



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la
Unión Europea, Período Pre y Postpandemia**

AUTOR:

Pelaez Macias Andree Josias

**Previo a la obtención del grado Académico de:
MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

Guayaquil, Ecuador

2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Ingeniero en Administración de empresas, ANDREE JOSIAS PELAEZ MACIAS, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.

REVISORES

Econ. Carlos Martínez Murillo, Mgs.

Econ. Juan Gabriel López Vera, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, a los 03 del mes de Julio del año 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Andree Josias Peláez Macias**

DECLARO QUE:

El Proyecto de Investigación **Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la Unión Europea, Período Pre y Pospandemia** previa a la obtención del **Grado Académico de MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Proyecto de Investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 03 días del mes de julio del 2024

EL AUTOR

ANDREE JOSIAS PELAEZ MACIAS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Andree Josias Peláez Macias

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** titulada: **Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la Unión Europea, Período Pre y Postpandemia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 03 días del mes de julio del 2024

EL AUTOR:

ANDREE JOSIAS PELAEZ MACIAS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

INFORME DE COMPILATIO



Agradecimiento

A mi familia y a mis padres, que siempre están apoyándome a cumplir mis logros, a mi esposa que estuvo en mis épocas malas dándome su fortaleza y ahora en las buenas disfrutando todo lo que hemos logrado, a mi hija que pronto te conoceremos y te esperamos con mucho amor.

Andree Josias Pelaez Macias

Dedicatoria

A mis padres

Oscar Peláez (+)

Edmundo Valverde

Grace Macias

A mi esposa Gisella García y a mi primera hija.

Andree Josias Pelaez Macias

Índice General

Introducción	1
Capítulo I.....	5
Marco referencial	5
Antecedentes.....	5
Problema de investigación	8
Preguntas de investigación	9
Justificación.....	10
Objetivos	13
Delimitación del tema	13
Marco metodológico	14
Capítulo II	17
Teorías de la investigación	17
Marco conceptual	17
Estado del arte o revisión bibliográfica	30
Marco teórico	33
Marco legal.....	40
Capítulo III.....	42

Diagnóstico de las exportaciones de banano	42
Capítulo IV	51
Análisis de series de tiempo	51
Capítulo V	58
Análisis de resultados.....	58
Conclusiones	79
Recomendaciones.....	82
Listado de Referencias	84
Apéndices.....	93

Índice de Tablas

Tabla 1. La competitividad desde las competencias del Estado	40
Tabla 2. Participación de las exportaciones de banano hacia la UE	47
Tabla 3. Variación porcentual anual de las exportaciones de banano hacia la UE en USD Millones.....	48
Tabla 4. Variación porcentual anual de las exportaciones de banano hacia la UE en TM	50
Tabla 5. Percepción del impacto de la pandemia en la estructura de costos por tipo de productor	62
Tabla 6. Comparación de medias, mínimos y máximos de las ventajas competitivas	64
Tabla 7. Percepción del comercio justo por tipo de productor.....	67

Índice de Figuras

Figura 2. Clasificación de los productores bananeros según su hectareaje	23
Figura 3. Clasificación de las series de tiempo	25
Figura 4. Representación de la tendencia en una serie de tiempo	27
Figura 5. Representación de la ciclicidad en una serie de tiempo.....	28
Figura 6. Representación de la estacionalidad en una serie de tiempo	29
Figura 7. Representación de la irregularidad en una serie de tiempo	30
Figura 1. Marco legal del sector bananero	41
Figura 12. Total de exportaciones de banano en USD Millones hacia países de la UE en el período 2013-2022	46
Figura 13. Total de exportaciones de banano en TM hacia países de la UE en el período 2013-2022.....	46
Figura 8. Evolución de las exportaciones de banano en la etapa post pandemia	52
Figura 9. Evolución de las exportaciones de banano en la etapa pre pandemia	53
Figura 10. Evolución de las exportaciones de banano en USD Millones en el período 2013-2022.....	54
Figura 11. Evolución de las exportaciones de banano en TM en el período 2013-2022 .	54
Figura 14. Evolución de las exportaciones de banano hacia la UE en USD Millones en el período 2013-2022	55
Figura 15. Evolución de las exportaciones de banano hacia la UE en TM en el período 2013-2022.....	56
Figura 16. Evolución de las exportaciones de banano hacia los cuatro principales países de la UE en USD Millones en el período 2013-2022.....	57

Figura 17. Evolución de las exportaciones de banano hacia los cuatro principales países de la UE en TM en el período 2013-2022.....	57
Figura 18. Gráfico de barras del tipo de productor bananero.....	59
Figura 19. Gráfico de barras del destino de la producción bananera	59
Figura 20. Histograma del impacto de la COVID-19 en la productividad	61
Figura 21. Gráfico de barras del impacto de la COVID-19 en la estructura de costos....	61
Figura 22. Gráfico de barras del mejor mercado para exportar banano	63
Figura 23. Gráfico de bigotes de las medias de las ventajas competitivas	64
Figura 24. Gráfico de barras del factor precio de la caja de banano según tipo de productor	65
Figura 25. Gráfico circular del comercio justo	66
Figura 26. Gráfico de barras agrupadas de los criterios de la dimensión Mercados de información	68
Figura 27. Gráfico de barras de la dimensión Mercados de información	69
Figura 28. Gráfico de barras de la dimensión Investigación y transferencia tecnológica	70
Figura 29. Gráfico circular de la dimensión Capacidad de financiamiento de proyectos agrícolas	71
Figura 30. Gráfico circular de la dimensión Calidad de los productos	72
Figura 31. Gráfico de barras agrupadas de los criterios de la dimensión Capacidad de negociación.....	74
Figura 32. Gráfico circular de la dimensión Capacidad de negociación	74
Figura 33. Gráfico de barras de la percepción de la relación comercial con la UE	76
Figura 34. Gráfico de Barras de los mejores destinos de la UE para exportar banano	77

Figura 35. Gráfico de Barras de las expectativas del mercado de la UE78

Resumen

El comercio internacional en su amplio espectro aborda uno de los conceptos más importantes y relevantes del desarrollo socioeconómico para cualquier Estado, las exportaciones. Estas transacciones son cada vez más dinámicas como consecuencia de la internacionalización de los negocios, y su importancia se concibe más allá de la generación de riquezas, sino del intercambio de bienes y recursos que no existen en el territorio de un país, pero que su población necesita para sobrevivir. Tal es el caso del banano, el cuarto alimento más apetecido del mundo y emblema del sector agropecuario ecuatoriano y oreense, el cual goza de una muy apreciada calidad por las condiciones climáticas y del suelo propicias para su producción continua durante todo el año. Esta fruta tropical ha sido uno de los dos principales productos de la balanza comercial no petrolera de Ecuador desde 1910, sin embargo, la pandemia de la COVID-19 truncó el comercio internacional en todo el mundo, y por ende el sector bananero también se vio afectado por este fenómeno mundial. No obstante, el comportamiento de los mercados demandantes de banano ecuatoriano ha sido inestable, tanto para bien como para mal, destacando en lo positivo a la Unión Europea (UE) con quien se celebró un convenio en 2017 y se renovó en 2021 con el fin de que Ecuador siga abasteciendo a sus países miembros. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la UE mediante el análisis de las exportaciones de la década 2013 – 2022. El diseño de esta investigación corresponde a una metodología de tipo descriptiva no experimental, de carácter mixta y de corte transversal, además, se empleó la revisión bibliográfica y la encuesta para el levantamiento de información primaria. Los resultados indican que sí disminuyeron las exportaciones de banano a raíz de la pandemia, pero en menor proporción hacia los mercados de la UE de donde se perdió a Alemania como el principal destino, siendo este ocupado por Países Bajos.

Palabras Claves: comercio internacional, exportaciones, banano, balanza comercial no petrolera, sector bananero, Unión Europea

Abstract

International trade, in its broad spectrum, addresses one of the most important and relevant concepts for the socio-economic development of any state: exports. These transactions are increasingly dynamic due to the globalization of businesses, and their significance is perceived beyond wealth generation, encompassing the exchange of goods and resources that do not exist within a country's territory but are essential for its population's survival. This is the case with bananas, the fourth most coveted food in the world and a symbol of Ecuador's agricultural sector, particularly in the Orense region. Bananas are highly valued due to favorable climatic and soil conditions, enabling continuous year-round production. Since 1910, bananas have been one of Ecuador's two main non-oil exports. However, the COVID-19 pandemic disrupted international trade globally, affecting the banana sector as well. Nevertheless, the demand for Ecuadorian bananas in international markets has been unstable, experiencing both positive and negative fluctuations. One of the positive highlights is the European Union (EU), with whom Ecuador signed a trade agreement in 2017, later renewed in 2021, ensuring the continued supply of bananas to its member countries. The objective of this research is to determine the impact of the Ecuadorian banana sector's trade agreement with the EU through the analysis of exports from the period 2013 to 2022. The research design employs a non-experimental descriptive methodology, incorporating both qualitative and quantitative elements in a cross-sectional approach. Additionally, the study utilizes literature review and surveys for primary data collection. The findings reveal that banana exports did decrease due to the pandemic, albeit to a lesser extent towards EU markets. Germany, once the primary destination, was replaced by the Netherlands during this period.

Keywords: International trade, exports, banana, non-oil trade balance, banana sector, European Union

Introducción

Las exportaciones son el conjunto de bienes que se producen dentro de un Estado y después son vendidas y enviadas a otro. Estas transacciones del comercio internacional son consideradas importantes por su rol en el desarrollo económico, de otra manera los países estarían destinados a utilizar únicamente su circulante y negados al consumo de recursos y bienes que no existen dentro de su territorio; de allí la trascendencia de la producción de estudios académicos para analizar su comportamiento. Sin embargo, hace tres años, en 2020, se produciría un hito histórico, la pandemia de la COVID-19, el mismo que cambiaría el statu quo de las relaciones comerciales en el mundo entero.

Por otra parte, el banano es una fruta tropical muy apetecida en el mundo entero por sus propiedades nutricionales y organolépticas, y en el Ecuador por décadas ha sido uno de los dos principales productos de la balanza comercial no petrolera, especialmente para la provincia de El Oro donde se concentra la mayor cantidad de pequeños productores. En tal sentido, las exportaciones de banano al finalizar el primer año de la pandemia (2020) tuvieron el mayor crecimiento de la última década (12,37%), pero en 2021 y 2022 han decrecido progresivamente; pero, este comportamiento ha sido sustancialmente diferente en los mercados de la UE.

Este trabajo de investigación tiene por objetivo determinar el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la UE mediante el análisis de las exportaciones de la década 2013 – 2022. Por otra parte, la producción de este estudio contribuye al enriquecimiento del estado del arte al recoger las opiniones de un grupo de

productores bananeros, de esta manera se espera realizar un diagnóstico situacional del sector a nivel nacional y contrastar según las opiniones de los directamente involucrados.

Además, este trabajo de investigación puede ser útil como referencia para la producción de futuros estudios en comercio internacional, pues la propuesta metodológica es fácil de replicar, se vale de datos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) otorgándole veracidad y calidad a los, y expone distintos tipos de análisis donde se comparan dos o más series de tiempo.

La metodología empleada encasilla a esta investigación como descriptiva no experimental, de corte transversal y de carácter mixta porque utiliza el enfoque cuantitativo para analizar el registro histórico de las exportaciones de banano alojadas en el BCE, y el cualitativo durante el abordaje a una muestra de productores de quienes se quiso conocer su opinión acerca del sector y expectativas futuras a través de una encuesta aplicada de manera virtual a través de Google forms. Para el procesamiento de la información se utilizó la Hoja de cálculo y el software IBM SPSS Statistics 27. Se incita al lector proseguir con la revisión del documento del cual se describe su estructura a continuación.

En el apartado de Generalidades de la investigación se presentan los antecedentes del sector bananero, los cuales siguen un orden histórico hasta abordar el último convenio celebrado con la UE, luego se describe el problema de la investigación, cómo

está sistematizado, se procede a delimitarlo, después justificar la producción del estudio, para finalmente presentar los objetivos, general y específicos.

En el Capítulo I se expone el marco referencial y el marco legal. En el marco referencial se realiza una reseña histórica del cultivo de banano en el Ecuador, luego una recapitulación más detallada de la relación comercial con la UE, y finalmente se recogen las opiniones de distintos autores acerca del panorama actual del sector. Por otra parte, el marco legal contempla los cuatro códigos parte de las regulaciones generales, las regulaciones tributarias referidas a través de leyes, reglamentos, resoluciones, procedimientos y códigos, y, por último, las regulaciones propias del sector bananero.

En el Capítulo II, en primer lugar, se presentan las teorías, empezando el impacto que ha tenido el banano como alimento en las distintas sociedades, cómo interviene el Estado en la evolución del sector bananero, la competitividad del mismo en el marco de la UE, y finalmente los cimientos técnicos para el análisis de las series de tiempo.

El Capítulo III es el Marco metodológico donde se define el diseño de la investigación, parte desde la postura epistemológica del estudio, seguido por el método utilizado, luego describe el tipo de estudio, su nivel y enfoque, para finalmente mencionar las técnicas empleadas para el levantamiento de información.

El último capítulo son los Resultados y se divide en dos partes. Primero se exponen y analizan los resultados de las series de tiempo, partiendo de la comparación de las exportaciones de banano hacia todo el mundo en las etapas de pre y pospandemia, luego determina la tendencia de la década, después presenta la información

correspondiente a la UE y los cuatro principales mercados, la representatividad que tuvieron y las variaciones anuales. Después, los análisis de los resultados de la encuesta, donde se describe la percepción y formas de afrontar la pandemia de los productores, los cuales fueron segmentados en pequeños, medianos y grandes, así como también sus perspectivas a futuro.

Capítulo I

Marco referencial

Antecedentes

Como primera instancia para este relato de los antecedentes se decidió exponer la importancia del banano a nivel mundial. Esta es una fruta tropical muy apetecida a nivel mundial, según Apolo et al. (2021) el cuarto más importante. Lo que hace que se considere un alimento primordial son sus propiedades nutricionales, pero también es preferido por su sabor y flexibilidad para ser utilizado en una gran variedad de recetas, o incluso otras prestaciones, como por ejemplo para elaborar cosméticos, licores, etc. (León et al., 2023).

El banano adquiere protagonismo en América Latina durante los años 50 cuando se consideraba como un producto base para su desarrollo económico (García y Vite, 2021). Sin embargo, su cultivo en el Ecuador se produjo mucho antes, incluso existen registros del Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas de la Universidad de Guayaquil, citado por Dau y Loayza (2016, como se citó en García y Vite, 2021), que datan exportaciones de racimos hacia Perú, Chile y Estados Unidos, desde 1910.

Los altos niveles de producción en conjunto con la alta demanda de banano ecuatoriano en los mercados internacionales comparten causas comunes. Según Loja-Chillo Gallo y Saavedra-Jaramillo (2022), el clima de la costa de Ecuador es ideal para el crecimiento y aseguramiento de la calidad de esta fruta, e incluso se puede producir

ininterrumpidamente durante todo el año, además, León et al. (2023) agregan que la tierra donde se cultiva es fértil, siendo otro factor determinante en su producción.

En la actualidad el banano es uno de los dos principales productos de la balanza comercial no petrolera de Ecuador, y su producción se concentra principalmente en El Oro, Guayas y Los Ríos (Acaro-Chamba et al., 2021). Estos mismos autores señalan que en la provincia orense se concentra el 42% de los pequeños productores de todo el país, y en conjunto con los medianos y grandes productores captan el 83% de la actividad agrícola.

La competitividad en los mercados internacionales ha sido muy dinámica. Para 2019 Filipinas era uno de los principales competidores respecto a los niveles de producción que tenía, y de igual manera se observó un crecimiento significativo de los productores panameños (Apolo et al., 2021). Así también, otros estudios suman al grupo de los principales competidores latinoamericanos a Costa Rica, Colombia, Guatemala y Honduras (García y Vite, 2021). Sin embargo, Ecuador se ha mantenido como el principal productor y exportador de banano a nivel mundial (León et al., 2023).

A través de los años, los distintos cambios experimentados como consecuencia de la globalización y la internacionalización de los negocios han obligado a los distintos mercados definir requisitos mínimos de calidad para poder introducir los productos a sus territorios, y en el caso del banano ha sido de más evidente. A continuación, se exponen algunos ejemplos de lo antes mencionado. La Comisión Europea en 2008 inició con un proceso reflexivo para la definición del marco político y regulatorio para promover la

calidad de los productos agrícolas, la cual es conocida como el Libro verde de la calidad agroalimentaria (Guillem, 2013).

Aun así, el sector bananero ecuatoriano ha sido conocido por su alta capacidad de resiliencia, lo que le ha permitido adaptarse con mayor facilidad a las disrupciones tanto del escenario local (Álvarez et al., 2022; Cedeño-Briones y Flor-Vinces, 2022; León et al., 2023), como también de aquellas internacionales (Acaro-Chamba et al., 2021; Apolo et al., 2021; Díaz-Cueva y Montealegre-Lozano, 2022; García y Vite, 2021).

Además de los antecedentes hasta ahora expuestos, la COVID-19 sería aquel más notorio debido a su trascendencia a nivel mundial, pues “estuvo caracterizada por restricciones de movilidad, aislamiento y distanciamiento social. Estas medidas asumidas por los países, respondiendo a una exigencia de la Organización Mundial de la Salud, eran necesarias para proteger la salud de la población.” (Álvarez et al., 2022, p. 262). No obstante, los países en vías de desarrollo, como lo es Ecuador, fueron los más afectados (Díaz-Cueva y Montealegre-Lozano, 2022).

Son varias las repercusiones que ejerció la COVID-19 en el sector bananero, entre ellas vale destacar el atascamiento global de las exportaciones que resultó como consecuencia del cierre de las fronteras y posteriormente por la falta de contenedores (Díaz-Cueva y Montealegre-Lozano, 2022). Por otra parte, cuando se volvieron a abrir las puertas al comercio internacional, las repercusiones económicas hicieron que la demanda disminuya, lo que obligó a los productores a reducir las jornadas laborales y/o

al despido de trabajadores, comercializar su producción internamente a un menor precio, entre otras repercusiones (Apolo et al., 2021).

Este hito histórico fue el detonante de algunas cuestiones las cuales se detallan a continuación. En primera instancia es necesario mencionar que aumentó la cantidad de estudios académicos en economía internacional que estaban enfocados en analizar el dinamismo de las exportaciones después de la pandemia (García y Vite, 2021), y en el escenario local el comportamiento de la academia fue similar, pues también incrementó el estudio de las exportaciones, pero sobre todo del banano y el camarón, al ser estos los dos productos más representativos de la provincia de El Oro (Acaro-Chamba et al., 2021; Apolo et al., 2021).

Problema de investigación

Actualmente existe una gran variedad de información en diferentes plataformas digitales, públicas o privadas, sin embargo, los datos difieren entre sí pese a tratarse de asuntos puntuales como tal es el caso del registro de las exportaciones de banano. Los análisis que pueden partir desde esta información son de utilidad tanto para los miembros del sector bananero, como para los académicos e investigadores, incluso para quienes están considerando invertir en proyectos de esta actividad comercial.

Por otra parte, Ecuador al ser un país rico en materia prima es uno de los principales exportadores a nivel mundial en distintos productos, entre ellos destaca el banano. Por lo tanto, las relaciones comerciales internacionales son objeto de estudio porque tienen una alta influencia en el contexto social y económico. En tal sentido, es necesidad imperante

que los análisis partan desde información veraz, oportuna y oficial, lo que retoma la sentencia del párrafo anterior.

Así también, en los últimos años ocurrió un hito histórico, la pandemia de la COVID-19, que ha desconcertado al mundo entero y con ello una de sus repercusiones inmediatas fue el debilitamiento de la productividad y competitividad de las organizaciones y el decrecimiento de las exportaciones como consecuencia de las medidas restrictivas aplicadas en cada país. Esta situación nos permite asumir que existen dos escenarios, pre y pospandemia, donde los negocios internacionales deben ser analizados con certeza para diagnosticar el panorama local y plantear expectativas realistas para las exportaciones de banano.

Esta investigación trata de explicar el comportamiento de las exportaciones de banano hacia la Unión Europea (UE), utilizando como objeto de estudio los registros históricos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE), con el fin de solucionar las necesidades de información que existen en el mercado y la sociedad, analizando los escenarios pre y pospandemia, y la percepción de los productores bananeros desde las dimensiones de productividad, competitividad y expectativas futuras.

Preguntas de investigación

El problema general que pretende describir este estudio responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál fue el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la Unión Europea sobre la eficiencia comercial del período 2013 – 2022?

Los problemas específicos que en conjunto ayudan a explicar el problema general son los siguientes:

- ¿En qué magnitud los sucesos trascendentes en la relación comercial con la Unión Europea han incidido en las exportaciones de banano ecuatoriano?
- ¿Cuál ha sido la participación del mercado de la Unión Europea respecto a los demás destinos de las exportaciones de banano ecuatoriano?
- ¿Cuáles han sido los cinco países de la UE hacia donde más se ha exportado banano ecuatoriano en la década 2013 – 2022?
- ¿Cuáles son las expectativas que ha generado el acuerdo comercial con la Unión Europea en los productores bananeros ecuatorianos?

