



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Los programas concurso y su incidencia en la representatividad de la audiencia ecuatoriana: casos "ahora caigo" y "100 ecuatorianos dicen"

AUTOR:

Bravo Parra, Carlos Eduardo

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

TUTOR:

Mgtr. Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

Guayaquil, Ecuador

10 de septiembre de 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Bravo Parra, Carlos Eduardo** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR:

f. _____
Mgr. Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr

Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2024.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Bravo Parra, Carlos Eduardo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Los programas concurso y su incidencia en la representatividad de la audiencia ecuatoriana: casos "ahora caigo" y "100 ecuatorianos dicen"**, previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2024



CARLOS EDUARDO
BRAVO PARRA

**f. Bravo Parra, Carlos Eduardo
EL AUTOR**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Bravo Parra, Carlos Eduardo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Los programas concurso y su incidencia en la representatividad de la audiencia ecuatoriana: casos "ahora caigo" y "100 ecuatorianos dicen"**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2024



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS EDUARDO
BRAVO PARRA**

**f. Bravo Parra, Carlos Eduardo
EL AUTOR**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor de tesis Pablo Velázquez, por su valiosa guía y apoyo durante este proceso. A mi familia, por su amor incondicional. A mis amigos, por estar a mi lado en cada etapa de este camino sobre todo Carlos Sacoto, que siempre estuvo dispuesto a darme una mano y su consejo. Y a mi novia Nicole Ojeda, por su amor y motivación constantes.

Carlos Eduardo Bravo Parra

DEDICATORIA

A mi familia, por su amor y apoyo. A mis amigos, por estar siempre presentes, compartiendo alegrías y duros momentos. Y a Nicole Ojeda, cuyo amor y aliento han sido fundamentales para alcanzar este logro. Gracias por ser mi mayor inspiración.

Carlos Eduardo Bravo Parra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Mgr. Velázquez Velázquez, Pablo Antonio

f. _____
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I DESARROLLO.....	5
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	5
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS	5
OBJETIVOS.....	5
ANTECEDENTES.....	5
MARCO TEÓRICO	6
CAPÍTULO II	28
MARCO METODOLÓGICO.....	28
RUTA METODOLÓGICA	28
ANÁLISIS DE CONTENIDO	30
Ahora Caigo	32
Género:	33
Raza:	35
Profesión:	41
100 Ecuatorianos Dicen	44
Género:	46
Raza:	49
Edad:	52
Profesión:	56
Ana Buljubasich Productora.	60
CAPÍTULO III CONCLUSIONES	68
Análisis de los programas "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen": Diversidad, Inclusión y Representación de la Identidad Nacional	68
Representación de Género:	68
Diversidad Étnica:	68
Diversidad Etaria:	69
Representación de Ocupaciones:	69
Áreas de Mejora:	69
Impacto en la Identidad Nacional:	70
Reflexión Crítica y Recomendaciones:	70
Percepción de la Audiencia:	70
REFERENCIAS	72
Anexo	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 / Ahora Caigo /Genero.....	33
Gráfico 2 / Ahora Caigo /Genero	33
Gráfico 3 / Ahora Caigo /Genero	33
Gráfico 4 / Ahora Caigo /Genero	34
Gráfico 5 / Ahora Caigo /Genero	34
Gráfico 6 / Ahora Caigo / Raza	35
Gráfico 7 / Ahora Caigo / Raza	36
Gráfico 8 / Ahora Caigo / Raza	36
Gráfico 9 / Ahora Caigo / Raza	36
Gráfico 10 / Ahora Caigo / Raza	37
Gráfico 11 / Ahora Caigo / Edad	38
Gráfico 12 / Ahora Caigo / Edad	39
Gráfico 13 / Ahora Caigo / Edad	39
Gráfico 14 / Ahora Caigo / Edad	39
Gráfico 15 / Ahora Caigo / Edad	40
Gráfico 16 / Ahora Caigo / Profesión	41
Gráfico 17 / Ahora Caigo / Profesión	42
Gráfico 18 / Ahora Caigo / Profesión	42
Gráfico 19 / Ahora Caigo / Profesión	42
Gráfico 20 / Ahora Caigo / Profesión	43
Gráfico 21 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero	46
Gráfico 22 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero	46
Gráfico 23 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero	46
Gráfico 24 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero	47
Gráfico 25 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero	47
Gráfico 26 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza.....	49
Gráfico 27 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza.....	49
Gráfico 28 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza.....	49
Gráfico 29 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza.....	50
Gráfico 30 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza.....	50
Gráfico 31 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad.....	51
Gráfico 32 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad.....	53
Gráfico 33 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad.....	53
Gráfico 34 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad.....	53
Gráfico 35 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad.....	54
Gráfico 36 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión.....	56
Gráfico 37 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión.....	56
Gráfico 38 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión.....	57
Gráfico 39 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión.....	57
Gráfico 40 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión.....	57

RESUMEN

Este estudio se propone analizar cómo los programas concurso, específicamente *"Ahora Caigo Ecuador"* y *"100 Ecuatorianos Dicen"*, impactan en la representatividad de la audiencia en Ecuador. La investigación busca determinar si estos programas están perpetuando estereotipos o, por el contrario, promoviendo una visión justa y equilibrada de la diversidad en el país. Para ello, se emplea un enfoque cualitativo no probabilístico, que incluye entrevistas a profundidad con especialistas, productores y televidentes, con el objetivo de comprender cómo estos programas influyen en la percepción que la audiencia tiene de sí misma y de su comunidad.

Los hallazgos preliminares indican que tanto *"Ahora Caigo Ecuador"* como *"100 Ecuatorianos Dicen"* muestran un fuerte compromiso con la diversidad y la inclusión. Estos programas han avanzado en aspectos como la equidad de género, la diversidad étnica y la representación de diferentes edades y ocupaciones. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, aún existe margen para mejorar en términos de inclusión, especialmente en lo que respecta a la representación de identidades de género no binario y trans.

La investigación sugiere que un compromiso más profundo con la inclusión y la diversidad no solo enriquecería el contenido de estos programas, sino que también tendría un impacto positivo en la construcción de una identidad nacional ecuatoriana más inclusiva, diversa y equitativa. Esto no sólo fortalecería la relevancia de estos programas, sino que también contribuiría a la cohesión social y a la promoción de valores inclusivos en el país.

Palabras clave: representatividad, audiencia, diversidad, identidad, programas concurso, inclusión, equidad de género.

ABSTRACT

This study aims to analyze how game shows, specifically "Ahora Caigo Ecuador" and "100 Ecuatorianos Dicen," impact the representation of audiences in Ecuador. The research seeks to determine whether these programs are perpetuating stereotypes or, on the contrary, promoting a fair and balanced view of the country's diversity. To achieve this, a non-probabilistic qualitative approach is employed, including in-depth interviews with specialists, producers, and viewers, with the objective of understanding how these programs influence the audience's perception of themselves and their community.

Preliminary findings indicate that both "Ahora Caigo Ecuador" and "100 Ecuatorianos Dicen" demonstrate a strong commitment to diversity and inclusion. These programs have made progress in areas such as gender equity, ethnic diversity, and the representation of different ages and occupations. However, despite these efforts, there is still room for improvement in terms of inclusion, particularly regarding the representation of non-binary and transgender identities.

The research suggests that a deeper commitment to inclusion and diversity would not only enrich the content of these programs but also have a positive impact on the construction of a more inclusive, diverse, and equitable Ecuadorian national identity. This would not only strengthen the relevance of these shows but also contribute to social cohesion and the promotion of inclusive values in the country.

Key Words: representation, audience, diversity, identity, game shows, inclusion, gender equality.

INTRODUCCIÓN

La televisión, como medio de comunicación masivo, juega un papel fundamental en la configuración de la identidad nacional. Su alcance a una gran parte de la población le permite influir en la percepción colectiva de la cultura y la sociedad, moldeando así la forma en que nos vemos a nosotros mismos como país (Hall, 1997). En el contexto ecuatoriano, los programas concurso han cobrado relevancia en la discusión sobre la representación de la diversidad y la identidad nacional. Este estudio se centra en analizar el impacto de 100 Ecuatorianos Dicen y Ahora Caigo en la percepción de la identidad nacional ecuatoriana, examinando si refuerzan estereotipos o si promueven una visión inclusiva de la diversidad cultural del país.

Los medios de comunicación, sobre todo la televisión, se han destacado por intentar ser un reflejo de la realidad, pero no solo eso, sino que además sirven para construir o intentar mostrar a la sociedad como tal, tratando de dar visibilidad a todos los grupos que la conforman, incluidos los minoritarios. En este sentido, los programas concurso son una muestra importante de lo expuesta ya que presentan a diferentes participantes y sus historias como parte de su contenido. Esto puede ayudar a reforzar o derrumbar estereotipos que ayudan a formar lo que se conoce como identidad nacional. Es importante reconocer su capacidad y su rol en la formación de esta idea de lo que es ser ecuatoriano.

Es así que nace esta interrogante: Los programas están perpetuando estereotipos y exclusiones, o si por el contrario, están representando la diversidad y la cultura del país de manera justa y equitativa. El problema radica en que una representación sesgada o limitada puede distorsionar la percepción de la identidad nacional, afectando negativamente el sentido de pertenencia de los espectadores. Los programas concurso, con su amplia audiencia, tienen el poder de influir en la manera en que los ecuatorianos se perciben a sí mismos y a su comunidad, lo que hace crucial examinar su contenido y representación.

La diversidad social y cultural de Ecuador es otro aspecto importante del problema. Estos programas tienen una audiencia amplia, por lo que su contenido y cómo son representados los espectadores y la sociedad en general pueden tener un impacto significativo en la percepción pública. A través de estas producciones ciertos grupos pueden verse representados de forma negativa contribuyendo a su marginalización. La construcción de una visión estereotipada es uno de los grandes desafíos que afrontan los medios de comunicación que pudieran estar contribuyendo y perpetuando conflictos internos. Esto subraya la necesidad de investigar si los programas concurso están ayudando a crear una visión inclusiva de la identidad nacional o si están perpetuando divisiones y exclusiones.

La responsabilidad social de los medios de comunicación representa un desafío para los productores y canales de televisión, quienes deben evaluar si están cumpliendo con su rol de promover una representación justa y equilibrada de todos los sectores de la población. La investigación sobre los efectos de estos programas es fundamental para determinar si están fortaleciendo una visión inclusiva y respetuosa de la diversidad o si por el contrario, están consolidando una visión limitada y excluyente de la identidad nacional. La evaluación crítica de los programas concurso es esencial para asegurar que los medios de comunicación contribuyan positivamente a la cohesión social y a la representación justa de la diversidad cultural de Ecuador.

Los programas concurso no solo brindan entretenimiento, sino que también pueden influir en el público que los observa a diario. Es por esto que Investigar la manera en la que el público está recibiendo sus mensajes permitirá evaluar si están manteniendo estereotipos o fomentando una visión justa y equilibrada de la diversidad en Ecuador. Lo ideas es justamente proponer esa visión diversa, lo cual es una muestra de responsabilidad de los medios con la sociedad que los acoge.

Este género televisivo es una forma popular de entretenimiento en la televisión ecuatoriana. Al analizar su impacto en la representatividad de la audiencia, se

aborda una cuestión crítica sobre cómo reflejan o distorsionan la diversidad social, cultural y económica del país.

En el contexto ecuatoriano, existen algunos estudios que han abordado la temática de la representación en los programas. Por ejemplo, un estudio de Aguirre y Freire (2022) analizó las representaciones de género y sexualidad en estos programas, identificando patrones de discriminación y estereotipos. Otro estudio, realizado por Merchán y Cordero (2021), exploró la representación de la interculturalidad en los reality shows, evidenciando la falta de visibilidad de la diversidad cultural del país. Estos estudios destacan la necesidad de una investigación continua y más profunda para comprender el impacto de los programas concurso en la identidad nacional y para desarrollar estrategias que promuevan una representación mediática inclusiva y equitativa.

La investigación presentada a continuación, ofrecerá un análisis crítico basado en métodos cualitativos tales como entrevistas a profundidad con especialistas y televidentes, para lograr evidenciar cómo los programas concurso afectan la representatividad de la audiencia, contribuyendo al desarrollo del campo de estudios de medios y cultura en el país.

Este estudio busca llenar un vacío en la literatura sobre el impacto de los programas concurso en la televisión ecuatoriana y su influencia en la percepción de la identidad nacional. Al centrarse en 100 Ecuatorianos Dicen y Ahora Caigo para saber cómo se aborda la identidad nacional y visibilizan nuestras pluriculturalidad de esta manera podremos identificar si se refuerzan estereotipos o promover una visión inclusiva de la diversidad cultural, este estudio ofrece una perspectiva crítica y relevante para académicos, profesionales de los medios y formuladores de políticas. Los hallazgos de esta investigación serán fundamentales para promover una representación justa y equilibrada en los medios de comunicación, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y orgullo nacional en Ecuador.

CAPÍTULO I DESARROLLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Estudio de construcción discursiva y recepción.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS

¿Los participantes de los programas concurso ayudan a construir una representación de la identidad ecuatoriana?

OBJETIVOS

Objetivo principal:

- Identificar si los programas concurso cumplen con representar a los ecuatorianos en los medios de comunicación.

Objetivos específicos:

- Analizar los programas para determinar su incidencia en la representación social.
- Conocer si la audiencia se siente representada por los programas concurso.

ANTECEDENTES

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, juegan un papel importante en la forma en que las percepciones y actitudes de la sociedad se forman. En Ecuador, el tema de la representación en los medios de comunicación ha ganado importancia, especialmente en lo que respecta a la incorporación de la diversidad y la difusión de una perspectiva justa y equilibrada de la sociedad. Para comprender el impacto de estos programas

en la representatividad de la audiencia en Ecuador se examinan trabajos académicos referentes al tema.

Son algunos los estudios que hablan sobre la diversidad en la representación de la audiencia en los medios de comunicación ecuatorianos. Estos estudios han destacado la necesidad de una representación más precisa de la sociedad ecuatoriana y una mayor inclusión de grupos minoritarios. También se ha señalado que existen estereotipos y desequilibrios en la representación de la diversidad étnica y cultural a pesar de los avances en la representación de algunos grupos, como las mujeres y las comunidades indígenas (Gómez et al., 2021).

Las principales metodologías que se han utilizado en el país para tratar de averiguar cómo se desarrolla el tema de la representación de la sociedad en los programas de televisión han sido: el análisis de contenido, las encuestas y las entrevistas cualitativas. El enfoque cualitativo, que implica entrevistas exhaustivas con espectadores, especialistas y productores, ha permitido una mejor comprensión de cómo estos programas influyen en las percepciones y actitudes de la audiencia. (Sánchez et al., 2023).

La investigación constante en estos temas de representatividad se da por la importancia y la urgencia de demostrar que una visión diversa y equilibrada en los programas de la televisión ecuatoriana es fundamental para ofrecer una visión más precisa y justa de la sociedad. Sin embargo, la superación de estereotipos y la inclusión de grupos marginados siguen siendo desafíos. Es importante entonces que, para promover una representación más inclusiva y ajustada a la realidad en la televisión ecuatoriana, haya una mayor colaboración entre los medios de comunicación, los expertos en diversidad y las organizaciones de la sociedad civil. De esta manera se podría lograr una representación más inclusiva y sensible en la televisión ecuatoriana.

MARCO TEÓRICO

Imposible resulta referir al quehacer de los medios de comunicación pasando por alto a la audiencia que son quienes los consumen y qué reacciones genera en estos a los que la teoría no logra englobar en una única etiqueta. Es así,

que a lo largo del tiempo es fácil encontrar una gama de definiciones para eso que se resume como el público, pero que también se presenta como los públicos o el gran público. (Dayan, D. 1997)

El primero difiere del segundo en la medida en la que el autor aborda la segmentación del mercado en línea con intereses diversos lo que lo imposibilita de analizar un público único obligándolo a referirse a los públicos; mientras que el gran público es para el autor una suerte de quimera personal en la que es imposible pensar en círculos inconexos de audiencias sino la representación de una misma sociedad.

“Abogar, como lo vengo haciendo desde hace muchos años a través de varios libros, a favor del gran público, no es un idealismo ni un arcaísmo, sino una opción de fondo que no excluye ninguna otra.” (...) “Es recordar que más allá del conocimiento sociográfico de la demanda, lo propio de una industria de la cultura sigue siendo la responsabilidad de la oferta.” (Dayan, D. 1997)

A criterio del autor la relevancia que ha tomado la información respecto de los gustos, los comportamientos y las expectativas de los públicos no es más que una respuesta parcial a una pregunta a la que califica de interesante y compleja a la vez: ¿qué es el público?

“¿Por qué dar un nuevo impulso a una reflexión teórica sobre el público? Porque las representaciones que dirigieron, esencialmente en torno de las televisiones públicas, la construcción del público, de los públicos, del gran público en Europa desde la guerra, se han debilitado y hoy parecen agotadas. Agotadas en todo caso, con respecto a las representaciones que, a partir de los sondeos y de las mediciones de audiencia, hablan de los públicos y que ya no se preocupan por una problemática general, sino que más bien buscan maximizar la eficacia de una lógica de segmentación de los mercados.” (Dayan, D. 1997)

Es un primer disenso del autor entre lo que entiende como una propuesta colectiva de análisis de públicos segmentados y la suya propia, pero no es el único.

Diferentes disciplinas han desarrollado, desde sus campos y con sus propias herramientas, estudios de recepción. Abordando la interacción de los elementos fundamentales de la comunicación: Emisor, mensaje y receptor, ampliamente abordados por las teorías de la comunicación, pero concentrándose sobre todo este último. Objetivo que si bien proporciona nutrida información no logra mayores consensos en su abordaje.

“En efecto, la problemática de la recepción puede llegarse desde la teoría literaria (Iser, Jauss, Fisch, Suleiman, Tomkins, Radway), desde la semiótica (Peirce, Eco, Verón), desde la historia (Chartier), desde la psicología social (Moscovici), desde la psicolingüística (Ghiglione), desde la investigación sobre la conversación y la elaboración de opinión pública (Katz, Noelle-Neumann, Gamson, Boullier, Heirtage). La cuestión aparece abordada en todas partes. Pero se la aborda en términos y desde perspectivas difícilmente conciliables.” (Dayan, D. 1997)

En ellos aparece una lista larga de métodos para el estudio de la recepción entre los que figuran textuales, experimentales, cuantitativos y cualitativos que abordan la problemática desde diferentes frentes. Por ejemplo, la descomposición del proceso de recepción, las características del espectador, el texto al que se ve confrontado y la relación de este último con el espectador.

El texto, en este caso, entendido como el mensaje que se transmite a través de diferentes canales; la televisión incluida, y el lector; entendido también como el televidente.

“El texto puede ser un programa con límites precisos. Puede ser un programa definido por las restricciones de un género. El texto no tiene límites; se funde en la masa o en el flujo de los programas (Williams). Remite a un nuevo objeto cultural: el esquema de programación. Remite no a la programación completa si no a la programación personas que cada espectador construye a través del Zapping.” (...) *“El lector se identifica por su clase (Hall), por sus recursos culturales (Katz, Liebes, Morley), por su nivel de escucha (Gerbner), por su sexo (Modleski), por sus necesidades específicas (usos y gratificaciones). Es mudo (análisis textual) o locuaz (Liebes, Gamson, Heritage, Dahlgren), está*

solo (psicología cognitiva), o en grupo (Katz, Morley). Si está en grupo, el estudio de recepción pasará por el análisis de las conversaciones que ampliarán la influencia de los medios (Noelle-Neumann) o que la filtrarán (Katz).” (Dayan, D. 1997)

Se está, sin duda, ante un objeto de estudio ampliamente abordado por diferentes disciplinas que reconocen su complejidad, que, en algunos casos, idealiza su unificación pero no obvia su segmentación y que permanentemente destaca la importancia de relacionarlo con la sociedad, su cultura, relaciones, intercambios simbólicos y representación.

En algunos artículos más contemporáneos sobre el tema, la diversificación de las audiencias es el punto de partida, una discusión ya superada, al que se le agrega escenarios tales como la proliferación de plataformas de streaming, y contenidos audiovisuales que apuntan a satisfacer a una audiencia heterogénea. Así como el auge de las redes sociales y la permanente necesidad de información por parte de grupos bien definidos con intereses delimitados.

Mateos-Pérez et al (2022) menciona el cambio de paradigma en la televisión transformado a la audiencia de espectadores en usuarios activos. De ser un público cautivo de la programación unidireccional, se han convertido en receptores selectivos

Se trata de un nuevo paradigma en el que las audiencias se fragmentan a partir de intereses particulares que, como punto relevante, tiene a la Web 3.0 caracterizada por los espacios de participación de los usuarios que comparten gustos y aficiones, que, en el caso de las series televisivas de ficción por ejemplo *“han facilitado la interacción con otros seguidores e incluso los han conectado con los creadores y distribuidores de las series.” Mateos-Pérez, J., Lacalle, C., & Rocha, S. M. (2022)*

La ruptura de la brecha público-creador ha hecho, a decir de los autores, que se profundice en la necesidad de elaborar contenidos que apunten a una representación más integral de la sociedad.

“Las producciones de ficción del siglo XXI han combinado y actualizado los géneros, han empleado temáticas sociales y contingentes, han dotado de mayor complejidad sus narraciones y estéticas y han revalorizado a sus creadores, guionistas y productores. Las narrativas de ficción televisiva han apostado por componerse a partir de un surtido plural y heterogéneo de representaciones sociales, extraídas de diferentes comunidades con el fin de satisfacer los gustos de un público cada vez más experimentado y exigente.”
Mateos-Pérez, J., Lacalle, C., & Rocha, S. M. (2022)

Así, en el escenario descrito, la televisión al menos la Europea, ha procurado caminar hacia contenidos que logren, a través del entretenimiento inclusive, representar una realidad variada, de problemáticas sociales y controversias públicas. Mateos-Pérez, J., Lacalle, C., & Rocha, S. M. (2022)

De ahí que, no es extraño, abundan investigaciones sobre la representación, por ejemplo, de las mujeres en productos televisivos. Artículos enmarcados en los, ya bastante conocidos, estudios de género (muchos basados en los aportes de Simone de Beauvoir). Qué rol asumen, qué características tienen y cómo se relacionan con los otros personajes y su entorno son los elementos a través de los que se analiza esa representación y ahí se suelen encontrar sorpresas.

Díaz (2022) menciona que el sistema patriarcal ha definido históricamente a las mujeres como "las otras", una idea reforzada por relatos culturales y mitologías que las han representado no como sujetos, sino como complementos de los personajes masculinos.

Estudios como este que entre sus conclusiones relatan la existencia de actos de violencia simbólica a través de las representaciones descritas delinean los desafíos de la televisión en el objetivo, demandando por las audiencias, de caminar hacia una representación más justa de la sociedad y, en este caso en particular, de las mujeres en el sentido de proporcionar productos con los que

puedan sentirse identificadas, temáticas de interés y personajes a quienes admirar.

Así mismo, con frecuencia se analiza la representación de la comunidad LGBTIQ+ en producciones audiovisuales tanto de la pantalla grande como de la chica. Estudios contemporáneos refieren, nuevamente, al acortamiento de la brecha comunicativa público-creador en lo que se etiqueta como el “fenómeno Fandom”.

“Se observa un cambio de roles y paradigmas con el afianzamiento del fenómeno Fandom, de la experiencia televisiva multipantalla y de la participación de los espectadores con sus comentarios en redes sociales.” Soriano, J. J. S. (2022)

El autor, en este caso, parte de las referencias a otros estudios que anticipan, que en el caso de las series televisivas Europas se ha incrementado la presencia de personajes de la comunidad LGBTIQ+ a través de narrativas de mayor intensidad en un intento, apunta el autor, citando a otros, de asimilar los cambios producidos en la sociedad. Soriano, J. J. S. (2022)

En este estudio en particular se hace una propuesta metodológica con el fin de analizar un grupo de series de ficción españolas y determinar, a través de herramientas cuantitativas, qué rol cumple su personaje en la serie y, en este caso particular, cómo se manifiesta su identidad.

“En el mismo porcentaje, con un 37%, los personajes mantienen oculta su orientación sexual...”, “En el 17% no se puede observar de forma clara...”, “Por último en el 9% la orientación se muestra restringida.” Soriano, J. J. S. (2022)

Y aunque en la actualidad se reconoce el avance en la inclusión de personajes de esta comunidad en series televisivas a través de guiones más complejos y con papeles más profundos, se hace hincapié en el largo camino que queda por recorrer en otra de las demandas de la audiencia: Alejarse de los estereotipos.

Soriano (2022) habla de una mayor presencia y diversidad de personajes LGBT+ en comparación con el pasado, y un aumento de la visibilidad de orientaciones e identidades sexuales diversas, este avance resulta ineficiente. Una construcción simbólica basada en estereotipos no solo refuerza imaginarios sociales deformados sobre esta minoría, sino que también afecta negativamente la propia identidad del colectivo.

Se trata entonces de un desafío nada sencillo puesto que las audiencias, hoy más conectadas con el proceso de construcción de productos televisivos, no están dispuestas a conformarse con la simple inclusión de personajes antes relegados si no que, sobre todo, colocan su atención sobre qué tipo de rol se les otorga, qué valores pregonan, cómo se relacionan con otros personajes, entre otros aspectos complejos relacionados con la representación de la sociedad y quienes la integran.

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española existen catorce definiciones para el término “representación”, entre la que consta: Imagen o idea que sustituye a la realidad. Y cuyos sinónimos son: Símbolo, encarnación, personificación, imagen, emblema, figura, efigie e idea. Desde su definición el término plantea la existencia de una figura real y otra construida con el objetivo de aludir a esta primera figura. Premisa de la que se desprenden investigaciones de variada complejidad respecto de la construcción de representaciones sociales sobre todo en los medios de comunicación.

Según Cuevas Cajiga, Y. (2011) no son pocas las conceptualizaciones acerca de las representaciones sociales. Estas han ido variando y haciéndose más complejas con el pasar de los años. El autor cita estudios como los de Moscovici (1979) que se refieren a la representación social como un corpus organizado a través del que los hombres hacen inteligible, es decir comprensible o entendible, la realidad. Parafraseando al autor, un conjunto de conocimientos que permiten al ser humano interpretar y comprender el mundo.

Moscovici (1979), más allá de las definiciones, se refiere a la representación desde sus efectos, al afirmar que estas proporcionan elementos para poder interpretar la realidad. Es decir, se concentra en que las audiencias consideran a estas representaciones como la pauta para, en alguna medida, construir una forma propia de entender el mundo.

Otros autores como Jodelet (1986), quien es considerada una de las principales investigadoras en el campo de las representaciones, proporciona un concepto más distendido sobre el tema:

“La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones sociales, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones que sirve dentro de la interacción del mundo y los demás”. (Jodelet, 1986)

En este concepto existen dos aportes por parte del autor: El contexto y las comunicaciones. La primera hace referencia a que el análisis de las representaciones se circunscribe a un escenario específico en tiempo y lugar. No es extraño entonces que existan sendas investigaciones respecto de, por ejemplo, la representación de la mujer en el cine de los 80’s comparado con la actualidad o, en esa misma línea, la introducción de personajes de la comunidad GLBTIQ+ en la literatura de época. Lo segundo a lo que se refiere Jodelet, es a las comunicaciones, es decir a los medios de comunicación que son aquellos que ponen en movimiento las representaciones sociales.

Pero, ¿cuál es el efecto? autores como Abric (2001), citado por Cuevas Cajiga (2011) lo resumen así:

- Las representaciones sociales son conocimientos del pensamiento común que permiten al sujeto comprender e interpretar la realidad.
- Las representaciones sociales se conforman a partir de condiciones sociales e históricas. Ante un suceso o persona desconocida, el sujeto lo interpreta y comprende utilizando su conocimiento.

- Las representaciones sociales asignan significado al objeto y orientan las acciones del sujeto.

Convertir algo extraño en familiar (Jodelet, 1986) es una de las necesidades que las representaciones atienden. El autor refiere que esta implica un proceso de simbolización en el que los contenidos y significados emanan de la sociedad dando a conocer sus características y, en paralelo, influyen en el diario vivir de las personas.

Rodríguez Salazar (2009) menciona las representaciones sociales son un sistema holístico de ideas, creencias, imágenes y actitudes sobre un objeto social relevante en un grupo. Aunque se suele hablar en singular, el plural indica diferentes modos de pensar y divergencias en la interpretación entre distintos grupos sociales.

Los medios de comunicación juegan un papel relevante en la divulgación de las representaciones sociales. Esto, a propósito de su alcance y por la posibilidad que tienen de generar conversaciones a partir de los temas que ahí se muestran. Premisa ampliamente tratada en los estudios relacionados con la configuración de la agenda mediática que además profundiza en las valoraciones que ahí se plantean, en la categorización de los temas, el rol de los actores y otros aspectos más.

En el caso de los contenidos de corte informativo,

“(...) los individuos consultan a los medios de comunicación día a día para seguir la noticia porque el tema se presenta con aspectos que no han sido tratados con anterioridad. Un medio expone la información con diferentes puntos de vista, que van desde la opinión de un analista político, pasando por un reportaje y culminando con el testimonio de un personaje de la vida cotidiana, como un policía, un ama de casa, un estudiante (...)” (Cuevas, 2011)

El autor se refiere a que desde los medios de comunicación, más allá de lo que plantea la teoría de la Agenda Setting sobre una selección y categorización de temas, se presenta también una serie de actores a partir de

los que se construye una narrativa sobre un tema específico. A partir de los cuales las audiencias no solo obtienen información sino que también estructuran una lista de atributos y valoraciones, positivas, negativas o neutrales respecto de temas, contextos e individuos.

