



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TITULO:**

**“Implementación del turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí”**

**AUTORAS:**

**Heras Silva María José  
Parra Zavala Karen Shaaron**

**TUTORA:**

**Ing. Alexandra Murillo, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **HERAS SILVA MARIA JOSE, KAREN SHAARON PARRA ZAVALA** como requerimiento parcial para la obtención del Título DE **INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**TUTORA:**

---

**Ing. Alexandra Murillo, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 30 del mes de Agosto del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Karen Shaaron Parra Zavala**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Implementación del turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Karen Shaaron Parra Zavala**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **María José Heras Silva**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Implementación del turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**María José Heras Silva**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Karen Shaaron Parra Zavala**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Implementación del turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Karen Shaaron Parra Zavala**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, María José Heras Silva**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Implementación del turismo comunitario para incrementar los ingresos en las cabañas Don Juan en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**María José Silva Heras**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradecemos a Dios por darnos la vida y permitirnos terminar con éxito este sueño que empezó hace mucho tiempo, a nuestros Padres que con su apoyo y la confianza que nos brindaron, hoy llegamos a nuestra meta un paso importante en nuestra vida.

Debo agradecer de manera especial a la Ing. Diana Montero, Mgs por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas que ha sido un aporte en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

A nuestra tutora Alexandra Murillo que con sus sabios consejos y enseñanza nos orientaron para desarrollo del proyecto.

A nuestros profesores que en su mayoría por transmitirnos sus conocimientos a lo largo de todos estos años, por la guía durante este proyecto al igual que paciencia. Gracias infinitas Dios por permitirme ser parte de la vida de todos y cada uno de ellos.

## **DEDICATORIA**

Al finalizar un trabajo tan laborioso y lleno de dificultades como es la elaboración de una tesis, es inevitable no sentirse orgulloso de increíble Azaña y entonces empezamos a recordar por todo los sacrificios por lo que tuvimos que pasar, por ejemplo estar trabajando en nuestra tesis a altas horas de la noche y descansar dos o tres hora para luego levantarse para ir a clases o a trabajar, malpasarse en la comidas, dejar de hacer otras cosas para estar trabajando en tu proyecto o cuando se te dañó la USB o el disco duro o tu computadora y no respaldaste tu investigación y así puedo contarles de las cosas que suelen pasarnos a la hora de estar con la elaboración de una tesis. Sin duda toda una aventura para contarles a nuestros hijos cuando estén por esta situación.

Dedico esta tesis a mis Padres: Ilmo Heras, Laura Silva por su amor, dedicación, confianza y por dejarme la mejor herencia; la enseñanza, por su apoyo constante para culminar con éxito la Carrera Universitaria.

A mi compañera de Tesis Karen Parra por su empeño y esfuerzo que ha puesto para que se dé el desarrollo de este proyecto.

### **María José Heras Silva**

Dedico este trabajo producto de mi gran esfuerzo, a mi padre Isai Parra Mosquera, quién me ha apoyado durante todos estos años en este arduo proceso transcendental de vida , contribuyendo con su comprensión , cariño y apoyo en este logro de mi desarrollo profesional ; a mi madre Isabel Zavala que ha sido mi sostén y mi pilar fundamental desde el principio de mi vida guiando cada paso , por brindarme su amor incondicional y su sacrificio diario; a mis hermanos y hermanas , que de una u otra forma son parte de este logro y en especial, a mi hermano Ronny que a pesar de la distancia me supo aconsejar, apoyar y brindarme su amistad ; y finalmente a esa persona tan especial que llevo en mi corazón eternamente, que desde el cielo sé que está presente en cada paso que doy , creyendo en mí y dándome las fuerzas que he necesitado para llegar a cumplir una más de mis metas con ahínco y sacrificio.

### **Karen Parra Zavala**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>HERAS SILVA MARÍA JOSÉ</b>	
<b>PARRA ZAVALA KAREN SHAARON</b>	

---

**Ing. Alexandra Murillo, Mgs.**  
**Tutora**

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>XVII</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>21</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>22</b>
<b>JUSTIFICACION DEL TEMA</b> .....	<b>25</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>26</b>
Objetivo general.....	26
Objetivos específicos: .....	26
<b>CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO</b> .....	<b>27</b>
<b>1.1 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>28</b>
1.1.1 Historia del Turismo Comunitario en Ecuador.....	28
1.1.2. Etimología del turismo .....	28
1.1.3 Etimología de Comunidad .....	28
1.1.4 Turismo desde el punto de vista económico .....	29
1.1.5 Turismo cultural en general.....	29
<b>1.1 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>31</b>
1.2.1 Concepto de Turismo .....	31
1.2.2 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador “FEPTCE”: .....	31
1.2.3 Concepto de Turismo Comunitario.....	32
1.2.4 Clasificación del Turismo .....	32
1.2.5 Concepto de Agroturismo .....	32
1.2.6 Clasificación De Las Comunidades .....	33

1.2.7 Concepto de Recreación.....	33
1.2.8 Concepto de Seguridad.....	34
1.2.9 Atención al cliente.....	34
1.2.10 Concepto de Medio Ambiente.....	34
1.2.11 Plandetour 2020.....	34
1.2.12 Categorización ambiental nacional.....	35
<b>1.1 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>36</b>
1.3.1 Comunidad Kichwa de Añangu.....	36
1.3.2 Runa Tupari.....	37
<b>1.2 MARCO LEGAL.....</b>	<b>39</b>
1.4.1 Registro Actividad Turística.....	39
1.4.2 Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.....	39
1.4.3 Impuesto del uno por mil.....	39
1.4.4 Establecimiento nuevo.....	40
1.4.5 Obligaciones Tributarias.....	40
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>42</b>
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>42</b>
2.1. Método de la investigación.....	42
2.2 Enfoque.....	43
2.3 Técnica.....	43
2.4 Recolección de datos.....	43
2.4.1 Como técnicas primarias.....	43
2.4.2 Como técnicas secundarias.....	44
<b>2.5 Tipo de estudio.....</b>	<b>44</b>
2.5.1 La Encuesta.....	44
2.6 Universo y muestra.....	44

2.7 Presentación de resultados.....	46
<b>2.8 Entrevista .....</b>	<b>55</b>
2.8.1. Análisis de la entrevista efectuada.....	55
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>56</b>
3.1. Estudio de mercado .....	56
3.2 Análisis de la situación.....	56
3.1.2 Análisis P.E.T.S.A.....	56
Político.....	56
Económico .....	57
Desempleo .....	60
Social .....	61
Tecnología.....	68
<b>3.2.2 F.O.D.A. ....</b>	<b>69</b>
<b>3.3 Demanda del Mercado.....</b>	<b>69</b>
<b>Turismo Interno PLANDETOUR 2020 .....</b>	<b>70</b>
<b>3.4 Diagnostico del mercado en base a la investigación.....</b>	<b>70</b>
<b>PLANEACION ESTRATEGICA DEL EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>72</b>
<b>Estructura organizacional.....</b>	<b>75</b>
<b>5. ESTUDIO TECNICO .....</b>	<b>79</b>
<b>Localización de del proyecto de titulación.....</b>	<b>79</b>
<b>Macro localización .....</b>	<b>79</b>
<b>Micro localización.....</b>	<b>80</b>
<b>Distribución física del espacio .....</b>	<b>82</b>
<b>Horario de funcionamiento .....</b>	<b>83</b>
<b>Infraestructura necesaria .....</b>	<b>83</b>
<b>Productos a ofrecer .....</b>	<b>84</b>

<b>Control de calidad</b> .....	85
<b>ESTUDIO AMBIENTAL</b> .....	86
<b>Permiso Ministerio de Turismo</b> .....	89
<b>9. PLAN DE MARKETING</b> .....	92
<b>Marketing mix</b> .....	93
<b>Esquema de monitoreo de resultados del mercado</b> .....	95
<b>FINANCIAMIENTO</b> .....	96
Inversión inicial .....	96
<b>IMPACTOS</b> .....	102
Impacto ambiental .....	102
Impacto social .....	102
Impacto cultural .....	103
<b>CONCLUSIONES</b> .....	105
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	106
<b>ANEXOS</b> .....	107
<b>ANEXO A</b> .....	108
<b>ANEXO B</b> .....	110
<b>ANEXO C</b> .....	111
<b>ANEXO D</b> .....	112
<b>ANEXO DE IMAGENES</b> .....	113
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	114

## ÍNDICE DE CUADRO

<b>Cuadro N° 1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>27</b>
<b>Cuadro N° 2 UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro N° 3 Sexo.....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro N° 4 Ocupación .....</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro N° 5 Frecuencia de viaje dentro del país. ....</b>	<b>48</b>
<b>Cuadro N° 6 Motivación para viajar .....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro N° 7 Con quien se realiza el viaje.....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro N° 8 Conocimiento de la Parroquia Noboa .....</b>	<b>51</b>
<b>Cuadro N° 9 Visitaría un área turística dentro de su provincia. ....</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro N° 10 Tipo de actividades .....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro N° 11 Información del destino que visita .....</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro N° 12 TASA DE INTERÉS ACTIVA AGOSTO 2014.....</b>	<b>58</b>
<b>Cuadro N° 13 INFLACIÓN MENSUAL .....</b>	<b>59</b>
<b>Cuadro N° 14 . DESEMPLEO, SUBEMPLEO Y OCUPACIÓN 2012-2013 .</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro N° 15 RIESGO PAÍS.....</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro N° 16 POBLACIÓN POR EDAD DE LA PROVINCIA DE MANABI .....</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro N° 17 NÚMERO DE POBLACIÓN DEL CANTÓN 24 DE MAYO.</b>	<b>64</b>
<b>Cuadro N° 18 POBLACIÓN POR USO DE SERVICIOS BÁSICOS .....</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro N° 19 F.O.D.A. ....</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro N° 20 HORARIO DE TRABAJADORES DE 8 HORAS .....</b>	<b>77</b>
<b>Cuadro N° 21 HORARIO DE TRABAJADORES DE 6 HORAS .....</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro N° 22 . PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD.....</b>	<b>95</b>

<b>Cuadro N° 23 Inversión inicial.....</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro N° 24 BALANCE INICIAL.....</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro N° 25 AMORTIZACION INTANGIBLES .....</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro N° 26 ROL DE PAGOS.....</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro N° 27 ROL DE PAGOS.....</b>	<b>97</b>
<b>Cuadro N° 28 VARIACIÓN 4,15% .....</b>	<b>98</b>
<b>Cuadro N° 29 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO .....</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro N° 30 MENSUAL.....</b>	<b>100</b>
<b>Cuadro N° 31 Impacto social.....</b>	<b>103</b>
<b>Cuadro N° 32 Impacto turístico .....</b>	<b>103</b>

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico N° 1 Sexo .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico N° 2 Ocupación .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico N° 3 Frecuencia de viaje dentro del país.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico N° 4 Motivación para viajar .....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico N° 5 Con quien se realiza el viaje .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico N° 6 Conocimiento de la Parroquia Noboa .....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico N° 7 Visitaría un área turística dentro de su provincia .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico N° 8 Tipo de actividades.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico N° 9 Información del destino que visita .....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico N° 10 VARIACIÓN DEL PIB EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS.....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico N° 11 INFLACIÓN MENSUAL 2012-2013 .....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico N° 12 DESEMPLEO, SUBEMPLEO Y OCUPACIÓN 2012-2013 ....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico N° 13 POBLACIONAL TOTAL Y TASA DE CRECIMIENTO .....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfico N° 14 TASA DE ASISTENCIA DE EDUCACIÓN.....</b>	<b>65</b>
<b>Gráfico N° 15 PORCENTAJE DE ANALFABETISMO EN NOBOA .....</b>	<b>65</b>
<b>Gráfico N° 16 PORCENTAJE DE HABITANTES POR TENDENCIA DE VIVIENDA.....</b>	<b>67</b>
<b>Gráfico N° 17 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA .....</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico N° 18 Plano .....</b>	<b>83</b>
<b>Gráfico N° 19 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO .....</b>	<b>92</b>

## **Resumen**

Este trabajo refleja la pertinente implicación científico-técnica en tareas de investigación a partir del planteamiento del problema, formulación de objetivos, diseño metodológico cuantitativo-descriptivo, para asumir la presentación de un proyecto alternativo factible de implementación de nuevos atractivos turísticos en un área recreativa que beneficie a los integrantes de la comuna Noboa.

Expone insumos teóricos trascendentes extraídos de fuentes bibliográficas e investigación de campo, que resaltan elementos conceptuales para la comprensión interrelacionada e interdependiente del perfil del mercado y preferencias recreativas de los turistas desde el enfoque histórico cultural, con el producto turístico y sus principales componentes: ambiente, infraestructuras general y específica, recursos naturales, ecológicos y culturales de la zona de Noboa. El procesamiento de resultados numéricos y estadísticos desde la perspectiva de investigación de mercado, el análisis, la deducción de conclusiones y recomendaciones, sustenta el diseño estructural y organizacional de la propuesta denominada Implementación de Nuevos atractivos turísticos en las Cabañas Don Juan, no como un área recreativa más que se suma a las existentes, sino como una empresa líder e innovadora que satisfaga con exclusividad las expectativas y necesidades de turistas que busca diversión y contacto con la naturaleza, a través de la implementación de nuevos atractivos turísticos de recreación, que genere motivación, ofrezca seguridad, confianza, distracción y oportunidades direccionadas al Buen vivir; además, que responda a los parámetros de inversión, rentabilidad, demanda del mercado turístico nacional, encuadre a las leyes vigentes y compromiso de contribución profesional al desarrollo económico-social de nuestro país.

**Palabras claves:** Turismo, atractivos Turísticos, áreas recreativas, turistas.

## **Abstract**

This work reflects the relevant scientific and technical involvement in research from the problem statement, formulation of objectives, quantitative-descriptive study design, to take the presentation of a feasible alternative project implementation of new tourist attractions in a recreational area benefit the members of the commune Noboa.

Exposes transcendent theoretical inputs extracted from bibliographic sources and field research, highlighting the interrelated conceptual elements and interdependent understanding of market profile and recreational preferences of tourists from the cultural historical approach to tourism product and its main components: environment, general and specific infrastructure, natural, ecological and cultural resources of the area Noboa. Processing of numerical and statistical results from the perspective of market research, analysis, drawing conclusions and recommendations, based on structural and organizational design proposal called Implementing New attractions in Cabañas Don Juan, not as an area more recreational in addition to existing ones, but as a leading and innovative company that exclusively meets the expectations and needs of tourists who are looking for fun and contact with nature, through the implementation of new attractions and facilities to generate motivation , provide security, confidence, distraction and opportunities addressed to living Well; also responsive to the investment parameters, profitability, demand in the domestic tourism market, framing the laws and professional commitment to contributing to economic and social development of our country.

Cabañas Don Juan, is a successful business development driven by Karen Parra Zavala and María Josè Heras Silva to take him out the members of the commune Noboa, graduates of the School of Tourism at the Catholic University of Santiago de Guayaquil two dreamers visionaries who believe in natural, human and economic benefits of Noboa parish, to boost a company with appropriate mechanisms, creativity, warmth and permanent quality.

Key word: tourism tourist attractions, tourism product, company, cultural historical.

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo internacional en el Ecuador está aumentando, porque Ecuador y los ecuatorianos tienen empeño por ofertar cada lugar turístico de su lugar de residencia. El Gobierno del Ecuador, desde una perspectiva de inclusión económica y social, busca promover un desarrollo equilibrado e integrado, orientado a reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sometidos determinados territorios, a través del turismo como desarrollo económico.

El presente proyecto se refiere al tema del turismo y es específico de este gran grupo se encuentra el comunitario el cual se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de comunidades locales las cuales son las encargadas de hacer conocer los atractivos turísticos del sitio.

El motivo principal de este proyecto es determinar la factibilidad para la creación de un centro recreativo en la parroquia Noboa, provincia de Manabí que cubra la demanda insatisfecha e incentive el turismo en la localidad.

Con esto pretendemos aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones para potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

El presente proyecto contribuirá al desarrollo de la planta turística, a la vez que creará fuentes de trabajo para las comunidades aledañas, buscando concienciar a la población sobre el cuidado y la protección del medio ambiente.

Para la realización de este proyecto será necesaria la construcción de la infraestructura turística que brindará las facilidades y comodidades necesarias de alimentación y recreación, para de esta forma satisfacer las necesidades del turista.

Sus atractivos naturales son maravillosos así como su cultura, la bondad de su clima y la sencillez de su gente.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, plantea objetivos fundamentales tales como el mejorar la calidad de vida de la población y el garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

## **ANTECEDENTES**

El trabajo de titulación descrito a continuación trata del desarrollo de un área recreativa en la parroquia Noboa provincia de Manabí, que tuvo inicios al principio de 1990.

Noboa es el segundo recinto en convertirse en parroquia debido a su crecimiento tuvieron la necesidad de crear una asociación comunitaria. Tiene una historia y cultura de más de 200 años sus montubios guardan y cuidan un inmenso tesoro que es su pueblo el cual mantiene sus costumbres, aún conservan los velorios a santos y bailes populares, que constituyen un atractivo para muchos.

Su principal actividad se basa en la producción del café biológico, yuca, y sus derivados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo a nivel mundial es una actividad económica muy importante, es así que Ecuador genera grandes cantidades de divisas, aportando al desarrollo socioeconómico del país. Muchos turistas alrededor del mundo disfrutan de la naturaleza de los lugares a los cuales se desplazan.

La zona en estudio se encuentra un poco abandonada, la emigración ha sido un factor limitante en la producción por ende existe un índice de pobreza.

