



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA TRABAJO DE TITULACIÓN:
Análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada
del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post
pandemia del 2018 al 2023.**

**AUTOR:
Eras Delgado Byron Daniel**

**Previo a la obtención del Grado Académico:
Magíster en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador
2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Byron Daniel Eras Delgado** como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Administración de Empresas**.

REVISOR

Ing, Freddy Camacho Villagomez Ph.D.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D.

Guayaquil, a los 10 días del mes de febrero del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Byron Daniel Eras Delgado**

DECLARO QUE:

El trabajo **Análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post pandemia del 2018 al 2023** previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

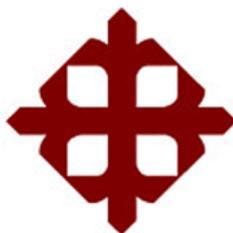
Guayaquil, a los 10 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR



Firmado electrónicamente por:
**BYRON DANIEL ERAS
DELGADO**

Byron Daniel Eras Delgado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Byron Daniel Eras Delgado**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Trabajo de titulación Magíster en Administración de Empresas** titulado: **Análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post pandemia del 2018 al 2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR



Firmado electrónicamente por:
**BYRON DANIEL ERAS
DELGADO**

Byron Daniel Eras Delgado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SUBSISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

REPORTE COMPILATIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis compañeros maestrantes y amigos, por permitirme llegar a esta meta en mi vida profesional; gracias por su colaboración y paciencia.

A la Universidad Católica Santiago De Guayaquil, a mi tutora Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D. y a todos los maestros que, con sus conocimientos y valiosas aportaciones, me han ayudado a crecer como persona y como profesional.

Finalmente agradezco a todos mis compañeros/as de trabajo en la empresa Industrial SHULK CIA. LTDA. Así como a sus dueños y directivos que me brindan incondicionalmente su apoyo y amistad.

Byron Daniel Eras Delgado

DEDICATORIA

A mi esposa Mónica y mi hija Catalina, por ser ese motor infalible que siempre me han impulsado con mucha paciencia, como en esta ocasión, hasta una más de mis metas de realización para así culminar mis estudios de profesionalización con el Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas; me apoyaron en el tiempo, en el espacio y en mis sentimientos, en razón de lo cual se acrecentó mi salud emocional y física, tan necesarias para lograr mis objetivos con actitud proactiva.

A mis Padres: Félix Eras y Martha Delgado, por apoyarme en todo momento con valores e instruirme con consejos, pero más que nada, por su amor de siempre.

A Rubí, mi querida y siempre recordada hermana, quien ahora me cuida y me guía desde la diestra del señor, porque siempre ha sido motivo de esperanza y de gratos recuerdos para mí esposa e hija, para mi familia y en especial para mí.

Le dedico este trabajo a todos aquellos que me aconsejaron y orientaron de modo tal que participaron directa o indirectamente en la culminación de esta etapa, con una propuesta de alto nivel académico que me ha permitido alcanzar mis expectativas de superación en beneficio de los recursos humanos y del sector industrial de mi país.

Byron Daniel Eras Delgado

Introducción

El propósito de la industria textil es la transformación de materia prima en bienes y servicios legalmente reconocidos como actividad productiva, incluyendo la comercialización y algún proceso que genere valor agregado. Su objetivo es la fabricación de hilos, tejidos y prendas de vestir que provienen de fibras como: algodón, poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda, las que se emplearán oportunamente conforme la industria satisfaga las demandas de la cultura, la educación, la moda y la economía. Esto supone una oferta productiva que responde directamente a la demanda del mercado nacional y representa una alternativa de empleos. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Art. 2 (2019).

Sin embargo, en los dos últimos años posterior a la pandemia en 2021-2022 las ventas presentan una caída del 5,4% (apenas registran 98 millones de dólares) respecto al 2020, sobre todo en relación al comercio con Colombia y Estados Unidos porque la actividad textil se reduce; este deterioro, continua por la crisis económica ante la caída del precio del petróleo y los problemas de gestión de recursos naturales para el consumo y la exportación. En este contexto las industrias tardan mucho en contratar empleados, regularizar el comercio y recuperar su liquidez. AITE (2023).

Por razón de la crisis, en la revista científica ECA Sinergia, Llanos et al. (2023) confirman: “Para el 2020 el PIB, en términos constantes, fue de \$66.308 millones, lo que representa una caída de 7,8%, según datos del BCE” (p. 134)., incluso bajos ingresos porque “reducen sus ventas a -40%” BCE y aumentan los costos de producción por materia prima encarecida ante las preferencias del consumidor. Si la calidad del producto, junto a sus costos de comercialización no son adecuados, disminuyeron el valor de utilidad neta y las posibilidades de incursionar con éxito en el mercado internacional fueron escasas.

En consecuencia, si para estas fechas, la rentabilidad de las empresas textiles en Guayaquil ha sido irregular según SuperCias. 2021; entonces la industria textilera: Industrial Shulk Compañía. Limitada, también presentó los mismos rasgos de rentabilidad irregular afectada por un decreciente margen neto de utilidad; sin embargo, se hizo necesario investigar cuáles han sido los costos operacionales, la competitividad demostrada para alcanzar nuevos nichos, la reposición de bienes que aumenten el activo empresarial y los estándares de calidad que se ha planteado para consolidar los ingresos. Superintendencia de Compañías (2021).

Por las mismas condiciones de irregularidad, para el año 2018 el sector textil venía arrastrando problemas de rentabilidad por utilidades netas, declaración de ingresos y costos.

Si se comparan con las utilidades del año 2017 que presentan una cifra mayor, es probable que estos valores continúen decreciendo al considerar como causas la misma crisis; razones por las que el gobierno planteó como estrategia de solución la aplicación de las reformas al Código Orgánico de la Producción, la comercialización e inversiones; según los datos de Supercía (2021).

En consecuencia, la presencia de incentivos a través de la ley, fue significativa, porque, al disminuir la presión tributaria mejorarían significativamente las posibilidades de inversión y creación de empresas y ante el aumento de las ventas debían aumentar su liquidez y asegurar su rentabilidad. Quispe-Fernández et al. (2021)

Al año 2019 conforme De La Torre et al. (2023), antes de la pandemia se malogró aún más el sistema financiero de las empresas textiles por disminución de activos debidos al desgaste y falta de reposición de maquinarias, escases de insumos y de materia prima, problemas mundiales por el petróleo y otros derivados; esto aumentó los costos de producción y ante la baja demanda terminó por reducirse la actividad textil manufacturera, hasta en un 90% (Banco Mundial,2022).

