



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**Creación de un manual de podcast para educación básica superior.**

**AUTOR:**

**Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención  
del título de Licenciado en Comunicación Social**

**TUTOR:**

**Rosero Morán, Gabriel Fernando, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
14 de febrero de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación, fue realizado en su totalidad por **Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**.

**TUTOR (A)**

f.   
Rosero Morán, Gabriel Fernando

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 14 días del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Creación de un manual de podcast para educación básica superior**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de febrero del año 2025**

f. \_\_\_\_\_  
**Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Creación de un manual de podcast para educación básica superior**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de febrero del año 2025**

f. \_\_\_\_\_  
**Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**




UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

## REPORTE COMPILATIO

**TEMA:** Creación de manual de Podcast para Educación Básica Superior

**AUTOR:** Daniela Astudillo

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

**DANIELA ASTUDILLO - CREACIÓN DE UN MANUAL DE PODCAST PARA EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR (2)**

**2%** Textos sospechosos

**< 1%** Similitudes  
< 1% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
**4%** Idiomas no reconocidos (ignorado)  
**18%** Textos potencialmente generados por IA (ignorado)

Nombre del documento: DANIELA ASTUDILLO - CREACIÓN DE UN MANUAL DE PODCAST PARA EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR (2).docx ID del documento: f2b8988f15e78eb6ad876a5740e689471c6ea89d Tamaño del documento original: 1,14 MB Autores: []	Depositante: Gabriel Fernando Rosero Morán Fecha de depósito: 13/2/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/2/2025	Número de palabras: 12.241 Número de caracteres: 82.061
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

Ubicación de las similitudes en el documento:

f. \_\_\_\_\_  
**Rosero Morán, Gabriel Fernando**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera agradecer primero a Dios, porque me ha ayudado y me ha dado la sabiduría en todo el proceso de titulación. A mis padres que sin su apoyo nada de esto sería posible, a mis hermanos que con su ayuda infinita se pudo lograr esto. A mi querida Lucy mi sobrina, mi chiquita todo esto es por ti porque quisiera que en el futuro veas a tu tía triunfar y perseguir tus sueños. Quiero agradecer a mi tutor porque tuvo la paciencia al final de mi trabajo y poder explicarme cualquier situación que no entendía. A mi familia en general que siempre conté con sus palabras y sus gestos de amor conmigo. A mis profesores que me animaron a seguir adelante cuando ya no quería seguir en la carrera o sentía que ya no podía más. Además de personas que la vida me presentó y a mis amigos queridos que encontré en las aulas que con sus consejos nada de esto se hubiera hecho. Finalmente me agradezco porque este logro es importante y valioso para mí no es solo un hito profesional sino personal ya que me siento capaz de lograr todo lo que me proponga.

## **DEDICATORIAS**

Quiero dedicar mi trabajo de titulación a Dios porque solo Él me ha dado las fuerzas cuando me he sentido débil y en mis momentos de angustia y de ansiedad me acompañó. Estuvo en mis noches oscuras y me consoló cuando sentía tristeza. Quiero dedicar también este logro académico a mis padres que su amor incondicional me ayudaron a seguir adelante, sus palabras de aliento me animaron a continuar. Este trabajo se lo dedico a mis abuelos que están fallecidos porque son mis angelitos que me cuidan en el cielo, y sé que están orgullosos allá arriba. Dedicarme este trabajo a mí porque yo sé el esfuerzo inquebrantable que he hecho y las limitaciones que he tenido que vivir para poder culminar mi carrera universitaria.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Rosero Morán, Gabriel Fernando**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE



## ÍNDICE

RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	2
Planteamiento del problema.....	2
Objetivos de la investigación .....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos.....	4
Justificación.....	5
Viabilidad.....	8
Viabilidad técnica.....	9
Viabilidad Operativa .....	9
Viabilidad Económica.....	9
Impacto esperado .....	10
Conclusión .....	10
Recomendaciones.....	10
Conclusión: .....	11
Resultados esperados .....	11
METODOLOGÍA .....	13
Enfoque .....	13
Formulación de las preguntas de investigación .....	13
Alcance.....	14
Diseño de la investigación .....	14
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	14
Tratamiento de la información.....	15
Encuestas.....	15

Grupo Focal.....	21
FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP.....	23
Antecedentes teóricos y prácticos de la propuesta.....	23
Podcast .....	27
Podcasting .....	27
Ventajas.....	28
Actualidad .....	28
Producción Audiovisual .....	29
Manual de producción Audiovisual .....	29
Estrategia.....	29
Marco legal internacional y nacional .....	31
Recomendaciones de los expertos.....	31
Diagnóstico .....	34
Diagnóstico de Competencias Digitales .....	34
Diagnóstico de Recursos Necesarios .....	35
Diagnóstico de Tiempo y Dedicación .....	35
Diagnóstico de Necesidades de Capacitación .....	35
Indicadores de Preparación .....	36
Niveles de Preparación.....	36
Lecciones aprendidas .....	37
PROPUESTA PAP (GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS) .....	38
Diseño del Manual .....	38
Identidad Visual .....	38
Tipografía.....	38
Elementos de Diseño.....	39
Iconografía .....	40
Elementos Decorativos.....	41

