



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

TÍTULO:

**Creación de una Eco Casa Flotante en el Estuario de Cojimies como
una nueva alternativa para incentivar el Turismo y
Emprendimientos de actividades turísticas de la Zona.**

AUTORES:

Ortiz Alcívar Oscar Alberto
Briones Pullas Edwin Fernando

TUTORA:

Egas Miraglia, María Auxiliadora

Guayaquil, Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Oscar Alberto Ortiz Alcívar** y **Edwin Fernando Briones Pullas** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras**.

TUTORA

Egas Miraglia, María Auxiliadora

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar, Mgs.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ortiz Alcívar Oscar Alberto

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Creación de una Eco Casa Flotante en el Estuario de Cojimies como una nueva alternativa para incentivar el Turismo y Emprendimientos de actividades turísticas de la Zona** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en administración de empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

EL AUTOR

Ortiz Alcívar Oscar Alberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Briones Pullas Edwin Fernando

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Creación de una Eco Casa Flotante en el Estuario de Cojimies como una nueva alternativa para incentivar el Turismo y Emprendimientos de actividades turísticas de la Zona.** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en administración de empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

EL AUTOR:

Briones Pullas Edwin Fernando



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Ortiz Alcívar Oscar Alberto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Creación de una Eco Casa Flotante en el Estuario de Cojimies como una nueva alternativa para incentivar el Turismo y Emprendimientos de actividades turísticas de la Zona**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

EL AUTOR:

Ortiz Alcívar Oscar Alberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Briones Pullas Edwin Fernando

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Creación de una Eco Casa Flotante en el Estuario de Cojimies como una nueva alternativa para incentivar el Turismo y Emprendimientos de actividades turísticas de la Zona**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

EL AUTOR:

Briones Pullas Edwin Fernando

AGRADECIMIENTO

Les agradezco a Dios y a la Virgen Santísima por el don de la vida la sabiduría y
fortaleza que me dio para llegar feliz a concluir mis estudios.
Gracias a Mama y Papa que siempre me estuvieron apoyando en todas las etapas de
mi carrera estudiantil y a mis Hermanas.
Gracias a los amigos, familiares y demás personas que de una forma u otra han sido
parte de esta meta.

Oscar Ortiz Alcívar.

Principalmente agradezco a Dios Todo Poderoso por colmarme de bendiciones y
hacer posible este momento, también agradezco a mis padres que han sido las
personas que me han apoyado moralmente, económicamente para poder dar este gran
paso en mi vida.

Finalmente gracias a mis amigos especialmente Mauricio García que siempre he
recibido su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria.

Edwin Briones Pullas.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedicamos a todas las personas que trabajan constantemente por hacer de este mundo un lugar mejor donde reine la justicia, la paz y sobre todo para aquellos empresarios o trabajadores que con sus conocimientos aportan al bien común de toda una sociedad.

Oscar Ortiz Alcívar.

Edwin Briones Pullas.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
Oscar Ortiz Alcívar.	
Edwin Briones Pullas.	

Egas Miraglia, María Auxiliadora
TUTORA

ÍNDICE GENERAL

Contenido

AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA	ix
ABSTRACT.....	xviii
RESUMEN.....	xix
Capítulo I.....	1
Generalidades del Proyecto.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Justificación del tema	4
1.5 Objetivo general.....	6
1.6 Objetivos específicos.....	6
1.7 Marco teórico	7
1.7.1 Teoría del desarrollo sustentable y las buenas prácticas del manejo	7
1.7.2 Teoría de la inclusión Social e integración de comunidades.....	9
1.8 Marco conceptual	9
1.8.1 Turismo	9
1.8.2 Paquete Turístico:.....	10
1.8.3 Operador turístico:	10
1.8.4 Ocio:.....	10
1.8.5 Guía profesional de turismo:.....	11
1.8.6 Estuario:	11
1.8.7 Deforestación	11
1.8.8 Ecoturismo:	12
1.8.9 Turismo sostenible	12
1.9.10 Oferta Turística Manabí.	12
1.8.11 Los Manglares y su importancia:	13
1.9 Marco referencial	16
1.9.1 Manatee Amazon Explorer.....	16

1.9.2 Introducción al Barco Arapaima.....	17
1.9.2.1 Instalaciones.....	17
1.9.2.2 Restaurante.....	17
1.9.5 Información adicional.....	18
1.9.6 Catar prepara hoteles flotantes para la Copa del Mundo 2022.....	18
1.9.7 El selva viva.....	19
1.9.8 Las ventajas del Selva Viva.....	20
1.9.9 Detalles Técnicos del Selva Viva.....	20
1.9.10 Tripulación.....	21
1.9.11 Terraza.....	21
1.10 Marco legal.....	22
1.10.1 Constitución de compañía sociedad anónima.....	22
Capítulo II.....	23
Metodología de la investigación.....	23
2.1 Metodología de la Investigación.....	23
2.2 Enfoque de Investigación.....	24
2.3 Tipo de investigación.....	25
2.4 Estudio de mercado.....	25
2.5 Objetivo del estudio de mercado.....	26
2.6 Muestra.....	26
2.7 Población.....	27
2.8 Cálculo de la Muestra.....	27
2.9 Tipo de Muestreo a utilizar.....	28
2.9.1 Muestreo no Probabilístico.....	28
2.9.2 Técnicas para recolección de datos.....	28
2.9.3 Análisis e interpretación de datos.....	29
2.9.5 Entrevistas.....	44
2.9.6 Entrevista a la señora María Calva García, 25 años ejerciendo la actividad, 63 años de edad.....	44
2.9.7 Entrevista al pescador artesanal Juan Carlos Cantos, 40 años ejerciendo la actividad, 67 años de edad.....	45
Capítulo III.....	49
Análisis de la Industria.....	49

3.1 Análisis de la situación del mercado y otras variables de interés.....	49
3.1.2 Cinco Fuerzas de Porter	49
3.1.3 Poder de negociación de los Compradores o Clientes	50
3.1.4 Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores	50
3.1.5 Amenaza de nuevos entrantes	50
3.1.6 Amenaza de productos sustitutos	51
3.1.7 Rivalidad entre los competidores	51
3.2 Análisis Pest.....	51
3.2.1 Político.....	52
3.2.2 Económico	52
3.2.3 Desarrollo del PIB en Ecuador	53
3.2.4 Inflación	53
3.2.5 Social	53
3.2.6 Opinión del turista.....	54
3.2.7 Preferencias y requerimientos de los turistas en base a su estilo de vida	54
3.2.8 Patrones de gustos de turistas	55
3.2.9 Tecnológico.....	55
3.3 Análisis FODA.....	56
3.4 Oferta del mercado.....	57
3.5 Demanda del mercado.....	58
3.6 Diagnóstico del Mercado.....	58
Capítulo IV.....	59
4.1 Razón social o nombre del Proyecto.....	59
4.2 Objeto social de Cojimies Explorer	59
4.3 Logotipo.....	60
4.4 Misión.....	60
4.5 Visión.....	60
4.6 Valores	60
4.7 Organigrama	61
4.8 Estructura organizacional.....	62
4.10 Horarios de Trabajo del personal.....	65
Capítulo V.....	72
Estudio Técnico.....	72

5.1 Macro localización	72
5.2 Micro localización.....	74
5.3.2 Especificaciones del barco	77
5.4 Producto a ofrecer	78
5.5 Itinerarios y detalles	79
5.6 Itinerario Saliendo Miércoles	79
5.12.2 El precio no incluye:	90
5.13 Horarios de funcionamiento	91
5.14 Recomendaciones.....	91
5.15 Normas y Condiciones	91
5.16 Política de cancelaciones, depósitos y pagos.....	92
Capítulo VI.....	94
Permisos	94
6.1 Información necesaria para obtener permisos de diferentes entidades.	94
6.2 Benemérito cuerpo de bomberos	94
6.3 Registro de Transporte Marítimo y fluvial	95
6.5 SOLICITUD DE REGISTRO DE AGENCIA DE VIAJE/OPERADORA	97
6.5.1 Procedimiento:	97
6.6 EVALUACIÓN	98
Capítulo VII	99
Plan de Marketing	99
7.1 Segmentación de mercado.....	99
7.2 Estrategias de posicionamiento	99
7.3 Estrategias de Marketing	100
7.3.1 Marketing Mix	100
7.3.1.1 Producto:	100
7.3.1.2 Precio	100
7.3.1.3 Plaza.....	101
7.3.1.4 Promoción	101
7.4 Presupuesto del marketing anual.	101
Capítulo VIII.....	102
Financiamiento.....	102
8.1 Balance Inicial.....	102

8.2 Estado de resultado pérdidas y ganancias proyectado	103
8.3 Balance General	103
8.4 Flujo de Caja Proyectado	105
8.5 Evaluación del proyecto	106
8.6 Ratios Financieros.....	107
Capítulo IX.....	108
Impactos	108
9.1 Impacto ambiental.....	108
9.2 Impacto socio – cultural	110
9.3 Impacto turístico	110
Conclusiones	112
Recomendaciones.....	113
Bibliografía	114
Anexos 1.....	117
Anexo 2: Tabla de Inversión Inicial	120
Anexo 3: Tabla de Amortización del préstamo mensual	121
Anexo 4: Ingresos de ventas por año en dólares.....	122
Anexo 5: Cantidad de personas proyectadas a vender por año incluye promedio de personas por viaje y porcentaje del total de la capacidad.	122
Anexo 6: Tabla de proyectada de precio por año, el precio es por cabina la capacidad de cada cabina es de 2 personas.	123
Anexo 7: Rol de pago año 1	123
Anexo 8: Depreciación tangible e intangible (gastos de constitución).	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Evolución de las áreas de manglar.	15
Tabla N° 2	Tabla de mareas en el puerto de Muisne para una fecha determinada.	56
Tabla N° 3	Horario de Trabajo del Puesto de Jefe de Reservas.	65
Tabla N° 4	Horario de Trabajo del Capitán.	66
Tabla N° 5	Horario de Trabajo del Jefe de cocina.	68
Tabla N° 6	Presupuesto del Marketing Anual	101
Tabla N° 7	Balance Inicial	102
Tabla N° 8	Estado de Resultados	103
Tabla N° 9	Balance General.....	104
Tabla N° 10	Flujo de Caja Proyectado	105
Tabla N° 11	Evaluación del Proyecto	106
Tabla N° 12	Ratios Financieros.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración N° 1 Manatee Amazon Explorer	16
Ilustración N° 2 Crucero Arapaima	18
Ilustración N° 3 El Selva Viva	21
Ilustración N° 4 Proceso Cualitativo	24
Ilustración N° 5 Sexo en la Población	30
Ilustración N° 6 Turismo en la Costa.....	31
Ilustración N° 7 Rangos de Edad.....	32
Ilustración N° 8 Preferencias al Viajar	33
Ilustración N° 9 Número de Acompañantes	34
Ilustración N° 10 Tipo de Alojamiento.....	35
Ilustración N° 11 : Preferencias en las Actividades.....	36
Ilustración N° 12 Número de Días a Vacacionar	37
Ilustración N° 13 Preferencias de Fecha de Viaje	38
Ilustración N° 14 Preferencias de transportes.....	39
Ilustración N° 15 Preferencias en Ecosistemas.....	40
Ilustración N° 16 : Criterio de Floteles.....	41
Ilustración N° 17 : Preferencias en Servicios	42
Ilustración N° 18 Medios de Información Para el Turista	43
Ilustración N° 19 Cinco fuerzas de Porter	49
Ilustración N° 20 Análisis del Entorno General.....	51
Ilustración N° 21 Tasa del crecimiento poblacional.....	53
Ilustración N° 22 Uso de los Smartphone en Ecuador	55
Ilustración N° 23 Logotipo de la empresa.....	60
Ilustración N° 24 Organigrama de la empresa Cojimies Explorer.	61
Ilustración N° 25 Mapa político de Ecuador	73
Ilustración N° 26 Mapa de micro localización del barco.....	74
Ilustración N° 27 Planos de distribución del barco.	75
Ilustración N° 28 Plano 2 de distribución del barco.....	76
Ilustración N° 29 Ruta del recorrido saliendo miércoles y sus puntos principales.....	84
Ilustración N° 30 Ruta del recorrido saliendo viernes y sus puntos principales	89

ABSTRACT

The Project denominated Floating House development in the Cojimies Estuary has the goal of create a sustainable touristic product which helps to the social and economic development of little surrounding towns at the time the exuberant nature of the woodlands, beaches and woods surrounding the area is shown.

This estuary is a new alternative of tourism developed in the Cojimies Estuary zone, taking advantage of it's exuberant flora and fauna and it's rich full Afro-Ecuadorean and local culture of the zone.

It has been developed by market investigations which shows the results of tourist preferences at the time they're traveling to the Coast or beach destinations, they also expose to interviews made to the principal tourism business owners of the zone, with the goal to obtain assessments about the project proposal.

Some of the topics that are developing are a marketing plan, an strategy has been elaborated which relates the touristic demand with the targeted product, this way a product was created to satisfy the main expectations of the costumers at the time it's something innovative and unique in the coastal zone.

Also there the development of the touristic proposal of Floating House denominated Cojimies Explorer, in this chapter all the trip characteristics and activities to show are exposed, including explanation of touristic itineraries and routes.

Another important topic made is the financial study in which all the incomes and expenditures, gains and loss, general balance and other tools are shown, which all have positive signs of rentability.

Key Words: Tourism, woodland, ecologic, sustainable, river cruise, floating house, Cojimies Estuary, Ecuador Coast Tourism, Cojimies Explorer.

RESUMEN

El proyecto denominado Creación de Eco Casa Flotante en el estuario de Cojimies tiene como prioridad el crear un producto turístico sostenible que ayude al desarrollo social y económico de las comunidades aledañas a la vez que se disfruta de la exuberante naturaleza de los manglares, playas y bosques que se encuentran en zonas cercanas.

Este proyecto es una nueva alternativa de turismo que desarrollara la zona del Estuario de Cojimies, aprovechando la exuberante flora y fauna que posee y sus onerosísima cultura Afro-Ecuatoriana y Montubia de la zona.

Se lo ha desarrollado por medio de investigaciones de mercado en las cuales se muestran los resultados de las preferencias de los turistas al momento de viajar a la Costa o destinos de playa, también se exponen entrevistas realizadas a actores principales del ámbito turístico y cotidiano de la zona, con el fin de obtener apreciaciones acerca de la propuesta del proyecto.

Entre los capítulos que se desarrollan se tiene previsto el plan de marketing, se ha elaborado una estrategia que relacione la demanda turística con el producto a ofrecer, de esta manera se pudo crear un producto que satisfaga las principales expectativas de los clientes y a la vez sea algo innovador y único en la zona costera.

También se encuentra la elaboración de la propuesta turística del Eco Casa Flotante que se lo denomino Cojimies Explorer, en este capítulo se exponen todas las características del viaje y actividades a ofrecer, incluye explicación de los itinerarios y rutas del programa turístico.

Otro capítulo importante que se ha plasmado es el estudio financiero en el cual se podrán observar todas las proyecciones de ingresos y egresos, ganancias o pérdidas, balance general entre otras herramientas de diagnóstico financiero, las cuales tienen resultados positivos de rentabilidad.

Palabras Claves: Turismo, manglar, ecológico, sostenible, crucero en ríos, hotel flotante, estuario de cojimies, Turismo Costa Ecuador, Cojimies Explorer.

Capítulo I

Generalidades del Proyecto

1.1 ANTECEDENTES

El destino turístico que combina 4 mundos en un mismo país se llama Ecuador, islas, selvas, volcanes y mares dando como resultado exóticos paisajes, gran diversidad cultural, biológica y gastronómica. (Recuperado de: <http://ecuador.travel/es>).

En el centro de la región Costa se localiza la provincia de Manabí, sus playas, bosques, manglares, islas y el trato amable de su gente hacen de este lugar que sea uno de los destinos preferidos por turistas nacionales y extranjeros.

Según el mapa político de Ecuador al extremo norte de la provincia de Manabí se encuentra el cantón Pedernales, que limita al sur con el cantón Jama y Chone, al este con el cantón Quinindé y Concordia de la provincia de Esmeraldas, al norte con el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas y al oeste con el Océano Pacífico.

Pedernales cantón de exuberantes riquezas de flora y fauna donde se fusiona el mar y el bosque húmedo tropical de la Costa ecuatoriana, siendo uno de los pocos lugares donde se puede disfrutar de los bosques húmedos más cercanos al Océano Pacífico.

La economía del cantón se centra en la producción del camarón en piscinas camaroneras, seguido por la agricultura en el cultivo de maracuyá, toronja, café, cacao, plátano, banano entre otros originarios de la costa; la pesca artesanal también es una fuente de ingreso dinamizadora de la economía.

El clima oscila entre los 25 grados centígrados en época de invierno y 20 grados centígrados en época de verano, su clima agradable es una de las fortalezas de este cantón. (Recuperado de: <http://www.viajandox.com/manabi/pedernales-canton.htm>).

Cuenta con una población de 54.985 personas, según censo de población y vivienda 2010 INEC (recuperado de: www.redatam.inec.gob.ec). El nombre Pedernales surgió de la piedra “Pedernal” que se encontró en grandes cantidades en el lugar, fue utilizada para fabricar utensilios por las tribus ancestrales de la cultura Jama – Coaque.

La localización geográfica de este cantón Pedernales es el primer punto que toca la línea equinoccial desde el océano Pacífico, lo cual ha generado que sea conocida con el eslogan del “Inicio de la mitad del mundo”, ya que aquí llegó la Misión Geodésica Francesa determinando como el punto donde pasa la línea equinoccial.

Los principales atractivos que podemos encontrar en el cantón pedernales figuran los siguientes:

Reserva Ecológica Mache Chindul es considerada un área de suma importancia, debido a su ubicación (últimos bosques húmedos de la región Costa), su atractivo principal son los sinnúmeros de cascadas y ríos que generan un ecosistema muy diverso.

Estuario de Cojimies: es un ecosistema de manglar ubicado en la parroquia del mismo nombre, está conformado por el cruce de aguas dulces provenientes de los ríos que descienden de la reserva Mache Chindul y de las aguas saladas del Océano Pacífico, formando así un exuberante bosque de manglar donde conviven especies marinas y terrestres, ofreciendo a sus visitantes el deleite de la naturaleza.

Playa de Cojimies: es una extensa playa engalanada con palmeras, el potencial de sus playas radica en la textura suave de su arena y el color de la misma

(gris), el oleaje moderado, la tonificación de sus aguas manifiestan un color que va del azul al verde produciendo una sensación agradable en la retina del visitante.

1.2 Planteamiento del problema

En el estuario de Cojimies existe el deterioro del ecosistema de manglar mediante las siguientes acciones:

- ❖ Tala indiscriminada de manglar para construcción de camarónicas.
- ❖ Contaminación debido al mal manejo de desechos sólidos por parte de los comuneros.
- ❖ Deforestación del bosque para comercialización de la madera.

El daño ambiental provocado por las acciones antes mencionadas tiene consecuencias negativas e irreparables, dejando como resultado un daño ambiental en la naturaleza.

Los recursos naturales que genera el ecosistema de manglar es el pilar fundamental de subsistencia de las comunidades del estuario, se está viendo afectado por la contaminación y destrucción, esto conlleva a que la producción en las distintas actividades pesqueras del sector este disminuyendo según comuneros del sector.

Otra consecuencia que generan las distintas problemáticas de este lugar es la pérdida de incentivo para el desarrollo de actividades turísticas que ocasionalmente ayudan a la economía y desarrollo del lugar.

Este lugar por ser poco desarrollado turísticamente no cuenta con información y estudios actualizados, que permitan obtener datos reales para la realización de diferentes tipos de proyectos.

La solución del deterioro del ecosistema está enfocada en concientizar a los comuneros sobre el daño irreparable que puede causar la deforestación y contaminación.

Puede existir mala disposición de algunas personas en aceptar los cambios como sus malos hábitos, pueden considerar poco real el proyecto y negarse a buscar la solución de estos problemas.

1.3 Formulación del problema

Pocas actividades de recreación en la zona del estuario Cojimies, impide el desarrollo del turismo en la zona.

1.4 Justificación del tema

Siendo el Ecuador un territorio posicionado como destino turístico mundial, rodeado de las bondades en cada una de las 4 regiones particulares como son: La Costa, Andes, Amazonía, y Galápagos se considera necesario crear y mejorar ofertas turísticas para que sean cada vez más competitivas y que llenen las demandas de los variados y exigentes turistas nacionales y extranjeros.

La provincia de Manabí cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales de mucha importancia, debido a sus atractivos mantiene una sostenida afluencia turística, en este estudio tenemos como destino principal el estuario de Cojimies y sus playas.

Cojimies es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde, así se aprovechara los diferentes atractivos naturales para desarrollar de la mejor manera este destino turístico, en esta misma zona se encuentra el "Estuario de Cojimíes" un lugar donde confluyen dos tipos de agua, la salada que viene del mar y el agua dulce que viene por medio de los ríos que bajan desde la reserva Mache Chindul, el estuario de encuentra formado por grandes manglares que son el hábitat de cientos de aves marinas, mamíferos, reptiles, crustáceos, moluscos, entre otras especies, haciendo de este lugar un sitio único para desarrollarse turísticamente. (Recuperado de: www.ecuador.travel.es)

Es por todo esto que el proyecto de Eco casa flotante será una alternativa para promover el turismo de esta zona ya que la propuesta es innovadora e integradora con actividades que se desarrollaran en conjunto con las comunidades o familias aledañas y de esta manera llegar al éxito del proyecto en conjunto con las comunidades o familias involucradas.

Desarrollar actividades recreativas en conjunto con otros participantes es una manera sostenible de hacer turismo y crear nuevas expectativas en las personas aledañas al estuario, con esta iniciativa se espera que las comunidades aledañas puedan tener iniciativas de emprendimientos turísticos y a la vez ofrecer una gran experiencia a bordo del hotel flotante.

Cabe recalcar que el estuario Cojimies por no ser un área protegida nacional, tenemos la ventaja de poder incursionar con mayor rapidez en todos los procesos para el desarrollo del proyecto.

1.5 Objetivo general

Promover el estuario Cojimies como destino turístico sostenible.

1.6 Objetivos específicos

- ✓ Analizar la demanda turística y preferencias de los turistas al momento de viajar a la costa.
- ✓ Diseñar la ruta turística del hotel flotante elaborando una propuesta nueva de turismo en la zona que satisfaga las expectativas del turista y se realice de una manera sostenible.
- ✓ Involucrar emprendimientos turísticos de los comuneros aledaños del estuario al proyecto del Cojimies Explorer.

CAPITULO II

Marco teórico

1.7.1 Teoría del desarrollo sustentable y las buenas prácticas del manejo.

Según Rivero (2010):

El Desarrollo Sustentable tiene sus orígenes en el año 1972, en la publicación del Informe al Club de Roma, los Límites del Crecimiento: Un Informe del Proyecto del Club de Roma, sobre el predicamento de la humanidad, el cual señalaba la existencia de límites físicos al crecimiento, debido al agotamiento previsible de los recursos naturales y a la incapacidad global de asimilación de los residuos del planeta.

Según la Organización Mundial del Turismo, (1993) define al turismo sustentable como:

Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (p21).

El desarrollo sustentable es una herramienta muy importante que permite el correcto desarrollo de la actividad turística sin poner en riesgo los distintos tipos de ecosistemas existentes en un lugar determinado, también se lo puede comprender como una manera de vivir en armonía con la sociedad y el ambiente natural.

El desarrollo sustentable en el proyecto tiene por finalidad realizar los distintos tipos de actividad turística de manera responsables sin poner en riesgo la vida que existe en las reservas, ríos, estuarios y manglares.

Según Rainforest Alliance (s.f.):

Las buenas prácticas para el turismo sostenible forjan destinos turísticos responsables, puesto que minimizan su impacto negativo el ambiente. Su contribución a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales es una muestra que ejemplifica que el turismo y desarrollo sostenible pueden ir de la mano.

Según la Organización Mundial del Turismo, (1993):

El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p. 22). La sostenibilidad tiene como objetivo satisfacer las necesidades actuales existentes en un ecosistema sin comprometer a generaciones futuras.

El proyecto tiene como finalidad satisfacer a la demanda turística por medio del uso de los recursos naturales sin afectar a futuro la vida de las personas y distintas especies que viven en el lugar, además es prioritario el promover y rescatar la cultura ancestral de los pueblos, cumpliendo de esta manera con el principio que promueve el bien llamado turismo sostenible.

1.7.2 Teoría de la inclusión Social e integración de comunidades

Según Rainforest Alliance (s.f.):

La comunidad y la empresa desarrollan lazos que deben encaminarse al desarrollo común. Ambas están en la obligación de rescatar y preservar las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, ya que son aspectos que crearán un valor agregado a su oferta turística. Por ejemplo: si los colaboradores de un hotel les enseñan a sus clientes algunas frases de uso común (como: “buenos días”, “gracias”, “buenas noches”, “por favor”) en el idioma nativo, ayudarán a propiciar un ambiente relajado y su cliente se aproximará a la comunidad” (p.36).

