



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA

Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante.

AUTOR:

Pérez Grijalva Ismael Josué

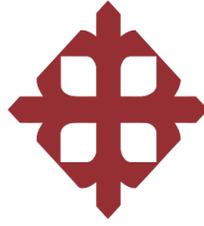
Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR DE TESIS:

Lcdo. Jaramillo Valle Félix Enrique, Mgs

Guayaquil, Ecuador

5 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Pérez Grijalva, Ismael Josué**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Diseño Gráfico**

TUTOR

f. _____

Lcdo. Félix Enrique Jaramillo Valle. Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. María Katherine Naranjo Rojas, Ms.

Guayaquil, 5 de febrero 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pérez Grijalva, Ismael Josué**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante**, previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

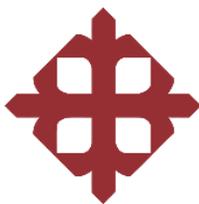
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTOR:

f. _____

Pérez Grijalva, Ismael Josué



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTORIZACIÓN

Yo, Pérez Grijalva, Ismael Josué

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 5 de febrero 2024

AUTOR:

f. _____

Pérez Grijalva, Ismael Josué

REPORTE DE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TESIS_LIBRO_FINAL

2%
Textos sospechosos



2% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS_LIBRO_FINAL_ISMAEL PEREZ.docx
ID del documento: f3433017926af335787e91a528339da0b1b3c860
Tamaño del documento original: 11,31 MB

Depositante: Felix Enrique Jaramillo Valle
Fecha de depósito: 29/1/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 29/1/2024

Número de palabras: 3896
Número de caracteres: 26.463

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	issuu.com Mi Historia de Mundo by Cultura Biobio - Issuu	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por guiar mis pasos a lo largo de este trayecto académico. Su amor y sabiduría han sido mi faro constante, brindándome fortaleza en momentos difíciles y celebrando conmigo en los triunfos. La fe ha sido mi ancla, recordándome que cada logro es un regalo divino y cada desafío es una oportunidad para crecer.

A mi amada familia, les debo un agradecimiento sincero. Su apoyo incondicional, paciencia y aliento han sido la base sobre la cual he construido este proyecto. Cada sacrificio y gesto de amor ha sido mi motivación, recordándome que mi éxito es también su logro. A mis padres y a mis hermanas, les dedico este logro con profundo cariño y reconocimiento.

A mi tutor, expresar mi gratitud honor. Sus orientaciones expertas, sabiduría académica y su enorme paciencia han sido fundamentales para el desarrollo y la finalización de esta tesis. Su dedicación y compromiso con mi crecimiento académico han dejado una huella en mi formación profesional.

Ismael Pérez Grijalva.

DEDICATORIA

Dedico el siguiente proyecto a:

Mi padre, agradezco la sabiduría, consejos y ejemplo, por ser mi guía constante, mostrándome la importancia del esfuerzo y la perseverancia. Este logro es también tuyo, porque cada paso que he dado ha sido sobre los hombros de tus enseñanzas.

A mi madre, por su amor infinito que ha sido mi fuente de fortaleza. Tus palabras alentadoras y tu paciencia me han sostenido en los momentos difíciles. Gracias por inspirarme a ser la mejor versión de mí mismo. Este logro lleva consigo la esencia de tu amor incondicional.

A mis queridas hermanas, su presencia ha llenado mi vida de alegría y camaradería. En cada desafío, ustedes han sido mis compañeras leales, compartiendo risas en los momentos felices y ofreciendo consuelo en los momentos difíciles. Este logro es también un tributo a nuestra unión como familia.

A mi enamorada, quien estuvo en todo momento dándome apoyo y palabras de aliento para continuar cada paso que he dado en este viaje académico. Aprecio profundamente la forma en que has estado a mi lado, celebrando mis éxitos y brindándome consuelo en los momentos difíciles.

Gracias a todos mis seres queridos por la paciencia y el amor en todo este proceso

Ismael Pérez Grijalva.



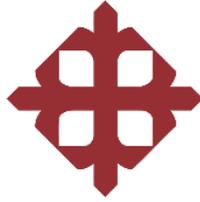
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CALIFICACIÓN

Pérez Grijalva, Ismael Josué

f. _____

Lcdo. Félix Enrique Jaramillo Valle, Mgs.

Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs

Delegado 1

f. _____

Lcdo. Roger Ronquillo Panchana, Ms.

Delegado 2

f. _____

Lcdo. Manuel Estevan Arévalo, Ms.

Oponente

Contenido

1	Resumen	XIII
2	Abstract	XIV
3	Tema/Título:	2
4	Problemática:	2
5	Objetivos del proyecto	3
5.1	Objetivo General	3
5.2	Objetivos Específicos	3
6	Metodología de investigación	3
6.1	Información secundaria	4
6.2	Entrevistas	4
7	Proyectos similares	6
7.1	Proyecto 1:	7
7.2	Proyecto 2:	8
7.3	Proyecto 3:	10
8	Criterios de diseño	12
8.1	Formato de libro:	12
8.2	Cromática:	13
8.3	Tipografía:	14
8.4	Maquetación:	16
9	Criterios de impresión:	17
9.1	Papel e impresión	17
9.2	Estilo gráfico:	18
9.3	Patrones usados:	19
10	Bocetos	20
10.1	Portadas	20
10.2	Contenido	23
11	Artes iniciales	24
12	Artes finales:	27
12.1	Portada	27
12.2	Contenido	28
13	Evaluación de propuestas de portada:	29
14	Línea Gráfica	32
15	Mockup:	35
16	Conclusión:	39
17	Bibliografía	40

Contenido de imágenes

FIGURA 1:..... 7

FIGURA 2:..... 8

FIGURA 3:..... 10

FIGURA 4:..... 12

FIGURA 5:..... 13

FIGURA 6:..... 14

FIGURA 7:..... 14

FIGURA 8:..... 15

FIGURA 9:..... 16

FIGURA 10:..... 17

FIGURA 11:..... 18

FIGURA 12:..... 19

FIGURA 13:..... 20

FIGURA 14:..... 21

FIGURA 15:..... 22

FIGURA 16:..... 23

FIGURA 17:..... 23

FIGURA 18:..... 25

FIGURA 19:..... 26

FIGURA 20:..... 27

FIGURA 21:..... 28

FIGURA 22:..... 28

FIGURA 23:..... 29

FIGURA 24:..... 29

FIGURA 25:..... 30

FIGURA 26:..... 31

FIGURA 27:..... 32

FIGURA 28:	33
FIGURA 29:	33
FIGURA 30:	34
FIGURA 31:	34
FIGURA 32:	35
FIGURA 33:	35
FIGURA 34:	36
FIGURA 35:	36
FIGURA 36:	37
FIGURA 37:	37
FIGURA 38:	38
FIGURA 39:	43

1 Resumen

El propósito de este proyecto es crear un libro impreso con el objetivo de proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador a jóvenes de 16 años en adelante. Para llevar a cabo este proyecto, se llevó a una investigación de exploración mixta con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Durante este proceso, se realizaron diversos estudios para recopilar información secundaria a través de entrevistas y encuestas. Como resultado final del proyecto, se presenta un libro en dos formatos: uno físico, impreso en papel, y otro digital.