Estructura y Layout .....	42
Retícula .....	43
Elementos Específicos .....	43
Listas y Bullets .....	44
Recursos Visuales .....	44
Infografías .....	44
Navegación y Usabilidad .....	44
Versión Digital .....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS .....	48
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Preguntas encuesta .....	20
-----------------------------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Dispositivos .....	16
<b>Figura 2</b> Búsqueda de información 1 .....	16
<b>Figura 3</b> Búsqueda de información 2 .....	17
<b>Figura 4</b> Búsqueda de información 3 .....	17
<b>Figura 5</b> Uso del celular .....	18
<b>Figura 6</b> Configuración de dispositivos .....	18
<b>Figura 7</b> Creación de contenido .....	19
<b>Figura 8</b> Podcasts 1 .....	19
<b>Figura 9</b> Podcasts 2 .....	20
<b>Figura 10</b> Logo PodAula.....	39
<b>Figura 11</b> Estilo de manual PodAula 1 .....	40
<b>Figura 12</b> Estilo de manual PodAula 2 .....	41
<b>Figura 13</b> Estilo de manual PodAula 3 .....	42
<b>Figura 14</b> Estilo de manual PodAula 4 .....	43

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda la necesidad de implementar herramientas tecnológicas innovadoras en el contexto educativo actual, específicamente enfocándose en la creación y utilización de podcasts como recurso didáctico para docentes de Décimo Año de Educación General Básica. La investigación surge como respuesta a los desafíos contemporáneos en la educación y la creciente demanda de recursos digitales que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados obtenidos evidenciaron que el 85% de los docentes participantes manifestó un alto interés en incorporar podcasts en su práctica docente, mientras que un 72% identificó la falta de capacitación técnica como principal barrera para su implementación.

*Palabras clave: Podcast educativo, tecnología educativa, competencias digitales docentes, recursos didácticos, innovación pedagógica, educación básica.*

## **ABSTRACT**

This research addresses the need to implement innovative technological tools in the current educational context, specifically focusing on the creation and use of podcasts as a didactic resource for teachers of Tenth Year of Basic General Education. The research emerges as a response to contemporary challenges in education and the growing demand for digital resources that facilitate the teaching-learning process. The results showed that 85% of participating teachers expressed high interest in incorporating podcasts into their teaching practice, while 72% identified lack of technical training as the main barrier to implementation.

**Keywords:** Educational podcast, educational technology, teaching digital competencies, didactic resources, pedagogical innovation, basic education.

# INTRODUCCIÓN

## Planteamiento del problema

Los avances en el ámbito educativo han impulsado la integración gradual de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), convirtiéndolas en una herramienta fundamental en el proceso de enseñanza. Numerosos estudios (Long, 2005; Salinas, 2013; Estrada & Freeman, 2015; Chapelle, 2012) han explorado los beneficios y aplicaciones de estas tecnologías en diversas áreas, como la motivación, el aprendizaje autónomo, el aprendizaje colaborativo y el uso de materiales auténticos. Según Aguaded y Cabero (2014), las TIC contribuyen al mejoramiento del aprendizaje, ya que "favorecen el desarrollo de las actividades cognitivas en los estudiantes y posibilitan la creación de entornos comunicativos diversos que fomentan la interacción de las personas en el ámbito educativo" (p. 71). De acuerdo con Barbero (2017) y Pérez et al. (2018), dentro de las TIC se encuentran recursos en línea como diccionarios, enciclopedias o libros, materiales legítimos como revistas, videos y periódicos, así como instrumentos como wikis, blogs y el uso de redes sociales.

A través de su interacción con el mundo físico y virtual, los jóvenes construyen sus identidades y reconfiguran los espacios culturales en los que se desenvuelven.

En Ecuador, se evidencia que las TIC también juegan un papel decisivo y urgente en el proceso educativo, así se demuestra en un estudio realizado en Cuenca basado en las "Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento: análisis de aceptación de implementación basado en el Modelo TAM" ", donde un 83,3% de los encuestados concordaron que están de acuerdo en que el uso de estas herramientas favorece el desarrollo de una mejor interiorización de contenidos y destrezas en las diferentes asignaturas, porque facilita la adquisición de un aprendizaje activo. Por otra parte, los encuestados manifestaron que los docentes deben aplicar actividades y estrategias basadas en las TIC para brindar una enseñanza integral orientada a satisfacer las necesidades de los estudiantes (Pimbo Tibán et al., 2023).

Aunque el contacto temprano de los niños y jóvenes con la tecnología induce a pensar que se está frente a una generación digitalmente competente, lo cierto es que estudios recientes han mostrado que la edad, o el hecho de haber nacido del 2000 en adelante, no garantizan habilidades tecnológicas homogéneas en este grupo etario (Bossolasco, Chiecher y Dos Santos, 2020; Chiecher, 2019; Chiechery Melgar, 2018; Chiecher, 2018; Gallardo et al., 2016; Kennedy, Judd, DalgarnoyWaycott, 2010; entre otros). Así, la definición y caracterización de los estudiantes actuales a menudo no está



sustentada en investigaciones ni se basa en datos empíricos (Gisbert y Esteve, 2011), por lo que resulta esencial diseñar estudios que permitan conocer el nivel de alfabetización digital que distintos grupos de jóvenes han desarrollado y, en función de ello, promover avances al respecto.

