



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

**Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura
Huancavilca a jóvenes ecuatorianos.**

AUTORES:

Serrano Vega, María Belén

Valdez León, Rafael Andrés

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO**

TUTORA:

Lcda. Naranjo Rojas María Katherine, Ms.

Guayaquil, Ecuador

5 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Serrano Vega, María Belén**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Diseño Gráfico**

TUTOR (A)

f.  _____

Lcdo. María Katherine Naranjo Rojas, Ms

DIRECTORA DE LA CARRERA

f.  _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Guayaquil, 5 de febrero 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Valdez León, Rafael Andrés**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**

TUTOR (A)

f.  _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f.  _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Guayaquil, 5 de febrero 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Serrano Vega, María Belén**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, previo a la obtención del Título de **LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTORA

f. _____

Serrano Vega María Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Valdez León, Rafael Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTOR

f. _____

Valdez León, Rafael Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
AUTORIZACIÓN

Yo, **Serrano Vega, María Belén**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTORA:

f. _____

Serrano Vega, María Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTORIZACIÓN

Yo, **Valdez León, Rafael Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTOR:

f. _____

Valdez León, Rafael Andrés

1%



Textos sospechosos:

Incluido en la puntuación de textos sospechosos:

Similitudes

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

41 fuentes principales detectadas [Ver las fuentes](#)

1%



Incluido en la puntuación

Idioma no reconocido

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

< 1%



Incluido en la puntuación

No incluidos en la puntuación de los textos sospechosos:

Texto entre comillas

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

< 1%



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por ser mi guía, por nunca dejarme sola y darme la fuerza y el conocimiento que me permitió tener al momento de realizar este proyecto.

A mi querida madre, por estar conmigo desde mis inicios, por ser mi pilar fundamental y mi guía en este proceso académico. Por ser ese ejemplo de lucha constante y demostrarme que cuando uno se propone algo lo puede cumplir con responsabilidad y dedicación. Asimismo, a mi querido padre, le agradezco por todo su apoyo incondicional y por siempre darme consejos para nunca rendirme y ser siempre la mejor.

A mi familia, que es una parte primordial, les agradezco por estar en cada paso que he dado. Por todas las palabras de aliento que me dan para cumplir cada uno de mis sueños.

A mi mejor amiga Belén Blum, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por ser esa compañera que se enorgullece de todos los logros que he realizado. Y a mi compañero de Tesis Rafael Valdez, por haber estado ahí a pesar de todo y poder cumplir con nuestro proyecto.

A mis profesores, por a portar con mi formación académica. Asimismo, a mi Tutora Katherine Naranjo, por ser una excelente profesora, gracias por todo su apoyo y por la orientación brindada. Les agradezco a cada uno de mis profesores, por haber tenido la oportunidad de conocerlos y aprender de cada uno de ustedes.

Belén Serrano Vega

AGRADECIMIENTO

Es de gran alegría mencionar a las personas que hicieron este trabajo de investigación posible, primero debo agradecer a Dios por esta oportunidad y la gran ayuda de profesores, a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que hicieron de este proyecto posible, también quiero agradecer a mis padres por siempre estar a mi lado en este proceso, Agradezco a la Dra. Martha Rizzo y a la Casa de la Cultura por este libro que fue diseñado pensando en ellos , y a mi compañera de Tesis Serrano Vega María Belén por todos los desafíos que se superaron al terminar este proyecto.

Rafael Andrés Valdez

DEDICATORIA

Quiero dedicar el siguiente proyecto a mi madre, por ser esa mujer ejemplar en mi vida y por siempre darme ese aliento para jamás rendirme. Le agradezco profundamente por su amor y por estar constantemente conmigo y haber creído en mí cada vez que pensaba que no lo podía hacer.

A mi padre, le dedico este proyecto por apoyarme y brindarme todo su amor incondicional y por siempre darme lo mejor.

A mis abuelos, por estar conmigo desde el primer día. Les agradezco por ser esos abuelos que por cada logro que realice siempre se enorgullecen de mí. Hoy les cumpla un sueño más de los muchos que voy a hacer. Gracias por su amor y apoyo.

Belén Serrano Vega

DEDICATORIA

Este largo proyecto se lo dedico a mis padres, ya que me han apoyado siempre a lo largo de este camino, a mis hermanos y mi familia.

Rafael Andrés Valdez



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CALIFICACIÓN

Serrano Vega, María Belén

f. _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Tutora



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CALIFICACIÓN

Valdez León, Rafael Andrés

f. _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Tutora



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs

Delegado 1

f. _____

Lcdo. Roger Ronquillo Panchana, Ms.

Delegado 2

f. _____

Lcdo. Manuel Estevan Arévalo Avecillas, Ms.

Oponente

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XXII
ABSTRACT	XXIII
1. INTRODUCCIÓN	2
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3. OBJETIVOS DEL PROYECTOS.....	4
3.1 OBJETIVO GENERAL	4
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	5
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	5
5. ANÁLISIS ENTREVISTAS	6
<i>Resumen entrevista Dr. Martha Rizzo, Directora de la CCENG (Anexo</i>	
<i># 1)</i>	6
<i>Resumen entrevista Vannesa Blanco, Diagramadora (Anexo # 2)</i>	6
<i>Resumen Hugo entrevista Chacón, Prensista (Anexos # 3)</i>	7
<i>Resumen entrevista María José Martínez Diagramadora (Anexos # 4)</i>	
.....	8
<i>Resumen entrevista Michelle Molina Diseñadora (Anexos # 5)</i> ...	8
6. BRIEF INICIAL.....	10
7. REFERENCIAS GRÁFICAS (PROYECTOS SIMILARES).....	11
7.1 LIBRO IMPRESO	11
<i>Proyecto Cotta y Los Libros del Mirasol</i>	11
<i>Proyecto XIK NAL</i>	12
<i>Diagramación- Proyecto Kevin Henao</i>	12
<i>Patrones – Libro la Carretera Rachel Vega</i>	13
8. PROYECTOS SIMILARES PARA LIBRO DIGITAL.....	14
<i>Proyecto Steve Jobs</i>	14
<i>Proyecto Loyal Books</i>	15

9.	CRITERIOS DE DISEÑO	16
9.1	ASPECTOS TÉCNICOS LIBRO IMPRESO	16
	<i>Medidas</i>	16
	<i>Márgenes</i>	17
	<i>Tipo de papel</i>	18
	<i>Diagramación</i>	18
	<i>Tipografía</i>	19
	<i>Paleta Cromática</i>	20
	<i>Impresión</i>	21
	<i>Materiales y programas a utilizar</i>	22
10.	ASPECTOS TÉCNICOS LIBRO DIGITAL	23
10.1	INTERACTIVIDAD	23
	<i>Ventana emergente</i>	23
	<i>Flipbook</i>	24
	<i>Motores de búsqueda</i>	24
	<i>Función de audio libro</i>	25
10.2	BOTONES	26
	<i>Botón de home</i>	26
	<i>Botones de menú interactivo</i>	26
	<i>Botones pausa y play</i>	26
11.	DESARROLLO DE BOCETOS O ARTES INICIALES	27
	<i>Propuesta 1 Portada</i>	27
	<i>Propuesta 2 Portada</i>	28
	<i>Propuesta 1 separador de capítulos</i>	29
	<i>Propuesta 2 separador de capítulos</i>	29
	<i>Propuesta 1 parte interna</i>	30
	<i>Propuesta 2 parte interna</i>	31
	<i>Propuesta 1 contraportada</i>	31
	<i>Propuesta 2 contraportada</i>	32
12.	EVALUACIÓN DE PROPUESTA INICIAL	33
13.	PROPUESTA GRÁFICA DEFINITIVA LIBRO IMPRESO	35

PORTADA.....	35
CONTRAPORTADA.....	35
PARTE INTERNA DEL LIBRO IMPRESO.....	36
<i>Capítulo 1</i>	37
<i>Capítulo 2</i>	38
<i>Capítulo 3</i>	39
14. PROPUESTA GRÁFICA DEFINITIVA LIBRO DIGITAL	39
14.1 GRÁFICA DEFINITIVA ASPECTOS DIGITALES	39
<i>Formato</i>	39
<i>Diagramación</i>	39
<i>Menú de contenido</i>	40
.....	40
<input type="checkbox"/> BOTONES.....	40
<i>Botón de home</i>	40
<i>Botón cambio de página</i>	41
<i>Botón de play y pausa</i>	41
<i>Botón de cambio de idioma</i>	41
<i>Botón de la casa de la cultura</i>	42
<i>Botones de menú secundario</i>	42
.....	42
<i>Botón para palabras desconocidas</i>	42
.....	42
<input type="checkbox"/> VENTANAS FLOTANTES	43
15. IMPLEMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS	44
16. IMPLEMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS DEL	
LIBRO DIGITAL	46
17. MERCHANDESING	48
BOLSO DE MANO.....	48
LIBRETA	48
SEPARADOR DE LIBRO.....	48
ESFEROS.....	48
CONCLUSIONES	49

RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	53

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Cotta y los Libros del Mirasol.....	11
Figura 2 Xik`Nal Veinte años después.....	12
Figura 3 Libro la tipografía del barrio porteño	14
Figura 4 Libro de Steve Jobs	14
Figura 5 Android App for Loyal Books	15
Figura 6 Medidas del formato	17
Figura 7 Medidas de Margen	18
Figura 8 Retícula para Libro de Cosmovisión Huancavilca	19
Figura 9 Tipografía Montserrat	20
Figura 10 Paleta Cromática para la cultura Huancavilca	21
Figura 11 Ventana Emergente.....	23
Figura 12 Estilo Flipbook	24
Figura 13 Motor de búsqueda para libros	25
Figura 14 Audiolibro	25
Figura 15 Botón interactivo	26
Figura 16 Botones para menú interactivo	26
Figura 17 Botones de audio.....	26
Figura 18 Portada de Libro Propuesta 1	27
Figura 19 Portada de Libro Propuesta 2	28
Figura 20 Separador de Libro Propuesta 1	29
Figura 21 Separador de Libro Propuesta 2.....	29
Figura 22 Parte interna de Libro	30
Figura 23 Parte interna de Libro Propuesta 2	31
Figura 24 Contraportada Propuesta 1.....	31
Figura 25 Contraportada Propuesta 2.....	32
Figura 26 Ficha de Evaluación	33
Figura 27 Portada Libro impreso	35
Figura 28 Contraportada Libro impreso	36
Figura 29 Parte interna libro digital	39
Figura 30 Contenido de Libro digital e impreso.....	40
Figura 31 Botón home	40

Figura 32 Botón cambio de página	41
Figura 33 Botón cambio de idioma	41
Figura 34 Botón Casa de la Cultura	42
Figura 35 Botones de menú secundario	42
Figura 36 Botón de palabras desconocidas	42
Figura 37 Rituales Huancavilca	43
Figura 38 Zarigüeya de cerámica	43
Figura 39 Vasija de cerámica	43
Figura 40 Zorro de cerámica	43
Figura 41 Portada de libro	45
Figura 42 Libro Cosmovisión Huancavilca	45
Figura 43 Parte interna de libro	45
Figura 44 Portada de Libro Digital	46
Figura 45 Menú Interactivo de Libro Digital.....	47
Figura 46 Parte interna del Libro	47

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar de un libro impreso y digital para fomentar el conocimiento de la Cultura Huancavilca en jóvenes de 13 a 17 años. Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación descriptiva con enfoque cualitativo a través de entrevistas, la cual permite recopilar información valiosa sobre la civilización, los orígenes, costumbres, tradiciones, arquitectura y criterios de diseño. Como resultado se presenta el libro en dos formatos impreso y digital, asimismo se desarrolla la versión bilingüe y audiolibro, para que sea accesible para personas con discapacidad y otras culturas.

