



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**"PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL
CANTON CALUMA PROVINCIA DE BOLIVAR, CON LA FINALIDAD DE
PROMOCIONAR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR 4 TIPOS DE DEPORTES DE
AVENTURA COMO SON EL CANOPY, RAPEL EN CASCADA, RAFTING Y
CICLISMO DE MONTAÑA"**

AUTORES:

**Armas Valdiviezo Jairo Danilo
Córdova Cevallos Daniel Eduardo**

TUTORA:

Mgs. Aline Gutiérrez

Guayaquil, Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jairo Danilo Armas Valdiviezo** y **Daniel Eduardo Córdova Cevallos**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

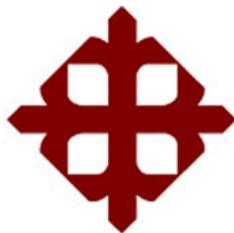
TUTORA

Mgs. Aline Gutiérrez

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jairo Danilo Armas Valdiviezo

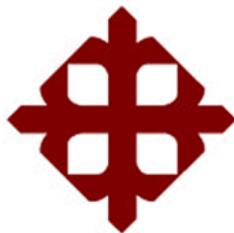
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación "**Propuesta para la creación de un circuito turístico en el Cantón Caluma Provincia de Bolívar, con la finalidad de promocionar, diseñar, e implementar 4 tipo de deportes de aventura como son el canopy, rapel en cascada, rafting y ciclismo de montaña**" previa a la obtención del Título **de Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014

Jairo Danilo Armas Valdiviezo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Daniel Eduardo Córdova Cevallos**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación "**Propuesta para la creación de un circuito turístico en el Cantón Caluma Provincia de Bolívar, con la finalidad de promocionar, diseñar, e implementar 4 tipo de deportes de aventura como son el canopy, rapel en cascada, rafting y ciclismo de montaña**" previa a la obtención del Título **de Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014

Daniel Eduardo Córdova Cevallos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

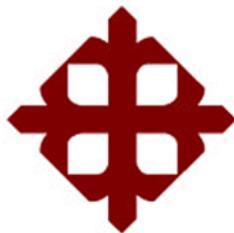
AUTORIZACIÓN

Yo, **Jairo Danilo Armas Valdiviezo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014

Jairo Danilo Armas Valdiviezo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Daniel Eduardo Córdova Cevallos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014

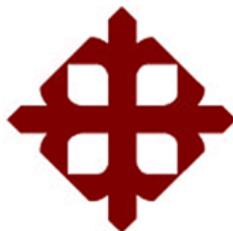
Daniel Eduardo Córdova Cevallos

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra familia y amigos por la confianza depositada en nosotros.

JAIRO DANILO ARMAS VALDIVIEZO

DANIEL EDUARDO CORDOVA CEVALLOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
JAIRO DANILO ARMAS VALDIVIEZO	
DANIEL EDUARDO CÓRDOVA CEVALLOS	

MGS. ALINE GUTIÉRREZ

TUTORA

ÍNDICE GENERAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	3
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
ANTECEDENTES.....	6
CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN.....	11
1.1. MARCO TEÓRICO	12
1.1.1. Turismo	12
1.1.2. <i>Clasificación del turismo</i>	14
1.1.3. <i>Circuito turístico</i>	21
1.2. MARCO LEGAL	25
CAPÍTULO 2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	30
2.1. SUPERESTRUCTURA	31
2.2. COMUNIDAD RECEPTORA	32
2.3. DEMANDA	33
2.4. ATRACTIVOS.....	34
2.5. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES	36
2.5.1. <i>Hoteles y Complejos Turísticos</i>	37
2.5.2. <i>Restaurantes y Servicios de Alimentación</i>	37
2.5.3. <i>Servicio de Transporte</i>	38
2.6. INFRAESTRUCTURA.....	39
2.6.1. <i>Agua Potable</i>	40
2.6.2. <i>Alcantarillado</i>	41
2.6.3. <i>Manejo de desechos sólidos</i>	41
2.6.4. <i>Infraestructura de salud</i>	42
2.6.5. <i>Energía eléctrica</i>	42
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	43

3.1.	MÉTODOS	45
3.2.	FUENTES DE INFORMACIÓN	45
3.3.	TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	46
3.3.1.	Diseño del cuestionario.....	47
3.3.2.	Selección de la muestra	49
3.3.3.	Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos.....	51
3.3.4.	Análisis de la información	52
3.3.5.	CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS	61
3.4.	MARKETING MIX	62
3.4.1.	Producto	62
3.4.2.	Precio.....	71
3.4.3.	Plaza	72
3.4.4.	Promoción	73
3.5.	ANÁLISIS FODA	76
3.6.	CAPACITACIÓN Y PREPARACIÓN	79
3.6.1.	Entidades de apoyo.....	79
3.6.2.	Requisitos para aplicantes.....	79
3.6.3.	Talleres de capacitación.....	80
3.6.4.	Competencias técnicas.....	83
3.6.5.	Buenas prácticas de turismo sostenible.....	83
3.6.6.	Estudios de impactos	84
CAPÍTULO 4 ANÁLISIS FINANCIERO		86
4.1	INVERSIÓN INICIAL.....	87
4.2.	PROYECCIONES.....	91
CONCLUSIONES		92
RECOMENDACIONES		94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		95
ANEXOS		98

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2 Ubicación del Cantón Caluma en el contexto nacional.....	6
Ilustración 3 Ciudad de Caluma.	8
Ilustración 4 Mapa geográfico del Cantón Caluma y sus límites.....	9
Ilustración 5 Suprasistema Socio-cultural (entorno).	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Instituciones reguladoras del sector turístico en Cantón Caluma	31
Tabla 2 Organizaciones existentes en el Cantón Caluma	33
Tabla 3 Principales atractivos turísticos del Cantón Caluma	35
Tabla 4 Jerarquización de los principales atractivos del Cantón Caluma.	36
Tabla 5 Principales establecimientos hoteleros del Cantón Caluma.	37
Tabla 6 Principales establecimientos de alimentación del Cantón Caluma.	38
Tabla 7 Principales servicios de transporte interprovincial del Cantón Caluma	39
Tabla 8 Cobertura del sistema de agua potable del Cantón Caluma.	40
Tabla 9 Cobertura del sistema de alcantarillado sanitario del Cantón Caluma.	41
Tabla 10 Infraestructura de Salud del Cantón Caluma.	42
Tabla 11 Población de Babohoyo seccionada por edad.....	49
Tabla 12 Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error	51
Tabla 13 Estructura física del circuito	69
Tabla 14 Equipos necesarios para rapel en cascada.....	69
Tabla 15 Equipos necesarios para ciclismo de montaña.....	70
Tabla 16 Equipos necesarios para actividades de canopy.....	70
Tabla 17 Equipos necesarios para actividades de rafting.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Rango de edades de los encuestados	53
Gráfico 2 Género de los encuestados	54
Gráfico 3 ¿Con qué frecuencia visita el Cantón Caluma?	55
Gráfico 4 ¿Cuál es su principal motivo para visitar el Cantón Caluma?	56
Gráfico 5 ¿Con qué personas regularmente realiza su visita al Cantón Caluma?	57
Gráfico 6 ¿Cree que es necesaria la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón?	58
Gráfico 7 ¿Qué opciones le gustaría que el circuito ofreciera?.....	59
Gráfico 8 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico que ofrezca actividades de deportes extremos?.....	60

ÍNDICE DE CUADROS FINANCIEROS

Cuadro financiero 1 Equipos de Rapel en cascada.....	87
Cuadro financiero 2 Equipos de rafting.....	88
Cuadro financiero 3 Equipos de ciclismo en montaña.	88
Cuadro financiero 4 Equipos de canopy.....	88
Cuadro financiero 5 Equipos de cómputo.	89
Cuadro financiero 6 Estructura física.	90
Cuadro financiero 7 Estudios previos necesarios.	90
Cuadro financiero 8 Resumen inversión inicial total.	90
Cuadro financiero 9 Proyecciones.....	91

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad la creación de un circuito turístico en el Cantón Caluma, que se enmarque en la creciente tendencia del turismo de aventura, y que a su vez promueva la práctica de deportes extremos.

Para una mejor comprensión y desarrollo, se ha estructurado el documento en cuatro capítulos: el primero contiene los elementos teóricos que fundamentan la investigación; el segundo, el diagnóstico que se realizó previo al desarrollo del proyecto; y finalmente en los capítulos tres y cuatro se desarrolla la idea del proyecto y su análisis financiero.

Dentro del desarrollo de la idea del proyecto, se plantea tanto el método a utilizar como las técnicas necesarias para perpetrar el método escogido. Además se presenta un análisis FODA, y análisis del Marketing Mix, entre otras herramientas favorecedoras.

Finalmente, a pesar de que esta propuesta se ha concebido hacia un proyecto gubernamental, se ha realizado un esquema básico financiero que permita constatar la viabilidad del mismo.

PALABRAS CLAVES

Turismo de aventura, turismo deportivo, deportes extremos, circuitos turísticos.

EXECUTIVE SUMMARY

This project aims to create a tourist circuit in Canton Caluma that falls within the growing trend of adventure tourism, which in turn promotes extreme sports.

For a better understanding and development, the document is structured in four chapters: the first contains the theoretical elements that underlie our research; the second, the diagnosis that was held prior to project development; and finally in the third and fourth chapters, we show the project idea and develops financial analysis.

The method to use and the techniques needed to carry out the method, is included as part of the idea of the project. Besides a SWOT analysis and marketing mix analysis is also presented.

Finally, although this proposal has been designed as a government project, we had made a financial basic scheme that allows verifying the feasibility.

KEY WORDS

Adventure tourism, sports tourism, extreme sports, tours.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace ya varios años, el turismo ha tenido un continuo crecimiento y desarrollo a nivel mundial, al punto de convertirse en uno de los sectores económicos más crecientes. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹ el turismo y el desarrollo mantienen una cercana relación, convirtiendo así al turismo en un motor necesario para el progreso socioeconómico.

Con respecto al Ecuador, la importancia del turismo en el desarrollo del país también ha cobrado mayor importancia. Basándonos en los datos del Ministerio de Turismo, se registra en el primer cuatrimestre del presente año un aumento del 17% con relación al año anterior; lo que demuestra el apogeo que está teniendo este sector económico.

Sin embargo, a pesar de su demostrada importancia, ciertos sectores del país aún no aprovechan los recursos turísticos que la zona en la que se encuentran les provee. Tal es el caso del Caluma, cantón que a pesar de gozar de un excelente clima y un entorno natural con mucho, no ha logrado sobresalir turísticamente.

¹Organización Mundial del Turismo (<http://www2.unwto.org/es>)

Según datos del PDYOT² 2012, el 44% de la población calumeña se dedica a las actividades agrícola, ganadera y silvícola; y apenas un 7,7% de la población del cantón está dedicado a las actividades de alojamiento y servicios de alimentación y recreación.

El censo además indica que de este pequeño porcentaje, las actividades relacionadas al turismo de las cuales se hace referencia son en su mayoría hoteles, hostales, bares y restaurantes; no obstante el cantón no cuenta con un adecuado circuito turístico que permita a sus visitantes admirar la oferta de atractivos culturales y naturales de una manera eficiente.

Tomando en cuenta que, según datos de la PIMTE³ los circuitos turísticos ocupan el primer lugar en la situación demanda producto trade nacional e internacional; y considerando el potencial turístico del cantón, resulta una desventaja frente a otras localidades el no contar con un circuito turístico que permita otorgar información objetiva de la zona a los visitantes del sector.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la creación de un circuito turístico en el Cantón Caluma permitirá el impulso al desarrollo turístico de la zona?

² Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma

³ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (<http://www.turismo.gob.ec>)

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Datos de la OMT aseguran que en la actualidad, el volumen de las actividades relacionados al turismo alcanza y en muchas ocasiones supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios e incluso automóviles. Así también, afirman que el turismo se ha convertido en el principal actor del comercio a nivel internacional, y que a su vez representa una de las principales fuentes de ingresos en varios países del mundo.

Conjuntamente con el apogeo a nivel mundial, el Ecuador ha ido desarrollando e incrementando su actividad turística. Así pues, datos del Ministerio de Turismo del Ecuador muestran que tan sólo en el 2008 alcanzó 1'005.297 llegadas internacionales en comparación con 937,487 en el 2007, dando como resultado un crecimiento del 47.20% en relación al 2002.

De igual manera, el Ministerio de Turismo ha desarrollado varias estrategias de difusión, promoción y marketing a escala nacional e internacional, entre ellas destaca la campaña *AllYouNeedisEcuador* que se alrededor del mundo, a través de canales de televisión, redes sociales, medios públicos, etc.

Constatando el crecimiento del sector turístico en el país y el empeño de las autoridades y entidades gubernamentales por su desarrollo, se presenta la necesidad de prolongar ese desarrollo en zonas con menor reconocimiento turístico.

Tal es el caso del cantón Caluma, zona privilegiada por su entorno natural subtropical, que gracias a su vegetación exuberante, su particular y variada fauna, las decenas de cascadas, ríos y cultivos de frutos cítricos, hacen de este lugar un destino potencial para quienes aman la naturaleza y los deportes extremos.

Ahora bien, apoyándonos en datos de la PIMTE, constatamos no sólo que los circuitos turísticos ocupan el primer lugar en la situación demanda producto, sino también que en cuanto a las preferencias de los visitantes internos, las actividades de recreación ocupan también el primer lugar (45,6%); seguidos por la visita a áreas protegidas (26,1%), y la práctica de deportes (12,2%).

Así pues, si se suma deportes, diversión, y visitas a áreas naturales, se podría argumentar que más del 80% corresponde a un solo concepto de diversión/distracción de lo que el ecuatoriano promedio demanda actualmente.

Por otro lado, según Rodríguez (2004) para el correcto desarrollo de una zona es imprescindible la creación o acomodación de circuitos turísticos, cuyo interés primordial sea el incentivo al consumo de un elemento que se da en abundancia, para lograr el desarrollo local.

Tomando en cuenta estos y otros aspectos de industria turística, y conociendo además personalmente el cantón y anhelando una mejora para el mismo, los autores de esta tesis consideran necesaria la creación de un circuito turístico que abarque tanto el aspecto

natural, como el cultural y deportivo para los visitantes actuales y potenciales del cantón; y que a su vez beneficie a un sector importante de la sociedad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para la creación e implementación de un circuito turístico en el Cantón de Caluma, que impulse el desarrollo turístico de la zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un diagnóstico turístico del Cantón Caluma que permita constatar la necesidad de la implementación del proyecto propuesto.

Proponer los lineamientos generales para la implementación de un circuito turístico en el Cantón Caluma.

Analizar financieramente la propuesta para verificar su viabilidad.

ANTECEDENTES

El Cantón Caluma fue creado el 23 de Agosto de 1990 y tiene una extensión territorial de 176,56 km cuadrados y su densidad poblacional es de 75 habitantes por km cuadrado.

(INEC)⁴



Ilustración 1 Ubicación del Cantón Caluma en el contexto nacional.
Fuente: GAD Municipal de Caluma (2011).

