

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

TEMA:

Impacto del etiquetado nutricional en la decisión de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el 2024.

AUTOR (AS):

Rios Salazar, Egle Darlene
Andrade Villacís, María Belén

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Nutrición y Dietética**

TUTOR:

Dra. Celi Mero, Martha Victoria

Guayaquil, Ecuador

02 de septiembre del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Rios Salazar Egle Darlene y Andrade Villacís María Belén**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciadas en Nutrición y Dietética**.

TUTORA

f. _____
Dra. Celi Mero, Martha Victoria

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Dra. Celi Mero, Martha Victoria

Guayaquil, a los 02 del mes de septiembre del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Rios Salazar Egle Darlene y Andrade Villacís María Belén**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Impacto del etiquetado nutricional en la decisión de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el 2024** previo a la obtención del título de **Licenciadas en Nutrición y Dietética** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 02 del mes de septiembre del año 2024

LAS AUTORAS

f. _____
Rios Salazar, Egle Darlene

f. _____
Andrade Villacís, María Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICAS**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Rios Salazar Egle Darlene y Andrade Villacís María Belén

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Impacto del etiquetado nutricional en la decisión de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el 2024** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 02 del mes de septiembre del año 2024

LAS AUTORAS:

f. _____
Rios Salazar, Egle Darlene

f. _____
Andrade Villacís, María Belén

REPORTE COMPILATION

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS magister		
Tesis Andrade-Rios		
< 1% Textos sospechosos		
		
0% Similitudes 0% similitudes entre comillas 0% entre las fuentes mencionadas		
3% Idiomas no reconocidos (ignorado)		
1% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)		
Nombre del documento: Tesis Andrade-Rios.pdf ID del documento: bddeb03e1a75596084fa746138ae6ac56cac6db4 Tamaño del documento original: 1,07 MB Autores: []	Depositante: Carlos Luis Poveda Looor Fecha de depósito: 28/8/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 28/8/2024	Número de palabras: 14.443 Número de caracteres: 105.035

f. _____
Dra. Celi Mero, Martha Victoria

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres, quienes han sido los pilares fundamentales de mi vida. Su constante apoyo y amor me han fortalecido, asegurándose de que nunca me sintiera sola ni me dejara vencer por las dificultades.

También a todas las personas y amistades que hicieron toda esta etapa más llevadera, llena de risas y apoyo; a todos estos les agradezco por acogerme y cuidarme en este periodo tan exigente de mi vida.

Egle Rios Salazar

En primer lugar, mis agradecimientos van dirigidos a Dios, quien, ha sido mi luz y mi guía en todo momento, me ha permitido que pueda llegar a esta etapa, nunca abandonándome

y colocando a personas que han sido de apoyo constante para mí.

Agradezco a mis padres y mi hermano, quienes me han brindado todos sus esfuerzos para realizar mi educación superior, además de sus inmensas muestras de amor, apoyo emocional, guía, enseñanza y cuidados a lo largo de mi vida, apoyándome desde mi inicio a final en la carrera de nutrición, enseñándome a perseverar y no rendirme.

Agradezco a mis amigas incondicionales Giulliana Larrosa, Michelle Pinos, Doménica Gómez y Chiquinquirá Intriago, quienes me dieron fuerza, consejos y apoyo durante esta etapa de titulación.

María Belén Andrade Villacis

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a mí misma, como un reflejo de mi sacrificio y esfuerzo, demostrando la perseverancia que he sido capaz de alcanzar.

También lo dedico a mis padres, quienes me han acompañado y apoyado incondicionalmente, recordándome siempre que "todo tiene su principio y su fin."

Egle Rios Salazar

"Le dedico este logro a Dios, debido a que sin él no lo hubiera logrado, estuvo conmigo en mis tiempos difíciles y nunca me abandono.

Con todo mi amor va dirigida a mi familia, a mis padres Miguel Andrade y Marjorie Villacis, quienes han sido mi razón primordial para seguir y culminar mi carrera, y con esto retribuirles un poco de todo ese esfuerzo que han realizado a lo largo de mi vida, a mi hermano Miguel Ángel Andrade quien hizo mucho sacrificio y me ayudo a culminar mis estudios.

A mi hija perruna Bombón que fue de compañía en mis amanecidas y de gran apoyo emocional.

A mis mejores amigas Giulliana Larrosa, Michelle Pinos, Doménica Gómez y Chiquinquirá Intriago, quienes me enseñaron a confiar en mis capacidades y fueron de aliento para culminar con mi etapa de titulación."

María Belén Andrade Villacis



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Dra. Celi Mero, Martha Victoria
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Poveda Loor, Carlos Luis
COORDINACIÓN ÁREA

f. _____

Ing. Calle Mendoza, Luis Alfredo
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

CALIFICACIÓN

TUTORA

f. _____
Dra. Celi Mero, Martha Victoria

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Formulación del problema	6
2. OBJETIVOS.....	7
2.1. Objetivo General.....	7
2.2. Objetivo Específicos	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. MARCO TEÓRICO	9
4.1. Marco referencial.....	9
4.2. Marco teórico.....	11
4.2.1 <i>Etiquetado de alimentos</i>	11
4.2.2 <i>Regulaciones y normativas sobre etiquetado nutricional</i>	15
4.2.3 <i>Tendencia de alimentación</i>	18
4.2.2 <i>Industria de alimentación ecuatoriana</i>	19
4.2.3 <i>Enfermedades relacionadas a alto consumo de ultra procesados</i> 20	
4.2.4 <i>Decisiones de compra</i>	21
4.3. Marco legal	24
5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	26
6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES / OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	27
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31

7.1.	Justificación de la elección del diseño	31
7.2.	Población y muestra	31
7.2.1.	Criterios de inclusión	31
7.2.2.	Criterios de exclusión	31
7.3.	Técnicas e instrumentos de recogida de datos	32
7.3.1.	Técnicas	32
7.3.2.	Instrumentos.....	32
8.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
8.1.	Análisis e interpretación de resultados	33
9.	CONCLUSIONES	58
10.	RECOMENDACIONES	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo - ¿Con quién vive actualmente?	36
Tabla 2. Sexo – En su hogar, ¿Quién suele tomar las decisiones de compra de alimentos?.....	37
Tabla 3 . Sexo - ¿Cuáles son los aspectos que influyen al momento de comprar alimentos?	39
Tabla 4. Sexo - ¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el etiquetado nutricional?	41
Tabla 5. Carrera - ¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el etiquetado nutricional?	42
Tabla 6. Carrera - Nivel de entendimiento sobre el semáforo nutricional	49

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Sexo – Edad	33
Ilustración 2. Carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud.....	34
Ilustración 3. ¿Padece alguna de las siguientes patologías?	35
Ilustración 4. ¿Qué tan frecuente realiza compras de alimentos?	38
Ilustración 5. Carrera - ¿Sabes interpretar el etiquetado nutricional?	40
Ilustración 6. ¿Qué tan frecuentemente usa el etiquetado nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?	43
Ilustración 7. ¿Cuál es el principal producto en el que utiliza usted el etiquetado nutricional?.....	44
Ilustración 8. ¿El etiquetado nutricional ha influido en la elección de alimentos para usted o su familia?	45
Ilustración 9. ¿Qué tan importante considera usted leer o usar el etiquetado nutricional?.....	46
Ilustración 10. Motivo por el cual el consumidor no utiliza el etiquetado nutricional	47
Ilustración 11. Carrera - ¿Conoces el etiquetado nutricional de tipo semáforo?	48
Ilustración 12. ¿Qué significado tiene para usted los colores del etiquetado tipo semáforo?	50
Ilustración 13. ¿Qué tan frecuentemente usa el semáforo nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?	51
Ilustración 14. ¿Por qué motivo utiliza el etiquetado nutricional tipo semáforo para adquirir sus alimentos?	52

Ilustración 15. ¿Cuál es el principal producto en ellos que utiliza usted el etiquetado de semáforo?	53
Ilustración 16. ¿Cree que el etiquetado nutricional tipo semáforo le ayuda a identificar mejor los alimentos saludables?.....	54
Ilustración 17. ¿El semáforo nutricional ha influido en la elección de alimentos para usted o su familia?	55
Ilustración 18. ¿Qué tan importante considera usted leer o usar el semáforo nutricional?.....	56
Ilustración 19. Considera el semáforo nutricional sin importancia	57

RESUMEN

El sobrepeso y la obesidad están aumentando en todo el mundo, factores como el estilo de vida y la alimentación son cruciales en su prevención. El uso del etiquetado y el semáforo nutricionales ayuda a informar a los consumidores y reducir estas cifras. La presente investigación pretende determinar el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El estudio es de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal. Se encuestaron a un total de 352 estudiantes, de los cuales el 67% eran mujeres y el 33% hombres, con una mayoría en el grupo etario de 20 a 24 años. Las Carreras de Medicina, y Nutrición y Dietética tuvieron una mayor participación, representando el 32% y el 31% de la muestra encuestada. En los resultados al analizar la frecuencia de uso del etiquetado nutricional, se encontró que, aunque el 54% de los estudiantes considera que el etiquetado nutricional es importante o muy importante, su uso habitual es limitado. Se destacó que las preferencias personales, el interés por la salud y el bienestar son factores clave, especialmente entre las mujeres. Sin embargo, la capacidad de influencia de los estudiantes en las decisiones de compra está condicionada por el hecho de que el 70,71% vive con sus padres, quienes toman el 49,72% de las decisiones de compra.

ABSTRACT

Overweight and obesity are increasing worldwide, factors such as lifestyle and diet are crucial in their prevention. The use of nutritional labeling and traffic light helps inform consumers and reduce these numbers. The present research aims to determine the impact of nutritional labeling on purchasing decisions in students of the Faculty of Health Sciences of the Catholic University of Santiago de Guayaquil. The study is descriptive, quantitative, non-experimental, cross-sectional. A total of 352 students were surveyed, of which 67% were women and 33% men, with a majority in the 20-24 age group. The Careers of Medicine, and Nutrition and Dietetics had a greater participation, representing 32% and 31% of the sample surveyed. In the results when analyzing the frequency of use of nutritional labeling, it was found that, although 54% of students consider that nutritional labeling is important or very important, its regular use is limited. Personal preferences, interest in health and well-being were highlighted as key factors, especially among women. However, the students' ability to influence purchasing decisions is conditioned by the fact that 70.71% live with their parents, who make 49.72% of the purchasing decisions.

Palabras Claves: Etiquetado Nutricional, Obesidad, Semáforo Nutricional, Impacto, Salud

INTRODUCCIÓN

Es necesario considerar que el sobrepeso y la obesidad actualmente se encuentran en aumento constante en el mundo, estos cuadros se asocian con enfermedades crónicas no transmisibles tales como la hipertensión arterial, diabetes mellitus tipo 2, dislipidemias, entre otras.

Sin embargo, estas patologías podrían tener una predisposición genética al diagnóstico, no obstante, existen otros factores desencadenantes tales como el estilo de vida y su alimentación, podemos prevenir y tratar el desarrollo de estas.

En América Latina, el 43% de la población padece de sobrepeso y obesidad,(1) específicamente en Ecuador. Mediante las encuestas STEP del 2014 y 2018, se deben destacar los resultados de la última en la que se pudo observar un 63,6% de adultos con sobrepeso y obesidad; dentro de este grupo, la mayoría son mujeres, con un 67,4% con sobrepeso y un 30,9% con obesidad.(2)

Los estilos de vida y los hábitos alimentarios se van formando desde nuestra infancia, en donde son supervisados por los padres, confiando en sus ideas de alimentación y cuidados; estos se van desarrollando a la par con el crecimiento del niño. En la población de estudiantes universitarios se puede observar una concientización hacia la alimentación y estilo de vida pero estos se verán afectados por numerosos factores tales como los grupos sociales, redes sociales, preferencias alimentarias, tiempo, estilo de vida, creencias, etc. (3)

Cuentan como población clave por su conciencia sobre su futuro, donde se observa una preocupación por su construcción de salud a largo plazo, puesto que les interesa la salud y la estética; encontrando un punto de inflexión donde puedan mejorar estos hábitos, por otro lado, es una realidad que esta población cuenta con horas de carga académica, estrés, poco tiempo disponible(4), también están sometidos a momentos de depresión y ansiedad, por lo cual la mayoría presentan patrones de un mayor consumo y compra de

elecciones de comidas rápidas, alimentos procesados de fácil acceso y bajo valor económico.

El Ecuador implementó como normativa el uso del etiquetado nutricional para todo producto procesado o industrializado destinado a su consumo alimentario (5). Se trata de una herramienta gráfica diseñada para informar a los consumidores sobre las propiedades nutricionales de los alimentos (6). Lo que ayuda a los consumidores a identificar alimentos saludables y facilitar sus decisiones de compras, orientándolos a seleccionar productos menos procesados y beneficiosos para su salud, esto funciona como estrategia para reducir la tasa de sobrepeso y obesidad. (7)

Posteriormente también se formalizó y se ejecutó el uso del semáforo de alimentación, donde se enfoca exclusivamente el categorizar la carga de grasa, azúcares y sodio como alto, medio y bajo; por otro lado también cuentan con categorías de colorimetría siendo el significado de los tonos rojo ALTO, amarillo MEDIO y verde BAJO, para hacerlo más entendible a la población; este se presenta en forma de semáforo al inicio de cada producto para que luzca de una forma más estética, de esta forma se genera conciencia a toda la población. (8)

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, el etiquetado nutricional de los productos juega un papel crucial en la compra de los consumidores, ya que nos proporcionará la información esencial sobre su contenido nutricional y sus ingredientes. Este etiquetado no solo informa a los consumidores, sino que también puede contribuir en gran medida a mejorar la salud pública promoviendo una toma de decisiones más consciente y deliberada.(4) Al tener acceso a esta información, los consumidores pueden realizar elecciones informadas que coincidan con sus necesidades dietéticas y preferencias individuales, contribuyendo así a una alimentación más equilibrada y saludable.

Sin embargo, a pesar de la obligatoriedad del etiquetado nutricional, que fue adoptado a través del Reglamento Técnico Ecuatoriano,(8) en la actualidad persisten interrogantes sobre su utilidad, efectividad e importancia en el proceso de toma de decisiones de los consumidores.

Uno de los mayores desafíos del etiquetado se encuentra en que los consumidores no comprendan correctamente la información que se presenta(9).

Esta falta de claridad puede derivar a problemas a largo plazo, como el sobrepeso y obesidad, especialmente cuando se asocia a un estilo de vida sedentario. (10) (10)

Las decisiones de compra de los consumidores se ven influenciadas por unos múltiples factores, entre ellos los económicos, culturales y sociales. Asimismo, la influencia del marketing y las preferencias personas también puede reducir la efectividad del etiquetado nutricional en la promoción de una alimentación más sana, ya que estos factores pueden llegar afectar a la percepción e interpretación de la información nutricional, lo que a su vez influye en las decisiones de compra.(11)

Por lo tanto, es necesario evaluar de forma exhaustiva el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, durante el periodo académico A-2024.

Al comprender mejor como los consumidores interpretan y utilizan la información proporcionada por el etiquetado nutricional, será posible mejorar áreas en la comunicación nutricional.