En la provincia de Manabí Cantón 24 de Mayo existe una comunidad montubia llamada Noboa en la cual se desarrolla el turismo comunitario, pero muchos de los habitantes desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden educativo, cultural, organizativo.

Lamentablemente parte de las instalaciones están en pésimas condiciones, nuestro principal inconveniente es la infraestructura la cual es básica y limitada. La falta de capacitación en el área de negocios turísticos no ha permitido que este lugar recreativo se desarrolle en su máxima potencia, es decir, que carezca de promoción e instalaciones adecuadas para promover una verdadera actividad turística comunitaria.

Las instalaciones como la pista de baile, cancha de vóley, baños, mirador y restaurante, no están ubicadas correctamente dentro del lugar, por esta razón cuando sube la marea del río se tornan perjudicados los sectores que están más cerca a la orilla.

La falta de promoción turística también ha sido un factor fundamental para que este atractivo no se dé a conocer en la provincia y en el país. No existe un segmento turístico definido, por lo que es necesario que la actividad sea planificada, organizada, legalizada, y tenga un cuerpo humano capacitado para prestar servicios turísticos con atractivos ingresos económicos.

Por otro lado tenemos la poca atención y ayuda por parte del gobierno autónomo descentralizado del cantón, ya que esta parroquia no es apoyada por la alcaldía, simplemente han sido descuidados y abandonados por las autoridades locales salientes.

En la provincia de Manabí existe una gran cantidad de comunidades montubias en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario tiene un extenso inventario de los destinos turísticos y sus alrededores, pero muchas desconocen cómo llevarlo a cabo, lo que fue la principal motivación para emprender la creación de un área de recreación.

Es por esto, que este proyecto de emprendimiento tiene como principal objetivo promocionar el lugar, el cual actualmente no es conocido por muchos de los habitantes de Guayaquil y otras ciudades del país, ayudar con el desarrollo económico de la comunidad a través de un turismo sustentable en la zona de la parroquia Noboa. Es decir, proporcionarles a los integrantes de esta comunidad las herramientas necesarias para que puedan modificar, cuidar, mantener y explotar sus recursos naturales y culturales satisfactoriamente.

En el transcurso del trabajo estaremos en contacto con los habitantes de la comunidad quienes nos ayudaran con la información que necesitemos, realizaremos encuestas para saber hasta qué grado ellos están dispuestos a participar y para medir el conocimiento de la existencia de estos posibles productos turísticos, el interés por conocer un lugar nuevo.

Si este lugar se convierte en un atractivo turístico va a ofrecer muchas alternativas al turismo, que no solo será un balneario, sino un atractivo con sentido recreativo; donde el turista local, nacional que visite el destino pueda disfrutar en pareja, en grupo y en familia de las diferentes actividades que ofreceremos.

El proyecto es viable por los diagnósticos que se han realizado en el sitio y el inventario turístico y de atractivos naturales, contamos con lo necesario para poder venderlo como un lugar turístico.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué tan factible es implementar el Turismo Comunitario en las Cabañas Don Juan en la Parroquia Noboa del Cantón 24 de Mayo con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y culturales que permitan el incremento de los ingresos en la provincia de Manabí y a la vez incentive el turismo en la localidad?

## **JUSTIFICACION DEL TEMA**

Actualmente nuestro país al igual que nuestros países vecinos ha visto una oportunidad de desarrollo para nuestros pueblos en la actividad turística, ya que afortunadamente hemos sido beneficiados con grandes recursos naturales.

La población Montubia está ubicada en los sectores rurales de Guayas, Los Ríos, Manabí, El Oro y el sur de Esmeraldas.

Siendo el Montubio el mejor heredero de las ideas Liberales Alfaristas conforma un bastión político del partido Liberal, el cual por muchas décadas ha ido evolucionando a esquemas de mayor participación. Así el orgullo de ser manaba es para el montubio de la región una entidad marcada por deseos de superación y progreso.

Esta pequeña comunidad posee gran variedad de fiestas populares, música, folclore y comida criolla. Es a través de estas costumbres que vamos a desarrollar negocios donde participen los comuneros. Ellos serán capacitados de acuerdo la actividad comercial que vayan a desempeñar dentro de su espacio, considerando siempre el respeto a los recursos naturales que poseen.

Se realizarán caminatas por cada atractivo para que puedan estar más en contacto con la naturaleza, de esta manera podrán llegar a hacer turismo correctamente con conocimiento de lo existente en la Parroquia Noboa la cual cuenta con actividades agro turísticas que se pueden realizar, posee ingresos de la siembra y recolección de las plantas de plátano, yuca, cacao y café de estos recursos aprovecharemos para realizar actividades que comprendan contacto con la naturaleza la convertiremos en un espacio para que el turista pueda observar cómo se produce el café que exportamos y se informará la importancia que tiene su venta, ya que es la base para hacer café.

Además se implementará un restaurante donde los alimentos que se utilicen serán recaudados del sitio turístico, para que los visitantes puedan aprender y a la vez

degustar los deliciosos platos típicos de Manabí, el establecimiento será temático, es decir incluirá decoración montubia.

Mediante la creación y promoción de nuevos emprendimientos fomentaremos el crecimiento de la actividad turística, generaremos ingresos para la parroquia y crearemos nuevas plazas de trabajo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar la factibilidad para la creación de un centro de entretenimiento turístico en la parroquia Noboa, provincia de Manabí que cubra la demanda insatisfecha e incentive el turismo en la localidad.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar el entorno general y turístico de Noboa
- Identificar la demanda y el grado de aceptación de la propuesta a desarrollar.
- Evaluar la factibilidad técnica, económica y financiera del presente proyecto.

### **Formulación de Hipótesis**

La implementación de nuevos atractivos turísticos en un área de recreación aporta una mejor vida y satisface la demanda de turistas que visitan la Parroquia de Noboa

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Variable Interviniente</b>
<b>La creación de un centro de recreación turístico en la parroquia de Noboa.</b>	Oferta de entretenimiento.	-Servicios básicos.
	-Cantidad de turistas que visitan la parroquia de Noboa.	-Nivel socioeconómico.

**Cuadro N° 1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES**  
**AUTOR: INVESTIGADORES**

### **CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO**

Con este proyecto se desea incrementar los ingresos económicos ayudando a las familias de la localidad, de manera que los moradores locales de la parroquia de Noboa se sientan motivados con las oportunidades de plazas de trabajos aumentando así los ingresos en el hogar y contribuyendo al Buen Vivir para la mejora de la calidad de la población.

Mantener un ambiente dinámico, realizando actividades conjuntas entre la comunidad, los trabajadores y sus directivos parroquiales y junto con ellos mejorar el nivel de vida de este lugar sin dejar de lado la importancia de la contribución al medio ambiente, manteniendo así una parroquia hospitalaria, pulcra y convincente de sí misma.

## **1.1 MARCO TEÓRICO**

### **1.1.1 Historia del Turismo Comunitario en Ecuador**

**(Rodríguez Yamileth, 2009)** La comuna de agua blanca cuenta con 259 habitantes y recibe alrededor de 9500 turistas los cuales son atraídos por conocer su cultura manteña, sus bosques secos y nublados. Esta comuna no nació de la noche a la mañana, al contrario ha venido fraguándose hace 30 años atrás. Pero cabe recalcar que todo lo que han logrado ha sido gracias a la referencia de la creación del parque Machalilla que lleva a cabo sus primeros inicios en la provincia costera de Manabí en el año 1979, se da en una zona de relevancia ecológica con los ecosistemas tropical el cual era muy frecuentada por las ballenas. Agua blanca se encuentra situada a 12 kilómetros de la costa, en la parroquia Machalilla del cantón Puerto López provincia de Manabí.

#### 1.1.2. Etimología del turismo

Según **(Rodríguez Yamileth, 2009)** la palabra turismo se deriva del latín tornus=torno y tornare= redondear, en cambio el sufijo -ismo se refiere a la acción que lleva a cabo un grupo de personas, por lo que se la conoce como: “la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual”.

#### 1.1.3 Etimología de Comunidad

Según **(Definicion)** el vocablo “**comunidad**” tiene su origen en el término latino communitas. El concepto hace referencia a la característica de común, por lo que permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo, región o nación.

#### **1.1.4 Turismo desde el punto de vista económico**

Según la (OMT) el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el ‘impacto económico’ del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

El acto de desplazamiento por placer o por negocio que con lleva a un gasto, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción en el servicio que se ofrece mediante una actividad productiva genera por una inversión previa.

#### **1.1.5 Turismo cultural en general**

Según Burbridge, 1999 (Daniel, 2011) el turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Richards (2000), define al Turismo Cultural una definición conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente).

Por otra parte la OMT (2010) aporta una definición de carácter técnico: "el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

**(Claudia, 2003)**

## **1.1 MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1 Concepto de Turismo**

Según la **(OMT, Organización Mundial del Turismo)** la cual es la principal organización internacional en el ámbito turístico, respalda al turismo para que este contribuya a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrezca un crecimiento económico al sector para propagar por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Resguarda la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector y minimizar los posibles impactos negativos, es por eso que se ha comprometido a promover el turismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible.

Según **(Burkart)** son aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

### **1.2.2 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador**

**“FEPTCE”:**

**(Feptce, 2002)** Es una organización con jurisdicción nacional que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que se desarrollan en un territorio determinado que buscan el mejoramiento de sus condiciones de vida (bien vivir), a través de la defensa de sus territorios y la valoración de sus patrimonios. Es una organización que ha asumido un rol político y técnico en la gestión del Turismo Comunitario, siendo sus ámbitos de acción el encaminar a fortalecer y posicionar al turismo comunitario como una actividad que marque un nuevo horizonte en la concepción y manejo del turismo a nivel nacional e internacional.

### **1.2.3 Concepto de Turismo Comunitario**

Según **(Feptce, 2002)** es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

### **1.2.4 Clasificación del Turismo**

Según **(Fusda)** esta clasificación consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado Destino. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías:

**Turismo convencional o de tipo vacacional:** es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

**Turismo especializado:** es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.

**Turismo de afinidad o de interés común:** es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.

### **1.2.5 Concepto de Agroturismo**

Según **(Daniel, 2011)** el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. También se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr

que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.

### **1.2.6 Clasificación De Las Comunidades**

Según **(Nathalie)** a la comunidad Montubia se la define como un grupo social y étnico que se encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes Huanca vilcas, y Mantas básicamente. El montubio es un ser diverso por su apariencia física, procedencia, color de piel, y por sus prácticas laborales; pero es único por su cultura y modo de vida.

Wellington Paredes Ramírez, conocido investigador de la cultura montubia nos dice que: sus tradiciones son variadas, en ella todavía existe la presencia del amorfino que no es otra cosa que el modo como expresa su relación con el mundo, los hombres, la sociedad, sus mitos y creencias, su poesía.

**Según (Definición)** la Comunidad Indígena es un término que se aplica a lo relativo a la población originaria de un territorio. Este término procede del latín y es fruto de la suma de dos partes claramente diferenciadas: el adverbio “inde”, que puede traducirse como “allí”, y “gena”, que es equivalente a “nativo o indio”.

### **1.2.7 Concepto de Recreación**

**Según (Manuel)** es la acción y efecto de recrear. Por lo tanto se refiere a divertir, alegrar o deleitar en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas.

### **1.2.8 Concepto de Seguridad**

Según **(Gonzalez Ruis Samuel, 1994)** seguridad se la define como calidad de seguro mientras, seguro es definido como libre o ausente de todo peligro, daño o riesgo.

### **1.2.9 Atención al cliente**

Según **(Carolina, 2006)** es un proceso dirigido a la consecución de la satisfacción total de los requerimientos y necesidades del cliente.

### **1.2.10 Concepto de Medio Ambiente**

Según **(Julio, 2001)** es todo el espacio físico que nos rodea y con el cual el hombre puede interaccionar en sus actividades.

### **1.2.11 Plandetour 2020**

Según **(Europraxis, 2007)** los objetivos a seguir son los siguientes:

1. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
2. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales
3. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

4. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

#### **1.2.12 Categorización ambiental nacional**

Según (**Ambiente, 2014**) es el proceso de selección, depuración, ordenamiento, valoración, estratificación, de los proyectos, obras o actividades existentes en el país, en función de las características particulares de éstos y de los impactos negativos que causan al ambiente.

Todos los proyectos, obra o actividades a desarrollare se en el país, deberán regularizarse ambientalmente, conforme a la normativa ambiental aplicable y a la categorización ambiental nacional, establecidos en el Anexo de este Acuerdo.

## **1.1 MARCO REFERENCIAL**

### **1.3.1 Comunidad Kichwa de Añangu**

Según (Feptce, Feptce) tomamos como referencia el proyecto comunitario desarrollado en la región amazónica de nuestro país la comunidad Kichwa de Añangu, ubicada en la Provincia de Orellana, dentro del Parque Nacional Yasuni, realizan una actividad económica mediante el turismo Comunitario responsablemente cuidando el medio ambiente que los rodea, estando consientes que si lo destruyen es como destruir su lugar de vivienda, ellos viven y trabajan aquí.

Esta comunidad se forma en 1978 con el nombre de Sacha Pacha, pero vivían no organizados, en el 84 trataron de organizarse en la comunidad, en el año 90 cambiaron el nombre a Centro Añangu. En el año 1993 sale el primer registro oficial del Ministerio de Bienestar Social y son reconocidos legalmente. En junio de 2007 cambiaron el nombre de Centro Añangu a Comunidad Kichwa Añangu. En el año 98 vieron que podían crear fuentes de trabajo a través del Turismo comunitario creando un complejo turístico, empezaron los estudios del proyecto. Finalmente en el año 2003 abrieron las puertas al público convirtiéndose este desarrollo de emprendimiento en un hotel de primera clase en el corazón de la Amazonía ecuatoriana convirtiéndose en la empresa de turismo comunitario más importante de Ecuador.

El hotel manejado por los comuneros se encuentra distribuido de la siguiente manera la estructura central o sala principal, de Napo Wildlife Center, donde se sirven comidas típicas de la región, también ofrece varias cómodas áreas sociales, incluyendo un bar-completa equipada, sala de lectura, donde también se pueden llevar a cabo reuniones de información y un alto de observación de 20 pies torre que ofrece una vista de 360 grados del desierto circundante. Hay un corto sendero que corre detrás de este edificio.

Sin embargo como es el caso de muchas comunidades en nuestro país, día a día se esfuerzan para mantener sus tradiciones intactas y poderlas transmitir a las siguientes generaciones, es muy difícil y tal vez una tarea casi imposible en estos tiempos modernos. Añangu sigue siendo orgullosos de su cultura y consciente de la necesidad de preservar los recursos naturales de sus tierras.

### **1.3.2 Runa Tupari**

Según (**Tupari**) tomaremos también como ejemplo de desarrollo de negocios en la actividad turística a la comunidad Runa Tupari que en quichua significa "Encuentro con indígenas" está ubicada en nuestro país en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, parroquia San Francisco y el Sagrario, a 25 Km desde Ibarra y desde Otavalo a 19 Km. Este empresa comunal fue fundada por la Unión de Organizaciones Campesinas e indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y las comunidades indígenas del sector (Morochos, La Calera, Tunibamba y Santa Barbara). La iniciativa del turismo comunitario en esta zona ha venido organizándose desde el 2001, el desarrollo sostenible del turismo comunitario, desde el inicio exigió la participación directa de las comunidades indígenas anfitrionas, los campos en los que se desarrollaron los negocios son la oferta de servicios de alojamiento, contamos con 15 habitaciones rurales cómodas en diferentes lugares del sector rural cada habitación tiene una capacidad máxima de tres personas, tiene baño privado con agua caliente y una chimenea de leña. En cuanto alimentación también forma parte de sus servicios turísticos la comunidad ofrece llevarlos a conocer sus chacras y huertos que es de donde extraen gran parte de alimentos para preparar la comida que venden en los restaurantes de la comunidad esta es una experiencia auténtica para el visitante, esta actividad forma parte de su identidad cultural y culinaria de la zona andina.

El viajero puede participar en los paseos que ofrecen las familias anfitrionas lo acompañaran y le explicaran todo lo relacionado con los huertos familiares (tubérculos, calabazas, frejoles, arbóreos, diferentes clases de ají, maíces, nogales

andinos, tomate de árbol, quinua), identificando todas las plantas que se cultivan allí e instruyéndolos de las historias de sus ancestros, costumbres y forma de vida

#### Servicios de Tours

Puedes realizar las siguientes actividades en caso de que no deseen los viajeros pernotar en esta zona:

- Tour de visita a tres comunidades indígenas, observan y aprenden sobre diferentes artesanías quichuas que se realizan, entre estas la transformación de la lana y el tejido, se tienen almuerzo en una de las comunidades. Finalmente termina el recorrido en el hermoso lago de origen volcánico de Cuicocha está ubicada dentro de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas.
- Caminata de 4-5 horas que le da la oportunidad a los turistas de ver una variedad de flora andina, cuando hay cielo despejado se puede observar los picos nevados de los volcanes Cayambe, Cotopaxi, al final llegamos a un mirador.
- Tour de medio día, se visitara el lago Caricocha, subirán al Fuya-fuya donde pueden tener una magnifica vista de los tres lagos de mojanda.
- Cabalgata a caballo de 3-5 horas a través de las montañas andinas y las comunidades indígenas donde podremos hacer una para en un restaurante que tiene una espectacular vista al lago.
- Otra de las opciones d visitar una de las comunas en bicicletas, almorzar en uno de los restaurantes de la comuna y observar sus artesanías.
- El turista aventurero puede realizar la actividad de escalar el volcán (mama Cotacachi) cruzando los páramos andinos, gradualmente el paisaje cambia a formaciones rocosas, existe la opción de acampar dos días.

