

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**Gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador: impactos y estrategias de sostenibilidad.**

**AUTOR:**

**Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TUTOR**

**Ing. Pérez Villamar José Guillermo, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
20 de febrero del 2025**

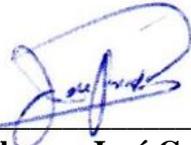


UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**.

**TUTOR**

f. 

**Ing. Pérez Villamar José Guillermo, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.**

**Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**

**DECLARO QUE:**

El componente práctico del examen complejo, **Gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador: impactos y estrategias de sostenibilidad**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 del mes de febrero del año 2025**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador: impactos y estrategias de sostenibilidad**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2025**

**EL AUTOR:**

f.

---

**Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### Reporte Compilatio



INFORME DE ANÁLISIS  
magister

## Samuel Valdiviezo

< 1%  
Textos sospechosos



< 1% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

20% Idiomas no reconocidos (ignorado)

0% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: Samuel Valdiviezo.docx  
ID del documento: de9c9e2ae50cedce7a4f9cb2446e2f2f6d36f31f  
Tamaño del documento original: 35,63 kB  
Autores: []

Depositante: José Guillermo Pérez Villamar  
Fecha de depósito: 10/2/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 10/2/2025

Número de palabras: 4239  
Número de caracteres: 19.750

Tutor

Ing. Pérez Villamar José Guillermo, Mgs.

f. Valdiviezo Sánchez Samuel Israel

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios y mi familia por el acompañamiento y apoyo en todo mi proceso de formación.

Gracias a mi tutor por su guía en el proceso y su apoyo incondicional en cada etapa del trabajo de titulación.

## **DEDICATORIA**

A mi esposa, hijos y padres por el amor por ser motivación y esfuerzo de mi día a día.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.**  
DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Coello Cazar, David, Mgs.**  
Miembro II

f. \_\_\_\_\_

**Ec. Govea Andrade, Karina, Ph.D.**  
Miembro III

# ÍNDICE

Introducción .....	2
Desarrollo.....	4
Conclusiones .....	10
Referencias.....	11

## **RESUMEN**

La gestión de desechos en las empresas bananeras de Ecuador es un aspecto crucial que impacta tanto en la sostenibilidad ambiental como en la reputación de la industria a nivel nacional e internacional. Ecuador es un país destacado como exportador de banano y enfrenta crecientes exigencias de estándares de calidad que no solo consideran la producción, sino también el manejo responsable de los desechos generados durante el proceso. El ensayo se enfoca en identificar los impactos de la gestión de desechos y en proponer estrategias de sostenibilidad que permitan a las empresas bananeras mejorar su desempeño ambiental.

El desarrollo evidencia cómo las prácticas inadecuadas en el manejo de desechos pueden provocar efectos negativos en el entorno, y a su vez, afectarán la rentabilidad y la estabilidad del negocio. A través de una matriz de perfil competitivo, se establecen las características que debe cumplir una empresa que aspire a un manejo eficiente de sus desechos.

El trabajo busca ofrecer un marco de referencia para que las empresas del sector bananero implementen prácticas sostenibles que minimicen su huella ambiental y fortalezcan su competitividad en el mercado global.

***Palabras Claves: Gestión de desechos, banano, sostenibilidad, estrategias, Ecuador, calidad***

## **ABSTRACT**

The management of waste in banana companies in Ecuador is a crucial aspect that impacts both environmental sustainability and the reputation of the industry at the national and international levels. Ecuador is a prominent country as a banana exporter and faces increasing demands for quality standards that consider not only production but also the responsible handling of waste generated during the process. The essay focuses on identifying the impacts of waste management and proposing sustainability strategies that allow banana companies to improve their environmental performance.

The development demonstrates how inadequate waste management practices can lead to negative effects on the environment, which in turn will affect the profitability and stability of the business. Through a competitive profile matrix, the characteristics that a company must meet to aspire to efficient waste management are established.

