



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONÓMICA Y EMPRESAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:**

**Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo  
post-COVID**

**AUTORES:**

**Campaña Moreno, María José**

**Fu Escobar, Yuan Alberto**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**ECONOMISTA**

**TUTOR:**

**ECON. Delgado Salazar, Jorge Luis, MGS, PHD**

**Guayaquil, Ecuador**

**24 de agosto de 2024**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad **Campana Moren, María José o y Fu Escobar, Yuan Alberto**, como requerimiento para la obtención del título de **Economista**.

**TUTOR**

*Jorge Luis Delgado S.*

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Delgado Salazar, Jorge Luis, Mgs, PhD**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Guillén Franco, Erwin José, Mgs**

**Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2024**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ECONOMÍA

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Campaña Moreno, María José**  
**Fu Escobar, Yuan Alberto**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador post-COVID. Previo a la obtención del título de Economista, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 24 días del mes de agosto del año 2024**

**AUTORES:**

f. \_\_\_\_\_

Campaña Moreno, María José

f. \_\_\_\_\_

Fu Escobar, Yuan Alberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y EMPRESAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Campaña Moreno, María José**

**Fu Escobar, Yuan Alberto**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador post-COVID”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2024

**AUTORES:**

f. \_\_\_\_\_

Campaña Moreno, María José

f. \_\_\_\_\_

Fu Escobar, Yuan Alberto

# REPORTE COMPILATIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

## tesis campaña & Fu final

2%  
Textos sospechosos



< 1% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
2% Idiomas no reconocidos (ignorado)  
< 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: tesis campaña & Fu final.docx  
ID del documento: 12cde62629c86e0df56a2a46b0f7a98023866c5  
Tamaño del documento original: 1,4 MB  
Autores: []

Depositante: Jorge Luis Delgado Salazar  
Fecha de depósito: 23/8/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 23/8/2024

Número de palabras: 25.991  
Número de caracteres: 169.534

Ubicación de las similitudes en el documento:



### TUTOR:

Jorge Luis Delgado S.

f. \_\_\_\_\_

Econ. Jorge Luis Delgado Salazar, Mgs, PhD

### AUTORES:

f. \_\_\_\_\_

María José Campaña Moreno

f. \_\_\_\_\_

Yuan Alberto Fu Escobar

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a **Dios**, por ser mi guía y fortaleza en todo momento, permitiéndome llegar hasta aquí. A mis queridos padres, **María Lourdes Moreno** y **José Virgilio Campaña**, les expreso mi más profundo agradecimiento por su amor incondicional, apoyo constante y fe en mí, incluso en momentos de duda. Su sacrificio, dedicación y esfuerzo incansable han sido el cimiento sobre el que he construido mis sueños. Gracias por creer en mí, por motivarme, por estar siempre a mi lado. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible. Les debo mi éxito, mi felicidad y mi realización. Los amo y agradezco desde el fondo de mi corazón.

A mi querida tía **Judith Campaña** y a mi abuelita **Juanita**, dos ángeles que han iluminado mi camino. Gracias por su amor inagotable, su apoyo incansable y su presencia constante en mi vida. Durante mis estudios, su cariño y aliento me dieron la fuerza para seguir adelante. Su fe en mí me hizo creer en mis propias capacidades.

Agradezco de corazón a mis mejores amigos, **Madelaine Ballesteros** y **Pericles Bolívar** quienes, a pesar de la distancia y el tiempo, siempre estuvieron presentes en mi vida, apoyándome en cada paso, animándome en cada desafío y celebrando cada logro. Su amistad incondicional y constante acompañamiento me dio la fuerza para alcanzar esta meta.

A **Enrique Aguilar**, quien fue un pilar de apoyo durante mis inicios de mi etapa universitaria, acompañándome en largas noches de estudio y motivándome a elegir la carrera de economía, una decisión que cambió el rumbo de mi vida. También, agradezco a **Pepe** por su incondicional apoyo durante esta etapa final. Su compañía, comprensión y aliento constante han sido fundamentales para mantenerme enfocada y motivada.

Eu (**Yuan Fu**) te agradezco porque desde el primer día, su amistad ha sido importante para mí. No solo me acompañó en los desafíos académicos, sino que también estuvo presente en cada momento de mi vida, compartiendo alegrías y superando obstáculos juntos en esta etapa Universitaria. Te agradezco, Eu, por ser una persona especial, en esta aventura llamada Universidad.

A mis admirados profesores con lo son el **Econ. Erwin Guillén**, **Econ. Marlon Pacheco**, **Ing. Freddy Camacho**, **Econ. María del Carmen Lapo**, **Econ. Jorge Luis Delgado** y **Licenciada Janeth Salazar**, mis maestros de vida y sabiduría. Con su dedicación, pasión y experiencia, despertaron en mí el amor por mi carrera y me guiaron hacia el éxito. Más allá de las aulas, me enseñaron valiosas lecciones de vida, superando miedos y limitaciones. Su influencia trascendió lo académico, tocando mi corazón y alma. Agradezco

cada consejo, cada enseñanza, cada palabra de aliento. Han dejado una huella imborrable en mi vida. ¡Gracias por creer en mí, por inspirarme y por ser mis faros en este camino! Los llevaré siempre en mi corazón y en mi memoria.

Por último y no menos importante, mi **Rocko**, mi fiel compañero de cuatro patas. Gracias por estar siempre a mi lado, ladrando alegría y amor en cada momento. Tu presencia me llenó de calor y felicidad en los días de estudio y descanso. Tu cola siempre moviéndose, me recordaba que la vida es un juego divertido.

María José Campaña Moreno

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible que yo me encuentre realizando esta tesis. Iniciando con mis padres, **Rosana Escobar Zambrano y Wilson Fu Loqui**, estoy eternamente agradecido por su apoyo y amor incondicional, por siempre creer en mí, y apoyarme en esta dedición, de estudiar economía, por nunca haber dudado en mí, y sobre todo por siempre estar ahí. Estoy en deuda de por mi vida, gracias a ellos soy la persona que soy.

A mi querido **hermano Clemente Fu Escobar**, por su apoyo, amor y motivación incondicional, y mostrarme todo lo que conlleva ser un economista, y ser mi referente profesional. A **Giuliana Santos**, por acompañarme en esta etapa final por su motivación aliento constante, creer siempre en mí y apoyarme en mis decisiones.

A **María José Campaña** por todos los desafíos académicos superados, por la elaboración de este magnífico trabajo, por ser una excelente amiga y futura colega.

A mis admirables profesores de la carrera el **Econ. Jorge Luis Delgado, Econ. Erwin Guillén, Econ. Marlon Pacheco, Ing. Freddy Camacho**. Excelentes profesionales, de los cuales he aprendido importantes lecciones de vida tanto en el ámbito personal, profesional y educativo. Por último y no menos importante a **Dios**.

Yuan Alberto Fu Escobar



## DEDICATORIA

A mis queridos abuelos Julio y Nico, cuyo amor eterno me envuelve desde el cielo, dedico estas palabras llenas de gratitud y cariño. Aunque su presencia física ya no ilumina mis días, la llama que encendieron en mi corazón sigue ardiendo con fuerza, guiándome hacia mis sueños. Su legado de amor, sabiduría y apoyo incondicional es el cimiento sobre el cual construyo mi vida, y estoy segura de que se regocijarían al verme florecer en cada aspecto de mí ser.

A mi adorada Madame Sofía, uno de mis ángeles guardianes, quien me enseñó a hablar francés y a creer en mí misma, mi gratitud es infinita. Su amor maternal, que me otorgó siendo solo mi maestra, y su apoyo incondicional han sido mi escudo en momentos de duda. Su influencia ha sido un río de luz que me ha guiado hacia nuevas alturas, ayudándome a enfrentar cada desafío con valentía y esperanza.

La ausencia de ellos solo resalta la profundidad de su impacto en mi vida, y su recuerdo se convierte en un faro de luz en los momentos de oscuridad. Su amor y sabiduría continúan siendo mi refugio, mi fuerza y mi inspiración. Gracias, mis seres queridos, por ser mis estrellas guías, mis faros de amor y mi inspiración eterna. Aunque no estén físicamente presentes, su amor y recuerdos me acompañan siempre, dándome la fuerza para seguir adelante y alcanzar mis metas. Su presencia sigue siendo una parte vital de mi vida y de mi éxito, iluminando mi camino con su amor incondicional.

María José Campaña Moreno

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, Rosana Escobar Zambrano y Wilson Fu Loqui, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Su amor, paciencia y sacrificio han sido el pilar fundamental de mi vida y mi carrera académica. Gracias por creer en mí y por estar siempre a mi lado.

Yuan Alberto Fu Escobar



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ECONOMÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Guillén Franco, Erwin, Mgs.**

DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Camacho Villagómez Freddy Ronalde, Ph.D.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Econ. Pacheco Bruque, Marlon Estuardo**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**CALIFICACIÓN**

# Índice General

Capítulo I.....	2
1.1.    Introducción .....	2
1.2.    Problemática .....	3
1.3.    Justificación .....	6
1.4.    Pregunta de investigación .....	8
1.5.    Hipótesis .....	8
1.6.    Objetivos .....	8
Capítulo II .....	9
2.1.    Marco Teórico.....	9
2.1.1.    Teoría de la Public Choice .....	9
2.1.2.    Teoría de la Gobernanza y la Transparencia.....	13
2.1.2.1.    Teoría de la Democracia Deliberativa .....	15
2.1.2.2.    Teoría de la Transparencia y la Rendición de Cuentas.....	15
2.1.3.    Teoría de la Economía Política de la Comunicación .....	16
2.1.3.1.    Teoría de Marketing Político.....	18
2.1.3.2.    Teoría de Marketing 2.0 .....	19
2.1.4.    Teoría Gasto Público.....	21
2.1.5.    Teoría del Ciclo Político .....	24
2.1.6.    Teoría de la Política Monetaria .....	28
2.1.6.1.    Teoría de los Instrumentos Monetarios .....	31
2.1.7.    Teoría Política Fiscal .....	32
2.1.8.    Teoría de la Macroeconomía.....	34
2.2.    Marco Conceptual .....	37
2.2.1.    Gasto Público .....	37
2.2.2.    Comunicación .....	38

2.3.	Marco Referencial.....	41
2.4.	Marco Legal.....	45
Capítulo III.....		48
3.	Metodología de la Investigación.....	48
3.1.	Método Científico.....	48
3.5.	Herramientas de análisis.....	49
3.6.	Población y Muestra.....	54
3.6.1.	Población.....	54
3.6.2.	Población Webscraping.....	54
3.7.	Variables.....	56
3.8.	Métodos.....	60
3.8.1.	Estimador De Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG).....	60
3.8.2.	Web Scraping.....	62
Capítulo IV.....		63
4.	Análisis de Resultados.....	63
4.1.	Resultados del MCG.....	63
4.2.	Pruebas de mínimos cuadrados generalizados (MCG o GLS).....	71
4.2.1.	Primer modelo Guillermo Lasso.....	71
4.2.2.	Segundo modelo Guillermo Lasso.....	73
4.2.3.	Tercer modelo Guillermo Lasso.....	74
4.2.4.	Primer modelo Lenin Moreno.....	76
4.2.5.	Segundo modelo Lenin Moreno.....	77
4.2.6.	Primer modelo Rafael Correa.....	78
4.2.7.	Segundo modelo Rafael Correa.....	79
4.2.8.	Primer modelo Daniel Noboa.....	80
4.2.9.	Segundo modelo Daniel Noboa.....	81
4.3.	Pruebas de normalidad (Kolmogórov-Smirnov).....	82

4.3.1. Modelo Glasso3:.....	83
4.3.2. Modelo Lmoreno2:.....	83
4.3.3. Modelo Rcorrea2:.....	83
4.3.4. Modelo Dnoboa2:.....	83
4.4. Pruebas de heterocedasticidad (Breusch-Pagan).....	84
4.4.1. Modelo Glasso3:.....	84
4.4.2. Modelo Lmoreno2:.....	84
4.4.3. Modelo Rcorrea2:.....	84
4.4.4. Modelo Dnoboa2:.....	84
4.5. Pruebas de autocorrelación.....	84
4.5.1. Modelo Glasso3:.....	85
4.5.2. Modelo Lmoreno2:.....	85
4.5.3. Modelo Rcorrea2:.....	85
4.5.4. Modelo Dnoboa2:.....	85
4.6. Webscraping.....	85
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIA.....	91
ANEXOS.....	110

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Variables Independientes y Dependiente</i> .....	56
<b>Tabla 2</b> <i>Modelo Glasso1</i> .....	72
<b>Tabla 3</b> <i>Modelo Glasso2</i> .....	74
<b>Tabla 4</b> <i>Modelo Glasso3</i> .....	75
<b>Tabla 5</b> <i>Modelo Lmoreno1</i> .....	76
<b>Tabla 6</b> <i>Modelo Lmoreno2</i> .....	78
<b>Tabla 7</b> <i>Modelo Rcorreal</i> .....	79
<b>Tabla 8</b> <i>Modelo Rcorrea2</i> .....	80
<b>Tabla 9</b> <i>Modelo Dnoba1</i> .....	81
<b>Tabla 10</b> <i>Modelo Dnoba2</i> .....	82



## Índice De Figuras

<i>Figura 1</i> PIB Miles de USD\$ .....	63
<i>Figura 2</i> Suma de PIB_Miles por presidente .....	64
<i>Figura 3</i> PROM_PIB por Presidente.....	65
<i>Figura 4</i> Gasto de Comunicación Agrupado.....	66
<i>Figura 5</i> Precio de Barril de Petróleo.....	66
<i>Figura 6</i> Suma de Gasto General Miles por Fecha.....	67
<i>Figura 7</i> Promedio Gasto General.....	67
<i>Figura 8</i> Gasto General Total.....	68
<i>Figura 9</i> Suma Gasto de Comunicación por Fecha.....	69
<i>Figura 10</i> Suma de Gasto de Comunicación por Presidente.....	70
<i>Figura 11</i> Promedio Gasto de Comunicación .....	71
<i>Figura 12</i> Webscraping Daniel Noboa.....	85
<i>Figura 13</i> Webscraping Guillermo.....	86
<i>Figura 14</i> Webscraping Rafeal Correa.....	86
<i>Figura 15</i> Webscraping Lenin Moreno .....	87

## RESUMEN

La investigación examina el gasto público en comunicación en Ecuador, mostrando cómo una gestión deficiente puede distorsionar el mensaje gubernamental y afectar al pueblo, especialmente en un contexto de desigualdad informativa y falta de tecnología. El uso inadecuado de estos recursos, especialmente en campañas electorales, ha exacerbado problemas económicos post-COVID, aumentando la deuda pública y reduciendo la inversión en áreas críticas. La investigación combina un enfoque mixto: datos cuantitativos mediante R Studio para modelar el gasto y datos cualitativos para analizar estrategias y percepciones públicas. También utiliza Python y librerías como Tweepy para analizar datos de redes sociales, especialmente Twitter, y Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS) para tratar problemas de heterocedasticidad o autocorrelación en los modelos de regresión. Los resultados indican que no hubo evidencia de un ciclo político económico (CPE) en los gobiernos de Guillermo Lasso y Lenin Moreno, en parte debido a la falta de continuidad en sus mandatos. En contraste, el periodo de Rafael Correa mostró un CPE con un uso estratégico del gasto en comunicación para beneficiar a su partido. Se recomienda implementar leyes estrictas para regular el uso de recursos públicos, mejorar la transparencia y fiscalización, y sancionar la manipulación partidista.

**Palabras Claves:** Gasto Público, Comunicación, Ecuador, Ciclo Político Económico (CPE), Campañas electorales, Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS), Webscraping

## ABSTRACT

The research examines public spending on communication in Ecuador, showing how poor management can distort the government's message and affect the people, especially in a context of information inequality and lack of technology. The inappropriate use of these resources, especially in electoral campaigns, has exacerbated post-COVID economic problems, increasing public debt and reducing investment in critical areas. The research combines a mixed approach: quantitative data using R Studio to model spending and qualitative data to analyse strategies and public perceptions. It also uses Python and libraries such as Tweepy to analyse social media data, especially Twitter, and Generalized Least Squares (GLS) to deal with problems of heteroscedasticity or autocorrelation in regression models. The results indicate that there was no evidence of a political economy cycle (CPE) in the governments of Guillermo Lasso and Lenin Moreno, partly due to the lack of continuity in their terms of office. In contrast, the period of Rafael Correa showed a CPE with a strategic use of communication spending to benefit his party. It is recommended that strict laws be implemented to regulate the use of public resources, improve transparency and oversight, and sanction partisan manipulation.

**Keywords:** Public Expenditure, Communication, Ecuador, Political Economic Cycle (PEC), Electoral Campaigns, Generalized Least Squares (GLS), Web scraping

## RÉSUMÉ

La recherche examine les dépenses publiques de communication en Équateur, montrant comment une mauvaise gestion peut déformer le message du gouvernement et affecter la population, en particulier dans un contexte d'inégalité de l'information et de manque de technologie. L'utilisation inappropriée de ces ressources, en particulier dans les campagnes électorales, a exacerbé les problèmes économiques post-COVID, en augmentant la dette publique et en réduisant les investissements dans des domaines essentiels. La recherche combine une approche mixte : des données quantitatives utilisant R Studio pour modéliser les dépenses et des données qualitatives pour analyser les stratégies et les perceptions du public. Elle utilise également Python et des bibliothèques telles que Tweepy pour analyser les données des médias sociaux, en particulier Twitter, et les moindres carrés généralisés (GLS) pour traiter les problèmes d'hétéroscédasticité ou d'autocorrélation dans les modèles de régression. Les résultats indiquent qu'il n'y a pas de preuve d'un cycle d'économie politique (CPE) dans les gouvernements de Guillermo Lasso et Lenin Moreno, en partie à cause du manque de continuité dans leurs mandats. En revanche, la période de Rafael Correa a montré un CPE avec une utilisation stratégique des dépenses de communication au profit de son parti. Il est recommandé de mettre en œuvre des lois strictes pour réglementer l'utilisation des ressources publiques, améliorer la transparence et le contrôle, et sanctionner les manipulations partisans.

**Mots clés :** dépenses publiques, communication, Équateur, cycle économique politique (CEP), campagnes électorales, moindres carrés généralisés (GLS), Webscraping

# Capítulo I

## 1.1. Introducción

La comunicación gubernamental tiene un papel clave en la relación entre los gobiernos y los ciudadanos teniendo una importante influencia en la opinión pública. La confianza en las políticas públicas y la aceptación de las mismas en la República del Ecuador; el análisis de la Pauta oficial durante en la época pasada en los ciclos económicos políticos ha tomado mayor importancia.

Especialmente en el contexto de del período 2020 al 2024 donde han gobernado tres administraciones en este lapso de tiempo ha tenido grandes problemas en materia económica social y sanitaria sin precedentes que haga que el humor social exige respuestas rápidas por parte de los de los gobernadores y principales autoridades del país.

Entre los años 2020 al 2024 han transcurrido tres administraciones la de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Daniel Noboa. Las tres administraciones se han enfrentado diversos desafíos tanto en materia política, de seguridad y económicas en estos periodos es importante recalcar el impacto de la pandemia COVID-19 los precios del barril internacional de petróleo.

Entre tantos desafíos que ha enfrentado el país el gasto en la comunicación del gobierno ha sido utilizado como una estrategia titular para marcar narrativas presentar supuestas soluciones a problemas y comunicar las decisiones de materia política y económica a los ciudadanos.

Según la literatura académica insinúa que el gasto de comunicación se incrementa en los periodos de elecciones y en las transiciones del poder, reflejando las necesidades que tienen los Gobiernos en presentar su imagen pública en circunstancias de críticas. Investigaciones realizadas por Manojlovic et al. (2022) y Borrell (2021), manifiestan que en varios países incluyendo al Ecuador, cuentan con una correlación directa entre el gasto de comunicación y los ciclos políticos – económicos, principalmente en ámbitos de inestabilidad política o incertidumbre económica.

La finalidad del estudio es analizar cómo ha existido una variación en el gasto de comunicación a lo largo del ciclo político del Ecuador durante el 2020 al 2024, analizando la relación con diferentes factores como son el gasto total del gobierno, PIB (Producto Interno Bruto del Ecuador), el precio del barril y los ingresos originados del petróleo, siendo un implemento vital en la economía del Ecuador.

Por medio de un enfoque asentado de manera trimestral, se identificará patrones y tendencias que den la facilidad de una mayor comprensión al rol desempeñado por parte del gasto en comunicación haciendo énfasis en las diferentes estrategias políticas que se ha experimentado en los distintos períodos de gobiernos que han ejercido el poder en el Ecuador.

La exploración del gasto en relación mientras está en plazo es decisivo para comprender cómo se han empleado los medios públicos en la edificación de aviso, la dirección de aspecto institucional y la interrelación con la urbanidad. Asimismo, esta observación autorizara valorar la efectividad de las tácticas comunicacionales incluidas y su golpe en la valoración pública y en los cursos de determinar, conceder una percepción total de cómo la correspondencia gubernativa ha impactado en el tiempo político-económico de Ecuador entre 2020 al 2024.

## **1.2. Problemática**

La presente investigación se centra en el análisis del gasto público como medio de comunicación. Las formas de comunicar son un factor muy determinante en cualquier ámbito de un Gobierno, ya que es muy sencillo mal interpretar un mensaje o un mal manejo de la comunicar al pueblo ecuatoriano.

En el país concurre una desigualdad en el acceso a información en el país por la falta de conocimiento de la población, es debido a contar con bajos recursos en implementos tecnológicos existe una ignorancia en diferentes aspectos. La tecnología otorga una variedad de oportunidades en el desarrollo social y económico, actuando de manera directa en la productividad e intercambio en los costes. El Economista Samaniego expone que los diferentes avances tecnológicos son fundamentales para el conocimiento de la información, siendo así herramientas importantes en la calidad de vida del ser humano (Sempértegui, 2022). Según el INEC (2021); la población entre 3 a 5 años no cuentan con acceso a Internet siendo un 29.30%; causando un aumento en vulnerabilidad y discrepancia en ellos.

En una Era digital como la que vivimos, uno de los aspectos más importante en un gobierno es la comunicación, debido a esto hoy en día existe una facilidad de mal interpretar los distintos comunicados y se pueden generar casos en la difusión de información falsa, y se generen malentendidos.

Excelentes ideas, pueden llegar a no ser efectivas debido a una mala gestión en la comunicación, como, por ejemplo: consultas populares, si no se comunica de manera asertiva las causas y consecuencias del voto ya sea sí o no, se genera una confusión total en la

ciudadanía, debido a que al no explicar a detalle cada punto, no se podrá conseguir el fin deseado con la medida a aplicar.

Gobiernos pueden llegar a fracasar en sus gestiones debido a una mala comunicación, por lo que es de suma importancia entender de qué manera se está usando el recurso asignado en gasto de comunicación y comprender la magnitud y alcance que tienen los gobiernos a la hora de comunicar la información.

El CNE o también conocido como consejo nacional electoral no descarta otorgar información a la Contraloría General del Ecuador sí descubren una mala gestión del dinero del Estado. Los distintos partidos políticos en el país buscan una manera de promocionar a los distintos candidatos en previas elecciones generando así una discrecionalidad de un periodo precampaña. Esto ha sucedido anteriormente causando controversias, debido a que se especula y acusa de uso de recursos públicos. Para promocionar a los candidatos a reelecciones o sucesores. El expresidente del tribunal superior electoral Medardo Oleas de la ciudad examina la publicidad como engañosa y directa, debido a qué se muestran nombres y rostros de candidatos predefinidos siendo así necesario que la contraloría y el CNE tomen acciones (Contraloría General del Estado & Periódico Expreso, 2018).

Las redes sociales han impactado de manera positiva, ya que estas son muy importantes para realizar una comunicación efectiva y eficaz. Es indispensable, realizar esta transición ya que por medio de las tecnologías se puede llegar a cada rincón de un país. La pandemia COVID-19 fue significativa para esta transición, ya que, a raíz de esta, esta desigualdad digital fue reduciendo.

La política por medio de plataformas digitales fue iniciada en la campaña presidencial de Barack Obama en el 2008 por medio de la plataforma Facebook en la cual originó una organización a nivel nacional que motivó a millones de personas, Logrando segmentar públicos de las distintas edades, recolectando fondos y exitosamente cantando las elecciones (Cogburn y Espinoza-Vásquez, 2011, p.189). La misma que fue implicada por otras campañas electorales ejemplo Trump en el 2016 en este caso no sólo utilizó Facebook utilizó las demás plataformas como Twitter, Instagram, entre otras.

En el año 2021 en el Ecuador existe un mayor movimiento de redes sociales a la hora de un periodo electoral el cual fue extendido desde diciembre de 2020 a febrero del 2021, existieron 15 candidatos en ese periodo electoral el cual fue evaluado por los diferentes procesos de comunicación; La que más resaltó fue la estrategia digital siendo de gran ayuda un determinante en la incidencia de decisión de votos, es decir, facilitó una posible estimación del presidente en ese periodo.

Los candidatos a mayor resaltó en los medios digitales obtuvieron 87.52% en las votaciones totales, Andrés Arauz contribuyó con 26.45% un equivalente a 407 publicaciones, Yaku Pérez obtuvo un 23.92%, Xavier Hervas generó un 20.55% es decir 317 publicaciones y Guillermo Lasso tuvo una aceptación por medio de las redes sociales específicamente en Facebook en la primera vuelta y posteriormente en la segunda vuelta por medio de la plataforma Tik Tok de un 29.11% siendo 449 publicaciones en las cual el pueblo ecuatoriano reaccionaba (Altamirano et al., 2022).

En el año 2023, el estado estimó un gasto en comunicación aproximadamente en \$7,1 millones para así difundir las actividades y mensajes del gobierno. Entre las actividades que conllevan un mayor desembolso tenemos las siguientes, difusión de mensajes y las campañas de gobierno nacional, servicio de creatividad para la producción comunicacional y estrategias de comunicación. Con todo el gasto que conlleva la publicidad en un gobierno, surge la duda, realmente se está difundiendo de manera correcta, el mensaje está llegando a los sectores que tienen que llegar (Gómez, 2023).

En ese mismo periodo gubernamental, hubo tres secretarios de comunicación en menos de dos años, lo cual hace que existan cambios en la asignación de los recursos, de manera que lo que un secretario preveía gastar aumente o tome otras decisiones las cuales influyen en la asignación de recursos (Silva, 2023).

Los de trazos iniciales en la operación institucional y la gestión pública demostraron una constancia en el pensamiento lineal, dificultando así afrontar fenómenos complejos como la inestabilidad económica y las crisis de fenómenos climáticos. Para Vargas (2021), Los factores como la fortaleza de las diferentes agrupaciones políticas, el avance en las instituciones, estabilidad en los cargos políticos, disminución en carreras políticas, los establecimientos internacionales y las normativas vigentes de cada país son trascendente (Medina, 2023). En Latinoamérica, estos factores pueden generar una necesidad imprescindible para los diferentes gobiernos la cual tiene que ser resuelta de una manera rápida, posponiendo el largo plazo. Hay que resaltar que tenemos factores individuales como son hoy el liderazgo, la comunicación al pueblo, disciplina, vocación, entre otras que son vitales. Al existir una buena comunicación es decir accesible y efectiva, se podrá crear unos consensos de manera participativa por medio del diálogo y capacidad de adaptación, siendo crucial para elaborar instituciones capaces de afrontar las diferentes crisis declinadas de eventos alterables que pueden existir en los países de Latinoamérica (CEPAL,2021).



### **1.3. Justificación**

Actualmente, se observa el mal manejo del gasto público en comunicación del país, siendo una complicación de una gran afectación, impactando en diferentes aspectos en Ecuador. El implemento de recursos públicos mal asesorados en financiamientos de campañas electorales o publicidad de candidatos o gobernantes en su periodo electoral, causando efectos en los distintos ámbitos.

Desde el punto de vista económico, la mala práctica de recursos públicos en las campañas electorales de los periodos post COVID, generaron una participación directa y opuesta en la economía del Ecuador, adicional a la afectación existente posterior al COVID. Según CEPAL (2021), expresa que el más uso de recursos públicos lograría agravar más la situación fiscal, causando un aumento en la deuda pública y disminuyendo la capacidad de inversión en los sectores críticos como la educación y la salud. Adicionalmente, las desviaciones de recursos públicos hacia las campañas de comunicación de orden político, afectando de manera económica al Estado y la calidad de vida del pueblo ecuatoriano (Alvarado, 2019).

Para una buena gestión financiera sólida es importante la transparencia de la deuda pública; diferentes entidades públicas han otorgado contratos de soberana mediante lo permite la ley de manera voluntaria y están comprometidas a promueve la transparencia en los distintos contratos, con la ayuda del banco mundial; facilitando el análisis comparativo de los costos de fondos y evaluando el riesgo asociado en los instrumentos de deuda, generando una orientación más efectiva en el manejo del portafolio de deuda del Ecuador (Fondo Monetario Internacional, 2020).

Para el aspecto social se identifica que, para el funcionamiento de un sistema democrático, debe existir seguridad en el proceso electoral, sin embargo, siempre existirá dudas en la validación de los procesos. El temor de los ciudadanos en las fallas de la integridad, como por ejemplo sobornos o intimidaciones, genera dudas del sufragio en los votantes. Todos estos eventos influyen de manera significativa a la democracia de un país. Estos eventos han ocasionado que candidatos derrotados, tomen como excusa, poner en duda la legitimidad del proceso electoral, como, por ejemplo, la victoria del presidente de Estados Unidos Joe Biden frente a Trump, o el expresidente Bolsonaro frente a Lula, sin alguna prueba verificable. Usualmente recurren al recuento de votos, pero dicho evento no cambia lo acontecido, por lo que estos actos solo generan caos y dudas al sistema democrático y a los entes de transparencia.

Adicionalmente, las desigualdades en la mala comunicación se han evidenciado; a no enfocarse en abordar las necesidades primordiales del pueblo debido a una desviación de fondos públicos en fines externos a lo presupuestado provocaría manifestaciones y descontentos sociales como ya lo hemos visualizado en estos últimos años en distintas regiones del país (Díaz & García, 2021).

Como lo dictamina la ley orgánica electoral (2020), del código de la democracia en el art 202, el estado debe garantizar que los recursos otorgados sean repartidos de manera equitativa, y que estos estén destinados a la promoción electoral y principalmente a la difusión de las propuestas de campaña de cada binomio presidencial. Así mismo el consejo nacional electoral deberá normar el gasto en medios de comunicación, dicho financiamiento debe ser usado de manera exclusiva para la propaganda, ya sea en medios tradicionales tales como vallas publicitarias televisión, radio, prensa y redes sociales.

