



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL**

TEMA:

Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial para el periodo 2017-2023

AUTOR:

Parrales Bravo Andrés David

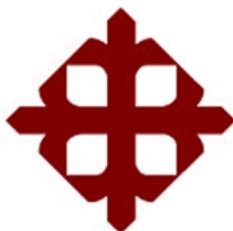
**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Magister en Finanzas y Economía Empresarial**

TUTOR:

Maldonado Karpova, Andrey

Guayaquil, Ecuador

A los 20 del mes de febrero del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Parrales Bravo Andrés David, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial.

TUTOR:

Maldonado Andrey

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Parrales Bravo Andrés David**

DECLARO QUE:

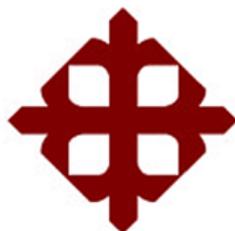
El Trabajo de Titulación, **Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial para el periodo 2017-2023** previo a la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Parrales Bravo Andrés David



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, PARRALES BRAVO ANDRÉS DAVID

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial para el periodo 2017-2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

Parrales Bravo Andrés David

Trabajo final. Andrés Parrales (01.10.2024)

3%
Textos
sospechosos



- 3% Similitudes**
 - < 1% similitudes entre comillas
 - < 1% entre las fuentes mencionadas
- 2% Idiomas no reconocidos (ignorado)**
- 16% Textos potencialmente generados por IA (ignorado)**

Nombre del documento: Trabajo final. Andrés Parrales
(01.10.2024).docx
ID del documento: 3d29c627858c5a58b4fedd544e4b0b9a52b9ebc
Tamaño del documento original: 723,35 kB
Autores: []

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés
Fecha de depósito: 9/10/2024
Tipo de carga: Interfase
Fecha de fin de análisis: 9/10/2024

Número de palabras: 23.115
Número de caracteres: 160.600

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec 88 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (363 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec 182 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (375 palabras)
3	repositorio.ucsg.edu.ec 191 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (388 palabras)
4	Nathaly Freire Juan Vega_P73.docx Nathaly Freire Juan Vega_P73 #5093 El documento proviene de mi grupo 87 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (281 palabras)
5	repositorio.ucsg.edu.ec 81 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (253 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
3	doi.org Determinants of the Trade Balance in an Asian Emerging Economy: An ARD... https://doi.org/10.1007/978-981-19-9688-6_14	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
4	repositorio.pucp.edu.pe	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
5	www.simfgi.com ¿Cuáles son los principales indicadores económicos que se utiliza... https://www.simfgi.com/2023/11/evaluacion-economica.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://doi.org/10.53591/foe.v4i4.1851
2	https://www.revistaespacios.com/a20/v41n03/a20v41n03p10.pdf
3	https://doi.org/10.1257/jep.30.1.95
4	https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview
5	https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65247655

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por continuar siendo parte de mi formación de y a todos los docentes de pre grado y post grado que han compartido sus conocimientos para mi desarrollo educativo y profesional

Parrales Bravo Andrés David

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres y hermanos que gracias a su apoyo y cariño me han impulsado a seguir desarrollando en mi carrera profesional, a mi esposa Gilda que ha sido pilas fundamental en mi vida para poder seguir obteniendo estos logros.

Parrales Bravo Andrés David



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre

REVISORES:

Nombre

Nombre

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Tabla de contenido

Introducción	1
Capítulo I: Generalidades del Trabajo	3
Antecedentes.....	3
Justificación.....	4
Planteamiento del Problema	6
Formulación del Problema	7
Preguntas de Investigación.....	7
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Hipótesis de la investigación	8
Delimitación del Tema	8
Limitaciones del Trabajo	8
Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico.....	10
Marco Teórico.....	10
<i>Teorías del Comercio Internacional</i>	10
<i>Factores que Influyen en la Competitividad de las Exportaciones</i>	14
<i>Factores que Afectan la Balanza Comercial</i>	19
<i>Sector Exportador Ecuatoriano: Evolución y Características</i>	25
<i>Impacto de las Exportaciones en la Economía Ecuatoriana</i>	26
Marco Conceptual	27

<i>Comercio Internacional</i>	27
<i>Balanza Comercial</i>	27
<i>Exportaciones</i>	28
<i>Importaciones</i>	28
<i>Acuerdos Comerciales</i>	29
Marco Metodológico.....	30
Método.	32
Enfoque del trabajo.	33
Tipo de diseño.	33
Alcance.....	33
Población y muestra	33
Instrumentos de recopilación de información.....	34
Herramientas y procedimientos para procesar información recopilada	34
Capítulo III: Resultados de la investigación	35
Caracterización de las exportaciones ecuatorianas al mundo	35
Caracterización de las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea	43
Importaciones de Ecuador desde la Unión Europea durante el periodo de estudio 2017 – 2023	55
Situación de la balanza comercial durante el periodo de estudio 2017 – 2023....	56
Discusión de los resultados	61
Capítulo XX: Propuesta de intervención.....	63
Ejes de la propuesta	63
A) <i>Fortalecimiento y Diversificación de las Exportaciones en Sectores Clave</i>	63

<i>B) Expansión de Mercados y Mejora de Acceso Comercial</i>	63
<i>C) Fomento de Sectores Emergentes y Adaptación a Cambios en la Demanda Global</i>	64
Objetivos de la propuesta.....	64
Plan de acción.....	65
<i>Investigación y Desarrollo (I+D) para Nuevos Productos con Valor Agregado</i>	65
<i>Capacitación y Asistencia Técnica para Productores y Exportadores</i>	65
<i>Campañas de Promoción Comercial y Acceso a Nuevos Mercados</i>	66
Conclusiones y Recomendaciones	67
Conclusiones.....	67
Recomendaciones	67
Referencias.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	32
Tabla 2 <i>Lista de los 10 productos exportables de Ecuador al mundo (valor en miles de dólares)</i>	35
Tabla 3 <i>Índice de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas al mundo periodo 2017 - 2023</i>	36
Tabla 4 <i>Exportaciones de Servicios de Ecuador a la Unión Europea periodo 2017 - 2023</i>	42
Tabla 5 <i>Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea periodo 2017 - 2023</i>	44
Tabla 6 <i>Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en relación a las importaciones de la Unión Europea desde el mundo</i>	47
Tabla 7 <i>Índice de Variación de las Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea periodo 2017 - 2023</i>	49
Tabla 8 <i>Balanza Comercial del Ecuador periodo 2017 - 2023</i>	56
Tabla 9 <i>Relación de las importaciones de la Unión Europea - Ecuador periodo 2017 - 2023</i>	58
Tabla 10 <i>Valor de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea, en comparación con las exportaciones totales durante el periodo 2017 – 2023 (miles de dólares)</i>	58
Tabla 11 <i>Índice de la relación de las exportaciones de la Unión Europea - Ecuador periodo 2017 - 2023</i>	60

Índice de Figuras

Figura 1 Tasa de variación de todos los productos periodo 2017 - 2023	37
Figura 2 Tasa de variación de los productos petroleros periodo 2017 - 2023	38
Figura 3 Tasa de variación del primer rubro de productos no petroleros 2017 - 2023	39
Figura 4 Tasa de variación del segundo rubro de productos no petroleros 2017 - 2023	40
Figura 5 Categorización de los destinos de exportaciones ecuatorianas al mundo .	41
Figura 6 Categorización de los productos importados por la Unión Europea desde Ecuador	45
Figura 7 Tasa de variación de las importaciones de todos los productos de la Unión Europea desde Ecuador	51
Figura 8 Tasa de variación del primer rubro de importaciones de la Unión Europea desde Ecuador	51
Figura 9 Tasa de variación del primer rubro de importaciones de la Unión Europea desde Ecuador	54

Resumen

En los últimos años, la Unión Europea se ha consolidado como uno de los socios comerciales más importantes para el país, generando un impacto significativo en su balanza comercial. La presente investigación tiene por objetivo analizar las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial durante el periodo 2017-2023, un sexenio marcado por cambios en las dinámicas comerciales globales y regionales. La metodología de este estudio es cuantitativa, con un diseño no experimental de tipo retrospectivo y longitudinal. Se recopilaron datos estadísticos de fuentes oficiales para caracterizar las exportaciones ecuatorianas a la UE, analizar su evolución y determinar su impacto en la balanza comercial del país. Los hallazgos muestran que las exportaciones de Ecuador a la UE han tenido un impacto positivo en la balanza comercial, con un aumento del 21% en el valor de las exportaciones entre 2017 y 2023. Los sectores más destacados fueron la agricultura, la pesca y la manufactura. Sin embargo, persiste una alta concentración en la exportación de productos primarios, lo que expone la economía a riesgos por fluctuaciones de precios internacionales. La investigación propone tres ejes de intervención: fortalecer y diversificar las exportaciones en sectores clave, expandir los mercados y mejorar el acceso comercial, y fomentar sectores emergentes adaptados a los cambios en la demanda europea. Estas estrategias buscan consolidar la posición de Ecuador en el mercado europeo, mejorar la competitividad y resiliencia de su sector exportador.

Palabras Clave: Competitividad exportadora, Diversificación de productos, Balanza comercial, Mercados internacionales, Políticas comerciales, Innovación en exportaciones

Abstract

In recent years, the European Union has established itself as one of the most important trading partners for the country, generating a significant impact on its trade balance. The present research aims to analyze Ecuador's exports to the European Union and their effects on the trade balance during the period 2017-2023, a five-year period marked by changes in global and regional trade dynamics. The methodology of this study is quantitative, with a non-experimental retrospective and longitudinal design. Statistical data were collected from official sources to characterize Ecuadorian exports to the EU, analyze their evolution and determine their impact on the country's trade balance. The findings show that Ecuador's exports to the EU have had a positive impact on the trade balance, with a 21% increase in the value of exports between 2017 and 2023. The most notable sectors were agriculture, fishing and manufacturing. However, a high concentration in the export of primary products persists, which exposes the economy to risks due to international price fluctuations. The research proposes three lines of intervention: strengthening and diversifying exports in key sectors, expanding markets and improving trade access, and promoting emerging sectors adapted to changes in European demand. These strategies seek to consolidate Ecuador's position in the European market and improve the competitiveness and resilience of its export sector.

Keywords: *Export competitiveness, Product diversification, Trade balance, International markets, Trade policies, Innovation in exports.*

Introducción

El comercio internacional es un factor de incidencia en el desarrollo económico de las naciones, y Ecuador no es la excepción. En los últimos años, la Unión Europea se ha consolidado como uno de los socios comerciales más importantes para el país, generando un impacto significativo en su balanza comercial. El presente trabajo de maestría tiene por propósito analizar las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial, durante el periodo 2017-2023, seis años marcados por eventos significativos en el ámbito del comercio internacional mundial y regional.

La significancia de este trabajo de investigación se concentra en la necesidad de entender las tendencias, desafíos y oportunidades para Ecuador en cuanto a su relación bilateral con la Unión Europea. Investigaciones previas han abordado aspectos parciales de este intercambio, pero existe una carencia de análisis integrales que contemplen el periodo más reciente, especialmente considerando eventos como la implementación del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la UE, y los efectos de la pandemia de COVID-19 en el comercio internacional.

Este trabajo busca no solo proporcionar una visión actualizada de la situación comercial entre Ecuador y la UE, sino también ofrecer hallazgos valiosos para la toma de decisiones en materia de política comercial y estrategias de exportación. Los resultados de esta investigación serán de utilidad para funcionarios gubernamentales, empresarios, académicos y estudiantes interesados en las relaciones económicas internacionales de Ecuador.

El lector encontrará en los siguientes capítulos un recorrido detallado por los aspectos más relevantes de esta temática. Inicialmente, se presentan las generalidades del trabajo, en el cual se justifica la relevancia del estudio, y se plantea la problemática que origina la investigación. Así también, se delinean los objetivos, las preguntas e hipótesis de investigación. Finalmente se especifican las limitaciones encontradas en el desarrollo del trabajo. El segundo capítulo presenta el marco teórico – conceptual y el marco metodológico de la investigación. El tercer capítulo consta de los resultados del estudio. El cuarto capítulo presenta una propuesta de intervención en base a los

resultados. Finalmente, en el último capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I: Generalidades del Trabajo

Antecedentes

Cinco años después de la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea, las exportaciones de Ecuador hacia ese bloque aumentaron un 21 %, pasando de 2.831 millones de euros en 2017 a 3.436 millones de euros en 2023. Según el informe de Eurostat (2023), que presenta datos oficiales de Europa, los sectores que destacaron por su mayor participación y crecimiento fueron el agrícola (10 %), el de camarones y pesca (11 %), y el manufacturero (332 %). En detalle, las exportaciones agrícolas aumentaron de 1.478 millones de euros en 2017 a 1.623 millones de euros en 2023; las exportaciones de camarón y pesca subieron de 1.257 millones a 1.398 millones de euros; y las exportaciones del sector manufacturero crecieron de 97 millones a 418 millones de euros durante el mismo periodo.

Por otro lado, las ventas de la UE a Ecuador también experimentaron un aumento, aunque no alcanzaron los niveles de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, lo que ha permitido que Ecuador mantenga un saldo comercial favorable. Analizando los principales productos demandados por Ecuador, se observa una ligera disminución en las importaciones, que se concentran en bienes manufacturados. Estas importaciones pasaron de 2.103 millones de euros en 2017 a 2.093 millones de euros en 2023. Los productos más importados incluyen maquinaria mecánica, productos farmacéuticos, papel, vehículos y equipos médicos.

Si bien las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea han mostrado un crecimiento significativo desde la firma del acuerdo comercial, resulta importante investigar más a fondo los efectos de este aumento en la balanza comercial ecuatoriana. Es importante considerar la forma en la que la diversificación de los productos, el valor agregado en la cadena de suministros y producción, así como las políticas comerciales internas inciden en los resultados.

Asimismo, cabe explorar otros factores que podrían tener incidencia en la balanza comercial, tales como las condiciones macroeconómicas, la fluctuación de precios en el mercado internacional y las regulaciones internas, tanto en Ecuador como en la Unión Europea. Un análisis integral permitirá entender no solo el impacto directo de las exportaciones, sino también los elementos subyacentes que podrían estar moldeando el comercio exterior del país.

Justificación

El presente tema de investigación es de suma importancia debido a su relevancia teórica, así también por su impacto directo en la economía nacional. La significancia teórica de este trabajo se centra en el aporte de esta investigación a las Teorías de Comercio, permitiendo entender a la luz de la teoría, cómo la relación comercial entre un país en vías de desarrollo como Ecuador y un bloque comercial desarrollado como la UE ponen de manifiesto los supuestos teóricos en la práctica. En primer lugar, la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo (1817), sostiene que la especialización en la producción y exportación de bienes otorga una ventaja comparativa a los países en relación a sus socios comerciales. Bajo esta perspectiva, resulta importante reconocer si la especialización de Ecuador en productos agrícolas y acuícolas ha brindado la ventaja comparativa señalada por la teoría.

Evaluar la evolución de la canasta exportadora ecuatoriana y su capacidad de penetración en el mercado europeo permite determinar si la relación con la Unión Europea ha permitido a Ecuador aprovechar sus ventajas comparativas o si ha resultado en una concentración de riesgos debido a la dependencia de un número reducido de productos exportables. Asimismo, desde la teoría de la dotación de factores de Heckscher-Ohlin, que sugiere que los países exportan productos que utilizan intensivamente los factores de producción con los que están abundantemente dotados (Heckscher, 1919; Ohlin, 1933), la investigación sobre la balanza comercial entre Ecuador y la UE puede proporcionar una visión sobre cómo las dotaciones de recursos naturales, mano de obra y capital de Ecuador influyen en su estructura de exportaciones e importaciones.

La nueva teoría del comercio, postula conceptos como economías a escala, diferenciación de productos, y la competencia imperfecta, que son igualmente importantes en esta investigación (Krugman, 1979). Dado que las exportaciones ecuatorianas hacia la UE incluyen productos agrícolas, pesqueros y manufacturados, la teoría sugiere que la capacidad de competir en estos mercados no solo depende de los costos y la dotación de recursos, sino también de factores como la calidad, la diferenciación del producto y la capacidad para cumplir con los estándares y normativas del mercado europeo.

De igual forma, la teoría de la dependencia y las teorías del comercio Norte-Sur, se centran en el estudio de las relaciones comerciales entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Bajo los supuestos de esta teoría, el comercio bilateral entre

Ecuador y la UE podría manifestar patrones desiguales en cuanto al intercambio de bienes y el acceso a mercados entre ambos socios comerciales (Frank, 1967; Prebisch, 1950; Wallerstein, 1974). Por lo tanto, desde la perspectiva teórica, este estudio es un aporte empírico al entendimiento de las teorías de comercio en un contexto contemporáneo.

Desde la óptica de la practicidad del estudio, este tema es de interés para los actores de la política pública de los gobiernos. Esto incluye a formuladores de políticas públicas, académicos y empresarios. Los resultados de este estudio pueden servir como referencia para el establecimiento de estrategias para mejorar la competitividad del sector exportador con una repercusión notable en el desarrollo económico del país.

Desde el punto de vista económico, esta investigación es relevante porque un análisis detallado de las exportaciones e importaciones y su evolución permitirá identificar oportunidades y amenazas en el comercio exterior con la UE, ayudando a orientar la diversificación de productos exportables, mejorar la competitividad de los mismos, y superar barreras no arancelarias. Asimismo, proporcionará información valiosa para el diseño de políticas públicas que incentiven la inversión en sectores productivos y reduzcan la vulnerabilidad ante fluctuaciones de precios en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva social, el desarrollo de este tema beneficiará a los sectores productivos del país que dependen de las exportaciones, como el agrícola, pesquero, manufacturero, y otros. Un análisis adecuado puede generar recomendaciones que fortalezcan estos sectores y, a su vez, contribuyan a la generación de empleo y al mejoramiento del nivel de vida de las personas vinculadas a estos sectores productivos.

Este trabajo se enmarca bajo varios objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, específicamente en los objetivos relacionados con el "Fortalecimiento del Sector Productivo y Comercial" y la "Inserción Estratégica en el Mercado Internacional". Primeramente, el presente trabajo se enmarca en el objetivo de "Fomentar el desarrollo productivo diversificado y sostenible"

A nivel económico, se centra en el eje de Desarrollo Económico de manera específica en el Objetivo 4 de " Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales" al proporcionar un análisis que podría guiar la diversificación de la canasta exportadora y mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos en la UE. Además, contribuye, aunque

de manera indirecta en el Objetivo 6 y " Incentivar la generación de empleo digno", ya que una mejor balanza comercial puede traducirse en mayor crecimiento económico, reducción de la pobreza y mayor inclusión social (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2023).

Planteamiento del Problema

En los últimos años, Ecuador ha experimentado cambios significativos en su balanza comercial, especialmente en lo que respecta a sus exportaciones hacia la Unión Europea (UE). A partir de la implementación del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la UE en 2017, cuyo objetivo es impulsar el comercio bilateral, la evolución de las exportaciones ecuatorianas y su impacto en la balanza comercial durante el periodo 2017-2023 no han sido completamente comprendidos ni analizados en profundidad (Negrón-Suárez & Barreno-Pereira, 2023).

El problema central radica en conocer cómo las exportaciones de Ecuador a la UE han afectado la balanza comercial del país durante este sexenio, considerando la compleja interacción de factores económicos, políticos y globales. Esta situación se reviste aún más de importancia por la necesidad de un análisis comprehensivo que contemple tanto los beneficios potenciales del acuerdo comercial como los desafíos inesperados que han surgido durante el periodo de estudio (Terán-Yépez et al., 2020).

Entre los factores que contribuyen a esta problemática se encuentran la diversificación limitada de las exportaciones, ya que Ecuador ha dependido tradicionalmente de un número reducido de productos, principalmente *commodities*, lo que expone al país a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales y la competitividad variable de los productos ecuatorianos en el mercado europeo, que ha sido inconsistente y ha afectado el volumen y valor de las exportaciones (Acosta-Ascuntar et al., 2024). Otro de los factores que inciden en la problemática son las barreras no arancelarias, dado que, a pesar del acuerdo comercial, persisten obstáculos técnicos y fitosanitarios que limitan el acceso de ciertos productos ecuatorianos al mercado europeo (Rosales & De La Cruz, 2019).

Además, el impacto de eventos globales como la pandemia de COVID-19 y otros acontecimientos internacionales que han alterado las cadenas de suministro y la demanda global, afectando el comercio entre Ecuador y la UE (D. R. Aguilar & Casanova, 2022). Por último, las regulaciones de la UE han obligado al sector exportador ecuatoriano a ajustarse a una dinámica que puede haber incidido en el desempeño de los exportadores (Negrón-Suárez & Barreno-Pereira, 2023).