The work aims to provide a framework for banana sector companies to implement sustainable practices that minimize their environmental footprint and strengthen their competitiveness in the global market.

***Keywords: Waste management, banana, sustainability, strategies, Ecuador, quality***

## **Introducción**

Ecuador es un país mundialmente conocido como exportador de banano de calidad, con una participación significativa dentro del mercado internacional. Dentro del sistema del mercado de alimentos, las exigencias con respecto a los estándares son importantes y cada vez más demandados. Por tal motivo es importante reconocer los diversos aspectos involucrados en la búsqueda de altos estándares de calidad. Uno de los aspectos que son destacados dentro del proceso de mejora continua es la gestión de desechos, por lo que el ensayo se enfoca en destacar el impacto y las estrategias de sostenibilidad que tienen las empresas bananeras de Ecuador sobre este aspecto.

El desarrollo de actividades económicas, además de un enfoque en la generación de utilidad, ha incrementado significativamente el enfoque en diversos ámbitos que ganan participación de relevancia en ser focos de atención. En este caso, reconocer el impacto de las acciones que se emprenden y plantear un proceso sostenible que garantice buenos rendimientos es un aspecto clave en las intenciones de las organizaciones. Si bien es cierto el objetivo principal de las empresas es alcanzar el mayor nivel de beneficios económicos en base a sus actividades comerciales, se evalúa constantemente garantizar un crecimiento y estabilidad en el mercado y que constituyan el medio de subsistencia para los propietarios y sus colaboradores.

El banano es la actividad que genera mayor nivel de participación en ingresos por exportaciones del Ecuador en productos no petroleros. Este giro de negocio representa una de las labores de mayor contribución en la dinamización de la economía nacional. Sin embargo, dentro del ejercicio en la producción y venta del producto, existen procesos que cada vez son más rigurosos en su seguimiento y que contribuyen en la reputación que la industria puede tener de forma local y a nivel internacional.

La elaboración de bienes o servicios sigue procedimientos que optimizan los procesos y los beneficios empresariales. Sin duda la mejora de las etapas de procesos ayuda a un crecimiento económico, pero, la interrogante que se evalúa es si las organizaciones consideran el factor ambiental dentro de sus procesos productivos. Este es un aspecto que dentro de la industria bananera se evalúa, principalmente sobre cómo se maneja la gestión de los desechos.

Las empresas involucradas en el sector bananero, cuentan con pleno conocimiento que las prácticas de su negocio generan desechos que deben ser tratados de una manera responsable porque el mal manejo de los mismos pueda ocasionar un

impacto medio ambiental negativo que puede significar daños significativos en la sociedad.

La búsqueda de la mejora involucra conocer cada uno de los procedimientos que este giro de negocio posee en el manejo de desechos y a su vez conocer cómo se opera en los mismos y que tan consiente son los colaboradores para el cumplimiento de estas actividades que buscan contrarrestar el daño en el ambiente y posicionar a la empresa como una industria con responsabilidad ambiental. A partir de ello, tomar decisiones que pueden mejorar este aspecto.

## **Desarrollo**

Una de las mayores demandas que tiene el sector bananero del Ecuador está dado por los aspectos socio-cultural con respecto a las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado. En este aspecto, las preferencias de los consumidores y entes reguladores están enfocada hacia requerir buenos procedimientos, productos orgánicos y sostenibles. Además, las tendencias culturales y sociales, como la preocupación por la salud y el bienestar, pueden influir en los hábitos de consumo y regulaciones (Arias et. al., 2021).

Desarrollar de una forma correcta la gestión de desechos en negocios que tienen como actividad la cosecha y venta de banano, tiene una contribución significativa para aspectos relacionados al medio ambiente, como el aporte para lograr sostenibilidad económica para todos los intervinientes de la actividad comercial. En el ejercicio del manejo de actividades relacionadas al banano, se reconoce que se genera cantidades significativas de residuos, tales como hojas, tallos y productos de lavado que, en caso de no tener una adecuada gestión de los mismos, pueden provocar la contaminación del suelo y del agua (Muñoz & Vásquez, 2021).

