



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA DE DOCUMENTO DE TITULACIÓN:

Evaluación del proceso de control de inventario en las bodegas de un negocio familiar dedicado a la venta de cinturones de vestir y hebillas en la ciudad de Guayaquil.

AUTORA:

Celi Calva, Diana Maritza

**Previo a la obtención del Grado Académico:
Magíster en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador
2024**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Ingeniera, Diana Maritza, Celi Calva, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de magister.

REVISOR

Econ. Andrés Antonio, Navarro Orellana, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen, Lapo Maza, Ph.D.

Guayaquil, a los 6 días del mes de abril del año 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Diana Maritza Celi Calva**

DECLARO QUE:

El trabajo Evaluación del Proceso de Control de Inventario en las Bodegas de un Negocio Familiar Dedicado a la Venta de Cinturones de Vestir y Hebillas en la Ciudad de Guayaquil. previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 6 días del mes de abril del año 2024

LA AUTORA

Diana Maritza, Celi Calva



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Diana Maritza Celi Calva**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Documento de Titulación magister** titulado: Evaluación del Proceso de Control de Inventario en las Bodegas de un Negocio Familiar Dedicado a la Venta de Cinturones de Vestir y Hebillas en la Ciudad de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 06 días del mes de abril del año 2024

EL(LOS) AUTOR(ES):

Diana Maritza, Celi Calva



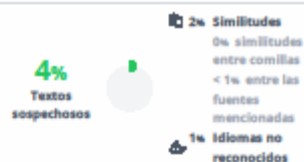
**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

REPORTE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

CORRECCIONES PROYECTO DE INVESTIGACION - DIANA CELI



Nombre del documento: CORRECCIONES PROYECTO DE INVESTIGACION - DIANA CELI.docx
ID del documento: fc331800f8cc90d5d89d8548ac7beb7a0dfe31d2
Tamaño del documento original: 489,99 KB

Depositante: María del Carmen Lapo Maza
Fecha de depósito: 21/2/2024
Tipo de carga: Interface
fecha de fin de análisis: 21/2/2024

Número de palabras: 3274
Número de caracteres: 21.523

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ug.edu.ec http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/hedug/55146/3/TESIS_FINAL(11).pdf 7 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (46 palabras)
2	Documento de otro usuario #979c8b El documento proviene de otro grupo 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (45 palabras)
3	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8164531.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
----	---------------	-------------	-------------	-------------------

AGRADECIMIENTO

La gratitud es vida para el corazón, y un reflejo del alma, es por eso que hoy me llena de emoción agradecer de todo corazón a Dios, y a mi familia que siempre está para mí, para apoyarme y sostenerme siempre, aún sin que ellos lo sepan o incluso siendo conscientes de ello, siempre puedo contar con su más genuino soporte en todos los aspectos, agradezco a mis padres Norman Celi y Maritza Calva, a mis hermanos Gustavo y Nadia Celi, por quienes hoy estoy aquí finalizando un peldaño más en mi vida profesional.

Agradezco también a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a sus excelentes educadores, quienes gracias a su calidad de conocimiento y dedicación a la enseñanza han allanado el camino para la culminación de esta etapa académica.

Diana Maritza Celi Calva

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mis queridos padres; Norman Celi y Maritza Calva. La bendición que me dan a diario se ve reflejada hoy, es por eso que les dedico mi trabajo, por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos y por siempre estar para darme palabras de aliento y creer siempre en mi capacidad y tenacidad.

Diana Maritza Celi Calva.

Introducción

El control de inventario, es un mecanismo que no puede faltar en ningún negocio, sea pequeño, mediano o grande, es fundamental, sin embargo, en muchos de los casos este proceso es realizado de una forma poco convencional la cual resulta en una verdadera desventaja para la administración de los negocios y a su vez para la productividad de las operaciones. La falta de un eficiente control de inventarios retrasa el desarrollo de la empresa familiar a través del tiempo, además, de que se expone la mercadería a que se pierda. En una época donde la tecnología está al alcance de todos y donde la inteligencia artificial tiene titulares en los distintos medios de comunicación, es de gran importancia saber utilizar toda esta información a nuestro favor para operar de forma integral e innovadora nuestras empresas.