Palabras claves: Cultura Huancavilca, Cosmovisión Huancavilca, libro impreso, Libro digital, Audiolibro.

ABSTRACT

The objective of this project is to design a printed and digital book to promote the knowledge of the Huancavilca Culture in young people from 13 to 17 years old. For the development of this project, a descriptive research with a qualitative approach was conducted through interviews, which allows gathering valuable information about the civilization, origins, customs, traditions, architecture and design criteria. As a result, the book is presented in two formats, printed and digital, as well as a bilingual version and an audiobook, to make it accessible to people with disabilities and other cultures.

Keywords: Huancavilca Culture, Huancavilca Cosmovision, printed book, digital book, audiobook.

1. Introducción

Uno de los objetivos de este proyecto es fomentar el interés de la cultura Huancavilca a través de imágenes y patrones que capten la atención de jóvenes de 13 a 17 años de edad.

A la cultura Huancavilca no se la conoce mucho, sin embargo, dejaron un legado importante en términos de organización social, economía y expresiones culturales por lo que es una cultura interesante. La metodología aplicada es descriptiva con enfoque cualitativo a través de la investigación documental de libros físicos, Bibliotecas y a través de entrevistas a expertos en diferentes temas como la Dra. Martha Rizzo, editores y diagramadores.

Mediante la investigación realizada se definieron los criterios de diseño como márgenes, tipografía, paleta de colores, medidas, tipo de papel, diagramación, tipo de impresión y programas.

En los resultados de este proyecto de titulación se obtuvo el diseño de un libro impreso y digital, el cual permite fomentar y contribuir con el conocimiento de la cultura Huancavilca tanto nacional como internacionalmente a jóvenes.

2. Planteamiento del Problema

Según la Conaie los Huancavilcas fueron una cultura precolombina de la región litoral del Ecuador que se extendía desde la Isla Puná cerca a Guayaquil hasta el sur de la Provincia del Guayas. También denominada manteño-Huancavilca; según la cronología determinada la cultura se extiende dentro del establecido Período de Integración desde el año 600 de nuestra era hasta 1534. (Conaie, 2014)

Según la Dr. Martha Rizzo, presidenta de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas, menciona que el desconocimiento sobre la Cultura Huancavilca se debe a la falta de enseñanza sobre el tema mencionado. Esto se da a causa de que no existe un libro de la Cultura Huancavilca que documente y explique sobre esta cultura, por lo tanto, existe el riesgo de que se diluya con el tiempo y se pierda para las generaciones futuras e historiadores. Adicionalmente, no cuentan con personal en el área de diseño editorial para la elaboración del Libro de la Cosmovisión Huancavilca.

Por lo tanto, en el trabajo de titulación, se propone el diseño de un libro titulado Cosmovisión Huancavilca, que contiene información acerca de relatos, la evolución de la textilería, navegación, arquitectura y todas las actividades humanas de la Cultura Huancavilca.

3. Objetivos del Proyectos

3.1 Objetivo general

Fomentar el conocimiento de la Cultura Huancavilca, a través de un libro impreso y digital, para jóvenes de 13 a 17 años.

3. Objetivos específicos

- Fomentar el interés de la Cultura Huancavilca a través de imágenes y patrones que capten la atención del público objetivo.
- Proyectar la esencia de la cultura Huancavilca a través de un libro, que contenga imágenes actuales y de alta calidad, adaptándolo a la versión digital e impresa.
- Desarrollar un audiolibro Bilingüe en un formato accesible para personas con discapacidades y otras culturas garantizando la igualdad de acceso a la información.

4. Metodología de Investigación

4.1 Descripción del Proceso

“Una investigación documental es aquella que se caracteriza por emplear la consulta de fuentes escritas o grabadas, es decir, fuentes documentales, como son libros, periódicos, revistas, anuarios, grabaciones o filmaciones, etc. Este tipo de fuentes sirven al investigador como muestra o representación de los hechos ocurridos y le sirven para intentar elaborar conclusiones respecto a los mismos” (Etece, 2021)

Para la realización del proyecto de titulación, se aplica una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, el cual será utilizado de la siguiente manera, mediante la investigación documental se encontró información sobre la Cultura Huancavilca, en el sitio web Goraymi, se obtuvo información acerca de la civilización y sus orígenes, rasgos generales de sus creencias, objetos con sus respectivos usos, costumbres, tradiciones y su arquitectura. De igual manera se obtuvo información de la tesis de grado de los estudiantes Nathaly Denisse Echeverría Maquilon y Xavier Andrés Ponce Fienco de la Carrera Diseño y Comunicación Visual, ESPOL (Escuela Politécnica del Litoral), en el que se obtiene el registro de patrones que fue aplicado en un alfabeto inspirado en rasgos representativos de la cultura manteño Huancavilca.

Además, se realiza cinco entrevistas virtuales a profesionales que aportan sobre el tema de estudio. Dr. Martha Rizzo, directora de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas, para definir el público objetivo y conocer detalles importantes sobre los relatos del libro. También se entrevista a un prensista y diseñadores con el objetivo de definir el material, retícula, tipografía, técnicas que se puedan emplear en un libro para que se vea visualmente atractivo. Para así cumplir

con los estándares editoriales y con lo que necesita el cliente, en este caso la directora Martha Rizzo.

Luego de haber realizado la investigación documental y descriptiva se procede con el diseño del libro y posteriormente se planifica la evaluación de artes iniciales, con la Dra. Martha Rizzo, público objetivo, diagramadores especializados en libros técnicos y diseñadores gráficos para establecer la línea definitiva.

5. Análisis entrevistas

Resumen entrevista Dr. Martha Rizzo, Directora de la CCENG (Anexo # 1)

La directora de la CCENG menciona que el libro debe tener un impacto educativo, identitario, social y cultural, y que a su vez contribuya al crecimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Al ser un libro técnico y formal, se busca hacerlo atractivo y entretenido, con ilustraciones que capturen la atención y representen la cultura en tiempos pasados.

Resumen entrevista Vannesa Blanco, Diagramadora (Anexo # 2)

La diagramadora Vannesa Blanco menciona, que se deben definir los objetivos claros desde el principio. De igual manera menciona que suelen haber errores que como diseñadores podemos cometer, como la falta de organización de la información.

La estructura y organización del contenido son críticas, ya que el diseñador debe asegurarse de que todas las imágenes, textos, diagramas y detalles importantes estén ubicados correctamente según las indicaciones del autor. Un diseño desorganizado puede dificultar la comprensión y la utilidad del libro. Otro error común

es pasar por alto los detalles. Los pequeños errores, como errores tipográficos, inconsistencias en el formato o problemas de alineación, pueden afectar negativamente la calidad del libro.

Para la elección de la tipografía en cuanto a la parte interna del libro se recomienda utilizar tipografías sans-serif, ya que estas tipografías suelen ser más legibles en tamaños de texto normales y son ampliamente aceptadas en la mayoría de los libros. En resumen, la elección de la tipografía y el tamaño debe adaptarse al propósito y al público objetivo del libro, manteniendo siempre la legibilidad como prioridad.

Resumen Hugo entrevista Chacón, Prensista (Anexos # 3)

El prensista Hugo Chacón, menciona que se debe utilizar un gramaje de 150 gr, para mantener una mejor resistencia a la vez pueda soportar el uso frecuente o posibles manchas. Además, recomienda, que se debe utilizar un papel con gramaje alto y alta blancura si es posible laminado para su constante uso, ya que lo que se desea es que el libro se mantenga en buen estado sin arrugas, manchones o cortes.

Sugiere que se use el papel couché, ya que con este papel los colores pueden resaltar más y pueden verse más vivos, en la portada recomienda un material resistente que soporte caídas y proteja el papel por lo que insiste en tener una portada laminada o una portada con materiales fuertes como pancacoa.

Resumen entrevista María José Martínez Diagramadora (Anexos # 4)

La diagramadora María José Martínez menciona que utilizar un tamaño horizontal o cuadrado con medidas de 25X25 o incluso un 25x35 cm, ya que aporta facilidad a la hora de crear composiciones. De la misma manera recomienda una encuadernación con pasta dura para que perdure.

María José señala que, para la elaboración del libro, se recomienda utilizar retículas que permitan que las ilustraciones destaquen más, ya que eso permitirá llamar más la atención del público, sin embargo, se debe dejar espacios estratégicos para que los textos acompañen a la ilustración.

En cuanto a la elección de la paleta cromática, el éxito para mí viene es una combinación sabia de contrastes y conceptos. Menciona que, mediante una conceptualización y estudio de la cultura, se podrían extraer los colores para la paleta. Mientras que se conserven unos colores bases suaves y otros de énfasis que le hagan mucho contraste, te garantizo que se verán bien.

Resumen entrevista Michelle Molina Diseñadora (Anexos # 5)

La diagramadora Michelle Molina, habla acerca de ciertas recomendaciones que se debe tener antes de realizar un proyecto, como tener en cuenta cual es el público objetivo, pensar muy bien cómo hacer que este proyecto sea digerible y entendible para el público, para así tener un mejor impacto visual y una comunicación efectiva. Asimismo, recomienda realizar entrevistas y grupos de prueba (focus grupo) para tener en cuenta las observaciones y considerar las opiniones del público.

Asimismo, cuenta que realmente no cree que exista una fórmula para diseñar portadas, sin embargo, se puede usar una buena diagramación, proponer algo nuevo o quizá jerarquías fuertes con tipografías llamativas.

Un párrafo bien diseñado puede ahorrar muchas dificultades futuras de comprensión a los futuros lectores. Ciertas recomendaciones que nos da para un libro técnico es que se busque un equilibrio entre el diseño y la información.

Para concluir, recomienda utilizar una paleta cromática fría, que cause tranquilidad, pero también les dé un sentimiento de tecnología o algo refrescante.

6. Brief inicial

Cliente: Dra. Martha Rizzo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas

Misión:

Generar un ecosistema integrado de producción y gestión cultural a través de la planificación, articulación y el acceso a la creación, difusión y circulación de obras, productos y bienes artísticos y patrimoniales para fortalecer la memoria social, identidades, prácticas y derechos culturales en la Provincia del Guayas. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas, 2023)

Visión:

Ser la institución referente, protectora y vanguardista de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales. (Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas, 2023)

Objetivo:

Fomentar el conocimiento de la Cultura Huancavilca, a través de un libro impreso y digital, para jóvenes de 13 a 17 años.

Público objetivo:

Jóvenes de 13 a 17 años, que busquen obtener información precisa y detallada sobre aspectos culturales, como su historia, costumbres y relatos de la cultura huancavilca.

Distribución:

El libro está compuesto de 3 capítulos, cada uno de ellos informa temas sobre relatos, expositores y ponencias de la Cultura Huancavilca.

7. Referencias gráficas (Proyectos similares)

7.1 Libro impreso

Proyecto Cotta y Los Libros del Mirasol



Figura 1 Cotta y los Libros del Mirasol

Fuente: https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/5bc7c73c3560c344f4e2621c/1559417859735-WVKPFSLLSNTKEO29S4II/DSC_0187.jpg?format=2500w

Cotta y Los Libros del Mirasol elaborado por Juan Ángel Cotta fue un joven talentoso artista de Buenos Aires, que cautivó a críticos del arte de todo el mundo con su personal estilo gráfico. En 1959, se le encomendó el diseño de casi 120 portadas de libros para la serie Los Libros del Mirasol.