En este problema, la variable dependiente es la balanza comercial ecuatoriana, mientras que las variables independientes incluyen el valor de las exportaciones, así como la composición de la canasta exportadora de Ecuador hacia la UE. En este sentido la hipótesis de este estudio es que las exportaciones de Ecuador hacia la UE, tienen un efecto directo en la balanza comercial o cuenta corriente ecuatoriana.

La significancia de este problema se concentra en su impacto directo sobre la economía. Considerando que, esta relación comercial pudiera traer consigo desequilibrios persistentes en la balanza comercial, lo cual podría tener un impacto en la estabilidad económica del Ecuador (Torres - Vargas, 2023), y tener repercusiones en el empleo y el crecimiento económico (Torres & Campuzano, 2023). Además, entender esta dinámica es fundamental para optimizar los beneficios del Acuerdo Multipartes y fortalecer la posición de Ecuador en el comercio internacional.

Este análisis busca no solo identificar las tendencias y patrones en las exportaciones ecuatorianas hacia la UE, sino también proporcionar indicios valiosos para la formulación de políticas comerciales más efectivas y estrategias de diversificación que puedan mejorar la posición de Ecuador en su relación comercial con la UE.

Formulación del Problema

¿Cuáles han sido los efectos de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en la balanza comercial durante el periodo 2017-2023?

Preguntas de Investigación

¿Cuáles son productos exportados a la Unión Europea y sus cantidades en toneladas métricas y valores FOB durante el periodo 2017 –2023?

¿Cuáles son las tendencias y factores determinantes que han influido en el comercio entre Ecuador y la Unión Europea?

¿Cómo se podría mejorar la competitividad de las exportaciones a la Unión Europea?

Objetivos

Los objetivos de esta investigación se alinean con la problemática, y las preguntas de investigación, por lo tanto, buscan dar una respuesta a la misma. De igual manera, cabe mencionar que los objetivos específicos están dispuestos de tal forma que su cumplimiento dará cuenta del cumplimiento del objetivo general.

Objetivo general.

Analizar el efecto de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en la balanza comercial para el periodo 2017-2023, a través de una investigación cuantitativa que permita diseñar estrategias para mejorar la competitividad del sector exportador en el país.

Objetivos específicos.

Caracterizar los productos exportados a la Unión Europea y sus valores FOB durante el periodo 2017 –2023, a fin de identificar las industrias exportadoras más representativas en la balanza comercial.

Analizar la situación de la balanza comercial durante el periodo de estudio 2017 –2023, a fin de identificar las tendencias y factores determinantes que han influido en el comercio entre Ecuador y la Unión Europea

Diseñar una propuesta para mejorar la competitividad de las exportaciones a la Unión Europea, a partir de los resultados de estudio.

Hipótesis de la investigación

H0: Las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea no han incidido positivamente en la balanza comercial durante el periodo 2017 – 2023

H1: Las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea han incidido positivamente en la balanza comercial durante el periodo 2017 – 2023

Delimitación del Tema

La delimitación geográfica del estudio se centra exclusivamente en las relaciones comerciales entre Ecuador y los países de la UE. La delimitación temporal comprende los años de 2017 a 2023, coincidiendo con el periodo posterior a la entrada en vigor del Acuerdo Multipartes.

Limitaciones del Trabajo

El desarrollo de este trabajo de titulación enfrenta varias limitaciones que podrían dificultar su avance y afectar la profundidad del análisis. Una de las principales limitaciones es la disponibilidad y confiabilidad de los datos. Las fuentes secundarias de datos pueden contener datos no actualizado o completos, además de presentar inconsistencias, afectando la confiabilidad del análisis y las conclusiones del estudio.

De igual manera, pueden existir limitaciones metodológicas en el abordaje del problema, sobre todo en la disponibilidad de datos primarios. Finalmente, las

dificultades logísticas y las limitaciones de tiempo pueden menoscabar la cantidad y calidad de la información recabada.

A pesar de estas limitaciones, se adoptarán diversas estrategias para mitigar su impacto en el desarrollo del trabajo. Se consultaron múltiples fuentes de datos, principalmente secundarios disponibles. Se contextualizarán los resultados en el marco de los eventos globales y locales relevantes, reconociendo las limitaciones inherentes al análisis y asegurando la claridad y precisión de las conclusiones. De esta forma, a pesar de las complicaciones presentadas, el trabajo será finalizado cumpliendo con los objetivos establecidos y proporcionando información valiosa para la formulación de políticas comerciales más efectivas para Ecuador.

Una de las principales limitaciones se relaciona con el período de análisis seleccionado, que podría no capturar completamente las tendencias de largo plazo o los efectos más recientes en los patrones comerciales. Adicionalmente, aunque las bases de datos oficiales son robustas y confiables, el nivel de desagregación de algunos datos específicos podría no ser suficiente para análisis muy detallados de ciertos subsectores o productos particulares.

Las limitaciones de tiempo y recursos también influyen en el alcance del estudio, particularmente en lo que respecta a la posibilidad de realizar investigación primaria extensiva que pudiera complementar los datos oficiales. Esto puede afectar la profundidad del análisis en aspectos cualitativos específicos del comercio bilateral.

A pesar de estas limitaciones, el trabajo se desarrolla sobre una base sólida de información estadística oficial y verificable, tanto de Ecuador como de la Unión Europea. Se han adoptado estrategias metodológicas apropiadas para maximizar el uso de los datos disponibles y asegurar la validez de las conclusiones. Los resultados se contextualizarán adecuadamente, reconociendo el alcance específico del estudio y sus limitaciones naturales.

De esta forma, aunque existen limitaciones inherentes a cualquier investigación académica, el trabajo cumplirá con sus objetivos establecidos, proporcionando un análisis riguroso y confiable que contribuya a la formulación de políticas comerciales más efectivas para Ecuador, basado en datos oficiales de alta calidad y metodologías apropiadas de análisis.

Capítulo II: Marco Teórico, Conceptual y Metodológico

Marco Teórico

El marco teórico de esta investigación sobre el análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial durante el periodo 2017-2023 se fundamenta en diversas teorías del comercio internacional que explican los patrones de intercambio de bienes y servicios entre países.

Teorías del Comercio Internacional

A lo largo de los siglos, estas teorías han evolucionado significativamente, reflejando los cambios en la economía global y en nuestra comprensión de las dinámicas comerciales. En este apartado se exponen las teorías más representativas: la teoría clásica de la ventaja comparativa de David Ricardo, la teoría de Heckscher-Ohlin, Teoría de la Dependencia y las teorías del comercio Norte-Sur, y la Nueva Teoría del Comercio.

Teoría de la Ventaja Comparativa. La teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por el economista británico David Ricardo a principios del siglo XIX, es un concepto fundamental en el comercio internacional que explica por qué los países se benefician al especializarse y comerciar entre sí, incluso cuando uno de ellos es más eficiente en la producción de todos los bienes. Ricardo (1817) argumentó que un país debería especializarse en producir y exportar aquellos bienes en los que tiene una ventaja comparativa, es decir, aquellos que puede producir a un costo de oportunidad más bajo en comparación con otros países.

Según esta teoría, el comercio internacional no se basa en las ventajas absolutas, sino en las ventajas comparativas. Krugman y Obstfeld (2018) explican que la ventaja comparativa surge de las diferencias en los costos de oportunidad entre países, que a su vez se derivan de diferencias en tecnología, dotación de factores o preferencias. El modelo ricardiano demuestra que, al especializarse y comerciar, ambos países pueden aumentar su producción total y consumo, lo que lleva a una mejora en el bienestar económico global.

Feenstra y Taylor (2023) puntualizan que la teoría de la ventaja comparativa es ampliamente aceptada, aún en la realidad económica moderada. A pesar del desarrollo de modelos económicos más complejos en relación al comercio internacional, teoría de Ricardo ha sido ampliamente influyente. Pese a ello, existen críticos como Samuelson y Dornbusch (1977) que puntualizan algunas limitaciones a

esta teoría, como los supuestos de costos nulos de transportación y movilidad perfecta de factores. Sin embargo, pese a las críticas esta teoría sigue siendo un punto de partida muy importante en el entendimiento de las teorías del comercio internacional.

Teoría de Heckscher-Ohlin (H-O). También conocida como la teoría de las proporciones factoriales, es un modelo fundamental en la economía internacional que explica los patrones del comercio entre países. Desarrollada por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en la primera mitad del siglo XX, esta teoría amplía y refina el concepto de ventaja comparativa propuesto por David Ricardo. Feenstra y Taylor (2023) explican que el modelo H-O se basa en la idea de que los países se especializarán y exportarán bienes que utilizan intensivamente sus factores de producción relativamente abundantes, mientras que importarán bienes que requieren factores relativamente escasos en su economía.

Krugman y Obstfeld (2018) señalan que la teoría H-O considera dos factores principales de producción: capital y trabajo, y argumenta que las diferencias en las dotaciones relativas de estos factores entre países son la causa fundamental del comercio internacional. Según Salvatore (2020), el teorema central de Heckscher-Ohlin postula que un país exportará el bien cuya producción es intensiva en el factor relativamente abundante y barato del país, e importará el bien cuya producción es intensiva en el factor relativamente escaso y caro del país.

Sin embargo, Leamer (1995) destaca que, a pesar de su relevancia teórica, este modelo presenta desafíos empíricos como la "paradoja de Leontief"¹, la cual revela discrepancias entre las predicciones teóricas y la realidad empírica observada en las relaciones comerciales de Estados Unidos. A pesar de estas limitaciones, Jones y Neary (1984) argumentaron que la teoría H-O sigue siendo un marco conceptual valioso para entender cómo las diferencias en las dotaciones de factores afectan la estructura del comercio internacional y la distribución del ingreso entre los factores de producción.

Las aportaciones posteriores de Paul Samuelson enriquecieron significativamente el modelo, dando lugar al marco teórico conocido como Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S). Samuelson contribuyó con el teorema de la igualación de los precios de los factores y desarrolló un marco matemático más

¹ La paradoja de Leontief afirma que los países industrializados tienen más oferta de mano de obra intensiva en trabajo que los países en desarrollo.

riguroso para el análisis del comercio internacional, demostrando que, bajo ciertas condiciones, el comercio internacional puede llevar a una igualación de los precios relativos de los factores entre países comerciantes (Salvatore, 2020).

En complemento a este marco teórico, el modelo de Uppsala, desarrollado por Johanson y Vahlne (1977, 2009), ofrece una perspectiva valiosa sobre el proceso de internacionalización empresarial. Este modelo sugiere que las empresas siguen un proceso gradual de internacionalización, comenzando con exportaciones esporádicas y avanzando hacia formas más comprometidas de presencia internacional conforme adquieren conocimiento y experiencia en mercados extranjeros. Esta perspectiva es particularmente relevante para entender cómo las empresas desarrollan sus capacidades exportadoras y construyen redes de relaciones internacionales.

Teoría de la dependencia y las teorías del comercio Norte-Sur. El enfoque crítico de esta teoría se centra en las relaciones económicas internacionales entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Estos postulados aparecieron en América Latina entre las décadas de 1950 y 1960, como una postura menos optimista de los beneficios del comercio internacional que postulan las teorías clásicas y neoclásicas.

Prebisch (1950) y Singer (1950), de manera independiente, desarrollaron la tesis Prebisch-Singer, argumentando que los términos de intercambio tienden a deteriorarse para los países en desarrollo que exportan principalmente materias primas. Esta observación se convirtió en un pilar fundamental de la Teoría de la Dependencia. Furtado (1964) expandió estas ideas, sosteniendo que el subdesarrollo no es una etapa en un proceso lineal hacia el desarrollo, sino una condición estructural resultante de la expansión del capitalismo global.

Cardoso y Faletto (1979) refinaron la teoría, introduciendo el concepto de "desarrollo dependiente asociado", que reconoce la posibilidad de cierto grado de industrialización en la periferia, pero siempre en un marco de dependencia del centro. Emmanuel (1972) introdujo la noción de "intercambio desigual", argumentando que las diferencias salariales entre el Norte y el Sur conducen a una transferencia de valor de los países pobres a los ricos a través del comercio.

Wallerstein (1974) integró muchas de estas ideas en su Teoría del Sistema-Mundo, que concibe la economía global como un sistema único con una división del trabajo entre centro, semiperiferia y periferia. En cuanto a las teorías del comercio Norte-Sur más recientes, Krugman y Venables (1998) desarrollaron modelos que

muestran cómo la globalización puede inicialmente aumentar la desigualdad entre Norte y Sur, pero eventualmente podría llevar a una convergencia.

Sin embargo, Rodrik (2018) argumenta que la globalización y el libre comercio pueden exacerbar las desigualdades tanto entre como dentro de los países, cuestionando los beneficios universales del libre comercio. Taylor (1983) ha sido influyente en el desarrollo de modelos macroeconómicos estructuralistas que incorporan las ideas de la dependencia y el comercio Norte-Sur.

Nueva Teoría del Comercio (NTC) y Economías de Escala. Desarrollada principalmente en la década de 1980, con Paul Krugman como uno de sus principales arquitectos, la NTC incorpora elementos como la competencia imperfecta, la diferenciación de productos y las economías de escala para explicar fenómenos comerciales que las teorías anteriores no podían abordar adecuadamente. Krugman (1979) argumenta que el comercio internacional puede surgir no solo de las diferencias entre países, sino también de las economías de escala, que permiten a los países especializarse en la producción de una variedad limitada de bienes.

Helpman y Krugman (1985) expanden esta idea, demostrando cómo las economías de escala pueden llevar a un patrón de comercio intra-industrial, donde países similares intercambian variedades diferenciadas del mismo tipo de producto. Melitz (2003) introduce la heterogeneidad de las empresas en este marco, explicando cómo solo las empresas más productivas pueden superar los costos fijos de exportación y participar en el comercio internacional.

Feenstra (2018) señala que la NTC proporciona una explicación para el alto volumen de comercio entre países industrializados similares, un fenómeno que las teorías tradicionales basadas en ventajas comparativas no podían explicar satisfactoriamente. Además, Grossman y Helpman (1991) integran la innovación y el crecimiento endógeno en la NTC, mostrando cómo el comercio puede afectar las tasas de innovación y crecimiento a largo plazo.

En cuanto a las economías de escala, Porter (1990) argumenta que estas no solo son importantes a nivel de empresa, sino también a nivel de clúster industrial, lo que puede influir en la competitividad internacional de naciones enteras. Markusen y Venables (1998) extienden el análisis a las empresas multinacionales, mostrando cómo las economías de escala a nivel de empresa pueden explicar patrones de inversión extranjera directa.

Por tanto, la Nueva Teoría del Comercio y el concepto de Economías de Escala han enriquecido significativamente nuestra comprensión del comercio internacional, proporcionando un marco más realista para analizar los complejos patrones comerciales observados en la economía global moderna. Concluyendo, las teorías del comercio internacional discutidas previamente se relacionan estrechamente con el presente tema de investigación. En conjunto, estas teorías proporcionarían un marco multifacético para analizar no solo los flujos comerciales y la balanza comercial entre Ecuador y la UE, sino también las implicaciones más amplias de esta relación comercial para el desarrollo económico de Ecuador, su estructura productiva y su posición en la economía global.

Factores que Influyen en la Competitividad de las Exportaciones

La competitividad del sector exportador se ve influenciada por una serie de factores que pueden variar según las industrias y regiones. La literatura señala, entre otros, factores determinantes como: la inversión en tecnología, la productividad y las condiciones de mercado (Paul & Dhiman, 2021; Rueda-Barrios et al., 2023).

Inversión Tecnológica. La inversión continua en Investigación, Desarrollo e Innovación (I&D+I), es esencial para mejorar la competitividad y el desempeño en los mercados internacionales (Rueda-Barrios et al., 2023), especialmente en las industrias de alta tecnología, donde se correlaciona directamente con una mayor competitividad en el mercado global (Paul & Dhiman, 2021). Como señalan Paul y Dhiman (2021), las empresas que invierten en I+D no solo mejoran su capacidad de innovación, sino que también incrementan su eficiencia operativa y su habilidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Esta adaptabilidad es muy importante en sectores donde la tecnología evoluciona rápidamente y la obsolescencia puede ser un riesgo significativo.

Según Rueda-Barrios et al. (2023), las empresas que incorporan tecnologías avanzadas en sus operaciones pueden optimizar sus cadenas de valor, reducir costos y mejorar la calidad de sus productos, lo que resulta en una mayor satisfacción del cliente y una mayor cuota de mercado. Esta tendencia no se limita solo a las grandes corporaciones; sino que, las pequeñas y medianas empresas también están viendo los beneficios de invertir en tecnologías innovadoras para competir eficazmente en un mercado global. De igual manera, la digitalización de procesos, el uso de inteligencia artificial, el análisis de *big data* y la automatización son algunas de las estrategias

tecnológicas que han demostrado ser efectivas para impulsar el crecimiento y la competitividad.

La inversión tecnológica permite, a su vez, a las empresas explorar nuevos modelos de negocios y acceder a nuevos mercados. Según Díaz-Reza et al., (2019) las empresas que priorizan la transformación digital son más hábiles para identificar oportunidades emergentes y desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Señalan como ejemplo al sector manufacturero, en el cual la implementación de tecnologías como el “internet de las cosas” (IoT), la automatización robótica de procesos (RPA) y la inteligencia artificial (IA), han mejorado los sistemas de producción, volviéndolos más eficientes y flexibles, lo que permite una mejor adaptación a la demanda cambiante de los consumidores.

De igual manera, en el sector de servicios, la inversión en tecnologías emergentes han reducido significativamente los costos operativos y mejorado la experiencia del consumidor (Kraus et al., 2022). Cabe mencionar que, la inversión en I&D+I no solo fomenta la competitividad a nivel empresarial e industrial, sin que también contribuye al crecimiento económico. Las economías que incentivan la inversión en tecnología y respaldan los ecosistemas de innovación, a menudo experimentan un crecimiento más sostenido y resiliente (Paul & Dhiman, 2021).

Así, por ejemplo, el desarrollo de conglomerados tecnológicos y parques de innovación ha sido una estrategia clave para las economías desarrolladas como Estados Unidos, Alemania y China. De esta forma atraen el talento humano y fomentan la colaboración entre el sector empresarial y académico, lo cual acelera la transferencia de conocimiento (Shi & Wei, 2024). De esta forma, la inversión en tecnología y la promoción de la I&D+I son fundamentales para el desarrollo industrial y económico en general.

Productividad. Tanto laboral, como del capital impactan significativamente la competitividad de las exportaciones, con variaciones dependiendo del nivel tecnológico de la industria (Yadav & Chattopadhyay, 2024). La producción de alta calidad, y la eficiencia en los sistemas productivos son vitales en sectores como la agricultura y acuicultura, donde las mejoras en las cantidades producidas pueden significar un incremento en la cuota de exportación (Huang et al., 2023).

Así también, según Yadav y Chattopadhyay (2024), las industrias de alta tecnología tienden a beneficiarse más de incrementos en la productividad debido a la naturaleza intensiva en conocimiento de sus procesos de producción. En estas

industrias, la adopción de nuevas tecnologías y la eficiencia en el uso del capital humano y financiero pueden traducirse rápidamente en una mayor competitividad de exportaciones, ya que pueden reducir costos y mejorar la calidad y la innovación de los productos.

En la acuicultura, la adopción de sistemas de recirculación de acuicultura (RAS) y tecnologías de alimentación automatizada han demostrado ser determinantes para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector, permitiendo una producción de mayor calidad que es más valorada en los mercados de exportación. Además, es importante destacar que la mejora de la productividad a través de la innovación y la adopción tecnológica no es exclusiva de los sectores industriales o primarios. En el sector servicios, la eficiencia y la productividad son igualmente críticas para la competitividad (Huang et al., 2023).

Un estudio de Chen y Kim (2023) subrayan que la digitalización y la automatización de los procesos en los servicios financieros, de salud y de educación han resultado en mejoras significativas en la productividad de las empresas de estos sectores. Este aumento en la eficiencia operativa, combinado con una mejora en la calidad del servicio ofrecido, ha permitido a muchas empresas expandir su alcance a nivel global, demostrando que la productividad es un factor transversal que afecta a todas las industrias.

Por lo tanto, la mejora de la productividad es un objetivo estratégico que no solo impacta la competitividad de las exportaciones, sino que también fortalece la posición global de las empresas al permitirles adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las demandas de los consumidores. Esto es especialmente relevante en un entorno económico global caracterizado por la creciente competencia y las fluctuaciones en la demanda. Así, las empresas que invierten en mejorar su productividad, ya sea a través de la innovación, la capacitación de la mano de obra, o la adopción de tecnologías avanzadas, están mejor posicionadas para competir eficazmente en el mercado global.