En el aspecto profesional existe una limitación para informar de manera objetiva independiente y objetiva cómo hace entrada la cual fue vulnerable por medio del mal uso del gasto público, en el aspecto de la libertad de expresión de los medios de comunicación. En otras palabras, se puede observar un ambiente público restringido y censura a la expresión del pueblo. Según Gonzales et al. (2024), las diferentes campañas electorales financiados por recursos públicos frecuentemente causan una variación en la información otorgada al pueblo favoreciéndolas tanto a los partidos políticos o gobiernos, generando así una afectación en la información verás al pueblo y afectando de manera negativa a los profesionales de la comunicación y restringiendo la oferta laboral en el sector privado.

Destacando que diferentes profesionales en las áreas económicas ciencias políticas y administrativas se benefician de esta investigación la cual les brinda estrategias en las cuales podrán prevenir la malversación de fondos y enfocarse en la integridad y ética en el servicio público. Por medio de estos datos se estima la formación educativa de nuevos líderes entregados a una buena gestión y honesta con los recursos del estado.

Finalmente, en el ámbito académico, el mal manejo del gasto en comunicación lograría restringir las indagaciones y debates en temas de interés público, generando una restricción de conocimiento y capacidad de enseñanza a las personas en centros de estudios y universidades. Por tal motivo, puede causar complicaciones en la formación académica de los profesionales limitando acceso a investigaciones plurales y diversas impactando en la calidad educativa y en el desarrollo democrático del país por parte de los futuros profesionales, privando de validez lo estudiado, relacionándolo con intereses partidistas, causando una desconfianza en las

instituciones formadoras y racionando su rango de influencia las políticas públicas (Gavilanes & Aguirre, 2018).

Así mismo, la investigación del gasto en comunicación del ciclo político económico del Ecuador periodo 2020-2024, ofrece una disponibilidad significativa en las lecturas de las finanzas públicas y la comunicación política en Latino América, innovando nuevas teorías y métodos metodológicos entre las estrategias de comunicación electoral y las finanzas públicas (CEPAL, 2021).

#### **1.4. Pregunta de investigación**

¿Como ha afectado el manejo del gasto de comunicación en el ciclo económico en época post COVID-19 en Ecuador?

#### **1.5. Hipótesis**

¿Existe incidencia del ciclo político económico en época post COVID-19 en Ecuador?

#### **1.6. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Analizar el comportamiento del gasto público de comunicación en el ciclo político-económico del Ecuador durante el período 2020-2024, mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, para la eficiencia de los recursos públicos comunicativos.

##### **Objetivos Específicos**

- Revisar las teorías del ciclo político económico y la eficiencia del gasto público de comunicación.
- Analizar la eficiencia del gasto público en la comunicación en el ciclo político económico, mediante técnicas econométricas.
- Proponer estrategias de optimización para el gasto público en la comunicación.

## Capítulo II

### 2.1. Marco Teórico

#### 2.1.1. Teoría de la Public Choice

La teoría Public Choice, o también conocida como teoría de elección política (TEP) se consolida como una de las teorías más importantes en la ciencia política, expandiéndose en áreas como la economía y política sobresaliendo en temas de elecciones electorales (López, 2016).

Según Musgrave (1991) expuso que las elecciones públicas por medio de la teoría económica dirigido una metodología e hipótesis propia, a la hora de los análisis y predicciones en los aspectos sociales, los cuales anteriormente eran indagados por ciencias políticas. Causando así un puente de análisis, que las entidades de mercados privados colaboren en el ámbito político.

El campo de interés que nos ofrece la teoría de elección pública en el ambiente económico y político es indagar e implementar herramientas analíticas para la política de cada economía que tengan los diferentes países. Hay que resaltar que tiene características muy importantes como lo son pruebas estadísticas, implementación de ideas a problemas políticos que surgen en la sociedad contemporánea y su índole teórico. Esta teoría se estableció por medio 5 obras destacadas las cuales generaron un impacto y un enriquecimiento teórico (Rowley y Schneider, 2004, pp. 3-5).

Según Gillezeau & González (2005) menciona otras formas de las que conocen la teoría de Public Choice, las cuales son la nueva economía política y la teoría económica de la política, por medio de estos nombres esta teoría obtuvo importancia posterior a la segunda guerra mundial. Esta teoría no generó un impacto en Europa y Japón hasta los años 70, a diferencia que en América latina comenzó a ser escuchada e investigada desde 1950 a 1960.

La teoría de elecciones públicas (TEP) se establece indudablemente entre la ciencia política y la rama de la economía, generando nuevos paradigmas, con una teoría positiva, científica e imparcial. Por medio de esta teoría se llegó a un consenso el cual expone que es fundamental para la mejora del desarrollo económico en cada una de las regiones, estableciendo un constante esfuerzo en las reformas inducidas por parte de los distintos Estados que existen, mejorando así los procesos de integración promovidos en el mundo (Gillezeau & González, 2005).

La teoría de la elección pública o como también la conocemos "Public Choice", es fundamental para tener un entendimiento en un sin número de fenómenos que existe en el ámbito político y jurídico los cuales ocurren en la actualidad. Por medio de esta teoría nos ayuda a tener un enfoque en el cual las normas jurídicas constitucionales tendrían a ser implementadas de una manera que exista un control efectivo de parte del electorado abarcando las diversas composturas del estado. Por medio de este control se puede conocer la transparencia y las rendiciones de cuentas en el gobierno (Napurí, 2002).

Una de las maneras en las cuales se aplica esta teoría es por medio de las responsabilidades que se manejan en el control de las actividades establecidas en los diferentes Estados. A pesar de verse evidente, no siempre se toma en práctica este debido al control en diferentes países, sin atribuir que en algunos existen normas constituyentes coherentes.

Ocasionalmente, en lugar de implementar mecanismos de fiscalización entre los gobiernos y electores, las instituciones políticas de diferentes naciones ponen un límite al establecer dentro de los estados controles internos, basándose de manera principal en la separación de poderes a pesar de ser un principio necesario, necesita un apoyo para lograr de manera positiva un régimen autoritario (Buchanan, 2005).

Además, muchas instituciones de controles internos tienen como enfoque un control ciudadano reflejando un límite significativo en el diseño constitucional. La falta de insistencia en el control externo del estado puede llevar a situaciones no deseadas debido a una mala supervisión, generando un aumento en el riesgo de ilegalidad de poder y el desgaste en la democracia. Por ende, las constituciones cuentan con disposiciones que exigen una capacidad de personal capacitado en política electoral para controlar y monitorear a las entidades en el poder, constatando que exista un sistema político responsable y transparente ante los ciudadanos (Napurí, 2002).

Según Mueller (1984) expresó que la teoría Public Choice se define como la indagación de diferentes procesos de toma de decisión en el aspecto político, implementando y extendiendo los diferentes conceptos teóricos y metodológicos los cuales provienen en su mayoría de la economía.

En relación con esto, la nueva economía del bienestar y los modelos derivados de la microeconomía han estado de manera influyente. De manera inicial las influencias que ha tenido esta teoría han sido en el campo económico, en especial en los modelos microeconómicos, la teoría de la elección pública ha evolucionado la teoría de juegos la cual anteriormente ocupaba un segundo lugar dentro de la economía. Adicionalmente, algunos

autores reconocen que adicional a la influencia que tiene la economía en esta teoría, también se incorpora otras como la sociología y el derecho (Colomer, 1991, p. 9).

La teoría de elección pública (TEP) ha sido incorporada en una teoría de acción individual la cual tiene un enfoque analítico en las ciencias sociales, centrándose en entidades de acción y toma de decisiones. La TEP cuenta con un enfoque de análisis desde perspectivas de procesos y régimen de decisión los cuales son llevados de manera colectiva. En este aspecto esta teoría, hace énfasis en entidades individuales más que en estructuras impuestas por otras entidades.

Acotando a lo anterior mencionado, la teoría de elección pública evade posiciones metodológicas o teóricas que tengan una orientación filosófica, específicamente de la filosofía de la identidad. Evitando así la identificación de la realidad con la razón, lo que ayudaría a reforzar procesos sociales en versiones teleológicas, es decir, contribuiría a distorsionar los intereses y metas de diferentes autores de predicciones científicas (Popper, 1963).

La relación entre la teoría de elección pública y la economía ha sido señalada como imperialismo económico, implicando una pérdida distintiva de la ciencia política frente a la economía. Ante este aspecto, los autores de la teoría de elección pública exponen que antes de la separación en el siglo XVII, las disciplinas (la economía la ciencia política y la moral) estaban integradas. La TEP no sólo ha continuado por la rama de la economía sino también con desarrollos específicos dentro de ella como es la teoría de juegos, que la economía había subestimado (Zaremborg, 2002).

La teoría de la elección pública no fue una nueva rama de la economía como muchos creen, Buchanan se convirtió en uno de los defensores y principales investigadores de esta teoría. Buchanan decía que la elección pública era “una nueva visión de la realidad política”, recalcó que existía mucha ingenuidad de parte del pueblo en considerar que los funcionarios públicos es decir los políticos tenían como única meta el mejorar el mundo para beneficiarnos a todos lo cual no era así. En diferentes ocasiones los funcionarios públicos intentan persuadir al pueblo en intereses afines para todos en los cuales cierta población o ciertos sector o estatus es el que se beneficie mientras el resto no; en ocasiones tienen un interés privado como un hombre de negocios (Nobel Perspectives, 2024).

La teoría de elección pública o el Public Choice, intenta formular una teoría general en la economía pública la cual se puede establecer en un ambiente electoral o también conocido como elecciones públicas las diferentes metodologías que han sido aplicadas en el mercado de la macroeconomía durante bastante tiempo. Tiene como intención hacer una alianza entre la

teoría de la producción y el intercambio de bienes y servicios específicamente en funciones de los mercados políticos.

Esta teoría indaga en la elaboración de modelos de simulación especialmente en los comportamientos sociales y tiene como distintivo el trato de los procesos de decisión en las personas de acuerdo con el mercado establecido puede ser económico o político. A diferencia de otros modelos tradicionales actúan como variable interna las decisiones económicas mientras que las decisiones políticas son factores externos, es decir que no cuestionan su lógica y producción. Public Choice reintegra los 2 aspectos del comportamiento humano, reconociendo que las personas que ejercen su derecho de decisión política son las mismas que eligen a los representantes, es decir, el pueblo escoge a su candidato prácticamente nosotros aplicamos esta teoría (Camacaro, 2018).

La economía de las elecciones públicas se centra en una idea simple pero conflictiva, siendo que las entidades de los gobiernos actúen de manera racional y egoístas, cuyas acciones se comprenden de acuerdo con los incentivos que les otorgan en sus posiciones. Hay que tener presente que los gobiernos intentan resolver los problemas, pero ocasionalmente no lo hacen y pueden empeorar (Camacaro, 2018).

La teoría de la elección pública tiene una influencia significativa en el entendimiento de las políticas contemporáneas al introducir conceptos políticos y económicos, permitiendo un análisis exhaustivo de toma de decisiones colectivas, explicando los comportamientos que existen en la política. Buchanan y Gordon han demostrado con esta teoría que las decisiones políticas pueden ser analizadas y modeladas implementando herramientas microeconómicas, dando acceso a un mayor conocimiento de los comportamientos y procesos legislativos en los gobiernos (Rowley y Schneider, 2004).

Por medio de la teoría de elección pública se puede llegar a analizar el gasto en comunicación del ciclo político económico del Ecuador en el periodo 2020 a 2024, detallando cómo los diferentes políticos mantienen un manejo de recursos públicos con el cual influyen a la ciudadanía (votantes) y facilita su poder. Ayudando a tener una mejor comprensión los incentivos que tiene el gasto público en las campañas de comunicación y su visualización en la opinión pública.

### **2.1.2. Teoría de la Gobernanza y la Transparencia**

La teoría de la gobernanza y la transparencia establece como objetivo mantener estructuras políticas en este caso y los procesos administrativos eficientes y abiertos para un eficaz funcionamiento en las instituciones tanto privadas como públicas. La gobernanza, establece un marco donde las organizaciones políticas son controladas y dirigidas, destacando los mecanismos sólidos que certifiquen la rendición de cuentas, inclusión de las decisiones tomadas y la participación (Bovens, et al., 2014). En cambio, la transparencia implica la accesibilidad y disponibilidad en los reportes, en este caso información importante sobre las actividades y decisiones tomadas por distintas organizaciones dando acceso a los ciudadanos y personal interesado en el desempeño y la legitimidad que existe en cada gobierno (Hood & Heald, 2006). Kolstad & Wiig (2009) indicaron que la gobernanza sólida y transparente no solo favorece en la parte de la eficiencia operativa, también ayuda a forjar una confianza entre la población y el candidato, es decir una confianza pública, reduciendo una posible mala gestión y oportunidades de corrupción.

En la actualidad, la Teoría de la Gobernanza y la Transparencia logra una relevancia particular enfrentando desafíos como la complejidad administrativa, globalización y las crecientes demandas de parte de la ciudadanía en un mayor escrutinio de actividades corporativas y gubernamentales. Diferentes instituciones como el banco mundial y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) han implementado estas actividades, indicando que es crucial una transparencia en la gestión pública y privada para el desarrollo sostenible y una estabilidad económica (Khemani, 2007).

El establecer políticas de transparencia como auditorías abiertas, publicación de contratos y participación de la ciudadanía enuncian políticas, son acciones que por sí logran una mejora en la calidad de una gobernanza, pero también dan un empoderamiento a los ciudadanos, fortaleciendo la democracia y generando una cultura integral y responsable en los diferentes niveles administrativos (Pollitt & Bouckaert, 2011).

Para Martínez (2001), el mundo ha tenido una evolución precoz en aspectos más complejos, diversos y dinámicos, los cuales no dan la accesibilidad de tener una visión única. Los mecanismos de gobierno tradicionales específicamente centrados en la jerarquía y la unilateralidad no son suficientes ni adecuados para enfrentar conflictos y desafíos en la actualidad. De igual manera, las aproximaciones orientadas al mercado como la de regularización y las privatizaciones resultan limitadas (Tornos et al., 2012).

Autores como Rhodes, Pierre, Peters, y Kooiman (2005), han investigado los sucesos de la gobernanza debido a que 2 décadas atrás ha tomado fuerza en la gestión pública. Renate



Mayntz (2005) socióloga alemana tiene una de las teorías más acreditadas en el campo. La socióloga alemana expuso que la única postura del estado como autor de la sociedad ha disminuido su fuerza lo cual ha llevado a indagar diferentes maneras de gobernanza, en este caso una gobernanza social basándose en los principios de mercado y las autoorganizaciones en vez de un control político jerárquico. Este nuevo método de gobernanza implementa métodos horizontales y cooperativos en autorregulaciones sociales y la creación de políticas e implementa diferentes opciones de negocios (Tornos et al., 2012).

Según Aguilar (2011) indicó que “los diferentes procesos que se aplican en la gobernanza no son aleatorios ni irrestrictos, más bien están estructurados y enmarcados por instituciones. Por ende, se implican instituciones, normas, tradiciones y valores establecido límites con el poder del ejército” (p.5). Por lo tanto, en otras palabras, la gobernanza es visualizada como un proceso democrático en el cual se construyen metas y se establece instrumentos de acción pública, además, Aguilar sugiere el apoyo particular en una reforma administrativa debido a que implementa instituciones, conjunto de valores normas y tecnología siendo unas de las principales que la sociedad y el gobierno establecen como asuntos políticos para obtener un orden social y constitucionalmente (Castellanos, 2017).

Adicionalmente, la transparencia es fundamental para proporcionar información de los costos reales de actividades y proyectos que se piensan realizar, el manejo de fondos, y la implementación de decisiones y reglamentos. Hoy en día la transparencia es una de las principales solicitudes de parte de los ciudadanos hacia los responsables políticos, entidades administrativas y actores económicos (Constenla, 2015).

Por medio de este concepto se intenta establecer una relación entre de confianza entre las personas que solicitan la transparencia (ciudadanos) y el personal que lo proporciona. Crear una confianza en el gobierno es fundamental específicamente cuando los ciudadanos esperan que el personal electo gestión de manera correcta los recursos otorgados y que contribuyan a una variedad de intereses con una justificación (Constenla, 2015).

Esta teoría es clave para el análisis del gasto en comunicación del país; debido a que nos permitirá evaluar el gestionamiento y divulgación de los recursos públicos, asegurando que exista una eficiencia en su implementación y responsabilidad. Enfocado en Ecuador, permitirá un mayor entendimiento de la transparencia en el gasto público comunicativo, una mayor calidad de información y generar un impacto en la confianza pública.

### **2.1.2.1. Teoría de la Democracia Deliberativa**

La teoría de la democracia deliberativa resalta el demostrar sus acciones debido a que existe una exigencia por parte del pueblo, implicando que los ciudadanos como representantes justifiquen sus posturas políticas con argumentos responsables y razonables; respondiendo en la contraportada en relación con la elaboración de leyes en una nueva democracia. A pesar de las teorías de la deliberación tiene aspectos distintos como son la exhaustividad de la justificación, exponer una razón adecuada, la capacidad de establecer normas de procedimientos y la deseabilidad de consensos como objetivo, la mayoría considera en rechazar las diferentes concepciones democráticas basadas únicamente en el interés o del poder. Estos conceptos sostienen que no existe una valoración correcta en el proceso de justificación de las leyes implementadas antes de que llegue a los ciudadanos (Thompson et al., 2019).

La teoría de la democracia deliberativa tiene un aporte enriquecido en el ámbito político, resaltando la importancia que existe en el diálogo y la deliberación como pilares fundamentales en los procesos democráticos. De vez de centrarse únicamente en el incremento de preferencias individuales por medio de votos, la teoría enfatiza en el intercambio abierto irracional de ideas entre el ciudadano y el candidato, dando un acceso más participativo y equitativo.

Esta teoría promueve un enfoque de decisión más legítimo e informativo, debido a que se centra en el consenso y la argumentación cuidadosamente de vez en escoger la simple mayoría. Sin embargo, al fomentar la transparencia y la inclusión del pueblo, la democracia deliberativa gana poder en la legitimidad de un sistema político evolucionando una cultura cívica más robusta y un compromiso más profundo con el ciudadano, los cuales son elementos fundamentales y esenciales para combatir los desafíos complejos que nos da la gobernanza actual (Garfias, 2002).

La teoría de la Gobernanza y la Transparencia, junto con la teoría de la Democracia Deliberativa, puede facilitar la evaluación como el gasto público en comunicación del gobierno específicamente en la influencia de la calidad y transparencia de los conversatorios públicos, participación en los debates públicos por medio de la ciudadanía y la creación de opiniones por parte de los ciudadanos de manera informativa y deliberativa.

### **2.1.2.2. Teoría de la Transparencia y la Rendición de Cuentas**

Para que exista una transparencia en un entorno de organización se necesita que las diferentes empresas estén dispuestas a proporcionar información sobre en el actual estado de ellas, quienes toman las decisiones y cómo se desarrollan (Alonso, 2009). Según Villanueva

(2011) expone que los reportes tienen que ser gestionados de una manera ética dando acceso a los criterios Continuos a la toma de decisiones sean demostrados de una manera clara al personal con derecho a visualizarlos.

Según Marcuello, Bellostas, Marcuello y Moneva (2007), la transparencia establece de manera principal actitud y disponibilidad para informar y dar acceso a una apertura y visualización de la información para implementar actividades certeras entre partes interesadas y organizaciones, de manera interna como externa (Uvalle, 2007).

En un ambiente de transparencia y rendición de cuentas, la compañía facilita la información que se tiene un derecho establecido y asume las responsabilidades de sus decisiones. Para que una empresa pueda sostenerse a largo plazo debe existir transparencia y que rinda cuentas. En lo contrario, al existir un entorno corrupto, existirá una ausencia en la normalidad de un mercado transparente y direccionado por ley, reglas y normas. La transparencia promueve una logística eficiente de los recursos. A tener una falta de transparencia y rendiciones de cuentas dentro de una empresa esta va a generar un costo adicional apagar tanto en el mercado y la sociedad.

Adicionalmente, la ausencia de la transparencia tiene un efecto negativo para el funcionamiento interno de las organizaciones al limitar su eficiencia y su capacidad para incrementar riquezas de una manera correcta en el caso de la organización pública, una mala gestión en el entorno de transparencia y rendición de cuentas impediría maximizar el bien común maximizar el bien común (Arredondo et al., 2015).

La teoría de la transparencia y rendición de cuentas unido a las anteriores teorías se enfoca en la accesibilidad de la información con la que cuenta los recursos públicos en las respectivas campañas de comunicación, la eficiencia de los gastos, los diferentes mecanismos que existen para la ciudadanía, el manejo de la transparencia y evaluación de inversiones.

### **2.1.3. Teoría de la Economía Política de la Comunicación**

La teoría de la economía política de la comunicación es un instituto de pensamiento importante para comprender la evolución de los estudios de la comunicación cuyo compromiso principal es el análisis de extensos campos de producción simbólica los cuales tienen una influencia en la vida de las personas, desde un enfoque materialista en la teoría de la mediación (Sierra, 2021).

Smythe (1960) resaltaba que la teoría de la política mi ubicación hoy tenía un enfoque principal el cual sería las políticas diseñadas por delegaciones especializadas, sus respectivos

impactos y ciertas estructuras que fueron adaptadas en un aspecto social. Se reubicó los mayores intereses que existían en la economía política al ambiente comunicativo; se asignaron recursos con limitaciones las cuales llegaron a satisfacer algunas necesidades mientras otras quedaban incompletas. El autor exponía que esta teoría abarca tres preguntas fundamentales: Qué servicios bienes deben ser proporcionados a la hora de la comunicación, cómo tienen que ser distribuidos y a quién. Estas preguntas estaban establecidas para inferir en 3 principales áreas de las políticas públicas:

1. La producción por medio del análisis político sobre cantidad calidad y acceso a bienes y servicios.
2. La distribución y asignación de recursos en el aspecto de acceso físico de los bienes con los que se cuenta hoy en día, las políticas de inequidad o equidad a la hora de la distribución.
3. El control y organización de los bienes y servicios

Smythe (1960) expresaba que para analizar los medios de comunicación deberían centrarse en herramientas derivadas de la economía y las ciencias políticas.

América latina tiene una perspectiva de la economía política de la comunicación (EPC) la cual se creó debido a vínculos a los enfrentamientos entre lo político-económico y la liberación nacional; en conversación con teorías del imperialismo cultural o de la dependencia esto fue posterior a la segunda guerra mundial. A pesar de existir investigaciones en diferentes partes del mundo (Norteamérica y Europa) no hubo una influencia directa en su origen, los aportes se incorporaron de manera proporcional después de las investigaciones (Califano, 2021).

Según Bolaño, Narváez y López (2014), la teoría de la economía política de la comunicación se concibe entre las dimensiones (campo, metas o enfoque y comunidad cultural). En el campo, integra un grupo de investigadores que piensen que el enfoque de esta teoría tiene potencial para explicar y transformar las relaciones de la comunicación actualmente en la sociedad. Como meta, representa una alternativa epistemológica que crea su propio objetivo de estudio (medios de comunicación) incluyéndolo en el progreso del capitalismo. Mientras que en la tercera dimensión (académica y cultural), posee una organización en personal que tiene la autorización de presentarse internacionalmente como un interlocutor en el ámbito anglosajón.

Existe una relevancia entre esta teoría y el tema planteado ayudando a comprender cómo los recursos públicos se implementan para influir en las decisiones públicas, fortaleciendo la postura pública de los diferentes autores y tener un mayor análisis en las perspectivas de las

políticas gubernamentales. Posibilitando evaluar la eficiencia y transparencia existente en el gasto público, la participación por parte de la ciudadana e identificando posibles repercusiones en la democracia del país.

### **2.1.3.1. Teoría de Marketing Político**

La teoría del marketing político se sitúa en una posición ambigua en el ámbito académico, porque no existe una conexión entre la mercadotecnia (marketing) y las relaciones en la política. El estar en medio de estos 2 ámbitos académicos no sólo hace falta una identidad teórica de manera clara, si no que tenga una influencia incierta, en diversos casos, se ha implementado estos procesos en elecciones recientes. Esta teoría se creó como si fuera una metáfora adecuada en representar de manera más profesional y menos jerárquica una política. Esta teoría tuvo un ingreso a nivel meramente discursivo a principios de 1980 por medio de estrategias electorales, causando la modernización de la política y una simbología en la transición aún a un modelo científico el cual era dirigido a ganar una reelección, conocido como "enlightenment electoral" en el siglo XX (Juárez,2003).

Según Lock y Harris (1996), expusieron que el marketing político tiene un enfoque que estudia los diferentes procesos de intercambio entre su entorno, entidades políticas, teniendo una afectación específica en el posicionamiento del personal público enfocado en política y sus comunicaciones (p.21).

Adicionalmente, Collins y Butler (1994) implementaron un modelo de manera conceptual facilitando el análisis del marketing político en la actualidad, este se divide en 3 características las cuales son el mercado electoral, la entidad política y el producto político.

Para que exista una buena directriz de una campaña política tiene que seguir la teoría de marketing político es decir los principios del marketing político siendo estructurados por un modelo centrado, el cual evaluará el entorno electoral y las estrategias de marketing (posicionamiento, targeting, segmentaciones), que se podrán implementar; con el objetivo de evolucionar las diferentes acciones comunicativas que se desarrollan en las campañas electorales (Kotler & Kotler, 1999).

Confirmó que esta teoría del marketing político renació por medio de una preocupación social entre los investigadores de marketing aproximadamente en el año 1960. Los autores pioneros de esta teoría fueron Kotler, Levy, Lazer & Kelly en 1979, asombrados en la trascendencia general de la mercadotecnia que existía en esa época, decidieron establecer las

primeras bases de la teoría del marketing político como nada más nada menos la unión del marketing con la política (Wring, 1999).

Para Scammell (1999), se tienen que realizar 3 estudios de marketing político como manera fundamental, los cuales son: estudios de la comunicación, de marketing comercial y electorales. A la hora de desarrollar estos estudios han tomado 2 direcciones distintas. La primera dirección tiene un enfoque en el mercado electoral específicamente en las características, implementando conceptos sobre cómo evaluar a los futuros líderes políticos y enseñando a ejercer el voto a las personas. Mientras que la segunda se centra en institutos políticos con la finalidad de identificar los indicadores con los que se maneja el marketing político al momento de encontrarse en campañas electorales.

En comparación con el modelo de Collins y Butler (1994), la investigación de la teoría del marketing político ha tenido un cambio en su enfoque de mercado electoral a los partidos electorales hacia una nueva estructura y procedimientos basados en el electorado y sus necesidades por medio de las definiciones teóricas.

La Teoría de la Economía Política de la Comunicación se relaciona con la Teoría de Marketing Político al momento que se indaga cómo los medios comunicativos y la información existente que una influencia en las estrategias de campañas electorales y en la perspectiva pública de cada uno de los candidatos a elecciones. Ambas teorías indagan cómo se implementan los recursos comunicativos en las decisiones electorales y la creación que vive en la opinión pública.

### **2.1.3.2. Teoría de Marketing 2.0**

Los diversos Principios teóricos acerca de las transformaciones en los mensajes impulsados por la teoría del marketing digital 2.0, han dado acceso a reflexionar sobre la variación estructural que las campañas electorales han afrontado para lograr adaptarse en las movilizaciones políticas y las nuevas circunstancias en la participación ciudadana. De igual manera, estos principios dieron acceso a identificar aspectos cruciales en consideración a las transmisiones de mensajes políticos por medio de plataformas digitales y redes sociales (Niño, 2019).

El manejo de plataformas digitales, redes sociales y diferentes aparatos electrónicos por los cuales podemos comunicarnos han facilitado la interacción creciendo así considerablemente en el país, dando acceso a diferentes escenarios de interacción entre el político y el pueblo. Por

medio de estos diferentes escenarios el Estado lo ha utilizado como herramienta para una mayor comprensión comunicativa y sus relaciones con los ciudadanos (Niño, 2019).

A diferencia que las campañas electorales buscan la manera en aprovecharse de los medios digitales para incrementar votos. De esta manera, los postulados a un cargo político buscan nuevas estrategias que les permita entender las características del electorado en cual participa constantemente en este espacio (Niño, 2019).

Enciso (2017), indicó que existen cuatro aspectos principales del marketing político, siendo comparados con el marketing tradicional, planteando "las 4P aplicadas al marketing político". Las famosas 4P son: el precio, la promoción, el producto y la plaza. En otras palabras, las cuatro p establecidas en un marketing tradicional serían las mismas que se establecerían en un marketing político, pero con una diferencia el cual es su enfoque.

La teoría del marketing 2.0 ha llamado mucho la atención de los políticos Debido a su influencia y poder que tiene en las campañas electorales, resaltando así que la implementación de nuevas tecnologías o estrategias tienen una efectividad mayor (Lanza & Fidel, 2011). Este tipo de marketing ha tenido una relevancia muy significativa, generando nuevas formas de comunicarse por vínculos multi direccionales con los ciudadanos, captando así impacto en cierto público el cual no podían llegar de la manera tradicional.

Las plataformas digitales y redes sociales han facilitado la elaboración de campañas políticas, llegando a terrenos complicados y otorgando acceso a los receptores haciendo que se sientan parte de la campaña electoral, incentivando a compartir las respectivas publicidades políticas. Una de las ventajas de la teoría de marketing 2.0 es la capacidad que tiene para ahorrar dinero y esfuerzo en los candidatos, también presiona a los candidatos políticos a estar en una constante comunicación con sus seguidores debido a que tienen que escuchar al pueblo, alineándose así de manera concreta con las teorías del marketing (Tuñez & Sixto, J, 2011).

Las diferentes herramientas que existen en la publicidad digital tienen distintos espectadores, la cual se presenta por medio de una publicidad. En este caso, el candidato político exponiéndose a diversos ángulos en las redes, resaltando su participación entre los diferentes candidatos, esto puede darse tanto para bien como para mal y apropiándose de su deber como entidad política (Casacuberta & Gutiérrez-Rubí, A, 2010).

La teoría del marketing 2.0 y el marketing político tiene mucho que ver entre ellas, debido a que es la adaptación de estrategias tradicionales las cual las manejas el marketing político a estrategias digitales por medio de plataformas y redes sociales como Facebook, Instagram, tik tok, entre otras. Estas 2 teorías congenian mucho a la hora de buscar una relación congenia con los ciudadanos o el consumidor de estos medios digitales, implementando

herramientas como segmentaciones de audiencias, contenido específicamente para un público en específico y un análisis de la data, los cuales facilitará la percepción y decisión de los votantes.

