

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Factores determinantes de la competitividad de la industria
maderera en la provincia De Los Ríos**

AUTOR:

Párraga Ayala, Elian Said

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Negocios Internacionales**

TUTORA:

Ing. Rojas Dávila, Ruth Sabrina, MGS

Guayaquil, Ecuador

22 de enero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Párraga Ayala, Elian Said**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**.

TUTORA

f. _____
Ing. Rojas Dávila, Ruth Sabrina, MGS

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Hurtado, Cevallos Gabriela Elizabeth

Guayaquil, a los 22 del mes de enero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Párraga Ayala, Elian Said**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Factores Determinantes de la Competitividad de la Industria Maderera en la Provincia de Los Ríos** previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 del mes de enero del año 2024

f. 

Párraga Ayala, Elian Said



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESAS
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Párraga Ayala, Elían Said**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Factores Determinantes de la Competitividad de la Industria Maderera en la provincia de Los Ríos, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 del mes de enero del año 2024

EL AUTOR:

f. _____
Párraga Ayala, Elían Said



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESAS
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE COMPILATIO

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

ELIAN PARRAGA AYALA

< 1%
Textos sospechosos



6% Similitudes (ignorado)
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
△ < 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: ELIAN PARRAGA AYALA.docx
ID del documento: 405046e6782e434586d95e4462eba3ebad38e27f
Tamaño del documento original: 814,51 kB

Depositante: Ruth Sabrina Rojas Dávila
Fecha de depósito: 25/1/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/1/2024

Número de palabras: 19.388
Número de caracteres: 134.644

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
----	---------------	-------------	-------------	-------------------

TUTORA

f. _____
Ing. Rojas Dávila, Ruth Sabrina, MGS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Rojas Dávila Ruth Sabrina, MGS

TUTORA

f. _____

Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Hurtado, Cevallos Gabriela Elizabeth

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Índice

Introducción	2
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Preguntas de investigación	5
Limitaciones.....	6
Delimitaciones	6
Capítulo 1: Marco Teórico.....	7
Marco Teórico	7
<i>Ventaja Competitiva de Porter</i>	7
<i>Teoría de la Diamante de Porter</i>	7
<i>Teoría institucional</i>	8
<i>Modelos de competitividad empresarial</i>	9
<i>Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter</i>	9
<i>Modelo de Diamante de Porter</i>	9
<i>Modelo de Recursos, Capacidades y Competencias</i>	10
<i>Modelo de Cadena de Valor</i>	10
<i>Modelo de Innovación Abierta</i>	10
<i>Modelo de Triple Hélice</i>	11
<i>Modelo de Competitividad Nacional de Schwab-Porter</i>	11
Marco Conceptual	12
<i>Competitividad</i>	12
<i>Recursos Naturales y Sostenibilidad</i>	12
<i>Innovación y Tecnología</i>	14
<i>Innovación Tecnológica</i>	15
<i>Impacto Social y Ético</i>	17
<i>Calidad del Producto</i>	17
<i>Desarrollo de Mercados</i>	18
<i>Cumplimiento Regulatorio</i>	20
<i>Competitividad empresarial</i>	21
<i>Políticas Fiscales</i>	23
<i>Institucionalización</i>	25
Marco Referencial	26
<i>Importación de Madera Mundial</i>	26
<i>Crecimiento de la Industria Maderera en Ecuador</i>	26
<i>Fortalezas de la Industria Maderera en Ecuador</i>	27
<i>Estado de la Industria Maderera en la Región</i>	29
<i>Alternativas a la Madera</i>	30
<i>Competencia interna</i>	33
<i>Inversión actual en la industria</i>	34
Marco Legal	37
Capítulo 2: Metodología.....	39
Diseño de Investigación	39
Tipo de investigación	40
Alcance	41

Herramientas Investigativas	42
<i>Entrevistas</i>	43
<i>Encuestas</i>	44
Población	46
Muestra	46
Técnica de Recogida de datos	47
Análisis de datos	48
Capítulo 3: Resultados	50
Resultados Cualitativos – Entrevistas	50
Resultados Cuantitativos – Encuestas	55
Hallazgos	62
Conclusiones de las entrevistas (Cualitativas)	62
Conclusiones de las encuestas (Cuantitativas)	64
<i>Distribución de Empresas por Ubicación y Tamaño</i>	64
<i>Tamaño de las Empresas y Rol en la Industria</i>	66
<i>Experiencia en la Industria y Desafíos Principales</i>	67
Evaluación de la Demanda y Estrategias de Competitividad	69
<i>Colaboración entre Empresas y Canales de Comunicación</i>	71
Conclusiones y Recomendaciones	76
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
Referencias	79

Índice Figuras

Figura 1: Resultados de ubicación de la empresa	56
Figura 2: Resultados de tamaño de la empresa.....	56
Figura 3: Resultados de rol en la industria maderera	57
Figura 4: Resultados de años en la industria maderera	57
Figura 5: Resultados de principales desafíos para las empresas	58
Figura 6: Resultados de prácticas de sostenibilidad	59
Figura 7: Resultados de preferencias de compras de productos de madera	59
Figura 8: Resultados de evaluación de la demanda actual	60
Figura 9: Resultados de estrategias para mejorar competitividad	60
Figura 10: Resultados de factor influyente en decisiones de compra.....	61
Figura 11: Resultados de colaboración entre empresas	61
Figura 12: Canales de comunicación preferentes para obtener información	62
Figura 13: Modelo Triple Hélice	74

Índice Tablas

Tabla 1: Formato de Entrevista.....	43
Tabla 2: Formato de Encuesta.....	44
Tabla 3: Distribución de la población y muestra.....	46
Tabla 4: Análisis de Resultados cualitativos	63
Tabla 5: Distribución de Empresas por Ubicación y Tamaño	65
Tabla 6: Cuenta de Rol en la Industria Maderera.....	66
Tabla 7: Cuenta Experiencia en la Industria y Desafíos Principales.....	68
Tabla 8: Estrategias de Competitividad y Evaluación de la Demanda.....	70
Tabla 9: Colaboración entre Empresas y Canales de Comunicación	71

Resumen

Esta investigación se enfoca en analizar la competitividad de la Industria Maderera en la Provincia de Los Ríos, Ecuador, mediante un enfoque integral que abarca tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se identificaron factores clave que afectan la competitividad, tales como la competencia del mercado, la sostenibilidad ambiental y el acceso a materias primas. El marco teórico proporciona una sólida base conceptual, mientras que la metodología de investigación permite una medición efectiva de variables identificadas. Los resultados cuantitativos revelan la concentración significativa de empresas en Quevedo y la predominancia de pequeñas empresas en el sector. Además, se destaca la importancia de la colaboración entre empresas, la influencia en políticas gubernamentales y la necesidad de adaptabilidad a condiciones externas. Las entrevistas cualitativas profundizan en desafíos como la competencia desleal, la falta de regulación de precios y la limitada adopción de prácticas sostenibles. En comparación con el Modelo de Triple Hélice, los hallazgos respaldan la importancia de la colaboración intersectorial. Las conclusiones resaltan la necesidad de estrategias específicas para abordar estos desafíos, enfocándose en la competencia, sostenibilidad, colaboración empresarial e innovación. Las recomendaciones se centran en estrategias de sostenibilidad, colaboración continua, innovación y monitoreo constante. Este estudio proporciona una visión integral de la industria maderera, ofreciendo orientación práctica para mejorar su competitividad y sostenibilidad en la Provincia de Los Ríos.

Palabras claves: Industria Maderera, Competitividad, Sostenibilidad Ambiental, Colaboración Empresarial, Ecuador

Abstract

This research focuses on analyzing the competitiveness of the Wood Industry in the Province of Los Ríos, Ecuador, through a comprehensive approach that covers both quantitative and qualitative aspects. Key factors affecting competitiveness were identified, such as market competition, environmental sustainability and access to raw materials. The theoretical framework provides a solid conceptual foundation, while the research methodology allows for effective measurement of identified variables. The quantitative results reveal the significant concentration of companies in Quevedo and the predominance of small companies in the sector. In addition, the importance of collaboration between companies, the influence on government policies and the need for adaptability to external conditions is highlighted. Qualitative interviews delve into challenges such as unfair competition, lack of price regulation, and limited adoption of sustainable practices. Compared to the Triple Helix Model, the findings support the importance of cross-sector collaboration. The conclusions highlight the need for specific strategies to address these challenges, focusing on competition, sustainability, business collaboration and innovation. The recommendations focus on sustainability strategies, continuous collaboration, innovation and constant monitoring. This study provides a comprehensive view of the timber industry, offering practical guidance to improve its competitiveness and sustainability in the Province of Los Ríos.

Keywords: Wood Industry, Competitiveness, Environmental Sustainability, Business Collaboration, Ecuador

Abstrait

Cette recherche se concentre sur l'analyse de la compétitivité de l'industrie du bois dans la province de Los Ríos, en Équateur, à travers une approche globale qui couvre à la fois les aspects quantitatifs et qualitatifs. Les principaux facteurs affectant la compétitivité ont été identifiés, tels que la concurrence sur le marché, la durabilité environnementale et l'accès aux matières premières. Le cadre théorique fournit une base conceptuelle solide, tandis que la méthodologie de recherche permet une mesure efficace des variables identifiées. Les résultats quantitatifs révèlent la concentration importante d'entreprises à Quevedo et la prédominance des petites entreprises dans le secteur. En outre, l'importance de la collaboration entre les entreprises, l'influence sur les politiques gouvernementales et la nécessité d'adaptabilité aux conditions extérieures sont soulignées. Les entretiens qualitatifs explorent des défis tels que la concurrence déloyale, l'absence de réglementation des prix et l'adoption limitée de pratiques durables. Par rapport au modèle triple hélice, les résultats confirment l'importance de la collaboration intersectorielle. Les conclusions soulignent la nécessité de stratégies spécifiques pour relever ces défis, en mettant l'accent sur la concurrence, la durabilité, la collaboration entre entreprises et l'innovation. Les recommandations se concentrent sur les stratégies de durabilité, la collaboration continue, l'innovation et la surveillance constante. Cette étude fournit une vue complète de l'industrie du bois, offrant des conseils pratiques pour améliorer sa compétitivité et sa durabilité dans la province de Los Ríos.

Mots clés: Industrie du bois, Compétitivité, Durabilité environnementale, Collaboration commerciale, Équateur

Introducción

El Ecuador cuenta con una gran variedad climática gracias a su posición geográfica, tiene un paraíso forestal maravilloso sacando provecho dentro de esto la industria maderera y gracias a su ubicación territorial se han tomado de manera estrategia mercados demandantes internacionales siendo ellos: Estados Unidos de Norteamérica, Asia, Dinamarca, entre otros.

La industria maderera en el Ecuador nace en 1962 aproximadamente, a partir de esta industria nacen varias empresas dedicadas a la elaboración de puertas, muebles, tableros entre otros, tanto que en la actualidad siguen funcionando, gracias al éxito que han tenido en producción, la madera sin elaborar se exporta de un sector productivo hacia un país distinto, cabe recalcar que la actividad genera gran impacto ambiental, sin embargo también trae diversas ventajas en el ámbito del comercio exterior, una vez exportada se aumentan las divisas y aumentan redes sociales.

La gran cantidad de bosques naturales que fueron cultivados en el país se han deteriorado de manera rápida, esto se debe a un manejo inadecuado y no sustentable, la falta de inversión en la forestación, deficiencia de territorio adecuado para la misma entre otros. Por otro lado, la economía del Ecuador es poco industrializada y con un carácter primario exportador, de lo cual sus principales productos de exportación son: el petróleo, el banano, cacao y el camarón.

Ecuador es un país que está compuesto por 71 sectores productivos dentro de la economía, las cuales aportan directamente al crecimiento y desarrollado económico, el cual se clasifica en 16 sectores BASE (actividad productiva de pasta de papel, papel, cartón y productos editoriales), 7 sectores CLAVE (actividad

productiva de productos de madera tratada, corcho y varios materiales), 24 sectores ISLA, 24 sectores MOTOR (actividad producción de muebles) (Mora, 2008).

La madera al mismo tiempo que el barro y la piedra han formado parte de la construcción desde la prehistoria tanto en la arquitectura naval, en la arquitectura militar, civil y en la carpintería o taller de ebanistería. En la actualidad se consumen cerca de 3.500.000.000 de metros cúbicos de madera en el mundo, de esta aproximadamente el 53% es destinada para la calefacción de alimentos, el 47% restante se destina a la construcción de viviendas, usos industriales, mobiliarios, utensilios de diferentes tipos y a la fabricación de papeles, cartulinas y cartones. Hoy en día más de 10.000 productos de uso diario provienen de la madera (Delgado, 2009).

Las propiedades de la madera muestran ciertas características como: baja densidad, conductividad térmica y eléctrica baja, resistencia mecánica, hendibilidad, retracción o contracción, humedad, entre otros. Dentro del proceso de transformación encontramos dos partes: transformación: aserrado, desenrollo y chapa a la planta tablero de partículas; tablero de fibra, entre otros, mientras que la segunda transformación: muebles, carpintería, construcción, envases y embalajes; pallets o paleta y postes.

La rica diversidad climática y el extenso paraíso forestal de Ecuador, la industria maderera ha emergido como un sector estratégico, aprovechando su ubicación geográfica para atender a mercados internacionales exigentes como Estados Unidos, Asia y Dinamarca. Desde sus inicios en la década de 1960, la industria ha evolucionado, dando lugar a empresas dedicadas a la elaboración de

puertas, muebles y tableros, contribuyendo significativamente al comercio exterior y generando impacto ambiental.

En este contexto, el Ecuador, con una economía primario-exportadora y poco industrializada, enfrenta el desafío de equilibrar la rentabilidad económica con la sostenibilidad ambiental. El proyecto de titulación se presenta como una oportunidad estratégica para abordar las deficiencias en el manejo forestal, impulsar la inversión en la forestación y fomentar prácticas más sostenibles. La titulación no solo podría beneficiar la gestión responsable de los recursos naturales, sino también contribuir al desarrollo económico local y a la construcción de un sector maderero más sólido y sostenible en Ecuador.

Objetivo General

Determinar factores de la competitividad de la Industria Maderera en la provincia de Los Ríos.

Objetivos Específicos

- Desarrollar el marco teórico y sus conceptos básicos que serán planteados dentro del proyecto
- Identificar la metodología y el diseño dentro de la investigación a realizar para medir las variables indicadas en el proyecto.
- Analizar los resultados obtenidos mediante la recolección de datos y levantamiento de información.

Justificación

El motivo de esta investigación para el ámbito empresarial es el manejo de la competitividad ya que así podrán sobresalir y diferenciarse de otras empresas, escogiendo estrategias de marketing acordes al mercado donde se encuentren y tener un material óptimo para poder ponerlo a la venta o exportarlo. En el ámbito para clientes la investigación servirá de ayuda o guía al momento de hacer una selección del material y así el cliente tendrá el conocimiento adecuado del mismo para poder elaborar productos afines o sea exportado al exterior. Dentro del ámbito académico los datos recopilados dentro de esta investigación, servirán como material de apoyo para distintas asignaturas e investigaciones que se realicen a futuro dando referencia a la competitividad dentro del mercado nacional e internacional

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los principales factores internos que influyen en la competitividad de la industria maderera en la Provincia de los Ríos, Ecuador?

¿Cómo afectan los factores ambientales y de sostenibilidad a la competitividad de la industria maderera en la Provincia de los Ríos y su acceso a los mercados internacionales?

¿Cuál es el impacto de las políticas gubernamentales y las regulaciones en la competitividad de la industria maderera en la Provincia de los Ríos y su relación con los negocios internacionales?

¿Qué estrategias de internacionalización han implementado las empresas madereras en la Provincia de los Ríos para mejorar su competitividad en el mercado global, y cuál ha sido su efectividad?

Limitaciones

El acceso a fuentes especializadas y la falta de acceso a fuentes de información como investigaciones previas, expertos en el campo o información del mercado podría restringir la amplitud y profundidad del análisis.

Cambios en la regulaciones gubernamentales, avances tecnológicos o variaciones en la demanda, podría impactar en la relevancia y actualidad de la información recopilada.

