



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo
juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil.**

AUTOR:

Terán Alcívar, Diego

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUTORA:

Ing. Reyes de Luca, María Antonieta, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
19 de febrero del 2024**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Terán Alcívar, Diego**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**.

TUTORA

f. 

Ing. Reyes de Luca, María Antonieta, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Terán Alcívar, Diego

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR

f. _____

Terán Alcívar, Diego



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Yo, Terán Alcívar, Diego

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR:

f. _____

Terán Alcívar, Diego



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

REPORTE COMPILATIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de Badminton en la ciudad de Guayaquil, presentado por el estudiante **Terán Alcívar, Diego**, fue enviado al Sistema Antiplagio Compilatio, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **5 %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Teran.Diego (1)

5%
Textos sospechosos

1% Similitudes
1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

3% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: Teran.Diego (1).docx ID del documento: f4810f4ce6e6b6d4ed0253dff8793b878038edd8 Tamaño del documento original: 5,81 MB Autores: []	Depositante: Lucia Magdalena Pico Versoza Fecha de depósito: 8/2/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 8/2/2025	Número de palabras: 22.101 Número de caracteres: 150.688
---	--	---

TUTORA

f. _____

Ing. Reyes de Luca, María Antonieta, Mgs.

ESTUDIANTE

f. _____

Terán Alcívar, Diego

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que, con su apoyo incondicional, hicieron posible la realización de este trabajo de tesis.

En primer lugar, agradezco a Dios por darme fuerza, sabiduría y la oportunidad de seguir adelante en este camino. Sin su guía y bendición, este proyecto no habría sido posible.

A mi querida esposa, Lily, gracias por tu amor, comprensión y paciencia. Tu apoyo constante ha sido fundamental en cada etapa de este proceso. Gracias por ser mi compañera en esta travesía, por estar a mi lado en los momentos difíciles y celebrando juntos los logros alcanzados. Te amo profundamente.

A mi hijo Agustín, que me inspira a ser mejor cada día, gracias por tu alegría y por darme el impulso que necesito para seguir adelante. Tu sonrisa es mi mayor motivación.

A mi tutora, la Ingeniera María Antonieta, mi más sincero agradecimiento por su orientación, paciencia y apoyo durante todo el desarrollo de esta tesis. Sus valiosos consejos y su dedicación han sido esenciales para la culminación de este trabajo. Gracias por brindarme su tiempo y conocimiento, y por ser una guía constante a lo largo de este proceso académico.

DEDICATORIA

A mi querida esposa Lily, por ser mi mayor apoyo, por tu amor incansable y por acompañarme en cada paso de este camino. Tu paciencia, comprensión y fortaleza me han dado la energía para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A mi querido hijo Agustín, quien es la razón de cada uno de mis esfuerzos. Hago todo lo posible para verte feliz y para que nunca te falte nada. Tu sonrisa es mi mayor recompensa, y mi mayor deseo es que siempre tengas un futuro lleno de amor, bienestar y oportunidades.

Y a mi futuro hij@, que aún no ha nacido pero ya ocupa un lugar especial en mi corazón. Te dedico este logro con la esperanza de que tu llegada me brinde aún más razones para seguir creciendo, aprendiendo y trabajando por el bienestar de nuestra familia.

Este trabajo es un reflejo de mi amor y gratitud hacia ustedes tres. Los llevo en cada página de este proyecto y en cada paso de mi vida.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ec. Pico Versoza, Lucía, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Bajaña Villagómez, Yanina, PhD.

COORDINADORA DE AREA

f. _____

Ec. Coello Cazar, David, Mgs.

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	2
Formulación del problema o necesidad	2
Antecedentes	2
Justificación.....	5
Impacto Estratégico.....	6
Estado Actual de la Problemática en Guayaquil	6
Teorías y Estrategias para Validar la Propuesta.....	8
Teoría del Capital Social.....	8
Teoría del Aprendizaje Social.....	8
Teoría de la Autoeficacia.....	8
Teoría de las Necesidades de Maslow.....	9
Estrategias para Validar la Propuesta.....	9
Estudios de Factibilidad Técnica	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Marco teórico	11
Bloque 1	11
Estrategias empresariales	11

Estrategias de crecimiento.....	11
Estrategias de diferenciación.....	11
Estrategias de liderazgo en costos.....	12
Análisis de la competencia.....	12
Análisis FODA. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas	12
Las Cinco Fuerzas de Porter.	13
Identificación y evaluación de competidores.	13
Estrategias para la ventaja competitiva.	14
Planificación y ejecución de estrategias.....	14
Proceso de planificación estratégica	14
Implementación y control de estrategias.....	15
Indicadores clave de rendimiento (KPI) y métricas de éxito.	15
Bloque 2	16
Badminton como disciplina deportiva	16
Historia y Evolución del Bádminton.....	16
Modelos de Detección de Talento.....	17
Psicología del Desarrollo Deportivo	17
Acceso Equitativo en el Bádminton.....	18
Estrategias para reducir la desigualdad en el acceso al Bádminton	18
Impacto Social y Deportivo de la Desigualdad.....	19
Obtención de Recursos para Competencias Internacionales.....	19
Marco Conceptual	20

Beneficios de la Ley Tributaria para el Centro Deportivo de Badminton	21
Marco Jurídico	21
Constitución de la República del Ecuador	21
Ley del Deporte, Educación Física y Recreación	22
Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) de Ecuador	22
Federación Ecuatoriana de Bádminton	23
Derechos Laborales y Contratación de Personal.....	23
Código de la Niñez y Adolescencia	24
Preguntas de investigación.....	24
Metodología	25
Tipo de investigación / Enfoque o naturaleza	25
Alcance.....	26
Población y Muestra.....	26
Técnicas de recolección de datos	27
Entrevistas semiestructuradas	27
Encuestas estructuradas.....	27
Revisión de literatura	27
Plan de implementación.	27
Análisis de Datos	28
Resultados de la Encuesta	28
Análisis de Resultados de la Encuesta	38
Resultados de Entrevistas.....	38

Análisis de la Entrevista.....	42
CAPÍTULO I.....	44
ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	44
Análisis Pesta	44
Análisis del Entorno Político	44
Análisis del Entorno Económico.....	45
Análisis del Entorno Social.....	45
Análisis del Entorno Tecnológico	46
Análisis del Entorno Ambiental	47
Las 5 fuerzas de Porter.....	48
DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA.....	49
Misión	49
Visión	49
Estructura Organizacional.....	49
Dirección.....	49
Área Administrativa.....	49
Área Financiera	50
Área Técnica (Instructores de Bádminton)	50
Área de Mantenimiento y Limpieza.....	50
Efectos económicos de las variables organizacionales	50
Proceso de presentación de servicio o producto	51
Determinación de la capacidad instalada del negocio.....	52

Costos y características de la inversión.....	52
Inversión.....	52
Equipos de computación y comunicación.....	52
Muebles de oficina	53
Útiles de oficina	53
Movilización	53
Segmentación de clientes	54
Planificación de estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes.....	54
CAPÍTULO III.....	56
PROPUESTA DE MEJORA	56
Segmentación de clientes	56
Planificación de Estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes	57
Estrategias corporativas	57
Marketing MIX	58
Consumidor Satisfecho	59
Costos a Satisfacer	59
Comodidad del cliente.....	60
Comunicación	60
Estrategia de amplia diferenciación	62
Estrategia de enfoque de Nicho de Mercado basado en diferenciación.....	63
CAPÍTULO IV.....	65
VIABILIDAD ECONÓMICA	65

Demanda del mercado.....	65
Crecimiento de la demanda.....	65
Balance inicial.....	66
Balance de gastos.....	68
Pronóstico de ventas.....	70
Amortización.....	72
Punto de equilibrio.....	74
Índices financieros.....	74
Análisis de sensibilidad.....	75
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
Bibliografía.....	80

RESUMEN

Este estudio busca evaluar la factibilidad de un centro deportivo juvenil especializado en bádminton en la ciudad de Guayaquil a través de la creciente demanda de deportes especializados y la actual falta de oferta en la región. La investigación comprende la revisión de literatura relevante y estudios similares para comprender el contexto teórico, así como la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos para precisar las necesidades y preferencias del público objetivo. Algunas variables del entorno pueden influir en este proceso de toma de decisiones, y se elaboran estrategias basadas en los resultados obtenidos en el análisis del mercado. También se establece la viabilidad financiera mediante un estudio económico suficiente basado en la demanda existente y las preferencias del mercado. Este estudio presenta el desarrollo de un centro que aliviará la deficiencia en instalaciones de bádminton y contribuirá al desarrollo saludable y social de la juventud ofreciendo una infraestructura de calidad que apoye la vinculación social. La creación de este centro tiene el potencial de dinamizar la economía local, generar empleo, y apoyar el desarrollo de talentos deportivos a nivel nacional e internacional, promoviendo un estilo de vida activo y saludable entre la juventud.

Palabras Claves: bádminton, Guayaquil, viabilidad financiera, desarrollo juvenil, infraestructura deportiva, vinculación social

ABSTRACT

This study looks to evaluate the feasibility of a youth sports center specializing in badminton in the city of Guayaquil through the growing demand for specialized sports and the current lack of supply in the region. The research encompasses the review of relevant literature and similar studies to comprehend the theoretical context, as well as the application of qualitative and quantitative methods to pinpoint the needs and preferences of the target audience. Some environmental variables may influence this decision-making process, and strategies based on the results obtained in the market analysis are drawn up. Financial viability is also established through a sufficient economic study based on existing demand and market preferences. This study presents the development of a center that will relieve the deficiency in badminton facilities and contribute toward the healthy and social development of youth by offering quality infrastructure that supports social bonding. The creation of this center has the potential to energize the local economy, generate employment, and support the development of sports talents at both national and international levels, fostering an active and healthy lifestyle among young people.

Keywords: badminton, Guayaquil, financial viability, youth development, sports infrastructure.

INTRODUCCIÓN

Formulación del problema o necesidad

Antecedentes

Realizar un proyecto sobre el bádminton en Guayaquil es de gran relevancia por varias razones que abarcan aspectos de salud, desarrollo social, educativo y deportivo, como la promoción de la salud y el bienestar, el desarrollo comunitario, el impulso del bádminton en la región y la investigación y crecimiento. La importancia del trabajo se basa en la investigación sobre la factibilidad de la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil, ya que es necesario por varias razones clave que se exponen a continuación: se deben identificar las necesidades y la demanda del deporte bádminton en Guayaquil, para poder comprender el interés juvenil y que de esa forma se pueda evaluar, el hecho de que exista una participación potencial en el bádminton entre la juventud de Guayaquil ayuda a asegurar que el centro deportivo tendrá una audiencia comprometida y suficiente, evitando inversiones en el proyecto con baja demanda.

Nájera (2020), explica que, hoy en día, se debe investigar la promoción de la salud e identificación de la necesidad de instalaciones deportivas accesibles y bien equipadas que ofrecen opciones saludables de ocio y actividad física para los jóvenes de la ciudad, en este caso enfocado al bádminton. Para este proyecto, se promete que exista un cumplimiento de normas, para asegurar que la infraestructura cumpla con todos los estándares y normativas locales e internacionales para instalaciones deportivas. Evaluar el impacto social del bádminton, como cohesión comunitaria e investigar cómo un centro deportivo puede fortalecer las relaciones comunitarias, promover la inclusión y ofrecer un espacio seguro para la interacción social entre jóvenes.

La sostenibilidad del proyecto se basa en la longevidad del centro, desarrollar estrategias que aseguren la sostenibilidad a largo plazo del centro, incluyendo posibles alianzas con escuelas, empresas locales, organizaciones deportivas y gobiernos. En cuanto al impacto ambiental se deben evaluar las prácticas ecológicas que pueden implementarse para reducir el impacto ambiental negativo del proyecto.

Según Martínez et al. (2022), actualmente se cuenta con una comunidad global muy apasionada, y a su vez muy organizada a través de la Federación Mundial de Bádminon (BWF). En los países asiáticos y también en los europeos, el bádminon es parte integral de un currículum deportivo, y ha generado atletas que son verdaderos iconos para las nuevas generaciones. Hoy en día, existen iniciativas y clubes locales en donde se ha podido mantener vivo el interés por este deporte. Se considera que crear un centro deportivo especializado podría generar y dar como resultado un mayor desarrollo y popularidad del bádminon en la región.

A nivel macro, en Guayaquil es importante conocer el contexto, ya que es una ciudad en que está en desarrollo, tiene retos significativos en términos de infraestructura deportiva. Para Zapata et al. (2021) La mayor parte de las instalaciones deportivas públicas están dirigidas hacia deportes tradicionales y de alto impacto como lo son el fútbol y el baloncesto, ya que tienen más popularidad en el país. Las instalaciones que existen y son específicas para el bádminon, son escasas y no logran satisfacer la creciente demanda.

La población juvenil de Guayaquil representa, aproximadamente, el 20% del total de habitantes, lo que forma un segmento significativo que necesita ser atendido en cuanto a los términos de servicios deportivos. Luna et al. (2020) los estudios recientes hechos por la Dirección de Deportes del Municipio de Guayaquil indican que ya existe un interés emergente en deportes alternativos, con un número creciente de jóvenes que expresan interés en disciplinas como el bádminon.

A pesar de que existen diversas ventajas que ofrece el bádminon como deporte, Guayaquil no tiene la infraestructura que se necesita para su práctica. De acuerdo a Zapata et al. (2021),

hoy en día, los jóvenes que quieren practicar bádminon tienen que hacerlo en instalaciones inadecuadas, lo cual es uno de los factores que limita su rendimiento y hace que disfruten menos de este deporte. Es por esta razón que un centro deportivo especializado crearía canchas reglamentarias con equipamiento de alta calidad, adecuado y necesario, y un ambiente seguro y motivador para la práctica y desarrollo de habilidades.

Este complejo deportivo de bádminon guayaquileño contribuirá a la convivencia y fraternidad disminuyendo la violencia segregadora, ya que a través del deporte se transmiten expresiones culturales y de colaboración entre los miembros, reforzando los lazos sociales urbanos.

Para conocer si es viable la creación de un centro deportivo juvenil de Bádminton en la ciudad de Guayaquil, se considerará la factibilidad de la demanda, la viabilidad técnica y financiera, así como el beneficio socioeconómico que dicho centro podría ofrecer a los asociados. El grupo objetivo, se refiere a los siguientes: Bádminton, F. O. (2020) “Manual de normas y procedimientos”, la viabilidad técnica implica la evaluación de la infraestructura necesaria: pistas reglamentarias, instalaciones auxiliares -sala de taquillas, zonas de descanso, salas de entrenamiento- y equipamiento de calidad. Este tipo de instalaciones consisten en prestar el servicio en una selección estratégica de emplazamientos, fomentando al máximo el acceso y la participación de los jóvenes en función de la proximidad a zonas residenciales o educativas, la accesibilidad mediante transporte público y la garantía de un entorno seguro. Este aspecto implica un análisis crítico de los costes iniciales de puesta en marcha y de los costes de funcionamiento permanentes. Debe dar lugar a la creación de un modelo financiero que incluya proyecciones de ingresos basadas en escenarios relativos a diferentes números de miembros, tarifas de uso para diversos eventos y competitividad; por lo tanto, su rentabilidad a través de indicadores financieros debe estimarse como parte de la evaluación del proyecto (Carmona, 2023).

A este nivel, en lo que respecta al desarrollo de un centro complejo de bádminton en Guayaquil, Ecuador, la atención tendría que concentrarse en el aspecto micro de la competitividad sistémica que concierne a las capacidades y recursos internos que posee una organización. Esto se refiere a la calidad del servicio, que en este caso sería una instalación adecuada con equipamiento profesional, así como entrenadores cualificados. La gestión debe ser eficiente con tecnologías avanzadas, mientras que las estrategias de marketing adecuadas deben atraer y retener a los clientes.

La innovación y adaptación constantes permiten introducir nuevas técnicas de entrenamiento y servicios complementarios como fisioterapia y nutrición deportiva. Además, fortalecer las relaciones con las escuelas, universidades y clubes locales aumenta la visibilidad y fomenta la práctica del bádminton. Además, se debe cuidar los comentarios para mejorar la experiencia y programas de fidelización.

Justificación

Según Violeta et al. (2024), en el artículo “Actividad física y salud: elementos esenciales”, promover estilos de vida saludables es una de las prioridades contemporáneas, y el deporte desempeña un papel central en este proceso. Debido a las crecientes tasas de enfermedades graves como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares se ve la necesidad de promover el ejercicio desde la infancia hasta la vejez. Según la OMS la inactividad física supone un riesgo en la mortalidad mundial y es una de las principales causas de enfermedades crónicas. De allí la viabilidad de crear el centro.

Una adecuada gestión de recursos, personas y procesos ayuda a que este deporte crezca en el país y genere un impacto social positivo y sostenible. Por eso, el primer paso para crear un centro deportivo de bádminton es la planificación estratégica. Los objetivos del proyecto, que consisten en promover el bádminton como deporte, tienen que ser articulados por la dirección, definir las partes interesadas y establecer una hoja de ruta para la puesta en marcha del centro. La administración también implicará la gestión financiera, incluida la formulación de un presupuesto global para la construcción y el funcionamiento del centro.

De acuerdo Nájera (2020) en su artículo “*La juventud en la cultura física y el deporte*” muestra que hoy en día, la juventud es una etapa muy importante para el desarrollo de los seres humanos, donde la participación en actividades deportivas puede tener un gran impacto en su maduración tanto física, como mental y emocional. Diversos estudios científicos han podido demostrar que los jóvenes que practican los deportes regularmente tienen un mejor desempeño en las escuelas, son menos propensos a formar parte de actividades delictivas, y muestran un mayor nivel de autoestima y habilidades sociales, además, participar en actividades deportivas ayuda a fortalecer la autoestima y proporciona un sentido de pertenencia, factores clave en la reducción del bullying y otras formas de violencia juvenil. Un centro deportivo dedicado al bádminton puede convertirse en un espacio en el que se promuevan valores positivos y la cultura del respeto y el compañerismo en beneficio de la cohesión social y la integración comunitaria.

En Guayaquil, como en muchas grandes ciudades, son muchos los retos a los que se enfrentan los jóvenes, entre ellos la exposición a entornos con riesgo de delincuencia y violencia. Una de las estrategias que pueden adoptarse para mantener a los jóvenes alejados de las actividades antisociales es proporcionarles espacios

recreativos y deportivos seguros. Un centro deportivo especializado en bádminton ofrece alternativas seguras y atractivas para que los jóvenes inviertan su tiempo libre de forma saludable.

Impacto Estratégico

El bádminton es un deporte con mucho futuro en Ecuador. Aunque por el momento no goza de gran popularidad, ejemplos en otros países demuestran que ha alcanzado altos niveles de reconocimiento y competitividad, además de ser un deporte olímpico.

El artículo de Guevara Lara (2022). “*Apoyo en la formulación de proyecto para la creación de un centro de gestión deportivo, recreativo y cultural para egresados en la Universidad Distrital Francisco José de Cal, 2020*” señala que el desarrollo de un centro deportivo especializado genera implicaciones económicas. El proyecto generará empleo directo e indirecto en varias etapas. Este edificio necesitará obreros de la construcción, ingenieros y arquitectos en la fase de construcción. Cuando esté en funcionamiento, este centro necesitará formadores especializados, personal administrativo y personal de mantenimiento, entre otros muchos, que sí garantizarán puestos de trabajo permanentes para estas personas. Con este proyecto, combinado ahora con un calendario bien programado de entrenamientos y competiciones, se podrá reconocer y formar a los talentos locales. Dichos atletas podrían destacarse no sólo en el ámbito nacional sino también en el internacional, colocando a Guayaquil en el mapa deportivo mundial.

Adicionalmente, el éxito del centro deportivo impacta en el orgullo y la identidad de la comunidad. El hecho de que los jóvenes locales sean capaces de alcanzar niveles de competencia y éxito en el bádminton inspira y motiva a otros, generando un sentimiento de orgullo colectivo y el deseo de otros de ser partícipes. Así se puede generar fidelización y una comunidad de Badminton más amplia.

