfica. Este método, también conocido como investigación cuantitativa, metodología cuantitativa o enfoque cuantitativo, implica el uso de técnicas y estrategias para recolectar y procesar información que se presentará en formas numéricas y será analizada a través de técnicas formales y/o estadísticas. Este método tiene un fuerte énfasis en el establecimiento de relaciones de causa y efecto, tal como lo define Bernal (2018).

Además, se incorporará un enfoque cualitativo en la investigación. Este enfoque está orientado a proporcionar una comprensión más profunda de los casos específicos en estudio. A diferencia del enfoque cuantitativo, que se centra en las mediciones y las relaciones de causa y efecto, el enfoque cualitativo tiene como principal objetivo describir y calificar el fenómeno social de interés. Esta descripción y cualificación se realiza a través de la identificación y análisis de rasgos determinantes, tal como los perciben los propios participantes de la situación estudiada (Ackerman, 2019)

De este modo, la combinación de estos dos enfoques permitirá a esta investigación lograr una mayor comprensión del fenómeno en cuestión. Permitirá tanto la medición y análisis de los aspectos cuantificables del fenómeno, como la comprensión profunda de sus características cualitativas. En otras palabras, se utilizarán tanto los datos duros y estadísticas como las experiencias y percepciones humanas para ofrecer un análisis más integral y valioso.

Instrumentos de recopilación de información.

Un instrumento de recopilación de información es una herramienta o mecanismo a través del cual un investigador puede recolectar, almacenar y organizar la información esencial para un proyecto de investigación. Según Hernández Sampieri (2017) estos instrumentos son vitales para poder acercarse a los fenómenos de estudio, obtener datos y obtener evidencias

que respalden las propuestas, hipótesis o tesis que se plantean en un trabajo de investigación

Estos instrumentos pueden ser de diversos tipos y se escogen según la naturaleza del estudio y los objetivos que se buscan alcanzar. Los instrumentos pueden variar desde cuestionarios y encuestas, hasta entrevistas, pruebas estandarizadas, observaciones sistemáticas, registros fotográficos o de video, registros electrónicos, entre otros. Estos pueden recolectar datos tanto cuantitativos como cualitativos, permitiendo a los investigadores obtener un amplio espectro de información relevante.

La elección y diseño de los instrumentos de recopilación de información requiere de un proceso cuidadoso y metódico. Es necesario que los instrumentos estén diseñados para captar de manera precisa y válida la información que se busca. Esto incluye considerar aspectos como la confiabilidad y la validez de los instrumentos, así como la idoneidad de estos para el grupo o la muestra de estudio.

El uso adecuado de estos instrumentos es crucial para garantizar la calidad de los datos recolectados y, por ende, la validez y la confiabilidad de las conclusiones que se deriven de la investigación. En este sentido, es importante que los investigadores estén adecuadamente capacitados en el uso de estos instrumentos y que comprendan las limitaciones y ventajas de cada uno.

Finalmente, el proceso de recopilación de información no termina con la obtención de los datos. Una vez recogidos, estos deben ser procesados y analizados correctamente para poder extraer de ellos los hallazgos y las conclusiones relevantes para la investigación. De esta manera, los instrumentos de recopilación de información son fundamentales en todas las etapas de un proyecto de investigación, desde su diseño hasta su conclusión.

Población, muestra y muestreo.

En términos de investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, fenómenos, objetos o casos de interés que son sujetos de investigación. Según Bernal (2018) la población puede ser definida como "el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo dentro de una investigación" (pág. 188). Esto significa que cualquier característica,

rasgo o elemento que sea relevante para el estudio sería un aspecto considerado dentro de la población.

La población en un estudio puede ser identificada por características comunes o compartidas que son de interés para el investigador, ya sean demográficas, de comportamiento, geográficas, entre otras. Esto podría ser algo tan específico como los estudiantes de una escuela en particular, o tan amplio como todos los adultos en un país.

Además, aunque la definición de la población es un paso fundamental en muchas investigaciones, especialmente aquellas que se basan en la recolección de datos primarios a través de encuestas o experimentos, no siempre es necesario. Esto se aplica particularmente en estudios donde el método de recopilación de datos no requiere la definición de una población y el cálculo de una muestra. Para el propósito de esta investigación, ya que no se llevarán a cabo encuestas ni se requerirá la recolección de datos primarios de esta naturaleza, no se necesitará definir una población ni calcular una muestra. En cambio, el trabajo se centra en otras estrategias y herramientas de recopilación de datos para obtener los resultados deseados.

Es importante destacar que la ausencia de un procedimiento de muestreo no minimiza la validez o la importancia de los hallazgos del estudio. En cambio, subraya la flexibilidad y la adaptabilidad de los métodos de investigación, que pueden y deben ajustarse a las necesidades particulares y los contextos de cada estudio individual.

Capítulo III: Importancia del comercio internacional de servicios de Ecuador

A medida que Ecuador avanza en su transformación productiva, la exportación e importación de servicios, desde el turismo hasta la consultoría tecnológica, no solo complementa su tradicional dependencia de las exportaciones de bienes, sino que también representa una oportunidad para posicionar al país como un referente en sectores emergentes, promoviendo la innovación, la creación de empleo de calidad y el desarrollo sostenible

Análisis de la balanza de servicios de Ecuador

Tabla 1.

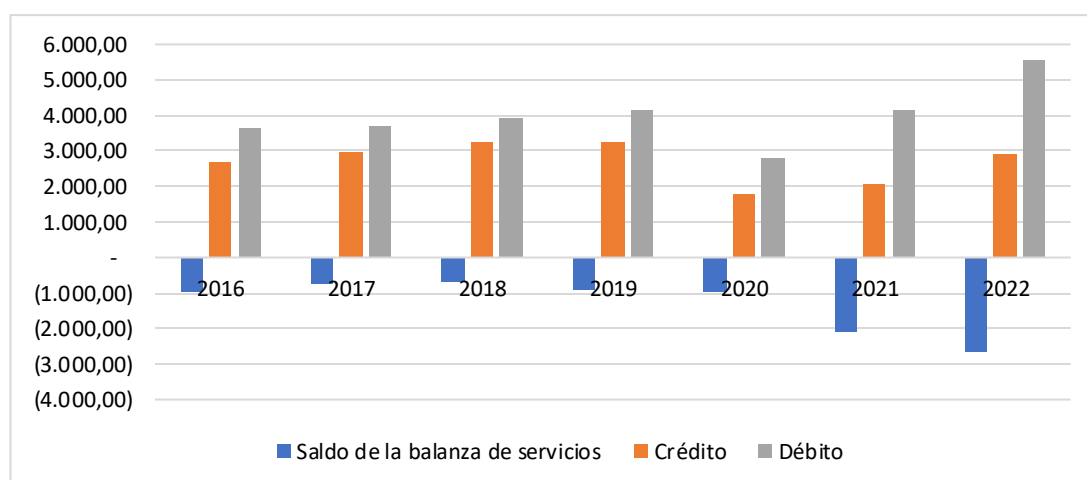
Saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	Saldo de la balanza de servicios	Crédito	Débito
2016	-977,91	2.675,52	3.653,43
2017	-745,37	2.981,24	3.726,62
2018	-686,57	3.249,14	3.935,71
2019	-890,92	3.251,94	4.142,86
2020	-978,25	1.803,82	2.782,07
2021	-2.082,98	2.069,73	4.152,71
2022	-2.675,45	2.886,70	5.562,15

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 1.

Saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

En. La tabla 1 presenta el saldo de la Balanza de Servicios de Ecuador de 2016 a 2022, indicando el crédito, el débito y el saldo resultante, expresados en millones de USD. De 2016 a 2018, se observa una tendencia positiva, ya que el saldo negativo de la balanza de servicios disminuye. A pesar de que el débito sigue siendo mayor que el crédito en estos años, el déficit se reduce año tras año. En 2016, el saldo fue de -977,91 millones de USD, mientras que para 2018 fue de -686,57 millones de USD. Durante este período, el crédito aumentó en alrededor de 573,62 millones de USD, lo que indica un crecimiento en los ingresos por servicios. A su vez, el débito también aumentó, pero a un ritmo más lento.

Sin embargo, en 2019 se observa un revés en esta tendencia. A pesar de que el crédito se mantuvo prácticamente constante con un ligero incremento respecto al año anterior, el débito aumentó significativamente, llevando a que el saldo negativo se ampliara a -890,92 millones de USD. Esta variación podría estar asociada a un incremento en la demanda de servicios del exterior o una reducción en la oferta de servicios locales a extranjeros, lo que resultaría en un mayor gasto por servicios.

El año 2020 presenta una peculiaridad. A pesar de que el saldo negativo es similar al de 2016, el crédito y débito disminuyeron considerablemente en comparación con años anteriores. Esta disminución podría estar ligada a la pandemia de COVID-19, que afectó al comercio y la prestación de servicios a nivel mundial. Es notable que el crédito se redujo en cerca de 1.448,12 millones de USD en comparación con 2019, mientras que el débito disminuyó en alrededor de 1.360,79 millones de USD.

El año 2021 marcó un aumento dramático en el saldo negativo, llegando a -2.082,98 millones de USD, el mayor déficit registrado en este período de siete años. Aunque el crédito experimentó una recuperación respecto a 2020, el débito superó ampliamente esta cifra, alcanzando 4.152,71 millones de USD. Este incremento sugiere un aumento significativo en la adquisición de servicios del exterior.

Finalmente, en 2022, el déficit se incrementó aún más, alcanzando un saldo negativo de -2.675,45 millones de USD. Aunque el crédito tuvo un aumento respecto al año anterior, el débito continuó en ascenso, alcanzando 5.562,15 millones de USD. Esta tendencia refleja una creciente demanda de

servicios del exterior o posiblemente dificultades en competir con servicios internacionales.

La Balanza de Servicios de Ecuador muestra fluctuaciones significativas en el período de 2016 a 2022. Mientras que los primeros años indican un intento de equilibrio, los años posteriores reflejan un crecimiento en el déficit, posiblemente debido a factores externos como la pandemia y cambios en la dinámica económica global.

Tabla 2.

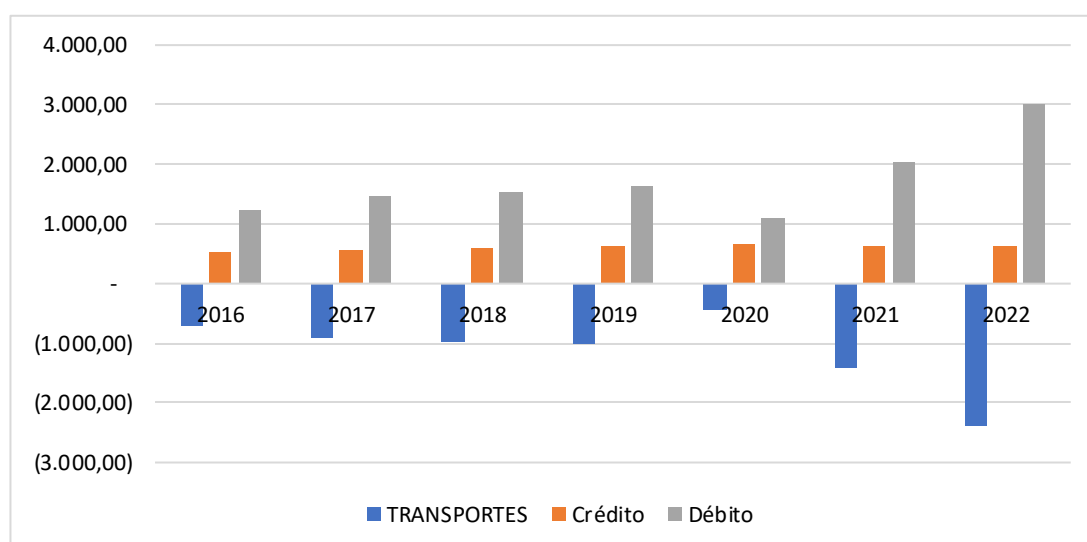
Saldo de la cuenta de transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	Transportes	Crédito	Débito
2016	-706,94	532,34	1.239,28
2017	-913,02	558,42	1.471,44
2018	-964,82	583,57	1.548,39
2019	-1.005,64	616,30	1.621,95
2020	-453,29	663,36	1.116,66
2021	-1.406,51	622,58	2.029,09
2022	-2.376,96	631,12	3.008,08

Nota: Adaptado de "Sector Externo" por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 2.