A causa de esto, y agravado por la Pandemia a inicios del año 2020, se impulsó una creciente desocupación del sector trabajador, obligado por el distanciamiento social y la suspensión de actividades operacionales en las empresas y el comercio. Sin embargo, algunas empresas se reorientaron a la confección de mascarillas, útiles y uniformes para el personal del área de salud y pacientes, con lo que se mantendrían en el mercado.

A continuación, a finales del año 2020 en Ecuador la recuperación del sector manufacturero fue lenta y casi no existieron empleos en este sector, las microempresas empezaron a tomar importancia porque representaron una oportunidad para generar empleo y micro comercio; para la industria textil la recuperación productiva se dio con estrategias que solucionaron el nivel de ventas. Sin embargo “el sector textil y de la confección del país registró una facturación de 1.280 millones de dólares, según datos de la Asociación de Industrias Textil de Ecuador (AITE: 2019)” Hernández (2020).

Consecuentemente, para el año 2021 seguía el impacto negativo en el sector industrial, por la disminución de las ventas, falta de apoyo e incentivos por parte del gobierno, e incluso permitiendo el ingreso mayoritario de productos importados a bajo costo. Llanos et al. (2023) “Un programa de desarrollo organizacional utiliza la capacitación de empleados para mejorar su funcionamiento y ayudarlos a desarrollar habilidades para mayor beneficio” ya que esto determina el compromiso y exige la participación de directivos y administradores para desarrollar estrategias de recuperación.

En síntesis, para el año 2022 el sector textil tiene mayor endeudamiento, disminución de ingresos, menor inversión y reducción de utilidades; el sector requiere de la aplicación de estrategias que garanticen la rentabilidad de estas empresas y posiblemente la modificación de políticas del estado, en apoyo a esta sección de la producción en cuanto a la socialización de empoderamiento con la Ley orgánica de Fomento de la Productividad y el Código Orgánico de la Producción Comercial e Inversiones.

Sin embargo, al año 2023 el aporte al Producto Interno Bruto PIB fue menor que el año anterior; la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, afirma que la industria textil alcanzó 172 mil plazas de empleo, pero las ventas no superaron las cifras para el PIB del año 2022; por lo que se hizo necesario un plan de análisis del margen neto de utilidad en las empresas privadas del sector textil de la ciudad de Guayaquil, de modo que se aporte a la toma de decisiones para incrementar la rentabilidad en la misma. AITE (2023).

Por esta razón, el análisis propuesto buscó evaluar la inversión y medir los niveles de rentabilidad, para establecer la relación ideal; ya que se ha demostrado, que el crecimiento del patrimonio, las ventas y la rentabilidad a partir de dominio de inventarios, los proveedores y la cartera de crédito, tornan a la industria en la empresa ideal para invertir y se asegura el retorno de la inversión junto al crecimiento empresarial. Caiza et al. (2020).

Analizado lo anterior, según el estudio del mercado consumidor nacional e internacional se deben establecer nuevas metas de producción y diversificando los segmentos de consumidores, analizar la sostenibilidad histórica de la producción y el modelo del manejo de las carteras, para lograr una rentabilidad alta, sin descuidar el control de los riesgos de pérdidas, se emplea el modelo CAPM conocido como modelo de valoración de activos de capital. Caiza et al. (2020).

Considerando el modelo CAPM, en Ecuador la dificultad estriba en una desleal competencia proveniente de la piratería y el alto precio de aranceles en las maquinarias importadas. Este artículo, promueve que el área de producción sea tan rentable como el área de servicios, si se obtiene de forma precisa y real la utilidad mediante las cifras de los ingresos totales para restar los gastos de inversión, con esto se determinan los precios competitivos de los productos o servicios. Cuzco et al. (2021).

Por lo tanto, se puede aportar al estándar de calidad en la industria textil, alargando la vida útil de fibras y telas por resistencia y durabilidad. Marcelino et al. (2022) “describir y analizar las bases conceptuales de la economía circular...que proporciona una alternativa viable para sustituir el modelo lineal de economía” Este modelo, permitiría el uso racional de

materia prima, su reutilización y mantenimiento de la actividad económica como gestión de ingresos y apoyo a la empresa y al consumidor.

Así, al mejorar las condiciones de funcionamiento empresarial para ser competitivos, se estimulan los sectores que inciden en el mercado de trabajo. Artavia et al. (2018) indica que “dilucidar los principales aportes de la teoría institucionalista en materia de formulación de políticas de apoyo a los sectores productivos...” Su hallazgo fue que el desarrollo integral de las personas y la dinámica innovadora de nuevas tecnologías es lo que aporta al desarrollo industrial.

Esta investigación considera que, la educación proveerá de técnicos y tecnólogos preparados para empezar a aportar técnicamente durante sus pasantías en las industrias, la empresa propondrá educar sobre las destrezas y habilidades necesarias para el desempeño de diferentes lugares de trabajo. La toma de decisiones debe orientar el empleo de los activos mediante estrategias para disminuir los riesgos de inversión y dominar el flujo de caja para asegurar que los ingresos sean mayores que los gastos.

En síntesis, Se reconoce que a mayor riesgo proporcionalmente existe mayor rentabilidad. Caiza et al. (2020) afirma que “medir la relación de la rentabilidad con las decisiones de inversión bajo el modelo CAPM” permite conocer cómo debe invertirse. Así, la expresión matemática: $CAMP = R_f + \beta (R_m - R_f)$, donde: el modelo de valoración de activos de capital CAMP es igual a los activos de inversión; y la rentabilidad se determina por R_f : tasa de interés libre de riesgo; β : variable de medida de riesgos presentes en el mercado y R_m : rendimiento de mercados determinado por el flujo de caja.

En consecuencia, al plantear un modelo de absorción de conocimientos contextualizados se logra la participación mayoritaria de empresas textiles o manufactureras en redes de colaboración a fin de implementar las prácticas innovadoras en productos y procesos, a través del software, hardware y formación profesional tecnológica de su planta trabajadora; de modo que consolida su posición en el mercado con clientes más satisfechos, procesos de producción cuyos costos operativos son eficientes y una rentabilidad que supera los riesgos de inversión. RETOS, Del Carpio-Gallegos et al. (2021).