Condiciones de mercado. Los factores externos, como la distancia geográfica y las condiciones económicas de los países importadores, también juegan un papel importante en la determinación del éxito exportado (Huang et al., 2023). El análisis estratégico de las condiciones internas y externas es necesario para que las PYMES se adapten y prosperen en los mercados extranjeros (Gileva, 2024).

Las condiciones de mercado son fundamentales para entender el éxito exportador de las empresas, especialmente en un contexto global donde los factores externos e internos se interrelacionan de manera compleja. Factores externos como la distancia geográfica y las condiciones económicas de los países importadores son determinantes del éxito de las exportaciones. Según Huang et al. (2023), la distancia geográfica no solo afecta los costos de transporte y la logística, sino que también puede influir en la velocidad de entrada al mercado, en la posibilidad de establecer relaciones comerciales sólidas y en la eficiencia de la cadena de suministro.

Las empresas que exportan a países más lejanos deben considerar no solo los costos adicionales, sino también las posibles barreras culturales y legales que podrían afectar la penetración en esos mercados. Asimismo, las condiciones económicas de los países importadores, tales como la estabilidad económica, las políticas comerciales, y la tasa de crecimiento del PIB, son determinantes clave que afectan la demanda de productos extranjeros. En mercados donde la economía es inestable o el crecimiento es lento, las exportaciones pueden verse limitadas por la falta de poder adquisitivo o la incertidumbre regulatoria (Huang et al., 2023).

El análisis estratégico de las condiciones internas y externas se vuelve esencial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que buscan adaptarse y prosperar en mercados extranjeros. Gileva (2024) destaca la importancia de que las PYMES desarrollen capacidades de análisis de mercado que les permitan evaluar de manera efectiva tanto los factores internos, como la eficiencia operativa, la calidad del producto, y la capacidad de producción, como los factores externos, incluyendo las condiciones de mercado, las políticas comerciales y los comportamientos de los consumidores.

Gereffi et al. (2021) explican que las PYMES con mayor capacidad de respuesta ante estos cambios tienden a ser más exitosas en sus esfuerzos de exportación. Esto debido a que pueden ajustar más rápidamente sus estrategias de precios, negociar condiciones contractuales más favorables y encontrar nuevos servicios logísticos, lo cual permite superar las barreras de entrada, influyendo en su competitividad exportadora.

De igual manera, la diferenciación de productos y el mejoramiento de los procesos de producción permite a las empresas ser más competitivas en mercados internacionales, aun cuando las condiciones fueren adversas. Según Yahaya y Nadarajah (2023), la innovación y la diferenciación del producto se han convertido

en herramientas para que las PYMES puedan superar las barreras impuestas por la distancia geográfica y las condiciones económicas desfavorables en los mercados de destino.

Cadenas de Suministro y Transporte. La eficiencia de las cadenas de suministro y los sistemas de transporte es un factor clave que impacta directamente en la competitividad de las exportaciones. Optimizar su cadena de suministro puede reducir significativamente los costos operativos y acortar los tiempos de entrega. Esto es especialmente importante en los mercados internacionales competitivos. La integración de tecnologías como sistemas avanzados de trazabilidad mejora la transparencia y la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro global (Mešić et al., 2022).

Las empresas que invierten en sistemas modernos de logística y transporte aumentan significativamente sus capacidades exportadoras. Por ejemplo, implementar un sistema de gestión de almacenes (WMS) y tecnología de seguimiento en tiempo real mejora la coordinación entre proveedores, fabricantes y distribuidores, reduciendo los tiempos de espera y los costos asociados con el transporte internacional (Bandura et al., 2022).

La resiliencia de la cadena de suministro se ha vuelto aún más importante a raíz de las recientes perturbaciones globales. La empresa está diversificando sus proveedores y rutas de transporte para minimizar el riesgo y mantener la continuidad operativa. La adaptabilidad en la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en un diferenciador clave para la competitividad de las exportaciones (Shishodia et al., 2023)

Especialización Productiva y Comercial. La especialización en sectores específicos y el desarrollo de ventajas comparativas son elementos fundamentales para la competitividad exportadora. Según Ding et al. (2023), las economías que pueden concentrarse en industrias con ventajas competitivas naturales o adquiridas tienden a tener mejores resultados exportadores. Esta especialización nos permite aunar recursos y conocimientos, fomentar la innovación y desarrollar productos con mayor valor añadido.

La especialización de la producción implica centrarse no sólo en industrias específicas, sino también en nichos de mercado específicos dentro de esas industrias. Por ejemplo, países como Suiza han logrado una alta competitividad en la exportación de artículos de precisión y de lujo, mientras que Corea del Sur se ha centrado en

electrodomésticos y semiconductores. Esta especialización facilita el desarrollo de clusters industriales eficientes y la creación de ecosistemas de innovación especializados (Suleiman et al., 2022).

Además, la especialización comercial implica el desarrollo de estrategias de mercado específicas para diferentes regiones y segmentos de consumidores. Las empresas que logran adaptar sus productos y estrategias comerciales a las necesidades específicas de diferentes mercados, manteniendo al mismo tiempo altos estándares de calidad y eficiencia en la producción, tienden a tener mayor éxito en sus esfuerzos de exportación (Ding et al., 2023)

Factores que Afectan la Balanza Comercial

La balanza comercial está influenciada por una variedad de factores económicos, tales como: los tipos de cambio, la producción nacional y las variables macroeconómicas (Tung, 2023).

Variaciones del tipo de cambio. Un determinante significativo, los tipos de cambio pueden tener efectos tanto a corto como a largo plazo. Por ejemplo, Tung (2023) señala que Vietnam, una depreciación del tipo de cambio empeora inicialmente la balanza comercial pero la mejora con el tiempo, ilustrando el fenómeno de “la curva J”. De igual manera, una depreciación del tipo de cambio real bilateral potencia la balanza comercial, como ha sucedido en algunos países de América del Sur como Perú y Colombia (Delgado, 2019).

Los tipos de cambio pueden tener implicaciones tanto a corto como a largo plazo. Es así que, una depreciación del tipo de cambio puede impulsar las exportaciones, al abaratar sus costos en relación a una moneda extranjera más fuerte. Mientras que, a su vez, puede aumentar el costo de las importaciones, por ende, incidir en el saldo de la balanza comercial (Bosupeng et al., 2024).

Este efecto inmediato suele estar acompañado por un ajuste más gradual que mejora la balanza comercial con el tiempo, un comportamiento que se conoce como "la curva J". Según Tung (2023), en Vietnam se ha observado este fenómeno donde una depreciación inicial del tipo de cambio provoca un déficit comercial más profundo debido a los altos costos de las importaciones, pero luego se experimenta una mejora conforme las exportaciones aumentan y las importaciones se ajustan, reflejando los beneficios de precios más competitivos a largo plazo.

El impacto de las variaciones del tipo de cambio no es exclusivo de países asiáticos; también ha sido evidente en diversas economías de América del Sur. Un estudio de Delgado (2019) sobre Perú y Colombia muestra cómo una depreciación del tipo de cambio real bilateral ha potenciado la balanza comercial de estos países. En Perú, la depreciación ha permitido que los productos agrícolas y minerales sean más competitivos en los mercados internacionales, incrementando las exportaciones mientras que las importaciones de bienes de consumo más costosos se han moderado.

En Colombia, se ha visto un efecto similar en sectores clave como el café, el petróleo y el carbón, donde los ingresos por exportaciones han aumentado significativamente en respuesta a un tipo de cambio más débil. Estos casos ilustran cómo una política cambiaria que permite una depreciación controlada del tipo de cambio puede ser utilizada estratégicamente para mejorar la balanza comercial, especialmente en economías con sectores exportadores sólidos (Geldner, 2024).

Sin embargo, cabe señalar que los efectos de las variaciones del tipo de cambio en la balanza comercial dependen de múltiples factores, tales como la elasticidad de la demanda y la estructura económica de cada país. Según Bussière et al. (2020), la mejora de la balanza comercial debido a una depreciación del tipo de cambio está condicionada a que los productos exportables tengan una demanda suficientemente elástica en los mercados internacionales.

Según los autores, si los productos exportados son inferiores en términos de calidad e innovación, una depreciación del tipo de cambio, no tendría los efectos esperados en el aumento de exportaciones. Además, los países que dependen en gran medida de la importación de *commodities* y bienes intermedios pueden experimentar un aumento en los costos de producción, lo que podría compensar los beneficios obtenidos en el lado de las exportaciones.

Además de los tipos de cambio y las variables macroeconómicas mencionadas anteriormente, hay muchos factores que influyen en la balanza comercial. Estos incluyen costos de transporte, políticas comerciales internacionales como aranceles y tratados, fluctuaciones en los precios de las materias primas y la capacidad de cada país para diversificar su economía (Geldner, 2024). Por ejemplo, los acuerdos comerciales pueden facilitar el acceso a los mercados internacionales, mientras que las barreras arancelarias pueden restringir el comercio.

Los costos de transporte juegan un papel importante en la competitividad de las importaciones y exportaciones. El aumento de los costos de transporte hace que

los productos sean menos competitivos en los mercados internacionales, mientras que la reducción de los costos de transporte puede promover el comercio. Según un estudio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), los costos de transporte representan una gran parte de las exportaciones totales (Bandura et al., 2022).

Las políticas comerciales como los aranceles y los tratados tienen un impacto directo en la balanza comercial. Los acuerdos comerciales pueden facilitar el acceso a los mercados internacionales al reducir o eliminar los aranceles, mientras que las barreras arancelarias pueden restringir el comercio (Gereffi et al., 2021). Por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) jugó un papel importante en la expansión del comercio entre Estados Unidos, Canadá y México.

Las fluctuaciones en los precios de materias primas como el petróleo, los metales y los productos agrícolas pueden tener un impacto grave en las balanzas comerciales de los países que importan y exportan estos productos. Un aumento de los precios de las materias primas puede mejorar la balanza comercial de los países exportadores, pero una caída de los precios de las materias primas puede tener el efecto contrario (Baffes & Kabundi, 2023).

La capacidad de un país para diversificar su economía y sus exportaciones afecta su balanza comercial. Los países con economías diversificadas están en mejores condiciones de adaptarse a las fluctuaciones del mercado y mantener una balanza comercial más equilibrada. Un informe del Banco Mundial señala que la diversificación económica es la clave para la estabilidad económica y el crecimiento sostenible (Acosta-Ascuntar et al., 2024).

Es importante reconocer que la interacción entre estos factores varía según el país y la situación económica y puede tener diferentes impactos en las exportaciones y las importaciones. Dejar de lado estos aspectos puede limitar el alcance del análisis. Por lo tanto, es importante considerar una visión integral que tenga en cuenta la complejidad de estas interacciones en la dinámica del comercio internacional.

En el contexto global actual, marcado por volatilidades cambiarias debido a políticas monetarias divergentes y fluctuaciones en los mercados de *commodities*, la gestión del tipo de cambio se convierte en un reto complejo para los formuladores de políticas económicas. En efecto, tal como lo menciona Lal et al. (2023), la coordinación entre la política monetaria y la fiscal es crucial para maximizar los beneficios de las fluctuaciones del tipo de cambio en la balanza comercial. Así, por lo tanto, una política fiscal expansiva combinada con una depreciación del tipo de cambio

puede fomentar las exportaciones, mejorando la balanza comercial. La evidencia de países como Vietnam, Perú y Colombia subraya la importancia de una gestión cuidadosa del tipo de cambio como herramienta para mejorar la competitividad internacional y equilibrar la balanza comercial.

Capacidad Productiva Nacional y PIB. La producción nacional impacta negativamente la balanza comercial en Vietnam y Perú, donde los aumentos del PIB se correlacionan con los déficits comerciales (Delgado, 2019; Tung, 2023). Por el contrario, el PIB influye positivamente en la balanza comercial en algunos de los países de la ASEAN (Indonesia, Malasia y Tailandia), al incrementar el volumen de sus exportaciones (Purnamasari et al., 2022).

El impacto puede variar considerablemente según el contexto económico y el nivel de desarrollo de cada nación. En algunos países, como Vietnam y Perú, se ha observado que un aumento en la producción nacional y en el PIB puede tener efectos negativos sobre la balanza comercial. Según los estudios de Delgado (2019) y Tung (2023), a medida que el PIB crece, se incrementa la demanda interna, lo que puede llevar a un aumento en las importaciones de bienes de consumo, maquinaria y otros productos necesarios para sostener ese crecimiento económico.

La diferencia en los efectos del PIB sobre la balanza comercial entre países como Vietnam y Perú, por un lado, y los países de la ASEAN, por otro, puede explicarse por la estructura productiva y la composición del comercio exterior de cada economía. En economías donde la producción nacional está más enfocada en sectores que requieren una gran cantidad de insumos importados o donde el consumo interno es el principal motor del crecimiento, el PIB puede correlacionarse con déficits comerciales.

Sin embargo, en economías que han desarrollado una capacidad productiva orientada a la exportación, y que han diversificado sus productos y mercados de exportación, el crecimiento del PIB tiende a mejorar la balanza comercial. Además, el enfoque en la mejora de la infraestructura, la educación y la innovación en países de la ASEAN ha contribuido a un aumento de la productividad y competitividad de sus sectores exportadores, haciendo que el crecimiento económico esté más alineado con una balanza comercial positiva.

Inflación y Tasas de Interés. En la ASEAN-5, las tasas de interés más altas afectan negativamente a la balanza comercial, mientras que la inflación tiene un efecto negativo pero insignificante (Purnamasari et al., 2022). En India, los precios

mundiales del crudo impactan negativamente en la balanza comercial, enfatizando la importancia de las condiciones económicas externas (Ha et al., 2024). Según Purnamasari et al. (2022), el aumento de las tasas de interés en estos países tiende a desincentivar la inversión y el consumo interno, reduciendo la demanda de bienes nacionales.

Esta contracción de la demanda interna puede llevar a una disminución en la producción y, por ende, en las exportaciones, deteriorando la balanza comercial. Además, las tasas de interés más altas también pueden atraer flujos de capital extranjero en busca de rendimientos más elevados, lo que a su vez puede apreciar la moneda local. Una moneda más fuerte encarece las exportaciones, haciendo que los productos nacionales sean menos competitivos en los mercados internacionales y, consecuentemente, afectando negativamente la balanza comercial.

En un contexto diferente, en India, los factores externos, como los precios mundiales del crudo, juegan un papel más decisivo en la determinación de la balanza comercial. Ha et al. (2024) destacan que India, siendo un gran importador neto de petróleo, enfrenta una balanza comercial significativamente afectada por las fluctuaciones en los precios del crudo. Cuando los precios del petróleo aumentan, los costos de importación se disparan, llevando a un deterioro de la balanza comercial.

Este fenómeno subraya la vulnerabilidad de la balanza comercial de países que dependen en gran medida de importaciones de bienes esenciales, como los combustibles. En el caso de India, el impacto negativo de los precios del crudo es exacerbado por la elasticidad relativamente baja de la demanda de petróleo, lo que significa que las importaciones de crudo no disminuyen significativamente incluso cuando los precios suben.

Por lo tanto, la relación entre inflación, tasas de interés y balanza comercial no es uniforme y depende de las características específicas de cada economía y de su exposición a factores externos. Mientras que en los países de la ASEAN-5 el aumento de las tasas de interés tiene un efecto más pronunciado en la balanza comercial, debido a su impacto en la demanda interna y la apreciación de la moneda, en economías como la de India, los factores externos como los precios mundiales del crudo pueden tener un peso mayor.

Ecuador, como exportador de petróleo y otros bienes *commodities*, enfrenta un conjunto diferente de desafíos. La balanza comercial de Ecuador es altamente dependiente de los precios del petróleo debido a que las exportaciones de crudo

constituyen una gran parte de sus ingresos en divisas. Cuando los precios del petróleo son altos, la balanza comercial se fortalece, pero cuando los precios caen, el país enfrenta déficits comerciales y problemas fiscales (P. Aguilar et al., 2020).

Dado este contexto, la estrategia de Ecuador para proteger su balanza comercial frente a la volatilidad de los precios del crudo y otros *commodities* como el camarón y el banano debería centrarse no solo en la diversificación energética, sino también en la diversificación de su estructura exportadora y económica en general (Rosales & De La Cruz, 2019).

Acuerdos comerciales. Los acuerdos comerciales tienen un impacto significativo y multifacético en la balanza de pagos de los países involucrados, afectando tanto la cuenta corriente como la cuenta de capital. Los acuerdos comerciales influyen significativamente en las balanzas comerciales, lo que a menudo conduce a resultados complejos. Si bien algunos acuerdos mejoran los flujos comerciales, también pueden crear desequilibrios, particularmente en contextos específicos (Sokolova, 2016).

Krugman y Obstfeld (2018) argumentan que los acuerdos comerciales, al reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, tienden a incrementar el volumen de comercio entre los países firmantes, lo que puede tener efectos importantes en la balanza comercial, un componente clave de la cuenta corriente. Sokolova (2016) indica que los acuerdos comerciales pueden reducir los desequilibrios comerciales bilaterales en un promedio de 7%, con acuerdos más profundos potencialmente disminuyendo los desequilibrios hasta en un 50%.

La literatura destaca el papel de los acuerdos comerciales. Baldwin (2016) señala que los acuerdos comerciales modernos van más allá del comercio de bienes, abarcando servicios, inversiones y propiedad intelectual, lo que amplía su impacto en la balanza de pagos. Por ejemplo, la liberalización del comercio de servicios puede afectar la cuenta de servicios, mientras que las disposiciones sobre inversión pueden influir en la cuenta de capital y financiera. Además, el autor señala que, los aranceles, como la mayoría de las políticas económicas, son el resultado de un proceso de economía política.

Rodrik (2018) advierte que, aunque los acuerdos comerciales pueden aumentar la eficiencia económica global, también pueden exacerbar los desequilibrios comerciales si no se abordan las asimetrías estructurales entre los países. En este sentido, Stiglitz (2018) argumenta que los acuerdos comerciales mal diseñados pueden

perpetuar o incluso aumentar los déficits comerciales de algunos países, afectando negativamente su balanza de pagos.

Sector Exportador Ecuatoriano: Evolución y Características

En relación al sector exportador ecuatoriano, se puede observar una notable evolución, debido a diversos factores económicos y políticos. En los últimos años, Ecuador ha visto un crecimiento significativo en sus exportaciones, alcanzando un total de \$36 mil millones en 2022, lo que lo posiciona como el 68° exportador a nivel mundial. Sin embargo, en 2023, las exportaciones cayeron un 7.19% en comparación con el año anterior, representando el 26.19% del PIB del país (Datosmacro, 2023).

El sector exportador ecuatoriano ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, marcada por esfuerzos de diversificación y desafíos persistentes relacionados con la dependencia de *commodities*. En las últimas dos décadas, ha habido una ligera variación en los destinos de las exportaciones y en el volumen de las agroexportaciones tradicionales. Sin embargo, no se ha observado una variación significativa en el conjunto de bienes exportables, lo que se atribuye a una deficiente política pública y a la escasa inversión en investigación, innovación y tecnología (Acosta-Ascuntar et al., 2024).

Ecuador ha trabajado en una hoja de ruta para afianzar el crecimiento de las exportaciones al mercado chino, aprovechando los beneficios arancelarios del TLC. Se espera un incremento del 3,7% en las exportaciones, con un enfoque en productos como el aguacate, arándanos y piña (Terán-Yépez et al., 2020). Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de diversificación, Ecuador sigue dependiendo en gran medida de la exportación de *commodities* como el petróleo, el camarón, el banano y el cacao. Esta dependencia hace que la economía sea vulnerable a las fluctuaciones de precios en el mercado internacional. Además, según el Banco Mundial (2024), la pandemia de COVID-19 y una serie de grandes perturbaciones durante 2020-22 propinaron un duro golpe a la aspiración de reducir la pobreza mundial e hicieron perder tres años de avances, en la cual, los países de ingreso bajo fueron los más afectados, y aún no se recuperan.

El camarón se ha consolidado como una de las principales exportaciones no petroleras de Ecuador, representando el 23,6% de las exportaciones y generando aproximadamente 280.000 empleos directos e indirectos. Ecuador se ha posicionado como el mayor exportador mundial de camarones, especialmente en el mercado chino

(BBC, 2023). Además, Ecuador cuenta con importantes reservas minerales y suelos fértiles que permiten la producción de una diversidad de productos agrícolas de alta calidad. La minería formal generó 37.000 empleos directos en 2021, y se proyecta un aumento significativo en los próximos años (Banco Mundial, 2024)

Impacto de las Exportaciones en la Economía Ecuatoriana

El impacto de las exportaciones en la economía ecuatoriana es multifacético, impulsado principalmente por el petróleo y los productos acuícolas y agrícolas. Si bien las exportaciones de petróleo contribuyen significativamente al crecimiento económico, las exportaciones de camarón y productos agrícolas, en particular las de banano, enfrentan desafíos que afectan su impacto general (Acosta-Ascuntar et al., 2024).