La inclusión de las comunidades ecuatorianas en los diferentes tipos de proyectos es muy importante, ya que permite ayudar de forma directa al desarrollo de las mismas (comunidades) y al mismo tiempo mantener viva su cultura, lengua y tradiciones en el que hacer turístico mancomunado.

Esta parte es esencial a tener en cuenta en el proyecto debido a que el ser humano actor principal de la actividad turística, tendrá la oportunidad de desarrollar y demostrar a los visitantes en el momento preciso sus expresiones auténticas tanto manuales como intelectuales.

1.8 Marco conceptual

1.8.1 Turismo

Se entiende por turismo a la actividad que consiste en desplazar personas de un punto determinado hacia otro punto determinado ya sean motivos estos de ocio, placer, entre otros; el incentivo de la actividad turística nace a través del interés que representa para las personas explorar un lugar determinado (OMT, 1991).

1.8.2 Paquete Turístico:

Conjuntos de servicios turísticos que se ofrecen al turista por medio de una agencia de viajes u operadoras de turismo. La mayoría de veces el paquete incluye: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones (Valencia, 1995).

1.8.3 Operador turístico:

La Organización Mundial del Turismo expresa que los operadores turísticos participan como intermediario ante el cliente y el producto turístico ofrecido ya sea de alojamiento, restaurantes, actividades de recreación y el grupo de ofertas.

Los operadores turísticos ocupan un lugar importante en esta actividad debido a que son los promotores de los destinos y servicios a ser brindado al turista, son los conocedores de la oferta y demanda con el fin de satisfacer de mejor manera las necesidades de sus clientes, también en ciertos casos llegan a formar parte como proveedores directos y no solo intermediarios.

1.8.4 Ocio:

En su libro Renato Quezada Castro (2000) expone que:

El ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (p. 26).

Se puede concluir que el ocio es una ocupación voluntaria que el individuo se motiva a realizar en el tiempo libre y que estas actividades deben satisfacer el deseo generado por la persona para que sea de total agrado para el que la realiza.

1.8.5 Guía profesional de turismo:

Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultados para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. (Valencia, 1995)

Esta persona debe estar actualizada de los atractivos turísticos que visita, es la persona que tiene más contacto con el turista y tiene la responsabilidad de dirigir al grupo de una manera segura y entretenida con el fin de hacer agradable la visita de los turistas.

1.8.6 Estuario:

Se puede definir a un estuario como la desembocadura de agua dulce y agua salada, es decir la concentración de dos masas de aguas en un solo punto, dando origen a una mega diversidad de especies marinas y terrestres. (Margalef, 1983).

Se puede acotar que los estuarios tienen abundante vida animal por poseer ecosistemas variados, lo cual genera importancia para las personas que viven en ellos ya que los animales en especial los acuáticos son sus fuentes de alimentos y trabajo, también son importante para estas personas debido a la acción protectora de marejadas y oleajes fuertes, lo cual les permite vivir cerca al mar pero con una protección natural muy eficaz.

1.8.7 Deforestación

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente:

La deforestación es desmontar total o parcialmente las formaciones arbóreas para dedicar el espacio resultante a fines agrícolas, ganadero o de otro tipo. Esta concepción no tiene en cuenta ni la pérdida de superficie arbolada por desmonte parcial, ni el entresacado selectivo de maderas, ni cualquier otra forma de degradación.

1.8.8 Ecoturismo:

Según la OMT (s.f.) el ecoturismo es toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. El ecoturismo es un tipo de turismo que se puede desarrollar sin afectar la naturaleza y cultura de la zona, es un camino para el buen desarrollo de las comunidades y lugares turísticos.

1.8.9 Turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo, es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro. (Recuperado de www2.unwto.org/es)

1.9.10 Oferta Turística Manabí.

La web del gobierno provincial de Manabí expone los principales puntos turísticos visitados por los turistas, además reconoce que Manabí es una provincia con alta afluencia turística:

El flujo turístico en la provincia es permanente, durante todo el año. Las épocas de mayor afluencia son los meses de julio, agosto, septiembre y feriados como el de Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa.

Entre los sitios de preferencia de los turistas están:

Parque Nacional Machalillase inicia a 80 kilómetros al sur de Portoviejo, en la zona de Jipijapa y Puerto López. Constituye una reserva ecológica de flora y fauna en peligro, con restos arqueológicos de la cultura Machalilla que se asentó en la zona. Este parque incluye museos, bosques y dos pequeñas islas: La Plata y Salango.

Bahía de Caráquez: Cuenta con espaciosas playas. Se puede cruzar en lancha o gabarra el estuario del río Chone, hasta la playa de San Vicente. Esta zona es gran productora de camarones. Los manglares del Estuario del Río Chone son áreas de reserva, declaradas como zona de producción faunística.

Montecristi: Cuna del famoso revolucionario liberal Eloy Alfaro, posee una gloriosa historia: La ciudad se destaca por ser centro de artesanías confeccionadas en paja toquilla y muebles de mimbre. La parroquia La Pila es célebre por la ingeniosa creatividad de sus artesanos, que elaboran réplicas de cerámica precolombina y otras de género picaresco. (Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/sitios-de-preferencia-de-los-turistas>).

1.8.11 Los Manglares y su importancia:

Tornslinson, (1986) define el término manglar, como un complejo de humedales influenciado por la marea, el cual consiste de bosques de manglar, playones maréales y otros hábitats asociados dentro de la zona de cruces de marea de latitudes tropicales y subtropicales.

Los manglares representan un ecosistema forestal muy diferente a los de tierra firme, ya que es una sucesión edáfica halófila influida por la marea, es decir, que los ambientes en que se desarrolla el manglar son por lo general exigentes, desde el punto de vista fisiológico. El manglar presenta amplios y extremos rangos de tolerancia a la salinidad, temperatura y disponibilidad de nutrientes (Walsh, 1974; Day et al, 1989, citados por Windevoxhel, 1992).

Como expresa el Ministerio de ambiente y recursos naturales de Nicaragua en el estudio del Proyecto MANGLARES – OLAFO 1994:

Los manglares son valiosos económicamente, no solo por los productos forestales que ofrecen, sino también por el rol que juegan al aportar alimento y habitación a numerosas especies de importancia económica y ecológica, la fauna asociada es rica y diversa: peces, moluscos, crustáceos, avifauna, mamíferos, reptiles, etc. Ecológicamente cumplen una especial función como barreras protectoras del viento en áreas de tormentas tropicales, estabilizan las costas, sirven como filtros reteniendo sedimentos. (p. 4)

El estudio del MULTITEMPORAL DE MANGLARES, CAMARONERAS Y ÁREAS SALINAS EN LA COSTA CONTINENTAL ECUATORIANA (2006) realizado por CLIRSEN & PMRC expone que:

Entre el 20 y 40 por ciento de la productividad neta del manglar se convierte en hojas, flores, frutos y estipulas, conocido como hojarasca.

En el Ecuador, uno de los recursos costeros, es el ecosistema “manglar”, el mismo que comprende un conjunto de aspectos que tienen características, florísticas, faunística y fisiográficas propias, debido a la interacción tierra-océano-atmósfera, por lo que los manglares constituyen una formación biológica especial, el mismo que se desarrolla dentro de condiciones ambientales especiales de clima y suelo.

La distribución del manglar se encuentra controlada por cuatro factores: Clima, Salinidad del agua, Fluctuaciones de mareas y suelo; de acuerdo con las condiciones climáticas los manglares se desarrollan donde la precipitación es mayor que la evapotranspiración, como es el caso de la provincia de Esmeraldas en su parte norte, en el sector central y sur del litoral ecuatoriano, debido a su aridez, el manglar se encuentra sujeto a zonas inundadas por las mareas, notándose acumulación de sales en áreas conocidas como áreas salinas (mal denominadas salitrales). La localización de los manglares en el país, cubren áreas a lo largo de la línea costera, desde la provincia de Esmeraldas hasta la provincia del El Oro.

1.8.12 Evolución de las áreas de manglares entre los años 1969 – 1999 – 2006 por provincias en (Hectáreas):

Según los datos generados por CLIRSEN se puede analizar que para la época de 1969 cuando se inició la actividad camaronera existían 32.343 hectáreas de manglar en la provincia de Esmeraldas, las cuales fueron reducidas a 23.189 hectáreas en el año 1999 por la ocupación de actividades camaroneras entre otras, luego de un proceso de reforestación y control se logró pasar de 23.189 a 24.270 hectáreas de manglar en la provincia de Esmeraldas para el año 2006, lo cual se observa que todavía se conserva el 75% de manglar del que existía en el año de 1969.

La cifra de la provincia de Esmeraldas es considerada buena en comparación a la de otras provincias que están debajo del 65% de conservación del manglar exceptuando la provincia del Guayas que tiene el 86% de mangle.

Los datos que conciernen a la provincia de Manabí son los siguientes: de 12.099 hectáreas que tenía en el año 1969 paso a tener 2.583 hectáreas para el año 2006, quedando con el 21% de mangle en relación al año 1969 que lo hemos considerado como el año de referencia para los datos de esta tabla. Esto significa que en la provincia de Manabí la destrucción del ecosistema de manglar ha sido amenazadora dejando como resultado menos de la cuarta parte del manglar que existía en sus inicios.

Tabla N° 1 Evolución de las áreas de manglar.

PROVINCIA	1969	1999	2006
ESMERALDAS	32.343	23.189	24.270
MANABÍ	12.099	1.797	2.583
GUAYAS	122.615	104.586	105.219
EL ORO	35.144	18.911	16.158
TOTAL	202.201	148.483	148.230

Fuente: CLIRSEN 2007

1.9 Marco referencial

1.9.1 Manatee Amazon Explorer

Manatee Amazon Explorer, es un hotel flotante, construido específicamente para cruceros en el Bosque Húmedo Tropical de la Amazonía Ecuatoriana. La embarcación es cómoda y cumple con las normas nacionales e internacionales de navegación, así como con estándares de seguridad y medio ambientales.

El barco cuenta con 3 cubiertas: En la cubierta principal se encuentran el comedor, la cocina, las cabinas de la tripulación y el cuarto de máquinas. En la cubierta superior cuenta con 10 cabinas incluyendo cabinas de tripulación. En la cubierta del solárium tiene el puente de mando, 4 cabinas y el bar-salón y el comedor al fresco. (Recuperado: www.manateeamazonexplorer.com/es)

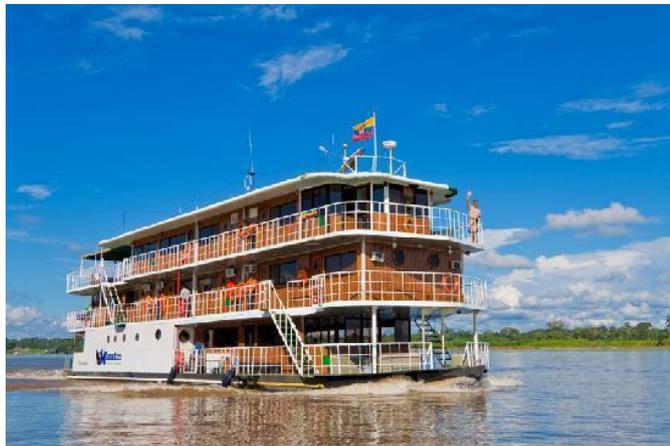


Ilustración N° 1 Manatee Amazon Explorer

Fuente: www.manateeamazonexplorer.com/es

1.9.2 Introducción al Barco Arapaima

Fue construido en el año 2006 y 2007, es de categoría fluvial, entre sus características se destaca que tiene calado de 1,20 metros, alcanza velocidades de hasta 8 nudos, tiene un tonelaje de 120 t eslora, el ancho o manga es de 7 metros, tiene un productor de energía eléctrica que se provee a los turistas es de 220 V, es un barco Peruano y tiene capacidad para 30 pasajeros.

1.9.2.1 Instalaciones

Tiene aire acondicionado en los camarotes, 14 camarotes dobles estándar y 1 cabina suite, todos los camarotes tienen baño privado con ducha y agua caliente.

1.9.2.2 Restaurante

En el barco se brindan los desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet con variadas opciones usando productos regionales y nacionales, se ofrece el servicio servido, además tiene bar.

1.9.5 Información adicional

Planta potabilizadora de agua para consumo humano en toda la nave; tanques sépticos que minimizan contaminación de aguas fluviales; equipos de navegación con radar, sonar y GPS en el Puente de Mando; 2 botes auxiliares con capacidad para 15 pasajeros c/u, con motor ecológico de 50 HP; sistema de seguridad “SOLAS”, chalecos salvavidas, aros, bocinas y equipamientos navales según regulación internacional.(Recuperado de http://cruceosfluviales.es/Ms_Arapaima_barco56.html)



Ilustración N° 2 Crucero Arapaima

Fuente: http://cruceosfluviales.es/Ms_Arapaima_barco56.html

1.9.6 Catar prepara hoteles flotantes para la Copa del Mundo 2022

Una de las propuestas de Catar es un hotel que flote por el mar. Además de los servicios ofrecidos en hoteles construidos en tierra, proporcionará vehículos eléctricos, taxis acuáticas, ferris y embarcaciones privadas para los más exigentes. Con estas propuestas, Catar busca ahorrar espacio y ser más eficiente energéticamente hablando.

El hotel flotante es una idea original de SiggeArchitects. El hotel no es nada más bonito porque sí; tendrá sus propias utilidades: reciclaje y energía solar. La firma propuso que no sea solamente un hotel flotante, sino que haya varias opciones, incluso departamentos de lujo que formarán parte de una nueva isla en la costa de Doha.

Se espera que estos hoteles tengan capacidad de recibir a más de 25 mil turistas sobre el mar. A pesar de que va a existir por completo fuera de la red de Catar, no se puede decir mucho sobre el impacto que tendrá sobre el medio ambiente. Aunque, eso sí, la isla emergente ofrecerá el alivio necesario al calor de Catar. Una vez concluido el evento, lo más probable es que el hotel sea remolcado a otros lugares y reutilizado en futuros eventos. Oryx Island será desarrollada por Barwa Real Estate Co, una empresa que pertenece en parte al gobierno. (Recuperado de: www.vanguardia.com.mx/catarpreparahotelesflotantesparalacopadelmundo2022-1944285.html)

1.9.7 El selva viva

Este barco es muy particular construido de madera y acabados de madera fina brasilera. Fue construido en el año 2007 en la ciudad de Iquitos, con el apoyo de la fundación Suiza Audemars-Piguet, este barco es tripulado por personas experto en el servicio turístico, el barco cumple misiones de investigación de la biodiversidad y de asistencia médica a comunidades de la zona esto lo realiza en temporadas de menos afluencia turística.

1.9.8 Las ventajas del Selva Viva

Este barco es pequeño por eso ofrece la ventaja de poder vivir un viaje único y personalizado al 100% en todo su recorrido, el cliente es atendido exclusivamente por la tripulación y por ser de poca capacidad de pasajeros ofrece una mejor atención y exclusividad que otros barcos, cuenta con pensión completa con bebidas naturales sin incluir bebidas alcohólicas, compras personales, propinas.

El objetivo de este viaje auténtico será de hacerle vivir una experiencia única y en total seguridad gracias al descubrimiento de la inmensa biodiversidad de la jungla, su flora y su fauna dentro de las más ricas del planeta como lo es la Amazonia.

El Selva Viva tiene por principio viajar sin ser parte de un estilo de consumo exagerado, con sus respectivas comodidades pero sin lujo inapropiado, la meta siendo de salir fuera de los tópicos turísticos clásicos para encontrar pueblos que puedan mostrar su identidad y costumbres, haciéndole compartir la sutilidad de las culturas autóctonas y a la vez que se promueve la permanencia de estas culturas.

La ONG Franco-Peruana Latitud Sur propietaria del barco organiza este crucero con la finalidad de poner en marcha o de perennizar proyectos de desarrollo en comunidades rurales ribereñas de la región Loreto gracias a los beneficios del viaje, proyectos que descubrirá durante su estadía. Es un viaje sostenible y consciente el que se realiza a bordo de este barco, ya que a la vez se puede conocer a fondo la problemática de las comunidades y su entorno natural.

1.9.9 Detalles Técnicos del Selva Viva

Los detalles técnicos de este barco son muy parecidos al Cojimies Explorer. Entre las principales características del Selva Vida podemos nombrar que tiene 22 metros de largo, de ancho tiene 5,70 metros, el calado es de 1,60 metros el cual permite el ingreso a ríos de poca profundidad, el motor es de 125 caballos de fuerza de marca Caterpillar, alcanza velocidades de 6 nudos, como equipos de seguridad cuenta con 9 extintores, y Gps, radio HF de 500 kilómetros de alcance.

1.9.10 Tripulación

La tripulación es de 6 miembros permanentes los cuales son expertos en el servicio turístico ofrecido.

1.9.11 Terraza

El selva Viva dispone de una terraza de más de 160m² en su último piso. La cual tiene hamacas y mesas que pueden ser usadas si el pasajero desea servirse el almuerzo. Esta parte se considera un mirador espectacular del cual es posible observar la gran biodiversidad de flora y fauna. (Recuperado de: www.amazonriverexpeditions.com/selva-viva)



Ilustración N° 3 El Selva Viva

Fuente: Recuperado de: www.amazonriverexpeditions.com/selva-viva

Cojimies Explorer se asemeja a Selva Vida, ya que sus características son muy similares debido a que selva Vida trabaja en conjunto con las comunidades rurales aledañas a sus recorridos, es decir incentiva el turismo en las comunidades y el desarrollo de las mismas; también se asemeja en otros aspectos como lo son su tamaño y capacidad.

1.10 Marco legal

Bajo el firme compromiso de implantar un proyecto que cumpla con los parámetros mínimos de sostenibilidad y sustentabilidad, que exige la Organización Mundial de Turismo, y para convertirlo en realidad, detallaremos a continuación lo más importante que se tomara en cuenta con respecto a las exigencias de leyes y reglamentos vigentes en el Ecuador.

Es así que Cojimies Explorer deberá:

1.10.1 Constitución de compañía sociedad anónima

Se recomienda a los futuros accionistas constituir una compañía anónima, cuya característica especial es ser “intuito pecunio”, es decir, hay más interés en el capital que puedan aportar los interesados, que en las personas que la formaran; además su naturaleza jurídica es para grandes negocios y las acciones son negociables.

El proceso de constitución es sencillo. En común acuerdo los socios realizaran bajo el asesoramiento de un abogado, el contrato de sociedad, donde se estipulara entre otras cosas que crean necesario: lugar y fecha donde se celebre el contrato entre otros aspectos que son básico para la constitución de la compañía como la forma de administración, cargos, responsabilidades de cada cargo y los fundamentos o políticas que la compañía desea tener en sus estatutos etc.

De acuerdo a la última reforma a la Ley de compañías la cual se denomina “Ley Orgánica para el Fortalecimiento y optimización del sector societario y bursátil”, para el proceso de Constitución solo debe pasar al Registro Mercantil de la jurisdicción cantonal del domicilio de la compañía para ser inscrita, previo a ser elevado a escritura pública el contrato social, esto en cualquier notaria del país. Ya no se requiere como hace dos meses, la revisión y aprobación de la Superintendencia de Compañías.

CAPÍTULO IV

Metodología de la investigación

2.1 Metodología de la Investigación

Según Morán (2010) “la palabra investigación proviene del latín *investigare*, que significa seguir la huella, indagar, descubrir, buscar, etcétera.” Se define como un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado, metódico y crítico, que conduce hacia el descubrimiento de hechos, datos, relaciones, leyes o verdades nuevas en cualquier campo del conocimiento humano.

Es importante los conocimientos de los métodos de investigación, ya que mediante estos procesos se puede conocer a fondo aspectos relevantes del proyecto de los cuales dependerá las decisiones a tomar en el desarrollo del mismo. Según Hernández (2010) expresa: La investigación es muy útil para distintos fines: crear nuevos sistemas y productos; resolver problemas económicos y sociales; ubicar mercados; diseñar soluciones y hasta evaluar si hemos hecho algo correctamente o no. Incluso, para abrir un pequeño negocio familiar es conveniente usarla.

Cuanta más investigación se genere, mas progreso existe; ya se trate de un bloque de naciones, un país, una comunidad, una empresa, un grupo o un individuo. No en vano las mejores compañías del mundo son las que más invierten en investigación. (p. 18). Con la finalidad de conocer aspectos que motivan y prefieren los turistas que visitan el poblado de Cojimies o la costa ecuatoriana se ha definido usar el método inductivo-deductivo que va dirigir la investigación a un análisis profundo de todas estas variables e indagar en aspectos demográficos y de comportamiento.

Método inductivo-deductivo según Bernal (2006):

Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo es en un sentido (parte de lo general a lo particular e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

El método inductivo-deductivo será el instrumento para identificar los aspectos que servirán como base para la elaboración y desarrollo de este proyecto. Se desarrollara desde un conocimiento ya adquirido en el ámbito turístico para aplicarlo a una población determinada, para cuestiones logísticas de cercanía geográfica Manabí y Pichincha.

2.2 Enfoque de Investigación

Según Hernández (2010):

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad de las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección de los datos.(p.49)

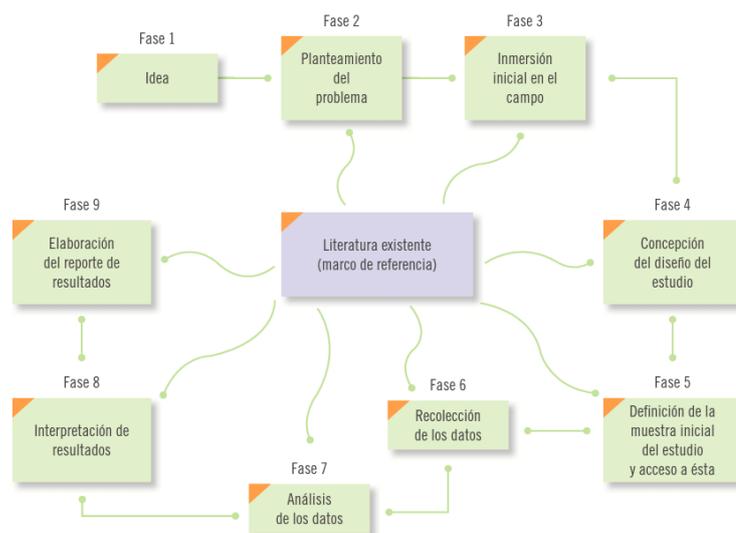


Ilustración N° 4 Proceso Cualitativo

Fuente: Hernández (2010)

El enfoque que se usara será cualitativo ya que su tipo de investigación permite confirmar las hipótesis planteadas sobre la factibilidad del proyecto (Creación de Hotel Flotante en el Estuario de Cojimies).

2.3 Tipo de investigación

Se considera como investigación descriptiva aquella en que, como confirma Salkind (1999), “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p.11).

Según Bernal (2010):

Tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...; y agrega: se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás. (p. 113)

Con este tipo de investigación (descriptiva) se busca una descripción minuciosa de datos y que estos tengan un impacto positivo en el desarrollo del proyecto con el fin de satisfacer al turista y a las comunidades del sector, mediante la investigación descriptiva se podrá llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes que se consideran importantes.

Este tipo de investigación permitirá describir las distintas problemáticas como malos manejos de desechos y desconocimiento del manejo así como las distintas hipótesis para dar sus posibles soluciones, por estas razones se usara este tipo de investigación (descriptiva).

2.4 Estudio de mercado

El estudio de mercado se ejecutara por medio de encuestas a turistas, hospedados en varias ciudades de la provincia de Pichincha que deseen o hallan visitado destinos de la costa de Ecuador, también se realizara por medio de entrevistas a viajeros frecuentes del destino Cojimies.

Las encuestas y entrevistas estarán formuladas con la intención de conocer las preferencias del cliente y analizar las características que tienen los posibles clientes, además de conocer sus requerimientos para este tipo de hotel y experiencia de viaje que se propone implantar en el proyecto.

2.5 Objetivo del estudio de mercado

Según Malhotra (2008) “La investigación de mercado es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades del marketing.” (p.7).

El estudiar, analizar e investigar el mercado tiene como perspectiva el llegar a un conocimiento más profundo de lo que el cliente desea en su visita y lograr identificar gustos y preferencias en sus viajes a destinos Costeros, con esta información se podrá analizar y definir la propuesta turística que más se adapte al cliente.

2.6 Muestra

Según Malhotra (2008) “una muestra es un subgrupo de la población que se selecciona para participar en el estudio. Después se utilizan las características de la muestra, llamadas estadísticos, para hacer inferencias sobre los parámetros de la población”. (p. 335)

Mediante este instrumento (muestra) nos permitirá extraer datos que representaran a la población universo, estos datos reflejaran los distintos tipos de tendencias que ayudaran a determinar hacia donde tendrían que ir dirigidas las principales estrategias de marketing.

