



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Impacto de las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del
Ecuador, periodo 2015-2019**

AUTOR:

Patricio Fernando Saltos López

**Previo a la obtención del grado Académico de:
MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Econ. Chávez García, Jack Alfredo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el economista, Patricio Fernando Saltos López, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Máster en Negocios Internaciones.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Econ. Jack Alfredo Chávez García, Mgs.

REVISORES

Ing, María Josefina Alcívar Avilés, PhD.

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, a los 18 días del mes de junio del año 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Patricio Fernando Saltos López

DECLARO QUE:

El Proyecto de Investigación, Impacto de las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del Ecuador, periodo 2015-2019 previa a la obtención del **Grado Académico de Máster en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 18 del mes de junio del año 2024

EL AUTOR



Patricio Fernando Saltos López



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Patricio Fernando Saltos López

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación en la Maestría de Negocios Internacionales** titulada: Impacto de las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del Ecuador, periodo 2015-2019, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de junio del año 2024

EL AUTOR:


Patricio Fernando Saltos López



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

INFORME DE COMPILATIO

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Patricio Saltos López - Tesis

4%
Textos sospechosos

4% Similitudes
 < 1% similitudes entre comillas
 < 1% entre las fuentes mencionadas
 < 1% idiomas no reconocidos (ignorado)
 3% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Patricio Saltos López - Tesis.docx
ID del documento: e112ed0b3b15089610963d0c0ebb32635609871f
Tamaño del documento original: 2,32 MB

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés
Fecha de depósito: 30/5/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 30/5/2024

Número de palabras: 19.186
Número de caracteres: 125.259

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15852/3/T-UCSG-POS-MFEE-231.pdf.txt 21 Fuentes similares	1%		Palabras idénticas: < 1% (218 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/22201/1/T-UCSG-POS-MFEE-311.pdf 21 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (169 palabras)
3	www.aduana.gob.ec https://www.aduana.gob.ec/gac/norms/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-L... 7 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (104 palabras)
4	knowledgepolicy.ec.europa.eu Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecu... https://knowledgepolicy.ec.europa.eu/publication/analisis-de-la-cadena-de-valor-del-cacao-en-ecu... 1 Fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (95 palabras)
5	repositorio.ucsg.edu.ec https://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/abac5152-d852-4a13-82a3-1f41c605f1a1/download 14 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.gob.ec LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDA... https://www.gob.ec/republica-suey-organica-desarrollo-economico-sostenibilidad-ficcat-pandemia... 1 Fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
2	remca2.umet.edu.ec Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en gran... https://remca2.umet.edu.ec/index.php/REMCA/onlineView/309	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	dialog Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao d... http://dialog.org/1021855/revolucion.80.603	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	Documento de otro usuario #547338 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
5	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20247/1/T-UCSG-POS-MFEE-282.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/Bofetin-Macroeconomico-Diciembre-2022.pdf>
- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Publicaciones/Notas/Catálogo/IE/Mensual/Indices/m2003012019.htm>
- <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022>
- <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

Agradecimiento

Dejo constancia del profundo y sincero agradecimiento a la Universidad, por la oportunidad brindada para mejorar profesionalmente y obtener un título de cuarto nivel.

De igual manera a los señores catedráticos por todos los conocimientos y experiencias compartidas y que serán de gran utilidad para mi desempeño profesional.

Al Director del presente trabajo y quienes se desempeñan como revisores, por las orientaciones brindadas para culminar exitosamente este trabajo

A todos mil gracias

Patricio Fernando Saltos López

Dedicatoria

Dedico este trabajo con todo cariño a mi familia, ya que sin ellos no lo hubiera logrado.

Gracias por todo el apoyo brindado para alcanzar nuevas metas.

Patricio Fernando Saltos López

Resumen

El presente trabajo observa el desarrollo de las exportaciones de cacao durante el periodo 2015 – 2019, para establecer si esta actividad provoca algún impacto económico en el Ecuador; para ello se consideró los aspectos ambientales, sociales y económicos. En consecuencia, se llevó a cabo una revisión bibliográfica y se realizaron entrevistas a tres actores del sector cacaotero: dos exportadores y un productor. Los principales resultados fueron que las exportaciones de cacao entre 2015 y 2019 resultaron fluctuantes, que el precio del cacao es sensible a diversas condiciones del entorno y cambia a diario, que el negocio de las exportaciones de cacao dependen de la especulación, que la actividad cacaotera genera varias plazas de empleo nacional y representa ingresos para muchas familias, dinero con el que pueden satisfacer sus necesidades y tener una vida digna, que la producción de cacao genera un impacto negativo en el medio ambiente, y que permite dinamizar el circulante monetario. En conclusión, las exportaciones de cacao sí inciden en el desarrollo económico del país, generando un impacto favorable en los ámbitos social y económico y uno desfavorable, que se debe corregir, en el campo ambiental. Para trabajos futuros se recomienda realizar estudios por provincias a fin de determinar cuál es la que mayores ingresos genera, plazas de trabajo ofrece y como hacen frente a los desafíos de su actividad económica.

Palabras clave: exportación, cacao, desarrollo económico, comercio exterior, producción

Abstract

This research work was carried out with the purpose of analyzing the impact on the economic development of Ecuador based on cocoa exports between 2015 and 2019 taking into account social, economic and environmental aspects. For this, a bibliographical review and interviews with three actors in the cocoa sector were carried out: two exporters and one producer. The main results were that cocoa exports between 2015 and 2019 were fluctuating, that the price of cocoa is sensitive to various environmental conditions and changes daily, that the cocoa export business depends on speculation, that the cocoa activity, it generates several national jobs and represents income for several families, money with which they can satisfy their needs and have a decent life, and that cocoa production generates a negative impact on the environment. In conclusion, cocoa exports do affect the economic development of the country, generating a favorable impact in the social and economic spheres and an unfavorable one, which must be corrected, in the environmental field. For future work, it is recommended to carry out studies by provinces to determine which is the one that generates the highest income, offers jobs and how they face the challenges of their economic activity.

Key words: exports, cocoa, economic development, foreign trade, production

Índice

I Introducción.....	1
Antecedentes de la investigación	2
Problema de investigación	4
Descripción del problema	7
Justificación	9
Objetivos de Investigación.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
II Marco Teórico	13
Exportación de cacao	13
El cacao.....	13
Nombre científico: Theobroma cacao	13
Familia: Malvacea.....	13
Especie: T cacao; L, 1753	13
Clase: Magnoliophyta	13
División: Magnoliopyta	14
Género: Theobroma	14
Reino: Plantae	14
Cultivo del cacao y su importancia económica en el Ecuador.....	14
Los actores de la cadena del cacao	21
Historia del cacao en Ecuador: Evolución y Desarrollo	22
Factores que afectan la producción de cacao en Ecuador	28
El mercado internacional de cacao: tendencias y perspectivas	34
Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador.....	37
Desarrollo Económico.....	39
Concepto y medición del desarrollo económico.....	39
Indicadores macroeconómicos y su relación con el desarrollo económico.....	41
Desarrollo económico en el Ecuador: evolución y perspectivas.....	42
Políticas públicas para el fomento del desarrollo económico en el Ecuador.....	43
Sector económicos más relevantes en el Ecuador y su contribución al desarrollo económico.....	44

Exportaciones de Cacao y Desarrollo Económico.....	47
Relación entre las exportaciones de cacao y el desarrollo económico en el Ecuador	47
Análisis de los impactos económicos de las exportaciones de cacao en el Ecuador	48
Importancia del cacao como motor del desarrollo económico en zonas rurales del Ecuador	48
Potencial de crecimiento de las exportaciones de cacao y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador	49
Rol de las políticas públicas en el fortalecimiento de las exportaciones de cacao y el desarrollo económico del Ecuador	50
Marco Conceptual.....	51
Desarrollo económico	51
Exportación.....	51
Políticas públicas	52
Infraestructura.....	52
Innovación	52
Impacto empresarial sobre el desarrollo económico.....	52
Marco Legal.....	53
Constitución de la República	53
Título VI. Régimen de desarrollo	53
Ley de Comercio Exterior e Inversiones	54
Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión (COPCI)	54
Sistema de Registro de Usuarios para Comercio Exterior.....	54
III Marco Metodológico.....	55
Alcance	55
Enfoque.....	55
Diseño.....	55
Tipo y fuente de datos	56
Muestra	56
IV Análisis de datos y entrevistas	57
V Discusión de Resultados.....	63
Impacto de las exportaciones sobre desarrollo económico	66
Conclusiones.....	69

Recomendaciones	71
Bibliografía.....	72

Índice de Figuras

Figura 1. Cacao como porcentaje del total de las exportaciones periodo 1846-1860	26
Figura 2. Balanza comercial cacaotera 1880 – 1920	28
Figura 3. Estadísticas del sector cacaotero mundial al 2021.....	35
Figura 4. Principales exportadores de cacao al 2021	35
Figura 5. Principales importadores de cacao al 2021	36
Figura 6. Actividades realizadas en cada eslabón de la cadena de valor del cacao	38
Figura 7. Evolución del VAB por industria 2021	45
Figura 8. Exportaciones enero-octubre 2022.....	46
Figura 9. Balanza Comercial, enero – octubre 2022	47
Figura 10. Precios trimestrales de cacao entre 2015 y 2019.....	68

Índice de Tablas

Tabla 1. Exportación de Cacao, periodo 2015-2019.....	3
Tabla 2. Número de empresas y empleados de cacao 2021	6
Tabla 3. Cultivo del cacao en Ecuador	20
Tabla 4. Promedios anuales de exportaciones cacaoteras de Ecuador periodo 1881-1930	27

I Introducción

Desde la época de la Colonia el Ecuador se caracterizó por la producción de cacao, que fue tomando la denominación de cacao fino de aroma o más conocido como cacao de arriba, que se produce en provincias como Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos; destacándose en este producto el cantón Vinces como uno de los más grandes productores de la zona, lo que permitió en inicios de la República el florecimiento del cantón.

Con el transcurrir del tiempo se fue incrementando la producción y por consiguiente el excedente se pudo exportar y en 1911 se convirtió en uno de los más grandes exportadores de cacao del mundo, lo que significó una mayor cantidad de divisas para el país. Pero, la falta de mantenimiento de las plantaciones, la renovación de los cultivos y las plagas fueron mermando la producción; a la vez que países del África también se dedicaron a cultivar cacao y lograron insertarse en los mercados internacionales, constituyéndose en una dura competencia para el país.

La importancia de la producción de cacao radica en las cuotas de exportación, ya no solo como materia prima, sino a través de los productos con valor agregado, lo que permite obtener un mayor beneficio económico y por consiguiente realizar un verdadero aporte al desarrollo económico del país. Pero es importante tener en cuenta que se han producido altibajos en la producción con iguales efectos en el desarrollo del Ecuador. Razones por las cuales, las entidades responsables de la parte agrícola deben prestar mayor atención, brindar las asesorías necesarias, realizar las investigaciones pertinentes

para lograr que el cacao se constituya de manera permanente en una fuente de divisas, con las que se logre fortalecer la economía nacional y mejorar el nivel de vida de los productores.

Hay que destacar que, a medida que se fue mejorando la producción de cacao y se va sumando la exportación del grano en pepa, con el transcurrir del tiempo de los semielaborados y productos finales los ingresos para el país se fueron incrementando, situación que se ve reflejada en el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador; por lo que se debe brindar la atención necesaria y el apoyo suficiente para que se incremente la exportación del cacao y sus derivados, dado los beneficios que representa para el país y toda la cadena de producción.

Antecedentes de la investigación

“El cacao es uno de los principales productos de exportación del Ecuador y ha sido clave para el desarrollo económico del país en las últimas décadas” (López, 2017). En el período 2015-2019, el sector cacaotero del país experimentó un importante crecimiento, llegando a generar “ingresos por exportación de más de 763 millones de dólares...” (Corporación Financiera Nacional, 2022). Sin embargo, este crecimiento no ha sido uniforme y ha tenido un impacto diferente en los sectores de la sociedad.

El cultivo del cacao ha sido una actividad económica reveladora para el Ecuador desde hace varios siglos. A principios del siglo XX, el país era uno de los principales productores de cacao del mundo, con una producción que alcanzaba las 100 mil toneladas anuales. Sin embargo, en las décadas siguientes, además de dificultades

medioambientales y plagas, la producción se redujo significativamente debido a la baja de los precios internacionales del cacao y a la competencia de otros países productores (López, 2017).

A partir de los años 80, el sector cacaotero del Ecuador comenzó a recuperarse, gracias a la implementación de políticas de apoyo a la producción de cacao y a la introducción de nuevas variedades de cacao que mejoraron la calidad del producto. En los últimos años, el sector ha experimentado un importante incremento, impulsado por la creciente demanda de cacao de alta calidad en el mercado internacional (López, 2017).

Entre 2015 y 2019, las exportaciones de cacao del Ecuador crecieron en un 15.28%, pasando de 257,70 millones de toneladas en 2015 a 297,07 millones de toneladas en 2019, según datos de la Corporación Financiera Nacional. El valor de estas exportaciones también aumentó significativamente en este período, pasando de 812,38 millones de dólares en 2015 a 763,89 millones de dólares en 2019. Estas cifras muestran que el sector cacaotero del país ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico en el período analizado. A continuación, en la tabla 1, se presentan los niveles de exportación de cacao por año.

Tabla 1. *Exportación de Cacao, periodo 2015-2019*

Año	Exportaciones	PIB total	Participación PIB
2015	1 301,11	70 353,85	1,85%
2016	1 292,19	69 321,41	1,86%
2017	1 407,30	70 955,69	1,98%
2018	1 420,35	71 870,52	1,98%

2019	1 424,45	71 879,22	1,98%
-------------	----------	-----------	-------

Nota. Cifras asignadas en miles de dólares. Adaptada de Ficha Sectorial, (Corporación Financiera Nacional, 2022)

Problema de investigación

El cacao fue y es un producto de gran valor para el país, porque aporta al desarrollo de las comunidades donde se lo cultiva y también al país; a pesar de que a través del tiempo su producción se ha ido incrementando y también se han llevado a cabo acciones para mejorar el producto, con el fin de obtener mayores réditos económicos; han estado presentes una serie de factores que incidieron negativamente en cuanto al precio para la exportación, que fue afectando a toda la cadena productiva de cacao y por consiguiente a las finanzas del país. Los más afectados resultan ser los pequeños productores de cacao que debieron enfrentar los desafíos y las regulaciones para acceder a los mercados internacionales; por lo que muchos se ven obligados a vender su producción a intermediarios locales a precios muy por debajo de los que se comercializa a nivel internacional (Tavra, 2022).

Se debe tener en cuenta que en 2015 el precio al productor del Cacao Fino de Aroma cerró a diciembre en \$1 231, pero luego fue bajando de valor hasta alcanzar un tope en diciembre/2019 de \$1 077 por tonelada (Corporación Financiera Nacional, 2022). Uno de los factores que más ha incidido en la volatilidad de los precios del cacao es la gran producción del grano que se logró en varios países del África como Costa de Marfil, Ghana y Nigeria; lo que generó una gran competencia por la captación del mercado internacional; provocando las variaciones que tanto afectan a la economía del

país y también de quienes lo cosechan y lo comercializan, por lo que el efecto negativo es en cadena.

Es importante tener en cuenta que existen aspectos de tipo económico y financiero que tiene gran incidencia en las exportaciones, y en este caso del cacao en Ecuador; porque si se aumenta el precio del cacao al productor, necesariamente se debe aumentar el precio al que lo quiere comprar, lo que obligará a que éste último busque otro proveedor que le entregue el producto a un menor costo; y al reducirse las exportaciones entonces se venderá menos, se disminuirá la cantidad de divisas que ingresa al país y el productor también recibirá menos dinero por su producto.

Además, hay que considerar que los países que importan el cacao y sus elaborados tienen una serie de estándares de calidad para adquirir un producto; y si en el Ecuador todavía se cultiva de forma tradicional, no se toman en cuenta las prohibiciones para el uso de ciertos plaguicidas y pesticidas y no se mejora sustancialmente la calidad del grano de cacao, se corre el riesgo de que los países importadores dejen de adquirirlo; ocasionando una gran pérdida a todo el sistema productivo del cacao y por ende a las finanzas del país.

Así, se puede observar que la presencia de empresas grandes y medianas vinculadas al sector del cacao en estos últimos años es muy limitada, mientras que la mayor concentración está en la MiPymes (pequeñas y medianas empresas):

Tabla 2. *Número de empresas y empleados de cacao 2021*

Tamaño Empresa	Número de Empresas	Número de Empleados
Grande	4	108
Mediana	11	310
Pequeña	20	295
Microempresa	80	396
No Definido	1	0

Nota. Cifras asignadas en unidades. Adaptada de Ficha Sectorial, (Corporación Financiera Nacional, 2022)

Por otro lado, el crecimiento del sector cacaotero también ha generado impactos ambientales negativos, porque en algunos casos la expansión de las plantaciones de cacao ha llevado a la deforestación y la consecuente pérdida de la biodiversidad. Además, el uso de pesticidas y otros productos químicos en la producción de cacao tienen un impacto negativo en la salud de las personas y en el medio ambiente (Molina, y otros, 2020). Para abordar estos desafíos, es necesario tomar medidas de incentivo para un crecimiento económico más equitativo y sostenible en el sector cacaotero del Ecuador.