Por estas razones, se procede a la búsqueda de socios con capacidades tecnológicas, que aseguren la innovación en la cartera de demanda local y de exportación mediante una producción que satisfaga las necesidades y requerimientos; se amplía la búsqueda de socios comerciales en nuevos clientes, proveedores o competidores, (sugerencia de nuevos productos), y de universidades o asociaciones industriales que ayuden a las empresas a desarrollar innovaciones tecnológicas y capacitar a su personal.

Como consecuencia de la pérdida de plazas de empleo, incremento de comercio ilegal, perjuicio a empresas locales que representan pérdidas para el Estado, se plantea como objetivo del presente trabajo: analizar el margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post pandemia del 2018 al 2023, para la toma de decisiones que incrementen la rentabilidad en la misma.

De esta manera, se asume como objeto de estudio a la empresa: Industrial Shulk, ubicada en las calles Asisclo Garay 603 y Colon (Barrio Garay), constituida el 29 de diciembre de 1972 (53 años); su personal: consta de 21 Administrativos y 80 Obreros, total 101 personas; entre ellas están 2 Ejecutivos de la compañía. El objeto social de esta industria es la fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, entre otras prendas.

Esta empresa desarrolla sus actividades en un edificio de 4 pisos de 2500 m²: la planta baja es una bodega de insumos y recepción de materia prima, mezzanine de comedor; el 2do piso es para el personal administrativo (Gerencia, Compras, Crédito y cobranzas, tesorería, Contabilidad, Facturación, Recursos Humanos y bodegas de Producto terminado); el 3er piso es para la confección y empaque, (máquinas de coser con sus operarias para hacer guayaberas, pantalones, camisas); el 4to piso exclusivamente es para la cortadora y el personal que coordina el Plotter o trazador gráfico que funciona junto a un ordenador y la cortadora.

La producción tiene su canal de distribución a través de un camión con un chofer; existe un local de distribución y local interprovincial en el Terminal Terrestre de Guayaquil. Su desarrollo productivo considera el sistema de gestión ambiental (se propone: ISO 14001); que tiende a la elaboración de nuevos productos, (artesanales, educativos, ornamentales), lo que promueve un crecimiento económico por fomentar encadenamientos productivos que aumentan: capital, bienes y servicios. Así, se generan fuentes de trabajo.

El posicionamiento de la empresa estriba en la relación oferta-demanda, la misma que es alta debido a que se elaboran productos de excelente calidad (se propone: ISO 9001) y a bajo costo, encontrando una competencia limitada en relación a otros productos similares; por lo tanto, la oferta siempre cubre la demanda requerida, ya que los productos tienen impulsores, agentes de ventas y distribuidores con una cartera amplia de clientes y consumidores finales.

Método

El tipo de estudio se da en concordancia con la introducción teórica planteada, la investigación tiene un enfoque cuantitativo secuencial del análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil y la rentabilidad generada en la misma desde el año 2018 al 2023; por eso este trabajo es un diseño no experimental transversal, que asocia las variables margen neto de utilidad y rentabilidad; pero se puede considerar un diseño de Investigación descriptiva porque implica observar y describir el comportamiento de los valores en los datos secundarios de la Supercía, sin influir sobre él de ninguna manera; a pesar de que se pretende plantear las bases para en lo posterior se puedan dar soluciones al tomar decisiones desde la administración y los empleados, de modo que permitan el incremento de la rentabilidad existente a la fecha de estudio y compilados en documentos de referencia en los años indicados.

El presente trabajo emplea la información existente proporcionada por la base de datos de la Superintendencia de Compañías valores y seguros, cuyos valores complementan las ideas que se construyen a partir de la comprensión e interpretación de los antecedentes, de la teoría subyacente y el contexto en el que se desarrolla la industria textil; de modo que se fortalece la información obtenida de la realidad observada a través de los indicadores de rentabilidad, ingresos y gastos.

El procedimiento inicia con el manejo de las estadísticas proporcionadas por la superintendencia de compañías para Guayaquil, por cada año se han registrado tan solo dos empresas privadas del sector textil para su control al momento de presentar sus balances, presentándose en tablas el valor de la utilidad neta y los ingresos por ventas; con el mismo formato se elaboró un cuadro con los datos de la Industria SHULK, desde el 2018 hasta el 2023. $U = \text{Ingreso} - \text{costo}$, que: $\text{Costos} = \text{Ingresos} - \text{Utilidades}$.

El proceso continúa con la realización de estudios analíticos sobre el contenido de estos datos cuantitativos que se refieren a las variables de estudio planteadas como el margen neto de utilidad para la toma de decisiones que incrementan la rentabilidad, sobre todo en la información obtenida de Industrias SHULK. El análisis gira alrededor de:

Las utilidades de la empresa en los últimos años, que afectan la rentabilidad;

Causas de una disminución de la rentabilidad;

Influencia en este período de altos costos operacionales;

La falta de competitividad en el mercado internacional;

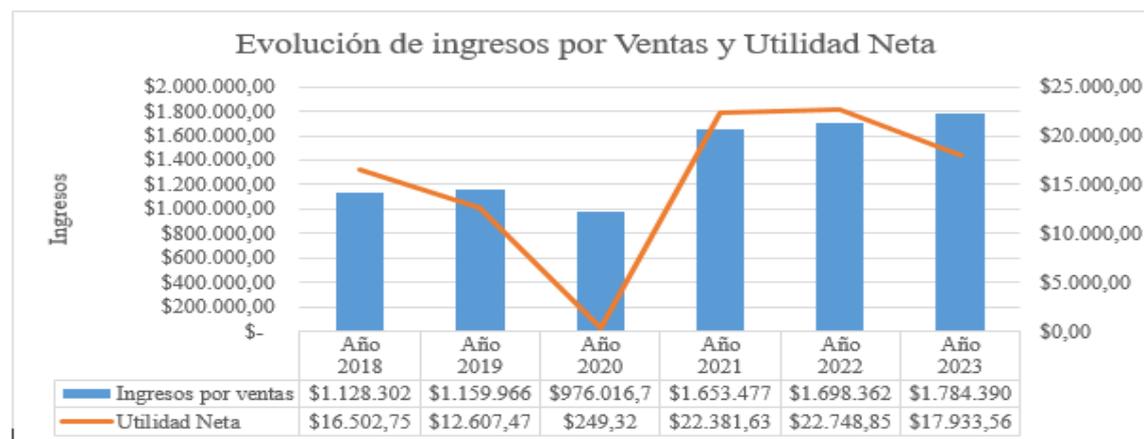
Estándar de calidad, para la exportación textil.

