



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las  
exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino.**

**AUTORES:**

**Miranda Luna, Karim Ahmed**

**Salto Cruz, Bladimir Steven**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**TUTORA:**

**Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Jueves 29 de agosto del 2024**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Miranda Luna, Karim Ahmed y Salto Cruz, Bladimir Steven**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado (a) en Comercio Exterior**.

**TUTORA:**



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA TERESA**  
**ALCIVAR AVILES**

---

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

**Guayaquil, jueves 29 de agosto del 2024**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Miranda Luna, Karim Ahmed**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de agosto del año 2024**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Miranda Luna, Karim Ahmed**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Salto Cruz, Bladimir Steven**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Comercio Exterior, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de agosto del año 2024**

**AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Salto Cruz, Bladimir Steven**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Miranda Luna, Karim Ahmed**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de agosto del año 2024**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Miranda Luna, Karim Ahmed**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Salto Cruz, Bladimir Steven**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de agosto del año 2024**

**AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_

**Salto Cruz, Bladimir Steven**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, presentado por los estudiantes **Miranda Luna, Karim Ahmed y Salto Cruz, Bladimir Steven**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **2%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



INFORME DE ANÁLISIS  
magister

Bladimir.Salto\_Karim.Miranda

2%  
Textos  
sospechosos



< 1% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
< 1% Idiomas no reconocidos  
< 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Bladimir.Salto\_Karim.Miranda.docx  
ID del documento: ce9051b76c36b7d2f974cff7adc510d6bbe888a9  
Tamaño del documento original: 706,3 kB  
Autores: []

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés  
Fecha de depósito: 20/8/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 20/8/2024

Número de palabras: 13.270  
Número de caracteres: 88.328

Ubicación de las similitudes en el documento:



**TUTORA**



Firmado electrónicamente por:  
MARIA TERESA  
ALCIVAR AVILES

f. \_\_\_\_\_

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero agradecer de todo corazón a Dios quien me guía en todo momento y me da la sabiduría y las fuerzas para seguir hacia delante. A mi amada familia que son mi motor principal, le debo mi gratitud entera y especialmente a mis padres quienes me formaron y los cuales siempre me apoyaron en todo momento, que creyeron en mi desde el primer día y lo que soy hoy en día es gracias a ellos. A mi hermana que es mi tesoro pequeño que siempre me motivo a nunca rendirme y que siempre está conmigo en los buenos y malos momentos al igual que mis primos que son como mis hermanos que siempre he contado con su apoyo incondicional. Mis tíos, abuelos y mi nana que me cuidaron desde pequeño y ayudaron a formarme y también quiero agradecer a mi compañero de tesis con quien también comparto este logro.

Mamá y Papá estoy orgulloso de ser su hijo, que bendición tan grande poder darles este logro más a ustedes.

**MIRANDA LUNA, KARIM AHMED**



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecerle a Dios por haberme dado la valentía de venir a otra ciudad a buscar mi sueño, donde sabía que iba a estar a solo. Solo Dios sabe cómo me ayudó para no sentirme débil y creer en mí cada día más.

Agradecerles a mis padres, Marjorie Cruz y Flanclin Salto. Porque sin ellos definitivamente no hubiese podido lograr nada. A mi mamá porque siempre estuvo conmigo desde que era un bebé, siempre me cuidó y guio por el buen camino. Gracias mami por apoyarme y no dejarme caer nunca, por estar a mi lado siempre, espero que te sientas muy orgulloso de mí ya que eso me llena más que cualquier cosa en el mundo. A mi papá por siempre creer en mí y ayudarme en todo lo que me propuse y anhelaba, porque a pesar de la distancia nunca me dejó solo y siempre sentí su apoyo. Millón gracias, papá, porque sin ti nunca hubiera estudiado lo que quise y con las facilidades que tengo.

Gracias a mi primo Kenneth por siempre estar ahí cuando lo necesité y por ser mi compañero de aventuras.

Gracias a María Belén por haber sido mi compañera de vida, por cuidarme, apoyarme, corregirme cuando me equivocaba, por siempre tratar de que no me sienta solo en esta etapa tan importante y por brindarme su amor sincero y así hacer de mí alguien mejor. A mis roomies porque siempre me hicieron sentir en familia con su apoyo. Gracias a mis compañeros de curso por brindarme su amistad y apoyo, un agradecimiento especial a Andrea y Gabriel, compañeros con los cuales formé una linda amistad y que gracias a ellos nunca me sentí solo en esta etapa.

Gracias a mi tutora Econ. María Teresa Alcívar por brindarme sus conocimientos y siempre tenerme paciencia en este proceso tan bello pero complicado.

Finalmente agradecer a mi compañero de tesis Karim por compartir esta experiencia juntos y así lograr de culminar nuestra tan anhelada investigación.

Muchas gracias a todas las personas que han hecho de mí una mejor persona, los quiero.

**SALTO CRUZ, BLADIMIR STEVEN**

## **DEDICATORIAS**

A mis padres los cuales me han dado todo su amor y su sacrificio de arduo trabaja día a día para poder darme la mejor vida, al igual que mi hermana son mi mayor motivación y mi ejemplo para seguir adelante, este logro es tan suyo como mío. A mis abuelos, tíos, primos y mi angelito que me cuida desde el cielo abuelita Gladys se los dedico porque son parte de mi motor fundamental para seguir hacia delante.

### **MIRANDA LUNA, KARIM AHMED**

Dedico todo este trabajo a mis padres, porque sin el apoyo de ellos nada de esto hubiese sido posible, a mis demás familiares y a mis amigos más cercanos. Porque es más fácil lograr mis sueños cuando sé que están ellos a mi lado. A mis abuelitos, sé que desde el cielo deben de estar orgullosos de mí.

### **SALTO CRUZ, BLADIMIR STEVEN**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA TERESA  
ALCIVAR AVILES**

---

**ECON. ALCÍVAR AVILÉS, MARÍA TERESA, PHD.**

TUTORA

---

**ING. KNEZEVICH PILAY, TERESA SUSANA, PHD.**

DIRECTORA DE CARRERA

---

**ECON. ALCÍVAR AVILÉS, MARÍA JOSEFINA, PHD.**

COORDINADOR DEL ÁREA

---

**ING. GARZÓN JIMÉNEZ LUIS RENATO PHD.**

OPONENTE

## ÍNDICE GENERAL

Introducción .....	2
Capítulo I.....	4
Generalidades de la investigación.....	4
Antecedentes .....	4
Justificación .....	8
Planteamiento del Problema .....	10
Formulación del Problema .....	12
Preguntas de Investigación .....	12
Delimitación del Tema.....	12
Objetivos .....	13
Objetivo general. ....	13
Objetivos específicos.....	13
Limitaciones del Trabajo .....	14
Capítulo II.....	15
Análisis de los fundamentos teóricos y metodológicos .....	15
Marco teórico .....	15
Teorías del Comercio Internacional .....	15
La Teoría Mercantilista .....	15
Teoría de la Ventaja Absoluta.....	16
Teoría de la Ventaja Comparativa .....	18
Teoría Heckscher-Ohlin.....	19

Nueva Teoría del Comercio Internacional.....	20
Teoría de la Ventaja Comparativa Revelada de Balassa.....	21
La Teoría de Porter.....	21
Marco conceptual.....	22
Marco Metodológico.....	23
Postura Epistemológica.....	23
Método.....	24
Nivel de investigación.....	25
Tipo de investigación.....	25
Enfoque de Investigación.....	26
Técnica de investigación.....	27
Capítulo III.....	28
Diagnóstico.....	28
Países líderes en la exportación de camarón.....	28
Principales compradores de Camarón en el mundo.....	31
Exportaciones Ecuatorianas.....	33
Exportaciones Ecuatorianas a China.....	34
Exportaciones ecuatorianas de Camarón al mercado mundial.....	36
Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas.....	38
Exportaciones de camarón ecuatoriano al mercado chino.....	40
Evolución de los precios promedio de la libra de camarón.....	43
Análisis de los resultados.....	44

Capítulo IV .....	47
Desafíos y oportunidades surgidos post- acuerdo China-Ecuador, para el sector camaronero.....	47
China: Principales Aspectos .....	47
El comercio entre Ecuador y China.....	48
Principales beneficios del acuerdo comercial .....	50
Posibles Amenazas .....	52
Desarrollo de la entrevista .....	53
Análisis de los resultados de la entrevista .....	56
CAPÍTULO V .....	59
PROPUESTA.....	59
Hallazgos de la investigación .....	59
Título de la Propuesta: .....	61
Objetivos: .....	61
Justificación de la propuesta .....	62
Resultados esperados.....	63
Conclusiones .....	67
Recomendaciones.....	68
Bibliografía .....	70

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Países líderes en la exportación de camarón.....	28
<b>Tabla 2.</b> Principales compradores de Camarón en el mundo (En Toneladas Métricas MT).....	31
<b>Tabla 3.</b> Exportaciones ecuatorianas totales (en millones de USD).....	33
<b>Tabla 4.</b> Exportaciones ecuatorianas a China (En millones de USD).....	34
<b>Tabla 5.</b> Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de USD).....	36
<b>Tabla 6.</b> Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de libras).....	37
<b>Tabla 7.</b> Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas.....	39
<b>Tabla 8.</b> Ventas de camarón ecuatoriano para el mercado chino.....	40
<b>Tabla 9.</b> Evolución de los precios promedio de la libra de camarón.....	43
<b>Tabla 10.</b> Principales aspectos sobre China.....	48
<b>Tabla 11.</b> Principales beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y China.....	51
<b>Tabla 12.</b> Principales hallazgos de la investigación.....	60
<b>Tabla 13.</b> Resultados esperados de la propuesta.....	64

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Principales países exportadores de camarón. ....	29
<b>Figura 3.</b> Principales compradores de Camarón en el mundo (En Toneladas Métricas MT).....	31
<b>Figura 3.</b> Exportaciones ecuatorianas totales (en millones de USD) .....	33
<b>Figura 4.</b> Exportaciones ecuatorianas a China (En millones de USD) .....	35
<b>Figura 5.</b> Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de USD) ...	36
<b>Figura 6.</b> Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de libras)..	37
<b>Figura 7.</b> Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas .....	39
<b>Figura 8.</b> Exportaciones ecuatorianas de Camarón a China (en millones de USD),.....	40
<b>Figura 9.</b> Exportaciones ecuatorianas de Camarón a China (en millones de USD),.....	42
<b>Figura 10.</b> Evolución de los precios promedio de la libra de camarón .....	43



## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar detalladamente la influencia del mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón, especialmente en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, considerando cómo este ha transformado las estrategias comerciales y de producción. Se emplea una metodología mixta, combinando análisis de datos cuantitativos y cualitativos, entrevistas con involucrados y revisión extensa de la literatura relevante para comprender los impactos económicos y comerciales. Las conclusiones indican que el tratado ha ampliado las oportunidades de exportación hacia China, aumentando la demanda y promoviendo la adaptación a estándares de calidad y sostenibilidad más rigurosos. Sin embargo, también se enfrentan desafíos significativos, como la necesidad de mejorar la competitividad internacional, manejar los impactos ambientales del incremento de la producción, y diversificar los mercados para mitigar la dependencia del mercado chino, sugiriendo la importancia de políticas de apoyo a los productores pequeños y medianos para fortalecer la resiliencia del sector.

**Palabras Clave:** Dinámicas comerciales, estándares de producción, competitividad internacional, políticas de apoyo.

## ABSTRACT

The aim of this work is to thoroughly analyze the influence of the Chinese market on Ecuadorian shrimp exports, particularly within the framework of the Free Trade Agreement between Ecuador and China, considering how this has transformed commercial and production strategies. A mixed methodology is employed, combining quantitative and qualitative data analysis, interviews with stakeholders, and an extensive review of relevant literature to understand the economic and commercial impacts. The conclusions indicate that the treaty has expanded export opportunities to China, increasing demand and promoting adaptation to more rigorous quality and sustainability standards. However, significant challenges are also faced, such as the need to improve international competitiveness, manage the environmental impacts of increased production, and diversify markets to mitigate dependence on the Chinese market, suggesting the importance of support policies for small and medium producers to strengthen the sector's resilience.

**Keywords:** Commercial dynamics, production standards, international competitiveness, support policies

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el dinamismo del mercado internacional ha transformado las estrategias comerciales y las relaciones económicas globales, destacándose el papel cada vez más influyente de China como una de las principales economías que dicta el ritmo del comercio mundial. Este gigante asiático ha emergido no solo como un mercado vasto para la exportación, sino también como un actor crucial en la definición de las políticas comerciales y económicas a nivel mundial.

Dentro de este contexto, las exportaciones ecuatorianas de camarón representan un caso emblemático para estudiar cómo un país latinoamericano adapta sus estrategias económicas y comerciales ante la influencia de un socio tan significativo como China.

En los últimos años la influencia del comercio con China se va haciendo más notoria en las exportaciones del Ecuador. Sin embargo, han sido las exportaciones del camarón ecuatoriano las que más se han beneficiado de este comercio, siendo China un socio comercial que compra más de la mitad del producto. Para el año 2023 China compró el 58% del camarón que produce el Ecuador, le siguen de lejos Estados Unidos con el 18% y la Unión Europea con el 16%. Por un lado, esto ha sido positivo para los productores ecuatorianos ya que ha forzado a incrementar la competitividad y elevar la producción. Estableciendo un proceso de mejora continua en la producción y la calidad del producto.

La adaptación a estos cambios rápidos y la capacidad de anticipar las tendencias del mercado serán cruciales para mantener y mejorar la posición de Ecuador en el mercado chino de vista al futuro. La presente investigación pretende explorar en profundidad estas dinámicas, analizando cómo la inminente implementación del Tratado de Libre Comercio podría influir en la industria camaronera ecuatoriana y su relación con el mercado chino.

## Capítulo I

### Generalidades de la investigación

Este capítulo establece el marco ontológico del proyecto de investigación, presentando los antecedentes, la descripción y delimitación del problema, los objetivos generales y específicos, y la justificación del estudio. Se analiza la influencia del mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón, contextualizando la importancia del inminente tratado de libre comercio con China. Este enfoque proporciona una base sólida para explorar las dinámicas comerciales y su relevancia académica, económica y social.

#### **Antecedentes**

El comercio exterior del Ecuador ha sido altamente influenciado por la economía internacional de China, se situó como el primer socio comercial con 12.000 millones de dólares en 2023. En mayo del 2023 se firma el tratado de libre comercio entre Ecuador y China para mejorar el comercio fortaleciendo el empleo en aproximadamente 11.000 nuevas plazas de trabajo en Ecuador. La liberalización de las dos economías generan grandes expectativas económicas para el país suramericano.