El podcast se ha convertido en una de las plataformas populares entre los jóvenes, no solo como medio de entretenimiento, sino también como una forma de consumir contenido sonoro para aprender sobre distintos temas (Moore, 2022). Este formato lo ha adoptado la escuela como herramienta didáctica que facilita la aproximación a los estudiantes jóvenes, un aparato que surgió por primera vez en el año 2000 y que se ha descrito como un "medio para publicar audio o video en la red" (Deal, 2007 en Palazón, 2013, p. 52). Desde su aparición y especialmente en los últimos años, ha experimentado un destacado crecimiento: según el periódico *En Digital*, "la cantidad de descargas/reproducciones de podcasts ha aumentado considerablemente, pasando de 7.000 millones en 2014 a 50.000 millones en 2018", debido a la amplia diversidad de programas y temas disponibles.

De acuerdo con Solano y Vera (2010), el podcast brinda numerosas conveniencias, ya que los medios sonoros favorecen la continuidad narrativa, humanizan la interacción entre el usuario y la máquina, captan la atención, motivan la participación, promueven la interacción durante la navegación y permiten destacar y personalizar la enseñanza. Este rendimiento, junto con las características tecnológicas del podcast, como su fácil acceso y gratuidad, lo hacen un recurso valioso para la educación (Saborío, 2018).

El podcast se estructura como un espacio construido en términos sociales, tecnológicos y discursivos, de acuerdo con lo señalado por Carson et al. (2021). En este sentido, Estrada & Farias (2021) indican que los estudiantes intercambian relatos e historias que funcionan como herramientas para impulsar el pensamiento emocional y conceptual, así como la participación y la crítica en diversas áreas. Asimismo, Baha & Ibrahim (2022) remarcan que el podcasting complementa eficazmente la experiencia educativa debido a su flexibilidad y capacidad de adaptación a distintos estilos de aprendizaje. Por su parte, March (2015) señala que los instructores digitales pueden emplear herramientas tecnológicas aptas tanto para principiantes como para usuarios avanzados, lo que favorece ofrecer opciones personalizadas, como la exploración de recursos, la realización de desafíos y la asignación de tareas ajustadas al nivel e interés del estudiante.

Lamentablemente, y en contraparte, lo que predomina en el ambiente educativo es que pese a que el entorno digital ha abierto un mundo de posibilidades para aprender y enseñar (Del Moral, 2015), más acordes según García- Valcárcel, Basilotta & López (2014; Prensky, 2009) con los nuevos hábitos de los estudiantes nativos digitales permanentemente conectados, tanto estudiantes como maestros están lejos de aprovecharlas; por distintas circunstancias, relegan el uso de las TIC a actividades sociales o de entretenimiento, y se presentan fisuras sociales en cuanto a brecha digital y cognitiva (Bacher, 2009; Roberto, Fidalgo & Buckingham, 2015), ya que la incidencia de las TIC debe, necesariamente, vincularse al desarrollo de habilidades de pensamiento superior para que tengan sentido en el aula (Del Campo, 2014; Mancera & Saldaña, 2014; Villalta, Guzmán & Nussbaum, 2013).

En base a este planteamiento, el siguiente trabajo tiene como objetivo desarrollar un manual completo que facilite la implementación de los podcasts educativos, proporcionando a los docentes las herramientas metodológicas y técnicas necesarias para crear contenido atractivo y pedagógicamente efectivo. El manual propuesto no solo abordará aspectos técnicos de la producción de podcasts, sino que también incluirá estrategias para alinear este formato con los objetivos curriculares y las necesidades de los estudiantes de educación básica superior.

## **Objetivos de la investigación**

### ***Objetivo General***

Diseñar un manual denominado PodAula: Tu Guía para Maestra para el Podcasting Educativo, para la implementación del uso del podcast, como herramienta de enseñanza. Este caso de estudio se realizará con estudiantes de 10mo EGB, de Educación Básica Superior de Escuela Básica Particular Universidad Católica de la ciudad de Guayaquil.

### ***Objetivos Específicos***

Describir el uso del podcast educativo para educación general básica superior mediante revisión bibliográfica y análisis de contenido.

Comparar las recomendaciones de expertos nacionales e internacionales sobre el uso del podcast educativo mediante entrevista profunda.

Evaluar las competencias digitales y actitudes hacia el podcast de los docentes y estudiantes de 10 EGB de colegios particulares de clase social media baja de Guayaquil a través de encuesta y grupos de discusión.

Realizar un programa piloto utilizando PodAula: Tu Guía Maestra para el Podcasting Educativo, junto a los estudiantes de 10 EGB de Educación Básica Superior de Escuela Básica Particular Universidad Católica de la ciudad de Guayaquil, junto a su docente encargado.

### **Justificación**

El podcast ha sido creado para utilizarse como herramienta de entretenimiento, pero finalmente se ha transformado ya que hoy en día el uso del podcast se ha introducido en el área de la educación. El trabajo es innovador ya que se presenta el caso del estudio de los profesores en la utilización de esta herramienta como método de aprendizaje para los estudiantes de educación básica superior.

