



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**El impacto del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el
Ecuador en el sector florícola de exportación**

AUTORES:

**Espinoza González, Geanella Tannia
García Franco, Krystel Nicole**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, Ecuador

23 de agosto del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Espinoza González, Geanella Tannia y García Franco, Krystel Nicole**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciados en Negocios Internacionales**.

TUTOR (A)

Gabriela Hurtado

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Gabriela Hurtado

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nosotras: Espinoza González, Geanella Tannia

García Franco, Krystel Nicole

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El impacto del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el Ecuador en el sector florícola de exportación**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024

LAS AUTORAS:

f. Espinoza González, Geanella Tannia

f. García Franco, Krystel Nicole



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Nosotras: Espinoza González, Geanella Tannia

García Franco, Krystel Nicole

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El impacto del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el Ecuador en el sector florícola de exportación**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024

LAS AUTORAS:

f. Espinoza González, Geanella Tannia

f. García Franco, Krystel Nicole



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE COMPILATO

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis Final Espinoza Gonzalez Geanella Tannia y Garcia Franco Krystel Nicole

2% Textos sospechosos

- < 1% Similitudes (ignorado)
- 0% similitudes entre comillas
- 0% entre las fuentes mencionadas
- 2% Idiomas no reconocidos
- 24% Textos potencialmente generados por IA (ignorado)

Nombre del documento: Tesis Final Espinoza Gonzalez Geanella Tannia y Garcia Franco Krystel Nicole.doc
ID del documento: 371c99a09f47e2c992ab1c2f35563bda3a059108
Tamaño del documento original: 4,43 MB
Autores: []

Depositante: Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos
Fecha de depósito: 21/8/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 21/8/2024

Número de palabras: 30.810
Número de caracteres: 225.491

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TESIS para plagio.doc TESIS para plagio #128916 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 14 fuentes similares	92%		Palabras idénticas: 92% (28.164 palabras)

TUTOR (A)

Gabriela Hurtado

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por todos los conocimientos impartidos a lo largo de mi formación académica, ha mi tutora Gabriela Hurtado que estuvo apoyándonos para dar siempre más de nosotros. Ha sido un privilegio contar con un entorno que promueve la excelencia y el desarrollo integral de sus estudiantes.

A mis padres, quienes cada día demuestran su amor y dedicación, quiero agradecerles por todo el esfuerzo que han hecho para ayudarme en mi crecimiento. Los valores que nos han inculcado a mis hermanos y a mí son un pilar fundamental en nuestras vidas, y este logro no hubiera sido posible sin su apoyo incondicional.

A mis amigos Javier Alcívar y Eddie Delgado, gracias por estar siempre a mi lado durante esta etapa. Su compañía, apoyo y constante ánimo me han dado la fuerza necesaria para continuar, incluso en los momentos más difíciles. Nunca me dejaron sola, y por eso les estaré eternamente agradecida.

Finalmente, agradezco a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino. Su presencia constante me impulsó a no rendirme, recordándome siempre que con fe y perseverancia todo es posible.

-Espinoza González Geanella Tannia

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi mamá, quien siempre creyó en mí y me apoyó en cada etapa de mi vida universitaria. La confianza y motivación en mis capacidades me impulsaron a creer en mí misma y a seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes. No habría llegado hasta aquí sin su ayuda. También se lo dedico a mi papá por su preocupación, paciencia y esfuerzo por los logros que llegué alcanzar en esta etapa. Además, a Dios por darme la fuerza y la determinación necesarias para superar cada obstáculo en este camino. Su guía y protección han sido mi pilar, y por ello, le agradezco profundamente.

-Espinoza González Geanella Tannia

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, Por haberme dado la fortaleza, sabiduría y guía para llegar hasta este momento tan importante en mi vida. Sin su presencia en cada paso de mi camino este logro no habría sido posible.

A mi querida familia, quienes han sido mi soporte incondicional en cada etapa de este proceso. A mi padre Ronny García y a mi madre Yirley Franco, por su amor, sacrificio y constante motivación. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi hermano Paul García, por su comprensión, apoyo y ser siempre mi fuente de alegría. A mis abuelos, Servio Franco y Miriam Tinoco, Por su sabiduría, amor y las enseñanzas que han dejado una huella imborrable en mi vida.

A mi tutora, Gabriela Hurtado, por su dedicación, paciencia y orientación a lo largo de este proyecto. Su conocimiento y compromiso fueron fundamentales para el desarrollo de esta tesis. Estoy enormemente agradecida por su tiempo y esfuerzo en guiarnos.

Mis sinceros agradecimientos.

-Garcia Franco Krystel Nicole

DEDICATORIA

Esta tesis producto de nuestra investigacion, realizada con dedicacion, amor, esmero y paciencia, la dedico a mi padre Ronny Garcia, a mi madre Yirley Franco, a mi hermano Paul Garcia y a mis abuelos Servio Franco y Mirian Tinoco, por el apoyo incondicional, por darme fuerza y valor para seguir adelante.

La comprension y apoyo de mis padres, la dulzura y cariño de mi hermano, y las sabias enseñanzas de mis abuelos hace que me integre a un nuevo ambiente cultural, profesional y social; y poder desenvolverme con confianza y seguridad en cada desafío que la vida me presente.

Mi agradecimiento eterno.

- Garcia Franco Krystel Nicole



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Mgs. Margarita Zumba

COORDINADORA DEL ÁREA

f. _____

PhD. Cesar Enrique Freire Quintero

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

ÍNDICE

Introducción	2
Formulación del problema	2
a) Antecedentes.....	2
b) Contextualización del problema	4
Justificación	7
Objetivo General.....	9
Objetivos específicos	9
Marco Teórico.....	9
Marco Legal.....	16
Metodología	17
Tipo de Investigación.....	18
Tipo de Muestreo y Selección de la Muestra.....	18
Parámetros Utilizados para la Selección de la Muestra	19
Detalle de las Empresas Florícolas en el Ecuador	19
Hipótesis	27
Variables	27
Limitaciones.....	27
Delimitaciones	28
Capítulo I	29
Antecedentes del Tratado de libre Comercio entre la Unión Europea y el Ecuador	29
Puntos Acordados	31
Puntos No Acordados	31
Capítulo II.....	33
Diagnóstico de la situación actual del sector floricultor del Ecuador y su flujo de exportaciones hacia la Unión Europea.....	33
Ubicación Geográfica	34
Distribución de Empresas por región geográfica.....	35
Hectáreas cultivadas de flores en Ecuador.....	37
Producción del cultivo de flores en Ecuador	40

Superficie Cosechada de flores en Ecuador	42
Empleos ofrecidos por el sector	44
Impacto económico y representación en el PIB del Ecuador	46
Desempeño de las Empresas Grandes.....	50
Desempeño de las Empresas Medianas	51
Exportaciones totales de Ecuador hacia la Unión Europea	51
Análisis por país miembro de las exportaciones de rosas de Ecuador hacia la UE	54
Principales variedades de Flores exportadas al mundo desde Ecuador	56
Principales variedades de rosas exportadas a la UE	58
Cuota de mercado: Comparativa de Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea versus otros países competidores	60
Comparativa del Ecuador en términos de cuota de mercado a nivel mundial	61
Análisis de los Mejores Mercados de la Unión Europea para la Exportación de Flores .	63
Capítulo III.....	68
Impacto del Tratado de libre comercio con la Unión Europea en el sector florícola ecuatoriano de exportación	68
Antes del acuerdo (2012-2014):.....	69
Durante la implementación del acuerdo (2014-2016):	69
Exportaciones de Rosas de Ecuador a la Unión Europea (2012-2016)	69
Exportaciones de Rosas de Ecuador hacia la Unión Europea (2018-2023).....	73
Empleos directos e indirectos (período 2012-2016)	80
Análisis y Tendencias de los empleos directos e indirectos del sector florícola	81
Avances tecnológicos para el sector florícola.....	87
Capítulo IV.....	91
Aplicación de Forecast y Series de Tiempo para determinar el crecimiento de las exportaciones de rosas ecuatorianas hacia la Unión Europea.....	91

Medidas de Tendencia Central – Dispersión	95
Conclusiones.....	100
Recomendaciones	101
Referencias.....	103
ANEXOS	107

RESUMEN

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea (UE) y Ecuador, vigente desde 2017, ha generado un impacto significativo en el sector florícola de exportación del país sudamericano. Este estudio analiza las consecuencias económicas y comerciales del TLC sobre dicho sector, destacando las variaciones en volúmenes de exportación, cambios en precios de mercado y la evolución de la competitividad internacional de las flores ecuatorianas. Además, se examinan las políticas de apoyo y los desafíos que enfrentan los floricultores en este nuevo entorno comercial. A través de un análisis cuantitativo de datos de exportación y entrevistas con actores clave, se revela que el TLC ha facilitado el acceso al mercado europeo, reduciendo barreras arancelarias y permitiendo un crecimiento sostenido en las exportaciones de flores. No obstante, también se identifican desafíos como la presión por mantener estándares de calidad y la necesidad de innovar para conservar la ventaja competitiva. Este trabajo contribuye al entendimiento del impacto de los acuerdos comerciales en sectores específicos, proporcionando recomendaciones para fortalecer el sector florícola ecuatoriano en el mercado global.

Palabras Claves: Tratado de Libre Comercio, Unión Europea, Ecuador, sector florícola, exportación, competitividad.

ABSTRACT

The Free Trade Agreement (FTA) between the European Union (EU) and Ecuador, in effect since 2017, has significantly impacted the country's flower export sector. This study analyzes the economic and commercial consequences of the FTA on this sector, highlighting changes in export volumes, market prices, and the evolution of the international competitiveness of Ecuadorian flowers. Additionally, it examines support policies, and the challenges faced by flower growers in this new trade environment. Through a quantitative analysis of export data and interviews with key stakeholders, the study reveals that the FTA has facilitated access to the European market by reducing tariff barriers and enabling sustained growth in flower exports. However, challenges such as the pressure to maintain quality standards and the need to innovate to preserve competitive advantages are also identified. This work contributes to the understanding of the impact of trade agreements on specific sectors, offering recommendations to strengthen the Ecuadorian flower industry in the global market.

Keywords: *Free Trade Agreement, European Union, Ecuador, flower sector, export, competitiveness*

RÉSUMÉ

L'Accord de Libre-Échange (ALE) entre l'Union Européenne (UE) et l'Équateur, en vigueur depuis 2017, a eu un impact significatif sur le secteur floricole d'exportation du pays sud-américain. Cette étude analyse les conséquences économiques et commerciales de l'ALE sur ce secteur, en mettant en évidence les variations des volumes d'exportation, les changements dans les prix du marché et l'évolution de la compétitivité internationale des fleurs équatoriennes. En outre, les politiques de soutien et les défis auxquels sont confrontés les floriculteurs dans ce nouvel environnement commercial sont examinés. À travers une analyse quantitative des données d'exportation et des entretiens avec des acteurs clés, il est révélé que l'ALE a facilité l'accès au marché européen en réduisant les barrières tarifaires et en permettant une croissance soutenue des exportations de fleurs. Cependant, des défis sont également identifiés, tels que la pression pour maintenir des normes de qualité et la nécessité d'innover pour conserver l'avantage compétitif. Ce travail contribue à la compréhension de l'impact des accords commerciaux sur des secteurs spécifiques, en fournissant des recommandations pour renforcer le secteur floricole équatorien sur le marché mondial.

***Mots-Clés:** Accord de Libre-Échange, Union Européenne, Équateur, secteur floricole, exportation, compétitivité.*

Introducción

Formulación del problema

a) Antecedentes

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea (UE) y Ecuador fue el resultado de un proceso que involucró negociaciones comerciales y diplomáticas entre ambas partes acogiendo a diferentes partidas arancelarias que fue suscrito el 11 de noviembre de 2016.

La integración económica y política entre los estados miembros de la Unión Europea es muy importante para la toma de decisiones de manera conjunta, para un mejor desarrollo en una amplia gama de campos, que conforman desde la agricultura hasta la cultura. La Unión Europea con sus 28 países miembros, representa más de la cuarta parte del comercio mundial siendo así el principal bloque exportador e importador en el mundo.

Antes del Tratado de Libre Comercio y después del Sistema General de Preferencias, los productos ecuatorianos enfrentaban aranceles de importación al ingresar al mercado de la UE. Estos aranceles encarecían los productos ecuatorianos en comparación con los de otros competidores que tenían acceso preferencial al mercado europeo a través de acuerdos comerciales o estatus de nación más favorecida. Países como Colombia, Kenia y Etiopía también eran importantes exportadores de flores hacia Europa y podían disfrutar de ventajas arancelarias y condiciones comerciales favorables.

Además de los aranceles, existían barreras no arancelarias como regulaciones técnicas, fitosanitarias y de calidad que debían cumplirse para acceder al mercado europeo. Cumplir con estas normativas a menudo implicaba costos adicionales para los productores ecuatorianos y podía dificultar su acceso al mercado de la UE. Durante las negociaciones, tanto Ecuador como la UE expresaron sus intereses y preocupaciones específicas en relación con el sector florícola. Ecuador buscaba un acceso preferencial al mercado europeo para sus

productos florícolas, mientras que la UE buscaba garantías en términos de estándares de calidad, normativas fitosanitarias y sostenibilidad ambiental.

Tras una larga espera y complicadas negociaciones, Ecuador, siendo un mercado de 16 millones de habitantes, se sumaría al acuerdo comercial multi partes con la UE en en el que están incluidos Colombia y Perú. La política comercial de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con la Unión Europea (UE), fue establecida por el Sistema General de Preferencias (SGP). En 2014 se terminaba el beneficio que la Unión Europea le había otorgado a Ecuador mediante el Sistema General de Preferencias para reducir la carga arancelaria a las importaciones (Unión Europea, 2014). Por lo que era fundamental concretar su adhesión al Tratado de Libre Comercio ya que la ausencia de un mecanismo de cooperación afectaba directamente a la producción nacional, las exportaciones, los empleos tanto indirectos como directos y la generación de divisas.

En este contexto, dada la importancia para las exportaciones ecuatorianas del sector florícola hacia la Unión Europea se puede mencionar el acceso preferencial a este mercado a través del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) y el SPG Plus que permitía que las flores ecuatorianas ingresen a Europa con aranceles reducidos o nulos. Esto ha mejorado la competitividad de los productos florícolas ecuatorianos en comparación con los de otros países.

El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) era un sistema establecido por la Organización Mundial del Comercio (OMC) que permitía a los países en desarrollo beneficiarse de aranceles preferenciales o incluso de la eliminación total de aranceles en las exportaciones hacia los países desarrollados. El objetivo principal del SPG era promover el crecimiento económico de los países en desarrollo al facilitar su acceso a los mercados internacionales y fomentar sus exportaciones.

Dentro del SPG, existía una categoría especial conocida como Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SPG Plus). El SPG Plus proporcionaba beneficios adicionales a ciertos países en desarrollo que cumplieran con criterios establecidos por los países desarrollados como el respeto de los derechos humanos, el buen gobierno y el desarrollo sostenible. Los países que calificaban para el SPG Plus podían acceder a un tratamiento arancelario preferencial aún más favorable que los países beneficiarios del SPG estándar. Esto significa que sus exportaciones a los países de la Unión Europea podían ingresar con aranceles reducidos o nulos, lo que les brindaba una ventaja competitiva en esos mercados.

Ecuador tiene unas excelentes condiciones climatológicas, las cuales benefician el cultivo de muchas variedades de flores, por lo que tanto inversionistas extranjeros como nacionales consideran a nuestro país propicio para el desarrollo de la floricultura. Con estas ventajas, Ecuador se ha convertido en un país competitivo en la producción de una variedad de flores que son muy apreciadas a nivel internacional.

b) Contextualización del problema

Ecuador es uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial y es conocido por la alta calidad y variedad de sus productos florícolas. Las rosas, claveles, flores de verano, lirios, gypsophilas y otras flores cultivadas en el país son altamente demandadas en el mercado europeo debido a su frescura, durabilidad y belleza. Inclusive, posee condiciones climáticas ideales y una ubicación geográfica estratégica que favorecen la producción de flores durante todo el año. La diversidad de microclimas en el país permite el cultivo de una amplia variedad de flores, lo que garantiza un suministro constante para satisfacer la demanda del mercado europeo.

Todo esto ha ayudado a que el país crezca mostrando una imagen positiva ante el mundo y que la reputación de Ecuador como productor de flores de alta calidad se traduce en una mayor demanda y reconocimiento de sus productos en la UE y otros mercados

internacionales, sin mencionar que genera mayores empleos directos e indirectos en el país, especialmente en las zonas rurales.

Sin embargo, la firma del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador ha presentado una serie de obstáculos y ventajas para el sector de exportación de flores del país. A pesar de que Ecuador cuenta con una posición privilegiada en el mercado global de flores debido a su reputación sólida en cuanto a la calidad y variedad de sus productos, la aplicación de este Tratado de Libre Comercio ha generado tanto expectativas como preocupaciones entre los participantes de esta industria.

La competencia entre los productores ecuatorianos y los agricultores de la Unión Europea es una de las principales preocupaciones, ya que estos últimos podrían obtener beneficios de subsidios y otras medidas de apoyo por parte de sus gobiernos.

Esto podría amenazar la capacidad de los productores ecuatorianos para competir, en particular aquellos que operan a pequeña escala o en áreas menos desarrolladas del país.

Por consiguiente, los exportadores ecuatorianos podrían obtener nuevas oportunidades al tener un acceso preferencial al mercado europeo, lo que les permitiría aumentar su presencia en esta importante región y diversificar sus destinos de exportación. No obstante, esto implica la dificultad de cumplir con los estándares de calidad y las regulaciones fitosanitarias establecidas por la Unión Europea, lo cual requiere que los productores inviertan grandes cantidades en tecnología, capacitación y certificaciones.

Además, en un contexto de crisis económicas globales y cambio climático, la dependencia del sector florícola de exportación en las condiciones climáticas y la volatilidad de los mercados internacionales presenta un desafío adicional.

La rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de esta industria, que es crucial para la economía ecuatoriana, podrían verse afectadas por la incertidumbre en torno a factores como el precio del petróleo, los tipos de cambio y las políticas comerciales (Hurtado, R., &

Cecibel, K, 2019). Como, por ejemplo: las fluctuaciones en el precio del petróleo pueden afectar los costos de producción y transporte, influyendo directamente en los márgenes de beneficio de la industria. Los cambios en los tipos de cambio pueden impactar la competitividad de las exportaciones de flores ecuatorianas en los mercados internacionales, alterando sus ingresos y rentabilidad. Inclusive, las políticas comerciales, como aranceles o acuerdos comerciales, pueden determinar el acceso a los mercados y las condiciones de competencia, lo que influye en la viabilidad a largo plazo de esta importante industria para la economía del país.

Es fundamental examinar minuciosamente el impacto del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador en el sector florícola de exportación, identificando tanto los posibles beneficios como los desafíos y peligros asociados.

Esta investigación no solo proporcionará información crucial a los involucrados en la industria de la floricultura, sino que también contribuirá a la formulación de políticas y estrategias comerciales que promuevan la competitividad y la sostenibilidad de este sector en el contexto del comercio internacional.

Justificación

El sector florícola ecuatoriano es un componente clave de la economía del país y juega un papel fundamental en las relaciones comerciales con los socios de la Unión Europea (UE). A continuación, algunas cifras que reflejan su magnitud:

- En 2019, las exportaciones de flores ecuatorianas alcanzaron un valor de aproximadamente USD 874 millones, lo que representa una parte significativa de las exportaciones no petroleras del país. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), las exportaciones no petroleras de Ecuador en 2019 alcanzaron aproximadamente USD 14.243 millones. Esto significa que las exportaciones de flores representaron aproximadamente el 6.13% del total de exportaciones no petroleras (Banco Central del Ecuador, 2020).
- En 2022, las exportaciones de flores de Ecuador hacia la Unión Europea representaron aproximadamente el 20.2% del total de las exportaciones de flores del país (Banco Central del Ecuador, 2023).
- Para especificar, las exportaciones de rosas hacia la UE representaron alrededor del 70% del total de exportaciones de flores a ese mercado. Esto implica que, de ese 20.2% de exportaciones florales a la UE, aproximadamente el 14.14% corresponde específicamente a rosas (Banco Central del Ecuador, 2023).

El Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador no solo representa ingresos económicos para el país, también ayuda a fortalecer los lazos comerciales y diplomáticos con las partes involucradas. El comercio de flores da paso a actividades económicas e intercambio cultural para promover la cooperación y el entendimiento mutuo entre países, destacando sus capacidades productivas, diversidad y calidad en el mercado global de flores.

Este Tratado representa una oportunidad única para evaluar y comprender cómo las políticas comerciales y económicas internacionales impactan en el sector florícola de exportación del Ecuador, crucial tanto en términos económicos como sociales debido a que en el sector social se ha confirmado que, en el primer trimestre de 2023, en Ecuador, se registraron 8,5 millones de personas como parte de la población económicamente activa (PEA) a nivel nacional. De estos, 34,9% tenían empleo adecuado, mientras que la tasa de subempleo fue del 20,0% (INEC, 2023). Mientras que, las exportaciones de flores de Ecuador a la Unión Europea (UE) representaron un incremento leve al 1% del Producto Interno Bruto (PIB) del país con relación al 2022. Es importante destacar que las flores ecuatorianas han mantenido una presencia significativa en el mercado europeo ya que Ecuador sigue siendo el tercer productor mundial de flores, después de Colombia. Si bien las exportaciones de flores colombianas han experimentado una caída, las ecuatorianas han crecido un 2% en el mismo período. Esto demuestra la relevancia de la industria floricultora en la economía ecuatoriana (Expoflores, 2023).

Por consiguiente, la apertura del mercado europeo ha generado desafíos para el sector florícola, para el cumplimiento de los estándares de calidad y las normativas fitosanitarias. Empresas productoras y exportadoras han requerido realizar importantes inversiones en tecnología, capacitación y certificaciones.

Por lo tanto, se realizará una investigación exhaustiva sobre el impacto del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador en el sector florícola entre el 2018 y 2023, con el fin de identificar los beneficios, desafíos y oportunidades que este Tratado ha generado para los productores y exportadores de flores ecuatorianas.

Objetivo General

Determinar el impacto de la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea en el sector florícola ecuatoriano de exportación en el período 2018 - 2023.

Objetivos específicos

1. Conocer los antecedentes del Tratado de libre Comercio entre la Unión Europea y el Ecuador.
2. Diagnosticar la situación actual del sector floricultor del Ecuador y su flujo de exportaciones hacia la Unión Europea en el período 2018 - 2023
3. Identificar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y el Ecuador en el sector florícola de exportación.
4. Aplicar un modelo estadístico para validar o rechazar la hipótesis planteada.

Marco Teórico

El comercio internacional implica la transferencia de bienes y servicios entre países. Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos entre dos o más países que buscan facilitar el comercio mediante la eliminación o reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, promoviendo así una mayor integración económica (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2022).

El argumento de que los países deben especializarse en producir y exportar bienes para los cuales tienen un menor costo de oportunidad, e intercambiarlos con otros países para obtener los bienes que producen a un mayor costo de oportunidad es lo que define la teoría de la ventaja comparativa (Atlas, 2022). A través de esta especialización y el comercio posterior, todas las naciones participantes logran una eficiencia económica óptima que, a su vez, garantiza la prosperidad colectiva.

La teoría de la Economía de Escala indica que los países pueden beneficiarse del comercio exterior fabricando productos básicos en grandes cantidades y esto se debe a que reducirá el costo promedio de producción. Esto subraya la importancia de la escala en la producción y la capacidad de los TLC para ayudar a los países a llegar a mercados más grandes, garantizando así una producción a gran escala (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2022).

El Proteccionismo cree que los países deben proteger sus mercados en desarrollo de la competencia extranjera mediante aranceles y cuotas hasta que estos mercados sean lo suficientemente fuertes como para competir internacionalmente. List cree que el libre comercio temprano conducirá al crecimiento económico en los países subdesarrollados (Chang, 2002).

Se sostiene que la mejor opción es la teoría de la Ventaja Comparativa porque proporciona una base sólida y evidencia para comprender cómo los acuerdos de libre comercio proporcionan ventajas específicas y económicas a todos los países participantes, asegurando así la salud universal.

La teoría del valor de Porter también sugiere que las empresas deberían centrarse en aumentar el valor de los productos mediante la diferenciación y la mejora para poder competir en el mercado global. En la industria de la floricultura, esto se puede traducir en la producción de hermosas flores y el uso de prácticas sostenibles (Porter, 2019).

La teoría del desarrollo rural de Mele enfatizó la importancia de la agricultura en la economía urbana. Él cree que el desarrollo de la agricultura puede crear empleo y aumentar los ingresos en las comunidades rurales, lo cual es importante para reducir la pobreza (Mellor, 1995).

El comercio justo argumenta que las prácticas comerciales deben ser justas y equitativas, ofreciendo precios justos a los productores y proporcionando trabajo decente. En

la industria de las flores, esto significa garantizar que los trabajadores reciban salarios justos y trabajen en un entorno seguro y saludable (Gellert, 2018).

Opino que la perspectiva del Valor Añadido es el mejor argumento ya que se centra en mejorar la calidad y la competitividad de los productos, lo cual es importante para apoyar e incrementar la demanda en mercados globales como el de la UE.

La teoría de la Liberalización del Comercio de Adam Smith sostiene que la eliminación de barreras comerciales, como aranceles y cuotas, permite que el comercio fluya más libremente, proporcionando así beneficios económicos a todos los países participantes. Esta teoría enfatiza el papel del libre comercio en la promoción del crecimiento y el desarrollo económicos (Smith, 1776).

La teoría de la Dependencia de Prebisch sugiere que la globalización puede conducir a la desigualdad entre los países desarrollados y en desarrollo ya que los países desarrollados tienden a exportar productos con valor agregado y, como resultado, exportan menos materias primas y productos agrícolas (Prebisch, 1950).

La teoría de la Competencia Imperfecta de Robinson cree que la economía no es necesariamente eficiente debido a la existencia de cooperación, oligopolio y otras formas de competencia imperfecta. En el contexto de un acuerdo de libre comercio, esto puede significar que algunos países o empresas se encuentren en una desventaja que afectará los resultados del libre comercio (Robinson, 1933).

Elijo la teoría de la Liberalización del Comercio porque proporciona un marco claro y comprensible para entender cómo la reducción de barreras comerciales puede estimular el crecimiento económico y mejorar la eficiencia en el comercio de productos agrícolas.

La teoría de Heckscher-Ohlin muestra que las exportaciones de un país agotan la productividad de ese país. Ecuador tiene una ventaja comparativa en la producción de flores debido a su clima y alta productividad (Heckscher & Ohlin, 1933).

La teoría de la Competitividad Global de Porter cree que la competitividad de las exportaciones de un país depende de muchos factores, incluida la calidad del producto, la innovación y la productividad. La capacidad de Ecuador para exportar flores de alta calidad a economías exigentes como la Unión Europea es un ejemplo de esta teoría (Porter, 1985).

La teoría de la Dependencia y Desarrollo de Samir Amin cree que los países en desarrollo se volverán dependientes de las exportaciones agrícolas, lo que limitará su capacidad para crear oportunidades económicas, aumentar las ganancias y aumentar el crecimiento económico (Amin, 1976).

Elijo la teoría de la Competencia Global porque enfatiza la importancia de la eficiencia, la innovación y la productividad, que son importantes para que Ecuador gestione y desarrolle su trabajo en el mercado internacional de flores.

La teoría de la Integración Económica de Balassa cree que los acuerdos de libre comercio pueden conducir a una integración económica más profunda y promover el crecimiento económico y la cooperación entre áreas eliminando los problemas laborales y de gestión empresarial (Balassa, 1961).

La teoría de la Autonomía Económica de Chang sostiene que los países deberían tener cierto grado de autonomía económica para proteger sus economías en desarrollo y lograr un crecimiento sostenible. Chang criticó los acuerdos de libre comercio que podrían limitar la capacidad de los países en desarrollo para implementar políticas de conservación apropiadas. (Chang, 2002).

La teoría de la Competencia Perfecta de Alfred Marshall afirma que en un mercado perfectamente competitivo, los contratos libres permiten asignar recursos de la manera más eficiente posible para lograr una salud óptima. Esta supone que todos los inversores tienen igual acceso a la información y que no existen barreras de entrada o salida del mercado (Marshall, 1890).

Escojo la teoría de la Integración Económica porque destaca cómo los acuerdos de libre comercio promueven la cooperación y el desarrollo económicos mediante la eliminación de barreras económicas, lo que es especialmente cierto en el caso del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la UE.

La Nueva Teoría del Comercio de Krugman introdujo conceptos como economías de escala y competencia monopolística y sugirió que los contratos libres podrían crear oportunidades para que las empresas se beneficiaran de la producción en masa y de productos dispares (Krugman, 2019).

La Teoría Económica Clásica del Comercio de Adam Smith enfatizó los beneficios del libre comercio y el comercio privado, argumentando que la eliminación de las barreras comerciales permitiría a los países disfrutar de beneficios mutuos y comparar y desarrollar negocios (Smith, 1776).

La Teoría de la Dependencia de Prebisch considera que la globalización puede conducir a la desigualdad económica, los países en desarrollo se especializan en exportar materias primas, mientras que los países en desarrollo pueden producir productos con valor agregado (Prebisch, 1950).

En mi opinión, la mejor opción es la Nueva Teoría del Comercio porque ofrece una perspectiva mejor y más flexible, proporcionando una comprensión moderna y más integral de los acuerdos de libre comercio que benefician a la economía a través de economías de escala y competencia monopolística.

Diamante de la Competitividad de Porter sugiere que la competitividad de un país depende de cuatro factores: condiciones, demanda interna, influencia y promoción de negocios, estrategia de marketing, estructura y competencia. Esta teoría enfatiza la importancia de la innovación y la calidad (Porter, 1990).

La teoría de los Recursos y Capacidades de Barney considera que la ventaja competitiva de una empresa se deriva de sus ventajas, rareza, ineficiencia y unidad (Barney, 1991). En el sector floral esto se puede traducir en el uso de tecnologías y prácticas sostenibles.

La teoría del Ciclo de Vida del Producto de Vernon mantiene los productos en varias etapas de desarrollo, desde el crecimiento hasta el declive. Las estrategias de producción y comercialización en todos los niveles deben adaptarse a las condiciones comerciales cambiantes (Vernon, 1966).

Apoyo la teoría de la de Diamante de la Competitividad porque proporciona un marco integral para comprender cuántos factores internos y externos influyen en la competitividad de la industria de la floricultura en el mercado internacional.

El sector florícola es una industria agrícola especializada en el cultivo y la comercialización de flores y plantas ornamentales. Este sector es vital para muchas economías en desarrollo, proporcionando empleo e ingresos a comunidades rurales. Las flores, especialmente las rosas, son productos de alto valor añadido que tienen una demanda significativa en mercados internacionales, incluyendo la Unión Europea (Healy & Wilen, 2019).

Los TLC pueden tener un impacto sustancial en el comercio de productos agrícolas. La reducción de aranceles y barreras comerciales mejora la competitividad de los productos en los mercados internacionales, incrementando las exportaciones y potenciando el crecimiento del sector agrícola (Baier & Bergstrand, 2021).

Ecuador es uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial, destacándose por la calidad de sus productos, especialmente las rosas. El sector florícola ecuatoriano enfrenta desafíos como la volatilidad de los precios, los costos de producción y la competencia internacional. No obstante, la firma de TLCs, como el firmado con la Unión

Europea, tiene el potencial de fortalecer la posición de Ecuador en el mercado global (Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores, 2019).

El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea, que entró en vigor en 2017, busca facilitar el acceso de productos ecuatorianos al mercado europeo. Para el sector florícola, este TLC implica la eliminación de aranceles sobre las exportaciones de flores, lo que mejora la competitividad de las flores ecuatorianas en Europa. Sin embargo, también conlleva desafíos como la necesidad de cumplir con estrictas normativas fitosanitarias y estándares de calidad exigidos por la UE (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador, 2020).

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos entre dos o más países para facilitar el comercio mediante la reducción o eliminación de aranceles, cuotas y otras barreras comerciales. Estos tratados buscan fomentar el comercio internacional, incrementar la competitividad de las economías involucradas y promover el crecimiento económico. La teoría económica sostiene que los TLC pueden generar beneficios significativos para los países participantes, como el acceso a nuevos mercados, la diversificación de exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa (Krugman, 2019).