El comercio internacional ha sido históricamente una piedra angular del desarrollo económico de Ecuador, con el sector agrícola y, en particular, la industria camaronera, desempeñando roles protagónicos. La industria del camarón, que comenzó a expandirse significativamente durante los años 80, no solo contribuyendo de manera significativa a la economía nacional a través de ingresos de exportación, sino también generando empleo directo e indirecto para miles de ecuatorianos.

Durante el período de estudio el Ecuador se volvió el mayor productor y exportador de camarón del mundo. Esto debido en gran parte al incremento de las exportaciones de camarón a China. A pesar de lo anteriormente expuesto las relaciones con el gigante asiático no han sido fáciles. China también ha sido durante años uno de los mayores competidores de del Ecuador en lo que respecta al sector camaronero y fue durante mucho tiempo el mayor productor mundial del crustáceo sin ser el mayor exportador dado los gigantescos de su mercado. Si bien Ecuador ha ido incrementando las ventas a China al principio el país tuvo que enfrentar barreras arancelarias y sanitarias que encarecieran la llegada del producto a este territorio. Sin embargo, las políticas han ido cambiando y China ha preferido cada vez más importar el producto de otros países siendo Ecuador uno de sus mayores proveedores.

Este escenario plantea un campo fértil para la investigación, donde se pueden explorar las diversas facetas y consecuencias de la relación comercial entre Ecuador y China en el sector camaronero, justo a la víspera de un cambio regulatorio significativo. La investigación apunta a descubrir cómo este tratado de libre comercio podría redefinir los contornos de esta relación bilateral y qué estrategias podrían adoptar el sector camaronero ecuatoriano para maximizar los beneficios mitigando los riesgos asociados.

Las oportunidades que abre el tratado no solo se limitan a lo económico, impulsa también el desarrollo de mejores estándares para la producción y un mejor manejo del medio ambiente por parte del sector camaronero. En el Ecuador.

Estrechar lasos comerciales con China incidirá positivamente en un incremento de la demanda de productos en que Ecuador es competitivo, como el caso del camarón, lo cual impulsará a los productores a adaptarse a nuevos estándares de calidad y sostenibilidad, mejoramiento de la tecnología existente para la producción y mejores técnicas de negociación con los compradores en China. El efecto del comercio en la economía es positivo y todo lo que lo favorezca mejorará los índices económicos del Ecuador, lo que lo hará un país más atractivo para la inversión.

Por lo tanto, las posibilidades del acuerdo para promover al sector camaronero ecuatoriano, que ya de por sí es uno de los más productivos, eficientes del mundo, con las mayores tasas tanto de producción como de exportación del crustáceo, pondrá al país en un puesto muy difícil de rebasar para cualquier otro competidor.

Lo anteriormente expuesto también implica una gran inversión que difícilmente pueden lograr pequeños y medianos productores, los cuales son los que más peligro corren a la hora de actualizarse y ser más competitivos frente a las empresas grandes, es allí donde el gobierno debe propiciar ayudas para que fortalezcan procesos productivos. El beneficio que pueda obtener el país sobre las oportunidades que brinda el acuerdo dependerá en gran medida de cómo se gestionan las ayudas a los pequeños y medianos productores en cuanto a capacitación, desarrollo de mejores técnicas productivas amigables con el medio ambiente

El intercambio de lasos entre el sector camaronero ecuatoriano y el mercado chino no es un fenómeno surgido recientemente, vale la pena mencionar que la cría de camarones en cautiverio surgió en Ecuador durante

la década de los 40 y próspero durante los 70 y 80 hasta consolidar al país como el mayor productor de este marisco en el mundo (Bravo & Vera, 2021) Durante los años 90 la producción se llevó a cabo de manera tan desordenada y frenética que repercutió en la aparición de enfermedades y plagas que casi destruyeron la producción camaronera en el país. Durante estos años, gran parte de la producción empezó a trasladarse a Asia y fueron los países asiáticos los que se convirtieron en los mayores productores y exportadores con países como Tailandia, Vietnam y China, hasta que la aparición de plagas en esos lugares alrededor del 2010 afectó a los productores asiáticos.

El crecimiento de la demanda de camarón en China coincidió con un periodo de expansión de la clase media china, lo que incrementó la demanda de productos alimenticios de alta calidad. Ecuador, con su capacidad para producir camarón de alta calidad, se encontró en una posición favorable para satisfacer esta demanda creciente (Rivera, 2020). La industria camaronera ecuatoriana ha estado trabajando continuamente para adaptarse a las regulaciones y estándares de calidad exigidos por el mercado chino, lo que ha requerido una inversión significativa en tecnología y en la capacitación de los productores.

Para evitar que el Ecuador repita la historia de lo sucedido en los 90 con las plagas que destruyeron la producción nacional es necesario asegurarse que la gestión ambiental, que se ha llevado hasta ahora de manera relativamente exitosa, logre afianzarse ante una posible expansión de las exportaciones. Si bien el país ha logrado consolidarse de lejos como uno de los que mejor maneja la cuestión ambiental en comparación con los



competidores asiáticos, no hay que olvidar que las plagas mutan y nuevos virus aparecen.

La ventaja de la aparición de tecnología nueva, e inteligencia artificial para optimizar procesos como el aprovechamiento óptimo del alimento para los camarones y así reducir la sedimentación y contaminación que esta acarrea hacia los recursos hídricos y naturales también puede ser una oportunidad para abrir nuevos empleos en esas ramas tecnológicas.

### **Justificación**

La justificación de la abarca dimensiones económicas, comerciales y estratégicas, tanto para Ecuador como para el contexto global del comercio de camarón. La relevancia de este sector en la economía ecuatoriana no se limita solo a la generación de ingresos por exportaciones, sino también a la creación de empleo y al desarrollo de comunidades locales. Por lo tanto, comprender cómo el mercado chino afecta este sector es crucial para el diseño de políticas económicas y comerciales que busquen maximizar los beneficios para Ecuador. En segundo lugar, la investigación adquiere importancia debido al papel emergente de China como una potencia económica y comercial.

El sector camaronero se ha convertido de lejos en el principal recurso de exportación no petrolero del Ecuador, rebasando incluso al banano, fruta emblemática de las exportaciones del país durante décadas. Comprender y estudiar este sector, tan importante para la economía nacional, justifica este trabajo investigativo.

Siendo un recurso tan importante y teniendo todavía, mucho que mejorar, resulta identificar donde se encuentran las falencias del sector en

todos los procesos por los que pasa la cadena de valor del crustáceo. El camarón es un animal de una relativa reciente domesticación, si se lo compara con otras especies que han sido aprovechadas por el ser humano durante miles de años como el ganado porcino, bovino, avícola o caballar, por lo tanto, el ser humano recién esta descubriendo los mejores procedimientos para obtener mejores beneficios en su producción.

Otro punto valioso para investigar es como superar la dependencia hacia un solo mercado cuando este empieza a ser el más atractivo para los exportadores. Desde que se inició la actividad camaronera en el país hasta el año 2016 el mayor comprador de camarón ecuatoriano eran los Estados Unidos, (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024) . Sin embargo, este país ahora ocupa un segundo lugar con solo un 18% de las exportaciones frente a un 53% del mercado chino, es necesario saber, que pasó con dicho mercado, porque se ha dejado de priorizarlo y cuales son los principales competidores que enfrenta el Ecuador dentro de él.

La investigación aporta con información que contribuye a la diversificación de mercador para así disminuir la vulnerabilidad que enfrenta el Ecuador hacia la concentración en un solo mercado, una posibilidad para lograr esto se daría con un mayor impulso a promover la producción y exportación de camarón con valor agregado, ya sea en la forma de comidas congeladas, listas para consumir u otras presentaciones.

La investigación también ofrece una perspectiva invaluable sobre cómo las políticas comerciales pueden influir en la innovación dentro del sector camaronero. La competencia creciente y los altos estándares exigidos por el mercado chino pueden motivar a los productores ecuatorianos a adoptar

nuevas tecnologías y prácticas innovadoras. Esto incluye el uso de técnicas de acuicultura más sostenibles, la implementación de sistemas de trazabilidad avanzados para garantizar la calidad y seguridad del producto, y la adopción de tecnologías de procesamiento que mejoren la eficiencia y reduzcan el desperdicio.

La investigación también explorará las posibles repercusiones de cambios políticos y económicos en China y Ecuador. La estabilidad política y las políticas económicas de ambos países pueden afectar la dinámica del comercio de camarón. Un análisis de estos factores puede ayudar a prever posibles desafíos y oportunidades futuras, permitiendo a los productores y exportadores ecuatorianos desarrollar estrategias más resilientes y adaptativas.

### **Planteamiento del Problema**

En años recientes, la demanda de camarón en China ha incrementado notablemente, impulsada por su crecimiento económico, el ascenso de su clase media y la inclusión de más productos del mar en su dieta. Ecuador, siendo uno de los principales productores y exportadores de camarón, encuentra en el mercado chino una ventana de expansión económica relevante. No obstante, la comercialización internacional de camarón enfrenta desafíos como barreras comerciales, exigencias de calidad y la competencia con otros países exportadores.

Todo acuerdo comercial, brinda una ventana de acceso al nuevo mercado de los países involucrados, sin embargo, no solo los aranceles son barreras de entrada, también existen regulaciones medioambientales y sanitarias que restringen la entrada de productos a un mercado nuevo.

Indagar sobre como este tipo de barreras no aduaneras puedan influir en la aceptación del producto ecuatoriano en China

El propósito de este estudio es explorar cómo los productores y exportadores de camarón en Ecuador se están preparando para capitalizar las oportunidades y afrontar los desafíos derivados del tratado. Se analizan las evoluciones en las relaciones comerciales entre Ecuador y China específicamente en el sector camaronero, a través de datos históricos de exportación, políticas comerciales, y entrevistas con actores claves.

Además, el estudio evalúa las expectativas y estrategias de contingencia frente a los posibles cambios post-tratado, como variaciones en la demanda, adaptación a nuevos estándares de calidad y la competencia internacional. La investigación proporciona una comprensión profunda de cómo el mercado chino está influyendo en el sector camaronero ecuatoriano en un período crítico de cambio en las relaciones comerciales bilaterales, y se espera que sus resultados sean fundamentales para la toma de decisiones estratégicas en el sector.

Otro factor importante a tomar en cuenta es como influyen los costos en los nuevos procesos empleados por las empresas para impulsar su productividad y a así satisfacer la demanda del mercado chino. Otro punto a mejorar son las técnicas de negociación para sí lograr un mejor acceso al consumidor chino mediante el acercamiento a empresarios chinos que manejen la comercialización interna del producto en China,

El papel de los gremios también resulta decisivo a la hora de llegar a acuerdos con el gobierno, por ejemplo, en una tarifa preferencial al Diesel y

combustible consumido por el sector camaronero para así reducir costos o gestionar mejores negociaciones ante los diplomáticos chinos.

Al considerar aspectos económicos, comerciales, sociales y ambientales, la investigación aspira a ofrecer recomendaciones prácticas y estrategias efectivas para maximizar los beneficios del tratado y mitigar sus posibles riesgos. Este enfoque holístico es esencial para asegurar que el sector camaronero ecuatoriano no solo crezca y se desarrolle, sino que lo haga de manera sostenible y equitativa, beneficiando a todos los actores involucrados y contribuyendo al desarrollo económico y social de Ecuador

### **Formulación del Problema**

¿Cómo influye el mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón?

### **Preguntas de Investigación**

¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la investigación?

¿Cuánto camarón ha exportado Ecuador a China durante el periodo de estudio?

¿Qué desafíos y oportunidades han surgido para el sector camaronero ecuatoriano tras el acuerdo?

¿Qué estrategias se podrían implementar para fortalecer la posición del sector camaronero ecuatoriano en el mercado chino, basadas en el análisis realizado?

### **Delimitación del Tema**

. El marco temporal escogido es el periodo 2019-2023 ya que permite examinar las tendencias, cambios y desarrollos en las relaciones comerciales y económicas bajo distintas condiciones de mercado y políticas, prestando

especial atención a la evolución de la demanda, las regulaciones comerciales, las prácticas de exportación, y las estrategias adoptadas por los productores y exportadores ecuatorianos en respuesta a las dinámicas del mercado chino. Al centrarse en estos años, la investigación busca ofrecer una perspectiva detallada y contextualizada de los efectos directos e indirectos del creciente interés chino en el camarón ecuatoriano y las implicaciones de la nueva dinámica comercial establecida por el tratado de libre comercio.

Los TLC promueven un entorno favorable para la exportación, optimizando la competitividad de productos como el camarón ecuatoriano en el mercado chino, facilitando el acceso a un mercado amplio y demandante, y reduciendo costos de transacción y aranceles, lo que resulta en un incremento significativo de las exportaciones.

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Analizar la Influencia del mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón

### **Objetivos específicos.**

Analizar los fundamentos teóricos existentes vinculados con la influencia del mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón.

Cuantificar las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China durante el periodo de estudio.

Estudiar los desafíos y oportunidades surgidos post-acuerdo para el sector camaronero ecuatoriano.

Proponer estrategias basadas en el análisis realizado para fortalecer la posición del sector camaronero ecuatoriano en el mercado chino.

## **Limitaciones del Trabajo**

Si bien el tratado de libre comercio entre Ecuador y China incluye múltiples sectores económicos, este estudio se enfoca solamente en el sector camaronero. Por esta razón, es relevante mencionar que los hallazgos presentados podrían no capturar de manera integral el impacto o las tendencias comerciales en otros sectores exportadores.

## **Capítulo II**

### **Análisis de los fundamentos teóricos y metodológicos**

#### **Marco teórico**

Este capítulo abarca diversas teorías y conceptos que son fundamentales para analizar las dinámicas de la exportación de camarón, los desafíos emergentes y las estrategias de adaptación. Se exploran teorías relacionadas con el comercio internacional, incluyendo las dinámicas de los mercados globales y las políticas comerciales, así como los principios de la sostenibilidad ambiental. Este enfoque interdisciplinario asegura una comprensión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria camaronera en Ecuador, brindando una perspectiva holística que es vital para formular recomendaciones efectivas y estrategias de crecimiento sostenible para el sector.