Se toma como referencia el proyecto para entender de una mejor manera los elementos visuales con sus figuras planas y geométricas en 2D, teniendo piezas en repetición, creando un elemento visual y contraste entre las figuras, permitiendo que sea más atractivo al lector ya que estas figuras se asemejan con los pictogramas de la cultura Huancavilca. Asimismo, se adapta al formato digital, permitiendo concentrarse en la funcionalidad y cromática.

Proyecto XIK NAL

Este proyecto fue ilustrado por Alisa Trejo y escrito por Janil Uc. Tun, este libro incluye el uso del código QR, con el objetivo de crear un proyecto más moderno e interactivo, ya que hoy en día este tipo de herramientas son cada vez más implementadas para llevar de un libro físico a uno digital.

Este mecanismo de código QR puede ser utilizado de muchas maneras y ser muy útil a la vez, ya que al escanearlo facilita y permite que el lector acceda a cualquier información del libro.



Figura 2 Xik`Nal Veinte años después

Fuente: https://www.behance.net/gallery/183198373/Xiknal-veinte-anos-despus?tracking_source=search_projects%7Cveinte+veinte&l=0

Diagramación- Proyecto Kevin Henao

El Libro “Sobre las Afecciones Cardiacas” elaborado por Kevin Henao en el 2017, es un libro técnico de medicina dirigida a un público joven, en donde se utiliza una retícula de dos columnas, la cual se caracteriza por tener una gran flexibilidad y movilidad, ya que facilita jugar con el diseño de página. Asimismo, permite la distribución de cuadros, gráficos y elementos de tal manera que se ofrezca un mensaje simple y directo con un formato claro. (Eguaras, 2018)

Por lo tanto, para la elaboración del proyecto de titulación se usa esta referencia del diseñador Kevin Henao, ya que permite distribuir el contenido de una

manera adecuada y el mensaje de una manera efectiva, asimismo se toma como referencia el tipo de retícula que emplea, puesto que facilita una mejor lectura, juega con el diseño de páginas y permite comprender mejor tema de tal manera que los ojos se desplacen demasiado horizontalmente.



Figura 3 Libro sobre las afecciones cardiacas más frecuentes en los jóvenes
Fuente: <https://www.behance.net/gallery/50886537/Infrecuencia>

Patrones – Libro la Carretera Rachel Vega

En el ámbito del diseño gráfico y de la impresión, un patrón o motivo se define como la repetición de un objeto o de un símbolo dentro de un dibujo. Usar patrones, es decir, esta repetición de elementos gráficos ayuda a hacer que un trabajo creativo resulte visualmente más interesante. (Minzoni, 2019)

De este proyecto se toma como referencia los patrones, ya que para la elaboración del proyecto de titulación se extraerá un modelo de esculturas acerca de la Cultura Huancavilca, de tal manera que se pueda crear uniformidad y coherencia y se los pueda emplear en el medio digital e impreso

En resumen, se opta por utilizar patrones, debido a que se puede utilizar como un recurso de representación y reconocimiento de la Cultura Huancavilca



Figura 3 Libro la tipografía del barrio porteño

Fuente: https://www.behance.net/gallery/181833441/LIBRO-TIPOGRAFICO-Montserrat?tracking_source=search_projects|patrones+en+libro+&l=81

8. Proyectos similares para libro digital

Proyecto Steve Jobs

Este proyecto es un libro interactivo creado con un programa llamado Turn, el cual permite agregar efectos y botones mediante la programación, esta herramienta permite crear un producto diferente y más interesante.

El diseño de los botones se maneja en la sección de contenido con un subrayado que al seleccionar o dar un clic te lleva a un diferente capítulo. Las páginas se giran como una hoja normal desde las esquinas de las páginas, simulando a un libro.

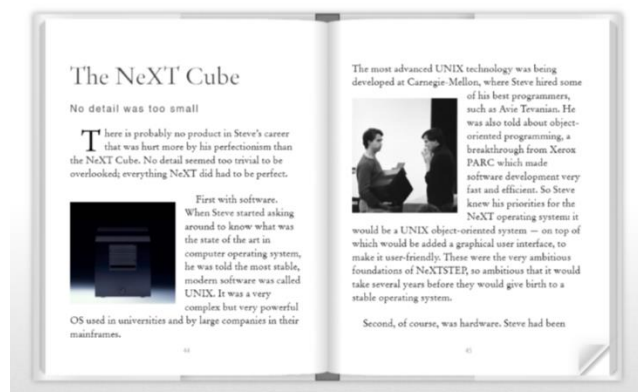


Figura 4 Libro de Steve Jobs

Fuente: <http://www.turnjs.com/#samples/steve-jobs/44>

Proyecto Loyal Books

De acuerdo con Araceli García y Raquel Gómez, un audiolibro, es un término que se comenzó a utilizar en Estados Unidos en la década de los 70, en el cual se realiza una grabación de un libro leído en voz alta por una sola persona.

Actualmente, los audiolibros ya no se elaboran solo para personas con discapacidad visual o para la enseñanza de idiomas, sino que se han popularizado y se dirigen a todo tipo de público, también el infantil, es decir, se trata de un producto antiguo que se incorpora y se expande en el mundo digital. (García & Gómez, 2019)

En resumen, un audiolibro permite que los jóvenes mejoren su concentración y fortalecer su escucha, de la misma manera sirve como un pasatiempo ya que son fáciles de llevar y escuchar en cualquier lugar, lo que les da a los jóvenes la flexibilidad de disfrutar de una historia mientras hacen otras actividades, como caminar, viajar o descansar.

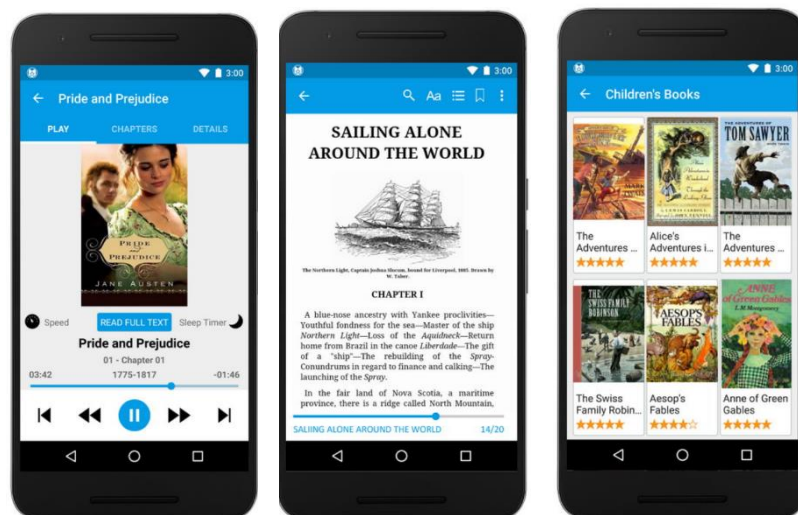


Figura 5 Android App for Loyal Books
Fuente: <https://www.twistidea.com/blog/loyal-books-android-app/>

9. Criterios de Diseño

Para definir cada uno de los criterios de diseño del libro de la Cultura Huancavilca, es necesario tener en cuenta la metodología que se aplicó y la información que se obtuvo al momento de realizar las entrevistas a los diagramadores y diseñadores al igual que el análisis de la información recopilada y análisis de proyectos similares obtenidos.

Un libro de divulgación tiene como objetivo interpretar y hacer accesible el conocimiento científico a la sociedad, es decir, a las personas que están interesadas en comprender un tema o informarse sobre esa materia en concreto. Sin embargo, se descubrió que los libros de divulgación científica abarcan una amplia gama de enfoques, incluyendo narrativos, relatos, explicativos, informativos y argumentativos, ensayos. (Josué, 2019)

9.1 Aspectos técnicos libro impreso

Medidas

Para el formato del libro se toma como referencia la entrevista de la Diagramadora María José Martínez y de los proyectos similares. La Diseñadora María José Martínez, manifiesta que el tamaño horizontal o cuadrado aporta facilidad a la hora de crear composiciones, sin embargo, se debe recordar que la longitud del libro juega un papel muy importante, ya que, si el libro es muy largo y contiene demasiadas páginas, hará que el joven se agobie muy rápido y le pierda sentido a la lectura.

Características del libro: Medidas 22x24 cm

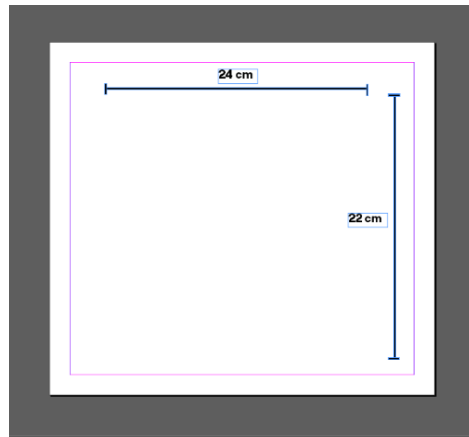


Figura 6 Medidas del formato
Fuente: Elaboración propia,2023

Márgenes

Llamamos márgenes a los espacios en blanco que quedan en cada uno de los cuatro lados de la mancha y se denominan cabeza, pie, lomo y corte. El tratamiento de estos es esencial para la lectura y la belleza de una página impresa. (Diseño y producción editorial, s.f.)

El margen que se encuentra en el lado interno de la página es el más importante, debido a que es la parte donde se realiza la encuadernación, ya que, si es demasiado estrecho, el texto o el contenido puede quedar atrapado en el pliegue, permitiendo que esto dificulte la lectura del leyente.

Al final se utilizan las siguientes medidas de márgenes en el libro de Cosmovisión Huancavilca: 2cm margen superior, 2cm margen inferior, 2,5 cm margen interior y 2cm margen exterior. Asimismo, se añade 0,5cm de sangría en el margen superior, inferior y exterior con excepción del margen interior.

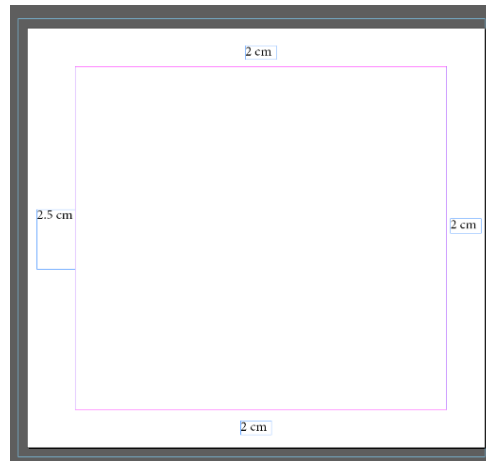


Figura 7 Medidas de Margen
Fuente: Elaboración propia, 2023

Tipo de papel

Según (Litotec Industria Grafica, 2021), “el papel couché da un toque brillante y profesional, a su vez cuenta con múltiples cualidades que garantizan una impresión óptima: elevada blancura, excelente brillo y una excelente reproducción de punto de trama.” Asimismo, el prensista Hugo Chacón menciona que se debe utilizar un papel couché con un gramaje de 150, para obtener una mejor resistencia y pueda soportar el uso frecuente, posibles manchas o arrugas.

Por esta razón para la elaboración del libro de la Cosmovisión Huancavilca, se utiliza un papel tipo couché de 90, ya que este papel permite tener resultados de mayor calidad y durabilidad, permitiendo así obtener una mejor impresión en las imágenes y aportando un tacto suave.