Justificación

En primera instancia, el desarrollo de esta investigación fue motivado por la importancia de la producción bananera para El Oro, pues esta es considerada como su principal actividad económica, además porque en esta provincia se concentra una importante cuantía de productores, aunque en su mayoría son pequeños (Acaro-Chamba et al., 2021). En tal sentido, la COVID-19 y su impacto perjudicó a todo el mundo en el ámbito económico, y aunque para algunos autores fueron las multinacionales y grandes empresas quienes reportaron mayores pérdidas (Díaz-Cueva y Montealegre-Lozano, 2022), otros argumentan que las afectaciones a la economía rural fueron más fuertes (Cedeño-Briones y Flor-Vinces, 2022).

Por otra parte, se reconoce un incremento sustancialmente importante en la producción de artículos académicos donde se analiza el comportamiento de las exportaciones, pero se han observado deficiencias metodológicas las cuales generan confusión en los lectores. Por lo tanto, se pretende abordar el panorama considerando puntualmente un mercado, la UE, y proponer una metodología para optimizar el proceso de levantamiento de información para los futuros autores que intervengan en esta línea de investigación, fundamentada en la utilización de un recurso del BCE (s.f.) que permite exponer datos oficiales.

Al mejorar la calidad de la información y desarrollar una propuesta metodológica adecuada para comprender el comportamiento de las exportaciones de cualquier producto se espera a futuro mejorar el estado del arte y optimizar el tiempo de producción de los artículos académicos. Esta también es una forma de incentivar la celebración de convenios entre el sector bananero y la comunidad académica para que puedan integrarse en un proceso de colaboración mutua donde los estudiantes puedan tener la oportunidad de realizar estudios de caso, y los productores reciban información útil que puede sustentar su toma de decisiones.

En el ámbito económico, el sector bananero se ha visto favorecido por convenios internacionales, el último aquel firmado en 2017 con la UE (García y Vite, 2021). Dicho programa tenía un horizonte de vida de tres años, sin embargo, los buenos resultados para ambos bandos permitieron que se renueve y siga vigente hasta la actualidad (Delegación de la Unión Europea en el Ecuador, 2022). Los beneficios del convenio con

la UE han fortalecido el sector bananero y fomentado la competitividad, por lo tanto, tener pleno conocimiento del panorama real puede promover la inversión interna y la ejecución de nuevos proyectos tales como el parque industrial diseñado por un consorcio español y aprobado por la Prefectura de El Oro (2020).

Aunque los problemas para los pequeños productores bananeros persistan, el sector en general tiene un gran potencial de crecimiento para los próximos años, sobre todo porque apunta a la captación de una mayor cantidad de participación en y de nuevos mercados de la UE, por lo tanto, es importante generar información de calidad y exaltar las oportunidades del banano con el fin de alentar a los distintos actores que tienen incidencia en este sector a que promuevan o emprendan acciones para abordar estas oportunidades, y para que los pequeños productores desistan de abandonar sus cultivos, sino más bien que se fomente su resiliencia.

Por estos motivos, esta investigación hace un análisis temporal el cual se centra en identificar el comportamiento de las exportaciones de banano en dos períodos claramente marcados por la COVID-19, a los cuales se ha denominado prepandemia y pospandemia. Además, tomando en cuenta el aumento de la relevancia que ha adquirido el mercado de la UE, el estudio compara las exportaciones hacia este destino respecto a la totalidad con el fin de ver cuán representativo ha sido a través del tiempo, y después se realiza un análisis puntual de los cinco principales países consumidores.

Objetivos

Objetivo general

Estudiar el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la Unión Europea en el período 2013 – 2022 para precisar aspectos de eficiencia comercial en este sector.

Objetivos específicos

- 1) Realizar un diagnóstico del sector bananero mediante el análisis de los sucesos trascendentes en la relación comercial con la Unión Europea.
- 2) Determinar la importancia y participación de la Unión Europea frente a los demás mercados en las etapas pre y postpandemia.
- 3) Identificar los principales mercados de la Unión Europea y su evolución anual mediante el análisis de la tendencia y varianza.
- 4) Determinar las expectativas del productor bananero ecuatoriano en razón del impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea.

Delimitación del tema

Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la Unión Europea, Período Pre y Pospandemia.

Marco metodológico

A continuación, se explica la postura epistemológica, el método de la investigación, tipo y nivel de estudio, enfoque y técnicas de investigación utilizadas para el desarrollo de este trabajo de titulación.

Postura epistemológica

Esta investigación emplea tanto la postura del objetivismo como la del subjetivismo, considerando las dos situaciones que a continuación se explican. En primera instancia, ante la vasta cantidad de información que se encuentra en la web y teniendo en cuenta que los valores de las exportaciones en dólares y cantidad de producto puesto a bordo difiere aún en fuentes con relevancia académica, se emplea el objetivismo para seleccionar al BCE como fuente proveedora de los datos por su rol asignado como el organismo ecuatoriano encargado del registro y divulgación de información oficial. Es decir, desde el enfoque cualitativo se vale del objetivismo para definir en cuestión la pertinencia de la información que posteriormente se va a analizar a través el enfoque cuantitativo.

Y como segundo aspecto, por la polémica del precio de la caja de banano y otras cuestiones que confrontan a productores con exportadores y que lleva más de una década en disputa del sector con las autoridades nacionales competentes, es necesario comprender cuál es la percepción de los productores de banano, independientemente de la evolución de sus organizaciones o del sector a priori, valiéndose de la opinión personal que por consiguiente permitirá incorporar sus prejuicios y estereotipos en la

teórica mediante el subjetivismo. Es así como también a través de esta postura epistemológica, desde la perspectiva del autor, se crearán los juicios de valor a partir de la contrastación de las opiniones y la información estadística.

Método de la investigación

De la literatura revisada se tomaron los siguientes estudios como referencia para la selección del método descriptivo: En el estudio de Motoche et al. (2021) quienes analizan la participación del banano en el PIB agropecuario; los autores Apolo et al. (2021) quienes evalúan el rendimiento productivo histórico en la etapa pre y post pandemia.

Por lo tanto, se decidió en esta investigación también se emplea el método descriptivo, pues parte de la búsqueda de información oficial histórica para el análisis de la evolución de las exportaciones hacia la UE, y de las opiniones de los productores bananeros ante la problemática del precio de la caja de banano para comprender la percepción de las relaciones comerciales con este mercado.

Tipo de estudio

Esta investigación analiza y explica la evolución de las exportaciones de banano valiéndose de los datos oficiales del BCE, por lo tanto, este estudio no es exploratorio.

Nivel de investigación

Por la naturaleza de esta investigación al ser descriptiva es considerada de segundo nivel, pues como su objetivo lo indica, se pretende caracterizar la evolución de

las exportaciones de banano que han tenido como destino la UE, utilizando el análisis de los reportes del BCE y la percepción de los productores bananeros.

Enfoque

El enfoque de esta investigación es mixto, en primer lugar, durante la fase exploratoria se comprende el contexto del sector bananero y su relación con la UE, y en la etapa descriptiva atiende las opiniones de los productores bananeros, mientras que el enfoque cuantitativo se presenta en los análisis estadísticos realizados mediante el procesamiento de los registros históricos de la participación de este sector en el PIB nacional durante el período 2013-2022.

Técnicas de investigación

Para el levantamiento de la información cuantitativa, desde la postura epistemológica del objetivismo, se utiliza la revisión bibliográfica estableciendo como criterio de búsqueda la periodicidad anual de los reportes emitidos por el BCE y posteriormente se realiza una comparación histórica para validar que no existieron modificaciones en los valores. Para ello, se accede a su página oficial utilizando un navegador web y la hoja de cálculo para la organización de la información.

Por otra parte, a partir de la postura epistemológica del subjetivismo, para el levantamiento de información de la opinión de los productores de banano se utiliza la técnica de la entrevista semiestructurada donde se analizan las siguientes variables: 1) Percepción de la productividad, 2) percepción de la competitividad, y 3) percepción de la relación comercial con la UE

Capítulo II

Teorías de la investigación

Marco conceptual

Comercio internacional

El comercio internacional ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico de las naciones a lo largo de la historia. En un mundo globalizado e interconectado, la actividad comercial entre países desempeña un papel crucial en el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar de las naciones (Kuwayama, 1988); por lo tanto, a continuación, se analiza su importancia y rol en la integración económica global.

Varios autores han coincidido en la definición del comercio internacional como aquel proceso que permite el intercambio de bienes, servicios y capitales entre diferentes países y regiones del mundo (Aranibar-Ramos y Quispe-Ambrocio, 2023; Raffo y Hernández, 2021). Esta actividad económica permite a los países especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas, y luego intercambiarlos con otras naciones para satisfacer sus necesidades y maximizar la eficiencia económica.

De acuerdo con Hidalgo (2022), el comercio internacional estimula el crecimiento económico al aumentar la producción y el consumo de bienes y servicios. Al abrirse a los mercados internacionales, los países pueden expandir sus oportunidades

comerciales y aprovechar los recursos disponibles de manera más eficiente, lo que conduce a un aumento en la productividad y la inversión.

Por otra parte, los autores Martínez (2023) y Rivera (2022) en sus estudios coinciden en que el comercio internacional crea empleo al promover la especialización productiva y la competitividad de las empresas. Las exportaciones, habiéndose analizado los mercados de Brasil, Colombia y Perú, generan demanda de mano de obra en los sectores exportadores, mientras que las importaciones proporcionan acceso a productos más baratos, lo que puede liberar recursos para empleo en otros sectores de la economía.

Así también, otra literatura asegura que a través del intercambio comercial se facilita la transferencia de tecnología, conocimientos y mejores prácticas entre países (Muñoz, 2019). Las empresas que participan en el comercio internacional están expuestas a nuevas tecnologías y procesos de producción más eficientes, lo que contribuye a la mejora de la capacidad tecnológica y la innovación en los países.

Desde otra perspectiva, Valenzuela-Klagges y Fuenzalida-O'Shee (2020) aseguran que el acceso a mercados internacionales permite a los países diversificar sus exportaciones y reducir su dependencia de los mercados domésticos. Esto ayuda a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los mercados internos y las fluctuaciones económicas, al tiempo que aumenta la estabilidad económica y financiera.

En resumen, el comercio internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de los países al estimular el crecimiento económico, generar empleo, facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento, diversificar los

mercados y mejorar el nivel de vida de la población. En un entorno globalizado, la integración económica a través del comercio internacional es esencial para aprovechar las oportunidades de desarrollo y promover la prosperidad a nivel nacional y mundial. Por lo tanto, es crucial para los gobiernos promover políticas comerciales abiertas y fomentar la participación activa en el comercio internacional para maximizar los beneficios económicos y sociales para sus ciudadanos.

Tratado comercial

En la compleja red de relaciones económicas a nivel global, los acuerdos comerciales emergen como herramientas fundamentales que moldean el panorama del comercio internacional. Estos acuerdos, en palabras de Gil et al. (2018), ya sean bilaterales, regionales o multilaterales, representan compromisos entre países para facilitar el intercambio de bienes y servicios, así como para establecer reglas y normativas que regulan dicho intercambio. Su importancia no puede subestimarse, especialmente en sectores clave como la exportación de productos agrícolas, donde la competencia y las barreras son significativas, como es el caso del banano.

Los acuerdos comerciales, en esencia, buscan promover la liberalización del comercio al eliminar o reducir aranceles y barreras no arancelarias entre los países miembros. Según Zelicovich (2019), esto implica una apertura de los mercados, lo que a su vez puede generar una serie de beneficios tanto para los exportadores como para los importadores. En el caso de las exportaciones de banano, un sector altamente competitivo y sensible a las regulaciones comerciales (Apolo et al., 2021), estos

acuerdos juegan un papel crucial en la facilitación del acceso a mercados extranjeros y en la protección de los intereses de los productores.

Uno de los principales beneficios de los acuerdos comerciales para los exportadores de banano es el acceso preferencial a mercados extranjeros a través de la reducción o eliminación de aranceles (León et al., 2023). Esto permite que los productores de banano puedan competir en igualdad de condiciones con los productores locales en los países importadores, lo que aumenta sus oportunidades de penetración en estos mercados. Además, la estabilidad y previsibilidad que ofrecen estos acuerdos son fundamentales para planificar estrategias de exportación a largo plazo, lo que puede impulsar la inversión y el crecimiento del sector.

Otro aspecto importante de los acuerdos comerciales es la armonización de normativas y estándares, especialmente en lo que respecta a la seguridad alimentaria y las regulaciones fitosanitarias (Aranibar-Ramos y Quispe-Ambrocio, 2023). Esto es crucial para los exportadores de banano, ya que garantiza que sus productos cumplan con los requisitos de calidad y seguridad exigidos por los países importadores, lo que facilita el acceso a dichos mercados y fortalece la reputación de los productores en el extranjero.

En conclusión, los acuerdos comerciales son instrumentos esenciales para promover la liberalización del comercio internacional y facilitar el acceso a mercados extranjeros para los exportadores de banano y otros productos agrícolas. De acuerdo con Motoche et al. (2021), su importancia radica en la creación de un entorno comercial

estable y predecible, la reducción de barreras comerciales y la armonización de normativas, lo que impulsa el crecimiento y la competitividad de los sectores exportadores. Para los productores de banano, en particular, estos acuerdos son vitales para garantizar el acceso a mercados extranjeros y proteger sus intereses en un mercado global altamente competitivo y regulado.

Por lo tanto, es fundamental que los gobiernos y las organizaciones internacionales continúen promoviendo la negociación y firma de Acuerdos Comerciales que beneficien a todos los actores involucrados en el comercio internacional, incluidos los productores de banano y otros productos agrícolas.

Sistemas y procesos de producción del banano

La producción de banano en Ecuador es favorecida por las condiciones climáticas (Loja-Chillo Gallo y Saavedra-Jaramillo, 2022; Palomeque y Lalangui, 2016) y características de los suelos, siendo de allí desde donde provienen los atributos que determinan la calidad característica de este producto (Motoche et al., 2021). Antes de profundizar en los aspectos puntuales que caracterizan la producción de banano ecuatoriano, a continuación, se exponen los detalles del proceso natural del desarrollo de esta fruta, el mismo que fue descrito por Arias et al. (2004):

Las plantas de banano se reproducen asexualmente por vástagos que nacen de un tallo subterráneo. Los brotes tienen un crecimiento enérgico y pueden producir un racimo maduro en menos de un año. Los vástagos siguen brotando de una única mata años tras años, lo que hace de los bananos un cultivo perenne. (p. 3)

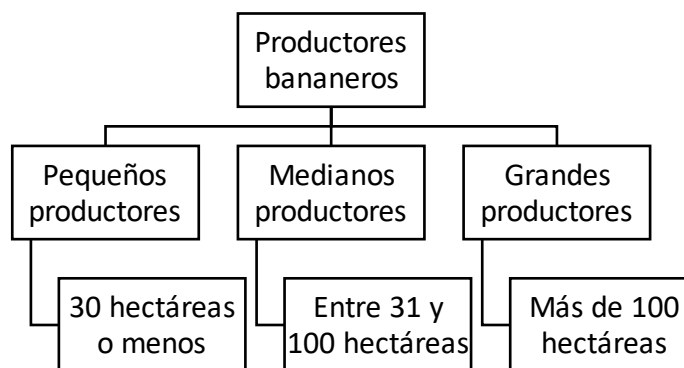
Por otra parte, en lo que a sistemas de producción respecta, Ecuador ha logrado alcanzar la efectividad productiva logrando la transición desde el secano donde se utilizaban cinco trabajadores por hectárea, a los sistemas de riego y drenaje donde cada hectárea necesita menos de un trabajador para ser operada (Arias et al., 2004). Esta efectividad es sinónimo de disminución de los costos y consecuentemente permite incrementar los beneficios; sin embargo, la actividad bananera también debe considerar otros factores productivos que han sido objeto de estudio de diferentes trabajos académicos, como los que se exponen a continuación:

- Guilcapi y Obando (2021) en su estudio buscan optimizar las exportaciones de una hacienda bananera mejorando los procesos post cosecha valiéndose de la filosofía de la mejora continua para el desarrollo de un plan. Sus resultados evidenciaron un incremento de 1.320 cajas mensuales, luego de modificar los procesos de calibración, bajada del racimo, desmane, picada y traspaso de tina.
- Mora y Proaño (2022) desarrollaron una propuesta tecnológica en una hacienda bananera a través de la implementación de un sistema web y móvil para controlar la producción a través del modelamiento mediante diagramas UML. En sus resultados demostraron haber satisfecho las necesidades de información.
- Sarmiento y Cadme (2022) utilizan la planificación estratégica como herramienta para el diagnóstico y desarrollo de un plan de mejoramiento de los procesos de producción de una hacienda bananera. En sus resultados incorporaron acciones orientadas al cumplimiento de los requerimientos para la certificación en calidad del producto.

La producción de banano en Ecuador está principalmente incentivada por la inversión extranjera directa, los créditos de producción agrícola, y especialmente por el gasto público y otras iniciativas que parten del Estado (Quinde-Rosales et al., 2018). Por otra parte, el Clúster Bananero también juega un rol importante para que el sector demuestre garantías a los inversionistas y entidades financieras, a través de la optimización de los procesos de producción, celebración de acuerdos, etc.

Por otra parte, el Ministerio de Comercio Exterior (2017) clasifica a los productores bananeros en tres grupos según el hectareaje disponible para producción, tal como se presenta a continuación en la Figura 2:

Figura 1. Clasificación de los productores bananeros según su hectareaje



Fuente: Adaptado de Ministerio de Comercio Exterior (2017).

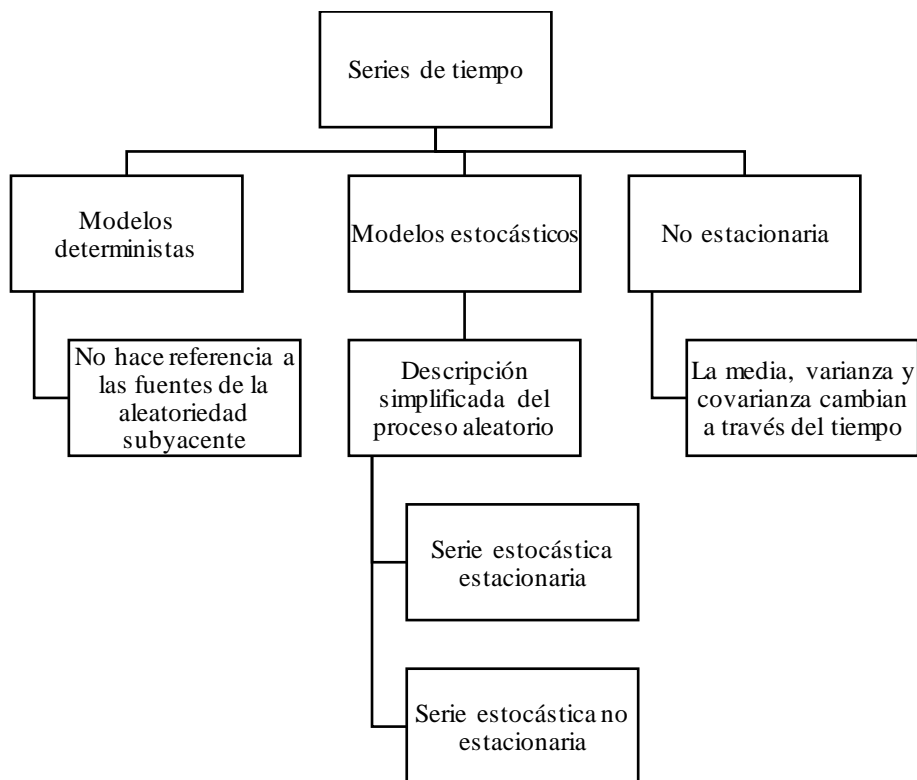
Pues bien, en este punto se va a hacer una reflexión del proceso de producción del banano para dar paso al análisis de la competitividad. En tal sentido, los autores Rosero y Ruiz (2001) en un reporte publicado por el BCE relacionan a la competitividad con la eficiencia, y en términos de economía nacional consideran que esta se logra desde

la optimización del sistema de producción y no de la unidad productiva. Es decir, el proceso de producción del banano es muy propio a la toma de decisiones de los directivos, los administradores y sus técnicas de producción, sin embargo, la competitividad del banano en los negocios internacionales se deslinda de cuán productivo puede ser un productor, sino por cuán productivo es todo el sector bananero. Entonces, a continuación, se aborda cómo el Estado ha promovido la competitividad de este sistema.

Series de tiempo

En palabras de Cascante y Alarcón (2018), “Una serie de tiempo es un conjunto ordenado de observaciones de los valores que toma una variable en diferentes momentos.” (p. 4). En contraste, esta investigación toma como objeto de estudio la variable exportaciones de banano hacia la UE, la cual es descompuesta en dos dimensiones que son la cantidad de producto y la cantidad de ingresos generados, y las observaciones son los registros históricos oficiales reportados al BCE. Así, las series de tiempo se clasifican de la siguiente manera:

Figura 2. Clasificación de las series de tiempo



Fuente: Adaptado de Cascante y Alarcón (2018).

De acuerdo con Ríos (2008), las series de tiempo por su naturaleza son utilizadas en diferentes áreas como economía, medicina, *marketing*, telecomunicaciones, transporte, entre otras más, pues uno de sus propósitos es la predicción del comportamiento de una variable con base en las observaciones de su pasado, y de allí su practicidad radica en que provee información para que las organizaciones puedan planificar o prevenir situaciones futuras, especialmente en el corto o mediano plazo.