Hay que tomar en cuenta que no existen o se implementan políticas que permitan a los pequeños productores acceder a los mercados internacionales, ni se cuenta con medidas que garanticen mejores condiciones laborales en las plantaciones. También hace falta fomentar prácticas agrícolas sostenibles para reducir el impacto ambiental negativo de la producción de cacao.

De esta manera, se puede sistematizar el problema de la siguiente manera: *el sector cacaotero del Ecuador ha experimentado un importante crecimiento en las exportaciones y en el valor de estas exportaciones entre 2015 y 2019* (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021). Sin embargo, este crecimiento no ha sido uniforme y deja atrás algunos sectores de la sociedad, como los pequeños productores de cacao. Además, el crecimiento del sector cacaotero es causante de impactos ambientales como la deforestación y la pérdida de biodiversidad. Para abordar estos desafíos, es necesario tomar medidas que promuevan un crecimiento económico más equitativo y sostenible en el sector.

En definitiva, se puede señalar que, el sector cacaotero del Ecuador presenta dificultades que ameritan estudiarse, por las graves repercusiones en la calidad y cantidad de la producción, la deforestación, la contaminación, las malas condiciones de trabajo, que tienen incidencias negativas en lo que respecta a la cantidad de producto exportado y por ende al desarrollo del país.

Descripción del problema

El problema que se presenta en el Ecuador está en la fluctuación del precio del cacao, porque por lo general tiene pequeñas subas del valor, en función de la demanda del producto en los países que importan el cacao ecuatoriano; pero también hay temporadas en las que la baja del precio es muy fuerte y por consiguiente el país recibe menos divisas por este concepto; lo que de cierta forma afecta negativamente en el desarrollo del Ecuador. En ello mucho tiene que ver la producción de cacao que se

estaba llevando a cabo en varios países africanos, con un factor favorable para ellos, la distancia que es menor a los mercados europeos que la de Ecuador, lo que también de cierta manera abarata los costos del transporte y motiva a los compradores a adquirir este producto.

En el estudio de realizado por Alcívar, et al (2021) se señala que el MAGAP desde el 2011 viene implementado políticas para reactivar la producción de cacao, es por ello que en el año 2019 llegó a representar las exportaciones de este producto el 1,97% del PIB, demostrando de esta manera que existe una contribución significativa a la economía nacional. Pero es necesario superar las dificultades, falta de presupuesto para apoyar a los productos y otros aspectos, que conlleven al mejoramiento de la producción del cacao y por consiguiente a un mayor aporte al desarrollo del país, además de que, la demanda de cacao crece a nivel mundial en un 35%.

El competir con la producción de otros países, es un gran reto para los agricultores del Ecuador que se dedican a la cosecha del cacao, a lo que se agrega la falta de apoyo gubernamental para capacitar a los agricultores, la escasa mano de obra para el trabajo en las plantaciones, la presencia de plagas y enfermedades que afectan a las plantas y a la calidad del producto final. Se convierten en una problemática que repercute en los precios al momento de comercializar, a lo que se agregaría la presencia de intermediarios, que recorren las plantaciones para comprar el cacao a precios por debajo de los señalados para su comercialización.

Formulación del problema

¿Cómo pueden las exportaciones del cacao impulsar el desarrollo económico del Ecuador?

- ¿En qué medida los precios de producción y exportaciones del cacao durante el periodo 2015-2019 incidieron en el desarrollo económico del Ecuador?
- ¿Cuáles son los factores que más influyeron en la exportación del cacao y cómo afectaron al desarrollo del país?
- ¿De qué manera se pueden mejorar las exportaciones de cacao para lograr un mayor aporte al desarrollo del Ecuador?

Delimitación del problema

- Delimitación espacial: el trabajo investigativo se llevará a cabo en los centros de comercialización del cacao.
- Delimitación del ámbito del conocimiento: la investigación se llevará a cabo en archivos que contienen información relacionada con las exportaciones de cacao en el período señalado; así como en los centros de exportación, con el fin de conocer todos aquellos aspectos que tienen que ver con la exportación de este producto.
- Delimitación del universo: centros de acopio y exportación de cacao
- Delimitación del contenido: el estudio se realizará acerca de las exportaciones del cacao y el aporte al desarrollo del país.

Justificación

Realizar un análisis, como proyecto de investigación, sobre el impacto en el desarrollo económico del Ecuador causado por las exportaciones de cacao durante el

periodo 2015-2019, es relevante en lo académico y práctico, ya que aporta conocimiento actualizado de los datos y sensibiliza a los actores sobre el estado de situación.

Estudiar el crecimiento del sector cacaotero y su impacto en la economía del país, permite identificar los factores incrementales que aportan y conocer los sectores de la sociedad beneficiados. Además, examina los desafíos que enfrentan los pequeños productores de cacao para acceder a los mercados internacionales y las problemáticas tanto laborales como medioambientales reportadas en algunas plantaciones.

Justificación teórica

El presente trabajo se enfoca en las situaciones que se fueron dando en el Ecuador con respecto a la exportación del cacao y su aporte en el desarrollo del país; por ello se consideran los datos de la Corporación Financiera Nacional, que indican que las exportaciones de cacao crecieron en un 15,28% entre 2015 y 2019, generando ingresos por exportación de más de 763 millones de dólares. A pesar de este crecimiento, se señala que el mismo no ha sido uniforme y ha ocasionado diferentes impactos en los sectores de la sociedad involucrados, donde los pequeños productores enfrentan desafíos–barreras para acceder a los mercados internacionales y se ven obligados a vender su producción a los intermediarios locales a precios bajos.

También existe la posibilidad de que se le ponga un valor agregado al cacao a través de productos semiprocesados o ya elaborados, lo que mejorará sustancialmente el precio de la exportación; porque como materia prima su valor es inferior. De esta manera se alcanzará un mayor aporte al desarrollo nacional.

Justificación metodológica

La investigación que se lleva a cabo es de tipo mixta, en razón de que se emplea tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa, porque se aplicarán instrumentos de investigación como entrevistas a productores y compradores para conocer su criterio con respecto a este producto y las perspectivas que tienen para el futuro en el campo de la exportación tanto como materia prima o como semielaborados; y se utilizará la entrevista para los exportadores del cacao a fin de que proporcionen información de los beneficios de la exportación del producto y el aporte al desarrollo del Ecuador.

Los resultados que se obtengan permitirán plantear recomendaciones o sugerencias a quienes son responsables de la producción de cacao y al Ministerio de Agricultura para que se implementen políticas que permitan mejorar e incrementar la producción del cacao; tomando en cuenta que hay mayor demanda a nivel mundial; y que una mayor y mejor producción local incide en el desarrollo del país.

Justificación práctica

La investigación permitirá conocer lo que realmente ocurrió con las exportaciones de cacao y el aporte que tuvo en el desarrollo del Ecuador; lo que permitirá que se planteen recomendaciones a los diferentes niveles de producción y exportación, para mejorar la calidad y por consiguiente la competitividad con el producto de otras naciones, logrando la internacionalización a nivel de materia prima y también de semielaborados, para generar mayor cantidad de divisas que ingresan al país y de esta manera aportar a su desarrollo.

En consecuencia, este proyecto de investigación busca identificar las causas subyacentes de la disparidad en el crecimiento económico y evaluar los impactos positivos y negativos del mismo en los sectores comprometidos de la sociedad ecuatoriana.

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto que generó las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del Ecuador durante el período 2015-2019, para proponer recomendaciones que atiendan aspectos ambientales, sociales y económicos que permitan el incremento de las exportaciones.

Objetivos Específicos

- Investigar acerca del impacto que tuvieron las exportaciones de cacao en el Ecuador entre 2015-2019.
- Precisar las limitaciones que se dan en el proceso de las exportaciones de cacao y como afectan al desarrollo del país.
- Evaluar la correlación de las exportaciones de cacao con el PIB del Ecuador, para mejorar la internacionalización del producto.

II Marco Teórico

Exportación de cacao

El cacao

El cacao es considerado un árbol nativo de América que tiene origen amazónico; también se lo conoce con el nombre de cacaotero, su nombre científico es Theobroma. Al fruto de este árbol se lo denomina cacao. Es un árbol que tiene hojas perennes, está en permanente floración, mide de promedio 7 metros de altura. Al fruto se lo conoce como mazorca, que es una baya de forma ovalada y grande, mide alrededor de 30 cm., dentro de ella están entre 30 y 40 semillas dentro de la pulpa.

La producción del árbol se inicia a los cuatro o cinco años de vida de la planta, su máxima producción la alcanza a los 8 años. Generalmente se obtienen dos cosechas por año, la primera se da al finalizar el período de lluvias y la otra cuando nuevamente se inicia el período lluvioso; es decir que, cada cosecha tarda de cinco a seis meses. Cada grano contiene proteínas en un 11,5%, almidones el 7,5%, taninos 6%, agua 5%, sales y oligoelementos 2,6%, ácidos orgánicos 2%, teobromina 1,2%, cafeína 0,2% entre otras sustancias nutritivas (Etecé, 2021).

Nombre científico: Theobroma cacao

Familia: Malvacea

Especie: T cacao; L, 1753

Clase: Magnoliophyta

División: Magnoliopyta

Género: Theobroma

Reino: Plantae

El árbol de cacao tiene una gran tolerancia a la sombra y se lo cultiva en la zona del trópico húmedo, cuyas latitudes varían entre 10° Norte y 10° Sur, tanto en América, África, Asia y Oceanía; se considera que la cultura Maya logró domesticar el cacao unos 200 años a.C. pero existen investigaciones arqueológicas en Ecuador que señalan que el cacao fue ya utilizado hace 5300 años, en la localidad de Santa-La Florida que pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe, donde se destaca que esta planta se asocia con diferentes cultivos como el plátano, los árboles que producen madera y frutales; lo que facilita la integración de otros sistemas alternativos de ingresos para los cultivadores (García, Pico, & Jaimez, 2021).

Cultivo del cacao y su importancia económica en el Ecuador

El cacao es una planta de gran importancia para la economía ecuatoriana, ya que su cultivo y exportación representa una fuente importante de ingresos. El cacao es una planta tropical que se cultiva principalmente en América Latina, África y Asia (Vargas, Boza, & Manjarrez, 2021). “Es un cultivo perenne que requiere condiciones climáticas específicas, como temperaturas cálidas y húmedas, suelos ricos en nutrientes y sombra parcial” (Campuzano, 2021). En el Ecuador este cultivo lo conforman pequeños productores y constituyen el 70%, mientras que el 20% corresponde a los productores medianos y el 10% a los grandes productores (Ibarra, 2019).

A finales del siglo XVIII el cacao se constituyó en el principal motor de divisas para el país, antes de que se produzca el boom petrolero; es por ello que el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador ya en el 2013 manifestaban que la producción del cacao se llevaba a cabo en grandes haciendas, lo que aumentó la producción y por ende el surgimiento de los primeros capitales, promoviendo desarrollo de algunos sectores relacionados con el campo de la economía como la banca, la industria y el comercio; razones por las cuales se pasó a denominar al cacao como la pepa de oro, pero, en 1920 surgieron los inconvenientes que redujeron considerablemente la producción y en consecuencia bajó la exportación de este producto (Rodríguez, 2017).

La producción de cacao se inicia con la etapa denominada de pre-producción en la que se consiguen las plántulas en los viveros para la siembra, donde se toma muy en cuenta las condiciones climáticas, siendo los meses de diciembre a mayo la mejor época por la cantidad de humedad del suelo y la temperatura adecuada. Cuando se va a realizar la recolección se lo hace en dos fases, la primera corresponde al invierno donde se recoge la cosecha del cacao fino de aroma; mientras que la segunda es el verano para el cacao CCN-51. Posteriormente están los siguientes pasos: la fermentación, el secado y finalmente ensacado del grano. La fermentación se la lleva a cabo en el predio del productor, el secado se lo realiza en los patios del productor o también en los centros de acopio; destacando que el mercado internacional le proporciona mayor valor al secado solar (Moreno, Molina, Miranda, & Moreno, 2020). Lo que significa que la cosecha y el

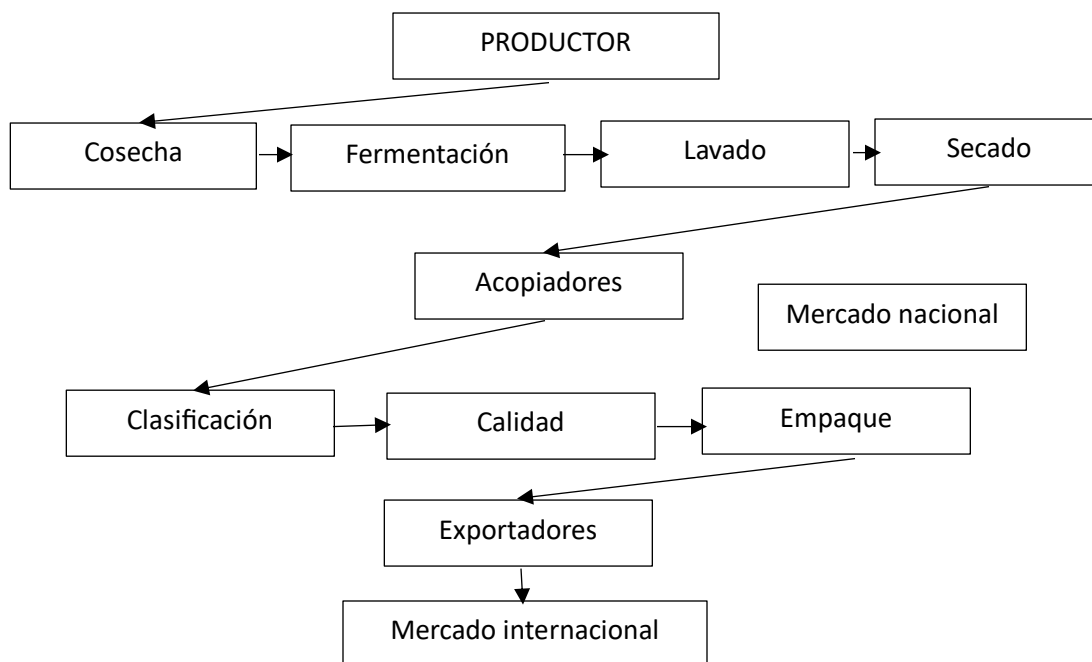
secado de la producción de cacao por lo general se lleva a cabo en la propiedad o terreno del agricultor.

En muchos de los casos son los intermediarios los que realizan la etapa de transformación, porque llevan a cabo el tostado del grano con el fin de potencializar tanto el aroma como el sabor del cacao y se procede al descascarillado, para separar la testa o cáscara de la almendra; a este producto final se lo conoce como el nib, que luego es molido para obtener una pasta; la misma que se la refina y se distribuye hacia otras industrias del país como un semi-elaborado. Es aquí donde el valor se incrementa considerablemente por la alta cotización que tiene la pasta, debido a que los precios oscilan entre los \$ 10,00 y \$15,00 el Kg., se la emplea en confitería; y cuando la pasta es grumosa el valore está entre los \$8,00 y \$ 10,00 el Kg., tiene una alta demanda por parte del sector de la repostería, la panificación y el catering. Es importante tener en cuenta que los estándares de calidad los establece el INEN a través de las siguientes normas: 175, 176, 177 (Moreno, Molina, Miranda, & Moreno, 2020).

Los pequeños productores de cacao realizan su comercialización del producto como cacao en baba o recién cosechado y también el cacao semiseco, a través de los intermediarios, los comercializadores mayoristas y los exportadores que obtienen beneficios por la calidad del producto. Ejemplo, en la provincia de Los Ríos el año 2018 y parte de 2019 se dieron los siguientes resultados: los productores del cacao obtienen un beneficio del 7% sobre lo invertido; de su parte los minoristas alcanzan el 10% y los

exportadores el 16%; dejando en evidencia que el productor es el que menos beneficio alcanza a cambio del mayor esfuerzo que lleva a cabo para producir (Ibarra, 2019).

Figura 1. Eslabón de producción del cacao



Nota: obtenido de SICA

En el Ecuador la producción de cacao está repartida en 21 de las 24 provincias, que cuenta con las variedades de cacao fino de aroma y en CCN-51 o cacao convencional; y que de acuerdo a las características se agrupan en 4 grupos; el primero con 3 provincias que cuentan con las mayores áreas de producción y que corresponden a las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí, que llegan a superficies aproximadas de 130.000 ha.; en el grupo 2 la provincia de Esmeraldas y cerca de 70.000 Ha., en el grupo 3 están las provincias de Sucumbíos, Orellana, Santo Domingo de los Tsáchilas y

Bolívar que tienen entre 18.000 y 30.000 Ha.; y al grupo 4 pertenecen 13 provincias con superficies menores a las 11.000 Ha. (Cobos, 2021).

