



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**DISEÑO DE PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN
MONTALVO PARA INCREMENTAR EL TURISMO Y MEJORAR LA CALIDAD
DE VIDA EN LA COMUNIDAD.**

AUTORES/AS:

**CUADRO PARRA VANESSA CAROLINA
GUERRERO RONQUILLO KAREN ESTEFANÍA**

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**Previo a la obtención del título de:
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. Sánchez Ramón Alfonso

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Cuadro Parra Vanessa Carolina y Guerrero Ronquillo Karen Estefanía**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieros/as en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

Ing. Ramón Alfonso Sánchez, Mgs

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Vanessa Carolina Cuadro Parra y Karen Estefanía Guerrero Ronquillo

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación **Diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo para incrementar el turismo y mejorar la calidad de vida en la comunidad** previa a la obtención del Título de **Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

**EL AUTO
RES/AS**

Vanessa Carolina Cuadro Parra

Karen Estefanía Guerrero Ronquillo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Vanessa Carolina Cuadro Parra y Karen Estefanía Guerrero Ronquillo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo para incrementar el turismo y mejorar la calidad de vida en la comunidad** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

AUTORES/AS:

Vanessa Carolina Cuadro Parra

Karen Estefanía Guerrero Ronquillo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por ser nuestro guía, nuestra fe, luz a seguir y nuestra esperanza que nunca termina, y por darnos la bendición de realizar una nueva meta que con mucho esfuerzo hemos culminado, porque este es un paso en nuestras vidas profesionales que ahora recién comienza y sin Dios nada de esto sería posible.

También agradecemos a Nuestros Padres por ser nuestro mayor apoyo, por ser nuestros consejeros en todo momento, por siempre querer lo mejor para nosotras, por su esfuerzo y plena confianza que siempre nos han mantenido, por ser nuestros ejemplos a seguir, y por enseñarnos que nunca hay que rendirse cuando en la vida nos enfrentemos ante obstáculos, que siempre se puede lograr todo lo que nos proponemos con dedicación y disciplina que es la base de todo esfuerzo.

También a nuestros compañeros de clases con quienes compartimos muchos buenos e inolvidables momentos de alegrías, viajes y de apoyo mutuo y a nuestros maestros por sus excelentes conocimientos, valores, consejos y por ser quienes nos prepararon académicamente para realizarnos como profesional.

Vanessa Carolina Cuadro Parra
Karen Estefanía Guerrero Ronquillo

DEDICATORIA

A Dios porque todo lo que hemos logrado es gracias a él, quien nos dio fuerzas, sabiduría, empeño, dedicación, fe y por siempre estar a nuestro lado cuidándonos.

A nuestras Queridas Mamás por ser quienes siempre han estado ahí dándonos ánimos para que salgamos adelante, por darnos los mejores valores para que seamos personas de bien, por sus sabios consejos y por ser ejemplos de mujer, madre y esposa.

A nuestros Queridos Papás por sus sacrificios sin parar para darnos siempre lo mejor, por sus consejos, comprensión, motivación, por enseñarnos que los estudios y el amor es lo más valioso que los padres nos pueden dar.

Nuestro Trabajo de Titulación es dedicado especialmente para ellos porque queremos que se sientan orgullosos de nosotras como nosotras lo estamos por ellos.

También agradecemos a nuestros hermanos por apoyarnos en todo lo que siempre hemos necesitado y por darnos la alegría de ser la tías de los bebés más lindos para nuestros ojos y a quienes también le hacemos dedicatoria como muestra de ejemplo a seguir, para que sepan que los estudios son la principal base para cumplir nuestras metas en la vida profesional.

Vanessa Carolina Cuadro Parra
Karen Estefanía Guerrero Ronquillo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

| Apellidos y nombres | Nota final del Tutor |
|---|-----------------------------|
| CUADRO PARRA VANESSA CAROLINA | |
| GUERRERO RONQUILLO KAREN ESTEFANÍA | |

**Ing. Ramón Alfonso Sánchez, Mgs
Tutor**

ÍNDICE

| CONTENIDO | Pág. |
|--|-------------|
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | XIII |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | XIV |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | XV |
| RESUMEN..... | XVI |
| ABSTRACT..... | XVII |
| INTRODUCCIÓN | 18 |
| ANTECEDENTES | 20 |
| CAPÍTULO I..... | 22 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 22 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 22 |
| 1.2 Formulación del problema | 23 |
| 1.3 Justificación del tema..... | 23 |
| 1.4 Objetivos | 25 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 25 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos | 25 |
| CAPÍTULO II | 26 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 26 |
| 2.1 Turismo | 26 |
| 2.1.1 Origen | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.2 Turismo en el Ecuador | 27 |
| 2.1.3 Equipamiento Turístico | 28 |
| 2.1.4 El mercado turístico en el Ecuador | 30 |
| 2.1.5 Clasificación del turismo | 31 |
| 2.1.6 Impacto económico del turismo..... | 35 |
| 2.1.7 Servicios que comprende el turismo..... | 36 |
| 2.2 Aspectos generales | 38 |
| 2.2.1 Descripción del Cantón Montalvo | 38 |
| 2.2.2 Distancia | 40 |
| 2.2.3 Servicio de Transporte Público..... | 40 |
| 2.2.4 Servicios de Hospedajes | 41 |
| 2.2.5 Estado de los servicios públicos | 41 |
| 2.2.6 Condiciones Sociales | 42 |
| 2.2.7 Parroquia rural del Cantón Montalvo | 43 |
| 2.2.8 Recintos del Cantón Montalvo | 43 |
| 2.2.9 Gestión Comunitaria dentro del cantón | 44 |
| 2.2.10 Hidrografía..... | 44 |
| 2.2.11 Productos Principales..... | 45 |
| 2.2.12 Gastronomía..... | 45 |
| 2.2.13 Estudio de localización | 45 |
| 2.2.14 Planificación turística | 46 |
| 2.3 Atractivos turísticos | 46 |
| 2.4 Marco Legal | 63 |
| CAPÍTULO III..... | 71 |

| | |
|--|-----------|
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 71 |
| 3.1 Metodología | 71 |
| 3.2 Tipos de investigación aplicadas en el trabajo | 71 |
| 3.2.1 Investigación de Campo..... | 71 |
| 3.2.2 Investigación Bibliográfica..... | 72 |
| 3.2.3 Investigación Descriptiva | 72 |
| 3.2.4 Investigación Cuantitativa | 72 |
| 3.3 Herramientas para la recolección de datos..... | 72 |
| 3.4 Análisis FODA..... | 73 |
| 3.5 Análisis PESTA | 73 |
| 3.6 Población y Muestra..... | 76 |
| 3.7 Técnicas de análisis de datos..... | 78 |
| 3.8 Mercado Objetivo..... | 79 |
| 3.8.1 Segmentación del Mercado..... | 79 |
| 3.9 Encuesta | 80 |
| 3.10 Análisis de la Demanda..... | 80 |
| CAPITULO IV | 81 |
| 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 81 |
| 4.1 Información preliminar del encuestado..... | 81 |
| 4.2 Conclusiones de la investigación de Mercado. | 94 |
| 4.3 Análisis de la oferta..... | 95 |
| CAPÍTULO V..... | 96 |
| 5. LA PROPUESTA | 96 |
| 5.1 Objetivos de la Propuesta..... | 96 |
| 5.1.1. Objetivo General..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| 5.1.2. Objetivos Específicos | 96 |
| 5.2. Beneficios de la Propuesta | 97 |
| 5.3 Equipo de Trabajo | 97 |
| 5.4 Ubicación | 99 |
| 5.5 Objetivos del Punto de Información | 100 |
| 5.6 Segmentación | 101 |
| 5.6.1 Variables geográficas..... | 101 |
| 5.6.2 Variables demográficas..... | 101 |
| 5.6.3 Variables psicosociales..... | 101 |
| 5.7 Estrategias de Marketing Mix | 102 |
| 5.7.1 Estrategias de Producto..... | 102 |
| 5.7.2 Estrategias de Plaza | 103 |
| 5.7.3 Estrategias de Precios | 103 |
| 5.7.4 Estrategias de Promoción..... | 103 |
| 5.8 Estrategias de Posicionamiento..... | 105 |
| 5.8.1 Beneficios | 105 |
| 5.8.2 Clases de usuarios | 105 |
| 5.8.3 Ocasiones de uso:..... | 106 |
| 5.8.4 Atributos: | 106 |
| 5.9 Evaluación Económica del Proyecto..... | 106 |
| 5.9.1 Inversión Inicial | 106 |
| 5.9.2 Presupuestos de Gastos..... | 108 |
| 5.10 Análisis de impactos | 109 |
| 5.11 Impacto Económico | 109 |
| 5.12 Sostenibilidad..... | 110 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| 5.13 Recurso Atractivo..... | 111 |
| 5.14 Impacto Sociocultural | 111 |
| 5.15 Impacto Ambiental..... | 112 |
| CONCLUSIONES..... | 113 |
| RECOMENDACIONES..... | 115 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 117 |
| ANEXOS | 123 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1. Localización del Cantón Montalvo | 39 |
| Gráfico 2. Infraestructura física existente en el Cantón Montalvo | 42 |
| Gráfico 3. Vulnerabilidad social, composición del núcleo familia en el Cantón Montalvo | 43 |
| Gráfico 4. Fórmula para calcular la muestra | 76 |
| Gráfico 5. Género de las personas encuestadas..... | 81 |
| Gráfico 6. Edades de las personas encuestadas..... | 82 |
| Gráfico 7. Ocupación de las personas encuestas..... | 83 |
| Gráfico 8. Ha escuchado hablar de Montalvo | 84 |
| Gráfico 9. Desarrollo de turismo en el Cantón Montalvo | 85 |
| Gráfico 10. Porcentaje del potencial turístico | 86 |
| Gráfico 11. Porcentaje de personas que conocen los lugares turísticos del Cantón Montalvo | 87 |
| Gráfico 12. Porcentaje de frecuencia de viajes que realizan las personas | 88 |
| Gráfico 13. Preferencia de actividades turísticas | 89 |
| Gráfico 14. Aceptación de la implementación del punto turístico..... | 90 |
| Gráfico 15. Porcentaje de aceptación de guías nativos. | 91 |
| Gráfico 16. Factores negativos para la realización del turismo en el Cantón Montalvo | 92 |
| Gráfico 17. Porcentaje de precios por el servicio..... | 93 |
| Gráfico 18. Punto de información en el Cantón Montalvo | 100 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Análisis FODA..... | 73 |
| Tabla 2. Inversión inicial del proyecto en el Cantón Montalvo | 107 |
| Tabla 3. Honorarios profesionales | 108 |
| Tabla 4. Gastos mensuales | 108 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Foto antigua del Cantón Montalvo del año 1958 | 40 |
| Figura 2. Rio Cristal en el Cantón Montalvo | 49 |
| Figura 3. Balneario Eco-turístico “El Refugio” en el Cantón Montalvo | 50 |
| Figura 4. Balneario turístico “Camino al Sol” en el Cantón Montalvo | 51 |
| Figura 5. Balneario “Pisagua” en el Cantón Montalvo | 52 |
| Figura 6. Balneario “La Perla” en el Cantón Montalvo | 53 |
| Figura 7. Iglesia de San Antonio del Cantón Montalvo..... | 54 |
| Figura 8. Iglesia de Santa Marianita | 55 |
| Figura 9. Santuario de la Virgen de los Remedios en el Cantón Montalvo | 57 |
| Figura 10. Monasterio de Nuestra Señora de la Eucaristía – Hermana Clarisas, en el Cantón Montalvo..... | 59 |
| Figura 11. Santuario Hermano Gregorio, en el Cantón Montalvo..... | 60 |
| Figura 12. Ruta del Cacao, en el Cantón Montalvo | 61 |
| Figura 13. Eslogan del punto de información en el Cantón Montalvo | 104 |

RESUMEN

El presente proyecto titulado “*Diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo para incrementar el turismo y mejorar la calidad de vida en la comunidad*”, es una propuesta dirigida directamente para el desarrollo turístico y económico del cantón, con el apoyo de la población capacitada para emprender este nuevo proyecto, junto al apoyo de entidades gubernamentales, quienes serían la principal ayuda que se necesitará para poder hacer realidad este trabajo de investigación, que su objetivo dar a conocer y resaltar los diversos atractivos turísticos y que las personas tengan una mejor calidad de vida, todo esto se podrá desarrollar con la implementación de un punto de información que servirá como base para que se realice un turismo sustentable por medio de las diferentes actividades diarias que se realizarán valorizando los recursos naturales, sociales, ambientales y culturales del sector. El ingreso económico regenerado será principalmente para beneficios de miembros de la comunidad. El turismo es un sector económico en crecimiento que debe ser día a día valorizado y caracterizado por la autenticidad de las actividades turísticas de cada sector.

Palabras claves: Servicio, Atención, Comunidad, Desarrollo económico, Turismo Sustentable, Calidad de Vida.

ABSTRACT

This project "Design of proposal of tourist equipment in Montalvo to increase tourism and improve the quality of life in the community" is a proposal addressed directly to the development of economy and tourism in this county, with the help of qualified people to start this new project, along with the support from government agencies, this is what is needed to make this research reality whose goal is to stand out the tourist attractions and help people have a better quality of life; all this can be developed with the implementation of an information spot that will serve as the basis for sustainable tourism which take place through the different daily activities to be undertaken as valuing the natural, social, environmental and cultural resources from this sector, the revenue generated will primarily benefit the members of this community. Tourism is a growing economic sector that should be valued daily and characterized by the authenticity of tourism activities in each sector.

Keywords: Service, Care, Community, Economic Development, Sustainable Tourism,

Quality of life

INTRODUCCIÓN

Montalvo ubicado al pie de la cordillera y como centinela se encuentra el majestuoso Río Cristal, es poseedora de bellos paisajes, de caudalosos ríos con cristalinas aguas, un lugar siempre verde con bellas flores, aves, tanta biodiversidad en flora y fauna, naturaleza complementada con la inversión privada de los habitantes, en hoteles, hosterías, complejos, balnearios de agua dulce, que brindan varias alternativas de distracción, deliciosa comida típica, sus deportes y diferentes actividades, lugar lleno de atractivos y sano esparcimiento. Son éstos, los encantos de Montalvo que deben ser promocionados para que todo el Ecuador conozca, es por esto que se debe realizar un diseño para el desarrollo sustentable del turismo en el cantón y potenciarlo, para que haya más afluencia de visitantes y genere ingresos económicos a su población y sus alrededores.

También goza de un agradable clima y se encuentra rodeado por numerosos ríos que fertilizan sus tierras haciéndolas aptas para la agricultura. La mayoría de la población son trabajadores independientes, cuentan con negocio propio. No podemos dejar de mencionar las numerosas iglesias, capillas y santuarios que existen, dedicados al Divino Niño, a San Miguel, a Santa María, a Santa Marianita, al Señor de la Salud, al Hermano Miguel, Hermano Gregorio y a la Virgen de los Remedios que se encuentra en un santuario y es visitado cada año por miles de personas especialmente en semana santa. Se dice que esta devoción cristiana se debe a una herencia de los ancestros serranos que en su mayoría fueron los primeros pobladores de este cantón y eran, amantes de las imágenes y las aguas benditas.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad destacar y dar relevancia al turismo en el cantón Montalvo – Provincia de Los Ríos cuyo principal interés será involucrar directamente a la población, y que sean los principales beneficiados de los

recursos económicos que se genere mediante los diversos atractivos turísticos que posee el Montalvo y que se ofrecerán a los visitantes, para quienes puedan disfrutar de su naturaleza que no ha sido debidamente concientizada, para esto, se necesita la ayuda del gobierno autónomo del cantón, para que pueda ser posible la realización de este proyecto y se implemente dentro del cantón un punto de información donde los visitantes puedan llegar y ser atendidos para la demostración de los diferentes atractivos que habrá a su disposición. En el punto de información se encontrarán guías nativos e itinerarios de las diversas actividades turísticas que se realizará, donde los turistas tendrán varias opciones a escoger según su elección.

Se puede mencionar que el presente proyecto se basa en promover el desarrollo sustentable del turismo, permitiendo que se genere más empleo como es el ejemplo de las personas que trabajarían en el punto de información y para los guías nativos que son personas preparadas para este tipo de eventos, pero por falta de motivación por parte de autoridades o personas en común, no han podido ejercer su profesión. El servicio tendrá un costo monetario, con el cual una parte de la ganancia sería para las personas que colaboren con este proyecto cuando ya sea una realidad y a su vez para mejorar y dar mantenimiento a aquellos lugares de turismo que se van a ofrecer, como es el río del cantón, famoso por sus aguas cristalinas que bajan de las cordilleras.

El turismo debe garantizar el debido manejo de todos los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios de cada nacionalidad y pueblo, beneficiando a sus habitantes mediante los ingresos generados por la afluencia de turistas, teniendo en cuenta la realización de un turismo responsable para ayudar al visitante un comportamiento consciente.

ANTECEDENTES

La Provincia de Los Ríos está ubicada dentro de la cuenca del río Guayas, su caudal tiene nacimientos en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, dando origen al río Babahoyo, cuyos dos principales afluentes son el Caracol y el San Pablo, permitiendo importantes proyectos de riego. Su clima oscila entre los 22 y 36 grados centígrados con ligeras lloviznas presentadas en sus microclimas por la cercanía a la Cordillera de Los Andes. Durante el gobierno del Dr. García Moreno, el 27 de mayo de 1969, la ciudad de Babahoyo fue designada la capital de la Provincia de Los Ríos.

