



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO:**

“Plan estratégico de promoción turística de cuatro comunas de la Isla Puná para potenciar los recursos naturales y promover el desarrollo turístico del sector”

**AUTORAS:**

Pazmiño Murillo Jessica Michelle

Yagual Rugel Karla Gianella

**TUTORA:**

Ing. Elsie Zerda Barreno, MGS

**Guayaquil, Ecuador**

**2014**



# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

## **FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

#### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **PAZMIÑO MURILLO JESSICA MICHELLE Y YAGUAL RUGEL KARLA GIANELLA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

#### **TUTORA**

---

Ing. Elsie Zerda Barreno, MGS

#### **DIRECTORA DELA CARRERA**

---

Ing. María Belén Salazar Raymond, MGS.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Pazmiño Murillo Jessica Michelle y Yagual Rugel Gianella Karla**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Plan estratégico de promoción turística de cuatro comunas de la Isla Puná para potenciar los recursos naturales y promover el desarrollo turístico del sector**” previa a la obtención del Título de **Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**

**AUTORA**

**AUTORA**

---

**Jessica Michelle Pazmiño Murillo**

---

**Yagual Rugel Gianella Karla**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **Pazmiño Murillo Jessica Michelle y Yagual Rugel Gianella Karla**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan estratégico de promoción turística de cuatro comunas de la Isla Puná para potenciar los recursos naturales y promover el desarrollo turístico del sector”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014**

**AUTORA**

**AUTORA**

---

**Jessica Michelle Pazmiño Murillo**

---

**Yagual Rugel Gianella Karla**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme fe y sabiduría a lo largo de mi camino, gracias a Él puedo cumplir metas que me he propuesto, sin duda alguna es el motor principal de mi vida.

A mis padres por darme fuerzas para seguir adelante, por motivarme a ser una persona luchadora día a día. Brindarme su comprensión y apoyo en todo momento. Gracias a ellos, estoy cumpliendo las metas anheladas en mi vida.

A mis maestros en general, por sus enseñanzas que hicieron de mí, una persona preparada para así poder enfrentar los retos y las adversidades que pone la vida.

También agradezco a Miss Elsie Zerda, por su apoyo constante en la realización de nuestra tesina, por sus consejos para guiarnos por el camino del bien. A Miss Mariela Pinos y a Miss Nadia Acosta que con sus conocimientos aportaron un granito de arena al desarrollo del proyecto.

Para concluir, agradezco a Karla mi compañera de tesis, por toda la paciencia que me ha tenido a lo largo del semestre y en el cumplimiento del proyecto. Gracias por tu apoyo y amistad.

**Michelle Pazmiño Murillo**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecer a Dios por permitirme llegar donde me encuentro ahora. Gracias a sus bendiciones y por haberme concedido el mayor deseo, de poder viajar a Israel a visitar a mi madre, quien a pesar de estar lejos, su apoyo a sido incondicional, de la misma manera a mi padre, quien siempre está a mi lado, pendiente de mí y a mis hermanos.

A mi tutora de tesis quien se mostró ser una persona muy profesional y dedicada a su trabajo quien compartió sus conocimientos y experiencia con nosotras para poder presentar un excelente trabajo.

También a mis profesores, quienes impartieron sus ilustraciones en cada clase durante toda mi etapa universitaria y así poder formarme como profesional en Turismo.

A Michelle quien es una persona incondicional. A pesar de pequeñas discrepancias las hemos superado, saliendo adelante en todo lo emprendido. ¡Eres una excelente persona y con orgullo puedo decir, eres la mejor amiga!

**Karla Yagual Rugel**

## **DEDICATORIA**

A mis padres: Ángel Pazmiño y Marisol Murillo, por ser mis pilares fundamentales para avanzar poco a poco en el cumplimiento de mis metas. Gracias a sus esfuerzos hoy en día soy una persona sabia y llena de cualidades. Gracias PADRES por creer en mí.

A mi abuelita: Josefa Lara, por brindarme su apoyo incondicional y sus consejos que día a día me motivaron a seguir adelante.

A mi abuelito: Pedro Murillo, que pese a ya no está con nosotros, sé que desde el cielo, él está cuidándome y guiando mis pasos.

**Michelle Pazmiño Murillo**

Dedico este trabajo a Dios, Quien es un ser omnipotente que siempre me protege. A mis padres por ser un pilar muy fundamental para mí. Están presentes en cada decisión que tomo y apoyándome en cada paso que doy. A mis hermanas Rossy y Ginger por ser las mejores amigas y a mi gato, Mi-michu, quien es mi compañero, durante las madrugadas para estudiar.

**Karla Yagual Rugel**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>PAZMIÑO MURILLO JESSICA MICHELLE</b>	
<b>YAGUAL RUGEL KARLA GIANELLA</b>	

---

Ing. Elsie Zerda Barreno, MGS

**Tutora**

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>CAPITULO I</b> .....	19
1.1 ANTECEDENTES.....	19
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	21
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	22
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	22
1.5 OBJETIVOS.....	24
1.5.1 Objetivo General .....	24
1.5.2 Objetivos Específicos.....	24
<b>CAPITULO II</b> .....	25
2.1 MARCO TEÓRICO .....	25
2.1.1 Teoría Conceptual del Turismo.....	25
2.1.2 Teoría del Turismo Rural .....	26
2.1.3 Teoría del Turismo Comunitario.....	27
2.1.4 Teoría del Desarrollo Sustentable .....	27
2.1.5 Teoría de Desarrollo Económico .....	28
2.1.6 Teoría de Plan Estratégico .....	29
2.1.7 Teoría del Marketing Mix .....	30
2.1.8 Teoría de la Promoción Turística.....	31
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	32
2.2.1 Definición de Turismo .....	32
2.2.2 Definición de Turismo Comunitario .....	33
2.2.3 Definición de Matriz Productiva.....	33
2.2.4 Definición de Recursos Naturales.....	33
2.2.5 Definición de Recursos Turísticos .....	34
2.2.6 Definición de Atractivos Turísticos .....	34
2.2.7 Definición de Promoción Turística .....	34

2.2.8	Definición de Comuna .....	34
2.2.9	Definición de Plan Estratégico.....	34
2.2.10	Definición de Turismo de Naturaleza .....	35
2.2.11	Definición de Turismo Sostenible.....	35
2.2.12	Definición de Demanda Turística .....	35
2.2.13	Definición de Oferta Turística .....	35
2.2.14	Definición de Producto Turístico .....	35
2.2.15	Definición de Impacto Ambiental.....	36
2.2.16	Definición de Bajamar .....	36
2.2.17	Definición de Pleamar.....	36
2.3	MARCO REFERENCIAL .....	36
2.4	MARCO LEGAL .....	38
2.4.1	Ley de Turismo del Ecuador .....	38
2.4.2	Ley Orgánica de Comunas .....	41
2.4.3	Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013).....	43
2.4.4	Transformación de la Matriz Productiva. ....	45
2.5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
2.5.1	Método de Investigación.....	47
2.5.2	Enfoques de la investigación.....	48
2.6	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
2.7	POBLACIÓN .....	49
2.8	MUESTRA.....	50
2.9	TIPO DE MUESTREO .....	50
2.10	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.....	51
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>51</b>
<b>CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LAS COMUNAS DE LA ISLA PUNÁ.....</b>		<b>51</b>
3.1.1	Ubicación y Superficie .....	51
3.1.2	Limitaciones Geográficas.....	52
3.1.3	Clima.....	52
3.1.4	Población.....	52

3.1.5	Flora y Fauna .....	53
3.1.6	Educación.....	53
3.1.7	Servicios Básicos .....	53
3.1.8	Actividades Agropecuarias .....	54
3.1.9	Acceso a las Comunas.....	55
3.2	INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	56
3.2.1	Sitios Naturales .....	56
3.2.2	Manifestaciones Culturales .....	59
3.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL .....	61
3.3.1	Oferta hotelera de la Comuna Bellavista .....	61
3.3.2	Oferta hotelera de la Comuna Cauchiche.....	62
3.3.3	Oferta hotelera de la Comuna Subida Alta .....	64
3.3.4	Restaurantes en la Comuna Bellavista .....	64
3.3.5	Restaurantes en la Comuna Cauchiche .....	65
3.3.6	Restaurantes en la Comuna Subida Alta .....	66
3.3.7	Deporte y ocio .....	66
3.4	ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL.....	67
3.4.1	Información cuantitativa .....	67
3.4.2	Información cualitativa .....	68
3.5	ANÁLISIS FODA .....	68
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>70</b>
<b>IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS POTENCIALES</b>		
4.1	MERCADO OBJETIVO .....	70
4.1.1	Segmentación del mercado .....	70
4.2	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS 71	
4.3	PRESENTACIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....	82
4.4	CONCLUSIÓN .....	88
<b>CAPITULO V .....</b>		<b>90</b>

## **PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS CUATRO COMUNAS DE LA ISLA PUNÁ**

5.1	INTRODUCCIÓN.....	90
5.2	OBJETIVOS.....	90
5.3	IMPORTANCIA .....	90
5.4	MISION.....	91
5.5	VISION .....	91
5.6	MERCADO OBJETIVO .....	91
5.7	PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	92
5.8	PROGRAMAS DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	93
5.8.1	Desarrollo de planes de capacitación .....	96
5.8.2	Colocación de paneles de información .....	100
5.8.3	Manejo de recolección de desperdicios.....	102
5.8.4	Propuesta de reestructuración del muelle de la comuna bellavista .....	104
5.8.5	Marketing y promoción turística del lugar.....	106
5.9	PRESUPUESTO .....	112
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>113</b>
6.1	ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS.....	113
6.1.1	Impacto ambiental.....	114
6.1.2	Impacto socio-cultural.....	115
6.1.3	Impacto económico .....	116
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>117</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>119</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>120</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>124</b>
Anexo 1: Encuesta.....		124
Anexo 2: Fichas de inventario.....		126
Ficha de atractivo “Playa de Bellavista”.....		126
Ficha de atractivo “Playa de Cauchiche”.....		127
Ficha de atractivo “Playa de Subida Alta”.....		128

Ficha de atractivo “Estero” .....	129
Ficha de atractivo “Manglar” .....	130
Ficha de atractivo “Seco de chivo” .....	131
Ficha de atractivo “Festival de la chirimoya” .....	132
Ficha de atractivo “Cerro Mirador Subida Alta” .....	133
Anexo 3: Fotos .....	134

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Habitantes de las comunas .....	52
Tabla2. Flora y Fauna de la Isla Puná.....	53
Tabla3. Nivel educacional.....	53
Tabla4. Detalle del Eco-campamento Catoir .....	61
Tabla 5. Detalle de la Eco-hostería Cauchiche .....	62
Tabla6. Detalle del Eco-campamento Tumbalá.....	63
Tabla7. Detalle de Casas de alojamiento .....	64
Tabla8. Detalle del Restaurante Bellavista .....	64
Tabla9. Detalle del Restaurante Brisas del Mar.....	65
Tabla10. Detalle de las Cabañas Restaurantes .....	66
Tabla11. Edad de los encuestados.....	72
Tabla12. Sexo de los encuestados.....	72
Tabla13. Tipos de turismo.....	73
Tabla14. Factores importantes al realizar un viaje.....	74
Tabla15. Frecuencia al viajar .....	76
Tabla 16. Compañero de viaje .....	76
Tabla17. Conocimiento acerca de Puná.....	77
Tabla18. Conocimiento sobre las cuatro comunas de Puná.....	78
Tabla19. Conocimiento sobre tours a Puná.....	79
Tabla20. Medios de comunicación .....	80
Tabla21. ¿Visitaría la Isla Puná?.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las 4 P del marketing mix .....	31
Figura 2. Actual Matriz productiva.....	46
Figura 3. Nueva Matriz productiva .....	46
Figura 4. Mapa de ubicación Isla Puná .....	51
Figura 5. Electrificación.....	54
Figura 6. Rama de Actividades .....	54
Figura 7. Mapa de ubicación de las comunas .....	55
Figura 8. Lanchas de transportación .....	55
Figura 9. Playa de la Comuna Bellavista .....	56
Figura 10. Playa de la Comuna Cauchiche .....	57
Figura 11. Playa de la Comuna Subida Alta .....	58
Figura 12. Avistamiento de delfines, Figura 13. Isla de los pájaros .....	58
Figura 14. Estero .....	59
Figura 15. Receta de Seco de chivo .....	60
Figura 16. Mirador Subida Alta, Figura 17. Balcones del Mirador .....	61
Figura 18. Eco-campamento Catoir .....	62
Figura 19. Eco-hostería Cauchiche .....	63
Figura 20. Eco-campamento Tumbalá .....	63
Figura 21. Casas de alojamiento .....	64
Figura 22. Restaurante Bellavista .....	65
Figura 23. Restaurante Brisas del Mar .....	65
Figura 24. Cabañas Restaurantes Subida Alta .....	66
Figura 25. Edad de los encuestados .....	72
Figura 26. Sexo de los encuestados .....	73
Figura 27. Tipos de turismo .....	74
Figura 28. Factores importantes al realizar un viaje .....	75

Figura 29. Frecuencia al viajar.....	76
Figura 30. Compañero de viaje.....	77
Figura 31. Conocimiento acerca de Puná.....	78
Figura 32. Conocimiento sobre las cuatro comunas de Puná.....	79
Figura 33. Conocimiento sobre tours a Puná.....	80
Figura 34. Medios de comunicación.....	81
Figura 35. ¿Visitaría la Isla Puná?.....	81
Figura 36. Valla publicitaria de ubicación de las comunas.....	100
Figura 37. Panel informativo Bellavista, Figura 38. Panel informativo Cauchiche.....	101
Figura 39. Panel informativo Subida Alta.....	101
Figura 40. Panel informativo Estero de Boca.....	101
Figura 41. Tachos de reciclaje.....	103
Figura 42. Actual Muelle de la Comuna Bellavista.....	104
Figura 43. Reestructuración del Muelle de la Comuna Bellavista.....	105
Figura 44. Logo Isla Puná.....	106
Figura 45. Cara 1 del tríptico.....	109
Figura 46. Cara 2 del tríptico.....	110
Figura 47. Afiche Isla Puná.....	111

## RESUMEN

“Plan estratégico de promoción turística de cuatro comunas de la Isla Puná para potenciar los recursos naturales y promover el desarrollo turístico del sector” es un tema escogido debido a que esta zona cuenta con planta turística para brindar a los turistas espacios de recreación y esparcimiento. Pero es un sitio desconocido por muchas personas según encuestas aplicadas.

El objetivo del proyecto es dar a conocer los atractivos que poseen sus comunas, apoyando a los pobladores en el desarrollo turístico del sector. Para cumplir el objetivo propuesto, se realizó un inventariado de atractivos de cada una de las comunas. Se utilizó encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, para conocer si estaban dispuestos a explorar nuevos sitios dentro de la provincia del Guayas, las comunas de la Isla Puná. La mayoría de personas encuestadas dieron una respuesta positiva.

Como resultado del objeto del estudio, se presenta un plan para promocionar las comunas. Entre las varias propuestas para el mejoramiento del lugar están:

- El desarrollo de planes de capacitación
- Colocación de paneles de información
- Manejo de recolección de desperdicios
- Propuesta de la reestructuración del muelle de la Comuna Bellavista

Al desarrollar lo anterior, procede realizar el respectivo marketing turístico, a través de medios de comunicación, entrega de trípticos y afiches a las entidades turísticas y relacionadas. De esta manera se da a conocer nuevos sitios de interés y por otro lado el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las Comunas de la Isla Puná.

**Palabras Claves: (promoción, desarrollo turístico, recursos naturales, plan estratégico, comunas, servicios)**

## ABSTRACT

"Strategic Plan to promote tourism in four communes of Puna Island to enhance the natural resources and promote the development of the tourism industry", this topic was chosen because this area has several facilities to give tourists areas for recreation and relaxation. But it is an unfamiliar place for many people, as conducted surveys show.

This project aims to publicize the attractions that these communities have, supporting people in the tourism sector development. To meet this objective, an inventory list of attractions in each district was made. Surveys were made to the inhabitants of the city of Guayaquil, to see if they are willing to explore new places within the province of Guayas, the communes of Puna Island. Most of them gave a positive response.

As a result of the object of study, a plan is presented to promote the communes. Among the several proposals for improving the site are:

- The development of training plans
- Placing information panels
- Management of rubbish collection
- Proposal for restructuring the Bellavista commune Dock

To develop the above mentioned, we perform the respective tourism marketing through media, delivering leaflets and posters to tourism entities and some others related. Thus we let people know new sites and also help improve the quality of life of the inhabitants of the communes of Puna Island.

**Key words: (promotion, development of the tourism industry, natural resources, strategic plan, communes, services)**

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un pilar dentro de la matriz productiva y su importancia radica en promover desde los diferentes escenarios de la provincia del Guayas. El recorrido pintoresco desde Posorja con destino a la Isla Puná se lo realiza en pequeñas embarcaciones, diseñadas para transportar de 10 a 12 personas que prestan atención a los usuarios durante varias horas diarias.

Para impulsar esta investigación, se inició el periplo desde Posorja por cuanto, desde este punto se conecta geográficamente con las cuatro comunas. En este trayecto de reconocimiento se observó el avistamiento de delfines que llaman la atención con sus saltos fuera del mar, se encontró gran variedad de aves como piqueros de patas azules, pelicanos y demás especies, siguiendo el camino hay pequeños islotes en donde aún se puede encontrar restos de vasijas de la cultura Jambelí y Punáes.

En la Isla se proyecta un turismo comunitario, en busca de beneficios económicos que apoyen por un lado el desarrollo productivo y la cultura que presenta, ya que el visitante se interrelaciona con la naturaleza y con actividades propias del sector como son la pesca artesanal y caminatas por senderos; además su gastronomía, encontrar playas exclusivas y atractivos propios de la región.

El contenido de esta investigación es muy relevante sobre la riqueza de la flora, fauna, playas naturales, plataforma importante para aplicar una tendencia de mejoramiento de las cuatro comunas para el desarrollo de la Isla Puná basadas en un modelo estratégico turístico. Concordando con el Gobierno Nacional actual y la proyección de la empresa privada que ha incorporado a sus proyectos el impulso a la Isla Puná como pioneros en la ayuda comunitaria y de desarrollo productivo sustentable para la región.

# CAPITULO I

## 1.1 ANTECEDENTES

El Ecuador de acuerdo a la Matriz productiva requiere impulsar el turismo como generador de divisas para el país. La actividad del turismo actualmente es muy importante para el desarrollo del Ecuador ya que el turista siempre anda en búsqueda de nuevos sitios y experiencias únicas para visitar e interactuar con otras culturas.

Esta investigación pretende contribuir con sus resultados al desarrollo turístico de cuatro comunidades de la Isla Puná como son: Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta, considerando que estas se encuentran priorizadas en SENPLADES, Gobierno Nacional, al contar con recursos naturales para la explotación turística.