1.1. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, durante el periodo académico A-2024?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el periodo académico A-2024.

2.2. Objetivo Específicos

- Analizar la frecuencia del uso del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en la muestra de estudio.
- Identificar el nivel de interpretación del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los participantes de la investigación.
- Evaluar los aspectos que influyen en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el periodo académico A-2024.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación surge de la necesidad de comprender mejor cómo la información proporcionada en el etiquetado de los productos alimenticios afecta el comportamiento de compra de los consumidores, permitiendo conocer sus patrones alimentarios. Los estudiantes universitarios son un grupo demográfico esencial por examinar, ya que son propensos a adoptar hábitos alimentarios poco saludables debido a factores como la falta de tiempo, el estrés y la falta de conocimiento sobre una dieta equilibrada. Este estudio ayudará a evaluar si el etiquetado nutricional tiene éxito en promover opciones de elecciones alimentarias más adecuadas entre los estudiantes universitarios, lo que puede tener beneficios sustanciales en la salud y el bienestar de esta población.

El etiquetado nutricional debería desempeñar un papel crucial en la toma de decisiones de compra de los consumidores al proporcionar información del contenido nutricional y otros contenidos de los productos. Sin embargo, existen limitaciones en la comprensión e interpretación de este por parte de los consumidores, lo que podría alterar sus elecciones alimentarias, generando a su vez un impacto en su salud. Como en muchos países, en Ecuador el etiquetado nutricional es un tema en desarrollo debido a las preocupaciones sobre el incremento del sobrepeso, obesidad y otras enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas con la alimentación.

Por lo tanto, identificar cómo los consumidores interactúan con el etiquetado nutricional es vital para establecer estrategias efectivas de promoción de la salud, así podremos promover cambios positivos tanto en el sector alimentario como en la salud pública.

Mejorar la interpretación y la accesibilidad del etiquetado nutricional puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas y saludables, lo que a su vez contribuiría a la prevención de patologías relacionadas con la alimentación.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Marco referencial

La implementación del etiquetado nutricional en la industria alimentaria abrió paso a una nueva ventana de información para los consumidores sobre el tipo de productos que consumen y sus componentes, con el objetivo de ayudar a prevenir el desarrollo de Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT). Esta herramienta ha permitido investigaciones sobre el etiquetado nutricional y su comprensión, incluyendo variantes como es el etiquetado tipo semáforo.

El estudio realizado en Medellín, Colombia, tuvo como objetivo determinar la influencia de la interpretación del etiquetado nutricional en la decisión de compra de estudiantes de pregrado. Los resultados mostraron que el 90% de los estudiantes de la facultad de medicina conocen el etiquetado nutricional en la cual las mujeres (54,4%) son más conscientes y hacen mayor uso de este. Los estudiantes de nutrición y dietética mostraron mayor conciencia sobre la importancia del etiquetado nutricional; sin embargo, solo el 66% lo utilizaba ocasionalmente y el 30% lo hacía siempre. A pesar de esto, sus decisiones de compra estaban principalmente influenciados por la costumbre y la publicidad, más que por la interpretación del etiquetado nutricional. (4)

Otra investigación evaluó el impacto de la implementación del sistema del etiquetado nutricional en los alimentos procesados en Chile, con el objetivo de determinar el nivel de entendimiento de la población respecto a dicho etiquetado. Los resultados mostraron que los patrones de consumo o hábitos alimenticios tienen poca influencia en la decisión de compra de los consumidores. En cambio, las variables sociodemográficas, especialmente en aquellos con algún tipo de patología, tuvieron un poco más de influencia. Se concluyó que los hábitos cotidianos que se han ido forjando con el tiempo es lo que mayormente influye en la decisión de compra. (9)

Por otro lado, un estudio realizado en Cuenca, Ecuador, analizó el marketing responsable del etiquetado tipo semáforo en productos alimenticios. Se evidenció que el 96% de la población encuestada afirmó que este etiquetado les ayuda a distinguir mejor entre los alimentos saludables de los pocos

saludables. Sin embargo, solo el 58% de los encuestados usaban el etiquetado tipo semáforos, y de estos, el 97% indicó conocer el etiquetado tipo semáforo.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Etiquetado de alimentos

La etiqueta de alimentos es la información visible para el consumidor en un producto alimenticio. Según la Norma General del Codex para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados (30), se considera etiqueta a todo material escrito, impreso o gráfico que se encuentra en el envase, acompaña al producto alimenticio o se muestra en su proximidad, con la finalidad de promover su comercialización o disposición.

La etiqueta de alimentos está compuesta por varias partes:

- *El panel de visualización principal (PDP)*

El panel de visualización principal (PDP) es la parte visible del embalaje que es claramente visible para los consumidores durante el momento de la compra. Proporcione los detalles específicos de la identidad del contenido y el monto neto en el PDP (33).

- *Identidad (nombre del producto)*

La identidad se refiere a la denominación convencional o típica del producto la proporciona un nombre de marca es opcional. el nombre debe claro y preciso, evitando cualquier posible confusión o tergiversación (33).

- *Cantidad neta de contenido*

La cantidad de contenido neto es la cantidad mínima de alimento que contiene un paquete, sin considerar el peso. del paquete y del material de embalaje (33).

- *Panel de información*

El panel de información normalmente está situado a la derecha del PDP. Añade la lista de ingredientes, el nombre y dirección de la empresa e información nutricional en el panel informativo (33).

- *Lista de ingredientes*

Enumere todos los componentes por su nombre común o típico, estos ingredientes son ubicados en orden descendentes por peso, además deben

estar incluidos todos sus los ingredientes, además de incluir todos los colorantes y conservantes que presenta el producto (33).

- *Principales alérgenos alimentarios*

Debe incluir una lista clara y visible de los alérgenos que contiene el alimento, ya sean ingredientes, trazas o derivados. Algunos países emplean leyendas o símbolos particulares para identificar la presencia de alergias. Deben estar incluidos los ocho principales alérgenos alimentarios: leche, huevos, pescado, crustáceos, frutos secos, maníes, trigo y soja (33).

- *Nombre y dirección de la empresa*

Selle el nombre de la empresa, la ciudad, el estado y el código postal del fabricante, envasador o distribuidor. Si el negocio no está incluido en el directorio telefónico actual de la ciudad, mencione la dirección (33).

- *Etiquetado nutricional*

La información nutricional de los productos alimenticios hace referencia a el contenido energético y de nutrientes que presenta el alimento los cuales son los siguientes: grasas, grasas saturadas, carbohidratos, azúcares, fibra, proteínas, y sodio. Esta información nutricional debe encontrarse obligatoriamente en el producto, por lo general en forma de tabla, los valores que se encuentran son valor energético puede estar expresado en Kilocalorías (Kcal) o Kilojulios (KJ), además de las cantidades de grasas, saturadas, insaturadas, trans, carbohidratos, azúcares, fibra, proteína y sal (12).

La información nutricional obligatoria también se puede completar mencionando la cantidad de una o más de las siguientes sustancias: grasas monoinsaturadas, grasas poliinsaturadas, polialcoholes, carbohidratos, fibra dietética, vitaminas y minerales (presentes en cantidades considerables) (12).

Las vitaminas y minerales están indicados únicamente si están presentes en grandes cantidades (15% o 7,7% en bebidas). Es obligatorio en dietas cargadas de estos nutrientes (12).

Esta información nutricional se puede proporcionar por 100 g o 100 ml o por raciones o unidades de consumo (cuyo equivalente se indicará junto a la

información nutricional y que suelen basarse en una dieta convencional de 2000 kcal) (12).

En el etiquetado aparecerá el término CDR o CDO, que significa cantidad diaria recomendada o cantidad diaria indicada, respectivamente. Para designarlo en inglés se utiliza la abreviatura RDA o GDA. Estos son los niveles recomendados de nutrientes vitales que son suficientes para cumplir los requisitos, el cual en ciertos países también se puede encontrar en el etiquetado frontal de forma resumida (12).

Importancia

La importancia radica en que el etiquetado nutricional es el que se encarga de informar al consumidor sobre el contenido nutricional de los alimentos y las proporciones de los diferentes nutrientes que este presenta, esto basado en el valor diario recomendado, permitiendo a los consumidores poder hacer una mejor elección en cuanto a los alimentos que consumen, debido a que el consumo excesivo de azúcares, grasas y sodio es un importante problema de salud pública y está estrechamente relacionado con la prevalencia de enfermedades no transmisibles como la obesidad, la diabetes, la hipertensión y diversos trastornos cardiovasculares, cerebrovasculares y renales (13).

Tipos de etiquetado y su función

- *Etiquetado de ingesta de referencias*

Son etiquetas que comprenden a un esquema nutricional desarrollado por “Food Drink Europe” para proporcionar información sobre nutrientes individuales. Esta incluye la cantidad específica de energía y nutrientes (como lípidos, ácidos grasos saturados, carbohidratos y sal) que se encuentran en una sola porción de un alimento, así como el porcentaje que contribuye al consumo diario recomendado. El método se utiliza en toda la Unión Europea, aunque las tiendas de ciertos países (como Portugal y España) han desarrollado sus propias versiones utilizando esquemas codificados por colores (14).

- *Nutri-Score*

Nutri-Score comprende a un sistema nutricional que utiliza el concepto de perfil de nutrientes de la Agencia de Normas Alimentarias del Reino Unido. Se utiliza en varios países con el objetivo de ayudar a los compradores a realizar comparaciones de los diferentes productos alimenticios dentro de la misma categoría alimentaria, para sacar el mejor beneficio. El método utilizado para determinar la puntuación nutricional global tiene en cuenta tanto los componentes negativos tales como las azúcares, grasas saturadas, sodio y calorías, por otro lado, se encuentran los componentes beneficiosos que corresponden a las proteínas, fibra, frutas, verduras, legumbres y frutos secos en ya sea en una cantidad determinada de 100 gramos o mililitros, ya sea también en la porción de alimento. El enfoque emplea una escala de cinco colores vinculada a las letras de la A a la E, lo que nos permite diferenciar productos de valor nutricional superior (verde oscuro y verde claro) de productos con valor nutricional inferior (naranja y rojo). El enfoque Nutri-Score se puede aplicar a productos envasados (con pocas exclusiones) y emplea algoritmos algo diferentes para bebidas, grasas y aceites y quesos (14).

- *Símbolo de herradura*

El letrero de bloqueo es un ejemplo de "indicador positivo" o "logotipo de aprobación", desarrollado por la Agencia Nacional de Alimentos de Suecia y también utilizado por algunas empresas de alimentos en Dinamarca, Lituania, Noruega e Islandia. El logotipo consiste en un ícono verde con forma de cerradura que identifica la alternativa más saludable dentro de 32 grupos de alimentos (por ejemplo, pan, queso, comidas preparadas, etc.). Para llevar esta marca, los productos deben cumplir estándares particulares que se basan en las Recomendaciones Nórdicas de Nutrición y están relacionados con la cantidad de grasa, azúcares, sal, fibra, cereales integrales, frutas y verduras que suministran. En última instancia, los productos etiquetados con el signo del candado incluyen menos azúcar y menos sal, más fibra y cereales

integrales, y menos grasas o más saludables, en comparación con artículos similares que no pueden etiquetarse con este emblema (14).

Semáforo nutricional

La implementación del etiquetado de semáforos se inició en 2014 como un esfuerzo gubernamental para mejorar la salud pública. El propósito de su diseño es proporcionar a los consumidores una indicación rápida de si un producto se considera saludable (indicado por valores verdes o bajos) o no saludable (mostrado por valores rojos o altos) en términos de su contenido de grasa, azúcar o sal (15).

El semáforo nutricional este compuesto por 3 elementos:

- Un alto contenido de nutrientes como las grasas, azúcar y sal se encuentra representado por el tono rojo, significa una cantidad excesiva de esos nutrientes en el alimento. En consecuencia, es aconsejable evitar su consumo frecuente o en grandes cantidades, ya que puede tener efectos adversos sobre el bienestar a largo plazo. (6)
- El color medio, que puede ser naranja o amarillo, indica que el artículo tiene una altura media. Como resultado, se puede incluir regularmente en una dieta nutritiva (15).
- El color verde indica que los productos resaltados tienen niveles bajos de nutrientes esenciales como grasa, azúcar y sal. Esto los hace aptos para un consumo frecuente como parte de una dieta diaria equilibrada (15).

4.2.2 Regulaciones y normativas sobre etiquetado nutricional

Legislación y normativas

Dentro de las normativas que regulan el etiquetado de alimentos se encuentra el Codex Alimentarius, o “Código Alimentario”, es un conjunto de normas, directrices y códigos de prácticas aprobados por la Comisión del Codex Alimentarius. La Comisión, también conocida como CAC, es el elemento principal del Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias y fue

fundada por la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de preservar la salud de los consumidores y promover buenas prácticas para la comercialización de los productos alimentarios. La Comisión celebró su sesión inaugural en 1963. Estas directrices fueron diseñadas para que los alimentos sean saludables y comercializables. Los 188 miembros del Codex han negociado recomendaciones con base científica en todas las áreas relacionadas con la inocuidad y calidad de los alimentos. Los textos del Codex sobre inocuidad de los alimentos son un referente para la solución de disputas comerciales en la OMC (16).

Las directrices imputadas por el Codex tienen como finalidad:

Velar por el etiquetado nutricional en donde se debe facilitar al consumidor datos sobre los alimentos, para que pueda elegir su alimentación con discernimiento; proporcionar por un medio eficaz para indicar en la etiqueta datos sobre el contenido de nutrientes del alimento; estimular la aplicación de principios nutricionales sólidos en la preparación de alimentos, en beneficio de la salud pública; Ofrecer la oportunidad de incluir información nutricional complementaria en la etiqueta (17).

Dentro del Codex existen tres principios para el etiquetado nutricional, los cuales son los siguientes; Declaración de nutrientes, es decir que la información presentada buscará brindar a los clientes un perfil adecuado de los nutrientes incluidos en el alimento y considerados de relevancia nutricional. Esta información no debe hacer que el consumidor asuma que se conoce la cantidad exacta que cada individuo debe comer para mantener su salud, sino que debe hacerle saber los niveles de nutrientes que contiene el producto. No es ventajoso proporcionar datos cuantitativos más específicos para cada individuo, ya que no se conoce una forma razonable de aplicar el conocimiento sobre las necesidades individuales en el etiquetado. En segundo lugar, se encuentra la información nutricional complementaria, donde la composición de la información nutricional adicional diferirá entre países y, dentro de cada país, entre diferentes grupos de población según las pautas educativas del gobierno y los requisitos específicos de la demografía objetivo. Por último, el etiquetado nutricional, esta no debe sugerir intencionalmente

que los productos etiquetados de esta manera poseen inherentemente alguna superioridad nutricional en comparación con los alimentos no etiquetados (18).

