



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE
GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**PROPUESTA PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
PASAJE PROVINCIA DE EL ORO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO
LOCAL**

AUTORAS:

**Carmen Margarita Barriga Ramón
Ana Carolina Soledispa Reyes**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Medina Crespo, Mgs

Guayaquil, Ecuador

2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **CARMEN MARGARITA BARRIGA RAMÓN Y ANA CAROLINA SOLEDISPA REYES**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Carmen Margarita Barriga Ramón

DECLARO QUE:

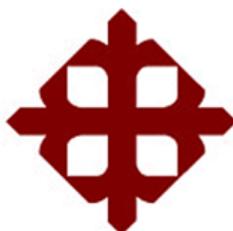
El Trabajo de Titulación **Propuesta para la Reactivación Turística del Cantón Pasaje Provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local**, previa a la obtención del Título **de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto del año 2014

EL AUTOR (A)

Carmen Margarita Barriga Ramón



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ana Carolina Soledispa Reyes

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta para la Reactivación Turística del Cantón Pasaje Provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local**, previa a la obtención del Título **de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

LA AUTORA:

Ana Carolina Soledispa Reyes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Carmen Margarita Barriga Ramón

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la Reactivación Turística del Cantón Pasaje Provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

LA AUTORA:

Carmen Margarita Barriga Ramón



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Ana Carolina Soledispa Reyes

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la Reactivación Turística del Cantón Pasaje Provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2014

LA AUTORA:

Ana Carolina Soledispa Reyes

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme el valor y el coraje para enfrentar mis retos día a día por permitirme culminar esta etapa de mi vida con éxito.

De todo corazón agradezco a mis padres Julio Ramón Soledispa Santana y María Antonieta Reyes Macías ya que por ellos he llegado a donde estoy ahora, gracias a ellos soy una mujer de bien y que va cumpliendo poco a poco sus metas, siempre con el apoyo y el respaldo de cada uno en las diferentes etapas de mi vida.

Al tutor de mi tesis muchas gracias por la dedicación y paciencia.

Por último y no menos importante agradezco a ese personita tan pequeña pero que ocupa todo mi corazón, mi hijo, Mathias Renatto le agradezco por ser mi fuente de inspiración, de poder; ya que solo con mirarlo y pensar en su futuro me dio día a día las fuerzas para culminar esta etapa de mi vida.

ANA CAROLINA SOLEDISPA REYES

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón y por haber puesto en camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres y hermanos que fueron los principales protagonistas de esta etapa de mi vida.

CARMEN MARGARITA BARRIGA RAMON

DEDICATORIA

Con todo mi amor y cariño para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme, darme la mano y siempre tener una palabra de aliento cuando ya sentía que las fuerzas se terminaban y también a esa personita que día a día alegra mi vida.

Julio, María y Mathias

ANA CAROLINA SOLEDISPA REYES

Para mis padres y hermanos por su apoyo, consejo, comprensión, amor y ayuda en los momentos más difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo o que soy como persona, mis valores, principios, mi carácter, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

Este logro también va dedicado para ti mami Leonor, que físicamente ya no estás conmigo pero siempre te llevo presente.

CARMEN MARGARITA BARRIGA RAMON



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres	Nota final del Tutor
CARMEN MARGARITA BARRIGA RAMON	
ANA CAROLINA SOLEDISPA REYES	

Ing. Jose Medina Crespo, Mgs.

Tutor

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
CAPITULO I	22
ASPECTOS GENERALES	22
1.1 INTRODUCCIÓN.....	22
1.2 JUSTIFICACIÓN	23
1.3 ANTECEDENTES	24
1.3.1 Pasaje y sus Parroquias Urbanas y Rurales.....	26
1.3.1.1 PARROQUIAS URBANAS	26
1.3.1.2 PARROQUIAS RURALES	26
1.3.2 ESCUDO CANTON PASAJE	27
1.3.4 BANDERA DEL CANTÓN PASAJE	28
1.3.5 HIMNO CANTÓN PASAJE.....	28
1.3.6 COMO LLEGAMOS A PASAJE?	29
1.3.6.1 Vía terrestre:	29
1.3.6.2 Vía Aérea:.....	29
1.3.7 BALNEARIOS DEL CANTÓN PASAJE	30
1.3.7.1 Balneario Dos Bocas:.....	30
1.3.7.2 Balneario La Cocha:.....	31
1.3.7.3 Balneario Quera:	31
1.3.7.4 Balneario Buenavista	32
1.3.7.5 Balneario Calichana:.....	32
1.3.7.6 El Aserrío:	33
1.3.7.7 Palenque	33

1.3.7.8 Campo Real	33
1.3.8 PARQUES DEL CANTÓN PASAJE	33
1.3.8.1 Parque Abdón Calderón:.....	33
1.3.8.2 Parque a la Madre:.....	34
1.3.8.3 Parque Velasco Ibarra	34
1.3.8.4 Parque Infantil Miraflores.....	34
1.3.9 MONUMENTOS DEL CANTÓN PASAJE	34
1.3.9.1 Monumento Nacional Héroes de Porotillo:.....	34
1.3.9.2 Monumento El Farolero:.....	34
1.3.9.3 Monumento a Abdón Calderón:	34
1.3.9.4 Monumento al Club de Leones.....	34
1.3.9.5 Templete Cívico.....	35
1.3.10 Otros	35
1.3.10.1 Cancha de Fútbol La Peaña:.....	35
1.3.10.2 Velódromo	35
1.3.10.3 Gastronomía	35
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	36
1.4.1 OBJETIVOS.....	36
1.4.1.1 Objetivo General.....	36
1.4.1.2 Objetivos específicos	36
CAPITULO II	37
ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL ESTUDIO	37
2.1 Marco Teórico	37
2.1.1 Teoría del turismo.....	37
2.1.2 Teoría de Planificación Turística	39
2.1.3 Teoría del Producto Turístico.....	40
2.1.4 Marketing Turístico:.....	41

2.2 Marco Conceptual.....	43
2.2.1 Teoría del Turismo	43
2.2.2 Teoría de Planificación Turística	43
2.2.3 Teoría Producto Turístico.....	44
2.2.4 Teoría del Marketing Turístico.....	45
2.4 MARCO REFERENCIAL	46
2.3 MARCO LEGAL.....	48
CAPITULO III	54
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
3. Marco Metodológico	54
3.1 Investigación Descriptiva	54
3.2 Tipo de Estudio de Enfoque	55
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
3.3.1 Instrumentos de recolección de Datos	56
3.3.2 Entrevistas.....	57
3.3.3 Encuestas	58
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	58
3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA	60
3.5.1 POBLACIÓN	60
3.5.2 Tamaño de la muestra	62
CAPITULO IV	65
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.1 Análisis de Resultados de la encuesta	65
4.2 Entrevista	75
CAPITULO V	77
5.1 Introducción	77
5.2 Antecedente.....	78

5.2.1 Límites.....	78
5.2.2 División Política.....	78
5.2.3 Uso del Suelo.....	78
5.2.4 Población.....	78
5.2.5 Transporte.....	80
5.2.6 Atractivos Turísticos.....	80
5.2.7 Flora y Fauna.....	82
5.2.8 Lugares que brindan servicio a la comunidad.....	83
5.2.9 Presupuesto destinado para Pasaje.....	85
5.3 ANÁLISIS PEST.....	85
5.3.1 POLÍTICA.....	86
5.3.2 ECONÓMICO.....	86
5.3.3 SOCIAL.....	88
5.3.4 TECNOLÓGICO.....	89
5.4 Análisis FODA.....	89
5.4.1 FORTALEZAS.....	89
5.4.2 OPORTUNIDADES.....	90
5.4.3 DEBILIDADES.....	90
5.4.4 AMENAZAS.....	90
5.5 SITUACIÓN DESEADA.....	90
5.6 BENEFICIOS DE LA PROPUESTA.....	91
5.7 ACCIONES PROPUESTAS PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL CANTÓN:.....	91
5.7.1 Oficina de Turismo.....	91
5.7.2 Propuestas de Difusión y Promoción para lograr la reactivación.....	92
5.7.3 Actividades de formación y capacitación.....	100
5.8 Ruta Turística Pasaje.....	100
5.8.1 Introducción.....	101

5.8.2 Antecedentes	101
5.8.3 Recorrido.....	102
5.8.4 Desarrollo del Recorrido	102
5.9 VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	103
5.10 Balances Financieros.....	104
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - BALNEARIOS DE AGUA DULCE.....	30
Tabla 2 - ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO	39
Tabla 3 - SEXO ENCUESTADOS.....	65
Tabla 4 - Edad de los Encuestados.....	66
Tabla 5 - Ocupación de los encuestados	67
Tabla 6 - ¿Conoce el Cantón?.....	68
Tabla 7 - ¿Que Atractivos Turísticos frecuenta?.....	69
Tabla 8 - Información sobre Atractivos Turísticos de Pasaje	70
Tabla 9 - Atractivos que le gustaría conocer en Pasaje?.....	71
Tabla 10 - Aspectos del lugar para hospedarse.....	72
Tabla 11 - Consideraría Pasaje un Cantón para hacer turismo?.....	73
Tabla 12 - Deberían haber más campañas de difusión de cantones?	74
Tabla 13 - Índice de Escolaridad.....	88
Tabla 14 - Balance Inicial del Proyecto	105
Tabla 15 - Tabla de gastos	106
Tabla 16 - COOPERATIVAS DE TRANSPORTES.....	112
Tabla 17 - PLANTA TURISTICA.....	113
Tabla 18 - Descripción Puente Histórico Uzhcurrumi.....	119
Tabla 19 - Descripción Balneario Los Pailones.....	121
Tabla 20 - Descripción Balneario Dos Bocas La Cadena.....	123
Tabla 21 - Descripción de Restos Arqueológicos.....	124
Tabla 22 - Características Laguna del Amor	126

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PASAJE	22
Ilustración 2 - ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL CANTON.....	24
Ilustración 3 - Límites del Cantón.....	25
Ilustración 4 - PARROQUIAS DEL CANTON	26
Ilustración 5 - ESCUDO CANTON PASAJE	27
Ilustración 6 - BANDERA DEL CANTON	28
Ilustración 7 - HIMNO AL CANTON.....	28
Ilustración 8 - RUTA DESDE GUAYAQUIL A PASAJE	29
Ilustración 9 - BALNEARIO DE QUERA	31
Ilustración 10 - BALNEARIO BUENAVISTA.....	32
Ilustración 11 - BALNEARIO CALICHANA.....	32
Ilustración 12 - PARQUE ABDON CALDERON	33
Ilustración 13 - ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE “PLANIFICACION TURISTICA”.....	40
Ilustración 14 - DIMENSIONES QUE SOPORTAN AL PRODUCTO TURISTICO (TRILOGIA CLASICA DE LA ECONOMIA).....	41
Ilustración 15 - AGENTES CONDUCTORES DE LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING.....	42
Ilustración 16 - APROXIMACION CONCEPTUAL DE PRODUCTO TURISTICO	45
Ilustración 17 - RIO NARE	48
Ilustración 18 - OBJETIVO #5 DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	52
Ilustración 19 - ENFOQUES: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	55
Ilustración 20 - ANALISIS DE DATOS EN UNA ENCUESTA.....	59
Ilustración 21 - ESQUEMA DE POBLACIÓN Y MUESTRA.....	61
Ilustración 22 - CENSO 2010 POR CANTON PROVINCIA DE EL ORO	62
Ilustración 23 - Sexo Encuestadas	65
Ilustración 24 - Edad de los Encuestados.....	66
Ilustración 25 - Ocupación de los Encuestados.....	67
Ilustración 26 - ¿Conoce el Cantón?.....	68

Ilustración 27 - Que Atractivos Turísticos frecuenta	69
Ilustración 28 - Obtuvo información previa sobre Pasaje?	70
Ilustración 29 - Atractivos que le gustaría conocer en Pasaje?	71
Ilustración 30 - Aspectos del lugar para hospedarse.....	72
Ilustración 31 - Pasaje como alternativa turística?.....	73
Ilustración 32 - Deberían haber más campañas de difusión de cantones?	74
Ilustración 33 - Pirámide Poblacional Pasaje 2001.....	79
Ilustración 34 - Área Urbana y Rural Pasaje.....	80
Ilustración 35 - Características de las Viviendas del cantón Pasaje.....	84
Ilustración 36 - Población económicamente activa.....	84
Ilustración 37 - Presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Pasaje.....	85
Ilustración 38 - Sector Primario economía Pasaje	87
Ilustración 39 - Actividades Sector Secundario	87
Ilustración 40 -- PORTADA DEL TRIPTICO	93
Ilustración 41 - INTERIOR DEL TRIPTICO	94
Ilustración 42 –Portada de la Revista Informativa Pasaje.....	77
Ilustración 43 –Interior de la Revista Informativa Pasaje.....	78
Ilustración 44 –Ultima Página de la Revista Informativa Pasaje.....	103
Ilustración 45 –Poster informativo de la Ruta Turística Pasaje	80
Ilustración 46 -Logo de laPropuesta.....	81
Ilustración 47 - Ruta Propuesta.....	84
Ilustración 48 - Puente Histórico Uzhcurrumi	99
Ilustración 49 - BALNEARIO LOS PAILONES	101
Ilustración 50 - BALNEARIO DOS BOCAS-LA CADENA.....	103
Ilustración 51 – RESTOS ARQUEOLOGICOS.....	124
Ilustración 52 - LAGUNA DEL AMOR.....	125
Ilustración 53 –Portada del Triptico informativo Pasaje.....	103
Ilustración 54 –Interior del Triptico Informativo Pasaje.....	110

Ilustración 55 –Portada de la Revista Informativa Pasaje.....	111
Ilustración 56 –Interior de la Revista Informativa Pasaje.....	112
Ilustración 57 –Final de la Revista Informativa Pasaje.....	113
Ilustración 58 –Poster Informativo de la Ruta Reactivadora del Cantón Pasaje.....	114

RESUMEN (ABSTRACT)

Este Proyecto de investigación se centra en dar a conocer los lugares de interés y los atractivos turísticos del Cantón Pasaje, tanto a las personas que viven en el lugar y para los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten Pasaje para generar un interés por visitar o regresar a este Cantón.

Se realizó una investigación para conocer los antecedentes, la historia, los atractivos y el perfil socio-económico del lugar ya que son puntos relevantes para llevar a cabo la Propuesta de Reactivación. Cada uno de los temas fue expuesto de manera detallada, pero limitando la información únicamente con la relación directa con el tema propuesta para el proyecto, de forma que se obtuviera una percepción y comprensión clara para la propuesta de reactivación y poder alcanzar los objetivos que se establecieron.

Se elaboró una encuesta de diez preguntas a los habitantes del Cantón Pasaje, con el fin de saber qué tipo de atractivos prefieren visitar, si conocían los lugares maravillosos que posee este cantón y sus alrededores y entre otras preguntas encontramos también sobre la infraestructura y la seguridad que hay en el lugar.

Gracias al análisis de las encuestas se pudo conocer el punto de vista de los ciudadanos del cantón en cada una de las preguntas, lo que esperan y lo que necesitan. Se realizaron gráficos donde logramos visualizar los resultados de las preguntas de esta manera llegar a las conclusiones establecidas.

En este trabajo de titulación se propone dar a conocer y posicionar en la mente del viajero mediante intensas campañas publicitarias emitidas por todos los medios de difusión y publicidad los lugares turísticos de Pasaje tomando en cuenta que los atractivos naturales son su principal potencial. De igual manera que se pueda tomar como plataforma principal para realizar estudios en el Cantón Pasaje, para otros tipos de turismo, como sería el turismo urbano, aventura, ecológico entre otros.

Palabras claves: (turistas, reactivación, lugares, atractivos, turismo, proyecto)

ABSTRACT

This research project focuses on presenting the different places and tourist attractions from Pasaje, for both people who live in the place and for national and international tourists that visit Pasaje to create an interest for visiting and coming back to this place.

A research was made to know the background, the history, the attractions and the socio-economic profile of the place, as they are the highlights to carry out the Reactivation Proposal. Each of the topics was exposed in a detail form, but limiting the information only with a direct relation with the topic of this project, in a way that we can get a clear perception and comprehension for this reactivation proposal and to achieve all the established objectives.

A ten-question survey was developed to people who live in Pasaje, in order to know which type of attractions they prefer to visit, if they know the wonderful places belonging to this place and its surroundings, and among some other questions we found about infrastructure and security that this place has.

Thanks to the analysis of the surveys it was known the point of view of the citizens of this place in each of the questions, also what they hope to see and what they need. Some figures were performed where we can see the results of the questions and in this way get to the established conclusions.

In this work degree, it is proposed to show and position in the traveller's mind through heavy advertising campaigns issued by all the media, the different places that Pasaje has, focusing on the fact that natural attractions are their principal asset. In the same way, that this place can be taken as a principal reference to make research, for different tourism types, as the urban, adventure, ecological tourism, and more

Palabras Claves: (tourists, reactivation, place, attraction, tourism, project)

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 INTRODUCCIÓN

El cantón Pasaje es uno de los más importantes de la Provincia de El Oro, Pasaje de las Nieves llamado así desde nuestros antepasados, está conformado por su naturaleza la cual ofrece una variedad de bosques tropicales exquisita biodiversidad, montañas, ríos, etc.; su gente, su cultura y su historia.

A pesar de los distintos atractivos turísticos que posee el Cantón carece de infraestructura, planta turística, superestructura y esto no permite que se desarrolle en esta rama productiva como lo es el turismo para beneficiar la economía general del cantón y activarlo como un destino turístico.

Ilustración 1 - ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PASAJE



FUENTE: ecuador-turistico.com

Dentro de esta propuesta se pretende obtener mayor información sobre los puntos turísticos, infraestructura, superestructura y planta turística del lugar lo cual nos permitirá ofertar los distintos atractivos del Cantón con una información

actualizada y que esté al alcance de los turistas; sin dejar de lado el turismo sustentable y sostenible.

Lo mencionado anteriormente es importante para el desarrollo general del Cantón Pasaje para promoverlo así como un punto turístico, convirtiendo el Turismo en una de las principales fuentes económicas de sus habitantes y generar inversiones para de esta manera aumentar las visitas a Pasaje de Las Nieves.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El plan de reactivación turística se lo quiere llevar a cabo con el fin de dar a conocer los puntos de interés turísticos del cantón hacia losy superar de esta manera la falta de información antes mencionada y así colocar a Pasaje en un puesto privilegiado como destino turístico y de inversiones ya que el turismo en la actualidad es la actividad económica de algunas provincias, ciudades y cantones de nuestro país debido a esto han mejorado su calidad de vida. Es por eso que nuestra propuesta está enfocada en promocionar turísticamente el desarrollo y mejora para el turismo en este Cantón, brindando así un servicio de alta calidad a todos sus visitantes durante su permanencia en Pasaje.

Pasaje se encuentra en un pausado avance en cuanto a desarrollo urbanístico pero con esto no se deja de lado las maravillas que tiene para ofrecer este Cantón conocido como “Pasaje de Las Nieves”.

Por evidencia propia de las investigadoras, tiempo atrás, la atención de sus gobernantes no ha sido la apropiada para dar a conocer Pasaje como un destino turístico y esto ha generado en sus habitantes la falta de interés y el inapropiado manejo de sus recursos que afectan directamente al turismo.

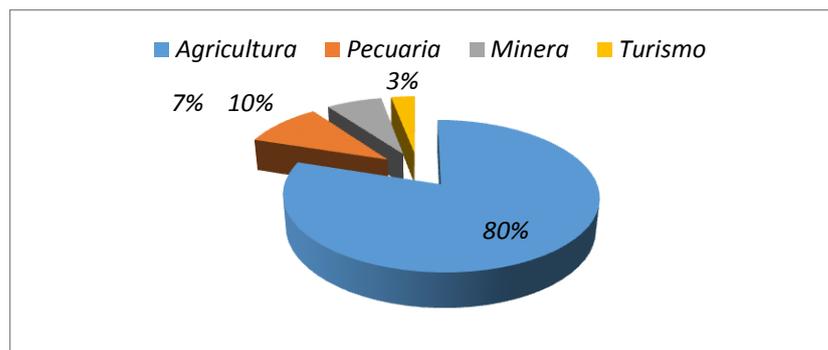
Debido a esto planteamos la propuesta de reactivar el turismo en el Cantón para que sea un destino a visitar, mediante esta propuesta se incrementaría el número de visitantes al cantón lo cual favorecería la economía y con esto sus habitantes tendrían mayor interés en cuidar su patrimonio y conocer su historia.

La planta turística con la que cuenta el Cantón no tiene la debida capacitación para poder brindar un servicio de calidad al turista, sin dejar de lado la calidez y amabilidad de sus habitantes.