Saldo de la cuenta de transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La balanza de servicios es una parte del conjunto más amplio conocido como la balanza de pagos, que registra todas las transacciones económicas entre los residentes de un país y el resto del mundo durante un periodo específico, usualmente un año.

Dentro de la balanza de servicios, la cuenta de transporte es una subcategoría que registra las transacciones relacionadas con el transporte de personas, bienes y mercancías entre diferentes países. Específicamente, se incluyen ingresos y pagos por servicios de transporte como:

- **Transporte marítimo:** Incluye el transporte de mercancías y personas por vía marítima. Asimismo, se incluyen servicios auxiliares, como la carga y descarga de mercancías.
- **Transporte aéreo:** Registra las transacciones relacionadas con el transporte de pasajeros, carga y correo por vía aérea, incluyendo también servicios auxiliares.
- **Transporte terrestre:** Se refiere al transporte por carretera y ferrocarril. Incluye tanto el transporte de mercancías como de personas.

El saldo de la cuenta transporte se obtiene restando los pagos realizados al exterior por servicios de transporte de los ingresos recibidos del exterior por concepto de servicios de transporte. Un saldo positivo indica que un país recibió más ingresos por servicios de transporte de los que pagó al exterior, mientras que un saldo negativo indica lo contrario. El análisis de la cuenta transporte puede ofrecer perspectivas sobre la competitividad de un país en términos de logística y transporte, así como sobre su grado de integración y relación comercial con otros países.

La cuenta de transporte juega un papel crucial, ya que refleja el comercio de servicios relacionados con el transporte de pasajeros, mercancías y otros servicios asociados. Al observar la tabla proporcionada sobre la cuenta de transporte de Ecuador, es posible identificar tendencias y patrones durante el periodo 2016-2022.

El saldo de la cuenta de transporte ha sido consistentemente negativo a lo largo de los siete años. Esta tendencia indica que Ecuador ha gastado más en servicios de transporte internacional de lo que ha ganado. La brecha

entre el crédito y el débito se ha ampliado significativamente, pasando de un déficit de 706,94 millones de USD en 2016 a un déficit mucho mayor de 2.376,96 millones de USD en 2022.:

El crédito (ingresos) ha mostrado un crecimiento gradual desde 2016 hasta 2020, alcanzando un máximo de 663,36 millones de USD. Sin embargo, experimentó una ligera disminución en 2021 y un crecimiento moderado en 2022. Por otro lado, el débito (pagos) ha presentado una tendencia alcista mucho más pronunciada, creciendo desde 1.239,28 millones de USD en 2016 hasta 3.008,08 millones de USD en 2022.

El 2020 se destaca por ser el año en el que el saldo negativo se redujo a casi la mitad en comparación con 2019, pasando de -1.005,64 millones de USD a -453,29 millones de USD. A pesar del aumento en los créditos, la reducción drástica en los débitos a 1.116,66 millones de USD probablemente esté relacionada con las restricciones de movilidad y la disminución del comercio internacional debido a la pandemia de COVID-19.

Después de la reducción del saldo negativo en 2020, los años 2021 y 2022 experimentaron déficits récord. Aunque los créditos se mantuvieron relativamente estables, el débito aumentó drásticamente, particularmente en 2022, donde superó los 3.000 millones de USD. Esto puede ser una indicación de una mayor dependencia de servicios de transporte extranjeros o un aumento en las importaciones.:

El análisis de la cuenta de transporte de la Balanza de Servicios de Ecuador revela desafíos persistentes en equilibrar los ingresos y pagos por servicios de transporte. La creciente brecha entre crédito y débito sugiere una oportunidad para fortalecer la infraestructura y capacidad de transporte nacional, reduciendo la dependencia de servicios extranjeros y, potencialmente, mejorando la balanza comercial

Tabla 3.

Saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

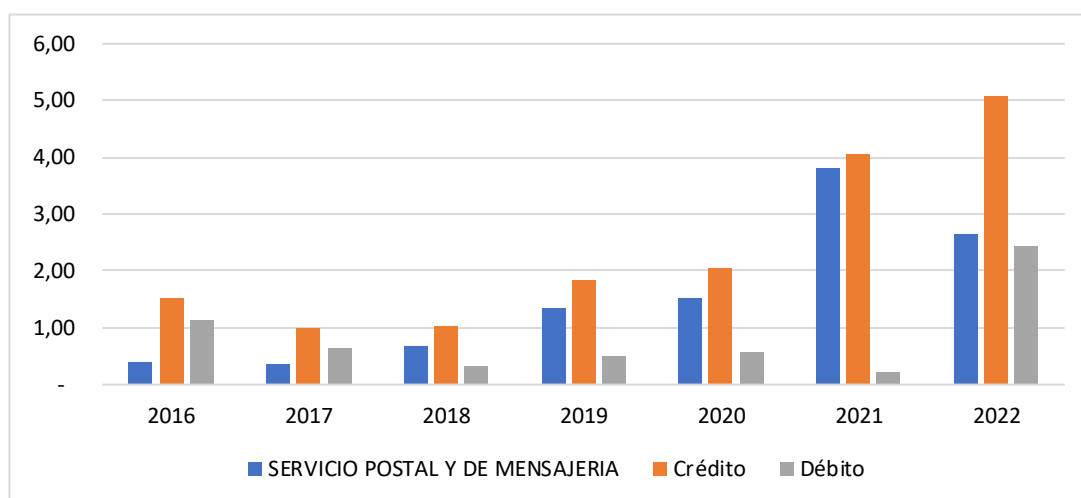
Año	SERVICIO POSTAL Y DE MENSAJERIA	Crédito	Débito
2016	0,41	1,54	1,13
2017	0,37	1,01	0,65

2018	0,70	1,02	0,32
2019	1,34	1,84	0,49
2020	1,51	2,07	0,56
2021	3,82	4,05	0,23
2022	2,65	5,09	2,44

Nota: Adaptado de "Sector Externo" por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 3.

Saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Dentro de la Balanza de Servicios hay varias categorías, y una de ellas es el Servicio Postal y de Mensajería. Esta cuenta específica registra las transacciones relacionadas con los servicios de correo y mensajería que cruzan las fronteras de un país. Esto incluye, pero no se limita a:

- **Servicios Postales:** Estos servicios se refieren al tradicional sistema de correos, como el envío de cartas, paquetes y otros artículos similares a través de servicios postales nacionales que operan en el país.
- **Servicios de Mensajería:** Estos servicios se refieren a las empresas que ofrecen servicios de entrega exprés, tanto

nacional como internacional. Esto podría incluir empresas como FedEx, DHL, UPS, entre otras.

La cuenta Servicio Postal y de Mensajería mostrará un saldo positivo si el país ha proporcionado más servicios postales y de mensajería al extranjero de lo que ha recibido, y un saldo negativo en caso contrario. Es esencial para entender cómo un país se compara en términos de servicios de mensajería y correo en el contexto internacional y puede dar una idea de la eficiencia y competitividad de sus servicios postales y de mensajería en el mercado global.

Al analizar la Tabla 3, que muestra el saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de la Balanza de Servicios de Ecuador desde 2016 hasta 2022, se observa, para empezar, en el período 2016-2017 una ligera disminución en el saldo de esta cuenta. En 2016, el saldo fue de 0,41 millones de USD, con créditos reportados por 1,54 millones y débitos por 1,13 millones. Al año siguiente, en 2017, este saldo disminuyó ligeramente a 0,37 millones de USD, con créditos de 1,01 millones y débitos de 0,65 millones. Esta reducción podría estar vinculada a diversas razones, incluyendo cambios en la demanda de servicios postales y de mensajería, avances tecnológicos, o incluso factores económicos más amplios

Sin embargo, en 2018 hubo un repunte, ya que el saldo aumentó a 0,70 millones de USD. Los créditos fueron prácticamente constantes con respecto al año anterior, siendo de 1,02 millones, pero los débitos disminuyeron significativamente a 0,32 millones. Esto sugiere una mayor eficiencia o una reducción en la demanda de servicios importados en ese año.

A partir de 2019, el saldo experimentó un crecimiento más acelerado. En dicho año, alcanzó 1,34 millones de USD, con créditos de 1,84 millones y débitos de 0,49 millones. El año 2020 también vio un crecimiento, llegando el saldo a 1,51 millones con créditos de 2,07 millones y débitos de 0,56 millones.

El año 2021 fue particularmente notorio, con un salto dramático en el saldo que llegó a 3,82 millones de USD, los créditos aumentaron a 4,05 millones y, notablemente, los débitos disminuyeron drásticamente a 0,23 millones. Sin embargo, en 2022, aunque el saldo se redujo a 2,65 millones, los débitos aumentaron considerablemente a 2,44 millones, con créditos de 5,09 millones.

A lo largo de este período de siete años, se puede observar una tendencia general al alza en el saldo de la cuenta Servicio Postal y de Mensajería de Ecuador. Aunque hubo fluctuaciones año tras año, el saldo en 2022 es significativamente mayor que en 2016.

Tabla 4.

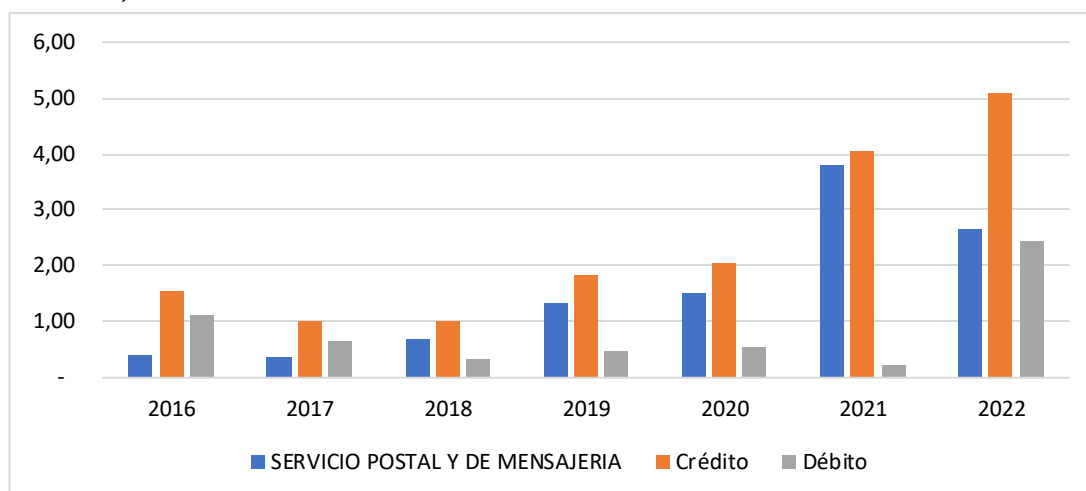
Saldo de la cuenta Viajes de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	VIAJES	Crédito	Débito
2016	642,10	1.723,19	1.081,09
2017	948,07	2.012,20	1.064,14
2018	1.137,74	2.271,80	1.134,06
2019	972,29	2.187,71	1.215,42
2020	293,45	701,23	407,78
2021	246,79	1.054,80	808,01
2022	721,73	1.793,19	1.071,45

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 4.