Políticas públicas y sus objetivos

Dentro de las políticas públicas que regula el rotulado de los alimentos en cuanto a requisitos de las declaraciones nutricionales y las declaraciones saludables se encuentra la Norma Técnica Ecuatoriana del INEN 1334- 3(19), esta tiene como objetivo establecer los criterios mínimos que deben cumplir las señales o etiquetas en los envases o embalajes de productos alimenticios destinados al consumo humano, particularmente aquellos que incluyen declaraciones voluntarias de cualidades nutricionales y de salud (19).

Esta norma cumple con las funciones de informar a los consumidores ya que se encarga de proporcionar información exhaustiva sobre el contenido energético, macronutrientes (proteínas, carbohidratos y grasas) y micronutrientes (vitaminas y minerales). De manera similar, fomenta la selección de opciones nutritivas al permitir elecciones de compra bien informadas que respaldan una dieta integral y la prevención de enfermedades no transmisibles (ENT) a largo plazo, como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares. En definitiva, esta norma se encarga de supervisar y gestionar el proceso de etiquetado, estableciendo criterios que aseguren la autenticidad y transparencia de los datos nutricionales proporcionados por los fabricantes.

ARCSA

Según el Decreto Ejecutivo 1290 (41), el organismo técnico encargado de la regulación, control técnico y vigilancia sanitaria de los siguientes productos será la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria o ARCSA. Estos productos incluyen alimentos procesados, aditivos alimentarios, agua procesada, productos relacionados con el consumo de tabaco, medicamentos en general, nutraceuticos, productos biológicos, procesados de uso medicinal natural, medicamentos homeopáticos y productos odontológicos; dispositivos médicos; pesticidas; productos de

higiene; y reactivos bioquímicos y de diagnóstico para uso doméstico e industrial, de fabricación nacional o extranjera, para importación, exportación, comercialización, dispensación y gasto, incluidos los recibidos en donaciones; y absorbentes de higiene personal y productos de higiene doméstica relacionados con el uso y consumo humano; así como los establecimientos sujetos a la vigilancia y control sanitario establecidos en la Ley Orgánica de Salud y demás normas aplicables, con excepción de los correspondientes a servicios de salud públicos y privados.

FAO

La Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (20) es el principal organismo de las Naciones Unidas responsable de encabezar la iniciativa global para erradicar el hambre. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria universal, garantizando la disponibilidad constante de un amplio suministro de alimentos de alta calidad para apoyar un estilo de vida activo y saludable. La FAO junto a la OMS es la encargada de establecer e implementar el Codex Alimentarius con la finalidad de proteger la salud alimentaria de los consumidores.

El informe “The State of Food and Agriculture” (21) propuesto por la FAO, analiza los temas y debates relacionados con la ayuda alimentaria y pretende ofrecer una comprensión clara de cómo la ayuda alimentaria podría contribuir a mejoras sostenidas de la seguridad alimentaria.

4.2.3 Tendencia de alimentación

Las tendencias alimentarias son una muestra de cómo las preferencias y hábitos de los consumidores cambian a lo largo del tiempo, los cuales se ven impactados por diversas variables sociales, económicas y culturales. Ecuador experimentará cambios sustanciales en sus patrones de consumo de alimentos en 2024.

El 42% de los hogares en Ecuador expresan un mayor nivel de preocupación por su salud. Según una encuesta realizada por Kantar, corporación global especializada en análisis, visualización y consultoría de datos. El estudio indica que los consumidores prefieren productos mínimamente procesados,

que tengan fórmulas naturales y que contengan menos ingredientes nocivos como colorantes y conservantes. Están especialmente interesados en los super alimentos, recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por su alto contenido en nutrientes esenciales como vitamina C, vitamina A, omega-3, antioxidantes, calcio, fósforo, ácido fólico, magnesio, carotenoides. y potasio (22).

El mercado de origen vegetal en América Latina está ganando terreno gradualmente, gracias a los clientes que buscan disminuir su consumo de proteínas animales en lugar de reemplazarlas por completo (23).

El interés en las dietas basadas en plantas se ha expandido enormemente, impulsado por los beneficios para la salud y el medio ambiente. Los consumidores indican una creciente demanda de productos como carnes de origen vegetal y leches alternativas.

4.2.2 Industria de alimentación ecuatoriana

Durante los últimos diez años, la industria alimentaria en Ecuador ha experimentado un rápido desarrollo, que ha tenido un impacto significativo en la economía del país (24). Este crecimiento ha fortalecido las cadenas de producción, facilitando así la expansión a través de exportaciones que han abierto mercados internacionales.

Según Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), este sector se destaca por su diversidad, representado el 19% de las ventas nacionales y contribuyendo con el 80% de las exportaciones no petroleras del país. Esta industria abarca una amplia variedad de productos que van desde alimentos frescos y procesados hasta bebidas (25). Los productos que sobresalen en las exportaciones incluyen el banano y plátano, el camarón, las conservas de pescado y el cacao, exportados principalmente en Rusia, Estados Unidos y Holanda (24).

La expansión de la industria alimentaria ha contribuido significativamente al crecimiento económico del país, promoviendo y proporcionado una mayor accesibilidad a los bienes y servicios.

4.2.3 Enfermedades relacionadas a alto consumo de ultra procesados

Diabetes Mellitus

La Organización Panamericana de la Salud (OMS) define a la diabetes mellitus como una afección metabólica crónica, la cual se caracteriza por niveles elevados de glucosa en sangre (26). Esta patología posee dos principales grupos tales como la Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2) y Diabetes Mellitus tipo 1 (DM1) (27).

La Diabetes Mellitus tipo 2 ocurre debido a una pérdida parcial de la insulina, generalmente aparece en adultos, donde se desarrolla la resistencia a la insulina o no llegan a producir la suficiente cantidad de insulina. En las últimas décadas, la incidencia de las personas con DM2 ha aumentado drásticamente en países de todos los niveles de ingreso.

En revisiones del 2022 evidenciaron que en la población ecuatoriana de entre 10 a 59 años, la prevalencia de DM2 es del 2,7% en hombres y mujeres de 2,8% (28). En la cual los resultados obtenidos indicaron que el principal factor para la predisposición del desarrollo de DM2 es el estilo de vida durante su vida, que incluye la calidad de alimentación y actividad física (29).

Hipertensión arterial

La Hipertensión Arterial (HTA) representa un desafío significativo para la salud pública global, debido a su elevada frecuencia y amplio impacto(30). Esta patología se distingue por un aumento persistente de la presión arterial, que es influenciado por varios factores a lo largo de la vida del individuo. Entre estos factores se encuentran la calidad de la alimentación, el entorno y el comportamiento personal (31).

Considerada una epidemia mundial, la hipertensión puede desarrollarse de manera progresiva y asintomática en un individuo. Esta condición se vio alterada en estas últimas dos décadas siendo más prevalente entre los 30 y 50 años (3).

La HTA está íntimamente relacionada con los cambios ambientales y los hábitos de vida. Según Pérez y sus colaboradores (4) los factores de riesgos

que influyen la HTA se dividen en modificables y no modificables. Los factores modificables incluyen aquellos que el individuo puede prevenir o cambiar, tales como el sobrepeso u obesidad, la calidad de la alimentación, hábitos excesivos de tabaco y alcohol y el sedentarismo. Por otro lado, los factores no modificables comprenden los antecedentes familiares los cuales predisponen el desarrollo de la patología (32).

Sobrepeso y obesidad

El sobrepeso y la obesidad son condiciones caracterizadas por un desequilibrio entre la ingesta calórica referente a la calidad de alimentación y el gasto calórico evidenciando el sedentarismo presente en el día a día del individuo (3), lo cual conlleva diversas complicaciones relacionadas con las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) como la diabetes mellitus tipo 2, enfermedades cardiovasculares hipertensión arterial (HTA) y ciertos tipos de cáncer (33).

El sobrepeso se define como la acumulación excesiva de adiposidad, mientras que la obesidad es una condición compleja y crónica caracterizada por una acumulación anormal de adiposidad que llega a perjudicar la salud (3). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el 2022 aproximadamente 2500 millones de adultos a nivel mundial presentaban sobrepeso, de los cuales 890 millones presentaban obesidad (1).

Según las encuestas STEPS, en el país se detectó que el 63,4% de adultos presentaron sobrepeso u obesidad (2). Además, se observó que el sexo femenino tiene una mayor predisposición a desarrollar estos problemas.

4.2.4 Decisiones de compra

La toma de decisiones de compra es un proceso complejo que abarca diversos factores, como las características individuales del consumidor, el contexto de compra, las especificaciones de los productos y la influencia de variables externas. Este proceso implica etapas previas como la identificación de la necesidad o interés para adquirir un producto (34).

En este proceso intervienen múltiples factores que van desde las preferencias personales y las necesidades individuales hasta influencias externas como el marketing, la publicidad y el entorno social (4).

Factor económico

El factor económico ejerce una influencia significativa en las decisiones de compra, especialmente con relación a la seguridad alimentaria y al acceso a una variedad de alimentos. Las características socioeconómicas determinan en gran medida estas elecciones (6).

Factor social

Los factores sociales incluyen son determinantes en las decisiones de compra de los consumidores (35). Incluyen la influencia de grupos de referencia a los que aspiran participar, así como el impacto directo de la familia, que moldea las orientaciones sociales, políticas y estatus (36).

Factor cultural

El factor cultura se define como el conjunto de aprendizajes adquiridos a través de los eventos sociales de cada individuo (36). Este factor se adapta según sus necesidades y preferencias según la cultura en la que se desarrollan.

Influencias específicas que afectan las decisiones de compra de los estudiantes universitarios

La etapa universitaria es una crucial transición hacia la vida adulta, los estudiantes se enfrentan una serie de influencias que moldean sus decisiones de compra, marcando diferencias significativas con otros grupos demográficos (4).

Presupuesto limitado

Los estudiantes universitarios generalmente tienen recursos financieros limitados debido a su dependencia de becas, trabajos de medio tiempo o apoyo familiar. Lo cual influye significativamente en sus decisiones de compra ya que su búsqueda se reduce al ajuste de presupuesto (37).

Gestión del Tiempo

El tiempo es otro factor crucial debido a que estos deben equilibrar sus responsabilidades académicas, sociales y laborales. La falta de tiempo puede limitar sus oportunidades para realizar compras detalladas o investigar opciones como alternativa (4).

Accesibilidad

La facilidad de acceso a lugares físicos o digitales es crucial, debido que incluye la disponibilidad de productos en ubicaciones cercanas o en plataformas en línea accesibles desde dispositivos móviles (37). Esto debido que permite el ahorrar tiempo y esfuerzo al obtener lo que necesitan (38).

4.3. Marco legal

El marco legal de este proyecto de titulación examina el efecto que tiene la información nutricional en las decisiones de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en el periodo académico A-2024, dentro del contexto de normativas nacionales e internacionales que supervisan la información nutricional de los alimentos.

El artículo 146 de la Ley Orgánica de Salud (27) establece la obligación de incluir etiquetado nutricional en los alimentos procesados. El propósito es brindar a los consumidores información detallada acerca del valor energético y de los nutrientes presentes en dichos alimentos. El marco legal vigente se ve enriquecido por el Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados (30), el cual establece la obligatoriedad de que los alimentos cuenten con etiquetas que proporcionen de forma precisa los valores nutricionales de calorías, grasas, azúcares y proteínas.

Adicionalmente, las normas técnicas del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), como la NTE INEN 1334-1(25) y NTE INEN 1334-2 (26), las cuales proporcionan lineamientos específicos para la presentación de esta información, asegurando su claridad y precisión, debido a que estas presentan las normas mínimas que las etiquetas o rótulos deben efectuar para que los empaques sean expendidos para el consumo humano. La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (28) también juega un papel fundamental al proteger el derecho de los consumidores a recibir información veraz sobre los productos que adquieren. En cuanto a el Reglamento Sanitario de Alimentos (29) determina las normas técnicas y de etiquetado de los productos procesados, particularmente la información nutricional que debe aparecer en las etiquetas.

Dentro de la legislación internacional se encuentra el Código Alimentario para el Comercio Internacional (CAC), el cual fue elaborado por la OMS y la FAO es la encargada de dictaminar los estándares óptimos de los alimentos esto incluye la seguridad, calidad y etiquetado nutricional (31). La Guía General para el Etiquetado Nutricional (32) la cual fue elaborada por la OPS, la

presente guía ofrece orientación para crear y ejecutar sistemas eficientes de etiquetado nutricional.

Es fundamental tener en cuenta las directrices internacionales establecidas por el Codex Alimentarius (31), el cual define normas a nivel global para el etiquetado de alimentos y se utiliza comúnmente como punto de referencia para las leyes nacionales. Estos principios buscan armonizar los criterios de etiquetado a nivel mundial y también impactar las reglas locales, facilitando la evaluación más integral de la legislación en Ecuador.

Esencialmente, el marco legal es un instrumento crucial para establecer los cimientos de una tesis y mostrar su importancia dentro del entorno legal y regulatorio existente. Para comprender el impacto del etiquetado nutricional en las opciones de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es crucial examinar las leyes, reglas y estándares nacionales e internacionales pertinentes. Esto abarca etiquetas nutricionales, junto con los precedentes legales y consideraciones éticas adecuadas. Al realizar un análisis exhaustivo del marco legal dará con resultado que el investigador pueda mejorar su y demostrar con la aportación de sus conocimientos en esta área de estudio en particular.

5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En las decisiones de compra de los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil existe un impacto positivo por el uso del etiquetado nutricional.

6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES / OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Instrumento
Sexo	Característica que describe el género de la persona	Biológica	-M (masculino) -F (femenino)	Encuesta
Edad	Tiempo transcurrido entre nacimiento hasta la actualidad	Biológica	18 años – 20 años -20 -24 años -25- 30 años ->30 años	Encuesta
Semestre	Nivel académico utilizado en sistema educativo superior para dividir el año académico, el cual dura seis meses	Clasificación	-1 -2 -3 -4 -5 -6 -7 -8 -9 -10	Encuesta

Carrera	Programa de estudios y formación académica que se realiza en una institución de educación superior	Clasificación	<ul style="list-style-type: none"> -Enfermería -Medicina -Nutrición y dietética -Odontología -Fisioterapia 	Encuesta
Frecuencia de compras	Número de veces que un cliente compra un bien o servicio en un periodo de tiempo	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> -1 vez al día - 2 a 3 veces al día - 1 vez a la semana - 1 a 2 veces a la semana - Más de 2 veces a la semana - 1 vez al mes - Más de 2 veces al mes 	Encuesta
Motivación de compra	Conjunto de necesidades y factores que llevan a un consumidor a realizar una compra	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Precio y valor - Costumbre - Etiquetado nutricional - Marca - Publicidad - Salud y bienestar - Preferencias personales - Necesidades básicas - Otro 	Encuesta
Tipos de publicidad	Opciones para poder presentar un	Tipos	<ul style="list-style-type: none"> - Televisión - Internet y redes sociales 	Encuesta

	producto o servicio al público		<ul style="list-style-type: none"> - Avisos en el supermercado - Publicidad presente en el alimento 	
Comprensión del etiquetado nutricional	Nivel de conocimiento e interpretación del etiquetado nutricional	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - No entiendo - Nivel de entendimiento bajo - Nivel de entendimiento medio - Nivel de entendimiento alto 	Encuesta
Frecuencia de uso del etiquetado nutricional	Número de veces que hace uso del etiquetado nutricional	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Algunas veces - Casi nunca - Nunca 	Encuesta
Utilidad / grado de importancia del etiquetado nutricional	Importancia y efectividad que otorga el uso del etiquetado nutricional en los productos alimenticios	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Muy importante - Moderadamente importante - Importante - Sin importancia 	Encuesta
Comprensión del etiquetado nutricional tipo semáforo	Nivel de conocimiento e interpretación del etiquetado nutricional tipo semáforo	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - No entiendo - Nivel de entendimiento bajo - Nivel de entendimiento medio - Nivel de entendimiento alto 	Encuesta

Frecuencia de uso del etiquetado nutricional tipo semáforo	Número de veces que hace uso del etiquetado nutricional tipo semáforo	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Algunas veces - Casi nunca - Nunca 	Encuesta
Utilidad / grado de importancia del semáforo nutricional	Importancia y efectividad que otorga el uso del semáforo nutricional en los productos alimenticios	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Muy importante - Moderadamente importante - Importante Sin importancia 	Encuesta

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. Justificación de la elección del diseño

El presente trabajo es de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal. La muestra fue tomada en un punto de tiempo, durante el periodo A-2024 y correspondió a los estudiantes de 18 a 30 años que se encuentran inscritos en el periodo A-2024 de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

6.2. Población y muestra

La población será seleccionada de los estudiantes matriculados durante el periodo académico A-2024 de la Facultad de Ciencias de la Salud, participando las Carreras de: Enfermería, Fisioterapia, Medicina, Nutrición y Dietética y Odontología.