La competitividad en el sector florícola depende de varios factores, incluyendo la calidad del producto, la eficiencia en la producción, y la capacidad de cumplir con los estándares fitosanitarios y de sostenibilidad de los mercados de destino. Los productores florícolas deben adaptarse a las demandas y tendencias del mercado internacional, lo que incluye la implementación de tecnologías avanzadas, prácticas sostenibles y estrategias de marketing (Porter, 2019).

Marco Legal

1. Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea

El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea es un tratado que busca facilitar el comercio y las inversiones entre las partes. Entró en vigor el 1 de enero de 2017 y se basa en tres pilares: acceso al mercado, comercio y desarrollo sostenible, y cooperación (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

2. Regulaciones y Normativas del TLC

El TLC establece la eliminación progresiva de aranceles para productos agrícolas y no agrícolas, la protección de derechos de propiedad intelectual, y normas sobre comercio y desarrollo sostenible. Específicamente para el sector florícola, el acuerdo elimina aranceles sobre las exportaciones de flores ecuatorianas a la UE, lo que reduce costos y mejora la competitividad (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2022).

3. Normativas Fitosanitarias y Estándares de Calidad

Las exportaciones de flores hacia la Unión Europea deben cumplir con estrictas normativas fitosanitarias y estándares de calidad. Estas regulaciones incluyen controles sobre plagas y enfermedades, así como requisitos de sostenibilidad y trazabilidad. El cumplimiento de estas normativas es esencial para acceder y mantener la presencia en el mercado europeo (Reglamento (UE) 2016/2031 sobre medidas de protección contra las plagas de los vegetales).

4. Impacto Legal del TLC en el Sector Florícola

El impacto del TLC en el sector florícola ecuatoriano se manifiesta en la reducción de costos de exportación y la apertura de nuevas oportunidades de mercado. Sin embargo, también impone la obligación de cumplir con los estándares europeos, lo que requiere inversiones en tecnología y prácticas agrícolas sostenibles por parte de los productores ecuatorianos (Expoflores, 2020).

5. Crecimiento de las Exportaciones

Desde la entrada en vigor del TLC, las exportaciones de flores ecuatorianas a la UE han mostrado un crecimiento sostenido. El acceso preferencial a los mercados europeos ha permitido a los productores ecuatorianos competir en igualdad de condiciones con otros países exportadores de flores. Las rosas, en particular, han experimentado un aumento significativo en su demanda en la UE, consolidando a Ecuador como un proveedor clave (ProEcuador, 2022).

6. Inversiones y Modernización del Sector

El TLC ha incentivado la inversión en el sector florícola ecuatoriano, tanto nacional como extranjera. Los productores han invertido en tecnologías avanzadas y prácticas agrícolas sostenibles para mejorar la calidad y competitividad de sus flores. Además, la cooperación técnica y el intercambio de conocimientos con socios europeos han contribuido a la modernización del sector (INEC, 2021).

7. Desafíos y Oportunidades

A pesar de los beneficios, el sector florícola enfrenta desafíos relacionados con la fluctuación de los precios internacionales, las exigencias fitosanitarias y las presiones para adoptar prácticas sostenibles. Sin embargo, estas también representan oportunidades para innovar y diferenciarse en el mercado global, especialmente mediante la adopción de certificaciones de sostenibilidad y calidad (Ministerio de Comercio Exterior, 2022).

Metodología

En este estudio se utilizarán modelos de forecast y series de tiempo para analizar y proyectar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea y Ecuador en el sector florícola de exportación. Estas herramientas permiten predecir el comportamiento futuro de las exportaciones basándose en datos históricos, facilitando así un análisis detallado.

Según Box y Jenkins (1976) las series de tiempo son una secuencia de datos recogidos a intervalos regulares de tiempo. Este enfoque es esencial para comprender como las exportaciones de flores han evolucionado a lo largo del período de estudio y como se espera que se comporten en el futuro.

El método de forecast se basa en técnicas estadísticas para predecir valores futuros. Según Abraham B & Ledolter J (2009), el forecast es ideal para realizar pronósticos en series temporales que presentan patrones de tendencia y estacionalidad. En este caso, se empleará el modelo ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) debido a su capacidad para manejar datos con tendencias y estacionalidad, facilitando la identificación de patrones significativos en los datos y la generación de pronósticos confiables.

Tipo de Investigación

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo para analizar los datos obtenidos sobre el sector florícola y su relación con el TLC. El enfoque cuantitativo permite una medición objetiva de las variables de interés y la aplicación de métodos estadísticos para validar la hipótesis planteada.

Tipo de Muestreo y Selección de la Muestra

Para el presente proyecto, se ha seleccionado una muestra no probabilística de tipo por conveniencia. Este enfoque se ha elegido debido a que se tiene conocimiento y acceso directo a la unidad de análisis: las empresas medianas y grandes que exportan flores desde Ecuador hacia la Unión Europea en el periodo de la referencia. Este método permite una recolección eficiente de datos específicos y relevantes para el objetivo de estudio.

Según menciona Hernández (2020), una muestra no probabilística por conveniencia se justifica cuando el objetivo es obtener información detallada de un grupo específico dada la conveniencia del investigador, lo que permite elegir de manera arbitraria cuántos

participantes puede haber en el estudio, siendo válido en investigaciones industriales o comerciales cuando se dispone de datos extensos y precisos.

La muestra incluye a todas las empresas medianas y grandes del sector florícola del Ecuador que exportan hacia la Unión Europea, asegurando así la representatividad y cobertura importante del universo de estudio. El muestreo por conveniencia es adecuado en este contexto debido a las características específicas del sector y la disponibilidad de datos completos.

Parámetros Utilizados para la Selección de la Muestra

1. **Tipo de Empresa:** Medianas y grandes.
2. **Actividad Económica:** A0119.03 - CULTIVO DE FLORES, INCLUIDA LA PRODUCCIÓN DE FLORES CORTADAS Y CAPULLOS.
3. **Objeto Social:** SIEMBRA CULTIVO PRODUCCION COMERCIALIZACION DISTRIBUCION Y EXPORTACION DE FLORES Y ARTICULOS FLORALES
4. **Destino de Exportación:** Unión Europea.
5. **Período de Análisis:** 2018-2023.

Estos parámetros aseguran que la muestra sea representativa del sector y relevante para el análisis del comportamiento exportador hacia la Unión Europea.

Detalle de las Empresas Florícolas en el Ecuador

Como indica la Corporación Financiera Nacional B.P (2022), el sector dedicado al cultivo de flores alcanzó un Valor Agregado Bruto de \$567.43 millones en el año 2021, representando el 0.83% del PIB total. En ese mismo año, había 278 empresas dedicadas a esta actividad, con una gran mayoría ubicadas en la provincia de Pichincha (70%). Este sector también creó 36,974 empleos, de los cuales el 23% fueron proporcionados por MiPymes.

Por lo tanto, la producción de flores cortadas y capullos (clasificado bajo el código A0119.03), desde 2018 hasta 2023, un total de 726 empresas, de las cuales 463 empresas

conforman las medianas y 263 empresas forman parte de las grandes que se han dedicado a esta actividad, con un objeto social que abarca la siembra, cultivo, producción, comercialización, distribución y exportación de flores y artículos florales.

Estas empresas están registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), que ha recopilado y reportado los estados financieros de estas entidades hasta la fecha presente de 2024.

Este estudio es crucial para entender las dinámicas del mercado floricultor en Ecuador, un sector que no solo contribuye significativamente a la economía nacional, sino que también juega un papel vital en la generación de empleo y el desarrollo rural.

A continuación, se proporcionará información sobre varias empresas florícolas en Ecuador, incluyendo su tamaño, ubicación geográfica, número de empleados, ingresos totales de ventas a la Unión Europea entre 2018 y 2022, y las cantidades de rosas exportadas.

Tabla 1

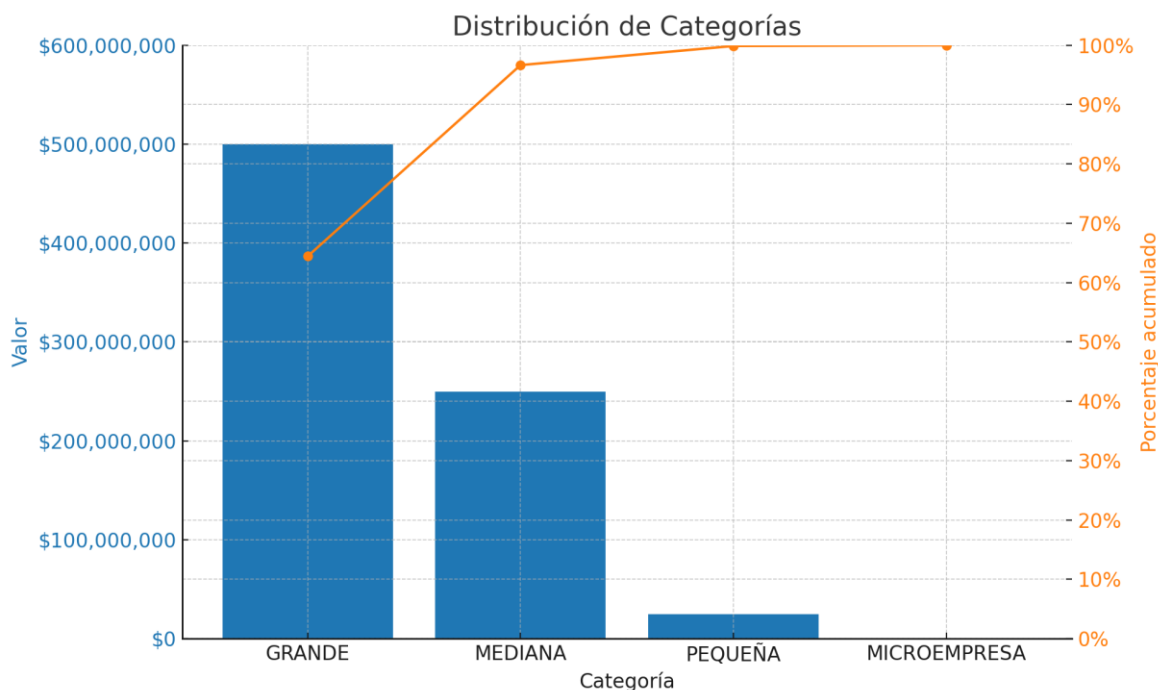
Ingresos totales por tamaño de empresas del sector floricultor desde 2018 hasta 2023

Años	Grande	Mediana	Microempresa	Pequeña	Total general
2018	\$497.402.526,32	\$202.900.774,06	\$1.222.751,50	\$20.769.519,80	\$722.295.571,68
2019	\$499.228.961,86	\$192.387.882,69	\$1.369.002,70	\$40.241.192,83	\$733.227.040,08

2020	\$433.357.654,80	\$196.476.747,74	\$5.531.900,79	\$29.936.728,15	\$665.303.031,48
2021	\$693.439.473,30	\$218.440.746,21	\$14.543.818,86	\$35.020.627,89	\$961.444.666,26
2022	\$741.364.626,14	\$209.539.222,57	\$3.235.748,22	\$33.015.932,20	\$987.155.529,13
2023	\$724.476.836,41	\$134.257.323,20	\$8.420.730,39	\$22.832.359,42	\$889.987.249,42
TOTAL	\$3.589.270.078,83	\$1.154.002.696,47	\$34.323.952,46	\$181.816.360,29	\$4.959.413.088,05
GENERAL					

Figura 1

Ingresos totales por tamaño de empresas del sector floricultor desde 2018 hasta 2023



Nota. Tomado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

La figura 1 muestra la distribución de ingresos en el sector floricultor por tamaño de empresa (grande, mediana, pequeña y microempresa). Las empresas grandes dominan el mercado con ingresos que se acercan a los \$600,000,000, lo que indica que generan la mayor parte del ingreso total del sector. Las empresas medianas, aunque con ingresos menores, también representan una porción significativa, con cerca de \$200,000,000 en ingresos. En este contexto se reitera que el presente estudio no incluirá empresas pequeñas.

En contraste, las pequeñas y microempresas aportan una fracción mínima al ingreso total, con diferencias notables entre sus ingresos y los de las empresas más grandes. La línea naranja de la gráfica representa la proporción acumulada del ingreso total, denota que las empresas grandes y medianas cubren casi la totalidad del mercado, el 80%, dejando una contribución marginal a las pequeñas y microempresas, del 20%.

En resumen, el mercado del cultivo de flores está altamente concentrado en las empresas grandes, seguidas por las medianas. Las pequeñas y microempresas tienen una presencia limitada en términos de ingresos, sugiriendo la existencia de altas barreras para escalar en este sector o una menor rentabilidad en operaciones a menor escala.

Seguidamente, se procederá a realizar un análisis exhaustivo de las principales empresas florícolas representativas del Ecuador desde el 2018 hasta el 2023. Este mismo permitirá identificar y evaluar las empresas líderes del sector, considerando aspectos como su participación en el mercado, cantidad de empleados, y contribución económica. Este análisis es crucial para entender las dinámicas del mercado florícola ecuatoriano y reconocer las prácticas que han llevado a estas empresas a destacarse, proporcionando así un modelo de referencia para otras empresas y nuevos emprendedores en el sector.

El análisis de las exportaciones hacia la Unión Europea entre 2018 y 2023 muestra una clara concentración de empresas exportadoras en la región Sierra en comparación con la Costa. En 2023, el 97.30% de las grandes empresas y el 98.25% de las medianas empresas están ubicadas en la Sierra, mientras que solo el 2.70% y el 1.75% respectivamente, están en la Costa. Esta tendencia se mantiene consistentemente en los años analizados, con la Sierra dominando en ambos tamaños de empresas exportadoras.

La presencia de grandes empresas en la Costa es mínima, alcanzando su punto más bajo en 2019 y 2018, con ninguna gran empresa registrada, en contraste con la Sierra que mantiene una fuerte presencia de grandes empresas exportadoras en estos mismos años. En cuanto a las medianas empresas, aunque la costa muestra una presencia ligeramente mayor, sigue siendo significativamente menor en comparación con la sierra.

Dichos datos revelan que la región sierra posee una infraestructura y capacidad industrial más robusta y favorable para la exportación, lo que se refleja en su alta concentración de empresas exportadoras tanto grandes como medianas. Por otro lado, la

región costa, aunque presenta algunas empresas exportadoras, tiene un papel mucho más reducido en el comercio exterior hacia la UE. Para mejorar la competitividad y equilibrar la participación regional, sería beneficioso implementar políticas y estrategias que fortalezcan las capacidades exportadoras de la costa, incentivando la inversión y el desarrollo industrial en esta región.

A continuación, en la tabla 2 se muestran las 30 empresas del sector florícola ecuatoriano encuestadas (10 grandes y 20 medianas) con el número de empleados y su respectivo ingreso total del año 2023.

Tabla 2

Exportación de flores hacia la Unión Europea entre el año 2018 al 2023

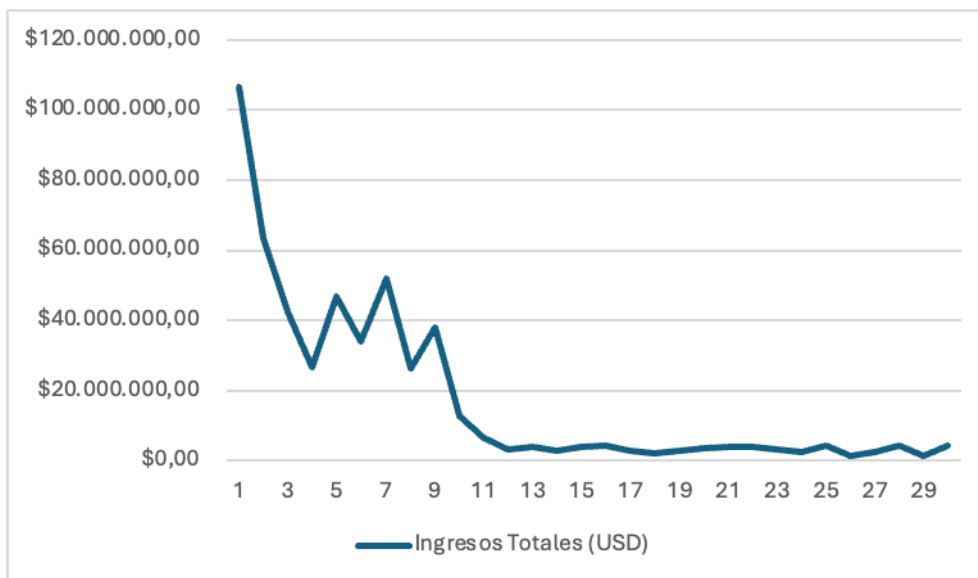
Año	Tamaño	Nombre de la Empresa	N. Empleados	Ingresos Totales (USD)
2023	Grande	UTOPIA FARMS S.A.S.	4497	\$106,572,092.49
2023	Grande	DENMAR SA	3005	\$63,384,106.05
2023	Grande	GROWFLOWERS S.A.	1621	\$42,535,345.27
2023	Grande	MYSTICFLOWERS S.A.	1315	\$26,821,928.94
2023	Grande	FALCONFARMS S.A.	2377	\$46,684,846.16
2023	Grande	SUEÑOS DE LOS ANDES	347	\$33,985,908.55
2023	Grande	FLORICOLA SAN ISIDRO S.A.S.	2232	\$51,880,097.98
2023	Grande	FLORES EQUINOCCIALES SA	1053	\$26,277,029.36
2023	Grande	ROSAPRIMA CIA. LTDA.	1801	\$38,054,431.10
2023	Grande	POSITANO FARMS S.A.S.	450	\$12,865,978.67
2023	Mediana	HILSEA INVESTMENTS	200	\$6,412,545.64

		LIMITED			
2023	Mediana	AGRICULTURA TROPICAL S.A.	64		\$3,127,299.57
2023	Mediana	PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.	703		\$4,144,229.38
2023	Mediana	ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.	133		\$2,703,176.80
2023	Mediana	GALAPAGOS FLORES GALAFLOR S.A.	186		\$3,976,594.00
2023	Mediana	SOLERA FARMS S.A.S.	58		\$4,230,069.20
2023	Mediana	PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.	129		\$2,725,880.68
2023	Mediana	FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR	400		\$2,252,261.43
2023	Mediana	PICASSOROSSES CIA. LTDA.	161		\$2,962,774.74
2023	Mediana	FLORANATION S.A.	150		\$3,601,248.25
2023	Mediana	DAVINCIROSES EXPORTACIONES	148		\$3,988,023.90
2023	Mediana	FLORANROSA S.A.	247		\$3,789,430.25
2023	Mediana	KIARA-FLOWERS S.A.S.	26		\$3,406,813.19
2023	Mediana	VALENTINOROSSES S.A.	81		\$2,452,102.39
2023	Mediana	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	189		\$4,372,455.11
2023	Mediana	CLARCOMCORP CIA.LTDA.	53		\$1,573,442.75
2023	Mediana	VALLE DEL SOL S.A.	122		\$2,446,631.49

		VALDESOL					
2023	Mediana	AZAYA	GARDENS	CIA.	97		\$4,232,947.07
		LTDA.					
2023	Mediana	SOFI&FARMS S.A.S.			50		\$1,315,424.76
2023	Mediana	AGRIFEG	SOCIEDAD		181		\$4,211,071.48
		ANONIMA					

Figura 2

Exportación de flores hacia la Unión Europea entre el año 2018 al 2023



Nota. Tomado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

De un total de 181 empresas que constituyen el 100% del universo, se ha seleccionado una muestra de 30 empresas para la distribución de encuestas. Esta muestra se compone de 10 grandes empresas representando aproximadamente el 33% de la muestra, y 20 empresas medianas que constituyen el 67% restante. La selección se ha realizado de manera meticulosa para garantizar una representación equilibrada y precisa de las características del sector

florícola empresarial, lo cual nos permitirá obtener resultados relevantes y significativos para el análisis.

Hipótesis

La hipótesis sugiere que el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador tiene un impacto positivo en el crecimiento del sector de exportación de flores.

El aumento de las exportaciones de flores de Ecuador se vería impulsado principalmente por la disminución de barreras comerciales y la apertura de nuevos mercados en la UE como resultado del Tratado de Libre Comercio, lo que a su vez impulsa el desarrollo del sector florícola.

Variables

Variable Dependiente: Flujo comercial (Exportaciones) de flores de Ecuador hacia la UE entre 2018 – 2023.

Variable Independiente 1: Barreras no arancelarias (técnicas) a la importación de flores ecuatorianas hacia la Unión Europea.

Variable Independiente 2: Preferencias arancelarias a las exportaciones de flores ecuatorianas hacia la Unión Europea a partir del Tratado de Libre Comercio.

Limitaciones

- La disponibilidad, calidad y actualización de los datos específicos del sector florícola pueden ser limitadas, lo que podría afectar la precisión de los resultados.
- Se analizará solamente la partida arancelaria 0603.11 correspondiente a rosas frescas, dentro del capítulo 06 del Sistema Armonizado, que cubre plantas vivas y productos de la floricultura, las rosas son el producto más vendido a los países de la Unión Europea (Ministerio de Comercio Exterior, 2019). Sin embargo, en algunas fuentes no se registran de manera completa los resultados de

comercialización de las otras variedades, tales como: Gypsophila, Flores de Verano, Claveles, Crisantemos, y Lirios

- El análisis se limita al período posterior a la implementación del Tratado de Libre Comercio con una prolongación de 1 año a 5 años, lo que podría no reflejar completamente su impacto a largo plazo en el sector florícola.

Delimitaciones

- El estudio se centrará específicamente en el impacto del Tratado de Libre Comercio en la exportación de flores, específicamente, Rosas.
- Se utilizarán indicadores específicos como el valor de las exportaciones de las flores, el número de empleos generados directa e indirectamente por esta industria, y la inversión en tecnología y capacitación enfocada en la producción de rosas de forma específica.
- Se utilizará como unidad de estudio las empresas ecuatorianas exportadoras en la categoría de medianas y grandes.
- La información recopilada en el presente proyecto de investigación servirá únicamente como fuente de estudio y de observación para validar o rechazar la hipótesis planteada.

Capítulo I

Antecedentes del Tratado de libre Comercio entre la Unión Europea y el Ecuador

El Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador marca un hito significativo en sus relaciones bilaterales. Más allá de facilitar un aumento en los intercambios comerciales y establecer un marco legal propicio para atraer inversiones, transferencia de tecnología e innovación, promover el empleo y el desarrollo sostenible, este Tratado también consolida a ambas partes como socios en igualdad de condiciones.

Aunque el Tratado implica una reducción gradual y asimétrica de aranceles tanto para Ecuador como para la Unión Europea, su alcance va más allá de esto ya que incluye la liberalización de servicios en cierta medida, un tratamiento equitativo en las compras públicas, un entorno favorable para atraer inversiones y disposiciones claras sobre propiedad intelectual, entre otros aspectos. Este marco legal estable, transparente y a largo plazo proporcionará una mayor certidumbre para los empresarios y emprendedores.

Tradicionalmente, Ecuador ha mantenido estrechos lazos políticos, económicos y comerciales con la Unión Europea (UE) y sus estados miembros. La firma y ratificación del Protocolo de Adhesión al Acuerdo Multi partes, que incluye a Ecuador junto con Colombia y Perú, representa un fortalecimiento significativo de estas relaciones. Este protocolo, firmado en 2016 y con vigencia provisional desde el 1 de enero de 2017, ofrece una oportunidad para impulsar el crecimiento de los flujos comerciales bilaterales en beneficio mutuo.

El Protocolo de Adhesión al Acuerdo Multi partes asegura que el 99,7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales y pesqueros de Ecuador tengan acceso libre de aranceles de forma inmediata a partir de su vigencia. Además, para ciertos productos, este Tratado proporciona condiciones de acceso aún más favorables que las ofrecidas anteriormente bajo el Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP+). Además, brinda certidumbre y estabilidad a un volumen de comercio exportador estimado en

aproximadamente USD 1.500 millones en el sector agrícola y USD 1.200 millones en los sectores industrial y pesquero (Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Este Tratado entre el año 2017 hasta el año 2020, ha traído consigo una balanza comercial positiva que supera los USD 1.000 millones, y en el año 2021 logró registrar un aumento de 16% (EUR 4,966 millones) en el comercio bilateral comparado con 2020. En 2020 Ecuador logró alcanzar un superávit comercial con la UE de EUR 1401 millones superando los registros del año pasado de 551 millones, por lo que ambas partes se están beneficiando (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

Las negociaciones del TLC entre Ecuador y la UE tienen sus raíces en un proceso más amplio de negociaciones comerciales con la Comunidad Andina (CAN), que incluye a Colombia, Perú y Bolivia. En 2007, la UE inició negociaciones con estos países, pero en 2009, Ecuador se retiró temporalmente debido a desacuerdos en temas clave (European Commission, 2017). Las negociaciones bilaterales entre Ecuador y la UE se reiniciaron en 2013, con un enfoque renovado y específico para alcanzar un acuerdo mutuamente beneficioso. El 17 de julio de 2014, las negociaciones concluyeron exitosamente con la firma del acuerdo en Bruselas, Bélgica. Posteriormente, el Parlamento Europeo aprobó el acuerdo el 11 de noviembre de 2016, y Ecuador firmó el protocolo de adhesión el 11 de diciembre de 2016. Finalmente, el acuerdo entró en vigor el 1 de enero de 2017 (European Commission, 2017).

Las negociaciones se llevaron a cabo en múltiples rondas y en varias ciudades. Las primeras reuniones y preparaciones tuvieron lugar en Quito, Ecuador. Bruselas, Bélgica, sirvió como sede principal para muchas rondas de negociación debido a su papel como centro administrativo de la UE. Adicionalmente, se realizaron reuniones en Lima, Perú, en el contexto de las negociaciones con la CAN (European Commission, 2017).

Según ProEcuador2022, entre los puntos acordados y no acordados en el TLC, se destaca:

Puntos Acordados

- Reducción Arancelaria: Eliminación progresiva de aranceles para una amplia gama de productos agrícolas y manufacturados.
- Acceso a Mercados: Mejor acceso para productos ecuatorianos como banano, camarones, y flores.
- Protección de Indicaciones Geográficas: Reconocimiento y protección de productos europeos con indicaciones geográficas específicas.
- Normas Sanitarias y Fitosanitarias: Acuerdos para cumplir con los estándares fitosanitarios europeos, facilitando el comercio de productos agrícolas.

Puntos No Acordados

- Productos Sensibles: Algunas concesiones no se lograron en productos considerados sensibles por ambas partes, como ciertos lácteos y productos cárnicos europeos y algunos bienes industriales ecuatorianos.
- Cuotas de Exportación: Hubo desacuerdos sobre las cuotas específicas para ciertos productos agrícolas, lo cual se resolvió mediante compromisos parciales y revisiones periódicas.

Las negociaciones bilaterales entre Ecuador y la Unión Europea (UE) tienen una historia rica y compleja que se remonta a las discusiones iniciales con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en 2007. Aunque Ecuador formaba parte de esas negociaciones, en 2009 decidió retirarse debido a desacuerdos en temas sensibles como la propiedad intelectual y la liberalización del comercio de servicios, áreas que eran cruciales para la economía ecuatoriana. Sin embargo, en 2012, Ecuador mostró interés en reanudar las conversaciones con la UE, reconociendo la importancia de mantener su acceso preferencial al mercado

europeo, especialmente para productos agrícolas como banano, flores y camarones, que son pilares fundamentales de su economía. (European Commission, 2017).

En 2013, las negociaciones bilaterales se relanzaron con una intensidad renovada. El Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador jugó un papel crucial en la coordinación de estas negociaciones, contando con el apoyo de otros ministerios relacionados, como el de Agricultura. Además, el sector privado, especialmente los exportadores agrícolas, participó activamente, aportando información y recomendaciones valiosas durante el proceso. Por parte de la UE, la Comisión Europea, a través de la Dirección General de Comercio (DG Trade), lideró las negociaciones, con la participación de los estados miembros de la UE, quienes aseguraron que el acuerdo reflejara los intereses de todos los países involucrados.

A lo largo del proceso, las negociaciones enfrentaron varios desafíos. Hubo desacuerdos significativos en áreas clave como el acceso a mercados, las normas sanitarias y fitosanitarias, y las reglas de origen. La UE, por su parte, buscaba un acceso más amplio para sus productos industriales en el mercado ecuatoriano, mientras que Ecuador se enfocaba en proteger sectores sensibles de su economía, como la agricultura y las industrias nacientes. A pesar de estos obstáculos, ambas partes trabajaron para encontrar un equilibrio que beneficiara a todos los involucrados.

Formalmente conocido como el "Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y Colombia, Ecuador y Perú, por otra", este acuerdo ha sido fundamental para consolidar las relaciones comerciales entre Ecuador y la UE. Ha proporcionado un marco estable para la cooperación económica y comercial en los años posteriores a su implementación, fortaleciendo así las relaciones bilaterales y promoviendo el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en ambos lados.

Capítulo II

Diagnóstico de la situación actual del sector floricultor del Ecuador y su flujo de exportaciones hacia la Unión Europea

El sector florícola del Ecuador se ha consolidado como un pilar fundamental en la economía del país, reconocido por la calidad y diversidad de sus productos. Con una ubicación geográfica privilegiada, que proporciona condiciones climáticas óptimas, Ecuador se ha posicionado como uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial. Este capítulo ofrece un diagnóstico sobre la situación actual del sector florícola ecuatoriano.

Los principales mercados de flores ecuatorianas alrededor del mundo, Estados Unidos continúa siendo el principal socio comercial del sector floricultor ecuatoriano, con exportaciones de flores que representan el 45.3% del total. En segundo lugar, se encuentra la Unión Europea (UE), con una participación del 20.2%, seguida por Rusia con el 14.7%. Otros mercados importantes incluyen Canadá, con una participación del 2.5%, Ucrania con el 2.4%, Kazajistán con el 2.3%, Chile y China con el 1.4 % cada uno, respectivamente y Japón con el 1.1%. Los demás mercados representan el 8.7% restante de las exportaciones de flores ecuatorianas.

Para proporcionar un análisis integral, este capítulo aborda varios subtemas esenciales que describen la estructura y dinámica del sector florícola en Ecuador y su interacción con el mercado europeo. Se incluyen aspectos como la ubicación geográfica de las zonas productoras, la extensión de tierras dedicadas a la floricultura, niveles de producción y cosecha, impacto en el empleo y en el PIB nacional, desempeño de empresas grandes y medianas, así como un análisis detallado de las exportaciones tanto a nivel global como específicamente hacia la UE.

Ubicación Geográfica

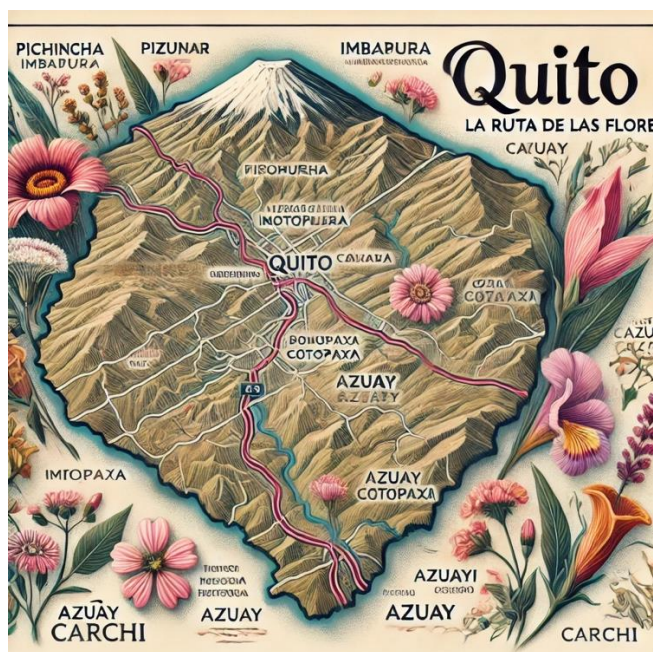
Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas y climáticas: La Región Litoral o Costa, la Región Interandina o Sierra, la Región Oriental o Amazónica y la Región Insular o Islas Galápagos, cada una contribuyendo a la economía con su propia producción. El sector florícola ecuatoriano, reconocido a nivel mundial, se ha centrado en la Región Interandina o Sierra debido a sus condiciones climáticas y geográficas ideales. Por su ubicación ecuatorial y altitudes superiores a 2.000 metros, la Sierra ha sido fundamental para el crecimiento de esta industria, generando ingresos significativos y empleo en provincias como Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay y Carchi.