Palabras claves: Diversidad cultural, Cultura Huancavilca, Cosmovisión Huancavilca, libro impreso, Libro digital.

2 Abstract

The purpose of this project is to create a printed book with the objective of providing knowledge about the cultural diversity of Ecuador to young people ages 16 and up. To carry out this project, a mixed exploratory research was carried out with both a qualitative and quantitative approach. During this process, various studies were carried out to collect secondary information through interviews and surveys. As the final result of the project, a book is presented in two formats: a physical one, printed on paper, and a digital one.

Keywords: Cultural diversity, Huancavilca Culture, Huancavilca Worldview, printed book, Digital book.

3 Tema/Título:

Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante

4 Problemática:

En la actualidad, gracias a la globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías, un porcentaje considerable de personas están migrando al mundo digital, esto no es considerado como algo negativo, sin embargo, si no existe el debido control puede ocasionar problemas a largo plazo, afectando a las nuevas generaciones.

La problemática está direccionada a la *carencia de formatos físicos de lectura sobre la cultura Huancavilca*, dicha interrogante surgió debido a que se nota la poca relevancia que tiene la lectura sobre las culturas del Ecuador en las personas de diferentes edades, puesto que en la actualidad cada vez se dedican a otras actividades y no aprecian el placer o beneficios que brinda la lectura cultural. Por estas razones se decidió buscar una solución creativa a dicha problemática, ayudándonos de fuentes primarias y secundarias.

También se divide el trabajo en etapas, iniciando con la etapa de descubrimiento, en la cual se realizó una investigación secundaria (que se basó en fuentes ya elaboradas por otros autores como blogs, notas de prensa, ensayos, entre otros.) y una investigación primaria, en la cual se elaboró un conjunto de actividades como: entrevistas y encuestas

5 Objetivos del proyecto

5.1 Objetivo General

Fomentar el conocimiento de la cultura ecuatoriana mediante una propuesta creativa del diseño de un libro ilustrado impreso para comunicar al público sobre la cosmovisión Huancavilca.

5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los parámetros comunicacionales, didácticos y de diseño que permitan obtener un producto acorde al público objetivo.
- Conceptualizar la propuesta gráfica y editorial mediante elección consensuada para obtener un desarrollo más óptimo.
- Diseñar y diagramar el libro de acuerdo a los parámetros de diseño establecidos.
- Verificar si el producto final cumple con los requerimientos establecidos para el usuario.

6 Metodología de investigación

En la etapa de investigación se desarrolla una exploración mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo se desarrolló varios estudios para la obtención de información secundaria.

- Investigación exploratoria basada en fuentes de otros autores para definir parámetros de diseño.
- Investigación descriptiva y análisis cualitativo de los parámetros mediante entrevistas, para evaluar la viabilidad, simplicidad e impacto en los usuarios.

- Investigación cuantitativa, con una encuesta, tomando una muestra de 50 personas del universo comprendido por jóvenes de la universidad y usuario de la CCNG

6.1 Información secundaria

Casa de la Cultura

La Casa de la cultura es una institución dedicada a preservar, promover, fomentar, investigar y difundir el arte y el patrimonio cultural ecuatoriano, bajo el mando de la directora provincial Martha Rizzo Gonzáles, quien ayuda al acceso a la educación, capacitación y articulación de acciones que contribuyan en la siembra, mejoramiento y permanencia de la calidad de la educación y cultura del país. Posee valores que aplican a cada uno de sus programas o actividades como: compromiso

Su misión generar un ecosistema integrado de producción y gestión cultural a través de la planificación, articulación y el acceso a la creación, difusión y circulación de obras, productos y bienes artísticos y patrimoniales para fortalecer la memoria social, identidades, prácticas y derechos culturales en la Provincia del Guayas.

6.2 Entrevistas

En el proceso actual, se realiza entrevistas con el objetivo de recabar información adicional sobre el tema en cuestión. Esta metodología permite una mejor formulación del problema, así como una evaluación más detallada de la situación actual de la Casa de la Cultura de Guayaquil, incluyendo sus instalaciones, como la biblioteca, y el contenido que alberga. Este enfoque facilita una comprensión más profunda de los diversos aspectos que rodean a la

institución cultural, permitiendo así tomar decisiones informadas para mejorar y fortalecer su funcionamiento.

Entrevista a la casa de la cultura

Persona entrevistada: Dra. Martha Rizzo

Entrevistador: Ismael Pérez G.

Fecha: 7 de junio del 2023

Preguntas realizadas

- 1) ¿Puede hablar del proyecto del libro sobre la cosmovisión Huancavilca?
- 2) ¿Cuál fue el motivo para la creación de este proyecto?
- 3) ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
- 4) ¿Qué impacto busca con este proyecto?
- 5) ¿Tienen libros sobre esta cultura?
- 6) ¿A qué público tiene pensado dirigirlo?
- 7) ¿Qué busca transmitir con el libro?
- 8) ¿Cree que la tecnología sea un factor que impida el conocimiento del proyecto?

Resumen

En la entrevista realizada a la *Dra. Martha Rizzo*, directora de la Casa de la Cultura nos facilitó la información sobre el proyecto el cual están trabajando, este consiste en la creación de un libro sobre las culturas ancestrales costeras del Ecuador, específicamente centrada en la cultura Huancavilca.

Mencionaba que el objetivo de este proyecto es mostrar la importancia de las culturas ancestrales del Ecuador mediante la realización de un libro ilustrado para que las generaciones actuales como futuras tengan una línea base para valorar los aspectos de convivencia armónica de los pueblos ancestrales, buscando transmitir a las personas que lean este libro, orgullo sobre nuestros orígenes.

7 Proyectos similares

En el marco de la investigación, se analizan proyectos similares al actual para obtener información detallada sobre sus procedimientos, criterios de diseño y objetivos. El propósito es mejorar y perfeccionar el desarrollo del proyecto en curso, utilizando este análisis comparativo para extraer lecciones aprendidas y facilitar decisiones más informadas y estratégicas

7.1 Proyecto 1:

Diseño de poemarios ilustrados para jóvenes, sobre los poetas de la generación decapitada.