Encantadora tierra verde de gente amable, trabajadora, luchadora, altiva y espontánea, con un potencial agrícola e industrial muy rico que hace una provincia generadora de empleo, exportadora de cacao, banano, maíz, piña y más, un lugar ideal para la siembra y hacer germinar la tierra. Su privilegiada ubicación geográfica permite que sea una región agrícola por excelencia, y poseedora de una gran variedad de recursos naturales como son los grandes ríos, cascadas, bosques, sembríos, flora y fauna, que forman parte de innumerables paisajes de esta región.

De acuerdo con los folletos que entregan al público, la Cámara de Turismo de Los Ríos, se manifiesta que (...) En el año 2010, La Prefectura de Los Ríos, inicia una gestión efectiva, transparente, justa y equitativa, con nuevos proyectos que permiten el desarrollo económico local y la competitividad, el turismo, el fortalecimiento organizacional y sociocultural, así como una gestión ambiental sostenible. Es por esto, que se apuesta a la actividad turística como una opción de desarrollo, con el afán de convertir a la provincia de Los Ríos en un producto que consolide la imagen de destino agroturístico y ecoturístico, ya que posee los atributos para satisfacer las necesidades y expectativas del turista. Siendo una provincia poseedora de un rico patrimonio histórico y cultural, que sumado a su riqueza natural la hace un destino turístico interesante que todos deben visitar, en la cual se encuentra Los Humedales Morocumbá y Habras de

Mantequilla, la Reserva Pedro Franco Dávila, la Cascada Arco Iris, los centros turísticos del Cantón Montalvo con sus balnearios, gastronomía, cabalgatas y senderismos, entre otros.

En la Provincia de Los Ríos se encuentran varios cantones que se destacan por sus atractivos turísticos, entre ellos el cantón Montalvo el mismo que anteriormente era conocido con nombre Sabaneta, población ubicada a unos 8km de la actual Montalvo, estos terrenos fueron cedidos por el colombiano José Cabrera, pero se tenía que buscar solución ante las continuas amenazas que eran objeto los habitantes cada invierno, debido a que se encontraban rodeados por tres ríos y los terrenos eran bajos. De acuerdo con los folletos que entregan al público, la Cámara de Turismo de Los Ríos, se manifiesta que (...) En el año de 1902 un grupo de pobladores se reunieron para buscar re-asentamiento para la población, buscando tierras más altas por el peligro de inundaciones, Sr Juan Cuadro, Sra. Antonia Rivadeneira, Sra. Flor Bastidas, Sr Miguel Bastidas, Sr Rafael Carrillo, y el Sr Rosendo Aguiar, unidos trabajaron para realizar el cambio del pueblo a dichos terrenos y fue necesario formar un comité que envió una solicitud al Gral. Eloy Alfaro, pidiendo el traslado de la parroquia Sabaneta por la denominación Juan Montalvo, solicitud que fue aprobada el 22 de Mayo de 1906 y publicada en el registro oficial, el miércoles 4 de Julio de 1906. El tránsito se lo realizaba por el Camino Real, o antigua Vía Flores, ésta sirvió para intercambiar productos entre Sierra y Costa, siendo en aquella época la única carretera abierta, hasta la inauguración de la vía ferrocarril Guayaquil – Quito, antiguamente los pobladores se dedicaban a la pesca, venta de licor y panela.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La falta de promoción turística y el desconocimiento de todos los atractivos turísticos que posee el cantón Montalvo es el principal problema, porque siendo el primer cantón turístico de la Provincia de los Ríos muchas personas carecen de información y nunca han escuchado acerca de este lugar lleno de hermosos ríos, rodeado de plantaciones de cacao, arroz, maíz y soya. Sus fiestas tradicionales son muy atractivas, sin olvidar su cálido clima y su biodiversidad en fauna y flora.

Otro problema que se destaca es la falta de colaboración por parte del municipio de Montalvo para mejorar sus parques, malecón, mercado y otros sitios que están siendo olvidados y que no se han remodelado a pesar de las promesas que han hecho los diferentes gobiernos municipales del cantón por mejorar y resaltar los atractivos turísticos.

La falta de lugares de expendio de comida, con servicios de calidad y con excelente infraestructura, la carencia de capacitación de las personas que brindan servicio a los visitantes, es muy necesario porque se debe tomar en cuenta, que teniendo aspectos negativos en el abandono del desarrollo del turismo, propicia la disminución económica y se genere delincuencia dentro del cantón y se pierda la oportunidad de progreso sobre todo para las personas que habitan en este sitio.

El turista no es atendido de manera eficiente, a pesar de que existen guías de turismo y guías nativos que no ponen en práctica sus conocimientos. Las calles sucias, los fines

de semana y feriados, propagan la insalubridad y dan un aspecto deplorable al cantón. Tampoco se ha trabajado en mejorar el ornato de los parques y parterres.

Por falta de empleo en Montalvo muchas personas prefieren buscarlo fuera, generando olvido al cantón, al preferir otros sitios para trabajar, vacacionar y pasar las principales fechas de feriado, donde es cuando más se generarán ingresos económicos en los cantones turísticos. Es por eso que se ha diseñado una propuesta de equipamiento turístico para que principalmente beneficie a los habitantes de este sector.

Es por esto, que se toma esta iniciativa de promover y realzar sus atractivos turísticos, para que no se pronuncie la delincuencia por falta de empleo o de capacitación a las personas quienes están encargadas de recibir a los turistas y cuidar la conservación de lugares naturales, para que sea un cantón con un turismo sustentable a través de los años.

1.2 Formulación del problema

¿En qué beneficia a los habitantes y a los turistas del Cantón Montalvo la implementación de un punto de información turístico?

1.3 Justificación del tema

De acuerdo con los folletos que entregan al público, la Cámara de Turismo de Los Ríos, se manifiesta que (...) Montalvo cantón de La Provincia Los Ríos tiene aproximadamente 24.164 habitantes, su clima es subtropical ubicado al pie de la Cordillera de los Andes ideal para ser visitado durante todo el año, su privilegiada ubicación geográfica permite que sea un cantón agrícola por excelencia, poseedor de una

gran variedad de recursos naturales, creando innumerables paisajes que son complementados por ríos, cascadas, sembríos, flora y fauna, teniendo siempre nuevos lugares para descubrir.

Montalvo, no cuenta actualmente con una propuesta de equipamiento turístico, aunque posee los atributos necesarios para lograr satisfacer las expectativas del turista. El desarrollo del turismo genera muchas plazas de empleo, el rescate de zonas olvidadas y, busca el realce de los destinos de gran importancia.

Montalvo cuenta con lugares que por su geografía, se puede poner en práctica deportes extremos como: montañismos, descenso, ascenso, Tubing, carreras de carros 4 x4, ciclismo, pero estos deportes son practicados y promocionados por empresas privadas esporádicamente, pudiendo ser practicados constantemente con el apoyo del gobierno municipal, porque de esta manera atrae turistas y se genera ingresos económicos para beneficio de la población.

El diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo busca destacar y resaltar los múltiples atractivos turísticos que posee y que no han sido explotados como se debe por la falta de interés por parte de las autoridades hacia este sitio tan importante, para que las personas que visitan el lugar puedan disfrutar de un Montalvo seguro y de sus diversos paisajes rodeados de la naturaleza pura, así mismo, éste sea para beneficio de quienes viven en el cantón, innovando el desarrollo que se debe realizar, mediante un trabajo constante para el crecimiento del turismo donde los habitantes estén capacitados para poder ofrecer al turista un trato cortés, amable y con respeto dando a conocer la belleza natural y gastronómica que posee y así poder lograr un crecimiento económico en el cantón para su propio beneficio.

En conclusión, son estos los factores determinantes, para que se realice un diseño de propuesta de equipamiento turístico, y que se declare a Montalvo zona potencial turística, con un cronograma de actividades que hagan de Montalvo un cantón para visitar.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo, para incrementar el turismo y mejorar el nivel de vida de la comunidad.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Diagnosticar los aspectos positivos y negativos que tiene actualmente Montalvo, para mejorar el potencial turístico de la zona.
2. Realizar una investigación de mercado, con el propósito de conocer la demanda y mejorar la oferta turística del cantón Montalvo.
3. Propuesta de equipamiento turístico, en la comunidad de Montalvo.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Turismo

2.1.1 Origen

Quesada, R. (2007)

Existen varias versiones sobre el origen etimológico de tour, raíz común de las palabras turismo y turista. Hay investigadores como Arthur Haulot, quien escribió que la palabra tur era utilizada antiguamente en hebreo, para designar con ella un viaje de vanguardia o de exploración (De la Torre, 1994,32). Tour: esta palabra es de origen francés, idioma que a su vez la tomo del latín en donde los vocablos tornus y tornare significan, respectivamente torno y regresar, es decir, ambas palabras denotan la idea de vuelta, pues en el primer caso, es un sustantivo que es asignado a una herramienta de forma cilíndrica que gira sobre sí misma, y el segundo, constituye un verbo que significa volver al lugar donde se partió. La palabra francesa tour significa, en consecuencia, vuelta y su utilización es desde una perspectiva de viaje circular o viaje con regreso al lugar de origen, que se remota posiblemente al siglo XVII cuando con ella se denominaba en Francia a los viajes que se realizaban a los principales centros culturales europeos. A estos viajes, según fuera su duración y destinos visitados, se les denominó “Le Grand Tour” o “LePetit Tour”, es decir, el gran tour o el pequeño tour. (pág. 3,4)

Gómez, B y López, F. (2002)

Existen múltiples definiciones del fenómeno turismo, estas pueden ser agrupadas en función de su diferente naturaleza ya sea económica, social o por ejemplo, espacial. Así entre las primeras, podemos citar la dada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) la cual el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1998:9). Esta definición pretendía superar en su momento la noción tradicional por la que el turista se limitaba a las actividades de vacaciones y pretendía cubrir el conjunto del mercado de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad comparables entre países, una parte del sector servicios que había crecido mucho en los últimos años (Huescar, 1993). Esta concepción económica, ampliamente extendida, ha tendido a minimizar que el turismo es también un hecho social y espacial. (pág.9, 10)

2.1.2 Turismo en el Ecuador

De la información obtenida del proyecto de grado de: Carvajal y Schnabel. (2009)

El Turismo como actividad que democratiza los ingresos de los involucrados, desde las pequeñas a las grandes empresas, donde los actores van desde las entidades públicas, locales, regionales y nacionales deben garantizar la calidad de los servicios, buscando permanecer en la preferencia de los clientes. Consideramos que para ser competitivos

debemos lograr que todos los actores estén integrados y así conseguir fortalecer la actividad Turística en el País. Ecuador es un País con una extensa riqueza natural que cuenta con una privilegiada ubicación al estar situado en la mitad del mundo. Además su singular topografía permite encontrar todo En un solo país al poseer cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente e Insular, el más pequeño de los países andinos y el más fácil y agradable de recorrer. Hay que tomar en consideración que la mega diversidad es uno de los principales atractivos, por lo cual hay que tratar de explotarlo al máximo y no centrarnos solo en la región insular, ampliar destinos turísticos nos permitirá llegar a un amplio sector de mercado. (pág.15)

2.1.3 Equipamiento Turístico

Salvador *et al.* (2005)

El equipamiento turístico básico lo configuran a su vez el alojamiento, la restauración y las actividades complementarias. El cálculo del índice de equipamiento turístico será el resultado de valorar las plazas de alojamiento dándoles un valor doble, dada la importancia que tienen para la demanda turística, las que a su vez serán ponderadas en función de su categoría. En cuanto a la restauración, se procederá de forma similar, considerando el número de plazas por municipios siendo ponderadas las plazas sobre la base de la categoría de las mismas. (pág.87)

Miralbell, O. (2007)

Decreto de Andaluz define que el punto de información turística es el establecimiento que, con carácter permanente o temporal, facilita a sus usuarios orientación, asistencia e información turística especializada, bien sobre un determinado evento o fiesta de relevancia turística, bien sobre unas zonas o recursos turísticos concretos. (pág. 38)

Oficina de Turismo es un servicio esencial en los destinos turísticos. Normalmente, cuando la administración local se implica en las tareas de ordenación, fomento y planificación de la actividad turística del destino acostumbra a pensar en la oficina de turismo como instrumento para poder actuar sobre la oferta. Sin embargo, dichas oficinas acostumbran a nacer para dar servicio de acogida al turista. Una acogida brindada desde las autoridades locales en nombre de las empresas y los ciudadanos del destino. Las funciones de las oficinas de turismo han ido ampliándose en función de los cambios que ha experimentado el turismo, especialmente a lo largo de los últimos cincuenta años. (pág. 17)

Si bien es cierto que existen oficinas de turismo cuya tarea principal es la de ofrecer información y dar acogida, no existen oficinas que no lleven a cabo tareas de promoción que no informen al sector local sobre la demanda que les llega, o que no propongan mejoras a las autoridades para aprovechar las nuevas oportunidades que han detectado a través del intercambio de información con los turistas, los profesionales, etc. (pág. 17)

Según Claude, consejero de la FNOTSI, (Fédération Nationale des offices de tourisme - syndicats d'initiative), las misiones de las oficinas de turismo y los patrones incluyen:

- Seducir y garantizar la llegada de turistas.
- Satisfacer al cliente cuando está en el destino.
- Fidelizar al cliente una vez que deja el destino. (pág. 19)

2.1.4 El mercado turístico en el Ecuador

De la información obtenida de la tesina de: Zerna, Priscila. (2008)

Desde el punto de vista geográfico el Ecuador es un país pequeño. No obstante está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas y una prolífica población de especies vegetales y animales. Ecuador posee una gran diversidad y animal, reconocida a nivel mundial. Su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismo, el 10 % de especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en un área que apenas representan el 2 % de la superficie total de la tierra. Sus diversos ecosistemas han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica. El archipiélago de Galápagos, la costa del Pacífico, la Cordillera de los Andes y la Cuenca del Amazonas, cuatro diversas regiones en un reducido territorio contienen paisajes de cumbres andinas, bosques tropicales y bosques lluviosos, paramos y volcanes nevados, lagos, glaciares y tectónicos, y bosques de manglar. (pág.26, 27)

2.1.5 Clasificación del turismo

De la información obtenida del trabajo de investigación de Fajardo *et al* (2011)

Menciona que es evidente la necesidad de clasificar el turismo, según el tipo de actividad que desarrolla, por ello para efectos de esta investigación se considera la clasificación del turismo a partir del desarrollo turístico sustentable.

- **Turismo convencional:** Turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo náutico, turismo de la salud, turismo deportivo, turismo social y turismo de negocios.
- **Turismo alternativo:** Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural; enunciado que se retomará para esta investigación. (pág. 116, 117)

2.1.5.1 El Turismo Alternativo

De la información obtenida del trabajo de investigación de: Fajardo *et al* (2011)

Para Neyra, J. (2004) el turismo alternativo se refiere “a que existen otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de esparcimiento. Por ejemplo el viajar y conocer lugares (turismo alternativo), no está exento de alternativas nuevas. En los

últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar. (pág. 117)

La Secretaria de Turismo de México, SECTUR, (2003) ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- **Ecoturismo:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, estas actividades pueden ser observación de astros, observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, investigación biológica, observación de atractivos y fenómenos especiales de la naturaleza, y observación de atractivos naturales entre otros.
- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esto se enfoca principalmente a tres ámbitos: aire (vuelo en globo aerostático, ala delta, parapente, tirolesa, paracaidismo); agua (buceo autónomo, espeleobuceo, pesca recreativa, descenso en río); tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas, montañismo).

- **Turismo rural:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, las principales son; etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, fotografía rural y talleres artesanales, entre otras. (pág. 117)

2.1.5.2 El Turismo comunitario

Ruiz, E y Solís, D. (2007)

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aun a tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturas, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmara una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la espacial disposición del turista que opta por este modelo turístico. (pág. 12)

De la información obtenida del trabajo de tesis de grado de (Luna y Polo, 2009)

El turismo comunitario es una nueva forma de relación entre comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. (pág. 8)

El PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y la Organización Mundial del Turismo (1999), han identificado que algunas otras características generales del turismo comunitario son las siguientes:

- La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las aéreas naturales.
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística.
- Lo organizan empresas pequeñas , generalmente aunque exclusivamente, de propiedad local, para grupo pequeños
- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.
- Se apoya la protección de las aéreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas aéreas naturales.
- Se suministran ingreso y empleo alternativos para las comunidades locales
- Se Aumenta la conciencia de los habitantes y visitantes sobre la conservación.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define al turismo comunitario como:

“la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Se analiza que el turismo comunitario se fue dando como una alternativa de las comunas para generar ingresos y generar mejor calidad de vida, conservando el patrimonio natural y cultural. El turismo ayudaría mucho a la comunas pero aun este sector está en crecimiento, si bien es cierto por la falta de orden están recibiendo turismo masivo lo cual poden en peligro los atractivos naturales del entorno. Es por esta razón que debería ser importante cumplir con todas las leyes que protegen el medio ambiente.