Las condiciones climáticas son cruciales para garantizar una productividad óptima en el sector florícola. Es necesario contar con una mayor exposición a la luz solar y suelos de alta calidad para favorecer el crecimiento de los cultivos. Gracias a estas condiciones, el sector ha experimentado un crecimiento constante, con la incorporación de nuevas variedades de flores, métodos de cultivo innovadores y la implementación de invernaderos. Las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Cañar, Chimborazo, Loja, Carchi, Guayas y Los Ríos son algunas de las regiones donde se lleva a cabo el cultivo de flores en Ecuador.

En la figura 3, se muestra la ruta de la región sierra donde se producen en mayores cantidades las rosas, las cuales serían las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Cayambe.

Figura 3

Mapa detallado y artístico de Quito, Ecuador, destacando la Ruta de las Flores



Nota. Garcia, K (2024)

Distribución de Empresas por región geográfica

La siguiente comparativa analiza la evolución de los ingresos en el sector florícola de Ecuador, diferenciando entre las regiones de la Sierra y la Costa, en el periodo comprendido entre 2018 y 2023. Este análisis busca destacar las tendencias de crecimiento, las fluctuaciones en los ingresos y las posiciones de estas regiones en el mercado florícola, así como también ofrecer una visión integral de la dinámica regional en la industria de las flores en Ecuador.

La figura 3 muestra que la Región Sierra ha mantenido consistentemente altos niveles de ingresos en el sector floricultor. En 2018, los ingresos eran de \$716,963,516.57 y aumentaron ligeramente a \$730,052,367.40 en 2019. Sin embargo, en 2020, hubo una disminución a \$663,570,189.42, posiblemente debido a la pandemia y sus efectos en la economía global. A partir de 2021, los ingresos en la Sierra aumentaron significativamente, alcanzando \$941,314,001.47, y continuaron creciendo a \$972,318,794.42 en 2022. En 2023,

aunque hubo una ligera disminución a \$873,992,987.45, los ingresos se mantuvieron considerablemente altos en comparación con los años anteriores (SuperCias, 2024).

En contraste, la Región Costa muestra un crecimiento constante, pero con ingresos significativamente menores. En 2018, los ingresos eran de \$5,332,055.11 y aumentaron modestamente a \$6,486,790.17 en 2019. En 2020, los ingresos casi se duplicaron a \$11,259,642.89, y en 2021 alcanzaron su punto más alto de \$20,159,918.98. Aunque en 2022 los ingresos disminuyeron a \$14,836,734.71, volvieron a aumentar ligeramente en 2023 a \$15,994,261.97, mostrando una tendencia de crecimiento sostenido (SuperCias, 2024).

Por consiguiente, la Región Sierra lidera en términos de ingresos, con un crecimiento significativo especialmente después de 2020. Esto sugiere una fuerte recuperación y expansión del mercado en esta región. Por otro lado, la Región Costa, aunque con una participación menor en los ingresos totales, ha mostrado un crecimiento constante, lo que indica un desarrollo gradual y un potencial de expansión futura en el sector florícola.

Tabla 3

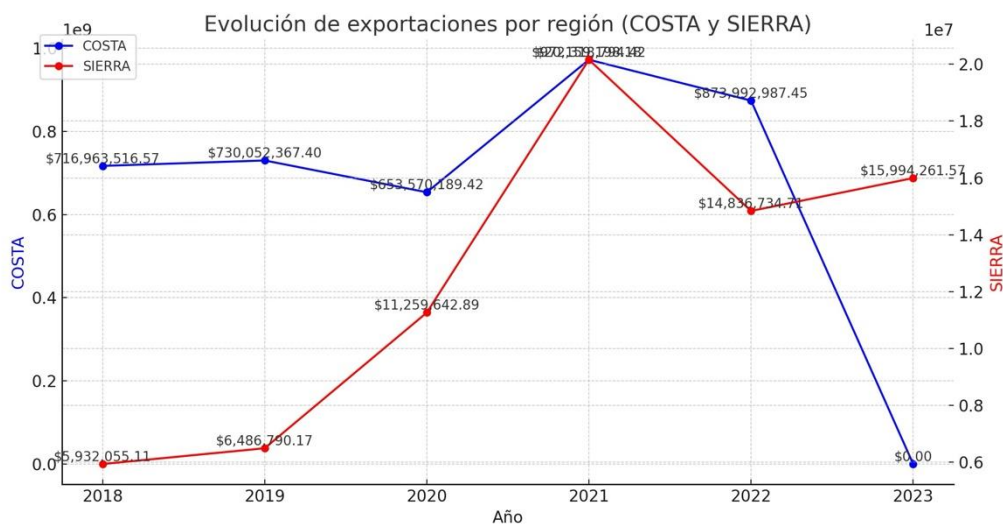
Distribución de Empresas por Región en Ecuador desde 2018 hasta 2023

Años	Costa	Sierra	Total general
2018	\$ 5.332.055,11	\$ 716.963.516,57	\$ 722.295.571,68
2019	\$ 6.486.790,17	\$ 730.052.367,40	\$ 736.539.157,57
2020	\$ 11.259.642,89	\$ 663.570.189,42	\$ 674.829.832,31
2021	\$ 20.159.918,98	\$ 941.314.001,47	\$ 961.473.920,45
2022	\$ 14.836.734,71	\$ 972.318.794,42	\$ 987.155.529,13
2023	\$ 15.994.261,97	\$ 873.992.987,45	\$ 889.987.249,42
Total	\$ 74.069.403,83	\$ 4.898.211.856,73	\$ 4.972.281.260,56

Nota. Tomado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

Figura 4

Distribución de Empresas por Región en Ecuador desde 2018 hasta 2023



Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

Hectáreas cultivadas de flores en Ecuador

La superficie cultivada de flores en Ecuador destinada a la exportación ha mostrado variaciones entre el 2018 y 2023. Los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ecuador mantiene una importante superficie dedicada a la floricultura, con una tendencia de incremento en áreas cultivadas en los referentes años. El Ecuador siembra una gran variedad de flores para la exportación, entre ellas las rosas, flores de verano, gysophilia, claveles y crisantemos, sin embargo, las rosas son definitivamente el pilar fundamental de la producción de flores en el país.

La asociación de productores y exportadores de flores del Ecuador (Expoflores), muestra cifras en donde el cultivo de rosas en el país ronda los \$900 millones, de este valor, unos 25 millones se quedan en el mercado local. Esta mercadería toma el nombre de

“reciclaje” (tallos que no pudieron exportarse), menciona el presidente de Expoflores, Alejandro Martínez.

El gerente administrativo de las florícola, Orlando Tapia, señala que la producción de un tallo cuesta alrededor de USD 0,34, para venderlo y obtener una ganancia dentro del país, el valor debería ser de USD 0,40 y 0,50 por unidad, lo que para los consumidores nacionales este valor se considera elevado.

En 2019 se produjo alrededor de 9 millones de tallos de rosas, los cuales llegan a medir hasta 150 cm. En 2020 hubo una caída de producción por la pandemia del Covid 19, que afectó gravemente a la industria florícola. La demanda disminuyó considerablemente, lo que llevó a una reducción de las hectáreas cultivadas y a pérdidas económicas significativas para los productores. Sin embargo, a medida que los mercados globales comenzaron a recuperarse en 2021, la producción de rosas en Ecuador también mostró signos de recuperación.

Para 2022 y 2023, la superficie cultivada de rosas volvió a crecer, impulsada por la recuperación de la demanda internacional y la reactivación de mercados clave como Estados Unidos, Europa y Rusia. Los productores de flores implementaron nuevas tecnologías y prácticas agrícolas para mejorar la eficiencia y la calidad de las flores, lo que contribuyó a un aumento de la producción.

En la figura 5 se observa una tendencia de recuperación y crecimiento en la industria florícola ecuatoriana, reflejada en las hectáreas cultivadas de flores entre 2018 y 2023. En 2018, la superficie cultivada fue de 5.223 hectáreas, incrementándose a 5.783 hectáreas en 2019. Aunque hubo una disminución a 3.980 hectáreas en 2020, el sector mostró una notable recuperación en los años siguientes, alcanzando 4.623 hectáreas en 2021, 5.530 hectáreas en 2022 y finalmente 6.200 hectáreas en 2023 (Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023).

Este crecimiento ha sido apoyado por programas y asociaciones como Expoflores, que han promovido la exportación y el desarrollo del sector. La floricultura sigue siendo un componente vital para la economía de Ecuador, proporcionando empleo a miles de personas y generando ingresos significativos para el país. La expansión en la superficie cultivada demuestra la resiliencia y el potencial de crecimiento continuo de esta industria.

Tabla 4

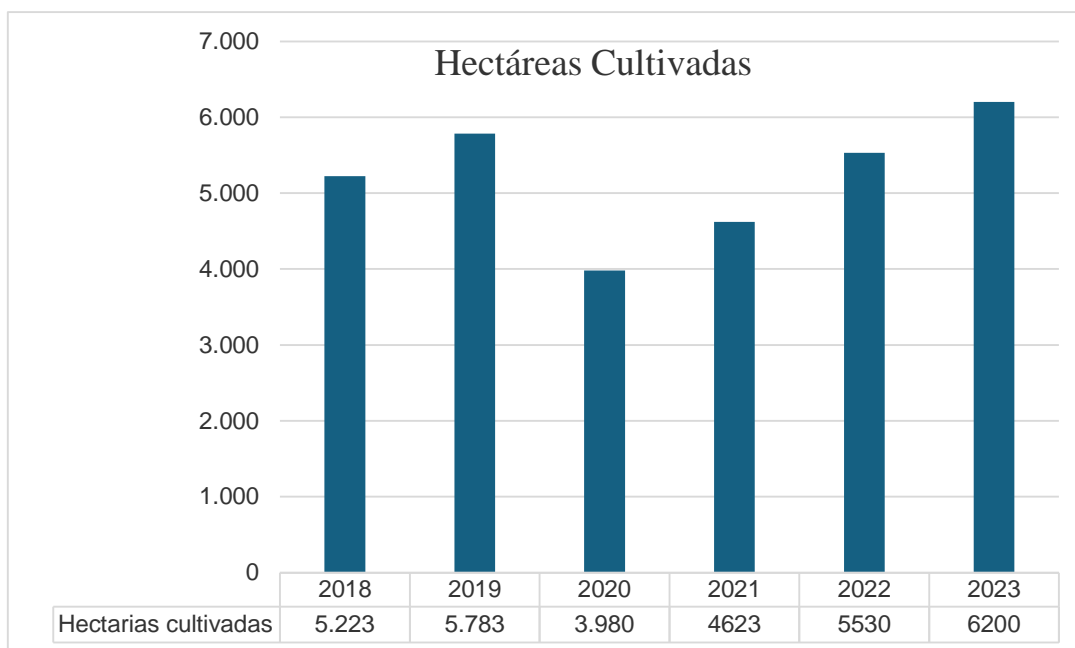
Hectáreas Cultivadas de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023

Hectáreas cultivadas de flores en ecuador	
2018	5.223
2019	5.783
2020	3.980
2021	4.623
2022	5.530
2023	6.200

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023

Figura 5

Hectáreas Cultivadas de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023.

La producción de flores en Ecuador ha mostrado variaciones significativas en los últimos años, especialmente influenciadas por factores económicos y la pandemia de COVID-19. En febrero de 2022, el sector florícola en Ecuador experimentó altos niveles de producción y cosecha de rosas, principalmente debido a la celebración de San Valentín, una fecha crucial para la industria, ya que el 30% de las exportaciones se realizan en esta época. La demanda internacional de flores ecuatorianas ha ido en aumento, mostrando una recuperación notable después de la pandemia. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), entre 2020 y 2022 se observó un incremento mensual en la producción.

En 2022, un reporte de Expoflores publicado en enero de 2023 evidenció la ausencia de disminución en las exportaciones de flores, destacando octubre de 2022 como el mes con mayor incremento, superando en un 45% a las cifras de 2020. En 2023, con la disminución de las restricciones pandémicas, el sector florícola alcanzó su plena capacidad operativa,

mejorando la logística de exportación. Los productores se enfocaron en mantener y mejorar la calidad de sus flores, implementando tecnologías avanzadas y prácticas agrícolas sostenibles. Se estima que las exportaciones de flores en 2023 alcanzaron más de \$818 millones, un incremento del 4% respecto al año anterior, gracias a un mejor cuidado del suelo y el uso de fertilizantes más eficientes.

La figura 6 permite observar que en 2018 la producción se situó en aproximadamente 5 millones de toneladas. Este nivel se mantuvo estable en 2019, con un ligero incremento respecto al año anterior. En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la producción sufrió una caída significativa. No obstante, el sector comenzó a recuperarse en 2021, alcanzando niveles de producción similares a los de 2018. En 2022, la producción continuó su tendencia ascendente, alcanzando cerca de 6 millones de toneladas. En 2023, la producción llegó a su punto más alto con aproximadamente 6 millones de toneladas métricas, destacando la resiliencia y capacidad de adaptación del sector florícola ecuatoriano.

Tabla 5

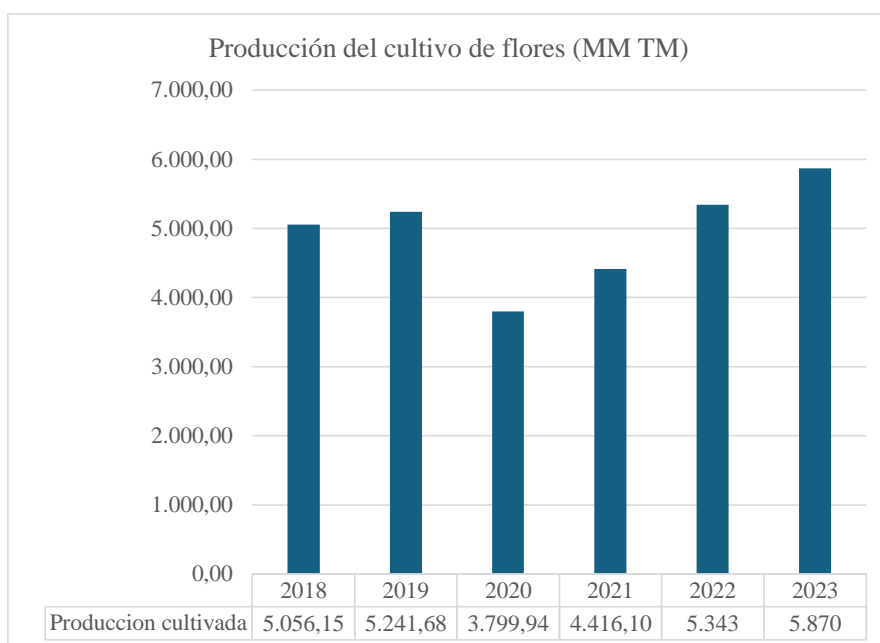
Producción del cultivo de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023

Producción del cultivo de flores	
2018	5.056,00
2019	5.241,68
2020	3.799,94
2021	4.416,10
2022	5.343,00
2023	5.870,00

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023.

Figura 6

Producción del cultivo de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023.

Superficie Cosechada de flores en Ecuador

La superficie cosechada de flores en Ecuador también ha mostrado variaciones notables, reflejando las dinámicas del mercado y la capacidad de adaptación de los productores a las condiciones cambiantes. Las rosas continúan siendo la principal variedad cultivada, seguida de las flores de verano, gypsophilia y otras flores. La producción de rosas ha sido la más destacada, con aproximadamente 5.063,17 millones de unidades exportadas, representando una parte significativa del sector florícola ecuatoriano destinado a la exportación.

La figura 7 muestra que la superficie cosechada de rosas aumentó de manera significativa desde 2018 hasta 2019, disminuyendo en 2020 debido a la pandemia. Sin

embargo, en los años posteriores, la superficie dedicada a las rosas se recuperó, alcanzando su punto más alto en 2023 con 5.984 hectáreas. Las flores de verano, aunque muestran más variabilidad, también han experimentado un incremento en la superficie cosechada, alcanzando 2.450 hectáreas en 2023. La gypsophilia y otras flores, aunque menos prominentes, también han mostrado un crecimiento constante en los últimos años, reflejando la diversificación y expansión del sector florícola ecuatoriano (Instituto Nacional de Estadística y Censos,2023).

Tabla 6

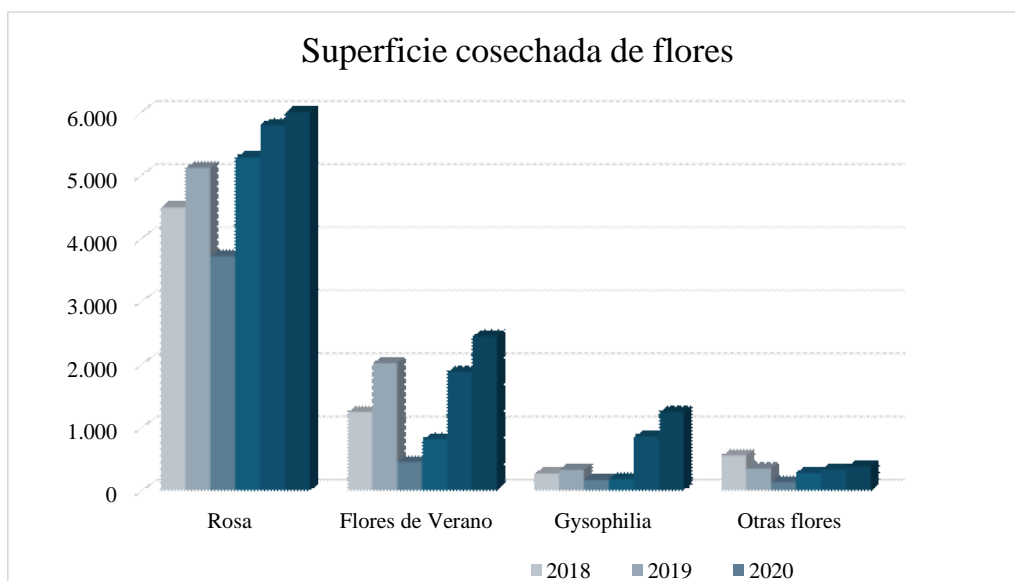
Superficie cosechada de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023

	Rosas	Flores de verano	Gypsophilia	Otras flores
2018	4.489	1.249	275	561
2019	5.116	2.022	333	354
2020	3.718	455	172	140
2021	5.281	818	189	284
2022	5.791	1884	860	340
2023	5.984	2.450	1.257	390

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023.

Figura 7

Superficie cosechada de flores en Ecuador de 2018 hasta 2023



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos y ESPAC 2023.

Empleos ofrecidos por el sector

En el 2023 el sector florícola en Ecuador ha generado aproximadamente 150,000 empleos directos e indirectos. Este sector es sustancial para la economía del país, especialmente en áreas rurales donde ofrece oportunidades de trabajo significativo. El porcentaje del crecimiento en la generación de empleos es que, entre enero de 2022 y enero de 2023, 9 de 12 meses presentaron un incremento moderado de hasta un 5%. Los meses de abril, octubre y diciembre presentaron una caída que va del 1 al 5% menos (Expoflores, 2023).

El análisis de la distribución de empleados en diferentes rangos a lo largo de varios años es fundamental para comprender las tendencias de crecimiento y evolución de las empresas en el sector floricultor. Al detallar la cantidad de empleados en intervalos predefinidos, podemos identificar patrones significativos en la expansión laboral y el

desarrollo organizacional. La siguiente figura 8, muestra la tendencia laboral por cada rango de cantidad de empleados contratados, comenzando desde el 2018 hasta el 2023.

Las tendencias laborales para los rangos de empleados de 0 a 5000 muestra un comportamiento variado a lo largo del período 2018-2023. Se observa que los rangos de "0-50 empleados" y "51-100 empleados" mantienen una tendencia relativamente estable, aunque con ligeras fluctuaciones año tras año. Por otro lado, los rangos de "101-200 empleados" y "201-500 empleados" presentan una ligera tendencia ascendente, lo que podría indicar un crecimiento en el número de empresas de tamaño mediano en los últimos años. Los rangos de "501-1000 empleados" y "1001-2000 empleados" también muestran estabilidad, mientras que el rango de "2001-5000 empleados" parece tener un número constante de empresas, sin grandes cambios significativos.

En conjunto, estas tendencias sugieren una diversificación en la estructura de empleo empresarial, con un ligero crecimiento en las empresas medianas.

Tabla 7

Segmentación de fuerza laboral por año en el sector florícola 2018 al 2023

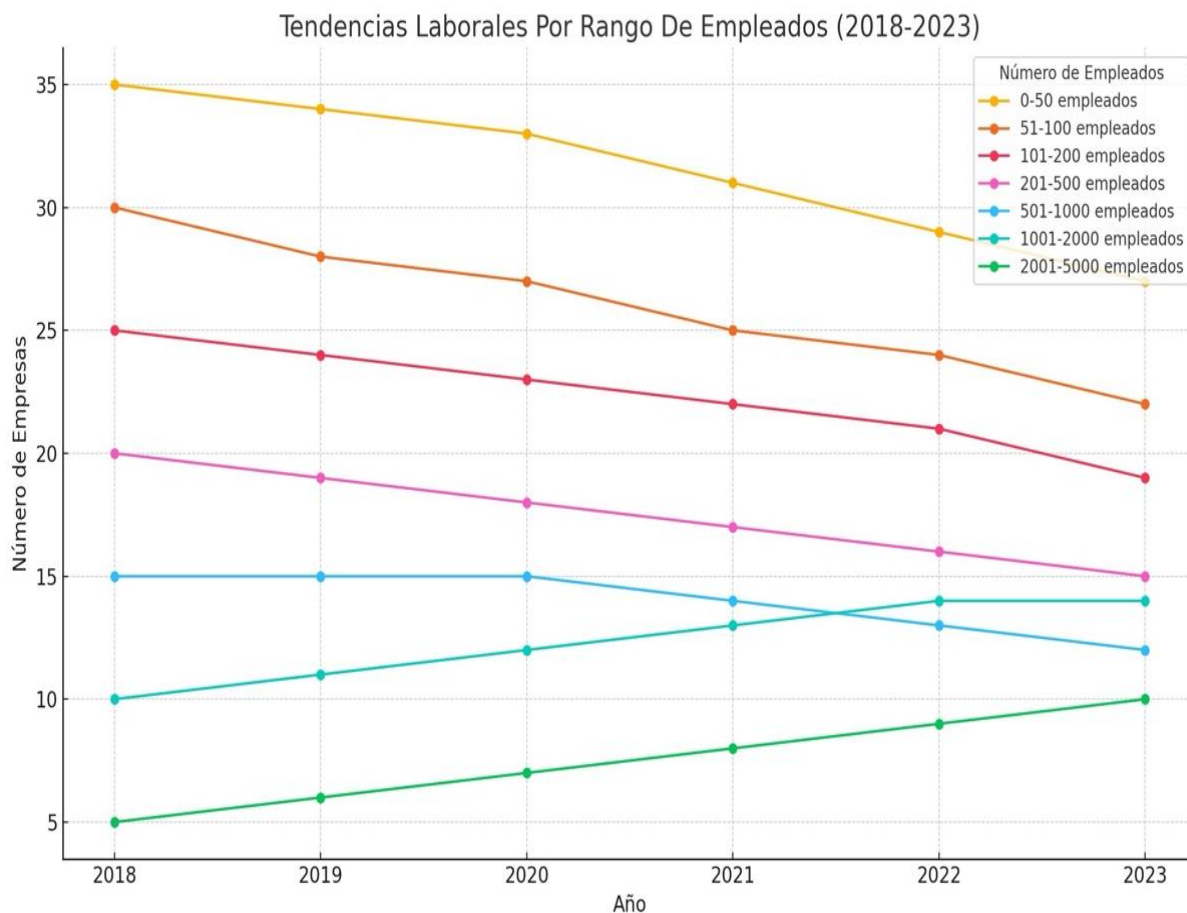
Año	0-50 empleados	51-100 empleados	101-200 empleados	201-500 empleados	501-1000 empleados	1001-2000 empleados	2001-5000 empleados
2023	24	15	19	15	13	4	4
2022	23	28	27	28	13	5	4
2021	29	25	32	31	10	3	4
2020	21	22	29	35	5	5	1
2019	16	23	33	38	9	2	2
2018	15	30	33	36	9	4	2
Total	128	143	173	183	59	23	17

Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Figura 8

Tendencias laborales para cada rango de cantidad de empleados contratados por año 2018

– 2023



Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024

Impacto económico y representación en el PIB del Ecuador

Las flores en el Ecuador es uno de los principales productos de exportación no petrolera y no tradicional, el Banco Central del Ecuador, informa que las exportaciones de flores naturales están en el sexto lugar de exportaciones en los años 2020 y 2021. Esta misma entidad, en su informe estadístico mensual, el PIB que el sector florícola tuvo un incremento que lo pone en el quinto lugar en los años 2022 y 2023.

El aporte que tiene la exportación de flores en el producto interno bruto ecuatoriano se detalla en la siguiente tabla del año 2018 al 2023. En 2018, el sector florícola contribuyó con \$961.20 millones al PIB nacional, reflejando su importancia en la economía ecuatoriana. Este monto aumentó ligeramente en 2019, alcanzando \$1.021,20 millones, debido a un crecimiento sostenido en la producción y exportación de flores. Sin embargo, en 2020, la pandemia de COVID-19 impactó negativamente el sector, reduciendo su participación a \$780.00 millones. Las restricciones y la disminución de la demanda internacional afectaron gravemente la capacidad operativa y las exportaciones (Banco central, 2024).

En 2021, el sector mostró signos de recuperación, con un incremento en su participación a \$862.65 millones, impulsado por la reactivación de las actividades económicas y la mejora en la logística de exportación. La tendencia positiva continuó en 2022, alcanzando \$954.80 millones, gracias a un incremento en la demanda internacional y la implementación de prácticas agrícolas más eficientes y sostenibles (Banco central, 2024).

En 2022, las exportaciones de flores alcanzaron los \$954.80 millones, integrándose a los productos no petroleros que superan esta cifra, junto al camarón y el banano. A pesar de las problemáticas que se enfrentaron ese año, como el paro nacional en el Ecuador por el movimiento indígena y la guerra en Ucrania, Guillermo Bustamante, presidente del directorio de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores) asegura que el 15% de exportaciones florícolas al mercado ruso no se verá afectado, ya que las exportaciones serán a través de Kazajistán a Rusia y ya no desde Ucrania.

El ex viceministro de comercio exterior, Daniel Legarda informa que luego de la guerra en Ucrania, se han abierto otros mercados para el sector florícola, específicamente en el Oriente Medio, como Catar, también en Arabia Saudita y los Emiratos Árabes, por lo que Expoflores señaló que se requieren más acuerdos comerciales en el futuro para expandirnos a nuevos mercados.

El sector florícola en 2023 tuvo un crecimiento moderado de 3,8% en valor y de 11,2% en volumen, la participación del sector florícola en el PIB se estabilizó en \$1,014.15 millones. Sin embargo, el Banco Central del Ecuador asegura que las proyecciones para el 2024 podrían decrecer un 0,3% en su valor PIB. Varias razones explican esta previsión tales como, la crisis energética en Europa, esto podría reducir la demanda de flores ecuatorianas, ya que los costos de energía elevados pueden llevar a consumidores y empresas a recortar gastos en productos no esenciales. Además, la fuerte competencia internacional, especialmente de países como Colombia que han firmado acuerdos comerciales ventajosos, pone en desventaja a las exportaciones ecuatorianas que enfrentan aranceles más altos en mercados importantes como Canadá (Acorbanec,2024).

Asimismo, los costos crecientes de producción y logística, alterados por la inflación global y las interrupciones en las cadenas de suministro, han reducido los márgenes de ganancia, haciendo menos competitiva la producción de flores ecuatorianas. A pesar de los esfuerzos por abrir nuevos mercados, la pérdida del mercado ruso y las complicaciones logísticas asociadas a la reorientación de exportaciones por los efectos de la guerra con Ucrania, han tenido un impacto negativo significativo (Primicias,2024).

Tabla 8

Participación PIB desde 2018 hasta 2023

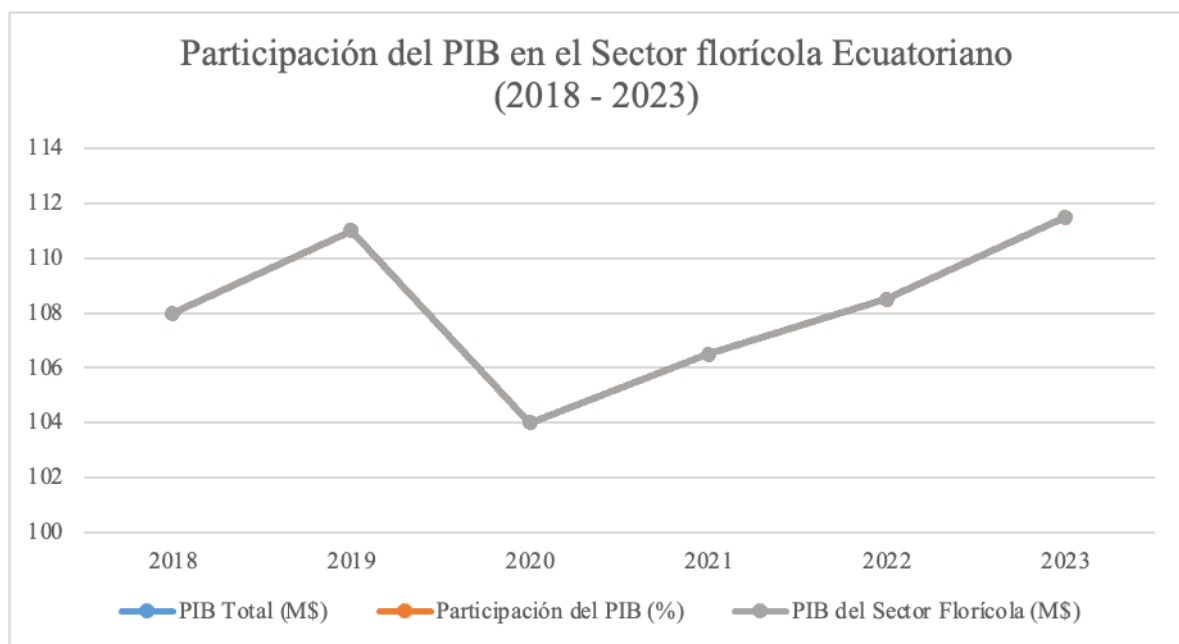
Año	PIB Total (M\$)	Participación del PIB (%)	PIB del Sector Florícola (M\$)	Tamaño de Empresa
2018	108,000	0.89	961.20	Grandes, Medianas
2019	111,000	0.92	1,021.20	Grandes, Medianas

2020	104,000	0.75	780.00	Grandes, Medianas
2021	106,500	0.81	862.65	Grandes, Medianas
2022	108,500	0.88	954.80	Grandes, Medianas
2023	111,500	0.91	1,014.15	Grandes, Medianas

Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Figura 9

Participación PIB desde 2018 hasta 2023



Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Desempeño de las Empresas Grandes

El análisis de las empresas grandes del sector floricultor en Ecuador entre 2018 y 2023 revela un notable crecimiento en ingresos y una mejora en sus posiciones en el ranking de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS). En 2023, UTOPIA FARMS UTF S.A.S. lideró con ingresos de \$106.572.092,49, ocupando la posición 168, reflejando un aumento significativo desde 2018 cuando sus ingresos eran \$43.432.020,00 (posición 526). Vale la pena mencionar que estas empresas categorizadas como grandes cuentan como parte de la muestra del presente trabajo de investigación. Este incremento no solo señala un crecimiento financiero, sino también una expansión en su cuota de mercado y capacidad operativa (Banco Central del Ecuador, 2024).

DENMAR S.A. mostró un incremento similar, pasando de \$20.164.104,50 en 2018 a \$63.384.106,05 en 2023, mejorando su posición de 1028 a 243. Este crecimiento puede estar asociado con estrategias efectivas de expansión y diversificación de mercados, lo cual es un indicativo de su consolidación en el sector. Por su parte, GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A. también experimentó una mejora, aumentando sus ingresos de \$27.305.791,60 (posición 957 en 2018) a \$42.535.345,27 (posición 382 en 2023), lo que destaca su capacidad para mantenerse competitiva (Banco Central del Ecuador, 2024).