Figura 1:

Poemario ilustrado para jóvenes, sobre la generación decapitada



Nota. 1: Adaptado de Poemario ilustrado (Durán, 2021)

Este proyecto editorial tiene como objetivo contribuir a la difusión y el conocimiento de la Generación Decapitada, un grupo de poetas ecuatorianos, especialmente entre el público joven. Para lograrlo, se diseñará un producto editorial que narre de manera creativa, haciendo uso de recursos como la ilustración y la narrativa.

Análisis

El proyecto se fundamenta en una exhaustiva investigación, destacando puntos clave. La utilización de la cromática es ingeniosa; los colores, lejos de buscar saturación, son tonos

que reflejan los sentimientos del personaje, creando una experiencia visual agradable tanto para jóvenes como para adultos en busca de algo novedoso.

El estilo gráfico resulta llamativo, especialmente en el diseño de personajes, captando la atención de manera similar a cómics reconocidos. Esto facilita la conexión con el público joven, fomentando el interés por la lectura. Además, es crucial resaltar la inclusión de elementos significativos de la cultura ecuatoriana de la época, como colores y vestimenta, enriqueciendo así la contextualización del proyecto.

7.2 Proyecto 2:

Libro ilustrado “Mi historia de Mundo”, fruto de un proyecto colaborativo entre Fundación Trabajo Para un Hermano y la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas.

Figura 2:

Proyecto ilustrado “Mi historia de mundo”



Nota. 2: Adaptado de "Mi historia de mundo" (Autores, 2021)

Este proyecto editorial ilustrado contribuye a la promoción de los valores culturales de diversos países, entre ellos Haití, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. Presenta una variedad de relatos con distintos estilos gráficos, siendo apropiado para todas las edades y añadiendo un elemento dinámico a la experiencia cultural.

Análisis

El proyecto destaca en varios aspectos notables. El desarrollo del estilo gráfico para las diversas historias del libro resulta intrigante y atractivo. A pesar de ser ilustraciones digitales, se busca lograr un acabado similar al de la ilustración tradicional en algunas narrativas, lo cual puede ser un punto a favor para los lectores.

La diagramación del libro es adecuada, proporcionando un equilibrio que permite que las ilustraciones destaquen sin restar importancia al texto. Este equilibrio es esencial para captar la atención de los lectores.

La tipografía utilizada es agradable y de fácil lectura, sirviendo como complemento a las ilustraciones y aportando personalidad al conjunto. Es importante destacar los elementos didácticos presentes en el libro, con el objetivo de hacer la lectura atractiva y evitar el aburrimiento del lector.

7.3 Proyecto 3:

Diseño de un producto editorial ilustrado para preservar y difundir las fiestas populares entre los jóvenes cuencanos

Figura 3:

Producto editorial ilustrado para preservar las fiestas populares



Nota. 3: Adaptado de Producto editorial ilustrado para preservar las fiestas populares (Alarcón Morales, 2019)

El proyecto editorial tiene como objetivo resaltar la importancia de valorizar la cultura al difundir las costumbres y tradiciones de diversos pueblos. Busca reflejar la relevancia de la identidad cultural a través de la representación de las fiestas populares.

Análisis

El proyecto destaca en varios aspectos, siendo su estilo gráfico lo más destacado para adolescentes y adultos. Adopta un enfoque caricaturesco y exagerado que se complementa de manera efectiva, agregando detalles que otorgan personalidad a los personajes.

La diagramación del libro, aunque simple, resulta efectiva. Su tamaño adecuado lo hace cómodo para cualquier lector, contribuyendo así a atraer la atención del público.

Este diseño se complementa con una tipografía cuidadosamente seleccionada, con un tamaño que facilita la lectura sin causar fatiga visual.

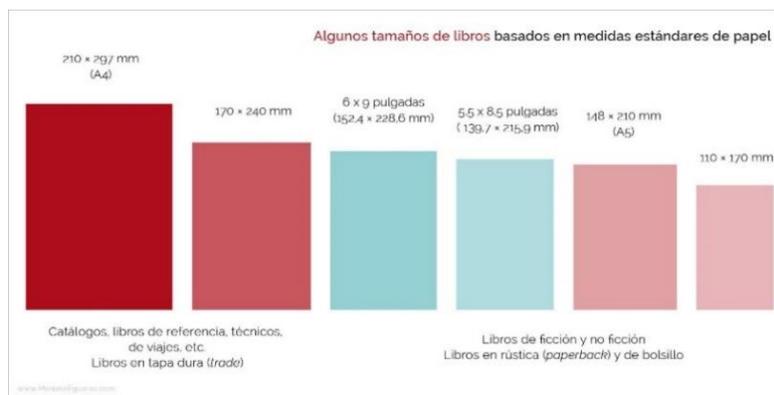
La cromática del proyecto juega un papel fundamental al utilizar una paleta vibrante y variada. Esta elección de colores vivos no solo busca llamar la atención, sino que también contribuye a resaltar los elementos importantes en el texto, proporcionando un recorrido visual dinámico.

8 Criterios de diseño

8.1 Formato de libro:

Figura 4:

Diferencias de tamaños en los libros



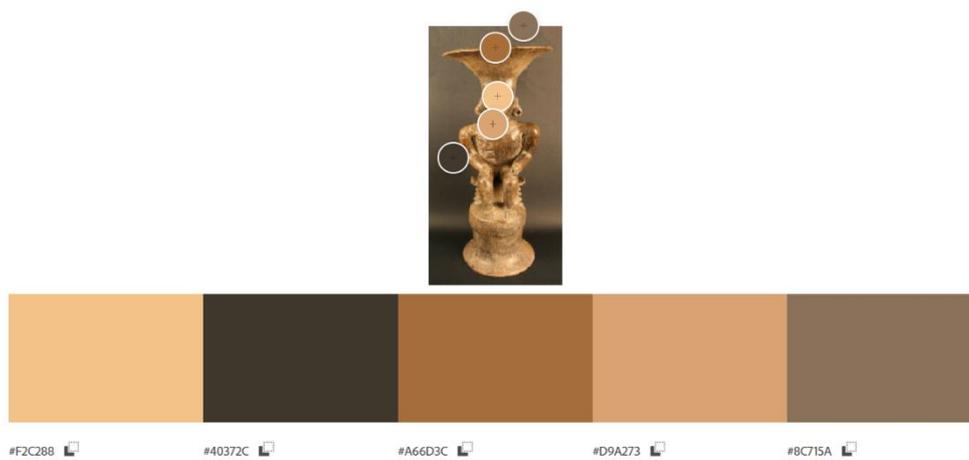
Nota. 4: Adaptado de Tamaños de libros (Eguaras, 2017)

Se optó por un formato de libro vertical, concretamente el A5 (14,8 x 21 cm), el cual se ha utilizado en varios ejemplares que incluyen ilustraciones. Este formato es común en ediciones de estilo rústico y ocasionalmente en ediciones de tapa dura.