Con respecto a la provincia de Los Ríos, que es la que dispone de datos estadísticos confiables, cuenta con una superficie cultivable que va incrementándose cada año desde 2015 a 2018 que es de 105.503 Ha, para una producción de 70.374 toneladas de grano seco y como rendimiento promedio está el 0,67 tn/ha; como a continuación se detalla

Cuadro N° cacao, superficie plantada, producción y rendimiento

Año	Superficie plantada (ha)	Producción (tn)	Rendimiento (tn/ha)
2015	106.116,00	36.185,00	0,41
2016	125.186,00	41.187,00	0,43
2017	130.585,00	65.164,00	0,50
2018	105.503	70.374,00	0,67

Fuente: SIPA (2019)

Como se puede observar en el cuadro, la superficie cultivada con cacao ha ido incrementando paulatinamente desde 2015 a 2017, mientras que en el año 2018 baja la cantidad de hectáreas, pero la producción va aumentando de manera sostenida y en ello mucho tiene que ver el asesoramiento y mejora en la forma de cultivar el cacao; lo que también se ve reflejado en el rendimiento de toneladas por hectárea. Se debe tener en cuenta una serie de factores y circunstancias que permiten este aumento de suelo cultivado con cacao.

La importancia del cacao en la economía ecuatoriana se remonta a la época colonial, cuando el país se convirtió en uno de los principales productores de cacao del mundo. En la actualidad, el cacao es uno de los principales productos de exportación no petrolero del Ecuador y representa una fuente importante de ingresos para miles de pequeños productores (García, Pico, & Jaimez, 2021).

Cabe destacar que, la importancia de producir y comercializar el cacao es de vital importancia para la economía ecuatoriana, porque favorece la ocupación de la mano de obra local tanto de forma directa como indirecta, aporta económicamente al sustento familiar de quienes habitan en los sectores rurales, incrementa los ingresos económicos para el Ecuador a través de las exportaciones, además del reconocimiento a nivel mundial por la calidad de cacao que se produce, especialmente cuando se emplea para la elaboración del chocolate y sus derivados; en razón de que el país cuenta con suelos muy ricos en nutrientes, tiene condiciones climáticas favorables para el desarrollo óptimo de la producción del cacao (Borja, Vite, Garzón, & Carvajal, 2021).

En el Ecuador, el cultivo del cacao se divide en dos categorías principales: el cacao fino de aroma y el cacao nacional. El cacao fino de aroma se cultiva principalmente en la región de la Costa y se caracteriza por su sabor suave y delicado, mientras que el cacao nacional se cultiva en la región de la Amazonía y se caracteriza por su sabor intenso y astringente. La Corporación Financiera Nacional, dentro de la Ficha Sectorial del Cacao, menciona que la producción y cosecha por provincias durante el periodo 2015-2019 es:

Tabla 3. Cultivo del cacao en Ecuador

Año	Guayas	Manabí	Los Ríos	Esmeraldas	Resto de Ecuador	Total
2015	78 651	85 396	88 199	56 446	123 402	432 094
2016	89 607	94 904	96 200	61 824	111 722	454 257
2017	89 330	114 552	116 426	63 719	117 920	501 947
2018	115 932	110 446	116 897	54 596	127 561	525 432
2019	108 971	102 102	124 456	63 446	128 370	527 345

Nota. Cifras asignadas en hectáreas cosechadas. Adaptada de Ficha Sectorial, (Corporación Financiera Nacional, 2022)

Se debe tener en cuenta que el casi un 90% de la producción del cacao fino de aroma o también denominado nacional se lo efectúa con sistemas tradicionales y también semi-tecnificados. Aquí hay que destacar que, hay diferencias muy importantes entre los dos tipos de cacao que se produce en el Ecuador; debido a que la variedad CCN-51 tiene un mayor nivel de productividad, la misma que se inicia de forma muy temprana, además de presentar mayor resistencia a cierto tipo de enfermedades; pero es el cacao fino de aroma el que tiene una calidad reconocida ampliamente como superior (Borja, Vite, Garzón, & Carvajal, 2021)

Aun así, el cultivo del cacao en el Ecuador enfrenta varios desafíos, como la falta de inversión en tecnología y la baja productividad debido a la edad avanzada de los árboles. Además, el sector del cacao en el Ecuador se ha visto afectado por la presencia

de plagas y enfermedades, como la moniliasis y la broca del cacao, que han afectado la producción y calidad (Núñez, 2017).

Una información que es importante señalar es que en el año 2019 de enero a mayo el país exportó entre materia prima y elaborados de cacao 252.669.004 millones de dólares, que representa en el PIB agropecuario el 9.10% de acuerdo con los datos proporcionados por el Sistema de Información Pública Agropecuario (SIPA); siendo un valor muy alto en relación a años anteriores (Ibarra, 2019).

Como conclusión se puede señalar que el cultivo del cacao reviste de gran importancia para la economía ecuatoriana, además de representar una fuente importante de ingresos económicos para miles de pequeños productores y sus familias. Hay que tomar en cuenta que a pesar de los desafíos que enfrenta el sector del cacao en el Ecuador, su calidad y sabor únicos hacen que el producto ecuatoriano sea altamente valorado en el mercado internacional y se espera que su producción y exportación sigan creciendo en el futuro.

Los actores de la cadena del cacao

Encontramos ciertos actores en la producción del cacao en el Ecuador, siendo los principales: productores, intermediarios, transformadores, exportadores y consumidor final. El productor es el actor primero que en caso de Ecuador está constituido por pequeños productores y que representan el 80%, son personas que disponen de predios inferiores a 10 hectáreas. Los intermediarios que negocian el producto una vez que se realiza la cosecha y determinan el precio y la calidad del producto; se encuentran los que

se ubican en las zonas de producción y que se consideran minoristas; y los mayoristas que son quienes entregan el grano al exportador. También están los transformadores que son los que procesan la pepa de cacao para generar los productos semielaborados o denominados intermedios como la manteca de cacao, la pasta, el licor y el polvo de cacao, elaborados por medianas y pequeñas empresas y que sirven para el consumo interno. Los exportadores que están constituidos por 29 empresas son los que realizan el acopio del cacao para exportarlo a los mercados internacionales. Por último, está el consumidor final que se encuentran en países como los Estados Unidos, Holanda, Malasia y México (Samaniego, 2019).

Historia del cacao en Ecuador: Evolución y Desarrollo

Tradicionalmente, el cultivo, consumo y comercialización de cacao se remonta a la época de los mayas, hace 2000 años, tiempo en el que era usado como moneda y para preparar alimentos, incluso a la llegada de los españoles; tiempo más, tarde este tipo de intercambio atrajo a los empresarios guayaquileños y en 1600 ya se tenían las primeras cosechas en la ciudad de Guayaquil; no obstante, los registros señalan que desde 1780 Ecuador produce cacao y que en 1911 Ecuador fue uno de los mayores exportadores de este producto (Guerrero G. , 2013).

Otros estudios arqueológicos sugirieron que el cacao se originó en Ecuador, pues se encontraron cerámicas con restos de cacao en la selva Amazónica que datan de 3300 antes de Cristo (a.C.); sin embargo, el cacao salió de América Latina en el siglo XVI, siendo exportado por los españoles como una bebida de chocolate tradicional; tiempo

después, Guayaquil se convirtió en el primer puerto mundial de cacao, constituyéndose como un monopolio que duró casi 150 años, pues el comercio de cacao se vio afectado por una enfermedad que afectó la cosecha de cacao y esta industria cayó en Ecuador en la década de 1920 (República del Cacao, 2023).

En el caso del Ecuador el origen del cacao se remonta a la provincia de Zamora Chinchipe, en la Amazonía, donde la cultura Mayo-Chinchipe utilizaba este grano en su día a día, que además, ellos intercambiaban su producto con las poblaciones de la Costa, pues se encontraron conchas marinas *Spondylus* y caracoles en sus asentamientos; además, se encontraron registros de cacao al noreste de Pichincha, donde se asentó la cultura Yumbos, quienes intercambiaban diversos productos, entre ellos el cacao, lo que sugirió que, al ser un producto exótico y apetecido, el cacao se desplazó en tres direcciones: a) norte, a América Central y México, b) oeste, a Perú, otras provincias de Ecuador y Colombia y c) este, a Venezuela, Brasil, Guayana y Trinidad y Tobago (Vergara, 2021).

En síntesis, el cacao ha sido una fruta de gran importancia para el país, desde la época de los primeros pobladores, para luego tener más vigencia en la colonial hasta los actuales momentos no solo por su trascendencia económica, sino también por ser fuente de identidad cultural de algunos pueblos (Maiguashca, 2012). Luego de las primeras exportaciones, el interés por el cacao creció en Europa, sobre todo en España y Francia (Sanfuentes, 2006).

Cabe mencionar que en Ecuador hubo dos booms cacaoteros, el primero fue entre 1770 y 1842, en el marco del latifundio, sistema económico predominante en ese periodo; además, como precuela al boom cacaotero, ya para 1600 cerca de nueve barcos, al año, salían del puerto de Guayaquil transportando cacao principalmente a México (Chiriboga, 2013). La cantidad de buques que salían del puerto de Guayaquil fue incrementando, sobre todo en 1800, pues varias se crearon varias fábricas de chocolate en Europa y Estados Unidos y la materia prima requerida y demandada era cacao (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020). Además, entre 1825 y 1843 el nivel de exportación de cacao ecuatoriano hacia México, América Central, España y resto de Europa creció 118% (Chiriboga, 2013).

A mediados de la década de 1840, la Costa ecuatoriana fue víctima de epidemias como la fiebre amarilla, que disminuyeron la población y por ende se presentaron pérdidas de cosechas en las haciendas productoras de cacao, lo que llevó a contratar mano de obra procedente de la Sierra para poder estabilizar la producción y cumplir con los pedidos de los clientes y llevar a cabo varias reformas en el ámbito laboral (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020). Con los cambios introducidos y por condiciones del mercado como mayores relaciones comerciales, introducción de nuevas tecnologías, aumento de precios, cambios en los mercados de destino y caídas de exportaciones de productos artesanales, ya para finales de 1870 las exportaciones de cacao volvieron a ser representativas y entre 1880 y 1895 Ecuador se convirtió en el mayor exportador de cacao (Acosta, 2006).

A inicios del siglo XX, la elaboración de cacao se concentró en zonas que contaran con las condiciones naturales para que se dé la producción cacaotera y también su comercialización, es decir, sectores cercanos a vías fluviales como Vinces, Balao, Machala, Esmeraldas y Manabí (Chiriboga, 2013). Hasta 1914, la producción de cacao en los sectores mencionados fue creciente, incluso, en el año en mención, se tuvo una cosecha de 703,692 quintales, considerada como la máxima en ese entonces; sin embargo, entre 1914 y 1917 la producción de cacao disminuyó debido a la primera guerra mundial (Maignashca, 2012). La producción de cacao mejoró entre 1918 y 1925; sin embargo, en la segunda mitad de la década de 1920, se produjo un excedente que no pudo ser colocado en el mercado y los precios cayeron (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020).

A su vez, la producción de cacao ecuatoriano se vio mermada por diversas plagas que afectaron los cultivos de dicho producto y por ende la producción, lo que permitió que países de África se posicionaran como productores y cubrieran gran parte de la demanda mundial (Chiriboga, 2013). Asimismo, factores como la gran depresión y la segunda guerra mundial llevaron a que el sector cacaotero ecuatoriano siga estancado.

Cabe señalar que entre 1948 y 2018 se distinguen tres fases; la primera fue de 1948 a 1967, donde las exportaciones de cacao disminuyeron de 30.46% a 1.49% sobre el total de las exportaciones; la segunda fase fue de 1968 a 1987 y se caracterizó por una recuperación de las exportaciones debido a condiciones favorables del mercado, llegando a cubrir 19.92% de las exportaciones totales en 1968 y, de ahí en adelante las exportaciones de cacao mantuvieron un decrecimiento sostenido del 0.5% y; el tercer

periodo fue de 1998 a 2018 se caracterizó por un crecimiento en las exportaciones, dicho incremento pese a ser sostenido no se compara con la cantidad exportada en los booms cacaoteros (Acosta, 2006; Banco Central del Ecuador, 2019).

Además, al 2018, Ecuador se encontraba ubicado en el cuarto puesto como productor de cacao a nivel mundial, ya que sus exportaciones crecieron un 110% entre 2008 y 2018, por consiguiente, su cadena de valor benefició a más de 600 mil familias ecuatorianas (Pro Ecuador, 2018).

A continuación, se presenta información estadística relacionada con la producción de cacao y su porcentaje sobre el total de las exportaciones, así como los promedios anuales de exportación cacaotera y la balanza comercial cacaotera.

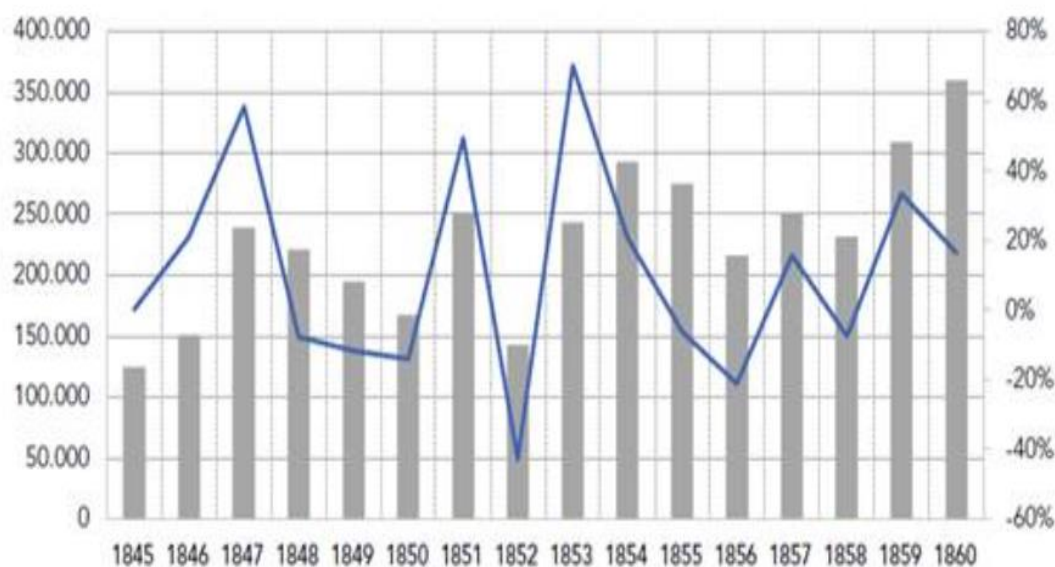


Figura 2. Cacao como porcentaje del total de las exportaciones periodo 1846-1860

Nota. Obtenido de (Acosta, 2006)

Como se aprecia en la gráfica, las exportaciones de cacao tuvieron un comportamiento fluctuante, siendo 1852 el año en el que las exportaciones disminuyeron considerablemente (poco más del 40%), mientras que en 1853 las exportaciones se recuperaron y crecieron casi un 70% respecto al año anterior. A su vez, se puede ver que la producción de cacao no presentó una tendencia creciente o decreciente, sino que varió con el tiempo; no obstante, en 1845 la producción de acuerdo a los análisis realizados fue la más baja, mientras que en 1860 fue todo lo contrario porque alcanzó la más alta producción.

Tabla 4. Promedios anuales de exportaciones cacaoteras de Ecuador periodo 1881-1930

Años	Quintales	Incremento
1881-1890	259.939	-
1891-1900	370.318	42,46%
1901-1910	520.916	40,67%
1911-1920	817.707	56,97%
1921-1924	722.530	-11,64%

Nota. Obtenido de (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020)

De acuerdo con los datos de la tabla anterior, los periodos con mayor producción cacaotera fueron 1901-1910, 1911-1920 y 1921-1924, sugiriendo que el sector cacaotero era uno de los más fuertes del país, ya que, pese a acontecimientos adversos como la primera guerra mundial o la caída de plagas y enfermedades, la producción fue considerable y mantuvo una tendencia creciente en cada periodo.