El petróleo es la principal exportación de Ecuador, con una fuerte correlación positiva con el crecimiento del PIB. Los estudios indican que, por cada unidad adicional de petróleo exportado, hay un aumento estadísticamente significativo en el PIB. La dependencia de los ingresos petroleros subraya la vulnerabilidad de la economía a las fluctuaciones mundiales de los precios del petróleo, que pueden conducir a la inestabilidad económica (Bernal et al., 2024). En 2023, el camarón se convirtió en el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, alcanzando un valor de \$7.289 millones, con un aumento del 37% en valor y del 26% en volumen en comparación con 2022 (Zeonatec, 2023), este crecimiento ha sido impulsado por la demanda en mercados clave como China, Estados Unidos y la Unión Europea (Acosta-Ascuntar et al., 2024).

En relación al banano, la UE es un aliado muy importante que representa aproximadamente el 26% del total de sus exportaciones. Igual de importante son destinos como Rusia que representa el 21% de las exportaciones con un valor de 1.3 millones de toneladas en 2023 y Estados Unidos con el 11.6% del total de exportaciones. Otro producto importante de la balanza comercial ecuatoriana es el cacao.

En 2023, Ecuador exportó USD 937 millones en cacao, convirtiéndose en el tercer exportador mundial de cacao entero o partido, crudo o tostado. En los primeros meses de 2024, las exportaciones de cacao experimentaron un aumento del 180% en valor, alcanzando USD 324 millones hasta febrero de 2024. De enero a junio de 2024, se registró un crecimiento del 100%, con exportaciones adicionales de USD 784

millones en cacao en grano, totalizando USD 1.157 millones (Acosta-Ascuntar et al., 2024).

Marco Conceptual

A continuación, se exponen los conceptos más importantes para el entendimiento de esta investigación.

Comercio Internacional

Intercambio de bienes, servicios, capital y conocimiento entre países, facilitado por la globalización económica y respaldado por acuerdos comerciales, políticas arancelarias y normas internacionales. Este fenómeno económico permite a las naciones especializarse en la producción de ciertos productos y acceder a recursos y mercados que no están disponibles localmente. Como explican Krugman et al. (2022), el comercio internacional no solo impulsa el crecimiento económico, al aumentar los ingresos y expandir los mercados para los productos nacionales, sino que también facilita la transferencia de tecnología y conocimiento, lo que puede incrementar la productividad y la innovación en las economías domésticas. Por lo tanto, el comercio internacional es un factor fundamental para el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo sustentable de los países.

Balanza Comercial

La balanza comercial es un indicador económico que mide la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes de un país durante un período determinado. Es un componente clave de la balanza de pagos y refleja el saldo de las transacciones comerciales de un país con el resto del mundo. De acuerdo a Krugman et al. (2022), cuando el valor de las exportaciones supera al de las importaciones, se habla de un superávit comercial, mientras que, un déficit comercial ocurre cuando las importaciones son mayores que las exportaciones.

Según Yazawa (2023), una balanza comercial positiva suele interpretarse como un signo de fortaleza económica, mientras que una balanza negativa puede indicar problemas estructurales, como falta de competitividad o excesiva dependencia de productos importados. Por lo tanto, se puede inferir que la balanza comercial es un indicador del desempeño económico, ya que revela su capacidad para generar ingresos a través del comercio internacional y su grado de dependencia de los bienes importados (Feenstra, 2018).

No obstante, la interpretación de un déficit, no siempre debe considerarse como algo negativo. Según Krugman et al. (2022), la interpretación de la balanza comercial debe considerar factores como el ciclo económico, la política monetaria, y la estructura del comercio exterior del país. Por tanto, un déficit también podría ser signo de una economía fortalecida y en crecimiento, con la capacidad de importar bienes de capital.

Exportaciones

Se entiende por exportaciones al proceso de venta de los bienes y servicios producidos por un país a compradores de otros países (Yazawa, 2023). Las exportaciones conforman una fuente importante de ingreso para las economías nacionales, considerando que permiten a los países ingresar divisas extranjeras. Según Krugman et al. (2022), las exportaciones pueden incidir en el crecimiento económico. Los países pueden especializarse en la producción de bienes y servicios en los que poseen ventajas comparativas generando mayor competitividad.

Además, las exportaciones tienen un efecto multiplicador en la economía, principalmente en la generación de empleo, principalmente en los sectores relacionados, como el transporte, la logística, los servicios financieros y otros servicios conexos. Según Porter (1998), el efecto dominó de las exportaciones incide en la economía en su conjunto, incrementando la inversión en sectores estratégicos y en infraestructura, lo que a su vez fomenta la generación de empleo y desarrollo de capital financiero y humano.

Importaciones

Las importaciones se explican como el proceso de compra de bienes y servicios producidos en el extranjero, que son luego nacionalizados en el mercado interno (Ha et al., 2024). Desde la perspectiva del consumidor, las importaciones representan un papel de importancia en la economía, toda vez que permiten a los países acceder a bienes y servicios que no se producen eficientemente de manera interna, o su costo de producción es mayor. De igual manera, las importaciones permiten a las industrias nacionales acceder a bienes de capital y materias primas que se utilizan en los procesos de producción de productos finales, destinados al consumo directo (Lal et al., 2023)

Según Krugman et al. (2022), las importaciones igualmente importantes para el bienestar económico de un país, ya que aumentan la variedad de bienes disponibles para los consumidores, fomentan la competencia y la eficiencia en los mercados domésticos, y permiten a las empresas acceder a insumos de mejor calidad o a precios

más bajos, mejorando su competitividad. Sostiene que cuando un país experimenta un crecimiento económico, existe un aumento de la demanda de bienes importados, principalmente los bienes de capital e insumos necesarios para la expansión de la capacidad productiva nacional.

Feenstra (2021) destaca que, si bien las importaciones pueden presionar la competencia con las industrias nacionales, también pueden ser un factor de modernización tecnológica e innovación. Esto se observa, sobre todo, en el acceso a maquinaria, tecnología avanzada de producción y componentes de alta calidad que pueden mejorar la productividad y lograr una mejor integración de las cadenas de valor, lo que, a su vez, incide en el desarrollo industrial y económico de un país. Sin embargo, Krugman et al. (2022) también advierten que una alta dependencia a las importaciones, principalmente de bienes estratégicos podría ser contraproducente para la economía de un país.

Un déficit comercial sostenido puede tener implicaciones en la balanza de pagos, provocando un endeudamiento creciente y finalmente repercutir en problemas de sostenibilidad fiscal. De manera complementaria, Ha et al. (2024), argumenta que la dependencia excesiva de importaciones en sectores clave, como la energía o los alimentos, puede exponer a un país a vulnerabilidades externas, como la volatilidad de los precios internacionales o las restricciones comerciales impuestas por los países exportadores.

Por ello, las medidas como los aranceles, las cuotas de importación, las barreras no arancelarias y los acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales son utilizadas por los gobiernos para influir en los flujos de importaciones y proteger sectores sensibles. Sin embargo, la implementación de dichas políticas proteccionistas también debe ser cuidadosamente equilibrada para evitar represalias comerciales y mantener relaciones comerciales positivas (Porter, 1998). Según Ha et al. (2024), las políticas hacia las importaciones deben considerar el equilibrio de proteger a los sectores estratégicos, al mismo tiempo de integrar al país en la economía global, de tal forma que se maximicen los beneficios del comercio internacional.

Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales son relaciones formalizadas entre dos o más países que establecen reglas comunes de intercambio de bienes y servicios, promoción de inversiones y reducción de barreras arancelarias y no arancelarias (Yazawa, 2023).

Dichos acuerdos pueden ser bilaterales, cuando involucra una relación entre dos países, o multilaterales, cuando dicha relación es entre varios países o regiones. Dichos acuerdos son diseñados con el propósito de fomentar un comercio más libre y equitativo entre las partes (Dhingra et al., 2023).

Tal como señalan Krugman et al. (2022), los acuerdos comerciales, se consideran como parte de los procesos clave de integración económica, ya que buscan eliminar o reducir las barreras al comercio, estandarizar las reglas y mejorar la cooperación económica entre sus partes. Estos acuerdos inciden directamente en la balanza comercial, incrementando el flujo comercial; así también pueden fomentar la estabilidad política y económica, al establecer mecanismos de resolución de conflictos y proporcionar un marco de referencia para las relaciones entre sus partes.

Además de lo evidente de su propósito en las relaciones comerciales, los acuerdos comerciales también suelen abordar cuestiones relacionadas a la protección de la propiedad intelectual, normas de origen, servicios financieros, estándares ambientales, laborales y sociales, así como la regulación de las inversiones. Como señala Rodrik (2018), los acuerdos comerciales modernos son complejos y abarcan una amplia gama de temas que van más allá del mero intercambio de bienes. Más aún, estos acuerdos pueden incluir disposiciones que promuevan la cooperación en temas de competencia, faciliten el comercio digital, y aborden temas de sostenibilidad y desarrollo (Krugman et al., 2022).

De acuerdo a Freeman (2021) los acuerdos comerciales pueden tener implicaciones diferenciadas, según el nivel de desarrollo de los países socios, la estructura de sus economías y la competitividad de sus industrias. Por un lado, pueden beneficiar a los países en desarrollo proporcionándoles acceso directo a nuevos mercados, atraer inversión extranjera directa y fomentar la transferencia tecnológica. Por otro lado, también pueden representar un desafío para las industrias nacionales, al tener que competir con productos importados más baratos o de mayor calidad.

Marco Metodológico

Este apartado proporciona una guía detallada sobre el enfoque, los métodos, el diseño de la investigación y las técnicas de análisis que se utilizarán para abordar los objetivos planteados y la comprobación de la hipótesis propuesta. Dado que el estudio busca comprender las tendencias y efectos de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en la balanza comercial del país, es esencial definir claramente cómo se recopilarán, analizarán y presentarán los datos para garantizar la validez y relevancia

de los hallazgos. Para entender en mayor detalle las variables de investigación, la Tabla 1 muestra la operacionalización, mostrando la dimensión, indicador, unidad de medida y fuente de datos.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Exportaciones a la Unión Europea	Las exportaciones son la venta y envío de bienes o servicios producidos en un país a otro país o región	Exportación de bienes Exportación de servicios	Valores en miles de dólares
Variable dependiente: Balanza Comercial de Ecuador	Indicador económico que muestra la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes y servicios de un país durante un período específico.	Saldo comercial Relación de importaciones y exportaciones entre socios	Valores en miles de dólares

Método.

El método de investigación que se utilizará es deductivo. El método deductivo de investigación es un enfoque lógico y sistemático para llegar a conclusiones específicas a partir de premisas o principios generales, se basa en el razonamiento deductivo, que implica partir de lo general para llegar a lo particular. Según Karl Popper (1959), filósofo de la ciencia del siglo XX, el método deductivo es fundamental para el desarrollo del conocimiento científico, ya que permite formular hipótesis y teorías que luego pueden ser sometidas a pruebas empíricas.

En esta investigación se parte de teorías generales sobre el comercio internacional y la balanza comercial para formular hipótesis específicas sobre el comportamiento de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y cómo estas afectan la balanza comercial del país durante el periodo de estudio. Posteriormente, se aplicarán análisis empíricos para probar dichas hipótesis a partir de los datos recolectados.

Enfoque del trabajo.

El enfoque del trabajo es cuantitativo. El enfoque de investigación cuantitativo es un método estructurado que se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos. Este enfoque busca medir y cuantificar fenómenos, permitiendo la formulación de hipótesis que pueden ser probadas a través de métodos estadísticos y matemáticos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Considerando la disponibilidad de datos secundarios relacionados con las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial. El enfoque cuantitativo es el más pertinente para demostrar la hipótesis de estudio. Además, el enfoque del estudio se alinea correctamente con el paradigma positivista y la lógica deductiva de la investigación (Park et al., 2020).

Tipo de diseño.

El diseño de la investigación es no experimental. Este tipo de diseño se elige porque no se manipularán variables independientes; es decir, no se intervendrá en las variables que se estudiarán (Creswell & Creswell, 2018) (exportaciones, importaciones, balanza comercial). Se analizarán los datos tal como se presentan en el periodo de estudio (2017-2023). Además, esta investigación es de tipo retrospectiva y longitudinal, es decir que analiza datos del pasado para identificar patrones o relaciones por varios periodos de tiempo (Igwenagu, 2016).

Alcance.

El alcance de la investigación define la profundidad del estudio y el nivel de conocimiento que se espera alcanzar sobre el tema de análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Para esta investigación, se establece un alcance que abarca tres niveles: descriptivo, correlacional y explicativo. El alcance descriptivo se centra en identificar y detallar las características de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y su comportamiento durante el periodo 2017-2023. Este nivel de análisis se encargará de proporcionar una visión general del fenómeno estudiado.

Población y muestra

La población de estudio estará compuesta por todos los datos de exportaciones e importaciones de Ecuador a la Unión Europea durante el periodo 2017-2023. Dado que se trabajó con datos agregados y completos, no se seleccionó una muestra específica, sino que se analizó la totalidad de los datos disponibles.

Instrumentos de recopilación de información.

La recolección de datos se basó en fuentes secundarias. Los datos sobre exportaciones, importaciones y la balanza comercial de Ecuador se obtuvieron de bases de datos oficiales y fuentes confiables, tales como:

- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
- Eurostat (Oficina de Estadística de la Unión Europea)
- Organismos internacionales (Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio).
- Portal Trade Map. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Herramientas y procedimientos para procesar información recopilada

La información obtenida para esta investigación fue de naturaleza secundaria, dado que se trabajó con datos existentes de fuentes oficiales y confiables. Las fuentes secundarias incluyeron:

- **Datos estadísticos** de organismos nacionales e internacionales, como el Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Eurostat, Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y Trade Map.

No se utilizaron datos primarios (es decir, datos obtenidos a través de encuestas, entrevistas o experimentos) debido a la naturaleza de la investigación, que es principalmente un análisis retrospectivo basado en datos históricos.

Para procesar la información recopilada, se utilizaron herramientas estadísticas y de software especializadas que facilitaron el manejo, análisis y visualización de datos. Para el análisis se utilizó Microsoft Excel para la organización y limpieza inicial de los datos. Esta herramienta permitió importar datos desde diferentes fuentes, crear tablas descriptivas, figuras de tendencia y realizar cálculos simples de estadísticas descriptivas (promedios, desviaciones estándar, etc.).

Capítulo III: Resultados de la investigación

Se presentan en este capítulo, la caracterización de las exportaciones ecuatorianas al mundo y sus valores de crecimiento. Así también, se muestran las importaciones de la UE desde el mundo y específicamente desde Ecuador, evaluando su comportamiento durante el periodo de estudio. Finalmente, se presentan los resultados de las incidencias de las exportaciones de Ecuador hacia la UE en la balanza comercial ecuatoriana durante el periodo de estudio 2017 –2023.

Caracterización de las exportaciones ecuatorianas al mundo

Los resultados que se presentan en este apartado, se alienan con el primer objetivo trazado. Para iniciar el análisis la Tabla 2 muestra los productos más representativos de las exportaciones ecuatorianas y su respectiva evolución durante el periodo de estudio.

Tabla 2

Lista de los 10 productos exportables de Ecuador al mundo (valor en miles de dólares)

Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación...	6.922.192,00	8.806.658,00	8.746.465,00	5.303.969,00	8.619.982,00	12.554.053,00	8.983.585,00
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3.313.597,00	3.525.397,00	4.241.981,00	4.162.792,00	5.718.337,00	8.453.897,00	7.525.178,00
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	3.181.214,00	3.387.153,00	3.490.733,00	3.891.965,00	3.742.613,00	3.807.889,00	4.113.048,00
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	100.224,00	111.409,00	131.747,00	539.799,00	1.083.564,00	2.016.390,00	1.925.825,00
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas...	171.654,00	179.214,00	204.120,00	401.959,00	597.111,00	932.778,00	1.424.706,00
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros...	1.183.722,00	1.257.372,00	1.207.337,00	1.196.114,00	1.319.761,00	1.583.687,00	1.372.650,00
Cacao y sus preparaciones	672.426,00	787.926,00	763.897,00	935.024,00	940.044,00	1.062.877,00	1.320.015,00
Plantas vivas y productos de la floricultura	825.343,00	848.654,00	887.030,00	845.741,00	964.599,00	1.045.417,00	1.008.290,00
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	347.603,00	386.190,00	463.742,00	822.247,00	569.111,00	633.065,00	533.472,00
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	231.044,00	242.298,00	215.807,00	237.462,00	266.487,00	323.412,00	319.578,00
Todos los demás productos	2.143.336,00	2.095.704,00	1.976.519,00	1.889.486,00	2.447.621,00	2.966.893,00	2.600.078,00
Total todos los productos	19.092.352,00	21.627.978,00	22.329.379,00	20.226.568,00	26.269.228,00	35.380.362,00	31.126.424,00

Nota. Valores tomados del Portal Trade Map.

La Tabla 2 muestra los 10 principales productos exportables de Ecuador al mundo, con sus valores en miles de dólares desde 2017 hasta 2023. Los productos

petroleros lideran la lista, con un aumento significativo de \$6.922.192.000 en 2017 a \$8.983.585,00 en 2023. Le siguen los pescados y crustáceos, que también experimentaron un crecimiento notable, pasando de \$3.313.597.000 en 2017 a \$7.525.178,00 en 2023. Este rubro representativo de las exportaciones de camarones. Las frutas y frutos comestibles ocupan el tercer lugar, manteniendo un valor relativamente estable a lo largo de los años, alcanzando \$4.113.048,00 en 2023, liderando las exportaciones de banano.

Otros productos importantes incluyen minerales metalíferos, perlas y piedras preciosas, preparaciones de carne y pescado, cacao, flores, madera y preparaciones de hortalizas. El total de exportaciones de Ecuador creció de \$19.092.352.000 en 2017 a \$31.126.424,00 en 2023, mostrando una tendencia general al alza en el periodo analizado, con una ligera caída en 2023 probablemente debido a la pandemia de COVID-19. A continuación, la Tabla 3 analiza el índice de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas al mercado mundial, durante el periodo de análisis.

Tabla 3

Índice de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas al mundo periodo 2017 - 2023

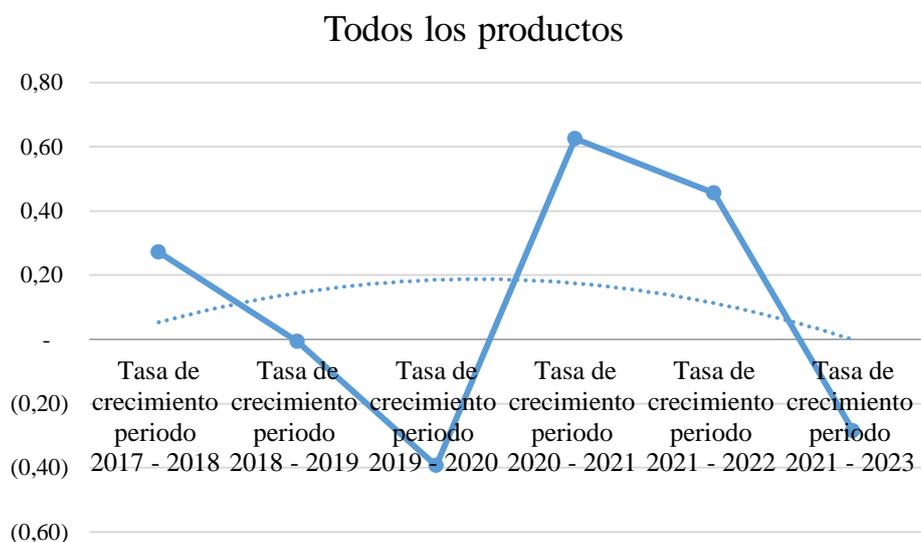
Descripción del producto	Tasa de crecimiento periodo 2017 - 2018	Tasa de crecimiento periodo 2018 - 2019	Tasa de crecimiento periodo 2019 - 2020	Tasa de crecimiento periodo 2020 - 2021	Tasa de crecimiento periodo 2021 - 2022	Tasa de crecimiento periodo 2022 - 2023
Todos los productos	0,27	0,01	0,39	0,63	0,46	-0,28
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	0,06	0,20	0,02	0,37	0,48	-0,11
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	0,06	0,03	0,11	0,04	0,02	0,08
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0,11	0,18	3,10	1,01	0,86	-0,04
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0,04	0,14	0,97	0,49	0,56	0,53
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	0,06	0,04	0,01	0,10	0,20	-0,13
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	0,17	0,03	0,22	0,01	0,13	0,24
Cacao y sus preparaciones	0,03	0,05	0,05	0,14	0,08	-0,04
Plantas vivas y productos de la floricultura	0,11	0,20	0,77	0,31	0,11	-0,16
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,05	0,11	0,10	0,12	0,21	-0,01
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	0,02	0,06	0,04	0,30	0,21	-0,12

Nota. Valores calculados en base a la información del Portal Trade Map.