Delimitaciones

La investigación será realizada en la Provincia de Los Ríos.

Capítulo 1: Marco Teórico

Marco Teórico

Ventaja Competitiva de Porter

La Ventaja Competitiva es un concepto desarrollado por Michael Porter en su libro "Ventaja Competitiva: Creación y Sostenibilidad de un Desempeño Superior". Porter sostiene que, para lograr un rendimiento superior y sostenible en un mercado, una empresa debe buscar y mantener una ventaja competitiva. Esta ventaja puede provenir de dos fuentes principales: costo o diferenciación (Porter, 2009). En su análisis detallado sobre la Ventaja Competitiva, subraya la importancia de la estrategia empresarial para asegurar un rendimiento superior y sostenible en el mercado. Sus planteamientos enfatizan la necesidad de que las empresas no solo busquen sino también mantengan de manera activa su ventaja competitiva, ya sea a través de la gestión eficiente de costos o la diferenciación de productos y servicios.

Teoría de la Diamante de Porter

La Teoría del Diamante de Porter es otro concepto desarrollado por Michael Porter y se utiliza para explicar por qué ciertos países o regiones son más competitivos en ciertos sectores industriales. A diferencia de la Ventaja Competitiva, que se enfoca en la competencia entre empresas, la Teoría del Diamante se centra en la ventaja competitiva de naciones o regiones específicas (Porter, 2009). La Teoría del Diamante destaca la importancia de factores nacionales y regionales para entender la ventaja competitiva a un nivel más amplio.

Este modelo se representa a menudo como un diamante compuesto por cuatro factores interrelacionados:

Teoría institucional

Es un enfoque sociológico y organizativo que se centra en el papel de las instituciones en la sociedad y en las organizaciones. Está interesada en entender cómo las instituciones influyen en el comportamiento humano, las prácticas organizativas y la toma de decisiones (Tsiligiris, 2018). A menudo el autor es asociado con esta perspectiva, aporta una comprensión crucial de la intersección entre las estructuras institucionales y el funcionamiento de la sociedad y las organizaciones.

Teoría de la innovación. La teoría de la innovación aborda el estudio de cómo surgen, se desarrollan y se difunden las nuevas ideas, productos, servicios, procesos y prácticas en la sociedad (Suárez, 2020). Este campo, contribuye significativamente al estudio de la innovación al explorar sus diversas dimensiones y el impacto en la dinámica social y empresarial.

Modelo Lineal de Innovación. Este modelo clásico sugiere una secuencia lineal de eventos en la innovación, desde la investigación básica hasta el desarrollo, la producción y la difusión. Sin embargo, este enfoque lineal ha sido criticado por su simplicidad y falta de reconocimiento de la complejidad del proceso innovador (Suárez, 2020). El autor, reconocido en el ámbito, destaca la necesidad de un entendimiento más matizado para capturar la diversidad y dinamismo inherentes a la innovación en diferentes contextos.

Ciclo de Vida de la Innovación. La teoría del ciclo de vida de la innovación sugiere que las innovaciones pasan por diferentes etapas, desde la introducción hasta la aceptación generalizada o la obsolescencia. Comprender estas etapas es importante para la gestión efectiva de la innovación (Ortiz, 2022). El autor, renombrado en este campo, contribuye a la comprensión del desarrollo y evolución

de las innovaciones, ofreciendo perspectivas valiosas para la estrategia y la toma de decisiones.

Modelos de competitividad empresarial

Existen varios modelos y enfoques que las empresas pueden utilizar para analizar y mejorar su competitividad. Estos modelos ofrecen marcos estructurados para comprender y gestionar diversos aspectos que influyen en la competitividad empresarial (Ortiz, 2022). Diversos modelos y enfoques brindan a las empresas herramientas estructuradas para analizar y mejorar su competitividad.

Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter

Desarrollado por Michael Porter, este modelo examina las cinco fuerzas que determinan la competencia en una industria: la rivalidad entre competidores existentes, la amenaza de nuevos participantes, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la amenaza de productos sustitutos. Este modelo ayuda a las empresas a entender su entorno competitivo y a desarrollar estrategias para enfrentar estas fuerzas.

Modelo de Diamante de Porter

También de Michael Porter, el Diamante de Porter se centra en los factores que influyen en la ventaja competitiva de las naciones o regiones en industrias específicas. Estos factores incluyen condiciones de los factores (recursos y habilidades), condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo, y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (Porter, 2009). Porter, un referente destacado en estrategia empresarial, proporciona un marco conceptual esencial que guía a las empresas para comprender su entorno competitivo y desarrollar estrategias efectivas frente a estas fuerza.

Modelo de Recursos, Capacidades y Competencias

Este modelo se centra en los recursos internos de una empresa y cómo pueden ser utilizados para obtener una ventaja competitiva. Analiza los recursos tangibles (como activos físicos) e intangibles (como la marca y la reputación), las capacidades organizativas y las competencias clave que distinguen a la empresa en el mercado (Ortíz, 2023). Este enfoque, destaca la importancia de evaluar tanto los recursos tangibles, como los activos físicos, como los intangibles, incluyendo la marca y la reputación, junto con las capacidades organizativas y competencias clave para distinguir a la empresa en el mercado. Su contribución ofrece una guía valiosa para la gestión estratégica centrada en los recursos empresariales.

Modelo de Cadena de Valor

Desarrollado también por Michael Porter, el Modelo de Cadena de Valor descompone las actividades de una empresa en actividades primarias y actividades de soporte. Ayuda a identificar las áreas donde una empresa puede agregar valor y, por lo tanto, mejorar su competitividad (Corral, 2018). Al destacar la importancia de identificar áreas donde se puede agregar valor, ofrece una valiosa contribución para mejorar la competitividad empresarial mediante la optimización de procesos y recursos.

Modelo de Innovación Abierta

Propuesto por Henry Chesbrough, este modelo sugiere que las empresas no deberían depender únicamente de sus recursos internos para innovar, sino que también deberían buscar y aprovechar las ideas y recursos externos a través de la colaboración y la asociación (Corral, 2018). Al resaltar la importancia de esta perspectiva abierta a la innovación, contribuye con una valiosa orientación para las

empresas que buscan optimizar su capacidad innovadora mediante la integración efectiva de fuentes externas.

Modelo de Triple Hélice

Este modelo propone la colaboración entre el gobierno, la industria y las instituciones académicas para fomentar la innovación y mejorar la competitividad. Las tres hélices representan los tres sectores que trabajan juntos para promover el desarrollo económico sostenible (Corral, 2018). al proponer la noción de "hélices" representando la interacción sinérgica de estos sectores, ofrece una perspectiva estratégica que destaca la importancia de la cooperación intersectorial para promover el desarrollo económico sostenible.

Modelo de Competitividad Nacional de Schwab-Porter

Desarrollado por Klaus Schwab y Michael Porter, este modelo amplía la teoría del diamante para incluir factores como la gobernanza y la cultura empresarial. Proporciona un enfoque holístico para evaluar la competitividad de una nación (Porter, 2009). Esta investigación enriquece la comprensión de la competitividad al incorporar elementos más amplios, ofreciendo un enfoque holístico que destaca la relevancia de aspectos como la gobernanza y la cultura empresarial en el panorama competitivo de una nación.

Marco Conceptual

Competitividad

La competitividad se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea una empresa, una industria, una región o un país, para destacar y mantener un rendimiento superior en un mercado determinado. La competitividad implica la capacidad de ofrecer productos o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes de manera eficiente y efectiva, al tiempo que se logran niveles sostenibles de rentabilidad (Lombana-Coy, 2020). En este contexto, el autor, al enfocarse en la eficacia y sostenibilidad de la rentabilidad, resalta la importancia de la adaptabilidad y la excelencia operativa en la competitividad de entidades, sea una empresa, industria, región o país.

Recursos Naturales y Sostenibilidad

La relación entre recursos naturales y sostenibilidad es fundamental para comprender cómo el uso y la gestión adecuados de los recursos pueden contribuir al bienestar humano a largo plazo sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Sanchez, 2019). Esta perspectiva ofrece un valioso mensaje que enfatiza la responsabilidad intergeneracional en la gestión sostenible de los recursos naturales.

Recursos Naturales. Los recursos naturales son elementos proporcionados por la naturaleza que son valiosos para las sociedades humanas. Esto incluye recursos renovables como la energía solar y el agua dulce, así como recursos no renovables como los minerales y los combustibles fósiles (Nolan, 2020). La perspectiva de Robert enriquece la comprensión de la diversidad de recursos naturales, subrayando su importancia tanto para el presente como para el futuro sostenible.

Sostenibilidad. La sostenibilidad implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esto implica equilibrar el uso de recursos, la conservación del medio ambiente, y la consideración de factores sociales y económicos (Blanco Prieto y Suárez Serrano, 2022). En este marco, la contribución de Blanco Prieto destaca la importancia de equilibrar el uso de recursos, la conservación ambiental, y la consideración de factores sociales y económicos para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.

Desarrollo Sostenible. El desarrollo sostenible es un enfoque integral que busca equilibrar el crecimiento económico con la equidad social y la preservación del medio ambiente. Se basa en la idea de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Blanco Prieto y Suárez Serrano, 2022). Aquí se destaca la necesidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, ofreciendo así un enfoque integral y equitativo para el progreso a largo plazo.

Agotamiento de Recursos. El agotamiento de recursos ocurre cuando la tasa de consumo de un recurso supera su capacidad de regeneración o renovación. Esto puede llevar a la degradación del medio ambiente y afectar la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras (Blanco Prieto y Suárez Serrano, 2022). Este texto resalta las consecuencias ambientales y la amenaza para las futuras generaciones, subrayando la importancia de abordar estos desafíos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Uso Eficiente de Recursos. La eficiencia en el uso de recursos implica maximizar la producción y el consumo con la menor cantidad posible de recursos.

Esto puede incluir prácticas como la reducción de residuos, la reciclabilidad de productos y la adopción de tecnologías más eficientes (Blanco Prieto y Suárez Serrano, 2022). Se destaca la importancia de prácticas como la reducción de residuos, la reciclabilidad de productos y la adopción de tecnologías eficientes para avanzar hacia un modelo más sostenible y eficiente.

Energías Renovables. Las fuentes de energía renovable, como la solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica, son críticas para la sostenibilidad, ya que son recursos que se renuevan naturalmente y tienen un menor impacto ambiental en comparación con los combustibles fósiles (Montecinos y Carvajal, 2018). La aportación de estos autores destaca la relevancia de estas fuentes, al ser renovables y tener un menor impacto ambiental en comparación con los combustibles fósiles, resaltando así la importancia de su adopción para un desarrollo sostenible.

Conservación de la Biodiversidad. La biodiversidad es esencial para la sostenibilidad, ya que contribuye a la salud de los ecosistemas y proporciona servicios ecológicos vitales. La conservación de la biodiversidad implica proteger y gestionar la variedad de formas de vida en la Tierra (Montecinos y Carvajal, 2018). La perspectiva de estos autores destaca la necesidad de conservar la diversidad de formas de vida en la Tierra, subrayando su relevancia para el equilibrio ambiental y la viabilidad a largo plazo.

Innovación y Tecnología

La relación entre innovación y tecnología es estrecha y fundamental en la sociedad contemporánea. La innovación a menudo se apoya en el desarrollo y la aplicación de tecnologías nuevas o mejoradas, y a su vez, la tecnología puede ser un motor clave para la innovación (Montecinos y Carvajal, 2018). Se destaca la

interdependencia vital entre innovación y tecnología, donde esta última sirve como un motor clave para impulsar procesos innovadores en la sociedad contemporánea.

Definición de Innovación. La innovación se refiere al proceso de introducir algo nuevo o significativamente mejorado, ya sea un producto, servicio, proceso, modelo de negocio o método organizativo. La innovación no se limita únicamente a la tecnología, sino que también puede abarcar aspectos sociales, culturales y organizativos (Montecinos y Carvajal, 2018). La innovación no se limita exclusivamente a la tecnología, sino que también abarca aspectos sociales, culturales y organizativos, enriqueciendo así el entendimiento de este proceso dinámico y multifacético.

Rol de la Tecnología en la Innovación. La tecnología proporciona las herramientas y los conocimientos necesarios para impulsar la innovación. Avances tecnológicos, como el desarrollo de nuevas aplicaciones, hardware, software, y otras soluciones, a menudo abren nuevas posibilidades para la creación de productos y servicios innovadores (Perurena, 2022).

Innovación Tecnológica

La innovación tecnológica se centra específicamente en la mejora o creación de tecnologías nuevas o mejoradas. Esto puede incluir avances en la investigación científica, desarrollo de productos, ingeniería, y la aplicación de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, robótica, entre otras (Perurena, 2022). Este texto subraya la conexión integral entre tecnología e innovación en la sociedad contemporánea.

Ciclo de Innovación. El ciclo de innovación describe el proceso continuo de generación, adopción y difusión de nuevas ideas y tecnologías. Comienza con la investigación y el desarrollo, seguido por la implementación y la adopción en el

mercado, y finalmente, la eventual obsolescencia o reemplazo por innovaciones posteriores (Perurena, 2022). Se subraya cómo este ciclo, que abarca desde la investigación y desarrollo hasta la obsolescencia eventual, es crucial para comprender la dinámica evolutiva de la innovación en diversos contextos, ofreciendo así una visión completa del proceso.

Innovación Disruptiva. La innovación disruptiva es un tipo de innovación que transforma un mercado existente o crea uno nuevo al introducir productos o servicios radicalmente diferentes. A menudo, la tecnología desempeña un papel central en la innovación disruptiva, permitiendo cambios significativos en la forma en que se hacen las cosas (Bofarull, 2020). La perspectiva de Bofarull destaca la relevancia central de la tecnología en la innovación disruptiva, habilitando cambios significativos en los procesos y prácticas, ofreciendo así una visión integral del impacto de esta forma innovadora en los mercados.

Adopción Tecnológica. La velocidad y la forma en que la sociedad adopta nuevas tecnologías son factores críticos para determinar el impacto de la innovación. La adopción exitosa implica la aceptación y la integración de nuevas tecnologías en prácticas y procesos existentes (Bofarull, 2020). Esta visión del autor contribuye a comprender cómo la adopción tecnológica influye en la evolución de la innovación en la sociedad.

Innovación Abierta. La innovación abierta se basa en la idea de que las empresas pueden y deben aprovechar ideas y conocimientos tanto internos como externos para impulsar la innovación. La colaboración con otras organizaciones, instituciones académicas y la comunidad en general se considera esencial (Bofarull, 2020). Ofrecen una visión integral sobre cómo la innovación puede beneficiarse al integrar diversas fuentes de conocimiento y experiencia.

Impacto Social y Ético

La innovación y la tecnología también plantean desafíos éticos y sociales. Es crucial considerar el impacto de nuevas tecnologías en la privacidad, la equidad, el empleo y otros aspectos sociales para garantizar que la innovación sea beneficioso para la sociedad en su conjunto (Martinez, 2022). La contribución del autor enriquece la comprensión de la responsabilidad ética asociada con el avance tecnológico.

Calidad del Producto

La calidad del producto es un aspecto esencial en la satisfacción del cliente y en el éxito general de una empresa. La calidad se refiere a la excelencia o grado de cumplimiento de las características y especificaciones establecidas para un producto (Martinez, 2022). La perspectiva de Martinez destaca la importancia de mantener altos estándares de calidad para asegurar la competitividad y la fidelidad del cliente, contribuyendo así al éxito general de la empresa.

Gestión de la Calidad. La gestión de la calidad implica la planificación, control y mejora continua de los procesos para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos. Enfoques como el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) según la norma ISO 9001 son comunes en este sentido.

Gestión de Residuos. La gestión adecuada de residuos es un componente importante de la gestión ambiental. Esto implica reducir, reciclar y eliminar los residuos de manera responsable para minimizar el impacto ambiental (Clegg, 2020). Se subraya la importancia de prácticas sostenibles en la gestión de residuos, ofreciendo una orientación valiosa para preservar y proteger el medio ambiente.