Para establecer la estrategia que permita llevar un control en las operaciones del negocio es necesario partir de la identificación de necesidades de las bodegas asegurando que sea capaz de suministrar un valor agregado como tiempo, calidad y costo (Ruíz et al., 2021).

Las empresas familiares se asocian a atributos positivos vinculados con su capital humano tales como un gran compromiso, relaciones cálidas e íntimas y el potencial para la generación de un conocimiento tácito específico de la empresa (Cabrera y Olivares, 2012).

La revista Ekos (2023) nos dice que en Ecuador el aporte de las empresas familiares al Valor Agregado Bruto es del 40%, además de que en Ecuador el 69% de las grandes empresas son de origen familiar y representan el 89.10% de las microempresas.

De acuerdo con lo que nos indica Orlando Espinoza (2011) el control de inventarios es una herramienta primordial en la administración actual, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes

de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Citando a Agudelo y López (2018) indican que la importancia del correcto control de inventarios es poder tener acceso a información que sea relevante para minimizar costos de producción y aumentar la liquidez, con un inventario óptimo utilizando a nuestro favor la tecnología.

Garrido y Cejas (2017) nos comentan que los inventarios tienen como principal objetivo hacer que las operaciones administrativas sean flexibles, permitiendo el desarrollo y expansión de los procesos, además otra función importante en la gestión de inventario es eliminar irregularidades en la oferta, compra o producción en exceso, permitiendo de esta manera que la administración sea mucho más eficiente e integral.

Existen negocios familiares o emprendimientos que no innovan sus procesos, como lo es el presente caso de estudio, cuyo comercio es administrado por la llamada generación X, que son las personas nacidas en el rango de 1960 a 1980, debido a su fuerte sentido de independencia y autonomía que tanto distingue a esta generación, en lugar de ser empleado de alguna compañía o asalariado, el dueño de este negocio familiar decidió a finales de los años 90 colocar su propio emprendimiento, este negocio que ha ido creciendo al pasar los años ha sido administrada con conocimientos empíricos, sin las pertinentes innovaciones que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo.

Los emprendimientos son innovaciones que se realizan en el ámbito del oficio y el comercio donde se da prioridad a la venta tanto de bienes como de servicios, sin que estos tengan una fiscalización mercantil o existan como empresas debidamente registradas (Vélez et al., 2023).

Borja (2020) nos dice que el empresario puede detectar o crear las oportunidades las cuales se ejecutan a través de micro, pequeñas y medianas empresas, haciendo que el emprendimiento se convierta en una gran fuerza económica, siendo este la razón por la

que el espíritu empresarial se ha convertido en el símbolo de tenacidad y también una fuente importante de cambio en todas las facetas de la sociedad.

En adición a esto tenemos como un factor importante la resistencia al cambio, el proceso de cambio implica no solo conocer la cualidad humana sino también tener que conocer el lado sistemático de la empresa, humana porque el cambio acarrea la redefinición de las creencias, los valores, las estrategias y por último, las costumbres de las personas, y sistemática debido a que la transformación de las diferentes áreas que forman la empresa, influye en su futuro y también en el desempeño de sus actividades (Hernández et al., 2022).

La resistencia al cambio es un estado psicológico que afecta al éxito de nuevas ideas o iniciativas de la empresa, socavando las mismas trayendo como consecuencia el fracaso de los proyectos (Stewart et al., 2009).

La razón por la cual el negocio del presente caso iniciado a finales de los años 90 ha logrado ser sostenible a lo largo del tiempo hasta la actualidad es por la dedicación que el dueño le pone a las actividades del mismo, haciendo que día a día vaya incrementándose los métodos empíricos para llevarlo adelante, aunque estos procesos le tomen más horas de lo que en realidad debería y a medida que pasa el tiempo muchas más horas, es un tipo de trabajo que lo va sobrellevando a diario, lo cual conlleva a trabajo en exceso a causa de la falta de actualización en los procesos.