Rouquette (1986) asegura que las representaciones sociales circulan en los medios de comunicación a través de un proceso que consta de tres fases:

“En la primera, el individuo forma parte de un público expuesto durante un lapso importante a una fuente de información (radio, televisión o periódico). En la segunda, el individuo, mediante esa fuente de información, recibe un mensaje que es de su interés dado su contexto, historia y formación; es decir, que le es significativo. Posteriormente, el sujeto interpreta, clasifica e integra el mensaje. Este proceso de interpretación está influenciado por la historia del sujeto, su contexto y aptitudes.” Rouquette (1986)

El tercer paso es uno de los más relevantes para entender que las representaciones no se transmiten de forma lineal, es decir que no llegan a todos de una misma forma, si no que el sujeto las adapta. En esta adaptación influye la historia personal de cada individuo, sus experiencias previas, sus formas de interpretarlas y, en una suerte de doble función, la generación de nuevas representaciones. Dándole sentido a un término contemporáneo el de *Prosumidor* una especie de juego de palabras que mezcla en una sola los términos productor y consumidor que denotan el rol activo de los receptores y la complejidad de proporcionar un solo rol a estos que, junto con el mensaje, son elementos básicos de la comunicación: Emisor y receptor.

Se trata de un proceso complejo en el que no se puede pasar por alto además, que en el procedimiento de construcción de estas piezas informativas también existe un proceso, profesional, de selección de fuentes y enfoques, esto último se conoce como *framing*; este no es un camino exclusivo del contenido informativo.

“Cuando una nota llega al público ya pasó por una serie de cortes, elecciones y apreciaciones que dan cuenta sólo de ciertos aspectos del suceso del que se informa. Según Marcé (2006), los productos de los medios de

comunicación masiva (las noticias, los programas de radio y televisión, películas, entre otros) son resultado de acuerdos y cooperación entre sujetos que comparten un contexto, una historia y una cultura.” Cuevas Cajiga, Y. (2011).

Unificando lo hasta ahora planteado, resulta relevante reparar en que: 1) Las representaciones sociales son un conjunto de valores y categorías con las que se presenta una interpretación de la sociedad o parte de ella. 2) Que estas se difunden, de forma importante aunque no exclusiva, a través de medios de comunicación. 3) Que los medios de comunicación elaboran productos (educativos, informativos y/o de entretenimiento) luego de un proceso de selección de temas, personajes y contextos. 4) Que estos productos llegan a la audiencia no solo como una propuesta de temas sino con una carga simbólica a la que esta le adapta valores propios en lo que, varios modelos de comunicación señalan, es el proceso de decodificación de la información.

Y entre la información que circula en los medios de comunicación aparecen los estereotipos que deben ser entendidos como la forma simplificada, generalmente relacionada con imágenes, a través de las que un grupo de personas construye su representación del otro. Una de las características de los estereotipos es que al ser un constructo social puede adaptar ciertos rasgos reales pero son siempre limitados e incompletos. Arévalo López, M. D. C., Luna Terán, M. J., & Posada Gutierrez, C. (2024).

A partir de esa información las personas adoptan una postura positiva, negativa o neutra sobre un grupo determinado al que se ha estereotipado. Uno de las características es que suelen generarse a partir de prejuicios, entendido como el acto de juzgar sin tener la información ni los sustentos suficientes. Si no, que se basa sobre todo en rumores o experiencias previas de casos muy puntuales.

Entre los temas más recurrentes que han sido abordados desde la academia aparecen, nuevamente los estereotipos asociados al género, que parten también de los postulados de Simone de Beauvoir respecto del rol que se le asigna a las mujeres en los relatos construidos por ejemplo en la literatura y

que son movilizados a través de los medios de comunicación. Aparecen también varios trabajos de investigación sobre los estereotipos de la comunidad GLBTIQ+ que se presentan en series y películas de género dramático, cómico entre otros.

Sin embargo, la presencia de estudios relacionados con el estereotipo de la belleza, entendiendo su carácter meramente subjetivo que radica en las construcciones sociales delimitadas a la cultura, es ampliamente abordada. Qué es y cómo entenderla son dos de las preguntas que se intentan responder en diferentes investigaciones.

Concluir en una sola respuesta no es sencillo; pues se requiere de entender el recorrido histórico de la humanidad en el que se evidencia quienes han decidido qué debe ser entendido como belleza. Es así que la belleza, así como la verdad y el bien, se constituye como uno de los enigmas del pensamiento universal. Murolo, L. (2009). De ahí, por ejemplo, que los filósofos antiguos como Platón y Aristóteles se vieron imposibilitados en proporcionar respuestas categóricas sobre estos temas. En tanto que el Catolicismo, por citar otro ejemplo, prefirió encauzar todas las respuestas en torno a la belleza directamente con Dios.

El Arte abordó el problema de la Belleza explorando la forma y el contenido, combinando diversas bellezas posibles. Murolo, L. (2009). Pero, fue el arte el que, a decir del autor, proporcionó también el vínculo entre belleza y mujer, pues su cuerpo, convertido en objeto de deseo, es el protagonista de icónicas obras de arte manifiestas en pintura y escultura, algunas de ellas icónicas.

Roland Barthes (2004) describe en ensayos que toda la adjetivación de bellos era concomitante a una comparación. Una mujer bella, por ejemplo, es asociada con la Venus por su belleza.

En lo que concierne a la belleza los medios de comunicación han hecho su parte pues, como se ha escrito en párrafos anteriores, son los movilizados de las representaciones sociales y esto incluye también a los estereotipos. No son pocos los artículos académicos que abordan, por ejemplo, el manejo de los estereotipos de belleza en comerciales de televisión y su recorrido a través

del tiempo. Entre otras cosas, se aborda la utilización del cuerpo femenino como el “objeto vendible”, como la promesa de “perfección”. Sirve, según lo revisado, para atraer a la audiencia masculina pero también para llegar a las mujeres con una promesa de cambio hacia “la belleza”, dibujada desde el constructo social a través del tiempo y posicionada en las audiencias a través del discurso mediático.

Se trata de un tema, que si bien es abordado desde el feminismo por ejemplo, no se circunscribe exclusivamente a las mujeres. Existen investigaciones también respecto del estereotipo de belleza masculina. Ahí, las características giran en torno a distanciarse de ellas pues mientras se espera de las mujeres una figura esbelta, delineada y proporcionada, a los hombres se les exige que sean altos, fuertes, de espalda ancha, con el pecho musculoso y con los bíceps desarrollados. (Guardarrma, et al. 2008).

Pero, ¿qué pasa con los medios de comunicación? Diferentes investigaciones han abordado el tratamiento de estereotipos a través de la publicidad entendida como espacios cortos de contenido, generalmente audiovisual, que suelen mostrar las características mínimas necesarias de personas o grupo de personas para contar una historia.

Investigaciones sobre la imagen de la mujer, la influencia de la televisión en niños y adolescentes muestran que el contacto reiterado con representaciones favorece ciertos aprendizajes sociales.

“Para dar dos ejemplos de los más conocidos: La repetición multiplicada hasta el infinito que impone un determinado modelo de belleza de cuerpo femenino o el desarrollo dicotómico del pensamiento en los niños, esto es, pensar en términos de buenos y malos, feos y lindos, héroes y malvados, etc.” Gamarnik, C. E. (2009).

Sin embargo, más allá de esto, la influencia de las representaciones colectivas (incluidos los estereotipos) están presentes no solo en esta etapa del crecimiento del ser humano, si no que se encuentran a lo largo de su vida y, durante el desarrollo de la historia, han tenido un impacto considerable en la identidad social. Es así que, cuando se habla por ejemplo de nacionalidades,

de tendencias políticas, de rasgos étnicos, de estratos sociales empiezan a funcionar estas representaciones que influyen en las relaciones que se establecen entre grupos y personas, abriendo la puerta a prejuicios, discriminación y estigmas.

Wieviorka (1992) sostiene que mientras el estereotipo aparece como creencia, opinión y representación colectiva respecto de un grupo y sus miembros, desde el punto de vista analítico, el prejuicio es la actitud adoptada hacia los otros. En tanto que la discriminación, lleva consigo un trato diferenciado en distintos ámbitos de la vida social.

Existe una dualidad en cuanto a los estereotipos pues si bien organizan nuestra forma de conocimiento, al mismo tiempo, limitan el modo en el que se percibe el mundo; una percepción ya de por sí limitada.

“Al no tener ni el tiempo ni la posibilidad de conocerse íntimamente, sobre todo en los grandes centros urbanos actuales, cada uno advierte en el otro algún rasgo que caracteriza un tipo conocido y completa el resto por medio de estereotipos que tiene en su mente. Estas imágenes son ficticias, no porque sean falsas, sino porque expresan imaginarios sociales, no condiciones reales, que a su vez actúan performativamente sobre las condiciones reales.”
Gamarnik, C. E. (2009).

De nuevo se insiste en que los estereotipos son por definición imágenes que se estructuran desde la sociedad a partir de características simples sobre otros que no representan la realidad pero que, con ligereza, tratan de emularla a fin de explicar perfiles y conductas.

En esto la televisión juega un papel relevante ya que a través de ella la audiencia consume información sobre su entorno, ideas, pero también opiniones y emociones. A decir de Puente, S. N. (2005), además, la televisión actúa como una agente que divulga y refuerza determinadas creencias y valores sociales que prevalecen en un entorno determinado. En ella suele encontrar satisfacción a las diversas necesidades de tipo sensorial y psíquicas que no son satisfechas en la vida cotidiana, por ello, según el autor, la audiencia debe pagar lo que denomina un “peaje ideológico” en la medida en

la que se interiorizan estereotipos como sucede, por ejemplo, con los arquetipos de género.

Por voluntad propia o no, la audiencia va integrando para sí en sus esquemas cognitivos y emocionales los contenidos que la televisión muestra en ella se encuentran códigos (verbales y no verbales), creencias consensuadas y estereotipos. Aquello convierte a la televisión en un medio de elaboración de significados que se encuentran en constante movimiento.

“Las personas receptoras son las que producen y reproducen significados e interpretan contenidos televisivos. Por tanto, puede afirmarse, que en la actualidad más que hablar de los posibles efectos de la televisión en los receptores, debe atenderse a las relaciones que se establecen entre el propio medio y la masa total de la ciudadanía, constituida en la audiencia.”
Puente, S. N. (2005).

La televisión tiene una vasta experiencia en la emisión de historias y por esto debe considerarse un herramienta cultural de socialización a través del cultivo de “asunciones sobre la realidad social” (Gerbner et al., 1996) A partir de esto se han desarrollado tres líneas estratégicas de investigación: El análisis institucional de las políticas que determinan la creación de mensajes, el análisis del sistema permite delinear las características seleccionadas, las tendencias que el mundo de la televisión presenta a sus espectadores y el análisis de la aculturación, entendiéndose como los efectos de esta representación en la audiencia que la consume.

La violencia es uno de los temas que se encuentran con mayor frecuencia en este tipo de investigaciones ya que permiten realizar un análisis inmediato de las repercusiones en la audiencia a partir de la exposición a contenidos de este tipo; no obstante, otras propuestas abordan, por ejemplo, el retrato que hace la televisión sobre los grupos prioritarios. Para Shanahan (2004), a través de la utilización de algunos estereotipos repetitivos, juegan mucho mejor el papel de indicadores culturales.

Se proponen estrategias para su análisis:

“Al respecto, Dixon y Linz (2000) proponen tres posibles estrategias de comparación: a) la comparación entre grupos (intergroup comparison), donde se pone en relación la imagen mediática de dos o más grupos étnicos; b) la comparación de roles (inter-role comparison), que compara los posibles papeles desempeñados por un mismo grupo étnico dentro de los contenidos de los medios, y c) la comparación con la realidad (inter-reality comparison), en la que los datos obtenidos en el estudio se cotejan con los diferentes índices de la realidad social.” Muñiz, C., Marañón, F., & Saldierna, A. R. (2014).

Los señalados autores abordan en específico la representación de grupos étnicos en el cine mexicano donde suelen aparecer poco pero, cuando lo hacen, se presentan en papeles muy estereotipados, mostrando rasgos físicos y actitudinales que marcaron el imaginario colectivo y que ha sido replicado incontables veces a la hora de representar a colectivos indígenas en medios de comunicación; asunto que, hasta la fecha, ha desatado críticas, debates y manifestaciones públicas en rechazo al tratamiento de estos grupos en los medios de comunicación.

“En el caso concreto de la representación de las minorías étnicas en los programas de televisión, en especial en sus series de ficción, los estudios se centran primordialmente en los espacios emitidos en la franja horaria de mayor audiencia: prime-time o triple A (Nama, 2003). Un rápido repaso por estos trabajos arroja una gran cantidad de estudios centrados en la representación de los afroamericanos en las series de los Estados Unidos, por encima de otras minorías étnicas -latinos, asiáticos y americanos nativos- normalmente infrarrepresentadas en las series y con representaciones altamente cargadas de estereotipos.” (Greenberg et al., 2002)

Sin embargo, se trata de un problema que no se circunscribe únicamente a la realidad mexicana. En países como Chile existen sendos estudios sobre la representación de los mapuches que, en los medios de comunicación, aparece generalmente cargada de estereotipos generalmente negativos. Ellos, casi siempre tratados como “los otros”, son retratados como salvajes, incivilizados, borrachos y ladrones y, últimamente, subversivos y terroristas,

estereotipos aparentemente evolucionados pero con igual carga negativa. Merina y Sainz (2007)

Uno de los estudios revisados denominado *¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana*, hizo una propuesta metodológica para medir la participación y el rol asignado a personajes identificados con pueblos ancestrales en programas de televisión mexicanos.

Así, desarrollaron matrices para el análisis de las características físicas de los personajes otorgándole una calificación a cada una de ellas y evaluando, por ejemplo, el color de sus ojos, su complejión, su estatura, el color de su piel, su apariencia física (normal, bella o fea), sus acentos, entendiéndose como la entonación o modulación de la voz de los personajes. Además, proponen una evaluación de las características actitudinales de los personajes entre ellas agradecido, ingrato, amistoso, antisocial, bueno, malo, desconfiado, confiado, desleal, injusto, calmado, alterado, pasivo, agresivo, flojo, trabajador, tonto, inteligente, abierto, mentiroso, provocativo, ridiculizado o bien respetado. De tal forma, *Nahmad (2007)* en su análisis menciona que el indígena se presentó con frecuencia en los programas analizados vistiendo ropa tradicional mexicana, una forma común de caracterizar al indígena en los medios. *Muñiz et al (2014)* dice que entre los aspectos actitudinales, dominan los rasgos positivos, como el de ser bueno, amistoso, agradecido o amable, más relacionados con una personalidad afable que con una formación y capacidad intelectual, de la que sistemáticamente se le priva.

Los autores de la investigación concluyen que los rasgos mostrados, circunscritos al estereotipo del indígena con el fin de caracterizarlo a través de los medios de comunicación, coexisten entre los que tienen una carga negativa con lo que tienen un valor más positivo.

En Ecuador, la historia no es muy diferente. Desde la academia son varias las investigaciones que abordan la representación de género, etnias, estratos sociales, entre otros, en los medios de comunicación a través de sus diferentes formatos.

Publicaciones sobre el racismo en los medios de comunicación, por ejemplo, son abundantes. Uno de ellos denominado “El discurso de odio en los medios de Ecuador, percepciones y soluciones”, va más allá de plantear un estado de situación y se aventura en la necesidad de que existan propuestas para el abordaje consciente y sensible de esta problemática.

Es así que propone desde programas de capacitación para el personal que labora en los medios de comunicación con el objetivo de abordar los temas de racismo y discriminación con el objetivo de que lleguen a transmitir correctamente los mensajes que se envía al público que consume su contenido. Entre otros temas proponen abordar la necesidad de una comunicación inclusiva, y establecer mecanismos para medir el progreso en la eliminación de discriminación y el racismo tanto en los productos que entregan a su audiencia como en las propias dinámicas laborales cotidianas.

“Estos planes de trabajo son indispensables para desarrollar una percepción pública y una representación equitativa de las personas afrodescendientes, contribuyendo con la eliminación de prejuicios arraigados y fomentando un entorno más justo e inclusivo.” Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., Vintimilla, D., Ankuash-Kaekat, L., Cárdenas-Arichabala, B., López-Sinche, K. M., & Harris, C. (2023).

Una de los mecanismos de investigación que se suelen repetir con frecuencia en este tipo de estudios es el análisis en profundidad de conceptos como raza, racismo, identidad, estereotipo entre otros. Seguido, se propone el estudio de la imagen icónica y del lenguaje televisivo para, finalmente, explorar los posibles efectos en la audiencia que ha sido expuesta durante un tiempo determinado a este tipo de contenidos.

Madany de Saa, M. (2000) es una de las autoras que aborda el racismo y los estigmas en los medios de comunicación ecuatorianos. Citando a Foucault, aborda esta problemática que se define como la capacidad de un grupo de formular una ideología que va más allá de la mera legitimación de las relaciones de poder entre comunidades étnicas sino que resulta un mecanismo útil para reproducir esta relación. Sentencia que en el discurso

racista, el poder se ejerce epistemológicamente en las prácticas de nombrar y evaluar al otro, clasificándolo y otorgándole un rol pasivo.

“Las consecuencias sociopolíticas del racismo están sujetas al poder que poseen los racistas. Así, un grupo de poder puede considerar a sus vecinos como endémicamente inferiores, pero si carece de poder para imponer sus puntos de vista, estos serán limitados y no tendrán ninguna trascendencia.”
Madany de Saa, M. (2000)

A criterio de la autora en Ecuador, a través de productos publicitarios, los medios de comunicación reproducen la hegemonía blanca-mestiza y difunden, mediante estereotipos, significados que reafirman esa hegemonía y que marcan divisiones y estigmas en grupos que se muestran una y otra vez como inferiores. Aquello, sustenta opiniones –y actos- dañinos sobre esta etnia, pero no exclusivamente ella.

Los efectos no solo se pueden evidenciar en la clasificación de ciudadanos de primera y de segunda clase en el imaginario colectivo y desde la perspectiva hegemónica si no también que, al interior de esos grupos étnicos, se ha podido percibir el rechazo de su propia identidad.

“Los negros, debido a la violenta presión cultural a la que están sometidos, especialmente en las grandes urbes, acaban (consciente o inconscientemente) abandonando su identidad y queriéndose blanquear. Ese es el fruto del desarraigo cultural que hace que pierdan sus costumbres y les impide configurar una clara identidad de minoría colectiva, así como lo lograron con los indígenas.” Madany de Saa, M. (2000)

Aquello resulta contraproducente en la medida en la que la toma de conciencia sobre la identidad de estos grupos les permite identificar cuáles son sus necesidades y los procesos para exigir que estas sean subsanadas desde el Estado. Es importante además para motivar la continuidad de la lucha por la liberación del atraso, la marginación y la miseria que, en este caso, son penurias de las que ha padecido la comunidad afroecuatoriana a través de los años.

A criterio de la autora, en Ecuador los medios de comunicación deberían tender los puentes necesarios para que la sociedad afine su criticidad en torno a los problemas propios y ajenos, y a la vez inculcar valores como la honradez, la empatía y el respeto. Sin embargo, según su investigación denominada “*Los afroecuatorianos: el racismo y el estigma en los medios de comunicación y la publicidad*”, la explotación de estereotipos raciales por parte de la publicidad y los programas televisivos apoya a una política racista y, de un modo sumamente dañino, termina divirtiendo y/o atrayendo la atención de la audiencia nacional.

Como se abordó en párrafos anteriores, el auge de las redes sociales ha acortado la brecha entre creador y audiencia, permitiendo que esta última pueda no sólo reaccionar a los contenidos que se presentan en los medios de comunicación si no también sugerir qué y cómo lo quiere ver. Este nuevo escenario ha movilizó a los medios de comunicación tradicionales a tener en cuenta no solo los informes de rating que proporcionan en gran medida una perspectiva cuantitativa del número de personas que presencian un determinado producto en una franja horaria específica, sino que también estos hoy prestan atención al análisis cualitativo que su audiencia le proporciona casi en directo.

En la cultura latinoamericana existe una tendencia emocional en los públicos que tienden a involucrarse en las actividades de los demás y sus comentarios sobre programas de televisión son muestra de ello. Es una audiencia que va más allá de los “Me gusta” y la repetición de un *Hashtag* sino que directamente dicen lo que quieren y lo que no. Suing, A., Gallardo, D., & Ortiz, C. (2016); dinámica que se evidencia, en ocasiones con mucha más fuerza, en los programas concurso que suelen incluir otras vías de contacto con la audiencia; a través de ellas, los medios de comunicación apelan a una conversación con el público del que esperan obtener una participación más activa en el que se torna necesario la inclusión de “segundas pantallas”, entendido como el incremento de la presencia de estos productos en redes sociales con el objetivo de generar conversaciones.

Sobre programas concurso realizados en Ecuador existen sendas investigaciones que abordan los significados que se movilizaban a través de estos espacios, su concepción a través de entrevistas a quienes están detrás, y su influencia en el público a través de encuestas a sus televidentes. Por eso, no es extraño encontrar, por ejemplo, análisis sobre la representación femenina en programas como “Masterchef” que buscan encontrar si la sociedad ecuatoriana (desde la perspectiva de los autores, claro) está justamente representada en este tipo de espacios. Es así que, tras un análisis de episodios y los mencionados acercamientos con productores y consumidores se determina cosas como la inexistencia de equilibrio de género al contar con más presencia de hombres en el jurado que de mujeres; la actitud de estos hacia los participantes que incurre, si la moderadora representa una belleza hegemónica y hasta el uso de lenguaje.

“Varios de los errores que se han presentado en el lenguaje que utilizan son la generalización masculina y hablar para todo el grupo de participantes con términos como: cocineros, chicos, listos, todos. Así mismo al presentar Allison Espinoza participante del reality show, es presentada como músico, cuando podían presentarla como música forma que es aceptada por la Real Academia Española (RAE).” Olmedo-Cisneros, D. J., Zagal-Mesías, G. E., & Galarza-Barrionuevo, H. S. (2021).

Para los propósitos de esta investigación es importante reparar en que, como se ha revisado, durante décadas se ha abordado la influencia de los medios de comunicación en la sociedad; que estos, según varios autores, son movilizadores de significados y que en ellos están incluidas las representaciones sociales.

También, que no son pocas las investigaciones sobre la difusión de estereotipos a través de los medios de comunicación y su impacto en la forma en la que, a partir de sus relaciones de poder, la audiencia se percibe a sí misma y a los demás. Que del escenario descrito no es ajeno Ecuador donde, desde la academia, se han abordado los roles que en los medios de comunicación se asignan a ciertos grupos de la sociedad.

Que los programas concurso buscan abrir espacios de escucha a las audiencias y que el auge de las redes sociales hoy lo hace casi inevitable. Lo que plantea una serie de desafíos para la industria en pro de encontrar una justa representación social, alejada de estereotipos y que, más allá de cumplir con una demanda de la audiencia, permita reflexionar sobre la responsabilidad que los medios de comunicación tienen con la sociedad ecuatoriana, asumiéndola como pluricultural y diversa.

CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

Para la realización de este estudio se ha escogido la metodología cualitativa no probabilística, lo que permitirá ir más allá de las respuestas superficiales y comprender las perspectivas, experiencias y significados que subyacen a las percepciones de la audiencia. Como herramienta principal, las entrevistas a profundidad proporcionarán la oportunidad de explorar las emociones, motivaciones y creencias de los participantes, revelando aspectos sutiles y contextuales que podrían pasarse por alto en métodos cuantitativos.

Al analizar los datos recopilados a través de las entrevistas, se identificarán patrones recurrentes y temas emergentes que permitirán comprender cómo estos programas afectan el imaginario, las relaciones sociales, los valores y la identidad de las personas, así como su percepción del entorno social y cultural en el que viven. De esta manera, la investigación proporcionará información útil sobre el fenómeno complejo de la recepción e impacto.

RUTA METODOLÓGICA

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de los programas concurso "100 Ecuatorianos Dicen" y "Ahora Caigo" en la percepción de la identidad nacional y cómo son representados los ecuatorianos. Este capítulo detalla el marco metodológico que guía la investigación, describiendo el diseño, los métodos de recolección y análisis de datos, el muestreo, la validación, confiabilidad, y las consideraciones éticas.

La investigación se enmarca en un diseño exploratorio y descriptivo, orientado a comprender cómo los programas concurso influyen en la percepción de la identidad nacional en Ecuador.

La metodología cualitativa es la adecuada para este tipo de estudios ya que permite encontrar resultados que van más allá de datos numéricos y profundiza en las opiniones y experiencias de los participantes de grupos

focales y entrevistas a profundidad. De esta manera, se podrá disponer de información de primera mano con los entrevistados que puede resultar muy reveladora sobre el tema sujeto de análisis.

Al analizar los datos recopilados a través de las entrevistas, se identificarán patrones recurrentes y temas emergentes que permitirán comprender cómo estos programas afectan el imaginario, las relaciones sociales, los valores y la identidad de las personas, así como su percepción del entorno social y cultural en el que viven. De esta manera, la investigación proporcionará información útil sobre el fenómeno complejo de la recepción e impacto.

Como la intención de este estudio es conocer si la sociedad está siendo representada de manera eficiente en la televisión, tomando como casos de estudio de los programas concurso 100 Ecuatorianos Dicen y Ahora Caigo, la metodología cualitativa permite hacer una exploración completa de esta realidad reflejada en la pantalla. La utilización de métodos cualitativos para recolectar y analizar datos permitirá una visión profunda puesta en contexto para conocer las opiniones y percepciones del público a través de un grupo focal que se centra en los contenidos de los programas.

Este marco metodológico está diseñado para proporcionar una comprensión profunda y matizada del impacto de los programas concurso en la identidad nacional ecuatoriana, contribuyendo así a la literatura existente y ofreciendo recomendaciones prácticas para mejorar la representación mediática en Ecuador. Al emplear una combinación de análisis de contenido, entrevistas a profundidad y grupos focales, y al asegurar la validez y confiabilidad de los hallazgos a través de estrategias de triangulación, revisión por pares y auditoría de datos, esta investigación busca generar conocimientos valiosos y relevantes para académicos, profesionales de los medios y formuladores de políticas.

Es así como, a través de las técnicas: Análisis de Contenido, Entrevistas a Profundidad y Grupos Focales, se intentará mostrar tanto las representaciones mediáticas como las percepciones de la audiencia, este

estudio ofrecerá una perspectiva integral y crítica sobre el papel de los programas concurso en la configuración de la identidad nacional ecuatoriana.

Los hallazgos de esta investigación serán fundamentales para promover una representación justa y equilibrada en los medios de comunicación, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y orgullo nacional en Ecuador.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido se encargará de examinar episodios seleccionados de "100 Ecuatorianos Dicen" y "Ahora Caigo". Este método se centrará en identificar y categorizar las representaciones de la diversidad cultural, social y económica de Ecuador presentes en los programas. El análisis de contenido es una técnica sistemática que permite descomponer el material mediático en categorías manejables, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

El proceso de análisis de contenido seguirá estos pasos:

- **Selección de Episodios:** Se seleccionarán al azar 5 episodios emitidos durante el último año, asegurando una muestra representativa que capture la diversidad temática de los programas.
- **Desarrollo del Marco de Codificación:** Se desarrollará un marco de codificación basado en categorías de interés (género, etnia, edad, etc.).
- **Análisis e Interpretación:** Se analizarán los datos codificados para identificar patrones, tendencias y posibles significados culturales.

El análisis de contenido de los episodios seleccionados de los programas se realizará utilizando un enfoque de codificación cualitativa. Se desarrollará un marco de codificación basado en las categorías de interés (género, etnia, clase social, etc.) y se aplicará a los datos para identificar patrones y tendencias en las representaciones mediáticas. El análisis de contenido seguirá estos pasos:

- **Desarrollo del Marco de Codificación:** Basado en la revisión de la literatura y los objetivos de la investigación, se desarrollará un marco de codificación para guiar el análisis.
- **Codificación de Episodios:** Los episodios seleccionados serán codificados utilizando el marco desarrollado, permitiendo identificar y categorizar las representaciones mediáticas.
- **Análisis de Patrones y Tendencias:** Los datos codificados serán analizados para identificar patrones y tendencias en las representaciones de género, etnia, clase social y otros aspectos relevantes.
- **Interpretación de Resultados:** Los hallazgos serán interpretados a la luz de la teoría y el contexto cultural y social de Ecuador.

Citando a los autores Laurence Bardin y David Fox, Julia Victoria Espín de la Universidad de Barcelona, asegura que esta técnica de investigación es ideal para conocer con mayor detalle y profundidad el tema, al tratarse de un “procedimiento para la categorización de datos verbales o de conducta, con fines de clasificación, resumen y tabulación”. (Fox, 1981: 709).

“Conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que buscan - mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes- obtener unos indicadores (cuantitativos o no) que permitan la inferencia de los conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes”. (Bardin, 1986: 29).

Espín, recopila, además, varias características que la hacen tan relevante para aplicarla en el presente estudio. “Objetividad, sistematicidad, capacidad de generalización” son algunas de ellas.

Para realizar un análisis del contenido de programas televisivos como "Ahora Caigo" y "100 Ecuatorianos Dicen," es indispensable contar con una metodología sencilla pero efectiva que permita obtener resultados representativos y relevantes. Para esto es necesario conocer cómo están estructurados los programas y cómo se han seleccionado los episodios

sujetos de análisis, siempre teniendo en mente el objetivo final que es el de evaluar cómo están siendo representados los ecuatorianos en estos espacios de producción nacional. El análisis de contenido se centra en identificar patrones, narrativas y representaciones que puedan influir en la percepción del público sobre la identidad nacional y la diversidad cultural en Ecuador.