Según el estudio de Castro & Ponce de León (2018), el aumento de proyectos pedagógicos con apoyo tecnológico simplificaría que las TIC no solo cumplan una función comunicativa, sino que también se fortalezcan como una herramienta educativa. En este sentido, el enfoque “learning by doing” permite que los estudiantes equiparen los contenidos de manera más efectiva, al mismo tiempo que mejora su motivación y vínculo con el aprendizaje mientras desarrollan competencias digitales. Además, este proceso promueve una visión de las TIC que integra tanto su dimensión didáctica como su papel socializador, sin que una excluya a la otra.

Las TIC no solo sirven como herramientas de comunicación, sino que también pueden ser convenientes instrumentos educativos cuando se apoyan en una base tecnológica sólida. El enfoque de “aprender haciendo” permite que los estudiantes interioricen mejor el contenido mientras desarrollan sus habilidades digitales, aumentando su interés y avance a la materia. Este método integra tanto el aspecto didáctico como el social de las TIC, siendo ambas dimensiones complementarias.

En el ámbito educativo, diversos países han implementado iniciativas para equipar tecnológicamente a las instituciones educativas. España, por ejemplo, introdujo el Programa Escolar 2.0, mientras que Reino Unido y Singapur extendieron su apoyo hasta los hogares de estudiantes de escasos recursos mediante el “Home Access Program”. En España específicamente, entre 1990 y 2009, las distintas sociedades autónomas gestionaron sus propias iniciativas, como la creación de aulas de informática, capacitación docente y desarrollo de contenidos digitales educativos. El Programa Escolar 2.0 (2009-2012) marcó un hito al establecer una política nacional coordinada, donde todas las colectividades perseguían objetivos comunes,

principalmente enfocados en proporcionar equipamiento tecnológico bajo el concepto “Un ordenador para cada estudiante”.

La plataforma Spotify alberga diversos podcasts educativos destacados. Entre ellos se encuentra “La brújula de la ciencia”, que empezó en marzo de 2015, y el podcast de conferencias TED en español, comenzando en abril 2018. “La brújula de la ciencia” aborda temas científicos actuales, como “El origen volcánico de las Islas Canarias”, a pesar de que su lenguaje puede resultar complejo para estudiantes de 2° de E.S.O, según señala la investigación sobre eficacia del podcast como recurso educativo realizada por Cristina Pérez.

Del podcast TED en español resalta particularmente el episodio “Las matemáticas y el amor eterno”. También amerita la mención el podcast “Huele a Química”, creado durante el confinamiento por COVID-19 en abril de 2020. Este último, sin embargo, ofrece contenido interesante sobre química, presenta episodios extensos de hasta 50 minutos, lo que impide su uso en el aula.

En conclusión, el podcasting como herramienta tecnológica puede aumentar significativamente la calidad educativa, siempre y cuando los profesores y alumnos logren alcanzar los propósitos pedagógicos mediante actividades TIC complementarias y dinámicas, según indica Saborio Taylor (2018).

Según Victoria Falcón (2023) en su investigación de la escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas en estudiantes de secundaria

En el contexto de nuestra región, se observa una limitada producción de investigación y creación literaria por parte del personal docente. Esta situación se origina de un modelo de formación profesional que prioriza aspectos ejemplares por encima de una visión más integral de la educación que presentan barreras significativas en su capacidad de expresión escrita, caracterizada por un estilo comunicativo básico y sin creatividad. Esta carencia tiene un impacto directo en los estudiantes de secundaria, quienes dejan estas prácticas comunicativas limitadas. Esta posición plantea un desafío importante en el desarrollo de habilidades comunicativas en los alumnos de educación básica regular de nuestra región y país. Los datos de evaluación de competencias comunicativas reflejan esta cuestión, ya que una relación significativa del alumnado se encuentra en niveles iniciales o en proceso de desarrollo de sus capacidades de aprendizaje. Se propone implementar un método de taller que busca modernizar los niveles de producción literaria a través de materiales creativos y tecnológicos. Esta decisión no solo estimula el desarrollo del pensamiento crítico y la

imaginación en el ámbito literario, sino que también agrega la creación de podcasts como elemento diferente. El proyecto adaptado en el entorno educativo contemporáneo del siglo XXI se enfoca en material interactivo mediante técnicas de escritura creativa, modificando posteriormente estas creaciones en guiones para formato podcast. El carácter participativo del taller favorece el aprendizaje en conjunto con los estudiantes, lo cual contribuye notablemente al desarrollo de su independencia académica.

La razón para llevar a cabo este proyecto surge de mi profunda atracción por el medio radiofónico. Desde que tengo memoria, la radio ha sido una presencia continua en mi hogar, acompañando la vida familiar con noticias, música y entretenimiento. Con el tiempo, pasó de ser un sonido de fondo a convertirse en una alternativa personal, cuando comencé a elegir las emisoras y contenidos que escuchaba. Aunque los tiempos han cambiado, aún guardo con cariño el recuerdo de esperar con atención para grabar en un cassette aquella canción especial o ese programa que me abría las puertas a nuevos mundos e ideas, para luego compartirlo con mis amigos. Ya en la universidad, al cursar la materia de Locución, descubrí la pasión que me generaba la creación de programas y cápsulas informativas, reafirmando así mi emoción por la radio y su potencial como herramienta de comunicación.

Siempre he visto en la radio un gran potencial educativo y considero que su utilización en el aula es prácticamente ilimitada. Además, gracias al avance tecnológico, hoy en día es posible poner una emisora de radio en línea con solo contar con un equipo informático básico. Del mismo modo, la creación y difusión de un programa propio se ha vuelto más cercano que nunca a través del formato podcast.