Según datos oficiales del GAD Municipal de Caluma, el territorio del cantón está ubicado en una zona de con características del suelo irregulares y elevaciones que varían entre 210 a 1.874 m.s.n.m. Los sectores con mayores elevaciones se encuentran al Este del cantón, y los más bajos al oeste del mismo. Sus principales elevaciones son las siguientes: el ramal

⁴Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (<http://www.inec.gob.ec/home/>)

Orográfico “Filo de San Pablo” y los Cerros Samama, La Pólvara, Naranja Pata, Altarumi, Shurumi, Cuartel, Pucará, Cochauca, Las Tres Cruces, Borracho y Cumbillí Chico.

El río principal río del cantón es el Río Caluma, que se forma con la unión de los ríos Charquiyacu y Escaleras o Churipungo. Este río en una zona más al sur toma finalmente el nombre de Río Pita. Además de todos estos ríos mencionados, existen también gran cantidad de esteros y quebradas de menor relevancia que forman pequeños sistemas hidrográficos dentro de la misma zona. Entre los ríos pequeños vale la pena mencionar el río Tablas, las quebradas Guarumal, Guayabal, Turumpacha, Las Chorreras. Los esteros que también destacan son el Diablo Huaycu, o el Leche y Pacaná.

Históricamente, Caluma fue el paso obligado de los comerciantes que viajaban de la Sierra hacia la Costa, en específico comunicando Urdaneta con los poblados andinos. Su historia se remonta a los primeros años de la independencia, cuando al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de Junio de 1824, con el nombre de “Caracol” fue asignada como parroquia rural del cantón Babahoyo, perteneciente entonces a la provincia del Guayas.

A partir del 23 de abril de 1884 en que se decretó la creación de la provincia de Bolívar se la designó como parroquia rural del cantón Chimbo.

Finalmente, el gobierno del Dr. Rodrigo Borja, mediante decreto ejecutivo, aprobó su cantonización, la misma que consta en el Registro Oficial No. 506 del 23 de agosto de 1990.



Ilustración 2 Ciudad de Caluma.
Fuente: GAD Municipal de Caluma (2011).

Caluma es conocido como “La Capital Citrícola del Ecuador”⁵, y ese es su principal producto de comercialización, pero además tiene una variada oferta de frutas, cereales, tubérculos, etc.

⁵Definición realizada en el Proyecto “Emprendimiento al Desarrollo Sustentable y Sostenible del Turismo Comunitario en el Cantón Caluma” ejecutado desde el 2009; datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Caluma.

La mayoría de la población se dedica a la agricultura y la ganadería, su territorio está compuesto por pequeñas propiedades, el paisaje es maravilloso, es el encuentro de la costa con la sierra, de allí su potencial turístico.

La cabecera cantonal Caluma también es el centro del territorio, hasta ella confluyen todos los pobladores para realizar actividades de intercambio como de conexión con otros poblados ya sean internos o de la región, cabe indicar que sus principales vinculaciones son Guaranda, Ventanas, Babahoyo, Guayaquil entre otras.

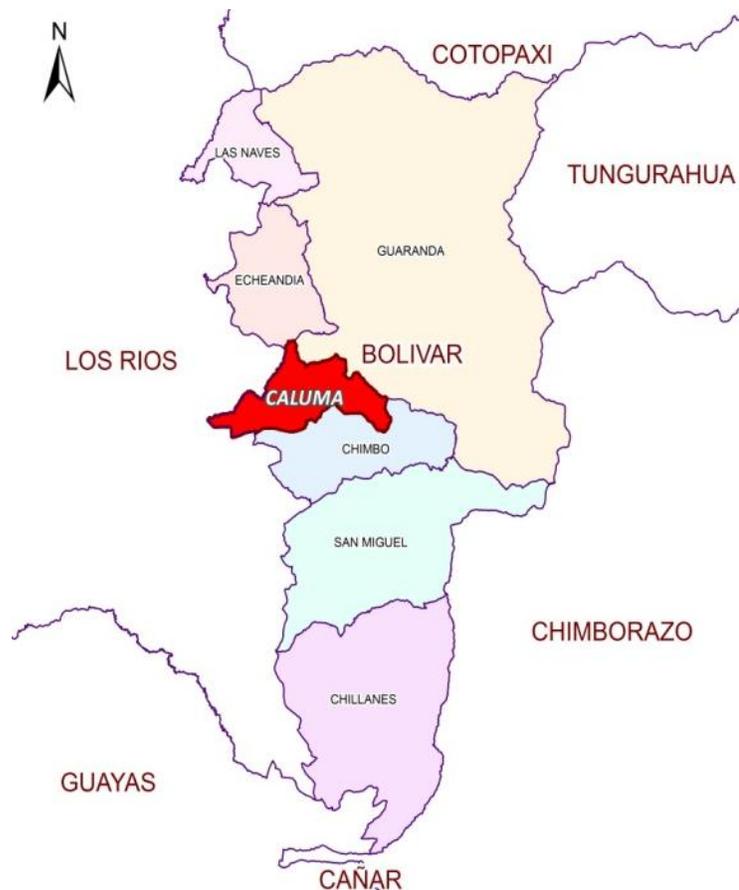


Ilustración 3 Mapa geográfico del Cantón Caluma y sus límites.
Fuente: GAD Municipal de Caluma (2011)

Por su condición geográfica subtropical, determina que existan zonas pobladas y de producción en todos los niveles del suelo, y que conforme nos acercamos a la parte más alta, más difícil es el acceso por las condiciones de las vías de conexión por lo que la necesidad más sentida de la poblaciones contar con una red vial que posibilite la mejor comercialización de su producción.

Es importante destacar que todo el territorio de Caluma tiene posibilidades de aprovechamiento productivo sustentable, que necesita del apoyo de los entes gubernamentales, pero también de una adecuada planificación que conserve sus recursos naturales y garantice el Buen Vivir a sus habitantes urbanos y rurales.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACIÓN

La fundamentación o marco de referencia, es el tratamiento de conceptos sobre el tema en cuestión, que se plantea con el único objetivo de dar consistencia a lo que se propondrá posteriormente. Sabino (1992) afirma en su libro “El proceso de investigación” que el planteamiento de una investigación no se puede realizar sin antes hacer explícito aquello que nos proponemos conocer. Por este motivo, se ha creado un espacio para la fundamentación teórica y reglamentaria de este proyecto, en el que no sólo se detallará conceptos básicos de los temas a tratar, sino también procesos y regulaciones que delimitarán el objeto de estudio.

El tratarse de un proyecto de turismo, es esencial partir de conceptos claros, que no dejen lugar a posteriores dudas o vacíos. Para ellos, se desarrollará un marco teórico dedicado a aclarar ciertos conceptos básicos y establecer definiciones que permitirán sintetizar distintas ideas y finalmente elaborar un marco que facilite el análisis y el desarrollo del proyecto final.

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Turismo

El turismo se caracteriza por ser una actividad socioeconómica que engloba varios sectores y disciplinas académicas. Tal como lo explica Crosby (2004), al ser el turismo una actividad que engloba varios sectores económicos y disciplinas académicas, es difícil establecer conceptos unánimes sobre esta actividad socioeconómica. Así, indica por ejemplo que un economista definirá el turismo basándose en el consumo, un psicólogo en los comportamientos y motivaciones del turista, un geógrafo en el territorio, etc.

Podemos así analizar que el turismo actualmente no sólo implica el viaje de turistas; sino que incluye también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de servicios. Esto a su vez indica diversidad de relaciones y resultados tanto positivos como negativos entre las personas que participan en este fenómeno ya sea directa o indirectamente.

Por lo tanto, explica que no existe una sola definición del turismo, sino que cada una de ellas contribuye de alguna manera a entender de mejor manera la complejidad de esta actividad. Sin embargo explica que aunque todas las definiciones se diferencian entre sí por ciertos elementos, también poseen características similares tales como el desplazamiento físico, la permanencia en el destino mencionado, o la realización de actividades en el sitio.

Sin embargo con el objetivo de unificar criterios, se propondrá la definición oficial de las Naciones Unidas la cual dice que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”

La definición anterior, a pesar de ser bastante amplia, toma en consideración tanto al turismo entre diferentes países, como al turismo interno; así como el turismo realizado por viajeros que permanecen en el destino y aquellos que viajan por sólo un día.

Se puede pues, concluir que las definiciones se han ido adaptando y modificando de acuerdo al ámbito de acción de este fenómeno. Las primeras únicamente hacían referencia a los motivos de placer; luego se incluyeron otros elementos como la temporalidad, el traslado de personas y las relaciones tanto socioeconómicas como culturales que este produce. Por lo tanto es probable que se vayan modificando en el futuro tratándose de adaptar a los requisitos y acontecimientos del momento, aunque sus componentes esenciales sigan siendo los mismos.

1.1.2. Clasificación del turismo

Con respecto a la clasificación del turismo, existen varios tipos y diferentes formas de categorización; sin embargo se hará referencia en especial a la clasificación propuesta por Quesada en su libro Elementos del Turismo.

Una de las clasificaciones que el autor presenta, es realizada a partir de las motivaciones que los turistas tienen para realizar sus viajes. Esta manera de clasificar permite conocer las expectativas de consumo y así poder ofrecer con mayor exactitud lo que satisfaga las necesidades de cada segmento de mercado.

Cada tipo de turismo se determina en virtud de las motivaciones que tiene cada segmento de mercado; sin embargo los que se explicarán para un mejor entendimiento de serán los siguientes:

1. Turismo cultural
2. Turismo deportivo
3. Turismo de placer o recreación
4. Turismo de salud
5. Turismo de negocios
6. Turismo de naturaleza
7. Otros tipos de turismo

1.1.2.1. Turismo cultural

Una definición impecable de turismo cultural resulta siempre delicada de formular debido a que el concepto mismo de cultura es ya bastante amplio. Sin embargo, se ha seleccionado una de las más completas, y que ofrece una visión clara al establecer que el turismo cultural comprende todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas que se encuentren fuera del lugar habitual de residencia, tales como sitios históricos o patrimoniales, o manifestaciones artísticas. (Bonink& Richards, 1992)

Así también, los autores indican que el turismo cultural tiene un sinnúmero de posibilidades a la hora de practicarlo, ya que cada país, región o lugar goza de su propio legado cultural, el cual se manifiesta a través de diferentes formas.

Finalmente, la Secretaría de Turismo Mexicana explica que el turismo cultural juega un papel muy importante ya que da a conocer y permite disfrutar del patrimonio cultural de un país o región. Informa también que un adecuado tratamiento de este tipo de turismo generará la satisfacción del viajero y la conservación del patrimonio; así como el desarrollo económico y social de las comunidades aledañas a partir de la generación de nuevas tasas de empleo.

1.1.2.2. Turismo deportivo

Sobre este tipo de turismo, Quesada explica que entre los principales motivos para realizar esta modalidad son:

- a) Ser espectadores de eventos deportivos
- b) Realizar, aprender o practicar alguna actividad deportiva
- c) Participar en competencias deportivas

El autor recalca también que existen diversos tipos de actividades deportivas; así por ejemplo existen unas más lúdicas en las cuales no se requiere mayor esfuerzo físico como son el ajedrez o el billar; y otras donde se depende incluso de vehículos o lugares especiales para su práctica como son la pesca, motociclismo, rafting, entre otros.

De igual manera, explica que existen cierto tipo de deportes que sólo pueden ser practicados cumpliendo con ciertas condiciones específicas; como por ejemplo los deportes de invierno (ski, snowboard, patinaje sobre hielo, etc), deportes acuáticos, deportes extremos o incluso ciertas actividades de cacería o pesca deportiva.

Así como existe una amplia gama de actividades deportivas, éstos pueden subclasificarse según la modalidad en la que son practicados. Así por ejemplo existen actividades deportivas en las que se requiere de un equipo (fútbol, voleibol, béisbol), otras que se pueden practicar individualmente (natación, surf, ciclismo, etc.), en parejas (tenis, boxeo, lucha, etc.), con

animales (cacería, pesca, equitación, etc.), con la ayuda de un equipo especial (buceo, paracaidismo), o los que únicamente se practican en ciertos terrenos especiales (ski, golf, etc.).

Por otro lado, indica también que existen también gran cantidad de hoteles vacacionales que ofrecen instalaciones deportivas y recreativas con la finalidad de atraer turistas con esos intereses. Así también, existen los hoteles ubicados estratégicamente en lugares ideales para la práctica de ciertos deportes como buceo, surf o ski.

Finalmente, es importante mencionar que en cuanto más exclusivo es el deporte a practicar, de igual manera son los costos para la realización de la actividad deportiva debido a que para esto se requerirá de instalaciones, equipos y personal especializado.

1.1.2.3. Turismo de placer o recreación

En cuanto al turismo de placer o recreación, el autor explica que es un subtipo muy diverso ya que el principal motivo para que las personas se trasladen de un lugar a otro turísticamente, es su deseo de divertirse y dar un paseo. Por este motivo explica, es un tipo de turismo es masivo.

La razón de ser de este tipo de turismo es entretener y distraer a los viajeros de sus ocupaciones diarias. Así, el autor explica es el tipo de turismo más conocido y practicado, y al que se le ha prestado mayor atención al ofrecer diversas opciones de entretenimiento de acuerdo a las necesidades particulares de los viajeros.

Muñoz de Escalona y la Fuente (2007) explica por otro lado que además del habitual concepto de “sol y playa”, o los conocidos casinos y centros nocturnos; los avances tecnológicos se integran a otro tipo de atracciones como parques temáticos o centros de recreación que logran captar la atención de numerosos turistas.

Explica también que este tipo de turismo se ha diversificado mucho con el fin de que una mayor cantidad de turistas lo disfruten. Así también, manifiesta que el turismo de placer o recreación seguirá su expansión al ser el que ofrece más opciones para su deleite.

1.1.2.4. Turismo de salud

Tal como lo explica San José (2003), el término “turismo de salud” hace referencia a los viajes por ocio o recreación, combinados con terapias naturales u otro fin curativo. Este tipo de turismo lo practican principalmente las personas que desean recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore su condición física, estética o de salud en general.

En lo que respecta a la otra faceta del turismo de salud, Quesada explica que cada día se viaja con mayor frecuencia a otros países con el propósito de someterse a un tratamiento quirúrgico u otro tipo de tratamiento médico. Estos viajes explica, ya sean por necesidad, conveniencia o por simple vanidad, constan en las estadísticas de esta modalidad de turismo.

Finalmente, es importante indicar que como muestra el autor, el turismo de salud cobra cada vez mayor importancia debido a que la tendencia a nivel mundial actual y a futuro es la de mejorar las condiciones de vida de las personas.

1.1.2.5. Turismo de negocios

Todo viaje emprendido con el fin de realizar gestiones laborales fuera del lugar de residencia es considerado como una modalidad del turismo. Bigné, Font & Andreu (2000) explican que se considera así debido a que quienes viajan tanto servicios de transporte, como hoteles, restaurantes, etc. Además, estas personas, a pesar de que su motivación principal sea el trabajo, suelen hacer compras o visitar ciertos sitios turísticos.