Resultados

Existe una disminución del margen neto de utilidad durante las épocas de pre pandemia, la reducción es crítica durante los años de la pandemia 2019 y 2020 y para post pandemia 2021-2022 un incremento que luego sufre reducciones en el año 2023 en empresas de Guayaquil.

Figura 1

Resumen de Ingresos por Ventas y Utilidad Neta



NOTA: Datos de Empresas Textiles KIDZANIA SA y FÁTIMA CA.

FUENTES: Obtenido de **Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros** (2024).

El gráfico 1 presenta de conformidad con la Superintendencia de Compañías (2021), una cantidad muy baja en Utilidad neta para el año posterior a la pandemia, en el 2023 un ingreso por ventas, el más alto desde el año 2018, pero con una utilidad menor al 2022.

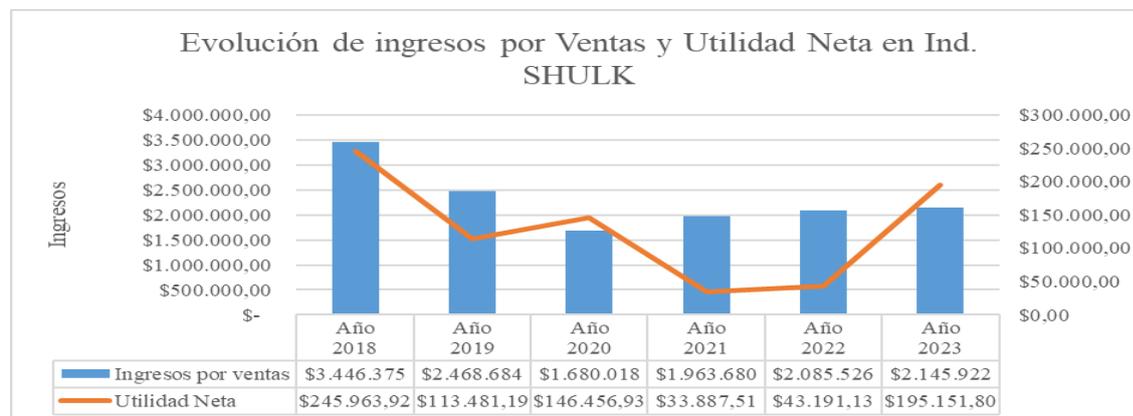
Se da preferencia a los datos proporcionados por estas empresas en Guayaquil, porque en la región Costa existe la mayor cantidad de empresas (48), con disminución de capital y un número menor de reactivación (26), en comparación con la región Sierra (Quito) donde presentan (33) y (39) respectivamente. La sierra presenta una mejor infraestructura organizacional en la industria textil y la costa ofrece condiciones para la aplicación de estrategias de gastos e ingresos que garanticen la rentabilidad en este ramo.

La rentabilidad es escasa, el endeudamiento es mayor y la liquidez de las empresas se acerca a un promedio aceptable, pero de corto plazo de la provincia del Guayas, referido a la alta competencia y las desventajas del comercio minorista que dependen de múltiples factores; no así para las grandes empresas, donde la infraestructura y el proceso productivo-comercial está asegurado por un mercado con escasas competencias de oferta y altos niveles de demanda. Después de la pandemia, ante las diversas dificultades operativas y los cambios drásticos en los hábitos de compra de los consumidores, las empresas ofrecieron ventajas a

sus proveedores y redefinieron sus servicios y productos para adaptarse a las necesidades de sus compradores.

Figura 2

Resumen de Ingresos por Ventas y Utilidad Neta



NOTA: Datos exclusivos de la empresa SHULK, comparados con los de Supercía. (2024).

El gráfico 2 presenta al 2018 un ingreso por ventas alto, el mismo que ha disminuido notablemente durante el año posterior a la pandemia y luego se incrementan, pero no alcanza un valor mayor a ese año, sin embargo las utilidades de los últimos años de la empresa SHULK, siguen un crecimiento lento y a pesar que el año de la pandemia su utilidad es mucho menor que el año anterior; durante los años 2021 y 2022, se ha visto afectada la rentabilidad de la empresa, tanto por la pérdida de un contrato como por las indemnizaciones por despido; además los costos de las materias primas se incrementaron, igual la mano de obra, sin que se hayan incrementado los ingresos proporcionalmente en relación a los costos.

Tabla 1

Nombres, datos y fórmulas de ratios para calcular la Rentabilidad.

Nombre	Datos	Fórmulas
Margen bruto de utilidad	Ventas-Costos de ventas	$[(\text{Ventas}-\text{Costos de ventas}) / \text{Ventas}] \times 100$
Margen operacional	Utilidad operacional / Ventas	$[\text{Utilidad operacional} / \text{Ventas}] \times 100$
La Rentabilidad Económica calculada	Beneficios antes de intereses e impuestos (BAII)	$[\text{BAII}] \times 100$
Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto (BN) / Recursos propios (Capital + Reserva)	$[(\text{BN}) / (\text{Capital} + \text{Reserva})] \times 100$ ó $\text{BN} = [[(\text{Utilidad del Ejercicio} - 0,15) \times 0,25] / \text{Capital} + \text{Reservas}] \times 100$
Rentabilidad Total	Beneficio Neto (BN) / Ventas	$[\text{Beneficio Neto (BN)} / \text{Ventas}] \times 100$

NOTA: Tomado de U. Politécnica de Cataluña-España; <https://blog.euncet.com/ratios-de-rentabilidad-economica-y-financiera/>. Universidad Española Miguel de Cervantes, UEMC Bussines revista (2022).

La tabla 1 ratifica que en Shulk se aplica la fórmula del Margen Bruto de Utilidad y que al comparar las estadísticas proporcionadas por la superintendencia de compañías con las de Textiles Shulk, se determina que para el año siguiente puede plantearse la reorientación de estos procesos, lo que permitirá la inserción empresarial en las políticas tributarias del Estado a la par que incrementará la rentabilidad si se aplica aumento de ventas y disminución de costos de ventas, sea por la organización o por el empleo de materia prima reutilizada; siguiendo la política de aplicar el modelo de economía circular, en beneficio de racionalizar la explotación de los recursos del medio ambiente y la sostenibilidad de recurrir a la materia prima de desecho industrial.