## **1.2 MARCO LEGAL**

### **1.4.1 Registro Actividad Turística**

Según (**Turismo**) la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico El Registro Turístico es la inscripción del prestador de servicios turísticos previo a la obtención de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE) al inicio de sus actividades, y que debe hacerlo por una sola vez en las oficinas de Quito Turismo. En este registro se establece la clasificación y categoría del establecimiento y se le asigna un número de identificación que permite darle seguimiento a futuro.

El Certificado de Registro Turístico es la herramienta de gestión administrativa en la que se encuentran inscritas todas las personas naturales, jurídicas o comunidades que realicen actividades turísticas, se lo emite por una sola vez a cada establecimiento turístico, siempre y cuando no exista un cambio de propietario.

### **1.4.2 Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos**

Según (**Bomberos**) es una autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su respectivo funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

### **1.4.3 Impuesto del uno por mil**

Según (**MINTUR**) pone a disposición el Acuerdo 2005015 y el Instructivo para la cancelación del Impuesto de Uno x Mil de los activos fijos, obligación que debe ser cumplida por las personas naturales y jurídicas propietarias de establecimientos turísticos del Estado ecuatoriano.

#### **1.4.4 Establecimiento nuevo**

Según (**MINTUR**) todo establecimiento oferente de servicios turísticos y registrados en el Ministerio de Turismo tiene la obligación de cancelar el 1 x 1000 sobre los activos fijos, desde el año 2003, año en que entró en vigencia este mandato legal. Por primera vez se cancela a través de un inventario valorado de activos fijos (edificaciones e instalaciones, maquinarias, muebles enseres y equipos de computación), que conforman el establecimiento y debe presentar original y 3 copias del formulario diseñado para el efecto, firmado por el propietario o representante del establecimiento y original y dos copias del depósito.

#### **1.4.5 Obligaciones Tributarias**

Según (**SRI**) es importante cumplir con las obligaciones tributarias ya que son una de las principales fuentes de ingresos para el país y de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes.

**a. RUC:** El Registro Único de Contribuyentes, conocido por sus siglas como RUC, es fundamental para todos los que inicien una actividad económica o dispongan de bienes o derechos por los que tengan que tributar, tienen la obligación de acercarse inmediatamente a las oficinas del SRI para obtener su número de RUC.

**b. Presentar Declaraciones:** Las Sociedades deben presentar las siguientes declaraciones de impuestos.

- **Declaración de Impuesto al valor agregado (IVA):** Se debe realizar mensualmente. Este impuesto tiene 2 tarifas el 12% destinados al comercialización y el consumo y tarifa 0% productos que se encuentran en estado natural, es decir que no sufren ninguna transformación se comercializa en su estado natural u original.

- **Declaración del Impuesto a la Renta:** La declaración del Impuesto a la Renta se debe realizar cada año, comprende el período que va del 1 de enero al 31 de diciembre.
- **Pago del Anticipo del Impuesto a la Renta:** Se deberá pagar dependiendo del caso.
- **Declaración de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta:** Se debe realizar mensualmente en el Formulario 103, aun cuando no se hubiesen efectuado retenciones durante uno o varios períodos mensuales.

Cumpliendo con todos los requerimientos colocados por la ley y el pago a tiempo de todos los impuestos, se tendría una respuesta favorable, ya que el Ministerio de Turismo está logrando incentivar el turismo interno al igual que las ferias internacionales para atraer turistas extranjeros al país.

#### **1.4.6 Constitución del Ecuador**

Según (**Constitucion**) de la republica del ecuador en el capítulo cuarto del artículo 56 al artículo 60 se reconoce los siguientes:

Las comunidades, pueblos montubios, indígenas se los consideran como parte del estado ecuatoriano por fortalecer su identidad cultura, tradiciones y derechos para garantizar su proceso de desarrollo humano, integral, sustentable, sostenible preservando el medio ambiente y que les permita el buen vivir.

Según (**Turismo C. E.**) el turismo instrumento de desarrollo personal y colectivo actividad asociada principalmente al descanso, a la diversión, al deporte, a la cultura el cual debe practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo.

Según (**Turismo C. E.**) El turismo es una actividad beneficiosa para los países y las comunidades, poblaciones las cuales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales.

## **CAPITULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Método de la investigación**

Si bien es cierto, se han realizado proyectos similares de turismo comunitario en nuestro país como fuente de ingreso económico en comunidades pequeñas representadas por asociaciones montubias en la región Costa, este tipo de proyecto con características de turismo comunitario y agroturismo se han desarrollado pocos en la Provincia de Manabí.

Por lo tanto, en este proyecto de emprendimiento para el desarrollo económico de una pequeña comunidad se necesita un método para investigar al posible mercado, que esté dispuesto a consumir el servicio que brindara este grupo de personas. El desarrollo de la investigación representa la aceptación del nuevo producto turístico, que responde al problema que hay en la comunidad, alcances, implica asumir el desarrollo de las técnicas y herramientas para diseñar la metodología.

El método descriptivo es el que ayudara a la investigación, entendiendo que este permite determinar cuál es la situación, describe cual es el asunto o situación de un problema, se desarrolla esto a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Este método consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominante del grupo de personas que van a analizar a través de la descripción exacta de las actividades que ellos acostumbran a realizar. El objetivo principal es la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables

Los investigadores recogen los datos de la población designada para el estudio en base a una hipótesis o proyecto, presentan y resumen la información de manera cuidadosa y luego exponen los resultados

## **2.2 Enfoque**

Cuantitativo es la investigación científica el cual es un proceso que se lleva a cabo cumpliendo algunos pasos.

## **2.3 Técnica**

Para concretar el proceso de investigativo empleamos técnicas o instrumentos para registrar, observar los datos que permitieron verificar, estudiar analizar las dimensiones del problema, dando ecuanimidad al conocimiento de la realidad del mercado para ofertar el nuevo producto turístico.

## **2.4 Recolección de datos**

En esta etapa de la recolección de datos se señala la información obtenida y la naturaleza de la población de donde fue extraída. La población también llamada universo pueden ser los individuos, hechos o elementos de otra índole, se identifica la población y se procede a escoger una parte de esta que es llamada muestra.

### **2.4.1 Como técnicas primarias**

La investigación que se realiza es directa, es un testimonio o evidencia directa, ofrecen un punto de vista desde adentro del evento, todo este proceso permite recopilar datos mediante cuestionarios cerrados debidamente estructurado. Algunos tipos de fuente primaria pueden ser: fotografía de personas, lugares alrededor del área turística, senderos, entrevistas, discursos, trabajos creativos.

## 2.4.2 Como técnicas secundarias

Interpreta y analiza las fuentes primarias utilizando lectura científica interpretativa y crítica, como instrumento de trabajo se lleva un diario de experiencias vividas y hechos observados a lo largo de esta investigación de mercado.

## 2.5 Tipo de estudio

### 2.5.1 La Encuesta

El objetivo de llevar a cabo la encuesta es para conocer los gustos, preferencias, gastos, entre otros intereses que tienen los turistas al momento de visitar un centro de recreativo. Se le dará al encuestado un tiempo estimado de cinco a diez minutos, momento razonable para que conteste las preguntas de la encuesta así mismo la predisposición de responder alguna inquietud que tengan y estas se plantean con preguntas.

## 2.6 Universo y muestra

Para desarrollar la investigación del nuevo producto han tomado como universo la población de la ciudad de Portoviejo, Hombres y mujeres entre 15 – 74 años.

<b>Edad</b>	<b># habitantes</b>
<b>15-24 años</b>	251.742
<b>25-34 años</b>	202.583
<b>35-44 años</b>	168.013
<b>45-54 años</b>	127.201
<b>55-64 años</b>	94.863
<b>65-74 años</b>	45.996
	890.398

**Cuadro N° 2 UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN**

**AUTORES: INVESTIGADORES**

El universo de 890.398, este total es según el rango de edad que se escogió de acuerdo con el (Censo Poblacional, 2010), para calcular la muestra se empleara la fórmula de la población finita con probabilidad de ocurrencia no conocida:

$$N = \frac{4 * p * q * n}{e^2(n-1) + (4 * p * q)}$$

$$N = \frac{4 * 95 * 890.398}{(0,10)^2 (890.398 - 1) + (4 * 4 * 95)}$$

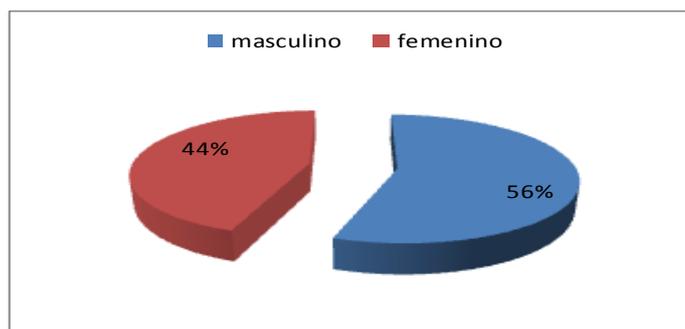
N=89.99

p= Probabilidad a favor  
q= Probabilidad en contra  
N= Es el tamaño de la población  
E= Error máximo permitido

## 2.7 Presentación de resultados

Sexo	
masculino	50 56%
femenino	40 44%
<b>Total</b>	<b>90 100%</b>

**Cuadro N° 3 Sexo**  
**AUTORES: INVESTIGADORES**



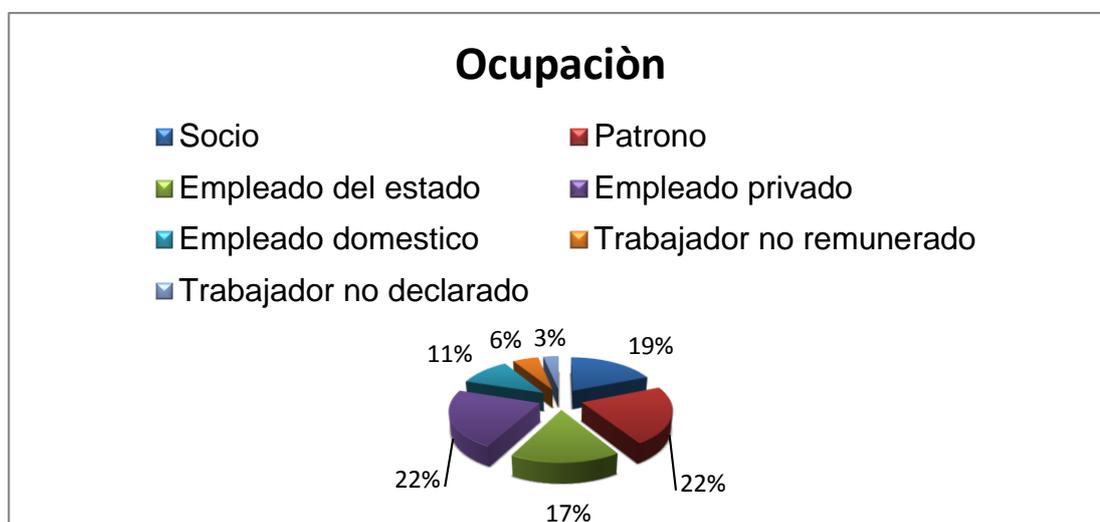
**Gráfico N° 1 Sexo**

**AUTORES: INVESTIGADORES**

En la investigación de campo obtuvieron una cifra alta en el sexo masculino con el 56%, es decir, tuvieron mayor participación en la praxis de la investigación, el sexo femenino alcanzó el 44 % dentro de la investigación.

<b>Ocupación</b>		
<b>Socio</b>	17	19%
<b>Patrono</b>	20	22%
<b>Empleado del estado</b>	15	17%
<b>Empleado privado</b>	20	22%
<b>Empleado domestico</b>	10	11%
<b>Trabajador no remunerado</b>	5	6%
<b>Trabajador no declarado</b>	3	3%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 4 Ocupación**  
AUTORES: INVESTIGADORES

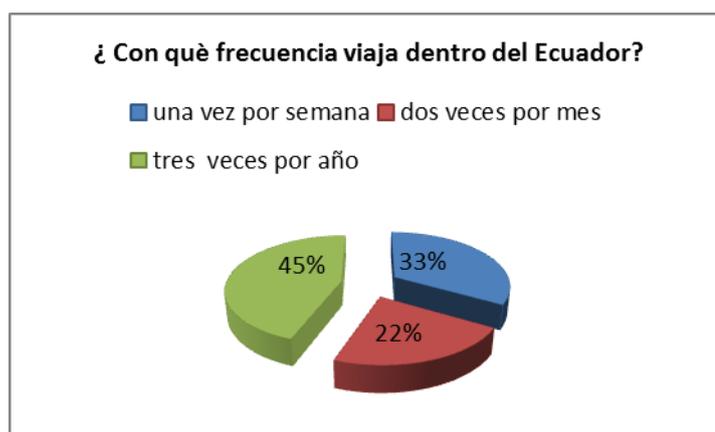


**Gráfico N° 2 Ocupación**  
GRÁFICO N° 2. AUTORES: INVESTIGADORES

Los datos obtenidos permiten verificar que el porcentaje más alto de ocupación lo ocupan con el 22% patrono y empleado privado, por otra parte el trabajador no declarado ocupa la posición minoritaria con el 3%.

<b>¿Con qué frecuencia viaja dentro del Ecuador?</b>		
<b>Una vez por semana</b>	30	33%
<b>dos veces por mes</b>	20	22%
<b>tres veces por año</b>	40	44%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 5 Frecuencia de viaje dentro del país.**  
AUTORES: INVESTIGADORES



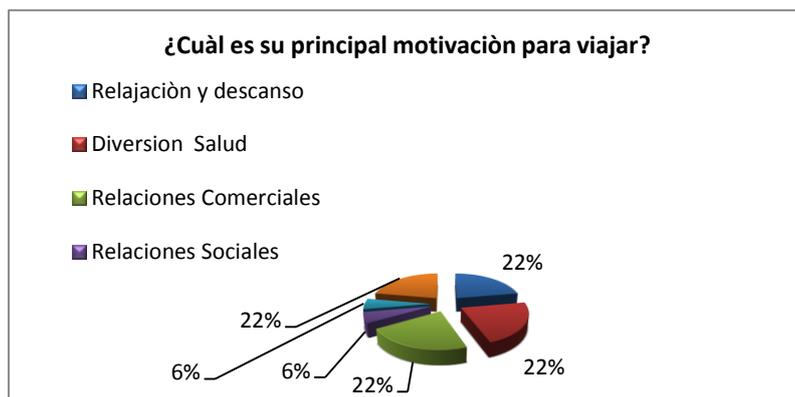
**Gráfico N° 3 Frecuencia de viaje dentro del país**

AUTORES: INVESTIGADORES

El 44 % de los encuestados corresponde a personas que viajan 3 veces por año dentro del Ecuador, mientras que el 22% dos veces por mes.

<b>¿Cuál es su principal motivación para viajar?</b>		
<b>Relajación y descanso</b>	20	22%
<b>Diversión Salud</b>	20	22%
<b>Relaciones Comerciales</b>	20	22%
<b>Relaciones Sociales</b>	5	6%
<b>Conocer historia y tradiciones del lugar</b>	5	6%
<b>Contacto con la naturaleza</b>	20	22%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 6 Motivación para viajar**  
AUTORES: INVESTIGADORES



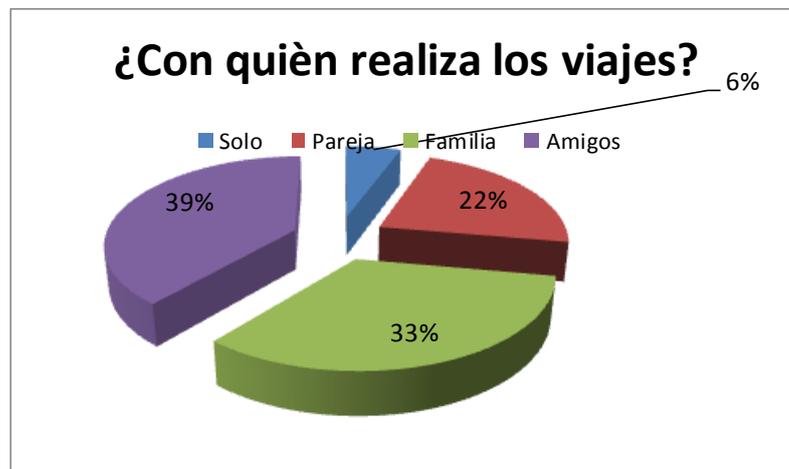
**Gráfico N° 4 Motivación para viajar**  
**GRÁFICO N° 4. AUTORES: INVESTIGADORES**

La mayoría de los encuestados manifiestan que su principal motivación es viajar para relajarse y descansar, diversión y salud, relaciones comerciales, contacto con la naturaleza todos estos alcanzan el 22%, esto refleja que en su mayoría los viajeros buscan salir de la rutina.