1.3 ANTECEDENTES

Según la página del Municipio de Pasaje, este cantón se encuentra ubicado al Sur de la Costa Ecuatoriana de la Provincia de El Oro, a 18 Km. de la ciudad de Machala, ocupando las siguientes coordenadas: 631.500 E y 634.00 E y 9'632.000 N y 9'633.300, cuenta con actividades primarias en la economía como:

Ilustración 2 - ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL CANTON



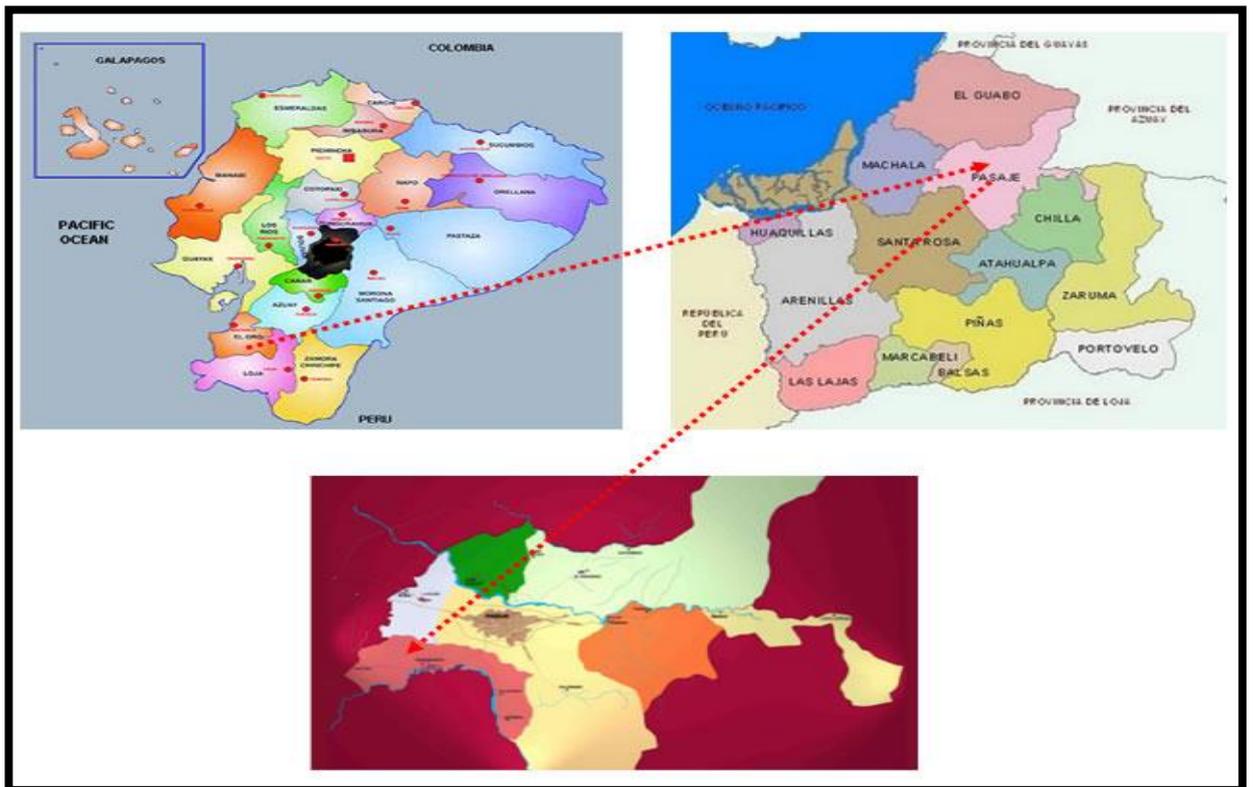
FUENTE: Documentos ITUR Pasaje2011

Como se observa en la ilustración # 2 con un 80% la agricultura es uno de los ejes económicos más importantes, se realizan producciones de banano en Buenavista, La Peña, Caña, Quemada y Pasaje también se cuenta con producción de cacao y productos cítricos en Progreso, Casacay y Uzhecurrumi.

Con un 10 % se encuentran las actividades pecuarias las cuales son producidas en: Uzhecurrumi y Pasaje. La actividad minera y turística ocupa un 7% y un 3 % respectivamente, Estas actividades son posibles gracias a la riqueza de sus suelos y a su cálido clima.

Cantón Pasaje limita al Norte con Cantón El Guabo, al Sur con el Cantón Atahualpa y las Parroquias Victoria del Cantón Santa Rosa, al Este con el Cantón Pucará de la Provincia del Azuay, Parroquias Abañin y Guanazán del Cantón Zaruma y Chilla; y al Oeste con las Parroquias El Retiro y el Cambio del Cantón Machala

Ilustración 3 - Límites del Cantón



FUENTE: gpbuenavista.gob.ec

Según la página web del Municipio de Pasaje, el nombre de Pasaje data de los años 1700, tiene su origen debido a que los propietarios de la zona hacían referencias en las notarías de los lugares donde vivían y de sus linderos hablando del Pasaje existente en la vía del camino real que conducía por las nieves hacia la hacienda Chaguana.

Se presume que lo que está ubicado entre Guaboplaya y las estribaciones de Mollendo a la derecha del Jubones se llamó Pasaje de las Nieves.

Su cantonización fue el 1ero de Noviembre de 1894, encerrando una historia de lucha y perseverancia de sus pobladores, llegando así a dejar de ser una parroquia y gracias a los esfuerzos conjuntos de su gente llegar a ser un Cantón.

Pasaje es parte importante en la historia del poblamiento de la región sur del Ecuador ya que en una de las hipótesis de nuestra historia investigada señala que la parte baja del río Jubones fué la que utilizaron los Mayas y Chibchas para entrar en el territorio ecuatoriano, convirtiéndose así en los primeros pobladores.

Por los años 1765 y 1825 Pasaje y Machala tuvieron un gran crecimiento tanto económico como poblacional, por esto se los consideró como pueblos bases del desarrollo de económico de Guayaquil.

1.3.1 Pasaje y sus Parroquias Urbanas y Rurales.

1.3.1.1 PARROQUIAS URBANAS

Tres Cerritos - Loma de Franco- Ochoa León - Simón Bolívar:

1.3.1.2 PARROQUIAS RURALES

Casacay - Buenavista - Uzhcurrumi - El Progreso - La Peaña-Cañaquemada.

Ilustración 4 - PARROQUIAS DEL CANTON



FUENTE: eruditos.net

Según la página del Municipio de Pasaje¹ encontramos los siguientes símbolos que representan al cantón:

1.3.2 ESCUDO CANTON PASAJE

Símbolo de forma heráldica diseñado por el machaleño Artista y Profesor Jorge Vera Izquierdo, fue aprobado por el consejo Cantonal en 1942.

Su diseño cortado en forma vertical, por un lado la franja amarilla que la Provincia en cuanto a tener oro en sus tierras, también observamos en su oriente la montaña que revela la cuenca de los Andes del cual nace el Jubones factor importante en su desarrollo agrícola amigo y adversario de los pobladores del Cantón y la franja roja representa la libertad, el amor y la pasión de su pueblo por las nobles causas; sobre esta franja encontramos el Cono de la Abundancia, rebosante de frutas que atestigua la fecundidad del suelo.

En su parte superior se observa una cinta blanca con la leyenda “Cantón Pasaje” y el borde plateado del escudo significa la radiante blancura de su nombre toponímico “Pasaje de las Nieves”.

Ilustración 5 - ESCUDO CANTON PASAJE



FUENTE: municipiopasaje.gob.ec

¹www.municipiopasaje.gob.ec

1.3.4 BANDERA DEL CANTÓN PASAJE

El pabellón está compuesto por tres franjas horizontales, la primera y la tercera de color amarillo que representa la riqueza d sus frutos maduros y la segunda de color rojo que simboliza la sangre ardiente que circula por las venas de sus hijos con fervor y amor patrio.

Ilustración 6 - BANDERA DEL CANTON



FUENTE: municipiodepasaje.gob.ec

1.3.5 HIMNO CANTÓN PASAJE

Fue declarado como Himno Oficial por resolución dictada por el Ilustre Ayuntamiento en sesión extraordinaria del martes 6 de Octubre 1964.

Ilustración 7 - HIMNO AL CANTON



FUENTE: 4.bp.blogspot.com

1.3.6 COMO LLEGAMOS A PASAJE?

En su página web² encontramos la siguiente información:

1.3.6.1 Vía terrestre:

Kilómetros que encontramos desde las principales ciudades hasta nuestro Cantón de las Nieves.

Cuenca-Pasaje 161 Km

Guayaquil-Pasaje 190 Km

Quito-Pasaje 515 Km

Loja-Pasaje 231 Km

Machala-Pasaje 10 Km

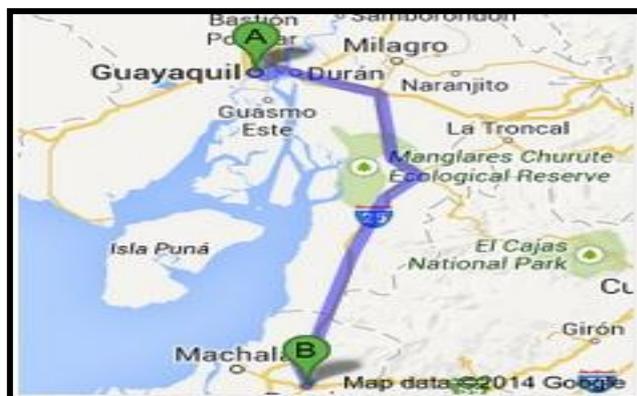
Tumbes-Pasaje 90 Km

Esmeralda-Pasaje 600 Km

1.3.6.2 Vía Aérea:

Se llega al Cantón Santa Rosa y desde el Aeropuerto hasta Pasaje hay 18 km a 15 minutos en auto particular y a 25 min en transporte público.

Ilustración 8 - RUTA DESDE GUAYAQUIL A PASAJE



FUENTE: google.com.ec/maps/dir//Pasaje

²www.municipiodepasaje.gob.ec

Como antecedente de nuestra propuesta encontramos según la página del Municipio del Cantón que en el mandato del Dr. Mateo Noblecilla, Alcalde del período 2010 al 2014, la Universidad Técnica de Machala creó una Guía Turística del Cantón Pasaje que contiene todos los datos de importancia con el fin de dar a conocerlo como un lugar de interés turístico, pero no se realizó la debida gestión para que este objetivo se cumpla.

Según datos del INEC (2010) el Cantón Pasaje cuenta con 72.806 habitantes los cuales comprenden 36.014 mujeres y 36.792 hombres

En base a la información del Municipio del Cantón y la Oficina del ITur, Pasaje no tiene atractivos turísticos registrados, pero cuenta con los siguientes atractivos:

Tabla 1 - BALNEARIOS DE AGUA DULCE

CANTON	PARROQUIA	SITIO	BALNEARIO	DISTANCIA
Pasaje	Progreso	La Cadena	Dos Bocas	12.5 km
Pasaje	Casacay	-----	La Cocha	10.0 km
Pasaje	Casacay	Quera	Quera	15.0 km
Pasaje	Buenavista		Buenavista	6.0 km
Pasaje	Buenavista	Calichana	Calichana	7.0 km
Pasaje	Buenavista	El Aserrío	El Aserrío	9.0 km
Pasaje	Pasaje	Palenque	Palenque	6.5 km
Pasaje	Pasaje	Campo Real	Campo Real	9.5 Km

FUENTE: municipiodepasaje.gob.ec

Breve descripción de los Atractivos según la página web del Municipio del Cantón.

1.3.7 BALNEARIOS DEL CANTÓN PASAJE

1.3.7.1 Balneario Dos Bocas:

Pertenece a la Parroquia Rural El Progreso, cuenta con 18 metros de ancho que es la confluencia de 2 ríos como lo son: Río Chaguana y Río Aguila, se

encuentra ubicado al noreste de la cabecera cantonal en el sitio La Cadena a 11,10 km desde la ciudad de Pasaje.

1.3.7.2 Balneario La Cocha:

El contorno del balneario está hecho de arena y piedra donde se encuentran fabricadas escaleras de cemento para que los visitantes tengan la facilidad de sentarse y acceder al río, es alimentado por el Río Guizho, la Laguna del Amor tiene 30 metros de ancho aproximadamente.

Su ubicación es sobre la vía Panamericana Sur a 7km del Cantón Pasaje.

1.3.7.3 Balneario Quera:

Ubicado en la Parroquia Casacay, esta parroquia se encuentra al margen derecho del río Casacay en la vía que conduce a Cuenca; su clima es cálido y húmedo.

Ilustración 9 - BALNEARIO DE QUERA



FUENTE: ecuador-turistico.com

1.3.7.4 Balneario Buenavista

Este atractivo nos ofrece un paisaje de bosque seco tropical, el mismo que es una formación vegetal junto a una flora, actuando estos árboles como contenedores de orilla evitando la destrucción de las mismas.

Ilustración 10 - BALNEARIO BUENAVISTA



FUENTE: laprovinciadeloro.blogspot.com

1.3.7.5 Balneario Calichana:

Ubicado en la misma parroquia del balneario Buenavista, ofreciendo atractivos similares al balneario anteriormente nombrado y ubicado a 5km de Pasaje.

Ilustración 11 - BALNEARIO CALICHANA



FUENTE: ximes.bligoo.es

1.3.7.6 El Aserrío:

Ubicado a 7 km del Cantón Pasaje en la Parroquia Buenavista.

1.3.7.7 Palenque

Ubicado a 6 kilómetros del Cantón Pasaje en la parroquia Pasaje.

1.3.7.8 Campo Real

Ubicado a 9 kilómetros del Cantón Pasaje en la Parroquia Pasaje.

1.3.8 PARQUES DEL CANTÓN PASAJE

1.3.8.1 Parque Abdón Calderón:

Ubicado en el centro de Pasaje, donde encontramos la estatua a Abdón Calderón de espalda a la Iglesia Matriz, su fecha de creación 20 enero 1911.

Ilustración 12 - PARQUE ABDON CALDERON



FUENTE: viajandox.com/

1.3.8.2 Parque a la Madre:

Es un pequeño espacio verde ubicado en Pasaje, donde se encuentra la estatua de una mujer con sus hijos, fue construida en 1967 en homenaje a la Madre.

1.3.8.3 Parque Velasco Ibarra

1.3.8.4 Parque Infantil Miraflores

1.3.9 MONUMENTOS DEL CANTÓN PASAJE

1.3.9.1 Monumento Nacional Héroes de Porotillo:

Porotillo se encuentra a 26 km desde Pasaje, monumento edificado en homenaje a los héroes de Porotillo, su nombre se debe a una vaina que contiene granos rojos parecidos al poroto.

1.3.9.2 Monumento El Farolero:

Ubicado en la Peaña, aquí se guardan vestigios del paso del ferrocarril, lo cual significó el gran auge económico del Cantón.

1.3.9.3 Monumento a Abdón Calderón:

Colocada en 1911 en la Plazoleta de la Independencia como símbolo de pujanza, entrega y sacrificio de quienes viven en este bello Cantón.

1.3.9.4 Monumento al Club de Leones

Construido en homenaje al Club de Leones

1.3.9.5 Templete Cívico

Homenaje al Civismo de los ciudadanos, izando las Banderas del Ecuador-El Oro y Pasaje. Ubicado al lado del Municipio.

1.3.10 Otros

1.3.10.1 Cancha de Fútbol La Peaña:

Canchas deportivas múltiples ubicadas en la populosa barriada Federico Rivera, de la Parroquia La Peaña.

1.3.10.2 Velódromo

1.3.10.3 Gastronomía

Pasaje en su Planta Turística cuenta con 61 establecimientos registrados, según el Catastro del Municipio del Cantón.

- Hoteles-Moteles-Residencias-Hosterías-Hostales: 11
- Bares: 6
- Restaurantes- Cafeterías: 33
- Fuentes de Soda: 5
- Servicio de Recreación, Esparcimiento, Balnearios, Centro de recreación Turística: 5
- Sala de recepciones y Banquetes: 1

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la creación de la Propuesta para la reactivación turística en el Cantón Pasaje Provincia de El Oro?

1.4.1 OBJETIVOS

1.4.1.1 Objetivo General

Proponer un plan de reactivación turística en el Cantón Pasaje.

1.4.1.2 Objetivos específicos

- Analizarla situación actual del Cantón Pasaje en cuanto a infraestructura turística.
- Diagnosticar el flujo de turistas mediante una encuesta
- Proponer un plan de reactivación turística para el Cantón.

CAPITULO II

ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL ESTUDIO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Teoría del turismo

Con el fin de citar el turismo en la historia Milo & Cabo concluyen que la historia de los viajes es casi tan antigua como la del hombre, que durante miles de años se han dado las migraciones y que el hombre primitivo necesitaba viajar en busca de alojamiento y comida señala también *“El viaje antes del descubrimiento de la máquina de vapor, abre nuevas y excitantes perspectivas:*

- *El comercio*
- *La conquista*
- *La libertad*
- *La aventura*
- *La huida*
- *La Peregrinación, etc.”*

....” En la vieja China y en Egipto, el viaje de placer, de aventura o de descanso estaba a la orden del día entre los reyes y los faraones y sus cortesanos (capas altas de la sociedad)”.

Citando la aparición del turismo a mitad del siglo XIX sin precisar una fecha o acontecimiento específico, pese a esto en su libro cita autores que consideran que si pueden precisar una fecha para la aparición del turismo, Beltrami toma como ejemplo a Ramírez Blanco quien menciona lo siguiente “... *la mayor parte de los tratadistas ve en la actividad de Thomas Cook , el dato histórico que sitúa el nacimiento de este fenómeno quizá porque con la actividad realizada por este empresario inglés se encuentra en germen, pero con claridad, las notas características del fenómeno turístico*”. Con esto queda afirmado que esta industria surge con el primer viaje organizado por Cook en el siglo XIX y junto a ella la aparición de una verdadera “revolución turística” en la segunda mitad del ciclo XX, existiendo así autores que consideran que el fenómeno turístico con las características actuales solo se da tras la segunda guerra mundial. (Mauro Beltrami 2010),

Ob.cit. además cuestiona que si el turismo tiene su comienzo tras la doble revolución burguesa la pregunta es “¿*Qué sucedía anteriormente a ellas? Previamente al siglo XIX, la dificultad de las comunicaciones, los sistemas político-económicos arcaicos, y las condiciones socioculturales impedían el desarrollo de flujos de viajeros que puedan considerarse turísticos*”. Sin embargo Mauro señala que podemos encontrar autores prestigiosos que apuntan la existencia del turismo en sociedades preindustriales. “*La Roma clásica es citada muchas veces como la civilización donde comenzó a desarrollarse el turismo*”

Tabla 2 - ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Generador de empleo.	Aparición de actividades prohibidas.
Fuente de ingresos para PIB	Empleo precario y estacional.
Desarrolla infraestructuras que también utilizan los residentes.	Problemas raciales o interculturales.
Aprovechamiento de recursos locales.	Pérdida de identidad cultural.
Aumento de calidad de vida.	Servicios exclusivos para el turismo
Rompe barreras culturales e idiomáticas	Consumo excesivo de recursos.
Promociona la paz y el entendimiento.	Puede causar inflación.

Fuente: Goeldner y Ritchie (2009).

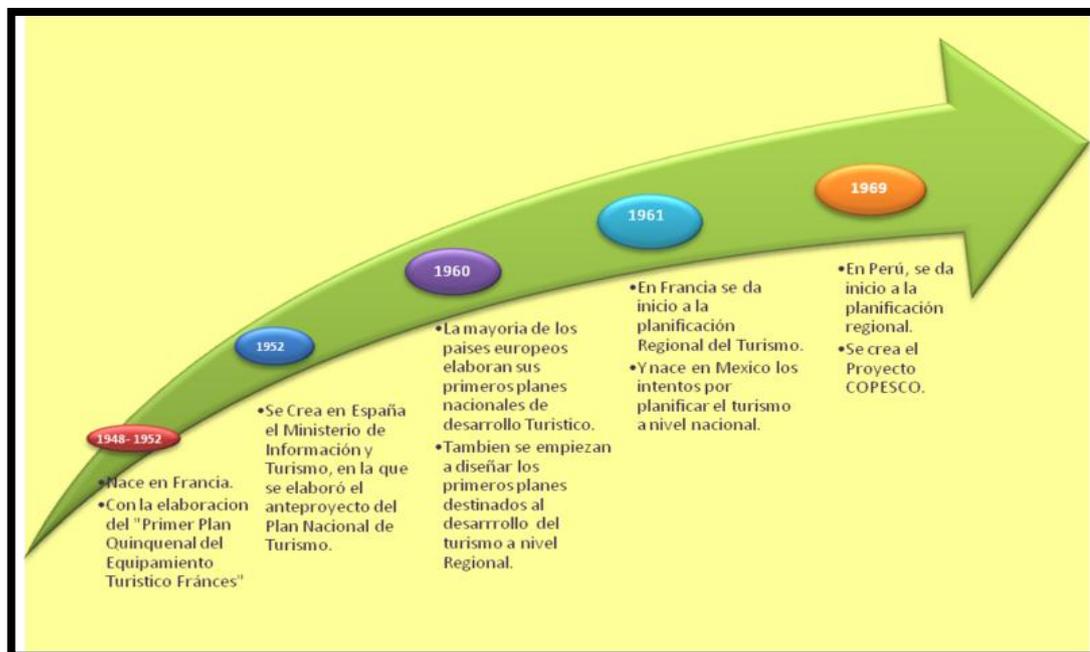
2.1.2 Teoría de Planificación Turística

(Acerenza1997), *“Los antecedentes de lo que hemos dado en llamar Planificación formal del turismo por parte de los estados”, indican que este proceso comienza en Francia con la elaboración del “Primer Plan Quinquenal del Equipamiento Turístico Francés” para el periodo 1948-1952; Otro país pionero en afrontar la Planificación es España en 1952, a solo un año de haberse creado el Ministerio de información y Turismo llevó a cabo el primer anteproyecto de Plan Nacional de Turismo.*

Señala también que a lo largo del año 1960 la planificación turística se generalizó en la mayoría de países europeos y que en 1970 se extendió a otras regiones y que de esta manera llega a Latinoamérica.

La Planificación turística es muy importante ya es parte fundamental en cualquier proyecto para generar o reactivar el turismo ya que mediante esto se evita el deterioro y daño de algún sitio o atractivo que es visitado por turistas.

Ilustración 13 - ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE “PLANIFICACION TURISTICA”



FUENTE:(Planturconceptua207, 2010)

2.1.3 Teoría del Producto Turístico

Para hablarnos del Producto Turístico encontramos que Rojas, Bosch & Casanova,2011, nos dicen que los grandes autores a lo largo de la historia no han logrado llegar a un acuerdo sobre el significado de este término y cita lo siguiente: *“Desde David Ricardo que lo consideraba sinónimo de mercadería hasta las actuales definiciones de producto bajo el prisma del marketing, el concepto de producto ha evolucionado pasando de tener una consideración exclusivamente física a reconocerle una característica psicológica”*

GrupoVértice, nos indica que *“El producto turístico, al igual que otros productos también cuenta con un ciclo de vida que tiene peculiaridades específicas; Las diferentes etapas del siglo de vida del producto turístico son las siguientes: Introducción del Producto, Crecimiento; Madurez y Declive”*

Nos indica el siguiente gráfico las Dimensiones que soportan al Producto Turístico.