Según De la Garza (2011) los valores y la ética en los negocios familiares son un factor muy importante en su desempeño, convirtiéndose en una gran ventaja competitiva que se conserva a través del tiempo. Valores como el compromiso, el respeto, el trabajo duro, empeño, la responsabilidad, la credibilidad y la justicia caracterizan a la familia propietaria y/o administradora de la empresa.

Las empresas familiares tienen características comunes: son dirigidas por sus dueños, tienden a tener concentrada la propiedad en manos de una o varias familias

siendo quienes tienen la mayor autoridad en la toma de decisiones, los éxitos y fracasos de las empresas afectan directamente a la familia (Molina et al., 2017).

Desde el punto de vista de Vélez y Pazmiño (2022) el inventario permite definir la cantidad de artículos, bienes terminados o en proceso, materia prima y suministros en forma equilibrada. Para lograr que esto suceda es importante ejecutar una administración que sea óptima y además eficiente, para ello se debe realizar una gestión de inventario que posibilite desarrollar tareas dentro del almacén que mejore la disposición, localización, y un correcto orden de acceso y salida de los suministros.

Uno de los aspectos para un correcto almacenamiento es evaluar el tipo de producto que el negocio utiliza para su manejo, es decir evaluar el perfil de la actividad del producto a almacenar, a mayor actividad mayor será la rotación, fácil acceso al producto y capacidad de movimiento desde la posición almacenada (Arrieta, 2011).

De acuerdo con lo expuesto, el objetivo del presente trabajo de titulación es evaluar el proceso de control de inventario en las bodegas de un negocio familiar, dedicado a la venta al por mayor y menor de cinturones de vestir y hebillas, con la finalidad de conocer cómo se lleva a cabo el proceso actual y con ello contribuir a una mejora en sus procesos, para una gestión de inventarios con mayor control y fluidez.

La evaluación se realiza en una empresa familiar dedicada a la venta de cinturones de vestir, hebillas entre otros productos, en el centro de la ciudad de Guayaquil, registrada en 1999, la cual cuenta con siete bodegas; tres bodegas grandes, y cuatro bodegas medianas, distribuidas en dos edificios cercanos.

Metodología

El diseño de esta investigación ha sido realizado con un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, con diseño investigación – acción, debido a que se evaluó el proceso de control de inventario en un negocio familiar, como se lo está administrando en la actualidad, y utilizando como técnica de recolección de datos las entrevistas.

Citando a Salazar (2020) la investigación cualitativa favorece a una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, más que a una en la cual la persona decide por adelantado lo que investigará y como lo hará.

La investigación bajo el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que van hacia la descripción del fenómeno para entender y a su vez explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas desde sus fundamentos epistémicos (Sánchez, 2019).

Martínez (2018) nos indica que el enfoque en el alcance descriptivo se realiza sobre las conclusiones esenciales o sobre como la persona, grupo de personas o cosas se desempeña en el presente.

Guevara et al. (2020) en cambio señaló que la investigación descriptiva se realiza cuando se requiere describir en todos los componentes primordiales, una realidad, recopilando información sobre comportamientos, creencias, y demás características relevantes en una población.

Para la evaluación, se realizaron entrevistas a las seis personas con las que cuenta el negocio familiar tomando en cuenta a los colaboradores y al propietario. Dichas entrevistas se llevaron a cabo de forma presencial para captar la perspectiva de cada uno de ellos en relación al proceso de inventario. Las entrevistas fueron grabadas a través de audios, para posteriormente ser transcritas con el respectivo consentimiento de cada uno.

Con respecto a la entrevista del dueño del negocio, ésta se la realizó con el acompañamiento de un recorrido por las siete bodegas donde nos comparte como es el

proceso de almacenamiento y el respectivo control de las mercancías para entender la técnica aplicada actualmente.