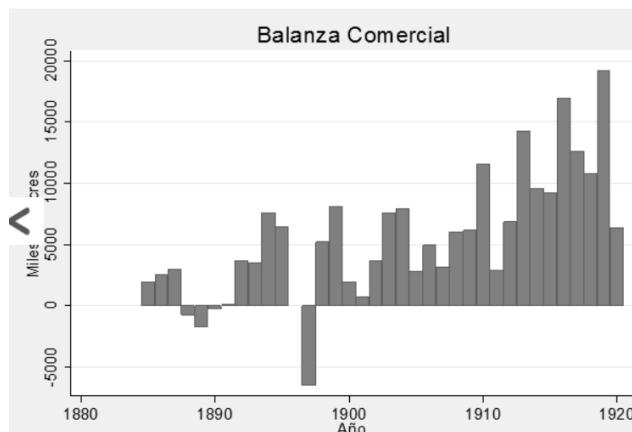


Figura 3. Balanza comercial cacaotera 1880 – 1920

Nota. Obtenido de (Baquero & Mieles, 2014)

Como se aprecia en el gráfico anterior, la balanza comercial cacaotera entre 1880 y 1920 fue en su mayoría positiva, solo en cuatro años esta fue deficitaria, lo que indica que el cacao contribuyó significativamente a la economía ecuatoriana; además, el mayor superávit se vio en 1919, mientras que el déficit más alto se reflejó en 1887.

Factores que afectan la producción de cacao en Ecuador

Dentro de los principales factores que influyen en la producción de cacao están el lugar, el nivel de producción, mano de obra, construcción de instalaciones, fertilizantes, plagas y enfermedades, número de hectáreas, herramientas y equipos; sin embargo, algunos factores inciden más que otros, por ejemplo, en Milagro los factores más influyentes son número de hectáreas, mano de obra y herramientas y equipos, mientras que en el cantón Simón Bolívar, el factor más determinante es el número de hectáreas cultivadas (Quinde, Bucaram, Bucaram, & Bueno, 2019).

Es muy importante tener en cuenta que en el Ecuador la producción de cacao se encuentra altamente fragmentada debido a que se realiza en cinco millones de plantaciones pequeñas; es decir en lotes que van desde una a tres hectáreas, generando una distribución de tipo asimétrica del valor, porque los productores reciben entre el 4% y 6% del total del precio al consumidor final; de su parte, quienes realizan actividades de comercio y también de procesamiento del grano se benefician con el 24%, mientras que los que elaboran el chocolate y lo venden logran la mayor parte del beneficio ya que perciben valores que van del 70% hasta el 72%. Se estima que en el país el 47% de la producción de cacao se lo lleva a cabo en terrenos con extensiones inferiores a las cincuenta hectáreas (Borja, Vite, Garzón, & Carvajal, 2021).

Otro factor que influye en la producción de cacao es el clima, pues para poder cultivar el cacao se requiere de la temperatura adecuada, agua, viento y sombra y, se debe considerar la radiación solar y la humedad; de hecho, para que el desarrollo de la fruta sea el adecuado, la planta necesita sombra; además, la temperatura media que tolera el cacao es de 21 grados centígrados, temperaturas más altas o bajas alteran los cultivos; a su vez, el grado de humedad es clave ya que al ser mayor a 80% aparecen enfermedades que afectan de manera negativa el cultivo del cacao; finalmente, si hay vientos fuertes, los agricultores deberán establecer barreras rompevientos con árboles para evitar la caída de las hojas y otros daños a la planta (Grandsur Ecuador, 2021).

También es importante considerar las sequías, pues estos periodos dañan la planta y causan pérdidas a los agricultores, mientras que el exceso de lluvia daña la

planta, facilita la caída de las flores y no permite el desarrollo adecuado de la mazorca y cuando hay inundaciones se pierden los sembríos bajo el agua; además, dentro de la mano de obra se debe tener en cuenta las capacidades y habilidades del agricultor, pues en ocasiones malas prácticas y mal manejo de equipos técnicos llevan al daño de los cultivos y también pérdidas; asimismo, no se deben ignorar los costos de producción, pues cerca del 55% del valor de una hectárea equivale a los costos de cultivo (incluye compra de las plantas, siembra y pago de mano de obra) y el porcentaje restante se destina a costos de conservación, por lo que, los productores siempre están considerando precios de insumos, así como precios del cacao y posible escenarios económicos (Mendoza, Boza, & Manjarrez, 2021).

Otro factor que puede afectar a la producción de cacao es el financiero con la presencia de dos tipos de riesgos; el primero que se refiere a las barreras que encuentra el agricultor para acceder al sector financiero, especialmente al privado por las exigencias en los requisitos que hasta 2015 no se veía la participación de los bancos en la producción de cacao; solo se prestaban recursos para la industria y la exportación del cacao, dejando fuera a los pequeños productores; y la segunda los prestamistas informales, que cobran intereses más elevados y son más exigentes al momento de los cobros; lo que hace que el pequeño productor de cacao trabaje con los pocos recursos con los que cuenta y que son patrimonio de la familia (Rodríguez, 2017). Situación que limita la inversión en mejoras para una mayor producción.

En el caso de Ecuador también se puede considerar como factor que afecta a la producción del cacao la poca demanda de los seguros agrícolas, porque no existe entre los agricultores una cultura de seguros, a ello se agrega que tampoco hay una gran oferta, en razón de que las aseguradoras no muestran interés por financiar estos seguros, por una serie de factores como: bajo nivel tecnológico de los pequeños y medianos productores, lo que eleva el riesgo de producción; la inestabilidad agrícola que exige el pago de indemnizaciones por parte de las aseguradoras; y también está la poca eficiencia en el manejo de los cultivos. A ello se suma el cambio climático, el limitado acceso a los datos relacionados con el rendimiento, que hace que los costos del seguro sean más elevados. Se estima que el 1% es la participación como nivel promedio de los seguros agrícolas sobre el total de las primas; donde la tasa de siniestralidad fluctúa entre el 45% y 65% (Rodríguez, 2017).

El precio del cacao

Es muy importante tener en cuenta todos los factores que inciden en el precio del cacao, porque en primer lugar son impuestos por los organismos internacionales, así como las empresas multinacionales, ya que son quienes tienen el control de mercado; a ello se agregan las condiciones naturales de los lugares de producción y aspectos políticos que se viven en los países productores, lo que genera la variación constante del precio del cacao, que siempre es menor como materia prima; pero los elaborados tienen mayor costo. A ello hay que agregar que los países latinoamericanos exportan el cacao en grano y con incidencias muy bajas los semiprosesados y los elaborados del cacao.

Hay que destacar que el cacao fino de aroma que se cosecha en Ecuador es muy solicitado en el mercado internacional por su gran calidad y aroma (Morán, 2008).

En cuanto al precio del cacao que se entrega al productor hay que señalar que los intermediarios son los que acuden hasta los lugares de producción y compiten por adquirir el grano y el precio que le pagan al productor está en relación directa con el precio que pagan los mayoristas y los exportadores, que es fijado diariamente, cobrando con un margen de 5 dólares el saco de 45,45 Kg., aduciendo que estas utilidades son para pagar mano de obra local y el pago del transporte desde el lugar de producción al centro de acopio. Algo que se destaca es que los datos oficiales del MAG no concuerdan con la realidad, porque no distinguen el cacao nacional del CCN51. En estas circunstancias los agricultores prefieren ser parte de las asociaciones, que en Ecuador ya son más de treinta, debido a que intervienen en la producción, acopio y comercialización del grano de cacao, que luego lo comercializan con los exportadores y la industria local; lo que les permite a los productores recibir un mejor precio que el que entregan los intermediarios (Morales & al, 2018)

Industrialización del cacao

Una vez que se recogen los granos del cacao se inicia su proceso de industrialización con la limpieza de estos con el fin de retirar todo material extraño que se encuentre entre los granos; posteriormente se pasa a la tostadora para que el grano sea tostado y se destaque el color y el sabor a chocolate, considerando el tipo de grano a ser utilizado y el tipo de chocolate que se va a producir será la temperatura, el tiempo y

grado de humedad. Se procede a la alcalinización para fortalecer el sabor y color y se muele con el fin de obtener licor de cacao (Guerrero G. , 2021).

También se encuentran los semielaborados del cacao que forman parte de la etapa de industrialización, porque separan los componentes líquidos de los sólidos, para fabricar chocolates y otros derivados; entre ellos se encuentra el licor de cacao que es el resultado de la molienda del grano tostado y sirve de materia prima para la fabricación del chocolate y también de bebidas alcohólicas. Si al cacao se lo prensa se convierte en:

Manteca de cacao, que es la parte grasa, al que se lo conoce también como aceite teobroma y se emplea en la producción de cosméticos y materiales farmacéuticos.

La torta, corresponde a la fase sólida del cacao y con ella se elaboran chocolates;

Cacao en polvo, la torta se pulveriza y se transforma en polvo de cacao, para elaborar bebidas de chocolate. A través del proceso de industrialización se elaboran barras, tabletas, bombones, coberturas, en polvo, relleno, baños, chocolate en polvo y otros subproductos; que al consumirlos presentan beneficios para la salud de las personas; como el favorecer al sistema circulatorio, ser un anticancerígeno, antitusígeno, entre otros (Espinoza & Arteaga, 2015).

Hay que aclarar que el licor que no se utiliza en la producción de chocolate para consumirlo en la mesa se filtra con el fin de separar las tortas o sólidos de cacao de lo que es la manteca de cacao; que tiene dos procesos diferentes, el primero cuando la manteca es empleada para elaborar el chocolate, y el segundo donde la torta se pulveriza

para la producción del polvo de cacao. Por consiguiente, del cacao se exporta: en grano, la pasta de cacao, el polvo de cacao, la torta de cacao, la manteca de cacao y el chocolate; en ocasiones se lo hace también con la cáscara y otros residuos que se generan en el procesamiento (Guerrero G. , 2021)

El mercado internacional de cacao: tendencias y perspectivas

El cacao se cultiva en más de 35 países, siendo los principales productores Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Ecuador y Camerún; a su vez, en los países productores, los comerciantes y organizaciones centrales de ventas preparan el cacao para ser enviado al exterior y, comerciantes, compradores, corredores y otros agentes se encargan de la comercialización, decidiendo la calidad, cantidad, lugar de entrega y momento de venta; sin embargo, como la oferta de cacao es vulnerable a cambios climáticos, el precio del cacao fluctúa, lo que llevó a la creación del mercado de futuros, que determina el precio mundial del cacao (European Cocoa Association, 2023).

Dentro de la producción de cacao existen dos variedades, cacao de fino aroma y cacao ordinario, no obstante, el 95% de la producción mundial de cacao al año es de cacao ordinario y proviene de Asia, África, América Central y América del Sur, siendo África el continente que cubre más del 60% de la producción mundial; por otra parte, la producción de cacao fino es mínima en comparación con la otra variedad de cacao mencionada (5%) y América Latina produce 80% del cacao fino a nivel mundial (Mendoza, Boza, & Manjarrez, 2021).

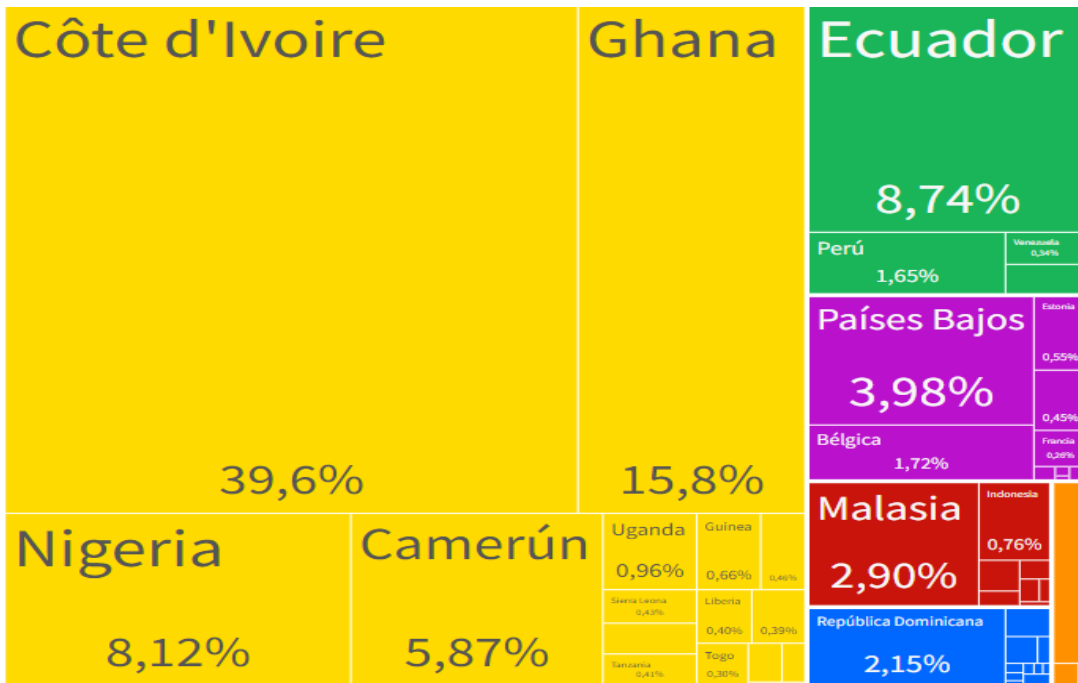
En las figuras que siguen se presenta información relacionada con el sector y tendencias a tener cuenta.



Figura 1. Estadísticas del sector cacaotero mundial al 2021

Nota. Obtenido de (OEC, 2023)

Figura 2. Principales exportadores de cacao al 2021



Nota. Obtenido de (OEC, 2023)

Se puede observar en la ficha de resumen, que el cacao es el producto número 367 más comercializado a nivel mundial, sus exportaciones han crecido 6.65%, tiene una mínima participación en el comercio mundial y el principal exportador es Costa de Marfil, mientras que el principal importador son los Países Bajos.

Como se aprecia en la figura anterior, más del 60% de las exportaciones mundiales de cacao están cubiertas por cuatro países de África, de hecho, dos de ellos cubren más de la mitad de las exportaciones mundiales de cacao. En América del Sur, el mayor participante en las exportaciones es Ecuador, en el caso de Europa Países Bajos, Malasia representa a Asia y en América Central y Caribe está, República Dominicana.

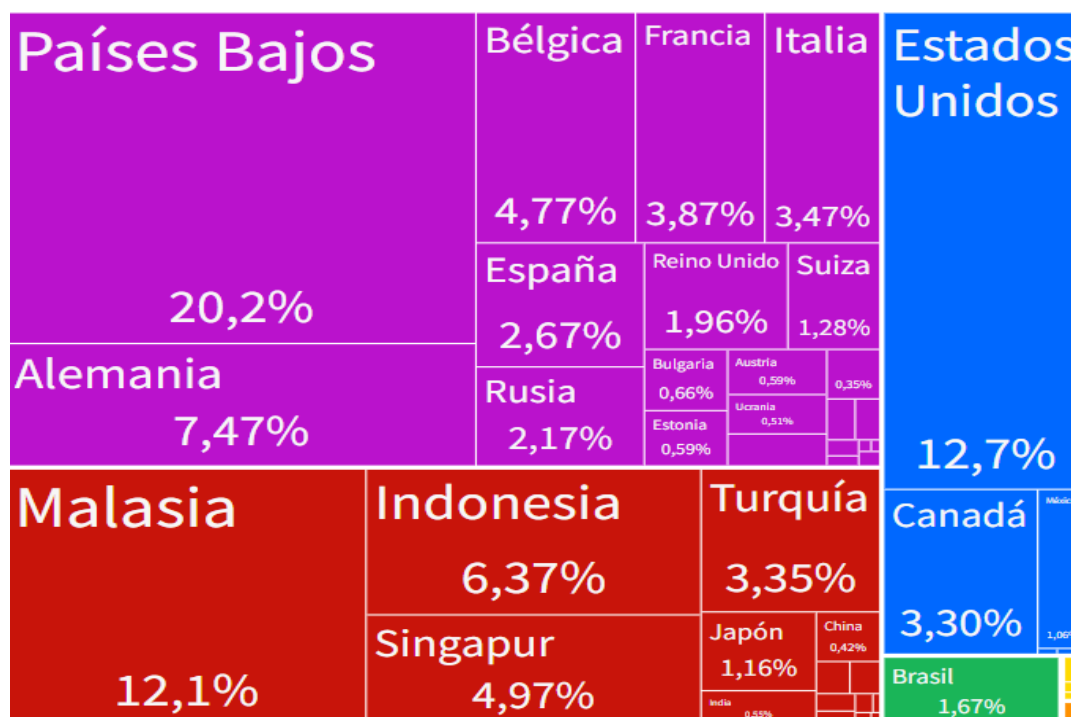


Figura 3. Principales importadores de cacao al 2021

Nota. Obtenido de (OEC, 2023)

Como se aprecia en la figura 5, los principales importadores de cacao están ubicados en Europa, Asia y América del Norte. De Europa, los importadores más representativos son Países bajos (20.2%), Alemania (4.77%), Francia (3.87%) e Italia (3.47%). En el caso de Asia son Malasia (12.10%), Indonesia (6.37%), Singapur (4.97%) y Turquía (3.35). Respecto a América del Norte, destacan Estados Unidos (12.7%) y Canadá (3.3%). En síntesis, más del 50% de los importadores mundiales de cacao se encuentran en Países Bajos, Estados Unidos, Malasia y Alemania.