Saldo de la cuenta Viajes de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta Viajes de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La cuenta "Viajes" dentro de la Balanza de Servicios hace referencia al intercambio de servicios de viaje entre residentes y no residentes de un país. En el contexto de la balanza de pagos, se contabilizan las transacciones que surgen de los viajes internacionales, principalmente el turismo, negocios, educación, salud, entre otros. Aquí hay algunos puntos clave sobre esta cuenta:

- **Ingresos por Viajes:** Son los ingresos que un país recibe cuando no residentes viajan a ese país y gastan en alojamiento, comida, transporte interno, entretenimiento y otros bienes y servicios relacionados con su estancia.
- **Egresos por Viajes:** Son los gastos en que incurren los residentes de un país cuando viajan al extranjero. Es el dinero que gastan en el país de destino en servicios similares a los mencionados anteriormente.

La diferencia entre los ingresos y egresos por viajes determina el saldo de la cuenta de viajes. Si un país recibe más ingresos por viajes que egresos, tendrá un saldo positivo, lo que indica un superávit en esa cuenta. Si ocurre lo contrario, habrá un déficit.

Esta cuenta es de suma importancia para aquellos países con una industria turística significativa. Los ingresos del turismo pueden ser una fuente esencial de divisas, y un superávit en la cuenta de viajes puede ayudar a compensar déficits en otras áreas de la balanza de pagos.: Varios factores pueden influir en la cuenta de viajes de un país, incluyendo el atractivo turístico, la estabilidad política y económica, la calidad de los servicios turísticos, las tasas de cambio, las campañas de marketing turístico, entre otros.

La tabla 4 muestra el saldo de la cuenta "Viajes" de la Balanza de Servicios de Ecuador expresado en millones de USD. Esta información es esencial para entender el comportamiento de los flujos económicos relacionados con el turismo y los viajes, así como para evaluar el desempeño económico del país en esta área durante un periodo específico. A continuación, se describirán detalladamente los datos presentados año por año.

En el año 2016, el saldo en la cuenta de viajes de Ecuador se registró en 642,10 millones de USD. Durante este año, el país recibió un crédito de 1.723,19 millones de USD y un débito de 1.081,09 millones de USD. El crédito se refiere a los ingresos que el país recibe de turistas extranjeros que visitan Ecuador, mientras que el débito se relaciona con los gastos que realizan los ciudadanos ecuatorianos al viajar al extranjero.

Para 2017, el saldo aumentó significativamente a 948,07 millones de USD. El crédito registrado fue de 2.012,20 millones de USD y el débito de 1.064,14 millones de USD. Este incremento en el saldo indica un mayor ingreso neto por concepto de viajes. Es decir, el país tuvo una mayor entrada de turistas extranjeros o, alternativamente, sus ciudadanos gastaron menos en viajes al exterior.

En 2018, se observó otro aumento en el saldo, alcanzando los 1.137,74 millones de USD. Durante este periodo, Ecuador tuvo un crédito de 2.271,80 millones de USD y un débito de 1.134,06 millones de USD. Aunque el crédito creció, el débito también aumentó, lo que indica que, si bien hubo más ingresos por turismo, también se produjo un incremento en los gastos de los ecuatorianos en viajes al exterior.

El año 2019 presentó una ligera disminución en el saldo, que se situó en 972,29 millones de USD. El crédito fue de 2.187,71 millones de USD y el débito de 1.215,42 millones de USD. A pesar del aumento en el débito, el crédito se mantuvo relativamente estable en comparación con el año anterior.

El año 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19, mostró una drástica caída en el saldo de la cuenta de viajes a 293,45 millones de USD. El crédito disminuyó considerablemente a 701,23 millones de USD, mientras que el débito también bajó a 407,78 millones de USD. Esta reducción se debe principalmente a las restricciones de viaje y al impacto económico de la pandemia.

Por último, en 2021, el saldo fue de 246,79 millones de USD, con un crédito de 1.054,80 millones de USD y un débito de 808,01 millones de USD. Aunque hubo un aumento en el crédito comparado con 2020, el saldo se mantuvo bajo debido al alto débito. Para 2022, el saldo ascendió a 721,73 millones de USD, con un crédito de 1.793,19 millones de USD y un débito de 1.071,45 millones de USD, mostrando signos de recuperación económica en el sector.

La tabla 5 presenta datos específicos sobre el saldo de la cuenta de servicios de seguros y pensiones de Ecuador en un periodo de siete años, desde 2016 hasta 2022. En cada año, se observa un saldo negativo, lo que indica que los pagos por estos servicios superan a los ingresos generados por ellos.

Tabla 5.

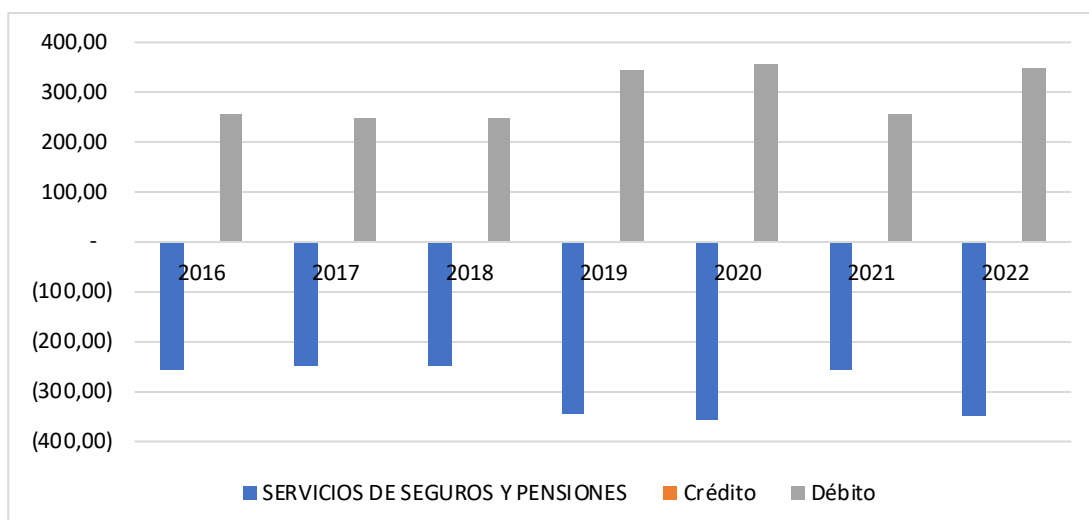
Saldo de la cuenta de servicios de seguros y pensiones de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	SERVICIOS DE SEGUROS Y PENSIONES	Crédito	Débito
2016	-258,23	-	258,23
2017	-250,39	-	250,39
2018	-248,57	-	248,57
2019	-344,40	-	344,40
2020	-357,09	-	357,09
2021	-255,31	-	255,31
2022	-348,74	-	348,74

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 5.

Saldo de la cuenta servicios de seguros y pensiones de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta servicios de seguros y pensiones de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

En el periodo de estudio, Ecuador tuvo consistentemente un saldo negativo en la balanza de servicios de seguros y pensiones, lo que sugiere que el país gastó más en estos servicios de lo que ganó. Las cifras oscilan entre -248,57 millones de USD y -357,09 millones de USD. La falta de créditos en la columna correspondiente indica que Ecuador no ha registrado ingresos significativos por exportaciones de estos servicios.

2019 y 2020 presentan los déficits más altos con -344,40 y -357,09 millones de USD respectivamente. Estas cifras podrían estar influenciadas por factores externos o internos, como una potencial crisis económica, cambios en políticas de seguros y pensiones, o incluso efectos del contexto global, como la pandemia de COVID-19 que comenzó en 2019 y afectó muchas economías alrededor del mundo en 2020.

En 2021, se nota una recuperación significativa al disminuir el déficit a -255,31 millones de USD. Sin embargo, esta recuperación es de corta duración ya que, en 2022, el saldo negativo vuelve a aumentar, llegando a -348,74 millones de USD. Es fundamental investigar qué factores condujeron a esta recuperación en 2021 y posterior retroceso en 2022 para comprender mejor la dinámica económica detrás de estos movimientos.

Los primeros tres años (2016-2018) muestran cifras de déficit bastante consistentes, oscilando entre -248,57 y -258,23 millones de USD. Aunque los números son negativos, esta consistencia podría indicar una cierta estabilidad

en el sector de seguros y pensiones durante este periodo. Sin embargo, a partir de 2019, la balanza se volvió más volátil, con fluctuaciones más significativas año tras año.

La balanza de servicios de seguros y pensiones de Ecuador ha estado consistentemente en déficit entre 2016 y 2022. La naturaleza de este déficit y sus fluctuaciones podrían estar relacionadas con cambios en la economía global, políticas nacionales, o incluso con el comportamiento del mercado de seguros y pensiones a nivel local.

Tabla 6.

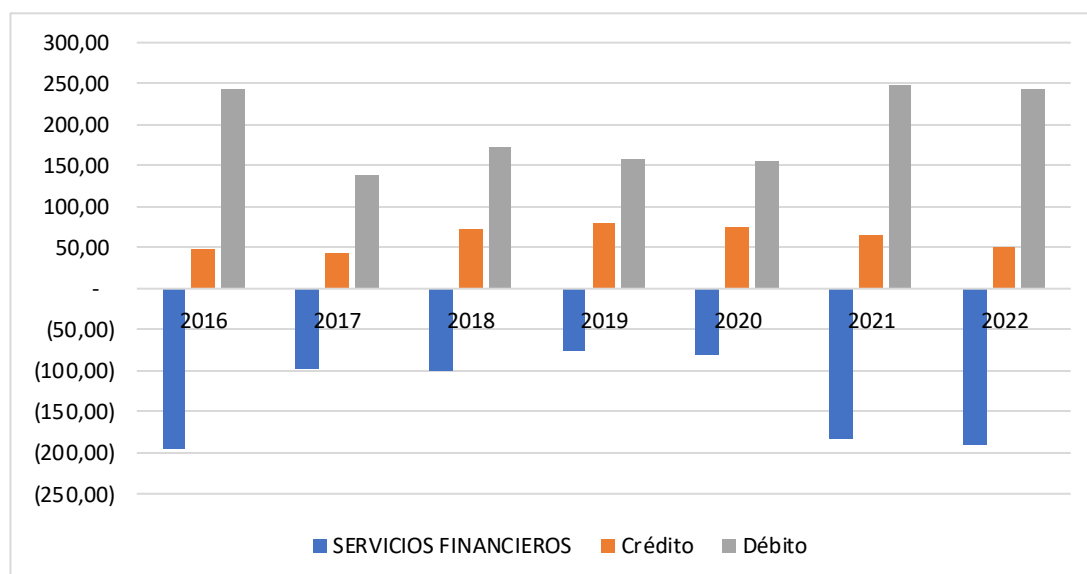
Saldo de la cuenta de servicios financieros de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	Saldo Servicios Financieros	Crédito	Débito
2016	-194,35	49,36	243,72
2017	-96,84	42,75	139,59
2018	-99,96	71,66	171,62
2019	-76,85	80,95	157,80
2020	-80,54	74,83	155,37
2021	-183,33	65,29	248,62
2022	-191,37	51,52	242,89

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 6.