#### **Teorías del Comercio Internacional**

##### **La Teoría Mercantilista**

La teoría mercantilista se fundamenta en la idea de que la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata define la riqueza de una nación. Según esta perspectiva, mantenida por mercantilistas, para aumentar el poder y la prosperidad nacional, un país debe esforzarse por lograr un superávit comercial, es decir, exportar más de lo que importa. Esta estrategia, conocida como balanza comercial favorable, era vista como esencial para el enriquecimiento nacional (Galbraith, 2017).



Para alcanzar este superávit, los mercantilistas promovían políticas proteccionistas incluyendo aranceles y otras barreras al comercio exterior, buscando fomentar la industria local y restringir las importaciones. Además, sugerían incentivar las exportaciones y desarrollar la manufactura, bajo la creencia de que un gobierno fuerte debería tener un rol activo en la economía para cumplir estos objetivos (Cabrera, 2019).

El papel que tuvo el mercantilismo en el desarrollo de los estados nación también fue un factor importante en su desarrollo. El hecho de que naciones relativamente formadas hace poco tiempo, como los estados alemanes o el mismo Reino Unido, resultado de la integración de varias regiones antes independientes, fortaleció el nexo entre ellas ante un objetivo común que era posesionarse en los mercados internacionales antes de sus competidores. Esto dio a lugar a toda una serie de episodios violentos como las conquistas o guerras entre naciones rivales , además que constituyeron un impulso para la exploración y navegación del mundo, el desarrollo de las ciencias o el mejoramiento de las fuerzas armadas (Ekelund & Hébert, 2016).

Los mercantilistas no solo veían el comercio internacional como una forma de acumular riqueza, sino también como un medio para fortalecer el poder nacional. Este enfoque llevó al apoyo estatal a las industrias nacionales para mejorar su competitividad global. Pese a ello, la teoría fue criticada, especialmente por su énfasis en los metales preciosos como indicadores de riqueza (Escribano, 2010).

### **Teoría de la Ventaja Absoluta**

La idea central de esta teoría es que el comercio internacional facilita a cada nación el aprovechamiento de sus ventajas comparativas, lo que

resulta en una distribución más eficiente de los recursos a nivel mundial y un incremento en la riqueza global. En lugar de intentar producir todo internamente, el comercio permite que los países se especialicen en aquello que producen de manera más eficaz y luego importen aquellos productos que no pueden producir de forma eficiente. Esta especialización conduce a una mayor eficiencia económica y, por ende, a un aumento en el bienestar general de los países involucrados en el comercio (Anchorena, 2019).

La Teoría de la Ventaja Absoluta, desarrollada por Adam Smith, representó un avance crucial en el entendimiento de los beneficios del comercio internacional, y estableció las bases para teorías posteriores en economía internacional como la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo. Estas teorías han sido fundamentales en la elaboración de políticas comerciales y en comprender cómo el comercio puede fomentar el desarrollo económico global (Gálvez, 2018)

Según Adam Smith, cada país posee ciertas ventajas innatas en la producción de determinados bienes debido a diversos factores como la disponibilidad de recursos, la eficiencia laboral, o el nivel tecnológico. Smith argumentaba que, si un país se concentra en producir y exportar bienes en los que tiene una ventaja absoluta, e importa aquellos en los que es menos eficiente, se crearía un beneficio mutuo a nivel internacional. Esta visión del comercio como un medio para mejorar la eficiencia global y aumentar la prosperidad mundial, marcó un cambio significativo respecto a las ideas mercantilistas anteriores que veían el comercio como una competencia por recursos limitados.

## **Teoría de la Ventaja Comparativa**

Esta teoría ha tenido un impacto significativo en la formulación de políticas comerciales internacionales, ofreciendo un argumento robusto a favor del libre comercio. Esta teoría sostiene que el intercambio de bienes y servicios entre países con distintas ventajas relativas aumenta la eficiencia y la prosperidad general, desafiando la visión proteccionista que un país debe comerciar solo si posee una ventaja absoluta en la producción de ciertos bienes (Gracia, 2019).

Además, se asume que los países se especializarán en una gama limitada de productos, lo que podría llevar a una dependencia excesiva en ciertos sectores, aumentando la vulnerabilidad ante las fluctuaciones del mercado global (Velasquez, 2021)

Otro punto crítico es el efecto del comercio sobre la distribución del ingreso dentro de los países. Aunque la teoría de la ventaja comparativa anticipa beneficios generales para los países involucrados, no necesariamente significa que todos los sectores dentro de un país se beneficiarán equitativamente. Esto ha generado debates sobre la necesidad de políticas que ayuden a distribuir de manera más justa los beneficios del comercio. A pesar de estos desafíos, la teoría sigue siendo un pilar en la economía internacional, ofreciendo una base lógica para el libre comercio y influenciando políticas y estrategias económicas a nivel mundial. Además, proporciona elementos importantes sobre cómo los países pueden estratégicamente posicionarse en el mercado global, especializándose en sectores donde poseen ventajas comparativas y maximizando los beneficios del intercambio económico internacional (Thorp, 2018).

Es fundamental reconocer que la teoría de la ventaja comparativa se desarrolla dentro de un marco idealizado que presupone mercados perfectamente competitivos y sin barreras comerciales, políticas o culturales. En la realidad, estos factores pueden alterar significativamente los patrones de comercio y limitar la habilidad de los países para aprovechar plenamente sus ventajas comparativas. A pesar de sus limitaciones, la teoría de David Ricardo sigue siendo una base crucial para el estudio del comercio internacional, proporcionando una perspectiva valiosa de cómo y por qué el comercio puede ser beneficioso y continúa siendo relevante en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo económico en la era globalizada (Hicks, 2019)

### **Teoría Heckscher-Ohlin.**

La teoría H-O reconoce que la movilidad internacional de factores como el capital y la mano de obra, y la homogeneidad dentro de un país, pueden complicar su aplicación en la globalización actual (Anchorena, 2019). A pesar de estas limitaciones, la teoría sigue siendo fundamental para comprender el comercio internacional y ha inspirado muchos desarrollos teóricos en la economía. La teoría se utiliza para analizar cómo las dotaciones de factores pueden llevar a conflictos comerciales o cómo las diferencias en la tecnología pueden influir en los patrones de comercio. Aunque enfrenta desafíos, especialmente en un mundo globalizado y tecnológicamente avanzado, la relevancia de la teoría H-O para formular políticas económicas efectivas y entender las dinámicas del comercio mundial sigue siendo notable

## **Nueva Teoría del Comercio Internacional.**

La Nueva Economía Internacional, representa una evolución de las teorías clásicas de comercio como la ventaja comparativa y la teoría Heckscher-Ohlin, desarrollada principalmente en las décadas de 1970 y 1980 por economistas como Paul Krugman y Marc Melitz. Esta teoría ofrece una visión más completa y realista sobre los patrones de comercio y las motivaciones detrás de las actividades comerciales, incorporando elementos modernos en el análisis del comercio internacional (Feenstra, 2018)

En este marco teórico, se destacan conceptos como las economías de escala—que explican cómo los costos unitarios disminuyen a medida que la producción aumenta, permitiendo a las empresas expandirse internacionalmente y dominar en la producción de ciertos bienes. Además, la diferenciación de productos muestra cómo los productos únicos satisfacen específicamente las preferencias de los consumidores y pueden generar competencia monopolística, influenciando significativamente los patrones de comercio global (Landreth, 2018).

Ampliando el entendimiento sobre el comercio internacional, la Nueva Teoría del Comercio Internacional subraya la importancia de las economías de escala y la diferenciación de productos como factores clave en las decisiones empresariales y los patrones comerciales. Este enfoque ha sido fundamental para explicar la diversidad en el comercio de productos y los cambios en los patrones comerciales observados en la economía global contemporánea, ofreciendo una base robusta para formular políticas económicas en un mundo interconectado y dinámico (Yalonetzky, 2018)

## **Teoría de la Ventaja Comparativa Revelada de Balassa**

Esta teoría ha marcado un progreso significativo en el estudio del comercio internacional. Esta teoría proporciona una metodología empírica para determinar las ventajas comparativas de un país, basándose en los patrones comerciales observables más que en la teórica dotación de recursos o factores de producción (Velasquez, 2021)

Balassa centró su análisis en identificar las ventajas comparativas reveladas a través del rendimiento comercial actual. Según su modelo, un país que exporta una gran proporción de un producto específico comparado con su participación en el mercado global muestra una ventaja comparativa revelada en ese producto. Este método contrasta con los enfoques clásicos que comparan costos de producción o eficiencia entre países para determinar ventajas comparativas (Madruga Sanz, 2017).

## **La Teoría de Porter**

La Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones, formulada por Michael E. Porter en 1990, revolucionó la comprensión de las estrategias exitosas en el comercio internacional y la economía global. Porter desafió las teorías tradicionales centradas en recursos naturales y mano de obra, argumentando que la verdadera clave para el éxito económico de un país reside en su capacidad de innovar y mejorar (Thorp, 2018)

Porter introdujo el concepto del "Diamante de Porter", compuesto por cuatro determinantes esenciales para entender la ventaja competitiva nacional:

Condiciones de los Factores: Esta dimensión no solo valora la cantidad sino también la calidad de recursos como la mano de obra, la tierra, y el

capital. Porter subrayó la importancia de los factores creados, como el conocimiento técnico y una infraestructura avanzada, sobre los heredados naturalmente.

Condiciones de la Demanda: La naturaleza de la demanda interna de un país impulsa la innovación y el desarrollo de capacidades empresariales, donde un mercado interno exigente promueve mejoras y creatividad.

Además de estos elementos, Porter reconoció la influencia de la casualidad y del gobierno en la configuración de la ventaja competitiva. El gobierno, en particular, tiene un papel fundamental en influenciar estos cuatro determinantes a través de políticas adecuadas. Este ambiente facilita la especialización, el intercambio de información, y la colaboración competitiva, contribuyendo significativamente al éxito económico (Porter, 2016).

### **Marco conceptual**

**Acuerdos Comerciales:** Un acuerdo comercial es un pacto, que ha sido formalizado entre dos o más países con la finalidad de establecer las directrices que regirán su intercambio comercial. La finalidad de estos acuerdos es reducir las barreras arancelarias y comerciales que obstaculizan el comercio entre los involucrados (Cabrera, 2019)

**Barreras Arancelarias y No Arancelarias:** Estas barreras tienen cada vez más relevancia en un mundo globalizado pues no solo se reducen a los tributos o aranceles que deben pagar las mercancías de un país para entrar en otro sino que se transforman en verdaderas barreras de entrada como por ejemplo las regulaciones ambientales o sanitarias (Camperter, 2022). El TLC busca reducir o eliminar estas barreras para facilitar el flujo de mercancías entre los países firmantes.

**Influencia Económica:** Este termino describe a los efectos que políticas como acuerdos y tratados comerciales tienen en una nación en lo relativo a factores económicos como el comercio, el empleo , el aumento de las exportaciones o el incremento del PIB (Velasquez, 2021).

**Competitividad Internacional:** Capacidad de un país para competir efectivamente en los mercados globales. Esto se mide a través de factores como la eficiencia productiva, la innovación, la infraestructura, y el entorno regulatorio (Roncaglia, 2016). La investigación evaluará cómo el TLC mejora la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado chino.

## **Marco Metodológico**

### **Postura Epistemológica**

La investigación adopta una postura epistemológica paradigmática socio-crítica que busca comprender y evaluar las estructuras sociales, económicas y políticas que influyen y se ven afectadas por este tratado. Este enfoque permite una interpretación más profunda de cómo las políticas comerciales impactan a las comunidades locales, especialmente a los productores y trabajadores del sector del camarón en Ecuador. La perspectiva socio-crítica no solo se enfoca en los datos cuantitativos del comercio, sino que también valora las percepciones y experiencias de los individuos afectados, proporcionando una visión holística de las consecuencias del acuerdo.

De acuerdo a Carvajal (2017) el análisis efectuado por medio de una postura paradigmática socio crítica se enfoca en la transformación de estructura tanto sociales, como económicas y políticas, con la finalidad e



comprender la realidad para cuestionar y producir cambios en las condiciones existentes

Por medio de la revisión documental y entrevistas a personas vinculadas al tema de investigación se identificaron datos explorando tanto las ventajas como las desventajas de la actividad camaronera de manera crítica, resaltando la importancia de los beneficios que el comercio internacional produce en la sociedad (Ackerman, 2018).

### **Método**

En la investigación se adopta un método inductivo, lo que significa que se parte de la observación de datos específicos y casos particulares para llegar a conclusiones y generalizaciones más amplias (Ackerman, 2018). Este enfoque permite explorar detalladamente cómo el tratado afecta a diversos actores en el sector del camarón, desde pequeños productores hasta grandes exportadores. A través de la recolección de datos empíricos, como entrevistas con empresarios y trabajadores, análisis de estadísticas comerciales y observación de prácticas comerciales, se identifican patrones y tendencias que emergen de las experiencias reales de los involucrados. Este proceso inductivo facilita la construcción de teorías y comprensiones más completas basadas en la evidencia concreta recolectada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

La utilización de un método de investigación como el inductivo facilita entender problemas complejos y multidimensionales asociados a los efectos que los acuerdos comerciales tienen en la economía y sociedad. Basándose en datos reales, aportados por organismos nacionales, tanto públicos como privados, como son la Cámara Nacional de Acuicultura, el Banco Central del

Ecuador o los ministerios relacionados al tema de estudio, se accede a información que refleja la realidad nacional de este sector y los aportes que genera al país.

### **Nivel de investigación**

El uso de un nivel de investigación cuasi-experimental es particularmente adecuado para este estudio debido a la imposibilidad práctica y ética de crear condiciones experimentales controladas en el comercio internacional (Bernal, 2018). Este método permite observar los efectos del tratado de libre comercio en un entorno real, proporcionando así una comprensión más genuina de su impacto. Además, al utilizar técnicas como el análisis de series temporales y la comparación de grupos de control no equivalentes, se pueden aislar y evaluar los efectos del tratado de manera más precisa. Esto ayuda a generar conclusiones valiosas sobre cómo las políticas comerciales afectan las exportaciones de camarón y permite formular recomendaciones para mejorar la implementación y los resultados de futuros acuerdos comerciales (Bernal, 2018).

### **Tipo de investigación**

En la investigación se emplea un tipo de investigación analítico-descriptivo. Esta perspectiva se centra en la descripción detallada de las características y comportamientos de las exportaciones de camarón antes y después de la implementación del tratado, proporcionando una base sólida para el análisis. A través de la recopilación y organización sistemática de datos cuantitativos, como volúmenes de exportación, valores económicos, y datos cualitativos, tales como testimonios de productores y exportadores, se logra una visión completa del panorama comercial. La investigación no solo

se limita a describir los hechos, sino que también analiza las relaciones y patrones que emergen de los datos, permitiendo una comprensión profunda de los factores que influyen en las exportaciones de camarón (Ackerman, 2018).