6.2.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Estudiantes entre 18 y 30 años.
- Estudiantes inscritos en el periodo académico A-2024.

6.2.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes con discapacidad visual.
- Estudiantes que no deseen participar.

6.3. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

6.3.1. Técnicas

El presente estudio recolectó datos a través de una encuesta virtual validada, que fue parte de una investigación orientada a determinar la interpretación del etiquetado nutricional en Colombia. Esta metodología permitió obtener información de manera eficiente y sistemática sobre la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

6.3.2. Instrumentos

La recopilación de datos se obtuvo mediante un formulario de Google (Google Form) de manera digital.

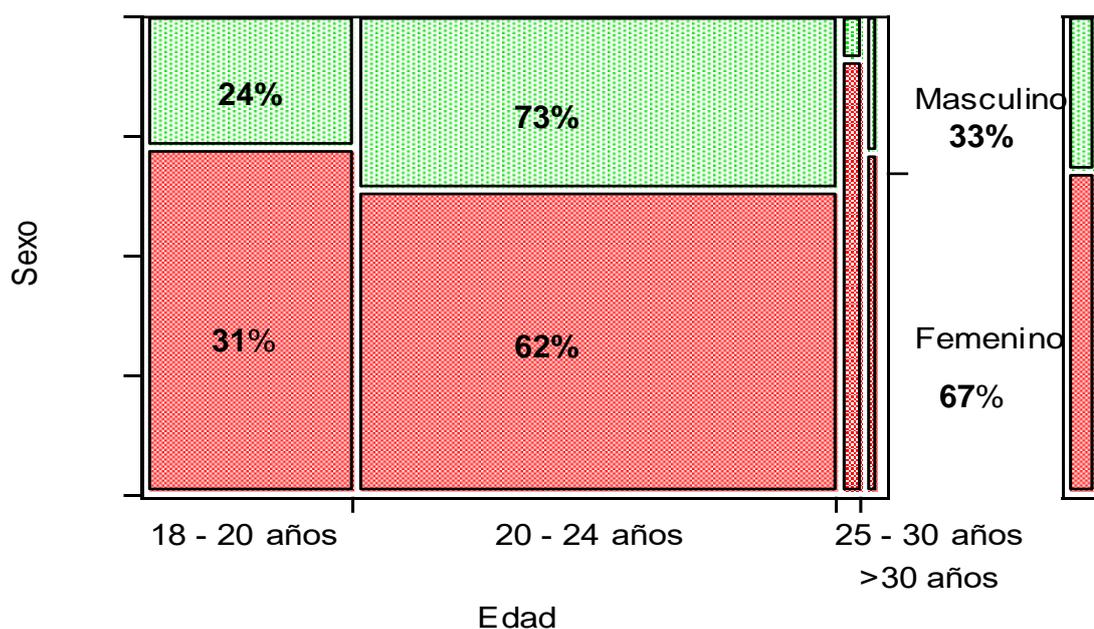
La encuesta evalúa el conocimiento y prácticas del etiquetado y semáforo nutricionales con sus respectivas decisiones de compra.

7. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

7.1. Análisis e interpretación de resultados

En la presente investigación participaron 352 estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Ilustración 1. Sexo – Edad

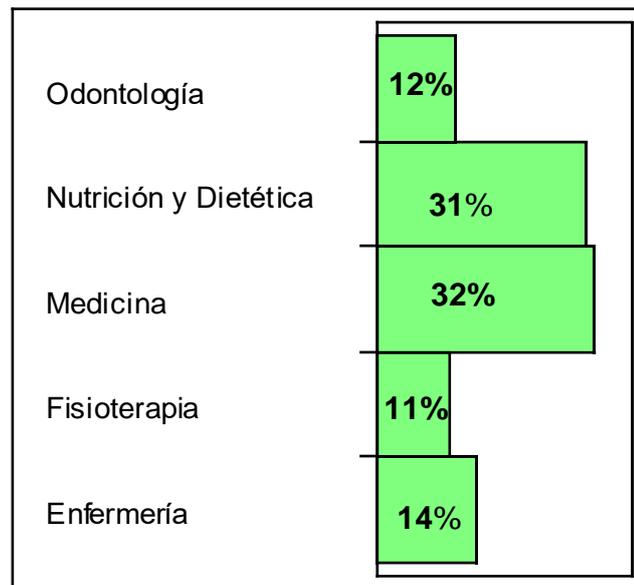


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Se observa que la mayoría de los encuestados son mujeres, representando el 67%, mientras que los hombres constituyen el 33%. Se destaca que la mayor concentración de estudiantes se encuentra en el grupo etario entre 20 a 24 años.

Ilustración 2. Carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud

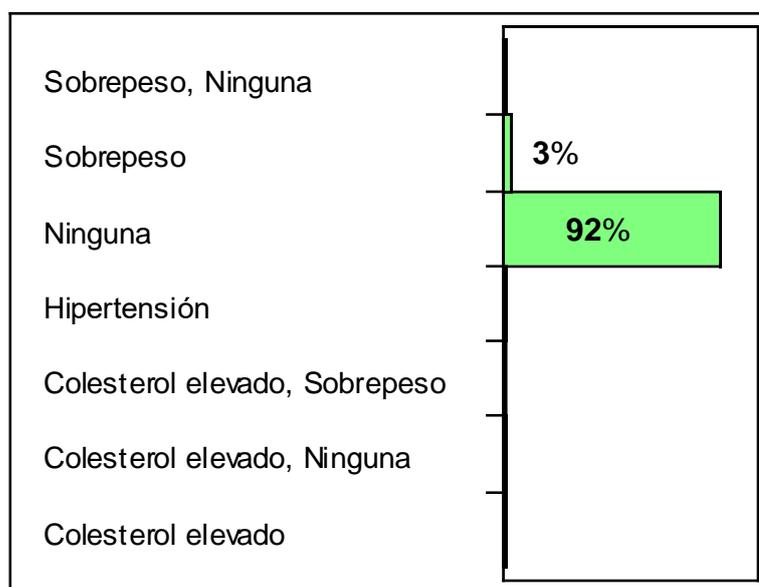


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Se observa que Medicina es la Carrera con mayor porcentaje de encuestados (32%), seguida por Nutrición y Dietética con un 31%. Indicando una mayor participación de estas carreras, probablemente debido al horario de toma de encuesta.

Ilustración 3. ¿Padece alguna de las siguientes patologías?



Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El 92% de los encuestados indicaron no padecer de patología alguna. Sin embargo, un 3% reconoció tener sobrepeso. Los casos de hipertensión y colesterol elevados son marginales, lo que sugiere que la gran mayoría de los encuestados manifiestan gozar de buen estado de salud.

Tabla 1. Sexo - ¿Con quién vive actualmente?

	Femenino	Masculino	
Vive solo	17 4,83%	21 5,97%	38 10,80%
Vivo con mi pareja	13 3,69%	13 3,69%	26 7,39%
Vivo con mis padres	179 50,85%	68 19,32%	247 70,17%
Vivo con otra(s) persona(s)	0 0%	1 0,28%	1 0,28%
Vivo con otro(s) familiar(es)	20 5,68%	10 2,84%	30 8,52%
	237 67,33%	115 32,67%%	352 100%

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera Nutrición y Dietética

Interpretación:

La mayoría de los participantes en la investigación viven con sus padres (70,71%), lo cual es más común en las mujeres (50.85%) que en los hombres (19,32%). Vivir solo es la segunda opción más frecuente con un 10,8% del total y esta opción predomina en el sexo masculino. Estos datos indican que existe una tendencia entre los estudiantes residir con sus familias mientras cursan sus estudios universitarios.

Tabla 2. Sexo – En su hogar, ¿Quién suele tomar las decisiones de compra de alimentos?

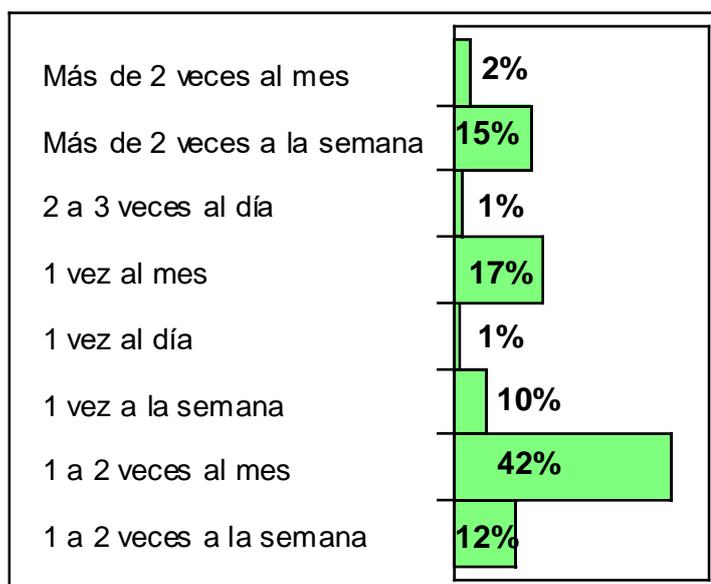
	Femenino	Masculino	
Mi pareja	3 0,85%	1 0,28%	4 1,14%
Mis padres	124 35,23%	51 14,49%	175 49,72%
Otro(s) familiar(es)	10 2,84%	6 1,70%	16 4,55%
Yo	27 7,67%	28 7,95%	55 15,63%
Yo, Mis padres	55 15,63%	16 4,55%	71 20,17%
Yo, Otro(s) familiar(es)	7 1,99%	3 0,85%	10 2,84%
	237 67,33%	115 32,67%	352 100%

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Las decisiones de compra de alimentos están predominantemente en manos de los padres (49,72%), especialmente en el sexo femenino (35,23%). Aunque el 20,17% de los encuestados también participa en la toma de decisiones junto con sus padres. Sin embargo, la autonomía total en las decisiones de compra es relativamente baja (15,63%).

Ilustración 4. ¿Qué tan frecuente realiza compras de alimentos?



Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La frecuencia de compra de alimentos más común en un 42% entre los encuestados es de 1 a 2 veces al mes, seguido de un 17%, que realiza compras una vez al mes. Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados prefieren realizar compras de gran volumen con menor frecuencia, posiblemente como estrategia para optimizar tiempo de vida útil de los productos, como frutas y hortalizas, y por un mejor control del presupuesto.

Tabla 3 . Sexo - ¿Cuáles son los aspectos que influyen al momento de comprar alimentos?

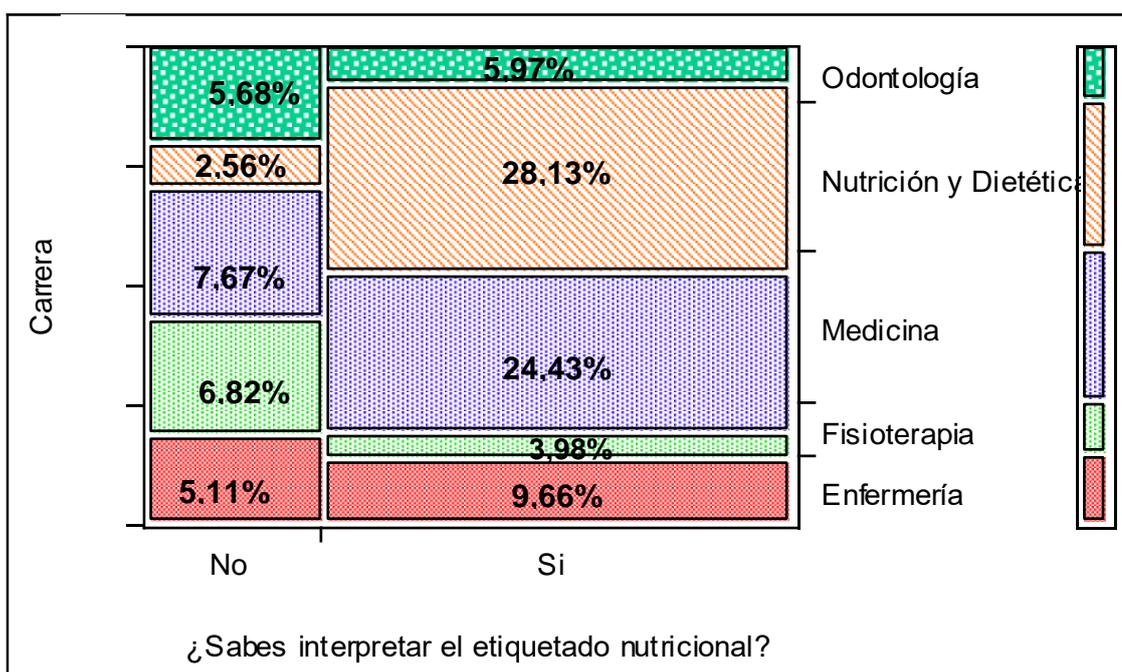
	Femenino	Masculino	
Costumbre	23 6,53%	8 2,27%	31 8,81%
Etiquetado nutricional	8 2,27%	6 1,70%	14 3,98%
Marca	9 2,56%	1 0,28%	10 2,84%
Necesidades básicas	8 2,27%	10 2,84%	18 5,11%
Precio y valor	57 16,19%	27 7,67%	84 23,86%
Preferencias personales	64 18,18%	32 9,09%	96 27,27%
Publicidad	5 1,42%	2 0,57%	7 1,99%
Salud y bienestar	63 17,90%	29 8,24%	92 26,14%
	237 67,33%	115 32,67%	352 100%

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Las preferencias personales (27,27%); y, la salud y bienestar (26,14%), son los factores más influyentes en las decisiones de compra de alimentos, con un enfoque más pronunciado en las mujeres (18,18% y 17,90%). Mientras que los hombres tienden a dejarse influir principalmente por las preferencias personales (9,09%).