Los autores además indican que existen otras personas que viajan por motivos de comercio que también forman parte de este grupo y que al igual que los mencionados anteriormente, demandan servicios turísticos específicos. Indican también que este tipo de turismo es estacional ya que las personas suelen viajar menos; más sin embargo

proporciona mayores ingresos debido a que los consumidores deberán cumplir con sus planes de trabajo y estarán dispuestos a asumir cualquier valor adicional.

1.1.2.6. Turismo de naturaleza

Con respecto al turismo de naturaleza, Viñals (2002) señala que es aquel que se realiza en contacto con el entorno natural. Puede definirse entonces como un turismo en el que se viaja a zonas o áreas naturales con el objetivo específico o no de admirar y disfrutar de su paisaje, flora, fauna y cultura. En general, explica el autor, las actividades turísticas en espacios naturales se han vuelto más exigentes en cuanto a la calidad del entorno.

El autor recalca además que este tipo de turismo es realizado por personas atraídas a conocer, estudiar o preservar la naturaleza; y que, de acuerdo a su grado de interés puede clasificarse en turismo de naturaleza suave y fuerte.

1.1.2.7. Otros tipos de turismo

Además de los mencionados anteriormente, existen otros subtipos de turismo que podrían ser o no incluidos en los grupos analizados o constituir otros. Así, explica Quesada, existe el turismo de aventura, el cual consiste en la realización de actividades turísticas de alto riesgo o dificultad; así también existe el turismo rural, agroturismo, ecoturismo, etc.

Estos subtipos y otros, explica el autor, han sido incluidos en un grupo denominado turismo alternativo, y tienden a diferenciarse del turismo masivo por sus características específicas; es decir la selección de la actividad a realizarse es facultad de cada visitante o grupo de visitantes.

1.1.3. Circuito turístico

El Ecuador es un país con grandes potencialidades turísticas en las cuales se puede desarrollar diferentes proyectos turísticos, uno de ellos es la implementación de los circuitos turísticos, Martínez (2011) menciona “Los circuitos turísticos son la base de la creación de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Permiten organizar la oferta y atraer mayor número de turistas”.

Lo que menciona el autor es muy importante, ya que no sólo explica la organización que se debe tener para generar oferta; sino que también hace referencia al proceso de atraer demanda; lo cual finalmente, es lo que genera diversidad de beneficios.

Los circuitos turísticos básicamente son rutas que brindan la oportunidad de disfrutar en el menor tiempo posible de una diversidad de atractivos los cuales pueden tener una temática generalizada o específica. Son, como también lo menciona el autor, un recorrido turístico con regreso o no al punto de salida, pero sin la necesidad de pasar dos veces por un mismo sitio.

El mismo autor menciona que entre los atributos propios con los que cuenta un circuito turístico están el que debe ofrecer tanto servicios como productos con fines recreativos, o de aprendizaje que van de acuerdo a las características del lugar visitado. También indica que el circuito no debe pasar dos veces por el mismo sitio, y que siempre debe ocupar el espacio físico y geográfico necesario en función de la temática que se propone, y del tiempo estimado para el mismo.

Un buen circuito, además, debe ofrecer un recorrido sistematizado; por lo tanto se recalca la importancia de la organización. Así también, el autor indica que todo circuito debe estar delimitado, y que puede o no comenzar y terminar en el mismo punto.

Los recursos turísticos, como varios autores lo indican, son la base para el desarrollo de una zona, y en base a su particularidad y atractivo, puede llegar a tener una gran influencia en la elección o no de un destino, así como la duración de la estancia en el mismo.

Por otro lado, García y Poyato (2002), explican en su libro “La función social del patrimonio histórico: El Turismo Cultural”, que los productos de los circuitos turísticos comprenden varios aspectos, tales como el espacio geográfico, el patrimonio cultural o natural de una zona, la temática (en caso de tratarse de un circuito especializado), la programación, los itinerarios y mapas. Así también, hacen mención de la innovación en cuanto a la oferta, los medios físicos y la posibilidad real de ser o no recorrido.

Los autores indican que para que un producto turístico sea considerado como tal, éste debe incorporar atractivos (recursos naturales y/o culturales), debe ser único para constituir una ventaja competitiva, y debe contar con múltiples actividades y servicios.

Para la elaboración de una ruta o circuito turístico es necesario tomar en cuenta factores como el diagnóstico del lugar en el cual se va a llevar a cabo: los servicios, distancias, transporte, temática, etc.; así como también las ventajas y mejoras que el proyecto traerá consigo. Martínez indica que se deben considerar no sólo las variaciones climáticas de la zona, sino también se deberá jerarquizar los recursos para poder determinar si se los incluye o no dentro del programa.

También explica que para el trazado de una ruta se debe en primera instancia calcular las distancias entre un punto de partida y culminación del circuito. Así también, se deberá incluir un nombre para el circuito, una ubicación geográfica exacta, el espacio físico que recorre, las actividades posibles a realizar, la señalización de esas actividades y las distancias entre un lugar y otro.

Es importante mencionar que antes de la apertura de un circuito se recomienda un recorrido prueba con la finalidad de medir el tiempo necesario y mejorar ciertos detalles para una mejora turística.

Las rutas turísticas, según lo explica Martínez, pueden clasificarse de diferentes maneras. Así, se las puede clasificar de acuerdo al espacio que ocupa, por el diseño, la temática, entre otros factores. Explica también que las rutas o circuitos pueden llegar a formar parte de un producto turístico que ya ha sido desarrollado previamente, y se pueden promocionar dentro de un paquete turístico o viajes programados por las operadoras y agencias pertinentes.

Se debe recordar que una de las principales razones para la creación de un circuito turístico es la satisfacción del viajero.

1.2. MARCO LEGAL

Al tratarse de un nuevo proyecto referente al turismo y los deportes extremos, es importante tener en consideraió los aspectos legales y normaitvas que rigen y regulan este tipo de actividades. Por tal motivo, se deberá realizar un marco legal en donde en términos generales se mencionen los procedimientos que se deben llevar a cabo para un proyecto como el propuesto.

Al basarnos en las leyes y reglamentos que propone la Constitución de la República, se puede constatar que el turismo forma parte importante de las actividades económicas del país, y que por ende, debe existir una reglamentación clara, que no sólo regule o clasifique las modalidades y tipos de comercialización; sino también aspectos como derechos y obligaciones tanto de guías como de excursionistas, requisitos básicos para la implementación de un negocio de este tipo, etc.

Al existir un Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ecuador, publicado en el presente año, resulta más factible realizar un análisis del mismo para poder comprender todo lo que este tipo de turismo abarca. Sin embargo, al contar con leyes y estatutos muy extensos, se sintetizarán los más importantes y que tienen mayor relevancia frente al proyecto que se propone.

Así, del Capítulo I, Ámbito General, sobresalen los siguientes artículos:

Art. 2.- Definición.- La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad.- Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

Por otro lado, del Capítulo II, de la clasificación de las modalidades turísticas de aventura se puede reiterar lo siguiente:

Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura.-

Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

Tierra

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. Cabalgata | 5. Exploración de cuevas |
| 2. Canyoning | 6. Montañismo |
| 3. Cicloturismo | 7. Senderismo |
| 4. Escalada | |

Agua

- | | |
|---|------------|
| 1. Modalidades recreativas en embarcaciones | 6. Rafting |
| 2. Buceo | 7. Snorkel |
| 3. Kayak de mar/lacustre | 8. Surf |
| 4. Kayak de río | 9. Tubing |
| 5. Kite Surf | |

Aire

1. Alas Delta
2. Canopy
3. Parapente

Así también vale le pena recalcar ciertos artículos del Capítulo III, de los requisitos, Sección 3°, de los requisitos para la prestación del servicio, lo siguiente:

Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.- Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley. Son los siguientes:

- a. Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, que se describen en el presente Acuerdo, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y, estándares internacionales y contar con certificaciones UL, ULC, CE o UIAA y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.
- b. Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.
- c. Formulario de “Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos” como documento habilitante al comprobante de venta.
- d. Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura que cumplan con la regulación de la Agencia Nacional de Tránsito.

- e. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente Acuerdo, a excepción de la modalidad de surf y modalidades recreacionales en embarcaciones motorizadas donde deberán contar con un instructor especializado.

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La técnica de la realización de un diagnóstico turístico es propuesta sugerida por Sergio Molina (1997) quien nos indica que previo al desarrollo de un proyecto de este tipo se deberá realizar la descripción, evaluación y análisis de la zona, junto a otras variables relacionadas con el sistema turístico. Así, se llegarán a conocer los aspectos estructurales que facilitan y dificultan el desarrollo del mismo.

En base a dicho anuncio, y tomando en consideración la adaptación de esta técnica que hace Ricaurte (2009) para el Turismo en Ecuador, se constata que el sistema propuesta nos brindará la guía necesaria para cualquier proyecto turístico permitiendo el análisis y la recolección de conocimiento de una serie de variables que influyen en el ámbito turística y que al final del día unidos y trabajando de manera eficiente nos llevara a obtener una planta turística eficiente, tomando en consideración también a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo.



Ilustración 4 Suprasistema Socio-Cultural (entorno).
Fuente: Conceptualización del Turismo. Molina (2000).

2.1. SUPERESTRUCTURA

Según Molina, el estudio de la superestructura de una zona comprende aspectos relacionados con la organización interinstitucional, la estructura legal vigente, la estructura financiera, las atribuciones y funciones del organismo oficial de turismo, nivel de formación y capacitaciones de los recursos humanos, planes de desarrollo turístico en el ámbito nacional, regional, estatal o municipal, promoción y comercialización, etc.

INSTITUCIÓN	PÚBLICA	PRIVADA
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Caluma	X	
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar	X	
Ministerio de Turismo	X	
Ministerio de Inclusión Económica y Social	X	

Tabla 1 Instituciones reguladoras del sector turístico en Cantón Caluma
Fuente: GAD Municipal

2.2. COMUNIDAD RECEPTORA

En Caluma la población es básicamente mestiza se dedica a diferentes actividades, la principal es la agricultura, Caluma es conocida como la “ Capital Citrícola del Ecuador” es gente muy amable y con gran vocación de servicio, además se encuentran organizados para realizar diferentes actividades en beneficio de la sociedad, a continuación presentamos un cuadro organizativo de la comunidad calumeña:

TIPO DE GRUPO	UBICACIÓN
Organizaciones comunitarias	
Comités barriales (40 barrios)	Cabecera cantonal
Comités de comunidades rurales	Todas las comunidades rurales
Grupos comunitarios vinculados a actividades de salud	
Grupos de voluntarias de salud	Zona baja (San Pablo de Pita)
Grupo de voluntariado de la Cruz Roja Cantonal	Todas las comunidades
6 Organizaciones del Seguro Social Campesino	Pasagua, Lomas de Ppita, Charquinyacu, Retiro de Charquinyacu, Estero del Pecado, Tablas Chico y Hoyo Bravo.
Grupos vinculados a iglesias	
Movimiento Juan XXIII	Caluma Nuevo
Coro de la iglesia católica	Cabecera Cantonal
Grupo del Santísimo (mujeres catequistas)	Cabecera Cantonal, zona baja
Otros grupos religiosos	Cabecera cantonal
Otros grupos comunitarios	
Organización de Mujeres del Cantón Caluma	Cabecera cantonal
Grupo de Adultos Mayores	Cabecera cantonal
Asociaciones juveniles (SumackRuraitaWiñachic y Dance Folklore)	Cabecera cantonal
Comités de padres y madres de familia	Todas las comunidades
Clubes deportivos de hombres (Huracán en Pita, Club	Cabecera cantonal, zona baja

Caluma en Caluma) y mujeres	
Juntas de Agua	
Comités de Fiestas Patronales	Zona baja, zona media (En cada recinto)
Comité para Mejora de Carretera	Zona alta
Junta Defensora del Agro	Cabecera cantonal
Asociaciones gremiales	
Asociación de tricicleros	Cabecera Cantonal
Asociación de matarifes	Cabecera Cantonal
Sindicato de choferes	Cabecera Cantonal
Asociación de agricultores	Zona baja (San Pablo de Pita)

Tabla 2 Organizaciones existentes en el Cantón Caluma.
Fuente: Fundación Santiago de Guayaquil, talleres territoriales, 2011.

Como se puede apreciar es una población altamente organizada, lo cual nos mantiene optimistas acerca de capacitaciones futuras auspiciadas por instituciones públicas en el ámbito turístico.

2.3. DEMANDA

La demanda, según explica el autor está compuesta por los visitantes tanto nacionales como internacionales. Su función es hacer uso de los espacios y servicios turísticos que el sector ofrece al mismo tiempo que genera ingresos en el destino.

De igual manera, el autor explica que la demanda de un destino puede segmentarse en real, potencial o futura. En este caso, al no existir un informe real y actualizado de la

demanda turística del cantón en mención, se ha determinado realizar posteriormente una encuesta que permita constatar en términos generales al turista potencial.

2.4. ATRACTIVOS

Según el texto de Inventarios Turísticos generado por el Ministerio de Turismo 2010, un atractivo turístico se define como un lugar de interés al que los turistas, viajan por gusto o satisfacción propia, visitan, por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza artificial o natural, su originalidad, su anomalía u originalidad, su misterio, o, simplemente, por diversión o recreación. En el cantón Caluma se han registrado los siguientes atractivos:

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
1	Cascada de Plomovado	Plomovado
2	Cascada las 3 pailas	Vía Charquiyacu – Guachana
3	Cascada El Triunfo	El Triunfo
4	Cascada Escalera	Cumbillí Chico
5	Cascada San Pablo de Yatuvi	San Pablo de Yatuvi
6	Cascada Tres Cortinas	Santa Ana
7	Cascada Escondida	Plomovado
8	Cascada Las Golondrinas	Retiro de Charquiyacu
9	Cascada Piedra del Sol	El Triunfo
10	Cascada La Chorrera	El Triunfo
11	Campanas de la Iglesia de San Antonio	San Antonio

12	Río Telimbela	El Mirador – Samama Oriental
13	La Cueva de los Murcielagos	Estero del Pescado
14	Reserva Forestal Samama	Samama
15	Río Charquiyacu	Charquiyacu – Caluma
16	Santuario del Valle	Vía Caluma – La Esmeralda
17	Producción Artesanal de Panela	Zona media y alta de Caluma
18	Alambiques Artesanales	Zona media y alta de Caluma
19	Fincas de cítricos e integrales	Caluma Viejo-Guasmaspungo
20	Fincas de cítricos e integrales	Tablas Florida- El mirador
21	Carnaval de Caluma	Caluma

Tabla 3 Principales atractivos turísticos del Cantón Caluma.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Caluma. Departamento de Turismo, 2011.

La tabla anterior fue tomada del PDOYT de Caluma; sin embargo dentro de este cuadro no se ha realizado la jerarquización de los atractivos. A continuación se incluirá una tabla que indica la jerarquización en base a los datos generados en el Inventario de Atractivos Turísticos realizado por el Ministerio de Turismo, incluyendo atractivos naturales y culturales.