Diversos estudios han demostrado que, en el contexto español, el factor más preciso para el éxito en la implementación de las TIC no es tanto la infraestructura digital disponible, sino el entusiasmo y compromiso del profesorado (Gil-Flores et al., 2017). Sin embargo, la falta de capacitación digital y la reducida colaboración entre docentes limitan el aprovechamiento de estas tecnologías. Por ello, los planes de innovación educativa deben priorizar no solo la inversión en recursos digitales, sino también el aprendizaje integral del profesorado, con el objetivo de desarrollar las competencias indispensables en los estudiantes del siglo XXI (Vanderlinde et al., 2014).

La metodología aplicada será con enfoque mixto que, según Chaves (2018) “La investigación de métodos mixtos es el complemento de la investigación cualitativa y cuantitativa. Los métodos de investigación mixta ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación”. Partiendo de los postulados de los autores, la metodología con enfoque mixto permitirá no solo analizar el contenido propuesto del contenido del manual y el piloto del podcast hecho por los alumnos acompañados de sus profesores, sino que se recopilará datos numéricos que permitan medir los resultados obtenidos por este medio y el producto comunicacional a exponer.

## **Viabilidad**

El presente documento evalúa la viabilidad de implementar un manual de podcast dirigido a docentes de 10mo año de Educación General Básica (EGB). El objetivo del manual es proporcionar a los profesores herramientas prácticas y metodológicas para integrar el podcast como recurso educativo en sus clases, fomentando el aprendizaje activo, la creatividad y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes.

La educación actual demanda innovación en los métodos de enseñanza, especialmente en un contexto donde las tecnologías digitales son parte integral de la vida de los estudiantes. El podcast se ha consolidado como un medio versátil y accesible, que permite:

- Promover la expresión oral y escrita.
- Desarrollar habilidades de investigación y organización.
- Fomentar el trabajo colaborativo.
- Integrar tecnología de manera pedagógica.

Un manual de podcast para docentes es viable porque:

- Alcance tecnológico: La mayoría de las instituciones educativas cuentan con acceso a dispositivos básicos (computadoras, celulares) y software gratuito para grabar y editar audio.
- Flexibilidad: El podcast puede adaptarse a diversas áreas curriculares (lenguaje, ciencias, historia, etc.).
- Interés estudiantil: Los estudiantes de 10mo EGB están familiarizados con el consumo de contenido digital, lo que facilita su engagement con esta herramienta.

Los objetivos del Manual son:

- Brindar una guía clara y práctica para la creación y uso de podcasts en el aula.
- Ofrecer ejemplos de actividades y proyectos aplicables a distintas materias.
- Fomentar la innovación educativa mediante el uso de herramientas digitales.

### ***Viabilidad técnica***

Recursos Necesarios:

- Dispositivos de grabación (celulares, computadoras, micrófonos).
- Software de edición de audio (Audacity, Anchor, GarageBand).
- Acceso a plataformas de distribución (Spotify, Youtube, Google Classroom).
- Costo: Bajo, ya que se pueden utilizar herramientas gratuitas y dispositivos ya disponibles en las instituciones educativas.

### ***Viabilidad Operativa***

- Capacidad docente: El manual incluirá talleres prácticos para que los docentes se familiaricen con la creación y uso de podcasts.
- Integración curricular: El manual proporcionará ejemplos de cómo alinear el uso de podcasts con los objetivos de aprendizaje del currículo de 10mo EGB.
- Tiempo de Implementación: El proceso de creación de un podcast puede ajustarse a las necesidades de cada clase, desde proyectos cortos (1-2 semanas) hasta proyectos más extensos.

### ***Viabilidad Económica***

- Costos de desarrollo: Redacción, diseño y edición del manual
- Costos de implementación: Capacitación docente y posible adquisición de equipos básicos (en caso de no contar con ellos).
- Beneficios: Mejora en la calidad educativa, desarrollo de habilidades digitales y mayor motivación estudiantil.

### ***Impacto esperado***

- En Docentes: Adquisición de nuevas competencias digitales y metodológicas.
- En estudiantes: Desarrollo de habilidades comunicativas, creativas y tecnológicas, así como un mayor interés en los contenidos académicos.
- En la institución: Posicionamiento como un centro educativo innovador y adaptado a las demandas del siglo XXI

### ***Conclusión***

La implementación de un manual de podcast para docentes de 10mo EGB es viable técnica, operativa y económicamente. Este recurso no solo enriquecerá el proceso de enseñanza- aprendizaje, sino que también preparará a los estudiantes para un mundo donde la comunicación digital y las habilidades tecnológicas son esenciales.

### ***Recomendaciones***

- Realizar un piloto del manual en una institución educativa para evaluar su efectividad.
- Ofrecer capacitación continua a los docentes.
- Fomentar la colaboración entre docentes para compartir experiencias y mejores prácticas.

Este manual representa una oportunidad para transformar las prácticas educativas y aprovechar el potencial de los recursos digitales en el aula.

Tenemos dos casos de estudios que demuestran que el proyecto del manual es viable: uno es en España y otro en Venezuela.