2.1.6 Impacto económico del turismo

Maldonado, C. (2006)

El concepto de sostenibilidad aplicado a la industria del turismo constituye un reto complejo, de largo aliento y abriga esperanzas para el presente milenio. El reto es tanto más complejo cuanto que el turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial, registra un sostenido ritmo de crecimiento e induce efectos sinérgicos en diversas ramas de la actividad económica. El turismo sostenible, en consecuencia, es tributario de los enfoques integradores del desarrollo sostenible, y está regido por principios filosóficos, prácticas y comportamientos sociales y ambientales responsables

en el aprovechamiento de todos los recursos. El turismo sostenible persigue por igual: la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que ésta emplea, el bienestar de la población anfitriona, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven. (pág. 5)

Wallingre, N. (2007)

En el turismo, todas las características representadas en las nuevas formas del desarrollo local son propicias de implementación. La transferencia de recursos de las actividades tradicionales, el aprovechamiento de los recursos, el entorno y la identidad local, el uso intensivo de la información como recurso estratégico, la alta tecnología, incluida también para el desarrollo de atractivos turísticos, el crecimiento de las empresas virtuales, los requerimientos de recursos humanos altamente formando, el liderazgo participativo, la interacción entre los sectores público y privado, el impulso de proyectos; la valoración de la autenticidad de los atractivos naturales y culturales locales, son los aspectos más relevantes a considerar. (pág.5, 6)

2.1.7 Servicios que comprende el turismo

De la información obtenida de la tesis de grado de: Moreno y Pacherras (2007) parte de la promoción turística comprende lo siguiente:

Ruta turística:

Una ruta turística se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Para el desarrollo de una ruta hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Conciencia turística:

Conjunto de actitudes de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los ciudadanos para los turistas.

Guía de turismo:

Es la persona con adecuados conocimientos sobre los atractivos y servicios turísticos, habilitada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a lo largo del desarrollo del itinerario, sea camino, en autobús o en los diferentes medios de transporte, dependiendo como se haya establecido la ruta turística a conocer. (pág. 12, 13)

Según el manual de Publicaciones Vértice S.L. (2008)

El turismo se puede considerar como una industria o conjunto de industrias que ofrecen unos productos y que tienen como principal cliente al turista. Por lo tanto, la industria turística que se ha desarrollado enormemente en los últimos años, está orientada, principalmente, a la satisfacción del cliente-turista. El mercado turístico está formado por diferentes perfiles y tipos de turistas que conforman diferentes mercados fruto de una segmentación. El objetivo de la segmentación de mercados de cada tipo de turista, logrando así un trato de más calidad y una mayor satisfacción del cliente-turista.

Los criterios para la segmentación de los mercados turísticos son los siguientes:

Motivación: el motivo que lleva a un turista a realizar un determinado viaje y dirigirse a un destino específico permitiendo clasificar a los turistas y, por lo tanto a los mercados turísticos en función de las siguientes motivaciones:

Ocio y recreo, negocios, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo y ecoturismo, turismo juvenil, turismo formativo, ferias, congresos y convenciones, turismo de la tercera edad y, turismo exótico. (pág. 4,5)

2.2 Aspectos generales

2.2.1 Descripción del Cantón Montalvo

De la información proporcionada por la cámara de turismo de La Provincia de Los Ríos indica que; Montalvo es un cantón turístico por naturaleza, con 362.2 km² de extensión, con aproximadamente 24.164 habitantes. Sus límites geográficos son; al norte Caluma (Prov. De Bolívar), al Sur Babahoyo, al Este Balsapamba (Prov. De Bolívar), y al Oeste Babahoyo, tiene un clima subtropical húmedo que oscila entre los 21 y 30 grados centígrados y a una altura de 72 msnm.

Se estima que en feriado Montalvo recibe alrededor de 3 a 8 mil visitantes, los hoteles ofrecen alojamientos de los 5 dólares por persona la noche y los balnearios tienen un valor de entrada aproximadamente entre 2 y 3 dólares.



Gráfico 1. Localización del Cantón Montalvo

Fuente: Página Oficial de La Prefectura de Los Ríos. (2014)



Figura 1. Foto antigua del Cantón Montalvo del año 1958

Fuente: Página Oficial del Cantón Montalvo. (2014)

2.2.2 Distancia

- 240 km a Quito
- 90 km a Guayaquil
- 33 km a Babahoyo

2.2.3 Servicio de Transporte Público

- Cooperativa IMCA
- Cooperativa CITAM
- Cooperativa de Taxis
- Cooperativa de buses
- Cooperativa de Tricimotos

2.2.4 Servicios de Hospedajes

La infraestructura hotelera en el cantón Montalvo es completa, cada hotel ofrece a sus huéspedes los servicios de cafetería, garaje, salón de eventos, acondicionador de aire, televisión con tv cable, habitaciones sencillas, dobles y matrimoniales.

Los principales hoteles son:

- ✓ Hotel Camino Real
- ✓ Hotel Sabanetas

2.2.5 Estado de los servicios públicos

El cantón Montalvo posee todos los servicios básicos como son; alumbrado público, red pública de alcantarillado, agua potable, internet, telefonía celular y convencional. En cuanto a las parroquias cercanas al cantón tienen carencias de servicios públicos como la irregularidad de energía eléctrica debido a los cortes que se dan con frecuencia durante cualquier hora del día y aquellos daños tardan en arreglar. Otro de los problemas es que no todas calles están asfaltadas lo que dificulta el ingreso a los atractivos turísticos (ruta del cacao) mucho más en época de invierno.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos realizó un estudio para ejecutar un Plan de Contingencia ante inundaciones en el cual se determinó que la vulnerabilidad Física en el cantón Montalvo, identifica la existencia claramente de dos sectores, uno de terrenos altos o con pendientes suaves; Pisagua alto, Miraflores y Pisagua bajo, y otro en la parte baja que es el que recibe las consecuencias de inundaciones por el incremento del caudal río Cristal y Las Juntas que se encuentra en el Sector Sabaneta, Las maravillas.

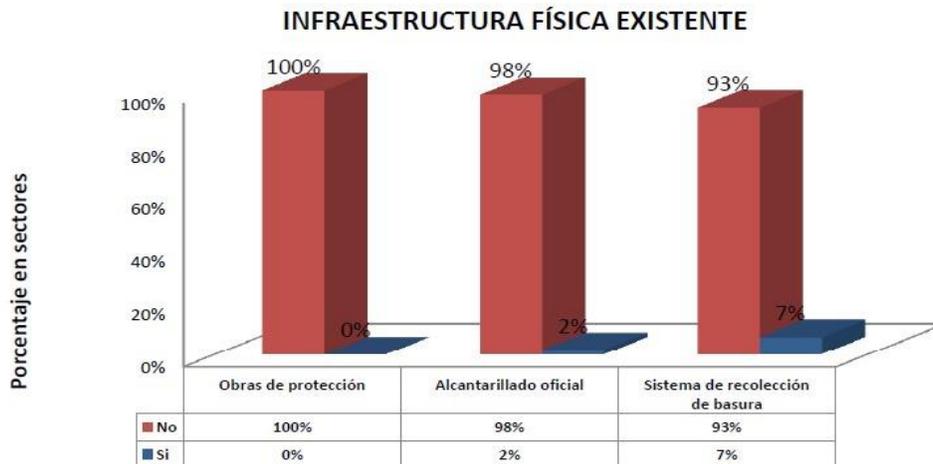


Gráfico 2. Infraestructura física existente en el Cantón Montalvo

Fuente: Prefectura de La Provincia de Los Ríos. (2010)

2.2.6 Condiciones Sociales

Uno de los aspectos determinantes que se puede constatar es el tipo de composición familiar en la que predominan los niños y adultos mayores.

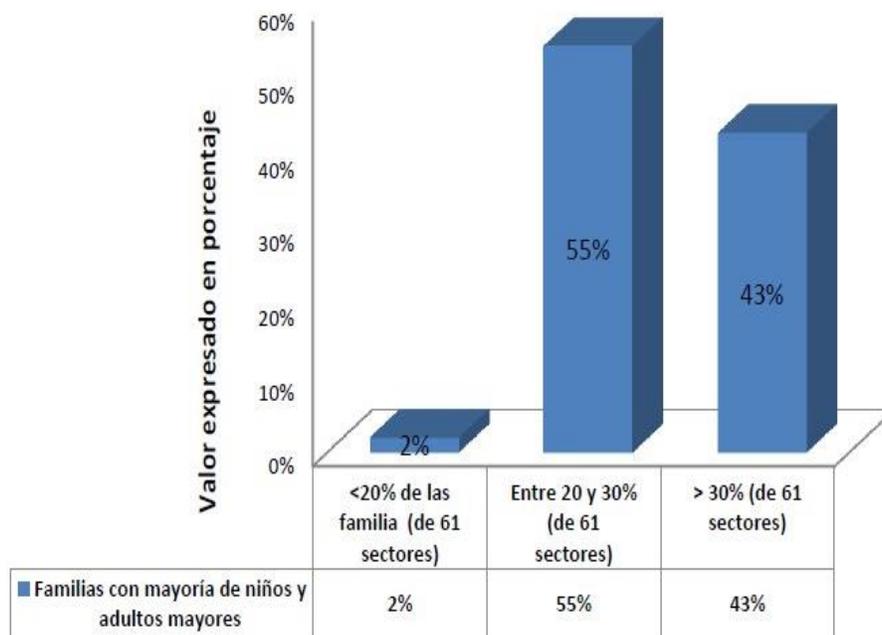


Gráfico 3. Vulnerabilidad social, composición del núcleo familia en el Cantón Montalvo

Fuente: Prefectura de La Provincia de Los Ríos. (2010)

2.2.7 Parroquia rural del Cantón Montalvo

- La Esmeralda

2.2.8 Recintos del Cantón Montalvo

- Las Mercedes
- La Ernestina
- San Antonio
- San Joaquín.

- Las Cruces
- El Triunfo
- La Pradera
- Limatón
- Carmen Rosa
- Las Balsas
- La Nena
- San Pedro
- Potosí
- Pisagua
- La Vitalia
- Pretoria
- La Victoria
- El Cisne

2.2.9 Gestión Comunitaria dentro del cantón

Las personas que viven en este sitio han tratado de involucrarse en la organización comunitaria y participar en los procesos de toma de decisiones, para diferentes tipos de proyectos o eventos, pero no ha sido posible la realización porque no han contado con todos los programas necesarios de capacitación para la ejecución de los mismos.

2.2.10 Hidrografía

Montalvo cuenta con numerosos ríos entre los cuales están el Río Cristal, con sus afluentes principales: Río Las Juntas, El Cisne y Las Balsas. El Río Tulundrún;

estando su parte central regada por el estero Geval o Sabaneta, los cuales constituyen un sistema hidrográfico.

2.2.11 Productos Principales

La agricultura es una de mayores actividades que realizan los habitantes en el cantón, debido a sus tierras fértiles, esto genera el cultivo de árboles madereros como el palo de balsa, aguacates, guayabos, pechiche y guachapelí, también de plantaciones frutales y cafetales como: chonta, paja toquilla, chontilla y palma real. Otras de las actividades que se realizan es la siembra de arroz, cacao, frejol, soya, maíz, y de cítricos como la naranja, limón, mandarina de injerto. En la ganadería se encuentra el ganado vacuno, caballar y mular.

2.2.12 Gastronomía

Montalvo no solo es visitado por conocer sus diferentes atractivos naturales, sino también por ser poseedor de una gran variedad de platos típicos como son ; la deliciosa fritada, maduros asados con queso, maduros lampreados, cholos asados con queso, caldo de salchicha, hornado con mote, patacón pisado, chigüiles, humitas, hayacas y yapingacho.

2.2.13 Estudio de localización

Los habitantes del cantón Montalvo han sido beneficiados económicamente gracias a la actividad turística que se genera, por medio de la afluencia de visitantes que llegan a este sector, para la realización de las distintas clases de

turismo que se realizan, dependiendo las necesidades de los visitantes, estas actividades no responden a fronteras, el turista siempre recorre a los servicios y atractivos que satisfagan sus expectativas, sin analizar en qué cantón se encuentre, es por esto importante que las personas encargadas en el desarrollo turístico del cantón realicen esfuerzos necesarios para que sea presentado al país como uno de los mejores lugares turísticos para visitar.

2.2.14 Planificación turística

Para la correcta planificación de un nuevo proyecto, es importante conocer y realizar la descripción de los principales atractivos turísticos que posee Montalvo para que puedan ser promocionados debidamente.

2.3 Atractivos turísticos

Ficha No. 1

Datos generales:

- **Fecha:** Julio 4 del 2014
- **Nombre del atractivo:** Río Cristal
- **Categoría:** Sitios Naturales
- **Tipo:** Ríos
- **Subtipo:** descripción del paisaje

Ubicación

- **Provincia:** Los Ríos
- **Cantón:** Montalvo

Características:

- **Descripción del paisaje:** El Río Cristal es el mayor atractivo de Montalvo, sus aguas nacen en la Cordillera de Los Andes, sus aguas son cristalinas, se encuentra rodeado de rocas, durante el invierno se torna un poco torrencioso, está a pocos metros de la ciudad y sus playas son aprovechadas en una extensión de 3 kilómetros por los turistas, Tiene una altura de 142 metros sobre el nivel del mar y la temperatura es de aproximadamente 22°C. Se puede encontrar a su alrededor vegetación, como plantas de limón, arbustos de caña guadua, árboles de palo prieto, guachapelí, laurel, fruta de pan, mango, guayaba etc. También se puede observar aves como; palomas, búho, pericos, azulejo, colibrí, en cuanto a peces se pueden encontrar; dama, vieja colorada, vieja azul. En fauna se encuentran ardillas y armadillos. Se realiza la práctica de deportes como Tubing y boyas.

- **Estado de conservación:** Conservado
- **Causas:** el Municipio del Cantón Montalvo es el encargado del cuidado del río y del dragado.

Vías de acceso:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica
- **Aéreo:** no aplica

Temporalidades de acceso:

- **Días del año:** 365
- **Días del mes:** 30
- **Horas del día:** 12

Infraestructura básica:

- Entorno fluvial

Difusión del atractivo:

- Nacional

Observaciones:

- Ninguna

Jerarquía I –IV: II



Figura 2. Río Cristal en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Balneario Eco-turístico “El Refugio”

El balneario se encuentra a 4km del cantón Montalvo, es un lugar donde el turista puede visitar y disfrutar de las piscinas ecológicas de piedra ubicadas junto al río que desciende de las montañas o también pueden tomar un baño del mismo río, también se puede realizar excursiones por la montaña que se encuentra a 1km del balneario donde también se encuentra una pequeña cascada y es un atractivo muy llamativo para quienes visitan El Refugio. www.refugioecoturismo.com/ (2014)

Entre los principales servicios que ofrece en Balneario están:

- 4 Piscinas con agua cristalinas
- Escalinatas a la montaña y al río
- 4 piscinas ecológicas gigantes de piedra junto al río
- Pista de baile y área de hamacas
- Bar, y restaurante: Platos típicos y comida rápida
- Cabañas, carpas y cancha de vóley



Figura 3. Balneario Eco-turístico “El Refugio” en el Cantón Montalvo

Fuente: Página Oficial del Balneario “El Refugio” (2014)

Balneario Turístico “Camino al Sol”

Este balneario está ubicado en el Km 5 vía Montalvo –Balsapamba, al margen izquierdo de Pisagua Alto. Es ideal para realizar camping, paseos familiares, escolares y empresariales. Tiene una maravillosa vista panorámica que atrae a los turistas.

Los servicios que ofrece el balneario son:

- ✓ Piscinas naturales y artificiales
- ✓ Cabañas
- ✓ Canchas deportivas
- ✓ Comedor
- ✓ Bar
- ✓ Pista de Baile
- ✓ Ideal para camping, paseos familiares y escolares



Figura 4. Balneario turístico “Camino al Sol” en el Cantón Montalvo

Fuente: Página Oficial del Balneario Camino al Sol. (2014)

BALNEARIO PISAGUA

Lo conforma un grupo familiar, dedicados a la actividad turística con 14 años de experiencia, las Instalaciones comienzan, en lo que antiguamente fuera la represa que generaba luz eléctrica al sector de Pisagua.

Se iniciaron el 2 de febrero de 1990, y cuenta con piscinas de agua completamente natural, proveniente del río pedregoso, la misma que ingresa a un sistema de purificación natural, luego se llena por decantación, fluyendo el agua constantemente. Está ubicado a 3 km de Montalvo, 2 horas de la ciudad de Guayaquil, los transportes que se dirijan hasta Pisagua son: Flota Bolívar, Flota El Dorado, Flota San Pedrito. www.balneariopisaguaec.com 2006

Ofrece los servicios: Piscina, heladería, toboganes, restaurant, canchas deportivas, cascada artificial, caminatas al Rio.



Figura 5. Balneario “Pisagua” en el Cantón Montalvo

Fuente: Página oficial del Balneario “Pisagua” (2006)

BALNEARIO LA PERLA

El complejo la Perla se encuentra ubicado a 3 km del Cantón Montalvo – Balsapamba, tiene la capacidad para recibir 1.500 visitantes donde se puede disfrutar en familia y amigos. Cuenta toboganes, piscinas, restaurante y bar, cancha de básquet, futbol, paseos en caballos, pista de baile, cabañas, garajes. www.montalvo.gob.ec 2014



Figura 6. Balneario “La Perla” en el Cantón Montalvo

Fuente: Página oficial de balneario “La Perla” (2014)

Iglesia San Antonio

La Iglesia está ubicada en el parque central del cantón Montalvo, el nombre de la iglesia es en honor al católico portugués San Antonio de Padua quien perteneció a la orden Franciscana fue un predicador que realizo muchos milagros en Italia y Francia, por la cual se lo llama como el “Milagroso San Antonio”



Figura 7. Iglesia de San Antonio del Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Iglesia de Santa Marianita de Jesús

La Iglesia de Santa Marianita de Jesús está ubicada en la vía Montalvo – Balsapamba, es conocida como la patrona de los choferes por una historia que la virgen se le apareció a un chofer que sufrió un accidente en el mismo lugar de los hechos y fue salvado de la muerte por su fe puesta en Dios.