2.7 Población

Según Malhotra (2008) “Es la suma de todos los elementos que comparte un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de la investigación de mercado”. (p. 335)

Para ejecutar el cálculo de la muestra se ha tomado como población universo los 600 mil turistas que ingresan al año en Manabí Según, el periódico El Diario. (7 de Junio del 2013)

El Diario. (7 de Junio de 2013). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticiasmanabi-ecuador/268245-600-mil-turistas-llegan-a-manabi-cada-ano/>

2.8 Cálculo de la Muestra

Tomamos como universo los 600 000 turistas que ingresan al año en Manabí.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Ilustración # 5: formula de la muestra

Fuente: Recuperado de www.feedbacknetworks.com

n= Tamaño de la muestra.

k2= Grado de confianza 96%.

N= Universo 600000.

p= Probabilidad de éxito 5%.

q= Probabilidad de fracaso 5%. (1 - Probabilidad de éxito)

e= Error 5%.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 600000}{0,05^2 * (600000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 384 encuestas a realizar.

Recuperado de www.feedbacknetworks.com

2.9 Tipo de Muestreo a utilizar

2.9.1 Muestreo no Probabilístico

Según Malhotra (2008):

El muestreo no probabilístico no se basa en el azar, sino en el juicio personal del investigador para seleccionar los elementos de la muestra. El investigador puede decidir de manera arbitraria o consiente que elementos incluirá en la muestra. Las muestras no probabilísticas pueden dar buenas estimaciones de las características de la población; sin embargo, no permiten evaluar objetivamente la precisión de los resultados de la muestra. (p.340)

Este tipo de muestra se usara en el proyecto, debido a que las personas encuestadas serán sometidas a un previo juicio personal de quien las encuesta, y esto permitirá agrupar características comunes.

El muestreo no probabilístico permitirá obtener datos más selectos que otros tipos de muestreo, dando como resultado un conocimiento más extenso de las preferencias de los clientes.

2.9.2 Técnicas para recolección de datos.

Entre las principales técnicas de recolección de datos se encuentra la encuesta y la entrevista las cuales van a ser usadas en este caso para recolectar información necesaria en la investigación de mercado, que permita obtener datos de una manera precisa y eficiente.

Según Martin (2004) “la encuesta es esencialmente una técnica de recogida de información con una filosofía subyacente (lo que la convierte en un método) pero admite muy diferente diseños de investigación.” (p.7).

La importancia de la encuesta según Grasso (2010):

La encuesta es un método de investigación importante. Esta importancia no deriva precisamente del hecho que sea utilizada en tantos estudios de marketing (comercial y político) sino de sus potenciales contribuciones al desarrollo del conocimiento propio de distintas ciencias sociales como la psicología social, la sociología, la demografía, la ciencias económicas, las ciencias políticas, etc. (p.13).

La Entrevista es una técnica mediante la cual se recaba información a través de un procedimiento directo en dos personas de la cual una es el entrevistado y el otro el entrevistador, donde el segundo hace las preguntas mientras que el primero las responde, dichas preguntas o puntos a tratar son preparados con antelación por la persona que hace la entrevista. (Bernal, 2010).

En el proyecto la técnica de la entrevista tendrá como fin tener un acercamiento más real y consciente con los entrevistados, dando como resultado la interpretación, conocimiento de sus vivencias y experiencias en el tema, se pretende entrevistar a viajeros con alto conocimiento sobre viajes de naturaleza.

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Salinas, se las realizo a turistas que estaban alojados en hoteles de primera categoría, se las realizo en la temporada de vacaciones de la región Sierra, de esta manera se pudo obtener una información selecta.

2.9.3 Análisis e interpretación de datos

Con el propósito de conseguir información acerca de las preferencias de los turistas al momento de viajar a destinos costeros, se encuestó a 384 turistas residentes en la región sierra y se encontraron los siguientes resultados.

2.9.4 Presentación de resultados de la Encuesta y Análisis

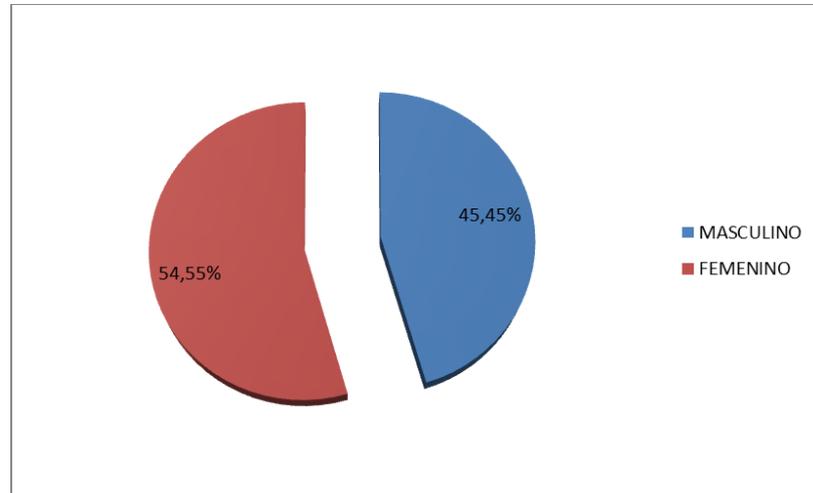


Ilustración N° 5 Sexo en la Población

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

En este gráfico se refleja que la mayoría de personas encuestadas son mujeres, la diferencia del género masculino encuestado respecto al femenino es del 5%.



Ilustración N° 6 Turismo en la Costa

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

El total de los encuestados han viajado alguna vez a la costa ecuatoriana, esto le da un alto grado veracidad a la encuesta ya que la encuesta fue dirigida a las personas que han visitado al menos una vez la costa Ecuatoriana.

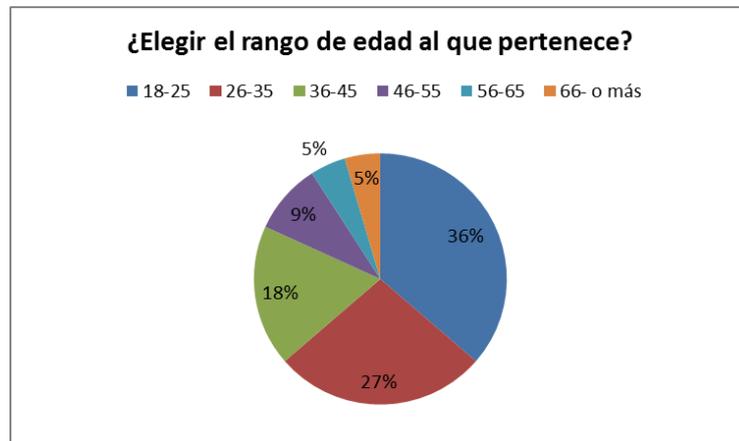


Ilustración N° 7 Rangos de Edad

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

El 36% de las personas encuestadas oscilan entre los 18-25 años, es decir que la mayoría de los encuestado fue un público relativamente joven, seguido de un 27% por un público que fluctúa entre los 26-35 años de edad.

La suma de estos dos rangos de edad determina que el 63% de las personas encuestado se encuentra entre los 18-35 años de edad, esta sería la base de edad de la información que se recupere en la encuesta.

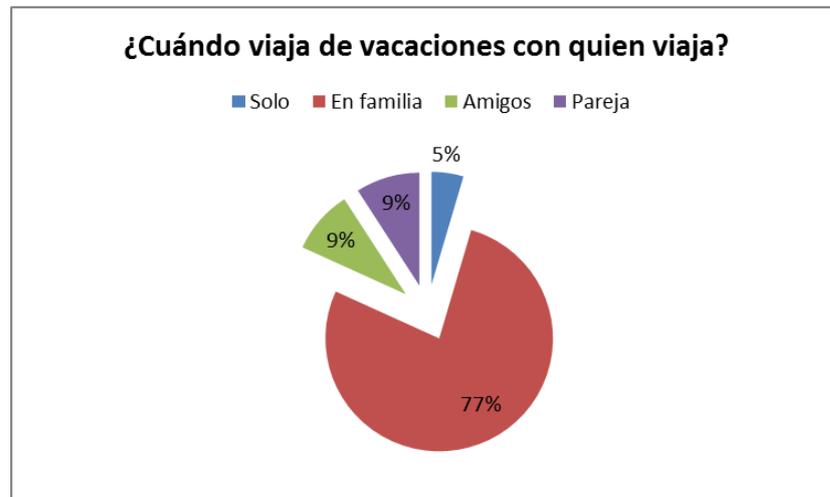


Ilustración N° 8 Preferencias al Viajar

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

La mayoría de los encuestados que son el 77% prefiere viajar en familia, mientras que el 9% lo hace con familias y su pareja, mientras que tan solo el 5% lo hace solo, esta información sirve para tener en cuenta al momento de ofrecer alguna promoción familiar.

Es decir debido a los resultados que se dieron a conocer por medio de esta pregunta se puede determinar que hay organizar un paquete con características familiares, ya que la mayoría de clientes viajan con su familia.

También se pueden diseñar paquetes para las parejas que representan el 9% de encuestados.

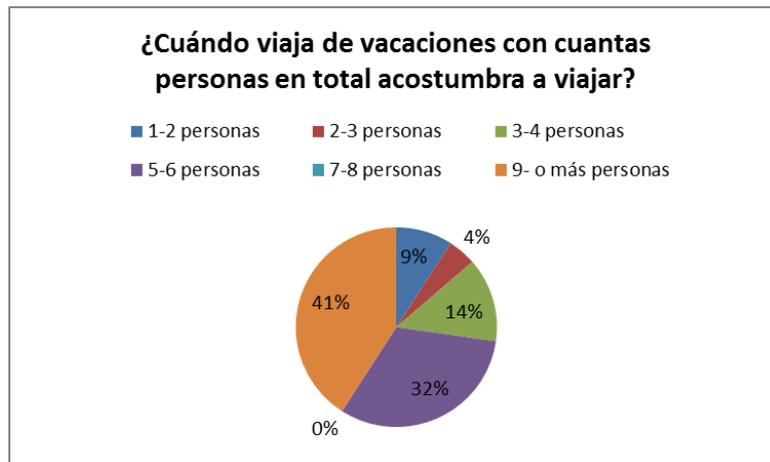


Ilustración N° 9 Número de Acompañantes

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

Mediante esta pregunta se definió que el 41% de las personas que viajan a la costa ecuatoriana lo hacen con más de 9 personas, seguido con un 32% que lo hace entre 5 y 6 personas, en un porcentaje más lejano respecto a los dos primeros (14%) están las personas que viajan con 3 o 4 acompañantes, es decir el 87% de las personas encuestadas viaja mínimo con 3 personas mientras que el 13% restante lo hace de 1 a 3 personas.

Mediante los resultados de esta pregunta se podría determinar que un grupo de personas de una misma familia podrían ocupar la capacidad total por viaje del Flotel en el primer año (12 personas)

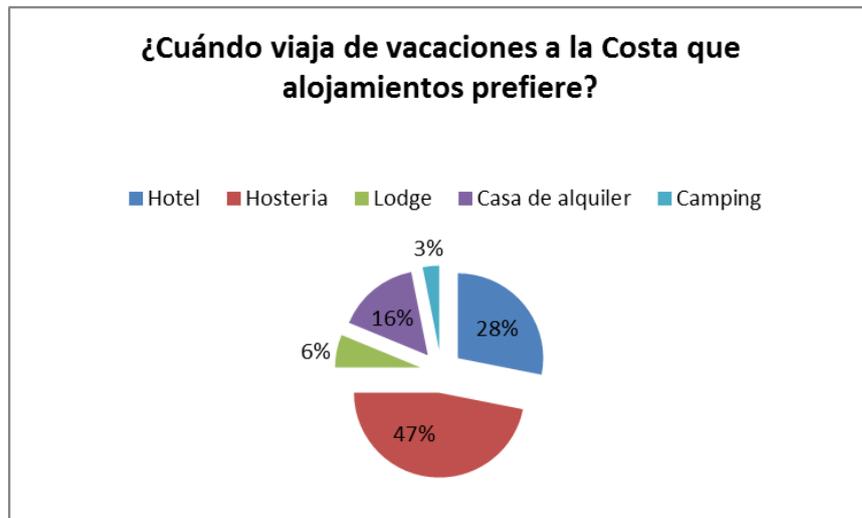


Ilustración N° 10 Tipo de Alojamiento

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

El 47% de los encuestados al momento de alojarse prefieren hacerlo en una hostería, mientras que el 28% lo prefiere hacer en un hotel finalmente el 16% prefiere alojarse en una casa de alquiler, se puede concluir que la preferencias de los turistas en lo que respecta a alojamiento es hostería y hotel, mientras que pequeños porcentajes del 3 y 9% prefieren hacerlo en camping y lodge respectivamente.

Se deduce que los turistas eligen hostería por la tranquilidad y el contacto con la naturaleza que este tipo de alojamiento brinda, es por este motivo que el Flotel se asemeja mucho a las características del Flotel.

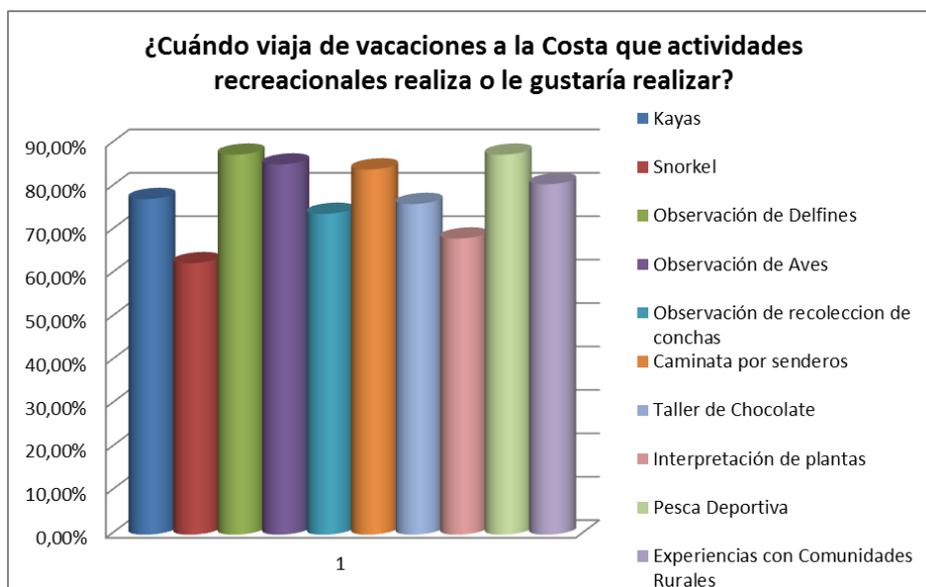


Ilustración N° 11 : Preferencias en las Actividades

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

En esta pregunta las personas dieron una calificación del 1 al 4 sobre la importancia que representa una actividad según su criterio, siendo 4 el de mayor importancia y 1 el de menor importancia.

En lo que respecta a las actividades que los turistas realizan al viajar a la costa ecuatoriana la actividad que los turistas prefieren es observación de delfines y pesca deportiva con una valoración del 90%, estos resultados tienen impactos muy positivos ya que entre las actividades a realizarse se tiene la observación de delfines en la isla Júpiter y la pesca deportiva desde el Cojimies Explorer.

Existen seis actividades que oscilan entre los 75% y 85% y estas actividades son, observación de aves, caminatas por senderos, experiencias con comunidades rurales, kayak y recolección de conchas, La interpretación de plantas medicinales obtuvo 65%.

Se concluye que las 10 actividades propuestas tuvieron gran acogida en las personas encuestadas, esto es positivo ya que son actividades que se ofrecerán en el viaje a bordo del Cojimies Explorer.

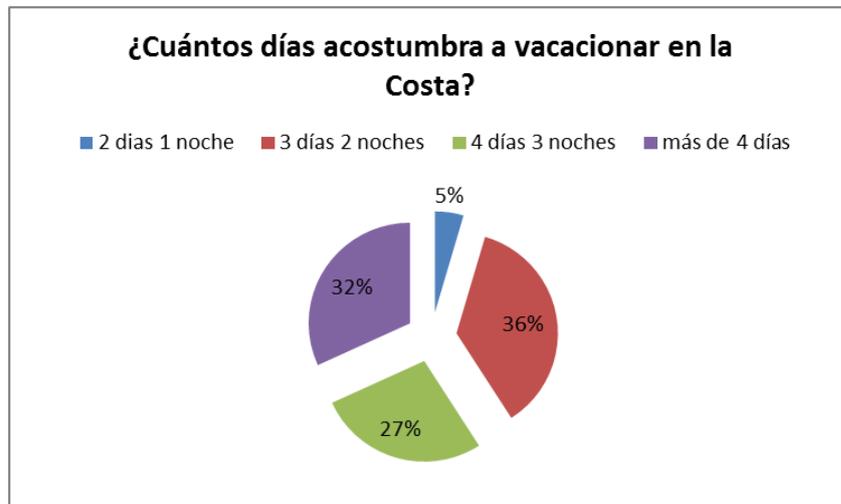


Ilustración N° 12 Número de Días a Vacacionar

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

Al momento de vacacionar en la costa los turistas prefieren hacerlo en su mayoría de 3 días a 2 noches en un 32%, seguido muy de cerca con un 27% las personas que vacacionan más de 4 días, finalmente un 27% lo hace 4 días y 3 noches, se puede concluir que el 95% de las personas que participaron en la encuesta vacaciona mínimo 3 días en la costa ya que solo un pequeño porcentaje del 5% lo hace dos días y una noche.

Mediante los resultados de esta pregunta podemos definir que los turistas vacacionan 3 días y 2 noches, es por este motivo que los paquetes del Flotel son de 3 días y dos noches

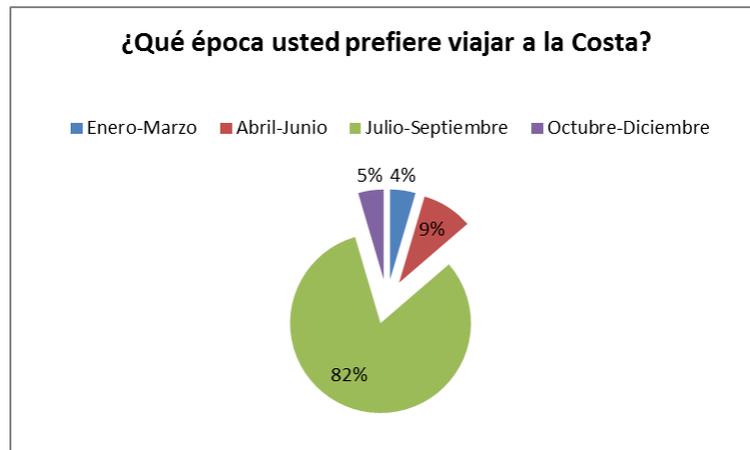


Ilustración N° 13 Preferencias de Fecha de Viaje

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

La mayoría de las personas que participaron en esta encuesta viajan en el mes de julio a septiembre, esto se da debido a que en esa época del año la región sierra se encuentra en periodo de vacaciones, en las otras épocas del año se registra un 18% de personas que viajan.

Debido a la gran demanda que existe en los meses de julio a septiembre, se ejecutara un plan de marketing antes de las fechas mencionadas, es decir se incrementara la promoción del Flotel en los meses de mayo y junio.

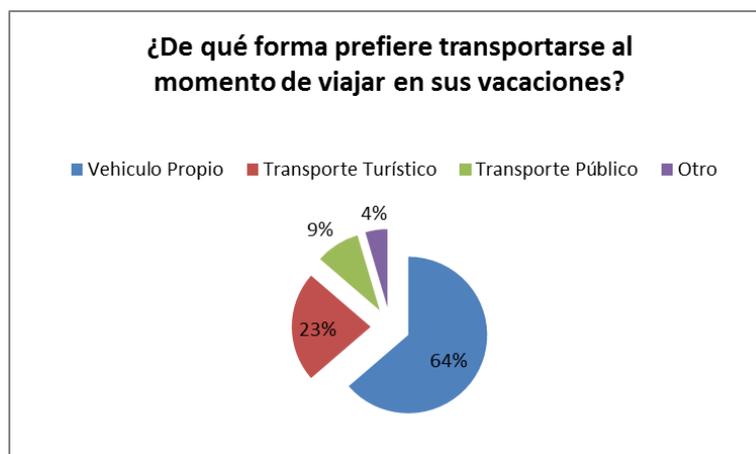


Ilustración N° 14 Preferencias de transportes

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

La forma que los turistas usan para transportarse a la costa es el vehículo propio en un 64%, y el otro método que usan es transporte turístico en un 23%, en pequeños porcentajes se encuentra el transporte público ya que tan solo el 9% de los encuestados lo usa.

Debido a que la mayoría de turistas llegan en vehículo propio se contara con servicio de garajes en un lugar muy seguro y cercano al puerto de embarque.

Los parqueaderos se los gestionara con comuneros y familias que dispongan de espacio y la confianza necesaria, con esto se generara un ingreso extra para las personas autóctonas del lugar, el precio se lo determinara en reuniones y el mismo será con un tarifa que este de acorde al mercado.

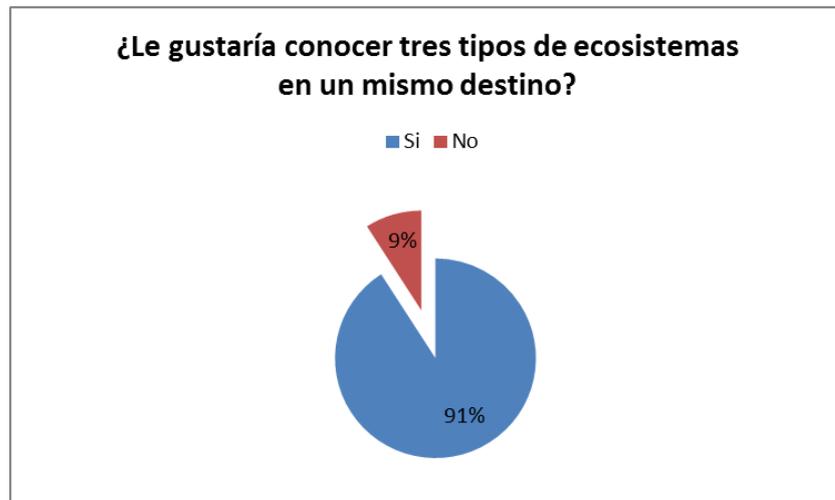


Ilustración N° 15 Preferencias en Ecosistemas

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

El interés de los participantes en esta pregunta de conocer 3 ecosistemas distintos en un solo viaje es positiva ya que el 91% está de acuerdo, con esta pregunta se infiere que estos turistas están interesados en tener experiencias de viaje en la naturaleza.

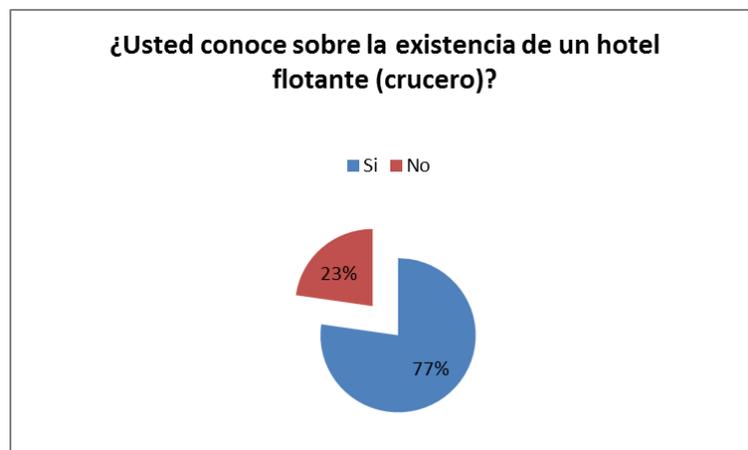


Ilustración # 17: Existencia de Floteles

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

El 77% de las personas encuestadas conocen sobre la existencia de este tipo de alojamientos (hotel flotante) lo cual es un aspecto positivo para la realización del proyecto, debido a que es un producto conocido.