Estado Actual de la Problemática en Guayaquil

Actualmente, el deporte en Guayaquil está dirigido a deportes tradicionales como el fútbol y el baloncesto. Según Rodríguez (2020), mientras estas disciplinas cuentan con instalaciones, otras menos tradicionales, como el bádminton, no están cuentan con los mismos recursos. Hasta el momento, Guayaquil solo tiene un espacio para este deporte detrás de la cancha de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador. En general, las pocas instalaciones deportivas abiertas al público son multifuncionales

y no cumplen con las especificaciones establecidas por el reglamento para la práctica del bádminton; debido a esto, la calidad de la práctica y entrenamiento es muy baja.

Rodríguez, 2020, afirma que la mayoría de los equipos están en mal estado y son de mala calidad. Sin raquetas, volantes y redes óptimas y específicas para bádminton, los jugadores no pueden mejorar sus habilidades ni un entrenamiento decente. Además, ni la iluminación ni las superficies de las pistas están adaptadas a las necesidades del juego. Estas cualidades afectan la experiencia de los jugadores y su desarrollo.

Existe una falta de cursos que generen certificaciones para entrenadores de bádminton en Guayaquil y por ende tampoco existe el personal adecuado. Los pocos entrenadores existentes suelen tener una formación autodidacta y no siempre pueden proporcionar un entrenamiento de alta calidad (Rodríguez, 2020).

El artículo de Rodríguez (2020) titulado “Análisis de las políticas públicas y el marco organizacional vinculado al deporte de alto rendimiento en Ecuador”, afirma que existe un alto impacto Social y un alto impacto en la Salud; el Sedentarismo está en aumento, y esto se puede ver altamente en Guayaquil. La escasez de instalaciones deportivas adecuadas y de programas deportivos organizados reduce las opciones de actividad física entre los jóvenes.

Según Cabello et al. (2022), este deporte tiene la ventaja añadida de aliviar los problemas de salud mental, ya que el deporte, además de sus beneficios físicos, también tiene ventajas mentales. Sin suficientes actividades deportivas, estos jóvenes podrían sufrir estrés, ansiedad y otros trastornos mentales. Un centro deportivo para bádminton presenta posibilidades para cuidar la salud mental de los atletas.

El apoyo institucional es limitado, por lo que el contexto socioeconómico y la viabilidad se ven mermados. Hasta la fecha, las políticas públicas se han enfocado en pocos deportes que excluyen el bádminton (Guerrero 2024). Existen esfuerzos privados para promover el bádminton, pero son limitados y no garantizan el desarrollo de este deporte.

En cuanto a su percepción por parte de la comunidad, el nivel de visibilidad es realmente bajo, no es tan popular. El bádminton aún no ha alcanzado esos niveles de popularidad y exposición dentro de la comunidad guayaquileña, como sí lo han hecho otros deportes, según un informe de Rodríguez (2020). Esto se debe principalmente a la mínima o nula promoción e información sobre este deporte. En cierto sentido, se vislumbra que con una buena promoción, inversión adecuada en infraestructura se

puede desarrollar una verdadera sustancialidad en su publicidad. Este centro podría abordar de manera integral estos problemas y llevar a un desarrollo sostenible y beneficioso para la juventud guayaquileña y, por ende, para toda la comunidad.

Teorías y Estrategias para Validar la Propuesta

Teoría del Capital Social.

La teoría del capital social, sugerida por Pierre Bourdieu y Robert Putnam, afirma que las redes sociales y las relaciones basadas en la confianza y la reciprocidad permiten el desarrollo individual y comunitario. Henaó et al. (2020) sostiene que un centro deportivo es una inversión en capital social en la medida en que los jóvenes pueden reunirse, formar redes de apoyo, relaciones de confianza y cohesión social. Esto, a su vez, tiene repercusiones positivas tanto para los individuos como para toda la comunidad.

Teoría del Aprendizaje Social.

Los autores Moríngo et., al. (2021) afirman que la teoría del aprendizaje social desarrollada por Albert Bandura hace hincapié en la observación, la imitación y el modelado a la hora de abordar nuevos comportamientos. Observando y practicando con instructores y compañeros, los jóvenes aprenden, tanto habilidades técnicas como valores sociales en el entorno de un centro deportivo. Los entrenadores son modelo de los jóvenes, que aprenden con el ejemplo a través de la observación y la imitación.

Teoría de la Autoeficacia.

Rivas (2024) hace referencia a la teoría de Albert Bandura sobre autoeficacia. Esta afirma que las creencias de las personas en su capacidad para ejecutar acciones específicas generan motivación. En este sentido, el centro de bádminton con entrenadores cualificados y un entorno propicio aumenta la autoeficacia entre los jóvenes, mejora la percepción de sus capacidades y los motiva para aprender y mejorar en este deporte. Esto puede tener un efecto dominó positivo en otras áreas de sus vidas, como la escolaridad y las relaciones personales.

Teoría de las Necesidades de Maslow.

Gómez (2023) señala que la pirámide de Maslow postula que las personas tienen que satisfacer una serie de necesidades desde las más básicas hasta las más elevadas para alcanzar su pleno potencial. En otras palabras, las instalaciones deportivas permiten un entorno en el que se pueden satisfacer numerosos niveles de necesidades, a saber: físicas en forma de ejercicio y salud; de seguridad con un entorno seguro y estructurado; sociales - un lugar de pertenencia y aceptación; de estima - lugares de reconocimiento y logro; de autorrealización - desarrollo de habilidades y talentos.

Estrategias para Validar la Propuesta.

El interés real y la demanda potencial se demostrarán concretamente mediante estudios de mercado exhaustivos y encuestas realizadas en Guayaquil entre los jóvenes y sus familias en relación con la idea de un centro deportivo de bádminton. Se identificará el entusiasmo por el deporte, la disposición a pagar por unas instalaciones de calidad, lo que desean los usuarios y los impedimentos para el bádminton.

Se analizarán los costes y los beneficios para determinar la viabilidad económica del proyecto. La base analizará los costes iniciales de construcción y equipamiento, los costes de funcionamiento corrientes y las fuentes de ingresos, cuotas de socios, patrocinios, eventos y competiciones. Se cuantificarán los beneficios sociales y económicos indirectos.

Estudios de Factibilidad Técnica

Los estudios de viabilidad técnica realizados sobre las necesidades de infraestructura confirman la necesidad de construir canchas reglamentarias, instalaciones de iluminación y comprar equipos de alta gama. Esto garantizará que las instalaciones cumplan las normas internacionales y estén en las mejores condiciones para la práctica del bádminton. Actualmente, el informe del Ministerio de Economía y Finanzas (2024) establece que en los últimos años se ha reflejado un crecimiento moderado dentro de la economía a partir de la pesca, la acuicultura y el suministro de electricidad y agua. Pero, se reflejan altibajos en el PIB porque creció en algunos sectores pero cayó en lo que respecta a la construcción y la minería. Además, la tasa de desempleo nacional es del 4,24%, mientras que el empleo suficiente es deficitario,

con un 61,50% de ocupados inadecuados. Esto indica que hay que hacer algo para mejorar la calidad del empleo en esta zona. De tal manera que se pueda inducir a que socialmente exista capacidad monetaria para acceder a nuevas propuestas de entretenimiento.

Los programas piloto en centros deportivos o escuelas existentes pueden proporcionar información sobre el interés y la participación de los jóvenes en el bádminton. Estos pilotos pueden incluir clases gratuitas, clínicas con entrenadores profesionales, y torneos locales. Los resultados y el feedback recolectado ayudarán a ajustar y perfeccionar el modelo de negocio y las operaciones del futuro centro deportivo.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

Determinar las aportaciones teóricas, a través de la revisión de fuentes bibliográficas, que permita tener una mayor comprensión de las áreas temáticas que se abordan en el presente documento; además, la revisión de estudios similares que tributen de forma significativa a la investigación que se va a realizar.

Investigar las preferencias y necesidades específicas de las personas en relación con el deporte de bádminton, por medio de la aplicación de herramientas cualitativas y cuantitativas; así como, la interpretación de los hallazgos obtenidos en la investigación realizada.

Realizar el análisis de las variables del entorno, determinando la influencia que tienen en el proceso de toma de decisiones de la empresa, considerando las herramientas de diagnóstico pertinentes de acuerdo a la dinámica del mercado objetivo.

Identificar las estrategias pertinentes, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de mercado, que permitan la implementación de la propuesta del centro deportivo juvenil de bádminton en Guayaquil.

Demostrar la viabilidad financiera de la propuesta a través del análisis económico considerando el comportamiento de los distintos indicadores a partir de la identificación de la demanda actual de mercado y la determinación de sus preferencias.

Marco teórico

Bloque 1

Estrategias empresariales

Estrategias de crecimiento.

Como indican Franco et al. (2022), las estrategias de crecimiento ofrecen oportunidades para ampliar la propia presencia en el mercado y aumentar así los ingresos y la competitividad. Estas estrategias pueden adoptar múltiples formas, pero convencionalmente se dividen en crecimiento interno y crecimiento externo. El primero se centra en la expansión de la empresa a través de nuevos productos, la ampliación de su capacidad de producción o la penetración en nuevos mercados. Por otro lado, el crecimiento externo implica la adquisición de otras empresas, alianzas estratégicas o fusiones con competidores.

Así, la estrategia de crecimiento interno incluye la innovación de productos y servicios, que permite a la empresa ofrecer nuevas alternativas a sus clientes y elevar el nivel de satisfacción de sus necesidades. También incluye la expansión geográfica, por la que una empresa entra en nuevos mercados nacionales o internacionales. Para lograrlo, se requiere de una comprensión profunda del mercado objetivo y una adaptación de las ofertas de la empresa a las preferencias locales.

Por su parte el crecimiento externo, de acuerdo a Lalaleo y Martínez (2022), proporciona acceso rápido a nuevos mercados y tecnologías. Por ejemplo, a través de adquisiciones y fusiones que ayudan a la empresa a ganar economías de escala y aumentar su capacidad de producción. Sin embargo, estas estrategias también conllevan riesgos como la integración cultural y operativa de las entidades fusionadas o adquiridas.

Estrategias de diferenciación.

De acuerdo a Franco et al. (2022), estas estrategias hacen que los productos o servicios de una empresa se destaquen de los de sus competidores, con el fin de ofrecer algo único que los clientes valoren y por lo que estén dispuestos a pagar un precio premium. La diferenciación puede lograrse de varias maneras: mejorando la calidad del producto, otorgando características únicas, innovando en tecnológica, diseño, brindando un servicio al cliente superior y mejorando la marca.

Gallegos et al. (2020) añaden que las estrategias de diferenciación requieren comprender las necesidades y los deseos de los clientes. Las empresas deben saber qué atributos específicos de sus productos o servicios son más valiosos para los

consumidores y concentrarse en mejorar y comunicar esos atributos. Por ejemplo, innovando continuamente u ofreciendo productos con que no se encuentran en la competencia.

Además, es necesario fortalecer la marca, ya que una marca bien reconocida y respetada transmite calidad, confianza y valor. Esto hace que los clientes la prefieran sobre las opciones de los competidores (Vera & Vegas, 2022). Además, el servicio al cliente crea lealtad y satisfacción del cliente.

Estrategias de liderazgo en costos.

Esta estrategia se enfoca en convertirse en el producto de menor costo en la industria. Esto se traduce en ofrecer precios más bajos que sus competidores o mantener precios competitivos mientras obtiene mayores márgenes de ganancia (Villarreal & Gómez, 2022). El liderazgo en costos se logra optimizando procesos, economías de escala, control de costos estrictos y el uso eficiente de los recursos.

Así también, implica mejorar la eficiencia operativa, reduciendo desperdicios y mejorando la productividad. Díaz et al. (2021), explican que las economías de escala se logran cuando una empresa aumenta su producción y reduce el costo promedio por unidad producida. En ese sentido, se produce también el control de costos estrictos, es decir, la gestión rigurosa de todos los gastos, desde materias primas hasta costos de producción y distribución.

Las empresas que aplican la estrategia de liderazgo en costes tienen que invertir en tecnología y procesos para mejorar su eficiencia. Hay que formar y desarrollar a los empleados para mantener altos niveles de productividad y calidad (Hoyos, 2023).

Análisis de la competencia

Análisis FODA. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

De acuerdo con Arrieta et al. (2021), es un instrumento de análisis de la posición de una empresa en el mercado. El objetivo de dicho análisis sería, por tanto, señalar los puntos fuertes internos de una empresa, como una sólida red de distribución o una tecnología avanzada; los puntos débiles, entre los que se incluyen aspectos como la limitación de recursos o la experiencia en mercados específicos; las oportunidades externas a la entidad, que incluirían las tendencias del mercado y los cambios normativos; y las amenazas, entre las que se incluyen el aumento de la competencia y los ciclos económicos fluctuantes (Arrieta, Cervantes, De la Cruz y López, 2021). Mediante la integración de todos estos factores, una empresa podría diseñar estrategias

que potencien las fortalezas, reduzcan las debilidades, exploten las oportunidades y se defiendan de las amenazas.

Las Cinco Fuerzas de Porter.

Es el otro modelo para evaluar la competitividad de la industria. Se trata de un análisis de cinco aspectos que afectan a la intensidad de la competencia y la rentabilidad, entre las que se incluyen

Poder de negociación de los proveedores: Se refiere al grado en que los proveedores pueden influir en los precios y las condiciones.

Poder de negociación de los compradores: Analiza la capacidad de los clientes para fijar el precio y la calidad de los productos.

Amenaza de nuevos entrantes: Es la facilidad con la que nuevas empresas entrar en el mercado y competitivo.

Amenaza de productos sustitutos: Disponibilidad y atractivo de los productos que sustituyen a los que ofrece la empresa.

Rivalidad entre los competidores existentes: Es la intensidad de la competencia con otras empresas existentes. (Díaz et al., 2020)

Identificación y evaluación de competidores.

Calvente et al. (2021) explican que en este proceso se torna en un primer paso crucial en el análisis competitivo. Esto implica la identificación de competidores directos (empresas que ofrecen productos o servicios similares) e indirectos (empresas que ofrecen alternativas o sustitutos). La evaluación de estos competidores incluye el análisis de sus fortalezas, debilidades, estrategias de mercado, cuotas de mercado y rendimiento financiero.

La información sobre los competidores se obtiene con estudios de mercado, encuestas a clientes y análisis de informes financieros. Además, se determinan estrategias de marketing, precios y posicionamiento en el mercado para desarrollar estrategias propias.

Estrategias para la ventaja competitiva.

Para obtener una ventaja competitiva, las organizaciones empresariales necesitan aplicar estrategias que las diferencien de sus competidores. Entre las estrategias se encuentran:

Innovación de Producto: Ofrecer productos nuevos o mejorados.

Eficiencia Operativa: Mejorar los procesos para reducir costes y precios.

Diferenciación de Marca: Construir una marca fuerte y reconocible que la distinga en el mercado.

Atención al Cliente: Proporcionar un servicio de atención al cliente de calidad que añada valor a la experiencia y fomente su fidelidad. (Villarreal & Gómez, 2022)

Implementar estas estrategias puede ayudar a una empresa a destacarse en un mercado competitivo y a mantener una posición sólida frente a sus rivales.

Planificación y ejecución de estrategias

Proceso de planificación estratégica

Para Rodríguez y Castro (2021) es el proceso crítico que define la dirección a largo plazo de una empresa y establece las acciones necesarias para alcanzar los objetivos deseados. Todo el proceso implica varias etapas. Para empezar, se realiza un análisis interno y externo de la empresa para identificar los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas mediante el análisis FODA. También implica analizar el entorno macroeconómico, el sector y los competidores con el modelo de las cinco fuerzas de Porter. En esta fase se comprenden la posición actual y los factores que afectan al éxito.

Cabe agregar que para esto la visión y misión de la empresa deben estar claramente definidas para guiar el proceso de planificación. Describe la visión de la empresa para años posteriores, mientras que la misión es una declaración de su propósito y la razón de ser en la actualidad. Estas declaraciones son inspiradora, vinculadas a los valores y objetivos estratégicos de la empresa.

Pazmiño et al. (2021) señalan que, una vez realizado el análisis de la situación, deben establecerse objetivos de la empresa que sean claros, medibles y alcanzables. Los objetivos deben ser específicos, armónicos con la visión y misión de la empresa; e incluir metas de crecimiento, rentabilidad y participación de mercado. Una vez fijados, se desarrollan las estrategias para cumplirlos, es decir, la planificación de las

acciones y los recursos necesarios. Las estrategias pueden ser de crecimiento, diferenciación, liderazgo en costes, entre otras, dependiendo del tipo de objetivos establecidos.

En última instancia se encuentra el plan de acción, mismo que detalla las actividades específicas, plazos y responsables para la implementación de las estrategias. Por ende, incluye un cronograma y un presupuesto para asegurar que los recursos estén disponibles y que las tareas se realicen de manera oportuna.

Implementación y control de estrategias.

Se trata de la ejecución del plan estratégico, que implica la puesta en marcha de acciones específicas para llevar a cabo las estrategias. Esta fase trata de la gestión eficaz, de cómo se ejecutan las estrategias de acuerdo con el plan.

Asignación de Recursos: Las estrategias se aplican asignando recursos financieros, humanos y tecnológicos necesarios. Implica contratación de personal, adquisición de tecnología y gestión del presupuesto.

Comunicación: Consiste en presentar estrategias y objetivos a todos los niveles de la organización. Uno de los objetivos es que todos los empleados comprendan su papel y su contribución hacia la consecución de los objetivos.

Seguimiento y Control: Se refiere a la evaluación constante de los resultados con respecto al progreso de los objetivos y la eficacia de las estrategias. Los indicadores de rendimiento (KPI), miden el éxito y las variaciones en las adaptaciones. El seguimiento revisará el entorno para valorar la aplicación de las estrategias y las mejoras. (Azcue & Espinal, 2021)

Indicadores clave de rendimiento (KPI) y métricas de éxito.

Se utilizan para monitorear y actualizar los logros de los objetivos. Estos indicadores informan sobre el éxito de las estrategias y mejoran los procesos de toma de decisiones.

Las métricas de éxito se miden y recopilan para identificar los progresos realizados. para establecer los logros (Arosemana, 2022). Así se aplican los informes financieros, encuestas de satisfacción del cliente y análisis de datos operativos.

Después, con base en los resultados, la empresa realiza los ajustes necesarios en sus estrategias y planes de acción. Los resultados de los KPI también localizan oportunidades para optimizar el rendimiento.

Bloque 2

Badminton como disciplina deportiva

Historia y Evolución del Bádminton.

Martínez et al. (2022) en su artículo llamado “Prácticas profesionales en la Federación de Bádminton” Menciona que el bádminton es un deporte de raqueta que se juega entre dos o cuatro jugadores pueden ser individuales o dobles, en una cancha rectangular dividida por una red. Los jugadores golpean un volante o el gallito con sus raquetas con el único objetivo de que caiga en el campo contrario y evitar que el oponente lo devuelva correctamente. Las reglas básicas son anotar puntos haciendo que el volante toque el suelo del campo contrario, y ganar sets, siendo clásico un formato de 21 puntos por set. Este deporte desarrolla específicamente la coordinación de la mano y el ojo, necesita de agilidad y reflejos rápidos, fomentando así un alto grado alto de concentración y de disciplina.

Como menciona Gómez y Martínez (2019) en su artículo “La evolución contemporánea del bádminton” el bádminton se originó en la India británica a mediados del siglo XIX, adaptado del juego tradicional indio "poona", y fue formalizado en Inglaterra, donde se fijaron las primeras reglas oficiales y se popularizó entre la élite victoriana, dando lugar a competiciones internacionales y eventualmente a su inclusión en los Juegos Olímpicos en 1992.