Eficiencia Energética. Mejorar la eficiencia energética es esencial para reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto puede incluir la implementación de tecnologías más eficientes, la

optimización de procesos y la adopción de fuentes de energía renovable (Agudo, 2020). Optimizar procesos y adoptar fuentes de energía renovable como estrategias esenciales para alcanzar estos objetivos, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la mitigación del cambio climático.

Certificaciones Ambientales. Obtener certificaciones ambientales, como la norma ISO 14001, demuestra el compromiso de una organización con la gestión ambiental. Estas certificaciones pueden mejorar la reputación de la empresa y su posición en el mercado (Agudo, 2020). La visión de Agudo resalta cómo estas certificaciones no solo validan prácticas sostenibles, sino que también pueden mejorar la reputación y posición en el mercado de la empresa, subrayando así la importancia estratégica de la responsabilidad ambiental para las organizaciones.

Desarrollo de Mercados

El desarrollo de mercados es una estrategia empresarial que implica expandir la presencia de una empresa en nuevos segmentos de mercado o geografías. Esta expansión puede ser tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo es llegar a nuevos clientes, aumentar las ventas y diversificar las fuentes de ingresos (Agudo, 2020). Se proporciona una guía estratégica valiosa para las empresas que buscan crecimiento y sostenibilidad en un entorno empresarial dinámico.

Segmentación de Mercado. Antes de expandirse, es importante realizar una segmentación de mercado para identificar y comprender los diferentes grupos de clientes. Esto ayuda a adaptar las estrategias de marketing y ventas de manera más efectiva (Oliveros, Velásquez, y Abello, 2020). Se destaca cómo este enfoque estratégico facilita la adaptación de estrategias de marketing y ventas de manera más efectiva, proporcionando una base informada para el éxito en la expansión empresarial.

Desarrollo de Productos y Servicios. Adaptar o desarrollar productos y servicios para satisfacer las necesidades y preferencias del nuevo mercado es crucial. Puede requerir ajustes en características, diseño, precio u otros elementos para adaptarse a las expectativas locales (Oliveros, Velásquez, y Abello, 2020). La perspectiva de estos autores destaca la importancia de realizar ajustes en características, diseño, precio y otros elementos para alinearse con las expectativas locales, ofreciendo así una guía práctica para la efectiva penetración en nuevos mercados.

Canales de Distribución. La elección de canales de distribución adecuados es fundamental. Esto puede implicar la colaboración con socios locales, establecer nuevas alianzas o utilizar canales de distribución en línea, dependiendo de las características del mercado (Oliveros, Velásquez, y Abello, 2020). Su perspectiva destaca la importancia de considerar opciones como la colaboración con socios locales, el establecimiento de nuevas alianzas o la utilización de canales de distribución en línea, ofreciendo así una orientación estratégica valiosa para adaptarse a las características específicas del mercado objetivo.

Marketing y Comunicación. Las estrategias de marketing y comunicación deben adaptarse a la audiencia local. Esto incluye la elección de mensajes, canales de comunicación y tácticas promocionales que resuenen con la cultura y las preferencias del nuevo mercado (Chico, 2019). Se proporciona una guía estratégica clave para construir una conexión efectiva con la audiencia local.

Estrategias de Precios. La fijación de precios debe ser coherente con las condiciones del mercado objetivo. Puede ser necesario ajustar los precios para ser competitivos y atractivos para los consumidores locales (Chico, 2019). La visión de Chico destaca la necesidad de ajustar los precios para ser competitivos y atractivos

para los consumidores locales, proporcionando así una orientación estratégica precisa para lograr una penetración efectiva en el nuevo mercado.

Cumplimiento Regulatorio

Cumplir con las regulaciones locales es fundamental. Esto incluye cuestiones relacionadas con impuestos, aduanas, normativas de productos y cualquier otro requisito gubernamental (Chico, 2019). Los requisitos gubernamentales son esencial para el éxito y la legalidad de la operación en el nuevo entorno, ofreciendo así una guía clave para la gestión efectiva de la expansión empresarial.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un enfoque que implica que las empresas asuman la responsabilidad de sus impactos en la sociedad y el medio ambiente. La RSE va más allá de simplemente cumplir con las leyes y las regulaciones, buscando contribuir de manera activa y voluntaria al bienestar social, ambiental y económico (Wulf, 2018). La visión del autor enriquece la comprensión de la RSE como una iniciativa proactiva para generar un impacto positivo en múltiples dimensiones.

Sostenibilidad Ambiental. Las empresas adoptan prácticas sostenibles para minimizar su impacto ambiental. Esto puede incluir la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente de los recursos naturales y la adopción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Bofarull, 2020). Resalta que la gestión eficiente de los recursos naturales y la adopción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, ofreciendo así una guía práctica para la implementación de estrategias sostenibles en el ámbito empresarial.

Gobernanza Corporativa Ética. La RSE incluye prácticas de gobernanza corporativa éticas y transparentes. Esto implica una gestión responsable y la toma de decisiones éticas que consideren los intereses de todas las partes interesadas,

incluidos los accionistas, empleados y la comunidad (Wulf, 2018). La visión de Wulf enriquece la comprensión de cómo la RSE se traduce en prácticas éticas y transparentes en la gobernanza corporativa.

Competitividad empresarial

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para superar a sus rivales y ganar una posición sólida en el mercado. Implica la habilidad de una empresa para ofrecer productos o servicios de alta calidad, de manera eficiente, y adaptarse a las cambiantes condiciones del entorno empresarial (Loera, 2018). El autor proporciona una guía estratégica clave para el éxito competitivo en el ámbito empresarial.

Ventaja Competitiva. La ventaja competitiva es un factor esencial para la competitividad empresarial. Puede provenir de diversos aspectos, como la innovación, los costos más bajos, la diferenciación de productos, la calidad superior, el acceso a recursos clave, entre otros (Charan, 2021). La perspectiva del autor enriquece la comprensión al destacar la diversidad de fuentes que pueden contribuir a la ventaja competitiva, proporcionando así una visión holística de los elementos que impulsan la posición sólida de una empresa en el mercado.

Eficiencia Operativa. La eficiencia operativa implica la capacidad de una empresa para producir bienes o servicios utilizando los recursos disponibles de manera óptima. Mejorar la eficiencia puede ayudar a reducir costos y mejorar la rentabilidad, lo que contribuye a la competitividad (Charan, 2021). La visión de Charan ofrece una orientación estratégica para maximizar la eficiencia y, por ende, la posición competitiva de una empresa en el mercado.

Innovación. Las empresas competitivas suelen ser innovadoras. La capacidad de desarrollar nuevos productos, adoptar tecnologías avanzadas, mejorar procesos y

anticipar las necesidades del mercado son elementos clave de la innovación que contribuyen a la competitividad a largo plazo (Porter, 2009). La perspectiva de Porter ofrece una comprensión integral de cómo la innovación impulsa la competitividad a largo plazo, proporcionando una guía estratégica valiosa para las empresas que buscan mantener una posición sólida en el mercado.

Calidad del Producto o Servicio. Ofrecer productos o servicios de alta calidad es fundamental para ganar y retener clientes. La calidad no se limita solo al producto final, sino también a la calidad del servicio al cliente, la experiencia del usuario y la satisfacción general (Velthuis, 2019). La visión de Velthuis ofrece una comprensión completa de cómo la calidad abarca diversos aspectos, proporcionando una guía estratégica integral para construir relaciones duraderas con los clientes.

Adaptabilidad. Las empresas competitivas deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, ya sea en términos de tecnología, regulaciones, demanda del mercado u otros factores. La capacidad de adaptación es esencial para mantener la relevancia y la competitividad a largo plazo (Velthuis, 2019). Se muestra una comprensión crucial de cómo la adaptabilidad se convierte en un componente vital de la estrategia empresarial.

Gestión Estratégica. Una gestión estratégica efectiva implica la formulación y ejecución de estrategias que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo. Esto incluye la toma de decisiones informada, la asignación eficiente de recursos y la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades de mercado (Lazzati y Santiago, 2018). La visión de Lazzati y Santiago aporta una comprensión detallada de los elementos esenciales para una gestión estratégica exitosa en el ámbito empresarial.

Recursos Humanos. Contar con un equipo talentoso y comprometido es fundamental. La capacitación, el desarrollo y la retención de empleados capacitados contribuyen a la competitividad, ya que el capital humano es una fuente clave de ventaja competitiva (Lazzati y Santiago, 2018). Los autores brindan una comprensión integral de la importancia estratégica de gestionar efectivamente el talento dentro de una organización.

Red de Proveedores y Colaboradores. Establecer relaciones sólidas con proveedores y colaboradores puede mejorar la eficiencia y la calidad de los productos o servicios. Una cadena de suministro eficiente y relaciones estratégicas pueden ser elementos clave de la competitividad (Lazzati y Santiago, 2018). Se proporciona una comprensión detallada de cómo las relaciones externas pueden influir en la competitividad de una empresa.

Políticas Fiscales

Las políticas fiscales, que incluyen impuestos sobre ingresos, ganancias y bienes, pueden afectar directamente la rentabilidad de las empresas. Reducciones de impuestos pueden incentivar la inversión y el crecimiento, mientras que aumentos de impuestos pueden tener el efecto opuesto (Medeiros, 2019). La visión de Medeiros proporciona una comprensión detallada de cómo las decisiones fiscales pueden influir en el rendimiento económico de las empresas.

Políticas Monetarias. Las políticas monetarias, que incluyen decisiones sobre tasas de interés y oferta de dinero, afectan las condiciones de financiamiento para las empresas. Tasas de interés más bajas pueden estimular la inversión y el gasto, mientras que tasas más altas pueden desacelerar la actividad económica (Medeiros, 2019). Se muestra una comprensión detallada de cómo las políticas monetarias pueden influir en el entorno financiero y empresarial.

Regulaciones Industriales. Las regulaciones específicas de la industria pueden tener un impacto directo en la competitividad. Regulaciones más flexibles pueden permitir una mayor innovación y agilidad, mientras que regulaciones estrictas pueden imponer costos adicionales y limitar la capacidad de las empresas para operar eficientemente (Medeiros, 2019). Se detalla cómo el marco regulatorio puede ser crucial para el desempeño competitivo de las empresas.

Políticas Comerciales. Las políticas comerciales, como aranceles y barreras comerciales, pueden afectar la competitividad de las empresas en los mercados internacionales. Acciones proteccionistas pueden beneficiar a las empresas locales, pero también pueden aumentar los costos y limitar las oportunidades de exportación (Medeiros, 2019). La visión de Medeiros ofrece una comprensión detallada de cómo las políticas comerciales influyen en la posición competitiva de las empresas a nivel global.

Incentivos y Subsidios. Los incentivos fiscales y subsidios proporcionados por el gobierno pueden estimular ciertos sectores o actividades empresariales. Estos incentivos pueden mejorar la competitividad de las empresas que califican para recibirlos (Medeiros, 2019). Se detalla que las políticas gubernamentales pueden influir en la dinámica competitiva del mercado.

Políticas de Innovación e Investigación. Las políticas que fomentan la investigación y desarrollo, así como la innovación, pueden tener un impacto significativo en la competitividad a largo plazo. Inversiones en ciencia y tecnología pueden impulsar la innovación y mejorar la posición competitiva de las empresas (Medeiros, 2019). Desde la perspectiva del autor, las inversiones en ciencia y tecnología pueden impulsar la innovación, proporcionando una visión clara de cómo

estas políticas afectan positivamente la posición competitiva de las empresas en el mercado.

Educación y Formación de la Fuerza Laboral. Las políticas que promueven la educación y la formación de la fuerza laboral pueden influir en la competitividad al garantizar que las empresas tengan acceso a empleados calificados y adaptados a las demandas del mercado laboral (Chico, 2019). Según el autor, al garantizar que las empresas tengan acceso a empleados calificados y adaptados a las demandas del mercado laboral, estas políticas contribuyen al desarrollo de una fuerza laboral competente y, por ende, fortalecen la posición competitiva de las empresas.

Políticas Ambientales. Las políticas relacionadas con el medio ambiente pueden afectar la competitividad, especialmente en industrias sensibles a cuestiones ambientales. Normativas estrictas pueden aumentar los costos de cumplimiento, pero también pueden abrir oportunidades para empresas que adoptan prácticas sostenibles (Chico, 2019). La perspectiva de Chico enfatiza cómo las decisiones gubernamentales en este ámbito pueden tener efectos significativos en la dinámica competitiva de las industrias

Estabilidad Política y Legal. La estabilidad política y legal es fundamental para la competitividad. La incertidumbre política o cambios frecuentes en las políticas pueden generar un entorno empresarial menos predecible y, por lo tanto, menos competitivo (Chico, 2019). Se destacan cómo factores externos, como la estabilidad política, pueden influir en la capacidad de las empresas para competir de manera efectiva en el mercado.

Institucionalización

La institucionalización se refiere al proceso mediante el cual ciertas prácticas o comportamientos se vuelven parte de las estructuras sociales y organizativas. A

medida que las instituciones se institucionalizan, se vuelven más estables y resistentes al cambio (Tsiligiris, 2018). Desde la perspectiva de Tsiligiris, este proceso revela la naturaleza arraigada y duradera de las instituciones, influyendo en la forma en que las sociedades y organizaciones operan y evolucionan. Su enfoque resalta la importancia de comprender el papel de las instituciones en la dinámica social y organizativa.

Marco Referencial

Importación de Madera Mundial

Según el informe de Trade Map, son más de 8 países los principales importadores de madera balsa ecuatoriana, entre los cuales se encuentran China, Estados Unidos, Dinamarca, Francia y Brasil, entre otros. Sin embargo, China se destaca como el principal importador de madera balsa ecuatoriana, representando el 60% de las exportaciones de este producto (Alvarado y Rivadeneira, 2022).

Esto se debe en parte a la demanda de madera balsa en China para proyectos eólicos, ya que el país apuesta por ser uno de los líderes en la generación de energía eólica (Alvarado y Rivadeneira, 2022). Además, la madera balsa ecuatoriana es reconocida por su calidad debido a las condiciones climáticas del país, lo que la hace única y atractiva para los importadores. En resumen, aunque Ecuador negocia su madera balsa con varios países, China se destaca como el principal importador debido a su alta demanda y la calidad de la madera balsa ecuatoriana.

Crecimiento de la Industria Maderera en Ecuador

Ecuador podría mejorar sus ventas a otros países además de China mediante la diversificación de sus mercados de exportación. Al depender en gran medida de las exportaciones a un solo país, como es el caso de China, Ecuador se expone a riesgos

significativos en caso de cambios en las condiciones del mercado o en las relaciones comerciales bilaterales (Alvarado y Rivadeneira, 2022). Al buscar activamente nuevos mercados para sus productos madereros, Ecuador puede reducir su vulnerabilidad y aumentar su estabilidad económica a largo plazo.

Además, al promover la calidad y sostenibilidad de sus productos madereros, Ecuador puede atraer a nuevos mercados que valoren estos atributos. La madera balsa ecuatoriana es reconocida por su alta calidad, y al enfocarse en la sostenibilidad en la producción y el manejo forestal, el país puede diferenciarse en el mercado internacional. Esto podría resultar atractivo para países que buscan productos madereros provenientes de fuentes responsables y sostenibles.

La participación activa en ferias comerciales internacionales es otra estrategia que podría ayudar a Ecuador a expandir sus exportaciones de madera balsa (Alvarado y Rivadeneira, 2022). Estos eventos brindan la oportunidad de establecer contactos comerciales, mostrar los productos a potenciales compradores y conocer las tendencias del mercado. Al presentar la madera balsa ecuatoriana en ferias comerciales, el país puede aumentar su visibilidad y atraer el interés de compradores de diferentes partes del mundo.

Finalmente, la búsqueda proactiva de acuerdos comerciales bilaterales con otros países puede abrir nuevas oportunidades para las exportaciones de madera balsa ecuatoriana. Estos acuerdos pueden facilitar el acceso a mercados que de otra manera podrían estar sujetos a barreras comerciales, lo que a su vez podría impulsar las ventas de productos madereros ecuatorianos en esos destinos.