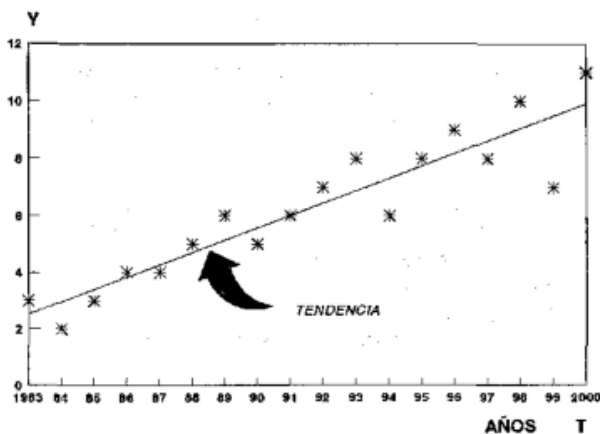
Para analizar una serie de tiempo se deben considerar bajo qué circunstancias se necesita procesar la información; por ejemplo, Rendón y Morales (1993) consideran que

cuando se pretende analizar las variaciones que ha experimentado un fenómeno en el mediano plazo, como en este caso las exportaciones de banano hacia la UE, es necesario calcular la ciclicidad y la tendencia. Sin embargo, existen aún otros componentes que ayudan a complementar los análisis; estos se exponen en los párrafos a continuación.

Los datos de una serie de tiempo al ser graficados pueden indicar visualmente un comportamiento, pero técnicamente esto es definido por diferentes componentes propios de la naturaleza de estos datos, e incluso pueden combinarse entre sí (Ruiz, 2018). De acuerdo a lo expuesto por Ríos (2008), las series de tiempo pueden estar compuestas por los siguientes cuatro elementos:

La *tendencia*, siendo esta una línea cuyo movimiento indica cómo ha evolucionado la serie en el largo plazo (Rendón y Morales, 1993), la misma que puede direccionarse hacia arriba denotando un aumento o sino hacia abajo expresando un decremento de la variable (Jaramillo et al., 2019; Loayza et al., 2022). Por lo general, los movimientos en una serie de tiempo con tendencia son graduales, ya sea positivos o negativos (Ruiz, 2018), aunque en la práctica se puedan encontrar casos donde en uno o dos periodos se experimentaron cambios hacia el sentido opuesto y no influenciaron significativamente el modelo.

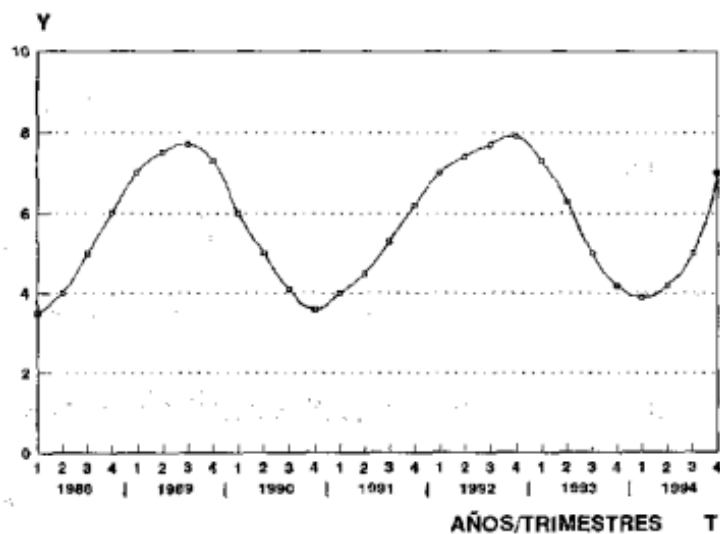
Figura 3. Representación de la tendencia en una serie de tiempo



Fuente: Tomado de Rendón y Morales (1993).

El *ciclo*, el cuál puede ser identificado gráficamente cuando existe “una secuencia de puntos por encima y por debajo de la línea de tendencia” (Ruiz, 2018, p. 11). Una de las reglas para identificar un ciclo según Jaramillo et al. (2019) es la duración de las fluctuaciones que va desde los dos hasta los diez años, y se mide de máximo a máximo o de mínimo a mínimo. Sin embargo, Cascante y Alarcón (2018) mencionan que también pueden existir ciclos dependientes de factores que no son claros o fijos, siendo estos un caso excepcional cuya duración podría llegar a ser menor a los dos años siempre que exista regularidad en su comportamiento.

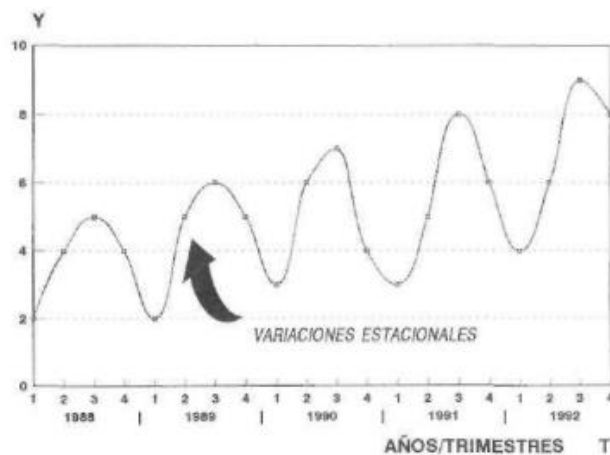
Figura 4. Representación de la ciclicidad en una serie de tiempo



Fuente: Tomado de Rendón y Morales (1993).

La **estacionalidad**, siendo aquella que representa las fluctuaciones como movimientos repetitivos y predecibles alrededor de la tendencia cuya periodicidad es igual o menos a un año, por lo tanto, para ser identificada es necesario que los intervalos de tiempo de las observaciones se realicen en unidades pequeñas como días, semanas, meses o incluso trimestres (Cascante y Alarcón, 2018). En tal sentido, Ruiz (2018) en una analogía explica que este componente se presenta cuando existe un mayor consumo de un producto o servicio durante una determinada época de un año.

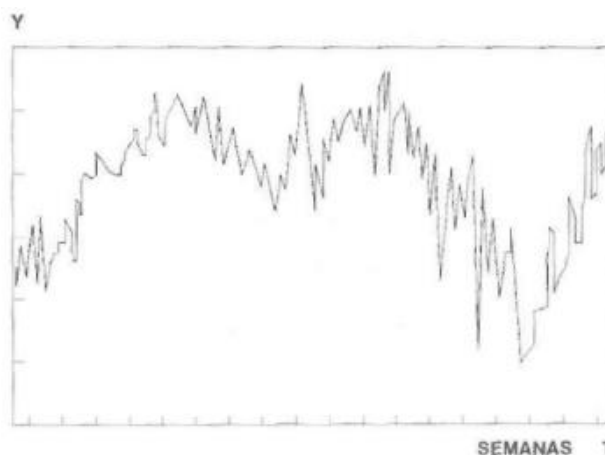
Figura 5. Representación de la estacionalidad en una serie de tiempo



Fuente: Tomado de Rendón y Morales (1993).

La *irregularidad*, o también conocido por Cascante y Alarcón (2018) como componente aleatorio, se produce cuando el comportamiento de la línea de la serie de tiempo no evidencia un patrón específico, es decir, no denota una tendencia, variación estacional ni fluctuaciones cíclicas, lo que la convierte en impredecible. Por otra parte, Jaramillo et al. (2019) denominan este movimiento como errático y citan a Box quien agrega que es difícil realizar un pronóstico a partir de estos datos.

Figura 6. Representación de la irregularidad en una serie de tiempo



Fuente: Tomado de Rendón y Morales (1993).

Estado del arte o revisión bibliográfica

Los orígenes del banano se remontan hace aproximadamente 10.000 años siendo Nueva Guinea donde se data existieron los primeros cultivos, según fue expuesto en una Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (2016, como se citó en Apolo et al., 2021). Esta fruta tropical es principalmente apetecida por sus propiedades nutricionales, pues es una fuente importante de proteínas y potasio (García y Vite, 2021).

Según Arias et al. (2004), en su obra “La economía mundial del banano 1985-2002” publicada en la FAO, manifiesta que existen dos categorías de bananos, de cocción y para postres o dulces, de las cuales destaca el subgrupo *Cavendish* perteneciente a la segunda categoría porque estadísticamente durante ese período captó el 47% de la producción mundial y casi la totalidad de la comercialización. En Ecuador,

la Clasificación por producto principal del banano es 110201, mientras que el *Cavendish* pertenece a las subpartidas 0803001200 y 0803901100 (BCE, s.f.).

Se considera que, en palabras de Apolo et al. (2021), el banano es el cuarto alimento más importante del planeta. Sin embargo, uno de sus aspectos negativos es la rápida degradación consecuente de su corta vida útil, lo cual a su vez también representa un problema para las exportaciones cuando estas se retrasan (García y Vite, 2021). Aun así, el banano es una importante fuente de riquezas para varios países como Filipinas, Colombia, Costa Rica o Guatemala, pero en Ecuador es donde se concentra la mayor cantidad de hectáreas sembradas ocupando el doble de área si se tomara en cuenta la totalidad de cultivos de las cuatro naciones mencionadas anteriormente.

El banano es, junto al del camarón, uno de los dos productos más fuertes poseedor de un sector altamente desarrollado del Ecuador. Su clúster está integrado por la Cámara de Agricultura de la Zona II, la Corporación Regional de Bananeros Ecuatorianos (AGROBAN), la AEBE y la Asociación de Comercialización del Banano en Ecuador (ACORBANEC), quienes son responsable de trabajar en conjunto para promover el desarrollo integral del sector (Álvarez et al., 2022).

La UE ha sido desde hace muchos años atrás uno de los principales consumidores de banano, incluso antes de que Ecuador empezara a exportarlo, pues los principales registros de relaciones comerciales datan la importación desde las Islas Canarias desde 1875, sin embargo, la Primera Guerra Mundial truncó estas operaciones y en respuesta la UE tuvo que buscar otros proveedores.

Por otra parte, el mercado del banano es considerado un oligopolio, pues según Roberts (2009, como se citó en Palomeque y Lalangui, 2016), este se caracteriza porque los principales mercados, es decir los más grandes consumidores de esta fruta, compran la mayor cantidad de producción a una cantidad reducida de vendedores. En el primer grupo se encuentra la UE, mientras que en el segundo grupo, el de los proveedores, se encuentra Ecuador.

Actualmente la UE (s.f.) está conformada por los siguientes veintisiete países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, República Checa, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Suecia.

La certificación Global Gap “fue elaborada por comerciantes y supermercados europeos, donde su requerimiento se enfoca en todo el proceso agrícola y ganadero están basadas en un reglamento de Buenas Prácticas Agrícolas.” (Álvarez et al., 2022, p. 272).

La data de García y Vite (2021) relata que en 2016 se firmó el primer acuerdo comercial con la UE, el cual según Betancourt et al. (2020, como se citó en Apolo et al., 2021) es un Acuerdo de libre comercio. En este año la Comisión Económica para América Latina ([CEPAL], 2016, como se citó en Acaro-Chamba et al., 2021) realizaba pronósticos alentadores para el sector y el país, tales como un incremento del 0.10% del PIB nacional, 0.13% en inversión y 0.15% en consumo.

Este acuerdo comercial atrajo la inversión extranjera y de ello se beneficiaron los productores y exportadores que formaron alianzas comerciales con empresas transnacionales las cuales pagaban mejores precios, conforme lo menciona Holguín (1995, como se citó en Palomeque y Lalangui, 2016). Esta afirmación valida la proyección de la CEPAL (2016, como se citó en Acaro-Chamba et al., 2021) respecto al crecimiento en inversión y consecuentemente el consumo, pues de la mano se produjo también el incremento de la oferta laboral en las principales provincias productoras.

Si bien esta investigación toma como objeto de estudio las exportaciones de banano hacia la UE en la década de 2013 hasta 2022, sin duda alguna la pandemia de la COVID-19 fue el suceso más representativo, incluso éste es considerado un hito histórico para la humanidad. A continuación, se citan los principales sucesos producidos como consecuencia de la pandemia que afectaron las relaciones comerciales con los países de la UE.

Marco teórico

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

La teoría de la ventaja absoluta, propuesta por Adam Smith en su obra "La Riqueza de las Naciones" en 1776, es una de las primeras teorías importantes en el campo del comercio internacional (Rosa, 2012), quien argumentó que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta, es decir, aquellos bienes que pueden producir de manera más eficiente que otros países, y luego comerciar esos bienes por otros productos.

Según Muñoz (2019), la esencia de la teoría de la ventaja absoluta radica en la premisa de que los países difieren en sus habilidades para producir bienes debido a las diferencias en la productividad de sus recursos y la eficiencia de sus procesos productivos. Smith ilustró esta idea con el ejemplo de dos países, Portugal y Reino Unido, y la producción de vino y tela. Si Portugal puede producir tanto vino como tela con menos recursos que Reino Unido, entonces tiene una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes. Según la teoría de Smith, Portugal debería especializarse en la producción de vino, mientras que Reino Unido debería especializarse en la producción de tela. Luego, ambos países pueden comerciar parte de su producción especializada y beneficiarse mutuamente.

Una de las contribuciones más importantes de la teoría de la ventaja absoluta es su énfasis en la productividad y la eficiencia en la determinación de los patrones comerciales entre países (Raffo y Hernández, 2021). Smith argumentó que los países pueden aumentar su riqueza y bienestar al centrarse en la producción de bienes en los que son más eficientes y luego comerciar esos bienes por otros productos que no pueden producir tan eficientemente. Esta idea es fundamental para comprender cómo el comercio internacional puede conducir a una asignación más eficiente de recursos y a un aumento en la producción y el consumo.

Sin embargo, la teoría de la ventaja absoluta tiene algunas limitaciones. De acuerdo con Chosgo (2022), en primer lugar, no explica por qué los países comercian entre sí si uno de ellos es absolutamente más eficiente en la producción de todos los

bienes. Además, no aborda el caso de que los países tengan diferentes niveles de eficiencia en la producción de diferentes bienes, lo que es más realista en la práctica.

En conclusión, la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith ha sido una contribución significativa al campo del comercio internacional. Aunque ha sido ampliamente discutida y refinada a lo largo del tiempo, sigue siendo una parte integral del pensamiento económico y nos ayuda a comprender los fundamentos del comercio y la especialización entre países.

Modelo ricardiano del comercio internacional, la ventaja comparativa

De acuerdo con Ibarra (2016), el modelo ricardiano es considerado como la teoría clásica del comercio internacional y fue propuesta por David Ricardo en el siglo XIX. Esta sostiene que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, donde pueden producir a un costo relativamente más bajo en comparación con otros países, y luego comerciar esos bienes con otros países.

La teoría de la ventaja comparativa realizó su primera aparición en la obra "Principios de Economía Política y Tributación" en 1817, y desde entonces ha sido una de las contribuciones más influyentes en el campo del comercio internacional. Esta teoría proporciona un marco conceptual sólido para comprender los beneficios del comercio entre países y ha sido fundamental en la formulación de políticas comerciales a lo largo de la historia.

La esencia de la teoría de la ventaja comparativa radica en la premisa de que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa y luego intercambiar esos bienes con otros países. La ventaja comparativa se define como la capacidad de un país para producir un bien a un costo de oportunidad más bajo en comparación con otro bien, en relación con otro país (Rosa, 2012). Esta idea desafió la noción anterior de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith, que sugería que un país debería especializarse en la producción de bienes en los que fuera absolutamente más eficiente que otros países.

La teoría de la ventaja comparativa se ilustra claramente a través del famoso ejemplo de Ricardo de Portugal y Reino Unido y la producción de vino y tela. Aunque Portugal puede producir ambos bienes con menos recursos que Reino Unido, se beneficia más especializándose en la producción de vino y comerciando parte de su producción con Reino Unido a cambio de tela. De manera similar, Reino Unido se especializa en la producción de tela y comercia parte de su producción por vino de Portugal. En este escenario, ambos países pueden consumir más vino y tela de lo que podrían producir individualmente si no participaran en el comercio, lo que resulta en un aumento neto en el bienestar para ambos.

Esta teoría tiene importantes implicaciones para la política comercial y la integración económica (Garcés, 2015). En un mundo globalizado, donde los países están interconectados a través de redes comerciales complejas, la especialización y el comercio son fundamentales para el crecimiento económico y la prosperidad. Los

gobiernos pueden utilizar esta teoría para identificar las áreas en las que tienen una ventaja comparativa y promover políticas que fomenten la especialización y la competitividad en esas áreas.

Teoría de los mercados de información en las exportaciones

La competitividad del sector bananero en lo que respecta a las exportaciones es reconocida como una responsabilidad del Estado según Von Hesse (1994), quien explica que entre sus competencias se encuentran desarrollar mercados de información, fomentar la investigación y transferencia tecnológica, garantizar la capacidad para financiar los proyectos agrícolas, promover la calidad de los productos e incrementar la capacidad de negociación de los exportadores. Esta sería entonces la primera dimensión de la variable competitividad y, por lo tanto, a continuación, se teorizan cada uno de los ítems antes mencionados:

- a) Kuwayama (1988), quien estudió la comercialización internacional de productos de consumo masivo, en una primera interpretación refiere a los *mercados de información* como sistemas donde se registra y divulga la información que se genera producto de las relaciones comerciales en los mercados, comprendiendo así también las interacciones entre la oferta y la demanda, y lo ejemplifica con la evolución de los precios de los productos; a estos se suman otras situaciones que agrega Von Hesse (1994) como lo son el comportamiento de la demanda, las restricciones de acceso a los mercados y la situación de los principales competidores.

- b) Según la Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Institucionales de Costa Rica (1994), la *investigación y transferencia tecnológica* contempla la adjudicación de recursos financieros que parten como un recurso prioritario para formar colectivos que emprendan acciones de investigación y experimentación para la optimización de los especímenes, materia prima y técnicas de cultivo, en este caso empleados en el cultivo de banano.
- c) De acuerdo con Guereña (2011, como se citó en Quinde-Rosales et al., 2018), el Estado expresa su voluntad para fomentar el crecimiento de un sector, por ende su competitividad, cuando al elaborar su presupuesto le atribuye prioridad y asigna un monto para cubrir las necesidades de inversión, considerando la limitación de los recursos financieros. Es de esta manera que se reconoce al Estado su *capacidad de financiamiento de proyectos agrícolas*.
- d) Respecto a la *calidad de los productos*, Von Hesse (1994) afirma que el Estado puede crear organismos o certificaciones que velen por el cumplimiento de normas y aseguren a través de un sello la calidad de un producto. Según Torres y Velasco (2017, como se citó en Cedeño-Briones y Flor-Vinces, 2022), El Ministerio de Agricultura y Ganadería vigila y regula la calidad e inocuidad alimentaria de los productos agrícolas a través de un organismo denominado Agrocalidad. Incluso fomentar el mejoramiento de la calidad también es una práctica propuesta por la UE desde 2008 al promulgar una reforma colaborativa donde se impulsa la transición desde el Libro verde de calidad agroalimentaria

hacia el Paquete calidad, donde se establecen los requisitos básicos a la producción agrícola y las normas que rigen su comercialización (Guillem, 2013).

- e) El análisis de Roig (2017, como se citó en Castronovo, 2018) explica que la **capacidad de negociación** es el poder que tiene una parte, en este caso los productores bananeros, en la disputa del valor de su producto o servicio; Actualmente el precio de la caja de banano según el Acuerdo Ministerial N° 57 (2021) es de \$6.25, sin embargo, varios colectivos de productores inconformes optaron por realizar “paros” a nivel nacional para ejercer presión y hacer que este aumente, a la cual el Estado tuvo que ceder . Así también, Quiroz (2019) concuerda con Von Hesse (1994) en que esto puede lograrse a través de la asociatividad, es decir, cuando el Estado emprende acciones para agrupar y coordinar reuniones entre todos los agentes que conforman el sector bananero.

Tabla 1. La competitividad desde las competencias del Estado

Competitividad promovida por el Estado	Mercados de información	<ul style="list-style-type: none"> 1. Evolución del precio de los productos 2. Comportamiento de la demanda 3. Restricciones de acceso a los mercados 4. Situación de principales competidores
	Investigación y transferencia tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> 1. Inversión destinada a estos propósitos
	Capacidad de financiamiento de proyectos agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> 1. Programas de financiamiento
	Calidad de los productos	<ul style="list-style-type: none"> 1. Incentivos para el mejoramiento de la calidad
	Capacidad de negociación	<ul style="list-style-type: none"> 1. Acciones para fortalecer las relaciones comerciales 2. Agrupar y coordinar la participación colectiva de los miembros del sector

Fuente: Adaptado de Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Institucionales de Costa Rica (1994), Guereña (2011, como se citó en Quinde-Rosales et al., 2018), Kuwayama (1988) y Von Hesse (1994).