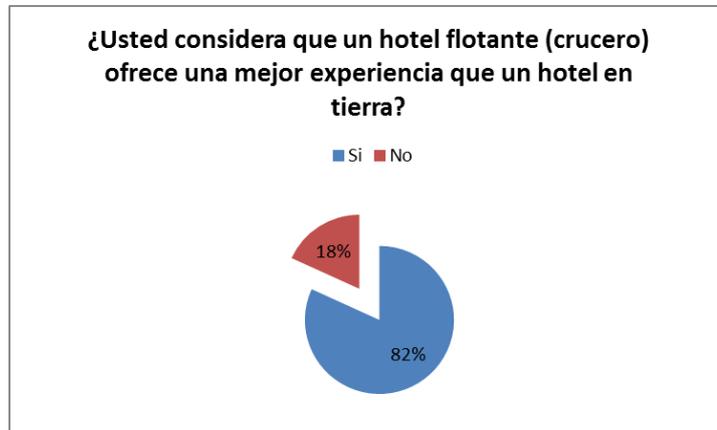


Ilustración N° 16 : Criterio de Floteles

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

La mayor parte de los encuestados prefieren la experiencia en un hotel flotante en comparación a la de un hotel en tierra, lo cual es positivo porque significa que la realización del proyecto sería un acierto, ya que se podría cubrir los gustos y preferencias de los clientes.

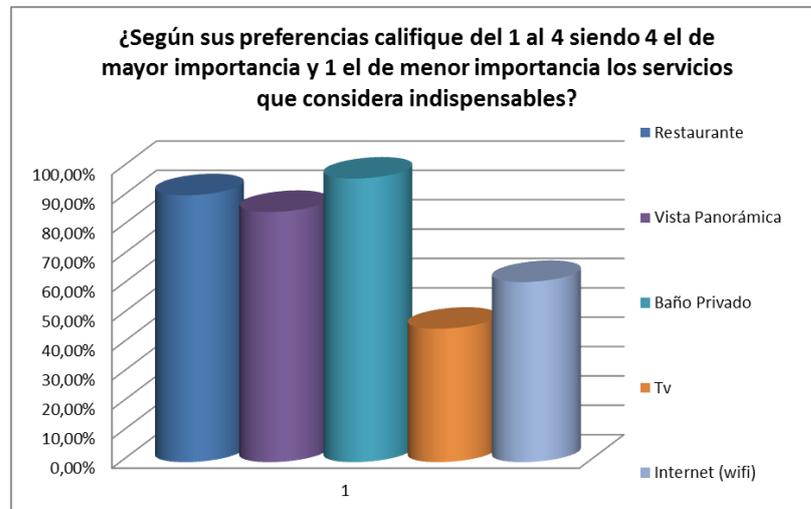


Ilustración N° 17 : Preferencias en Servicios

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

En esta pregunta las personas dieron una calificación del 1 al 4 sobre la importancia que representa una actividad según su criterio, siendo 4 el de mayor importancia y 1 el de menor importancia.

El servicio que los clientes que consideran indispensable es el baño privado ya que tuvo una valoración de 85 puntos sobre un total de 88 puntos, lo cual genera la certeza de diseñar camarotes con baño propio en el proyecto Cojimies Explorer.

En lo que respecta al restaurante también se obtuvo una valoración muy alta, ya que los turistas dieron una calificación de 80 puntos sobre 88 posibles, este aspecto también es positivo debido a que el proyecto contara con un restaurante.

La vista panorámica es un factor muy importante para los turistas, siendo el tercero en gustos y preferencias con un total de 75 puntos sobre 88 posibles, la embarcación contara con una pequeña terraza donde los turistas podrán tener una vista panorámica de toda la zona.

Finalmente la mayoría de los turistas encuestados consideran irrelevantes los servicios de tv y wifi, ya que fueron los servicios que obtuvieron los resultados más bajos en la encuesta realizada.

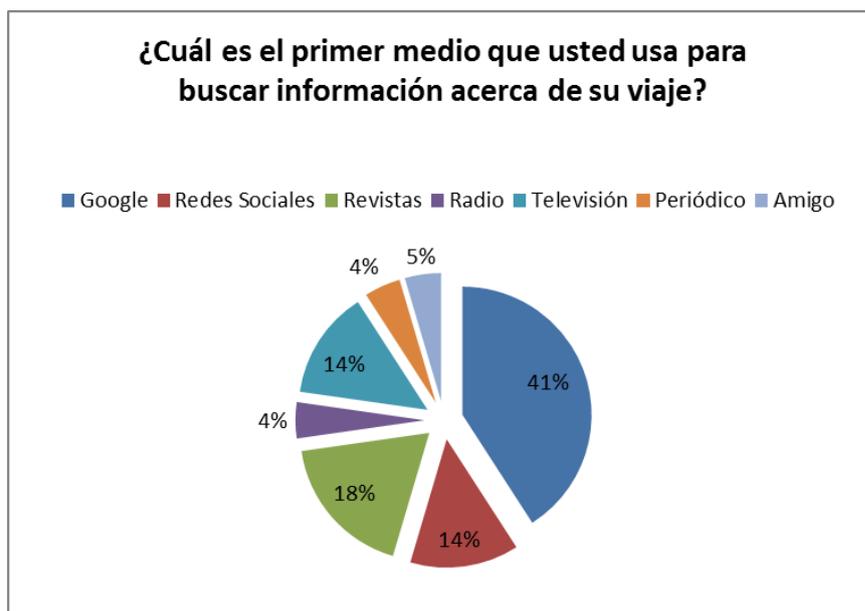


Ilustración N° 18 Medios de Información Para el Turista

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

Los turistas el principal medio que utilizan para obtener información es Google en un 41%, seguido por revistas con un 18%, el 14% lo comparten las redes sociales y la televisión, mientras que un pequeño porcentaje del 13% lo hace por medio de radio, periódico y amigo.

El 59% de las encuestas dan como resultado que los medios más usados por los encuestados son google y revistas, esto sirve para que la promoción del proyecto se centre en estos dos principales medios.

Como resumen final de la encuesta, se puede observar en los resultados de la misma que el proyecto Cojimies Explorer tiene porcentajes altos de aceptación en las diferentes variables que se identificaron, también se logró conocer más a fondo las preferencias de actividades y comodidades que el turista requiere en sus viaje a la Costa, se considera un proyecto atractivo y viable ya que en el recorrido se puede satisfacer la mayoría de actividades que el turista desea experimentar como son kayak, pesca deportiva, observación de delfines, observación de aves, integración con comunidades locales, caminatas por senderos, aventura en el mar y taller de chocolate.

2.9.5 Entrevistas

Se realizaron entrevistas a un pescador de la zona, a una señora que recoge concha, a un empresario turístico que podrían llegar a formar parte del proyecto Cojimies Explorer, estas entrevistas fueron realizadas con el objetivo de conocer su experiencia y sugerencias sobre el proyecto.

2.9.6 Entrevista a la señora María Calva García, 25 años ejerciendo la actividad, 63 años de edad.

¿Cada cuánto tiempo se realiza la actividad de recolección de conchas?

La actividad de recolección de concha la realizamos todos los días, esta actividad es realizada entre 3 personas, luego el producto se lo procede a mandar empacado a Esmeraldas, donde es comercializado a un valor de 2 dólares aproximadamente, se vende 30 libras al día dando como resultado 60 dólares.

¿Existe algún tipo de restricción para la recolección de las conchas?

En la actualidad no existe ningún tipo de problemas, ni con la Marina ni con alguna institución.

¿La recolección de conchas tiene algún tipo de veda?

No existe ninguna veda para las conchas ya que se puede realizar esta actividad los 365 días al año.

¿Cuánto tiempo demora la recolección de conchas?

La recolección de conchas aproximadamente demora entre 4 a 5 horas, misma actividad se la debe hacer con marea baja, desde las 7 de la mañana hasta aproximadamente 12 del día.

¿Las camareras del sector han afectado la recolección de conchas?

Cuando las camareras empezaron a operar afectaron de manera directa la producción de las conchas ya que los químicos que ellos utilizaban mataron muchas especies como lo son cangrejos, almejas, conchas, ostión, y muchas especies de pescados.

¿Le gustaría participar en el proyecto Cojimies Explorer?

Si me gustaría participar en un proyecto de este tipo (Cojimes Explorer), ya que sería un impulso muy grande para dar a conocer la actividad y también para nosotros para aumentar la actividad y dar a conocer nuestro producto a otras personas y turistas.

2.9.7 Entrevista al pescador artesanal Juan Carlos Cantos, 40 años ejerciendo la actividad, 67 años de edad.

¿Cuántas libras de pescado pesca diariamente?

En la actualidad se pesca 50 libras de pescado diariamente, los pescados más comunes que existen en el sector es la corvina, se comercializa el pescado a 1.50 dólares la libra; también se realiza la pesca de camarón, pescando diariamente en 10 libras y teniendo un valor comercial de 2.50 dólares la libra.

¿Qué opina de la pesca artesanal en el lugar (chamanga)?

La pesca en el sector es muy buena, aunque en los últimos años ha decaído debido a la competencia que existe, ya que la actividad de pesca es el principal medio de subsistencia de los habitantes del sector.

¿Dónde se comercializa el pescado?

Se vende en Atacames y en el hotel Decamerón, se comercializa por medio de intermediarios que son de otras ciudades.

¿En qué ayuda La actividad de la pesca en el desarrollo de la comunidad?

La actividad de la pesca es de gran ayuda en el desarrollo del sector, ya que la mayoría de personas vivimos de la pesca, por lo tanto el principal beneficiado de esta

actividad son las comunidades del sector, en la actualidad existen muchas familias que han salido adelante mediante esta actividad.

¿Cuáles son las mejores épocas para ejercer la pesca?

La mejor época para realizar esta actividad es en los meses de mayo a julio, en estos meses aumenta un 25% la producción respecto a la producción de los otros meses del año.

¿El lugar es seguro para ejercer la actividad de la pesca?

El estuario es muy seguro ya que es vigilado constantemente por la marina y nos brindan ayuda cuando la necesitamos.

¿Le gustaría participar en el proyecto Cojimies Explorer mediante la actividad de pesca artesanal?

La idea me parece muy buena, ya que nos integraría a un comercio más sofisticado e incentivaría a las personas que comercializan el producto, ya que la mayor venta de los productos se los realiza a los turistas, también ayudaría mucho a las comunidades ya que no existirían muchos intermediarios para la venta final del producto

2.9.8 Entrevista al empresario turístico Oscar Ortiz Cartagena propietario de Rio Cuasa Eco Lodge, 10 años ejerciendo la actividad, 56 años de edad.

¿Qué impacto turístico usted piensa que va tener el proyecto Cojimies Explorer para la zona de Cojimes y su alrededores?

Considero que es muy positivo el desarrollo de este proyecto en el estuario de Cojimies, por cuanto es algo novedoso para el turista y para la zona, ya que un proyecto de esta magnitud se estaba esperando hace mucho tiempo que acelere más el servicio turístico en la zona, sería muy positivo que este proyecto se ejecute, ya que tiene importancia social, económica para las dos zonas de Esmeraldas y Manabí.

Ya que están dos provincias riegan y dan origen al estuario de Cojimies, donde nacen muchos ríos de importancia ambiental, como los ríos que nacen de la reserva Ecológica Mache Chindul; también sería muy importante en la parte cultural para dar a conocer la parte cultural de las provincias de esmeraldas, como lo son la Afro-Ecuatoriana en Esmeraldas y en la provincia de Manabí sus grupos montubios.

Esto sería muy interesante, ya que vendría mayor cantidad de gente a explorar el estuario, ya que Cojimies tiene Estuario, reservas de bosque húmedo tropical, tiene las mejores playas del ecuador, festivales gastronómicos durante el año; esto quiere decir que siempre habría actividad para los huéspedes que van usar este hotel flotante.

¿Qué aspectos considera más importante para el turista al momento de realizar un viaje a un determinado destino?

Yo pienso que una de las cosas más importantes que podemos brindar al turista es, la hospitalidad, el buen servicio en alimentos, el servicio de limpieza en las instalaciones; en general la buena presencia de los productos que el turista hará uso, otro aspecto importante para el turista nacional y extranjero es la responsabilidad en lo que se está ofreciendo u ofertando, es decir cumplirlo a carta cabal; también se debe cuidar lo que se está promocionando, en este caso cuidar y preservar el estuario y evitar el deterioro o contaminación del mismo.

¿En base a su experiencia que impactos sociales y culturales crea que pueda tener el proyecto Cojimies Explorer en las comunidades aledañas al sector?

Un muy buen impacto ya sea en el ámbito social, cultural y económico; ya que estas comunidades tienen la oportunidad de presentarse mediante el folklore, artesanía y cultura, es decir manifestarse ante el turista para dar a conocer que actividades desarrollan que producción arsenal, manual, deportiva tienen ellos en sus comunidades; ya que con proyectos de esta índole que involucran a las comunidades aledañas es de mucha importancia para el desarrollo de estas comunidades.

Capítulo V

Análisis de la Industria

3.1 Análisis de la situación del mercado y otras variables de interés.

3.1.2 Cinco Fuerzas de Porter

Para analizar una industria de un determinado sector ya sea público o privado se examinan dichas fuerzas (cinco fuerzas de Porter), las cuales influyen de manera directa en las organizaciones que se desempeñan en la misma, propone un marco de reflexión sistemática para determinar la rentabilidad y proyección futura de empresas o unidades de negocio de dicho sector. (Hitt, 2006)

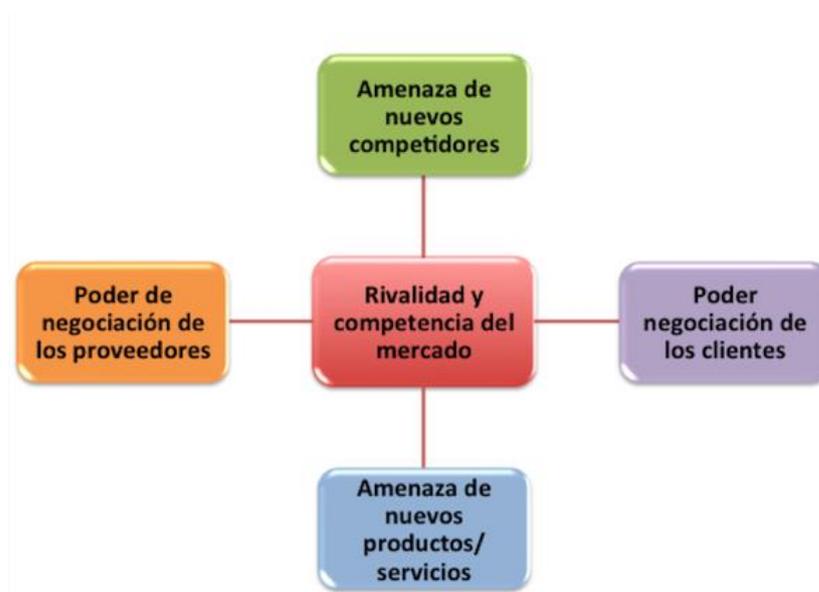


Ilustración N° 19 Cinco fuerzas de Porter

Fuente: recuperado de <http://periodico-marketing.com/2013/12/25/cuales-son-los-elementos-que-impactan-en-la-rentabilidad/>

3.1.3 Poder de negociación de los Compradores o Clientes

El turismo de naturaleza es atractivo por ofrecer al cliente un ambiente sano en el que pueda disfrutar y ponerse en contacto con la variedad de ecosistemas que existen, Cojimies Explorer al ser una empresa que ofrece un servicio único en el mercado (Costa de Ecuador) los compradores o clientes no tienen un mayor poder para negociar al momento de la adquisición del servicio.

3.1.4 Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores

La industria hotelera posee muchas alternativas en lo que respecta a los proveedores en cantidad y calidad, en cuanto a Cojimies Explorer se definirán procesos estandarizados para seleccionar a los proveedores que cumplan con las exigencias necesarias para la empresa.

Se plantea como política tener tres proveedores mínimos de cada producto con el fin de precautelar el abastecimiento necesario y promover la calidad de los mismos, lo cual nos da como resultado que los proveedores no tienen una mayor fuerza de negociación.

3.1.5 Amenaza de nuevos entrantes

La industria de los hoteles y en especial de los hoteles flotantes requiere de altos conocimientos turístico e inversiones de capital, debido a estos factores el grado de amenaza se lo considera bajo en lo que respecta a nuevos entrantes; en la rama de los flóteles siendo un mercado nuevo en esta zona existen factores de riesgo para los nuevos entrantes que son una marca ya existente como Cojimies Explorer

3.1.6 Amenaza de productos sustitutos

Cojimies Explorer siendo una empresa pionera en la zona y ofreciendo un servicio único de ecoturismo, se considera muy baja la posible amenaza de productos sustitutos o productos similares que puedan ser adquiridos por los clientes como una opción alternativa, ya que el poblado de Cojimies cuenta con una reducida planta hotelera que ofrezca alojamiento en contacto con la naturaleza en variados ecosistemas.

3.1.7 Rivalidad entre los competidores

Al no existir una competencia de iguales o similares características, no existe una rivalidad marcada entre competidores o alternativas similares que se puedan encontrar en dicho mercado, sin embargo existe un eco lodge (Rio Cuasa) localizado a una hora de distancia en vehículo de Cojimies, Rio Cuasa al poseer una capacidad limitada de alojamiento de 15 personas no representa una rivalidad; por lo tanto se define el poder de rivalidad como baja

3.2 Análisis Pest

Según Martínez (2005) “La metodología empleada para revisar el entorno general es el análisis PEST, que consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa.”p.34

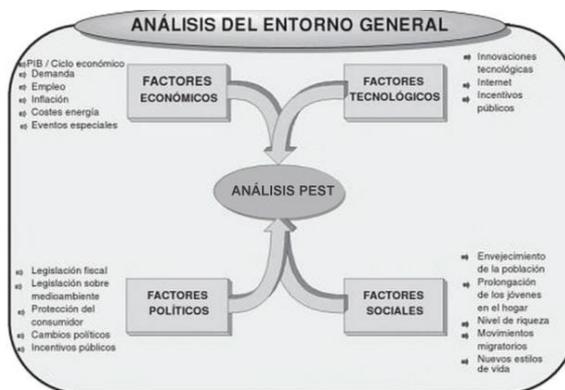


Ilustración N° 20 Análisis del Entorno General

Fuente: Martínez 2005

3.2.1 Político

Tal como muestra el Plan de Turismo 2020 entre sus objetivos esta generar una oferta turística sostenible y competitiva desarrollando de la mejor manera el recurso humano, el recurso de la naturaleza y la cultura, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, con el fin de ofrecer un producto turístico completo y original a los visitantes nacionales e internacionales.

Hoy en día el Ecuador tiene estabilidad política, esto hace que los riesgos en el factor político sean bajos, ya que muchas veces la inestabilidad política afecta directamente al desarrollo de los proyectos y éxitos de los mismos.

En el ámbito político el proyecto tiene gran acogida, debido a que en el actual gobierno ha incentivado las distintas prácticas de ecoturismo, así como también preservar los recursos naturales que existen en el territorio ecuatoriano. El gobierno hoy en día incentiva el desarrollo del turismo en el país, de manera que esta actividad en el futuro se convierta en la principal fuente de ingreso del país.

3.2.2 Económico

Hoy en día en el Ecuador existe una economía estable, a pesar que en sus políticas existen algunas restricciones y las tasas e índice de crecimiento son casi similares en los últimos años, la política económica del país apunta principalmente al desarrollo local es decir se incentiva a consumir los productos nacionales, en el caso del turismo, hoy en día existen campañas como “Viaja primero a Ecuador” que promueven el consumo local.

En el caso del proyecto “Cojimies Explorer” es un proyecto que incentiva el turismo y al desarrollo en la zona de Cojimies, siendo un proyecto que tiene grandes aspiraciones económicas y para lograr ejecutarlo se han realizado estudios de mercado que permitan confeccionar el proyecto.

3.2.3 Desarrollo del PIB en Ecuador

El PIB (Producto Interno Bruto) son los bienes y servicios producidos por un país durante un año calendario, es decir desde el primer día del año hasta el último día del año, en el caso particular el país registro un PIB de 90.02 mil millones en el año 2013 y su crecimiento fue del 4% respecto al PIB del año anterior (2012) (tomado del banco mundial)

3.2.4 Inflación

La inflación no es otra cosa que el aumento de los precios, bienes y servicios existentes en un mercado de determinado país, en lo que respecta al Ecuador según la publicación de el diario EL UNIVERSO, el martes 7 de enero del 2014, el país registro una inflación del 2.70% en el año 2013.

3.2.5 Social

La cantidad de habitantes en Ecuador es de 14'483.499 habitantes según datos del censo INEC elaborado en el 2010.

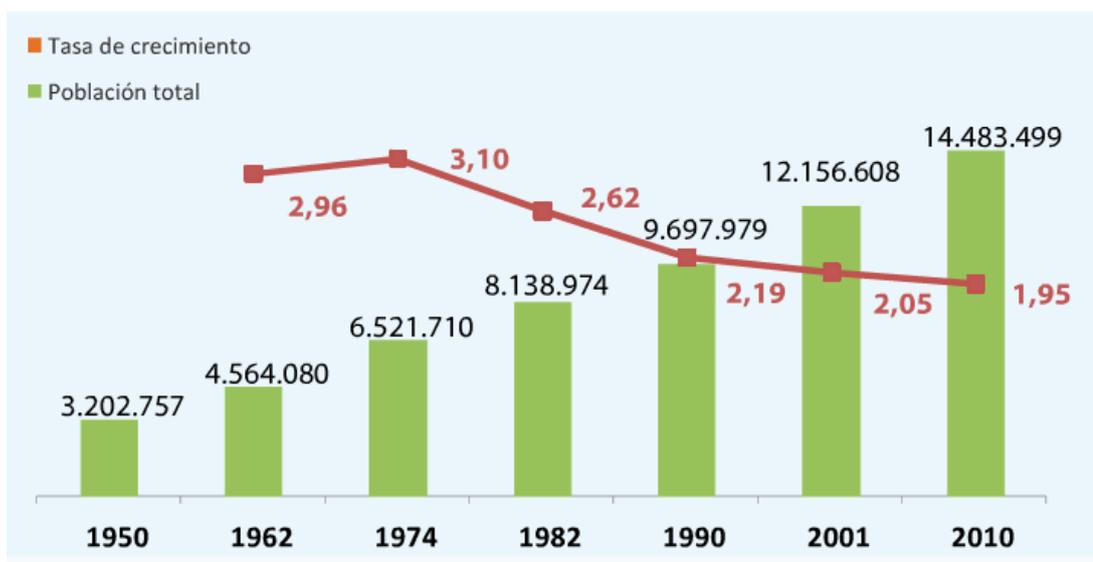


Ilustración N° 21 Tasa del crecimiento poblacional.

Fuente: INEC, 2010.

La cultura que existe en el país (ecuador) tiene tendencia a ser muy variada, es decir al realizar un estudio demográfico se podrá reflejar la gran diversidad cultural. Al tener en el país presencia de culturas extranjeras así como la nuestra, que sigue siendo fuerte.

En el país este tipo de productos turísticos tienen gran demanda, especialmente por el mercado externo o turistas extranjeros que sienten la necesidad de experimentar otros tipos de ecosistemas puros y desconocidos como lo son los ecosistemas ecuatorianos. Ante la realización de cualquier proyecto turístico se debe tener muy en cuenta la opinión del turista, para mejorar la calidad y servicio del proyecto.

3.2.6 Opinión del turista

Es preciso realizarle encuestas a los turistas que visitan la parroquia de cojimies ya sea en forma individual, familiar o grupal; esto con el fin de mejorar la calidad de servicios que se ofrecen en el lugar y tener una estadística sobre la satisfacción del turista en términos generales.

3.2.7 Preferencias y requerimientos de los turistas en base a su estilo de vida.

Esta característica es una variable importante por conocer ya que de esto depende que el producto que se diseñe sea agradable o no para el turista. Los turistas hoy en día eligen los lugares que satisfagan más sus necesidades, siendo el Ecuador un país que permite elegir entre una variedad de destinos turísticos, por lo tanto hay diferentes tipos de mercados que puedan satisfacer los distintos tipos de necesidades que tengan los turistas.

3.2.8 Patrones de gustos de turistas

Cada persona en el país elige su destino turístico preferido desde sus perspectivas que tenga de un lugar; la promoción y el conocimiento de este sector del país (Cojimies) juegan un papel muy importante en la decisión del turista, es decir es de vital importancia promocionar a Cojimies como destino turístico.

3.2.9 Tecnológico

El uso de la tecnología a nivel mundial ha ido creciendo de modo muy acelerado, Ecuador no es la excepción, la tecnología es uno de los principales patrones de ventas de un producto o servicio turístico, un ejemplo de ello es la herramienta Internet, correos electrónicos, redes sociales entre otras.

Uno de los puntos que ha crecido en el Ecuador respecto a la tecnología, es el internet en los teléfonos celulares, siendo los Smartphone una de las herramientas más usadas para acceder a los distintos servicios que nos ofrece el internet.

El 16,9% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más.



Ilustración N° 22 Uso de los Smartphone en Ecuador

Fuente: INEC, 2011

En lo que respecta a los medios tecnológicos otra herramienta con la que contamos en Cojimies Explorer es la tabla de mareas proporcionada por el INOCAR, esto permite conocer con gran precisión los horarios de las mareas para cada día del mes, esta información será usada para organizar los itinerarios y condiciones al momento de operar el viaje.