Así, el costo operacional sobre las ventas es menor ya que se emplea la estructura organizacional y los canales de distribución que posee la empresa, logrando mayor impacto en la demanda que proviene de otros mercados diversificados y de preferencias por productos con materiales reutilizados para estantería, turismo, educación lúdica o a través de juegos didácticos, ornamentación o compromisos sociales. El beneficio es mucho más amplio si se considera la apertura de un nuevo escenario de comercialización, que genera aumento de empleo, ingresos de comercialización e incremento de equipos y maquinarias.

Tabla 2

Comparabilidad de los costos con datos de la Superintendencia de compañías e Industrias SHULK para analizar la Rentabilidad total.

Años	Industrias	Ingresos por ventas (\$)	Utilidad Neta (\$)	Costos (\$)
2018	Supercias	1.128.302,40	16.502,75	1.111.799,65
	SHULK	3.446.375,25	245.963,92	3.200.411,33
2019	Supercias	1.159.966,00	12.607,47	1.147.358,53
	SHULK	2.468.684,74	113.481,19	2.355.203,55
2020	Supercias	976.016,71	249,32	975.767,39
	SHULK	1.680.018,22	146.456,93	1.533.561,29
2021	Supercias	1.653.477,33	22.381,63	1.631.095,70
	SHULK	1.963.680,78	33.887,51	1.929.793,27
2022	Supercias	1.698.362,64	22.748,85	1.675.613,79
	SHULK	2.085.526,30	43.191,13	2.042.335,17
2023	Supercias	1.784.390,96	17.933,56	1.766.457,40
	SHULK	2.145.922,60	195.151,80	1.950.770,80

NOTA: Tomado de: U. Politécnica de Cataluña-España; <https://blog.euncet.com/ratios-de-rentabilidad-economica-y-financiera/>. Universidad Española Miguel de Cervantes, UEMC Bussines revista (2022).

En la tabla 2 al comparar los costos se observa proporcionalidad en el aumento y disminución de los costos en los datos obtenidos de las tres empresas, siendo al año 2020 la

disminución de estos valores por efecto de la pandemia y la recuperación es más rápida en SHULK que las otras empresas.

Las utilidades netas tienen un comportamiento diferente para los años 2019,2020 y 2023, en los que las empresas de Supercía, las reducen mientras que las de SHULK se incrementan; estos son valores promedios que el sector textil arrastra, por una escasa dinámica del consumo público; fenómeno que se observa desde el año 2014 con 3,8% de crecimiento anual, comparados a los datos decrecientes del PIB al año 2016 -1,2% y para el año 2018 de 1,3% según el Banco Mundial y los archivos de OCDE (2024).

Tabla 3

Datos para el cálculo de los Costos totales, Beneficios Netos, Rentabilidad Financiera y rentabilidad total

Empleados	Ingresos Totales	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
101	3.564.791,36	7.500.580,15	3.742.118,83	3.446.375,25	475.294,83	475.294,83	245.963,92
2018	Ingreso V. 3.446.375,25 – Costos totales 3.200.411,33 = Utilidad neta 245.963,92						
154	2.575.022,58	7.469.135,58	3.951.126,80	2.468.684,74	198.743,56	198.743,56	113.481,19
2019	Ingreso V. 2.468.684,74 – Costos totales 2.355.203,55 = Utilidad neta 113.481,19						
116	1.680.018,22	7.185.706,92	4.098.778,47	1.680.018,22	146.456,93	146.456,93	146.456,93
2020	Ingreso V. 1.680.018,22 – Costos totales 1.533.561,29 = Utilidad neta 146.456,93						
	2.024.626,49	6.514.649,42	3.889.502,58	1.963.680,78	33.887,51	33.887,51	33.887,51
2021	Ingreso V. 1.963.680,78 – Costos totales 1.929.793,27 = Utilidad neta 33.887,51						
	2.138.749,70	7.742.546,98	4.037.944,26	2.085.526,30	110.362,50	129.838,24	43.191,13
2022	Ingreso V. 2.085.526,30 – Costos totales 2.042.335,17 = Utilidad neta 43.191,13						
101	2.207.721,78	7.781.999,84	4.272.475,05	2.145.922,60	236.063,63	277.721,92	195.151,80
2023	Ingreso V. 2.145.922,60 – Costos totales 1.950.770,80 = Utilidad neta 195.151,80						

NOTA: Datos tomados de la empresa SHULK, sujetas al control de la Supercía. (2024).

La Tabla 3 presenta las siguientes observaciones en referencia a los datos inmersos y el análisis de varios autores, sobre ellos:

- 2018 A pesar de los esfuerzos del gobierno, las medidas tributarias de apoyo al sector industrial, tuvieron poco efecto en las empresas de textiles, por falta de credibilidad. No así en I.T. Shulk, con una utilidad sostenida por su política de producción conforme la demanda anticipada y contratada previamente, además de las estrategias finamente elaboradas para impulsores y distribuidores para la provincia del Guayas y los sectores de incidencia.
- 2019 se observa para Shulk, una reducción de más del 50% con el año 2018; por efectos de la crisis mundial en suministros de materia prima, petróleo, que restringe el mercado de consumo y producción, lo que provoca una crisis económica severa en las cadenas de suministros a otras industrias como la de vestimenta, cueros, calzados, bisutería y artesanía;

entonces el crecimiento del PIB anual para el año 2019 fue del 0% según Banco Mundial y OCDE (2024); por lo tanto aumenta el desempleo y se hace lenta la cadena de producción; se aplican estrategias de adaptación a nuevos nichos en el mercado local que permitieron a SHULK sostener su planta de empleados; .

- 2020 en SHULK se mantiene su utilidad en relación al 2019, a pesar de los efectos negativos de la Pandemia COVID 2019 pero continua con una rentabilidad disminuida en el 50%; atribuible al distanciamiento social que disminuye la demanda y el comercio, es notoria la disminución de personal, (en enero 154 obreros y empleados y llegan a 116). Diario El Comercio (2023), manifiesta “falta de mano de obra calificada por la migración, (40%) la actual inseguridad (delincuencia y “vacunadores”) y el comercio ilícito” El análisis del contexto y los antecedentes demuestran que las empresas registran una tasa de crecimiento del 0,3% anual en la industria manufacturera, BCE 2020.