La Figura 1, a continuación, muestra los resultados del análisis de las variaciones acumuladas de todas las exportaciones ecuatorianas al mundo.

Figura 1

Tasa de variación de todos los productos periodo 2017 - 2023



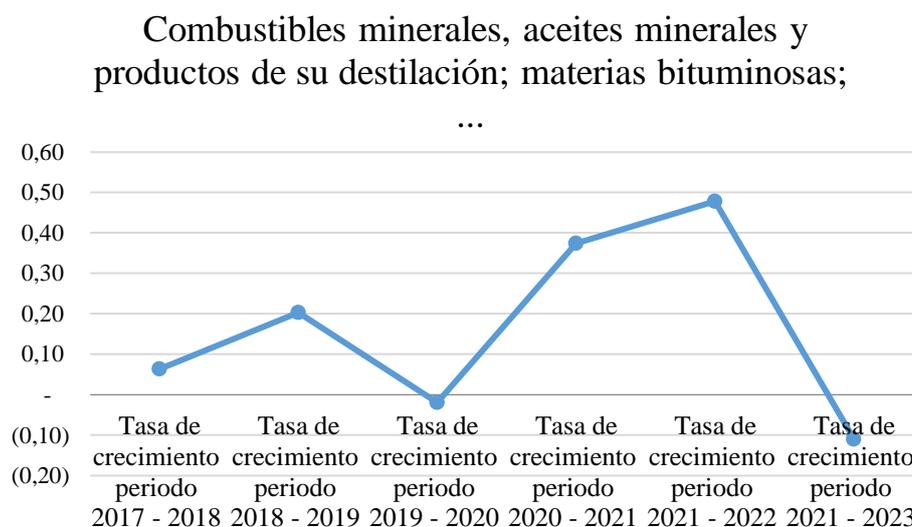
Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

Se observa un comportamiento fluctuante en el crecimiento de las exportaciones de Ecuador. Entre el periodo 2017-2018, la tasa de crecimiento fue positiva, cercana al 0.20. Sin embargo, en el siguiente periodo (2018-2019), la tasa disminuyó, aunque se mantuvo positiva, indicando una desaceleración en el crecimiento. En el periodo 2019-2020, la tasa fue negativa, cercana a -0.40, lo que refleja una contracción significativa en las exportaciones, probablemente debido a factores económicos globales, como la pandemia de COVID-19.

Posteriormente, en el periodo 2020-2021, la tasa de crecimiento mostró una recuperación notable, alcanzando un nivel superior a 0.60, evidenciando un fuerte repunte en las exportaciones, posiblemente por la recuperación económica global. Finalmente, en el periodo 2022-2023, se observa una caída de las exportaciones ecuatorianas al mundo. La Figura 2, muestra a continuación, la variación de las exportaciones petroleras al mercado mundial durante el periodo 2017 - 2023

Figura 2

Tasa de variación de los productos petroleros periodo 2017 - 2023



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

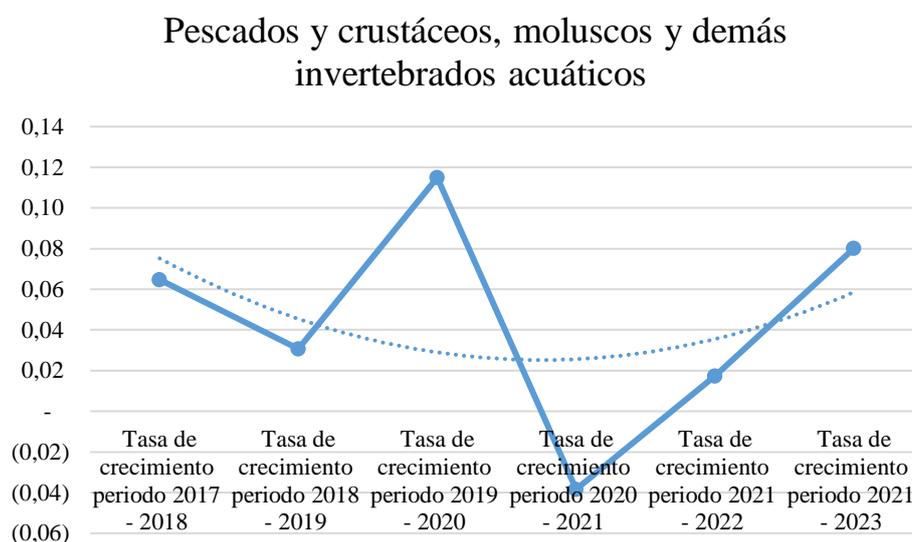
El análisis revela un comportamiento fluctuante en las tasas de crecimiento de las exportaciones de estos productos. En el periodo 2017-2018, la tasa de crecimiento es positiva y baja, cerca de 0.10, indicando un crecimiento moderado en las exportaciones. Luego, en el periodo 2018-2019, la tasa de crecimiento aumenta a aproximadamente 0.20, lo que muestra una aceleración en el crecimiento de las exportaciones petroleras. Sin embargo, en el periodo 2019-2020, la tasa de crecimiento cae bruscamente a un nivel negativo cercano a -0.10, reflejando una significativa contracción en las exportaciones de estos productos, muy probablemente debido a la fuerte caída de la demanda y los precios internacionales del petróleo durante la pandemia de COVID-19.

En el periodo siguiente, 2020-2021, se observa una recuperación importante con una tasa de crecimiento que vuelve a valores positivos en torno a 0.30, evidenciando una reactivación en las exportaciones de productos petroleros tras la crisis. Luego, en el periodo 2021-2022, la tasa de crecimiento sigue ascendiendo, alcanzando cerca del 0.50. Finalmente, en el periodo 2022-2023, la tasa de crecimiento pasa por una tendencia descendente, esta cae cerca del 0.20, lo que indica una disminución robusta en las exportaciones de productos petroleros, impulsado por la recaída de los mercados internacionales y un descenso en los precios del petróleo. Este

patrón refleja la estabilidad de las exportaciones de productos petroleros, apenas afectadas por las dinámicas globales del mercado energético. A continuación, se analiza, los resultados de las variaciones de las exportaciones no petroleras. La Figura 3 muestra los resultados de las variaciones correspondientes a las exportaciones de productos acuícolas, lideradas por el camarón, como el rubro más importante.

Figura 3

Tasa de variación del primer rubro de productos no petroleros 2017 - 2023



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

En general, se observa un comportamiento volátil en la tasa de crecimiento de las exportaciones de este sector. En el periodo 2017-2018, la tasa de crecimiento es positiva, cercana al 0.06, indicando un crecimiento moderado en las exportaciones de estos productos. Sin embargo, en el periodo 2018-2019, la tasa de crecimiento disminuye a cerca de 0.03, mostrando una desaceleración en el ritmo de crecimiento. En el periodo 2019-2020, la tasa de crecimiento experimenta un aumento hasta aproximadamente 0.12, lo que indica una aceleración significativa en las exportaciones de productos acuícolas, posiblemente debido a factores como una mayor demanda internacional o una mejora en la producción.

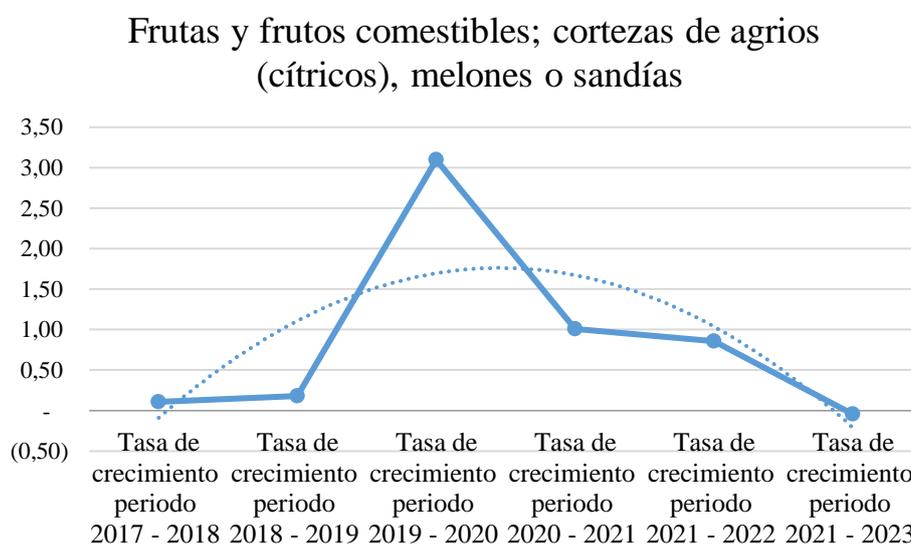
No obstante, en el periodo 2020-2021, se observa una caída abrupta de la tasa de crecimiento a un valor negativo cercano a -0.05, lo que refleja una contracción en las exportaciones de este rubro. Esta disminución puede estar asociada a las interrupciones del mercado global causadas por la pandemia de COVID-19, que afectó

la logística y la demanda de productos del mar. En el periodo, 2021-2022, la tasa de crecimiento se recupera ligeramente a cerca de 0.04, lo cual sugiere una recuperación moderada en las exportaciones de productos acuícolas, aunque a un ritmo más lento que el observado en los años previos a la pandemia. En el último periodo de 2022-2023 se sigue recuperando al 0.08, esto señala un incremento notable en el ritmo de las exportaciones de productos acuícolas.

En resumen, las exportaciones de pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, representados mayormente por las exportaciones de camarones, han mostrado variaciones significativas a lo largo del tiempo, con un crecimiento sostenido interrumpido por la crisis de 2020-2021 y una recuperación algo significativa en 2022-2023. De manera similar, la Figura 4 muestra el comportamiento de las variaciones de las exportaciones de frutas, de las cuales se destaca el banano.

Figura 4

Tasa de variación del segundo rubro de productos no petroleros 2017 - 2023



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

La Figura 4 muestra la tasa de variación del segundo rubro más importante de productos no petroleros de Ecuador, específicamente las frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, durante el período 2017-2023, de las cuales se destacan las exportaciones de banano. La Figura revela una tendencia fluctuante con un pico notable. Inicialmente, la tasa de crecimiento se mantuvo

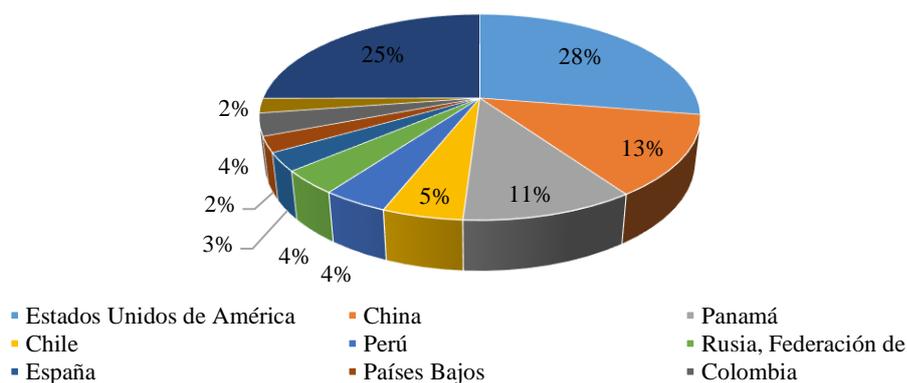
relativamente baja y estable entre 2017-2018 y 2018-2019, con valores cercanos al 0.2%.

Sin embargo, se observa un aumento dramático en la tasa de crecimiento para el período 2019-2020, alcanzando un máximo de aproximadamente 3%. Este pico podría estar relacionado con cambios en la demanda global o en las condiciones de mercado, posiblemente influenciados por la pandemia de COVID-19. Después de este auge, se evidencia una caída significativa en la tasa de crecimiento para el período 2020-2021, reduciéndose a alrededor del 1%.

La tendencia a la baja continúa, aunque de manera menos pronunciada, en el período 2021-2022, con la tasa de crecimiento situándose ligeramente por debajo del 1%, de igual manera sigue de forma descendente el periodo 2022-2023 reduciéndose cerca -0.2%. Esta evolución sugiere que, tras un período de expansión excepcional, el sector ha experimentado una normalización o posiblemente desafíos en el mercado internacional de frutas y productos relacionados. A continuación, la Figura 5 presenta los diferentes destinos de las exportaciones ecuatorianas al mundo.

Figura 5

Categorización de los destinos de exportaciones ecuatorianas al mundo



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

La Figura 5 presenta una visión general de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, revelando una diversificación significativa en los mercados internacionales. Estados Unidos de América resulta el socio comercial más importante, captando una porción sustancial del 28% de las exportaciones totales. Este dato subraya la relevancia del mercado norteamericano para la economía ecuatoriana.

China se posiciona como el segundo destino más relevante, con un 13% de participación, lo que refleja la creciente importancia de las relaciones comerciales con el gigante asiático. Esta tendencia probablemente se alinea con el aumento general de la influencia económica china en América Latina.

Panamá ocupa el tercer lugar con un 11% de las exportaciones, lo que podría explicarse por su papel estratégico como centro de distribución y su ubicación geográfica favorable. La presencia de Chile, Perú y Colombia en el gráfico, aunque con porcentajes menores, destaca la importancia del comercio regional y posiblemente los acuerdos comerciales dentro de América del Sur. Es interesante notar la presencia de países europeos como España, Italia y los Países Bajos, que en conjunto representan un 7% de las exportaciones.

Esto sugiere que la Unión Europea, aunque fragmentada en el gráfico, constituye un mercado colectivo significativo para Ecuador, aunque no tan representativo como Estados Unidos y China. La Federación de Rusia también aparece como un destino notable, indicando la diversificación de las exportaciones ecuatorianas más allá de los socios tradicionales. A continuación, la Tabla 4, presentan las exportaciones de servicios de Ecuador a la UE.

Tabla 4

Exportaciones de Servicios de Ecuador a la Unión Europea periodo 2017 - 2023

Descripción del servicio	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Todos los servicios	2979123	3248951	3251942	1808636	2085909	2886427	3200793
Viajes	2012203	2271797	2187711	701231	1054803	1793357	2093894
Transportes	558422	583566	616303	663364	622582	633408	624190
Servicios de mantenimiento y reparación n.i.o.p.							
Servicios de seguros y pensiones							
Servicios financieros	42750	71662	80955	74830	65288	53768	---
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	26727	2235	2380	4260	5488	17084	---
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	60030	59085	70977	87307	89405	83267	---
Otros servicios empresariales	129174	111254	142853	153533	132343	172017	---
Servicios personales, culturales y creativos	20419	10584	8920	6751	3442	3958	---
Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.	129399	138768	141844	117361	112559	129567	---

Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map. (Los valores del 2023 fueron estimadas por UNCTAD y WTO)

La Tabla 4 presenta un panorama detallado de las exportaciones de servicios de Ecuador a la Unión Europea durante el período 2017-2023. Los datos revelan tendencias interesantes y fluctuaciones significativas en varios sectores de servicios.

El valor total de todos los servicios exportados muestra una tendencia creciente desde 2017 hasta 2019, alcanzando un pico de 3,251,942 (presumiblemente en miles de dólares) en 2019. Sin embargo, en 2020 se observa una caída drástica a 1,808,636, probablemente debido al impacto global de la pandemia de COVID-19. Desde entonces, se ha visto una recuperación gradual, con el valor total ascendiendo a 2,886,427 en 2022, aunque aún por debajo de los niveles pre-pandémicos.

El sector de viajes, que constituye la mayor parte de las exportaciones de servicios, siguió un patrón similar, con un crecimiento hasta 2019, una caída severa en 2020, y una recuperación sustancial hacia 2022. Los transportes, por otro lado, mostraron una mayor resistencia, incluso experimentando un aumento en 2020 cuando otros sectores declinaron. Los servicios financieros presentaron un crecimiento notable entre 2017 y 2019, aunque han mostrado una tendencia a la baja desde entonces. Los servicios de telecomunicaciones, informática e información han mantenido un crecimiento constante, incluso durante la pandemia.

Nótese que los cargos por el uso de la propiedad intelectual experimentaron una caída significativa en 2018, pero han mostrado una recuperación gradual desde entonces, con un aumento notable en 2022. Los servicios personales, culturales y creativos han visto una disminución constante desde 2017, posiblemente reflejando cambios en las preferencias del mercado o en las políticas culturales.

Caracterización de las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea

Los resultados que se presentan en este apartado, permiten el cumplimiento al primer objetivo de investigación. Caracterizar los productos exportados a la Unión Europea durante el periodo 2017–2023, a fin de identificar las industrias exportadoras más representativas en la balanza comercial. Para continuar con el análisis la Tabla 4 muestra los servicios más representativos de las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea. A continuación, la Tabla 5 muestra las exportaciones de Ecuador al mercado de la Unión Europea, durante el periodo 2017 -2023.

Tabla 5*Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea periodo 2017 - 2023*

Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Unión Europea (UE 28)						
	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	743757	756087	750887	818072	1132424	1333205	1292785
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1001101	1069153	921049	1050477	1058160	1001908	1165388
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	729433	732587	739049	680611	775146	846961	831260
Cacao y sus preparaciones	194841	204722	215731	217113	266564	262446	352773
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	8536	2434	21173	289822	305582	309638	273885
Plantas vivas y productos de la floricultura	172407	192353	185163	194518	212139	260025	264642
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	83936	76749	61976	71758	75082	93768	105116
Preparaciones alimenticias diversas	64088	44050	33360	27673	30590	63340	67662
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	25556	26830	25871	30652	31609	36523	41907
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	38981	38576	41570	62397	41585	36353	32158
Todos los demás productos	110590	155041	113420	88352	128308	240758	127143
Todos los productos	3173245	3298593	3109252	3531451	4057205	4484937	4554745

Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

La Tabla 5 presenta un análisis detallado de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea (UE 28) durante el período 2017-2023, mostrando una evolución interesante en diversos sectores productivos. El valor total de las exportaciones ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 3,173,245 (presumiblemente en miles de dólares) en 2017 a 4,554,745 en 2023, lo que representa un aumento del 43% en este período. Este incremento sugiere una relación comercial fortalecida entre Ecuador y la UE.

El sector de pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos ha mostrado un crecimiento constante y sustancial, casi duplicando su valor de exportación de 743,757 en 2017 a 1,292,785 en 2023. Este sector se ha convertido en el principal producto de exportación de Ecuador a la UE. Las frutas y frutos comestibles, incluyendo cítricos, melones y sandías, han mantenido una posición

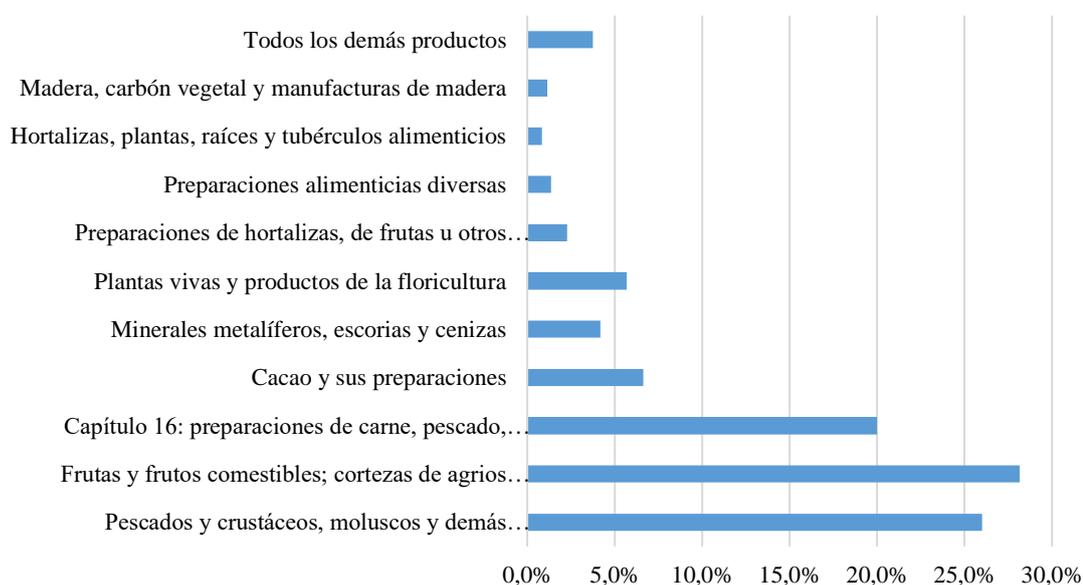
importante, aunque con algunas fluctuaciones. A pesar de un ligero descenso en 2022 comparado con 2021, este sector sigue siendo el segundo más importante en términos de valor de exportación.