MYSTICFLOWERS S.A. y FALCONFARMS DE ECUADOR S.A. han mostrado patrones de crecimiento más moderados pero constantes, con MYSTICFLOWERS mejorando sus ingresos a \$26.821.928,94 en 2023 desde \$19.847.161,09 en 2022, y FALCONFARMS alcanzando \$46.684.846,16 en 2023 desde \$43.581.067,90 en 2022, lo que sugiere una gestión eficiente y adaptación a las demandas del mercado (Banco Central del Ecuador, 2024).

Desempeño de las Empresas Medianas

Las empresas medianas han mostrado una mayor volatilidad en sus ingresos y posiciones. HILSEA INVESTMENTS LIMITED destaca por sus fluctuaciones, con ingresos de \$12.375.005,65 en 2022 cayendo a \$6.412.545,64 en 2023, aunque mejorando su posición de 635 a 551. Esta variabilidad puede indicar cambios en sus estrategias de mercado o fluctuaciones en la demanda global (Banco Central del Ecuador, 2024).

AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA), aunque ha mantenido ingresos relativamente estables, mostró una ligera mejora en posición de 3014 en 2019 a 1371 en 2023, sugiriendo una adaptación progresiva en su modelo de negocio. PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA. también refleja estas tendencias, con ingresos que oscilan alrededor de los \$4 millones y una mejora en su ranking, lo que puede indicar una estabilización en su crecimiento (Banco Central del Ecuador, 2024).

En resumen, el análisis de las grandes y medianas empresas del sector florícola en Ecuador entre 2018 y 2023 muestra un crecimiento significativo en ingresos para las empresas grandes y una mejora constante en sus posiciones de ranking. Las empresas medianas presentan una mayor volatilidad, pero muestran signos de adaptación y mejora progresiva. Estas tendencias sugieren que el sector floricultor en Ecuador sigue siendo dinámico y competitivo, con oportunidades de crecimiento tanto para grandes como para medianas empresas, a medida que implementan estrategias para adaptarse a las condiciones del mercado y expanden su presencia internacional.

Exportaciones totales de Ecuador hacia la Unión Europea

El análisis de las exportaciones de flores de Ecuador entre 2020 al 2023 proporciona una visión detallada de las tendencias trimestrales y los impactos de eventos globales en el sector. La gráfica a continuación muestra las fluctuaciones en millones de dólares (USD), destacando los patrones estacionales y las respuestas del mercado a situaciones como la

pandemia de COVID-19. Este análisis es crucial para entender la resiliencia y capacidad de adaptación del sector floricultor ecuatoriano.

Como se logra observar en la figura 10, para el 2020, las exportaciones comienzan fuertes en febrero (\$51M), pero disminuyen constantemente hasta julio (\$36M), debido al impacto inicial de la pandemia de COVID-19. A partir de agosto, se observa una recuperación notable, alcanzando un pico de \$56M en noviembre. Este aumento sugiere una rápida adaptación del sector a las nuevas condiciones del mercado.

Durante 2021, las exportaciones se mantienen relativamente altas y estables en el primer trimestre, con un máximo de \$55M en enero. Sin embargo, se experimenta una caída notable en junio (\$42M). A partir de julio, las cifras se estabilizan, con un pico en octubre (\$50M), lo que indica una recuperación más gradual y sostenida a lo largo del año (Expoflores, 2023).

El primer semestre de 2022 muestra un incremento significativo, alcanzando \$71M en febrero, Sin embargo, en el 2023 su incremento es de \$75M en el mismo mes lo que sería el valor más alto en los cuatro años analizados. Este aumento indica una temporada de alta demanda. Los meses siguientes en 2022 presentan una estabilización en cifras altas, con \$53M en abril y junio, sugiriendo una continuidad en la recuperación y consolidación del sector floricultor ecuatoriano (Expoflores, 2023).

En el año 2023 estas cifras muestran un gran incremento en cada trimestre en comparación al año 2022, Sin embargo, donde se nota el mayor incremento es en febrero con \$75M y en noviembre con \$58 M, indicando una tendencia positiva y un crecimiento constante en las exportaciones de flores de Ecuador (Expoflores, 2023).

Exportación de flores de Ecuador a la Unión Europea:

- Exportaciones Totales al Mundo: En 2022, las exportaciones de flores de Ecuador alcanzaron aproximadamente USD 874 millones.

- Exportaciones a la UE: En 2022, las exportaciones de flores de Ecuador hacia la Unión Europea representaron aproximadamente el 20.2% del total de las exportaciones de flores del país.
- Exportaciones de Rosas: Las exportaciones de rosas hacia la UE representaron alrededor del 70% del total de exportaciones de flores a ese mercado, lo que implica que de ese 20.2%, aproximadamente el 14.14% corresponde específicamente a rosas.

Tabla 9

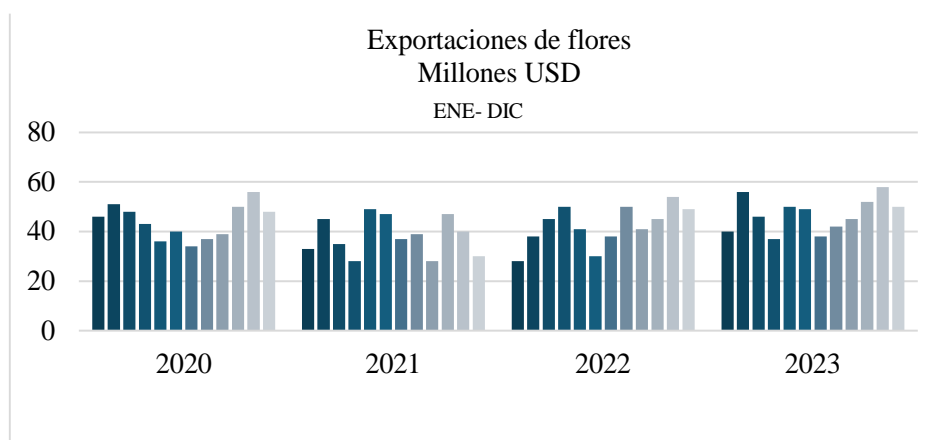
Exportación de flores de Ecuador a la Unión Europea desde 2020 hasta 2023

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2020	\$51M (Feb)	\$36M (Jul)	\$56M (Nov)	\$56M (Nov)
2021	\$55M (Ene)	\$42M (Jun)	\$50M (Oct)	\$50M (Oct)
2022	\$71M (Feb)	\$53M (Abr)	\$53M (Jun)	\$53M (Jun)
2023	\$75M (Feb)	\$52M (Abr)	\$54M (Jun)	\$58M (Nov)

Nota. Expoflores (2023).

Figura 10

Exportación de flores de Ecuador a la Unión Europea desde 2020 hasta 2023



Nota. Expoflores (2023).

Análisis por país miembro de las exportaciones de rosas de Ecuador hacia la UE

El mercado europeo representa un destino crucial para las exportaciones de rosas de Ecuador, reflejando la importancia de la región en el comercio internacional de flores. Este análisis desglosa cómo se distribuyen las exportaciones de rosas ecuatorianas entre los países miembros de la Unión Europea (UE), proporcionando una visión detallada y cuantitativa de la participación de cada país en este mercado.

Basado en datos recientes del Banco Central del Ecuador de 2024, se observa que las exportaciones de rosas ecuatorianas a la UE alcanzan aproximadamente USD 176 millones, lo que representa el 20.2% del total de exportaciones de flores del país. Esta distribución se analiza para identificar los principales mercados dentro de la UE y comprender mejor las dinámicas comerciales involucradas.

Exportaciones a la UE: 20.2% de USD 874 millones = USD 176 millones.

Valor en USD por País Miembro:

- Países Bajos: 50% de USD 176 millones = USD 87.96 millones.
- Alemania: 11% de USD 176 millones = USD 19.35 millones.
- Bélgica: 6% de USD 176 millones = USD 10.55 millones.
- Italia: 5% de USD 176 millones = USD 8.79 millones.
- España: 4% de USD 176 millones = USD 7.03 millones.
- Otros: 24% de USD 176 millones = USD 42.19 millones.

La siguiente tabla 10 ofrece un resumen detallado del flujo comercial de rosas de Ecuador hacia la UE, indicando la cuota de mercado y el valor en dólares para cada país miembro. Por consiguiente, la figura 11 ilustra gráficamente la distribución del mercado de rosas ecuatorianas en los distintos países miembros de la UE, proporcionando una visión clara de la participación de cada país en el total de exportaciones.

1. Países Bajos: Es el principal importador dentro de la UE, representando el 50% del mercado.
2. Alemania: Segundo en la lista, con un 11% del mercado.
3. Bélgica: Representa el 6% del mercado.
4. Italia: Representa el 5% del mercado.
5. España: Tiene una participación del 4% en el mercado de flores y plantas de la UE.

Cuota de Mercado: Países Bajos, Alemania, Bélgica e Italia son los principales países.

Estabilidad del Mercado: Estos países han mostrado estabilidad y una cuota de mercado consistente a lo largo de los años.

Tabla 10

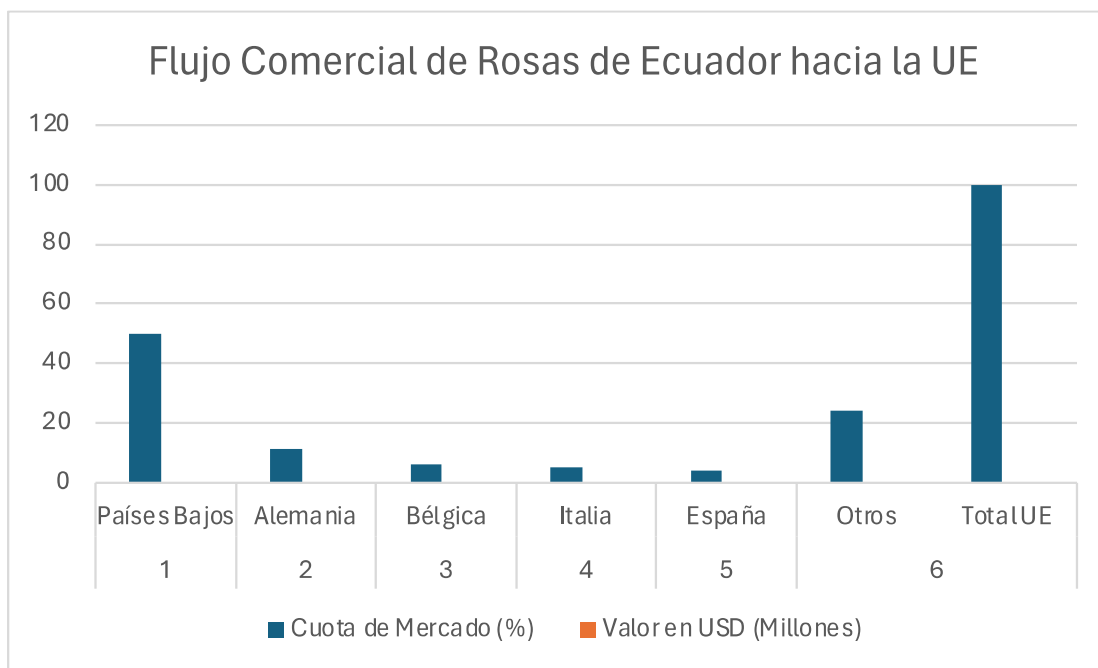
Flujo Comercial de Rosas de Ecuador hacia la UE

	País Miembro	Cuota de Mercado (%)	Valor en USD (Millones)
1	Países Bajos	50	87.96
2	Alemania	11	19.35
3	Bélgica	6	10.55
4	Italia	5	8.79
5	España	4	7.03
6	Otros	24	42.19
	Total, UE	100	176.0

Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Figura 11

Flujo Comercial de Rosas de Ecuador hacia la UE



Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Principales variedades de Flores exportadas al mundo desde Ecuador

Las exportaciones de rosas representaron un total de USD 649 millones para el sector florícola ecuatoriano, lo que equivale al 74 % del valor total exportado en 2019. En segundo lugar, en términos de exportación se encuentran las demás flores de verano, que comprenden todas las flores de verano sin partida arancelaria propia, representando el 12 % del total. A esto le sigue la gypsophila con el 8 % de participación, seguida por los claveles con el 2%, los crisantemos y los lirios con el 1 % cada uno. Las demás flores ocupan el 2% restante del total exportado (ProEcuador, 2022).

Existen varios factores importantes los cuales han contribuido al aumento en las exportaciones. En primer lugar, los mercados europeos han captado la preferencia de flores ecuatorianas, que son reconocidos mundialmente por su belleza y durabilidad. Además, los productores ahora pueden satisfacer la creciente demanda sin dañar el medio ambiente gracias a las mejoras en las técnicas de cultivo y la adopción de prácticas sostenibles. Es

importante resaltar los métodos de promoción y la participación en ferias internacionales que han aumentado la visibilidad y el reconocimiento de las flores ecuatorianas. Los resultados positivos de exportación se presentan a continuación y demuestran la consolidación de Ecuador como uno de los principales exportadores de flores hacia Europa gracias a estos esfuerzos colaborativos.

La información de exportaciones de flores presentada en esta sección tiene como fuente el BCE, como se observa en la figura 12, durante el 2018 donde tuvo un valor de \$720.000.000 en exportaciones comparado al 2019 las exportaciones de flores alcanzaron el valor de \$745.000.000 y en 2020 se ve una caída del 6.98%, debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en 2021 se recuperó un 2.61% y fue aumentando hasta llegar a un valor de \$ 818.000.000 en exportación en el 2023 (Banco Central del Ecuador,2024).

Tabla 11

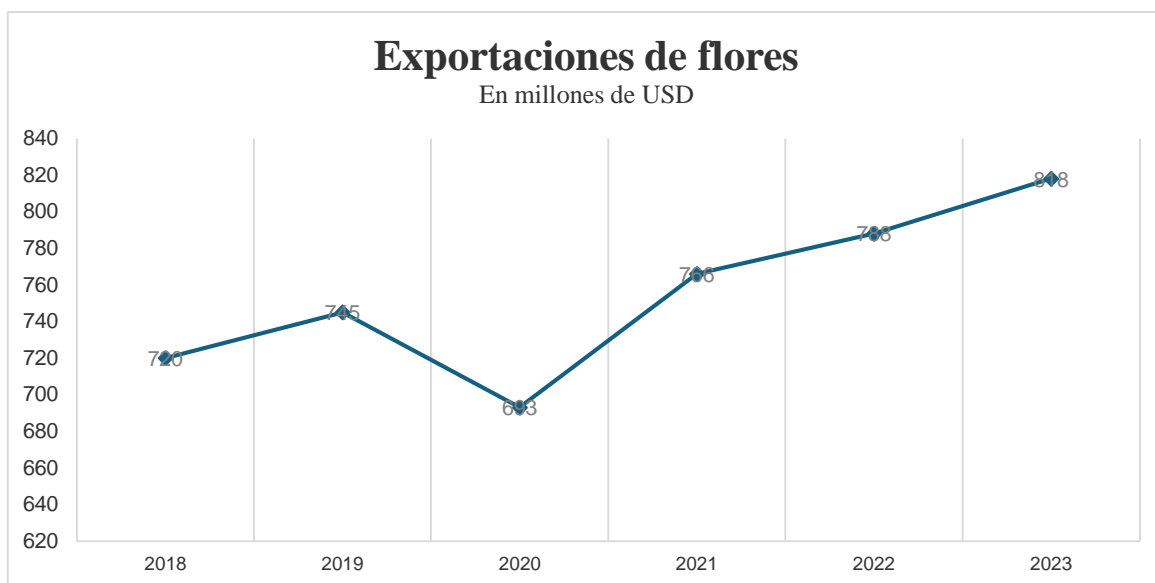
Exportaciones de flores desde 2018 hasta 2023

Exportaciones de Flores	
2018	720M
2019	745M
2020	693M
2021	766M
2022	788M
2023	818M

Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Figura 12

Exportaciones de flores desde 2018 hasta 2023



Nota. Banco Central Del Ecuador, 2024.

Principales variedades de rosas exportadas a la UE

En este análisis, se examinarán las exportaciones de rosas clasificadas por tipo, ofreciendo una visión clara del comportamiento del mercado de flores cortadas. Este estudio permitirá comprender mejor las preferencias del mercado y las fluctuaciones en la demanda de diversos tipos de rosas, resaltando su relevancia dentro de la industria florícola.

La figura 13 refleja las exportaciones de flores y plantas en diferentes categorías, comparando la media del período 2018-2020, 2021 y 2022 en euros (€).

Las exportaciones de bulbos se mantuvieron constantes, con un ligero aumento en 2022. La flor cortada, que incluye rosas, es la categoría con mayores exportaciones, alcanzando una media de €110 millones. En 2021, estas disminuyeron a €90 millones debido a la pandemia, pero se recuperaron en 2022. Las plantas ornamentales de exterior y de interior mostraron estabilidad, con las de interior recuperándose notablemente en 2022. Las

rosas, como parte de la flor cortada, reflejan esta tendencia de recuperación en 2022 después de la caída en 2021.

Este análisis subraya la fuerte dependencia del mercado europeo en las exportaciones de flores cortadas, especialmente rosas, y su capacidad de adaptación y recuperación.

Tabla 12

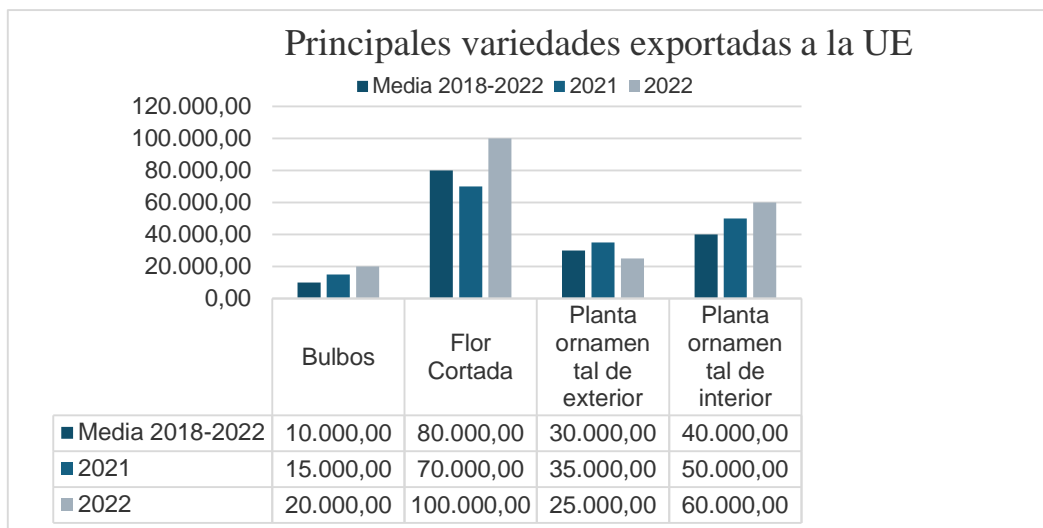
Principales variedades exportadas a la UE 2018 al 2022

Principales variedades exportadas a la UE	Media 2018-2022	2021	2022
Bulbos	10.000,00	15.000,00	20.000,00
Flor Cortada (rosas)	80.000,00	70.000,00	100.000,00
Planta ornamental de exterior	30.000,00	35.000,00	25.000,00
Planta ornamental de interior	40.000,00	50.000,00	60.000,00

Nota. Adaptado de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura (2024).

Figura 13

Principales variedades exportadas a la UE 2018 al 2022



Nota. Adaptado de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura (2024).

Europea versus otros países competidores

El sector florícola de exportación hacia la Unión Europea experimenta cambios en su participación de mercado entre los diversos países proveedores. En el análisis se observará tendencias significativas que delinear la evolución de las cuotas de mercado de diferentes naciones durante el año 2023.

- Kenia: Aumentó su cuota de mercado del 4% (media 2018-2022) al 4.9% en 2023, mostrando una mayor presencia en el mercado europeo.
- Etiopía: Mantuvo una participación estable, con una ligera disminución del 2.1% al 2%.
- Colombia y Ecuador: Colombia mostró un ligero aumento del 1.5% al 2%, mientras que Ecuador incrementó del 2.7% al 3%, consolidando su posición como proveedor importante para la UE.

- Países Bajos y Alemania: Mantuvieron sus posiciones dominantes con cuotas del 50% y 10.7% respectivamente, indicando una fuerte estabilidad en el mercado interno de la UE.

Por ende, el análisis revela que la UE27 ha mantenido una cuota de mercado estable en flores y plantas, con Países Bajos como el principal proveedor. Las exportaciones extracomunitarias, aunque representan una parte menor del mercado, son significativas y muestran un ligero aumento en la participación de países como Kenia y Ecuador. Este patrón sugiere una diversificación de fuentes de suministro fuera de la UE, mientras que los países dentro de la UE continúan dominando el mercado. (Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura, 2024).

Comparativa del Ecuador en términos de cuota de mercado a nivel mundial

En este apartado, se llevará a cabo un estudio comparativo de la cuota de mercado de las exportaciones de flores de Ecuador a la Unión Europea en relación con otros países competidores. Realizar esta comparativa es fundamental para diseñar estrategias que potencien la presencia de las flores ecuatorianas en la Unión Europea, asegurando un desarrollo sostenible y competitivo del sector.

La figura 14 presenta la evolución en la cuota de mercado en valor de flores y plantas entre 2023 y la media del período 2018-2022, destacando los principales Estados Miembros (EE.MM.) y Terceros Países Proveedores (TT.PP.) de la Unión Europea (UE27).

- Cuota de Mercado de la UE27: En 2023, la cuota de mercado de la UE27 en valor de flores y plantas se situó en el 83%, una cifra similar a la media del período 2018-2022. Dentro de la UE27, Países Bajos domina con una cuota del 50%, seguido por Alemania (11%), Bélgica (6%) e Italia (5%). España representa el 4% del total. Esto indica que la mayoría de las exportaciones de flores y plantas de la

UE27 provienen de estos países, con una distribución que se ha mantenido estable a lo largo de los años.

- **Exportaciones Extracomunitarias:** Las exportaciones de fuera de la UE representaron el 17% del valor total suministrado a la Unión Europea en 2023, una ligera disminución desde el 17.3% de la media 2018-2021. Kenia (4.9% en 2023 frente a 4% de la media 2018-2022) y Ecuador (3% en 2023 frente a 2.7% de la media 2018-2022) son los principales proveedores extracomunitarios, lo que refleja una ligera dependencia de la UE en estos países para el suministro de flores y plantas.

Tabla 13

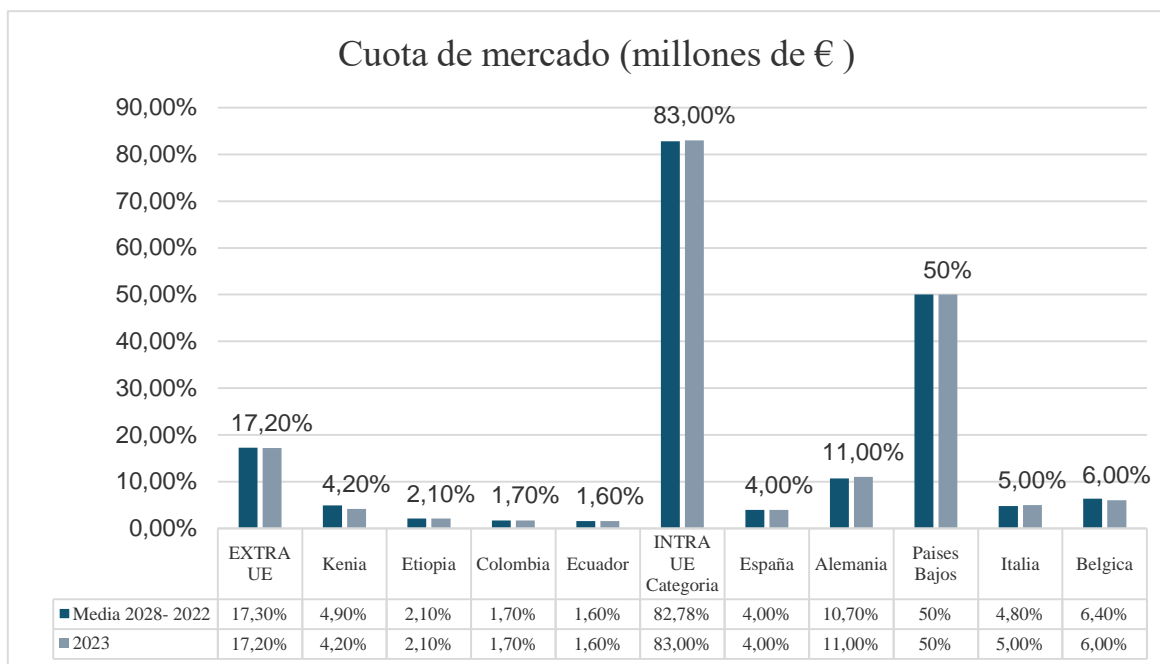
Comparativa de Evolución de Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea del 2023, vs Media 2018 - 2022, con otros países competidores

Comparativa	2028- 2022	2023
EXTRA-UE	17,30%	17,20%
Kenia	4,90%	4,20%
Etiopia	2,10%	2,10%
Colombia	1,70%	1,70%
Ecuador	1,60%	1,60%
INTRA UE Categoría	82,78%	83,00%
España	4,00%	4,00%
Alemania	10,70%	11,00%
Países Bajos	50%	50%
Italia	4,80%	5,00%
Bélgica	6,40%	6,00%

Nota. Adaptado de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura (2024)

Figura 14

Comparativa de Evolución de Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea del 2023, vs 2018 - 2022, con otros países competidores



Nota. Adaptado de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura (2024).

Análisis de los Mejores Mercados de la Unión Europea para la Exportación de Flores

Para este análisis, se tomará como parámetro los volúmenes de exportación de las empresas ecuatorianas; así como también de importación desde los países europeos y el valor económico de las flores y plantas en cada uno de los 28 países miembros de la Unión Europea. Según los datos disponibles, Países Bajos lidera con una cuota del 70% en el mercado de importación de flores y plantas, seguido por Alemania con un 15%, Bélgica con un 8% e Italia con un 7%.

Países Bajos:

- Cuota de Mercado: 70%

- Valor Económico: El país es el mayor importador y exportador de flores dentro de la UE, lo que subraya su rol como centro de distribución principal en Europa.

Alemania:

- Cuota de Mercado: 15%
- Valor Económico: Alemania es un mercado clave debido a su alto consumo interno de flores y plantas ornamentales, reflejando una demanda sostenida a lo largo del año.

Bélgica e Italia:

- Cuota de Mercado: 8% y 7% respectivamente
- Valor Económico: Ambos países muestran cifras significativas de importación, con mercados locales robustos y una fuerte demanda de flores ornamentales para diversos usos.

Además, se evalúan factores como la estabilidad económica, preferencias del consumidor, infraestructura de distribución y políticas comerciales que impactan el mercado de flores y plantas en cada país.

Países Bajos:

- Estabilidad Económica: Fuerte y estable, facilitando un ambiente favorable para el comercio de flores.
- Preferencias del Consumidor: Alto consumo de flores frescas, especialmente en eventos y festividades.
- Infraestructura: Países Bajos cuenta con una infraestructura logística avanzada, incluyendo el aeropuerto de Schiphol y el puerto de Róterdam, lo que facilita la distribución eficiente.

Alemania:

- Estabilidad Económica: Economía sólida con un alto nivel de ingresos per cápita.

- Preferencias del Consumidor: Predilección por flores frescas y plantas ornamentales en hogares y espacios públicos.
- Políticas Comerciales: Políticas favorables que apoyan la importación y distribución de flores, además de programas de sostenibilidad.

Bélgica:

- Estabilidad Económica: Relativamente estable con un sector hortícola bien desarrollado.
- Preferencias del Consumidor: Alta demanda de flores y plantas ornamentales para jardines y decoraciones interiores.
- Infraestructura: Buena red de transporte y proximidad a mercados clave en la UE, facilitando el comercio transfronterizo.

Italia:

- Estabilidad Económica: Moderadamente estable con variaciones regionales.
- Preferencias del Consumidor: Interés creciente en plantas ornamentales y floricultura para decoración y eventos.
- Políticas Comerciales: Apoyo a la horticultura y promoción de productos florales locales e importados.

El análisis revela que Países Bajos, Alemania, Bélgica e Italia son los principales mercados dentro de la UE para la importación de flores y plantas, basándose en sus cuotas de mercado y valor económico. El análisis cualitativo complementa esta visión al destacar la estabilidad económica, preferencias del consumidor, infraestructura y políticas comerciales que hacen a estos países atractivos para el comercio de flores y plantas. Estos factores combinados subrayan la importancia de estos mercados y su potencial para futuras estrategias de importación y distribución.

La tabla 14 presenta un desglose de los principales mercados de la Unión Europea para la importación de flores desde Ecuador, basándose en la cuota de mercado de importación de rosas. Países Bajos domina con una significativa participación del 50%, seguido por Alemania con un 11%, Bélgica con un 6% e Italia con un 5%. Esta distribución refleja la posición estratégica de Países Bajos como centro logístico y mercado principal para las flores en Europa.

Tabla 14

Análisis de los Mejores Mercados de la Unión Europea para la Exportación de Flores

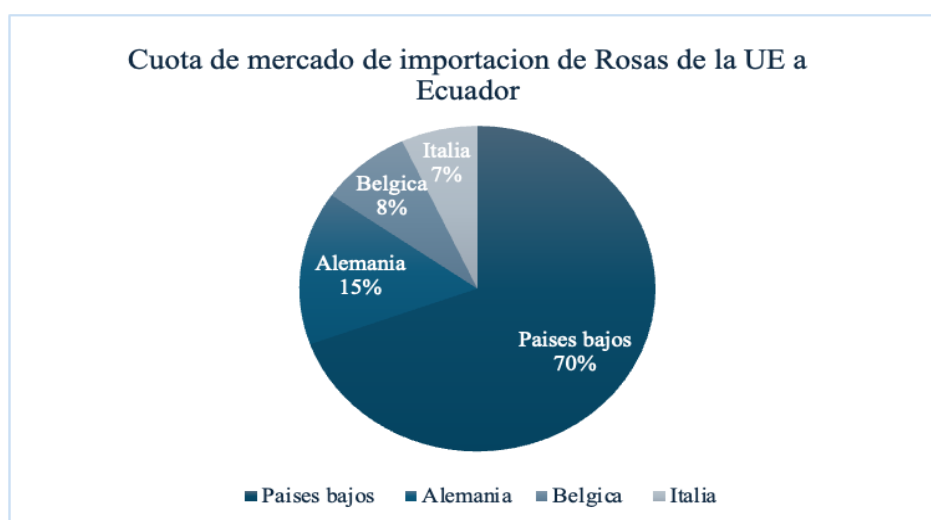
Cuota de mercado de importacion de Rosas de la UE a Ecuador

Países bajos	70%
Alemania	15%
Belgica	8%
Italia	7%

Nota. Eurostat (2024)

Figura 15

Análisis de los Mejores Mercados de la Unión Europea para la Exportación de Flores



Nota. Eurostat (2024).

El mercado de la unión europea continúa siendo crucial para las exportaciones de flores ecuatorianas, especialmente para las rosas, que constituyen una gran parte del total exportado. Los principales importadores dentro de la UE son: los Países Bajos, Alemania, Bélgica, Italia y España, destacándose como mercados clave para las estrategias de exportación de Ecuador.

Varios factores han contribuido al éxito del sector, incluyendo la alta calidad de las flores ecuatorianas, las mejoras en la técnica de cultivo y las prácticas sostenibles, así como una participación en ferias y promociones internacionales. Esos esfuerzos han permitido consolidar la posición de Ecuador como uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial.

En conclusión, el sector florícola ecuatoriano ha demostrado una notable capacidad de recuperación y crecimiento, reafirmando su importancia en la economía nacional y su posición competitiva en el mercado internacional. Este capítulo destaca la fortaleza del sector y su potencial para seguir expandiéndose y diversificándose en el futuro, lo que asegura un panorama positivo para las exportaciones florícolas de Ecuador hacia la Unión Europea y otros mercados internacionales.