La descripción del fenómeno estudiado y su respectivo análisis se facilita por medio de la investigación de tipo analítica -descriptiva, proporcionando información valiosa sobre los principales desafíos y beneficios asociados al TLC.

Al combinar una descripción sólida y real con un análisis robusto, se contribuye a generar opiniones sólidas basadas en datos verificables que repercuten en la optimización de las políticas relacionadas al comercio de camarón ecuatoriano en China.

### **Enfoque de Investigación**

En la investigación se adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del fenómeno estudiado. Este enfoque permite aprovechar las fortalezas de ambos tipos de métodos: los datos cuantitativos ofrecen una visión estadística y objetiva de las tendencias en las exportaciones de camarón, mientras que los datos cualitativos enriquecen esta visión con perspectivas y experiencias personales de los actores involucrados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017). A través de encuestas, análisis de datos comerciales y entrevistas en profundidad, la investigación captura tanto la magnitud como la naturaleza del impacto del tratado de libre comercio.

## **Técnica de investigación**

En la se emplea una combinación de técnicas de investigación, incluyendo el análisis bibliográfico, análisis estadístico, entrevistas y análisis documental. El análisis bibliográfico permite revisar la literatura existente sobre tratados de libre comercio y su impacto en las exportaciones, proporcionando un marco teórico y contextual para el estudio. Esta técnica ayuda a identificar estudios previos, teorías relevantes y datos históricos que enriquecen la comprensión del contexto y las dinámicas del comercio entre Ecuador y China. Además, el análisis estadístico se utiliza para examinar los datos cuantitativos relacionados con las exportaciones de camarón, como volúmenes de exportación, precios y tendencias a lo largo del tiempo. Esta técnica proporciona una base empírica sólida para evaluar los cambios antes y después de la implementación del tratado (Gómez & Roquet, 2019).

## Capítulo III

### Diagnóstico

El comercio de camarón entre Ecuador y China ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidando a China como uno de los principales mercados para este producto ecuatoriano. Este capítulo tiene como objetivo cuantificar las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China durante el periodo de estudio, comprendido entre los años 2019 y 2023. A través del análisis de datos estadísticos y la revisión de tendencias comerciales, se busca proporcionar una visión detallada del volumen exportado, la evolución de los precios y los factores que han influido en esta dinámica comercial. La importancia de este estudio radica en comprender cómo el mercado chino ha impactado en la economía camaronera de Ecuador y las implicaciones futuras para el sector exportador.

#### Países líderes en la exportación de camarón

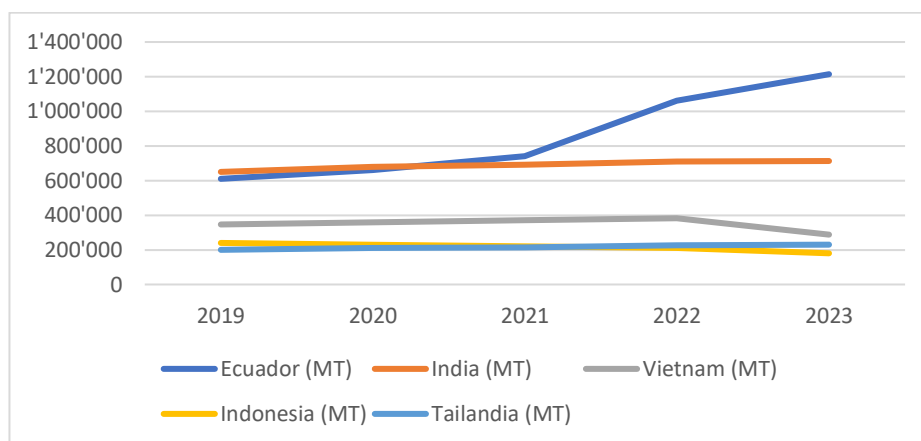
**Tabla 1.**

Países líderes en la exportación de camarón

Año	Ecuador (MT)	India (MT)	Vietnam (MT)	Indonesia (MT)	Tailandia (MT)
2019	610.000	650.000	345.000	240.000	200.000
2020	660.000	680.000	360.000	230.000	210.000
2021	740.000	690.000	372.000	220.000	215.000
2022	1.060.000	710.000	382.341	210.000	225.000
2023	1.214.000	712.914	287.851	180.000	230.000

Nota. Datos adaptados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2024. Elaboración propia.

**Figura 1.** Principales países exportadores de camarón.



Nota. Datos adaptados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2024. Elaboración propia.

La tabla 1 muestra las exportaciones de camarón de los principales países exportadores: Ecuador, India, Vietnam, Indonesia y Tailandia, entre los años 2019 y 2023. Las cifras se expresan en toneladas métricas (MT) y se observa una evolución significativa en las cantidades exportadas por estos países.

En 2019, India lideraba las exportaciones con 650.000 toneladas métricas, seguida de cerca por Ecuador con 610.000 toneladas métricas. Vietnam, Indonesia y Tailandia exportaron 345.000, 240.000 y 200.000 toneladas métricas, respectivamente. Al comparar el año 2020 con 2019, se observa que Ecuador incrementó sus exportaciones en un 8,2%, llegando a 660.000 toneladas métricas. India también experimentó un aumento del 4,62%, alcanzando 680.000 toneladas métricas. Vietnam aumentó sus exportaciones en un 4,35%, mientras que Indonesia y Tailandia tuvieron una ligera variación, con una disminución del 4,17% y un aumento del 5%, respectivamente.

En 2021, Ecuador superó a India, exportando 740.000 toneladas métricas, lo que representa un aumento del 12,12% respecto al año anterior. India, por otro lado, solo incrementó sus exportaciones en un 1,47%, alcanzando 690.000 toneladas métricas. Vietnam continuó su tendencia al alza con un crecimiento del 3,33%, mientras que Indonesia y Tailandia vieron reducciones en sus exportaciones, con caídas del 4,35% y un leve aumento del 2,38%, respectivamente.

El año 2022 fue notable para Ecuador, que incrementó sus exportaciones a 1.060.000 toneladas métricas, lo que representa un aumento significativo del 43,24%. India también aumentó sus exportaciones, aunque de manera más modesta, con un crecimiento del 2,90%, llegando a 710.000 toneladas métricas. Vietnam exportó 382.341 toneladas métricas, un aumento del 2,78% respecto al año anterior. Indonesia y Tailandia continuaron disminuyendo sus exportaciones, con reducciones del 4,55% y un incremento del 4,65%, respectivamente.

En 2023, Ecuador consolidó su posición como el principal exportador de camarón, alcanzando 1.214.000 toneladas métricas, un incremento del 14,53% respecto al año anterior. India mostró un crecimiento marginal del 0,41%, exportando 712.914 toneladas métricas. Vietnam, sin embargo, experimentó una caída significativa del 24,76%, reduciendo sus exportaciones a 287.851 toneladas métricas. Indonesia y Tailandia también disminuyeron sus exportaciones, con caídas del 14,29% y un incremento del 2,22%, respectivamente.

La tabla evidencia el crecimiento continuo y notable de Ecuador en las exportaciones de camarón, superando consistentemente a otros grandes

exportadores como India. Mientras que India ha mantenido un crecimiento moderado, Vietnam ha experimentado fluctuaciones significativas. Indonesia y Tailandia, por su parte, han mostrado una tendencia decreciente en sus exportaciones a lo largo del período.

## Principales compradores de Camarón en el mundo

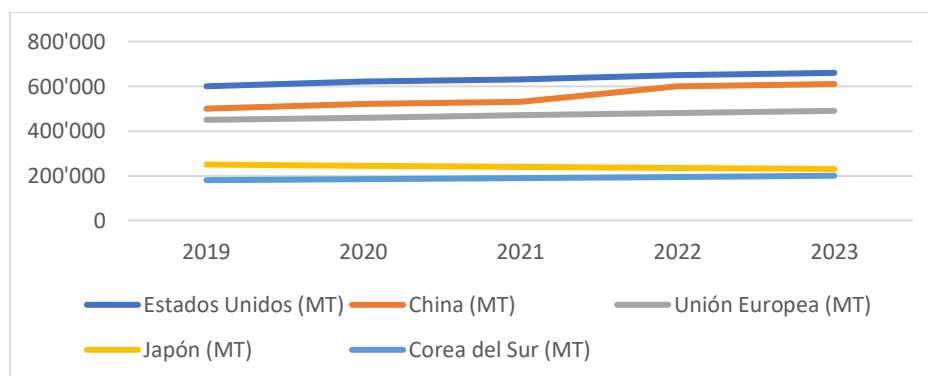
**Tabla 2.**

Principales compradores de Camarón en el mundo (En Toneladas Métricas MT)

Año	Estados Unidos		Unión		
	Unidos (MT)	China (MT)	Europea (MT)	Japón (MT)	Corea del Sur (MT)
2019	600.000	500.000	450.000	250.000	180.000
2020	620.000	520.000	460.000	245.000	185.000
2021	630.000	530.000	470.000	240.000	190.000
2022	650.000	600.000	480.000	235.000	195.000
2023	660.000	610.000	490.000	230.000	200.000

Nota. Datos adaptados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2024. Elaboración propia.

**Figura 2.** Principales compradores de Camarón en el mundo (En Toneladas Métricas MT)



Nota. Datos adaptados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2024. Elaboración propia.



Los principales compradores de Camarón en el mundo medidos en En Toneladas Métricas MT, aparecen en la tabla 2. Los países incluidos son Estados Unidos, China, la Unión Europea, Japón y Corea del Sur.

En 2019, Estados Unidos lideró las importaciones de camarón con 600.000 toneladas métricas, seguido por China con 500.000 toneladas métricas. La Unión Europea importó 450.000 toneladas métricas, mientras que Japón y Corea del Sur importaron 250.000 y 180.000 toneladas métricas, respectivamente. Al comparar el año 2020 con 2019, se observa un incremento del 3,33% en las importaciones de Estados Unidos, alcanzando 620.000 toneladas métricas. China incrementó sus importaciones en un 4%, llegando a 520.000 toneladas métricas. La Unión Europea aumentó sus importaciones en un 2,22%, mientras que Japón y Corea del Sur tuvieron variaciones leves del -2% y 2,78%, respectivamente.

El año 2022 marcó un cambio notable, especialmente en China, que aumentó sus importaciones a 600.000 toneladas métricas, un significativo incremento del 13,21%. Estados Unidos también incrementó sus importaciones a 650.000 toneladas métricas, un crecimiento del 3,17%. La Unión Europea continuó su tendencia al alza con un crecimiento del 2,13%, mientras que Japón y Corea del Sur vieron reducciones y aumentos leves en sus importaciones, con caídas del 2,08% y un incremento del 2,63%, respectivamente. Para el año 2023, EEUU compro alrededor de 660 mil TM, incrementándose sus compras en más de 1,5, % en relación con el 2022. Por

otra parte, las compras del gigante asiático llegaron a las 610 mil toneladas, siendo este un crecimiento mayor al 1,6%.

Las compras de camarón por parte de la UE crecieron en más de un 2% para el 2023, situándose en las 490 mil TM. En cuanto a las economías ricas del lejano oriente, tanto Japón como Corea del Sur experimentaron una disminución en sus compras por el lado del primero, situándose estas en -2,1% contra un incremento considerable de más del 2,5% por parte del segundo.

### Exportaciones Ecuatorianas

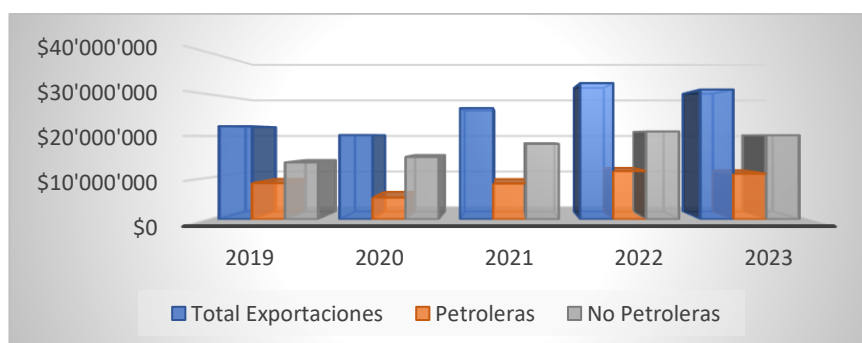
**Tabla 3.**

*Exportaciones ecuatorianas totales (en millones de USD)*

Período	Total		No
	Exportaciones	Petroleras	Petroleras
2019	\$22.329.379	\$8.679.565	\$13.649.814
2020	\$20.226.568	\$5.250.374	\$14.976.194
2021	\$26.669.200	\$8.607.000	\$18.092.000
2022	\$32.658.088	\$11.587.000	\$21.071.088
2023	\$31.126.400	\$10.950.000	\$20.176.400

*Nota.* Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia.

**Figura 3.** Exportaciones ecuatorianas totales (en millones de USD)



*Nota.* Datos tomados del BCE (2024). Elaboración propia.

Con respecto al total de las exportaciones ecuatorianas, estas aparecen descritas en la tercera tabla, se destaca que las exportaciones petroleras han tenido un patrón irregular durante el periodo de estudio caracterizado por ascensos y caídas, relacionados a la influencia de factores externos que han influenciado en la economía mundial, como la pandemia de COVID 19 o la crisis en entre Rusia y Ucrania.

En cuanto a las exportaciones no petroleras estas han experimentado un crecimiento sostenido, impulsado sobre todo por el sector camaronero ecuatoriano, que ha consolidado en el mundo al Ecuador como el mayor productor de este marisco y a la vez, el su más grande exportador.