Marco legal

Según la AEBE (s.f.), este sector debe cumplir con tres tipos de regulaciones: 1) Generales, 2) tributarias, y 3) propias o específicas; a continuación, se presenta un resumen de los códigos, resoluciones, leyes y reglamentos vigentes en la actualidad:

Figura 7. Marco legal del sector bananero

Regulaciones generales

- Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (Última modificación: 21 de agosto de 2018)
- Código orgánico del ambiente (Última modificación: 21 de agosto de 2018)
- Código orgánico administrativo (Última modificación: 31 de diciembre de 2019)
- Código del trabajo (Última modificación: 22 de junio de 2020)

Regulaciones tributarias

- Ley de régimen tributario interno (Última modificación: 31 de diciembre de 2019)
- Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno (Última modificación 4 de agosto de 2020)
- Resolución de precios de transferencia (NAC-DGERCGC16-00000531)
- Resolución reformatoria a precios de transferencia (NAC-DGERCGC20-00000046)
- Procedimiento de liquidación, declaración y pago del impuesto a la renta único para las actividades del sector bananero (NAC-DGERCGC20-00000082)
- Código tributario (Última modificación: 31 de diciembre de 2019)

Regulaciones del sector bananero

- Ley para estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano (Barraganete) y otras musaceas afines, destinadas a la explotación (Decreto N° 818)
- Reglamento de la ley de banano
- Reforma a reglamento de la ley de banano
- Instructivo de aplicación del reglamento a la ley para estimular y controlar la producción y comercialización de banano (Acuerdo Ministerial N° 103)
- Precios oficiales 2021 (Acuerdo Ministerial N° 57)

Fuente: Adaptado de la AEBE (s.f.).

Capítulo III

Diagnóstico de las exportaciones de banano

Los beneficios que el banano genera al Ecuador son varios, entre ellos destacan su aporte al PIB, generación de empleo (León et al., 2023), oportunidad laboral para la mano de obra no calificada, ahorro, seguridad alimentaria (Quinde-Rosales et al., 2018), desarrollo social y urbano, accesibilidad a convenios y formación de alianzas estratégicas (Acaro-Chamba et al., 2021).

El autor Palau (2021, como se citó en Díaz-Cueva y Montealegre-Lozano, 2022) identificó dos variables de crisis, primero la escasez de contenedores producida por el incremento de la demanda de los mercados extranjeros, y como consecuencia a esta problemática se produce el encarecimiento de los productos para compensar el incremento de los costos de las exportaciones. Esto, a su vez, generaría una disminución del volumen de compra a raíz de la desestabilización económica que experimentaba en ese momento todo el mundo.

Alemania fue el principal consumidor de banano ecuatoriano de la UE durante la década analizada, éste ha importado 4.776.107 toneladas métricas (TM) que le han representado 2.201 millones de dólares (USD Millones) de ingresos al país (Ver Apéndices 1 y 2). Sin embargo, en la etapa post pandemia se emprendieron acciones que pueden limitar el ingreso y la continuidad de las relaciones comerciales de los exportadores bananeros, según lo explica la *Deutsch – Ecuadorianische Industrie – und*

Handelskammer (s.f.), la denominada Ley LKG aprobada en 2021 y que va a entrar en vigencia a partir de 2023, la cual define los lineamientos de responsabilidad en la cadena de suministros.

Según el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador (2021, como se citó en Álvarez et al., 2022), la caída de las exportaciones en 2021 se produjo por una disminución del precio de la caja de banano en 0.76 €, lo que en dólares equivaldría a \$0.95 menos. Por otra parte, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania terminaría agravando esta situación para el año 2022, aunque éste iniciaría su disputa en 2021, pues las consecuencias inmediatas que afectaron al sector fue el incremento de los costos de producción (BCE, 2023).

De manera general, el BCE (2023) prevee un crecimiento de las exportaciones no petroleras para 2023, estimando una tasa de expansión aproximada de 2.5%, y considera que el banano es uno de los productos que va a recuperar su participación en los mercados internacionales.

Por otra parte, la COVID-19 es un virus que se origina en China, específicamente en Wuhan, que marcaría un hito histórico para la humanidad por su impacto en la economía y la sociedad, pues en 2020 al ser declarado pandemia se tuvieron que tomar diferentes medidas como confinamiento, cierre de puertos, aeropuertos y fronteras, paralización del transporte, etc. (Peñaloza et al., 2021). Y naturalmente, todas estas medidas también afectarían directa e indirectamente a las exportaciones bananeras ecuatorianas.

Sin embargo, existen algunos autores que aseguran desde la etapa post pandemia que Ecuador es el principal exportador a nivel mundial. Tal es el caso de la obra “Estado del banano en Ecuador: acumulación, desigualdad y derechos laborales” del Instituto de Estudios Ecuatorianos (2022) quienes mencionan que el banano y el camarón son los dos principales productores de exportación agropecuaria tradicional, e incluso presentan algunas estadísticas sobre su producción en las etapas de siembra y cosecha. Estos estudios son respaldados por una publicación de la FAO (2022) quien posiciona al Ecuador como el principal país exportador de banano, seguido por Costa Rica, Guatemala y Colombia.

Por otra parte, los autores Acaro-Chamba et al. (2021) relatan que, contra todo pronóstico, las exportaciones de banano en Ecuador durante el primer semestre de 2020 no experimentaron la disminución prevista, sino este sector demostró tener un alto nivel de resiliencia especialmente en los procesos logísticos. Es decir, el impacto de la pandemia fue menor, sin embargo, en este escenario surge la interrogante ¿El impacto fue proporcional para todos los productores ya sean pequeños, medianos o grandes?

Según Apolo et al. (2021) en su estudio realizado a una asociación de productores orenses que tienen entre 0 a 10 hectáreas destinadas a exportación concluyeron que como consecuencia de la pandemia estos se encuentran expuestos a un alto nivel de incertidumbre que les impide sostener su nivel productivo, el cual era de 301 cajas semanales aproximadamente, obligándolos así a terminar contratos y reducir los horarios de trabajo como las principales medidas.

Pero en términos generales, los autores Peñaloza et al. (2021) aseguran que las exportaciones bananeras en el primer año post pandemia aumentaron en comparación al período anterior (6.58%); además, también identificaron que la UE es uno de los tres principales mercados destino. Aunque por otra parte, Loja-Chillo Gallo y Saavedra-Jaramillo (2022) en su estudio concluyen que esta situación fue totalmente diferente para los productores bananeros orenses quienes sí tuvieron una disminución en la cantidad de cajas exportadas (-2.29%) e ingresos (-0.40%) como consecuencia del incremento de los costos operativos.

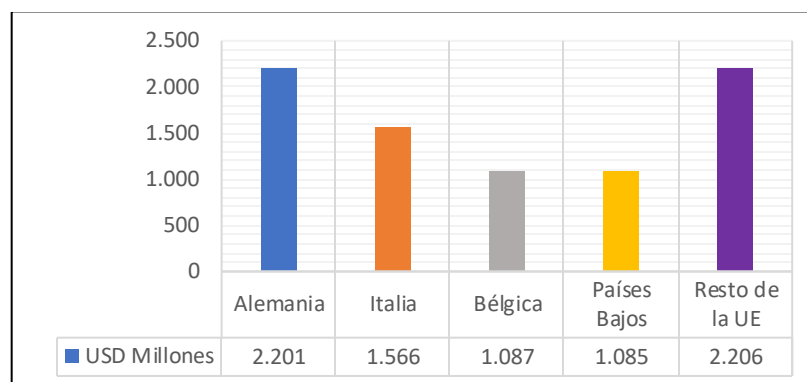
Así mismo, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador ([AEBE], 2023) en su último anuario estadístico afirma que el cierre del año 2022 dejó como precedentes una demanda estable de los países importadores, sin embargo, el problema latente se arraiga en los productores locales derivado del incremento de los costos de producción y la escasez de suministros. Por otra parte, González (2023) agrega que el declive del bano también se vio afectado por otros factores del macro entorno como el conflicto entre Rusia y Ucrania y el Fenómeno “La Niña”.

Los ingresos que generaron las exportaciones de banano hacia la UE en el período 2013 – 2022 ascienden a los 8.145 USD Millones, tras haber enviado 16.737.784 TM de banano a veintitrés países que actualmente se encuentran adscritos a la UE, siendo Alemania, Italia, Bélgica y Países Bajos los principales mercados (Véanse Figuras 7 y 8).

Por otra parte, las exportaciones hacia Austria son imperceptibles en la unidad de USD Millones y TM, reportándose únicamente envíos en 2019 y 2020. Y los cuatro países

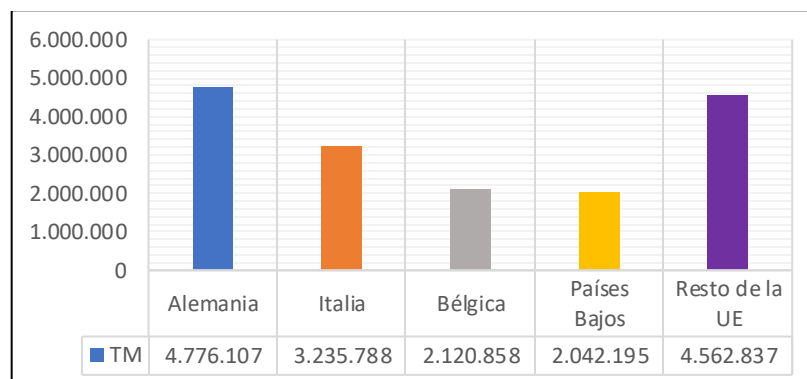
de la UE con quienes el sector bananero no tiene relaciones comerciales son República Checa, Eslovaquia, Hungría y Luxemburgo (Véanse los Apéndices 1 y 2).

Figura 8. Total de exportaciones de banano en USD Millones hacia países de la UE en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

Figura 9. Total de exportaciones de banano en TM hacia países de la UE en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

Al comparar las exportaciones de banano hacia la UE frente a las del resto del mundo, en 2016 se observó el pico más alto en USD Millones y TM (Véase la Tabla 2). Cabe recalcar que la participación en dos indicadores varía por la fluctuación del precio

de la caja del banano, variación en los costos de producción, eventos naturales, entre otros factores. Además, en toda la década, las exportaciones hacia la UE han tenido el 27.65% de participación en USD Millones y 26.57 en TM como se expone a continuación.

Tabla 2. Participación de las exportaciones de banano hacia la UE

Períodos	Todo el mundo		UE		Participación de la UE	
	USD Millones	TM	USD Millones	TM	%USD Millones	%TM
2013	2241,6	5.241.826	581,1	1.285.893	25,92%	24,53%
2014	2493,6	5.746.164	711,4	1.600.188	28,53%	27,85%
2015	2730,3	6.070.078	753,4	1.623.276	27,59%	26,74%
2016	2655,3	5.973.541	798,2	1.742.486	30,06%	29,17%
2017	2951,9	6.416.616	871,4	1.861.880	29,52%	29,02%
2018	3121,4	6.658.143	949,2	1.947.402	30,41%	29,25%
2019	3173,9	6.663.689	803,3	1.623.229	25,31%	24,36%
2020	3566,5	7.036.477	928,1	1.737.179	26,02%	24,69%
2021	3381,4	6.809.882	938	1.827.838	27,74%	26,84%
2022	3144,9	6.376.549	811	1.488.415	25,79%	23,34%
TOTAL	29460,8	62992965	8145,1	16737784	27,65%	26,57%

Fuente: Adaptado de BCE (s.f.)

A fin de hacer un análisis más detallado del comportamiento del mercado de la UE se analizan a continuación las variaciones porcentuales anuales de los cuatro principales consumidores, el resto de miembros, y la UE en general. Este primer análisis toma como objeto de estudio el indicado USD Millones (Véase la Tabla 3) y explica las siguientes situaciones:

- Las exportaciones hacia Alemania tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (71.0%), sin embargo, en 2022 se presentó la mayor caída respecto a 2021 (-40.1%).

- Las exportaciones hacia Italia tuvieron la mayor variación porcentual en 2016 respecto a 2015 (105.7%), sin embargo, en 2019 se presentó la mayor caída respecto a 2018 (-50.2%).
- Las exportaciones hacia Bélgica tuvieron la mayor caída en 2016 respecto a 2015 (-28.2%), sin embargo, luego experimentaron la mayor variación porcentual en 2018 respecto a 2017 (23.2%).
- Las exportaciones hacia Países Bajos tuvieron la mayor caída en 2014 respecto a 2013 (-7.2%), sin embargo, luego experimentaron la mayor variación porcentual en 2019 respecto a 2018 (56.9%).
- Las exportaciones hacia el resto de los países de la UE tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (34.9%), sin embargo, en 2022 se presentó la mayor caída respecto a 2021 (-19.8%).
- Las exportaciones hacia la UE tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (22.4%), sin embargo, en 2019 se presentó la mayor caída respecto a 2018 (-15.4%).

Tabla 3. Variación porcentual anual de las exportaciones de banano hacia la UE en USD Millones

USD Millones									
Países	% Var. 2014	% Var. 2015	% Var. 2016	% Var. 2017	% Var. 2018	% Var. 2019	% Var. 2020	% Var. 2021	% Var. 2022
Alemania	71,0%	10,2%	0,4%	-20,0%	-7,5%	-31,2%	3,2%	-12,5%	-40,1%
Italia	-3,7%	-21,3%	105,7%	59,1%	-2,4%	-50,2%	46,7%	-27,4%	-21,8%
Bélgica	-12,2%	2,5%	-28,2%	-1,1%	23,2%	-20,1%	20,8%	10,2%	-9,8%
Países Bajos	-7,2%	-2,6%	4,4%	2,3%	33,3%	56,9%	-0,9%	46,0%	22,1%
Resto de la UE	34,9%	25,4%	-6,7%	25,2%	33,0%	14,0%	14,5%	3,9%	-19,8%
Total UE	22,4%	5,9%	5,9%	9,2%	8,9%	-15,4%	15,5%	1,1%	-13,5%

Fuente: Adaptado de BCE (s.f.)

Por otra parte, las variaciones porcentuales de las exportaciones bananeras en TM (Véase la Tabla 4) presentaron las siguientes novedades:

- Las exportaciones hacia Alemania tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (71.2%), sin embargo, en 2022 se presentó la mayor caída respecto a 2021 (-41.4%).
- Las exportaciones hacia Italia tuvieron la mayor variación porcentual en 2016 respecto a 2015 (114.9%), sin embargo, en 2019 se presentó la mayor caída respecto a 2018 (-50.7%).
- Las exportaciones hacia Bélgica tuvieron la mayor caída en 2016 respecto a 2015 (-28.6%), sin embargo, luego experimentaron la mayor variación porcentual en 2020 respecto a 2019 (21.8%).
- Las exportaciones hacia Países Bajos tuvieron la mayor caída en 2014 respecto a 2013 (-10.7%), sin embargo, luego experimentaron la mayor variación porcentual en 2019 respecto a 2018 (57.7%).
- Las exportaciones hacia el resto de los países de la UE tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (37.5%), sin embargo, en 2022 se presentó la mayor caída respecto a 2021 (-24.2%).
- Las exportaciones hacia la UE tuvieron la mayor variación porcentual en 2014 respecto a 2013 (22.4%), sin embargo, en 2022 se presentó la mayor caída respecto a 2021 (-18.6%).

Tabla 4. Variación porcentual anual de las exportaciones de banano hacia la UE en TM

TM									
Países	% Var. 2014	% Var. 2015	% Var. 2016	% Var. 2017	% Var. 2018	% Var. 2019	% Var. 2020	% Var. 2021	% Var. 2022
Alemania	71,2%	5,0%	1,2%	-21,8%	-9,5%	-31,4%	-3,5%	-6,9%	-41,4%
Italia	-2,0%	-24,8%	114,9%	56,5%	-6,3%	-50,7%	10,3%	-8,8%	-31,3%
Bélgica	-8,8%	-1,0%	-28,6%	-6,9%	17,6%	-21,2%	21,8%	-4,6%	-0,1%
Países Bajos	-10,7%	-8,6%	-3,1%	4,8%	28,0%	57,7%	-3,8%	48,7%	12,9%
Resto de la UE	37,5%	21,5%	-4,1%	20,7%	27,7%	13,9%	12,3%	5,1%	-24,2%
Total UE	24,4%	1,4%	7,3%	6,9%	4,6%	-16,6%	7,0%	5,2%	-18,6%

Fuente: Adaptado de BCE (s.f.)

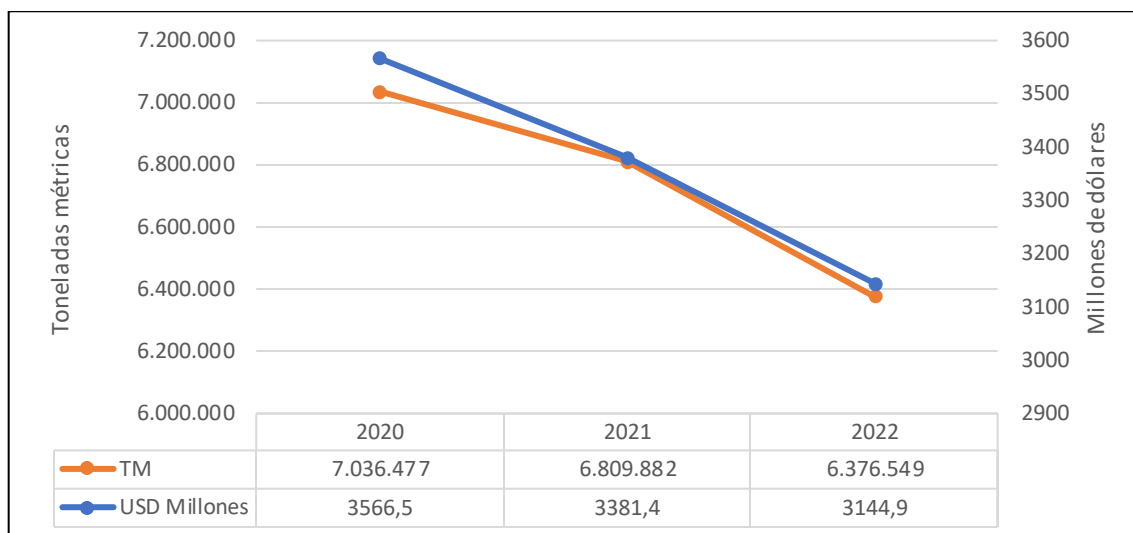
Capítulo IV

Análisis de series de tiempo

Los resultados de las series de tiempo se expondrán en dos partes, primero se realizará un análisis de manera general, es decir, incluyendo todos los mercados destinos y, posteriormente, se analizará únicamente las exportaciones hacia los países de la UE, pero en diferentes condiciones, pues se presentará la información de manera global, individualmente de los cuatro países más representativos de este grupo y un dato compuesto por el resto de Estados que no ingresaron en dicho ranking. Sin más que acotar, se procede a analizar los resultados generales.

Para comprender el contexto de la actualidad del sector bananero se analizó la información del último Boletín de 2023 donde el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca presenta información recopilada del BCE respecto a las exportaciones en USD Millones y TM de la etapa post pandemia (Véase la Figura 3), evidenciando que desde 2020 en adelante ha existido un declive en ambos indicadores.

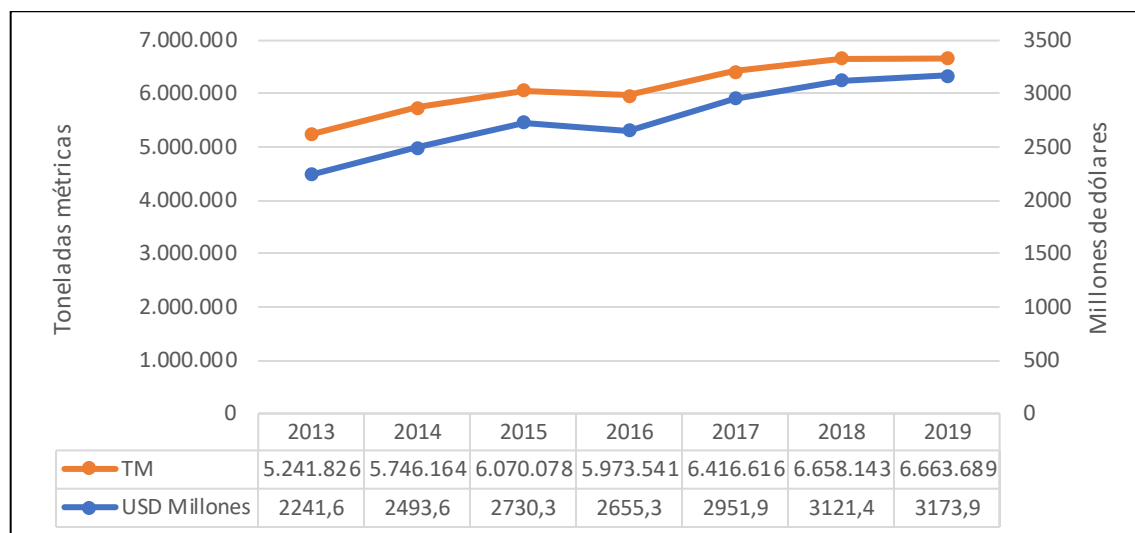
Figura 10. Evolución de las exportaciones de banano en la etapa post pandemia



Fuente: Adaptado de BCE (s.f., como se citó en Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Por otra parte, las exportaciones en la etapa pre pandemia del período que comprende desde el 2013 hasta 2019 mostraron un comportamiento diferente (Véase la Figura 4), pues únicamente se evidencia un declive en 2016 respecto a su año predecesor, mientras que en todos los demás años existió un crecimiento tendencial.