A continuación, se detalla la información de los entrevistados correspondiente al administrador y de los colaboradores que son parte del negocio familiar:

Tabla 1

Información de los Entrevistados

	Nombres	Edad	Cargo	Años Servicio	Rol
1.	Gustavo	56 años	Dueño	28	Administrativo, financiero.
2.	Andrés	27 años	Asistente administrativo	2	Administrativo, supervisión.
3.	Octavio	54 años	Asistente operativo 1	13	Venta en local, control de perchas.
4.	Luis	37 años	Asistente operativo 2	5	Procesamiento MP, transporte.
5.	Adrián	32 años	Asistente operativo 3	3	Venta en percha, transporte interno.
6.	Erik	28 años	Auxiliar	2	Auxiliar procesos.

Nota. Fuente: El autor.

La entrevista está compuesta por cinco preguntas:

Tabla 2

La Entrevista

Preguntas de la entrevista

¿Cómo se lleva a cabo el proceso actual de control de inventario en las bodegas?

¿Considera que es necesaria la innovación en el proceso de control de inventario y por qué?

¿Hay una persona específica a cargo del control de inventario o este proceso lo manejan todos?

¿Cada que tiempo se realiza un control físico de inventario, cuánto tiempo toma realizarlo, y que tipo de inconvenientes se han encontrado en el proceso?

¿Ha habido alguna vez pérdida de mercancía con respecto a que no cuadra con el registro y como se ha manejado?

Nota. Fuente: El autor.

La primera pregunta evalúa el conocimiento de cada una de las personas con respecto al proceso, si están al tanto en realidad de como se lo maneja, si hace falta capacitación a unos o todos.

La segunda pregunta descubre la opinión de cada uno de los entrevistados con respecto a si se sienten cómodos con el proceso actual de inventario y si están de acuerdo con la innovación del proceso.

La tercera pregunta evalúa acerca del nivel de responsabilidad que maneja cada uno en el proceso de control de inventario.

La penúltima pregunta evalúa como se realiza el proceso de toma de inventarios, destacando si es eficiente o no.

Finalmente, la última pregunta se busca analizar cómo se manejan temas importantes como es un desajuste y si existe alguna política interna a aplicarse en estos casos.

Resultados de la Investigación

A continuación, en la figura uno se describe el proceso actual del sistema de inventarios de acuerdo a las entrevistas realizadas.

Figura 1

Proceso de Inventario

Pasos del proceso de inventario			
Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4
Se inicia cuando ingresa y sale mercancía de las bodegas, en un cuaderno diariamente se anotan las cantidades que salieron (-), o ingresaron (+) y la descripción del artículo.	Al finalizar el día todo lo que ha sido escrito en el cuaderno es pasado al Excel en formatos propios.	Se consulta al Excel los totales cuando se requiere saber las cantidades que hay en un ítem, para realizar pedidos o para enviar a buscar en las bodegas para perchar.	Anualmente se realizan 2 conteos físicos para la verificación y cruce de información con el inventario que se lleva en Excel.
No hay persona específica que sea la encargada de anotar en el cuaderno, lo hacen todos los empleados.	Existe una persona encargada de transcribir a Excel lo del diario.	El empleador es quien necesita que esta información sea real para poder tomar decisiones efectivas.	En este paso hay sugerencias por parte de ciertos empleados que haya conteos físicos mas recurrentes.

Nota. La figura representa resultados de las entrevistas a empleadores en octubre 2023.

En la segunda figura se logra apreciar una sección de una de las siete bodegas y su organización actual.

Figura 2

Pequeña Sección de una Bodega.



Nota. Tomada en octubre del 2023.

En la tabla 3 se exponen los resultados en base a las entrevistas realizadas. Se ha aplicado diferentes criterios para cada pregunta

En la pregunta uno tenemos tres criterios: Bueno, regular y malo; en donde bueno se refiere a un total conocimiento del proceso de inventario, regular a quienes manejan cierto conocimiento de este proceso, y malo para referirnos a quienes no tienen información de cómo es el proceso.

La pregunta dos, cuenta con dos criterios: De acuerdo y en desacuerdo; que se refiere a las personas que están de acuerdo en que hay que innovar los procesos actuales de inventario, y a aquellas que no están de acuerdo con la implementación de la innovación.

Para la pregunta tres hay dos criterios: Alto y Bajo; en donde se clasificará con Alto a quienes tengan responsabilidad de justificar faltantes de stock y de asumir costos en caso de haberlos, y de bajo a quienes no cuenten con dicha responsabilidad.