Figura 8. Iglesia de Santa Marianita

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Santuario De La Virgen de Los Remedios

El Santuario de La Virgen de Los Remedios, se encuentra a 1.5 km del cantón Montalvo, es un lugar sagrado donde se puede sentir paz. Se sabe de la historia de este sitio es que un grupo de hermanos de la ciudad de Machala emprendieron un viaje en el año de 1993 al lugar donde hoy reposa el santuario, en aquella época solo se apreciaba la cascada rodeada por un esplendoroso bosque. Se dice que los hermanos fueron testigos de la aparición de La Virgen por aproximadamente 20 minutos y que una de las hermanas que estaba en silla de ruedas justo en ese momento se puso de pie y caminó sobre el agua, sanándose de su incapacidad.

En el año de 1994 se inició la transformación de antes lo que era un arroyo donde fue la aparición de la virgen, en lo que es ahora La Gruta De Los Milagros.

Las personas aledañas al sitio y que trabajan ahí cuentan que bajaron piedras enormes de la montaña rompiendo el arroyo y convirtiendo lo que ahora es la Gruta de La Virgen De Los Remedios. Sin embargo las piedras donde se apareció la Virgen en distintas ocasiones siguen allí, son inmensamente grandes y están a la vista de sus devotos que tienen el honor y la dicha de visitar este Santo Lugar. Con el transcurso de los años se ha ido aumentando historias llenas de prodigios, curaciones, milagros y fervor cristiano.

En la ciudad de Cuenca se esculpió la imagen de La Virgen de Los Remedios y el 29 de marzo de 1996 se procedió a la bendición de la imagen en la ciudad de Machala y el día 11 de mayo de 1996 se procedió al traslado de la imagen desde la ciudad de Machala hacia su Santuario en el Cantón Montalvo.



Figura 9. Santuario de la Virgen de los Remedios en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Monasterio Nuestra Señora de La Eucaristía – Hermanas Clarisas

Es un templo de oración donde las personas que lo habitan son monjas y mujeres en formación para serlo, no se sabe exactamente la cantidad, ellas brindan un aporte a la comunidad mediante la elaboración de trabajos manuales como: ornamentos para iglesias y sacerdotes, hostias y vino para consagrar, cirios, velas, rosarios, cuadros, iconos, dulces como rosquillas, donas, galletas.

En el Monasterio hay una capilla que se encuentra abierta al público los días domingos a las 10 de la mañana, en ella un Padre da la sagrada misa y las monjas lo acompañan en especial al momento de realizar las alabanzas.

También en el Monasterio se encuentra La Casa de Retiros San José, donde se brinda la acogida los fines de semanas a diferentes grupos y comunidades católicas-cristianas. También La Casa de Retiros acoge a grupos de estudiantes de colegios que deseen compartir un día de encuentro espiritual con Dios y conocer su palabra, teniendo momentos de meditación y pueden realizar actividades de recreación, esta casa tiene capacidad para ciento cincuenta personas, cuatro salas de reuniones, habitaciones, piscina, cancha de juegos y jardines.



Figura 10. Monasterio de Nuestra Señora de la Eucaristía – Hermana Clarisas, en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

SANTUARIO – HERMANO GREGORIO

El santuario del Hermano Gregorio se encuentra aproximadamente a 5km del cantón - vía Balsapamba. Durante las misas que se dan en el santuario, dan a conocer que; José Gregorio Hernández fue un médico y científico venezolano, solidario con las personas más necesitadas, murió de forma trágica, al golpearse la cabeza con el borde de la acera a consecuencia de un impacto con un automóvil, en la esquina de Amadores, La Pastora, Caracas, Venezuela. Sus restos reposan en la iglesia parroquial de La Candelaria ubicada en el centro de la ciudad de Caracas, actualmente está en proceso de beatificación y canonización, en el año 1986 el papa Juan Pablo II lo declaró venerable. Caracas se conmovió y muchos decían: "ha muerto un santo". Fueron tantos los que asistieron a su vela que tuvieron que intervenir las autoridades civiles para organizar el desfile incesante, A lo largo de estos años se han nombrados muchos presuntos milagros, y millones de personas acuden a orarle a darle gracias por su misericordia.



Figura 11. Santuario Hermano Gregorio, en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

RUTA DEL CACAO

La Ruta del Cacao es de fácil acceso, inicia a orillas del río Cristal, se encuentra a 6 km vía a la Vitalia - parroquia de Montalvo, las calles son empedradas, y se observan los extensos sembríos de cacao de rama y cacao nacional. En un tramo de la ruta también se puede apreciar plantaciones de limón, de naranja, caña, mango, guayaba. Durante toda la ruta se pasa por 6 pequeños puentes donde se encuentran ríos y riachuelos. Las plantas de cacao se encuentran en territorios privados pero están a la vista de los turistas que deseen realizar este recorrido. Montalvo es uno de los cantones de la provincia de Los Ríos que se ha acostumbrado a la siembra de cacao, y muchas de las personas residentes viven de este negocio, que genera grandes ingresos económicos.



Figura 12. Ruta del Cacao, en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

RUTA RELIGIOSA

Los turistas al visitar el cantón Montalvo tienen además como opción conocer el recorrido de los diversos santuarios e iglesias que hay en sector como la iglesia San Antonio que es una de las más visitadas por su ubicación que está en la parte céntrica del cantón, también el santuario del Hermano Gregorio recibe a muchos devotos que van desde otros cantones al igual que los residente para orar y pedirle sus peticiones, el Monasterio Nuestra Señora de la Eucaristia - hermanas Clarisas este lugar es perfecto para meditar, orar, visitar su capilla, y para los retiros de los fines de semanas que realizan los cristianos, el Santuario de la Virgen de los Remedios, es muy visitado en especial en la fecha de su homenaje recibe miles de personas creyentes en los milagros que la virgen les concede debido a su fe cristiana. Por último esta la Virgen de Santa Marianita que también es conocida por personas cristiana del cantón y personas que llegan desde muy lejos para orarle.

GASTRONOMÍA

Montalvo es poseedor de muchos atractivos turísticos en todo su esplendor, y no podemos dejar atrás la gastronomía que caracteriza al cantón; entre los platos típicos más representativos del Cantón tenemos los siguientes: la exquisita fritada, el tradicional yapingacho, caldo de salchicha, choclos cocinados y el popular hornado de cerdo acompañado de mote, papas y salsa. Además también están los apetecidos platos que se preparan en ciertas ocasiones durante las festividades que se realizan en distintas fechas del año: la fanesca, humitas, buñuelos, colada morada, guaguas de pan y chigüile.

DEPORTES EXTREMOS

En Montalvo se realizan deportes como Tubinga, boyas, 4x4, descenso y ascenso por la montaña, pero esto es realizado por empresas privadas esporádicamente. Por medio de personas apasionadas por el deporte que realizan publicidades de los eventos que se van a realizar y cuentan con el apoyo de la comunidad que desee participar en uno de estos deportes.

CICLO PASEO

Al igual que la realización de deportes extremos, el ciclo paseo es realizado por un grupo de personas aficionadas a este deporte, ellos realizan rutas de aproximadamente 30km de recorrido con la finalidad de realizar actividades de sano entretenimiento, y mostrando especialmente a la población que es un deporte que ayuda a mantener un buen estado de salud.

2.4 Marco Legal

Es importante mencionar y conocer los reglamentos acogidos por la ley, que estén relacionados con el tema de esta investigación.

A continuación los principales artículos de la **Constitución Política del Ecuador 2008**

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Se concluye que en cuanto a la actividad turística, la comunidad deberá conservar los recursos culturales y naturales que existan, además deberán seguir los reglamentos y normas en cuanto al manejo y al uso del territorio.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

También tenemos a continuación La Ley de Turismo vigente, es muy importante conocer esta ley porque se refiere a los principios de la actividad turística.

LEY DE TURISMO

Según la Ley 97, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002. Última modificación: 06-may-2008

Estado: Vigente

Se puede conocer en los siguientes artículos las leyes que favorecen al desarrollo y cuidado del turismo en el país:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

En estos artículos se puede resaltar que el turismo se ve beneficiado, gracias a que las autoridades y habitantes que buscan un propósito en común que es incrementar la afluencia de turistas, del mismo modo mejorar la calidad de vida, generando más plazas de trabajo y la economía.

Por otro lado el **Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios** que explica lo siguiente en sus capítulos y artículos

Acuerdo Ministerial 16. Registro Oficial 154 de 19-mar-2010

Estado: Vigente

Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto

debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

CAPÍTULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

CAPÍTULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

Se concluye que el Ministerio de Turismo tiene toda la obligación de colaborar con el turismo de cada ciudad o cantón creando los centros de turismo comunitario, y dando el debido apoyo a las actividades turísticas que serán realizadas por las comunas, y controlando que se encuentren con todos los documentos en regla, y cumplan con las condiciones implantadas por la ley, para que tanto los habitantes como los turistas tengan una mejor forma de vida.

CAPÍTULO IV

De la Capacitación y Formación Profesional

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

Se concluye que se debe dar capacitaciones referentes al turismo, a los habitantes de cada lugar por el Ministerio de Turismo, con el fin de dar una mejor información y que la población tenga más conocimiento del tema, además de formar guías en varias áreas y de preferencia que sean personas que vivan en el mismo cantón, así se poder beneficiar a las comunas.

CAPÍTULO V

Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una

operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Se concluye que toda empresa sea pública o privada que ejerza el turismo comunitario o las diferentes actividades que el turismo conlleve, tiene que cumplir y seguir todas las reglas de los artículos y capítulos vigentes, en caso contrario serán sancionados por la ley.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

El principal objetivo de este trabajo de investigación es el desarrollo sustentable del turismo en el cantón, mediante la propuesta de equipamiento turístico, con el apoyo de los habitantes y del municipio de Montalvo para el beneficio del desarrollo económico.

La metodología que se implantará será el método deductivo-inductivo, siguiendo un proceso sintético-analítico.

El método declarado guarda relación con el trabajo efectuado, por cuanto en el proceso se ha partido de algo general para llegar a casos particulares. El presente trabajo parte del conocimiento de un aspecto general que es la escasa información que se les brinda a los turistas, lo cual dificulta tener un conocimiento más amplio de los sitios turísticos que tiene el cantón, a partir del conocimiento de esta problemática se ha analizado casos particulares en el sector; realizando visitas de campo, aplicando encuestas y entrevistas, que son las herramientas que han permitido conocer ciertos detalles relacionados con el problema.

3.2 Tipos de investigación aplicadas en el trabajo

3.2.1 Investigación de Campo

Es de campo porque los autores fueron al sitio donde pudieron verificar los atractivos turísticos que posee el cantón y los problemas existentes.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

Se ha utilizado información relacionada con el tema, por medio de libros y páginas de internet.

3.2.3 Investigación Descriptiva

Se realizó una investigación de campo en la cual se ha determinado ciertas características propias del entorno que ha podido ayudar a determinar aspectos favorables y no favorables del lugar, lo cual será fundamental en el presente trabajo.

3.2.4 Investigación Cuantitativa

Se ha considerado la cantidad de habitantes, la inversión para el punto de información, gastos y rentabilidad. Por medio de las encuestas realizadas se conoce el nivel de aceptación de las personas hacia la propuesta, considerando que la misma contribuirá al mejoramiento del nivel de vida de la población.

3.3 Herramientas para la recolección de datos

- ✓ Encuestas
- ✓ Cuadros estadísticos
- ✓ Entrevistas

3.4 Análisis FODA

Tabla 1. Análisis FODA

| ANÁLISIS FODA | |
|--|---|
| Fortalezas: | Oportunidades: |
| · Primer cantón turístico de la Provincia de los Ríos. | · Vías en buen estado |
| · Tierras fértiles para la agricultura. | · Apoyo por parte de la cámara de turismo de la Provincia de Los Ríos. |
| · Ubicación geográfica privilegiada, se encuentra muy cerca de las costas del Ecuador y de la Sierra. | · Promoción turística del cantón Montalvo por medio de la Cámara de Turismo de la Provincia de Los Ríos |
| · Clima subtropical. | · Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador mediante el Ministerio de Turismo. |
| · La nueva administración del municipio del cantón Montalvo implemento un departamento de turismo, lo cual no había antes. | · Incrementos de balnearios y actividades turísticas para el cantón. |
| · Varios lugares para realizar turismo. | |
| · Iglesias y Santuarios. | |
| · Gastronomía. | |
| Debilidades: | Amenazas: |
| · Falta de infraestructura en el cantón | · Amenazas naturales que afecten a los sembríos debido a los cambios de climas. |
| · Falta de un lugar adecuado para el debido manejo de los desechos sólidos. | · Falta de manejo para evitar la contaminación de las fuentes hidráulicas |
| · No existe un plan de control y desarrollo territorial en el Municipio del cantón Montalvo | · Que el interés por parte de las autoridades competentes disminuya con el paso del tiempo para el apoyo del cantón |

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

3.5 Análisis PESTA

“Es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio”.
(Chapman, 2004)

Factores:

Político

(MINTUR, 2012)

El gobierno en la actualidad está desarrollando programas que mejoren el turismo como es el Programa Nacional de Capacitación Turística el cual tiene como misión dar capacitaciones a todas las personas que están involucradas en la rama del turismo con la finalidad de enriquecer los conocimientos, las actividades y un mejor desempeño laboral y profesional. Otro de los programas que se está dando (Consolidación Turismo Comunitario) quien tiene el respaldo del Ministerio de Turismo para que las comunas teniendo un mejor desarrollo en sus actividades turísticas.

El gobierno actual ha desarrollado una serie de programas y proyectos turísticos a través del Ministerio de Turismo con el objetivo de fortalecer la actividad turística en el país.

Ecuador es un país que se interesa por el bienestar de las personas y es por ello que se han implementados nuevos planes como es el PLANDETUR creado con el propósito de mejorar el estilo de vida de las personas e implementando un turismo sostenible.¹

¹ Diseño del plan estratégico de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"

Económicos

En cuanto a la economía del cantón Montalvo, determinan que una de cada familia tiene un bajo ingreso de un salario mínimo legal. Por medio de un análisis se determinó que en el cantón las mayores actividades turísticas son el comercio y la agricultura, cabe recalcar que el ingreso va a variar dependiendo de la actividad que realice.

Por lo tanto se determina que en este cantón el turismo sería una de las actividades que más genere ingresos, por la gran afluencia de visitantes que recibe la comunidad disfrutando de los diversos atractivos turísticos que posee.

Sociales

En el Cantón Montalvo las condiciones sociales determinan que unos de los aspectos resolutorios que se destaca es el de las familias en donde predominan las personas de la tercera edad y los niños. Tomando en cuenta que la mayoría de las personas que se radican son de los sectores cercanos del sur de la Provincia.

Tecnológicos

Ecuador ocupa el lugar 96 de un 'ranking' de 142 países sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Donde se sostiene además que en los últimos años Ecuador ha logrado mejorar en esta área. En el informe 2010-2011, el país se ubicaba en el lugar 108. Mientras que en el 2009 Ecuador se encontraba en el 114.²

² Artículo *Revista Líderes*. 2012. Ecuador ocupa el puesto 96 del ranking mundial de los países en donde persiste la brecha digital. Recuperado en www.revistalideres.ec

Ambientales

Montalvo no cuenta con un plan de conservación de los recursos naturales, existe falta de capacitación, lo cual es necesario para que la comunidad pueda ofrecer un producto turístico de calidad.

3.6 Población y Muestra

El Probabilístico o Aleatorio es el tipo de muestreo a utilizarse y este se caracteriza en lo siguiente:

- Los componentes de la muestra son seleccionados al azar.
- Cada elemento del universo tiene la probabilidad de formar parte de la muestra.
- Es científico, ya que permite acotar el error y medir la confianza de obtener buenas estimaciones.
- Los resultados de pueden generalizar

Para el cálculo de la muestra se utilizara la fórmula estadística para poblaciones finitas, es decir cuando se conoce el tamaño de la población del mercado objetivo (Dávila y Treviño, 2004)

$$n = \frac{Z^2 pqxN}{(N - 1) e^2 + Z^2 pq}$$

Gráfico 4. Fórmula para calcular la muestra

Fuente: Feedback networks. (2004)

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Para hallar el resultado del tamaño de la muestra es necesario conocer el significado de los elementos de la fórmula, a continuación una explicación de cada uno:

Vivanco, M. (2005)

N: Tamaño de la población de la ciudad

N/C (Nivel de Confianza) : Es el espacio o intervalo por medio del cual se puede afirmar que la información que se obtendrá, para este caso la muestra, es la más apropiada, según el tamaño de la población que se conoce de antemano, por lo que se ha decidido aplicar un 95% de confianza

z: Es un estadístico de probabilidad que se utiliza en muestras mayores a 30, el cual se obtiene mediante la tabla de distribución normal en “z”. Para poder hallarlo se divide el nivel de confianza del 95% para 2, obteniendo como resultado 0.475, con este valor se busca en el interior de la tabla y se obtiene el valor de $z = 1.96$.

e (Error) : Es el porcentaje que indica la máxima equivocación permisible en los resultados que se desean obtener, que para este caso se ha decidido sea el 5 %. pág. 62

(Valdés, s.f.)

p (Proporción) : Es un dato estadístico que indica el número de veces que se presenta ese dato respectivo al total de datos.