El de España es: “Eficiencia del uso del podcast como recurso educativo en el aula de Secundaria para la enseñanza de la Física y Química” Pérez López (2021) sus resultados fueron:

- Los estudiantes bilingües escucharon más y obtuvieron mejores resultados en general
- El rendimiento mejoró a medida que los estudiantes se familiarizaban con los podcasts.
- A 73% del alumnado los podcasts les motivan a aprender más sobre el tema, incrementando su interés por la asignatura de Física y Química.
- La duración de los podcasts fue adecuada y generó interés en investigar más sobre hábitos de lectura.



En resumen, los podcasts son una herramienta efectiva para mejorar el aprendizaje, especialmente cuando se combinan con otras estrategias didácticas.

La otra investigación fue en Venezuela: “El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de inglés como lengua extranjera”, Gómez y Barrios (2020) sus resultados fueron: El estudio evaluó el impacto del uso de podcasts en el aprendizaje de inglés en un grupo de estudiantes.

Antes del proyecto:

- Los estudiantes conocían las redes sociales, pero no los repositorios de los podcasts.
- Todos consideraban ventajoso usar dispositivos para aprender idiomas.

Durante el proyecto:

- Los podcasts ayudaron a mejorar las habilidades orales, especialmente la expresión.
- Las actividades y la idea de grabar fueron bien recibidas.
- WhatsApp fue una herramienta útil para compartir los podcasts.
- La organización de las grabaciones en pareja fue un desafío.

Resultados:

- Los podcasts creados mostraron un buen nivel de pronunciación, entonación, ritmo y fluidez.
- La organización del contenido, coherencia y aspectos gramaticales fueron excelentes.
- La preparación de los guiones fue clave para el éxito.

### ***Conclusión:***

El uso de podcasts como estrategia didáctica resultó ser eficaz para mejorar las habilidades orales de los estudiantes, demostrando ser una herramienta innovadora y útil para el aprendizaje autónomo del inglés.

### **Resultados esperados**

Entre los resultados esperados se busca la creación de PodAula Tu Guía Maestra para el Podcasting Educativo, por lo que se eligió implementar esta herramienta en las aulas de los estudiantes de 10mo EGB, de Educación Básica Superior en la Escuela Básica Particular Universidad Católica de la ciudad de Guayaquil, como lugar seguro de implementación para este trabajo, aportando a su

correcta utilización y gestión y mostrar las problemáticas a corregir conforme se vaya avanzando en el proyecto. Se realizará un episodio piloto como referencia para futuros proyectos.

# METODOLOGÍA

## **Enfoque**

El presente trabajo de investigación se enmarca en las líneas de estudios de Comunicación multimedia y narrativas digitales, y Estudio de construcción discursiva y recepción, debido a que se pretende analizar, de forma cualitativa por el aspecto y las perspectivas que tienen los invitados acerca del podcast educativo, y cuantitativo de acuerdo con los datos obtenidos a partir de las encuestas de los docentes y los estudiantes que desarrollarán el podcast utilizando el manual.

El enfoque metodológico en el cual se orienta este trabajo de titulación es mixto o integral tomando en cuenta que el análisis de los resultados esperados se basará en números; por ejemplo, el alcance del producto comunicacional. Además, en el marco cualitativo trabajará a partir del uso de elementos interpretativos como los comentarios que genere el producto.

Para Chaves (2018) “la investigación mixta aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones en la investigación, y el sentido de entendimiento del fenómeno de estudio es mayor y más profundo”. Gracias a la aplicación del enfoque cualitativo, en una parte del trabajo, lograremos cuantificar los resultados del problema. Y la aplicación del enfoque cualitativo nos permitirá profundizar en el problema, en este caso, estudiar las falencias en el ámbito tecnológico que poseen los estudiantes y docentes que están dentro del estudio.

## **Formulación de las preguntas de investigación**

¿Cuáles son los elementos fundamentales que debe contener un manual efectivo para la implementación de podcasts educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Por qué no existen piezas o productos de comunicación que se centren específicamente en el ámbito educativo en Ecuador?

¿Por qué el uso del podcast no ha sido implementado como herramienta educativa en las aulas?

¿De qué manera se puede evaluar el impacto y la efectividad de los podcasts educativos en el aprendizaje de los estudiantes?

## **Alcance**

No existen antecedentes en la literatura revisada de un proyecto de investigación que aborde los puntos expuestos en mi problema de investigación y en la realización del producto comunicacional a lograr; existen estudios que abordan el uso del podcast en la educación en otros países, pero no en el país, y si lo han hecho ha sido de la educación preescolar o la universitaria. Por estos motivos el alcance del proyecto será de carácter exploratorio.

En cuanto al público objetivo al cual se pretende llegar es a los estudiantes de 10 EGB con interés común en la educación. Para esto se usará la plataforma de Spotify. En este caso el estudio se enfoca en la Escuela Básica Particular de la Universidad Católica.

## **Diseño de la investigación**

La investigación, como ya fue definida anteriormente será exploratoria, debido al análisis de los efectos producidos por las variables expuestas, en este caso se centran en el deficiente uso del podcast como herramienta educativa en el Ecuador.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Las técnicas de recolección de información de este proyecto se implementarán contribuirán con el enriquecimiento del proyecto.

Se usará la observación, como en el caso de la metodología para trabajar con la literatura que se aproxime al proyecto que se está desarrollando, además aquí podremos encontrar los ejemplos pertinentes para establecer la viabilidad del proyecto.