A continuación se presentan proyectos de investigación, que contribuyen como aristas para contrastar las nuevas tendencias del turismo receptivo y para determinar diferencias que permitan presentar propuestas de promoción turística que aporten nuevas formas para atraer al turista nacional y extranjero hacia un nuevo escenario turístico.

(Salguero, D. 2012) El autor realizó un proyecto cuyo objetivo es promover a la playa de Muisne como un destino turístico potencial. Se obtuvo información a través de las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros de este sector, para conocer que los motivó a realizar este viaje y sobre las falencias de este sector en cuanto a infraestructura, servicio al cliente, etc., a fin de desarrollar un plan estratégico de promoción turística de la playa de Muisne, provincia de Esmeraldas para incentivar el desarrollo turístico de este sector.

(Manrique, C. 2012) Este proyecto tiene como objetivo promocionar al cantón San Vicente a nivel local e internacional y convertirlo en una de las zonas turísticas eminentes de la provincia de Manabí y del Ecuador, la información la obtuvo través de una investigación de mercado para identificar las ventajas y desventajas de la zona desde el punto de vista de los visitantes locales y extranjeros, así como estrategias de marketing con la finalidad de realizar el plan integral de desarrollo y promoción turística para el mejoramiento económico y social de la zona.

(Baquerizo, M. 2012) El autor realizó un proyecto cuyo objetivo es impulsar el crecimiento turístico y desarrollo de la Comuna Barcelona, donde se realizó una investigación de campo y encuestas a los turistas para determinar el interés por la labor artesanal: paja toquilla a fin de desarrollar un Plan de Promoción Turística de la Comuna Barcelona, ubicada en la Provincia de Santa Elena, para dar a conocer sobre el cultivo y producción de artesanías con paja toquilla.

Los proyectos antes indicados, fueron tomados debido a que son estudios similares al tema que se aborda en la presente investigación, plataforma importante para comparar y tomar referencias de tal forma que la propuesta a elaborarse tomen en cuenta tópicos que contribuyan a la eficacia de las decisiones a adoptar y la eficiencia de los medios para promocionar turísticamente sitios en vías de desarrollo.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo al Registro Oficial S.206 publicado el 7 de noviembre de 2007, en base a la Ley de Creación de la Provincia de Santa Elena, provocó que a la Provincia del Guayas se le disminuyera el número de playas que poseía como lo era Montañita, Salinas, entre otras.

Esta situación obligó a las autoridades de la Provincia del Guayas a buscar nuevas alternativas turísticas en zonas como Engabao, Puerto El Morro, Playas, Posorja que por su ubicación dentro del perfil costanero cuenta con recursos naturales para su explotación turística, de pesca artesanal que contribuyan al incremento turístico y socio-económico de la región.

Sin embargo se requiere especial atención a la parroquia rural Puná, que goza de recursos necesarios para explotarla turísticamente; el estudio se enfocará en cuatro comunas que son: Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta por poseer amplias playas, senderos para recorrer, cabañas eco-turísticas y variedad de gastronomía. Se corrobora esta apreciación por observación empírica realizada el día 23 de Mayo de 2014.

Por ende al estar limitada la explotación de los atractivos turísticos de la Isla Puná, la población tiene delimitada las posibilidades de generación de empleo. Mejorar sus ingresos económicos es un gran desafío, en donde el emprendimiento es mínimo.

Al mismo tiempo, la escasa promoción es un impedimento para potenciar los recursos turísticos que la Isla Puná posee para su crecimiento y desarrollo. A pesar de que las cuatro comunas cuentan con una estructura legal como tal, los dirigentes comunitarios utilizan de forma incipiente la ayuda de la entidad pública encargada de impulsar proyectos comunitarios. Situación generada por la insuficiente capacidad

para presentar sus necesidades de apoyo técnico con modelos estructurados de acuerdo a lo requerido por la <sup>1</sup>SENPLADES.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye la promoción turística de las cuatro comunas de la Isla Puná para el desarrollo turístico al 2014?

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La actividad del turismo representa gran parte del desarrollo económico de algunos países y regiones, haciendo de esta un pilar fundamental que forma parte de la matriz productiva promocionada por el gobierno desde el 2012 al usar sus propios recursos para la obtención de divisas y la generación de nuevas plazas de empleo, lo cual favorece a la sociedad.

El avance del sector del turismo dentro del Ecuador se caracteriza por la conservación de destinos que se encuentran consolidados e incluso se puede decir que el turismo en el país personifica como uno de las principales fuentes de ingresos económicos, gracias a los recursos naturales y turísticos que poseen las distintas ciudades del Ecuador.

A lo largo del perfil costanero se puede encontrar nuevos destinos que aún no han sido aprovechados, uno de ellos es la Isla Puná.

Según el <sup>2</sup>INEC, la economía en este sector, se destaca en su mayoría por actividades como ganadería, pesca, silvicultura y agricultura con un porcentaje del 60.09%, pero esto no les proporciona mayores ingresos económicos que permitan mejorar su nivel de vida, por lo tanto, es indispensable propulsar con mucha firmeza

---

<sup>1</sup>SENPLADES: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

<sup>2</sup>INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

el turismo hacia la isla Puná, mediante planes trascendentales para desarrollarse turísticamente y a la vez contribuir con esta parroquia un sustento económico hacia sus familiares a corto plazo.

El proyecto busca implementar un plan estratégico de promoción turística de cuatro comunas de la Isla Puná con el fin de potenciar los recursos naturales que ésta posee y promover el acrecentamiento de nuevos lugares que no han sido explotados turísticamente.

Mediante esta investigación se pretende analizar el impacto de promocionar las cuatro comunas de la isla Puná, con la finalidad de que se convierta en un destino de interés tanto para nacionales como internacionales, ampliando así las opciones al escoger nuevas rutas a Ecuador-Puná. Constar dentro del mapa turístico es el gran reto para su difusión.

Al dar a conocer los atractivos naturales, observación en el hábitat de animales acuáticos, especies de aves, mirador, campamentos ecológicos, restaurantes típicos de las comunas se impulsará a los puneños a crear micro-proyectos de emprendimientos turísticos para obtener mayores incrementos económicos, a través de actividades turísticas que puedan brindar y así crear un vínculo entre el demandante y el ofertante para que ambos se sientan satisfechos y el avance de esta comunidad continúe.

Con la creación de micro-proyectos de emprendimientos turísticos, quienes se beneficiarán serán los habitantes de la isla Puná al contar con nuevos recursos económicos para su subsistencia diaria y el país al tener mejores ingresos per cápita.

El marco regulatorio como la Ley del Buen Vivir, Matriz Productiva, las líneas de investigación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, impulsan el mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos. Concordante con este enunciado lo que se pretende con esta investigación es que al diseñar el plan estratégico para la promoción turística, se conozcan las bellezas naturales de la isla Puná, conduciendo

a las personas a disfrutar de un nuevo destino turístico de calidad e impulsando de esta manera un turismo sustentable en el tiempo.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar la influencia de la promoción turística de las cuatro comunas de la Isla Puná para potencializar los recursos naturales, realizando una investigación de campo a fin de elaborar un Plan estratégico que apoye a los pobladores en el desarrollo turístico del sector.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar las condiciones actuales respecto a atractivos naturales, turísticos, infraestructura, medios de transportación de las cuatro comunas de la Isla Puna.
- Identificar mediante una investigación de mercado las preferencias de los turistas potenciales.
- Diseñar un plan estratégico de promoción turística para impulsar el desarrollo turístico del sector.

## CAPITULO II

### 2.1 MARCO TEÓRICO

El Ecuador por ser uno de los países en América del Sur con una mega biodiversidad, es considerado un destino verde según World Travel Awards, en su descripción se detalla que el estado es nido de 33 reservas naturales protegidas por la Administración Gubernamental, así como de muchas otras extensiones de selva tropical beneficiarias de considerable flora y fauna.(MINTUR, 2014)

La afirmación anterior, da como referencia que la actividad turística es uno de los principales medios enriquecedores, poco a poco incrementa su potencialidad y se radica en brindar mejores destinos para que el nivel de satisfacción por parte de los turistas incida en el incremento económico de nuestro país.

Lo manifestado por World Travel Awards refuerza el presente proyecto por cuanto pretende presentar nuevos escenarios turísticos que posee la Isla Puná y una propuesta con enfoque estratégico para el desarrollo de las comunas Cauchiche, Estero de Boca, Subida Alta y Bellavista ; para esto es necesario demostrar varias teorías de diferentes autores que respalden la investigación.

#### 2.1.1 Teoría Conceptual del Turismo

El libro “Periodismo Turístico” menciona la importancia del turismo y su definición, teoría clave para el desarrollo de esta investigación.

*“El turismo se ha revelado como una actividad resistente a las distintas crisis económicas provocadas por aspectos tan distintos como problemas financieros, seguridad (terrorismo), salud (grupo aviar), etc.”* (Rodríguez, 2009, p. 24)

En el libro se define el concepto del turismo, según la OMT “*actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos*” (Rodríguez, 2009, p. 24)

Estos conceptos de turismo fortalecen esta investigación de impulsar el desplazamiento de los turistas a un nuevo destino como las cuatro comunidades de la isla Puná para efectos de ocio, relajación, recreación, contacto con la naturaleza.

### **2.1.2 Teoría del Turismo Rural**

El turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo. Una definición amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano.(Crosby, 2009, p. 23)

Los isleños conocen empíricamente la forma de hacer turismo rural, muestra de ello es la combinación de las diferentes actividades como la pesca artesanal, el cultivo de productos, los recursos naturales y turísticos, de tal manera que los visitantes disfruten de una gama de actividades convirtiéndose en una fuente de ingresos complementarios.

### **2.1.3 Teoría del Turismo Comunitario**

El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico y donde los <sup>3</sup>stakeholders locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario. Además esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales. (Orgaz, 2013)

Así, el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión. (Orgaz, 2013)

En referencia a lo anterior, el turismo comunitario que se desarrolla en Puná nace de la necesidad de obtener ingresos económicos que mejoren el nivel de vida de las comunidades, coadyuvando con la generación de divisas al país al tener visitas de extranjeros. Además de revalorizar los recursos que posee tanto naturales como turísticos que se encuentran netamente ligados a su entorno y cultura ancestral.

### **2.1.4 Teoría del Desarrollo Sustentable**

A principios de la década de los setenta comenzó a cuestionarse el por qué el crecimiento económico no había conllevado al desarrollo. Surgen así, dos

---

<sup>3</sup>Skateholders: Partes interesadas.

nuevas propuestas, la del “desarrollo local” y la “sustentabilidad” como alternativas para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, que a la larga darían como resultado un nuevo modelo, denominado desarrollo sustentable.(Orozco & Núñez, 2013, p. 157)

El actual modelo llamado “desarrollo sostenible”, se diferencia por ser duradero en el tiempo y eficiente en el uso de los recursos y equitativo en los beneficios, pero además, porque reconoce que las soluciones a los retos del desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil.(Orozco & Núñez, 2013, p. 158)

La investigación tiene como marco uno de los objetivos del Buen Vivir, que orienta a los ciudadanos en lo que se refiere a Puná al cuidado de la naturaleza, la protección de los recursos existentes, en comunión con el desarrollo de actividades pesqueras, acuícolas y agropecuarias de la zona para así compartir con los habitantes el concepto de sustentabilidad durante su explotación turística.

### **2.1.5 Teoría de Desarrollo Económico**

La Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica (2013), menciona lo siguiente:

La propuesta de Albuquerque sobre el desarrollo local o endógeno con un enfoque territorial, se centra en la necesidad de fomentar un cambio en la

gestión pública que incorpore una concepción integral de la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que la concertación entre los diferentes actores sociales territoriales sustituya a los diseños fragmentarios y parciales de la anterior práctica planificadora centralista, junto a una actuación selectiva que identifique los correspondientes sistemas productivos locales e incluya las políticas de desarrollo económico territorial como parte fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo. (Orozco & Núñez, 2013, p. 152)

El Gobierno actual se encuentra implementando mejoras dentro del ámbito turístico de la Isla Puná como planes de desarrollo (SENPLADES), lo cual beneficiará dentro de un mediano plazo a las comunidades existentes dentro de la isla, tal es el caso que en la visita que se realizó se pudo constatar anuncios sobre los proyectos.

Por ello es necesario que el turismo comunitario abordado en esta investigación favorezca la revalorización de pertenecer a una cultura única y sentir el orgullo de ser autóctono.

### **2.1.6 Teoría de Plan Estratégico**

Lo que se pretende realizar en la Isla Puná es un plan estratégico de promoción turística con la finalidad de potenciar los recursos naturales y turísticos del sector, para ello es necesario mencionar a los autores Martínez y Milla en donde explican acerca del plan estratégico:

El plan estratégico es un creciente ejercicio para trazar las líneas que marcarán el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el prevenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas,

contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito.” (Martínez& Milla, 2012, p. 8)

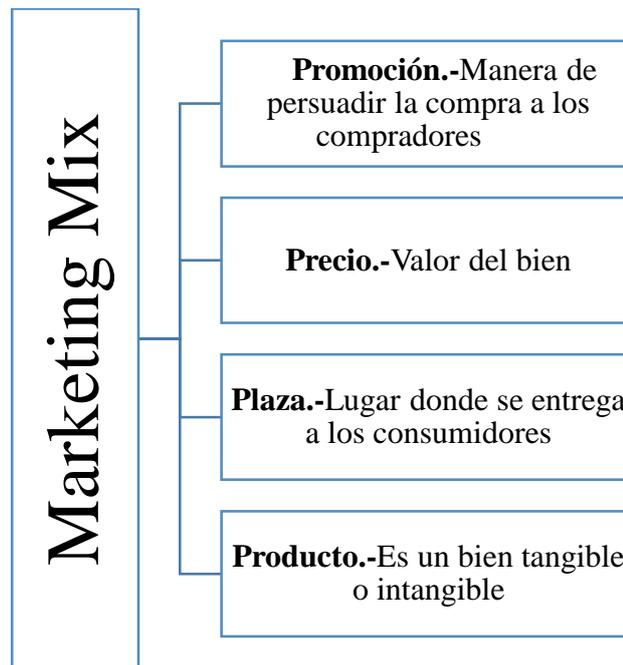
*“Un plan estratégico es el documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa.”*(Martínez& Milla, 2012, p. 8)

### **2.1.7 Teoría del Marketing Mix**

El marketing mix es un término importante dentro de esta investigación, motivo por el cual es trascendental mencionar dos teorías encontradas en un blog “Kalyan City Life”:

Según WJ Stanton, la *“mezcla de marketing es el término utilizado para describir la combinación de las cuatro entradas que constituyen el núcleo del sistema de una empresa de marketing: el producto, la estructura de precios, las actividades de promoción, y el sistema de distribución”*(Akrani, 2010)

Según Philip Kotler, *“una mezcla de marketing es la mezcla de variables de marketing controlables que la empresa utiliza para perseguir el nivel buscado de las ventas en el mercado de destino.”*(Akrani, 2010)



**Figura 1. Las 4 P del marketing mix  
Elaboración propia**

Dentro del mundo del marketing todos los elementos a utilizarse para desarrollar turísticamente Puná son claves y estos influyen en la toma de decisión del turista, a su vez las variables como producto, plaza, precio y promoción los cuales se oferta son un determinante para empresarios y puneños emprendedores que realicen sus proyectos de emprendimiento.

### **2.1.8 Teoría de la Promoción Turística**

La promoción turística es un instrumento fundamental para dar a conocer a los consumidores acerca de la infraestructura existente, y a la vez éste beneficie de manera económica a la comunidad o al lugar donde estén dichas infraestructuras. La Isla Puná necesita de una adecuada promoción turística, objetivo primordial de esta investigación, para que de esta manera, los turistas puedan explotar un nuevo destino.

En el libro “Promoción turística” (2004) se mencionan dos teorías interesantes acerca de este término las cuales son:

Miguel Ángel Acerenza define este concepto como una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing.(Saavedra, Durandal, & Durán, 2004, p. 14)

Por otra parte Gurria Di-Bella define a la promoción turística como “una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica.” (Saavedra et al., 2004, p. 14)

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

Conocer los conceptos relacionados con el turismo es fundamental para comprender la importancia y magnitud de esta actividad como generadora de riqueza así como los enfoques actuales de este tema. A continuación se detallan los conceptos más relevantes usados en este proyecto:

### **2.2.1 Definición de Turismo**

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no

relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Olmos & García, 2011)

### **2.2.2 Definición de Turismo Comunitario**

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.(FPTCE, 2002)

### **2.2.3 Definición de Matriz Productiva**

Según la SENPLADES, la matriz productiva es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.(SENPLADES, 2012)

### **2.2.4 Definición de Recursos Naturales**

*“Materiales existentes en los entornos naturales escasos y económicamente útiles en la producción o el consumo, ya sea en estado bruto o tras haber sido sometidos a un mínimo proceso de elaboración.”(Comercio Mundial, 2010)*

### **2.2.5 Definición de Recursos Turísticos**

*“Todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del ser humano de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”(Rojo & Martínez, 2013)*

### **2.2.6 Definición de Atractivos Turísticos**

*“Los atractivos turísticos son los motivadores principales del desplazamiento de los turistas hacia los destinos.”(Quesada, Fontana, Sánchez, & Fonseca, 2011)*

### **2.2.7 Definición de Promoción Turística**

Actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento, además, desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de las operaciones de la industria, quienes los aprovechan con fines de explotación económica.(Ramírez, 2006)

### **2.2.8 Definición de Comuna**

La ley orgánica de las comunas la define como una organización social asentada dentro de un territorio local, que está formada por personas que tienen intereses comunes, comparten una misma historia colectiva, costumbres, tradiciones, saberes, prácticas sociales y productivas y tienen un alto sentido de pertenencia grupal. (Ley orgánica de las Comunas, 2012)

### **2.2.9 Definición de Plan Estratégico**

Constituye la herramienta en la que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado hoy (es decir, en el momento que ha realizado la reflexión estratégica con su equipo de dirección), en referencia

a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permitirá satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.(Sainz, 2012)

#### **2.2.10 Definición de Turismo de Naturaleza**

*“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales.”*(Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza, 2013)

#### **2.2.11 Definición de Turismo Sostenible**

*“Es el paradigma que agrupa y da sentido al conjunto de preocupaciones y respuestas que nacen de la interacción entre la actividad humana, la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las sociedades humanas.”*(González & León, 2010)

#### **2.2.12 Definición de Demanda Turística**

*“Conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes interés como el descanso, la cultura, etc.”*(Olmos & García, 2011)

#### **2.2.13 Definición de Oferta Turística**

*“Conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan al mercado.”*(Marketing turístico, 2007)

#### **2.2.14 Definición de Producto Turístico**

El producto turístico se compone de una variedad de productos que, en su mayoría, se componen de otros productos que poco tienen que ver con el sector, pero necesarios para que todo funcione bien. Los recursos turísticos, las infraestructuras e instalaciones básicas y las empresas turísticas

constituyen tres elementos indispensables para el producto turístico. (Llamas, 2009)

#### **2.2.15 Definición de Impacto Ambiental**

Es toda alteración significativa de los sistemas naturales y de sus recursos, provocada por acciones humanas, los impactos se expresan en las diversas actividades y se presentan tanto en ambientes naturales, como en aquellos que resultan de la intervención y creación humana. (Aguilar & Iza, 2009)

#### **2.2.16 Definición de Bajamar**

El portal Real Academia Española se refiere al concepto como “fin o término del refluo del mar”

#### **2.2.17 Definición de Pleamar**

El portal Real Academia Española se refiere al concepto como “fin o término de la creciente del mar”

### **2.3 MARCO REFERENCIAL**

El Ing. José Luis Bravo Carpio y el Eco. Rafael Roberto Guerrero Andrade, alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana, realizaron la tesis de grado en el año 2010 “Plan Estratégico para vender la imagen turística-económica de la Isla Puná”.