### **Exportaciones Ecuatorianas a China**

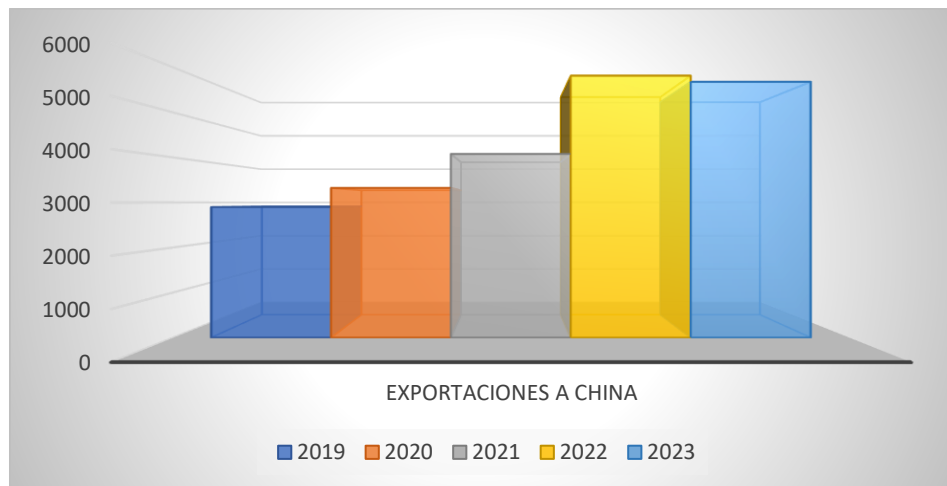
**Tabla 4.**

Exportaciones ecuatorianas a China (En millones de USD)

Exportaciones	
Año	a China
2019	2896,83
2020	3322,34
2021	4074,88
2022	5809,70
2023	5672,88

*Nota.* Datos tomados de la BCE (2024). Elaboración propia.

**Figura 4.**Exportaciones ecuatorianas a China (En millones de USD)



*Nota.* Datos tomados de la BCE (2024). Elaboración propia.

Entre los productos que el país vende a la China destaca en primer lugar el camarón, del cual China se ha convertido en el principal cliente para el Ecuador. Otro producto tradicionalmente exportado a China ha sido el banano, que ha tenido que enfrentar la competencia de Filipinas, que al momento es el segundo productor mundial de mismo después de Ecuador. La cercanía de las Filipinas, con respecto a China ha ofrecido una ventaja para ese país en las ventas de la fruta al gigante asiático (Andrade et al., 2024).

Las ventas de madera de balsa a este país asiático se han disparado dada la utilidad que tiene esta en la fabricación de las astas de los molinos que generan energía eólica y de las cuales, China es el mayor productor mundial. ( Business & Human Rights Resource Centre, 2024).

En cuanto al cacao, este producto ha experimentado un incremento notable durante el periodo de estudio debido al aumento de sus precios en el mercado mundial, el cacao ecuatoriano ha sido apreciado durante siglos por

su calidad, aunque enfrenta la competencia de los líderes mundiales en la exportación de este producto, que son los países africanos, así como de Indonesia, país asiático mucho más cercano a China que Ecuador

### Exportaciones ecuatorianas de Camarón al mercado mundial

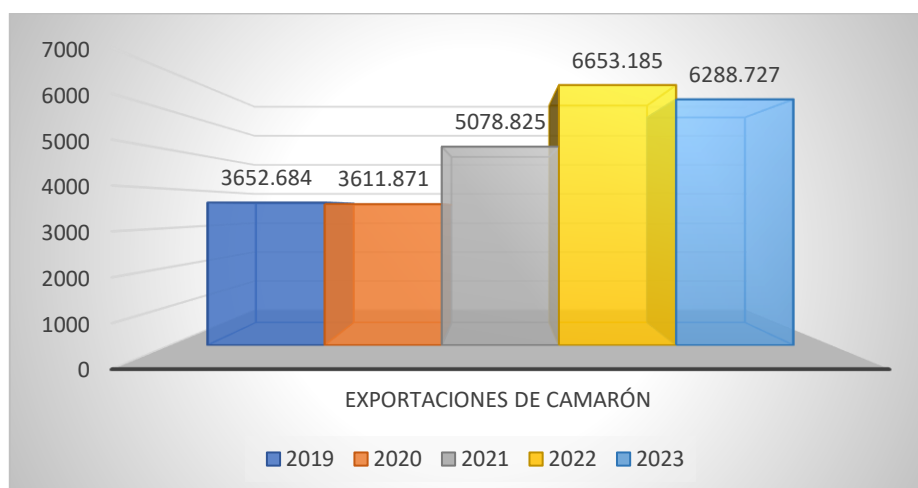
**Tabla 5.**

Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de USD)

Años	Exportaciones de camarón
2019	3652,684
2020	3611,871
2021	5078,825
2022	6653,185
2023	6288,727

*Nota.* Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

**Figura 5.** Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de USD)



*Nota.* Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

En 2019, las exportaciones alcanzaron 3.652,684 millones de USD. En 2020, se observó una ligera disminución del 1,1%, bajando a 3.611,871 millones de USD, posiblemente debido a la pandemia de COVID-19. Sin

embargo, en 2021 las exportaciones de camarón experimentaron un notable incremento del 40,6%, alcanzando los 5.078,825 millones de USD, impulsadas, de acuerdo a la FAO (2024) por la recuperación económica global y una mayor demanda en mercados clave.

Para el 2022 las exportaciones camaroneras ecuatorianas de incrementaron en un 31%, llegando a 6.653 millones de dólares, este crecimiento desmesurado de las exportaciones camaroneras se afectó en 2023 por la caída de los precios más bajos de los últimos 10 años (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024). Lo cual repercutió en un descenso del 5,5% en las exportaciones, ubicándose en 6.288, 8 millones de dólares.

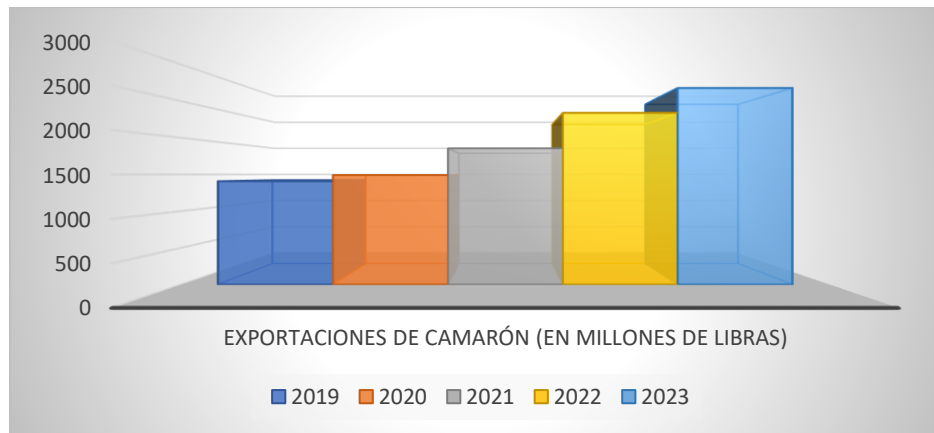
**Tabla 6.**

Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de libras)

Años	Exportaciones de camarón (en millones de libras)
2019	1407,942
2020	1491,132
2021	1855,635
2022	2338,729
2023	2676,645

*Información adaptada de (CNA, 2022). Elaboración propia*

**Figura 6.**Exportaciones ecuatorianas de camarón (en millones de libras)



*Nota.* Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

La Tabla 6 presenta las exportaciones ecuatorianas de camarón en millones de libras desde 2019 hasta 2023. En 2019, Ecuador exportó 1.407,942 millones de libras de camarón. En 2020, se registró un aumento del 5,9%, elevando las exportaciones a 1.491,132 millones de libras. Este crecimiento continuó en 2021, con un incremento del 24,4% que llevó las exportaciones a 1.855,635 millones de libras,

En 2022, las exportaciones de camarón alcanzaron 2.338,729 millones de libras, lo que representa un aumento significativo del 26% respecto al año anterior. En 2023, las exportaciones continuaron aumentando, alcanzando 2.676,645 millones de libras, lo que supone una variación porcentual del 14,5% en comparación con 2022. Esta tendencia ascendente resalta el crecimiento constante del sector camaronero ecuatoriano durante el período analizado.

### **Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas**

La tabla 7 muestra los principales mercados para las exportaciones de camarón ecuatoriano, indicando la proporción que cada mercado representa en términos porcentuales. China es el destino más significativo, absorbiendo el 58% de las exportaciones de camarón de Ecuador, lo que refleja la fuerte

demanda de este producto en el mercado chino y la relevancia de las relaciones comerciales entre ambos países en este sector.

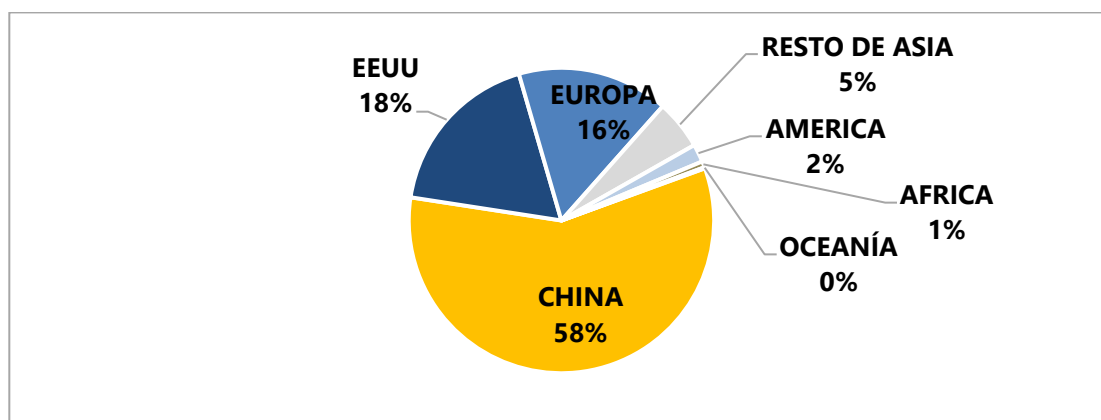
**Tabla 7.**

Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas

<b>Mercado</b>	<b>% de Exportaciones</b>
<b>China</b>	58%
<b>Estados Unidos</b>	18%
<b>Europa</b>	16%
<b>Resto de Asia</b>	5%
<b>América</b>	2%
<b>África</b>	1%
<b>Oceanía</b>	0%

Información adaptada de CNA Elaboración propia

**Figura 7.** Principales Mercados para las exportaciones de camarón ecuatorianas



, Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

El segundo mercado para el camarón ecuatoriano es EEUU, este país compra el 18% del producto. La Unión Europea es el tercer comprador con alrededor del 16 % ubicadas en ese mercado. El resto de los mercados



representa una porción menor de las exportaciones. El resto de Asia recibe el 5% de las exportaciones, mientras que América, excluyendo a Estados Unidos, absorbe el 2%. África y Oceanía representan los destinos más pequeños, con el 1% y 0% respectivamente. Esta distribución subraya la dependencia de Ecuador en unos pocos mercados clave, con China siendo el principal, y una diversificación limitada hacia otros mercados.

### Exportaciones de camarón ecuatoriano al mercado chino

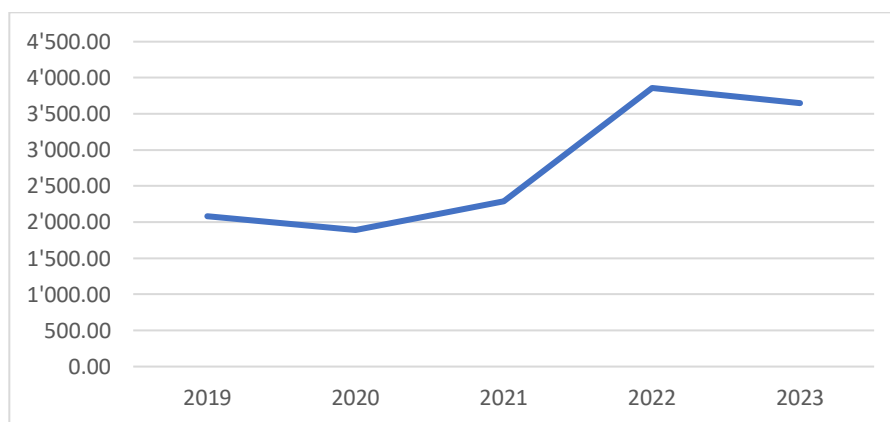
**Tabla 8.**

Ventas de camarón ecuatoriano para el mercado chino (en millones es de USD

Año	Exportaciones (Millones USD)	Var. %
2019	2.085,08	-
2020	1.891,38	-9,30%
2021	2.288,95	21,03%
2022	3.858,85	68,53%
2023	3.647,46	-5,48%

Información adaptada de CNA Elaboración propia

**Figura 8.** Exportaciones ecuatorianas de Camarón a China (en millones de USD),



Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

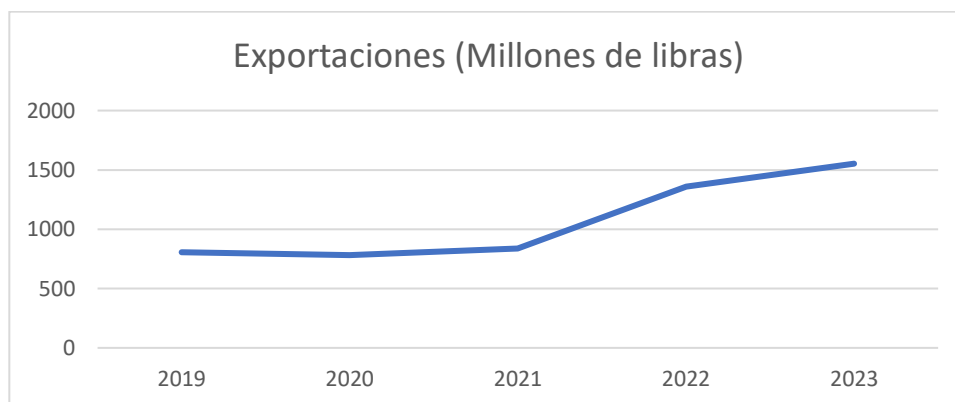
En la tabla anterior se muestran las exportaciones al mercado chino de camarón ecuatoriano. En el 2019 las ventas de este producto en China alcanzaron los 2.085 millones de dólares. Para el siguiente año, donde ocurrió la Pandemia de COVID -19, las ventas descendieron a los 1.891,39 millones de dólares.

El año 2021 mostró una recuperación significativa en las exportaciones de camarón a China, alcanzando los 2.288,95 millones de USD, un incremento del 21,03% respecto a 2020. Este repunte refleja una recuperación en la demanda china y una posible adaptación del sector ecuatoriano a las nuevas condiciones del mercado, así como una mejora en las cadenas de suministro.

Para el 2022 se produjo un incremento del 68, 53%, llegando la exportación a los 3.858,85 millones de dólares, siendo el año con las ventas más altas del periodo de estudio. El incremento de la demanda China del crustáceo se presentó para los exportadores ecuatorianos como una oportunidad de posicionarse como el mayor productor y exportador de camarón el mundo,

En el año 2023 se experimentó una contracción de las exportaciones debido a la caída de los precios que repercutió en – 5, 4% para ese año. Esta caída no repercutió en la cantidad exportada en toneladas métricas, la cual siguió creciendo pues los exportadores compensaron el descenso en los precios con un mayor volumen exportado.