Es así como podemos revisar, más adelante, el análisis y desglose de cada uno de los capítulos de ambos programas concurso, a través de gráficas que evidencian diferentes representaciones de la cultura ecuatoriana.

Ahora Caigo

El análisis del programa "Ahora Caigo" se centró en los primeros episodios de cada ciclo de la temporada actual. Esta selección se basó en la premisa de que los episodios iniciales de cada ciclo suelen establecer el tono y la estructura del ciclo completo, siendo representativos de la dinámica que se desarrolla a lo largo del mismo. Dado que la temporada consta de cinco ciclos, cada uno con nueve participantes, se buscó analizar cómo se configuraban estos grupos, prestando especial atención a la distribución entre géneros, es decir, entre hombres y mujeres.

La ruta escogida es la adecuada porque permite observar patrones en la selección de participantes y cómo estos pueden influir en el desarrollo del programa. La igualdad de género es un tema en el cual cada vez se pone más cuidado en los medios de comunicación, así que este análisis se propuso explorar cómo están siendo representados hombres y mujeres en los ciclos de "Ahora Caigo". Asimismo, se puede analizar si esta configuración tiene alguna incidencia que valga la pena destacar en relación con los resultados del concurso como tal.

El enfocarse en los primeros programas de cada ciclo, es una manera de garantizar que el análisis no esté sesgado por eventos o dinámicas que puedan haber cambiado a lo largo del ciclo. Esta selección de episodios deja ver una visión bastante clara y objetiva de cuál es el planteamiento y estructura del programa desde el inicio.

datos, se presenta un panorama que busca reflejar una paridad entre ambos géneros dándoles igual proporción de exposición en la pantalla.

Cabe señalar que esta paridad se da solo con una clasificación binaria de los géneros. Este porcentaje que se presenta no incluye a personajes transgénero en ninguno de los episodios analizados. Esta sería un área paramejorar, ya que no se da visibilidad a diferentes identidades de género más allá de la clasificación binaria tradicional. La ausencia de personas transgénero es una deuda pendiente en la representación de una sociedad diversa en cuanto a temas de identidad de género.

Si bien se aplaude el esfuerzo por mostrar de manera equiparada a hombres y mujeres, no se puede negar que en el mundo actual hay muchas otras expresiones de género que están siendo dejadas de lado. La inclusión de personajes trans no solo enriquecería la diversidad del programa, sino que también contribuiría a una representación más fiel y completa de la realidad social contemporánea.

Raza:

Gráfico 6 / Ahora Caigo / Raza

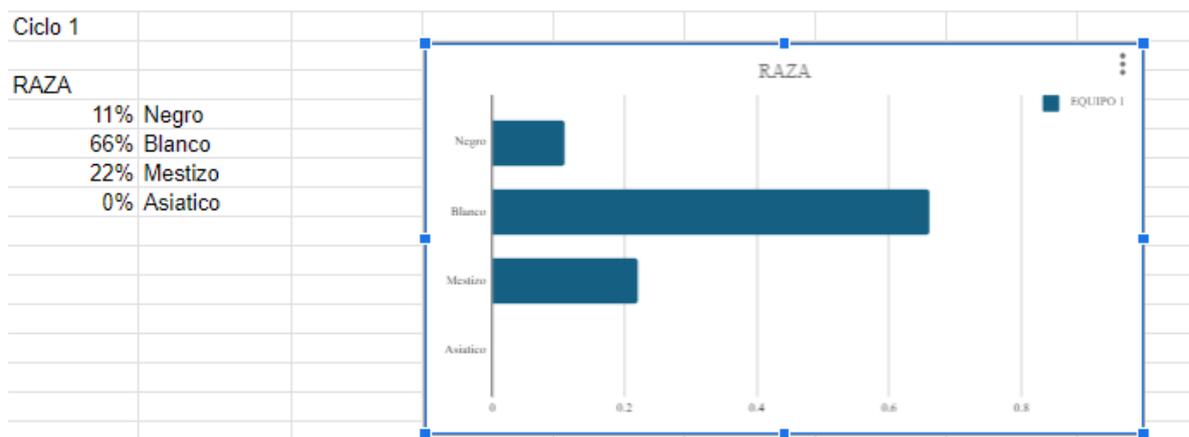


Gráfico 7 / Ahora Caigo / Raza

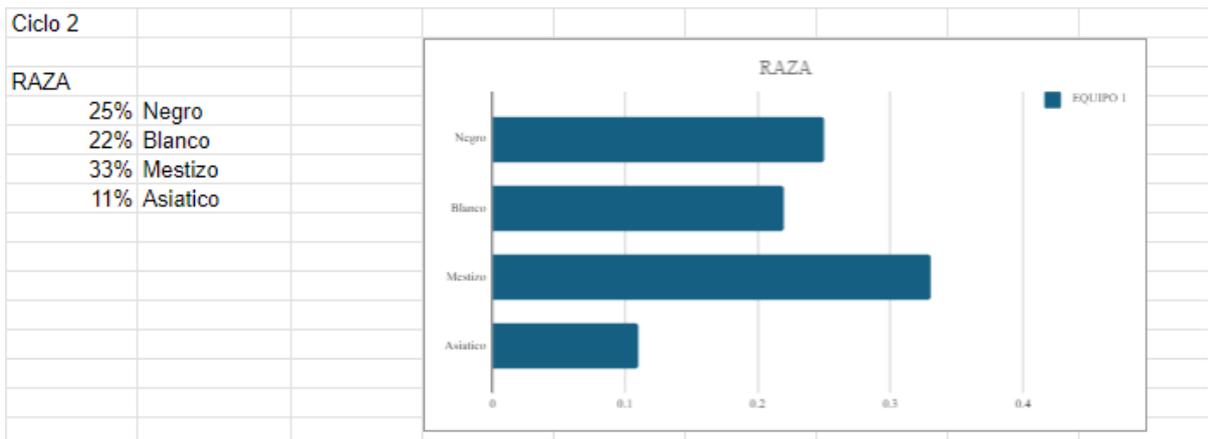


Gráfico 8 / Ahora Caigo / Raza

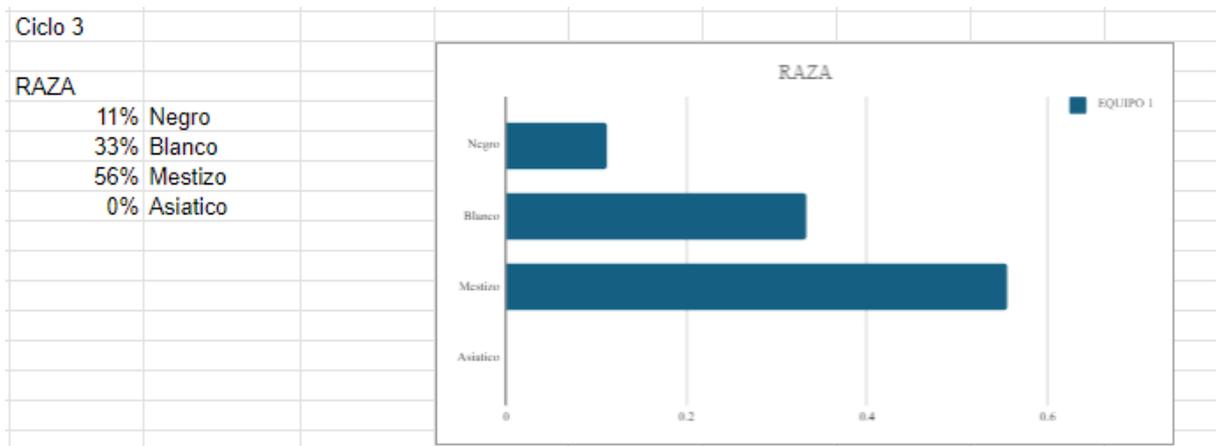


Gráfico 9 / Ahora Caigo / Raza

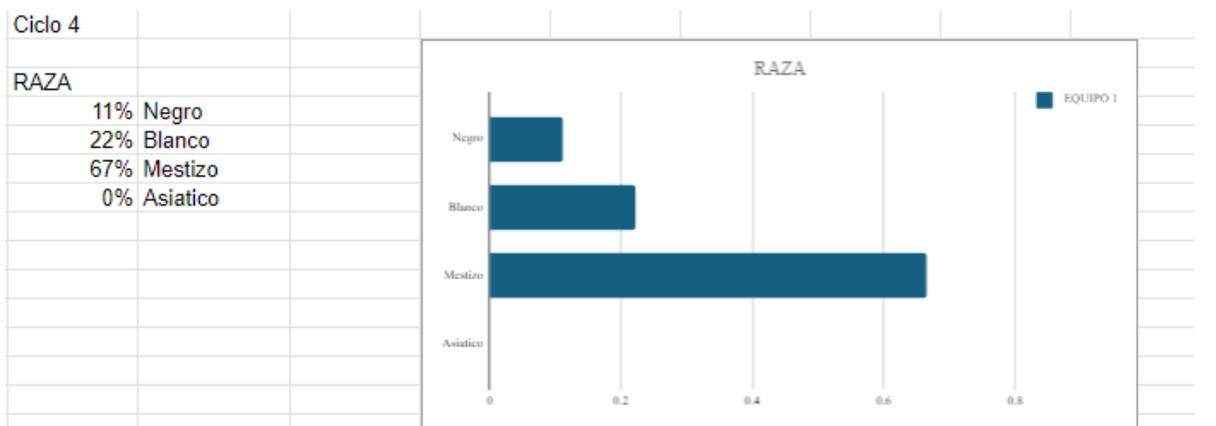
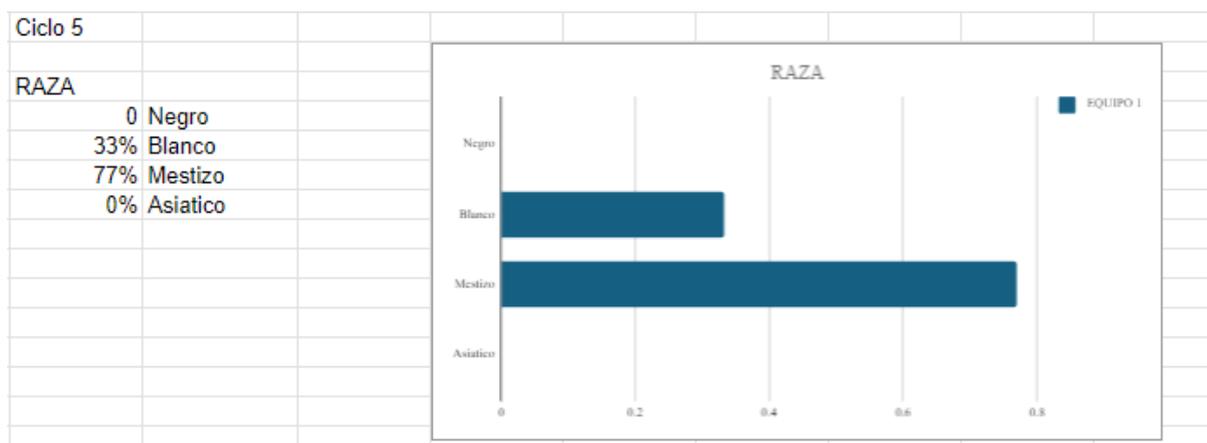


Gráfico 10 / Ahora Caigo / Raza



En el análisis de los episodios del programa "Ahora Caigo", se observa una notable diversidad étnica y racial entre los participantes, lo que refleja el carácter multicultural y multirracial de Ecuador. A lo largo de los programas, la presencia de personas de diferentes orígenes étnicos, incluyendo blancos, mestizos, asiáticos y negros, es una constante, lo que demuestra un esfuerzo consciente por parte de los productores para representar la diversidad inherente al país.

Esta diversidad se manifiesta en la participación regular de personas negras, quienes constituyen al menos el 11% de los participantes en cada episodio. Esta representación es significativa, ya que asegura que la comunidad afroecuatoriana se está visibilizada en el programa, contribuyendo a un sentido de inclusión y equidad. Además, la presencia de personas negras en cada episodio es un recordatorio de la rica herencia africana que forma parte del tejido social de Ecuador.

Por otro lado, la mayor parte de los participantes son mestizos, lo cual es coherente con la realidad demográfica del país, donde la mayoría de la población se identifica como mestiza. La presencia predominante de personas mestizas en el programa refleja de manera auténtica la composición étnica del país, asegurando que el programa sea un espejo de la sociedad ecuatoriana. Sin embargo, esto no reduce la visibilidad de otros grupos étnicos, que también encuentran representación en el espacio televisivo.

Además, se destaca la participación de personas de origen asiático en algunos episodios, lo que añade otra capa de diversidad al programa. La inclusión de asiáticos, aunque en menor proporción, es importante para mostrar la realidad plural del país, donde la migración y el mestizaje han dado lugar a una sociedad rica en diversidad cultural y étnica. Esta representación de asiáticos, aunque más esporádica, contribuye a la riqueza del programa, subrayando su compromiso con la pluralidad.

El programa no solo se preocupa por la equidad de género, sino también por reflejar la diversidad étnica del país. La inclusión de personas blancas, mestizas, negras y asiáticas en el programa es un testimonio del compromiso del equipo de producción con la representación inclusiva. Sin embargo, cabe destacar que no se observa una representación significativa de los grupos indígenas en estos programas, lo que indica un área importante para mejorar. Ampliar esta representación es crucial para asegurar que todos los grupos étnicos y raciales de Ecuador se sientan representados y valorados en un espacio mediático que es visto por miles de personas.

Edad:

Gráfico 11 / Ahora Caigo / Edad

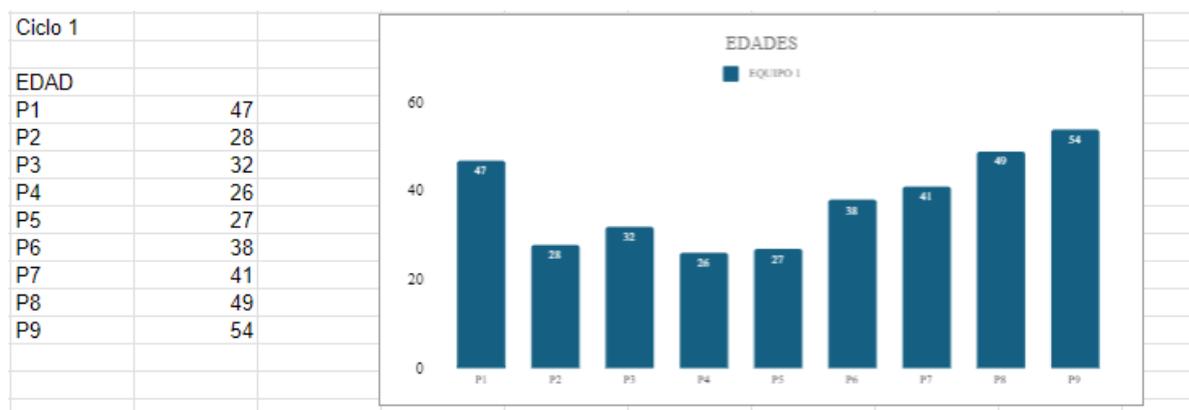


Gráfico 12 / Ahora Caigo / Edad

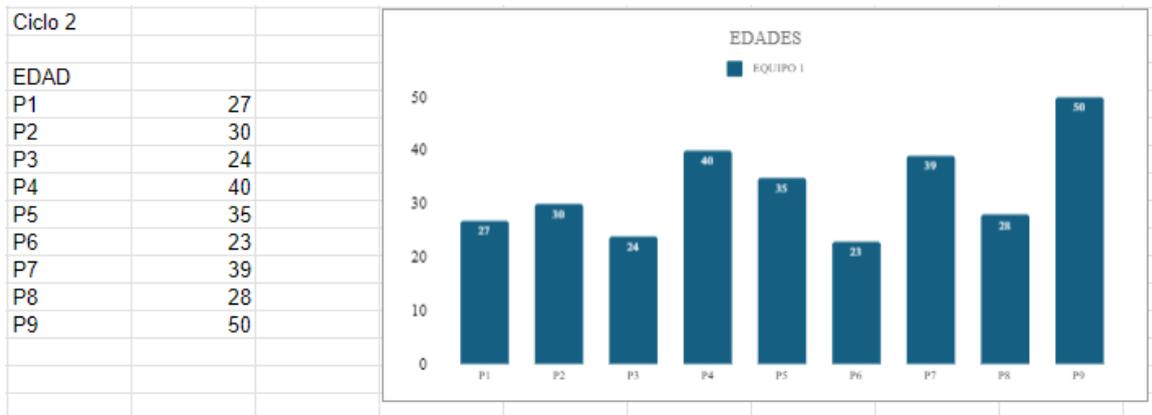


Gráfico 13 / Ahora Caigo / Edad

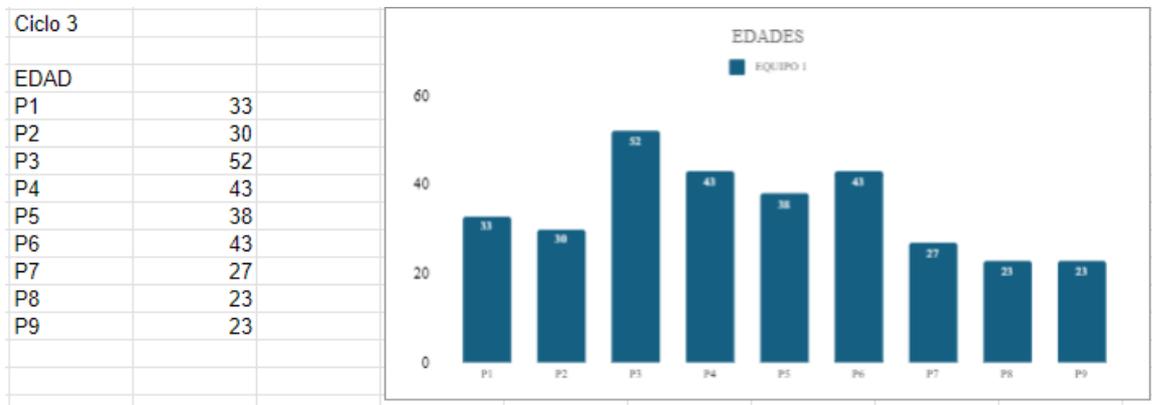


Gráfico 14 / Ahora Caigo / Edad

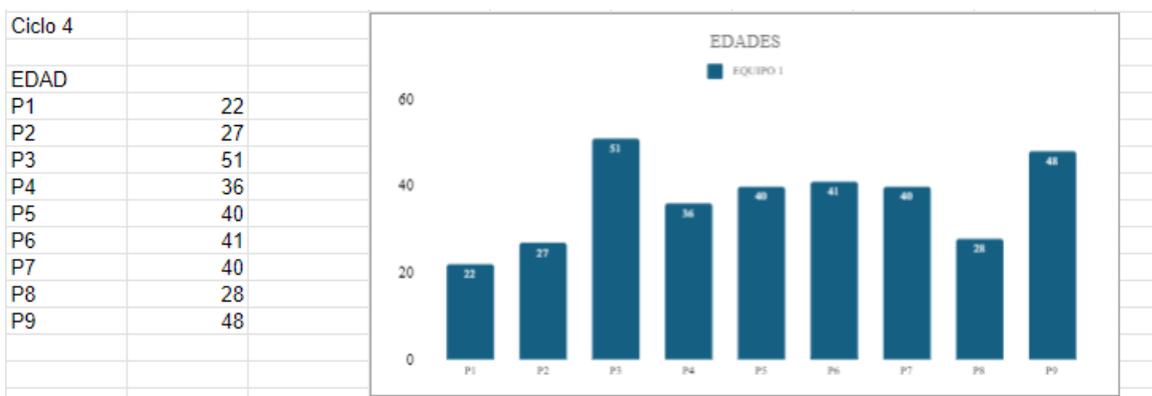
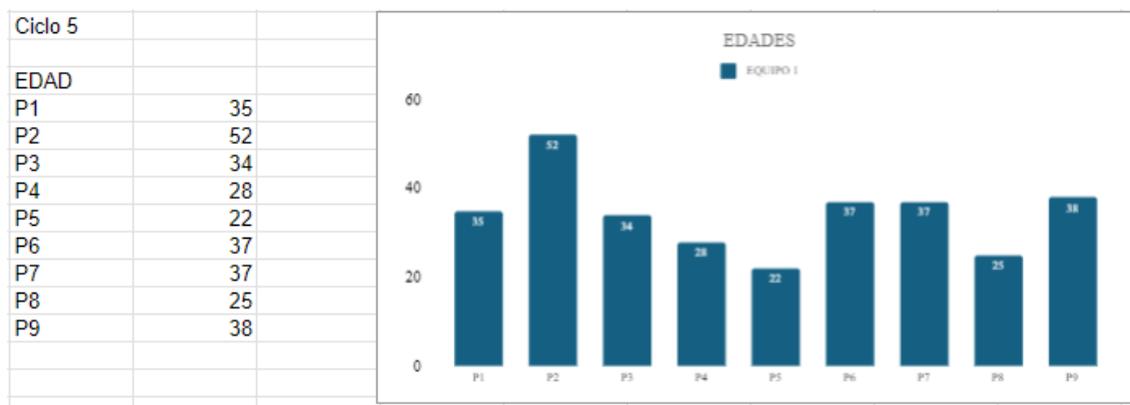


Gráfico 15 / Ahora Caigo / Edad



El análisis de los episodios del programa "Ahora Caigo" revela una notable diversidad en cuanto a las edades de los participantes, lo que enriquece la dinámica del programa y asegura una representación más amplia de la población ecuatoriana. Los participantes varían en edad desde los 23 hasta los 54 años, abarcando tanto a hombres como a mujeres. Esta amplitud en el rango de edades permite que diferentes generaciones estén representadas, ofreciendo una visión más inclusiva de la sociedad.

La inclusión de participantes jóvenes, aporta una energía vibrante y fresca al programa. Estos participantes suelen estar al tanto de las tendencias actuales, la cultura pop y los avances tecnológicos, lo que les da una perspectiva única en las pruebas y desafíos del programa. Además, su participación puede resonar con la audiencia más joven, haciendo que el programa sea atractivo para un grupo demográfico clave.

Por otro lado, la participación de personas de mediana edad, añade una riqueza de experiencia y conocimiento al programa. Estos participantes traen consigo una mayor bagaje de vida, lo que a menudo se traduce en enfoques más reflexivos y estratégicos durante la competencia. Su presencia también refleja la importancia de incluir a personas de todas las etapas de la vida en espacios públicos y mediáticos, mostrando que el entretenimiento y la competencia son para todos, independientemente de la edad.

Esta variabilidad en las edades también permite que el programa sea un punto de encuentro intergeneracional, donde se cruzan diferentes perspectivas y

conocimientos. Los intercambios entre participantes de distintas edades pueden dar lugar a momentos interesantes, divertidos e incluso educativos para la audiencia, ya que permiten ver cómo personas de diferentes generaciones abordan los mismos desafíos.

"Ahora Caigo" logra captar la diversidad etaria del país al incluir participantes que van desde los 23 hasta los 54 años. Este enfoque inclusivo en cuanto a las edades no solo enriquece el contenido del programa, sino que también asegura que una mayor parte de la audiencia se sienta representada y conectada con los participantes. La variedad de edades, combinada con la diversidad de género y etnia, subraya el compromiso del programa con la inclusión y la representación de la diversidad ecuatoriana en su totalidad.

Profesión:

Gráfico 16 / Ahora Caigo / Profesión

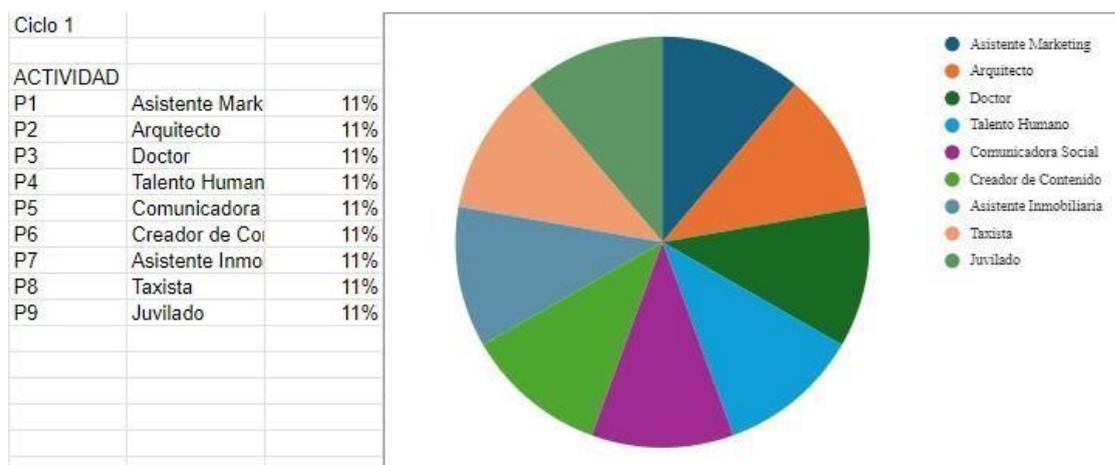


Gráfico 17/ Ahora Caigo / Profesión

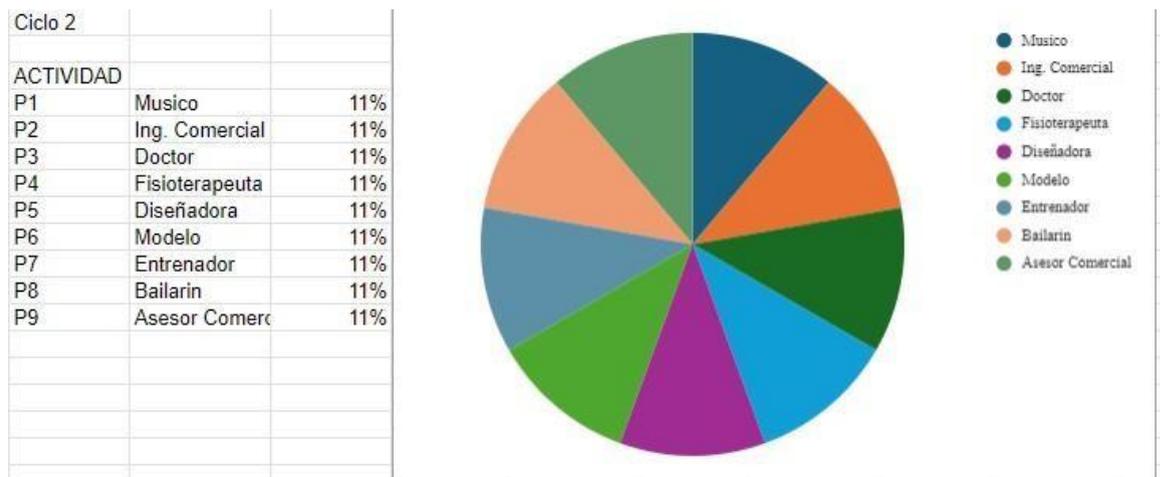


Gráfico 18 / Ahora Caigo / Profesión

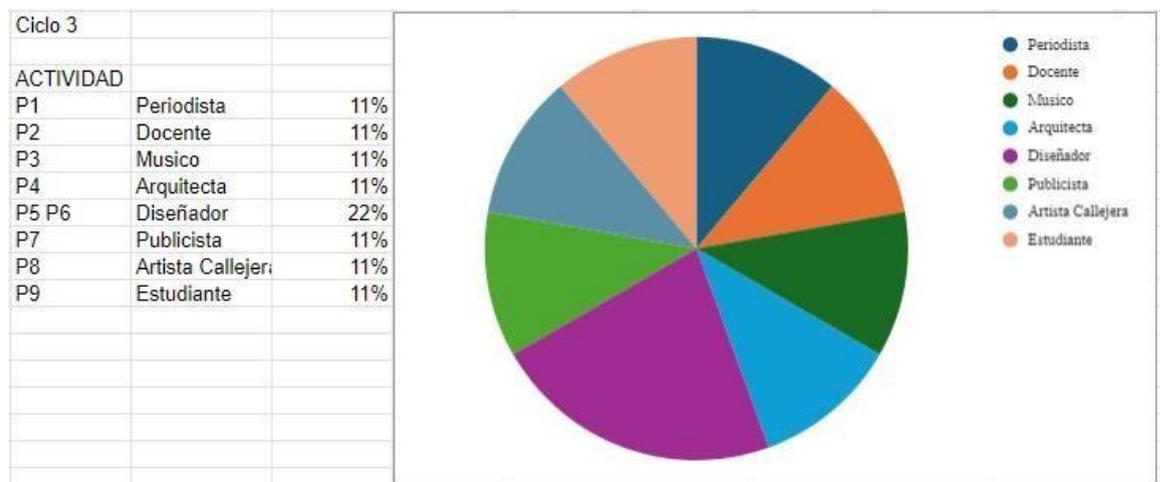


Gráfico 19 / Ahora Caigo / Profesión

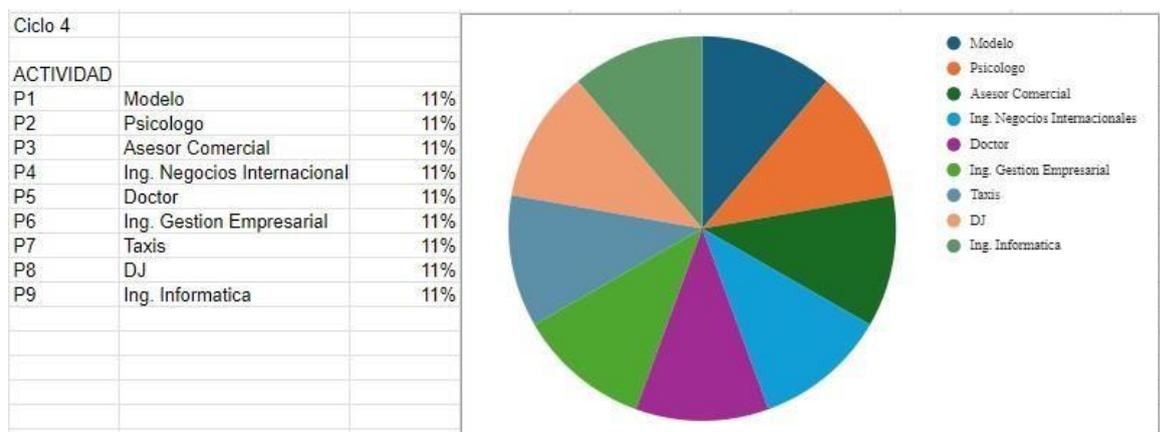
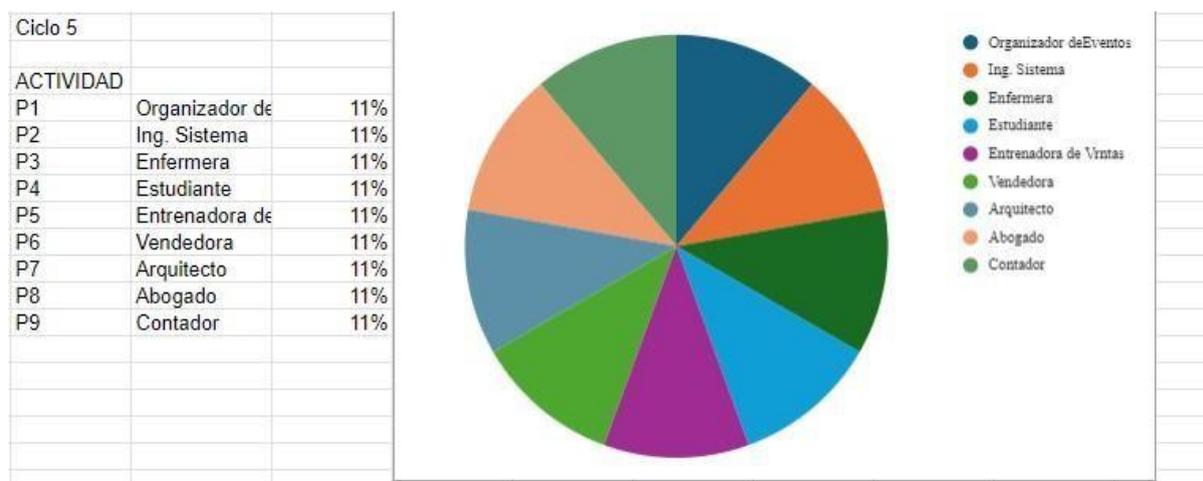


Gráfico 20 / Ahora Caigo / Profesión



Se evidencia una notable diversidad en cuanto a las profesiones y actividades a las que se dedican los participantes. Esta variedad no solo añade riqueza al programa, sino que también refleja la pluralidad de la sociedad ecuatoriana en términos de ocupaciones y formas de vida. La presencia de personas con diferentes trayectorias profesionales, desde arquitectos hasta creadores de contenido, ofrece una visión más completa de las realidades laborales en el país.