Un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) hace énfasis en que la implementación de prácticas que garanticen un correcto manejo de desechos, puede impactar en la reducción de costos operativos y maximizar la eficiencia agrícola. Otro de los aspectos en esta índole es que mejora los aspectos reputacionales de las marcas en el mercado, mismo que demanda altos niveles de exigencia en cuanto a responsabilidad ambiental se refiere. Empresas que adoptan políticas de sostenibilidad están viendo el beneficio de acceder a mercados que valoran las prácticas responsables, lo que se traduce en un incremento de sus ventas (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, 2021).

Además, la presión de los consumidores por productos sostenibles ha llevado a las empresas bananeras a ajustar sus estrategias hacia una gestión eficiente de residuos. Datos manejados en el estudio de la Iniciativa de Comercio Sostenible (Sustainable Trade Initiative - IDH, 2022) indican que las instituciones que suman a sus procesos sistemas de economía circular, significando que sus desechos se reutilizan y se los procesa para sumarlos como recursos, además de fortalecer su competitividad, se encuentran cumpliendo satisfactoriamente con las normativas ambientales. Este

enfoque le permite mitigar el impacto ambiental de sus procesos y crear oportunidades para productos con la extensión de su portafolio y la introducción en nuevos mercados. La gestión adecuada de desechos se ha convertido, por tanto, en un componente esencial de la estrategia empresarial en el sector bananero, alineando los intereses económicos con el desarrollo sostenible (Muhamad et. al, 2023).

Otro aspecto que influye en la empresa del sector bananero está dado por los términos de regulaciones y políticas gubernamentales de cara al manejo de sus desechos. Las leyes laborales, las regulaciones ambientales y las políticas fiscales pueden influir en la forma en que las empresas de este sector operan (Guevera et. al., 2021).

Además de aspectos relacionados a temas económicos a nivel país y hechos que se generen en la región, los negocios que operan en Ecuador dentro del sector bananero también pueden ver influencia en su actividad, procesos y resultados por aspectos que involucran factores económicos globales (Koul & Shah, 2022). Dentro de los aspectos que pueden destacarse se encuentran las fluctuaciones que pueden ocurrir en los precios del petróleo y las tasas de cambio de moneda; así también todo lo que involucra a aspectos de insumos que provienen de otros países y que incluso concentran en su producción en naciones que mantienen conflictos bélicos. Otro aspecto a destacar es que la competencia en el mercado global y la estrategia que se maneja a nivel de oferta de otros productos que pueden ser considerados similares, pueden generar influencia en los precios pactados para la venta y la demanda que pueda generarse en el mercado sobre el producto comercializado. Estos aspectos tienen influencia en la forma en la que puede ser llevada a cabo la gestión de desechos (Ponce et. al., 2021).

En relación con la importancia de una buena gestión de los desechos, el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas en la producción de banano pueden mejorar la calidad y reducir el impacto del manejo de residuos. Además, la automatización y la digitalización pueden mejorar la eficiencia en la cadena de suministro y la gestión de la empresa (Bottausci et. al, 2022).

Todos los aspectos relacionados a la correcta gestión de desechos, contribuye a la reputación de la industria ecuatoriana en el mercado internacional del banano. Por ello, es fundamental que se promueva un perfil competitivo de las empresas, para que de esta manera mantengan participación en el mercado y que también generan

recursos económicos para poder manejar un adecuado proceso de gestión de desechos.