El trabajo está enfocado en promover la imagen turística y económica de la Isla Puná, en el cual se realizaron encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil para cuantificar el porcentaje de guayaquileños que aprueban un plan para el desarrollo de la Isla Puná proponiendo como base primordial mostrar su imagen como destino turístico; en dichas encuestas se tomaron algunos datos significativos acerca de los resultados:

- El mayor porcentaje de las personas encuestadas considera estar de acuerdo en que Puná sea un destino turístico, lo cual ayuda a percibir que la población de Guayaquil aprobaría este sitio como un nuevo destino a visitar.
- Las personas de Guayaquil consideran importante reforzar la infraestructura/servicios básicos y la promoción/publicidad para que Puná se pueda desarrollar turísticamente.

Los resultados de la encuesta son datos útiles para la presente investigación porque permite conocer que la población de Guayaquil está dispuesta a explorar nuevos destinos turísticos como lo es la Isla Puná, uno de los mayores limitantes que tenían estas personas era por la falta de infraestructura, pero actualmente las comunas (Cauchiche, Bellavista, Subida Alta, Estero de Boca) de la Isla Puná cuentan con los recursos necesarios para recibir turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por otra parte, también se considera como base el proyecto que se realizó en la Isla Santay ya que consecuentemente está ligado al tema que se está desarrollando.

En el portal web de “Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos” se publicó una noticia a nivel nacional acerca del cumplimiento del proyecto en la isla Santay, la cual muestra las áreas verdes que posee y el compromiso que existe entre los pobladores para dar un uso sustentable a la isla con la finalidad de cambiar el estilo de vida a sus habitantes.

Gracias al gobierno nacional quien se ha preocupado por crear espacios ecológicos dentro de la ciudad de Guayaquil, ahora la Isla Santay cuenta con 2.174 hectáreas llamada también el pulmón de la ciudad de Guayaquil en donde habitan 56 familias que actualmente poseen una vivienda digna con todos los servicios básicos.

A pesar de ser un sitio que fue intervenido por la mano del hombre, el ambiente se encuentra en muy buen estado e incluso se busca la preservación de éste, realizando la reforestación y siembra de un manglar al borde del río Guayas.

El proyecto que se realizó en la Isla Santay sirve para tomarlo en cuenta ya que tiene el mismo enfoque como lo son el turismo rural y turismo sostenible, dado que la Isla Puná ofrece mayores recursos tanto en fauna y flora; a esto hay que sumarle los atractivos turísticos: hermosas playas serenas, mirador, cabañas ecológicas, restaurantes, por lo tanto, para el gobierno tanto central como seccional sería un gran desafío potencializar a la Isla Puná como un nuevo pulmón para el Ecuador conjuntamente con la Isla Santay.

## **2.4 MARCO LEGAL**

### **2.4.1 Ley de Turismo del Ecuador**

#### **Capítulo I: Generalidades.**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## **Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del Agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

## **Capítulo VII: De los incentivos y beneficios en general**

**Art. 26.-** Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión

incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de noventa días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo.

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo;
3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Se consideró algunos capítulos y artículos de la Ley de Turismo del Ecuador dentro del marco legal, por poseer acápites importantes en cuanto a los principios y consideraciones de las actividades turísticas e incentivos de personas naturales y jurídicas que presenten proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo.

Referencia importante por cuanto en la Isla Puná se practica la actividad turística, existe iniciativa y participación comunitaria entre los habitantes de las cuatros comunas, dispuestos a brindar un excelente servicio de calidad mediante la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y transportación siendo estos incentivos motivantes a sus pobladores.

## **2.4.2 Ley Orgánica de Comunas**

### **Título II Disposiciones generales**

#### **Capítulo I: Naturaleza, objetivos y fines**

**Artículo 5.-La Comuna.-** es una organización social asentada dentro de un territorio local, que está formada por personas que tienen intereses comunes, comparten una misma historia colectiva, costumbres, tradiciones, saberes , prácticas sociales y productivas y tienen un alto sentido de pertenencia grupal; para efectos de esta ley se entenderá como comuna todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, parcialidad, palenque o cualquier otra designación.

Como forma de organización ancestral territorial cuenta con su propia jurisdicción, sobre la cual ejercen sus funciones administrativas, territoriales y jurisdiccionales y proyecta su accionar sobre la base de los Derechos Colectivos contemplados en la Constitución de la República del Ecuador, Derechos Humanos, Universales, derechos tanto individuales como sociales. La Comuna, Comunidad y el Pueblo.

**Artículo 6.- De los Objetivos y los Fines Específicos.-** a más de los derechos colectivos consagrados en la constitución, las comunas que se rigen por la presente ley tendrán las siguientes garantías:

1. Fortalecer y consolidar la identidad cultural, la propiedad colectiva, la participación, la educación bilingüe, la medicina tradicional, un medio ambiente sano ecológicamente equilibrado, la autonomía y más prácticas de la comuna como expresión del ejercicio del derecho propio o consuetudinario; soporte para la construcción de la sociedad comunitaria
2. Fortalecer y promover la integración con otras comunas o formas de organización la articulación de la unidad nacional en la diversidad;
3. Promover mecanismos para la formación e información en las comunas;
4. Mantener un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias;
5. Desarrollar y planificar participativamente el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el Buen Vivir;
6. Generar un sistema de protección integral de sus habitantes para el pleno ejercicio de los derechos de libertad establecidos en la Constitución de la República y los instrumentos internacionales de Derechos Humanos.
7. Resolver los conflictos internos de acuerdo con el derecho propio o consuetudinario.
8. Administrar las tierras y bienes de propiedad colectiva.

### **Título III Derechos colectivos**

#### **Capítulo I: Derechos de cultura y ciencia**

**Artículo 10.-**Las comunas tienen los siguientes derechos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad cultural, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social;
2. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y ejercicio de la autoridad tradicional, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral;

3. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales;
4. Los pobladores de las comunas en coordinación con el Estado deberán mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos económicos necesarios para el efecto;
5. Adquirir la personería jurídica por el solo hecho de atenerse a la presente ley.
6. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que identifiquen a las comunas; y,
7. Mantener, proteger y desarrollar sus conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas ancestrales.

Contar con respaldo legal es factor determinante para aplicar a las garantías, derechos y beneficios que se otorga al sector turístico de parte de los gobiernos. Apartados que explican que Isla Puná es una zona que posee diez comunas establecidas legalmente en el territorio. Plataforma que favorece para fortalecer el turismo comunitario.

### **2.4.3 Plan Nacional para el Buen Vivir (2009-2013)**

El plan Nacional para el Buen Vivir propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos y nacionalidades, y garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura

conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática.

**Principios del Buen Vivir:**

- Hacia la unidad en la diversidad.
- Hacia un ser humano que desea vivir en sociedad.
- Hacia la igualdad, la integración y la cohesión social.
- Hacia el cumplimiento de derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas.
- Hacia una relación armónica con la naturaleza.
- Hacia una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa.
- Hacia un trabajo y un ocio liberadores.
- Hacia la reconstrucción de lo público.
- Hacia una democracia representativa, participativa y deliberativa.
- Hacia un estado democrático, pluralista y laico.

**Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio y natural y fomento del turismo comunitario.**

Durante los años 2009 y 2013, existen ejes fundamentales que tienen que ser potenciados en términos de trabajo durante el lapso de estos años, los cuales son:

- Considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en las áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado; considerar la intervención humana, desde lo comunitario, lo privado y lo público, y su nivel de participación, tanto desde las poblaciones que viven o dependen directamente aún de estos espacios naturales, así como de las actividades a escalas más grandes.
- Prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas.

- Incorporar una visión de aprovechamiento económico, y además contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales a mayor escala, como es el caso del calentamiento global.
- El agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional al cual toda la población debe tener acceso, y que constituye un elemento fundamental para el Buen Vivir en el país.
- El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza.

La concepción del Plan Nacional para el Buen Vivir es favorecer e impulsar mejores condiciones de vida para los ecuatorianos, a la luz de sus pilares principales, esta investigación está respaldada, uno de los ejes de este trabajo es fomentar el desarrollo económico de los habitantes de la Isla Puná impulsando turismo mediante la explotación de sus recursos naturales y turísticos para la mejora de la calidad de vida.

#### **2.4.4 Transformación de la Matriz Productiva.**

La matriz productiva es todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales (productos, procesos productivos y las relaciones sociales) que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas.

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.(SENPLADES, 2012)



La actual matriz productiva ha sido

uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir.



**Figura 2. Actual Matriz productiva**  
Fuente: SENPLADES (2012)

Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana.

**Figura 3. Nueva Matriz productiva**  
Fuente: SENPLADES (2012)

El turismo dentro de las estadísticas económicas ha potencializado el incremento de divisas al país. El sector turístico ocupa un destacado lugar en la generación de

ingresos después del banano y el camarón, por tal razón ha sido considerado dentro de la matriz productiva. Este nuevo contexto favorece a los comuneros de la Isla Puná al contar con condiciones favorables para el progreso turístico y por consiguiente ingresos económicos que permitan a los isleños desarrollar habilidades de emprendimiento en la zona.

## **2.5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El día 23 de Mayo de 2014, se realizó una observación empírica en las cuatro comunas de la Isla Puná para conocer acerca de la situación actual en que los habitantes cumplen las actividades cotidianas y además estar al tanto sobre sus expectativas para el desarrollo del sector, resultado de esto, se reveló que las comunas cuentan con potencial turístico y aún no han sido explotadas y promocionadas turísticamente por diferentes razones, ante lo cual se presenta este trabajo.

### **2.5.1 Método de Investigación**

El tipo de estudio y el método de investigación que se va a realizar en este trabajo es de tipo descriptivo:

El autor lo define como *“la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación.”*(Méndez, 2011, p. 230)

Al aplicar este estudio se va a relacionar las características de los pobladores de la Isla Puná, caracterizar la baja afluencia de turistas, las formas de sus conductas y actitudes frente a las oportunidades de desarrollar nuevas fuentes de empleo, posturas frente al turismo sustentable y comunitario, establecer comportamientos concretos sobre emprendimientos turísticos a fin de comprobar la posible asociación de las variables de investigación, esto es, sobre la promoción y desarrollo turístico.

### 2.5.2 Enfoques de la investigación

Los enfoques aplicados en esta investigación es de metodología mixta es decir: cuantitativos y cualitativos.

- **Enfoque cuantitativo:** *“La investigación cuantitativa aplica métodos adoptados de las ciencias físicas, diseñados para garantizar objetividad y confiabilidad. Muchos métodos de investigación cuantitativa incorporan técnicas de muestreo de probabilidad para permitir una inferencia estadística sobre la población en general.”*(OECD, 2012)

La aplicación de los datos estadísticos, requieren de este enfoque, herramienta importante para la obtención de los resultados tabulados de las encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de conocer la demanda turística respecto a las cuatro comunas de la Isla Puná.

- **Enfoque cualitativo:** los métodos de investigación cualitativa están diseñados para analizar experiencias, percepciones, juicios, opiniones y razones. Las fortalezas de los métodos cualitativos son que generan datos detallados que permita que las perspectivas de los participantes sean centrales y aporten un contexto para sus opiniones y experiencias.(OECD, 2012)

El enfoque cualitativo, se lo utilizará puesto que se va a cualificar y conocer las distintas opiniones que se tienen acerca de la Isla Puná; mediante entrevistas realizados a personajes que proporcionen información sobre gestión turística y sobre acciones a desplegar como entes públicos a cargo de planes de desarrollo; además de la presidenta de la comuna Cauchiche y el supervisor de la Cabecera Parroquial de Puná, los cuales son los actores sociales que tienen conocimiento de los temas a tratarse en dicha investigación.

Mediante estos dos enfoques cuantitativo y cualitativo, se muestran las problemáticas que se originan en las cuatro comunas y orientan el análisis hacia alternativas de propuestas que favorezcan para insertar a la Isla Puná en la dinámica de cambio y desarrollo sustentable.

## 2.6 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas aplicadas para recopilar datos para la presente investigación son mediante:

- **Encuestas:** Se realizará un formulario con preguntas cerradas y de opción múltiple a la población de Guayaquil, con la finalidad de recopilar datos que identifiquen si los habitantes tienen noción sobre las comunas de la Isla Puná y qué tipo de promoción turística capta la atención de las personas.
- **Entrevistas:** Se coordinará entrevistas a un grupo de Funcionarios del Gobierno Provincial-Prefectura del Guayas, personeros del Gobierno Seccional-Municipalidad de Guayaquil, la Presidenta de la Comuna Cauchiche y el supervisor de la Cabecera Parroquial de Puná, con el objetivo de contar con diversas opiniones para complementar el análisis integral de la problemática de la Isla Puná.

## 2.7 POBLACIÓN

Por definición la población está conformada por un grupo de personas que se encuentran en un mismo sitio. Al disminuir el número de playas que poseía la Provincia del Guayas, en la actualidad las personas optan por visitar destinos cercanos a la ciudad de Guayaquil. Para la presente investigación se tomará en cuenta la población de esta ciudad, debido a que es la principal de la provincia del

Guayas, y por ende es el lugar que posee mayor cantidad de habitantes, a quienes se puede orientar el turismo hacia la Isla Puná.

Según el último censo poblacional (2010), la ciudad de Guayaquil cuenta con 2.350.915 habitantes.

## 2.8 MUESTRA

La muestra es la porción de un grupo determinado de personas para conocer datos exactos y poder analizarlos.

El tamaño de muestra se la determinó mediante la fórmula para poblaciones infinitas, puesto que la población de ciudad de Guayaquil tiene más de 500.000 personas. Los datos que se utilizaron para realizar la fórmula son:

Población de Guayaquil: 2.350.915

Z: 95 % = 1.96

p: 0.50

q: 0.50

e: 5%

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2} = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

En base al cálculo realizado, dio como resultado que se deben realizar las encuestas a 384 personas de la ciudad de Guayaquil.

## 2.9 TIPO DE MUESTREO

Después de calcular el tamaño de la muestra, se determinó que se usará el muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que todos los habitantes de la ciudad de Guayaquil tendrán la misma oportunidad de ser elegidos para realizar las encuestas.

## 2.10 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

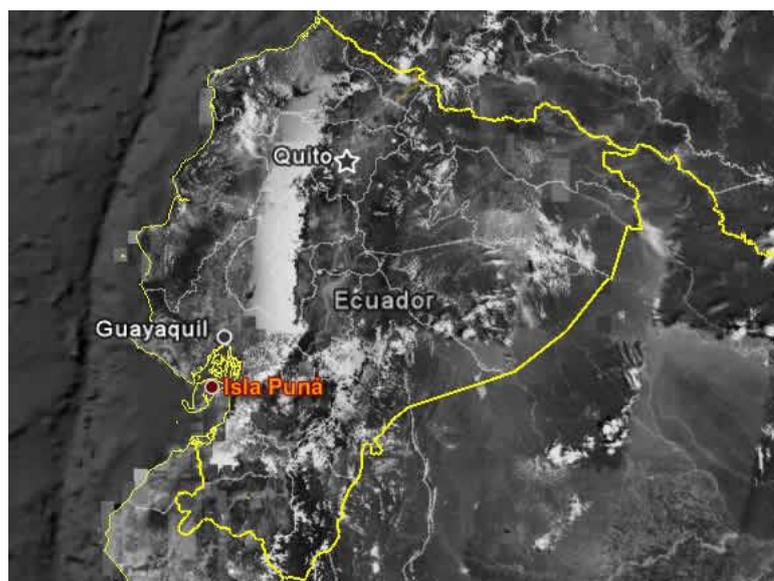
Se procesa la información con las herramientas estadísticas disponibles tales como: pasteles y cuadros para presentar de manera ágil y de fácil comprensión los datos recolectados.

### CAPITULO III

## CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LAS COMUNAS DE LA ISLA PUNÁ

### 3.1.1 Ubicación y Superficie

La Isla Puná se encuentra ubicada en el golfo de Guayaquil, la cual cuenta con una extensión de 919 km<sup>2</sup>, motivo por el cual es considerada la tercera isla más grande de Ecuador.



**Figura 4. Mapa de ubicación Isla Puná**  
**Fuente: Google Scholar**

### 3.1.2 Limitaciones Geográficas

En el libro Rescate histórico de la Isla Puná, el autor Torres Villón José, menciona lo siguiente:

Dentro de sus limitaciones geográficas Puna está rodeado por varias islas:

**Al norte:** Mondragón, Chupadores, isla Verde y un islote llamado Romero.

**Al sur y al este:** El canal de Jambelí y la desembocadura de éste al mar.

**Por el oeste:** El canal del Morro, rodeado por las islas Manglecitos, Zapatero y la población parroquial de Posorja.

### 3.1.3 Clima

La condición climática que presenta la isla Puná desde los meses de diciembre a mayo es lluviosa y desde los meses de Junio a Noviembre cuenta con un clima tropical seco debido a la corriente de Humboldt.

### 3.1.4 Población

Según el INEC la Isla Puná cuenta con una población de 7.027 habitantes, distribuidas en 12 comunas no reconocidas y 10 comunas reconocidas.

En cuanto a las 10 comunas reconocidas se tiene aproximadamente 2.804 habitantes:

**Tabla 1. Habitantes de las comunas**

Comunidad	Población
Subida Alta	210
Cauchiche	476
Estero de Boca	268
Bellavista	118
Campo Alegre	715
Puna Vieja	317
Río Hondo	114
Agua Piedra	191
Zapote	256
Chojòn	139
<b>TOTAL</b>	<b>2.804</b>

**Fuente: Libro José Villón Torres (Año 2010)  
Elaborado por los autores**

### 3.1.5 Flora y Fauna

Las comunas turísticas disfrutan de varias especies tanto en la flora como en la fauna, las cuales son:

**Tabla2. Flora y Fauna de la Isla Puná**

Flora			
Chirimoya	Mango	Ciruela	Naranja
Ebano	Palo Santo	Muyuyo	Pega Pega
Fauna			
Gaviota	Cangrejo	Lisa	Pelicanos
Camarón	Piqueros patas azules	Aves migratorias	

**Fuente: Portal Web Visita Ecuador  
Elaborado por los autores**

### 3.1.6 Educación

Según el INEC en el nivel educacional de la Isla Puná la mayor parte de la población sabe leer y escribir.