Diagramación

La retícula (grilla, rejilla o grid en inglés) es un conjunto de líneas “invisibles” verticales y horizontales que están dibujadas en papel u otro formato. Estas líneas se

utilizan de guías y sirven para organizar y distribuir los elementos de una composición (imágenes, textos, etc.). (Piñeiro, 2019)

El uso de la retícula que se propone para el libro de la Cosmovisión Huancavilca es la retícula de dos columnas o también llamada organizativa.

Al emplear la retícula de dos columnas, permite mejorar la legibilidad, facilita la lectura y evita que los ojos se desplacen demasiado horizontalmente, lo que puede mejorar la legibilidad y la comodidad de lectura. Asimismo, este formato es muy común en publicaciones científicas y académicas, lo que le da al libro un aspecto más profesional y académico.

En resumen, se utiliza este formato por ser versátil y flexible y a su vez suele ser empleada en maquetaciones de libros, además permite jugar con otros elementos, como, por ejemplo, las imágenes, fotografías, gráficos, entre otros.

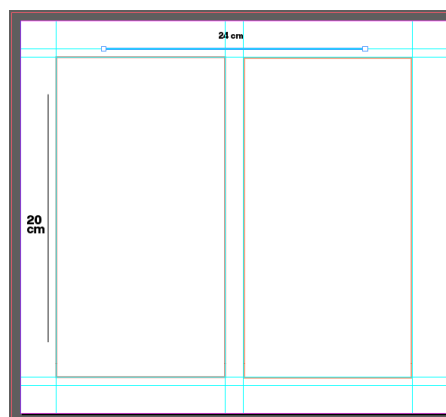


Figura 8 Retícula para Libro de Cosmovisión Huancavilca
Fuente: Elaboración propia,2023

Tipografía

La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. Es muy útil en el

campo de la publicidad o marketing. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital. (Estudio, 2020)

Para el desarrollo de la portada del libro de la Cosmovisión Huancavilca, se utiliza una familia tipográfica Sans Serif. Las tipografías sans-serif son populares en los medios digitales, como en sitios web y dispositivos móviles, además están ligadas a la actualidad ya que se caracterizan por ser legibles y fáciles de leer. (Perez P. , 2020)



Figura 9 Tipografía Montserrat
Fuente: <https://unblast.com/montserrat-font-family/>

Por lo tanto, se emplea esta tipografía debido a que funciona bien cuando hay poco espacio. Asimismo, es aplicada en dispositivos móviles e impresos debido a que cuenta con un diseño simple, limpio y legible, permitiendo que el lector pueda interpretar de una manera más comprensiva el tema.

Paleta Cromática

La paleta de colores es un conjunto de tonos preseleccionados que se utilizan en armonía para transmitir una idea, sentimiento, sensación o identidad visual. Dicha paleta cromática se puede utilizar en muchas situaciones, como en la composición de

looks, maquillaje, arquitectura, decoración y en la creación de materiales de diseño gráfico, ilustración o dibujo. (Centro Píxeles, 2021)

Según la investigación realizada se recomienda usar una paleta de colores basada en la naturaleza como los tonos marrones, café, azul, naranja en tonos neutros.



Figura 10 Paleta Cromática para la cultura Huancavilca
Fuente: Elaboración propia, 2023

En conclusión, para la elaboración del proyecto se extrae una paleta cromática que se compare a las vasijas, naturaleza y al mar, puesto que estos elementos eran sagrados para ellos. Así mismo se toma en cuenta la paleta cromática que surge de la ilustradora María José Martínez.

Impresión

La impresora láser, se caracteriza por tener una impresión en alta calidad tanto de textos como imágenes en papel simple.

Por lo tanto, para la elaboración del proyecto de titulación, se imprimirá a láser, ya que ofrece una alta calidad de impresión tanto en imágenes como textos, a su vez se obtiene una excelente reproducción en gráficos y fotografías lo que permitirá tener resultados nítidos y duraderos al momento de la elaboración del libro de la Cosmovisión Huancavilca.

Materiales y programas a utilizar

Los programas a utilizar serán los siguientes:



El software Adobe InDesign, es un programa que permite realizar prácticamente todo tipo de proyectos editoriales como libros físicos o electrónicos, revistas, periódicos. Se utiliza este programa ya que ayuda a la maquetación y a obtener un trabajo atractivo y profesional.



La aplicación Procreate es un programa de edición de gráficos que permite crear, editar imágenes y realizar bocetos. Por lo tanto, para la elaboración de los primeros bocetos de la Cultura Huancavilca se realizó en la aplicación Procreate y Adobe Illustrator por su variedad de opciones y fácil de manejo.



La aplicación In5 es un programa de interactividad, que permite tener proyectos interactivos y exportarlos en cualquier dispositivo móvil como, computadora, tableta o teléfono inteligente.

10. Aspectos técnicos libro digital

Para el libro digital se mantendrán las mismas medidas internas y externas como medidas de márgenes y tamaños de portada, los cambios que se realizarán será la posición del número de páginas, los cuales serán ubicados en la parte inferior derecha del libro, la cual se empleará un botón en forma de casa, lo que permitirá direccionar al menú interactivo. El menú se ubica por encima de todo el contenido del libro, permitiendo que el formato interactivo se encuentre vinculado entre sí y facilite la navegación

10.1 Interactividad

Ventana emergente

Un pop-up o también llamada ventana emergente es un recurso digital que aparece cuando un usuario interactúa con un sitio electrónico. Este tipo de ventana presenta información de manera repentina que obliga a los visitantes a interactuar con la información presentada, ya sea publicitaria o informativa. (Walsh, 2022) Por lo tanto, para el libro digital se emplea este tipo de ventana emergente, en lo que, al dar un clic en la imagen se ampliará y permitirá ver una imagen más amplia y clara para el usuario, generando un impacto y atención mientras el lector sigue con la lectura.



Figura 11 Ventana

Emergente

Fuente:<https://computerhoy.com/noticias/hardware/google-patenta-libro-interactivo-proyeccion-video-41561>

Flipbook

Un flipbook es una publicación HTML5 interactiva en línea que tiene el aspecto de una publicación real que cambia de página. Los Flipbooks se utilizan actualmente para reemplazar los PDF digitales convencionales y los documentos en papel, revistas, catálogos, libros y más (Flipbook, s.f.)

Para el libro digital se utiliza este efecto, ya que permite crear más interés a la hora de leer un libro digital, puesto que le da ese efecto real al lector al momento de voltear la página, teniendo así un aspecto real y nítido.



Figura 12 Estilo Flipbook

Fuente: <https://ruizhealytimes.com/sin-categoria/aproximacion-al-libro-digital/>

Motores de búsqueda

Los motores de búsqueda ofrecen la posibilidad de realizar exploraciones, en donde simplemente al seleccionar una frase, palabra o nombre propio en la página que se esté leyendo, le permita realizar la búsqueda sin ningún problema.

Por ende, para la elaboración del libro se implementa este botón, en donde le permite al lector seleccionar la palabra que se encuentre en negrita, de tal manera que le dé el significado y conozca dicho término.



Figura 13 Motor de búsqueda para libros

Fuente: <https://www.applesfera.com/trucos/como-conseguir-la-mejor-experiencia-de-lectura-de-libros-digitales-en-el-ipad-especial-libro-electronico>

Función de audio libro

La función de un audiolibro permite estimular la imaginación del lector, tratando de sumergirlo en la historia, dejando que su imaginación transcurra. Asimismo, incrementa la comprensión lectora y permite mejorar la capacidad de atención y concentración. Por lo tanto, para la función del audiolibro se emplea 2 idiomas, español e inglés, de tal manera que pueda aprender un idioma más y a su vez hacerlo más interesante para el público.

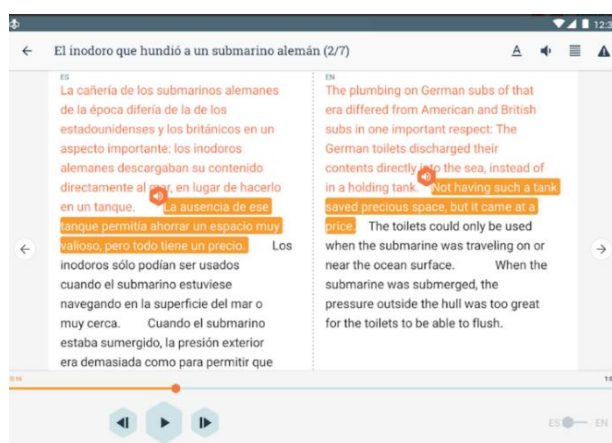


Figura 14 Audiolibro

Fuente: <https://beelinguapp.id.aptoide.com/app>

10.2 Botones

El libro digital cuenta con los siguientes botones:

Botón de home

Este botón tiene como objetivo llevar al usuario a la portada principal del libro



Figura 15 Botón interactivo

Fuente: https://www.flaticon.es/icono-gratis/casa_25694

Botones de menú interactivo

Este conjunto de botones ayuda al usuario a la configuración del idioma del audio libro, también tiene como objetivo trasladar al usuario a puntos clave como es el contenido del menú del libro.



Figura 16 Botones para menú interactivo

Fuente: Elaboración Propia,2023

Botones pausa y play

Este conjunto de botones facilita el manejo del audiolibro para pausar o continuar con el audio.



Figura 17 Botones de audio
Fuente: Elaboración Propia, 2023

11. Desarrollo de Bocetos o artes iniciales

Propuesta 1 Portada



Figura 18 Portada de Libro Propuesta 1
Fuente: Elaboración Propia, 2023

En esta primera propuesta, se extrae la forma que se encuentra tallada en un tortero, ya que era un elemento de culto y sagrado al igual que la pesca. Este elemento tenía como función tejer ya que les permitía desarrollar vestimentas para ellos mismo. Para la gama cromática, se utiliza lo sugerido por la diseñadora María José Martínez, la cromática refleja vasijas, mar y a la naturaleza que era propia de la cultura Huancavilca.

En cuanto a la composición de la portada, se emplea jerarquía visual, la cual consiste en darle relevancia a la imagen, de tal manera que genere atracción e interés al público. Asimismo, se emplea el texto en la parte central, generando un contraste entre el primero y segundo texto, para que el público se enfoque y conozca cuál es el tema principal del libro, a su vez se emplea el logo de la CCENG en la parte inferior derecha.

Propuesta 2 Portada



Figura 19 Portada de Libro Propuesta 2
Fuente: Elaboración Propia,2023

Para la elaboración de esta segunda propuesta, se toma como modelo a un pescador de la cultura inspirado por el artista Vicente Ayala, ya que la pesca era sagrada para ellos. Asimismo, se extrae un patrón para la parte posterior de la portada, en donde se toma como referencia a la silla Manteña, la cual es un símbolo que representa grandeza. Se usó una composición triangular agrupando los conceptos más importantes en un triángulo y los secundarios afuera de este, creando una diferencia entre los objetos que resaltan y los que no tienen tanta relevancia a la portada. Este posee una jerarquía de tamaño para resaltar el elemento de mayor peso, en este caso sería del pescador del centro de la portada para generar un contraste con los elementos de menos peso como el título y los peces. El texto es Poppins light y bold resaltando más la palabra "Huancavilca". Asimismo, se emplea el logo de la CCENG en la parte del centro superior.