El perfil podría considerar los siguientes aspectos:

<b>Matriz de perfil competitivo</b>	
<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
Calidad	La calidad del banano es un aspecto indispensable para acercar al éxito a la empresa. Un negocio para lograr ser competitivo debe garantizar al mercado que sus productos sean de altos estándares de calidad y que cumplan con los requerimientos internacionales de calidad que se demandan (Muñoz y Vásquez, 2021)
Eficiencia	La empresa debe buscar de una forma constante alcanzar ser eficiente en la producción del banano, siendo que cuente con la capacidad de producir unas cantidades de banano de forma significativa, con un costo razonable y dentro de un plazo razonable (Ponce y Armas, 2021)
Innovación	La empresa debe contar con la capacidad de ser innovadora en todo su proceso relacionado a la producción y la búsqueda que tiene en el encuentro de nuevos productos que tengan una relación con el banano. Dentro de los aspectos que se consideran se encuentra la inclusión de aspectos relacionados con nuevas tecnologías, así como la creatividad que se puede lograr con la ampliación de portafolio con la creación de nuevos productos derivados (Muñoz y Vásquez, 2021).

Sostenibilidad	La empresa debe ser sostenible en cada uno de sus procesos llevados a cabo en su producción, siendo así que tengan la capacidad de generar producción de banano de manera responsable y sostenible, significando que el enfoque debe estar también relacionado con el impacto tanto ambiental como social (Ponce y Armas, 2021).
Conocimiento	La empresa debe ser una amplia conocedora del mercado tanto a nivel local como a nivel internacional con respecto a todo lo que involucre el banano, considerando aspectos tales como los precios, la demanda del producto y los diferentes aspectos que impactan en la actividad (Ponce y Armas, 2021).
Red logística	La empresa debe tener una red logística eficiente para transportar y distribuir el banano a los mercados locales e internacionales (Arias et. al., 2021)
Reputación	La empresa debe tener una marca sólida y una buena reputación en el mercado, lo que puede ayudar a generar confianza y fidelidad en los clientes (Arias et. al., 2021)

Para contextualizar el manejo adecuado de desechos y que cumple con los parámetros descritos de un negocio con un excelente perfil, se tiene como ejemplo a Las Palmas.

Es una institución que más destacan dentro del sector bananero, que ha alcanzado consolidarse en mercados internacionales debido a los niveles de calidad y sostenibilidad que obtienen sus productos debido a los procesos que llevan a cabo. Este negocio fue fundado en la década de los 90 y a partir de ello ha crecido constantemente, logrando posicionarse como uno de los mayores y mejores exportadores de banano de Ecuador.

Uno de los aspectos que se destaca es su compromiso de manejar procesos de producción responsable, teniendo como una de las premisas claves el respeto hacia el medio ambiente. Mantener como bandera este principio ha contribuido a que cumpla

los estándares internacionales que son demandados en el mercado internacional y que, a medida que pasan los años, se vuelven más exigentes.

La empresa ha sumado a sus procesos el desarrollar prácticas agrícolas que sean sostenibles, significando que ello incluye ser eficientes en el uso de recursos hídricos, así también se han enfocado en alcanzar la reducción de uso de agroquímicos y promover la biodiversidad en cada una de las fincas donde cultivan. Dentro de los aspectos que se destacan para reflejarla como ejemplo de un perfil adecuado de cliente es que han invertido con el objetivo de alcanzar certificaciones que destacan mundialmente como los son GlobalGAP y Rainforest Alliance. Tener este tipo de certificaciones reflejan que son un negocio que revisa constantemente sus niveles de calidad y el bienestar social.

Los aspectos destacados como certificaciones y acciones de buenas prácticas productivas, le da a la empresa la oportunidad de alcanzar una buena reputación en el mercado, significando esto una oportunidad para seguir creciendo dentro del mercado internacional. Implementar este tipo de aspectos le permiten fortalecer la confianza de sus clientes, que se concentran principalmente en Europa y América del Norte. Acorde a información manejada públicamente sobre los principales destinos de exportación de banano ecuatoriano, estos son los sitios donde se concentran los mayores niveles de demanda de productos y que han sumado en los últimos años exigencias de sostenibilidad que van siempre en aumento.