3.7 Técnicas de análisis de datos

Selltiz, C. (1970)

El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación., un aspecto especial del análisis su objetivo es “buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su enlace con otros conocimientos disponibles que permitan la definición y clarificación de los conceptos y las relaciones entre éstos y los hechos materia de la investigación.

La relación entre análisis e interpretación y la forma específica que toman, tanto separada como conjuntamente, varían de un estudio a otro”, dependiendo de los distintos esquemas o niveles de investigación y, fundamentalmente, del diseño propuesto. Los datos, a partir de los cuales el investigador inicia el análisis, son diferentes según el nivel de elaboración realizado, el cual depende de la naturaleza del problema de investigación y, consecuentemente, del tipo de investigación; también de las técnicas y procedimientos seguidos en la elaboración. (pág. 1)

El presente trabajo de investigación tiene datos cuantitativos, es por eso importante mencionar que una vez recopilados los datos, el tipo de prueba estadística a implementarse será con la herramienta de la hoja de cálculo de Excel, en el cual los tabulados serán presentados en gráficos estadísticos, donde la distribución de las frecuencias en las tablas tendrá los datos divididos y ordenados numéricamente, mostrando el número de elementos o grupos, los tipos de datos de la encuesta serán de

tipo cuantitativo y cualitativo, los gráficos serán mediante barras o también llamado histograma y las escalas de medición serán de intervalos y ordinales. Luego se ordenara y tabulara la información de los datos para verificar los resultados del análisis con la hipótesis formulada. Sin embargo si no se confirman dichos datos, el autor deberá aceptarlo ya que tiene su propio valor.

3.8 Mercado Objetivo

3.8.1 Segmentación del Mercado

El diseño de propuesta de equipamiento turístico, será principalmente ofertado a la Provincia de Los Ríos, sin olvidar que uno de los propósitos principales de la propuesta será implementar la oferta turística a nivel de nacional.

3.8.1.1 Perfil de los Consumidores

- **Perfil Demográfico**

Género: Masculino y femenino

Edad: 18 a 70 años

Nacionalidad: ecuatoriana

- **Perfil Socioeconómico**

Extracto socioeconómico: medio alto, alto

Educación: Básica

3.8.1.2 Estilo de Vida

Especialmente para personas que en su momento de descanso les guste viajar, alejarse por un momento de la vida cotidiana de la ciudad, conocer nuevos lugares, otro tipo de cultura, disfrutar de la naturaleza, y que sea de su agrado compartir con las personas de otro cantón y conocer su estilo de vida.

3.8.1.3 Perfil General

Personas que les guste realizar turismo, aventurarse a conocer y explorar nuevos lugares de entretenimiento y aprendizaje, también es de preferencia visitantes que sean mayores de edad que laboren, para que pueden generar ingresos económicos.

3.9 Encuesta

Esta técnica contiene un cuestionario de preguntas relacionadas al tema que se está tratando, con el propósito de conocer los puntos de vista de las personas, su opinión y sus conocimientos, con la finalidad de obtener una evaluación y un análisis posterior.

3.10 Análisis de la Demanda

Las encuestas se las realizaron en varios cantones de la Provincia de Los Ríos, los días 4, 5, 6 del mes de Julio del presente año, tomando en cuenta a adolescentes, adultos y adultos mayores, en la mayoría se obtuvo como resultado que las personas adultas, mayores de 21 años son los posibles consumidores.

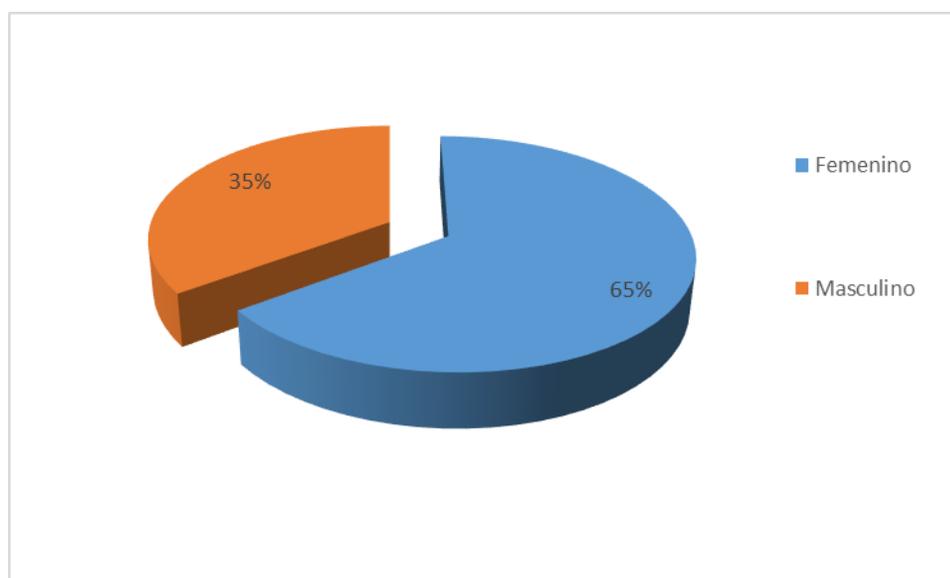
CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Información preliminar del encuestado

Mediante la información preliminar del encuestado se conoce el origen de datos y el estado de las personas que fueron encuestadas para su respectivo análisis.

Género



| Género | % |
|-----------|------|
| Femenino | 0.65 |
| Masculino | 0.35 |

Gráfico 5. Género de las personas encuestadas.

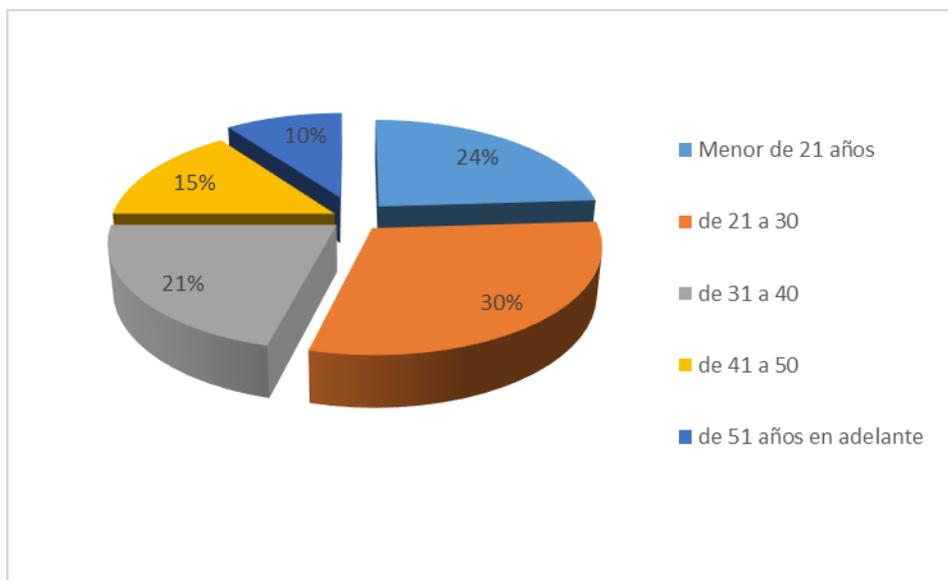
Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

Se obtuvo como resultado de las encuestas que la mayor parte de las personas encuestadas fue del género femenino, con un 65 % y el 35% del género masculino.

Edad



| Edad | % |
|------------------------|------|
| Menor de 21 años | 0.24 |
| de 21 a 30 | 0.3 |
| de 31 a 40 | 0.21 |
| de 41 a 50 | 0.15 |
| de 51 años en adelante | 0.1 |

Gráfico 6. Edades de las personas encuestadas

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

Las personas encuestadas se encuentran en el rango del 24% menos de 21 años, 30% de 21 a 30 años, el 21% de 31 a 40 años, el 15% de 41 a 50 años y el 10% de 51 años en adelante. Con esto se puede determinar que el resultado de las encuestas nos muestra que las personas adultas de 21 a 30 años son quienes más les gustaría realizar turismo en el cantón.

Ocupación

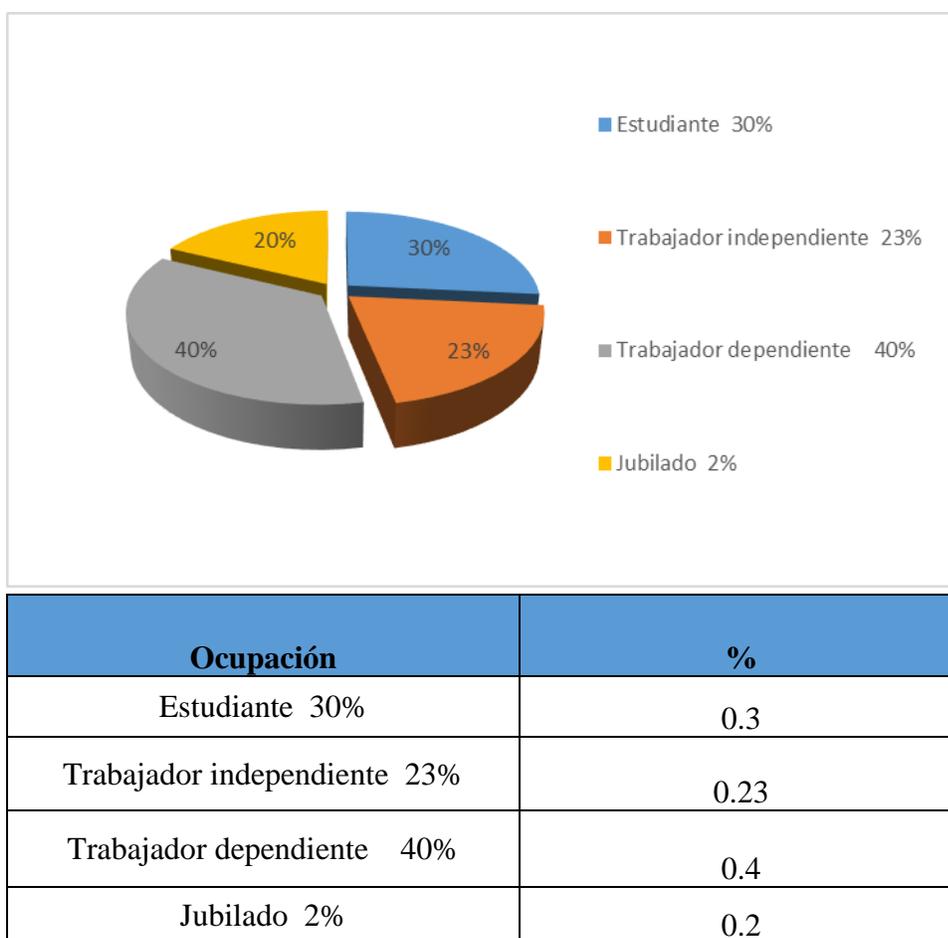


Gráfico 7. Ocupación de las personas encuestas

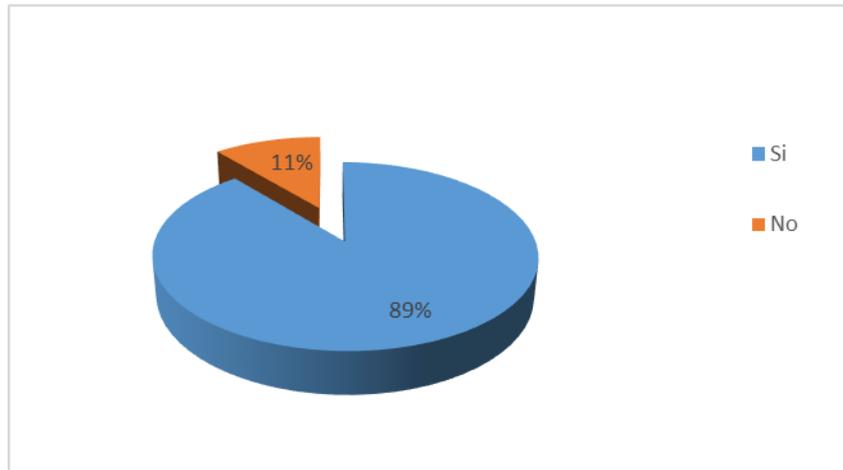
Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

La mayoría de los encuestados son trabajadores dependientes lo cual es beneficioso, porque pueden desplazarse solos sin depender de sus padres, y a la vez estas personas son quienes generan ingresos económicos al sector que se desplazan para realizar turismo.

1. Ud. ha escuchado antes hablar de Montalvo:



| 1. ¿Ud. ha escuchado hablar antes de Montalvo? | % |
|---|----------|
| Si | 0,89 |
| No | 0,11 |

Gráfico 8. Ha escuchado hablar de Montalvo

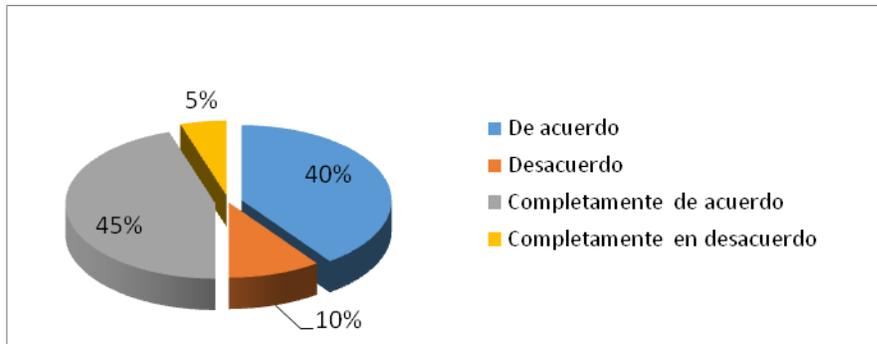
Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 89% de las personas encuestadas han escuchado hablar del cantón Montalvo y conocen su ubicación, pero no todos han visitado el cantón y desconocen de los atractivos turísticos que posee, y el 11% no han escuchado anteriormente ni conocen su ubicación geográfica.

2. ¿Cree Ud. que un desarrollo del turismo en el cantón beneficia a sus habitantes?



| 2. ¿Cree Ud. que un desarrollo de turismo en el cantón beneficia a sus habitantes? | % |
|--|------|
| De acuerdo | 0.4 |
| Desacuerdo | 0.1 |
| Completamente de acuerdo | 0.45 |
| Completamente en desacuerdo | 0.05 |

Gráfico 9. Desarrollo de turismo en el Cantón Montalvo

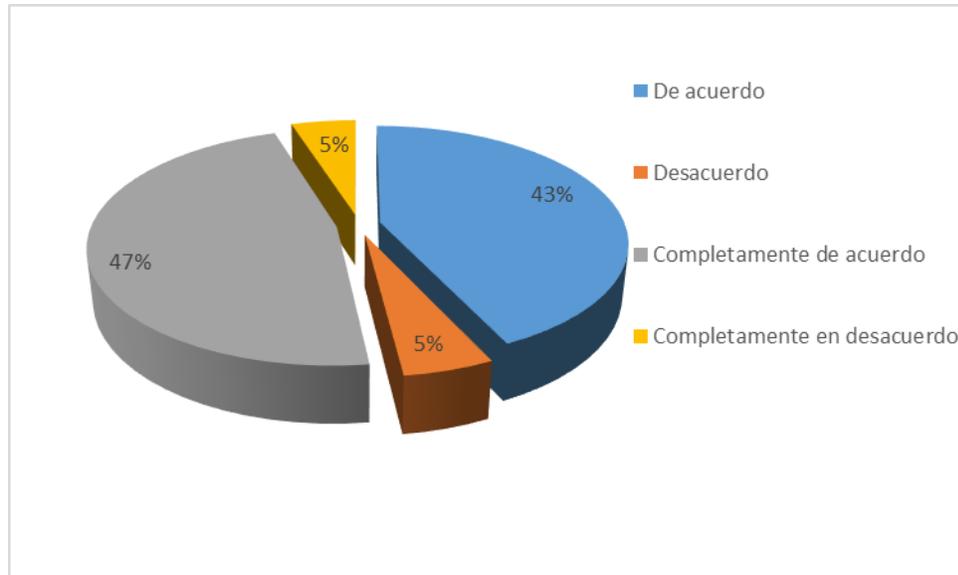
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 40% de las personas encuestas estuvo de acuerdo, el 10% desacuerdo, el 45 % Completamente de acuerdo y el 5 % Completamente en desacuerdo, lo cual indica que la mayoría de personas encuestadas piensan que Montalvo si tiene todas las condiciones turísticas para que se pueda realizar turismo comunitario.