#### **2.1.4. Teoría Gasto Público**

Algunas políticas de carácter regulador gubernamental tienden a producir efectos en la asignación de recursos. Estas políticas tienen objetivos que comúnmente suelen ser alcanzados, mediante la utilización del gasto público y la aplicación de medidas impositivas.

Las constituciones, generalmente no detallan o existen falencias en la regulación de carácter económico, por lo que muchos estados en los últimos años han introducido medidas reguladoras para así limitar la cuantía del gasto público. La información y datos de la variable gasto público se podría considerar que son de dominio público, ya que son muy accesibles, una idea común que tiene la ciudadanía es que, si el gasto público aumenta, de manera directa el peso del estado también lo hará, y viceversa (Harvey, 2005).

Sin embargo, existen algunas actividades públicas, las cuales tienen efectos muy importantes en la asignación de recursos, sin importar que acarreen consigo gastos francamente bajos. Generalmente gran parte de los académicos, consideran la medida de gasto público como muy útil pese a su tosquedad, el gasto público puede ser usado para proporcionar aproximaciones útiles, a pesar de sus imperfecciones, siempre y cuando se entiendan sus limitaciones.

Una medida muy útil es estudiar cuánto pesa el gasto público en relación con el tamaño de la economía. Por ejemplo, si en un periodo el gasto público se duplica, y la dimensión de la economía se triplica, podríamos considerar que en términos relativos el peso de esta variable ha disminuido. Los gobiernos suelen corregir las imperfecciones del mercado introduciendo medidas impositivas, o aumentando gasto público. Y de manera indirecta logra una distribución de la renta deseada, observándolo de manera ética (Harvey, 2005).

Pero, el aumento del gasto público como variable individual no mejoraría la situación. Los gobiernos pueden influir de manera directa en la distribución de la renta mediante políticas de gasto. Es muy difícil determinar que una política de gasto sea efectiva, y llegue al destinatario. Se pueden aplicar y distribuir de manera eficiente pero no se sabrá a ciencia cierta si esta medida llegará al sector que se desea que llegue (Harvey, 2005).

El gobierno juega un papel muy importante en la economía, el gasto público comprende tres funciones de gran importancia, asignación, estabilización y distribución. La función de



asignación es la capacidad que tiene el estado para poder intervenir en la economía, de tal manera que pueda corregir posibles fallas del mercado para así poder garantizar una eficiente asignación de recursos, lo que implica una excelente provisión de bienes y servicios públicos, regulando ciertos sectores, y a su vez promover el bienestar general. Por otro lado, la función estabilizadora, se caracteriza en el papel de gasto público en función a la demanda agregada, y el análisis de los ciclos políticos. En periodos recesivos los gobiernos toman como medida de estabilización aumentar el gasto público para así estimular la economía, generando empleo, por otro lado, en épocas inflacionarias reducen el gasto, de esta forma, este ajuste fiscal estabiliza la economía en el largo plazo (Musgrave & Musgrave, 1992).

Por último, la función de redistribución, esta como su nombre lo indica, entiende que existen desigualdades ya sean económicas o sociales, las cuales deben ser atendidas por medio del gasto público. Estas pueden ser atendidas mediante programas de bienestar social, infraestructura, escuelas, hospitales. Con el fin de generar una distribución más equitativa de la renta. Como tal esta función no solo busca reducir las desigualdades y generar oportunidades, sino también, tratar de reducir la pobreza y promover la cohesión social. De esta forma los gobiernos utilizan sus recursos de manera adecuada, promoviendo un crecimiento económico, estabilidad, y equidad social (Musgrave & Musgrave, 1992).

El crecimiento del gasto público puede ser interpretado de diversas formas, en su concepto más puro se entiende como gasto público a las operaciones presupuestarias que realiza la empresa pública. Analizando el gasto, encontramos el crecimiento absoluto, el cual menciona que, los gastos públicos se incrementan en términos absolutos, pero esta forma de apreciar los gastos no es la correcta. El crecimiento por tipo de gasto explica la participación del gasto de manera global en relación con el PNB (producto nacional bruto) por lo que se lo analiza mediante las distintas categorías de gasto. Un crecimiento desmedido en el gasto tiene relación con un mal funcionamiento del sistema político, lo cual referencia a altas estimaciones de los gastos. Es fundamental que los gobiernos sepan diferenciar entre los gastos de bienes y los gastos de servicios, ya que estos juegan factores diferenciales (Musgrave & Musgrave, 1992).

Considera que el estado está obligado a cumplir funciones esenciales para que exista un buen funcionamiento en la sociedad. Entre las obligaciones que se exigen al estado, se comprende de la defensa nacional, seguridad pública, y justicia. Por lo que considera que un gasto público con un enfoque claro es necesario para la sociedad y también advierte sobre el peligro de un gasto descontrolado y excesivo de un gobierno (Smith, 1994).

Sin duda alguna el estado es de suma importancia y comprende un papel muy importante en desempeñar una excelente provisión de bienes y servicios públicos, mismos que el sector

privado no está obligado a proporcionar. Como por ejemplo la educación pública, protección ambiental, infraestructuras variadas para el uso de la sociedad. Si el estado no cumple estas funciones esenciales van a existir fallas en el mercado, las cuales afectarán de manera negativa a áreas cruciales del bienestar general.

Sin embargo, pueden llegar a existir problemas en estados con una asignación de recursos desmedida, estados grandes con una expansión desmesurada del gasto público pueden distorsionar el comportamiento natural que tiene el mercado, a su vez de manera indirecta como un factor no observado se crean incentivos, los cuales perjudican el crecimiento de la economía y su eficiencia (Smith, 1994).

Además, estos efectos perniciosos como los impuestos descontrolados y endeudamiento excesivo de un gobierno, lo llevará a una inflación, debido a que se creará una desconfianza en la moneda local y un estancamiento económico a largo plazo. Los gastos del gobierno deben ser gastos necesarios, no deben existir consumos improductivos, toda medida que un estado tome, debe ser para el bienestar general de la sociedad, por lo que el estado debe tener poca participación en la economía, siendo el gasto público una de las excepciones ya que debe garantizar el bienestar general (Smith, 1994).

No hay duda de que el gasto público es un factor crucial en el estado, pero este debe ser controlado y medido, el estado no debe afectar de manera negativa los demás sectores de la economía con las medidas que aplique a través del gasto público. Este debe limitarse a funciones básicas y esenciales para así poder progresar (Smith, 1994).

El gasto público en una nación es un factor fundamental, ya que por medio de este los estados generan beneficios a la sociedad, bienes y servicios, los cuales, de manera directa e indirecta, impulsan a la economía. Es importante recalcar que un gasto desmedido, ocasiona un mal gasto de los recursos. La asignación de recursos debe ser eficiente y eficaz, y ser utilizada de manera efectiva, a través del uso de esta variable, debe lograrse el objetivo deseado (Franzese, 2002).

La teoría del gasto público influye demasiado en el tema debido a que existe diversas variables tanto sociales como económicas. Por medio de este análisis se logrará comprender cómo las decisiones específicamente en el gasto de comunicación pública generan una afectación en la perspectiva de los ciudadanos, estabilidad política y la evolución económica en este caso de Ecuador durante este periodo.

### **2.1.5. Teoría del Ciclo Político**

La teoría del ciclo político nos da una introducción en 2 modelos políticos los cuales tienen un desarrollo a lo largo de un ciclo temporal de una región o país, considerando las expectativas racionales de los agentes económicos (Delgado et al., 2017). Los 2 modelos políticos que se desarrollan son el modelo oportunista y el partidista.

El modelo oportunista soporta que los ciclos de elecciones tienden a diferir las variables económicas, esto se da debido a que cada candidato el cual intenta alcanzar un poder tiene sus propios intereses y los políticos en turno intentan la reelección por parte del pueblo. En esta atmósfera, los políticos en turno tienen la capacidad de modificar las políticas económicas generando así una mayor afinidad y apego entre el pueblo y el candidato. Debido a esos comportamientos puede generar un aumento en el gasto público y generar un recorte dentro de los impuestos antes a las elecciones, causando un enfoque positivo en la gestión económica del país lo cual se lo traduciría a asegurar una mayor cantidad de votos. Una vez pasado el periodo electoral, por lo general los gobernantes establecen políticas de austeridad así corrigiendo los desbalances ocasionados durante las campañas electorales (Gámez & Ibarra, 2009).

Por otra parte, el modelo partidista tiene como base una afinidad del candidato postulado a presidente se basa en la afinidad del candidato presidencial con su ideología política. Por medio de este modelo, el personal en el poder intenta manejar la política económica de cada país con los modelos económicos y aliados a su preferencia es decir con su idea política, implicando así que las políticas económicas tengan una adaptación constantemente anunciada por cada orientación partidaria en el poder, es decir, cada candidato el cual se encuentra en el poder de un país adaptará las políticas económicas a su beneficio y orientación política. Como Según este modelo, los gobernantes buscan manejar la política económica del país de acuerdo con sus modelos económicos preferidos y alineados con sus ideales políticos. Esto implica que las políticas económicas adoptadas estarán influenciadas por la orientación ideológica del partido en el poder. Por ejemplo, tenemos, un gobierno de izquierda el cual puede llegar a centrarse en políticas de una retribución del gasto social y redistribución de ingresos, en cambio en y gasto social, mientras que un gobierno de derecha, el cuál podría priorizar la reducción de impuestos y la promoción del libre mercado (González et al., 2002).

Los 2 modelos son fundamentales en el ciclo político debido a que pueden generar una influencia en la economía, resaltando la necesidad que se tiene en colocar marcos institucionales para limitar el alcance de los políticos a la hora de manipular la economía en este caso con fines electorales, garantizando una mejor gestión económica es decir más eficiente y estable.

La teoría del ciclo político ha generado una atención de parte de investigadores y académicos en las áreas de la economía y la política. Una de las primordiales aportaciones que ha tenido esta área es el sostener que los políticos actúan de manera oportunista para lograr una mayor captación de gente para su reelección induciendo así ciclos económicos artificiales. En el modelo de Nordhaus (1975) se expresa que la capacidad política que existe para influir en una economía tiene un vínculo con los indicadores macroeconómicos como la inflación y la tasa de desempleo.

Adicionalmente, Nordhaus (1975) indicó que para que exista una expansión de la economía bien sincroniza cada puede generar un incremento de la producción y una disminución del desempleo cabe recalcar que esto es antes de las elecciones, aumentando así una mayor posibilidad a una reelección del candidato en el poder, debido a que los ciudadanos asimilan la mejora que ha existido durante ese periodo corto en las condiciones económicas, es su desempeño constante. Adicionalmente esto implica un incremento en la tasa de inflación en un tiempo posterior al proceso electoral.

Según Nordhaus (1975), el estándar agregado de desempleo es "probablemente el mejor indicador de condiciones cíclicas" (pp. 171-172), debido a que tiene una influencia en otros indicadores económicos. Por ejemplo, el incremento en la tasa de desempleo afectaría fundamentalmente en los ingresos familiares teniendo todo un impacto en las necesidades básicas de las familias a nivel individual.

Este modelo asume que todo personal político tiene una habilidad y capacidad para influir de manera oportunista en los resultados económicos. A pesar de esto diferentes autores tienen su cuestionamiento en este enfoque debido a los movimientos ideológicos que tiene cada persona (candidato). En su análisis o al intentar establecer agregados económicos de manera específica siendo susceptibles a una política manipulable. Alesina (1987), sugiere que por incentivos partidistas los políticos son impulsados a la manipulación económica, donde la izquierda tiene una mayor incentivación a la hora de la manipulación de la tasa de desempleo. A diferencia que la derecha tiende a la manipulación de indicadores relacionados a los índices de precios.

Para Rogoff (1990, pp. 33-34), la teoría del ciclo político presupuestario genera una mayor utilidad cuando se centra en estudiar y evaluar los ciclos electorales por medio de indicadores económicos como son las transferencias públicas, impuestos y el gasto de consumo por parte del gobierno, debes de indicadores con menor manipulación como el desempleo, la tasa de crecimiento y la inflación.

Al momento de analizar la teoría del ciclo político, esta investigación ha tenido un desarrollo en 2 cuestiones claves:

1. el énfasis ha variado del impacto que existía en la manipulación política sobre los resultados económicos reales (el desempleo y la tasa de crecimiento)
2. el impacto de las políticas económicas sobre componentes específicos como el déficit fiscal, intereses monetarios y el gasto público.

Este replanteamiento se debe a que se ha visualizado una falta de evidencia empírica sobre el ciclo político en las variables económicas y al creciente escepticismo sobre el alcance que tienen los políticos para manipular eficazmente los resultados (Alt & Rose, 2007).

Un pilar fundamental de la teoría del ciclo político presupuestario sugiere los gobernantes en el poder incrementen el gasto público y disminuyan los impuestos antes de las campañas electorales generando así una afinidad y apoyo por parte del ciudadano (votante). Posterior a las elecciones una vez que el candidato elegido por el pueblo haya ganado, en especial si el candidato ha escogido fue reelecto, impondría una política de austeridad corrigiendo el desequilibrio generado durante el periodo de campaña, en otras palabras, las políticas vuelven como eran anteriormente. El comportamiento de esta teoría tiene implicaciones importantes para estabilizar económicamente y que exista en las políticas públicas la eficacia, destacando la limitación para manipular la economía por parte de los políticos (Rogoff & Sibert, 1988). Ambos modelos ponen de manifiesto cómo los ciclos políticos pueden influir en la economía, subrayando la necesidad de marcos institucionales que limiten el potencial político de los candidatos para intervenir de manera manipulativa en la economía electoral y garantizar una gestión económica más estable y eficiente.

El estudio de los ciclos políticos ha capturado la atención de destacados académicos en los campos de la economía y política. Las principales aportaciones en esta zona es sustentar que los diplomáticos, con el desenlace de renovar su posibilidad de nombramiento, proceden de forma ventajista para incitar tiempos económicos ficticios. En el arquetipo de Nordhaus - (1975), se alega que la competencia política para contribuir en la economía está conectada a cuadros macroeconómicos como la tarifa de desocupación y exceso.

Según Nordhaus, una expansión económica bien sincronizada puede resultar en un incremento de producción y disminución de desempleo justo antes de las elecciones, lo que aumentaría las probabilidades de reelección de un político, ya que los ciudadanos asociarían las condiciones económicas favorables con su desempeño. Sin embargo, esto también implicaría un aumento en las tasas de inflación poco después del proceso electoral. Para Nordhaus (1975),

el nivel agregado de desempleo es "probablemente el mejor indicador de condiciones cíclicas" (pp. 171-172), ya que influye en otros indicadores económicos. Por ejemplo, un aumento en la tasa de desempleo afecta directamente los ingresos familiares y provoca condiciones laborales precarias debido a medidas de flexibilidad laboral, impactando así las necesidades de las familias a nivel individual.

El arquetipo de Nordhaus comprometerse que los políticos tienen la capacidad y aptitud para ayudar en las respuestas económicas de modo arribista. Aun cuando, muchos escritores discuten este tratamiento al introducir doctrinas en su exploración o al tratar decidir adjuntos económicos determinado más capaz al manejo político. Alesina- (1987; 1988) propone que el manejo económico es propulsar por bonificación parcial, donde la asociación de izquierda tiene superior bonificación para dominar las tarifas de desocupación, en ese tiempo que la asociación de derecha dirigirse a ordenar inscripción enlazar con la señal del costo.

Rogoff (1990, pp. 33-34) inserta la idea de "periodo político presupuestario", alegar que es más útil focalizar en la valoración de los periodos electorales a través de señal económicos como los tributos, los traslados públicos y el consumo del gobierno, en lugar de indicadores menos adaptables como el exceso el desempleo y las tasas de crecimiento.

En el análisis de la teoría de los ciclos políticos, James Alt y Shanna Rose (2007) destacan que la investigación ha evolucionado hacia dos cuestiones clave: primero, el énfasis ha cambiado del choque de la orden política sobre las respuestas económicas positivos, como el aumento y desocupación, al choque sobre constituyentes concretos de la política económica, como el gasto y el déficit fiscal, y los tipos de utilidad monetarios. Este cambio se debe a la falta metódico de evidencia practico sobre los ciclos políticos en las variables económicas reales y al creciente escepticismo sobre la capacidad de los políticos para manipular eficazmente estos resultados.

Una rama fundamental de esta teoría es el modelo del "Ciclo Político Presupuestario", que sugiere que los gobiernos aumentan el gasto público y reducen los impuestos antes de las elecciones para ganar el apoyo del electorado. Tras las elecciones, y especialmente si el gobierno es reelegido, suelen implementar políticas de austeridad para corregir los desequilibrios generados durante el periodo electoral. Este comportamiento cíclico tiene importantes implicaciones para la estabilidad económica y la eficacia de las políticas públicas, destacando la necesidad de establecer marcos institucionales que limíten la manipulación por parte de los políticos a la hora de una economía electoral (Rogoff & Sibert, 1988).

El autor Gámez (2004) encontró que el ciclo presidencial influye significativamente en el comportamiento del gasto público, ingresos agregados y las exportaciones de los del país. A

pesar de eso, parece que la influencia sexenal se encuentra prácticamente libre en la función del consumo, mientras que la evidencia que existe en la inversión y las importaciones es incierta (Gámez,2004).

Magaloni (2002), investigó el impacto del ciclo político en la economía de México durante mexicana entre 1970 y 1998, se visualizó un aumento en el gasto público antes de las votaciones, siendo así una postura elecciones, una posposición estratégica por parte de los cambios que se dieron posteriormente de las reelecciones electorales de los políticos; se incrementa el consumo antes del sufragio, y aumentando un aumento en la tasa de crecimiento económico antes de las elecciones, continuó seguido de una contracción posterior.

A diferencia que Ogura (2000) investigó como analizó la economía brasilera durante brasileña desde 1980 hasta 1999, aplicando el modelo del ciclo político oportunista. Este estudio encontró evidencia de un incremento en la tasa de crecimiento del PIB, tasa de crédito y tasa de interés antes de las elecciones Y de igual manera un incremento en el desempleo provoca un aumento en la tasa de depreciación de la moneda y la inflación aproximadamente de 3 a 5 meses posteriores a las elecciones.

La teoría del ciclo político económico analiza como el gasto público en comunicación puede fluctuar en las diferentes etapas con las que cuenta esta teoría teniendo así una influencia en las estrategias y decisiones políticamente gubernamentales.

### **2.1.6. Teoría de la Política Monetaria**

Las políticas monetarias son muy importantes para la gestión de una economía, principalmente en épocas de recesiones, ya que pueden ser utilizadas como medida regulatoria del nivel de la actividad económica, controlando variables como la tasa de interés y la oferta monetaria (Keynes, 2005).

Se plantea una idea conocida como la trampa de liquidez, en la que Keynes (2005) mencionó que esta se produce cuando las tasas de interés nominal, llegan a niveles tan bajas, por lo que la tasa no puede ser disminuida, y no se logra el efecto estimulador de la inversión, bajo este punto de vista las políticas monetarias se ven limitada en su enfoque de influencia en el comportamiento económico esto se debe a que los consumidores prefieren retener su capital, en vez de utilizarlo, sin importar la tasa de interés.

Por lo que, en periodos de recesión con demanda agregada muy baja, las políticas monetarias no son capaces de reactivar la economía, por las limitantes que tienen para influir en la misma. Las practicas convencionales de disminuir tasas y gasto, no son eficientes en estas

situaciones, ya que no logran estimular las variables previamente mencionadas. Debido a que se genera una incertidumbre en el panorama económica, y las empresas y consumidores tienden a desconfiar de su economía (Keynes, 2005).

Debido a estas situaciones se plantea el uso de políticas fiscales expansionistas, por lo que existe una mayor intervención del gobierno. Se aumenta el gasto público, para de esta manera estimular la demanda agregada y así poder compensar la carencia de inversión privada. Como se menciona, estas medidas suelen ser más efectivas en épocas de recesión debido a que se impulsa de manera directa la demanda efectiva, y se genera una mayor actividad económica, lo que puede conllevar a una recuperación del empleo y producción.

Una política monetaria que se conozca como experimental a la opinión pública, o que esté sujeta fácilmente a modificaciones, en ocasiones puede que no cumpla su objetivo de reducir la tasa de interés en el largo plazo. Las políticas monetarias están sujetas a la opinión del público, una medida puede tener éxito o no dependiendo del apoyo de la sociedad (Keynes, 2005).

La política monetaria se enfrenta a un gran problema, la aceleración y desaceleración de esta provocan cambios y fluctuaciones en la economía. El peligro constante de devaluar una moneda, o generar esta misma hace que la oferta monetaria se haya vuelto peligrosa para el mantenimiento y el orden del mercado (Friedrich, 1978).

Para lograr estabilidad económica, se debe exigir una competencia en la emisión de moneda local, de tal forma que se genere un eficiente sistema monetaria impulsado por la competencia. Debido al “monopolio” estatal de la moneda, esta es muy vulnerable a sufrir distorsiones y problemas, siempre dependerá de los encargados de turno, por ende, la autoridad central muchas veces no actúa en beneficio de la sociedad o de la estabilidad económica. Por lo que, si cada empresa tiene su moneda en el mercado, estas estarían compitiendo para ganar confianza y aceptación (Friedrich, 1978).

Este enfoque de competitividad tiene varios beneficios, uno de ellos es que aumentaría la estabilidad de la moneda ya que las empresas privadas de manera indirecta al generar confianza en su moneda, evitaría devaluaciones, además al estar en un mercado competitivo, haría que se genere una mayor eficiencia y adaptación a las necesidades económicas cambiantes (Friedrich, 1978).

Otra ventaja de este sistema implica que no sería susceptible a influencia política, ya que sería descentralizado, ya que al permitir que la sociedad escoja con libertad su moneda, se promueve libertad y reduce la posibilidad de abusos por parte del estado en la variable



monetaria. Con un sistema así, se rompería el paradigma establecido de la política monetaria adoptando un sistema competitivo con varias monedas privadas (Friedrich, 1978).

Si se desnacionaliza el dinero, el estado dejaría de ser un emisor importante, la presunta ilusión monetaria, creer que el dinero tiene un valor constante, hace cegar a la sociedad, y no preocuparse por sus cambios de valor. En el momento que se pueda elegir qué tipo de moneda escoger pues la sociedad estaría atenta a los distintos cambios que su moneda tenga, lo que ocasionaría que todo el mundo tenga el conocimiento de vigilar la moneda (Friedrich, 1978).

En la política monetaria, la cantidad de dinero que se encuentre en circulación es un factor fundamental en el resto de las variables macroeconómicas tales como la inflación. Las autoridades encargadas de la política fiscal deben ejercer las reglas ya establecidas de manera transparente, en vez de tomar decisiones basadas en juicios subjetivos (Friedman, 1970).

Debe existir control en la oferta monetaria, para así promover una estabilidad económica y un crecimiento sostenible. El dinero es una máquina eficiente, con la cual se puede alcanzar altos niveles de producción y crecimiento, pero este tiene una característica, puede hacer colapsar distintos sectores (Friedman, 1970).

Existe evidencia empírica la cual demuestra como las fluctuaciones en la oferta monetaria tiene una asociación directa con los cambios en la inflación y el crecimiento económico. La relación que tiene la oferta monetaria con la inflación, históricamente se ha apreciado esta relación. El gobierno debe encargarse de garantizar que exista un marco financiero estable, dejando así que el libre mercado actúe y realice los ajustes necesarios en la economía. Gran parte de un agravamiento en la economía se debe a la intervención tardía e inequívoca del estado (Friedman, 1970).

Al considerar que el mercado privado es estable, la economía debe tener fluctuaciones, las cuales son ocasionadas por las fluctuaciones del crecimiento de la oferta monetaria, la cual es causada por políticas monetarias, esto indica que las medidas que toman los gobiernos en muchas ocasiones son ineficientes. Por lo que se plantea una política basada en reglas estrictas las cuales deben seguirse, reemplazando políticas discrecionales (Friedman, 1970).

En relación con el análisis de gasto en comunicación durante el ciclo político del Ecuador período 2020 a 2024, se considera investigar como las políticas monetarias impactan la accesibilidad de los recursos en el gasto público de comunicación. Incluyendo, las influencias de opciones con las que cuenta las políticas económicas en el presupuesto dirigido a la comunicación pública y su reacción en la economía.

### **2.1.6.1. Teoría de los Instrumentos Monetarios**

Los instrumentos monetarios son muy importantes en la economía de un país, y juegan un rol fundamental. Estos tienen gran afectación en la inflación, ciclo económico e incluso en la política monetaria. Se aborda una visión neo-keynesiana, la cual enfatiza la importancia de las fricciones en el mercado de bienes y trabajo para poder entender cómo se comporta la economía (Galí, 2007).

Estos instrumentos tales como las tasas de interés, y la cantidad de dinero en circulación tienen gran determinación en la actividad económica y en la estabilidad de los precios. Los bancos centrales utilizan esta metodología para así alcanzar sus objetivos económicos, como la estabilidad de precios y el pleno empleo. Pero se recalca la discusión de la transparencia en la comunicación de las decisiones de la política monetaria (Galí, 2007).

Un factor de los instrumentos monetarios es que pueden ser muy influyentes en el ciclo económico, ya que puede llegar a tocar variables sensibles tales como la inflación, inversión, consumo y o producción. Además, se analiza los choques internos y externos y como estos pueden afectar a la efectividad de la política monetaria, aquí surge la necesidad de adaptar los instrumentos monetarios a las condiciones de una economía cambiante (Galí, 2007).

Hay muchas formas en las que un instrumento monetario puede influir en una economía, una de ellas es a través del impacto en la toma de decisiones en función al gasto e inversión de los agentes económicos. Como, por ejemplo, cuando un banco central toma la decisión de reducir las tasas de interés, esto produce que se tienda a abaratar el crédito lo que a su vez estimula la inversión y el consumo, caso contrario si se sube las tasas impositivas, el crédito se encarece y se desincentiva el consumo y la inversión (Galí, 2007).

Galí (2007), explicó y ofreció una visión total sobre el funcionamiento de los instrumentos monetarios, su rol en la economía y como estos deben ser utilizados como un agente estabilizador de la economía que promueve el crecimiento económico.

La relación que se ha generado entre la teoría de la política monetaria y la teoría de los instrumentos monetarios es muy estrecha debido a que al estudiar como los diversos bancos implementan herramientas como son la tasa de interés las operaciones de mercado abierto como la oferta monetaria influyen en la economía.

### **2.1.7. Teoría Política Fiscal**

Se analiza la política fiscal desde un punto de vista muy amplio, reconociendo su gran importancia en la gestión macroeconómica, sin dejar de considerar sus limitaciones y desafíos que aborda. Un enfoque característico en la política fiscal es el contra cíclico, el cual afirma que el gobierno, debe utilizar la política fiscal de manera estabilizadora aumentando el gasto público y reduciendo impuestos, en épocas de recesión, para así estimular la demanda agregada, y fomentar el empleo, y lo contrario en épocas de expansión, reduciendo el gasto público y aumentando impuestos (Blanchard et al., 2012).

Se ha demostrado que estas medidas pueden ayudar a un país, a poder salir de una recesión, o calmar la economía, de tal manera puedan mejorar su posición comercial para así estimular la acumulación de riquezas, pero esto también puede restringir la política macroeconómica.

La coordinación en la política monetaria es de suma importancia ya que esta tiene mucha relación con otras medidas como la política monetaria, debe existir esta relación para poder conseguir los objetivos macroeconómicos. Si existe una coordinación efectiva entre estas políticas es muy probable que se mejore la eficacia en las respuestas económicas y en reducir la volatilidad macroeconómica (Blanchard et al., 2012).

Por otro lado, la sostenibilidad fiscal, advierte que, si llegara a existir un excesivo uso de políticas fiscales expansionista, podría causar una acumulación de deuda pública insostenible, lo cual ocasiona un peligro en la estabilidad económica a largo plazo. Es necesario aplicar medidas fiscales siempre y cuando estas tengan en consideración los demás factores económicos (Blanchard et al., 2012).

También se tiene que considerar la política fiscal estructural ya que, esta está centrada en los cambios de tipo impositivo y los gastos que afectan a la economía en el largo plazo. Si se estructura de manera adecuada estas medidas, pueden promover un crecimiento económico, y a la vez sostenible, capa de reducir la desigualdad (Blanchard et al., 2012).

Se aborda la política fiscal desde un punto de vista favorable usando políticas gubernamentales, para que de esta manera se establezca la economía, promoviendo el bienestar social. Como punto fundamental, se usa la política fiscal de manera estabilizadora, ya que muchos estados pueden utilizar la política fiscal de manera reguladora con los impuestos y gasto público, variables muy influyentes en la economía, las cuales pueden estabilizar la economía en periodos de recesión (Mankiw ,2002).

Otro factor para considerar es la eficiencia del mercado, en el cual se argumenta que cuando existen ausencia de externalidades o fallos de mercado, el sector privado tiene una asignación de recursos mucho más eficiente. Sin embargo, hay ocasiones en las que el gobierno puede intervenir, y corregir los fallos del mercado de manera eficiente, entre estos fallos que pueden ser corregidos tenemos la provisión de bienes y corrección de externalidades (Mankiw ,2002).

Es muy importante la disciplina fiscal ya que, esta debe ser prudente y sostenible, sobre todo en el largo plazo. Ya que una práctica muy común en el ámbito fiscal es el sobreendeudamiento gubernamental, las políticas fiscales son muy importantes ya que estas pueden equilibrar la economía (Mankiw ,2002).

Hay que considerar que la política fiscal tiene limitaciones, y posibles efectos adversos. Por ejemplo, si existe un excesivo aumento del gasto público, o se crea una carga tributaria muy alta, estas son muy probables a que desaceleren la inversión privada, lo cual afectara de manera negativa el crecimiento de la economía en el largo plazo (Mankiw ,2002).

Las políticas fiscales deben tener un diseño adecuado, estas políticas deben estar dirigida de manera eficaz, con una implementación que sea flexible, de esta manera existe una mayor probabilidad de que estas sean más eficaces al momento de conseguir los objetivos planteados. Es importante que sean prudentes, y que se considere las implicaciones a largo plazo (Mankiw ,2002).