La investigación adoptó un enfoque experimental que, como define Abanto (2016), implica la manipulación controlada de variables para alcanzar resultados específicos. En este caso particular, se implementó un proyecto educativo dirigido en desarrollar habilidades comunicativas por la combinación de escritura creativa y producción de podcasts. Adicionalmente, se añadió la metodología de encuesta, que según Hernández y Mendoza (2018), permite agregar las impresiones de un sector de la población sobre un determinado tema. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario basado en la escala de Likert, diseñado específicamente para evaluar el desarrollo de competencias comunicativas. Este instrumento se seleccionó con el objetivo de garantizar la posibilidad de argumentar tanto los procedimientos como el estudio en futuras investigaciones.

Además, se utilizará la técnica de grupo focal que según Escobar y Bonilla-Jiménez (2017), hay una enorme diferencia entre una entrevista grupal y un grupo focal. En la entrevista grupal el investigador realiza preguntas de manera simultánea a varios participantes, estableciendo un diálogo directo entre el entrevistador y los entrevistados. Al contrario, un grupo focal da prioridad a la dinámica e interacción entre los propios participantes de acuerdo con el tema propuesto por el entrevistador. La información que se obtiene en los grupos focales aparece principalmente de estas interacciones grupales, como señalan Powell y colaboradores (1996, citado en Gibb, 1997).

Es esencial realizar un análisis específico de la información conseguida durante las sesiones del grupo focal, pues permite comprender las dinámicas e interacciones relacionadas con el tema central de investigación, que en este contexto específico se enfoca en el uso del podcast como herramienta educativa.

### **Tratamiento de la información**

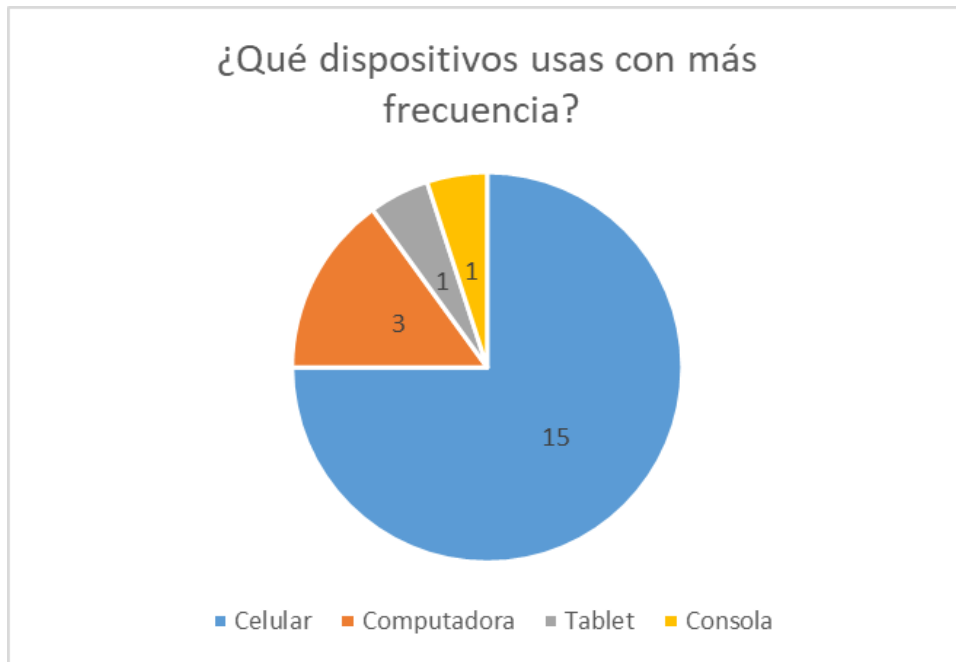
El primer punto de observación propone una comparativa entre lo recolectado, es decir seleccionar y descartar datos que sean relevantes para el proyecto, tal cual se desarrolló en el planteamiento del problema, justificación y Metodología en el mismo.

La información conseguida en el segundo punto servirá para reforzar o contrarrestar la opinión que se puede concluir acerca de la problemática. En su defecto, el tercer punto presentará datos cuantitativos expuestos en gráficos demostrativos que demostrarán como están las competencias comunicativas de los docentes y estudiantes al momento de utilizar el manual para crear el podcast y se buscará obtener generalidades para desarrollar el PAP.