**Tabla3. Nivel educacional**

PUNA		AREA # 090157				
Edades Escolares						
Sabe leer y escribir	3 - 5	6 - 12	13 -18	19 - 25	26 y más	Total
Si	35	943	755	656	2834	5223
No	114	118	21	40	474	767
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>1061</b>	<b>776</b>	<b>696</b>	<b>3308</b>	<b>5990</b>

**Fuente: INEC 2010**

### 3.1.7 Servicios Básicos

En cuanto a los servicios básicos, los habitantes de la Isla Puná evidencian un cambio notable en el lugar al contar con energía eléctrica las 24 horas del día, por cuanto carecían de este servicio, factor importante para impulsar actividades que mejoren los ingresos de la población.

Al disponer de fluido eléctrico de forma permanente ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes, fomentando entre su gente el emprendimiento con pequeños negocios de comida típica.

"En total la inversión del Gobierno Nacional en la electrificación de la Isla Puna asciende a los USD\$ 3 millones y medio de dólares"(Cnel, 2013, p. 22)

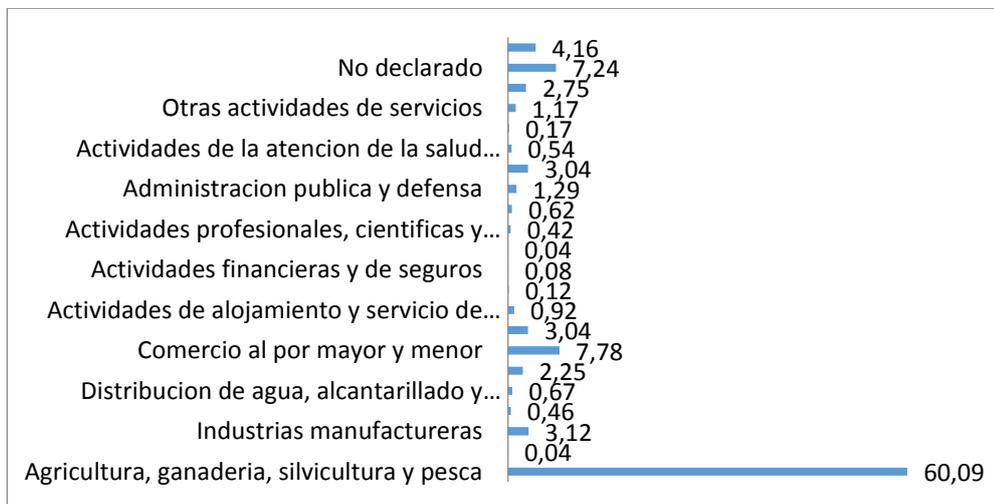
Los moradores de las comunas están satisfechos ya que el gobierno actual está considerando a la isla en el proyecto de electrificación; siendo el principal propulsor en desarrollar esta zona verde.



**Figura 5. Electrificación**  
Fuente: Revista CNEL 2013

### 3.1.8 Actividades Agropecuarias

Al momento su principal actividad de producción es la ganadería, pesca, silvicultura y agricultura con un porcentaje del 60.09%, sin embargo estas actividades de producción no generan los ingresos necesarios para su subsistencia.



**Figura 6. Rama de Actividades**

**Fuente: INEC 2010**  
**Elaborado por los autores**

### 3.1.9 Acceso a las Comunas

Varias lanchas de las comunas ofrecen diariamente el servicio de transportación, ubicados en el malecón de Posorja con destino a las diferentes comunas, realizando una travesía por el Canal del Morro de 30 minutos aproximadamente, el servicio tiene un costo de \$3 ida y vuelta.



**Figura 7. Mapa de ubicación de las comunas**  
**Fuente: Google Scholar**



**Figura 8. Lanchas de transportación**  
**Fuente: Google Scholar**

La transportación en la Isla Puná entre las distintas comunas es limitada, al estar en función de la pleamar y bajamar, pero esto no es un impedimento para visitar los atractivos de la zona, debido a que se lo puede realizar por varias vías de acceso como lo son: a la orilla del mar por medio de carros o en lanchas a través del estero.

## **3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Las comunas de la Isla Puná poseen gran biodiversidad de atractivos como espacios naturales y diversidad de gastronomía a base de mariscos y seco de chivo que la diferencian de sus alrededores, dichos atractivos garantizan a los turistas el bienestar pleno y una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza.

### **3.2.1 Sitios Naturales**

#### **Playa de la Comuna Bellavista**

La playa de esta comuna es la principal debido a que en este lugar llegan las embarcaciones desde el malecón de Posorja, la cual tiene una extensión de 3 Km. En la playa se puede observar construcciones de varias cabañas que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, disponibles para los turistas.



**Figura 9. Playa de la Comuna Bellavista**

## **Elaboración propia**

### **Playa de la Comuna Cauchiche**

La playa está ubicada al oeste de la Isla Puná, posee una extensión de 2 Km, lugar tranquilo para disfrutar en compañía de familia, amigos o pareja. Al llegar a la playa se puede observar la edificación de una hostería ecológica la cual incluye restaurantes y venta de artesanías.



**Figura 10. Playa de la Comuna Cauchiche  
Elaboración propia**

### **Playa de Comuna Subida Alta**

La playa de esta comuna está ubicada al sureste de la Isla Puná, cuenta con una extensión de 3,5 Km, al llegar a la playa se puede visualizar una espigada colina en forma de punta, el cual es el mirador de la comuna. La playa ofrece un restaurante en la parte alta donde está la población.



**Figura 11. Playa de la Comuna Subida Alta**  
**Elaboración propia**

El agua de las playas de las cuatro comunas proviene del Océano Pacífico, sin embargo también están mezcladas con aguas del Estero Salado, las cuales se juntan por el Canal del Morro. Estas playas son lugares tranquilos donde se puede disfrutar en familia y de la biodiversidad de la zona.

Por el recorrido de la playa Posorja - Puná se puede disfrutar del avistamiento de delfines y de la encantadora isla de los pájaros donde se encontraran los famosos piqueros patas azules.



**Figura 12. Avistamiento de delfines**  
**Elaboración propia**



**Figura 13. Isla de los pájaros**  
**Elaboración propia**

#### **Estero:**

Entre las comunas Subida Alta, Estero de Boca y Bellavista existe un sendero que conecta geográficamente a las distintas comunas. Cuando hay pleamar los habitantes

locales optan por escoger el acceso a este sendero, lugar que forma parte de un atractivo para los turistas nacionales o extranjeros.



**Figura 14. Estero**  
**Elaboración propia**

#### **Manglar:**

Una diversidad de bosques pantanosos se puede observar mediante los recorridos que se realizan en lanchas por el estero donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar, diversidad de bosques, los cuales se denominan manglares lugar donde habitan diferentes clases de aves y cangrejos.

### **3.2.2 Manifestaciones Culturales**

#### **Gastronomía:**

Las comunas (Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta) al estar rodeadas del mar del Océano Pacífico ofrecen una variedad de platos típicos elaborados a base de camarón, calamar, concha, cangrejo y lisa. Sin embargo lo que diferencia a la Isla Puná es el tradicional “Seco de chivo”, plato que se lo detalla a continuación.

Nombre del Plato	Seco de chivo
<b>Ingredientes</b>	
Carne de chivo, ajo, comino, orégano, chicha, achiote molido, cebolla colorada, pimienta, tomate, cilantro, naranjilla, pimienta, sal y aceite	
<b>Preparación</b>	
Sazonar la carne de chivo.	

Calentar el aceite en un sartén y añadir la carne.  
Agregar cebollas picadas, pimiento y achiote y dejar 5 minutos hasta que se cocine.  
Licuar tomates, cilantro, chicha y naranjillas, cernir la salsa y agregar a la carne.  
Añadir sal al gusto.  
Servir el seco de chivo acompañado de arroz amarillo y maduros fritos.

**Figura 15. Receta de Seco de chivo  
Elaborado por los autores**

#### **Festival de la Chirimoya:**

La Chirimoya es una fruta importante para los puneños, motivo por el cual sus habitantes celebran cada año en el mes de Junio el Festival de la Chirimoya, donde los turistas llegan de todas partes para ver la elección del mejor fruto en cuanto tipo, color y tamaño se refiere.

#### **Cerro Mirador Subida Alta:**

El Mirador Subida Alta está ubicado en la Comuna Subida Alta como su nombre lo indica, es una edificación realizada por el MINTUR , atracción turística visitada por personas nacionales y pocas veces por personas extranjeras, el mirador tiene una espigada colina en forma de punta, la cual tiene faroles, balcones que permiten observar el maravilloso mar y jardines.



**Figura 16. Mirador Subida Alta.  
Elaboración propia**



**Figura 17. Balcones del Mirador  
Elaboración propia**

### 3.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

A continuación se presenta un análisis de la infraestructura hotelera, restauración que poseen las cuatro comunas de la Isla Puná y las diversas actividades que se pueden realizar en la zona.

#### 3.3.1 Oferta hotelera de la Comuna Bellavista

Dentro de la oferta hotelera que brinda la Comuna Bellavista se encuentra el eco-campamento que está construido a base de cañas con baños totalmente ecológicos, la cual posee una cabaña familiar para 8 personas, a su alrededor se puede visualizar un amplio espacio que normalmente es utilizado para acampar por los turistas, cerca del eco-campamento están ubicados algunas casas de los comuneros que están dispuestos a brindar el mejor servicio para que el huésped se sienta satisfecho.

**Tabla4. Detalle del Eco-campamento Catoir**

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
Catoir	Eco-campamento	25-30 personas aprox.	\$5.00 c/persona

**Elaborado por los autores**

Observación: No se cuenta con recepcionista, servicio a la habitación.



**Figura 18. Eco-campamento Catoir  
Elaboración propia**

### **3.3.2 Oferta hotelera de la Comuna Cauchiche**

La oferta hotelera que ofrece a los turistas la Comuna Cauchiche es una hostería ecológica dividida en 5 cabañas y un eco-campamento.

La hostería ecológica está construida a base de caña guadua, madera de muyuyo y techo de hojas de palmas, en la hostería se encuentra una fuente pequeña de lago artificial y alrededor un paisaje totalmente natural, cada una de las cabañas de la hostería posee infraestructura suficiente para que el turista pernocte.

**Tabla 5. Detalle de la Eco-hostería Cauchiche**

<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Tarifa</b>
Eco-hostería Cauchiche	Hostería ecológica	40 personas	\$10.00 c/persona \$5.00 niños

**Elaborado por los autores**

Observación: No se cuenta con recepcionista, existe servicio a la habitación.



**Figura 19. Eco-hostería Cauchiche  
Elaboración propia**

El eco-campamento “Tumbalá” ubicado a pocos minutos de la hostería ecológica, cuenta con tiendas de campaña, bolsas de dormir y baños, opción perfecta para las personas que les gusta hacer camping.

**Tabla6. Detalle del Eco-campamento Tumbalá**

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
Tumbalá	Eco-campamento	30 personas aprox.	\$5.00 c/persona

**Elaborado por los autores**

Observación: No se cuenta con recepcionista, existe servicio a la habitación.



**Figura 20. Eco-campamento Tumbalá  
Fuente: Google Scholar**

### 3.3.3 Oferta hotelera de la Comuna Subida Alta

En cuanto a hospedaje, la Comuna de Subida Alta ofrece casas de alojamiento con la adecuación necesaria para que el turista se sienta en un ambiente placentero al pernoctar.

**Tabla7. Detalle de Casas de alojamiento**

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
Subida alta	Casas alojamiento	de 15-20personas aprox.	\$5.00 c/persona

**Elaborado por los autores**

Observación: No se cuenta con recepcionista, servicio a la habitación.



**Figura 21. Casas de alojamiento  
Elaboración propia**

### 3.3.4 Restaurantes en la Comuna Bellavista

La Comuna Bellavista no cuenta con restaurantes de lujo, lo que si puede observar es un conjunto de cabañas ubicadas frente a la playa en el cual el turista se encontrará con un ambiente muy rústico y agradable en donde se ofrece platos típicos de la zona elaborados por las amas de casa de la comuna Bellavista.

**Tabla8. Detalle del Restaurante Bellavista**

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
Bellavista	Restaurante	10 personas aprox.	\$4.50 aprox.

**Elaborado por los autores**



**Figura 22. Restaurante Bellavista**  
**Fuente: Revista El Universo**

### 3.3.5 Restaurantes en la Comuna Cauchiche

El servicio de restauración está comprendido por un espacio de varios restaurantes en donde el turista descubrirá un ambiente muy interesante y podrá degustar de platos elaborados por las puneñas.

**Tabla9. Detalle del Restaurante Brisas del Mar**

Establecimiento	Tipo	Capacidad	Tarifa
Brisas del Mar	Restaurante	30 a 40 personas aprox.	\$4.50 aprox.

**Elaborado por los autores**



**Figura 23. Restaurante Brisas del Mar**  
**Elaboración propia**

### 3.3.6 Restaurantes en la Comuna Subida Alta

Al llegar a la comuna Subida Alta no existen restaurantes de primera categoría, se aprecian restaurantes con personas nativos los mismos que preparan los platillos.

**Tabla10. Detalle de las Cabañas Restaurantes**

Establecimiento		Tipo	Capacidad	Tarifa
Cabañas Alta	Subida	Restaurante	20 personas aprox.	\$4.50 aprox.

**Elaborado por los autores**



**Figura 24. Cabañas Restaurantes Subida Alta  
Elaboración propia**

### 3.3.7 Deporte y ocio

Dentro de las cuatro comunas como lo son Bellavista Cauchiche Estero de Boca y Subida Alta se pueden realizar varios deportes como por ejemplo un partido de futbol playero, partido de ping-pong al aire libre a lo largo de la playa, disfrutar de saltos al mar desde una punta en la comuna de Subida Alta.

Paseos a canoa a lo largo del estero que une Bellavista y Subida Alta y poder admirar el bello manglar y diversificación de especies entre ellos las fragatas, o de caminatas dentro de los senderos y a su vez apreciar las distintas producciones agrícolas entre ellas la de pitahaya.

Entre otras distintas actividades que se pueden realizar son la pesca deportiva, paseos en lancha, investigación sobre su flora y fauna, fotografía y en la noche disfrutar de fogatas a la luz de la luna compartiendo momentos agradables con su núcleo familiar y de amigos, todas estas actividades se pueden realizar con la ayuda de un guía nativo.

### **3.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL**

#### **3.4.1 Información cuantitativa**

##### **Visitas promedio que reciben las cuatro comunas**

Durante las entrevistas a los presidentes de las comunas, se preguntó acerca de la actual cantidad de turistas que reciben las comunas respondiendo que la época alta es dentro del feriado de carnaval y semana santa, donde reciben alrededor de 2000 personas mientras que el resto de año en los fines de semanas reciben un aproximado de 50 personas, dicha cifra se ha incrementado este año.

##### **Duración**

Los presidentes de las comunas durante la entrevista mencionaron que en temporada alta los turistas se alojan de 4 a 5 días mientras que en época baja son de 2 a 3 días.

### **3.4.2 Información cualitativa**

#### **Tipo de turista**

Las personas que reciben las cuatro comunas de la Isla Puná son: grupos familiares, parejas y en pocas ocasiones personas extranjeras.

#### **Origen**

El origen de los visitantes son en su mayoría de la ciudad de Guayaquil, Posorja y provincias de la sierra es por eso que se ve la oportunidad de explotar este paradisiaco lugar.

#### **Gustos y preferencias**

Los entrevistados mencionan que entre las particularidades que los turistas prefieren las comunas es por su contacto con la naturaleza y la amabilidad de los comuneros al recibirlos.

## **3.5 ANÁLISIS FODA**

### **F**

- Se cuenta con Infraestructura básica en cuanto a hosterías y restauración.
- Precios accesibles para el consumo de los servicios que ofrecen las diferentes comunas.
- Diversidad de playas y ecosistemas con un ambiente de naturaleza.
- Variedad de flora y fauna endémica dentro del sector.

## **O**

- Comuneros con apertura para recibir capacitaciones a fin de brindar un buen servicio a los turistas.
- Entidades Gubernamentales contemplan dentro de sus objetivos institucionales el desarrollo turístico de las comunas.
- Las comunas están consideradas dentro de la Ruta del Pescador como parte de la promoción turística de la Prefectura del Guayas.

## **D**

- Falta estandarizar las tarifas de los medios de transporte entre comunas.
- Limitadas unidades de transportes para movilizarse internamente entre las distintas comunas.
- Falta capacitación en temas de servicio al cliente entre los proveedores de bienes y servicios.
- Acumulación de desperdicios generados por la pleamar lo que afecta la imagen de las playas.
- Escasa promoción turística.

## **A**

- Fenómenos geológicos.
- Cambios Climáticos.
- Inestabilidad política en función de cambios de autoridades seccionales y provinciales.

## **CAPITULO IV**

### **IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS POTENCIALES**

#### **4.1 MERCADO OBJETIVO**

##### **4.1.1 Segmentación del mercado**

La segmentación del mercado de la ciudad de Guayaquil donde se van a realizar las encuestas son las siguientes:

País:

Ecuador

Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Lugares donde se realizarán las encuestas:	Terminal terrestre de la ciudad de Guayaquil, Malecón 2000, Isla Santay
Edad:	18-65 años (Población económicamente activa)
Sexo:	Indistinto
Estado Civil:	Todos

Se eligieron estos tres lugares de la ciudad de la Guayaquil para realizar las encuestas por ser sitios estratégicos, debido a que en el Terminal terrestre se encontrarán gran parte de turistas, la mayoría de ellos Nacionales, el Malecón 2000, puesto que desde este lugar salen embarcaciones con destino a la Isla Puná y por último la Isla Santay porque actualmente posee despunte turístico.

## **4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS**

Las encuestas fueron realizadas a 384 personas de la ciudad de Guayaquil, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Edad de los encuestados**

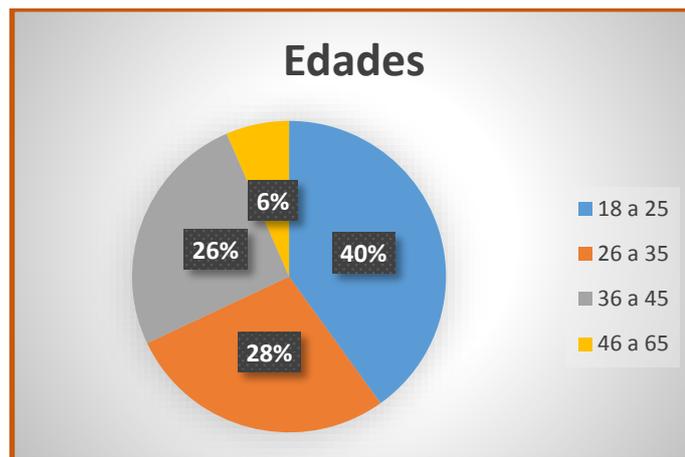
La mayoría de las personas encuestadas se encuentran en un rango de 18 a 25 años, las cuales representan el 40% con 154 personas, el 28% de los encuestados está en el rango de 26 a 35 años con 107 personas, el 26% se encuentra en el rango de 36 a 45 años con 98 personas y finalmente el 6% se encuentra en el rango de 46 a 65 años con 25 personas.