3. ¿Considera Ud. a Montalvo un cantón con gran potencial turístico?



| 3. ¿Considera Ud. a Montalvo un cantón con gran potencial turístico? | % |
|---|----------|
| De acuerdo | 0.43 |
| Desacuerdo | 0.05 |
| Completamente de acuerdo | 0.47 |
| Completamente en desacuerdo | 0.05 |

Gráfico 10. Porcentaje del potencial turístico

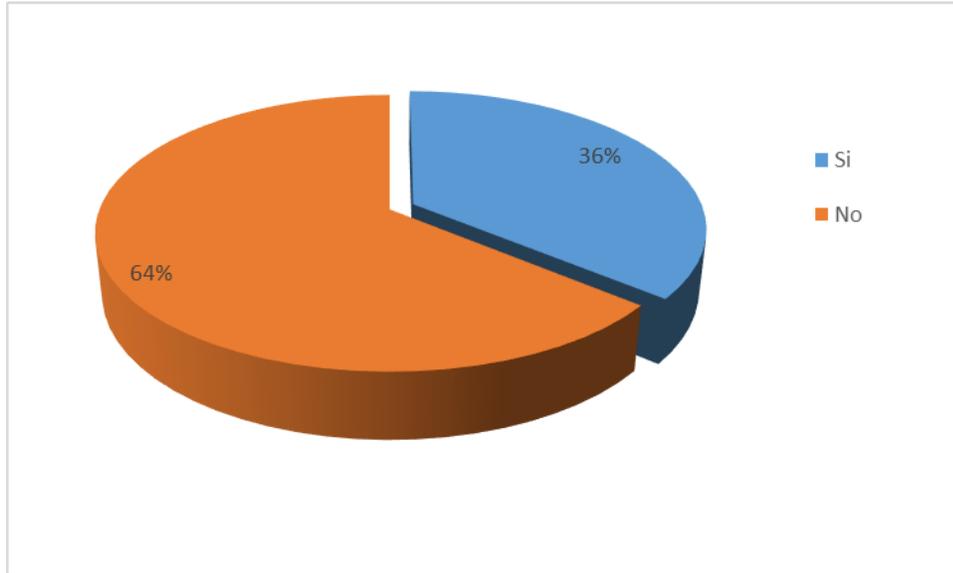
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

En cuanto a la opinión de las personas encuestadas acerca de si Montalvo es gran potencial turístico, el 43% estuvo de acuerdo, 5% desacuerdo, 47% Completamente de acuerdo y 5% Completamente en desacuerdo, por lo tanto nos indica que la mayoría de personas están completamente a favor de que Montalvo es un cantón que tiene mucho que explotar en cuanto al turismo.

4. ¿Conoce todos los lugares turísticos que posee el Cantón Montalvo?



| 4. Conoce todos los lugares turísticos que posee el Cantón Montalvo? | % |
|--|------|
| Si | 0.36 |
| No | 0.64 |

Gráfico 11. Porcentaje de personas que conocen los lugares turísticos del Cantón Montalvo

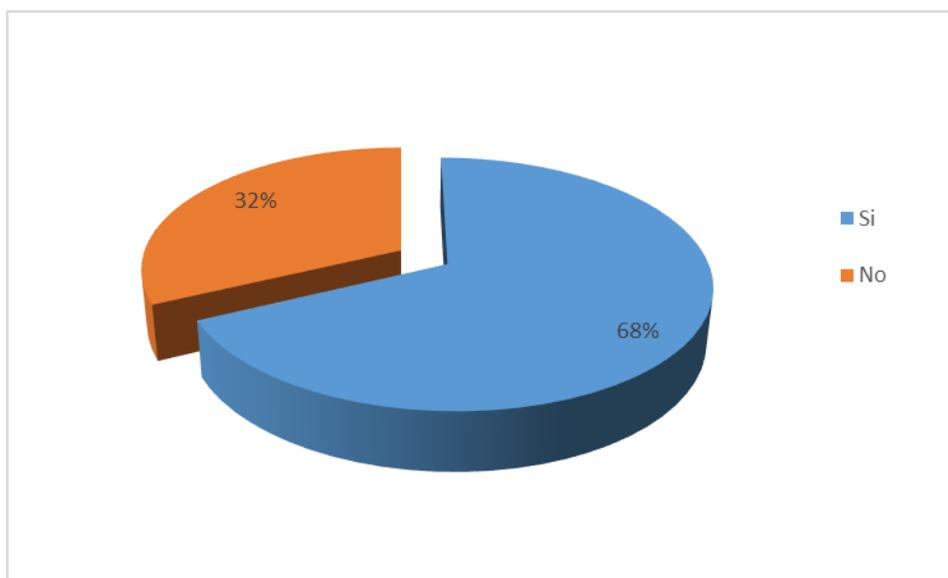
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis

El 36% de las personas que realizaron la encuesta respondieron que sí y el 64 % que no, por lo que se puede constatar que a pesar de que el cantón posee muchos atractivos turísticos no son muy visitados, por falta de desconocimiento y el objetivo es que todos puedan tener la oportunidad de conocer los destinos que tiene Montalvo para sus turistas.

5. ¿Viaja frecuentemente en su tiempo libre, o ya sea por negocio?



| 5. ¿Viaja frecuentemente en su tiempo libre, o ya sea por negocio? | % |
|---|----------|
| Si | 0.68 |
| No | 0.32 |

Gráfico 12. Porcentaje de frecuencia de viajes que realizan las personas

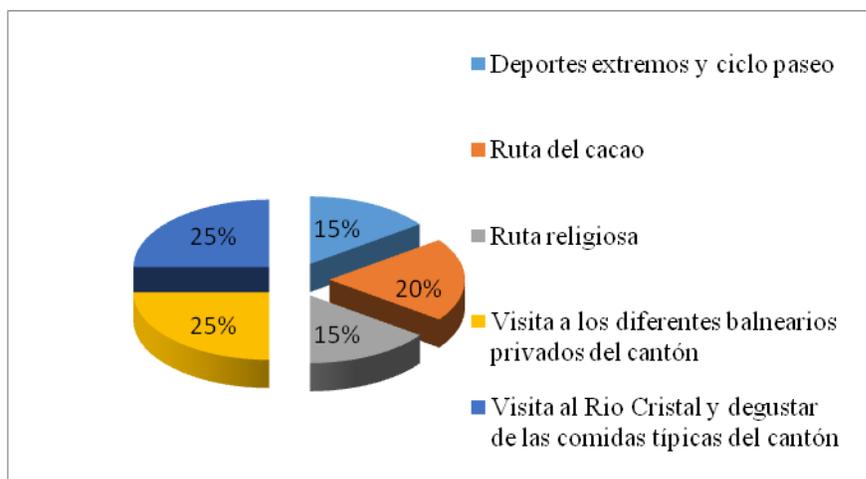
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 68% de las personas que realizaron la encuesta respondieron que si realizan viajes frecuentemente en sus tiempos libres, el 32 % respondió que no, esto indica que en su mayoría los habitantes prefieren desplazarse a otros destinos para disfrutar de actividades relacionadas al turismo.

6. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar dentro de Montalvo?



| 6. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar dentro de Montalvo? | % |
|---|----------|
| Deportes extremos y ciclo paseo | 0.15 |
| Ruta del cacao | 0.2 |
| Ruta religiosa | 0.15 |
| Visita a los diferentes balnearios privados del cantón | 0.25 |
| Visita al Rio Cristal y degustar de las comidas típicas del cantón | 0.25 |

Gráfico 13. Preferencia de actividades turísticas

Fuente: Investigación de campo

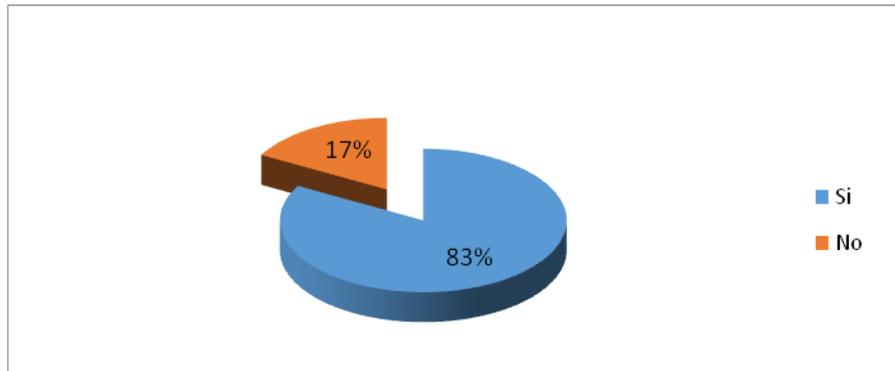
Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 25 % de los encuestados les gustaría realizar dentro del cantón visita al Río Cristal y degustar de las comidas típicas, otro 25% está interesado en conocer los diferentes balnearios privados del cantón, el 20% está interesado en realizar recorridos por la ruta del cacao, el 15% desea le gustaría recorrer la ruta religiosa, 15% de los encuestados están interesados en el deporte extremo y ciclo paseo, esto indica que a la mayoría les

gustaría disfrutar del río Cristal, comidas típicas y de los diversos balnearios que existen en el cantón.

7. **¿Está de acuerdo que se implemente un punto de información turístico del cantón para que las personas que lo visitan tengan la facilidad de conocer que atractivos hay?**



| 7. ¿Está de acuerdo que se implemente un punto de información turístico del cantón para que las personas que lo visitan tengan la facilidad de conocer que atractivos hay? | % |
|--|------|
| Si | 0.83 |
| No | 0.17 |

Gráfico 14. Aceptación de la implementación del punto turístico

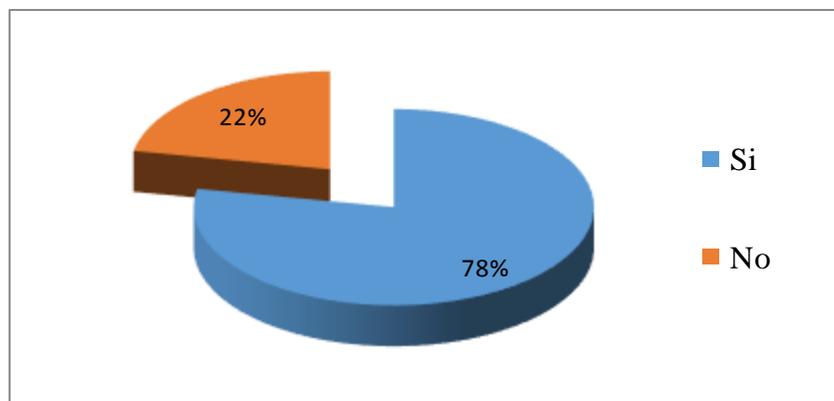
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 83% de los encuestados respondió que sí, el otro 17% que no, por lo tanto nos indica que sería factible la implementación del punto de información porque tendría una buena acogida por quienes estarían interesados en realizar actividades turísticas, esto tendría más orden, facilidades y más ingresos para la comunidad.

8. ¿Le gustaría que hayan guías nativos que brinden sus servicios para explicarle y darle a conocer la historia, costumbres y lugares turísticos de Montalvo?



| 8. ¿Le gustaría que hayan guías nativos que brinden sus servicios para explicarle y darle a conocer la historia, costumbres y lugares turísticos de Montalvo? | % |
|---|------|
| Si | 0.78 |
| No | 0.22 |

Gráfico 15. Porcentaje de aceptación de guías nativos.

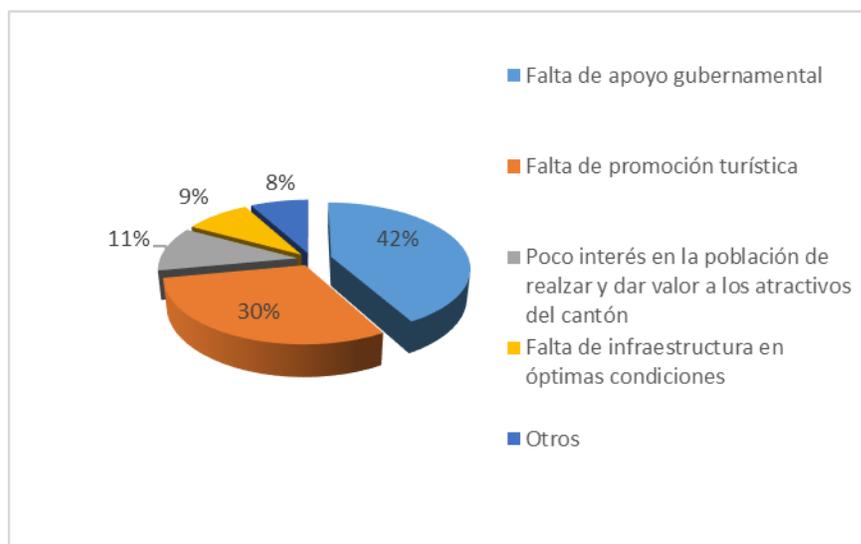
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 78% de las personas que realizaron las encuestas dijeron que si y el 22% que no, como resultados se obtuvo que la mayoría de las personas están de acuerdo que hayan guías nativos que ofrezcan sus servicios a los turistas que llegan al cantón y puedan contar con alguien que les muestre los lugares turísticos más interesantes que Montalvo posee, así también las tradiciones, costumbres e historia.

9. ¿Qué factores piensa que son negativos para la realización de una propuesta de equipamiento turístico en el cantón?



| 9. ¿Qué factores piensa que son negativos para la realización de una propuesta de equipamiento turístico en el cantón? | % |
|---|----------|
| Falta de apoyo gubernamental | 0.42 |
| Falta de promoción turística | 0.3 |
| Poco interés en la población de realzar y dar valor a los atractivos del cantón | 0.11 |
| Falta de infraestructura en óptimas condiciones | 0.09 |
| Otros | 0.08 |

Gráfico 16. Factores negativos para la realización del turismo en el Cantón Montalvo

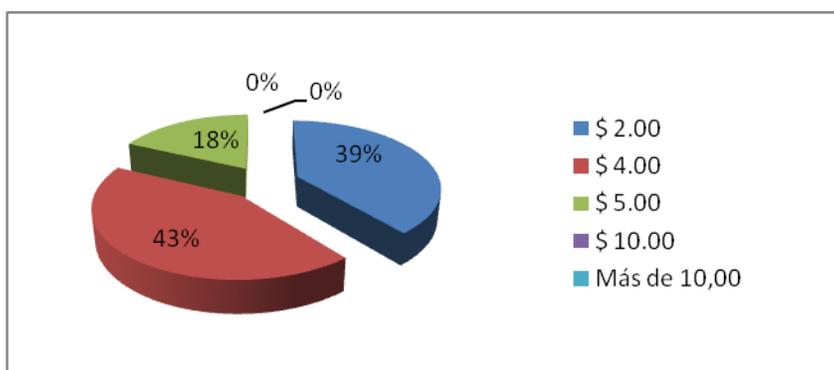
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 42 % de los encuestados respondieron falta de apoyo gubernamental, 30% falta de promoción turística, 11% poco interés en la población de realzar y dar valor a los atractivos del cantón, 9% falta de infraestructura en óptimas condiciones y 8% otros, por lo que nos indica que al cantón Montalvo le hace falta el apoyo de las autoridades respectivas para mejorar el turismo en este sector.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en un día, por obtener el servicio de turismo ofrecido por el punto de información del cantón?



| 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en un día, por obtener el servicio de turismo ofrecido por el punto de información del cantón? | % |
|--|------|
| \$ 2.00 | 0.39 |
| \$ 4.00 | 0.43 |
| \$ 5.00 | 0.18 |
| \$ 10.00 | 0 |
| Más de 10,00 | 0 |

Gráfico 17. Porcentaje de precios por el servicio

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Análisis:

El 43% de las personas encuestadas respondieron que \$4,00, el 39 \$2,00, el 13% \$5,00, el 0 % \$10,00 y Más de 10,00, La mayoría de las personas está dispuesto a pagar \$4 dólares por el servicio del turismo comunitario que se ofrecerá en el punto de información, lo cual beneficia a la elaboración del proyecto porque tendrá buenos ingresos económicos y se podrá recuperar el valor de la inversión inicial en un tiempo propicio, y al mismo tiempo este precio se encuentra al alcance de todos.

4.2 Conclusiones de la investigación de Mercado.

Con el resultado de las encuestas realizadas se pudo obtener las siguientes conclusiones:

Los encuestados son residentes de la Provincia de Los Ríos, y conocen la ubicación de Montalvo, pero no todos sus lugares turísticos, en sus momentos libres realizan viajes de ocio, es por esto que mediante una buena campaña de publicidad se podría captar la atención de los turistas hacia este sector. Esto es beneficioso para el cantón porque al generarse turismo por personas que lleguen de otros destinos se genera ingresos económicos y mejoría en la economía local. Las personas que les parece una buena propuesta este proyecto la mayoría son de 21 años en adelante y se encuentran laborando, lo cual es un punto positivo porque no dependen económicamente de otras personas para realizar cualquier tipo de actividades y son quienes más estuvieron de acuerdo que la implementación de un punto de información en el cantón Montalvo será favorable para la comunidad, siendo ellos quienes más consumirían este servicio.

En un gran porcentaje fue aceptado que el punto de información tenga la participación de los guías nativos, al suceder esto se está dando oportunidad a las personas de la comunidad para que puedan ejercer su profesión. En lo referente a los

diferentes tipos de actividades que se van a promocionar en el punto turístico todos tuvieron una buena acogida, esto dependió de las personalidades y necesidades de cada persona. Se estableció un precio que se encuentre accesible a la economía actual de las personas y al servicio que se ofrecerá. El apoyo gubernamental que se ha tenido hasta ahora ha sido uno de los factores negativos que ha tenido el turismo en el cantón, pero se espera a través de este proyecto recibir el debido apoyo para que se produzca un turismo sustentable en Montalvo.

4.3 Análisis de la oferta

El turismo es ideal para realizarlo en el cantón Montalvo porque posee riquezas naturales y culturales, como en la flora y fauna, su hidrografía, paisajes, clima subtropical húmedo, a sus alrededores se puede visitar cascada y realizar deportes extremos, también mencionamos la deliciosa gastronomía y las tradiciones innatas de este sector que también cuenta con los habitantes que están dispuestos para que se implemente este proyecto y hacer de sector un lugar propicio para realizar esta actividad.