8.2 Cromática:

Figura 5:

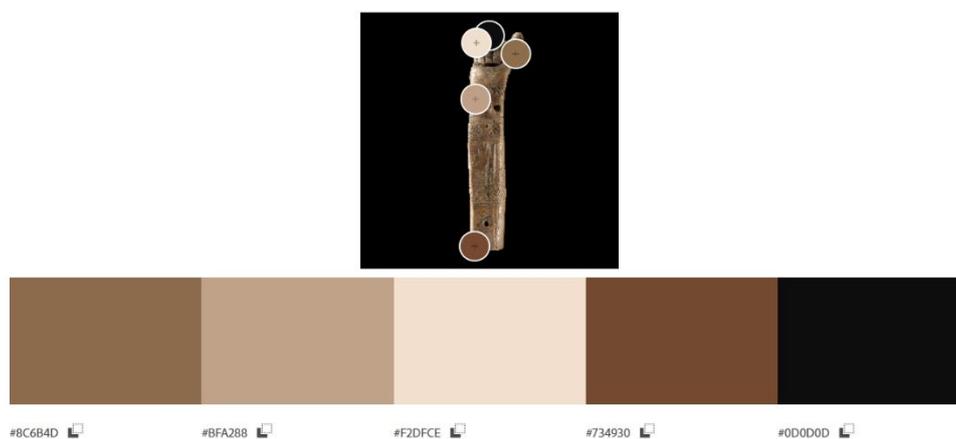
Extracción de paleta cromática de una figura de cerámica en Adobe Colors



Nota. 5: Adaptado de extracción de cromática de una figura de cerámica (Adobe, 2023)

Figura 6:

Extracción de paleta cromática de una figura de cerámica en Adobe Colors



Nota. 6: Adaptado de extracción de cromática de una figura de cerámica (Adobe, 2023)

La paleta de colores se inspira en las piezas de cerámica de la cultura Huancavilca. Se han extraído los tonos marrones y amarillos, brindando énfasis a la conexión con la naturaleza y la antigüedad de esta cultura tanto en la portada como en el contenido.

8.3 Tipografía:

Figura 7:

Propuestas de tipografía; Flat Earth Scribe, Chinese Rock, Lost in moments (de izquierda a derecha)

**COSMOVISION
HUANCAVILCA** **COSMOVISIÓN
HUANCAVILCA** **COSMOVISION
HUANCAVILCA**

Nota. 7: Adaptado de Propuestas de tipografías (Blambot, 2021)

Se empleará una tipografía de fantasía tanto para el título de la portada como para los encabezados del contenido. Este enfoque busca conferir un toque antiguo y crear una experiencia más envolvente para el lector.

Figura 8:

Propuestas de tipografía; Bahnschrift Light, Verdana, Century Gothic (de izquierda a derecha)

“Si bien es cierto que, los Huancavilcas desarrollaron la navegación y el comercio transfronterizo, llevando y trayendo los productos de los cultivos, de la caza y de la pesca, no es menos cierto que, conjuntamente con ese intercambio de productos, también se debe haber dado un intercambio cultural de creencias y consecstumbres”

“Si bien es cierto que, los Huancavilcas desarrollaron la navegación y el comercio transfronterizo, llevando y trayendo los productos de los cultivos, de la caza y de la pesca, no es menos cierto que, conjuntamente con ese intercambio de productos, también se debe haber dado un intercambio cultural de creencias y consecstumbres”

“Si bien es cierto que, los Huancavilcas desarrollaron la navegación y el comercio transfronterizo, llevando y trayendo los productos de los cultivos, de la caza y de la pesca, no es menos cierto que, conjuntamente con ese intercambio de productos, también se debe haber dado un intercambio cultural de creencias y consecstumbres”

Nota. 8: Adaptado de Propuesta de tipografía (Steve Matteson, 2021)

El resto del contenido estará compuesto con una tipografía Sans Serif, generando así un contraste efectivo entre las tipografías.

8.4 Maquetación:

Figura 9:

Proyecto de álbum ilustrado “Elbow Little Fictions”



Nota. 9: Adaptación de “Elbow Little Fictions” (Hunter, 2018)

La estructura del libro se fundamentará en una retícula manuscrita, manteniendo un contenido textual continuo que se distribuirá en una sola columna. Esta elección busca otorgar protagonismo a las ilustraciones, permitiendo que complementen de manera efectiva el texto. Los parámetros para la maquetación del libro se definirán de la siguiente manera:

Figura 10:

Estructura de diagramación Villard de Honnecourt



Número de columnas: 1

Medianil: 5mm

Márgenes:

Superior: 15 mm

Inferior: 15 mm

Interior: 20 mm

Exterior: 15 mm

Nota. 10: Adaptado de Diagramación Villard de Honnecourt

9 Criterios de impresión:

9.1 Papel e impresión

Para este tipo de trabajos se puede utilizar dos tipos de papel. **Papel Bond blanco (75Gr)** y **Papel Offset blanco (70Gr)**, **Papel Couché (90gr)**, de estos dos es recomendable el **papel Couché** ya que genera una lectura más cómoda, aporta un componente táctil, la adición de este elemento al libro da una cualidad orgánica y agradable a la vista, otorgándole un carácter más natural. Este tipo de papel es usado en libros de texto, cómics, ensayos, etc.

En este caso se usará la **impresión digital**, siendo este el más recomendado para este tipo de trabajos de impresión.

9.2 Estilo gráfico:

Figura 11:

Proyectos de Concept Art y Environments



Nota. 11: Adaptado de Proyectos de Concept Art y Environments (Chu, 2019)

Para el estilo de ilustración se busca uno que sea llamativo e interesante de ver, para ello se usará técnicas digitales que simulen pinturas tradicionales, este estilo es llamado “*Acuarela digital*” y “*Acrílico digital*”. Son ilustraciones con mucha textura.

La persona autora de la ilustración de referencia, *Janice Chu*, utiliza este estilo en la mayoría de sus trabajos, es uno que busca los detalles gracias a sus texturas y uso mínimo de delineado, con este estilo busco una ilustración llamativa y que genere sensaciones a las personas que leen el libro.

Las ilustraciones tienen tonalidades monocromáticas, esto para crear una atmósfera cohesiva y un estilo uniforme en todo el libro. Esto puede contribuir a la estética general de la obra y brindar una experiencia visual armoniosa para el lector

9.3 Patrones usados:

Figura 12:

Diseño de patrones basado en tatuajes Huancavilcas



Nota. 12: Diseño de Patrones, Elaboración propia

Los patrones con los que se ornamentará el libro están inspirados en los tatuajes de los Huancavilca, los cuales fueron meticulosamente investigados y extraídos del video documental titulado *"EL ARTE MANTEÑO (Cerro Hojas-Jaboncillo) - IL PUNTO ARTE"*. Este material audiovisual proporcionó información que ha sido incorporada en los diseños, aportando así una conexión respetuosa con la cultura Huancavilca. Se busca rendir homenaje a la cultural que sirve de inspiración para el proyecto.