Estos datos ponen de manifiesto que son los jóvenes en edad productiva que buscan sitios para su diversión en espacios abiertos lo que va de acuerdo con su perfil bio- social.

**Tabla11. Edad de los encuestados**

Edades	Personas	Porcentaje
18 a 25	154	40%
26 a 35	107	28%
36 a 45	98	26%
46 a 65	25	6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 25. Edad de los encuestados**  
Elaboración propia

- **Sexo**

La mayor parte de las personas encuestadas son de sexo femenino con un 56% representando a 214 mujeres, mientras que el 44% de personas corresponden a 170 hombres.

**Tabla12. Sexo de los encuestados**

Sexo	Personas	Porcentaje
Masculino	170	44%
Femenino	214	56%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores

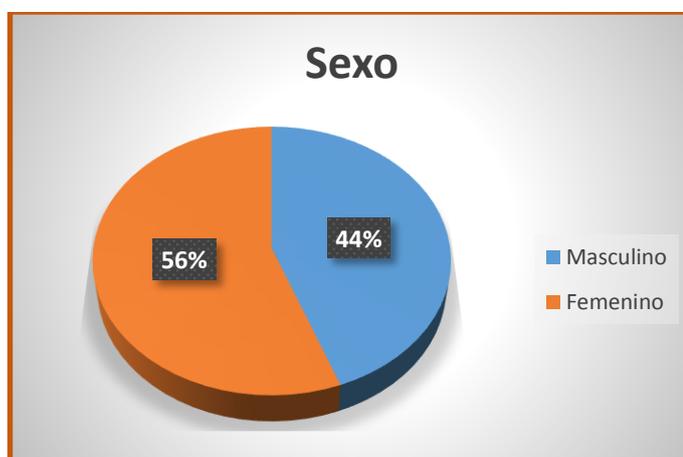


Figura 26. Sexo de los encuestados  
Elaboración propia

- **Preguntas de la encuesta**

Se realizó un total de nueve preguntas, con el objetivo de conocer las preferencias y gustos de los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

**Pregunta 1. ¿Qué tipo de turismo toma en cuenta para realizar un viaje?**

El tipo de turismo que realizan la mayor parte de los encuestados es el turismo de naturaleza que implica la visitas de playas con un 54%, resultado favorable para la presente investigación ,seguido del turismo religioso con un 26%, el turismo cultural con un 12% y por último el turismo de salud con un 8%.

Concordantes con los resultados anteriores, los jóvenes buscan nuevas alternativas de diversión, de preferencia lugares para estar en contacto con la naturaleza y los lleve a explorar nuevos destinos.

**Tabla13. Tipos de turismo**

<b>¿Qué tipo de turismo toma en cuenta para realizar un viaje?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Turismo de salud	29	8%
Tursimo cultural	47	12%
Turismo religioso	99	26%
Turismo de naturaleza	209	54%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores

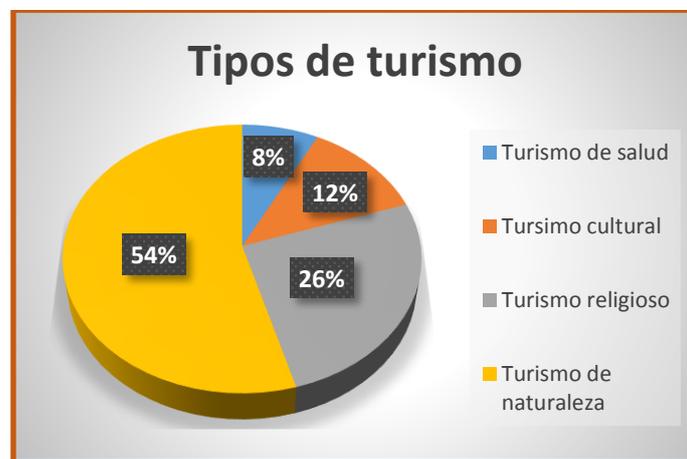


Figura 27. Tipos de turismo  
Elaboración propia

**Pregunta 2. ¿Qué factor considera más importante al realizar un viaje?**

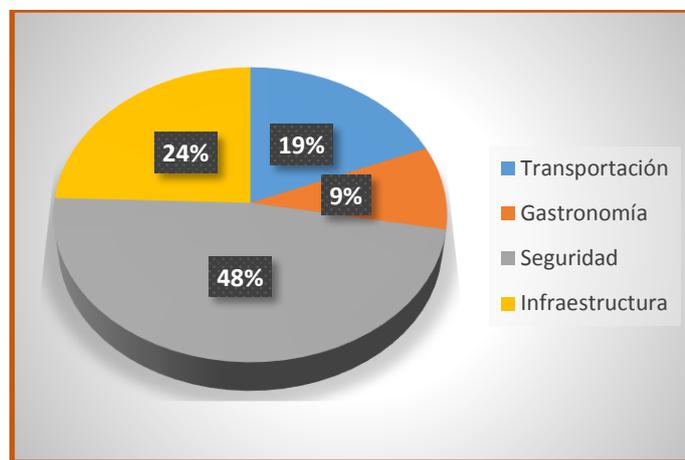
De acuerdo a los encuestados, cuando las personas realizan viajes, el factor más importante para ellos es la seguridad con un 48%, seguido de la infraestructura con un 24%, la transportación con un 19% y la gastronomía con un 9%.

El cuadro presenta que los turistas valoran la infraestructura del sitio a visitar, los medios que utiliza para el transporte y ante todo la seguridad para frecuentar sitios turísticos considerando las condiciones del país.

**Tabla14. Factores importantes al realizar un viaje**

¿Qué factor considera más importante al momento de realizar un viaje		
Opciones	Personas	Porcentaje
Transportación	72	19%
Gastronomía	35	9%
Seguridad	183	48%
Infraestructura	94	24%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 28. Factores importantes al realizar un viaje**  
Elaboración propia

**Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia suele viajar por turismo?**

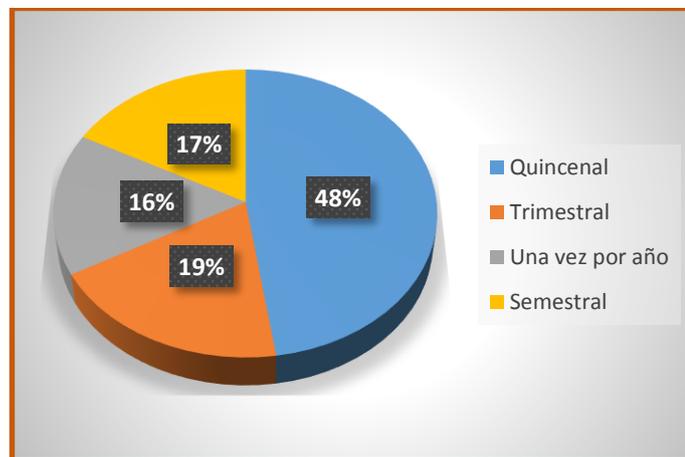
De las personas encuestadas, la gran mayoría de ellas viaja de manera consecutiva, es decir, el 48% viaja aproximadamente cada quince días, mientras que el 19% viaja trimestralmente, el 17% viaja semestralmente y el 16% viaja una vez al año.

El resultado obtenido con esta pregunta, pone de manifiesto la cultura de los encuestados de salir a buscar nuevas alternativas que satisfagan la necesidad de ocio, destinando un tiempo para ello.

**Tabla15. Frecuencia al viajar**

¿Con qué frecuencia suele viajar por turismo?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Quincenal	183	48%
Trimestral	74	19%
Una vez por año	61	16%
Semestral	66	17%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 29. Frecuencia al viajar**  
Elaboración propia

**Pregunta 4. ¿Con quién realiza el viaje?**

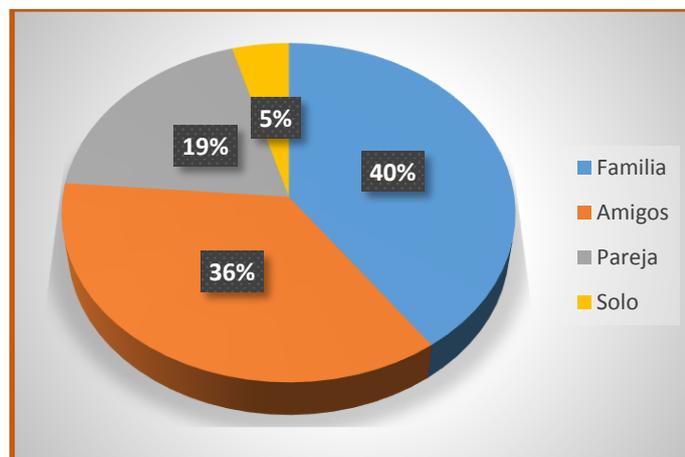
El 40% de los encuestados prefiere viajar en compañía de sus familiares, el 36% opta por viajar con amigos, el 19% lo hace en compañía de sus parejas y por último el 5% realiza sus viajes solo.

Como resultado los encuestados prefieren sus grupos familiares y amigos que compartan conjuntamente los gustos y preferencias sobre los destinos elegidos.

**Tabla 16. Compañero de viaje**

¿Con quién realiza el viaje?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Familia	154	40%
Amigos	139	36%
Pareja	74	19%
Solo	17	5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 30. Compañero de viaje**  
Elaboración propia

**Pregunta 5. ¿Conoce usted sobre la Isla Puná?**

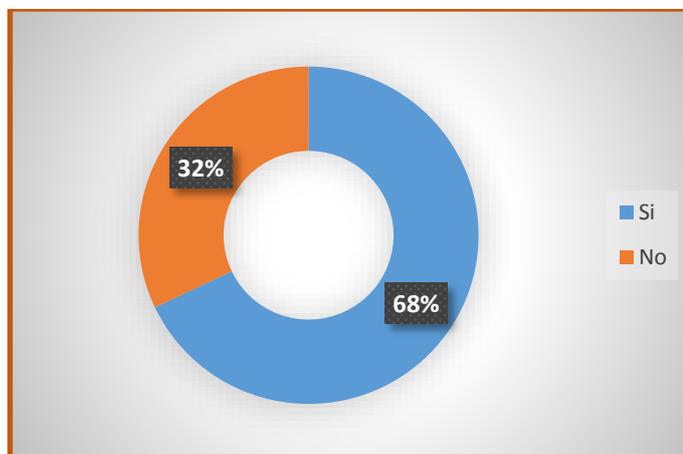
Los resultados de esta pregunta fueron positivas, debido a que el mayor porcentaje de las personas conoce sobre la Isla Puná con un 68%, mientras que el 32% de los encuestados desconoce la Isla Puná.

La respuesta da como resultado que las personas por cultura general conocen de la existencia de la isla Puná, pero no la identifica como destino turístico.

**Tabla 17. Conocimiento acerca de Puná**

¿Conoce usted sobre la Isla Puná?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Si	261	68%
No	123	32%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 31. Conocimiento acerca de Puná**  
Elaboración propia

**Pregunta 6. ¿Conoce usted que Puná tiene 4 comunas que cuentan con: eco campamentos, hosterías ecológicas, restaurantes, mirador, entre otras?**

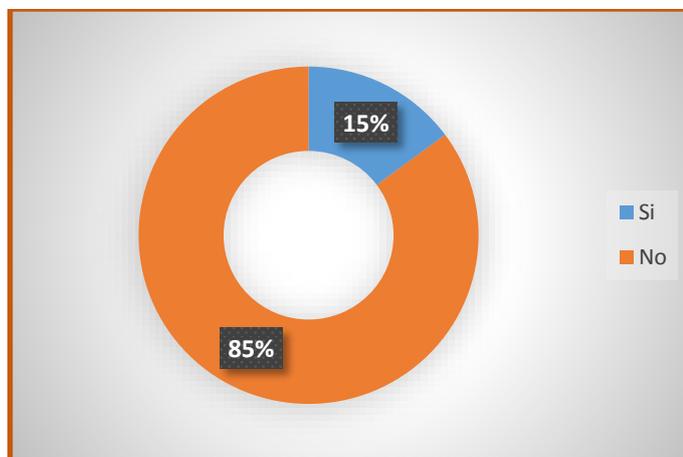
El 85% de las personas encuestadas desconoce totalmente sobre los atractivos que poseen las cuatro comunas de la Isla Puná, mientras que el menor porcentaje de las personas con un 15% conoce sobre sus atractivos.

Esta información es determinante para una propuesta para que las comunas de la isla Puná sean consideradas entre las prioridades de los turistas como opción de visita, parte de tour y de visitas guiadas para darlas a conocer.

**Tabla18. Conocimiento sobre las cuatro comunas de Puná**

¿Conoce usted que Puná tiene cuatro comunas que cuentan con: eco campamentos, hosterías ecológicas, restaurantes, mirador, entre otras?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Si	57	15%
No	327	85%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 32. Conocimiento sobre las cuatro comunas de Puná**  
Elaboración propia

**Pregunta 7. ¿Conoce sobre algún tour para visitar las comunas de la Isla Puná?**

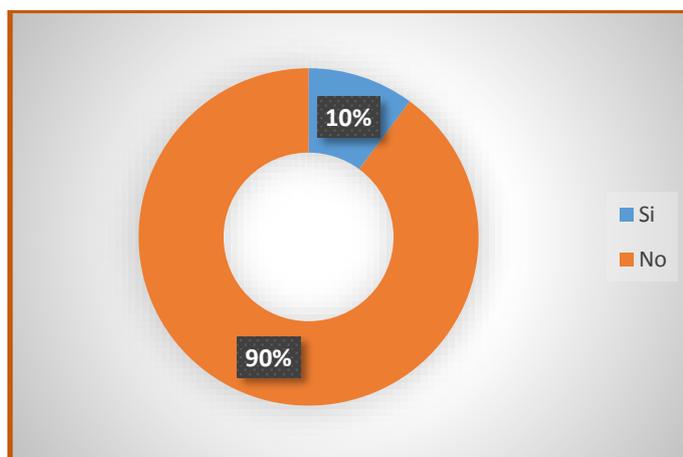
Los encuestados en su mayoría no tienen conocimiento sobre los tours que se dirigen a las comunas de la Isla Puná, mientras que el 10% de ellos tienen conocimiento sobre esto.

Las respuestas refuerzan el objetivo de esta investigación con un dato determinante que es hacer conocer las bellezas de las cuatro comunas de la isla Puná, como factor de las estrategias a utilizarse con este fin.

**Tabla19. Conocimiento sobre tours a Puná**

¿Conoce sobre algún tour para visitar las comunas de la Isla Puná?			
Opciones	Personas	Porcentaje	
Si	39	10%	
No	345	90%	
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por los autores



**Figura 33. Conocimiento sobre tours a Puná**  
Elaboración propia

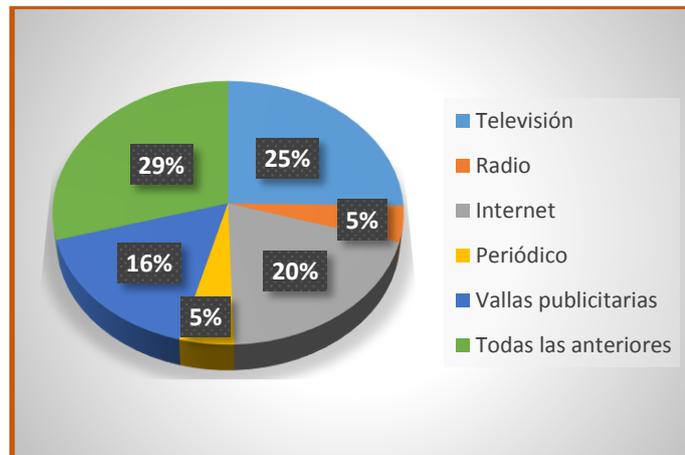
**Pregunta 8. ¿Qué medio de comunicación considera efectivo para impulsar el turismo a la Isla Puná?**

En su mayoría las personas consideran como medio de comunicación efectiva a la televisión, radio, internet, periódico y vallas publicitarias como medios que captan su interés.

**Tabla20. Medios de comunicación**

<b>¿Qué medio de comunicación considera efectivo para impulsar el turismo en la Isla Puná?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Televisión	97	25%
Radio	17	5%
Internet	76	20%
Periódico	18	5%
Vallas publicitarias	63	16%
Todas las anteriores	113	29%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por los autores**



**Figura 34. Medios de comunicación  
Elaboración propia**

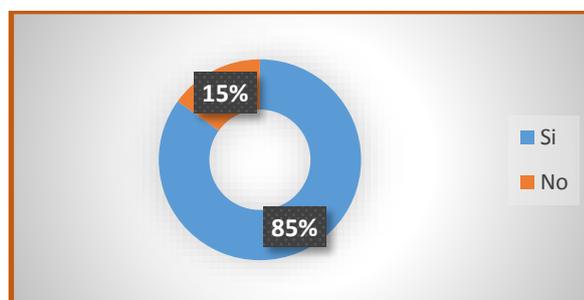
**Pregunta 9. ¿Escogería usted como destino turístico visitar la Isla Puná?**

Conforme a las encuestas, el 85% de las personas escogería como destino turístico visitar a la Isla Puná por ser un lugar desconocido con atractivos interesantes que brindan y sobre todo por estar ubicado dentro de la Provincia del Guayas.

**Tabla 21. ¿Visitaría la Isla Puná?**

¿Escogería usted como destino turístico visitar la Isla Puná?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Si	326	85%
No	58	15%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por los autores



**Figura 35. ¿Visitaría la Isla Puná?  
Elaboración propia**

## **4.3 PRESENTACIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

### **Entrevista en la Cabecera Parroquial de Puná**

**Nombre:** Sr. Nelson Santos Méndez

**Cargo:** Supervisor de la Cabecera Parroquial de Puná.

**1. ¿Cuáles son las funciones de la Cabecera Parroquial de Puná?**

Nosotros trabajamos netamente sobre la legalización de las tierras y obras que haya que coordinar con el Municipio de Guayaquil en base a las necesidades de la población.

**2. ¿La Cabecera Parroquial de Puná tiene algún ente superior?**

Claro, la municipalidad de Guayaquil es el ente superior, quién a su vez tiene la jefatura de parroquia que está a cargo de vigilar las cinco parroquias rurales de Guayaquil, dentro de ella está la Parroquia Rural de Puná.