Es notable el crecimiento exponencial en el sector de minerales metalíferos, escorias y cenizas, que pasó de 8,536 en 2017 a 273,885 en 2023, indicando un desarrollo significativo en la industria minera ecuatoriana y su relevancia para el mercado europeo. Las preparaciones de carne, pescado y mariscos (Capítulo 16) han mostrado un crecimiento constante, reflejando una tendencia hacia productos con valor agregado. El cacao y sus preparaciones también han experimentado un aumento sostenido, subrayando la importancia continua de este producto tradicional ecuatoriano.

Sectores como las plantas vivas y productos de floricultura han mostrado un crecimiento constante, mientras que otros como la madera y sus manufacturas han experimentado fluctuaciones más pronunciadas. En general, estos datos reflejan una diversificación y fortalecimiento de las exportaciones ecuatorianas hacia la UE, con un énfasis particular en productos del mar, frutas, y un crecimiento notable en el sector minero. La tendencia general al alza, incluso durante el período de la pandemia de COVID-19, sugiere una resiliencia en las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea. La Figura 6, a continuación, presenta los rubros de exportación a la Unión Europea, de una manera gráfica.

Figura 6

Categorización de los productos importados por la Unión Europea desde Ecuador



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

La Figura 6 presenta una categorización de los productos importados por la Unión Europea desde Ecuador, ofreciendo una visión clara de la composición de las exportaciones ecuatorianas hacia este mercado. Los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos se posicionan como uno de los productos más importantes, ocupando aproximadamente el 27% de las importaciones. Esto refleja la fuerte presencia de Ecuador en el sector pesquero y acuícola en el mercado europeo.

Las frutas y frutos comestibles, incluyendo cortezas de agrios, melones o sandías, lideran el gráfico con cerca del 30% de las importaciones. Este dato subraya la importancia de Ecuador como proveedor de productos agrícolas frescos para la UE, especialmente en el sector de frutas tropicales y cítricos. El tercer grupo más significativo corresponde a las preparaciones de carne, pescado y otros productos del mar (Capítulo 16), que representa alrededor del 19% de las importaciones. Esto indica una tendencia hacia la exportación de productos con valor agregado en el sector pesquero.

El cacao y sus preparaciones ocupan el cuarto lugar, con aproximadamente un 6% de las importaciones, reflejando la continua importancia de este producto tradicional ecuatoriano en el mercado europeo. Los minerales metalíferos, escorias y cenizas, así como las plantas vivas y productos de la floricultura, muestran una presencia notable, cada uno representando alrededor del 5-6% de las importaciones. Esto sugiere una diversificación en las exportaciones ecuatorianas, incluyendo tanto productos primarios como aquellos con mayor valor agregado.

Las categorías restantes, como preparaciones de hortalizas y frutas, preparaciones alimenticias diversas, hortalizas y tubérculos, y madera y sus manufacturas, representan porcentajes menores pero significativos, indicando una variedad en la oferta exportadora de Ecuador. En conjunto, esta distribución muestra una combinación de productos tradicionales (como frutas y pescados) y emergentes (como minerales), reflejando la evolución y diversificación de la economía exportadora ecuatoriana en su relación comercial con la Unión Europea. La Tabla 6, a continuación, presenta el análisis de participación de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en relación a las importaciones al total de sus importaciones, desde el mundo.

Tabla 6

Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en relación a las importaciones de la Unión Europea desde el mundo

Descripción del producto	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	Total acumulado
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1,711%	1,638%	1,698%	1,991%	2,317%	2,560%	2,51%	2,051%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1,936%	1,953%	1,746%	1,827%	1,757%	1,792%	1,97%	1,857%
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	3,439%	3,193%	3,306%	2,979%	3,241%	3,235%	2,95%	3,109%
Cacao y sus preparaciones	0,725%	0,742%	0,781%	0,774%	0,872%	0,898%	1,02%	0,831%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0,026%	0,007%	0,062%	0,870%	0,596%	0,687%	0,68%	0,406%
Plantas vivas y productos de la floricultura	1,407%	1,437%	1,448%	1,482%	1,304%	1,771%	1,81%	1,512%
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	0,300%	0,256%	0,216%	0,247%	0,244%	0,285%	0,28%	0,271%
Preparaciones alimenticias diversas	0,251%	0,157%	0,120%	0,095%	0,093%	0,186%	0,18%	0,165%
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0,087%	0,087%	0,082%	0,096%	0,092%	0,107%	0,10%	0,094%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,079%	0,069%	0,079%	0,120%	0,057%	0,049%	0,05%	0,072%
Todos los demás productos	0,002%	0,003%	0,002%	0,002%	0,002%	0,003%	0,00%	0,002%
Todos los productos	0,056%	0,053%	0,051%	0,063%	0,058%	0,056%	0,06%	0,056%

Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

El sector de preparaciones de carne, pescado, crustáceos y moluscos (Capítulo 16) muestra la mayor participación promedio, con un 3.109% del total acumulado. Esto indica una fuerte presencia y competitividad de Ecuador en este nicho de mercado, manteniendo una participación consistente a lo largo de los años, con un pico del 3.439% en 2017. Los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos ocupan el segundo lugar en términos de participación, con un total acumulado del 2.051%. Es notable el crecimiento constante en este sector, pasando del 1.711% en 2017 al 2.51% en 2023, lo que sugiere un fortalecimiento de la posición de Ecuador en este mercado.

Las frutas y frutos comestibles, incluyendo cítricos, melones y sandías, mantienen una participación significativa con un 1.857% acumulado. Aunque ha habido algunas fluctuaciones, la participación se ha mantenido relativamente estable, indicando una demanda constante de estos productos ecuatorianos en la UE. El sector de plantas vivas y productos de la floricultura muestra una participación acumulada

del 1.512%, con un aumento notable en 2023 al 1.81%, sugiriendo un crecimiento en la demanda de productos florícolas ecuatorianos.

Es destacable el crecimiento significativo en el sector de minerales metalíferos, escorias y cenizas, que pasó de una participación muy baja del 0.026% en 2017 a un 0.68% en 2023, reflejando el desarrollo de este sector en las exportaciones ecuatorianas. El cacao y sus preparaciones mantienen una participación constante, con un ligero aumento hacia el final del período, alcanzando un 1.02% en 2023. En general, la participación total de todos los productos ecuatorianos en las importaciones de la UE se ha mantenido relativamente estable, con un promedio del 0.056%.

Esto sugiere que, aunque Ecuador ha mantenido su posición en el mercado europeo, hay oportunidades para aumentar su participación global. Este análisis muestra que Ecuador tiene una fuerte presencia en nichos específicos del mercado europeo, especialmente en productos del mar y frutas, con un crecimiento emergente en sectores como los minerales. Sin embargo, también indica que hay espacio para la expansión y diversificación en otros sectores para aumentar la participación general en las importaciones de la UE.

Las exportaciones totales de Ecuador en 2023 representaron el 0,06% de las importaciones totales de la UE, un ligero aumento en comparación con el 0,056% en 2022. Las mejoras fueron modestas, pero categorías clave como frutas, cacao y plantas mostraron un crecimiento más fuerte. Los sectores relacionados con los productos agrícolas y pesqueros siguen constituyendo la base de las exportaciones de Ecuador a la UE. El crecimiento en cacao y frutas refleja nuestro enfoque en productos de valor agregado y demanda continua.

Las caídas en categorías como productos del mar y minerales pueden indicar desafíos a la competitividad o volatilidad del mercado. El desempeño exportador de Ecuador a la UE es estable, con oportunidades de expansión en áreas clave y la necesidad de diversificarse para aumentar la participación en el mercado europeo. A continuación, la Tabla 7 muestra el índice de variación de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea.

Tabla 7

*Índice de Variación de las Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea periodo
2017 – 2023*

Descripción del producto	Índice de crecimiento 2017-2018	Índice de crecimiento 2018-2019	Índice de crecimiento 2019-2020	Índice de crecimiento 2020-2021	Índice de crecimiento 2021-2022	Índice de crecimiento 2022-2023
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	0,016577995	-0,00687752	0,089474182	0,384259576	0,177301965	-0.0330179
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0,067977157	-0,13852461	0,140522383	0,00731382	-0,0531602	0.16316867
Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	0,004323906	0,008820795	-0,07907189	0,138897256	0,092647063	-0.018538
Cacao y sus preparaciones	0,050713146	0,053775364	0,006406126	0,227766186	-0,01544845	0.34417366
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	-0,71485473	7,6988963	1,26882225	0,054378205	0,013273033	-0.1154671
Plantas vivas y productos de la floricultura	0,115691358	-0,03737919	0,050523053	0,090588018	0,225729357	0.01775599
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	-0,08562476	-0,19248459	0,157835291	0,046322361	0,248874564	0.1210221
Preparaciones alimenticias diversas	-0,31266384	-0,24267877	-0,17047362	0,105409605	1,070,611,311	0.06823492
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0,049851307	-0,03574357	0,184801515	0,031221454	0,155462052	0.14741396
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	-0,01038968	0,077613024	0,501010344	-0,33354168	-0,1258146	-0.1153963
Todos los demás productos	0,401944118	-0,26845157	-0,22101922	0,452236509	0,876406771	-0.471905
Total	0,03950152	-0,05740053	0,135787964	0,148877614	0,105425287	0.0155663

Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

El sector de pescados y crustáceos muestra un crecimiento consistente, con un aumento particularmente significativo del 38.4% en 2020-2021, seguido de un 17.7% en 2021-2022, esto debido al desarrollo de la industria camaronera. Esto indica una fuerte y creciente demanda de productos marinos ecuatorianos en el mercado europeo. Las frutas y frutos comestibles experimentaron fluctuaciones, con un crecimiento notable del 14% en 2022-2023, pero una ligera disminución del 5.3% en 2021-2022. Estas variaciones podrían reflejar cambios en las condiciones de mercado o en la producción.

El sector de preparaciones de carne y pescado (Capítulo 16) mantuvo un crecimiento moderado pero constante, con un pico del 13.9% en 2020-2021, indicando una demanda estable de productos procesados. Es notable el crecimiento exponencial en el sector de minerales metalíferos, con aumentos extraordinarios del 769% en 2018-2019 y 1268% en 2019-2020. Aunque el crecimiento se moderó en los años siguientes, estos datos sugieren un desarrollo rápido y significativo en este sector.

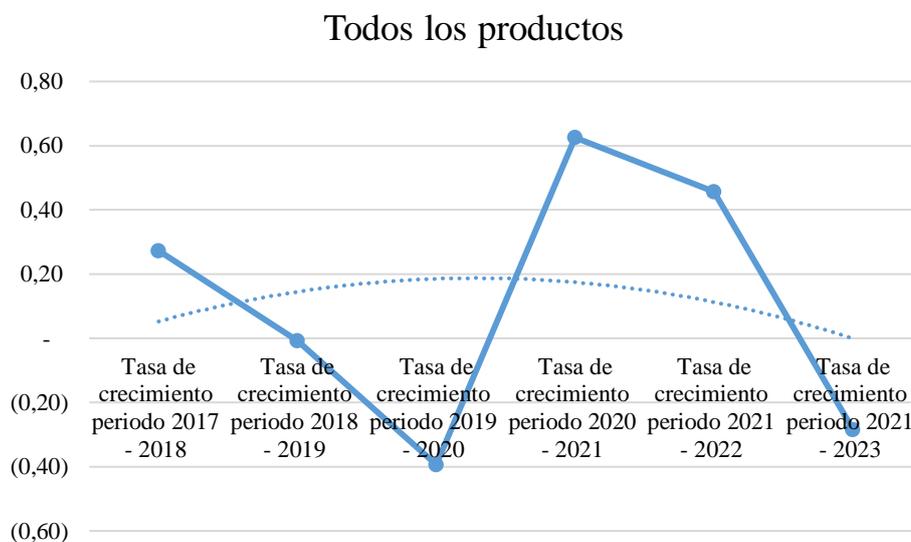
Las plantas vivas y productos de floricultura muestran un crecimiento variable pero positivo, con un aumento notable del 22.6% en 2022-2023, indicando una recuperación y fortalecimiento en este sector. Las preparaciones alimenticias diversas experimentaron una caída en los primeros años, pero se recuperaron fuertemente con un crecimiento del 107% en 2022-2023, sugiriendo un cambio positivo en la demanda de estos productos.

La madera y sus manufacturas mostraron volatilidad, con un pico de crecimiento del 50% en 2019-2020, seguido de disminuciones en los años posteriores, lo que podría indicar cambios en las políticas comerciales o en la demanda del mercado. En general, el índice de crecimiento para todos los productos muestra una tendencia positiva desde 2019, con un crecimiento del 13.6% en 2019-2020, 14.9% en 2020-2021, y 10.5% en 2022-2023. Esto sugiere una recuperación y fortalecimiento general de las exportaciones ecuatorianas a la UE, especialmente después de 2019.

Estos datos revelan un panorama dinámico de las exportaciones ecuatorianas, con sectores tradicionales manteniendo su importancia y nuevos sectores emergiendo con fuerza. La Figura 7, a continuación, muestra un análisis más detallado de las fluctuaciones de las exportaciones de todos los productos ecuatorianos a la Unión Europea.

Figura 7

Tasa de variación de las importaciones de todos los productos de la Unión Europea desde Ecuador



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

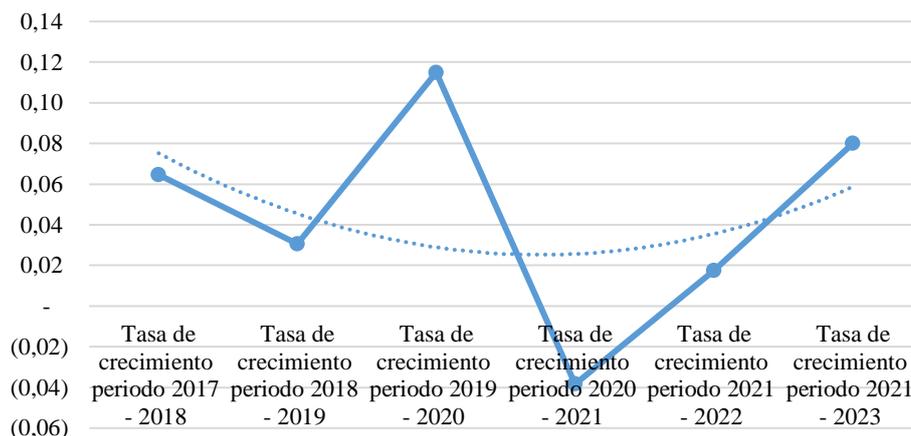
En resumen, la Figura 7 muestra una volatilidad considerable en las tasas de crecimiento de las importaciones de la UE desde Ecuador. Después de una caída inicial, se observó un período de fuerte crecimiento, posiblemente impulsado por las condiciones únicas del mercado durante la pandemia. Sin embargo, la tendencia más reciente apunta hacia una desaceleración significativa, lo que podría indicar desafíos emergentes en las relaciones comerciales o cambios en las condiciones del mercado global.

Esta evolución sugiere la necesidad de un análisis más profundo de los factores que influyen en estas fluctuaciones para entender mejor las perspectivas futuras del comercio entre Ecuador y la Unión Europea. A continuación, se muestra un análisis de las fluctuaciones del primer rubro de importaciones de la UE desde Ecuador.

Figura 8

Tasa de variación del primer rubro de importaciones de la Unión Europea desde Ecuador

Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

En el período 2017-2018, se observa un crecimiento modesto con un índice ligeramente por encima de 0.06, indicando un leve aumento en las importaciones de estos productos. Para 2018-2019, se nota una ligera caída, con el índice apenas por debajo de 0.04. Esta disminución, aunque pequeña, sugiere una leve contracción en el mercado o posibles desafíos en la producción o exportación durante ese año.

A partir de 2019-2020, se observa un cambio significativo con un aumento notable en la tasa de crecimiento, alcanzando un índice de aproximadamente 0.09. Este incremento podría estar relacionado con cambios en los patrones de consumo o en las cadenas de suministro globales, posiblemente influenciados por el inicio de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en los años siguientes se observa una tendencia decreciente. Para 2021-2022, aunque aún positivo, el índice de crecimiento disminuye a aproximadamente 0.02. Esta desaceleración continúa en el período 2022-2023, donde el índice cae cerca de 0.08 indicando un estancamiento en el crecimiento de las importaciones de estos productos. En resumen, el sector de pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, principalmente representado por la industria camaronera ha experimentado una volatilidad considerable en sus tasas de crecimiento de importación por parte de la UE.

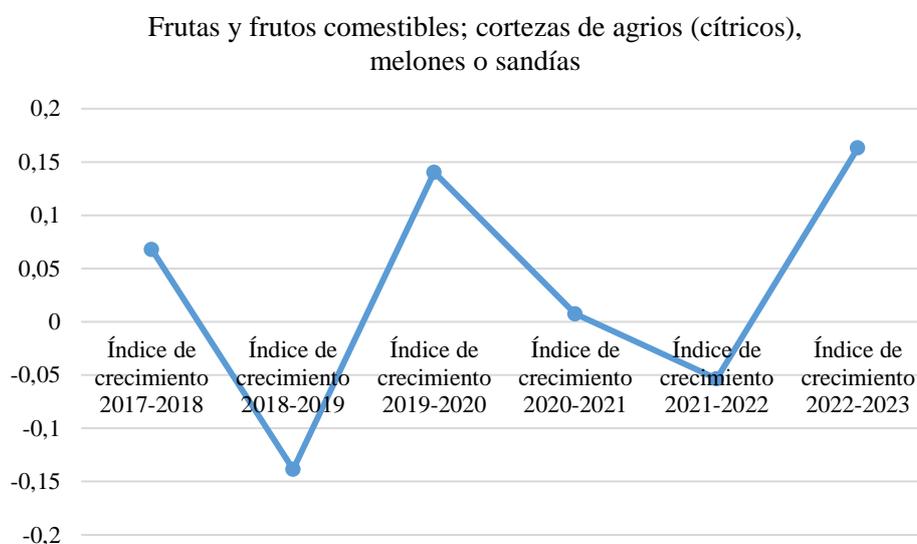
Después de un período de crecimiento exponencial, posiblemente impulsado por las condiciones únicas del mercado durante la pandemia, la tendencia más reciente apunta hacia una normalización o incluso una desaceleración. Esta evolución sugiere la necesidad de estrategias adaptativas en el sector para mantener su posición en el

mercado europeo frente a los cambiantes desafíos y oportunidades del comercio internacional.

Para continuar con el análisis, la Figura 9 representa los resultados de las variaciones de crecimiento de las importaciones del segundo rubro de significancia que la Unión Europea realiza desde Ecuador, lo que corresponde a “Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías”, a la que perteneces las exportaciones de bananas

Figura 9

Tasa de variación del primer rubro de importaciones de la Unión Europea desde Ecuador



Nota. Valores proyectados en base a la información del Portal Trade Map.

Comenzando con el período 2017-2018, se observa un crecimiento positivo con un índice de aproximadamente 0.07, indicando un aumento en las importaciones de estos productos. Sin embargo, en 2018-2019 se produce una caída abrupta, con el índice alcanzando un valor negativo de alrededor de -0.14. Esta disminución significativa sugiere una contracción importante en el mercado o posibles desafíos en la producción o exportación durante ese año.

El período 2019-2020 marca un punto de inflexión dramático, con un repunte sustancial que lleva el índice de crecimiento a aproximadamente 0.14. Este aumento podría estar relacionado con cambios en los patrones de consumo o en las cadenas de suministro globales, posiblemente influenciados por el inicio de la pandemia de COVID-19. Para 2020-2021, se observa una desaceleración considerable, con el índice cayendo cerca de cero, indicando un estancamiento en el crecimiento de las importaciones de estos productos.

La tendencia negativa continúa en 2021-2022, donde el índice cae a un valor negativo de aproximadamente -0.05, sugiriendo una ligera contracción en las importaciones. Finalmente, en el período 2022-2023, se observa una recuperación notable y significativa, con el índice de crecimiento alcanzando su punto más alto en

el gráfico, cerca de 0.16. Este aumento sustancial indica una fuerte recuperación en la demanda de frutas y frutos comestibles ecuatorianos en el mercado europeo.