Ilustración 14 - DIMENSIONES QUE SOPORTAN AL PRODUCTO TURISTICO

(TRILOGÍA CLÁSICA DE LA ECONOMÍA)



FUENTE: Editorial Vértice, 2008.

Es importante conocer esta teoría ya que nuestro proyecto está enfocado a reactivar un producto turístico como lo es el Cantón Pasaje y debemos tener en cuenta sus fases como ya fueron nombradas anteriormente.

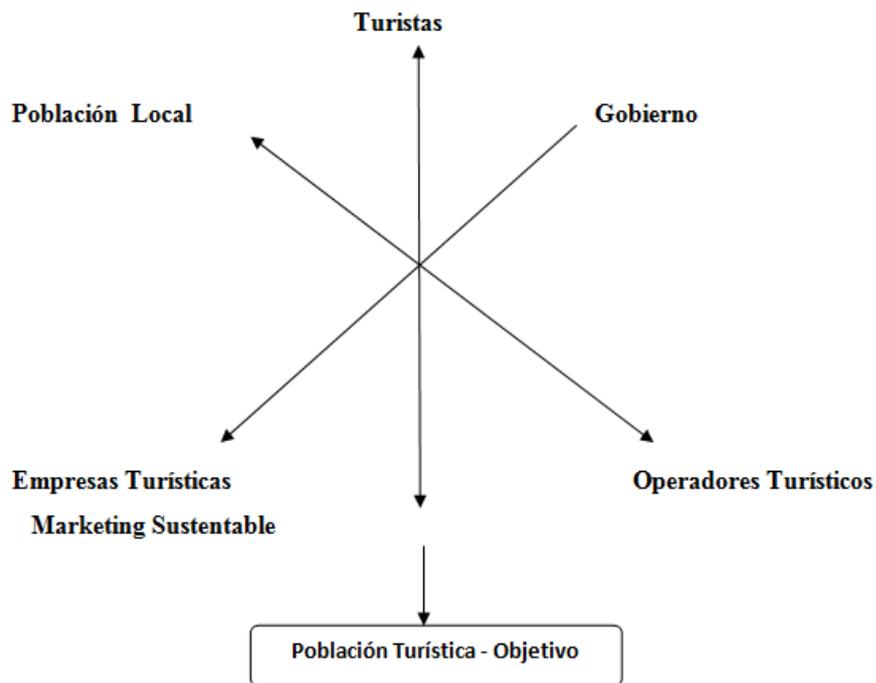
2.1.4 Marketing Turístico:

Para reactivar una marca, producto o destino es clave el marketing, a continuación teorías entre el marketing y el turismo desde la perspectiva de los siguientes autores:

Para reactivar el turismo en un lugar es necesario, *“la combinación de un marketing atractivo con una eficiente administración; partiendo desde ese principio decimos que esa es la mejor herramienta para reforzar el turismo”*.... nos dicen también que para llegar a esto es importante mejorar la infraestructura del lugar, la oferta de la información y la comunicación así como el marketing estratégico. (Ascanio y Vinicius 2009)

Ob.cit. “El marketing que se desarrolla en relación con un destino turístico debe primero conocer su mercado para entregar valores, y con el posicionamiento psicológico, usar las herramientas de comunicación como la publicidad, las relaciones públicas, etc., para transformar las expectativas de los turistas en decisiones de compras”.

Ilustración 15 - AGENTES CONDUCTORES DE LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING.



FUENTE: Ascanio & Vinicios-Año 2011 Elaborado: Autoras, 2014.

Esta teoría es parte fundamental de nuestra propuesta ya que si bien es cierto el ciclo del producto turístico según el Grupo Vértice termina en declive, el Marketing Turístico nos va ayudar primero a trabajar y a lograr la reactivación de nuestro producto que es El Cantón Pasaje y sus atractivos y después mediante el marketing evitaremos el declive y lo mantendremos posicionado en la mente de nuestros visitantes con el fin de que deseen regresar y disfrutar de todo lo que el Cantón ofrece.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Teoría del Turismo

Para definir el turismo podemos hacerlo como *“los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre turistas, prestadores de servicios turísticos, gobiernos y comunidades anfitrionas así como en el entorno en el proceso de atraer y alojar a estos visitantes”*(Goeldner y Ritchie2010)

Esta teoría nos indica que entre el viajero, la comunidad receptora, la planta turística y los gobiernos debe existir una buena relación e interacción con el fin de que todas las partes involucradas en este proceso ofrezcan el aporte necesario a esta actividad y obtengan beneficios.

Ob. Cit nos indica que *“la OMT considera el concepto de turismo más allá de la imagen estereotipada de “salir de vacaciones” La definición aceptada oficialmente es “El turismo comprenden de las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre negocios u otros””*.

Con esta teoría entendemos que son viajes que se realizan a lugares que están fuera de nuestro ambiente diario y que este desplazamiento no será por más de un año consecutivo.

2.2.2 Teoría de Planificación Turística

El Arq. Jorge Valencia, escritor de turismo, en su diccionario nos dice *“la planificación turística comprende un conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines*

determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social”

Este concepto señala que la planificación turística son procesos enfocados en el desarrollo de una localidad, que van en armonía con los planes de desarrollo económicos y sociales de la misma.

Con respecto a Planificación Turística cita a la OMT quien nos dice *“para que el turismo se desarrolle de una forma sostenible, se requiere un marco físico, normativo, fiscal y social apropiado, algo que por supuesto, solo los gobiernos o las autoridades del sector público pueden proporcionar”*. A menudo ofrecen asimismo la infraestructura básica necesaria para el turismo, como carreteras, aeropuertos y comunicaciones y crean el marco jurídico en el que opera la industria”. (Aldape Perez G, 2010)

Analizando esta teoría podemos decir que para una correcta planificación turística y un correcto desarrollo de esta industria deben intervenir los gobiernos o autoridades con la creación de lo básico que se necesita para realizar esta actividad como lo es la planta turística, infraestructura turística y superestructuras con el fin de obtener diversos beneficios.

2.2.3 Teoría Producto Turístico

Sobre el Producto Turístico” Para satisfacer las necesidades vacacionales contemporáneas, los productos turísticos deben competir con las presiones sobre el tiempo libre de los consumidores y la cada vez más amplia variedad de entretenimiento cerca de casa” (Goeldner y Richien2010)

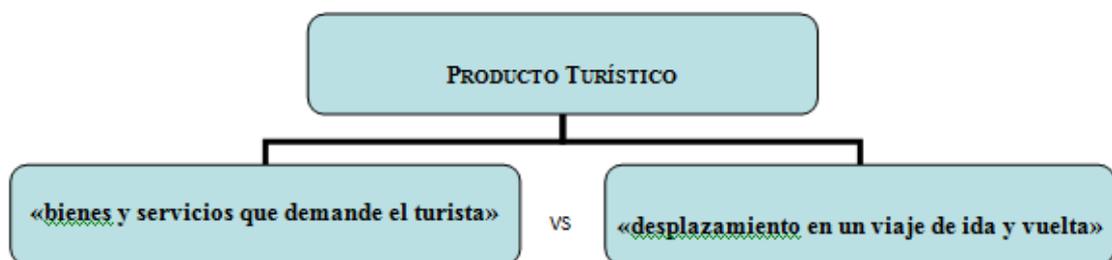
Esta teoría quiere expresar que el producto turístico debe ser capaz de atraer a las personas, captar la atención de los turistas y los que aún no se deciden a salir de

su lugar habitual, de manera que decidan visitar los distintos y luego de esto que busque repetir la experiencia y recomendarla.

Según análisis de Pérez, Guerrero & González dicen *“podemos plantear que independientemente del lugar o región los productos turísticos poseen características similares cuyo objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas tanto en el viaje como en el destino escogido.*

Las aproximaciones conceptuales del producto turístico se debaten entre:”

Ilustración 16 - APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DE PRODUCTO TURÍSTICO



FUENTE: Pérez, Guerrero&Gonzalez

Esta teoría dice que la mayoría de los atractivos poseen casi las mismas características y su fin es el mismo; obtener la satisfacción del turista y lo ideal sería desde el camino que se toma para llegar al lugar elegido y cuando se encuentre en el sitio.

2.2.4 Teoría del Marketing Turístico

El Arq. Jorge Valencia en su diccionario turístico toma como referencia para marketing turístico a Kotler quien señala lo siguiente *“se puede definir como el conjunto de herramientas de marketing que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales con relación a un objetivo común”*...también nos indica que es una palabra de origen inglesa que se usa para *“definir las múltiples formas para*

presentar, poner precio, distribuir y comunicar los beneficios de un producto-servicio. Incluye aquellos factores que se escogen tendientes a satisfacer las necesidades de los clientes".

Esta teoría indica que para dar a conocer un lugar, para mantenerlo en la mente de los consumidores en este caso los turistas o para reactivarlo es importante que el marketing intervenga.

En la definición de marketing turístico “*Conjunto de técnicas aplicadas por las empresas turísticas para la comercialización y distribución de los productos y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los distintos grupos de consumidores y obtener un beneficio*” (Milio y Cabo 2000)

Este concepto nos dice que con el fin de activar o reactivar un producto o servicio turístico necesitamos el marketing turístico ya que con esto se pueden emplear técnicas para su comercialización y distribución con el fin de obtener beneficios.

2.4 MARCO REFERENCIAL

De acuerdo a lo investigado se han encontrado Proyectos similares que han llegado a ser un éxito a continuación citamos algunos:

Tomando como referencia a México que en estos últimos años ha logrado recuperar su sector turístico; El primer mandatario señala que este país se destaca como el segundo destino de América que recibe más turistas y dentro de los países latinoamericanos es una de las 25 naciones más visitadas en el mundo.

La titular de SECTUR (México) semanal que para reactivar la actividad turística en el país, han partido desde fortalecer en sus habitantes: sus tradiciones, el orgullo de su pasado, su historia y sobre todo la calidez que los distingue y que los motiva a compartir su país con quienes los visitan.

Bajo el lema " por el turismo en Michoacán juntos lo vamos a lograr " se han unido: La Secretaria de Turismo de Michoacán, prestadores de servicios del Estado y el Turista (Sistema de Agencias Turísticas): los que han logrado que a partir del mes de Marzo el estado de Michoacán reciban de manera constante grupos de viajeros que anteriormente solo se los recibía por temporadas; estos viajeros son procedentes de la ciudad de México; Se han elaborado 3 paquetes turísticos que estarán a la venta todo el año.

En España el Ministro de Turismo enfocado en el turismo doméstico, señala que esto ha empezado a mostrar signos de reactivación desde hace algunos meses; el sector turístico ha amortiguado el impacto de las dificultades vividas en el país; el Ministro ha animado al sector Turístico a seguir trabajando para continuar siendo la referencia de la recuperación económica en España; según datos emitidos por el Ministerio en los 3 primeros meses del 2014 ha crecido el número de visitantes a España y el volumen de gasto respecto al mismo periodo del año anterior.

El Gobierno ha otorgado una atención prioritaria a una política turística; España es en el mundo una " superpotencia turística" y en el 2013 el número de visitantes internacionales alcanzó 60,6 millones, el gasto ha llegado al record de 59000 millones arrojando un saldo positivo en la balanza turística.

Con el lema para la actividad realizada !Botepaseo, una exitosa idea para el turismo alejandrino! Y como base para esta actividad citaron "Juntos apostémosle al turismo y a la reactivación de la economía!", tomando su potencial hídrico y paisajístico como su mayor atracción; Alejandrina ubicada al Oriente de Antioquia es el epicentro de acciones turísticas de gran nivel, aprovechando la magnificencia de sus aguas y lo bello de sus paisajes; esto se da en el Rio Nare que es el mayor afluente hídrico con el apoyo de El Nudillal y el Hostal Golden Elephant se pudo llevar a cabo este evento turístico.

Ilustración 17 - RIO NARE



Fuente: .antioquia.gov.co

2.3 MARCO LEGAL

Según la **Ley de Turismo** dictada en el mandato del 2002 dentro del Gobierno de Lucio Gutiérrez, tenemos los siguientes capítulos que se deben tomar en cuenta en esta Propuesta.

CAPITULO 1 GENERALIDADES

Art. 2

.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

Esta ley es base para nuestro proyecto ya que obliga a que se destinen fondos tanto del estado o privados para que un producto o destino turístico sea sustentado, también en esta ley encontramos respaldada la protección al turista y la capacitación a las personas que brindan servicios a los que nos visitan.

Art. 16

.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Este artículo especifica que los nuestro proyecto puede estar respaldado por el Ministerio ya que es de su competencia junto a los organismos seccionales la planificación, promoción, etc. de las actividades turísticas.

Art. 17

.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Cualquier ley, política o norma que se fije no debe afectar los proyectos turísticos ni el desarrollo de estos

Art. 43

.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico

Esta ley prohíbe la discriminación de cualquier persona en la realización de actividades turísticas en especial a las tarifas por servicios turísticos.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Tomando como base y referencia para esta propuesta el Objetivo #5 del Plan Nacional del Buen Vivir:

Objetivo # 5

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

“El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones de posibilidad para la expresión igualitaria de la diversidad (arts. 16 y 17).

La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

La protección y circulación de estos elementos se impulsa mediante políticas de fomento a la investigación, museos, bibliotecas, archivos, sitios y fondos especializados (art. 380).

Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio. Aquí, las industrias culturales permiten la construcción de contenidos simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías dominantes y dominadoras.

Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos de circulación de contenidos (Movimiento Alianza PAIS, 2012:163-165). Esto implica también una gestión democrática de los espacios radioeléctrico y audiovisual (arts. 16 y 17) .

Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes.

En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público.

Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política

Ilustración 18 - OBJETIVO #5 DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR



pública –en todos sus sectores– y en el marco de una integración regional intercultural.”

Fuente: buenvivir.gob.ec

Según la **Constitución del Ecuador** Reg. Oficial No 449 con fecha 20 de Octubre del 2008; Proyecto Constitucional redactado por la Asamblea Nacional Constituyente 2007 aprobada por el pueblo ecuatoriano en el Referéndum del 28 de Septiembre, con respecto a esta Propuesta podemos citar los siguientes artículos:

Art. 23.-

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.-

Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 31.-

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Art. 66.-

Se reconoce y garantizará a las personas:

2.El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Marco Metodológico

Citan a Maholtra para hablarnos sobre el diseño de investigación, nos dice que es la estructuración o ejecución que sirve para llevar a cabo un proyecto de investigación, es decir especifica los detalles de los procedimientos necesarios con el fin de obtener información, analizar e identificar que se necesita para estructurar o resolver problemas de investigación de mercado y difundir de manera objetiva lo recopilado, con el fin de tomar decisiones claras y acertadas. (Pelaez, 2009)

3.1 Investigación Descriptiva

El principal objetivo de La *Investigación Descriptiva* es describir algo, tanto sus características o actividades del mercado y se realiza por las siguientes razones:

- 1.- *Para describir características de grupos relevantes.*
- 2.- *Para calcular el porcentaje de unidades en una población específica que muestre cierto comportamiento*
- 3.- *Para determinar las percepciones de características de un producto.*
- 4.- *Para determinar el grado en el que asocian las variables de marketing*
- 5.- *Para hacer pronósticos específicos*

(Maholtra, 2004),

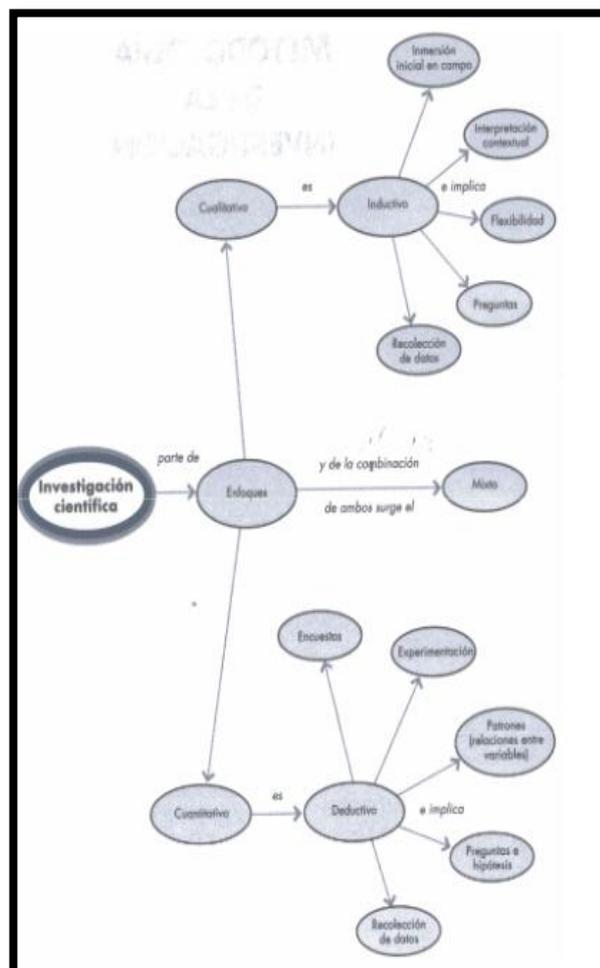
El desarrollo de esta Propuesta se dará mediante un Estudio Metodológico Descriptivo, la cual nos ayudara a obtener información clara , una expectativa relevante, determinar la percepción de las personas en el Cantón sobre el turismo y los atractivos del mismo y de esta manera poder hacer pronósticos específicos

sobre lo que necesita y poder conseguir los datos específicos sobre lo que necesita el Cantón para su reactivación Turística.

3.2 Tipo de Estudio de Enfoque

Este tipo de investigación se basará mediante un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo, de estos dos enfoques surge el enfoque mixto, el cual será utilizado en este Proyecto, las fuentes para obtener la información necesaria para trabajar en la realización de este Proyecto serán de información primaria y secundaria y se manejará en este caso por medio de entrevistas y encuestas

Ilustración 19 - ENFOQUES: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS



Fuente: Hernández, Fernández & Baptista, 2003

Refiriéndose a los enfoques cualitativos y cuantitativos citan a Grinnell quien nos dice que en términos generales los dos enfoques utilizan 5 fases similares y relacionadas entre sí:

- 1.-Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.*
 - 2.-Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de las observación y evaluación realizada*
 - 3.-Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.*
 - 4.-Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.*
 - 5.-Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.*
- (Hernandez,Fernandez&Baptista, 2003)

Mediante este tipo de investigación se podrá analizar las necesidades generales del Cantón para su reactivación turística ya que por falta de interés o de presupuesto destinado al turismo no se ha dado una buena publicidad a los atractivos que posee el Cantón Pasaje

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Instrumentos de recolección de Datos

Gómez nos indica que bajo la perspectiva cuantitativa recolectar datos es equivalente a medir, definimos la medición como el proceso de vincular conceptos abstractos como indicadores empíricos, mediante un plan explícito y organizado para poder clasificar los datos disponibles, en función del concepto que el investigador tiene en mente.

Señala también que la definición clásica del término medir es “*asignar números a objetos y eventos con ciertas reglas*”

Para definir “*recolección de datos*” implica 3 actividades:

- 1.- Seleccionar o desarrollar un instrumento o método de recolección de datos.
- 2.- Aplicar ese instrumento o método para recolectar datos.
- 3.- Preparar los datos, observaciones, mediciones y registros realizados para su análisis.

Gómez nos dice que un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente. (Gomez, 2006),

Métodos de recolección de información científica indican procedimientos generales para la generación de los datos.

3.3.2 Entrevistas

Gómez señala las entrevistas y nos dice que hay 3 tipos, *estructurada* con la cual el entrevistador realiza su labor basándose en una guía específica de preguntas, *semiestructuradas* se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la voluntad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas específicos que vayan apareciendo durante la entrevista y *las abiertas* se fundamentan en una guía general con temas no específicos y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarlas y orientarlas según sus interés.

Como aporte importante para este Proyecto realizaremos una entrevista semiestructurada al representante del ITUR de Pasaje Arq. Jorge Loza.