¿Con quién realiza los viajes?		
<b>Solo</b>	5	6%
<b>Pareja</b>	20	22%
<b>Familia</b>	30	33%
<b>Amigos</b>	35	39%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 7 Con quien se realiza el viaje.**

**AUTORES: INVESTIGADORES**

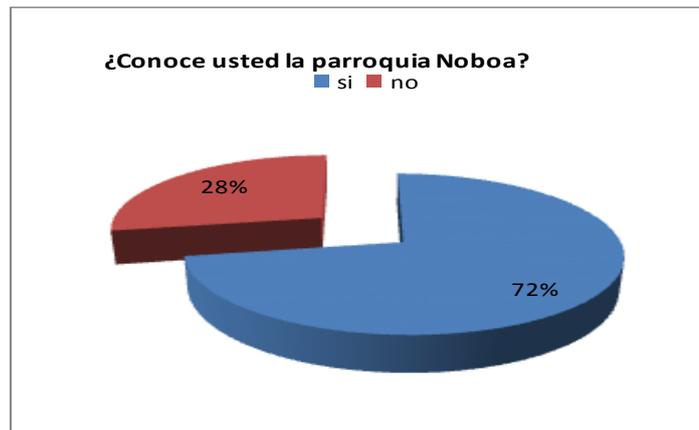


**Gráfico N° 5 Con quien se realiza el viaje**  
**GRÀFICO N° 5. AUTORES: INVESTIGADORES**

La investigación arroja que la mayoría de encuestado realiza los viajes a los destinos entre amigos 39%, en familia el 33%, pareja 22%.

<b>¿Conoce usted la parroquia Noboa?</b>		
<b>si</b>	65	72%
<b>no</b>	25	28%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 8 Conocimiento de la Parroquia Noboa**  
**AUTORES: INVESTIGADORES**



**Gráfico N° 6 Conocimiento de la Parroquia Noboa**  
**GRÁFICO N° 6. AUTORES: INVESTIGADORES**

La mayoría de los encuestados que corresponde al 72% de la muestra, manifiestan tener conocimiento de la parroquia Noboa.

Opciones	Encuestados	Porcentaje
<b>Si</b>	75	83%
<b>No</b>	15	17%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 9 Visitaría un área turística dentro de su provincia.**  
**AUTORES: INVESTIGADORES**



**Gráfico N° 7 Visitaría un área turística dentro de su provincia**  
**GRÀFICO N° 7.**  
**AUTORES: INVESTIGADORES**

El 83 % de la muestra de la investigación, manifiestan que les gustaría tener un área turística dentro de su provincia.

<b>¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro del área turística?</b>		
<b>Recorrer Senderos Naturales</b>	17	19%
<b>Observar proceso de algún producto</b>	18	20%
<b>Degustar comida típica del lugar</b>	35	39%
<b>Realizar deportes acuáticos</b>	10	11%
<b>Pesca</b>	10	11%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 10 Tipo de actividades  
AUTORES: INVESTIGADORES**



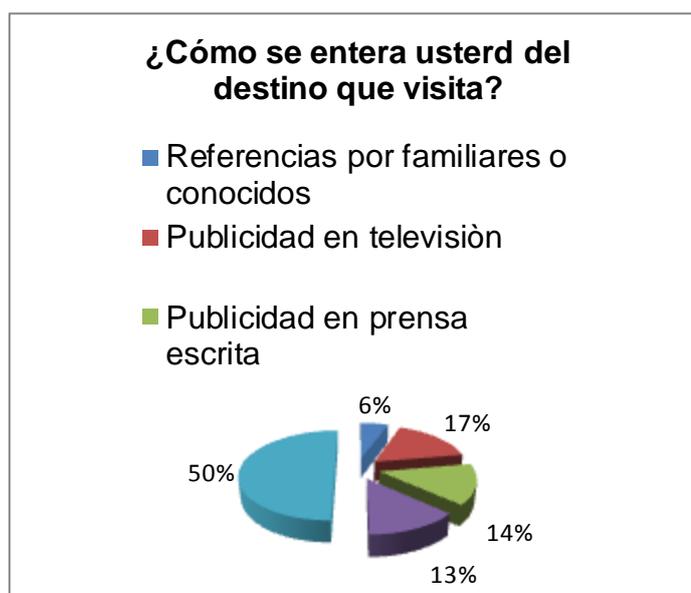
**Gráfico N° 8 Tipo de actividades  
GRÁFICO N° 8. AUTORES: INVESTIGADORES**

Con los resultados obtenidos se concluye que el mayor interés es un restaurante de comida típica dentro del área recreativa con el 39%, seguido por la observación del proceso de elaboración de algún producto.

<b>¿Cómo se entera usted del destino que visita?</b>		
<b>Referencias por familiares o conocidos</b>	5	6%
<b>Publicidad en televisión</b>	15	17%
<b>Publicidad en prensa escrita</b>	13	14%
<b>Publicidad en radio</b>	12	13%
<b>Internet (redes sociales)</b>	45	50%
<b>Total</b>	90	100%

**Cuadro N° 11 Información del destino que visita**

**AUTORES: INVESTIGADORES**



**Gráfico N° 9 Información del destino que visita**

**GRÀFICO N° 9. AUTORES: INVESTIGADORES**

Los datos obtenidos a lo largo de la investigación permiten verificar que los turistas adquieren conocimiento del destino por medio de las redes sociales 50%, publicidad en televisión 17% y la prensa escrita ocupa un tercer lugar 14%.

## **2.8 Entrevista**

### **2.8.1. Análisis de la entrevista efectuada**

El presidente de la comunidad Noboa, recibió amablemente al entrevistador en la hora y fecha acordada con días de anticipación, la entrevista se basó en preguntas sobre rasgos importantes de la comunidad. Su actividad principal es la agricultura debido a esto se espera que los participantes de este proyecto estén dispuestos a aprender una nueva actividad económica para generar ingresos a sus hogares y sociedad. El entrevistado manifestó en todo momento la inclinación a querer ayudar, facilitar lo que este a su alcance para desarrollar el proyecto que se propone como mejora para este sector.

## **CAPITULO III**

### **3.1. Estudio de mercado**

Según la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica ANDES (2013) Las proyecciones macro económicas en el Ecuador para este año 2013 presentan una relativa estabilidad, ya que cuentan con una inflación menor al 4% y un incremento interanual en el producto real de la economía cercano al 4% con respecto al 2012.

La elaboración del presupuesto 2013 se fundamenta en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y en mantener políticas de gasto que garanticen el manejo sostenible de las finanzas públicas.

### **3.2 Análisis de la situación**

#### **3.1.2 Análisis P.E.T.S.A.**

Se estudiara varios factores como son: el Político, Económico, Social, Tecnológico para de esta manera conocer el entorno en que se desarrollara el futuro proyecto.

#### **Político**

Este factor dependerá del tipo de política que se esté llevando a cabo en el país. En la actualidad el gobierno está fomentando el turismo mediante programas que busca fortalecer los negocios turísticos, oportunidades de inversión en infraestructura turística que permita la generación de polos de desarrollo en el país y atraer eficiente y eficazmente la inversión tanto nacional y extranjera a este sector, las cuales permitirán hacer realidad los proyectos de los emprendedores.

El Ministerio de Turismo del Ecuador labora arduamente para posicionar al país como un destino turístico destacando su diversidad cultural, natural y vivencial,

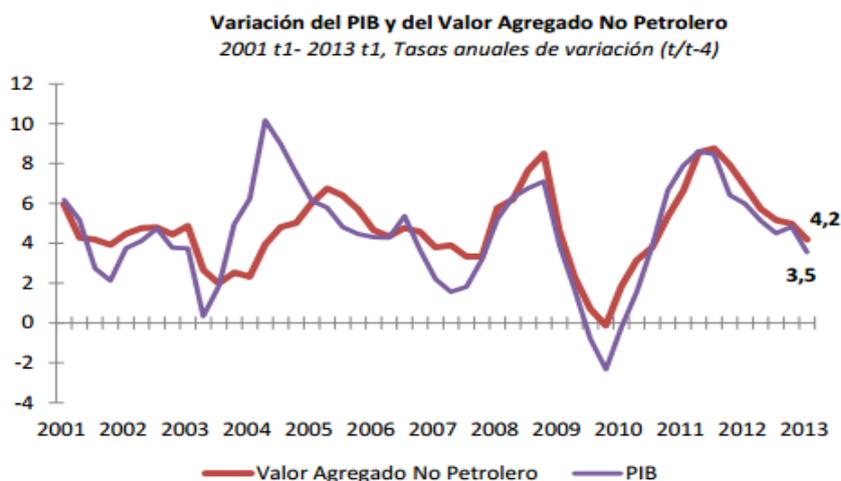
aportando de esta manera con el cumplimiento de los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013:

- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas y Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Estos dos objetivos buscan mejorar el sector turístico a nivel interno para que exista un mejor desarrollo con fuentes de empleo, preservando el medio ambiente y brindándole al turista una excelente calidad de servicio de manera que aumente el turismo en el país de forma sostenible y sustentable, genere efectos favorables en la economía del país.

### Económico

El Producto Interno Bruto (PIB) se lo define como el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un tiempo determinado, según el gráfico en relación a las estadísticas del Banco Central, el Ecuador registró un incremento del 3,5% en el primer trimestre de 2013, estimulado por las exportaciones no petroleras del 4.2%.



**Gráfico N° 10 VARIACIÓN DEL PIB EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**  
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

La Economía del Ecuador asciende con respecto al cuarto trimestre de 2012, las importaciones se crecieron en un 2,8%, la formación bruta de capital fijo en 2%, las exportaciones en 1,3 y el consumo de los hogares en 0,7%.

Según el Banco Central en la portal web de América Economía precisa que el desempeño en el primer trimestre de 2013 se debe, primordialmente al crecimiento del 4,2% que registró el sector no petrolero, es decir sin incluir el mercado del crudo, que es el principal producto de exportación del país. La economía no petrolera simbolizó el 84,7% del PIB que durante el primer trimestre de 2013, obtuvo los 21.962 millones de dólares.

También dio a conocer los compendios que mayor desarrollo señalaron son la formación bruta de capital fijo, esta se incrementó al 6,7 %, el gasto público con un 5,7 % y el consumo de los hogares 4,3 % con relación al mismo periodo del año pasado.

Informó, además, que las acciones económicas que más contribuyeron, en términos anuales, al crecimiento del PIB del primer trimestre de 2013 fueron el sector de la construcción con un 0,79%, luego el correo y comunicaciones con un 0,5% y finalmente el transporte con un 0,41%.

### **Otros Indicadores Macroeconómicos**

<b>Tasa de Interés Activa:</b>	<b>8,21% (Agosto 2014)</b>
<b>Tasa de Interés Pasiva:</b>	<b>4,53% (Agosto 2014)</b>

Cuadro N° 12 1TASA DE INTERÉS ACTIVA AGOSTO 2014

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**



**Gráfico N° 11 INFLACIÓN MENSUAL 2012-2013**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS**

<b>Inflación Mensual Nacional:</b>	<b>1,12% (Mar 2013)</b>
<b>Inflación Anual:</b>	<b>5,22% (Mar 2013)</b>
<b>Inflación Acumulada:</b>	<b>4,36% (Mar 2013)</b>

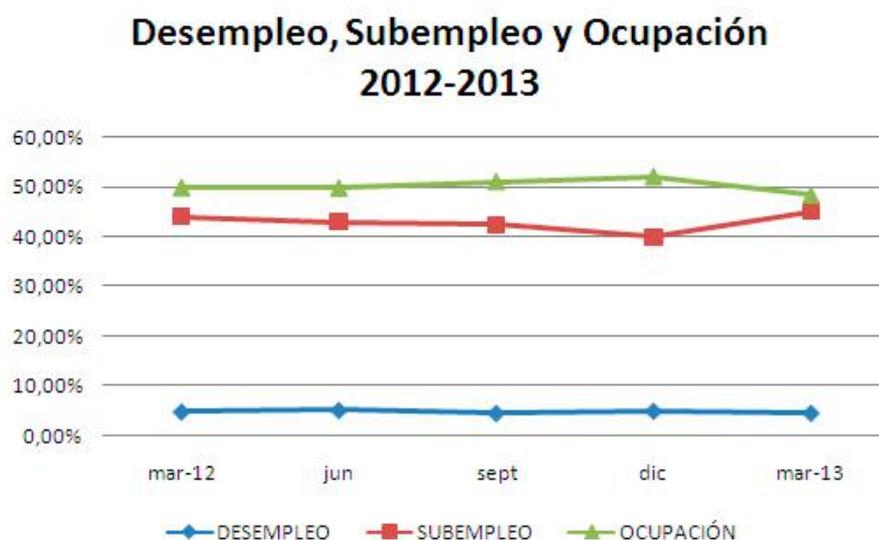
**Cuadro N° 13 INFLACIÓN MENSUAL**

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS**

Como se observa en la gráfica, la inflación ha tenido alta variación, sin embargo, a marzo 2013, alcanzó el 0,44% mensual, superior a febrero.

## Desempleo

Según el INEC mediante el siguiente gráfico el desempleo urbano se ubicó en el 4,64% en Marzo del 2013 con relación al año anterior en la misma fecha se ubicó en 4,90%. El subempleo en alcanzó el 45,01% y la ocupación plena el 48,41% en comparación de 43,50% y 50,20% respectivamente del mes de marzo 2012.



**Cuadro N° 14 . DESEMPLEO, SUBEMPLEO Y OCUPACIÓN 2012-2013**

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

**Desempleo:** 4,64% (Mar 2013)

**Ocupación:** 48,41% (Mar 2013)

**Subempleo:** 45,01% (Mar 2013)

**Gráfico N° 12 DESEMPLEO, SUBEMPLEO Y OCUPACIÓN 2012-2013**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS**

**Riesgo país**

<b>RIESGO PAÍS:</b>	<b>677,00 (Abril 11, 2013)</b>
---------------------	--------------------------------

**Cuadro N° 15 RIESGO PAÍS**  
**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

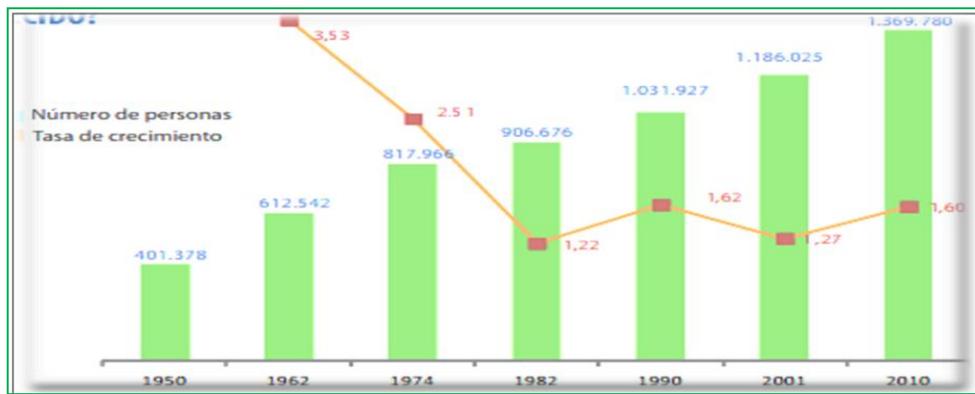
En cuanto a lo que respecta económicamente existirá un impacto positivo ya que las acciones de compra y venta impulsará al comercio en la parroquia de Noboa, generando grandes expectativas para los inversionistas haciendo de este lugar un destino turístico en excelente desarrollo.

**Social**

**Datos socio-demográficos**

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) con respecto al 2010 la población total fue de 1369,78 millones de habitantes, de los cuales el 50.30% de la población son mujeres y el 49.70% son hombres. La tasa de crecimiento para el 2010 es del 1,60%.

Se registró un desempleo de 4,6% y un subempleo de 44,7% en marzo de 2013, frente a 4,9% y 43,5%, respectivamente, en el mismo mes de 2012.



**Gráfico N° 13 POBLACIONAL TOTAL Y TASA DE CRECIMIENTO** FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

### Datos con respecto a la Provincia de Manabí

#### Estadísticas de población por edad

El total de la población de la provincia de Manabí es de 1369,780 habitantes, en este cuadro se puede observar las esta división por edades.

<b>Rango de edad</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>
De 95 y más años	3.972	0,3%	1.199	0,1%
De 90 a 94 años	4.329	0,4%	2.535	0,2%
De 85 a 89 años	6.709	0,6%	6.210	0,5%
De 80 a 84 años	9.645	0,8%	10.965	0,8%
De 75 a 79 años	14.081	1,2%	15.455	1,1%
De 70 a 74 años	18.515	1,6%	23.903	1,7%
De 65 a 69 años	16.117	1,4%	22.093	1,6%
De 60 a 64 años	35.399	3,0%	45.262	3,3%
De 55 a 59 años	31.151	2,6%	49.601	3,6%
De 50 a 54 años	44.468	3,7%	58.076	4,2%
De 45 a 49 años	51.673	4,4%	69.125	5,0%
De 40 a 44 años	62.588	5,3%	78.986	5,8%
De 35 a 39 años	71.929	6,1%	89.027	6,5%
De 30 a 34 años	83.208	7,0%	97.221	7,1%
De 25 a 29 años	90.078	7,6%	105.362	7,7%
De 20 a 24 años	110.428	9,3%	116.080	8,5%
De 15 a 19 años	119.861	10,1%	135.662	9,9%
De 10 a 14 años	137.446	11,6%	152.584	11,1%
De 5 a 9 años	137.265	11,6%	150.953	11,0%
De 0 a 4 años	137.163	11,6%	139.481	10,2%
<b>Total</b>	<b>1.186.025</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.369.780</b>	<b>100,00%</b>

**Cuadro N° 16 POBLACIÓN POR EDAD DE LA PROVINCIA DE MANABI**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS**

### **ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN POR SEXO**

Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento.

