



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

**Evaluación de las estrategias para optimizar la gestión del IVA en
las pymes del sector camaronero en la ciudad de Guayaquil, año
2023.**

AUTOR:

Mera Troya, Roxana Elizabeth

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TUTOR:

Cpa. Yong Amaya, Linda Evelyn PhD.

Guayaquil, Ecuador

19 de febrero del 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Mera Troya, Roxana Elizabeth**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

f. _____

Cpa. Yong Amaya, Linda Evelyn PhD.

TUTORA

f. _____

Ing. Diez Farhat Said Vicente Ph. D.

DIRECTOR DE CARRERA

Guayaquil, a los días 19 del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mera Troya, Roxana Elizabeth

DECLARO QUE:

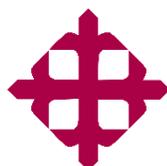
El Trabajo de Titulación: **Evaluación de las estrategias para optimizar la gestión del IVA en las pymes del sector camaronero en la ciudad de Guayaquil, año 2023**, previa a la obtención del Título de: Licenciados en Contabilidad y Auditoría, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría de la autora. En virtud de esta declaración, la autora se responsabiliza del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los días 19 del mes de febrero del año 2025

AUTOR

f. 

Mera Troya, Roxana Elizabeth



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Mera Troya, Roxana Elizabeth

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Evaluación de las estrategias para optimizar la gestión del IVA en las pymes del sector camaronero en la ciudad de Guayaquil, año 2023**, cuyo contenido, ideas y criterios son de exclusiva responsabilidad y total autoría de la autora.

Guayaquil, a los 19 días del mes de febrero del año 2025

AUTOR

f.

Mera Troya, Roxana Elizabeth

REPORTE DE ANTIPLAGIO

<https://app.compilatio.net/v5/report/ffd92aa8ab9656547d40e5fdd45bab838d364427/sources>

COMPILATIO MAGISTER+
UCSG-ECU

Roxana_Mera_tesis100% #538abtd

Resumen Puntos de interés Fuentes de similitudes

Similitudes: 2%

TUTORA

f. _____

CPA. Linda Evelyn Yong Amaya, PhD.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar expresando mi gratitud a Dios por brindarme la fuerza y el conocimiento que he necesitado para enfrentar los desafíos y aprender en este camino que he recorrido hasta ahora.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento hacia mis padres Jacinto Mera Nolasco y Olga Troya Burgos por todo su amor y apoyo constante durante cada etapa de este camino que he recorrido hasta aquí.

Ha sido un camino largo y llenísimo de desafíos; sin embargo, gracias al empeño y la dedicación se logró alcanzar la meta deseada. Se agradece de todo corazón a cada persona que ha formado parte de este recorrido tan significativo para mí.

¡Gracias a todos!

DEDICATORIA

Quiero expresar mi gratitud a Dios por ser mi fuente de inspiración y fortaleza constante y a todas las personas que han confiado en mí. ¡Mil Gracias!



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Diez Farhat Said Vicente Ph. D.

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Econ. Bernabe Argadoña Lorena Carolina, MSc

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Cpa. Salazar Torres Patricia María, MSc

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

CALIFICACIÓN

f. _____

Cpa. Yong Amaya Linda, PhD.

TUTORA

ÍNDICE GENERAL

Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción	2
Antecedentes	4
Problemática	6
Justificación	9
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Preguntas de investigación	12
Limitación	13
Delimitación	13
Delimitación Espacial	13
Delimitación Temporal	14
Capítulo Uno: Fundamentación Teórica	15
Marco Teórico	15
Teoría de la Eficiencia Recaudatoria	15
Capacitación Fiscal	16
Curva de Laffer	17
Teoría de Recursos y Capacidades.....	17
Teoría de la Incidencia Fiscal	19
Teoría de la Neutralidad Fiscal (Shoup, 2010)	21
Teoría de la Contingencia	23
Modelo de Cumplimiento Tributario	24
Probabilidad de Fiscalización y Sanciones	25
Costos del Cumplimiento y Beneficios de la Evasión	25
Modelo de Gestión por Procesos (Champy & Hammer, 2008)	26
Rediseño de Procesos	27
Automatización y Tecnologías de la Información	28
Mejora Continua.....	28
Marco Conceptual	29
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	29
Gestión Tributaria	30
Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)	31
Estrategias de Optimización.....	32
Sector Camaronero.....	33
Marco Referencial	34
Estudios Previos	34
Análisis Situacional.....	39
Marco Legal	40

Constitución de la República del Ecuador (2008).....	40
SRI (SRI, 2022).....	41
Código Tributario del Ecuador (2008).....	43
Ley de Régimen Tributario Interno	44
Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria	45
Identificación De Variables	45
Variable Independiente	45
Variable Dependiente	46
Capítulo Dos: Metodología de la Investigación	48
Diseño de la Investigación.....	48
Enfoque de Investigación	49
Tipo de Investigación	49
Fuente de Información	50
Población	51
Muestra.....	52
Muestreo.....	52
Técnicas de Recolección de Datos	53
Entrevista.....	53
Validación del Instrumento	56
Importancia del Proceso de Validación.....	57
Proceso de Validación del Instrumento.....	57
Resultados de la Validación	58
Capítulo Tres: Resultados de Investigación	60
Análisis de Datos.....	60
Interpretación de la Entrevista	62
Interpretación de la Entrevista	66
Interpretación de la Entrevista	70
Hallazgos	73
Resultados Obtenidos.....	76
Discusión.....	79
Conclusión	82
Recomendaciones.....	85
Referencias Bibliográficas	89
Apéndice	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Desafíos clave en la administración del IVA por PYMES	8
Tabla 2	Indicadores de la Industria Camaronero	8
Tabla 3	Evolución del IVA en Ecuador (2021-2023)	21
Tabla 4	Análisis de la Administración Fiscal	27
Tabla 5	Modificaciones en la Administración Fiscal para PYMES.....	29
Tabla 6	Optimización de las Variables	47
Tabla 7	Análisis de las Preguntas –Parte A	73
Tabla 8	Análisis de las Preguntas –Parte B.....	74
Tabla 9	Análisis de las Preguntas –Parte C.....	75

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Caracterización PYMES.....	2
Figura 2 Tarifas Aplicables desde El 1 de Abril de 2024 para el IVA	21
Figura 3 Tabla de Clasificación de PYMES	32
Figura 4 Distribución Referencial de PYMES del Sector Camaronero.....	52
Figura 5 Objetivo de las Entrevistas Semiestructuradas.....	54

Resumen

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas realizan un aporte significativo en la economía, y aunque se caracterizan por ser instituciones de minúsculo tamaño, manifiestan una gran capacidad para sobrellevar cambios y desafíos del medio empresarial. La investigación tiene como propósito analizar en profundidad las diferentes estrategias que son aplicadas al momento de gestionar el Impuesto al Valor Agregado en las Pymes del sector camaronero en la ciudad de Guayaquil del año 2023, con la finalidad de verificar el aporte de dichas estrategias y evaluar las dificultades que se presentan al momento de gestionar dicho Impuesto. La metodología cualitativa que se implementó fue clave para identificar las principales causas que intervienen en la capacidad de las Pymes para cumplir con sus obligaciones tributarias: a) falta de capacitación técnica, b) fuerte dependencia de procesos manuales, c) acceso limitado a herramientas tecnológicas modernas y d) la complejidad de la legislación tributaria vigente. Se utilizó datos académicos para desarrollar una base sólida de conocimientos, incorporando diversos estudios, artículos y análisis previos al tiempo que se examinaban sus metodologías y conclusiones.

A través de un exhaustivo análisis, se busca identificar los motivos principales detrás de los errores en las declaraciones fiscales y su impacto en la estabilidad económica de las compañías, se puso en práctica un enfoque metodológico. para comprender y analizar las variables de este estudio se utilizaron bases de datos académicas para construir una base de conocimiento sólida, que incluya varias investigaciones y publicaciones anteriores revisando su enfoque y descubrimientos.

Se evidenció que la falta de automatización y el desconocimiento de los cambios normativos dificultan la gestión del IVA en las PYMES camaroneras, generando errores y sanciones. Se concluye que la implementación de tecnología y la capacitación continua son clave para optimizar el cumplimiento tributario y fortalecer su estabilidad. Se recomienda promover la educación fiscal y el uso de herramientas digitales para mejorar la eficiencia en la declaración del IVA.

Palabras clave: IVA, PYMES, normativa tributaria, optimización fiscal,

Abstract

In Ecuador, small and medium-sized enterprises make a significant contribution to the economy, and although they are characterized by being tiny institutions, they demonstrate a great capacity to cope with changes and challenges in the business environment. The purpose of the research is to analyze in depth the different strategies that are applied when managing the Value Added Tax in SMEs in the shrimp sector in the city of Guayaquil in 2023, in order to verify the contribution of these strategies and evaluate the difficulties that arise when managing said Tax. The qualitative methodology that was implemented was key to identifying the main causes that intervene in the capacity of SMEs to comply with their tax obligations: a) lack of technical training, b) strong dependence on manual processes, c) limited access to modern technological tools and d) the complexity of current tax legislation. Academic data was used to develop a solid knowledge base, incorporating various studies, articles and previous analyses while examining their methodologies and conclusions. Through an exhaustive analysis, the main reasons behind errors in tax returns and their impact on the economic stability of companies are identified. A methodological approach was put into practice. To understand and analyze the variables of this study, academic databases were used to build a solid knowledge base, which includes several previous investigations and publications, reviewing their approach and findings. It was evident that the lack of automation and ignorance of regulatory changes make VAT management difficult in shrimp farming SMEs, generating errors and sanctions. It is concluded that the implementation of technology and continuous training are key to optimizing tax compliance and strengthening its stability. It is recommended to promote tax education and the use of digital tools to improve efficiency in VAT reporting.

Keywords: Vat, Smes, tax regulations, tax optimization

Introducción

En el ámbito económico de Ecuador se lleva a cabo la administración del Impuesto al Valor Agregado (IVA), es crucial para lograr el crecimiento y la viabilidad adecuada de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en particular en la industria de la cría de camarones. Estas compañías enfrentan circunstancias y retos particulares que dificultan su progreso, una gestión adecuada de sus responsabilidades fiscales, además de lo mencionado, en el cumplimiento de la ley tributaria es fundamental gestionar correctamente el IVA para la competitividad y durabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Según la Secretaría Técnica de la Producción (2021) , el 99% de todas las empresas registradas en el país son pymes. Además, estas empresas contribuyen significativamente al país, lo que las hace críticas para la viabilidad del país, ya que crean plazas de trabajo y emplean más del 60% de la población activa. Esta es la razón por lo que la actividad económica en las ciudades de comercio, como Guayaquil, se concentra en el comercio (Jiménez, 2022).

Figura 1
Caracterización PYMES



Nota: Adaptado de <https://www.slideshare.net/slideshow/las-pymes-y-su-importancia-para-el-ecuador/158219497#8>

La industria camaronera en el Ecuador es sin duda una base muy firme de la economía del país, y beneficia de manera muy importante a las exportaciones y a la generación de empleo en la población.

El IVA, uno de los gravámenes más relevantes a los que las personas deben enfrentarse. las empresas, también requiere un control riguroso y una correcta interpretación de la legislación tributaria vigente. Dada la falta de educación tributaria, además de la falta de experiencia en su manejo e incluso la falta de software de administración tributaria basado en datos, ocurren numerosos errores costosos y una administración deficiente. Sin embargo, la necesidad de hacer eso es especialmente grave en el contexto del cambio económico, ya que la legislación fiscal también puede cambiar, lo que hace que las empresas se adapten constantemente para no sufrir problemas

Pérez (2022) indica que la mayor dificultad de las PYMES al dirigir sus asuntos fiscales, resalta la dificultad que las pequeñas y medianas empresas enfrentan al manejar sus asuntos fiscales, lo que a menudo limita el crecimiento en el mercado y su capacidad para competir de manera eficaz en su sector específico. Martínez y Rivera (2020) examinaron esta problemática en el contexto de las PYMES ubicadas en Quito, se llegó a la conclusión de que dichos desafíos se agravan debido a la reticencia de la mayoría de los propietarios de negocios pequeños en buscar asesoramiento profesional especializado.

Pérez y Castro (2023) hicieron un estudio similar, pero se limitó únicamente al ámbito de Guayaquil concluyeron que las estrategias de gestión tributaria deficientes representan una amenaza para la estabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), especialmente en el sector minorista. Este trabajo de investigación parte de dicho desafío y tiene como propósito explorar tácticas efectivas para mejorar la gestión del Impuesto al Valor Agregado (IVA) entre las PYMES del sector minorista enfocándose particularmente en la industria camaronera. El objetivo principal de este estudio es comprender las causas subyacentes del problema mencionado y encontrar medidas prácticas que puedan ser implementadas para abordarlo adecuadamente.

Antecedentes

El IVA es un impuesto que ha estado presente en la economía del país desde ya hace varias décadas, siendo gravado en la mayoría de las actividades comerciales, así que su correcta gestión es esencial para el avance de las PYMES. Por esto, se han llevado a cabo en Ecuador diversas iniciativas a fin de fortalecer la capacidad de las PYMES para gestionar este impuesto de forma adecuada. Entre estas iniciativas podemos resaltar programas de capacitación y asesoría en temas fiscales efectuados por organizaciones tanto públicas como privadas, a fin de disminuir los desafíos que perjudican al cumplimiento tributario y así, mejorar la competitividad empresarial. Sin embargo, estas medidas aún resultan insuficientes para mitigar las dificultades administrativas y económicas que afectan a las PYMES en sectores como el camaronero, donde los costos de cumplimiento y el tiempo invertido en procesos fiscales representan una carga importante para sus operaciones (García, 2022).

El extenuante trabajo manual de recopilación y presentación de datos fiscales provoca discrepancias en las declaraciones de impuestos, por lo que se hace necesaria la automatización de estos procesos fiscales. Un ejemplo de ello lo tenemos en la industria de camarón, donde hay mejoras en la administración fiscal debido a la implementación de tecnologías. El uso de hardware y software para la gestión contable ha demostrado incrementar la eficiencia administrativa en el cumplimiento tributario.

Según estadísticas de la Asociación Nacional de Acuicultura (ANA) (2022) , el uso de estas tecnologías conlleva hasta un 20% de reducción del tiempo administrativo del IVA en determinadas compañías de camarones, lo que permite su compatibilidad con las regulaciones. Sin embargo, numerosas tecnologías resultan inaccesibles para la mayoría de las pequeñas y medianas empresas debido a los obstáculos relacionados a los recursos y la limitación presupuestaria.

La falta de experiencia en temas fiscales de las empresas limitará su capacidad para trabajar eficientemente dentro de los sistemas tributarios adecuados y aumentará tanto el riesgo de incumplimiento fiscal como la probabilidad de cometer errores al calcular el IVA en sectores como el de la industria del camarón que carecen de herramientas tecnológicas para facilitar la gestión fiscal. Por lo tanto, un mal manejo del IVA debido a la inexperiencia puede afectar negativamente tanto al sector

empresarial como la economía nacional. Ante este hecho, es urgente establecer regulaciones que promuevan la automatización y la capacitación en sistemas de tecnología que ayuden a mejorar la gestión del IVA, lo que redundará en mayor transparencia y eficiencia en el ámbito tributario.

De la misma manera, Martínez y Rivera (2020) prosiguen mencionando que la estructura de la normativa en Ecuador resulta ser sumamente compleja, y sus constantes reformas plantean un intermediario problema para las PYMES, en especial para sectores determinados como es el camarón, industria poco trabajada por herramientas automatizadas. Salazar y Andrade (2019) , por otro lado, coinciden en que dichas empresas presentan un acceso minúsculo a programas adecuados de capacitación en materia tributaria, lo que genera una brecha significativa en su asimilación tributaria con sus competencias, que poseen más activos para alimentar soluciones tecnológicas avanzadas. Lo anterior posiciona la investigación de procesos y la orientación de estrategias que despachan al mejoramiento en la gestión de IVA, priorizando la automatización de procesos y la disminución de errores en declaraciones.

Con el desarrollo de soluciones pertinentes de gestión tributaria y puesta en uso de tecnología y buenas prácticas, estas empresas cumplirán un mejor papel económico y fiscal, aún alineadas con el progreso económico del país desarrollado (Pérez y Castro, 2023).

Problemática

En algunos sectores productivos, tales como la industria camaronera, se presentan desafíos particulares en el ámbito tributario. Los citados desafíos se ven afectados por normativas fiscales que requieren un cumplimiento riguroso y la implementación de estrategias administrativas específicas para gestionar el flujo de efectivo y cumplir sus obligaciones fiscales puntualmente. La carencia de conocimientos técnicos en materia impositiva e insuficiencia de acceso a recursos y tecnología son obstáculos significativos para numerosas pequeñas y medianas empresas que carecen de personal especializado necesario en la contabilidad fiscal y tributaria. La mayoría de las empresas camaroneras no tienen conocimientos técnicos suficientes sobre IVA, lo cual las hace bastante vulnerables.

Se ha comprobado que las inversiones y los pagos extensos para mejorar la calidad del software afectan la estabilidad de las pequeñas empresas y la recaudación del IVA en general. La falta de personal calificado explica por qué son pocas las empresas en Ecuador que tienen dificultades para ajustar las estructuras de la normativa fiscal (Torres y Gómez, 2022). Esta sintomatología se manifiesta en un entorno comercial basado en el procesamiento de transacciones en las que existen desafíos relacionados con la administración del flujo de energía, así como con la gestión de la productividad y el costo. Resultan incertidumbres relacionadas con una oficina de recaudación que habitualmente declara información con inconsistencias debido a falta de automatización. (Mendoza y Vásquez, 2021).

Esto exacerba la dificultad de cerrar las brechas entre las cantidades ingresadas y los límites permitidos por la autoridad tributaria con la inclusión de empresas del sector acuícola. Partiendo del supuesto de existencia de escenarios acaecidos en los que muchas empresas continúan sin fortaleza debido a que las empresas continúan sin software. La fuente detecta problemas en la administración de la tributación a través de transacciones en las que no se cierran las brechas.

La fuente atribuye los problemas a la falta de saneamiento incurridos por la oficina de recaudación recurrente, lo anterior se agrava por el acceso limitado a herramientas tecnológicas. Aunque diversas tecnologías digitales, como los sistemas de facturación electrónica y contabilidad automatizada, se han demostrado eficientes

para reducir los errores y acelerar los procesos fiscales, mejorando así la administración del IVA, las PYMES, en especial en sectores que requieren inversiones considerables en infraestructura como el camaronero, no pueden adquirir estas herramientas debido a problemas financieros. La mayoría de estas empresas no dispone de software avanzado de contabilidad que automatice el proceso de declaración y recaudación del IVA, lo cual lleva a errores en los informes de forma recurrente (Jiménez, 2022).

De acuerdo a Villamar (2021), el uso de tecnologías en la administración fiscal no solo optimiza el tiempo y los costos, sino que también asegura una mayor precisión en el manejo tributario; por lo tanto, mediante estos sistemas, la eficiencia administrativa mejoraría en torno a la gestión del IVA. Debido a la complejidad de su proceso productivo, gran parte de sus recursos se invierte más en administrar el IVA debido a la falta de herramientas que los ayuden, así como limitaciones financieras para adquirir las que existen. Muchas no disponen de programas flexibles capaces de adaptarse a la dinámica ecuatoriana (Instituto de Análisis Fiscal (IAF), 2019)

Otro problema es la inestabilidad de las normas fiscales y la falta de claridad en las políticas impositivas dirigidas a las PYMES. La constante modificación de la normativa del IVA es particularmente confusa en no poseedores de un departamento dedicado a asumirse como expertos fiscales. La ausencia de programas de aprendizaje de calidad también traslada la resolución de esta a expertos fiscales. La constante evolución de la normativa fiscal en Ecuador exige que las empresas tengan un conocimiento actualizado, lo cual es especialmente desafiante para las pequeñas y medianas empresas que carecen de recursos especializados (Instituto de Análisis Fiscal (IAF), 2019).

Esta circunstancia plantea la importancia de establecer una estrategia de gestión financiera que tenga en cuenta la realidad de las pequeñas y medianas empresas en Guayaquil dentro del sector camaronero. La capacitación de profesionales en materia fiscal y la utilización de herramientas o software especializado podrían resultar fundamentales para fomentar un entorno propicio que permita el crecimiento y desarrollo de estas organizaciones sin ser obstaculizadas por errores administrativos y multas fiscales.

Tabla 1*Desafíos clave en la administración del IVA por PYMES*

Dificultad	Porcentaje de Empresas Afectadas
Se carece de formación en cuestiones tributarias	35%
Utilizar enfoques manuales para la administración	40%
incoherencias en los informes de IVA	35%
Acceso restringido a tecnología	50%

Tabla 2*Indicadores de la Industria Camaronero*

Aspecto Analizado	Valor / Porcentaje
Contribución a las exportaciones nacionales (2023)	20% del total nacional
PYMES que emplean herramientas de contabilidad informática.	25%
PYMES que presentan discrepancias en los informes de IVA	35%
PYMES que funcionan de manera tradicional	50%

Justificación

La presente investigación tiene como finalidad identificar los posibles factores que dificultan una gestión eficiente del IVA en las PYMES del sector camaronero de Guayaquil, para ser vulnerables a esta inconsistencia tributaria. Es fundamental abordar los problemas que surgen para disminuir la posibilidad de recibir castigos y mantener estable la entrada de dinero; esto resultará en una optimización en la administración de los recursos disponibles y fomentará un ciclo de vida más sustentable para las empresas que operan en este ámbito crucial para la economía ecuatoriana.

La propuesta también ayudará a identificar los obstáculos más comunes y sugerirá un plan para acelerar el proceso de formalización y cumplimiento a fin de que las empresas de esta industria puedan integrar una disciplina adicional en su gestión interna y así reducir la inestabilidad financiera.

Dado que es un sector donde los inventarios y los procesos comerciales están en constante movimiento y cambio de lugar, el riesgo de recibir multas puede llevar al incumplimiento de compromisos financieros fijos, lo que incrementaría la exposición al riesgo en términos empresariales y operativos.