Capítulo III

Impacto del Tratado de libre comercio con la Unión Europea en el sector florícola ecuatoriano de exportación

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador (2020) menciona que el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea (UE) y Ecuador, que entró en vigor el 1 de enero de 2017, ha generado un impacto significativo en diversas áreas de la economía ecuatoriana, particularmente en el sector florícola de exportación. Ecuador, conocido por la alta calidad de sus flores, especialmente las rosas, ha visto en este acuerdo una oportunidad para expandir su presencia en el mercado europeo, uno de los destinos más importantes y exigentes para las flores frescas.

Este TLC ha facilitado el acceso al mercado europeo mediante la eliminación de aranceles y la reducción de barreras no arancelarias, impulsando la competitividad de los productos ecuatorianos. Sin embargo, el sector florícola también enfrenta desafíos como la necesidad de cumplir con estrictas normativas fitosanitarias y estándares de calidad impuestos por la UE (Porter, 2019). Este análisis examina los efectos del TLC en el sector florícola de Ecuador, evaluando tanto los beneficios obtenidos como los retos persistentes, y proporcionando una visión integral del impacto de este acuerdo en la industria florícola de exportación.

Entre los años 2012 y 2016, los aranceles sobre las rosas exportadas desde Ecuador a la Unión Europea se vieron influenciados por el Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea, Colombia y Perú, que fue ampliado para incluir a Ecuador en 2014. Este acuerdo permitió la reducción progresiva de los aranceles sobre varios productos, incluyendo las flores.

Antes del acuerdo (2012-2014):

Antes de la inclusión de Ecuador en el Acuerdo Comercial Multipartes, las rosas ecuatorianas estaban sujetas a aranceles estándar de la Unión Europea. Según la base de datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el arancel aplicado a las rosas cortadas era de aproximadamente el 8,5% (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2017)

Durante la implementación del acuerdo (2014-2016):

Una vez que Ecuador se unió al Acuerdo Comercial Multipartes en diciembre de 2014, se inició un proceso de reducción de aranceles. Según la Dirección de Relaciones Internacionales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador (2017) los aranceles sobre las rosas se redujeron gradualmente, y para 2016, las rosas ecuatorianas podían entrar al mercado de la UE libres de aranceles.

A continuación, se realizará un análisis del antes (2012-2016) y después (2018-2023) del TLC con la finalidad de indagar los beneficios y consecuencias que este Tratado ha traído con el tiempo.

Exportaciones de Rosas de Ecuador a la Unión Europea (2012-2016)

Dadas las características de los factores de producción de las rosas ecuatorianas, los mismos que se mencionan a continuación, este producto destaca además por su tiempo de vida útil en florero; así como por la calidad de su aroma.

- **Calidad y Variedad:** Ecuador es conocido por producir rosas de tallo largo y alta calidad, con una amplia gama de colores que atraen a consumidores europeos.
- **Condiciones Climáticas:** Las condiciones climáticas ecuatorianas permiten una producción continua durante todo el año, lo que garantiza un suministro constante.
- **Innovación y Sostenibilidad:** Los productores ecuatorianos han adoptado prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas, mejorando tanto la calidad como la eficiencia de la producción.

- Estrategias de Mercadeo: La participación en ferias internacionales y campañas de marketing en Europa ha incrementado la visibilidad y demanda de las rosas ecuatorianas.
- Logística y Distribución: Mejoras en la cadena de suministro y la infraestructura logística, así como la cercanía con centros de distribución como los Países Bajos, han facilitado un transporte más eficiente.

A continuación, se realizó un análisis del período 2012 – 2016 con valores de volumen exportado, valor aproximado en dólares y principales destinos de las exportaciones de rosas de Ecuador hacia la Unión Europea.

Durante el período comprendido entre 2012 y 2016, Ecuador demostró un crecimiento consistente en las exportaciones de flores hacia la Unión Europea, consolidándose como uno de los principales proveedores del mercado. Este periodo estuvo marcado por factores económicos, climáticos y políticos que influenciaron el comercio internacional de flores, manteniendo una demanda estable en mercados clave como Alemania, Países Bajos, Reino Unido y otros países europeos. A continuación, se presenta un análisis detallado de los volúmenes exportados, valores y destinos principales durante estos años

2012

Volumen Exportado: Aproximadamente 57,000 toneladas.

Valor: Aproximado de \$255 millones.

Principales Destinos: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia.

En el año 2012, el comercio internacional de flores fue influenciado por diversos factores económicos, climáticos y políticos. A nivel global, la economía seguía recuperándose de la crisis financiera de 2008, lo que afectaba el poder adquisitivo y las decisiones de compra en mercados clave como la Unión Europea. Sin embargo, las flores

segúan siendo un producto de lujo demandado en eventos especiales y celebraciones, especialmente en Europa.

2013

Volumen Exportado: Alrededor de 58,000 toneladas.

Valor: Aproximado de \$260 millones.

Principales Destinos: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Italia.

Incremento leve en volumen y valor debido a una mayor penetración en mercados existentes y esfuerzos de mercadeo. La reputación de Ecuador como productor de rosas de alta calidad continuó fortaleciendo la demanda.

2014

Volumen Exportado: Cerca de 60,000 toneladas.

Valor: Aproximado de \$270 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia.

La diversificación de destinos dentro de la UE y la mejora en logística contribuyeron al aumento. Los Países Bajos, como principal centro de distribución de flores en Europa, siguió siendo un mercado clave.

2015

Volumen Exportado: Aproximadamente 62,000 toneladas.

Valor: Cerca de \$275 millones.

Principales Destinos: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, España.

Un año marcado por la expansión en mercados secundarios como España y una creciente demanda de flores de alta calidad durante eventos especiales y festividades europeas.

2016

Volumen Exportado: Alrededor de 63,500 toneladas.

Valor: Aproximadamente \$280 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia.

Justo antes de la implementación del TLC, Ecuador experimentó su volumen y valor de exportaciones más altos del período. Factores clave incluyeron el fortalecimiento de relaciones comerciales y mejoras en técnicas de producción y logística.

En 2012, Ecuador consolidó su posición como uno de los principales exportadores de rosas a la Unión Europea, aprovechando sus ventajas competitivas en calidad y producción constante. A pesar de los desafíos como las barreras arancelarias y los estrictos estándares fitosanitarios, las exportaciones mostraron una tendencia positiva. Estos factores sentaron las bases para un crecimiento sostenido en los años siguientes y proporcionaron un contexto importante para evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio con la UE a partir de 2017.

Tabla 15

Análisis de las exportaciones de Ecuador a principales destinos de la Unión Europea en el período 2012-2016

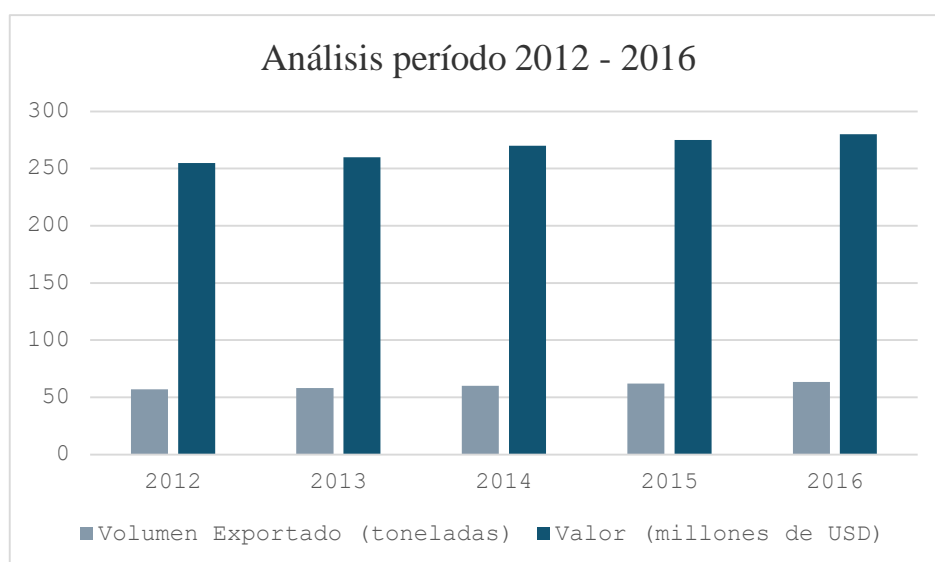
Año	Volumen Exportado (toneladas)	Valor (millones de USD)	Principales Destinos
2012	57,000	255	Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia
2013	58,000	260	Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Italia
2014	60,000	270	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia

2015	62,000	275	Alemania, Países Bajos, Reino Unido, España
2016	63,500	280	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia

Nota. Adaptado de Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (2019)

Figura 16

Análisis de las exportaciones de Ecuador a principales destinos de la Unión Europea en el período 2012-2016



Nota. Adaptado de Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (2019).

Exportaciones de Rosas de Ecuador hacia la Unión Europea (2018-2023)

Las exportaciones de rosas ecuatorianas a la Unión Europea han sido significativas en los últimos años. Debido a su excelente calidad, las rosas ecuatorianas son reconocidas a nivel mundial como las mejores del mundo. Esto ha permitido que se comercialicen en varios países, siendo los más importantes Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia¹. La firma de acuerdos comerciales con la Unión Europea ha intensificado las exportaciones de este

producto hacia ese destino. Además, se han realizado investigaciones para analizar las oportunidades comerciales y la competitividad de las exportaciones de rosas ecuatorianas.

Como podemos observar a continuación, se realizó un estudio del período 2018 – 2023 de las exportaciones de rosas de Ecuador hacia la Unión Europea.

2018

Volumen Exportado: Aproximadamente 65,000 toneladas.

Valor: Cerca de \$285 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia.

Primer año completo bajo el TLC, con una notable mejora en competitividad debido a la eliminación de aranceles. La demanda europea se mantuvo estable, apoyada por la calidad constante de las rosas ecuatorianas. Además, la entrada libre de aranceles permitió a los productores ecuatorianos reducir costos y ofrecer precios más competitivos, incentivando un aumento en las ventas.

2019

Volumen Exportado: Alrededor de 67,000 toneladas.

Valor: Aproximadamente \$295 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia.

Incremento en exportaciones debido a la consolidación del mercado europeo y el fortalecimiento de relaciones comerciales. El crecimiento fue impulsado por estrategias de marketing y mejoras en la logística, como la implementación de cadenas de frío más eficientes para garantizar la frescura de las flores. El gobierno ecuatoriano y las asociaciones de productores también realizaron ferias comerciales y misiones empresariales en Europa para promover las flores ecuatorianas.

2020

Volumen Exportado: Cerca de 63,000 toneladas.

Valor: Alrededor de \$280 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, España.

Impacto de la pandemia de COVID-19 que resultó en una disminución de las exportaciones. La interrupción de las cadenas de suministro y la disminución de la demanda en eventos especiales afectaron el volumen de ventas. Sin embargo, la industria se adaptó rápidamente con medidas sanitarias y logísticas, incluyendo el incremento de ventas en línea y la búsqueda de nuevos canales de distribución.

2021

Volumen Exportado: Aproximadamente 66,000 toneladas.

Valor: Cerca de \$290 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia.

Recuperación postpandemia con un aumento en el volumen y valor de exportaciones. La adaptación a nuevas normativas sanitarias y mejoras en la cadena de suministro fueron claves. Además, se notó un aumento en la demanda de productos sostenibles, lo que llevó a los productores a adoptar prácticas agrícolas más ecológicas para cumplir con las expectativas de los consumidores europeos.

2022

Volumen Exportado: Alrededor de 68,000 toneladas.

Valor: Aproximadamente \$300 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia.

Continuación de la recuperación económica con un fortalecimiento de la demanda europea. Las estrategias de diversificación y sostenibilidad comenzaron a rendir frutos. Ecuador aumentó su presencia en ferias internacionales de flores y fortaleció su marca como un proveedor de flores de alta calidad y prácticas sostenibles.

2023

Volumen Exportado: Cerca de 70,000 toneladas.

Valor: Alrededor de \$310 millones.

Principales Destinos: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia.

La implementación de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles mejoró la competitividad y atractivo de las rosas ecuatorianas en el mercado europeo. Las inversiones en tecnología de cultivo, como el uso de invernaderos inteligentes y sistemas de riego eficientes, permitieron a los productores aumentar la productividad y reducir costos.

Tabla 16

Análisis de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea en el período

2018-2023

Año	Volumen (toneladas)	Exportado	Valor (millones de USD)	Principales Destinos
2018	65,000		285	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia
2019	67,000		295	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia
2020	63,000		280	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, España
2021	66,000		290	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia
2022	68,000		300	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia
2023	70,000		310	Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia

Nota. Adaptado de Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (2023).

Figura 17

Análisis de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea en el período 2018-2023



Nota. Adaptado de Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (2023).

Los países europeos prefieren las flores ecuatorianas por diversas razones. En primer lugar, la calidad superior, especialmente las rosas, la cual es reconocida a nivel mundial. Esta calidad se debe a las condiciones climáticas de Ecuador, factores como la altitud, luz solar y suelo fértil, permite el crecimiento de rosas de tallo largo y pétalos vibrantes. Además, los productores ecuatorianos aseguran flores de alta calidad, empleando técnicas avanzadas y prácticas agrícolas sostenibles.

Ecuador ofrece una amplia variedad y disponibilidad de flores, atrayendo consumidores extranjeros. Además, la proximidad y logística juegan un papel crucial. La cercanía a centros de distribución clave en Europa, como los Países Bajos, facilita la logística y reduce los tiempos de transporte, garantizando la frescura de las flores. Mejoras en la infraestructura logística y la cadena de frío han optimizado el transporte y almacenamiento de las flores, asegurando que lleguen en óptimas condiciones a sus destinos.

Como un factor diferenciador de las flores cortadas ecuatorianas, es importante mencionar que las flores cortadas de Ecuador destacan en el mercado europeo por su calidad superior y diversidad. El país ofrece una amplia gama de flores, especialmente rosas, que son muy valoradas por su durabilidad, tamaño, y colores vibrantes. Las condiciones climáticas favorables y las técnicas avanzadas de cultivo contribuyen a la producción de flores de alta calidad. Además, las prácticas sostenibles y la certificación de comercio justo aumentan el atractivo de las flores ecuatorianas en un mercado europeo cada vez más consciente del medio ambiente y la responsabilidad social.

A pesar de que las flores ecuatorianas son altamente apreciadas, enfrentan competencia de otros países productores en diversas regiones. A continuación, se detallan los principales competidores:

Colombia

- **Calidad y Variedad:** Colombia también produce flores de alta calidad, especialmente rosas, claveles y crisantemos. La diversidad de flores colombianas es comparable a la de Ecuador, lo que le permite competir en términos de variedad.
- **Costos de Producción:** La mano de obra disponible y las políticas gubernamentales favorables permiten precios competitivos en el mercado internacional, lo que hace que los costos de producción en Colombia sean relativamente bajos.
- **Mercado Europeo:** Gracias a sus acuerdos comerciales y a su infraestructura logística eficiente, Colombia cuenta con una presencia sólida en el mercado europeo y ha establecido relaciones comerciales duraderas.

Colombia experimentó un incremento significativo en sus exportaciones de flores cortadas hacia la Unión Europea entre 2012 y 2016. Las exportaciones aumentaron de aproximadamente 30,000 toneladas valuadas en \$120 millones en 2012, a cerca de 40,000

toneladas con un valor aproximado de \$150 millones en 2016 (Universitaria Agustiniiana Institutional Repository, s.f.).

Kenia

- **Clima y Producción:** Kenia tiene un clima favorable que es comparable al de Ecuador, lo que permite la producción constante de flores de alta calidad. El clima y la altitud de Kenia son ideales para el cultivo de flores.
- **Costo y Logística:** Kenia tiene bajos costos de mano de obra y producción, y ha mejorado significativamente su logística para competir en precios y calidad. La proximidad a los mercados europeos permite una distribución eficiente y rápida.
- **Acceso a Mercados:** Las flores kenianas pueden acceder a los mercados europeos gracias a acuerdos comerciales y ventajas arancelarias. Kenia ha sacado provecho de estos acuerdos para consolidar su presencia en Europa.

Kenia experimentó un incremento notable en sus exportaciones de flores cortadas hacia la Unión Europea entre 2012 y 2016, pasando de aproximadamente 136,000 toneladas valuadas en \$550 millones a cerca de 159,000 toneladas con un valor aproximado de \$700 millones (Kenya Flower Council, 2019).

Etiopia

- **Crecimiento Rápido:** La industria florícola de Etiopía ha experimentado un rápido crecimiento gracias a las inversiones significativas en infraestructura y tecnología.
- **Costo de Producción:** Etiopía tiene bajos costos de producción y ha atraído la inversión extranjera a través de políticas favorables y subsidios. Estos incentivos han contribuido a la disminución de los costos operativos.
- **Sostenibilidad:** Sin embargo, Etiopía tiene problemas con los estándares de calidad y la sostenibilidad. Para poder competir en los mercados europeos, la industria florícola

etíope necesita mejorar en prácticas sostenibles y en el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad a pesar de su rápido crecimiento.

Etiopía mostró un crecimiento significativo, aumentando sus exportaciones de flores cortadas de alrededor de 92,000 toneladas valoradas en \$250 millones en 2012 a aproximadamente 135,000 toneladas con un valor cercano a los \$350 millones en 2016 (AddisBiz, 2020).

Empleos directos e indirectos (período 2012-2016)

El Tratado de Libre Comercio (TLC) ha generado un aumento significativo en el empleo directo e indirecto en el sector florícola de Ecuador. La eliminación de aranceles y el acceso mejorado al mercado europeo han impulsado la producción y exportación de flores, creando numerosas oportunidades laborales. Los productores han ampliado sus operaciones, lo que ha llevado a la contratación de más trabajadores en los campos, invernaderos, en la cadena de suministro y logística.

Durante el período 2012-2016, el sector florícola de Ecuador experimentó una distribución significativa de empleados en diferentes rangos de tamaño de empresa. Este sector es crucial para la economía ecuatoriana, especialmente en áreas rurales, y ha contribuido de manera importante al empleo directo e indirecto. A continuación, se presenta la segmentación de la fuerza laboral para esos años:

Tabla 17

Tendencia de la Segmentación de la Fuerza Laboral en el Sector Florícola (2012-2016)

Año	0-50	51-100	101-200	201-500	501-1000	1001-2000	2001-5000
	Empleados	empleados	empleados	empleados	empleados	empleados	empleados

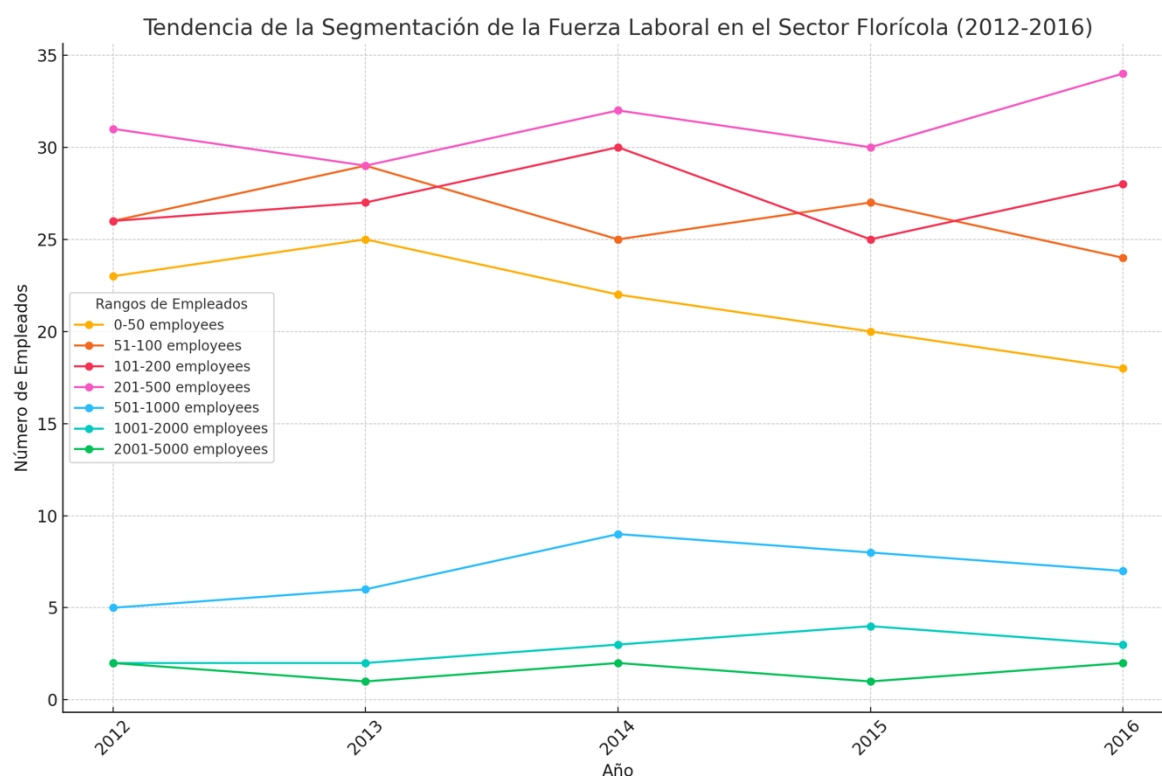
2016	18	24	28	34	7	3	2
------	----	----	----	----	---	---	---

2015	20	27	25	30	8	4	1
2014	22	25	30	32	9	3	2
2013	25	29	27	29	6	2	1
2012	23	26	26	31	5	2	2
Total	108	131	136	156	35	14	8

Nota. Banco Central del Ecuador, 2023

Figura 18

Tendencia de la Segmentación de la Fuerza Laboral en el Sector Florícola (2012-2016)



Nota. Banco Central del Ecuador, 2023

Análisis y Tendencias de los empleos directos e indirectos del sector florícola

Durante el período de 2012 a 2016, las tendencias en el crecimiento de empleos directos en el sector florícola ecuatoriano muestran un comportamiento variado según el tamaño de las empresas. Los rangos de "0-50 empleados" y "51-100 empleados" mantuvieron una tendencia relativamente estable, con ligeras fluctuaciones año tras año. Por otro lado, los

rangos de "101-200 empleados" y "201-500 empleados" presentaron una ligera tendencia ascendente, indicando un posible crecimiento en el número de empresas de tamaño mediano durante ese período. Los rangos de "501-1000 empleados" y "1001-2000 empleados" exhibieron estabilidad, mientras que el rango de "2001-5000 empleados" mostró un número constante de empresas, sin grandes cambios significativos en su tamaño.

El sector floricultor en Ecuador ha experimentado un notable crecimiento, impulsado por la demanda internacional y los acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea. Este crecimiento ha tenido múltiples impactos positivos en la economía local, tanto en la generación de empleos como en la competitividad en el mercado global.

- **Crecimiento en Empleos Directos:** El aumento en la demanda de flores ecuatorianas en mercados internacionales ha llevado a una expansión de las operaciones en el sector, incrementando así los empleos directos en cultivo, cosecha, procesamiento y empaque de flores.
- **Incremento en Empleos Indirectos:** El crecimiento del sector también ha beneficiado a las empresas de logística y transporte, así como a proveedores de insumos agrícolas y servicios financieros, generando más empleos indirectos.
- **Factores Competitivos:** A pesar de los costos de producción más bajos en países como Colombia y Etiopía, Ecuador ha compensado con calidad superior, prácticas sostenibles y mejoras logísticas, fortaleciendo su posición en el mercado global.

Para determinar si el TLC entre la Unión Europea y Ecuador ha sido efectivo, es necesario tener en cuenta tanto los beneficios económicos como las dificultades que han surgido. El volumen y el valor de las exportaciones de flores ecuatorianas a la UE han aumentado significativamente desde el establecimiento del TLC. La eliminación de aranceles ha permitido a Ecuador aumentar su cuota de mercado y diversificar sus destinos de

exportación dentro de Europa, lo que ha mejorado la competitividad de las flores ecuatorianas en el mercado europeo.

La mejora en el acceso al mercado europeo ha permitido a los productores ecuatorianos establecerse en más países europeos, lo que ha disminuido su dependencia de mercados específicos y ha reducido los riesgos económicos asociados a la concentración en unos pocos destinos. Además, ha habido un aumento en la generación de empleo directo e indirecto en el sector florícola, lo que ha beneficiado a miles de trabajadores rurales y mejorado las condiciones socioeconómicas en las áreas dedicadas a la floricultura.

No obstante, los agricultores de Ecuador han tenido dificultades importantes para cumplir con las rigurosas regulaciones fitosanitarias y estándares de calidad establecidos por la Unión Europea.

Entre las principales regulaciones fitosanitarias y estándares de calidad establecidos por la Unión Europea para las flores ecuatorinas, incluyen:

1. Certificación fitosanitaria:

Las flores importadas a la UE deben contar con un certificado fitosanitario que garantice que han sido inspeccionadas adecuadamente y están libres de plagas de cuarentena, dentro de los requisitos para plagas no cuarentenarias reguladas, y prácticamente libres de otras plagas. Este certificado es emitido por las autoridades nacionales de protección fitosanitaria del país exportador. Los requisitos están detallados en el Reglamento (UE) 2016/2031 y el Reglamento (UE) 2019/2072 (European Commission, 2023a; European Commission, 2023b).

El reglamento establece reglas para determinar los riesgos fitosanitarios que representan cualquier especie, cepa o biotipo de agentes patógenos, animales o plantas parasitarias dañinas para las plantas o productos vegetales, y medidas para reducir esos riesgos a un nivel aceptable (European Commission, 2023a; EUR-Lex, 2023).

- **Plantas y Productos Vegetales Regulados:**

Plantas y partes vivas de plantas como semillas, frutas, vegetales, tubérculos, bulbos, raíces, esquejes y flores cortadas.

Productos vegetales no manufacturados y ciertos productos manufacturados que pueden crear riesgo de propagación de plagas cuarentenarias (EUR-Lex, 2023).

- **Plagas Cuarentenarias y Plagas Prioritarias:**

Las plagas cuarentenarias son aquellas que deben ser prevenidas de su introducción y propagación dentro de la UE.

Las plagas prioritarias son las que tienen el impacto económico, ambiental o social más severo para la UE y requieren medidas especiales como mayor información pública, planes de contingencia y cofinanciación de acciones de la UE (European Commission, 2023b; EUR-Lex, 2023).

2. Residuos de pesticidas:

Se establecen límites estrictos para los residuos de pesticidas en las flores, asegurando que estén dentro de los niveles permitidos para la seguridad alimentaria y ambiental.

La UE establece límites estrictos para los residuos de pesticidas en las flores a través del Reglamento (CE) No 396/2005. Los residuos permitidos deben estar dentro de los niveles que no presenten riesgos para la salud humana y el medio ambiente. Estos límites son específicos para diferentes tipos de pesticidas y se realizan inspecciones regulares para garantizar el cumplimiento (European Commission, 2023a; European Commission, 2023b).

3. Calidad y tamaño:

Las flores deben cumplir con estándares de calidad visual y tamaño para garantizar su aceptación en los mercados europeos.

- **Calidad:**

Las rosas deben estar libres de plagas y enfermedades visibles.

No deben tener daños físicos significativos, como rasgaduras o manchas en los pétalos.

La frescura es crucial, y las flores deben mostrar signos de buen estado general y ser aptas para una vida útil prolongada después de la compra.

- **Tamaño:**

Las rosas se clasifican según la longitud de sus tallos. Los estándares comunes de longitud de tallo para las rosas cortadas varían generalmente entre 40 cm y 80 cm, aunque pueden alcanzar hasta 90 cm o más para variedades especiales.

Las diferencias en la longitud de los tallos dentro de un mismo paquete no deben exceder los 5 cm para mantener la uniformidad (CBI, 2023; UNECE, 2023).

- **Grado de Calidad:**

Las rosas suelen clasificarse en grados como “A1”, “A2” y “B”, siendo “A1” la calidad más alta con los tallos más largos y flores de mayor tamaño y uniformidad.

Las especificaciones también incluyen el tamaño del botón floral, que debe ser uniforme y estar completamente desarrollado, pero no abierto en exceso (CBI, 2023).

4. Embalaje y etiquetado:

Se requiere un embalaje adecuado que proteja las flores durante el transporte y el etiquetado correcto que indique origen, contenido y manejo adecuado.

El embalaje debe proteger las rosas durante el transporte, manteniéndolas en un entorno adecuado para preservar su frescura. Esto incluye el uso de cajas adecuadas que eviten el movimiento excesivo y posibles daños.

El etiquetado debe incluir información detallada sobre el origen de las flores, la variedad, y las instrucciones de manejo para asegurar que se mantengan en buen estado (European Commission, 2023).

5. Buenas prácticas agrícolas:

Los productores deben seguir prácticas agrícolas que promuevan la sostenibilidad, incluyendo el manejo adecuado de agua, suelo y residuos.

- **Manejo Integrado de Plagas (MIP):**

Implementación de técnicas de control biológico y cultural para minimizar el uso de pesticidas. Esto incluye el uso de insectos beneficiosos, trampas de feromonas y prácticas de cultivo que dificulten la proliferación de plagas (FAO, 2023; European Commission, 2023).

- **Uso Eficiente del Agua:**

Adopción de sistemas de riego eficientes como el riego por goteo, que reduce el desperdicio de agua y asegura que las plantas reciban la cantidad adecuada de agua. La recolección y reutilización de agua de lluvia también es una práctica recomendada (FAO, 2023).

- **Manejo del Suelo:**

Prácticas como la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos y la cobertura del suelo para mantener la fertilidad y estructura del suelo. Estas prácticas ayudan a prevenir la erosión y mejoran la retención de nutrientes (FAO, 2023).

- **Control de Residuos:**

Implementación de sistemas para la gestión adecuada de residuos agrícolas, incluidos los envases de pesticidas y otros productos químicos. Esto incluye la recolección y disposición segura de estos materiales para evitar la contaminación del medio ambiente (CBI, 2023).

- **Uso de Fertilizantes:**

Aplicación de fertilizantes de manera controlada y precisa para evitar la contaminación del suelo y del agua. Esto incluye el uso de análisis de suelo para determinar las necesidades específicas de nutrientes de los cultivos (FAO, 2023).

- **Condiciones de Trabajo Seguras:**

Asegurar que los trabajadores agrícolas tengan acceso a equipos de protección personal (EPP) y que se sigan las normas de seguridad laboral para prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo (ILO, 2023).

Los gastos asociados con estos requisitos han aumentado debido a la necesidad de invertir en nuevas tecnologías y procedimientos para garantizar que las flores cumplan con los estándares europeos. Los costos operativos han aumentado como resultado de adaptarse a estos estándares, que incluyen los costos de certificaciones, mejoras en la infraestructura y capacitación de personal para cumplir con las regulaciones europeas.

A pesar de estas dificultades, el sector florícola de Ecuador ha obtenido importantes beneficios netos del TLC. Los productores ecuatorianos han experimentado un aumento en su competitividad global y una mejora en su acceso al mercado europeo, lo que les ha permitido ampliar sus negocios y crear más empleos. En este sentido, el TLC ha valido la pena porque ha brindado una plataforma para el crecimiento sostenible y la diversificación del sector florícola de Ecuador, mejorando su posición en el mercado global y contribuyendo al desarrollo económico del país.

Avances tecnológicos para el sector florícola

Los avances tecnológicos han sido cruciales para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector florícola en Ecuador. Uno de los desarrollos más importantes ha sido la implementación de invernaderos inteligentes. Estos invernaderos cuentan con sistemas automáticos que controlan la temperatura, humedad y luz, optimizando las condiciones de cultivo y mejorando la calidad y consistencia de las flores. Esta tecnología permite un ambiente de crecimiento ideal, minimizando las variaciones que pueden afectar negativamente la producción.

Otra área de avance ha sido la adopción de sistemas de riego eficientes. Tecnologías como el riego por goteo han permitido a los productores reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en el uso de este recurso vital (Guaita-Pradas et al., 2023). Estos sistemas no solo son más sostenibles, sino que también contribuyen a una producción más económica y eficiente, lo cual es fundamental para mantener la competitividad en el mercado internacional.

Además, las técnicas de cultivo sostenible han ganado terreno en la floricultura ecuatoriana. El manejo integrado de plagas y el uso de fertilizantes orgánicos son prácticas que no solo cumplen con las normativas ambientales y de sostenibilidad exigidas por los mercados europeos, sino que también mejoran la salud del suelo y la biodiversidad (Guaita-Pradas et al., 2023). Estos métodos sostenibles son cada vez más demandados por consumidores conscientes del impacto ambiental de los productos que compran.