Los países latinoamericanos que producen cacao también tienen un mercado nacional al que satisfacer, por lo que la totalidad de la producción no se destina para la exportación como el caso de los países africanos, lo que explica, en parte, el dominio de estas naciones en lo que respecta a las exportaciones de cacao (Hütz-Adams & Campos, 2022).

Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador

Respecto a la producción primaria, luego de un estudio llevado a cabo a diversos agricultores del país, es necesario mencionar los siguientes datos: 98% de los agricultores cuenta con un sistema convencional y 2% con uno orgánico, 28% de los agricultores sembró cacao de fino aroma, 40% de los cultivos de cacao tienen una antigüedad entre seis y diez años, la siembra del cacao se realiza en temporada de lluvias y hay cosecha disponible para todo el año, 40% de los agricultores utilizó algún tipo de fertilización, 28% de los agricultores cuenta con un sistema de riego y, los principales

problemas productivos fueron plagas y enfermedades (76%), bajas temperaturas (6%) y falta de agua (3%) (Ramírez, Zambrano, Santos, Charry, & Chávez, 2022).

La cadena de valor del cacao ecuatoriano cuenta con seis eslabones. En la figura que sigue se presenta una síntesis de esta.

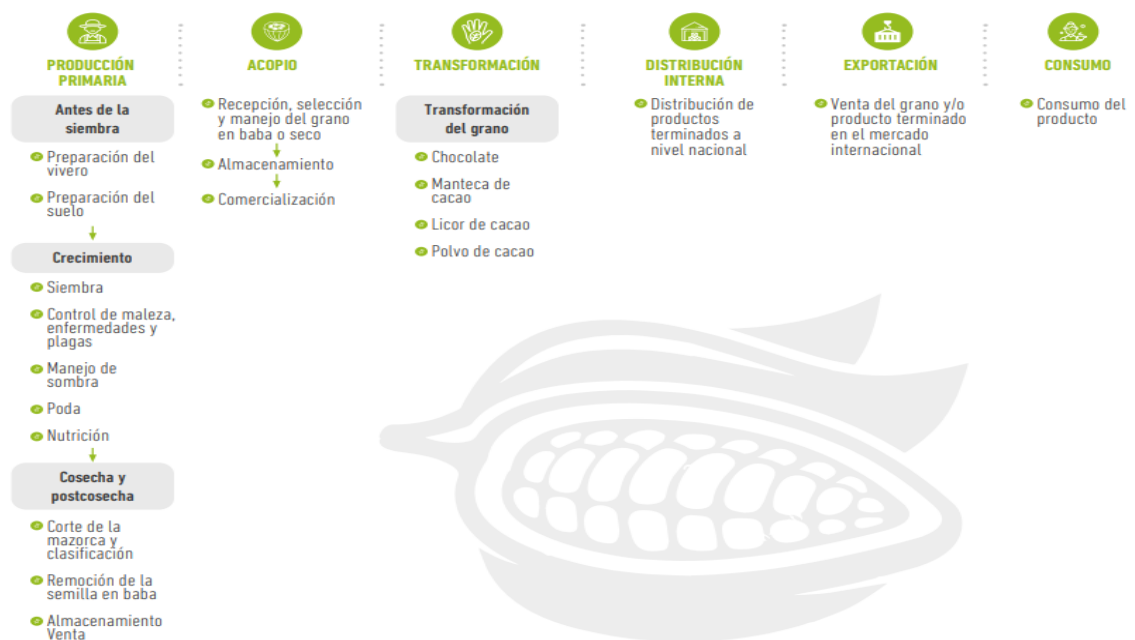


Figura 4. Actividades realizadas en cada eslabón de la cadena de valor del cacao

Nota. Obtenido de (Ramírez, Zambrano, Santos, Charry, & Chávez, 2022)

Además, la industria del cacao es diversa, con productores pequeños que pueden traer mejoras al proceso productivo, procesamiento post cosecha y comercialización, asimismo, la industria no tiene cadenas de mercado modernas ya que los intermediarios informales tienen una posición consolidada en la cadena de valor debido a la confianza

de los productores en estos (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2019).

Dentro de los principales problemas detectados en la cadena de valor de cacao están: ausencia de un sistema integrado de calidad, dificultades de pequeños productores de acceder a paquetes tecnológicos sostenibles, bajo acceso a crédito productivo público y privado, gran cantidad de pequeños productores de pequeño tamaño y sin organización colectiva, limitado servicio público de asistencia técnica en la producción de cacao y ausencia de una política fuerte de fomento del valor agregado en la cadena; dichos problemas traen riesgos como falta de continuidad e inestabilidad en la política pública de apoyo a la cadena, desplazamiento potencial del mercado, intensificación de los impactos productivos derivados del cambio climático, sustitución del cacao por cultivos rentables o ilícitos y ambiente macroeconómico poco favorable para atraer inversiones en el sector; asimismo, se recomienda mejorar el atractivo de la cadena de valor consolidando la calidad a todo nivel, aumentar la agregación de valor nacional a través del procesamiento e incrementar la calidad institucional (crédito, gobernanza, entre otros) como determinantes de la competitividad (European Commission, 2021).

Desarrollo Económico

Concepto y medición del desarrollo económico

En términos simples, el desarrollo económico se refiere a la capacidad que tiene un país para generar riqueza, lo que se ve reflejado en la calidad de vida de los habitantes; es decir, se relaciona con la capacidad productiva de un país pero relacionado

con el bienestar de su población y, algunos indicadores de este son distribución de la renta relativamente igualitaria, crecimiento económico sostenible y elevada calidad de vida de los habitantes (Roldán & López, Desarrollo Económico, 2021).

También se define al desarrollo económico como un proceso que permite que la renta real per cápita del país se incremente en el transcurso de un largo tiempo; lo que quiere decir que, el desarrollo es todo un proceso integral, socioeconómico, que conlleva la expansión permanente del potencial económico, así como el auto sostenimiento que se ve reflejado en el mejoramiento total de la sociedad. Es decir que es un proceso que permite transformar la sociedad a través de incrementos continuos de las condiciones de vida de la familia, la población, una comunidad o un país. En este desarrollo económico se toma en cuenta cinco pasos: el que se introduzca un producto nuevo o que tenga nueva calidad; llegue un nuevo método o forma de producción; la creación de un nuevo mercado; que se conquiste nuevas fuentes de ofertas de materias primas o de bienes que son semielaborados; o finalmente que se presenten nuevas organizaciones empresariales como el surgimiento de monopolios o la desaparición de los ya existentes (Castillo, 2011)

Cabe señalar que el desarrollo económico se mide a través de indicadores macroeconómicos, relacionados con la cantidad de producción de bienes y servicios de una nación, así como variables demográficas, entre ellas, esperanza de vida al nacer, años promedios de escolarización, índice de desigualdad de género y, aspectos medio

ambientales (Durán, 2022). Dichos indicadores macroeconómicos se detallan a continuación.

Indicadores macroeconómicos y su relación con el desarrollo económico

Los principales indicadores macroeconómicos que se relacionan con el desarrollo económico y dan una perspectiva de la situación de una nación son Producto Interno Bruto (PIB), PIB per cápita e Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Durán, 2022). El PIB es la producción total de bienes y servicios de una nación, en territorio nacional, en un periodo determinado, usualmente un año, mientras más alto, mayor producción y por ende crecimiento de la economía de una nación; sin embargo, este indicador no mide el bienestar de las personas (OECD, 2023). Por otra parte, el PIB per cápita es la cantidad promedio de bienes y servicios que produce una persona y refleja el nivel de riqueza; sin embargo, este indicador, asume igualdad en la sociedad, siendo esta una limitante porque no todos los habitantes de una nación laboran en igualdad de condiciones y perciben un mismo salario (Primicias, 2023).

Por último, el IDH es un índice que mide el desarrollo de una nación considerando aspectos relacionados con la salud (esperanza de vida al nacer), facilidad de acceso a la educación (años de escolarización esperados al nacer y promedio de años de escolarización de la edad adulta) y la economía de un país (PIB per cápita); el IDH es un valor entre 0 y 1, mientras más cercano a 1, mayor nivel de desarrollo de un país (Universidad Internacional de la Rioja, 2022).

Desarrollo económico en el Ecuador: evolución y perspectivas

Respecto a la situación económica, en 2021 el PIB de Ecuador creció 4.20%, reflejando una recuperación de las actividades productivas del país, siendo las actividades con mayor crecimiento refinación de petróleo (23.90%), alojamiento y servicios de comida (17.40%), acuicultura y pesca de camarón (16.20%), transporte (13.10%) y comercio (11%) (Banco Central del Ecuador, 2022). Un año más tarde, en el último trimestre, el PIB creció 4.30% debido a un desempeño favorable de las exportaciones, gasto del gobierno y consumo de los hogares y los sectores más representativos fueron petróleo y minas, correo y comunicaciones, enseñanza y servicios sociales y de salud, alojamiento y servicios de comida (Banco Central del Ecuador, 2023).

El año 2022 culminó con un crecimiento de 2.90%, menor al de 2021; sin embargo, se debe resaltar que pese a factores como la guerra entre Rusia y Ucrania, el alza de las tasas de interés y la recesión mundial el país tuvo una recuperación más sostenida tras la pandemia causada por la COVID-19 y dicho dinamismo se debió al aumento de la inversión pública y privada y el consumo de los hogares, así como la reactivación en las ventas del sector público y privado (Cámara de Industrias y Producción, 2022).

A su vez, el IDH de Ecuador en el 2021 fue de 0.74, lo que lo sitúa en el puesto 95 del ranking mundial del IDH, mayor que el 2020 pero por debajo del máximo alcanzado 0.765 en 2015; de hecho, la esperanza de vida al nacer de los ecuatorianos fue

73.67 años, la tasa de mortalidad 6.72% y un PIB per cápita de 5052 euros (Datosmacro, 2023).

En síntesis, la economía de Ecuador está recuperándose progresivamente de la contracción producto de la pandemia, lo que puso en evidencia fallas estructurales como dependencia de las exportaciones de petróleo, limitado acceso a los mercados de capitales, elevada informalidad y grandes brechas en lo que respecta al acceso de los servicios públicos, lo que llevó al gobierno a buscar mejorar oportunidades de empleo de calidad, la sostenibilidad y transparencia de las finanzas públicas, acceso a educación y salud de calidad, mejora de la desnutrición crónica infantil, la seguridad ciudadana, manejo de recursos naturales, así como mitigar los efectos del cambio climático, por lo que se recomienda impulsar un crecimiento inclusivo sostenible por medio de una mejora sistemática del entorno de las inversiones y permitiendo que los factores de producción, sobre todo el trabajo, fluyan a los sectores emergentes más productivos (Banco Mundial, 2023).

Políticas públicas para el fomento del desarrollo económico en el Ecuador

En Ecuador, tras la pandemia de la COVID-19 se creó la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal y su principal objetivo es promover la sostenibilidad de las finanzas públicas, el reordenamiento del sistema tributario y fiscal ecuatoriano y la seguridad jurídica para la reactivación económica del Ecuador (Registro Oficial, 2021).

La ley mencionada implicó las siguientes reformas: RIMPE (Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares), al que se acogen personas naturales y jurídicas con ingresos anuales de hasta USD \$300 000 y personas naturales con ingresos de hasta \$20 000; impuesto a la renta, siendo ingresos exentos la enajenación ocasional de inmuebles y los rendimientos y beneficios por depósitos a plazo fijo e inversiones en renta fija, siguiendo ciertas condiciones obviamente; beneficios al sector turístico; impuesto al valor agregado (IVA) siendo bienes con tarifa 0% mascarillas, oxímetros, gel antibacterial, pañales desechables, tampones, toallas sanitarias, importación de combustibles derivados de hidrocarburos, GLP y gas natural para consumo interno y, servicios con tarifa 0% los prestados por establecimientos de alojamiento turísticos a extranjeros y arrendamiento de tierras destinados a usos agropecuarios; impuestos a los consumos especiales (ICE); contribuciones temporales; regularización de activos en el exterior y, transacción tributaria (Servicio de Rentas Internas, 2023).

Sectores económicos más relevantes en el Ecuador y su contribución al desarrollo económico

Una de las formas de comparar la actividad económica es el VAB (Valor Agregado Bruto), de hecho, al considerar este valor por cada industria, se conoce cómo ha evolucionado la producción, por ejemplo, entre 2020 y 2021, los sectores que más crecieron fueron refinación de petróleo, alojamiento y servicios de comida y acuicultura y pesca de camarón, mientras que, los sectores que se contrajeron fueron servicio

doméstico y construcción (Banco Central del Ecuador, 2022). En la figura que sigue se muestra el VAB de algunas industrias.

Rama de actividad	Tasa de variación anual			% Participación 2021	Contribución a la variación anual
	2019	2020	2021		
Comercio	-0.8%	-7.9%	↑	11.0%	1.12%
Transporte	1.2%	-14.7%	↑	13.1%	0.89%
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	0.6%	-5.7%	↑	3.1%	0.37%
Correo y Comunicaciones	-1.7%	-2.5%	↑	9.7%	0.36%
Actividades de servicios financieros	3.9%	-8.1%	↑	10.0%	0.35%
Alojamiento y servicios de comida	4.4%	-21.1%	↑	17.4%	0.28%
Acuicultura y pesca de camarón	14.6%	6.8%	↑	16.2%	0.24%
Otros Servicios (*)	0.7%	-3.7%	↑	3.1%	0.20%
Refinación de Petróleo	-18.7%	-15.7%	↑	23.9%	0.16%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	0.1%	-9.5%	↑	2.0%	0.12%
Pesca (excepto camarón)	4.6%	0.7%	↑	11.0%	0.08%
Petróleo y minas	3.2%	-7.6%	↑	0.8%	0.07%
Agricultura	-0.5%	-0.8%	↑	0.4%	0.03%
Suministro de electricidad y agua	9.8%	-5.1%	↑	0.8%	0.02%
Servicio doméstico	2.5%	-20.9%	↓	-9.2%	-0.02%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social	-0.3%	-2.2%	↓	-0.6%	-0.04%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	-1.6%	-2.8%	↓	-0.8%	-0.07%
Construcción	-4.7%	-20.0%	↓	-6.6%	-0.47%

Figura 5. Evolución del VAB por industria 2021

Nota. Obtenido de (Banco Central del Ecuador, 2022)

Por otra parte, si se consideran las exportaciones por producto, el petróleo sigue siendo el producto más representativo, el que el país más envía al exterior, mientras que los productos no petroleros más significativos son banano, productos mineros, camarón y enlatados de pescado (Asobanca, 2022). En la figura que sigue se muestran los principales productos de exportación y la variación entre enero-octubre 2021 y enero-octubre 2022.