La participación de arquitectos y doctores, por ejemplo, aporta una perspectiva interesante al programa. Estas profesiones suelen asociarse con un alto nivel de educación y especialización, lo que puede influir en la manera en que estos participantes abordan los desafíos del programa. Su presencia subraya la importancia del conocimiento técnico y especializado en la sociedad, al tiempo que demuestra que personas con estas trayectorias también están dispuestas a participar en espacios de entretenimiento popular.

Por otro lado, la inclusión de taxistas y jubilados en el programa añade una dimensión diferente. Los taxistas, que a menudo tienen un conocimiento profundo de la ciudad y sus habitantes, pueden ofrecer una visión más práctica y cotidiana en sus respuestas y estrategias. Los jubilados, por su parte, traen consigo una vasta experiencia de vida y, a menudo, un enfoque más pausado y reflexivo. Su participación es fundamental para mostrar que, sin importar la etapa de la vida o la ocupación actual, todos tienen un lugar en el escenario mediático.

La presencia de creadores de contenido y asesores inmobiliarios refleja la evolución de las profesiones en la era digital y en un mercado laboral en constante cambio. Los creadores de contenido, que trabajan en plataformas digitales, representan un sector emergente que está redefiniendo las formas tradicionales de trabajo. Los asesores inmobiliarios, en cambio, se mueven en un campo más tradicional pero que sigue siendo vital en la economía. Ambos perfiles contribuyen a la diversidad del programa, mostrando que la innovación y la tradición pueden coexistir y complementarse.

Finalmente, los emprendedores, que forman parte de este elenco de participantes, representan el espíritu de innovación y autodeterminación que es tan valorado en la sociedad actual. Los emprendedores traen consigo una mentalidad de resolución de problemas, creatividad y resiliencia, cualidades que son muy valoradas tanto en el ámbito profesional como en el contexto competitivo del programa. Su inclusión destaca la importancia del emprendimiento en la economía ecuatoriana y la capacidad de las personas para crear sus propios caminos profesionales.

En conjunto, la diversidad de profesiones y actividades a las que se dedican los participantes de "Ahora Caigo" no solo enriquece el contenido del programa, sino que también asegura que se refleje la amplia gama de ocupaciones que existen en la sociedad. Esta variedad permite que diferentes sectores de la audiencia se sientan representados y valorados, y subraya el compromiso del programa con la inclusión y la representatividad en todas sus formas.

100 Ecuatorianos Dicen

Por otro lado, el análisis de contenido de "100 Ecuatorianos Dicen" se centró en una selección estratégica de episodios para capturar una diversidad de datos relevantes. En este caso, se eligieron los primeros cuatro capítulos emitidos los días martes, complementados con el análisis del episodio 177 como un quinto programa de referencia. La elección de los episodios emitidos los días martes se hizo con el objetivo de observar consistencias y variaciones

en un día específico de la semana, lo que permite controlar variables que podrían afectar la composición de los equipos, como cambios en la audiencia o en la programación general de la televisión.

El episodio 177 fue seleccionado adicionalmente como un punto de comparación específico, permitiendo ver si existen diferencias o similitudes con los episodios más recientes. Esto es importante para analizar la evolución del programa a lo largo del tiempo y si se han producido cambios en la estrategia de selección de participantes o en la estructura del show.

El enfoque de este análisis se centró en la composición de los equipos en términos de género, raza, edad y actividad a la que se dedican los participantes. Este enfoque es esencial para entender cómo el programa representa la diversidad en la sociedad ecuatoriana y si se reflejan posibles sesgos o patrones en la selección de los concursantes. Por ejemplo, analizar la representación de diferentes razas y edades puede ofrecer insights sobre si el programa se esfuerza por ser inclusivo y reflejar una imagen fiel de la diversidad del país.

Además, al considerar la actividad a la que se dedican los participantes, el análisis puede revelar si existe una preferencia por ciertos perfiles profesionales o si el programa busca representar una amplia gama de ocupaciones, lo que podría influir en la dinámica del juego y en la identificación del público con los participantes.

Este enfoque metodológico permite un análisis profundo y estructurado de ambos programas, proporcionando una base sólida para evaluar cómo se representan las diversas identidades en la televisión ecuatoriana. Al seleccionar episodios específicos y analizar la composición de los participantes en términos de género, raza, edad y ocupación, la investigación no solo contribuye a la comprensión del contenido de estos programas, sino que también puede ofrecer insights valiosos sobre la cultura y las políticas de representación en la televisión ecuatoriana.

Género:

Gráfico 21 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero

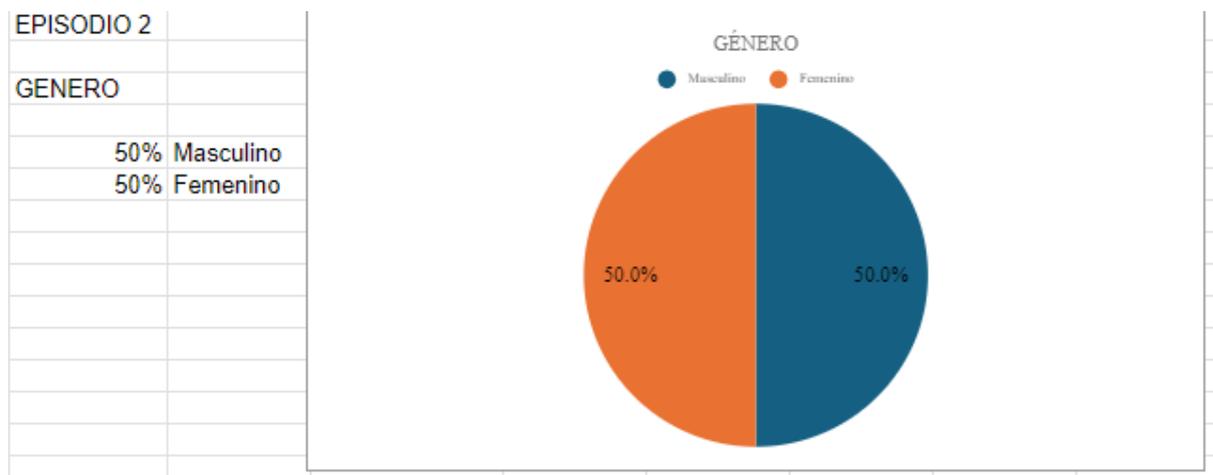


Gráfico 22 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero

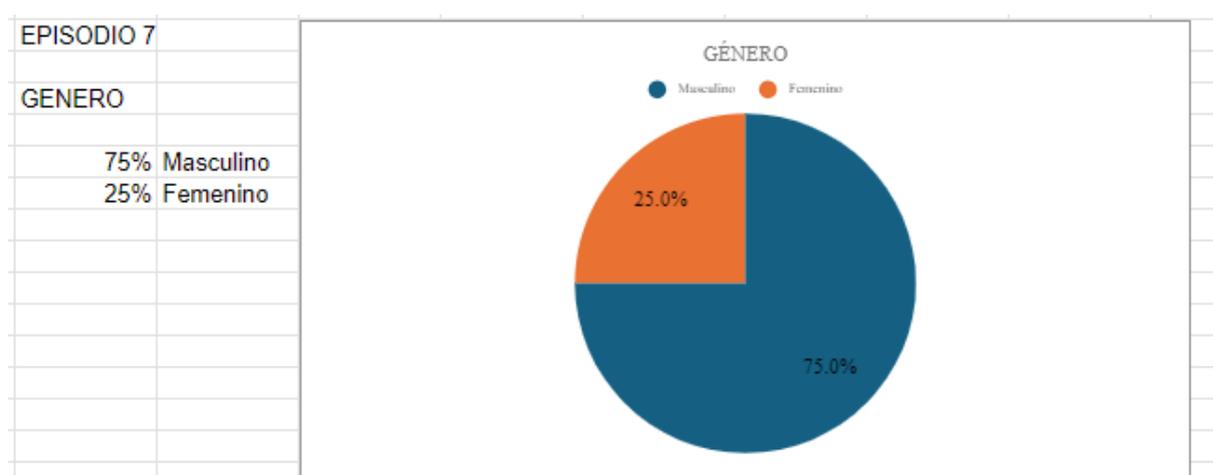


Gráfico 23 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero

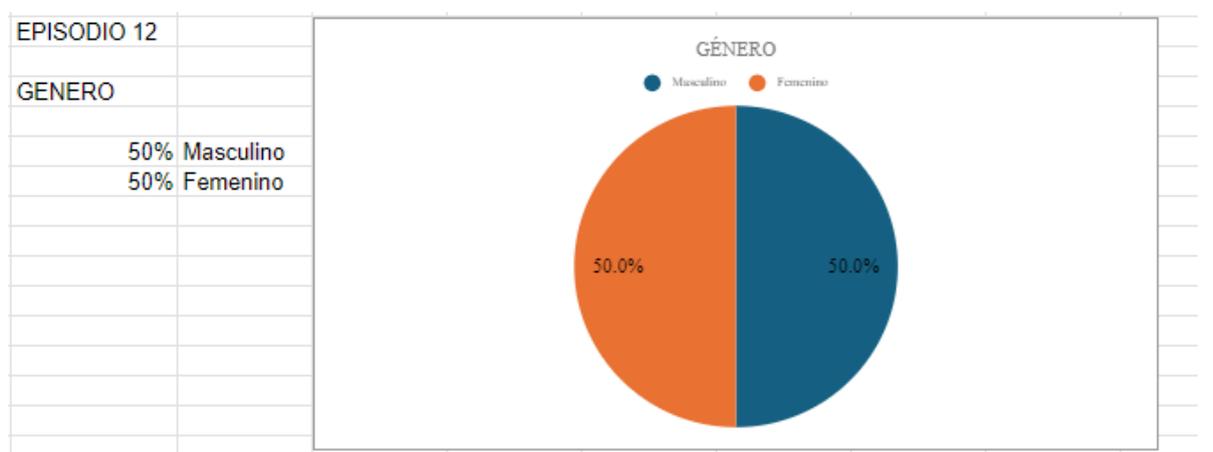


Gráfico 24 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero

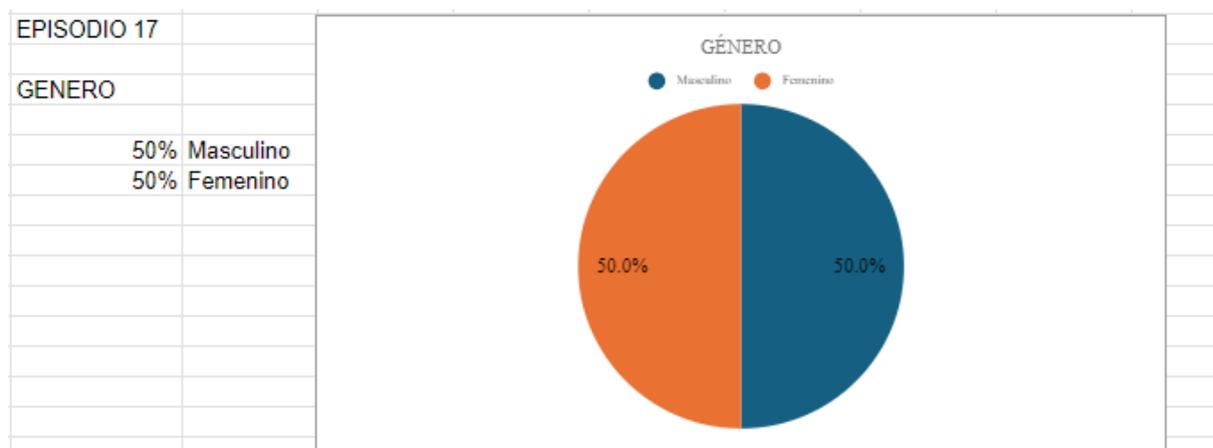
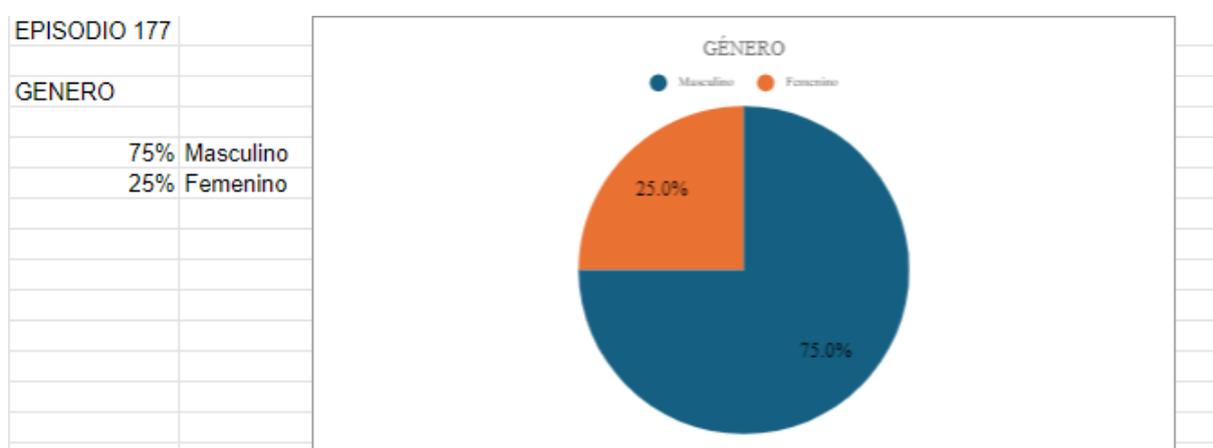


Gráfico 25 / 100 Ecuatorianos Dicen / Genero



En el programa "100 Ecuatorianos Dicen", se observa una notable variabilidad en la composición de género de los equipos participantes, lo que refleja un enfoque flexible en la formación de estos grupos. Cada equipo está conformado por cuatro participantes, y esta distribución puede variar considerablemente de un episodio a otro. Por ejemplo, en el primer programa analizado, los equipos están compuestos de manera equitativa, con un 50% de hombres y un 50% de mujeres, lo que demuestra un esfuerzo por mantener una representación balanceada de género dentro de los equipos.

Sin embargo, esta paridad no se mantiene de manera constante en todos los episodios. En el segundo programa analizado, la distribución de género cambia significativamente, con un 25% de participantes femeninas y un 75%

masculinos. A pesar de esta desigualdad en la proporción de género, se observa un intento por equilibrar la competencia en términos de género al conformar los equipos de manera similar. Es decir, ambos equipos contrincantes cuentan con la misma distribución de género: tres hombres y una mujer. Este enfoque sugiere que, aunque la igualdad de género en la composición general de los participantes puede no ser estricta en cada episodio, se busca una equidad en la estructura de los equipos para garantizar una competencia justa.

Esta estrategia de equilibrar los equipos en términos de género, aunque no logre siempre una representación igualitaria en la selección de participantes, parece orientada a asegurar que ninguna ventaja o desventaja particular esté asociada al género dentro de los equipos en competencia. En este sentido, el programa intenta nivelar las condiciones para que todos los participantes, independientemente de su género, puedan competir en igualdad de condiciones. Este enfoque subraya un esfuerzo por mantener la equidad en la dinámica de juego, a pesar de las fluctuaciones en la composición de género entre los diferentes episodios.

En conclusión, "100 Ecuatorianos Dicen" presenta una variabilidad en la composición de género de los equipos, reflejando un enfoque flexible que responde a las necesidades de cada episodio. Aunque no siempre se alcanza una paridad de género en la selección de los participantes, el programa parece compensar esta desigualdad a través de la formación equilibrada de los equipos. Este enfoque permite que la competencia se mantenga justa, asegurando que los equipos, independientemente de la distribución de género, tengan igualdad de oportunidades para destacar en el juego.

Raza:

Gráfico 26 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza

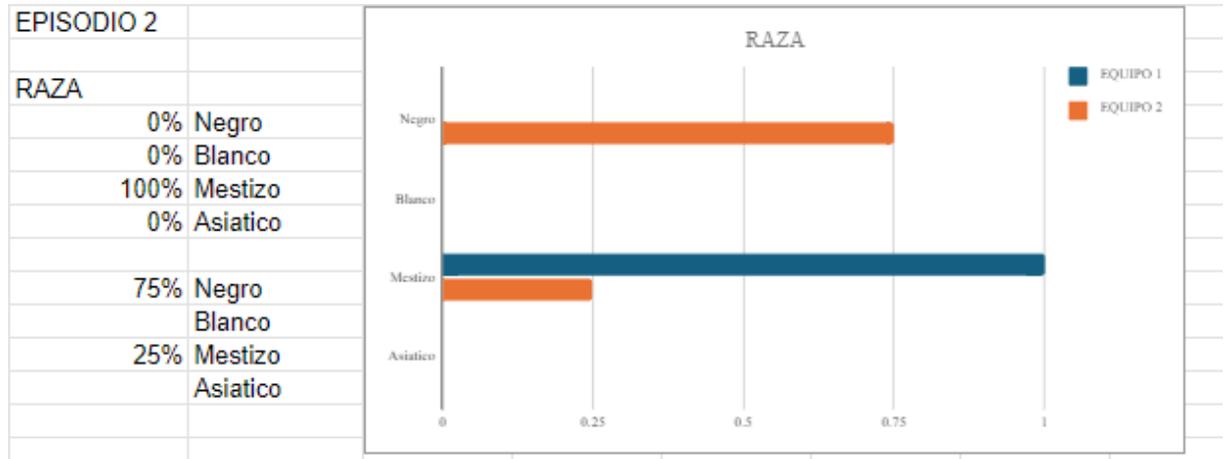


Gráfico 27 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza

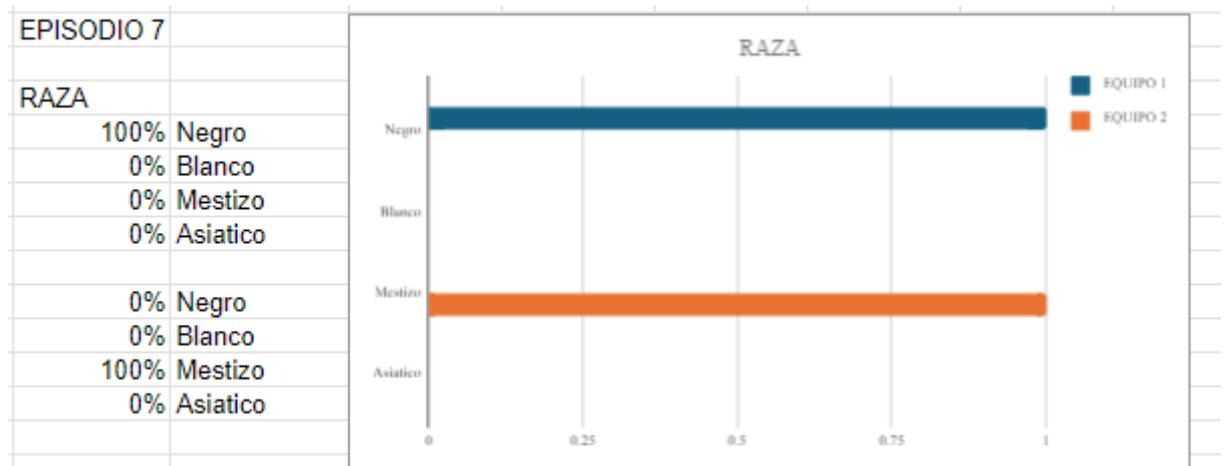


Gráfico 28 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza

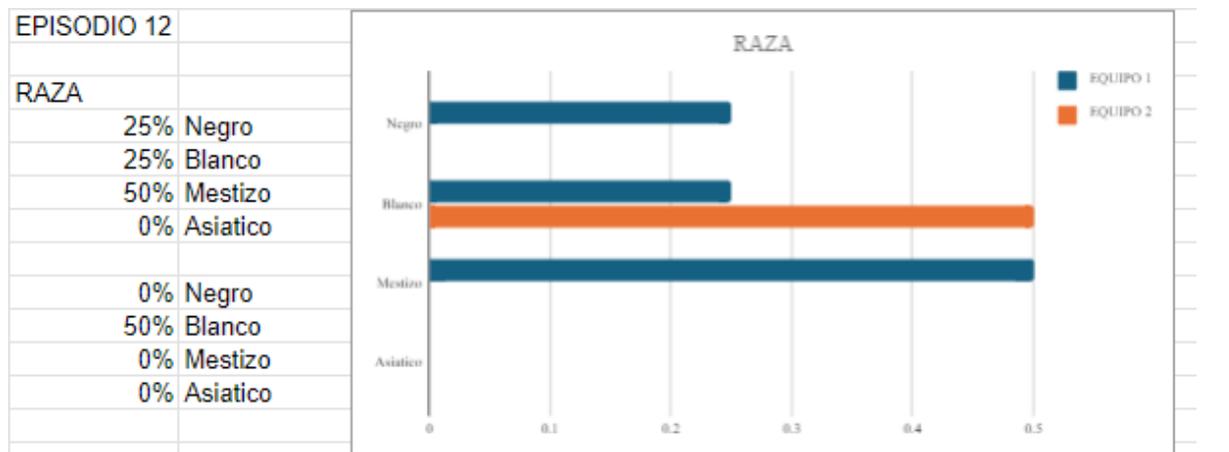


Gráfico 29 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza

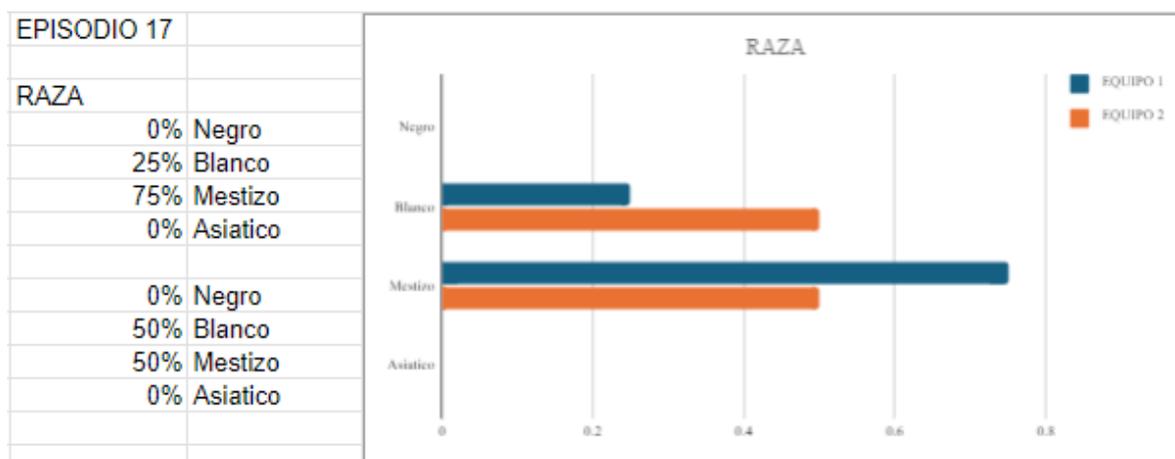
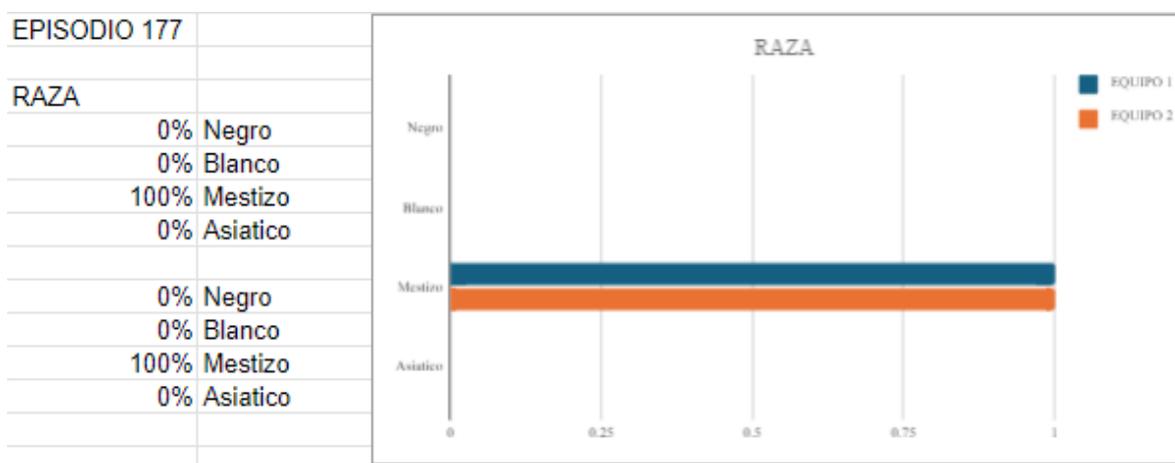


Gráfico 30 / 100 Ecuatorianos Dicen / Raza



En "100 Ecuatorianos Dicen", además de la variabilidad en la composición de género, se observa una rica diversidad racial y étnica entre los participantes, lo que refleja la pluralidad cultural de Ecuador. El programa incluye una amplia representación de personas de diferentes orígenes étnicos, como mestizos y afroecuatorianos, lo que subraya la diversidad racial que caracteriza al país. Esta inclusión es especialmente significativa en un contexto donde la visibilidad de las distintas razas y etnias es crucial para fomentar una representación más equitativa en los medios de comunicación.

La presencia de participantes mestizos, que representan a la mayoría demográfica en Ecuador, es fundamental para asegurar que el programa refleje la realidad social del país. Los mestizos, resultado del mestizaje entre indígenas, europeos y africanos, conforman una parte esencial del tejido

cultural ecuatoriano, y su representación en el programa es una manifestación de esta identidad colectiva. Su inclusión refuerza la idea de que "100 Ecuatorianos Dicen" busca ser un reflejo fiel de la composición demográfica del país.

De igual manera, la representación de afroecuatorianos en el programa es un paso importante hacia la inclusión de comunidades que históricamente han sido marginadas. La visibilidad de personas negras en el programa no solo es un reconocimiento de su lugar en la sociedad ecuatoriana, sino también una afirmación de la diversidad racial que existe en el país. La inclusión de afroecuatorianos contribuye a romper estereotipos y a promover una imagen más inclusiva y diversa de la identidad nacional.

Esta variedad étnica y racial entre los participantes también enriquece el programa en términos de la diversidad de experiencias y perspectivas que se aportan al juego. Cada participante, con su trasfondo cultural único, trae consigo diferentes conocimientos, costumbres y formas de ver el mundo, lo que hace que la dinámica del programa sea más rica y compleja. Esto no solo fortalece el contenido del programa, sino que también permite a la audiencia ver una representación más completa y diversa de la sociedad ecuatoriana.