En Ecuador, aunque el bádminton es cada vez más popular, las infraestructuras son escasas para las exigencias de este deporte. En Guayaquil, se han adaptado espacios escolares y clubes deportivos para la práctica del bádminton, pero estos no cumplen con estándares internacionales. Pero sí demuestra el interés por construir centros que desarrollen el talento local y brinden espacios de formación para la juventud.

Según Ibáñez et al. (2021) en su artículo “El papel del entrenador en el desarrollo del talento deportivo. Nuevas tendencias para el impulso del talento deportivo”, es importante el desarrollo del talento deportivo, ya que busca maximizar el potencial de los jóvenes deportistas. A través de la identificación temprana de habilidades se guía a los jóvenes hacia trayectorias deportivas exitosas. Teniendo en cuenta que la identificación de talentos se refiere al proceso de reconocer a individuos con el potencial para alcanzar altos niveles de rendimiento en un deporte específico.

Con la identificación del talento se planifica la formación para desarrollar sus capacidades. La teoría de las etapas múltiples confirma que la identificación del talento

debe realizarse en etapas con evaluación y reajustes del entrenamiento. La Teoría del Potencial Genético afirma que los factores genéticos aportan variabilidad del talento atlético, aunque hay que tener en cuenta las influencias ambientales. El Modelo de Sistemas Abiertos confirma que la identificación del talento debe tener en cuenta los elementos físicos, psicológicos y contextuales, todos los cuales interactúan entre sí.

Modelos de Detección de Talento

Modelo Australiano (AIS). Medina (2020) confirma que este modelo aplica pruebas físicas estandarizadas y observaciones sistemáticas.

Modelo Longitudinal de Identificación de Talentos en el Reino Unido (UK Sport). Este modelo usa un enfoque longitudinal para evaluar el progreso de los jóvenes deportistas.

Modelo Alemán de Detección de Talentos. Basado en el enfoque sistemático, Medina (2020), menciona que este modelo identifica y desarrolla programas de entrenamiento.

Psicología del Desarrollo Deportivo

Alvarez (2020) muestra que la psicología del desarrollo deportivo se encarga de entender cómo los factores psicológicos influyen en el desarrollo y rendimiento de los jóvenes deportistas. También cabe señalar que las experiencias formativas dentro de un entorno deportivo repercuten en la autoestima y la motivación de los jóvenes deportistas.

La autoestima de los jóvenes deportistas se refuerza cuando se les permite participar en programas de entrenamiento bien estructurados y en entornos de apoyo que les ayudan a mejorar sus aptitudes físicas y técnicas y a formarse una imagen positiva de sí mismos. El éxito que perciben y la mejora continua refuerzan su confianza en sí mismos, animándolos a esforzarse más y a fijarse metas aún más altas. Por ejemplo, autores como Foresto, W. M. Por ejemplo, Wright et al. (2022), en su artículo titulado “The role of the coach in long-term athlete development” (El papel del entrenador en el desarrollo del deportista a largo plazo) descubrieron que los jóvenes que recibían comentarios positivos y apoyo emocional de sus entrenadores y compañeros de equipo desarrollaban una mayor confianza en sí mismos y perseverancia ante los retos deportivos.

Los centros deportivos mejoran el desarrollo de los jóvenes. Son lugares con instalaciones físicas, programas de apoyo psicológico, desarrollo de habilidades sociales y asesoramiento académico.

Esta integración promueve el desarrollo de los deportistas al enfrentar el estrés, establecer relaciones sanas y equilibrar su vida personal y deportiva. La psicología del deporte confirma que las experiencias de entrenamiento elevan la autoestima y la motivación, con lo que los adolescentes afrontan la vida dentro y fuera de la competición atlética, consolidando así su desarrollo personal y profesional.

Acceso Equitativo en el Bádminton

Como dice Zuluaga (2023) en su reseña titulada “Política pública de educación física, recreación, actividad física y deporte como eje del desarrollo sostenible en el departamento del Quindío 2023”, el acceso equitativo dentro del deporte es un tema de creciente interés y relevancia dentro de la sociología del deporte.

Las teorías de la desigualdad en el deporte, que emanan de teorías sociológicas más amplias, como el capital social de Pierre Bourdieu, explican y cuestionan las desigualdades existentes en el deporte.

Los factores de estatus socioeconómico y ubicación geográfica muestran la desigualdad en el acceso al deporte del bádminton. Esto, a su vez, creará un sistema deportivo más equitativo e inclusivo para todos, independientemente de su origen socioeconómico o ubicación geográfica.

Estrategias para reducir la desigualdad en el acceso al Bádminton

Según Zuluaga (2023) la reducción de la desigualdad en el acceso al deporte y, más concretamente, al bádminton es un objetivo alcanzable a través de diferentes estrategias teóricas y prácticas. Son estrategias que ayudarán a que jóvenes de todas las clases sociales tengan igualdad de oportunidades en este deporte, rompiendo barreras que tradicionalmente han sido económicas y sociales. Para combatir la desigualdad en el acceso al bádminton, una de las mejores estrategias es ofrecer becas deportivas. Estas becas pueden brindar a los jóvenes talentosos, pero con limitaciones económicas, la oportunidad de recibir una formación de calidad, disponer de un buen equipo y participar en torneos. Diferentes organizaciones deportivas, fundaciones y hasta instituciones gubernamentales pueden otorgar estas becas, ajustándolas a las necesidades específicas, como costos de inscripción, transporte y material deportivo.

Además de las becas, los programas de ayuda financiera son otra forma de promover la equidad. Algunos ejemplos son las subvenciones a los clubes deportivos por acoger a niños procedentes de entornos pobres, las ayudas directas a las familias o un sistema de tarifas escalonadas. De esta manera, se busca que el costo de

participación no sea una barrera insuperable para ninguna familia interesada en que sus hijos practiquen bádminton.

Impacto Social y Deportivo de la Desigualdad

Lourenço, B. (2023). “*El derecho transnacional del deporte como mecanismo para reducir la desigualdad de género en el deporte*”, muestra que según Investigaciones en este campo han demostrado que el deporte puede actuar como una herramienta inclusiva que empodera a los individuos, promueve la igualdad y reduce las tensiones sociales al crear espacios seguros donde personas de distintos orígenes pueden interactuar, colaborar y competir, las comunidades desarrollan no sólo habilidades físicas sino también importantes valores sociales como la solidaridad, el respeto y el trabajo en equipo. De este modo, el desarrollo deportivo se presenta como un medio viable y eficaz de fomentar mejoras en el bienestar social y la cohesión comunitaria.

Los estudios sobre los efectos a largo plazo de las desigualdades en el bádminton indican que no invertir en este deporte puede perjudicar gravemente la competitividad de una región. La falta de instalaciones adecuadas y de programas de desarrollo obstaculiza el descubrimiento y el fomento del talento local, lo que, a su vez, afecta al rendimiento en las competiciones nacionales e internacionales.

Obtención de Recursos para Competencias Internacionales

La posibilidad de observar otros países en los que los eventos locales pueden mantener a los equipos de forma continuada puede proporcionar buenos ejemplos para asegurar los gastos relacionados con los eventos internacionales.

Programas de apoyo a los viajes y la formación en el extranjero:

Programas de becas deportivas internacionales-Modelos: Comprender las teorías y modelos en los que se basan este tipo de programas de becas deportivas que han ayudado a deportistas a adquirir experiencia en entrenamientos y competiciones en el extranjero. Las asociaciones internacionales para el desarrollo de deportistas incluyen formación avanzada, intercambio de entrenadores y competiciones conjuntas. En teoría, estas asociaciones mejoran las habilidades y experiencias, promoviendo la igualdad de oportunidades en diversas disciplinas.

Estas iniciativas proporcionan a los jóvenes talentos acceso a recursos de calidad, fortaleciendo su desarrollo deportivo y competitivo a nivel mundial. Los casos

de éxito ya han demostrado que la cooperación internacional no sólo eleva el nivel de la competición, sino que también fomenta una mentalidad global que permite a los atletas adaptarse a diversos estilos de juego y técnicas. Estas alianzas benefician a los individuos y fortalecen el prestigio de los programas deportivos nacionales al integrarlos en una red global de excelencia deportiva.

Marco Conceptual

Estudiando artículos como el de Obeso (2020), se determina que el estudio de factibilidad es un análisis exhaustivo que evalúa la viabilidad del proyecto de Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil. El objetivo es determinar si el proyecto es técnicamente viable, económicamente rentable y si tiene la capacidad de cumplir con los objetivos propuestos.

Obeso (2020) también muestra que es imperante evaluar la factibilidad técnica, que es la capacidad de llevar a cabo el proyecto desde el punto de vista técnico, la factibilidad económica que es el análisis de costos y beneficios asociados al proyecto, la financiera con la disponibilidad y gestión de recursos financieros, la operativa con la valuación de los recursos humanos y operativos necesarios y la del mercado que se basa en la investigación y análisis del mercado objetivo y la demanda.

El bádminton es un deporte de raqueta que se juega en una pista dividida por una red. Se juega en individuales o en dobles. Es un juego que mejora la agilidad, la velocidad y la resistencia física. En Guayaquil el clima, la población juvenil y la influencia del deporte generan el desarrollo de proyectos deportivos; por lo tanto, la demografía y el perfil de la población juvenil, la infraestructura deportiva y el apoyo gubernamental y privado a las iniciativas deportivas son los factores que incentivan el deporte.

El Artículo 28 del Reglamento para la Aplicación de la LRTI (Ley de Régimen Tributario Interno) describe las condiciones de gastos que son deducibles para determinar la base imponible del impuesto a la renta en las actividades deportivas. Los gastos de publicidad, promoción y patrocinio para deportistas, programas y eventos deportivos son calificados por la entidad y serán deducidos en 150%. Este incentivo

estimula la inversión privada en el sector deportivo, promoviendo el bienestar social y la imagen del país.

Beneficios de la Ley Tributaria para el Centro Deportivo de Badminton

Deducciones Fiscales por Promoción Deportiva

El incentivo tributario deduce el 150% del monto para la promoción de eventos deportivos y el auspicio de deportistas. La Ley de Reforma Tributaria confirma que las empresas deducen con el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta. Este incentivo fiscal es un estímulo económico para que las empresas inviertan en actividades deportivas, reduciendo su carga fiscal. Al deducir un porcentaje de sus contribuciones, las empresas apoyan financieramente el centro deportivo y también mejoran su visibilidad y reputación corporativa.

Marco Jurídico

Constitución de la República del Ecuador

Artículo 24. la Constitución de la República (2008) indica “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (p 15)

Artículo 45. la Constitución de la República (2008) indica “Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación...” (p 20).

Artículo 28. Reglamento para la Aplicación de la LRTI indica “Se podrá deducir el 150% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad, promoción y patrocinio realizados a favor de deportistas, y programas, proyectos o eventos deportivos calificados por la entidad rectora competente en la materia, según lo previsto en el respectivo documento de planificación estratégica, así como con los límites y condiciones que esta emita para el efecto” (p3).

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación

La Constitución de la República (2008) indica en el artículo. 381 que “El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. Fomenta la práctica del deporte y asegurarse de que todos los ciudadanos tengan acceso a actividades deportivas y recreativas y establece las obligaciones del Estado, el sector privado y las organizaciones deportivas en la promoción y desarrollo del deporte” (p 110)

Analizando dichos artículos se puede decir que el marco jurídico del deporte en Ecuador está fundamentado en la Constitución de la República (2008), la cual garantiza en su artículo 24 el derecho a la recreación, esparcimiento, práctica del deporte y uso del tiempo libre, y en su artículo 45 establece que niños y adolescentes tienen el derecho a la integridad física, psíquica, salud integral, educación y recreación. El artículo 381 de la Ley del Deporte, la Educación Física y la Recreación confirma que el Estado protegerá, promoverá y coordinará estas actividades para favorecer el acceso al deporte y la participación en competencias nacionales e internacionales de los ciudadanos. El Artículo 382 reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas de gestión de la estructura. La Ley de Promoción del Deporte incentiva el desarrollo de infraestructura deportiva y la Ordenanza de Promoción y Desarrollo del Deporte de Guayaquil regula y promueve el deporte en la ciudad.

Promoción del deporte en instituciones educativas: La Constitución de la República (2008) indica “**Art. 382.-** Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley” (p 111)

Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) de Ecuador

La Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) de Ecuador regula el sistema fiscal del país, estableciendo las bases para la recaudación de impuestos, las

exenciones, deducciones y beneficios fiscales aplicables a personas naturales y jurídicas.

Federación Ecuatoriana de Bádminton

Reglamentos y Normativas. Reglas que regulan la práctica del bádminton en Ecuador, las directrices sobre competencias, afiliaciones y el funcionamiento de clubes y centros deportivos

Licencias y Certificaciones Procedimientos para obtener las licencias y certificaciones por parte de la federación para operar un centro de bádminton.

Normativas Internacionales

Federación Mundial de Bádminton (BWF). Reglas y estándares internacionales para obtener el reconocimiento oficial y la integración en circuitos internacionales de bádminton.

Seguridad en Instalaciones Deportivas

INEC: Normas técnicas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEC) para garantizar la seguridad y bienestar de los usuarios de instalaciones deportivas.

Ministerio de Salud Pública. Regulaciones sobre higiene, salubridad y condiciones sanitarias en instalaciones deportivas.

Regulación de la Construcción

Código Ecuatoriano de la Construcción. Normas y reglamentaciones para la construcción y mantenimiento de infraestructuras deportivas, incluida la seguridad estructural, accesibilidad y sostenibilidad ambiental.

Derechos Laborales y Contratación de Personal

Código del Trabajo y Contratación. Son las regulaciones de contratación de personal, derechos laborales, remuneraciones y beneficios sociales aplicables a empleados del centro deportivo y en las normas del Ministerio de Trabajo sobre la seguridad y salud de los empleados en ambientes de trabajo deportivo.

Código de la Niñez y Adolescencia

Derechos de los menores. Normas para proteger los derechos de los menores que participarán en actividades deportivas, asegurando su bienestar físico y psicológico.

Obligaciones de las entidades deportivas. Son las responsabilidades de los centros deportivos para garantizar espacios y promover el desarrollo de los jóvenes.

Preguntas de investigación

Demanda:

¿Cuál es la demanda de instalaciones deportivas juveniles dedicadas al bádminton en la ciudad de Guayaquil?

¿Cuáles son las tasas de participación en deportes juveniles en Guayaquil?

¿Existen instalaciones deportivas adecuadas para la práctica del bádminton?

Beneficios esperados:

¿Qué beneficios sociales y deportivos se esperan obtener con la creación del Centro Deportivo Juvenil de Bádminton?

¿Cómo impactará el centro en el desarrollo comunitario y la cohesión social?

¿Qué beneficios físicos y mentales experimentan los jóvenes participantes?

Opinión y disposición:

¿Cuál es la opinión y disposición de los jóvenes y sus familias hacia la implementación de un centro especializado en bádminton?

¿Cuál es el nivel de interés de los jóvenes en la práctica del bádminton?

¿Qué factores influyen la decisión de las familias para apoyar a sus hijos en actividades deportivas?

Factores críticos de éxito:

¿Qué factores críticos de éxito deben considerarse en el diseño y gestión del Centro Deportivo Juvenil de Bádminton?

¿Cuáles son las mejores prácticas y criterios de éxito para centros deportivos juveniles?

¿Qué desafíos potenciales han enfrentado proyectos similares y cómo se han superado?

Fuentes de financiamiento y alianzas:

¿Qué fuentes de financiamiento y alianzas estratégicas se pueden establecer para llevar a cabo el proyecto?

¿Qué opciones de financiamiento público y privado están disponibles para proyectos deportivos juveniles?

¿Qué organizaciones locales o internacionales podrían estar interesadas en colaborar?

Metodología

Se combinan enfoques cualitativos y cuantitativos para triangular la información y generar conclusiones de las mismas. Con un diseño de investigación mixto, se obtendrá una comprensión más completa y multidimensional del problema. Los métodos cualitativos aportarán comprensión y contexto; mientras que los métodos cuantitativos permiten generalizar los resultados a una población amplia y proporcionan una base para la asignación de recursos y la búsqueda de financiación. La metodología, mediante entrevistas, encuestas y grupos de discusión permiten que la comunidad se involucre con las partes interesadas y se puedan recolectar sus puntos de vista. Representa una participación importante para el centro deportivo con el fin de que el proyecto tenga éxito, sea sostenible y adecuado a las expectativas y necesidades locales.

Diseño de investigación

El diseño será mixto, es decir, incorpora las características de la investigación cuantitativa y cualitativa en una sola investigación, con el fin de realizar un estudio completo desde diversas perspectivas de un fenómeno. Como afirman Ramírez y Lugo (2020), arroja resultados que permiten una interpretar datos y dan validez a los hallazgos.

Tipo de investigación / Enfoque o naturaleza

En general, el objetivo de la investigación exploratoria es investigar un problema poco estudiado o que aún se encuentra en sus etapas iniciales de desarrollo, lo que permite al investigador alcanzar un conocimiento preliminar sobre el tema y genera hipótesis para investigaciones posteriores. La investigación descriptiva busca la descripción de aquellas características, comportamientos o patrones de algún fenómeno; desarrolla un cierto retrato de la situación o contexto estudiado. La investigación aplicada trabaja para resolver un problema aplicado, desarrollando alguna solución útil a un contexto especificado; por lo tanto, aplicando ese

conocimiento directamente generado en las prácticas (Ramos, 2020). En esta investigación, dicha combinación de enfoques encajaría porque permite, en primer lugar, explorar el nivel de interés y demanda de la comunidad, en segundo lugar, describir un perfil de los usuarios potenciales y sus necesidades y, por último, utilizar dichos hallazgos en un diseño eficiente del propio Centro, de forma que se alcancen los objetivos previstos junto con su viabilidad.

Alcance

Geográfico: La ciudad de Guayaquil, Colegios como; Espíritu Santo, Colegio Steiner, Tomas Mohr, Colegio Delfos, entre otros. Y también en parques como; Parque Samanes, Parque la Sagrada Familia, Parque los Ceibos, entre otros. Enfocándose en áreas con alta densidad juvenil.

Demográfico: Jóvenes entre 10 y 18 años, incluyendo tanto aquellos que actualmente practican el bádmiton como los que no.

Temporal: Este periodo puede alcanzarse durante 12 meses dividiéndolo en tres fases, las cuales pueden ser:

Fase 1: Investigación preliminar y diseño del estudio en un periodo de tres meses.

Fase 2: Recolección y análisis de datos en un periodo de cinco meses.

Fase 3: Redacción del informe final y diseño del plan de implementación en un periodo de cuatro meses.

Población y Muestra

El total de la población es de 370,267 personas, lo que corresponde a la cantidad de niñas, niños y jóvenes que habitan la ciudad de Guayaquil de acuerdo con el último censo realizado en el país. En base a esta población se extraerá la muestra mediante muestreo aleatorio simple. De acuerdo a Hernández y Carpio (2019), en este tipo de muestreo, cada elemento de la población dada tiene la misma probabilidad de ser seleccionado al azar para obtener una muestra que, de hecho, será representativa del conjunto. Esto garantiza la representatividad de la muestra con respecto a la población y permite utilizar técnicas de estadística inferencial para realizar estimaciones de los parámetros para niveles de confianza dados. Fórmula La muestra seleccionada es la siguiente:

$$\text{Tamaño de muestra} = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot c^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

N = la población total, en este caso 370,267 personas.

Z = nivel de confianza del 95% con punto de corte en 1.96.

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

c = margen de error deseado que en este caso es de 5%

$$\text{Tamaño de muestra} = \frac{370.267 \cdot 1.96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{(370.267 - 1) \cdot 0,5^2 + 1.96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}$$

$$\text{Tamaño de muestra} = \frac{59717400}{149293}$$

$$\text{Tamaño de muestra} = 400,00134$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra será de 400 personas para la realización de las encuestas.