MUISNE					
15/09/2014 Lunes 		16/09/2014 Martes		17/09/2014 Miércoles	
Hora hh:mm	Altura Metros	Hora hh:mm	Altura Metros	Hora hh:mm	Altura Metros
02:06	0.59 B	03:01	0.77 B	04:01	0.91 B
08:23	2.91 P	09:15	2.70 P	10:11	2.52 P
14:41	0.55 B	15:35	0.72 B	16:34	0.86 B
20:53	2.71 P	21:48	2.55 P	22:50	2.42 P

Tabla N° 2 Tabla de mareas en el puerto de Muisne para una fecha determinada.

Fuente: Sitio web del Instituto Oceanográfico de la Armada.

Otra herramienta tecnológica con las que se puede trabajar en el proyecto son las redes sociales como facebook, twitter, instagram entre otras, que en la actualidad son usadas como un medio de publicidad y como herramienta de marketing a costos bajos y en algunos casos de manera gratuita.

3.3 Análisis FODA

Una de las aplicaciones FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos para la empresa, constituyendo aspectos relevantes de los diferentes ejes considerados en este análisis. (Borello, 1994).

3.3.1 Fortalezas:

- La flexibilidad del Flotel para estar en 3 ecosistemas diferentes en el mismo viaje.
- Actividades con las comunidades aledañas al sector.
- Variedad de actividades turísticas en el viaje.
- Aplicación de buenas prácticas para el turismo sostenible.
- Contacto directo con los proveedores locales.
- Características especiales del producto turístico.

3.3.2 Oportunidades

- Inexistencia de competencia.
- Regulación y promoción turística a favor por parte del gobierno.
- Aumento de la demanda del turismo de este tipo (ecoturismo).
- Incentivo por parte del gobierno para obtener beneficios en la exoneración de impuestos.

3.3.3 Debilidades

- Falta de capacitación en los comuneros con los que se trabajaría.
- Capacidad limitada de 16 personas en el Flotel.
- Falta de experiencia en el manejo fluvial de barcos.
- Falta de muelles de embarque en el lugar.

3.3.4 Amenazas

- Comunidades aledañas no tienen servicio de alcantarillado.
- Escasa información señalética para llegar al destino turístico (cojimies).
- El destino turístico (Cojimies) carece de promoción turística.
- Desastres naturales.

3.4 Oferta del mercado

El poblado de Cojimies ofrece una planta turística de 8 hoteles de categoría media - baja sin ofrecer una mayor categoría en el ámbito de servicios exclusivos e innovadores, se considera que es un mercado en desarrollo ya que en los últimos años se observa un crecimiento constante en el sector hotelero, la creación de la carretera que une a Cojimies con Pedernales ha beneficiado mucho este sector.

3.5 Demanda del mercado

Se conoce como demanda del mercado a las compras de servicios o productos de un sector que los clientes realizan y solicitan, esta demanda depende de los gustos y preferencias de determinados segmentos, este punto se lo considera importante ya que depende del conocimiento que se posea acerca de la demanda para ofrecer un producto o servicio que supla las necesidades.

La demanda de este tipo de servicios turísticos de naturaleza está en alza a nivel mundial, esto se da ante la necesidad de los turistas de conocer y experimentar la convivencia en ecosistemas nuevos y poco explorados.

3.6 Diagnóstico del Mercado

El mercado de la demanda se lo considera un mercado interesante debido a que sus preferencias y expectativas de viaje van en dirección a experiencias nuevas de turismo de naturaleza esto basado en la investigación realizada por medio de encuestas, entrevistas y otros medios analizados anteriormente.

El mercado de la oferta es un mercado poco desarrollado debido a la baja calidad de la infraestructura hotelera que existe en el lugar, y otro factor que se da es la poca iniciativa de emprendimiento de las comunidades cercanas a lugares turísticos de la zona (Cojimies).

Capítulo VI

Propuesta de creación de un hotel flotante en el estuario de Cojimies

4.1 Razón social o nombre del Proyecto

El proyecto se ha denominado “Cojimies Explorer”, acogiendo la primer palabra el nombre del destino Cojimies en el cual se desarrolla el proyecto, esto le permitirá al cliente identificar la ubicación geográfica y un fácil memorización por ser una palabra poco común.

La otra palabra que forma parte del nombre es “Explorer” la cual crea una gran expectativa al momento de ser pronunciada, siendo una palabra cuyos sinónimos son conocer, descubrir, investigar, incursionar, la palabra se encuentra en el idioma ingles debido a que el cliente objetivo de la empresa son turistas extranjeros y turistas nacionales de clase media – alta que por lo general hablan Inglés.

4.2 Objeto social de Cojimies Explorer

Brindar servicios de alimentación, alojamiento y recreación turística por medio de recursos de la misma empresa o por medio de terceros a turistas nacionales y extranjeros que deseen alojarse en el flotel.

4.3 Logotipo



Ilustración N° 23 Logotipo de la empresa

Fuente: Elaborado por Enrique Muñoz (Diseñador Grafico).

4.4 Misión

Brindar un servicio turístico atractivo altamente seguro con estándares de calidad con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

4.5 Visión

Ser una empresa turística reconocida a nivel internacional por su calidad en servicios turísticos sostenibles.

4.6 Valores

Los valores con los que se encuentra comprometido Cojimies Explorer se fundamenta en practicar un turismo consciente, donde el respeto a la sociedad y el ambiente sean los pilares fundamentales para seguir creciendo en conjunto como seres humanos dignos integralmente, teniendo como valor principal el respeto.

4.7 Organigrama

Analizando la capacidad que tiene el Cojimies Explorer (16 pasajeros), se ha propuesto el siguiente organigrama el cual tiene como objetivo crear la jerarquía de la organización, con la finalidad de llegar a determinar los puestos necesarios y generar responsabilidades de cada cargo.

Además se ha concluido que debido a la reducida capacidad de pasajeros y a la forma de trabajo con la que opera el barco, será viable que algunos cargos realicen variados tipos de actividades como se detalla en la sección de funciones.

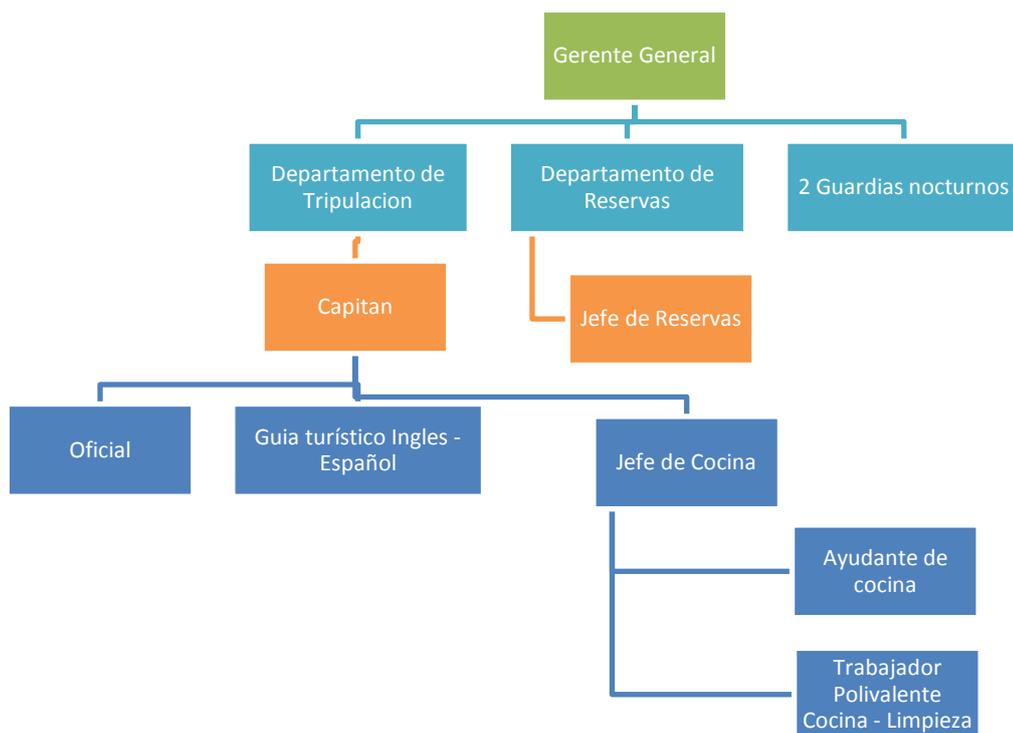


Ilustración N° 24 Organigrama de la empresa Cojimies Explorer.

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

4.8 Estructura organizacional.

4.8.1 Nómina del personal:

- 1 Gerente General
- 1 Jefe de Reservas
- 1 Capitán
- 1 Oficial
- 1 Guía turístico inglés – Español
- 1 Jefe de Cocina
- 1 Ayudante de Cocina
- 1 Trabajador Polivalente
- 2 Guardias nocturnos

4.8.2 Funciones:

A continuación se describen funciones principales que debe cumplir cada cargo con el fin de suplir las acciones administrativas y operativas indispensables para la operación del Cojimies Explorer.

4.8.3 Gerente General

En el área de recursos humanos: Contratación del personal, gestiona capacitación del personal, fija salarios del personal, horarios de trabajo, vacaciones, políticas internas y externas de la empresa. En el área Financiera: Realiza pagos al personal y proveedores, verifica presupuesto de gastos de cocina junto al jefe de cocina y suministros necesarios, verifica informe de ventas de clientes enviados por el jefe de reservas.

Representa a la empresa ante nuevos clientes u agentes de viajes, firmar convenios, planifica tarifas, descuentos, promociones, comisiones y otros temas que tenga que ver con la dirección de la organización.

4.8.4 Jefe de Reservas

Atención al cliente vía teléfono, email, whatsapp, skype, gestiona reservaciones de clientes y agencias de viajes, diseña rol de pago, diseña informe de ventas por cada viaje, gestiona redes sociales y contactos de clientes.

4.8.5 Capitán

Es el máximo responsable de la nave, tiene la última palabra sobre todos los departamentos del barco, velara por las normas de seguridad dentro de la embarcación, dirigirá el navío por la ruta indicada según el itinerario correspondiente, podrá desviar la ruta si lo considera necesario por motivos de seguridad ya sea por aspectos climatológicos o de otra índole, tiene a su cargo directo el oficial, encargado de los documentos de zarpe necesarios. Coordina itinerario con el guía turístico. Elabora informe al finalizar el viaje

4.8.6 Oficial

Supervisión de trabajos de mantenimiento de cubierta, supervisión de los equipos de seguridad y contraincendios, cabos, supervisión y dotación de chalecos salvavidas a los pasajero y tripulación en su momento respectivo, organización y supervisión de reflectores y luces nocturnas del barco, atiende órdenes directas del capitán, acompaña al guía turístico y pasajeros en ciertas excursiones, realiza la limpieza de los pasillos externos y terraza del barco, cuarto de máquinas, vigila el ambiente externo del barco durante el día.

4.8.7 Guía turístico inglés – español

Coordina las actividades a realizar con los turistas, indica las prohibiciones y recomendaciones a los turistas en el idioma inglés y español, elabora informe al finalizar el itinerario del día, acompaña al turista en sus paseos, visitas, actividades y diversiones durante el viaje. Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos junto al equipo de cocina. Coordina el itinerario del viaje junto al capitán. Coordina las actividades y excursiones con el piloto del bote rápido.

Controla periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad. Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista. Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios. Asiste al turista en sus preguntas y requerimientos. Es el encargado de interpretar y mostrar los atractivos turísticos. Dirige al grupo en las excursiones y actividades. Despide al turista el último día del viaje.

4.8.8 Jefe de Cocina

Se encarga de controlar, dirigir y organizar el departamento de alimentos y bebidas, define el menú a ofrecer, realiza las órdenes de pedido necesario para cada viaje, vigila el consumo racional de materia prima, busca obtener el máximo rendimiento de los alimentos y bebidas, evita en lo posible el gasto de agua y electricidad, elabora y prepara los platos necesarios para los turistas con el acompañamiento del ayudante de cocina que está bajo su cargo. Dirige la organización de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos para ser llevados al lugar indicado al finalizar el viaje.

4.8.9 Ayudante de Cocina

Trabaja a las órdenes del Jefe de cocina, también será el encargado de servir los platos en la mesa. Prepara la comida para la tripulación.

4.8.10 Trabajador Polivalente

Se encarga de la limpieza de camarotes, baños, comedor, cocina y pasillos internos del barco, ayuda en la cocina según el horario indicado.

4.9.11 Guardián nocturno 1

Tiene la responsabilidad de vigilar toda la noche el barco, garantizar la seguridad de la embarcación con respecto a asaltos o emergencias de otra índole como fenómenos naturales. En caso de emergencia o anomalías deberá llamar al capitán y contara con los equipos necesarios para precautelar la seguridad integral de la embarcación y sus ocupantes, elaborara informe de cada jornada de trabajo. Esta persona deberá ser residente de los poblados cercanos como Cojimies, Chamanga o Pedernales, ya que será movilizada desde el puerto de Cojimies hacia el lugar donde se encuentre la embarcación todos los días según el horario de trabajo.

4.9.12 Guardián nocturno 2

Tiene las mismas responsabilidades del guardia 1.

4.10 Horarios de Trabajo del personal.

4.10.1 Jefe de Reservas

Se ha determinado el horario de trabajo desde las 9:00 horas hasta las 18:00 horas con una hora de descanso para el almuerzo, dando un total de 8 horas diarias de lunes a viernes.

Tabla N° 3 Horario de Trabajo del Puesto de Jefe de Reservas.

HORARIO DE TRABAJO DEL PUESTO DE JEFE DE RESERVAS				
DIA	HORARIO	TOTAL HORAS DIARIAS	TOTAL HORAS SEMANA	TOTAL HORAS MES
LUNES	9:00 – 13:00 y 14:00 - 18:00	8	40	160
MARTES	9:00 – 13:00 y 14:00 - 18:00	8		
MIERCOLES	9:00 – 13:00 y 14:00 - 18:00	8		
JUEVES	9:00 – 13:00 y 14:00 - 18:00	8		
VIERNES	9:00 – 13:00 y 14:00 - 18:00	8		
SÁBADO	LIBRE			
DOMINGO	LIBRE			

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

4.10.2 Capitán

El capitán tiene la responsabilidad principal de movilizar el barco a los distintos lugares turísticos según el itinerario de cada día, los recorridos no duran más de 1 hora y media por lo que tendrá tiempo para preparar informes y demás actividades del cargo.

Tabla N° 4 Horario de Trabajo del Capitán.

HORARIO DE TRABAJO DEL CAPITAN EN COJIMIES EXPLORER				
DIA	LUNES			
HORARIO	LIBRE			
DIA	MARTES			
HORARIO	LIBRE			
DIA	MIERCOLES			
HORARIO	8:01 - 12:15	13:16 - 15:15	15:16 -	

Creación Eco Casa Flotante Estuario de Cojimies

			19:16		
TOTAL HORAS	4	DESCANSO	4	DESCANSO	DESCANSO
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	JUEVES				
HORARIO	7:00 - 10:00	10:01 - 15:15	15:16 - 19:16	19:16 - 21:16	21:17 - 22:17
TOTAL HORAS	3	DESCANSO	4	DESCANSO	1
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	VIERNES				
HORARIO	7:00 - 10:02	10:01 - 12:15	12:18 - 19:18	19:16 - 21:18	21:17 - 22:19
TOTAL HORAS	DESCANSO	DESCANSO	7	DESCANSO	1
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	SABADO				
HORARIO	7:00 - 10:00	10:01 - 15:15	15:16 - 19:16	19:16 - 21:16	21:17 - 22:17
TOTAL HORAS	3	DESCANSO	4	DESCANSO	1
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	DOMINGO				
HORARIO	7:00 - 9:02	9:02 - 11:01	11:01 - 13:15	13:16 - 19:18	

		11:0 2				
TOTAL HORAS	DESCANSO	2	DESCANSO	6		
TOTAL HORAS DIA	8					
TOTAL HORAS SEMANA	40					
TOTAL HORAS MES	160					

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

4.10.3 Oficial

El oficial tendrá el mismo horario del capitán, debido a que el capitán necesita una persona que lo asista en las maniobras de anclaje y des anclaje entre otras.

4.10.4 Jefe de Cocina

Tabla N° 5 Horario de Trabajo del Jefe de cocina.

HORARIO DE TRABAJO DEL JEFE DE COCINA					
DIA	LUNES				
HORARIO	LIBRE				
DIA	MARTES				
HORARIO	LIBRE				
DIA	MIERCOLES				
HORARIO	7:30 – 09:30	9:31 -11:00	11:00 – 14:00	14:01 - 18:16	18:17 – 21:17
TOTAL HORAS	2	DESCANSO	3	DESCANSO	3

Creación Eco Casa Flotante Estuario de Cojimies

TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	JUEVES				
HORARIO	7:30 – 09:30	9:31 -11:00	11:00 – 14:00	14:01 - 18:16	18:17 – 21:17
TOTAL HORAS	2	DESCANSO	3	DESCANSO	3
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	VIERNES				
HORARIO	7:30 – 09:30	9:31 -11:00	11:00 – 14:00	14:01 - 18:16	18:17 – 21:17
TOTAL HORAS	2	DESCANSO	3	DESCANSO	3
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	SABADO				
HORARIO	7:30 – 09:30	9:31 -11:00	11:00 – 14:00	14:01 - 18:16	18:17 – 21:17
TOTAL HORAS	2	DESCANSO	3	DESCANSO	3
TOTAL HORAS DIA	8				
DIA	DOMINGO				
HORARIO	7:30 – 09:30	9:31 -11:00	11:00 – 14:00	14:01 - 15:16	15:17 – 18:17
TOTAL HORAS	2	DESCANSO	3	DESCANSO	3

TOTAL HORAS DIA	8
TOTAL HORAS SEMANA	40
TOTAL HORAS MES	160

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

4.10.5 Ayudante de Cocina

El horario de este puesto es el mismo horario que el del jefe de cocina, debido a que ambos trabajan juntos.

4.10.6 Trabajador Polivalente

El horario de este puesto es el mismo horario del Jefe de cocina, se lo ha definido de esta manera con el fin de que ayude en la cocina en los momentos de servir.

4.10.7 Guardián nocturno 1

El guardia tiene el horario en la noche desde las 22:00 horas hasta las 6:00 horas cubriendo 8 horas nocturnas por 4 noches en horario rotativo. El bote rápido será el encargado de trasladarlo desde su residencia hasta el punto donde se encuentre la embarcación según el itinerario.

4.10.8 Guardián nocturno 2

El guardia tiene el horario en la noche desde las 22:00 horas hasta las 6:00 horas cubriendo 8 horas nocturnas por 3 noches en horario rotativo. El bote rápido será el encargado de trasladarlo desde su residencia hasta el punto donde se encuentre la embarcación según el itinerario.

4.11 Mercado objetivo

Turista extranjero y turista nacional de capacidad de adquisición media – alta que gusta del turismo de naturaleza y ecoturismo. Residente en la ciudad de Quito o cercanas a Quito, también turistas que llegan de viaje a Ecuador ingresando por el aeropuerto de Quito, otra características es que la edad del mercado objetivo está entre el rango de 18 a 50 años de edad.

Capítulo VII

Estudio Técnico

5.1 Macro localización

El proyecto se encuentra localizado en el estuario de Cojimies, perteneciente a la parroquia de Cojimies del cantón Pedernales en la provincia de Manabí, el estuario es el límite norte de la provincia de Manabí y el límite sur de la provincia de Esmeraldas.

La ubicación ha sido seleccionada por ser un lugar con variados tipos de ecosistemas que existen en sus cercanías como lo son las playas, manglares y bosques húmedos, además de contar con la convergencia de dos culturas por un lado la cultura afro-ecuatoriana (provincia de Esmeraldas) y por otro la cultura montubia (provincia de Manabí), ofreciendo al turista un variado ambiente de costumbres y atractivos a explorar.

Para este proyecto se han identificado dos puertos principales por donde se realizara el ingreso al barco, el primero es en la parroquia de Cojimies la cual cuenta con vías de primer orden desde la ciudades de Quito o Guayaquil, el otro puerto es el punto llamado Cotera, que también cuenta con vías de primer orden y con una parte de 5 kilómetros de camino lastrado.

Otro aspecto a favor de la ubicación es el tiempo de recorrido desde la ciudad de Quito (capital del Ecuador) hasta cualquiera de los dos puertos sería de 4 horas y media, el viaje desde Quito hacia el puerto de embarque es entretenido ya que se tiene la oportunidad de observar el cambio de la región Andes hacia la región Costa.

También hay que mencionar que el cantón Pedernales es el primer destino de playa más cercano desde la ciudad de Quito, esto hace que el proyecto sea viable en

aspectos de logística y transportación, teniendo en cuenta que el mercado objetivo del Cojimies Explorer se encuentra en la ciudad de Quito.



Ilustración N° 25 Mapa político de Ecuador

Fuente: Instituto Geográfico Militar Ecuador

5.2 Micro localización

El hotel flotante se encuentra localizado en el estuario de Cojimies, por ser un barco tendrá puntos diferentes de movilización durante los días de la semana, en el grafico se muestra toda el área que recorre el barco en el estuario.



Ilustración N° 26 Mapa de micro localización del barco.

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

5.3.1 Distribución física del espacio en el barco.

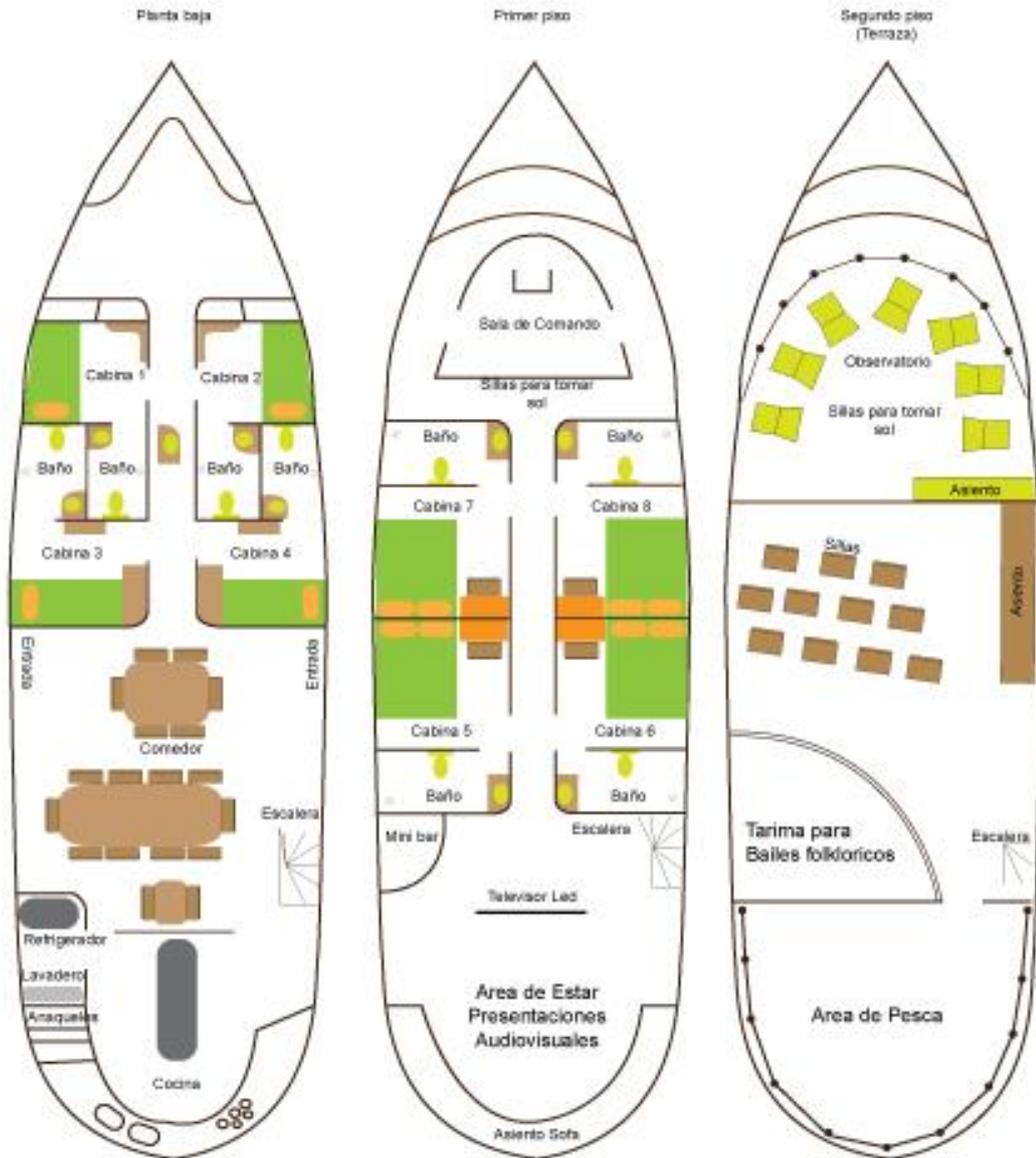


Ilustración N° 27 Planos de distribución del barco.