En resumen, "100 Ecuatorianos Dicen" se distingue por su compromiso con la inclusión de una amplia variedad de razas y etnias entre sus participantes, reflejando así la rica diversidad multicultural de Ecuador. La presencia de mestizos y afroecuatorianos, así como de otros grupos, asegura que el programa no solo funcione como un espacio de entretenimiento, sino también como una plataforma para la representación de la diversidad que caracteriza al país. Esta inclusión no es solo una cuestión de visibilidad, sino un esfuerzo consciente por parte de la producción para crear un espacio que refleje las múltiples identidades que conforman la sociedad ecuatoriana.

Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de estos avances, todavía persiste una notable falta de visibilización de los grupos indígenas en el programa. Esta ausencia subraya una oportunidad crítica para que el programa avance hacia una representación más inclusiva y completa. La

inclusión de los grupos indígenas no solo enriquecería el contenido del programa, sino que también enviaría un mensaje claro de que todos los sectores de la población ecuatoriana son igualmente valorados y representados en un espacio mediático que llega a miles de espectadores.

En un país tan diverso como Ecuador, la representación mediática tiene un impacto profundo en la percepción pública y en la construcción de la identidad colectiva. Al integrar de manera más equitativa a todos los grupos étnicos, incluidos los indígenas, "100 Ecuatorianos Dicen" podría no solo reforzar su rol como un programa inclusivo, sino también contribuir a una mayor conciencia social y a la apreciación de la diversidad cultural del país. Este enfoque es crucial para garantizar una representación mediática que sea verdaderamente justa y equitativa, alineándose con la necesidad de visibilizar y valorar todas las identidades que conforman la nación.

Edad:

Gráfico 31 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad

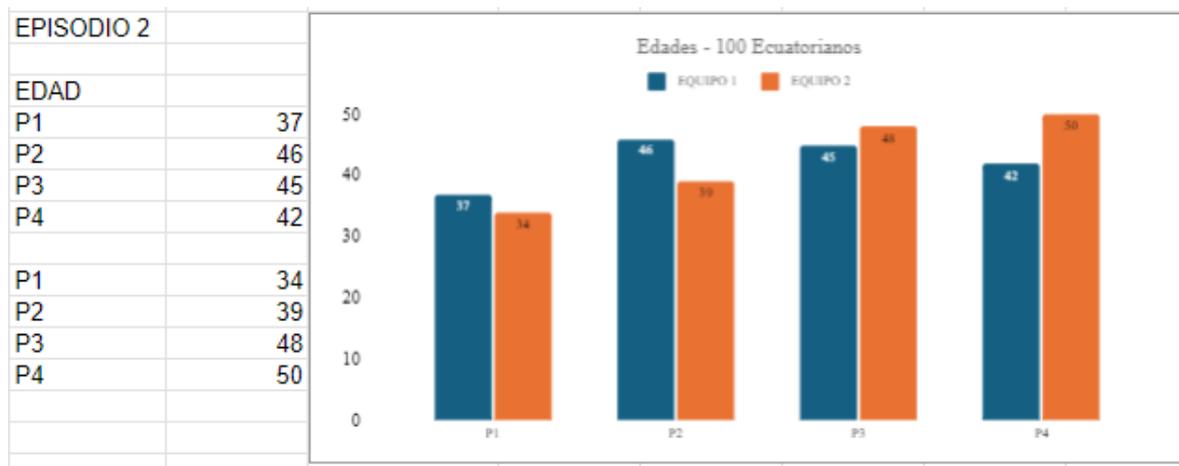


Gráfico 32 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad

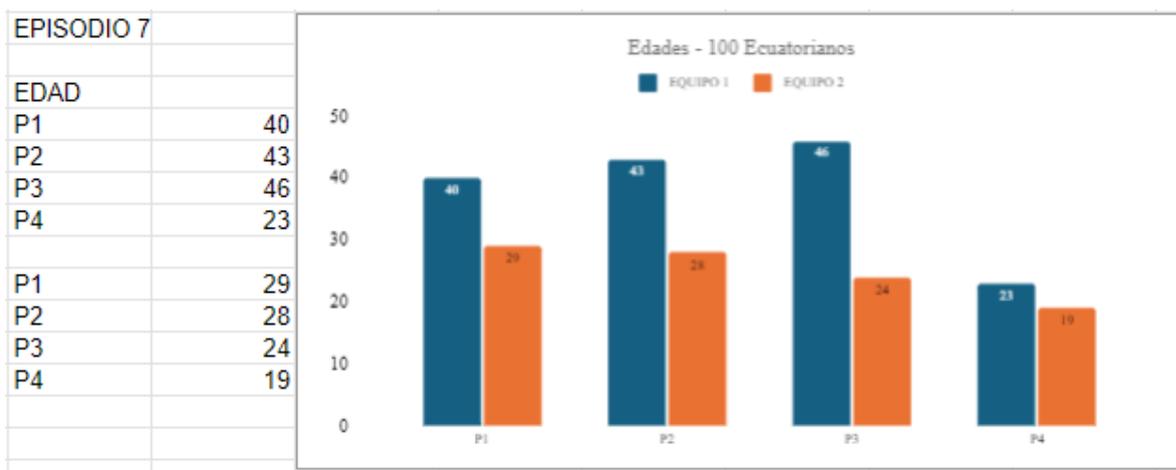


Gráfico 33 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad

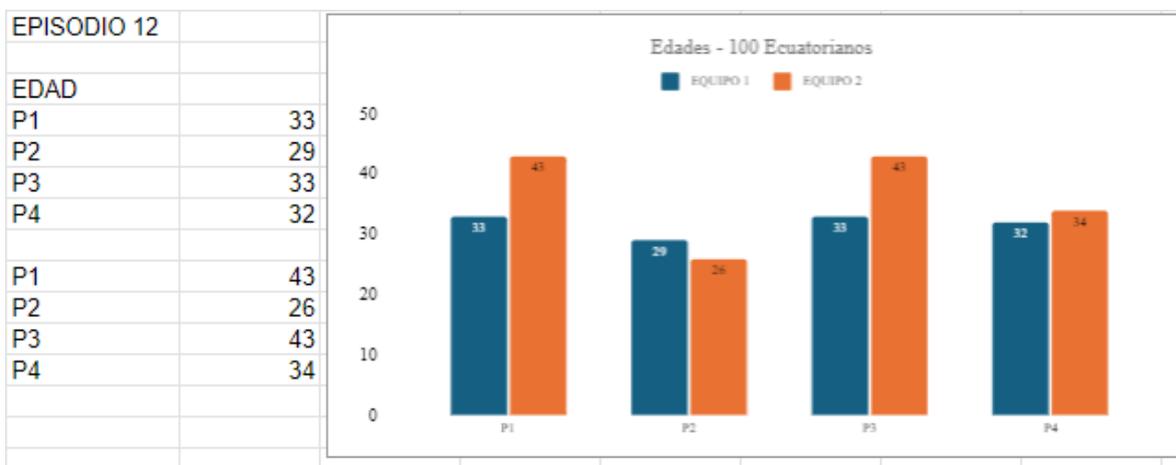


Gráfico 34 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad

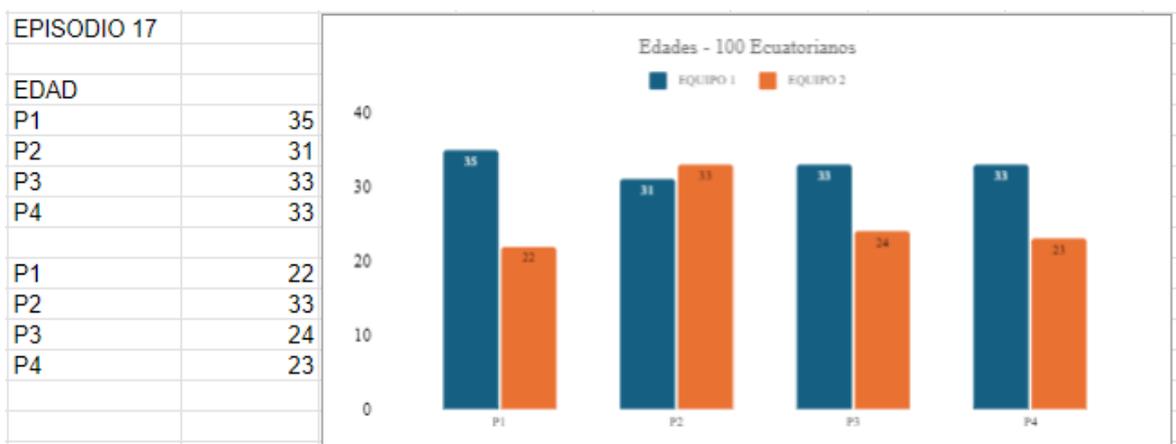
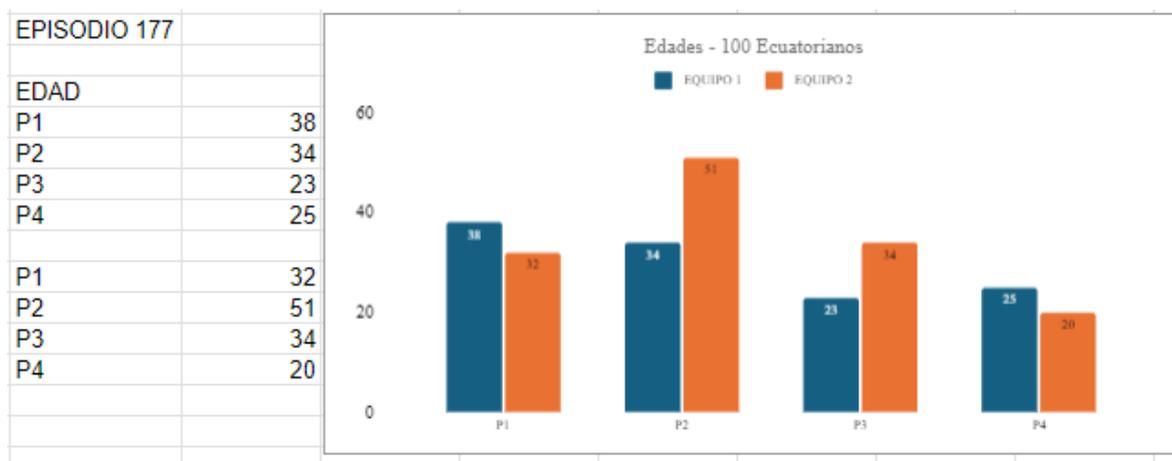


Gráfico 35 / 100 Ecuatorianos Dicen / Edad



El programa "100 Ecuatorianos Dicen", la diversidad en cuanto a la edad de los participantes es otro aspecto relevante que añade riqueza y dinamismo a la competencia. La presencia de concursantes que varían en edad desde los 19 hasta los 51 años refleja un enfoque inclusivo que busca abarcar un amplio espectro generacional, lo que no solo diversifica la competencia, sino que también permite una representación más completa de la sociedad ecuatoriana. Este rango de edades asegura que diferentes perspectivas y experiencias de vida se integren en el juego, haciendo que las respuestas y estrategias de los participantes sean variadas y enriquecedoras.

Aunque se observa que la mayoría de los equipos están conformados por participantes que superan los 30 años, la inclusión de concursantes más jóvenes, entre los 19 y 25 años, agrega un elemento fresco y contemporáneo al programa. Estos jóvenes participantes aportan una visión más actualizada y dinámica, lo que enriquece la interacción y las respuestas durante el juego. Su participación es esencial para atraer a un público más joven, asegurando que el programa siga siendo relevante y atractivo para las nuevas generaciones.

Por otro lado, la predominancia de participantes de 30 años en adelante refleja una tendencia hacia la inclusión de personas con mayor experiencia de vida, lo cual puede ser ventajoso en un programa que explora situaciones cotidianas y conocimientos generales. Estos participantes, con sus años de experiencia, a menudo tienen una perspectiva más amplia sobre la cultura y

las costumbres ecuatorianas, lo que les permite contribuir con respuestas más informadas y contextuales durante el programa. Su presencia asegura que las experiencias vividas por una gran parte de la población adulta estén representadas en el show.

La diversidad de edades en los equipos también facilita una mezcla intergeneracional, donde jóvenes y adultos pueden colaborar y compartir conocimientos. Esta interacción entre generaciones no solo enriquece la dinámica del programa, sino que también ofrece a la audiencia una oportunidad para ver cómo distintas edades pueden complementarse y aprender unas de otras. Esta mezcla de edades dentro de los equipos subraya el valor de la cooperación intergeneracional, mostrando que el conocimiento y la experiencia no están limitados a un solo grupo etario.

Finalmente, el hecho de que "100 Ecuatorianos Dicen" sea un programa que explora la cotidianidad y las situaciones comunes en la vida de los ecuatorianos, hace que sea accesible y atractivo para una audiencia amplia y diversa. Al incluir participantes de diferentes edades, el programa logra captar el interés de diversos sectores de la población, desde los más jóvenes hasta los adultos mayores, permitiendo que cada segmento de la audiencia encuentre algo con lo que identificarse. Esta accesibilidad es clave para el éxito del programa, ya que conecta con la vida diaria de los ecuatorianos, haciendo que sea un contenido fácil de consumir y disfrutar para el público en general.

La variación en las edades de los participantes en "100 Ecuatorianos Dicen" no solo añade un valor significativo al contenido del programa, sino que también refuerza su capacidad para resonar con una audiencia diversa. La inclusión de diferentes generaciones, desde jóvenes adultos hasta personas de mayor edad, asegura que el programa no solo sea un reflejo de la realidad ecuatoriana, sino también un espacio donde se valoran y se celebran las contribuciones de todas las edades. Esto, a su vez, fortalece la conexión del programa con su audiencia, haciendo que sea un entretenimiento inclusivo y relevante para todos los ecuatorianos.

Gráfico 38 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión

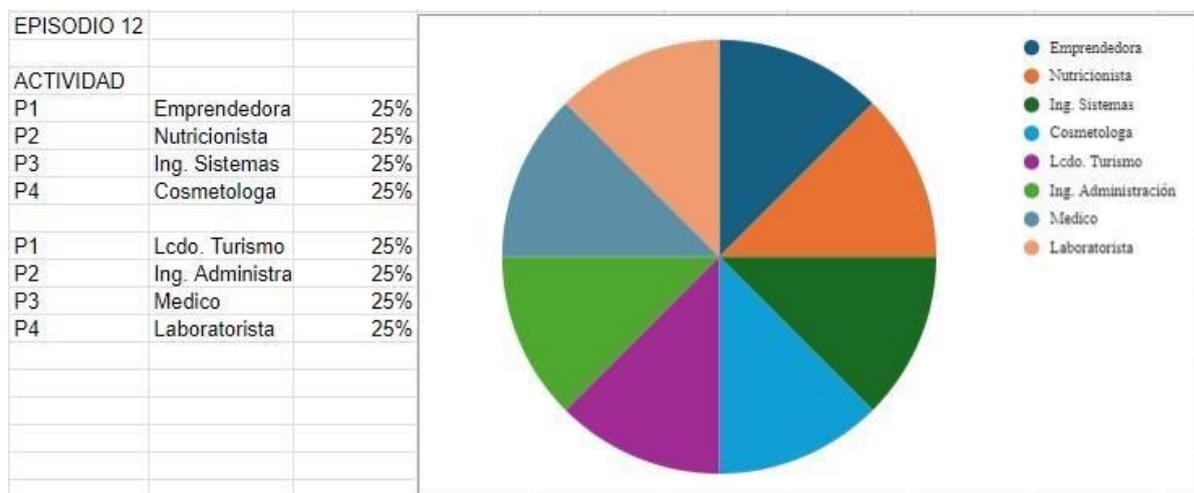


Gráfico 39 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión

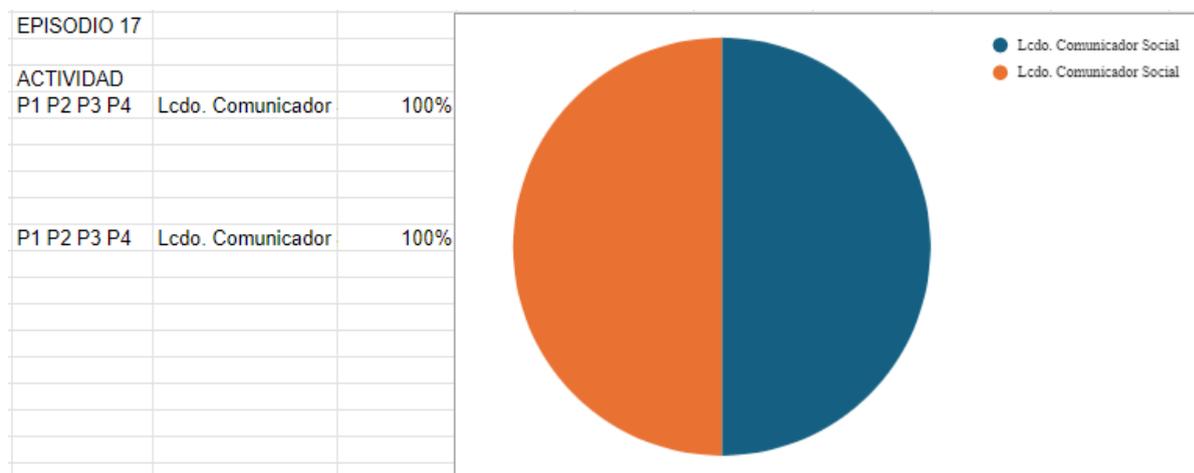
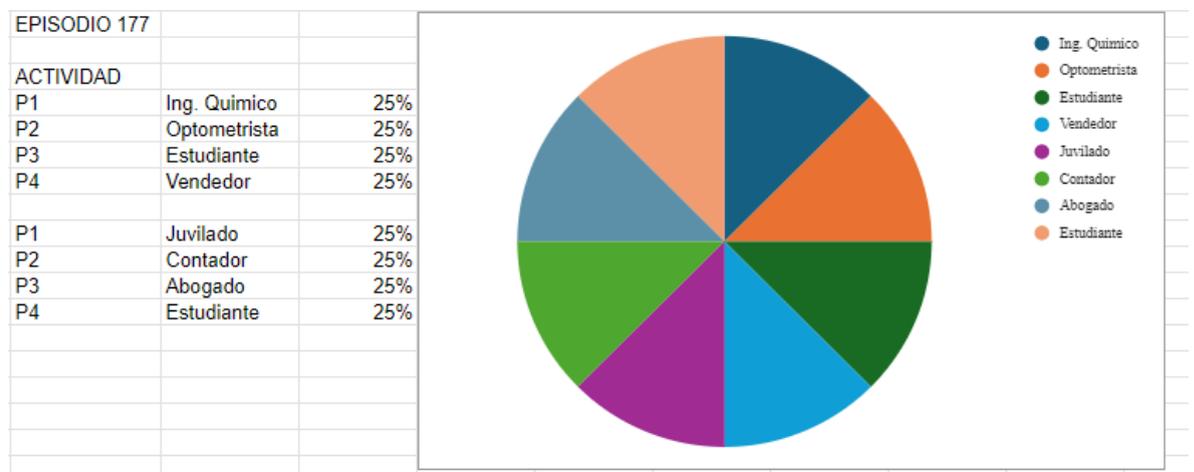


Gráfico 40 / 100 Ecuatorianos Dicen / Profesión



En el programa "100 Ecuatorianos Dicen", se observa una notable diversidad en cuanto a las profesiones y ocupaciones de los participantes, lo que enriquece significativamente la dinámica del programa. Entre los concursantes podemos encontrar una amplia gama de perfiles profesionales, que incluyen desde estudiantes y amas de casa hasta ingenieros, doctores, abogados y emprendedores. Esta variedad no solo aporta una rica gama de perspectivas y habilidades al programa, sino que también refleja la amplitud de la audiencia que el programa logra captar.

La inclusión de estudiantes en el programa introduce una perspectiva joven y fresca, representando a la nueva generación de ecuatorianos en formación. Estos participantes aportan una visión contemporánea y actualizada, alineada con las tendencias y conocimientos emergentes que pueden resonar con el público joven. Al incluir a estudiantes, el programa también establece una conexión con los jóvenes espectadores, quienes pueden verse reflejados en sus pares y sentir una mayor afinidad con el contenido.

Por otro lado, la participación de profesionales como ingenieros, doctores y abogados enriquece el programa con una diversidad de conocimientos y habilidades especializadas. Estos participantes, con sus experiencias y formaciones académicas avanzadas, aportan un nivel de competencia y estrategia que puede elevar el nivel del juego. Su presencia también subraya que el programa atrae a individuos con diversas trayectorias profesionales, desde los más técnicos hasta los más académicos, evidenciando que "100 Ecuatorianos Dicen" es un espacio donde personas con distintas ocupaciones pueden destacarse.

Asimismo, la inclusión de amas de casa y emprendedores ofrece una visión de la vida cotidiana y de la dinámica económica local. Las amas de casa, con su profundo conocimiento del hogar y la gestión familiar, y los emprendedores, con su capacidad para innovar y asumir riesgos, añaden una dimensión práctica y realista al programa. La diversidad en las ocupaciones asegura que el programa refleje una amplia gama de realidades y experiencias de vida, contribuyendo a su carácter inclusivo y familiar.

Este espectro variado de ocupaciones sugiere que "100 Ecuatorianos Dicen" no solo es un programa dirigido a un segmento específico de la población, sino que logra atraer a una audiencia amplia y diversa. Al incluir participantes de diferentes niveles educativos y ocupacionales, el programa se posiciona como una plataforma accesible para todos, desde profesionales establecidos hasta estudiantes y personas en diferentes etapas de su vida laboral. Esta inclusividad es clave para su éxito como programa familiar, ya que permite que tanto los concursantes como los espectadores se vean reflejados en la representación del contenido.

En conclusión, la diversidad de profesiones y ocupaciones en "100 Ecuatorianos Dicen" contribuye a la riqueza del programa y a su atractivo para una audiencia variada. Al integrar a estudiantes, amas de casa, profesionales y emprendedores, el programa logra conectar con diferentes segmentos de la población ecuatoriana, ofreciendo un espacio que celebra la pluralidad de experiencias y trayectorias profesionales. Esta característica no solo enriquece el contenido del programa, sino que también fortalece su posición como un espectáculo familiar inclusivo, relevante para todos los ecuatorianos.

Entrevistas a profundidad. Este método de recopilación de datos responde a la necesidad de obtener información detallada y rica en matices sobre experiencias, percepciones y conocimientos que difícilmente podrían ser capturados a través de métodos cuantitativos o menos interactivos.

Se construye mediante “preguntas, escuchar y registrar las respuestas y después, hacer otras preguntas que amplíen un tema en particular. Las preguntas son abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras”. (Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, De la Cruz & Sangerman, 2017)

En relación con cuestionarios, entrevistas y sondeos, establece que el cuestionario supone su aplicación a una población bastante homogénea, con niveles similares y problemática semejante. Se puede aplicar colectivamente, por correo o a través de llamadas telefónicas. En cambio, la entrevista supone

en su aplicación una población no homogénea en sus características y una posibilidad de acceso diferente. (Martens, 2005 citado por Hernández et al, 2006).

En este caso, dado que la tesis se centra en la producción televisiva, resulta crucial captar las perspectivas individuales de quienes tienen una experiencia directa y significativa en el campo, como es el caso de la gerente de producción y una productora de programas de entretenimiento. A través de las entrevistas a profundidad, es posible acceder a narrativas personales y obtener una comprensión más completa de las dinámicas internas de la industria televisiva, explorando cómo estas profesionales enfrentan los desafíos diarios y toman decisiones estratégicas.

A través de este método de investigación, se busca conocer la postura de dos personajes influyentes de la televisión ecuatoriana, como: Ana Buljubasich, ex conductora y productora de televisión, nacida en Argentina y radicada en Ecuador; además de María del Carmen Arellano, gerente de producción de Teleamazonas, quien se encuentra a cargo del área de entretenimiento nacional del canal.

Con ello, se ha buscado constatar dos posturas opuestas, la primera se trata de una opinión relativamente imparcial, pues Buljubasich se encuentra alejada de la pantalla; mientras que, Arellano es quien promueve la transmisión de las franquicias en análisis de la presente investigación.

Ana Buljubasich Productora.

- ¿Cómo percibe la producción de programas de entretenimiento?

Hoy por hoy, la producción nacional ha disminuido en la televisión ecuatoriana en general, salvo excepciones como Teleamazonas que actualmente apuesta por franquicias, canales como TC Televisión que llegó a tener el 60 % de su parrilla con producción local, ahora se limita a mantener 2 o 3 producciones, prefiriendo la transmisión de enlatados.

- ¿Cual es el público al que va dirigido este tipo de programas de TV?

Siempre la producción nacional de entretenimiento se perfiló hacia lo popular, por un tema de identidad y representación.

- ¿Cómo es la adaptación de las franquicias de TV cuando entran a un nuevo mercado?

Hoy en día, incluidas las franquicias, se adaptan al lenguaje del país que las adquiere.

La exposición (de programas concurso), a mi criterio, no guarda necesariamente relación con la representación local, ni te asegura el éxito de un formato.

- ¿Cómo puede la televisión en Ecuador lograr un equilibrio de representación del país?

El humor, si este es el caso, es universal, aunque el lenguaje sea distinto para cada país.

Partiendo de la premisa, de que un país, como Ecuador, puede tener distintas identidades regionales, la televisión debe buscar un equilibrio en sus producciones para que todos se sientan representados.

Creo que cada día, se está procurando llegar a todos (los ecuatorianos) en lo esencial; más allá de que cada región tiene sus propias peculiaridades.

Conclusión

La entrevista con Ana Buljubasich ofrece una perspectiva clara sobre el estado actual y los desafíos de la producción de programas de entretenimiento en la televisión ecuatoriana. Aunque la producción nacional ha disminuido en general, Teleamazonas sigue apostando por formatos que no solo entretienen, sino que también buscan reflejar la identidad y diversidad cultural del país. Esta estrategia contrasta con la tendencia en otros canales, como TC Televisión, que han reducido significativamente su contenido local en favor de producciones extranjeras.

Buljubasich resalta que, aunque las franquicias internacionales de programas concurso se adaptan al idioma y particularidades del país receptor, esto no

garantiza el éxito ni asegura una representación genuina de la cultura local. La verdadera clave está en cómo la televisión logra equilibrar la representación de las diversas identidades regionales de Ecuador, haciendo que cada grupo se sienta reflejado y respetado.

En este contexto, la entrevista subraya la importancia del humor como un elemento universal que puede unir a la audiencia, más allá de las diferencias lingüísticas o culturales. Sin embargo, también señala la necesidad de que la televisión ecuatoriana siga esforzándose por llegar a todos los ecuatorianos, respetando sus peculiaridades y asegurando que cada sector de la sociedad esté adecuadamente representado en la pantalla.

María del Carmen Arellano

• ¿Qué producciones ha realizado?

Me estrené con un programa que se llamaba Sorpresa y Media en el 2004, era un programa concurso y de ahí en adelante nos hemos dedicado a los programas concursos.

Hicimos Trato Hecho. Y después, franquicias, como: Pequeños Gigantes, Yo Me Llamo, La Voz, dos temporadas. También, hemos hecho Bailamos, que fue un formato propio.

Hicimos una temporada de otro formato propio que se llama Quiero Cantar Contigo, Ahora más cercano, Masterchef, Ahora Caigo, 100 Ecuatorianos Dicen.

• Desde su punto de vista, ¿por qué es importante para un medio como Teleamazonas tener en su pantalla los programas concurso? En específico, los formatos: Ahora Caigo y 100 Ecuatorianos Dicen.

Para Teleamazonas es importante porque somos un medio que, hoy por hoy busca diferenciarse de los otros medios de comunicación y nos diferenciamos sobre todo por el entretenimiento y un entretenimiento sano que se puede compartir en familia. Hoy en día, es muy complicado encontrar un espacio en el que padres, hijos, abuelos puedan juntarse y disfrutar, independientemente de la diferencia generacional que haya. En el caso de 100 Ecuatorianos Dicen

y de Ahora Caigo, específicamente se busca y se resalta nuestra cultura, nuestra idiosincrasia, la oportunidad de incrementar conocimiento en la misma cultura general a través del juego y del humor, es decir, con entretenimiento.

- ¿Cree que es responsabilidad de los medios promover la representatividad de los ciudadanos en la pantalla?

A ver, creo que es una clave importante lograr que el público se vea reflejado, es decir, lograr una representación del público en general dentro de la pantalla y sí, también considero que es responsabilidad de los medios promover esta representación, una representación justa de sus ciudadanos, en reflejar la diversidad en raza, género, orientación sexual, origen económico y muchas más. Creo que sí hay responsabilidad porque además, ayuda a combatir estereotipos, impulsa la inclusión y lograr de alguna manera que, no todas, pero la mayoría de voces sean escuchadas y representadas. Y creo que esta representación puede aumentar la credibilidad y la relevancia en el medio.

- ¿Cuál ha sido el mayor reto durante este tiempo en el que ha hecho producción nacional? ¿Cuál es el mayor reto para ustedes?

El tema de lograr darle voz a toda esta diversidad, porque sabemos que Ecuador es un país pluricultural y muy diverso, creo que, de los mayores retos ha sido encontrar o buscar un balance, en la representatividad de un país, como tú dijiste, que es sumamente diverso.

Además, somos un país bastante dividido, dividido por la situación socioeconómica, dividido por el regionalismo y, ese es uno de los más grandes retos, justamente luchar con esta división.