Técnicas de recolección de datos

Entrevistas semiestructuradas

Cuestionarios flexibles que permiten a los entrevistados expresar sus opiniones y experiencias de manera detallada.

Encuestas estructuradas

Cuestionarios con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir la opinión y el interés de los jóvenes en el bádminton.

Revisión de literatura

Análisis de investigaciones previas sobre centros deportivos juveniles, bádminton y ejemplos de proyectos similares.

Plan de implementación.

Infraestructuras: Diseño y construcción de instalaciones que incluyan pistas, zonas de entrenamiento, vestuarios y espacios recreativos.

Financiación: Determinación de las fuentes de financiación. Pueden ser fondos públicos, patrocinadores privados o programas de cooperación internacional.

Gestión y operación: Organización del equipo administrativo y entrenadores; establecimiento de protocolos operativos.

Promoción y Comunidad: Las campañas de mercadeo y los programas de integración comunitaria que deberán conducir a la participación y apoyo del centro.

Seguimiento y evaluación: Sistemas establecidos para monitorear y evaluar el impacto del centro en constantes ajustes y mejoras.

Análisis de Datos

Resultados de la Encuesta

Pregunta 1: ¿Qué tan interesado estás en practicar bádminton?

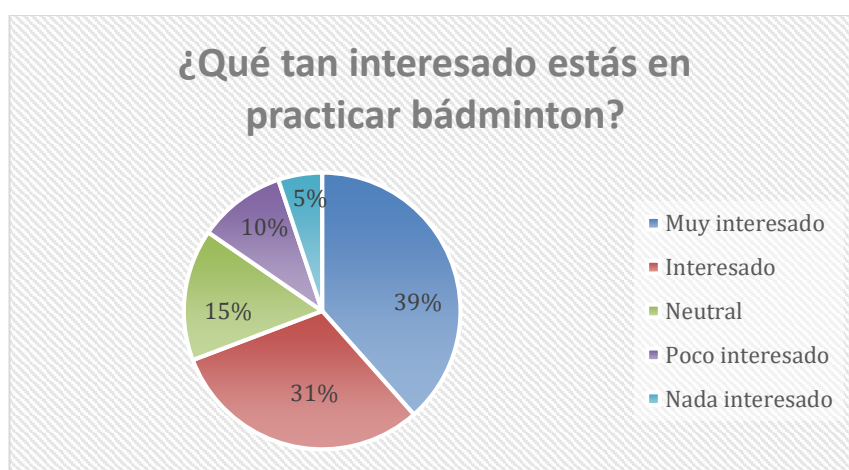
Tabla 1

Pregunta 1

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy interesado	155	39.0%
Interesado	125	31.0%
Neutral	60	15.0%
Poco interesado	40	10.0%
Nada interesado	20	5.0%

Figura 1

Pregunta 1



Los encuestados (70,0%) están interesados en practicar bádminton, muy interesados (39,0%) e interesados (31%). Este alto nivel de interés confirma que existe una demanda de actividades de bádminton dentro de la comunidad y que la puesta en marcha de un centro deportivo especializado será con buena acogida.

Pregunta 2: ¿Cómo evalúas la necesidad de un centro deportivo especializado en bádminton en tu área?

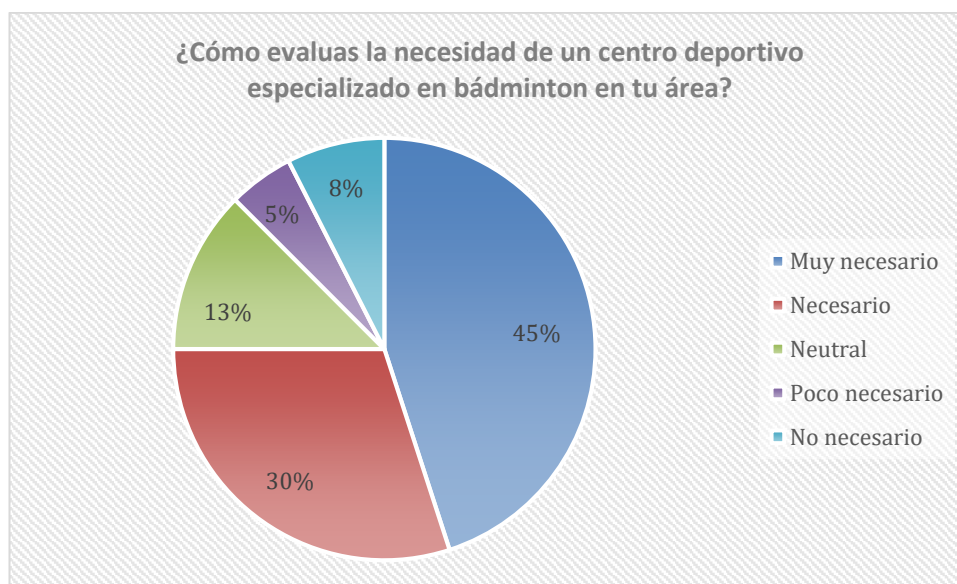
Tabla 2

Pregunta 2

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy necesario	180	45.0%
Necesario	120	30.0%
Neutral	50	13.0%
Poco necesario	20	5.0%
No necesario	30	8.0%

Figura 2

Pregunta 2



Los participantes consideran «muy necesario» (45%) o «necesario» (30%) a partes iguales, establecer un centro deportivo especializado en bádminton en su localidad. Esto muestra una percepción bastante buena de la falta de instalaciones adecuadas que hay que desarrollar dentro de este tipo particular de infraestructura deportiva y satisfacer las necesidades de los residentes.

Pregunta 3: ¿Qué tan satisfecho estás con las instalaciones deportivas actuales en tu comunidad?

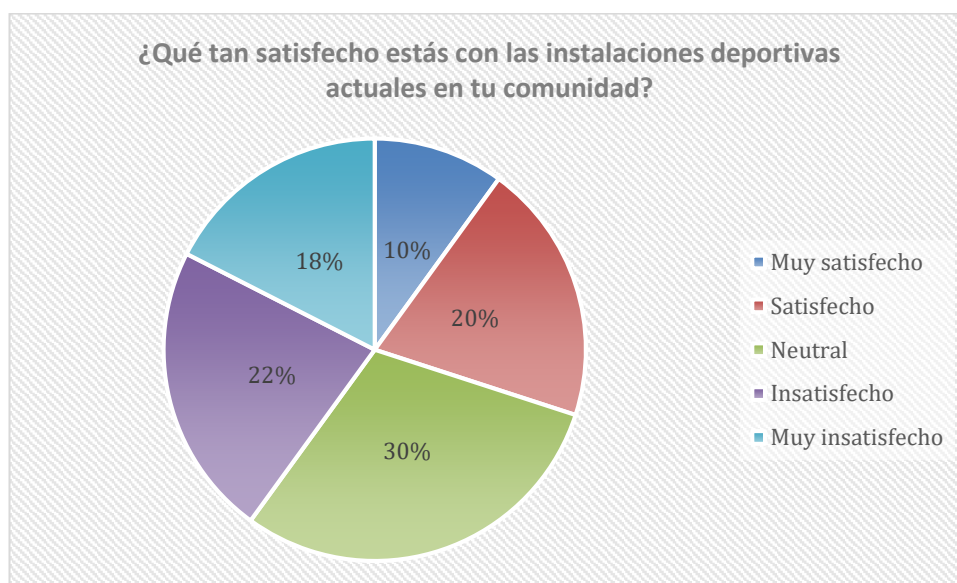
Tabla 3

Pregunta 3

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy satisfecho	40	10.0%
Satisfecho	80	20.0%
Neutral	120	30.0%
Insatisfecho	90	22.0%
Muy insatisfecho	70	18.0%

Figura 3

Pregunta 3



El estado de satisfacción con respecto a instalaciones deportivas es heterogéneo, ya que sólo el 30% de los encuestados se declara satisfecho, el 10% se declara «muy satisfecho» y el 20% «satisfecho». Mientras que el 45% se sitúa en un término medio, el 40% se declara insatisfecho con estas instalaciones: el 22% «insatisfecho» y el 18% «muy insatisfecho». Esta es una señal de que hay un margen

significativo de mejora en lo que respecta a una mejor oferta de instalaciones y una mayor calidad en las instalaciones deportivas.

Pregunta 4: ¿Qué tan importante consideras que es la accesibilidad económica para el uso de un centro deportivo?

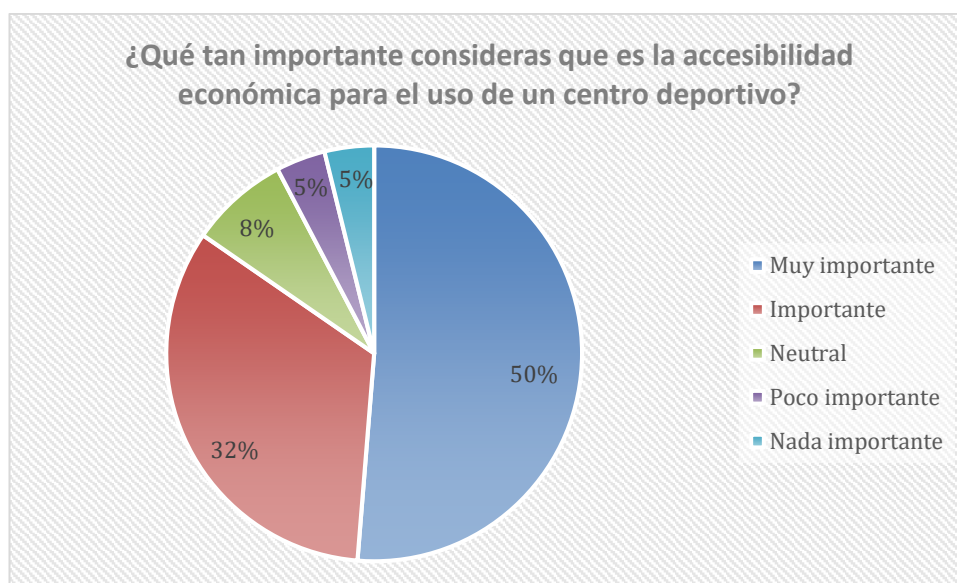
Tabla 4

Pregunta 4

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy importante	200	50.0%
Importante	130	32.0%
Neutral	30	8.0%
Poco importante	20	5.0%
Nada importante	20	5.0%

Figura 4

Pregunta 4



La gran mayoría (82.0%) considera que la accesibilidad económica es "muy importante" (50%) o "importante" (32.0%). Este alto nivel de acuerdo confirma que el

costo de acceso al centro deportivo es un factor crucial para los encuestados, lo que debe ser tenido en cuenta al planificar el financiamiento y las tarifas de uso.

Pregunta 5: ¿Cuál es tu nivel de acuerdo con la afirmación: "El bádminton es un deporte adecuado para jóvenes"?

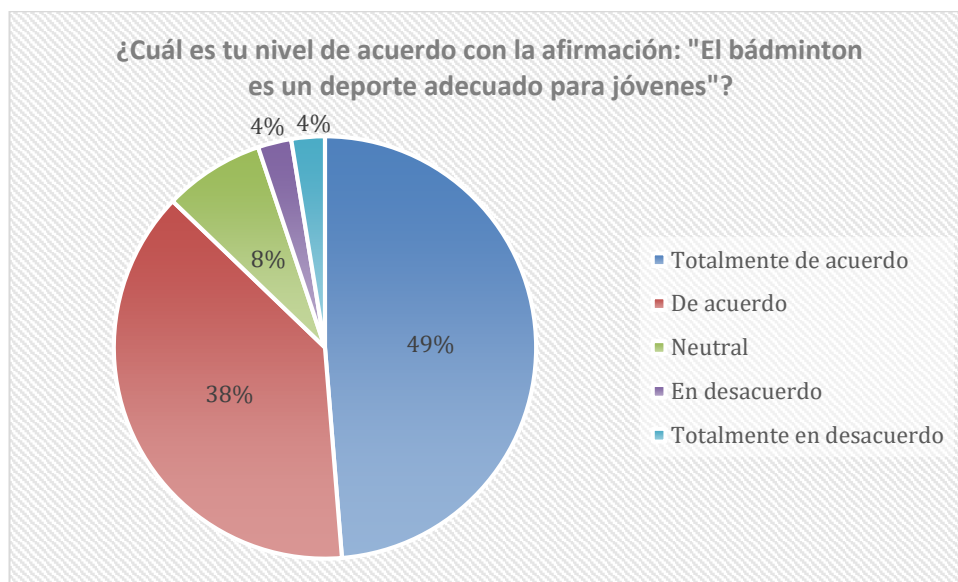
Tabla 5

Pregunta 5

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	190	49.0%
De acuerdo	150	38.0%
Neutral	30	8.0%
En desacuerdo	15	4.0%
Totalmente en desacuerdo	15	4.0%

Figura 5

Pregunta 5



La mayoría de los encuestados (87%) considera que el bádminton es un deporte adecuado para los jóvenes, con un 49,0% muy de acuerdo y un 38,0% de acuerdo. Este

consenso respalda la viabilidad del proyecto, en el que el bádminon se considera positivamente como una opción deportiva para los jóvenes.

Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia crees que utilizarías un centro deportivo especializado en bádminon?

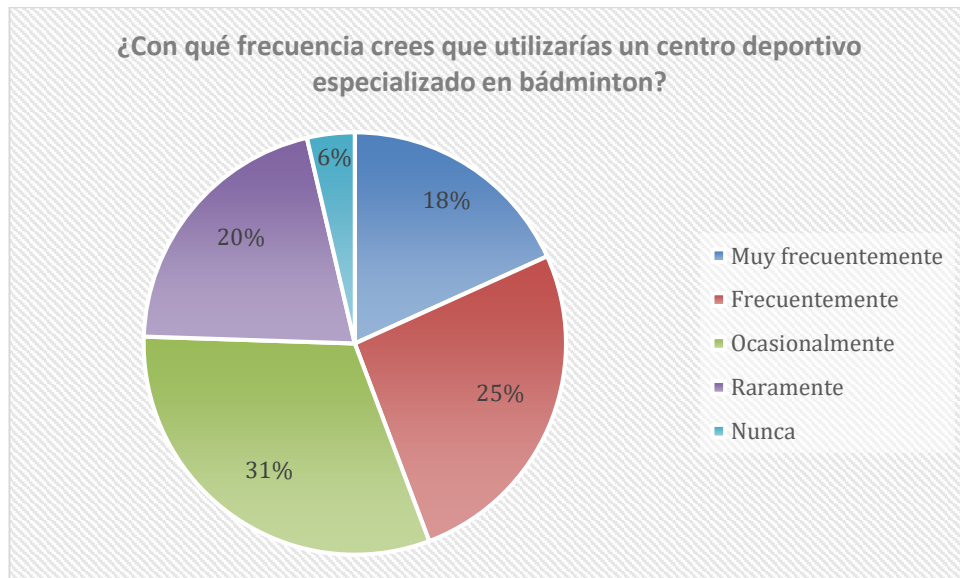
Tabla 6

Pregunta 6

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy frecuentemente	70	18.0%
Frecuentemente	100	25.0%
Ocasionalmente	125	31.0%
Raramente	80	20.0%
Nunca	25	6.0%

Figura 6

Pregunta 6



El interés en utilizar un centro deportivo especializado en bádminon varía, con un 44.0% de los encuestados indicando que lo usarían "muy frecuentemente" (18.0%)

o "frecuentemente" (25%). Sin embargo, el 56% restante usaría el centro "ocasionalmente" (31%) o "raramente" (20%), lo que señala que el centro podría atraer tanto a usuarios regulares como ocasionales.

Pregunta 7: ¿Qué tan importante es para ti que el centro deportivo ofrezca programas de entrenamiento y competiciones?

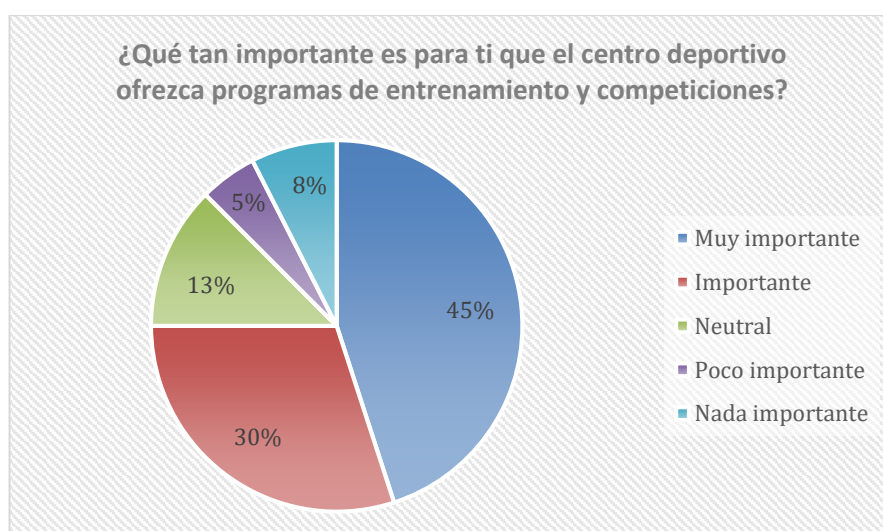
Tabla 7

Pregunta 7

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy importante	180	45.0%
Importante	120	30.0%
Neutral	50	13.0%
Poco importante	20	5.0%
Nada importante	30	8.0%

Figura 7

Pregunta 7



Un 75% de los participantes considera que los programas de entrenamiento y competiciones son "muy importantes" (45%) o "importantes" (30%). Esto resalta la

necesidad de ofrecer actividades adicionales y eventos para maximizar el atractivo del centro deportivo y proporcionar valor añadido a los usuarios.

Pregunta 8: ¿Qué tan dispuesto estarías a pagar una tarifa para acceder a las instalaciones de un centro deportivo?

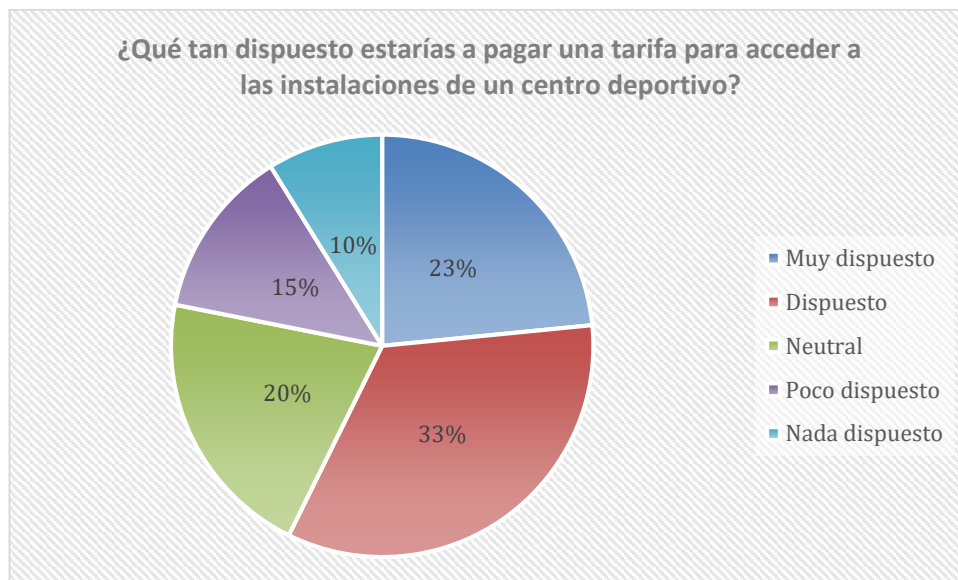
Tabla 8

Pregunta 8

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy dispuesto	90	23.0%
Dispuesto	130	33.0%
Neutral	80	20.0%
Poco dispuesto	60	15.0%
Nada dispuesto	40	10.0%

Figura 8

Pregunta 8



El 56% de los encuestados está "muy dispuesto" (23.0%) o "dispuesto" (33.0%) a pagar una tarifa para acceder al centro deportivo. Esto confirma que una parte significativa de la comunidad está abierta a financiar el uso del centro, aunque es

importante considerar que el 23% está "poco dispuesto" (13.0%) o "nada dispuesto" (10.0%), lo cual debe ser considerado en la estrategia de precios.