- 2021 Las utilidades en SHULK se reducen drásticamente al 2,6% de rentabilidad por utilidades netas, debido principalmente a la reducción del personal que generó un aumento en el gasto por los despidos al año anterior y la pérdida de un contrato con la compañía Liderman; cabe resaltar que inicia en enero con 116 personas y para fin de año es de 118; la industria SHULK no presenta pérdidas en el caso de reposición de maquinarias a causa del desgaste u otros rubros que dependen de las utilidades. En tanto que su sistema financiero ha mejorado lentamente la rentabilidad, al parecer en función de la toma de decisiones sobre la gestión de la cadena de suministros, nuevas líneas de producción, nuevos nichos en el mercado, mayor control de los gastos de producción, una debida gestión del gasto corriente (medidas preventivas de fallas y problemas en procesos y productos para cubrir eficientemente los requerimientos de los clientes).

- 2022 en Industrias SHULK los ingresos y costos se registran con escasa diferencia en relación al año anterior, la utilidad registra un incremento del 27% en relación al año anterior; se inicia con 117 personas y termina el año con 123 trabajadores y empleados; pero no alcanza a las cifras de utilidades del año 2020 debido al aumento en los costos directos e indirectos de producción.

- 2023 un incremento del 351,8% en utilidades, llegando a una cifra superior a la del año 2020 en la rentabilidad. A pesar de que el año inicia con 123 y finaliza con 116 empleados y obreros sin embargo se sostiene al alza la utilidad neta, como resultado de sus estrategias para aumentar el sector de negocios en los distintos puntos geográficos de la provincia y disminuir los costos de producción por materia prima almacenada e insumos a bajo costo en existencia del inventario actualizado.

Tabla 4

Resultados del cálculo de: Margen Bruto de Utilidad, Beneficios Netos, Rentabilidad

Financiera y rentabilidad total

Ind.Tex. SHULK Año	Margen Bruto de Utilidad	Beneficios Netos	Rentabilidad Financiera	Renta Total
2018	7,14%	52.267,33	1,396%	1,516%
2019	4,59%	24.114,75	0,610%	0,976%
2020	8,71%	31.122,10	0,759%	1,852%
2021	1,72%	7.201,10	0,185%	0,367%
2022	2,07%	9.178,12	0,227%	0,440%
2023	9,09%	41.469,76	0,970%	1,932%

NOTA: Datos tomados de la empresa SHULK.

La tabla 4 presenta las cifras de la empresa SHULK sobre la rentabilidad, mismas que han disminuido a causa del incremento de los costos financieros por el aumento del endeudamiento en los últimos años, aunque para ésta industria resultó adecuada la política de constante y oportuno mantenimiento de maquinarias porque garantizó el proceso de producción y disminuyó el pago de repuestos; esto palió en algo lo negativo de los precios elevados de materia prima y escasas de insumos (sobre todo durante la pandemia). En SHULK se produce un incremento en los costos de producción, que obliga a la reducción de la actividad textil manufacturera por la baja demanda y al despido obligado de obreros o empleados; todo esto produjo retrasos en la entrega de pedidos y un efecto negativo en el ingreso por ventas.

Para la época de pandemia los ingresos disminuyeron y al bajar el nivel de ventas, en correspondencia con la falta de materias primas durante esta época de crisis sanitaria por Covid 19, también, disminuyen las exportaciones y existe escasa competitividad de las empresas de textiles por falta de innovación, creatividad y mano de obra calificada (tasas de desempleo por crisis en pandemia), frente al mercado de ofertas.

La crisis social y económica iniciada en la pandemia, (referente a las fuentes de trabajo), impulsaron la aplicación de estrategias sobre la contratación mano de obra en la empresa textil que se encuentra formando parte de: las maquilas, los productores de materia prima, los distribuidores del producto y las actividades complementarias de la industria, a fin de cumplir con nuevos nichos y líneas alternativas de producción en el área de la salud. El despido de obreros calificados fue un proceso muy lento y en varios casos se recurrieron a instancias legales en la mayoría de empresas a fin de proteger los derechos del trabajador, hasta que se dieran las nuevas contrataciones, conforme las necesidades de producción.

Posterior a la pandemia los créditos poco accesibles, no permitieron la recuperación rápida de estas empresas, pero se registra un incremento paulatino de los ingresos ante la generación de empleos, las metas alcanzadas en la competitividad de la producción, las estrategias de innovación para la exportación y el acceso a los créditos y la inversión propiciada por el Estado. Luego de la pandemia se produjo una escasez de algodón en el mercado internacional, se incrementaron los valores por flete marítimo, lo cual se reflejó en el incremento de los precios; además existió ausencia del personal calificado, lo que ha incrementado el costo de mano obra y por ende se ha elevado el costo del producto final.

Se deduce que el análisis de costos ha determinado los recursos requeridos para la ejecución de la producción en la empresa, mediante la clasificación, registro y asignación del valor específico de materia prima, mano de obra y otros rubros; lo que permitió el gasto necesario para producir o para comercializar, incluyendo los gastos asociados que pudieron ser recuperados a través de los ingresos generados.

La Estructura de Costos se consolida mediante un documento donde se organizan los gastos de la compañía, ya que el costo generalmente refleja la inversión realizada en la producción o adquisición de un bien o servicio; estos valores luego se utilizarán para establecer el valor del producto en el mercado, es decir que se los incluye en el precio al que la empresa planea vender el producto a fin de recuperar la inversión o el gasto y con ello se planifica cuánto beneficio y rentabilidad se obtendrá.

El Servicio de Rentas Internas (2024), registra en la provincia del Guayas como grandes contribuyentes a 315 empresas registradas así a partir de la reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del SR. Sin embargo, las empresas sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros son solamente dos: Industria Textil KIDZANIA S.A. e Industria Textil FATIMA CA ITF.

Conclusiones

Las utilidades en las tres empresas analizadas han disminuido, para IT. KIDZANIA e IT. FATIMA en un 90% durante la pandemia y en IT. SHULK en un 75% de los promedios de utilidades desde 2018 al 2023; posterior a ello el incremento ha sido del 47% pero con una pequeña disminución para el 2023, mientras que en Shulk el incremento ha sido del 26% del promedio de utilidades en estos últimos años. Al analizar el contexto se concluye que existe: pérdida de plazas de empleo, perjuicio a la empresa por un arrastre de bajas utilidades y escasa dinámica del consumo público, el incremento del comercio ilícito e informal hace persistente la crisis económica del país por el escaso apoyo tributario hacia el Estado, el impacto social y económico producido por la pandemia y la desconfianza en el apoyo del

Estado a través del sistema legal a favor del sector industrial y en contra del comercio ilegal por piratería.