Las mejoras en la logística y las cadenas de frío también han sido esenciales. Estas mejoras aseguran que las flores lleguen frescas a los mercados de destino, reduciendo las pérdidas y aumentando la satisfacción del cliente. Una cadena de frío eficiente es fundamental para mantener la calidad de las flores durante el transporte, especialmente en mercados tan exigentes como el europeo (CTCN, 2023).

La digitalización y el uso de plataformas de comercio electrónico han revolucionado la forma en que los productores y exportadores ecuatorianos acceden a nuevos mercados y clientes. La capacidad de vender y promocionar productos a nivel global a través de internet ha abierto nuevas oportunidades y ha facilitado el crecimiento del sector. Las plataformas digitales permiten una mayor visibilidad y alcance, lo cual es crucial en un mercado globalizado.

En este contexto, estos avances tecnológicos han permitido a los productores ecuatorianos mejorar la calidad de sus flores, reducir costos y aumentar la sostenibilidad de

sus operaciones. Gracias a estas innovaciones, el sector florícola de Ecuador ha consolidado su posición en el mercado europeo y global, asegurando un futuro más competitivo y sostenible.

Como se puede observar los beneficios existentes a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador redundan en el mejoramiento de las relaciones comerciales y sus efectos colaterales positivos en este caso, como se resume a continuación en la tabla 18 donde se muestra la variación que hubo durante la situación inicial entre 2012 y 2016, en contraste con la situación actual entre 2018 y 2023, reflejando un crecimiento del 50% de empleos tanto directos como indirectos. Las exportaciones de flores cortadas, principalmente rosas, también experimentaron un incremento notable, aumentando de \$879.8 millones a \$1.000 millones, lo que representa un crecimiento del 13.66%. Este aumento en las exportaciones subraya la mejora en la competitividad y la capacidad de Ecuador para acceder y consolidarse en mercados internacionales exigentes como el europeo.

Finalmente, los avances tecnológicos en el sector han sido cruciales, los cuales no solo han mejorado la eficiencia y la sostenibilidad de las operaciones, sino que también han incrementado la capacidad del sector para cumplir con las estrictas normativas europeas, asegurando un acceso continuo y competitivo al mercado de la UE.

En resumen, los efectos positivos del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Ecuador son evidentes en el crecimiento del empleo, el aumento de las exportaciones y la adopción de tecnologías avanzadas que han transformado y mejorado el sector florícola del país.

Tabla 18

Variación (inicial y actual) sobre empleos directos, indirectos, exportaciones de rosas y avances tecnológicos

Situación inicial	Situación actual 2018	Variación
2012 2016	2023	
Empleos directos	Empleos directos	50% de incremento
100.000	150.000 ^	
Empleos Indirectos	Empleos indirectos	50% de
130.000	195.000 ^	incremento
Exportaciones de flores cortadas (rosas)	Exportaciones de flores cortadas (rosas)	13.66% de
\$879.8 millones	\$1.000 millones	Incremento
Avances tecnológicos	Avances tecnológicos	
Tecnologías básicas de cultivo y manejo post-cosecha	Drones, sistemas de riego automatizados, enfoque en sostenibilidad	

Nota. Elaborado por las autoras Krystel García y Geanella Espinoza

En conclusión, los efectos positivos del TLC entre la Unión Europea y Ecuador se reflejan en el aumento de empleos, crecimiento en exportaciones y adopción de tecnologías avanzadas, posicionando a Ecuador como un competidor fuerte en el mercado global de flores cortadas.

Capítulo IV

Aplicación de Forecast y Series de Tiempo para determinar el crecimiento de las exportaciones de rosas ecuatorianas hacia la Unión Europea

En el ámbito del comercio internacional, la capacidad de predecir tendencias y comportamientos futuros es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. En el caso del sector florícola de Ecuador, particularmente en las exportaciones de rosas hacia la Unión Europea, la aplicación de técnicas de forecast y análisis de series de tiempo se presenta como una herramienta invaluable.

La Unión Europea ha sido históricamente uno de los principales destinos para las rosas ecuatorianas, un mercado que valora la calidad y la diversidad de la oferta floral de Ecuador. Con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y la UE en 2017, se abrieron nuevas oportunidades para fortalecer y expandir esta relación comercial. Sin embargo, para capitalizar plenamente estas oportunidades, es crucial comprender y anticipar las dinámicas del mercado a través de técnicas analíticas avanzadas.

Este capítulo explora la metodología y los beneficios de utilizar estos métodos para proyectar el crecimiento y las fluctuaciones de las exportaciones de rosas ecuatorianas al mercado europeo.

El análisis de series de tiempo permite descomponer los datos históricos de exportación en sus componentes esenciales, como tendencia, estacionalidad y ciclos, proporcionando una visión clara de los patrones subyacentes. Estas técnicas no solo ayudan a identificar tendencias de crecimiento, sino que también permiten detectar anomalías y prever cambios futuros en la demanda. Al combinar estas herramientas con modelos de forecast, los exportadores y planificadores pueden desarrollar estrategias más informadas y resilientes, ajustándose a las condiciones cambiantes del mercado europeo.

Este capítulo abordará los conceptos fundamentales de series de tiempo y forecast, su aplicación específica al contexto de las exportaciones de rosas ecuatorianas, y presentará un análisis detallado de los datos disponibles desde la implementación del TLC hasta la actualidad

El uso de modelos de forecast es esencial para preveer cambios futuros en la demanda, permitiendo a los exportadores planificar con antelación. Estos modelos utilizan datos históricos para hacer predicciones sobre variables clave, como las exportaciones de flores. En el contexto de las exportaciones de rosas ecuatorianas, el forecast ayuda a los exportadores a anticipar la demanda en los mercados europeos. Al conocer las tendencias futuras, los productores pueden ajustar sus estrategias de producción y distribución, optimizando recursos y reduciendo el riesgo de sobreproducción o desabastecimiento. Las previsiones precisas permiten una toma de decisiones más informada, mejor gestión de inventarios y un aprovechamiento óptimo de las oportunidades de mercado.

Sin mencionar que series de tiempo permite el análisis de las exportaciones de rosas ecuatorianas detectando patrones estacionales (como aumentos de demanda en ciertos meses) y tendencias a largo plazo (como el crecimiento sostenido de las exportaciones). Este análisis facilita la identificación de anomalías que podrían indicar cambios significativos en el mercado. Comprender las series de tiempo permite a los exportadores ajustar sus estrategias a las variaciones estacionales y las tendencias a largo plazo, mejorando la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

Al final de este capítulo, se espera proporcionar una comprensión profunda de cómo el uso de forecast y series de tiempo puede mejorar la capacidad de anticipación y adaptación de los exportadores ecuatorianos, facilitando un crecimiento sostenido y aprovechando al máximo las ventajas competitivas ofrecidas por el TLC con la Unión Europea.

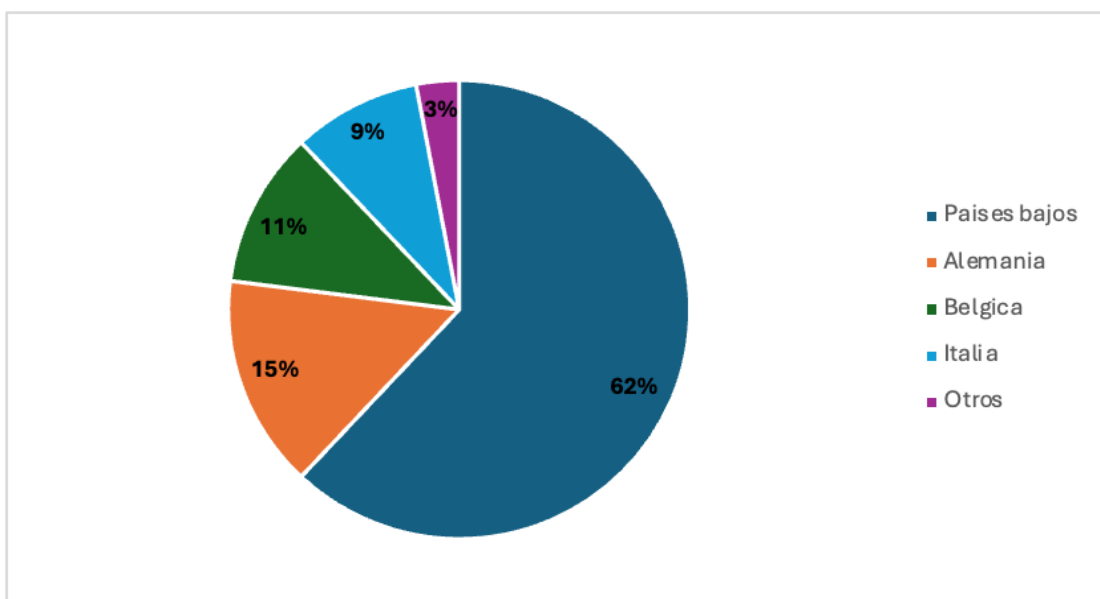
Se mencionan a continuación el detalle de las respuestas obtenidas a partir de una encuesta realizada a 30 empresarios del sector florícola del Ecuador.

1. ¿Es usted exportador de flores hacia la Unión Europea?

El 100% de los encuestados son exportadores

2. De haber respondido de manera positiva a la pregunta 1, favor escribir los países a los que exporta.

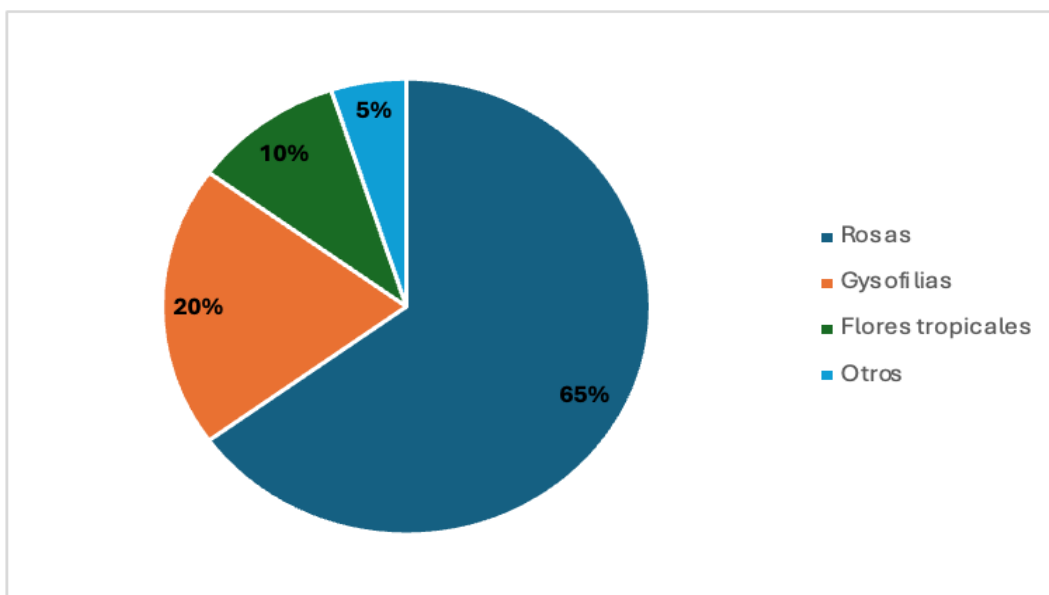
Los principales países son:



Nota. Elaborado por las autoras Krystel García y Geanella Espinoza.

3. De haber indicado algún o algunos países como destinos de exportación en la Unión Europea indicar el producto de exportación.

Los productos más comunes exportados son:



Nota. Elaborado por las autoras Krystel García y Geanella Espinoza.

4. De acuerdo a su producto de exportación, por favor indicar las cantidades totales exportadas en los siguientes periodos:

a. 2012 – 2017 antes de la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

2012-2017: La cantidad más reportada fue “8.000 toneladas”.

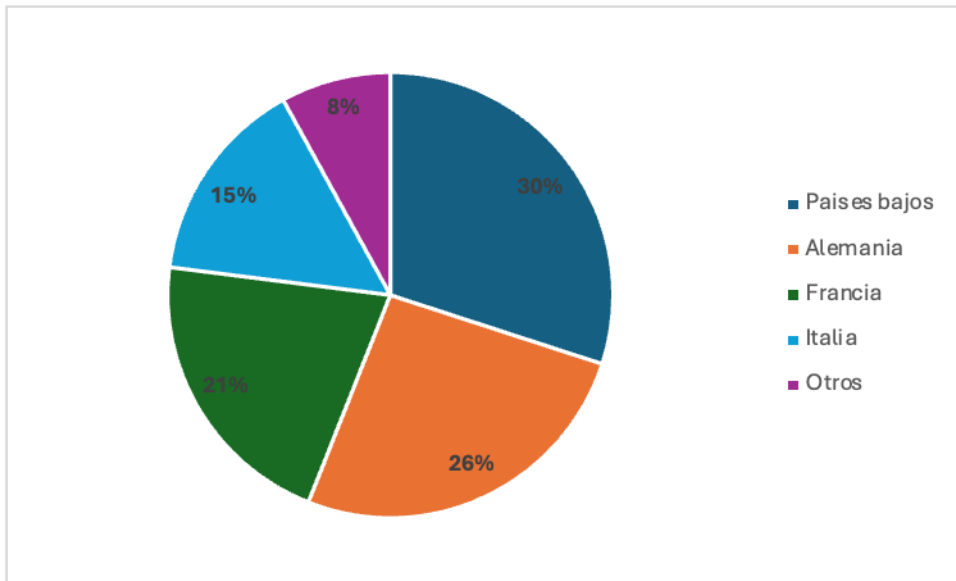
b. 2018 – 2023 un año después de la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

2018-2023: La cantidad más reportada fue “16.000 toneladas”.

5. De acuerdo a la pregunta 4, indicar si usted considera que la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea ha ayudado a los exportadores ecuatorianos de este sector a incrementar las ventas hacia la Unión Europea.

El 100% de los encuestados respondieron: SI

6. ¿Cuál cree usted que es el país o los países considerados como los mayores compradores de rosas dentro de la Unión Europea, no importa si usted actualmente exporta o no hacia dicho mercado?



Nota. Elaborado por las autoras Krystel García y Geanella Espinoza.

¿Cuál considera usted que ha sido la mayor ventaja para los exportadores ecuatorianos de flores a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea? Favor detallar.

Las respuestas más comunes destacan la eliminación de aranceles, expansión de mercados y mejorar estándares de calidad.

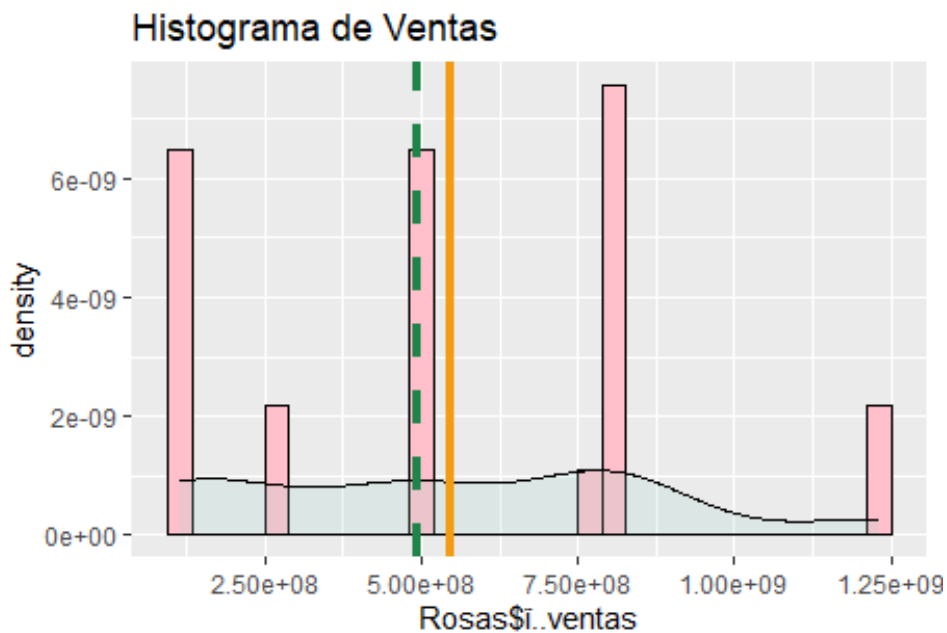
Medidas de Tendencia Central – Dispersión

En promedio según la base de datos analizada, el promedio de la venta de Rosas es de: 545394565. Según el coeficiente de variación que es de 0.6163492, es mayor al primer cuartil que representa 0.25 por lo tanto no es tan confiable.

Aunque los coeficientes de asimetría y curtosis sugieren cierta normalidad la presencia de valores atípicos y la ligera asimetría indican que la distribución no es perfectamente normal.

Figura 19

Histograma de ventas de las flores de Ecuador hacia la UE



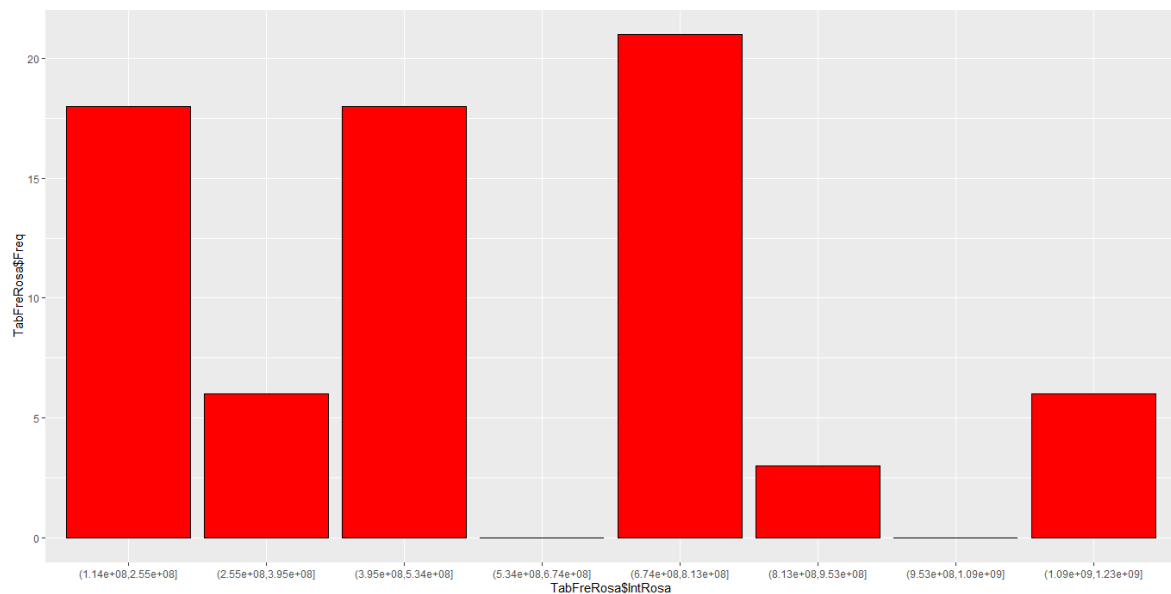
Nota. Elaborado por las autoras Geanella Espinoza y Krystel García.

En la figura 19 se observa que la venta de rosas se concentra principalmente en dos rangos: uno alrededor del $5.00e+08$ y otro mas grande que se encuentra por el $7.50e+08$, esto sugiere que existen dos grupos principales de ventas, esto debido a que las barras más altas indican que existen más observaciones dentro de estos rangos debido a su frecuencia relativa.

La línea naranja nos indica el valor promedio de los datos. El rango que representa el $1.25e+09$ está muy alejado del resto del conjunto de datos, por lo que, se podrían considerar como valores atípicos.

Figura 20

Distribución de datos en los rangos de ventas de las flores de Ecuador hacia la UE

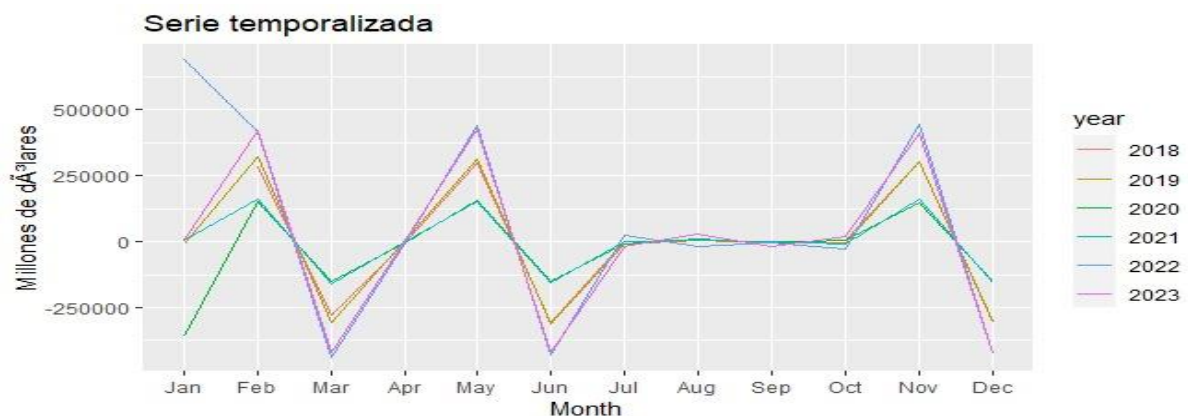


Nota. Elaborado por las autoras Geanella Espinoza y Krystel García.

En este gráfico observamos la distribución de datos en los rangos de ventas de las flores, donde las ventas se concentran en los rangos de: $(6.74e+08,8.13e+08)$ lo cual sugiere que dentro de este rango se encuentran la mayoría de los datos analizados, mientras que en los rangos: $(5.34e+08,6.74e+08)$ y $(9.53e+08,1.09e+09)$ donde no hay muchas observaciones en estos rangos.

Figura 21

Serie de tiempo de las exportaciones de flores de Ecuador hacia la UE

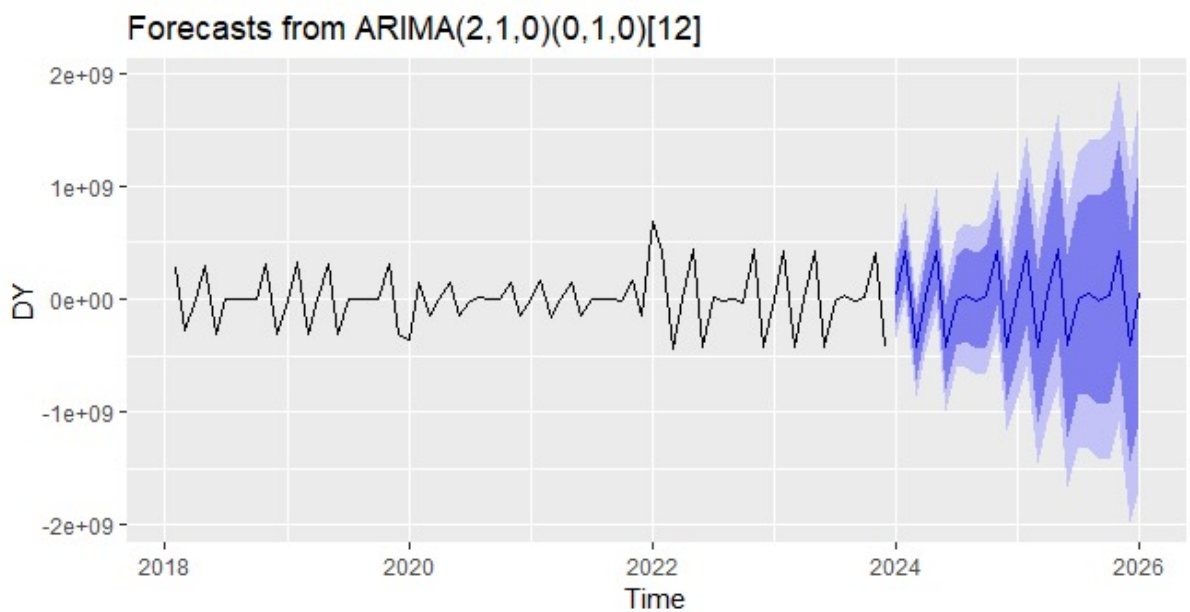


Nota. Elaborado por las autoras Geanella Espinoza y Krystel García.

Es importante ver la temporalidad de la serie, en este caso si se puede ver que, todos los años tienen los mismos meses en donde las ventas son mayores y menores. Por ejemplo, podemos observar que, en los meses como febrero, mayo y noviembre, las exportaciones son mayores y se debe a que en mayo es el día de la madre, noviembre el día de muertos y febrero el día del amor; en cambio en marzo y junio es donde no se ve mucha venta, y según lo investigado esto se debe a que no hay acontecimientos importantes que impliquen la venta de rosas, gypsophyllias o flores tropicales.

Figura 22

Forecast pronostico de las exportaciones de flores de Ecuador hacia la UE en los años 2024 - 2026



Nota. Elaborado por las autoras Geanella Espinoza y Krystel García.

A pesar de que pronóstico para los próximos años en donde observamos los mismos puntos máximos y mínimos de ventas, nos indica el intervalo de confianza es bastante amplio, hay una alta incertidumbre en los pronósticos junto a que la anchura del intervalo sugiere que los valores futuros podrían variar considerablemente alrededor del valor pronosticado.

Consejo: el modelo necesita ser reajustado periódicamente a medida que vayan metiendo nuevos datos para mejorar la precisión de los pronósticos.

Aunque el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y la Unión Europea tuvo un impacto positivo en la industria florícola, al facilitar el acceso al mercado europeo y mejorar la competitividad de las flores ecuatorianas, la evidencia sugiere que este impacto no fue significativamente notable. Sin embargo, la hipótesis que sostiene que el TLC tendría un impacto positivo en las exportaciones de flores se acepta. Si bien hubo beneficios ya que hubo un crecimiento considerable en la economía del país.

Conclusiones

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y la Unión Europea ha tenido un impacto positivo en la industria florícola ecuatoriana, evidenciado por el crecimiento en empleo, exportaciones, y la adopción de tecnologías avanzadas. A través de este acuerdo, Ecuador ha logrado fortalecer su posición en el mercado europeo, a pesar de la competencia de otros países con menores costos de producción.

La implementación de prácticas sostenibles en el cultivo de flores ha sido clave para cumplir con las normativas ambientales europeas, mejorando la salud del suelo y promoviendo la biodiversidad. Al mismo tiempo, las mejoras en la logística, especialmente en las cadenas de frío, han asegurado que las flores lleguen frescas a los mercados de destino.

Además, la digitalización y el uso de plataformas de comercio electrónico han permitido a los productores y exportadores ecuatorianos acceder a nuevos mercados globales, aumentando la visibilidad y alcance de sus productos. Esto, junto con los avances tecnológicos en el sector, ha mejorado la eficiencia, reducido costos, y promovido la sostenibilidad, consolidando la posición de Ecuador en el mercado global.

Sin embargo, a pesar de estos avances, el crecimiento en las exportaciones no ha sido tan significativo como se esperaba, lo que sugiere que el impacto del TLC en las exportaciones de flores fue moderado. Aunque hubo beneficios importantes, estos no se tradujeron en un cambio drástico en las tendencias de exportación durante el período analizado.

En resumen, el TLC entre la Unión Europea y Ecuador ha sido un instrumento valioso para fortalecer la industria florícola ecuatoriana, promoviendo un crecimiento sostenible y competitivo. Aunque el impacto en las exportaciones fue menos notable de lo anticipado, el sector ha demostrado una notable capacidad de recuperación y crecimiento.

Recomendaciones

Implementación de Análisis Predictivo Continuo:

La utilización de técnicas de forecast y análisis de series de tiempo debe ser un proceso continuo, no solo para prever la demanda futura, sino también para ajustar rápidamente las estrategias comerciales ante cambios en el mercado. Desarrollar capacidades internas para el análisis de datos y la previsión de tendencias permitirá a los exportadores ecuatorianos tomar decisiones más informadas y adaptarse con agilidad a las fluctuaciones del mercado.

Desarrollo de Estrategias de Marketing Digital:

Aprovechar las plataformas de comercio electrónico y las herramientas digitales de marketing puede aumentar la visibilidad de las flores ecuatorianas a nivel global. La promoción en línea y la venta directa a través de plataformas digitales pueden permitir a los productores llegar a nuevos clientes y mercados, aumentando el alcance y la diversificación de su base de clientes.

Colaboración y Alianzas Estratégicas:

Fomentar alianzas estratégicas con otros actores del sector, tanto a nivel nacional como internacional, puede fortalecer la posición competitiva de Ecuador. Estas alianzas pueden incluir cooperativas de productores, acuerdos con empresas logísticas, y colaboraciones con centros de investigación para el desarrollo de nuevas variedades de flores y tecnologías agrícolas.

Revisión y Ajuste de Políticas Comerciales:

Dado que el impacto del TLC no fue tan significativo como se esperaba, es importante que el gobierno y el sector privado trabajen juntos para revisar y ajustar las políticas comerciales. Esto podría incluir la negociación de mejores términos en acuerdos comerciales

existentes o la búsqueda de nuevos tratados que ofrezcan mayores beneficios para la industria florícola.

Referencias

- Abraham, B., & Ledolter, J. (2009). *Statistical methods for forecasting*. John Wiley & Sons.
- Amin, S. (1976). *Unequal Development: An Essay on the Social Formations of Peripheral Capitalism*. Monthly Review Press.
- Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores. (2019). *Reporte Anual de Exportaciones*. Quito, Ecuador: Expoflores.
- Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores. (2023). *Reporte Anual de Exportaciones*. Quito, Ecuador: Expoflores.
- Baier, S. L., & Bergstrand, J. H. (2021). Do Free Trade Agreements Actually Increase Members' International Trade? *Journal of International Economics*.
- Baier, S. L., & Bergstrand, J. H. (2021). Economic Integration Agreements and the Margins of International Trade. *Journal of International Economics*, 93(2), 339-350.
- Balassa, B. (1961). *The Theory of Economic Integration*. George Allen & Unwin Ltd.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Informe de Comercio Exterior 2019*. <https://www.bce.fin.ec>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Box, G. E. P., & Jenkins, G. M. (1973). Some comments on a paper by Chatfield and Prothero and on a review by Kendall. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*, 136(3), 337-352.
- Chang, H. J. (2002). *Kicking Away the Ladder: Development Strategy in Historical Perspective*. Anthem Press.
- Customs Complete. (2023). *Phytosanitary certificates: Ireland, France and the UK*.
- Customs Link. (2023). *Prepare for New 2023 EU-UK Sanitary and Phytosanitary Controls UPDATED*.
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (2022). *Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*.
- Dirección de Relaciones Internacionales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador. (2017). *Informe sobre el impacto del Acuerdo Comercial Multipartes en el sector florícola*. Quito, Ecuador: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- European Commission. (2017). *EU-Ecuador Trade Agreement*. Recuperado de <https://trade.ec.europa.eu/ecuador>

- European Commission. (2017). EU-Ecuador Trade Agreement. Recuperado de <https://trade.ec.europa.eu/ecuador>
- European Commission. (2023). Trade in Goods with Ecuador. Brussels, Belgium: European Commission Trade.
- European Commission. (2023a). Plant health rules.
- European Commission. (2023b). Trade in plants & plant products from non-EU countries.
- European Union. (2017). Official Journal of the European Union: Agreement between the European Union and Ecuador.
- Expoflores. (2019). El sector florícola ecuatoriano y su impacto en la economía.
- Expoflores. (2019). Reporte Anual de Exportaciones. Quito, Ecuador: Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador.
- Gellert, P. (2018). Fair Trade: A Human Rights Approach. Routledge.
- Healy, R., & Wilen, D. (2019). The Global Floriculture Industry: Trends and Strategies. *Agricultural Economics*, 45(1), 55-67.
- Healy, T., & Wilen, C. (2019). The Global Floriculture Industry: Trade and Marketing Strategies. *Journal of Agricultural Economics*, 70(3), 543-558.
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
- INEC. (2021). Informe Anual de Comercio Exterior de Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- International Trade Centre. (2023). Flower Trade and Market Trends. Geneva, Switzerland: ITC.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2021). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2022). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson Education.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson Education.
- Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. Macmillan and Co.
- Mellor, J. W. (1995). *Agricultural Development and Economic Transformation: Promoting Growth with Poverty Reduction*. Palgrave Macmillan.
- Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador. (2017). Informe anual sobre comercio exterior. Quito, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador.

- Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador. (2019). Informe sobre el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador. (2020). Informe de Impacto del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Gobierno de Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador. (2020). Informe Anual de Comercio Exterior. Quito, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador. (2023). Informe Anual de Comercio Exterior. Quito, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2022). Informe de Impacto del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea en el Sector Florícola. Gobierno de Ecuador.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
- Porter, M. E. (2019). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 68(2), 73-93.
- Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and its Principal Problems*. United Nations.
- ProEcuador. (2022). Reporte de Exportaciones Florícolas. Instituto de Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones. Gobierno de Ecuador.
- Reglamento (UE) 2016/2031 del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de octubre de 2016 sobre medidas de protección contra las plagas de los vegetales.
- Robinson, J. (1933). *The Economics of Imperfect Competition*. Macmillan and Co.
- S. L., & Bergstrand, J. H. (2021). Economic Integration Agreements and the Margins of International Trade. *Journal of International Economics*, 93(2), 339-350.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- The Cuenca Dispatch. (2020). Ecuador in fifth year of the trade agreement with the EU, enters new agreement with UK. Recuperado de <https://thecuencadispatch.com/ecuador-in-fifth-year-of-the-trade-agreement-with-the-eu-enters-new-agreement-with-uk/>
- Unión Europea. (2014). Sistema Generalizado de Preferencias. Recuperado de <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>.

Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle.
The Quarterly Journal of Economics, 80(2), 190-207.

ANEXOS

Mensualizado de las empresas florícolas ecuatorinas que exportan hacia la Unión Europea de los años 2018 hasta 2023

Año	Tamaño	Nombre	Región	Ciudad	Cant. Empleados	TOTAL, INGRESO
2023	GRANDE	UTOPIA FARMS UTF S.A.S.	SIERRA	QUITO	4497	\$ 106.572.092,49
		DENMAR SA		QUITO	3005	\$ 63.384.106,05
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	1621	\$ 42.535.345,27
		MYSTICFLOWERS S.A.		CAYAMBE	1315	\$ 26.821.928,94
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2377	\$ 46.684.846,16
		SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA		QUITO	347	\$ 33.985.908,55
		FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI S.A.S.		QUITO	2232	\$ 51.880.097,98
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		OTÓN	1053	\$ 26.277.029,36
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1801	\$ 38.054.431,10
		POSITANO FARMS S.A.S.		QUITO	450	\$ 12.865.978,67
		TESSAROSSES S.A.		QUITO	459	\$ 14.411.817,18
		AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.		LATACUNGA	744	\$ 23.005.804,74
		NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		LATACUNGA	345	\$ 9.258.129,74
		FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.		TABACUNDO	283	\$ 5.945.927,33
		QUALITY SERVICE S.A. QUALISA		QUITO	638	\$ 15.643.183,69
		PRODUCNORTE S.A.		CAYAMBE	522	\$ 10.604.152,15
		AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.		LATACUNGA	299	\$ 13.356.651,22
		NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.		SALCEDO	534	\$ 11.627.411,52
		EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.		QUITO	533	\$ 12.564.845,52
		ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		QUITO	501	\$ 14.048.383,89
		FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		CAYAMBE	516	\$ 11.455.204,08
		FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.		OTÓN	623	\$ 13.425.309,86
		AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	518	\$ 13.283.756,27
FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR	SIERRA	QUITO	340	\$ 9.776.013,74		

		AGRÍCOLA EL CHAUPI AGROCHAUPI CIA.LTDA.		CAYAMBE	142	\$ 8.288.161,09
		CANANVALLEY FLOWERS S.A.		TABACUNDO	388	\$ 7.097.113,02
		ROSADEX CIA. LTDA.		CAYAMBE	355	\$ 9.494.682,05
		AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.		QUITO	75	\$ 5.844.750,94
		FLEURO S.A. FLEUROSA		TABACUNDO	512	\$ 10.389.384,23
		FLORISOL C LTDA		QUITO	276	\$ 7.671.998,55
		STARFLOWERS CIA.LTDA.		QUITO	702	\$ 11.744.488,31
		INVERSIONES PONTETRESA S.A.		CAYAMBE	123	\$ 9.422.554,44
		FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL		LATACUNGA	288	\$ 6.755.431,67
		CERESFARMS CIA. LTDA.		PEDRO VICENTE MALDONADO	504	\$ 13.272.985,10
		FLORES VERDES FLORES CIA.LTDA.		CAYAMBE	248	\$ 6.647.053,05
		FLORICOLA, I ROSE STB S.A.		QUITO	304	\$ 5.067.056,66
		FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.		MULALO	347	\$ 7.877.667,32
	MEDIANA	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	2	\$ 6.412.545,64
		AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)		SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	64	\$ 3.127.299,57
		PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		CUENCA	703	\$ 4.144.229,38
		ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.		OTAVALO	133	\$ 2.703.176,80
		GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.		TABACUNDO	186	\$ 3.976.594,00
		SOLERA FARMS S.A.S.		QUITO	58	\$ -
		PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.		CUENCA	129	\$ 2.725.880,68
		FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR		URCUQUI	4	\$ 2.252.261,43
		PICASSOROSSES CIA. LTDA.		TABACUNDO	161	\$ 2.962.774,74
		FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.		LATACUNGA	150	\$ 3.601.248,25
		DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.		TABACUNDO	148	\$ 3.988.023,90
		FLORANROSA S.A.		QUITO	247	\$ 3.789.430,25
		KIARA-FLOWERS S.A.S.		TABACUNDO	26	\$ 3.406.813,19
		VALENTINROSES S.A.		MACHACHI	81	\$ 2.452.102,39
		JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.		LATACUNGA	189	\$ 4.372.455,11
		INDUSTRIAL AGROPECUARIA CLARCOMCORP CIA.LTDA.	Y	CAYAMBE	53	\$ 1.573.442,75

VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL	LASSO	122	\$ 2.446.631,49
AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	TABACUNDO	97	\$ 4.232.947,07
SOFI&FARMS S.A.S.	MULALO	50	\$ 1.315.424,76
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA	CAYAMBE	181	\$ 4.211.071,48
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	CAYAMBE	104	\$ 2.366.098,25
GROWERFARMS S.A.	QUITO	108	\$ 3.109.679,33
FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM	IBARRA	132	\$ 3.143.744,41
AMAZINGROSES CIA.LTDA.	TUIGACHI	82	\$ -
ALTA SIERRA ROSES ECUADOR "ASR-EC" CIA.LTDA.	EL ANGEL	31	\$ 1.610.654,38
D.R. ECUADOR ROSES S.A.	QUITO	11	\$ 3.079.545,40
AGRICOLA EVERBLOOM ROSES ECUADOR C.L.	QUITO	50	\$ 1.873.884,43
FARMBLISSROSE S.A.	TABACUNDO	96	\$ 2.692.711,21
FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.	AMBATO	145	\$ 2.170.882,32
FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	MIRA (CHONTAHUASI)	60	\$ 3.510.110,98
HISPANOROSES CIA. LTDA.	LATACUNGA	2	\$ 1.649.283,43
JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	TABACUNDO	127	\$ 2.219.653,70
ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	OTAVALO	81	\$ 2.144.037,97
COLORFULL CIA.LTDA.	QUITO	4	\$ 3.293.469,04
OKROSES S.A.	QUITO	4	\$ 2.213.723,18
FEELFLOWERS CIA. LTDA.	TUIGACHI	140	\$ 1.670.629,38
GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.	TABACUNDO	132	\$ 1.148.384,36
TEXASFLOWERS S.A.	TANICUCHI	89	\$ 1.795.196,90
FLORICOLA PALATUFLOWERS S.A.	SANGOLQUÍ	104	\$ 2.588.846,50
PRILIKA FLOWERS S.A.S.	LATACUNGA	4	\$ 1.582.765,74
FLORICOLA ALTASCUMBRES C.L.	IBARRA	30	\$ 1.194.877,22
ROSEMIROVICH ROSES CIA. LTDA.	LATACUNGA	34	\$ 1.343.858,98
FLORÍCOLA TIERRA VERDE TIERRVERD CIA.LTDA.	BOLÍVAR	14	\$ 1.277.708,78
ECOAGROFARMS S.A.S.	QUITO	48	\$ 1.593.067,25
FLORÍCOLA HERRERA FARMS - HFARMS CIA.LTDA.	MIRA (CHONTAHUASI)	11	\$ 1.076.400,99
MYRTIS FARMS S.A.S.	GUAYLLABAMBA	1	\$ 1.113.724,28
GWFLOWERS S.A.S.	TABACUNDO	35	\$ 3.064.267,80

		ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	44	\$ 2.251.235,08
		FINCA SAN EMILIANO FISANEM CIA.LTDA.	SIERRA	PIFO	47	\$ 1.004.054,31
		INCAGROW S.A.S.		QUITO	71	\$ 2.026.454,61
		FLORÍCOLA SAN LUIS FARMSECUA CIA.LTDA.		CAYAMBE	22	\$ 2.350.558,04
		ANDREAROSSES CIA.LTDA.		CAYAMBE	63	\$ 1.343.151,38
		FLORICOLA AZERIFLORES S.A.		PUJILÍ	4	\$ 1.951.487,25
		ROSAS DEL ÁLAMO ROSALAMO CIA.LTDA.		QUITO	76	\$ 1.578.573,62
		FLORÍCOLA HAYAT FLOWERS HAYATFLOWERS CIA.LTDA.		TABACUNDO	19	\$ 1.234.840,25
		KAMYLAS FLOWERS C.L.		IBARRA	53	\$ 1.027.266,00
		AGROINFORMACIÓN RS&ST ECUADOR CIA.LTDA.		QUITO	19	\$ 1.268.143,57
2022	GRANDE	UTOPIA FARMS UTF S.A.S.		QUITO	4171	\$ 78.888.833,98
		DENMAR SA		QUITO	2807	\$ 48.575.400,74
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	1631	\$ 40.256.605,87
		MYSTICFLOWERS S.A.		CAYAMBE	1292	\$ 19.847.161,09
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2408	\$ 43.581.067,90
		SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA		QUITO	343	\$ 32.762.902,18
		GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA		QUITO	649	\$ 12.864.038,66
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		OTÓN	1096	\$ 25.254.414,59
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1657	\$ 33.980.109,64
		SANDE ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	1	\$ 8.514.412,81
		FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI S.A.S.		QUITO	2096	\$ 46.753.744,69
		ECOROSSES S.A.		MACHACHI	399	\$ 13.696.831,32
		TESSAROSSES S.A.		QUITO	594	\$ 17.391.639,11
		HOJAVERDE CIA. LTDA.		CAYAMBE	608	\$ 16.651.975,84
		NATUFLOR S.A.S.		MACHACHI	572	\$ 13.273.756,72
		FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.		TABACUNDO	257	\$ 6.351.423,37
		NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		LATACUNGA	284	\$ 8.960.038,26
		AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.		LATACUNGA	1032	\$ 18.530.889,75
		PRODUCNORTE S.A.		CAYAMBE	471	\$ 9.986.291,92
		FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.		QUITO	531	\$ 12.469.875,68
		AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.		LATACUNGA	269	\$ 12.673.420,81
		NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.		SALCEDO	526	\$ 11.595.390,39

	FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		CAYAMBE	493	\$ 12.250.885,42
	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		QUITO	502	\$ 12.673.013,54
	EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.		QUITO	571	\$ 13.585.518,00
	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.		QUITO	78	\$ 5.983.923,90
	AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	509	\$ 12.248.295,21
	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	SIERRA	TABACUNDO	384	\$ 7.566.431,43
	STAMPSYBOX CIA. LTDA.		BOLÍVAR	236	\$ 5.856.060,87
	ROSADEX CIA. LTDA.		CAYAMBE	350	\$ 8.464.411,65
	FLEURO S.A. FLEUROSA		TABACUNDO	460	\$ 9.810.250,27
	FIORENTINA FLOWERS S.A.		CAYAMBE	332	\$ 9.254.548,10
	FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR		QUITO	282	\$ 9.159.064,72
	INVERSIONES PONTETRESA S.A.		CAYAMBE	122	\$ 9.017.108,93
	AGRÍCOLA EL CHAUPI AGROCHAUPI CIA.LTDA.		CAYAMBE	138	\$ 7.633.782,27
	VALTHOMIG S.A.		QUITO	344	\$ 6.287.477,64
	STARFLOWERS CIA.LTDA.		QUITO	602	\$ 9.415.193,62
	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.		OTÓN	538	\$ 11.425.775,97
	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL		LATACUNGA	263	\$ 6.036.976,38
	CERESFARMS CIA. LTDA.		PEDRO VICENTE MALDONADO	506	\$ 11.478.564,59
	MONTEROSASLIMITADA C.L.		QUITO	219	\$ 5.644.951,81
	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.		TABACUNDO	332	\$ 5.183.490,33
	FLORES LATITUD CERO FLORLATCERO CIA. LTDA.		QUITO	301	\$ 7.146.866,93
	FLORISOL C LTDA		QUITO	277	\$ 6.713.130,54
	FLORES VERDES FLORES CIA.LTDA.		CAYAMBE	201	\$ 5.836.399,12
	FLORES DE MINCHIBURO S.A.S.		PIFO	311	\$ 6.479.371,56
	FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.		MULALO	347	\$ 7.402.462,60
	NOVELFARMSS S.A.S.		QUITO	215	\$ 5.204.993,52
MEDIANA	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	1	\$ 12.375.005,65
	POSITANO FARMS S.A.S.		QUITO	273	\$ 2.431.870,63
	AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)		SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	81	\$ 3.602.695,84
	PICALER EXPORTACIONES E EXPORTACIONES CIA.		QUITO	30	\$ 3.563.765,75

LTDA.		
PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		
ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.		
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.		
BOUTIQUE FLOWER'S S.A.		
GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.		
FLORICOLA KILLUYURAK S.A.		
CANTIZA-FLORES S.A.		
ECOFLORES GROUPCHILE CIA.LTDA.		
DREAMFARMS CIA. LTDA.		
PLANTACIONES PLANTRUB CIA. LTDA.		
PICASSOROSAS CIA. LTDA.		
FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.		
FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR		
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.		
FLORANROSA S.A.		
AGROTERRANORTE S.A.		
DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.		
FLORICOLA I ROSE STB S.A.		
VALENTINOROSAS S.A.		
QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.		
FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.		
ROSESLAND FARM S.A.		
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.		
JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.		
FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM		
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA		
VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL		
NEUMANN FLOWERS NEUFLOWERS CIA. LTDA		
AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.		
JET FRESH FLOWER GROWERS OF ECUADOR JFFGROWERS S.A.		
AZAYA GARDENS CIA. LTDA.		
VOLCANO GARDENS PLANTACIONES S.A.		
JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.		
	CUENCA	544
		\$
		3.493.583,46
	OTAVALO	133
		\$
		2.171.832,69
	QUITO	141
		\$
		3.764.615,62
	QUITO	84
		\$
		4.932.193,20
	TABACUNDO	190
		\$
		3.557.785,53
	CONOCOTO	102
		\$
		2.187.069,62
	TABACUNDO	223
		\$
		4.565.744,66
	CAYAMBE	128
		\$
		2.723.438,80
	QUITO	103
		\$
		3.005.106,19
	CUENCA	118
		\$
		2.621.754,79
	TABACUNDO	163
		\$
		3.014.347,14
	CAYAMBE	216
		\$
		4.474.106,92
	URCUQUI	3
		\$
		2.479.067,87
	ALOASI	179
		\$
		4.486.240,87
	QUITO	231
		\$
		2.827.514,90
	EL ANGEL	95
		\$
		3.040.358,81
	TABACUNDO	152
		\$
		4.018.295,68
	QUITO	294
		\$
		5.323.954,89
	MACHACHI	62
		\$
		2.448.957,60
	LATACUNGA	153
		\$
		2.043.857,09
	LATACUNGA	133
		\$
		2.866.579,19
	ALANGASÍ	105
		\$
		2.588.313,87
	CAYAMBE	103
		\$
		2.175.406,37
	LATACUNGA	167
		\$
		4.038.158,20
	IBARRA	98
		\$
		2.936.387,83
	CAYAMBE	180
		\$
		4.177.126,23
	LASSO	143
		\$
		2.672.081,00
	QUITO	87
		\$
		4.467.698,59
	SAN JUAN DE PASTOCALLE	153
		\$
		3.563.418,39
	QUITO	98
		\$
		2.815.881,67
	TABACUNDO	96
		\$
		3.494.119,97
	LATACUNGA	131
		\$
		3.351.370,96
	TABACUNDO	130
		\$
		2.659.354,94

	GROWERFARMS S.A.		QUITO	104	\$ 2.764.820,32
	SANIMAGARDEN S.A.		LATACUNGA	90	\$ 1.355.089,50
	AGRICOLA EVERBLOOM ROSES ECUADOR C.L.		QUITO	59	\$ 1.496.245,82
	FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.		AMBATO	140	\$ 2.302.514,39
	FEELFLOWERS CIA. LTDA.		TUPIGACHI	96	\$ 1.449.224,62
	FARMBLISSROSE S.A.		TABACUNDO	92	\$ 2.627.346,66
	D.R. ECUADOR ROSES S.A .		QUITO	12	\$ 2.630.396,94
	FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.		QUITO	120	\$ 2.151.156,00
	OKROSES S.A.		QUITO	97	\$ 1.782.076,65
	HISPANOROSSES CIA. LTDA.		LATACUNGA	2	\$ 1.441.914,32
	FLORICENTRA DEL ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	33	\$ 2.475.350,75
	SISAPAMBA S.A.S.		TABACUNDO	38	\$ 1.975.413,58
	ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.		QUITO	125	\$ 2.081.335,96
	ECUADORIAN&SOUL CIA.LTDA.		TABACUNDO	71	\$ 1.066.979,56
	COLORFULL CIA.LTDA.		QUITO	4	\$ 2.989.339,80
	ROSESUCCESS CIA. LTDA.		LATACUNGA	57	\$ 2.427.284,57
	ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.		OTAVALO	70	\$ 2.021.711,77
	MILROSE S.A.		LATACUNGA	82	\$ 1.737.570,88
	GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.		TABACUNDO	91	\$ 1.457.649,60
	FLORICOLA PALATUFLOWERS S.A.		SANGOLQUÍ	97	\$ 2.457.239,71
	TEXASFLOWERS S.A.		TANICUCHI	82	\$ 1.695.031,96
	LUXUSBLUMEN S.A.		TUPIGACHI	92	\$ 1.524.674,80
	FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.		MIRA (CHONTAHUASI)	64	\$ 2.699.869,81
	FLORASERFARMS CIA.LTDA.		QUITO	11	\$ 2.134.108,27
	ROSEMIROVICH ROSES CIA. LTDA.		LATACUNGA	36	\$ 1.198.573,56
	MURADIAN-ROSES CIA.LTDA.		TABACUNDO	96	\$ -
	FFV HACIENDA LA VICTORIA S.A.		QUITO	80	\$ 1.470.475,51
	PRILIKA FLOWERS S.A.S.		LATACUNGA	5	\$ 1.790.062,87
	RUMHORAGREENS S.A.		TABACUNDO	4	\$ 2.349.379,21
	MERIZALDE & RAMIREZ CARNATIONS S.A.		PUJILÍ	71	\$ 2.101.864,09
	SPRING ROSES SPRIRO S.A.		EL ANGEL	10	\$ 1.962.530,43
	HACIENDA MIRAFLORES DE CHISINCHE SACHAFLORES CIA. LTDA.		QUITO	106	\$ 2.079.582,00
	INCAGROW S.A.S.		QUITO	4	\$ 1.998.100,40
	ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	44	\$ 2.224.997,76

		GWFLOWERS S.A.S.	SIERRA	TABACUNDO	41	\$ 2.609.745,62
		FLORICOLA AZERIFLORES S.A.		PUJILÍ	5	\$ 1.750.548,00
		FINCA SAN EMILIANO FISANEM CIA.LTDA.		PIFO	38	\$ 1.254.801,84
		ROSAS DEL ÁLAMO ROSALAMO CIA.LTDA.		QUITO	76	\$ 1.341.407,09
		ANDREAROSSES CIA.LTDA.		CAYAMBE	60	\$ 1.148.725,97
		ALPHAFLOWERS S.A.		QUITO	11	\$ 1.233.062,80
		ECOAGROFARMS S.A.S.		QUITO	3	\$ 1.094.680,67
		FLORÍCOLA HAYAT FLOWERS HAYATFLOWERS CIA.LTDA.		TABACUNDO	22	\$ 1.107.436,75
		AGROINFO RS&ST ECUADOR CIA.LTDA.		QUITO	16	\$ 1.119.840,35
2021	GRANDE	DENMAR SA		QUITO	2244	\$ 37.459.887,10
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	1562	\$ 31.940.497,91
		UTOPIA FARMS UTF S.A.S.		QUITO	2935	\$ 53.166.609,70
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1574	\$ 31.126.418,50
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2235	\$ 41.386.073,60
		GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA SANDE ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	606	\$ 15.968.198,60
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		QUITO	551	\$ 19.122.422,90
		SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA		OTÓN	1046	\$ 22.021.842,80
		FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI S.A.S.		QUITO	311	\$ 36.727.826,80
		ECOROSSES S.A.		QUITO	2336	\$ 38.689.356,50
		MYSTICFLOWERS S.A.		MACHACHI	324	\$ 11.775.479,80
		TESSAROSSES S.A.		CAYAMBE	954	\$ 16.964.226,70
		NATUFLOR S.A.S.		QUITO	534	\$ 15.322.487,10
		HOJAVERDE CIA. LTDA.		MACHACHI	553	\$ 13.819.903,20
		BELLARO S.A.		CAYAMBE	276	\$ 8.206.524,75
		PRODUCNORTE S.A.		TABACUNDO	356	\$ 10.706.522,70
		FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.		CAYAMBE	249	\$ 9.677.699,27
		NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		QUITO	520	\$ 11.617.199,50
		ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		LATACUNGA	292	\$ 9.345.033,38
		AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.		QUITO	391	\$ 11.528.874,70
		FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		LATACUNGA	529	\$ 16.209.761,50
				CAYAMBE	448	\$ 12.106.163,40

	NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.		SALCEDO	509	\$ 11.010.446,40
	FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.		TABACUNDO	254	\$ 7.652.204,34
	AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.		LATACUNGA	256	\$ 11.641.184,40
	ALKAVAT CIA. LTDA.		QUITO	393	\$ 6.600.369,97
	EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.		QUITO	502	\$ 13.504.650,90
	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.		QUITO	158	\$ 6.553.512,65
	ROSADEX CIA. LTDA.		CAYAMBE	328	\$ 8.697.365,71
	FLEURO S.A. FLEUROSA		TABACUNDO	491	\$ 8.450.721,19
	AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	463	\$ 11.802.820,20
	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	SIERRA	TABACUNDO	347	\$ 7.007.538,65
	STAMPYBOX CIA. LTDA.		BOLÍVAR	191	\$ 5.568.489,25
	FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR		QUITO	287	\$ 9.296.787,98
	FIORANTINA FLOWERS S.A.		CAYAMBE	253	\$ 9.649.666,17
	VALTHOMIG S.A.		QUITO	471	\$ 5.966.729,35
	INVERSIONES PONTETRESA S.A.		CAYAMBE	130	\$ 5.513.190,55
	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.		OTÓN	491	\$ 9.286.107,26
	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL		LATACUNGA	225	\$ 6.014.738,58
	SOLPACIFIC S.A		CAYAMBE	422	\$ 5.885.787,17
	STARFLOWERS CIA.LTDA.		QUITO	4	\$ 7.070.738,20
	CERESFARMS CIA. LTDA.		PEDRO VICENTE MALDONADO	489	\$ 10.769.590,60
	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.		TABACUNDO	340	\$ 7.562.915,94
	BOUTIQUE FLOWER'S S.A.		QUITO	117	\$ 5.970.752,53
	FLORES LATITUD CERO FLORLATCERO CIA. LTDA.		QUITO	9	\$ 6.937.749,12
	FLORISOL C LTDA		QUITO	260	\$ 6.393.266,89
	FLORES VERDES FLORDES CIA.LTDA.		CAYAMBE	204	\$ 5.885.051,10
	AGRÍCOLA EL CHAUPI AGROCHAUPI CIA.LTDA.		CAYAMBE	102	\$ 5.705.081,25
	FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.		MULALO	335	\$ 6.546.622,75
	FLORICOLA I ROSE STB S.A.		QUITO	290	\$ 5.606.383,79
MEDIANA	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	2	\$ 12.307.445,00
	DORALSTORAGE S.A.	COSTA	ELOY ALFARO (DURAN)	78	\$ 2.462.764,31
	QUALITY SERVICE S.A. QUALISA	SIERRA	QUITO	604	\$ 9.734.026,90
	PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		CUENCA	6	\$ 2.612.142,45

AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	87	\$ 3.222.557,35
ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	TUIGACHI	189	\$ 4.080.974,10
FLORICOLA KILLUYURAK S.A.	CONOCOTO	100	\$ 1.953.050,53
ECOFLORES GROUPCHILE CIA.LTDA.	CAYAMBE	113	\$ 3.051.430,70
CANTIZA-FLORES S.A.	TABACUNDO	411	\$ 4.018.783,91
PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.	CUENCA	138	\$ 1.855.024,70
GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.	TABACUNDO	184	\$ 3.963.833,96
AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR "ROSE&ANGY" S.A.	LATACUNGA	223	\$ 3.249.953,60
FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR	URCUQUI	5	\$ 2.263.242,87
DREAMFARMS CIA. LTDA.	QUITO	92	\$ 2.740.583,53
PICASSOROSAS CIA. LTDA.	TABACUNDO	142	\$ 2.980.905,90
FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.	CAYAMBE	266	\$ 4.371.707,35
JOYGARDENS S.A.	TABACUNDO	166	\$ 3.691.394,63
AGROTERRANORTE S.A.	EL ANGEL	82	\$ 3.433.434,69
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.	ALOASI	163	\$ 3.890.623,04
FLORANROSA S.A.	QUITO	11	\$ 1.598.570,16
DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.	TABACUNDO	145	\$ 4.141.127,96
PICALER EXPORTACIONES E EXPORTACIONES CIA. LTDA.	QUITO	19	\$ 4.447.721,16
FLORICOLA LAS MARIAS FLORMARE S.A.	CAYAMBE	132	\$ 4.202.155,33
QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.	LATACUNGA	99	\$ 2.487.886,09
FLORES DE MINCHIBURO S.A.S.	PIFO	259	\$ 4.659.295,65
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	CAYAMBE	103	\$ 2.189.816,87
FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.	LATACUNGA	134	\$ 2.411.848,93
ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.	OTAVALO	102	\$ 2.158.095,40
VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL	LASSO	141	\$ 2.583.851,37
JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	LATACUNGA	164	\$ 3.999.830,02
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA	CAYAMBE	176	\$ 4.085.807,74
AGRICOLA NATURA PRIDE NATUPRI S.A.	QUITO	16	\$ 1.107.683,18
JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	TABACUNDO	130	\$ 2.596.474,68
GROWERFARMS S.A.	QUITO	97	\$ 2.635.170,46
FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM	IBARRA	100	\$ 2.338.228,92

	COLORFULL CIA.LTDA.		QUITO	6	\$ 3.806.684,57
	VALENTINOROSSES S.A.		MACHACHI	48	\$ 2.107.222,22
	ROSESLAND FARM S.A.		ALANGASÍ	102	\$ 2.406.000,28
	AZAYA GARDENS CIA. LTDA.		TABACUNDO	100	\$ 3.043.177,55
	MONTEROSASLIMITADA C.L.		QUITO	186	\$ 2.954.029,27
	AGRICOLA EVERBLOOM ROSES ECUADOR C.L.		QUITO	51	\$ 1.691.069,93
	JET FRESH FLOWER GROWERS OF ECUADOR JFFGROWERS S.A.		QUITO	81	\$ 2.537.013,69
	AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.		SAN JUAN DE PASTOCALLE	131	\$ 3.104.625,12
	FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.		QUITO	101	\$ 2.410.760,81
	FARMBLISSROSE S.A.		TABACUNDO	84	\$ 2.432.206,19
	FEELFLOWERS CIA. LTDA.		TUPIGACHI	6	\$ 1.695.654,04
	NEUMANN FLOWERS NEUFLOWERS CIA. LTDA		QUITO	80	\$ 4.444.129,19
	HISPANOROSSES CIA. LTDA.		LATACUNGA	3	\$ 1.610.439,77
	SISAPAMBA S.A.S.		TABACUNDO	74	\$ 2.586.134,79
	ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.		OTAVALO	66	\$ 1.871.571,36
	OKROSES S.A.		QUITO	75	\$ 1.418.905,73
	FLORICOLA PALATUFLOWERS S.A.		SANGOLQUÍ	98	\$ 2.508.102,92
	D.R. ECUADOR ROSES S.A		QUITO	11	\$ 1.544.943,49
	SANIMAGARDEN S.A.		LATACUNGA	47	\$ 1.182.395,31
	SALES DEL ECUADOR SALDECSA S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	3	\$ 1.381.873,56
	ROSESUCCESS CIA. LTDA.	SIERRA	LATACUNGA	50	\$ 2.590.226,65
	FLORICENTRA DEL ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	7	\$ 1.770.623,74
	GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.		TABACUNDO	6	\$ 1.629.709,58
	LUXUSBLUMEN S.A.		TUPIGACHI	94	\$ 1.682.442,07
	ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.		QUITO	130	\$ 1.860.510,72
	TEXASFLOWERS S.A.		TANICUCHI	85	\$ 1.772.465,28
	ECUADORIAN&SOUL CIA.LTDA.		TABACUNDO	104	\$ 1.243.231,96
	MILROSE S.A.		LATACUNGA	86	\$ 2.232.759,57
	INDUSTRIAL Y AGROPECUARIA CLARCOMCORP CIA.LTDA.		CAYAMBE	39	\$ 1.418.242,71
	FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.		AMBATO	126	\$ 2.064.327,57
	FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.		QUITO	145	\$ 5.745.2845,06
	SIERRAPLANTAS CIA. LTDA.		QUITO	9	\$ 1.263.246,24

		FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.		MIRA (CHONTAHUASI)	64	\$ 1.973.247,55
		ECUAROSCANADA S.A.		TABACUNDO	42	\$ 1.137.403,28
		ROSEMIROVICH ROSES CIA. LTDA.		LATACUNGA	26	\$ 1.229.789,81
		HACIENDA MIRAFLORES DE CHISINCHE SACHAFLORES CIA. LTDA.		QUITO	186	\$ 2.360.543,39
		VOLCANO GARDENS PLANTACIONES S.A.		LATACUNGA	141	\$ 3.275.350,26
		FFV HACIENDA LA VICTORIA S.A.		QUITO	78	\$ 1.695.780,99
		RUMHORAGREENS S.A.		TABACUNDO	4	\$ 2.434.454,81
		ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	45	\$ 2.107.859,00
		MERIZALDE & RAMIREZ CARNATIONS S.A.	SIERRA	PUJILÍ	56	\$ 2.050.300,89
		MYRTIS FARMS S.A.S.		GUAYLLABAMBA	3	\$ 1.001.843,77
		GWFLOWERS S.A.S.		TABACUNDO	4	\$ 1.062.985,89
		ANDREAROSAS CIA.LTDA.		CAYAMBE	60	\$ 1.107.143,73
		OMNISEPRYEL OMNITRON SEGURIDAD PRIVADA Y ELECTRONICA CIA. LTDA.		CUENCA	108	\$ 1.232.026,12
		FLORICOLA AZERIFLORES S.A.		PUJILÍ	6	\$ 1.472.086,50
		ROSAS DEL ÁLAMO ROSALAMO CIA.LTDA.		QUITO	76	\$ 1.241.546,21
		AGROINFO RS&ST ECUADOR CIA.LTDA.		QUITO	16	\$ 1.114.103,89
		AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO S.A.		TABACUNDO	0	\$ 2.152.110,80
2020	GRANDE	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	1	\$ 23.086.219,40
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1446	\$ 26.365.691,20
		DENMAR SA		QUITO	1223	\$ 21.394.543,20
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2127	\$ 33.072.146,40
		GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA		QUITO	505	\$ 23.605.354,90
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	1009	\$ 26.913.052,80
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		OTÓN	951	\$ 17.275.058,40
		SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA		QUITO	347	\$ 12.895.170,40
		SANDE ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	428	\$ 12.352.489,50
		ECOROSAS S.A.		MACHACHI	224	\$ 196.765,72
		HOJAVEVERDE CIA. LTDA.		CAYAMBE	250	\$ 6.300.646,51
		NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.		SALCEDO	477	\$ 8.357.613,59
		MYSTICFLOWERS S.A.		CAYAMBE	566	\$ 6.571.483,32
		FLORICOLA SAN ISIDRO		QUITO	1552	\$