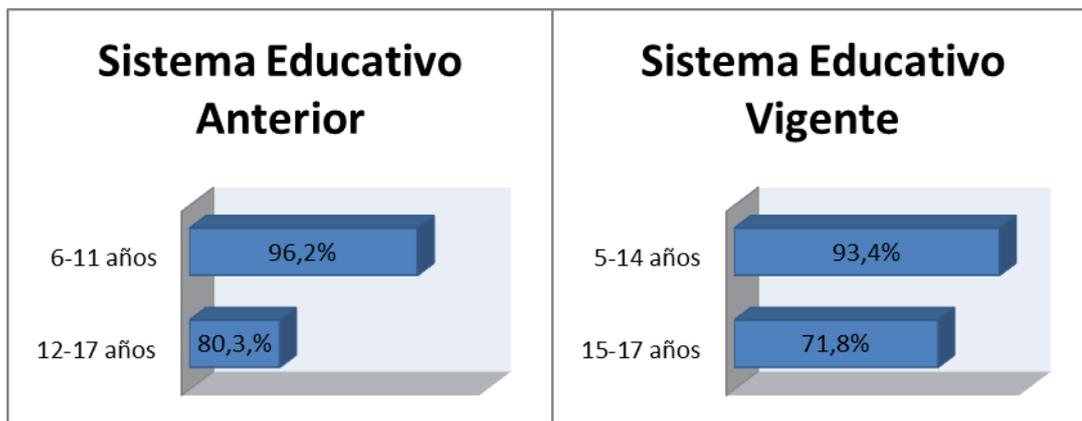
Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		
			Hombre	Mujer	Total
Manabí	24 de Mayo	24 de Mayo	14.901	13.945	28.846
		Pajan	19.529	17.544	37.073
		Portoviejo	137.969	142.060	280.029
		Sucre	28.942	28.217	57.159
		<b>Total</b>	<b>21.231</b>	<b>20.295</b>	<b>41.526</b>

**Cuadro N° 17 NÚMERO DE POBLACIÓN DEL CANTÓN 24 DE MAYO**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS**

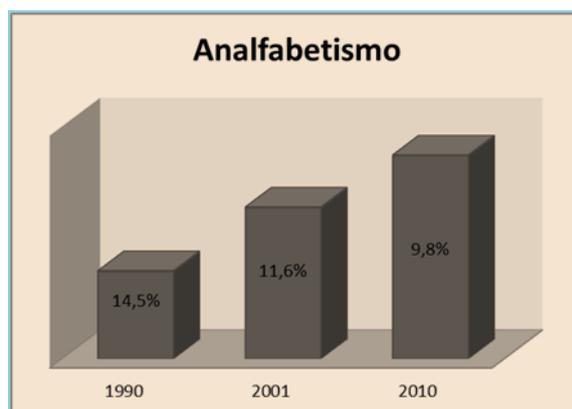
En la tabla se puede observar que el número de habitantes total del cantón 24 de Mayo de es de 28.846 de los cuales el 51.21% son hombres que equivale a 14.901 y el 48.79% son mujeres que equivale a 13.945.

**Estadísticas de población de la Provincia de Manabí por nivel de instrucción**

Tasa de asistencia neta, en este gráfico se observa que existe un incremento en la asistencia de educación de 5-14 años con el 93,4%.



**Gráfico N° 14 TASA DE ASISTENCIA DE EDUCACIÓN**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO**



**Gráfico N° 15 PORCENTAJE DE ANALFABETISMO EN NOBOA**  
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS**

Se registra un nivel de analfabetismo en personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir. En cuanto a lo que corresponde a los censos de años anteriores se puede ver el porcentaje de analfabetismo ha disminuido gracias a los programas de estudio que ha realizado el actual gobierno.

## Estadísticas de población por uso de servicios básicos

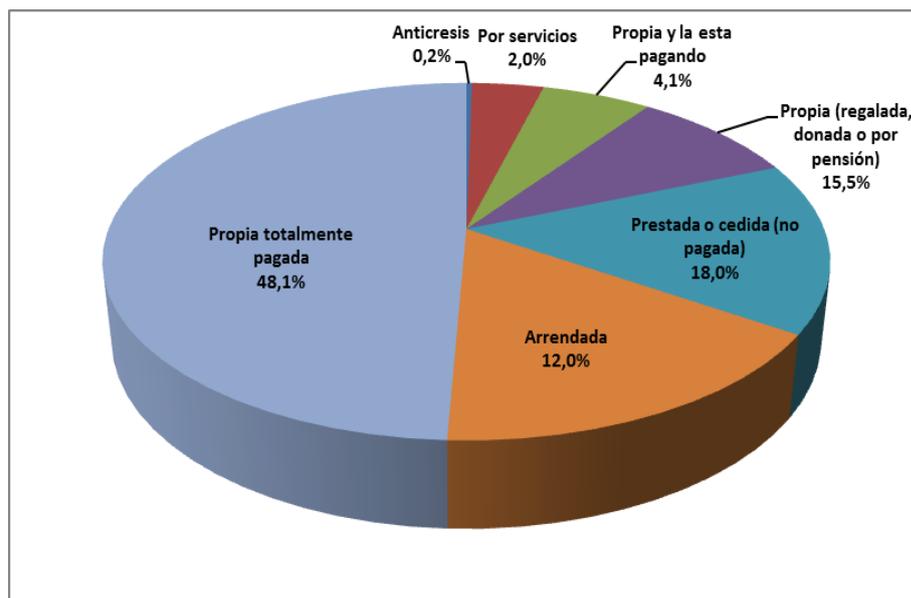
El cambio más representativo en comparación con el censo del 2001 se presentó en el servicio de eliminación de basura por carro recolector ya que presenta una mejora del 69%. La facilidad de las personas en contar con el servicio eléctrico público es de 86%.

<b>Servicio Eléctrico</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Con servicio eléctrico público	205.274	302.661
Sin servicio eléctrico y otros	46.837	35.309
<b>Servicio Telefónico</b>		
Con servicio telefónico	47.256	51.661
Sin servicio telefónico	204.855	286.309
<b>Abastecimiento de Agua</b>		
De red pública	119.590	172.163
Otra fuente	132.521	165.807
<b>Eliminación de Basura</b>		
Por carro recolector	127.363	229.074
Otra forma	124.748	108.896
<b>Conexión servicio higiénico</b>		
Red pública de alcantarillado	71.050	112.567
Otra forma	181.061	225.403

**Cuadro N° 18 POBLACIÓN POR USO DE SERVICIOS BÁSICOS**  
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS

### Estadísticas de habitantes por vivienda y tenencia de vivienda.

El máximo del número de habitante por vivienda en Manabí es de 5,1 según el INEC, 2010, mientras que en el país es de 3,8 personas por hogar. Los datos más representativos en la tenencia de vivienda en el 2010 registra 165.116 hogares que son propia y totalmente pagada esto representa el 48.1% es decir casi la mitad del número de hogares en la provincia. Seguido a esto se registran 41.264 hogares que son arrendados es decir el 12,0% y 61.907 hogares que han sido prestada o cedida (no pagada) que equivale al 18,0%.



**Gráfico N° 16 PORCENTAJE DE HABITANTES POR TENDENCIA DE VIVIENDA**

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS**

## **Tecnología**

Según el subsecretario de Tecnologías de la Información y Comunicación del MINTEL, Francisco Cevallos (2013) señala que el Ecuador tiene una tarea pendiente que es reducir la brecha digital y de esta manera facilitar el acceso a las nuevas tecnologías ya que dotar de conectividad es una prioridad para los países en desarrollo y mejora el entorno socioeconómico.

A continuación se presentan algunas cifras proporcionadas por el INEC sobre Tecnologías de la información y la comunicación 2012 en el Ecuador.

Existen 6'859.938 personas que cuentan con un celular activo en el país, 800 mil personas poseen un Smartphone o teléfono inteligente.

El 32,9% de los hombres tiene teléfono celular activado, frente al 35,6% de las mujeres. El grupo de personas entre 25 y 34 años tienen el mayor uso de teléfono celular activado con el 71,6%, seguido de los de 35 a 44 años con el 72,8%.

Según el estudio, el 16,0% de la población de Ecuador en los últimos 6 meses ha hecho uso del Internet. En el área urbana el 43,9% de la población ha utilizado Internet, frente al 17,8% del área rural.

En cuanto a la creación del proyecto se pretende contar facilita la difusión de información para promoción y la implementación de todos los servicios tecnológicos para la implementación musical, de luces, micrófonos, para dar al cliente una excelente apreciación de los shows en vivo y también poder llevar con satisfacción los inventarios diarios, semanales, mensuales, etc.

### 3.2.2 F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Excelente ubicación seleccionada para la implementación del proyecto. Se cuenta con un terreno para la construcción del complejo Recursos naturales los cuales permiten desarrollar actividades turísticas, recreacionales, deportivas Ambiente de relax, descanso y comodidad Avistamiento de aves Sendero del café Platos típicos del lugar Interprete Shows en vivo Señalización en la carretera Excelente ubicación donde se implementara el proyecto conurbano a la capital de la provincia. El espacio físico donde se desarrollara la implementación posee atractivos naturales y culturales tangibles, actividad agrónoma, gastronomía.- Población netamente montubia conserva sus tradiciones</p>	<p>Falta de promoción turística Falta capacitación de los habitantes Al ser un proyecto nuevo en el mercado, el esfuerzo de marketing debe ser mayor y por ende eso implica mayor gasto. Hospedaje más cercano a 25 km en la ciudad de Portoviejo.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Vías de acceso en buen estado Lugar de fácil acceso para proveedores y turistas Plan Buen vivir Apoyo FETCE La parroquia Noboa cuenta con los servicios básicos (agua, luz, internet, telefonía celular)</p>	<p>Deforestación Aumento de nueva competencia a futuro Aumento de los precios en los productos Inundaciones Escasa atención para el desarrollo turístico en el sector Escaso nivel de educación de la población local Cercanías a otros lugares turísticos importantes Crisis económica e inestabilidad política que afecta al mercado turístico interno Falta de control por parte de autoridades municipales para preservar atractivos naturales y culturales Incumplimiento e impuntualidad de los proveedores</p>

**Cuadro N° 19 F.O.D.A.**  
**AUTORES: INVESTIGADORES**

### 3.3 Demanda del Mercado

Según (MINTUR, **La experiencia turística en el Ecuador**) en los últimos años se ha incrementado el turismo interno, debido al incremento de publicidad de turismo en nuestro país, ha sido el mayor incentivo en los ecuatorianos creando una necesidad de conocer su propio país. Convirtiéndose los feriados las fechas más concurridas en Ecuador para realizar movilizaciones internas donde los turistas pernoctan fuera de su residencia habitual.

Los mayores desplazamientos de turistas internos son motivados por la visita a familiares alcanzando 46,31%, en segundo lugar las vacaciones, recreo y ocio alcanzan el 33,14 %. El mayor porcentaje de turistas internos gastan en alimentos y bebidas 34,24% y gastan en souvenirs regalos y artesanías 8,42%.

Los viajeros realizan sus viajes por cuenta propia (68%). Las principales actividades que realizan son el turismo de cultura 73.8% y turismo comunitario se encuentra en esta investigación en un pequeño rango que alcanza el 1.3%.

Un 66% de los viajeros manifiestan que han viajado por lo menos 1 vez al año dentro del Ecuador los últimos tres años, los viajes en su mayoría los realizaron solo (33%), con amigos (27%), pareja (23%), familia (15%).

### **Turismo Interno PLANDETOUR 2020**

Según (**Plandetur, 2020**) esta actividad interna permite la redistribución de la renta, no hay entradas ni salidas de divisas, es ocasionado por el desplazamiento de personas de una región a otra.

En el ámbito de las empresas turística este rubro se incrementó en el 2006 existía 8000 empresas registradas dedicadas al turismo en el Ecuador hasta el 2012 son 20.000 empresas turísticas existentes que emplean casi a 100.000 trabajadores.

Los fines de semana normalmente en las cabañas recreativas de Don Juan lo visitan alrededor de 100 personas en temporada baja, temporada alta que sería la época de invierno concurren 150-200 visitantes, en las festividades del cantón o parroquia son similares las cantidades. (INEC, 2010)

### **3.4 Diagnostico del mercado en base a la investigación**

a. Según la investigación descriptiva – cuantitativa en la mayoría de las fases deja ver que es la solución del problema, arrojó los siguientes resultado que es viable el proyecto la mayoría de los encuestados conocían el lugar donde se ubicara el área recreativa, están de acuerdo que debería existir un espacio como este dentro de la

provincia para tener contacto con la naturaleza, relajarse divertirse, degustar comida típica de la zona.

b. Se determinó que el mercado encuestado viaja frecuentemente con sus amigos a realizar actividades de ocio, descanso, aprenden sobre la cultura, tradiciones que conservan el lugar que visitan, la gastronomía es otro atractivo importante al momento de viajar.

## PLANEACION ESTRATEGICA DEL EMPRENDIMIENTO

### 4. Estudio organizacional

#### Razón social:

Cabañas recreativas Don Juan

#### Objeto social

#### Cabañas Recreativas Don Juan

El objeto de la sociedad será: Diseñar, crear paquetes, producir, manufactura, compra, venta, apoyar, participar y prestar servicios a los turistas, planear, promover, organizar, desarrollar, administrar

#### Logo:



El nombre utilizado en nuestro logo es muy común en la provincia de Manabí Juan, por eso lo utilizamos.

Las ilustraciones de las imágenes significan lo siguiente, el color amarillo significa el sol que representa a la Región Costa del país, la hoja de color verde representa los cultivos de la zona, el color café, representa el fruto de la tagua, el espacio azul por la ubicación Costera y el río que pasa por la área de recreación.

## **Slogan**

Tierra de encanto y sueño

## **Misión**

Contribuir al posicionamiento del turismo comunitario como una alternativa económica mediante las cabañas Turístico don Juan, estamos comprometidos en ofrecer nuestros servicios de manera profesional, buscando con ello entregar a nuestros clientes, un lugar de esparcimiento familiar, contacto con la naturaleza, paisajismo, agroturismo.

## **Visión**

En cinco años convertiremos el turismo comunitario en una actividad sustentable generando un alto grado de confianza y fidelidad de nuestros clientes a los servicios entregados, logrando un posicionamiento integro en nuestra región y fuera de ella.

## **Políticas**

- Apostamos a la excelencia turística.
- Buscamos la satisfacción de nuestros Clientes.
- Realizamos nuestra gestión de forma responsable y ecuánime.
- Asumimos grandes retos y luchamos por conseguirlos.

## **Valores**

**Trabajo en Equipo:** Se refiere a trabajar usando estrategias, procedimientos y metodología para lograr metas propuestas.

**Responsabilidad:** Capacidad de compromiso en algún cumplimiento de una actividad dentro de la empresa

**Lealtad:** Fidelidad a la empresa defender lo que son y lo que creen en los buenos y malos momentos.

**Eficiencia:** es el cumplimiento de un excelente servicio con la menor cantidad de recursos.

### Organigrama

El siguiente organigrama fue elaborado en base a las áreas con las cuales va a contar el proyecto con el fin de que cada área no tenga exceso ni escasez en el personal.

La cabaña recreativa don Juan contara con 13 personas distribuidas en las diferentes áreas del sitio turístico:

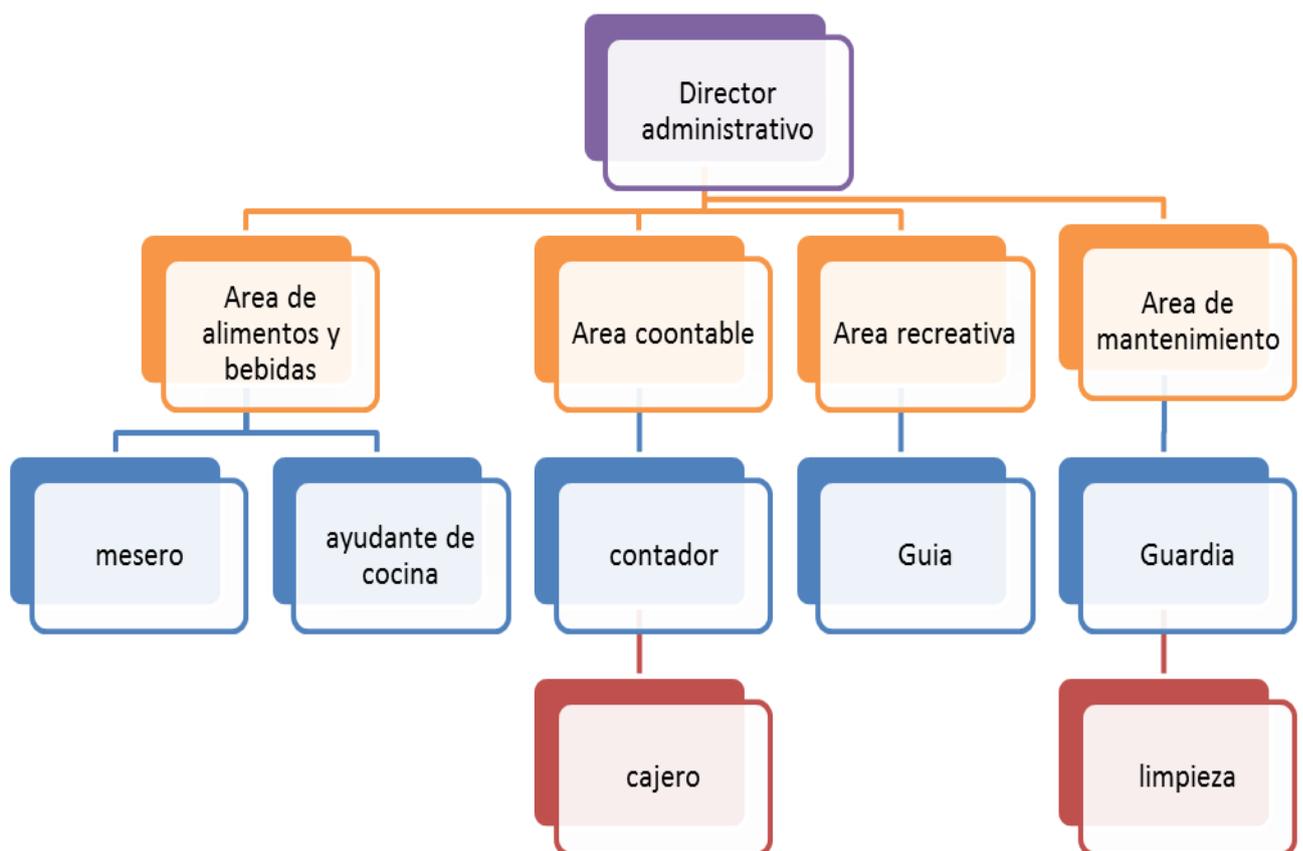


Gráfico N° 17 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA  
ELABORADO POR: AUTORES

## **Estructura organizacional**

En este fragmento del proyecto se determinara las funciones del personal que laborara en la Cabañas recreativa de Don Juan, para que cada área este Dirigida por personal capacitado y ofrezca un excelente servicio y la manejen correctamente.