Saldo de la cuenta servicios financieros de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta de servicios financieros de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

De 2016 a 2022, el saldo de servicios financieros de Ecuador ha estado en déficit, indicando que el país ha gastado más en servicios financieros del exterior de lo que ha ganado por ofrecer servicios financieros a no residentes. Los déficits fluctuaron a lo largo de los años, siendo 2016 y 2022 los años con los déficits más significativos.

Entre 2017 y 2020, se puede observar una mejora en el saldo negativo, reduciéndose de -96,84 millones de USD en 2017 a -80,54 millones en 2020. Durante este período, aunque el crédito (ingresos) mostró una tendencia general al alza hasta 2019 y luego experimentó una leve disminución en 2020, el débito (pagos) también disminuyó. Esta reducción combinada en los débitos y los incrementos en los créditos llevaron a un déficit más pequeño.

Sin embargo, en 2021 y 2022, el déficit creció nuevamente, volviéndose incluso más pronunciado que en 2016. Específicamente, en 2021, el crédito disminuyó significativamente a 65,29 millones mientras que el débito aumentó a 248,62 millones. En 2022, el crédito continuó su tendencia a la baja, reduciéndose aún más a 51,52 millones. La balanza de servicios financieros de Ecuador ha mostrado un déficit persistente desde 2016 hasta 2022. Aunque hubo un período de mejora relativa entre 2017 y 2020, el saldo se deterioró significativamente en los últimos dos años.

Tabla 7.

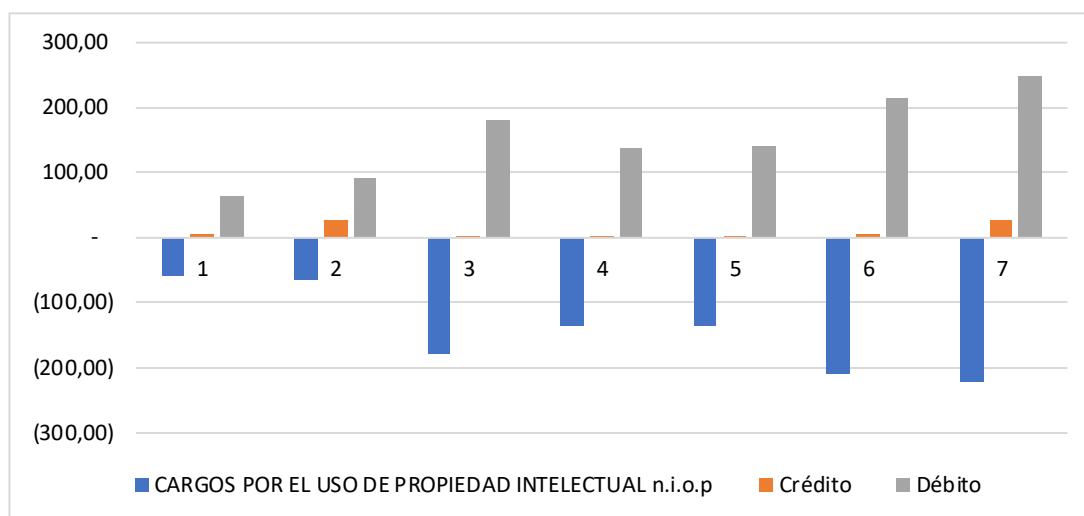
Saldo de la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Cargos por el uso de propiedad intelectual	Crédito	Débito
-57,41	5,67	63,08
-64,52	26,73	91,25
-178,51	2,24	180,75
-136,33	2,38	138,71
-135,38	4,26	139,64
-208,49	5,49	213,98
-221,47	26,15	247,62

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 7.

Saldo de la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La propiedad intelectual (PI) abarca elementos que son productos de la creatividad humana, como patentes, derechos de autor, marcas, entre otros. La balanza de servicios de un país detalla las transacciones internacionales relacionadas con los servicios y, en este caso, nos centramos en los cargos por el uso de la PI. Al analizar la tabla proporcionada, que muestra el saldo, el crédito y el débito de estos cargos en millones de USD, se puede tener una idea clara de cómo Ecuador se relaciona con el mundo en este ámbito.

A simple vista, se puede identificar que, durante todos los periodos, Ecuador presenta un saldo negativo en la cuenta de cargos por el uso de propiedad intelectual. Esto indica que Ecuador paga más por el uso de propiedad intelectual al exterior de lo que recibe. De hecho, los débitos son consistentemente mayores que los créditos, lo que sugiere una dependencia o un mayor consumo de propiedad intelectual extranjera que lo que se produce y se vende al exterior desde Ecuador.

Los créditos, que representan los ingresos del país por permitir que otros usen su propiedad intelectual, muestran fluctuaciones a lo largo del tiempo. Aunque hay dos picos notables de 26,73 millones y 26,15 millones de USD, la mayoría de las cifras se mantienen por debajo de los 6 millones de

USD. Esto podría indicar que, aunque ocasionalmente el país ha tenido éxitos notables en la exportación de PI, no es una fuente constante y elevada de ingresos. Por otro lado, los débitos, que reflejan el pago por el uso de propiedad intelectual extranjera, son consistentemente altos, especialmente en comparación con los créditos. Con cifras que oscilan entre 63,08 millones y 247,62 millones de USD, esto sugiere que el país consume regularmente contenido, tecnología o marcas extranjeras, lo que puede reflejar un consumo interno robusto, una falta de innovación local o una combinación de ambos.

El saldo negativo puede tener varias interpretaciones. A nivel macroeconómico, una balanza negativa en este ámbito podría traducirse en una salida neta de divisas, lo que podría afectar la balanza de pagos del país. Sin embargo, también podría ser una señal de que el país está invirtiendo en tecnologías, marcas o contenidos que, a largo plazo, pueden contribuir al desarrollo y modernización de diversos sectores. Ecuador, presenta un saldo negativo en su balanza de servicios en relación con los cargos por el uso de propiedad intelectual, con débitos que superan consistentemente a los créditos.

Tabla 8.

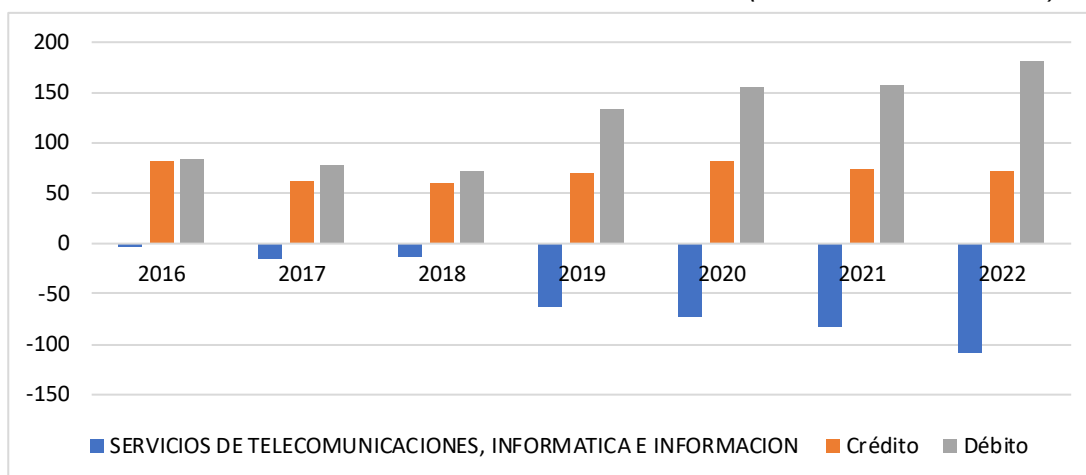
Saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INFORMATICA E INFORMACION			
Año		Crédito	Débito
2016	-2,38	82,01	84,39
2017	-15,85	62,15	78,01
2018	-13,02	59,28	72,3
2019	-63,3	70,98	134,28
2020	-73,08	82,49	155,56
2021	-83,63	73,23	156,86
2022	-109,06	72,35	181,41

Nota: Adaptado de "Sector Externo" por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 8.

Saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información d de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La tabla 8 nos presenta una visión detallada del saldo de la cuenta de servicios de telecomunicaciones, informática e información en la Balanza de Servicios de Ecuador. Durante el periodo 2016-2018, el saldo de la cuenta ha sido negativo, pero con una ligera tendencia al incremento del déficit. Pasó de -2,38 millones de USD en 2016 a -13,02 millones de USD en 2018. Esta tendencia creciente en el déficit sugiere un aumento en la dependencia de los servicios importados durante estos años. Es notable que, aunque hubo una disminución en los créditos (ingresos por exportación) de 82,01 millones en 2016 a 59,28 millones en 2018, los débitos también experimentaron una reducción, pero en menor magnitud, pasando de 84,39 millones a 72,3 millones en el mismo período.

El 2019 marcó un año significativo en términos de incremento del déficit, alcanzando -63,3 millones de USD, aproximadamente cinco veces el déficit del año anterior. A pesar de que el crédito experimentó un aumento (70,98 millones de USD), el débito creció de manera mucho más agresiva, alcanzando los 134,28 millones de USD. Este salto podría sugerir cambios significativos en la economía, la industria o las políticas de ese año que incrementaron la dependencia de los servicios importados.

Durante estos años, la cuenta continuó en déficit, con incrementos sucesivos año tras año. En 2020, el saldo fue de -73,08 millones y en 2022 llegó a -109,06 millones. Es importante señalar que, a pesar de que los

créditos se mantuvieron relativamente estables (oscilando en los 70-80 millones de USD), los débitos siguieron una clara tendencia alcista, especialmente en 2022, alcanzando 181,41 millones de USD.

Un saldo negativo constante y creciente en la balanza de servicios sugiere que Ecuador está aumentando su dependencia de servicios de telecomunicaciones, informática e información extranjeros. Esto posee implicaciones en términos de flujos de divisas, ya que significa una salida constante de dinero hacia otros países. También refleja una falta de desarrollo o competitividad en las industrias locales de telecomunicaciones e informática.

Tabla 9.