Propuesta 1 separador de capítulos

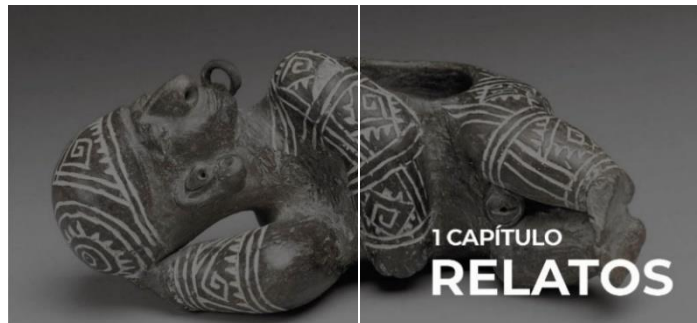


Figura 20 Separador de Libro Propuesta 1
Fuente: Elaboración Propia,2023

En esta primera propuesta de separador de capítulos, se emplea una imagen de una vasija en forma de figura masculina, con la finalidad de diseñarlo en una hoja enfrentada, de tal manera que llamé la atención de lector a través de la observación y amplié su conocimiento mediante la información y fotografías de las esculturas. De igual manera se utiliza un efecto monocromático para generar un contraste entre la imagen y el texto. Del mismo modo se ubica el texto de lado derecho, en donde se resalten los temas a tratar, para que el lector, pueda conocer de qué se va a tratar el primer capítulo y así mismo generar ritmo, mediante vaya avanzando los capítulos.

Propuesta 2 separador de capítulos



Figura 21 Separador de Libro Propuesta 2
Fuente: Elaboración Propia,2023

El siguiente separador está conformado por patrones de la cultura Huancavilca con formas zoomorfas y antropomorfas de diferentes animales y plantas de la cultura,

se utiliza el color azul de la paleta y se implementan patrones en el contorno del número del capítulo de tal manera que se vea más armónico y equilibrado. Con una composición céntrica creando contraste entre el número de capítulos para que este resalte más entre todos los otros elementos del separador, también se crea contraste en las figuras del fondo con una repetición entre ellos para establecer armonía.

Propuesta 1 parte interna

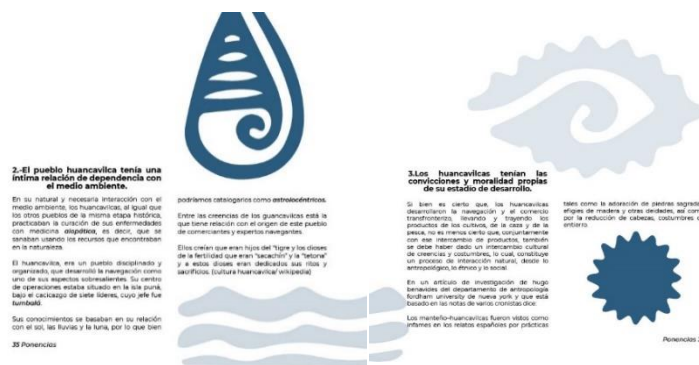


Figura 22 Parte interna de Libro
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Para el diseño de la diagramación interna del libro, se emplea una retícula de dos columnas o también llamada organizativa. Se realiza esta composición con la finalidad de generar dinamismo, llamar la atención y transmitir un mensaje de forma efectiva. Asimismo, se emplea poco texto, para que el lector no pierda el interés y le ayude a captar la información, por otra parte, se crean espacios en blanco, para facilitar la lectura y mejorar la comprensión del contenido de tal manera que se le proporcione un descanso visual al lector.

Como parte del diseño se agrega una imagen de la cultura Huancavilca, para complementar la información.

Propuesta 2 parte interna



Figura 23 Parte interna de Libro Propuesta 2
Fuente: Elaboración Propia, 2023

En la diagramación interna se emplea una retícula de 2 columnas, ya que permite que el lector no se fatigue en el proceso. En la parte superior del título se pueden observar patrones de la cultura Huancavilca que simbolizan la fauna y flora ya que con la combinación de fotografías de sus esculturas crea un ambiente interesante al lector, permitiendo así captar la atención del público objetivo.

Propuesta 1 contraportada

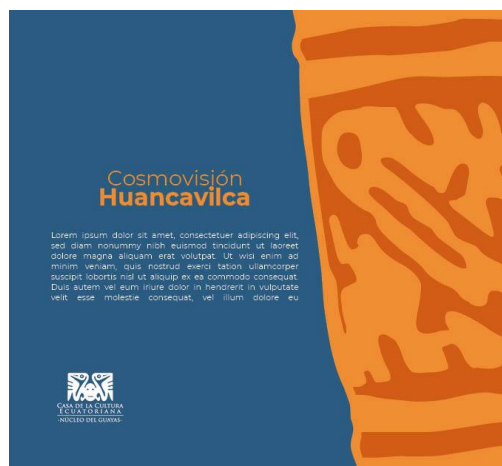


Figura 24 Contraportada Propuesta 1
Fuente: Elaboración Propia, 2023

En la contraportada se genera continuidad con la portada en donde se sigue empleando el tortero de la escultura Huancavilca. El objetivo es diseñar una

contraportada que no solo sea estéticamente atractiva, sino que también sirva como un portal visual hacia la esencia de la cultura.

Al emplear el siguiente patrón, lo que se desea es establecer una conexión visual con la contraportada del libro, proporcionando a los lectores una experiencia visual y enriquecedora. A su vez el libro está conformado de un pequeño texto, donde se revela algunos detalles de la cultura Huancavilca, para de esta manera persuadir al lector con un texto que invite a la lectura.

Propuesta 2 contraportada

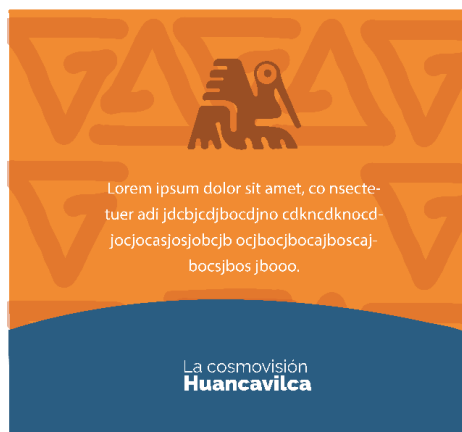


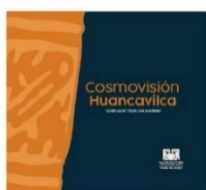
Figura 25 Contraportada Propuesta 2
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Para la contraportada del libro de la Cosmovisión Huancavilca, se emplea un ave en la parte superior de la contraportada inspirada en los torteros lo cuales se utilizaban para tejer. Asimismo, se le da continuidad de los patrones en la parte posterior los cuales son extraídos de la silla Manteña, ya que son un símbolo importante el cual demuestra grandeza. A su vez se ubica una breve explicación del libro de la cosmovisión Huancavilca, el cual da a conocer la información que contiene el libro.

12. Evaluación de propuesta inicial

Esta ficha de evaluación tiene como objetivo recopilar información de la propuesta gráfica de la cultura Huancavilca, con el fin de tener la opinión de nuestro cliente la Dra. Martha Rizzo, público objetivo y diseñadores

1. ¿Cuál de las dos propuestas de portadas considera más atractiva para el "Libro de la Cosmovisión Huancavilca"?



Opción #1



Opción #2

2. ¿Cuál de las 2 opciones de diagramación considera qué debería ser implementado en la parte interna del "Libro de la Cosmovisión Huancavilca"?



Opción #1



Opción #2

3. ¿Cuál de las 2 opciones contraportada considera qué se debería utilizar para el "Libro de la Cosmovisión Huancavilca"?



Opción #1



Opción #2

Figura 26 Ficha de Evaluación
Fuente: Elaboración propia, 2023

Luego de haber realizado la ficha de evaluación, se obtuvo los siguientes resultados.

La elección de la opción 1 en la portada fue la seleccionada por los evaluadores, quienes detalladamente apreciaron cada una de las características de la portada. Durante este proceso, se pudo identificar varias observaciones que permitieron determinar la línea gráfica del libro de la Cosmovisión Huancavilca. Los comentarios que realizaron los evaluadores fueron sobre la cromática y su estilo, el estilo es muy atractivo, la cromática contrasta muy bien con el patrón y visualmente llama la atención.

En cuanto a la diagramación interna del libro, los evaluadores tomaron la decisión de seleccionar la opción dos. En la ficha se destacó que la estructura de la opción dos tiene una mejor distribución y existe poco texto lo que permite que el lector no se aburra y se lograba un equilibrio general. No obstante, al analizar la evaluación de que, si cada diagramación cumple con los requisitos específicos, surgieron las siguientes observaciones.

Los evaluadores señalaron que, si bien la opción 2 mantiene una legibilidad y su paleta cromática representa a la cultura, la opción 1 logra captar más la atención y la combinación de imágenes con patrones permite que visualmente también lo haga atractiva. Ante los comentarios de los evaluadores, se tomaron las siguientes recomendaciones. Implementar lo mejor de las 2 diagramaciones, en donde se busque crear una diagramación que no solo tenga legibilidad y representación cultural, sino que también incorpore la capacidad de la atracción visual de la opción 1. Por lo tanto, se realizaron los siguientes cambios permitiendo tener un resultado estéticamente atractivo para el lector.

13. Propuesta gráfica definitiva libro impreso

Portada

La portada está compuesta por la ilustración de un tortero la cual se destaca a primera vista. Para generar un mayor contraste se usan diferentes variables de tamaño de las familias tipográficas.

- Tipografía Montserrat (Regular) para Cosmovisión y Monserrat (bold) para la palabra Huancavilca.

- Tipografía Montserrat (Medium) para Casa de la cultura ecuatoriana núcleo de las guayas.

Asimismo, la cromática va acorde a los criterios de diseño, los cuales identifican a la cultura, mediante sus vasijas y pesca.



Figura 27 Portada Libro impreso
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Contraportada

El diseño de la contraportada es de tono azul, a su vez está compuesta por la ilustración de un tortero para tener continuidad con la portada del libro al momento de

abrirlo. De igual forma se coloca el título Cosmovisión Huancavilca, junto con una pequeña descripción sobre el libro y en la parte inferior se ubica el logo de la CCENG.

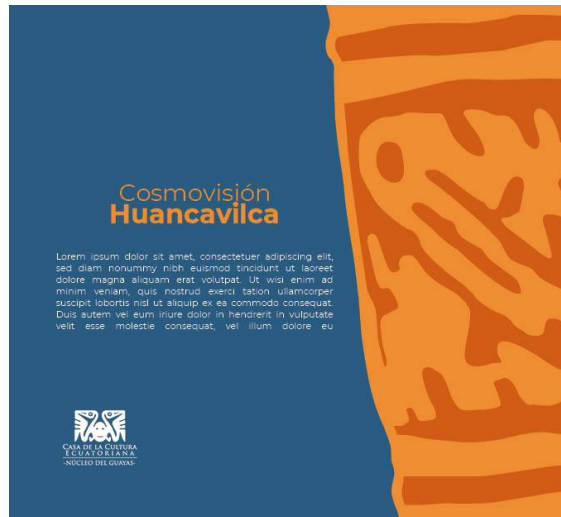


Figura 28 Contraportada Libro impreso
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Parte interna del libro impreso

El diseño de la parte interna del libro impreso está compuesto por 3 capítulos, cada uno cuenta con una sección de relatos, expositores y ponencias. Para la separación de cada capítulo se incorpora una imagen de la cultura Huancavilca la cual está ubicada en una hoja enfrentada, que no solo sirve como un elemento decorativo, sino también permite generar ritmo mientras el lector sigue avanzado con la lectura.

Cada capítulo cuenta con patrones e imágenes que representan y destacan la cultural de los Huancavilca. Al emplear cada uno de estos elementos, permite que el lector tenga una experiencia única y enriquecedora.