3.3.3 Encuestas

Las técnicas de investigación más utilizadas son: *el experimento* que está ligado íntimamente a la observación, *la encuesta* que se trata de recabar información sobre un sector determinado llamado muestra para inferir el comportamiento del universo que se desea indagar y *el análisis de contenido* la base de sus procedimientos se ha diseñado para estudiar cualquier tipo de problema en el cual se trate de analizar el contenido de la comunicación. (Zapata, 2005)

Sobre las encuestas nos dice lo siguiente: en el sentido genérico la palabra encuesta se refiere a una investigación o pesquisa, en un sentido menos amplio se puede definir que es recolección de datos para un estudio y para realizar una encuesta debemos formular un cuestionario.(Inst. Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1977)

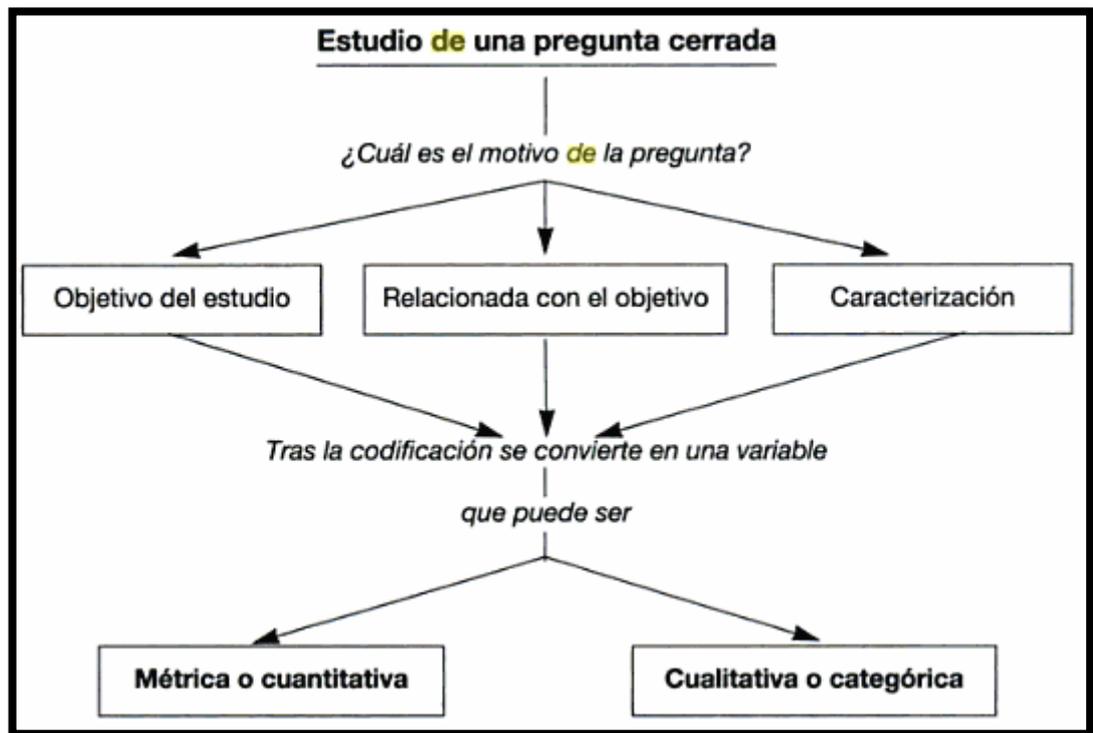
Nuestro cuestionario posee preguntas objetivas acerca del Turismo, infraestructura y datos generales del cantón y sus habitantes.

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Nos indica que el elevado número de técnicas de análisis de datos utilizadas en la investigación mediante la encuesta aconseja realizar una selección con el fin de explicar algunas de ellas en profundidad.

También nos dice que el enorme desarrollo de los paquete estadístico, unida a la amplia difusión de ordenadores personales, nos lleva a centrar la atención en los criterios de utilización en las técnicas de análisis de datos y la interpretación de los resultado proporcionados. (Ugúzquiza Vidal Diaz de Rada, 2009)

Ilustración 20 - ANALISIS DE DATOS EN UNA ENCUESTA



Fuente: (Abascal&Grande, 2005)

Posteriormente de obtener la información mediante las encuestas, se procederá con el análisis de datos, esta fase es de suma importancia ya que se manifestara datos exactos e importantes para esta investigación.

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se logrará analizar los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Los resultados de este análisis de datos se obtendrán mediante la respectiva tabulación de las encuestas para poder hallar datos tanto cualitativos como cuantitativos con el fin de interpretar y conseguir un mejor análisis. Adicional a esto, se utilizarán gráficos y tablas para poder presentar los resultados cuantitativos y cualitativos, para obtener y lograr un mejor análisis

Pequeños conceptos sobre los tipos de análisis:

Análisis cuantitativo utiliza un enfoque científico para la toma de decisiones y deben considerarse los factores cualitativos tanto como los cuantitativos.

Análisis Cualitativo en este análisis la definición de problema puede ser el paso más importante, consiste en definir un problema, desarrollar un modelo, adquirir datos de entrada, desarrollar una solución, probar la solución, analizar los resultados e implementar los resultados (Render,Autor,Stair&Hann, 2006)

3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

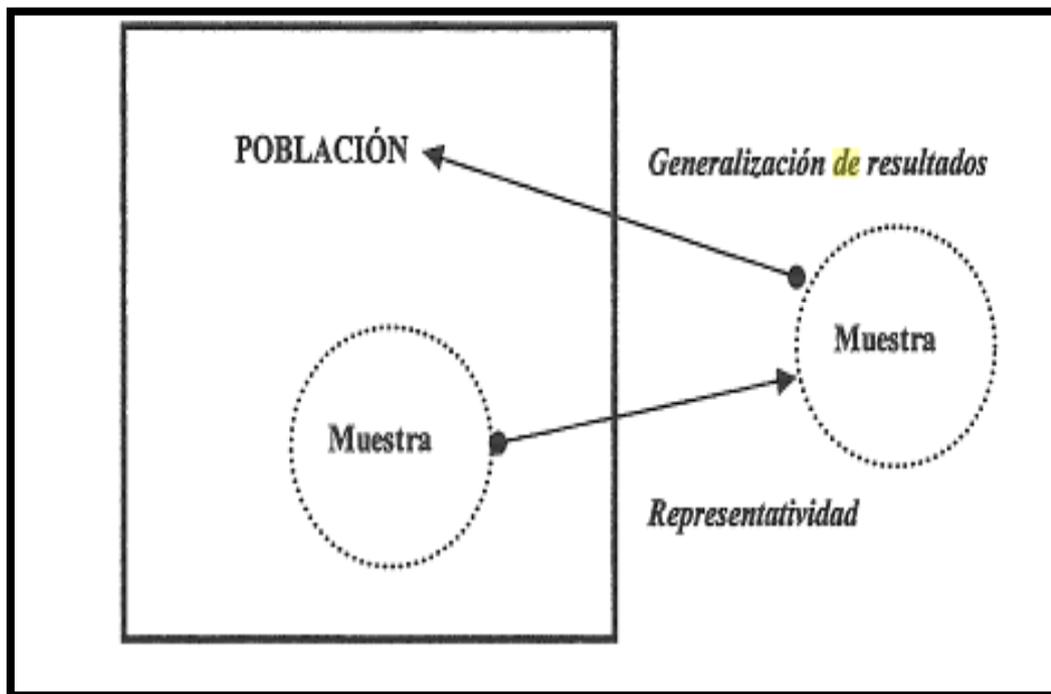
Según la metodología cuando deseamos calcular el tamaño de la muestra en una investigación específica se necesita: evaluar aspectos como la población de estudio, el proceso de generalización de los resultados de la muestra a la población y el diseño del muestreo que se va a utilizar. El diseño de investigación incide en el tamaño de la muestra el cual debe ser calculado siempre en la fase de planeación para permitir la planeación adecuada del estudio, para programar las estrategias de recolección, determinar los costos, preparar las intervenciones y procedimientos de evaluación y en general para determinar la factibilidad.(Ruiz&Morillo, 2004)

Determina el tamaño de la muestra como el número de elementos considerados del total de lotes o bien a un porcentaje determinado respecto a la totalidad del mismo. El primer principio de los muestreos es utilizar tan solo el número de muestras necesarias para mostrar lo que se pretende(Maria Moro P., 2000)

3.5.1 POBLACIÓN

Define población como conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la compone se habla de población finita y cuando no se conoce su número de habla de población infinita.(Fuentelsaz,Icart&Pulpón., 2006)

Ilustración 21 - ESQUEMA DE POBLACIÓN Y MUESTRA



Fuente: Isaz.Icart&Pulpòn, 2006

En el Cantón Pasaje en el último censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos³ en el año 2010 tiene una población de 72.806 habitantes a la cual corresponde 36.014 mujeres y 36.792 hombres.

³redatam.inec.gob.ec

Ilustración 22 - CENSO 2010 POR CANTON PROVINCIA DE EL ORO

Código	Nombre del Cantón	Total
0701	MACHALA	245,972
0702	ARENILLAS	26,844
0703	ATAHUALPA	5,833
0704	BALSAS	6,861
0705	CHILLA	2,484
0706	EL GUABO	50,009
0707	HUAQUILLAS	48,285
0708	MARCABELI	5,450
0709	PASAJE	72,806
0710	PIÑAS	25,988
0711	PORTOVELO	12,200
0712	SANTA ROSA	69,036
0713	ZARUMA	24,097
0714	LAS LAJAS	4,794

Base de datos
 Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010
 Área Geográfica
 SeleccionPROVIN_07.sel
 Título
 Distribución por Edades
 Nombre de la lista
 RpBases\Tempol-tmp_063261.dbf
 Entidad
 Cantón de empadronamiento
 Llave
 REDCODE

Procesado con Redatam+SP
 CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR

Fuente: Redatam INEC

3.5.2 Tamaño de la muestra

El tamaño muestral fue hallado con la siguiente fórmula.

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2}$$

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

n: ?

Z: 95%= 1.96

p: 0,5

q: 0,5

N: 72.806

e: 0,5

De acuerdo a la información obtenida en el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas de Censo los valores son:

- **N**, representa número de habitantes de Pasaje que es 78.806 personas.
- **Z**, es el grado de confianza, que es el 95%.
- Los valores **p y q**, se consideran de 0,5 cada uno debido que no se ha realizado un estudio previo.
- **e**, es el nivel de error el cual se ha considerado con un 5%.

Planteamiento de la Fórmula

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2}$$

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,5)^2}$$

$$n_0 = \frac{3,84 \times 0,25}{0,25} = 3,84 = 384$$

$$n' = \frac{0,25 \quad 0,25}{1 + \frac{(n - 1)}{N}}$$

$$n' = \frac{384}{1 + \frac{(384-1)}{72806}} = \frac{384}{1+3,83} = \frac{384}{4,83} = 79,5$$

$$n' = \frac{383}{1,0052605554} = 380,99 = 381 \text{ Números de personas a encuestar}$$

Muestreo Aleatorio Simple

El criterio bajo el que se seleccionó la muestra es el Muestreo Aleatorio Simple.

Citando a Scheaffer, Mendenhall&Ott tenemos que si seleccionamos un tamaño de muestra n de una población de tamaño N de tal manera que cada muestra posible de tamaño n tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, el procedimiento de muestreo se denomina muestreo aleatorio simple, a la muestra así obtenida se llama *muestra aleatoria simple*, como consecuencia de esta definición tenemos que todos los elementos individuales de una población tienen la misma posibilidad de ser seleccionada.

Para Vivanco; el muestreo aleatorio simple es un procedimiento de selección basado en la libre actuación del azar, es el procedimiento de muestreo más elemental y es referencia de los demás tipos de diseño, se dice muestreo elemental porque como procedimiento de selección es intuitivo y sus fórmulas son sencillas.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada a un total de 381 personas en el Parque Central Abdón Calderón, se dividió el número de encuestados entre hombre y mujeres.

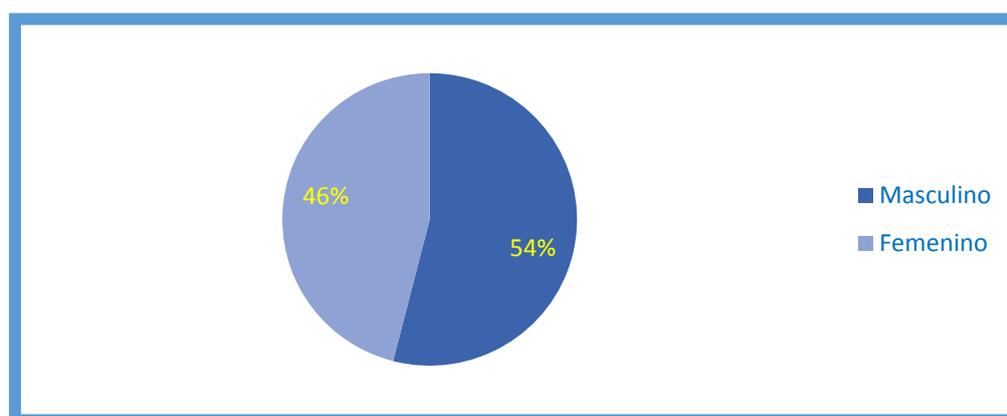
1.- Sexo de las personas encuestadas

Tabla 3 - SEXO ENCUESTADOS

Género	Encuestados	Porcentajes
Masculino	204	54%
Femenino	177	46%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 23 - Sexo Encuestadas



Elaborado por: Autoras

Como se definió previamente los encuestados fueron hombres y mujeres, de las 381 encuestas, el 54% fueron hombres y el 46% mujeres.

Esta pregunta es importante para conocer el género de las personas que prefieren hacer turismo, o que gustan de visitar nuevos lugares.

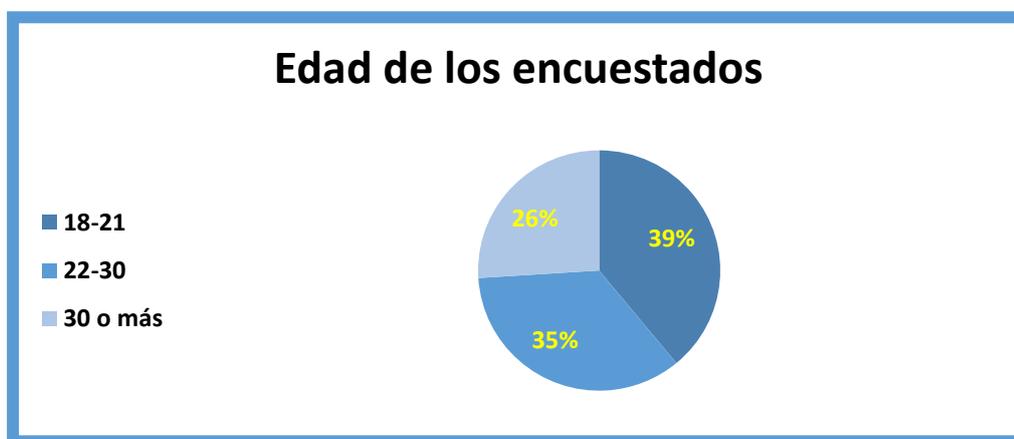
2.- Edad de los encuestados

Tabla 4 - Edad de los Encuestados

Edades	Encuestados	Porcentajes
18 a 21	150	39%
22 Elaborado por: Autoras a 30	131	35%
30 o más	100	26%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 24 - Edad de los Encuestados



Elaborado por: Autoras

El análisis de esta pregunta nos da el siguiente resultado, de nuestros encuestados el 39 % oscilan entre los 18-21 años dejando en segundo lugar con un 35 % a las personas de entre 22 y 30 años y en un tercer lugar con el 26 % los encuestados cuyas edades están de 30 o más años.

Esta pregunta arroja que grupo de personas prefieren buscar nuevos lugares para realizar turismo y gracias a esto podemos conocer básicamente cual sería nuestro target de edad.

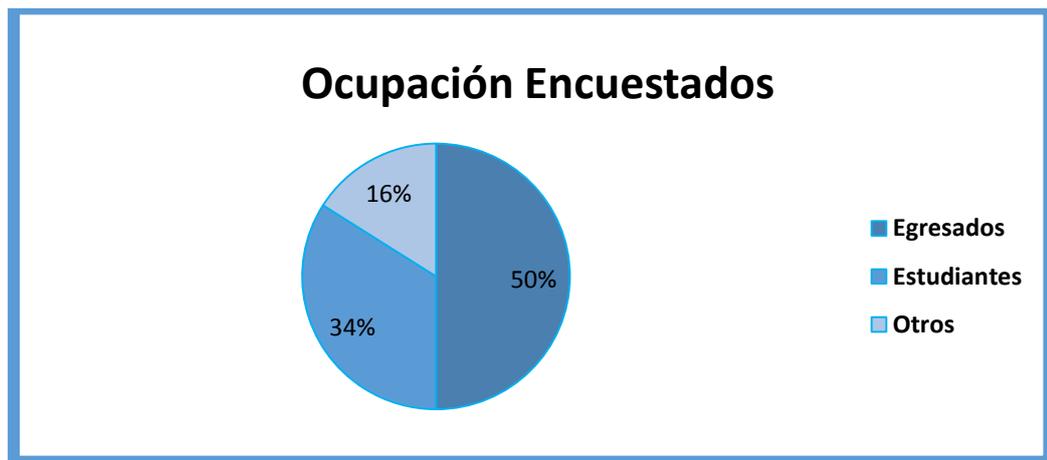
3.- A qué se dedica?

Tabla 5 - Ocupación de los encuestados

Ocupación	Cantidad	Porcentajes
Egresados	190	50%
Estudiantes	131	34%
Otros	60	16%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 25 - Ocupación de los Encuestados.



Elaborado por: Autoras

Con respecto a la pregunta 3, de los 381 encuestados resultaron un 50% que equivalen a 190 personas egresadas, 34% que equivalen a 131 personas que son estudiantes y 16% equivalente a 60 que son de otra ocupación.

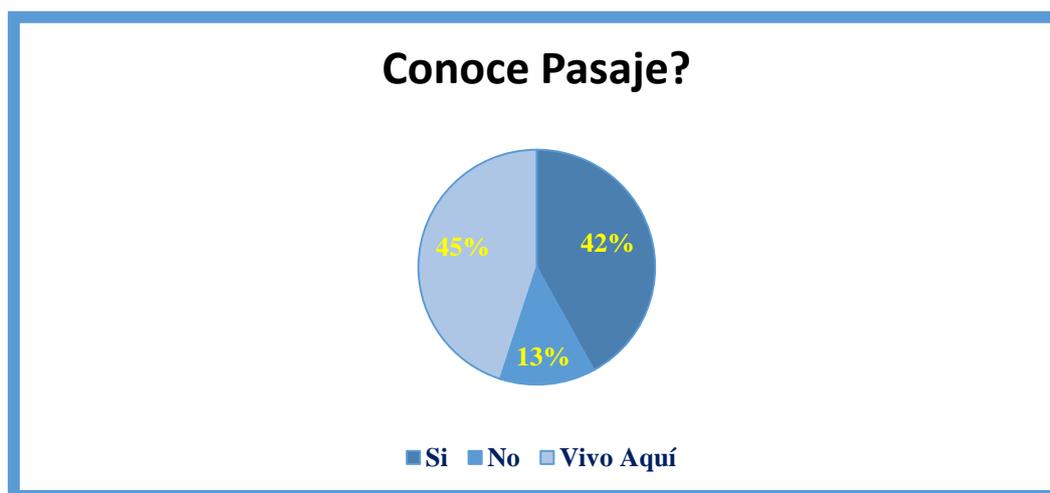
4.- Conoce usted el Cantón Pasaje?

Tabla 6 - ¿Conoce el Cantón?

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Si	160	50%
No	50	34%
Vivo Aquí	171	16%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 26 - ¿Conoce el Cantón?



Elaborado por: Autoras

En relación a esta pregunta se observa que un 45 % de encuestados viven en el cantón, 42 % si conocen el Cantón pero no viven en el lugar y un 13 % que desconocen el lugar.

Con el análisis de esta pregunta nos podemos dar cuenta que la mayoría vive en el lugar pero seguido por un porcentaje similar encontramos personas que no viven en el lugar pero que si conocen el Cantón, esta pregunta nos ayuda a percibir cuantas personas se encuentran en el cantón infiriendo el motivo ya sea de visita o lo más importante personas que volvieron después de una primera vez de haberlo visitado.

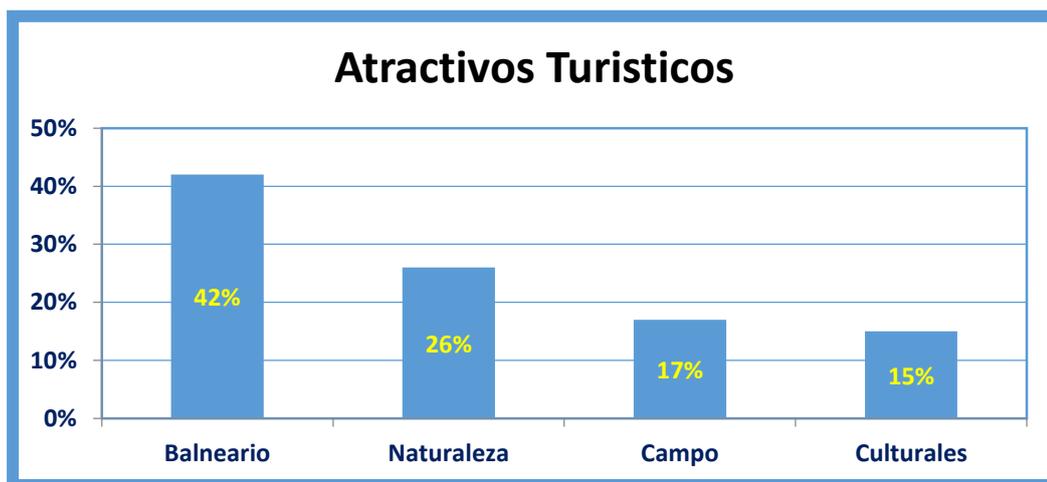
5.- Cuales son los Atractivos Turísticos que más le gusta frecuentar?

Tabla 7 - ¿Que Atractivos Turísticos frecuenta?

Atractivos Turísticos	Encuestados	Porcentajes
Balnearios	160	42%
Naturaleza	100	26%
Campo	65	17%
Culturales	56	15%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 27 - Que Atractivos Turísticos frecuenta



Elaborado por: Autoras

Con esta pregunta podemos conocer el gusto y preferencia de los encuestados con respecto a los atractivos que les gustan visitar, es importante recalcar que de los atractivos opcionados como respuesta todos los posee el Cantón.

En esta pregunta encontramos que los encuestados en un 42% que equivale a 160 personas manifiestan que los atractivos que más frecuentan son Balnearios, en un 26 % que equivale a 100 personas prefieren frecuentar la Naturaleza, el 17 % que equivale a 65 personas prefieren el campo y por ultimo un 15 % que equivale a 56 personas que frecuentan los atractivos culturales.