Fortalezas de la Industria Maderera en Ecuador

La industria maderera en Ecuador cuenta con varias fortalezas que la hacen competitiva a nivel internacional. Algunas de estas fortalezas incluyen:

Diversidad de especies. Ecuador es conocido por su diversidad de especies maderables, lo que le permite ofrecer una amplia gama de productos forestales al mercado internacional. Esta diversidad proporciona flexibilidad en la oferta de productos madereros, lo que puede ser atractivo para diferentes tipos de consumidores.

Calidad de la madera. La madera ecuatoriana, incluida la balsa y la teca, es reconocida por su alta calidad. Esto puede ser una ventaja competitiva en los mercados internacionales, donde la calidad del producto es un factor crucial para los compradores.

Sostenibilidad

Ecuador ha mostrado un compromiso con la sostenibilidad en la industria maderera, promoviendo prácticas de manejo forestal responsable y certificaciones que respaldan la sostenibilidad de sus productos. Esta reputación sostenible puede ser una fortaleza significativa en un mercado global cada vez más orientado hacia la responsabilidad ambiental.

Ubicación geográfica. La ubicación de Ecuador en una región con condiciones climáticas favorables para el cultivo y forestación de bosques nativos es una ventaja para la industria maderera. Esto le permite al país producir madera de alta calidad de manera eficiente y sostenible.

Estas fortalezas posicionan a la industria maderera ecuatoriana como un jugador relevante en el mercado internacional, y pueden ser aprovechadas para expandir las exportaciones y fortalecer la presencia del país en la industria forestal a nivel global.

Estado de la Industria Maderera en la Región

El comercio de madera entre Costa Rica y Chile: Perspectivas para la próxima década" de la revista *Ambientico*, menciona que el sector forestal de América Latina presenta serias deficiencias en términos de competitividad sectorial, pero las alianzas con otros sectores productivos son en la actualidad una alternativa para lograr mejoras sustanciales. Además, se menciona que Chile ha logrado liderar las mejoras productivas, comerciales y políticas del sector forestal latinoamericano (Molina, 2020).

En cuanto a la situación específica de la industria maderera en la región, el artículo no ofrece una visión general, sino que se enfoca en el comercio de madera entre Costa Rica y Chile y las perspectivas para la próxima década. Sin embargo, se menciona que Chile tiene niveles de productividad laboral de productos forestales comparables con los principales competidores mundiales, lo que indica que la industria maderera en ese país está en una posición competitiva (Molina, 2020).

En este contexto, Ecuador podría buscar estrategias para competir en la industria maderera regional y obtener una ventaja competitiva ante los importadores mundiales (Salavarría, 2023). A continuación, se presentan algunas ideas basadas en la situación actual de la industria maderera en América Latina y en Ecuador:

Alianzas con otros sectores productivos. Siguiendo el ejemplo mencionado en el artículo, Ecuador podría buscar alianzas con otros sectores productivos para lograr mejoras sustanciales en la competitividad del sector forestal (Salavarría, 2023). Esto podría implicar colaboraciones con la industria de la construcción, la industria del mueble, o incluso el sector tecnológico para desarrollar nuevas aplicaciones de la madera.

Mejoras productivas y comerciales. Ecuador podría enfocarse en mejorar la productividad y la eficiencia en la producción de productos forestales (Salavarría,

2023). Esto podría incluir la implementación de tecnologías avanzadas, prácticas sostenibles de manejo forestal y mejoras en la cadena de suministro. Además, el país podría buscar oportunidades para diversificar su oferta de productos madereros, atendiendo a las demandas específicas de los mercados internacionales.

Políticas sectoriales. El gobierno ecuatoriano podría considerar la implementación de políticas que fomenten el desarrollo sostenible de la industria maderera, promoviendo la inversión en tecnologías limpias, la certificación forestal y la conservación de los recursos naturales (Salavarría, 2023). Estas políticas podrían contribuir a mejorar la imagen de la madera ecuatoriana en los mercados internacionales.

Desarrollo de la cadena de valor. Ecuador podría enfocarse en el desarrollo de una cadena de valor integral para la industria maderera, desde la producción sostenible en los bosques hasta la comercialización de productos terminados (Salavarría Moreno, 2023). Esto podría implicar la capacitación de mano de obra especializada, la promoción de la innovación en el diseño y la fabricación de productos de madera, y la creación de marcas de calidad reconocidas a nivel internacional.

Al implementar estas estrategias, Ecuador podría fortalecer su posición en la industria maderera regional y competir de manera más efectiva en los mercados internacionales, aprovechando sus recursos naturales y promoviendo un desarrollo sostenible en el sector.

Alternativas a la Madera

El uso de materiales alternativos para contrarrestar la excesiva tala de árboles y la liberación de plásticos en la elaboración de escritorios ecológicos. La materia prima innovadora utilizada es la madera plástica, la cual está conformada por plástico

reciclado y desechos de industrias madereras (Aguilar Barros G. A. y Aguilar Barros G. D., 2022).

Además de la madera plástica, existen otras alternativas al uso de madera en la fabricación de muebles y otros productos. Algunas de estas alternativas son:

Bambú. Es una planta que crece rápidamente y se puede utilizar en la fabricación de muebles, pisos y otros productos.

Corcho. Es un material natural y renovable que se utiliza en la fabricación de pisos, revestimientos y otros productos.

Materiales reciclados. Se pueden utilizar materiales reciclados como plástico, vidrio y metal en la fabricación de muebles y otros productos.

En cuanto a cómo afecta a la región de Latinoamérica en base a su industria, la tala indiscriminada de árboles y la deforestación son problemas graves en la región. Según un informe del Ministerio de Agricultura y Riego de Perú, hasta el año 2017 la Amazonía peruana perdió una cantidad de 7,7 millones de hectáreas de bosque natural (Aguilar Barros G. A. y Aguilar Barros G. D., 2022).

La industria maderera es una de las principales causas de la deforestación en la región, lo que afecta no solo al medio ambiente, sino también a las comunidades locales que dependen de los bosques para su subsistencia (Aguilar Barros G. A. y Aguilar Barros G. D., 2022). El uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos puede contribuir a reducir la deforestación y promover un desarrollo más sostenible en la región.

No se puede afirmar que el Ecuador deba "vencer" a las alternativas de la madera, ya que cada material tiene sus propias ventajas y desventajas y puede ser más adecuado para ciertos usos y aplicaciones. Sin embargo, el Ecuador podría

mejorar en varios aspectos para promover el uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos:

Fomentar la investigación y el desarrollo de materiales alternativos: El Ecuador podría invertir en investigación y desarrollo para encontrar y desarrollar materiales alternativos y sostenibles que sean adecuados para la fabricación de productos.

Promover la educación y la conciencia ambiental: El Ecuador podría promover la educación y la conciencia ambiental para fomentar el uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos.

Establecer políticas y regulaciones ambientales: el Ecuador podría establecer políticas y regulaciones ambientales que promuevan el uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos y desincentiven la tala indiscriminada de árboles y la deforestación.

Incentivar la producción y el consumo de productos sostenibles: el Ecuador podría incentivar la producción y el consumo de productos sostenibles, como los fabricados con materiales alternativos, a través de políticas fiscales y de otro tipo.

Promover la economía circular: el Ecuador podría promover la economía circular, que busca reducir el desperdicio y la contaminación a través del reciclaje y la reutilización de materiales, lo que podría incluir el uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos.

En conclusión, el Ecuador podría mejorar en varios aspectos para promover el uso de materiales alternativos y sostenibles en la fabricación de productos. Fomentar la investigación y el desarrollo, promover la educación y la conciencia ambiental, establecer políticas y regulaciones ambientales, incentivar la producción y el consumo de productos sostenibles, y promover la economía circular son pasos clave para

avanzar hacia un modelo de producción más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Estas acciones no solo podrían contribuir a la conservación de los recursos naturales, sino también a la promoción de una industria más sostenible y competitiva a nivel nacional e internacional.

Competencia interna

El sector maderero es uno de los sectores más importantes en la economía del Ecuador, ya que la producción de madera cubre más del 90% del consumo nacional y crea excedentes para la exportación, generando ganancias favorables dentro de la balanza comercial del sector. Sin embargo, la explotación de los recursos madereros puede tener un impacto negativo en el medio ambiente si no se lleva a cabo de manera sostenible y responsable (Cruz y Quimis, 2022).

Por esta razón, se ha impulsado el cambio hacia una economía verde en el sector maderero, que promueve la explotación eficiente de los recursos, minimizando los daños causados en el medio ambiente y promoviendo el uso de nuevas tecnologías basadas en energía renovable y la utilización de los desechos y residuos de los procesos industriales (Cruz y Quimis, 2022).

Según el informe presentado en el documento, la provincia del Guayas es la que cuenta con el mayor número de empresas madereras, con un 53% de participación en el sector de silvicultura y extracción de madera en el año 2020. Por otro lado, la provincia de Los Ríos cuenta con un 9% de participación en el mismo sector (Cruz y Quimis, 2022). Esto indica que la provincia del Guayas se dedica a la industria maderera de manera más masiva que la provincia de Los Ríos en Ecuador.

Para que la provincia de Los Ríos pueda aumentar la cantidad de madera producida, es necesario que se implementen medidas que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia en la explotación de los recursos madereros (Cruz y

Quimis, 2022). Esto puede lograrse a través de la implementación de prácticas de silvicultura sostenible, que permitan la regeneración natural de los bosques y la conservación de la biodiversidad. Además, se pueden promover iniciativas que fomenten la utilización de tecnologías más eficientes y sostenibles en los procesos de producción, así como la utilización de los residuos y desechos de la industria maderera para la producción de nuevos productos y la generación de energía renovable.

Otra medida importante para aumentar la cantidad de madera producida en la provincia de Los Ríos es la promoción de la educación y la capacitación en el sector maderero, para que los productores puedan implementar prácticas sostenibles y eficientes en sus procesos de producción (Cruz y Quimis, 2022). Además, se pueden establecer políticas y programas de incentivos que fomenten la inversión en tecnologías sostenibles y la adopción de prácticas responsables en la explotación de los recursos madereros. De esta manera, se puede lograr un aumento en la producción de madera en la provincia de Los Ríos, de manera sostenible y responsable.

Inversión actual en la industria

El ministro de Agricultura y Ganadería, Xavier Lazo, ha formalizado una significativa iniciativa para impulsar proyectos forestales comerciales en Ecuador. La firma de una carta de intención con el Fondo Internacional Arbaro Advisors marca un compromiso clave para el desarrollo de la industria maderera local y la explotación sostenible del sector. Este acuerdo podría canalizar inversiones de hasta \$25 millones, destinadas a proyectos que no solo busquen rentabilidad, sino que también sean ambientalmente sostenibles y socialmente responsables, contribuyendo al

desarrollo económico de las comunidades (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Las inversiones planificadas abren nuevas perspectivas para la diversificación del sector agrícola en Ecuador, según destacó el ministro Lazo durante la ceremonia de firma. La carta de intención, más que un simple documento, representa una oportunidad para dimensionar el potencial considerable de la actividad forestal en el país. Al enfocarse en asesoría técnica y metas de rentabilidad, cuidado ambiental y responsabilidad social, este proyecto busca no solo impulsar la industria maderera, sino también generar impactos positivos a nivel local (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

En el marco de esta colaboración con Arbaro Advisors, se espera que Ecuador aproveche las condiciones climáticas y del suelo óptimas para el desarrollo de maderas de alto valor. Este enfoque internacional busca identificar y facilitar proyectos en diversas regiones del mundo, con un énfasis particular en América Latina y África. La firma de este convenio refleja el compromiso del gobierno ecuatoriano en la promoción de inversiones sostenibles que beneficien tanto al sector forestal como a las comunidades locales (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Para aprovechar eficazmente la inversión extranjera en Ecuador implica considerar varias claves que contribuyan a crear un entorno propicio para los inversores. Aquí hay algunas claves esenciales:

Estabilidad Política y Legal. Garantizar un entorno político y legal estable es crucial. La certeza en las políticas y la protección de los derechos de los inversionistas son fundamentales para atraer inversiones a largo plazo.

Transparencia y Buen Gobierno. Fomentar prácticas transparentes y una sólida gobernanza corporativa es esencial. Esto genera confianza entre los inversores y reduce los riesgos percibidos asociados con la inversión en el país.

Incentivos y Regulaciones Claras. Ofrecer incentivos fiscales y otros beneficios para los inversores puede hacer que el país sea más atractivo. Además, las regulaciones deben ser claras y aplicarse de manera consistente.

Infraestructura Desarrollada. Contar con una infraestructura sólida, que incluya carreteras, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones, facilita la realización de negocios y reduce los costos operativos para las empresas.

Fomento a la Innovación. Promover la investigación y el desarrollo, así como la innovación, puede atraer inversiones en sectores tecnológicos y generar empleo especializado.

Recursos Naturales y Sectores Estratégicos. Destacar los recursos naturales y los sectores estratégicos del país puede atraer inversiones específicas en áreas como la energía, la agricultura, la minería y el turismo.

Formación de Recursos Humanos. Contar con una fuerza laboral capacitada y educada es esencial. Programas de formación y educación que se alineen con las necesidades de las empresas pueden aumentar la competitividad.

Promoción Activa. Implementar estrategias de marketing y promoción para destacar las oportunidades de inversión en Ecuador. Participar en ferias internacionales y misiones comerciales puede aumentar la visibilidad del país.

Colaboración Público-Privada. Fomentar la colaboración entre el sector público y privado puede ser clave para abordar desafíos y crear un ambiente de cooperación que beneficie a ambas partes.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Destacar el compromiso con prácticas sostenibles y responsabilidad social puede atraer a inversores que buscan contribuir al desarrollo sostenible.

Al abordar estos aspectos, Ecuador puede mejorar su atractivo para la inversión extranjera, generando beneficios tanto para los inversores como para el desarrollo económico del país.

Marco Legal

El Código Orgánico de la Producción (ASAMBLEA NACIONAL, 2019), Comercio e Inversiones de Ecuador establece disposiciones para la negociación de acuerdos y tratados internacionales en busca de beneficios mutuos. El Artículo 32 establece que el Estado ecuatoriano tiene la facultad de negociar acuerdos y tratados internacionales en materia de comercio e integración económica, y que el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones es el encargado de liderar estas negociaciones.

Además, el Artículo 33 establece que el Estado ecuatoriano puede brindar preferencias arancelarias o tributarias para la entrada de productos que sean de su interés comercial, con especial énfasis en los bienes ambientalmente responsables. Estos artículos reflejan el enfoque del código en promover el comercio internacional y la integración económica, siempre buscando beneficios mutuos para todas las partes involucradas.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones de Ecuador contiene disposiciones relacionadas con el libre comercio. El Artículo 103 establece el principio de facilitación al comercio exterior, procurando la simplificación y agilización de los procesos aduaneros para incentivar la productividad y la competitividad nacional.

Además, el Artículo 320 de la Constitución de la República reconoce la diversidad de formas de organización de la producción en la economía, alentando la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones de Ecuador aborda la cuestión de la contaminación por industrias y sus derivados en varios artículos. El Artículo 234 establece que las empresas, en el transcurso de la sustitución de tecnologías, deben adoptar medidas para alcanzar procesos de producción más limpios, como utilizar materias primas no tóxicas, adoptar procesos sustentables y aplicar principios de gestión ambiental. Estas disposiciones buscan regular y prevenir la contaminación derivada de las actividades industriales en el país.

Capítulo 2: Metodología

Diseño de Investigación

La metodología incluirá una fase de investigación descriptiva, donde se aplicarán encuestas a clientes de la industria maderera. Esto permitirá recopilar datos cuantitativos sobre las preferencias de los clientes, la percepción de la calidad de los productos y otros aspectos relevantes.

Para obtener perspectivas más detalladas y cualitativas, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con al menos cinco personas que trabajen en la industria de la madera. Estas entrevistas proporcionarán información valiosa sobre los desafíos internos, prácticas sostenibles, y otros aspectos que no se pueden capturar completamente mediante métodos cuantitativos.