Es posible incrementar la rentabilidad a través de la toma de decisiones para el manejo tecnológico digital de la base de datos, las redes de clientes y de proveedores que fomentan el encadenamiento productivo; las estrategias complementarias se orientarán a: la tecnificación de los trabajadores, el robustecimiento de los canales de distribución digitales, la promoción de nuevas líneas de producción, bienes o servicios; la promoción del comercio electrónico, la colaboración entre empresas de exportación. La informática permite la actualización y preparación académica de los recursos humanos, de forma tal que cubran el perfil necesario para el trabajo en la empresa y la gestión profesional de los mismos, a la par que mantiene el sistema de gestiones acorde a las normas y estándares internacionales para expansión de la oferta a la demanda internacional.

Implicaciones Prácticas

Se debe aplicar la Economía Circular, con lo que se desarrollarían nuevas líneas de producción en base a hilos, retazos, recortes de tela perdidos y materia prima aparentemente ya en desecho, para elaborar productos que sean empleados en diversas actividades: útiles de aseo, guaipe, paños, almohadillas, relleno de artículos, reutilización de las fibras, reciclaje de hilos para obtener nuevas fibras de hilos mediante el triturado y cardado, reutilización de residuos textiles en fibra cruda, retazos sobrantes como materia prima para elaborar artículos de diferentes usos a más de los decorativos y juguetes en base a la creatividad. Si el caso se da, se pueden reciclar los hilos de PET (polietileno tereftalato), obtenido de los restos industriales del poliéster o de ropa que se empleará en alfombras, cortinas, ropas, material de relleno para cojines.

Está demostrada que la rentabilidad de la empresa tendrá efectos sumamente positivos en la calidad de vida de los trabajadores, sobre su competitividad y la de sus productos según los estándares de calidad de las industrias textiles; en consecuencia se facilitará la inserción de la empresa en el mercado internacional; el crecimiento económico redundará en la contratación de empleados y obreros que aumenten la producción al tiempo que disminuyan el desempleo.

El estudio de la llamada Economía circular llama la atención a este trabajo de investigación, porque se fundamenta en el impacto de una economía de rendimiento al extender la vida útil de los productos mediante el servicio de alquiler de prendas o venta de stock con excesivo tiempo de almacenamiento; de la misma forma la calidad de hilos, tejidos y fabricación de prendas prevalecen al control de calidad, garantizando mayor tiempo de

duración de la prenda y superen el “uso y el abuso” del consumidor; se aplica con el objetivo de aumentar el negocio, ampliar la rentabilidad y solucionar el problema de la falta de empleo.

En la actualidad las empresas consideran no realizar exportaciones porque los precios no son competitivos en relación con otros Países como Perú, Colombia, China; quienes cuentan con su propia materia prima e insumos y también poseen una mano de obra de menor costo, lo cual les favorece y pueden ofertar productos con mejores precios, un convenio de cooperación entre industrias textiles es recomendable.

No se han consolidado estándares de calidad porque la exportación textil es mínima, debido en su mayor parte al costo de producción y porque una gran parte de las materias primas e insumos son importadas, lo cual es una ventaja para el país de origen de estas, ya que cuentan con una mejor calidad y costos de producción local; sin embargo, las estrategias para lograr mayor rentabilidad, consideran propuestas innovadoras y creativas, como las expuestas.

Referencias

- Asamblea Nacional. (31 de diciembre de 2019). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. Reformado*. Recuperado el agosto de 2024, de gob.ec. pdf: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf
- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador AITE. (2023). *Historia y Actualidad*. Obtenido de aite.com.ec:
<https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Banco Mundial y archivos de datos de cuentas nacionales OCDE. (12 de Mayo de 2024). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Obtenido de datos.bancomundial.org:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>
- Caiza Pastuña, E. C. (julio de 2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187263918009>
- Carlos De La Torre, J. Q. (15 de septiembre de 2023). *Impacto de la Covid-19 en la situación financiera de las empresas del sector manufacturero textil ecuatoriano*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/journal/993/99376074009/99376074009.pdf>

- Carpio, F. M. (2021). *El impacto de redes de colaboración en la innovación tecnológica en empresas*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504568573008>
- El Comercio. Patricia Naula. (30 de agosto de 2023). *Industria textil se recupera, pero no llega a niveles prepandemia*. Obtenido de elmercurio.com.ec: <https://elmercurio.com.ec/2023/08/30/textil-sector-reactivacion-pandemia-cuenca-ecuador-2023/>
- Erika Caiza, E. V. (julio de 2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/journal/1872/187263918009/>
- Gabith Miriam Quispe-Fernández, D. A.-N. (2021). *Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504568573004>
- Hernández, H. (31 de 03 de 2020). Cultura organizacional como estrategia de fidelización y valor sostenible en las microempresas del Sector Textil. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(5), 268-278.
Recuperado el agosto de 2024, de
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/196>
- Llanos, Á. S. (septiembre-diciembre de 2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *ECA Sinergia*, 14(3), 129-141. Recuperado el

agosto de 2024, de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588575738011>

María Artavia, S. B. (junio de 2018). *La economía institucional y su relación con los sectores productivos*. Obtenido de scielo.sa.cr:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-34032018000100084&lng=es&nrm=iso

Mariana Marcelino-Aranda, A. M.-R. (julio-septiembre de 2022). *La economía circular como alternativa hacia un nuevo modelo para la actividad industrial sustentable*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8557304.pdf>

Raquel Cuzco, Y. V. (2021). *Elementos Influyentes del Mercado: El Caso de la Asociación de Producción Textil Telar de El Oro, Asoprotexeo*.

Obtenido de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695574851010>

salazar, M. L. (05 de 09 de 2023). *Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021*. Obtenido de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738011/>

Servicio de Rentas Internas SRI. (03 de enero de 2024). *Grandes contribuyentes*. Obtenido de sri.gob.ec:

<https://www.sri.gob.ec/grandes-contribuyentes>

Superintendencia de compañías, valores y seguros (SCVS). (2021). *Informe de labores institucionales 2021 de la Superintendencia de compañías, valores y seguros (SCVS)*. Obtenido de supercias.gob.ec:

https://www.supercias.gob.ec/portalscvcs/doc/institucion/rc/RendicionCuentas2021/INFORME_FINAL_RENDICION_CUENTAS_2021_NACIONAL.pdf

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. (2024).