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones



Ilustración N° 28 Plano 2 de distribución del barco

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

5.3.2 Especificaciones del barco

A continuación se muestran las principales características técnicas del barco, estas características han sido tomadas en base a un barco similar en tamaño y capacidad como lo es el Selva Viva.

El estilo del barco sería de madera con acabados típicos de construcciones costeras de la región, con comodidad y seguridad en todas sus líneas, entre sus aspectos tenemos que los bordes de mesas y sillas son redondeados con el fin de mejorar la seguridad en caso de impactos.

5.3.3 Especificaciones técnicas:

Longitud: 22m

Manga: 6.5 m

Cubiertas: 3

Capacidad: 16 pasajeros.

Tripulación: 6 incluyendo guía naturalista.

Electricidad: Banco de Baterías para la conversión de 12V a 110V, ofreciendo energía silenciosa.

Motor: 150hp.

Velocidad de crucero: 16kph

Agua: El agua mineral se utiliza para todos cocinar y beber.

Residuos: 3.000 litros del tanque séptico.

Comunicación y Navegación: GPS, sonar, radar, radio aficionado, mapas náuticos

Lanzamiento de Barcos: Canoas motorizadas.

8 Cabinas:

- Aire acondicionado.
- Baño privado.
- ropa de cama de alta calidad.
- Agua caliente en la ducha.

Áreas públicas:

- Terraza, observatorio, asientos, asientos parasol.
- Sala de estar con biblioteca temática, tv led.

Equipo a bordo:

- Nevera y congelador, cocina.
- Fuente de agua (con agua purificada)
- Cámara fotográfica de alta resolución.
- Prismáticos
- Equipamiento Para kayak.
- Equipo de Pesca.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Juegos de cartas y juegos de mesa.
- Linterna para observaciones nocturnas.
- Equipos para las excursiones de Snorkel, chaleco flotador.

5.4 Producto a ofrecer

El producto oficial de Cojimies Explorer consiste en un recorrido de 3 días y 2 noches a través de los mágicos ecosistemas de manglar, playas e islas marinas llegando a la exuberante flora y fauna del bosque húmedo tropical, conjugando 3 ecosistemas en un solo viaje, con la oportunidad de realizar diversas actividades recreativas y culturales en cada uno de los atractivos y sitios a visitar que se detallan a continuación en el itinerario, el producto ofrece además la característica de estar alojado en un pequeño crucero con todas las comodidades y equipamientos para vivir una experiencia única con la naturaleza.

5.5 Itinerarios y detalles

El recorrido del Cojimies Explorer cuenta con una ruta de 3 días 2 noches que puede ser tomada de ida saliendo los días miércoles o de retorno saliendo los días viernes en ambas salidas se disfruta y visitan los mismos atractivos como se detalla a continuación.

El Cojimies Explorer cuenta con 2 puertos de embarques si se desea viajar de miércoles a viernes se deberá llegar al puerto ubicado en el poblado de Cojimies, balneario a tan solo 4 horas y media de la ciudad de Quito, si se desea viajar de viernes a domingo se deberá llegar a Rio Cuasa Eco Lodge ubicado en el km. 34,5 vía Pedernales – Esmeraldas a tan solo 4 horas y media desde la ciudad de Quito.

5.6 Itinerario Saliendo Miércoles

5.6.1 Día 1 miércoles.

Encuentro en el puerto de embarque en Cojimies a las 11:00 horas, saludo de parte del guía y recomendaciones para subir al bote rápido.

Traslado en bote rápido hacia el barco duración 15 minutos; bienvenida a bordo del Cojimies Explorer, coctel y bebidas de cortesía, acomodación respectiva de sus camarotes. Introducción del viaje y entrega de itinerarios a realizarse durante los 3 días; Almuerzo a bordo desde las 12:30 – 13:30 horas; luego de un breve descanso inicia la primer excursión, traslado en bote rápido hacia la isla Júpiter lugar donde encalló un barco pirata conocerán la historia de este acontecimiento entre otras anécdotas, a continuación se visitara la isla de los pájaros, pequeña caminata por la isla para observar la anidación de fragatas y sus polluelos a una distancia prudente, también se observara piqueros patas azules y si se tiene suerte nos acompañaran los delfines alrededor del bote; luego se podrá disfrutar del baño en el mar en la isla y de un delicioso refrigerio con frutas de la zona.

Retorno al barco a las 17:45 horas, observación de una mágica caída del sol desde la terraza acompañado con piqueo y bebidas opcionales.

Cena exquisita de mariscos a las 20:00 horas.

En la noche después de la cena se tendrá la visita de un grupo folklórico que nos cautivara con la música y la danza de la marimba, se podrá conocer más sobre la cultura del pueblo Afro-Ecuatoriano, el guía turístico explicara la historia y sus costumbres.

5.6.2 Día 2 jueves.

Desayuno desde las 7:00 – 9:15 horas. Traslado en bote para realizar las actividades de observación de recolección de conchas y cangrejos que son practicadas por los comuneros, conoceremos sobre su importancia en el ámbito alimenticio, ya que esta labor es bastante sacrificada y poco reconocida, podremos conversar con los concheros y cangrejeros.

Luego se continúa el recorrido en bote hasta llegar a una de las zonas de manglares más altos del mundo, conocer la diversidad de vida que guardan estos bosques marinos, observar paisajes únicos de los ecosistemas de manglar será una gran experiencia en este viaje; retorno al barco.

Almuerzo con concha y cangrejo fresco a las 12:30 horas, existen otros platos opcionales en el caso de que no desee el menú propuesto.

Actividades de pesca desde el barco y paseo en kayak alrededor de los manglares en el perímetro marcado por el guía, estas actividades son de libertad de cada pasajero y no requieren de la conducción del guía, pueden ser practicadas desde las 14:00 hasta las 17:30 horas, en la actividad de kayak se puede solicitar un itinerario exclusivo para realizar un recorrido más largo.

Al caer la tarde se podrá apreciar el desfile de aves marinas que buscan sus nidos y trincheras para pasar la noche entre estas tenemos ibis, gaviotas, fragatas, patillos, el Martin pescador entre muchos otros más.

Cena a las 20:00 horas.

Visita de un humorista que animara la noche con cuentos, leyendas, chistes y canciones típicas de la cultura montubia representativa de la provincia de Manabí.

5.6.3 Día 3 viernes.

Desayuno desde las 7:00 – 8:30 horas. Traslado en bote a puerto Cotera (recorrido de 15 minutos), se toma la furgoneta que trasladara a los pasajeros a Rio Cuasa Eco Lodge (traslado de 20 minutos).

Bienvenida de parte del anfitrión del eco lodge, frutas y bebidas a disposición, (Primera actividad a realizar, aplica todo el año): luego de un pequeño receso iniciamos el recorrido por los sembríos de cacao, conoceremos la historia del “Cacao Arriba y Fino Aroma”, durante el recorrido los visitantes podrán observar cada uno de los pasos como el sembrado, la plantación, la cosecha, la fermentación y el secado llegando así a estar listo para ser procesado, conoceremos el proceso artesanal del chocolate y se podrá deleitar con una deliciosa tasa de chocolate caliente y saborear el exótico jugo de cacao.

(Segunda actividad que se ofrece, aplica en los meses de lluvia regularmente de Enero – Mayo): Caminata a la cascada de la Reserva Ecologica Mache Chindul, a través del bosque húmedo el guía naturalista nos indicara las diferentes especies de árboles y plantas medicinales que existen, podremos observar variedades de especies de aves entre ellos el tucán del choco un ave muy característico de esta zona, también conoceremos sobre la importancia de la reserva para el ambiente, mientras se disfruta de un refrescante baño en la cascada.

Segunda actividad que se ofrece, aplica en los meses de verano regularmente de Junio – Diciembre: Caminata a través del bosque húmedo el guía naturalista nos indicara las diferentes especies de árboles y plantas medicinales que existen, podremos observar variedades de especies de aves entre ellos el tucán del choco un ave muy característico de esta zona, también conoceremos sobre la importancia de la reserva para el ambiente, mientras se retorna al eco lodge en canoa por el rio disfrutando de un paseo con vistas muy relajantes.

Almuerzo en el Eco lodge con comida típica “Tonga de Gallina”, 13:30 horas y a continuación será la despedida y fin del viaje 14:30 horas.

Actividades adicionales como cabalgata, caminatas fuertes al bosque húmedo, camping entre otras pueden ser realizados requiriendo una noche adicional en Rio Cuasa Eco Lodge.

5.7 Resumen de itinerario Saliendo Miércoles

5.7.1 Día 1 miércoles.

11:00: Encuentro en el puerto de embarque en Cojimies traslado en bote rápido hacia el barco.

11:15 – 12:30: Entrega de camarotes respectivos e introducción del viaje.

12:30 – 13:30: Almuerzo a bordo.

14:00 – 17:45: Excursión a la isla Júpiter, observación de aves, delfines, y baño en el mar.

18:00: Observación de una mágica caída del sol desde la terraza del barco acompañado con piqueo y bebidas opcionales.

20:00: Cena

21:30: Noche folklórica de música y danza de la cultura Afro-Ecuatoriana.

5.7.2 Día 2 jueves.

7:00 - 9:15: Desayuno.

9:30 – 12:00: Tour a los manglares más altos de la zona, observación de recolección de conchas y cangrejos.

12:30 – 13:30: Almuerzo a bordo.

14:30 – 17:45: Actividades de pesca deportiva y paseo en kayak por medio de manglares.

18:00: Observación del desfile de aves marinas que buscan sus nidos y trincheras.

20:00: Cena

21:30: Noche humorística con cuentos, leyendas y chistes de la cultura Manabita.

5.7.3 Día 3 viernes.

7:00 - 8:30: Desayuno.

8:45 – 9:30 Traslado a Rio Cuasa Eco Lodge

9:45 – 10:30: Tour del Chocolate fino de aroma.

10:45 – 13:14: Tour de caminata por el bosque húmedo de la Reserva Ecológica Mache Chindul, visita a la cascada en época de lluvia o paseo en el rio en época de verano.

13:30: Almuerzo típico de la zona.

14:30: Despedida y fin del tour.

5.8 Ruta gráfica del recorrido saliendo miércoles.

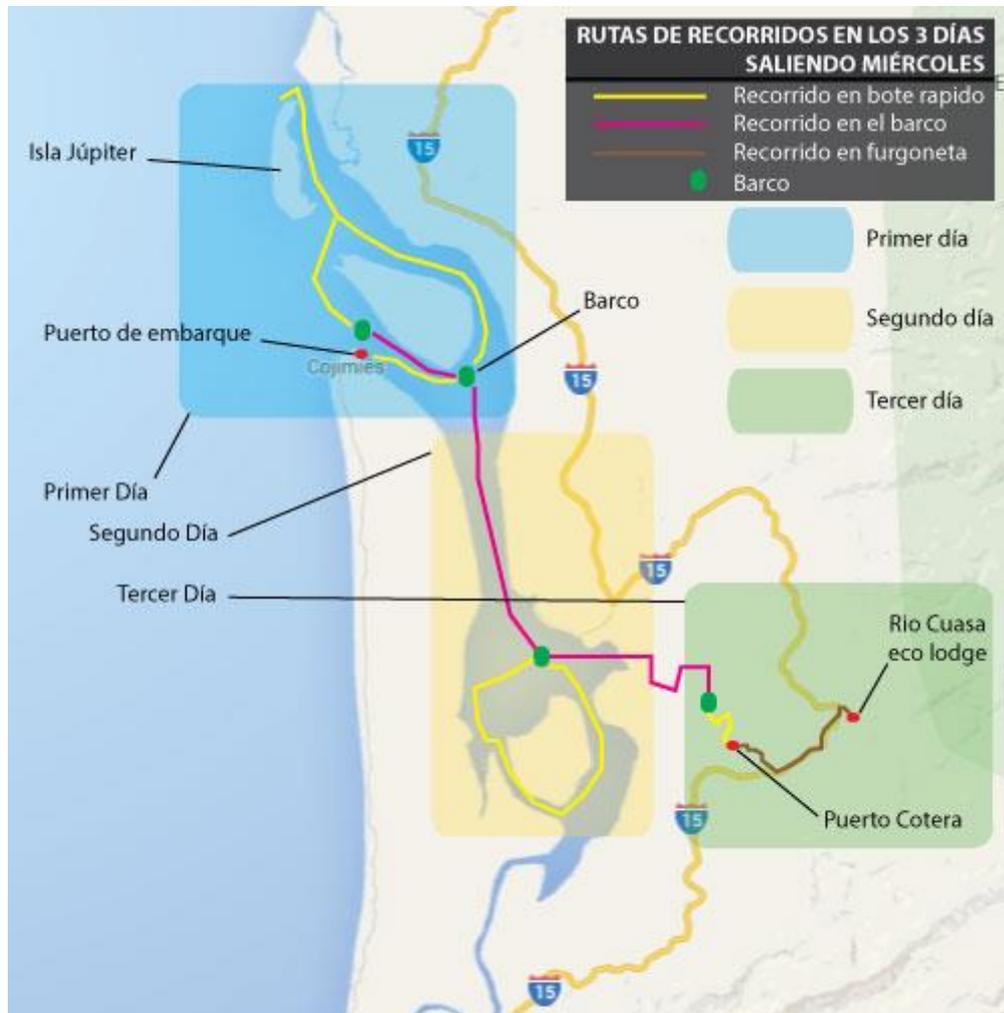


Ilustración N° 29 Ruta del recorrido saliendo miércoles y sus puntos principales.

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

5.9 Itinerario Saliendo Viernes

5.9.1 Día 1 viernes.

Llegada a Rio Cuasa eco lodge 11:00 horas, bienvenida de parte del guía turístico y anfitrión del eco lodge, introducción del viaje y entrega de itinerarios a realizarse durante los 3 días;

(Primera actividad a realizar, aplica todo el año): luego de un pequeño receso iniciamos el recorrido por los sembríos de cacao, conoceremos la historia del “Cacao Arriba y Fino Aroma”, durante el recorrido los visitantes podrán observar cada uno de los pasos como el sembrado, la plantación, la cosecha, la fermentación y el secado llegando así a estar listo para ser procesado, conoceremos el proceso artesanal del chocolate y se podrá deleitar con una deliciosa tasa de chocolate caliente y saborear el exótico jugo de cacao.

Almuerzo en el Eco lodge con comida típica “Tonga de Gallina”, 13:00 horas. Breve descanso en las hamacas para continuar con la siguiente actividad:

(Segunda actividad que se ofrece, aplica en los meses de lluvia regularmente de Enero – Mayo): Caminata a la cascada de la Reserva Ecologica Mache Chindul, a través del bosque húmedo el guía naturalista nos indicara las diferentes especies de árboles y plantas medicinales que existen, podremos observar variedades de especies de aves entre ellos el tucán del choco un ave muy característico de esta zona, también conoceremos sobre la importancia de la reserva para el ambiente, mientras se disfruta de un refrescante baño en la cascada.

Segunda actividad que se ofrece en los meses de verano regularmente de Junio – Diciembre: Caminata a través del bosque húmedo el guía naturalista nos indicara las diferentes especies de árboles y plantas medicinales que existen, podremos observar variedades de especies de aves entre ellos el tucán del choco un ave muy característico de esta zona, también conoceremos sobre la importancia de la reserva para el ambiente, mientras se retorna al eco lodge en canoa por el rio disfrutando de un paseo con vistas muy relajantes.

Traslado vía terrestre hacia el puerto “Cotera”, luego nos trasladamos en el bote rápido hacia el barco, recorrido de 15 minutos, bienvenida a bordo del Cojimies Explorer, coctel y bebidas de cortesía, acomodación respectiva de sus camarotes.

Al caer la tarde se podrá apreciar el desfile de aves marinas que buscan sus nidos y trincheras para pasar la noche entre estas tenemos ibis, gaviotas, fragatas, patillos, el Martin pescador entre muchos otros más.

Cena a las 20:00 horas.

Visita de un humorista que animara la noche con cuentos, leyendas, chistes y canciones típicas de la cultura montubia representativa de la provincia de Manabí.

5.9.2 Día 2 sábado.

Desayuno desde las 7:00 – 9:15 horas. Traslado en bote para realizar las actividades de observación de recolección de conchas y cangrejos que son practicadas por los comuneros, conoceremos sobre su importancia en el ámbito alimenticio, ya que esta labor es bastante sacrificada y poco reconocida, podremos conversar con los concheros y cangrejeros.

Luego se continúa el recorrido en bote hasta llegar a una de las zonas de manglares más altos del mundo, conocer la diversidad de vida que guardan estos bosques marinos, observar paisajes únicos de los ecosistemas de manglar será una gran experiencia en este viaje; retorno al barco.

Almuerzo con concha y cangrejo fresco a las 12:30 horas, existen otros platos opcionales en el caso de que no desee el menú propuesto.

Actividades de pesca desde el barco y paseo en kayak alrededor de los manglares en el perímetro marcado por el guía, estas actividades son de libertad de cada pasajero y no requieren de la conducción del guía, pueden ser practicadas desde las 14:00 hasta las 17:30 horas, en la actividad de kayak se puede solicitar un itinerario exclusivo para realizar un recorrido más largo.

Retorno al barco a las 17:35 horas, traslado en barco hacia el perímetro de playa, observación de una mágica caída del sol desde la terraza acompañado con piqueo y bebidas opcionales.

Cena exquisita de mariscos a las 20:00 horas.

En la noche después de la cena se tendrá la visita de un grupo folklórico que nos cautivara con la música y la danza de la marimba, se podrá conocer más sobre la cultura del pueblo Afro-Ecuatoriano, el guía turístico explicara la historia y sus costumbres.

5.9.3 Día 3 domingo.

Desayuno desde las 7:00 – 9:15 horas.

Se inicia la última excursión, traslado en bote rápido hacia la isla Júpiter lugar donde encalló un barco pirata conocerán la historia de este acontecimiento entre otras anécdotas, a continuación se visitara la isla de los pájaros, pequeña caminata por la isla para observar la anidación de fragatas y sus polluelos a una distancia prudente, también se observara piqueros patas azules y si se tiene suerte nos acompañaran los delfines alrededor del bote; luego se podrá disfrutar del baño en el mar en la isla y de un delicioso refrigerio con frutas de la zona.

Almuerzo a bordo desde las 12:30 – 13:30 horas;

Tiempo para hacer maletas, despedida y traslado en bote rápido hacia el puerto de Cojimies, recorrido de 15 minutos, fin de los servicios a las 14:30 horas.

5.10 Resumen de itinerario Saliendo Viernes

5.10.1 Día 1 viernes.

11:00: Llegada a Rio Cuasa eco lodge, bienvenida e introducción del viaje.

11:30 Tour del Chocolate fino de aroma.

13:00: Almuerzo típico de la zona.

14:30 – 17:15: Tour de caminata por el bosque húmedo de la Reserva Ecológica Mache Chindul, visita a la cascada en época de lluvia o paseo en el río en época de verano.

17:15 – 18:00 Traslado al barco Cojimies Explorer.

18:00: Observación del desfile de aves marinas que buscan sus nidos y trincheras.

20:00: Cena

21:30: Noche humorística con cuentos, leyendas y chistes de la cultura Manabita.

5.10.2 Día 2 sábado.

7:00 - 9:15: Desayuno.

9:30 – 12:00: Tour a los manglares más altos de la zona, observación de recolección de conchas y cangrejos.

12:30 – 13:30: Almuerzo a bordo.

14:30 – 17:45: Actividades de pesca deportiva y paseo en kayak por medio de manglares.

18:00: Observación de una mágica caída del sol desde la terraza del barco acompañado con piqueo y bebidas opcionales.

20:00: Cena

21:30: Noche folklórica de música y danza de la cultura Afro-Ecuatoriana.

5.10.3 Día 3 domingo.

7:00 - 9:15: Desayuno.

9:30 – 12:30: Excursión a la isla Júpiter, observación de aves, delfines, y baño en el mar.

12:45 – 14:00: Almuerzo a bordo.

14:30: Despedida y fin del tour.

5.11 Ruta gráfica del recorrido saliendo viernes.

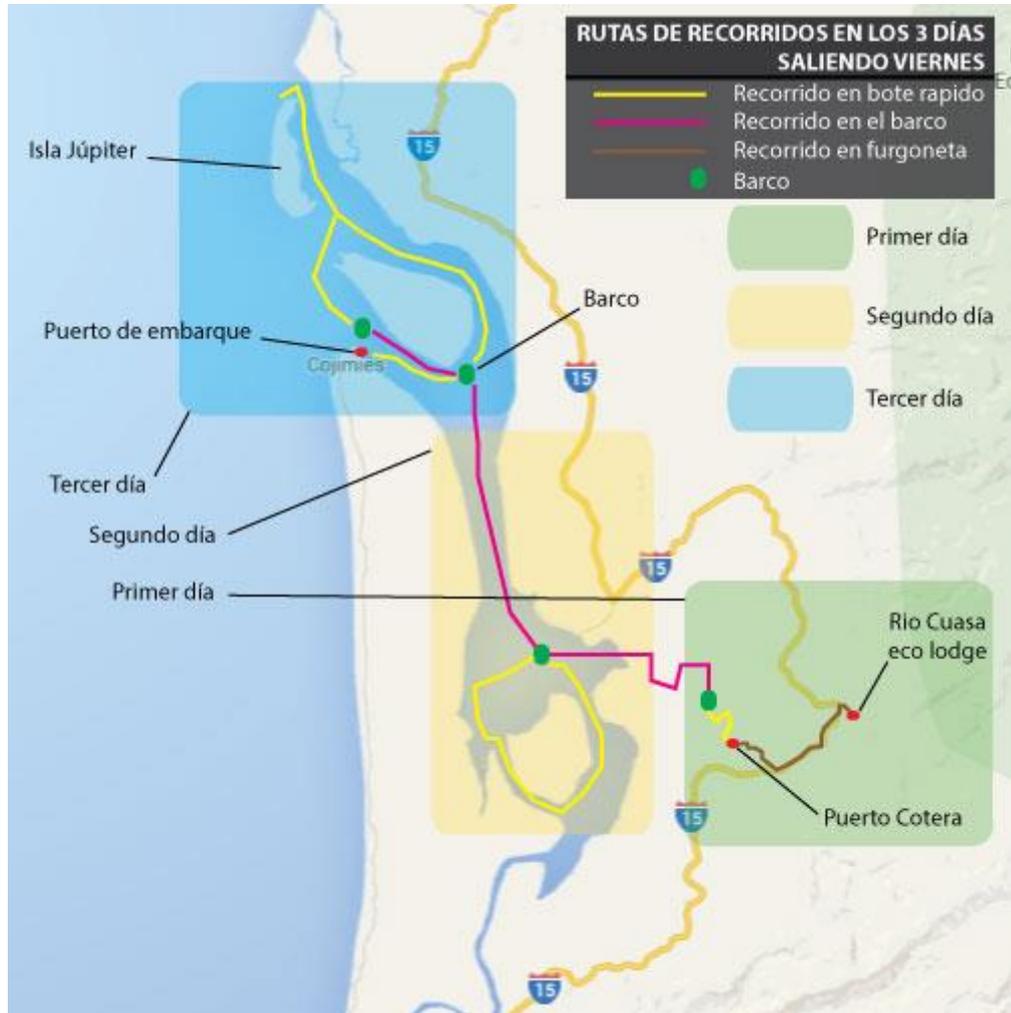


Ilustración N° 30 Ruta del recorrido saliendo viernes y sus puntos principales

Fuente: Elaborado por los autores

5.12 Precios del producto

- Habitación Matrimonial \$460 por persona.
- Habitación doble en litera \$410 por persona.

5.12.1 Los precios incluyen:

- Traslados marítimos y terrestres desde los puertos indicados en el itinerario hacia los atractivos y actividades diarias.
- Alojamiento de 2 noches en el Cojimies Explorer.
- Alimentación con variadas opciones de menú, incluye: 3 almuerzos, 2 cenas, 2 desayunos, 2 refrigerios.
- Bebidas no alcohólicas y agua purificada permanente durante todo el viaje.
- Equipos para realizar actividades de kayak, pesca deportiva, observación de aves, caminatas, snorkel, chaleco flotador.
- Guía turístico bilingüe español e inglés durante todo el viaje.
- Actividades diarias guiadas según el itinerario.
- Presentación de danza y grupo folklórico entre otras.
- Seguro de viaje y todas las entradas a los sitios turísticos.

5.12.2 El precio no incluye:

- Traslado terrestre desde cualquier ciudad hacia el puerto de embarque o lugar de inicio del programa.
- Comidas adicionales durante el viaje.
- Compras de artesanías o recuerdos en los puertos de embarque o desembarque.
- Seguro de cancelación de viaje.