**Figura 9.** Exportaciones ecuatorianas de Camarón a China (en millones de USD),



Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

La tabla 9 muestra las exportaciones de camarón ecuatoriano a China en millones de libras desde 2019 hasta 2023, junto con la variación porcentual anual. En 2019, Ecuador exportó 804,68 millones de libras de camarón a China. En 2020, las exportaciones disminuyeron ligeramente a 781,57 millones de libras, lo que representa una reducción del 2,87%. Sin embargo, en 2021, las exportaciones repuntaron a 835,76 millones de libras, un incremento del 6,93% respecto al año anterior, indicando una recuperación en el mercado. Para el 2022 se produjo la exportación de 1.359,57 millones, representando incremento del 62,64 % y continuaron creciendo un 14,18 % en el 2023 llegando a los 1.552 millones de libras

## Evolución de los precios promedio de la libra de camarón

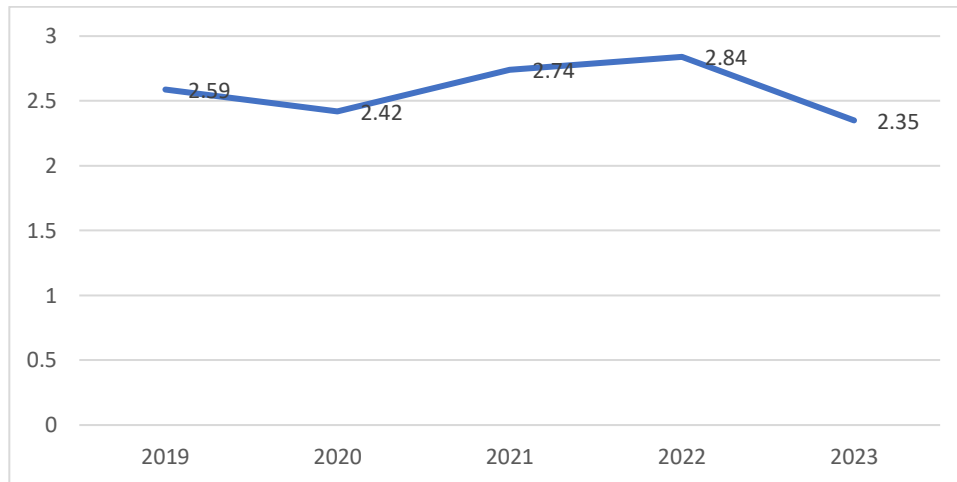
**Tabla 9.**

Evolución de los precios promedio de la libra de camarón

Año	Precio	
	Promedio Anual (\$/lb)	Variación Porcentual (%)
2019	2,59	
2020	2,42	-6,56%
2021	2,74	13,22%
2022	2,84	3,65%
2023	2,35	-17,25%

Información adaptada de CNA Elaboración propia

**Figura 10.** Evolución de los precios promedio de la libra de camarón



Datos tomados de la CNA (2024). Elaboración propia.

Con respecto a la evolución de los precios, estos han tenido una caída notable que los sitúa en su nivel más bajo en los últimos 10 años (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024). Para el 2019, el precio fue de 2,59 dólares por libra promedio, bajando a 2,42 en el 2020 como consecuencia de la

Pandemia de COVID 19 y el cierre de actividades comerciales y recreativas como el funcionamiento de hoteles, restaurantes y cruceros, grandes compradores del producto.

El año 2021 marcó una recuperación en los precios, con un incremento del 13,22%, alcanzando un promedio anual de 2,74 USD por libra. Este aumento refleja una recuperación en la demanda global y una posible estabilización de los mercados después de la incertidumbre inicial de la pandemia. Los productores y exportadores de camarón probablemente se beneficiaron de este repunte en los precios.

Durante el 2022 siguió subiendo, aunque de manera menos acelerada que el año anterior, llegando a 2,84 dólares por libra, el crecimiento de la demanda china tuvo que ver en este incremento de los precios según la FAO (2024),, pero en 2023 los precios empezaron a caer ubicándose en alrededor de 2,35 dólares por libra. De acuerdo a la Cámara Nacional de Acuicultura (2024) como consecuencia al incremento de la producción mundial del crustáceo-.

### **Análisis de los resultados**

El análisis de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China durante el período de 2019 a 2023 revela una notable evolución en el comercio entre ambos países. Según los datos, Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones de camarón, consolidándose como el principal proveedor de este producto al mercado chino. En 2019, Ecuador exportó 2.085,08 millones de dólares en camarón a China. A pesar de una leve disminución en 2020, con exportaciones por valor de 1.891,38 millones de dólares, el comercio se recuperó rápidamente en los

años siguientes. En 2021, las exportaciones alcanzaron los 2.288,94 millones de dólares, reflejando un incremento del 21,03% respecto al año anterior. Este crecimiento continuó en 2022, con exportaciones que llegaron a 3.858,85 millones de dólares, lo que representa un aumento impresionante del 68,53%.

El año 2023 resulta clave para el presente análisis ya que se experimentó una caída abrupta de los precios del camarón, siendo la más aguda en 10 años (Cámara Nacional de Acuacultura, 2024). Sin embargo, las exportaciones de camarón a China solo se redujeron en un 5,4% con respecto al año anterior en los que respecta a valores en dólares, sin embargo, la producción de camarón ecuatoriano no disminuyó, pues los exportadores continúan ofreciendo el producto a un menor precio.

El análisis de los resultados indica que China se ha consolidado como el principal mercado para las exportaciones de camarón ecuatoriano, absorbiendo el 58% de las exportaciones totales de este producto en 2023. El segundo y tercer puesto lo ocupan EEUU y la Unión Europea, representando cada uno el 18% y 16%. Tomando en cuenta la importancia del mercado chino, para el camarón ecuatoriano resulta justificable que Ecuador busque mejores condiciones de negociación con el gigante asiático como por ejemplo la firma y entrada en vigor de un TLC.

En 2019, las exportaciones totales de Ecuador alcanzaron los 22.329 millones de dólares, de los cuales 13.649 millones correspondieron a exportaciones no petroleras. A pesar de una caída en las exportaciones totales a 20.226 millones de dólares en 2020, las exportaciones no petroleras aumentaron a 14.976 millones, reflejando la resiliencia del sector no petrolero.

El análisis destaca un crecimiento significativo en el comercio, con un impacto positivo en la economía ecuatoriana. Sin embargo, para asegurar la sostenibilidad de este crecimiento, es fundamental que Ecuador diversifique sus mercados de exportación y continúe invirtiendo en el desarrollo del sector camaronero.

## Capítulo IV

### Desafíos y oportunidades surgidos post- acuerdo China- Ecuador, para el sector camaronero

El presente capítulo aborda un análisis de los principales desafíos y oportunidades de la firma del TLC con China. Ante este nuevo entorno comercial, es necesario conocer cómo influye el tratado con el sector camaronero, explorando las mejores pasividades para posicionar al sector.

#### **China: Principales Aspectos**

Este país disputa con India el ser el país más poblado de la tierra, superando los 1.400 millones de personas. Su ciudad capital es Beijing, anteriormente conocida como Pekín y la capital económica es Shanghái. La nación asiática comparte frontera terrestre con 14 países y posee alrededor de 9 millones de kilómetros cuadrados. China desarrolló muchos de los inventos y avances culturales y tecnológicos que han influido en el mundo, como la pólvora, la brújula, la imprenta y el papel (Diálogo Chino, 2023).

Desde la implementación de las reformas económicas a finales de los años 70, China ha experimentado un crecimiento económico sin precedentes, transformándose de una economía agraria a una potencia industrial y tecnológica. Los sectores clave incluyen la manufactura, la tecnología, la exportación de bienes, y más recientemente, los servicios y el consumo interno.



**Tabla 10.**

Principales aspectos sobre China

<b>Principales Aspectos</b>	<b>Descripción</b>
Denominación oficial	República Popular China (RPC)
Situación Geográfica	Continente asiático
Extensión Territorial	Alrededor de 9 millones de kilómetros cuadrados.
Países con los que comparte frontera	El país comparte frontera terrestre con 14 países.
Situación Climática	El país posee gran variedad de climas, desde el frío en el norte hasta subtropical en el sur.
Aspectos Poblacionales	China disputa con India el ser el país más poblado de la tierra. Superando los 1.400 millones de personas.
Ciudad Capital	Beijing
Capital Económica	Shanghái

Información adaptada de Diálogo Chino (2023) Elaboración propia

Shanghái, la ciudad más grande, es un importante centro financiero y comercial con un horizonte moderno dominado por rascacielos como la Torre de Shanghái. Cantón, o Guangzhou, destaca por su producción industrial y la Feria de Cantón, además de su reconocida gastronomía cantonesa.

Chengdu, conocida por los osos panda gigantes y su gastronomía picante, es un centro económico clave en el suroeste. Hangzhou, con el Lago del Oeste y sede de Alibaba, combina belleza natural con desarrollo tecnológico. Nanjing, con una rica historia e importantes universidades, es un centro cultural e industrial en el este de China (Diálogo Chino, 2023).

### **El comercio entre Ecuador y China.**

En 2019, el valor de las exportaciones de Ecuador a China fue de aproximadamente \$2.202 millones, incrementándose notablemente en los

años siguientes (BCE, 2024). Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por productos como el camarón congelado, que representa el 65% de las exportaciones no petroleras hacia China (Andrade, Pisco, & Quinde, 2024)

En 2020, las exportaciones alcanzaron los \$3.377 millones, reflejando un aumento sustancial (BCE, 2024) El sector camaronero ha sido el principal beneficiario de esta relación comercial, con China convirtiéndose en el mayor mercado para las exportaciones de camarón de Ecuador. Este producto ha enfrentado un cronograma de desgravación arancelaria que ha favorecido su competitividad en el mercado chino. (Andrade, Pisco, & Quinde, 2024) Sin embargo, la alta dependencia de un solo mercado también ha generado preocupaciones sobre la vulnerabilidad económica de Ecuador frente a cambios en la demanda o políticas comerciales chinas (Durán Lima & Morales Piñero, 2024). Esta dependencia subraya la importancia de diversificar los mercados de exportación para mitigar riesgos y asegurar una mayor estabilidad económica.

Además de productos primarios, Ecuador ha comenzado a explorar oportunidades para exportar productos industrializados a China. Artículos como preparaciones alimenticias, medicamentos y productos químicos han sido identificados como potenciales exportaciones futuras, beneficiándose de la desgravación arancelaria establecida en acuerdos comerciales recientes. Esta diversificación no solo busca reducir la dependencia de productos primarios, sino también aprovechar el crecimiento del mercado chino para impulsar el desarrollo de sectores industriales ecuatorianos (Andrade, Pisco, & Quinde, 2024).

El intercambio comercial entre ambos países no solo refleja una relación económica bilateral dinámica, sino que también abre nuevas oportunidades para el desarrollo y la cooperación. La implementación de acuerdos comerciales y la reducción de barreras arancelarias han creado un entorno favorable para el comercio y la inversión. A medida que Ecuador busca diversificar sus exportaciones y reducir la dependencia de productos primarios, la colaboración con China podría jugar un papel clave en el fortalecimiento de sectores industriales emergentes y en la promoción de un crecimiento económico sostenible a largo plazo (Durán Lima & Morales Piñero, 2024)

### **Principales beneficios del acuerdo comercial**

#### **Beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y China**

El tratado comercial entre los dos países ha traído consigo una serie de beneficios significativos para el sector camaronero ecuatoriano. Uno de los impactos más evidentes ha sido el incremento en el acceso al vasto mercado chino, y con la eliminación gradual de aranceles el producto ecuatoriano gana mayor competitividad.

Un estrechamiento de las relaciones comerciales tiene incidencia en las transferencias tecnológicas y la productividad, contribuye al reforzamiento del aprendizaje de nuevas estrategias para mejorar la calidad de los productos y el aprovechamiento de un mercado con una clase media en constantes crecimiento.

**Tabla 11.**

## Principales beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y China

<b>Principales Ventajas</b>	<b>Desarrollo</b>
Un amplio acceso al mercado más grande del mundo	El país es el mayor consumidor de mariscos en el mundo
Disminución paulatina de aranceles	Mayor competitividad.
Estrechamiento de los negocios entre los dos países	Un estrechamiento de las relaciones comerciales tiene incidencia en las transferencias tecnológicas y la productividad.
Mejoramiento de la calidad	Reforzamiento del aprendizaje de nuevas estrategias para mejorar la calidad de los productos.
Un sector camaronero más estables	Aprovechamiento de un mercado con una clase media en constantes crecimiento. .
Mayor eficiencia en la logística.	Mejor logística y disminución de costos.
Fácil acceso a otros mercados	Acceso a nuevos mercados en los países cercanos.
Impulsador del mejoramiento de la actividad camaronera en Ecuador.	El mejoramiento de las relaciones comerciales con China contribuye a un mejor desarrollo del sector camaronero. .

Información adaptada del MPCEIP, (2024) Elaboración propia

Las mejoras en la cadena de suministro, desde la producción hasta la exportación, han contribuido a una mayor eficiencia operativa y a una reducción de costos, beneficiando tanto a productores grandes como pequeños. La firma del TLC ha proporcionado acceso a un mercado masivo, facilitado la adopción de tecnologías avanzadas, asegurado estabilidad y fomentado la diversificación de mercados.

## **Posibles Amenazas**

Una de las principales amenazas proviene de otros países exportadores de camarón, como Filipinas, Bangladesh, India y Vietnam. Estos países han intensificado sus esfuerzos para penetrar el mercado chino, ofreciendo productos a precios competitivos debido a sus costos de producción más bajos y, en algunos casos, a políticas gubernamentales que apoyan de manera más directa sus exportaciones (FAO, 2024).

La creciente competencia de estos países podría resultar en una presión a la baja sobre los precios del camarón ecuatoriano en China, lo que obligaría a los productores locales a reducir sus márgenes de ganancia o a encontrar formas de reducir sus costos de producción.

Al mismo tiempo, algunos de estos competidores están invirtiendo en mejorar la calidad de sus productos y en la certificación de prácticas sostenibles, lo que podría atraer a los consumidores chinos, quienes cada vez valoran más los productos que cumplen con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Esta situación representa una amenaza significativa para Ecuador, que deberá redoblar esfuerzos para mantener y aumentar su cuota de mercado en China.