10 Bocetos

Se llevaron a cabo múltiples bocetos tanto para la portada como para el contenido del libro, brindando una representación visual más clara de las ideas extraídas del contenido textual. Este proceso de bocetaje facilitó la visualización y exploración detallada de las propuestas, contribuyendo así a la concreción de conceptos y a la elección de diseños que mejor se alinean con la esencia del contenido del libro.

10.1 Portadas

Figura 13:

Propuesta de diseño de portada 1



Nota. 13: Propuesta de portada 1; Elaboración propia

El boceto de la primera propuesta de portada presenta una representación visual de los elementos emblemáticos de la cultura Huancavilca, siendo la balsa el foco principal, utilizado por el pueblo Huancavilca en sus travesías por diferentes mares, se destaca en el diseño debido a su relevancia como símbolo de la identidad y la habilidad de este pueblo como navegantes expertos.

Figura 14:

Propuesta de diseño de portada 2



Nota. 14: Propuesta de portada 2; Elaboración propia

En el boceto elaborado para la segunda propuesta de portada, se mantiene el diseño centrado en los elementos anteriores, destacando la balsa como elemento central y enfocándose

en resaltar la significativa actividad de navegación realizada por el pueblo Huancavilca. Este enfoque refuerza la representación de la cultura Huancavilca, donde la balsa está como símbolo clave de su destreza marítima y estilo de vida.

Figura 15:

Propuesta de portada 3



Nota. 15: Propuesta de portada 3; Elaboración propia

La tercera y última propuesta de portada se aleja de los elementos marítimos y se enfoca en el arte Huancavilca, destacando elementos significativos para las culturas del Ecuador, como una pieza cerámica representativa de la cultura. Este enfoque busca resaltar la riqueza artística y cultural de la comunidad Huancavilca, ofreciendo una perspectiva diferente que se centra en

expresiones artísticas arraigadas en la cerámica, aportando así diversidad temática a la propuesta de portada.

10.2 Contenido

Figura 16:

Diseño de bocetos



Nota. 16: Diseño de bocetos; Elaboración propia (Inti, 2017)

Figura 17:

Proyecto de animación 3D "Hojas-Jaboncillo: la ciudad de los cerros"



En la creación de los bocetos de personajes para el contenido del libro, se tomó como inspiración el diseño elaborado por *Inti Fx*, un estudio de animación 3D que ha realizado un trabajo audiovisual para el museo Cerro Hojas-Jaboncillo, específicamente en el proyecto titulado "*Hojas-Jaboncillo: la ciudad de los cerros*". Esta elección se basa en la experiencia y creatividad de Inti Fx, aportando una conexión directa con la exploración visual en el contexto del museo.

Nota. 17: Adaptado de "Hojas-Jaboncillo: la ciudad de los cerros" (Inti, 2017)

11 Artes inciales

La realización de los bocetos anteriores ha permitido una visualización más detallada de los personajes, ofreciendo una representación más completa de sus rasgos y personalidades. Este proceso no solo facilita la comprensión de cómo se plasmarán visualmente en la ilustración final, sino que también brinda la oportunidad de realizar ajustes y mejoras en función de la coherencia y expresividad deseada.

Figura 18:

Boceto del Pueblo Huancavilca



Nota. 18: Boceto Pueblo Huancavilca; Elaboración propia

Figura 19

Boceto del Pueblo Huancavilca



Nota. 19: Boceto Pueblo Huancavilca; Elaboración propia

Los trabajos artísticos realizados ofrecen una visualización más limpia del resultado final, proporcionando un entendimiento más claro de las ilustraciones y sirviendo como una guía efectiva para la elaboración de la versión definitiva.

12 Artes finales:

Los bocetos iniciales fueron presentados para recibir observaciones. Tras analizar estos comentarios, se procedió con la fase final del proceso de acabado. Este último paso involucró la implementación de ajustes y mejoras necesarios, garantizando que el producto final refleje de manera óptima las visiones y expectativas del proyecto.

12.1 Portada

Figura 20:

Propuestas finales de portadas



Nota. 20: Propuestas finales; Elaboración propia

12.2 Contenido

Figura 21:

Propuestas finales del pueblo Huancavilca



Nota. 21: Propuestas finales; Elaboración propia

Figura 22:

Propuestas finales del pueblo Huancavilca



13 Evaluación de propuestas de portada:

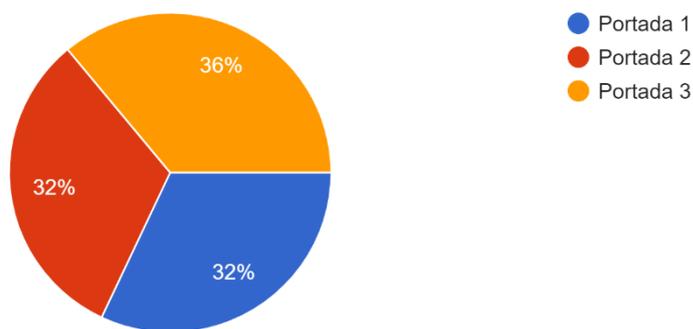
Se realizó una encuesta a **50 usuarios** para que de esta manera se tenga conocimiento de su opinión respecto a los artes iniciales. Los resultados fueron los siguientes:

Figura 23:

Encuesta realizada “Portada para libro ilustrado”

Observando las tres portadas, ¿Cuál de ellas te resulta más visualmente atractiva?

50 respuestas



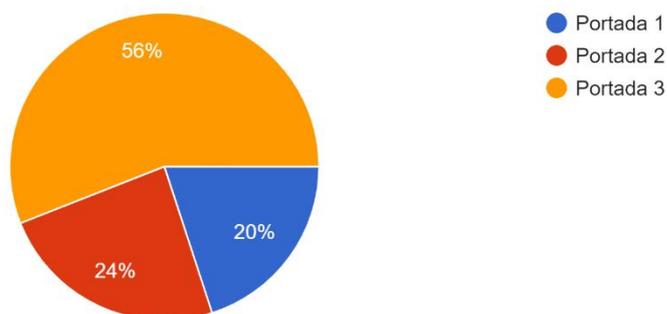
Nota. 23: Adaptado de Encuesta "Portada para libro ilustrado" (Google, 2023)

Figura 24:

Encuesta realizada “Portada para libro ilustrado”

¿Cuál de las portadas crees que representa mejor el contenido y temática del libro?