Toda política tiene varias aristas, ya que, el funcionamiento de estas va a depender del contexto en el que se sitúe. Un factor importante es analizar la influencia política fiscal por medio del gasto de gobierno e impuestos en la economía (Mankiw ,2002).

Se deben crear políticas fiscales las cuales estén a favor de promover la eficiencia económica, por lo que se deben asignar recursos de manera óptima para así maximizar el bien social. Entre las principales discusiones en lo que consta a política fiscal, se tienen los impuestos y como estos afectan a el comportamiento económico de las empresas e individuos (Gruber, 2016).

La política fiscal podría ser usada como una medida de distribución de ingresos, lo cual favorecería a la igualdad económica. Esto puede ser atendido mediante programas de asistencia social o medidas que estén diseñadas para ayudar a un grupo en común. Se pueden aplicar medidas fiscales como objeto regulador, para disminuir desigualdades (Gruber, 2016).

Es importante recalcar que estas medidas pueden tener implicaciones positivas y negativas en distintos periodos de tiempo por lo que se deben aplicar políticas fiscales de manera sostenible, es decir hay que tener en cuenta las implicaciones de la deuda pública,

déficits presupuestarios, por lo que estas políticas deben ser financieramente responsables (Gruber, 2016).

Dentro de la política fiscal hay tres factores diferenciales impuestos y beneficios, gasto público y el federalismo fiscal. Analizar la estructura de impuestos, ver como esta afecta al comportamiento económico, saber cómo utilizarla para financiar programas, esta redistribución de ingresos puede ser más prominente. El gasto público debe utilizarse para alcanzar objetivos económicos y sociales específicos (Gruber, 2016).

Otro factor por considerar es el federalismo fiscal, analizar cómo es la distribución de ingreso y gastos internamente entre los distintos niveles de gobierno, y como está afecta a la posible implementación de políticas fiscales, y a la eficiencia de la economía (Gruber, 2016).

Al analizar esta teoría junto al tema planteado se examina como las decisiones tomadas por el gobierno en el gasto público orientado a la comunicación en Ecuador influyen en el apoyo político y en la economía hp. Centrándose en comprender cómo afectan las inversiones a las perspectivas públicas, estabilidad económica y las tácticas para las elecciones del país.

### **2.1.8. Teoría de la Macroeconomía**

Se centra en analizar y realizar un acrítica al sistema capitalista, y examinar sus implicaciones a nivel macroeconómico. Si bien no se utiliza el término macroeconomía se analizan factores fundamentales de la misma, centrándose en las relaciones de estos fatores en el sistema capitalista (Marx, 2020).

La principal preocupación se aprecia en la explotación de los obreros, se menciona que el sistema capitalista se fundamenta en la extracción de la plusvalía del trabajo asalariado, lo que a sui vez genera una desigualdad tanto económica como social, con esa perspectiva, el análisis macroeconómico se basa en las fuerzas que determinen la distribución de riquezas e ingresos en la sociedad (Marx, 2020).

Además, se examinó como la tendencia inherente que tiene el capitalismo en las crisis económicas. Se argumenta que este tipo de situaciones se dan debido a contradicciones que existen en el sistema, como posibles sobreproducciones, caídas en las tasas de ganancias, desde este punto de vista el análisis macroeconómico se enfoca en las fluctuaciones cíclicas que hay en el crecimiento económico y en crisis puntuales o periódicas (Marx, 2020).

Otro aspecto para considerar es la teoría del valor, en la cual se sostiene que los bienes y servicios son derivaciones del trabajo humano y son completamente necesarios en la economía. Se plantea una sociedad ideal, en la cual la economía se organizaría en principios de

propiedad común, tanto en el aspecto de producción y distribución de bienes y servicios (Marx, 2020).

La sociedad gestionaría la producción colectivamente en función a las necesidades de los individuos y no existieran empresas de dominio privada, las cuales buscan maximizar sus beneficios. Lo que significa que no existirían clases sociales, en términos macroeconómicos existiría una distribución equitativa en la que los recursos y producción se basan en centrar necesidades humanas, y no generar ganancias (Marx, 2020).

La planificación centralizada, reemplazaría el mercado, como mecanismo de asignación de recursos, lo que a su vez implica un mayor cuidado en la producción y distribución a nivel macroeconómico para así utilizar los recursos de manera eficiente. Se plantea una economía comunista, en la que la sociedad logra satisfacer sus necesidades (Marx, 2020).

Entre las principales aportaciones, se tiene el modelo IS-LM el cual es una herramienta macroeconómica capaz de analizar la relación entre el ingreso y el tipo de interés, en economías cerradas. El cual se basa en la teoría keynesiana, es muy importante entender como las políticas disciales y las políticas monetarias son un factor influyente en la producción y el empleo (Hicks, 1974).

Dentro de este modelo tenemos dos partes IS y LM, en la cual la IS, se basa en la representación entre el ingreso y el gasto planeado, en donde I representa la inversión y la S el ahorro. También se plantea que el ingreso sea igual al gasto. La parte LM se encarga de la relación que existe entre el precio y el tipo de interés. La oferta de dinero será fija, para que el tipo de interés se ajuste, así iguala la demanda (Hicks, 1974).

En el modelo LM, se alcanza el equilibrio en donde la oferta monetaria se iguale a la demanda de dinero. Así el punto de intersección determinado por las curvas IS y LM se encuentra el equilibrio macroeconómico en donde encontramos que el ingreso es consistente al equilibrio del mercado monetario. Un factor importante para considerar es que políticas monetarias y fiscales pueden afectar a la curva, desplazándola, lo cual tiene consecuencias en el ingreso y el tipo de interés (Hicks, 1974).

El modelo IS-LM es una herramienta fundamental y muy valiosa para poder analizar cómo las políticas ya sean económicas, monetarias o fiscales, afectan la a producción, empleo y los precios, en el corto plazo de una economía. Los modelos económicos se deben basar en observaciones empíricas y en la lógica económica para que de esta manera puedan ser útiles en la comprensión y predicción del comportamiento económico (Hicks, 1974).

En el ámbito de la demanda, se analiza como los consumidores, toman decisiones en función a la cantidad de bienes y servicios, que estén dispuestos a adquirir, en función a sus

ingresos disponibles y los precios. Cabe recalcar que también está la posibilidad del ahorro, en la que los consumidores no están dispuestos a gastar. Se analiza la relación entre ingreso y gasto de consumo, como la elasticidad de la demanda, en pocas palabras observar cómo cambia la cantidad demandada en función a su precio (Hicks, 1974).

Se presenta un enfoque completamente analítico en el cual se evidencia la importancia de la disciplina, en el cual se evidencia la necesidad de aplicar nuevas herramientas analíticas, las cuales son necesarias para entender la macroeconomía. Los agentes económicos deberán tomar decisiones basadas en expectativas a futuro, esto puede llegar a afectar a políticas monetarias (Krugman & Wells, 2016).

La principal característica es el enfoque pragmático, el cual se fundamenta solo en la evidencia. No se centra en analizar y utilizar herramientas de un solo pensamiento económico, sino en un enfoque ecléctico el cual toma varias teorías para así poder construir una nueva, la cual tenga un nuevo enfoque y una mejor comprensión completa de la economía (Krugman & Wells, 2016).

Desde el punto de vista keynesiano, se extrae la importancia de la demanda agregada, y el rol que tienen las políticas fiscales y monetarias como efecto estabilizador de la economía. Sin embargo, se recalcan los límites de esta, ya que se debe considerar cuidadosamente las expectativas y que tan racionales son los agentes económicos al momento de implementar políticas de carácter macroeconómico (Krugman & Wells, 2016).

Existen factores importantes que hay que tomar en cuenta tales como el desempleo, la inflación, factores económicos y las fluctuaciones que se presentan en los ciclos económicos. Se examina la interacción de la economía con otros aspectos de la sociedad, ya sea política o distribución de ingresos. También menciona la complejidad que abordan estos temas, ya que hay que considerar muchos factores que quedan fuera del parámetro económico, como los ambientales y sociales (Krugman & Wells, 2016).

Cada país deberá especializarse en un bien o en un servicio en el cual tenga una mayor eficiencia frente a la competencia, así mismo adquirir de otros países los bienes o servicios que produzcan con mayor eficiencia. Por lo que todos los consumidores estarían en la capacidad de adquirir todos estos bienes sin algún tipo de restricción (Krugman & Wells, 2016).

El enfoque macroeconómico refleja una comprensión profunda, en la cual se contextualiza la economía a través de un enfoque pragmático, el cual se fundamenta en la evidencia y en el estudio multidisciplinario. Se ofrece una visión moderna y relevante del entorno macroeconómico (Krugman & Wells, 2016).

La teoría de la macroeconomía junto al análisis del gasto público en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador durante el 2020-2024, puede llegar a influir en variables macroeconómicas como son el crecimiento económico, empleo y la inflación.

## **2.2.Marco Conceptual**

### **2.2.1. Gasto Público**

El gasto público comprende en su totalidad los gastos ejecutados en el sector público durante un período específico, sea tanto en las compras de bienes y servicios como también en la entrega de transferencias y subsidios (Tessmer, 2023).

Por otro lado, el gasto público es indispensable debido a que favorece a muchas personas te veo la desigualdad social que existe; específicamente en agrupaciones vulnerables y perjudicados reinvertiendo los recursos en la elaboración de nuevas infraestructuras y otorgando servicios gratuitos de calidad para todos los ciudadanos como son salud, subsidios, educación, entre otros (Garrochamba, 2017).

El gasto público es un gasto realizado por el estado el cual es establecido por medio de un sistema fiscal el cual da como resultado un objetivo social y económico. También el gasto público es establecido en el sector público en un tiempo determinado. Incluyendo diferentes gastos fiscales como entre otros gastos como entidades autónomas, gastos de las empresas, de un gobierno central. Tiene como destino abarcar el gasto corriente, inversiones y bienes de capital en el estado (Haro, 2003).

Es crucial que los gobiernos en turno realicen un gasto público claramente sin sobrepasarse los límites, debido a que existe un nivel de gasto público elevado puede generar un crecimiento negativo. Es importante mantener presente que todas las inversiones son consideradas variables. El gasto público, tiene una contribución a la hora de disminuir la desigualdad entre la comunidad. Adicionalmente, se debe tener presente que todo gasto está sujeto al control de la ciudadanía a través de diferentes mecanismos como auditorías y audiencias públicas, por medio de estas generan una transparencia en los procesos (Alarcón et al., 2021).

#### **2.2.1.1.Política Fiscal**

Por medio de enfoque tradicional, el papel de una política fiscal tiene a enfocarse en 3 funciones interrelacionarse: la distribución de ingresos, asignación de recursos y estabilización económica. La primera tiene como meta modificar Cómo se distribuyen los bienes a los



miembros de la sociedad, Acoplado la distribución de riquezas y de ingresos entre la ciudadanía, sectores productivos y regiones para generar una mayor igualdad y equidad. La asignación de recursos se enfoca en administrar bien los recursos y servicios públicos en los momentos que existan fallas del mercado. Como tercera función se tiene la estabilidad económica procura atenuar las fluctuaciones en el ciclo político, disminuyendo la actividad que tienen las variables macroeconómicas y formando el empleo, un incremento en el crecimiento económico y la estabilidad de los precios (Podestá, 2020).

La política fiscal tiene como objetivo fundamental lograr la estabilidad macroeconómica. Una gestión suelta o mal desarrollada de parte de las finanzas del estado generaría un logro positivo en los resultados a la hora de inflaciones, tipos de cambio y tasas de interés, indicando que existe un desempeño económico elevado (BCE, 2011).

También, Ministerio de Economía y Finanzas (2016), indica que la política fiscal tiene una influencia decisiva en la economía afectando directamente a las operaciones fiscales de la nación.

Según Horton y El-Ganainy (2009) la política fiscal es la implementación del gasto público y la tributación el cual influye en la economía. La mayoría de las veces los gobiernos la establecen para generar un fuerte crecimiento y sostenible, reduciendo así la pobreza. La política fiscal ha ganado una relevancia en la crisis actual debido a la intervención que existe por parte de los gobiernos para generar un respaldo de los sistemas financieros, reactivar el crecimiento económico y amortizar el impacto que existe en las crisis en las personas vulnerables.

### **2.2.2. Comunicación**

La comunicación es un tema antiguo e importante como la existencia del ser humano. Debido a la comunicación se ha logrado resolver distintos conflictos democráticos. Si bien las personas se expresarán de manera respetuosa y tolerante se llegaría a una mayor comprensión, generando una experiencia clara de los sentimientos e intereses mutuos (Gómez, 2016).

Para la Real Academia Española (2024) la comunicación es una acción que tiene como efecto expresarse y comunicarse entre las personas.

La comunicación también está conocida como un fenómeno de carácter social en el cual las personas logran expresarse entre ellas llegando a transmitir e intercambiar información (Barquero, 2013).

### **2.2.3. Marketing Político**

El marketing político abarca un conjunto de estrategias y técnicas implementadas entre partidos políticos o candidatos forjando un vínculo de lealtad con los votantes (ciudadanos) con el objetivo a lograr una elección. Como último punto del marketing político es otorgar una identidad diferente a cada partido, permitiendo que destaquen y logren vencer a sus contrincantes de los distintos partidos políticos (UNIR, 2024).

Por otro lado, el marketing político es una agrupación de técnicas empleadas que influyen en las conductas y actitudes de los ciudadanos de manera positiva con programas, ideas establecidas por parte de organismos o personas en un cargo político, el cual intenta mantener o aspiran a obtenerlo (Herrera, 2000).

El marketing es un método que ha sido extensamente investigada en las últimas décadas. Con el progreso en la comprensión de esta ciencia, han aparecido diversas tipologías y clasificaciones. De este modo, existen diferentes tipos de marketing según el objeto al que se dirigen o el objetivo principal que buscan alcanzar (Guijarro, et al.,2015).

#### **2.2.3.1. Marketing 2.0.**

Para Joyanes (2013) el concepto de marketing 2.0. o como él lo conocía web 2.0. es interpretado por una distorsión de paradigmas las cuales dejaban atrás la unidireccionalidad y el comportamiento pasivo de las entidades, generando una interacción óptima y recíproca entre el marketing y los usuarios (Sánchez, 2016).

El marketing 2.0. es un conjunto dinámico de tendencias sociales como económicas y tecnológicas, la cual está buscando el camino para tener una evolución en el internet. Esta nueva era se define por una mayor sofisticación y destaca por la participación activa de los usuarios, la transparencia y los efectos que existen en los medios digitales (Musser, 2006).

Según Bernie (2009), indica que el marketing 2.0. ha contado una acogida positiva al momento de pensar y de abarcar al público (clientes), tanto en los productos y servicios a futuro como a la hora de contratar empleados (p.9).

### **2.2.4. Ciclo Político Económico**

Los modelos de ciclos económicos reales (RBC) revelan que la expansión del gasto público cataliza positivamente el PIB, el empleo, la inversión privada y la productividad de los factores. A pesar de eso, puede impactar negativamente los salarios y el consumo de las familias. Adicionalmente, si el presupuesto se financia mediante impuestos distorsionadores, el crecimiento del producto puede ser menor o incluso decrecer. Por el contrario, cuando el gasto

público permanece constante, los impuestos no afectan significativamente la actividad económica (Baxter y King, 1993).

Baxter y King (1993) proponen un modelo neoclásico que permite flexibilizar la intervención fiscal en la macroeconomía, avalando estas observaciones.

La teoría del ciclo político postula que, durante los años de elecciones, los líderes locales tienden a demostrar un rendimiento optimizado con el fin de incrementar las posibilidades de continuidad de sus partidos en el poder. Esto se logra mediante la ampliación de inversiones en áreas más prominentes, como la infraestructura y los servicios públicos, o retrasando ajustes en los impuestos que afectan a la ciudadanía (Granger et al., 2016).

### **2.2.5. Ciclo Oportunista**

Para analizar los ciclos oportunistas, se han formulado modelos de expectativas adaptativas para comprender los Comportamientos Político-Económicos (CPE). Estos modelos describen a los gobiernos como entidades que priorizan exclusivamente la maximización de los votos de los individuos en su función de utilidad (Cañizares, et al., 2022).

Para desentrañar los ciclos oportunistas, se han propuesto análisis que se valen de expectativas racionales, como indican Persson y Tabellini (1999), como alternativas a los modelos basados en expectativas adaptativas. Estos análisis consideran la presencia de anomalías en la información de los votantes y políticos en turno; reprimiendo a que las personas puedan intuir de manera totalitaria las políticas monetarias y políticas fiscales planteadas en la presidencia.

### **2.2.6. Ciclo Partidista**

En los ciclos partidistas se sostiene que los gobernantes gastan según su filosofía política, y dichos ciclos se manifiestan cuando hay un cambio de partido en el poder (Hibbs, 1977).

Estos ciclos se derivan de la premisa de que los votantes carecen de certeza sobre quién dirigirá el país en el siguiente mandato, debido a la incertidumbre en los resultados electorales.

Por consiguiente, los electores evalúan la probabilidad de que su partido político preferido salga victorioso, lo que puede desencadenar sorpresas inflacionarias y, en consecuencia, ciclos económicos. Esta situación se agrava por la disparidad de información entre los resultados de las elecciones y las decisiones de los votantes (Berlemann & Markwardt, 2006).

### **2.3.Marco Referencial**

Sánchez y García (2019) examinaron las consecuencias de la prosperidad económica ocasionada por la expansión de las materias primas en los procesos políticos actuales latinoamericanos. Analizaron que la abundancia de recursos posibilitó la adopción de políticas públicas de distribución equitativa y la aparición de nuevos líderes de izquierda, quienes ubicaron la sociedad en el centro de sus reflexiones.

Además, la evolución de estos procesos no fue habitual en todos los países, una situación económica favorable no siempre tuvo como consecuencia un giro a una tendencia en específico, y las políticas públicas, así como los enfoques en política internacional no siguieron una estrategia compartida (Sánchez & García, 2019).

También, explicaron que la idea de ciclo, además de haber sido utilizada para determinar períodos económicos con características similares, también se utiliza para comprender las variaciones políticas de los países o regiones. En consecuencia, a pesar de las evidentes diferencias entre Estados, puede señalarse que América Latina ha experimentado diversas etapas desde la creación de sus naciones (Sánchez & García, 2019).

Pierre (2004) explicó como los ciclos económicos han segmentado a la política en América Latina en el siglo XX por medio de series de tiempo analizando los ciclos económicos de América Latina, también examinó los efectos de arranque de las regiones. Los ciclos políticos influyeron de manera notoria en el crecimiento económico, aunque no siempre de manera directa. La ideología política no tiene autocorrelación con el crecimiento o con una recesión económica. En el siglo XX en América Latina se vio marcado por un autoritarismo político en que la política fue el factor con mayor influencia en la estructura económica y social de la región.

Reyes y Mejía (2016) realizó un análisis empírico durante el periodo 1980-2014 de los distintos componentes del gasto de gobierno en México para así poder evaluar si existe la presencia de Ciclos Políticos Presupuestales (CPP). Para dicho estudio, considero el gasto público total, programable, corriente, de capital y sus subcomponentes específicos. A través de los modelos de estimadores autorregresivos de promedios móviles (ARMA) evidenció que algunos componentes del gasto público muestran relación completa con el CP, otros presentan una evidencia parcial o no muestran un patrón o conducta clara. Por lo que sugirió que la manipulación electoral del gasto público en México no es homogénea a través de todos los rubros del gasto. También mencionó que la inclusión de la producción manufacturera como una

variable de control demuestra que además de la manipulación política, los componentes del gasto público pueden estar influenciados por factores económicos cíclicos.

Block (2002), en el artículo titulado existencia de ciclos políticos económicos mostró la existencia de ciclo político económicos (CPE) en el mundo en desarrollo. El documento mostró evidencia que sugiere que los ciclos políticos económicos de alguna forma siempre están presentes en la economía. Destacó que la política en África es especialmente vulnerable a estos ciclos. Además, demostró el impacto de los CPE en las reformas económicas, puesto que en África hay evidencia de que los incentivos políticos pueden llevar a intervenciones políticas las cuales pueden destruir la sostenibilidad de las reformas económicas. Mediante datos de panel Block (2002), englobó 44 países de África en un periodo de 15 años desde 1980 hasta 1995. Además, analizó distintas variables macroeconómicas entre las cuales consideró el crecimiento del dinero, tasas de interés, inflación, déficits fiscales y gastos de gobierno. Los resultados que encontró mostraron consistentemente patrones y conductas intervencionistas en estas variables, apoyando la hipótesis, la cual indica que los ciclos políticos económicos son racionales y oportunistas.

En el estudio “Evidencia sobre el ciclo político económico en la República Dominicana” realizado por Vásquez, et al, (2013), analizaron la relación que existe entre el ciclo electoral y el desempeño económico en República Dominicana en el periodo 1991-2012, mediante series de tiempo, prueba de diferencia de medias y regresiones. En la investigación evidenciaron que los ciclos económicos oportunistas tienden a realizar un aumento significativo en variables como el gasto y las transferencias entre instituciones del Estado en los períodos preelectorales, para después realizar una reducción en el período poselectoral. Identificaron que el partido político liberal mostró niveles más bajos de inflación y tasas de crecimiento real más altas comparado con otros partidos.

En el periodo que comprendió desde 1939 hasta 1989 en Chile, Larraín y Assael (1995) encontraron que los ciclos económicos afectan a las elecciones presidenciales, mediante el uso de datos de panel y modelos de regresión, donde analizaron el tipo de relación entre variables, y mencionaron que los distintos gobiernos utilizaron las políticas fiscales, monetarias, y cambiarias a su favor, con el fin de mejorar el proceso de las elecciones y ganar más votos. Adicionalmente, sugirieron que la ausencia de un Banco Central que sea independiente en Chile antes de 1990 pudo haber afectado la sensibilidad de la política monetaria. Los autores concluyeron que si existe un patrón de utilización de políticas económicas expansivas por parte de los distintos gobiernos chilenos antes de los procesos electorales.

Terrones y Calderón (1993), analizaron el ciclo económico en Perú, para lo cual utilizaron información desde 1943 hasta 1993, analizaron el comportamiento cíclico de la economía de Perú y explicaron que existen ciertas características determinantes en el patrón procíclico y el nivel de los precios. Además, determinaron que en épocas de crisis se experimenta un cambio observado a través de una mayor volatilidad en los precios y en los agregados macroeconómicos. Entre los principales resultados determinaron la presencia de comportamientos cíclicos en los precios y emplearon modelos ARIMA para así entender las relaciones temporales entre variables económicas y para hacer predicciones basadas en datos históricos.

Franco (2001) estudió las principales medidas de política económica que se adoptaron en Colombia en el periodo de 1970 al 2000, evaluando las fluctuaciones económicas y explorando los diferentes ciclos económicos que el país experimentó, así como las políticas económicas implementadas, con el fin entender cómo las diversas estrategias de estas influyeron en la estabilización y crecimiento de la economía colombiana. Para ello, utilizó un modelo autorregresivo (ARIMA) para predecir la dinámica de las variables macroeconómicas y análisis de cointegración con la finalidad de indagar la relación a largo plazo de las variables macroeconómicas.

Legarda (2015), en su estudio, “la economía política del gasto social en el Ecuador”, explicó cómo se llevó a cabo y se priorizó el gasto social a nivel cantonal en el Ecuador con el fin de establecer si éste fue el factor más influyente en los resultados electorales. Además consideró las teorías y evidencias empíricas más importantes acerca de los ciclos políticos y como estos influyen en el desempeño económico de un Estado, para poder probar la hipótesis, elaboró una técnica de involución de modelos econométricos espaciales con la determinación de empeño la existencia de un ciclo político mediante la relación real entre el cambio del gasto social y cambio de respuestas electorales, así mismo, entra al espacio territorial como una cambiante adicional y de esta forma determinó la existencia de la influencia de esta variable en los resultados.

Legarda (2015), también tomó en cuenta el comportamiento político de los electores y cómo su orientación del voto esta sesgada por lo que estos perciben o dejan de percibir, los votantes evalúan de manera positiva un gobierno si reciben mayores transferencias o beneficios, lo cual implicaría que el gobierno obtenga más votos si hay mayor asignación de recursos en esa área, pero a su vez significaría un mayor nivel de gasto público, por medio de regresiones el autor llegó a la conclusión de que si es posible la hipótesis de que mientras mayor sea el gasto el gobierno obtendrá más votos y visualizó que aquellos territorios que votaron a favor del

gobierno obtuvieron un nivel de inversión superior. No obstante, esta inversión local también fue considerada por parte de los electores como verdadero para mejorar sus índices socioeconómicos, por lo tanto que, los electores escogieron por asistir con su papeleta al mando de Rafael Correa.

En el estudio titulado “El ciclo político arribista y el gasto de la situación mexicana” de Gámez e Ibarra (2009), examinaron cómo los ciclos políticos pueden tener influencia en el comportamiento del gasto en los estados de México e identificaron que existe la presencia de un ciclo político oportunista en ciertos estados mexicanos, por lo que los gobiernos tienden a aumentar el gasto público durante los años electorales para mejorar sus posibilidades de reelección. Para poder llegar a estas conclusiones los autores utilizaron las siguientes herramientas estadísticas: análisis de regresión para poder modelar la relación entre las variables independientes y la variable dependiente. También utilizaron modelos de series de tiempo, con la cual analizaron cómo varía el gasto a través del tiempo.

Carrillo (2012) analizó cómo los ciclos políticos afectan la economía ecuatoriana en el periodo 1993-2010 y encontró evidencia de que, durante los periodos electorales en Ecuador, los gobiernos aumentan el gasto público de manera significativa, por lo que sugirió que existe evidencia de la presencia de ciclos políticos. También, explicó que las fluctuaciones en el crecimiento económico afectan las decisiones de gasto de gobierno durante los años electorales. Para ello, aplicó modelos de series temporales para analizar cómo varían las variables económicas y políticas a lo largo del tiempo. También empleó modelos de vectores autorregresivos (VAR) para mostrar la presencia CPE.

Soto y Garza (2017), explicaron la relación que existe entre el ciclo político y el ciclo económico de la productividad en México durante el período 1993-2014. Los autores encontraron evidencia suficiente de la existencia relación significativa entre el ciclo político y el ciclo económico de la productividad. Ellos mencionan que los cambios políticos tales como las elecciones y los cambios de gobierno, pueden influir en la dinámica de la productividad a través de diversas políticas públicas y decisiones gubernamentales.

Los escritores examinan cómo diferentes tipos cambiantes, como el aumento del PIB, la infatuación y las políticas fiscalizador, y como colaborar con el ciclo político y perjudica la eficiencia en distintos tiempos gobiernistas. Utilizaron especialistas de estudio de series seculares para examinar la transformación de la eficiencia a lo largo del tiempo y cómo esta puede verse perjudicada por variables políticas (Soto y Garza, 2017).

## 2.4. Marco Legal

Por medio de la “ley orgánica de la propaganda y la inspección del gasto electoral” se establece un marco regulador para la propaganda y el gasto público durante el lapso determinado de elecciones en el país. Los diferentes participantes que se encuentran vinculados a esta ley tienen una influencia en los partidos políticos, alianzas y candidaturas políticas, siendo supervisada y administrada por los tribunales provinciales electorales y el tribunal supremo electoral (ACE,2011).

Los diferentes organismos tienen la accesibilidad para pedir información y revisar las cuentas de las campañas establecidas por los candidatos, garantizando que exista una transparencia en el origen del uso de los fondos, en otras palabras, hoy que el dinero establecido para sus campañas sea utilizado en ellas y no en fines corruptos (ACE,2011).

Esta ley tiene una influencia en fijar limitaciones de manera específica para los gastos electorales, regulando las rendiciones de cuentas de los diferentes partidos políticos y candidatos a elección, lo cual garantizaría la existencia de publicidad electoral por medio de medios de comunicación y plataformas digitales (ACE,2011).

Adicionalmente, establece que toda información recibida y existente sobre los distintos gastos electorales tiene que ser publicada, a pesar que se encuentra en investigación, es decir se mantiene reservada durante el período investigativo hasta que se emite una resolución definitiva. También hay que tener presente que cada periodo electoral específicamente en campañas las diferentes agrupaciones políticas tienen que rendir cuentas de manera responsable al tribunal supremo electoral (ACE,2011).

El gasto electoral establecido tiene una delimitación para los distintos tipos de candidaturas y procesos políticos, es decir, que el presupuesto establecido para cada candidato es distinto. Los gastos electorales tienen que ser cuantificados y registrados de manera adecuada teniendo una influencia en los aportes en los servicios. Hoy hay que resaltar que de manera previa a las convocatorias electorales el tribunal supremo electoral pública la limitación del gasto es decir el gasto permitido. Hoy al existir una irregularidad o abuso en este gasto se implementan mecanismos para una revisión exhaustiva y apelación de las cuentas, ser tan doce que el proceso electoral tengo una racha limpia y justa en los límites legales establecidos (ACE,2011).

Con la regla se considera en sujetar la igualdad y la nitidez en los préstamos y gastos de cada aspirante político y su periodo electoral, crear método de intervención y restricción claras. A través de ello, se espera prevenir la errónea ejecución de los fondos y sembrar la semilla de



la integridad en las elecciones, manifestando una visualización justa y responsable en el momento de ejercer el derecho al voto por parte de los ciudadanos.

ART.219. Expone las funciones establecidas del consejo nacional electoral (CNE), el cual establece un rol fundamental en las elecciones del país debido a su supervisión de los procesos electorales. Un poco sus responsabilidades importantes está la convocatoria a elecciones, la dirección transparente de las votaciones, el proceso de cómputo y la entrega de resultados, la posesión del candidato ganador (Lexis, 2008).

También, el consejo nacional electoral vigila la diferente publicidad realizada por los candidatos tanto en las propagandas tradicionales, los medios digitales y el gasto. Esto lo realizan evaluando el contenido de las cuentas presentadas por los partidos políticos llegando así a garantizar una legalidad y transparencia en su marketing político (Lexis, 2008).

Además, se encuentra encargado demostrar una transparencia en los procesos electorales internos en los hoy partidos políticos y otras organizaciones pertinentes según la ley. El CNE le da el acceso a cada candidato político a entregar propuestas legislativas en su aspecto competitivo, manejar su propio presupuesto y reglamentar normativas específicamente electorales. Otra de las responsabilidades con las que cuenta el consejo nacional electoral es llevar un registro actualizado de cada entidad política y tener una constante revisión en los procesos de inscripción, asegurando así que exista una transparencia y cumplimiento de la ley y reglamentos por parte de cada entidad política (Lexis, 2008).