**3. ¿La Cabecera Parroquial de Puná se encarga de manejar las comunas que pertenecen a la Isla Puná?**

No, en lo absoluto, las comunas tienen sus propios presidentes.

**4. ¿Cómo Cabecera Parroquial de Puná tienen algún tipo de comunicación con los presidentes de las comunas?**

No, las comunas se manejan independientemente con sus presidentes.

**5. ¿Qué tipo de obras se han ejecutado en Puná y por cuál organismos o entes?**

El gobierno se ha encargado de poner energía eléctrica las 24 horas en la Cabecera Parroquial de la Isla Puná y la Municipalidad de Guayaquil se ha encargado de poner generadores en cada recinto de la Isla, además se han construido muelles, parques, dos perforaciones para el agua en los recintos Cerritos y Puerto de la Cruz.

**6. ¿Cómo Cabecera Parroquial de Puná les destinan algún presupuesto para ejecutar pequeñas obras?**

Si, un presupuesto bajo para realizar pequeñas obras, las juntas parroquiales tenemos autonomía para poder hacer obras y otorgar permisos de funcionamiento momentáneo para alguna necesidad, por otro lado para realizar obras primero tenemos que coordinar con el gobierno, el municipio y con otras entidades que beneficien a la población.

**7. ¿Por qué cree usted que no se ha impulsado el turismo en la Isla Puná?**

Debido a la situación geográfica de Puná en que nos encontramos, estamos bien lejos del continente, además las playas netamente no están en la cabecera, las playas están en los recintos como Cauchiche, Estero de Boca, entre otras.

**Entrevista en la Municipalidad de Guayaquil**

**Nombre:** Sr. Leonardo Villavicencio

**Cargo:** Jefe de Parroquias del Municipio de Guayaquil

**1. ¿La Municipalidad tiene competencias sobre la Isla Puná?**

Si, la Municipalidad tiene competencias principalmente con la Cabecera Parroquial de Puná y también con los recintos (comunidades) pero en menor escala.

**2. ¿Se ha realizado algún tipo de obras en la Isla Puná y en los recintos (comunidades)?**

Si, la Municipalidad realizó la obra de electrificación, donde brindó generadores a los recintos para que puedan contar con su propio alumbrado público. En la actualidad se tiene previsto colocar un muelle en la comuna Cauchiche y ejecutar la obra de realizar el malecón de la Isla Puná.

**3. ¿Para qué el Municipio de Guayaquil pueda ejecutar diferentes obras, les destinan algún presupuesto?**

Claro, hay una planificación anual que hace el municipio y dentro de ese presupuesto anual se ponen las prioridades de obras que se van a realizar en los diferentes sectores.

**4. ¿Qué considera usted que hace falta para promocionar la Isla Puná?**

Evidentemente dar promoción turística para que las personas conozcan las bellezas que tiene la Isla Puná.

**5. ¿La Municipalidad de Guayaquil trabajó en conjunto con otros entes en el proyecto que se realizó en la isla Santay?**

El municipio no tiene competencias en la Isla Santay, eso pertenece a Durán, eso es otra población, la ley no permite realizar obras en otro cantón.

**Entrevista en la Prefectura del Guayas**

**Nombre:** José Mario Mora

**Cargo:** Técnico de Operaciones Turísticas

**1. ¿Cuáles son las áreas de competencias de la Prefectura del Guayas?**

La Prefectura está dividida en dos áreas: una que es el área de dirección de promoción, la cual se encarga de la planificación turística y la otra es el área de obras públicas que se encarga de las obras viales.

**2. ¿Dentro del presupuesto de la Prefectura del Guayas para ejecutar las obras, se ha considerado a la Isla Puná?**

A toda la Isla Puná no, la Prefectura del Guayas ha considerado ciertos sectores de la Isla.

**3. ¿Puede mencionar que sectores exactamente se encarga la Prefectura del Guayas**

La Prefectura, se encarga de promocionar a las comunas Cauchiche, Bellavista, Subida Alta y Estero de Boca, ahora en el 2014 se incluyó una nueva comuna la

cual es Campo Alegre en la Ruta del Pescador; cabe recalcar que la Prefectura brindó dos embarcaciones a las comunidades.

**4. Para incluir en la Ruta del Pescador las comunas de la Isla Puná ¿La Prefectura del Guayas ha realizado un diagnóstico acerca de sus atractivos como nuevo destino turístico?**

Por supuesto, se realizó un inventario turístico de las comunas que están a la orilla (Cauchiche, Bellavista, Subida Alta, Estero de Boca y Campo Alegre), las cuales se manejan directamente con los representantes de las comunas.

**5. ¿Los contactos en el área rural, es con la Cabecera Parroquial o con representantes de las comunas y qué resultado han obtenido?**

Nosotros nos manejamos directamente con las Comunas de la Isla Puná, donde se hacen consecutivamente reuniones con los representantes de estas comunas, con la Cabecera Parroquial de Puná no tienen comunicación porque no está dentro de su competencia.

**6. ¿Existen proyectos u obras a ejecutarse en la Isla Puná?**

Actualmente estamos realizando la obra de estaciones de reciclaje y manejo de desechos con el objetivo de minimizar la basura de los sectores, para ejecutar esta obra se hizo un convenio con la empresa de Pycca y con ayuda de los habitantes de las Comunas.

**7. ¿Qué factor considera usted importante para impulsar el turismo en las comunas de la Isla Puná?**

Una herramienta importante para impulsar el turismo es la promoción mediante flyers, medios de comunicación y en la temporada playera la prefectura realiza trivias en las playas para la reactivación turística.

## **Entrevista a la Presidenta de la comuna Cauchiche**

**Nombre:** Obdulia Anastasio

**Cargo:** Presidente de la Comuna Cauchiche

**1. ¿Qué tiempo lleva en este cargo como Presidenta y cuál es la función principal dentro de ella?**

Exactamente llevo un año y siete meses, las funciones como presidenta de la comuna es realizar todos los trámites en beneficio de la comunidad.

**2. Indique ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de los pobladores?**

Los pobladores tienen como ingreso las producciones de diferentes productos como sandía y coco para venderlos a sectores como Posorja y Playas.

**3. ¿El turismo es una opción como complemento de ingresos en la isla puna?**

En temporadas altas como feriados el turismo es un complemento de ingresos porque recibimos afluencia de turistas.

**4. ¿Cuáles son las principales deficiencias que tiene la isla puna?**

La situación geográfica es un mayor limitante debido a que nos encontramos alejados del continente y por otro lado las vías de acceso en la Isla no son buenas para movilizarnos de una comunidad a otra.

**5. ¿Qué factor considera importante para que se incremente el desarrollo del turismo?**

Un factor importante es la promoción boca a boca, para de esta manera poder difundir nuevos lugares como lo son la Isla Puná.

**6. ¿Qué obras se han ejecutado en la Isla y por cuál organismo?**

Se han ejecutado varias obras en las diferentes comunas, en Bellavista se ejecutó la obra de la construcción del puente de doble media luna realizado por el

Miduvi, también se ejecutó la obra de adoquinamiento y construcción de viviendas, en la actualidad se está ejecutando la construcción de la casa comunal presupuestado por la Junta Parroquial de Puná.

**7. ¿Qué ministerios están apoyando al desarrollo de la Isla Puná?**

El Ministerio de Turismo, el Miduvi, la Prefectura del Guayas y La Municipalidad de Guayaquil.

**8. ¿Considera que la isla puna está siendo considerada por el gobierno para el desarrollo turístico?**

Por supuesto, en este momento la isla está siendo tomada en cuenta como un nuevo destino, el gobierno ha invertido en algunas obras para que el turismo se incremente en las diferentes comunas.

## 4.4 CONCLUSIÓN

La gran parte de personas encuestadas están dispuestos a conocer nuevos destinos turísticos que se puede encontrar en el Ecuador, pero que aún no han sido explotados, uno de estos destinos es la Isla Puná debido a que la mayoría de las personas conocen acerca de la existencia de la Isla, más no de las comunas que se encuentran dentro de ella ni de sus atractivos.

En función de los resultados obtenidos, las personas indican que la opción efectiva para captar afluencia de turistas a la isla, es a través de la promoción utilizando varios medios de comunicación. Para acudir con amigos y familiares con frecuencias quincenales para lo que expresan se debe contar con infraestructura y seguridad para su desplazamiento.

En las entrevistas realizadas a los diferentes actores sociales de los entes públicos que de una u otra manera tienen relación con las comunas de la Isla Puná, se obtuvo información valiosa acerca del turismo que se está dando en esta zona.

Con la información proporcionada se determinó la competencia de cada una de las entidades correlacionadas con los aspectos a desarrollar en la isla, tales como la Municipalidad de Guayaquil y la Prefectura del Guayas. Los proyectos iniciados y los que se encuentran en ejecución por parte de la Prefectura como área de su competencia, así como el impulsar promociones turísticas para la Isla Puná al incluirla en la Ruta del Pescador.

Además la Municipalidad de Guayaquil orienta sus acciones hacia la Cabecera Parroquial de Puná, y predispone su atención hacia los comuneros en caso de necesitar apoyo y asesoramiento en aspectos concernientes a turismo.

Con respecto a la opinión de los interesados que son representantes de las comunas, su aporte es importante al expresar sobre la necesidad imperiosa de contar con afluencia de visitantes que puede ser generada por una promoción

turística a nivel nacional justificados por los atractivos turísticos y lo más importante la actitud que muestran sus pobladores en surgir económicamente en base al turismo.

## **CAPITULO V**

### **PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS CUATRO COMUNAS DE LA ISLA PUNÁ**

#### **5.1 INTRODUCCIÓN**

Un Plan Estratégico de Promoción Turística es una herramienta importante para desarrollarlas comunas de la Isla Puná (Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta) tanto social como económicamente.

El Plan Estratégico de Promoción Turística ayudará a consolidar a la Isla Puná como un nuevo destino perteneciente a la provincia del Guayas.

El contenido del capítulo busca lograr el mejoramiento de las distintas zonas de la Isla para que puedan ser promocionadas a los turistas.

#### **5.2 OBJETIVOS**

- Dar a conocer a los turistas la oferta que se presenta en la Ruta del Pescador, la diversidad de atractivos que tienen las cuatro comunas de la Isla Puná: Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta.
- Efectuar estrategias de mejoramiento en los aspectos que se relacionen con el desarrollo turístico de las comunas.
- Diseñar los métodos para promocionar las comunas a fin de acrecentar la demanda de los turistas.

#### **5.3 IMPORTANCIA**

La propuesta es importante porque ayudará a fomentar el desarrollo de las comunas en dos sentidos: turísticamente y económicamente.

Turísticamente debido a que se logrará captar la presencia de los visitantes, logrando su fidelización; y económicamente debido a que al dar a conocer las comunas se incrementarán las actividades turísticas, beneficiándose los pobladores locales de la Isla al contar con ingresos adicionales.

#### **5.4 MISION**

Lograr una mayor afluencia de turistas nacionales aprovechando los recursos naturales y turísticos que poseen las cuatro comunas de la Isla Puná a través de proporcionar servicios turísticos de calidad al ser parte de Ruta del Pescador a fin de obtener mejores condiciones socio-económicas para los pobladores así como el desarrollo del turismo comunitario.

#### **5.5 VISION**

Posicionar dentro de un período de cinco años a las comunas de la Isla Puná como un nuevo destino turístico de interés para las personas nacionales, en beneficio de la comunidad.

#### **5.6 MERCADO OBJETIVO**

Mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, se pudo determinar el mercado objetivo al cual se va a dirigir la propuesta. Dicho mercado son los turistas nacionales con edades entre 18 a 45 años, personas interesadas en visitar las comunas y pasar un tiempo de relajación y distracción al estar en contacto con la naturaleza.

Con la realización de este proyecto se espera que las comunas de la Isla Puná sean conocidas a nivel nacional, al estar situadas en un lugar estratégico rodeada de naturaleza y habitadas por gente capacitada sobre turismo comunitario, con infraestructura rústica y ecológica para recibir a los visitantes y ofrecer un servicio de calidad aprovechando las bondades de la naturaleza.

## **5.7 PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El plan estratégico de promoción turística busca implementar mejoras en las comunas de la Isla Puná y a la vez darlas a conocer para de esta manera se pueda desarrollar turísticamente y económicamente la zona.

En el capítulo se llevarán a cabo diferentes programas los cuales son:

1. Desarrollo de planes de capacitación.
2. Colocación de paneles de información
3. Manejo de recolección de desperdicios.
4. Propuesta para la restructuración del muelle de la Comuna Bellavista.
5. Marketing y Promoción turística del lugar, a través de diferentes medios:
  - ✓ Medios de comunicación
  - ✓ Redes sociales
  - ✓ Trípticos y afiches

## 5.8 PROGRAMAS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Los programas que se desarrollaran en el plan estratégico de promoción turística conllevan a resolver los problemas que impiden el desarrollo turístico de la zona.

### **Programa 1: Desarrollo de planes de capacitación.**

Los pobladores de las comunas se dotarán de programas de capacitación que ayudará que el nivel de formación pre-profesional ascienda en cuanto a Gestión de calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, Competencias Laborales, Turismo Comunitario y Negocios Turísticos Productivos, a su vez mejore los conocimientos que han adquirido en capacitaciones anteriores.

#### **Objetivos:**

- Mejorar las capacidades de los comuneros en atención al cliente.
- Fortalecer las competencias laborales en las comunas.

### **Programa 2: Colocación de paneles de información.**

Los paneles de información son herramientas importantes para direccionar a las personas a las diferentes comunas de la isla y resaltar los atractivos turísticos que poseen estos lugares.

El programa propone la colocación de letreros informativos en las cuatro comunas de la Isla Puná para el conocimiento de los turistas acerca de sus lugares y atractivos.

#### **Objetivos:**

- Indicar mediante letreros los destinos y atractivos.
- Guiar a las personas a los distintos destinos de la Isla.

### **Programa 3: Manejo de recolección de desperdicios.**

Los comuneros con ayuda de los prestadores de servicios colaborarán en colocar los desperdicios en los respectivos tachos para mantener el sector limpio y tener una buena imagen, lo que dará un buen aspecto a la zona.

#### **Objetivos:**

- Clasificar los desechos de acuerdo al tipo de desperdicio.
- Trabajar en conjunto para mantener la zona limpia.
- Evitar la contaminación del medio ambiente.

**Programa 4: Propuesta para la Reestructuración del muelle de la Comuna Bellavista.**

La Comuna Bellavista es uno de los lugares donde llegan las embarcaciones de los comuneros, cuando hay pleamar se lo realiza mediante el estero, lugar donde se ubica el muelle, el cual se encuentra en estado de deterioro; dicho muelle se ve en la necesidad de reestructurarlo.

**Objetivos:**

- Facilitar la llegada de los turistas a la Comuna Bellavista.
- Presentar una buena imagen al turista y precautelar su seguridad.

**Programa 5: Marketing y Promoción turística del lugar.**

La promoción que se realice a las comunas de la Isla Puná será de manera responsable con la finalidad de dar a conocer lugares que no han sido explotados turísticamente y a la vez contribuir con la afluencia de turistas.

**Objetivos:**

- Difundir los atractivos turísticos de las cuatro comunas de la Isla mediante distintos medios de comunicación.
- Diseñar los diversos métodos a usarse para su difusión.

### **5.8.1 Desarrollo de planes de capacitación**

Los pobladores locales de las comunas de la Isla Puná se dedican a las actividades de producción como ganadería, pesca, silvicultura y agricultura; en la actualidad se está desarrollando e impulsando el turismo hacia las comunas (Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta) al contar con recursos naturales y turísticos.

El 12 de Julio de 2014 se realizó una observación empírica, donde se pudo constatar sobre las necesidades que tienen los comuneros y una de estas necesidades es recibir capacitaciones acerca de temas que aborden la debida atención al cliente en los restaurantes, hosterías y demás sitios visitados por los turistas, para de esa manera elevar el nivel de conocimientos de los propietarios de dichos lugares.

Las capacitaciones estarán dirigidas a personas mayores de 18 años que sean propietarios de hosterías y restaurantes, personal de dichos lugares, líderes de las cuatro comunas de la isla y personas interesadas en ejecutar proyectos de emprendimientos, se eligió este grupo de personas debido a que son las encargadas de tener contacto directo con los turistas, y sobre todo los líderes son las personas que por lo general reciben a los turistas cuando llegan a sus respectivas comunas. Lo que se pretende lograr con las capacitaciones es aumentar la competitividad en los negocios relacionados con el turismo

Los temas a tratar en las capacitaciones serán los siguientes:

- Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible (Dirigido a propietarios, gerentes o administradores)
- Competencias Laborales (Personas con experiencia )
- Turismo Comunitario (Personas que estén involucradas en la acción)
- Negocios Turísticos Productivos (Para ciudadanos emprendedores interesados en implementar algún tipo de negocio turístico)

### **Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible (Dirigido a propietarios, gerentes o administradores)**

- Introducción al sistema de gestión de calidad
- Gestión por procesos y mejora continua
- Indicadores de gestión
- Gestión de la calidad para PYMES
- Auto diagnóstico de calidad de la empresa
- Seguridad alimentaria básica
- Buenas prácticas en turismo sostenible

### **Competencias Laborales (Personas con experiencia)**

- Recepcionista polivalente
- Camarero de pisos
- Administrador de empresas de restaurantes
- Mesero polivalente
- Cocinero polivalente
- Seguridad alimentaria para personal operativo
- Gerente de operadora turístico
- Agente de ventas
- Hospitalidad

### **Turismo Comunitario (Personas que estén involucradas en la acción)**

- Hospitalidad
- Seguridad alimentaria para personal operativo
- Administrador comunitario
- Fortalecimiento socio organizativo
- Anfitrión de turismo comunitario
- Asistente de cocina de turismo comunitario
- Auxiliar en manipulación y preparación de alimentos para el turismo comunitario

**Negocios Turísticos Productivos (Para ciudadanos emprendedores interesados en implementar algún tipo de negocio turístico)**

- Curso de negocios turísticos productivos (mercado, técnico, financiero, administrativo y legal)
- Taller para el diseño y elaboración del plan de negocios turísticos

El contenido de cada uno de los temas de capacitación será impartido durante los meses de noviembre y diciembre, la capacitación tendrá una duración de cuatro días al mes con una hora diaria.

A continuación se detallara un cronograma de los temas de capacitación especificando los días que se darán las charlas a los comuneros:

### 5.8.1.1 Cronograma de capacitación

		SEMANAS							
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
N°	MODULOS	Fin de semana 1		Fin de semana 2		Fin de semana 1		Fin de semana 2	
1	Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible (Dirigido a propietarios, gerentes o administradores)								
2	Competencias Laborales (Personas con experiencia)								
3	Turismo Comunitario (Personar que estén involucradas en la acción)								
4	Negocios Turísticos Productivos (Para ciudadanos emprendedores interesados en implementar algún tipo de negocio turístico)								

### 5.8.2 Colocación de paneles de información

- En el malecón de Posorja es necesario implementar una valla publicitaria que indique la ubicación de las comunas de la Isla Puná. El malecón es un lugar estratégico, debido a que desde este sitio salen las embarcaciones hacia las comunas; la valla publicitaria tendrá de contenido un mapa de ubicación direccionando a las personas hacia opciones de nuevos lugares a visitar, como lo son las comunas.