50 respuestas



Nota. 24: Adaptado de Encuesta "Portada para libro ilustrado" (Google, 2023)

Figura 25:

Encuesta realizada “Portada para libro ilustrado”

**¿Por qué la portada seleccionada anteriormente representa mejor el contenido del libro?
(Mencione cuál escogió)**

45 respuestas

Porque muestra en una obra parte de la cultura.

La tercera, porque da a entender mejor y es más fácil para alguien identificar sobre que hecho historico y contenido se va a tratar en el libro.

La tercera, porque da a entender mejor y es más fácil para alguien identificar sobre que hecho historico y contenido se va a tratar en el libro.

La ilustración de la figura humana da como ejemplo que contiene contenido educativo e informativo propio de un libro

me gusto mucho la primera pero siento que se pudo trabajar con colores más vivos como la segunda. Creo que la tercera está muy buena, tanto por la ilustración, se ven los detalles súper bien, y porque muestra algo representativo de la cultura, a mi me llamaría más la atención 😊

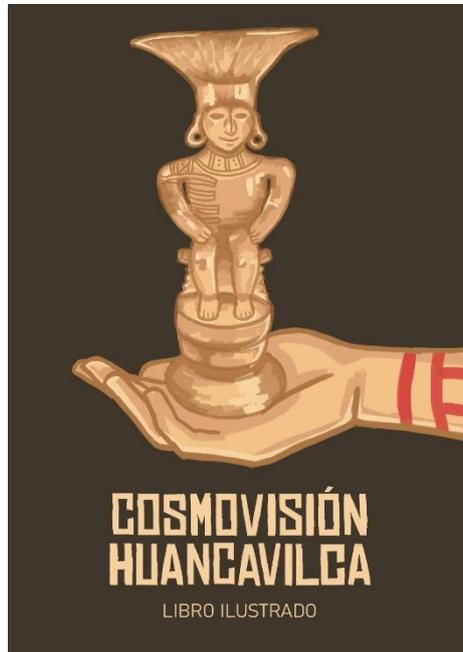
Porque va más apegada a la relación de la cultura, puesto que implementos usados a lo largo de la misma generan una mejor reacción al público para suponer un contenido relacionado

Nota. 25: Adaptado de Encuesta "Portada para libro ilustrado" (Google, 2023)

Propuesta final seleccionada

Figura 26:

Propuesta final



Nota. 26: Propuesta final; Elaboración propia

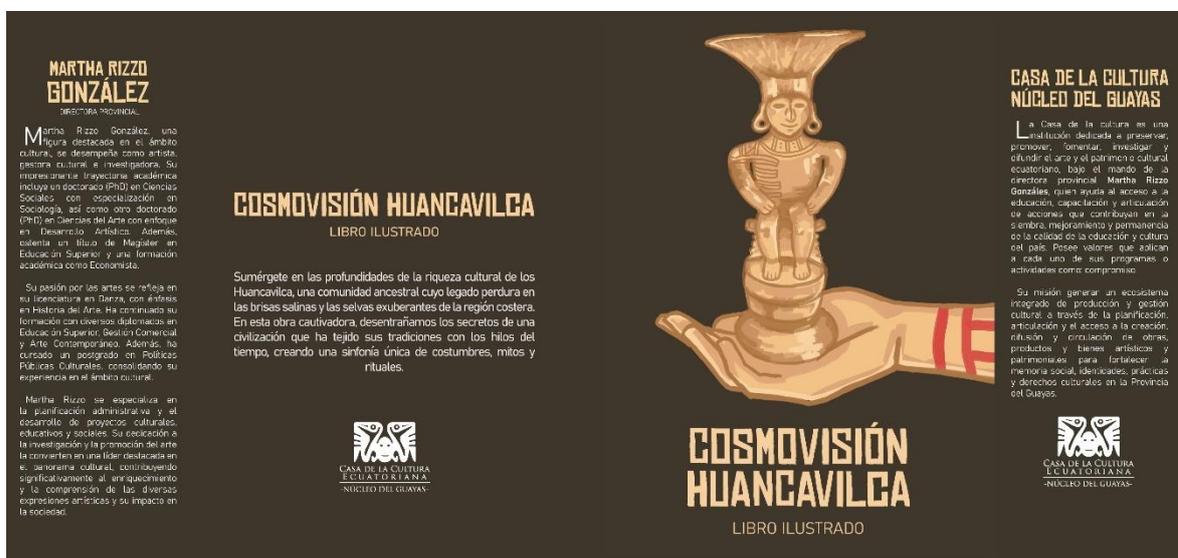
Estas fueron las opiniones recopiladas al presentar las propuestas de portadas, muchas personas expresaron en la encuesta que es una propuesta más formal y fácil de identificar. De manera similar, la directora de *La Casa de la Cultura*, la *Dra. Martha Rizzo*, compartió estos puntos, destacando que la portada resulta llamativa y comunica claramente el tema del libro a quienes la observan. Su apreciación refuerza la idea de que la propuesta no solo transmite formalidad, sino también captura la atención y ofrece una comprensión inmediata sobre el contenido del libro, contribuyendo así a su atractivo general.

14 Línea Gráfica

Con todos los elementos claramente definidos, se lleva a cabo la implementación en el diseño final del libro, incorporando tanto la línea gráfica como la diagramación correspondiente. Este paso proporciona una visualización integral y detallada del producto final. La fusión de cada componente planificado se refleja de manera coherente, asegurando no solo la estética visual, sino también la narrativa y la presentación general del proyecto. Este diseño final ofrece una representación completa de la visión conceptualizada desde el inicio del proyecto.

Figura 27:

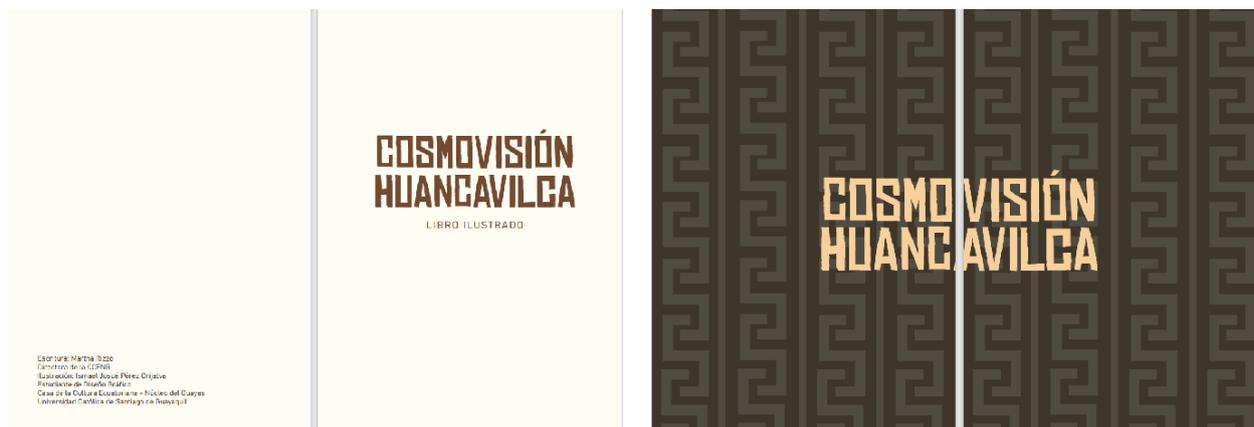
Propuesta final de portada, contraportada y solapa