Para concluir, el artículo 219 menciona cómo influye el CNE para que existan los procesos electorales transparentes y justos rigiéndose a las normativas vigentes. Adicionalmente, indica que de manera rigurosa hacen una revisión de los procesos electorales garantizando así que cada uno de los organismos políticos cumpla la información solicitada de manera legal en el país.

Según el artículo 107 los gastos que se necesitan para la ejecución de los procesos electorales convocados por orden del gobierno autónomo y descentralizado serán hola financiados por el presupuesto correspondiente del nivel de gobierno. Mientras que los procesos electorales convocados por el presidente de la república o solicitud de los ciudadanos contarán con un financiamiento mediante el presupuesto general del estado (Lexis, 2008).

En otras palabras, se establece al nivel de gobierno la responsabilidad financiera en convocar a las elecciones electorales, asegurando que los valores en este caso sean tapados de manera adecuada sin crear una carga excesiva para ninguno de los sectores administrativos públicos.

El artículo 115 expone que el estado por medio de los medios de comunicación establecerá de manera igualitaria las propagandas y promoción electoral el cual impulse el debate de los candidatos políticos y la difusión de sus propuestas. Existe una previsión en que los participantes políticos no pueden contratar publicidad vallas publicitarias y en medios de comunicación (Lexis, 2008).

Adicionalmente, se prohíbe la implementación de infraestructuras estatales y uso de recursos para las campañas electorales. Esta ley establece sanciones para aquellas personas que infrinjan estas disposiciones, y regulará el límite de mecanismos empleados de control por propagandas y el gasto público electoral (Lexis, 2008).

Con esto se busca avalar la equidad en el desarrollo electoral, prohibiendo la implementación indebida de los recursos estatales en favor de algún candidato en específico, asegurando así que exista transparencia en la competencia política.

Por otro lado, el artículo 135 indica que sólo la persona en el poder en este caso el presidente de la república tiene el poder de presentar proyectos de ley que crean, elimine impuestos o modifiquen, incrementen el gasto público o alteren las divisiones políticas en el ámbito administrativo del país (Lexis, 2008).

Se define de manera clara las competencias legislativas exclusivamente del Gobernante del país (Presidente de la República) en temas delicados como el gasto público, los impuestos y el nivel administrativo del Ecuador, ratificando su papel en la gestión y dirección del Estado.

Según el artículo 221 de la Constitución De La Republica Del Ecuador 2008 indica que el tribunal contencioso electoral cuenta con la responsabilidad de tener conocimiento y solucionar inconvenientes que sucedan en los recursos electorales contra actos del CNE y entidades desconcentradas, así como litigios con relación a entidades políticas (Lexis, 2008).

También, esta ley tiene acceso a imponer sanciones por falta de cumplimiento de las normativas establecidas en el financiamiento, publicidad en medios de comunicación, gasto y otras políticas electorales. El tribunal electoral determina su propia agrupación, elabora e implementa su presupuesto. Las decisiones que toma jurídicamente electorales es decir que son constituidas por medio de la jurisprudencia electoral, las cuales siendo de última instancia tienden a ser cumplidas de manera inmediata (Lexis, 2008).

Por medio de este artículo se establece el papel del tribunal electoral siendo una autoridad importante a la hora de resolver disputas electorales y la implementación de sanciones, asegurándose que el sistema electoral sea justo y coherente mediante decisiones que fueron tomados de manera inmediata.

## Capítulo III

### 3. Metodología de la Investigación

En el capítulo tres se abarca la metodología, especificando los métodos implementados en el estudio. En otras palabras, este capítulo hace referencia en los diferentes métodos empleados en la investigación. Por ende, se establece diferentes divisiones como: el Método Científico, Tipo de Investigación y sus alcances, fuentes de información, instrumentos de recopilación de información con sus respectivas herramientas de análisis, población y muestra y variables. Proporcionando como objetivo el análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo 2020-2024.

#### 3.1. Método Científico

La investigación tiene un enfoque mixto el cual integra datos cuantitativos y cualitativos. En el ámbito cuantitativo se manipula la recopilación de datos y el análisis de datos financieros sobre el presupuesto destinado a comunicación en el sector público. Por medio de un análisis numérico se identificará modelos de gasto público y la inversión en la comunicación durante los distintos periodos.

A la hora del enfoque cualitativo se plantea una investigación de las estrategias y percepciones en el ámbito público de los candidatos y entidades políticos, de igual manera que la captación pública del correcto uso de recursos específicamente en la transparencia y efectividad de los mismos. Proporcionando así una perspectiva enriquecedora direccionada en el gasto público de comunicación en el ciclo político del Ecuador.

#### 3.2. Tipo de Investigación

En esta investigación sobre el gasto en comunicación enfocado en el ciclo político del Ecuador, se utilizará una metodología que combina un enfoque correlacional y descriptivo. El enfoque correlacional será utilizado para poder analizar las posibles relaciones entre las variables específicas, como el presupuesto destinado a comunicación frente a los demás gastos y resultados electorales.

Por medio de un análisis estadístico correlacional y modelos econométricos se buscará posibles relaciones entre el gasto en comunicación y los resultados políticos. También se utilizará el enfoque descriptivo para proporcionar un panorama detallado del gasto en

comunicación a lo largo del ciclo político, explicando cómo y cuándo se asignan estos recursos, así como las estrategias de comunicación utilizadas.

También se proporciona un panorama contextualizado y detallado del gasto público en comunicación durante el ciclo político del año 2021 al 2024, explicando cuándo y de qué manera fueron asignados estos recursos de igual manera las estrategias de comunicación implementadas en los diversos actores políticos. Esta combinación metodológica permite una mejor comprensión de la dinámica del gasto en comunicación durante los procesos electorales en Ecuador.

### **3.3. Fuentes de información**

Se implementaron fuentes de información secundaria para certificar un análisis integral y profundo del tema planteado. En las fuentes secundarias, se aprovecharon diferentes herramientas como son libros, Artículos Científicos, Tesis Doctorales, Documentación legal (específicamente normativas), informes, boletines del INEC y del Banco Central, entre otros. Adicionalmente, se utilizó la base de datos descargada del Ministerio de Economía y Finanzas. Por medio de este enfoque se garantiza la adquisición de un punto de vista amplio y fundamentado sobre el tema.

### **3.4. Instrumentos de recopilación de información**

Se manejará instrumentos de recopilación de información tanto para llegar a alcanzar una indagación profunda por medio de datos secundarios. Para conseguir información de fuente secundaria mediante una exhaustiva revisión de literatura científica y académica relacionada a la investigación, documentación legal, datos derivados de instituciones del sector público como el Ministerio de Economía y Finanzas, el BCE, entre otras fuentes.

### **3.5. Herramientas de análisis**

Una de las mejores herramientas para el análisis de datos es Excel debido a la versatilidad de funciones que aporta y su fácil uso. Uno de sus atributos principales es la organización y manipulación de volúmenes de datos, por medio de funciones y formulas, permite realizar análisis tanto cualitativos y cuantitativos. La fácil integración con otros programas hace que esta herramienta sea imprescindible para nuestra investigación.

Power BI nos ofrece la posibilidad de realizar un análisis exhaustivo de manera gráfica, ya que se puede transformar datos complejos en visualizaciones intuitivas e interactivas, las cuales ayudan a identificar patrones y tendencias, además su fácil integración con diversos

programas permite consolidar información de manera sencilla proporcionando una visión de los datos más analítica.

La herramienta estadística que se usó para el análisis de datos es R Studio, enfocado en un modelo de mínimos cuadrados generalizados (GLS), para lo cual se utilizó datos del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Ministerio de Finanzas. R Studio aplica un entorno de lenguaje de programación R, utilizado en análisis de datos y estadística.

En econometría, este entorno nos facilita la aplicación de técnicas estadísticas, como la estimación de modelos econométricos, pruebas de hipótesis y análisis de series temporales. Su capacidad para poder manejar volúmenes de datos y su extensa gama de paquetes únicos y especializados que permite a los realizar análisis rigurosos, optimizando la toma de decisiones basadas en evidencia cuantitativa.

Con las librerías, podemos hacer todas las estimaciones estadísticas y aplicar todas las funciones que R Studio nos permite. Las librerías en R Studio son las colecciones de funciones, lo cual permite realizar tareas específicas como análisis estadístico, manipulación de datos, visualización.

```
library(foreign)
```

La función de la librería en mención es para importar y exportar bases datos de varios tipos de formatos de software estadístico. Es muy importante para la interoperabilidad entre diferentes tipos software de análisis de datos, lo cual permite que se pueda trabajar con datos que provienen de distintas fuentes sin que sea necesario realizar alguna conversión.

```
library(openxlsx)
```

Esta librería permite la lectura y escritura de archivos Excel (.xlsx) en R. Es muy útil en análisis de bases datos cuando es necesario trabajar con hojas de cálculo de Excel, lo cual permite de manera ágil poder manipular de manera directa los archivos sin necesidad de algún otro software. El uso más común es leer o escribir archivos de Excel, de la siguiente manera, `read.xlsx ()` y `write.xlsx ()`.

```
library(tidyverse)
```

La librería tidyverse es un conjunto de paquetes los cuales sirven principalmente para el diseño común de la manipulación, visualización y análisis de datos. Entre los principales paquetes tenemos ggplot2, dplyr, tidyr, readr, purrr, los cuales muestran de manera grafica los datos. Esta librería nos proporciona un entorno coherente para el manejo de datos. Una de sus funciones más importantes es transformar datos para crear gráficos.

```
library(car)
```

La librería Companion to Applied Regression (CAR) proporciona herramientas para la regresión lineal y no lineal, además incluye pruebas estadísticas y métodos diagnósticos. Es de suma importancia para poder validar modelos de regresión ya que nos ofrece las herramientas necesarias para así poder evaluar la adecuación de los modelos y detectar problemas como multicolinealidad o heterocedasticidad.

```
library(dplyr)
```

Surge a partir de las librerías tidyverse y dplyr, nos facilita la manipulación de datos con una gramática clara para operaciones comunes tales como seleccionar, filtrar, agrupar y resumir datos, es esencial para el preprocesamiento de datos, uno de los usos más comunes son filter (), seleccionar columnas con select () y agrupar con group\_by ().

```
library(corrplot)
```

Se usa para visualizar matrices de correlación. Nos permite interpretar y presentar las relaciones entre variables. lo cual es crucial para el análisis de datos. Generalmente es usada para crear un mapa de calor de una matriz de correlación usando la función corrplot ().

```
library(caret)
```

La función Classification And Regression Training (CARET) adjunta un grupo de herramientas para la construcción de modelos predictivos. Es indispensable para la creación de modelos de aprendizaje, ofrece una interfaz unificada para trabajar con una amplia gama de algoritmos.

```
library(MASS)
```

Nos proporciona métodos para análisis estadísticos avanzados, incluyendo modelos lineales y no lineales. Aporta métodos estadísticos robustos los cuales son usados generalmente para análisis avanzados, como la regresión robusta y análisis discriminante. Además, nos permite ajustar un modelo lineal generalizado con la función glm.

```
library(lmtest)
```

Ofrece herramientas para realizar pruebas estadísticas entre las cuales incluye pruebas de heterocedasticidad y autocorrelación. Permite validar de modelos estadísticos, asegurando que los supuestos subyacentes a la regresión lineal se cumplan. Entre sus funciones encontramos las siguientes pruebas: prueba de Breusch-Pagan.

```
library(stargazer)
```

Crea tablas de resultados de modelos estadísticos en formatos como LATEX y HTML. Es útil para la presentación clara de los resultados de los modelos estadístico Generar una tabla de resumen de los resultados de varios modelos de regresión.

library(nortest)

Permite realizar pruebas estadísticas para evaluar la normalidad con las pruebas de Anderson-Darling y Lilliefors. Sirve para verificar uno de los supuestos de los modelos estadísticos, que los datos se comporten de manera normal, con la función `ad.test ()` se puede verificar la normalidad de los residuos.

library(outliers)

Nos da diversos métodos para poder detectar y tratar valores atípicos en los datos. Su función principal es identificar datos atípicos es muy importante para poder garantizar la validez de los modelos, ya que estos datos atípicos pueden influir significativamente en los resultados. Por medio de la función `grubbs.test ()` se puede detectar valores atípicos en un conjunto de datos.

library(strucchange)

Por medio de esta librería se puede detectar cambios estructurales en series temporales y modelos de regresión. Se puede realizar análisis de series temporales y econometría, en las cuales se visualizan los cambios en la estructura del modelo pueden indicar eventos económicos o sociales significativos.

library (nlme)

Nonlinear Mixed-Effects Models (LNME), esta librería nos permite ajustar modelos de efectos mixtos y no lineales, además incluye datos longitudinales y de series temporales.

La función `gls ()` proviene de la librería `nlme` (Nonlinear Mixed-Effects Models). La función de este paquete es ajustar Modelos Lineales Generalizados (Generalized Least Squares, GLS). Este método nos permite modelar la estructura de covarianza de los errores, por lo que es muy útil cuando los supuestos de la regresión lineal no se cumplen.

Modelo

`Namegls<- (model, data, correlation, weights, method, na.action, ...)`

Model: Describe la relación entre las variables

Data: El conjunto de datos

Correlation: Estructura de correlación opcional para los errores

Weights: Objeto opcional que define una estructura de varianza no constante

Method: Método de ajuste, que puede ser "REML" (restricted maximum likelihood) o "ML" (maximum likelihood).

La función `lillie.test ()` se encuentra en la librería `nortest`, se utiliza para realizar la prueba de Lilliefors para analizar la normalidad. Esta prueba evalúa la hipótesis de los datos que proviene de una distribución normal. Es similar a la prueba de Kolmogórov-Smirnov para

normalidad, pero esta es más adecuada cuando los parámetros de la distribución normal son desconocidos y deben estimarse a partir de los datos.

Modelo

`lillie.test(x)`

En donde X es un vector numérico de datos

La función `bptest ()` se la ubica en la librería `lmtest` se utiliza para realizar la prueba de Breusch-Pagan la cual mide la existencia de heterocedasticidad en modelos de regresión. La heterocedasticidad se da cuando la varianza de los errores no es constante, lo cual puede ocasionar un mal análisis de los datos\

Modelo

`bptest (formula, varformula = NULL, studentize = TRUE, data = list ())`

Formula: Fórmula R que proviene de la librería y describe el modelo lineal ajustado.

Varformula: Fórmula opcional que especifica las variables que deben ser usadas para modelar la varianza.

Data: El conjunto de datos

La función `ACF ()` en proviene del paquete `forecast`, es utilizada para poder calcular y visualizar la función de autocorrelación de una serie temporal. Mide la correlación existente entre observaciones de la serie temporal separadas por diferentes lags (retrasos)

`ACF (x, lag.max = NULL, plot = TRUE, ...)`

X: Objeto de serie temporal

Lag.max: Número máximo de lags (retrasos) Si no se especifica, el valor predeterminado es  $10 \cdot \log_{10}(N)$ , donde N es el número de observaciones en la serie.

Plot: Un valor booleano que indica si se debe generar un gráfico de la función de autocorrelación. El valor predeterminado es TRUE.

... Argumentos que pueden ser usados o pasar a la función.

El programa Python es un lenguaje cambiante y poderoso el cual se implementa en los diversos análisis de datos. Para esta investigación se utilizará el programa para extraer y analizar datos de las redes sociales, las plataformas digitales que serán utilizadas son Twitter debido a que en los últimos años es la red social más implementada a la hora de un marketing 2.0. Como objetivo es indagar y evaluar el manejo con el que cuentan los políticos al momento de demostrar su presencia en las redes sociales, valorando su huella en las actividades de manera online.

Para poder realizar estas tareas tendremos un apoyo de librerías especializadas en el programa Python las cuales nos facilitarán hoy las interacciones por medio de las APIs en las



plataformas digitales seleccionadas. Con Tweepy se ingresará a las APIs de Twitter, permitiendo recolectar tweets, comentarios, me gustas y otros datos relevantes para la investigación.

Adicionalmente como se implementará técnicas desarrolladas de minería de datos y análisis de sentimentalismo para lograr un mejor análisis entre las interacciones del candidato y el pueblo, es decir, se analizará la relación que tiene el usuario a las diversas publicaciones de los candidatos políticos. Con este análisis se espera como objetivo una visión profunda en las estrategias de comunicación del eje político como sus influencias en el ámbito digital y su efectividad.

### **3.6. Población y Muestra**

#### **3.6.1. Población**

En este estudio se examina los documentos juntados desde el año 2010 hasta junio de 2024, incluir un lapso relevante en la biografía actual del país. El estudio se dirige en los distintos momentos mandatarios, que abarca las gestiones de Rafael Correa, Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Daniel Noboa.

El análisis se efectuará de modo trimestral, facilitar un examen minucioso de las modificaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) en miles de dólares, así como del gasto total y del gasto en trato. También, se adueñará en cuenta el ingreso creado por el petróleo, tanto en culminación de miles de dólares como en el precio del barril, dado que estos causantes impactan de modo importante en la economía del país.

Este enfoque trimestral autorizará no solo vincular preferencias y muestras en la conducta económica a lo largo de las diferentes jefaturas, sino igualmente abrazar mejor cómo han impactado los elementos exteriores, como los precios del petróleo, en la transformación del gasto público y del PIB durante este tiempo.

#### **3.6.2. Población Webscraping**

De acuerdo con el último censo del Ecuador el cual fue realizado en el año 2022 existen 16.938.986 habitantes en el país siendo 6.251.835 en el sector rural y 10.687.151 en el sector urbano. Representando así un incremento de 2.5 millones en comparación del censo realizado en el año 2010. A continuación de detalla la población por provincia:

**Guayas:** 4.333.120 habitantes

**Pichincha:** 3.092.557 habitantes

**Manabí:** 1.604.033 habitantes  
**Azuay:** 786.656 habitantes  
**Los Ríos:** 808.572 habitantes  
**El Oro:** 820.037 habitantes  
**Tungurahua:** 585.128 habitantes  
**Chimborazo:** 471.933 habitantes  
**Imbabura:** 458.771 habitantes  
**Cotopaxi:** 453.052 habitantes  
**Loja:** 450.733 habitantes  
**Santo Domingo de los Tsáchilas:** 444.517 habitantes  
**Esmeraldas:** 420.230 habitantes  
**Carchi:** 165.539 habitantes  
**Bolívar:** 199.078 habitantes  
**Sucumbíos:** 188.858 habitantes  
**Morona Santiago:** 146.602 habitantes  
**Cañar:** 227.578 habitantes  
**Orellana:** 142.254 habitantes  
**Pastaza:** 88.493 habitantes  
**Zamora Chinchipe:** 95.194 habitantes  
**Napo:** 101.345 habitantes  
**Santa Elena:** 383.054 habitantes  
**Galápagos:** 62.873 habitantes

El webscraping se usa para juntar documentos renovados y descriptivos sobre la comunidad, beneficiando la gran parte de reportaje desocupado en trazos por medio de fuentes gobiernista, registro notorio y redes sociales. Gracias al webscraping, es probable conseguir fundamentos poblacionales, socioeconómicos y territorio de la colectividad ecuatoriana de modo efectivo, posibilitar a los indagadores y comentaristas imaginar perfiles nítidos y coger resoluciones anunciadas apoyado en la verdad del país.

Este curso mecanizado simplifica el acercamiento a la comunicación que, de otra manera, sería duro de lograr, y colabora considerablemente a observación acerca de preferencia demográfico, conducta colectiva y precisión particular de distinto conjunto poblacional en Ecuador.

### 3.7. Variables

**Tabla 1** *Variables Independientes y Dependiente*

Autor	Año	Título	Tipo	Variable	Descripción	País
Soto y Garza	2017	El ciclo económico de la productividad y su relación con el ciclo político en México, 1993.1-2014.4	Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB</li> </ul>	Analizaron cómo diferentes tipos variables, como el crecimiento del PIB, la inflación y las políticas fiscales, y como interactúan con el ciclo político y afectan la productividad en distintos períodos gubernamentales.	México
Reyes y Mejía	2016	Ciclo político presupuestal en México, 1980-2014. Un enfoque econométrico	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto publico</li> <li>• Gasto Corriente</li> </ul>	Análisis empírico durante el periodo 1980-2014 utilizando los distintos componentes del gasto de gobierno en México para así poder evaluar si existe la presencia de Ciclos Políticos Presupuestales (CPP).	México

Block	2002	Existencia de ciclos políticos económicos	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Tasas de interés</li> <li>• Déficit fiscales</li> <li>• Inflación</li> </ul>	Se muestra la existencia de ciclo político económicos (CPE) en el mundo en desarrollo. Existe evidencia que sugiere que los ciclos políticos económicos de alguna forma siempre están presentes en la economía	África
Vásquez	2013	Evidencia sobre el ciclo político económico en la República Dominicana	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto de estado</li> <li>• Transferencias entre instituciones</li> </ul>	Evidenciaron que los ciclos económicos oportunistas tienden a realizar un aumento significativo en variables como el gasto y las transferencias entre instituciones del Estado en los períodos preelectorales, para después realizar una reducción en el período poselectoral	República Dominicana

Larraín y Assael	1995	Cincuenta años de ciclo político-económico en Chile	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas fiscales</li> <li>• Políticas monetarias</li> </ul>	Encontraron que los ciclos económicos afectan a las elecciones presidenciales, y los gobiernos usan a su favor las políticas de estado	Chile
Terrones y Calderón	1993	<i>El Ciclo Económico En Perú.</i>	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Agregado macroeconómico</li> </ul>	Analizaron el comportamiento cíclico de la economía de Perú y explicaron que existen ciertas características determinantes en el patrón procíclico y el nivel de los precios	Perú
Franco	2001	La teoría del Ciclo Económico: El caso colombiano en las tres últimas décadas	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas económicas</li> </ul>	Análisis de las fluctuaciones económicas y explorando los diferentes ciclos económicos que el país experimentó con el fin de entender cómo las diversas estrategias de estas influyeron en la estabilización y crecimiento de la economía colombiana	Colombia

Legarda	2015	La economía política del gasto social en el Ecuador	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gasto social</li> </ul>	Se explico cómo se llevó a cabo y se priorizó el gasto social a nivel cantonal en el Ecuador con el fin de establecer si éste fue el factor más influyente en los resultados electorales	Ecuador
Gámez e Ibarra	2009	El ciclo político oportunista y el gasto de los estados mexicanos	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gasto publico</li> </ul>	Se identifico que existe la presencia de un ciclo político oportunista en ciertos estados mexicanos, por lo que los gobiernos tienden a aumentar el gasto público durante los años electorales para mejorar sus posibilidades de reelección	México

Carrillo	2012	Los Ciclos Políticos Económicos en Ecuador: 1993-2010	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gasto publico</li> </ul>	Encontró evidencia de que, durante los periodos electorales en Ecuador, los gobiernos aumentan el gasto público de manera significativa, por lo que sugirió que existe evidencia de la presencia de ciclo políticos	Ecuador
Soto y Garza	2017	El ciclo económico de la productividad y su relación con el ciclo político en México, 1993.1-2014.4	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inflación</li> <li>Política fiscal</li> </ul>	Analizaron cómo diferentes tipos variables, como el crecimiento del PIB, la inflación y las políticas fiscales, y como interactúan con el ciclo político y afectan la productividad en distintos períodos gubernamentales.	México

### 3.8. Métodos

#### 3.8.1. Estimador De Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG)

William H. Greene, en su libro "Econometric Analysis", explicó la función de los Mínimos Cuadrados Generalizados (MCG), mencionó que son una técnica para

manejar casos en los que los supuestos de un modelo de regresión común, como la homocedasticidad y la no correlación de los errores, no se cumplen (Greene, 2002).

Greene hace mención de que los Mínimos Cuadrados Generalizados son una aplicación adicional cuando en un modelo los errores de regresión lineal presentan heterocedasticidad o autocorrelación. Para este tipo de situaciones, los estimadores que se obtienen por medio de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), no son eficientes, y las inferencias, conclusiones o resultados basadas en las mismas pueden llegar a ser incorrectas (Greene, 2002).

El autor describió cómo los Mínimos Cuadrados Generalizados buscan que el modelo se ajuste, considerando la estructura de la varianza y covarianza de los errores. Esto se consigue mediante la reponderación de las observaciones de acuerdo con la matriz de covarianza de los errores. Lo que buscó es transformar el modelo, para que los errores no presentan heterocedasticidad y correlación (Greene, 2002).

La estimación que se obtiene mediante MCG considera la solución del sistema de ecuaciones de normalidad ponderadas, resultando en un estimador que es más eficiente que el estimador de MCO en presencia de heterocedasticidad o autocorrelación.

Método

$$Y = X\beta + \varepsilon, E[\varepsilon | X] = 0, \text{Var}[\varepsilon | X] = \Omega$$

Aquí  $\beta$  es un vector de coeficientes de regresión "desconocidos" que deben ser estimados a partir de los datos.

#### **Detalle de las variables:**

Y = Producto Interno Bruto

G= Gasto general del estado

C = Gasto en comunicación

TERREMOTO= Evento telúrico del 2016

COVID = Pandemia COVID-19

BARRIL= Precio del barril del petróleo (West Texas Intermediate)

Xtli= Año del proceso electoral

Xt\_menos= Un año anterior al proceso electoral

Xt\_mas= Un año posterior al proceso electoral

Las variables dummies están formuladas de la siguiente forma:



$$\begin{aligned}
\text{TERREMOTO} &= \begin{cases} 1 & \text{presencia del evento} \\ 0 & \text{ausencia del evento} \end{cases} \\
\text{COVID} &= \begin{cases} 1 & \text{presencia del evento} \\ 0 & \text{ausencia del evento} \end{cases} \\
\text{X}_{t_i} &= \begin{cases} 1 & \text{presencia del año electoral} \\ 0 & \text{ausencia del año electoral} \end{cases} \\
\text{X}_{t\_menos} &= \begin{cases} 1 & \text{presencia de un año anterior al proceso electoral} \\ 0 & \text{ausencia de un año anterior al proceso electoral} \end{cases} \\
\text{X}_{t\_mas} &= \begin{cases} 1 & \text{presencia de un año posterior al proceso electoral} \\ 0 & \text{ausencia de un año posterior al proceso electoral} \end{cases}
\end{aligned}$$

### 3.8.2. Web Scraping

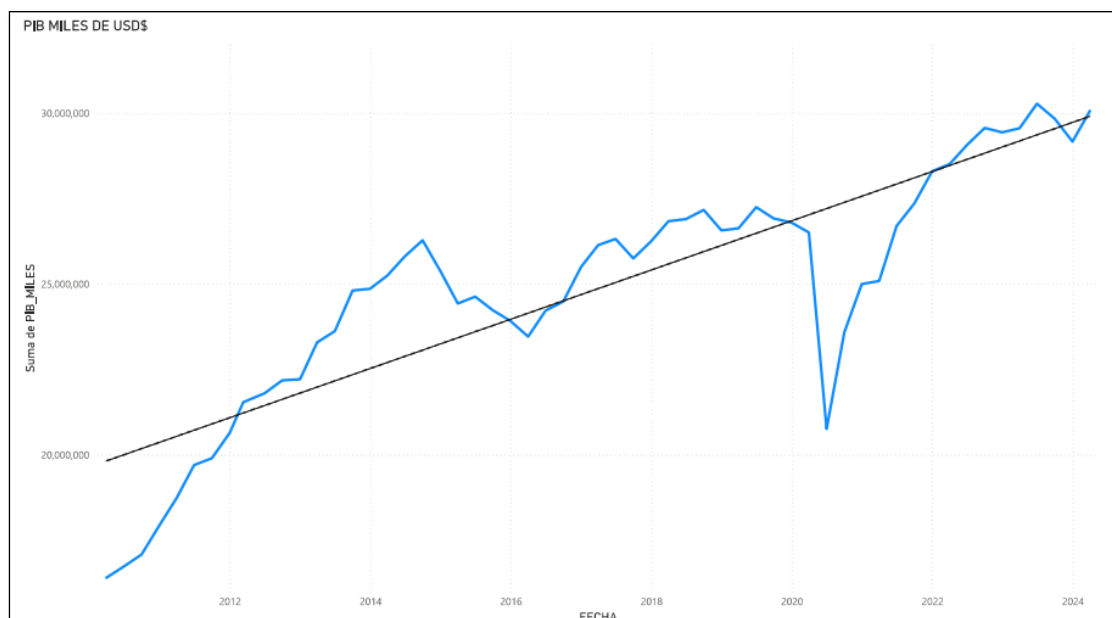
El web scripting es un proceso que tiene relación con la indexación web, el cual se lleva a cabo por medio de robots o también conocidos como bots. Esta técnica se centra en acaparar contenido por medio de páginas web no estructuradas, generalmente este tiene formatos HTML; transformándolas en datos estructurados los cuales se almacenan y analizan en hojas de cálculos o en programas de cálculo de datos locales (Ibáñez, 2011).

Según Quiroga (2022) expone que el Web Scraping da acceso a la extracción de datos en páginas web. La técnica que implementa es rascar el código HTML de la página web seleccionada en el cual sí obtendrá las diferentes secciones de interés, como párrafos de texto, enlaces, entre otros elementos.