**Figura 36. Valla publicitaria de ubicación de las comunas.  
Elaboración propia**

- En las cuatro comunas Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta es preciso colocar en la entrada paneles de información sobre lo que ofertan cada comuna, información necesaria para que los turistas tengan conocimiento respecto a sus atractivos.



Figura 37. Panel informativo Bellavista  
Elaboración propia

Figura 38. Panel informativo Cauchiche  
Elaboración propia



Figura 39. Panel informativo Subida Alta  
Elaboración propia



Figura 40. Panel informativo Estero de Boca  
Elaboración propia

### **5.8.3 Manejo de recolección de desperdicios**

En la ciudad de Guayaquil la generación de desechos sólidos es una de las actividades que preocupa a los ciudadanos, el manejo de los desperdicios dentro de las comunas de la Isla Puná es muy escaso debido a su situación geográfica, por ende estos desechos deben ser transportados al cantón Posorja para su posterior tratamiento.

Cada uno de los desechos tiene un período de vida, para esto se debe darle su debido proceso (generación, almacenamiento, tratamiento y estado final) sin embargo en la actualidad los planes de recolección de desechos hacen énfasis en la prevención de éstos, pero la falta de roles asignados, así como falta de seguimiento a las acciones emprendidas, en las comunas han fracasado.

Con la finalidad de prevenir el ambiente natural en donde se encuentran estas comunas se clasificarán los desperdicios de acuerdo a su naturaleza para minimizar los impactos que causan, con ayuda de los comuneros en conjunto con los prestadores de servicios se hará uso de un manejo adecuado de los desechos para que no afecten el ambiente ni la salud de las personas.

En la actualidad los comuneros realizan mingas en las playas para tratar de minimizar los desperdicios que trae el mar, para esto la clasificación se realizará en tachos de diferentes colores tomando en cuenta la regularización existente con respecto a los tachos y sus colores a nivel internacional para diferenciarlos, dentro de las playas y en la comuna Estero de Boca existirán puntos ecológicos donde las personas podrán clasificar los desechos.

### **Papel y cartón**

Estos desperdicios se colocarán dentro de un tacho de color azul.

### **Desechos en general**

Estos desperdicios se colocarán dentro de un tacho de color gris.

### **Plásticos y envases metálicos (latas)**

Estos desperdicios se colocarán dentro de un tacho de color amarillo.

### **Vidrio**

Estos desperdicios se colocarán dentro de un tacho de color verde.



**Figura 41. Tachos de reciclaje  
Elaboración propia**

#### **5.8.4 Propuesta de reestructuración del muelle de la comuna bellavista**

La Comuna Bellavista es uno de los lugares principales de la Isla Puná que recibe a los turistas, debido a que la mayoría de las embarcaciones llegan a esta zona. A dicho lugar se puede llegar por la playa o por el estero, cuando hay pleamar las lanchas optan por escoger el camino del estero con el objetivo de precautelar la seguridad de los turistas.

Al llegar las embarcaciones a la comuna existe un muelle en estado de deterioro, muelle donde arriban los visitantes, lo que justifica la necesidad de reestructurarlo para dar una buena imagen acerca del cuidado de la comuna y evitar riesgos o accidentes a las personas que llegan por el estero.



**Figura 42. Actual Muelle de la Comuna Bellavista  
Elaboración propia**



**Figura 43. Reestructuración del Muelle de la Comuna Bellavista  
Elaboración propia**

### 5.8.5 Marketing y promoción turística del lugar

#### Marketing Mix

##### Producto

El producto que se va a ofertar es la Isla Puná con la infraestructura turística perteneciente a cada comuna, los cuales fueron clasificados de la siguiente manera:

- Atractivos Turísticos: Sitios naturales (Playa, estero y manglar) y manifestaciones culturales (Gastronomía, festivales y mirador)
- Oferta Local: Hosterías y restaurantes.

El producto que se ofrece es un destino ubicado lejos del ruido de la ciudad para relajarse y descansar en un ambiente natural.

Para promocionar turísticamente las comunas de la Isla Puná, se creará un logo o una marca con el objetivo de posicionarnos en la mente del consumidor mediante un diseño que diferencie a estas comunas de las demás zonas aledañas al sitio.



Figura 44. Logo Isla Puná  
Elaboración propia

## **Precio**

El precio incluye los costos de la implementación de cada programa es decir las capacitaciones, la reestructuración del muelle, la colocación de los paneles de información en cada comuna, la colocación del letrero del mapa de Posorja y el marketing que se va a usar para promocionar las comunas de la Isla Puná, los cuales se lo van a hacer a través de diferentes medios de comunicación, trípticos, afiches y redes sociales, el precio total de la propuesta es de \$ 15.230,96

## **Plaza**

Para definir los diferentes canales de distribución, es necesario mencionar que el producto se dará a conocer a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, por ser la ciudad principal de la provincia del Guayas con mayor número de personas, a quienes se les realizaron las encuestas.

Los canales de distribución que se usarán para hacer llegar el producto al cliente son: Agencia de Viajes y medios de comunicación.

## **Promoción**

Mediante la promoción se pretende persuadir al consumidor sobre la existencia de las comunas de la Isla Puná, para de esta manera dar a conocer sus atractivos a nivel nacional e incrementar la afluencia de turistas en la zona.

Para promocionar las comunas se utilizarán diversos medios:

- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Trípticos y afiches

### **Medios de Comunicación**

La promoción a través de los medios de comunicación se efectuarán por:

- Anuncios en el Diario “El Universo”
- Anuncios en la Radio “Antena 3”

Dichos medios se encargarán de detallar los atractivos que ofertan cada comuna.

### **Redes Sociales**

Se creará una página en Facebook, twitter e instagram con el objetivo de difundir información y fotos acerca de las comunas de la Isla Puná, ofertando a los turistas un nuevo destino a visitar.

### **Trípticos y afiches**

Los trípticos y afiches que se elaborarán tendrán de contenido información acerca de las diversas actividades que se puede realizar en las comunas de la Isla Puná; dichos materiales se los entregará a las agencias de viajes para que de esta manera se pueda distribuir a los futuros viajeros opciones de nuevos lugares a visitar.

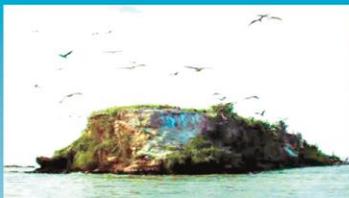
A continuación se muestra un ejemplo acerca del tríptico y afiche:

ACTIVIDADES

RUTA DEL PESCADOR



Camping  
Juegos en la playa



Islote Farollones: avistamiento  
de piqueros patas azules



Avistamiento de delfines



Paseos en botes por el manglar



Lideres de las Comunas

**Bellavista**

Esteban Aguirre

**Cauchiche**

Obdulia Anastasio

**Subida Alta**

Ma. Isabel Magallán

**Estero de Boca**

Manuel Mite



BELLAVISTA - CAUCHICHE  
SUBIDA ALTA - ESTERO DE BOCA

Visita  
sus **4**  
comunidades  
Turísticas

Bellavista  
Estero de Boca  
Cauchiche  
Subida Alta

Figura 45. Cara 1 del tríptico  
Elaboración propia

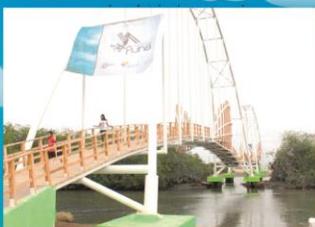
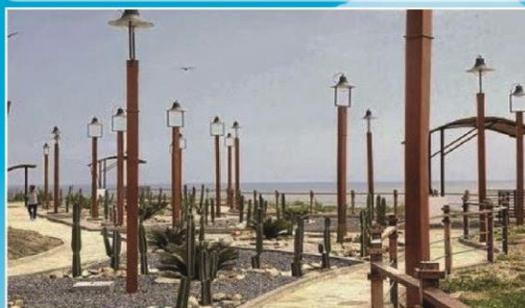
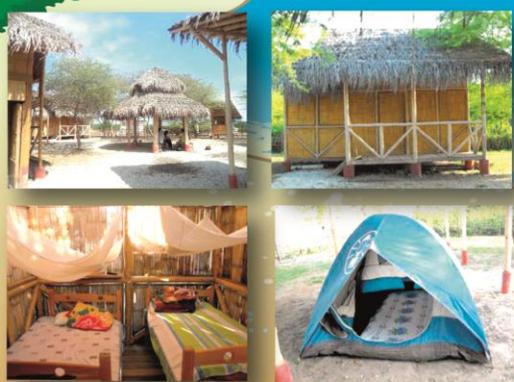
COMUNA BELLAVISTA	RUTA DEL PESCADOR	COMUNA CAUCHICHE	RUTA DEL PESCADOR	COMUNA SUBIDA ALTA	RUTA DEL PESCADOR
<p>Posee un hermoso paisaje, que puede ser apreciado cuando llega a la comuna.</p>	<p>Cauchiche cuenta con restaurantes construidos con materiales de la zona</p>		<p>Subida Alta se encuentra en el sureste de la isla, ofrece a los turistas entretenimiento en el nuevo mirador con una vista privilegiada del perfil costanero de Posorja y de la Playa de la isla; también ofrece casas de alojamiento para los visitantes y restaurante.</p>		
					
<p>Entre los servicios turísticos que se ofrece se encuentran: Restaurantes en la playa</p>	<p>Hosteria ecológica</p> 				
	<p>El eco-campamento "Catour": cabaña familiar para 8 personas y bolsas de dormir</p>		<p>COMUNA ESTERO DE BOCA</p> <p>RUTA DEL PESCADOR</p>		
	<p>Eco-campamento Tumbalá</p> 		<p>El nombre Estero de Boca se deriva por el acceso al lugar, debido a que se lo hace por el estero. En la comuna se pueden realizar diversas actividades recreativas como la observación de aves, manglares, pesca deportiva y paseos en lanchas</p> 		

Figura 46. Cara 2 del tríptico  
Elaboración propia

# Afiche



**Figura 47. Afiche Isla Puná**  
Elaboración propia

## 5.9 PRESUPUESTO

Programas	Descripción	Cantidad	Valor Total
<b>Capacitación</b>	Hora de capacitación (\$90)	8 horas	\$ 720,00
<b>Re-estructuración del muelle</b>	7m*4m (\$250m)	1 U.	\$ 7.000,00
<b>Tachos de basura</b>	Polietileno lineal	32 U.	\$ 1.575,00
<b>Paneles de información en cada</b>	60cm ancho x 35cm largo	4 U.	\$ 88,00
<b>Letrero del mapa en Posorja.</b>	60cm ancho x 100cm largo	1 U.	\$ 155,00
<b>Total</b>			<b>\$ 9.538,00</b>

\*Precios no incluyen IVA

Promoción	Descripción	Cantidad	Valor Total
<b>Radio Antena 3</b>	5 cuñas diarias de 25'' + 4 menciones de 15''	5 Cuñas	\$ 1.700,00
<b>Diario El Universo</b>	Sección Vida & Estilo pág. Indeterminada 14.6 cm * 25.49 cm alto	1 Publicación	\$ 2.892,96
<b>Trípticos</b>	Papel UV 200 g. 25*64 cm	1.000 U.	\$ 500,00
<b>Afiches</b>	Papel UV 150 g. 64*64 1/2cm	1.000 U.	\$ 600,00
<b>Total</b>			<b>\$ 5.692,96</b>

\*Precios no incluyen IVA

## **CAPITULO VI**

### **6.1 ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS**

En el presente capítulo se analizarán los diferentes impactos que puede provocar el objeto de la investigación, impactos positivos o negativos a mediano o largo plazo, según sea el caso.

En los impactos positivos y negativos se mostrarán cuáles podrían ser los beneficios, las causas y consecuencias que originen el desarrollo propias de las múltiples actividades realizadas por los comuneros para la consecución del turismo comunitario, las cuales pueden repercutir en la población o en el entorno.

A continuación se analizarán tres impactos por tener mayor escala en la realización de la propuesta, los cuales son:

- ❖ Impacto Ambiental
- ❖ Impacto Social-cultural
- ❖ Impacto Económico

### **6.1.1 Impacto ambiental**

Con este análisis se pretende evaluar los efectos y las causas que produciría la ejecución del proyecto sobre el medio ambiente, se lo realiza con el objetivo de ayudar a preservar el medio ambiente de las comunas de la Isla Puná y a la vez tomar medidas en cuanto a los aspectos negativos que esta pudiese causar.

#### **Aspectos positivos ambientales:**

- Uno de los objetivos planteados en la propuesta es el manejo de recolección de desperdicios, se pretende clasificar los residuos orgánicos e inorgánicos en tachos de diferentes colores. Dicho objetivo ayudará a la población local a vivir en un ambiente sano libre de la contaminación de deshechos y a disminuir uno de los problemas que tienen las playas de las comunas de la isla, que es la no recolección de desperdicios; por otro lado también ayudará la preservación del hábitat natural en su flora y fauna.
- Mediante la restructuración del muelle de la Comuna Bellavista, mejorará la apariencia de este lugar, provocando en la mente de los turistas una buena imagen de la zona, transmitirá mensaje de seguridad de atención al turista y conservación de instalaciones.

#### **Aspectos negativos ambientales:**

- Una adecuada promoción turística tiene como respuesta la afluencia importante de turistas que son atraídos por las bellezas de las comunas de la Isla Puná, como consecuencia de ello, provocar el exceso de visitantes en la zona, por la falta de cultura turística de los ecuatorianos pueden ocasionar que sus playas y el sector tengan una mayor contaminación por la acumulación de deshechos orgánico y no orgánicos.

- La idiosincrasia del turista local es evadir controles e irrespetar recomendaciones y sugerencias de los ofertantes de turismo, esta afluencia de turistas, podría poner en peligro los atractivos turísticos de las comunas. Podrían ser deterioradas, si los comuneros no velan constantemente por el uso adecuado de la infraestructura, de senderos, playas, acantilados y otros atractivos de la zona.
- La comunicación vial entre las cuatro comunas es como se manifiesta a través de caminos vecinales y senderos, distan unas de otras al menos en cinco kilómetros. Al no tener adoquinamiento, ni caminos asfaltados el circular de vehículos con mayor frecuencia en la zona, lo que provocaría levantamiento de polvo en mayor escala, que conlleva a la contaminación del medio ambiente y a perjudicar la salud del ser humano.

### **6.1.2 Impacto socio-cultural**

#### **Aspectos positivos socio-cultural:**

- Uno de los objetivos de la propuesta contempla proporcionar capacitación para que se desarrolle la comunicación e integración entre los líderes de cada una de las comunas, que socialicen e intercambien ideas y conozcan a profundidad su estructura comunera y los roles de cada uno de sus miembros. Con ello mejorará la comunicación, la organización fomentará su identidad cultural y su sentido de pertenencia como parte del inventario turístico del sector.
- Al dar a conocer las comunas de la Isla Puná, se incrementará el número de visitantes, lo cual generará plaza de trabajo entre los pobladores locales.

**Aspectos negativos socio-cultural:**

- Con la posible visita de personas extranjeras a las comunas, se puede generar aculturación entre los pobladores locales, es decir, adaptarían tradiciones de otras culturas dejando a un lado su identidad cultural.

**6.1.3 Impacto económico**

La actividad turística en la actualidad es una de las fuentes de ingresos más importante que se está desarrollando en el país generando plazas de trabajo a un sin número de personas con la infraestructura adecuada para realizar sus funciones.

El proyecto crea un aporte significativo a los comuneros al dar a conocer la Isla Puná como un potencial turístico, esto a su vez generará empleo reduciendo la migración de personas en edad productiva a otras ciudades sin conocer acerca de estas.

Las actividades agrícolas y acuícolas generan un impacto positivo al crear fuente de trabajo permanente a este sector además de afiliación voluntaria a las entidades de seguridad social, como resultado sus ingresos por las ventas de productos o prestación de servicios se incrementarán, e incluso buscar nuevas fuentes de emprendimientos.

**Aspectos positivos económicos:**

- Los inversionistas son atraídos por la zona para crear proyectos novedosos
- Generación de fuentes de trabajo
- Mejorar la infraestructura y dotar de productos con calidad.

**Aspectos negativos económicos:**

- Los precios aumentarán por la demanda creciente.
- Desplazamiento de los pescadores por construcción de nueva infraestructura
- Turismo por temporadas crea inestabilidad en el trabajo.

## CONCLUSIONES

Con base al análisis de la información recolectada se llega a la conclusión de que las cuatro comunas de la Isla Puná pueden convertirse en una de las potencias turísticas para ser visitadas por personas interesadas por la vida natural, de playas y con respeto al ecosistema, con el apoyo de las entidades relacionadas tanto, sectoriales, provinciales y gubernamentales.

Las cuatro comunas brindan instalaciones de hospedaje restaurantes, transportación, de tal manera que los turistas gocen de un hábitat que propicie el relajamiento y diversión dentro de un marco de seguridad y confort. Los turistas disponen de una extensa playa que las rodea, con un estero donde se puede hacer paseos en bote y con una excelente vista desde un mirador; estos lugares son ideales para realizar diferentes actividades y disfrutarlos en compañía de familia, amigos o pareja alejados totalmente del ruido de la ciudad y adentrarse a un mundo lleno de naturaleza.

El resultado de las encuestas demuestra que las personas están dispuestas a visitar nuevos destinos, esta información es relevante para orientar la promoción a través de medios de comunicación y publicidad a fin de captar estos turistas potenciales hacia las comunas de la Isla Puná. Las entrevistas realizadas a personeros pertenecientes al área de turismo denotan una predisposición para impulsar los aspectos económicos, turísticos y sociales de los pobladores y su compromiso de inclusión en los programas de desarrollo integral a la isla Puná.

El plan estratégico de promoción turística de las comunas: Cauchiche, Estero de Boca, Subida Alta y Bellavista, consiste en consolidar estos lugares como potencia turística para que dentro del tiempo estimado el mercado objetivo disfrute del sector y hagan de las comunas de Puná, un destino de visita obligatoria para vacacionar y deleitarse de las bellezas naturales que posee.

De esta manera los resultados de la promoción serán reales y beneficiarán, de acuerdo a lo expresado en el desarrollo del proyecto, a los isleños aumentando sus ingresos económicos y su calidad de vida. Transformando estas comunas de lugares poco concurridos y falta de turistas a una zona de alta afluencia de personas interesadas en las bellezas que ofertan estas comunas.