En la pregunta cuatro y cinco se colocan dos criterios: Si y no, el cual en la cuarta pregunta hace referencia a si los entrevistados opinan si el proceso de inventario que manejan actualmente es eficiente o no, y en la quinta pregunta se refiere a la respuesta de cada uno de si existe o no una política interna con respecto a las irregularidades como faltantes que presentan los inventarios.

Tabla 3

Resumen 1 de Entrevistas

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5
# Cargo	Conocimiento	Innovación	Nivel responsabilidad	Eficiencia	Políticas Internas
1) Dueño	Bueno	De acuerdo	Alto	No	No
2) Asistente Administrativo	Bueno	De acuerdo	Bajo	No	No
3) Asistente operativo 1	Bueno	De acuerdo	Bajo	No	No
4) Asistente operativo 2	Regular	De acuerdo	Bajo	No	No
5) Asistente operativo 3	Regular	De acuerdo	Bajo	No	No
6) Auxiliar	Malo	De acuerdo	Bajo	No	No

Nota. Fuente: El autor

En la tabla 4 se cristalizan los resultados de lo que se buscaba evaluar en cada una de las preguntas realizadas al personal del negocio.

Tabla 4

Resumen 2 de Entrevistas

	ANALISIS
Pregunta 1: Evaluación de conocimiento	Solamente 3 de las 6 personas que trabajan en el negocio familiar están conscientes del real manejo de inventario que se lleva a cabo.
Pregunta 2: Innovación de proceso de inventario	El 100% de los entrevistados están de acuerdo que necesitan implementar la innovación en los procesos de inventario ya que presentan inconformidades.
Pregunta 3: Nivel de responsabilidad	El 100% de la responsabilidad recae en el dueño del negocio, es quien asume las pérdidas de stock en caso de existir.
Pregunta 4: Eficiencia del proceso de inventario	El 100% de los entrevistados está de acuerdo en que el proceso de inventario no es eficiente y que necesita mejorar.
Pregunta 5: Política interna de inventario	No se cuenta con una política interna acerca de pérdidas de inventario dado que tampoco hay una persona designada que sea responsable del proceso.

Nota. Fuente: El autor

Conclusiones

En resumen, se puede concluir que el negocio familiar objeto de evaluación necesita una innovación de sus procesos actuales, una actualización de su sistema administrativo de gestión en inventarios y designar un responsable específicamente en esta parte del proceso.

Existe un personal descontento que consideran que un cambio en el sistema de toma de inventarios sería de mucha ventaja y ahorro de tiempo, y que incluso mejoraría el ambiente laboral ya que no habría descontentos por parte del empleador cuando hay descuadres, alterando de forma negativa el ambiente laboral que por la naturaleza del negocio en sí (comercio en el centro de Guayaquil), ya es muy demandante.

Es importante la implementación de un sistema de inventario actualizado, ya no en Excel, ni en cuadernos donde se lleva un conteo manual que da paso a desajustes en la mercadería y a pérdidas. Se debe designar a un jefe de bodega quien será la persona encargada del registro de inventario, de su administración y control del stock tanto físico como virtual. El jefe de bodega será la persona que presentará las justificaciones ante posibles faltantes y la persona responsable por los mismos.

Adicionalmente el jefe de bodega será la persona encargada de categorizar las áreas de las bodegas de ambos edificios, ya que actualmente están desorganizadas y es por ello que anualmente se debe reorganizar el desorden causado a lo largo del año cada vez que ingresa mercadería nueva tanto de compras nacionales como de las importaciones, y también cuando la mercadería sale de las bodegas, al no existir un esquema definido para ingresos y colocación de mercancías, de esa manera el conteo físico sería mucho más eficiente.

Se recomienda que una vez estos cambios estén implementados los cuales lograrán que el proceso sea más rápido y práctico, se pueda aumentar los conteos físicos,

que pasen de dos tomas físicas anuales a cuatro, es decir que pasen a ser inventarios trimestrales para reforzar el control.