. El acuerdo con China no solo ofrece oportunidades para aumentar las exportaciones de camarón, sino también para explorar la venta de productos derivados y de mayor valor agregado, como camarones procesados o con certificaciones específicas que podrían atraer a nichos de mercado más rentables. Además, el sector debe considerar la expansión hacia otros mercados asiáticos que, aunque menos desarrollados que China, presentan un potencial de crecimiento significativo. La diversificación será clave para mitigar efectos adversos del tratado.

## **Desarrollo de la entrevista**

Este acuerdo comercial ha marcado un hito significativo en el sector camaronero ecuatoriano, brindando tanto oportunidades como desafíos. Para explorar más a fondo estos aspectos, hemos entrevistado al director financiero de la empresa EXPALSA, Ing. Eduardo Patricio Escobar Espinoza, quien nos comparte su visión sobre el impacto del TLC en la dinámica de las exportaciones, la demanda del mercado chino, y los retos que enfrentan los exportadores ecuatorianos. A través de sus respuestas, se destacan las estrategias adoptadas por la industria para cumplir con los estándares exigidos, las políticas gubernamentales que han facilitado el proceso y la intensificación de la competencia internacional. Esta entrevista ofrece una perspectiva integral y detallada sobre cómo el sector camaronero está navegando en este nuevo entorno comercial y sus expectativas para el futuro bajo el marco del TLC.

### **1. ¿Cuál es su opinión sobre el TLC Ecuador- China?**

La gradual eliminación de aranceles para el camarón ecuatoriano en China tendrá un efecto positivo en la competitividad del producto, sin embargo, debemos separar la tasa de crecimiento tanto para volumen como dólares. En los últimos años el volumen continúa creciendo a un ritmo de 2 dígitos, pero los dólares han ido ralentizando su tasa. El año anterior la tasa fue negativa para los dólares de exportaciones. Esa combinación de mantener el crecimiento en volumen y disminuir en dólares refleja la caída de precios.

### **2. ¿Cómo ha cambiado la dinámica de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China desde la implementación del TLC?**

Desde la implementación del TLC, hemos observado un incremento en el volumen de exportaciones hacia China. No obstante, los ingresos en

dólares han mostrado una tendencia a la baja debido a la caída de precios del camarón en el mercado internacional.

**3. ¿Ha notado un aumento en la demanda de camarón ecuatoriano en el mercado chino desde la firma del TLC?**

Sí, hemos visto un incremento en la demanda, especialmente en ciertos períodos del año. Sin embargo, esta demanda ha mostrado fluctuaciones debido a factores como las regulaciones chinas sobre los metabisulfitos y las decisiones políticas.

**4. ¿Qué beneficios específicos ha observado en la industria del camarón en Ecuador debido al TLC con China?**

En realidad, los beneficios se verán a mediano plazo ya que el acuerdo recién rige desde el 1 de mayo. Sin embargo, este es un mercado competitivo y la competencia está mucho más cerca de China que Ecuador. Después de Ecuador, India es el segundo exportador hacia el mercado chino (representa el 13% aproximadamente, a diferencia de Ecuador que es el 76%). Vietnam tiene menor alcance, por ahora, no obstante, no se deben perder de vista porque podrían mejorar sus niveles de producción, aunque no se prevé algo así en este momento. De hecho, a inicios de este año las autoridades de India indicaron que, por efectos de los precios bajos, ellos estimaban que su producción se iba a reducir en un 20% en el 2024 debido a que podían existir quiebras de productores pequeños o medianos que iban a poder sostenerse con esos márgenes de ganancia pequeños o inclusive negativos. Tener en cuenta que sus costos de producción son más altos que los de Ecuador.

**5. ¿Existen desafíos o dificultades que los exportadores de camarón ecuatoriano están enfrentando en el mercado chino post-TLC?**

Sí, hemos enfrentado desafíos logísticos debido a la pandemia, así como regulaciones estrictas por parte de China en términos de calidad y seguridad alimentaria. También hay una creciente competencia de otros países exportadores como India y Vietnam.

**6. ¿Cómo ha afectado el TLC a los precios del camarón ecuatoriano en el mercado chino?**

Como ya se dijo, el efecto de los precios se verá a mediano plazo, sin embargo, los precios han ido a la baja y parece que se mantendrán así en el largo plazo, por lo que ciertas ventas podrían generar márgenes negativos, no obstante, el mercado chino genera “volumen” y es así donde se deben aprovechar las oportunidades para diluir costos, especialmente los fijos

**7. ¿Qué se ha hecho para cumplir con los estándares de calidad que solicita este mercado?**

Hemos mejorado nuestros procesos de producción y control de calidad, incluyendo la optimización de la turbiedad del agua, los niveles de oxígeno y la genética de las larvas. Además, hemos fortalecido las relaciones con proveedores para garantizar el cumplimiento de los estándares requeridos por el mercado chino.

**8. ¿Cual ha sido el papel del gobierno respecto a este tema?**

En realidad, el papel del gobierno se ha reducido ha facilitar la firma del acuerdo, pero corresponde al sector privado hacer el trabajo necesario para impulsar sus productos en cualquier mercado. Nosotros nos hemos enfocado en fortalecer las relaciones con los clientes existentes y en buscar nuevos clientes en el mercado chino.



**9. ¿Ha habido cambios en la competencia con otros países exportadores de camarón en el mercado chino debido al TLC?**

Sí, la competencia se ha intensificado. Países como Vietnam, Tailandia e Indonesia están aumentando sus exportaciones de camarón a China, lo que ha generado una mayor presión sobre los precios. Sin embargo, Ecuador sigue manteniendo una posición fuerte debido a la calidad de su producto y la fortaleza de sus relaciones comerciales.

**10. ¿Qué recomendaciones daría a los nuevos exportadores de camarón que deseen ingresar al mercado chino en el contexto del TLC?**

Les recomendaría enfocarse en la calidad del producto y en cumplir con todas las regulaciones chinas. Es fundamental establecer relaciones comerciales sólidas y ser flexibles para adaptarse a los cambios del mercado. Además, diversificar sus mercados y no depender únicamente de China puede ser una estrategia prudente.

**Análisis de los resultados de la entrevista**

El análisis de la entrevista proporciona una visión profunda de cómo el tema ha transformado el sector camaronero ecuatoriano. Una de las principales percepciones es que el TLC ha abierto nuevas oportunidades al reducir barreras arancelarias y facilitar el acceso al mercado chino. Esta apertura ha permitido un incremento significativo en el volumen de exportaciones hacia China, aunque los ingresos en dólares han mostrado una tendencia a la baja debido a la caída de los precios del camarón en el mercado internacional.

Si bien , los beneficios del tratado todavía no son visibles en su totalidad dada los pocos meses de vigencia que tienen el mismo al momento

de elaborar este trabajo de investigación, de acuerdo al entrevistado este acuerdo constituye una ventaja que ayudará al país a penetrar aún mas en este mercado en la medida en que los empresarios ecuatorianos aprendan las técnicas de negociación adecuadas a China y tengan un mayor acercamiento con toda la cadena de compra y distribución de este producto ene el mercado asiático.

Un primer paso después de la mejora de las técnicas para hacer negocio con los chinos es el mejoramiento de la calidad y el cumplimiento con las tarifas sanitarias y demás barreras con que se encuentre el producto ecuatoriano para continuar triunfando en China como lo ha hecho durante los últimos cinco años.

Otros desafíos para el incremento de las exportaciones son los logísticos, que pueden ser alterados por factores externos como el encarecimiento de los fletes marítimos, la escasez de contenedores o el cierre de vías comerciales como la del mar rojo debido a los conflictos bélicos en la zona, que tienen un efecto de encarecimiento en el trasporte de carga por vía marítima a nivel mundial.

En base a lo anterior, se prevé un futuro optimista para las exportaciones del producto al país asiático, aunque debe guardarse la debida cautela para evitar que China se convierta en el único mercado y aprovechar el desarrollo de las ventas de este producto con China para penetrar en los mercados de los países cercanos.

Además, es necesario impulsar las ventas de productos con valor agregado ya que precisamente ese es el destino de mucho del camarón que se vende a China, servir de materia prima para la elaboración de comidas

congeladas que el país asiático venderá en su enorme mercado interno o exportará a otros países del mundo.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Hallazgos de la investigación**

Uno de los hallazgos principales es el notable crecimiento en el volumen de exportaciones de camarón ecuatoriano a China desde antes de la implementación del TLC. En 2019, las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China alcanzaron los 2.085,08 millones de dólares. Aunque hubo una leve disminución en 2020, con exportaciones valoradas en 1.891,38 millones de dólares, el comercio se recuperó rápidamente en los años siguientes, llegando a 2.288,94 millones de dólares en 2021 y alcanzando su pico en 2022 con 3.858,85 millones de dólares, para el 2023 las ventas se contrajeron por su valor en dólares debido a la caída de los precios, pero no por la cantidad exportada, la cual continuó creciendo.

Los exportadores ecuatorianos han enfrentado desafíos logísticos, exacerbados por la pandemia de COVID-19. Estos desafíos han incluido problemas en la cadena de suministro y aumentos en los costos de transporte, lo que ha afectado los márgenes de beneficio de los exportadores. Además, durante la pandemia se vio como China implementó normas de importación muy estrictas para los productos ecuatorianos, sin embargo, los exportadores se adaptaron a los nuevos requerimientos

Las cantidades exportadas de camarón medidas por volumen en libras ha crecido durante todo el periodo e investigación, Sin embargo, los montos en dólares decrecieron en 2023 ante la caída de los precios, Los exportadores

han compensado los bajos precios con un mayor volumen exportado disminuyendo costos fijos

**Tabla 12.**

Principales hallazgos de la investigación.

<b>Resultado</b>	<b>Descripción</b>
Incremento de las exportaciones en volumen	Las cantidades exportadas de camarón medidas por volumen en libras ha crecido durante todo el periodo e investigación,
Decrecimiento de las exportaciones de camarón en dólares durante 2023	Sin embargo, los montos en dólares decrecieron en 2023 ante la caída de los precios, Los exportadores han compensado los bajos precios con un mayor volumen exportado disminuyendo costos fijos
Mejoras en calidad y adaptación a nuevas regulaciones	El sector ha invertido en tecnología y se ha adaptado a las regulaciones del mercado chino.
Mejora en la logística	El incremento en el costo de los contendedores abrió nuevos desafíos para el mejoramiento de la logística y el cumplimiento de otros estándares de calidad y nuevas regulaciones sanitarias.
Mejoras tecnológicas	El ingreso a un mercado tan grande como el chino incentivó a los productores para impulsar la producción por medio de mejoras tecnológicas en alimentación, tiramiento de aguas y control de plagas.
Rol del sector público	Una colabora entre sector público y privado ha permitido a los exportadores de camarón a llegar a un mejor posicionamiento en el mercado chino.
Mejoras en la sostenibilidad.	Mayor protección de las fuentes hídricas mitigando la contaminación producida por los desechos.
Vulnerabilidad al depender de un solo mercado	Al ser China el comprador de la mayoría de la producción camaronera de Ecuador se incrementa la vulnerabilidad del sector camaronero.

Información adaptada de la investigación. (2024) Elaboración propia

El sector ha invertido en tecnología y se ha adaptado a las regulaciones del mercado chino. El incremento en el costo de los contendedores abrió

nuevos desafíos para el mejoramiento de la logística y el cumplimiento de otros estándares de calidad y nuevas regulaciones sanitarias.

. El ingreso a un mercado tan grande como el chino incentivó a los productores para impulsar la producción por medio de mejoras tecnológicas en alimentación, tratamiento de aguas y control de plagas. Esto tiene un efecto positivo para el medio ambiente incidiendo en una mayor protección de las fuentes hídricas mitigando la contaminación producida por los desechos

Al ser China el comprador de la mayoría de la producción camaronera de Ecuador se incrementa la vulnerabilidad del sector camaronero., wl TLC también ha incentivado a los productores a expandir sus operaciones y a adoptar tecnologías avanzadas para aumentar la producción desde antes de la entrada en vigencia del acuerdo, que fue el 1 de mayo del 2024. No obstante, este crecimiento plantea desafíos ambientales que deben ser gestionados cuidadosamente para asegurar la sostenibilidad del sector. (Idoniboye, 2024)

Esto ha incluido la organización de ferias comerciales, misiones empresariales y foros bilaterales que han fortalecido las relaciones comerciales y abiertas nuevas oportunidades para los exportadores ecuatorianos de camarón.

**Título de la Propuesta:**

Desarrollo de Nuevos Proyectos Productivos con Atracción de Inversiones Internacionales, con Enfoque en China y Mercados Emergente

**Objetivos:**

- Incrementar el volumen de exportaciones de camarón con valor agregado.

- Diversificar los mercados internacionales para reducir la dependencia de un solo mercado.
- Mejorar los procesos de producción y estándares de calidad para cumplir con las regulaciones internacionales.

### **Justificación de la propuesta**

La propuesta se justifica por varios factores económicos, comerciales y estratégicos. En primer lugar, el mercado internacional de productos del mar está en constante crecimiento, con una demanda creciente por productos de alta calidad y valor agregado. Los consumidores en mercados desarrollados, como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, buscan productos que no solo cumplan con altos estándares de calidad, sino que también ofrezcan beneficios adicionales como conveniencia, presentación y sostenibilidad. Al enfocarse en el valor agregado, Ecuador puede posicionarse como un líder en la exportación de productos premium, diferenciándose de otros competidores que se centran únicamente en la materia prima.

Diversificar los mercados de destino resulta esencial dado el trasfondo político por el que pasa China al momento de elaborarse esta investigación (2024), disputando la hegemonía mundial a los EEUU. Si llega a ocurrir un conflicto entre los dos países las implicaciones para el camarón ecuatoriano serían catastróficas ya que los dos juntos representan las tres cuartas partes de las ventas del sector camaronero.

La exportación de productos con valor agregado ayuda a disminuir la dependencia hacia determinados mercados ya que las comidas congeladas ofrecen márgenes más altos de utilidad. Además, un mejoramiento en las prácticas de producción, haciendo a esta más eficiente mejorando el manejo

ambiental y la reducción de la huella de carbono produce efectos positivos en la naturaleza y el medio ambiente.

La orientación de los exportadores y productores ecuatorianos debe dirigirse hacia el consumidor, estudiando sus gustos, preferencias y necesidades. Lo anterior implica el desarrollo de productos nuevos, un análisis minucioso en la cadena de suministros estudiando sus debilidades en todos sus eslabones buscando un fortalecimiento del aparato productivo

Por último, es necesario aplicar mejores estrategias en áreas como el marketing de los productos ecuatorianos para resaltar la calidad de los mismos, su compromiso con la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento con las normas sanitarias de los mercados de destino, así como afianzar los lazos con los distribuidores y minoristas que compran el producto y los distribuyen dentro del país de destino.