Uno de los puntos principales del estudio, es la importancia de que las personas responsables de la gestión tributaria estén capacitadas adecuadamente. Además de comprender la relevancia de implementar tecnologías en la gestión contable, estas herramientas de hardware y software facilitan la automatización de procesos como la generación de facturas y la presentación de declaraciones de IVA, disminuyendo de esta manera el riesgo de errores y reduciendo la carga laboral.

Los beneficios de este estudio no solo se enfocarán en las pequeñas y medianas empresas, sino que también se verán reflejados en los ingresos fiscales de manera generalizada. Dado que un impuesto al valor agregado más alto resultará en una mayor recaudación tributaria en general; el cumplimiento del impuesto al valor agregado está relacionado directamente también con mayores estándares para la recolección de ingresos fiscales. Por consiguiente; un mayor compromiso tributario se traducirá en una mayor capacidad para recaudar fondos por parte del Estado.

El desempeño de las empresas depende en gran medida de la estabilidad y disponibilidad de la moneda local, junto con un sistema tributario bien diseñado que

permita el crecimiento empresarial. Este estudio académico busca proporcionar información sobre la gestión del IVA en las pequeñas y medianas empresas del sector comercial en Guayaquil, así sobre cómo una mejor gestión tributaria puede mejorar la eficiencia de las empresas; esto sentará las bases para investigaciones futuras.

El impacto social y económico de las PYMES camaroneras en la ciudad de Guayaquil es importante porque son creadoras de empleos directos e indirectos, aportan con impuestos y dinamizan el comercio. El análisis que hace este estudio permite que estas empresas tengan conocimientos que fomenten su crecimiento beneficiando así a la sociedad.

Al mejorar la administración del IVA no solo se optimizan los procesos internos de las empresas, sino que también se promueve el cumplimiento tributario responsable y se reduce la presión fiscal que actualmente enfrentan. La dimensión social se refleja en la administración como un medio para mejorar su eficiencia; esto resultará en una economía más sólida y un ambiente empresarial seguro y confiable de manera generalizada. Dicho esto, y al dotar a las pequeñas y medianas empresas de recursos y tácticas útiles se promueve una cultura de transparencia y responsabilidad que resultará beneficiosa para todas las partes involucradas.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la gestión del IVA en las PYMES del sector camaronero en la ciudad de Guayaquil en el año 2023. Para optimizar el cumplimiento tributario y reducir errores en las declaraciones fiscales, mediante el análisis de las dificultades específicas del sector y la propuesta de soluciones adaptadas.

Objetivos Específicos

- Identificar las barreras que dificultan el cumplimiento efectivo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Guayaquil.
- Investigar las herramientas tecnológicas, tanto de hardware como software, disponibles en mercado y que son factibles para que las pequeñas y medianas empresas administren adecuadamente el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Indicar recomendaciones sobre las herramientas tecnológicas que permitan disminuir inexactitudes y mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, abarcando la implementación de dichas herramientas y métodos efectivos para mejorar la administración del IVA.

Preguntas de investigación

Este estudio se centra en comprender la gestión del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en las PYMES camaroneras de Guayaquil. Se desarrollan varias preguntas con el fin de identificar problemas y evaluar estrategias para mejorar la administración tributaria.

- ¿Cuáles son las barreras que dificultan el cumplimiento efectivo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que enfrentan las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero en Guayaquil?
- ¿Cómo están manejando la contabilidad y la administración del IVA actualmente las pequeñas y medianas empresas en la industria camaronera? ¿Cuál es el nivel de eficiencia de estas estrategias en la disminución de errores y sanciones?
- ¿Qué alternativas se pueden proponer para mejorar la gestión del IVA en las PYMES del sector camaronero?
- ¿De qué manera el apoyo técnico y la capacitación por parte de las autoridades tributarias pueden influir en la mejora de la gestión del IVA en las PYMES dedicadas a la producción y comercialización de productos del mar?
- ¿Qué papel juegan las tecnologías de información en la optimización de la gestión del IVA en las PYMES del sector camaronero?

Limitación

Existe ciertas restricciones para poder realizar la investigación, por lo que requerirá mayor esfuerzo y posibles ajustes sobre la marcha. Esta limitación radica en la escasez de información detallada y actualizada por parte del SRI sobre las pequeñas y medianas empresas que producen y venden productos marinos en Guayaquil. Estas empresas mantienen en privado los datos sobre su grado de cumplimiento tributario en relación al IVA, lo que dificulta la realización de un análisis exhaustivo para identificar patrones relevantes en la gestión tributaria.

Otra limitación es la falta de estudios previos específicos de estrategias de optimización del IVA para las PYMES en ningún sector de la producción en Ecuador, mucho menos en el sector marítimo. En virtud de ello, las limitadas bases teóricas locales que podrían apoyar la revisión bibliográfica nos obligan a confiar más en los estudios y marcos teóricos de estudios internacionales. Aunque estas teorías dan una guía útil, es de esperar que no se apliquen en su totalidad a la realidad en Ecuador. Eso hará que sea difícil adaptarlos.

Delimitación

Esta investigación se aborda desde dos perspectivas clave: espacial y temporal, con el objetivo de establecer un marco que oriente el análisis con pertinencia y aplicabilidad.

Delimitación Espacial

La población de la investigación estará conformada únicamente por las pequeñas y medianas empresas de la industria del camaronero de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Se tomó la decisión de elegir esta ciudad debido a la importancia y relevancia a nivel nacional como uno de los principales centros económicos y comerciales del país, y precisamente en la rama de la industria marina. La ciudad de Guayaquil se considera como uno de los puntos de la actividad productiva más intensa de este sector, por lo que se pueden valorar las prácticas de control del IVA en anticipación de los válidos operativos y económicos de la industria y la diversidad de las transacciones comerciales en la región.

Delimitación Temporal

La investigación tiene lugar en 2023 y tiene en cuenta las regulaciones fiscales y las condiciones económicas de ese año. Es imprescindible analizar las estrategias de gestión del IVA en el contexto de las condiciones actuales y vigentes dado que en la actualidad las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero se enfrentan a desafíos únicos en relación a la base imponible debido a la normativa de Ecuador. Además de ello los registros del año 2023 también incluyen información actualizada procedente tanto de fuentes primarias como secundarias; esta información resulta crucial para corroborar que las conclusiones y recomendaciones derivadas de esta investigación sean aplicables y beneficiosas para la situación actual de las PYMES en Guayaquil.

Capítulo 1: Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Teoría de la Eficiencia Recaudatoria

La teoría de la eficiencia tributaria de Richard Musgrave sigue siendo altamente relevante y aplicable en la economía actualmente vigente; especialmente para las pequeñas y medianas empresas. En particular se destaca que según el autor los sistemas fiscales deben ser diseñados de manera que maximicen la recaudación de forma rentable; es decir que sean eficientes en términos administrativos tanto para el gobierno como para los contribuyentes. Por lo tanto, desde esta perspectiva, es imposible subestimar la importancia de abordar la gestión del IVA en economías en especial desarrollo.

De acuerdo con la teoría de Musgrave, una estructura fiscal que minimice los gastos administrativos puede permitir que las pequeñas y medianas empresas cumplan con el sistema fiscal, reduciendo así el riesgo de no cumplimiento del impuesto. La misma fuente argumenta que las elevadas cargas impositivas indirectas para las pequeñas empresas pueden solucionarse mediante el equilibrio entre la simplicidad y la transparencia de los sistemas impositivos, que las PYME, en general, poseen el recurso administrativo para hacer frente al nivel adicional de complicación.

Durante los últimos años varios escritores han elogiado la influencia positiva de Musgrave en la simplificación del sistema fiscal y su impactante efectividad recaudadora. Incluso Gendron y Bird (2007) han discutido que en la actualidad los sistemas fiscales en todo el mundo se han vuelto excesivamente complejos y han facilitado una evasión fiscal excesiva.

De hecho, estos autores argumentan de manera muy convincente que la simplicidad no se trata únicamente de costos; también implica garantizar la equidad tributaria. Los sistemas fiscales se vuelven cada vez más complejos para cubrir las necesidades gubernamentales; sin embargo, esta complejidad puede hacer que las pequeñas empresas tengan más dificultades para cumplir con sus obligaciones fiscales.

Además, Keen y Lockwood (2010) sugerían que se debe equilibrar la necesidad de control fiscal con la facilidad en su aplicación, permitiendo que tanto grandes empresas como PYMES puedan cumplir sin obstáculos sus deberes tributarios.

Un buen IVA, uno hecho teniendo en cuenta las deficiencias humanas, reduce no solo costos, sino que comunica información: ley que requiere lo imposible, logra lo permitido. La reciprocidad de confianza se cumple cuando los contribuyentes confían en que las regulaciones son claras, las sanciones razonables y el procedimiento de cumplimiento no es una molestia para las pequeñas empresas. En este sentido, también el respaldo limitado es un estímulo para la adquisición de capacidades tecnológicas simplificadoras como las plataformas digitales y la facturación electrónica, que reducen errores y fomentan una mayor eficiencia en la administración.

Capacitación Fiscal

En términos de la teoría de Musgrave, ya que también argumenta que los contribuyentes informados se encuentran en una mejor posición para cumplir con sus obligaciones. La educación y la capacitación con respecto a la capacitación fiscal son vitales para la creación de una cultura de cumplimiento voluntario de los impuestos.

Para muchas PYMES, la capacitación con respecto a su responsabilidad fiscal es uno de los mayores obstáculos para el cumplimiento, como lo demuestran las altas tasas de evasión de impuestos que caracterizan a este sector en muchos países. Además del cumplimiento, la capacitación con respecto a IVA permite a las PYMES comprender subsiguientemente el papel del sistema fiscal como una parte integral de su negocio. Este cambio en mentalidad es lo que transformará al sistema fiscal desde un ángulo forzado a uno común. La tecnología de la información ha permitido a los gobiernos implementar sistemas fiscales más eficientemente automatizados.

Bahl y Wallace (2008) muestran que el uso de software para la administración de IVA puede reducir costos y mejorar la precisión al hacer declaraciones de impuestos. Esta tecnología es especialmente importante para las PYMES, ya que hace más fácil implementar el IVA. A medida que más pequeñas empresas usen software para el pago de sus impuestos, sus procesos se volverán más eficientes y rentables. La eficiencia recaudatoria da una base para definir la política fiscal al destacar que reducir la administración de IVA puede no sólo implicar carga menor financiera para empresas pequeñas, sino que también fortalece toda la administración del impuesto, fortaleciendo a su vez el entorno empresarial a largo plazo.

Un sistema tributario efectivo se debe diseñar para maximizar los ingresos del estado minimizando la carga fiscal para los contribuyentes. Las máximas del sistema de recaudación efectiva para el estado pueden resumirse en que el papel del estado es acumular suficiente riqueza para ejercer su función principal, la protección de esos activos. A la vez, el estado debe hacer lo posible para no dañar la correa de los contribuyentes.

Curva de Laffer

Laffer (2010) desarrolló el concepto de la Curva de Laffer, que básicamente establece cuál es el punto en el que la recaudación fiscal es máxima, sin que las tasas impositivas sean tan altas como para desincentivar el pago de los impuestos. Cuando se aplica al IVA, este concepto es fundamental en la medida en que tasas demasiado altas o normativas demasiado complicadas pueden desencadenar que el nivel de cumplimiento de las PYMES sea bajo, ya sea a través de la declaración incorrecta o a través de la informalidad, especialmente en sectores con costos operativos y de producción particularmente altos.

Rodríguez (2023) , en este sentido, argumenta que un sistema fiscal ideal es aquel que logra satisfacer la necesidad de los ingresos y que es fácil de cumplir por parte de los contribuyentes, siendo que este último es ciertamente un desafío para las pequeñas y medianas empresas que operan en sectores productivos específicos y que cuentan con limitaciones de recursos.

Buchanan y Tullock (2010) complementan, sosteniendo que los sistemas fiscales deben ser diseñados para minimizar los costos para los contribuyentes y las autoridades fiscales, ya sea que hablen de costos económicos o de tiempo y esfuerzo.

Teoría de Recursos y Capacidades

Edith Penrose argumenta en su teoría que el crecimiento y la ventaja competitiva de una empresa radica en cómo la empresa utiliza los recursos internos. Dado que algunas PYMES deben administrar sus recursos de manera estratégica debido a la falta de capital y personal capacitado, una mejor administración de los recursos internos dará como resultado un mejor rendimiento tributario. Las PYMES se benefician cuando organizan su empresa de tal manera que sus empleados estén

capacitados en temas fiscales. Estos factores contribuyen a una disminución en la probabilidad de cometer errores al elaborar informes y ayudan a reducir los gastos relacionados al cumplimiento de normativas. Por consiguiente, el desarrollo del capital humano y la capacitación son elementos fundamentales en la gestión tributaria en el ámbito empresarial. La teoría de gestión estratégica presentada por Barney establece un enfoque básico para entender los desafíos y posibilidades particulares que las pequeñas y medianas empresas enfrentan en el sector de la cría de camarones.

Según López (2020), es necesario automatizar la gestión tributaria mediante herramientas tecnológicas para disminuir errores en la declaración de impuestos. En Ecuador, las empresas medianas y pequeñas no tienen acceso a software de contabilidad moderno, dificultando el cálculo correcto del IVA y generando problemas en sus declaraciones fiscales. Esto es más común en sectores especializados, como el camaronero, donde es posible que prefieran seguir utilizando métodos manuales al generar sus informes.

Por otro lado, las empresas que emplean herramientas como la facturación electrónica o sistemas ERP disminuyen la posibilidad de generar informes incorrectos. Explícitamente, la inversión en tecnología se menciona como una forma clave de ayudar a las PYMES a optimizar su gestión tributaria. Como argumenta López (2020), tener sistemas tecnológicos adecuados facilita a las empresas automatizar y precisar los procesos fiscales; además, las empresas no cometen errores costosos y violaciones.

Cómo se aborda en la literatura teórica de esta tesis, la tecnología en la gestión tributaria permite a las PYMES, sobre todo en áreas cuyos ciclos de producción son más complicados, no solo cumplir con la legislación comprometida, sino también ser más competitivas en el mercado al modernizar y reducir los costos operacionales a partir de procesos contables sólidos.

De acuerdo con el análisis de Martínez y Gómez (2021), los recursos intangibles son de igual importancia". Es necesario que los empleados tengan conocimientos sólidos sobre las normativas del IVA para que estos puedan cumplir las obligaciones fiscales de manera efectiva. Se ha observado que aquellas empresas que son más propensas a cometer errores fiscales no invierten lo suficiente en capacitación ni en el desarrollo del talento humano; sin embargo, aquellas empresas que sí lo hacen

pueden mejorar su gestión y evitar sanciones, permitiendo así ser más competitivos debido a que evitan los costos de multas por errores tributarios.

Por ende, los autores Además, la capacitación constante capacita a los emprendedores para adaptarse a los cambios normativos y minimizar riesgos y compromisos. Por consiguiente, las empresas que priorizan su crecimiento interno tienen la visión de expandirse y mantenerse sostenibles en el futuro.

Esta teoría plantea que no es solo una cuestión de disponer de recursos sino también de cómo se utilizan en la empresa en su conjunto para mantener una alta competitividad. En efecto, las empresas que saben administrar bien sus recursos internos pueden afrontar de mejor manera los cambios en las leyes tributarias. Se considera la gestión del IVA como una manifestación de la teoría de los recursos y capacidades, debido a que, si el SRI introduce nuevas normativas las empresas que más rápido adapte su contabilidad y procesos internos podrán cumplir sin problemas; en contraparte, las que no logren ajustar su gestión a tiempo enfrentarán multas y problemas debido a su incumplimiento.

Así, la teoría en cuestión implica que las empresas que invierten en capacidades únicas en general en términos de gestión fiscal pueden disfrutar de una ventaja competitiva más sostenida. Máxima eficiencia en la preparación de las declaraciones de impuestos, excelente relación con el SRI y capacidad para minimizar los errores que pueden resultar en multas son solo algunos de los ejemplos. Dichas empresas estarían más que preparadas para afrontar sus responsabilidades fiscales de una manera más eficaz y eficiente, liberando recursos para ser reubicados en otras áreas estratégicas.

Teoría de la Incidencia Fiscal

La teoría de la incidencia fiscal es fundamental para conceptualizar cómo se dispersan los cargos de los tributos dentro de una economía. Samuelson (2020) indica que la incidencia fiscal es como un impuesto; afecta los ingresos o ganancias de personas u organizaciones. Hay un directo e indirecto. En cuanto al IVA, debido a que la empresa lo paga de forma oficial y lo transfiere a lo largo de una cadena de producción, se recupera gradualmente mediante las compras, pues la empresa también

es consumidor final. Por lo tanto, este impuesto priva firmemente a las firmas medianas y pequeñas.

Coello y Miranda (2021) analizan que, a pesar de que el propio IVA es pagado por las empresas en la cadena de producción, esta carga termina siendo transferida al consumidor final a través del aumento de los precios de los bienes y servicios. En mercados como en Guayaquil, esto podría influir negativamente sobre la competitividad de las PYMES que no disponen del margen suficiente para asimilar el incremento de los costos. En mercados altamente competitivos, las pequeñas empresas se encuentran entre la espada y la pared, obligadas a subir los precios a los clientes a pesar de la reducción del precio de productos y servicios por los conductores de las grandes empresas.

Por esta razón, buena parte de las PYMES opta por asimilar una porción de los nuevos costos añadidos, disminuyendo la rentabilidad a largo plazo. Por otro lado, el impacto fiscal no concierne solo al consumidor final, sino también a los proveedores de las PYMES. Dado que el precio de los inputs se acompaña de IVA, estos últimos aumentaron. A grandes rasgos, las empresas grandes pueden afrontarlo más fácilmente dado que disponen de una posición más ventajosa en la mesa de negociaciones con los proveedores, mientras que las PYMES se ven forzadas a aceptar los costos sin poder incrementar el precio sin perder competitividad.

Además, dado que el IVA es considerado un impuesto regresivo, su carga recae desproporcionadamente sobre los consumidores de menores ingresos. Esto puede limitar aún más la capacidad de las PYMES para trasladar el costo del IVA, especialmente en sectores donde los consumidores no pueden absorber aumentos de precios, lo que afecta directamente sus márgenes de ganancia

Tabla 3
Evolución del IVA en Ecuador (2021-2023)

Año	Tasa de IVA (%)	Recaudación Total (USD)	Contribución del Comercio (%)	Recaudación por IVA en 2023 (USD)
2021	12	7,500 millones	42%	3,557.5 millones
2022	12	8,000 millones	40%	3,200 millones
2023	12	8,444 millones	42%	3,557.5 millones

Esta tabla ofrece información detallada acerca del cambio del Impuesto al Valor Agregado en Ecuador y cómo ha afectado la recaudación fiscal hasta el año 2023.

Figura 2
Tarifas Aplicables desde El 1 de abril de 2024 para el IVA

VIGENTES A PARTIR DEL 1 DE ABRIL DE 2024

Porcentaje de IVA	Código
0%	0
12%	2
14%	3
15%	4
5%	5
No Objeto de Impuesto	6
Exento de IVA	7
IVA diferenciado³	8
13%	10

Nota: Adaptado de *Tarifa del IVA*, por Compañía de Información Tributaria del Ecuador, 2024

Teoría de la Neutralidad Fiscal (Shoup, 2010)

Este principio se enfoca en que los impuestos deben diseñarse cuidadosamente para que su aplicación sea justa, eficiente y equilibrada evitando distorsionar, favorecer o perjudicar ciertos sectores o empresas en el mercado. Shoup (2010) afirma que el IVA debe implementarse de manera uniforme y equitativa tanto para las grandes empresas como las PYMES, para evitar la desigualdad en el mercado; así se impide que ciertas empresas sean más competitivas que otras debido a la diferencia de la carga tributaria, lo que les permitirá reducir el precio en su producto final.

Uno de los fundamentos principales en esta teoría es que el impuesto al valor agregado (IVA) debe aplicarse a una amplia gama de productos y servicios para impedir que las exenciones y tarifas diferenciadas generen incentivos que desplacen recursos entre sectores artificialmente.

De la misma manera, Shoup (2010) argumenta que, en el impuesto al valor agregado (IVA), la neutralidad se consigue a través de una tasa uniformemente aplicada que reduce los costos administrativos para el gobierno y facilita el cumplimiento por parte de los contribuyentes; estos últimos deben poder cumplir sus obligaciones fiscales de manera simple y clara sin importar su tamaño empresarial específico. Este enfoque de amplia base también recibe respaldo de publicaciones adicionales dentro del ámbito de la gestión tributaria.

Por ejemplo, Keen y Lockwood (2010) En su estudio resaltan que la idea de que la falta de exenciones fiscales resulta en una mayor recaudación y una gestión más precisa es confirmada una vez más. Al facilitar el proceso para las pequeñas y medianas empresas mediante un sistema simplificado y neutral se reducen los gastos y la complejidad administrativa; aspectos críticos para su supervivencia y crecimiento al permitirles enfocarse en sus operaciones productivas en lugar de preocuparse por impuestos y requisitos asociados. Según los autores, un sistema tributario neutral y simple fomenta las condiciones comerciales equilibradas y equánimes en las que tanto las PYMES como las grandes empresas actúan según las mismas reglas tributarias.

La neutralidad fiscal de Shoup es igualmente esencial para el atractivo de la inversión. Como se menciona en Arnold, un sistema fiscal que sea neutral disminuirá la ventaja para el incumplidor, lo que es beneficioso para la inversión nacional y extranjera. Cuando todas las empresas y sectores pagan el mismo impuesto al valor agregado, sin subsidio ni exenciones fiscales, los inversionistas pueden tomar decisiones basadas en la rentabilidad real de los negocios. Esto permite que todas las empresas tengan igual de oportunidades de crecer, lo que impulsa la economía en su conjunto.

Para asegurar la equidad horizontal, es necesario que las empresas del mismo sector y tamaño reciban las mismas normas tributarias, a fin de evitar perjuicios o ventajas. La idea es que se dé poca o ninguna protección o ayuda fiscal a las empresas o sectores. Así, se evitará cualquier situación en la que una mega corporación se

beneficie mientras las pequeñas y medianas empresas se vean perjudicadas. También es considerada esta posición como un requisito básico, ya que la equidad horizontal juega un papel primordial en permitir que el sistema tributario sea eficiente y competitivo.