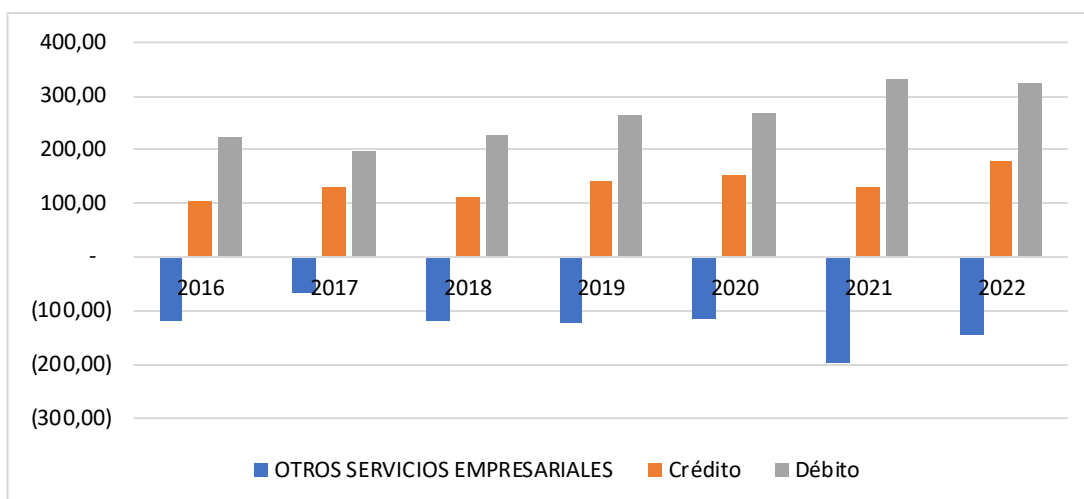
Saldo de la cuenta de otros servicios empresariales de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES	Crédito	Débito
2016	-120,49	102,68	223,18
2017	-67,86	129,17	197,03
2018	-117,64	111,25	228,89
2019	-121,93	142,85	264,78
2020	-115,78	153,53	269,31
2021	-198,46	132,34	330,80
2022	-145,54	179,21	324,75

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 9.

Saldo de la cuenta de otros servicios empresariales de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de la cuenta de otros servicios empresariales de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La tabla presentada muestra el saldo, los créditos y los débitos de la cuenta de "otros servicios empresariales" (OSE) de la Balanza de Servicios de Ecuador desde 2016 hasta 2022, expresados en millones de dólares estadounidenses.

En términos generales, Ecuador ha tenido un saldo negativo en la cuenta de OSE durante todos los años presentados, lo que indica que el país ha gastado más en estos servicios de lo que ha ingresado. El año 2017 registró el saldo negativo más bajo de -67,86 millones de USD, siendo el año más cercano al equilibrio, mientras que 2021 mostró el mayor déficit, con -198,46 millones de USD.

Los créditos representan los ingresos al país por OSE. Estos han experimentado fluctuaciones a lo largo de los años. Empezando con 102,68 millones de USD en 2016, hubo un aumento considerable en 2017, para luego experimentar una leve disminución en 2018. A partir de ahí, hubo un ascenso constante hasta 2020, año en que los créditos alcanzaron su punto más alto con 153,53 millones de USD. Sin embargo, en 2021 hubo una reducción y, posteriormente, en 2022 los créditos subieron nuevamente, llegando a 179,21 millones.

En cuanto a los débitos, que representan los pagos de Ecuador por OSE al exterior, ha habido un crecimiento sostenido desde 2016 hasta 2021, pasando de 223,18 millones de USD a 330,80 millones. Esta tendencia indica un aumento constante en la demanda o consumo de servicios empresariales

externos por parte de Ecuador. No obstante, en 2022 se observa una leve reducción, llegando a 324,75 millones.

Tabla 10.

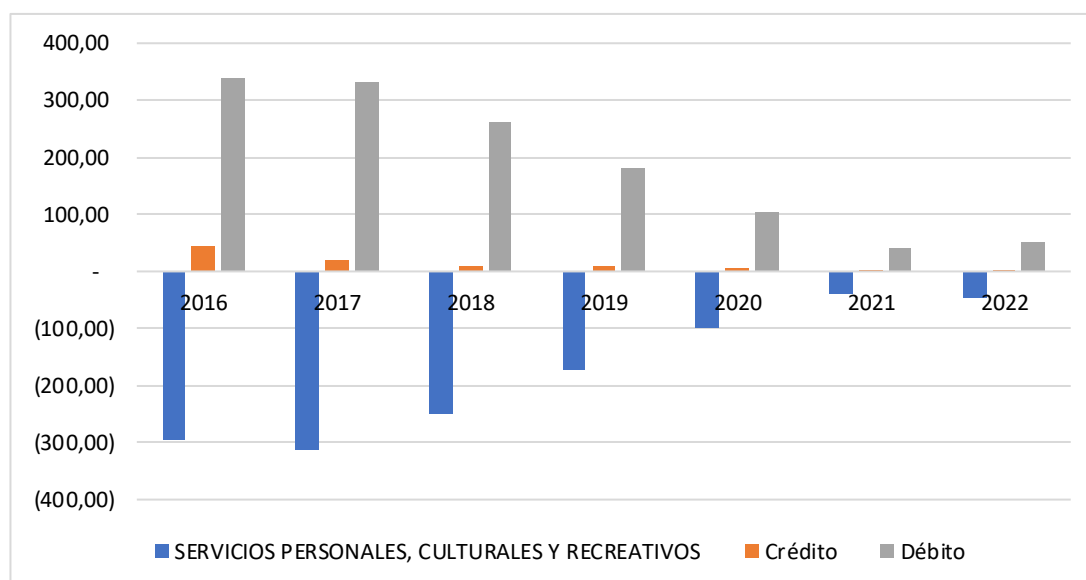
Saldo de la cuenta de servicios personales, culturales y recreativos de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Año	SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS		
	Crédito	Débito	
2016	43,78	339,69	
2017	20,42	333,04	
2018	10,58	261,47	
2019	8,92	181,43	
2020	6,75	105,88	
2021	3,44	41,86	
2022	3,60	51,84	

Nota: Adaptado de “Sector Externo” por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 10.

Saldo de la cuenta de servicios personales, culturales y recreativos de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo de servicios personales, culturales y recreativos de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

Desde 2016 a 2021, se observa una clara tendencia hacia la reducción del saldo negativo, pasando de -295,91 millones de USD en 2016 a -38,41 millones en 2021. Sin embargo, en 2022 hay un leve aumento en este saldo

negativo, situándose en -48,23 millones de USD. Esta tendencia decreciente hasta 2021 indica que la brecha entre el crédito (ingresos) y el débito (egresos) de esta cuenta se fue cerrando durante estos años, aunque todavía se mantenía un saldo deficitario.

El crédito representa los ingresos que el país obtiene por concepto de servicios personales, culturales y recreativos. Al analizar la tabla, se identifica una tendencia descendente desde 2016, cuando el crédito alcanzó los 43,78 millones de USD, hasta 2021, con un monto de 3,44 millones de USD. En 2022, se observa una ligera recuperación con un crédito de 3,60 millones de USD. Estos valores sugieren una disminución de ingresos por estos servicios en el período de análisis.

El débito refleja los pagos que realiza Ecuador por servicios personales, culturales y recreativos en el extranjero. Al igual que con el crédito, se nota una tendencia decreciente. En 2016, el débito se situó en 339,69 millones de USD, y para 2021, había disminuido a 41,86 millones. Sin embargo, en 2022 se reportó un aumento a 51,84 millones. Es evidente que, aunque la disminución en el débito contribuyó a la reducción del déficit en el saldo, la caída más drástica del crédito acentuó la situación deficitaria.

El año 2020 destaca por ser el año de la pandemia del COVID-19, afectando globalmente múltiples sectores, incluido el turismo y actividades culturales. En Ecuador, este impacto se refleja en el marcado descenso tanto del crédito como del débito. Sin embargo, el déficit se redujo considerablemente, siendo el año con la menor diferencia entre crédito y débito del período analizado.

Tabla 11.

Saldo de la cuenta de bienes y servicios del gobierno de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

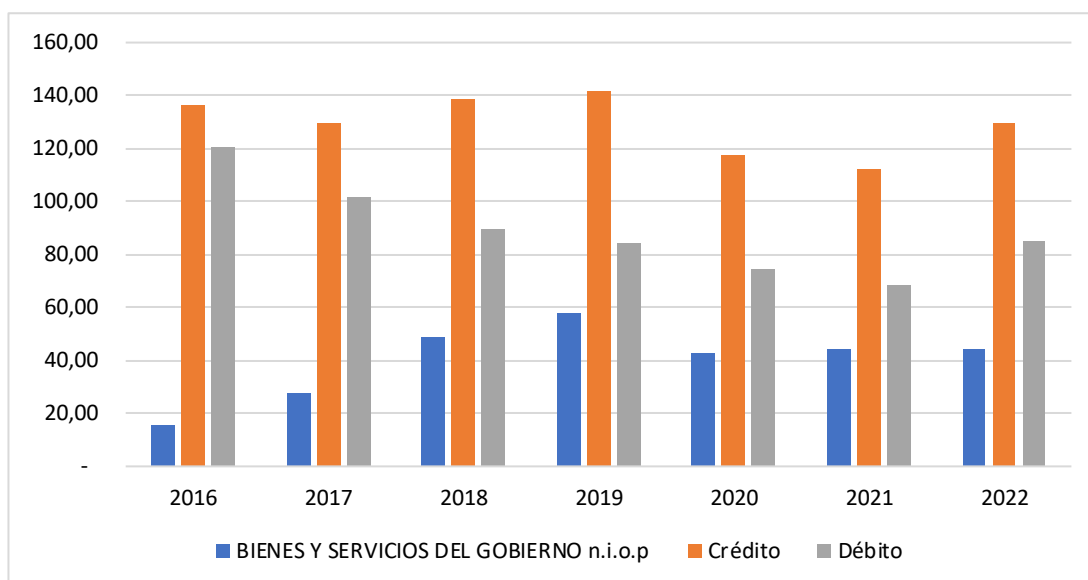
Año	BIENES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO	Crédito	Débito
2016	15,70	136,48	120,78
2017	27,66	129,40	101,74
2018	49,10	138,77	89,66
2019	57,74	141,84	84,10
2020	42,58	117,36	74,78

2021	44,37	112,56	68,19
2022	44,19	129,57	85,38

Nota: Adaptado de "Sector Externo" por Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 11.

Saldo de la cuenta de bienes y servicios del gobierno de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)



Nota: Esta figura muestra el saldo la cuenta de bienes y servicios del gobierno de la Balanza de Servicios de Ecuador (En millones de USD)

La cuenta de bienes y servicios del gobierno, específicamente, registra las operaciones relacionadas con los bienes y servicios que el gobierno adquiere del extranjero y aquellos que presta. En el caso de Ecuador, el período 2016-2022 presenta dinámicas interesantes que merecen ser exploradas.

El saldo de la cuenta, que se obtiene al restar el débito del crédito, muestra una tendencia creciente desde 2016 hasta 2019, pasando de un saldo de 15,70 millones de USD en 2016 a 57,74 millones de USD en 2019. Sin embargo, esta tendencia ascendente se ve interrumpida en 2020, con una reducción a 42,58 millones de USD. En 2021 y 2022, el saldo se mantiene relativamente estable alrededor de los 44 millones de USD.

El crédito refleja las entradas de divisas por concepto de bienes y servicios del gobierno. Aunque ha habido fluctuaciones a lo largo de los años, el crédito alcanzó su punto máximo en 2019 con 141,84 millones de USD. El año 2020 experimentó una caída notable, posiblemente debido a las

repercusiones económicas de la pandemia de COVID-19, reduciéndose a 117,36 millones de USD. En 2022, sin embargo, se observa una recuperación, llegando a 129,57 millones de USD.