Ilustración 5. Carrera - ¿Sabes interpretar el etiquetado nutricional?



Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Las Carreras de Nutrición y Dietética (28,13%) y Medicina (24,43%) tienen respuesta positiva a interpretar el etiquetado nutricional. En contraste, las Carreras con mayor respuesta negativa son Fisioterapia (3,98%) y Odontología (5,97%), indicando una menor competencia en esta área.

Tabla 4. Sexo - ¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el etiquetado nutricional?

	Femenino	Masculino	
Nivel de entendimiento alto	53 15,06%	18 5,11%	71 20,17%
Nivel de entendimiento bajo	89 25,28%	53 15,06%	142 40,34%
Nivel de entendimiento medio	84 23,86%	37 10,51%	121 34,38%
No entiendo	11 3,13%	7 1,99%	18 5,11%
	237 67,33%	115 32,67%	352 100%

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La mayoría de los encuestados reconocieron que tienen un nivel bajo (40,34%) de comprensión del etiquetado nutricional, seguido del nivel medio (34,48%). Sugiriendo que las mujeres se preocupan más por comprender el etiquetado nutricional en comparación con los hombres.

Tabla 5. Carrera - ¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el etiquetado nutricional?

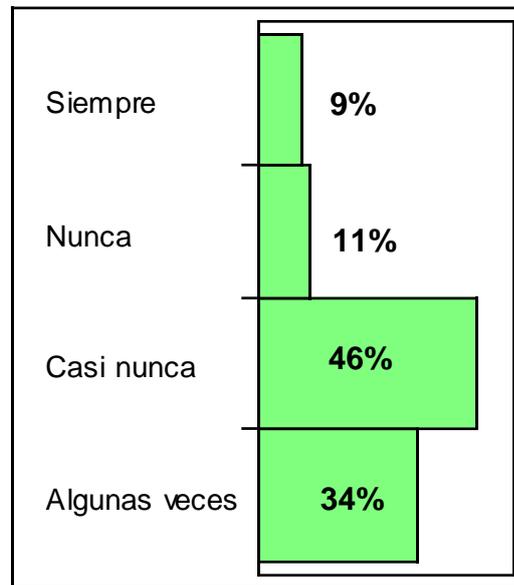
	Enfer.	Fisio.	Med.	Nut. y Diet.	Odonto.	
Nivel de entendimiento alto	0 0%	3 0,85%	1 0,28%	66 18,75%	1 0,28%	71 20,17%
Nivel de entendimiento bajo	22 6,25%	21 5,97%	60 17,05%	11 3,13%	28 7,95%	142 40,34%
Nivel de entendimiento medio	24 6,82%	11 3,13%	45 12,78%	31 8,81%	10 2,84%	121 34,38%
No entiendo	6 1,70%	3 0,85%	7 1,99%	0 0%	2 0,57%	18 5,11%
	52 14,77%	38 10,80%	113 32,10%	108 30,68%	41 11,65%	352 100%

Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Como es lógico la mayor parte de los estudiantes de Nutrición y Dietética tienen un alto entendimiento del etiquetado nutricional (18.75%). Sin embargo, las otras Carreras a pesar de encontrarse en el campo de la salud, en su mayoría los estudiantes tienen un entendimiento bajo o medio. Esto refleja que los programas de estudios en Nutrición y Dietética incluyen formación específica en esta área, pero debería difundirse también a otras Carreras de la salud.

Ilustración 6. *¿Qué tan frecuentemente usa el etiquetado nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?*

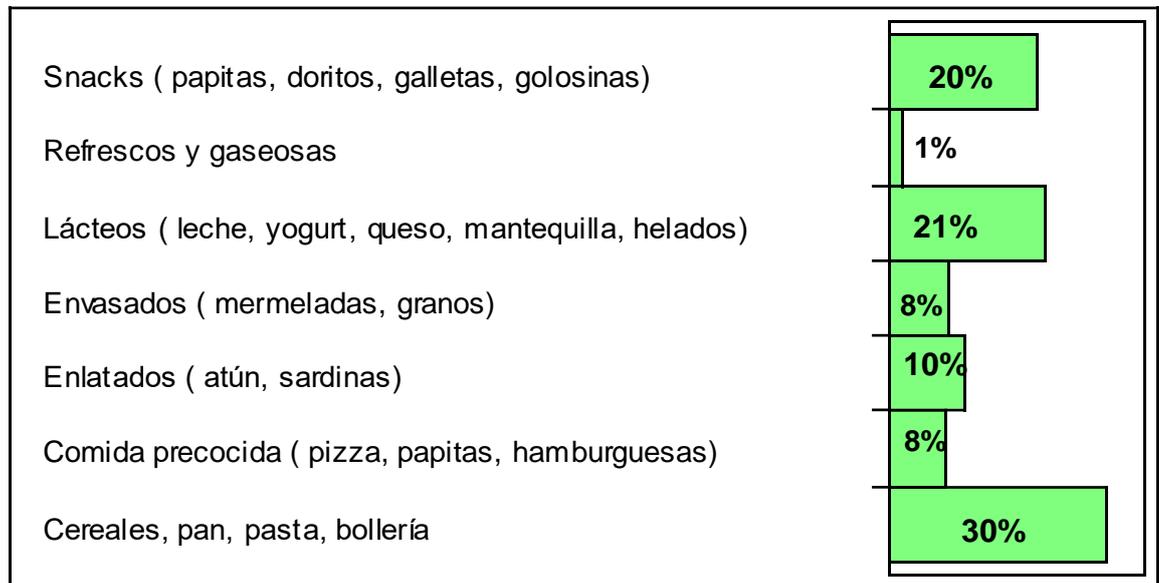


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes no utiliza el etiquetado nutricional de manera regular al tomar decisiones de compra, se puede observar en el gráfico 6 una notable proporción de que lo usan casi nunca en un 46%.

Ilustración 7. ¿Cuál es el principal producto en el que utiliza usted el etiquetado nutricional?

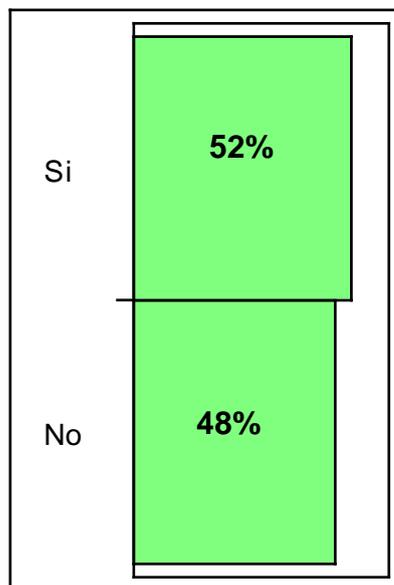


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El etiquetado nutricional se consulta más frecuentemente en la compra de cereales (30%) y lácteos (21%), lo que sugiere que los consumidores son especialmente cautelosos con la información nutricional en estos productos.

Ilustración 8. ¿El etiquetado nutricional ha influido en la elección de alimentos para usted o su familia?

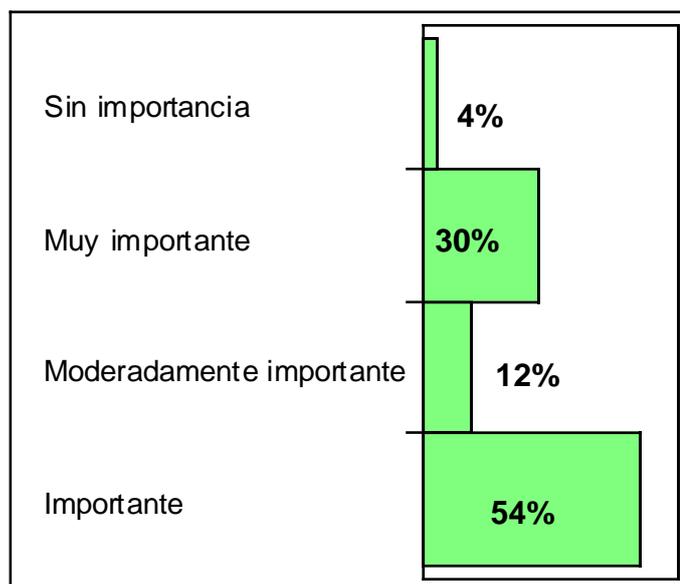


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Que un producto contenga etiquetado nutricional sí tiene una influencia notable en la selección de alimentos para más de la mitad de los encuestados (52%), reflejando su importancia en las decisiones alimentarias.

Ilustración 9. ¿Qué tan importante considera usted leer o usar el etiquetado nutricional?

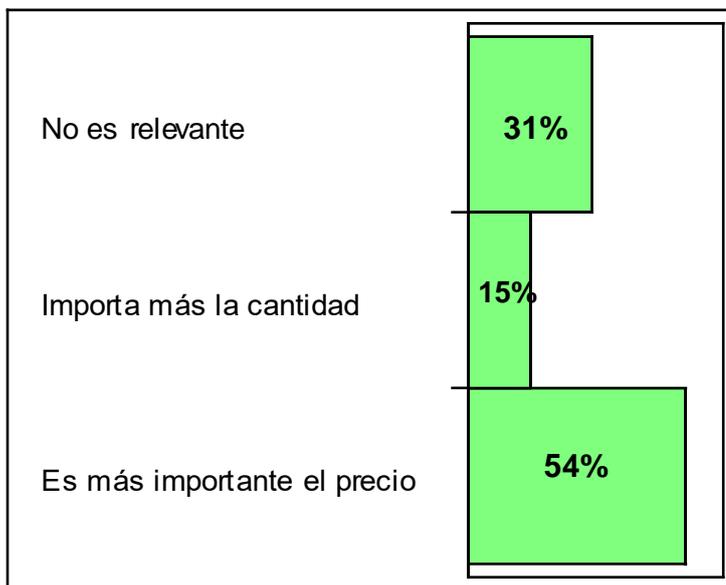


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados 54% valora el etiquetado nutricional como importante, seguidos de un 30% que lo considera muy importante destacando que aporta seguridad sobre el producto y proporciona relevancia en la toma de decisiones de los alimentos.

Ilustración 10. Motivo por el cual el consumidor no utiliza el etiquetado nutricional

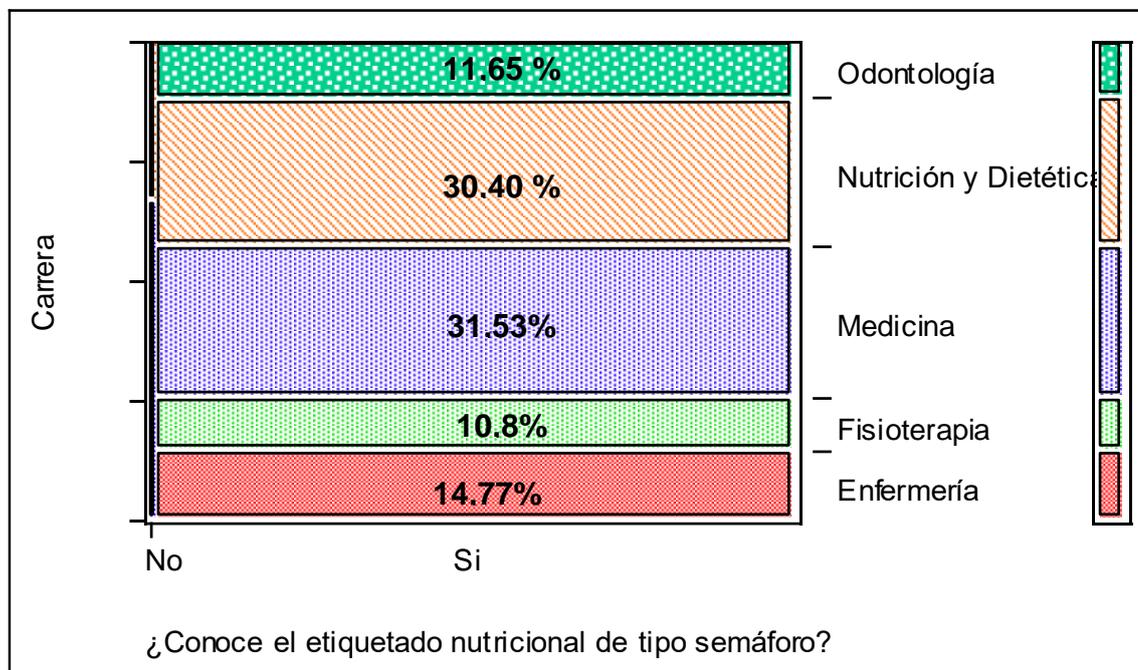


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Aún entre aquellos que consideran el etiquetado nutricional sin importancia, indican que el precio tiene una mayor prioridad (54%) en las decisiones de compra.

Ilustración 11. Carrera - ¿Conoces el etiquetado nutricional de tipo semáforo?



Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El etiquetado nutricional tipo semáforo es mejor conocido entre los estudiantes de las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud, siendo mayor el conocimiento entre los jóvenes de las Carreras de Medicina (31,53%) y Nutrición y Dietética (30,4%).

Tabla 6. Carrera - Nivel de entendimiento sobre el semáforo nutricional

	Enfer.	Fisio.	Med.	Nut. y Diet.	Odonto.	
Nivel de entendimiento alto	3 0,85%	5 1,42%	11 3,13%	75 21,31%	4 1,14%	98 27,84%
Nivel de entendimiento bajo	5 1,42%	5 1,42%	24 6,82%	3 0,85%	4 1,14%	41 11,65%
Nivel de entendimiento medio	44 12,50%	28 7,95%	78 22,16%	30 8,52%	33 9,38%	213 60,51%
	52 14,77%	38 10,80%	113 32,10%	108 30,68%	41 11,65%	352 100%

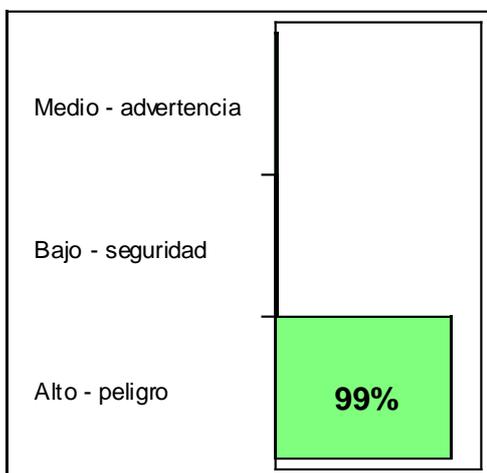
Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

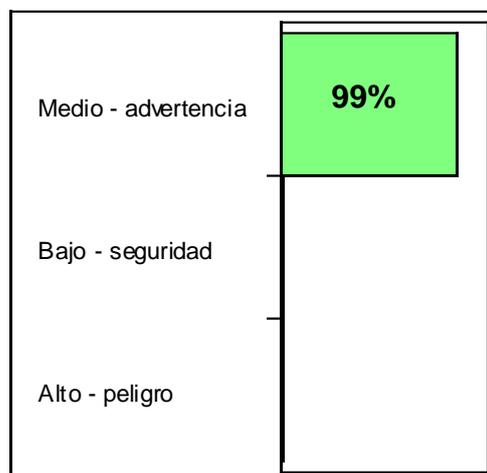
El mayor nivel de entendimiento sobre el semáforo nutricional se observa en la Carrera de Nutrición y Dietética (21,31%), mientras que los encuestados en general tiene un entendimiento medio (60,51%). Esto indica que, aunque hay una comprensión general del semáforo nutricional, hay variaciones dependiendo de la carrera profesional.