Figura 11. Evolución de las exportaciones de banano en la etapa pre pandemia

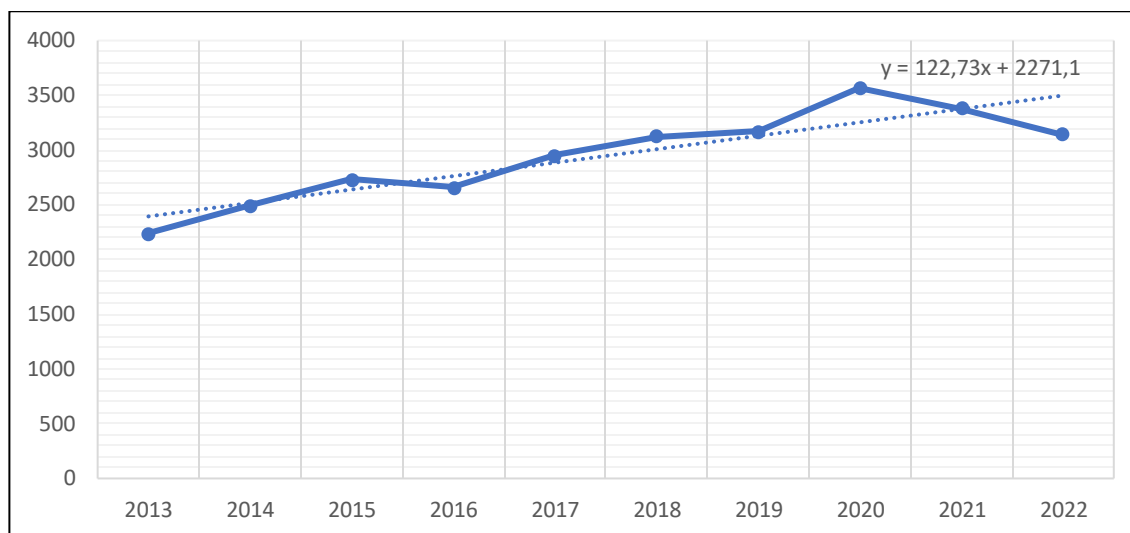


Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

Se puede inferir que las medidas políticas y los estragos de la COVID-19 sí influenciaron las exportaciones del sector bananero, pues las tendencias por etapa presentan un marcado crecimiento antes de la pandemia, y después de este evento solo decrecimiento. Por ende, es necesario realizar un análisis de toda la década tomada como objeto de estudio, período 2013-2022, para evitar sesgar los datos y poder explicar hacer una mejor explicación técnica sobre el comportamiento de estas exportaciones.

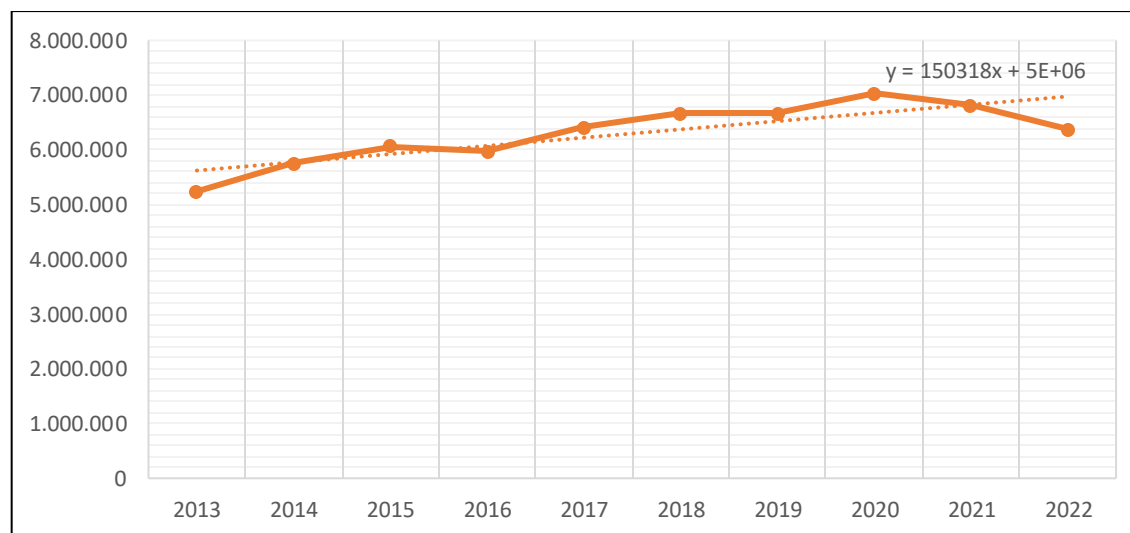
Al tomar como objeto de estudio únicamente la cantidad de USD Millones generados por las exportaciones de banano (Véase la Figura 5), la tendencia explica un incremento anual de 122,7. Mientras tanto, las TM reportaron un crecimiento tendencial de 150.318 por año (Véase la Figura 6).

Figura 12. Evolución de las exportaciones de banano en USD Millones en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

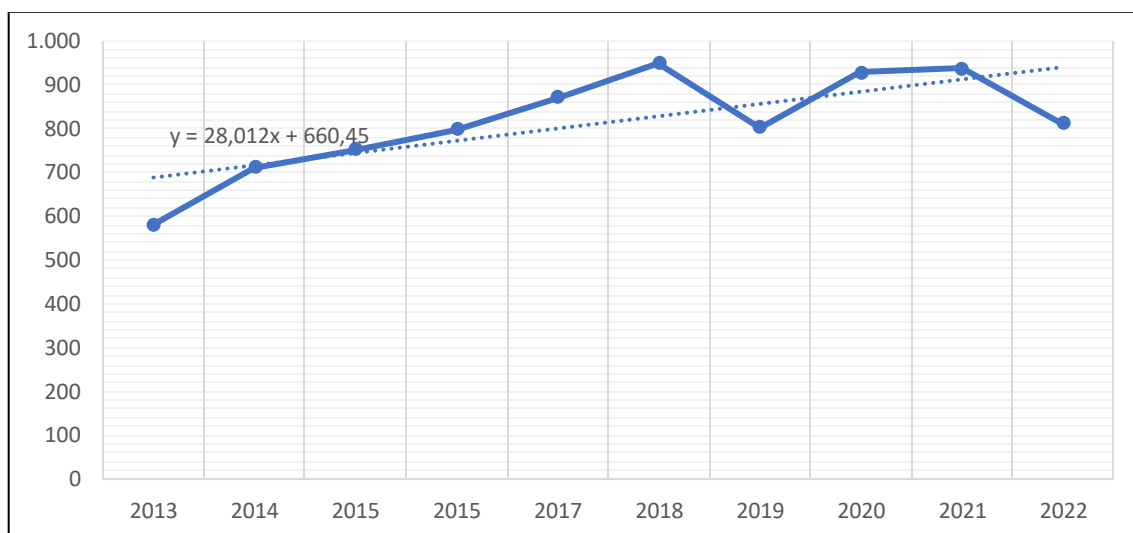
Figura 13. Evolución de las exportaciones de banano en TM en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

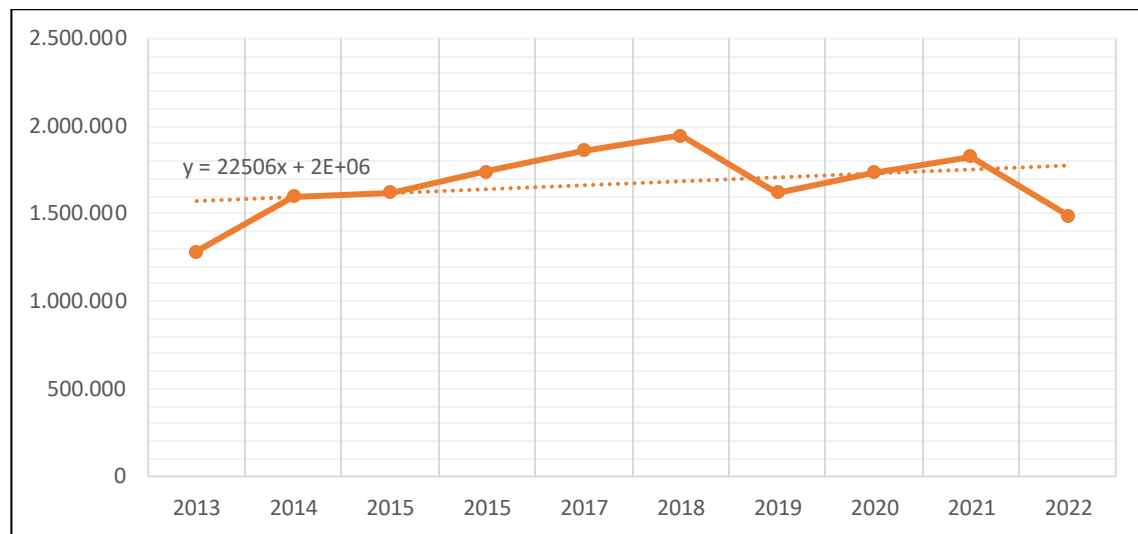
De igual manera que los resultados de las exportaciones de banano ecuatoriano hacia todo el mundo (Véase las Figuras 5 y 6), aquellas que se destinaron únicamente a países de la UE tuvieron una tendencia positiva en lo que respecta a USD en Millones, describiendo un incremento de 28,0 anual (Véase la Figura 9). Por otra parte, la evolución en TM fue de 22.506 por año según la ecuación de la tendencia (Véase la Figura 10).

Figura 14. Evolución de las exportaciones de banano hacia la UE en USD Millones en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

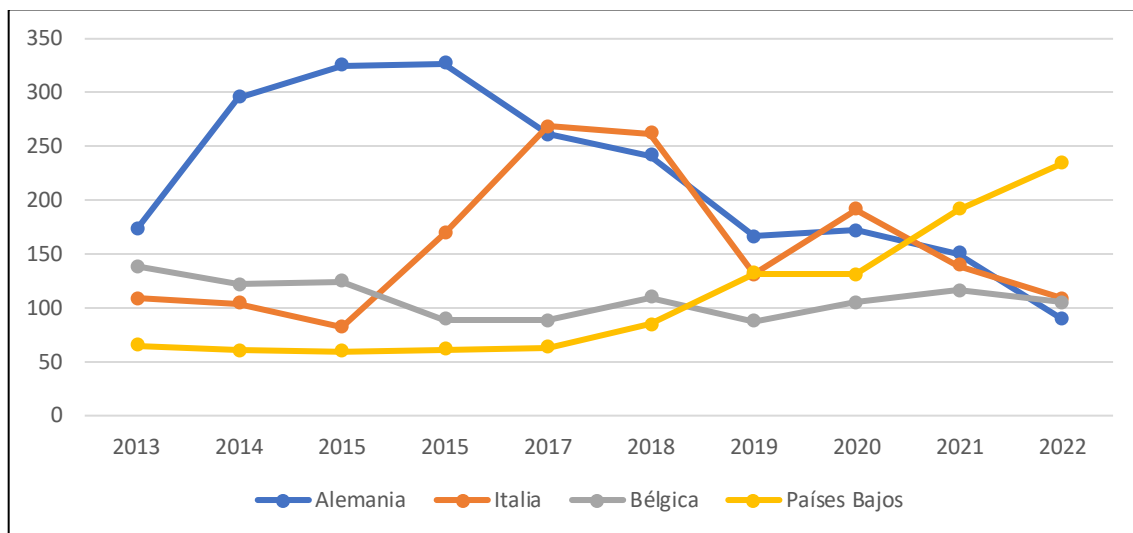
Figura 15. Evolución de las exportaciones de banano hacia la UE en TM en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

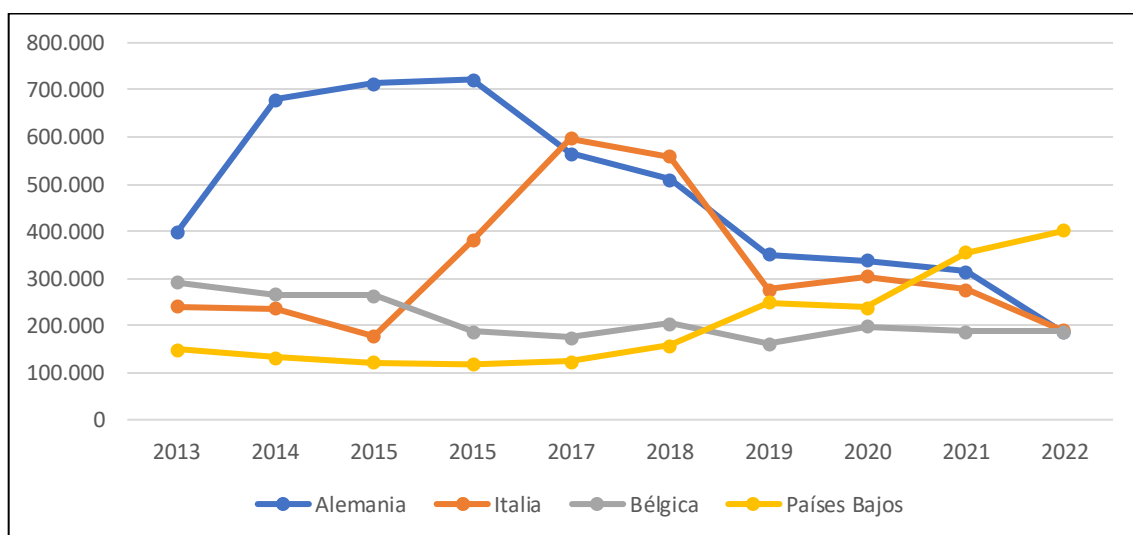
Al analizar el comportamiento de los cuatro principales mercados de la UE, las series de tiempo reflejan un comportamiento similar para los indicadores USD Millones y TM, con la novedad que Alemania empezó el período como el principal mercado superando ampliamente a los otros tres países del ranking, sin embargo, al cierre de 2022 Países Bajos se ha posicionado como el principal destino europeo para el banano ecuatoriano (Véanse las Figuras 11 y 12).

Figura 16. Evolución de las exportaciones de banano hacia los cuatro principales países de la UE en USD Millones en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

Figura 17. Evolución de las exportaciones de banano hacia los cuatro principales países de la UE en TM en el período 2013-2022



Fuente: Adaptado de BCE (s.f.).

Capítulo V

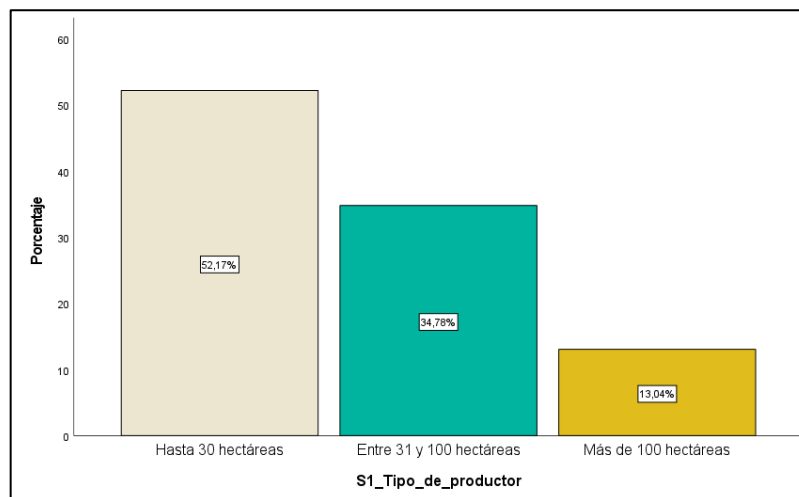
Análisis de resultados

Los análisis serán presentados siguiendo el orden instaurado en la encuesta, en primera instancia se exponen los resultados de la primera sección correspondiente a la variable Percepción de la productividad, seguido de la sección dos Percepción de la competitividad, y finalmente los obtenidos de la última sección correspondiente a la Percepción del acuerdo comercial con la UE.

Análisis de los resultados de la Percepción de la productividad

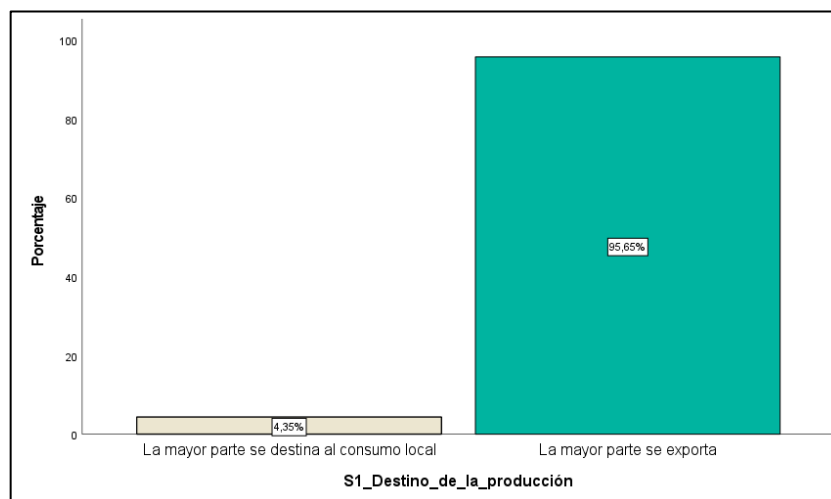
La encuesta aplicada evidencia que en la provincia de El Oro predominan los pequeños productores, es decir aquellos que tienen hasta 30 hectáreas de cultivo, aunque es preciso agregar que los productores medianos también tienen un porcentaje de participación considerable (Ver la Figura 18). La producción casi en su totalidad es destinada a los mercados extranjeros (Ver la Figura 19), lo que da a entender que la rentabilidad de esta actividad comercial está en las exportaciones y que el consumo interno es abastecido por el rechazo o producto que no cumple los estándares de calidad internacionales.

Figura 18. Gráfico de barras del tipo de productor bananero



Fuente: Datos de la primera pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Figura 19. Gráfico de barras del destino de la producción bananera



Fuente: Datos de la segunda pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

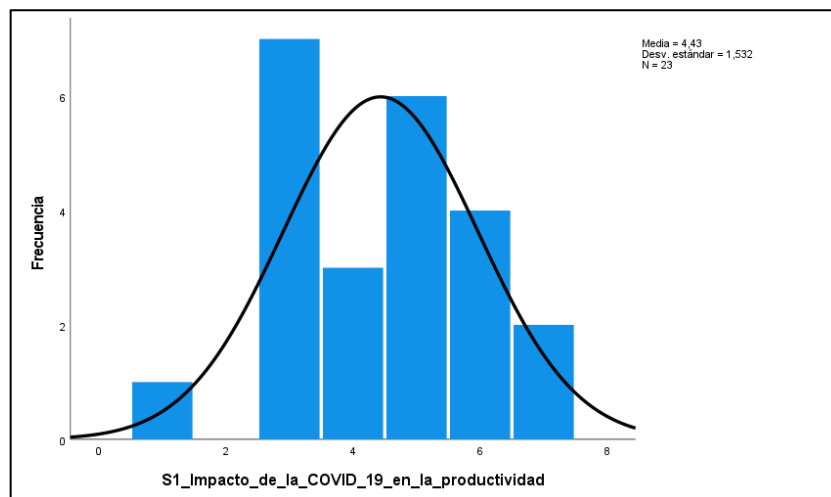
Por otra parte, la percepción del impacto de la pandemia en la productividad tiene una mínima tendencia a ser alta, y por el valor de la media obtenido (4.43 de 7 puntos) puede ser catalogado como medio-alto (Ver la Figura 20). Así mismo, la

mayoría de productores tuvieron un impacto medio en su estructura de costos por lo que no se vieron obligados a despedir personal y una mínima cantidad de esta población manifestaron haber experimentado problemas leves; sin embargo, una cantidad considerable de casos, casi un tercio de la población, sí se vieron obligados a modificar su estructura organizacional (Ver la Figura 21).

En la misma línea del párrafo anterior, del total de la población la mayor cantidad de productores más afectados por la pandemia que tomaron medidas como el recorte de personal fueron los pequeños (17.4%), sin embargo, la muestra de cada población mostró una percepción distinta (Ver la Tabla 5):

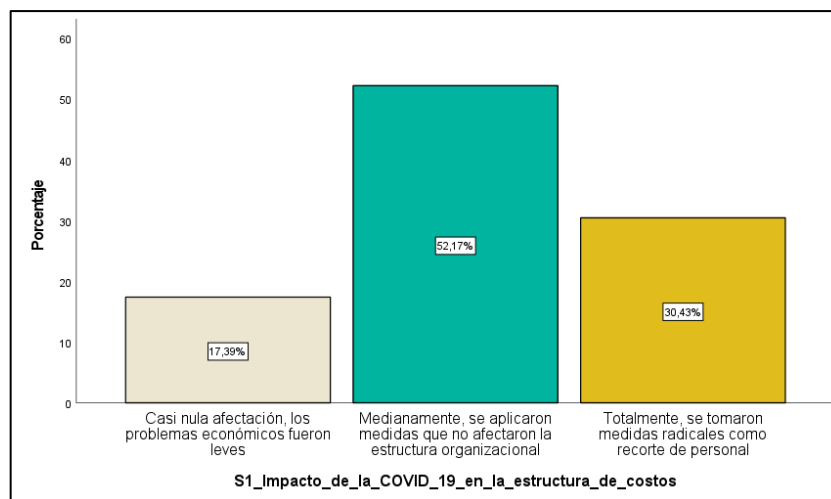
- La mayoría de los pequeños (50%) y medianos (62.5%) productores se sienten medianamente afectados por la pandemia, pues les obligó a tomar diferentes medidas, pero no el recorte de personal.
- Los grandes productores en igual proporción (33.3%) se sienten poco, medianamente y bastante afectados por la pandemia.