## RECOMENDACIONES

Con la propuesta realizada, para incrementar la afluencia turística en base a una promoción de los lugares destacados de las comunas se sugiere recomendaciones para el logro de la misión de dicha propuesta. El análisis FODA es un instrumento importante para tener un mapeo sobre la situación actual y los factores del entorno.

- Aprovechar el interés de los comuneros para adquirir nuevos conocimientos técnicos sobre el turismo. Proporcionar la capacitación de temas inherentes por el Ministerio de Turismo como ente regulador.
- Brindar asesoría a los pobladores para desarrollar micro-proyectos a los emprendedores de la zona. Capacitación para la implantación de negocios turísticos y todo el proceso necesario para llevarlo a ejecución. Estos programas los dicta el Ministerio de Turismo, previa coordinación.
- Fomentar la cultura sobre el manejo de desperdicio es vital para la conservación del ecosistema. Implementar recolectores de los diferentes tipos de desperdicios es una primera fase en este enfoque cultural. Coordinar con los Presidentes de Comuna la colocación estratégica de los recipientes se hace importante.
- Para precautelar la seguridad de los turistas, amerita que se concrete la realización del proyecto de reestructuración del muelle de ingreso a las comunas.
- La imagen de las comunas es parte del desarrollo turístico. Es necesario la estandarización de la tarifa por los servicios de transportación entre comunas, y adicionalmente considerar aumentar las unidades de transporte.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ley de creación de la Provincia de Santa Elena. (n.d.). Retrieved June 24, 2014, from <http://www.fielweb.com/Buscador/Norma.aspx?Id=21998&Nombre=undefined&T=ley%20de%20creacion%20de%20la%20provincia%20de%20santa%20elena&Opcion=1&Buscar=1&Historico=0>
- Senplades. (2011). Agenda zonal para el buen vivir. Retrieved from <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Agenda-Zonal-para-el-Buen-Vivir.pdf>
- Ley de Turismo. Retrieved from <http://www.fielweb.com/Buscador/Norma.aspx?Id=14784&Nombre=undefined&T=LEY%20DE%20TURISMO&Opcion=1&Buscar=1&Historico=0>
- Ley Orgánica de Comunas. Retrieved from <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2012/09/Ley-Comunas-4-SEPTIEMBRE.pdf>
- Plan Nacional para el Buen Vivir. Retrieved from [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- Transformación de la Matriz Productiva. Retrieved from [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Isla Santay. (n.d.). Parques y Espacios. Retrieved from <http://www.parquesyespacios.gob.ec/parques-entregados/isla-santay>
- Schlüter, R. (n.d.). Estudios y Perspectivas de Turismo. Retrieved from <http://www.innovtur.com/publicada-la-revista-estudios-y-perspectivas-en-turismo-volumen-22/>
- Aguilar, G., & Iza, A. (2009). Derecho ambiental en Centroamérica. IUCN.

- Akrani, G. (2010). Marketing Mix y 4 Ps del Marketing - Gestión artículo. Retrieved from <http://kalyan-city.blogspot.com/2010/05/marketing-marketing-mix-4-ps-of.html>
- Cnel. (2013). Hacia la calidad en el servicio. Retrieved from <http://www.cnel.gob.ec/revistacnelep.pdf>
- Comercio Mundial. (2010). Retrieved from [http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/wtr10-2b\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2b_s.pdf)
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura. Retrieved from [http://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA82&dq=planificacion+turistica&hl=es&sa=X&ei=2fGYU\\_v-H7OksQTXvoF4&ved=0CEAQ6AEwCA#v=onepage&q=planificacion%20turistica&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA82&dq=planificacion+turistica&hl=es&sa=X&ei=2fGYU_v-H7OksQTXvoF4&ved=0CEAQ6AEwCA#v=onepage&q=planificacion%20turistica&f=false)
- FPTCE. (2002). Turismo Comunitario. Retrieved June 24, 2014, from <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- González, M., & León, C. J. (2010). TURISMO SOSTENIBLE Y BIENESTAR SOCIAL: ¿Cómo innovar esta industria global? Erasmus Ediciones.
- Ley orgánica de las Comunas. (2012). Quito. Retrieved from <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2012/09/Ley-Comunas-4-SEPTIEMBRE.pdf>
- Llamas, C. (2009). Marketing Y Gestión de la Calidad Turística. Editorial Liber Factory.
- Marketing turístico. (2007). Editorial Vértice.
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. Ediciones Díaz de Santos.
- Méndez, C. (2011). Metodología (Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales). Limosa.

- MINTUR. (2014). Ecuador es “Un País de Moda” según la Rainforest Alliance. Ministerio de Turismo. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-el-el-pais-de-moda-segun-la-rainforest-alliance/>
- OECD. (2012). La Evaluación de Leyes y Regulaciones El Caso de la Cámara de Diputados de Chile: El Caso de la Cámara de Diputados de Chile. OECD Publishing.
- Olmos, L., & García, R. (2011). Estructura del mercado turístico GS 11 CF. Editorial Paraninfo.
- Orgaz, F. (2013). Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas. Retrieved from [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf)
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Revista Electrónica de las Sedes Regionales. Retrieved from <http://www.intersedes.ucr.ac.cr/ojs/index.php/intersedes/article/download/359/348>
- Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza. (2013). Colombia. Retrieved from <http://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>
- Quesada, R., Fontana, Y., Sánchez, A., & Fonseca, C. (2011). Gestión de empresas turísticas sostenibles. Euned.
- Ramírez. (2006). Promoción turística.
- Rodríguez, A. (2009). Periodismo turístico: Análisis del Turismo a través de las portadas. Editorial UOC. Retrieved from <http://books.google.com.ec/books?id=fbcTyrZ-SKAC&pg=PA25&dq=conceptos+de+turismo+2009&hl=es&sa=X&ei=CeqkU52eG5SvsAT6uYHwDw&ved=0CDYQ6AEwBg#v=onepage&q=conceptos%20de%20turismo%202009&f=false>
- Rojo, R., & Martínez, B. (2013). Recursos turísticos. Ediciones Paraninfo, S.A. Retrieved from <http://books.google.com.ec/books?id=DKRQAgAAQBAJ&pg=PR11&dq=concepto+de+atractivos+turisticos++a+partir+del+a%C3%B1o+2009&hl=es->

419&sa=X&ei=4PaZU\_CEG-

ezsQT474DIBw&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=concepto%20de%20atr  
activos%20turisticos%20%20a%20partir%20del%20a%C3%B1o%202009&f=false

- Saavedra, E., Durandal, C., & Durán, E. (2004). Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca. FUNDACION PIEB.
- Sainz, J. M. (2012). El plan estratégico en la práctica. ESIC Editorial.
- SENPLADES. (2012). Transformación de Matriz Productiva. Retrieved from [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO



ENCUESTA TURISMO A LA ISLA PUNÁ

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Edad: 18 a 25 años\_\_

Sexo: F\_\_ M\_\_

26 a 35 años\_\_

36 a 45 años\_\_

45 a 65 años\_\_

**1. ¿Qué tipo de turismo toma en cuenta para realizar un viaje?**

Turismo de salud: saunas\_\_

Turismo religioso\_\_

Turismo cultural: museos\_\_

Turismo de naturaleza: playas\_\_

**2. ¿Qué factor considera más importante al realizar un viaje?**

Transportación\_\_

Seguridad\_\_

Gastronomía\_\_

Infraestructura\_\_

**3. ¿Con qué frecuencia suele viajar por turismo?**

Quincenal\_\_

Una vez por año\_\_

Trimestral\_\_

Semestral\_\_

**4. ¿Con quién realiza el viaje?**

Familia\_\_

Amigos\_\_

Pareja\_\_

Solo\_\_

**5. ¿Conoce usted sobre la Isla Puná?**

Sí\_\_ No\_\_

**6. ¿Conoce usted que Puná tiene 4 comunas que cuentan con: eco campamentos, hosterías ecológicas, restaurantes, mirador, entre otras?**

Sí\_\_ No\_\_

**7. ¿Conoce sobre algún tour para visitar las comunas de la Isla Puná?**

Sí\_\_ No\_\_

**8. ¿Qué medio de comunicación considera efectivo para impulsar el turismo en la Isla Puná?**

Televisión\_\_ Radio\_\_ Internet\_\_ Periódico\_\_ Vallas Publicitarias\_\_

Todas las anteriores\_\_

**9. ¿Escogería usted como destino turístico visitar la Isla Puná?**

Sí\_\_ No\_\_

porque\_\_\_\_\_

## Anexo 2: Fichas de inventario

FICHA DE ATRACTIVO “PLAYA DE BELLAVISTA”	
DATOS GENERALES	
<b>Ficha número:</b>	1
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Playa de Bellavista
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Nivel de jerarquización:</b>	III
UBICACIÓN	
<b>Provincia:</b>	Guay0061s
<b>Parroquia:</b>	Puná
<b>Latitud:</b>	2°40' y 3°02' s
<b>Longitud:</b>	79°54' y 80°04' O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Poblado:</b> Posorja	<b>Distancia:</b> 20 min. Aproximadamente
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>Temperatura:</b> 28-32°C	
<b>Precipitación:</b> 700 - 900 mm/año	
<b>a. Extensión:</b> 3 km	
<b>b. Descripción general del paisaje:</b>	
La playa de esta comuna es la principal debido a que en este lugar llegan las embarcaciones desde el malecón de Posorja. En la playa se puede observar construcciones de varias cabañas que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, disponibles para los turistas.	
<b>c. Calidad de arena</b>	
Oscura debido a la cercanía con el estero.	
VALOR EXTRÍNSECO	
<b>Usos (simbolismo):</b> recreativo.	
<b>Entorno:</b>	
En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b>	
Presencia de desperdicios	
APOYO	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	N/A
<b>Acuático:</b>	Conservado
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días <b>Horas al día:</b> 24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “PLAYA DE CAUCHICHE”	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ficha número:</b>	2
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Playa de Cauchiche
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Nivel de jerarquización:</b>	III
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
<b>Latitud:</b>	2°40' y 3°02' s
<b>Longitud:</b>	79°54' y 80°04' O
<b>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>Poblado:</b> Posorja	<b>Distancia:</b> 40 min. Aproximadamente
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>Temperatura:</b> 28-32°C	
<b>Precipitación:</b> 700 - 900 mm/año	
<b>d. Extensión:</b> 2 km	
<b>e. Descripción general del paisaje:</b>	
La playa está ubicada al oeste de la Isla Puná, lugar tranquilo para disfrutar en compañía de familia, amigos o pareja. Al llegar a la playa se puede observar la edificación de una hostería ecológica la cual incluye restaurantes y venta de artesanías.	
<b>f. Calidad de arena</b>	
Sustrato arenoso, fina color claro con mancha gris	
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>Usos (simbolismo):</b> recreativo.	
<b>Entorno:</b>	
En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b>	
Presencia de desperdicios	
<b>APOYO</b>	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	N/A
<b>Acuático:</b>	Conservado
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días
<b>Horas al día:</b>	24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “PLAYA DE SUBIDA ALTA”	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ficha número:</b>	3
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Playa de Subida Alta
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Nivel de jerarquización:</b>	III
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
<b>Latitud:</b>	2°40' y 3°02' s
<b>Longitud:</b>	79°54' y 80°04' O
<b>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>Poblado:</b> Posorja	<b>Distancia:</b> 45 min. Aproximadamente
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>Temperatura:</b> 28-32°C	
<b>Precipitación:</b> 700 - 900 mm/año	
<b>g. Extensión:</b> 3,5 km	
<b>h. Descripción general del paisaje:</b>	
La playa de esta comuna está ubicada al sureste de la Isla Puná, al llegar a la playa se puede visualizar una espigada colina en forma de punta, el cual es el mirador de la comuna. La playa ofrece un restaurante en la parte alta donde está la población.	
<b>i. Calidad de arena</b>	
Sustrato arenoso, fina color claro.	
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>Usos (simbolismo):</b> recreativo.	
<b>Entorno:</b>	
En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b>	
Presencia de desperdicios	
<b>APOYO</b>	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	N/A
<b>Acuático:</b>	Conservado
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días
<b>Horas al día:</b>	24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “ESTERO”	
DATOS GENERALES	
<b>Ficha número:</b>	4
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Estero de la Isla Puná
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo:</b>	Estero
<b>Nivel de jerarquización:</b>	II
UBICACIÓN	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Poblado:</b>	Comunas Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta.
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>a. Profundidad:</b> 8 m.	
<b>b. Descripción general del paisaje</b>	
Entre las comunas Subida Alta, Estero de Boca y Bellavista existe un sendero que conecta geográficamente a las distintas comunas. Cuando hay pleamar los habitantes locales optan por escoger el acceso a este sendero, lugar que forma parte de un atractivo para los turistas Nacionales o Extranjeros.	
VALOR EXTRÍNSECO	
<b>Usos (simbolismo):</b> Recreativo y vía de comunicación entre distintas comunas	
<b>Estado de conservación del atractivo:</b>	
Alterado	
<b>Causas:</b>	
Impacto causado por el crecimiento de la población.	
<b>Entorno:</b>	
En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b>	
Presencia de plásticos	
APOYO	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	N/A
<b>Acuático:</b>	Conservado
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días <b>Horas al día:</b> 24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “MANGLAR”	
DATOS GENERALES	
<b>Ficha número:</b>	5
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Manglar
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Bosque
<b>Subtipo:</b>	Manglar
<b>Nivel de jerarquización:</b>	II
UBICACIÓN	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Poblado:</b>	Comunas Bellavista y Estero de Boca.
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>a. Descripción general del paisaje:</b>	
Una diversidad de bosques pantanosos se puede observar mediante los recorridos que se realizan en lanchas por el estero, donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar, diversidad de bosques, los cuales se denominan manglares lugar donde habitan diferentes clases de aves. El tipo de manglar que se puede visualizar en el estero es el manglar rojo.	
VALOR EXTRÍNSECO	
<b>Usos (simbolismo):</b> recreativo	
<b>Estado de conservación del atractivo:</b>	
Alterado	
<b>Causas:</b>	
Impacto causado por el crecimiento de la población.	
APOYO	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	N/A
<b>Acuático:</b>	Conservado
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días
<b>Horas al día:</b>	24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “SECO DE CHIVO”	
DATOS GENERALES	
<b>Ficha número:</b>	6
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Seco de Chivo
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo:</b>	Etnografía
<b>Subtipo:</b>	Comida típica
<b>Nivel de jerarquización:</b>	II
UBICACIÓN	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Poblado:</b>	Isla Puná
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>a. Calidad y presentación del producto</b>	
Seco de Chivo	
<b>b. Instalaciones existentes</b>	
Servido en una plato de la zona.	
<b>c. Forma de preparación</b>	
Sazonar la carne de chivo. Calentar el aceite en un sartén y añadir la carne. Agregar cebollas picadas, pimienta y achiote y dejar 5 minutos hasta que se cocine. Licuar tomates, cilantro, chicha y naranjillas, cernir la salsa y agregar a la carne. Añadir sal al gusto. Servir el seco de chivo acompañado de arroz amarillo y maduros fritos.	
VALOR EXTRÍNSECO	
<b>Usos (simbolismo):</b>	
Se usa productos de la zona para elaborar el plato	
<b>Entorno:</b>	
Alterado	
<b>Causas:</b>	
No consumen platos tradicionales	
APOYO	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	Diario
<b>Acuático:</b>	Diario
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365 días
<b>Días al mes:</b>	30 días
<b>Horas al día:</b>	24 horas

FICHA DE ATRACTIVO “FESTIVAL DE LA CHIRIMOYA”	
DATOS GENERALES	
<b>Ficha número:</b>	7
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Festival de la chirimoya
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones culturales
<b>TIPO:</b>	Eventos programados
<b>Subtipo:</b>	Festival
<b>Nivel de jerarquización:</b>	II
UBICACIÓN	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Poblado:</b>	Isla Puná
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>a. Motivación y época del acontecimiento</b>	
La Chirimoya es una fruta importante para los puneños, motivo por el cual sus habitantes celebran cada año en el mes de Junio el Festival de la Chirimoya, donde los turistas llegan de todas partes para ver la elección del mejor fruto en cuanto tipo, color y tamaño se refiere.	
<b>b. Oportunidades de presenciarlo</b>	
Junio	
<b>c. Descripción del evento</b>	
Inscripción de la persona para concursar	
Presentación del Premio	
Competencia	
Premiación	
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>Usos (simbolismo):</b> Incrementar visitas	
Apoyo	
Infraestructura vial y de acceso	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	Diaria
<b>Acuático:</b>	Diaria
<b>AÉREO:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	30 días
<b>Días al mes:</b>	30 días
<b>Horas al día:</b>	24 horas

FICHA DE ATRACTIVO "CERRO MIRADOR SUBIDA ALTA"	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ficha número:</b>	8
<b>Fecha:</b>	12 de Julio de 2014
<b>Nombre del atractivo:</b>	Mirador Subida Alta
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo:</b>	Realizaciones Técnicas, Científicas y artísticas Contemporáneas
<b>Subtipo:</b>	Obras técnicas
<b>Nivel de jerarquización:</b>	II
<b>Ubicación</b>	
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Parroquia:</b>	Puná
<b>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>Poblado:</b>	Comuna Subida Alta
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>Características físicas del atractivo</b>	
<b>Altura:</b>	20 m.
<b>Temperatura:</b>	28-32°C
El Mirador Subida Alta es una edificación realizada por el MINTUR, atracción turística visitada por personas nacionales y pocas veces por personas extranjeras, el mirador tiene una espigada colina en forma de punta, la cual tiene faroles, balcones que permiten observar el maravilloso mar y jardines.	
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>Usos (simbolismo):</b>	
Entre los tipos de usos que se le dan al lugar está la de recreación.	
<b>Estado de conservación del atractivo:</b>	
Conservado	
<b>Causas:</b>	
Constante Mantenimiento	
<b>Entorno:</b>	
Alterado	
<b>Causas:</b>	
Falta de recursos para realizar minga de limpieza	
<b>APOYO</b>	
<b>Infraestructura vial y de acceso</b>	
<b>Vías</b>	
<b>Terrestre:</b>	Asfaltado
<b>Acuático:</b>	N/A
<b>Aéreo:</b>	N/A
<b>Temporalidad de acceso</b>	
<b>Días al año:</b>	365
<b>Días al mes:</b>	30
<b>Horas al día:</b>	24 horas

### **Anexo 3: Fotos**

#### **Viaje a las comunas de la Isla Puná**



#### **Llegada a las comunas con la Prefectura del Guayas**



**Líder de la Comuna “Estero de Boca”**



**Líder de la Comuna Subida Alta**



**Ing. José Mario Mora (Técnico de Operaciones Turísticas - Prefectura del Guayas)**



**Sr. Leonardo Villavicencio (Jefe de Parroquias del Municipio de Guayaquil)**



**Sr. Nelson Santos Méndez (Supervisor de la Cabecera Parroquial de Puná)**