Trabajar en estos estereotipos y prejuicios tan establecidos y mostrarle a la gente que todos tenemos el espacio, todos tenemos una voz y que podemos ser representativos en ese sentido y superar estos sesgos con distintas maneras de manejar el contenido.

- Entonces, al darles voz, estamos rompiendo esa barrera del regionalismo, poniéndolos a participar en parejas, en grupos, a personas de distintas etnias, de distintos grupos sociales?

Sí, de acuerdo. Justamente eso es lo que se busca, o sea, luchar contra esta división que tenemos como país, romper esta pared que nos separa, pienso que se logra con estos programas.

▸ De dónde nace o cómo nace la idea de traer estos dos programas concurso a Ecuador, a Teleamazonas?

Justamente siendo un poco consecuentes con lo que busca el canal en cuanto a su audiencia, a la programación, a la parrilla, buscar acercarnos a esta audiencia que quiere ser escuchada, que quiere ser vista, que quiere ser reconocida; consideramos que siendo el único canal que hoy por hoy propone este tipo de entretenimiento, programas concurso donde la gente aprende, conoce, se divierte y en muchos casos hasta gana plata, gana premios.

Entonces creo que es una manera muy entretenida de educar si se quiere. Incentivamos al público con estos premios para que sean escuchados también, porque al final del día la gente tiene mucha vergüenza de hablar, pero estos incentivos que hacemos en los programas concurso, al final del día le pueden dar voz al público.

La entrevista revela la importancia estratégica que Teleamazonas otorga a los game shows en su programación, destacando su valor como herramienta de entretenimiento familiar que trasciende las diferencias generacionales. La elección de formatos como *Ahora Caigo* y *100 Ecuatorianos Dicen* no solo responde a una demanda de entretenimiento sano, sino también a un compromiso con la representación cultural e idiosincrática del Ecuador. Estos programas permiten que la audiencia no solo se divierta, sino que también se eduque y se reconozca en la pantalla, fomentando un sentido de identidad y pertenencia.

Asimismo, se destaca la responsabilidad que tienen en sus manos los medios de comunicación al comprometerse de manera tácita con la sociedad al intentar promover una representación justa y diversa de sus ciudadanos. De alguna manera, en resumen, Teleamazonas busca reflejar esta diversidad cultural, socioeconómica, gastronómica, de costumbres, de jergas y

expresiones coloquiales a través de sus programas; y ello, sin duda supone un reto al tratarse de un país tan pluricultural como Ecuador.

La inclusión de voces diversas en los programas, superando estereotipos y divisiones socioeconómicas y regionales, se presenta como un desafío, pero también como una oportunidad para fortalecer la cohesión social y romper barreras históricas de segregación.

Finalmente, María del Carmen Arellano en la entrevista subraya que estos programas no solo son una fuente de entretenimiento, sino también una plataforma que incentiva la participación de la audiencia, permitiendo que diferentes sectores de la sociedad se vean reflejados y escuchados. La combinación de entretenimiento, educación y representatividad hace que estos formatos sean esenciales para la estrategia de Teleamazonas, buscando no solo captar la atención del público, sino también contribuir a la construcción de un Ecuador más inclusivo y unido.

Grupo Focal. El grupo focal es una herramienta poderosa para captar una amplia gama de perspectivas y fomentar el debate sobre temas clave en la producción televisiva. Utilizados en conjunto con entrevistas a profundidad, pueden proporcionar una visión más completa y matizada de las dinámicas que operan en la industria, lo que enriquecería significativamente el análisis en tu tesis.

De acuerdo a la guía fundamental de la investigación cualitativa, publicada en el sitio web Atlas.ti: “la interacción entre los miembros del grupo es la característica que la diferencia de otros métodos de investigación cualitativa, como las entrevistas individuales. Permiten a los investigadores observar cómo se forman e influyen las opiniones en un contexto social. A través de estas interacciones, los investigadores pueden comprender no sólo las actitudes y creencias individuales, sino también la dinámica de grupo que da forma a estas actitudes y creencias”.

En este caso, los resultados obtenidos de la técnica en mención indican que los participantes se sienten significativamente identificados con los concursantes que aparecen en los programas "Ahora Caigo" y "100 Ecuatorianos Dicen". Este sentimiento de identificación se basa en varios factores clave que los televidentes han destacado.

“Entre los motivos que justifican el uso del Grupo Focal como opción metodológica, destaca la interacción entre los participantes que proporciona el incentivo a respuestas significativas o ideas nuevas, al mismo tiempo que instiga opiniones contrarias. Igualmente, la proximidad de los mismos con el tema facilita las respuestas, siendo discutido por todos”. (Silveira, Colomé et al., 2015)

En primer lugar, los participantes del grupo focal mencionaron que los programas logran reflejar la diversidad cultural del país a través de sus concursantes, así como mediante las preguntas y respuestas que se presentan. Esta representación de la diversidad cultural es apreciada por los televidentes, ya que les permite ver reflejada en la pantalla la rica variedad de costumbres, tradiciones y formas de hablar que existen en Ecuador. Este reconocimiento de la pluralidad cultural no solo refuerza la identificación del público con los programas, sino que también contribuye a un sentido de pertenencia y orgullo nacional.

Además, los participantes en los grupos focales señalaron que ambos programas están claramente dirigidos a las familias ecuatorianas. Esto se refleja en la manera en que los programas integran contenidos que son relevantes y accesibles para todos los miembros de la familia, desde los más jóvenes hasta los mayores. La inclusión de preguntas y referencias a costumbres y frases típicas del Ecuador no solo entretiene, sino que también educa y recuerda a los televidentes aspectos de su cultura que son parte de su identidad colectiva. De esta manera, los programas cumplen una función cultural al servir como un puente entre generaciones, ayudando a preservar y transmitir tradiciones y conocimientos de manera lúdica y entretenida.

El análisis del grupo focal revela que "Ahora Caigo" y "100 Ecuatorianos Dicen" no solo son percibidos como programas de entretenimiento, sino que también son valorados por su capacidad para reflejar la diversidad cultural de Ecuador y reforzar la identidad nacional. Los televidentes sienten que estos programas están diseñados para ellos y que cumplen un rol importante en la educación y la cohesión familiar, haciendo de ellos un espacio donde se celebra la ecuatorianidad en su más amplia expresión.

CAPÍTULO III CONCLUSIONES

Análisis de los programas "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen": Diversidad, Inclusión y Representación de la Identidad Nacional

El análisis detallado de los programas "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen" revela un esfuerzo significativo por parte de la producción para garantizar una representación diversa e inclusiva en varios aspectos fundamentales de la sociedad ecuatoriana. A continuación, se desglosan los hallazgos clave sobre la representación de género, etnia, edad y ocupación, así como las áreas donde estos programas pueden mejorar.

Representación de Género:

En "Ahora Caigo Ecuador", se observa un compromiso con la equidad de género mediante una distribución equilibrada de participantes masculinos y femeninos. Este esfuerzo refleja las tendencias contemporáneas que promueven la igualdad de oportunidades y la visibilidad en los medios de comunicación. Aunque la proporción de género varía entre episodios, se mantiene un enfoque sostenido en la paridad, lo que es esencial para una representación justa.

Por otro lado, en "100 Ecuatorianos Dicen", aunque la composición de género entre los participantes no siempre es paritaria, se observa un esfuerzo por mantener la equidad dentro de los equipos, garantizando una competencia justa.

Diversidad Étnica:

Ambos programas muestran una intención clara de reflejar la diversidad racial y cultural de Ecuador. "Ahora Caigo Ecuador" incluye de manera consistente a personas de diferentes orígenes étnicos, como blancos, mestizos, asiáticos y afroecuatorianos. La representación mínima del 11% de personas afrodescendientes en cada episodio es particularmente significativa,

visibilizando a una comunidad históricamente marginada y asegurando su inclusión en un espacio mediático de gran visibilidad.

De manera similar, "100 Ecuatorianos Dicen" subraya la riqueza multicultural de Ecuador al incluir mestizos, afroecuatorianos y otros grupos étnicos. Sin embargo, es importante señalar que la representación étnica en ambos programas sigue siendo superficial, sin una integración profunda de las culturas indígenas y afroecuatorianas en el contenido.

Diversidad Etaria:

La variabilidad en las edades de los participantes añade otra capa de diversidad a ambos programas. En "Ahora Caigo Ecuador", las edades oscilan entre los 23 y los 54 años, permitiendo la inclusión de diferentes generaciones y aportando perspectivas y experiencias únicas. Esto facilita la identificación del público con los participantes, representando diferentes etapas de la vida y realidades. "100 Ecuatorianos Dicen" también refleja esta diversidad etaria, con participantes de entre 19 y 51 años, lo que permite capturar diferentes perspectivas generacionales.

Representación de Ocupaciones:

En cuanto a las profesiones y actividades de los participantes, "Ahora Caigo Ecuador" muestra una amplia gama de ocupaciones, desde arquitectos y doctores hasta taxistas y emprendedores. Esta diversidad refleja la variedad del mercado laboral ecuatoriano y subraya la importancia de incluir a personas de diferentes estratos socioeconómicos. "100 Ecuatorianos Dicen" también presenta una variedad de ocupaciones que enriquecen la dinámica del programa y lo hacen relevante para una audiencia diversa.

Áreas de Mejora:

A pesar de los logros en términos de inclusión y representación, ambos programas tienen margen para mejorar. En "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen", la ausencia de representación de personas transgénero señala una falta de inclusión de identidades de género diversas. En un

contexto global donde la visibilidad y los derechos de las personas trans son temas de creciente importancia, la inclusión de tales identidades sería un paso crucial hacia una representación más completa y auténtica.

Impacto en la Identidad Nacional:

El análisis de estos programas revela que, en términos generales, se logra una representación de la identidad nacional ecuatoriana. Ambos programas intentan incluir elementos de la cultura, costumbres y tradiciones ecuatorianas, lo cual contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y orgullonacional entre los televidentes. Sin embargo, la representación actual sigue siendo limitada y tiende a enfocarse en una imagen homogénea que no captura la totalidad de la diversidad ecuatoriana. Es esencial que los medios de comunicación, y en particular los programas de concurso, se esfuercen por incluir a todos los sectores de la sociedad ecuatoriana en su contenido.

Reflexión Crítica y Recomendaciones:

Para mejorar la situación, es necesario que los canales de televisión y los productores de contenido asuman un mayor compromiso con la inclusión y la equidad en sus representaciones. Esto implica no solo diversificar los rostros y voces en pantalla, sino también repensar las narrativas y los mensajes que se transmiten. Los programas concurso tienen el potencial de contribuir de manera significativa al desarrollo de una identidad nacional que refleje la verdadera riqueza cultural y social de Ecuador, siempre y cuando se tomen medidas concretas para asegurar una representación más completa y equitativa.

Percepción de la Audiencia:

El análisis del grupo focal revela que "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen" no solo son percibidos como programas de entretenimiento, sino que también son valorados por su capacidad para reflejar la diversidad cultural de Ecuador y reforzar la identidad nacional. Los televidentes aprecian que estos programas celebren la ecuatorianidad en su más amplia expresión.

En las entrevistas realizadas, María del Carmen Arellano subraya que estos programas no solo son una fuente de entretenimiento, sino también una plataforma que incentiva la participación de la audiencia, permitiendo que diferentes sectores de la sociedad se vean reflejados y escuchados. Ana Buljubasich destaca la importancia del humor como un elemento universal que une a la audiencia, aunque también señala la necesidad de seguir esforzándose por asegurar que todos los sectores de la sociedad estén adecuadamente representados en la televisión ecuatoriana.

En resumen, "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen" demuestran un sólido compromiso con la diversidad y la inclusión, desde la equidad de género y la diversidad étnica hasta la representación de diferentes edades y ocupaciones. No obstante, estos programas aún tienen margen para ampliar su enfoque inclusivo, especialmente en lo que respecta a la representación de identidades de género no binario y trans. Un compromiso genuino con la inclusión y la diversidad no solo enriquecerá el contenido de estos programas, sino que también contribuirá al fortalecimiento de una identidad nacional ecuatoriana inclusiva, diversa y equitativa.

REFERENCIAS

- Abric, J. C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Arévalo López, M. D. C., Luna Terán, M. J., & Posada Gutierrez, C. (2024). Estereotipos y roles de géneros: una mirada a la publicidad transmitida en los comerciales de la televisión nacional.
- Atlas.ti. (2024) *Guía fundamental de la investigación cualitativa - Parte 1: Conceptos básicos*.
- Cuevas Cajiga, Y. (2011). Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. *Sinéctica*, (36), 1-19.
- Dayan, D. (1997). *En busca del público*. Editorial Gedisa.
- Díaz, L. G. (2022). Violencia simbólica y representación de las mujeres en la ficción televisiva. *Textos y Contextos*, 1(25), e3823-e3823.
- Espín, J. (2002). Universidad de Barcelona. © XXI. El análisis de contenido: una técnica para explorar y sistematizar información. *Revista de Educación*, 4 (2002): 95-105. Universidad de Huelva.
- GalÃ, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-Pós*, 9(1).
- Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Question*, 1.
- Gómez, P., López, M., & Ramírez, L. (2021). La representación de la diversidad en los medios de comunicación ecuatorianos: Avances y desafíos. *Revista de Comunicación y Cultura*, 18(2), 45-67.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014).

- Inzunza-Acedo, B. E. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Comunicación y sociedad*, (29), 185-201.
- López-Sinche, K. M., & Cuzco-Calle, B. Representación racial en los medios: estereotipos y realidades. *El discurso de odio en los medios de Ecuador*.
- Madany de Saa, M. (2000). Los afroecuatorianos: el racismo y el estigma en los medios de comunicación y la publicidad. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Mateos-Pérez, J., Lacalle, C., & Rocha, S. M. (2022). Presentación. Audiencias, públicos, consumo, recepción y representaciones sociales en la ficción televisiva. *Comunicación y sociedad*, 1-5.
- Mireles Vargas, O. (2011). Representaciones sociales: debates y atributos para el estudio de la educación. *Sinéctica*, (36), 1-11.
- Muñiz, C., Marañón, F., & Saldierna, A. R. (2014). ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana. *Palabra clave*, 17(2), 263-293.
- Murolo, L. (2009). Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad. *Question/Cuestión*, 1(22).
- Puente, S. N. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar: revista científica de comunicación y educación*, (25), 55.
- Rodríguez Salazar, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (11), 11-36.
- Sánchez, R., Torres, A., & García, S. (2023). La percepción de la audiencia sobre la representación en los programas de televisión ecuatorianos: Un estudio cualitativo. *Revista de Estudios de Comunicación*, 30(1), 123-145.

- Silveira, D., Colomé, C., Heck, T., Nunes, M., Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa.
- Soriano, J. J. S. (2022). Representación del colectivo LGBTQ+ en la ficción televisiva española contemporánea (2015-2020). *Comunicación y sociedad*, 1-23.
- Suing, A., Gallardo, D., & Ortiz, C. (2016). La televisión social en Ecuador, análisis de participación en programas de entretenimiento.
- Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., Vintimilla, D., Ankuash-Kaekat, L., Cárdenas-Arichabala, B., López-Sinche, K. M., ... & Harris, C. (2023). El discurso de odio en los medios de Ecuador. Percepciones y soluciones.
- Villanueva, J. G., & Ramírez, C. I. H. (2022). Estereotipos de belleza:: un análisis desde la perspectiva de género. *Géneros*, 29(32), 65-87.

Anexo

- Perfiles “100 Ecuatorianos Dicen”

Programa 1/ capítulo 2

Salpiconas

Created time	@5 de junio de 2023 12:51
F/GRABACION	@27/07/2023
M, Ñ,	https://youtube.com/watch?v=uv8LiJdNpl0&feature=share
CIUDAD	GUAYAQUIL
CLASE	Amigos
CONTACTO	Celinda Mejía
CELULAR	0978805039
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1097
VERSUS	La Vieja Guardia
PROGRAMA	6
NIVEL	A
F/Entrevista	@04/07/2023 11:00
FOTO	
TELÉFONO	0992826404
Entrevistador/a	EFRÉN MONTEVERDE © Carla Gallardo
Correo electrónico	celindayrenata@gmail.com
Rollup	QUITO
ESTADO	Grabada

La Vieja Guardia

Created time	@7 de junio de 2023 12:20
M, Ñ,	https://youtu.be/C1FcOrv2C74
CIUDAD	QUITO
CLASE	Amigos
CONTACTO	GIBRAN ACOSTA
CELULAR	0992999783
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1274
VERSUS	Salpiconas
NIVEL	A
F/Entrevista	@04/07/2023 14:00
FOTO	
TELÉFONO	023440385
Entrevistador/a	Cecil © Carla Gallardo
Correo electrónico	gibran_acostaconsultores@hotmail.com
Rollup	GUAYAQUIL
ESTADO	Grabada

Programa 2/ capítulo 7

Los Divorciados

Created time	@9 de junio de 2023 11:25
F/GRABACION	@01/08/2023 8:00
M, Ñ,	https://youtu.be/#YDsk5IKHE
CIUDAD	Carchi
CLASE	Amigos
CONTACTO	OLGER MORALES
CELULAR	0997584533
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1135
VERSUS	Calimochos
NIVEL	A
F/Entrevista	@06/07/2023 14:00
FOTO	
TELÉFONO	023479108
Entrevistador/a	EFRÉN MONTEVERDE
Correo electrónico	missaemoraless909@hotmail.com
Rollup	QUITO
ESTADO	Grabada

DESCRIPCIÓN



Calimochos

Created time	@8 de junio de 2023 14:43
F/GRABACION	@01/08/2023 8:00
M, Ñ,	https://youtu.be/wnlav2mFWQg
CIUDAD	QUITO
CLASE	Amigos
CONTACTO	Daniela Palacio
CELULAR	0983047847
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1392
VERSUS	Los Divorciados
NIVEL	A
FOTO	
TELÉFONO	025100872
Entrevistador/a	EFRÉN MONTEVERDE © Cecil
Correo electrónico	dannyalejita19@gmail.com
Rollup	Carchi
ESTADO	Grabada

Programa 3/ capítulo 12

Los Cucuruchos

Created time	@5 de junio de 2023 13:32
Lectura Contrato/Reglas	@07/07/2023 11:00
F/GRABACION	@03/08/2023 8:00
M, Ñ,	https://youtu.be/0_NFFayVWcE
CIUDAD	Riobamba
CLASE	Amigos
CONTACTO	Juan García Cano
CELULAR	0998468045
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1149
VERSUS	La Tropa
NIVEL	A
FOTO	
TELÉFONO	032364053
Entrevistador/a	EFRÉN MONTEVERDE © Cecil
Correo electrónico	jandresgarcia@hotmail.com
Rollup	QUITO
ESTADO	Grabada

La Tropa

Created time	@9 de junio de 2023 10:13
Lectura Contrato/Reglas	@07/07/2023 14:00
F/GRABACION	@03/08/2023 8:00
M, Ñ,	https://youtu.be/a6YSeogL6M
CIUDAD	QUITO
CLASE	Amigos
CONTACTO	Nadia Iturralde Córdova
CELULAR	0998869231
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1118
VERSUS	Los Cucuruchos
NIVEL	A
F/Entrevista	@07/07/2023 12:00
FOTO	
TELÉFONO	0979080397
Entrevistador/a	EFRÉN MONTEVERDE
Correo electrónico	nadaiturralde@hotmail.com
Rollup	Riobamba
ESTADO	Grabada

Programa 4/ capítulo 17

A lo que vinimos

Created time	@14 de junio de 2023 15:11
M, Ñ,	https://www.youtube.com/watch?v=VGLMZZfKfQo
CIUDAD	QUITO
CLASE	Amigos
CONTACTO	Pamela Maldonado
CELULAR	0998361869
VERSUS	Jóvenes en acción
NIVEL	A
FOTO	
Correo electrónico	ipmm018@gmail.com
Rollup	GUAYAQUIL
ESTADO	Grabada



Jóvenes en acción

Created time	@5 de junio de 2023 13:25
M, Ñ,	https://www.youtube.com/watch?v=n6NTgOnzJdl
CIUDAD	GUAYAQUIL
CLASE	Amigos
CONTACTO	GABRIEL BARRAGAN
CELULAR	099-935-3874
Ficha/Inscripción	https://www.teleamazonas.com/100Ecuatorianos/Ficha_v1.html?id=1076
VERSUS	A lo que vinimos
NIVEL	A
F/Entrevista	@07/07/2023 10:00
FOTO	
Entrevistador/a	© Cecil
Correo electrónico	gb237775@gmail.com
Rollup	QUITO

Los Almeiditas

🕒 Created time	@22 de febrero de 2024 16:10
📍 CIUDAD	IBARRA
🏠 CLASE	Familia
👤 CONTACTO	Michaalle Almeida
📞 CELULAR	0961931037
⚔️ VERSUS	MAMITA ESTAMOS EN LA TV
★ NIVEL	B
➔ T2/EPISODIO	T2E057
🔍 Rollup	manta
🌟 ESTADO	Entrevista/Casting

MAMITA ESTAMOS EN LA TV

🕒 Created time	@21 de febrero de 2024 13:43
📍 CIUDAD	manta
🏠 CLASE	Familia
👤 CONTACTO	Karla Piguave
📞 CELULAR	0987837015
⚔️ VERSUS	Los Almeiditas
★ NIVEL	A
➔ T2/EPISODIO	T2E057
🔍 Rollup	IBARRA
🌟 ESTADO	Entrevista/Casting

- **Perfil “Ahora Caigo”**

Ciclo 1 /Programa 1



Daniela Cabrera

Edad	28
Signo	Acuario
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Emprendimiento
Hobbie	Fotografía y Baile
Destino del Dinero	Mejorar mi negocio, e invertir en estudios.
Compatibilidad con el Juego	La dinámica del juego
Mi talento oculto es...	Cheerleading
Barrio	
Pais	
Tel	0984293728
Notas	Arquitecta Entrenadora de cheerleaders - Fotografa Creadora de contenido cultural referente a cuenca Ama la comida Le gusta el dibujo Sus padres son docentes Respondió 36/47 Actitud: 4 Presencia: 3 Conocimiento: 3



Jonathan Moreira

Edad	38
Signo	Aries
Situación Sentimental	
Actividad (pasada, presente o futura)	Creador de contenido
Hobbie	Jugar play station FIFA
Destino del Dinero	Invertirlo en equipos de producción para crear mi propia productora
Compatibilidad con el Juego	El modo de juego
Mi talento oculto es...	Para improvisar libretos de comedia y crear historias, habilidad para la tecnología
Barrio	
Pais	
Tel	0991597843
Notas	Creador de contenido En su infancia vivió en un barrio peligroso de Portoviejo con su abuela Después del derrame de su abuela se dedicó a cuidarla y trabajar a los 12 años Limpiaba el restaurante donde trabaja la abuela y vivían en el mismo lugar Fue: Vendedor Guardia Profesor Cocinero Locutor Respondió 32/42 Actitud: 5 Presencia: 4 Conocimiento: 4

Julio Ramiro Vivero Arce



Edad	49
Signo	Escorpio
Situación Sentimental	En las nubes
Actividad (pasada, presente o futura)	Taxi
Hobbie	Viajar
Destino del Dinero	Arreglo de la □
Compatibilidad con el Juego	La trivia
Mi talento oculto es...	Caminar trotar
Barrio	
Pais	ECUADOR
Tel	979702016
Notas	HA VIVIDO EN IBARRA, QUITO Y GUAYAQUIL. ES TAXISTA DE UBER. CONOCE MUCHAS HISTORIAS Y LE HA TOCADO SER PSICOLOGO Y A VECES MOTIVADOR PARA PERSONAS QUE PASAN UN MAL MOMENTO. VIAJO AL MUNDIAL DE QATAR PORQUE SE GANO UN PREMIO DE UNA OPERADORA TELEFONICA. VIVIO 15 DIAS MARAVILLOSOS. RESPONDI CORRECTAMENTE 34 PREGUNTAS DE 41 DEL CUESTIONARIO. PRESENCIA: 4 CONOCIMIENTO: 5 ACTITUD: 5

Marcelo Daniel González Tinoco



Edad	32
Signo	Tauro.
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Médico.
Hobbie	Música, natación.
Destino del Dinero	Fomentar los Cuidados Paliativos, seguirme formando profesionalmente e ir a pasear con mis padres.
Compatibilidad con el Juego	Me gusta el enfoque divertido que brinda el conductor, la atención que capta y la tensión que genera. Es algo nuevo.
Mi talento oculto es...	Ortografía. Musicalidad. Asertividad.
Barrio	
Pais	
Tel	0993759425
Notas	Médico - Músico Toca piano y theremin Trabaja con pacientes con enfermedades terminales Hace terapia de música Le gusta compartir con su abuela Especialista en cuidados paliativos Estudio música nacional Respondió 40/45 Actitud: 5 Presencia: 5 Contenido: 5

Maritza Pazmiño



Edad	47
Signo	Libra
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Asistente de Marketing
Hobbie	Calistenia
Destino del Dinero	Pagar los estudios de mi hija
Compatibilidad con el Juego	Que me ayudaría a desafiarme a mí misma y medir mi conocimiento
Mi talento oculto es...	buena memoria
Barrio	
Pais	
Tel	0987862830
Notas	Madre Trabaja para una farmaceutica Deportista Le gusta el hogar Tiene muy buena vibra Le gustan los programas concursos Super competitiva Respondió 33/40 Actitud: 4 Presencia: 4 Conocimiento: 5

Martina Ortega Vitores																							
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>26</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Leo</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Supervisora de Talento Humano</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Naipes y baile</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>visitar a mi hermano</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Ame todo la experiencia de las preguntas</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Bailoterapia</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td></td></tr> <tr><td>Pais</td><td>0</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>998375748</td></tr> </table>	Edad	26	Signo	Leo	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Supervisora de Talento Humano	Hobbie	Naipes y baile	Destino del Dinero	visitar a mi hermano	Compatibilidad con el Juego	Ame todo la experiencia de las preguntas	Mi talento oculto es...	Bailoterapia	Barrio		Pais	0	Tel	998375748
Edad	26																						
Signo	Leo																						
Situación Sentimental	Libre																						
Actividad (pasada, presente o futura)	Supervisora de Talento Humano																						
Hobbie	Naipes y baile																						
Destino del Dinero	visitar a mi hermano																						
Compatibilidad con el Juego	Ame todo la experiencia de las preguntas																						
Mi talento oculto es...	Bailoterapia																						
Barrio																							
Pais	0																						
Tel	998375748																						
Notas	<p>Lic. Ciencias Políticas Jefa de selección de personal para una empresa de Estados Unidos Tiene mucha energía Cuando tenía 2 años tuvo una caída desde un balcón y sobrevivió Le encanta viajar Le encanta cocinar y su comida favorita en la guatita Habla por los codos El tío fue alcalde de El Oro Estudio en NY ingles Trabajo para una empresa inglesa por dos años Ama los perros Le encanta bailar y cantar Respondió 34/45 Actitud: 5 Presencia: 5 Contenido: 5</p>																						

José Ricardo Delgado Ponce																							
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>54</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Cancer</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Militar (instructor)</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Buceo</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Comprar implementos de buceo (emprendimiento)</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Las noticias</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Fisica</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td></td></tr> <tr><td>Pais</td><td>0</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>984293514</td></tr> </table>	Edad	54	Signo	Cancer	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Militar (instructor)	Hobbie	Buceo	Destino del Dinero	Comprar implementos de buceo (emprendimiento)	Compatibilidad con el Juego	Las noticias	Mi talento oculto es...	Fisica	Barrio		Pais	0	Tel	984293514
Edad	54																						
Signo	Cancer																						
Situación Sentimental	Libre																						
Actividad (pasada, presente o futura)	Militar (instructor)																						
Hobbie	Buceo																						
Destino del Dinero	Comprar implementos de buceo (emprendimiento)																						
Compatibilidad con el Juego	Las noticias																						
Mi talento oculto es...	Fisica																						
Barrio																							
Pais	0																						
Tel	984293514																						
Notas	<p>RICARDO HA SERVIDO A LAS FUERZAS ARMADAS DURANTE 32 AÑOS. SU PADRINO QUE FUE PILOTO DE GUERRA EN EEUU LE REGALO UN AVION DE COMBATE CUANDO ERA NIÑO Y DESDE AHI SENTIO QUE DEBIA ESTAR EN LA VIDA MILITAR. ES SOLDADO ELITE, PARACADISTA, BUZO. ESTUVO EN LA GUERRA DEL CENEPA CON EL PERU. SI SE GANA EL DINERO QUIERE PONER UNA ESCUELA DE BUCEO CON SU HIJO PARA PUBLICO EN GENERAL. PRESENCIA: 4 CONOCIMIENTO: 4 ACTITUD: 5</p>																						

Roxana Erazo																							
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>27</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Géminis</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Peor es Nada</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Locutora radial</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Armar rompecabezas</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Inviertiera en un negocio y crearia una casa</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Lo creativo y lo divertido en las respuestas</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Manualidades</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td></td></tr> <tr><td>Pais</td><td>0</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>961575307</td></tr> </table>	Edad	27	Signo	Géminis	Situación Sentimental	Peor es Nada	Actividad (pasada, presente o futura)	Locutora radial	Hobbie	Armar rompecabezas	Destino del Dinero	Inviertiera en un negocio y crearia una casa	Compatibilidad con el Juego	Lo creativo y lo divertido en las respuestas	Mi talento oculto es...	Manualidades	Barrio		Pais	0	Tel	961575307
Edad	27																						
Signo	Géminis																						
Situación Sentimental	Peor es Nada																						
Actividad (pasada, presente o futura)	Locutora radial																						
Hobbie	Armar rompecabezas																						
Destino del Dinero	Inviertiera en un negocio y crearia una casa																						
Compatibilidad con el Juego	Lo creativo y lo divertido en las respuestas																						
Mi talento oculto es...	Manualidades																						
Barrio																							
Pais	0																						
Tel	961575307																						
Notas	<p>Periodista (tiene un programa de radio si personaje es La Lagañosa) Le gusta el deporte Estudio psicología Madre soltera Habla hasta por los codos Fue animadora de eventos Muy alegre y chistosa Le gusta hacer rompecabezas Farrear - cantar Tuvo su banda de rock Respondió 33/50 Actitud: 5 Presencia: 4 Contenido: 4</p>																						