Los colaborados del proyecto laboraran 8 horas diarias con 2 días libres como la ley lo indica.

## **Funciones**

### **Consejo administrativo:**

- Contratación, inspección, motivación del personal
- Inculca valores, y da a conocer las normas y reglas internas de trabajo
- Examina inventarios, información financiera, reportes económicos del contador
- Realiza estrategias que ayuden a incrementar la demanda.
- Analizar complicaciones financieras, creando planes, estrategias económicas
- Informar y asesorar a los accionistas sobre la toma de decisiones
- Evalúa las cuentas con los proveedores
- Manejo de redes Sociales

### **Contador:**

- Llevar contabilidad de la empresa
- Controlar y pagar facturas de los insumos para el restaurante
- Efectuar declaraciones del impuestos, tributación, formularios de SRI
- Realizar pagos a los colaboradores, I.E.S.S. décimo cuarto, décimo tercero
- Realiza tramites y pagos de los permisos anuales

**Cajera:**

- Atención al cliente y sugerencia en caso encontrarse el cliente indeciso.
- Recibe el pago de los productos.
- Realiza el arqueo de caja al cerrar el local y elaborar informe de las ventas del día.

**Chef:**

- Verificar y controlar el ingreso de los insumos para los platillos.
- Preparación de alimentos
- Mantener los estándares de la higiene en la cocina
- Planear el menú
- Colaborar en la gestión de costes e inventarios, así como las compras
- Cuidar de la conservación de los productos puestos a su disposición

**Mesero:**

- Atención al cliente
- Preparación y limpieza de las mesas
- Se encarga de tomar la comanda
- Sugiere al cliente sobre el tipo de bebida y en el caso de promociones o descuentos.

**Encargado de limpieza:**

- Mantener las áreas de recreación limpias.
- Limpieza de baños, recoger basura de los tachos de los alrededores

**Guardia de seguridad:**

- Vigilancia del local
- Control y revisión del acceso de clientes para evitar el ingreso de armas, bebidas alcohólicas, o personas en estado de ebriedad.

- Control de entradas y salidas de las personas
- Velar por la seguridad y tranquilidad de los clientes, evitando escándalos o algún tipo de inconveniente que se origine.
- Ayudar a la evacuación ordenada de clientes en casos de emergencia.

### Horarios

<b>Hora</b>	<b>Domingo</b>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:30- 18:30	CHEF		CHEF		Chef	Chef	Chef
09:30- 18:30			Contador	Contador	Contador	Contador	Contador
09:30- 18:30	Director	Director	Director	Director	Director		
09:30- 18:30	Mesero		Mesero	Mesero	Mesero		Mesero
09:30- 18:30	Cajero		Cajero		Cajero	Cajero	Cajero
09:30- 18:30	Guía			Guía	Guía	Guía	Guía
09:30- 18:30	Guardia		Guardia	Guardia	Guardia	Guardia	
09:30- 18:30	Limpieza	Limpieza	Limpieza	Limpieza	Limpieza		

**Cuadro N° 20 HORARIO DE TRABAJADORES DE 8 HORAS  
ELABORADO POR: AUTORES**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
<b>12:30 18:30</b>		Mesero	Mesero	Mesero	Mesero (todo el día)	Mesero	Mesero
<b>12:30 18:30</b>		Ayudante de cocina	Ayudante de cocina (Todo el día)	Ayudante de cocina	Ayudante de cocina	Ayudante de cocina	Ayudante de cocina
<b>12:30 18:30</b>		Cajero	Cajero (Todo el día)	Cajero	Cajero	Cajero	Cajero
<b>12:30 18:30</b>		Guardia	Guardia	Guardia	Guardia	Guardia	Guardia (Todo el día)
<b>12:30 18:30</b>		Limpieza	Limpieza	Limpieza	Limpieza	Limpieza	Limpieza (todo el día)

**Cuadro N° 21 HORARIO DE TRABAJADORES DE 6 HORAS  
ELABORADO POR: AUTORES**

## 5. ESTUDIO TECNICO

### Localización de del proyecto de titulación

#### Macro localización



La provincia de Manabí está ubicada en la línea costera de Ecuador, limita al Norte con la provincia de Esmeraldas, sur Provincia de Guayas y Santa Elena, al Este Provincias De Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsachilas, Oeste Océano Pacífico, posee 18.893.7 Km<sup>2</sup> representando el 7,36% en territorio Nacional. Su población según el último censo (2010) 1.369.780 habitantes, el 50.3% representa a los hombres y el 49.7 mujeres.

La economía de la provincia se basa en agricultura generalmente siembran algodón café, arroz, maní, verde, tagua. Se destaca en la explotación de la vegetación natural la producción de fibras de palma, el marfil vegetal. Como es una provincia Costera también poseen una ciudad portuaria que es donde se realiza la mayor parte de transacciones para la economía de la provincia. El turismo en los diferentes cantones contribuye al desarrollo de la economía.

## Micro localización

### Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo



Noboa es una parroquia rural, su cabecera cantonal es sucre y pertenece al Cantón 24 de mayo, limita al Norte con el Cantón Santa Ana, Sur Cantón Paján, Este Cantón Olmedo, Oeste Canto Jipijapa.

Posee un clima tropical y su temperatura oscila entre los 20° y 25° grados centígrados.

La actividad económica está basada en la producción de yuca y sus derivados, café, verde, caña guadua, tagua.

En las cercanías de la parroquia Noboa existe una cascada medicinal, pozos de aguas azufrado que son medicinales. Es un pueblo que mantiene sus costumbres. Aún conservan los velorios a santos y bailes populares, que constituyen un atractivo para muchos.

Esta zona donde van a realizar el proyecto cuenta con los servicios básicos agua potable, luz eléctrica, telefonía fija, recolección de basura los días martes jueves,

domingo. La señal para celulares de los 3 operadores que existen en el país es buena y también cuentan con el servicio de internet.

Sus carreteras están en perfecto estado, para llegar a ese lugar turístico se deberá pasar por varios recintos como lo son: Rio Plátano, las flores, El Carmen, Maila Mocha, 10 de Agosto, Palmares, La Monserrate, El Porvenir, San Pablo, San Vicente. El medio de transporte que se deberá tomar desde la ciudad de Guayaquil para acceder al sitio turístico es rutas Pajan en ese lugar podrán tomar diferentes buses para la comunidad de Noboa entre ellos tenemos: choferes independientes, cacique Juale, 7 de noviembre y taxis los cuales tienen una tarifa de 8 dólares.

El sector cuenta con el cuerpo de Bomberos, llamada al ECU 911 que se demora 30 minutos en llegar a este lugar, un centro de salud con médicos rurales, pero necesitan doctores estables para cualquier emergencia que se presente. La recolección de basura se realiza los días lunes y jueves, los habitantes de Noboa realizan reciclaje con los desperdicios los cuales en muchas ocasiones son utilizados como abono para sus plantaciones.

En esta parroquia la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, la tenencia de la tierra. La mayoría de los agricultores de esta comunidad y de este comité son minifundistas, no tienen registrado sus parcelas porque sus antepasados le dejaron como herencia, al pasar de los años los han desmembrado a un más repitiéndoles a sus descendientes, estos están clasificados según sus estrato social, en pequeños agricultores.

Sus fiestas patronales se realizan el 31 de agosto en el cual podrán degustar de sus platos típicos realizados a base de yuca y plátano verde como son: tigrillo, los bolones, patacones, salprietá.

## **Distribución física del espacio**

- Restaurante
- Cocina
- Área de mesas
- Estación
- Caja

### Área de recreación

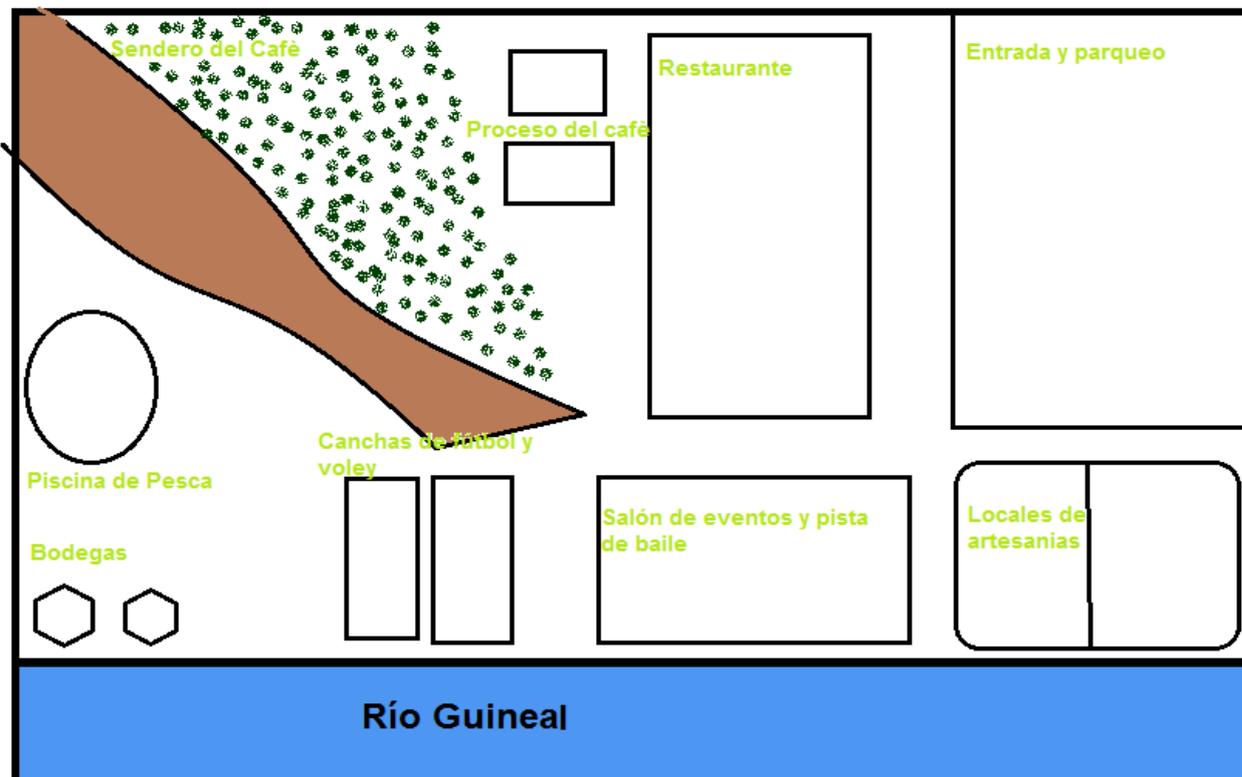
- Piscina para pesca
- Sendero de café
- Cancha de futbol y vóley
- Observación de elaboración de artesanías
- Pista de baile o salón de eventos

Baños y vestidores

Bodega de varios

Recepción para acceder al sendero

Salida de emergencia



**Gráfico N° 18 Plano**

### **Horario de funcionamiento**

El horario de atención del ya mencionado atractivo turístico será Martes-Domingo 10h00 a.m. - 18h00 p.m. , se extenderá las horas de atención en caso de que se contrate el espacio de eventos localizado dentro del área turístico.

### **Infraestructura necesaria**

Un aspecto principal en la composición del producto turístico es el rediseño de la estructura y la implementación de las nuevas actividades para realizar en el área recreativa Cabañas Don Juan que permita promocionarse como un nuevo producto El área necesita la adecuación de una nueva infraestructura: En el restaurante se requiere de una nueva infraestructura dividida correctamente en espacio de cocina y el sitio donde se distribuirán las mesas para atender a los futuros clientes, el zona de la caja donde se realizaran los pagos. Anexo al restaurante se implementara un

espacio físico para la exposición y venta de artesanías, además de la observación de la elaboración de un producto autóctono de la región.

Crear el sendero junto a la plantación de café, un espacio físico para el secado del café, tostadora y la máquina para moler el café y finalmente un espacio para exhibir el café procesado en empaques para la venta a los turistas.

En las áreas recreativas se construirán una cancha de vóley, futbol, una cabaña para seminarios que se podrá utilizar como área de baile cuando hallan eventos especiales como las fiestas patronales, fiesta de cantonización.

La piscina para pesca deportiva se construirá anexo al sendero, no será muy profunda para evitar accidentes de cualquier clase.

### **Productos a ofrecer**

- Recorrido por el sendero cafetero (en algunas épocas del año) en las épocas que no puedan observar el fruto en la planta, podrán observar el proceso de tostar y moler el café para ser finalmente vendido a los turistas e, precio está en el rango de \$5 - \$15 dólares. El recorrido empieza acompañado por un guía de la zona que explicara el proceso de la plantación del café, mostrara el estado del fruto si está listo para la cosecha o aún le falta para poder pasar al siguiente paso, luego de terminar la visita a la plantación podrán observar el secado del fruto que una vez que está listo lo procesan en la tostadora, después de este último paso que observaremos el café está listo para consumirlo. El café estará en empaques en algunas presentaciones para la venta a los turistas.
- El restaurante guardara las tradiciones de la zona, su decoración será rustica y alusiva a las raíces de esta comunidad, exaltando objetos de la época antigua de la región, los meseros estarán vestidos con el traje típico del montubio, el menú que se ofrecerá son platos típicos de la zona en su mayoría elaborados con plátano verde y maduro, acompañados por maní, el menú será variado novedoso los platos serán elaborados con recetas antiguas. El precio en el menú guardara un rango de \$3 - \$20 dólares.

- El espacio de eventos contara con capacidad para 80 personas, el precio para hacer uso de esta área se de \$10 dólares por persona incluye el uso del espacio para el seminario, equipos técnicos, mesas y sillas, el uso de todas las instalaciones del lugar, la alimentación tiene un costo extra.
- Integración para empresas el valor del alquiler del área recreativa será de \$400 dólares incluye uso de todas la áreas del lugar, equipos técnicos, los alimentos tienen costo extra.

### **Control de calidad**

#### **Normas**

Las cabañas recreativas Don Juan tienen como principal objetivo satisfacer las necesidades del turista y brindar un excelente servicio, que su visita sea una experiencia placentera, para lograr ello se basara en las siguientes normas:

1. Distinción en el servicio y prontitud en los procesos.
2. Mostrar la innovación en los productos y servicios que ofertamos.
3. Todos los integrantes de staff de la empresa deben tener conocimiento sobre los productos y servicios que se ofrecen.
4. Pulcritud del personal y del establecimiento.

#### **Procedimientos**

1. Estableciendo tiempos para cada proceso previamente analizado y organizado por el administrador
2. En el proceso de elaboración del café, la persona a cargo deberá facilitar los implementos como: cofias, gorros y guantes para proceder con el recorrido por el sendero del café.
3. Una vez al mes se los capacitara y se les tomara una prueba de conocimiento.
4. En el aspecto personal todos los inicios de semana se revisara a los hombres el corte de cabello, mujeres uñas cortas. Se les recordara que cuando se vistan el uniforme el cabello deben usarlo recogido y que deben andar maquillas a diario.

## **6 ESTUDIO AMBIENTAL**

### **Permisos ambientales**

#### **Requisitos para la emisión del certificado de intersección:**

- Fecha de la solicitud del certificado de intersección
- Razón social del proponente
- Apellidos, nombres, del representante legal, dirección  
Ciudad  
Calle no.  
Teléfono no.  
E-mail
- Nombre del proyecto
- Actividad y una breve descripción del proyecto
- Ubicación del proyecto en coordenada UTM, identificando el DATUM, se deberá presentar puntos referenciales.
- Papeleta de depósito en la cuenta del Ministerio del Medio Ambiente
- Adjuntar el certificado de uso de suelo otorgado por el municipio del cantón donde se ubica el proyecto
- Esta solicitud debe ser suscrita por el representante legal

### **Permiso Bomberos**

Todos los sitios donde se efectúen la concentración de más de 50 personas se consideraran como lugares de concentración de público

## **Requisitos:**

### **De 500 m2 en adelante**

- Extintor de 10 lbs. de polvo químico seco PQS (ABC), uno por cada 50 m2 debe de instalarse a una altura de 1.53 mts. del piso al soporte, debidamente señalizados ya sea del tipo reflectivo o foto luminiscente.
- Lámparas de emergencia, estarán ubicadas en todas las vías de evacuación y puertas de salida.
- Instalaciones eléctricas en buen estado.
- Sistema de detección de humo con panel centralizado (no a batería ni pila).
- Letreros de evacuación “SALIDA”, fondo verde con letras blancas en formato de 30 cm x 20 cm en vías de evacuación puede ser tipo reflectivo o foto luminiscente.
- Letrero de “SALIDA” de tipo luminoso constante a batería en la parte superior de la puerta principal y alterna.
- Escaleras de emergencia en caso de ser requeridas.
- Apertura de las puertas en sentido de la evacuación es decir de adentro hacia afuera, se prohíbe la implementación de cualquier dispositivo de cierre que impida el ingreso o egreso de personas.
- Sistema hidráulico
- Puertas de emergencia debidamente señalizada con letrero de “SALIDA” de tipo luminoso constante a batería o foto luminiscente.
- Está prohibida la utilización de velas, candelabros, telas colgadas desde los tumbados, carpas, material de decoración tales como ramas secas, hojas, espuma que pueden originar siniestros.
- Se prohíbe la instalación de cualquier tipo de artefacto de gas en locales que estén situados a un nivel inferior del nivel del terreno (sótano).
- Se prohíbe que en pasillos y vías de evacuación se coloquen decoraciones de cualquier tipo.
- Se prohíbe espectáculos con fuego real, juegos pirotécnicos y pirotecnia fría
- El mobiliario debe de distribuirse de tal manera que dejen libres las vías de circulación hacia las salidas.