El segundo requisito para la implementación de esta teoría radica, por lo tanto, en la simplificación administrativa. Esto también puede lograrse mediante el uso de herramientas tecnológicas y procesos automáticos que reducen el esfuerzo que debe realizar un consumidor final para cumplir funciones de impuestos IVA. En la mayoría de los países menos desarrollados fiscalmente, las PYMES son víctimas de sistemas complicados y costosos que conducen a una alta tasa de incumplimiento de impuestos indirectos. Por ende, la imparcialidad fiscal no se limitaría únicamente al establecimiento de un sistema amplio y justo; también comprendería los métodos y procedimientos aplicados para minimizar la carga administrativa.

Esto implicaría que tanto las compañías como el sistema en su conjunto experimentarían menores costos y mayores ventajas derivadas de su funcionamiento actual. La estabilidad económica y fiscal de un país dependerá de un sistema impositivo equitativo y neutral en cuanto al impuesto sobre el valor agregado se refiere. Cuando el IVA sea fácil de cumplir y complicado de evadir, se evitará que la corrupción fiscal impulse el crecimiento económico.

Teoría de la Contingencia

De acuerdo con Stalker y Burns (2012), no hay una fórmula perfectamente establecida para organizar o administrar una empresa; es decir que la entidad en su conjunto y sus métodos de gestión deben estar adaptados al entorno en el que operan. Esta teoría es particularmente relevante para la gestión del impuesto al valor agregado en las PYMES del sector comercial de Guayaquil ya que las PYMES comerciales tienen varios problemas que requieren soluciones únicas, personalizables y flexibles para mejorar su proceso fiscal. La compañía debe encajar en el entorno desde el exterior, incluido el marco legal, las condiciones económicas y los requisitos del mercado. En el caso de las PYMES, la fiscalidad del SRI desde el exterior convierte dicho entorno en un entorno complicado con el cual la empresa debe “casarse”. Dado que las PYMES operan en condiciones complicadas y a menudo extremadamente

reguladas, como es el comercio, la empresa necesita un sistema interno que le permita cumplir con sus obligaciones en relación con el pago del IVA de la manera más eficiente.

De la misma forma, pero con respecto a la empresa, es otro de los principios de la teoría de la contingencia. En un entorno tributario que cambia constantemente, aquellas PYMES con limitados recursos económicos y humanos encargados de la gestión fiscal logran eficiencia en la gestión del IVA si pueden variar fácil y rápidamente sus procesos. Por ejemplo, si una empresa opera en una economía con alta volatilidad, sus procesos fiscales deben ser flexibles y rápidos, cambiando dinámicamente para adaptarse a nuevos reguladores en el IVA y políticas tributarias gubernamentales. Sucede también en el cuarto principio de la teoría de la contingencia, la eficiencia de la gestión depende de la flexibilidad de la organización.

Frente a cambios en el IVA, las PYMES son eficientes si pueden variar rápidamente sus sistemas contables. Significa que las PYMES perderán menos tiempo ajustando sus cuentas al IVA cuando el régimen de impuestos cambie o las condiciones de facturación electrónica se implementen.

En ese sentido, además de evitarse errores y multas, al evitar la rigidez, las PYMES son más eficientes operativamente. Por ejemplo, si una PYME opera con un software contable que se actualiza automáticamente con la nueva normatividad del SRI, será más eficiente en la gestión del IVA que un negocio que siga procesos contables manuales. Por lo tanto, la flexibilidad para la incorporación de tecnologías y prácticas nuevas es vital. Aunado a ello, las pequeñas empresas con pocos empleados pueden tener a un trabajador desempeñando más de un rol, de manera que la flexibilidad organizativa también debe permitir que los empleados sean capacitados en diferentes áreas, incluyendo la tributación.

Modelo de Cumplimiento Tributario

El Modelo de Cumplimiento Tributario es uno de los enfoques más reconocidos en la literatura económica para explicar el comportamiento de los contribuyentes en relación con sus obligaciones fiscales. Según esta teoría o enfoque de análisis empresarial y fiscalidad de las empresas pequeñas y medianas empresas (PYMES), estas entidades deciden si van o no cumplir sus deberes tributarios

evaluando diversos factores como la probabilidad de ser investigadas por las entidades fiscales pertinentes; el nivel de las multas por incumplimiento; y las ventajas de eludir el pago de impuestos. Esta perspectiva resulta esencial para comprender los motivos por los cuales las PYMES del sector comercial de Guayaquil podrían experimentar complicaciones en lo que respecta al manejo del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y cómo se podría mejorar su observancia fiscal.

Probabilidad de Fiscalización y Sanciones

El Modelo de Cumplimiento Tributario se basa en una de sus principales premisas: las empresas cumplirán de manera preponderante con sus obligaciones si la probabilidad de ser auditadas o fiscalizadas es alta. En Ecuador, el SRI posee mecanismos para auditar las declaraciones tributarias de las empresas, incluyendo la declaración de IVA.

No obstante, en la realidad, la probabilidad para numerosas PYMES es relativamente baja; está vinculada a su tamaño y al sentido común de que los inspectores están monitoreando las transacciones de las grandes empresas. Esta percepción puede explicar por qué las PYMES no consideran prioritario cumplir con rigor sus obligaciones y, en consecuencia, experimentan grandes incertidumbres con relación a los errores en la declaración del IVA. Puedo adivinar otro aspecto presentado en el modelo: la dimensión de los castigos será positiva en la decisión de cumplir.

En Ecuador, las multas por errores en la declaración del IVA u omisiones son muy voluminosas, lo que obliga a las empresas a ser responsables con respecto al control fiscal. Muchas pequeñas y medianas empresas no cuentan con los recursos necesarios para garantizar que sus declaraciones estén correctas; sin embargo, el costo de no hacerlo es considerablemente alto.

Costos del Cumplimiento y Beneficios de la Evasión

Este modelo también considera el costo del cumplimiento fiscal como uno de los aspectos clave que influyen en la elección que toman las empresas respecto a sus obligaciones tributarias. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, los gastos asociados al cumplimiento del IVA abarcan el tiempo y los recursos requeridos para

preparar y presentar las declaraciones correspondientes, así como el dinero invertido en la contratación de personal calificado o consultores externos para garantizar la debida observancia normativa. Estos costos pueden ser altos para las PYMES, especialmente cuando enfrentan márgenes de beneficio reducidos, lo que puede llevar a algunas empresas a buscar formas de evadir impuestos para reducir sus costos operativos.

Por lo tanto, las estrategias óptimas para optimizar el papel del modelo de cumplimiento tributario se centran en disminuir el costo de cumplimiento de las PYMES. Esto se puede lograr mediante el acceso a herramientas y metódicas tecnológicas, software contable accesible para las PYMES y capacitación del personal a cargo de la gestión del sistema. Cuanto más sencillo y accesible sea el papel de la conformidad, menor será la cantidad de incentivos para evadir impuestos y mayor será el nivel de cumplimiento entre las PYMES.

Otro tema componente del modelo de cumplimiento tributario es la equidad fiscal en las PYMES. Si una PYME siente que el sistema fiscal no es equitativo por diseño, se sentirá más inclinada a evadir impuestos. Las empresas pequeñas se sienten especialmente agravadas cuando la ley tributaria no es equitativa y pública en su favor, o se percibe que la ley en sí misma favorece a las grandes empresas a expensas de las pequeñas.

Por lo tanto, es fundamental que los organismos tributarios de Ecuador, como el SRI, den ejemplo de un sistema tributario que sea justo y que beneficie a las PYMES si desean tener éxito en su lucha por lograr las tasas de cumplimiento deseadas.

Modelo de Gestión por Procesos (Champy & Hammer, 2008)

Champy y Hammer (2008) afirman que el modelo de gestión por procesos es una forma sistemática de enfoque de mejora constante de los procesos organizativos para lograr hacer más efectivas y eficientes las operaciones empresariales. En relación a los procesos de gestión del IVA de las PYMES de la ciudad de Guayaquil del sector del comercio, este modelo se convierte en útil para la realización de la herramienta que tiene la capacidad de incrementar la calidad de los procesos de cálculo tributarios y disminuir las posibilidades de error en la declaración de impuestos.

Tabla 4
Análisis de la Administración Fiscal

Característica	Unidad	Descripción
Eficiencia	Tasa de Recaudación (%)	Porcentaje del ingreso tributario real respecto al total.
Cumplimiento	Porcentaje de Declaraciones Presentadas (%)	Proporción de contribuyentes que presentan sus declaraciones fiscales.
Control Interno	Número de Auditorías Realizadas	Cuántas auditorías fiscales efectuadas en un período determinado.
Satisfacción	Porcentaje de satisfacción según las encuestas (%)	Porcentaje de contribuyentes satisfechos con los servicios tributarios según las encuestas realizadas.
Uso de Tecnología	Porcentaje de Procesos Digitalizados (%)	Proporción de procesos tributarios que gestionados electrónicamente.

Con estas características se puede tener una perspectiva clara y detallada sobre la administración fiscal.

Rediseño de Procesos

Este método propone que las compañías deben adaptar y modificar sus procesos para adecuarse a los cambios en el entorno empresarial actual. Referente a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), esto podría implicar revisión y ajuste de los procedimientos contables y fiscales para cumplir los requerimientos del SRI.

Una de las dificultades principales en cuanto a la gestión del IVA para las pequeñas y medianas empresas radica en que utilizan métodos contables obsoletos o manuales que son propensos a errores y requieren una cantidad significativa de tiempo y recursos para llevarse a cabo correctamente. Al optar por un enfoque de gestión de procesos más modernizado, las PYMES podrían identificar áreas donde podrían optimizar sus prácticas fiscales y contables. Podrían implementar la automatización en

el proceso de facturación y emplear software especializado para presentar la declaración del IVA de manera precisa.

Automatización y Tecnologías de la Información

Este modelo da mayor prioridad al aprovechamiento de la tecnología de la información para impulsar la simplicidad y la coherencia. Por ejemplo, un cambio de la PYME implica el hecho de que adopte un software contable basado en tecnología que esté interconectado en todos los aspectos de su negocio, desde la facturación hasta la declaración de impuestos del IVA. Esto asegura que haya menos errores y que la declaración de IVA sea un proceso muy eficiente.

Además, un sistema automatizado asegura que la PYME realice un seguimiento más detallado y preciso de las ventas y compras, lo que significa que sepa con exactitud cuánto IVA debe pagar y cuánto IVA puede reclamar. Reduciendo a su vez su carga administrativa. También significa que la PYME puede adaptarse más fácilmente a los cambios legislativos, lo que significa que, si el SRI introduce una nueva forma de IVA o devoluciones de impuestos, el software se puede actualizar para cumplir con ellos rápidamente. Sexualmente, la PYME no se expone a multas o sanciones, ya que puede cumplir con sus deberes fácil e instantáneamente.

Mejora Continua

Este modelo se basa en la idea de mejora continua, lo que significa que las PYMES deberán revisar y actualizar regularmente sus procedimientos fiscales a fin de garantizar que sean eficientes y eficaces. Esto incluirá la revisión de los procedimientos utilizados para la presentación de declaraciones de IVA para identificar cualquier área que pudiera ser optimizada, para que el tiempo invertido en su preparación sea minimizado o bien para arraigar al mínimo el riesgo de cometer errores en el cálculo de los impuestos. Una mentalidad de mejora continua permitirá a las PYMES asegurarse de que sus procedimientos fiscales se ajusten no solo a las regulaciones actuales, sino también a las futuras.

Tabla 5
Modificaciones en la Administración Fiscal para PYMES

Año	Modificaciones	Resultados
2020	Medidas de apoyo fiscal debido a la pandemia de COVID-19. <hr/> Se permitió posponer los pagos del IVA para las pequeñas y medianas empresas.	Ayudaron a aliviar la falta de liquidez de las PYMES en un contexto económico difícil.
2021	Nuevas reformas tributarias para simplificar el cumplimiento del IVA. <hr/> Se establecieron procesos simplificados para ciertos sectores.	No generaron un cambio significativo en la recaudación del IVA por parte de las PYMES.
2022	Ajustes fiscales importantes, con un enfoque en nuevas empresas. <hr/> Se ofrecieron créditos durante los primeros 12 meses de operación.	Algunas PYMES se beneficiaron de los créditos, otras se vieron afectadas por un crecimiento del impuesto lo que afectó su estabilidad.
2023	Nuevas reglas tributarias con un enfoque en la contabilidad simplificada. <hr/> Planificación de aumento gradual de la tasa del impuesto a la renta del 15% al 25% hasta 2025.	Es indispensable que las PYMES se eduquen sobre sus obligaciones tributarias para aprovechar beneficios fiscales.

Marco Conceptual

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El IVA es un instrumento eficaz de recaudación que no interfiere con el funcionamiento de la economía, por cuanto es un impuesto incoloro, insípido e sinsabor, que gravita de forma transversal sobre todos los sectores económicos, sin crear distorsiones en la preferencia de uno u otro sector. Este instrumento permite que el impuesto recaiga sobre el valor adicionado en cada uno de los círculos de producción, lo que cancela con la posibilidad de que se encadene en la cadena de producción. Asimismo, considerando que es un impuesto al consumo, la recaudación está ligada directamente a la decisión de compra de los consumidores; en consecuencia, la herramienta se constituye en un instrumento de recaudación ajeno a

subterfugios y equitativo, por cuanto no favorece un sector económico en particular, siendo una carga multiplicada ampliamente sobre varios.

Por el contrario, de acuerdo con Orozco (2013) , la flexibilidad del IVA radica en que hay tasas impositivas que se aplican por tipo de productos y bienes. De allí que los productos básicos como alimentos y medicinas tengan baja tasa, y hasta puedan estar exentos. De este modo, el gobierno no solo recauda para sus propios intereses, sino que afecta la gestión de consumo, promoviendo el consumo de productos básicos y quitando el énfasis sobre el consumo de bienes de lujo. El IVA también coadyuva a formalizar la microeconomía, por cuanto hace que las empresas se inscriban para facturar, lo que debilita la evasión.

Sin embargo, tal como dijo Rodríguez (2023) , este gravamen tiene desventajas, y son principalmente en economías donde gran parte de la actividad comercial subsiste en la modalidad informal. En tal sentido, es la evasión de impuestos fiscales la principal traba para la recaudación efectiva de este tributo. Muchas pequeñas empresas se consolidan sin ser formales y sin facturar, por tanto, sin cerrar sus obligaciones fiscales. No obstante, la tecnocracia fiscal ha logrado mejorar la recaudación de impuestos de manera más eficiente al permitir un seguimiento más preciso de las transacciones y fomentar el cumplimiento tributario por parte de las empresas mediante reducciones impositivas significativas. En este sentido, el IVA no solo se considera un impuesto regresivo sino también una herramienta clave en la modernización económica y la recaudación a nivel macroeconómico.

Gestión Tributaria

Además, según Pérez (2015) , la administración de impuestos implica más que simplemente recaudo fiscal; también incluye la creación de normativas fiscales y la planificación de un enfoque eficiente para la gestión. Por ejemplo, la disminución de la evasión fiscal y, al mismo tiempo, la conciencia fiscal, como una equitación de la proporción de carga. De esta forma, Pérez argumenta que la gestión de los recursos tributarios es fundamental para financiar el proyecto del estado.

Desde un punto de vista práctico, López (2017) se sugiere que la administración tributaria actual se fundamenta principalmente en herramientas digitales como la facturación electrónica y los sistemas de control automatizado. De

esta forma, la facturación electrónica facilitando un mercado más amplio de transacciones comerciales y fomentando un sistema impositivo más transparentes orientado hacia la gestión y las políticas fiscales. Gracias al acceso en tiempo real de los datos en la base de datos administrativa se mejora la eficiencia de las políticas fiscales. La efectividad de la gestión no solo está relacionada con el aumento de ingresos, sino que también resulta crítica para la competitividad económica.

Según Vega (2019) , un sistema fiscal sólido y efectivo fomenta la formalidad de las empresas al recibir respaldo estatal; esto da lugar no solo más contribuyentes y competencia sino que también genera un sentido de movilidad entre los ciudadanos quienes contribuirán de manera más voluntaria al proyecto.

Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Una parte importante para el impulso económico de la mayoría de países son las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Gómez (2018) comprendía que las PYMES se clasificaban según el número de empleados que posee y los ingresos generados; sin embargo, las empresas más grandes, cuya organización es más compleja, necesitan de otros factores para determinar su tamaño.

Aunque las PYMES tienen mayor flexibilidad y rapidez para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, tienen que enfrentar desafíos como limitaciones financieras, dificultades para adoptar tecnologías y la competencia de las grandes corporaciones que pueden manejar precios a gran escala.

A pesar de estos obstáculos estas pequeñas y medianas empresas se consideran motores importantes de innovación y fuentes significativas de oportunidades laborales. En el artículo de Fernández y Rodríguez (2020) , por otro lado, este tipo de empresas es un factor clave para el desarrollo de las economías locales, ya que permiten diversificar las economías y redistribuir los ingresos. En general, las PYMES suelen estar más cerca de los consumidores, lo que les permite producir bienes y servicios orientados a la demanda local. Se diferencian así de las grandes industrias, que producen bienes y servicios en series o unidades, impidiendo la producción de bienes y servicios individualizados. Sin embargo, adoptan muchos obstáculos, entre los cuales figuran factores financieros y el poco o escaso entrenamiento empresarial.

De acuerdo con Martínez (2016) , las pequeñas y medianas empresas a menudo encuentran dificultades para acceder a créditos o caer en incumplimiento debido a su tamaño y riesgo como emprendedores. No obstante, es crucial una adecuada gestión de los recursos y políticas fiscales del IVA para potenciar la situación financiera y el rendimiento de las mismas.

Figura 3
Tabla de Clasificación de PYMES

	Trabajadores	Facturación Anual USA \$	Activos en USA \$
Micro Empresa	1 a 10	Menos de \$500,000	Menos de \$300.000
Pequeña Empresa	11 a 50	De \$500,001 a \$1,200,000	De \$300,001 a \$700,000
Mediana Empresa	51 a 250	De \$1,200,001 a \$6,000,000	De \$700,001 a \$3,500,000
Gran Empresa	Mas de 251	Mas de \$6,000,001	Más de \$3,500,001

Nota: Adaptado de *¿De qué tamaño es una PYME?* por Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI), 2023

Estrategias de Optimización

La optimización a la que se refiere Hernández y García (2015) es la capacidad de las empresas de hacer más con menos sin afectar la productividad ni la calidad, esto se logra mejorando la eficiencia y la efectividad de sus procesos y recursos. Esta optimización requiere un análisis para determinar cuáles son las áreas específicas donde existen ineficiencias o desperdicios de recursos, lo que implica cambios en las metodologías de gestión, uso de tecnologías o mejora continua.

Méndez (2018) Agrega que la optimización implica más que solo mejorar el proceso de producción; se trata también de dirigir por completo la organización hacia la adaptación al cambio y la mejora continua de las entidades involucradas. En esta perspectiva globalizada y dinámica del contexto empresarial actualmente imperante en el mundo corporativo y empresarial contemporáneo es crucial fomentar la innovación en todos los ámbitos; esto no solo contribuye al perfeccionamiento de los procedimientos ya establecidos, sino que además posibilita descubrir nuevas formas de añadir valor tanto en productos como en servicios ofrecidos. Estrategias como la

gestión por procesos se emplean para facilitar la identificación de desperdicio o ineficiencia, llegando en último caso a la burocracia.

Pérez y López (2017) argumentan que la optimización no es simplemente reducción de costes, sino la mejor aplicación de los recursos disponibles para aumentar la rentabilidad y la competencia. Esto implica la gestión de recursos humanos y la tecnología, responsable por la automatización de los procesos relacionados con las labores cotidianas y tiene un impacto en la calidad de las decisiones tomadas por las organizaciones al implementar sistemas integrados y analizar la información disponible en el entorno empresarial de manera efectiva y eficiente. Una administración eficiente en todas estas esferas cumpliendo así no solo impactará el desempeño financiero, sino que también orientará la cultura organizacional hacia la eficiencia y apreciará la innovación.

Sector Camaronero

De acuerdo con Rodríguez (2018) , el sector camaronero comprende las actividades económicas relacionadas con la crianza, cultivo y comercio de camarones en todas sus variedades, desde el cultivo en estanques hasta la cosecha y procesamiento para la exportación. Este campo ha tenido un desarrollo notable en varios países; esto se da principalmente por la alta rentabilidad y la creación de empleo en las zonas donde están asentadas las granjas, es decir, las costeras. En el ámbito internacional, este es uno de los productos de la pesca más comercializados en los diferentes mercados internacionales; se menciona a Ecuador, Tailandia y Vietnam.

Vargas (2020) señala, que el sector constituye, además de la producción primaria, un conjunto de operaciones industriales como selección, traslado y procesamiento del crustáceo. La vertiginosa competencia a nivel planetario, sumada a problemas medioambientales como la sobrepesca de los mares y la dictación de leyes que regulan la sostenibilidad, obligaron a los productores a innovar en tecnologías de cultivos y a realizarlos de manera sustentable. Así es como la sostenibilidad se instala en el corazón del sector, incluyendo prácticas como la certificación orgánica, la reducción del impacto medioambiental de grupos de granjas camaroneras.

Marco Referencial

Estudios Previos

Granda et al., en un estudio de (2023) , revelaron cómo las micro, pequeñas y medianas empresas en Riobamba están cumpliendo con su obligación formal u obligatoria de declarar el impuesto al valor agregado. En primer lugar, el enfoque de esta venta radica en las limitaciones del conocimiento fiscal de los propietarios de las PYMES, su capacitación en contabilidad y fiscalidad y sus términos limitados en sostenibilidad económica.

Una de las principales restricciones para el cumplimiento del IVA entre las PYMES de Riobamba parece ser la deficiencia con respecto a la comprensión del propietario de las obligaciones fiscales. La mayoría de los empresarios no han sido educados en formación contable o fiscal, por lo que no tienen marcos de referencia para entenderlos en términos de responsabilidades fiscales. Como resultado, los propietarios no declaran el IVA incorrecto o lo hacen mal, y les sirven con multas económicas. Este hecho tiene un inmenso costo financiero para un empresario, ya que minimiza su rentabilidad y estabilidad económica. Parece que las restricciones de nivel secundario se usan, ya que los propietarios, ya que nadie les enseñó nada con respecto a los impuestos, dependen de la decisión contable.