Por el lado del débito, que señala las salidas de divisas por la adquisición de bienes y servicios del exterior, hay una tendencia decreciente desde 2016 hasta 2021, pasando de 120,78 millones de USD a 68,19 millones de USD. Este comportamiento sugiere una reducción en la dependencia de servicios y bienes gubernamentales del exterior. Sin embargo, en 2022, hay un incremento, ascendiendo a 85,38 millones de USD.

Análisis FODA del Comercio Internacional de Servicios desde Ecuador:

Un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que proporciona un marco conceptual para el análisis estratégico de una organización o propuesta en un contexto determinado. A continuación, se presenta un análisis FODA sobre el Comercio Internacional de Servicios desde Ecuador:

Fortalezas (F):

Diversidad de servicios: Ecuador posee una gama amplia de servicios, desde turismo hasta servicios profesionales, que pueden beneficiarse del comercio internacional.

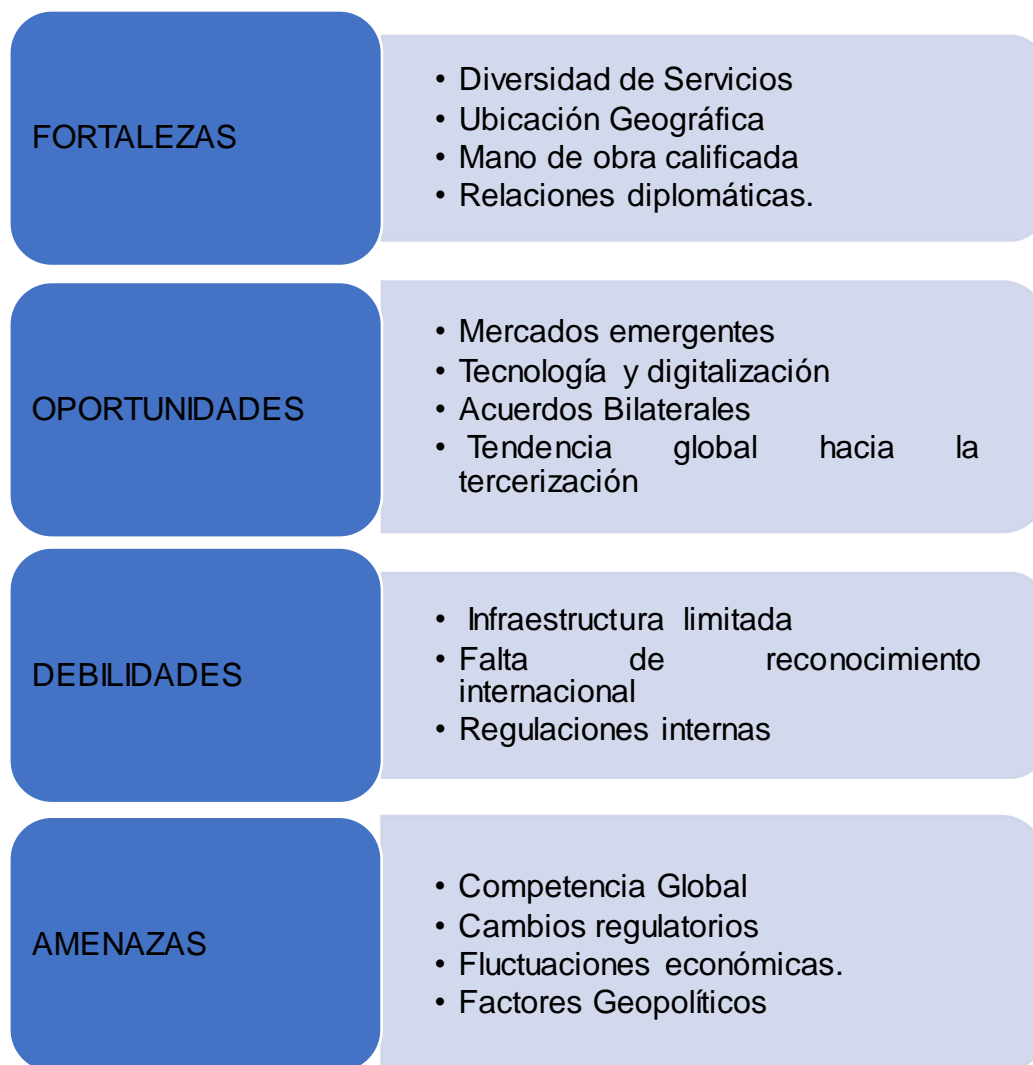
Ubicación geográfica: Al estar situado entre dos continentes, Ecuador tiene un potencial estratégico como puente entre América del Norte, América del Sur y el Pacífico.

Mano de obra calificada: Ecuador ha invertido en educación y formación, lo que ha generado una fuerza laboral capacitada en diversos sectores de servicios.

Relaciones diplomáticas: Ecuador mantiene relaciones cordiales con muchos países, facilitando negociaciones y acuerdos comerciales.

Figura 12.

Análisis FODA.



Nota: Esta figura muestra el Análisis FODA del Comercio Internacional de Servicios desde Ecuador

Oportunidades (O):

Mercados emergentes: Con la globalización, hay una creciente demanda de servicios en mercados emergentes donde Ecuador puede establecerse.

Tecnología y digitalización: El avance tecnológico permite que muchos servicios se ofrezcan de manera digital, eliminando barreras geográficas.

Acuerdos bilaterales o multilaterales: Además del AGCS, Ecuador puede aprovechar o buscar acuerdos bilaterales con países específicos para fortalecer su posición en el comercio de servicios.

Tendencia global hacia la tercerización: Muchas empresas buscan externalizar servicios para reducir costos, lo que podría ser aprovechado por empresas ecuatorianas.

Debilidades (D):

Infraestructura limitada: A pesar de los avances, aún existen limitaciones en la infraestructura tecnológica y de comunicaciones en algunas áreas del país.

Falta de reconocimiento internacional: Los servicios ecuatorianos pueden no ser ampliamente reconocidos o tener la reputación de otros competidores globales.

Regulaciones internas: Puede haber normativas o trabas burocráticas que limiten la expansión rápida en el comercio internacional de servicios.

Limitaciones en la capacidad de producción: Si la demanda supera la capacidad, puede haber desafíos en la prestación de servicios a nivel internacional.

Amenazas (A):

Competencia global: Hay países con una amplia tradición en la exportación de servicios, y Ecuador debe competir contra ellos.

Cambios regulatorios: Las normativas internacionales o en países destino pueden cambiar, afectando la prestación de servicios ecuatorianos.

Fluctuaciones económicas: Las crisis económicas pueden afectar la demanda de servicios.

Factores geopolíticos: Tensiones o disputas internacionales pueden afectar las relaciones comerciales y el acceso a mercados.

Este análisis proporciona una visión general y puede ser un punto de partida para que las autoridades ecuatorianas y las partes interesadas diseñen estrategias específicas para abordar los retos y aprovechar las oportunidades en el comercio internacional de servicios.

CAPÍTULO IV: Propuesta de intervención

En el contexto de la economía globalizada y la creciente importancia del sector servicios, Ecuador enfrenta tanto oportunidades como desafíos para potenciar su participación en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS). Este capítulo tiene como objetivo elaborar una propuesta integral que permita a Ecuador maximizar las oportunidades comerciales en el ámbito internacional de servicios. A través de un análisis detallado de las fortalezas y debilidades del país en sectores clave como turismo, tecnología y educación, la propuesta se centra en estrategias como el fortalecimiento de capacidades humanas y tecnológicas, la promoción del turismo sostenible y la formulación de un marco regulatorio claro y transparente. Con estas medidas, Ecuador no solo aspira a dinamizar su economía y generar empleo, sino también a consolidarse como un actor relevante en el comercio global de servicios, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible e inclusivo para el país.

Objetivo general de la propuesta

Ecuador, un país con una economía en constante evolución, ha experimentado un crecimiento notable en su sector de servicios, que abarca áreas como el turismo, la tecnología de la información, las finanzas y la educación. Al ser parte de la OMC y firmante del AGCS, Ecuador tiene la posibilidad de maximizar las oportunidades comerciales en el sector de servicios a nivel internacional. Sin embargo, para lograrlo es fundamental que se diseñen estrategias orientadas a fortalecer su presencia en el escenario global de intercambio de servicios.

Aumentar la participación de Ecuador en el AGCS no solo impulsaría la economía del país, sino que también solidificaría su posición como un actor relevante en el comercio global de servicios. Adoptando una estrategia que combine inversión en capacitación y tecnología, promoción de sectores clave como el turismo, y establecimiento de un marco regulatorio claro, Ecuador puede aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el AGCS y garantizar un desarrollo sostenible y beneficioso para todos sus ciudadanos.

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) forma parte del conjunto de acuerdos de la Organización Mundial del Comercio

(OMC) y se centra en la liberalización del comercio de servicios. Ecuador cuenta con una diversidad cultural y natural que ofrece un potencial significativo en áreas como el turismo ecológico y cultural. Además, su fuerza laboral joven y educada puede ser una ventaja en sectores como el tecnológico y el educativo. Sin embargo, enfrenta desafíos en cuanto a infraestructura y adaptación tecnológica, que limitan su capacidad para competir en el mercado internacional de servicios. Reconocer estas fortalezas y desafíos es el primer paso para elaborar una estrategia efectiva.

Un pilar fundamental para aumentar la participación de Ecuador en el AGCS es invertir en capacitación y tecnología. Esto incluye mejorar el acceso a internet de alta velocidad en todo el país, promover la formación en áreas de alta demanda global como programación y análisis de datos, y fortalecer las capacidades del sector educativo para ofrecer programas competitivos a nivel internacional.

Ecuador, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, puede convertirse en un líder en turismo sostenible. Esto no solo aumentaría los ingresos por servicios, sino que también promovería una visión de desarrollo respetuosa con el medio ambiente. Es esencial que se establezcan políticas que protejan los recursos naturales y culturales del país, al mismo tiempo que se promueve su oferta turística a nivel global.

Para atraer inversión y fomentar el comercio internacional de servicios, es esencial que Ecuador cuente con un marco regulatorio claro y transparente. Esto implica revisar y, si es necesario, actualizar las leyes y regulaciones actuales, garantizando la protección de los derechos de los consumidores y la competencia justa entre los proveedores de servicios. Si Ecuador quisiera proponer una iniciativa para aumentar su participación y aprovechamiento de este acuerdo, podría considerar varias metas y estrategias, las cuales se exponen a continuación.

Objetivos específicos

- I. Desarrollar un plan integral estratégico que permita la identificación y potenciación de sectores claves en la economía ecuatoriana.
- II. Impulsar su crecimiento mejorando su competitividad en el mercado internacional.
- III. Promover la inversión en formación, investigación, desarrollo, y la implementación de incentivos fiscales y financieros que estimulen el florecimiento de dichos sectores.

Actividades

Se deberán establecer programas de formación y capacitación, fomentar la investigación y el desarrollo, y ofrecer incentivos fiscales y financieros para que estas áreas florezcan y sean altamente competitivas a nivel internacional.

1. Creación de plataforma online/digital de transparencia:

Establecer un portal web gubernamental exclusivo para ofrecer información detallada sobre las regulaciones vinculadas al AGCS. Incluir secciones explicativas, documentos relevantes y versiones previas de las regulaciones para una comprensión completa.

Facilitar la interacción ciudadana al permitir feedback, comentarios y retroalimentación sobre las propuestas en discusión, fomentando la participación activa de la sociedad en la toma de decisiones.