Pregunta 9: ¿Qué tan probable es que recomiendes un centro deportivo especializado en bádminton a amigos o familiares?

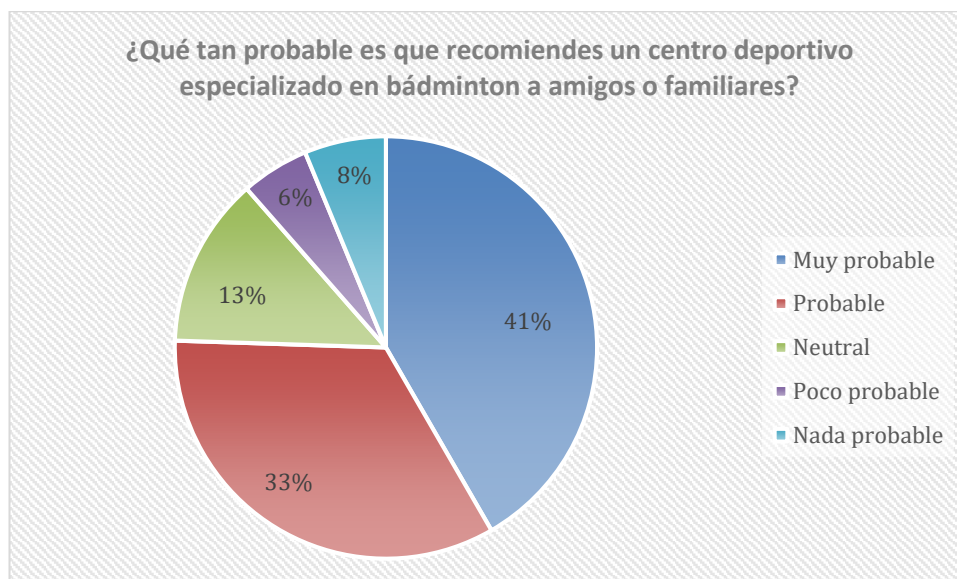
Tabla 9

Pregunta 9

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy probable	165	41.0%
Probable	130	33.0%
Neutral	50	13.0%
Poco probable	25	6.0%
Nada probable	30	8.0%

Figura 9

Pregunta 9



La disposición a recomendar el centro a amigos o familiares es alta, con un 74% de los encuestados considerando "muy probable" (41%) o "probable" (33.0%)

hacerlo. Esto confirma que el centro tiene potencial para generar apoyo y promoción positiva dentro de la comunidad.

Pregunta 10: ¿Qué tan satisfecho estás con el apoyo que recibes para practicar deportes en tu comunidad?

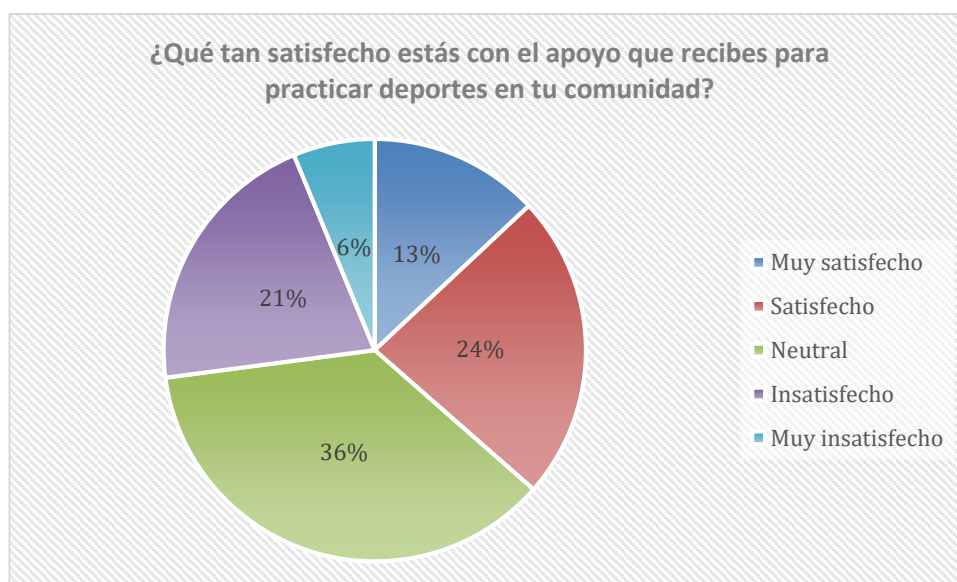
Tabla 10

Pregunta 10

Respuesta	Número de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy satisfecho	50	13.0%
Satisfecho	95	24.0%
Neutral	145	36.0%
Insatisfecho	85	21.0%
Muy insatisfecho	25	6.0%

Figura 10

Pregunta 10



La satisfacción con el apoyo para practicar deportes es mayormente neutral (36%) y un 27.0% se siente insatisfecho (21% "insatisfecho" y 6% "muy

insatisfecho"). Esto indica que existe una percepción de falta de apoyo adecuado en la comunidad, lo que podría ser una oportunidad para mejorar y fortalecer las iniciativas deportivas locales.

Análisis de Resultados de la Encuesta

El análisis de la encuesta es el resultado de la demanda de un centro deportivo especializado en bádminton en Guayaquil, respaldada por un considerable interés por parte de la comunidad. Según los encuestados, las instalaciones a la actualidad no cumplen con sus expectativas y son insatisfactorias. Este consenso demuestra la necesidad de crear un centro deportivo que brinde los recursos y condiciones óptimas para la práctica de este deporte. Además, se subraya la relevancia de la accesibilidad económica, considerada indispensable para que el centro deportivo sea inclusivo y así poder llegar a más usuarios. Estas conclusiones demuestran no sólo la necesidad de mejorar las infraestructuras deportivas existentes, sino también la importancia de potenciar de forma equitativa el uso de instalaciones de calidad que permitan una satisfactoria práctica del bádminton.

Los encuestados consideran el bádminton como un deporte para ser practicado por jóvenes; los resultados de las encuestas señalan que los deportistas desean utilizar el centro tanto con mucha frecuencia como sólo ocasionalmente. Esto significa que el centro debe ser flexible, tanto en horarios como en tipos de actividades ofrecidas, atrayendo tanto a los consumidores habituales como a los esporádicos.

La mayoría de los encuestados destacan la importancia de poner a disposición programas de formación y competencias, sugiriendo así que son estos aspectos los que van a determinar el destino del centro. Una elevada disposición a pagar para acceder al centro, aunque en parte recelosa, aboga por un modelo de precios prudente como equilibrio entre accesibilidad y viabilidad financiera.

Por último, se muestra una alta probabilidad de recomendar el centro a otras personas y se percibe un insuficiente apoyo a la práctica deportiva, lo que confirma que el centro, bien implantado, podría generar un importante impacto positivo en la comunidad.

Resultados de Entrevistas

Las entrevistas sirvieron para investigar sobre las necesidades y oportunidades en el caso de un centro especializado en bádminton en Guayaquil. Los principales puntos de vista procedían de expertos, autoridades y representantes del deporte; los grupos focales con jóvenes y padres que investigaron las expectativas de la comunidad.

El enfoque anterior proporcionó una visión más completa de los retos y permitió formular recomendaciones sobre el desarrollo de instalaciones como respuesta eficaz a las demandas locales.

A continuación, se presentan las respuestas obtenidas de cuatro entrevistas con 12 preguntas específicas.

Tabla 11

Respuestas a Entrevistas

Pregunta	Experto en Deporte Juvenil 1	Experto en Deporte Juvenil 2	Autoridad Municipal	Representante de Organismo Deportivo
1. ¿Cuáles son los principales beneficios del bádminton para los jóvenes?	Mejora la coordinación, disciplina y trabajo en equipo.	Fomenta la salud física y mental.	Contribuye a la prevención del sedentarismo.	Ofrece una alternativa atractiva a otros deportes.
2. ¿Qué desafíos enfrenta el desarrollo de centros deportivos en Guayaquil?	Falta de infraestructura adecuada y financiamiento .	Escasa participación de la comunidad.	Burocracia y lentitud en procesos administrativos.	Dificultades en el mantenimiento de instalaciones.
3. ¿Cómo puede el centro	Ofrecer programas de	Crear campañas de	Facilitar accesos y	Establecer alianzas con

atraer a jóvenes interesados en el bádminton?	entrenamiento y competiciones.	sensibilización y promoción.	subsidios para familias.	colegios y clubes deportivos.
4. ¿Qué características debe tener el centro deportivo para ser efectivo?	Instalaciones modernas, entrenadores calificados.	Espacios adecuados para entrenamientos y competencias.	Acceso fácil y tarifas accesibles.	Recursos para el desarrollo de talentos y eventos.
5. ¿Qué papel juega la comunidad en el éxito del centro?	La comunidad debe ser parte del diseño y gestión.	Su participación asegura el uso y sostenibilidad.	La comunidad puede influir en la obtención de fondos.	Crucial para el apoyo continuo y la promoción.
6. ¿Qué tipo de programas de formación se consideran necesarios?	Programas de formación básica y avanzada.	Talleres y clínicas periódicas.	Programas que incluyan competencias locales.	Formación integral que combine técnica y táctica.
7. ¿Cómo evaluar la efectividad del	A través de métricas de participación y rendimiento.	Encuestas de satisfacción y feedback de usuarios.	Evaluación del impacto en la comunidad.	Análisis de resultados en competencias y eventos.

centro				
deportivo?				
8. ¿Qué tipo de apoyo financiero se puede esperar?	Apoyo de patrocinadores y fondos gubernamentales.	Apoyo de la empresa por medio del incentivo tributario.	Apoyo del gobierno local y asociaciones privadas.	Fondos para el desarrollo de programas y eventos.
9. ¿Cuáles son las expectativas de los jóvenes sobre el centro?	Acceso a entrenadores calificados y equipos adecuados.	Espacios bien mantenidos y oportunidades de competir.	Instalaciones modernas y accesibles.	Programas de formación y eventos atractivos.
10. ¿Qué aspectos deben considerarse en la planificación del centro?	Diseño funcional y adaptado a las necesidades de los usuarios.	Inclusión de servicios complementarios.	Cumplimiento de normativas y regulaciones locales.	Planificación de eventos y competencias a largo plazo.
11. ¿Cómo puede el centro contribuir a la comunidad en general?	Proporcionar un espacio seguro y saludable para los jóvenes.	Fomentar la cohesión social a través del deporte.	Generar empleo y oportunidades de desarrollo local.	Mejorar la calidad de vida y promover el deporte.

12. ¿Qué recomendaciones tienen para garantizar la sostenibilidad del centro?	Establecer un modelo de gestión eficiente y participativo.	Crear una red de apoyo y colaboración con entidades locales.	Implementar estrategias de financiamiento o diversificado.	Continuar evaluando y adaptando el centro a las necesidades cambiantes.
---	--	--	--	---

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diego Terán

Análisis de la Entrevista

Se concluye que el centro tiene que ser moderno, accesible, con formadores competentes y a precios asequibles si se quiere conseguir todo su impacto.

Se proponen indicadores de participación, cuestionarios de satisfacción y análisis de los resultados de los concursos. Este enfoque dará la oportunidad de realizar nuevos y repetidos ajustes y mejoras de los programas y servicios prestados, en consonancia con las expectativas de los usuarios.

La estrategia del complejo deportivo para atraer a nuevos patrocinadores bajo la Ley de Régimen Tributario Interno es la clasificación de los jugadores del complejo a los Juegos Panamericanos Juveniles. Esto implica eventos que requieren gastos, los cuales serán cubiertos mediante el auspicio de patrocinadores aprovechando los beneficios fiscales de la ley. A continuación, se describen las áreas de auspicio:

Tabla 12

Áreas del Auspicio

Estrategia	Beneficios para el Complejo Deportivo	Beneficios para Patrocinadores
Organización de torneos	Mayor visibilidad y atracción de público	Exposición de marca y promoción

Adquisición de equipos y materiales	Mejora en la calidad del entrenamiento y competencias	Asociación con el desarrollo deportivo
Financiamiento de gastos de competencia	Participación en torneos nacionales e internacionales	Reconocimiento para el talento deportivo
Financiación de sueldos de entrenadores	Contratar a entrenadores de alto nivel	Éxito del centro deportivo
Deducciones fiscales del 15%	Sostenibilidad financiera y crecimiento	Beneficio tributario de la Ley de Régimen Tributario Interno

La sostenibilidad del centro deportivo dependerá de los patrocinadores, la financiación pública y la privada. La diversificación de la financiación será muy importante. Los jóvenes esperan entrenadores cualificados, buen equipamiento y oportunidades para competir. Estas expectativas son muy vitales si se quiere alcanzar su objetivo y crear interés en la comunidad.

Los últimos principios, pero no por ello menos importantes, son: diseño funcional, complementariedad de los servicios y conformidad con la legislación local. La planificación a largo plazo debe incluir la organización de eventos y competiciones para que el interés y la participación en el centro sean duraderos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Análisis Pesta

Análisis del Entorno Político

A pesar de la importancia del deporte como herramienta de desarrollo y bienestar social, la política deportiva en el país es inconsistente y hasta contradictoria con los principios establecidos en la Constitución y las leyes nacionales. La Ley del Deporte, Educación Física y Recreación (2009), es criticada por centralizar y politizar la gestión deportiva. Esto conduce a una falta de autonomía y eficacia en las organizaciones deportivas (Canesa, 2023).

También se han producido múltiples problemas de financiación en la gestión de los atletas estatales. Entre ellos, Rosa Alba Chacha y Neisi Dajomes enfrentan retrasos en sus remuneraciones y carecen de los medios necesarios para su preparación y presentación en competencias internacionales (Guerrero, 2024). Sus historias no hacen más que mostrar cómo la mala planificación y asignación de recursos está repercutiendo negativamente en el rendimiento y desarrollo de los deportistas ecuatorianos a nivel internacional

Otro aspecto crítico es la intervención del estado en la gestión deportiva. La política centralizadora y estatizadora implementada desde 2009 permitió al Ministro del Deporte intervenir en las entidades deportivas. Esto que generó un ambiente de inestabilidad y desconfianza, además de que el control excesivo impide que las organizaciones deportivas operaran con autonomía para desarrollar programas efectivos y sostenibles (Canessa, 2023). En consecuencia, la planificación estratégica y el apoyo financiero son insuficientes y perpetúan los problemas históricos del deporte ecuatoriano.

A pesar de ello, siguen produciéndose iniciativas innovadoras. Por ejemplo, el Ministerio de Deportes firmó un acuerdo con ONU Mujeres para combatir la violencia de género en el deporte. Este acuerdo busca un ambiente deportivo seguro con medidas concretas para la prevención y atención de casos de violencia de género, según detalla ONU Mujeres (2024). Esto permite avanzar en la dirección de una cultura deportiva equitativa y respetuosa.

Otro ejemplo es la alianza entre el Ministerio de Deporte y ACNUR para promover la inclusión a través del deporte de las personas refugiadas y migrantes. Este

acuerdo pretende hacer del deporte un instrumento de cohesión e inclusión social, que proporcione apoyo técnico y cree proyectos comunitarios para favorecer la integración de las personas en movilidad humana (Ministerio del Deporte, 2023).

Análisis del Entorno Económico

En cuanto a la situación económica de Ecuador en 2024, Fierro (2024) asegura que la deuda acumulada de \$6,8 millones que el Ministerio del Deporte tenía al inicio de la gestión del ministro Andrés Guschmer y la urgencia de gestionar pagos atrasados a federaciones y deportistas, demuestran la presión financiera bajo la cual opera esta cartera. Aun así, se pretendió mantener el apoyo a los atletas del Plan de Alto Rendimiento y aquellos que compitieron en los Juegos Olímpicos de París 2024, con una inversión prevista de \$6,5 millones.

La administración promete evitar recortes presupuestarios, incluso ante la crisis económica y el conflicto armado interno (Vistazo, 2024). Sin embargo, atender los problemas externos que afectan a los deportistas es crucial para cumplir a cabalidad con este compromiso y mejorar los resultados.

Además, el gobierno propuso programas sociales como «Encuentro Activo», que busca promover la actividad física entre los ciudadanos y combatir el consumo de drogas y la delincuencia en los sectores más vulnerables a través del deporte (Fierro, 2024). Este tipo de iniciativas, aunque necesarias, tienen un alcance limitado.

Por otro lado, el éxito de Ecuador en los Juegos Panamericanos, donde la delegación obtuvo varias medallas, resalta el potencial y talento de los deportistas ecuatorianos (Ecuavisa, 2023); algo que se fortaleció con las medallas obtenidas en los Juegos Olímpicos. Un apoyo económico adecuado les permitirá mantener sus actuaciones; si no, les obliga a la financiación privada o a emigrar

Análisis del Entorno Social

Vallejo et al. (2024), confirma que en Guayaquil la violencia y la inseguridad afectan la vida de los residentes. Esta situación varía en Monte Sináí, Bastión Popular y Nigéria. En Bastión Popular la inseguridad domina la relación con el entorno, en Nigéria coexisten el progreso y una inseguridad. Estas diferencias confirman cómo el contexto social y las experiencias moldean los imaginarios colectivos e individuales, modificando en la percepción y experiencia del espacio urbano de los habitantes.

Tal es el contexto de violencia que azota a Guayaquil; las políticas públicas en materia de seguridad por parte del gobierno del Ecuador. Para Mella (2023), la autorización para poseer y portar armas de defensa personal, anunciada por el

presidente Guillermo Lasso, resultó ser la crítica más condenada por la población. En otras palabras, esta estrategia militarista desplaza el rol de la seguridad pública a manos de los ciudadanos, frente a los crecientes registros de homicidios y el aumento de grupos de crimen organizado en Guayaquil en particular, debido a su puerto marítimo. Además, los sentimientos de inseguridad se combinan con sentimientos de sospecha contra instituciones responsables como la Policía y las Fuerzas Armadas.

La violencia y el crimen organizado en Guayaquil están ligados a la histórica falta de planificación urbana y a la exclusión de los barrios populares de las obras públicas. Este déficit ha transformado a varios sectores en paraísos para actividades delictivas, como es el caso de Isla Trinitaria, donde habitan bandas criminales y la violencia es constante (Mella, 2023). A esto se suma la falta de espacios públicos adecuados como parques y áreas verdes, que generan desintegración social y limitan las oportunidades de desarrollo comunitario y la participación de los jóvenes en actividades recreativas y deportivas. La administración municipal, encabezada por Aquiles Álvarez, optó por medidas para reactivar la obra pública y mejorar la infraestructura urbana para contrarrestar la exclusión y la inseguridad en las colonias.

Otro aspecto a considerar es el auge del narcotráfico y la corrupción institucional. La ciudad es un punto estratégico en el tráfico de drogas, lo que acentúa la violencia y la criminalidad. La respuesta del gobierno ha sido el refuerzo a través de la presencia militar, con medidas de carácter más duro, y ha dado pobres resultados debido a la corrupción y a los problemas dentro de las instituciones de control social (Mella, 2023). En efecto, la solución a largo plazo debe tener enfoques integrales de seguridad con desarrollos socioeconómicos en los que también contribuyan las poblaciones afectadas.

Análisis del Entorno Tecnológico

En 2022, el consumo digital ecuatoriano implementó las plataformas híbridas con los contenidos. Las newsletters y los influencers son fuentes de información. El país tiene una penetración de Internet del 75%, con base en el Mapeo del Ecosistema de Comercio Electrónico, superior a la media mundial, que es del 62%. Además, Ecuador registró un incremento de conectividad del 13,4% respecto a 2022, diversificando la oferta digital, transformando la interacción y el comercio con las redes sociales (La Hora, 2023).