- Letrero de capacidad de personas ubicado en la parte frontal del establecimiento, en formato de 30 cm x 20 cm fondo rojo con letras blancas de acuerdo a indicaciones del BCBG.
- Los locales cerrados o semi cerrados autorizados para espectáculos no deberán utilizar en su construcción y acabados materiales de combustión rápida, tales como madera, caña, paja y demás determinados por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
- Los escenarios, plataformas, tarimas y similares con instalaciones desmontables de uso temporal deberá obtener la certificación del Colegio de Ingenieros Mecánicos previo a la obtención del certificado emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
- En todo evento o espectáculo público antes de iniciar el evento, se deberá dar lectura al mensaje de seguridad.
- Plan de evacuación y emergencia que deben ser realizados por un profesional que se encuentre inscrito en el Registro de Profesionales de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales.

### **Permiso Suelo**

Es un documento que indicará inicialmente si la actividad solicitada es permisible y las condiciones adicionales con las cuales deberá cumplir el local.

### **Requisitos**

- :1. Tasa de Trámite por Servicios Técnicos Administrativos (valor \$2, comprar en la ventanilla de Ballén y Pichincha)
2. Formulario de Solicitud de Consulta de Uso de Suelo (se lo recibe al comprar la Tasa de Trámite)
3. Cumplir con demás requisitos que se indiquen en la Ventanilla Municipal #54 (ubicada en 10 de Agosto y Malecón)

Completada la documentación deberá ingresarla en la Ventanilla Municipal #54 (ubicada en 10 Agosto y Malecón).

Locales ubicados en Centros Comerciales

Deben presentar el Certificado de Uso de Suelo del Centro Comercial, que para la obtención del mismo deben solicitarlo a la Administración del Centro Comercial.

### **Importante**

Al recibir el Certificado de Uso de Suelo el Usuario debe verificar que:

- El código catastral en el que se otorga la factibilidad corresponda al código catastral del predio en el que funciona el local comercial.
- La actividad comercial otorgada como factible corresponda exactamente a la actividad desempeñada en el local, la cual deberá coincidir con la registrada en el RUC y la Tasa por Servicio Contra Incendios.
- La dirección en la que se otorga la factibilidad sea la misma que consta como dirección del establecimiento en el RUC de la compañía.

Previa a la obtención de la Tasa de Habilitación es imprescindible leer las OBSERVACIONES del Certificado del Uso de Suelo, ya que en estas constan los requisitos adicionales para la obtención de la Tasa de Habilitación.

### **Permiso Ministerio de Turismo**

#### **Registro centros de turismo comunitario**

El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas.

**Requisitos:**

1. Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.
2. Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.

**REQUISITOS PARA REGISTRO CENTROS TURÍSTICOS  
COMUNITARIOS**

-Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.

-Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.

Nombramiento que acredite la representación del peticionante.

-Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.

-Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.

-Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

-Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

-Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).

-Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

**Costo:** \$ 94,40 dólares

**Tiempo Estimado de Entrega:** Después de la evaluación de los servicios ofertados, el certificado se otorga en aproximadamente 30 minutos

## 9. PLAN DE MARKETING

### Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es un proceso para dividir un mercado en subconjuntos de clientes que presentan necesidades similares. Como se puede observar en el capítulo investigativo hay el 80% de aceptación por parte de los encuestados todos son ciudadanos nacionales.



**Gráfico N° 19 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**  
ELABORADO POR: AUTORES

### Estrategias de posicionamiento

La empresa busca construir una percepción en la mente de todos los visitantes, desarrollando un área de relajamiento y diversión para todas las edades, siendo la solución para salir de la rutina y estar en contacto con la naturaleza.

Este proyecto es fiable porque se determinó mediante una encuesta las preferencias de recreación de los posibles visitantes.

El objetivo de posicionamiento de la empresa es:

- Brindar un excelente servicio y ofrecer calidad de los productos, en cada visita al área de recreación, haciendo de esta una experiencia enriquecedora.

### **Estrategia de marketing**

Dado a que esta clase de productos turísticos no ha sido promocionada ni explotada correctamente en esta provincia, la meta será fidelización de los clientes más cercanos, es decir, los cantones y provincias cercanas.

La oferta habitualmente se basa en un solo producto en las áreas de recreación, la implementación de nuevos productos le dará un enfoque diferente y podrán satisfacer muchas necesidades.

Lo promocionaran a través será por las siguientes vías:

- Publicación en la página de la prefectura sobre la apertura del nuevo atractivo turístico dentro de la provincia.
- Personas que repartan los flyers en puntos exclusivos en el cantón 24 Mayo, Portoviejo, Manta, Jipijapa, operadoras de turismo más cercanas.
- Página web y redes sociales (Facebook, Instagram, twitter)
- Alianza con una tarjeta de crédito que le dará exclusividad dentro del área turística.
- Tener un espacio para promocionar el producto dentro de la FITE.

### **Marketing mix**

#### **Producto**

Los principales producto que se ofrecerán en el área recreativa son: el restaurante que venderá platos típicos y se podrá organizar almuerzos ejecutivos en un área reservada de los demás comensales, venta de productos manufacturados por los miembros de la comuna, avistamiento de aves en ciertas épocas, recorrido por el sendero del café, actividades especiales en feriado y fiestas parroquiales.

### **Precio**

- Valor especial en la entrada para niños, personas de la 3ra edad, discapacitados.
- Cada visitante cancelara el valor de \$5 dólares al ingresar al área turística.
- Los platos de comida oscilan entre \$3 - \$20
- Las artesanías manufacturadas en el mismo lugar tendrán un valor en el rango de \$5 - \$10 dólares.

### **Plaza**

El producto será ofrecido en operadoras de turismo como punto de descanso, visita de turistas que viajan por este medio.

En las oficinas del terminal terrestre de Guayaquil poster indicando la creación de este nuevo destino turístico

Visitaran las empresas ofreciendo los paquetes para realizar seminarios o días de integración.

### **Promoción**

- Paquete familiar los fines de semana
- Paquete de almuerzo para ejecutivo en el restaurante temático.
- Paquete empresarial de un día de integración con el uso de las instalaciones, almuerzo incluido (opcional).
- Paquete para olimpiadas para escuelas y colegios con el uso de las instalaciones, almuerzo (incluido).
- Dictar conferencias empresariales entro del área de recreación.

## Presupuesto de marketing

<b>Publicidad</b>	<b>Precio</b>
<b>Flyers</b>	<b>2000</b>
<b>Página web y redes sociales</b>	<b>1200</b>
<b>Espacio en la FITE</b>	<b>1422.40</b>
<b>Materiales de promoción para la FITE</b>	<b>2000</b>
	<b>6622.4</b>

### **Cuadro N° 22 . PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD**

**AUTORES: INVESTIGADORES**

### **Esquema de monitoreo de resultados del mercado**

Con la finalidad de monitorear la aceptación de nuestro nuevo producto y la calidad de servicio al cliente se implementara un buzón de sugerencia dentro del área de recreación donde podrán evaluar los visitantes el servicio. Sugerir una mejora en algún aspecto. Esta actividad será mediada mensualmente.

Con este medio buscamos que el cliente transmita su experiencia dentro del área recreativa y poder medir el grado de satisfacción del consumidor.

Para el sector empresarial que haga uso de nuestras instalaciones por la contratación de algún paquete empresarial monitorearan la satisfacción mediante una llamada posventa. El periodo de medición será trimestral.

## FINANCIAMIENTO

### Detalle de la inversión requerida para el tema de la propuesta

#### Inversión inicial

Para la Inversión Inicial se valoran varias cuentas como son: Caja que tiene un valor de \$3000,00 como valor de fondo para empezar el negocio, Equipos de Cómputo, Equipos y enseres, Mobiliarios, Terreno, Gastos de Pre operación, en donde se obtendrá una Inversión Inicial Total de 117.028,00

**Cuadro N° 23 Inversión inicial**

<b>Efectivo</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Caja chica</b>	
	<b>3.000,00</b>
	<b>3.000,00</b>
<b>Terrenos</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>0,00</b>
<b>Edificios</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Restaurante</b>	<b>15.000,00</b>
<b>bodega</b>	<b>5.000,00</b>
<b>piscina para pesca</b>	<b>3.000,00</b>
<b>El sendero</b>	<b>20.000,00</b>
<b>canchas</b>	<b>10.000,00</b>
<b>locales comerciales</b>	<b>5.000,00</b>
<b>local de seminarios y pista de baile</b>	<b>30.000,00</b>

<b>Total</b>	<b>88.000,00</b>
<b>Equipo de oficina</b>	
<b>escritorio de trabajo</b>	<b>90,00</b>
<b>silla de trabajo</b>	<b>40,00</b>
<b>Suministros de ofc.</b>	<b>300,00</b>
<b>Total</b>	<b>430,00</b>
<b>Muebles y Enseres</b>	
<b>mesas</b>	<b>560,00</b>
<b>sillas</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Vajilla</b>	<b>3.038,00</b>
<b>anaqueles</b>	<b>1.200,00</b>
<b>ollas</b>	<b>1.350,00</b>
<b>Total</b>	<b>7.148,00</b>
<b>Equipos de Computación</b>	
<b>Computadora de mesa</b>	<b>400,00</b>

<b>Computadoraa portatil</b>	<b>300,00</b>
<b>infocus</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Impresora</b>	<b>350,00</b>
	<b>2.050,00</b>
<b>total</b>	
<b>Equipos de Producción</b>	
<b>tostadora de café</b>	<b>753,00</b>
<b>Triturador de café</b>	<b>800,00</b>
<b>cocina industrial</b>	<b>524,00</b>
<b>Horno industrial</b>	<b>1.223,00</b>

congelador	750,00
refrigeradora	2.000,00
	1.850,00

total	7.900,00
-------	----------

Gastos de Constitución

Planos	5.000,00
Consultoría Técnica	3.500,00
Tasa y permisos	8.500,00
	250,00
	117.028,00

**Cuadro N° 24 BALANCE INICIAL**

<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activo Corriente</b>		<b>3.000,00</b>
Caja	3.000,00	
<b>Activo Fijo</b>		<b>105.528,00</b>
Terrenos	0,00	
Edificios	88.000,00	
Equipos de Oficina	430,00	
Muebles y Enseres	7.148,00	
Equipos de Computación	2.050,00	
Equipos de Producción	7.900,00	
<b>Activo Diferido</b>		<b>8.500,00</b>
Gastos de Constitución	8.500,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>117.028,00</b>

<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivo Corriente</b>		
Documentos por pagar	81.919,60	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>81.919,60</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Propio	35.108,40	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>35.108,40</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>117.028,00</b>

**Cuadro N° 25 AMORTIZACION INTANGIBLES**

	<b>AÑOS DE VIDA ÚTIL</b>	<b>VALOR DEL BIEN</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN MENSUAL</b>
Gastos de Constitución	1	8.500,00	8.500,00	708,33

## Cuadro N° 26 DEPRECIACION TANGIBLES

	<b>AÑOS DE VIDA ÚTIL</b>	<b>VALOR DEL BIEN</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN MENSUAL</b>
Edificios	20	88.000,00	4.400,00	366,67
Equipos de Oficina	10	430,00	43,00	3,58
Muebles y Enseres	10	7.148,00	714,80	59,57
Equipos de Computación	3	2.050,00	683,33	56,94
Equipos de Producción	10	7.900,00	790,00	65,83
			6.631,13	552,59

**Cuadro N° 26 ROL DE PAGOS**

<b>CARGO</b>	<b>CANT.</b>	<b>SUELDO MENSUAL</b>	<b>SUELDO BÁSICO ANUAL</b>	<b>DÉCIMO TERCERO</b>	<b>BONO ESCOLAR</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>FONDO DE RESERVA</b>	<b>APORTE PATRONAL 12,15%</b>	<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>	<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>
Asistente Administrativo / Contable	2	550,00	13.200,00	1.100,00	340,00	275,00		1.603,80	16.518,80	1.376,57
Cajera	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	0,00	991,44	10.341,44	861,79
Cocinero / Chef	1	450,00	5.400,00	450,00	340,00	225,00	0,00	656,10	7.071,10	589,26
Asistente de Cocina	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	170,00	0,00	495,72	5.425,72	452,14
Meseros	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	0,00	991,44	10.341,44	861,79
Personal de Limpieza	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	0,00	991,44	10.341,44	861,79
Guía Turístico	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	170,00	0,00	495,72	5.425,72	452,14
Guardia	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	0,00	991,44	10.341,44	861,79
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>3.040,00</b>	<b>59.400,00</b>	<b>4.950,00</b>	<b>2.720,00</b>	<b>1.520,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7.217,10</b>	<b>75.807,10</b>	<b>6.317,26</b>

**Cuadro N° 27 ROL DE PAGOS**

<b>CARGO</b>	<b>CANT.</b>	<b>SUELDO MENSUAL</b>	<b>SUELDO BÁSICO ANUAL</b>	<b>DÉCIMO TERCERO</b>	<b>BONO ESCOLAR</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>FONDO DE RESERVA</b>	<b>APORTE PATRONAL 12,15%</b>	<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>	<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>
Asistente Administrativo / Contable	2	550,00	13.200,00	1.100,00	340,00	275,00	1.100,00	1.603,80	17.618,80	1.468,23
Recepcionista	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	680,00	991,44	11.021,44	918,45
Cocinero / Chef	1	450,00	5.400,00	450,00	340,00	225,00	450,00	656,10	7.521,10	626,76
Asistente de Cocina	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	170,00	340,00	495,72	5.765,72	480,48
Meseros	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	680,00	991,44	11.021,44	918,45
Personal de Limpieza	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	680,00	991,44	11.021,44	918,45
Guía Turístico	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	170,00	340,00	495,72	5.765,72	480,48
Guardia	2	340,00	8.160,00	680,00	340,00	170,00	680,00	991,44	11.021,44	918,45
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>3.040,00</b>	<b>59.400,00</b>	<b>4.950,00</b>	<b>2.720,00</b>	<b>1.520,00</b>	<b>4.950,00</b>	<b>7.217,10</b>	<b>80.757,10</b>	<b>6.729,76</b>

**Cuadro N° 28 VARIACIÓN 4,15%**

<b>CARGO</b>	<b>CANT.</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Asistente Administrativo / Contable	2	16.518,80	17.618,80	18.349,98	19.111,50	19.904,63
Recepcionista	2	10.341,44	11.021,44	11.478,83	11.955,20	12.451,34
Cocinero / Chef	1	7.071,10	7.521,10	7.833,23	8.158,30	8.496,87
Asistente de Cocina	1	5.425,72	5.765,72	6.005,00	6.254,20	6.513,75
Meseros	2	10.341,44	11.021,44	11.478,83	11.955,20	12.451,34
Personal de Limpieza	2	10.341,44	11.021,44	11.478,83	11.955,20	12.451,34
Guía Turístico	1	5.425,72	5.765,72	6.005,00	6.254,20	6.513,75
Guardia	2	10.341,44	11.021,44	11.478,83	11.955,20	12.451,34
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>75.807,10</b>	<b>80.757,10</b>	<b>84.108,52</b>	<b>87.599,02</b>	<b>91.234,38</b>

**Cuadro N° 29 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO**

<b>Monto del Crédito</b>	81.919,60
<b>Tasa Interés Anual</b>	9,80%
<b>Tasa de Interés Mensual</b>	0,82%
<b>Plazo</b>	5
<b>Dividendo</b>	60
<b>Cuota Mensual</b>	\$ 1.732,50