En cuanto a la elección tipográfica, se usa la Tipografía Montserrat (Regular) para la información interna. Asimismo, se emplea la Tipografía Montserrat (bold) para los títulos, con el objetivo de resaltar los temas principales, a su vez se utiliza la Tipografía Montserrat (semibold italic) para términos desconocidos.

Capítulo 3





2.El pueblo huancavica tenía una íntima relación de dependencia con el medio ambiente.

En su natural y necesaria interacción con el medio ambiente, los huancavicos, al igual que los otros pueblos de la región andina, desarrollaron la cultura de sus civilizaciones, con medicina, agricultura, etc. decir, que se desarrollaron cuando los recursos que encontraron en la naturaleza.

El huancavica, es un pueblo disciplinado y respetuoso que observó la naturaleza como uno de sus aspectos sobresalientes. Su centro de operaciones estaba situado en la zona puna, bajo el farallón de Saka Saka, cuyo jefe fue **tembo**.

Sus conocimientos se basaban en su relación con el sol, las lluvias y la luna, por lo que bien

35 Ponencias



3.Los huancavicos tenían las convicciones y moralidad propias de su estado de desarrollo.

Si bien es cierto que, los huancavicos desarrollaron la agricultura y el comercio (caravanderos, viajeros) y siguiendo los principios de su cultura, de la vida y de la paz, no es menos cierto que conjuntamente con sus intercambios de productos, también se debe haber dado un intercambio cultural de creencias y costumbres, lo cual, constituye un proceso de interacción natural, desde lo antropológico, histórico y social.

En un artículo de investigación de Hugo Terán del departamento de antropología Facultad University de Nueva York y que está basado en las notas de campo con el pueblo.

Los marraño-huancavicos fueron vistas como íntimas en los relatos españoles por prácticas

Ponencia 26

14. Propuesta gráfica definitiva libro digital

14.1 Gráfica definitiva aspectos digitales

Formato

El formato original del libro es de 22 x 24 pero en el libro digital se hizo modificaciones por falta de espacio en el que se resolvió con un formato de 27 x 24 con el objetivo de crear espacio suficiente para la barra de reproducción del audio libro, esta modificación se quedó para el libro digital en español como en inglés.



Figura 29 Parte interna libro digital
Fuente: Elaboración Propia, 2024

Diagramación

En la diagramación se mantuvo los mismos ajustes que en el libro impreso ya que se utiliza este formato por ser versátil y flexible

Menú de contenido

El menú de contenido está conformado del prólogo, introducción y de 3 capítulos del libro en el cual también sirve como distintos botones el cual los direcciona a esos títulos



CONTENIDO	
10	Prólogo
12	Introducción
14	Matriz PACT-Alcanc
24	Conclusiones
32	Referencias Bibliográficas

Figura 30 Contenido de Libro digital e impreso
Fuente: Elaboración Propia, 2023

- **Botones**

Los botones son necesarios ya que ayuden al lector a tener una experiencia donde se pueda mover ágilmente en el libro digital.

Botón de home

Para el libro digital se ya a utilizar botones que lo direccionaran rápidamente al menú principal el cual está en todas las páginas con la forma de una casita.



Figura 31 Botón home
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Botón cambio de página

En las esquinas del libro digital se pueden ver 2 flechas para cambiar rápidamente las páginas.



Figura 32 Botón cambio de página
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Botón de play y pausa

Este botón tiene como objetivo pausar y darle play al audio en vez de tener que leer el libro por completo, asimismo permite subir y bajar el volumen.



Botón de cambio de idioma

Este botón está programado para cambiar el idioma de español a inglés o de inglés a español.



Figura 33 Botón cambio de idioma
Fuente: Elaboración Propia, 2023

Botón de la casa de la cultura

Este botón permite visitar la página web de la casa de la cultura para conocer un poco sobre ellos.



Figura 34 Botón Casa de la Cultura

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Botones de menú secundario

Los botones de menú permiten, que el usuario al dar clic pueda navegar tranquilamente, asimismo puede cambiar de idioma o ir al capítulo que desee sin ningún problema.



Figura 35 Botones de menú secundario

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Botón para palabras desconocidas

Este botón se lo puede encontrar en las palabras que se encuentran en negrita, esto permite que al darle clic a la palabra se conozca el significado tanto en español como al momento de modificarle el idioma en inglés.



Figura 36 Botón de palabras desconocidas

Fuente: Elaboración Propia, 2023

- **Ventanas flotantes**

Estas ventanas flotantes pueden encontrarse en el libro interactivo:

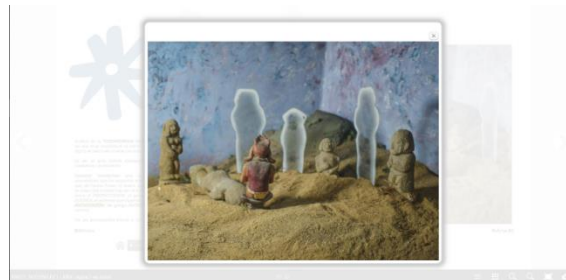


Figura 37 Rituales Huancavilca
Fuente: Elaboración propia, 2023

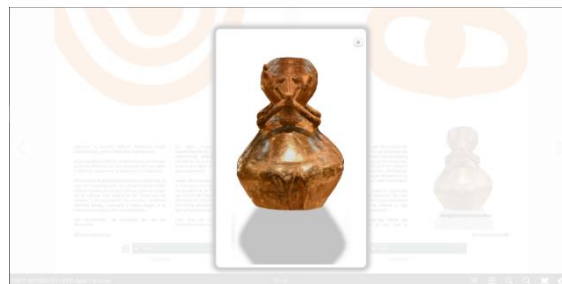


Figura 38 Zarigüeya de cerámica
Fuente: Elaboración propia, 2023



Figura 39 Vasija de cerámica
Fuente: Elaboración propia, 2023



Figura 40 Zorro de cerámica
Fuente: Elaboración propia, 2023

15. Implementación y verificación de piezas gráficas

Para la implementación de las artes finales, se procede a colocar las piezas gráficas en los siguientes mockups correspondientes, para tener una mejor apreciación del diseño final.

A su vez se procede a imprimir las artes, capítulo y hojas internas para verificar la impresión, papel, tamaño de texto y cromática. Esta implementación se evaluará con diseñadores y profesionales en el área.

Al realizar las siguientes evaluaciones con los diseñadores y profesionales en el área, se obtuvo las siguientes observaciones.

La cromática no era la apropiada, por lo cual se procedió a explorar una paleta cromática que vaya acorde a la cultura Huancavilca. A su vez el gramaje del papel no era el adecuado, por lo que se procedió a aumentar el gramaje de 150. Asimismo, durante el proceso de evaluación se hicieron observaciones relacionadas al tamaño de la tipografía, la cual se redujo a 2 puntos para la información del libro y 3 puntos para el pie de página.

Estas modificaciones fueron realizadas, con el objetivo de tener una mejor presentación para el libro, asimismo permitir que el lector tenga una mejor experiencia y cumplir con los objetivos de calidad y estética.



Figura 41 Portada de libro

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/revista-cuadrada-elegante-o-maqueta-catalogo_2832293.htm#query=mock%20up%20de%20libro%20cuadrado&position=21&from_view=search&track=ais&uid=78d9e7b6-7e75-486f-9d71-9197f99d8775



Figura 42 Libro Cosmovisión Huancavilca

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/maquetas-cuadradas-abiertas-o-cerradas-revistas-o-catalogos_2832288.htm#query=mock%20up%20de%20libro%20cuadrado&position=11&from_view=search&track=ais&uid=290d3b19-819a-4bbe-a363-ffe89c1a64b5



Figura 43 Parte interna de libro

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/revista-cuadrada-abierta-o-maqueta-catalogo_2832279.htm#query=mock%20up%20de%20libro%20cuadrado&position=3&from_view=search&track=ais&uid=78d9e7b6-7e75-486f-9d71-9197f99d8775

16. Implementación y verificación de piezas gráficas del libro digital

Para la implementación de las artes finales, se procede a colocar las piezas gráficas del libro digital en los siguientes mockups correspondientes, para tener una mejor apreciación del diseño final.

A su vez se procede a presentar digitalmente las artes, menú interactivo, capítulo y hojas internas para verificar como se observa el libro digital.

Al realizar las siguientes evaluaciones con los diseñadores y profesionales en el área, se obtuvieron las siguientes observaciones en los iconos del menú interactivo el cual se modificó el tamaño de los iconos por lo que eran muy grandes para la composición.

Así mismo se tuvo la observación de las imágenes del libro digital de colocar el nombre de cada escultura en la parte inferior izquierda de la foto.

Link para el libro digital: <https://www.qmediacreative.com/CHESPANOL/>



Figura 44 Portada de Libro Digital

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/presentacion-realista-monitor_1016363.htm#query=mockup%20monitor&position=3&from_view=keyword&track=ais&uuid=aa19bb26-fefb-497c-b75b-fcc7cc920614



Figura 45 Menú Interactivo de Libro Digital

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/presentacion-realista-monitor_1016363.htm#query=mockup%20monitor&position=3&from_view=keyword&track=ais&uuid=aa19bb26-fefb-497c-b75b-fcc7cc920614



Figura 46 Parte interna del Libro

Fuente: https://www.freepik.es/psd-gratis/presentacion-realista-monitor_1016363.htm#query=mockup%20monitor&position=3&from_view=keyword&track=ais&uuid=aa19bb26-fefb-497c-b75b-fcc7cc920614

17. Merchandising

Bolso de mano



Libreta



Separador de libro



Esferos



Conclusiones

En conclusión, para fomentar el interés de la cultura se utilizaron imágenes y patrones, los cuales representan a la cultura Huancavilca, teniendo como objetivo crear un ambiente interesante para el público, lo cual permita llamar su atención.

El uso de imágenes y patrones ayuda a fomentar la esencia de la cultura Huancavilca de una manera interactiva en el libro digital, creándolo con el objetivo de hacer el proyecto dinámico e interesante.

El libro digital se realizó con la finalidad de que las personas que tienen discapacidad puedan disfrutar del libro de una manera auditiva y para personas que no hablen el idioma español, puedan cambiar de idioma, permitiendo así tener más alcance.

Recomendaciones

Una de las recomendaciones que se puede dar para realizar este tipo de libros de divulgación es, tomar en cuenta a que público va a ir dirigido, ya que si es un libro que va a tener mucho texto y contara con características científicas no podría dirigirse a un público pequeño, debido a que los niños de 10 a 12 años suelen buscar más libros de aventura o fantasía.

En cuanto a los criterios que se deben tener en cuenta son, el tipo de retícula a utilizar, la tipografía y la paleta cromática. Antes de elaborar un libro se debe tomar en cuenta las siguientes indicaciones, que retícula sea la apropiada, dado que si se emplea una retícula que no funciona, puede causarle cierta molestia al lector al momento de ir leyendo.

La tipografía, es un punto importante ya que se debe considerar el tamaño de letra, en este caso, para la elaboración de este libro de divulgación se empleó una tipografía San Serif (Montserrat) tamaño 9 para la parte interna y para títulos tamaño 11. Se emplea esta familia tipografía, por su legibilidad en los dispositivos móviles e impresos, asimismo esta tipografía hace que el diseño sea limpio de tal manera que el lector pueda tener una lectura comprensiva.

Asimismo, una recomendación que se puede dar para el libro digital es que, antes de realizar se debe tomar en cuenta los márgenes, dado que los márgenes de un libro impreso no son los mismo que un libro digital, debido a que su estructura puede cambiar.