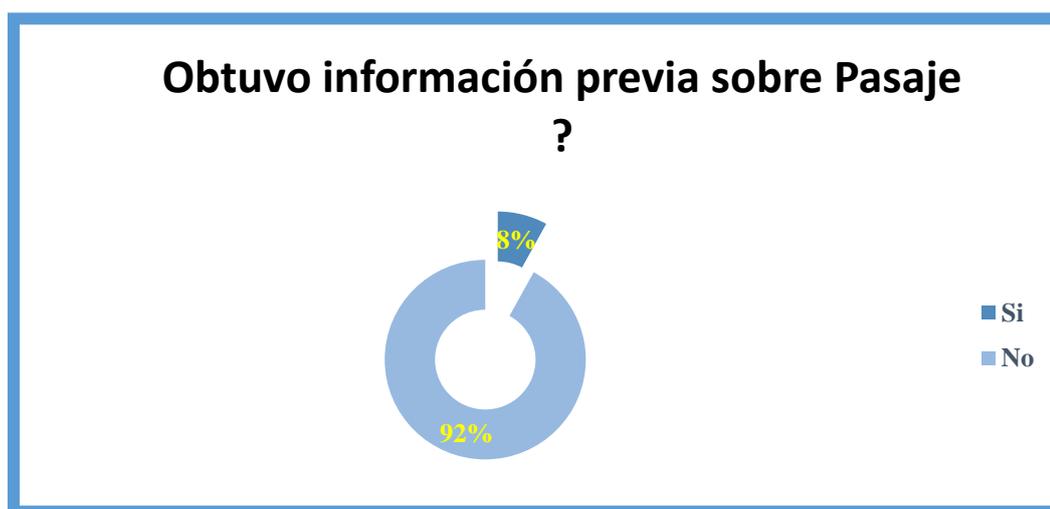
6.- Previo a su viaje a Pasaje ha obtenido información sobre Pasaje o sus Atractivos?

Tabla 8 - Información sobre Atractivos Turísticos de Pasaje

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Si	30	8%
No	351	92%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 28 - Obtuvo información previa sobre Pasaje?



Elaborado por: Autoras

Esta pregunta arroja lo siguiente que el 8% ha obtenido información previa sobre Pasaje y el 92% no la ha recibido, teniendo en cuenta que la encuesta se realizó en un Parque central de Pasaje y que por esto se esperaba que la mayor cantidad de personas expresen que si han obtenido información sobre Pasaje, la mayoría de personas no tenían conocimiento sobre todos los atractivos que brinda el cantón

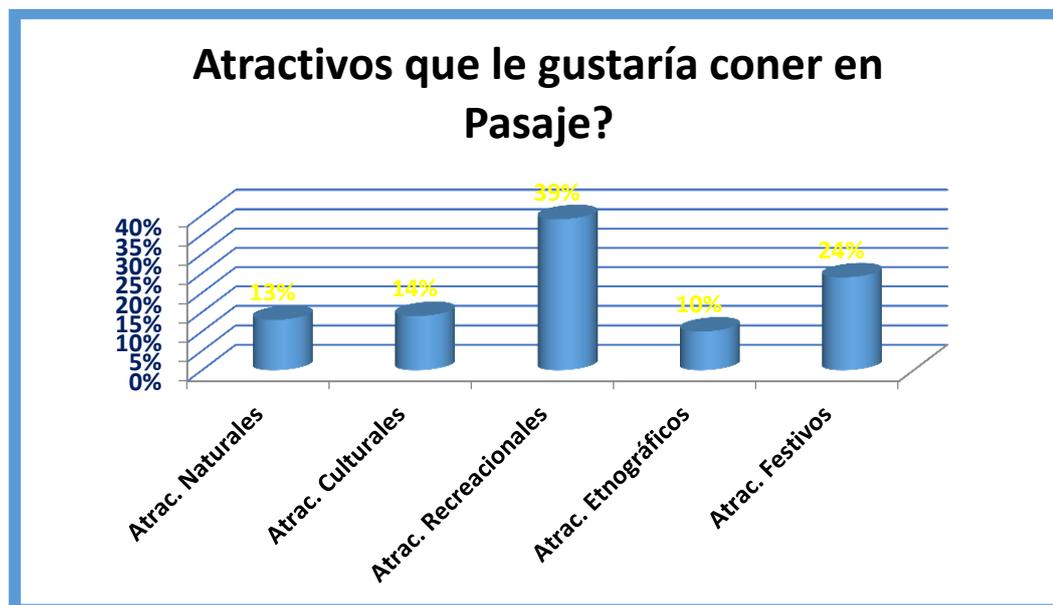
7.- Que tipo de atractivos le gustaría conocer dentro de Pasaje?

Tabla 9 - Atractivos que le gustaría conocer en Pasaje?

Opciones	Etiquetados	Porcentajes
Atractivos Naturales	50	13%
Atractivos Culturales	55	14%
Atractivos Recreacionales	150	39%
Atractivos Etnográficos	36	10%
Atractivos Festivos	90	24%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 29 - Atractivos que le gustaría conocer en Pasaje?



Elaborado por: Autoras

Los resultados de esta pregunta arrojan que un 39 % de los encuestados les gustaría conocer Atractivos Recreacionales, a un 24% les gustaría los Atractivos Festivos, al 13% los atractivos culturales, al 14 % Atractivos Culturales y a un 10 % Atractivos Etnográficos.

Con esta pregunta podemos conocer qué tipo de atractivo en Pasaje podría ser el más visitado y el que prefieren las personas.

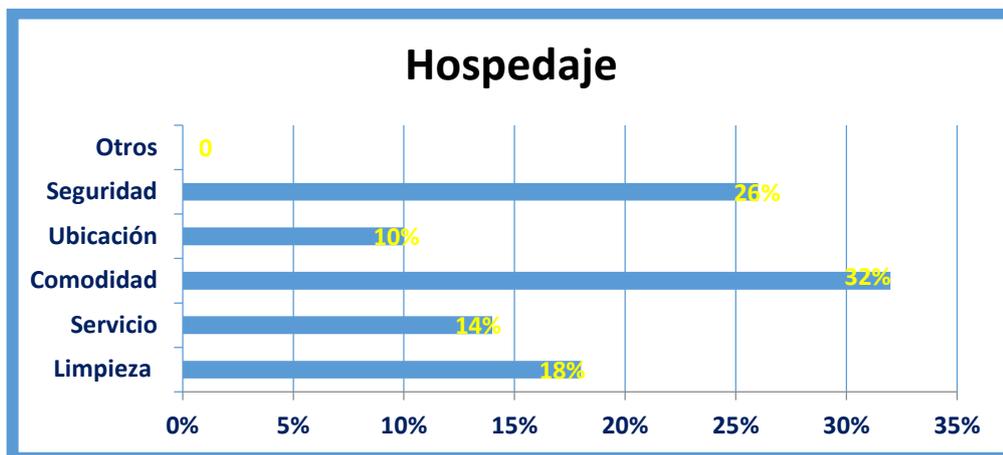
8.- Al momento de elegir donde hospedarse que aspectos considera importantes en su elección? Del 1 al 5 considerando 1 como menos importante y 5 como más importante.

Tabla 10 - Aspectos del lugar para hospedarse

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Limpieza	70	18%
Servicio	55	14%
Comodidad	120	32%
Ubicación	36	10%
Seguridad	100	26%
Otros	0	0%
Total	381	100

Elaborado por: Autoras

Ilustración 30 - Aspectos del lugar para hospedarse



Elaborado por: Autoras

En relación a esta pregunta tenemos que el 32 % de los encuestados respondieron que la comodidad es lo primordial en su hospedaje seguido con un 26% de la seguridad, 18 % la limpieza que pueden encontrar en el lugar donde se hospedan, 14 % la calidad del servicio y un 10 % la ubicación del lugar.

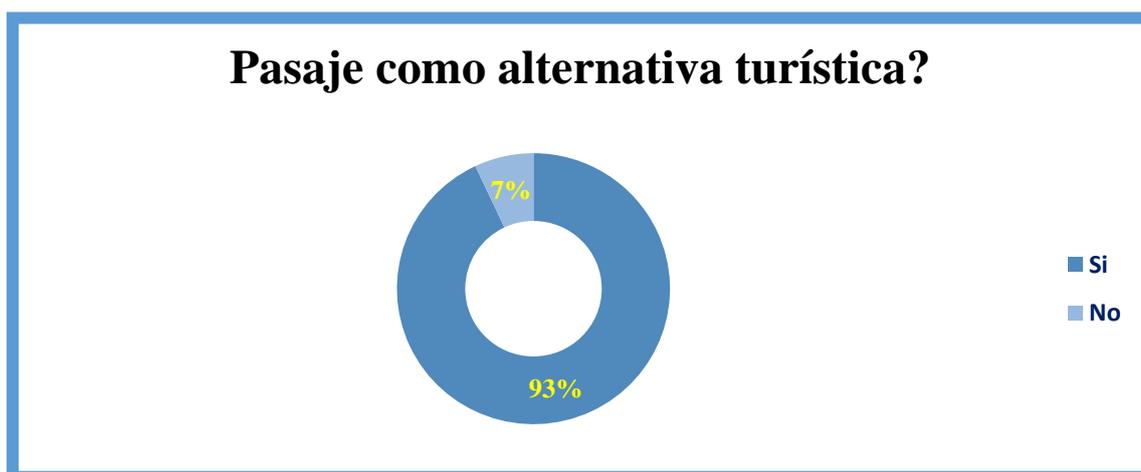
9.- Estaría usted dispuesto a considerar Pasaje como nueva alternativa turística?

Tabla 11 - Consideraría Pasaje un Cantón para hacer turismo?

Opciones	Encuestados	Porcentajes
Si	355	93%
No	26	7%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 31 - Pasaje como alternativa turística?



Elaborado por: Autoras

Estas respuestas nos indican que el 93 % de las personas están dispuestas a tomar Pasaje como una nueva alternativa turística y conocer sus atractivos y un 7 % no estarían dispuestos, estos resultados son favorables para nuestro proyecto de reactivación.

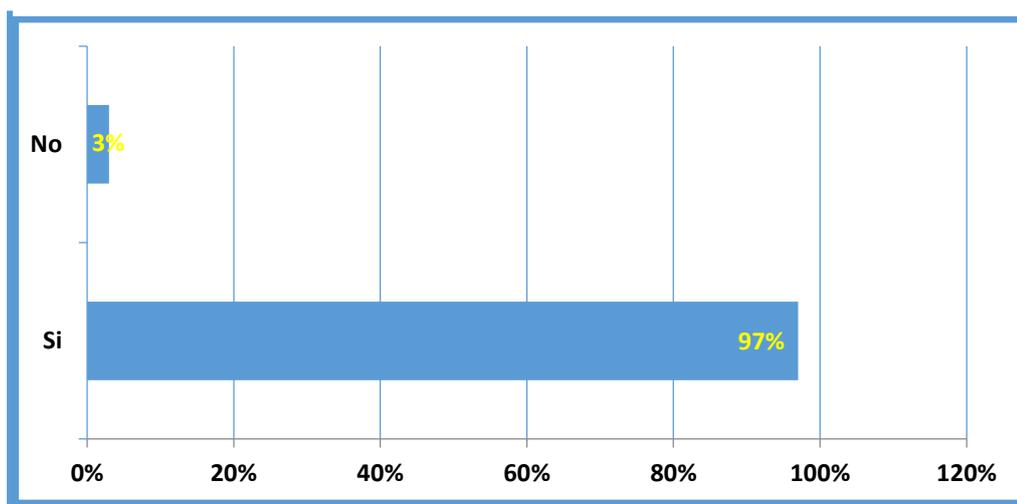
10.- Considera usted que deberían haber más campañas de difusión turística de cantones como Pasaje?

Tabla 12 - Deberían haber más campañas de difusión de cantones?

Opciones	Encuestas	Porcentajes
Si	370	97%
No	11	3%
Total	381	100%

Elaborado por: Autoras

Ilustración 32 - Deberían haber más campañas de difusión de cantones?



Elaborado por: Autoras

Del 100 % de los encuestados el 97 % opinan que debería haber campañas que den a conocer mejor todos los cantones del Ecuador junto con sus atractivos turísticos, el 3% opinan que no deberían.

Estos porcentajes llevan a la conclusión que es necesario llevar a cabo campañas de promoción turística de cantones y sus atractivos para que de esta manera lleguen a las personas y despierten el interés por visitarlos.

4.2 Entrevista

Se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con el director ITUR de Pasaje ubicado en los bajos de la Ilustre Municipalidad del Cantón, Arq. Jorge Loza. “*“Pasaje de las Nieves” una belleza que debe ser reconocida*”, de esta manera empezó la entrevista realizada al Sr. Loza dentro de esta entrevista conversamos sobre diversos puntos de este hermoso Cantón, sobre su gente, sus tierras, sus atractivos, costumbres, clima, turismo un poco de historia y demás cosas que son de gran aporte para conocer más sobre Pasaje y para la realización de nuestro Proyecto.... empezamos con un poquito de la historia de este cantón.... Se sabe que el Río Jubones a pesar de representar un atractivo para el Cantón por años fue también su peor enemigo ya que en cada temporada de lluvia, el río crecía e inundaba todo, llevándose todo lo que encontraba a su paso por lo que generaba muchas pérdidas económicas y muchas veces humanas.

Referente a su nombre Pasaje de las Nieves se dice que el origen de su nombre se debe a que Sucre pasó por un nuboso pasaje y había una guardarraya a lo que Sucre expresó que bello pasaje de las nieves haciendo referencia a un camino.

El clima desde Junio a mediados de Noviembre se encuentra en temporada fría donde se presentan las lluvias o pequeñas lloviznas y desde mediados de Noviembre empieza la temporada de calor que dura aproximadamente hasta Mayo, Pasaje posee un gran clima y una cantidad innumerable de recursos naturales.

El tema de los Proyectos relacionados al Turismo, el Arquitecto nos dice que con el fin de generar pequeñas microempresas, jóvenes emprendedores y turismo de aventura Camping-Montaña, un grupo de jóvenes creó *Oro Adventure*, dirigido a la Provincia de El Oro en general, este grupo de emprendedores obtuvieron el apoyo de El Consejo Provincial y El Municipio.

En la búsqueda de seguir fomentando el turismo se planteó una Ruta Turística del Cacao la cual no contó con el apoyo que se esperaba, por lo que el proyecto no pudo desarrollarse, con el nuevo Alcalde se pretende retomar este proyecto.

En cuanto a los pasajeños puedo decir que son personas que brindan mucha importancia a lo que es la naturaleza ya que para muchos esta es su manera de vivir, debido a esto los finqueros que tienen sus productos de importación, productos estrellas por ejemplo el cacao son rehaceos a generar actividades turísticas en sus fincas por el temor a que los turistas que lleguen, generen daños en lo que ellos producen.

Acercas de la infraestructura de Pasaje, sus rutas de acceso a los atractivos, las calles dentro del Cantón y demás cabe destacar que las calles principales se encuentran asfaltadas y en muy buen estado pero las calles secundarias se encuentran lastradas, por lo que el Alcalde actual tiene proyectos de pavimentación y adicional un proyecto que es el de crear una *ciclo vía* que integre el cantón con las playas y sus lugares turísticos.

El turismo en Pasaje, encontramos un turismo empírico en las comunas de Progreso y Muyuyacu, aquí se encuentran finqueros que esporádicamente permiten que los extranjeros los visiten con el fin de conocer y observar las plantaciones de cacao fino de aroma, estos turistas principalmente provienen de Alemania

Para poder ofrecer un turismo, es muy importante conocer las estaciones, Loza lo llamaría "*Turismo Estacional*" ya que en el mes de Noviembre cuando ellos celebran sus fiestas de Fundación y para la época de carnaval es cuando mayor flujo de turistas registra Pasaje.

Uno de los principales problemas que el Cantón necesita inversión tanto pública como privada pero si el Municipio no hace obras públicas, si no invierte en proyectos que florezcan que den buenos frutos es difícil contar con una inversión privada ya que uno se excusa en el otro. El turismo es transversal.

Pasaje es más visitado por peruanos y colombianos debido a esto se han creado suburbios en zonas alejadas con lo que ha ingresado al cantón la droga y el narcotráfico aunque todavía en pequeñas cantidades.

CAPITULO V

5.1 Introducción

Diario La Hora en un editorial dedicado a la “Ciudad de las Nieves” nos dice que este Cantón se ubica al Sur de la Costa ecuatoriana a 18 km de la ciudad de Machala, la Ley de división territorial colombiana del 25 de Junio de 1824 elevó a Pasaje a la categoría de Parroquia del Cantón Machala. Pasaje a sus 119 años de cantonización es un Cantón que muestra desarrollo debido a la fuerza y pujanza de sus pobladores, teniendo que sobrellevar y superar adversidades con el clima y la naturaleza. Este hermoso espacio físico en nuestro territorio ecuatoriano posee una variedad de bosques tropicales de exquisita biodiversidad, montañas surcadas por legendarios caminos pre-incas, precipitados ríos y altas cascadas, teniendo como actividad principal agrícola la producción de banano además de existir productos como el cacao, cítricos, pecuario, entre otros.

Unicef ⁴nos informa que Pasaje cuenta con una superficie de 804 km² y está ubicado a una altura de 18m.s.n. m, el clima es cálido y húmedo con dos estaciones claramente definidas: invierno y verano, entre las coordenadas 03o 18´ 5” y 03o 20´ 48” de latitud Sur 79° 50´ 19” y 79° 45´ 00” de longitud Oeste. La temperatura oscila entre 22.3o y 28o C.

El Muy Ilustre Municipio de Pasaje en unos documentos Turísticos publicados en el 2013 nos brinda mucha información sobre datos de interés del cantón, como la síntesis histórica de la conformación de Pasaje, está íntimamente relacionada la Río Jubones que en varias ocasiones debió cambiar de posición debido a los permanentes embates del río y finalmente el pueblo se asentó a la margen izquierda del terrible río entre 1800 y 1830 cerca de los predios de la Hacienda Magnolia de la familia Macías y el topónimo Pasaje está ligado estrechamente al camino real, mucho antes de la época del Tahuantinsuyo, era un espacio de tambo, de posada, era un paso obligado de una red de caminos que unía una gran cantidad de pueblos

⁴www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte1.pdf

aborígenes que llegaba hasta el Cuzco y por otro lado hacia el norte, Yunguilla, Yúlug, Oña. etc.

El topónimo Pasaje de las Nieves se lo encuentra en las escrituras de los españoles en la época colonial, y según la tradición se reafirma cuando el Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre llegó a Pasaje el 29 de Enero de 1822 y al seguir camino a Yulug con sus tropas exclamó **¡Qué bello Pasaje de las Nieves!**

5.2 Antecedente

5.2.1 Limites

Pasaje está situado al suroeste del país; limita al norte con el Cantón El Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa, al este con la provincia del Azuay y Zaruma y al oeste con el cantón Machala.

5.2.2 División Política

Políticamente está constituido por parroquias urbanas: Loma de Franco, Tres Cerritos, Ochoa León y Simón Bolívar; y seis parroquias rurales: La Peaña, Buena Vista, Casacay, El Progreso, Cañaquemada y Uzhcurremy.

5.2.3 Uso del Suelo

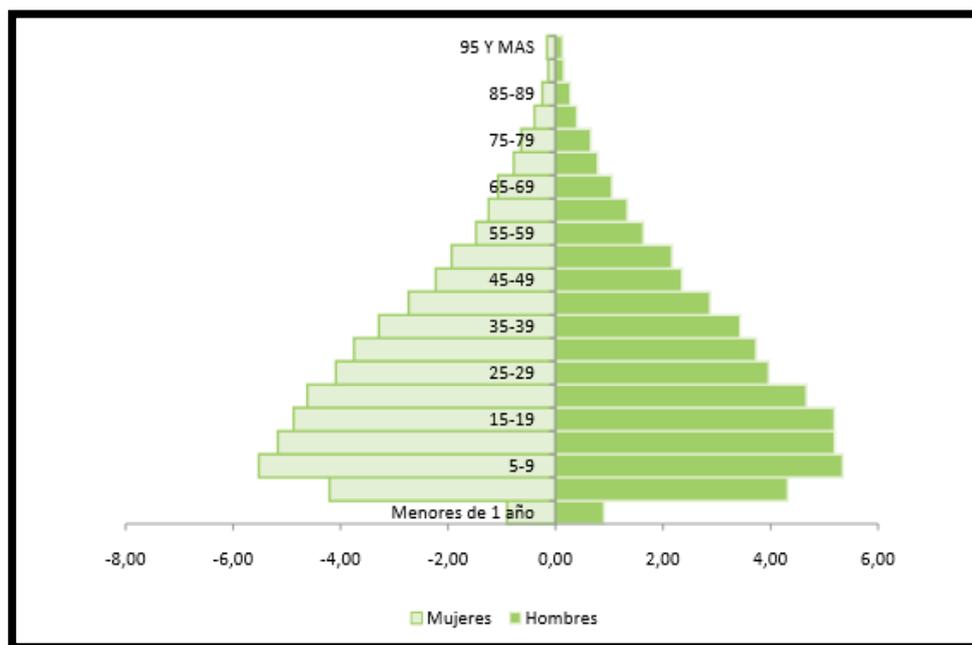
El 49,20 % del uso del suelo lo representan los cultivos permanentes, teniendo entre ellos, cultivos como banano, cacao, pastos cultivados, además existen otros cultivos como el plátano, maíz duro y limón.

5.2.4 Población

En el año 1990 se registró a 51406 habitantes, incrementándose a 62959 personas en 2001. La población del cantón representa el 50 % de la población del

Ecuador y el 12 % de El Oro, Según el INEC la población del cantón se incrementa en términos absolutos tanto en el área urbana como rural. Aproximadamente siete de cada diez habitantes que viven en Pasaje, la cabecera cantonal.