Así lo demuestra el crecimiento del comercio electrónico, cuyas transacciones alcanzaron los USD 4 890 millones en 2022 y se proyectan USD 800 millones adicionales para 2023. Lo mismo ocurre con la penetración de las redes sociales ya que el 81% de la población utiliza estas plataformas. Plataformas como Facebook y TikTok son las líderes; esta última está creciendo de manera impresionante en términos de captación de atención y consumo de contenidos multiplataforma (La Hora, 2023).

En el deporte, la aportación de la tecnología tiene un efecto potenciador del rendimiento y la experiencia de los atletas. La llegada de las cámaras de alta velocidad, los rastreadores de fitness y los sistemas de visión artificial revolucionaron la precisión y la eficiencia en el deporte, como sostiene UNIB (2023). Las nuevas tecnologías fueron utilizadas durante el desarrollo de grandes eventos como los Juegos Panamericanos Santiago 2023: sistemas de iluminación LED de última generación para garantizar condiciones de competencia de clase mundial, mediciones biométricas entre otros.

La adopción de tecnologías en los eventos deportivos internacionales mejora la infraestructura deportiva de Ecuador. Las de atletismo, los sistemas de riego computarizados y piscinas certificadas por World Aquatics optimizan la calidad competitiva, posicionando al país como sede de eventos internacionales (Primicias, 2023). La alta penetración de Internet y el uso de las redes sociales favorecen la promoción de iniciativas deportivas. La introducción de estas tecnologías en los centros deportivos mejorará el rendimiento de los jóvenes deportistas, garantizando entornos de entrenamiento innovadores, eficientes y competitivos.

Análisis del Entorno Ambiental

Palomeque (2023) señala que la promoción del deporte y el mejoramiento de la infraestructura también tienen que ver con el medio ambiente. Fedeguayas, la Federación Deportiva del Guayas, ha inaugurado una nueva cancha en el estadio Modelo Alberto Spencer Herrera, con un moderno sistema de iluminación, mejoras en los graderíos y en la cancha misma.

Las 5 fuerzas de Porter

Tabla 13

Las 5 fuerzas de Porter

Fuerza Competitiva	Descripción
(F1) Poder de negociación de los Clientes	Evaluar la competencia de los centros de bádminton en Guayaquil y diferenciar el Centro Juvenil.
(F2) Poder de negociación de los Proveedores	Analizar barreras de entrada, costos e infraestructura, y atraer patrocinadores aprovechando beneficios fiscales (LRTI).
(F3) Amenaza de nuevos competidores	Evaluar costos y preferencias de los jóvenes para medir la demanda del bádminton.
(F4) Amenaza de productos sustitutos	Analizar disponibilidad y costos de equipamiento, transporte y mantenimiento que impactan la operación del centro.
(F5) Rivalidad entre competidores	Segmentar clientes con base en su edad, habilidad e ingresos, y ofrecer entrenamiento y accesibilidad para atraer y retener usuarios.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

Misión

Promovemos el desarrollo de los jóvenes con el bádminon, con infraestructura, entrenamiento y competitividad en condiciones seguras. Apoyamos la salud, la diversión, la cohesión social y la cultura para formar individuos responsables y comprometidos.

Visión

Ser el centro deportivo juvenil líder en Guayaquil, calificado por su excelencia en la formación de jóvenes talentos del bádminon. Inspirar a los jóvenes para desarrollar sus habilidades deportivas y personales, mejorando su salud y su bienestar fomentando la diversión y el entretenimiento.

Estructura Organizacional

Dirección

El director supervisará la gestión del centro deportivo para garantizar que éste trabaje en pro de la misión y la visión de la organización. Será responsable de la aplicación de las políticas, el establecimiento de objetivos y la garantía de que todos los departamentos presten un servicio eficaz. Además, garantizará la comunicación entre todas las áreas y resolverá problemas operativos para mantener la reputación y el rendimiento del centro.

Área Administrativa

El director Administrativo se encargará de los aspectos generales de la administración. Este puesto gestionará los recursos humanos y la supervisión del flujo de caja. El director Administrativo identificará las oportunidades para implementar medidas para la reducción de costos. En esta etapa del centro, desarrollará los sistemas contables y asegurará las prácticas financieras transparentes.

Se contará con un Asistente Administrativo encargado de la administración. Este asistente supervisará que los trabajos externalizados se ejecuten.

Área Financiera

La Dirección Financiera contará con un Asistente Financiero de base y un Contador tercerizado. El Contador elaborará presupuestos, la contabilidad y los informes financieros. Este profesional controlará los ingresos y gastos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Área Técnica (Instructores de Bádminton)

La coordinadora técnica gestionará los programas de entrenamiento de bádminton a través de los cuales se garantice el desarrollo y la aplicación eficaces de los planes de entrenamiento. Así mismo creará programas estructurados y se asegurará de que estén en consonancia con los objetivos del centro para el progreso de los atletas. Las y los entrenadores de bádminton se ocuparán del entrenamiento diario de los atletas. Proporcionarán formación profesional, evaluarán el potencial de los jugadores y organizarán sesiones de entrenamiento que mejoren el potencial y el rendimiento de los jugadores en torneos y competencias.

Área de Mantenimiento y Limpieza

Se contratará a una empresa que mantenga las instalaciones en óptimas condiciones. Se formalizará y administrará el contrato con el proveedor externo para que se adhiera a los estándares de calidad y así se cumpla con las normativas. Este proveedor se encargará tanto del mantenimiento correctivo como del preventivo de las instalaciones, la limpieza regular y las reparaciones para evitar el deterioro de estas. Además, se establecerán protocolos de seguimiento y evaluación para asegurar que el servicio ofrecido sea eficiente y satisfactorio.

Efectos económicos de las variables organizacionales

Crearé puestos de trabajo directos e indirectos, por lo que aumentará el empleo local a favor de la categoría administrativa, financiera, técnica y de mantenimiento. Las infraestructuras y la inversión material contribuirán a mejorar la cadena de valor local; la formación de monitores y la organización de torneos harán que la presencia de jóvenes y turistas impulse la economía. Para Olé 2024, otros impactos a largo plazo son la disminución de los gastos médicos debido a la promoción de una vida activa, mientras que la cohesión social disminuye el número de comportamientos peligrosos de los jóvenes.

Tabla 14*Áreas de cadena de valor*

Área	Descripción
Cadena de Valor	Planificación, adquisición de recursos, comercialización, formación y evaluación.
Comercialización y Ventas	Estrategias de marketing mix, asociaciones, precios flexibles y atención al cliente.
Servicio Post-Venta	Seguimiento personalizado, encuestas de satisfacción, canales de comunicación, recompensas y talleres de formación.
Estrategias Innovadoras para Patrocinadores	Eventos, boletines informativos, torneos regulares y networking para patrocinadores.
Descripción del Producto	Cursos de bádminton, alquiler de instalaciones, actividades recreativas como fitness y yoga.

Proceso de presentación de servicio o producto

El proyecto iniciará con una campaña que demuestre los actos inaugurales, las demostraciones de bádminton y las sesiones de prueba gratuitas para sensibilizar a la comunidad. Se desarrollará una plataforma en línea intuitiva para que los usuarios se inscriban en los cursos y así elijan horarios y entrenadores según sus preferencias. Se realizarán visitas guiadas a las instalaciones, en las que se describirán los servicios y se resolverán dudas.

Con el sistema en línea, el alquiler de instalaciones para eventos deportivos también se gestiona los usuarios reservarán de forma autónoma y flexible para eventos puntuales y alquileres recurrentes. Se darán clases de fitness y yoga, cuyos horarios están disponibles en línea.

Determinación de la capacidad instalada del negocio

Es necesario considerar el número de pistas de bádminon, la certificación de los entrenadores, el horario de funcionamiento y la capacidad de las zonas comunes y recreativas. De esta forma, se garantiza que el centro deportivo sea capaz de prestar un servicio de calidad que maximice la satisfacción de los usuarios, al tiempo que se optimiza el uso de los recursos.

Costos y características de la inversión

La inversión preliminar comprende la compra del terreno, la construcción y adaptación del local, la adquisición de equipos especiales de bádminon, mobiliario y también la informatización del sistema del centro. Además, se necesitarán permisos, licencias y gastos de funcionamiento iniciales.

Inversión

Incluye la división de la inversión en varias categorías, una para la infraestructura, que incluye el desarrollo de las pistas de bádminon, los vestuarios, las zonas recreativas y las zonas comunes. Otro componente es la adquisición de equipamiento deportivo, como redes, raquetas, volantes y marcadores electrónicos. También, el mobiliario necesario para oficinas administrativas, áreas de espera y zonas de descanso. Adicionalmente, gastos en seguridad y señalización.

Equipos de computación y comunicación

Estos equipos se utilizan para proporcionar una experiencia integral y moderna a los usuarios. Esto incluye:

- Computadoras
- Impresoras
- Escáneres
- Equipos de redes
- Sistemas de gestión deportiva que permitan la administración de reservas, control de acceso, seguimiento del rendimiento de los usuarios y la planificación de actividades y eventos
- Cámaras de seguridad

- Desarrollo de una plataforma en línea para la promoción del centro, la gestión de inscripciones y el contacto con los clientes

Muebles de oficina

La adquisición de muebles de oficina para crear un entorno funcional y acogedor para el personal administrativo y para los usuarios. Entre estos están:

- Escritorios ergonómicos
- Sillas cómodas y ajustables
- Estanterías para almacenamiento de documentos y equipos
- Mesas de reunión para las áreas de administración y coordinación
- Muebles para las áreas de recepción y espera (sofás y mesas de centro)

Útiles de oficina

Son equipos esenciales para el funcionamiento diario del centro:

- Computadoras
- Impresoras
- Fotocopiadoras
- Equipos de comunicación y teléfonos y sistemas de fax
- Papel
- Bolígrafos
- Carpetas
- Material de archivo

Movilización

La movilización del equipo y los implementos necesarios para la instrucción y la práctica del bádminton incluyen:

- Raquetas de bádminton
- Volantes
- Redes y postes para las canchas
- Zapatillas especializadas
- Uniformes para los instructores y los jugadores
- Conos
- Pelotas de reacción
- Equipos de evaluación del rendimiento

Segmentación de clientes

La empresa debe aplicar un enfoque estratégico en la segmentación, atendiendo a las necesidades de los distintos grupos de población. En primer lugar, los clientes se segmentan por edad y nivel de habilidad: niños y adolescentes que quieren desarrollar habilidades deportivas desde una edad temprana; jóvenes y adolescentes que quieren perfeccionar su técnica y participar en competiciones.

Otra segmentación es por tipo de servicio requerido. Esto abarca a interesados en cursos regulares de bádminton, a los que buscan alquilar el espacio para encuentros deportivos y eventos, y a quienes están interesados en actividades recreativas y eventos especiales organizados por el centro. Dentro de este grupo, se ofrecen diferentes paquetes de clases particulares, grupos, o entrenamientos especializados.

Otra es por criterios socioeconómicos para ofrecer programas de becas o descuentos a familias con ingresos limitados, fomentando la inclusión y el acceso al deporte. Además, se considera que la ubicación geográfica dentro de Guayaquil es favorable para el acceso al centro de residentes de diferentes barrios y distritos, lo que permite una mayor participación local y facilidad para asistir a las actividades.

Planificación de estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes

La planificación de la estrategia se centra en niños y adolescentes, por lo que está en juego establecer relaciones a largo plazo y añadir valor a lo largo del tiempo para los usuarios. Una de las principales formas de conseguirlo sería desarrollar programas de fidelización: dar créditos a las personas que asistan regularmente a las sesiones o realicen mejoras significativas en sus habilidades, puntos o premios en competiciones internas. Después, se ofrece un catálogo de abonos con descuento, clases adicionales gratuitas, material deportivo o accesorios.

Otra estrategia importante es el desarrollo de una comunidad activa. Regularmente se organizan eventos como torneos, amistosos y reuniones de integración; también es posible participar en un club o equipo dentro del centro, lo que permite a los jóvenes crear grupos de personas con intereses similares y entablar relaciones duraderas con sus compañeros y entrenadores.

Igualmente, importante es la personalización de la experiencia del cliente. Un sistema de seguimiento del rendimiento individual permitirá a los entrenadores dar un feedback personalizado y establecer objetivos específicos para cada niño o

adolescente. Además, se ofrecen programas de entrenamiento para diferentes niveles de habilidad y objetivos para que cada usuario sienta que se tienen en cuenta sus necesidades y aspiraciones. Otro aspecto importante es la participación de los padres en el proceso.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE MEJORA

DESARROLLO DE MARCA

Segmentación de clientes

Para identificar clientes potenciales, es fundamental reconocer y atender las diversas necesidades y características de los competidores jóvenes y sus progenitores. Primero, es importante dividir en diferentes grupos según la edad y la habilidad. En cuanto a las diferencias entre los jóvenes que se encuentran en la fase inicial de adquisición de habilidades atléticas y los atletas más maduros que buscan el refinamiento de la técnica y la competición de alto nivel. Para ello, se propone hacer grupos de edad cada 2 años:

- Niñas y niños de 10 a 12 años
- Niñas y niños de 12 a 14 años
- Niñas y niños de 14 a 16 años
- Adolescentes de 16 a 18 años

Otra dimensión es la segmentación por tipo de servicio requerido. Los clientes se clasifican según su interés en cursos regulares de bádminton, alquiler de espacios para eventos deportivos, y participación en actividades recreativas y eventos especiales organizados por el centro. De acuerdo a esto se generan paquetes diferenciados que incluyen clases particulares, en grupos, o entrenamientos especializados para satisfacer las diversas necesidades de los usuarios.

La segmentación socioeconómica también garantiza la accesibilidad e inclusión, ya que, a través de becas y descuentos para familias con ingresos limitados, garantizando que el centro sea accesible para todos. Para esto se propone generar clasificaciones de edad por ingresos:

- Familias con ingresos altos. En estos casos los precios se mantienen e incluso se da la posibilidad de generar aportes para las familias con ingresos limitados.
- Familias con ingresos moderados. Se realizan membresías y actividades con precios más accesibles.
- Familias con ingresos limitados. Se realizan programas de becas, descuentos adicionales, eventos y actividades subvencionadas.

Asimismo, se considera la ubicación geográfica dentro de Guayaquil para facilitar el acceso a residentes de distintos barrios y distritos, promoviendo la participación local y la conveniencia en la asistencia a las actividades. De igual manera, se presta atención a la demanda de actividades complementarias, como eventos recreativos y talleres que funcionan también como una forma de socialización y desarrollo personal.

El fin de estas estrategias de segmentación es que centro deportivo pueda ofrecer servicios personalizados y diseñar estrategias de marketing efectivas para asegurar una alta satisfacción entre los usuarios.

Planificación de Estrategias a largo plazo para la fidelización de clientes

Las estrategias se basan en el desarrollo de una experiencia integral, personalizada y adaptada a las necesidades cambiantes de los clientes.

Primero, se implementa un programa de membresías y recompensas que ofrece beneficios exclusivos a los usuarios frecuentes. Las membresías incluyen descuentos en clases, acceso preferencial a eventos especiales, y oportunidades para participar en entrenamientos exclusivos con entrenadores de alto nivel.

De este modo, podrán darse cuenta de cómo va evolucionando poco a poco y realizar los cambios objetivos oportunos, manteniendo así una mejor relación con el centro.

Otros aspectos por considerar son la continuidad de la comunicación, por lo que se crean canales de comunicación periódicos a través de boletines, redes sociales y plataformas digitales para mantenerlos informados de eventos, nuevos servicios, noticias de interés, entre otros del centro.

Además, tenemos asociaciones estratégicas con instituciones educativas y organizaciones locales para la promoción del bádminton y la captación de nuevos clientes. Por ejemplo, una asociación con colegios e institutos puede permitir programas extraescolares, mientras que las asociaciones con empresas locales pueden ofrecer oportunidades de patrocinio y promoción.

Estrategias corporativas

Hay servicios diversificados debido a los distintos segmentos a los que van dirigidos y a las múltiples necesidades. De este modo, habrá varios programas en las

instalaciones, como clases regulares de bádminton, entrenamiento profesional y campamentos deportivos con competiciones. Si es necesario, se pueden poner en marcha otros programas con alquiler de salas, fiestas y otros eventos de entretenimiento. Este tipo de gama dispar de servicios ayuda a segmentar las distintas categorías del mercado para obtener ingresos diversos.

Las tecnologías optimizarán la experiencia del usuario y gestionará el centro. Integrará los sistemas de análisis del rendimiento y aplicaciones móviles para que los usuarios sigan sus progresos, accedan a recursos educativos y programen sesiones de formación. La gestión de reservas, pagos y comunicación con los clientes también será en las plataformas digitales para mejorar el funcionamiento del centro y la interacción con los usuarios.

Las tecnologías optimizarán la experiencia de los usuarios y gestionarán el propio centro. Estará equipado con sistemas de análisis del rendimiento y aplicaciones con las que se demostrarán los progresos y así se utilizarán los recursos educativos y se programarán las sesiones de formación. La gestión de las reservas, los pagos y la comunicación con los clientes también se gestionarán con las plataformas digitales que mejoren el funcionamiento del centro y la interacción con los usuarios. La formación del personal y las asociaciones con clubes deportivos y empresas locales mejorarán su desarrollo.

Marketing MIX

El centro ofrecerá numerosos servicios relativos al producto a las diferentes necesidades de los jóvenes deportistas. Entre ellos: clases regulares de bádminton, formación especializada para deportistas de alto nivel, campamentos deportivos de temporada y otros eventos y competiciones a nivel local. Otros servicios que se ofrecerán son el alquiler de salones para eventos privados u otras actividades recreativas que contribuyan al desarrollo integral de los jóvenes. Contará con instalaciones de alta calidad y tecnología avanzada para que sea óptimo y profesional.

El aspecto de los precios será lo más accesible y competitivo posible, con diferentes opciones de afiliación. También se prevén tarifas diferenciadas, según el tipo de servicios y nivel de formación, con valores ajustados a la capacidad económica de las familias. En aras de la inclusión, se ofrecerán becas y otros descuentos a las familias con ingresos limitados, mientras que las familias con ingresos medios podrán

acceder a paquetes promocionales y abonos con descuento. De este modo se capta un amplio espectro de clientes y se garantiza el acceso a todos los estratos del mercado.

El trazado o plaza se centrará en la ubicación estratégica del centro para facilitar el acceso a los residentes de los diferentes barrios y distritos de Guayaquil. Las colaboraciones con medios de comunicación locales e *influencers* aumentarán la visibilidad. Además de la propuesta de fidelización por recompensas con clientes que vuelvan, fomentando las recomendaciones boca a boca.

Consumidor Satisfecho

Se harán programas de entrenamiento, principiantes y avanzados, con entrenadores altamente cualificados, instalaciones de última generación garantizan que los jóvenes atletas reciban formación y apoyo para su crecimiento. La accesibilidad, dada la ubicación estratégica, y la oferta de horarios y servicios convenientes mejoran esta labor.

En la misma línea, un buen servicio de atención al cliente, junto con una retroalimentación continua a través de cuestionarios y respuestas rápidas a sugerencias y quejas, ayudarán a fortalecer la relación entre el centro y sus consumidores. Los eventos, las competiciones locales y las actividades de integración promueven el bádminton no sólo como deporte, sino que también fomentan una participación más activa en el mismo. El desarrollo continuo del centro de acuerdo con las necesidades y expectativas de los consumidores garantiza una experiencia positiva y duradera para todos los participantes.

Costos a Satisfacer

El precio será competitivo y asequible en función del alcance de los servicios ofrecidos, que incluirán formación profesional, instalaciones de clase y actividades recreativas. Se ofrecerán paquetes de afiliación y varios niveles de precios a la familia para que pueda decidir qué se adapta mejor a su nivel de gasto y a la relación calidad-precio.