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
Cascada La Chorrera El Triunfo	Sitio Natural	Rio	2
Cascada La Alegría	Sitio Natural	Rio	2
Cascada de Plomovado	Sitio Natural	Rio	2
Cascada Las Tres Pailas	Sitio Natural	Rio	2
Cascadas Escaleras	Sitio Natural	Rio	2
Río Charquiyacu-Caluma-Pita	Sitio Natural	Rio	2
Bosque Protector Naranjapata	Sitios Naturales	Bosque	2
Hacienda Vita Jose	Manifestacion Cultural	Etnografía	3
Gastronomía de Caluma	Manifestacion Cultural	Etnografía	3
Feria de Caluma	Manifestacion Cultural	Etnografía	2
Carnaval de Caluma	Manifestacion Cultural	Programado	3

Tabla 4 Jerarquización de los principales atractivos del Cantón Caluma.
Fuente: Inventario Atractivos Turísticos de la Provincia de Bolívar. MINTUR.

2.5. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Aborda la planta turística y sus categorías y tipos de establecimiento, concentración, calidad de servicios, índices de ocupación, transporte turístico, capacidad, infraestructura para el transporte regular y turístico, telefonía e internet.

2.5.1. Hoteles y Complejos Turísticos

ESTABLECIMIENTOS	REGISTROTURISTICOS	DIRECCION	HABITACIONES
Hotel Rodríguez	X	Av. Elías Fierro.	34
Hotel Panorama	X	Av. La Naranja y Celestino Sosa	57
Hostal La Merced	X	Av. La Naranja y AnarcasisCamacho	24

Tabla 5 Principales establecimientos hoteleros del Cantón Caluma.
Fuente: Inventario Atractivos Turísticos de la Provincia de Bolívar. MINTUR.

2.5.2. Restaurantes y Servicios de Alimentación

RESTAURANTES		
ESTABLECIMIENTO	REGISTRO TURÍSTICO	DIRECCIÓN
Judith	X	Av. La Naranja
Aydita	X	Av. La Naranja
Chifa Pekin	X	Av. La Naranja
Marianita	X	Av. Elías Fierro
Esquina del Sabor	X	Av. La Naranja
El Brother	X	Av. La Naranja
BARES		
Bar Sin Nombre	X	Av. La Naranja
Bar ElAmanecer	X	C. Celestino Sosa

Bar La Naranja	X	C. Anarcasis Camacho
Bar Karaoke Kumaris	X	C. Anarcasis Camacho
Lili Bar	X	Av. La Naranja
El Saloncito	X	A. La Naranja
DISCOTECAS		
Bar 51	X	C. 23 de Agosto
La Bruja	X	Av. La Naranja
Bakar	X	C. Celestino Sosa

Tabla 6 Principales establecimientos de alimentación del Cantón Caluma.
Fuente: Inventario Atractivos Turísticos de la Provincia de Bolívar. MINTUR.

2.5.3. Servicio de Transporte

A continuación se detalla el servicio de transporte interprovincial del Cantón Caluma. El Cantón, además de incluir buses y taxis dentro de su transportación urbana, incluye también camionetas.

TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Cooperativa	Tarifa	Frecuencia diaria
Caluma-Pueblo Viejo- Guayaquil	\$ 3.00	91
Caluma-Quito	\$ 7.00	2
Caluma-Monjas-Guaranda	\$ 2.50	1
Caluma-La Esmeralda-Guaranda	\$ 2.50	2
Caluma – Babahoyo	\$ 2.50	80
Tablas Grande	\$ 0.50	2

Tablas La Esperanza	\$ 0.50	2
Guachana	\$ 0.50	1
Charquiyaco	\$ 0.25	8
Sitio Nuevo-Yatuvi	\$ 0.40	8
Samama Central	\$ 0.50	2
Mirador	\$ 0.40	4
La Esmeralda	\$ 0.70	4
La Alsacia	\$ 0.70	4
Montalvo	\$ 0.50	1
Monjas	\$ 1.00	2

Tabla 7 Principales servicios de transporte interprovincial del Cantón Caluma.
Fuente: GAD Municipal de Caluma, 2011.

2.6. INFRAESTRUCTURA

En esta etapa del diagnóstico turístico se analizarán los factores que respaldan a la oferta de servicios, específicamente los servicios de agua potable y alcantarillado, energía eléctrica, salud y manejo de desechos. Estos son servicios a pesar de no contar directamente como parte de la planta turística, deberán ser también analizados ya que no nos podemos imaginar una oferta de un destino de calidad sin contar con servicios básicos que lo respalden.

2.6.1. Agua Potable

En Caluma el sistema de agua potable se encuentra conformado por tres elementos como son:

1. Dirección de Agua y Alcantarillado del GAD Municipal,
2. Las Juntas de Agua.
3. Comunidades con pequeños sistemas propios de abastecimiento.

A su vez, Caluma recibe la alimentación de agua por medio de tres fuentes fluviales como son:

- El estero del Pescador
- El estero Cacahoyacu
- El estéreo El Cumbe

La cobertura del agua alcanza un 93% en la ciudad de Caluma en donde se encuentra la oferta de servicios en referencia a hoteles, transporte y restaurantes. Mientras que en las zonas rurales solo el 31% de la población cuenta con este servicio.

SECTOR	PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA			CONEXIÓN DEL AGUA	
	% RED PUBLICA	% RIO O VERTIENTE	% OTROS	% POR TUBERIA	% NO TUBERIA
CALUMA URBANO	93	5	2	97	3
CALUMA RURAL	31	61	8	82	18

Tabla 8 Cobertura del sistema de agua potable del Cantón Caluma.
Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

Vale la pena mencionar que el GAD indica que no existen inconvenientes para la distribución de agua para el consumo humano.

2.6.2. Alcantarillado

Caluma cuenta con una cobertura amplia de alcantarillado en la zona urbana la cual llega al 72%, mientras en las zonas rurales está en el 14%.

Parroquias	% cobertura servicio alcantarillado	% pozos sépticos o ciegos	% letrinas	Descarga directa río o quebrada	No tiene ningún tipo de sistema de evacuación
Caluma urbano	72	21	0	5	2
Caluma rural	14	56	2	8	19

Tabla 9 Cobertura del sistema de alcantarillado sanitario del Cantón Caluma.
Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

2.6.3. Manejo de desechos sólidos

Caluma cuenta con una cobertura de recolección de desechos sólidos del 95% en la ciudad, en las parroquias se está incorporando de a poco el sistema de recolección.

El reciclaje de desechos sólidos en Caluma llega al 50%, y existe un proyecto de crear un sistema de reciclaje que integrado entre Caluma y cantones cercanos como Ventanas, Palenque, Vinces, Baba y Urdaneta.

2.6.4. Infraestructura de salud

Caluma tiene cubierta la oferta en servicios de salud, la normativa nacional indica que debe existir un centro de salud por cada 15 mil habitantes, en Caluma según el último censo nacional en el 2010 existe una población de 6.269 habitantes, como conclusión podemos decir que existe total cobertura en el cantón.

Centro	Caluma urbano	Caluma rural	Localidad rural
Centro de salud urbano	1	-	-
Dispensario de salud urbano	1	-	-
Centro de salud rural	-	2	Charquiyacu. Yatuví
Dispensario de salud rural	-	2	Lomas de Pita. Pasagua
Unidad de salud rural	-	1	Pita

Tabla 10 Infraestructura de Salud del Cantón Caluma.
Fuente: Fundación Santiago de Guayaquil, talleres territoriales, 2011.

2.6.5. Energía eléctrica

La cobertura de energía eléctrica es total en Caluma y existe un proyecto que aportara con una mayor eficiencia de provición energética disminuyendo riesgos de apagones. Este proyecto es la planta eléctrica Caluma – Pasagua, actualmente gran parte de la provisión eléctrica viene por medio de un cable de 69.000 voltios proveniente de Cochabamba.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para la correcta realización del presente proyecto fue necesario determinar la metodología a seguir, que permitiera tener una idea más clara de los pasos que se debe llevar a cabo para cumplir con los objetivos propuestos. Para ello, fue necesaria la utilización de ciertas técnicas que luego de su correcto análisis, proporcionen la información requerida.

Como explican Bigné et al., en tiempos pasados el desarrollo de un proyecto turístico tenía como única finalidad aumentar el número de turistas en la zona, tomando en cuenta al turismo como cualquier otro tipo de producto. Sin embargo, explican, que este tipo de enfoque resulta incompleto, ya que no se considera los impactos que podría causar el desarrollo turístico en el sector.

Además, es importante que el desarrollo y promoción del destino turístico considere la tanto la satisfacción los turistas como la de la comunidad local. Así por ejemplo, señalan que si un destino turístico quiere perdurar a través de los años, éste debe adoptar una orientación hacia el marketing social.

Por esta razón, se ha decidido realizar una promoción y oferta del circuito que relacione tanto a la comunidad local, como a los demás intereses implicados en el desarrollo del proyecto. Es decir, se considerará los deseos de todos los participantes del sistema turístico global, como son los pobladores del Cantón Caluma, empresarios que quieran invertir en la zona, inversores, turistas, y demás grupos de interés.

Además, se aspirará que tanto los consumidores como los receptores valoren los recursos que brinda el entorno, ya que, como también lo exponen los autores, una vez que se valore el entorno y los recursos que éste ofrece, los turistas estarán más dispuestos a pagar un precio más alto por el destino.

A través del desarrollo de la metodología este proyecto se alcanzará los siguientes objetivos:

1. Mejorar el bienestar a largo plazo de la comunidad de Caluma.
2. Satisfacer a los visitantes del sector.
3. Aumentar la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas del Cantón y optimizar su economía.
4. Minimizar los impactos negativos del turismo y asegurar un equilibrio entre los beneficios económicos y ambientales.

3.1.MÉTODOS

Valdez & Ruiz (1996) indican en su libro acerca de la promoción de destinos turísticos, que existiendo maneras que permiten determinar las necesidades del mercado. La primera es a través de la llamada “prueba y error” que se basa en la oferta de un producto o servicio nuevo sin la certeza de si será o no aceptado. Los autores explican que por lo general este método lo utilizan para pequeños proyectos o negocios ya que resulta mucho más económico y fácil que realizar una investigación previa; sin embargo para proyectos de mayor impacto, como el que se plantea, este método es demasiado riesgoso.

La segunda vía que proponen los autores, y la que se optó para realizar este proyecto es a través de la investigación; es decir, tomar datos científicos y estadísticos como apoyo para poder sacar conclusiones propias. Se optó por la utilización de este método ya que asegura la objetividad e integridad del mismo.

3.2.FUENTES DE INFORMACIÓN

Una vez que se tiene identificado el método a utilizar, es necesario conocer qué tipo de información se va a recaudar para poder clasificarla y utilizarla correctamente.

Varios autores afirman que existen dos tipos de fuentes de información: las fuentes primarias y las fuentes secundarias; sin embargo, como toda clasificación, la anterior es

forzosamente reduccionista. Por lo tanto, se ha escogido el modelo planteado por Torres, Esteve, Fuentes & Martín (2006) en el cual constan las siguientes fuentes de información:

- La experiencia
- El razonamiento deductivo
- El razonamiento inductivo
- El método científico

3.3.TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Existen diversas y variadas técnicas para la recolección de datos. Una de ellas, y quizá la más acertada es la que propone Llamas (2009), quien afirma que a pesar de que la realización de una encuesta suele ser más compleja y en muchas ocasiones hasta más costosa que otras técnicas, posee grandes ventajas que se enlistarán a continuación:

- Es un instrumento que permite capturar información estructurada.
- Es útil para la descripción y la constatación de una hipótesis.
- Cuenta con potencialidad frente a otros métodos de recolección de información.

De igual manera, el autor indica que antes de realizar este tipo de técnica, es necesario asegurarse que la información no existe previamente, y que la información que se va a obtener será realmente útil para la toma de decisiones futuras. }

Finalmente, el autor señala cinco puntos importantes para realizar la técnica anteriormente descrita:

1. Diseño del cuestionario.
2. Selección de la muestra.
3. Desarrollo del trabajo de campo.
4. Preparación de los datos.
5. Análisis de la información.

De esta manera, se han preparado las encuestas que se utilizaron para el presente proyecto.

3.3.1. Diseño del cuestionario

Así mismo, Llamas explica que previo al diseño del cuestionario es necesario haber definido los objetitos y los resultados que se quieren alcanzar con esta técnica.

En este caso, debido a que no existen en la actualidad datos oficiales del número de visitantes al Cantón Caluma, el objetivo principal de la encuesta será conocer, en la medida de lo posible al turista potencial, sus características, gustos y preferencias; tomando como

referencia para el tamaño de la población al Cantón Babahoyo, por su cercanía y facilidad de acceso al Cantón en referencia.

Por otro lado, el autor hace hincapié en los siguientes puntos para la elaboración del cuestionario:

1. Que estén incluido todos los temas necesarios para lograr los objetivos del estudio.
2. Que no sobren temas y/o preguntas.
3. Que las preguntas estén correctamente formuladas y que posean un lenguaje sencillo, de acuerdo a la población en donde se realizará la encuesta.
4. Que el orden de las preguntas y el formato del cuestionario sea el adecuado.

Así, la encuesta constará de 6 preguntas cerradas, cada una de ellas con dos o tres opciones de respuestas. Las opciones de respuesta, además, estarán por lo general dividadas en rangos para permitir la segmentación del mercado.

Como se había mencionado anteriormente, el objetivo de la realización de las encuestas es conocer al turista potencial para así poder comprobar la viabilidad del presente proyecto; por lo tanto, las preguntas que se realizarán nos permitirán conocer en términos generales las preferencias de los encuestados, así como la percepción de la necesidad de un proyecto como el propuesto.

3.3.2. Selección de la muestra

Una vez que se ha elegido el diseño del cuestionario, es importante determinar el grupo o grupos de personas que nos proporcionarán la información requerida; sin embargo, al ser en la mayoría de los casos una población muy numerosa, es necesario realizar la técnica del muestreo, la cual nos permite tomar una parte más pequeña de la población como grupo representativo de la población total.

Se analizará en primera instancia la población total del Cantón Babahoyo de acuerdo a datos oficiales del INEC, para luego poder establecer el tamaño de la muestra.

Según datos oficiales del último censo poblacional realizado por el INEC, el número total de habitantes del Cantón Caluma es de 153.776 personas, clasificadas según la edad de la población de la siguiente manera:

Población de Babahoyo	
Edad de la población	Número de la población
De 0 a 14 años	48.117
De 15 a 44 años	72.529
De 45 a 64	24.409
De 65 y más años	8.721
Total	153.776

Tabla 11 Población de Babohoyo seccionada por edad.

Fuente: INEC, 2010.

Para fines de este proyecto se tomará en cuenta únicamente a la población de entre 15 a 64 años, los cuales son un total de 96.938 personas. No se tomará en cuenta a los niños menores de 15 años ya que por lo general sus decisiones son impulsadas y reguladas por sus padres. De igual manera, no se tomará en cuenta a la población mayor a 64 años, por su menor capacidad para realizar el tipo de turismo que se plantea.

Esta población, a su vez se puede definir como una población finita ya que es inferior a las 500.000 personas.