5.13 Horarios de funcionamiento

El barco Cojimies Explorer funciona con reservaciones previas por lo cual no existe horario de atención directa con el barco sino con la central de reservaciones que está a cargo del jefe de reservaciones en el horario de lunes a viernes desde las 9:00 a 13:00 horas y de 14:00 - 18:00 horas vía teléfono.

El Cojimies Explorer cuenta con un sistema de reservas vía web el cual estará activo las 24 horas del día los 365 días del año, donde los clientes podrán realizar la reservación directa vía web.

5.14 Recomendaciones

Ropa deportiva y ligera, calzado cómodo y traje de baño, protector solar, sombrero o gorra, chompa rompe viento e impermeable para el invierno, buzo abrigado para el verano, zapatos para caminar en el agua, cámara fotográfica.

Se debe llevar los medicamentos necesarios en caso de padecer de alguna enfermedad, comunicar al guía turístico si padece de alergias, fobias de cualquier tipo.

5.15 Normas y Condiciones

- El pasajero deberá presentar la cedula de identidad o pasaporte al momento de abordar el barco.
- Está totalmente prohibido el ingreso de mascotas de cualquier tipo.
- Los huéspedes deben encontrarse en buen estado físico, a fin de asegurar que disfruten al máximo su viaje.
- Las visitas al área se realizan en el bote rápido a motor y las excursiones pueden durar hasta 3 horas.

- Las caminatas que se realizan son por terrenos irregulares y el tiempo máximo puede durar hasta 45 minutos de ida y 45 minutos de retorno como lo es el caso del tour a la cascada de la Reserva Ecológica Mache Chindul, se encuentra en un nivel de físico y dificultad mediana.
- Se debe respetar el área de no fumadores y hacer uso exclusivo del área de fumadores que se encuentra ubicada en la terraza del barco para dicha acción.
- Prohibido todo ingreso de bebidas alcohólicas, drogas de toda clase.
- Cojimies Explorer se libera de cancelaciones que pudieran generarse por motivos de fenómenos naturales que pongan en riesgo la integridad de los pasajeros, no realizara reembolsos por estos motivos.
- El pasajero podrá ser suspendido durante el viaje y ser retornado al puerto más cercano en caso de no cumplir con las debidas normas y condiciones aquí estipuladas, no se reembolsara dinero alguno por estos motivos.
- Los viajeros tienen la responsabilidad de velar por la seguridad de su compañero de viajes, cada pasajero debe revisar las condiciones contenidas en el itinerario de viaje, seguir las instrucciones y avisos de seguridad del barco, tener un comportamiento adecuado y actuar de manera respetuosa hacia la tripulación y compañeros de viaje.
- Los pasajeros deben leer el itinerario propuesto para cada día y cumplir puntualmente con el horario de salida de las excursiones y actividades, en el caso de no estar listo para la partida de la excursión, el pasajero se quedara en el barco y no tiene derecho a reclamo alguno.

5.16 Política de cancelaciones, depósitos y pagos.

Cancelaciones hechas 90 días o más antes de la fecha de salida, resultarán en el reembolso de los valores depositados, menos un recargo de US \$ 20 por persona.

Las cancelaciones hechas desde 30 a 89 días antes de la fecha de salida resultaran en la pérdida del 75% de todos los depósitos realizados.

Cancelaciones hechas desde 29 a 15 días antes de la fecha de salida, resultaran en la pérdida del 90% de todos los depósitos realizados. Cancelaciones hechas desde 14 o menos días antes de la fecha de salida, se traducirá en el pago total de los valores reservados.

Para realizar una reservación el cliente podrá solicitar vía página web o teléfono, se escogerá la fecha que desea viajar, si existe espacio se le realizara una pre reserva la cual debe ser confirmada con el depósito o transferencia de los valores totales con un plazo de 24 horas, en caso de que el cliente no confirme terminado este plazo se liberara el espacio pre reservado y podrá ser vendido a otro cliente.

También existe la opción de que el cliente pueda pedir extender el plazo de pago, máximo hasta 24 horas adicionales a las permitidas, en caso de que no confirme se liberara el espacio y no podrá volver a pre reservar hasta escribir una notificación indicando los motivos por los cuales no se ha podido confirmar la pre reserva.

Además se tiene previsto aceptar pagos con tarjetas de crédito, las cuales facilitan el pago de una manera inmediata, los valores serán cargados directamente al momento de la reservación, quedando confirmada la reservación en el caso de hacer el pago con tarjeta de crédito.

Capítulo VIII

Permisos

6.1 Información necesaria para obtener permisos de diferentes entidades.

A continuación se detallan los pasos para sacar los permisos legales con los que se debe contar al momento de poner en funcionamiento una embarcación, esta información fue tomada mediante una entrevista.

Según la investigación realizada los permisos que se requieren para la embarcación son los siguientes. Se debe empezar con la contratación de un ingeniero naval, el cual diseñara los planos y memoria técnica de la embarcación, luego ese realizara un bosquejo de la embarcación y recorridos de la misma posteriormente la subsecretaria de transporte aprobara o no el proyecto, se elaboran los planos para su futura aprobación, se procede a enviar los planos a la subsecretaria de transporte marítimo y fluvial, para su posterior aprobación y luego efectuar la construcción del mismo con una licencia de construcción entregada por el ente ya mencionado, aprobación de las actividades a efectuar por medio del ministerio de turismo, indicar el lugar donde la embarcación será registrada, se procede a elaborar la de escritura del barco, adjuntar copia de la obra de creación del barco firmada bajo de la responsabilidad técnica del ingeniero naval, dicho documento debe estar notariado

6.2 Benemérito cuerpo de bomberos

Los respectivos permisos de funcionamiento que se deben sacar en el benemérito cuerpo de bomberos son los siguientes

Llevar la copia del Ruc, con su respectiva aprobación del SRI, también se debe adjuntar original y copia de la nota de venta o factura del extintor, siendo el caso de recarga se debe llevar el comprobante de recarga, el tamaño del extintor ira en relación a la dimensión del establecimiento, en el caso del barco se estima colocar 6 extintores, en caso que el tramita lo realice personalmente, juntar la copia de la cedula de identidad.

6.3 Registro de Transporte Marítimo y fluvial

- ✓ Certificar una copia de constitución de la empresa inscrita correctamente suscrita en el registro mercantil y sus modificaciones, en el caso que estas existan.
- ✓ Copia del RUC del representante
- ✓ Copias a color del certificado y cedula de identidad del representante legal, certificado del IEPI, que indique que el nombre que tendrá la embarcación es único y que no se encuentra patentado
- ✓ Copia de la matrícula y permiso de zarpe que será otorgado en la capitanía donde operara la embarcación
- ✓ Copia de la matrícula del barco
- ✓ Copia del nombramiento, correctamente suscrito en el mercado mercantil

Estos trámites se los puede realizar en 3 ciudades.

- ✓ En Quito se los puede realizar en el edificio fórum que está ubicado en la siguiente dirección: Av. República 396 y Diego de Almagro

- ✓ En Guayaquil se los puede realizar en el edificio del gobierno del litoral que está ubicado en la siguiente dirección: Av. Francisco de Orellana y Justino.
- ✓ En Cuenca se los puede realizar en el edificio Acrópolis que está ubicado en la siguiente dirección: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril
- ✓ Inventario estimado de la embarcación rubricado bajo el aval de persona que represente a la compañía, sobre los bienes expuestos.
- ✓ Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, correctamente admitida por el representante legal o apoderado de la empresa.
- ✓ Abogado, registro mercantil, Registro único al contribuyente, nombre de la empresa, permiso de los bomberos, papeles debidamente en regla con en el ministerio de turismo.

(Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/registro-de-transporte-maritimo-y-fluvial/>)

6.4 Registro de Agencias de Viajes u Operadoras

6.4.1 Para: ciudadanos y empresas

6.4.1.1 Requisitos:

Presentar una Copia legalizada de la escritura pública de la constitución de la empresa y de la ampliación del capital o modificaciones de los estatutos, en caso de existir, esto tratándose de personas jurídicas, Nombramiento del representante legal, adecuadamente suscrito, de la persona jurídica solicitante, Certificado del IEPI, esto en caso de no tener registrado el nombre del local o empresa.

- ✓ En Quito se los puede realizar en el edificio fórum que está ubicado en la siguiente dirección: Av. República 396 y Diego de Almagro
- ✓ En Guayaquil se los puede realizar en el edificio del Gobierno del Litoral que está ubicado en la siguiente dirección: Av. Francisco de Orellana y Justino.
- ✓ En Cuenca se los puede realizar en el edificio Acrópolis que está ubicado en la siguiente dirección: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril
- ✓ R.U.C.

Justificar debidamente sus activos reales, a través la declaración de responsabilidad perpetrada por el representante legal de la empresa, acorde con lo que se muestra a continuación:

Lista del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal. Si la persona que representa la empresa de manera legal no tiene título académico en un nivel superior o la experiencia necesario de un mínimo de 6 años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, la agencia de viajes se verá en la necesidad de contratar una persona que cumpla la exigencia de capacitar al personal de manera profesional en la administración de empresas turísticas.

Tratado de alquiler o desembolso predial del local del lugar donde operara.

Declaración de activos fijos para pagar el uno por mil, pedir formato en el ministerio de turismo.

6.5 SOLICITUD DE REGISTRO DE AGENCIA DE VIAJE/OPERADORA

6.5.1 Procedimiento:

Recepción de requisitos y formalidades para el registro:

El dueño del establecimiento turístico negocie el Registro ante el MINTUR, se entrevistara con el funcionario asignado a dicho proceso, con quien va a verificar que

los requisitos se cumplan de forma correcta dichos procesos se encuentran en la solicitud del registro.

Al presentar la debida documentación en regla, se asignara la fecha en la que el establecimiento se someterá a la evaluación que permita definir si está apto o no para operar, en caso de no presentar anomalías podrá empezar a funcionar de manera correcta el establecimiento o empresa.

6.6 EVALUACIÓN

Una vez puesta toda la documentación en regla se realiza la evaluación final de la empresa o establecimiento con los dueños o propietarios en el lugar

Luego de la Evaluación, se concede la Clasificación y la categoría, esto va de acuerdo con las normativas vigentes en la actualidad

Realizada la evaluación se informara al propietario el tipo de actividad que podrá realizar, es decir con los permisos que contara.

(Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/registro-de-agencias-de-viajes/>)

CAPÍTULO IX

Plan de Marketing

7.1 Segmentación de mercado

La segmentación de mercado se puede definir como la división de un mercado heterogéneo en grupos que posean al menos una característica homogénea (Fernández, 2009).

En el caso de “Cojimies Explorer” su mercado objetivo principalmente se centra en los turistas extranjeros así como también en los turistas de Quito debido a la cercanía del lugar.

También la segmentación de mercados se dará por la clase social debido a los precios que se dispone, es decir el mercado objetivo será una población económicamente media-alta

7.2 Estrategias de posicionamiento

Las estrategias de posicionamiento como su nombre mismo lo indican, es la parte donde el producto o servicio se posesionara de un mercado determinado es decir donde se va apuntar las estrategias de venta; también se podría definir que es el lugar que cierto producto o servicio poseerá en la mente del consumidor.

El objetivo de esta estrategia, es que el mercado objetivo al que va dirigido el proyecto, aprecie las diferencias (ventajas) que tiene el proyecto respecto a otros proyectos de similares características, es decir el producto se posesionara de tal forma que tenga las características más deseadas de acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas.

En el caso de Cojimies Explorer una estrategia de posicionamiento es la DIFERENCIACIÓN, el producto será diferente por los siguientes factores

- Reunirá 3 ecosistemas en un solo viaje
- Tendrá contacto directo con las comodidades aledañas
- Posee un itinerario único y variado
- El precio es más rentable para los turistas, comparándolo con productos similares
- Rescatar tradiciones de comunidades autóctonas del sector

7.3 Estrategias de Marketing

7.3.1 Marketing Mix

7.3.1.1 Producto:

El producto estrella será el Flotel que como principal atractivo tendrá conocer 3 ecosistemas diferentes en un solo viaje así como ofrecerle al turista la oportunidad de pasar la noche en una embarcación, también existen productos complementarios tales como el avistamiento de aves, caminatas por senderos, recolección de conchas, taller de elaboración de chocolate, recolección de cangrejos.

Mediante este conjunto de atractivos también se tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico en la zona de Cojimies así también como en sus comunidades aledañas

7.3.1.2 Precio

El valor monetario que el turista tendrá que pagar es de 480 dólares, este precio fue determinado mediante estudios contables que permitan tener un margen de ganancia que facilite la rentabilidad del proyecto.

Debido al precio que se maneja, el estudio de mercado determino que el tipo de mercado que será dirigido este proyecto será a la clase social media alta, ya que el valor de la aventura supera el salario mínimo vital de los ecuatorianos 340 dólares.

7.3.1.3 Plaza

El sector donde se dirigirá la captación de los clientes será Quito debido a que es la capital del Ecuador y que recibe la mayor cantidad de turistas en Ecuador, otro motivo es la cercanía del lugar hacia la zona (Cojimies).

La línea de distribución será por medio de agencias de viajes previamente contactadas y autorizadas para expender el producto (Cojimies Explorer). Posteriormente, se espera cubrir otras plazas de destinos como es la ciudad de Manta y Guayaquil.

7.3.1.4 Promoción

Es la parte más fundamental de este estudio, debido a que muchas personas no poseen la información necesario del destino turístico Cojimies; la Promoción del Flotel se realizará mediante revistas turísticas, trípticos en los hoteles de Quito así como también en redes sociales y páginas web, también se realizarán difusión de videos promocionando el Flotel así como también la parroquia Cojimies y sus alrededores.

7.4 Presupuesto del marketing anual.

Tabla N° 6 Presupuesto del Marketing Anual

Detalle	Presupuesto
Programa de Investigación de mercados	1000
Creación de publicidad física (volantes, trípticos, vallas etc.)	1680
Creación de publicidad virtual (Páginas web, motor de reserva)	2500
Participación en ferias de turismo	1000
Medios de comunicación (Radio, programas de turismo etc)	1500
Total	7680

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

CAPÍTULO X

Financiamiento

8.1 Balance Inicial

Se necesita tener en efectivo ya sea en bancos o en caja 7400 dólares los cuales han sido proporcionados para cubrir gastos del primer mes en caso de que las ventas no sean lo que se espera.

La construcción del barco con su respectivo equipamiento como maquinas, sistema de purificación de aguas grises y negras, sistema eléctrico y demás requerimientos que se necesitan para tener lista la embarcación para su debido funcionamiento operativo tiene un costo de 124000 dólares.

También se tiene previsto el costo de equipos de producción en los cuales están los equipos del área de cocina, bar, panel solar para energía que servirá para iluminar el barco, kayak y equipos de pesca entre otros de 13700 dólares.

El monto total de la inversión es de 156350 dólares de los cuales el 80% son obtenidos por una entidad financiera y el 20% es aportado por los socios de la compañía. El cuadro de los detalles de la inversión inicial se puede encontrar en Anexo 2.

Tabla N° 7 Balance Inicial

ACTIVOS			PASIVOS		
Activo Corriente		7.400,00	Pasivo Corriente		
Caja	7.400,00		Documentos por pagar	125.080,00	
Activo Fijo		147.200,00	TOTAL PASIVOS		125.080,00
Barcos	124.000,00				
Equipos de Oficina	5.900,00		PATRIMONIO		
Muebles y Enseres	3.600,00		Capital Propio	31.270,00	
Equipos de Producción	13.700,00		TOTAL PATRIMONIO		31.270,00
Activo Diferido		1.750,00			
Gastos de Constitución	1.750,00		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		156.350,00
TOTAL ACTIVOS		156.350,00			

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

8.2 Estado de resultado pérdidas y ganancias proyectado

Este cuadro muestra el resultado final de cada año se encuentra expresado en el campo de utilidad neta del ejercicio esto quiere decir que es el valor neto que recibiría la empresa luego de haber cumplido con todas las obligaciones que la ley exige como lo son el pago del impuesto a la renta, pago de utilidades 15%.

Los resultados son alentadores como se puede observar el primer año se obtiene 68318 dólares de utilidad neta, los cuales representan el 43% aproximadamente de la inversión inicial, pero lo que se observa en el segundo y tercer año es más alentador ya que se obtiene 108877 dólares el segundo año y 170854 dólares el tercer año, de esta manera se determina que el valor inicial sería recuperado en el segundo año y se espera obtener montos superiores a la inversión inicial a partir del tercer año.

Tabla N° 8 Estado de Resultados

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Totales	\$ 501.120,00	\$ 595.881,79	\$ 714.724,46	\$ 739.025,09	\$ 764.151,94
(-) Costos de Operación	\$ 308.850,32	\$ 344.196,78	\$ 368.789,62	\$ 380.079,44	\$ 391.723,93
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 192.269,68	\$ 251.685,01	\$ 345.934,84	\$ 358.945,65	\$ 372.428,01
(-) Gastos en Administración	\$ 70.187,33	\$ 70.302,42	\$ 73.155,30	\$ 74.304,68	\$ 77.330,96
(-) Gastos de Ventas	\$ 7.680,00	\$ 7.895,04	\$ 8.116,10	\$ 8.343,35	\$ 8.576,97
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 114.402,35	\$ 173.487,55	\$ 264.663,44	\$ 276.297,62	\$ 286.520,09
(-) Gastos Financieros	\$ 11.358,34	\$ 9.268,38	\$ 6.964,15	\$ 4.423,68	\$ 1.622,75
(=) Utilidad antes de participación a trabajado	\$ 103.044,01	\$ 164.219,17	\$ 257.699,30	\$ 271.873,94	\$ 284.897,34
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ 15.456,60	\$ 24.632,88	\$ 38.654,89	\$ 40.781,09	\$ 42.734,60
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 87.587,41	\$ 139.586,29	\$ 219.044,40	\$ 231.092,85	\$ 242.162,74
(-) 23% Impuesto a la renta	\$ 19.269,23	\$ 30.708,98	\$ 48.189,77	\$ 50.840,43	\$ 53.275,80
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 68.318,18	\$ 108.877,31	\$ 170.854,63	\$ 180.252,42	\$ 188.886,94

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

8.3 Balance General

En este balance general se puede observar que los activos de la compañía tienen un aumento progresivo a medida que pasan los años, especialmente el activo corriente

Creación Eco Casa Flotante Estuario de Cojimies

se puede observar que de 107905 dólares llega a 777753 dólares en el quinto año, esto se debe al positivo resultado de ganancias de la operación.

Tabla N° 9 Balance General

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes					
Caja	\$ 107.905,56	\$ 231.020,49	\$ 424.695,28	\$ 598.501,44	\$ 777.753,22
Total Activos Corrientes	\$ 107.905,56	\$ 231.020,49	\$ 424.695,28	\$ 598.501,44	\$ 777.753,22
Activos Fijos					
Barcos	\$ 124.000,00	\$ 124.000,00	\$ 124.000,00	\$ 124.000,00	\$ 124.000,00
Equipos de Oficina	\$ 5.900,00	\$ 5.900,00	\$ 5.900,00	\$ 5.900,00	\$ 5.900,00
Muebles y Enseres	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
Equipos de Producción	\$ 13.700,00	\$ 13.700,00	\$ 13.700,00	\$ 13.700,00	\$ 13.700,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (16.096,67)	\$ (32.193,33)	\$ (48.290,00)	\$ (64.386,67)	\$ (80.483,33)
Total Activos Fijos	\$ 131.103,33	\$ 115.006,67	\$ 98.910,00	\$ 82.813,33	\$ 66.716,67
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución	\$ 1.750,00				
(-) Amortización Acumulada	\$ (1.750,00)				
Total Activos Diferidos	\$ -				
TOTAL ACTIVOS	\$ 239.008,89	\$ 346.027,15	\$ 523.605,28	\$ 681.314,78	\$ 844.469,89

PASIVOS

Pasivos Corrientes

Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación a Trabajadores por Pagar	\$ 15.456,60	\$ 24.632,88	\$ 38.654,89	\$ 40.781,09	\$ 42.734,60
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 19.269,23	\$ 30.708,98	\$ 48.189,77	\$ 50.840,43	\$ 53.275,80
Total Pasivos Corrientes	\$ 34.725,83	\$ 55.341,86	\$ 86.844,66	\$ 91.621,52	\$ 96.010,40
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$ 104.694,88	\$ 82.219,81	\$ 57.440,49	\$ 30.120,71	\$ -
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 104.694,88	\$ 82.219,81	\$ 57.440,49	\$ 30.120,71	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$ 139.420,72	\$ 137.561,67	\$ 144.285,16	\$ 121.742,23	\$ 96.010,40

PATRIMONIO

Capital Social	\$ 31.270,00	\$ 31.270,00	\$ 31.270,00	\$ 31.270,00	\$ 31.270,00
Utilidad del Ejercicio	\$ 68.318,18	\$ 108.877,31	\$ 170.854,63	\$ 180.252,42	\$ 188.886,94
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ 68.318,18	\$ 177.195,49	\$ 348.050,12	\$ 528.302,54
TOTAL PATRIMONIO	\$ 99.588,18	\$ 208.465,49	\$ 379.320,12	\$ 559.572,54	\$ 748.459,48

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 239.008,89	\$ 346.027,15	\$ 523.605,28	\$ 681.314,78	\$ 844.469,89
----------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

8.4 Flujo de Caja Proyectado

En esta tabla se observa el flujo de caja proyectada hasta 5 años, se tiene un flujo neto operacional de 132249 dólares el primer año aumentando a 154858 el segundo año y llegando 210995 el quinto año.

Se tiene como positivo este resultado debido a que los flujos del primer año representan gran parte de la inversión inicial de 156350 dólares.

Tabla N° 10 Flujo de Caja Proyectado

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL					
Ingresos por ventas	\$ 501.120,00	\$ 595.881,79	\$ 714.724,46	\$ 739.025,09	\$ 764.151,94
(-) Egresos de efectivo	\$ 368.870,98	\$ 441.023,41	\$ 489.306,21	\$ 533.475,47	\$ 553.156,70
Gastos de operación	\$ 308.850,32	\$ 344.196,78	\$ 368.789,62	\$ 380.079,44	\$ 391.723,93
Gastos de administración	\$ 52.340,66	\$ 54.205,75	\$ 57.058,63	\$ 58.208,01	\$ 61.234,29
Gastos de ventas	\$ 7.680,00	\$ 7.895,04	\$ 8.116,10	\$ 8.343,35	\$ 8.576,97
Impuesto a la renta	\$ -	\$ 19.269,23	\$ 30.708,98	\$ 48.189,77	\$ 50.840,43
Participación de trabajadores	\$ -	\$ 15.456,60	\$ 24.632,88	\$ 38.654,89	\$ 40.781,09
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$ 132.249,02	\$ 154.858,38	\$ 225.418,25	\$ 205.549,62	\$ 210.995,24
FLUJO DE INVERSIÓN					
Ingresos de efectivo					
Ventas de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Compras de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -				
FLUJO DE FINANCIAMIENTO					
Ingresos de efectivo					
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Pagos de préstamos o principal	\$ 20.385,12	\$ 22.475,08	\$ 24.779,31	\$ 27.319,78	\$ 30.120,71
Pago de intereses	\$ 11.358,34	\$ 9.268,38	\$ 6.964,15	\$ 4.423,68	\$ 1.622,75
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (31.743,46)				
FLUJO NETO DE CAJA	\$ 100.505,56	\$ 123.114,93	\$ 193.674,79	\$ 173.806,16	\$ 179.251,78

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

8.5 Evaluación del proyecto

En esta tabla se analizan los flujos netos de caja comparándolos con otras variables, entre ellas tenemos que el periodo de recuperación de la inversión sería en el segundo año.

Se tiene un valor actual neto de 340675 dólares y con la tasa interna de retorno del 78%, son rendimientos positivos que el análisis financiero muestra en este proyecto.

Tabla N° 11 Evaluación del Proyecto

INVERSIÓN INICIAL	(156.350,00)
Flujo año 1	100.505,56
Flujo año 2	123.114,93
Flujo año 3	193.674,79
Flujo año 4	173.806,16
Flujo año 5	179.251,78

EVALUACIÓN FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 340.675,62
TIR	78%
B/C	\$ 2,18
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2 años

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

8.6 Ratios Financieros

Esta tabla muestra cálculos de variables que se consideran importantes para el análisis de rentabilidad de los proyectos, en este caso se tiene análisis el margen bruto que es la utilidad bruta sobre ventas las cuales dieron resultados de 22,83% el primer año, seguido por el 29% el segundo año llegando a alcanzar el 37% para los años siguientes, este porcentaje se lo podría considerar bueno, debido a que los valores de ventas son altos y un pequeño porcentaje de ganancia también será alto.