Alexandra Mora



Edad	41
Signo	Aries
Situación Sentimental	En las nubes
Actividad (pasada, presente o futura)	Asesor inmobiliario
Hobbie	Softball / Pintura
Destino del Dinero	Invertirlo en una propiedad y viajar
Compatibilidad con el Juego	Poner a prueba mi conocimiento
Mi talento oculto es...	Fuerza para batear
Barrio	Norte de Guayaquil
Pais	Ecuador
Tel	992262822
Notas	Nació en Guayaquil pero sus padres son manabitas, es Asesora Inmobiliaria, en sus tiempos libres juega sóftbol femenino, ama la comida de Manabí, le gusta pintar, dibujar, como fruta le gusta el mango, le tiene pánico a las ratas, en cuanto a la música le gusta Vicentico y Jason Mraz, le gusta viajar, tiene 20 años con el novio, lo conoció por hotmail. Sueño: Jubilarse y tener una Residencia donde lleguen mochileros. Respondió 53 de 60 preguntas. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 4

Ciclo 2 / Programa 1

Arturo Vallejo



Edad	39
Signo	Virgo
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Entrenador deportivo
Hobbie	Jugar basketball
Destino del Dinero	Becas deportivas para la mayor cantidad de niños y jóvenes que quieran hacer deporte
Compatibilidad con el Juego	La "adrenalina" de estar presionado al saber una respuesta y no poder decirla
Mi talento oculto es...	Conocimiento general
Barrio	0
Pais	GUAYAQUIL
Tel	959222137
Notas	LE GUSTA EL BASQUET DESDE LOS 12 AÑOS, CONOCIO Y TRABAJE CON EL BASQUETOLISTA MICHAEL JORDAN, SU JUGADOR FAVORITO. TIENE UNA ESCUELA DE BASQUETBALL Y UN EQUIPO DE FUTBOL. QUIERE QUE MAS NIÑOS Y JOVENES TENGA UNA ALTERNATIVA COMO ES EL DEPORTE. FUE GUITARRISTA DE UNA BANDA MUSICAL LLAMADA "BANDA SUTRA". DE 60 PREGUNTAS CONTESTÓ 49. ES AGIL, SUELTO DE PALABRAS. PRESENCIA: 3 CONOCIMIENTO: 5

Estefania Añasco



Edad	35
Signo	Aries
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Diseñadora
Hobbie	Hiking con mi perrita
Destino del Dinero	Viajar a la Antartida
Compatibilidad con el Juego	Dinámica, divertido, aprender
Mi talento oculto es...	Resolución de problemas
Barrio	
País	0
Tel	998400476
Notas	<p>Título en diseño de moda, profesora de diseño en la universidad san francisco Viajo a 17 países Viaja con su novio Los deportaron de Tailandia ya que su novio se olvidó de llenar un papel Tenía un local de cerveza artesanal Vivi en México 8 meses con su novio y su perrita Organiza viajes de grupos Tiene aún clavadas 3 púas de erizo de mar Viajo por california En áfrica salto del bungee yompi más alto del mundo Quiere vivir lo que pueda Respondió 33/45 Actitud: 5 Presencia: 4 Contenido:5</p>

Ivana Garrido



Edad	24
Signo	Tauro
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Doctora
Hobbie	Leer, viajar, contenido digital
Destino del Dinero	Otro máster y seguir viajando
Compatibilidad con el Juego	recreativa.
Mi talento oculto es...	Lectura, volley y matemáticas
Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL
País	ECUADOR
Tel	969825075
Notas	<p>Guayaquileña, Médico, está haciendo la rural, se está preparando para un Postgrado y está haciendo la Maestría en Investigación Artificial para una Universidad de Murcia, quiere especializarse en cirugía cardiaca, le gusta ir al gym, leer, le gusta el mundo de las cámaras, ha salido en comerciales de tv, le encanta viajar, tiene un blog, es modelo a medio tiempo, de pequeña jugaba volleyball, habla fluido inglés, español y está aprendiendo italiano y catalán. Ha viajado por muchos países. Sueño: Vivir en España. Respondió 40 preguntas de 50. Actitud: 4, Presencia: 5, Conocimiento: 4</p>

JORGE COROZO



Edad	30
Signo	Escorpión
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Empresa propia de Planimeteias
Hobbie	Entrenar futbol, Basquet
Destino del Dinero	Financiar estudios de Posgrado
Compatibilidad con el Juego	Dinamismo que presenta el juego
Mi talento oculto es...	Exelente Cocinero
Barrio	0
País	
Tel	961959660

Notas

Ingeniero en administración – maestría en finanzas
 Persona muy empática
 Le gusta el deporte
 Su padre fue futbolista profesional y asambleista
 Ama pasar con su hija es su motor de vida
 Le gusta la lectura
 Quiere consolidar su empresa
 Respondió 35/45
 Actitud: 5
 Presencia: 4
 Contenido: 5

Juan Andrés Ojeda Guamán



Edad	28
Signo	Leo
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Instructor de baile tropical (salsa y bachata)
Hobbie	Videojuegos y Calistenia
Destino del Dinero	Donaría a mis Padres
Compatibilidad con el Juego	La dinámica y las emociones que se generan
Mi talento oculto es...	Bailar
Barrio	0
País	
Tel	984332509

Notas

Estudios
 Arquitectura
 Producción
 Graduado de administración
 Tiene un campeonato mundial de salsa en grupo
 Le encanta pasar en familia tiene una hermana con capacidades especiales
 Respuestas correctas 35/40
 Actitud: 5
 Presencia: 4
 Contenido: 4

Juan Carlos Rueda



Edad	56
Signo	Leo
Situación Sentimental	En las nubes
Actividad (pasada, presente o futura)	Bienes Raices
Hobbie	Tenis
Destino del Dinero	Viajar
Compatibilidad con el Juego	La dinámica
Mi talento oculto es...	Cultura General
Barrio	CALDERON
Pais	ECUADOR
Tel	958694807
Notas	Nació en Colombia pero vive en ECUADOR, se dedica a Bienes y Raices tiene Empresa Inmobiliaria, divorciado tiene 3 hijos, realiza trabajo social con niños, en sus tiempos libres juega padel, tenis, fútbol, le gusta leer, cine, viajar. Sueño: Tener una Fundación para brindar ayuda a niños. Resp 54 de 60 preg. PRESENCIA: 4; CONOCIMIENTO: 5; ACTITUD: 5

Fernando Espinosa



Edad	23
Signo	Leo
Situación Sentimental	Buscando
Actividad (pasada, presente o futura)	Creador de contenido - Modelo- Freelance de Marketing - Estudiante Universitario
Hobbie	Video Games, Dibujar, Bailar
Destino del Dinero	Invertir en mi idea de negocio
Compatibilidad con el Juego	Lo inesperado de cada pregunta, y la dinámica del concurso
Mi talento oculto es...	Atletismo (velocista), Modelar
Barrio	CALDERON
Pais	ECUADOR
Tel	963115838
Notas	ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA, ES MODELO DURANTE 6 AÑOS, ES CREADOR DE CONTENIDO. BAILA Y DIBUJA. LE GUSTAN MUCHO LOS ZAPATOS-LLEGO A TENER MAS DE 30 PARES. ESTUVO A PUNTO DE SER MILITAR POR SU PADRE QUE ES CORONEL JUBILADO Y POR ESO SIEMPRE APEGADO. SU LOOK AFRO LO USA 6 AÑOS, LO DISTINGUEN POR ESO Y EN REDES ES AFRONANDO. PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO: 4; ACTITUD: 5

Marcela Patricia Escobar Vallejos



Edad	40 años
Signo	Virgo
Situación Sentimental	En las nubes
Actividad (pasada, presente o futura)	Fisioterapeuta
Hobbie	Pasear, viajar
Destino del Dinero	Viajar en familia o un farron por interacción con el animador y todo el público todo el tiempo, así como la tensión del azar. Junta un todo en uno.
Compatibilidad con el Juego	lo que me pongan pero no soy
Mi talento oculto es...	
Barrio	Norte de Quito
Pais	Ecuador
Tel	593 +992567598
Notas	Nació en Atuntaqui-Imbabura, su mamá Rosa Vallejo es un referente de la ciudad de donde viene por ende ella se esfuerza día a día para dejar ese referente en pie. Es Fisioterapeuta, especializada en Gerontología, trabaja con adultos mayores desde hace 15 años, pertenece a una Fundación en Quito para Adultos Mayores, le gusta salir, viajar, disfruta mucho del tiempo en familia, ir al teatro, quiere seguir clases de salsa, bachata, flamenco. Juega basquetball desde el colegio. Le gusta la cultura oriental, se prepara en Fitoterapia (prepara remedios con plantas), también realiza masaje tailandés, etc. Sueño: Viajar a muchos lugares en familia. Respondió 46 preguntas de las 60. Actitud: 4, Presencia: 5, Conocimiento: 3

Sara Guacho																									
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>27</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Acuario</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>En las nubes</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Músico profesional</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Tocar el bajo, hacer playlist de música, viajar</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Invertir en mis estudios</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Que tiene preguntas de conocimiento general, y también del Ecuador</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Buena memoria y buen oído musical</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td>0</td></tr> <tr><td>País</td><td>ECUADOR</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>990150626</td></tr> <tr><td>Notas</td><td>EMPEZO A ESTUDIAR BIOQUIMICA CLINICA EN LA UNIVERSIDAD PERO AL TERCER SEMESTRE SE BOTO Y SE FUE A ESTUDIAR MUSICA. SUS PADRES DESDE CHIQUITA LA METIERON EN EL CONSERVATORIO. ES VIOLINISTA, TOCA EL BAJO, PROFESORA DE MUSICA, TAMBIEN CANTA Y ES PRODUCTORA MUSICAL. TAMBIEN LE GUSTA EL STILING, MAKEUP Y SU LOOK. HOBBIE: ES SER DJ, MEZCLAR MUSICA. TUVO FAMA DE PREPARAR LOS MEJOR TRAGOS EN LA U. DOCUMENTA SU VIDA EN FOTOS, CADA MES LO HACE. PRESENCIA: 4; CONOCIMIENTO:5; ACTITUD: 5</td></tr> </table>	Edad	27	Signo	Acuario	Situación Sentimental	En las nubes	Actividad (pasada, presente o futura)	Músico profesional	Hobbie	Tocar el bajo, hacer playlist de música, viajar	Destino del Dinero	Invertir en mis estudios	Compatibilidad con el Juego	Que tiene preguntas de conocimiento general, y también del Ecuador	Mi talento oculto es...	Buena memoria y buen oído musical	Barrio	0	País	ECUADOR	Tel	990150626	Notas	EMPEZO A ESTUDIAR BIOQUIMICA CLINICA EN LA UNIVERSIDAD PERO AL TERCER SEMESTRE SE BOTO Y SE FUE A ESTUDIAR MUSICA. SUS PADRES DESDE CHIQUITA LA METIERON EN EL CONSERVATORIO. ES VIOLINISTA, TOCA EL BAJO, PROFESORA DE MUSICA, TAMBIEN CANTA Y ES PRODUCTORA MUSICAL. TAMBIEN LE GUSTA EL STILING, MAKEUP Y SU LOOK. HOBBIE: ES SER DJ, MEZCLAR MUSICA. TUVO FAMA DE PREPARAR LOS MEJOR TRAGOS EN LA U. DOCUMENTA SU VIDA EN FOTOS, CADA MES LO HACE. PRESENCIA: 4; CONOCIMIENTO:5; ACTITUD: 5
Edad	27																								
Signo	Acuario																								
Situación Sentimental	En las nubes																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Músico profesional																								
Hobbie	Tocar el bajo, hacer playlist de música, viajar																								
Destino del Dinero	Invertir en mis estudios																								
Compatibilidad con el Juego	Que tiene preguntas de conocimiento general, y también del Ecuador																								
Mi talento oculto es...	Buena memoria y buen oído musical																								
Barrio	0																								
País	ECUADOR																								
Tel	990150626																								
Notas	EMPEZO A ESTUDIAR BIOQUIMICA CLINICA EN LA UNIVERSIDAD PERO AL TERCER SEMESTRE SE BOTO Y SE FUE A ESTUDIAR MUSICA. SUS PADRES DESDE CHIQUITA LA METIERON EN EL CONSERVATORIO. ES VIOLINISTA, TOCA EL BAJO, PROFESORA DE MUSICA, TAMBIEN CANTA Y ES PRODUCTORA MUSICAL. TAMBIEN LE GUSTA EL STILING, MAKEUP Y SU LOOK. HOBBIE: ES SER DJ, MEZCLAR MUSICA. TUVO FAMA DE PREPARAR LOS MEJOR TRAGOS EN LA U. DOCUMENTA SU VIDA EN FOTOS, CADA MES LO HACE. PRESENCIA: 4; CONOCIMIENTO:5; ACTITUD: 5																								

Ciclo 3 /Programa 1

Amelina Espinosa																									
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>33</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Geminis</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Periodista</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Viajar</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Viajar con mi familia</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Que es divertido y te hace analizar...</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Soy chevere...</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td>0</td></tr> <tr><td>País</td><td>ECUADOR</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>995978672</td></tr> <tr><td>Notas</td><td>Nacio en Ambato pero vive en Quito es periodista, ha trabajado en varios medios de comunicación , trabaja para marcas, ha sido reportera, presentadora, productora de tv, locutora, ama viajar, le gusta el baloncesto, squash, es una persona positiva, le tiene fobia a las arañas, tarántulas, serpientes, le gusta Carlos Vives, la salsa, etc. Sueño: Viajar por el mundo con su familia. Resp 35 de 50 preg. 3 PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO:3; ACTITUD: 5</td></tr> </table>	Edad	33	Signo	Geminis	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Periodista	Hobbie	Viajar	Destino del Dinero	Viajar con mi familia	Compatibilidad con el Juego	Que es divertido y te hace analizar...	Mi talento oculto es...	Soy chevere...	Barrio	0	País	ECUADOR	Tel	995978672	Notas	Nacio en Ambato pero vive en Quito es periodista, ha trabajado en varios medios de comunicación , trabaja para marcas, ha sido reportera, presentadora, productora de tv, locutora, ama viajar, le gusta el baloncesto, squash, es una persona positiva, le tiene fobia a las arañas, tarántulas, serpientes, le gusta Carlos Vives, la salsa, etc. Sueño: Viajar por el mundo con su familia. Resp 35 de 50 preg. 3 PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO:3; ACTITUD: 5
Edad	33																								
Signo	Geminis																								
Situación Sentimental	Libre																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Periodista																								
Hobbie	Viajar																								
Destino del Dinero	Viajar con mi familia																								
Compatibilidad con el Juego	Que es divertido y te hace analizar...																								
Mi talento oculto es...	Soy chevere...																								
Barrio	0																								
País	ECUADOR																								
Tel	995978672																								
Notas	Nacio en Ambato pero vive en Quito es periodista, ha trabajado en varios medios de comunicación , trabaja para marcas, ha sido reportera, presentadora, productora de tv, locutora, ama viajar, le gusta el baloncesto, squash, es una persona positiva, le tiene fobia a las arañas, tarántulas, serpientes, le gusta Carlos Vives, la salsa, etc. Sueño: Viajar por el mundo con su familia. Resp 35 de 50 preg. 3 PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO:3; ACTITUD: 5																								

Karelys Martin Barrio																									
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>23</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Libra</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>0</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Estudios: relaciones internacionales</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Bailar salsa</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Terminar de pagar mis estudios ☐</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Que me reta a aprender más y a enfrentar mis miedos</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Manejo de idiomas</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td>0</td></tr> <tr><td>País</td><td>ECUADOR</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>982247853</td></tr> <tr><td>Notas</td><td>NACIDA EN ESMERALDAS. ES ACTIVISTA: DEFIENDE LA RAZA NEGRA Y COMO SE DEBEN ACEPTAR LAS CHICAS DE SU RAZA. ES MODELO, CREADORA DE CONTENIDO, HABLA DOS IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS. BAILA SIEMPRE SALSA Y SIEMPRE CON BUEN ANIMO. PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO: 4; ACTITUD: 5</td></tr> </table>	Edad	23	Signo	Libra	Situación Sentimental	0	Actividad (pasada, presente o futura)	Estudios: relaciones internacionales	Hobbie	Bailar salsa	Destino del Dinero	Terminar de pagar mis estudios ☐	Compatibilidad con el Juego	Que me reta a aprender más y a enfrentar mis miedos	Mi talento oculto es...	Manejo de idiomas	Barrio	0	País	ECUADOR	Tel	982247853	Notas	NACIDA EN ESMERALDAS. ES ACTIVISTA: DEFIENDE LA RAZA NEGRA Y COMO SE DEBEN ACEPTAR LAS CHICAS DE SU RAZA. ES MODELO, CREADORA DE CONTENIDO, HABLA DOS IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS. BAILA SIEMPRE SALSA Y SIEMPRE CON BUEN ANIMO. PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO: 4; ACTITUD: 5
Edad	23																								
Signo	Libra																								
Situación Sentimental	0																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Estudios: relaciones internacionales																								
Hobbie	Bailar salsa																								
Destino del Dinero	Terminar de pagar mis estudios ☐																								
Compatibilidad con el Juego	Que me reta a aprender más y a enfrentar mis miedos																								
Mi talento oculto es...	Manejo de idiomas																								
Barrio	0																								
País	ECUADOR																								
Tel	982247853																								
Notas	NACIDA EN ESMERALDAS. ES ACTIVISTA: DEFIENDE LA RAZA NEGRA Y COMO SE DEBEN ACEPTAR LAS CHICAS DE SU RAZA. ES MODELO, CREADORA DE CONTENIDO, HABLA DOS IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS. BAILA SIEMPRE SALSA Y SIEMPRE CON BUEN ANIMO. PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO: 4; ACTITUD: 5																								



MARCO CABRERA

Edad	27
Signo	LIBRA
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	DISEÑADOR DE JOYAS 3D
Hobbie	GIMNASIO
Destino del Dinero	INVERTIR EN MIS ESTUDIOS DE
Compatibilidad con el Juego	COMPETIR CON OTROS JUGADORES
Mi talento oculto es...	RESISTENCIA
Barrio	Norte de Cuenca
Pais	Ecuador
Tel	961049690
Notas	Nació en Cuenca, estudia la carrera de Negocios Internacionales, vivió 4 años en Estados Unidos, aprendió Diseño Gráfico allá, trabaja remotamente como Diseñador de Joyas para una empresa norteamericana, ha diseñado joyas para Maluma, Daddy Yankee y Cali y el Dandee, le gusta el fútbol, salir a caminar,yoga, va al gym, le tiene fobia a las tarántulas, ama a los animales. Sueño: Terminar sus estudios, hacer una maestría y tener una Fundación para ayudar a los animales. Resp 32 de 50 preg. Actitud: 4, Presencia: 3, Conocimiento: 3



Mauricio Garcés

Edad	52
Signo	Leo
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Chef
Hobbie	Escuchar música
Destino del Dinero	Invertirlo para poner mi propio
Compatibilidad con el Juego	agilidad mental
Mi talento oculto es...	Buenos reflejos
Barrio	Puyo-Pastaza
Pais	Ecuador
Tel	968576815
Notas	Nació en Tungurahua, vivió un tiempo en Pastaza, Italia y New Jersey (por estudios y trabajo), en Italia hizo un curso profesional de cocina y un Máster en alta cocina italiana, ha trabajado como Chef a domicilio y en algunos restaurantes, quisiera emprender en su restaurante en Pastaza-Puyo.Sueño: Tener un restaurante donde pueda aplicar todos su conocimientos en el arte culinario, en sus tiempos libres le gusta leer, hace levantamiento de pesas. Casado tiene 2 hijos. En cuanto a la música escucha todo tipo de género en especial la música de los 80' y 90'. Respondió 50 de 60 preguntas. Presencia: 4, Actitud: 3, Conocimiento: 4

Miguel Angel López Coello



Edad	30
Signo	Capricorno
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Actividades varias, docente de medio tiempo
Hobbie	Baile y canto
Destino del Dinero	Crear mi emprendimiento y posiblemente ayudarme en una maestría
Compatibilidad con el Juego	La adrenalina que se ve cuando estás respondiendo preguntas
Mi talento oculto es...	Rapidez y fuerza
Barrio	0
Pais	ECUADOR
Tel	969265048
Notas	ESTUDIO EN IDIOMA INGLES, ES COLABORADOR, BAILA MUSICA FOLKLORICA. HA INCURSIONADO COMO LOCUTOR DE RADIO. BAJOS RECURSOS ECONOMICOS. PRESENCIA: 3; CONOCIMIENTO: 3; ACTITUD: 4

Pamela Vallejo



Edad	43
Signo	Capricornio
Situación Sentimental	En las nubes
Actividad (pasada, presente o futura)	Arquitecta
Hobbie	Correr / bordar
Destino del Dinero	Me voy de viaje con mi familia
Compatibilidad con el Juego	La interacción y la agilidad mental
Mi talento oculto es...	Habilidades manuales artisticas
Barrio	NORTE DE QUITO
Pais	ECUADOR
Tel	992737857
Notas	Quiteña, arquitecta de profesión, tiene 2 hijos, divorciada, ama de casa a medio tiempo, trabaja en diseño y construcción, temas de viviendas, por temas de salud mental realiza running, trota 6 días a la semana, tiene un emprendimiento en bordaje en punto de cruz desde la Pandemia, le gusta viajar, se fue a una competencia en el 2023 a Mexico (amateur), le gusta visitar museos, le gustan los animales. Sueño: Ser feliz viendo crecer a sus hijos y crecer profesionalmente. Participó en el programa de tv "Quién quiere ser millonario" hace 15 años. Respondió 57 de 60 preguntas. Actitud:4, Presencia: 3, Conocimiento: 4

Paulina Obrist Santelli																									
	<table border="1"> <tr> <td>Edad</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Signo</td> <td>Acuario</td> </tr> <tr> <td>Situación Sentimental</td> <td>Libre</td> </tr> <tr> <td>Actividad (pasada, presente o futura)</td> <td>Publicista - freelance</td> </tr> <tr> <td>Hobbie</td> <td>Cocinar y ver documentales</td> </tr> <tr> <td>Destino del Dinero</td> <td>Viajar o pensar en un carro.</td> </tr> <tr> <td>Compatibilidad con el Juego</td> <td>El tema de la trivía y la dinámica</td> </tr> <tr> <td>Mi talento oculto es...</td> <td>Memoria</td> </tr> <tr> <td>Barrio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pais</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tel</td> <td>0992285038</td> </tr> <tr> <td>Notas</td> <td> <p>Ecuatoriana - Suiza Vivio en Barcelona 3 años Actriz: salió en películas vio clips y modelo Escritora Fue portada en SOHO Publicista Activista Gestora cultural Super competitiva Fundadora del mercadillo</p> <p>Respondió 42/49 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 5</p> </td> </tr> </table>	Edad	43	Signo	Acuario	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Publicista - freelance	Hobbie	Cocinar y ver documentales	Destino del Dinero	Viajar o pensar en un carro.	Compatibilidad con el Juego	El tema de la trivía y la dinámica	Mi talento oculto es...	Memoria	Barrio		Pais		Tel	0992285038	Notas	<p>Ecuatoriana - Suiza Vivio en Barcelona 3 años Actriz: salió en películas vio clips y modelo Escritora Fue portada en SOHO Publicista Activista Gestora cultural Super competitiva Fundadora del mercadillo</p> <p>Respondió 42/49 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 5</p>
Edad	43																								
Signo	Acuario																								
Situación Sentimental	Libre																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Publicista - freelance																								
Hobbie	Cocinar y ver documentales																								
Destino del Dinero	Viajar o pensar en un carro.																								
Compatibilidad con el Juego	El tema de la trivía y la dinámica																								
Mi talento oculto es...	Memoria																								
Barrio																									
Pais																									
Tel	0992285038																								
Notas	<p>Ecuatoriana - Suiza Vivio en Barcelona 3 años Actriz: salió en películas vio clips y modelo Escritora Fue portada en SOHO Publicista Activista Gestora cultural Super competitiva Fundadora del mercadillo</p> <p>Respondió 42/49 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 5</p>																								

Rebeca Torres																									
	<table border="1"> <tr> <td>Edad</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Signo</td> <td>Sagitario</td> </tr> <tr> <td>Situación Sentimental</td> <td>En las nubes</td> </tr> <tr> <td>Actividad (pasada, presente o futura)</td> <td>Artista independiente</td> </tr> <tr> <td>Hobbie</td> <td>Cerámica, pintura, dibujo, deportes</td> </tr> <tr> <td>Destino del Dinero</td> <td>Viajar y hacer blogs</td> </tr> <tr> <td>Compatibilidad con el Juego</td> <td>Que es dinámico</td> </tr> <tr> <td>Mi talento oculto es...</td> <td>Danza aérea</td> </tr> <tr> <td>Barrio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pais</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tel</td> <td>0983039446</td> </tr> <tr> <td>Notas</td> <td> <p>Estudio Artes circenses graduada Hace arte en la calle Telas Baila Canta Le gustan las artes plásticas Padre taxista La mama se dedica a las tareas de la casa Quiteña pero vive en Guayaquil</p> <p>Respondió 30/45 Actitud: 5 Presencia: 4 Conocimiento: 4</p> </td> </tr> </table>	Edad	23	Signo	Sagitario	Situación Sentimental	En las nubes	Actividad (pasada, presente o futura)	Artista independiente	Hobbie	Cerámica, pintura, dibujo, deportes	Destino del Dinero	Viajar y hacer blogs	Compatibilidad con el Juego	Que es dinámico	Mi talento oculto es...	Danza aérea	Barrio		Pais		Tel	0983039446	Notas	<p>Estudio Artes circenses graduada Hace arte en la calle Telas Baila Canta Le gustan las artes plásticas Padre taxista La mama se dedica a las tareas de la casa Quiteña pero vive en Guayaquil</p> <p>Respondió 30/45 Actitud: 5 Presencia: 4 Conocimiento: 4</p>
Edad	23																								
Signo	Sagitario																								
Situación Sentimental	En las nubes																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Artista independiente																								
Hobbie	Cerámica, pintura, dibujo, deportes																								
Destino del Dinero	Viajar y hacer blogs																								
Compatibilidad con el Juego	Que es dinámico																								
Mi talento oculto es...	Danza aérea																								
Barrio																									
Pais																									
Tel	0983039446																								
Notas	<p>Estudio Artes circenses graduada Hace arte en la calle Telas Baila Canta Le gustan las artes plásticas Padre taxista La mama se dedica a las tareas de la casa Quiteña pero vive en Guayaquil</p> <p>Respondió 30/45 Actitud: 5 Presencia: 4 Conocimiento: 4</p>																								

Roberto Souza	
Edad	38
Signo	Piscis
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Animador Digital
Hobbie	Entrenar y comer
Destino del Dinero	Tour gastronómico de Uruguay
Compatibilidad con el Juego	El aspecto de retarse y ganar tu lugar
Mi talento oculto es...	Artes marciales y sarcasmo
Barrio	0
Pais	GUAYAQUIL
Tel	987820019
Notas	LE GUSTA VIAJAR POR EL MUNDO. HA VISITADO MAS DE 30 PAISES. NACIO EN CANADA PERO HA VIVIDO EN ECUADOR. HABLA INGLES Y FRANCES. PRACTICA ARTES MARCIALES, MUAY THAI, LE GUSTA IR AL GYM. DIVORCIADO. DE 60 RESPONDIO 44 PREGUNTAS CORRECTAMENTE. NO DUDA EN SUS RESPUESTAS. PRESENCIA: 5 CONOCIMIENTO: 4 ACTITUD: 5

Ciclo 4 /Programa 1

Alex Freire	
Edad	48 años
Signo	Aries
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Ingeniero Informatico
Hobbie	Deportes de Aventura
Destino del Dinero	Viajar a la Maraton de Berlin
Compatibilidad con el Juego	momento
Mi talento oculto es...	Autodisciplina
Barrio	Norte de Quito
Pais	Ecuador
Tel	999848305
Notas	Amante de los deportes de aventura, es Ing. Informático, trabaja en una de las grandes empresas de telecomunicaciones del país, casado, 49 años, tiene 3 hijos, como deportes le gusta el trail, todo lo que tiene que ver con ciclismo de montaña, le encanta la naturaleza, escala montañas como la del Cotopaxi, le gusta el atletismo, ha participado en varias competencias, se está preparando para una maraton en Miami, le gusta pasar con su familia, irse de camping, ama a los perros, le gusta ayudar a Organizaciones que se dedican al cuidado de animalitos en situación de calle. Le tiene miedo a la muerte, su cantante favorito es Luis Miguel. Anécdota: Se cayó en un evento de la Universidad al momento de subir al escenario. Sueño: Correr un maraton y terminar, tiene 5 años en este deporte, lo empezó por temas de salud. Respondió 39 de 50 preguntas. Actitud: 5, Presencia: 3, Conocimiento: 3