Este tipo de muestreo es el conocido como muestreo probabilístico, aleatorio simple; en el cual cada elemento de la población seleccionada tiene la misma posibilidad de inclusión e importancia.

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	+ - 1%	+ - 2%	+ - 3%	+ - 4%	+ - 5%	+ - 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	441	316	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	975	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	25.000	1.111	625	400	100

Tabla 12 Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error.
Fuente: Miguel, Bigné, Lévy, Cuenca, & Miguel, 1997.

Acorde con el cuadro anterior, se realizará un total de 100 encuestas, para de esa manera determinar, con un 94% de seguridad, los gustos y preferencias de la demanda potencial.

3.3.3. Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos

Existen varias alternativas para realizar el proceso de trabajo de campo. Los más conocidos y utilizados son la encuesta personal, encuesta vía telefónica y encuesta por correo electrónico. Sin embargo, se ha considerado que la encuesta personal es la de mayor relevancia debido a que se mantiene un contacto directo entre los encuestados y los encuestadores.

La encuesta se realizará a los visitantes del Cantón Caluma y la técnica de trabajo de campo que se utilizará será el directo o personal, que consiste no sólo en realizar las encuestas persona a persona, sino que además debe realizarse en el lugar de donde se requiere extraer la información. Así, se acudirá al cantón en horas transitadas y durante los días más concurrentes para realizar las encuestas requeridas.

Por otro lado, para la preparación y revisión de datos, es necesario contar también con una corrección de errores y validación de información que permitan obtener como resultado final una matriz de datos correctamente elaborada.

3.3.4. Análisis de la información

El análisis de datos consiste en la revisión, transcripción y verificación de cada uno de los datos previamente obtenidos. Se deberá examinar cada encuesta realizada y una vez rectificados se deberá tabular los datos para la facilitación de resultados.

Actualmente, gracias a las facilidades tecnológicas resulta mucho más fácil y ágil este proceso de tabulación. Se realizaron así, 100 encuestas a los visitantes del Cantón Caluma durante dos diferentes días y horarios, para poder obtener así datos de una población no seccionada.

Una vez revisadas y tabuladas todas las encuestas, se obtienen los siguientes resultados:

a) *Rango de edades de los encuestados*

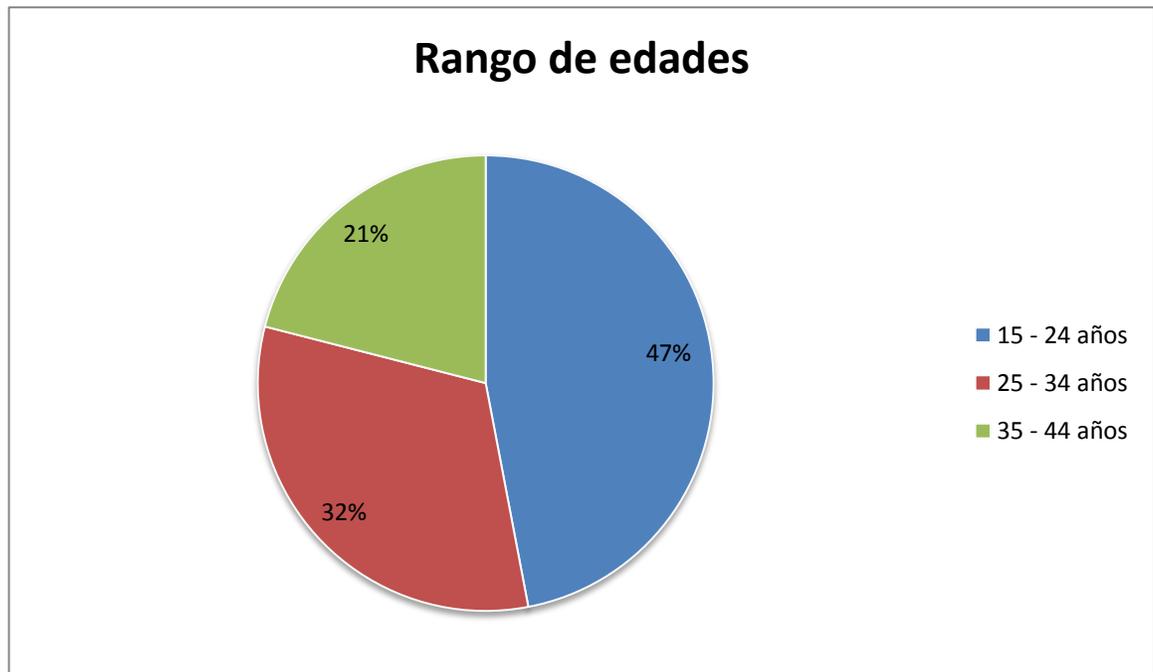


Gráfico 1 Rango de edades de los encuestados.
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 47% de los visitantes del Cantón Caluma se encuentran entre los 15 y 30 años de edad, lo que refleja que existe una gran mayoría de jóvenes adultos dentro de la población muestra.

b) *Género de los encuestados*

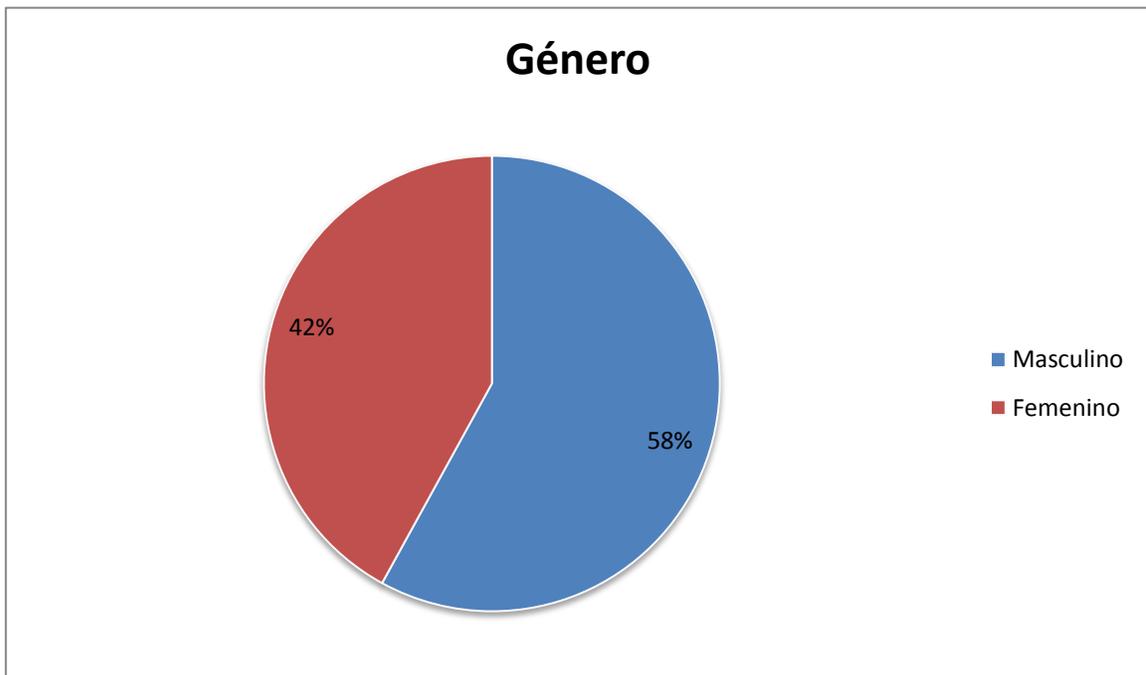


Gráfico 2 Género de los encuestados.
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Podemos observar los resultados de las encuestas dan como resultado una leve mayoría de población de género masculino con el 58% y un 42% de presencia femenina; lo que quiere decir que existe un equilibrio en de género en cuanto a las visitas.

c) *¿Con qué frecuencia visita el Cantón Caluma?*

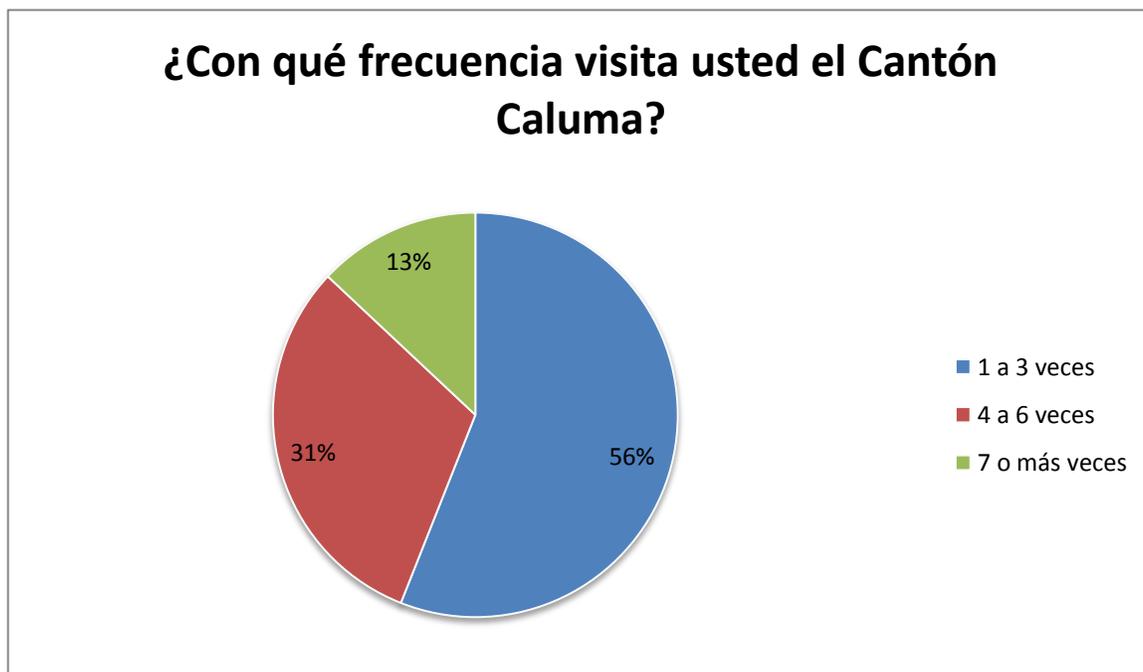


Gráfico 3 ¿Con qué frecuencia visita el Cantón Caluma?
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Al realizar el análisis de los datos constatamos que más de la mitad de la población encuestada, realiza de 1 a 3 visitas al Cantón por año. De igual manera, existe un 31% de la población que incrementa esta frecuencia hasta a 6 veces por año; lo cual nos indica que la mayoría de la población son visitantes potenciales.

d) *¿Cuál es su principal motivo para visitar el Cantón Caluma?*

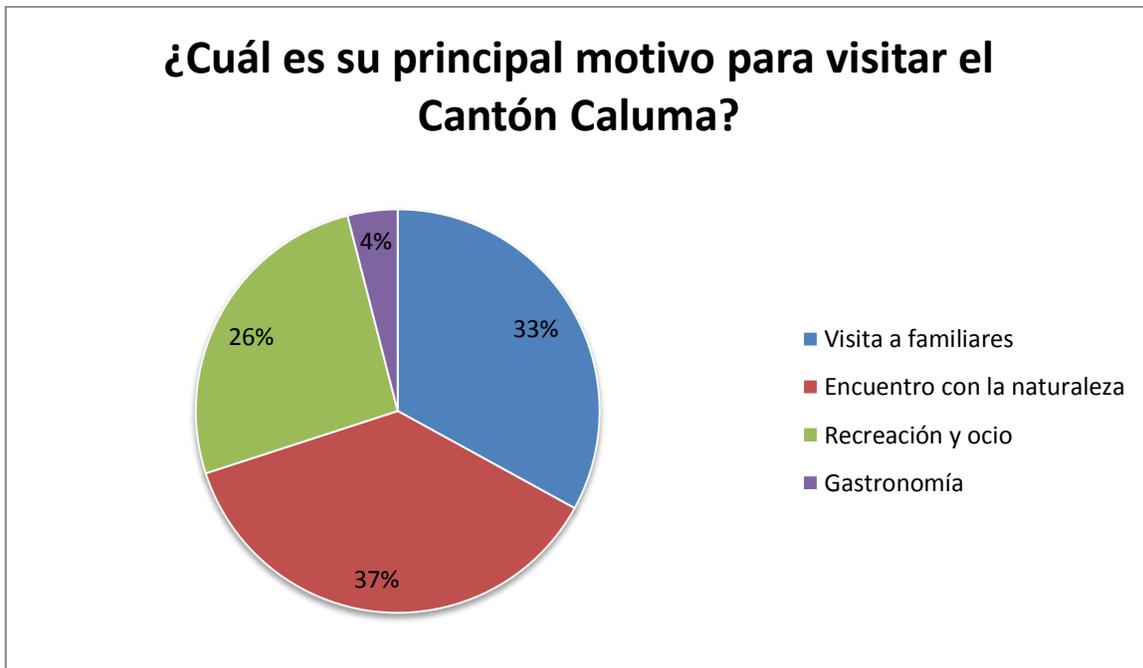


Gráfico 4 *¿Cuál es su principal motivo para visitar el Cantón Caluma?*
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Con estos resultados, podemos observar que más del 35% visita el Cantón Caluma debido a su paisajismo y entorno. Además, si sumamos este porcentaje al de personas que visitan el cantón por recreación, obtenemos un total del más del 60% de visitantes que pasan por el cantón netamente por turismo; lo cual nos da como referencia la real oportunidad que existe para entrar a este mercado.

e) *¿Con qué personas regularmente realiza su visita al Cantón?*

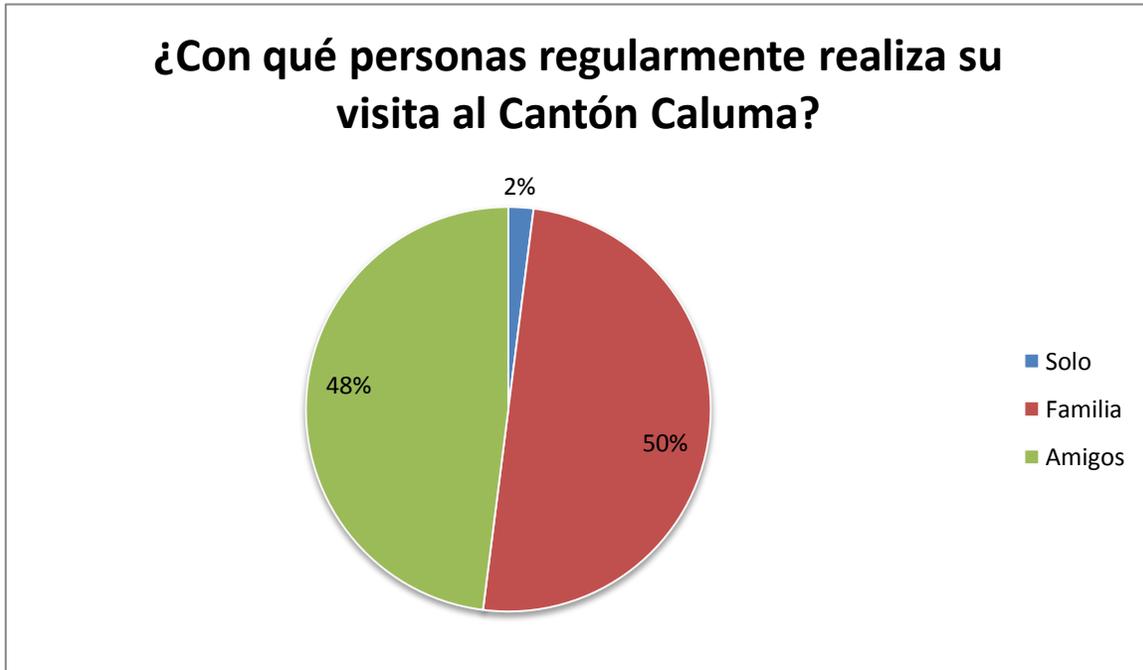


Gráfico 5 ¿Con qué personas regularmente realiza su visita al Cantón Caluma?
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Con estos resultados se puede apreciar que la población encuestada realiza su visita al cantón por lo general con su familia o amigos; lo permite apreciar la necesidad de creación de actividades grupales. El porcentaje de personas que viaja solo es muy bajo.