Por lo tanto, es probable que cometa errores o no tenga en cuenta ciertos aspectos de la evaluación. En resumen, obtener más educación en contabilidad y gestión fiscal para que el empresario pueda encajar en los requisitos de manera racional. Sin embargo, el cumplimiento de IVA no solo afecta a una empresa, sino que los ingresos tributarios mantienen a las regiones. Por ejemplo, una mayor contribución en forma de compromiso fiscal entre las PYMES implica que habría dinero para la inversión. Por otro lado, si lo hacen y toman sus obligaciones fiscales en serio, esto representa un mayor nivel de competitividad entre las empresas, de modo que puede haber crecimiento económico y atracción de inversión.

Además de ello se ofrecen algunas sugerencias para mejorar la adhesión en el estudio: A) se sugiere que el gobierno implemente incentivo como reducir las multas si las PYMES regularizan su documentación puntualmente; B) la idea de vincularlo a un sistema continuado se planteó mediante asesoramiento en asuntos tributarios; C) se

recomienda promulgar reformas en materia fiscal. La compleja legislación representa una limitación significativa. Según lo expuesto por Becerra y Rizzo (2022), el 85% de las PYMES en Guayaquil consideran que los impuestos afectan su crecimiento, esto significa que una carga tributaria elevada puede limitar sus inversiones y estabilidad financiera. Este fenómeno se hace evidente cuando estas empresas, con frecuencia, no disponen de suficiente capital para capacitar a sus empleados o invertir en tecnología. Ecuador ha implementado nuevas normativas en su sistema tributario para cambiar la forma en que las PYMES manejan el IVA, obteniendo cambios significativos.

Hasta este punto, dependiendo de la recaudación y la evasión fiscal, tales normativas afectan diferente aspecto a las PYMES. En otras palabras, algunos le han dado un enfoque más adecuado de lo que se esperaba y otros se han mostrado insuficientes debido a la falta de información y de capacidad de reacción.

A más tardar, nuevas normativas fiscales crean mayor número de auditorías y sanciones sobre fallas, en relación con postergación de IVA; lo que, a su vez, ejerce una presión adicional sobre las PYMES para una mejor administración tributaria. Esta situación ha creado un clima de incertidumbre; mal manejado, puede afectar la viabilidad de su funcionamiento. Uno de los descubrimientos más significativos incluye el uso de herramientas tecnológicas relacionadas con la postergación del IVA descubierta durante el estudio.

Las PYMES que utilizan software de contabilidad y fiscal son más propensas a cumplir en mayor medida y menos propensas a cometer errores en sus declaraciones respectivas. La tendencia se debe a una mejor organización y seguimiento de transacciones comerciales para evitar errores y hacer posible el cumplimiento de la normativa fiscal. Sin embargo, el acceso a las herramientas enfrenta muchos desafíos. Otro problema tiene que ver con la falta de capacitación y la resistencia al cambio. Por ende, se recomienda que las políticas se centren en crear los incentivos necesarios y subvencionar las tecnologías para facilitar el uso del software de contabilidad y gestión.

Un mejor cumplimiento del IVA implica conocer el hecho generador; sin embargo, entrenar también ayuda a reducir el riesgo financiero. Hinkel y Henke proponen temas, así como: a) Incentivos, b) Programa de capacitación a escala, c) Asesoramiento técnico, d) Simplificación, e) Conexión. A pesar de los desafíos

significativos, hay espacios cuyas políticas pueden fomentar el cumplimiento y la sostenibilidad fiscal. La ubicación de tecnología y las sesiones continuas son partes que ayudan a la dirección; el paradigma empresarial se vuelve más saludable en la zona de Guayaquil.

Pérez y Castro (2023) analizan cómo las pequeñas y medianas empresas se están adaptando a la digitalización y a las nuevas tecnologías para cumplir con sus obligaciones fiscales. Concluyen que existen un incremento en el número de PYMES que están apostando por soluciones digitales para gestionar el IVA, aunque aún la mayoría de ellas se resisten al cambio. Según su investigación, el 60% de las compañías encuestadas no utilizan tecnología especializada para la declaración del IVA, quedando expuestas a retrasos y errores en sus informes. Como resultado, estas empresas fueron multadas por el SRI. Además, los autores mencionan la facturación electrónica implementada por el SRI para impulsar la recaudación de impuestos y mejorar la transparencia. Aunque la herramienta ya estaba en funcionamiento, las PYME informaron que la transición había sido extremadamente difícil. La razón de esto fue la preparación insuficiente de los empleados y los altos costos de configuración inicial. Las compañías que se enfrentaron a los cambios al integrar facturación electrónica lograron reducir los errores humanos y mejorar la precisión de los reportes fiscales permitiéndoles reducir el riesgo de sanciones o auditorías fiscales. Además, las compañías que implementaron software contable automatizado incrementaron su eficiencia en generación de informes y operaciones diarias. Estas soluciones digitales facilitan el cumplimiento fiscal y optimizan los procesos internos, dándoles disponibilidad de tiempo y recursos para invertir en otros rubros que permitan la expansión y el progreso empresarial.

Según los autores del estudio, la capacitación juega un papel fundamental en la implementación moderna de la gestión tributaria. En Guayaquil, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas carecen de personal cualificado para manejar herramientas digitales. Por lo tanto, se sugirió la implementación de cursos de capacitación adicionales para el personal administrativo y contable.

Martínez y Rivera (2020) llevaron a cabo un estudio sobre los desafíos fiscales que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Quito centrándose principalmente en la gestión del IVA. En esta investigación se concluye, que la complejidad de la

normativa fiscal y la falta de capacitación de los empleados afectan el cumplimiento tributario de las empresas pequeñas y medianas. La investigación se basó en datos reales de PYMES de diferentes sectores en la ciudad de Quito, con el objetivo de identificar las dificultades en la declaración y pago del IVA. Más del 40% de las empresas cometen errores en sus declaraciones del IVA; por lo que, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ha tenido que aplicar multas y sanciones, pudiendo afectar la estabilidad financiera de las empresas.

La razón principal es la falta de comprensión sobre el funcionamiento de las leyes vigentes actualmente; esta situación se ve agravada por la alta rotación del personal administrativo en las organizaciones empresariales. La mayoría de los dueños de negocios no cuentan necesariamente con una formación especializada en temas fiscales y no poseen los conocimientos necesarios para completar y presentar los formularios de declaración adecuadamente; como consecuencia cometen errores costosos. Adicionalmente a las dificultades que enfrentaban las pequeñas y medianas empresas para cumplir adecuadamente todas las normativas legales se encontraba la compleja naturaleza de dichas normas. Pasa demasiado tiempo para mantenerse al día con todas las novedades y no pueden realizar correctamente la declaración.

La falta de claridad de leyes reformadas fue un factor para las PYMES, que trabajan en sectores competitivos, como la mayorista y la minorista, y obtienen poco beneficio debido a la gran competencia. En su recomendación, en primer lugar, Martínez y Rivera subrayan el surgimiento necesario en los procesos de declaración del IVA y la disponibilidad de programas de formación fiscal accesibles. Sugirieron que la mayor disponibilidad de la formación y la tecnología, como el uso del software contable y el software de facturación electrónica, ayuda a reducir las imprecisiones en el estancamiento hasta un 25%. Evidentemente, el estudio muestra que las PYMES que utilizaban la forma de algún software contable presentan menos del 25% de error en la declaración del IVA.

En general, los autores proporcionan que su hábito llega a lecciones para apoyar a las PYMES en Ecuador, incluyendo la simplificación de legislaciones fiscales, la adquisición de plataformas tecnológicas especiales y el surgimiento de programas de formación para las PYMES-empresas. Esta investigación resultará de gran utilidad para el estudio actual al resaltar los desafíos que enfrentan las pequeñas

y medianas empresas en la gestión del IVA y al ofrecer soluciones específicas aplicables a Odessa.

En el contexto de América Latina, García y López (2020) identificaron más del 40 % de las pequeñas y medianas empresas en la región enfrentaban dificultades para cumplir sus obligaciones fiscales; en especial en lo que respecta a la gestión del IVA. Según sus investigaciones los desafíos más comunes que enfrentan estas empresas en cuanto al cumplimiento son la falta de acceso a tecnología adecuada; la compleja normativa tributaria y la escasa capacitación de sus contadores. La digitalización de procesos contables, como la facturación electrónica y los softwares de contabilidad, ha mejorado significativamente el cumplimiento del IVA en Chile y Perú, según estudio hecho a las pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte, según el reporte del SRI(2022), en Guayaquil el 35% de las PYMES tienen inconsistencias en sus informes tributarios. De esta manera, enfrentan multas y sanciones que dificultan su capacidad de crecer y reinvertir.

Incluso siendo uno de los principales impulsores de la economía ecuatoriana, las PYMES siguen siendo desafiadas por la administración de IVA. La razón es que no tienen una amplia base de tecnologías de información. Además, a menudo están bajo una presión significativa de los reglamentos. Especialmente las PYMES que todavía no han instalado sistemas automatizados de declaración y pago del distrito cometen errores al declarar y, en consecuencia, reciben multas del SRI.

Por otro lado, Olivera y Mendoza (2021) encontraron que la capacitación de los contadores y otros profesionales contables es un factor clave para mejorar el cumplimiento en este campo. Como se mencionó, las PYMES a menudo no tienen la mano de obra especializada necesaria. Como resultado, siempre están presentes errores humanos en la contabilidad de IVA. No obstante, los investigadores también demostraron que la aplicación del software de contabilidad moderno disminuye el riesgo de estos errores debido a la automatización de la facturación y el cálculo de IVA. En general, todos estos factores resaltan la necesidad de proteger la sostenibilidad financiera de las PYMES y la intervención estratégica en su mercado.

Análisis Situacional

Las pequeñas y medianas empresas camaroneras en Guayaquil enfrentan dificultades para cumplir con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de manera efectiva. Entre los principales desafíos incluyen la modernización de sistemas contables y tributarios, el limitado acceso a tecnología adecuada y la falta de capacitación en la normativa fiscal. A pesar de los esfuerzos del gobierno ecuatoriano por simplificar la gestión tributaria, haciéndolo más accesible, persisten los inconvenientes debido al mal manejo del IVA y a la integración del sistema contable y facturación electrónica.

Según García (2021), un alto porcentaje de PYMES sigue sin automatizar su gestión del IVA, por lo que sigue siendo proclive al error y a la sanción. Otro elemento a considerar es la tasa de aceptación de las herramientas digitales por parte de los empresarios del sector camaronero. A pesar de que la facturación electrónica ha sido promovida como la clave para mejorar eficiencias administrativas y reducir costos, la mayoría de las PYMES hacen caso omiso del proceso, al percibirlo como complejo y oneroso. Sin embargo, hallazgos recientes muestran que las empresas que deciden incorporar tecnologías digitales han mejorado su rapidez en el empadronado IVA, así como la reducción en costos por trabajos manuales aplicados a los procesos.

Ruiz y Torres (2022) exponen que las empresas que implementan tecnología digital han reducido hasta 30% los costos administrativos. Por lo tanto, en vista del ambiente en el sector camaronero de Guayaquil, la mejor forma de abordar esta situación es una combinación de tecnología asequible y capacitación constante. La falta de recursos y el desconocimiento de lo que se encuentra en oferta por parte de estas empresas no les permiten alcanzar niveles decentes de control impositivo, lo que indica la importancia de un mayor apoyo por parte de entes gubernamentales y sectoriales. El análisis indica que, para mejorar la situación de estas pymes en cuanto a la gestión tributaria, se tendrán que superar barreras tecnológicas y educativas. Con estos dos puntos en buena gestión, se tendrá un uso eficiente en el proceso de IVA.

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución del Ecuador también sanciona el principio de capacidad contribuyente en el artículo 283. Significa que los impuestos deben adecuarse a las posibilidades reales de pago del contribuyente en cuestión. Para las micro y pequeñas empresas, operando en márgenes muchas veces mínimos, esto resulta ser todavía más importante. Claro que el sistema tributario debe también ser el más igual y justo posible; sin embargo, hay que también considerar las dificultades que las empresas más pequeñas enfrentan a la hora de cumplir con sus obligaciones fiscales. Las cargas tributarias deben ser proporcionales a lo que estas empresas realmente pueden pagar sin correr el riesgo de quebrar. De esta forma, se protege la capacidad de crecimiento y la competencia entre los emprendedores y los pequeños empresarios.

En este sentido, el artículo 287 del mencionado decreto subraya la importancia de un sistema fiscal eficiente y bien administrado. Para las PYMES, esto significa que las autoridades fiscales, SRI, en este caso, deben implementar mecanismos de control que no obliguen desmesuradamente a las empresas. Asimismo, un sistema no solo debe basarse en sancionar, sino también en educar al contribuyente en este proceso. La mayoría de las empresas más pequeñas carecen del capital para contratar asesores que los ayuden a entender la fiscalidad; por lo tanto, una combinación de sanción y educación facilitará en gran medida este proceso.

Al mismo tiempo, el artículo 283 también establece que los contribuyentes tienen derecho a recibir información clara y accesible sobre sus obligaciones fiscales. Para las empresas de menor escala, esto resulta ser una cuestión mayor, ya que la mayoría no cuenta con trabajadores especializados en contabilidad; por lo tanto, es necesario que el gobierno le proporcione acceso a información disponible sobre el IVA y otros impuestos. De esta forma, la Constitución intenta promover el país por parte del contribuyente voluntario y, por lo tanto, reducir el número de sanciones impuestas debido a errores o falta de entendimiento.

Además, el artículo 319 del Código también ha proporcionado la oportunidad de que el Estado ofrezca incentivos fiscales a ciertos sectores económicos. Los estímulos son cruciales para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a

aliviar parte de la presión fiscal que enfrentan lo cual les permite utilizar ese “dinero ahorrado” para mejorar sus instalaciones o ampliar sus actividades comerciales de manera efectiva y eficiente “dinero ahorrado”. No obstante, es fundamental que estos incentivos sean distribuidos de manera equitativa para garantizar que se destine más financiamiento hacia aquellas compañías que verdaderamente requieren respaldo financiero en momentos difíciles diferentes etapas del desarrollo de sus negocios y capacidades económicas. De este modo Una empresa PYME no debe verse sobrecargada por una carga fiscal más pesada si se ve no está capacitada financieramente para hacer frente la carga tributaria requerida; en consecuencia los incentivos deben asignarse cuidadosamente y equitativamente en base Estas acciones no solo contribuyen al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), sino que también tienen un efectivo impactante en la economía regional al fomentar un ambiente propicio para mayores inversiones y oportunidades laborales.

Finalmente, el artículo 407 es tan relevante como cualquier otro y establece que no deben existir impuestos excesivos. Los impuestos desmedidos pueden perjudicas a las pequeñas empresas dado que en ocasiones resultan imposibles pagarlos al instante. Esto podría llevar a que la carga tributaria supere la capacidad financiera empresarial y se vean obligadas reducir su actividad o incluso tener que cerrar en el peor escenario. Por ende, resulta crucial que se establezca un límite a los impuestos para salvaguardar a los contribuyentes frente a esta amenaza y garantizar la rentabilidad de las pequeñas empresas sin que los impuestos se conviertan en un impedimento para la actividad económica.

SRI (SRI, 2022)

Resolución N° 0001

El establecimiento de facturación electrónica obligatoria es un ejemplo clásico de cómo la tecnología puede hacer que el cumplimiento de las PYME sea una tarea sencilla. Al reducir los tiempos y costos de emitir una factura física, esta herramienta contribuye a hacer que las operaciones comerciales sean más transparentes.

Además, al habilitar un proceso que se puede realizar digitalmente, el SRI puede inspeccionar más eficientemente la actividad, ya que antes de la aprobación, todo se presentaba en papel. Esto trata de seguir reduciendo la evasión fiscal y darles

a las empresas la oportunidad de mejorar su comportamiento tributario al evitar errores.

Dado que las pequeñas empresas no siempre pueden permitirse servicios de cumplimiento o personal especializado, es una herramienta muy útil. No solo simplifica el aspecto de la facturación, sino que también ayuda a organizarse y realizar un seguimiento de las tasas en tiempo real. También puede reducir los errores ocasionados por empleados no calificados o despistados y conducir a decisiones operativas más seguras. Es una medida que busca promover la administración eficaz, pero también un sistema más justo.

Resolución NAC-DGERCGC20-00000012

El impacto de esta medida es que la eficiencia en el cobro del IVA mejorará en un 100% y la evasión fiscal se reducirá a cero. Para las PYMES, la adopción de la facturación electrónica requiere inversiones en tecnología y capacitación de su personal, pero, por otro lado, simplifica tanto la vida administrativa como las posibilidades de cometer errores en la declaración de IVA. La exigencia implica que el Servicio de Rentas Internas pueda supervisar este tipo de negocios ya que todas sus operaciones quedan registradas de manera inmediata y transparente en su totalidad. En resumen, esto reduce la posibilidad de errores y facilitaciones para que puedan mantener un registro preciso y así evitar ser penalizados por una declaración incorrecta del IVA.

Resolución NAC-DGERCGC20-00000060

Intenta reducir el plazo para la presentación de impuestos para las pequeñas empresas, implementando tasas de IVA más bajas y regímenes fiscales favorables, simplificados, las microempresas pagan menos cargas tributarias, lo cual es esencial para su actividad y desarrollo. Es frecuente que este tipo de contribuyente tenga una cantidad limitada de recursos, por lo tanto, es más difícil cumplir con requerimientos fiscales más complejos. Menos impuestos a pagar y procedimientos más simples fomentan la formalización de empresas anteriormente operadas de manera clandestina. Además, contribuyen al desarrollo de la economía, ya que los negocios legales tienen acceso más justo al mercado y constantemente aportan más a los impuestos.

Código Tributario del Ecuador (2008)

El Código Tributario establece las sanciones por incumplimiento y regula subsidiariamente los procedimientos fiscales. En el artículo 81, se manifiesta directamente la sanción por demora o presentación incorrecta de las declaraciones de IVA por parte de las empresas. Según este artículo, las entidades que no hayan declarado sus impuestos de valor añadido a tiempo o lo hayan hecho mal tendrán que pagar una multa y, por cierto, un recargo.

Así, el Código demuestra explícitamente la vital importancia de la puntualidad y precisión de las declaraciones fiscales. Las sanciones de las PYMES pueden costar a estas entidades una significativa cantidad económica, lo cual es extremadamente duro para las PYMES que pueden operar en condiciones de limitados vínculos. También crea una reputación negativa de la empresa y una relación negativa con la administración tributaria. Por cierto, aquí vemos una vez más cuánto necesita no solo la existencia, lo que es evidente, sino un adecuado sistema de contabilidad y especialistas que conozcan bien el idioma fiscal.

El artículo 103 del Código Tributario sanciona con una multa que equivale al monto no declarado del IVA o del impuesto no pagado. Esta sanción parece extremadamente importante, ya que, por tratar a la PYME, que por su actividad puede operar con limitados marcos de beneficios, con tasas de impuestos relativamente altas, si la empresa comete un error en la declaración sobre el IVA, el resultado deberá ser un severo perjuicio de la estabilidad financiera y, como resultado, la rentabilidad de la PYME.

Las PYMES operan con márgenes de ganancia reducidos, por lo que, una multa inesperada debido a pequeños errores en la declaración de impuestos puede comprometer su estabilidad financiera. El artículo 103 del Código Tributario enfatiza que las pequeñas empresas deben comprender correctamente cómo cumplir con sus responsabilidades fiscales para evitar sanciones por problemas como no presentar la declaración de impuestos a tiempo, errores en los montos declarados u omisión de información en los reportes fiscales. Debido a esto, es importante automatizar el proceso de declaración del IVA y capacitar al personal en materia tributaria. Adicionalmente, el artículo 107 del Código Tributario toma en cuenta los errores

recurrentes cometidos por el mismo contribuyente en un lapso de tres años, especifica que, este tipo de infracciones pueden acarrear multas y penalidades más graves.

Al ser considerado un delito automático, la reincidencia podría desembocar en consecuencias severa si se repite por parte de una pequeña o mediana empresa, lo cual tendría el potencial suficiente para comprometer sus operaciones. Por tanto, la reincidencia en el incumplimiento de las obligaciones fiscales o los errores relacionados con los informes del IVA no solo doblan la penalización.

Ley de Régimen Tributario Interno

En primer lugar, es el artículo 4 que establece la tasa general del IVA que corresponde al 12% de la venta de bienes y la prestación de servicios según la Ley de Régimen Tributario Interno. La importancia de este artículo radica en que contiene el ámbito tributario del IVA, ya que se refiere a la mayoría de las operaciones comerciales. Por consiguiente, en la aplicación de este impuesto, las PYMES no son una excepción, y se requiere que se ajusten a la ley. Por lo tanto, las PYMES deben declarar y pagar el IVA continuamente, lo cual es difícil considerando la falta de personal calificado y capacitado.

Además, la obligación de este impuesto hace que las PYMES mantengan sus registros finos y precisos de las operaciones comerciales. No obstante, muchos de los empresarios, especialmente en las pequeñas empresas, carecen de una formación adecuada en impuestos y contabilidad, lo que puede conducir a errores durante la presentación, y el SRI puede emitir multas.

En segundo lugar, existe el artículo 24 de la misma ley, que establece el Régimen Simplificado para las PYMES con ingresos por debajo de ciertos límites, que, con el fin de cumplir con el artículo 8, son menos problemáticos. El Régimen Simplificado se estableció para simplificar la carga fiscal de PYMES en términos de presentación. De este modo, las pequeñas empresas se benefician porque no necesitan completar procedimientos complicados, lo que reduce los errores comunes estimados de la comprensión errónea de la ley. Sin embargo, la presentación sigue siendo esencial, ya que el incumplimiento o el error o cualquier forma de estos podría aumentar las multas si no se presenta antes de la fecha límite o la cantidad declarada es incorrecta.

En tercer lugar, es el artículo 8 de la misma ley, que estipula las exenciones de impuestos en la esfera de exportación, por ejemplo, el camaronero. Según esta ley, el camarón está exento del pago del IVA, ya que la exportación está exonerada de este impuesto. En el sector del camaronero, la exención ayuda a cumplir con las leyes que buscan aumentar la competitividad y el crecimiento del sector de la exportación. Todavía es necesario que las empresas emitan facturas con el sistema de documentación actual porque solo se exonera a aquellas que sigan las indicaciones dadas por las autoridades gubernamentales. El Régimen Simplificado ayuda a facilitar plusvalía en el competitivo mercado de exportación, pero, igualmente, las PYMES deben presentar antes de la fecha límite para conservar este derecho.

Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria

La ley aprobada en 2019 tiene como objetivo hacer más fácil cumplir las obligaciones fiscales y reducir la carga impositiva para los contribuyentes en especial las pequeñas y medianas empresas. Incluye diferentes disposiciones que simplifican los trámites administrativos y promueven el uso de tecnologías digitales para el pago de impuestos.

Una de las disposiciones legales incluye la disminución de gastos y el tiempo necesario para presentar declaraciones fiscales por parte de las pequeñas empresas. Este enfoque también podría extenderse al manejo del IVA en términos de costos y tiempo. Otra medida importante para las PYME es la reducción de las tasas para microempresas y pequeñas empresas, así como varios incentivos fiscales para las empresas que invierten en el desarrollo de su administración y gestionan sus impuestos. La ley también refuerza el deseo del gobierno ecuatoriano de apoyar a las PYMES y al IVA.

Identificación De Variables

Variable Independiente

Estrategias para optimizar la gestión del IVA

Esta variable se refiere a las acciones, herramientas, técnicas y métodos implementados por las PYMES para mejorar el cumplimiento de sus obligaciones

tributarias respecto al IVA. Esto incluye el uso de tecnologías, automatización de procesos, capacitación del personal, implementación de software contable, y adopción de sistemas como la facturación electrónica.

Variable Dependiente

Cumplimiento tributario en las PYMES

Mide que tan bien las PYMES cumplen con sus obligaciones fiscales, identificando si las empresas tienen una correcta gestión del IVA, registran correctamente sus transacciones, reportan el IVA sin inconsistencias y cumplen con los plazos establecidos por el SRI.

Tabla 6
Optimización de las Variables

Variable	Concepto	Operación	Indicadores
Dependiente: Cumplimiento Tributario	Evalúa que tan bien las PYMES cumplen sus obligaciones fiscales. Como la precisión en las declaraciones y la reducción de sanciones por parte del SRI.	Precisión en las declaraciones del IVA y la frecuencia de sanciones fiscales recibidas.	Porcentaje de declaraciones presentadas sin errores002E
			Número de sanciones fiscales recibidas.
			Frecuencia de pagos del IVA realizados a tiempo.
Independiente: Estrategias para Optimizar la Gestión del IVA	Procesos, herramientas y técnicas aplicadas para mejorar la eficiencia en la administración tributaria del IVA.	Capacidad de implementación de las estrategias para la gestión del IVA.	Porcentaje de empresas que utilizan software de contabilidad.
			Número de horas dedicadas a la capacitación de personal.
			Uso de facturación electrónica.

Capítulo 2: Metodología de la Investigación

Diseño de la Investigación

El método de diseño de esta investigación es de tipo no experimental; no se están manipulando variables ni se llevan a cabo intervenciones directas en el estudio. Esta aproximación permite la observación detallada y la descripción de las prácticas fiscales y los desafíos en la gestión del IVA en las pequeñas y medianas empresas camaroneras de Guayaquil durante el año 2023; suministrando valiosa información para abordar las preguntas planteadas en esta investigación., el diseño de investigación consiste en un plan o proceso para organizar y estructurar las ideas necesarias para llevar a cabo un estudio de manera efectiva y satisfactoria en su conclusión. Al estar debidamente fundamentado.

Este informe se fundamentará en la recopilación de datos a través de entrevistas dirigidas a empresarios y contadores para identificar los desafíos y oportunidades clave en la gestión fiscal de estas compañías. Se siguió un diseño transversal para la investigación dado que se recolectaron los datos en un único momento sin realizar un seguimiento a largo plazo. Además de todo eso, diseñar implica una perspectiva observacional, y es que el investigador interactúa con los participantes dentro de su entorno real para recolectar datos directos sobre sus experiencias y puntos de vista acerca del manejo del IVA.

Las entrevistas son útiles para obtener información cualitativa que nos ayudará a examinar minuciosamente los elementos que influyen en la adecuada administración de impuestos y las tácticas que las pequeñas y medianas empresas han implementado para mejorar su cumplimiento fiscal.

Enfoque de Investigación

Se optó por el enfoque cualitativo debido a la importancia de investigar a fondo las opiniones y vivencias de los encargados financieros de las pequeñas y medianas empresas. Este enfoque facilita la identificación de factores fundamentales que obstaculizan el cumplimiento fiscal, así como comprender cómo afectan las leyes tributarias desde la perspectiva de los individuos involucrados. A los responsables financieros y contadores de las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero. Este método permite ahondar en los retos y oportunidades que enfrentan las compañías al implementar estrategias de gestión del IVA. Las entrevistas brindan un panorama detallado y enriquecedor para comprender las prácticas actuales y los factores que inciden en el cumplimiento fiscal., contribuyendo así a la comprensión de las motivaciones y factores detrás de las prácticas identificadas y la situación del entorno normativo.

Tipo de Investigación

Como se ha señalado previamente en la investigación académica y científica es crucial seleccionar el tipo de estudio adecuado. Esta decisión orientará al investigador en su trabajo y lo encaminará hacia los métodos apropiados para abordar las preguntas específicas de investigación. Por otro lado, Hernández et al. (2014) se describe el tipo de investigación como “un enfoque investigativo que se centra en la clasificación de un estudio según sus objetivos específicos y el contexto en el que se realizó dicho estudio; así como en la manera en que se recolectan y analizan los datos.

Esta investigación es de tipo descriptivo y se centra en documentar y analizar en cómo las pequeñas y medianas empresas camaroneras en Guayaquil manejan el IVA y que desafíos enfrentan al hacerlo. Para obtener detalles de la administración tributaria de estas empresas, se extraerá información de entrevistas realizadas a contadores y empresarios, en donde, expondrán los problemas y posibles mejoras que enfrentan en su trabajo. El objetivo del proyecto no es determinar una hipótesis causal encontrando la causa de los problemas en la gestión del IVA, sino más bien, describir la percepción que tiene el personal encargado en la administración tributaria. Además de las entrevistas, este estudio se basa en observaciones de los procesos con sus

resultados y revisión de documentos que puedan aportar datos contables y fiscales; esta información nos ayudará a comprender el ambiente tributario.

Este enfoque permitirá ampliar la información existente sobre las PYMES en relación a la gestión de impuestos y cómo las empresas afrontan esta responsabilidad en la actualidad. Con su explicación, se intenta encontrar las causas del fenómeno: es decir, inferir los problemas generales detrás de manifestaciones particulares. Aquí, se estudiarán por qué pueden ser falta de formación e instrucción, resistencia a innovaciones en forma de nuevas tecnologías e información excesiva. Por último, el análisis comparativo de formas de automatización y el desarrollo personal me proporcionarán resultados de investigación concluyentes sobre cómo combatir el incumplimiento fiscal con estas dos soluciones compuestas, a través del ejemplo del sector camaronero en Ecuador.

Fuente de Información

Para obtener un panorama más completo, esta investigación accederá a información de fuentes primarias y secundarias. La fuente primaria son las entrevistas de tipo semiestructurado que permita realizar preguntas abiertas y conocer las estrategias fiscales para manejar el IVA, empleadas por las pequeñas y medianas empresas, incluyendo los desafíos y las herramientas utilizadas en la gestión tributaria. La fuente secundaria son informes oficiales del Servicio de Rentas Internas (SRI) y publicaciones académicas, esta información permitirá validar y contextualizar los hallazgos de las entrevistas. Como destaca Salkind (2010), el uso de diversas fuentes de datos resultará fundamental para confirmar los descubrimientos y obtener una comprensión más profunda del fenómeno bajo estudio.

En este caso particular, los datos primarios consistirán en la información recopilada durante las entrevistas preliminares realizadas a diversas pequeñas y medianas empresas camaroneras de Guayaquil. Esta herramienta nos permitirá obtener información actual de primera mano sobre las prácticas de gestión del IVA y comprender los desafíos precisos que las empresas enfrentan al cumplir sus obligaciones fiscales; las entrevistas complementarán los datos proporcionando contexto cualitativo suficiente basado en las percepciones y experiencias de los responsables tributarios.

Las referencias complementarias respaldarán estos datos al incorporarse en un marco teórico y un contexto más amplio de investigación. Estos datos se referirán a investigaciones previas y publicaciones académicas que abordan la gestión del impuesto al valor agregado en sectores similares; lo cual facilitará una comparación relevante y ayudará a establecer los alcances de los descubrimientos actuales. Además de esto en el ámbito tributario se puede obtener información valiosa a través de reportes y datos proporcionados por el Servicio de Impuestos Internos y otros organismos gubernamentales relacionados al tema fiscal y publicaciones especializadas. Al integrar estas fuentes secundarias se logra tener una visión completa de los elementos que influyen en la gestión del Impuesto al Valor Agregado, lo cual permite proponer recomendaciones basadas en la práctica para mejorar el cumplimiento fiscal en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de camarones.

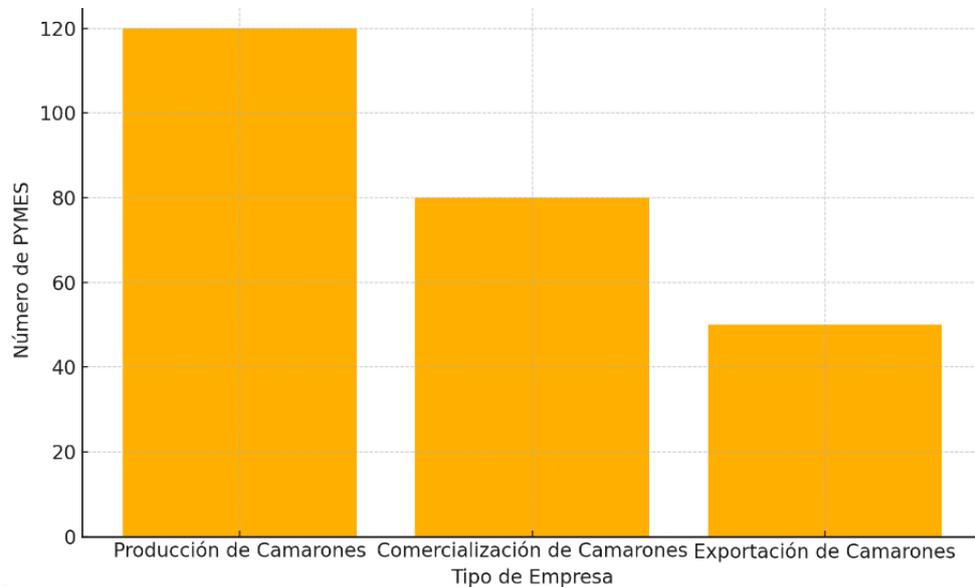
Población

Las empresas pequeñas y medianas (PYMES) del sector camaronero en Guayaquil son el foco de esta investigación; se dedican a la producción y comercialización de productos derivados del camarón. Estas empresas comparten similitudes en su estructura operativa y sus responsabilidades fiscales relacionadas principalmente a la administración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Según la información recopilada sobre la clasificación detallada de empresas por actividad económica por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), en Guayaquil hay 43 pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector camaronero inscritas como PYMES. Estas empresas estudiadas operan en diferentes fases del negocio, desde el cultivo, que es la primera fase productiva del camarón, también el procesamiento hasta la exportación o venta local.

Estas compañías tienen un gran impacto en la economía local por lo que este estudio se enfoca en las dificultades que tiene este sector para cumplir con las obligaciones tributarias. Para esto, es necesario analizar las estrategias que utilizan para manejar el IVA, identificar problemas en su cumplimiento tributario y proponer mejoras en la gestión fiscal.

Figura 4
Distribución Referencial de PYMES del Sector Camaronero



Muestra

Según López (2017) una muestra se refiere a una parte o segmentación del conjunto completo o población en la que se llevará a cabo una investigación. La muestra es una parte representativa de la población bajo estudio y determinará el número mínimo de participantes necesarios para recopilar datos primarios que ayuden a comprender los hechos dentro del entorno natural de la población en estudio. La muestra es crucial en la investigación ya que consiste en una parte aleatoria o no de un universo o población que será estudiado. Es fundamental seleccionar una muestra de manera adecuada para asegurar la representatividad y la validez de los resultados obtenidos. Por lo tanto, resultados fiables y precisos adecuada permitiendo extrapolar las conclusiones al conjunto de la población. Una muestra bien definida no solo maximiza los recursos disponibles en un estudio, sino que también incrementa la credibilidad y aplicabilidad de los hallazgos.

Muestreo

En esta investigación, los participantes serán seleccionados mediante un muestreo intencional que, según Etikan et al. (2016) , es una técnica no probabilística que se utiliza cuando el investigador selecciona deliberadamente a los participantes en

función de sus características y la relevancia de estos para el estudio. Este método está diseñado para ser útil principalmente para los gerentes financieros y contadores de las PYMES, quienes cuentan con conocimiento y experiencia práctica en la administración del IVA en la industria camaronera.

Los criterios bajo los cuales se elegirán los participantes que serán entrevistados son los siguientes: a) Se seleccionará a personas con roles clave en la toma de decisiones, en este grupo están contadores y gerentes responsables de implementar estrategias fiscales y contables en la empresa. b) Se preferirá a directivos que ya hayan gestionado el IVA en el pasado, así podremos obtener información basada en la práctica y entender estrategias que han funcionado, así como dificultades previas que han sido gestionadas. c) además, se considerará el acceso a información relevante. Solo aquellos directivos plenamente familiarizados con las estrategias y recursos de la empresa serán tomados en cuenta para futuros estudios, en total, se entrevistó a 3 participantes quienes cumplieron con los criterios establecidos y proporcionaron información clave para el análisis de la gestión del IVA en las PYMES del sector camaronero.

Según Hernández Sampieri et al. (2014), el no probabilística brinda al investigador la oportunidad de seleccionar a los participantes a conciencia, asegurándose de que cuenten con una mayor probabilidad de ofrecer experiencias pertinentes para lograr los objetivos de la investigación. Los datos recopilados de esta muestra servirán para crear consejos útiles que puedan aplicarse a otras pequeñas y medianas empresas en la industria de la pesca de camarones y así ayudará a mejorar sus estrategias fiscales.

Técnicas de Recolección de Datos

Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos comúnmente utilizada en la investigación cualitativa y que proporciona información detallada y exhaustiva sobre la experiencia, percepción y opinión del entrevistado. La interacción directamente entre el investigador y el participante tiene como objetivo analizar el tema de interés, lo que al mismo tiempo posibilitará una comprensión más profunda

de la realidad social que rodee al objeto de estudio en cuestión. Kvale y Brinkmann (2009) describen , la entrevista se conceptualiza como un método para entablar una conversación intencionada en la cual el investigador busca comprender el significado que los entrevistados otorgan a sus vidas y vivencias.

Por consiguiente, se llevará a cabo una entrevista semiestructurada dado que se cree que este método es especialmente beneficioso cuando se necesita capturar los detalles y la complejidad de un problema en lugar de utilizar una encuesta estructurada.

Figura 5
Objetivo de las Entrevistas Semiestructuradas



Nota: Adaptado de <https://www.grupocastilla.es/entrevista-semiestructuradas/>
Elaboración del Instrumento Guía para la Entrevista

En esta etapa del proceso de investigación se desarrollará un cuestionario que facilitará la recopilación de información relevante directamente de los responsables fiscales y administrativo. El propósito de la entrevista es obtener información sobre cómo se gestionan los impuestos dentro de la empresa, además de los desafíos

encontrados y de las medidas adoptadas para su oportuna solución. En un nivel más detallado, estas preguntas pretenden ayudarnos a comprender cómo las PYMES cumplen con las normativas del IVA, cuáles son los métodos contables utilizados, el uso de la tecnología, la planificación fiscal, así como las soluciones que estas empresas adoptaron ante las barreras para gestionar adecuadamente sus obligaciones fiscales. Asimismo, se pretende evaluar cómo perciben la accesibilidad y claridad de las regulaciones fiscales y determinar si requieren asistencia adicional en términos de formación o adopción de tecnología. En pocas palabras, esta guía de instrumentos es una herramienta crucial para obtener datos específicos y significativos dentro del alcance de esta investigación, lo que ofrece información esencial para lograr los objetivos.

Objetivo de la Entrevista

Realizar una evaluación de cómo se gestiona el IVA en las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero de Guayaquil mediante entrevistas a gerentes financieros y contador, buscando identificar las prácticas vigentes, los obstáculos y las oportunidades para mejorar el cumplimiento tributario.

Formato de la Entrevista

Instrucción para los entrevistados:

Se le solicita amablemente que sus respuestas sean claras y detalladas, basadas en su experiencia real sobre el manejo del impuesto al valor agregado en su entorno empresarial. La información que nos brinde resultará vital para descubrir problemas críticos y proponer soluciones que sirvan de ayuda para el sector camaronero en general.

Diseño de guía de preguntas para la población:

Empresa:

Entrevistado:

Cargo:

1. ¿Consideras que los empleados de la empresa están suficientemente preparados para manejar las responsabilidades fiscales asociadas al IVA?, ¿han recibido capacitación especializada sobre este tema?
2. ¿Cuáles herramientas tecnológicas emplean en la empresa para administrar el IVA? ¿Consideran que dichas herramientas son adecuadas para cumplir con las regulaciones vigentes?
3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que su empresa ha encontrado al cumplir de forma efectiva las regulaciones del IVA basándose en su experiencia previa?
4. ¿Cuál es su opinión sobre la claridad y la facilidad de comprensión de las regulaciones fiscales actuales en cuanto al IVA para las empresas de esta industria específica?
5. ¿La empresa ha tenido dificultades o recibido multas debido errores en sus declaraciones de IVA anteriormente? En caso afirmativo ¿cuál cree que ha sido la causa de estas situaciones?
6. ¿Qué tan difícil o útil ha resultado ser la adopción de la facturación electrónica?
7. ¿Qué acciones han implementado para mejorar la administración del IVA en su empresa y cómo valoran la eficiencia de estas medidas?
8. ¿Qué tipo de asistencia adicional piensa que sería necesaria para mejorar la administración del IVA en la compañía?

Validación del Instrumento

El proceso de validación de un instrumento es uno de los más importantes en un trabajo de investigación, ya que garantiza la calidad, confiabilidad y validez de estos para obtener los datos de interés. Para Hernández Sampieri et al. (2014), la validación de un instrumento consistiría en corroborar si efectivamente mide de

manera coherente y precisa las variables que se pretenden analizar en un estudio específico. El propósito final es garantizar que las interrogantes planteadas o los indicadores presentados sean apropiados y comprensibles a fin de dirigirse correctamente hacia los objetivos de la investigación. En el caso de las entrevistas, en validar un instrumento se tratará de verificar si logra recoger información relevante y necesaria para responder apropiadamente a las preguntas planteadas en la investigación. Para esta investigación se realizaron validaciones de las preguntas de las entrevistas a través del análisis de expertos en el campo tributario para asegurar su claridad y relevancia en relación a los objetivos del estudio; estas estuvieron centradas en las prácticas y dificultades vigentes en la gestión fiscal de las pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector camaronero.

Importancia del Proceso de Validación

A confirmación de la precisión de un instrumentaría es esencial para asegurar la confianza y pertinencia de los datos recopilados según lo señalado por Creswell y Plano Clark (2014), un instrumentaría validado no solo evalúa lo que pretende evaluar sino también añade credibilidad y solidez al estudio en cuestión. En relación al presente proyecto, la validación de las entrevistas permitirá obtener información valiosa que podría ser útil para sugerir tácticas destinadas a mejorar la administración del IVA en las pequeñas y medianas empresas dedicadas al cultivo de camarones.

Proceso de Validación del Instrumento

El Proceso de Validación del Instrumento siguió un riguroso conjunto de tres etapas principales: 1) Revisión por expertos; 2) evaluación piloto; y 3) ajuste final. Estas tres fases aseguraron que el proceso de diseño y estructuración del instrumento estuviera de acuerdo con el propósito de la investigación y fuera claramente entendido por los participantes.

Revisión por Expertos.

Respecto a la Revisión por Expertos, Etikan et al. (2016) mencionan que involucrar a profesionales expertos en la materia puede ayudar a prevenir sesgos y distorsiones en las preguntas. Por esta razón, tres especialistas en administración y

gestión tributaria revisaron el diseño inicial del instrumento para determinar su relevancia, claridad y capacidad de recopilar información pertinente. Asimismo, los especialistas realizaron el análisis apropiado y aprobaron el guion de las preguntas.

Evaluación Piloto.

Es una gran oportunidad para que los diseñadores del instrumentos realicen ajustes en las preguntas propuestas por el mismo usuario final respondió al instrumentos a fin de a) identificar problemas relacionados a la funcionalidad notar si las preguntas resultaban confusas o requerían una explicación adicional debido a términos conceptuales y b) evaluar la duración promedio de la entrevista y el tiempo de respuesta de los participantes Adicionalmente confirmaron si las respuestas a las preguntas de investigación de las encuestas estaban incluidas.

Ajuste Final y Validación.

En esta etapa se hicieron algunos cambios en las preguntas para facilitar la comprensión de los participantes, nos aseguramos de que el lenguaje sea claro y accesible para todos los asistentes sin importar su nivel técnico en temas fiscales. Además, se adicionó una introducción explicativa al inicio de la entrevista para proporcionar al participante información sobre el propósito de la investigación y aclarar la importancia de su colaboración; de esta manera, el participante se sintió más cómodo y dispuesto a responder con mayor detalle.

Resultados de la Validación

El método de recolección de datos cumple con los estándares requeridos, ya que, es relevante para el estudio y aborda los temas clave, es claro y comprensible para los participantes y es coherente con los objetivos de la investigación. Los hallazgos principales del proceso de validación fueron: a) Las preguntas del cuestionario se alinean con los problemas reales que enfrentan las PYMES en el manejo del IVA, además de las prácticas contables y tributarias que realizan diariamente. b) Las características semiestructuradas facilitan la exploración de temas pertinentes y la obtención de respuestas detalladas. c) Las características estructurales del dispositivo

fueron creadas de forma exclusiva para recolecta información cualitativa centrada en las tácticas fiscales y los puntos de vista de los involucradas.