La investigación exploratoria es una modalidad de investigación que tiene como objetivo principal familiarizarse con un tema específico, especialmente cuando este es novedoso o poco estudiado. Este enfoque se utiliza para abordar situaciones o problemas en los cuales hay poca información disponible, permitiendo a los investigadores obtener una visión inicial y profunda del área de estudio.

A diferencia de otros tipos de investigaciones más estructuradas, la investigación exploratoria no busca probar hipótesis específicas ni generar conclusiones definitivas, sino más bien identificar preguntas, conceptos y variables relevantes que puedan guiar futuras investigaciones más detalladas. Métodos como revisión bibliográfica, entrevistas abiertas, observación y análisis cualitativo de datos son comúnmente utilizados en esta fase inicial de investigación.

Los datos recopilados se analizarán utilizando técnicas estadísticas para las encuestas, mientras que las entrevistas se analizarán mediante análisis de contenido.

Este enfoque mixto permitirá una comprensión holística de la industria desde múltiples perspectivas.

Los resultados cuantitativos y cualitativos se integrarán para ofrecer una imagen completa de la industria maderera en Los Ríos. Se buscarán patrones, tendencias y posibles relaciones entre los datos, proporcionando una base sólida para responder a las preguntas de investigación planteadas.

Tipo de investigación

La investigación cualitativa es un enfoque metodológico que busca comprender y explorar fenómenos sociales desde una perspectiva holística y contextual. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos, la investigación cualitativa se sumerge en la complejidad de las experiencias humanas, buscando capturar la riqueza y la diversidad de las interpretaciones subjetivas. Este enfoque valora la flexibilidad, permitiendo a los investigadores adaptarse a situaciones imprevistas y descubrir aspectos significativos que pueden no haber sido predefinidos.

En el contexto de la tesis que aborda la industria maderera en la Provincia de Los Ríos, la investigación cualitativa se convierte en una herramienta esencial para explorar las percepciones, desafíos y oportunidades vividas por los actores clave del sector. La decisión de realizar entrevistas cualitativas con propietarios de empresas madereras permite capturar narrativas detalladas y experiencias personales. A través de este método, se busca no solo obtener respuestas a preguntas específicas, sino también comprender los matices de las decisiones, las perspectivas individuales y las dinámicas que dan forma a la realidad de la industria. La investigación cualitativa proporciona una plataforma para profundizar en las complejidades inherentes a la

industria, destacando aspectos que podrían pasar desapercibidos mediante enfoques más cuantitativos y estructurados.

La investigación cuantitativa es un método científico que se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para comprender patrones, relaciones y tendencias en fenómenos específicos. Este enfoque utiliza técnicas estadísticas y herramientas matemáticas para cuantificar variables, permitiendo la medición precisa y la generalización de resultados a poblaciones más amplias. La investigación cuantitativa busca objetividad y replicabilidad, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones basada en evidencia.

En el marco de la tesis que examina la industria maderera en la Provincia de Los Ríos, la investigación cuantitativa se implementa a través de encuestas estructuradas dirigidas a la población relevante, como clientes y otros actores clave. Las encuestas proporcionan datos numéricos que permiten evaluar la magnitud de ciertos fenómenos, como la percepción de la calidad de los productos madereros, la satisfacción del cliente y otros aspectos cuantificables. La metodología cuantitativa a través de encuestas no solo ofrece una visión general de las tendencias y preferencias en la industria, sino que también facilita la comparación y el análisis estadístico de datos, brindando una comprensión más completa y estructurada de los factores que influyen en el mercado maderero local.

Alcance

Este proyecto de investigación se desarrolla en la provincia de Los Ríos, Ecuador, con un enfoque específico en las empresas privadas dedicadas a la industria maderera. La elección de esta ubicación se fundamenta en la relevancia económica y ambiental que tiene el sector maderero en la región, así como en la necesidad de comprender los factores que afectan la competitividad interna de estas empresas. El

alcance abarcará tanto empresas productoras como distribuidoras dentro de la provincia.

En este proyecto, se explorarán y analizarán aspectos relacionados con la situación actual del mercado maderero en Los Ríos, la competitividad de las empresas, el impacto de las políticas gubernamentales, las prácticas sostenibles y medioambientales, la innovación y tecnología aplicadas, las relaciones con la comunidad, las inversiones y desarrollo recientes, los factores externos e internacionales, la colaboración entre empresas, y las estrategias de formación y capacitación del personal en la industria maderera local.

Es importante señalar que el alcance del proyecto se limita a la provincia de Los Ríos y a las empresas privadas de la industria maderera que operan en esta área geográfica. El propósito es proporcionar un análisis detallado y contextualizado de los elementos que influyen en la competitividad interna de estas empresas, contribuyendo así al conocimiento y la comprensión de este sector específico en la región.

Herramientas Investigativas

Para llevar a cabo este proyecto de investigación, se emplearán diversas herramientas metodológicas que permitan recopilar información precisa y relevante. Se utilizará una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral de la situación de las empresas madereras en la provincia de Los Ríos. Entre las herramientas cuantitativas se encuentran encuestas a clientes y datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) para obtener información financiera y fiscal de las empresas. Por otro lado, las herramientas cualitativas incluirán entrevistas en profundidad con propietarios y administradores de empresas madereras, permitiendo una exploración detallada de sus percepciones y experiencias en el sector.

Entrevistas

Las entrevistas se llevarán a cabo de manera semiestructurada, brindando flexibilidad para explorar a fondo los temas clave. Cada entrevista se iniciará con preguntas generales sobre la percepción actual del mercado maderero y luego se profundizará en aspectos como competitividad, impacto de políticas gubernamentales, prácticas sostenibles, innovación y tecnología, relaciones comunitarias, inversiones, factores externos, colaboración entre empresas, y estrategias de formación del personal. Se fomentará la participación activa de los entrevistados, permitiendo la expresión de opiniones y experiencias específicas. Este enfoque proporcionará datos cualitativos valiosos para el análisis detallado de la competitividad interna en la industria maderera de la provincia de Los Ríos.

Tabla 1: Formato de Entrevista

Nro.	Pregunta
1.	¿Cómo describiría, en pocas palabras, cómo se encuentra actualmente el panorama para las empresas del sector?
2.	¿Cuáles considera que son los principales elementos que afectan la capacidad de las empresas para destacar en este mercado?
3.	¿Cómo afectan las políticas gubernamentales al funcionamiento de las empresas madereras en la provincia?
4.	¿En qué medida observa la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas madereras?
5.	¿Podría compartir algunas iniciativas de innovación y tecnología que se estén implementando en las empresas madereras locales?

-
6. ¿Cómo las empresas madereras interactúan con las comunidades locales en su área de operación?
-
7. ¿Ha habido inversiones recientes en el desarrollo de nuevas instalaciones o tecnologías en el sector maderero?
-
8. ¿Cómo afectan los factores externos, como las condiciones del mercado internacional, a las empresas madereras locales?
-
9. ¿Existe colaboración o asociación entre las empresas madereras en la provincia?
-
10. ¿Cómo se aborda la formación y capacitación del personal en la industria maderera local?
-

Nota: Este es el formato que se uso para preguntarle a los entrevistados para que puedan colaborar con la investigación.

Encuestas

La encuesta diseñada para este proyecto se estructura de manera clara y concisa, abordando aspectos clave relacionados con la ubicación, tamaño y prácticas comerciales de las empresas madereras en la Provincia de Los Ríos. Además, se explorarán percepciones sobre desafíos, prácticas sostenibles, preferencias de productos, estrategias competitivas, factores de decisión de compra, colaboración empresarial y canales de comunicación preferidos.

Tabla 2: Formato de Encuesta

Nro.	Pregunta
1.	Ubicación de la Empresa: ¿Dónde está ubicada su empresa? (Opciones: Quevedo, Mocache, Vinces)

-
2. Tamaño de la Empresa: ¿Cuántos empleados tiene su empresa?
(Opciones: 1-10, 10-20, 20-40, 40-50, Más de 50)
-
3. Rol en la Industria Maderera: ¿Es usted productor o distribuidor en la industria maderera?
-
4. ¿Cuántos años lleva su empresa en la industria maderera en la Provincia de Los Ríos?
-
5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para su empresa en el actual entorno de la industria maderera? (Seleccione hasta tres opciones)
-
6. En términos de sostenibilidad, ¿qué prácticas ha implementado su empresa en sus procesos de producción? (Seleccione hasta dos opciones)
-
7. ¿Qué tipo de productos de madera prefiere comprar con mayor frecuencia?
(Seleccione una opción)
-
8. ¿Cómo evalúa la demanda actual de productos madereros en la Provincia de Los Ríos en comparación con años anteriores?
-
9. ¿Qué estrategias ha implementado su empresa para mejorar la competitividad en el mercado local? (Seleccione hasta dos opciones)
-
10. ¿Cuál considera que es el factor más influyente en la toma de decisiones de compra por parte de los clientes en la industria maderera?
-
11. ¿Qué opinión tiene sobre la colaboración entre empresas madereras en la Provincia de Los Ríos? ¿Existe actualmente algún tipo de colaboración o asociación en la que participe su empresa?
-
12. ¿Qué canales de comunicación prefiere para obtener información sobre productos de madera en la Provincia de Los Ríos? (Seleccione hasta dos opciones)
-

Nota: Estas son las preguntas que se usaron para obtener la información de los clientes para conocer el estado de la industria maderera en la provincia de Los Ríos.

Población

La población objetivo de este estudio comprende todas las empresas dedicadas a la industria maderera en la Provincia de Los Ríos, Ecuador. Dada la diversidad de empresas en este sector, se buscó obtener una representación significativa mediante un enfoque mixto que incluyó entrevistas en profundidad y encuestas.

Muestra

Se llevaron a cabo entrevistas con tres dueños o representantes de empresas madereras prominentes en la provincia. Estas entrevistas proporcionaron información cualitativa detallada sobre las perspectivas, desafíos y prácticas de estas empresas, ofreciendo una comprensión profunda de sus operaciones.

La muestra cuantitativa se obtuvo a través de encuestas distribuidas a una muestra representativa de empresas madereras en la provincia. Se recolectaron 51 respuestas que abarcan una variedad de tamaños y roles en la industria, permitiendo la generalización de los resultados a la población total.

La tabla a continuación ilustra la distribución de la población total, las entrevistas y las encuestas:

Tabla 3: Distribución de la población y muestra

Categoría	Número
Población Total de Empresas	150
Entrevistas Realizadas	3

Nota: Esta es la representación de la cantidad de empresas que se dedican a la industria maderera en la provincia de los ríos, la cantidad de entrevistas a personas dentro de la industria, y la cantidad de encuesta a clientes.

La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos busca proporcionar una imagen completa y holística de la industria maderera en la Provincia de Los Ríos, asegurando la validez y la representatividad de los hallazgos.

Técnica de Recogida de datos

La obtención de datos cualitativos es esencial para comprender en profundidad las percepciones y experiencias de los actores clave en la industria maderera de la Provincia de Los Ríos, Ecuador. En este contexto, se realizaron entrevistas a tres propietarios de empresas madereras prominentes en la región: César Párraga de La Paletiza, Isabel Zambrano de El Samán y David García Párraga de Paletera José David García.

Estas entrevistas cualitativas permitieron capturar las voces y experiencias directas de los líderes de la industria maderera, proporcionando una base rica y contextualizada para comprender los elementos clave que afectan a estas empresas.

Dentro de este proyecto de investigación se utilizará, entrevistas a personas o administrativos de la industria de la madera de la provincia de Los Ríos y encuestas como herramientas cualitativas y cuantitativas para la recolección de datos.

La recopilación de datos cuantitativos se llevó a cabo mediante una encuesta estructurada distribuida a clientes vinculados a las empresas madereras entrevistadas en la Provincia de Los Ríos. Se utilizó la plataforma Google Forms para

crear y administrar la encuesta, proporcionando una herramienta eficiente y accesible para los participantes.

La encuesta se diseñó con preguntas específicas destinadas a evaluar diferentes aspectos del comportamiento del consumidor, preferencias de compra, percepciones sobre la sostenibilidad y otros temas relevantes para la industria maderera local. Se estableció un conjunto diverso de preguntas cerradas para facilitar el análisis cuantitativo de los datos recopilados.

La distribución de la encuesta se realizó de manera estratégica, alcanzando a una muestra representativa de clientes que interactúan con las empresas madereras en cuestión. Se aplicaron técnicas de muestreo aleatorio para asegurar la representatividad y diversidad en la muestra de clientes encuestados.

Una vez completada la encuesta, se procedió a la recopilación y organización de los datos generados por Google Forms. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico para identificar tendencias, patrones y relaciones significativas en las respuestas de los encuestados.

Esta combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permitió obtener una comprensión integral de la dinámica del mercado maderero, aprovechando la amplitud de la muestra de clientes encuestados para respaldar y contextualizar los hallazgos cualitativos derivados de las entrevistas en profundidad.

Análisis de datos

La investigación adoptó un enfoque combinado de métodos cuantitativos y cualitativos para explorar los factores de competitividad en la industria maderera. Los datos cuantitativos revelaron patrones significativos en la ubicación y el tamaño de las empresas, destacando a Quevedo como el epicentro y resaltando la presencia

predominante de pequeñas y medianas empresas. Además, se identificó que la mayoría de las empresas participantes desempeñan roles de productores, con una experiencia diversificada en la industria.

Los desafíos se desglosaron mediante un análisis cuantitativo, donde la competencia del mercado se erigió como el principal obstáculo, seguido de preocupaciones sobre sostenibilidad y acceso a materias primas. En cuanto a estrategias, se destacó la importancia de las estrategias de marketing y la colaboración con otras empresas para mejorar la competitividad en el mercado local.

En el ámbito de la sostenibilidad, las prácticas implementadas fueron examinadas cuantitativamente, con el uso de materias primas certificadas y la eficiencia en el uso de recursos como las más frecuentes. En términos de preferencias, la demanda se mantuvo mayormente constante, siendo los muebles y los envases los productos más frecuentes.

Por otro lado, el análisis cualitativo profundizó en los desafíos y oportunidades percibidos por los participantes, así como en las percepciones sobre la colaboración empresarial. Se evidenció una conciencia creciente de la importancia de prácticas sostenibles y estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos del mercado.

La convergencia de datos cuantitativos y cualitativos proporciona una visión completa de la industria maderera en Los Ríos, subrayando la necesidad de estrategias colaborativas y sostenibles para impulsar la competitividad. Estos hallazgos brindan una base sólida para las conclusiones y recomendaciones formuladas para fortalecer la posición de las empresas en el dinámico entorno de la industria maderera provincial.

Capítulo 3: Resultados

Resultados Cualitativos – Entrevistas

Entrevista 1

Nombre: César Párraga

Cargo: Gerente

Empresa: La Paletiza

Ubicación: Quevedo – Los Ríos

A continuación, se describe las preguntas realizadas y las respuestas de los entrevistados:

¿Cómo describiría, en pocas palabras, cómo se encuentra actualmente el panorama para las empresas del sector? Panorama positivo con preocupaciones sobre la inseguridad en las operaciones diarias debido a la exportación de banano.

¿Cuáles considera que son los principales elementos que afectan la capacidad de las empresas para destacar en este mercado? Desafíos en la competitividad de precios y pagos oportunos por falta de acuerdos y reglas claras.

¿Cómo afectan las políticas gubernamentales al funcionamiento de las empresas madereras en la provincia? Caos y falta de seguridad, especialmente en la emisión de reglas de seguridad para la exportación de banano.

¿En qué medida observa la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas madereras? Limitada sostenibilidad, con avances tecnológicos centrados en la artesanía debido a la falta de regulaciones gubernamentales.

¿Podría compartir algunas iniciativas de innovación y tecnología que se estén implementando en las empresas madereras locales? Uso de máquinas

hidrománticas para mejorar la calidad de palets y destacarse en el mercado internacional.

¿Cómo las empresas madereras interactúan con las comunidades locales en su área de operación? Propuesta de regulación para sembrar dos árboles por cada uno cortado y mejorar la relación con las comunidades locales.

¿Ha habido inversiones recientes en el desarrollo de nuevas instalaciones o tecnologías en el sector maderero? Inversiones significativas, como la transición a máquinas hidrománticas para la fabricación de palets.