EXPORTACIONES 27.482 USD

Variación Anual: 25,0%

EXPORTACIONES PETROLERAS

USD 9.859 MM

Variación Anual: 31,6%

EXPORTACIONES NO PETROLERAS

USD 17.623 MM

Variación Anual: 21,6%

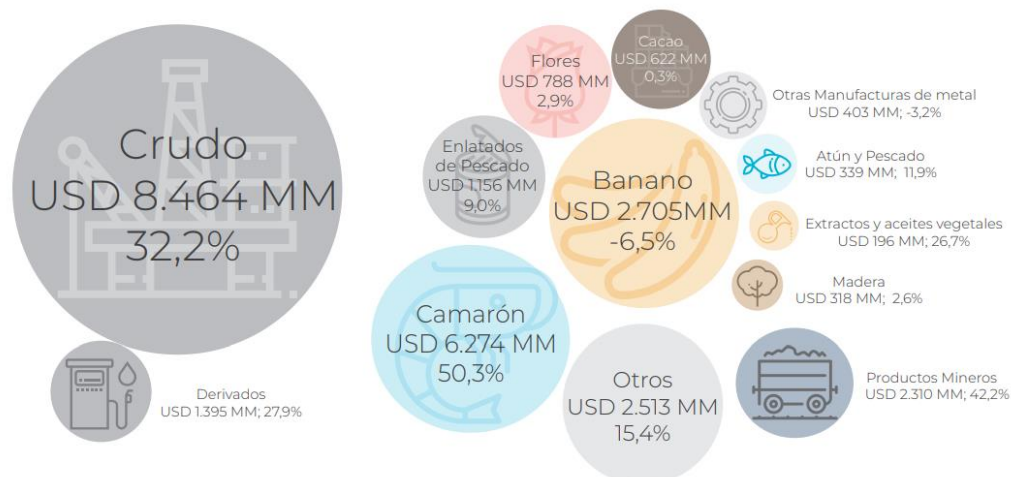


Figura 6. Exportaciones enero-octubre 2022

Nota. Obtenido de (Asobanca, 2022)

Al analizar la balanza comercial del país, se aprecia que tanto las exportaciones petroleras como no petroleras están creciendo; sin embargo, los envíos petroleros presentan un mayor crecimiento; además, la balanza comercial petrolera presentó superávit entre enero y octubre de 2022, mientras que la balanza comercial no petrolera, en el mismo periodo, fue deficitaria (Asobanca, 2022). Adicionalmente, se puede apreciar que el cacao es parte de los productos no petroleros que más se exporta, pero su participación no es tan representativa como la de otros productos; no obstante, logró una variación interanual positiva, lo que no pasó con el banano.

	ene - oct 2020		ene - oct 2021		ene - oct 2022		Tasa de variación, porcentaje 2022-2021		Variación Interanual (absoluta)	
	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	TM	Millones de USD
Exportaciones totales	26.771	16.594	27.761	21.988	26.401	27.482	-4,9%	25,0%	-1.359	5.493
<i>Petroleras</i>	17.121	4.198	17.318	7.491	16.032	9.859	-7,4%	31,6%	-1.286	2.368
<i>No petroleras</i>	9.650	12.396	10.443	14.498	10.370	17.623	-0,7%	21,6%	-73	3.125
Importaciones totales	12.495	13.720	15.126	19.189	15.919	25.224	5,2%	31,5%	793	6.035
<i>Bienes de consumo (2)</i>	803	3.269	949	4.137	1.033	4.932	8,8%	19,2%	83	795
<i>Materias primas</i>	6.529	4.902	8.169	7.281	8.361	9.018	2,4%	23,8%	192	1.736
<i>Bienes de capital</i>	317	3.379	430	4.073	523	4.834	21,6%	18,7%	93	762
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	4.839	2.102	5.573	3.612	5.996	6.312	7,6%	74,7%	423	2.700
<i>Diversos</i>	6	68	5	85	6	118	28,4%	38,3%	1	33
<i>Ajustes (3)</i>		0		0		10				
Balanza Comercial - Total		2.873,9		2.799,8		2.258,0		-19,4%		
Bal. Comercial - Petrolera		2.092		3.870		3.537		-8,6%		-333
<i>Exportaciones petroleras</i>		4.198		7.491		9.859		31,6%		2.368
<i>Importaciones petroleras</i>		2.106		3.621		6.321		74,6%		2.701
Bal. Comercial - No petrolera		782		-1.070		-1.279		-19,5%		-209
<i>Exportaciones no petroleras</i>		12.396		14.498		17.623		21,6%		3.125
<i>Importaciones no petroleras</i>		11.614		15.568		18.902		21,4%		3.334

Figura 7. Balanza Comercial, enero – octubre 2022

Nota. Obtenido de (Asobanca, 2022)

Con base en los datos mencionados, se puede decir que los sectores que más contribuyen al desarrollo del país son: petrolero, mientras que, como productos no petroleros se encuentran el camaronero, bananero, minero, enlatados de pescado y cacaoero.

Exportaciones de Cacao y Desarrollo Económico

Relación entre las exportaciones de cacao y el desarrollo económico en el Ecuador

Las exportaciones de cacao presentan una tendencia creciente, lo que lleva a la interrogante, ¿la situación económica de los cacaoeros está mejorando? Parte de la respuesta radica en que los cacaoeros se caracterizan por pasar su negocio de generación en generación, invertir en sus terrenos, afiliarse a asociaciones y orientarse a exportar, actividad que les deja retornos económicos considerables que les permiten

contratar más trabajadores (generar empleo), invertir en activos (incrementando la formación bruta de capital fijo) y aumentando el saldo en la balanza comercial, de modo que el impacto de esta práctica no es solo favorable para el cacaotero como tal, sino para la economía del país (Alcívar-Córdova, Quezada-Campoverde, Barrezueta-Unda, Garzón-Montealegre, & Carvaja-Romero, 2021).

Análisis de los impactos económicos de las exportaciones de cacao en el Ecuador

La exportación de cacao representa alrededor del 1% del PIB del país, lo que se traduce a contribución a la economía nacional, pues sirve de sustento para familias de zonas rurales cuya ocupación es el cultivo y venta de cacao en grano; además, genera empleo, dinamiza la economía local e impacta positivamente en la balanza comercial (Alcívar-Córdova, Quezada-Campoverde, Barrezueta-Unda, Garzón-Montealegre, & Carvaja-Romero, 2021). Respecto al empleo, el sector cacaotero genera 500000 plazas de trabajo directas e indirectas, beneficiando a la misma cantidad de familias y por ende a una gran cantidad de personas de sectores como transportista, de empaque, comercio exterior, agroquímico, entre otros (Del Monte, 2022).

Importancia del cacao como motor del desarrollo económico en zonas rurales del Ecuador

El sector cacaotero empleó 5% de la población rural económicamente activa, de modo que se convierte en una de las bases de la economía familiar de la costa, sierra y oriente, donde los más beneficiados son los pequeños productores (Rikolto, 2022). Por otra parte, si los cacaoteros mejoran sus técnicas de cultivo y manejan el mismo como

un ecosistema, pueden obtener beneficios como: mejorar la calidad del suelo, prevenir la incidencia de plagas y conservar el agua, lo que se traduce en incrementar la productividad y reducir costos; la diversificación permitirá la obtención de varios productos que podrán venderse cuando la temporada de cacao termine, de modo que los productores cuentan con un ingreso adicional y; el manejo amigable de los terrenos permitirá generar actividades económicas adicionales como agroturismo y venta de semillas; además, conservará la biodiversidad y permitirá la sostenibilidad a largo plazo, contribuyendo al desarrollo social y económico de las familias en mención (Larrea, 2008).

Potencial de crecimiento de las exportaciones de cacao y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador

Las exportaciones de cacao ecuatoriano, en cuanto a cantidad (toneladas métricas) han mantenido una tendencia creciente; sin embargo, el precio del bien ha sido fluctuante; no obstante, se esperan alzas en el precio del cacao, lo que incidirá en el valor total de las exportaciones de este bien; entonces, si la cantidad de sacos producidos y exportados crece y el precio también aumenta, los ingresos para el país y las familias productoras y comercializadoras también serán mayores, de modo que su poder adquisitivo crece y pueden destinar esos rubros a consumo o ahorro (Corporación Financiera Nacional, 2021).

Según la revista (Revista Vistazo, 2020) un acontecimiento que tuvo mucha importancia para el Ecuador en el año 2019 fue el ser considerado como el primer

exportador de grano de cacao en América, lo que le permitió ocupar el cuarto puesto a nivel mundial; representando un aumento del 168% en la última década. En 2018 se exportó 315 toneladas métricas de cacao, generando el ingreso de 710 millones de dólares; en el primer quimestre de 2020 la exportación fue de 114,899 toneladas métricas, tomando en cuenta también el cacao procesado y en polvo. La exportación en grano del cacao corresponde al 86%.

Con respecto a las disminuciones en las exportaciones de cacao, son el resultado de las restricciones impuestas por el Estado de excepción que declaró el gobierno nacional, así como las restricciones a nivel mundial a las exportaciones por efecto de la pandemia de COVID-19 que paralizó el comercio mundial debido a las cuarentenas impuestas en los otros países. Pero las ventas para el 2020 de productos no petroleros tradicionales como el camarón, banano, cacao, café y atún alcanzaron los 5,256.7 millones de dólares; y el cacao fue superado únicamente por el banano; demostrando que hay un incremento constante en la producción de este grano. De su parte el gobierno nacional proyecta la duplicación de la exportación del cacao hasta el 2030, para llegar a los 1400 millones de toneladas métricas en una década (Revista Vistazo, 2020).

Rol de las políticas públicas en el fortalecimiento de las exportaciones de cacao y el desarrollo económico del Ecuador

Las políticas públicas se concentran en alinear objetivos macro a proyectos y actividades propias de su ejecución, influyendo de manera directa en el desarrollo de un país; en el caso del sector cacaotero, el impacto de las mismas ha sido favorable, pues

han incluido actividades de los eslabones más débiles de la cadena (productores y plantaciones), lo que llevó a la articulación de condiciones jurídicas desarrolladas de forma simultánea a las políticas, poniendo como ejemplo la minga del cacao, que fortaleció el primer eslabón de la cadena pero falló en motivar un crecimiento sostenido en los ingresos debido al nivel de industrialización de los productores de cacao (bajo), por lo que las políticas públicas tienen un rol positivo en la producción y exportación de cacao, así como en el desarrollo económico pero deben acompañarse de actividades específicas (Vélez, 2020).

Marco Conceptual

Desarrollo económico

Se define como un proceso de transformación estructural cuyo propósito es mejorar el sistema económico en el largo plazo para que todos los sectores crezcan de forma sostenida y equitativa con el paso del tiempo (BBVA, 2023). En otros términos, es la evolución de la economía de un país mejorando la calidad de vida de sus habitantes (Pérez & Merino, Desarrollo económico, 2017).

Exportación

Se refiere al conjunto de bienes y servicios que un país productor vende en territorio extranjero para su uso y consumo (Montes, 2020). En otras palabras, la exportación se refiere al tráfico de bienes o servicios, propios de un país, hacia otro para ser utilizados y consumidos (Instituto Europeo de Posgrado, 2018).

Políticas públicas

Se definen como acciones llevadas a cabo por un gobierno con la finalidad de satisfacer una necesidad de los habitantes, de modo que el Estado hace uso de los recursos disponibles para hacer frente a un problema o responder a una petición o demanda de la población (Pérez & Gardey, Política pública, 2022).

Infraestructura

Puede definirse como el conjunto de elementos y servicios necesarios para que una ciudad, país y organización funcionen de manera adecuada (Real Academia Española, 2022). En términos técnicos, infraestructura se refiere al acervo físico y material con el que cuenta una sociedad para llevar a cabo sus actividades productivas (Roldán, Infraestructura, 2021).

Innovación

En términos simples se refiere a mejorar lo existente; sin embargo, si se ahonda en la definición del término, se puede decir que es un proceso que cambia y mejora elementos, protocolos e ideas o crea nuevas, de modo que las necesidades de los consumidores sean satisfechas (Peiró, 2019).

Impacto empresarial sobre el desarrollo económico

Las empresas son un actor dinamizador de la economía local puesto que fomentan empleo y ventas y dinamizan la estructura económica de una región (Ortega, Banegas, & Castillo, 2021). Además, las empresas permiten que las personas satisfagan

sus necesidades por medio de la división del trabajo, el intercambio de bienes y servicios y cooperación en el proceso productivo (BBVA, 2023).

Marco Legal

Constitución de la República

Título VI. Régimen de desarrollo

Art. 276.2 construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Art. 277.5 Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 281.1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria. 3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.

Art. 284.2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (Asamblea Constituyente, 2008).

Ley de Comercio Exterior e Inversiones

En su Art. 1 determina que el objeto es normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía, nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir al bienestar de la población (Congreso Nacional, 1997)

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión (COPCI)

Dentro de los artículos a citar, está el primero, pues estipula: “Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional” (Asamblea Nacional, 2015, pág. 4).

Sistema de Registro de Usuarios para Comercio Exterior

En este punto es preciso señalar que:

Todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que quieran realizar importaciones o exportaciones deben registrarse en el sistema informático ECUAPASS para que puedan realizar sus operaciones de comercio exterior, dicho registro debe ser aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2023).

III Marco Metodológico

Alcance

El presente estudio de investigación es de carácter explicativo, pues no solo se centra en describir y relacionar conceptos, fenómenos o variables, más bien se centra en dar a conocer causas y efectos de un evento en particular (Euroinnova, 2023). En otros términos, la presente investigación tiene alcance explicativo porque busca analizar el impacto del desarrollo económico en el Ecuador con base en las exportaciones de cacao durante el periodo 2015-2019, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos.

Enfoque

El enfoque del proyecto es cualitativo, pues el estudio no se enfoca en la creación de modelos matemáticos para predecir o explicar un fenómeno o determinar la correlación existente entre variables por medio de una herramienta estadística, más bien se centra en explicar cómo diversas prácticas ambientales, sociales y económicas influyen en el desarrollo económico del Ecuador por medio de las exportaciones de cacao.

Diseño

Para llevar a cabo la investigación se hará uso de técnicas cualitativas, específicamente la entrevista semiestructurada, con el propósito de obtener información

detallada de las diversas prácticas que se llevan a cabo en el sector cacaotero, la evolución de este y su contribución a las familias ecuatorianas y a la economía local.

Tipo y fuente de datos

Dado que se aplicará la entrevista, el tipo de datos a obtener será primario, datos que se analizarán a detalle para poder responder a las preguntas de investigación. Por otra parte, la fuente de información está dada por funcionarios del sector cacaotero, específicamente productores y exportadores de trayectoria, quienes cuentan con un sólido conocimiento del sector y están en la capacidad de determinar hasta qué punto este incide en el desarrollo económico del país.

Muestra

La muestra objeto de estudio está conformada por dos exportadores de cacao y un productor de este bien. Se determinó esta muestra mediante la técnica de muestreo aleatorio por conveniencia, en el que el investigador determina de manera arbitraria la cantidad de participantes en su estudio.

IV Análisis de datos y entrevistas

Es preciso mencionar que a los participantes del estudio se los denominó Exportador A, Exportador B y Productor, con el propósito de mantener reservada su identidad y para que puedan expresarse abiertamente de modo que contribuyan favorablemente con la recolección de información y consecución de los objetivos del presente trabajo de investigación.

El Exportador A señaló que el precio del cacao varía constantemente, pues hay varios factores internos y externos que inciden en el mismo, por lo que ser parte de este negocio implica estar atento al mercado, a las noticias, tener buenas relaciones con todos los integrantes de la cadena de valor y especular con el precio, de modo que, luego de un análisis exhaustivo decidan si fijar una cuota y exportar o esperar a que las condiciones del mercado sean más favorables.

Asimismo, indicó que dada la naturaleza variante del entorno del sector cacaotero, no todos los años el desempeño va a ser igual y que las condiciones del entorno inciden en gran medida. Por poner un ejemplo, en el año 2015 hubo un brote de ébola en algunos países de África, lo que se tradujo en caída de los volúmenes de producción en ese continente y un alza de precio del bien, lo que significó mayores ingresos para otros países exportadores dentro de los cuales Ecuador está incluido.

Por otra parte, en el año 2016 el terremoto que se dio en el país afectó de manera negativa a algunos productores de la Costa, lo que se tradujo en menores cuotas para exportar, por consiguiente, el alza de precios, solo que esa vez otros países fueron los

beneficiados. En cambio, el 2017 fue un año sin novedades que incidieran significativamente en el sector, lo que permitió que diversas operaciones se lleven a cabo y facilitó la recuperación e incluso el crecimiento para algunos productores y exportadores, patrón que se repitió en los años 2018 y 2019.

El exportador A señaló que usualmente no se llevan registros de los precios, más bien de los volúmenes exportados pues el precio, como se mencionó previamente es muy variable y depende en gran medida de la especulación, por lo que para determinar si el precio del producto fue alto o bajo, favorable o desfavorable en un periodo se proceden a revisar hechos históricos.

En cuanto a los márgenes, el exportador A indicó que antes de determinarlos, se deben calcular diversos costos como sembrío, mantenimiento y certificaciones; no obstante, el margen más alto lo tienen los agricultores pues son los principales actores de la cadena de valor del cacao; además, debido al know-how han implementado formas para abaratar costos. Pese a señalar que los agricultores reciben mayores márgenes, el entrevistado en mención no proporcionó ninguna cifra; sin embargo, señaló que el segundo actor es el comerciante, quienes manejan volúmenes considerables y proveen de cacao a los exportadores y, usualmente perciben un margen de entre 2% y 3%; finalmente, la cadena termina con el exportador, quien maneja márgenes entre 1% y 2%; sin embargo, este puede ser mayor si los precios varían.

Por último, puso de manifiesto que el principal riesgo al que se enfrentan los exportadores de cacao es al riesgo especulativo diario puesto que el precio varía, se

deben fijar cuotas de compra y venta semanalmente o a diario, pero un precio cambiante complica mucho llevar a cabo transacciones; sin embargo, el riesgo puede disminuirse si los exportadores llegan a acuerdos con sus proveedores, ya sean productores o comerciantes.

El exportador B indicó que el precio del cacao varía dependiendo de los entornos económico, político social locales e internacionales, por lo que diversos factores se deben tener en cuenta al momento de cerrar un negocio con proveedores y clientes. Entre 2015 y 2019 se exportó un volumen considerable de cacao, pero al traducir quintales a dólares se debe tener en cuenta el precio, el cual varió entre 2015 y 2016 principalmente, pues debido al brote de ébola en África y la baja producción de los principales proveedores de cacao del mundo que están en ese continente, el precio del producto subió, lo que significó mayores ingresos para exportadores ecuatorianos y de otros países de Latinoamérica; sin embargo, una vez terminado el brote, los precios cambiaron y no fueron tan representativos.