Capítulo 3: Resultados de Investigación

Análisis de Datos

Entrevista 1

Experto: Pablo Cisneros

Cargo: Gerente financiero de ANPALUC S.A

- 1. ¿Consideras que los empleados de la empresa están suficientemente preparados para manejar las responsabilidades fiscales asociadas al IVA?, ¿han recibido capacitación especializada sobre este tema?**

R: Bueno, considero que el personal tiene una preparación adecuada en términos generales, pero, claro, siempre hay margen para mejorar. Realizamos capacitaciones internas y externas sobre el tema del IVA; sin embargo; no son consistentes en cuanto a frecuencia y contenido específico abordado. Podríamos optimizar haciendo que formación se de en plazos más frecuentes y enfocarse en los temas específicos y así lograr mejorar la efectividad del programa. Este refuerzo en la formación del personal ayudaría en los casos que se han dado de colaboradores que, a pesar de que recibieron la formación, seguían teniendo dificultades en casos más complejos.

- 2. ¿Para gestionar el IVA, cuáles son herramientas tecnológicas que emplean en la empresa? ¿Consideran que dichas herramientas son efectivas para cumplir con las normativas vigentes?**

R: La empresa utiliza un software contable que permite manejar el IVA de manera integrada junto con otras tareas relacionadas, como la emisión de facturas y el registro de transacciones financieras. Pero, a pesar de esto, me doy cuenta de que en ocasiones este sistema resulta insuficiente. Poniendo como ejemplo, hay informes específicos que debemos generar manualmente y esto requiere recursos logísticos. Explorar tecnologías más avanzadas resultaría beneficioso, sin embargo, esto implica costos adicionales.

- 3. ¿Según la experiencia dentro de su empresa, cuáles son los principales obstáculos que ha experimentado al cumplir de forma efectiva las regulaciones del IVA?**

R: Las leyes y las regulaciones fiscales cambian muy seguido y seguirle el ritmo ha sido lo más desafiante debido a que no siempre es fácil comprender todas las actualizaciones que se nos piden. Otro obstáculo importante es la carga administrativa

elevada, la empresa debe dedicar importantes recursos humanos y económicos para garantizar que estamos cumpliendo con los requisitos tributarios. Y en último lugar, el asunto de los errores humanos. A pesar de la precaución que tomemos, siempre existe el riesgo de cometer equivocaciones.

4. ¿Cuál es su opinión sobre la claridad y la facilidad de comprensión de las regulaciones fiscales actuales en cuanto al IVA para las empresas de esta industria específica?

R: Creería que las leyes no se explican tan claramente cómo deberían hacerlo en realidad. En ocasiones los documentos legales emplean términos demasiado técnicos o ambiguos que dificultan su entendimiento para la mayoría de las personas que no son expertas en el tema. Sería de gran ayuda para empresas, poder contar con regulaciones más directas y simples de interpretar dado el volumen considerable que manejamos. A pesar de la existencia de manuales oficiales al respecto; no siempre abordan todas las situaciones posibles.

5. ¿La empresa ha tenido dificultades o recibido multas debido errores en sus declaraciones de IVA anteriormente? En caso afirmativo ¿cuál cree que ha sido la causa de estas situaciones?

R: Sí, hemos tenido algunos inconvenientes en el pasado, aunque por suerte nada grave. En la mayoría de los casos, se trató de errores en los cálculos o en la interpretación de algún aspecto normativo. Creo que esto se debe a la combinación de falta de capacitación más actualizada y a que algunas áreas del sistema no automatizan todo lo que podrían.

6. ¿Cuáles han sido las experiencias en la implementación de la facturación electrónica?

R: Al principio de la implementación fue difícil porque pasamos de estar de un sistema convencional a uno digitalizado y esto requirió muchos cambios y aprender a resolver los obstáculos que encontramos en el camino. Sin embargo, después de habernos acostumbrado al nuevo sistema de gestión, hemos experimentado ventajas, por ejemplo: mayor velocidad de facturación, mejor control y seguimiento y automatización del proceso reduciendo errores.

7. ¿Qué acciones han implementado para mejorar la administración del IVA en su empresa y cómo valoran la eficiencia de estas medidas?

R: Implementamos revisiones regulares de las declaraciones y hemos establecido un proceso más riguroso para verificar los recibos antes de enviarlos al Servicio de Rentas Internas (SRI). También colaboramos estrechamente con los asesores contables para abordar cualquier pregunta específica que surja. Estas acciones han disminuido considerablemente los errores; sin embargo, se considera que aún hay margen para seguir perfeccionando las prácticas operativas y especialmente en el ámbito de la automatización.

8. ¿Qué tipo de asistencia adicional piensa que sería necesaria para mejorar la administración del IVA en la compañía

R: Claramente se requiere más capacitación; no solo para el equipo interno sino también para comprender mejor cómo abordar situaciones particulares específicas. Es mi opinión que los subsidios destinados al mejoramiento de las herramientas tecnológicas serían de gran utilidad; dado que las empresas de tamaño reducido o mediano suelen carecer de los recursos necesarios para invertir en sistemas más actualizados. Y por supuesto; una simplificación de la normativa fiscal sería un cambio que muchas empresas recibiríamos con gratitud.

Interpretación de la Entrevista

A partir de la entrevista realizada, se evidencia que las empresas cuentan con un personal relativamente preparado para manejar las obligaciones fiscales relacionadas con el IVA. Sin embargo, es evidente que hay aspectos que podrían mejorar considerablemente en cuanto a la constancia de las capacitaciones realizadas hasta el momento no tienen una regularidad determinada y esto puede dificultar que los empleados lleguen a dominar por completo la materia. Esto podría indicar que la empresa no le da la importancia necesaria a este aspecto simplemente entre las tareas cotidianas terminan dejando de lado estas iniciativas.

Por otra parte, la incorporación de herramientas tecnológicas en la gestión del impuesto al valor agregado ha mostrado beneficios, aunque de manera limitada. A pesar de que los sistemas actuales facilitan la realización de procesos fundamentales,

el requerimiento de elaborar informes de forma manual evidencia una falta en la automatización total. Esta situación, sumada a los costos asociados al adquirir tecnología más avanzada, indica que existe un equilibrio delicado entre las necesidades operativas de la empresa y su capacidad financiera para satisfacerlas.

Realizar los cambios constantes en los sistemas de gestión para poder cumplir las normativas fiscales resulta ser un desafío. Esta connotación no es particular de esta empresa, sino que resulta ser un tema recurrente en las pequeñas y medianas empresas del sector. La carga burocrática es otro obstáculo importante debido a que se dedica personal, tiempo y dinero para cumplir con sus obligaciones tributarias, pudiendo destinar estos recursos a actividades más estratégicas. Los errores en la gestión del IVA siguen siendo una amenaza, principalmente en empresas donde no han implementado la automatización en su administración tributaria.

La falta de apoyo técnico y orientación práctica en la implementación de la facturación electrónica hizo que se percibiera la transición hacia la automatización como muy compleja, sobre todo en sus etapas iniciales. A pesar de esto, con el tiempo la empresa obtuvo beneficios primordialmente en su trazabilidad y eficiencia.

Para evitar errores y garantizar el cumplimiento efectivo del IVA la empresa implemente una revisión constante de las declaraciones y contratan asesores contables. Sin embargo, estas estrategias no son tan efectivas a largo plazo debido a que se enfoca en evitar sanciones en lugar de optimizar su gestión, por lo tanto, una planificación fiscal mejor estructurada ayudaría a reducir la carga administrativa y mejorar la eficiencia.

Finalmente, es recurrente observar que las empresas de este sector necesitan de ayuda financiera para tecnología o capacitación adicional externa, sin este respaldo las empresas afrontan dificultades para actualizarse y adaptarse a los nuevos cambios requeridos por los complejos sistemas fiscales. Por lo que, les resultará beneficioso la simplificación del sistema para que cada reforma no impacte grandemente la operatividad en las empresas.

Entrevista 2

Experto: Manuel Espinoza

Cargo: Gerente Financiero de DEPASCAM S.A.

1. ¿Consideras que los empleados de la empresa están suficientemente preparados para manejar las responsabilidades fiscales asociadas al IVA?, ¿han recibido capacitación especializada sobre este tema?

R: consideraría que el personal tiene un nivel aceptable; sin embargo, no puedo afirmar que estemos completamente preparados para todas las situaciones que puedan presentarse en el ámbito laboral actualmente enfrentamos en la empresa. Desde luego hemos llevado a cabo algunas sesiones de formación; no obstante, estas no se realizan de forma periódica ni se centran específicamente en cuestiones complejas relacionadas con el IVA. Sin duda existen empleados que poseen un sólido conocimiento de las regulaciones vigentes; pero también es cierto que hay otros que requieren una mayor orientación para poder poner en práctica lo aprendido en su día. A veces da la impresión de que se da por sentado que un simple curso es suficiente; aunque esta premisa no siempre resulta acertada.

2. ¿Para gestionar el IVA, cuáles son herramientas tecnológicas que emplean en la empresa? ¿Consideran que dichas herramientas son efectivas para cumplir con las normativas vigentes?

R: Manejamos un software contable que cumple bastante bien las funciones básicas como emitir comprobantes electrónicos y registrar transacciones; sin embargo, no podría decirse que sea perfectamente completo en todos los aspectos. Por ejemplo; ciertos procesos como la elaboración de reportes específicos aún requieren intervención manual lo cual implica una inversión considerable de tiempo y aumentando el riesgo de errores; especialmente en periodos de alto volumen operativo. Personalmente consideraría que una solución más sólida sería necesaria; aunque claro está que los costos siempre son un factor limitante

3. ¿Según la experiencia dentro de su empresa, cuáles son los principales obstáculos que ha experimentado al cumplir de forma efectiva las regulaciones del IVA?

R: Para mí el principal obstáculo consistente en mantenernos al tanto de las actualizaciones en las regulaciones legales resultará ser complicado únicamente si no somos capaces adaptarnos rápidamente cuando estas surgen repentinas debido al hecho que no siempre es fácil comprender exactamente lo que se nos solicita cumplir y además resultará complicado lidiar día tras día la cantidad exorbitante

documentación que creamos regularmente será un verdadero reto también porque cada detalle debe quedar impecablemente ajustado ya que cualquier fallo podría acarrear consecuencias costosas.

4. ¿Qué opina sobre la claridad y la facilidad de comprensión de las regulaciones fiscales actuales en cuanto al IVA para las empresas de esta industria específica?

R: Opino que la normativa fiscal sobre el IVA no es completamente clara ni fácil de aplicar en la práctica. Deja mucho que desear debido al lenguaje técnico y a la ambigüedad en la que suelen estar redactadas las normativas, lo que dificulta su interpretación y genera confusión sobre el cumplimiento correcto del IVA.

5. ¿La empresa ha tenido dificultades o recibido multas debido errores en sus declaraciones de IVA anteriormente? En caso afirmativo ¿cuál cree que ha sido la causa de estas situaciones?

R: Aunque hemos tenido algunos contratiempos en el camino; por suerte hasta ahora no han sido infracciones graves como tal; generalmente los errores provienen de simples desencuentros en la interpretación de las normativas o en los cálculos manuales básicos que realizamos día tras día; es algo natural que ocurre cuando entran en juego varios factores al mismo tiempo como tener sistemas que no automatizan todas las operaciones necesarias; una alta carga de trabajo y ocasionalmente falta de una revisión exhaustiva detallada antes de dar por finalizado un proceso.

6. ¿Cuáles han sido las experiencias en la implementación de la facturación electrónica?

R: Siendo honesto, fue un camino complicado. A lo largo de la implementación surgieron problemas técnicos que generaron desánimo en el equipo. A pesar de todo, ahora que la parte técnica funciona adecuadamente hemos obtenido buenos resultados. Hemos podido organizarnos mejor y agilizar ciertos procesos administrativos. Por supuesto, la inversión económica inicial y el tiempo para aprendizaje fueron un desafío considerable.

7. ¿Qué acciones han implementado para mejorar la administración del IVA en su empresa y cómo valoran la eficiencia de estas medidas?

Hemos establecido medidas internas como la revisión minuciosa de los recibos antes de enviarlos al sistema y sesiones formativas en momentos estratégicos del año

para mejorar los procedimientos internos. También colaboramos con asesores externos para resolver consultas o validar procesos más complicados. Estas tácticas han tenido cierto éxito hasta ahora; sin embargo, considero que es necesario dar un paso adicional en la dirección hacia una automatización total.

8. ¿Qué tipo de asistencia adicional piensa que sería necesaria para mejorar la administración del IVA en la compañía?

R: Claramente requerimos mayor formación; eso es innegable; sin embargo, necesitamos que esta sea más precisa y práctica en lugar de estar basada únicamente en una teoría generalizada. También resultaría beneficios tener algún tipo de apoyo económico para mantener herramientas tecnológicas actualizadas. Y, por último, pero no menos importante - un pedido recurrentemente hecho - simplificar las regulaciones existentes. Estas acciones facilitarían enormemente la capacidad para que compañías cumplan cabalmente sin tener que invertir tantos recursos en entender qué es lo que se demanda verdaderamente.

Interpretación de la Entrevista

La empresa presenta desafíos y progresos en la administración del impuesto al valor agregado. El personal tiene una limitada capacidad de solucionar situaciones complejas relacionadas a la gestión del IVA, debido a que, su nivel de conocimiento es básico y no reciben entrenamientos regulares prácticos. Aunque se ha recibido capacitación al parecer estas propuestas educativas no han sido suficientemente completas ni efectivas.

Automatizar ciertas tareas ha ayudado en el cumplimiento tributario; sin embargo, esto no resuelve por completo los problemas administrativos. Aún es necesario realizar manualmente ciertas actividades críticas, esto evidencia que la automatización no es completa en el sistema. Por lo que, persiste el riesgo de errores además de la carga laboral que suponen los trabajos manuales.

La normativa fiscal es compleja y difícil de comprender lo que genera complicaciones para las empresas pequeñas y medianas en el país. Los principales obstáculos que generan la complejidad de las leyes fiscales a las empresas es que impactan en su operatividad y aumenta el riesgo de incumplimiento. La empresa en cuestión se encuentra en este mismo dilema, en el que ha cometido errores en las

declaraciones de forma recurrente. Analizando el origen de estos incidentes se concluye que tienen diferentes interpretaciones de las leyes vigentes, limitaciones en la capacidad tecnológica y falta de optimizaciones de los procesos internos.

La facturación electrónica ha beneficiado a las empresas mejorando su gestión del IVA, aunque al principio resultó ser un desafío, debido a los altos costos, al tiempo y complejidad en la implementación del mismo. Esta automatización permite a las empresas organizarse mejor y tener un seguimiento de sus documentos. Este caso ilustrativo demuestra cómo la inversión en tecnología puede resultar complicada al inicio, pero a largo plazo los beneficios superan las dificultades experimentadas.

Hasta el momento se han adoptado estrategias como controles internos y consultas externas que han contribuido a mitigar algunos riesgos; sin embargo, su enfoque parece centrarse más en abordar problemas específicos en lugar de prevenirlos desde un nivel estructural. La empresa adopta estrategias que no son tan efectivas a largo plazo debido a que se enfoca en evitar sanciones en lugar de optimizar su gestión.

Por último, hay una necesidad de respaldo externo para optimizar la administración del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Los aspectos que benefician notablemente el funcionamiento empresarial son las facilidades económicas para invertir en tecnología, capacitación especializada y simplificación en las reformas fiscales. Este punto enfatiza la necesidad que muchas pequeñas y medianas empresas tienen hacia un entorno normativo y financiero que promueva su competitividad.

Entrevista 3

Experto: Carlos Arteaga

Cargo: Contador de CAMAGUYCAP S.A.

- 1. ¿Consideras que los empleados de la empresa están suficientemente preparados para manejar las responsabilidades fiscales asociadas al IVA?, ¿han recibido capacitación especializada sobre este tema?**

R: En líneas generales el equipo tiene ciertos conocimientos básicos sobre el tema del IVA; sin embargo, no podríamos afirmar que estamos completamente preparados para afrontar cualquier situación que se presente ante nosotros de manera efectiva y segura. Hemos participado en algunas formaciones al respecto, pero éstas no son continuas ni abarcan en profundidad todas las modificaciones normativas que puedan surgir. En muchas ocasiones recurrimos a la experiencia práctica y consultamos a colegas para resolver cualquier duda que pueda surgir. Desde mi punto de vista sería muy útil recibir una formación más específica y frecuente; especialmente para evitar cometer errores que pudieran tener consecuencias negativas para la empresa.

- 2. ¿Para gestionar el IVA, cuáles son herramientas tecnológicas que emplean en la empresa? ¿Consideran que dichas herramientas son efectivas para cumplir con las normativas vigentes?**

R: Actualmente empleamos un programa contable básico para registrar facturas y llevar un control de las transacciones financieras en mi empresa. No obstante el software no se encuentra completamente automatizado ni se actualiza de forma inmediata ante los cambios en la normativa tributaria. En muchas ocasiones nos vemos obligados a introducir datos manualmente y generar informes adicionales para completar la declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA), lo que podría incrementar la probabilidad de cometer errores. Se considera que estas herramientas nos son de utilidad; no obstante creemos que podrían ser mejoradas para cumplir plenamente las regulaciones establecidas sin depender tanto de la intervención manual.

3. ¿Según la experiencia dentro de su empresa, cuáles son los principales obstáculos que ha experimentado al cumplir de forma efectiva las regulaciones del IVA?

R: Hasta ahora el mayor desafío ha sido la interpretación de las regulaciones fiscales, debido a la falta de claridad en la redacción y al cambio constante de las normativas lo que complica mantenerse actualizado. Además, la empresa dedica mucho tiempo en la gestión de documentos y registros contables para asegurarnos de que todo este correcto, sobre todo porque estos procedimientos se hacen manualmente y se corre el riesgo de cometer errores. Resultaría útil automatizar el proceso para aliviar la carga administrativa que supone el sistema actual.

4. ¿Cuál es su opinión sobre la claridad y la facilidad de comprensión de las regulaciones fiscales actuales en cuanto al IVA para las empresas de esta industria específica?

R: Realmente pienso que las leyes fiscales pueden resultar confusas en ocasiones. Se suele dar el caso que los documentos legales incluyen términos técnicos que pueden prestarse para interpretaciones diversas. Hemos experimentado situaciones en las cuales al revisar la normativa nos hemos encontrado con aspectos poco claros que nos generan incertidumbres respecto a su correcta implementación. En varias ocasiones hemos tenido que recurrir a asesoramiento externo para confirmarnos si estamos cumpliendo adecuadamente con las disposiciones fiscales. Sería excelente contar con suplementos normativos más concisos y con ejemplos prácticos que facilitaran su aplicación en la compañía.

5. ¿La empresa ha tenido dificultades o recibido multas debido a errores en sus declaraciones de IVA anteriormente? En caso afirmativo, ¿cuál cree que ha sido la causa de estas situaciones?

R: Una vez tuvimos un problema en el que no logramos entregar la declaración de IVA a tiempo debido a la carga de trabajo intensiva y porque no contamos con todos los procesos automatizados. Como consecuencia de esto recibimos una multa por presentarlo tarde. Desde entonces hemos intentado ser más precisos en cuanto a los plazos.

6. ¿Cuáles han sido las experiencias en la implementación de la facturación electrónica?

R: Nos tomó mucho tiempo adaptarnos al nuevo sistema; capacitarnos, comprender y practicar en la nueva plataforma, también hubo retrasos en la implementación porque surgieron problemas técnicos. Sin embargo, con el tiempo se vieron los resultados de las capacitaciones debido a que ahora tenemos mejor control y organización de los documentos; además la facturación electrónica permite reducir los errores en los comprobantes, sin embargo, tenemos problemas cuando el sistema falla o las facturas se emiten tarde.

7. ¿Qué acciones han realizado para optimizar la administración del IVA en su empresa y cómo evalúan la eficiencia de estas medidas?

R: Tenemos varias medidas como revisiones detalladas de las declaraciones del IVA, mayor control sobre la documentación contable. Contratamos asesoría externa para asegurarnos de interpretar correctamente las actualizaciones de la ley. Inclusive establecimos un sistema de recordatorios para garantizar la puntualidad en los pagos del IVA. Estas medidas nos permiten reducir los errores, sin embargo, todavía enfrentamos desafíos en la gestión tributaria debido a que el sistema no es completamente automático.

8. ¿Qué tipo de ayuda adicional piensa que necesitan para optimizar la administración del IVA en la compañía?

R: Simplificar los procedimientos fiscales aliviaría la carga administrativa y la dificultad para interpretar adecuadamente las regulaciones. Además, recibir capacitación adaptada a la empresa nos ayudaría a resolver situaciones reales que enfrentamos; los cursos son muy teóricos y no abordan casos prácticos que nos ayuden a aplicar mejor la normativa. Por último, tener un apoyo económico para actualizar el software contable y automatizar procesos reduciría la carga laboral y reduciría errores.

Interpretación de la Entrevista

La entrevista puso de manifiesto que la gestión del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la compañía se ve obstaculizada por diversas dificultades que afectan su eficiencia operativa. A pesar de que el personal posee conocimientos básicos sobre cómo manejar este impuesto, la ausencia de entrenamientos regulares impide que los empleados desarrollen habilidades suficientes para abordar situaciones más complicadas. Esto sugiere que, a pesar del interés por mejorar la gestión fiscal, los

esforzados actuales no han dado los resultados deseados debido a la falta de continuidad y especialización en la capacitación.

Al emplear herramientas tecnológicas ha facilitado la automatización de ciertos procesos contables; no obstante, aún persisten desafíos en la gestión del IVA que no han sido completamente solventados por dichas herramientas. La ejecución de ciertos procedimientos de forma manual continúa siendo necesaria y esto deriva en una carga laboral adicional y un mayor riesgo de errores cometidos durante periodos de alta demanda lo cual resultan ser especialmente vulnerables. La empresa es consciente reconoce la imperante necesidad de contar e implementar una solución más sofisticada en este ámbito, pero se ha visto obstaculizada por limitaciones económicas que dificultan la modernización de sus sistemas actuales.

En cuanto al tema de las leyes tributarias se refiere según la entrevista realizada se evidencia que las normativas no siempre son claras ni fáciles de entender para todos los implicados en el sector empresarial. La complejidad técnica y los continuos cambios en las leyes generan confusión en las empresas lo que aumentaría el riesgo al momento hacer declaraciones sobre el IVA. Para poder enfrentar este problema la compañía ha tenido que recurrir a expertos externos un costo adicional que podría haber sido evitado si las leyes fueran más comprensibles y organizadas.