Figura 20. Histograma del impacto de la COVID-19 en la productividad



Fuente: Datos de la tercera pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Figura 21. Gráfico de barras del impacto de la COVID-19 en la estructura de costos



Fuente: Datos de la tercera pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Tabla 5. Percepción del impacto de la pandemia en la estructura de costos por tipo de productor

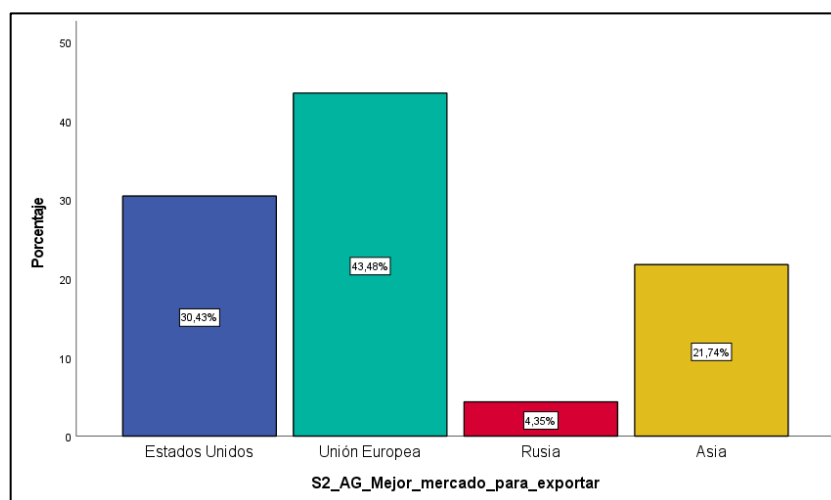
% dentro del Tipo de productor		Tipo de productor			Total
		Hasta 30 hectáreas	Entre 31 y 100 hectáreas	Más de 100 hectáreas	
Impacto de la COVID 19 en la estructura de costos	Casi nula afectación, los problemas económicos fueron leves	16,7%	12,5%	33,3%	17,4%
	Medianamente, se aplicaron medidas que no afectaron la estructura organizacional	50,0%	62,5%	33,3%	52,2%
	Totalmente, se tomaron medidas radicales como recorte de personal	33,3%	25,0%	33,3%	30,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fuente: Datos de la primera y cuarta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros					

Análisis de los resultados de la Percepción de la competitividad

En cuanto a la competitividad, los productores consideran a la UE como el mejor mercado destino para exportar banano, llevándole 13.05% de diferencia al mercado estadounidense (Ver la Figura 22). Y, en lo que a ventajas competitivas respecta, en promedio se cree que la calidad es el factor que destaca del banano ecuatoriano haciendo que sea preferido en los mercados extranjeros, mientras que, por el contrario, el precio de la caja es el menos apreciado por los productores encuestados (Ver la Figura 23 y Tabla 6).

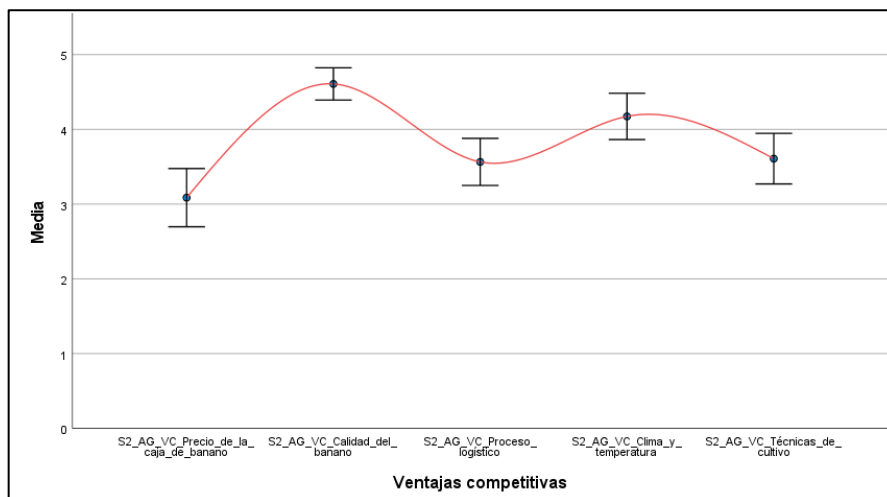
Los resultados obtenidos permiten inferir que existe una relación entre la calidad del producto y el clima y temperatura al ser los dos factores que mayor ventaja competitiva creen que les aporta a los productores. Incluso es destacable que la puntuación mínima para la calidad del banano haya sido cuatro de cinco puntos, mientras que su contraparte, el precio del banano, recopiló casos donde puntuaron el mínimo valor posible. Dando a entender que existe insatisfacción porque los productores consideran que su producto debería ser mejor pagado.

Figura 22. Gráfico de barras del mejor mercado para exportar banano



Fuente: Datos de la quinta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Figura 23. Gráfico de bigotes de las medias de las ventajas competitivas



Fuente: Datos de la sexta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Tabla 6. Comparación de medias, mínimos y máximos de las ventajas competitivas

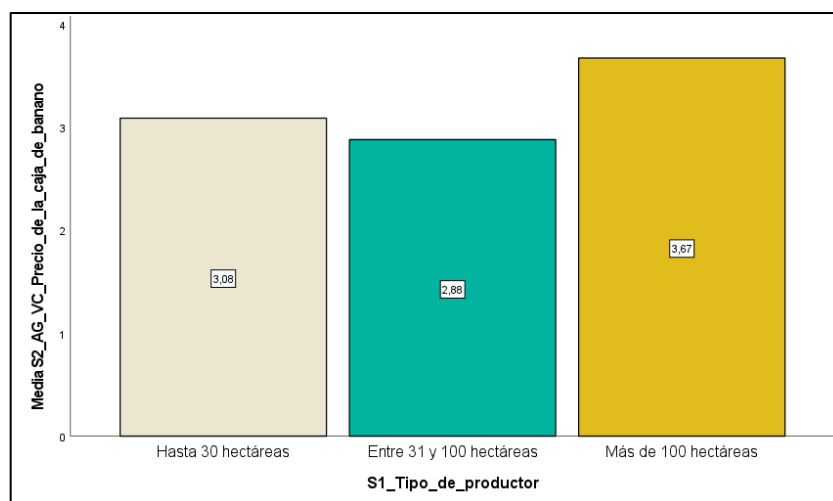
Estadísticos	Precio de la caja de banano	Calidad del banano	Proceso logístico	Clima y temperatura	Técnicas de cultivo
Media	3,09	4,61	3,57	4,17	3,61
Mínimo	1	4	2	3	2
Máximo	5	5	5	5	5

Fuente: Datos de la sexta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros

Sin embargo, la competitividad de los precios de la caja de banano es percibida de diferente manera según el tamaño del productor, pues quienes tienen más de 100 hectáreas de cultivo en promedio hacen una mejor valoración de este factor, y los productores medianos son quienes tienen la más baja percepción (Ver la Figura 24).

Estos resultados aún no permiten describir si la rentabilidad de la actividad bananera está ligada a los volúmenes de producción, pues los pequeños productores han realizado una valoración en promedio más alta que los medianos.

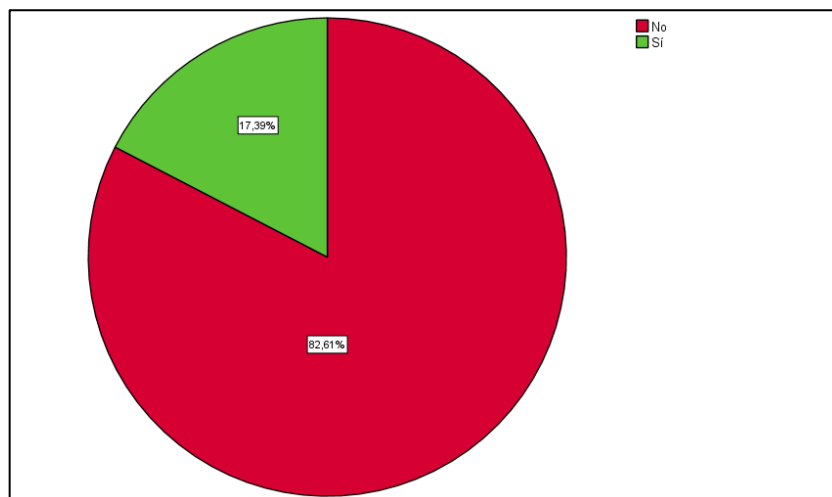
Figura 24. Gráfico de barras del factor precio de la caja de banana según tipo de productor



Fuente: Datos de la primera y sexta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Para complementar el análisis de los resultados anteriores se analiza la percepción de los productores respecto al precio de la caja de banana que pagan los intermediarios y exportadores. De manera general, el 82.6% de la población encuesta concuerda en que no se respetan estos precios (Ver la Figura 25), razón que sustenta el por qué este no es considerado un factor clave de competitividad.

Figura 25. Gráfico circular del comercio justo



Fuente: Datos de la primera y sexta pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

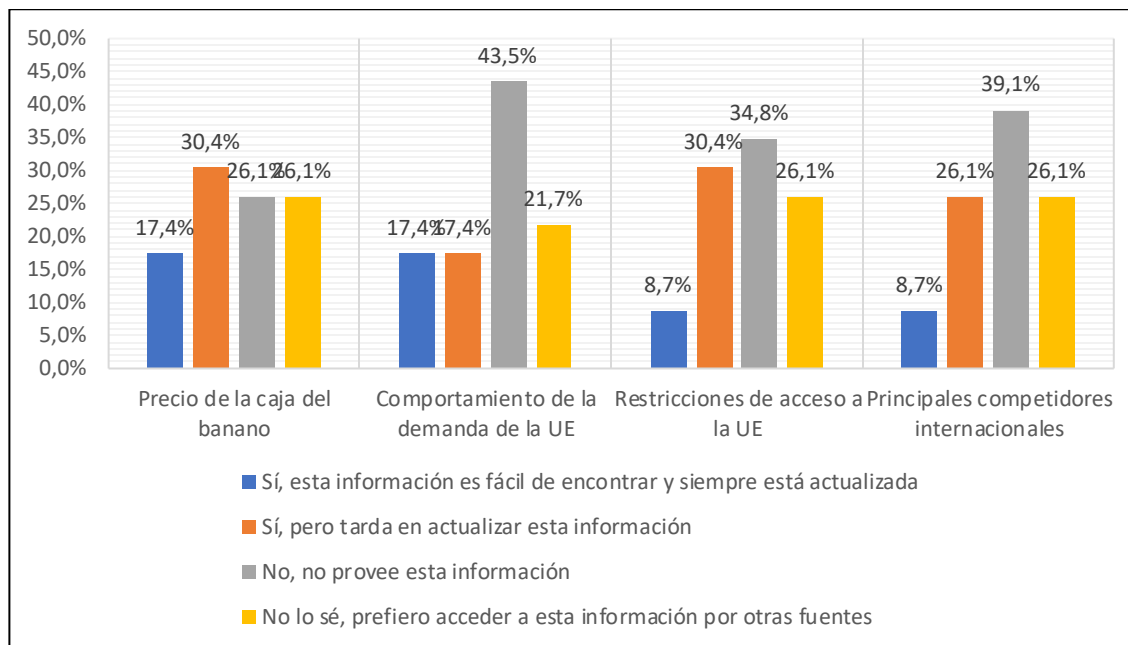
Sin embargo, la mayor cantidad de opiniones negativas sobre el comercio justo fueron emitidas por los pequeños productores, mientras que los grandes sostienen en que sí se respetan los precios establecidos para la caja de banano (Ver la Tabla 7). Esta situación explica que pueden existir falencias en la cadena de valor cuando intervienen intermediarios, pues los pequeños y medianos productores, quienes más molestias sienten al no recibir un pago justo por sus productos, son quienes más interactúan con estos agentes.

Tabla 7. Percepción del comercio justo por tipo de productor

% dentro del Tipo de productor y Total		Tipo de productor			Total
		Hasta 30 hectáreas	Entre 31 y 100 hectáreas	Más de 100 hectáreas	
Comercio justo precio de la caja de banano	No	91,7%	87,5%	33,3%	82,6%
	Sí	8,3%	12,5%	66,7%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fuente: Datos de la primera y séptima pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros					

Pues bien, desde este punto en adelante se van a presentar los resultados obtenidos en cada dimensión de la competitividad promovida por el Estado, iniciando con la dimensión Mercados de información donde destaca el ítem “No, no provee esta información” sobre el Comportamiento de la demanda y restricciones de acceso del banano hacia la UE, y análisis sobre los principales competidores internacionales, mientras que la información del precio de la caja del banano sí está dispuesta en repositorios del Estado, pero tarda en actualizar esta información (Ver la Figura 26).

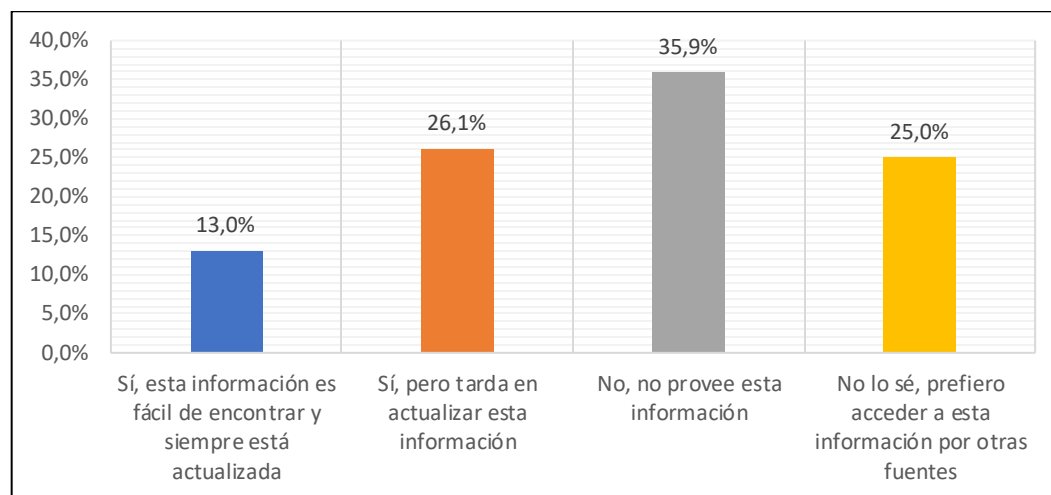
Figura 26. Gráfico de barras agrupadas de los criterios de la dimensión Mercados de información



Fuente: Datos de la octava, novena, décima y onceava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Entonces, el siguiente análisis consiste en unificar todos los criterios de los Mercados de información para valorarla de manera integral. De esta manera, se obtuvo que el Estado ciertamente no fomenta la competitividad desde esta dimensión debido a que una cuarta de los productores prefiere levantar información desde otras fuentes y el 70.0% manifestó que no les proveen o existe demora al ser provistos de información (Ver la Figura 27).

Figura 27. Gráfico de barras de la dimensión Mercados de información



Fuente: Datos de la octava, novena, décima y onceava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

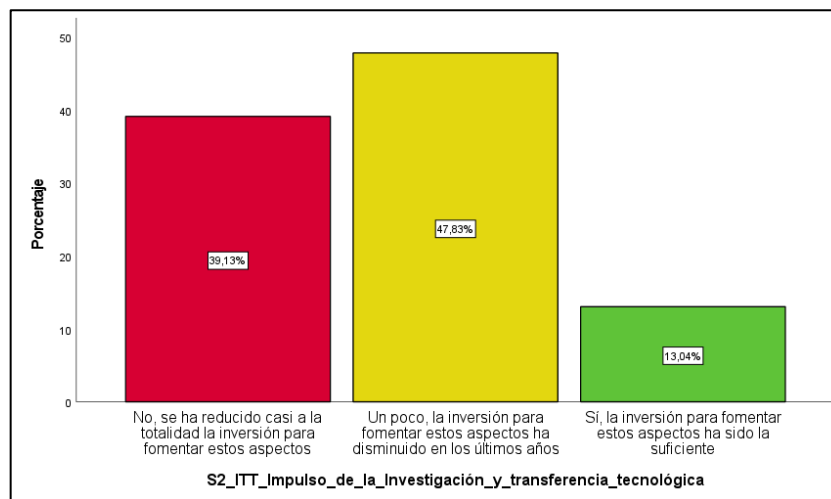
Por otra parte, la Investigación y transferencia tecnológica tiene una mejor perspectiva de percepción, pues casi la mitad de los productores bananeros consideran que en los últimos años ha disminuido la inversión del Estado para este generados de competitividad, y agregando quienes manifestaron que sí la ha impulsado alcanzan un 60.87% de la totalidad de la población encuestada, aunque el restante tenga una perspectiva negativa (Ver la Figura 28).

La situación descrita presenta una limitación, pues la perspectiva de los productores puede haberse visto afectada por diferentes razones, pero principalmente por la pandemia. Y es que precisamente la COVID-19 limitó la inversión estatal a nivel mundial debido a que tomaron como prioridad al sector de la salud ante una eminente amenaza mortal, además, como otros autores lo han mencionado anteriormente, el sector bananero era el que mejor estaba preparado para acatar la mayoría de las medidas

preventivas puesto a que históricamente el personal ha enfrentado amenazas biológicas y manipulación de elementos químicos donde era necesario utilizar los implementos solicitados obligatoriamente en la pandemia.

Por otra parte, la competitividad del sector bananero tradicionalmente ha estado ligada al desarrollo de la Investigación y transferencia tecnológica desde el sector privado, similar a lo que sucede con el camarón, y esto también puede influir en la perspectiva de los productores. Sin embargo, involucrar el 60.87% de la población es un buen indicador de que el Estado sí ha fomentado la competitividad desde esta dimensión.

Figura 28. Gráfico de barras de la dimensión Investigación y transferencia tecnológica



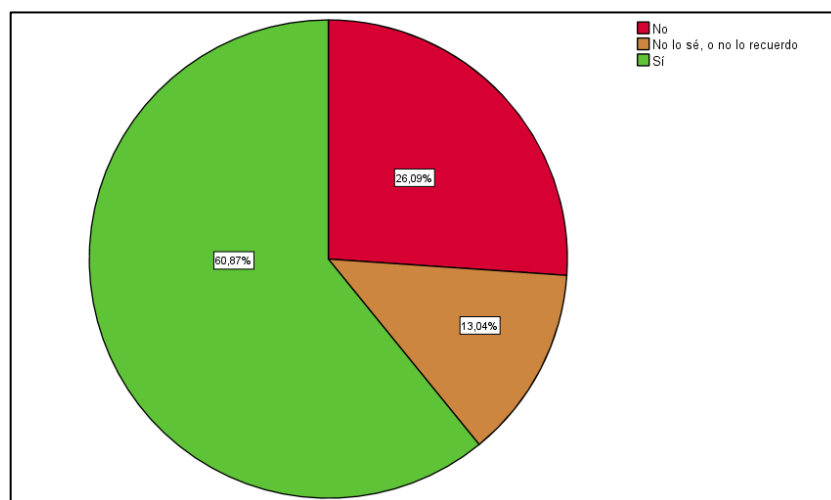
Fuente: Datos de la doceava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Para complementar el análisis de la dimensión anterior se procede a valorar en un sentido más amplio la inversión estatal considerando su capacidad para promover el desarrollo de proyectos. Por lo tanto, se hace un análisis de la dimensión Capacidad de

financiamiento de proyectos agrícolas donde más de la mitad aseguran que el Estado sí destina un capital para fomentar la actividad bananera, y, además, un 13.04% de la población ha dudado al emitir una respuesta (Ver la Figura 29).

Los resultados obtenidos en esta dimensión concuerdan con los de la Investigación y transferencia tecnológica, por lo tanto, se le atribuye al Estado un rol importante en la generación de competitividad porque sí está destinando capital para el desarrollo de la tecnología, especímenes, y puesta en marcha de proyectos de cultivo de banano. Aun así, la rentabilidad esperada de la producción de banano convierte a este giro de negocio en uno de los prioritarios para la banca privada, por lo tanto, contar con diferentes alternativas de financiamiento ratifica que este sector sea uno de los dos más competitivos de la balanza comercial no petrolera.

Figura 29. Gráfico circular de la dimensión Capacidad de financiamiento de proyectos agrícolas

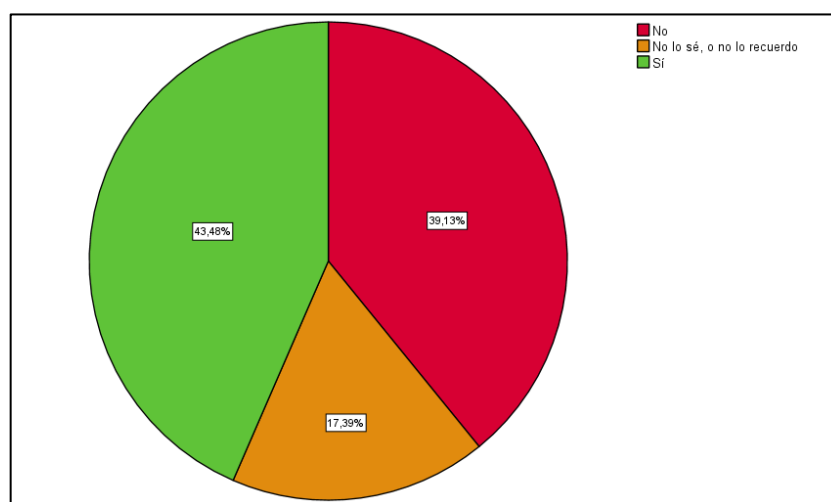


Fuente: Datos de la treceava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Por otra parte, existe una disputa de criterios a lo que promoción de la Calidad de los productos concierne, pues en esta dimensión de la competitividad el Estado no ha sido completamente vinculado (43.48%), y, en sentido opuesto, una gran proporción atribuye a que no ha generado propuestas para que el sector bananero crezca en esta dimensión (Ver la Figura 30).