En el 2016, a raíz de terremoto de Pedernales y las pérdidas materiales, la cuota de exportación del país se disminuyó, lo que llevó a un alza de precios pero que esa vez no fue favorable para el país. Entre 2017 y 2019, los precios si bien fueron fluctuantes, las variaciones no fueron tan representativas, aunque sí se debe mencionar que debido a conflictos entre Estados Unidos e Irán, terrorismo en España y Francia, cambio climático y separación del Reino Unido de la Unión Europea, los precios fluctuaron considerablemente, pues la especulación fue tan fuerte que hubo momentos de

incertidumbre; sin embargo, los eventos mencionados no incidieron de manera negativa en el sector por lo que en esos periodos, si bien el precio varió, permitió recuperación y crecimiento del sector.

El exportador B también puso de manifiesto que en lo que respecta a beneficios, quienes perciben los mayores márgenes son los agricultores, pues sin producto no hay qué comerciar y son ellos quienes asumen un gran riesgo pues los cultivos pueden perderse por diversos factores. Otro actor importante es el comerciante, quien percibe márgenes mayores que los exportadores, pero menores que los productores, pues son ellos quienes proveen de cacao a los exportadores, siendo estos el último eslabón de la cadena y quienes perciben los menores márgenes, aunque si las condiciones del entorno son favorables, en lo que respecta a eventos que impliquen un alza de precio, dicho margen puede crecer.

En lo que respecta a riesgos, el exportador B señaló que uno de ellos es la especulación, pues al no saber qué va a pasar en el mundo y cómo incidirá en el precio del producto, es complicado fijar cuotas y, al cerrar un negocio, en ocasiones se cerró a un menor precio debido a un suceso inesperado que aumentó el precio, aunque lo opuesto también ha pasado. Otro riesgo que afecta a los exportadores tiene que ver con el cambio climático, pues las altas temperaturas inciden en la calidad y cantidad de cacao que se produce y, al no haber qué comerciar y enviar al exterior, los comerciantes y exportadores no perciben sus ingresos.

Finalmente, el productor señaló que la tierra sobre la que cultivan es apta para el cultivo, lo que permite buenas cosechas y, por ende, cuenta con excedentes del producto para vender a comerciantes, intermediarios y exportadores y percibe su ingreso, con el cual cubren sus necesidades y las de sus familias. Los productores fijan el precio del cacao tomando en cuenta precios del mercado tanto nacional como internacional y también sus costos, para lo cual consideran los riego, energía eléctrica, combustible, químicos y mano de obra.

El productor también indicó que hoy en día, la presencia de la tecnología como drones y sensores permiten llevar a cabo un mejor control del estado de los cultivos, además, señaló que la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente les permite abaratar costos, porque se reduce el uso de químicos e inciden positivamente en la calidad de su producto.

Asimismo, mencionó que la actividad que ellos desempeñan genera un impacto ambiental negativo y este incide en la calidad de vida de las personas del sector pues afecta la calidad del aire, suelo y agua; sin embargo, varios productores se han dado cuenta de esto y están haciendo un uso responsable de los recursos e implementando prácticas que minimicen el impacto ambiental negativo; es decir, están buscando la forma de que la producción de cacao sea una actividad sostenible y sustentable, pues los beneficios que perciben así lo ameritan.

En cuanto a los riesgos, el productor señaló que estos incluyen condiciones climáticas, es decir, temporadas de sequía o temporadas lluviosas; y si esta última es

muy fuerte como ocurre cuando hay la presencia del fenómeno del niño se producen inundaciones y por consiguiente la pérdida de los cultivos y en otros casos afectan a las condiciones de la planta y la calidad del producto; también mencionó la aparición de enfermedades, el alto costo de los insumos que utilizan en el cultivo para mantenerlo sano lo que se resume en pérdidas; inseguridad en el país, falta de equipos técnicos necesarios y mano de obra calificada.

V Discusión de Resultados

Los resultados señalan que el precio del cacao es variable, está sujeto a diversas condiciones del entorno que inciden en el alza o baja del mismo, en el periodo 2015 a 2019 el precio estuvo sujeto a cambios debido al brote de una enfermedad en otro continente en el que coincidentemente se encuentran los mayores productores de cacao del mundo, lo que implicó una disminución de la oferta y por ende un alza en el precio, ello benefició a naciones de otros continentes, grupo en el que Ecuador estuvo incluido; los conflictos internacionales y desastres naturales, los efectos del cambio climático y condiciones locales como inestabilidad política y económica también inciden, así como los ámbitos legales y tecnológicos.

Los exportadores señalaron que el negocio de exportación de cacao depende en gran medida de la especulación al igual que de la demanda y la oferta del producto, pues al no saber qué eventos pueden ocurrir y alterar el precio, se ven obligados a fijar cuotas con sus proveedores y compradores y en consecuencia deben pactar un precio, que puede ser favorable en ciertos casos o no tan conveniente en otros, pero que la experiencia les garantiza tanto no acumular stock como evitar la pérdida de existencias por caducidad u otros aspectos.

Estos actores también indicaron que utilizan como práctica frecuente registrar la cantidad de sacos que exportan al año, pues asumen un precio fijo mensual o semanal que no refleja la realidad del sector por la volatilidad del precio, en consecuencia ellos realizan sus comparativas de precios entre periodos basándose en eventos ocurridos y su

incidencia en el precio, por lo que el comportamiento de los precios de exportaciones de cacao fueron variables en el periodo 2015-2019 y el impacto en los actores se puede resumir en una percepción variable de ingresos, no hubo pérdidas porque la información revisada no sugiere que las exportaciones hayan caído de manera drástica, ya sea en precio o volumen.

En cuanto a la producción del cacao, actividad llevada a cabo por los agricultores, dadas las condiciones favorables del país en cuanto a suelo y factores climáticos que permiten el adecuado cultivo de cacao; sin embargo, esta actividad presenta algunos riesgos, entre ellos los causados por factores climáticos o desastres naturales, es decir, pérdida de los cultivos por inundaciones, sequías, terremotos, entre otros; además, diversas plagas y enfermedades que afecten a los cultivos pueden ponerse de manifiesto; no obstante, el conocimiento de los agricultores, adquirido de manera empírica por su larga trayectoria en el sector más la intervención de diversos actores públicos y privados en cuanto a nuevas técnicas o formas de cultivo han permitido que los productores busquen maneras sostenibles de llevar a cabo su actividad productiva de modo que puedan abaratar costos y reducir el impacto ambiental de la producción de cacao. Asimismo, se deben considerar costos de riego, de mantenimiento, de fertilizantes y otros compuestos que garanticen el adecuado desarrollo del fruto, mano de obra, costos indirectos de fabricación, el factor inflacionario y condiciones locales que puedan incidir en precios de materia prima, servicios básicos, transportación y demás que tendrán un impacto en el precio de producción.

Es preciso señalar que la crisis económica que Ecuador enfrentó en el 2015 implicó medidas proteccionistas, lo que significó mayores aranceles a productos importados, por lo que para productores de varios sectores implicó mayores costos; además, en 2016, luego del terremoto, en algunas provincias del país se incrementó la tarifa del impuesto al valor agregado (IVA), hecho que también incrementó costos de producción; además, en el año 2017 hubo un cambio de gobierno, que mantuvo algunas políticas de la anterior administración pero también llevó a cambio algunos cambios que generaron un impacto en los costos de producción de diversos sectores, por lo que los precios de producción de cacao también fueron variables entre 2015 y 2019.

Los exportadores entrevistados señalaron que el mayor margen lo reciben los agricultores o productores, cifra mayor al 3% de acuerdo con uno de los entrevistados, seguidos de los comerciantes, quienes perciben entre 2% y 3% y los exportadores, cuyo margen de ganancias oscila entre 1% y 2%. Con base en la ley de a mayor riesgo, mayor rendimiento, se puede afirmar que los mayores riesgos los perciben los productores, los cuales se han mencionado a lo largo del documento; sin embargo, no se debe dejar de lado los riesgos que asumen los exportadores dado que su reputación puede verse afectada a nivel internacional si quedan mal con algún contrato, lo que genera menores ingresos e incluso puede llevar a pérdidas. Si bien es cierto que el productor debe lidiar con mayores riesgos, debe haber acuerdos con los exportadores porque se presenta el dilema, si no hay producto, ¿qué vendo?, pero si no hay a quién venderle, ¿para qué produzco? De modo que ambos actores de la cadena dependen de sí y llegar a acuerdos de apoyo mutuo será benéfico para ellos.

Para los fines del presente estudio, es preciso mencionar que las exportaciones no son el único componente del PIB. Es preciso señalar que el PIB del país se conforma por: Gasto de consumo final hogares (67%), Exportaciones de bienes y servicios (28%), Formación bruta de capital fijo (20%), Gasto de consumo final gobierno general (15%) e importaciones (-30%) (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022). Como cada uno tiene su participación, cualquier rubro de exportación tiene un impacto directo en el PIB, de modo que el comportamiento (precio, volúmenes) de las exportaciones de cacao con el PIB ocasiona efectos directos indistintamente de la importancia dentro del rubro “exportaciones”. Se ha señalado lo relevante que esta actividad es para el trabajo rural, su importancia histórica y el nivel dentro de las exportaciones totales. Los datos presentados demostraron la contribución al PIB y evidencian su importante relación.

Impacto de las exportaciones sobre desarrollo económico

Las exportaciones de cacao han generado empleo a familias ecuatorianas por más de dos siglos, empleo que les ha permitido mejorar ingresos y cubrir algunas de sus necesidades; además de contribuir con el ingreso de divisas y la dinamización de la economía del país. Cabe señalar que, debido al incremento de la demanda de cacao ecuatoriano en países de Asia y Europa, la producción y exportaciones de cacao han aumentado, beneficiando a productores, intermediarios y exportadores, generando mayor empleo en los sectores agrícola, comercial y logística. Asimismo, el aumento de ingresos

implica que varias familias contarán con más recursos para satisfacer diversas necesidades que les permiten tener una mejor calidad de vida y menos privaciones.

Es preciso mencionar que la actividad cacaotera, más que nada la producción del bien tiene su impacto ambiental negativo; sin embargo, existe una voluntad en los productores por mejorar las consecuencias de sus prácticas y para ello, desde hace algún tiempo, ya se implementan prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente a fin de mitigar el efecto y no afectar la calidad del aire, suelo y agua y por ende la salud de los ciudadanos.

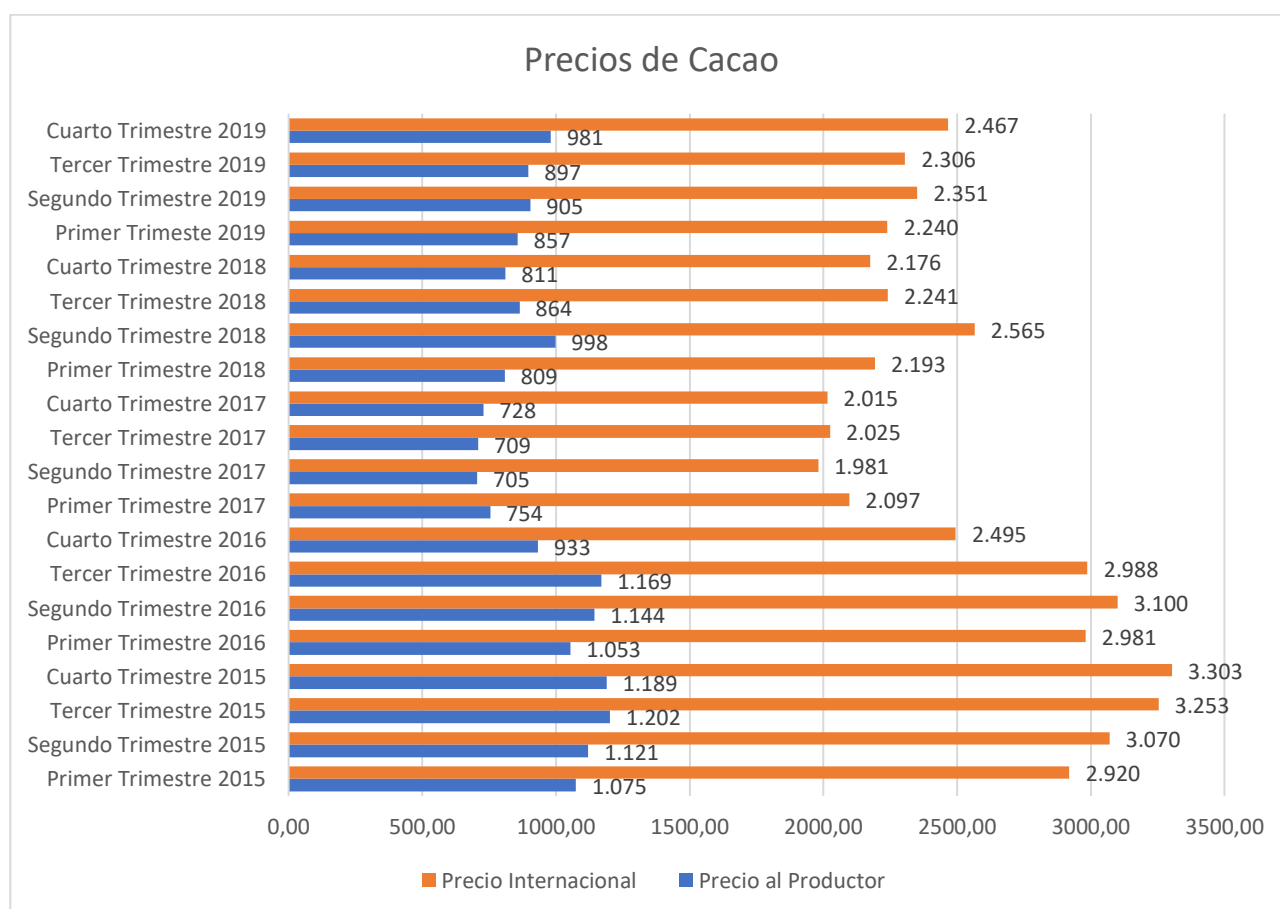


Figura 8. Precios trimestrales de cacao entre 2015 y 2019

Nota. Adaptado de (Corporación Financiera Nacional, 2021)

Para finalizar, es importante considerar los precios del cacao, que se dividen en precio internacional y precio al productor. En gráfica se muestran ambos precios, por trimestre, en el periodo 2015-2019

Al analizar los valores con detenimiento, se puede apreciar que conforme el precio baja internacionalmente, también disminuye el precio pagado a los productores ecuatorianos. Se puede ver que el precio promedio pagado al productor más alto del 2015 fue de \$1202,33 en el tercer trimestre. Por otra parte, el precio internacional más alto fue en el cuarto trimestre del 2015 con un valor de \$3303,33 por tonelada métrica. En el 2016, se puede apreciar que el precio internacional más alto fue en el segundo trimestre con un valor de \$3099,67 por tonelada métrica. Del mismo modo, el precio más alto pagado al productor fue en el tercer trimestre con un valor por tonelada métrica de \$1169,69. Asimismo, se puede observar que en el cuarto trimestre del 2016 el precio pagado al productor tuvo una reducción considerable ya que llegó a \$933 por tonelada métrica.

Además, se puede afirmar que en el año 2017 empezó una baja de precios pagados a los productores significativa, ya que el precio más alto fue de \$754 y el precio más bajo de \$704,67; no obstante, el precio pagado internacionalmente más alto se encontraba en \$2097,33 y el precio más bajo en \$1980,67. En el año siguiente se puede ver una mejora significativa ya que el precio más alto pagado al productor fue de \$998

en el segundo trimestre; y el precio internacional más alto fue de \$2565,33 en el mismo trimestre del 2018. En el último año de estudio de esta investigación, se puede afirmar que el precio más alto pagado al productor fue de \$981 por tonelada métrica en el cuarto trimestre. Por otro lado, el precio más alto pagado de manera internacional del año 2019 fue de \$2466,67 por tonelada métrica en el cuarto trimestre.

Conclusiones

La exportación de cacao es una actividad comercial en la que tres actores están involucrados: productores, comerciantes y exportadores. Es una producción, como actividad, que se ha llevado a cabo por varios años y representa un símbolo de identidad nacional para los ecuatorianos. Además, a lo largo de su historia, los precios de exportación del cacao han estado sujeto a varios cambios donde inciden factores tanto internos como externos en la determinación del precio; una tendencia que se mantiene hasta la actualidad, pues el precio del cacao es muy volátil y, durante el periodo 2015-2019 no fue la excepción, porque es un patrón que se repite en los precios de producción debido a la variedad de componentes que lo forman y lo sensibles que son a cambios en los ambientes del intercambio. Además, las exportaciones de cacao, como cualquier intercambio internacional que aporte divisas, tienen una incidencia positiva en el PIB de una economía dolarizada dependiente del ingreso de dólares para sostener el circulante monetario; pues la correlación es directa entre la necesidad de circulante y el incremento del producto interno bruto.