Ilustración 12. ¿Qué significado tiene para usted los colores del etiquetado tipo semáforo?

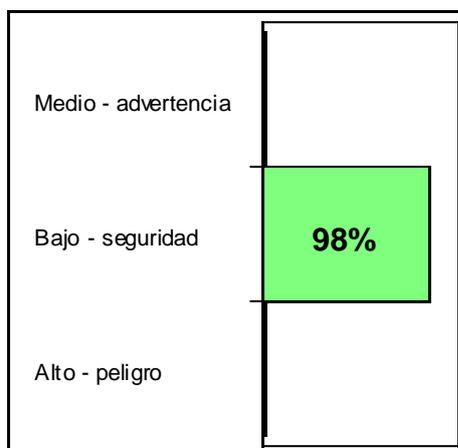
ROJO:



AMARILLO:



VERDE:

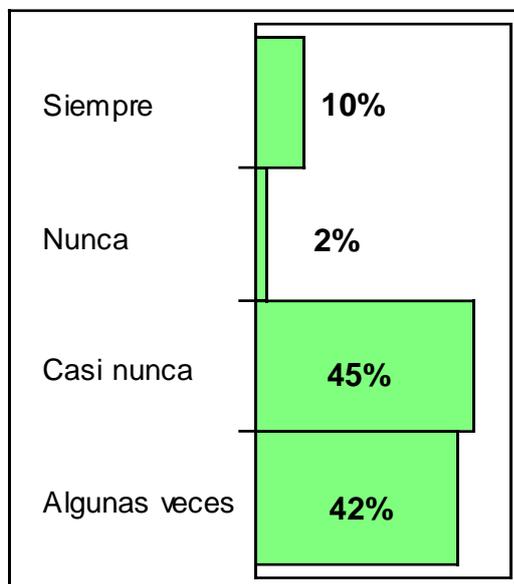


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La mayoría de los encuestados interpreta claramente el sistema de colores del etiquetado tipo semáforo, con una comprensión generalizada de que el rojo indica alto riesgo, el amarillo representa advertencia y el verde sugiere baja preocupación.

Ilustración 13. ¿Qué tan frecuentemente usa el semáforo nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?

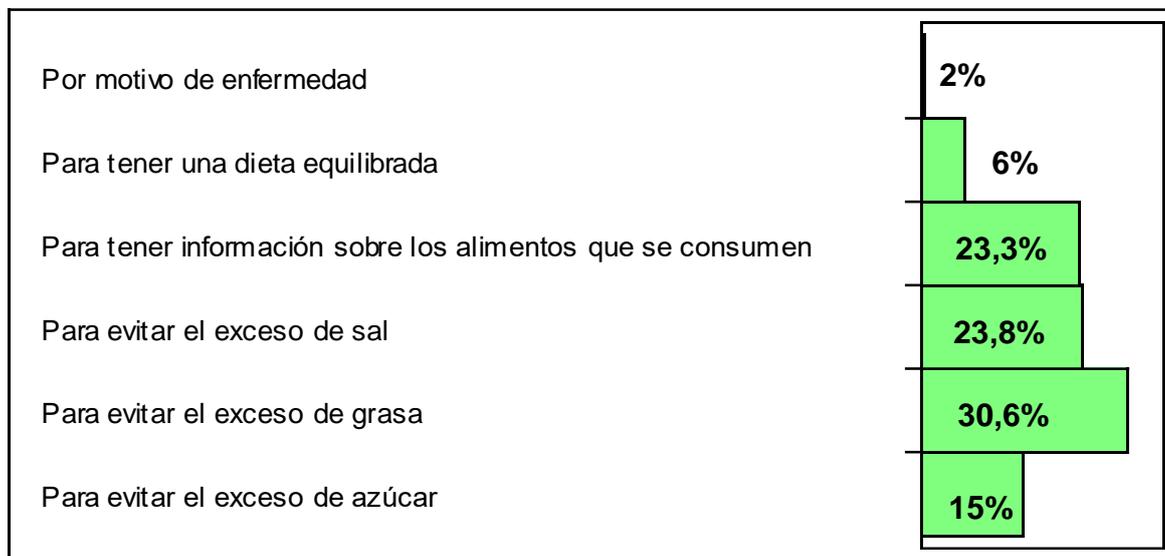


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El semáforo nutricional se utiliza con poca frecuencia en la toma de decisiones sobre la compra de alimentos, siendo más común su uso ocasional en un 42% o casi nunca 45%; resultado similar al reflejado en el etiquetado nutricional.

Ilustración 14. ¿Por qué motivo utiliza el etiquetado nutricional tipo semáforo para adquirir sus alimentos?

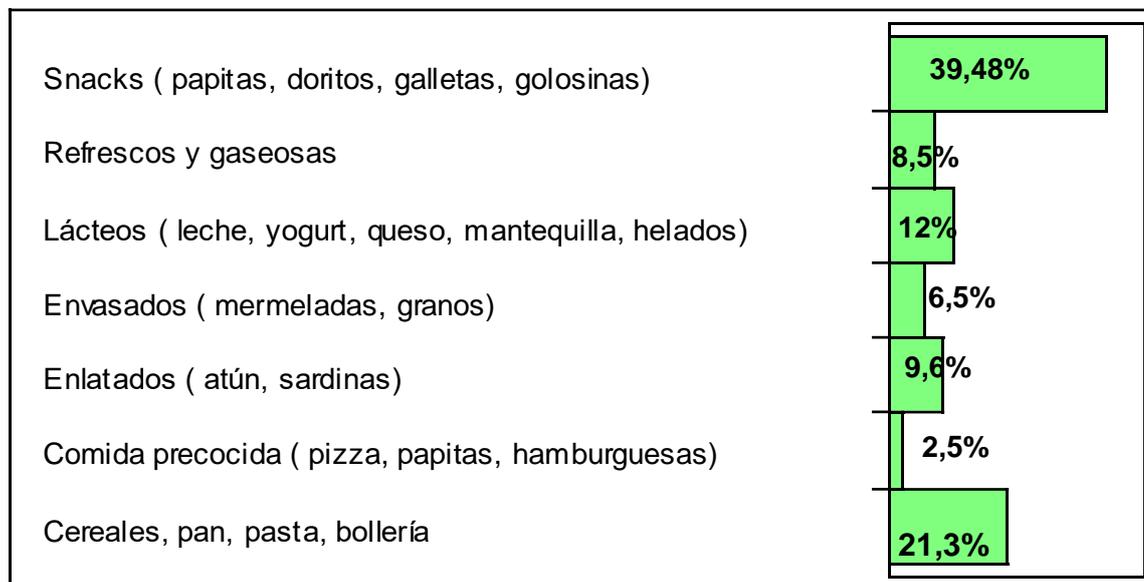


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El motivo principal para usar el etiquetado nutricional tipo semáforo es evitar el exceso de grasa (30,6%), seguido por la preocupación en el consumo de exceso de sal (23,8%) y la obtención de información sobre los alimentos (23,3%).

Ilustración 15. ¿Cuál es el principal producto que u utiliza usted el etiquetado de semáforo?

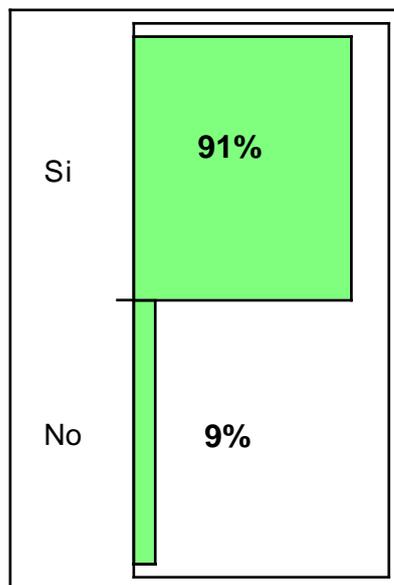


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Los estudiantes utilizan el etiquetado tipo semáforo principalmente para evaluar los snacks 39,48%, seguidos por los cereales 21,3%, indicando que los consumidores se enfocan en estos productos para tomar decisiones informadas sobre su alimentación.

Ilustración 16. ¿Cree que el etiquetado nutricional tipo semáforo le ayuda a identificar mejor los alimentos saludables?

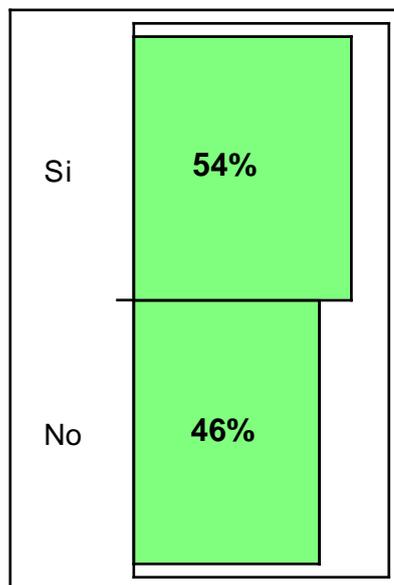


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

El etiquetado nutricional tipo semáforo es ampliamente reconocido como una herramienta efectiva para identificar alimentos saludables, con un 91% de los encuestados confirmando su utilidad en la selección de opciones más saludables.

Ilustración 17. ¿El semáforo nutricional ha influido en la elección de alimentos para usted o su familia?

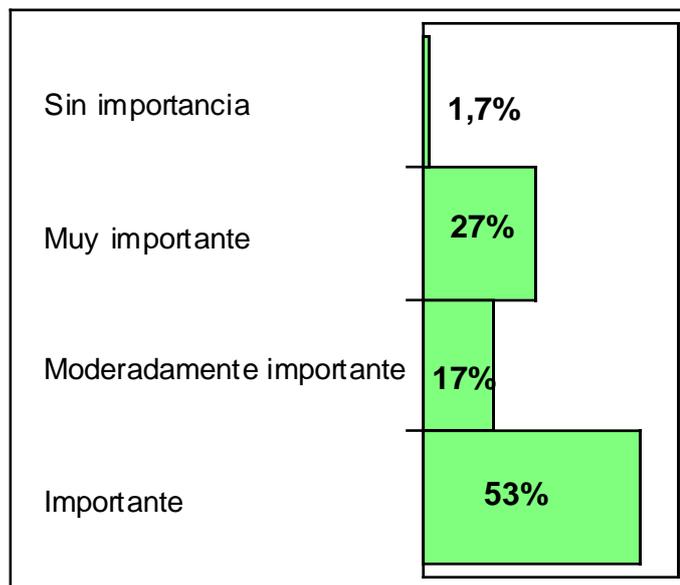


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Más de la mitad de los encuestados (54%) reporta que el semáforo nutricional ha tenido un impacto en sus decisiones alimentarias, destacando su papel significativo en la selección de alimentos.

Ilustración 18. ¿Qué tan importante considera usted leer o usar el semáforo nutricional?

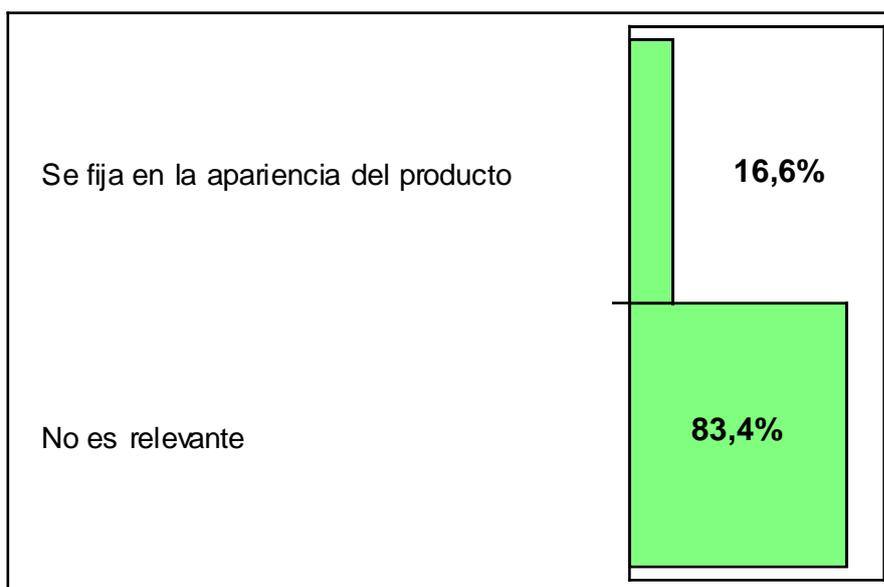


Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

Un 53% de los encuestados valora el semáforo nutricional como importante o muy importante (27%), reflejando su relevancia en la toma de decisiones sobre la alimentación.

Ilustración 19. Motivo por el cual no utiliza el semáforo nutricional



Elaborado por: Egle Rios y María Belén Andrade, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética

Interpretación:

La principal razón para quienes consideran el semáforo nutricional como sin importancia lo hacen porque lo perciben como irrelevante (83,4%). Solo una pequeña parte (16,6%) prefiere basar sus decisiones en la apariencia del producto.

8. CONCLUSIONES

Este estudio determinó la influencia del etiquetado nutricional en las decisiones de compra de los estudiantes de las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Se encuestaron a un total de 352 estudiantes, de los cuales el 67% eran mujeres y el 33% hombres, con una mayoría en el grupo etario de 20 a 24 años. Las Carreras de Medicina, y Nutrición y Dietética tuvieron una mayor participación, representando el 32% y el 31% de la muestra encuestada.

En primer lugar, al analizar la frecuencia de uso del etiquetado nutricional, se encontró que, aunque el 54% de los estudiantes considera que el etiquetado nutricional es importante o muy importante, su uso habitual es limitado. Un 46% de los encuestados admite que casi nunca utilizar esta herramienta al tomar decisiones de compra, lo que indica que aún hay un considerable margen para fomentar su incorporación y hacerla más regular.

En segundo lugar, al identificar el nivel de interpretación del etiquetado nutricional, se observó que existe una variabilidad significativa en la comprensión de esta información. Los estudiantes de Nutrición y Dietética demostraron un mayor entendimiento del etiquetado, tanto del etiquetado nutricional tradicional como del tipo semáforo, lo que destaca la influencia de la formación académica específica en la capacidad para interpretar etiquetas nutricionales. Por otro lado, Carreras como Fisioterapia y Odontología mostraron un menor nivel de entendimiento en esta área.