Ilustración 33 - Pirámide Poblacional Pasaje 2001



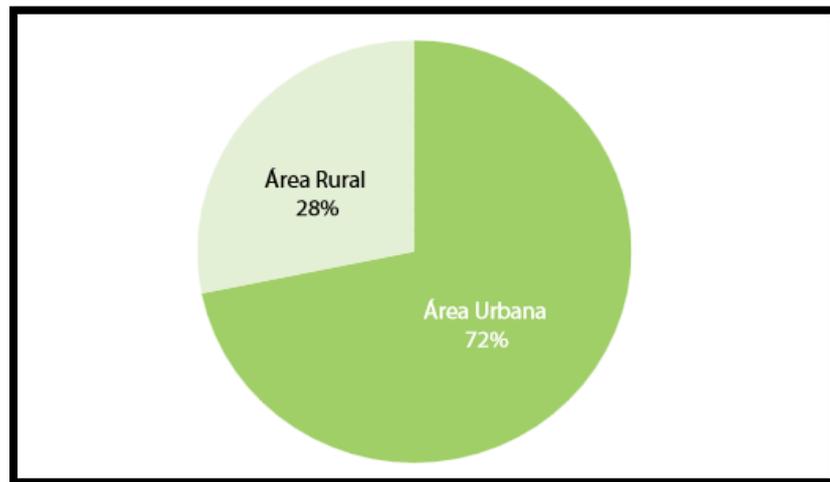
Fuente: INEC Censo Población y Vivienda 2001

Para realizar una comparación del crecimiento poblacional hemos tomado como referencia el Censo del 2001, la población urbana del cantón es de 45,215 habitantes, lo que representa el 72 % con respecto a la población total, mientras que la población rural de 17,744 representa el 28%.

El cantón Pasaje registra también un acelerado proceso de urbanización, que se ha ido concentrando en Pasaje; de 1982 al 2001, la población aumentó casi ocho puntos, mientras que la zona rural experimentó un decrecimiento en el mismo sentido de cerca de ocho puntos

Siete de cada 10 habitantes de Pasaje viven el área urbana.

Ilustración 34 - Área Urbana y Rural Pasaje



Fuente: INEC Censo Población y Vivienda, 2001

5.2.5 Transporte

En cuanto al transporte y movilización el Ilustre Municipio⁵ de Pasaje nos informa que para llegar a Pasaje desde Quito podemos tomar directo los buses de la cooperativa Panamericana Occidental y Cooperativa Occidental y desde Guayaquil directo los buses de la Cooperativa Rutas Orenses y furgonetas como Oro guayas y Coturcip.

5.2.6 Atractivos Turísticos

Recordando que el término atractivo turístico define al conjunto de bienes. Lugares naturales, elementos materiales e inmateriales que generan el interés por ser visitados y disfrutar de su vivencia dentro de su área, por parte de turistas que se desplazan desde su lugar de residencia hacia determinados lugares y en el momento en que el turista decide visitarlo y llega al lugar se lo define como destino turístico.

⁵issuu.com/eloroturistico/docs/pasaje

El Municipio resalta que como parte de sus atractivos tenemos a la gastronomía, Pasaje puede satisfacer a los paladares más exigentes ya que su gastronomía es muy variada y posee así una infinidad de platos como los son nombrados a continuación:

- Seco de Carne
- Sudado Mixto
- Guatita
- Fritada
- Caldo de Pata
- Caldo de seco y gallina criolla
- Sango de verde con pescado
- Arroz menestra carne asada y patacón
- Ceviche de camarón
- Ceviche de concha
- Ceviche mixto
- Caldo de bola

Como parte de su planta turística, el Municipio nos nombra las 4 Hosterías más reconocidas:

- San Luis (Km7 vía Cuenca)
- Cabañas de Javier (sitio Calichana-Aserrio)
- Club El Delfín (Salida a Machala)
- Terra Verdi Jardín.

Y los 6 restaurantes más reconocidos:

- Rosita (Municipalidad y Sucre)
- ChescoPizzeria (Machala y 10 de Agosto)

- Chifa Corona Dorada (Ochoa León y Bolívar)
- Nico's (9 de Octubre y Av. Rocafuerte)
- El Manaba (Sucre y Juan Montalvo)

5.2.7 Flora y Fauna

Debido a la variedad de pisos climáticos, producto de su ubicación estratégica entre las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes y región costera sur dando lugar a la formación de diversos estratos de vidas y ecosistemas naturales distinguiéndose en el campo forestal lo siguiente:

- Faique
- Higuito
- Higuerón
- Guarumo
- Laurel
- Fernán Sánchez
- Fruta de pan
- Piñas

Las especies faunísticas que habitan son partes del atractivo de Pasaje:

- Viejas
- Garza Blanca
- Raspa
- Garza Morena
- Zábalo

- Camarón de Río
- Ollero
- Culebra X
- Gualilla
- Pacharacos
- Pavos de monte
- Gallinas Silvestres
- Palomas Silvestres
- Golondrinas
- Chonta
- Culebra Sol

5.2.8 Lugares que brindan servicio a la comunidad

- Hospital Militar de Pasaje (Sucre y Av. Jubones)
- Hospital San Vicente de Paúl según el Diario Opinión⁶ en un artículo de Julio 2014 es catalogado como el 2do en atención en la Provincia de El Oro.
- Subcentro de Salud de la Parroquia Casacay
- Subcentro de Salud de la Parroquia El Progreso
- Subcentro de Salud de la Parroquia La Peaña
- Subcentro de Salud de Parroquia Uzhcurrumi
- Subcentro de Salud de Parroquia Cañaquemada
- Subcentro de **Salud de Parroquia Buena Vista**

⁶www.diariopinion.com/cantonal/verArticulo.php?id=870054

Ilustración 36 - Características de las Viviendas del cantón Pasaje

Sector / Indicador	Medida	CANTON PASAJE							
		Cantón	Parroquia	Parroquia	Parroquia	Parroquia	Parroquia	Parroquia	Parroquia
		Pasaje	Pasaje	Buenavista	Casacay	La Peaña	Progreso	Uzhcurrumi	Cañaquemada
VIVIENDA									
Viviendas	Número	15008	11099	1211	498	721	844	277	358
Hogares	Número	15484	11406	1277	518	750	866	279	388
Casas, villas o departamentos	% (viviendas)	80	81,3	76,5	73,9	74,9	76,2	84,8	74,9
Piso de entablado, parquet, baldosa, vinil, ladrillo	% (viviendas)	86,7	88,9	85,3	74,3	79,2	75,7	77,6	86,9
Sistemas de eliminación de excretas	% (viviendas)	89,2	95,6	76,1	77,1	81,3	60	70,4	50
Servicio eléctrico	% (viviendas)	95,7	97,2	95,5	86,1	94,6	86,5	88,8	95,3
Servicio telefónico	% (viviendas)	26	32,8	13	3,2	5,7	1,8	7,9	2,5
Servicio de recolección de basura	% (viviendas)	67,6	81,1	55,2	17,1	35,1	6,8	16,6	12,8
Déficit de servicios residenciales básicos	% (viviendas)	55,5	43,9	80,7	81,5	90	96,1	93,1	97,8
Vivienda propia	% (hogares)	59,7	56,5	60,8	78,1	63,2	79,4	80,6	61,5
Personas por dormitorio	Número	2,7	2,6	2,8	2,9	2,9	3	3,1	3,1
Hacinamiento	% (hogares)	26,8	24,9	30,4	31,2	31,5	32,8	36,2	33,9
Servicio higiénico exclusivo	% (hogares)	61,7	70,5	35,4	47,7	42,5	30,8	47	24
Ducha exclusiva	% (hogares)	58,8	64,4	40,7	58,5	50,4	36	39,8	34,9
Cuarto de cocina	% (hogares)	74,3	74,5	69,8	80,2	69	76,9	81	76,6
Uso de gas o electricidad para cocinar	% (hogares)	95,3	96,8	94,5	89,5	95,9	84,8	84,2	93,2
Uso de gas para cocinar	% (hogares)	94,8	96,2	94	89	95,7	84,7	84,2	93
Uso de leña o carbón para cocinar	% (hogares)	2,1	0,9	0,4	9,5	0,8	12,8	14,3	2,3
Índice multivariado de infraestructura básica	Índice (sobre 100)	45,2							

Fuente: municipiodepasaje.gob.ec

Ilustración 35 - Población económicamente activa

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y CAZA	8,249.00	35%	7,756.00	43%	493.00	9%
PESCA	198.00	1%	181.00	1%	17.00	0%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	157.00	1%	144.00	1%	13.00	0%
MANUFACTURA	1,127.00	5%	792.00	4%	335.00	6%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	40.00	0%	35.00	0%	5.00	0%
CONSTRUCCION	1,202.00	5%	1,191.00	7%	11.00	0%
COMERCIO	4,341.00	18%	2,851.00	16%	1,490.00	26%
HOTELES Y RESTAURANTES	386.00	2%	172.00	1%	214.00	4%
TRANSPORTE	1,132.00	5%	1,081.00	6%	51.00	1%
INTERMEDIACION FINANCIERA	81.00	0%	39.00	0%	42.00	1%
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	358.00	2%	258.00	1%	100.00	2%
ADMINISTRACION PUBLICA	786.00	3%	649.00	4%	137.00	2%
ENSEÑANZA	1,179.00	5%	458.00	3%	721.00	13%
SERVICIOS DE SALUD	412.00	2%	160.00	1%	252.00	4%
ACTIVIDADES COMUNITARIAS	671.00	3%	340.00	2%	331.00	6%
HOGARES CON SERVICIO DOMESTICO	790.00	3%	69.00	0%	721.00	13%
ORGANIZACIONES EXTRATERRITORIALES	1.00	0%	1.00	0%	0.00	0%
NO DECLARADO	2,289.00	10%	1,629.00	9%	660.00	12%
TRABAJADOR NUEVO	117.00	0%	86.00	0%	31.00	1%
TOTAL	23,516	100%	17,892	100%	5,624	100%

Fuente: municipiodpasaje.gob.ec

5.2.9 Presupuesto destinado para Pasaje

Ilustración 37 - Presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Pasaje

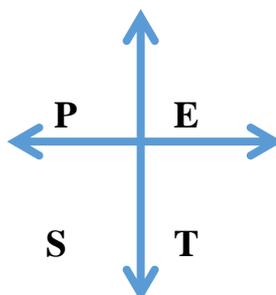
PERIODO	TOTAL DE INGRESOS	SUPERAVIT/DEFICIT
		PRESUPUESTARIO
Desde el 01/01/2009 hasta el 31/12/2009	USD \$ 17 028.559,14	USD \$ -661 028.559,14
Desde el 01/01/2010 hasta el 31/12/2010	USD \$ 17 361.225,85	USD \$ -55 166,14
Desde el 01/01/2011 hasta el 31/12/2011	USD \$ 16 841.930,08	USD \$ -2 305.481,89
Desde el 01/01/2012 hasta el 31/12/2012	USD \$ 15 327.845,79	USD \$ -1 676.696,09

Fuente: vototransparente.ec

El déficit presupuestario producido en estos ejercicios fiscales se debe a la falta de recuperación de ingresos, es decir los ingresos devengados son más altos que los gastos devengados.⁷

5.3 ANÁLISIS PEST

Para analizar los ámbitos Políticos, Económicos Sociales y Tecnológicos del Cantón.



⁷[vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/EL ORO/ALCALDES MUNICIPALES/PASAJE/LISTAS 103/LISTAS 103.pdf](http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/EL_ORO/ALCALDES_MUNICIPALES/PASAJE/LISTAS_103/LISTAS_103.pdf)

5.3.1 POLÍTICA

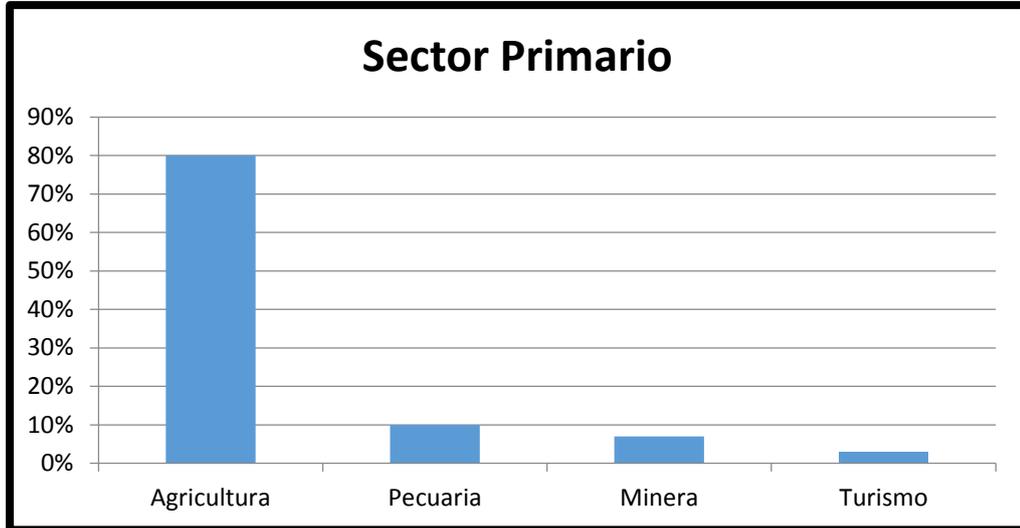
- Pasaje está constituido en el ámbito político de la siguiente manera, eligen:
 - 1 Alcaldesa o Alcalde
 - 5 Concejales/as Urbanos
 - 2 Concejales/as Rurales
 - 30 Miembros de las Juntas Parroquiales (5 vocales por cada una de las Juntas Parroquiales Rurales(Buena Vista, Cañaquemada, Progreso, La Peaña, Uzcurrumi, Casacay))
 - En pasaje para las últimas elecciones realizadas en el 2014 los partidos políticos más nombrados entre los pobladores son:
 - PSC (Partido Social Cristiano)
 - PA (Partido Avanza)
 - MPD (Partido Movimiento Popular Democrático)
 - AP (Alianza País)
 - MIPP (Movimiento Independiente progresista de Pasaje)
- Siendo el Partido Social Cristiano el que dirige el Cantón mediante su Alcalde el Arq. Cesar Encalada.⁸
- El Alcalde del periodo anterior, no brindó el apoyo debido a los proyectos de desarrollo para el Cantón.
- El desinterés de los gobernantes de Pasaje en inversión pública para el Cantón genera el desinterés de la inversión privada.

5.3.2 ECONÓMICO

- Hay un déficit presupuestario debido a la no recuperación de ingresos.
- Existen dos sectores que predominan la economía:
 - Sector Primario donde intervienen la:

⁸Eleccionesenecuador.com

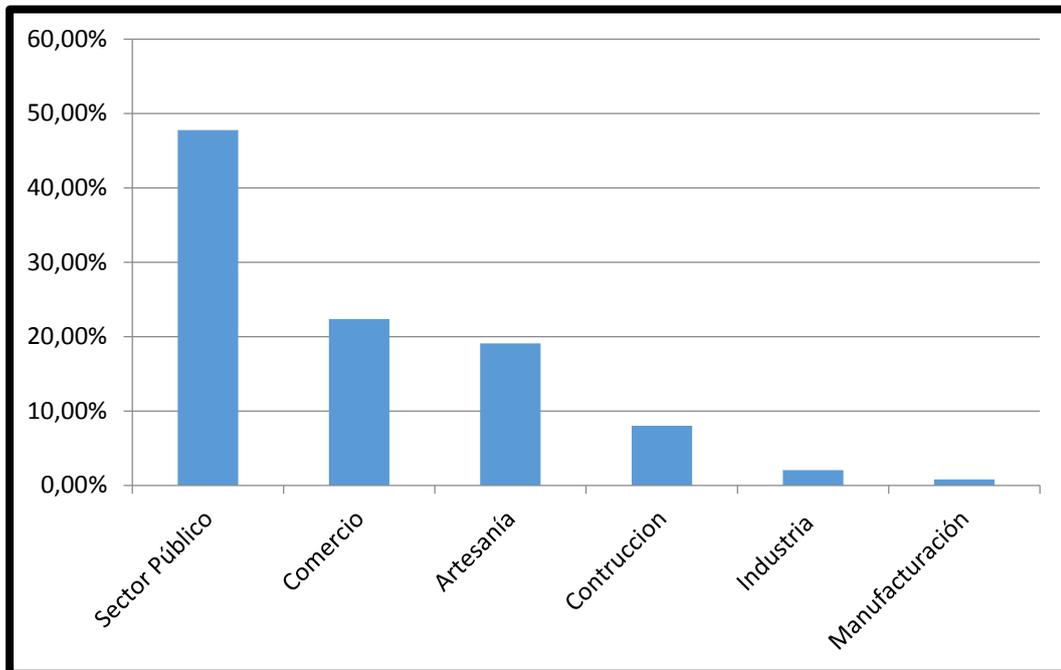
Ilustración 38 - Sector Primario economía Pasaje



Elaborado por: Autoras

- Sector Secundario

Ilustración 39 - Actividades Sector Secundario



Elaborado por: Autoras

- Sus cultivos de ciclo corto han favorecido su economía ya que sirven de centro de abasto para gran parte de los cantones orenses.
- Buena calidad de productos para su exportar.

5.3.3 SOCIAL

- Buena infraestructura de salud
- No posee una adecuada infraestructura para la educación.
- La inseguridad en los suburbios conformados por peruanos y colombianos llegados al cantón.
- Pasajeños no están capacitados para atender debidamente al turista.
- Índice de escolaridad: comparando el año 2001 con el 2010, tomando la primera columna numérica como año 2010 y la segunda como el 2001 y en la última refleja la variación.

Tabla 13 - Índice de Escolaridad

El Oro	Arenillas	8,97	7,55	1,42
	Atahualpa	8,18	7,08	1,10
	Balsas	8,92	7,28	1,64
	Chilla	7,19	6,05	1,15
	El Guabo	8,18	7,14	1,04
	Huaquillas	8,89	7,68	1,21
	Marcabelí	8,16	6,11	2,06
	Pasaje	9,48	8,31	1,17
	Piñas	9,15	7,83	1,32
	Portovelo	8,93	7,47	1,46
	Santa Rosa	9,60	8,15	1,44
	Zaruma	8,59	7,40	1,20
	Las Lajas	7,81	6,81	1,00

Fuente: INEC censo 201-2010

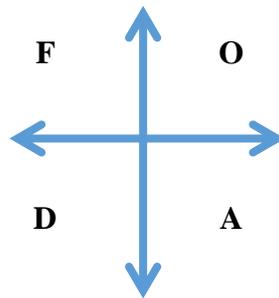
- Ausentismo escolar y preocupante analfabetismo.
- Interés comunitario general por prepararse académicamente

5.3.4 TECNOLÓGICO

- Buena intervención gubernamental, invirtiendo en equipos de computación para que la tecnología llegue a los planteles educativos del cantón.
- Alumnos de escuelas de todo el cantón reciben motivación para realizar casa abierta de Ciencia y Tecnología.

5.4 Análisis FODA

Este análisis lo aplicamos en forma general para poder analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Cantón.



5.4.1 FORTALEZAS

- Su variada gastronomía
- Cuenta con planta turística
- Excelente ubicación geográfica
- Tierras fértiles
- Atractivos turísticos
- El Municipio cuenta con la Unidad Municipal de Turismo
- Su cultura
- Su mayor afluente hidráulico el Jubones

5.4.2 OPORTUNIDADES

- Descentralización del turismo hacia los gobiernos locales.
- Cobertura publicitaria del MICIP.
- Cambio de la matriz productiva.
- Campaña sobre sus atractivos.
- Aprovechamiento de recursos existentes con los que cuenta el cantón.
- Conseguir recursos de diferentes organismos.

5.4.3 DEBILIDADES

- No existe difusión de atractivos turísticos.
- Los pobladores no están capacitados ni preparados para atender a los turistas.
- No existe mayor información sobre el Cantón.
- Calles secundarias no asfaltadas.
- No hay infraestructura de terminal terrestre.
- No cuenta con señalética turística interna que permita la ubicación del turista
- Falta de cultura turística por parte de los habitantes

5.4.4 AMENAZAS

- La inseguridad que se vive de manera general en el país.
- Casi nula atención enfocada al turismo, por parte de las autoridades.
- La variación del clima.
- Desarrollo turístico de otros cantones y ampliar sus conocimientos acerca de nuevas estrategias para dar a conocer sus atractivos y generar la visita de los turistas.

5.5 SITUACIÓN DESEADA

El objetivo es que el Cantón “se realce como un destino turístico de categoría ya sea fuera o dentro del Cantón” con una oferta cultural y natural de actividades y servicios que motive a la fidelización.

5.6 BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Incremento de la actividad turística y la rentabilidad: este beneficio se obtendrá de la mejora continua del sistema turístico ofrecido involucrando así el servicio al cliente, la infraestructura brindada al turista y demás beneficios que se pueda obtener al visitar el Cantón.
- Mejora del posicionamiento turístico del Cantón: este beneficio se alcanzará generando un mayor interés en los visitantes mediante campañas publicitarias.
- Trabajo comunitario: este beneficio se logrará mediante las capacitaciones dadas a los comuneros.
- Mejora de una oferta turística básica y complementaria: este beneficio se conseguirá mejorando la percepción del usuario sobre la oferta turística del Cantón.

5.7 ACCIONES PROPUESTAS PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL CANTÓN:

Se han estudiado distintas acciones y propuestas para la reactivación del turismo, mediante ellas se llegará a la situación deseada.

A continuación se exponen un conjunto de acciones a realizar para lograr la reactivación del turismo en el cantón.

5.7.1 Oficina de Turismo

Pasaje cuenta con su ITUR, que está ubicado en los bajos del Municipio, pero en la investigación realizada por las autoras se ha podido observar que esta oficina no cuenta con los recursos necesarios para brindar información detallada al turista que busca hacer turismo en Pasaje, cuenta con folletos explicativos del cantón de manera general mas no cuenta con personal capacitado.

Por lo expuesto anteriormente se propone, capacitar al personal para que tengan una mayor atención y una mejor información para el turista y abastecer esta oficina con folletería para la promoción de nuestra ruta que tiene como objetivo reactivar este Cantón.