Los tres actores interrogados, refiriéndose a la actividad económica, manifiestan que, en la búsqueda de beneficio, se genera riqueza nacional; una retribución que fue señalada de la siguiente manera: más de 3% para los productores, entre 2% y 3% para los comerciantes y entre [1% ; 2%] para los exportadores. A su vez, se ha manifestado que los productores son quienes asumen los mayores riesgos.

En síntesis, la producción de cacao genera un impacto ambiental negativo pues esta actividad afecta la calidad del suelo, del aire y del agua; además, de que elimina insectos que se encargan de llevar a cabo actividades de polinización, interrumpiendo una cadena; sin embargo, existen métodos de producción sostenibles que se está implementando progresivamente; además, la producción y exportación de cacao genera un impacto social y económico favorables pues diversas familias obtienen sus ingresos a partir de esta actividad, que representa su sustento y les permite afrontar consumos requeridos para tener una calidad de vida digna; a su vez, con las exportaciones, el gobierno percibe mayores ingresos que potencializa el circulante monetario y puede destinar recursos en la educación, salud, seguridad, comunicación, transporte, entre otros, por lo que la actividad genera empleos y el flujo de la economía se dinamiza, tendencia que se ha visto marcada desde el último boom cacaotero.

En conclusión, las exportaciones de cacao inciden en el desarrollo económico del Ecuador, permitiendo el crecimiento y progreso de familias, empresas e incluso el Estado, desde hace más de dos siglos, periodo que incluye 2015-2019.

Recomendaciones

Pese a que se cumplieron con los objetivos de investigación, el estudio cuenta con algunas limitantes, entre ellas que la investigación no se enfocó en una región o provincia específica, con condiciones climáticas y entornos diferentes, de modo que se desconoce la cantidad exportada, el precio, los destinos de exportación, los desafíos y cómo los superaron en la producción y comercialización del cacao. Ello, obviamente, incide en el crecimiento social y económico; dado que no hay información por región, no se puede realizar comparativas entre cada una y determinar qué requiere cada una para que el producto final sea competitivo a nivel mundial.

Para trabajos futuros se recomienda enfocarse en provincias para conocer cantidades de producción y exportación, desafíos, oportunidades para realizar comparativas y diseñar estrategias de producción y comercialización que respondan a demandas internacionales y beneficien al país y sus habitantes.

También se advierte realizar un estudio integrador en el que ingenieros agrónomos y ambientales sugieran métodos de producción sostenibles y que no contaminen los ecosistemas para cada tipo de suelo y condición climática. Finalmente, se sugiere que se instruya a los productores sobre nuevas técnicas y maquinaria que facilite y agilice el proceso, así como que se invierta más en el sector, sobre todo en lo relacionado con la producción y comercialización y, que se firmen acuerdos comerciales con los principales destinos de exportación para que los costos de envío bajen y los ecuatorianos perciban un mayor beneficio económico.

Bibliografía

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*. doi:10.32719/25506641.2020.7.3
- Acosta, A. (2006). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Alcívar-Córdova, K., Quezada-Campoverde, J., Barrezueta-Unda, S., Garzón-Montealegre, V., & Carvaja-Romero, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 –2019. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2430-2444.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Lexis.
- Asamblea Nacional. (18 de diciembre de 2015). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Asobanca. (19 de diciembre de 2022). *Boletín Macroeconómico Diciembre 2022*. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/Boletin-Macroeconomico-Diciembre-2022.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (enero de 2019). *Información estadística mensual No. 2003*. . Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2003012019.htm>
- Banco Central del Ecuador. (marzo de 2022). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf
- Banco Central del Ecuador. (31 de marzo de 2022). *La economía ecuatoriana creció 4.2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Banco Central del Ecuador. (31 de marzo de 2023). *La economía ecuatoriana reportó un crecimiento interanual de 4.3% en el cuarto trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022>
- Banco Mundial. (29 de marzo de 2023). *Ecuador: Panorama General*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Baquero, D., & Mielles, J. (7 de octubre de 2014). *Los 'booms' en perspectiva: cacao y banano*. Obtenido de <http://foroeconomiaecuador.com/fee/los-booms-en-perspectiva-cacao-banano/>

- BBVA. (2023). *¿Qué es el desarrollo económico y cómo se relaciona con el progreso social?* Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>
- BBVA. (2023). *La economía de la empresa*. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa/#:~:text=La%20empresa%20es%20una%20instituci%C3%B3n,intercambio%20de%20bienes%20y%20servicios.>
- Borja, K., Vite, H., Garzón, V., & Carvajal, H. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuaoriano en grano en el período 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de ciencias aplicadas*, 147-155.
- Cámara de Industrias y Producción. (22 de diciembre de 2022). *El 2022 muestra señales de recuperación económica y se vislumbra que el crecimiento continúe en 2023*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/2022/12/22/el-2022-muestra-senales-de-recuperacion-economica-y-se-vislumbra-que-el-crecimiento-continue-en-2023/>
- Campuzano, C. (2021). El cacao no es solo chocolate. *Revista Universitas Científica*, 1(1), 28-31. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/download/7403/6709/14317>
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo económico y del derecho*, 1-12.
- Chiriboga, M. (2013). *Jornaleros, grandes propietarios y exportación cacaotera, 1790-1925*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Cobos, E. (2021). Ecuador tiene en el cacao una oportunidad de oro. *Revista Gestión, economía y finanzas*, sn.
- Congreso Nacional. (1997). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones*. Quito: Lexi.
- Corporación Financiera Nacional. (mayo de 2021). *Ficha sectorial - cacao y chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (mayo de 2021). *Ficha Sectorial Cacao y Chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (Junio de 2022). *Ficha Sectorial: Cacao y Chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Datosmacro. (2023). *Ecuador - Índice de Desarrollo Humano*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/idh/ecuador>

- Del Monte. (19 de mayo de 2022). *Producción de cacao en Ecuador y su impacto económico*. Obtenido de <https://delmonteag.com.ec/produccion-de-cacao-en-ecuador-y-su-impacto-economico/>
- Durán, Y. (14 de febrero de 2022). *Cómo medir el desarrollo económico de los países más allá del crecimiento económico*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Como-medir-el-desarrollo-de-los-paises-mas-alla-del-crecimiento-economico-20220214-0034.html>
- Espinoza, E., & Arteaga, Y. (2015). Diagnóstico de los procesos de asociatividad y la producción de cacao en Milagro. *Revista Ciencia*, 105-112.
- Etecé. (08 de 05 de 2021). *cacao: concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/cacao/>.
- Euroinnova. (2023). *Qué son los alcances en una investigación*. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-alcances-en-una-investigacion>
- European Cocoa Association. (2023). *Historia del cacao: Cultivo, Comercio y Transporte*. Obtenido de <https://www.eurococoa.com/es/historia-del-cacao-el-cacao-como-materia-prima/cocoa-story-cultivo-comercio-y-transporte/>
- European Comission. (2021). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador*. Obtenido de https://knowledge4policy.ec.europa.eu/publication/an%C3%A1lisis-de-la-cadena-de-valor-del-cacao-en-ecuador_en
- García, A., Pico, B., & Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Revista Digital Novasinerгия*, 4(2), 152-172. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rns/v4n2/2631-2654-rns-4-02-00152.pdf>
- Grandsur Ecuador. (2021). *Factores climáticos que afectan la producción de cacao*. Obtenido de <https://grandsur.com/factores-climaticos-que-afectan-la-produccion-de-cacao/>
- Guerrero, G. (2013). *El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuadoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Guerrero, G. (2021). El cacao ecuatoriano, su historia empezó antes del siglo XV. *Revista Líderes*, sn.
- Hütz-Adams, F., & Campos, P. (2022). *: Barómetro del cacao - Base de referencia para Latinoamérica, 2022*. Antonie C. Fountain.
- Ibarra, A. (2019). Análisis de la cadena de cacao en la provincia de Los Ríos. *Revista observatorio de la economía latinoamericana*, 1-17.

- Instituto Europeo de Posgrado. (31 de julio de 2018). *Negocios internacionales: Exportación e importación*. Obtenido de <https://www.iep.edu.es/negocios-internacionales-exportacion-e-importacion/>
- Larrea, M. (2008). *El cultivo de cacao nacional: un bosque generoso*. Quito: CORPEI.
- López, A. (10 de Octubre de 2017). *Superintendencia de Control del Poder de Mercado*. Obtenido de Producción y comercialización de Cacao Fino de aroma en el Ecuador: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-DEL-CACAO-IZ7-version-publica-ultima.pdf>
- Maiguashca, J. (2012). La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925, según los informes consulares. *Procesos: revista ecuatoriana de historia*, 1, 67-98.
- Mendoza, E., Boza, J., & Manjarrez, N. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8, 255-272.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Exportación de Cacao*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2019). *La cadena de valor del cacao y el bienestar de los productores en la provincia de Manabí-Ecuador*. Quito: Arcoiris.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (noviembre de 2022). *Boletín de cifras del sector productivo*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/Boletin-Cifras-Productivas-NOV2022.pdf>
- Molina, C. S., Pillco, B. M., Salazar, E. F., Coronel, B. D., Sarduy, L. B., & Diéguez, K. (2020). Producción más limpia como estrategia ambiental preventiva en el proceso de elaboración de pasta de cacao. Un caso en la Amazonía Ecuador. *Revista Industrial Data*, 23(2), 1. doi:<https://doi.org/10.15381/idata.v23i2.17640>
- Montes, J. (1 de marzo de 2020). *Exportación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Morales, F., & al, e. (2018). Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos. *Ciencias Agrarias*, 63-69.
- Morán, I. (2008). *Factibilidad de la producción y comercialización de cacao*. Quito: IAEN.
- Moreno, C., Molina, I., Miranda, Z., & Moreno, R. M. (2020). La cadena de valor de cacao en el Ecuador. *Biogrado*, 205-214.
- Núñez, D. (2017). El sistema de innovación nacional, como apoyo al sector del cacao en Ecuador. Análisis y propuestas de mejora. *Universitat Politècnica de Valencia*. Obtenido de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89295/N%C3%9A%C3%91EZ%20-%20EL%20SISTEMA%20DE%20INNOVACI%C3%93N%20NACIONAL%20COMO%20APOYO%20AL%20SECTOR%20DEL%20CACAO%20EN%20ECUADOR.%20%20AN%C3%81LISIS%20Y%20....pdf?sequence=1>

- OEC. (2023). *Granos de cacao*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/hs/cocoa-beans>
- OECD. (2023). *El Producto Interno Bruto o Producto Interior Bruto (PIB)*. Obtenido de <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>
- Ortega, C., Banegas, C., & Castillo, Y. (2021). Impacto de las empresas en el desarrollo económico del cantón Azogues. *Conciencia Digital*, 4(1), 44-66.
- Peiró, R. (14 de noviembre de 2019). *Innovación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Pérez, J., & Gardey, A. (22 de agosto de 2022). *Política pública*. Obtenido de <https://definicion.de/politica-publica/>
- Pérez, J., & Merino, M. (6 de abril de 2017). *Desarrollo económico*. Obtenido de <https://definicion.de/desarrollo-economico/>
- Primicias. (2023). *PIB per cápita de Ecuador se recuperará antes de lo previsto, dice el FMI*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pib-per-capita-ecuador-recuperacion-fmi/>
- Pro Ecuador. (2018). *Cacao, café y elaborados*. Quito, Pichincha, Ecuador: Pro Ecuador.
- Quinde, V., Bucaram, R., Bucaram, M., & Bueno, M. (2019). Factores productivos de la producción de cacao nacional de la Provincia del Guayas. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(31).
- Ramírez, K., Zambrano, G., Santos, A., Charry, A., & Chávez, E. (octubre de 2022). Análisis de la cadena de valor de cacao del Ecuador y percepciones sobre la regulación europea de cadmio de chocolate y otros derivados del cacao y cambio climático. Cali, Colombia: Centro Internacional de Agricultura Tropical .
- Real Academia Española. (2022). *Infraestructura*. Obtenido de <https://dle.rae.es/infraestructura>
- Registro Oficial. (2021 de noviembre de 2021). LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL. Ecuador.
- República del Cacao. (2023). *ECUADOR, LA CUNA DEL CACAO*. Obtenido de <https://republicadelcacao.com/es/blogs/news/ecuador-the-home-of-cacao>
- Revista Vistazo. (2020). *El sector exportador de cacao enfrenta la pandemia con estables resultados*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/el-sector-exportador-de-cacao-enfrenta-la-pandemia-con-estables-re-sultados>

- Rikolto. (2022). *Fortaleciendo el sector del cacao en el Ecuador*. Obtenido de <https://latinoamerica.rikolto.org/es/project/fortaleciendo-el-sector-de-cacao-en-ecuador>
- Rodríguez, D. (2017). Gestión de riesgos agropecuarios en el sector del cacao en Ecuador. *Revista de investigación en modelos financieros*, 57-74.
- Roldán, P. (1 de septiembre de 2021). *Infraestructura*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Roldán, P., & López, J. (1 de septiembre de 2021). *Desarrollo Económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Samaniego, S. (2019). *Gobernanza de la cadena de cacao en Ecuador*. Honduras: Zamorano.
- Sanfuentes, O. (2006). Europa y su percepción del nuevo mundo a través de las especies comestibles y los espacios americanos en el siglo XVI. *Historia*, 39, 531-556.
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *LEY ORGÁNICA Para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/ley-organica-para-el-desarrollo-economico-y-sostenibilidad-fiscal-tras-la-pandemia-covid-19#regularizaci%C3%B3n>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2023). *Aprobación de Registro como OCE importador/exportador en el sistema informático Ecuapass*. Obtenido de <https://www.gob.ec/senae/tramites/aprobacion-registro-oce-importadorexportador-sistema-informatico-ecuapass>
- Tavra, P. (17 de Noviembre de 2022). Productores bananeros y cacaoteros buscan en los avances científicos las respuestas a los desafíos de sus cultivos. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/productores-bananeros-y-cacaoteros-buscan-en-los-avances-cientificos-las-respuestas-a-los-desafios-de-sus-cultivos-nota/>
- Universidad Internacional de la Rioja. (2022). *¿Qué es el Índice de Desarrollo Humano?* Obtenido de <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/que-es-el-indice-de-desarrollo-humano-idh/>
- Vargas, E., Boza, J., & Manjarrez, N. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Revista Científica EcoCiencia*, 8(1), 255-272. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.603>
- Vélez, A. (2020). Análisis de la política pública cacaotera y sus repercusiones económicas (2010-2016). *Revistas Podium*. Obtenido de <https://revistas.uces.edu.ec/index.php/Podium/article/view/463/422>

Vergara, V. (23 de octubre de 2021). *Una breve historia sobre el cacao en Ecuador*. Obtenido de <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/historia-cacao-ec/>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Saltos López Patricio Fernando, con C.C: 0924125438 autor del trabajo de titulación: *Impacto de las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del Ecuador, periodo 2015-2019* previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de junio de 2024.

f. 

Nombre: Saltos López Patricio Fernando

C.C: 0924125438

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Impacto de las exportaciones de cacao en el desarrollo económico del Ecuador, periodo 2015-2019		
AUTOR	Saltos López Patricio Fernando		
REVISOR/TUTOR	Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD; Ing. María Josefina Alcívar Áviles, PhD. / Econ. Jack Chávez García, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Negocios Internacionales		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18-06-2024	No. DE PÁGINAS:	71
ÁREAS TEMÁTICAS:	Negocios Internacionales - Internacionalización		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	exportación, cacao, desarrollo económico, comercio exterior, producción		

RESUMEN

El presente trabajo observa el desarrollo de las exportaciones de cacao durante el periodo 2015 – 2019, para establecer si esta actividad provoca algún impacto económico en el Ecuador; para ello se consideró los aspectos ambientales, sociales y económicos. En consecuencia, se llevó a cabo una revisión bibliográfica y se realizaron entrevistas a tres actores del sector cacaotero: dos exportadores y un productor. Los principales resultados fueron que las exportaciones de cacao entre 2015 y 2019 resultaron fluctuantes, que el precio del cacao es sensible a diversas condiciones del entorno y cambia a diario, que el negocio de las exportaciones de cacao dependen de la especulación, que la actividad cacaotera genera varias plazas de empleo nacional y representa ingresos para muchas familias, dinero con el que pueden satisfacer sus necesidades y tener una vida digna, que la producción de cacao genera un impacto negativo en el medio ambiente, y que permite dinamizar el circulante monetario. En conclusión, las exportaciones de cacao sí inciden en el desarrollo económico del país, generando un impacto favorable en los ámbitos social y económico y uno desfavorable, que se debe corregir, en el campo ambiental. Para trabajos futuros se recomienda realizar estudios por provincias a fin de determinar cuál es la que mayores ingresos genera, plazas de trabajo ofrece y como hacen frente a los desafíos de su actividad económica.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTO:	Teléfono: +593989501832	E-mail: patriciosaltosl@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María Teresa Alcívar Avilés	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	