La compañía ha sido objeto de penalizaciones debido al incumplimiento en la presentación del IVA. En una situación particular, la carga laboral intensiva y los métodos manuales obstaculizaron la presentación puntual, resultando en una penalización. Este escenario resalta la importancia de mejorar los procedimientos internos para asegurar el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales en el futuro.

La facturación electrónica ha resultado útil para la gestión tributaria, aunque la adaptación al nuevo sistema resulta difícil para las empresas. A pesar del reto inicial, la digitalización ha contribuido en la trazabilidad de documentos y eficiencia de la gestión fiscal; sin embargo, algunas veces existen fallas en el sistema y problemas de conectividad que ocasionan retrasos en la generación de facturas. Por otra parte, la empresa subsana algunas falencias contratando personal externo para interpretar correctamente las regulaciones del IVA; aunque estas estrategias funcionan para evitar errores y consecuentemente sanciones, no son tan efectivas a largo plazo porque se

enfocan en solucionar problemas en lugar de prevenirlos con un sistema optimizado. Esto denota que la empresa tiene oportunidad de progreso, en optimizar y automatizar sus procesos y capacitar al personal en herramientas digitales y normativas actuales.

Finalmente se destaca la importancia de recibir una formación especializada más extensa y detallada en conjunto a una inversión en tecnología actualizada y una simplificación en las leyes tributarias existentes. La formación adicional permitiría a los empleados comprender mejor las regulaciones y aplicarse correctamente a las disposiciones fiscales vigentes. La modernización tecnológica contribuiría a disminuir la carga laboral y reducir los errores al momento de declarar el IVA.

Hallazgos

Tabla 7x

Análisis de las Preguntas –Parte A

Preguntas	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3
¿Consideras que los empleados de la empresa están suficientemente preparados para manejar las responsabilidades fiscales asociadas al IVA?, ¿han recibido capacitación especializada sobre este tema?	El personal tiene un nivel aceptable de preparación, pero las capacitaciones no son regulares ni específicas. Esto limita su capacidad para aplicar los conocimientos en situaciones más complejas. Se puede incrementar la frecuencia de las formaciones.	Las capacitaciones han brindado una información básica al personal. Debido a esto no son capaces de enfrentar problemas complejos, aún más con los cambios frecuentes en la normativa.	Este conocimiento básico y la falta de actualización hace depender de asesoramiento externo para aclarar dudas y resolver problemas complejos
Para gestionar el IVA, ¿cuáles son herramientas tecnológicas que emplean en la empresa? ¿Consideran que dichas herramientas son efectivas para cumplir con las normativas vigentes?	La empresa usa software contable, pero la dependencia de procesos manuales para ciertos reportes muestra que las herramientas tecnológicas no son completamente suficientes. Esto genera errores potenciales y aumenta la carga de trabajo.	Utilizan un software básico que ha ayudado con la facturación electrónica, pero la empresa aún depende de métodos manuales para hacer conciliaciones y reportes, lo que aumenta los riesgos de errores.	La resistencia al cambio de sistemas contables automáticos provoca el incremento de la carga de carga de trabajo y el aumento en riesgo de errores.
¿Según la experiencia dentro de su empresa, cuáles son los principales obstáculos que ha experimentado al cumplir de forma efectiva las regulaciones del IVA?	Constantes cambios en la normativa y la complejidad de las leyes fiscales hacen que sea difícil adaptarse rápidamente. Gestionar la carga administrativa elevada y asegurarse de no cometer errores.	El mayor desafío es la complejidad de la normativa y la falta de claridad en los requerimientos. Además, la falta de personal capacitado y la alta carga operativa generan dificultades en la gestión del IVA.	La constante cambios en las normas fiscales es complicada y está en constante evolución; esto provoca desconcierto y retrasos en los procedimientos.

Tabla 8

Análisis de las Preguntas –Parte B

¿Cuál es su opinión sobre la claridad y la facilidad de comprensión de las regulaciones fiscales actuales en cuanto al IVA para las empresas de esta industria específica?	La regulación fiscal es compleja y tiende a confundir. Las normativas son demasiado técnicas y abiertas a interpretaciones, lo que dificulta la adaptación rápida y efectiva en la gestión empresarial.	Las leyes fiscales se actualizan constantemente y utilizan un lenguaje muy técnico. No es fácil de entender ni de aplicar, especialmente para las empresas pequeñas que no cuentan con un equipo especializado para interpretarla.	El uso excesivo del lenguaje técnico puede complicar la comprensión y llevarnos a buscar ayuda externamente.
¿La empresa ha tenido dificultades o recibido multas debido errores en sus declaraciones de IVA anteriormente? En caso afirmativo ¿cuál cree que ha sido la causa de estas situaciones?	Hemos tenido problemas en la interpretación de las leyes fiscales además de errores en los cálculos manuales. Esto se debe a la falta de automatización completa de los procesos y a una normativa difícil de interpretar.	Tuvimos errores en varias ocasiones, por falta de actualización oportuna para adaptarnos a los cambios de la normativa, lo que genera discrepancias en las declaraciones. La causa se debe a la falta de sistemas eficientes.	Si, se ha recibido una multa por entregar tardía la declaración de impuestos debido a la gran cantidad de trabajo y porque los procesos no son automatizados.
¿Cuáles han sido las experiencias en la implementación de la facturación electrónica?	La implementación de la facturación electrónica fue inicialmente complicada, pero ahora es beneficiosa, ya que facilita la organización y trazabilidad de los documentos. Sin embargo, los costos y el tiempo invertido al principio fueron un desafío	La implementación fue un proceso largo y complicado, pero ahora ha permitido una mayor eficiencia. A pesar de la inversión inicial, ha logrado reducir errores y mejorar el control fiscal.	Al principio fue complicado; sin embargo, ha mejorado la estructura y la eficacia en la empresa lo que ha llevado a una disminución de los errores.

Tabla 9

Análisis de las Preguntas –Parte C

¿Qué acciones han implementado para mejorar la administración del IVA en su empresa y cómo valoran la eficiencia de estas medidas?	Para evitar errores se hacen revisiones detalladas de los documentos y se ha contratado asesores externos. Estas acciones han servido, pero no ha sido suficiente. Se necesita automatizar y optimizar los procesos en la gestión del IVA.	El trabajo es manual y aunque se hacen controles internos es necesario automatizar más procesos para evitar errores. La asesoría externa ayuda en la gestión, pero se necesita mejorar la capacitación interna.	La contratación de asesores externos ha ayudado para asegurarnos que seguimos la normativa fiscal, sin embargo, la real solución son capacitaciones más frecuentes y específicas. Se aumentó los controles en la gestión para evitar errores; pero, necesitamos automatización
¿Qué tipo de asistencia adicional piensa que sería necesaria para mejorar la administración del IVA en la compañía?	Se necesita capacitaciones más recurrentes además que sean prácticas y específicas, ayuda económica para implementar tecnología y la simplificación de las leyes fiscales.	Sería beneficioso recibir más formación práctica con más regularidad, además de subsidios para automatizar el sistema contable. Reduciría el riesgo a errores si la normativa fiscal se vuelve más clara y accesible.	Se solicita una formación ajustada a sus problemas reales y ayuda para adquirir herramientas tecnológicas además de regulaciones más precisas y claras.

Resultados Obtenidos

En esta investigación se ha analizado la gestión del impuesto al valor agregado de las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero en Guayaquil. Mediante el cual se identificaron los desafíos específicos que enfrentan en su cumplimiento tributario. A través de entrevistas con los directivos de las empresas en cuestión, se obtuvo información valiosa sobre la realidad que enfrentan estas compañías en el cumplimiento del IVA, el impacto de la normativa fiscal en sus operaciones y el uso de las herramientas tecnológicas para la gestión tributaria. Con este análisis se obtuvo una visión integral de los problemas en la administración tributaria del sector camaronero, además, se identificaron posibles estrategias para optimizar la gestión del IVA.

Uno de los aspectos importantes que se observaron en las entrevistas fue la falta de capacitación frecuente y especializada en temas fiscales por parte del personal empleado. Se reconoce que las capacitaciones brindadas permiten al personal tener un conocimiento básico de las operaciones que deben realizar, sin embargo, estos conocimientos son generales y no permite la comprensión detallada y correcta de las normativas fiscales. La falta de una formación adecuada afectará directamente al cumplimiento de las leyes fiscales debido a que el personal no tendrá los conocimientos suficientes para solucionar complejas problemáticas fiscales. Esta carencia de una capacitación especializada tiene como consecuencia que el personal trabaje con dudas e incertidumbre al momento de aplicar las normativas fiscales y subsecuentemente errores frecuentes. Las pequeñas y medias empresas (PYMES) capacitan diligentemente a su personal, pero no es suficiente; este es un tema pendiente por resolver de estas compañías. Se reconoce que la acción correctiva para este tema sería invertir en cursos especializados para educar fiscalmente a su personal; sin embargo, las faltas de recursos económicos hacen inviable esta estrategia.

La capacitación insuficiente se ve reflejada en la precisión y calidad de los reportes sobre el IVA. Los cambios frecuentes de las leyes tributarias complican aún más el cumplimiento adecuado debido a que hay problemas para comprender y aplicar

correctamente la normativa fiscal. El manejo del IVA no es simple y las empresas adaptarse constantemente a las modificaciones para cumplir adecuadamente sus obligaciones. Las consecuencias de no poder interpretar adecuadamente no sólo son multas y sanciones, sino que además los procesos administrativos se vuelven ineficientes. La falta de formación continua impide que los empleados rindan adecuadamente en sus labores debido a que siempre hay incertidumbre de si sus decisiones contables y fiscales son adecuadas, sobre todo en los aspectos legales más intrincados.

Algunas compañías que se dedican a la cría de camarones disponen de herramientas tecnológicas, sin embargo, estas están obsoletas o son inadecuadas. Aunque algunas empresas han modernizado su sistema implementado facturación electrónica y automatizando su sistema contable, sin embargo, no están completamente integrados a los procesos por lo que no satisfacen todas las exigencias del procedimiento tributario. El uso de la facturación electrónica ha ayudado al rendimiento y en la reducción de errores en la emisión de facturas, pero, a pesar de esto muchas empresas son resistentes en las actualizaciones tecnológicas debido a que confían en los métodos manuales. Esta dependencia de procesos manuales menos efectivos y seguros que los automatizados expone a las empresas a un mayor riesgo de cometer errores. Además de esto labor manual implica una gran inversión de tiempo y recursos lo cual afectará la rentabilidad y competitividad de las compañías. La utilización de herramientas tecnológicas modernas y adecuadas es claramente una solución efectiva para mejorar la administración del IVA al minimizar los errores humanos y simplificar las tareas administrativas. Otras empresas, en cambio, que si quieren avanzar a la modernización se ven impedidas por los altos costos de implementación y los conocimientos no especializados para utilizar eficientemente estas herramientas.

La implementación de hardware y software en la administración fiscal es vital para optimizar e integrar los procesos relacionado al Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA). La falta de estos sistemas tecnológicos y del personal capacitado para manejarlas correctamente hace difícil cumplir con las normativas fiscales vigentes. Aunque algunos entrevistados afirmaron que la implementación de sistemas contables mejoró el control fiscal, muchos de ellos están de acuerdo que esto no es suficiente

para abarcar todo el proceso de administración fiscal. Para que sea completa e integrada el sistema tecnológico necesita que además de emitir facturas electrónicas pueda también automatizar las conciliaciones tributarias, la generación de informes detallados y tener un análisis en tiempo real de la situación fiscal.

Un tema importante obtenido de las entrevistas es el lenguaje muy técnico con el que están escritas las normativas fiscales y lo complejo que resulta comprender y aplicar en la realidad, lo que dificulta actualizarse rápidamente ante los cambios constantes de la ley. Estas dificultades que tienen las empresas por comprender y aplicar los cambios suceden con mucha frecuencia ya que las normativas no son accesibles fácilmente ni redactadas de manera comprensible aumentando el riesgo de incumplimiento. El lenguaje técnico con el que están redactadas las normativas fiscales es propio del personal especializado en materia fiscal; sin embargo, las empresas no disponen del personal capacitado para manejar este tipo de documentos. Por este motivo ocurren muchos errores en las declaraciones y hay un alto grado de incumplimientos en los plazos dados por el Servicio de Rentas Internas. Las pequeñas y medianas empresas se ven obligadas a interpretar las regulaciones tributarias por sí mismas, en la mayoría de los casos sin contar con asesoramiento externo que pueda guiar correctamente en la gestión tributaria.

Las empresas dedicadas a la cría de camarones han expresado repetidamente su interés en simplificar las leyes fiscales vigentes. Durante las entrevistas realizadas a diversos directivos administrativos se destacó la necesidad de que las normativas fiscales sean más comprensibles y accesibles para los negocios más pequeños que carecen de recursos para contratar asesores fiscales o llevar a cabo extensas investigaciones sobre la legislación.

Estas empresas necesitan regulaciones más claras y precisas para evitar interpretaciones ambiguas que promueven errores y que faciliten la aplicación de las leyes fiscales. Para simplificar las leyes fiscales es necesario ajustes legales y administrativos complejos, sin embargo, este parece ser la solución para que las PYMES del sector camaronero disminuyan su carga administrativa y les sea fácil la correcta aplicación de las normas.

Además del simplificar la regulación, también se destacó en las entrevistas la importancia del respaldo externos para mejorar la gestión del IVA en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Las compañías necesitan más formación especializada, ayudas para la compra de tecnología y ayuda para implementar sistemas fiscales adecuados. La escasez de recursos financieros en las PYMES del sector camaronero dificulta la adopción tecnologías avanzadas y la contratación expertos tributarios. Las empresas no reciben suficiente apoyo del gobierno o de las entidades financieras necesarios para que las PYMES puedan acceder a recursos y formación en la gestión apropiada del impuesto al valor agregado. Si hubiera respaldo institucional más amplio, las pequeñas y medianas empresas podrían acceder a subvenciones para actualizar su sistema tecnológico y formar al personal con normativas fiscales especializadas, esto les permitiría optimizar su gestión fiscal. En conclusión, las observaciones de este estudio señalan que las PYMES del sector camaronero afrontan dificultades en la administración del impuesto al valor agregado (IVA), primordialmente sus retos son las capacitaciones deficientes, la compleja normativa fiscal y las herramientas tecnológicas obsoletas o ineficientes. Para optimizar la administración tributaria en las pequeñas y medianas empresas, es necesario simplificar las leyes fiscales, recibir apoyo de instituciones para poder invertir en capacitación actualizada y especializada, además implementar tecnologías que permitan integrar el proceso completo de la gestión del IVA.

Si se afrontan estos desafíos de forma globalmente efectiva y completa las pequeñas y medianas empresas podrán mejorar su cumplimiento tributario, disminuir los errores en las declaraciones de impuestos sobre el valor añadido y elevar su competitividad en el mercado. La implementación de nuevas tecnologías y la formación en materia fiscal son fundamentales para lograr una gestión eficiente y efectiva del IVA en las pequeñas y medianas empresas del ámbito de la acuicultura.

Discusión

Las observaciones obtenidas en esta investigación han permitido comprender algunos temas importantes que afectan la estabilidad financiera de estas empresas. Entre los problemas identificados resalta la brecha que existe entre el conocimiento teórico de la normativa fiscal y su aplicación en un entorno económico que se complica

con el constante cambio en las normativas fiscales y las dificultades propias de cada empresa. Se requiere una combinación de enfoques tradicionales y herramientas tecnológicas modernas que aporten con lo mejor de cada una y permitan solucionar desafíos tributarios actuales.

Algo importante de resaltar es la complicación de fusionar la formación teórica fiscal y su utilidad práctica para PYMES. Aunque el impuesto al valor agregado (IVA) es fundamental para las obligaciones fiscales; su gestión es difícil para las pequeñas y medianas empresas debido a la carencia de tecnología actualizada y personal capacitado. Entre los obstáculos que forma parte del proceso de gestión tributaria que fueron analizados a lo largo de este estudio tenemos, formación insuficientemente especializada en normativas fiscales y el acceso limitado de tecnologías actualizadas. Estas condiciones ocasionan el incumplimiento reiterado de los requisitos normativos por lo que, estas empresas, se exponen a sanciones poniendo en riesgo la continuidad de sus operaciones.

Para las pequeñas y medianas empresas les resulta complicada y poco accesible la normativa fiscal, aunque hayan sido creadas con el objetivo de garantizar la equidad y estabilidad financiera en Ecuador. En el estudio reciente muestra que conceptos como neutralidad fiscal, en el que se basan las normativas, que buscan que los impuestos sean justos y no distorsionen el mercado, chocan con la realidad en donde las normativas generan confusión y son poco accesibles. Esta desconexión entre la intención de la ley fiscal y su aplicación debe tratarse de manera urgente y prioritaria para mejorar la estabilidad financiera de las PYMES.

El sector camaronero en Ecuador es un motor en la economía del país debido a que es uno de los principales productos de exportación, por lo que hay una necesidad de cumplir con los estándares internacionales y regulaciones ambientales cada vez más estrictos. A pesar de que la implementación de tecnologías avanzadas es indispensable en la optimización de la administración del IVA en las pequeñas y medianas empresas, las barreras financieras y la falta de incentivos gubernamentales impiden su aplicación. Se sugiere como problema la falta de apoyo gubernamental debido a la aplicación práctica de los países vecinos que han logrado progresos notables al hacer más accesibles y amigables sus sistemas fiscales y al ofrecer subsidios y financiamiento para la digitalización tributaria potenciando así su sector económico. A través de las

entrevistas realizadas a los administradores de las PYMES, pudimos comprender a profundidad las experiencias y percepciones en la gestión diaria del IVA. Los testimonios recopilados han revelado la falta de coherencia entre las políticas fiscales y las capacidades efectivas de las empresas. A pesar de que las regulaciones buscan estandarizar el cumplimiento normativo; no tienen suficientemente en cuenta las restricciones técnicas y financieras de las PYMES. Este hallazgo destaca la importancia de que futuras reformas fiscales tomen un enfoque más inclusivo y adaptado a la realidad empresarial.

La investigación demuestra que es necesario encontrar un equilibrio entre la recaudación fiscal y el estímulo para crecimiento empresarial. Es importante que el gobierno no solo se enfoque en la recaudación fiscal sino en el crecimiento económico y esté dispuesto a ofrecer ayuda y asistencia a sus contribuyentes. Para permitir el progreso de las PYMES, estas necesitan recibir capacitación especializada fiscal, acceso a tecnología avanzada y una regulación simplificada que facilite su administración fiscal. Este estudio hace un análisis de cómo el sistema tributario impacta en las PYMES y en el crecimiento económico general. Las observaciones obtenidas indican la necesidad de un sistema fiscal más justo y accesible, no solo en teoría sino en la práctica, para que promueva el crecimiento empresarial y favorezca el cumplimiento fiscal. Las medidas de apoyo financiero y tecnológico junto con políticas inclusivas son recomendadas para lograr este equilibrio entre el crecimiento económico del país y el cumplimiento fiscal.

Conclusión

Durante esta investigación exhaustiva se ha examinado minuciosamente la gestión del impuesto al valor agregado en las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero en Guayaquil. Esto ha permitido identificar dificultades tanto estructurales como operativas que obstaculizan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Estos descubrimientos no solo ponen de relieve los obstáculos que enfrentan estas compañías sino también las oportunidades de mejora que podrían modificar su relación respecto a la normativa fiscal y optimizar sus procedimientos administrativos si se aplican de manera adecuada. En términos generales se puede afirmar que las empresas pequeñas de la industria camaronera deben avanzar mucho más para poder establecer una gestión fiscal efectiva y sostenible.

Uno de los puntos más sobresalientes que se han observado es la falta de una formación continua y especializada en temas relacionados al IVA. A pesar de los esfuerzos realizados por las empresas del sector para instruir a su personal, estas iniciativas no resultan ser suficientes. En muchos casos, las sesiones formativas son irregulares y se centran en aspectos generales, sin profundizar en los puntos críticos del manejo del IVA, como la interpretación de normativas fiscales específicas o la adaptación a cambios legislativos. Esta situación acerca de los trabajadores que, aunque tengan un conocimiento básico sobre impuestos no pueden aplicarlo de manera efectiva en su día a día laboral puede generar problemas graves. Esta dificultad no solo impactará en la eficiencia de las declaraciones fiscales, sino que también aumentará las probabilidades de recibir multas por errores a la presentación de la información tributaria. Conforme las regulaciones fiscales se tornan más complicadas y cambiantes esta falta de formación representa un desafío cada vez mayor para las compañías que ya están trabajando dentro de límites presupuestarios ajustados.

El uso de herramientas tecnológicas ha sido un tema importante en este estudio también. Se ha observado que algunas compañías han incorporado software contable y sistemas de facturación electrónica; sin embargo, la mayoría todavía se apoya considerablemente en procedimientos manuales para administrar el IVA. Este método no solo es poco eficiente, sino que también aumenta considerablemente la probabilidad de errores humanos sobre todo en tareas como reconciliar transacciones y elaborando informes fiscales. A pesar de los avances tecnológicos disponibles en el

mercado actualmente existen desafíos económicos para muchas pequeñas y medianas empresas del sector camaronero que limitan su acceso a soluciones más avanzadas. La cantidad de dinero necesaria inicialmente para implementar sistemas completos de gestión fiscal y la falta de conocimientos técnicos necesarios para utilizarlos adecuadamente han complicado la automatización de los procesos tributarios en estas compañías. No obstante, es claro que la integración de tecnologías más sofisticadas sería un paso fundamental para mejorar la eficiencia empresarial al minimizar errores y asegurar un cumplimiento fiscal más rápido y confiable.

La compleja naturaleza de las regulaciones fiscales también se destaca como uno de los principales desafíos para las pequeñas empresas dedicadas a la cría de camarones. Según los encuestados, las normativas relacionadas al IVA suelen resultar complicadas para interpretar, especialmente para aquellas compañías que carecen del personal capacitado en temas fiscales o asesoramiento externos. Además, los frecuentes cambios en la legislación generan incertidumbre y dificultan la planificación fiscal corporativa. La falta de claridad y accesibilidad en las leyes fiscales no solo aumentan los riesgos de cometer errores en las declaraciones, sino que también crean una sensación de incertidumbre legal que impactaría la confianza de los empresarios en su capacidad para cumplir adecuadamente sus obligaciones tributarias. Esta situación se vuelve especialmente preocupante para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales frecuentemente carecen de los recursos necesarios para contratar servicios especializados que les asesoren en la correcta interpretación y aplicación de las normativas fiscales.