Implementar una divulgación proactiva de información mediante la publicación de informes periódicos que aborden el estado de las negociaciones, los avances y los resultados alcanzados en relación con el AGCS. Esta transparencia fortalecerá la confianza pública y brindará claridad sobre el proceso.

2. Programas/campaña de capacitación y sensibilización:

Colaboración entre el gobierno ecuatoriano e instituciones educativas para organizar seminarios y talleres informativos sobre el AGCS, involucrando a expertos en comercio exterior.

Implementación de programas educativos específicos dirigidos a la sociedad civil, medios de comunicación y sectores relevantes para fomentar la comprensión y participación activa en las discusiones del AGCS.

Establecimiento de alianzas estratégicas con expertos en comercio exterior para garantizar la calidad y relevancia de la información compartida durante estos eventos, asegurando un entendimiento completo de las implicaciones del acuerdo.

Es esencial establecer una estructura clara y promover la colaboración efectiva. Aquí hay algunos detalles específicos sobre cómo se podrían coordinar estas entidades, evitando posibles obstáculos:

I. Formación de un Comité Coordinador:

Establecer un comité coordinador con representantes del gobierno ecuatoriano, instituciones educativas, expertos en comercio exterior y otros actores clave.

Designar un líder del comité responsable de la coordinación general y la comunicación entre las partes involucradas.

II. Definición de Roles y Responsabilidades:

Clarificar roles y responsabilidades específicas para cada entidad involucrada.

Garantizar que cada institución tenga un papel claro y contribuya con sus habilidades y recursos de manera eficiente.

III. Calendario de Actividades:

Desarrollar un calendario detallado con fechas para seminarios, talleres y programas educativos.

Coordinar con anticipación para evitar conflictos de programación y garantizar la participación máxima.

IV. Recursos Compartidos:

Compartir recursos como materiales educativos, expertos en comercio exterior y espacios para eventos.

Establecer acuerdos de colaboración para maximizar el impacto de los programas.

V. Plataforma de Comunicación:

Implementar una plataforma de comunicación compartida para facilitar la coordinación y el intercambio de información entre las entidades.

Utilizar tecnologías como videoconferencias y correo electrónico para mantener una comunicación regular.

VI. Participación de la Sociedad Civil y Medios de Comunicación:

Colaborar estrechamente con organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación para garantizar una cobertura efectiva.

Facilitar sesiones informativas exclusivas para periodistas y líderes de opinión.

VII. Evaluación Continua:

Establecer mecanismos de retroalimentación y evaluación continua para medir la efectividad de los programas.

Realizar ajustes según sea necesario para mejorar la participación y comprensión del AGCS.

Resultado

Reconocimiento Internacional y Posicionamiento. Como resultado directo de una mayor participación activa en el AGCS, se espera que Ecuador sea reconocido como un jugador clave en el mercado de servicios global. Esta visibilidad no solo realza la imagen del país en foros internacionales, sino que también lo posiciona como un destino atractivo para la inversión y cooperación bilateral. Esta proyección internacional resultaría en una mayor influencia de Ecuador en la toma de decisiones y normativas relacionadas con el comercio internacional de servicios, permitiéndole orientar discusiones a favor de sus intereses nacionales y regionales.

VIII. Desarrollar un programa integral para el fortalecimiento de la infraestructura digital en Ecuador, con el propósito de asegurar que el país esté preparado para competir en el comercio de servicios en la era moderna.

Actividades

Fortalecer la infraestructura digital, el comercio de servicios en la era moderna se apoya en gran medida en la digitalización para que Ecuador pueda competir en igualdad de condiciones promoviendo la adopción de tecnologías emergentes.

Invertir en el fortalecimiento de la infraestructura digital del país, asegurando acceso a Internet de alta velocidad en todo el territorio ecuatoriano.

Promover la adopción de tecnologías emergentes en el ámbito de servicios, facilitando la modernización de empresas y permitiendo una participación competitiva en el entorno digital.

Implementar medidas de seguridad digital para fomentar la confianza en las transacciones electrónicas, garantizando eficiencia y protección en el comercio de servicios.

Esta inversión en infraestructura digital posicionaría a Ecuador para competir en igualdad de condiciones en la era moderna del comercio de servicios, fortaleciendo su participación en el AGCS.

Resultado

Modernización y Desarrollo Tecnológico. La inversión en infraestructura digital y tecnologías emergentes significaría un avance significativo en la modernización del país. Esta transformación no solo beneficiaría al sector de servicios destinado a la exportación, sino que también potenciaría sectores domésticos, aumentando la productividad y eficiencia en múltiples áreas de la economía. Además, la población en general tendría un acceso más equitativo a las herramientas digitales, reduciendo brechas y desigualdades.

IX. Fortalecer la diplomacia y las negociaciones internacionales de Ecuador con el fin de promover activamente el acceso preferente a los servicios del país en mercados claves y aprovechar oportunidades del comercio internacional.

Actividades

Esto implica participar activamente en foros y negociaciones internacionales, y potenciar las embajadas y consulados como puntos clave de promoción comercial.

1. Centros de Información Comercial:

Establecer centros de información comercial en embajadas y consulados para proporcionar datos actualizados sobre regulaciones comerciales, oportunidades de mercado y sectores estratégicos.

2. Participación en Ferias y Exposiciones Internacionales:

Coordinar la participación de empresas ecuatorianas en ferias y exposiciones internacionales, utilizando embajadas y consulados como puntos de apoyo logístico.

3. Eventos de Networking y Promoción:

Organizar eventos de networking y promoción en embajadas y consulados para conectar a empresarios ecuatorianos con posibles socios internacional

Invitar a representantes de la comunidad empresarial y funcionarios gubernamentales locales a participar.

Resultado

Relaciones Bilaterales Fortalecidas, al intensificar la diplomacia comercial, Ecuador fortalecería sus relaciones bilaterales con países claves. Estos lazos permitirían no solo incrementar el comercio de servicios, sino también abrir puertas para cooperación en áreas como educación, investigación y desarrollo, y tecnología. El país se convertiría en un socio estratégico en la región, abogando por la integración y el desarrollo conjunto.

El AGCS representa una oportunidad dorada para que Ecuador diversifique su economía, cree empleos de calidad y se inserte de manera estratégica en la economía global. Con una visión clara, inversión en sectores clave, regulaciones adecuadas y una diplomacia comercial activa, Ecuador puede convertirse en un actor principal en el comercio internacional de servicios en las próximas décadas. Es esencial que el gobierno, el sector privado y la sociedad civil trabajen conjuntamente para alcanzar este objetivo.

Principales actividades y dificultades de la propuesta.

Antes de tomar medidas para promover cualquier sector, es esencial llevar a cabo investigaciones exhaustivas para identificar áreas de servicios con verdadero potencial de exportación. Esto implica el estudio de mercados internacionales, análisis de la competencia, y la evaluación de las ventajas comparativas de Ecuador. Además, se deben realizar consultas con stakeholders, incluidos expertos de la industria, académicos y representantes empresariales, para obtener una perspectiva holística.

Una vez identificados los sectores clave, el siguiente paso es desarrollar e implementar programas de capacitación dirigidos a fortalecer las habilidades y competencias necesarias. Esto podría incluir la creación de centros de formación especializados, alianzas con instituciones académicas, y programas de certificación que garanticen estándares de calidad en la prestación de servicios.

El gobierno, en colaboración con el sector privado, deberá identificar las áreas del país que requieren una mejora en su infraestructura digital. Esto implica no solo la expansión de la conectividad a Internet, sino también la adopción de tecnologías emergentes y sistemas de pago electrónicos seguros para facilitar el comercio internacional de servicios.

Un grupo de trabajo interinstitucional deberá ser establecido para revisar las regulaciones existentes, identificar barreras y proponer cambios que favorezcan la liberalización y promoción del comercio de servicios. Esta revisión también debe ser inclusiva, permitiendo la participación pública y considerando las recomendaciones de expertos internacionales.

La promoción activa de los servicios ecuatorianos en el escenario internacional es esencial. Esto implica la organización de misiones comerciales, participación en ferias y eventos internacionales, y la negociación de acuerdos bilaterales que faciliten el acceso al mercado de los servicios de Ecuador.

Entre las mayores dificultades de la propuesta se encuentran las siguientes:

- Una de las principales barreras puede ser la limitación de recursos financieros para implementar todas las actividades propuestas. La inversión en infraestructura digital, formación y promoción puede requerir una asignación significativa de fondos.
- Como en cualquier proceso de transformación, es probable que surja resistencia de aquellos que se sientan amenazados por los cambios o que tengan intereses arraigados en mantener el statu quo.
- La modernización tecnológica y la adaptación a las normas internacionales pueden presentar desafíos técnicos, especialmente si el país no cuenta con la experiencia o el *know-how* necesario en ciertas áreas.
- Aunque Ecuador puede aspirar a acceder a mercados internacionales de manera preferente, las negociaciones no siempre son sencillas. Puede haber resistencia o condiciones impuestas por otros países que dificulten el acceso deseado.

- La coordinación entre diferentes instituciones gubernamentales, el sector privado y otros *stakeholders* es crucial para el éxito de la propuesta. Sin embargo, la falta de alineación o de una visión común puede entorpecer la implementación efectiva de las actividades.

Puntos sugeridos

Indicadores de Éxito y Monitoreo:

Desarrollo de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- Identificar KPIs específicos que reflejen el progreso hacia los objetivos establecidos en la propuesta.
- Definir métricas cuantitativas y cualitativas para evaluar el impacto financiero, la participación pública, el avance tecnológico, entre otros.

Plan de Monitoreo Continuo:

- Establecer un equipo dedicado al monitoreo y evaluación, responsable de recopilar y analizar datos de manera regular.
- Diseñar un plan de monitoreo que incluya revisiones periódicas para ajustar estrategias según los resultados y desafíos identificados.

Retroalimentación de Partes Interesadas:

- Incluir mecanismos de retroalimentación de partes interesadas para recopilar percepciones y sugerencias de aquellos afectados por la propuesta.
- Utilizar encuestas, reuniones y grupos focales para obtener información valiosa sobre la efectividad de las actividades implementadas.

Inclusión de Expertos Externos

Selección de Expertos Calificados:

- Realizar un proceso de selección transparente para involucrar a expertos externos altamente calificados en las áreas pertinentes.
- Garantizar la diversidad de perspectivas al seleccionar expertos de diversas disciplinas y experiencias internacionales.

Consultoría Estratégica:

- Facilitar la participación de expertos externos en sesiones estratégicas para revisar y mejorar la propuesta.

- Permitir que los expertos proporcionen asesoramiento durante la implementación, ayudando a resolver desafíos específicos y garantizando la calidad de las acciones propuestas.

Inclusión de Testimonios o Ejemplos de Buenas Prácticas:

Investigación y Recopilación de Casos de Éxito:

- Realizar una investigación exhaustiva para identificar casos de éxito en la implementación de estrategias similares en otros países.
- Incorporar testimonios y ejemplos de buenas prácticas en la argumentación de la propuesta para respaldar su viabilidad y beneficios.

Sesiones de Intercambio de Experiencias:

- Organizar sesiones de intercambio de experiencias con representantes de países que hayan tenido éxito en iniciativas comparables.
- Facilitar la colaboración y el aprendizaje mutuo para mejorar la adaptación de estrategias exitosas a la realidad ecuatoriana.