La premisa del sector bananero claramente está orientada a que su competitividad en relación a la calidad de la fruta ha sido impulsada desde el colectivo del sector privado donde evidentemente la teoría y contexto local demuestra existen programas continuos donde activamente participan toda la cadena de valor en la optimización de las características desde los insumos hasta de las técnicas de cultivo, y ello consecuentemente aporta al mejoramiento de la calidad del banano.

Figura 30. Gráfico circular de la dimensión Calidad de los productos



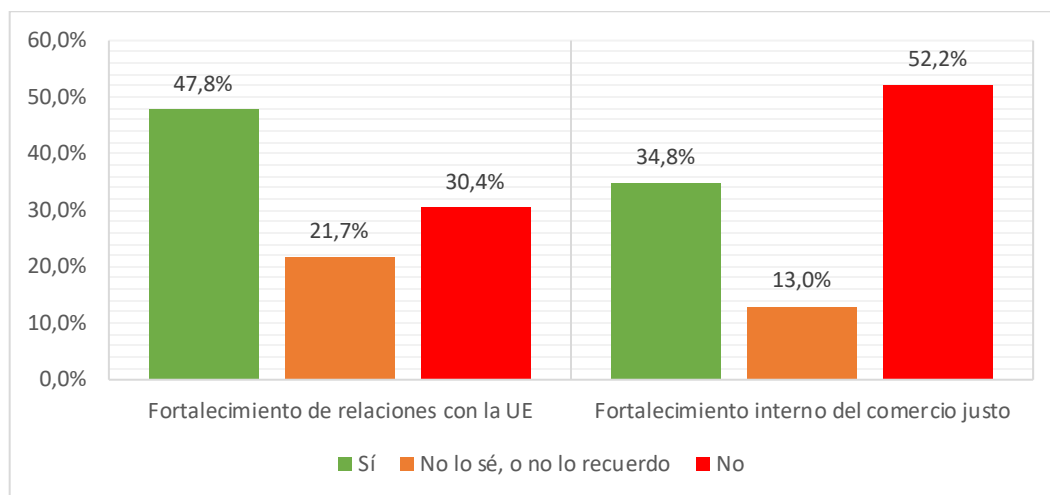
Fuente: Datos de la catorceava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Respecto a la última dimensión de competitividad promovida por el Estado, la Capacidad de negociación difiere considerablemente según los productores bananeros encuestados, pues en primer lugar consideran que sí se han fortalecido las relaciones comerciales con la UE, es decir, con los convenios multilaterales han logrado tener una mejor posición frente a estos mercados; sin embargo, el aspecto interno es todo lo opuesto, pues sienten que no tienen incidencia para la determinación del precio de la caja de banano, pero aún más preocupante, que los precios establecidos no se respetan (Ver la Figura 31).

En la misma línea del párrafo anterior, el deterioro de la capacidad de negociación local es un factor que incide con mayor fuerza sobre los pequeños productores quienes se valen en mayor parte de los intermediarios para exportar el banano. Este problema ha sido objeto de queja e incertidumbre durante los últimos años, e incluso se puede mencionar que hace perder el atractivo a la actividad bananera provocando la desvinculación de varios productores.

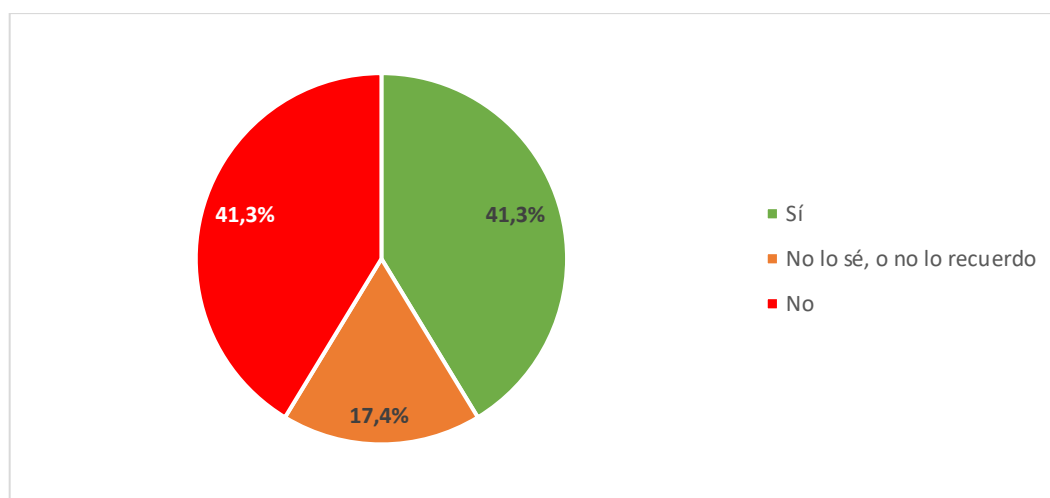
Por otra parte, al analizar esta dimensión en términos generales, se ha evidenciado que el Estado no ha tenido una alta incidencia en la Capacidad de negociación de los productores bananeros, pues menos de la mitad (41.3%) le atribuyen al ente público el desarrollo de esta dimensión de competitividad, y en mayor proporción le niegan o no recuerdan haber adquirido esta capacidad a través de propuestas del Estado.

Figura 31. Gráfico de barras agrupadas de los criterios de la dimensión Capacidad de negociación



Fuente: Datos de la quinceava y dieciseisava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Figura 32. Gráfico circular de la dimensión Capacidad de negociación



Fuente: Datos de la quinceava y dieciseisava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

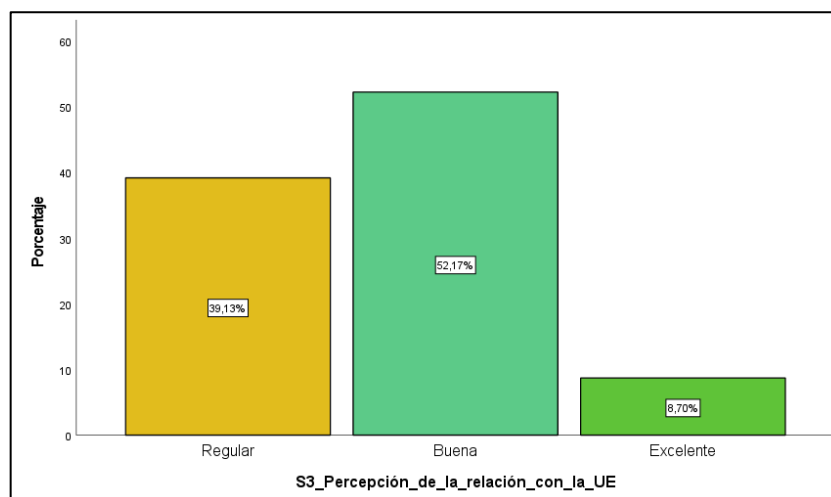
Análisis de los resultados de la Percepción de la relación comercial con la UE

Habiendo ya analizado la situación respecto a cuán productivos y competitivos se consideran los productores bananeros, es momento de proceder a evaluar tres aspectos puntuales de la relación con la UE, pues es necesario identificar cómo perciben es la relación que el Ecuador mantiene, cuál es el principal mercado y expectativas a futuro.

En primera instancia, para analizar la situación de la relación comercial de Ecuador con la UE se plantearon cinco niveles desde pésimo hasta excelente, y los resultados demuestran que es desde el tercer nivel, regular, hasta excelente, habiendo una mayor concentración en el cuarto nivel (Ver la Figura 33); es decir, un poco más de la mitad de los encuestados la describen como buena.

Además, el valor obtenido en la media fue de 3.7, lo que indica que en términos generales la relación comercial que tiene el sector bananero ecuatoriano con la UE es percibida como media-alta. Estos resultados son favorables considerando que Ecuador también tiene una relación comercial importante y cuantiosa con Estados Unidos, y, sin embargo, la UE ha ido adquiriendo importancia y mantiene una tendencia de incremento de la demanda durante la última década (Ver las Figuras 14 y 15).

Figura 33. Gráfico de barras de la percepción de la relación comercial con la UE

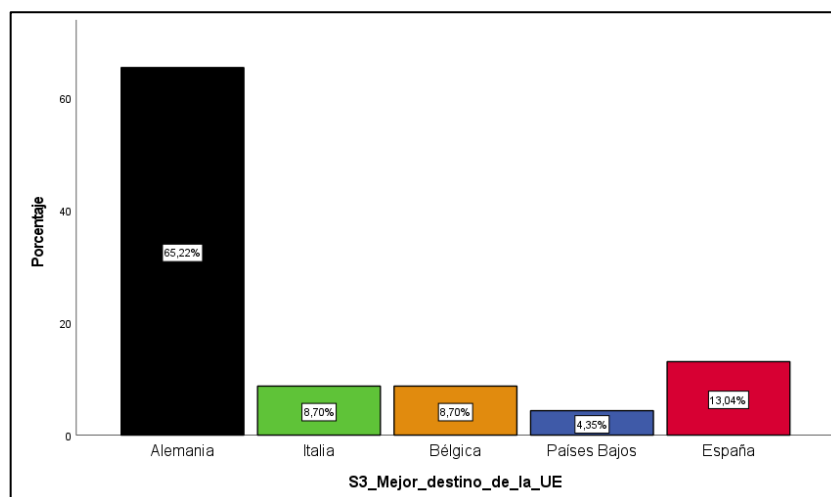


Fuente: Datos de la décimo séptima pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Por otra parte, para identificar cuál es considerado como el mejor destino para exportar banano en los próximos tres años se seleccionaron los diez países con mayor volumen de exportaciones en TM y Millones de USD en 2022 (Ver los Apéndices 1 y 2). De dicho listado, solamente cinco fueron los países de la UE que se consideran serán un mejor mercado, donde claramente Alemania es el protagonista habiendo recibido más de la mitad (65.22%) de opiniones favorables (Ver la Figura 34).

Los resultados son coherentes en cuanto se menciona a Italia, Bélgica y Países Bajos como los mejores mercados para los próximos tres años, pues estos junto con Alemania han sido los cuatro países de la UE hacia donde se ha exportado la mayor cantidad de banano ecuatoriano en la década 2013-2022 (Ver las Figuras 11 y 12 y las Tablas 3 y 4); sin embargo, es llamativo que aparezca España, pues en el ranking antes mencionado figura en el onceavo puesto (Ver los Apéndices 1 y 2).

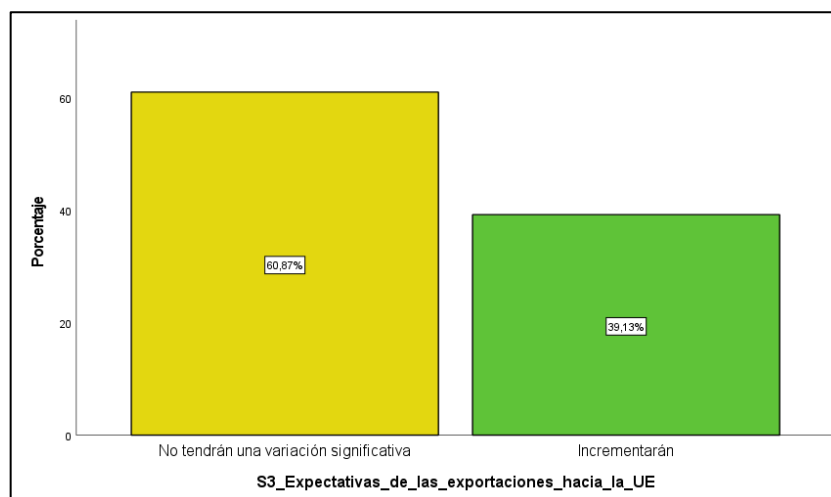
Figura 34. Gráfico de Barras de los mejores destinos de la UE para exportar banano



Fuente: Datos de la décimo octava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Sin embargo, las expectativas con la UE se describen bajo un panorama hasta cierto punto de incertidumbre, pues más de la mitad de los productores consideran que las exportaciones de banano no tendrán una variación significativa, aunque una proporción considerable espera que crezcan (Ver la Figura 35). En contraste, es alentador que ninguno de los encuestados haya mencionado que las exportaciones de banano hacia la UE van a decrecer.

Figura 35. Gráfico de Barras de las expectativas del mercado de la UE



Fuente: Datos de la décimo octava pregunta de la encuesta (Ver el Apéndice 3) aplicada a los productores bananeros.

Cabe recalcar que el mercado de la UE es uno de los más exigentes y que a raíz de la pandemia incrementaron los requisitos para la exportación de productos, razón por la cual se considera que la percepción de los productores bananeros se haya visto influenciada, obviando el hecho de que ha tenido un crecimiento importante en la década 2013-2022.

Conclusiones

El sector bananero ecuatoriano ha tenido una tendencia al crecimiento y hasta antes de la COVID-19 se observó solamente un valle en 2019, y asombrosamente un incremento considerable de las exportaciones que ascendió al 12,37% en el primer año de la pandemia. Sin embargo, las opiniones de los productores diferían entre sí, en contraste con los grandes productores, los pequeños y medianos productores no sienten que el comercio sea justo y son quienes padecieron más las repercusiones de la pandemia viéndose obligados a tomar medidas más severas para paliar los costos incurridos, agregando que persiste el problema de la falta de control del precio de la caja de banano. Por lo tanto, se concluye que el sector bananero ecuatoriano es muy resiliente y se proyecta como un fuerte competidor ante el mundo, pero tiene una gran brecha de desigualdad que no se han podido solucionar en una década.

Por otra parte, las brechas de desigualdad reflejaron un menor impacto en las exportaciones hacia la UE, pues en contraste este mercado fue el menos perjudicado por la pandemia. El convenio firmado en 2017 permitió el crecimiento FOB por sobre la cantidad de producto exportado, e incluso se fomentó el desarrollo de nuevos mercados como Países Bajos y España, aunque Alemania, el principal consumidor de la década, en 2022 demandó 41.41% menos de banano ecuatoriano. Por consiguiente, se concluye que la importancia de la UE en las exportaciones ha sido alta, sobre todo en los últimos cinco años, y los resultados han sido satisfactorios para ambos bandos, razón por la cual dicho tratado fue renovado.

De los análisis segmentados se concluye que los principales mercados de la UE son Alemania, Italia, Bélgica y Países Bajos; sin embargo, su comportamiento ha sido diferente durante la década estudiada. Durante los primeros cinco años Alemania fue el principal destino, pero después tendió a disminuir el consumo de banano ecuatoriano reflejando una línea de tendencia negativa; Italia, por su parte, tuvo un pico significativo en 2017, luego el comportamiento de las exportaciones hacia este destino ha sido indiferente; Bélgica disminuyó progresivamente su demanda, pero Países Bajos terminó siendo el mejor mercado después de la pandemia.

El sector bananero orense ha tenido una mejor experiencia en la exportación de banano hacia la UE respecto a los demás mercados, aunque los requerimientos mínimos de calidad se han vuelto más rigurosos. Sin embargo, los pequeños y medianos productores sienten que tienen menos capacidad de negociación y se han visto vulnerados en la variable de comercio justo al no respetarse el precio establecido para la comercialización de la caja de banano. Por ende, se concluye que las expectativas de los productores concuerdan respecto a que ven a la UE como un mercado más llamativo a futuro, pero no es motivación suficiente ya que se encuentra latente un problema que, durante diez años o más, incide directamente en su estructura de costos y rentabilidad, por lo tanto, es difícil tratar de encasillar a toda esta población en un mismo grupo y asegurar que el sector bananero orense prevé un mejor panorama futuro.

Tras analizar el comportamiento de las exportaciones de banano en el período 2013-2022 se conoció que la pandemia incidió en su disminución; por otra parte, las

exportaciones hacia la UE fueron menos afectadas, Países Bajos terminó siendo el principal mercado, Alemania e Italia dejaron de consumir banano en gran proporción, y en Bélgica no hubo cambios significativos. Por lo tanto, se concluye que el impacto del acuerdo comercial adquirido en 2017 con la UE ha sido positivo ya que se mantiene la representatividad de las exportaciones pese a que disminuyó la participación del país que durante una década fue el principal destino; aun así, los productores se muestran optimistas en recuperar el mercado alemán, aunque no esperan que mejore la comercialización hacia el resto de miembros de la UE.

Recomendaciones

Si bien el propósito de esta investigación fue analizar la evolución de las exportaciones de banano ecuatoriano hacia la UE, dejar un precedente metodológico para futuros autores, y al tratarse de un producto muy importante para el desarrollo socioeconómico provincial y nacional, se recomienda replicar esta línea de investigación para actualizar anualmente sus resultados y análisis, de esta manera se va a proveer de información actualizada a los distintos grupos de interés que pueden hacer uso, además de los propios productores, tales como inversionistas, entidades financieras, organismos del sector público o de la sociedad civil, entre otros.

Además, con el fin de optimizar el análisis del comportamiento de las exportaciones hacia el mercado de la UE, se recomienda a los futuros investigadores replantear la periodicidad de los datos analizados, de anuales a trimestrales, pues de este trabajo de investigación pueden plantearse otras hipótesis ante la presencia de series de tiempo no estacionarias con patrones muy cambiantes en un escenario donde el convenio de 2017 fue renovado. Durante el proceso de análisis de los resultados fue desconcertante interpretar las series de tiempo, es decir, la pandemia tuvo una fuerte incidencia en el sector bananero y el comercio de la fruta con la UE, por lo que se retoma la recomendación del párrafo anterior, replicar la investigación durante al menos tres años para identificar si las relaciones comerciales con esta asociación se estabilizan.

A las autoridades competentes del sector público, se recomienda realizar un acercamiento con las asociaciones de productores bananeros y trabajar en conjunto como

una coalición para llevar un mejor control del cumplimiento del comercio justo a través del respeto del precio establecido para la caja de banano. Así mismo, a los pequeños y medianos productores, primero felicitar por el arduo trabajo realizado durante la última década, y también se hace un llamado para no decaer en los procesos de innovación, es por ello que se ha producido este trabajo de investigación, para que les permita conocer la situación de su sector desde otra perspectiva académica diferente a lo que perciben en el día a día.

Listado de Referencias

- Acaro-Chamba, L., Córdova-Montoya, A., Vega-Granda, A., & Sánchez-Quezada, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8042589.pdf>
- Acuerdo Ministerial N° 057. (29 de octubre de 2021). Ministerio de Agricultura y Ganadería. <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/057-2021oct.pdf>
- Álvarez, L., Naranjo, T., Pérez, J., & Carvajal, A. (2022). Cadena de comercialización del banano ecuatoriano. Aproximación de una propuesta de política pública de exportación. *Ñeque*, 5(12), 261-277.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.79>
- Apolo, D., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/386/406>
- Aranibar-Ramos, E., & Quispe-Ambrocio, A. (2023). Exploración del comercio global: Una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayo*, 31(66), 85-100.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pilkauskas, P. (2004). *La economía mundial del banano 1985-2002*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s.pdf>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2023). *Anuario Estadístico 2022*. Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

https://d1fdloi71mui9q.cloudfront.net/OoEMbR7ITnKeLnVK5Qnm_Anuario%20Estadistico%20AEBE%20-%202022.pdf

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (s.f.). *Conoce los Reglamentos & Normativas aquí*. Biblioteca: <https://www.aebe.com.ec/biblioteca>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023*. Banco Central del Ecuador.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas de comercio exterior*. Síntesis:
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bi_fw.html

Cascante, S., & Alarcón, R. (2018). Estimación del flujo vehicular a través de series de tiempo. Caso: Arcabuco, Sáchica y Crucero. *Aplicaciones Estadísticas Socialización de Experiencias*(10), 1-16.
https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/5632/Estimacion_del_flujo_vehicular_a_traves_de_series_de_tiempo_caso_arcabuco_sachica_y_Crucero.pdf;jsessionid=DBCC955A6224335C472838B172E2E129?sequence=1

Castronovo, A. (2018). ¡Costureros carajo! Trayectorias de lucha y autogestión en las economías populares argentinas. *ÍCONOS*, 22(3), 119-139.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3252>

Cedeño-Briones, G., & Flor-Vinces, J. (2022). Importancia de la calidad agrícola en la economía rural de Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Agropecuarias 'ALLPA'*, 5(10), 2-13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56124/allpa.v5i10edespnov.0060>

Comercio bilateral entre la Unión Europea y Ecuador creció un 16% en 2021. (2 de febrero de 2022). *Delegation of the European Union to Ecuador*.
<https://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/comercio-bilateral-entre-la->

uni%C3%B3n-europea-y-ecuador-creci%C3%B3n-16-en-2021_und_en#:~:text=El%20Acuerdo%20Comercial%20entre%20la,comercio%20bilateral%20comparado%20con%202020.

de Guzmán, M., & Yerovi, C. (2004). *Clemente Yerovi Indaburu / Manuel de Guzmán Polanco*. Pedro Jorge Vera.