Importaciones de Ecuador desde la Unión Europea durante el periodo de estudio 2017 – 2023

Tabla 8

Productos importados por Ecuador desde la Unión Europea periodo 2017 - 2023

Descripción del producto	Ecuador importa desde Unión Europea (UE 28)							
	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
Todos los productos	1857774	2591243	2868285	2874461	2229575	2764884	3822246	3615715
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	165946	445616	486108	371104	260768	304575	928736	731261
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos;	365577	472759	550611	541667	386460	412379	494471	569876
Productos farmacéuticos	251240	301713	306076	292723	322736	378248	363265	386723
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	59697	111343	217940	174374	148758	194404	234821	298507
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, dida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos	95315	146927	117010	113193	107357	120819	121265	157512
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, de imagen y sonido en televisión	145833	171319	142000	176039	104563	125676	134895	145179
Productos diversos de las industrias químicas	54049	83590	88310	92307	78674	94661	107123	93215
Plástico y sus manufacturas	57831	75725	86971	73832	65648	88781	103906	85800
Abonos	62023	52099	67598	69424	64276	88833	115320	84391
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	22816	31058	31667	35509	26783	42452	59682	81202

La Tabla 8 nos muestra los productos importados por Ecuador desde la UE, con sus valores en miles de dólares desde 2017 hasta 2023. Los productos de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, con un aumento significativo de \$16.5946 en 2017 a \$73.1261 en 2023. Los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, que también experimentaron un crecimiento notable, pasando de \$36.5577 en 2017 a \$56.9876 en 2023. Los productos farmacéuticos, mantuvieron un valor relativamente estable a lo largo de los años, alcanzando \$38.6723 en 2023.

Otros productos importantes Productos diversos de las industrias químicas, donde el total de importaciones de Ecuador creció de \$54.049 en 2017 a \$93.215 en 2023, mostrando una tendencia general al alza en el periodo analizado, con una ligera

caída en 2020 probablemente debido a la pandemia de COVID-19, aunque cada uno de los productos importados por el Ecuador en este año tuvo una disminución muy significativa.

Situación de la balanza comercial durante el periodo de estudio 2017 – 2023

A continuación, se presenta la Balanza de Comercial de Ecuador para el periodo de estudio 2017 –2023. La Tabla 8 presenta el detalle de la cuenta corriente de bienes y servicios.

Tabla 9

Balanza Comercial del Ecuador periodo 2017 - 2023

Componentes normalizados	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cuenta corriente de Bienes y Servicios	-183,8	-1.309,50	-153,5	2.870,20	3.377,00	2.711,40	1317,74
Bienes y servicios	-493,3	-890	136,3	2.522,60	1.184,00	310,6	150,95
Exportaciones	22.528,20	25.406,10	26.025,80	22.399,80	29.321,90	36.337,60	17660,07
Importaciones	23.021,50	26.296,10	25.889,50	19.877,20	28.137,90	36.026,90	17509,07
Bienes (2) (3)	253,9	-203,3	1.027,20	3.499,30	3.261,00	2.962,00	1439,53
Exportaciones	19.549,10	22.157,20	22.773,80	20.591,10	27.235,90	33.451,10	16257,23
Importaciones (4)	19.295,20	22.360,40	21.746,60	17.091,90	23.975,00	30.489,10	14817,70
Servicios	-747,2	-686,8	-890,9	-976,7	-2.077,00	-2.651,40	-1288,58
Exportaciones	2.979,10	3.249,00	3.251,90	1.808,60	2.085,90	2.886,40	1402,79
Transporte	558,4	583,6	616,3	663,4	622,6	633,4	307,83
Viajes	2.012,20	2.271,80	2.187,70	701,2	1.054,80	1.793,40	871,59
Otros servicios	408,5	393,6	447,9	444	408,5	459,7	223,41
Importaciones	3.726,30	3.935,70	4.142,90	2.785,30	4.162,90	5.537,80	2691,37
Transporte	1.471,40	1.548,40	1.621,90	1.116,70	2.029,10	3.007,80	1461,79
Viajes	1.064,10	1.134,10	1.215,40	407,8	808	1.072,20	521,09
Otros servicios	1.190,70	1.253,30	1.305,50	1.260,90	1.325,80	1.457,80	708,49

Nota. Valores tomados de la Balanza de Pagos.

Fuente. Banco Central del Ecuador

Entre 2017 y2023, la balanza comercial del Ecuador mostró variaciones significativas en la cuenta corriente de bienes y servicios. En 2017, el saldo fue negativo en -183,8 millones de dólares, lo que se amplió considerablemente en 2018 a -1.309,5 millones de dólares. Sin embargo, en 2019 la situación mejoró, registrando un déficit más reducido de -153,5 millones de dólares. A partir de 2020, la balanza mostró un superávit que alcanzó su punto máximo en 2021 con 3.377 millones de dólares, aunque en 2023se redujo a 1.317,74 millones de dólares.

Al analizar los componentes de bienes y servicios, se observa que el saldo de este rubro fue negativo en 2017 y 2018, con -493,3 y -890 millones de dólares, respectivamente. En 2019, este componente mostró un superávit de 136,3 millones de

dólares, el cual creció significativamente en 2020 a 2.522,6 millones de dólares, antes de disminuir a 1.184 millones de dólares en 2021, a 310,6 millones de dólares en 2022, y 150,95 millones de dólares en 2023. Durante el período de estudio, las exportaciones totales de bienes y servicios fluctuaron, pasando de 22.528,2 millones de dólares en 2017 a 36.337,6 millones de dólares en 2023, mientras que las importaciones oscilaron desde 23.021,5 millones de dólares en 2017 hasta 36.026,9 millones de dólares en 2023.

El componente de bienes registró un superávit en la mayoría de los años analizados, salvo en 2018 cuando tuvo un déficit de -203,3 millones de dólares. Este componente alcanzó su superávit más alto en 2020, con 3.499,3 millones de dólares, mientras que en 2021 y 2022 se registraron superávits de 3.261 millones y 2.962 millones de dólares, respectivamente. Las exportaciones de bienes crecieron de 19.549,1 millones de dólares en 2017 a 33.451,1 millones de dólares en 2022, y las importaciones aumentaron de 19.295,2 millones de dólares a 30.489,1 millones de dólares en el mismo periodo.

En cuanto a los servicios, este componente presentó un déficit en todos los años analizados, ampliándose de -747,2 millones de dólares en 2017 a -2.651,4 millones de dólares en 2022. Las exportaciones de servicios cayeron de 2.979,1 millones de dólares en 2017 a 1.808,6 millones de dólares en 2020, pero luego se recuperaron a 2.886,4 millones de dólares en 2022. Dentro de los servicios, el transporte y los viajes fueron los componentes más relevantes, con las exportaciones de transporte manteniéndose relativamente estables y las exportaciones de viajes mostrando una fuerte caída en 2020 a 701,2 millones de dólares debido a las restricciones de movilidad por la pandemia, para luego recuperarse parcialmente a 1.793,4 millones de dólares en 2022.

Por otro lado, las importaciones de servicios aumentaron constantemente de 3.726,3 millones de dólares en 2017 a 5.537,8 millones de dólares en 2022, destacando el transporte como el componente que más incrementó, alcanzando 3.007,8 millones de dólares en 2022. En general, la balanza comercial del Ecuador experimentó importantes variaciones durante el periodo 2017-2023, mostrando una tendencia hacia la mejora del saldo de bienes, mientras que los servicios continuaron presentando déficits significativos. A continuación, nótese el análisis de la relación de importaciones de Ecuador con la Unión Europea.

En 2023, las exportaciones de petróleo en el trimestre anterior fueron de 2.271,3 millones de dólares, lo que representa el 29,1% de las exportaciones totales, una disminución de 312,6 millones de dólares con respecto al cuarto trimestre de 2022. Esta disminución se debió principalmente a una caída en el precio promedio del crudo ecuatoriano (-4,5%), el cual pasó de USD 74,2 por barril en el cuarto trimestre de 2022 a USD 70,9 por barril en el cuarto trimestre de 2023. Las exportaciones no petroleras se ubicaron, en el período analizado aumentaron 4,3% en relación al 2022. Las exportaciones de banano y cacao tuvieron un buen desempeño el último trimestre, lo que ayudó a compensar la caída en las ventas de camarón. En ambos casos, el comportamiento favorable está asociado a un aumento de los precios de las acciones, especialmente en comparación con el año anterior.

La Tabla 9 muestra la relación de importaciones entre los socios comerciales.

Tabla 10

Relación de las importaciones de la Unión Europea - Ecuador periodo 2017 - 2023

	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023
Relación importaciones UE - Ecuador	1,44	1,36	1,30	1,82	1,75	1,26	1,49

Nota. Valores calculados en base a la información de la Balanza de Pagos.

Entre 2017 y 2023, la relación de las importaciones entre la Unión Europea (UE) y Ecuador mostró fluctuaciones notables, reflejando cambios en la dinámica comercial entre ambas regiones. En 2017, esta relación se situó en 1,44, lo que indica que, por cada dólar importado por Ecuador desde la UE, se importaban 1,44 dólares desde la UE a Ecuador. En 2018 y 2019, la relación disminuyó a 1,36 y 1,30, respectivamente, sugiriendo una reducción gradual en la disparidad entre las importaciones de ambas partes. En 2020 la relación aumentó a 1.82, lo que representa un aumento de las importaciones de UE desde Ecuador. En 2022, la relación se redujo, reflejando una baja en el intercambio entre lo que la UE adquiere de Ecuador y lo que Ecuador adquiere de la UE. Posteriormente, esta relación ascendió a 1.49, indicando un aumento en el intercambio entre lo que la UE compra de Ecuador y viceversa.

Tabla 11

Valor de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea, en comparación con las exportaciones totales durante el periodo 2017 – 2023 (miles de dólares)

	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
Exportación Total de bienes	19.092.352,00	21.627.978,00	22.329.379,00	20.226.568,00	26.269.228,00	35.380.362,00
Exportaciones UE	3.173.245,00	3.298.593,00	3.109.252,00	3.531.451,00	4.057.205,00	4.484.937,00
Exportaciones totales de servicios	2.979.100,00	3.249.000,00	3.251.900,00	1.808.600,00	2.085.900,00	2.886.500,00
Servicios a UE	2.452.895,42	2.748.718,93	2.812.324,42	2.471.507,99	2.950.613,62	3.265.919,57

Nota. Valores calculados en base a la información de la Balanza de Pagos el Portal Trade Map.

Entre 2017 y 2022, el valor de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea (UE) mostró un comportamiento creciente tanto en bienes como en servicios, aunque en distinta magnitud en comparación con las exportaciones totales del país. En cuanto a los bienes, las exportaciones totales de Ecuador aumentaron de 19.092,4 millones de dólares en 2017 a 35.380,4 millones de dólares en 2022. En este contexto, las exportaciones hacia la UE también crecieron, pasando de 3.173,2 millones de dólares en 2017 a 4.484,9 millones de dólares en 2022. Aunque la tendencia general fue de crecimiento, se registraron ciertas fluctuaciones, como en 2019, cuando las exportaciones hacia la UE disminuyeron a 3.109,3 millones de dólares antes de recuperarse en los años siguientes, alcanzando su valor más alto en 2022.

En el caso de los servicios, las exportaciones totales de Ecuador tuvieron un comportamiento más variable, con un descenso de 3.251,9 millones de dólares en 2019 a 1.808,6 millones de dólares en 2020, probablemente influenciado por la pandemia de COVID-19 y las restricciones globales que afectaron a los sectores de servicios. A partir de 2021, se observa una recuperación gradual, alcanzando 2.886,5 millones de dólares en 2022. En relación con la UE, las exportaciones de servicios también mostraron una tendencia ascendente, pasando de 2.452,9 millones de dólares en 2017 a 3.265,9 millones de dólares en 2022, a pesar de una caída temporal en 2020 a 2.471,5 millones de dólares, reflejando así una dependencia significativa de la UE como mercado de servicios para Ecuador.

En conjunto, la participación de las exportaciones hacia la Unión Europea, tanto de bienes como de servicios, ha sido relevante a lo largo del período analizado. A pesar de las variaciones en los valores absolutos, las cifras muestran un crecimiento

sostenido, destacando a la Unión Europea como un socio comercial importante para Ecuador en ambas categorías. Los valores presentados han sido calculados con base en la información de la Balanza de Pagos y del Portal Trade Map. Finalmente, la Tabla 11 presenta el índice de la relación de las exportaciones hacia la Unión Europea versus las exportaciones totales de la Balanza Comercial durante el periodo 2017 – 2023.

Tabla 12

Índice de la relación de las exportaciones de la Unión Europea - Ecuador periodo 2017 - 2023

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Relación exportación de bienes UE - Exportaciones totales	0,17	0,15	0,14	0,17	0,15	0,13	
Relación exportación de servicios UE - Exportaciones totales	0,82337	0,84602	0,86483	1,36653	1,41455	1,13145	

El índice de la relación de las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea, calculado en comparación con las exportaciones totales del país durante el periodo 2017-2023, refleja diferencias significativas entre los bienes y los servicios. Para las exportaciones de bienes, la relación entre las exportaciones a la Unión Europea y las exportaciones totales de Ecuador se mantuvo relativamente estable pero decreciente. En 2017, esta relación era de 0,17, disminuyendo gradualmente a 0,15 en 2018 y a 0,14 en 2019, para luego volver a 0,17 en 2020. Posteriormente, volvió a disminuir a 0,15 en 2021 y finalmente se situó en 0,13 en 2022.

En contraste, al analizar la proporción entre las exportaciones de servicios ecuatorianos hacia la Unión Europea y el total de exportaciones del país, se observa una dinámica particular. Esta relación experimentó un crecimiento sostenido desde 2017, cuando se situaba en 0,82337, hasta alcanzar su punto máximo en 2021 con un valor de 1,41455. Este pico sugiere que, durante ese año, el volumen de servicios exportados a la UE superó significativamente la media de las exportaciones totales de servicios del Ecuador.

Es notable que, a pesar de una ligera disminución en 2022, cuando el índice se situó en 1,13145, la proporción se mantuvo considerablemente elevada en comparación con los valores iniciales del período estudiado. Este comportamiento podría indicar un fortalecimiento de los lazos comerciales en el sector servicios entre

Ecuador y la Unión Europea, aunque sería necesario un análisis más profundo para determinar los factores específicos que impulsaron estas fluctuaciones. Estos valores reflejan la relevancia creciente del mercado de la Unión Europea para los servicios exportados desde Ecuador, destacando un posible fortalecimiento de la demanda europea de servicios ecuatorianos o un mayor enfoque en ese mercado.

Discusión de los resultados

Las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea (UE) entre 2017 y 2022 muestran un efecto positivo en la balanza comercial del país, cumpliendo con la hipótesis planteada. Durante este período, las exportaciones ecuatorianas a la UE crecieron significativamente, pasando de 3,173 millones de dólares en 2017 a 4,484 millones de dólares en 2022, lo que representa un incremento del 41% en el valor exportado. Este crecimiento se reflejó principalmente en sectores como el de los pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, que casi duplicaron su valor de exportación y se consolidaron como el principal producto exportado a la UE, así como en el sector de las frutas y frutos comestibles, incluyendo el banano, que también mantuvo una posición destacada a pesar de algunas fluctuaciones. Estos incrementos en las exportaciones contribuyeron a un superávit en la balanza comercial de bienes desde 2020, con el superávit más alto registrado en 2020 con 3,499 millones de dólares. Esto indica que el aumento en las exportaciones a la UE ha tenido un efecto positivo en el saldo comercial de Ecuador, apoyando así la hipótesis de que las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea tienen un efecto positivo en la balanza comercial del país durante el período analizado.

El análisis de estos resultados permite relacionarlos con diversas teorías de comercio internacional. Primero, según la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, un país se beneficia al especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja relativa. En el caso de Ecuador, se observa una especialización en productos como camarones, banano, y otros productos del mar, los cuales constituyen gran parte de sus exportaciones a la UE. Los datos muestran que los pescados y crustáceos representan aproximadamente el 27% de las exportaciones ecuatorianas a la UE, mientras que las frutas comestibles representan cerca del 30%, demostrando cómo Ecuador ha maximizado su potencial exportador en estos sectores específicos. Segundo, la teoría de la dotación de factores (modelo Heckscher-Ohlin) plantea que un país exportará bienes que sean intensivos en los factores de producción que posee en abundancia. Ecuador, al contar con recursos naturales como tierras fértiles y acceso

al océano, ha desarrollado una fuerte industria de productos del mar y frutas tropicales, alineándose con esta teoría, ya que estas industrias son intensivas en el uso de los recursos naturales que el país posee en abundancia.

Asimismo, la teoría Norte-Sur del comercio internacional enfatiza que los países desarrollados (Norte) y en desarrollo (Sur) tienden a tener relaciones comerciales en las que los países del Sur exportan materias primas y productos primarios a cambio de productos manufacturados del Norte. Este patrón es evidente en el comercio entre Ecuador y la UE, donde Ecuador exporta principalmente productos primarios como pescados, frutas, cacao y otros productos agrícolas, mientras que importa de la UE bienes manufacturados y servicios. Esto refleja cómo Ecuador se ajusta al modelo de comercio Norte-Sur, exportando principalmente bienes primarios con bajo nivel de elaboración y fortaleciendo su presencia en estos mercados. Finalmente, las perspectivas modernas del comercio, como las economías de escala, sugieren que los países pueden ganar ventajas competitivas a través de la producción a gran escala y la especialización. Ecuador ha aprovechado este principio en la industria camaronera, que ha mostrado un crecimiento constante y robusto, sugiriendo una producción a gran escala que maximiza la eficiencia y reduce costos. Este enfoque ha permitido que Ecuador mantenga una posición competitiva en el mercado de la UE, destacando la importancia de las economías de escala en el crecimiento de sus exportaciones.

En resumen, los resultados de las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea durante el período 2017-2023 se alinean bien con los postulados de las teorías de ventaja comparativa, dotación de factores, teoría Norte-Sur y las perspectivas modernas de economías de escala. Estas teorías explican la dinámica del comercio de Ecuador con la UE y el impacto positivo que han tenido las exportaciones en la balanza comercial del país.

Capítulo XX: Propuesta de intervención

La propuesta de intervención para fortalecer las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea debe enfocarse en la diversificación de la oferta exportadora, la creación de valor agregado, la expansión de mercados mediante acuerdos comerciales y mejoras de acceso, así como en el apoyo a sectores emergentes que pueden potenciar el crecimiento futuro del comercio ecuatoriano

Ejes de la propuesta

En base a los resultados del análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea (UE) y su impacto positivo en la balanza comercial del país durante el período 2017-2023, se sugiere una propuesta de intervención que busque fortalecer y diversificar la capacidad exportadora de Ecuador, y que permita optimizar los sectores con ventaja comparativa y fomente el desarrollo de sectores emergentes con potencial de crecimiento. Esta propuesta se centra en tres ejes estratégicos:

A) Fortalecimiento y Diversificación de las Exportaciones en Sectores Clave

A pesar del notable desempeño de sectores como el de los productos acuáticos (especialmente el camarón) y las frutas tropicales (principalmente banano), existe una alta concentración de exportaciones en estos rubros. Para mitigar riesgos asociados a la dependencia de unos pocos productos, es crucial fomentar la diversificación dentro de estos mismos sectores. Se propone:

Incentivar la innovación y el valor agregado. Impulsar la transformación de productos básicos a bienes con mayor valor agregado. Por ejemplo, en el sector acuícola, promover la elaboración de productos derivados como filetes, alimentos preparados y productos congelados, lo que puede aumentar el valor de las exportaciones.

Desarrollo de nuevas variedades y productos. Fomentar la investigación y el desarrollo (I+D) en la producción de nuevas variedades de frutas tropicales, productos pesqueros y acuícolas que puedan tener alta demanda en mercados europeos. Este enfoque no solo diversifica el portafolio exportador, sino que también puede ayudar a capturar nichos de mercado específicos.

B) Expansión de Mercados y Mejora de Acceso Comercial

Aunque las exportaciones de Ecuador a la UE han mostrado un crecimiento sostenido, la participación de las exportaciones de bienes ecuatorianos en las

importaciones totales de la UE sigue siendo relativamente baja. Para aumentar esta participación, se propone:

Ampliar acuerdos comerciales y mejorar las condiciones de acceso al mercado europeo. Negociar acuerdos bilaterales o regionales que faciliten un mayor acceso de productos ecuatorianos a la UE, eliminando barreras arancelarias y no arancelarias. Además, se deben fortalecer las capacidades nacionales para cumplir con los estándares de calidad, sanitarios y fitosanitarios exigidos por la UE.

Desarrollar campañas de promoción comercial. Realizar campañas de promoción específicas para destacar las cualidades únicas de los productos ecuatorianos (por ejemplo, sostenibilidad, origen orgánico, y prácticas de comercio justo), creando marcas distintivas que puedan capturar la atención de los consumidores europeos preocupados por la sostenibilidad y la calidad.