La adopción de la facturación electrónica se ha considerado un avance positivo en la modernización de los procesos fiscales; sin embargo, también ha generado retos importantes para las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de camarones. En numerosas ocasiones las compañías han enfrentado dificultades al adaptarse a este sistema debido a la falta de conocimientos técnicos previos y a la inversión inicial necesaria para adquirir las herramientas requeridas. No obstante, una vez superadas estas barreras se ha observado que la facturación electrónica ha contribuido a mejorar el seguimiento y organización de los documentos fiscales facilitando así la administración del IVA. Muchas empresas no estaban del todo listas para implementar este sistema tecnológico avanzado correctamente desde el principio;

esto subrayó la importancia de contar un apoyo institucional adicional para lograr una transición más suave y exitosa hacia tecnologías avanzadas.

Durante este estudio también se destacó la tendencia reactiva que suelen tener las empresas con relación a la optimización del manejo del IVA. Muchos negocios pequeños han tomado medidas como implementación de controles internos y contratación de asesores externos; sin embargo, estas acciones suelen estar enfocadas en resolver situaciones específicas en lugar de prevenirlas. Esta falta de planificación estratégica a largo plazo limita la capacidad empresarial para anticiparse a los cambios normativos y reducir los riesgos asociados al incumplimiento fiscal. Las tácticas tributarias reactivas pueden resultar útiles en el corto plazo; sin embargo, no son suficientes para enfrentarse a la compleja realidad fiscal actual. Para optimizar la administración del IVA se requiere que las empresas adopten enfoques más proactivos que aborden la automatización de procesos y la capacitación constante; además de la incorporación de sistemas fiscales que les permitan adaptarse ágilmente a los requisitos legales y normativos.

En esta situación particular se plantea la urgencia en simplificar las normativas fiscales para las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la crianza de camarones. Se hace necesario que las leyes relacionadas al impuesto al valor agregado sean más transparentes y fáciles de entender para que las compañías puedan cumplir adecuadamente sus obligaciones tributarias sin depender exclusivamente de profesionales externos o herramientas costosas. La elaboración de manuales prácticos que incluyan casos reales y explicaciones detalladas podría favorecer en gran medida la comprensión y aplicación efectiva de las normativas fiscales. Adicionalmente es necesario mejorar la comunicación entre las entidades tributarias y las compañías para asegurar que las pequeñas y medianas empresas estén informadas sobre cualquier modificación legal y puedan ajustarse a tiempo.

En síntesis, este estudio ha revelado que las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero en Guayaquil están enfrentando varios desafíos en la gestión del IVA que incluyen la carencia de formación especializada, la dependencia de herramientas tecnológicas limitadas, la complejidad de las leyes fiscales y la ausencia de estrategias a largo plazo. No obstante, también se han reconocido oportunidades claras para mejorar esta situación mediante iniciativas como la formación permanente,

la adopción de tecnologías más avanzadas, la simplificación de las leyes fiscales y el fortalecimiento del respaldo institucional. Si se llevan a cabo completamente estas medidas propuestas podrían cambiar la forma en que se maneja la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero; lo que les permitiría cumplir sus obligaciones fiscales más eficientemente y reducir los riesgos asociados al error y las multas. Además, mejorarían su competitividad en un entorno empresarial cada vez más exigente. Gestionar adecuadamente el impuesto sobre el valor añadido no solo es un requisito legal indispensable; también es una herramienta estratégica que asegura la sustentabilidad y crecimiento continuado para las empresas del sector camaronero.

Recomendaciones

Tras analizar los hallazgos de la investigación realizada hasta ahora se han descubierto diferentes aspectos que se pueden mejorar en la administración del impuesto al valor agregado en las pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector camaronero en Guayaquil. A continuación, se detallan una serie de sugerencias que podrían tener un impacto positivo en la optimización de la gestión fiscal de estas compañías y favorecer tanto su cumplimiento tributario como su viabilidad en el largo plazo.

Es importante asegurar que el personal encargado de la administración fiscal tenga el conocimiento necesario para gestionar correctamente el IVA por lo que se sugiere implementar capacitaciones continuas y especializadas en las normativas fiscales. Esta formación no solo comprende aspectos generales de la gestión del impuesto al valor agregado, sino también las actualizaciones legales fiscales y cómo aplicarlas en la práctica junto con las tecnologías. Sería idóneo que estas formaciones sean periódicas y adaptadas a las necesidades de cada empresa para certificar los conocimientos actualizados del personal.

La implementación de software contable ajustado a las necesidades de gestión del IVA es fundamental para la optimización de los procesos en las pequeñas y medianas empresas, este cambio no solo está enfocado en la emisión automática de facturas, sino que involucra todo el proceso administrativo de forma integral. Estas herramientas tecnológicas pueden ayudar a disminuir los errores humanos y potenciar la eficiencia en las labores administrativas al mismo tiempo que permiten un

seguimiento más preciso de las transacciones tributarias. Si bien la adopción de nuevas tecnologías supone un reto económico para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), es crucial tener en cuenta que la inversión inicial puede generar beneficios significativos en el largo plazo. Los beneficios no solo involucran el ahorro de tiempo y recursos sino también en la disminución de errores en los registros fiscales y consecuentemente en la reducción de multas y sanciones. Por lo tanto, es importante que el gobierno se involucre ofreciendo incentivos fiscales y económicos que faciliten la incorporación de tecnología avanzada para la automatización y optimización de la administración fiscal.

Las pequeñas y medianas empresas camaroneras enfrentan dificultades para interpretar y aplicar correctamente las regulaciones fiscales asociadas al IVA, por lo que una sugerencia importante es simplificar las leyes para la recaudación tributaria. Se propone que se rediseñe la normativa fiscal con un lenguaje directo y claro para facilitar la interpretación a las personas que no son especializadas en el ámbito fiscal y puedan cumplir correctamente con sus obligaciones. Sería de gran utilidad ofrecer manuales prácticos y guías simplificadas acerca del IVA que incluyan casos prácticos y situaciones habituales en el cumplimiento de las normativas fiscales en el sector camaronero. Estos cambios en la simplificación de la ley fiscal y la generación de manuales prácticos permitirán cumplir con las responsabilidades tributarias de forma más efectiva.

Además, se debería fomentar un mayor respaldo institucional para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ofreciendo ayuda tanto en términos de asesoramiento técnico como financiero. Dado que la mayoría de las empresas en el sector camaronero son de tamaño reducido o mediano y enfrentan limitaciones en recursos que dificultan la contratación de personal especializado en cuestiones fiscales o la implementación de sistemas tecnológicos avanzados; se sugiere que tanto el gobierno como entidades financieras ofrezcan incentivos como subvenciones para formación y adquisición de tecnología; además de brindar asistencia técnica para la implementación de sistemas de gestión fiscal. Estas medidas darían a las pequeñas y medianas empresas la oportunidad de obtener las herramientas y el conocimiento requeridos para cumplir de forma eficiente y efectiva las regulaciones fiscales.

También es importante fomentar que las empresas establezcan colaboraciones estratégicas en materia fiscal junto a consultores externos especializados en este ámbito particularmente técnico y complejo. Según las entrevistas realizadas, se ha constatado que muchas empresas ya están recorriendo o a este tipo de asistencia externa, aunque también es evidente que no todas las pequeñas y medianas empresas están en condiciones óptimas para hacerlo regularmente. La asesoría fiscal resulta crítica para aclarar dudas puntuales, mejorar los procedimientos tributarios y asegurar el cumplimiento normativo. Para ayudar a las pequeñas y medianas empresas que carecen de recursos suficientes, se sugiere desarrollar programas que les permitan acceder a asesoramiento fiscal externamente a un costo bajo o incluso gratuito.

Por otra parte, resultaría fundamental para las empresas pequeñas y medianas llevar un seguimiento constante y riguroso de sus procedimientos fiscales internos mediante la realización periódica de auditorías para detectar cualquier posible error o anomalía antes que se conviertan en un inconveniente mayor. Realizar auditorías internas efectivas puede resultar de gran utilidad para prevenir multas y penalizaciones, dado que permiten encontrar puntos débiles en la gestión fiscal y tomar las medidas correctivas necesarias en el momento oportuno. Las compañías pueden detallar equipos internos encargados de realizar auditorías fiscales o bien contratar servicios externos que les asistan en asegurar que sus procesos se ajusten a los requisitos legales y normativos vigentes.

Por último, tener una mentalidad proactiva en donde se busque la mejora continua de los procesos como parte de su cultura empresarial; esto es para ver el pago de impuesto no sólo como un deber sino además como parte de la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de la empresa que ayude a fomentar un entorno económico local saludable. Para esto se necesita crear conciencia en la importancia de llevar una gestión adecuada del IVA; en donde, se tomen acciones constantes para la optimización de los procesos internos. De esta manera, estas empresas del sector camaronero no solo podrán cumplir con sus responsabilidades, sino que además ayudarán con la formalización y regulación de la industria para el fortalecimiento económico regional.

En términos generales, para optimizar la administración del IVA en las pequeñas y medianas empresas del sector camaronero en Guayaquil, se necesita un enfoque integral que involucre varias áreas clave, entre estas están: capacitaciones regulares en las normativas tributarias, uso de software contable automatizado, reformas fiscales claras y sencillas, apoyo gubernamental y la implementación de controles internos periódicos. Si las compañías dedicadas al cultivo del camarón logran seguir estas sugerencias, podrán incrementar su cumplimiento fiscal, disminuir los errores y penalizaciones, y reforzar su competitividad en un mercado cada vez más competitivo. El trayecto hacia una administración financiera eficiente y sostenible en las pequeñas y medianas empresas dedicadas al cultivo de camarones está bien definido; sin embargo, su logro se basará en una colaboración conjunta entre las compañías involucradas, los entes tributarios y las instituciones financieras.

Referencias

- Alkassim, Musa, & EtikanEtikan. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. 5(2), 1-4.
- Asociación Nacional de Acuacultura (ANA). (2022). *Impacto de las tecnologías en la gestión fiscal de las PYMES del sector camaronero*. ANA.
- Bahl, & Wallace. (2008). *Reforming the Property Tax in Developing Countries: A New Approach*.
- Barney, J. (2012). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantagem*. 17(1), 99-120.
- Becerra, & Rizzo. (2022). *Análisis del impuesto al valor agregado y su impacto en PYMES de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Buchanan, & Tullock. (2010). *The Calculus of Consent: Logical Foundations of Constitutional Democracy*. Liberty Fund.
- Código Tributario del Ecuador. (2008). *Código Tributario del Ecuador*.
- Coello, & Miranda. (2021). Evasión tributaria y su incidencia sobre el IVA. Caso PYMES comerciales del Cantón Machala. *593 digital Publishing*, 6(3), 174-187.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Creswell. (2014).: *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- García. (2021). *Desafíos tecnológicos en la gestión tributaria de las PYMES ecuatorianas: Un estudio sobre el IVA*. 17(3), 45-58.
- García. (2022). *Evaluación de políticas fiscales en PYMES ecuatorianas: Un análisis sectorial*. Quito.
- García, & Hernández. (2015). *Estrategias de optimización: Mejorando la eficiencia operativa*. 70-88.
- García, & López. (2020). *Desafíos tributarios de las PYMES en América Latina. Santiago de Chile*. Editorial Economía y Empresa.
- Gendron, & Bird. (2007). *The VAT in Developing and Transitional Countries*.

- Gómez. (2018). *Las PYMES en el contexto económico actual: Retos y oportunidades*. 44-60.
- Granda et al. (2023). Cumplimiento tributario del IVA en PYMES de Riobamba. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*.
- Hernández. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.^a ed., p. 113). McGraw-Hill.
- Instituto de Análisis Fiscal (IAF). (2019). *Impacto de la normativa tributaria en las PYMES ecuatorianas*. IAF.
- Jiménez. (2022). *Normativa Tributaria en Ecuador y su impacto en las PYMES*.
- Keen, & Lockwood. (2010). *The Value Added Tax: Its Causes and Consequences*. (Vol. 48).
- Kvale, & Brinkmann. (2009). *Learning the craft of qualitative research interviewing*.
- Laffer. (2010). *La curva de Laffer: Pasado, presente y futuro. En Los impuestos tienen consecuencias: La curva de Laffer en perspectiva histórica*. The Laffer Center.
- Ley de Régimen Tributario Interno. (2020). *Ley de Régimen Tributario Interno*.
- López. (2017). *La digitalización en la gestión tributaria y su impacto en la recaudación* (Vol. 4). Revista de Economía Digital.
- López. (2020). *El impacto de la tecnología en la gestión tributaria de las PYMES en Ecuador*. 12(3), 45-60.
- López, & Pérez. (2017). *Optimización financiera en tiempos de incertidumbre*. 14(2), 45-62.
- Martínez. (2016). *Desafíos financieros para las pequeñas empresas en economías emergentes*. 12(1), 90-105.
- Martínez, & Gómez. (2021). Capacitación y gestión tributaria en PYMES ecuatorianas: El impacto de los recursos intangibles. *Revista de Administración Empresarial*, 15(2), 98-113.
- Martínez, & Rivera. (2020). *Educación fiscal y cumplimiento tributario en PYMES ecuatorianas*. Universidad Central del Ecuador.
- Masone. (2020). *Impuestos indirectos: 0 y su impacto económico*. Editorial de Finanzas.
- Méndez. (2018). *Gestión por procesos: Estrategias para la mejora continua*. 23(4), 101-120.

- Mendoza, & Vásquez. (2021). *Capacitación tributaria y gestión del IVA en las PYEMES ecuatorianas*. Universidad de Guayaquil.
- Musgrave. (2015). *The Theory of Public Finance*.
- Olivera, & Mendoza. (2021). *Estrategias para la Optimización de la Gestión Fiscal en las PYMES del Sector Comercial en América del Sur*. Editorial Empresarial.
- Orozco. (2013). *El IVA y su flexibilidad en el diseño tributario*. (Vol. 2). Revista de Economía y Finanzas.
- Penrose. (2015). *The Theory of the Growth of the Firm*.
- Pérez. (2015). *Gestión tributaria y políticas fiscales: Un enfoque integral*. Editorial Tributaria.
- Pérez. (2022). Revista de Economía y Negocios. *Desafíos fiscales en las PYMES: Un análisis desde la práctica.*, 15(3), 45-60.
- Pérez, & Castro. (2023). *Estrategias de gestión del IVA en las PYMES del sector comercial de Guayaquil*. Editorial Empresarial.
- Rodríguez. (2018). *El sector camaronero: Una mirada a su evolución y proyección futura*. 14(2), 51-63.
- Rodríguez. (2023). *Teoría de la Eficiencia en la Recaudación Fiscal*. Editorial Universitaria.
- Rodríguez, & Fernández. (2020). *El papel de las PYMES en el desarrollo económico y la generación de empleo*. 37(2), 125-140.
- Salazar, & Andrade. (2019). *Impacto de la falta de capacitación en el cumplimiento tributario de las PYMES en Ecuador*. Editorial Económica.
- Salkind. (2010). *Encyclopedia of Research Design*. Sage Publications.
- Samuelson. (2020). *Economics* (19.^a ed., Vol. 15). McGraw-Hill.
- Secretaría Técnica de la Producción. (2021). *Informe sobre el impacto de las PYMES en la economía ecuatoriana*.
- Shoup. (2010). *Public Finance*. Aldine Publishing Company.
- SRI. (2022).
- Stalker, & Burns. (2012). *The Management of Innovation*. Tavistock Publications.
- Torgler. (2003). *Tax Morale and Institutions*.
- Torres, & Gómez. (2017). *El efecto del IVA en la sostenibilidad de las PYMES ecuatorianas*. Editorial Financiera.

- Torres, & Ruiz. (2022). *Impacto de la facturación electrónica en la eficiencia administrativa de las PYMES*. 10(1), 101-115.
- Vargas. (2020). *Tendencias y desafíos en la industria camaronera*. (No. 22(1); pp. 18-32.).
- Vega. (2019). *La formalización empresarial y la gestión tributaria en países en desarrollo*. (Vol. 2). Estudios Fiscales.
- Villamar. (2021). *Tecnología y eficiencia fiscal en las PYMES ecuatorianas* (p. 45). Centro de Estudios Tributarios.

Apéndice

Apéndice A Carta de validación

Guayaquil, 22 de noviembre del 2024

CARTA DE VALIDACION A QUIEN INTERESE

Yo, Lcdo. Lesly Aguirre Véliz, en calidad de experto he revisado las preguntas de las entrevistas a profundidad dirigida a *pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil*, que fue diseñado por la estudiante de Pregrado de la CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA para la obtención del título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, Mera Troya Roxana, cuyo tema de investigación *Evaluación de las Estrategias para Optimizar la Gestión del IVA en las Pymes del Sector Comercial en la ciudad de Guayaquil, año 2023*, la cual corroboro que las mismas tienen validez para ser aplicadas al grupo objetivo establecido, llegando a la conclusión que las preguntas estipuladas por la estudiante que sustentará la tesis son: Pertinentes, claras y coherentes.

Atentamente.



Lcdo. Lesly Aguirre Véliz

Apéndice B
Carta de Validación

Guayaquil, 22 de noviembre del 2024

CARTA DE VALIDACIÓN A QUIEN INTERESE

Yo, Ing. Melissa Cedeño Campoverde, en calidad de experta he revisado las preguntas de las entrevistas a profundidad dirigida a *pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil*, que fue diseñado por la estudiante de Pregrado de la CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA para la obtención del título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, Mera Troya Roxana, cuyo tema de investigación *Evaluación de las Estrategias para Optimizar la Gestión del IVA en las Pymes del Sector Comercial en la ciudad de Guayaquil, año 2023*, la cual corroboro que las mismas tienen validez para ser aplicadas al grupo objetivo establecido, llegando a la conclusión que las preguntas estipuladas por la estudiante que sustentará la tesis son: Pertinentes, claras y coherentes.

Atentamente

MELISSA MARIA
CEDENO CAMPOVERDE

Firmado digitalmente por
MELISSA MARIA CEDENO
CAMPOVERDE
Fecha: 2024.12.10 16:27:24 -05'00'

Ing. Melissa Cedeño Campoverde

Apéndice C
Carta de Validación

Guayaquil, 22 de noviembre del 2024

CARTA DE VALIDACIÓN A QUIEN INTERESE

Yo, Lcdo. Manuel Espinoza Cisneros, en calidad de experto he revisado las preguntas de las entrevistas a profundidad dirigida a *pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil*, que fue diseñado por la estudiante de Pregrado de la CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA para la obtención del título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, Mera Troya Roxana, cuyo tema de investigación *Evaluación de las Estrategias para Optimizar la Gestión del IVA en las Pymes del Sector Comercial en la ciudad de Guayaquil, año 2023*, la cual corroboro que las mismas tienen validez para ser aplicadas al grupo objetivo establecido, llegando a la conclusión que las preguntas estipuladas por la estudiante que sustentará la tesis son: Pertinentes, claras y coherentes.

Atentamente



Lcdo. Manuel Espinoza Cisneros, Mgtr.

Apéndice D

Carta de validación

Guayaquil, 20 de diciembre de 2024

CARTA DE VALIDACION A QUIEN INTERESE

Yo, Yong Amaya Linda Evelyn, en calidad de experto he revisado las preguntas de las entrevistas a profundidad dirigida a pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, que fue diseñado por la estudiante de Pregrado de la CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA para la obtención del título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, Mera Troya Roxana, cuyo tema de investigación Evaluación de las Estrategias para Optimizar la Gestión del IVA en las Pymes del Sector Comercial en la ciudad de Guayaquil, año 2023, la cual corroboro que las mismas tienen validez para ser aplicadas al grupo objetivo establecido, llegando a la conclusión que las preguntas estipuladas por la estudiante que sustentara la tesis son:

Pertinentes, claras y coherentes.

Atentamente.,



CPA. Yong Amaya Linda Evelyn PhD.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mera Troya, Roxana Elizabeth** con C.C: 0950787903 autora del trabajo de titulación: **Evaluación de las Estrategias Para Optimizar la Gestión del IVA en las PYMES del Sector Camaronero en la Ciudad de Guayaquil, Año 2023** previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de febrero del 2025



f.

Mera Troya, Roxana Elizabeth
C.C: 0950787903

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Evaluación de las Estrategias Para Optimizar la Gestión del IVA en las PYMES del Sector Camaronero en la Ciudad de Guayaquil, Año 2023		
AUTOR(ES)	Mera Troya, Roxana Elizabeth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cpa. Yong Amaya, Linda Evelyn PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Contabilidad y Auditoría		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de febrero del 2025	No. DE PÁGINAS:	95
ÁREAS TEMÁTICAS:	Contabilidad tributaria, administración y gestión.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	IVA, PYMES, Normativa tributaria, Optimización fiscal.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Las PYMES del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, enfrentar múltiples problemas para gestionar el IVA de manera correcta uno de los principales problemas es la falta de tecnologías avanzadas, el poco entendimiento de las normas fiscales ya que utilizan palabras técnicas que hace que su entendimiento sea complicado, entre otras. Esto genera un impacto negativo ya que genera errores en las declaraciones y muchas veces llegan hasta tener sanciones por parte del ente regulador. Es por esto que esta investigación evalúa las estrategias de optimización de la gestión del IVA, identificando que practicas pueden mejorar el cumplimiento tributario y minimizando los riesgos financieros. Esto se dará a través de un enfoque cuantitativo descriptivo, se analizará cuales son los principales problemas que enfrentas estas PYMES. Los resultados permitirán establecer que recomendaciones son las más factibles para reducir la carga administrativa y promoviendo el cumplimiento normativo. Este estudio contribuirá a la toma de decisiones estratégicas de las PYMES.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO AUTOR/ES:	CON	Teléfono: 0960016385	E-mail: roxana.mera@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	CON	Nombre: Bernabé Argandoña, Lorena Carolina	
	LA	Teléfono: +593-4- 3804600 ext.1635	
	DEL	E-mail: lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			