## Capítulo IV

### 4. Análisis de Resultados

#### 4.1. Resultados del MCG

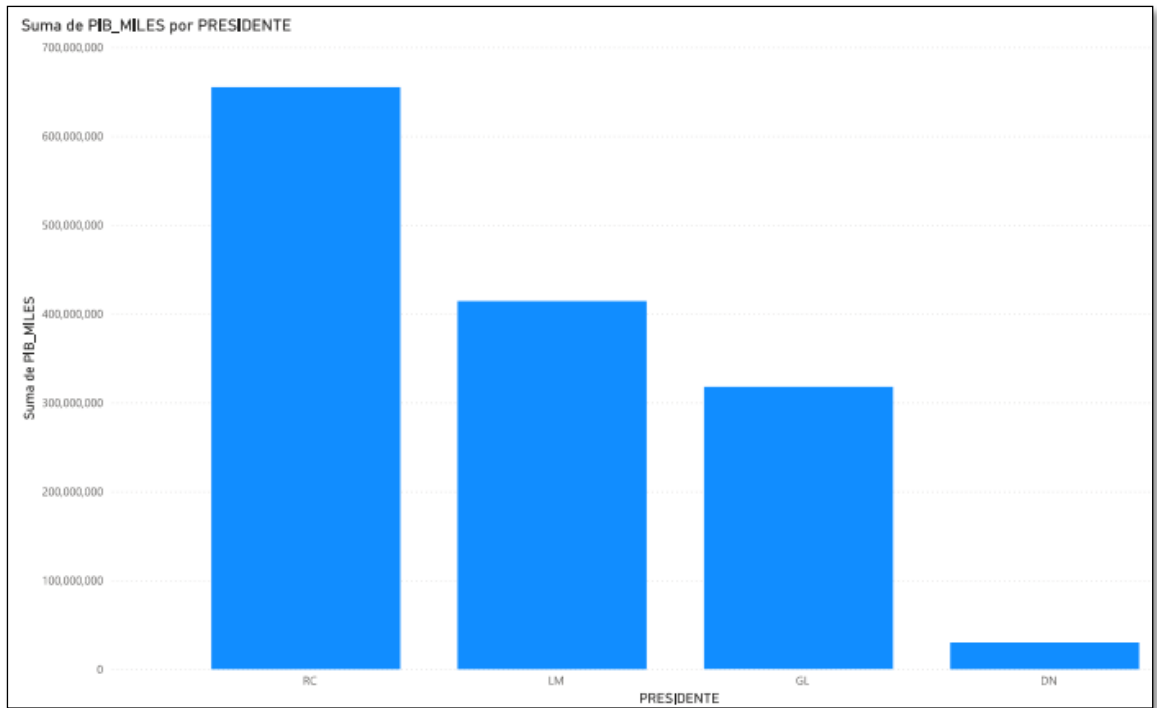


*Figura 1* PIB Miles de USD\$

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

En el periodo de estudio el PIB ecuatoriano ha experimentado una serie de fluctuaciones significativas. En el periodo del 2010 al 2014, el país paso por un periodo de un crecimiento alto, el cual fue impulsado por altos precios del petróleo y una expansión en inversión pública. Sin embargo, la caída de los precios del crudo en periodos posteriores provocó una recesión económica importante, exacerbada por la alta deuda externa.

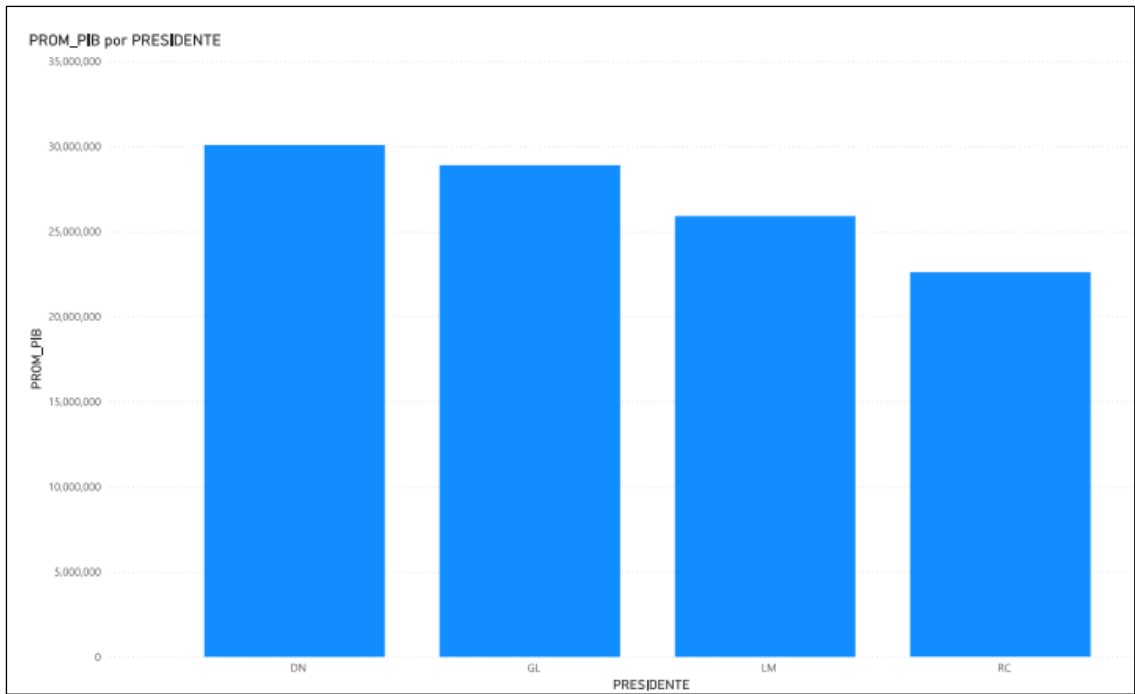
En el 2017 y 2019 existieron reformas fiscales existieron ligeras mejoras en los precios del petróleo. La pandemia de COVID-19 en 2020 tuvo un impacto significativo en la economía, con una contracción del PIB, pero en 2021 se recuperó de manera gradual, debido a la activación del sector productivo. Para 2022 y 2023, la economía continuó su proceso de estabilización, pero la inflación y problemas de endeudamiento, no permiten un crecimiento optimo. El panorama para el resto del 2024 sugiere que la economía sigue lidiando con estos problemas, buscando consolidar una recuperación sostenible.



**Figura 2** Suma de PIB\_Miles por presidente

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

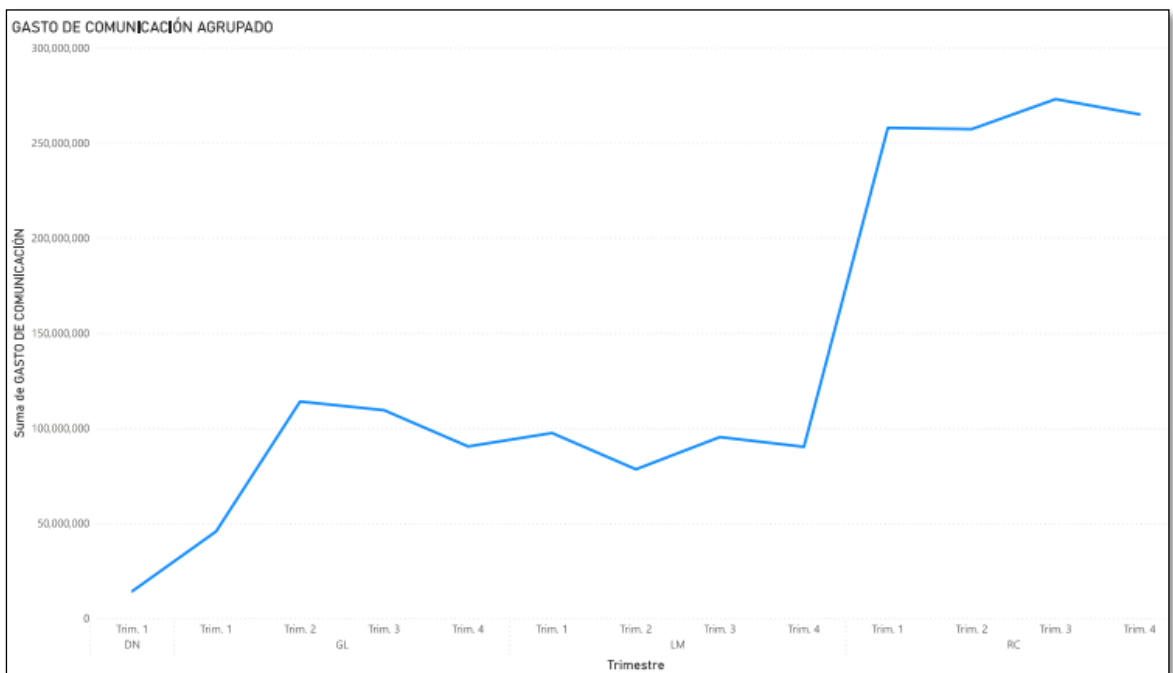
La figura explica de manera general la suma total del PIB en miles de dólares, pero al no ser la misma cantidad de periodos, no es una comparación justa, pero sirve de referencia para evaluar cuanto gasto cada presidente.



**Figura 3** PROM\_PIB por Presidente

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

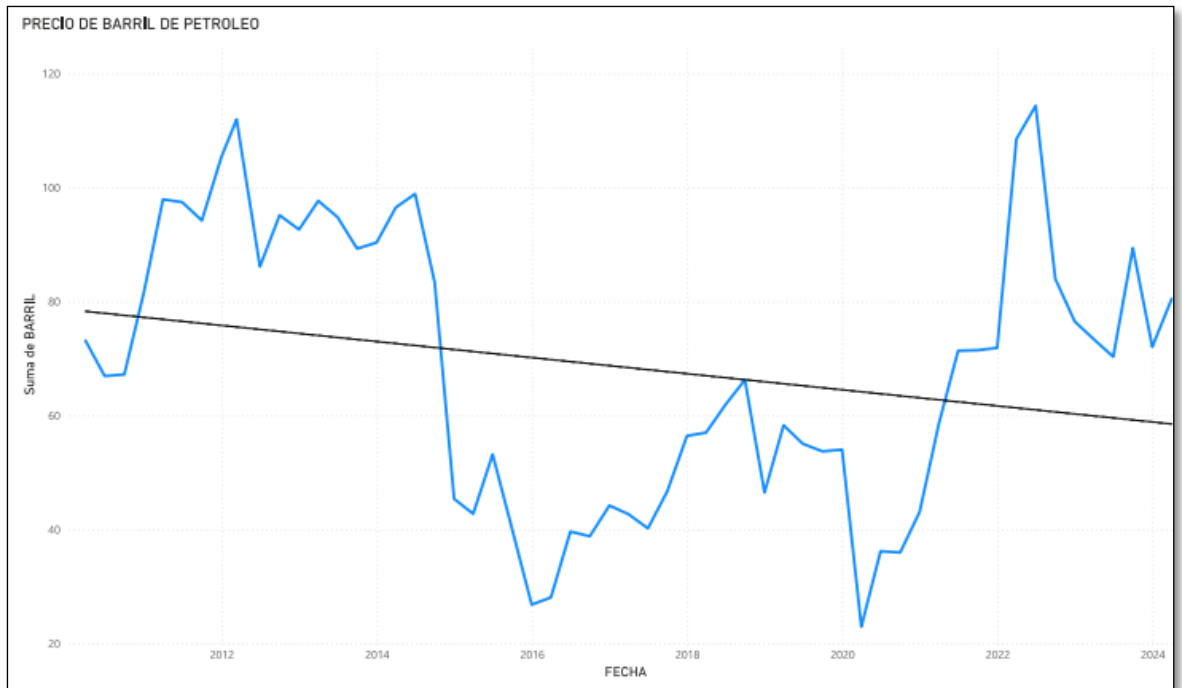
En este caso se evalúa el PIB en miles de dólares, pero en promedios, se divide la suma total para la cantidad de periodos de cada presidente, así obtenemos un criterio de evaluación más justo, en el cual observamos que el PIB promedio total se comporta de manera normal entre los presidentes.



**Figura 4** Gasto de Comunicación Agrupado

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

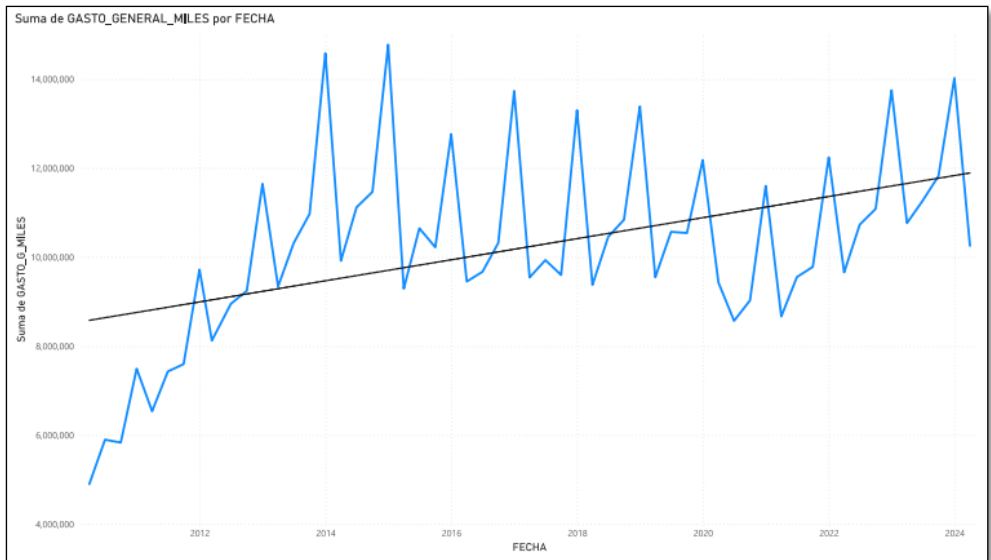
En esta figura podemos apreciar el gasto de comunicación total en valores reales, agrupado por trimestres, en el cual podemos apreciar que en el periodo de Rafael Correa existe un mayor gasto en comunicación, ya que en los demás presidentes el gasto es equitativo.



**Figura 5** Precio de Barril de Petróleo

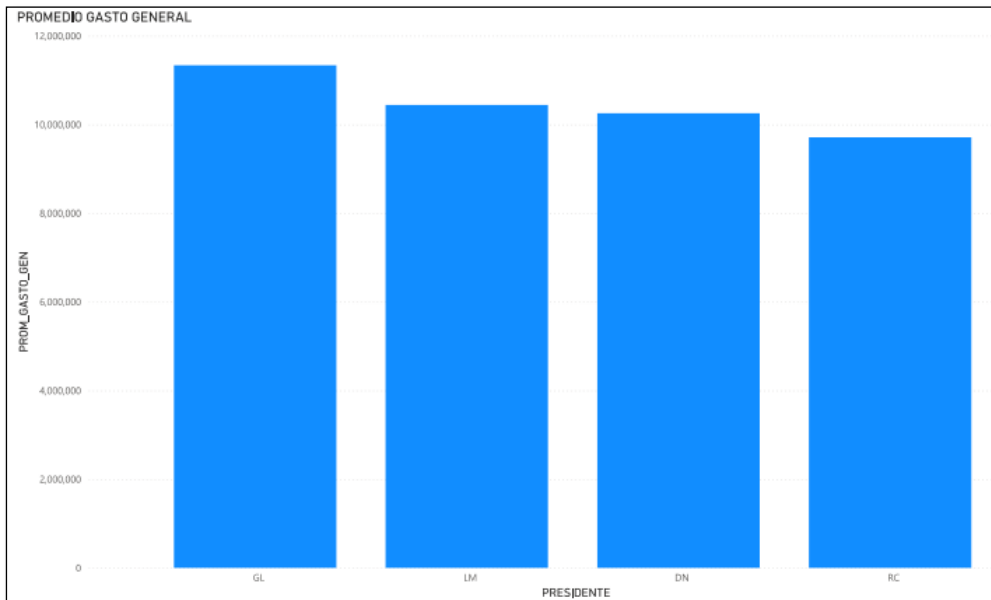
Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

En la figura se observa en valores reales el precio del barril de petróleo, en los periodos de estudio, en el que se aprecia que el periodo de mayor bonanza es el de Rafael Correa.



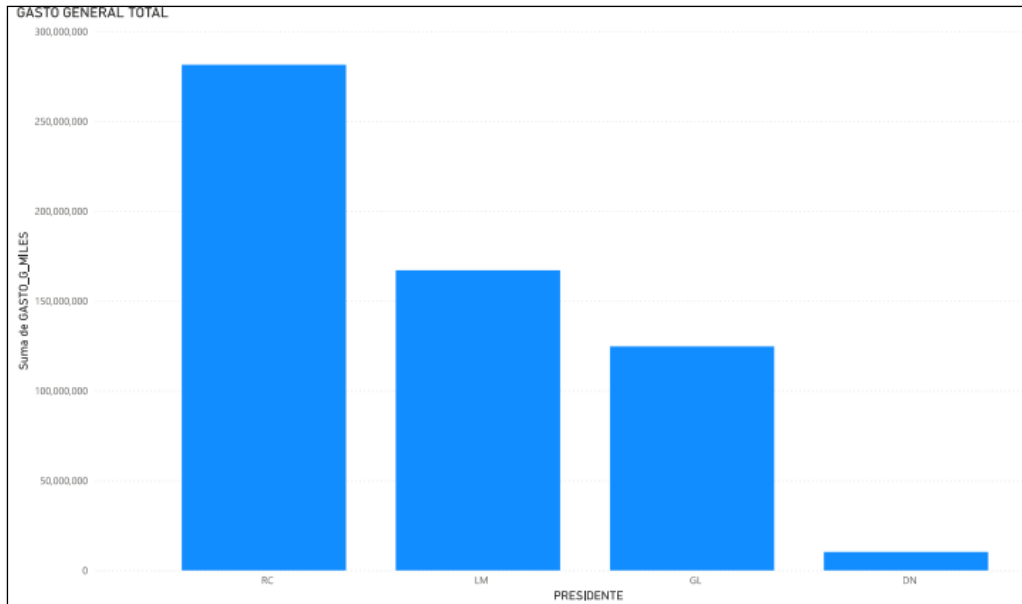
**Figura 6** Suma de Gasto General Miles por Fecha

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas



**Figura 7** Promedio Gasto General

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

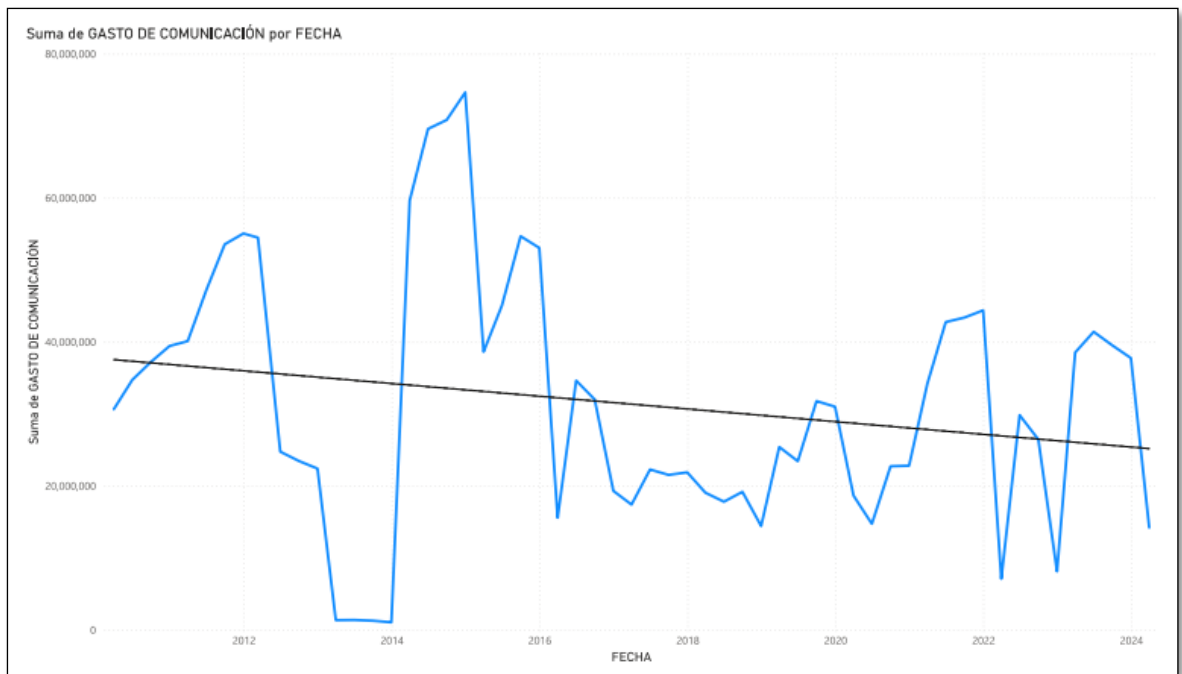


**Figura 8** Gasto General Total

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

En este grafico apreciamos el comportamiento del gasto general del Estado ecuatoriano el cual ha experimentado fluctuaciones significativas, marcadas por una expansión inicial entre 2010 y 2014 impulsada por altos precios del petróleo. Pero la caída de los precios del crudo en 2015-2016 llevó a una recesión y a la implementación de ajustes fiscales que redujeron el gasto.

En periodos posteriores el estado busco estabilizar la economía con políticas fiscales, pero la pandemia de COVID-19 en 2020 provocó un aumento en el gasto. En periodos posteriores el gobierno busco equilibrar el gasto y controlar el déficit, mientras que en 2022 y 2023 el enfoque se centró en la consolidación fiscal y la sostenibilidad. En el 2024 el panorama no es alentador, ya que el endeudamiento y la falta de inversión, provocan reacción económica.



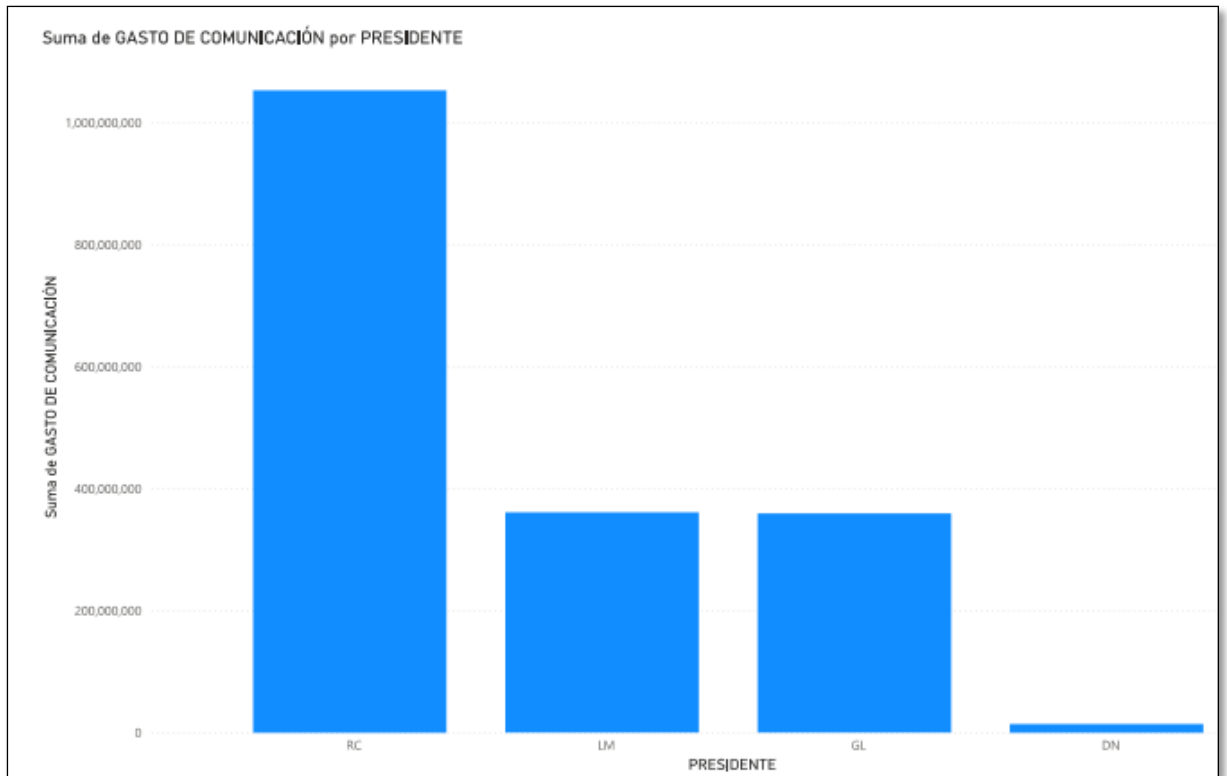
**Figura 9** Suma Gasto de Comunicación por Fecha

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

El gasto en comunicación del estado ecuatoriano ha mostrado variaciones significativas, comenzando con un periodo expansionista durante 2010-2014 para promover políticas y proyectos gubernamentales mediante campañas publicitarias. Sin embargo, la crisis económica de 2015-2016 llevó a una reducción en el gasto.

Entre 2017 y 2019, se priorizó la eficiencia y se redujo el presupuesto, manteniendo un enfoque en la comunicación esencial. La pandemia de COVID-19 provocó un aumento en el gasto para gestionar la crisis sanitaria y económica a través de campañas. Desde 2022, el gasto se ajustó a nuevas prioridades, con un enfoque en la eficiencia y la comunicación de políticas y programas de recuperación económica.

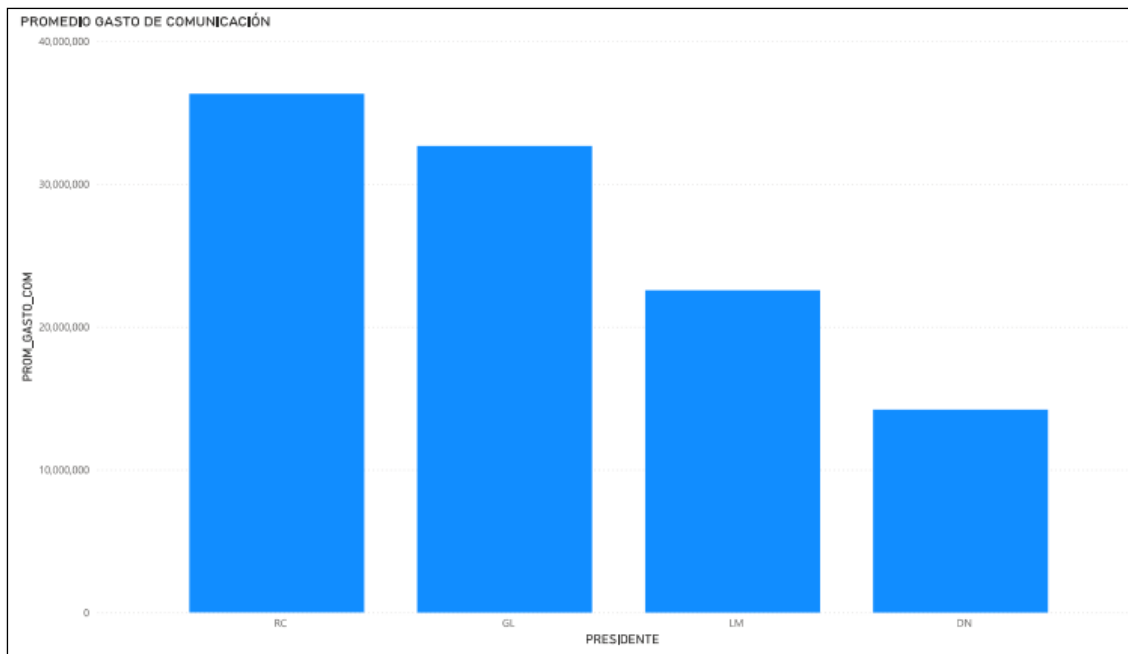




**Figura 10** Suma de Gasto de Comunicación por Presidente

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

En la figura 10 podemos apreciar el gasto de comunicación acumulados por todos los presidentes, en el cual se aprecia que en la suma total el presidente que un mayor gasto obtuvo fue Rafael Correa, pero al no tener la misma cantidad de periodos, la comparativa no resulta favorable.



**Figura 11** Promedio Gasto de Comunicación

Adoptado del Ministerio de Economía y Finanzas

En la figura 11 podemos apreciar el gasto de comunicación en promedio lo cual resulta una comparativa más justa. Aquí podemos apreciar que el periodo presidencial que más gasto obtuvo fue el de Rafael Correa.

#### 4.2. Pruebas de mínimos cuadrados generalizados (MCG o GLS)

Se crea una base distinta por cada presidente, Rafael Correa, Lenin Moreno, Guillermo Lasso, Daniel Noboa, debido a que las variables son dicotómicas y pueden ocasionar multicolinealidad en algunos periodos.

##### 4.2.1. Primer modelo Guillermo Lasso

En el primer modelo denominado “Glasso1” por medio de Mínimos Cuadrados Generalizados, se obtuvo los siguientes resultados.

```
Glasso1 <- gls (PIB ~ G + C + Xt1i_GL + Xt_menos_GL + BARRIL + COVID, weights = varIdent ())
```

##### Resumen del Modelo:

**AIC (Criterio de Información de Akaike):** -78.90085

**BIC (Criterio de Información Bayesiano):** -63.93124

**Log-Likelihood:** 47.45042

**Error estándar:** 0.077

**Tabla 2** *Modelo Glasso1*

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + C + Xt1i_GL + Xt_menos_GL + BARRIL + COVID
Data: NULL
      AIC      BIC    logLik
-78.98885 -63.93124 47.45042

Coefficients:
      Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept) 18.958748 1.0382418 18.555894 0.0000
G             0.486821 0.0579757  7.803388 0.0000
C            -0.005788 0.0115286 -0.501336 0.6184
Xt1i_GL      -0.044638 0.0488813 -0.913198 0.3657
Xt_menos_GL -0.175169 0.0335605 -5.219491 0.0000
BARRIL       -0.068958 0.0331824 -2.082938 0.0426
COVID        -0.023152 0.0462126 -0.500981 0.6187

Correlation:
      (Intr) G      C      Xt1_GL Xt__GL BARRIL
G          -0.982
C          -0.371  0.248
Xt1i_GL    -0.287  0.191 -0.048
Xt_menos_GL -0.415  0.357  0.144  0.553
BARRIL     -0.465  0.327  0.241  0.174  0.376
COVID      -0.278  0.283  0.164  0.085  0.093  0.476

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.98282878 -0.43238718  0.03355293  0.58912491  1.88789789

Residual standard error: 0.07718399
Degrees of freedom: 55 total; 48 residual
```

Como variable dependiente de tiene el Producto Interno Bruto (PIB), como variable independiente, el gasto de comunicación, gasto general, precio del barril de petróleo, el periodo de elección de los presidentes, periodo antes de elección, periodo después de elección y COVID-19.

Se realizó un modelo de mínimo cuadrado generalizado el cual, mejora el funcionamiento del mínimo cuadrado ordinario, se introduce una matriz inversa de la varianza, para así disminuir heterocedasticidad y autocorrelación. Con los datos de la base Guillermo Lasso, analizando el periodo de su elección, En la cual introducimos las variables previamente mencionadas.

En el cual se obtiene un AIC de -78.90 el cual nos indica que el modelo tiene un buen ajuste, también se realiza una matriz de correlación la cual nos muestra la relación que existe entre las variables del modelo. Como se aprecia las variables no están muy relacionadas entre sí lo que a su vez nos indica que no existe multicolinealidad entre las variables, además el error estándar es de 0.07, por lo que se asume que el modelo tiene un buen nivel de estimación.

Se obtiene como variables no significativas, el gasto de comunicación, gasto general y COVID-19 y como variable significativa el precio del barril del petróleo, por lo que se determina que le COVID-19 no tuvo impacto en el ciclo político económico en este periodo de presidencia, estos resultados se dan debido a que en este periodo el exmandatario aun no tenía autoridad para aumentar el gasto.

#### **4.2.2. Segundo modelo Guillermo Lasso**

Se corre un nuevo modelo, llamado “Glasso2” con las variables que no fueron significativas el gasto de comunicación, gasto general y COVID-19 para validar si existe algún cambio.