¿Cómo afectan los factores externos, como las condiciones del mercado internacional, a las empresas madereras locales? La industria se esfuerza por cumplir con estándares internacionales, regulando la madera para exportación y tratamientos fitosanitarios.

¿Existe colaboración o asociación entre las empresas madereras en la provincia? Ausencia de colaboración y competencia desleal en precios de palets y otros productos.

¿Cómo se aborda la formación y capacitación del personal en la industria maderera local? Importancia de seminarios y concientización sobre peligros diarios para mantener altos estándares de seguridad.

La entrevista con el ingeniero César Párraga se centró en obtener una visión integral de la situación actual del mercado maderero en la provincia. Se exploraron temas como la competencia de precios, la inseguridad laboral, la adopción de prácticas sostenibles y la relación con las políticas gubernamentales. Las respuestas proporcionaron datos valiosos sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta La Paletiza.

Entrevista 2

Nombre: Isabel Zambrano

Cargo: Gerente

Empresa: El Samán

Ubicación: Quevedo – Los Ríos

A continuación, se describe las preguntas realizadas y las respuestas de los entrevistados:

¿Cómo describiría, en pocas palabras, cómo se encuentra actualmente el panorama para las empresas del sector? Incertidumbre y falta de respaldo de las autoridades en un entorno desafiante.

¿Cuáles considera que son los principales elementos que afectan la capacidad de las empresas para destacar en este mercado? Problemas de acceso al crédito, desigualdad en los pagos y falta de puntualidad en los mismos.

¿Cómo afectan las políticas gubernamentales al funcionamiento de las empresas madereras en la provincia? Percepción de políticas gubernamentales ineficaces centradas en la recaudación de impuestos.

¿En qué medida observa la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas madereras? Ausencia de adopción y prácticas sostenibles, con cada empresa siguiendo sus propios métodos.

¿Podría compartir algunas iniciativas de innovación y tecnología que se estén implementando en las empresas madereras locales? Transición a sierras y cintas para mejorar la eficiencia en comparación con motores diésel antiguos.

¿Cómo las empresas madereras interactúan con las comunidades locales en su área de operación? Propuesta de implementar viveros y plantar árboles para contribuir al ecosistema y mejorar relaciones con comunidades.

¿Ha habido inversiones recientes en el desarrollo de nuevas instalaciones o tecnologías en el sector maderero? Incorporación de secadoras de madera y maquinaria de China y Brasil para modernizar instalaciones.

¿Cómo afectan los factores externos, como las condiciones del mercado internacional, a las empresas madereras locales? Mercado internacional favorable, pero con regulaciones innecesarias y altos impuestos en el mercado local.

¿Existe colaboración o asociación entre las empresas madereras en la provincia? Falta de colaboración y competencia desleal, con sugerencias de corrupción en el sector.

¿Cómo se aborda la formación y capacitación del personal en la industria maderera local? Rigurosas reglas de ingreso y protocolos de capacitación cada seis meses para mantener estándares de calidad y seguridad.

La entrevista con la señora Isabel Zambrano de El Samán se enfocó en aspectos críticos que afectan la capacidad de las empresas para destacar en el mercado. Se abordaron temas como el acceso al crédito, la desigualdad, los desafíos de pago, y la falta de prácticas sostenibles. Las respuestas ofrecieron una perspectiva única sobre los desafíos operativos y financieros que enfrentan las empresas madereras.

Entrevista 3

Nombre: David García

Cargo: Gerente

Empresa: Paletera José David García

Ubicación: Quevedo – Los Ríos

A continuación, se describe las preguntas realizadas y las respuestas de los entrevistados:

¿Cómo describiría, en pocas palabras, cómo se encuentra actualmente el panorama para las empresas del sector? Panorama marcado por la incertidumbre y la falta de seguridad, creando un entorno desafiante para las empresas.

¿Cuáles considera que son los principales elementos que afectan la capacidad de las empresas para destacar en este mercado? Destacada calidad de productos afectada por la falta de emisión oportuna de guías de movilización de madera.

¿Cómo afectan las políticas gubernamentales al funcionamiento de las empresas madereras en la provincia? Obstáculos en las operaciones diarias debido a la falta de emisión oportuna de guías por parte del Ministerio de Medio Ambiente.

¿En qué medida observa la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas madereras? Ausencia de prácticas sostenibles debido a la alta competencia desleal y falta de regulación en transacciones.

¿Podría compartir algunas iniciativas de innovación y tecnología que se estén implementando en las empresas madereras locales? Uso de sistemas neumáticos y sensores de humedad para mejorar la calidad de los palets.

¿Cómo las empresas madereras interactúan con las comunidades locales en su área de operación? Enfoque en cuidar el medio ambiente y garantizar la seguridad de los ciudadanos locales.

¿Ha habido inversiones recientes en el desarrollo de nuevas instalaciones o tecnologías en el sector maderero? Ausencia de inversiones significativas en nuevas instalaciones en los últimos años.

¿Cómo afectan los factores externos, como las condiciones del mercado internacional, a las empresas madereras locales? Desafío principal por la falta de pagos puntuales en un mercado afectado por condiciones internacionales.

¿Existe colaboración o asociación entre las empresas madereras en la provincia? Falta de colaboración y competencia desleal, destacando la falta de reconocimiento en los precios.

¿Cómo se aborda la formación y capacitación del personal en la industria maderera local? Capacitación del personal mediante seminarios y protocolos de ingreso cada seis meses, enfocándose en la seguridad y conciencia de los peligros diarios.

La entrevista con el señor David García Párraga exploró la situación del mercado desde la perspectiva de otro líder empresarial. Se discutieron temas como la falta de seguridad, la influencia de las políticas gubernamentales, la adopción de prácticas sostenibles y la relación con la comunidad. Las respuestas proporcionaron información esencial sobre los desafíos de seguridad y las percepciones de sostenibilidad en la industria.

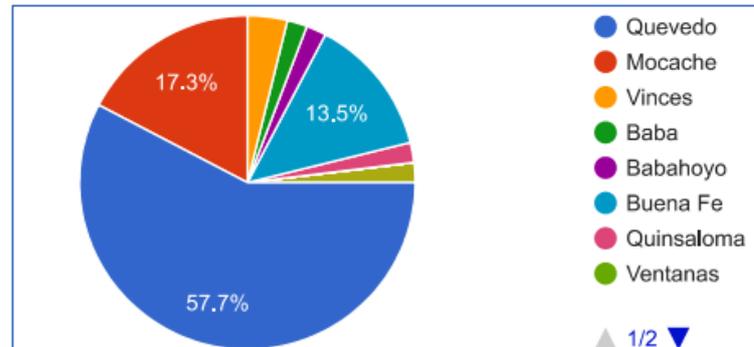
Resultados Cuantitativos – Encuestas

La presente encuesta ha sido crucial para obtener una visión detallada de la industria maderera en la Provincia de Los Ríos. Con la participación activa de empresas en Quevedo, Mocache, Vinces y otras localidades, hemos recopilado datos valiosos sobre la ubicación, tamaño, roles y desafíos que enfrentan en el competitivo mercado maderero. Estos resultados cuantitativos proporcionarán una base sólida para comprender las dinámicas del sector y ofrecerán ideas clave para el desarrollo sostenible y la mejora continua.

Ubicación de la Empresa

La primera pregunta se centró en la ubicación de las empresas encuestadas en la provincia de Los Ríos. Veamos la distribución.

Figura 1: Resultados de ubicación de la empresa

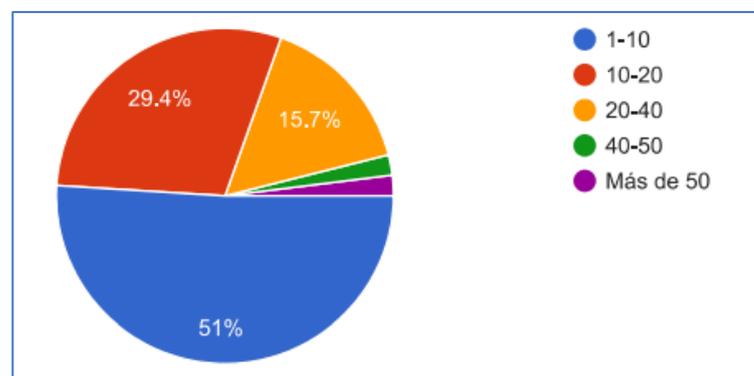


Nota: La mayoría de las empresas participantes están ubicadas en Quevedo (57.7%), seguido por Mocache (17.3%) y otras áreas. Esta concentración geográfica revela patrones significativos que podrían influir en la colaboración interempresarial y en las estrategias de marketing.

Tamaño de la Empresa

La segunda pregunta exploró el tamaño de las empresas en términos de empleados. Analicemos la distribución.

Figura 2: Resultados de tamaño de la empresa



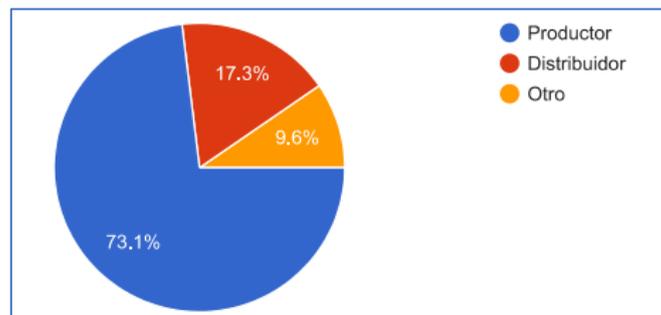
Nota: El 51% de las empresas encuestadas tienen entre 1 y 10 empleados, indicando que la mayoría son pequeñas o medianas. Este dato es esencial para

comprender la estructura empresarial y su capacidad para enfrentar desafíos específicos

Rol en la Industria Maderera

La tercera pregunta indagó sobre el rol de las empresas en la industria maderera, ya sea como productores o distribuidores.

Figura 3: Resultados de rol en la industria maderera

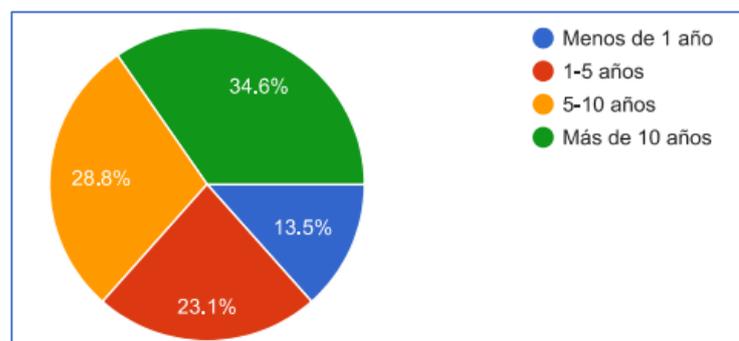


Nota: La mayoría de los participantes se identifican como productores (73.1%), destacando el papel dominante de la producción en la cadena de suministro maderera de la provincia.

Años en la Industria Maderera

La cuarta pregunta evaluó la experiencia de las empresas en la industria maderera en la provincia de Los Ríos.

Figura 4: Resultados de años en la industria maderera



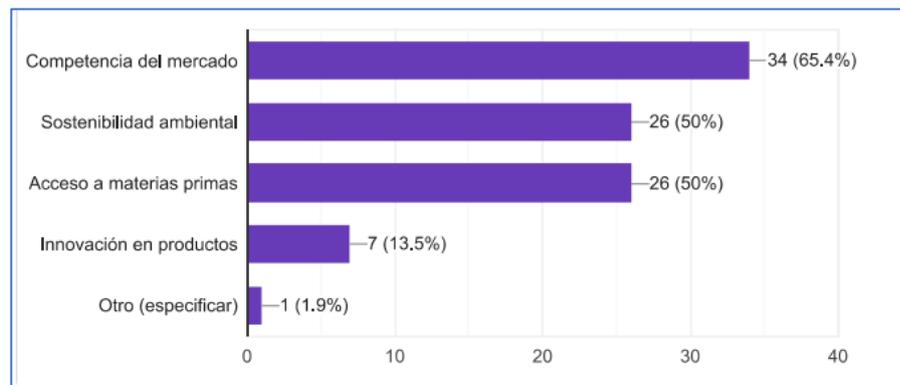
Nota: Con un 34.6% de empresas con más de 10 años de experiencia, se observa una presencia sólida y estable en la industria. Este dato sugiere que muchas

empresas tienen conocimientos arraigados y podrían influir en las tendencias del mercado.

Principales Desafíos para las Empresas

La quinta pregunta permitió a los encuestados seleccionar hasta tres desafíos principales para sus empresas en el entorno actual.

Figura 5: Resultados de principales desafíos para las empresas

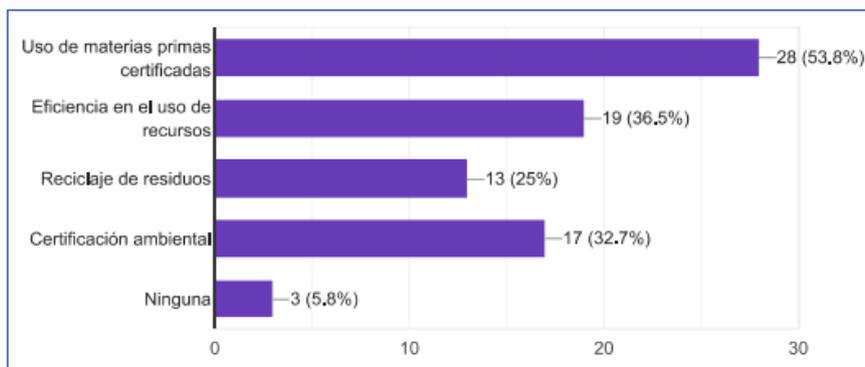


Nota: El 65.4% de las empresas señalan la competencia del mercado como el principal desafío, seguido de cerca por la sostenibilidad ambiental y el acceso a materias primas. Estos desafíos resaltan la necesidad de estrategias innovadoras y sostenibles.

Prácticas de Sostenibilidad

La sexta pregunta exploró las prácticas de sostenibilidad implementadas por las empresas en sus procesos de producción.

Figura 6: Resultados de prácticas de sostenibilidad

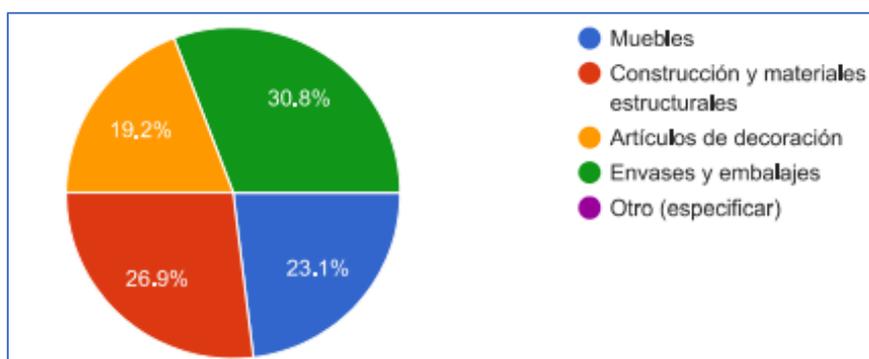


Nota: El 53.8% de las empresas priorizan el uso de materias primas certificadas, evidenciando un compromiso significativo con la sostenibilidad. Sin embargo, un 5.8% aún no ha implementado prácticas sostenibles.

Preferencias de Compra de Productos de Madera

La séptima pregunta indagó sobre los tipos de productos de madera que las empresas prefieren comprar con mayor frecuencia.