RANKING DE COMPAÑÍAS ACTIVAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. Obtenido de appscvsmovil.supercias.gob.ec:

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Apéndice

A GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL EN SUS DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS Y DE TRABAJO.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
	PLANTA									BODEGAS				TOTAL	
	CAM	GYB	PANT	EMPAQ	CORTE	UNIF	MOI		OFIC	TERM	PRIMA	VEND		SHULK	
jun-24	26	11	12	19	12		1	81	12	2	3		3	20	101

Apéndice

B IMÁGENES DE DATOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS 2018 – 2023

2018

[Volver al informe](#)

EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y S...

No. ▲	Nombre	CIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
14028	INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A.	C1410.02	48	996.470,30	2.297,53	420.190,09	135.215,53	996.470,30	10.443,31	12.286,25	8.145,78
15142	INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF	L6820.03	4	132.012,10	2.357,10	774.083,94	731.148,70	131.832,10	10.714,07	10.714,07	8.356,97
Total			52	1.128.482,40	4.654,63	1.194.274,03	866.364,23	1.128.302,40	21.157,38	23.000,32	16.502,75

2019

[Volver al informe](#)

EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y S...

No. ▲	Nombre	CIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
14334	INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A.	C1410.02	48	1.036.170,75	4.902,91	406.146,95	155.815,98	1.036.170,75	17.510,38	20.600,45	12.607,47
15323	INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF	L6820.03	4	124.075,25	634,28	775.955,79	730.954,13	123.795,25	439,74	439,74	0,00
Total			52	1.160.246,00	5.537,19	1.182.102,74	886.770,11	1.159.966,00	17.950,12	21.040,19	12.607,47

2020

[Volver al informe](#)

EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y S...

No. ▲	Nombre	CIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
14731	INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF	L6820.03	4	113.224,54	668,37	775.544,90	733.958,12	96.560,35	0,00	3.038,05	-668,37
16492	INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A.	C1410.02	48	879.456,36	258,83	267.165,17	135.215,53	879.456,36	1.176,52	1.384,14	917,69
Total			52	992.680,90	927,20	1.042.710,07	869.173,65	976.016,71	1.176,52	4.422,19	249,32

2021

[Volver al informe](#) | EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y S...

No. [▲]	Nombre	CIIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
12475	INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A.	C1410.02	43	1.534.822,10	7.657,48	496.001,93	180.172,57	1.534.793,53	30.629,93	36.035,21	22.972,45
16109	INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF	L6820.03	4	118.683,80	590,82	794.138,66	736.052,85	118.683,80	0,00	2.685,55	-590,82
Total			47	1.653.505,90	8.248,30	1.290.140,59	916.225,42	1.653.477,33	30.629,93	38.720,76	22.381,63

2022

[Volver al informe](#) | EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y S...

No. [▲]	Nombre	CIIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
12791	INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A.	C1410.02	38	1.562.494,10	6.944,84	499.769,07	208.807,01	1.562.494,10	27.779,34	32.681,58	20.834,51
17351	INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF	L6820.03	2	135.868,54	0,00	773.645,48	738.284,08	135.868,54	1.914,34	1.914,34	1.914,34
Total			40	1.698.362,64	6.944,84	1.273.414,55	947.091,09	1.698.362,64	29.693,68	34.595,92	22.748,85

2023

No., Nombre, CIIU 6	Empleados	Ingresos Totales	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta
11075, INDUSTRIAS TEXTILES KIDZANIA S.A., C1410.02	50	1.666.800,25	13.112,24	993.409,71	231.497,90	1.666.800,25	29.181,59	34.331,28	16.069,35
18866, INDUSTRIAS TEXTILES FATIMA CA ITF, L6820.03	2	134.967,27	1.273,34	721.190,06	684.720,14	117.590,71	35.787,92	3.137,55	1.864,21
Total	52	1.801.767,52	14.385,58	1.714.599,77	916.218,04	1.784.390,96	64.969,51	37.468,83	17.933,56

2

COMPAÑÍAS ACTIVAS

2

PRESENTARON BALANCES

1,78 mill.

INGRESOS POR VENTAS

0,00 mil M

INGRESOS TOTALES

EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Byron Daniel Eras Delgado, con C.C: # 0920109980 autor del trabajo de titulación: (*Análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post pandemia del 2018 al 2023*) previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 10 de febrero de 2025.



Firmado electrónicamente por:
**BYRON DANIEL ERAS
DELGADO**

f. _____

Byron Daniel Eras Delgado

C.C: 0920109980



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del margen neto de utilidad en una empresa privada del sector textil de la ciudad de Guayaquil pre y post pandemia del 2018 al 2023		
AUTOR(ES)	Eras Delgado Byron Daniel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES):	Camacho Villagomez Freddy Ronalde		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de febrero de 2025	No. DE PÁGINAS:	22
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis comparativo de las utilidades declaradas en la Superintendencia de compañías, Valores y Seguros y la empresa Industrial SHULK, desde 2018 al 2023, para sugerir alternativas a los problemas encontrados sobre el margen neto de utilidad.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Desempeño financiero, Impacto económico, Rentabilidad, Mercado Internacional		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

Se debe aplicar la Economía Circular, con lo que se desarrollarían nuevas líneas de producción en base a hilos, retazos, recortes de tela perdidos y materia prima aparentemente ya en desecho, para elaborar productos que sean empleados en diversas actividades: útiles de aseo, guaipe, paños, almohadillas, relleno de artículos, reutilización de las fibras, reciclaje de hilos para obtener nuevas fibras de hilos mediante el triturado y cardado, reutilización de residuos textiles en fibra cruda, retazos sobrantes como materia prima para elaborar artículos de diferentes usos a más de los decorativos y juguetes en base a la creatividad. Si el caso se da, se pueden reciclar los hilos de PET (polietileno tereftalato), obtenido de los restos industriales del poliéster o de ropa que se empleará en alfombras, cortinas, ropas, material de relleno para cojines. Está demostrada que la rentabilidad de la empresa tendrá efectos sumamente positivos en la calidad de vida de los trabajadores, sobre su competitividad y la de sus productos según los estándares de calidad de las industrias textiles; en consecuencia se facilitará la inserción de la empresa en el mercado internacional; el crecimiento económico redundará en la contratación de empleados y obreros que aumenten la producción al tiempo que disminuyan el desempleo.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: +593 98 507 5408	E-mail: byron.eras@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	