Comunicación Efectiva:

- Utilizar testimonios y ejemplos de buenas prácticas de manera efectiva en materiales de comunicación para ilustrar el potencial éxito de la propuesta.
- Destacar casos de éxito similares en presentaciones, informes y otros documentos para respaldar la credibilidad de la propuesta.

Conclusiones

- A lo largo de esta investigación, se ha llevado a cabo una exhaustiva revisión de la literatura y de los referentes teóricos que abordan la problemática del comercio internacional de servicios, específicamente en el contexto del AGCS. Esta revisión ha permitido establecer un marco conceptual sólido, que ha sido esencial para comprender la dinámica global del comercio de servicios y las especificidades que presenta el caso ecuatoriano. Los hallazgos indican que, si bien existen numerosos estudios y análisis sobre el comercio de bienes, el sector de servicios, a pesar de su creciente importancia, sigue siendo un área menos explorada y requiere una mayor atención y comprensión teórica.
- La investigación ha subrayado la trascendencia del Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS) en el panorama mundial. Este acuerdo no solo establece las reglas y regulaciones que rigen el comercio de servicios, sino que también ofrece un marco para la cooperación internacional y la liberación gradual de los mercados de servicios. Para países como Ecuador, integrarse activamente en este acuerdo, significa no solo acceder a mercados más amplios, sino también atraer inversión, tecnología y conocimientos que pueden ser cruciales para el desarrollo inicial.
- Después de evaluar diversas metodologías, se determinó que un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos, sería el más adecuado para este estudio, este enfoque permitió no solo analizar los datos y tendencias del comercio de servicios, sino también comprender las percepciones, desafíos y oportunidades desde una perspectiva más humana y contextual. La adaptabilidad y

complementariedad de las metodologías seleccionadas resultaron ser cruciales para obtener una visión holística del tema.

- Con base en los hallazgos anteriores, se propusieron diversas estrategias para potenciar la participación de Ecuador en el AGCS. Estas estrategias abarcan desde desarrollar un plan integral estratégico que permita la identificación y potenciación de sectores claves en la economía ecuatoriana, inversiones en la infraestructura digital y formación profesional, hasta diplomacia comercial. El objetivo es no solo aumentar la presencia del país en el comercio internacional de servicios, sino también garantizar que esta participación sea sostenible, equitativa y en línea con las metas de desarrollo del país

Recomendaciones

Para Futuros Trabajos de Investigación

Exploración de subsectores: A pesar de que se trató el tema de servicios de manera global, es fundamental que futuras investigaciones se centren en subsectores específicos para profundizar en sus particularidades, desafíos y oportunidades.

Formación Continua: Es imperativo establecer programas de formación y actualización constantes, para que los profesionales ecuatorianos estén a la vanguardia y puedan competir a nivel internacional.

Relaciones Internacionales: El gobierno debe fortalecer las relaciones diplomáticas y comerciales, buscando acuerdos bilaterales o multilaterales que beneficien el acceso de los servicios ecuatorianos a mercados globales.

Para la Comunidad, Beneficiarios (como gremios o productores.)

Fortalecimiento de la Infraestructura: La inversión en infraestructura digital y física es crucial. Las autoridades deben priorizar la creación y mejora de infraestructuras que permitan facilitar y expandir el comercio de servicios.

Formación Continua: Es imperativo establecer programas de formación y actualización constantes, para que los profesionales ecuatorianos estén a la vanguardia y puedan competir a nivel internacional.

Relaciones Internacionales: El gobierno debe fortalecer las relaciones diplomáticas y comerciales, buscando acuerdos bilaterales o multilaterales que beneficien el acceso de los servicios ecuatorianos a mercados globales.

Para la Comunidad, Beneficiarios (como gremios o productores):

Colaboración y Redes: Los gremios y productores deben establecer redes colaborativas, compartiendo mejores prácticas y recursos para fortalecer colectivamente el sector de servicios del país.

Adopción de Estándares Internacionales: Para competir globalmente, es esencial adoptar y adherirse a estándares internacionales de calidad en la prestación de servicios. La comunidad debe buscar certificaciones y acreditaciones que les permitan ser reconocidos en mercados extranjeros.

Concientización y Formación: Es importante que productores y gremios estén informados sobre las oportunidades y desafíos del AGCS. Deben buscar formación continua, tanto en aspectos técnicos de sus servicios como en competencias blandas que les permitan negociar y posicionarse adecuadamente en mercados internacionales.

Referencias

- Ackerman, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Anchorena, S. (2019). Comercio internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas. (CIEPYC, Ed.) *Entrelíneas de la Política Económica*, 25-37. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Anchundia, M., & Pincay, J. (2019). *Las Ciencias Agropecuarias: Una mirada desde la experiencia*. Ecuador: Instituto de Investigaciones Transdisciplinarias Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (30 de 06 de 2021). *En el primer trimestre de 2021, la economía ecuatoriana creció 0,7% respecto al trimestre anterior y reportó una variación interanual de -5,6% respecto al primer trimestre de 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- BCE. (2023). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Obtenido de Exportaciones de banano: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=4>
- Bermejo, R. (2019). *Menos, es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible*. Obtenido de <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/hegoa/article/view/10593>
- Bernal. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Cabrera, G. R. (2019). *Fundamento de Comercio Internacional*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Carvajal, L. (2017). *Metodología de la Investigación*.

- Chang, H. J. (2018). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- Cordera, R. (2017). *Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible*. Obtenido de *Economía UNAM*, 14(40), 3-12.
- Cortés, M. (2018). *El desarrollo humano desde la perspectiva económica y ambiental*. *IJMMR*, 1253.
- Cuellar. (2018). *Iniciativas para la economía alterna y solidaria, modelos de generación y credibilidad en el movimiento del comercio justo*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Díaz, L. (2019). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo*, 144(1), 101-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- Durán, J., & Álvarez, M. (2018). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2019). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Galbraith, J. K. (2017). *Historia de la Economía*. Buenos Aires: Ariel.
- Galindo, M., & Ríos, V. (2018). Exportaciones. *Mexico ¿cómo vamos?*, 2. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184#:~:text=La-importancia-de-las-exportaciones,empleo-del-pais-en-cuestion.&text=Donde-PIB-es-producto-interno,y-mas-mportante
- Gálvez, N. (2018). *Historia del pensamiento económico*.
- García, D. (2018). *Las teorías del comercio internacional*. *EALDE Business School*. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017F1_ADM402_12_78811.pdf

- González Casanova, P. (2017). *América Latina: Historia de Medio Siglo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gracia, M. (2019). La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 19-22. Obtenido de https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf
- Hernández-Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hil. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hicks, J. (2019). *A Theory of Economic History*. Oxford: Clarendon Press.
- Hoekman, B. (2021). *Updating the general agreement on trade in services*. CEPR Press. Obtenido de <https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/74109/UpdatingTheGeneralHOEKMAN.pdf?sequence=1>
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Krist, W. (2018). *Acuerdos Comerciales y Teoría Económica*. Obtenido de <https://www.wilsoncenter.org/chapter-3-trade-agreements-and-economic-theory>
- Krugman, P. (2016). *Economía Internacional: teoría y política*. PEARSON EDUCACION.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación. Obtenido de <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- Landreth, H. (2019). *Historia del pensamiento económico*. McGraw-Hill.
- Lavayen, D. (2021). *La Economía Solidaria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54040/1/Lavayen-Villegas-Daniel.pdf>

- Loza, M., & Ortiz, B. (2021). *Vinculación de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en el mercado laboral ecuatoriano, período 2015-2020*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54193/1/Loza-Vera-y-Ortiz-Vera.pdf>
- Madrugá Sanz, B. (2017). *Historia del Pensamiento Económico*.
- Mair, J., & Gegenhuber, T. (2022). *Pathways and mechanisms for catalyzing social impact through Orchestration: Insights from an open social innovation project*. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/311970/1-s2.0-S2352673422X00036/1-s2.0-S2352673422000646/main.pdf?X-Amz-Security->
- Ministerio de la Producción. (2021). *Anuario de comercio justo*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Anuario-Comercio-Justo.pdf>
- Moreno, A., & Narváez, D. (diciembre de 2021). *Teorías del comercio internacional. Documento Técnico No. 11*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación. Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional. Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- OMC. (2023). *El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm
- ONU. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Comercio. (8 de 11 de 2021). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Comunidades Europeas, Régimen de la importación, venta y distribución de bananos: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds27_s.htm

- Ortigueira, L., & Welsh, D. (2022). *Impulsores de la innovación para el desempeño de las exportaciones*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S277303282200013X>
- O'Shaughnessy, M., Christmann, G., & Richter, R. (2022). *Dynamics of social innovations in rural communities*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S074301672200208X>
- Pérez, M. (2018). *El desarrollo local sostenible*. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 140(2).
- Porter. (2016). *Porter's Theory of Competitive Advantage*. Obtenido de staff.fit.ac.cy/bus.tp/AFIE-320/.../Porter-diamond.doc
- Roncaglia, A. (2018). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- SENAE. (2022). *Organización Mundial de Comercio (OMC)*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-comercio-omc/>
- Thorp, R. (2018). *Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Progreso-pobreza-y-exclusion-Una-historia-economica-de-America-Latina-en-el-siglo-XX.pdf>
- UNESCO. (2018). *Fundamentos de la Educación Ambiental*. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamentos.html>
- Velásquez, J. (2021). Introducción al Comercio Internacional. En *Derecho del Comercio Exterior* (págs. 1-50). México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Villamar González, Nicolas Antonio**, con C.C: # **1316824133**, autor del trabajo de titulación: **Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios AGCS desde Ecuador**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los seis días del mes de febrero del año 2024

Villamar González, Nicolas Antonio

Cl.: 1316824133



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta para aumentar el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios AGCS desde Ecuador.		
AUTOR(ES)	Villamar González, Nicolas Antonio		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Rodríguez Bustos, Andrea Johanna, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
CARRERA:	Comercio Exterior		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06-02-2024	No. DE PÁGINAS:	77
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía Internacional		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Fomento, Ampliación, Fortalecimiento, Potenciación.		
RESUMEN:			
<p>Esta tesis se propone analizar y mejorar la participación de Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS), Esta tesis tiene como objetivo general analizar y mejorar la participación de Ecuador en el Acuerdo General sobre el Comercio Internacional de Servicios (AGCS), reconociendo la creciente importancia del comercio de servicios a nivel global. La metodología integral empleada abarca desde un análisis detallado del marco normativo del AGCS hasta la evaluación de la situación actual de Ecuador en el comercio de servicios, utilizando datos económicos, revisión bibliográfica y entrevistas con expertos para respaldar las conclusiones. Se identificaron áreas de oportunidad y debilidades que requieren atención, y tras evaluar diversas metodologías, se optó por un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos para obtener una visión holística. Las principales conclusiones resaltan la necesidad de adoptar medidas específicas para fortalecer la posición de Ecuador en el AGCS. Se subraya la importancia del acuerdo en el contexto mundial, no solo como regulador del comercio de servicios, sino también como facilitador de la cooperación internacional y la apertura de mercados. Se proponen estrategias que incluyen un plan integral estratégico, inversiones en infraestructura digital, formación profesional y diplomacia comercial, con el objetivo de asegurar una participación sostenible y alineada con las metas de desarrollo nacional en el comercio internacional de servicios.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593968204171	E-mail: nicolas.villamar@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			