De igual manera, si se va a realizar un libro digital y se desea agregar botones, se debe observar que todos tengan la misma línea gráfica, ya que, si se diseña un botón de diferente manera, puede que este haga más contraste que otro.

Bibliografía

- ¿Qué es una **【 paleta cromática 】** y cómo usarla en tus dibujos? (2021, noviembre 23). Centro Pixels. <https://centropixels.com/paleta-cromatica/Conaie>. (19 de Julio de 2014). PUEBLO HUANCAVILCA. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/pueblo-huancavilca/>
- Diseño y producción editorial*. (s.f.). Obtenido de designsuarezvi: <https://designsuarezvi.wordpress.com/2012/03/02/los-margenes/>
- Eguaras, M. (12 de Julio de 2018). *Retícula organizativa: características de una maquetación a dos columnas*. Obtenido de Mariana Eguaras - Consultoría editorial: <https://marianaeguaras.com/reticula-organizativa-caracteristicas-de-una-maquetacion-a-dos-columnas/>
- eguaras, m. (27 de enero de 2014). *Qué tipografía usar para libros impresos y digitales*. Obtenido de Consultoría editorial: <https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>
- Estudio, E. (17 de Junio de 2020). *¿QUE ES TIPOGRAFÍA?* Obtenido de ECDISIS ESTUDIO: <https://ecdisis.com/que-es-tipografia/>
- Etece, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://concepto.de/investigacion-documental/>
- Flipbook. (s.f.). Obtenido de ¿QUÉ ES UN FLIPBOOK?: <https://www.paperturn.com/es/libro-animado/que-es-un-libro-animado>
- García, A., & Gómez, R. (2019). *¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil*. Salamanca: Anuario ThinkEPI. Obtenido de <https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2019.e13c01/44225>
- García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2019). *¿Leer con los oídos?: Audiolibros y literatura infantil y juvenil*. En *Anuario ThinkEPI (Vol. 13, pp. 1-13)*. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13c01> (2023). Obtenido de Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas: <https://guayas.casadelacultura.gob.ec/nosotros/>

Josué. (3 de Junio de 2019). *Libro de divulgación: Qué es y cuáles son sus características*. Obtenido de El blog de viveLibro: <https://www.vivelibro.com/blog/2019/06/03/libro-divulgacion-que-es-caracteristicas/>

LA CULTURE MANTEÑO HUANCAVILCA. (2008). Obtenido de CLUB JRD ARCHÉOLOGIE: https://clubjrd.arqueo-ecuadoriana.ec/les_cultures_precolombiennes/entrees/2008/1/29_manteno_-_huancavilca.html

Minzoni, M. (14 de Julio de 2019). *Cómo crear motivos o patrones en Illustrator*. Obtenido de Pixartprinting blog : <https://www.pixartprinting.es/blog/crear-motivos-patrones-illustrator/>

Pérez, P. (2020). *Las tipografías y su personalidad ¿Qué transmite cada una?* Obtenido de paoperez: <https://paoperez.com/tipografias-personalidad-transmite/#:~:text=Sans%20Serif,%2C%20fuerza%2C%20dinamismo%2C%20minimalismo.>

Perez, P. (2020). *paoperez*. Obtenido de Las tipografías y su personalidad ¿Qué transmite cada una?: <https://paoperez.com/tipografias-personalidad-transmite/>

Piñeiro, Á. (23 de Marzo de 2019). *Anxela*. Obtenido de <https://anxela-art.com/reticula/>

Walsh, D. (18 de Enero de 2022). *Qué es un pop-up, para qué sirve y cómo usarlo con éxito*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/website/uso-ventanas-emergentes>

Anexos

(Anexos # 1) Entrevista - directora de la Casa de la Cultura del Núcleo del Guayas (Doctora Martha Rizzo)

El objetivo de diseñar el libro interactivo de la Cultura Huancavilca es abordar el desconocimiento existente sobre las culturas ancestrales de la costa y proporcionar a las generaciones actuales y futuras una guía para valorar la convivencia armónica de nuestros pueblos ancestrales. El libro también busca promover el entendimiento entre las comunidades y fomentar el orgullo por nuestras raíces. Se espera que el impacto del libro sea educativo, identitario, social y cultural, y que contribuya al crecimiento tanto a nivel nacional como internacional.

El libro interactivo se considera la mejor herramienta para lograr un impacto rápido y eficaz. En la Casa de la Cultura del Núcleo del Guayas, no existe ningún libro interactivo que detalle la construcción identitaria de los pueblos aborígenes de la costa, por lo que esta iniciativa busca llenar ese vacío. El público objetivo del libro son niños y jóvenes, ya que son el presente de la sociedad. Sin embargo, dado que es un libro técnico y formal, se buscará hacerlo amigable y entretenido, con ilustraciones que capturen la atención y representen la cultura en tiempos pasados.

El impacto esperado del libro interactivo es que sea novedoso y uno de los primeros en su tipo. Se espera que, al leerlo, el público se sienta orgulloso de su identidad, despierte su curiosidad y comprenda la importancia del cuidado y las lecciones dejadas por nuestros pueblos aborígenes. En resumen, el libro interactivo de la Cultura Huancavilca busca ser una herramienta educativa y cultural para promover la valoración de las culturas ancestrales y fortalecer la identidad de las nuevas generaciones.

(Anexos # 2) Entrevista – Diagramadora Vannesa Blanco

Las imágenes desempeñan un papel fundamental en la presentación de información técnica al actuar como un medio visual complementario a la información textual. En el ámbito de la comunicación técnica y el diseño editorial, las imágenes se erigen como vehículos efectivos para la exposición de conceptos, características y técnicas que de otro modo podrían resultar abstractos o difíciles de comprender a través del texto solamente.

Este recurso visual desempeña un rol crucial al ofrecer claridad y concreción a la información técnica, al mismo tiempo que facilita una comprensión más rápida y precisa. Las imágenes permiten a los lectores asimilar de manera inmediata conceptos complejos, visualizar procedimientos, apreciar detalles minuciosos y, en general, mejorar la retención de la información técnica. A través de la representación gráfica, se simplifica la asimilación de datos, fomentando una experiencia de lectura más accesible y efectiva.

Una de las recomendaciones es que realizar una colaboración efectiva es esencial. Los autores, en su mayoría, no están familiarizados con el proceso de diseño editorial, por lo que la comunicación abierta y la paciencia son clave. Los diseñadores a menudo se desesperan al solicitar ciertas cosas, esperando que los autores las entiendan, pero debemos recordar que no siempre será así.

Se deben definir objetivos claros desde el principio. Pregúntese a quién se dirige el libro y cuál es su propósito central. Además, es importante educar a los autores sobre los aspectos técnicos del diseño, como la resolución de imágenes y los formatos de archivo. Mantener al público objetivo en mente es crucial. A veces, nuestros gustos personales o los del autor pueden no estar en sintonía con el objetivo del libro. La

consistencia en el diseño es clave, al igual que la inclusión de imágenes de alta calidad y la organización lógica de la información.

En última instancia, tanto autores como diseñadores deben comprometerse con la calidad del producto final y estar dispuestos a invertir el tiempo necesario para crear un libro visualmente atractivo y efectivo.

Uno de mis proyectos favoritos hasta la fecha es el "Proyecto Espacio", un libro que presenta 50 proyectos de arquitectura realizados por 50 arquitectos jóvenes de Ecuador. En este caso, la paleta de colores fue un elemento crucial. Opté por un contraste entre el naranja y el gris oscuro, que consideré adecuado para nuestro público objetivo. Además, la información interna del libro requería un enfoque en innovación y creatividad, por lo que el diseño tenía que reflejar esta mentalidad vanguardista.

En resumen, el "Proyecto Espacio" fue un desafío emocionante en el que la elección de la paleta cromática, la estructura de la retícula y la disposición de los títulos desempeñaron un papel clave en la creación de un diseño que logró un impacto visual efectivo y una comunicación que se adaptó a las necesidades del proyecto y su público objetivo.

Existen varios errores comunes que los diseñadores deben evitar para garantizar un producto de alta calidad. Uno de los errores más importantes es la falta de organización de la información. La estructura y organización del contenido son críticas, ya que el diseñador debe asegurarse de que todas las imágenes, textos, diagramas y detalles importantes estén ubicados correctamente según las indicaciones del autor. Un diseño desorganizado puede dificultar la comprensión y la utilidad del libro.

Otro error común es pasar por alto los detalles. Los pequeños errores, como errores tipográficos, inconsistencias en el formato o problemas de alineación, pueden afectar negativamente la calidad del libro. Es esencial estar atento a estos detalles y realizar revisiones exhaustivas para corregir cualquier error.

Además, no conocer los requisitos para la salida de archivos digitales e impresos es un error importante. Cada diseñador debe comprender cómo preparar adecuadamente los archivos para la impresión, lo que implica conocer aspectos como las líneas de corte, los márgenes y los ajustes de color. No estar al tanto de estos detalles puede resultar en problemas en la producción y la calidad del producto final.

En mi opinión, no existe una "retícula perfecta" que se aplique de manera universal a todos los libros. Cada libro y cliente presenta necesidades y requisitos específicos, lo que significa que la retícula debe adaptarse en consecuencia. El equilibrio en la disposición de los elementos visuales se logra mediante la cuidadosa consideración de los elementos individuales que se colocan en el diseño. En lugar de buscar una retícula estándar, es esencial analizar detenidamente el contenido y los objetivos del libro en cuestión para diseñar una retícula que se ajuste de manera óptima a esas necesidades particulares. La flexibilidad y la adaptación son clave en el diseño.

En algunos de mis diseños puedo usar 7 columnas como base y ahí jugar con textos, citas, destacados, en otros puedo usar 3 columnas, ya depende de cada diseño.

Para la elección de la tipografía y su tamaño es un aspecto fundamental en el diseño de libros, tanto en la portada como en su interior. Para lograr una lectura legible, es necesario considerar varios factores.

Primero, es importante comprender los diferentes tipos de tipografías y sus propósitos. Por ejemplo, la tipografía con serifs, como la Didot, tienden a ser menos

adecuadas para textos de lectura larga debido a la delgadez de sus serifs y parte del cuerpo, lo que puede causar problemas de legibilidad, especialmente en tamaños pequeños. Por lo tanto, suelen ser más apropiadas para títulos o encabezados.

Para el cuerpo de texto, se recomienda utilizar tipografías sans-serif, estas tipografías suelen ser más legibles en tamaños de texto normales y son ampliamente aceptadas en la mayoría de los libros.

En cuanto al tamaño, la jerarquía de textos es esencial. Para la portada, se puede utilizar un tamaño de fuente más grande y una tipografía llamativa que refleje el estilo y el contenido del libro. En el interior, el tamaño de fuente debe ser lo suficientemente grande para garantizar una lectura cómoda. Un tamaño de fuente comúnmente recomendado para el cuerpo de texto es de 9 a 11 puntos, pero esto puede variar según la tipografía y el estilo del libro.

En resumen, la elección de la tipografía y el tamaño debe adaptarse al propósito y al público objetivo del libro, manteniendo siempre la legibilidad como prioridad, especialmente en textos de lectura prolongada.

Para la selección de la paleta cromática en un libro destinado a un público joven es un proceso que demanda una cuidadosa reflexión. Para lograr un diseño efectivo y evitar que los lectores se sientan abrumados, es esencial considerar tanto la psicología del color como las preferencias de la audiencia objetivo.