Ana Maria Calle Aguilar

Edad	51
Signo	Acuario
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Asesora Comercial
Hobbie	Natación o ver películas
Destino del Dinero	Tratamiento médico de mi hijo
Compatibilidad con el Juego	Todo
Mi talento oculto es...	Bailo muy bien
Barrio	NORTE DE QUITO
Pais	ECUADOR
Tel	978844735
Notas	<p>Quiteña, Licenciada en Periodismo, trabaja para un Call Center en la capital, casada tiene 3 hijos y 1 nieto, le gusta hacer natación, viajar, ver películas, escuchar Luis Miguel, le gusta visitar restaurantes todos los fds en familia, es muy hogareña. Anécdota: Cuando aprendió a manejar bicicleta se cayó en una piscina. Respondió 30 preguntas de 50. Actitud: 3, Presencia: 3, Conocimiento: 3</p>



Andrea Thaís Ramos Ortega

Edad	28
Signo	Escorpión
Situación Sentimental	Peor es Nada
Actividad (pasada, presente o futura)	DJ
Hobbie	Salir de paseo a otras ciudades
Destino del Dinero	Pagar deudas
Compatibilidad con el Juego	Poner a prueba mis conocimientos
Mi talento oculto es...	Muy ágil a la hora de mezclar (música)
Barrio	Norte de Quito
Pais	Ecuador
Tel	996325028
Notas	<p>Nació en Loja pero vive en Quito desde hace 10 años, es Dj profesional, tiene 15 años siendo Dj, tiene 1 empresa de eventos, donde brinda servicios a conciertos, fiestas corporativas, fue Pasante en Teleamazonas hace algunos años, casada tiene 1 hija. Ha sido voluntaria de la Cruz Roja y en la Secretaría de Gestión de Riesgos, ama a los gatos, ha tenido la oportunidad de conocer todo el país gracias a su trabajo. Ha trabajado también en medios de comunicación y está por culminar la carrera para ser Periodista, entre sus gustos musicales está el reggaeton, merengue, electrónica, baladas. Anécdota: Cuando tuvo su primer concierto grande casi se electrocuta. Sueño: Ser una gran cantante. Respondió 46 de 60 preguntas. Actitud: 5, Presencia: 4, Conocimiento: 3</p>

Hernán Fernández

	Edad	36
	Signo	Piscis
	Situación Sentimental	Libre
	Actividad (pasada, presente o futura)	Ing. Negocios Internacionales
	Hobbie	Ir a la playa, tocar guitarra y bajo eléctrico, ilustración digital y jugar futbol a veces con los amigos
	Destino del Dinero	Invertirlo en un proyecto personal
	Compatibilidad con el Juego	Que pone a prueba los conocimientos
	Mi talento oculto es...	Aprendo rápido
	Barrio	
	Pais	
	Tel	0973418224
	Notas	<p>Guayaco pero vive en la playa Graduado de negocios internacionales de la Espol Pero su sueño siempre fue el diseño Casado 6 gatos y un cuy Tenia un negocio de maquillaje Tuvo negocio de venta de agua de coco Habla solo todo el tiempo Nunca le dice no al trabajo si no sabe investiga Habla millón Pro animales</p> <p>Respondió 44/48 Actitud: 5 Presencia: 4 Conocimiento: 5</p>

Kenneth Merizalde

	Edad	27
	Signo	Virgo
	Situación Sentimental	Libre
	Actividad (pasada, presente o futura)	Psicologo recién graduado
	Hobbie	Correr ,cantar y softball
	Destino del Dinero	Utilizaría el dinero para un
	Compatibilidad con el Juego	Siempre me ha gustado leer datos random, con este programa al fin podre utilizar lo que he aprendido
	Mi talento oculto es...	Cantar
	Barrio	Norte de Guayaquil
	Pais	Ecuador
	Tel	993865906
Notas	<p>Nació en Estados Unidos pero a los 12 años vino a Ecuador a vivir, es acolitador en su grupo de amigos, en el 2022 pesó 300 libras y en el 2023 perdió 75 libras, le encanta correr todos los días. Trabajó en el 2017 en un restaurante en New York donde todos sus colegas eran musulmanes. Anécdota: Cuando trabajó el restaurante con sus colegas musulmanes, a la hora que se iba el sol todos se iban a comer y él con otro compañero latino se quedaban solos y les tocaba atender a los clientes, le pareció chistoso y chevere. Soltero pero está disfrutando de su soltería. Sueño: Ser una persona de gran influencia. Respondió 36 preguntas de las 60. Actitud: 4, Presencia: 3, Conocimiento: 3</p>	

Ivette Micaela Robalino Mendoza



Edad	22
Signo	Tauro
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Modelo tiempo ocasional/temporal
Hobbie	Pilates, snorkel y aprender a
Destino del Dinero	Maestria o empezar a construir mi
Compatibilidad con el Juego	creatividad, diversion y conocimiento
Mi talento oculto es...	Facilidad de palabra y ser espontánea
Barrio	SALINAS
Pais	ECUADOR
Tel	0992004565
Notas	Tiene 22 años, nació y vive Salinas-Provincia de Santa Elena, carismática, alegre, profesora de inglés , ha viajado por casi todo el país, le gusta hacer snorkel, le gusta la comida típica del país, creadora de contenido sobre tema de viajes y skincare, en Ig (3.964 seguidores) y Tik Tok (49 mil seguidores), le gustan los niños, los idiomas. Ama a los animales en especial a los gatos. Sueño: Viajar por todo el mundo. Es modelo a medio tiempo. Respondió 37 de 40 preguntas. Presencia: 4, Actitud: 4, Conocimiento: 3

OLGER MORALES



Edad	40
Signo	Geminis
Situación Sentimental	Buscando
Actividad (pasada, presente o futura)	Empleado
Hobbie	Pasear
Destino del Dinero	Invertir en mi emprendimiento
Compatibilidad con el Juego	Aprendo
Mi talento oculto es...	Habilidad de palabra
Barrio	0
Pais	ECUADOR
Tel	997584533
Notas	Perdió a sus padres de pequeño Soñaba con ser medico Estudio gastronomía Esta trabajando para ponerse una ferreteria Tiene dos hijos Es chofer Casi pierde a uno de sus hijos por una cardiopatía Respondió 39/60. PRESENCIA: 5; CONOCIMIENTO: 4; ACTITUD: 4

Roberto Manuel Mansilla Franco



Edad	40
Signo	Piscis
Situación Sentimental	Peor es Nada
Actividad (pasada, presente o futura)	Medico General
Hobbie	Nadar,tocar guitarra y violin
Destino del Dinero	Aportar para la realización de mi
Compatibilidad con el Juego	Que es novedoso , divertido se aprende mucho de cultura general y se gana buen dinero
Mi talento oculto es...	lectura
Barrio	Norte de Guayaquil
Pais	Ecuador
Tel	967647538
Notas	Médico General, le gusta leer, ir al cine, nadar, toca la guitarra, violin. Cuando tenia 19 años formó una Banda Musical llamada "La Bandasutra". Estuvo en el Reality Gran Hermano del Pacífico que se grabó en Colombia, apoya a una Fundación dando servicio médico y los días jueves va a recorrer las calles donde entrega comida, ropa y también brinda ayuda médica.De las 60 preguntas respondió 44 Actitud: 5, Presencia: 3, Conocimiento: 4

Lidya Sumoy Gilbert Gonzalez



Edad	41
Signo	Capricornio
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Ingeniera en gestión empresarial.
Hobbie	Caminata, ver películas
Destino del Dinero	Viajar
Compatibilidad con el Juego	Las preguntas
Mi talento oculto es...	No me pongo barreras
Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL
Pais	ECUADOR
Tel	991811804
Notas	Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional, habla 3 idiomas (inglés, francés y español) un poco oxidados me comentó,casada tiene 2 hijas (es madre, amiga, chofer de sus hijas), pastelera por vocación, animalista, le encanta ayudar a los más necesitados. En sus tiempos libres le gusta leer, ver películas, salir a caminar, estar en rrs, le encanta ir a conciertos y viajar a otros países. Sueño: Tener una familia estable, seguir viajando por el mundo. Respondió 46 preguntas de 50. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 4

Cristian Vargas																									
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>37</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>leo</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Arquitecto</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Viajar</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Invertir en mi profesión</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>Que pone a prueba tus conocimientos</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>trotar</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td>NORTE DE GUAYAQUIL</td></tr> <tr><td>Pais</td><td>ECUADOR</td></tr> <tr><td>Tel</td><td>985597574</td></tr> <tr><td>Notas</td><td>Nació en Quevedo pero vive en Guayaquil, es arquitecto trabaja dirigiendo obras, le gusta hacer ciclismo, crossfit, natación, gym, trotar, surf, bailar música electrónica, le gusta viajar, ir a la playa, pasar en familia, la naturaleza, quiere aprender a tocar un instrumento, perfeccionar su inglés y aprender más idiomas. Sueño: Tener una constructora. Respondió 48 preguntas de 60. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 3</td></tr> </table>	Edad	37	Signo	leo	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Arquitecto	Hobbie	Viajar	Destino del Dinero	Invertir en mi profesión	Compatibilidad con el Juego	Que pone a prueba tus conocimientos	Mi talento oculto es...	trotar	Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL	Pais	ECUADOR	Tel	985597574	Notas	Nació en Quevedo pero vive en Guayaquil, es arquitecto trabaja dirigiendo obras, le gusta hacer ciclismo, crossfit, natación, gym, trotar, surf, bailar música electrónica, le gusta viajar, ir a la playa, pasar en familia, la naturaleza, quiere aprender a tocar un instrumento, perfeccionar su inglés y aprender más idiomas. Sueño: Tener una constructora. Respondió 48 preguntas de 60. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 3
Edad	37																								
Signo	leo																								
Situación Sentimental	Libre																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Arquitecto																								
Hobbie	Viajar																								
Destino del Dinero	Invertir en mi profesión																								
Compatibilidad con el Juego	Que pone a prueba tus conocimientos																								
Mi talento oculto es...	trotar																								
Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL																								
Pais	ECUADOR																								
Tel	985597574																								
Notas	Nació en Quevedo pero vive en Guayaquil, es arquitecto trabaja dirigiendo obras, le gusta hacer ciclismo, crossfit, natación, gym, trotar, surf, bailar música electrónica, le gusta viajar, ir a la playa, pasar en familia, la naturaleza, quiere aprender a tocar un instrumento, perfeccionar su inglés y aprender más idiomas. Sueño: Tener una constructora. Respondió 48 preguntas de 60. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 3																								
Daniel Esteban Sotomayor Suarez																									
	<table border="1"> <tr><td>Edad</td><td>28</td></tr> <tr><td>Signo</td><td>Tauro</td></tr> <tr><td>Situación Sentimental</td><td>Libre</td></tr> <tr><td>Actividad (pasada, presente o futura)</td><td>Estudio</td></tr> <tr><td>Hobbie</td><td>Deporte</td></tr> <tr><td>Destino del Dinero</td><td>Ayudar a alguna fundación</td></tr> <tr><td>Compatibilidad con el Juego</td><td>La adrenalina</td></tr> <tr><td>Mi talento oculto es...</td><td>Física</td></tr> <tr><td>Barrio</td><td></td></tr> <tr><td>Pais</td><td></td></tr> <tr><td>Tel</td><td>0939600420</td></tr> <tr><td>Notas</td><td>Estudia Optometria Practico Atletismo - crossfit - beisbol Viajo a Japón - Estados Unidos - republica dominica Le encanta farrear Deportes extremos Respondió 35/48 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 4</td></tr> </table>	Edad	28	Signo	Tauro	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Estudio	Hobbie	Deporte	Destino del Dinero	Ayudar a alguna fundación	Compatibilidad con el Juego	La adrenalina	Mi talento oculto es...	Física	Barrio		Pais		Tel	0939600420	Notas	Estudia Optometria Practico Atletismo - crossfit - beisbol Viajo a Japón - Estados Unidos - republica dominica Le encanta farrear Deportes extremos Respondió 35/48 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 4
Edad	28																								
Signo	Tauro																								
Situación Sentimental	Libre																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Estudio																								
Hobbie	Deporte																								
Destino del Dinero	Ayudar a alguna fundación																								
Compatibilidad con el Juego	La adrenalina																								
Mi talento oculto es...	Física																								
Barrio																									
Pais																									
Tel	0939600420																								
Notas	Estudia Optometria Practico Atletismo - crossfit - beisbol Viajo a Japón - Estados Unidos - republica dominica Le encanta farrear Deportes extremos Respondió 35/48 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 4																								

Fiorella Donoso



Edad	22
Signo	Virgo
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	Trainee de ventas
Hobbie	Ir al gimnasio, escalada y cocinar
Destino del Dinero	Invertir y ayudar a los necesitados
Compatibilidad con el Juego	conocimiento
Mi talento oculto es...	académica
Barrio	Norte de Quito
Pais	Ecuador
Tel	987048268
Notas	22 años, Virgo, tiene 2 carreras universitarias, la primera carrera fue MKT, y está estudiando Finanzas en la Universidad San Francisco de Quito, le gusta ir al gym, le gusta hacer trekking, ir de caminatas. Estuvo como Analista de MKT como Pasante ahora trabaja en la empresa PepsiCo como trainee de ventas, es extrovertida, empática, le gusta el reggaetón, electrónica, sabe hablar alemán por lo que se fue 2 meses de intercambio a Alemania. Ama leer, pasar con su familia y su perro, le gusta cocinar y hacer postres. Sueño: Trabajar en 1 campaña de consumo masivo y ser Gerente. Respondió 53 de 60 preguntas. Actitud: 4, Presencia: 4, Conocimiento: 4

Kamyla Almeida



Edad	25
Signo	Libra
Situación Sentimental	
Actividad (pasada, presente o futura)	Abogada
Hobbie	Gym
Destino del Dinero	Emprendimiento
Compatibilidad con el Juego	trabajo mental
Mi talento oculto es...	Fuerza
Barrio	
Pais	
Tel	0992855965
Notas	Deportista - Abogada - Estudio Musica - Físico Culturismo Hace trabajo social - alimenta perros y gatos en la calle Adopto a 2 gatos y un perro No es mucho de farra le gusta pasar con su familia Respondió 32/40 Actitud: 4 Presencia: 5 Contenido: 3

Fernanda Escobar																									
	<table border="1"> <tr> <td>Edad</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Signo</td> <td>Capricornio</td> </tr> <tr> <td>Situación Sentimental</td> <td>Situación Complicada</td> </tr> <tr> <td>Actividad (pasada, presente o futura)</td> <td>Administradora Hospitalaria</td> </tr> <tr> <td>Hobbie</td> <td>Viajar</td> </tr> <tr> <td>Destino del Dinero</td> <td>Viajar</td> </tr> <tr> <td>Compatibilidad con el Juego</td> <td>La adrenalina</td> </tr> <tr> <td>Mi talento oculto es...</td> <td>Capacidad aeróbica</td> </tr> <tr> <td>Barrio</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pais</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tel</td> <td>998996650</td> </tr> <tr> <td>Notas</td> <td> Graduada en: idiomas – enfermería – gerencia en gestión hospitalaria La hija menor de su familia (engreída) fue criada por su hermana ya que su mamá es enfermera Estuvo en la primera línea durante la pandemia (Emergencia) Le encanta cantar y las farras Ama las mascotas tiene una perrita que se llama evaluna Respuestas correctas 43/50 </td> </tr> </table>	Edad	34	Signo	Capricornio	Situación Sentimental	Situación Complicada	Actividad (pasada, presente o futura)	Administradora Hospitalaria	Hobbie	Viajar	Destino del Dinero	Viajar	Compatibilidad con el Juego	La adrenalina	Mi talento oculto es...	Capacidad aeróbica	Barrio	0	Pais		Tel	998996650	Notas	Graduada en: idiomas – enfermería – gerencia en gestión hospitalaria La hija menor de su familia (engreída) fue criada por su hermana ya que su mamá es enfermera Estuvo en la primera línea durante la pandemia (Emergencia) Le encanta cantar y las farras Ama las mascotas tiene una perrita que se llama evaluna Respuestas correctas 43/50
Edad	34																								
Signo	Capricornio																								
Situación Sentimental	Situación Complicada																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Administradora Hospitalaria																								
Hobbie	Viajar																								
Destino del Dinero	Viajar																								
Compatibilidad con el Juego	La adrenalina																								
Mi talento oculto es...	Capacidad aeróbica																								
Barrio	0																								
Pais																									
Tel	998996650																								
Notas	Graduada en: idiomas – enfermería – gerencia en gestión hospitalaria La hija menor de su familia (engreída) fue criada por su hermana ya que su mamá es enfermera Estuvo en la primera línea durante la pandemia (Emergencia) Le encanta cantar y las farras Ama las mascotas tiene una perrita que se llama evaluna Respuestas correctas 43/50																								

Mayra Jaime																									
	<table border="1"> <tr> <td>Edad</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Signo</td> <td>Acuario</td> </tr> <tr> <td>Situación Sentimental</td> <td>Libre</td> </tr> <tr> <td>Actividad (pasada, presente o futura)</td> <td>Venta de calzado en redes sociales</td> </tr> <tr> <td>Hobbie</td> <td>Cuidar mis plantas</td> </tr> <tr> <td>Destino del Dinero</td> <td>Estudios</td> </tr> <tr> <td>Compatibilidad con el Juego</td> <td>que están en tu entono y muchas veces</td> </tr> <tr> <td>Mi talento oculto es...</td> <td>Comunicando</td> </tr> <tr> <td>Barrio</td> <td>NORTE DE GUAYAQUIL</td> </tr> <tr> <td>Pais</td> <td>ECUADOR</td> </tr> <tr> <td>Tel</td> <td>960657174</td> </tr> <tr> <td>Notas</td> <td> Guayaquileña, ama de casa, casada tiene 2 hijos, artesana (hace aretes), trabaja desde casa vendiendo calzado, dedicada a sus hijos, fue madre muy joven, tiene un carrera en turismo, quiere aprender 3 idiomas francés y viajar a Inglaterra, inglés y mandarín. Respondió 34 de 50 preguntas. Actitud:4, Presencia: 3, Conocimiento: 3 </td> </tr> </table>	Edad	37	Signo	Acuario	Situación Sentimental	Libre	Actividad (pasada, presente o futura)	Venta de calzado en redes sociales	Hobbie	Cuidar mis plantas	Destino del Dinero	Estudios	Compatibilidad con el Juego	que están en tu entono y muchas veces	Mi talento oculto es...	Comunicando	Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL	Pais	ECUADOR	Tel	960657174	Notas	Guayaquileña, ama de casa, casada tiene 2 hijos, artesana (hace aretes), trabaja desde casa vendiendo calzado, dedicada a sus hijos, fue madre muy joven, tiene un carrera en turismo, quiere aprender 3 idiomas francés y viajar a Inglaterra, inglés y mandarín. Respondió 34 de 50 preguntas. Actitud:4, Presencia: 3, Conocimiento: 3
Edad	37																								
Signo	Acuario																								
Situación Sentimental	Libre																								
Actividad (pasada, presente o futura)	Venta de calzado en redes sociales																								
Hobbie	Cuidar mis plantas																								
Destino del Dinero	Estudios																								
Compatibilidad con el Juego	que están en tu entono y muchas veces																								
Mi talento oculto es...	Comunicando																								
Barrio	NORTE DE GUAYAQUIL																								
Pais	ECUADOR																								
Tel	960657174																								
Notas	Guayaquileña, ama de casa, casada tiene 2 hijos, artesana (hace aretes), trabaja desde casa vendiendo calzado, dedicada a sus hijos, fue madre muy joven, tiene un carrera en turismo, quiere aprender 3 idiomas francés y viajar a Inglaterra, inglés y mandarín. Respondió 34 de 50 preguntas. Actitud:4, Presencia: 3, Conocimiento: 3																								

Roberto Vaca		
	Edad	38
	Signo	Capricornio
	Situación Sentimental	Situación Complicada
	Actividad (pasada, presente o futura)	Contador Auditor
	Hobbie	Trekking
	Destino del Dinero	Invertir en un Auto
	Compatibilidad con el Juego	Adrenalina
	Mi talento oculto es...	Mental
	Barrio	
	Pais	
Tel	0984008687	
Notas	<p>Ambateño Tiene 10 años viviendo en Guayaquil Contador Le gustan las trivias Conoce todo Ecuador Le gusta el folclor Le encantan los perros Le gusta la vida campestre Le dio la vuelta al Quilotoa Respondió 44/50 Actitud: 4 Presencia: 3 Conocimiento: 5</p>	

Roxana Adum		
	Edad	35
	Signo	Cáncer
	Situación Sentimental	Libre
	Actividad (pasada, presente o futura)	Organizadora de eventos - wedding planner
	Hobbie	Teatro y yoga
	Destino del Dinero	Viajar
	Compatibilidad con el Juego	Es divertido y de cultura general
	Mi talento oculto es...	Creatividad y comunicación
	Barrio	
	Pais	
Tel	0995463971	
Notas	<p>Organizadora de eventos Pinta Actua Trabaja para un crucero Vivió en panama Practica yoga Vivir sola fue una odisea Estudio hoteleria y turismo</p> <p>Respondió 35/50 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 4</p>	

HÉCTOR RUBÉN JARA NAREA



Edad	52
Signo	GEMINIS
Situación Sentimental	Libre
Actividad (pasada, presente o futura)	independiente
Hobbie	SOFTBALL
Destino del Dinero	invertirlo en mi familia
Compatibilidad con el Juego	que pone a prueba los conocimientos
Mi talento oculto es...	me gusta tener conocimientos
Barrio	
Pais	
Tel	0999879369
Notas	<p> Ing. en sistemas Trabaja independiente Le encanta pasar en familia Le gustan los documentales Pelicula favorita es corazon valiente Les gustan las artes marciales El softball - tenis </p> <p> Respondió 43/45 Actitud: 5 Presencia: 5 Conocimiento: 5 </p>

- **Grupo focal**

Nombre:

Edad:

Sexo:

Región:

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? si _ no _ cuales son
- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana?
- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?
- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?
- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?

Nombre: Alfonso

Edad: 38

Sexo: M

Región: Costa

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? si no _ cuales son

Me identifica con las preguntas y respuestas de los participantes

- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana?

Medianamente

- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?

Conocimiento en la cultura popular del Ecuador aparte del apoyo económico que pueden ofrecer a los participantes.

- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?

Ninguno

- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?

Si marca mucha diferencia entre la Sierra y Costa.

- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?

Bien, esta equilibrada de manera justa

- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?

Mucho ya que ~~ayuda~~ ayuda a fomentar la cultura y tradiciones en el televidente joven y adulto que les falte calle ~~de~~

Nombre: María José Mayorga.

Edad: 38

Sexo: Femenino.

Región: Sierra.

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? si ¿no - cuales son
A los programas llegan personas de diferentes regiones de nuestro país, y se evidencian en su forma de hablar, en su imagen personal.
- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana? Actualmente no hay muchos programas que aporten cultura, ya que por más o las personas prefieren consumir producto foráneo.
- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
Que podamos ver el nivel de pensar de las diferentes regiones, que podamos interactuar de forma verbal ya que vanocentros su forma popular de hablar.
- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
Que a veces vemos la falta de conocimiento a nivel cultural de los participantes.
- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?
Solo tener en pantalla a personas que cumplan con requerimientos estéticos y que generen "contenido"
- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?
Me siento satisfecha ya que es un programa sano, familiar y de entretenimiento que usa culturas y formas de pensar, cumple con lo que la televisión debe brindar.
- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?
Juega un papel fundamental, ya que las redes sociales aportan mucha desinformación, y se necesita un balance en cuanto a información y entretenimiento.

Nombre: Kevin Tumate

Edad: 29

Sexo: Masculino

Región: Litoral de Costa

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? sí / no - cuáles son
Este programa muestra la verdadera imagen de los ecuatorianos, en la Costa tanto a nuestros apresecuadorianos y montuvios, en la sierra, a nuestra gente de chavalo y cumbe por ejemplo además que suelen traer regalos de ecuatoriana?
- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana?
Influye de manera positiva, ya que trata de divertir y unir a las familias con juegos fáciles además de que pueden aprender muchas cosas nuevas.
- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
Ayudan a conocer un poco más de las culturas de Ecuador de maneras divertidas, y conocer a ellos mismos poniéndose a prueba (~~ellos mismos~~).
- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
No encuentro aspectos negativos.
- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?
En la televisión nacional utilizan muchos estereotipos pero en esta producción, es más dirigida al ámbito familiar.
- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?
Si se los representa bien, integran muy bien a las personas de la Costa, y Sierra aunque se debería integrar un poco más a nuestra gente del Oriente y de los Galápagos.
- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?
Juega un papel muy importante, ya que es la puerta para que los niños puedan conocer todas las diferentes culturas que existen en el país, y sus deliciosos platos típicos muy conocidos hasta en el extranjero.

Nombre: Sunny Barrios

Edad: 30

Sexo: Femenino

Región: Costa

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? si si no no - cuáles son
Imagen positiva porque muestra las diferentes culturas del país, gastronomía, etc. Divierte y entretiene a las familias ecuatorianas de una manera sana.
- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana?
Influye de manera positiva porque enseña a la teleaudiencia sobre la cultura ecuatoriana y se ponen a prueba sus conocimientos.
- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
 - Cultura Ecuatoriana
 - Participantes de casi todo el país
 - Conocimiento general
 - Diversión sana
- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?
 - Que participan de cada rincón del país
 - Menos temas negros
- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?
(en) En estos programas observamos aspectos de una diversidad cultural muy amplia y ~~se~~ cumple con la LOC.
- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?
Sí porque estamos cumpliendo con casi todas las culturas pero falta la representación de región Oriente.
- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?
La misión de la tv es educar, entretener e informar a las familias ecuatorianas, se necesitan talentos de diferentes etnias.

Nombre: LEONEL ROSAS HEJIN

Edad: 42

Sexo: MASCULINO

Región: COSTA

- ¿Qué imagen encuentras de los ecuatorianos en los programas de televisión? si / no - cuales son

COSTUMBRES Y TRADICIONES

- ¿Cómo crees que la televisión influye en la percepción de la cultura ecuatoriana?

AYUDA A LLEVAR LAS DISTINTAS TRADICIONES Y PROMUEVE LA INTERCULTURALIDAD

- ¿Qué aspectos positivos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?

* PROMUEVEN LA SANTA DIVERSIÓN Y LA UNIÓN FAMILIAR POR MEDIO DEL CONOCIMIENTO

- ¿Qué aspectos negativos ves en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo) de hablen de la identidad ecuatoriana?

POCA PARTICIPACIÓN DE CIERTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD

- ¿Qué estereotipos has notado en la representación de los ecuatorianos en la televisión?

LOS SABIDOS, LOS INTELECTUALES, LAS RICHES,

- ¿Cómo te sientes acerca de la diversidad de ecuatorianos en los programas (100 Ecuatorianos dicen y Ahora caigo)? ¿Crees que se representa de manera justa y equilibrada?

SI ME SIENTO IDENTIFICADO PERO HACE FALTA MAS PARTICIPACIÓN DE SECTORES POPULARES

- ¿Qué papel crees que juega la televisión en la promoción de la cultura y tradiciones ecuatorianas?

SE DEBE RELEGADA POR LAS REDES SOCIALES DEBIDO AL FACIL ACCESO ACTUAL A LA TECNOLOGÍA



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Bravo Parra, Carlos Eduardo**, con **C.C: # 092332214-3** autor del trabajo de titulación: **Los programas concurso y su incidencia en la representatividad de la audiencia ecuatoriana: casos "ahora caigo" y "100 ecuatorianos dicen"**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación y Periodismo, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 10 de septiembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS EDUARDO
BRAVO PARRA**

f. _____

Bravo Parra, Carlos Eduardo
C.C: 0923322143



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Los programas concurso y su incidencia en la representatividad de la audiencia ecuatoriana: casos "ahora caigo" y "100 ecuatorianos dicen"		
AUTOR(ES)	Bravo Parra, Carlos Eduardo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Mgrtr. Velázquez Velázquez, Pablo Antonio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de septiembre de 2024	No. DE PÁGINAS:	103
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diversidad, publico, representación, programas concurso.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Representatividad, audiencia, diversidad, identidad, programasconcurso, inclusión, equidad de género.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>Este estudio se propone analizar cómo los programas concurso, específicamente "Ahora Caigo Ecuador" y "100 Ecuatorianos Dicen", impactan en la representatividad de la audiencia en Ecuador. La investigación busca determinar si estos programas están perpetuando estereotipos o, por el contrario, promoviendo una visión justa y equilibrada de la diversidad en el país. Para ello, se emplea un enfoque cualitativo no probabilístico, que incluye entrevistas a profundidad con especialistas, productores y televidentes, con el objetivo de comprender cómo estos programas influyen en la percepción que la audiencia tiene de sí misma y de su comunidad.</p> <p>Los hallazgos preliminares indican que tanto "Ahora Caigo Ecuador" como "100 Ecuatorianos Dicen" muestran un fuerte compromiso con la diversidad y la inclusión. Estos programas han avanzado en aspectos como la equidad de género, la diversidad étnica y la representación de diferentes edades y ocupaciones. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, aún existe margen para mejorar en términos de inclusión, especialmente en lo que respecta a la representación de identidades de género no binario y trans.</p> <p>La investigación sugiere que un compromiso más profundo con la inclusión y la diversidad no solo enriquecería el contenido de estos programas, sino que también tendría un impacto positivo en la construcción de una identidad nacional ecuatoriana más inclusiva, diversa y equitativa. Esto no sólo fortalecería la relevancia de estos programas, sino que también contribuiría a la cohesión social y a la promoción de valores inclusivos en el país.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	
CONTACTO AUTORES:	CON	Teléfono: +593990038116	E-mail: cebravoparra@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	DEL	Nombre: Cortés Rada, Elsa María, Mtr. Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421 E-mail: elsa.cortes@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			