Figura 7: Resultados de preferencias de compras de productos de madera

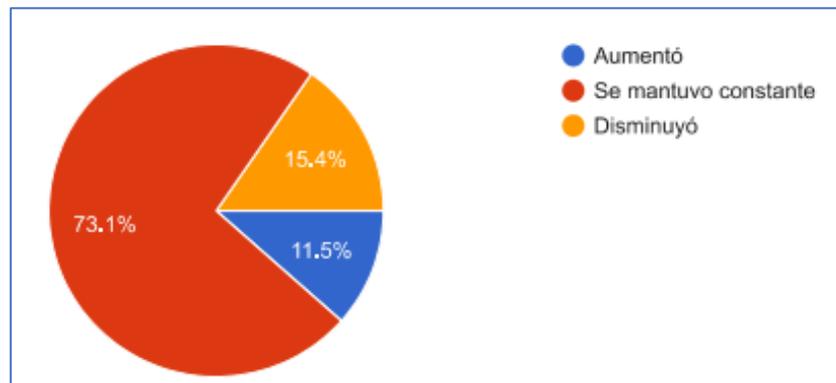


Nota: Las preferencias de compra de productos de madera varían, destacándose la preferencia por envases y embalajes (30.8%). Esta información es vital para adaptar la oferta a las demandas del mercado.

Evaluación de la Demanda Actual

La octava pregunta buscó evaluar cómo las empresas perciben la demanda actual de productos madereros en la provincia en comparación con años anteriores.

Figura 8: Resultados de evaluación de la demanda actual

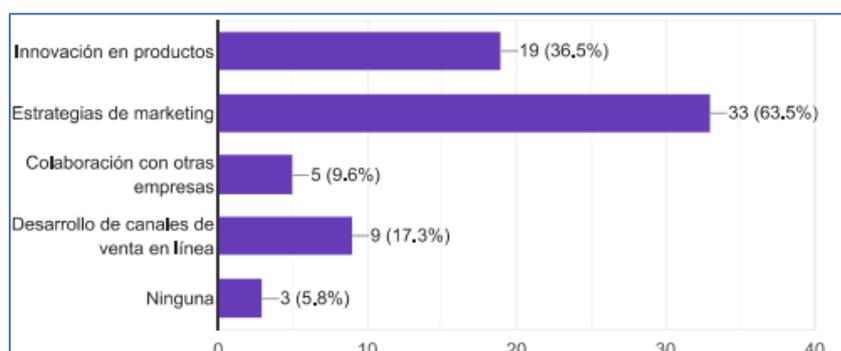


Nota: La mayoría de las empresas (73.1%) perciben que la demanda se ha mantenido constante en comparación con años anteriores. Esto sugiere una estabilidad en el mercado maderero de la provincia.

Estrategias para Mejorar Competitividad

La novena pregunta exploró las estrategias implementadas por las empresas para mejorar su competitividad en el mercado local.

Figura 9: Resultados de estrategias para mejorar competitividad

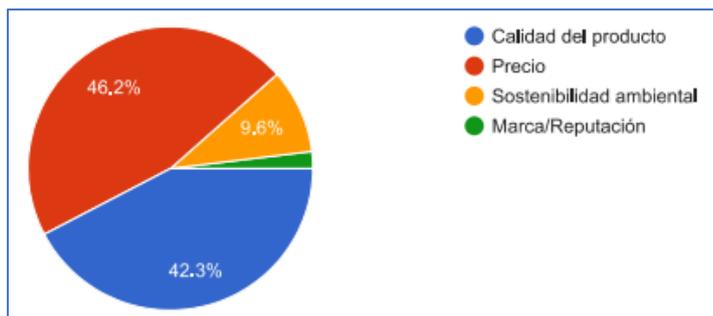


Nota: Las estrategias de marketing (63.5%) y la innovación en productos (36.5%) son las principales estrategias implementadas para mejorar la competitividad. Esto refleja la importancia de la diferenciación y la promoción efectiva.

Factor Influyente en Decisiones de Compra

La décima pregunta buscó identificar el factor más influyente en la toma de decisiones de compra por parte de los clientes en la industria maderera.

Figura 10: Resultados de factor influyente en decisiones de compra

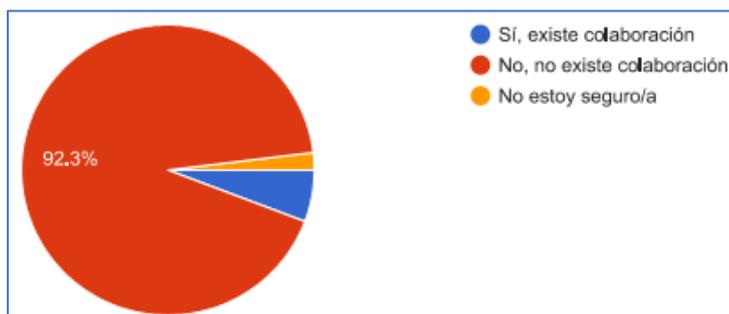


Nota: La calidad del producto (42.3%) y el precio (46.2%) son los factores más influyentes en las decisiones de compra, destacando la importancia de equilibrar la calidad con la asequibilidad.

Opinión sobre Colaboración entre Empresas

La undécima pregunta indagó sobre la opinión de las empresas respecto a la colaboración entre empresas madereras en la provincia, y si participan en alguna colaboración o asociación.

Figura 11: Resultados de colaboración entre empresas

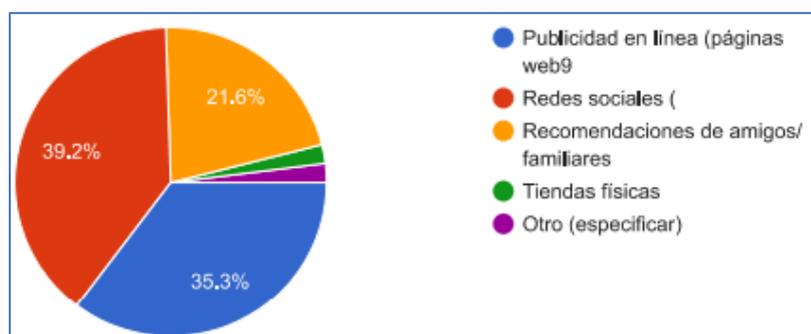


Nota: La colaboración es una práctica común, ya que el 92.3% de las empresas participantes indican su participación en alguna forma de colaboración o asociación. Esto puede tener implicaciones positivas para el crecimiento y la innovación en el sector.

Canales de comunicación preferentes para obtener información

La duodécima pregunta exploró preferencia de canales de comunicación para obtener información en la Provincia de Los Ríos.

Figura 12: Canales de comunicación preferentes para obtener información



Nota: Las empresas muestran una preferencia por la publicidad en línea (35.3%) y las redes sociales (39.2%) como canales principales para obtener información sobre productos de madera. Este hallazgo respalda la importancia de la presencia en línea en el sector.

Hallazgos

Conclusiones de las entrevistas (Cualitativas)

Las experiencias compartidas por estos empresarios destacan aspectos cruciales, desde la inseguridad operativa hasta la necesidad de estrategias innovadoras y sostenibles. A continuación, se presenta una síntesis de los hallazgos cualitativos, resaltando las principales temáticas emergentes y proporcionando una

visión más detallada de las percepciones y experiencias de los actores clave en la industria maderera.

Tabla 4: Análisis de Resultados cualitativos

Variable	Positivos	Negativos
Competencia del Mercado	Concientización para mejorar productos y servicios	Presión para reducir precios, margen de ganancia
Sostenibilidad Ambiental	Responsabilidad ambiental y reputación positiva	Costos adicionales para implementar prácticas sostenibles
Acceso a Materias Primas	Fuentes confiables y estabilidad en la producción	Dependencia de proveedores y posibles fluctuaciones
Innovación en Productos	Diferenciación en el mercado y atracción de clientes	Inversión de tiempo y recursos en investigación y desarrollo
Estrategias de Marketing	Mayor visibilidad y atracción de clientes	Presión para mantener campañas efectivas y actualizadas

Colaboración con Otras Empresas	Acceso a recursos compartidos y sinergias	Posibilidad de conflictos de intereses o desacuerdos
---------------------------------	---	--

Desarrollo de Canales en Línea	Ampliación de mercados y conveniencia	Necesidad de inversión y gestión adicional
--------------------------------	---------------------------------------	--

Nota: Esta tabla resume las variables clave identificadas a partir de las entrevistas con los empresarios en la industria maderera. En cada variable, se destaca el lado positivo, que representa los aspectos beneficiosos para las empresas, así como el lado negativo, que señala los desafíos asociados con cada variable.

Conclusiones de las encuestas (Cuantitativas)

A través del análisis de las encuestas cuantitativas, se destacan conclusiones valiosas mediante referencias cruzadas entre diversas variables. Estas asociaciones proporcionan una visión detallada de la dinámica de la industria maderera en la provincia de Los Ríos. A continuación, se presentan algunas de las conclusiones clave:

Distribución de Empresas por Ubicación y Tamaño

Esta tabla ofrece una visión detallada de la distribución de empresas de la industria maderera en la provincia de Los Ríos según su ubicación y tamaño. Aquí se destacan algunos puntos clave:

Quevedo Predominante. Quevedo emerge como la ubicación central, albergando el mayor número de empresas (29 en total), abarcando diversos tamaños, desde 1-10 empleados hasta más de 50.

Concentración en Mocache y Buena Fe. Mocache y Buena Fe también se destacan, albergando 9 y 7 empresas respectivamente, mostrando una presencia significativa en la industria maderera.

Diversidad en Tamaños. La tabla refleja la diversidad de tamaños de empresas, desde pequeñas (1-10 empleados) hasta medianas (20-40 empleados), evidenciando la naturaleza fragmentada del sector.

Empresas en Otras Ubicaciones. Se observa la presencia de empresas en Baba, Babahoyo, Quinsaloma, Valencia y Vinces, aunque en menor medida.

Tabla 5: Distribución de Empresas por Ubicación y Tamaño

Ubicación de la Empresa	Tamaño de la Empresa (Empleados)					Total, general
	10-20	1-10	20-40	40-50	Más de 50	
Baba			1			1
Babahoyo	1					1
Buena Fe	3	4				7
Mocache	4	3	2			9
Quevedo	7	15	5	1	1	29
Quinsaloma		1				1
Valencia		1				1
Vinces		2				2
Total, general	15	26	8	1	1	51

Nota: La distribución geográfica de las empresas es un indicador vital para comprender la dinámica y la concentración de la industria maderera en la provincia. Esta información es esencial para la planificación estratégica y el desarrollo

económico sostenible en diferentes localidades. La predominancia de Quevedo sugiere oportunidades para iniciativas específicas en esa área, mientras que la presencia en otras ubicaciones subraya la diversidad geográfica de la industria en Los Ríos.

Tamaño de las Empresas y Rol en la Industria

La siguiente tabla presenta una referencia cruzada detallada entre el tamaño de las empresas en la industria maderera y su rol específico en dicha industria. La información se clasifica según el número de empleados en cada empresa y se desglosa en distribuidores, otros roles y productores. Esta presentación permite una comprensión visual inmediata de la distribución de roles en función del tamaño de la empresa en la provincia de Los Ríos.

Tabla 6: Cuenta de Rol en la Industria Maderera

Tamaño de la Empresa (Empleados)	Rol en la Industria			Total, general
	Distribuidor	Otro	Productor	
10-20	4	1	10	15
1-10	1	3	22	26
20-40	3	1	4	8
40-50	0	0	1	1
Más de 50	1	0	0	1
Total, general	9	5	37	51

Nota: La tabla refleja la diversidad de roles desempeñados por empresas de diferentes tamaños en la industria maderera de la provincia. Se destaca que la mayoría de las empresas con 1-10 empleados están involucradas principalmente en

roles de producción, mientras que las empresas con 10-20 empleados muestran una distribución más equitativa entre roles de distribución, otros roles y producción. Estos datos son fundamentales para comprender la dinámica empresarial en el sector maderero y pueden guiar estrategias específicas basadas en el tamaño de la empresa y su rol particular en la cadena de valor.

Experiencia en la Industria y Desafíos Principales

Esta tabla destaca los desafíos específicos que enfrentan las empresas de la industria maderera en la provincia de Los Ríos, clasificadas según la experiencia en la industria. Aquí se presentan algunas observaciones clave:

Desafíos Comunes. La competencia del mercado es un desafío compartido por todas las categorías de experiencia, con un total de 10 menciones. El acceso a materias primas también es significativo, con 6 menciones, mostrando la importancia de este aspecto en la operación diaria de las empresas.

Desafíos Específicos por Experiencia. Empresas con más de 10 años de experiencia destacan en competencia del mercado (5 menciones) y sostenibilidad ambiental (2 menciones). Aquellas con 5-10 años mencionan competencia del mercado (4 menciones) y acceso a materias primas (1 mención). Empresas con 1-5 años mencionan una variedad de desafíos, incluyendo sostenibilidad ambiental, innovación en productos y acceso a materias primas.

Tabla 7: Cuenta Experiencia en la Industria y Desafíos Principales

Desafíos de la Empresa	Experiencia de la Empresa				Total, gener al
	1-5 años	5-10 años	Más de 10 años	Menos de 1 año	
Acceso a materias primas	2	1	1	2	6
Acceso a materias primas, Innovación en productos			2		2
Competencia del mercado		4	5	1	10
Competencia del mercado, Acceso a materias primas	2		1	1	4
Competencia del mercado, Acceso a materias primas, Innovación en productos		1			1
Competencia del mercado, Sostenibilidad ambiental	2	3	2		7
Competencia del mercado, Sostenibilidad ambiental, Acceso a materias primas	2	2	5	1	10
Competencia del mercado, Sostenibilidad ambiental, Innovación en productos	1				1
Innovación en productos			1	1	2
Sostenibilidad ambiental	2	2	1		5
Sostenibilidad ambiental, Acceso a materias primas	1	1			2

Sostenibilidad ambiental, Acceso a materias primas, Otro (especificar)	1	1			
Total, general	12	14	18	7	51

Nota: Esta tabla proporciona una perspectiva detallada de los desafíos específicos que enfrentan las empresas madereras en función de su experiencia en la industria. La identificación de estos desafíos es esencial para desarrollar estrategias adaptadas a las necesidades particulares de las empresas, contribuyendo así a su competitividad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Evaluación de la Demanda y Estrategias de Competitividad

Esta tabla proporciona una visión detallada de las estrategias implementadas por las empresas de la industria maderera en la Provincia de Los Ríos para mejorar su competitividad en el mercado local. Aquí se destacan algunos puntos clave:

Estrategias Más Utilizadas. Estrategias de marketing son la opción más común, seleccionadas por 21 empresas, seguido de la innovación en productos, elegida por 8 empresas. La colaboración con otras empresas y el desarrollo de canales de venta en línea también son estrategias empleadas, indicando la diversidad de enfoques.

Combinación de Estrategias. Se observa que algunas empresas optan por combinar estrategias para abordar múltiples aspectos de la competitividad. Por ejemplo, 2 empresas eligen la colaboración con otras empresas y el desarrollo de canales de venta en línea.

Tabla 8: Estrategias de Competitividad y Evaluación de la Demanda

Evaluación de la Demanda				
Estrategias de Competitividad	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo constante	Total, genera l
Colaboración con otras empresas			1	1
Colaboración con otras empresas, Desarrollo de canales de venta en línea		1		1
Desarrollo de canales de venta en línea	1		2	3
Estrategias de marketing	3	2	16	21
Estrategias de marketing, Colaboración con otras empresas		1	1	2
Estrategias de marketing, Desarrollo de canales de venta en línea			2	2
Innovación en productos	2		6	8
Innovación en productos, Desarrollo de canales de venta en línea		1	1	2
Innovación en productos, Estrategias de marketing		2	5	7
Innovación en productos,			1	1

Estrategias de marketing, Desarrollo de canales de venta en línea				
Ninguna		1	2	3
Total, general	6	8	37	51

Nota: Esta tabla resalta la variedad de enfoques estratégicos adoptados por las empresas madereras. La combinación de estrategias muestra una respuesta adaptativa a las complejidades del mercado local. Estas decisiones estratégicas son cruciales para mejorar la competitividad y promover el crecimiento sostenible en la industria maderera de la región.

Colaboración entre Empresas y Canales de Comunicación

La siguiente tabla examina la relación entre la colaboración entre empresas en la industria maderera de la Provincia de Los Ríos y los canales de comunicación preferidos. Estos resultados son esenciales para comprender cómo las empresas interactúan y se comunican en el entorno empresarial local.