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

5.1 Objetivos de la Propuesta

5.1.1. Objetivo General

Incrementar el potencial turístico en el cantón Montalvo, mediante la implementación de un punto de información que servirá de guía y promoción para los diferentes atractivos de interés que se encuentran en el sitio, convirtiendo al turismo en una práctica diaria y a Montalvo en un lugar acogedor y de recreación para quienes lo visitan.

5.1.2. Objetivos Específicos

- 1.** Diagnosticar el entorno donde se realizara el proyecto para saber qué aspectos son de mayor interés para los visitantes
- 2.** Capacitar a las personas de la comunidad que estarán a cargo de la realización del proyecto, con la finalidad que den al turista toda la información que necesiten, junto con un trato amable y profesional.
- 3.** Desarrollar un plan de trabajo para la implementación de un punto de información, con la ayuda del municipio del cantón y así lograr un trabajo en equipo.

5.2. Beneficios de la Propuesta

- Principalmente la comunidad será la principal beneficiaria porque el porcentaje de turistas incrementará generando empleo para quienes estén involucrados en la realización del proyecto, teniendo para su beneficio buenos ingresos económicos.
- Los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de lugares acogedores, diversión, entretenimiento y también aprenderán de las costumbres, cultura y comida típica del cantón.
- Montalvo recibirá ayuda de entidades gubernamentales, como es el Gobierno Autónomo del Cantón Montalvo como apoyo principal para que el proyecto se haga realidad y vaya encaminado bajo un orden y justicia.
- Tanto la infraestructura local como los lugares turísticos del cantón, serán mejorados y recibirán un continuo mantenimiento para conservar su identidad y que de buen aspecto visual a las personas que habitan y visitan el cantón.

5.3 Equipo de Trabajo

Para hacer realidad el presente proyecto de investigación se realizará una propuesta por parte de los autores hacia las principales autoridades del Municipio de Montalvo, ya que este trabajo se basa en la implementación de un punto de información que servirá como base para la promoción y realización del turismo en el sector, este debe ser administrado por el GAD de Montalvo, no se lo puede realizar mediante empresas privadas porque el objetivo es que los habitantes sean los mayores beneficiados, para esto se deberá contar con la ayuda de estos, junto con las debidas autoridades encargadas de regir reglas para su debido funcionamiento.

El punto de información contara con tres guías nativos, que han sido capacitados pero por falta de empleo en este sector no han podido ejercer su profesión, y este es un punto desfavorable porque al no estar ejerciendo su profesión ellos necesitaran la actualización

de información y capacitación para recibir a los visitantes, teniendo en cuenta que el trato de los guías con los turistas será personalizado y ellos serán los encargados de mostrar educación, cultura y dar toda la información para que cuando el turista tenga alguna duda el guía este acto para despejar cualquier inquietud.

El punto de información que se implementará en el cantón Montalvo tendrá una persona que realizará las labores de secretaria, se encargará de anotar a los visitantes que llegan y de los ingresos adquiridos por el servicio brindado, las autoridades del municipio será quien designe a la persona indicada para que esté ejerza este cargo y el mismo será quien dirija al personal que laborara en este punto.

También deberá contar con la ayuda de los dueños de los establecimientos turísticos del cantón, para que den a conocer los servicios que ofrecen y así por medio del punto de información se puedan realizar itinerarios de los lugares turísticos y de las rutas turísticas para que puedan ser promocionados.

Se deberá realizar capacitación continuamente a las personas encargadas del punto de información, para esto se necesitara la ayuda de los instituciones como el Ministerio de Turismo o de la Cámara de Turismo de la Provincia de Los Ríos.

Con el dinero recaudado mediante las actividades, se realizarán gestiones para mejorar el entorno turístico y las zonas que se han ido deteriorado o que nunca han sido debidamente arregladas, como son las calles de la ruta del cacao o las debidas señalizaciones turísticas que debe tener Montalvo, como un cantón turístico del país.

5.4 Ubicación

La ubicación del punto de información dependerá de la decisión de las autoridades correspondientes, una vez que el presente proyecto sea acogido para incluirse en sus planes de desarrollo turísticos. Sin embargo se propone que sea en un local fuera de las instalaciones del municipio, para que no se produzca aglomeración de personas, entre los trabajadores municipales, personas que van a realizar sus gestiones personales, con quienes van a laborar en el punto de información y las personas que irán a solicitar el servicio turístico. Es por esto que el punto de información deberá estar en una oficina apartada del municipio donde solo se atiendan y se brinden actividades turísticas. Este local será arrendado por el municipio. Lo beneficioso es que en el cantón Montalvo los costos de arriendo son bajos y teniendo en cuenta que solo será una oficina no superará los \$150 dólares, precio que será factible su recuperación, porque con el dinero que se generará de los servicios turísticos que se van a ofrecer en el punto de información se cubrirán los gastos del mismo.

En el centro del cantón existe un lugar estratégico para la implementación del punto de información, está ubicado frente al GAD de Montalvo, en la Av. Antonia de las Bastidas y calle 10 de Agosto. Actualmente este local de alquiler se encuentra desocupado y es donde se sugiere que se haga realidad la presente propuesta.

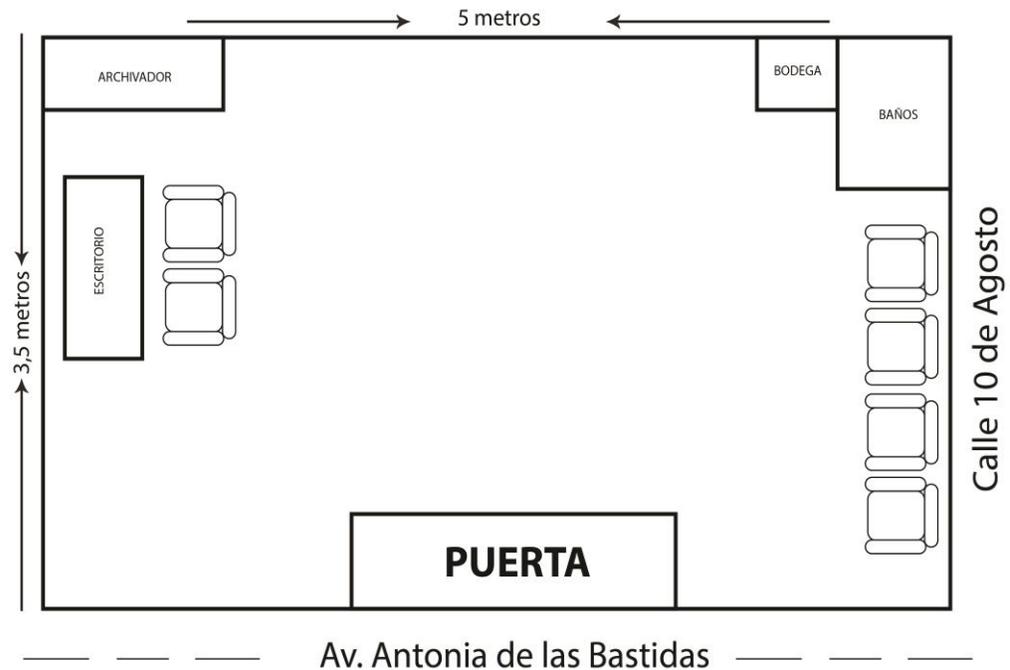


Gráfico 18. Punto de información en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

5.5 Objetivos del Punto de Información

- ✓ Impulsar el programa actividades turísticas y dar a conocer los servicios que se ofertaran en el punto de información que será la base fundamental para la realización de este proyecto.
- ✓ Mantener la conservación del Medio Ambiente.
- ✓ Promover la planificación de las actividades que se van a realizar, productivas, sociales y culturales.

5.6 Segmentación

Debe ser necesario desarrollar cada atributo de segmentación que los consumidores buscan, para satisfacer sus distintas necesidades y poder enfocarse de manera correcta para alcanzar los objetivos.

5.6.1 Variables geográficas

La posición estratégica que tiene el cantón Montalvo, ubicado en la costa, y a solo 15 minutos de la sierra, hace que los turistas que frecuentemente lo visitan sean de la provincia de El Guayas, Bolívar y Pichincha, Imbabura y de la misma provincia de Los Ríos, en cuanto a los turistas receptivos provienen en su mayoría de los países de Colombia y Chile.

5.6.2 Variables demográficas

De la investigación obtenida a través de las encuestas realizadas en el cantón, los resultados de la investigación son:

El 65% de género femenino y el 35% de género masculino. Menos de 21 años el 24 %, de 21 a 30 años el 30 %, de 31 a 40 años el 21 %, de 41 a 50 años el 15% y de 51 años en adelante el 10%

5.6.3 Variables psicosociales

Las personas en su mayoría buscan alejarse de los problemas sociales del mundo, buscan un lugar donde haya un entorno donde puedan encontrar paz, relax,

entretenimiento, diversión y que se encuentre muy cerca de la naturaleza, con el propósito de alejarse por un momento de la vida cotidiana de la ciudad.

5.7 Estrategias de Marketing Mix

El objetivo de este análisis es conocer la estrategia de los aspectos internos para poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior analizando las siguientes variables de: producto, plaza, precios y promoción.

5.7.1 Estrategias de Producto

Los productos turísticos que el cantón Montalvo tiene para ofrecer a los turistas son:

- **Recursos Naturales:** paisajes, flora, fauna, ríos, clima, cerros.
- **Recursos Históricos:** santuarios, iglesias, monumentos.
- **Recursos Culturales:** gastronomía, costumbres, tradiciones.

Servicios y equipamiento:

Un punto de información turística dentro del cantón, hoteles, hosterías, balnearios, deportes extremos, vías de acceso, guías turísticos, medios de transporte etc.

5.7.2 Estrategias de Plaza

Es el proceso de hacer los productos y servicios turísticos del patrimonio, disponibles para los turistas, actuales y potenciales, mediante los actores que componen el canal de distribución. Estos canales deben lograr una mayor eficiencia en la distribución y disponibilidad en los productos y servicios a los mercados objetivos.

Se fomentara el desarrollo de los canales de distribución virtuales, por medio de páginas web, y también será un marketing directo.

5.7.3 Estrategias de Precios

El precio tendrá un costo accesible para los turistas que recibirán el servicio en el punto de información y que serán guiados al lugar de mayor preferencia, pero tendrá también un costo adicional que será variable, debido a que el sitio donde sea de elección por el turista para visitar tendrán otros costos que no son regulados por las personas que formaran parte de este proyecto, sino por las personas que son dueños de los establecimientos.

Pero se puede proponer regular los precios basados en el método de la demanda para que haya una equidad en cuanto a costos entre todos los establecimientos.

5.7.4 Estrategias de Promoción

El eslogan con el cual se promocionara el punto de información será: Montalvo un Encuentro con la Naturaleza.



Figura 13. Eslogan del punto de información en el Cantón Montalvo

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Televisión: el cantón cuenta con su propio canal de televisión, Montalvo tv canal 32, y también se hará publicidad en Tv Agro canal 28, de la Provincia de Los Ríos. Por este medio audiovisual se podrá promocionar de manera creativa a los espectadores de manera masiva la propuesta del presente trabajo de investigación.

Radio: este medio cada día ha continuado creciendo su popularidad, tiene buenas ventajas la realización de publicidades, no son costos tan altos y la mayoría de las personas tiene acceso a escuchar las publicidades ya que en cualquier sitio habrá una radio encendida.

Redes Sociales: se creará un sitio web en la red para promocionar el punto de información del cantón, sus principales atractivos y servicios, también se crearan páginas de Facebook y Twitter con la finalidad de expandir la propuesta del presente proyecto de investigación a nivel nacional y que tenga un impacto inmediato.

Medios de Difusión: trípticos, periódicos locales, afiches, vallas publicitarias, folletos.

Guías turísticos: una vez implementada la propuesta se contara con la colaboración de los guías quienes se encargaran de informar los recursos turísticos que se encuentran en el sitio y de incentivar a los consumidores que deben conocer la presente propuesta, también serán los encargados de realizar los itinerarios, y dar toda la información explícita.

5.8 Estrategias de Posicionamiento

Es la imagen de la marca del servicio que se va a ofrecer a los turistas, esperando que la posición sea rentable y los beneficios relevantes para el consumidor.

5.8.1 Beneficios

Los turistas que lleguen al cantón Montalvo podrán conocer su naturaleza en todo su esplendor, ríos, paisajes, flora, fauna, agricultura también sus costumbres, tradiciones, deportes y gastronomía. También servicios de hoteles, hosterías y balnearios.

5.8.2 Clases de usuarios

Está dirigido para todo el público, de todas las edades, que desee pasar momentos de sano esparcimiento y entretenimiento, especialmente que quieran compartir la experiencia de realizar turismo en otro sector que no sea de su procedencia.

5.8.3 Ocasiones de uso:

Principalmente se generará mayor afluencia de turistas en feriados tanto de la sierra como de la costa del país porque por su ubicación geográfica permite recibir a turistas de estas dos diferentes regiones, también los fines de semanas que es cuando la mayoría de las personas tienen la posibilidad de desplazarse a otros sectores que no sean los de su ciudad para realizar turismo.

5.8.4 Atributos:

El presente proyecto desea destacar las particularidades que posee el cantón con referencia a otros sitios, como son; su clima, flora y fauna, ríos, sitios naturales, deportes, balnearios, rutas de cacao y ruta religiosa, todo esto en un lugar acogedor, y con actividades debidamente involucradas con el turismo.

5.9 Evaluación Económica del Proyecto

5.9.1 Inversión Inicial

El Gobierno Descentralizado del cantón Montalvo deberá disponer como presupuesto la cantidad de US\$ 4.200,00 como inversión inicial, para la implementación de un punto de información turística, que servirá para las personas que deseen realizar actividades de turismo y puedan obtener mayor información sobre los servicios y lugares acogedores que dispone el cantón. El punto de información estará conformado por una secretaria y tres guías nativos. Por medio de este proyecto se espera mejorar la economía de la comunidad montalvina.

Tabla 2. Inversión inicial del proyecto en el Cantón Montalvo

| INVERSIÓN INICIAL | | |
|--|----------|-------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR TOTAL |
| Muebles y enseres | | |
| Silla Ejecutiva | 1 | 60,00 |
| Sillas de Espera | 6 | 300,00 |
| Archivador | 1 | 125,00 |
| Escritorio Ejecutivo | 1 | 135,00 |
| TOTAL MUEBLES Y ENSERES | | 620,00 |
| Computadora | 1 | 700,00 |
| Impresora | 1 | 100,00 |
| TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN | | 800,00 |
| Otros gastos | | |
| Telefonía | 1 | 60,00 |
| Internet | 1 | 25,00 |
| Alquiler | 1 | 150,00 |
| TOTAL DE OTROS GASTOS | | |
| Materiales de oficina | | |
| Resmas de hojas A4 | 3 | 12,00 |
| Grapadora | 1 | 7,00 |
| Perforadora | 1 | 5,00 |
| Bolígrafos | 6 | 3,00 |
| Cartuchos de impresora | 4 | 100,00 |
| Carpetas | 25 | 5,00 |
| TOTAL DE MATERIALES DE OFICINA | | 132,00 |
| Equipos de limpieza | | |
| Escoba | 1 | 3,00 |
| Recogedor | 1 | 2,00 |
| Trapeador | 1 | 5,00 |
| Desinfectante | 2 | 4,00 |
| Fundas | 100 | 2,00 |
| Tachos para desechos | 2 | 12,00 |
| Ambientador | 2 | 16,00 |
| TOTAL DE EQUIPOS DE LIMPIEZA | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | |
| Guías turísticos | 3 | 1020,00 |
| Secretaria | 1 | 340,00 |
| TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS | | |
| Medios de publicidad | | |
| Redes sociales | 3 | 200,00 |
| Radio | 1 | 50,00 |
| Televisión local | 1 | 50,00 |
| Medios de difusión | 2003 | 550,00 |
| TOTAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD | | |
| SUB TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL | | 4046,00 |

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

5.9.2 Presupuestos de Gastos

Tabla 3. Honorarios profesionales

| HONORARIOS PROFESIONALES | | | | |
|---------------------------------|-----------------|--------------|---------------------|-----------------|
| Cargo | Honarios | Meses | Trabajadores | Total |
| Secretaria | 340,00 | 12,00 | 1,00 | 4080,00 |
| 3 Guías turísticos | 340,00 | 12,00 | 3,00 | 12240,00 |
| Total | | | | 16320,00 |

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

Tabla 4. Gastos mensuales

| GASTOS MENSUALES | |
|---|----------------|
| HONORARIOS | VALOR |
| Sueldo y Salarios | |
| Total sueldos y salarios | 1360.00 |
| MATERIALES PARA INFORMES | |
| Papeles para la elaboración de informes | |
| Impresiones | 5.00 |
| Anillados para informes mensuales | 4.00 |
| Cartuchos | 25.00 |
| TOTAL MATERIAL PARA INFORME | |
| OTROS | |
| Teléfono | 60.00 |
| Alquiler | 150.00 |
| Internet | 25.00 |
| Útiles de limpieza | 30.00 |
| TOTAL DE OTROS | |
| PUBLICIDAD | |
| propaganda y publicidad | 50.00 |
| TOTAL DE PUBLICIDAD | |
| IMPREVISTOS | 8.00 |
| TOTAL DE GASTOS MENSUALES | 1717.00 |

Elaboración: Vanessa Cuadro y Karen Guerrero

5.10 Análisis de impactos

En el Cantón Montalvo la actividad turística tiene impactos positivos, se puede apreciar que existen buenos desarrollos en diferentes aspectos.