Al coste económico se añade, por supuesto, el coste percibido en tiempo y comodidad. La ubicación y la flexibilidad de los horarios de clases y actividades minimizarán el impacto en la rutina diaria del cliente. Esta experiencia fluida y accesible mejorará la participación de los jóvenes deportistas y a los miembros de sus familias dentro de las instalaciones y los programas sin un sacrificio en tiempo ni esfuerzo.

El centro debe ofrecer formación de calidad, un ambiente acogedor, becas y eventos comunitarios para añadir valor a la experiencia del cliente. Una comunicación clara desde el contacto inicial hasta el seguimiento garantiza que los clientes perciban un valor añadido. Superar las expectativas del cliente es la forma de justificar su inversión, satisfacción y fidelidad.

Comodidad del cliente

Estas instalaciones se asegurarán, para comodidad de los clientes potenciales, de estar equipadas con cosas como taquillas para guardar los efectos personales mientras se entrena y refrescos que incluyan agua potable. El horario de las clases y actividades será lo más flexible posible teniendo en cuenta las rutinas diarias: sesiones de mañana, tarde y noche.

La comodidad también se manifestará en las instalaciones del centro, diseñadas de forma que garanticen un entorno seguro y agradable. Las áreas de formación se complementarán con lo último en tecnología, equipamiento de calidad, limpieza y organización. Las cómodas zonas de espera y las áreas comunes contarán con una amplia iluminación, lo que las convertirá en un espacio atractivo para el descanso o la espera de los usuarios y sus familias.

Comunicación

Tabla 15

Comunicación

Estrategia de	Descripción
Comunicación	
Sitio Web	Plataforma interactiva con información general, horarios, tarifas, inscripción en línea y blogs sobre formación y bienestar.

Presencia en Redes Sociales	Facebook para eventos y logros, Instagram con contenido visual y testimonios, TikTok para noticias e información rápida sobre bádmin-ton.
Publicidad en Redes Sociales	Campañas segmentadas para atraer jóvenes y padres, con promociones y enlaces a la web.
Medios	Anuncios, comunicados de prensa en El Universo y El Comercio, entrevistas en radio y TV.
Comunicación	Boletines por correo electrónico y por WhatsApp sobre eventos y promociones.
Sistema de Comentarios en Línea	Encuestas y consultas para mejorar los servicios del centro y adaptarse a las necesidades de la comunidad.

Estrategia funcional

La estrategia es optimizar las operaciones, mejorar la calidad del servicio y seguir garantizando la satisfacción de los clientes. La aplicación de esta estrategia incluirá las áreas de operaciones, recursos humanos, marketing y atención al cliente; todas ellas desempeñarán un papel clave en el éxito general del centro.

En cuanto a las operaciones, habrá procedimientos claros para la gestión de las instalaciones y la programación de actividades. También habrá un programa rutinario de limpieza y mantenimiento para que las instalaciones estén en su mejor momento. Las instalaciones deportivas y las zonas comunes estarán siempre en perfecto estado. Un sofisticado sistema informático se encargará de la programación de clases y eventos para que todo pueda coordinarse sin conflictos. Además, se diseñarán protocolos para que los torneos y competiciones sean organizados y nada engorrosos tanto para el participante como para el público.

El área de recursos humanos es responsable de la contratación y formación de personal altamente cualificado: entrenadores con experiencia en bádmin-ton y aptitudes pedagógicas capaces de proporcionar instrucciones adecuadas, y personal de recepción y administración, formado en la gestión de eventos de atención al cliente, para que sea

un servicio amable y eficiente. Los empleados se desarrollarán continuamente en un entorno de trabajo positivo y colaborativo mediante actividades de formación continua y evaluaciones periódicas del rendimiento, alineando así a todo el personal con los objetivos del centro.

Implica todas las actividades en las que se centró la estrategia de marketing del centro. Habría anuncios en las redes sociales o en los medios de comunicación locales sobre promociones especiales. El objetivo es atraer a nuevos usuarios y mantener el interés de los antiguos. Se desarrollará una serie de eventos de lanzamiento y jornadas de puertas abiertas para presentar el centro a la comunidad local, con demostraciones gratuitas de clases y servicios. Se utilizará el marketing de contenidos para desarrollar un flujo de contenidos informativos y atractivos que muestren los beneficios del bádminon y las actividades del centro.

La atención al cliente será personalizada y proactiva. En este sentido, los canales de comunicación serán eficaces a través de líneas telefónicas específicas, correos electrónicos y chat en directo para atender las consultas y los problemas de forma rápida y eficaz. Se realizarán encuestas de satisfacción a los usuarios para conocer su opinión y mejorar continuamente en función de sus comentarios. Los programas de fidelización y recompensas que se ofrecerán fomentarán la lealtad de los clientes y premiarán a quienes participen activamente en las actividades del centro.

Estrategia de amplia diferenciación

Se caracterizará por programas integrales de desarrollo juvenil que incluyen clases de bádminon a jugadores de diferentes niveles y varias edades; formación integral en todos los aspectos de nutrición deportiva, desarrollo de habilidades blandas y preparación mental. Es decir, la elaboración, por un lado, de programas adaptados al desarrollo holístico del joven deportista -mediante talleres y charlas sobre bienestar físico y mental- contribuye a ayudar a los participantes a mejorar tanto en el deporte como en su vida.

En cualquier caso, otro instrumento importante de la estrategia de diferenciación sería la oferta de eventos/competiciones. Se podrán organizar torneos y ligas locales o regionales, a los que se admitirán diferentes niveles de habilidad y diferentes edades. Y, en segundo lugar, se invitará con periodicidad regular a jugadores o entrenadores de prestigio para que impartan clínicas específicas y cursos especiales

de formación en función de su experiencia y del éxito alcanzado en el deporte. Este método atraerá a jugadores jóvenes, pero también mantendrá parte de ese sentido de comunidad y competición.

El centro será integrador y accesible mediante políticas de becas y descuentos, que garantizarán el acceso al bádminton de varios estratos sociales. Las clases adaptadas para personas discapacitadas ofrecerán igualdad de oportunidades para diversidades funcionales. Esto intenta que el Centro sea un lugar acogedor para toda la comunidad independientemente de su procedencia.

Estrategia de enfoque de Nicho de Mercado basado en diferenciación

Servirá a un segmento específico del mercado con necesidades muy concretas y aportará un valor muy diferenciado de los competidores. De este modo, el centro podrá crearse un nicho como primera opción para jóvenes deportistas que buscan una experiencia especializada acorde con sus intereses y habilidades especiales.

El nicho de mercado objetivo serán los jóvenes talentos del bádminton que tengan el vivo deseo de competir tanto a escala nacional como internacional. Este segmento está formado por adolescentes y adultos jóvenes de entre 12 y 19 años, que tienen un serio interés en este deporte, ya sea como carrera profesional o como actividad altamente competitiva. Para este grupo, las instalaciones también ofrecerán un servicio ultra especializado que abarcará entrenamiento avanzado con oportunidades competitivas, desarrollo integral, y será desarrollado específicamente por entrenadores de élite con experiencia en competición de alto nivel, a los que siempre se podrá acudir para un entrenamiento más personalizado y técnicas avanzadas que ayuden a perfeccionar habilidades específicas.

Esto incluirá la excelencia en el entorno de entrenamiento por su infraestructura especializada y equipamiento más reciente y avanzado. Los sistemas de análisis del rendimiento evaluarán los elementos técnicos de los atletas en las pistas de bádminton para que sus técnicas sigan desarrollándose. También se incluirán simulaciones de competición y análisis tácticos para familiarizar a los jóvenes competidores con estilos y planes de juego. Este enfoque técnico y especializado es atractivo para las familias que buscan un entrenamiento deportivo de alto nivel.

Además del entrenamiento físico y mental, también habrá un amplio programa de apoyo sobre la mejor manera de prepararse para el entrenamiento físico y mental.

En los talleres se tratarán temas relacionados con la nutrición deportiva, técnicas de recuperación y formas de gestionar el estrés en las competiciones, de probada eficacia para ayudar a los jóvenes a encontrar un equilibrio entre su vida personal y deportiva.

CAPÍTULO IV

VIABILIDAD ECONÓMICA

Demanda del mercado

Los XI Juegos Deportivos Nacionales Prejuveniles 2022, que se llevaron a cabo en Manabí y contaron con Guayaquil como subsede, evidenciaron la importancia del deporte formativo en Ecuador. Este evento, que involucró a más de 3,460 deportistas y 24 provincias, destacó la necesidad de plataformas y centros deportivos dedicados a la formación de jóvenes talentos (Ministerio del Deporte, 2023).

Tabla 16

Demanda Potencial y Recursos Existentes

Detalle	Cifra
Población Juvenil (10-18 años) en Guayaquil	370,267
Deportistas en Juegos Nacionales 2022	3,460
Participación de Guayas en Juegos Nacionales (medallas obtenidas)	240
Instalaciones de bádminton en Guayaquil	1
Clubes de bádminton registrados en Guayaquil	1
Crecimiento proyectado del bádminton (2023-2027)	15% anual

Crecimiento de la demanda

Con una población de niños y jóvenes en Guayaquil, de 370,267 personas, existe mercado. Entre 2010 y 2022 Ecuador incrementó su población a 2,5 millones de personas, la demanda de servicios deportivos especializados aumentará (INEC, 2023). El bádminton crecerá el 10%, como resultado sobre en el interés generado por las campañas publicitarias, los programas de iniciación deportiva y la calidad de la instrucción ofrecida. En el primer año, se contará con 100 inscritos, y crecerá debido a las recomendaciones y estrategias de promoción.

El 100 fue determinado con base en los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas en parques y centros deportivos. La tabla 17 muestra la proyección de la

demanda, demostrando el crecimiento de 10%, con precios de inscripción de \$40 y \$80 USD, dependiendo del tipo de programa:

Tabla 17

Crecimiento de la Demanda

Año	Número de Inscritos	Crecimiento Proyectado (%)	Ingreso Mínimo (\$40 por inscripción)	Ingreso Máximo (\$80 por inscripción)
1	100	-	48,000	96,000
2	110	10%	52,800	105,600
3	121	10%	58,080	116,160
4	133	10%	63,840	127,680
5	146	10%	70,080	140,160

Las solicitudes aumentarán de 10% por la popularidad del bádminton en la ciudad. El precio por inscripción es de \$40 y \$80, dependiendo del programa ofrecido y el nivel socioeconómico. En el quinto año, los ingresos anuales totales previstos son de 70.080 y 140.160 USD, dependiendo del nivel y programas ofrecidos. Este crecimiento será por las estrategias de marketing dirigidas a escuelas, redes sociales y eventos deportivos locales. Además, contar con formación de calidad, instalaciones modernas y entrenadores formados atraen y mantienen a los participantes.

Balance inicial

Este balance para la apertura de un centro deportivo juvenil de bádminton en Guayaquil da una indicación del capital necesario inicialmente para poner en marcha el proyecto. La inversión inicial prevista para el centro deportivo se estima en 45.000 dólares. Este monto incluye la adquisición de activos y la cobertura de gastos operativos iniciales necesarios para iniciar las actividades comerciales.

Tabla 18*Balance Inicial*

Descripción	Monto (USD)
Activos Corrientes	
Caja	20,000
Bancos	30,000
Inversiones a corto plazo	6,000
Cuentas por cobrar	6,000
Inventario	3,602
Total Activos Corrientes	65,602
Activos Fijos	
Muebles y Enseres	10,000
Equipos de Oficina	5,000
Equipos de Computación	3,000
(-) Depreciación Acumulada	1,800
Total Activos Fijos	16,200
Activos Diferidos	
Gastos Preoperacionales	
Estudios de viabilidad	1,000
Asesoría legal y contable	1,000
Investigación de mercado	1,000
Adquisición de licencias y permisos	1,000
Capacitación de personal	500
Publicidad y promoción inicial	500

(-) Amortización Acumulada	1,000
Total Activos Diferidos	4,000
Total Activos	85,802
Pasivos y Patrimonio	
Pasivo Circulante	
Préstamo Bancario	10,000
Intereses por pagar	4,625
Impuestos por pagar	500
Anticipo de clientes	2,000
Total Pasivo Circulante	17,125
Pasivo a Largo Plazo	
Préstamo Bancario	20,000
Total Pasivo a Largo Plazo	20,000
Total Pasivo	37,125
Patrimonio	
Capital Social	20,000
Utilidad del Ejercicio	23,677
Utilidades Retenidas	5,000
Total Patrimonio	48,677
Total Pasivo + Patrimonio	85,802

Balance de gastos

El resto de los gastos se divide en varias categorías, que son esenciales para establecer y poner en funcionamiento el centro deportivo. Detalla los gastos de puesta

en marcha e instalación, los gastos de publicidad y comunicación y el capital circulante necesario para el primer año de funcionamiento.

Abarca los gastos de publicidad, comunicación y el capital circulante que va a ser necesario durante el primer año de funcionamiento. En este grupo, los gastos de puesta en marcha e instalación incluyen los costes atribuidos a la creación de la instalación y la puesta en funcionamiento. Por otra parte, los gastos de publicidad y comunicación están destinados a promocionar el centro usando diversos canales para atraer a los potenciales clientes y aumentar la visibilidad del centro. Finalmente, el capital de Trabajo cubre los costos operativos del primer año, incluidos los gastos administrativos y de ventas, además de los gastos en publicidad. A continuación, se puede observar esta información en tablas:

Tabla 19

Gastos de Constitución e Instalación

Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Total
	(USD)		(USD)
Constitución de la empresa	1,000	1	1,000
Registro de marca y símbolos	500	1	500
Creación de página web	1,000	1	1,000
Adecuación de instalaciones	5,000	1	5,000
Permisos de funcionamiento	500	1	500
TOTAL			8,000

Tabla 20*Gastos de Publicidad y Comunicación*

Descripción	Costo Unitario (USD)	Cantidad	Total (USD)
Publicidad en medios locales	350	4	1,400
Publicidad en redes sociales	300	12	3,600
TOTAL			5.000

Tabla 21*Gastos Administrativos*

Descripción	Costo Unitario (USD)	Cantidad	Total (USD)
Gastos administrativos	9,290	12	111,475
Gastos en manejo de redes y comunicación	416	12	5,000
TOTAL			116,475

Pronóstico de ventas

Para la operación del centro deportivo juvenil de bádminton en Guayaquil, se han pronosticado las ventas que analizan los ingresos con la inscripción de jóvenes en las categorías de entrenamiento. Este pronóstico son las ventas mensuales y anuales, y se proyecta un crecimiento del 05% en la demanda para el segundo año.

El pronóstico de ventas se basa en el número de inscripciones mensuales y los ingresos generados por cada categoría. A continuación, se presenta el desglose.

Tabla 22

Pronóstico de Ventas

Mes	Unidades Vendidas	Membresías Ingresos por Membresías (USD)	Ingreso por Publicidad (USD)	Ingreso por Patrocinio (USD)	Accesorios Vendidos	Ingreso por Clases Personalizadas (USD)	Ingreso por Inscripciones de Torneos (USD)	Ingreso por Alquiler de Canchas	Total
Enero	100	4.000	600	2.000	500	1.000	3.000	1.500	12.600
Febrero	100	4.000	600	2.000	550	1.100	3.500	1.640	13.390
Marzo	100	4.000	600	2.000	600	1.200	4.000	1.700	14.100
Abril	100	4.000	600	2.000	650	1.300	4.500	1.740	14.790
Mayo	100	4.000	800	2.000	700	1.400	5.000	1.800	15.700
Junio	100	4.000	800	2.000	750	1.500	5.500	1.840	16.390
Julio	100	4.000	800	2.000	800	1.600	6.000	1.900	17.100
Agosto	100	4.000	800	2.000	850	1.700	6.500	1.940	17.790
Septiembre	100	4.000	1000	2.000	900	1.800	7.000	2.000	18.700
Octubre	100	4.000	1000	2.000	950	1.900	7.500	2.040	19.390
Noviembre	100	4.000	1000	2.000	1.000	2.000	8.000	2.100	20.100
Diciembre	100	4.000	1000	2.000	1.050	2.100	8.500	2.140	20.790
Total Año	1.200	48.000	9.600	24.000	9.300	18.600	69.000	22.340	200.840

Amortización

Tabla 23

Amortizacion

NUMERO DE CUOTA	INTERES	CAPITAL	PAGO TOTAL	SALDO
0				\$ 30.000,00
1	\$ 250,00	\$ 833,33	\$ 1.083,34	\$ 29.166,67
2	\$ 243,06	\$ 833,33	\$ 1.076,39	\$ 28.333,33
3	\$ 236,11	\$ 833,33	\$ 1.069,45	\$ 27.500,00
4	\$ 229,17	\$ 833,33	\$ 1.062,50	\$ 26.666,67
5	\$ 222,22	\$ 833,33	\$ 1.055,56	\$ 25.833,33
6	\$ 215,28	\$ 833,33	\$ 1.048,61	\$ 25.000,00
7	\$ 208,34	\$ 833,33	\$ 1.041,67	\$ 24.166,67
8	\$ 201,39	\$ 833,33	\$ 1.034,72	\$ 23.333,33
9	\$ 194,45	\$ 833,33	\$ 1.027,78	\$ 22.500,00
10	\$ 187,50	\$ 833,33	\$ 1.020,83	\$ 21.666,67
11	\$ 180,56	\$ 833,33	\$ 1.013,89	\$ 20.833,33
12	\$ 173,61	\$ 833,33	\$ 1.006,95	\$ 20.000,00
13	\$ 166,67	\$ 833,33	\$ 1.000,00	\$ 19.166,67
14	\$ 159,72	\$ 833,33	\$ 993,06	\$ 18.333,33
15	\$ 152,78	\$ 833,33	\$ 986,11	\$ 17.500,00
16	\$ 145,83	\$ 833,33	\$ 979,17	\$ 16.666,67
17	\$ 138,89	\$ 833,33	\$ 972,22	\$ 15.833,33

18	\$ 131,95	\$ 833,33	\$ 965,28	\$ 15.000,00
19	\$ 125,00	\$ 833,33	\$ 958,33	\$ 14.166,67
20	\$ 118,06	\$ 833,33	\$ 951,39	\$ 13.333,33
21	\$ 111,11	\$ 833,33	\$ 944,45	\$ 12.500,00
22	\$ 104,17	\$ 833,33	\$ 937,50	\$ 11.666,67
23	\$ 97,22	\$ 833,33	\$ 930,56	\$ 10.833,33
24	\$ 90,28	\$ 833,33	\$ 923,61	\$ 10.000,00
25	\$ 83,33	\$ 833,33	\$ 916,67	\$ 9.166,67
26	\$ 76,39	\$ 833,33	\$ 909,72	\$ 8.333,33
27	\$ 69,45	\$ 833,33	\$ 902,78	\$ 7.500,00
28	\$ 62,50	\$ 833,33	\$ 895,83	\$ 6.666,67
29	\$ 55,56	\$ 833,33	\$ 888,89	\$ 5.833,33
30	\$ 48,61	\$ 833,33	\$ 881,94	\$ 5.000,00
31	\$ 41,67	\$ 833,33	\$ 875,00	\$ 4.166,67
32	\$ 34,72	\$ 833,33	\$ 868,06	\$ 3.333,33
33	\$ 27,78	\$ 833,33	\$ 861,11	\$ 2.500,00
34	\$ 20,83	\$ 833,33	\$ 854,17	\$ 1.666,67
35	\$ 13,89	\$ 833,33	\$ 847,22	\$ 833,33
36	\$ 6,94	\$ 833,33	\$ 840,28	\$ 0,00
TOTAL	\$ 4.625,04	\$ 30.000,00	\$ 34.625,04	

Punto de equilibrio

Tabla 24

Punto de Equilibrio

Descripción	Monto (USD)
Costos Fijos Anuales	\$116,475
Costos Variables por Inscripción	\$10
Precio Promedio por Inscripción	\$60
Contribución Marginal por Inscripción	\$50
Punto de Equilibrio (Número de Inscripciones)	2,330

El análisis demuestra que deben alcanzarse 2.330 matriculaciones anuales para cubrir todos los costes fijos y variables del centro. El centro generará beneficios. El crecimiento previsto de la demanda y el ajuste del precio de las inscripciones demuestran el margen para absorber las fluctuaciones del volumen de ventas y garantizar la viabilidad financiera del centro deportivo juvenil.