Desde el ámbito comercial, la empresa Las Palmas ha logrado alcanzar un grado importante de diversificación en sus mercados de exportación, alcanzando con ello relaciones sólidas tanto con los clientes, importadores y todos los distribuidores con quienes tienen relaciones en distintas regiones. Un aspecto clave que también ha sido considerado es la de hacer inversiones en tecnología, con el objetivo de optimizar su cadena de suministro y de esta manera dar garantía que sus productos lleguen a su destino frescos y en condiciones adecuadas acorde a las exigencias de los consumidores internacionales.

Estos aspectos que han sumado lo llevan a fortalecer su enfoque estratégico en las operaciones del negocio y alcanzar la capacidad de adaptarse a las tendencias del mercado. De esta manera la empresa bananera Las Palmas se ha catapultado a nivel país como una de las referentes en el sector bananero ecuatoriano, sirviendo como guía en los procesos de mejora continua y siendo actora principal en el desarrollo económico del país.

Dentro de los aspectos finales a destacar como parte del desarrollo del ensayo, es la importancia que exista mayores niveles de contribución a nivel de investigación dentro de Ecuador sobre la gestión de desechos en el sector bananero. Esta actividad es una de las que le representa una mayor contribución en aspectos económicos y un referente del país dentro del mercado a nivel internacional. Garantizar buenos procesos será clave para mantener la participación en el largo plazo.

## Conclusiones

La información evidenciada en el desarrollo del ensayo muestra la importancia de una correcta gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador. Estos aspectos están directamente relacionados con el impacto que puede tener una buena práctica en aspectos económicos (con mejores ventas) y reputacionales (por un correcto manejo de procesos en esta índole). Para los negocios de este giro de negocio, es fundamental que involucren procesos que garanticen un manejo correcto de estos aspectos.

Los datos demuestran la relevancia creciente que el mercado le otorga a las prácticas con enfoques ambientales y de buen manejo de procesos. Incluso aspectos de esta índole han sido sumados a requisitos a nivel internacional que sirven para demostrar cuan responsables son los negocios dentro de la gestión de sus desechos, incluyendo a empresas pertenecientes al sector bananero. Por tal motivo, se destaca la afirmación que contar con procesos de este tipo le otorgan a la empresa ventaja competitiva.

La sostenibilidad es un aspecto relevante dentro de los negocios. A nivel del sector bananero, alcanzarlo les garantiza a las empresas tener la capacidad de poder buscar acaparar una mejor porción en la participación de mercado y crecer con el aumento de producción y extensión en el portafolio de productos. Por tal motivo, la determinación de un perfil competitivo dentro del ensayo es una contribución con respecto a las aristas que una institución con esta actividad debe buscar para tener mejores oportunidades y crecer de una forma ordenada y que perdure.

Finalmente, considerando la información expuesta, se reconoce que la gestión de desechos es uno de los caminos que toda empresa ecuatoriana dedicada al sector bananero que busca crecer en el mercado debe considerar como aspectos prioritarios a atender en su proceso de mejora continua. En un mercado cada vez más exigente a nivel de buenas prácticas, aquellos que logren adaptar la tendencia y alinearse a los requerimientos y estándares, serán aquellos que alcanzar una ventaja competitiva dentro del mercado del banano.