Nota. 27: Propuesta final portada, contraportada y solapa; Elaboración propia

Figura 28:

Propuesta final de Portadilla e información legal



Nota. 28: Propuesta final Portadilla e Información legal; Elaboración propia

Figura 29:

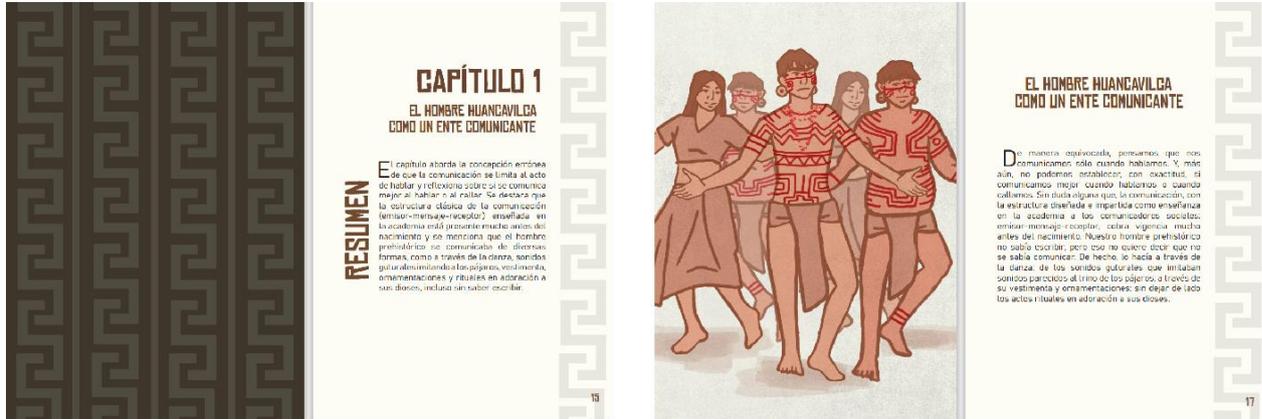
Propuesta final de índice e introducción



Nota. 29: Propuesta índice e introducción; Elaboración propia

Figura 30:

Popuesta final de diagramación, Capítulo 1



Nota. 30: Popuesta final de diagramación, Capítulo 1; Elaboración propia

Figura 31:

Popuesta final de diagramación, Capítulo 1



Nota. 31: Popuesta final de diagramación, Capítulo 1; Elaboración propia

Figura 32:

Propuesta final de diagramación, Capítulo 4



Nota. 32: Propuesta final de diagramación, Capítulo 4; Elaboración propia

15 Mockup:

Figura 33:

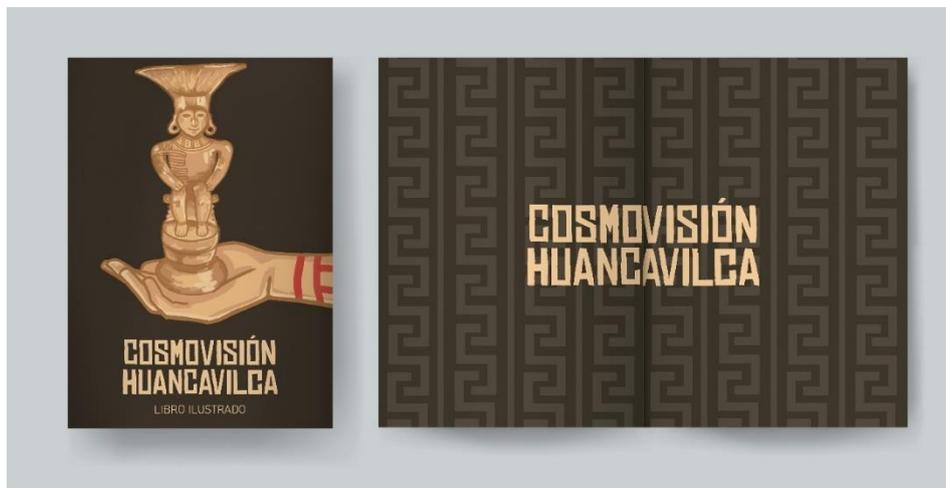
Libro exterior



Nota. 33: Mockup Libro exterior (Freepik Company, 2020)

Figura 34:

Libro interior



Nota. 34: Mockup Libro interior (Freepik Company, 2023)

Figura 35:

Libro interior; Capítulo 1



Nota. 35: Mockup Libro interior; Capítulo 1 (Freepik Company, 2023)

Figura 36:

Libro interior; Capítulo 2



Nota. 36: Mockup Libro interior; Capítulo 2 (Freepik Company, 2023)

Figura 37:

Libro interior; Capítulo 5



Nota. 37: Mockup Libro interior; Capítulo 5 (Freepik Company, 2023)

Figura 38:

Libro interior; Capítulo 5



Nota. 38: Mockup Libro interior; Capítulo 5 (Freepik Company, 2023)

16 Conclusión:

En resumen, la ausencia notoria de literatura tangible que aborde la riqueza cultural de la etnia Huancavilca ha sido el catalizador principal que ha impulsado la gestación de esta obra. La escasez de libros físicos que exploren, expliquen y honren de manera auténtica las tradiciones y vivencias de este pueblo ha dejado un vacío considerable en las estanterías, un vacío que este proyecto ansía colmar con la vibrante autenticidad de sus páginas.

Este libro no se limita únicamente a llenar ese hueco bibliográfico; va más allá al aspirar a convertirse en un testimonio vivo y enriquecedor de la cultura Huancavilca. Cada palabra, cada anécdota y cada reflexión plasmada en estas páginas no solo busca informar, sino también celebrar y preservar la identidad única de esta comunidad. Es un tributo sincero y respetuoso, un intento de capturar la esencia misma de la cultura Huancavilca y ofrecerla a aquellos que buscan comprenderla más allá de las limitaciones de la oralidad y las fronteras geográficas.