5.7.2 Propuestas de Difusión y Promoción para lograr la reactivación

Para difundir este Proyecto se han escogido los siguientes puntos.

- Visitas a escuelas, colegios y Universidades de la Provincia: exposición de la ruta a los alumnos de las escuelas ya que mediante ellos se puede llegar a los padres de familia y a los del colegio y las Universidades ya que pueden organizar una salida de campo.
- Publicidad en los periódicos más conocidos nacionalmente: mediante anuncios que expongan gráficamente la ruta a seguir con una breve explicación de las actividades a realizar.
- Publicidad en redes sociales: crear cuentas en las redes sociales más utilizadas como Facebook y Twitter ya que en la actualidad es un medio al que todos tienen acceso.
- Trípticos informativos: serán entregados en las visitas a las escuelas, colegios, universidades y el ITUR de Pasaje.
- Letreros informativos: serán colocados en los pequeños puestos de comidas a la entrada o dentro del Cantón, también en las estaciones de las cooperativas cantonales e interprovinciales dentro de Pasaje, en los mercados y se ha pensado distribuir folletos a los Municipios y terminales de las ciudades más importantes del país como Quito, Guayaquil y Cuenca.
- Folleto explicativo de la ruta mediante la cual se propone reactivar el turismo en el cantón ya que abarca todas las bondades ofrecidas por el mismo, en este folleto constará: lugares a visitar en la ruta, tiempo de recorrido, actividades a realizar durante el recorrido.

Ilustración 40 – PORTADA DEL TRIPTICO



Fuente: Autoras

En la portada encontramos el logo representativo de nuestro proyecto y los íconos naturales del Cantón de las Nieves, como el cacao, sus cristalinas aguas y su banano, todo esto representando la bondad de las tierras con este pedazo de nuestro territorio ecuatoriano, en los bordes de la portada podemos observar los colores que con orgullo lleva la bandera de este Cantón, el amarillo que representa la riqueza de sus frutos maduros y el rojo que representa la sangre ardiente que circula por las venas de sus hijos con fervor y amor por la patria.

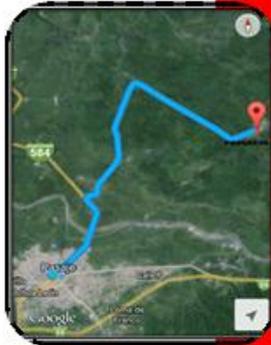
UN PASAJE ENCANTADOR...

Ubicado en la región Costa de nuestro hermoso Ecuador, encontramos un cantón favorecido con las bondades de la naturaleza, reflejado en sus fértiles tierras, los encantadores caudales de sus ríos y la majestuosidad de la naturaleza viva que conforman "Pasaje de las Nieves".....



RUTA

En carro o bicicleta, En un recorrido de 2hrs y media o 3hrs y media, puedes conocer las bellezas de este cantón por medio de una ruta que nos muestra todo lo que Pasaje ofrece, desde plantaciones de cacao, banano, naranja, tomar un baño en el río y disfrutar de una variada gastronomía.



GASTRONOMIA:

- Seco de Carne
- Sudado Mixto
- Guatita
- Fritada
- Sango de verde con pescado
- Arroz a la veneta carne asada y patacón
- Ceviche de camarón
- Ceviche de concha
- Ceviche mixto
- Caldo de bola

Ilustración 41 - INTERIOR DEL TRIPTICO

Fuente: Autoras

En el interior del tríptico encontramos una breve descripción de Pasaje, su ubicación y sus cualidades, también podemos encontrar la ruta que está destinada para reactivar el turismo en el cantón junto con un gráfico y adicional la variada gastronomía que encontraremos en nuestra visita al Cantón.

Ilustración 42- PORTADA DE LA REVISTA INFORMATIVA DEL CANTÓN PASAJE



Pasaje, el camino de la pepa de oro

Cantón Pasaje, Provincia de El Oro.

Agosto, 2014

CONOZCAMOS PASAJE!!!

Pasaje de la Nieves

Contenido:

Generalidades del Cantón	2
Toponimo de las Nieves	2
Fiestas de	2
Ruta Turística	2
Hospedaje	4
Restaurantes	5
Gastronomía	6



Conformado por majestuosos senderos con frondosos árboles y una variada flora y fauna propia de la región a 20 km de Machala capital de El Oro.

Un cantón con un impresionante potencial para poder desarrollar el turismo de naturaleza, al aire libre y sin dejar de lado por supuesto la buena sazón.

Via Aérea:
De Loja hasta la ciudad de Machala y desde el aeropuerto Santa Pasaje hay 18 km. a 25 minutos en auto particular y 25 en transporte público.

Via Terrestre:

Cuenca-Pasaje	161 km
Guayaquil-Pasaje	190 km
Cotacachi-Pasaje	315 km
Lata-Pasaje	232 km
Machala-Pasaje	18 km
Tumbaco-Pasaje	90 km
Esmeraldas-Pasaje	408 km

Pasaje de las Nieves...

Un cantón con un gran potencial de desarrollo, donde se realizan ferias anualmente por motivo principal de su cantonización y su producto estrella el cacao... sin embargo aún falta mucho para la reactivación del turismo en el Cantón por



esto se busca llegar al visitante con una ruta que exponga todo lo que posee la provincia, permitiendo así al turista que mediante un recorrido conozca todo lo que puede ofrecer y de esta manera lograr posicionar Pasaje en la mente de los turistas y que ellos vuelvan.

Fuente: Autoras

Ilustración 43: Interior de la Revista Informativa Cantón Pasaje

Página 2

Pasaje, el camino de la papa de oro

Pasaje ...

El cantón Pasaje ubicado al sur de la costa ecuatoriana, en la Provincia del oro, tiene 10 parroquias entre urbanas y rurales, celebra su fundación el 1 de Noviembre, su clima varía de 20 a 25°.

La historia de la conformación de este maravilloso cantón está relacionada estrechamente con el Río Jubones que es su mayor afluente hídrico.

Como cantón posee escuelas, colegios y el segundo mejor hospital en atención de la provincia de El Oro.

En el Centro de pasaje encontramos un grande y hermoso parque de nombre Abdon Calderín, junto con el Muy Grande Monumento de Pasaje y en sus bajos la oficina del ITUR también se puede observar el monumento al héroe antes mencionado.




Topónimo "Pasaje de las Nieves"

Se dice que los actuales territorios del Cantón Pasaje fueron habitados por los **Quichuas**.

Conocido con el topónimo "Pasaje de las Nieves" debido a que antes del Tahuantinsuyo este era un paso obligado de una red de caminos que unía una cantidad de pueblos aborígenes y se realizaba cuando el Inca Atahualpa José de Sucre llegó a estas caminatas el 29 de Enero de 1532 y escuchó que bello pasaje de las Nieves, era una especie de templo, de gorada, se así como se lo encuentra en las escrituras de los españoles en la época colonial.

Suave exultó: Que bello Pasaje de las Nieves!

Festividades del Cantón...

Dentro de las festividades en el cantón encontramos:

- **Fiestas de Celebración (1 de Noviembre):** donde participan bandas de guerra de entidades públicas y privadas y por la noche los bailes en los barrios amenizados por orquestas, juegos pirotécnicos entre otros.
- **Feria Nacional del Cacao:** Con el fin de destacar el trabajo de los agricultores y dar a conocer y resaltar la calidad de cacao de estas tierras, se realiza anualmente la Feria nacional del Cacao, en la Parroquia El Progreso, esto se da en el mes de Julio.
- **Fiestas Patronales en Honor a la Virgen de la Luz:** esta celebración se lleva a cabo en el mes de Noviembre, donde los detalles de los juegos pirotécnicos, en honor a estas fiestas patronales, previo a la Santa Misa.



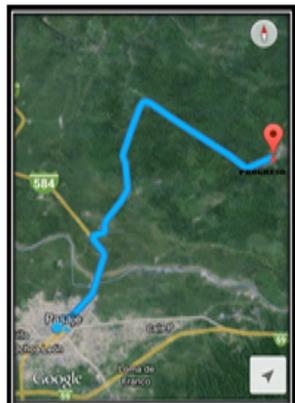
Página 3

Cantón Pasaje, Provincia de El Oro

Ruta Turística ...

Partiendo desde el centro de Pasaje, se empezará un recorrido ya sea en bus o en bicicleta, la última opción favorecerá el contacto con la naturaleza observando las plantaciones de banano, cacao, naranja, limón, matas de ciruelas y grosellas a lo largo de este recorrido atravesamos el puente Donque del que se puede divisar un brazo del Río Jubones, al llegar al Progreso encontramos las extensas fincas cañateras y bananeras de las haremos un recorrido en las 2 más productivas de la Parroquia, donde los expertos en la materia explicarán desde su sembrío, su cosecha, el modo de riego, la preparación del suelo, eliminación de las malezas, las cinco formas de poda, recolección, fertilización, control de plagas y todo lo referente al cultivo de la papa de oro, al finalizar este recorrido, se dirige a los turistas al Río Dos Bocas conocido comúnmente por los **pasajeros** como "La Cadena" para que puedan tomar un baño en sus cristalinas aguas antes de finalizar el recorrido podrán degustar de comida típica en cabañas existentes a 5 min de la orilla del río, pertenecientes a los habitantes de esta zona, luego de esto empezará el retorno al punto de partida.

El tiempo estimado del recorrido es de 3hrs5 en bicicleta y 2hrs50 en carro.



Fuente: Autoras

Ilustración 44: Última página de la Revista Informativa de Pasaje

Pasaje de la Nieves



¡¡¡¡¡¡¡¡

Hospedaje...

- San Luis (km 7 vía Cuenca)
- Cabañas de Javier 
- Club El Delfín (Salida a Machala)
- Terra Verde Jardín 



Restaurantes...

- Rosita (Municipalidad y Sucre)
-    (Machala y 10 de Agosto)
- La Caravana (10 de Agosto y Machala)
-   (Edo Octubre y  Rocafuerte)
- El Manabá (Sucre y Juan Montalvo)



Gastronomía...

Además de los maravillosos atractivos que ofrece Pasaje a sus visitantes, también podemos disfrutar de su variada gastronomía, para el paladar más exigente, así como para el turista que nos visita, Pasaje posee una infinidad de platos típicos entre ellos se destacan :

- Seco de carne
- Sudado Mitoño
- Guatita
- Fritada
- Caldo de Pata
- Caldo de gallina criolla.
- Seco de gallina criolla
- Sango de verde con pescado
- Arroz con manestra carne asada y gascón.

- Ceviche de camarón
- Ceviche de Concha
- Ceviche Mitoño
- Caldo de bola.

Estos y muchos platos para satisfacer todos los gustos.






Fuente: Autoras

En esta revista encontramos generalidades del Cantón, su historia, su clima, localización, la gastronomía, los lugares de comida y de hospedaje más conocidos en el Cantón y la Ruta Turística que proponemos para que los visitantes puedan disfrutar en una sola ruta todas las bondades ofrecidas por el Cantón.

97

Ilustración 45: Poster informativo de la ruta turística para reactivar Pasaje



Fuente: Autoras

En este poster se encuentra especificada la Ruta Turística a seguir por los visitantes interesados en conocer todas las bondades ofrecidas por Pasaje en un solo recorrido.

Ilustración 46- Logo de la Propuesta



Fuente: Autoras

El logo tiene el siguiente significado: El cacao del lado superior izquierdo representa la producción de cacao en el cantón ya que es la fuente de ingreso económico más representativa, los colores de la palabra Pasaje: azul: significa las aguas de sus magníficos afluentes hidráulicos, el celeste como el cielo y el verde como la majestuosa naturaleza de este cantón, la J simboliza el camino a recorrer en la ruta propuesta y su color simboliza el chocolate elaborado a base del cacao, el slogan “El camino de la Pepa de Oro” es de color amarillo simbolizando el oro, el sol, la prosperidad y la abundancia.

5.7.3 Actividades de formación y capacitación.

Se busca la integración de los habitantes con los turistas, la forma más idónea de integrarlos es a través de la capacitación y formación partiendo desde los conocimientos empíricos que posee cada uno, logrando así que toda la comunidad forme parte del ámbito turístico, además de implementar estándares de calidad para la operación turística dentro de la Parroquia.

Esto se logrará mediante:

- Charlas para toda la comunidad que doten de conceptos generales sobre el turismo, la valorización del patrimonio natural, turismo sostenible- sustentable y reconocer la oportunidad de negocio.
- Capacitar y transmitir guiones elaborados en base a los conocimientos que ya poseen los guías previamente elegidos de la comunidad.
- Mediante foros, generar propuestas para el mantenimiento de la planta turística refiriéndonos a las cabañas que brindan el servicio de alimentación, así como el mantenimiento de los senderos recorridos con la colocación de basureros ecológicos y mensajes que fomenten el respeto y la conservación del medio ambiente a lo largo de la ruta.

5.8 Ruta Turística Pasaje

Se buscó elaborar una ruta donde se pueda dar a conocer todas las bondades ofrecidas por el Cantón, si bien es cierto tenemos la ruta del cacao pero como se explicó no obtuvo la atención necesaria para su desarrollo, la ruta que describimos a continuación nos ofrece desde ciclismo en amplios senderos, caminatas, observación de las tierras fértiles que dan frutos como naranja, plátano, cacao, también se encontrarán las haciendas productivas, hermosos ríos rodeados de la majestuosidad de su flora y fauna nativa del lugar.

Mediante esta ruta se resume lo magnífico del cantón en 2hrs30 de recorrido, de esta manera el visitante podrá conocer el cantón tomando la ruta propuesta.

Con esto se busca reactivar el turismo en este hermoso Cantón conocido como “Pasaje de las Nieves”.

5.8.1 Introducción

En el plano turístico, utilizar la *promoción* es importante, ya que debido a la misma se da a conocer ante los posibles visitantes.

Siendo así está el primer paso del acercamiento entre el destino y el turista, e influyendo significativamente al momento de elegir su destino. El presente Proyecto, tiene como finalidad incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros favoreciendo así directamente a la Parroquia y de manera general al Cantón.

Para ello y con el fin de generar una publicidad que favorezca al turismo se utilizarán distintos medios que serán explicados en el desarrollo de esta propuesta.

5.8.2 Antecedentes

Con un clima cálido, gente amable y las bondades de la naturaleza en cuanto a su clima y a sus tierras fértiles encontramos al Cantón Pasaje a tres horas desde Guayaquil en transporte interprovincial y 2 horas y media en vehículo propio, la parroquia dueña de esta ruta se llama El Progreso con 4000 hectáreas de la pepa de Oro, llamando así al cacao por su color, valor y sabor, que además de contar con un magnífico afluente, posee una cultura gastronómica muy variada.

Alrededor de 200 quintales de cacao se exportan semanalmente a Francia desde esta Parroquia, los agricultores de esta zona tienen fincas de entre 5 y 15 hectáreas, se estima que anualmente la producción es de 4000 quintales de cacao orgánico.

La puesta en marcha de este proyecto busca la integración de los agricultores con los turistas y que de esta manera puedan obtener mayores beneficios ya que adicional a que conozcan sus plantaciones, pueden ofrecer su variada gastronomía a los visitantes.

Desde la cabecera cantonal hacia la Parroquia El Progreso hay un estimado de 30 minutos en transporte.

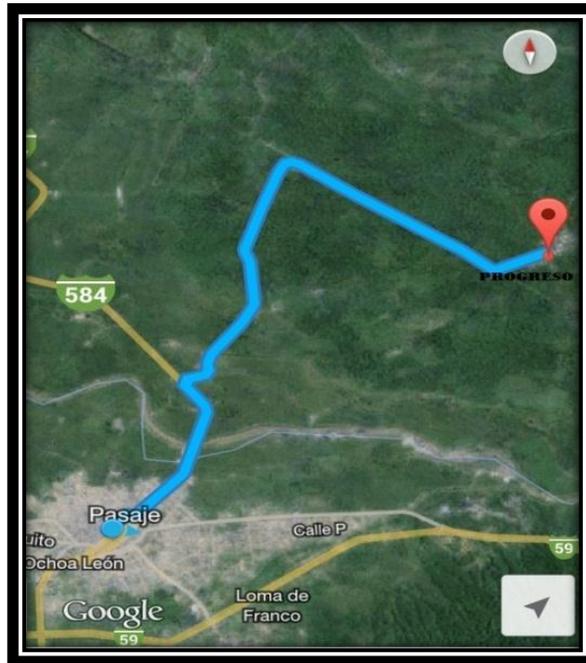
5.8.3 Recorrido

El inicio del recorrido es en el centro de Pasaje dirigido a la Parroquia El Progreso.

5.8.4 Desarrollo del Recorrido

Partiendo desde el centro de Pasaje, se propone a los participantes de este recorrido la utilización de un bus que tomará 20 minutos para llegar al destino o de bicicletas que tomará 40 minutos, la última favorecerá el contacto con la naturaleza observando las plantaciones de banano, cacao, naranja, limón, matas de ciruelas y grosellas, también se cruza el puente Donque del que se puede divisar un brazo del Río Jubones, al llegar al Progreso encontramos las extensas fincas cacaoteras de las cuales se visitarán las 2 más productivas de la Parroquia que es donde se llevaría a los visitantes en un recorrido aproximado de 1 hora, donde las personas capacitadas explicarán desde su sembrío, su cosecha, el modo de riego, la preparación del suelo, eliminación de las mala hierbas, las cinco formas de poda, recolección, fertilización, control de plagas y todo lo referente al cultivo de la pepa de oro, al finalizar este recorrido, se dirige a los turistas al Río Dos Bocas conocido comúnmente por los pasajeños como “La Cadena” para que puedan tomar un baño en sus cristalinas aguas antes de finalizar el recorrido podrán degustar de comida típica en cabañas existentes a 5 min de la orilla del río, pertenecientes a los habitantes de esta zona, luego de esto empezará el retorno al punto de partida. El tiempo estimado del recorrido es de 3hrs3 en bicicleta y 2hrs30 en carro.

Ilustración 46 - Ruta Propuesta



Fuente: Google maps.

5.9 VIABILIDAD DEL PROYECTO

Se propone plantear este Proyecto al ITUR de Pasaje y a la dirección de Turismo del Municipio, ya que en previas conversaciones con el Director del ITUR Arq. Jorge Loza nos supo expresar que desean retomar el tema turístico con el nuevo Alcalde Arq. Encalada.

Por lo investigado por las autoras consideramos que el proyecto es viable basado en las encuestas previamente realizadas y debido a que la propuesta presenta beneficios que le ponen un valor agregado a los atractivos.

Técnicamente es posible la realización de este proyecto ya que lo que se propone realizar e implementar se puede hacer realidad en corto plazo luego de su aprobación, contando por su puesto con los fondos gubernamentales destinados al turismo

Según las leyes que amparan el turismo sostenible y sustentable, este proyecto también resultan factibles desde ese punto de vista ya que en muchas partes se menciona el cuidado y la protección al medio ambiente, también hablamos de fomentar la conciencia ecológica tanto en los habitantes como los visitantes, esto ayudará a la conservación de los atractivos.

5.10 Balances Financieros

Para poder llevar acabo el análisis de esta propuesta y de los lugares turísticos se realizó la visita al Cantón donde se recopiló información muy valiosa y de mucha utilidad para este proyecto, estas visitas generaron gastos.

A continuación se detalla el balance inicial al momento de comenzar la investigación

Tabla 14 - Balance Inicial del Proyecto

BALANCE INICIAL			
ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	0,00
Caja	650	Total Pasivo	0,00
Total	650	-	-
Activo Fijo		--	--
Equipo de computación	1500	--	--
Total	1500	--	--
Total Activo	2150	--	--
Patrimonio			
Capital Propio		--	--
Total de Patrimonio	2150	--	--
Total Pasivo + Patrimonio			2150

Fuente: Autoras.

Este balance nos muestra un valor de 2150 lo cual constituye el material y el efectivo, necesitado por los investigadores, como movilización alimentación y copias. Los activos fijos se componen por Laptop e impresora.

En el balance no constan pasivos corrientes ni de largo plazo por ser una propuesta y no una implementación que requiera de una inversión.

Tabla 15 - Tabla de gastos

TABLA DE GASTOS/PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			MES 1	MES 2	MES 3
Investigadores	2	400	800	800	800
TOTAL DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			800	800	800
GASTOS DE MOVILIZACIÓN					
Alimentación	32	2,50	80	80	80
Transporte	8	12	96	96	96
Copias	400	0,02		8	
Cuaderno de notas	1	3	3		
Pen Drives	10		1		
TOTAL DE GASTOS DE MOVILIZACIÓN			180	184	176
TOTAL DE GASTOS			980	984	976

Fuente: Autoras

CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada por parte de las autoras acerca del potencial turístico y de los recursos naturales con los que cuenta el Cantón Pasaje, perteneciente a la Provincia de El Oro, se concluye lo siguiente:

- Esta investigación sirvió como pieza fundamental para la realización de esta Propuesta de reactivación turística.
- Los encuestados manifestaron que están interesados en que se realice mayor difusión sobre los atractivos del Cantón para que de esta manera se pueda incrementar las visitas de los turistas.
- Pasaje es un lugar turístico no explotado al 100%, por lo que se elaboró una ruta que ofrece diversas alternativas, donde visualizamos la oportunidad para poder desarrollar deportes como el ciclismo, caminatas y disfrutar del agua cristalina de sus ríos.
- Los habitantes de la Parroquia han manifestado el interés en que sus tierras sean parte de este turismo, pero de manera que se garantice la sostenibilidad y conservación de las mismas.

RECOMENDACIONES

- Aplicar la Propuesta de Reactivación Turística del Cantón Pasaje, para fomentar el desarrollo local.
- Prestar mayor atención a los turistas que lleguen al cantón para brindarle mayor información acerca de los atractivos y poder evaluar las sugerencias que los mismos manifiesten, mediante un control de visitas llevado a cabo por el Itur o Departamento de Turismo, para poder brindar una mejor atención al turista.
- El Municipio del Cantón debe contar con un área de marketing y Publicidad para lograr una mejor promoción de todas sus bondades y riquezas.
- La Municipalidad del Cantón debe crear un departamento encargado de dar seguimiento a todos los proyectos presentados para fomentar o aumentar el turismo.