Tabla 9: Colaboración entre Empresas y Canales de Comunicación

Colaboración entre Empresas					
Canales de Comunicación	de	No estoy seguro/a	No, no existe colaboración	Sí, existe colaboración	Total, general
Otro (especificar)			1		1
Publicidad en línea		1	16	1	18
Recomendaciones de amigos/familiares			9	1	10
Redes sociales			19	1	20

Tiendas físicas		1		1
(en blanco)		1		1
Total, general	1	47	3	51

Nota: Esta tabla destaca la relación entre la colaboración empresarial y los canales de comunicación preferidos por las empresas madereras. La mayoría de las empresas que colaboran optan por canales como publicidad en línea y redes sociales. Estos hallazgos subrayan la importancia de la comunicación digital en entornos colaborativos, proporcionando ideas valiosas para estrategias futuras y fortalecimiento de la red empresarial en la región.

Estas conclusiones basadas en referencias cruzadas proporcionan una comprensión estratégica de la interconexión entre distintos aspectos de la industria maderera, orientando potenciales acciones para mejorar la competitividad y sostenibilidad en este sector.

Discusión

Las entrevistas con empresarios del sector maderero en la provincia resaltan desafíos y oportunidades clave. La inseguridad operativa es recurrente, planteando la necesidad de colaboración para abordar este problema con autoridades y comunidades. La competencia desleal y desigualdad de precios son obstáculos significativos; se sugiere que asociaciones locales podrían establecer estándares justos. La crítica a las políticas gubernamentales destaca la necesidad de una colaboración más efectiva para influir en políticas beneficiosas. La limitada adopción de prácticas sostenibles subraya la necesidad de conciencia y medidas a nivel gubernamental y empresarial. La propuesta de sembrar árboles por cada uno cortado sugiere responsabilidad social, pero se plantea cómo fortalecer la conexión con las

comunidades locales. Los desafíos externos destacan la importancia de una visión global y local. La falta de colaboración entre empresas destaca la necesidad de explorar modelos exitosos de otras regiones.

En conjunto, estas entrevistas sugieren la necesidad de un enfoque integral para abordar desafíos operativos, económicos y cuestiones ambientales y sociales. La colaboración entre empresas, el compromiso con comunidades locales y la influencia en políticas gubernamentales son clave para el futuro sostenible de la industria maderera en la provincia.

Los resultados cuantitativos de las encuestas proporcionan una instantánea valiosa de la industria maderera. La concentración en Quevedo (57.7%) destaca un centro neurálgico para el desarrollo económico. La predominancia de pequeñas empresas (51% con 1-10 empleados) destaca la necesidad de colaboración para mejorar la competitividad. La mayoría de productores (73.1%) resalta oportunidades para mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro. Empresas con más de 10 años sugieren resistencia y adaptabilidad, con la posibilidad de compartir experiencia.

Desafíos como la competencia del mercado (65.4%) y preocupaciones ambientales (50%) requieren estrategias colaborativas y prácticas sostenibles. El uso de materias primas certificadas y eficiencia en el uso de recursos son positivos, pero se necesita avanzar hacia estándares más altos. La preferencia por envases y materiales de construcción indica oportunidades para la diversificación. La estabilidad en la demanda (73.1%) ofrece una base sólida, pero las empresas deben adaptarse a tendencias cambiantes. Estrategias de marketing (63.5%) y la innovación en productos (36.5%) son clave para la competitividad. La alta tasa de colaboración (92.3%) sugiere un sentido de comunidad para abordar desafíos colectivos.

El Modelo de Triple Hélice es un marco conceptual que propone la colaboración entre tres sectores principales: gobierno, industria y academia. Este modelo es utilizado para fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible. A continuación, describiré en la Ilustración 14.

Figura 13: Modelo Triple Hélice



Nota: En comparación con el Modelo de Triple Hélice, los resultados respaldan la importancia de la colaboración entre empresas, la influencia en políticas gubernamentales y la adaptabilidad a condiciones externas. La alta tasa de

colaboración refleja un enfoque similar al modelo, respaldando la idea de que la interacción entre múltiples actores es clave para el desarrollo sostenible de la industria maderera.

Este modelo destaca la importancia de la colaboración intersectorial y la interacción sinérgica entre el gobierno, la industria y la academia para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad en una región o industria específica.

Conexiones:

- Colaboración Mutua: Las hélices interactúan y colaboran entre sí para impulsar la innovación y el desarrollo.
- Desarrollo Sostenible: El objetivo final es lograr un desarrollo económico sostenible a través de la colaboración y la sinergia entre los tres sectores.

Beneficios:

- Innovación: La colaboración impulsa la generación de nuevas ideas y tecnologías.
- Competitividad: Mejora la posición competitiva de la región al fomentar la innovación.
- Sostenibilidad: Contribuye al desarrollo sostenible al equilibrar consideraciones económicas, sociales y ambientales.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Este estudio identificó y analizó los factores clave que afectaron la competitividad en la Industria Maderera de la Provincia de Los Ríos, Ecuador. Se destacaron desafíos internos, como la competencia del mercado, la sostenibilidad ambiental y el acceso a materias primas, subrayando la necesidad de estrategias adaptativas por parte de las empresas locales.

Los resultados indicaron que los factores ambientales y de sostenibilidad jugaron un papel decisivo en la competitividad del sector maderero. La adopción de prácticas sostenibles y la consideración ambiental se identificaron como requisitos para acceder a los mercados internacionales y satisfacer las demandas de consumidores cada vez más preocupados por el medio ambiente.

Se evidenció que las políticas gubernamentales y las regulaciones tuvieron un impacto significativo en la competitividad de la industria maderera en la provincia. La capacidad de las empresas para operar eficientemente y cumplir con estándares internacionales se vio afectada, resaltando la importancia de una colaboración efectiva entre empresas y gobierno para influir en políticas beneficiosas y promover la sostenibilidad.

En el ámbito de las estrategias de internacionalización, se observó la necesidad de que las empresas madereras implementaran enfoques efectivos para competir en el mercado global. La diversificación de productos, la innovación y la adopción de prácticas sostenibles se identificaron como estrategias clave que algunas empresas implementaron en el pasado para mejorar su competitividad internacional.

Recomendaciones

Para fortalecer la competitividad en la industria maderera, se sugiere que las empresas desarrollen estrategias específicas. Estas estrategias deben abordar la competencia del mercado, fomentar prácticas sostenibles y garantizar un acceso eficiente a materias primas. Este enfoque permitirá a las empresas adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado y mantener una posición sólida en la industria.

Dada la creciente importancia de la sostenibilidad ambiental, se recomienda a las empresas que consideren adoptar prácticas adicionales. Esto podría incluir el aumento de la eficiencia en el uso de recursos y la exploración de certificaciones ambientales. Estas acciones no solo promoverán la responsabilidad ambiental, sino que también mejorarán la percepción de la empresa frente a consumidores y socios comerciales.

La participación en colaboraciones entre empresas se identifica como una tendencia positiva. Para aprovechar sinergias y abordar desafíos comunes, se recomienda fortalecer y explorar nuevas formas de colaboración. Alianzas estratégicas y redes empresariales pueden ser estrategias efectivas para enfrentar los desafíos de manera colectiva y fomentar el crecimiento sostenible.

La innovación en productos y las estrategias de marketing son fundamentales para destacar en un mercado competitivo. Se sugiere que las empresas continúen invirtiendo en la innovación de productos y en estrategias de marketing efectivas, incluyendo el desarrollo de una presencia sólida en línea. Esto les permitirá mantenerse relevantes y atractivas para los consumidores.

Dada la dinámica de la industria, se recomienda un monitoreo continuo de los factores competitivos y una revisión periódica de las estrategias implementadas. Esta práctica asegurará la adaptabilidad de las empresas a cambios en el entorno

empresarial. Un enfoque proactivo y adaptable es esencial para enfrentar los desafíos emergentes y aprovechar las nuevas oportunidades.

Referencias

- Aguilar Barros, G., & Aguilar Barros, G. (2022). Estudio de prefactibilidad para la fabricación y comercialización de escritorios ecológicos fácil de ensamblar elaborados con madera plástica. *Repositorio Institucional - Ulima*, 145.
- Agudo, M. Á. (2020). Eficiencia Energética. *Editorial Elearning, S.L.*, 155.
- Alvarado Bayas, N. A., & Rivadeneira Minuche, J. A. (2022). "Exportación de madera hacia el mercado chino, análisis del impacto en la balanza comercial ecuatoriana". *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*, 98.
- Antonio Blanco Prieto, . S. (2022). Sostenibilidad corporativa y RSC: Fundamentos y Prácticas. *ARANZADI / CIVITAS*, 304.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2019). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. 96.
- Bofarull, I. (2020). Moonshot Thinking Transforma la innovación disruptiva en una oportunidad. *Arpa*, 272.
- Charan, R. (2021). Repensar la ventaja competitiva . *Penguin Random House Grupo Editorial México*, 264.
- Chico, C. d. (2019). Marketing interno y comunicación en la empresa. *Editorial Elearning, S.L.*, 91.
- Clegg, S. R. (2020). Tratado de estudios organizacionales: volumen 2. *Universidad EAFIT*, 1258.
- Corral, Á. C. (2018). Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor. *ICG Marge, SL*, 112.
- Cruz Falconi, M., & Quimis Santana, J. (2022). "Análisis del modelo económico marrón en la producción maderera del Ecuador y su transición al modelo económico verde". *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*, 92.

Delgado, B. P. (2009-2017). ESTUDIO ECONÓMICO DEL COMPORTAMIENTO DE LA MADERA EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. 14.

Diana Suárez, A. E. (2020). Teoría de la Innovación Evolución, Tendencias y Desafíos : Herramientas Conceptuales para la Enseñanza y el Aprendizaje. *Universidad Nacional de General Sarmiento*, 640.

eannetteSánchez, J. (s.f.). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad.

Hernández, E. (2000). La competitividad industrial en México . *Plaza y Valdes Editores*.

Lazzati, & Santiago. (2018). Gestión Estratégica En los distintos niveles de la organización. *Ediciones Granica*, 160.

Loera, H. M. (2018). Calidad e Innovación, Herramientas para la Competitividad Empresarial. *Editorial Académica Española*, 136.

Lombana-Coy, J. (2020). Competitividad y Contexto Internacional de los Negocios: Teoría y aplicación. *Editorial Universidad del Norte*, 264.

Maldonado, K. (2001). Innovación de la tecnología en el mundo de los negocios.

Martinez, A. (2022). Epigenética para intermedios. La exploración más completa del impacto práctico, social y ético del ADN en nuestra sociedad y nuestro mundo. *Youcanprint*, 188.

Medeiros, V. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (14 de 12 de 2020). *Hasta \$25 millones en inversiones para sector forestal llegarían a Ecuador, a través de acuerdo*.

Obtenido de Agricultura.gob.ec: <https://www.agricultura.gob.ec/hasta-25-millones-en-inversiones-para-sector-forestal-llegarian-a-ecuador-a-traves-de-acuerdo/#:~:text=trav%C3%A9s%20de%20acuerdo->

,Hasta%20%2425%20millones%20en%20inversiones%20para%20sector%20 forestal%20llegar%C3%ADan%20a,1

- Molina-Murillo, S. (2020). Ambientico. En M. Argüello, W. Jiménez, & L. Poveda, *Ambientico* (pág. 83). San Jose: Programa de Publicaciones, UNA.
- Montecinos, S., & Carvajal, D. (2018). Energías renovables. Escenario actual y perspectivas futuras. *Editorial Universidad de La Serena*, 84.
- Mora, E. A. (2008). Resumen de Historia del Ecuador. *Corporación Editora Nacional. Quito: Biblioteca General de Cultura. Edición en PDF*, 12-15.
- Oliveros, M. E., Velásquez, M. O., & Abello, M. d. (2020). Marketing Una versión gráfica. *Editorial Universidad del Norte*, 213.
- Ortiz, J. A. (2022). Innovación tecnológica. *Ecoe Ediciones*, 182.
- ORTIZ, S. O., & CA., A. R. (2023). FUNDAMENTOS Y ORIENTACIONES DEL MODELO HUMANISTA INTEGRADOR BASADO EN CAPACIDADES (MHIC). *Newton Edición y Tecnología Educativa*.
- Perurena, N. A. (2022). Educando en el siglo XXI el rol de la innovación y de las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje . *Graó*, 235.
- Porter, M. (2008). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. E. (2009). Ventaja Competitiva. *Grupo Editorial Patria*, 576.
- Robert, N. (2020). Que Son los Recursos Naturales? *Rosen Publishing Group*, 12.
- Rumelt, R. (1984). Towards a strategic theory of the firm in Competitive Strategic Management, Lamb R. Prentice-Hall.
- Salavarría Moreno, G. (2023). "Exportación de la madera y su impacto en el empleo del Ecuador, un análisis retrospectivo". *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*, 84.

- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2018). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de SECTOR MADERERO ECUADOR: <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2020/06/Sector-maderero-Ecuador-aprobado-1.pdf>
- Sanchez, J. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad.
- Tsiligiris, V. (2018). *An adapted Porter Diamond Model for the evaluation of Transnational Education host countries*. *International Journal of Educational Managment*.
- Velthuis, M. G. (2019). Calidad de Servicios. *RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones*, 226.
- Verduzco, A. (2006). Responsabilidad social empresarial: de la dimensión corporativa a la personal . *The Anáhuac Journal, Vol. 6, núm. 1*, pp. 100–111.
- WEIGELT, K. (1988). "Reputation and corporate strategy: a review of recent theory and applications". *Strategic Management Journal, vol. 9, núm*, pp. 443-454.
- Wulf, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial. *Editorial Universidad de La Seren*, 160.
- Zabala A., J., & Guamán Ch, J. (20 de 09 de 2022). *Ekos*. Obtenido de Zoom a la Industria Forestal: <https://ekosnegocios.com/articulo/zoom-a-la-industria-forestal>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Párraga Ayala, Elian Said**, con C.C: # **1206432088** autor del trabajo de titulación: **Factores Determinantes de la Competitividad de la Industria Maderera en la Provincia de los Ríos** previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 22 de enero de 2024

f. 
Nombre: **Párraga Ayala, Elian Said**
C.C: **1206432088**



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Factores determinantes de la competitividad de la industria maderera en la provincia De Los Ríos.		
AUTOR(ES)	Párraga Ayala, Elian Said		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Rojas Dávila, Ruth Sabrina, MGS		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera Negocios Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	22 de enero de 2024	No. DE PÁGINAS:	81
ÁREAS TEMÁTICAS:	Negocios, Competitividad, Industria		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Industria Maderera, Competitividad, Sostenibilidad Ambiental, Colaboración Empresarial, Ecuador		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Esta investigación se enfoca en analizar la competitividad de la Industria Maderera en la Provincia de Los Ríos, Ecuador, mediante un enfoque integral que abarca tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se identificaron factores clave que afectan la competitividad, tales como la competencia del mercado, la sostenibilidad ambiental y el acceso a materias primas. El marco teórico proporciona una sólida base conceptual, mientras que la metodología de investigación permite una medición efectiva de variables identificadas. Los resultados cuantitativos revelan la concentración significativa de empresas en Quevedo y la predominancia de pequeñas empresas en el sector. Además, se destaca la importancia de la colaboración entre empresas, la influencia en políticas gubernamentales y la necesidad de adaptabilidad a condiciones externas. Las entrevistas cualitativas profundizan en desafíos como la competencia desleal, la falta de regulación de precios y la limitada adopción de prácticas sostenibles. En comparación con el Modelo de Triple Hélice, los hallazgos respaldan la importancia de la colaboración intersectorial. Las conclusiones resaltan la necesidad de estrategias específicas para abordar estos desafíos, enfocándose en la competencia, sostenibilidad, colaboración empresarial e innovación. Las recomendaciones se centran en estrategias de sostenibilidad, colaboración continua, innovación y monitoreo constante. Este estudio proporciona una visión integral de la industria maderera, ofreciendo orientación práctica para mejorar su competitividad y sostenibilidad en la Provincia de Los Ríos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593988268419	E-mail: elian.parraga@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Hurtado, Cevallos Gabriela Elizabeth		
	Teléfono: +593-9-9099445		
	E-mail: gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			