f) *¿Cree usted que es necesaria la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón Caluma?*

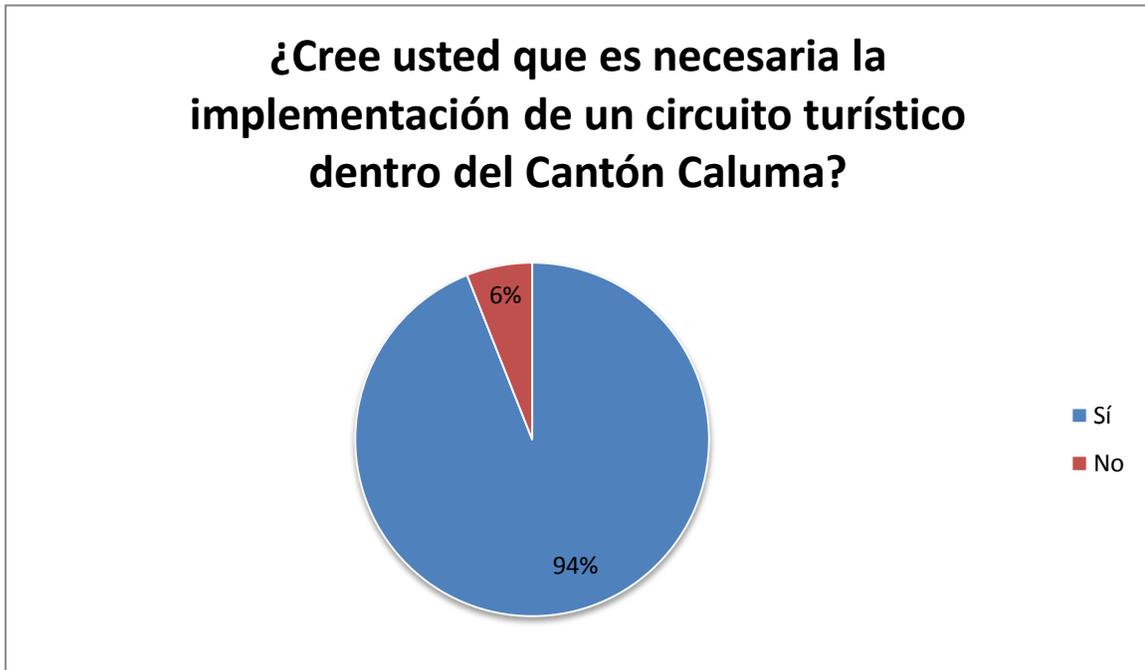


Gráfico 6 *¿Cree usted que es necesaria la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón Caluma?*
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Al observar estos resultados se puede constatar la aceptación que tendría la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón Caluma, ya que el 94% de la población muestra indican que sí consideran necesario que se implemente uno.

g) *¿Qué opciones le gustaría que el circuito ofreciera?*

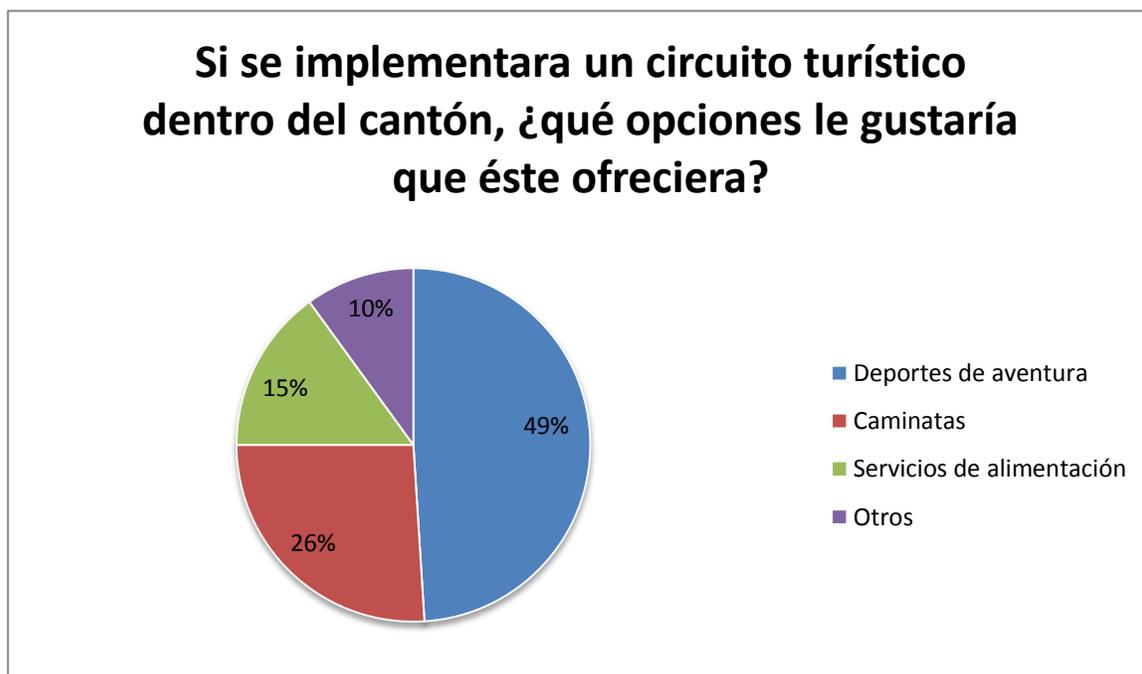


Gráfico 7 *¿Qué opciones le gustaría que el circuito ofreciera?*
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

El resultado de esta pregunta deja constancia del reparto y la importancia del turista en cuanto a las opciones que el circuito turístico debiera ofrecer. Se observa así que en su mayoría, es decir el 49% de la población encuestada, preferiría que se ofrezcan opciones de deportes de aventura. No obstante, se debe tomar en cuenta también que gran parte de la población se inclina también hacia las caminatas y se preocupa por que se ofrezca servicios de alimentación.

h) ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un circuito turístico que ofrezca actividades de deportes de aventura?

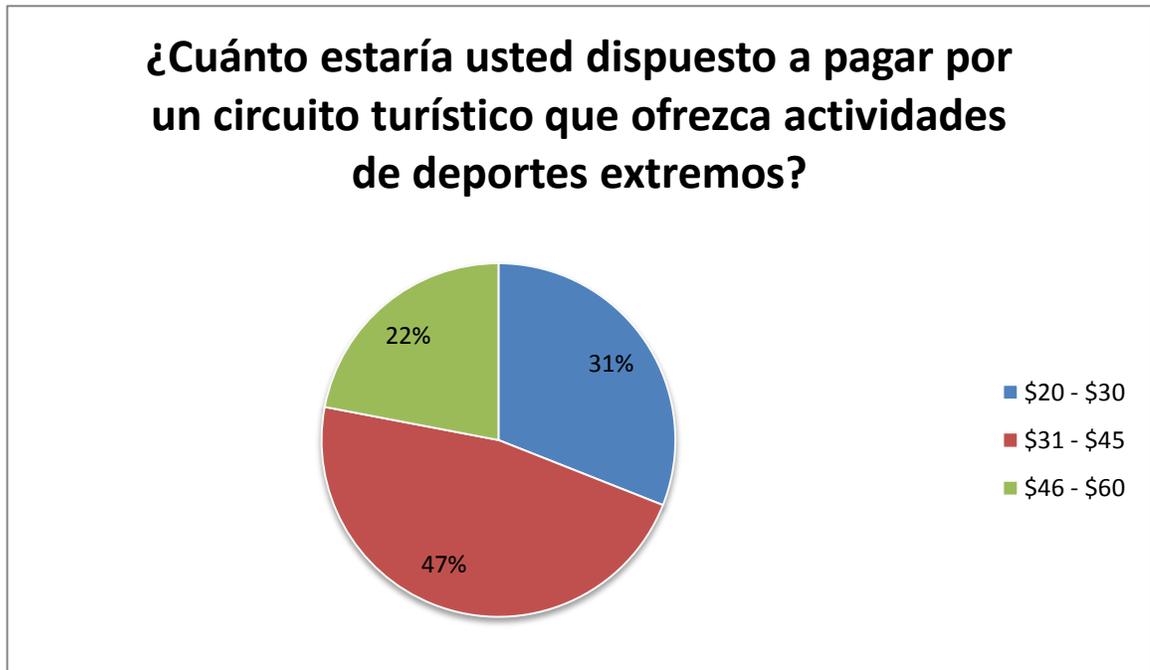


Gráfico 8 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico que ofrezca actividades de deportes extremos?
Fuente: encuestas realizadas en el Cantón Caluma, julio de 2014.

Finalmente, analizando estos datos, obtuvimos como resultado que la mayoría de encuestados están dispuestos a pagar un promedio de \$38 por un circuito turístico; seguidos por el 22% de la población encuestada que estaría dispuesta a pagar hasta \$60 por el circuito. Estos resultados indican que sí existe la demanda de deportes de aventura dentro del cantón, y que esta misma demanda permitiría generar ingresos económicos al cantón en el que se propone el proyecto.

3.3.5. CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS

Una vez tabuladas y analizadas todas las encuestas, se constata que la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón Caluma, se considera necesario por gran parte de la población encuestada. Además, se logra conocer de manera general las preferencias de los turistas potenciales en cuanto a motivos de viajes, opciones de entretenimiento, etc.

Consecuentemente se concluye que el proyecto es ineludible ya que satisface las necesidades y requerimientos de un grupo de la población significativa para el turismo del Cantón. De igual manera se constata que la creación de un circuito turístico basada en deportes de aventura ha sido respaldada por el resultado de la tabulación de los datos, lo cuales nos indican que existe una demanda que está interesada en conocer y realizar actividades poco convencionales como son los deportes de aventura.

3.4.MARKETING MIX

Una vez que se ha optado por una estrategia de marketing turístico, se deberá desarrollar también el marketing mix, el cual permitirá tener un acercamiento a cada segmento del mercado y responder a las necesidades de cada una de ellas.

El marketing mix es un conjunto de elementos claves con los que una empresa o, en este caso proyecto, logrará influir en la decisión de prestación de un servicio. Por lo general, se estructura sobre los elementos base que son: producto, precio, plaza o distribución, promoción o comunicación.

3.4.1. Producto

En este caso, el producto que se va a ofrecer es netamente una ruta turística que abarque los principales atractivos naturales del cantón, formando un circuito que empieza y termina en el mismo punto.

Para su diseño, se tomó en cuenta varios factores, como los que se mencionarán a continuación:

- ✓ Que constituya una ruta integral y que pase por los principales puntos de atracción de la zona.
- ✓ Que cuente con actividades de recreación para los turistas.
- ✓ Que cuente con al menos un tipo de turismo de acuerdo a la clasificación por elemento natural donde se desarrollan.

- ✓ Que cuente con actividades de descanso.
- ✓ Que cuente con la seguridad e implementos necesarios para emergencias o accidentes.
- ✓ Que sea de fácil acceso.
- ✓ Que permita la interacción con la naturaleza.

Además, se ha considerado los resultados obtenidos en la investigación de mercado, basándonos no solamente en los resultados de las encuestas, sino en la observación y análisis que se había realizado previamente.

Así, se ha resuelto realizar un solo producto turístico que integre tanto los recursos naturales con los que cuenta la zona, así como los recursos culturales y los atractivos potenciales.

Por otro lado, tomando en cuenta el paisaje natural que presenta el Cantón Caluma, y la poca explotación de sus bosques y sectores aledaños, se ha decidido realizar el circuito turístico realizando el menor impacto o alteración a la zona elegida. Así, por efectos de conservación ambiental y paisajística, los elementos que se utilizarán para la elaboración de la ruta, como escaleras, asientos, cabañas, etc., se realizarán con materiales propios de la zona como teca, y caña Guadua.

a) Extensión:

La ruta que se propone es de aproximadamente 10 km. en su recorrido total, tomando en consideración tanto la parte de caminata, como la ruta ciclista y el recorrido a través del río; de esta manera se tendrá un contacto directo con la naturaleza no sólo a través de la observación o información, sino también de la experiencia propia.

b) Duración:

La duración que se propone es de un día completo. Empezando la jornada alrededor de las 09h00 y terminándola antes de las 17h00, hora en la que además de retornar al punto de salida, se propone a los visitantes visitar algún restaurante de la ciudad Caluma y finalmente pernoctar en el lugar.

c) Motivación de la ruta

Esta ruta tiene como objetivo primordial incentivar a los visitantes a realizar otro tipo de turismo que por lo general no se practica en la ciudad. Caluma, al contar con un entorno natural privilegiado, permite la realización de varios deportes de aventura dentro de una misma zona; por lo tanto se planea fortalecer la actividad turística de cantón a través de esta iniciativa.

Por otro lado, al tener una duración relativamente larga frente a otros circuitos más pequeños, eventualmente se conseguirá que los visitantes además de visitar el lugar, pernocten en el mismo, aumentando así la actividad hotelera del sector.

d) Atractivos turísticos que conforman la ruta:

- ✓ Cascada La Chorrera
- ✓ Recinto el Triunfo
- ✓ Haciendas agroturísticas
- ✓ Río Caluma
- ✓ Ciudad Caluma
- ✓ Parroquia Charquiyacu
- ✓ Estero del Pescado
- ✓ Recinto El Paraíso

e) Recorrido:

La ruta empieza en la Ciudad de Caluma, en donde se tomará una chiva terrestre que viajará hasta la zona montañosa del Recinto el Triunfo. A través de este viaje en transporte terrestre se apreciará en primera instancia la estructura arquitectónica y principales centros de negocios y comidas típicas de la ciudad capital. Saliendo de la ciudad, se observará el paisaje natural, con su vegetación llena de árboles frutales, dándole mayor relevancia a los naranjales que son distintivos del cantón a nivel nacional.

Una vez en la zona montañosa del Recinto el Triunfo, se ascenderá en una caminata de 10 minutos hacia el mirador, en donde se apreciará la naturaleza y se podrán observar aves características de la zona.