## Referencias

- Arias, K., Maldonado, F., Olaya, M., & Saltos, B. (2021). Modelo estratégico de costos una ventaja competitiva de sostenibilidad para la producción de banano. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 156-166.
- Barreiro, E. R., Rentería, M. P., & Tejedor, M. C. (2023). Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 395-411.
- Bottausci, S., Midence, R., Serrano, F., & Bonoli, A. (2022). Organic waste management and circular bioeconomy: a literature review comparison between Latin America and the European Union. *Sustainability*, 14(3), 1661.
- Camargo, Y. B. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 130-146.
- Del Hierro, A. G., Anrango, M. J., Ortiz, D., & Sánchez, L. (2021). Captura y cría de la mosca soldado negra (*Hermetia Illucens*) para la biodegradación de desechos orgánicos en Puerto Quito, Ecuador. *Ecuadorian Science Journal*, 5(3), 341-354.
- Díaz, B. S., Lorenzo, Y. N. B., Márquez, F. P., Cornelio, C. D. S. V., Jesús, R. E. I., & Hernández, F. O. (2024). Implementación de estrategias de reciclaje de bolsas de polietileno para la sostenibilidad en empacadoras del cultivo de banano. *Brazilian Journal of Development*, 10(9), e73082-e73082.
- Guevera, M., Saltos, C., & Germán, P. (2021). Responsabilidad social corporativa, un enfoque desde los stakeholders en el sector bananero ecuatoriano. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(97), 20-25.
- Hernández, B. L. S. (2022). Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: revisión de literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(3), 732-748.
- Koul, Y., & Shah, M. (2022). Agricultural waste management strategies for environmental sustainability. *Environmental Research*, 206, 112285.
- Mendoza-Williams, C. L., & Giler-Molina, J. M. (2024). Gestión integral de desechos plásticos de uso agrícola en la producción de plátano del cantón El Carmen—Manabí. *Revista de Ciencias Agropecuarias ALLPA. ISSN: 2600-5883.*, 7(14), 22-39.

Muhamad, N., Sinchai, P., & Tansom, U. (2023). Banana peel as bioremediation agent in textile dyes decolorization for wastewater management. *Biochemical Systematics and Ecology*, 106, 104582.

Muñoz, V., & Vásquez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394-403.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO. (2021). *The Importance of Waste Management in the Banana Industry*.

Ponce, G., Choez, M., & Armas, J. (2021). Innovación un factor clave en el desarrollo empresarial del sector bananero de la provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 1552-1569.

Sustainable Trade Initiative - IDH. (2022). *Towards a Sustainable Banana Sector: Strategies for Waste Management*.



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**, con C.C: # **0704852631** en examen complejo: **Gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador: impactos y estrategias de sostenibilidad**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **20 de febrero de 2025**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Valdiviezo Sánchez Samuel Israel**

C.C: **0704852631**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Gestión de desechos en empresas bananeras de Ecuador: impactos y estrategias de sostenibilidad		
<b>AUTOR</b>	Valdivieso Sánchez Samuel Israel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Pérez Villamar José Guillermo, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	Administración		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Administración de Empresas		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	20 de febrero de 2025	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	11
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Sostenibilidad, Administración, Gestión		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Gestión de desechos, banano, sostenibilidad, estrategias, Ecuador, calidad		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>La gestión de desechos en las empresas bananeras de Ecuador es un aspecto crucial que impacta tanto en la sostenibilidad ambiental como en la reputación de la industria a nivel nacional e internacional. Ecuador es un país destacado como exportador de banano y enfrenta crecientes exigencias de estándares de calidad que no solo consideran la producción, sino también el manejo responsable de los desechos generados durante el proceso. El ensayo se enfoca en identificar los impactos de la gestión de desechos y en proponer estrategias de sostenibilidad que permitan a las empresas bananeras mejorar su desempeño ambiental.</p> <p>El desarrollo evidencia cómo las prácticas inadecuadas en el manejo de desechos pueden provocar efectos negativos en el entorno, y a su vez, afectarán la rentabilidad y la estabilidad del negocio. A través de una matriz de perfil competitivo, se establecen las características que debe cumplir una empresa que aspire a un manejo eficiente de sus desechos.</p> <p>El trabajo busca ofrecer un marco de referencia para que las empresas del sector bananero implementen prácticas sostenibles que minimicen su huella ambiental y fortalezcan su competitividad en el mercado global.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593- 99 703 4983	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:samuel.valdivieso@cu.ucsg.edu.ec">samuel.valdivieso@cu.ucsg.edu.ec</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Coello Cazar, David		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3804600		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:david.coello@cu.ucsg.edu.ec">david.coello@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			