	LABRADOR FLORSANI S.A.S.				25.273.866,40
	BELLARO S.A.		TABACUNDO	281	\$ 6.657.921,12
	FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.		QUITO	465	\$ 9.803.296,36
	PRODUCNORTE S.A.		CAYAMBE	402	\$ 6.326.526,00
	UTOPIA FARMS UTF S.A.S.		QUITO	1904	\$ 11.503.695,40
	TESSAROSSES S.A.		QUITO	506	\$ 9.451.053,79
	FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		CAYAMBE	423	\$ 8.875.206,30
	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		QUITO	429	\$ 9.114.251,46
	NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		LATACUNGA	260	\$ 6.921.619,52
	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.		LATACUNGA	415	\$ 14.051.603,00
	QUALITY SERVICE S.A. QUALISA		QUITO	296	\$ 5.274.182,05
	AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.		LATACUNGA	226	\$ 8.734.177,09
	EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.		QUITO	513	\$ 11.648.029,40
	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.		QUITO	108	\$ 6.728.782,61
	ROSADEX CIA. LTDA.		CAYAMBE	270	\$ 6.282.525,56
	CANANVALLEY FLOWERS S.A.		TABACUNDO	334	\$ 5.659.404,95
	FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR		QUITO	252	\$ 7.254.947,53
	FLEURO S.A. FLEUROSA		TABACUNDO	417	\$ 6.853.683,58
	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.		OTÓN	343	\$ 8.021.855,03
	NATUFLOR S.A.S.		MACHACHI	260	\$ 5.502.727,80
	AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	432	\$ 9.374.163,31
	FIORENTINA FLOWERS S.A.	SIERRA	CAYAMBE	285	\$ 6.663.237,20
	CERESFARMS CIA. LTDA.		PEDRO VICENTE MALDONADO	434	\$ 8.239.624,94
	FLORES LATITUD CERO FLORLATCERO CIA. LTDA.		QUITO	11	\$ 5.740.652,30
	VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL		LASSO	224	\$ 18,71
	FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.		MULALO	311	\$ 5.014.368,05
MEDIANA	FLORES DEL COTACACHI FLORECOT S.A.		COTACACHI	376	\$ 4.095.992,80
	FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.		TABACUNDO	221	\$ 3.811.781,20
	ALKAVAT CIA. LTDA.		QUITO	283	\$ 4.795.579,01
	PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		CUENCA	19	\$ 3.251.674,52
	SOLPACIFIC S.A		CAYAMBE	283	\$ 4.278.018,73

AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	89	\$ 2.838.832,78
VALTHOMIG S.A.	QUITO	314	\$ 4.110.872,99
GYPSO S.A.	QUITO	188	\$ 3.167.000,26
AAASACORPORATION S.A.	TABACUNDO	32	\$ 4.305.418,41
FLORICOLA KILLUYURAK S.A.	CONOCOTO	98	\$ 1.633.908,68
GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.	TABACUNDO	192	\$ 3.453.195,55
ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	TABACUNDO	411	\$ 5.316.046,61
ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	TUPIGACHI	182	\$ 3.997.292,97
STAMPSYBOX CIA. LTDA.	BOLÍVAR	159	\$ 2.838.006,38
FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.	CAYAMBE	209	\$ 2.936.182,56
PICALER EXPORTACIONES E EXPORTACIONES CIA. LTDA.	QUITO	19	\$ 4.693.107,85
FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL	LATACUNGA	173	\$ 4.461.110,85
PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.	CUENCA	132	\$ 1.855.024,70
PICASSOROSSES CIA. LTDA.	TABACUNDO	143	\$ 3.038.920,00
BOUTIQUE FLOWER'S S.A.	QUITO	117	\$ 4.071.049,10
AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR "ROSE&ANGY" S.A.	LATACUNGA	131	\$ 2.527.131,30
FLORES VERDES FLORES CIA.LTDA.	CAYAMBE	188	\$ 3.983.795,15
JOYGARDENS S.A.	TABACUNDO	156	\$ 3.016.533,52
FLORISOL C LTDA	QUITO	247	\$ 4.445.804,06
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	CAYAMBE	106	\$ 2.063.126,32
AGROTERRANORTE S.A.	EL ANGEL	74	\$ 2.101.620,68
AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO S.A.	TABACUNDO	143	\$ 3.097.399,09
QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.	LATACUNGA	95	\$ 1.672.093,92
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.	ALOASI	130	\$ 3.277.086,31
MERINOROSSES CIA. LTDA.	CAYAMBE	4	\$ 1.715.981,52
INVERSIONES PONTETRESA S.A.	CAYAMBE	141	\$ 2.961.510,93
DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.	TABACUNDO	140	\$ 2.871.615,19
FLORICOLA LAS MARIAS FLORMARE S.A.	CAYAMBE	161	\$ 2.987.923,25
FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR	URCUQUI	5	\$ 1.219.804,59
ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.	OTAVALO	108	\$ 2.054.298,84
GROWERFARMS S.A.	QUITO	115	\$ 2.487.661,31

JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	TABACUNDO	116	\$ 1.974.891,55
FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM	IBARRA	84	\$ 1.927.150,16
JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	LATACUNGA	133	\$ 3.136.481,23
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA	CAYAMBE	152	\$ 2.732.988,71
ROESLAND FARM S.A.	ALANGASÍ	106	\$ 2.415.069,04
NEUMANN FLOWERS NEUFLOWERS CIA. LTDA	QUITO	72	\$ 3.018.904,75
FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.	LATACUNGA	93	\$ 2.241.665,42
AGRICOLA EVERBLOOM ROSES ECUADOR C.L.	QUITO	51	\$ 1.206.283,71
FARMBLISSROSE S.A.	TABACUNDO	74	\$ 1.766.499,82
AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.	SAN JUAN DE PASTOCALLE	84	\$ 2.603.218,20
DREAMFARMS CIA. LTDA.	QUITO	92	\$ 1.844.411,48
PAMBAFLOR S.A.	MULALO	227	\$ 4.690.082,62
FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.	QUITO	108	\$ 2.162.839,26
FEELFLOWERS CIA. LTDA.	TUIGACHI	4	\$ 1.487.158,14
AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	TABACUNDO	88	\$ 2.470.255,00
AGRÍCOLA EL CHAUPI AGROCHAUPI CIA.LTDA.	CAYAMBE	56	\$ 2.725.172,65
ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	OTAVALO	67	\$ 1.645.900,85
FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.	LATACUNGA	4	\$ 1.700.115,11
D.R. ECUADOR ROSES S.A	QUITO	11	\$ 1.345.946,99
STARFLOWERS CIA.LTDA.	QUITO	8	\$ 2.817.260,83
FLORES DE MONICA FLORM CIA LTDA.	QUITO	0	\$ 1.616.508,72
GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.	TABACUNDO	4	\$ 1.410.272,48
TEXASFLOWERS S.A.	TANICUCHI	73	\$ 1.344.757,83
FLORICENTRA DEL ECUADOR CIA. LTDA.	QUITO	6	\$ 1.488.384,76
ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.	QUITO	107	\$ 1.340.219,81
JET FRESH FLOWER GROWERS OF ECUADOR JFFGROWERS S.A.	QUITO	74	\$ 1.377.064,64
FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.	AMBATO	145	\$ 2.073.764,78
OKROSES S.A.	QUITO	68	\$ 1.180.284,92
MURADIAN-ROSES CIA.LTDA.	TABACUNDO	56	\$ 1.049.584,59
ECUAROSCANADA S.A.	TABACUNDO	45	\$ 1.332.417,33
FLORICOLA SUNSETVALLEY FLOWERS CIA. LTDA.	TABACUNDO	4	\$ 1.196.884,55
AGROFLORA S.A.	TABACUNDO	57	\$ 2.550.925,97
MILROSE S.A.	LATACUNGA	73	\$ 1.212.391,97
SISAPAMBA S.A.S.	TABACUNDO	34	\$ 1.236.469,67

		HACIENDA MIRAFLORES DE CHISINCHE SACHAFLORES CIA. LTDA.		QUITO	114	\$ 1.954.109,09
		RUMHORAGREENS S.A.		TABACUNDO	7	\$ 1.933.073,68
		ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	30	\$ 1.476.684,54
		FLORICOLA AZERIFLORES S.A.	SIERRA	PUJILÍ	6	\$ 1.071.227,40
		FLORASERFARMS CIA.LTDA.		QUITO	63	\$ 1.273.686,35
		COLORFULL CIA.LTDA.		QUITO	8	\$ 2.374.229,17
		FFV HACIENDA LA VICTORIA S.A.		QUITO	149	\$ 1.389.108,04
		FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.		MIRA (CHONTAHUASI)	76	\$ -
		FLORICOLA I ROSE STB S.A.		QUITO	262	\$ 3.250.000,00
2019	GRANDE	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	2054	\$ 39.710.575,80
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2098	\$ 36.658.627,60
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1584	\$ 31.723.013,50
		DENMAR SA		QUITO	879	\$ 22.841.214,50
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	961	\$ 26.438.455,70
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		OTÓN	965	\$ 18.377.020,60
		GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA SANDE ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	559	\$ 12.098.264,00
		BELLARO S.A.		QUITO	374	\$ 12.830.380,80
		ALKAVAT CIA. LTDA.		TABACUNDO	378	\$ 8.761.017,78
		FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.		QUITO	308	\$ 6.499.582,86
		ECOROSSES S.A.		QUITO	758	\$ 11.168.513,90
		HOJAVERDE CIA. LTDA.		MACHACHI	336	\$ 10.572.380,00
		FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		CAYAMBE	243	\$ 7.465.667,46
		PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	479	\$ 10.744.049,10
		PRODUCNORTE S.A.		CUENCA	577	\$ 9.881.913,59
		ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		CAYAMBE	358	\$ 7.222.223,92
		TESSAROSSES S.A.		QUITO	427	\$ 10.288.084,30
		AAASACORPORATION S.A.		QUITO	400	\$ 10.952.302,70
		NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		TABACUNDO	130	\$ 8.101.215,99
		FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI S.A.S.		LATACUNGA	263	\$ 5.024.230,40
		QUALITY SERVICE S.A. QUALISA		QUITO	1293	\$ 25.079.309,90
				QUITO	343	\$ 6.976.217,61

	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	TABACUNDO	341	\$ 6.314.769,84
	FLEURO S.A. FLEUROS A	TABACUNDO	420	\$ 7.857.613,81
	SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA	QUITO	190	\$ 11.155.225,90
	SOLPACIFIC S.A	CAYAMBE	305	\$ 5.705.036,68
	FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR	QUITO	300	\$ 7.604.770,81
	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.	LATACUNGA	375	\$ 8.818.192,83
	ROSADEX CIA. LTDA.	CAYAMBE	26	\$ 7.839.710,19
	VALTHOMIG S.A.	QUITO	319	\$ 6.196.507,50
	AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.	LATACUNGA	256	\$ 8.370.013,61
	EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.	QUITO	513	\$ 11.691.016,20
	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	OTÓN	534	\$ 10.980.838,19
	ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	TUPIGACHI	256	\$ 5.736.080,05
	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	TABACUNDO	360	\$ 6.441.028,35
	FIORENTINA FLOWERS S.A.	CAYAMBE	263	\$ 6.660.219,78
	NATUFLOR S.A.S.	MACHACHI	252	\$ 5.753.945,20
	CERESFARMS CIA. LTDA.	PEDRO VICENTE MALDONADO	434	\$ 8.381.689,77
	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.	QUITO	100	\$ 5.552.757,10
	FLORES LATITUD CERO FLORLATCERO CIA. LTDA.	QUITO	11	\$ 6.430.589,64
	AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO S.A.	TABACUNDO	321	\$ 5.610.674,34
	FLORISOL C LTDA	QUITO	236	\$ 5.626.435,11
	PAMBAFLOR S.A.	MULALO	273	\$ 5.639.425,65
	FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.	MULALO	290	\$ 5.448.159,30
MEDIANA	FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.	TABACUNDO	276	\$ 4.795.822,95
	FLORES DEL COTACACHI FLORECOT S.A.	COTACACHI	367	\$ 5.052.875,91
	FLORANAFARMS S.A.	TABACUNDO	536	\$ 5.374.950,16
	AGRICOLA ROGER AMORES AGRORAB CIA. LTDA.	QUITO	4	\$ 1.393.981,77
	AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	4	\$ 2.344.425,67
	AGROFLORA S.A.	TABACUNDO	202	\$ 3.447.577,95
	GALAPAGOS FLORES GALAFOR S.A.	TABACUNDO	192	\$ 4.127.800,91
	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A.	LATACUNGA	291	\$ 4.983.364,71

FLOROSAL			
STAMPSYBOX CIA. LTDA.		BOLÍVAR	159 \$ 8.684,07
FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.		CAYAMBE	213 \$ 3.500.727,87
FLORES VERDES FLORDES CIA.LTDA.		CAYAMBE	208 \$ 4.280.531,62
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.		QUITO	134 \$ 2.669.479,41
PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.		CUENCA	120 \$ 2.256.442,27
AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR "ROSE&ANGY" S.A.		LATACUNGA	226 \$ 3.512.657,10
PICASSOROSSES CIA. LTDA.		TABACUNDO	117 \$ 2.932.875,59
ECOFLORES GROUPCHILE CIA.LTDA.		CAYAMBE	131 \$ 1.627.662,79
MYSTICFLOWERS S.A.		CAYAMBE	261 \$ 4.594.861,17
FLORICOLA KILLUYURAK S.A.		CONOCOTO	95 \$ 1.726.675,96
JOYGARDENS S.A.		TABACUNDO	150 \$ 3.377.774,87
VOLCANO GARDENS PLANTACIONES S.A.		LATACUNGA	118 \$ 2.395.654,86
VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL		LASSO	139 \$ 2.164.711,00
AGROTERRANORTE S.A.		EL ANGEL	60 \$ 2.335.560,81
AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	276 \$ 4.610.548,07
QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.	SIERRA	LATACUNGA	91 \$ 1.926.685,35
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.		ALOASI	158 \$ 3.672.107,02
MERINOROSSES CIA. LTDA.		CAYAMBE	167 \$ 2.890.651,15
BOUTIQUE FLOWER'S S.A.		QUITO	53 \$ 3.867.487,79
FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR		URCUQUI	5 \$ 1.358.635,97
GROWERFARMS S.A.		QUITO	117 \$ 2.973.614,05
FEELFLOWERS CIA. LTDA.		TUPIGACHI	124 \$ 2.125.724,58
DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.		TABACUNDO	130 \$ 2.965.617,81
ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.		OTAVALO	129 \$ 2.630.156,82
INVERSIONES PONTETRESA S.A.		CAYAMBE	126 \$ 2.814.410,95
ROESLAND FARM S.A.		ALANGASÍ	102 \$ 2.649.923,53
FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.		LATACUNGA	97 \$ 2.192.742,90
FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM		IBARRA	97 \$ 2.434.177,73
JARDINES DE CAYAMBE JARDICA C.L.		CAYAMBE	4 \$ 3.489.367,69
VADAL CONSTRUCCIONES S.A.		QUITO	142 \$ 2.784.145,53
FARMBLISSROSE S.A.		TABACUNDO	72 \$ 1.513.451,39
JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.		LATACUNGA	152 \$ 3.426.926,05
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA		CAYAMBE	176 \$ 3.139.560,95
FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.		LATACUNGA	150 \$ 2.282.007,65

DREAMFARMS CIA. LTDA.	QUITO	116	\$ 2.221.515,36
NEUMANN FLOWERS NEUFLOWERS CIA. LTDA.	QUITO	96	\$ 3.334.083,04
FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	CAYAMBE	15	\$ 1.979.062,93
GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.	TABACUNDO	114	\$ 1.509.199,69
AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.	SAN JUAN DE PASTOCALLE	103	\$ 2.952.738,03
FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.	QUITO	89	\$ 2.068.861,50
TURIS AGRO NELPO S.A.	CAYAMBE	135	\$ 2.338.987,30
FLORESARAIH CIA. LTDA	QUITO	97	\$ 1.786.198,09
FLORES DE MONICA FLORM CIA LTDA.	QUITO	94	\$ 1.804.402,82
AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	TABACUNDO	63	\$ 2.843.152,62
ZAPAD VOSTOK EXPORTACIONES CIA. LTDA.	QUITO	12	\$ 1.676.481,14
ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	OTAVALO	100	\$ 1.760.146,75
JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	TABACUNDO	136	\$ 2.166.178,18
FLORES SELECTAS FLORSEL CIA. LTDA.	TABACUNDO	121	\$ 1.283.205,52
LUXUSBLUMEN S.A.	TUPIGACHI	82	\$ 1.341.622,90
D.R. ECUADOR ROSES S.A .	QUITO	11	\$ 2.266.239,79
TEXASFLOWERS S.A.	TANICUCHI	81	\$ 1.537.638,31
FISCELAFLOWER CIA. LTDA.	CAYAMBE	88	\$ 1.317.907,38
ROSESUCCESS CIA. LTDA.	LATACUNGA	42	\$ 1.731.263,88
SANBELFLOWERS CIA. LTDA.	LATACUNGA	81	\$ 1.102.747,80
FLORICENTRA DEL ECUADOR CIA. LTDA.	QUITO	6	\$ 1.788.896,43
MURADIAN-ROSES CIA.LTDA.	TABACUNDO	105	\$ 1.080.324,78
ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.	QUITO	101	\$ 1.286.658,76
OKROSES S.A.	QUITO	69	\$ 1.228.226,04
FLORICOLA SUNSETVALLEY FLOWERS CIA. LTDA.	TABACUNDO	85	\$ 1.482.958,03
FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.	AMBATO	144	\$ 2.117.184,04
AGRÍCOLA EL CHAUPI AGROCHAUPI CIA.LTDA.	CAYAMBE	31	\$ 2.126.748,28
ECUAROSCANADA S.A.	TABACUNDO	66	\$ 1.056.149,23
RUMHORAGREENS S.A.	TABACUNDO	7	\$ 2.168.497,84
MILROSE S.A.	LATACUNGA	84	\$ 1.229.346,69
SIERRAPLANTAS CIA. LTDA.	QUITO	7	\$ 1.903.549,36
FFV HACIENDA LA VICTORIA S.A.	QUITO	207	\$ 1.582.883,49
HACIENDA MIRAFLORES DE CHISINCHE SACHAFLOR CIA. LTDA.	QUITO	103	\$ 2.326.245,92
FLORICOLA AZERIFLORES S.A.	PUJILÍ	6	\$ 1.357.444,70

		ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	43	\$ 1.599.595,72
		FLORASERFARMS CIA.LTDA.	SIERRA	QUITO	64	\$ 1.026.086,75
		FLORICOLA I ROSE STB S.A.		QUITO	224	\$ 3.352.411,20
2018	GRANDE	HILSEA INVESTMENTS LIMITED		QUITO	2187	\$ 43.432.020,00
		FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.		COTACACHI	2625	\$ 35.717.382,70
		ROSAPRIMA CIA. LTDA.		CAYAMBE	1581	\$ 28.293.371,40
		GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.		CHECA (CHILPA)	933	\$ 27.305.791,60
		DENMAR SA		QUITO	863	\$ 20.164.104,50
		GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL S.A. GUAISA		QUITO	514	\$ 11.274.551,30
		FLORES EQUINOCCIALES SA FLOREQUISA		OTÓN	1000	\$ 17.344.173,60
		SANDE ECUADOR CIA. LTDA.		QUITO	383	\$ 12.629.950,70
		FLORANAFARMS S.A.		TABACUNDO	1331	\$ 8.003.646,92
		FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A.		TABACUNDO	276	\$ 5.683.444,36
		ALKAVAT CIA. LTDA.		QUITO	367	\$ 6.926.597,43
		BELLARO S.A.		TABACUNDO	361	\$ 8.955.382,55
		FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL		CAYAMBE	474	\$ 11.049.532,70
		PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.		CUENCA	538	\$ 9.708.279,75
		NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.		SALCEDO	518	\$ 8.944.988,58
		FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.		QUITO	665	\$ 11.009.741,00
		AAASACORPORATION S.A.		TABACUNDO	420	\$ 7.343.942,10
		ECOROSSES S.A.		MACHACHI	325	\$ 9.640.100,87
		ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANONIMA		QUITO	394	\$ 10.145.836,90
		HOJAVERDE CIA. LTDA.		CAYAMBE	242	\$ 6.484.678,96
		PRODUCNORTE S.A.		CAYAMBE	366	\$ 7.225.695,95
		TESSAROSSES S.A.		QUITO	394	\$ 8.383.303,84
		FLEURO S.A. FLEUROSA		TABACUNDO	405	\$ 8.074.144,47
		QUALITY SERVICE S.A. QUALISA		QUITO	329	\$ 7.591.276,51
		FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORSANI S.A.S.		QUITO	1372	\$ 22.289.875,40
		NARANJO ROSES ECUADOR S.A.		LATACUNGA	261	\$ 5.253.266,35
		AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.		LATACUNGA	252	\$ 7.957.277,57
		VALTHOMIG S.A.		QUITO	351	\$ 5.851.644,72
		EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR C.L.		QUITO	546	\$ 12.039.922,20
		AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.		LATACUNGA	409	\$ 8.368.389,82

	SUEÑOS DE LOS ANDES BOUQUETANDES SOCIEDAD ANÓNIMA	QUITO	1122	\$ 10.136.404,20
	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	TABACUNDO	341	\$ 6.878.303,75
	SOLPACIFIC S.A	CAYAMBE	245	\$ 5.180.819,44
	ROSADEX CIA. LTDA.	CAYAMBE	24	\$ 7.360.906,68
	ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	TUPIGACHI	262	\$ 5.465.358,22
	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	OTÓN	562	\$ 10.965.175,40
	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	TABACUNDO	350	\$ 6.571.458,30
	FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR	QUITO	293	\$ 7.442.639,15
	CERESFARMS CIA. LTDA.	PEDRO VICENTE MALDONADO	434	\$ 8.090.254,98
	FIorentina FLOWERS S.A.	CAYAMBE	8	\$ 5.759.365,30
	AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO S.A.	TABACUNDO	321	\$ 6.424.934,11
	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.	QUITO	95	\$ 5.815.075,88
	FLORISOL C LTDA	QUITO	246	\$ 5.683.746,90
	FLORES LATITUD CERO FLORLATCERO CIA. LTDA.	QUITO	11	\$ 6.801.142,84
	PAMBAFLOR S.A.	MULALO	346	\$ 5.734.626,42
MEDIANA	AGRICOLA ROGER AMORES AGRORAB CIA. LTDA.	QUITO	58	\$ 1.666.426,11
	FLORES DEL COTACACHI FLORECOT S.A.	COTACACHI	405	\$ 5.219.648,28
	GYPSO S.A.	QUITO	218	\$ 3.603.416,35
	AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	129	\$ 2.620.591,59
	AGROFLORA S.A.	TABACUNDO	221	\$ 3.458.491,29
	GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.	TABACUNDO	217	\$ 4.041.090,85
	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL	LATACUNGA	251	\$ 4.430.535,09
	FLORES VERDES FLORDES CIA.LTDA.	CAYAMBE	217	\$ 3.748.359,43
	FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.	QUITO	153	\$ 2.830.205,80
	AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR "ROSE&ANGY" S.A.	LATACUNGA	171	\$ 2.825.784,97
	PLANTACIONES PLANTREB CIA. LTDA.	CUENCA	118	\$ 2.392.517,25
	NATUFLOR S.A.S.	MACHACHI	220	\$ 4.804.713,44
	FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.	CAYAMBE	214	\$ 3.226.811,84
	PICASSOROSSES CIA. LTDA.	TABACUNDO	100	\$ 3.002.104,13
	STAMPSYBOX CIA. LTDA.	BOLÍVAR	139	\$ 2.867.884,64

	JUMBOROSES CIA. LTDA.		TABACUNDO	37	\$ 2.905.525,58
	MYSTICFLOWERS S.A.		CAYAMBE	135	\$ 4.788.661,49
	ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.		ALOASI	149	\$ 3.913.621,95
	JOYGARDENS S.A.		TABACUNDO	147	\$ 3.601.181,40
	PICALER EXPORTACIONES E EXPORTACIONES CIA. LTDA.		QUITO	39	\$ 4.560.995,27
	VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL		LASSO	143	\$ 2.207.080,55
	BOUTIQUE FLOWER'S S.A.		QUITO	201	\$ 3.546.612,51
	AGROTERRANORTE S.A.		EL ANGEL	116	\$ 1.945.806,21
	QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.		LATACUNGA	85	\$ 1.804.147,55
	MERINOROSSES CIA. LTDA.		CAYAMBE	4	\$ 3.575.276,17
	FLORICOLA LAS MARIAS FLORMARE S.A.		CAYAMBE	130	\$ 3.185.377,96
	GROWERFARMS S.A.		QUITO	120	\$ 3.070.805,38
	FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR		URCUQUI	6	\$ 1.847.800,48
	FEELFLOWERS CIA. LTDA.		TUPIGACHI	19	\$ 2.387.635,69
	VOLCANO GARDENS PLANTACIONES S.A.		LATACUNGA	148	\$ 2.310.372,95
	DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.		TABACUNDO	141	\$ 2.989.700,87
	AGRINAG S.A.S.	COSTA	GUAYAQUIL	185	\$ 4.078.692,15
	VADAL CONSTRUCCIONES S.A.	SIERRA	QUITO	143	\$ 3.287.851,94
	FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.		LATACUNGA	138	\$ 2.771.116,85
	ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.		OTAVALO	130	\$ 2.755.279,56
	FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.		LATACUNGA	96	\$ 1.935.121,99
	FARMBLISSROSE S.A.		TABACUNDO	58	\$ 1.387.689,77
	JARDINES DE CAYAMBE JARDICA C.L.		CAYAMBE	99	\$ 2.851.949,58
	ROESLAND FARM S.A.		ALANGASÍ	112	\$ 2.007.647,86
	AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA		CAYAMBE	171	\$ 3.230.727,99
	INVERSIONES PONTETRESA S.A.		CAYAMBE	124	\$ 2.480.767,60
	LATINFLORES S.A.		QUITO	130	\$ 1.722.939,46
	FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.		CAYAMBE	101	\$ 1.785.137,18
	FLORES SELECTAS FLORSEL CIA. LTDA.		TABACUNDO	122	\$ 1.161.687,39
	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.		LATACUNGA	158	\$ 3.540.610,65
	FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM		IBARRA	99	\$ 2.561.121,67
	DREAMFARMS CIA. LTDA.		QUITO	101	\$ 1.708.425,48
	FLORICOLA KILLUYURAK S.A.		CONOCOTO	95	\$ 1.563.377,03

AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.	SAN JUAN DE PASTOCALLE	132	\$ 2.890.478,26
TURIS AGRO NELPO S.A.	CAYAMBE	127	\$ 2.719.920,49
SOCIEDAD AGRICOLA VICTORIA S.A. SAVISA	QUITO	197	\$ 3.298.271,53
NEUMANN FLOWERS NEUFLOWERS CIA. LTDA	QUITO	97	\$ 3.176.589,47
GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.	TABACUNDO	59	\$ 1.791.753,29
FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.	QUITO	97	\$ 2.135.372,21
AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	TABACUNDO	63	\$ 2.668.026,04
LUXUSBLUMEN S.A.	TUPIGACHI	69	\$ 1.397.451,63
FLORESARAIH CIA. LTDA	QUITO	99	\$ 1.743.891,69
JOSETH & MAXIMILIAN FLOWERS S.A.	TABACUNDO	148	\$ 2.655.491,93
FLORES DE MONICA FLORM CIA LTDA.	QUITO	99	\$ 1.740.662,06
FLOWERFEST S.A.	QUITO	70	\$ -
D.R. ECUADOR ROSES S.A .	QUITO	12	\$ 1.929.378,56
ZAPAD VOSTOK EXPORTACIONES CIA. LTDA.	QUITO	90	\$ 1.649.030,27
ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	OTAVALO	93	\$ 1.771.982,57
FISCELAFLOWER CIA. LTDA.	CAYAMBE	96	\$ 1.642.728,06
TEXASFLOWERS S.A.	TANICUCHI	83	\$ 1.310.157,79
ROSESUCCESS CIA. LTDA.	LATACUNGA	44	\$ 1.633.315,73
FLORICOLA I ROSE STB S.A.	QUITO	141	\$ 2.408.422,79
FLORICOLA LA HERRADURA FLOHERRA S.A.	AMBATO	149	\$ 2.312.036,58
SANBELFLOWERS CIA. LTDA.	LATACUNGA	74	\$ 1.141.672,96
OKROSES S.A.	QUITO	74	\$ 1.120.238,56
FLORICOLA SUNSETVALLEY FLOWERS CIA. LTDA.	TABACUNDO	97	\$ 1.606.892,91
HISPANOROSSES CIA. LTDA.	LATACUNGA	74	\$ 1.222.636,98
ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.	QUITO	101	\$ 1.402.839,33
MILROSE S.A.	LATACUNGA	85	\$ 1.385.850,50
MURADIAN-ROSES CIA.LTDA.	TABACUNDO	74	\$ 1.061.853,76
RUMHORAGREENS S.A.	TABACUNDO	7	\$ 1.781.904,84
AGRICOLA DEL CASTILLO AGROCASTILLO CIA. LTDA.	QUITO	68	\$ 1.474.479,88
FLORICOLA PONTÓN FOREVERFLOR CIA.LTDA.	MULALO	269	\$ 1.418.292,07
FLORICOLA AZERIFLORES S.A.	PUJILÍ	8	\$ 1.417.916,50
HACIENDA MIRAFLORES DE CHISINCHE SACHAFOR CIA. LTDA.	QUITO	85	\$ 1.868.518,59
SIERRAPLANTAS CIA. LTDA.	QUITO	9	\$ 1.370.617,05

	ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	COSTA	GUAYAQUIL	47	\$ 1.130.219,85
	FFV HACIENDA LA VICTORIA S.A.	SIERRA	QUITO	7	\$ 1.370.108,13
	ROSAS DEL ÁLAMO ROSALAMO CIA.LTDA.		QUITO	83	\$ 1.042.443,98

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Espinoza González, Geanella Tannia** con C.C: #0924861529 y **García Franco, Krystel Nicole** con C.C: #0924747827 autoras del trabajo de titulación: **El impacto del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el Ecuador en el sector florícola de exportación**, previo a la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 23 del mes de agosto del año 2024

LAS AUTORAS



f. Espinoza González, Geanella Tannia
CC. 0924861529



f. García Franco, Krystel Nicole
CC. 0924747827

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	El impacto del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y el Ecuador en el sector florícola de exportación		
AUTOR(ES)	Espinoza González, Geanella Tannia García Franco, Krystel Nicole		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Economía y Empresas		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de agosto de 2024	No. DE PÁGINAS:	129
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía Internacional, Política Comercial, Relaciones Internacionales		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Tratado de Libre Comercio, Unión Europea, Ecuador, sector florícola, exportación, competitividad.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea (UE) y Ecuador, vigente desde 2017, ha generado un impacto significativo en el sector florícola de exportación del país sudamericano. Este estudio analiza las consecuencias económicas y comerciales del TLC sobre dicho sector, destacando las variaciones en volúmenes de exportación, cambios en precios de mercado y la evolución de la competitividad internacional de las flores ecuatorianas. Además, se examinan las políticas de apoyo y los desafíos que enfrentan los floricultores en este nuevo entorno comercial. A través de un análisis cuantitativo de datos de exportación y entrevistas con actores clave, se revela que el TLC ha facilitado el acceso al mercado europeo, reduciendo barreras arancelarias y permitiendo un crecimiento sostenido en las exportaciones de flores. No obstante, también se identifican desafíos como la presión por mantener estándares de calidad y la necesidad de innovar para conservar la ventaja competitiva. Este trabajo contribuye al entendimiento del impacto de los acuerdos comerciales en sectores específicos, proporcionando recomendaciones para fortalecer el sector florícola ecuatoriano en el mercado global.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 991169146 / +593 967094737	E-mail: geanella.espinoza@cu.ucsg.edu.ec / krystel.garcia@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Freire Quintero César Enrique		
	Teléfono: +593 990090702		
	E-mail: cesar.freire@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			