Desde el mirador, luego de cambiarse con el equipo provisto y asegurarse de cumplir con las medidas de seguridad necesaria, se descenderá con la ayuda de las poleas o rondanas, arneses y un sistema de cables sujetos entre puntos fijos, hacia la cascada La Chorrera. Durante este trayecto se podrán observar hermosos paisajes mientras se disfruta de la brisa del viento.

Llegando a la cascada, y luego de una caminata aproximada de 5 minutos hasta llegar a la zona del curso del agua, se realizará el descenso de la misma mediante el uso de técnicas de escaladas tales como el rapel. Esta actividad genera gran cantidad de adrenalina, y se debe estar preparado físicamente.

Una vez que se haya realizado el descenso de la cascada, se haya realizado una explicación de la zona y las plantas medicinales que hay en ella por los guías turísticos, y después de un descanso prudente; se tomarán las bicicletas y se hará una ruta de ciclismo de montaña hasta llegar finalmente al Río Caluma.

Es importante mencionar que este recorrido en bicicleta es ecológico, rentable y excelente para las personas que deseen ejercitarse. Además permite tener un contacto más directo con la vida local y disfrutar de nuevos destinos de forma más íntima que viajando en auto o autobús.

Se ofrecerá este recorrido turístico en bicicleta el cual permitirá apreciar los alrededores de la zona de una manera más directa; sin embargo siempre se contará con la chiva terrestre que permaneceré escoltando a los turistas en caso de que sus condiciones físicas o habilidades no les permitan continuar.

En los alrededores del río habrá una cabaña para descansar, refrescarse y tener un pequeño refrigerio. Se podrá tomar fotos de la zona y explorar sus alrededores.

Finalmente, con el equipo adecuado y las prevenciones necesarias, se navegará a través del Río Caluma a través de una balsa inflable, también conocida como “raft”. Este tipo de deporte se realiza sin otro medio de propulsión ni mayor control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de los remos.

Este tipo de deporte permite experimentar sensaciones nuevas y extremas por la satisfacción de recorrer un río.

El Río desemboca en la Ciudad de Caluma, donde se estará esperando a los turistas con toallas y bebidas calientes. Una vez en la ciudad, se invita a los turistas a realizar un city-tour para conocer los alrededores.

f) Estructura

Miradores	Se necesitan dos miradores que funcionarán como plataforma para realizar el deporte de canopy,
Escalinatas	Las escalinatas se necesitarán para ascender y descender desde el sitio en donde se realizarán las actividades de rapel en cascada y canopy.
Barandas	Las barandas serán ubicadas juntos a las escalinatas para que den seguridad a los usuarios al subir y bajar, permitiendo así dar un punto de agarre durante el ascenso o descenso
Baterías Sanitarias	Se necesitará una para hombres y una para mujeres para que los turistas realicen sus necesidades biológicas de manera adecuada
Cabañas multiuso	Serán de vital importancia sirviendo como punto de información, de descanso y refugio para guardar los equipos que se utilizarán.
Señalética	Se necesitará señalar el sector para indicar como llegar a la zona de elaboración de los deportes, además darán indicaciones claras de cuáles son las zonas seguras, información general de cada sector por donde pasa el circuito.

Tachos de basura	Es vital cuidar el clasificado de la basura, para de esa manera reciclar y cuidar el medio ambiente, los atractivos el sector y generar además un turismo sostenible.
-------------------------	---

Tabla 13 Estructura física del circuito.
Fuente: Elaboración propia.

g) Equipos

Para la cotización y consideración de los equipos fue necesario revisar el manual de Turismo de Aventura presentado por el Ministerio de Turismo. Así, se concluye que los equipos necesarios serán los siguientes:

RAPEL EN CASCADA	
Cascos	6
Silbatos	2
Guantes	12
Trajes neopreno	6
Poleas ovaladas	5
Poleas Williams	20
Descensores Súper 8	6
Cuerdas Static HTP 11mm	1
Cuerdas Fusión NITRO 9,8 mm 10x50	1
Zapatos para agua	8
Arneses	8

Tabla 14 Equipos necesarios para rapel en cascada.
Fuente: Elaboración propia.

CICLISMO DE MONTAÑA

Guantes	6
Bicicletas	6
Casco para ciclismo	6
Rodilleras	6

Tabla 15 Equipos necesarios para ciclismo de montaña.
Fuente: Elaboración propia.

CANOPY

Poleas	8
Cables de acero	4
Abrazaderas	10
Cascos	6
Anclajes	7
Tacones de seguridad	4

Tabla 16 Equipos necesarios para actividades de canopy.
Fuente: Elaboración propia.

RAFTING

Chaleco salvavidas	8
Casco para rafting	8
Remos	8
Trajes de neopreno	8
Balsa de 14 pies	2

Tabla 17 Equipos necesarios para actividades de rafting.
Fuente: Elaboración propia.

3.4.2. Precio

La fijación del precio de un destino, tal y como explican Bigné et al., es un proceso muy complejo en el que intervienen tanto los agentes públicos como los privados. Los autores explican que en cuanto a los agentes públicos, éstos tratan de establecer un precio de acuerdo a los intereses de la sociedad y del posicionamiento que desean; mientras que los agentes privados persiguen intereses particulares para su propio beneficio.

En este caso, al ser el proyecto una propuesta no lucrativa, sino más bien con fines de desarrollo local, el precio que se establecerá será módico en comparación con otros destinos turísticos, ya que su objetivo final no es mejorar la economía de un solo sector, sino a nivel zonal.

El precio que se cobrará al turista o visitante será del circuito turístico completo, lo que incluirá no sólo el recorrido y las explicaciones y aclaraciones de los guías, sino también el equipamiento necesario, así como los refrigerios y demás necesidades del turista.

Dentro de este punto, los tour operadores también juegan un papel muy importante en la determinación del precio, ya que serán justamente ellos los que incluirán dentro de sus paquetes previamente establecidos este nuevo circuito dentro del Cantón Caluma.

Sin embargo, es importante recalcar que a pesar de que se sabe que cuanto mayor gasto haga el turista localmente, mejor será el desarrollo para el destino; no se puede poner un precio muy elevado ya que los consumidores toman el precio del lugar al que elegido como punto referencial para visitarlo nuevamente o no.

No obstante, en términos generales, y en base a las encuestas previamente realizadas, se concluye que el precio final del paquete podría oscilar entre los \$30 y \$40.

3.4.3. Plaza

La plaza o distribución es la forma en la que se aproxima el producto o servicio al cliente, o en este caso al turista. Es una de las variables del marketing mix en la cual se integran varios elementos como la publicidad, la promoción, relaciones públicas, ferias, etc.

La utilización de estos elementos, explican Bigné et al., dependerá básicamente de las características del destino, de la población a la que se dirige y del objetivo o estrategia que se quiera utilizar.

En el caso de este proyecto la plaza base será directa; es decir de guía u operador turístico a turista y viceversa. Dentro de este tipo de distribución es importante mantenerse atento a la opinión y preferencia de los turistas; por lo que se mantendrá siempre un buzón

de sugerencias, encuestas periódicas, y atenciones especiales de los administradores en caso de ser necesario.

3.4.4. Promoción

Es importante considerar las acciones y medios que se usarán para la promoción de un producto o servicio que se ofertará en el mercado meta. Para ello, es necesario tomar en cuenta el avance de los recursos y la tecnología, ya que permiten llegar al turista de una forma más rápida y eficiente.

Por tal motivo, con el propósito de introducir al mercado y dar a conocer el nuevo circuito turístico propuesto, se han planteado las siguientes estrategias:

3.4.4.1. Página Web y redes sociales

Es un medio que hoy se utiliza de manera global y más aún en el turismo ya que permite todas las facilidades para que las personas, desde cualquier parte del mundo analicen la oferta de un lugar específico; de esta forma se podrá acceder tanto al turista nacional como al extranjero sin la utilización de mayores recursos.

Esta página será interactiva para facilitarle la vida al turista quien encontrará información sobre tarifas, servicios, los destinos, imágenes, hospitalidad, habrá un buzón de

sugerencias. Además nos servirá para medir a cuantas personas visitan la página y cuantas realmente visitan el proyecto.

También se manejará las redes sociales ya que son de uso masivo, especialmente por mucha gente joven que es nuestro mercado meta y son quienes se siente más atraídos hacia actividades de adrenalina.

3.4.4.2.Folletería

Los folletos se entregaran a los turistas que visiten Caluma por medios propios y necesiten información, también se planificara visitas a las universidades y colegios de la provincia de Bolívar, también se entregara en puntos estratégicos de ciudades importantes como Guayaquil y Babahoyo.

Esta folletería incluirá imágenes e información sobre el circuito de turismo de aventura, generalidades de Caluma y como llegar a Caluma.

3.4.4.3.Medios de Comunicación

La promoción en este ámbito se realizará en medios escritos (revistas, periódicos) ya que son medios masivos para hacer llegar información, especialmente si se usa medios especializados.

Se realizará un trabajo de difusión masivo con campañas radiales para dar a conocer el proyecto e invitar a la gente que visite Caluma.

3.4.4.4.Participación en ferias y congresos

Se considera de suma importancia tener presencia en ferias y congresos especializados para dar a conocer a Caluma como destino de aventura, una de las ferias más visitadas es la FITE en Guayaquil en donde haremos presencia una vez por años. Contemplamos participar al menos en dos ferias anuales.

3.4.4.5.Stands Promocionales

En zonas turísticas importantes de gran afluencia colocaremos stands para la promoción del circuito turístico de aventura, esos stands serán interactivos y por medio de dicha interacción la gente podrá ganar camisetas y gorras identificadas con Caluma

3.5. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una metodología que nos permitirá conocer cómo podemos potenciar nuestro proyecto, luego de haber realizado el diagnóstico turístico, estableceremos las fortalezas y debilidades que son características internas y las oportunidades y amenazas que son características externas. De esta forma podremos darle una orientación más exacta al proyecto a realizar.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
✓ Se cuenta con 22 atractivos turísticos inventariados entre el GAD y el Ministerio de Turismo.	✓ La fuerza promocional con diferentes campañas que tiene el Ecuador como destino de excelencia en el mundo.
✓ El territorio es apto para realizar turismo de aventura. Se cuenta con cascadas, montañas y ríos.	✓ La afluencia de turistas en el Ecuador entre enero y febrero del 2014 se incrementó un 18.1% en relación a los mismos meses del año 2013.
✓ A pesar de pertenecer a la Región Sierra la temperatura es agradable, con promedio anual de 22 grados.	✓ No existen circuitos turísticos de aventura en poblaciones cercanas.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se cuenta con 22 atractivos turísticos inventariados entre el GAD y el Ministerio de Turismo. ✓ Zona comercial importante. Reonocida nacionalmente como la “Capital Citrícola del Ecuador”. ✓ Se cuenta con una oferta de servicios base importante que puede ser potenciada. ✓ Existen gremios bien organizados. ✓ Servicios completos de salud, agua, alcantarillado, seguridad, internet, electricidad, telefonía y reciclaje. ✓ Vías de acceso al Cantón se encuentran en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación estratégica ya que alrededor se encuentran zonas en desarrollo económico permanente como son Babahoyo, Montalvo y Guayaquil. ✓ La predisposición de la comunidad receptora para usar el turismo como una alternativa de desarrollo. ✓ Caluma es destino de gran afluencia para el turismo interno sobre todo en épocas de carnaval, festival de la naranja y esto sin tener una adecuada promoción y capacitación turística.
---	---

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con un plan de marketing turístico. ✓ No cuenta con señalización turística. ✓ No cuenta con facilidades turísticas en sus atractivos. ✓ Falta de capacitación turística de parte de la comunidad receptora. ✓ Poca parte de la población con conocimientos turísticos. ✓ El aeropuerto más cercano está a 3 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen rubros costosos como el de la energía, la cual es traída de otro cantón. ✓ Épocas invernales fuertes podrían afectar gravemente al cantón. ✓ Poblaciones cercanas como Caluma tienen un potencial similar para realizar el mismo tipo de turismo.

3.6.CAPACITACIÓN Y PREPARACIÓN

Por otro lado, la capacitación del talento humano es otra acción primordial que se debe tener en cuenta. Es necesario contar con un personal con las actitudes correctas, ya que no sólo permite el ahorro de tiempo y dinero; sino que además los resultados serán los más satisfactorios posibles.

A continuación se comparte los principales lineamientos de un programa de capacitación el cual se planea llevar a cabo con aquellas personas que sean seleccionadas en base a un perfil establecido.

3.6.1. Entidades de apoyo

Para poder realizar este programa de capacitación se realizarán las gestiones adecuadas para contar con capacitación de especialistas del Ministerio de Turismo y del Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano.

En cuanto a la logística se realiza un trabajo conjunto del GAD, Cámara de Turismo de Bolívar y la Universidad Estatal de Bolívar.

3.6.2. Requisitos para aplicantes

Entre los principales requisitos para guías turísticos y personal en general de atención dentro del circuito se han determinado los siguientes:

- ✓ Hombre o mujeres de 24 a 35 años
- ✓ Buen estado físico
- ✓ Haber finalizado como mínimo los estudios secundarios
- ✓ Experiencia en servicio al cliente en cualquier campo, preferiblemente turístico

Además se requiere de las siguientes competencias:

- ✓ Buena disposición para aprender
- ✓ Disfrute de los deportes de aventura
- ✓ Pro activo
- ✓ Calidez
- ✓ Eficiencia

Una vez que se haya realizado el proceso de selección en base a los perfiles especificados anteriormente, aquellos que han sido seleccionados pasaran al taller de capacitación.

3.6.3. Talleres de capacitación

Se realizarán diferentes talleres de capacitación en base a temas específicos que han sido identificados como necesarios para poder emprender el servicio turístico que buscamos.

A continuación nombraremos los talleres a dar y el por qué son de su importancia.

a) Servicio al cliente

El turismo es una actividad social en la cual se brinda un servicio los cuales son intangibles, esto quiere decir que está limitado a como las personas hagan las cosas para satisfacer a los turistas quienes pagan un precio justo a cambio de recibir un servicio acorde al precio, por este motivo necesitamos desarrollar cualidades específicas que nos permitan generar experiencias positivas.

Se enseñará que el cliente es la razón de ser de nuestro negocio, cual es la estructura organizacional alrededor del cliente, manejo de situaciones poco usuales, solución de problemas, buenas costumbres, y toda la información necesaria alrededor del proyecto, la comunidad y datos turísticos importantes de nuestro país para poder ser eficientes en el momento que estemos frente a nuestros clientes.

Se deberá ser cálidos, empáticos y eficientes de esta manera se dará un buen servicio al turista y por ende regresará y nos referirá como oferta turística.

b) Inglés básico

Es muy importante debido a que la proyección del país es establecerse como potencia turística. El inglés es el idioma universal para realizar negocios, además Estados Unidos es el segundo país emisor de turistas hacia el Ecuador por lo cual no podemos ser ajenos a esta realidad y debemos estar preparados para recibirlos.