5.11 Impacto Económico

Los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados, aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística.

El turismo constituye una actividad económica, es uno de los sectores que mayores ingresos generan en el mundo. En el Ecuador según datos del Ministerio de Turismo se ha incrementado un aumento de ingresos de divisas por concepto de turismo entre el 2002 y 2008, cerca de 6.24% anual. El ingreso por turismo en el 2002 fue de \$596 millones de dólares y en el 2008 fue de \$766 millones de dólares. Las divisas que ingresan al país por concepto de turismo influyen positivamente en la balanza de pagos. El flujo de divisas que genera forma parte de la balanza de servicios.

La actividad turística impulsa movimientos de capitales entre zonas de un país y otros países, el turismo receptor genera entrada de flujos desde el extranjero y el turismo emisor genera la salida de fondos al extranjero. El impacto económico neto del turismo obedecerá el tipo de economía desde donde se encuentra esto se refiere a sus características de políticas y del grado de desarrollo económico.

Economías poco desarrolladas: su sistema productivo esta apenas diferenciado y puede causar una elevada dependencia del turismo.

Economías en parte diversificadas: suele darse superávit en la balanza turística y un efecto multiplicador del gasto turístico.

“Economías muy diversificadas: el efecto multiplicador dependerá del efecto neto, (entradas menos salidas). Sin embargo se trata de economías capaces de atender a cualquier demanda de la actividad turística”. (Gonzales, 2006)

La propuesta del presente proyecto se enfoca en tener la finalidad de garantizar un correcto desarrollo del turismo sustentable. Mediante la Cámara de Turismo de la Provincia de Los Ríos y el Ministerio de Turismo se espera recibir Capacitación para el mejoramiento del turismo sostenible y comunitario, que permitirá a los habitantes participar y conocer las prácticas para el mejoramiento de las actividades turísticas y de la debida conservación de su naturaleza y patrimonios.

Como los siguientes programas que se encuentran involucrados son: Programa de turismo de naturaleza y comunitario, programa de estructuración del marketing turístico de Ecuador y programa de educación y formación en turismo sostenible.

5.12 Sostenibilidad

Se deben considerar aspectos muy importantes para la correcta sostenibilidad del turismo mediante, la planificación, distribución de los beneficios económicos de manera equitativa entre quienes forman parte de los proyectos, se debe seguir normas de cultura, medio ambiente, diversidad ocio-cultural y se debe aplicar una correcta organización de los planes que involucran a las entidades gubernamentales conjunto a la población.

5.13 Recurso Atractivo

Para la ejecución del proyecto se realizara las adecuadas capacitaciones por medio de programas establecidos por las autoridades para resaltar los principales atractivos que posee Montalvo como son: Río Cristal, Balnearios, Ruta de Cacao. Ruta Religiosa y gastronomía, para que de esta manera se pueda desarrollar un turismo sostenible dentro del cantón.

5.14 Impacto Sociocultural

El turismo involucra un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental, donde la población se verá incluida, y se pueden dar efectos positivos o negativos ya que el turismo tiene consecuencias sobre el entorno destino, ciudad, región, en que se desarrolla.

En cuanto a los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas y los impactos culturales son los cambios provocados en las artes, útiles, costumbres, rituales y arquitectura de la comunidad local, cambios a largo plazo resultantes del desarrollo turístico. Los impactos culturales pueden afectar a la memoria colectiva y provocar una pérdida de identidad.

5.15 Impacto Ambiental

El turismo es un gran consumidor de recursos naturales, se desarrolla dentro de un territorio y requiere espacio para su desarrollo, la debida utilización de los recursos como el suelo y espacio deben tener óptimos cuidados. Las políticas públicas juegan un papel muy importante en estos procesos: el espacio turístico debe planificarse para ser compatible con otros usos y para reducir el consumo excesivo de recursos o una explotación excesiva, todo esto se debe cumplir para contribuir al mejoramiento del entorno medioambiental, a continuación podemos apreciar los impactos medioambientales positivos:

- Mayor conciencia medioambiental.
- Interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- Preservación de hábitats naturales, edificios, atractivos y lugares históricos.
- Desarrollo de atracciones de ocio que también serán utilizadas por la población local.
- Establecimiento de áreas protegidas como parques naturales.
- Lucha contra la contaminación.

CONCLUSIONES

Actualmente el turismo es considerado uno de los sectores que está generando grandes cantidades de ingresos económicos, las personas se desplazan más a menudo a otros sitios buscando un entorno rodeado de naturaleza pura y sano entretenimiento, donde puedan realizar actividades turísticas.

Montalvo por su ubicación estratégica en la costa y muy cerca de la sierra tiene un clima subtropical húmedo, por lo cual hace que tenga tierras fértiles para la agricultura y sea poseedor de una gran variedad de flora y fauna, ríos con aguas cristalinas, y lugares de sano esparcimiento, es por ello que mediante el presente proyecto se desea destacar los principales atractivos turísticos que posee el cantón y se pueda difundir y realzar por medio del turismo la riqueza natural que tiene este sector para los turistas.

Mediante el estudio de mercado que se realizó, se pudo mostrar que la mayoría de los encuestados son de la Provincia de Los Ríos y estarían dispuestos a conocer esta nueva propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo y ser partícipe de ello.

El turismo se lo realiza bajo la colaboración de personas de la comunidad que estén interesadas en la promoción de su cantón conjunto con el Municipio de Montalvo quien sería su mayor apoyo para que se haga efecto este proyecto, teniendo en cuenta que los atractivos turísticos tienen que ser de gran satisfacción y variación para los visitantes, este sector cuenta con ríos, flora, fauna, gastronomía, bares, hoteles, balnearios, deportes extremos, santuarios, estos son algunas razones que hace que la estadía de las personas que lo visiten sea placentera y tengan una gran variedad de elección al momento de visitar el punto de información y elijan el itinerario que deseen realizar.

La problemática que hay en el cantón Montalvo es la baja participación y motivación que se ha originado desde siempre hacia el sector turístico, esto ha impedido el desarrollo sustentable, también ha afectado la falta de implementación de un departamento turístico dentro del Municipio, lo cual recién el presente año con la nueva administración se pudo realizar ese punto, pero por ser un departamento nuevo todavía no se han visto cambios para el mejoramiento del sector turístico.

Por medio del presente proyecto se espera potencializar las publicidades acerca del servicio que se ofrecerá dentro del punto de información, si llega a ser implementado, conjunto a los diferentes atractivos turísticos, para que sea un lugar que llame la atención a los turistas a nivel nacional e internacional.

En cuanto al desarrollo económico esta propuesta de trabajo no solo beneficiara a las personas que trabajen en el punto de información, también beneficiara a la población en general, generando un incremento en la economía local, es por esto que se concluye que el presente proyecto acerca de una propuesta de equipamiento en el cantón Montalvo será viable y rentable.

RECOMENDACIONES

Es importante tomar en cuenta algunos puntos que servirán para un mejor desarrollo del proyecto.

- El diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo deber ser monitoreada por los autores del proyecto para poder verificar y determinar los cambios que se generan mediante la implementación.
- Se recomienda seguir todas las leyes y normas del servicio turístico, para la realización del proyecto.
- Las entidades gubernamentales como son el Municipio de Montalvo y el Ministerio de Turismo deberán tener pleno conocimiento de la capacitación que deberán necesitar continuamente las personas que estarán involucradas cuando el proyecto sea ejecutado.
- A través de la afluencia de visitantes al cantón puede haber contaminaciones, afectando al paisaje natural que posee, se deberá tener medidas de control para preservar el medio ambiente, esto se lo puede realizar mediante la coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente.
- Montalvo también necesita mejorar su infraestructura básica, señalización, sitios turísticos, para una mejor visión de los turistas.

- Informar a toda la población en general de la ejecución de este nuevo proyecto de servicio en el cantón para que todos sepan de que trata, a quien va dirigido los beneficios y el por qué es importante su debido manejo, y sobre todo hacer conciencia que el turismo es el negocio del futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Turismo de La Provincia de Los Ríos, Folletos (2012). Babahoyo

Carvajal, V. y Schnabel, L. (2009). Proyecto de Inversión para la Creación de una Operadora Turística radicada en la Ciudad de Guayaquil. Facultad de Economía y Negocios, ESPOL. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6665/1/D-39193.pdf>

Chapman. (2004). Análisis PESTA. Recuperado de: <http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=544>

Constitución del Ecuador (2008). Recuperado el 2014 de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Fajardo et al. (2011). El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/401/40119956006.pdf>

FEPTCE. (2012). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

Recuperado de: <http://www.feptce.org/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montalvo, Folletos

(2012). Montalvo

Gómez, B y López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Recuperado de:

[http://books.google.es/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA21&dq=origen+d
el+turismo+en+el+mundo&hl=es&sa=X&ei=3zcGVliaF5G8ggSW6YLwA
w&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q=origen%20del%20turismo%20en
%20el%20mundo&f=false](http://books.google.es/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA21&dq=origen+d
el+turismo+en+el+mundo&hl=es&sa=X&ei=3zcGVliaF5G8ggSW6YLwA
w&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q=origen%20del%20turismo%20en
%20el%20mundo&f=false)

INEC. (2012). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de INEC:

<http://www.inec.gob.ec/home/>

Ley de Turismo del Ecuador. (2008). Recuperado el 2014 de: [http://www.quito-](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/LEY%20DE%20TURISMO.PD)

[turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/LEY%20DE%20TURISMO.PD](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/LEY%20DE%20TURISMO.PD)

F

Luna, B y Polo, A. (2009). Elaboración de un producto turístico comunitario en las comunidades Pucutahua y Llangahua del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Manual de Publicaciones Vértice S.L. (2008). Marketing turístico. Recuperado de:
<http://books.google.es/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA3&dq=servicios++del+turismo&hl=es&sa=X&ei=X0IGVOfAF9PMggSzwIDoDA&ved=0CDMQ6AEwAg#v=onepage&q=servicios%20%20del%20turismo&f=false>

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Organización Internacional del trabajo. Recuperado de:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf

MINTUR. (2012). Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 2014 de:
<http://www.turismo.gob.ec/>

Miralbell, O. (2007). Gestión de oficinas de turismo. Punto de información. Recuperado de:
<http://books.google.es/books?id=Bv6ZtvL5BRwC&pg=PA38&dq=punto+d>

[e+informacion+turistica&hl=es&sa=X&ei=ia0ZVPuFIIdaQNtbmgLgF&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=punto%20de%20informacion%20turistica&f=false](http://www.cib.espol.edu.ec/digipath/d_tesis_pdf/d-37655.pdf)

Moreno, D y Pacherras, S. (2007). El valor arquitectónico de las iglesias y templos como atractivo turístico: área del sector urbano patrimonial de Guayaquil, Ecuador. Tesis Licenciatura en turismo, ESPOL. Guayaquil, Ecuador. p. 12-13. Recuperado de: http://www.cib.espol.edu.ec/digipath/d_tesis_pdf/d-37655.pdf

PLANDETUR 2020. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Recuperado el 2014 de: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Quesada, R. (2007). Elementos del turismo. Recuperado de: <http://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&dq=origen+del+turismo+a+nivel+mundial&hl=es&sa=X&ei=IjwGVMyiCsOmggS6voL4Cg&ved=0CCUQ6AEwAQ#v=onepage&q=origen%20del%20turismo%20a%20nivel%20mundial&f=false>

Ramos E. (2008). Métodos y Técnicas de Investigación. Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (s.f.). Recuperado el 2014, de

<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Ruiz, E y Solís, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Recuperado de:

<http://books.google.es/books?id=7YCV1rBUxx0C&pg=PA20&dq=origen+del+turismo&hl=es&sa=X&ei=xjMGVPfKLJa4ggTej4C4BQ&ved=0CDYQ6AEwBA#v=onepage&q=origen%20del%20turismo&f=false>

Salvador et al. (2005). Planificación territorial del turismo. Equipamiento turístico.

Recuperado de:

<http://books.google.es/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA87&dq=equipamiento+turistico&hl=es&sa=X&ei=778YVKDtEYGvvggSKmILgDA&ved=0CsQ6AEwAA#v=onepage&q=equipamiento%20turistico&f=false>

Selltiz, C. (1970). Análisis de los datos e interpretación de los resultados. Recuperado

de:

http://cmapspublic2.ihmc.us/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1177276899217_1477413697_5143

Vivanco, Manuel. (2005). Muestreo estadístico: Diseño y aplicaciones. Editorial

Universitaria, pág. 62

Wallingre, Noemí. (2007). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el

turismo. Revista Tiempo de gestión n°3, AÑO III, Facultad de Ciencias de la

gestión. Universidad Autónoma de Entre Ríos.. Recupero de:

<http://www.franciscohuertas.com.ar/wp-content/uploads/2011/04/WALLINGRE-limitaciones-y-beneficios-del-desarrollo-local-en-el-turismo-070601133950.pdf>

Zerna, P. (2008). Creación de un proyecto turístico hotelero-comunitario en la

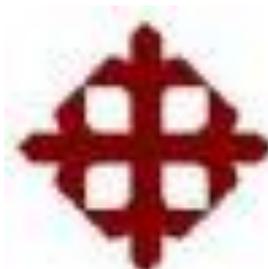
Parroquia Manglaralto. Tesis Ing. Comercial, Universidad Politécnica

Salesiana. Guayaquil, Ecuador. p 26-27. Recuperado de:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3078/1/UPS-GT000037.pdf>

ANEXOS

Anexo N.- 1: Encuesta



Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

La siguiente encuesta tiene como propósito conocer si el proyecto de implementación de un punto turístico en el Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos, tendrá gran demanda y será viable.

Género:

Femenino ()

Masculino ()

Edad:

Menor de 21 años ()

21 a 30 ()

31 a 40 ()

41 a 50 ()

51 en adelante ()

Ocupación:

Estudiante ()

Trabajador independiente ()

Trabajador dependiente ()

Jubilado ()

Oros ()

1. Ud. ha escuchado antes hablar de Montalvo:

Si ()

No ()

2. ¿Cree Ud. que un desarrollo de turismo en el cantón beneficia a sus habitantes?

De acuerdo ()

Desacuerdo ()

Completamente de acuerdo ()

Completamente en desacuerdo ()

3. ¿Considera Ud. a Montalvo un cantón con gran potencial turístico?

De acuerdo ()

Desacuerdo ()

Completamente de acuerdo ()

Completamente en desacuerdo ()

4. ¿Conoce todos los lugares turísticos que posee el Cantón Montalvo?

Si ()

No ()

5. ¿Viaja frecuentemente en su tiempo libre, o ya sea por negocio?

Si ()

No ()

6. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar dentro de Montalvo?

Deportes extremos y ciclo paseo ()

Ruta del cacao ()

Ruta religiosa ()

Visita a los diferentes balnearios privados del cantón ()

Visita al Rio Cristal y degustar de las comidas típicas del cantón ()

7. ¿Está de acuerdo que se implemente un punto de información turístico del cantón para que las personas que lo visitan tengan la facilidad de conocer que atractivos hay?

Si ()

No ()

8. ¿Le gustaría que haya guías nativos que brinden sus servicios para explicarle y darle a conocer la historia, costumbres y lugares turísticos de Montalvo?

Si ()

No ()

9. ¿Qué factores piensa que son negativos para la realización de una propuesta de equipamiento turístico en el cantón?

- Falta de apoyo gubernamental ()
- Falta de promoción turística ()
- Poco interés en la población de realzar y dar valor a los atractivos del cantón ()
- Falta de infraestructura en óptimas condiciones ()
- Otros ()

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en un día, por obtener el servicio de turismo ofrecido por el punto de información del cantón?

- \$2,00 ()
- \$4,00 ()
- \$5,00 ()
- \$10,00 ()
- Más de 10,00 ()

Anexo N.- 2: Entrevista

Mediante las siguientes preguntas se le realizó una encuesta al Alcalde del cantón Montalvo Msc. Elifonso Cortez Martínez para conocer su opinión acerca del presente proyecto de investigación.

- 1. ¿Existe un plan estratégico para el desarrollo turístico del cantón?**

- 2. ¿Cree Ud. que es viable el desarrollo del turismo en el cantón?**

- 3. ¿Hay algún plan de trabajo en conjunto con la Cámara de Turismo o con el Ministerio de Turismo para potenciar el turismo en el cantón y a sus alrededores?**

- 4. ¿Qué opina acerca de la implementación de un punto de información dentro del cantón Montalvo, para ofrecer servicio comunitario a los turistas?**

- 5. ¿Cómo Ud. sabe cuidar el medio ambiente es una prioridad en esta época, qué tiene algún proyecto en mente, por ejemplo ubicar puntos ecológicos de recolección de basura o de reciclar?**

- 6. ¿Tiene algún proyecto planificado acerca del turismo que aún no se haya realizado?**

7. ¿Estaría de acuerdo en brindar su ayuda para que el presente trabajo sea una realidad e implementarlo dentro de sus funciones administrativas?

8. ¿Cree que Montalvo posee diversos atractivos turísticos, naturales y muy diversos?

9. ¿Se construirá el Malecón como fue su oferta de campaña?

10. ¿Se adecuaran las aceras para dar facilidad que las personas con discapacidad puedan movilizarse sin dificultad, como en otras ciudades turísticas?



Entrevista al Alcalde del Cantón Montalvo, Msc. Elifonso Cortez Martínez