Deutsch – Ecuatorianische Industrie – und Handelskammer. (s.f.). *Ley de debida diligencia en la cadena de suministros*. Proyectos:
<https://ecuador.ahk.de/es/proyectos/lkg-ley-cadena-de-suministros>

Díaz-Cueva, J., & Montealegre-Lozano, R. (2022). Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador. *Economía Y Negocios*, 13(2), 124-132. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1008>

Dirección de Información, Comunicación, Capacitación y Asuntos Institucionales. (1994). La modernización de la agricultura en Nicaragua y la capacitación frente a los nuevos desafíos: oferta actual, demanda potencial y recomendaciones / Oficina del IICA en Nicaragua e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *Serie Publicaciones Misceláneas*, 5-19.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8948/BVE20037960e.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

El Universo. (2019). *Primer exportador*. El Universo:
<https://www.eluniverso.com/opinion/2019/06/18/nota/7382265/primer-exportador/>

Garcés, J. (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(1), 147-168. <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323535374008.pdf>

García, S., & Vite, H. (2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid-

19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4, 194-201.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/427/447>
- Gil, S., Llorca, R., & Martínez, J. (2018). Los acuerdos comerciales y el comercio exterior. *Papeles de economía española*(158), 28-39. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/158art04.pdf
- González, P. (30 de enero de 2023). *El banano ecuatoriano tendrá una desgravación de 1% anual en China*. Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/banano-ecuatoriano-desgravacion-china/>
- Guilcapi, K., & Obando, C. (2021). Diseño de un plan de mejora continuo para optimizar las exportaciones a través de la mejora de los procesos de post cosecha de banano en la Hacienda "Rosita". Universidad Estatal de Milagro.
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5965/1/GUILCAPI%20BRIONES%20KERLY%20ANABEL.pdf>
- Guillem, J. (2013). Nuevas reglas UE para las Denominaciones de Origen (Reglamento CE 1151/2012). *Wolters Kluwer*(9), 1-13.
https://www.researchgate.net/publication/322420477_Nuevas_reglas_UE_para_las_Denominaciones_de_Origen_Reglamento_CE_11512012
- Hidalgo, R. (2022). ¿Qué ha cambiado en el comercio internacional de bienes con el actual contexto de la covid-19? *Economía y Desarrollo*, 166(2), 1-16.
<http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v166n2/0252-8584-eyd-166-02-13.pdf>
- Ibarra, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*(397), 61-79. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>
- Instituto de Estudios Ecuatorianos. (2022). *Estado del banano en Ecuador: acumulación, desigualdad y derechos laborales* (segunda ed.). Friedrich-Ebert-

Stiftung (FES) Ecuador. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/19562-20220927.pdf>

Jaramillo, E., Valdés, F., & Lizola, P. (2019). Panorama Global del Pronóstico de Tendencias con Modelos Univariados en el Mercado Accionario. *Revista de Gestión Empresarial y Sustentabilidad*, 5(1), 35-55.

<https://rges.umich.mx/index.php/rges/article/download/48/32/>

Kuwayama, M. (1988). La comercialización internacional de productos básicos y América Latina. *Revista de la CEPAL*(34), 81-118.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38044/RVE34_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, J., Espinosa, M., Carvajal, H., & Quezada, J. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7494-7507.

https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4981

Loayza, C., Pastor, J., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2022). Efecto COVID-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA Sinergia*, 13(1), 21-32.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/3311/4187>

Loja-Chillogallo, M., & Saavedra-Jaramillo, M. (2022). Covid-19: Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador, período 2019-2020. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 92-111.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3550/8062>

Martínez, G. (2023). América Latina y su papel en el comercio internacional. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(6), 9658-9665.

<https://doi.org/http://doi.org/10.7769/gesec.v14i6>

- Mendoza, M. (2016). *Un viaje al origen del 'boom' bananero*. El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas.html>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe Sector Bananero Ecuatoriano. Diciembre 2017*. Ministerio de Comercio Exterior.
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Boletín de Cifras. Comercio Exterior. Febrero 2023*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/VFBoletinComercioExteriorFebrero2023.pdf>
- Mora, L., & Proaño, A. (2022). Implementación de un sistema web y móvil para el control de la producción del banano en la hacienda "Monte redondo". Universidad Agraria del Ecuador.
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MORA%20LOMBEIDA%20LADY%20RUSHELL.pdf>
- Motoche, M., Garzón, V., Carvajal, H., & Quezada, J. (2021). Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador período 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 82-89.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/379/399>
- Muñoz, M. (2019). Establecimiento de un Régimen de Facilitación del Comercio en Chile: Estudio del Comercio Internacional desde la Perspectiva de las Transiciones Socio-técnicas. *Información Tecnológica*, 30(6), 233-242.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600233>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *Banano. Análisis del Mercado 2021*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/3/cc1610es/cc1610es.pdf>
- Palomeque, J., & Lalangui, J. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia El Oro, de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 141-150. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus19316.pdf>
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V., Prado-Carpio, E., & Quezada, J. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5615-5630. <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/719/652/2130>
- Prefectura de El Oro y Alcaldía firmaron convenio con Ecoparkmining, empresa encargada del proyecto. (21 de noviembre de 2020). *Prefectura de El Oro*. <https://www.eloro.gob.ec/post/prefectura-de-el-oro-y-alcald%C3%ADa-firmaron-convenio-con-ecoparkmining-empresa-encargada-del-proyecto>
- Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R., Bucaram-Leverone, M., & Quinde-Rosales, F. (2018). Inversión y financiamiento para el sector agrícola del Ecuador: aplicación de un modelo de regresión múltiple. *Dominio de las Ciencias*, 4(2), 63-80. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.n%C3%BAm.2.abril>
- Quiroz, I. (2019). Aprovechamiento de la producción de plátano en la hacienda Las Marías y sus perspectivas de comercialización en la ciudad de Manta. Universidad Estatal del Sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2233/1/ILIANA-QUIROZ%20ARA%C3%91ITAS%20DE%20PLATANO.pdf>

- Raffo, L., & Hernández, E. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del Cenes*, 40(71), 133-164.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11736>
- Rendón, A., & Morales, A. (1993). Las series de tiempo en el estudio de los fenómenos sociales. *Política y Cultura*(3), 409-422.
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26700325.pdf>
- Ríos, G. (2008). *Series de Tiempo*. Universidad de Chile.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24113w/Semana%2011/Series_de_Tiempo.pdf
- Rivera, C. (2022). Competitividad del café mexicano en el comercio internacional: un análisis comparativo con Brasil, Colombia y Perú (2000 - 2019). *Análisis económico*, 37(94), 181-199.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/rivera>
- Rosa, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: El caso del sector de "Equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, 37(4), 529-555.
<https://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>
- Rosero, J., & Ruiz, P. (2001). *Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano*. Apuntes de Economía.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae17.pdf>
- Ruiz, H. (2018). Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 9-20.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6778620.pdf>
- Sarmiento, H., & Cadme, M. (2022). *Diagnóstico de los sistemas de producción y comercialización del cultivo de banano*. Ediciones GESICAP.

<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6792/1/libro%206%20diagnostico%20de%20los%20sistemas%20de%20produccion%20y%20comercializacion.pdf>

Unión Europea. (s.f.). *Perfiles de los países*. Historia: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles_es

Valenzuela-Klagges, B., & Fuenzalida-O’Shee, D. (2020). Efectos de la inversión extranjera y competitividad en el comercio y productividad de países latinoamericanos. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-16.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ey.s.25-57.6>

Von Hesse, M. (1994). Políticas públicas y competitividad de las exportaciones agrícolas. *Revista de la CEPAL*(53), 129-146.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11954/1/053129146_es.pdf

Zelicovich, J. (2019). Acuerdos comerciales profundos y cadenas globales de valor: el caso de Chile, Colombia y Brasil. *Apuntes del CENES*, 38(68), 81-112.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8808>

Apéndices

Apéndice 1. Base de datos de las exportaciones de banano en USD Millones hacia países de la UE en el período 2013-2022

Destino	USD MILLONES										TOTAL POR PERÍODO
	Período										
	2013	2014	2015	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Alemania	172,6	295,1	325,2	326,6	261,4	241,7	166,4	171,7	150,3	90,0	2.201,0
Italia	108,5	104,5	82,2	169,1	269,0	262,5	130,7	191,8	139,2	108,8	1.566,3
Bélgica	138,8	121,9	124,9	89,7	88,7	109,3	87,3	105,5	116,3	104,9	1.087,3
Países Bajos	65,6	60,9	59,3	61,9	63,3	84,4	132,4	131,2	191,6	234,0	1.084,6
Grecia	35,5	33,2	34,4	45,4	52,1	63,9	77,9	63,9	64,1	67,5	537,9
Suecia	10,3	13,7	28,7	21,6	41,3	54,2	57,2	72,8	69,3	53,8	422,9
Eslovenia	5,7	23,7	33,8	24,6	18,9	28,1	49,0	60,3	55,1	34,2	333,4
Polonia	7,4	14,4	24,6	8,6	23,9	39,2	27,8	32,3	38,9	13,2	230,3
Croacia	8,2	13,4	15,2	18,8	14,3	14,2	18,0	30,2	28,3	31,0	191,6
Bulgaria	8,2	12,1	10,9	10,3	12,0	15,3	16,8	17,5	19,5	20,2	142,8
Lituania	6,2	8,1	5,0	5,5	9,5	15,3	15,2	21,7	19,6	10,9	117,0
España	6,0	0,8	0,8	0,7	0,9	4,3	8,5	4,4	21,1	16,1	63,6
Finlandia	2,7	2,1	2,3	8,4	6,6	5,5	8,4	7,3	8,2	7,1	58,6
Portugal	2,6	0,5	0,6	2,2	2,3	3,6	1,3	6,4	5,1	3,0	27,6
Malta	0,3	1,0	0,9	1,1	1,2	1,7	2,7	2,9	5,5	7,5	24,8
Francia	1,0	1,0	1,2	2,1	4,0	2,0	1,2	2,5	1,9	1,8	18,7
Rumanía	0,3	2,7	2,2	0,6	0,9	1,1	0,9	0,9	0,5	3,5	13,6
Chipre	1,0	1,2	0,9	0,9	1,1	0,8	1,0	1,2	1,6	1,2	10,9
Dinamarca		0,2				1,5	0,4	3,6	1,6		7,3
Irlanda	0,1	0,9	0,3	0,1			0,2		0,3	0,8	2,7
Estonia	0,1									1,5	1,6
Letonia		0,0	0,0			0,6	0,0				0,6
Austria							0,0	0,0			0,0
República Checa											0,0
Eslovaquia											0,0
Hungría											0,0
Luxemburgo											0,0
TOTAL ANUAL	581,1	711,4	753,4	798,2	871,4	949,2	803,3	928,1	938,0	811,0	8.145

Apéndice 2. Base de datos de las exportaciones de banano en TM hacia países de la UE en el período 2013-2022

Destino	TONELADAS MÉTRICAS										TOTAL POR PERÍODO
	Período										
	2013	2014	2015	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Alemania	396.996	679.594	713.388	722.192	564.555	510.908	350.666	338.386	314.918	184.504	4.776.107
Italia	240.544	235.640	177.284	380.979	596.154	558.340	275.514	303.807	277.144	190.383	3.235.788
Bélgica	291.046	265.374	262.699	187.569	174.542	205.189	161.725	196.979	187.980	187.756	2.120.858
Países Bajos	148.448	132.496	121.165	117.354	122.944	157.366	248.112	238.632	354.940	400.738	2.042.195
Grecia	77.500	75.507	76.637	103.441	113.749	133.273	163.883	137.687	138.474	131.428	1.151.579
Eslovenia	13.615	57.224	78.825	58.134	45.076	65.260	114.571	140.348	128.070	77.521	778.644
Suecia	21.862	24.740	51.536	39.897	76.370	95.603	96.659	108.019	118.684	87.938	721.309
Polonia	17.136	33.313	54.863	20.027	54.968	85.342	60.274	69.328	82.215	27.977	505.444
Croacia	17.480	30.007	32.708	43.248	31.144	31.410	39.494	68.237	64.572	64.825	423.125
Bulgaria	17.240	25.655	24.489	22.212	26.039	33.040	35.267	37.493	39.109	30.852	291.396
Lituania	14.569	18.733	11.230	12.534	21.199	32.621	31.043	43.211	38.490	21.440	245.070
España	13.736	1.853	1.830	1.353	1.881	7.780	17.548	8.757	35.652	34.356	124.745
Finlandia	5.178	4.916	5.130	19.739	14.875	9.923	13.942	12.517	13.957	11.572	111.748
Portugal	5.989	1.134	1.311	5.087	5.080	7.796	2.815	13.374	10.170	5.683	58.440
Malta	629	2.248	1.906	2.329	2.548	3.542	5.775	6.254	12.000	13.194	50.425
Rumanía	823	6.208	5.052	1.434	2.035	2.608	2.086	2.041	1.221	8.050	31.558
Chipre	2.157	2.786	1.853	2.179	2.311	1.698	2.119	2.710	3.380	2.477	23.670
Francia	562	474	685	2.525	6.411	1.963	675	3.279	3.663	2.900	23.138
Dinamarca		352				2.480	630	6.120	2.626		12.209
Irlanda	263	1.891	661	253			411		573	1.842	5.893
Estonia	122									2.980	3.102
Letonia		43	23			1.258	20				1.343
Austria							0	0			0
República Checa											0
Eslovaquia											0
Hungría											0
Luxemburgo											0
TOTAL ANUAL	1.285.893	1.600.188	1.623.276	1.742.486	1.861.880	1.947.402	1.623.229	1.737.179	1.827.838	1.488.415	16.737.784

Encuesta

Estimado encuestado, el motivo de este cuestionario es determinar el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la Unión Europea mediante el análisis de las exportaciones de la década 2013 – 2022. La encuesta consta de tres secciones, primero se va a evaluar su percepción sobre la productividad, luego sobre la competitividad, y finalmente sobre la relación comercial con la Unión Europea. Esta información será utilizada únicamente con fines académicos por lo que solicitamos sinceridad en sus respuestas, y de antemano agradecemos su amable colaboración.

Nombre de la organización: _____

Sección 1: Percepción de la productividad

1. ¿Cuántas hectáreas tiene disponibles para producir?
 Entre 1 y 30 hectáreas
 Entre 31 y 100 hectáreas
 Más de 100 hectáreas

2. ¿Cómo distribuye su producción?
 La mayor parte se comercia localmente
 La mayor parte se exporta
 Se exporta y se comercia localmente en igual proporción

3. En una escala del 1 al 7, donde 1 significa “No existió un impacto considerable” y 7 “La productividad es casi nula”, ¿Cuánto ha afectado su productividad la pandemia de la COVID-19?

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

4. ¿Qué tanto afectó la pandemia de la COVID-19 a su estructura de costos?

() Totalmente, se tomaron medidas radicales como recorte de personal

() Medianamente, se aplicaron medidas que no afectaron la estructura organizacional

() Casi nula afectación, los problemas económicos fueron leves

Sección 2: Percepción de la competitividad

Aspectos generales

5. Según los acuerdos de comercio internacional que actualmente se encuentran vigentes en Ecuador, ¿Cuál de los siguientes mercados cree usted es el mejor para exportar banano?

() Estados Unidos

() Unión Europea

() Rusia

() Asia

6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta, califique la ventaja competitiva que le otorgan a Ecuador los siguientes factores:

Precio de la caja de banano: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

Calidad del banano: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

Proceso logístico: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

Clima y temperatura: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

Técnicas de cultivo: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

7. En las relaciones comerciales locales, ¿Los intermediarios y exportadores respetan el precio de la caja de banano?

() Sí

() No

Competitividad según la intervención del Estado

8. ¿El Estado provee información actualizada sobre la evolución de los precios de la caja de banano?

() Sí, esta información es fácil de encontrar y siempre está actualizada

- Sí, pero tarda en actualizar esta información
- No, no provee esta información
- No lo sé, prefiero acceder a esta información por otras fuentes

9. ¿El Estado provee información actualizada sobre el comportamiento de la demanda de banano en la Unión Europea?
- Sí, esta información es fácil de encontrar y siempre está actualizada
 - Sí, pero tarda en actualizar esta información
 - No, no provee esta información
 - No lo sé, prefiero acceder a esta información por otras fuentes
10. ¿El Estado provee información actualizada sobre las restricciones de acceso del banano a la Unión Europea?
- Sí, esta información es fácil de encontrar y siempre está actualizada
 - Sí, pero tarda en actualizar esta información
 - No, no provee esta información
 - No lo sé, prefiero acceder a esta información por otras fuentes
11. ¿El Estado provee información actualizada sobre los principales competidores bananeros internacionales?
- Sí, esta información es fácil de encontrar y siempre está actualizada
 - Sí, pero tarda en actualizar esta información
 - No, no provee esta información
 - No lo sé, prefiero acceder a esta información por otras fuentes
12. ¿Considera usted que el Estado ha impulsado la investigación y transferencia tecnológica del sector bananero?
- Sí, la inversión para fomentar estos aspectos ha sido la suficiente
 - Un poco, la inversión para fomentar estos aspectos ha disminuido en los últimos años
 - No, se ha reducido casi a la totalidad la inversión para fomentar estos aspectos
13. ¿El Estado ha generado programas para financiar proyectos del sector bananero?
- Sí
 - No lo sé, o no lo recuerdo
 - No

14. ¿El Estado ha desarrollado propuestas para que los productores se incentiven a mejorar la calidad del banano?

() Sí

() No lo sé, o no lo recuerdo

() No

15. ¿El Estado ha emprendido acciones para fortalecer las relaciones comerciales con la Unión Europea?

() Sí

() No lo sé, o no lo recuerdo

() No

16. ¿El Estado ha emprendido acciones para agrupar y coordinar reuniones con los diferentes agentes del sector bananero para incrementar la capacidad de negociación del precio de la caja de banano?

() Sí

() No lo sé, o no lo recuerdo

() No

Sección 3: Percepción de la relación comercial con la Unión Europea

17. En términos generales, ¿Cómo considera usted la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea?

() Excelente

() Buena

() Regular

() Mala

() Pésima

18. ¿Cuál de los siguientes mercados de la Unión Europea cree usted que será mejor destino para la exportación de banano en los próximos tres años?

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> Eslovenia |
| <input type="checkbox"/> Italia | <input type="checkbox"/> Polonia |
| <input type="checkbox"/> Bélgica | <input type="checkbox"/> Croacia |
| <input type="checkbox"/> Países Bajos | <input type="checkbox"/> Bulgaria |
| <input type="checkbox"/> Grecia | <input type="checkbox"/> España |

19. ¿Cómo considera usted que serán las exportaciones de banano hacia los países de la Unión Europea para los próximos tres años?

- Incrementarán
- No tendrán una variación significativa
- Decrecerán

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, PELAEZ MACIAS ANDREE JOSIAS, con C.C: # 0702847559 autor(a) del trabajo de titulación: **Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la Unión Europea, Período Pre y Postpandemia** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 03 de Julio de 2024



f. _____
Nombre: PELAEZ MACIAS ANDREE JOSIAS
C.C: 0702847559

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis comparado de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano a la Unión Europea, Período Pre y Postpandemia		
AUTOR	Andree Josias Pelaez Macias		
REVISORES/TUTOR	Econ. Juan Gabriel López Vera, Mgs.; Econ. Carlos Martínez Murillo, Mgs/ Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Negocios Internacionales		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	03-07-2024	No. DE PÁGINAS:	101
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio internacional - exportaciones		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	comercio internacional, exportaciones, banano, balanza comercial no petrolera, sector bananero, Unión Europea		
RESUMEN	<p>El comercio internacional en su amplio espectro aborda uno de los conceptos más importantes y relevantes del desarrollo socioeconómico para cualquier Estado, las exportaciones. Tal es el caso del banano, el cuarto alimento más apetecido del mundo y emblema del sector agropecuario ecuatoriano y orense, el cual goza de una muy apreciada calidad por las condiciones climáticas y del suelo propicias para su producción continua durante todo el año. Esta fruta tropical ha sido uno de los dos principales productos de la balanza comercial no petrolera de Ecuador desde 1910, sin embargo, la pandemia de la COVID-19 truncó el comercio internacional en todo el mundo, y por ende el sector bananero también se vio afectado por este fenómeno mundial. No obstante, el comportamiento de los mercados demandantes de banano ecuatoriano ha sido inestable, tanto para bien como para mal, destacando en lo positivo a la Unión Europea (UE) con quien se celebró un convenio en 2017 y se renovó en 2021 con el fin de que Ecuador siga abasteciendo a sus países miembros. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del acuerdo comercial del sector bananero ecuatoriano con la UE mediante el análisis de las exportaciones de la década 2013 – 2022. El diseño de esta investigación corresponde a una metodología de tipo descriptiva no experimental, de carácter mixta y de corte transversal, además, se empleó la revisión bibliográfica y la encuesta para el levantamiento de información primaria. Los resultados indican que sí disminuyeron las exportaciones de banano a raíz de la pandemia, pero en menor proporción hacia los mercados de la UE de donde se perdió a Alemania como el principal destino, siendo este ocupado por Países Bajos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/:	Teléfono: 593-995947522	E-mail: andree182@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María Teresa Alcívar Avilés		
	Teléfono: +593-4-3804600		
	E-mail: teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			