ANEXOS

ENCUESTA

1.- Sexo

Masculino

Femenino

2.- Edad

18 a 21:

22 a 30:

Más de 30

3.- A qué se dedica?

Egresado

Estudiante

Otros

4.-Conoce usted el Cantón Pasaje?

SI

NO

VIVO AQUI

5.- Cuales son los atractivos turísticos que más frecuenta ?

Balnearios

Campo

Naturaleza

Culturales

6.- Previo a su viaje ha obtenido información sobre Pasaje o sus Atractivos Turísticos?

SI

NO

7.- Que tipo de atractivos le gustaría conocer dentro de Pasaje?

Atractivos Naturales

Atractivos Recreacionales

Atractivos Culturales

Atractivos Etnográficos

Atractivos Festivos

8.- Al momento de elegir donde hospedarse que aspectos considera importantes en su elección? Del 1 al 5 considerando 1 como menos importante y 5 como más importante

Limpieza

Ubicación

Servicio

Seguridad

Comodidad

Otros: _____

Especificar

9.- Estaría usted dispuesto a visitar Pasaje como nueva alternativa Turística ?

SI

NO

10.- Considera usted que debería haber más campañas de difusión turística de Cantones como Pasaje?

SI

NO

COOPERATIVAS QUE ENCONTRAMOS EN EL CANTÓN

Según el ITUR PASAJE

Rutas e itinerarios. CAP 1

Tabla 16 - COOPERATIVAS DE TRANSPORTES

NOMBRE DE COOP	DIRECCIÓN	DESTINO	HORARIO	COSTO-PASAJE	TELÉFONO
Coop. de Transporte Oro Express	Av. Rocafuerte y Colón	Pasaje-Santa Rosa	4:30 AM a 18:55 PM	0,60 CTVS	0980734291
		Pasaje-Huaquillas	6:00 AM A 7:00 AM	\$1,50	
Transporte Panamericana Internacional	Av. Rocafuerte entre 9 de Octubre y Piedrahita	Pasaje-Quito	20:15	\$11	2915081
		Pasaje- Sto. Domingo		\$9	
		Pasaje - Quevedo		\$8	
Transporte Occidental	Av. Rocafuerte- 9 Octubre y Piedrahita.	Pasaje – Quito	20:00 pm	\$11	
		Pasaje- Sto Domingo		\$9	
		Pasaje-Quevedo		\$8	
Coop. Transporte Guanazán-Transagua	Av.Sucre/Colon e Independencia	Pasaje-Guanazan	8:15 AM a 4:00 AM	\$3	0980641102
Empresa de Transporte Pullman Sucre	Av. Sucre e Independencia/esquina	Pasaje-Cuenca	6:10 AM A 19:40 PM	\$5	914998
		Pasaje-Huaquillas	10:00 AM a 18:00 PM	\$2	
Coop. Rutas Orenses	Av. Sucre e Independencia y 9 de Mayo	Pasaje-Cuenca	5:00 AM a 8:00 AM	\$6	915096
		Pasaje-Guayaquil	5:00 AM a 5:00 \$6pm		
Coop.de Transporte Azuay	Av. Quito entre Municipalidad y Sucre	Pasaje – Cuenca	Cada 30 min	\$5	915277
		Pasaje-Huaquillas	Cada 4 horas	\$2	

FUENTE: ITUR

PLANTA TURÍSTICA REGISTRADA SEGÚN ITUR PASAJE

Tabla 17 - PLANTA TURÍSTICA

Actividad	Establecimiento
Hostales-Residencias	Hostal Pasaje
Hosterías Paraderos	Hostería San Luis
Hostales-Residencias	Hostal Corona Dorada
Hostales-Residencias	Hostal Bustamante
Pensiones	Pensión Benidorm
Moteles	Motel Ilusiones
Hostales-Residencias	Hostal Internacional
Hotel-Residencia	Reflejos Hotel
Hostales-Residencias	Hostal Wimper
Motel	Motel Bambú del Río
Hostales-Residencias	Hostal San Martin

FUENTE: ITUR

Actividad	Establecimiento
Bares	Toga's Bar
Bares	Bar Soda Bar K-ricias
Bares	Bar Perla del Río
Bares	Bar d Ralph DJ
Bares	Bar Fratellos Miguelito
Bares	Bar Oh La La

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO
Restaurantes y Cafeterías	Chifa YanCheng
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Man Pasaje
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante de Alba
Restaurantes y Cafeterías	Mi Pollito
Restaurantes y Cafeterías	La Sazón de Poch
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante Dory
Restaurantes y Cafeterías	Super Pollo
Restaurantes y Cafeterías	Riko Pollos
Restaurantes y Cafeterías	La Rica Pizza
Restaurantes y Cafeterías	Parrillada de Victor Junior
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante Monki´s Pizza
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Dong Dong
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Milagro
Restaurantes y Cafeterías	Rincón de Paris Restaurante
Restaurantes y Cafeterías	Papitas Locas
Restaurantes y Cafeterías	La Rica Pizza
Restaurantes y Cafeterías	Azul del Mar

Restaurantes y Cafeterías	Chino's Restaurant
Restaurantes y Cafeterías	Asadero de Pollos Triple "H"
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Chang An
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Chang Jiang
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Jian Yang
Restaurantes y Cafeterías	Picanteria Selena Angelina
Restaurantes y Cafeterías	Cafetería Encuentros del Sabor
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante Perla del Rio
Restaurantes y Cafeterías	Picanteria Jessica
Restaurantes y Cafeterías	Asadero Mi Pollazo a la Plancha
Restaurantes y Cafeterías	D'Cata
Restaurantes y Cafeterías	Picantería Piguari
Restaurantes y Cafeterías	Chifa Kong Ho
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante Las Acacias
Restaurantes y Cafeterías	El Manaba
Restaurantes y Cafeterías	Restaurante Marisqueria Marea

Actividad	Establecimiento
Fuentes de Soda	Fuente de Soda-La Fuente
Fuentes de Soda	Kahlua-Fuente de Soda
Fuentes de Soda	La Habana
Fuentes de Soda	Fuente de Soda Que Ricura
Fuentes de Soda	Fuente de Soda Karlita

Actividad	Establecimiento
Servicio de Recreación, Esparcimiento, Balnearios	Balneario Los Angeles de La Brisa
Centro de recreación Turística	Centro de recreación turística
Centro de recreación Turística	Club El Delfín
Servicio de Recreación, Esparcimiento, Balnearios	HappyHouse
Servicio de Recreación, Esparcimiento, Balnearios	El Gran Deportista

Actividad	Establecimiento
Sala de recepciones y Banquetes	El Jardín del Malecón

LUGARES MAS CONOCIDOS DE PASAJE.

Ilustración 47 - Puente Histórico Uzhcurrumi



Fuente: ViajandoX

Tabla 18 - Descripción Puente Histórico Uzhcurrumi

Puente Histórico Uzhcurrumi	
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Históricas
Registrado como atractivo turístico	Si
Ubicación	A 5 minutos del centro de Uzhcurrumi y está ubicado sobre el Río Jubones. Parroquia Uzhcurrumi.
Reseña Histórica	Después de la guerra del 41 por los invasores del Perú que pretendían llegar hasta el antiguo puente de Uzhcurrumi el mismo que era de madera y con el transcurso de los años debido al deterioro del mismo se construyó este nuevo puente que tiene características de los incas y su construcción es de piedra el mismo que se encuentra hasta la actualidad.
Oportunidades Turísticas	Desde las rocas alrededor del puente o sobre el mismo se puede realizar pesca deportiva y por la singular geografía que posee el sitio se pueden realizar sesiones fotográficas y avistamiento de flora ya que posee plantas nativas y fauna.

Elaborado por: Autoras

Ilustración 48 - BALNEARIO LOS PAILONES



Fuente: lagacetaecuatoriana.com

Tabla 19 - Descripción Balneario Los Pailones

BALNEARIO LOS PAILONES	
Categorías	Sitios Naturales
Tipo	Ambientes Lacustres
Registrado como atractivo Turístico	Si
Ubicación	Parroquia El Progreso, Latitud 3° 18,2 Sur; longitud: 79° 40,1'Oeste
Reseña Histórica	En la actualidad son amables remansos que aprovechan las rocas para formar piscinas naturales que atraen por el natural paisaje y la temperatura refrescante del agua, esto en la época prehistórica habrían sido fuertes niveles y caídas de agua.
Oportunidades Turísticas	Son 5 piscinas formadas naturalmente, con el color grisáceo de sus aguas, al mismo tiempo el avistamiento de la flora y fauna típicas de la zona donde se puede descansar antes de sumergirse en estas aguas.

Elaborado por: Autoras

Ilustración 49 - BALNEARIO DOS BOCAS-LA CADENA



Fuente: Viajandox.com

Tabla 20 - Descripción Balneario Dos Bocas La Cadena

BALNEARIO DOS BOCAS LA CADENA	
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Ríos
Registrado como atractivo turístico	Si
Ubicación	Al Noroeste de la cabecera cantonal en el sitio la Cadena a 11,10 km desde la ciudad de Pasaje.
Reseña Histórica	A lo largo de los años los Ríos Chaguana y Águila se han unido caprichosamente dándole el nombre al balneario. Y haciéndolo uno de los más importantes del cantón y la Provincia.
Oportunidades Turísticas	Los dos ríos que lo conforman poseen distintos colores y caudal, esto atrae al turista además de la belleza de su paisaje, su diversidad en flora y sus rocas.

Ilustración 50 – RESTOS ARQUEOLOGICOS



Fuente: ecuadorinmediato.com

Tabla 21 - Descripción de Restos Arqueológicos

RESTOS ARQUEOLOGICOS	
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Históricas
Registrado como Atractivo Turístico	No
Ubicación	Parroquia Uzhcurrumi
Reseña Histórica	Vestigios de lo que pudo ser una vivienda, un sillón grande de piedra cortada, escalinatas que significaban los meses del año, en un área de 5 hectáreas ⁹
Oportunidades Turísticas	Observación de restos arqueológicos, que permitan conocer parte de la cultura que existió en los antepasados en ese lugar.

Elaborado por: Autoras

⁹www.telerama.ec/videos?v=ATn500JX9nO1fGyZ8mN0

Ilustración 51 - LAGUNA DEL AMOR



Fuente: Viajando

Tabla 22 - Características Laguna del Amor

LAGUNA DEL AMOR	
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Ambientes Lacustres
Registrado como atractivo Turístico	Si
Ubicación	Entre las Parroquias de Huizo y Casacay. Km 7 vía a Cuenca
Reseña Histórica	Es un arroyo apacible del Río Guisho, siendo durante años un lugar agradable para el descanso, por lo apartado que está de los centros poblados y porque se encuentra rodeado de árboles, las riberas están constituidas por arena con piedra bola de tamaño pequeño.
Oportunidades Turísticas	Debido a la sombra que brindan los árboles, en las orillas de este interesante lugar encontramos sitios amplios donde se puede realizar camping, picnic, fotografía, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna.

Elaborado por: Autoras

MATERIAL PUBLICITARIO CANTÓN PASAJE

Ilustración 52- Portada del Tríptico

Fuente: Autoras



Ilustración 53- Interior del Tríptico

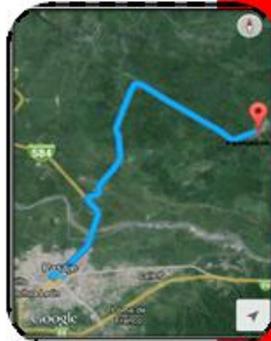
UN PASAJE ENCANTADOR...

Ubicado en la región Costa de nuestro hermoso Ecuador, encontramos un cantón favorecido con las bondades de la naturaleza, reflejado en sus fértiles tierras, los encantadores caudales de sus ríos y la majestuosidad de la naturaleza viva que conforman "Pasaje de las Nieves".....



RUTA

En carro o bicicleta, En un recorrido de 2hrs y media o 3hrs y media, puedes conocer las bellezas de este cantón por medio de una ruta que nos muestra todo lo que Pasaje ofrece, desde plantaciones de cacao, banano, naranja, tomar un baño en el río y disfrutar de una variada gastronomía.



GASTRONOMIA:

- Seco de Carne
- Sudado Mixto
- Guatita
- Fritada
- Sango de verde con pescado
- Arroz con carne asada y patacón
- Ceviche de camarón
- Ceviche de concha
- Ceviche mixto
- Caldo de bola

Fuente: Autoras

Ilustración 55- Interior de la Revista Informativa Pasaje

Página 2

Pasaje ...

El cantón Pasaje ubicado al sur de la costa ecuatoriana, en la Provincia del Oro, tiene 10 parroquias entre urbanas y rurales.

El cantón Pasaje posee escuelas, colegios y el segundo mejor hospital en atención de la provincia de El Oro.

En el Centro de Pasaje encontramos un grande y hermoso parque de nombre Abdón Calderón, junto con el Day Tourer Monumento de Pasaje y en sus alrededores la oficina del TUCR también se puede observar el monumento al héroe antes mencionado.




Como cantón posee escuelas, colegios y el segundo mejor hospital en atención de la provincia de El Oro.

En el Centro de Pasaje encontramos un grande y hermoso parque de nombre Abdón Calderón, junto con el Day Tourer Monumento de Pasaje y en sus alrededores la oficina del TUCR también se puede observar el monumento al héroe antes mencionado.

Topónimo "Pasaje de las Nieves"

Se dice que los actuales territorios del Cantón Pasaje fueron habitados por los **Quiche**.

Conocido con el topónimo "Pasaje de las Nieves" debido a que antes del Tahuántrayno este era un paso obligado de una red de caminos que unía una cantidad de pueblos aborígenes y se reafirma cuando el Mariscal Antonio José de Sucre llegó a estos caminos el 29 de Enero de 1822 y escribió: "Que bello pasaje de las Nieves", era un aspecto de las montañas, de que así como se lo encuentra en las escrituras de los españoles en la época colonial.

Sin embargo, el nombre "Pasaje de las Nieves"

Festividades del Cantón...

Dentro de las festividades en el cantón encontramos:

- **Fiestas de Celebración:** de "No viembre" donde participan bandas de guerra de escuelas públicas y privadas y por la noche las bailes en



los barrios amenizados por orquestas, **COYUNQUE** Juegos juveniles

- **Fiesta Nacional del Cacero:** Con el fin de destacar el trabajo de los agricultores y dar a conocer y resaltar la calidad de cacao de estas tierras, se realiza anualmente la

Fiesta Nacional del Cacao, en la Parroquia El Progreso, esto se da en el mes de Julio.

- **Fiestas Patronales en Honor a la Virgen de la Luz:** esta celebración se lleva a cabo en el mes de Noviembre, donde los detalles de los juegos jurisdiccionales, en honor a estas Dantas patronales, giran a la Santa Luz.

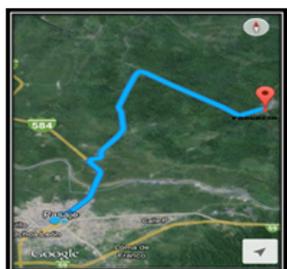
Página 3

Ruta Turística ...

Partiendo desde el centro de Pasaje, se empezará un recorrido ya sea en bus o en bicicleta, la última opción favorecerá el contacto con la naturaleza observando las plantaciones de banana, cacao, naranja, limón, matas de ciruelas y grosellas a lo largo de este recorrido atravesamos el puente **Douglas** del que se puede divisar un brazo del Río Jubones, al llegar al Progreso encontramos las extensas fincas cacaoteras y bananeras de las haciendas un recorrido en las 2 más productivas de la Parroquia, donde los expertos en la materia explicarán desde su sembrío, su cosecha, el modo de riego, la preparación del suelo, eliminación de las malezas, las cinco formas de poda, recolección, fertilización, control de plagas y todo lo referente al cultivo de la papa de oro, al finalizar este recorrido, se dirige a los turistas al

Río Dos Bocas conocido comúnmente por los **quichas** como "La Cadena" para que puedan tomar un baño en sus cristalinas aguas antes de finalizar el recorrido podrán degustar de comida típica en cabañas existentes a 5 min de la orilla del río, pertenecientes a los habitantes de esta zona, luego de esto empezará el retorno al punto de partida.

El tiempo estimado del recorrido es de 3hrs3 en bicicleta y 2hrs30 en carro.



Fuente: Autoras

Ilustración 56- Final de la Revista Informativa de Pasaje

Pasaje de la Nieves



Restaurantes y Tiendas...

Hospedaje...

- San Luis (Km 7 vía Cuenca)
- Cabañas de Javier (Cajabamba-Acay)
- Club El Delfín (Salida a Machala)
- Terra Verde Jardín



Restaurantes...

- Rosita (Municipalidad y Sucre)
- El Canto Pizarra (Machala y 10 de Agosto)
- La Caravana (10 de Agosto y Machala)
- El Canto (Rda. Ocaña y Rocafuerte)
- El Manabá (Sucre y Juan Montalvo)

Gastronomía...

Además de los maravillosos atractivos que ofrece Pasaje a sus visitantes, también podemos disfrutar de su variada gastronomía, para el paladar más exigente, así como para el turista que nos visita. Pasaje posee una infinidad de platos típicos entre ellos se destacan:

- Seco de carne
- Sudadito Mito
- Guacita
- Fritada
- Caldo de Pata
- Caldo de gallina criolla
- Seco de gallina criolla
- Sango de verde con pescado
- Arroz con manestra carne asada y patatin

- Ceviche de camarón
- Ceviche de Concha
- Ceviche Mito
- Caldo de tola

Estos y muchos platos para satisfacer todos los gustos.







Fuente: Autoras

131

Ilustración 57: Póster Informativo de la Ruta Reactivadora Cantón Pasaje



Fuente: Autoras

BIBLIOGRAFIA

- Planturconceptua207*. (Agosto de 2010). Obtenido de planturconceptua207.wikispaces.com/3.-+PLANIFICACION+TURISTICA
- Abascal&Grande. (2005). *Análisis de encuestas pg97*. ESIC.
- Acerenza, M. A. (1997). *Reflexiones sobre la Planificación del Turismo en Latinoamérica pg 48*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Aldape Perez G. (2010). *La configuración del espacio turístico en Cancún, Quintana Roo, México pg52*. Mexico.
- Antoquia, G. d. (2012). Obtenido de www.antioquia.gov.co/index.php/red-antioquia/17848-botepaseo-una-exitosa-idea-para-el-turismo-alejandrino
- Ascanio&Vinicius. (2009 reimp. 2011). *Turismo Sustentable pg 78*. Mexico: Trillas.
- Ascanio&Vinicius. (2009 reimp. 2011). *Turismo Sustentable pg134*. Mexico: Trillas.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia: Antigüedad y Medioevo pg 24*.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia: Antigüedad y Medioevo pg22*.
- Cabo&Milio. (2000). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos pg3*. Madrid: CLM.
- Cabo&Milio. (2000). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos pg10*. Madrid: CLM.
- Campubri, B. (2002). *El Consumidor Turístico, pg40*. Madrid: ESIC.
- Fernando, A. P. (11 de Julio de 2014). *Murcia Economía*. Obtenido de murciaeconomia.com/not/23825/_soria_ve_signos_de_reactivacion_en_el_turismo_nacional_/
- Fuentelsaz,Icart&Pulpón. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Goeldener&Ritchie. (2010). *Turismo Planeación, Administración y Perspectivas pg8*. Noriega Editores.
- Goeldner&Ritchie. (2010). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva pg661*. Mexico: Noriega Editores.
- Goeldner&Ritchie. (2010). *Turismo PLaneación, Administración y Perspectivas pg6*. Ediciones Noriega.

- Gomez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación Científica* pg121. Brujas.
- Hernandez, Fernandez & Baptista. (2003). *Metodología de La Investigación*. pg10. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Inst. Interamericano de Ciencias Agrícolas. (1977). *El Proceso Científico* pg11. San Jose-Costa Rica: Bib. Orton IICA/CATIE.
- Maholtra, N. (2004). *Investigación de Mercados un enfoque aplicado*. Mexico: Pearson Educación.
- Maria Moro P. (2000). *Metrología: introducción, conceptos e instrumentos* pg62. Universidad de Oviedo.
- Mexico, P. (s.f.). *Presidencia Mexico*. Obtenido de www.presidencia.gob.mx/
- Oliveros, A. G. (24 de Marzo de 2014). Obtenido de vocesdomex.com/noticias?NT=29480
- Pelaez, J. (20 de Marzo de 2009). Obtenido de markegruop.blogspot.com/2009/03/disenio-de-investigacion.html
- Perez, G. (2010). *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas*. pg 14.
- Perez, G. A. (2010). *La configuración del Espacio Turístico en Cancún*, pg 52. Mexico.
- Render, Autor, Stair & Hann. (2006). *Métodos cuantitativos para los negocios*. Pearson Educación.
- Ruiz & Morillo. (2004). *Epidemiología Clínica, Investigación Clínica aplicada* pg143-144. Ed. Medica Panamericana.
- Scheaffer, Mendenhall & Ott. (2007). *Elementos de Muestreo*. pg.83. Paraninfo.
- Ugúzquiza Vidal Diaz de Rada. (2009). *Análisis de Datos de Encuesta*. UOC.
- Valencia, A. J. (s.f.). *Boletín Turístico*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/M/page,2/>
- Valencia, J. (s.f.). *boletín turístico*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com> P pg5
- Vertice, E. (2008). *Marketing Turístico*. Malaga.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones*. pg 69. Universitaria.
- Zapata, O. (2005). *La Aventura del Pensamiento Crítico* pg188-199. Mexico: Pax Mexico.