Para finalizar es importante también la capacitación a los colaboradores, que tengan conocimiento de los cambios que se implementarán en la actualización de los inventarios y del impacto que tendrá tanto en el desarrollo del negocio, como en su ambiente de trabajo, hacerlos partícipes en las actividades de ingresos y egresos de mercaderías bajo los nuevos lineamientos que se establecerán, para que el nuevo proceso funcione.

Referencias

- Agudelo, D., y López, Y. (2018). *Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas*.
https://www.researchgate.net/publication/322971598_Dinamica_de_sistemas_en_la_gestion_de_inventarios
- Arrieta, J. (2011). *Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas* (Centros de Distribución, CEDIS).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007
- Borja, A., Carvajal, H., y Vite, H. (2020). *Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad*. Revista Espacios.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Cabrera, M., y Olivares, A. (2012). *The influence of human, social and financial capital resources on the speed of the exporting process of family firms*.
<https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.07.003>
- De la Garza, M., Medina, J., Chein, N., Jiménez, K., Y Ayup, J. (2011). *Los valores familiares y la empresa familiar en el nordeste de México*.
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20520042015.pdf>
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. La Ensenada.
- Garrido, I. y Cejas, M. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas*.
<https://www.proquest.com/docview/1967041595/C43BC4A9B3D40C4PQ/1?sourcetype=Scholarly%20Journals>

- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. DOI:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, A., Rangel, M., y Torres, M. (2022). *Desarrollo organizacional y gestión de la resistencia al cambio*. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0148>
- Martínez, C. (2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Molina, P., Botero, S., y Montoya, A. (2017). *Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300025>
- Revista Ekos (2023). *Empresas familiares generan el 60% del empleo privado en Ecuador*. <https://ekosnegocios.com/articulo/empresas-familiares-generan-el-60-del-empleo-privado-en-ecuador>
- Ruíz, M., Veloza, S., y Fuentes, E. (2021). *Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancía en la bodega de technology world group s.a.s*. <https://doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a101>
- Salazar, L. (2020). *Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas*. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Stewart, W., May, R., McCarthy, D., y Puffer, S. (2009). *Antecedentes de la resistencia al cambio: factores individuales y contextuales*. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2011.02.007>

Vélez, V., Zambrano, M., Cedeño, M., y Arauz, M. (2023). *Types of family enterprises and sustainable development.*

<https://www.proquest.com/docview/2839518618/235726E4FF52410APQ/1>

Vélez, S. y Pazmiño, S. (2022). *Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica.*

<https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Diana Maritza Celi Calva, con C.C: # 0930127162 autor(a) del trabajo de titulación: *Evaluación del Proceso de Control de Inventario en las Bodegas de un Negocio Familiar Dedicado a la Venta de Cinturones de Vestir y Hebillas en la Ciudad de Guayaquil.* previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 06 de abril del 2024

f.

Nombre: Diana Maritza Celi Calva

C.C: 0930127162



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Evaluación del Proceso de Control de Inventario en las Bodegas de un Negocio Familiar Dedicado a la Venta de Cinturones de Vestir y Hebillas en la Ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Celi Calva Diana Maritza		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Navarro Orellana Andrés Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06 de abril de 2024	No. DE PÁGINAS:	16
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio en Guayaquil, sistema de inventario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Gestión de inventario, negocio familiar		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El control de inventario, es un mecanismo que no puede faltar en ningún negocio, sea pequeño, mediano o grande, es fundamental, sin embargo, en muchos de los casos este proceso es realizado de una forma poco convencional la cual resulta en una verdadera desventaja para la administración de los negocios y a su vez para la productividad de las operaciones. La falta de un eficiente control de inventarios retrasa el desarrollo de la empresa familiar a través del tiempo, además, de que se expone la mercadería a que se pierda. En una época donde la tecnología está al alcance de todos y donde la inteligencia artificial tiene titulares en los distintos medios de comunicación, es de gran importancia saber utilizar toda esta información a nuestro favor para operar de forma integral e innovadora nuestras empresas.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0986937376	E-mail: dia-mary@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza		
	Teléfono: +593-4-3804600		
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			