A través de esta obra, se pretende no solo llenar los estantes de las bibliotecas con conocimiento sobre la cultura Huancavilca, sino también proporcionar una ventana auténtica y accesible para aquellos que deseen sumergirse en sus tradiciones y costumbres. Que estas páginas sirvan como un medio de conexión entre generaciones, una herramienta educativa, y, sobre todo, como un gesto de aprecio hacia una cultura que ha resistido con determinación y ha prosperado a lo largo del tiempo. Este proyecto es, en última instancia, un homenaje a la riqueza y la vitalidad de la cultura Huancavilca, una invitación a descubrir y apreciar una parte fundamental del mosaico cultural que enriquece nuestra diversidad humana.

17 Bibliografía

- Adobe. (2023). Adobe Color. Obtenido de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- Alarcón Morales, J. M. (2019). Universidad de Azuay. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9096>
- Autores, V. (30 de Septiembre de 2021). ISSUU. Obtenido de https://issuu.com/culturabiobio/docs/mi_historia_de_mundo?utm_medium=referral&utm_source=chilecultura.gob.cl
- Blambot, T. F. (2021). Dafont.com. Obtenido de <https://www.dafont.com/es/>
- Chu, J. (2019). Artstation. Obtenido de <https://www.artstation.com/klangoda>
- Durán, G. C. (2021). Universidad de Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11036/1/16578.pdf>
- Eguaras, M. (17 de Enero de 2017). Mariana Eguaras: Consultora editorial. Obtenido de <https://marianaeguaras.com/tamanos-de-papel-la-composicion-libros/>
- Freepik Company. (2020). Freepik. Obtenido de https://www.freepik.es/psd-gratis/libro-maqueta-tapa-dura-tres-vistas_9866176.htm#query=libro%20mock%20up&position=7&from_view=search&track=ais&uuid=ba2dc45c-a3dc-435a-a109-042d4962682b
- Freepik Company. (2023). Freepik. Obtenido de https://www.freepik.es/psd-gratis/plantilla-libro-o-revista-blanco_3384952.htm#query=mockup%20libro&position=36&from_view=keyword&track=ais&uuid=195b3bfc-9ab6-4e2a-a983-9a831f01042f
- Google. (Noviembre de 2023). Google Forms. Obtenido de https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd9iMR01XiEsOETrAJdxUeRMjnRpJaeDgqC6kZgxL34ebsJ4w/viewform?usp=sf_link
- Hunter, R. (17 de Diciembre de 2018). Behance. Obtenido de https://www.behance.net/gallery/73850961/Little-Fictions?tracking_source=for_you_recommendations&
- Inti. (2017). Inti. Obtenido de <https://www.intifx.com/index.html>
- Steve Matteson, T. R. (2021). DAFONTFREE. Obtenido de <https://www.dafontfree.io/>

18 Anexos

ENTREVISTA 1 (CASA DE LA CULTURA – Dra. MARTHA RIZZO)

1. ¿Nos puede hablar del proyecto del libro sobre la cosmovisión Huancavilca?

Claro, es un proyecto que sigue en construcción, el cual está conformado por 5 ensayos, los cuales 3 ya están finalizados y 2 estarían en proceso.

2. ¿Cuál fue el motivo para la creación de este proyecto?

El motivo para crear este proyecto es el poco desconocimiento que se tiene sobre las culturas del Ecuador, especialmente las culturas ancestrales de la costa. Se considera importante que las generaciones actuales como las futuras, tengan este libro como una línea base para valorar los aspectos de convivencia armónica de nuestros pueblos ancestrales. También nos sirve como línea base para poder entendernos como comunidad y, por último, para sentirnos orgullosos de donde procedemos y proyectarnos a donde vamos.

3. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

El objetivo de todo es mostrar las tradiciones de la cultura Huancavilca y mostrar quienes somos, nuestros orígenes.

4. ¿Qué impacto busca con este proyecto?

El impacto pienso que va ser totalmente educativo, un impacto identitario, un impacto social y un impacto cultural que se tendría con este libro, ya que siempre hemos crecido, incluso a nivel internacional, todo lo que se conoce es sobre los pueblos aborígenes de la Sierra, mas no de la Costa.

5. *¿Ha habido anteriormente libros que se asemejen a este proyecto sobre la identidad cultural?*

Nunca, tanto libros físicos como interactivos que hablen sobre la construcción identitaria de nuestros pueblos aborígenes de la Costa.

6. *¿Cree que la tecnología sea un factor que impida el conocimiento del proyecto?*

Yo creo firmemente que la tecnología es la mejor herramienta para tener un impacto más rápido, más eficaz, y sobre todo a nivel internacional, nivel local y nivel provincial, es una manera más amigable para niños y para jóvenes, ya que es una herramienta importante ahora en esta nueva era.

7. *¿A qué público tiene pensado dirigirlo?*

Nosotros queremos que el público objetivo sea niños y jóvenes que les guste la lectura, ya que son el presente de la sociedad, no se requiere un libro muy académico, tiene que ser un libro amigable para todos. El rango de edad se puede ver en niños a partir de los 7 años hasta todos los que se consideren jóvenes.

8. *¿Qué busca transmitir con el libro?*

Buscamos transmitir que las personas se sientan orgullosos de nuestros orígenes porque los Huancavilcas han sido el único pueblo que no ha necesitado utilizar las armas para atentar con la vida humana, no ha sido un pueblo codicioso, sino más bien un pueblo que busca la paz.

Figura 39:

Entrevista Dra. Martha Rizzo; Directora de la CCENG



Nota. 39: Entrevista Dra. Martha Rizzo; Directora de la CCENG; Vía ZOOM

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pérez Grijalva Ismael Josué** con C.C: # **0931014450** autora del trabajo de titulación **Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante** previo a la obtención del título de **Licenciado en Diseño Gráfico** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 5 de febrero de 2024



f. _____

Pérez Grijalva, Ismael Josué

C.C: # **0931014450**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de libro ilustrado basado en la Cultura Huancavilca para proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador en jóvenes de 16 años en adelante.		
AUTOR(ES)	Pérez Grijalva Ismael Josué		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Jaramillo Valle Félix Enrique, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Diseño Gráfico		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Diseño Gráfico		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	5 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	42
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño gráfico, Diagramación, Diseño Editorial, Ilustración		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Diversidad cultural, Cultura Huancavilca, Cosmovisión Huancavilca, libro impreso, Libro digital.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El propósito de este proyecto es crear un libro impreso con el objetivo de proporcionar conocimiento sobre la diversidad cultural del Ecuador a jóvenes de 16 años en adelante. Para llevar a cabo este proyecto, se llevó a una investigación de exploración mixta con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Durante este proceso, se realizaron diversos estudios para recopilar información secundaria a través de entrevistas y encuestas. Como resultado final del proyecto, se presenta un libro en dos formatos: uno físico, impreso en papel, y otro digital.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0969272479	E-mail: ismajosue@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs		
	Teléfono: 09 9466 5153		
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			