Por último, al analizar los factores que influyen en las decisiones de compra de los estudiantes, se identificó que las preferencias personales y la preocupación por la salud y el bienestar son aspectos cruciales, especialmente entre las mujeres. No obstante, la capacidad de los estudiantes para influir en estas decisiones está limitada por el hecho de que el 70,71% de ellos vive con sus padres, quienes son responsables del 49,72% de la toma de decisiones de compra.

Esto limita la autonomía de los estudiantes a pesar de su conocimiento sobre el etiquetado nutricional.

En conclusión, el estudio demuestra que, aunque los estudiantes perciben el etiquetado nutricional como una herramienta útil y efectiva para guiar decisiones de compra de alimentos saludables, su uso no está completamente integrado en las prácticas cotidianas de sus familias. Es esencial promover una mayor educación y concientización sobre el etiquetado nutricional para mejorar su interpretación y uso, potenciando así su impacto positivo en las decisiones de compra y fomentando hábitos alimentarios más saludables entre los estudiantes universitarios.

9. RECOMENDACIONES

Es importante considerar que la Facultad de Ciencias de la Salud se enfoca en el aprendizaje y difusión de información útil para prevenir la enfermedad y mejorar la calidad de vida de la población, dentro de lo cual se observa como importante realizar campañas internas (para los estudiantes de la Facultad y sus cinco Carreras) y externas (estudiantes de otras facultades no relacionadas al área de la Salud) dentro del campus; con temas y mensajes que incluyan temas importantes como el investigado.

- Fomentar la práctica de examinar detenidamente las etiquetas nutricionales antes de la adquisición de cualquier producto alimenticio, subrayando la importancia de invertir tiempo en comprender la información que estas proporcionan.
- Incentivar a la población a priorizar el consumo de alimentos con bajo contenido de azúcares, grasas saturadas y sodio, promoviendo así una dieta que minimice la ingesta de estos componentes para mejorar la calidad alimentaria.
- Promover el consumo de alimentos ricos en fibra dietética debido a su capacidad para mejorar la digestión y favorecer la salud intestinal, contribuyendo así a un estado de bienestar general.
- Recomendar la observación y análisis del tamaño de las porciones en relación con los requerimientos diarios de nutrientes y calorías, asegurando que estas se ajusten a las necesidades individuales.
- Alentar la comparación entre diferentes etiquetas nutricionales para seleccionar aquellos productos que ofrezcan mayores porcentajes de nutrientes esenciales, contribuyendo así a la promoción de una dieta equilibrada y adecuada.
- Sugerir el uso de aplicaciones móviles equipadas con tecnología de reconocimiento óptico de caracteres, que faciliten el escáner y evaluación de las etiquetas nutricionales, mejorando la interpretación de la información nutricional presentada.

- Promover la concienciación sobre la relevancia del etiquetado nutricional mediante la implementación de campañas educativas enfocadas en resaltar su importancia para la promoción de la salud y el bienestar, y en la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes mellitus, hipertensión, sobrepeso, obesidad, y el síndrome metabólico.
- Integrar el análisis de las etiquetas nutricionales en las iniciativas de bienestar estudiantil, con el fin de fomentar una dieta completa y nutritiva, asegurando que los estudiantes tengan un acceso fácil y constante a la información sobre los productos alimenticios que consumen.
- Desarrollar e implementar un programa educativo enfocado en mejorar la comprensión y la aplicación del etiquetado nutricional entre los estudiantes, con el objetivo de ampliar su conocimiento y competencias en este ámbito, contribuyendo así a la formación de hábitos alimentarios saludables.

REFERENCIAS (o BIBLIOGRAFÍA)

1. Obesidad y sobrepeso [Internet]. [citado 20 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
2. RESUMEN-EJECUTIVO-ENCUESTA-STEPS-final.pdf [Internet]. [citado 20 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/RESUMEN-EJECUTIVO-ENCUESTA-STEPS-final.pdf>
3. Saltos BYS, Saltos YKS, Navarrete EMV, Palacios SIP. Prevalencia y factores de riesgo de sobrepeso y obesidad en Ecuador. RECIAMUC. 10 de diciembre de 2022;6(4):75-87.
4. Restrepo MCH, Franco AMG, Velásquez SG. Influencia del etiquetado nutricional en la decisión de compra de estudiantes universitarios. Perspect En Nutr Humana. 10 de febrero de 2022;24(1):17-34.
5. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. Rev Panam Salud Pública. 15 de mayo de 2017;41:e54.
6. Cantuña Tello G, Ordoñez Torres C, Ayala JL, Ortiz P. Etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito: Artículo Original. Rev Ecuat Pediatría [Internet]. 18 de diciembre de 2021 [citado 20 de mayo de 2024];22(3). Disponible en: <http://rev-sep.ec/index.php/johs/article/view/133>
7. Freire WB, Ochoa Áviles AM, Peñafiel D, Castillo M, Centeno ML, Waters WF, et al. Evaluación cualitativa del sistema de reglamento sanitario de alimentos procesados en Ecuador Segunda evaluación 2021. Bitácora Académica [Internet]. 21 de mayo de 2021 [citado 20 de mayo de 2024];10. Disponible en: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/bitacora/article/view/3325>
8. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. Rev Panam Salud Pública. 15 de mayo de 2017;41:e54.
9. Etiquetado frontal - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/etiquetado-frontal>
10. Tobón LMS. Etiquetado nutricional frontal y su impacto en la salud pública. Consideraciones bioéticas. Rev Nutr Clínica Metab. 2021;4(3):26-34.

11. Kroker-Lobos MF, Ramírez-Zea M, De-León JR, Alfaro CV, Amador N, Blanco-Metzler A, et al. Etiquetado frontal de advertencia nutricional de alimentos y bebidas pre-envasados. Postura intersectorial de expertos en Centro América y República Dominicana. Arch Latinoam Nutr. 1 de octubre de 2023;73(3):233-50.
12. Chércoles ER, Guerrero TC. La importancia del etiquetado.
13. Etiquetado Nutricional en la Parte Frontal del Envase en América Latina y el Caribe. Nota Orientadora [Internet]. [citado 12 de junio de 2024]. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/56520>
14. El etiquetado nutricional frontal de los envases [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/el-etiquetado-nutricional-frontal-de-los-envases>
15. Semáforo Nutricional – Laboratorio Ambiental Chavezolutions [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://chavezolutions.com/semaforo-nutricional/>
16. página inicial | CODEXALIMENTARIUS FAO-WHO [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/es/>
17. en.pdf [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXG%2B2-1985%252FCXG_002s.pdf
18. en.pdf [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXG%2B2-1985%252FCXG_002s.pdf
19. NTE-INEN-1334-1-Rotulado-de-Productos-Alimenticios-para-consumo-Humano-parte-1.pdf [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/NTE-INEN-1334-1-Rotulado-de-Productos-Alimenticios-para-consumo-Humano-parte-1.pdf>
20. página inicial | CODEXALIMENTARIUS FAO-WHO [Internet]. 2024 [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/es/>
21. The State of Food and Agriculture 2006 [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.fao.org/4/a0800e/a0800e00.htm>
22. El 42 % de los ecuatorianos buscan productos menos procesados, según consultora Kantar | Economía | Noticias | El Universo [Internet]. [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en:

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-42-de-los-ecuatorianos-buscan-productos-menos-procesados-segun-consultora-kantar-nota/>

23. Givaudan. Estas son las tendencias de productos plant based en Latinoamérica [Internet]. Industria saludable by Givaudan. 2022 [citado 11 de agosto de 2024]. Disponible en: <https://unaindustriasaludable.com/estas-son-las-tendencias-de-productos-plant-based-en-latinoamerica-2/>
24. El sector alimenticio y su importancia para Ecuador | Mucho Mejor Ecuador [Internet]. 2021 [citado 7 de julio de 2024]. Disponible en: <https://muchomejorecuador.org.ec/el-sector-alimenticio-y-su-importancia-para-ecuador/>
25. El sector de alimentos y bebidas, un mercado que sigue creciendo en el Ecuador. | Mucho Mejor Ecuador [Internet]. 2022 [citado 7 de julio de 2024]. Disponible en: <https://muchomejorecuador.org.ec/elementor-26163/>
26. Diabetes - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. 2024 [citado 25 de junio de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/diabetes>
27. Epidemiology, presentation, and diagnosis of type 2 diabetes mellitus in children and adolescents - UpToDate [Internet]. [citado 20 de junio de 2024]. Disponible en: https://www21.ucsg.edu.ec:2065/contents/epidemiology-presentation-and-diagnosis-of-type-2-diabetes-mellitus-in-children-and-adolescents?search=Diabetes%20tipo%20&source=search_result&selectedTitle=2%7E150&usage_type=default&display_rank=2
28. Castro MIR, Constante MVB. Revisión bibliográfica sobre diagnóstico y tratamiento de diabetes mellitus tipo 2 en pacientes con síndrome metabólico. RECIMUNDO. 6 de diciembre de 2022;6(suppl 1):319-30.
29. Heredia-Morales M, Gallegos Cabriales EC, Heredia-Morales M, Gallegos Cabriales EC. Riesgo de diabetes mellitus tipo 2 y sus determinantes. Enferm Glob. 2022;21(65):179-202.
30. Hipertension - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [citado 7 de julio de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/enlace/hipertension>
31. Álvarez-Ochoa R, Torres-Criollo LM, Ortega JPG, Coronel DCI, Cayamcela DMB, Pelaez V del RL, et al. Factores de riesgo de hipertensión arterial en adultos. Una revisión crítica. Rev Latinoam Hipertens [Internet]. 2022 [citado 7 de julio de 2024];17(2). Disponible en: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_lh/article/view/25572
32. Orellana PAÁ, Pérez RFT, León MSQ, Rodríguez MRP, Toca EPM, Orellana FMÁ, et al. Factores de riesgo de la hipertensión arterial esencial y el riesgo cardiovascular. Rev Latinoam Hipertens. 2021;16(4):321-8.

33. Flores-Brito PR, Reinoso-Guadalupe DR, Rosero-Ordóñez SF, Flores-Brito PR, Reinoso-Guadalupe DR, Rosero-Ordóñez SF. Sobrepeso y obesidad autopercebidos en estudiantes universitarios. Caso: Medicina-Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Rev Arbitr Interdiscip Cienc Salud Salud Vida. junio de 2023;7(13):4-14.
34. Ordoñez DY, Calderón JH, Padilla LM, Velasco Á. Factores que inciden en la intención y decisión de compra de alimentos orgánicos en la ciudad de Santiago de Cali.
35. Montero IKS, Mariño MJR. ANÁLISIS DE FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA EN ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.
36. Garcés-Giraldo LF, Bermeo-Giraldo C, Valencia-Arias A, Benjumea-Arias ML, Garcés-Giraldo LF, Bermeo-Giraldo C, et al. Factores determinantes en la decisión de compra a través de medios virtuales en millennials. Inf Tecnológica. octubre de 2022;33(5):71-80.
37. Cavinato Benito Revollo S, Páez Sáenz F. Percepción de la decisión de compra en empaques sostenibles de los estudiantes universitarios de instituciones privadas de Bogotá. 17 de junio de 2021 [citado 8 de julio de 2024]; Disponible en: <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4114>
38. Arroyo Vaquerizo P. Factores y valores que determinan las decisiones de compra de alimentos en jóvenes universitarios [Internet] [masters]. E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (UPM); 2023 [citado 8 de julio de 2024]. Disponible en: <https://oa.upm.es/75300/>
39. Editorial E. Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Arbor [Internet]. 30 de abril de 2008 ;184(730):349-52. Disponible en: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/183>
40. INEN. Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1334-1 [Internet]. Gob.ec. 2014. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/NTE-INEN-1334-1-Rotulado-de-Productos-Alimenticios-para-consumo-Humano-parte-1.pdf>
41. INEN. INEN. Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1334-2 [Internet]. Fao.org. 2014. Disponible en: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu175751.pdf>
42. Asamblea Nacional del Ecuador. Ley Organica De Salud [Internet]. Gob.ec. 2015. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD4.pdf>
43. Defensoría del Pueblo. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor [Internet]. Gob.ec. 2006. Disponible en: <https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>

44. ARCSA. REGLAMENTO DE REGISTRO Y CONTROL SANITARIO DE ALIMENTOS [Internet]. Gob.ec. 2013. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/REGLAMENTO-DE-REGISTRO-Y-CONTROL-SANITARIO-DE-ALIMENTOS.pdf>
45. FAO. REGLAMENTO SANITARIO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA EL CONSUMO HUMANO [Internet]. Gob.ec. 2014. Disponible en: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/REGLAMENTO-SANITARIO-DE-ETIQUETADO-DE-ALIMENTOS-PROCESADOS-PARA-EL-CONSUMO-HUMANO-junio-2014.pdf>
46. Food and Agriculture Organization of the United Nations, World Health Organizations. Codex Alimentarius Commission Procedural Manual: Twenty-eighth edition. Food & Agriculture Org; 2023.
47. FDA. Guía De Requisitos Federales De Etiquetado De Alimentos Para Productos De Carne, Aves De Corral Y Huevo [Internet]. Usda.gov. 2007. Disponible en: https://www.fsis.usda.gov/sites/default/files/media_file/2020-08/fsis-gd-2007-0001-spanish.pdf
48. Departamento de Salud de Rhode Island, Centro de Seguridad Alimentaria. Etiquetado de los alimentos envasados [Internet]. Health.ri.gov. 2021. Disponible en: <https://health.ri.gov/otherlanguages/spanish/publications/FoodLabelingForPackagedFood.pdf>
49. Vilugrón F, Fernández N, Letelier J, Medina A, Torrejón M, Vilugrón F, et al. Uso del etiquetado nutricional y su asociación con la adhesión a la dieta mediterránea y el estado nutricional determinado mediante la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de Valparaíso, Chile: un estudio transversal. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*. marzo de 2022;26(1):41-51.
50. Teran S, Hernandez I, Freire W, Leon B, Teran E. Use, knowledge, and effectiveness of nutritional traffic light label in an urban population from Ecuador: a pilot study. *Global Health*. diciembre de 2019;15(1):26.
51. Flores-Brito PR, Reinoso-Guadalupe DR, Rosero-Ordóñez SF, Flores-Brito PR, Reinoso-Guadalupe DR, Rosero-Ordóñez SF. Sobrepeso y obesidad autopercebidos en estudiantes universitarios. Caso: Medicina-Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud Salud y Vida*. junio de 2023;7(13):4-14.
52. Heredia-Morales M, Gallegos Cabriales EC, Heredia-Morales M, Gallegos Cabriales EC. Riesgo de diabetes mellitus tipo 2 y sus determinantes. *Enfermería Global*. 2022;21(65):179-202.