```
Glasso2 <- gls (PIB ~ G + Xt_menos_GL + BARRIL, weights = varIdent ())
```

#### **Resumen del Modelo:**

**AIC:** -99.32274

**BIC:** -89.66361

**Log-Likelihood:** 54.66137

**Error estándar:** 0.075

**Tabla 3** *Modelo Glasso2*

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + Xt_menos_GL + BARRIL
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-99.32274 -89.66361 54.66137

Coefficients:
      Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept) 10.478842  0.8979185 11.678252  0.000
G            0.427127  0.0533188  8.018812  0.000
Xt_menos_GL -0.154871  0.0268742 -5.762786  0.000
BARRIL      -0.054407  0.0276987 -1.964257  0.055

Correlation:
      (Intr) G      Xt_GL
G      -0.991
Xt_menos_GL -0.323  0.269
BARRIL  -0.336  0.209  0.331

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.89170799 -0.53153596  0.03757235  0.70952373  1.90591649

Residual standard error: 0.07584475
Degrees of freedom: 55 total; 51 residual
```

En este caso nos da significancia el barril de petróleo, pero es ínfima, las variables importantes gasto de comunicación y gasto general siguen igual. Se evidencia que la matriz de correlación no presenta mayor diferencia.

#### **4.2.3. Tercer modelo Guillermo Lasso**

Una vez más se aplica un nuevo modelo denominado “Glasso3” con las nuevas variables no significativas, para así quedar con el modelo final

```
Glasso3 <- gls (PIB ~ G + Xt_menos_GL, weights = varIdent ())
```

#### **Resumen del Modelo:**

**AIC:** -102.8751

**BIC:** -95.07011

**Log-Likelihood:** 55.43754

**Error estándar:** 0.077

**Tabla 4** *Modelo Glasso3*

```

Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + Xt_menos_GL
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-182.8751 -95.07011 55.43754

Coefficients:
              Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept)  9.885752  0.8685508 11.381892    0
G             0.449055  0.0535509  8.385576    0
Xt_menos_GL -0.137421  0.0260513 -5.275020    0

Correlation:
              (Intr) G
G              -1.000
Xt_menos_GL  -0.239  0.217

Standardized residuals:
              Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.98169474 -0.72352249  0.09101029  0.60112871  1.90232050

Residual standard error: 0.07790137
Degrees of freedom: 55 total; 52 residual
    
```

Los tres modelos presentan un ajuste general adecuado, el modelo que muestra un menor AIC es el de Glasso3, lo que sugiere que podría ser el mejor en términos de ajuste entre los modelos presentados.

En todos los modelos, de Guillermo Lasso es altamente significativo el p valor. Xt\_menos\_GL, (periodos anteriores al gobierno) también es significativo en todos los modelos, lo que nos sugiere que tiene un impacto importante sobre PIB.

Glasso1 incluye más variables, pero su AIC y BIC son menos favorables comparados con Glasso2 y Glasso3, esto puede deberse a la cantidad de variables. Los residuos estandarizados están en un rango adecuado lo que indica que el modelo ajustado captura adecuadamente la variabilidad en los datos.

Este análisis proporciona una base sólida para discutir la relevancia y la validez de las variables explicativas en el ciclo político económico ecuatoriano post COVID.

#### 4.2.4. Primer modelo Lenin Moreno

Una vez analizado el periodo de Guillermo Lasso se analiza la gestión de Lenin Moreno, denominado "Lmoreno1" en la cual se utilizan las mismas variables dependiente, el PIB, y como variables independientes gasto de comunicación, gasto general, precio del barril de petróleo, COVID-19, y periodo de elección del presidente y periodo antes de elección del presidente.

```
Lmoreno1 <- gls (PIB ~ G + C + Xt1i_LM + Xt_menos_LM + BARRIL + COVID,
weights = varIdent ())
```

#### Resumen del Modelo:

**AIC:** -48.49503

**BIC:** -35.82688

**Log-Likelihood:** 32.24752

**Error estándar:** 0.082

**Tabla 5** Modelo Lmoreno1

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + C + Xt1i_LM + Xt_menos_LM + BARRIL + COVID
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-48.49503 -35.82688 32.24752

Coefficients:
      Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept) 10.403372 1.1655666  8.925591  0.0000
G             0.431054 0.0651369  6.617668  0.0000
C            -0.005233 0.0129820 -0.403126  0.6892
Xt1i_LM       0.049740 0.0472562  1.052557  0.2996
Xt_menos_LM  -0.040833 0.0511449 -0.798370  0.4299
BARRIL       -0.076072 0.0435412 -1.747123  0.0891
COVID        -0.025735 0.0549468 -0.468361  0.6423

Correlation:
      (Intr) G      C      Xt1_LM Xt__LM BARRIL
G      -0.979
C      -0.407  0.278
Xt1i_LM -0.104  0.031  0.116
Xt_menos_LM -0.145  0.053  0.114  0.288
BARRIL  -0.463  0.304  0.277  0.371  0.509
COVID   -0.315  0.213  0.213  0.307  0.382  0.605

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.93156170 -0.56301431 -0.00482763  0.49380607  1.71875953

Residual standard error: 0.08219743
Degrees of freedom: 43 total; 36 residual
```

Así mismo, no hay presencia de heterocedasticidad ni autocorrelación, además en la matriz de autocorrelación se aprecia que no existe multicolinealidad, En este caso todas las variables son no significativas, lo que nos indica que estas variables no tienen incidencia en el ciclo político económico. Pero se recalca que la variable G presenta un impacto positivo significativo en el PIB, lo que indica que a medida que gasto aumenta, también lo hace el PIB.

#### **4.2.5. Segundo modelo Lenin Moreno**

Se corre un nuevo modelo, llamado “Lmoreno2” con las variables que no fueron significativas para validar si existe algún cambio.

```
Lmoreno2 <- gls (PIB ~ G, weights = varIdent ())
```

#### **Resumen del Modelo:**

**AIC:** -76.45123

**BIC:** -71.31052

**Log-Likelihood:** 41.22562

**Error estándar:** 0.083



**Tabla 6** Modelo Lmoreno2

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-76.45123 -71.31852 41.22562

Coefficients:
              Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept) 9.363774 0.9853714 9.582787      0
G            0.472928 0.0611661 7.731859      0

Correlation:
(Intr)
G -1

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.76845519 -0.59599136  0.03915964  0.72282634  1.78167181

Residual standard error: 0.08398916
Degrees of freedom: 43 total; 41 residual
```

Los resultados obtenidos sugieren que la variable Gasto General es el predictor más significativo del ciclo político económico. Las otras variables en el Modelo 1 no muestran significancia estadística pesada, lo que nos indica que las otras variables no tienen incidencia en el CPE ecuatoriano en este periodo presidencial.

#### 4.2.6. Primer modelo Rafael Correa

Analizando el periodo de Rafael Correa, llamado "Rcorrea1" se utilizan las mismas variables, con la excepción de COVID-19 ya que en esta época no existía este escenario, pero se agregó un escenario que puede tener incidencia el cual es el terremoto.

```
Rcorrea1 <- gls (PIB ~ G + C + Xtli_RC + terremoto + Xt_menos_RC + BARRIL,
weights = varIdent ())
```

#### Resumen del Modelo:

**AIC:** - 47.91794

**BIC:** -39.95208

**Log-Likelihood:** 31.95897

**Error estándar:** 0.039

**Tabla 7** *Modelo Rcorreal*

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + C + Xt1i_RC + terremoto + Xt_menos_RC + BARRIL
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-47.91794 -39.95208 31.95897

Coefficients:
              Value Std. Error  t-value p-value
(Intercept) 12.842581 0.8513178 15.085530 0.0000
G             0.257907 0.0456753  5.646527 0.0000
C            -0.042125 0.0305875 -1.377191 0.1837
Xt1i_RC      -0.254529 0.1253951 -2.029819 0.0559
terremoto    0.252979 0.1068215  2.368244 0.0281
Xt_menos_RC -0.217768 0.0359064 -6.064892 0.0000
BARRIL       0.116321 0.0307930  3.777533 0.0012

Correlation:
      (Intr) G      C      Xt1_RC termt Xt__RC
G      -0.932
C      -0.533  0.220
Xt1i_RC -0.516  0.227  0.974
terremoto 0.471 -0.213 -0.933 -0.967
Xt_menos_RC -0.672 0.594 0.603 0.683 -0.660
BARRIL  0.148 -0.175 -0.359 -0.460 0.563 -0.618

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.78673325 -0.54251355 0.08617761 0.63796357 1.69818689

Residual standard error: 0.03985804
Degrees of freedom: 27 total; 20 residual
```

En este caso las variables que tiene significancia estadística son, terremoto, precio del barril.

#### 4.2.7. Segundo modelo Rafael Correa

**Modelo:**

```
Rcorrea2 <- gls (PIB ~ G + C + Xt_menos_RC + BARRIL, weights = varIdent ())
```

**Resumen del modelo:**

**AIC:** -53.38266

**BIC:** -46.8364

**Log-Likelihood:** 32.69133

**Error estándar:** 0.04

**Tabla 8** *Modelo Rcorrea2*

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + C + Xt_menos_RC + BARRIL
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-53.38266 -46.8364 32.69133

Coefficients:
              Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept) 12.100514 0.7959371 15.202852 0.0000
G            0.277077 0.0489388  5.661713 0.0000
C            0.016675 0.0075925  2.196233 0.0389
Xt_menos_RC -0.168012 0.0288653 -5.820537 0.0000
BARRIL       0.064864 0.0256711  2.526745 0.0192

Correlation:
      (Intr) G      C      Xt_RC
G      -0.982
C      -0.141 -0.009
Xt_menos_RC -0.514  0.617 -0.374
BARRIL  -0.060 -0.111  0.431 -0.549

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.781385761 -0.517822683  0.006676328  0.590762293  1.710312239

Residual standard error: 0.0438696
Degrees of freedom: 27 total; 22 residual
```

#### 4.2.8. Primer modelo Daniel Noboa

**Modelo:**

```
Dnoboal <- gls (PIB ~ G + C + Xt1i_DN + Xt_menos_DN + BARRIL, weights =
varIdent ())
```

**Resumen del modelo:**

**AIC:** -69.32075

**BIC:** -55.93659

**Log-Likelihood:** 41.66038

**Error estándar:** 0.093

**Tabla 9** *Modelo Dnobaol*

```

Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + C + Xt1i_DN + Xt_menos_DN + BARRIL
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-69.32075 -55.93659 41.66038

Coefficients:
      Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept)  9.658712 1.1664518  8.280421  0.0000
G             0.472001 0.0671334  7.030794  0.0000
C             0.000342 0.0137739  0.024855  0.9803
Xt1i_DN      -0.084130 0.1059701 -0.793903  0.4310
Xt_menos_DN -0.203773 0.0947185 -2.151350  0.0363
BARRIL       -0.014205 0.0331175 -0.428941  0.6698

Correlation:
      (Intr) G      C      Xt1_DN Xt_DN
G      -0.981
C      -0.358  0.240
Xt1i_DN  0.064 -0.123 -0.152
Xt_menos_DN -0.100 0.018 -0.051  0.873
BARRIL  -0.332  0.202  0.177 -0.024  0.000

Standardized residuals:
      Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.772165507 -0.600380581  0.005314252  0.784922337  1.960196359

Residual standard error: 0.09328713
Degrees of freedom: 56 total; 50 residual

```

**4.2.9. Segundo modelo Daniel Noboa**

Dnoba2 <- gls (PIB ~ G + Xt\_menos\_DN, weights = varIdent ())

**Resumen del modelo:**

**AIC:** -88.95075

**BIC:** -81.06959

**Log-Likelihood:** 48.47538

**Error estándar:** 0.091

**Tabla 10** *Modelo Dnoba2*

```
Generalized least squares fit by REML
Model: PIB ~ G + Xt_menos_DN
Data: NULL
      AIC      BIC  logLik
-88.95075 -81.06959 48.47538

Coefficients:
              Value Std.Error  t-value p-value
(Intercept)  9.538540 1.0198507  9.352878  0.0000
G             0.471678 0.0626600  7.527582  0.0000
Xt_menos_DN -0.133689 0.0437556 -3.055355  0.0035

Correlation:
              (Intr) G
G              -0.999
Xt_menos_DN -0.244  0.206

Standardized residuals:
              Min      Q1      Med      Q3      Max
-1.84998565 -0.64851495 -0.02935917  0.83127434  1.91113695

Residual standard error: 0.09135896
Degrees of freedom: 56 total; 53 residual
```

En resumen, el segundo modelo (Dnoba2) tiene un mejor ajuste debido a su menor complejidad, ya que todos los coeficientes son significativos. El primer modelo incluye variables que no aportan información significativa adicional sobre el ciclo político económico ecuatoriano y podría ser menos eficiente al momento de realizar interpretaciones.

#### **4.3. Pruebas de normalidad (Kolmogórov-Smirnov)**

Después de haber obtenido los modelos se realiza la prueba de normalidad de o también llamada como Kolmogórov-Smirnov, se la aplica a los cuatro modelos que obtuvieron un mejor ajuste. Esta prueba es utilizada para determinar si una muestra de datos se distribuye y manera normal. Aquí te explico los resultados y cómo interpretarlos:

La prueba de Lilliefors es una adaptación de la prueba Kolmogórov-Smirnov la cual sirve para evaluar la normalidad en la cual los parámetros de la distribución son la media y

desviación estándar son estimados a partir de los datos. Los resultados muestran un valor D y un p-valor.

Valor D: Este mide la máxima desviación que existe entre la distribución empírica de los residuos y la distribución normal teórica.

p-valor: Nos da la probabilidad de obtener un valor D igual o mayor al observado si los residuos siguieran una distribución normal.

#### **4.3.1. Modelo Glasso3:**

$$D = 0.075112$$

$$p\text{-valor} = 0.6144$$

El p-valor es mucho mayor que 0.05, lo que indica que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis, residuos del modelo Glasso3 tienen una tendencia a seguir una distribución normal.

#### **4.3.2. Modelo Lmoreno2:**

$$D = 0.10146$$

$$p\text{-valor} = 0.3234$$

Similar al caso anterior, el p-valor es mayor que 0.05, lo que sugiere que los residuos del modelo Lmoreno2 también parecen seguir una distribución normal.

#### **4.3.3. Modelo Rcorrea2:**

$$D = 0.10914$$

$$p\text{-valor} = 0.5615$$

En este caso el p-valor es mayor que 0.05, por lo que no se puede rechazar la hipótesis para los residuos parecen seguir una distribución normal.

#### **4.3.4. Modelo Dnoba2:**

$$D = 0.075069$$

$$p\text{-valor} = 0.6015$$

De nuevo, el p-valor es considerablemente mayor que 0.05, lo que indica que los residuos del modelo Dnoba2 también se distribuyen normalmente.

En todos los modelos, los p-valores son mayores que a 0.05. Lo que nos indica que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de que los residuos se distribuyen normalmente. Por lo tanto, se puede considerar que los residuos de estos modelos siguen una distribución normal.

#### **4.4.Pruebas de heterocedasticidad (Breusch-Pagan)**

La prueba de Breusch-Pagan (BP) es utilizada para detectar heterocedasticidad en los modelos de regresión. Los resultados arrojan un valor BP y un p-valor.

Valor BP (Breusch-Pagan): Mide la cantidad de varianza no constante en los residuos.

P-valor: Indica la probabilidad de obtener un valor BP igual o mayor que el observado si no hay heterocedasticidad.

##### **4.4.1. Modelo Glasso3:**

$$BP = 7.4512$$

$$df = 4$$

$$p\text{-valor} = 0.1139$$

##### **4.4.2. Modelo Lmoreno2:**

$$BP = 0.65706$$

$$df = 2$$

$$p\text{-valor} = 0.72$$

##### **4.4.3. Modelo Rcorrea2:**

$$BP = 13.173$$

$$df = 18$$

$$p\text{-valor} = 0.7812$$

##### **4.4.4. Modelo Dnobia2:**

$$BP = 2.0217$$

$$df = 4$$

$$p\text{-valor} = 0.7318$$

En todos los modelos, los p-valores de la prueba de Breusch-Pagan son mayores a 0.05. Esto nos indica que no hay evidencia significativa de heterocedasticidad. Por lo tanto, se puede concluir que los modelos no presentan problemas heterocedasticos.

#### **4.5.Pruebas de autocorrelación**

La autocorrelación mide la relación entre los residuos de un modelo en diferentes puntos en el tiempo o en diferentes observaciones.









## CONCLUSIONES

Analizando el periodo del presidente Daniel Noboa, no se logra encontrar evidencia estadística la cual cumpla con la hipótesis, lo cual nos indica que él **no** se estaría beneficiando de los recursos del estado, cabe recalcar que, debido a la falta de datos, no se puede afirmar con exactitud que la teoría del CPE no se cumpla.

De la misma forma en el gobierno de Guillermo Lasso no existe evidencia estadística para afirmar la existencia de un ciclo político, pero se encontró que la pandemia del COVID-19 no tuvo mayor impacto en su gestión presidencial, ya que esta variable al no ser significativa en el modelo nos indica que no incidió en su periodo sin embargo es importante detallar que a simple vista se podría concluir que Guillermo Lasso tuvo una mala gestión pero a pesar de atravesar una pandemia, al finalizar su periodo este deja una economía con una tendencia creciente.

Así mismo el exmandatario Lenin Moreno no cumple con los factores necesarios para afirmar que en su periodo existió un CPE, sin embargo, su gestión presidencial no se la puede detallar del todo como una mala gestión, ya que, si bien la economía no creció, pues esta sin embargo tampoco decreció.

Un factor muy importante a considerar es que en los periodos presidenciales de Guillermo Lasso y Lenin Moreno no hubo continuidad después de su primer periodo, esto se debe a que ellos no tenían pensado continuar el siguiente periodo por diversos factores, Lenin Moreno se había desafiado del partido político al que pertenecía y no le dio continuidad, y Guillermo Lasso llamo a una denominada muerte cruzada en la cual el llama a elecciones adelantadas y no participo en las mismas tampoco su partido político,

Debido a esta causa, se vuelve a afirmar la H1, ya que al ellos no tener pensado continuar no hay forma de que exista CEP, ya que no pueden beneficiarse un trimestre antes “oportunista” y no pueden beneficiarse en la campaña política “partidista”.

Analizando el periodo de Rafael Correa se encuentra evidencia estadística suficiente para afirmar que su periodo recae en un CEP, ya que la variable de estudio gasto de comunicación es significativa, lo cual nos indica que, el gasto de comunicación es manipulado en el último trimestre antes de la campaña electoral, de forma que este beneficiaba a su partido político utilizando los recursos del gasto de comunicación a su favor.

Esto también lo evidenciamos en la forma en la que el utilizaba este gasto, ya que en los periodos presidenciales del exmandatario, se realizaban todas las semanas eventos en distintas partes del país, televisados en cadena nacional, estos eventos eran denominados “sabatinas” las

cuales consistían en dar a conocer a la ciudadanía el estado del país, todo lo que el realizaba como presidente, cuestiones económicas, obras.

Sin embargo, gran parte de este evento televisado no se basaba en lo que debía ser, sino en hablar de otros temas, o incluso debatir de cuestiones que no aportaban nada de interés sobre la situación económica general del país, esto solo beneficio a su imagen y partido político. Además, al ser eventos presenciales y semanales en distintas partes de Ecuador conllevó un enorme gasto.

Una variable muy importante en los modelos es el precio del barril del petróleo, esta variable logra ser significativa en todos los periodos lo cual es un indicador, de que la economía del país depende fuertemente de factor, a su vez logra tener un impacto en el gasto de comunicación ya que tienen una relación directa en la mayoría de los casos, mientras el precio del barril incrementa, pues el gasto general y el gasto de comunicación también lo hará. Este fenómeno se logra apreciar en los periodos de los cuatro presidentes estudiados del 2010 al 2024.

Para concluir, en base a los resultados obtenidos, se concluye que no hay incidencia de la teoría del ciclo político económico en la variable de estudio en los periodos presidenciales post COVID-19, pero es importante detallar que en un periodo presidencial anterior a la pandemia tampoco incidió este fenómeno. Existe una época presidencial en la que hay un gran impacto del CPE.

En la época que presidio el ex presidente Rafael Correa, se pudo evidenciar en base a la teoría que su periodo presidencial político es de carácter “oportunista”, el cual nos indica que en el último trimestre de su periodo antes de las elecciones, el ex mandatario utiliza los recursos (gasto de comunicación) a su favor, la teoría nos indica que los partidos oportunistas se benefician del poder presidencial, y manipulan y usan los recursos electorales a su conveniencia antes de las campañas para así beneficiar su partido.

## RECOMENDACIONES

Se propone inferir de manera detallada en la implementación de recursos del Estado. Debido a eso se recomienda tener un control favorable en los gastos.

Nos enfocaremos en cinco recomendaciones para perfeccionar la eficiencia y la transparencia a la hora de administrar los recursos del Estado, avalando que se implemente de manera correcta y a favor del pueblo, no con fines políticos en particular.

La implementación de una **ley de gasto** y su cumplimiento implacable en el momento de regularizar el uso respectivo de los recursos públicos, específicamente en el periodo de elecciones; siendo importante para la prevención del abuso político. Como se logró visualizar en el gobierno de Rafael Correa, existiendo beneficios políticos por parte del gasto en comunicación.

Es indispensable perfeccionar la **accesibilidad a datos** actualizados y precisos sobre el manejo de los recursos públicos del Estado. La escasez de información confiable complica la valoración objetiva del desempeño presidencial, otorgando así la facilidad de manipulación de recursos con fines políticos.

Se aconseja reforzar mecanismos de **fiscalización** para garantizar que la implementación de recursos Estatales o fondos públicos se elaboren de manera eficaz y sin desvíos en propósitos electorales. La ausencia de estadística que afirme un ciclo político en el periodo 2020 al 2024 no tiende a ser un pretexto para la reducción del control.

Instaurar **sanciones** contundentes y concisas hacia los casos que se logren detectar de manipulación de fondos públicos con finalidades partidistas es crucial. Previendo que futuros políticos utilicen los recursos públicos de forma oportunista; como se presenció con el expresidente Rafael Correa en su periodo de reelección.

El control del gasto público es esencial para exista una consistencia y continuidad; sin importar las variaciones en las circunstancias externas o las administraciones presidenciales (ejemplo: pandemia COVID). La falta de seguimiento por parte de los gobiernos (Lenin Moreno y Guillermo Lasso) demostró la falta de un segundo mandato impacta la visión de la gestión, sin influir en el manejo de uso de fondos públicos.

## REFERENCIA

Abraira, V. (1996). El índice Kappa. *Semergen*, 27(5), Pp. 247-249.

<https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-familia-semergen-40-pdf-S113835930173955X>

ACE. (2011). *Ley Orgánica de Control de Gasto Electoral y Propaganda Electoral de Ecuador*. <https://aceproject.org/ace-es/topics/lf/lfc/lfc22>

Acosta, J. & Repullo, S., (2019). Elaboración y validación de un cuestionario para evaluar la satisfacción de los trabajadores con la vigilancia de la salud. *Revista Enfermería del Trabajo*. 9(2). Pp.72-93. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7108166.pdf>

Aguilar Villanueva, L. F. (2011). *Gobernanza pública para obtener resultados: marco conceptual y operacional*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Secretaría de Salud del Estado de Tabasco*, 11(1-2), Pp. 333-338.  
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf#page=4.69>

Alarcón, A. C., Del Pilar Palomino Alvarado, G., Gonzales, T. V. P., & Saavedra, R. V. (2021). Gasto público en el crecimiento económico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), Pp. 1773-1784. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.381](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.381)

Alesina, Alberto. (1987). Macroeconomic Policy in a Two-Party System as a Repeated Game. *Quarterly Journal of Economics*, 102, Pp. 651-78. <https://doi.org/10.2307/1884222>

Alesina, Alberto. (1988). Macroeconomics and Politics. *National Bureau of Economic Research Macroeconomics Annual*, 3, Pp. 13-61. <https://doi.org/10.1086/654070>

- Alonso, M. (2009). La transparencia de las empresas en internet para la confianza de los accionistas e inversoras: Un análisis empírico. *Cuadernos de Administración*, (22), 38, enero-junio, 2009, Pp. 11-30. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Alt, James E. & Rose, Shanna. (2007). Context-Conditional Political Budget Cycles. In: Boix, Carles & Stokes, Susan C. (Eds.). *The Oxford Handbook of Comparative Politics*, Pp. 845-867. Oxford University.
- Altamirano, V., Ruiz, P., & Baquerizo, G. (2022). Política 2.0 en Ecuador. Análisis del discurso y la comunicación política en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, Pp. 201-223.  
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1647/4298>
- Alvarado, M. (2019). *El mal uso del gasto público en la comunicación política en Ecuador: Un análisis desde la perspectiva de la transparencia y la rendición de cuentas*.
- Arredondo, F., De La Garza, J., & Vázquez, J. (2015). Transparencia Y Rendición De Cuentas En Las Organizaciones, Basado En Un Modelo Estructural. *Congreso Internacional de Contaduría, Administración E Informática*.  
<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/premio/2015/6.pdf>
- Baltagi, B. (2021). Econometric Analysis of Panel Data. *Department of Economics and The Center for Policy Research*. <https://sci-hub.se/10.1007/978-3-030-53953-5>
- Baltagi, B. H., & Baltagi, B. H. (2008). *Econometric analysis of panel data* (Vol. 4, pp. 135-145). Chichester: Wiley. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53953-5>
- Barquero, J. (2013). *La importancia de la comunicación en las relaciones sociales*. McGraw-Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844818453X.pdf#page=2.34>

- Barreno, E. Á. (2021). Ciclos políticos presupuestarios en América Latina. Un análisis de panel dinámico. *Estudios Políticos/Estudios Políticos*, 62, Pp. 267-292.  
<https://doi.org/10.17533/udea.espo.n62a11>
- Baxter, M., & King, R. G. (1993). *Fiscal policy in general equilibrium*. The American Economic Review. Pp. 315-334. <https://www.jstor.org/stable/2117521>
- BCE. (2011). Política Fiscal. En *Banco Central del Ecuador*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/1997/c6.htm>
- Beck, 2008. "Time-Series Cross-Section Methods." In *The Oxford Handbook of Political Methodology*, edited by Janet M. Box-Steffensmeier, Henry E. Brady, and David Collier, 475–93. Oxford: Oxford University Press.
- Berlemann, M., & Markwardt, G. (2006). Variable rational partisan cycles and electoral uncertainty. *European Journal of Political Economy/Europäische Zeitschrift Für Politische Ökonomie*, 22(4), 874-886. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2005.08.004>
- Bernie, B. (2009). *Bridging the Gap between Seller and Buyer through Social Media Marketing*. Arizona: Wheatmark.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía* (5.<sup>a</sup> ed.). PEARSON. España.
- Block, S. A. (2002). Political business cycles, democratization, and economic reform: the case of Africa. *Journal Of Development Economics*, 67(1), Pp. 05-228.  
[https://doi.org/10.1016/s0304-3878\(01\)00184-5](https://doi.org/10.1016/s0304-3878(01)00184-5)
- Bolaño, C., Narváez, A. & Lopes, R. (2014). Economía Política De La Información, La Comunicación Y La Cultura. C. Bolaño, D. Covi & G. Cimadevilla, *La Contribución De América Latina Al Campo De La Comunicación* (Pp. 498-524). La Paz, Grc - Alaic.