En este contexto, los colores llamativos pueden ser empleados con astucia para destacar información crítica, como los títulos, y atraer la atención de los jóvenes. No obstante, es crucial evitar la saturación cromática, ya que un uso excesivo de colores intensos puede tener el efecto contrario y distraer en lugar de enfocar la atención del lector.

Es importante reconocer que la edad específica del público es un factor clave a tener en cuenta. Por ejemplo, los colores primarios pueden resultar atractivos para niños más jóvenes, mientras que los adolescentes pueden tener preferencias cromáticas distintas, y los adultos jóvenes, aún otras. Ajustar la paleta cromática según la edad y las preferencias de la audiencia es esencial para lograr la conexión visual deseada.

Para evitar que los lectores se sientan abrumados, se sugiere utilizar colores de fondo neutros y suaves en el texto principal, lo que mejora la legibilidad y equilibra la estética con la practicidad. Esto contribuye a crear un diseño atractivo y efectivo que se adapta al público joven al que se dirige el libro técnico.

(Anexos # 3) Diseñadora Colombiana María José

El formato físico ideal para mí siempre será mejor el tamaño horizontal o cuadrado, creo que aporta facilidad a la hora de crear composiciones. Para que un libro resista y perdure el tipo de encuadernación debe ser una pasta dura para cualquier libro ilustrado. Los elementos gráficos que deben incluir en una portada de un libro siempre deben ser: título, autores, ilustrados y editorial, el resto de las cosas que uno quiera colocar es de elección propia y estética. Para realizar un libro siempre debemos tener en cuenta la tipografía, ya que si va dirigido a un público pequeño como niños se puede jugar mucho con las tipografías y hacer que los textos estén al servicio de los sentimientos que se quieren representar por medio de la ilustración, sin embargo, se recomienda una tipografía san serif en un tamaño mínimo de 12.

El éxito en la paleta cromática, para mí, viene en una combinación sabia de contrastes y conceptos. Mencionaba que, mediante una conceptualización y estudio de la cultura, se podrían extraer los colores para la paleta. Mientras que conserves unos

colores bases suaves y otros de énfasis que le hagan mucho contraste, te garantizo que se verán bien.

Si un libro es técnico y formal y su público objetivo son los niños se recomienda utilizar retículas que permitan que las ilustraciones destaquen más, ya que eso permitirá llamar más la atención del público, sin embargo, se pueden dejar espacios estratégicos para que los textos acompañen a la ilustración

Para la creación de diseños de libros recomiendo utilizar suit de adobe, Illustrator e InDesign. En mi caso me gustan los formatos cuadrados, un 25X25 estaría muy bien, incluso un 25x35 cm.

En resumen, se tomará como referencia la información de que las ilustraciones deben destacar más que el texto, debido a que es un texto técnico y formal, al implementar esta información nos permitirá llamar más la atención del público de tal manera que es usuario no se desanime al leer y se interese mal por la Cultura Huancavilca. De la misma manera se utilizará un formato cuadrado para que al implementar las ilustraciones exista una composición adecuada y legible.

(Anexos # 4) Diseñadora Michelle Molina

La diagramadora Michelle Molina, nos expresa que las imágenes representan la tangibilidad de los datos que se están presentando. Es mucho más fácil y simple entender un cuadro de datos bien realizado, una imagen explicativa de información específica o un mockup de una propuesta a solo leer o escuchar ideas.

Michelle Molina nos habla acerca de ciertas recomendaciones que se debe tener antes de realizar un proyecto, como tener en cuenta cual es el público objetivo, pensar muy bien cómo hacer que este proyecto sea digerible y entendible para el público, para así tener un mejor impacto visual y una comunicación efectiva.

Asimismo, recomienda realizar entrevistas y grupos de prueba (focus grupo) para tener en cuenta las observaciones y considerar las opiniones del público.

Por otra parte, considera que como base de cualquier libro es muy necesario saber de qué se va a hablar y a partir de ello plantearse la pregunta de ¿Cómo voy a transmitir esta información? Y en si no queremos que en la tapa de nuestro libro nos diga todo, pero sí que tenga concordancia lo que estoy mostrando y lo que el lector vaya a encontrar.

Michelle cuenta que realmente no creo que exista una fórmula para diseñar portadas, sin embargo, ese puede hacer el uso de una buena diagramación, saliéndose un poco de lo convencional y proponer algo nuevo o quizá jerarquías fuertes con tipografías llamativas. Todo esto sería en base a lo que en la etapa de interpretación hayamos encontrado.

Uno de los errores comunes que la diagramadora Michelle Molina suele notar, es que, en los libros técnicos, es muy común el mandar la información en bloques de texto, uno tras otro, letras pequeñas y así durante toda la información del libro. Personalmente no le encuentro el atractivo y siento que esto solo dificulta el proceso de lectura en algunos casos como para personas con problemas de vista, disléxicos, personas con problemas de atención, etc. Por eso es muy importante pensar en el diseño de la información cuando se está diagramando la parte interna de libro. Un párrafo bien diseñado puede ahorrar muchas dificultades futuras de comprensión a los futuros lectores. Ciertas recomendaciones que nos da para un libro técnico es que se busque un equilibrio entre el diseño y la información.

En cuanto a la tipografía Michelle menciona que lo más importante es tomar en cuenta la legibilidad, ya que, si se trata de un libro que está destinado a ser leído por un buen tiempo, se debe buscar una tipografía que ayude a llevar una lectura recorrida. En casos impresos las tipografías con serifas son recomendadas porque ayudan a

diferenciar entre letras (especialmente útil para gente con dislexia) y líneas. Mostrando mejor las líneas de lectura dentro de cada párrafo. Para concluir, recomienda utilizar una paleta cromática fría, que les cause tranquilidad, pero también les dé un sentimiento de tecnología o algo refrescante.

(Anexos # 5) Entrevista – Prensista Hugo Chacón

El prensista Hugo Chacón recomienda una textura suave como para un tacto acogedor para los jóvenes. A su vez recomienda que la durabilidad del papel depende de su uso, si es en gramaje superior a 150 gramos mucho mejor, porque es más resistente, asimismo recomienda un gramaje de 150 gramos y laminado para el constante uso. Por otra parte, aconseja que al ser un libro para jóvenes se puede utilizar un libro en formato espiral o doble anillo. El nivel del papel debe de ser alto en blancura, ya que se apreciarán mejor los textos y las imágenes de cualquier libro ilustrado, en cuanto a la portada surgiera una rígida por su el constante uso que se le dará. Para la portada del libro recomienda que se debe utilizar un material duradero en este caso puede ser una laminada y así mismo indico que si se utiliza una pasta dura es preferible emplear una Pancocoa, por lo duro que es el material.

Recolección y análisis de información Análisis de Entrevistas

Entrevista Dr. Martha Rizo

¿Cuál es el género o la temática principal del libro?

¿Cuál es el propósito o mensaje que deseas transmitir con el libro?

¿Cuál es el público objetivo al que se dirige el libro?

¿Cuál será la estructura general del libro (capítulos, secciones, etc.)?

¿Cuáles son los temas o subtemas que abordarás en el libro?

¿Cuáles son los puntos clave que deseas destacar dentro de cada tema?

¿Qué tipo de investigación o estudio se necesita realizar para respaldar la información en el libro?

¿Cuál será el estilo de escritura del libro (formal, informal, técnico, narrativo, etc.)?

¿El libro de las Cosmovisión Huancavilca será realizado por un autor o varios autores?

¿Cuál es el enfoque narrativo o estructura del libro? ¿Se trata de una narrativa lineal, un manual práctico, una recopilación de ensayos, u otro tipo de formato?

¿Qué tipo de arte y artesanía se destacaba en la cultura Huancavilca? ¿Cuáles eran los materiales y técnicas utilizados?

¿Existen museos, centros culturales u otros espacios dedicados a su legado?

¿Cuáles son los aspectos más destacados de la cultura Huancavilca en términos de su historia y desarrollo?

Entrevista Prensista Hugo Chacón

¿Cuál será el tamaño adecuado y formato físico para un libro?

¿Qué tipo de encuadernación se utilizará? ¿Será en tapa dura, tapa blanda, encuadernación de anillas u otro estilo de encuadernación?

¿Qué elementos gráficos, título y subtítulo se deben incluir en la portada de un libro?

¿Cuál es el tamaño de página que debe utilizar para tu libro técnico, formal o narrativo?

¿Qué nivel de durabilidad y resistencia debe tener el papel para soportar el uso frecuente y posibles manchas o raspaduras?

¿Cuál es el gramaje perfecto para un libro que va a llevar ilustraciones?

¿Qué nivel de blancura de papel recomendarías para un libro ilustrado que es formal y técnico?

¿Cuál es el impacto de la blancura del papel en la legibilidad del texto y la nitidez de las imágenes?

¿Se requiere una portada flexible o rígida? ¿Cuál sería la mejor opción para complementar el contenido y el estilo del libro?

¿Alguna recomendación específica en cuanto al material de la portada?

¿Es recomendable utilizar una pasta dura o qué tipo de pasta recomienda utilizar para un libro técnico?

Entrevista Diagramadora Vanessa Blanco

¿Qué papel desempeñan las imágenes en la presentación de la información técnica?

¿Puede hablar sobre un proyecto de diseño de libro técnico en el que haya trabajado y destacar las técnicas de diseño específicas que utilizó para lograr un impacto visual y una comunicación efectiva?

¿Cuáles son las consideraciones clave al diseñar la portada de un libro técnico para que sea atractiva y llame la atención del lector?

¿Cuáles son algunos errores comunes que los diseñadores de libros técnicos deben evitar?

¿Qué recomendaciones o consejos daría para realizar un libro técnico?

¿Cuál sería la retícula ideal para un libro técnico y formal, que permita que sus elementos visuales estén bien equilibrados y se adapte al libro?

¿Qué tipografía recomienda utilizar para que se pueda leer de manera más legible y que tamaño se recomienda utilizar tanto en la portada como la parte interna del libro?

¿Qué paleta cromática se debería de utilizar, para el público objetivo, en este caso los jóvenes, teniendo en cuenta que es un libro técnico y lo que no se desea es que se sientan abrumados al momento de leer?

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Serrano Vega María Belén** con C.C: # **0706813417** autora del trabajo de titulación: **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Diseño Gráfico** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 5 de febrero de 2024



f. _____
Serrano Vega, María Belén
C.C: # **0706813417**

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Valdez León Rafael Andrés** con C.C: # **0923799787** autor del trabajo de titulación: **Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Diseño Gráfico** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 5 de febrero de 2024



f. _____
Valdez León, Rafael Andrés
C.C: # **0923799787**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de libro impreso y digital para impulsar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a jóvenes ecuatorianos.		
AUTOR(ES)	Serrano Vega María Belén Valdez León Rafael Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Naranjo Rojas Katherine, Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Diseño Gráfico		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Diseño Gráfico		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	5 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	63
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño gráfico, diagramación, interactividad, ilustración		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Cultura Huancavilca, Cosmovisión Huancavilca, libro impreso, Libro digital, Precolombina.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Este proyecto actual es el desarrollo del diseño de un libro, que busca fomentar el conocimiento de la Cultura Huancavilca a través de un libro impreso y digital. Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, la cual nos permite recopilar información valiosa sobre la civilización, los orígenes, costumbres, tradiciones y arquitectura. Con este proyecto se busca fomentar el interés de los jóvenes, la cual les permita obtener más información acerca de ella, asimismo desarrollar un libro bilingüe, que sea accesible para personas con discapacidad y otras culturas.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0991114513 099 551 0543	E-mail: belenmariaserrano@gmail.com vrafael0323@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs Teléfono: 09 9466 5153 E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			