53. Aumesquet García L, Bermúdez Edo JD, Barberá Sáez R, Alegría Torán AA. Percepción del etiquetado nutricional en población con obesidad y sobrepeso. *Revista española de nutrición comunitaria = Spanish journal of community nutrition*. 2020;26(1):6.
54. Obesidad y género: Enfoque de género y salud alimentaria nutricional en América Latina [Internet]. [citado 7 de julio de 2024]. Disponible en: <https://cgspace.cgiar.org/items/c825ff21-95af-40e9-8f2c-316d29816b34>
55. Solorzano PV, Mendez DM. Obesidad asociada a Enfermedades crónicas no transmisibles, realidad y estrategias: una propuesta. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*. 8 de agosto de 2022;4(3):169-77.
56. Leyva-Hernández SN, Arango-Ramírez PM, González-Rosales VM, Galván-Mendoza O, Leyva-Hernández SN, Arango-Ramírez PM, et al. Modelo conceptual del consumo de alimentos en un contexto de sustentabilidad durante la pandemia por Covid-19. *Estudios sociales Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional* [Internet]. diciembre de 2022 [citado 7 de julio de 2024];32(60). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2395-91692022000200115&lng=es&nrm=iso&tlng=es
57. Restrepo MCH, Franco AMG, Velásquez SG. Influencia del etiquetado nutricional en la decisión de compra de estudiantes universitarios. *Perspectivas en Nutrición Humana*. 10 de febrero de 2022;24(1):17-34.
58. Aguad Y, Araya N, Elías J, Hidalgo C, Leger P. Impacto del etiquetado nutricional en el comportamiento de los consumidores de la IV región, Chile. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*. 2020;9(1):1.
59. Shrestha A, Cullerton K, White KM, Mays J, Sendall M. Impact of front-of-pack nutrition labelling in consumer understanding and use across socio-economic status: A systematic review. *Appetite*. 1 de agosto de 2023;187:106587.
60. Santos O, Alarcão V, Feteira-Santos R, Fernandes J, Virgolino A, Sena C, et al. Impact of different front-of-pack nutrition labels on online food choices. *Appetite*. 1 de noviembre de 2020;154:104795.
61. Maldonado AAP, Cárdenas JEG, Márquez WS, Violante FRT. Gestión de programas de atención a la salud: Sobrepeso y obesidad en estudiantes universitarios de medicina en México. *Revista Venezolana de Gerencia*. 18 de marzo de 2024;29(106):793-803.

62. Croker H, Packer J, Russell SJ, Stansfield C, Viner RM. Front of pack nutritional labelling schemes: a systematic review and meta-analysis of recent evidence relating to objectively measured consumption and purchasing. *J Hum Nutr Diet*. Agosto de 2020;33(4):518-37.
63. Bojorquez Carrillo AL, Flores Novelo A, Hernández Islas MN, Ortiz Medina I, Bojorquez Carrillo AL, Flores Novelo A, et al. Factores que inciden en la conducta de compra de productos agroecológicos en Mérida, Yucatán, México. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento* [Internet]. diciembre de 2022 [citado 7 de julio de 2024];10(24). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-80642022000100307&lng=es&nrm=iso&tlng=es
64. AL-Ghaswyneh OFM. Factores que afectan el comportamiento de decisión de los consumidores de comprar productos ecológicos. *ESIC Market*. 1 de mayo de 2019;50(163):419-49.
65. Pérez RFT, León MSQ, Rodríguez MRP, Toca EPM, Orellana FMÁ, Toca SCM, et al. Factores de riesgo de la hipertensión arterial esencial y el riesgo cardiovascular. 31 de diciembre de 2021 [citado 7 de julio de 2024]; Disponible en: <https://zenodo.org/record/5812331>
66. Álvarez-Ochoa R, Torres-Criollo LM, Ortega JPG, Coronel DCI, Cayamcela DMB, Pelaez V del RL, et al. Factores de riesgo de hipertensión arterial en adultos. Una revisión crítica. *Revista Latinoamericana de Hipertensión* [Internet]. 2022 [citado 7 de julio de 2024];17(2). Disponible en: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_lh/article/view/25572
67. Cantuña Tello G, Ordoñez Torres C, Ayala JL, Ortiz P. Etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito: Artículo Original. *REV-SEP* [Internet]. 18 de diciembre de 2021 [citado 20 de mayo de 2024];22(3). Disponible en: <http://rev-sep.ec/index.php/johs/article/view/133>
68. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. *Rev Panam Salud Publica*. 15 de mayo de 2017;41:e54.
69. Novais LH, Rezende BA. Estresse, qualidade de vida e pressão arterial de estudantes universitários. *Estudos Interdisciplinares em Psicologia*. abril de 2021;12(1):183-99

ANEXOS

Etiquetado nutricional

Objetivo:

Determinar el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud en el periodo académico A-2024 de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Consentimiento informado *



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Ha sido invitado a participar en un estudio titulado "Impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, durante el período académico A-2024."

El objetivo de esta encuesta es determinar si el etiquetado nutricional influye en las decisiones de compra de los estudiantes universitarios. No se registrará ninguna información personal sobre usted, y cualquier dato personal proporcionado será almacenado en una base de datos separada para garantizar su confidencialidad.

No hay beneficios directos por participar en esta encuesta. Su participación es completamente voluntaria y puede interrumpirla en cualquier momento sin ninguna consecuencia.

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra

2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

3. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 18 - 20 años
 20 - 24 años
 25 - 30 años
 >30 años

4. Ciclo *

Marca solo un óvalo.

- 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10

5. **Carrera ***

Marca solo un óvalo.

- Enfermería
- Medicina
- Nutrición y Dietética
- Odontología
- Fisioterapia

6. **¿Padece alguna de las siguientes patologías? ***

Selecciona todas las que correspondan.

- Diabetes
- Hipertensión
- Colesterol elevado
- Sobrepeso
- Ninguna

7. **¿Con quién vive actualmente? ***

Selecciona todas las que correspondan.

- Vive solo
- Vivo con mi pareja
- Vivo con mis padres
- Vivo con otro(s) familiar(es)
- Vivo con otra(s) persona(s)

8. **En su hogar, ¿Quién suele tomar las decisiones de compra de alimentos? ***

Selecciona todas las que correspondan.

- Yo
- Mi pareja
- Mis padres
- Otro(s) familiar(es)
- Otra(s) persona(s)

9. **¿Qué tan frecuente realiza compras de alimentos? ***

Marca solo un óvalo.

- 1 vez al día
- 2 a 3 veces al día
- 1 vez a la semana
- 1 a 2 veces a la semana
- Más de 2 veces a la semana
- 1 vez al mes
- 1 a 2 veces al mes
- Más de 2 veces al mes

10. ¿Cuáles son los aspectos que inRuyen al momento de comprar alimentos? *

Marca solo un óvalo.

- Precio y valor
- Costumbre
- Etiquetado nutricional
- Marca
- Publicidad
- Salud y bienestar
- Preferencias personales
- Necesidades básicas
- Otro

11. Entre los tipos de publicidad, ¿Cuál de las siguientes opciones considera que inRuye más al momento de decidir sobre la compra de sus alimentos? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Televisión
- Internet y redes sociales
- Avisos en el supermercado
- Presente en el alimentos
- Otro

Etiquetado nutricional

12. ¿Sabes interpretar el etiquetado nutricional? *

Datos de Nutrición	
Tamaño de la porción 100g	
Cantidad por porción	
Calorías 169	Calorías de grasa 65
% Valor Daily	
Grasa total 7g	11%
Grasa saturada 2g	11%
Grasas Trans	
Colesterol 68 mg	23%
Sodio 42mg	2%
Carbohidratos totales 0g	0%
Fibra dietética 0g	0%
Azúcares 0g	
Proteínas 24g	
Vitamina A 6%	Vitamina C 5%
Calcio 9%	Hierro 2%

* Porcentaje de Valores diarios están en 2,000 Calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

13. ¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el etiquetado nutricional? *

Marca solo un óvalo.

- No entiendo
- Nivel de entendimiento bajo
- Nivel de entendimiento medio
- Nivel de entendimiento alto

14. **¿Qué tan frecuentemente usa el etiquetado nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?** *

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 Algunas veces
 Casi nunca
 Nunca

15. **¿Cuál es el principal producto en el que utiliza usted el etiquetado nutricional?** *

Marca solo un óvalo.

- Lácteos (leche, yogurt, queso, mantequilla, helados)
 Cereales, pan, pasta, bollería
 Refrescos y gaseosas
 Snacks (papitas, doritos, galletas, golosinas)
 Enlatados (atún, sardinas)
 Envasados (mermeladas, granos)
 Comida precocida (pizza, papitas, hamburguesas)

16. **¿Cuál es el aspectos que considera más importante al momento de leer la etiqueta nutricional?** *

Marca solo un óvalo.

- Calorías totales
 Proteína
 Grasa saturada
 Grasa Trans
 Azúcares
 Sodio
 Colesterol
 Fibra dietética
 Carbohidratos
 Vitaminas y minerales
 Ninguno

17. **¿El etiquetado nutricional ha inRuido en la elección de alimentos para usted o su familia?** *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

18. **¿Qué tan importante considera usted leer o usar el etiquetado nutricional? ***

Marca solo un óvalo.

- Muy importante
- Moderadamente importante
- Importante
- Sin importancia *Salta a la pregunta 19*

Salta a la pregunta 20

¿Considera el etiquetado nutricional sin importancia?

19. **¿Cuál es el motivo por lo que NO utiliza el etiquetado nutricional?**

Marca solo un óvalo.

- Es más importante el precio
- Importa más la cantidad
- Se fija en la apariencia del producto
- No es relevante

Etiquetado nutricional tipo semáforo nutricional

20. **¿Conoce el etiquetado nutricional de tipo semáforo? ***



Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

21. **¿Qué nivel de entendimiento considera que usted tiene sobre el semáforo nutricional? ***

Marca solo un óvalo.

- No entiendo
- Nivel de entendimiento bajo
- Nivel de entendimiento medio
- Nivel de entendimiento alto

22. **¿Qué significado tiene para usted los colores del etiquetado tipo semáforo de alimentos procesados?** *

Marca solo un óvalo por fila.

	Alto - peligro	Medio - advertencia	Bajo - seguridad
Rojjo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amarillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. **¿Qué tan frecuentemente usa el semáforo nutricional para decidir sobre la compra de sus alimentos?** *

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 Algunas veces
 Casi nunca
 Nunca

24. **¿Qué nutrientes suelen ser destacados en el semáforo nutricional?** *

Marca solo un óvalo.

- Vitaminas y minerales
 Proteínas y carbohidratos
 Grasas, azúcar y sal
 Fibra y agua

25. **¿Por que motivo utiliza el etiquetado nutricional tipo semáforo para adquirir sus alimentos?** *

Marca solo un óvalo.

- Para evitar el exceso de azúcar
 Para evitar el exceso de sal
 Para evitar el exceso de grasa
 Para tener información sobre los alimentos que se consumen
 Para tener una dieta equilibrada
 Por motivo de enfermedad

26. **¿Cuál es el principal producto en los que utiliza usted el etiquetado de semáforo?** *

Marca solo un óvalo.

- Lácteos (leche, yogurt, queso, mantequilla, helados)
 Cereales, pan, pasta, bollería
 Refrescos y gaseosas
 Snacks (papitas, doritos, galletas, golosinas)
 Enlatados (atún, sardinas)
 Envasados (mermeladas, granos)
 Comida precocida (pizza, papitas, hamburguesas)

27. **¿Cree que el etiquetado nutricional tipo semáforo le ayuda a identificar mejor los alimentos saludables?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

28. **¿El semáforo nutricional ha influido en la elección de alimentos para usted o su familia?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

29. **¿Qué tan importante considera usted leer o usar el semáforo nutricional?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy importante
 Moderadamente importante
 Importante
 Sin importancia *Salta a la pregunta 30*

¿Considera el semáforo nutricional sin importancia?

30. **¿Cuál es el motivo por lo que NO utiliza el semáforo nutricional?** *

Marca solo un óvalo.

- Es más importante el precio
 Importa más la cantidad
 Se fija en la apariencia del producto
 No es relevante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Bibliografía:

1. Vilugrón F, Fernández N, Letelier J, Medina A, Torrejón M, Vilugrón F, et al. Uso del etiquetado nutricional y su asociación con la adhesión a la dieta mediterránea y el estado nutricional determinado mediante la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de Valparaíso, Chile: un estudio transversal. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*. marzo de 2022;26(1):41-51.
2. Teran S, Hernandez I, Freire W, Leon B, Teran E. Use, knowledge, and effectiveness of nutritional traffic light label in an urban population from Ecuador: a pilot study. *Global Health*. diciembre de 2019;15(1):26.
3. Restrepo MCH, Franco AMG, Velásquez SG. Influencia del etiquetado nutricional en la decisión de compra de estudiantes universitarios. *Perspectivas en Nutrición Humana*. 10 de febrero de 2022;24(1):17-34.
4. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: El marketing responsable en el etiquetado tipo semáforo de productos alimenticios en Ecuador: caso de estudio, la percepción en los consumidores de Cuenca [Internet]. [citado 13 de junio de 2024]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Rios Salazar, Egle Darlene**, con C.C: # **0924068059** y **Andrade Villacís, María Belén**, con C.C: # **0954535951** autoras del trabajo de titulación: **Impacto del etiquetado nutricional en la decisión de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el 2024.** previo a la obtención del título de **Licenciadas en Nutrición y Dietética** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **02 de septiembre del 2024**

f. _____

Nombre: **Rios Salazar, Egle Darlene**

C.C: **0924068059**

f. _____

Nombre: **Andrade Villacís, María Belén**

C.C: **0954535951**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Impacto del etiquetado nutricional en la decisión de compra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el 2024		
AUTOR(ES)	Rios Salazar, Egle Darlene Andrade Villacís, María Belén		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Dra. Celi Mero, Martha Victoria		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias de la Salud		
CARRERA:	Nutrición y Dietética		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciadas de Nutrición y Dietética		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	02 de septiembre de 2024	No. DE PÁGINAS:	74
ÁREAS TEMÁTICAS:	Nutrición, Etiquetado nutricional, Estilo de vida		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Etiquetado Nutricional, Obesidad, Semáforo Nutricional, Impacto, Salud		
<p>El sobrepeso y la obesidad están aumentando en todo el mundo, factores como el estilo de vida y la alimentación son cruciales en su prevención. El uso del etiquetado y el semáforo nutricionales ayuda a informar a los consumidores y reducir estas cifras. La presente investigación pretende determinar el impacto del etiquetado nutricional en las decisiones de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El estudio es de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal. Se encuestaron a un total de 352 estudiantes, de los cuales el 67% eran mujeres y el 33% hombres, con una mayoría en el grupo etario de 20 a 24 años. Las Carreras de Medicina, y Nutrición y Dietética tuvieron una mayor participación, representando el 32% y el 31% de la muestra encuestada. En los resultados al analizar la frecuencia de uso del etiquetado nutricional, se encontró que, aunque el 54% de los estudiantes considera que el etiquetado nutricional es importante o muy importante, su uso habitual es limitado. Se destacó que las preferencias personales, el interés por la salud y el bienestar son factores clave, especialmente entre las mujeres. Sin embargo, la capacidad de influencia de los estudiantes en las decisiones de compra está condicionada por el hecho de que el 70,71% vive con sus padres, quienes toman el 49,72% de las decisiones de compra.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-995844328 +593-995754571	E-mail: egle.rios@cu.ucsg.edu.ec maria.andrade46@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Poveda Loor Carlos Luis		
	Teléfono: +593-993592177		
	E-mail: carlos.poveda@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			