- Bovens, M., Schillemans, T., & Goodin, R. E. (2014). Governance and Accountability: A Typology of Approaches and Instruments. *Public Administration Review*, 74(4), 520-531.
- Buchanan, J. (2005). Elección Pública: Génesis Y Desarrollo De Un Programa De Investigación. *Revista Asturiana De Economía*, 33, 203-221.
- Califano, B. (2021). Economía Política De La Comunicación: De Sus Orígenes A La Consolidación Del Campo En América Latina. *Perspectivas de la Comunicación*, 14(2), pp. 57-94. <https://doi.org/10.4067/s0718-48672021000200057>
- Camacaro, W. (2018). La Escuela De «Public Choice» (Opción Publica). *Revista Faces*, 1-5. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a1n1/1-1-3.pdf>
- Cantu, R. (2019). Mastering Power BI: Expert techniques for effective data analytics and business intelligence. Packt Publishing.
- Cañizares , J., Fernández Londoño, C., & Cañizares Arévalo, J. (2022). ¿Hay ciclo político económico del gasto público en Colombia? Evidencia empírica para el periodo 1960-2016. *Estudios Políticos*. (63). Pp.210-241. <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n63/2462-8433-espo-63-210.pdf#page=8.15>
- Carrillo Maldonado, P. (2015). *El efecto de la política fiscal en expansión y recesión para Ecuador: un enfoque de cambio de régimen* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9149/2/TFLACSO-2015PACM.pdf#page12>
- Carrillo-Maldonado, P. (2012). Los Ciclos Políticos Económicos en Ecuador: 1993-2010 (Political Business Cycles of Ecuador: 1993-2010). *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2135791>

- Casacuberta, D., & Gutiérrez-Rubí, A. (2010). E-participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana. *Razón y palabra*, (73).  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514908013.pdf>
- Castellanos, C. (2017). Gobernanza y teoría de las organizaciones. *Perfiles Latinoamericanos*, 25(50), 39-57. <https://doi.org/10.18504/pl2550-003-2017>
- CEPAL. (2021). *Instituciones resilientes para una recuperación transformadora pospandemia en América Latina y el Caribe: Aportes para la discusión*.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a50be37d-9674-4faa-92d2-81455949aee5/content>
- CEPAL. (2021). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2021: los desafíos de la política fiscal en la recuperación transformadora pos-COVID-19*.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46808-panorama-fiscal-america-latina-caribe-2021-desafios-la-politica-fiscal-la#:~:text=Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20enfrenta%20en%202021%20la%20prolongaci%C3%B3n,frenar%20la%20propagaci%C3%B3n%20del%20virus>.
- Cogburn, D. L., y Espinoza-Vásquez, F. K. (2011). From networked nominee to networked nation: Examining the impact of Web 2.0 and social media on political participation and civic engagement in the 2008 Obama campaign. *Journal of political marketing*, 10 (1-2), Pág., 189-213.
- Cohen, J. (1960). A coefficient of agreement for nominal scales. *Educational and psychological measurement*, 20(1), Pp.37-46.  
<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=bec5157122fe3b0f6958dfeb1463a00072be174d>

- Cohen, R. J., & Swerdlik, M. E. (2001). Pruebas y evaluación psicológicas: Introducción a las pruebas ya la medición. *In Pruebas y evaluación psicológicas: introducción a las pruebas ya la medición*. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1218627>
- Collins, N. y Butler, P. (1994), “Political Marketing: Structure and Process”, *European Journal of Marketing*, 28(1), Pp. 19-34.
- COLOMER, J. (1991) “*Estudio Introductorio*”, en Colomer, Josep (comp): *Lecturas de Teoría Política Positiva*. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, Págs. 9-33.
- Comisión Legislativa Y De Fiscalización. (2017). *Ley Orgánica Electoral, Código De La Democracia*. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Ley-Org%C3%A1nica-Electoral-C%C3%B3digo-de-la-Democracia.pdf>
- Constenla, A. (2015). La “Transparencia política”, en el ejercicio del poder, en los ordenamientos jurídicos de América Latina. *Revista Judicial, Costa Rica*, 117. [https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/Archivos/documentos/revs\\_juds/revista\\_117/pdf/11.pdf](https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/Archivos/documentos/revs_juds/revista_117/pdf/11.pdf)
- Contraloría General del Estado & El Expreso. (2018, 20 septiembre). El uso de recursos públicos irrumpe en la precampaña. *Contraloría General del Estado*. <https://www.contraloria.gob.ec/CentralMedios/CGENoticias/19815>
- Cozby, Paul C. (2005). *Métodos de Investigación del Comportamiento*. McGraw Hill. México.
- DATAtab Team (2024). *DATAtab: Online Statistics Calculator*. DATAtab e.U. Graz, Austria. <https://datatab.es/tutorial/cohens-kappa>
- Delgado, J., Espín, E., & Salazar, J. (2017). Ciclo Político – Económico De Las Provincias Del Ecuador. Periodo 2008-2014. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. [https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/ciclo.html#google\\_vignette](https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/ciclo.html#google_vignette)

- Diaz, A., & Garcia, M. (2021). Protests and public perception in Post-COVID Latin America. *Journal Of Social Studies*.
- Dosi, G. (1988). Sources, procedures, and microeconomic effects of innovation. *Journal of economic literature*, Pp. 1120-1171
- Enciso, G. (2017). Introducción al marketing político. *Manual de marketing político*. Ediciones USTA. Colombia
- Fiallos, A. (2018). *Análisis econométrico del desempleo y ciclo económico en el Ecuador en el período 2011 – 2016* [Universidad Técnica De Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28149/1/T4292e.pdf>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Ecuador Solicitud De Un Acuerdo En El Marco Del Servicio Ampliado Del FMI: Comunicado De Prensa; Informe Del Personal Técnico; Suplemento Del Personal Técnico; Y Declaración Del Director Ejecutivo Por Ecuador*, N°20/150. <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/SPA-Ecuador-2020-EFF-Bundle.pdf>
- Franco, H. (2001). La teoría del Ciclo Económico: El caso colombiano en las tres últimas décadas. *Revista Universidad EAFIT*, Pp. 19-30.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjC4snLu9eGAX\\_SDABHYSoC\\_EQFnoECDAQAQ&url=https%3A%2F%2Fpublicaciones.eafit.edu.co%2Findex.php%2Frevista-universidad-eafit%2Farticle%2Fdownload%2F1014%2F915%2F&usg=AOvVaw05epzxRiavRG7X36Ktg1qj&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjC4snLu9eGAX_SDABHYSoC_EQFnoECDAQAQ&url=https%3A%2F%2Fpublicaciones.eafit.edu.co%2Findex.php%2Frevista-universidad-eafit%2Farticle%2Fdownload%2F1014%2F915%2F&usg=AOvVaw05epzxRiavRG7X36Ktg1qj&opi=89978449)
- Franzese, Robert. (2002). Electoral and Partisan Cycles in Economic Policies and Outcomes. *Annual Review of Political Science*, 5, pp. 369-421. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.5.112801.080924>

- Freedman, D. A., & Peters, S. C. (1984). Bootstrapping an Econometric Model: Some Empirical Results. *Journal Of Business & Economic Statistics*, 2(2), 150.  
<https://doi.org/10.2307/1391259>
- Friedman, M. (1970). El Papel De La Política Monetaria. *Macroeconomics, Selected Readings*, Pags.1-17.
- Friedrich, A. (1978). *La Desnacionalización del Dinero* (2.<sup>a</sup> ed.). The Institute of Economic Affairs. <https://bastiatvzla.com/wp-content/uploads/2019/06/friedrich-hayek-la-desnacionalizalic3b3n-del-dinero.pdf>
- Fundación Ciudadanía y Democracia. (2018). *El alto costo de la burocracia en Ecuador*.  
<https://www.ciudadaniaydesarrollo.org/publicaciones/el-alto-costo-de-la-burocracia-en-ecuador/>
- Galí, J. (2007). *Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle*. España.
- Gámez, C., & Ibarra, A. (2009). El ciclo político oportunista y el gasto de los estados mexicanos. *Gestión y Política Pública*, 18(1), 39-65.
- Garfias, R. P. (2002). La Democracia Deliberativa. *Ius Et Praxis*, 8(2).  
<https://doi.org/10.4067/s0718-00122002000200020>
- Gavilanes, F. & Aguirre, E. (2018). Improving the Use of Virtual Worlds in Education Through Learning Analytics: A State of Art. En *Advances in intelligent systems and computing* (pp. 1123-1132). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-02686-8\\_83](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02686-8_83)
- Germán, V., & Cesáreo, G. (2017). El ciclo económico de la productividad y su relación con el ciclo político en México, 1993.1-2014. *Estudios Económicos (México, D.F.)*, 32(1).  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72022017000100065](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72022017000100065)

- Gillezeau, B., & González, T. (2005). La teoría de la elección pública como fundamento en los procesos de integración latinoamericana y del Caribe. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 9(1), 69-76. <https://www.redalyc.org/pdf/309/30990106.pdf>
- Gómez, F. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3).  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002)
- González, M., Gómez, S., & Briones, C. (2002). El ciclo político-económico en Colombia, 1925-1999. *Lecturas de Economía*, (56), 7-30.
- González, R., Mackenna, B., Scherman, A., & Joignant, A. (2024). Fairness beyond the ballot: A comparative analysis of failures of electoral integrity, perceptions of electoral fairness, and attitudes towards democracy across eighteen countries. *Electoral Studies*, 87, 102740. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2023.102740>
- Granger, C., Hernández, Y., Murcia, C., & Yaya, L. (2016). Ciclo político en las finanzas de los Gobiernos regionales de Colombia 1998-2014 | Banco de la República. *Banco de la Republica Colombia*. <https://www.banrep.gov.co/es/borrador-1044#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20ciclo%20pol%C3%ADtico,como%20a%20infraestructura%2C%20los%20servicios>
- Greene, W. (2002). *ECONOMETRIC ANALYSIS* (5.<sup>a</sup> ed.).
- Gruber, J. (2016). *Public Finance and Public Policy* (5.<sup>a</sup> ed.). Worth Publishers. Estados Unidos.
- Guijarro, E., Babiloni, M., & Cardós, M. (2015). *El marketing político*. Universidad Politécnica de Valencia  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/53303/Marketing%20pol%C3%ADtico.pdf>

- Gunther, R. (2024, 16 Marzo). *Comparative National Elections Project* | Mershon Center for International Security Studies. <https://u.osu.edu/cnep/>
- Haro, M. (2003). *La política fiscal ecuatoriana, a partir de la dolarización* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2334/1/T0199-MRI-Haro-La%20pol%C3%ADtica.pdf>
- Harvey, S. (2005). *Hacienda Pública*. Edit. Mc Graw Hill. Séptima Edición. España
- Herrera, V. (2000). *Cómo ganar las elecciones. Manual práctico de marketing político y electoral*. (XXI). Ed. Mejoras. Colombia. ISBN: 9589681301
- Hibbs, D. A. (1977). Political parties and macroeconomic policy. *American political science review*, 71(4), 1467-1487. <https://www.cambridge.org/core/journals/american-political-science-review/article/abs/political-parties-and-macroeconomic-policy/06FE536FE7769A7796C76B73E8C44DDE>
- Hicks, J. (1974). *Una Teoría de La Historia Económica*. Tole.E. Lege Aguilar.
- Hood, C., & Heald, D. (Eds.). (2006). *Transparency: The Key to Better Governance?* Oxford University Press.
- Horton, M., & El-Ganainy, A. (2009). ¿Qué es la política fiscal? *Finanzas & Desarrollo*.  
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2009/06/pdf/basics.pdf>
- Ibáñez Micó, J. (2011). *Extracción de datos web usando técnicas de screen-scraping* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).  
[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/10104/PFC\\_Javier\\_Iba%C3%B1ez.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/10104/PFC_Javier_Iba%C3%B1ez.pdf)
- Indicadores fiscales – Ministerio de Economía y Finanzas*. (2016).  
<https://www.finanzas.gob.ec/indicadores-fiscales/>

- INEC. (2021). Indicadores de Tecnología de la Información y Comunicación: Encuesta nacional Multipropósito de Hogares (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo). INEC. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2020/202012\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)
- Juárez, J., (2003). Hacia Un Estudio Del Marketing Político: Limitaciones Teóricas Y Metodológicas. *Espiral*, 9(27). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802703>
- Keynes, J. (2005). *La Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*. Fondo de Cultura Economica. México- Buenos Aires
- Khemani, S. (2007). Transparency and Accountability in Government Financial Management. *IMF Working Papers*.
- Kolstad, I., & Wiig, A. (2009). Governance, Transparency, and Anti-Corruption. *Journal of Development Studies*, 45(7), 1129-1140.
- Kotler, P. & Kotler, N., (1999). *Political Marketing: Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes*, Newman, B., Handbook of Political Marketing, Londres.
- Krugman, P., & Wells, R. (2016). *Macroeconomía*. Reverté. España.
- La Real Academia española. (2024). *La Comunicación*. RAE. <https://dle.rae.es/comunicación>
- Labra, R., & Torrecillas, C. (2014). Guía CERO para datos de panel. Un enfoque práctico. *Universidad Autónoma de Madrid*. [https://www.catedraum-asseco.com/documents/Working%20papers/WP2014\\_16\\_Guia%20CERO%20para%20datos%20de%20panel\\_Un%20enfoque%20practico.pdf#page=4.08](https://www.catedraum-asseco.com/documents/Working%20papers/WP2014_16_Guia%20CERO%20para%20datos%20de%20panel_Un%20enfoque%20practico.pdf#page=4.08)
- Lanza, L., & Fidel, N. (2011). Política 2.0 y la comunicación. Cuaderno 35 | *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*., Pp.53-63. ISSN 1668-5229.



- Larraín, F., & Assael, P. (1995). Cincuenta Años De Ciclo Politico-Economico En Chile. *Cuadernos de Economía*, 32(96), 129–150. <http://www.jstor.org/stable/41951273>
- Legarda, V. (2015). La economía política del gasto social en el Ecuador: La teoría del ciclo político aplicada al Gobierno de Rafael Correa. *Flacso Ecuador*.  
<http://hdl.handle.net/10469/8533>
- Lexis. (2008). Constitución De La Republica Del Ecuador 2008. *Constitución de la República del Ecuador*. <https://www.cosedec.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf#page=8.52>
- Lock, A. & Harris.L., (1996). Political Marketing –Vive la différence ! *European Journal of Marketing*, 30, Pp. 21-31.
- Lopez, I. (2016). Public Choice and Institutional Analysis of Government Action. *Economía Informa*, 396.  
<http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/396/03LopezSandoval.pdf>
- López, M., Gallón, S., & Fresard, C. (2002). *El ciclo político - económico en Colombia, 1925-1999* [Universidad de Antioquia- Colombia].  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4833613>
- Magaloni, Beatriz (2000). *Institutions, Political Opportunism and Macroeconomic Cycles: México 1970-1998*. Stanford University.
- Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*. McGrawHill. España.
- Marcuello, C., Bellostas, A., Marcuello, C. & Moneva, J. (2007). Transparencia y rendición de cuentas de cuentas en las empresas de inserción. *CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Octubre, 059, Centro Internacional de

Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa. Valencia, España, Pp. 91-122

Marx, K. (2002). *El Capital* (Edición completa en castellano). España.

Mayorga, & Muñoz, (2000). La Técnica De Datos De Panel Una Guía Para Su Uso E Interpretación. (B. C. Rica, Ed.) *Departamento De Investigaciones Económicas*.

[https://www.archivodelosddhh.gov.co/saia\\_release1/almacenamiento/APROBADO/2017-11-14/353360/anexos/1\\_1510706537.pdf](https://www.archivodelosddhh.gov.co/saia_release1/almacenamiento/APROBADO/2017-11-14/353360/anexos/1_1510706537.pdf)

Medina, J. (2023). *Prospectiva para un mundo interdependiente*. Google Books. Academia Colombiana de Ciencias Económicas.

<https://books.google.com.ec/books?id=nbPTEAAAQBAJ&pg=RA2-PA2016&lpg=RA2->

[https://books.google.com.ec/books?id=nbPTEAAAQBAJ&pg=RA2-PA2016&lpg=RA2-PA2016&dq=Vargas,+F.+\(2021\),+%E2%80%9CEl+pensamiento+de+largo+plazo+para+la+toma+de+decisiones+en+el+contexto+del+gobierno+central+peruano%E2%80%9D,+tesis+de+doctorado+en+administraci%C3%B3n,+Bogot%C3%A1,+Universidad+Externado+de+Colombia.&source=bl&ots=zC4Wf8vHrp&sig=ACfU3U3Cfp15X6hy0g\\_rhJlcbtneZNQLCQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-qbbc9qeGAXVqkIQIHbOtCT0Q6AF6BAgJEAM#v=onepage&q=Vargas%20\(2021\)%20%E2%80%9CEl%20pensamiento%20de%20largo%20plazo%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20en%20el%20contexto%20del%20gobierno%20central%20peruano%E2%80%9D%20tesis%20de%20doctorado%20en%20administraci%C3%B3n%20Bogot%C3%A1%20Universidad%20Externado%20de%20Colombia.&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=nbPTEAAAQBAJ&pg=RA2-PA2016&lpg=RA2-PA2016&dq=Vargas,+F.+(2021),+%E2%80%9CEl+pensamiento+de+largo+plazo+para+la+toma+de+decisiones+en+el+contexto+del+gobierno+central+peruano%E2%80%9D,+tesis+de+doctorado+en+administraci%C3%B3n,+Bogot%C3%A1,+Universidad+Externado+de+Colombia.&source=bl&ots=zC4Wf8vHrp&sig=ACfU3U3Cfp15X6hy0g_rhJlcbtneZNQLCQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-qbbc9qeGAXVqkIQIHbOtCT0Q6AF6BAgJEAM#v=onepage&q=Vargas%20(2021)%20%E2%80%9CEl%20pensamiento%20de%20largo%20plazo%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20en%20el%20contexto%20del%20gobierno%20central%20peruano%E2%80%9D%20tesis%20de%20doctorado%20en%20administraci%C3%B3n%20Bogot%C3%A1%20Universidad%20Externado%20de%20Colombia.&f=false)

Mueller, D. (1984) *Elección Pública*. Alianza Universidad, Madrid.

- Musgrave, A. & Musgrave, B. (1991). *Hacienda Pública. Teórica y Aplicada*. Edit. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México., <https://periferiaactiva.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/musgrave-r-musgrave-p-hacienda-pc3b3blica-tec3b3rica-y-aplicada-caps-4-6-12-13-27-28.pdf>
- Musgrave, A., & Musgrave, B. (1992). Gastos Públicos: Estructura Y Crecimiento, *Hacienda Pública* (137-155). McGraw-Hill. España
- MUSSER, J. (2006). *O'Reilly About*. <http://www.oreilly.com/pub/pr/1644>
- Napurí, C. (2002). Una aproximación a la teoría del Public Choice y sus implicancias en los mecanismos de control estatal. *Derecho PUCP*, 55, 223-243.  
<https://doi.org/10.18800/derechopucp.200201.010>
- Niño, J. (2019), *El marketing político 2.0 y sus implicaciones sobre la formulación y difusión del mensaje de campaña: el caso de la campaña presidencial de Barack Obama 2008* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).  
[https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14842/Arti%CC%81culo\\_Version\\_fin\\_met.pdf?sequence=1](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14842/Arti%CC%81culo_Version_fin_met.pdf?sequence=1)
- Nobel Perspectives. (2024, 15 Abril). *In constitutions we trust*.  
<https://www.ubs.com/microsites/nobel-perspectives/en/laureates/james-buchanan.html>
- Nordhaus, William D. (1975). The Political Business Cycle. *The Review of Economic Studies*, 42 (2), pp. 169-190. <https://doi.org/10.2307/2296528>
- Ogura, L. (2000), *Political Business Cycles in Brazilian Economy (1980-1999)*, Brasilia, *Universidad de Brasilia, Departamento de Economía*.
- Ortiz, A. (2024). *Maximizar la precisión de datos: validación y fiabilidad de encuestas*.  
<https://www.netquest.com/blog/maximizar-la-precision-de-datos-validacion-y-fiabilidad-de-encuestas>

- Pappas, L. (2020). *Google Tools Meets Middle School: Creating Timesaving, Workflow-Enhancing, and Creativity-Boosting Strategies*. International Society for Technology in Education.
- Persson, T., & Tabellini, G. (1999). Chapter 22 Political economics and macroeconomic policy. En *Handbook of macroeconomics* (pp. 1397-1482).  
[https://doi.org/10.1016/s1574-0048\(99\)10035-1](https://doi.org/10.1016/s1574-0048(99)10035-1)
- Pierre, G. (2004). Ciclos políticos largos en América Latina durante el siglo XX y sus efectos en el crecimiento económico. *Problemas del Desarrollo*, 35(139). Pp. 45-70.  
<https://www.redalyc.org/pdf/118/11825939003.pdf>
- Podestá, A. (2020). *Macroeconomía Del Desarrollo: Gasto público para impulsar el desarrollo económico e inclusivo y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible* (Vol. 214). Santiago, CEPAL.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/487b186b-c0e8-4a69-9f0c-33b9ddf5a988/content>
- Pollitt, C., & Bouckaert, G. (2011). *Public Governance, Performance and Accountability: Frameworks and Case Studies*. Routledge.
- Popper, K. (1963) *Conjeturas y Refutaciones*. Paidós Studio. Barcelona.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*, 12(2), Pp. 248-252.  
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf#page=3.60>
- Quiroga, R. (2022). Introducción al web scraping usando R. *The Programming Historian En Español*, 6. <https://doi.org/10.46430/phes0061>
- Reyes, M., & Mejía, P. (2016). Ciclo político presupuestal en México, 1980-2014. Un enfoque econométrico. *Gestion y Política*

*Pública*, 25(2). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-10792016000200415&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-10792016000200415&script=sci_arttext)

Rogoff, K. (1990). Equilibrium Political Budget Cycles. *American Economic Review*, 80, pp. 21-36

Rogoff, K., & Sibert, A. (1988). Elections and macroeconomic policy cycles. *The Review of Economic Studies*, 55(1), 1-16. <https://doi.org/10.2307/2297526>

Rowley, C. K y Schneider, F. (2004). *The Encyclopedia of Public Choice*. Vol. 1. Kluwer Academic Publisher. E.U. <https://books.google.com.ec/books?id=YUVMr-aFYwYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Sánchez, F., & Mercedes, G. (2019). *Los ciclos políticos y económicos de América Latina y el «boom» de las materias primas*. Tecnos.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=743335>

Sánchez, S. (2016). Aplicación Del Marketing 2.0 En El Lanzamiento De Nuevos Productos En La Ciudad De Santo Domingo. *Universidad Católica Santiago de Guayaquil*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5078/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-CM-54.pdf#page=13.08>

Scammell, M., (1999). Political Marketing: Lessons for Political Science, *Political Studies*, 47, pp. 718-739.

Sempertegui, B. (2022, 14 junio). *La brecha digital influye en el desarrollo económico del país*. Conexión PUCE. [https://conexion.puce.edu.ec/la-brecha-digital-influye-en-el-](https://conexion.puce.edu.ec/la-brecha-digital-influye-en-el-desarrollo-economico-del-pais/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Instituto%20Nacional%20de,y%20desigualdad%20en%20la%20sociedad.)

[desarrollo-economico-del-](https://conexion.puce.edu.ec/la-brecha-digital-influye-en-el-desarrollo-economico-del-pais/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Instituto%20Nacional%20de,y%20desigualdad%20en%20la%20sociedad.)

[pais/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Instituto%20Nacional%20de,y%20desigualdad%20en%20la%20sociedad.](https://conexion.puce.edu.ec/la-brecha-digital-influye-en-el-desarrollo-economico-del-pais/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Instituto%20Nacional%20de,y%20desigualdad%20en%20la%20sociedad.)

Sierra, F. (2021). *Economía política de la comunicación* (15.<sup>a</sup> ed.). Comunicación Social.

[https://www.comunicacionsocial.es/libro/economia-politica-de-la-comunicacion\\_128229/#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica%20de%20la,desde%20una%20visi%C3%B3n%20materialista%20de](https://www.comunicacionsocial.es/libro/economia-politica-de-la-comunicacion_128229/#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica%20de%20la,desde%20una%20visi%C3%B3n%20materialista%20de)

Silva, V. (2023, 5 abril). El manejo de la comunicación gubernamental ha sido una ‘falla’ que el presidente Guillermo Lasso reconoce. *Política | Noticias | el Universo*.

<https://www.eluniverso.com/noticias/politica/el-manejo-de-la-comunicacion-gubernamental-ha-sido-una-falla-que-el-presidente-guillermo-lasso-reconoce-nota/>

Smith, A. (1994). *La riqueza de las naciones*. Alianza Editorial. España

Smythe, D. (1960). On The Political Economy of Communications. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 37(4), Pp. 563-572.

Terrones, M., & Calderon, C. (1993). *El Ciclo Economico En Peru*. Peru.

<https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ddt20.pdf>

Tessmer, G. (2023, 19 diciembre). *Recaudación y gasto público*. Universidad Nacional de Rosario. [https://unr.edu.ar/recaudacion-y-gasto-](https://unr.edu.ar/recaudacion-y-gasto-publico/#:~:text=El%20gasto%20p%C3%ABlico%20es%20la,prestaci%C3%B3n%20de%20subsidi%C3%B3s%20y%20transferencias)

[publico/#:~:text=El%20gasto%20p%C3%ABlico%20es%20la,prestaci%C3%B3n%20de%20subsidi%C3%B3s%20y%20transferencias.](https://unr.edu.ar/recaudacion-y-gasto-publico/#:~:text=El%20gasto%20p%C3%ABlico%20es%20la,prestaci%C3%B3n%20de%20subsidi%C3%B3s%20y%20transferencias)

Thompson, D. F., Jaramillo, L. G., & Vélez, L. F. (2019). Teoría democrática deliberativa y ciencia política empírica. *Estudios Políticos/Estudios Políticos*, 56, 270-313.

<https://doi.org/10.17533/udea.espo.n56a12>

Tornos, J., Arroyo, A., Martínez, M., & López, J. (2012). *Transparencia, rendición de cuentas y participación: una agenda común para la cohesión social y la gobernanza en América Latina*. Jordi Castells. <https://www.observ-oed.org/sites/observ->

[oecd.org/files/2018-04/transparencia-rendicion-de-cuentas-y-participacion-una-agenda-comun-para-la-cohesion-social-y-la-gobernanza-en-america-latina.pdf](https://oecd.org/files/2018-04/transparencia-rendicion-de-cuentas-y-participacion-una-agenda-comun-para-la-cohesion-social-y-la-gobernanza-en-america-latina.pdf)

Túñez, M., & Sixto, J. (2011). Social networks, politics, and commitment 2.0: Spanish MPs on Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 210-234.

Uvalle, R. (2007). Gobernabilidad, transparencia y reconstrucción del Estado. (U. A. México, Ed.) *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 14 (45), 47-74.

Vargas, F. (2021), *El pensamiento de largo plazo para la toma de decisiones en líderes del gobierno central peruano*, Tesis de doctorado en administración, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Vásquez, H., Rivas, R., & Díaz, R. (2013). Evidencia Sobre El Ciclo Político-Económico En La República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 38(2), Pp. 293-320.

<https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/954/pdf-VasquezRivas>

Villanueva, E. (2011). Aproximaciones conceptuales a la idea de transparencia. Ponencias. IFAI.

Walkenbach, J. (2015). *Excel 2016 Bible*. John Wiley & Sons.

[https://toaz.info/docdownloadv2-excel-2016-biblepdf-pr\\_01f42d8fca7db3059eed41ec21b2ff32](https://toaz.info/docdownloadv2-excel-2016-biblepdf-pr_01f42d8fca7db3059eed41ec21b2ff32)

Wooldridge, J. (2010). *Introducción a la econometría, un enfoque moderno* (4 ed.). Cengage Learning.

Wring, D. (1999). The marketing colonization of political campaigning. *Loughborough's Institutional*.

[https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https://repository.lboro.ac.uk/articles/chapter/The\\_marketing\\_colonisation\\_of\\_political\\_campaigning/9478349/1/files/17103134.pdf&hl=es&sa=T&oi=gsr-r-](https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://repository.lboro.ac.uk/articles/chapter/The_marketing_colonisation_of_political_campaigning/9478349/1/files/17103134.pdf&hl=es&sa=T&oi=gsr-r-)

[gga&ct=res&cd=0&d=15312079395632875837&ei=xJNiZtC9MZ-](#)

[Dy9YPz\\_PV0QY&scisig=AFWwaebrk8M2WB1\\_ElcLkdLlbfV](#)

Zaremborg, G. (2002). La Teoría de Elección Pública: ¿Una teoría del desencanto?

*Universidad Flacso Andres, México.*

[https://www.researchgate.net/publication/266261014\\_La\\_Teoria\\_de\\_Eleccion\\_Publica](https://www.researchgate.net/publication/266261014_La_Teoria_de_Eleccion_Publica)

[Una teoria del desencanto](#)



## ANEXOS

Guayaquil, 30 de agosto de 2024.

Ingeniero

**Freddy Camacho Villagómez**

COORDINADOR UTE A-2024

ECONOMÍA

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Economista **Delgado Salazar, Jorge Luis**, Docente de la Carrera de Economía, designado TUTOR del proyecto de grado del **Campaña Moreno, María José**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado “**Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID**” por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de Copilato dando como resultado un 2% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A -2024 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID** somos el Tutor **Delgado Salazar, Jorge Luis** y la Srta. **Campaña Moreno, María José** y eximo de toda responsabilidad a el Coordinador de Titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

Jorge Luis Delgado S.

**DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Campaña', with a stylized flourish underneath.

**CAMPAÑA MORENO, MARÍA JOSÉ**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto de 2024.

Ingeniero

**Freddy Camacho Villagómez**

COORDINADOR UTE A-2024

ECONOMÍA

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Economista **Delgado Salazar, Jorge Luis**, Docente de la Carrera de Economía, designado TUTOR del proyecto de grado del **Fu Escobar, Yuan Alberto**, cúpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado “**Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID**” por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de Copilato dando como resultado un 2% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A -2024 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID** somos el Tutor **Delgado Salazar, Jorge Luis** y el Sr **Fu Escobar, Yuan Alberto** y eximo de toda responsabilidad a el Coordinador de Titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10** Diez sobre Diez.

Atentamente,

Jorge Luis Delgado S.

**DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Luis Delgado S.', is positioned below the text of the first professor.

**FU ESCOBAR, YUAN ALBERTO**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Campaña Moreno, María José**, con C.C: # **0924558141** autor del trabajo de titulación: **Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID**, previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **30 de agosto de 2024**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Campaña Moreno, María José**

C.C: **0924558141**



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Fu Escobar, Yuan Alberto**, con C.C: # **0930715776** autor del trabajo de titulación: **Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID**, previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **30 de agosto de 2024**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Fu Escobar, Yuan Alberto**

C.C: **0930715776**

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis del gasto en comunicación en el ciclo político económico del Ecuador periodo post-COVID		
<b>AUTOR(ES)</b>	Campaña Moreno, María José; Fu Escobar, Yuan Alberto		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Economista Jorge Luis Delgado Salazar, Mgs, PhD		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	<b>Economía</b>		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	<b>Economista</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	30 de agosto de 2024	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	116
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Ciclo político, Gasto Publico, Comunicación, Ecuador		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Gasto Público, Comunicación, Ecuador, Ciclo Político Económico (CPE), Campañas electorales, Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS), Webscraping		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>La investigación examina el gasto público en comunicación en Ecuador, mostrando cómo una gestión deficiente puede distorsionar el mensaje gubernamental y afectar al pueblo, especialmente en un contexto de desigualdad informativa y falta de tecnología. El uso inadecuado de estos recursos, especialmente en campañas electorales, ha exacerbado problemas económicos post-COVID, aumentando la deuda pública y reduciendo la inversión en áreas críticas. La investigación combina un enfoque mixto: datos cuantitativos mediante R Studio para modelar el gasto y datos cualitativos para analizar estrategias y percepciones públicas. También utiliza Python y librerías como Tweepy para analizar datos de redes sociales, especialmente Twitter, y Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS) para tratar problemas de heterocedasticidad o autocorrelación en los modelos de regresión. Los resultados indican que no hubo evidencia de un ciclo político económico (CPE) en los gobiernos de Guillermo Lasso y Lenin Moreno, en parte debido a la falta de continuidad en sus mandatos. En contraste, el periodo de Rafael Correa mostró un CPE con un uso estratégico del gasto en comunicación para beneficiar a su partido. Se recomienda implementar leyes estrictas para regular el uso de recursos públicos, mejorar la transparencia y fiscalización, y sancionar la manipulación partidista.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-939230726, +593-983040692	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:majocampana@gmail.com">majocampana@gmail.com</a> <a href="mailto:yuanfues@gmail.com">yuanfues@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)</b>	<b>Nombre: Camacho Villagómez, Freddy Ronalde</b>		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206953 ext 1634		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:freddy.camacho.villagomez@gmail.com">freddy.camacho.villagomez@gmail.com</a> , <a href="mailto:freddy.camacho@cu.ucsg.edu.ec">freddy.camacho@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			