### **Resultados esperados**

Estos resultados están orientados a fortalecer el sector camaronero ecuatoriano a través de la diversificación de productos, la captación de inversiones extranjeras, la expansión hacia nuevos mercados, la mejora en la sostenibilidad y competitividad, y la creación de alianzas estratégicas internacionales. Cada resultado ha sido definido con un plazo específico para su consecución, asegurando un enfoque claro y medible en el desarrollo del sector.



**Tabla 13.**

Resultados esperados de la propuesta

<b>Resultado Esperado</b>	<b>Descripción</b>	<b>Plazo</b>
<b>Incremento en la Diversificación del Portafolio de Productos</b>	Desarrollo y comercialización de al menos tres nuevos productos derivados del camarón, mejorando la oferta y competitividad en mercados internacionales.	5 años
<b>Aumento Sostenido de la Inversión Extranjera en el Sector</b>	Captación de al menos \$50 millones en inversiones extranjeras directas, principalmente de China y mercados emergentes, para infraestructura y capacidad productiva.	3 años
<b>Expansión a Nuevos Mercados Internacionales</b>	Acceso y establecimiento en al menos dos nuevos mercados internacionales con una cuota del 5% del total de exportaciones camaroneras.	5 años
<b>Mejora de la Sostenibilidad y Competitividad del Sector</b>	Incremento del 20% en la competitividad del sector mediante la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles.	5 años
<b>Fortalecimiento de Alianzas Internacionales Estratégicas</b>	Establecimiento de alianzas estratégicas con al menos tres empresas o instituciones de China y mercados emergentes para transferencia de tecnología y conocimientos.	3 años
<b>Impacto Positivo en la Economía Local</b>	Creación de nuevos empleos y aumento en las exportaciones, fortaleciendo la balanza comercial y beneficiando a comunidades productoras.	5 años

---

 Información adaptada de la Propuesta (2024) Elaboración propia

**Incremento en la Diversificación del Portafolio de Productos:** Al finalizar la propuesta, se espera que el sector camaronero ecuatoriano haya desarrollado y comercializado al menos tres nuevos productos derivados del camarón, como camarón orgánico, productos con certificaciones

internacionales, o camarón procesado, lo que ampliará la oferta y mejorará la competitividad en los mercados internacionales.

**Aumento Sostenido de la Inversión Extranjera en el Sector:** Se espera que la propuesta resulte en la captación de al menos \$50 millones en inversiones extranjeras directas, provenientes principalmente de China y otros mercados emergentes, lo cual permitirá el desarrollo de infraestructura, tecnología y capacidad productiva dentro del sector camaronero.

**Expansión a Nuevos Mercados Internacionales:** Como resultado de la propuesta, el sector camaronero ecuatoriano logrará acceder y establecer una presencia significativa en al menos dos nuevos mercados internacionales, con una cuota de mercado del 5% del total de exportaciones camaroneras, contribuyendo a la diversificación de destinos de exportación y reduciendo la dependencia del mercado chino.

**Mejora de la Sostenibilidad y Competitividad del Sector:** La implementación de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles, derivadas de la cooperación con socios internacionales, resultará en un aumento del 20% en la competitividad del sector camaronero, mejorando la eficiencia en la producción y cumpliendo con estándares ambientales más estrictos.

**Fortalecimiento de Alianzas Internacionales Estratégicas:** Se espera que al final de la propuesta se hayan establecido alianzas estratégicas con al menos tres empresas o instituciones chinas y de otros mercados emergentes, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnología, y estableciendo una base sólida para futuras colaboraciones internacionales en el sector camaronero.

**Impacto Positivo en la Economía Local:** La propuesta contribuirá al crecimiento económico local mediante la creación de nuevos empleos en el sector camaronero y sus industrias asociadas, así como a través de un aumento en las exportaciones, lo que fortalecerá la balanza comercial del país y generará un impacto positivo en las comunidades productoras.

## Conclusiones

A través de un análisis de los fundamentos teóricos vinculados con la dinámica del comercio internacional y la ventaja competitiva, se pudo establecer un marco conceptual que sustenta cómo la creciente demanda en China ha influido en las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Se logró cuantificar las exportaciones de camarón hacia China durante el período de estudio, demostrando un incremento sostenido que refleja el éxito de las políticas comerciales implementadas desde antes de la entrada en vigor del TLC. Los datos analizados evidencian que las exportaciones han mostrado una tendencia al alza, consolidando a Ecuador como un actor clave en el mercado camaronero chino.

Entre los principales desafíos identificados a raíz de la entrada en vigor del TLC se encuentran el cumplimiento con los estándares de calidad exigidos en dicho mercado, así como las medidas sanitarias, las cuales pueden cambiar en cualquier momento como ocurrió en tiempos de la pandemia.

En base al análisis realizado, se propusieron estrategias para fortalecer la posición del sector camaronero ecuatoriano en el mercado chino. Estas estrategias incluyen la adopción de prácticas más sostenibles, la optimización de la cadena productiva, y el fortalecimiento de la cooperación entre el sector público y privado, buscando no solo consolidar la presencia del camarón ecuatoriano en China, sino también para garantizar que el sector camaronero pueda aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el TLC,

## Recomendaciones

A partir de los hallazgos de la investigación, se presentan las siguientes recomendaciones para fortalecer la posición del sector camaronero ecuatoriano en el mercado chino y maximizar los beneficios derivados del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China:

**Fomentar la innovación y adopción de tecnologías sostenibles:** Se recomienda que los productores de camarón inviertan en tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles que no solo cumplan con los estándares exigidos por el mercado chino, sino que también mejoren la eficiencia y la calidad del producto.

**Fortalecimiento de las relaciones entre sector público y privado:** Para tener una mejor acogida en el mercado chino es necesario que gobierno y empresarios tengan puntos de vista comunes para lograr con éxito una mejor acogida de los productos ecuatorianos en el país asiático. La colaboración para investigación y desarrollo por medio de las universidades públicas y privadas juega un papel protagónico en estos aspectos, así como la capacitación continua.

**Mayor diversificación para los mercados de destino::** La dependencia de un solo mercado o de dos como ocurre en el caso del camarón ecuatoriano, donde China y EEUU compran juntos las tres cuartas partes de la producción, resulta extremadamente peligrosa dado que ambos países son rivales en su papel para la geopolítica mundial y cuando se desate un conflicto entre ambos, las sanciones comerciales que se impondrán uno y otro podrían tener repercusiones desastrosas para el sector y el mundo en general.

### **Estandarización de contratos como referencia de calidad y precio.**

Una estandarización del contrato permitirá que el camarón sea tratado como commodities internacional facilitando la cobertura del riesgo en los mercados internacionales generando mayor estabilidad en las exportaciones del Ecuador.

## Bibliografía

- Ackerman, S. .. (2018). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Álvarez Jiménez, R. (01 de febrero de 2024). *Industria camaronera de Ecuador en 2023: más volumen de exportación, menos ganancias*. Obtenido de WEAREAQUACULTURE): <https://weareaquaculture.com/regions/south-america/ecuador-shrimp-industry-in-2023-more-export-volume-less-profits>
- Anchorena, S. (2019). Comercio internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas. (CIEPYC, Ed.) *Entrelíneas de la Política Económica*, 25-37. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Andrade, X., Pisco, I., & Quinde, L. (2024). *Acuerdo comercial Ecuador-China: expectativas y oportunidades del sector industrial*. Obtenido de <https://revistaindustrias.com/acuerdo-comercial-ecuador-china-expectativas-y-oportunidades-del-sector-industrial/>
- BCE. (2024). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Bernal. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bravo, E., & Vera, E. (2021). *Análisis de las exportaciones de camarón y su relación con la balanza comercial. Período 2015-2019* .
- Business & Human Rights Resource Centre. (2024). *Ecuador: China leads in purchase of balsa wood for wind turbine construction*. Obtenido de <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/ecuador-china-encabeza-la-compra-de-madera-de-balsa-para-construccion-de-turbinas-eolicas/>
- Cabrera, G. R. (2019). *Fundamento de Comercio Internacional*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.

- Cámara Nacional de Acuacultura. (29 de Mayo de 2024). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de Estadísticas: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camperter, M. (2022). *Desafíos y oportunidades en negocios internacionales*. Obtenido de <https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/s01-about-the-authors.html>
- Carvajal, L. (2017). *Metodología de la Investigación*.
- Chang, H. J. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.
- CNA. (2022). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de Estadísticas: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cucalón, D., & Cornejo, J. (Abril de 2019). *Análisis de la exportación de camarón orgánico frente al camarón tradicional*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/camaron-organico-tradicional.html>
- Diálogo Chino. (2023). *El TLC propuesto por Ecuador con China genera oportunidades y preocupaciones*. Obtenido de <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/tlc-propuesto-ecuador-china-oportunidades-preocupaciones/>
- Durán Lima, J., & Morales Piñero, J. (2024). *Estudio sobre los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y China*. Obtenido de CEPAL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/65febfd1-dd1e-4023-9be1-b23ef7a751a2/content>
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2016). *Historia de la teoría económica y de su método*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Enciclopedia Británica. (2022). *China*. Obtenido de <https://www.britannica.com/place/China>



- Escribano, G. (2010). *Teorías del Desarrollo Económico*. Obtenido de Instituto Universitario del centro de México. Obtenido de [http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias\\_del\\_desarrollo\\_economico.pdf](http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf)
- FAO. (2024). *La fuerte demanda en China sostiene el comercio mundial de camarón en 2023*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1661951/>
- Feenstra, R. (2018). *Comercio Internacional*. Reverte.
- Foro Económico Mundial. (2023). *Índice de Competitividad*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global>
- Galbraith, J. K. (2017). *Historia de la Economía*. Buenos Aires: Ariel.
- Gálvez, N. (2018). *Historia del pensamiento económico*.
- Gómez, S., & Roquet, J. (2019). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Gracia, M. (2019). La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 19-22. Obtenido de [https://www.utm.mx/edi\\_anteriores/temas037/E3-.pdf](https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf)
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hil. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hicks, J. (2019). *A Theory of Economic History*. Oxford: Clarendon Press.
- Idoniboye, I. (23 de febrero de 2024). *El sector camaronero ecuatoriano ahora enfrenta múltiples desafíos después de años de fuerte crecimiento*. Obtenido de Feedinfo.: <https://www.feedinfo.com/our-content/insight-ecuadorian-shrimp-sector-now-confronted-with-multiple-challenges-after-years-of-strong-growth-part-1/371952>
- Landreth, H. (2018). *Historia del pensamiento economico*. McGraw-Hill.

- Madruga Sanz, B. (2017). *Historia del Pensamiento Económico*.
- MPCEIP. (2024). *Tratado de Libre Comercio Ecuador – China*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>
- Porter. (2016). *Porter's Theory of Competitive Advantage*. Obtenido de [staff.fit.ac.cy/bus.tp/AFIE%20320/.../Porter%20diamond.doc](http://staff.fit.ac.cy/bus.tp/AFIE%20320/.../Porter%20diamond.doc)
- Puga, J. (2022). *Una nueva Ruta de la Seda para el siglo XXI*. Obtenido de <https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/una-nueva-ruta-de-la-seda-para-el-siglo-xxi>
- Rivera, A. (2020). *Análisis de las exportaciones de camarón y su impacto en la balanza comercial no petrolera en el período 2010-2017*.
- Roncaglia, A. (2016). *La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Sheng, L. (2022). *Guerra comercial entre China y Estados Unidos: " Nueva Guerra Fría"*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54860/TFG-J-438.pdf?sequence=1>
- Thorp, R. (2018). *Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Progreso-pobreza-y-exclusi%C3%B3n-Una-historia-econ%C3%B3mica-de-Am%C3%A9rica-Latina-en-el-siglo-XX.pdf>
- Velasquez, J. (2021). Introducción al Comercio Internacional. En *Derecho del Comercio Exterior* (págs. 1-50). México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Yalonetzky, G. (2018). KRUGMAN, Paul, 1997. El internacionalismo "moderno". La economía internacional y las mentiras de la competitividad, Barcelona: Crítica, 176 pp. *Apuntes: Revista de*

*Ciencias Sociales*(47), 211-215. Obtenido de  
<https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/503/505>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Miranda Luna, Karim Ahmed**, con C.C: # **0926632662** y **Salto Cruz, Bladimir Steven**, con C.C: # **0706238409** autores/as del trabajo de titulación: **La incidencia del tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de agosto de 2024

f.

Nombre: **Miranda Luna, Karim Ahmed**

C.C: **0926632662**

f.

Nombre: **Salto Cruz, Bladimir Steven**

C.C: **0706238409**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	La incidencia del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China en las exportaciones ecuatorianas de camarón al mercado chino.		
<b>AUTORES</b>	Miranda Luna, Karim Ahmed; Salto Cruz, Bladimir Steven		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Econ. Alcívar Avilés, María Teresa		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	Comercio Exterior		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comercio Exterior		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	29 de agosto de 2024	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	73
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Economía Internacional, Relaciones Comerciales Internacionales		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Dinámicas comerciales, estándares de producción, competitividad internacional, políticas de apoyo, desarrollo económico.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El objetivo de este trabajo es analizar detalladamente la influencia del mercado chino en las exportaciones ecuatorianas de camarón, especialmente en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, considerando cómo este ha transformado las estrategias comerciales y de producción. Se emplea una metodología mixta, combinando análisis de datos cuantitativos y cualitativos, entrevistas con involucrados y revisión extensa de la literatura relevante para comprender los impactos económicos y comerciales. Las conclusiones indican que el tratado ha ampliado las oportunidades de exportación hacia China, aumentando la demanda y promoviendo la adaptación a estándares de calidad y sostenibilidad más rigurosos. Sin embargo, también se enfrentan desafíos significativos, como la necesidad de mejorar la competitividad internacional, manejar los impactos ambientales del incremento de la producción, y diversificar los mercados para mitigar la dependencia del mercado chino, sugiriendo la importancia de políticas de apoyo a los productores pequeños y medianos para fortalecer la resiliencia del sector.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 959250827 - 982960033	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:bladi_parce06@hotmail.com">bladi_parce06@hotmail.com</a> <a href="mailto:karimiranda235@icloud.com">karimiranda235@icloud.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Echeverría Bucheli, Mónica, Mgs. <b>Teléfono:</b> PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129 <b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			