C) Fomento de Sectores Emergentes y Adaptación a Cambios en la Demanda Global

El análisis también revela oportunidades en sectores emergentes como los minerales, plantas florales y ciertos tipos de productos manufacturados que han mostrado un crecimiento significativo. Se propone:

Inversión en infraestructura y tecnología. Mejorar la infraestructura de transporte, almacenamiento y procesamiento para productos emergentes como los minerales y flores, asegurando que puedan llegar de manera eficiente a los mercados europeos en condiciones óptimas. Además, invertir en tecnologías que mejoren la producción y la sostenibilidad de estos sectores.

Alineación con tendencias de mercado y preferencias de consumo. Adaptar la oferta exportadora a las nuevas tendencias de consumo en la UE, como la demanda creciente de productos orgánicos, sostenibles y certificados. También, se deben impulsar programas que permitan a los exportadores obtener certificaciones internacionales que respalden la calidad y sostenibilidad de los productos ecuatorianos.

Objetivos de la propuesta

Incrementar en un 20% las exportaciones de productos acuícolas y frutícolas con valor agregado (como productos procesados y preparados) hacia la UE en los próximos 5 años.

Negociar al menos dos nuevos acuerdos bilaterales o regionales con países de la UE que reduzcan barreras arancelarias y no arancelarias para productos ecuatorianos en un plazo de 4 años.

Incrementar en un 15% las exportaciones de sectores emergentes hacia la UE en los próximos 5 años, y obtener al menos 3 certificaciones internacionales de sostenibilidad y calidad para productos ecuatorianos.

Lanzar al menos 5 campañas promocionales específicas en mercados clave de la UE en los próximos 3 años, con un aumento del 25% en la visibilidad de productos ecuatorianos en dichos mercados.

Plan de acción

Investigación y Desarrollo (I+D) para Nuevos Productos con Valor Agregado

Identificar oportunidades de desarrollo de nuevos productos acuícolas y frutícolas con valor agregado que tengan alta demanda en la UE (ej. conservas, filetes, frutas deshidratadas, jugos concentrados).

Colaborar con universidades, centros de investigación y empresas del sector para desarrollar tecnologías de procesamiento innovadoras que mejoren la calidad y la presentación de los productos.

Implementar un programa de I+D financiado por el gobierno para apoyar a las PYMEs en la investigación y creación de nuevos productos.

Capacitación y Asistencia Técnica para Productores y Exportadores

Organizar talleres de capacitación sobre técnicas de procesamiento, empaque, etiquetado y estándares de calidad requeridos por la UE para productos acuícolas y frutícolas con valor agregado.

Ofrecer programas de asistencia técnica para ayudar a las empresas a cumplir con los requisitos fitosanitarios y de calidad de la UE.

Crear una plataforma digital de capacitación continua que incluya módulos sobre sostenibilidad, certificaciones internacionales, y buenas prácticas de manufactura

Incentivos Financieros para el Desarrollo de Productos con Valor Agregado

Crear un programa de incentivos fiscales para empresas que inviertan en tecnologías de procesamiento y mejora de productos acuícolas y frutícolas con valor agregado.

Establecer un fondo de crédito blando destinado a PYMEs para la adquisición de maquinaria y tecnología avanzada para el procesamiento y empaque.

Promover asociaciones público-privadas para financiar proyectos de innovación y desarrollo de productos con valor agregado.

Campañas de Promoción Comercial y Acceso a Nuevos Mercados

Desarrollar campañas de promoción específicas para destacar los nuevos productos acuícolas y frutícolas con valor agregado en ferias internacionales, plataformas de comercio electrónico, y eventos B2B en la UE.

Crear alianzas con distribuidores y minoristas en la UE para posicionar productos ecuatorianos en supermercados y tiendas especializadas.

Desarrollar una estrategia de marketing digital que enfatice la sostenibilidad, la calidad y el comercio justo de los productos ecuatorianos.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Como conclusión del primer objetivo, la caracterización de los productos exportados de Ecuador a la Unión Europea (UE) durante el período 2017-2023 revela que los sectores agrícolas, de camarones y pesca, y el sector exportador de frutas. Este incremento es indicativo de un cambio positivo en la diversificación de productos exportables, aunque la concentración sigue siendo elevada en productos primarios. El análisis confirma que las exportaciones de Ecuador a la UE están alineadas con la teoría de la ventaja comparativa y la dotación de factores, sugiriendo que el país ha capitalizado sus recursos abundantes para potenciar su capacidad exportadora.

Respecto al segundo objetivo, el análisis de la balanza comercial de Ecuador durante el periodo de estudio evidencia que las exportaciones hacia la UE han tenido un efecto positivo, contribuyendo a mantener un saldo comercial favorable. Las políticas comerciales y acuerdos como el Acuerdo Multipartes con la UE han facilitado este crecimiento, aunque la dependencia de pocos productos exportables todavía representa un riesgo significativo. El estudio resalta la necesidad de diversificar aún más la canasta exportadora y mejorar las condiciones de acceso a mercados de alto valor. Finalmente, la propuesta para mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas permitirá a Ecuador reducir su vulnerabilidad a la volatilidad del mercado y mejorar sus términos de intercambio, avanzando hacia un comercio más equilibrado y sostenible con la UE.

El análisis realizado concluye que las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea han tenido un efecto positivo en la balanza comercial durante el período 2017-2023, validando la hipótesis H1 de la investigación. Este impacto favorable se debe, en gran medida, al aprovechamiento de las ventajas comparativas de Ecuador en sectores como la agricultura y la acuicultura, respaldado por acuerdos comerciales estratégicos. No obstante, para mantener y potenciar este efecto, es importante que Ecuador implemente estrategias de diversificación productiva y aumente la competitividad de sus exportaciones, alineándose con las demandas y estándares del mercado europeo.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se presentan las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones y para actores clave como el

gobierno, gremios y productores. En cuanto a los futuros trabajos de investigación, es esencial profundizar en el análisis de la cadena de valor de los productos exportados a la Unión Europea, con el fin de identificar cuellos de botella, oportunidades de mejora y posibilidades de agregar valor en los procesos productivos.

De igual manera, se recomienda analizar en detalle los factores macroeconómicos, como las variaciones de tipo de cambio y las políticas comerciales nacionales e internacionales, en la competitividad de las exportaciones. Así también, explorar la factibilidad de otros productos no tradicionales para mejorar la canasta exportadora actual, en base a las demandas del mercado europeo. Otra recomendación de importancia, se centra en la infraestructura logística y tecnológica, de tal forma que se pueda reducir los costos de exportación y mejorar los tiempos de entrega.

Por último, desarrollar campañas de promoción internacional para posicionar a Ecuador como un proveedor de productos de alta calidad y sostenibles en el mercado europeo, utilizando tanto plataformas digitales como eventos comerciales presenciales, contribuirá a diversificar la base de clientes y aumentar la competitividad de las exportaciones. Estas medidas son fundamentales para mejorar la posición de Ecuador en el mercado europeo y asegurar un crecimiento exportador sostenible.

Referencias

- Acosta-Ascuntar, E., Villares-Villafuerte, H., & Guerrero-Villegas, W. (2024). Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador. ¿Se han producido cambios? *Revista Sociedad & tecnología*, 7(1), 35–51.
- Aguilar, D. R., & Casanova, A. R. (2022). Los Efectos del Covid-19 en el Comercio Exterior del Ecuador. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 4(4), 30–54. <https://doi.org/10.53591/fce.v4i4.1851>
- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: Análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacios*, 41(03). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Baffes, J., & Kabundi, A. (2023). Commodity price shocks: Order within chaos? *Resources Policy*, 83, 103640. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103640>
- Baldwin, R. (2016). The World Trade Organization and the Future of Multilateralism. *Journal of Economic Perspectives*, 30(1), 95–116. <https://doi.org/10.1257/jep.30.1.95>
- Banco Mundial. (2024). *Pobreza: Panorama general* [Text/HTML]. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>
- Bandura, R., Staguhn, J., & Jensen, B. (2022). Modernizing Ukraine's Transport and Logistics Infrastructure. *Center for Strategic & International Studies*, 13.
- BBC. (2023). Cómo Ecuador se convirtió en el mayor exportador mundial de camarones (y qué papel clave jugó China). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65247655>
- Bernal, J. L., Molina Argudo, F. A., Maldonado Castro, Á. B., Vera Valdiviezo, N. A., Zamora Rizzo, A. A., & Sánchez Toala, X. N. (2024). Oil Dependency: Impact on the economy of Ecuador. *Espergesia*, 11(1), e110104. <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia.v11i1.2868>

- Bosupeng, M., Naranpanawa, A., & Su, J.-J. (2024). Does exchange rate volatility affect the impact of appreciation and depreciation on the trade balance? A nonlinear bivariate approach. *Economic Modelling*, *130*, 106592. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106592>
- Bussière, M., Gaulier, G., & Steingress, W. (2020). Global Trade Flows: Revisiting the Exchange Rate Elasticities. *Open Economies Review*, *31*(1), 25–78. <https://doi.org/10.1007/s11079-019-09573-3>
- Cardoso, F. H., & Faletto, E. (1979). *Dependency and development in Latin America*. University of California Press.
- Chen, P., & Kim, S. (2023). The impact of digital transformation on innovation performance—The mediating role of innovation factors. *Heliyon*, *9*(3), e13916. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13916>
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publishing.
- Datosmacro. (2023). *Ecuador—Exportaciones de Mercancías*. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador>
- Delgado, I. S. (2019). “Determinantes de la balanza comercial caso Perú - Chile (PERIODO: 1992 -2015)”. *Repositorio institucional – UNAC*. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3849>
- Dhingra, S., Freeman, R., & Huang, H. (2023). The Impact of Non-tariff Barriers on Trade and Welfare. *Economica*, *90*(357), 140–177. <https://doi.org/10.1111/ecca.12450>
- Ding, Z., Li, M., Yang, X., & Xiao, W. (2023). Ambidextrous organizational learning and performance: Absorptive capacity in small and medium-sized enterprises. *Management Decision*, *61*(11), 3610–3634. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0138>
- Emmanuel, A. (1972). *Unequal exchange: A study of the imperialism of trade*. Monthly Review Press.

- Eurostat. (2022). *International trade in goods – detailed data. Base de datos*.
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- Feenstra, R. C. (2018). *Advanced international trade: Theory and evidence* (2nd ed.).
 Princeton University Press.
- Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2021). *International economics* (5th ed.). Worth
 Publishers.
- Frank, A. (1967). *Capitalism and Underdevelopment in Latin America: Historical
 Studies of Chile and Brazil*. Monthly Review Press.
- Furtado, C. (1964). *Development and underdevelopment*. University of California
 Press.
- Geldner, T. (2024). Exchange rates and trade balance dynamics: A quantile regression
 analysis. *Applied Economics*, 1–35.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2024.2311067>
- Gereffi, G., Lim, H.-C., & Lee, J. (2021). Trade policies, firm strategies, and adaptive
 reconfigurations of global value chains. *Journal of International Business
 Policy*, 4(4), 506–522. <https://doi.org/10.1057/s42214-021-00102-z>
- Gileva, T. A. (2024). The Influence of Factors and Conditions on Export Efficiency
 of Russian SMES: Strategic and Methodological Aspects. *Strategic decisions
 and risk management*, 15(1), 46–57. [https://doi.org/10.17747/2618-947X-
 2024-1-46-57](https://doi.org/10.17747/2618-947X-2024-1-46-57)
- Grossman, G. M., & Helpman, E. (1991). *Innovation and growth in the global
 economy*. MIT Press.
- Ha, L. T. T., Wong, W.-K., & Hariyadi, E. (2024). An examining factors influencing
 international export and import relationships in context of Vietnam’s free trade
 agreements. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 25(1), Article 1.
<https://doi.org/10.18196/jesp.v25i1.22152>
- Heckscher, E. (1919). The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income.
Ekonomisk Tidskrift, 21, 497–512.

- Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Market structure and foreign trade: Increasing returns, imperfect competition, and the international economy*. MIT Press.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cualitativa, Cuantitativa y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Huang, L., Pi, C., & Chen, Y. (2023). Research on the export competitiveness of aquatic products and its influencing factors: A case study of Guangdong Province in China. *Frontiers in Management and Business*, 4(1), 276–288. <https://doi.org/10.25082/FMB.2023.01.003>
- Igwenagu, C. (2016). *Fundamentals of research methodology and data collection*. LAP Lambert Academic Publishing.
- Jones, R. W., & Neary, J. P. (1984). The positive theory of international trade. En R. W. Jones & P. B. Kenen (Eds.), *Handbook of International Economics* (Vol. 1, pp. 1–62). North-Holland.
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63, 102466. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Krugman, P. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469–479.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). *International Economics Theory and Policy, Global Edition* (12th ed.). Pearson.
- Lal, M., Kumar, S., Pandey, D. K., Rai, V. K., & Lim, W. M. (2023). Exchange rate volatility and international trade. *Journal of Business Research*, 167, 114156. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114156>
- Leamer, E. (1995). *The Heckscher-Ohlin model in theory and practice* (Vol. 77). . Princeton Studies in International Finance.

- Markusen, J. R., & Venables, A. J. (1998). Multinational firms and the new trade theory. *Journal of International Economics*, 46(2), 183–203.
- Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695–1725.
- Mešić, A., Miškić, S., Stević, Ž., & Mastilo, Z. (2022). Hybrid MCDM Solutions for Evaluation of the Logistics Performance Index of the Western Balkan Countries. *ECONOMICS*, 10(1), 13–34. <https://doi.org/10.2478/eoik-2022-0004>
- Negrón-Suárez, N., & Barreno-Pereira, D. (2023). El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 507–517. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo de México 2019-2024*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-de-mexico-2019-2024>
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
- Park, Y. S., Konge, L., & Artino, A. R. J. (2020). The Positivism Paradigm of Research. *Academic Medicine*, 95(5), 690. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000003093>
- Paul, J., & Dhiman, R. (2021). Three decades of export competitiveness literature: Systematic review, synthesis and future research agenda. *International Marketing Review*, 38(5), 1082–1111. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2020-0295>
- Popper, K. (1959). *The Logic of Scientific Discovery*. Routledge.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 68(2), 73–93.
- Porter, M. E. (1998). *The competitive advantage of nations* (10 th.). Macmillan.

- Prebisch. (1950). *The Economic Development of Latin America and its Principal Problems*. United Nations.
- Purnamasari, E. N., Zuhroh, I., & Kurniawati, E. T. (2022). Determinant of Trade Balance: Empirical Study in ASEAN 5 Countries. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(02), 169–182. <https://doi.org/10.22219/jep.v21i02.22713>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
- Rodrik, D. (2018). What do trade agreements really do? *Journal of Economic Perspectives*, 32(2), 73–90.
- Rosales, D. E., & De La Cruz, L. A. (2019). Los primeros 18 meses del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea. *Podium*, 35, 43–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.3>
- Rueda-Barrios, G., Mireya Valero Cordoba, G., & Gonzalez-Bueno, J. (2023). Competitiveness and technological capital as determining factors of exports in small and medium-sized companies. *Problems and Perspectives in Management*, 21(4), 63–83. [https://doi.org/10.21511/ppm.21\(4\).2023.06](https://doi.org/10.21511/ppm.21(4).2023.06)
- Salvatore, D. (2020). *International economics* (13th ed.). Wiley.
- Samuelson, P. A., & Dornbusch, A. (1977). *Economics* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Shi, Y., & Wei, F. (2024). Comparative Analysis of Digital Economy-Driven Innovation Development in China: An International Perspective. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02128-z>
- Shishodia, A., Sharma, R., Rajesh, R., & Munim, Z. H. (2023). Supply chain resilience: A review, conceptual framework and future research. *The International Journal of Logistics Management*, 34(4), 879–908. <https://doi.org/10.1108/IJLM-03-2021-0169>
- Singer, H. W. (1950). The distribution of gains between investing and borrowing countries. *The American Economic Review*, 40(2), 473–485.

- Sokolova, M. V. (2016). *Trade Re(Im)Balanced: The Role of Regional Trade Agreements*.
- Stiglitz, J. E. (2018). Trump and Globalization. *Journal of Policy Modeling*, 40(3), 515–528. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2018.03.006>
- Suleiman, Z., Shaikholla, S., Dikhanbayeva, D., Shehab, E., & Turkeyilmaz, A. (2022). Industry 4.0: Clustering of concepts and characteristics. *Cogent Engineering*, 9(1), 2034264. <https://doi.org/10.1080/23311916.2022.2034264>
- Taylor, L. (1983). *Structuralist macroeconomics: Applicable models for the Third World*. Basic Books.
- Terán-Yépez, E., Guerrero-Mora, A., & Marín-Carrillo, G. (2020). Patrón de especialización de las exportaciones y posición competitiva de Ecuador dentro del mercado de la Unión Europea. *Revista Espacios*, 41(21), 334–351.
- Torres - Vargas, J. (2023). La Inteligencia Artificial (IA) en la Educación Superior, retos y oportunidades. *DIALÉCTICA*, 1(21). <https://doi.org/10.56219/dialctica.v1i21.2322>
- Torres, M., & Campuzano, J. A. (2021). Impacto de la Balanza Comercial en el crecimiento económico ecuatoriano, período 1990-2019. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 42–47. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.554>
- Tung, L. T. (2023). Determinants of the Trade Balance in an Asian Emerging Economy: An ARDL Bounds Testing Approach. En A. T. Nguyen, T. T. Pham, J. Song, Y.-L. Lin, & M. C. Dong (Eds.), *Contemporary Economic Issues in Asian Countries: Proceeding of CEIAC 2022, Volume 1* (pp. 235–248). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9669-6_14
- Wallerstein, I. (1974). *The Modern World-System I: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. Academic Press.
- Yadav, A. K., & Chattopadhyay, U. (2024). Identifying the Factors of Export Competitiveness for Agricultural Products. *Asian Journal of Agricultural*

Extension, Economics & Sociology, 42(6), 241–253.
<https://doi.org/10.9734/ajaees/2024/v42i62485>

Yahaya, H. D., & Nadarajah, G. (2023). Determining key factors influencing SMEs' performance: A systematic literature review and experts' verification. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2251195.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2251195>

Yazawa, N. (2023). Dynamics of international Trade: A 30-year analysis of key exporting nations. *PLOS ONE*, 18(8), e0289040.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0289040>

Zeonatec, M. (2023, mayo 23). *Ecuador camaronero en 2022*. zeonatec.
<https://www.zeonatec.com/post/ecuador-camaronero-en-2022>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ANDRES DAVID PARRALES BRAVO**, con C.C: # 0930149802 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial para el periodo 2017-2023** previo a la obtención del título de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025

Nombre: **ANDRES DAVID PARRALES BRAVO**

C.C: **0930149802**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	" Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial para el periodo 2017-2023"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	PARRALES BRAVO ANDRES DAVID		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Maldonado Karpova, Andrey		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Febrero 2025	No. DE PÁGINAS:	76
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, Balanza comercial, Unión Europea		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Competitividad exportadora, Diversificación de productos, Balanza comercial, Mercados internacionales, Políticas comerciales, Innovación en exportaciones		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

En los últimos años, la Unión Europea se ha consolidado como uno de los socios comerciales más importantes para el país, generando un impacto significativo en su balanza comercial. La presente investigación tiene por objetivo analizar las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial durante el periodo 2017-2023, un sexenio marcado por cambios en las dinámicas comerciales globales y regionales. La metodología de este estudio es cuantitativa, con un diseño no experimental de tipo retrospectivo y longitudinal. Se recopilaron datos estadísticos de fuentes oficiales para caracterizar las exportaciones ecuatorianas a la UE, analizar su evolución y determinar su impacto en la balanza comercial del país. Los hallazgos muestran que las exportaciones de Ecuador a la UE han tenido un impacto positivo en la balanza comercial, con un aumento del 21% en el valor de las exportaciones entre 2017 y 2023. Los sectores más destacados fueron la agricultura, la pesca y la manufactura. Sin embargo, persiste una alta concentración en la exportación de productos primarios, lo que expone la economía a riesgos por fluctuaciones de precios internacionales. La investigación propone tres ejes de intervención: fortalecer y diversificar las exportaciones en sectores clave, expandir los mercados y mejorar el acceso comercial, y fomentar sectores emergentes adaptados a los cambios en la demanda europea. Estas estrategias buscan consolidar la posición de Ecuador en el mercado europeo, mejorar la competitividad y resiliencia de su sector exportador.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-79774103	E-mail: andresparralesb@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar Avilés, Ph.D.	
	Teléfono: 0990898747	
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	