Personal capacitado en el idioma dará brindará clases de inglés básico junto con vocabulario técnico se requiere para una comunicación efectiva en todos los ámbitos del circuito turístico.

c) Primeros auxilios

Un circuito turístico con deportes extremos significa muchas posibilidades de lesiones corporales, pese a que este proyecto contempla la aplicación de normas de estricta seguridad para prevenir cualquier tipo de accidente.

Este taller de primeros auxilios será dictado por personal del cuerpo de bomberos el contenido será en base a como poder realizar vendajes correctos, inmovilización, RCP y prevención y combate de fuego.

Estas herramientas nos permitirán estar atentos y sobre todo preparados para cualquier situación no deseada y que necesite la intervención de primeros auxilios, así brindaremos al turista la seguridad que requiere y generaremos confianza.

3.6.4. Competencias técnicas

Cada operación laboral dentro del turismo tiene conocimientos técnicos que se debe conocer para poder aplicarlos de manera eficiente en el campo laboral.

Al hablar de un circuito turístico en el cual están incluidos cuatro deportes de aventura necesitaremos personal que conozca en teoría y práctica la realización de estos deportes. Para esto se inculcará clases sobre los diferentes tipos de equipamiento, como usarlos, políticas de uso, identificar cuando no están en buen estado, procedimientos de uso y técnicas de guianza.

Esto permitirá ser totalmente competentes en la realización de las diferentes actividades propuestas.

3.6.5. Buenas prácticas de turismo sostenible

El Ecuador el día de hoy en el espectro mundial se ha situado como uno de los principales promotores del turismo sostenible. El turismo sostenible consiste en promover el turismo de

manera responsable con los recursos naturales y brindando la oportunidad de desarrollo económico y respeto a las comunidades locales.

El Ecuador siendo un país mega diverso debe ejercer el turismo sostenible por lo cual este proyecto no escapa a que se generen buenas costumbres para el turismo sostenible, es así que se darán pautas para manejo de desechos y medio la capacidad de carga.

De esta forma se asegurará el cuidando de los recursos y se establecerá una capacidad de carga para que saber hasta dónde explotar el recurso, sin generar impactos negativos por la sobrepoblación de turistas.

3.6.6. Estudios de impactos

Como se había mencionado anteriormente, para un proyecto de cualquier índole se deberá realizar en mayor o menor medida un estudio de impactos que revele la magnitud de los efectos que el programa que se estudia podría generar. En este caso, al ser un proyecto turístico, se estudiará principalmente el impacto ambiental que podría causar en la zona en la que se desarrolle el proyecto propuesto.

De manera general, se deberá realizar un análisis y comparar las situaciones ambientales actuales con las situaciones posteriores a la ejecución del proyecto, en este caso, con la que se espera obtener.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS FINANCIERO

Esta propuesta, al ser concebida hacia un proyecto gubernamental, es decir desarrollado y apoyado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Caluma, contará únicamente con un esquema básico financiero que permita constatar la viabilidad del mismo.

Por tal motivo, el estudio financiero en mención no tendrá como finalidad principal comprobar la rentabilidad del proyecto, sino más bien, lo que se buscará es que la inversión del proyecto sea recuperado en beneficio de toda la población. Es decir, que se vea un avance y mejora a mediano plazo en el cantón tanto para los empresarios hoteleros, como para el personal del área de alimentos y bebidas, diversión nocturna, y demás actividades económicas.

Además se busca generar un mayor flujo de turistas para que de esta manera se genere a futuro negocios turísticos que no existen en la zona como operadoras, grandes hoteles y restaurantes, etc. De esta manera fomentamos también el desarrollo del Cantón Caluma.

A continuación se compartirá el cuadro de inversión inicial realizado en base a la propuesta del proyecto en mención.

4.1. INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial mostrará la cantidad necesaria de capital que se necesita para empezar el negocio. Se ha tomado en cuenta para esta inversión los estudios que se deberán realizar, los equipos que se requerirán, las acomodaciones y arreglos que se deberán ejecutar y las capacitaciones que se deberán dictar.

4.1.1. Equipos deportivos

Se ha tomado en cuenta dentro de la inversión inicial los equipos deportivos necesarios para el correcto funcionamiento del circuito. Así, se ha dividido la tabulación clasificándolos de acuerdo al deporte para el cual son utilizados.

Los precios se han definido luego de analizar varias cotizaciones y tomando como referencia el análisis financiero de la actividad turística en Bucay. El resultado obtenido es una inversión de \$7,501.00 en equipos deportivos para iniciar el circuito.

EQUIPOS DE RAPEL EN CASCADA			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Cascos	6	\$35.00	\$210.00
Silbatos	2	\$2.00	\$4.00
Guantes	12	\$6.00	\$72.00
Trajes neopropeno	6	\$180.00	\$1,080.00
Poleas (mosquetones) ovaladas	5	\$22.00	\$110.00
Poleas(mosquetones) Williams	20	\$30.00	\$600.00
Descensores Super 8	6	\$15.00	\$90.00
Cuerdas Static HTP 11mm	1	\$45.00	\$45.00
Cuerdas Fusion NITRO 9,8 mm x 50 m	1	\$800.00	\$800.00
Zapatos para agua	8	\$15.00	\$120.00
Arneses	8	\$40.00	\$320.00
TOTAL			\$3,451.00

Cuadro financiero 1 Equipos de Rapel en cascada.

EQUIPOS DE RAFTING			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNIDAD	C. TOTAL
Chaleco salvavidas	8	\$32.00	\$256.00
Casco para rafting	8	\$35.00	\$280.00
Remos	8	\$40.00	\$320.00
Trajes de neopreno	8	\$180.00	\$1,440.00
Balsa de 14 pies	2	\$300.00	\$600.00
TOTAL			\$2,896.00

Cuadro financiero 2 Equipos de rafting.

EQUIPOS DE CICLISMO EN MONTAÑA			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNIDAD	C. TOTAL
Guantes	6	\$12.00	\$72.00
Bicicletas	6	\$200.00	\$1,200.00
Casco para ciclismo	6	\$30.00	\$180.00
Rodilleras	6	\$32.00	\$192.00
TOTAL			\$1,644.00

Cuadro financiero 3 Equipos de ciclismo en montaña.

EQUIPOS DE CANOPY			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNIDAD	C. TOTAL
Poleas	8	\$22.00	\$176.00
Cables de acero	4	\$200.00	\$800.00
Abrazaderas	10	\$5.00	\$50.00
Cascos	6	\$35.00	\$210.00
Anclajes	7	\$30.00	\$210.00
Tacones de seguridad	4	\$40.00	\$160.00
TOTAL			\$1,606.00

Cuadro financiero 4 Equipos de canopy.

TOTAL DE EQUIPOS DEPORTIVOS	\$7,501.00
------------------------------------	-------------------

4.1.2 Equipos de cómputo

Aunque no es parte de la propuesta en sí, para la operación del circuito será necesaria también la utilización de ciertos equipos de cómputo para efecto de registro de venta de entradas, ingreso de turistas, etc.

EQUIPOS DE CÓMPUTO			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Computadora + Impresora	1	\$1000.00	\$1000.00
Teléfono inalámbrico	2	\$30.00	\$60.00
TOTAL			\$1060.00

Cuadro financiero 5 Equipos de cómputo.

4.1.3. Estructura física

Con respecto a la estructura física para la creación del circuito, se ha realizado una cotización para ciertas reestructuraciones e implementaciones que se deberá realizar en la zona; sin embargo, como se había mencionado anteriormente, al ser este un proyecto de tipo gubernamental y no negocio particular, estos datos servirán únicamente para tener como referencia, ya que finalmente la entidad pública que lo realice se encargará de realizar sus propias cotizaciones.

ESTRUCTURA FÍSICA			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Miradores	2	\$3,000.00	\$6,000.00
Escalinatas	2	\$10,000.00	\$20,000.00
Barandas	2	\$2,000.00	\$4,000.00
Baterías Sanitarias	2	\$4,000.00	\$8,000.00
Cabañas Multiuso	3	\$3,500.00	\$10,500.00
Señalética	1	\$2,500.00	\$2,500.00
Tachos de Basura	4	\$50.00	\$200.00
TOTAL			\$51,200.00

Cuadro financiero 6 Estructura física.

4.1.4. Estudios previos necesarios

DETALLE	En USD
Estudio del Suelo	\$15,000.00
Análisis de impacto ambiental	\$20,000.00
TOTAL DE ESTUDIOS PREVIOS	\$35,000.00

Cuadro financiero 7 Estudios previos necesarios.

4.1.5. Resumen inversión inicial total

<u>CAJA-BANCOS</u>	VALORES
<u>ACTIVOS</u>	
Equipos de cómputo	\$1060.00
Equipos deportivos	\$7,501.00
Estructura física	\$51,200.00
Estudios previos	\$35,000.00
INVERSION INICIAL TOTAL	\$94,761.00

Cuadro financiero 8 Resumen inversión inicial total.

4.2.PROYECCIONES

Las proyecciones de este proyecto se ha tomado como referencia un promedio del número de turistas que visitan circuitos similares al propuesto. Para esto se ha realizado una investigación en la zona de Bucay, Baños y Mindo. Así se obtiene un promedio anual de 2500 visitantes, los cuales, para efecto de la proyección se sugiere un incremento del 5% a partir del 6to año, año en el que nos proyectamos posicionados en el mercado turístico. Así también, de acuerdo a la investigación previa realizada y a las encuestas a nuestra demanda potencial, se ha calculado un promedio de \$30 de consumo por visitante dentro del circuito, para poder realizar las debidas proyecciones.

Actividad Operacional	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Demanda	-	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625
Gasto promedio de la demanda	-	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
INGRESOS TOTALES	-	\$75,000	\$75,000	\$75,000	\$75,000	\$75,000	\$78,750	\$78,750	\$78,750	\$78,750	\$78,750
EGRESOS											
Estudios	-\$35,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estructura Física	-\$51,200	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000	-\$15,000
Equipos deportivos	-\$7,501	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500
Equipos de cómputo	-\$1,060	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000	-\$1,000
Capacitacion	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500	-\$2,500
Promoción	-\$5,000	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500	-\$3,500
Deudainicial		-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200	-\$10,200
Flujo del Proyecto	-\$102,261	\$39,300	\$39,300	\$39,300	\$39,300	\$39,300	\$43,050	\$43,050	\$43,050	\$43,050	\$43,050

Cuadro financiero 9 Proyecciones.

VAN Valor Actual Neto: \$127,463.19

TIR Tasa Interna de Retorno: 37%

CONCLUSIONES

Al realizar este proyectó se constató la real necesidad de implementar algún tipo de circuito turístico dentro del Cantón Caluma y el interés de los turistas por la fomentación del mismo.

Esta investigación buscó comprobar la factibilidad de la creación de un circuito turístico que promueva no sólo los elementos naturales con los que ya cuenta el cantón, sino que a su vez incentive a los turistas y pobladores de la zona a realizar actividades deportivas.

Por otro lado el método desarrollado, permitió constatar la importancia de cada detalle dentro de un proyecto de esta magnitud. Así, pudimos darnos cuenta de la importancia de factores que muchas veces parecen insignificantes o que no son tomados en cuenta, como la gobernanza de una zona, los requisitos mínimos para ejecución, permisos, y medidas de seguridad, etc.

Así también pudimos reforzar capítulos estudiados en años anteriores como parte de nuestra formación académica universitaria, y constatar una vez más que todo lo aprendido anteriormente tiene relación con cualquier tipo de proyecto que se quiera llevar a cabo.

Todos los puntos mencionados anteriormente demuestran tanto que la implementación de un circuito turístico dentro del Cantón Caluma es un proyecto que se debe llevar a cabo

meticulosamente y tomando en cuenta todos los factores que pueden ayudar como perjudicar su desarrollo; para de esta manera lograr beneficiar no sólo a un sector pequeño de la población sino a toda una zona por igual.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizado este proyecto investigativo, se recomienda:

1. Considerar la creación e implementación de este tipo de negocios, no sólo en el cantón propuesto sino en otros de iguales características.
2. Realizar una constante prueba y evaluación del proyecto propuesto para verificar la aceptación de la población en la que se ejecuta.
3. Llevar un control continuo del cumplimiento de los objetivos planteados y superarlos con el pasar de los años.
4. Recordar la finalidad principal de la creación del tipo de proyecto propuesto, que es el beneficiar a la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antón, S. & González, F. (2008). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: Editorial UOC.

Bigné, E., Font, X. & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC Editorial.

Bonink, C. & Richards, G. (1992). Turismo Cultural en Europa. Walingford: ATLAS.

Bonta, P. & Faber, M. (2002). 199 preguntas sobre marketing y publicidad. Buenos Aires: Editorial Norma.

Crosby, A. (2004). Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

García, J. & Poyato, M. (2002). La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. Madrid: Universidad de Castilla-La Mancha.

Llamas, C. (2009). Marketing y Gestión de la Calidad Turística. Madrid: Liber Factory.

Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual: una alternativa de desarrollo para las poblaciones.

México: Centro Universitario de los Altos.

Muñoz de Escalona y la Fuente, F. (2007). El turismo explicado con claridad. Madrid:

LibrosEnRed.

Quesada, R. (2010). Elementos del Turismo: teoría, clasificación y actividad. San José:

Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores.

Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo.

San José, C. (2003). Curhoteles: El turismo de salud. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Torres, E., Enrique, R., Fuentes, R. & Marín, M. (2006). Estructura de mercados turísticos.

Barcelona: Editorial UOC.

Valdez, L. & Ruiz, A. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Viñals, M. (2002). Turismo en espacios naturales y rurales II. Valencia: Editorial Universidad Politécnica de Valencia.

ANEXOS

A) Formato de encuesta

ENCUESTA

Esta encuesta se realiza con la finalidad de realizar un Proyecto de Titulación de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Por favor, marque una sola respuesta y sea lo más sincero posible. Muchas gracias.

Rango de edad

15-24 años

25-34 años

35-44 años

Género

F

M

1. ¿Con qué frecuencia visita usted el Cantón Caluma?

1-3 veces al año

4-6 veces al año

7 o más veces al año

2. ¿Cuál es su principal motivo para visitar el Cantón Caluma?

Visita a familiares

Encuentro con la
naturaleza

Recreación y ocio

Gastronomía



3. ¿Con qué persona regularmente realiza su visita al Cantón?

Solo

Familia

Amigos

4. En su opinión, ¿cree usted que es necesaria la implementación de un circuito turístico en el Cantón Caluma?

Sí

No

5. ¿Qué opciones le gustaría que el circuito ofreciera?

Deportes de
aventura

Caminatas

Servicios de
alimentación

Otros

6. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un circuito turístico que ofrezca actividades de deportes de aventura?

\$20-30

\$31-45

\$46-60

¡Muchas gracias! ☺



B) Fotos del Cantón Caluma



Cascada Las Tres Pailas.
Fuente: Red Social Caluma Turístico Paraíso Subtropical.



Cascada Plomovado o Velo de la novia.
Fuente: Red Social Caluma Turístico Paraíso Subtropical.



Cascada La Chorrera.
Fuente: Red Social Caluma Turístico Paraíso Subtropical.