Índices financieros

Los índices financieros proyectados para el centro deportivo muestran que el negocio se encuentra en condiciones favorables, con un bajo nivel de endeudamiento, con rotación de activos y un margen de rentabilidad que confirma que la operación generará ingresos para cubrir con las obligaciones financieras.

Tabla 25

Índices

Financieros Proyectados del Centro Deportivo Juvenil de Bádminton

Índices Financieros	Año 1	Año 2	Año 3	Promedi
				o

Liquidez				
Capital Neto de Trabajo (\$)	48476,96	30495,00	32629,65	30541,55
Apalancamiento				
Endeudamiento (%)	43,27	46,30	49,54	46,37
Apalancamiento Interno	2,84	3,04	3,25	3,05
Apalancamiento Externo	0,35	0,38	0,40	0,38
Autonomía (%)	56,73	60,70	64,95	60,80
Gestión				
Rotación del Activo Fijo	12,40	13,27	14,19	13,29
Rotación del Activo Total	2,34	2,50	2,68	2,51
Rotación de Capital de Trabajo	4,14	4,43	4,74	4,44
Rentabilidad				
Margen de Utilidad Bruta (%)	44,59	47,71	51,05	47,78
Margen de Utilidad Operativa (%)	17,87	19,12	20,46	19,15
Margen de Utilidad Neta (%)	11,79	12,61	13,50	12,63
ROA (%)	27,59	29,53	31,59	29,57
ROE (%)	27,59	29,53	31,59	29,57

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad determinó la viabilidad del proyecto con base a los cambios en las variables que suelen afectar a la rentabilidad, la tasa de ocupación de las instalaciones y los costes de explotación. El resultado indica que, el centro

deportivo es rentable, con un periodo de amortización en el tercer año de funcionamiento y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 23%, por encima de la Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR), fijada en el 15%.

Tabla 26

Análisis de sensibilidad

Variable Sensible	
Tasa de Ocupación (%)	87,85
Costos Operativos (\$)	\$116.475
Ingresos (\$)	\$200.840
Período de Recuperación (años)	1,55
TIR (%)	23%
VAN (\$)	\$97.094

Conclusiones

La revisión bibliográfica y los estudios sobre el desarrollo de centros deportivos y la promoción del bádminton identificaron los modelos que han tenido rentabilidad, con lo que se ideó la implementación de un centro deportivo juvenil en Guayaquil. El Capital Social y el Aprendizaje Social confirman la necesidad de centros que desarrollen las actividades deportivas.

La situación requiere de inversión pública y privada para poder implementar el centro deportivo. El nivel de violencia en Guayaquil es un problema de seguridad, pero genera el replanteamiento de este proyecto con una base en el sector social, la cual aportara a mejorar a la comunidad. Las condiciones demandan la implementación de políticas de inclusión y sostenibilidad, las cuales garantizan el éxito del centro deportivo.

Con la investigación de mercado se identificaron las estrategias para implementar el centro deportivo, con tácticas de marketing que atraigan a jóvenes y sus familias y la colaboración con instituciones locales.

Esto se confirma con las evaluaciones de la demanda del mercado, las cuales muestran una disposición a pagar de los usuarios potenciales y demuestran los beneficios sociales y económicos que el centro ofrecería. El proyecto será económicamente viable al identificar y asegurar la participación de patrocinadores y socios que se sumen a la iniciativa.

El análisis de factibilidad confirma la viabilidad de crear un centro deportivo juvenil en Guayaquil, basado en modelos exitosos y teorías del Capital Social y Aprendizaje Social. La alta demanda y disposición para participar de los jóvenes guayaquileños, respaldada por los entrenadores capacitados, confirma la viabilidad del proyecto.

Se obtendrán fondos con los incentivos tributarios, haciendo que las empresas utilicen el 150% del dinero invertido como incentivo tributario. Esto incentivará a las empresas a financiar el deporte, con un beneficio del 50% para deducir.

El proyecto es viable financiera y socialmente y será un incentivo para el sector privado, garantizando el apoyo necesario para su implementación y sostenibilidad. Con un análisis medioambiental, una comprensión de las preferencias de la población y una planificación, el proyecto será exitoso.

Recomendaciones

Se recomienda elaborar un plan en el que será necesaria la cooperación con entidades locales y regionales con vistas a garantizar el apoyo para el centro. Se identificarán y generarán alianzas estratégicas con patrocinadores y socios comunitarios para atraer más recursos y generar propiedad y, por tanto, de apoyo a la iniciativa. Se debe acercarse a empresas para formar alianzas con patrocinadores y garantizar un flujo de recursos. Además, generar alianzas con empresas que se dediquen a la consultoría tributaria, para que le informen a sus clientes sobre el sistema tributario y poner este proyecto en su portafolio como una opción.

También se debe promover un programa de marketing para captar la atención de los jóvenes y las familias hacia el bádminton, destacando la actividad deportiva y el valor educativo que ofrece el Centro. Este programa debe difundirse en medios de comunicación para maximizar su alcance y efectividad. La comunicación debe demostrar la calidad de las instalaciones y la profesionalidad de la formación, en las cualidades del Centro como Espacio Seguro y Constructivo.

Para diversificar las fuentes de ingresos, se deben ofrecer programas y eventos que atraigan a participantes. Se recomienda también ofrecer tarifas ajustadas y programas de becas para los que no tengan recursos, fomentando la participación e inclusión en sus actividades. Implementar incentivos tributarios atraerá a los patrocinadores, quienes utilizarán el 150% del dinero invertido de manera de incentivo tributario, incentivando así el apoyo al deporte con un beneficio del 50%.

Crear una alianza estratégica con entidades públicas como por ejemplo la Federación Deportiva del Guayas, las cuales poseen un gran flujo de deportistas a temprana edad con sus diversos proyectos deportivos, para que tengan el deporte badminton y nuestro centro deportivo como una opción para que sus atletas vengán a hacer campamentos de entrenamientos y así poder lograr la masificación del deporte.

Se debe mejorar la política de inclusión y sostenibilidad de la región. Adaptarse a las necesidades y demandas de la comunidad mejorará la aceptación y éxito a largo plazo. Se recomienda mejorar la seguridad en el entorno del centro, que este sea un refugio que acoja a los jóvenes y promueva su desarrollo personal y deportivo.

Se recomienda realizar un seguimiento y una evaluación del impacto del centro para garantizar su eficacia. Establecer mecanismos para recabar la opinión de los usuarios y ajustar las estrategias mejorará el servicio ofrecido y responderá a las

necesidades emergentes. La integración de estos elementos en la planificación y ejecución del proyecto mejorará la viabilidad del centro.

Referencias:

“La calidad de un servicio de salud parte del desempeño de sus trabajadores en el cumplimiento de sus funciones laborales y sociales”. (Acosta, T. B., Morales, J. A. A., & Camejo, L. C., 2019, p. 7)

Bibliografía:

- Arosemana, E. (2022). Indicadores claves de desempeño y su aplicación en la gerencia estratégica de las empresas de salud. *Odontología Vital*(37). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-07752022000200050
- Arrieta, V., Cervantes, Y., De la Cruz, L., & López, D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas*, 42(2), 243-254. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>
- Azcue, A., & Espinal, Y. (2021). Sistema de control y seguimiento de la Planeación Estratégica de la Facultad 1 de la Universidad de las Ciencias Informáticas. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(5), 13-134. Obtenido de <http://publicaciones.uci.cu/>
- Bádminton, F. O. (2020). Manual de normas y procedimientos para la organización de eventos deportivos en la Federación Venezolana de Bádminton ciclo olímpico 2017-2021. *Manual of standards and procedures for the organization of sports events in the Venezu.*
- Cabello, D., Lorente, J., & Padial & Puga, E. (2022). Play Badminton Forever: A Systematic Review of Health Benefits. *Int. J. Environ. Res. Public Health*(19). doi:<https://doi.org/10.3390/ijerph19159077>
- Calvente, D., Castellanos, G., & Moreno, R. (2021). Procedimiento para la identificación de competencias organizacionales con enfoque de competitividad. *Ciencias Holguín*, 27(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181568184001/181568184001.pdf>
- Canesa, M. (07 de octubre de 2023). *Deporte en Ecuador: la última rueda del coche*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/deportes/columnistas-deportes/deporte-en-ecuador-la-ultima-rueda-del-coche-nota/>
- Carmona, J. (2023). Modelos financieros con Excel-4ta edición: Herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales. *Ecoe Ediciones*.

- Díaz, G., Quitana, M., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Ecuavisa. (24 de octubre de 2023). *Juegos Panamericanos: ¿Cuánto dinero reciben los medallistas ecuatorianos?* Obtenido de Ecuavisa: <https://www.ecuavisa.com/deportes/otros-deportes/juegos-panamericanos-cuanto-dinero-reciben-medallistas-ecuatorianos-FE6204632>
- El Universo. (04 de septiembre de 2023). *Bádminton ecuatoriano tuvo destacada actuación en el III Futuro Series México*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/deportes/otros-deportes/badminton-ecuatoriano-tuvo-destacada-actuacion-en-el-iii-futuro-series-m>
- Fierro, A. (16 de enero de 2024). *Hincha de mi barrio tendrá nuevo enfoque en el gobierno de Daniel Noboa y será uno de los ejes del programa Encuentro activo del Ministerio del Deporte*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/andres-gus>
- Foresto, W. M. (2022). El papel del entrenador en el desarrollo del deportistas a largo plazo revision bibliografica. *EmásF: revista digital de educación física*(77), 42-51.
- Franco, J., Macías, S., & Lucas, G. (2022). Estrategias de diferenciación como herramienta para el crecimiento empresarial de la asociación de comerciantes “Bahía 3 de diciembre” del cantón Puerto López. *Dominio de las ciencias*, 8(3), 2387-2400. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(10). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n10/a20v41n10p02.pdf>
- Gómez, L., & Martínez, A. (2019). La evolución contemporánea del bádminton: Historia y desarrollo de los últimos años. *Editorial Deportes Globales*.
- Gómez, S. (2023). Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano. *Contaduría y administración*, 68(1), 235-259.
- Gozzoli, C., Palumbo, M., & Zanolì, E. (2023). Supporting employability through sport: what kind of training? *Frontiers in sports and active living*(5), 1154533. doi:<https://doi.org/10.3389/fspor.2023.1154533>

- Guerrero, S. (30 de abril de 2024). *Deporte olímpico en crisis: Atletas de alto rendimiento no reciben incentivos económicos desde hace cuatro meses*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/crisis-deporte-olimpico-ecuador-alto-rendimiento-olim>
- Guevara, D. (2022). Apoyo en la formulación de proyecto para la creación de un centro de gestión deportivo, recreativo y cultural para egresados en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. [*Tesis de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas*]. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/28902>
- Henao, M., Carvajal, D., & Cardona, A. (2020). Estructura conceptual del emprendimiento y capital social. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 3(2), 1-19.
- Hoyos, A. (2023). Gestión estratégica de costos y su relación con la competitividad del Centro. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4473-4495. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5663
- Ibáñez, S., G. J., & García, J. (2021). El papel del entrenador en el desarrollo del talento deportivo. *Nueva tendencias para el impulso del talento deportivo*, 157-170.
- Jara, J., & Patiño, L. (2019). El impacto social del deporte en Ecuador: Un estudio de caso en comunidades rurales. *Revista Ciencias Sociales y Humanidades*, 11(4), 225-240.
- La Hora. (01 de enero de 2023). *Ecuador cambió digitalmente durante el 2022*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/pais/redes-sociales-ecuador-tendencia/>,
- Lalaleo, F., & Martínez, A. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. *Revista Killkana Sociales*, 6(Número Especial), 41-54. Obtenido de <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i4.1194>
- Lourenço, B. (2023). El derecho transnacional del deporte como mecanismo para reducir la desigualdad de género en el deporte. [*Doctoral dissertation, Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante*]. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=324431>
- Loyaga, W., Ballena, J., Arboleda, P., & Lama, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(96), 1172-1188.

- Luna, M., E. J., & Quiñónez, P. (2020). *Evolución y desarrollo del deporte en Guayaquil: Un análisis crítico de los últimos cuatro años.* . Guayaquil.
- Martinez, K., Vásquez, C., & Molina, J. (2022). *Prácticas profesionales en la Federación de Bádminton.* Bucaramanga: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/46020/2022MartinezKaren.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, A. (2020). El concepto de especificidad. Empoderamiento y detección de talentos individuales. *Directora de la Revista*(6).
- Mella, C. (09 de abril de 2023). *Guayaquil, la ciudad ecuatoriana donde cunde el terror del crimen organizado.* Obtenido de El País: <https://elpais.com/internacional/2023-04-09/guayaquil-la-ciudad-ecuatoriana-donde-cunde-el-terror-del-crimen-organizado.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). *Pulso Económico Ecuador Nro. 17.* . Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/04/Pulso_Economico_N17_Abril_2024.pdf
- Ministerio del Deporte. (2023). *Ecuador se compromete a promover la inclusión y protección de personas en movilidad humana a través del deporte.* Obtenido de Ministerio del Deporte: <https://www.deporte.gob.ec/ecuador-se-compromete-a-promover-la-inclusion-y-proteccion->
- Nájera, J. (2020). La juventud en la cultura física y el deporte. *Revista EDIS, 1*(2), 36-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8676911>
- Obeso, S. (2020). Aplicación del modelo comprensivo de iniciación deportiva en educación física: unidad didáctica de bádminton.
- Olé. (30 de junio de 2024). *Banco Guayaquil se unió como auspiciante del Quito Trail by UTMB.* Obtenido de Olé: https://www.ole.com.ar/ecuador/otros-deportes/banco-guayaquil-auspicio-quito-trail-utmb-trail-running-carrera-competencia-internacional_0_2rifXzZKQN.html
- ONU Mujeres. (17 de abril de 2024). *Mindeporte y ONU Mujeres unen esfuerzos para generar espacios libres de violencia en el deporte ecuatoriano.* . Obtenido de ONU Mujeres Ecuador: <https://ecuador.unwomen.org/es/stories/noticia/2024/05/mindeporte-y-onu-mujeres-unen-esfu>

- Palomeque, A. (28 de abril de 2023). *Fedeguayas inauguró la nueva cancha del estadio modelo Alberto Spencer*. Obtenido de Revista Winner: <https://revistawinner.ec/fedeguayas-inauguro-la-nueva-cancha-del-estadio-modelo-alberto-spencer/>
- Pazmiño, W., Merchán, V., & Zambrano, D. (2021). Proceso de planificación estratégica como herramienta de gestión en un entorno financiero y empresarial cambiante. *Universidad, ciencia y tecnología*, 25(111), 05-13. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v25i110.510>
- Primicias. (07 de octubre de 2023). *Santiago 2023, los Juegos Panamericanos más tecnológicos*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/tecnologia-juegos-panamericanos-santiago/>
- Rodríguez, F., & Castro, H. (2021). Descripción de las principales herramientas para el proceso estratégico en una organización. *En-Contexto*, 10(16), 123-150. doi:[10.53995/23463279.1152](https://doi.org/10.53995/23463279.1152)
- Rodríguez, J. (2020). Análisis de las políticas públicas y el marco organizacional vinculado al deporte de alto rendimiento de Ecuador. [Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador].
- UNIB. (21 de marzo de 2023). *Las innovaciones tecnológicas en el ámbito del deporte*. Obtenido de Universidad Internacional Iberoamericana: <https://blogs.unib.org/deportes/2023/03/21/innovaciones-tecnologicas-ambito-deporte/>
- Vallejo, D. R. (2024). Cartografías sociales en contextos de violencia(s): (des)dibujar fronteras y límites en los barrios populares de Guayaquil, Ecuador. *Revista de Estudios Sociales*(88), 39-57. Obtenido de <http://journals.openedition.org/rees>
- Vera, A., & Vegas, H. (2022). Estrategias empresariales desde la diferenciación del producto que generan ventajas competitivas para las Microempresas alimenticias comunitarias del cantón Santa Ana. Caso de estudio Microempresa NATUPAL de la Asociación San Miguel de Palo Largo. *93 Digital Publisher CEIT*, 7(4-2), 589-599. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1327>
- Verdezoto, K. (02 de octubre de 2023). *Los 11 jugadores ecuatorianos mejor pagados en la actualidad*. Obtenido de Ecuavisa:

<https://www.ecuavisa.com/deportes/futbol-internacional/jugadores-ecuatorianos-mejor-pagados-actualidad-enner-mois-caicedo-pervis-NC6073249>

- Villarreal, F., & Gómez, J. (2022). Las estrategias competitivas y la sustentabilidad en la Mipyme de Durango Capital. *Lúmina*, 23(2). doi:<https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n2.4275.2022>
- Violeta, V., & Gradilla, E. (2024). Actividad física y salud: elementos esenciales. *Archivos en Medicina Familiar*, 26(1), 1-3.
- Vistazo. (30 de enero de 2024). *Gobierno anuncia que no habrá recortes presupuestarios para los deportistas*. Obtenido de Vistazo: <https://www.vistazo.com/deportes/gobierno-anuncia-que-no-habra-recortes-presupuestarios-para-los-deportistas-MF6722068>
- Yépez, J. (30 de septiembre de 2023). *Aquiles Alvarez: "La única manera de prevenir la violencia es con inversión social"*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/politica/aquiles-alvarez-alcaldia-guayaquil-seguridad/>
- Zapata, N., Flores, A., & Mafla, D. (2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(Extra 1), 435-457.
- Zuluaga, F. (2023). Política pública de educación física, la recreación, la actividad física y el deporte como eje de desarrollo sostenible en el departamento del Quindío.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

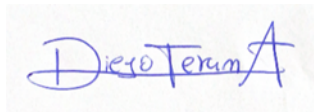
Yo, **Terán Alcívar, Diego**, con C.C: # **0923432082** autor del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádmiton en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciado En Administración De Empresas** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de febrero de 2025**

f.



Nombre: **Terán Alcívar, Diego**

C.C: **0923432082**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de factibilidad para la creación de un centro deportivo juvenil de bádminton en la ciudad de Guayaquil.	
AUTOR	Terán Alcívar, Diego	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Reyes de Luca, María Antonieta, Mgs.	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa	
CARRERA:	Administración de Empresas	
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Administración de Empresas	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de febrero de 2025	No. DE PÁGINAS: 84
ÁREAS TEMÁTICAS:	Viabilidad Financiera y Económica, Infraestructura y Equipamiento, Programas y Beneficios Sociales	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	bádminton, Guayaquil, viabilidad financiera, desarrollo juvenil, infraestructura deportiva, vinculación social	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Este estudio busca evaluar la factibilidad de un centro deportivo juvenil especializado en bádminton en la ciudad de Guayaquil a través de la creciente demanda de deportes especializados y la actual falta de oferta en la región. La investigación comprende la revisión de literatura relevante y estudios similares para comprender el contexto teórico, así como la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos para precisar las necesidades y preferencias del público objetivo. Algunas variables del entorno pueden influir en este proceso de toma de decisiones, y se elaboran estrategias basadas en los resultados obtenidos en el análisis del mercado. También se establece la viabilidad financiera mediante un estudio económico suficiente basado en la demanda existente y las preferencias del mercado. Este estudio presenta el desarrollo de un centro que aliviará la deficiencia en instalaciones de bádminton y contribuirá al desarrollo saludable y social de la juventud ofreciendo una infraestructura de calidad que apoye la vinculación social. La creación de este centro tiene el potencial de dinamizar la economía local, generar empleo, y apoyar el desarrollo de talentos deportivos a nivel nacional e internacional, promoviendo un estilo de vida activo y saludable entre la juventud.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO AUTOR:	Teléfono: +593 99 159 0783	E-mail: Kuki20102@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: David Coello Cazar	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		