**Cuadro N° 30 MENSUAL**

<b>PERÍODO</b>	<b>SALDO CAPITAL</b>	<b>PAGO CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>CUOTA MENSUAL</b>	<b>SALDO PRINCIPAL</b>
1	81.919,60	1.063,49	669,01	1.732,50	80.856,11
2	80.856,11	1.072,17	660,32	1.732,50	79.783,94
3	79.783,94	1.080,93	651,57	1.732,50	78.703,01
4	78.703,01	1.089,76	642,74	1.732,50	77.613,25
5	77.613,25	1.098,66	633,84	1.732,50	76.514,59
6	76.514,59	1.107,63	624,87	1.732,50	75.406,96
7	75.406,96	1.116,68	615,82	1.732,50	74.290,29
8	74.290,29	1.125,79	606,70	1.732,50	73.164,49
9	73.164,49	1.134,99	597,51	1.732,50	72.029,50
10	72.029,50	1.144,26	588,24	1.732,50	70.885,25
11	70.885,25	1.153,60	578,90	1.732,50	69.731,64
12	69.731,64	1.163,02	569,48	1.732,50	68.568,62
13	68.568,62	1.172,52	559,98	1.732,50	67.396,10
14	67.396,10	1.182,10	550,40	1.732,50	66.214,00
15	66.214,00	1.191,75	540,75	1.732,50	65.022,25
16	65.022,25	1.201,48	531,02	1.732,50	63.820,77
17	63.820,77	1.211,30	521,20	1.732,50	62.609,47
18	62.609,47	1.221,19	511,31	1.732,50	61.388,28
19	61.388,28	1.231,16	501,34	1.732,50	60.157,12
20	60.157,12	1.241,22	491,28	1.732,50	58.915,90
21	58.915,90	1.251,35	481,15	1.732,50	57.664,55
22	57.664,55	1.261,57	470,93	1.732,50	56.402,98
23	56.402,98	1.271,87	460,62	1.732,50	55.131,11
24	55.131,11	1.282,26	450,24	1.732,50	53.848,85
25	53.848,85	1.292,73	439,77	1.732,50	52.556,11
26	52.556,11	1.303,29	429,21	1.732,50	51.252,82
27	51.252,82	1.313,93	418,56	1.732,50	49.938,89
28	49.938,89	1.324,66	407,83	1.732,50	48.614,22
29	48.614,22	1.335,48	397,02	1.732,50	47.278,74
30	47.278,74	1.346,39	386,11	1.732,50	45.932,35
31	45.932,35	1.357,38	375,11	1.732,50	44.574,97
32	44.574,97	1.368,47	364,03	1.732,50	43.206,50
33	43.206,50	1.379,65	352,85	1.732,50	41.826,85
34	41.826,85	1.390,91	341,59	1.732,50	40.435,94
35	40.435,94	1.402,27	330,23	1.732,50	39.033,67
36	39.033,67	1.413,72	318,77	1.732,50	37.619,94
37	37.619,94	1.425,27	307,23	1.732,50	36.194,67
38	36.194,67	1.436,91	295,59	1.732,50	34.757,76
39	34.757,76	1.448,64	283,86	1.732,50	33.309,12
40	33.309,12	1.460,47	272,02	1.732,50	31.848,65
41	31.848,65	1.472,40	260,10	1.732,50	30.376,24
42	30.376,24	1.484,43	248,07	1.732,50	28.891,82
43	28.891,82	1.496,55	235,95	1.732,50	27.395,27
44	27.395,27	1.508,77	223,73	1.732,50	25.886,50
45	25.886,50	1.521,09	211,41	1.732,50	24.365,41

46	24.365,41	1.533,51	198,98	1.732,50	22.831,89
47	22.831,89	1.546,04	186,46	1.732,50	21.285,85
48	21.285,85	1.558,66	173,83	1.732,50	19.727,19
49	19.727,19	1.571,39	161,11	1.732,50	18.155,79
50	18.155,79	1.584,23	148,27	1.732,50	16.571,57
51	16.571,57	1.597,16	135,33	1.732,50	14.974,40
52	14.974,40	1.610,21	122,29	1.732,50	13.364,20
53	13.364,20	1.623,36	109,14	1.732,50	11.740,84
54	11.740,84	1.636,62	95,88	1.732,50	10.104,22
55	10.104,22	1.649,98	82,52	1.732,50	8.454,24
56	8.454,24	1.663,46	69,04	1.732,50	6.790,79
57	6.790,79	1.677,04	55,46	1.732,50	5.113,75
58	5.113,75	1.690,74	41,76	1.732,50	3.423,01
59	3.423,01	1.704,54	27,95	1.732,50	1.718,46
60	1.718,46	1.718,46	14,03	1.732,50	0,00
		<b>81.919,60</b>	<b>22.030,33</b>	<b>103.949,93</b>	

PERÍODO	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL
1	13.350,98	7.439,01	20.789,99
2	14.719,77	6.070,21	20.789,99
3	16.228,90	4.561,08	20.789,99
4	17.892,75	2.897,23	20.789,99
5	19.727,19	1.062,80	20.789,99
	<b>81.919,60</b>	<b>22.030,33</b>	<b>103.949,93</b>

## **IMPACTOS**

### **Impacto ambiental**

Consciente del impacto que las actividades, productos y servicios del sector turístico tienen sobre el medio ambiente, hemos decidido implantar un sistema de gestión ambiental asumiendo el compromiso de respetar, cuidar y proteger el medio ambiente en su actividad, hemos adoptado una política de ahorro de recursos naturales, que le permita contribuir a la conservación del entorno.

Promover la formación y concienciación medio-ambiental en todas aquellas personas implicadas en el desarrollo de la actividad del área recreativa Cabañas don Juan. El proyecto se centrará en los siguientes enfoques: en la reutilización del agua, reducción de emisiones contaminantes, disminución de la producción de residuos sólidos, reciclaje o re -uso de residuos.

### **Impacto social**

Al mencionar la palabra impacto quizás suene como negatividad pero para el caso de las cabañas don Juan podemos definir que tendrá impactos positivos ya que creará la inquietud de viajar y conocer la comuna Noboa

El proyecto como se analizó anteriormente no pretende alterar ni perjudicar directa o indirectamente a los pobladores de la comuna; más bien pretende activar la actividad turística de la zona lo cual conlleva a beneficios sociales; aparte de crear una fuente de trabajo servirá como ejemplo para que utilicen sus recursos de una forma sustentable y sostenible y de esta forma mejoren su estilo de vida.

**Cuadro N° 31 Impacto social**

<b>Positivo</b>	<b>negativo</b>
Los comuneros trabajaran en otra área que no se la agricultura y podrán producir más ingresos.	Los demás comuneros al darse cuenta que la actividad turística es rentable, podrían desear también dedicarse a eso destruyendo los atractivos turísticos y abandonando sus principales actividades económicas.

### **Impacto turístico**

**Cuadro N° 32 Impacto turístico**

<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
Personal capacitado por el ministerio de turismo actos para dar un excelente servicio en el área.	Deterioración de los atractivo turístico
Incremento de turistas en el área recreativa	Sobrecarga de turistas.

Para disminuir el impacto negativo en el proyecto se usaran cuadros alusivo de cómo deben ser amigables con el medio ambiente, se dará recomendaciones al ingreso del sitio turístico de lo que no se debe hacer dentro para cuidarlo y que pueda ser sostenible el proyecto.

### **Impacto cultural**

La creación de este proyecto aportara significativamente a la cultura ya que tendrá un contenido de costumbres, tradiciones y al ser captadas por cada uno de los turistas que visiten el área recreativa cabañas don Juan brindara mayor sostenibilidad al turismo.

Por medio de este proyecto deseamos potencializar en la mente de cada persona la costumbre de viajar y siempre lo nuestro antes que cualquier otro país porque no solo es un lugar pluricultural sino también rico en flora, fauna y costumbres es un territorio que puede ofrecer los mejores destinos a los turistas ya sea nacional o extranjero, en cualquier mes del año.

## CONCLUSIONES

Este proyecto incentivara, activara y apoyara al desarrollo turístico, así también como al manejo sustentable de los recursos naturales con los que cuenta el lugar, al mismo tiempo será una fuente de ingresos para la economía de la población Noboa.

- ❖ Por las características físicas y turísticas que posee la comunidad Noboa, se hace factible la implementación del Proyecto, siendo la misma una alternativa innovadora, única acorde a los requerimientos de la demanda.
- ❖ La Implementación del área recreativa Cabañas Don Juan permitirá el incremento de los turistas en la Comuna Noboa como una nueva alternativa de turismo en el sector, brindara una mejora para la situación socio económico incrementando las fuentes de trabajo e involucrando a los pobladores del sector en el aspecto turístico.
- ❖ Gracias al estudio de mercado realizado a las personas, a los turistas y a los pobladores del sector, se logró identificar el nivel de aceptación, las oportunidades y ventajas del proyecto que apoyan al desarrollo de las Cabañas Don Juan.
- ❖ Finalmente gracias al estudio ambiental se puede concluir que el impacto que tendrá la zona es mínimo.

## RECOMENDACIONES

Una vez terminado el estudio del Proyecto se proponen las siguientes recomendaciones:

- Para una mejor manera para dar a conocer el lugar se recomienda crear varias cuentas en las redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter las mismas que en la actualidad son parte de la vida cotidiana de la mayoría de personas.
- Se recomienda la ejecución del Proyecto, a través del mismo se obtendrá resultados positivos en cuanto al incremento del desarrollo socio económico de los pobladores e impulsará el turismo de la Comuna Noboa.
- Capacitación del personal en los aspectos: control de calidad de servicio, atención al cliente, de ello dependerá el crecimiento del proyecto a emprender.
- Considerando los resultados financieros que garantizan la inversión privada, se recomienda la inversión en el Proyecto.
- Brindar seguridad dentro de las Cabañas Don Juan para que los clientes se sienta resguardado.
- Recibir sugerencias, reclamos o cualquier tipo de comentarios por parte de los turistas que visiten las cabañas para proceder con su respectivo mejoramiento.
- Variar los precios y promociones como estrategia competitiva.
- Se deberá poner mayor énfasis en la promoción y publicidad de las Cabañas Don Juan con el fin de que deje de ser tomado como un lugar de paso, y se pueda posesionar en un excelente puesto en el mercado turístico.
- Concientizar a los pobladores acerca de la importancia del turismo en la actividad económica impulsándolos a involucrarse en la misma.
- A largo plazo ampliar la gama de servicios de los que actualmente se proponen en el Proyecto dependiendo el aumento de la demanda turística.

# ANEXOS

## ANEXO A

### UNIVERSIDAD CÁTOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL ECUESTA PARA LA IMLEMENTACIÓN DE NUEVOS ATARCTIVOS TURISTICOS EN LA PARROQUÍA NOBOA, CANTÓN 24 DE MAYO PROVINCIA DE MANABÍ

**1. Sexo**

Masculino

Femenino

**2. Ocupación**

Patrono

Empleado del Estado

Empleada Domestica

Empleado privado

Socio

Trabajador no remunerado

No declarado

**3. Con qué frecuencia viaja dentro del Ecuador**

1 vez por semana

2 veces por mes

3 Veces por año

**4.Cuál es su principal motivación para viajar**

Relajación y descanso

Conocer Historia y tradiciones del lugar

Contacto con la naturaleza

Diversión Salud

Relaciones comerciales

Relaciones sociales

**5. Con quién realiza los viajes**

Solo

Pareja

Familia

Amigos

**6. ¿Conoce usted la parroquia Noboa?**

SI

No



**ANEXO B**  
**SOLICITUD DE REGISTRO TURÍSTICO CENTRO DE CONVENCIONES,**  
**RECREACIÓN DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO**

Fecha:			
Yo, _____, en calidad de representante legal, solicito a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico			
Razón Social:			
Nombre del establecimiento:			
Registro Único de Contribuyentes:		Local #:	
Trámite de Licencia Metropolitana:			
<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
Adm. Zonal:		Parroquia:	
Calle Principal		N°	
Calle Transversal		Referencias:	
Teléfono:		Fax:	
Página web:		Email:	
Horario de		Celular:	
<b>CROQUIS</b>			
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>Alojamiento</b>		<b>Alimentos y Bebidas</b>	
Recreación, diversión y esparcimiento, parques de atracciones estables (discotecas, peñas, salas de baile, salas de recepciones y banquetes, pistas de patinaje, boleras, termas y balnearios, centros de recreación turística)		Intermediación (centros de convenciones, organizadoras de eventos, congresos y convenciones)	
<b>DECLARACIÓN JURAMENTADA</b>			
Yo, _____, por mis propios derechos (o en representación de la persona jurídica, identificada líneas arriba) solicito que la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y la Administración Municipal competente, procedan con las inspecciones respectivas a la normativa turística vigente. Declaro que la información aquí proporcionada es verídica y me comprometo a acatar fielmente las disposiciones correspondientes a las leyes y ordenanzas aplicables.			
f) _____			
<b>DECLARANTE</b>			

## ANEXO C

### SOLICITUD DE REGISTRO CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS

.Guayaquil,.....de.....del.....

Yo, .....en calidad de Representante Legal de la Comunidad .....con cedula de ciudadanía No. ....Nombramiento que fue aprobado en fecha.....solicito al señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Registrar las actividades turísticas que se desarrollarán en nuestra Comunidad y que tienen las siguientes características:

Personería Jurídica: .....

Ubicación de la Comunidad:.....Provincia.....

Cantón.....Ciudad .....

Contactos de la Comunidad: e-mail..... Teléfono:.....

Página Web.....

Fecha de Constitución:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:.....

Alimentos y Bebidas.....

Otros.....

Observaciones:.....

.....

**Atentamente,**

---

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNIDAD**

## **ANEXO D**

### **REQUISITOS MÍNIMOS REQUERIDOS PARA EL ANÁLISIS DEL CRÉDITO CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)**

#### **REQUISITOS PERSONAS JURIDICAS**

1. Solicitud de financiamiento
2. Copia del RUC o RISE
3. Copias legibles a color de cédula ciudadanía o pasaporte a color de representante legal, de los accionistas que posean más del 20% de acciones, y carta de autorización para revisión por parte de CFN.
4. Carnet del Conadis, de ser el caso.
5. Certificado de Superintendencia de Compañías sobre la conformación de accionistas.

## ANEXO DE IMAGENES



1. Secado del café



2. Restaurante don Juan

## BIBLIOGRAFÍA

- 1) Burkart, M. (s.f.). *Time Rime*. Obtenido de <http://timerime.com/es/evento/679393/Definicion+por+Burkart+y+Medlik/>
- 2) Claudia, T. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*. Argentina.
- 3) Daniel, F. (Jueves de Marzo de 2011). *Turismo Rural, Agroturismo Y Ecoturismo*. Obtenido de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>.
- 4) Definicion. (s.f.). *Definicion.De*. Obtenido de <http://definicion.de/comunidad/>.
- 5) Feptce. (Septiembre de 2002). *Federacion Plurinacional del Turismo Counitario del Ecuador*. Obtenido de [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=61](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61).
- 6) Fusda. (s.f.). *El Turismo. Fusda*, 19.
- 7) Manuel, A. (s.f.). *Scribd*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/111367236/CONCEPTO-DE-RECREACION>.
- 8) Nathalie, L. (s.f.). *Monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/identidad-cultural-montubia-atractivo-turistico-costumbres-y-tradiciones/identidad-cultural-montubia-atractivo-turistico-costumbres-y-tradiciones.shtml>.
- 9) OMT. (s.f.). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

- 10) OMT. (s.f.). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>.
- 11) Rodriguez Yamileth, M. M. (Junio de 2009). *Teoria del Turismo Udone*. Obtenido de Evolucion historica del turismo: <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>.
- 12) Ruiz Ballesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito-Ecuador: ABYA-YALA.
- 13) Gonzalez Ruis Samuel, L. P. (1994). Seguridad publica en Mexico . En L. P. Gonzalez Ruis Samuel, *Seguridad publica en Mexico* (pág. 43). Mexico: Isbn.
- 14) Carolina, P. T. (2006). Calidad en la Atencion Al cliente. En P. T. Carolina, *Calidad Total En la Atencion Al cliente* (pág. 23). España: Vigo.
- 15) Julio, P. d. (2001). Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible . En P. d. Julio, *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible* (pág. 14). España: Amabar S.L.
- 16) Europraxis, E. C. (2007). *Diseño del plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador Plandetour 2020*. Quito.
- 17) Ambiente, M. d. (2014). *Categorizacion Ambiental*. Quito.
- 18) Feptce. (s.f.). Feptce. Obtenido de <http://www.feptce.org/images/stories/contenido/proyectos/area-de-desarrollo-turistico>
- 19) Tupari, R. (s.f.). *Imbabura es Tursimo*. Obtenido de <http://www.imbaburaturismo.gob.ec/index.php?vamenu=1>

- 20) Bomberos, G. B. (s.f.). *B.C.B.G.* Obtenido de  
<http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/>
- 21) MINTUR. (s.f.). *Servicios del Ministerio del Turismo.* Obtenido de
- 22) [http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com\\_content&view=article  
&id=35](http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=35)
- 23) SRI. (s.f.). *Servicios de Rentas Internas.* Obtenido de  
<http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- 24) Constitucion, E. (s.f.). *Nueva Constituciòn.* Obtenido de  
<http://www.utelvt.edu.ec/NuevaConstitucion.pdf>
- 25) Noemagico. (s.f.). Noemagico. Obtenido de  
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- 26) Fidas, A. (s.f.). *Slideshare.* Obtenido de  
<http://es.slideshare.net/citur2010/proyecto-investigacion-fidas-arias>
- 27) <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- 28) Ana, M. (s.f.). *Biblioteca Virtual Universidad del Turabo.* Obtenido de  
<http://bibliotecavirtualut.suagm.edu/Instruccion/index.htm>
- 29) Provincial, M. G. (s.f.). *Manabi Gobierno Provincial.* Obtenido de  
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/24-de-mayo>
- 30) Futuro, F. (s.f.). *Fundaciòn Futuro.* Obtenido de  
[http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com\\_content&view=article  
&id=38&Itemid=53](http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=53)

- 31)** Ecuador, B. c. (s.f.). *Banco central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/informacion-estadistica>
- 32)** INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- 33)** Agencia Nacional de regularización, c. y. (s.f.). *Sistema informático Arcsa*. Obtenido de <http://181.211.15.21/permiso/establecimiento/new>.
- 34)** MINTUR. (s.f.). *La experiencia turística en el Ecuador*. Quito.