Otra variable analizada es la utilidad neta sobre ventas, esto indica cuanto se está ganando en términos puros, ósea restando los gastos y costos que pudieran tener las ventas, en la tabla se observa que el primer año existe un margen neto del 13% lo cual es favorable debido a que se está operando con el 75% de la capacidad del barco y es el primer año de funcionamiento, luego se observa que el segundo año este margen sube a 18% y el tercer año al 23%, el resultado del tercer año se considera muy favorable debido a que se estaría alcanzando el porcentaje obtenido de margen bruto del primer año, además por qué tener un margen neto sobre ventas en estos tiempos es muy rentable especialmente por los altos valores que se gestionan en este ejercicio, valores que superan los 500000 dólares de ventas.

Tabla N° 12 Ratios Financieros

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ventas = %	22,83%	29,11%	37,03%	37,39%	37,50%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas = %	13,63%	18,27%	23,90%	24,39%	24,72%
RETORNO SOBRE ACTIVOS	Utilidad Neta / Activo Total = %	28,58%	31,46%	32,63%	26,46%	22,37%
RETORNO SOBRE CAPITAL	Utilidad Neta / Capital = %	68,60%	52,23%	45,04%	32,21%	25,24%

Fuente: Elaborado por Oscar Ortiz y Edwin Briones

CAPÍTULO XI

Impactos

9.1 Impacto ambiental

En lo que respecta al impacto ambiental del proyecto del Cojimies Explorer se ha definido estrategias que conduzcan a la puesta en práctica de las 3r como Reutilizar – Reciclar – Reducir.

Se tiene previsto usar envases de vidrio o cerámica en todos los servicios del restaurante, además se tiene previsto usar jarra de vidrio en la dotación de agua dentro del camarote y el uso de termo personal, con esto se minimiza el uso de botellas de plástico y se reutilizan los envases de vidrio o cerámica.

Los residuos sólidos son separados en orgánico e inorgánicos durante el viaje de ida, los orgánicos son colocados en el Puerto Coterá en un terreno preparado para recibir los residuos que luego se convertirán en un abono muy rico en vitaminas para el mismo suelo, en el viaje de retorno se colocan en un terreno cercano a la parroquia de Cojimies.

La colocación de residuos sólidos como plásticos, envases, latas y otros, serán analizados con el fin de reducir al máximo su consumo, estos residuos pasan por un proceso de lavado y guardado con el fin de ser almacenados hasta el día de retorno al Puerto de Cojimies, donde serán llevados al basurero municipal de la parroquia para su debido proceso.

Las aguas negras y grises serán tratadas por medio de un sofisticado equipo de tratamiento de aguas residuales para barcos “MarinerOmnipure® Serie M55” el cual consiste en un proceso de 4 pasos:

Etapa 1: Las aguas residuales y agua de mar se combinan dentro de una cámara mezcladora para asegurar una mezcla homogénea. Luego el proceso de flujo se canaliza a través de la celda electrolítica tubular, en donde la corriente y el voltaje se aplican para oxidar con eficacia el flujo de residuos. La materia orgánica se degrada (oxida) debido a una rápida oxidación de las bacterias y el hipoclorito de sodio producido por la celda electrolítica.

Etapa 2: Al salir la celda electrolítica, el fluido de proceso se oxida dentro de las múltiples cámaras oxidantes que permiten un tiempo de contacto prolongado y la agitación de la corriente de agua.

Etapa 3: Al salir de las cámaras de oxidación, el fluido pasa a través de múltiples cámaras de declaración, donde una solución de sulfito de sodio se inyecta para eliminar el cloro con eficacia de la corriente de proceso tratada.

Etapa 4: Una vez que los efluentes tratados salen de la unidad, el flujo se canaliza al mar por la válvula de retención del buque. Puesto que este es un sistema de flujo a través de presión, no se requieren bomba(s) adicionales.

Los sistemas MARINER OMNIPURE series 55 han recibido la aprobación de la guardia costera de EEUU y el certificado Bureau Veritas por el cumplimiento de la resolución OMI MEPC 159 (55). (Recuperado de: www.severntrentdenora.com)

Este sistema es usado a nivel internacional por lo que se considera que es aplicable en el proyecto Cojimies Explorer.

También se tiene previsto realizar e incentivar a las comunidades aledañas al estuario con la realización de mingas de limpieza y charlas de conciencia ambiental, con el objetivo de preservar la naturaleza y fomentar el buen uso de la misma.

Otro aspecto que se tiene en cuenta es el uso de energía renovable ya que se va a dotar de energía solar para la iluminación de todo el barco.

Además se ha determinado el uso de productos biodegradables para la limpieza de baños, cocina, áreas en general del barco, también los clientes tendrán a disposición amenidades biodegradables.

9.2 Impacto socio – cultural

Al momento de poner en marcha el proyecto Cojimies Explorer, se incentivara el desarrollo de las comunidades del sector, es decir se generaran fuentes de empleo en el sector en los programas que ofrece cojimies Explorer como, taller de chocolate, recolección de conchas, bailes folklóricos, humoristas; así como el personal de la embarcación como guardias, cocineros, lavaderos, capitán entre otros.

Otro aspecto positivo será la venta de artesanías que tendrán los habitantes del sector hacia los turistas de Cojimies Explorer, los mismos que podrán estar ubicados en los distintos puertos de embarques o desembarque.

Otro impacto positivo socio cultural es la plaza de trabajo que se generara a los guías que realicen las caminatas en la reserva mache Chindul, ya que al ser personas originarias del sector conocen las diferentes rutas así como también los peligros que existen.

Finalmente el aspecto más importante es la capacitación de las personas que viven en el lugar, mismas capacitaciones serán de servicio al cliente, pequeños talleres de turismo.

Cojimies Explorer al ser un proyecto sostenible no tiene impactos negativos en lo que respecta al ámbito social-cultural, debido a que promueve y protege la cultura, costumbres autóctonas de la zona por medio de prácticas sostenibles.

9.3 Impacto turístico

Uno de los aspectos positivos de este proyecto será emprender el turismo en la parroquia de cojimies, ya que al momento de ejecutar un plan de marketing promocionando el FlotelCojimies Explorer se lo hará en conjunto con la parroquia y atractivos cercanos.

Otro impacto positivo turístico es el aumento de turistas en el sector hotelero, ya que la afluencia de turistas aumentara en la zona, debido al atractivo Cojimies Explorer, también existirán impactos positivos para los destinos de paso, es decir destinos aledaños a la parroquia cojimies, puesto que debido a la demanda turística que se movilice a CojimiesExplorer esto puede ser aprovechado por pequeños comerciantes. El Cojimies Explorer activara el sector turístico de Cojimies y alrededores, promoverá el mejoramiento constante de los actores turísticos, lo cual da como resultado mejorar el nivel de calidad turística en la zona.

A nivel nacional el proyecto Cojimies Explorer llegaría a formar parte de la lista de productos turísticos únicos, debido a la diversidad de ecosistemas que ofrece en un pequeño viaje, sumándose a una oferta de calidad sostenible e innovadora en los productos de clasificación “Destino Verde” de Ecuador.

CONCLUSIONES

- Mediante la realización de este proyecto se ha podido identificar una oportunidad de emprendimiento en la zona del estuario de Cojimies, que impulse el desarrollo turístico de una manera sostenible; también permite mejorar el nivel de vida de los comuneros mediante la inclusión de los mismos en las distintas actividades que se realizaran, lo cual se lo ha podido llevar a cabo satisfactoriamente por medio del diseño de la ruta turística del Cojimies Explorer.
- Dada la circunstancia que el Estuario de Cojimies ofrece una diversidad de atractivos, se ha podido desarrollar un producto turístico que explote el Estuario de Cojimies como lo es el proyecto “Cojimies Explorer” que esta hecho para realizar sus actividades de manera sostenible, es decir tratando de preservar los recursos naturales y culturales de la zona sin comprometer su deterioro en generaciones futuras.
- En lo que respecta al estudio de mercado se escogió a Quito por ser la capital del Ecuador donde se concentra la mayor cantidad de turistas y por la cercanía hacia el puerto de embarque ya que está a 4 horas y media en vehículo propio.
- En las encuestas realizadas los turistas sobre las experiencias en un hotel flotante respecto a un hotel en tierra, tuvo una aceptación del 81%, esto permite inferir que el proyecto tendrá gran acogida ya que nos brinda una oportunidad única de alojamiento en la zona Costa.
- El análisis financiero muestra resultados favorables con respecto a la inversión inicial que es \$156.350 se espera recuperar el 43% con el resultado del estado de pérdidas y ganancias que es de \$68.318,18 en el primer año siendo superado el monto de inversión inicial el segundo año con el resultado de pérdidas y ganancias de \$108.877,31.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear cronograma de capacitaciones para el personal de una manera teórica y práctica con el fin de estar capacitados antes del primer viaje del Cojimies Explorer.
- Se recomienda realizar un viaje denominado “Viaje de Familiarización” que se le puede ofrecer a las agencias de viajes y operadores turísticos que desean participar como representantes en la venta del producto, este viaje corre por cuenta del Cojimies Explorer, con esto se permite que el agente de ventas pueda ofrecer el producto con mayor conocimiento obteniendo mejores ventas.
- También se recomienda realizar el “Viaje de Familiarización” para periodistas destacados de medios turísticos a nivel nacional e internacional, ya que esto le daría impulso a la promoción y captación de clientes.
- Otro aspecto importante a tener en cuenta en la ejecución del proyecto es el ambiente de trabajo del personal, como se ha observado en el horario de trabajo la tripulación pasaría 5 días 4 noches a bordo del crucero lo cual podría conllevar a un mayor sacrificio de parte de ellos para relacionarse y compartir el camarote de la tripulación, se recomienda elaborar un plan de vacaciones e incentivos como la celebración de los cumpleaños y fechas especiales entre otras actividades de integración, con el fin de mantener un equipo de trabajo motivado en todo momento.

BIBLIOGRAFÍA

- ¿Cuáles son los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos? (n.d.). Retrieved from <http://guiaosc.org/cuales-son-los-requisitos-para-obtener-el-permiso-de-funcionamiento-del-cuerpo-de-bomberos/>
- ¿Cuáles son las 5 fuerzas que impactan en la rentabilidad? (n.d.). *El periódico Marketing*. Retrieved from <http://periodicomarketing.com/2013/12/25/cuales-son-los-elementos-que-impactan-en-la-rentabilidad/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera.). Colombia: Pearson.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Borello, A. (1994). *El Plan De Negocios*. España: Díaz de Santos.
- Catar prepara hoteles flotantes para la Copa del Mundo 2022*. (n.d.). Retrieved August 4, 2014, from <http://www.vanguardia.com.mx/catarpreparahotelesflotantesparalacopadelmundo2022-1944285.html>
- César Bernal. (2006). *Metodología de la investigación* (Segunda.). Colombia: Pearson.
- Crucero de aventura | Amazon RiverExpeditions. (n.d.). Retrieved from <http://www.amazonriverexpeditions.com/selva-viva/>
- Ecuador registró inflación de 2,70% en 2013*. (2014, January 7). *El Universo*. Retrieved August 9, 2014, from <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/07/nota/1997356/ecuador-registro-inflacion-270-2013>
- Fernández, R. (2009). *Segmentación de Mercado* (Tercera). México: McGRAW-HILL.
- Sitio oficial del gobierno autónomo de Manabí, Preferencias de los turistas. Pedernales [Lectura en línea].
Recuperado en <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/sitios-de-preferencia-de-los-turistas>

- Grasso, L. (2006). *Encuestas Elementos Para Su Diseño y Análisis* (Primera.). Argentina: Encuentro Grupo Editor.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.
- Hitt, M. (2006). *Administración*. Mexico: Pearson.
- Operador Turístico Diccionario. Recuperado de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/O/OPERADOR-TUR%C3%8DSTICO-1863/>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (Quinta.). México: Pearson.
- Martín, F. (2004). *La Encuesta una Perspectiva General y Metodológica* (Segunda.). España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Martínez, D., & Milla, A. (2005). *La Elaboración Del Plan Estratégico Y Su Implementación A Través Del Cuadro Del Mando Integral*. España: Díaz de Santos.
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Método de Investigación* (Primera.). México: Pearson Custom Publishing.
- Rainforest Alliance, (2008), Buenas prácticas de Manejo para TURISMO SOSTENIBLE [Documento Pdf]. Recuperado de: http://www.rainforestalliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Registro de Agencias de Viajes | Ministerio de Turismo. (s. f.). Recuperado 28 de agosto de 2014, a partir de <http://www.turismo.gob.ec/registro-de-agencias-de-viajes/>
- Registro de Transporte Marítimo y fluvial. (n.d.). Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/registro-de-transporte-maritimo-y-fluvial/>
- Reyes, B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: Iepala
- Salkind, N. (1999). *Métodos de la investigación* (Tercera.). México: Prentice.
- Sistema de tratamiento de aguas de lastre y aguas residuales con generadores de hipocloritum situ*. (n.d.). Retrieved from <http://www.severntrentdenora.com/>
- www.crucerosfluviales.es*. (n.d.). *Ms Arapaima*. Retrieved August 4, 2014, from http://crucerosfluviales.es/Ms_Arapaima_barco56.html
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. (2006). Ministerio de Turismo. Ecuador.

ANEXOS

Anexos 1

Anexo 1: Modelo de la Encuesta realizada

Datos:

SEXO: Masculino___ Femenino___

1. ¿Ha viajado de vacaciones a destinos de Costa / Playa?

Si ()

No ()

2. ¿Elegir el rango de edad al que pertenece?

18 – 25 ()

26 – 35 ()

36 – 45 ()

46 – 55 ()

56 – 65 ()

66 – o más. ()

3. ¿Cuándo viaja de vacaciones con quien viaja?

Solo ()

En Familia ()

Amigos ()

Pareja ()

4. ¿Cuándo viaja de vacaciones con cuantas personas en total acostumbra a viajar?

1 – 2 personas ()

2 – 3 personas ()

3 – 4 personas ()

5 – 6 personas ()

7 – 8 personas ()

9 – más personas ()

5. ¿Cuándo viaja de vacaciones a la Costa que alojamientos prefiere?

Hotel ()

Hostería ()

Lodge ()

Casa de alquiler temporal ()

Camping ()

6. ¿Cuándo viaja de vacaciones a la Costa que actividades recreacionales realiza o le gustaría realizar? (seleccionar según su nivel de interés siendo 4 el de mayor interés y 1 el de menor interés).

4

3

2

1

Kayak.

Snorkel.

Observación de delfines en habitat natural.

Observación de aves.

Observación de recolección de concha.

Caminata por senderos.

Taller de chocolate.

Interpretación de plantas medicinales.

Pesca deportiva.

Experiencias con comunidades rurales

7. ¿Cuántos días acostumbra a vacacionar en la Costa?

2 días 1 noche () 3 días 2 noches () 4 días 3 noches () más de 4 días ()

8. ¿Qué época usted prefiere viajar a la Costa?

Enero - Marzo () Abril – Junio () Julio – Septiembre () Octubre - Diciembre
()

9. ¿De qué forma prefiere transportarse al momento de viajar en sus vacaciones?

Vehículo propio () Transporte turístico () Transporte público () Otro ()

10. ¿Le gustaría conocer tres tipos de ecosistemas en un mismo destino?

Si () No ()

11. ¿Usted conoce sobre la existencia de un hotel flotante (crucero)?

Si () No ()

12. ¿Usted considera que un hotel flotante (crucero) ofrece una mejor experiencia que un hotel en tierra?

Si () No ()

13. ¿Según sus preferencias califique del 1 al 4 siendo 4 el de mayor importancia y 1 el de menor importancia los servicios que considera indispensables?

Anexo 2: Tabla de Inversión Inicial

Efectivo	TOTAL
Caja chica	400,00
Bancos	7.000,00
	7.400,00

Barcos	TOTAL
Barco Cojimies Explorer Full + bote salvavida	124.000,00
	124.000,00

Equipos de Oficina	TOTAL
3 Laptops, 2 impresoras, equipos varios	4.000,00
Radar y Gps	1.900,00
	5.900,00

Muebles y Enseres	TOTAL
Area de cocina	400,00
Area de sala comun, comedor entre otros	1.200,00
Area de habitaciones, camas entre otros	2.000,00
	3.600,00

Equipos de Producción	TOTAL
Equipo de energia solar para el barco	3.000,00
Kayak y equipos de Pesca entre otros	5.000,00
Equipos Area Cocina	5.000,00
Equipos Area bar	700,00
	13.700,00

Gastos de Constitución	TOTAL
Constitucion S.A.	300,00
Registros y otros	250,00
Tasa y permisos	1.200,00
	1.750,00

156.350,00

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 3: Tabla de Amortización del préstamo mensual

PERÍODO	SALDO CAPITAL	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	125.080,00	1.623,80	1.021,49	2.645,29	123.456,20
2	123.456,20	1.637,06	1.008,23	2.645,29	121.819,14
3	121.819,14	1.650,43	994,86	2.645,29	120.168,70
4	120.168,70	1.663,91	981,38	2.645,29	118.504,79
5	118.504,79	1.677,50	967,79	2.645,29	116.827,29
6	116.827,29	1.691,20	954,09	2.645,29	115.136,10
7	115.136,10	1.705,01	940,28	2.645,29	113.431,09
8	113.431,09	1.718,93	926,35	2.645,29	111.712,15
9	111.712,15	1.732,97	912,32	2.645,29	109.979,18
10	109.979,18	1.747,12	898,16	2.645,29	108.232,05
11	108.232,05	1.761,39	883,90	2.645,29	106.470,66
12	106.470,66	1.775,78	869,51	2.645,29	104.694,88
13	104.694,88	1.790,28	855,01	2.645,29	102.904,60
14	102.904,60	1.804,90	840,39	2.645,29	101.099,70
15	101.099,70	1.819,64	825,65	2.645,29	99.280,06
16	99.280,06	1.834,50	810,79	2.645,29	97.445,56
17	97.445,56	1.849,48	795,81	2.645,29	95.596,08
18	95.596,08	1.864,59	780,70	2.645,29	93.731,49
19	93.731,49	1.879,81	765,47	2.645,29	91.851,68
20	91.851,68	1.895,17	750,12	2.645,29	89.956,51
21	89.956,51	1.910,64	734,64	2.645,29	88.045,87
22	88.045,87	1.926,25	719,04	2.645,29	86.119,62
23	86.119,62	1.941,98	703,31	2.645,29	84.177,64
24	84.177,64	1.957,84	687,45	2.645,29	82.219,81
25	82.219,81	1.973,83	671,46	2.645,29	80.245,98
26	80.245,98	1.989,95	655,34	2.645,29	78.256,03
27	78.256,03	2.006,20	639,09	2.645,29	76.249,84
28	76.249,84	2.022,58	622,71	2.645,29	74.227,25
29	74.227,25	2.039,10	606,19	2.645,29	72.188,16
30	72.188,16	2.055,75	589,54	2.645,29	70.132,40
31	70.132,40	2.072,54	572,75	2.645,29	68.059,86
32	68.059,86	2.089,47	555,82	2.645,29	65.970,40
33	65.970,40	2.106,53	538,76	2.645,29	63.863,87
34	63.863,87	2.123,73	521,55	2.645,29	61.740,13
35	61.740,13	2.141,08	504,21	2.645,29	59.599,06
36	59.599,06	2.158,56	486,73	2.645,29	57.440,49
37	57.440,49	2.176,19	469,10	2.645,29	55.264,30
38	55.264,30	2.193,96	451,33	2.645,29	53.070,34
39	53.070,34	2.211,88	433,41	2.645,29	50.858,46
40	50.858,46	2.229,94	415,34	2.645,29	48.628,52
41	48.628,52	2.248,16	397,13	2.645,29	46.380,36
42	46.380,36	2.266,52	378,77	2.645,29	44.113,85
43	44.113,85	2.285,03	360,26	2.645,29	41.828,82
44	41.828,82	2.303,69	341,60	2.645,29	39.525,13
45	39.525,13	2.322,50	322,79	2.645,29	37.202,63
46	37.202,63	2.341,47	303,82	2.645,29	34.861,17
47	34.861,17	2.360,59	284,70	2.645,29	32.500,58
48	32.500,58	2.379,87	265,42	2.645,29	30.120,71
49	30.120,71	2.399,30	245,99	2.645,29	27.721,41
50	27.721,41	2.418,90	226,39	2.645,29	25.302,51
51	25.302,51	2.438,65	206,64	2.645,29	22.863,86
52	22.863,86	2.458,57	186,72	2.645,29	20.405,30
53	20.405,30	2.478,64	166,64	2.645,29	17.926,65
54	17.926,65	2.498,89	146,40	2.645,29	15.427,76
55	15.427,76	2.519,29	125,99	2.645,29	12.908,47
56	12.908,47	2.539,87	105,42	2.645,29	10.368,60
57	10.368,60	2.560,61	84,68	2.645,29	7.807,99
58	7.807,99	2.581,52	63,77	2.645,29	5.226,47
59	5.226,47	2.602,61	42,68	2.645,29	2.623,86
60	2.623,86	2.623,86	21,43	2.645,29	(0,00)
		125.080,00	33.637,29	158.717,29	

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 4: Ingresos de ventas por año en dólares

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA MATRIMONIAL 1 - 2 PAX	\$ 264.960	\$ 315.064	\$ 377.900	\$ 390.749	\$ 404.034
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA DOBLE 2 PAX	\$ 236.160	\$ 280.818	\$ 336.824	\$ 348.276	\$ 360.118
TOTAL	\$ 501.120	\$ 595.882	\$ 714.724	\$ 739.025	\$ 764.152

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 5: Cantidad de personas proyectadas a vender por año incluye promedio de personas por viaje y porcentaje del total de la capacidad.

PRODUCTO	CANTIDADES SEMANAL	CANTIDADES MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA MATRIMONIAL 1 - 2 PAX	6	24	288	331	384	384	384
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA DOBLE 2 PAX	6	24	288	331	384	384	384
TOTAL	12	48	576	662	768	768	768
TOTAL CABINAS POR VIAJE			6	7	8	8	8
PORCENTAJE DEL TOTAL DE CAPACIDAD			75,00%	86,25%	100,05%	100,05%	100,05%

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 6: Tabla de proyectada de precio por año, el precio es por cabina la capacidad de cada cabina es de 2 personas.

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA MATRIMONIAL 1 - 2 PAX					
	\$ 920,00	\$ 951,28	\$ 983,62	\$ 1.017,07	\$ 1.051,65
PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES CABINA DOBLE 2 PAX					
	\$ 820,00	\$ 847,88	\$ 876,71	\$ 906,52	\$ 937,34
TOTAL	\$ 1.740,00	\$ 1.799,16	\$ 1.860,33	\$ 1.923,58	\$ 1.988,98

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 7: Rol de pago año 1

CARGO	CANT.	SUELDO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	BONO ESCOLAR	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12.15%	COSTO TOTAL ANUAL	COSTO TOTAL MENSUAL
Gerente General	1	1.400,00	16.800,00	1.400,00	340,00	700,00	0,00	2.041,20	21.281,20	1.773,43
Jefe de Reservas	1	420,00	5.040,00	420,00	340,00	210,00	0,00	612,36	6.622,36	551,86
Capitan	1	1.150,00	13.800,00	1.150,00	340,00	575,00	0,00	1.676,70	17.541,70	1.461,81
Oficial	1	470,00	5.640,00	470,00	340,00	235,00	0,00	685,26	7.370,26	614,19
Guía turístico Ingles - Español	1	730,00	8.760,00	730,00	340,00	365,00	0,00	1.064,34	11.259,34	938,28
Jefe de Cocina	1	700,00	8.400,00	700,00	340,00	350,00	0,00	1.020,60	10.810,60	900,88
Ayudante de Cocina	1	420,00	5.040,00	420,00	340,00	210,00	0,00	612,36	6.622,36	551,86
Trabajador Polivalente	1	420,00	5.040,00	420,00	340,00	210,00	0,00	612,36	6.622,36	551,86
Guardia nocturno 1	1	650,00	7.800,00	650,00	340,00	325,00	1,00	947,70	10.063,70	838,64
Guardia nocturno 2	1	450,00	5.400,00	450,00	340,00	225,00	2,00	656,10	7.073,10	589,43
TOTAL	10	6.810,00	81.720,00	6.810,00	3.400,00	3.405,00	3,00	9.928,98	105.266,98	8.772,25

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones

Anexo 8: Depreciación tangible e intangible (gastos de constitución).

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Barcos	10	124.000,00	12.400,00	1.033,33
Equipos de Oficina	3	5.900,00	1.966,67	163,89
Muebles y Enseres	10	3.600,00	360,00	30,00
Equipos de Producción	10	13.700,00	1.370,00	114,17
			16.096,67	1.341,39

AMORTIZACIÓN

INTANGIBLES

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Gastos de Constitución	1	1.750,00	1.750,00	145,83

Fuente: Oscar Ortiz y Edwin Briones