### **Encuestas**

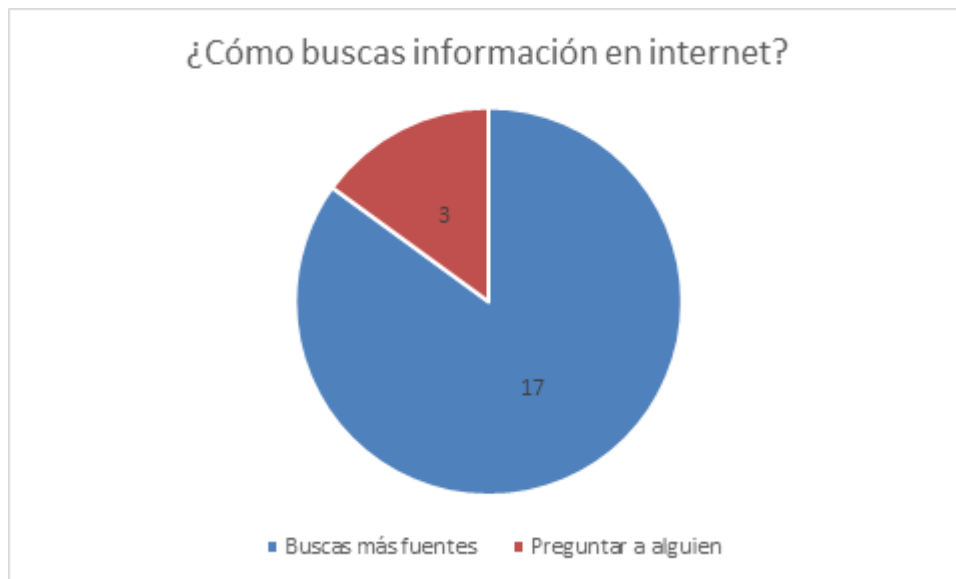
Al hacer las encuestas se contaba con una población de 20 estudiantes de 10mo EGB Educación Básica Superior de Escuela Básica Particular Universidad Católica en donde respondieron un total de 12 preguntas y estas fueron las estadísticas de cada una de las preguntas:

## Dispositivos

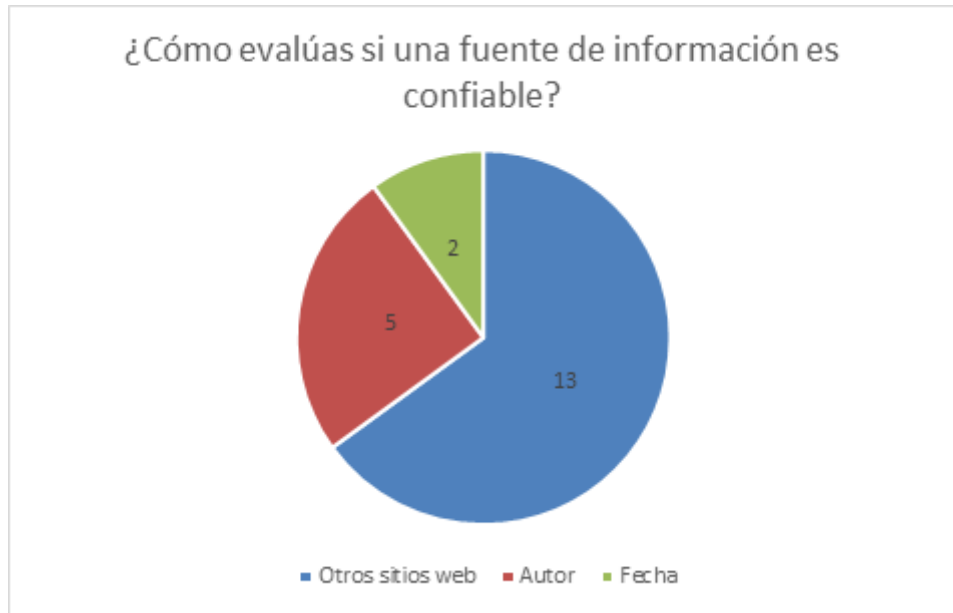


**Figura 1**  
*Dispositivos*

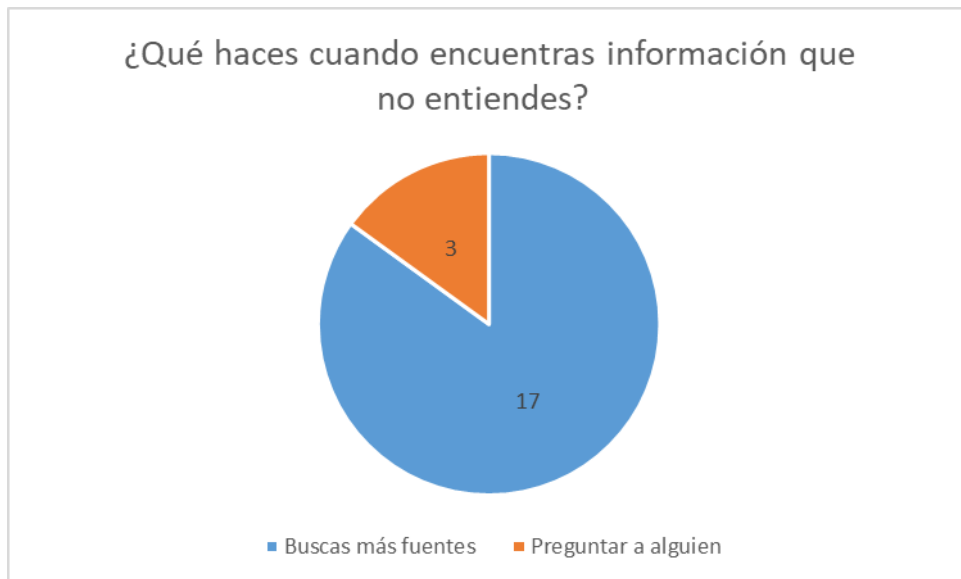
## Búsqueda de información



**Figura 2**  
*Búsqueda de información 1*



**Figura 3**  
Búsqueda de información 2



**Figura 4**  
Búsqueda de información 3

### Uso del celular



**Figura 5**  
*Uso del celular*

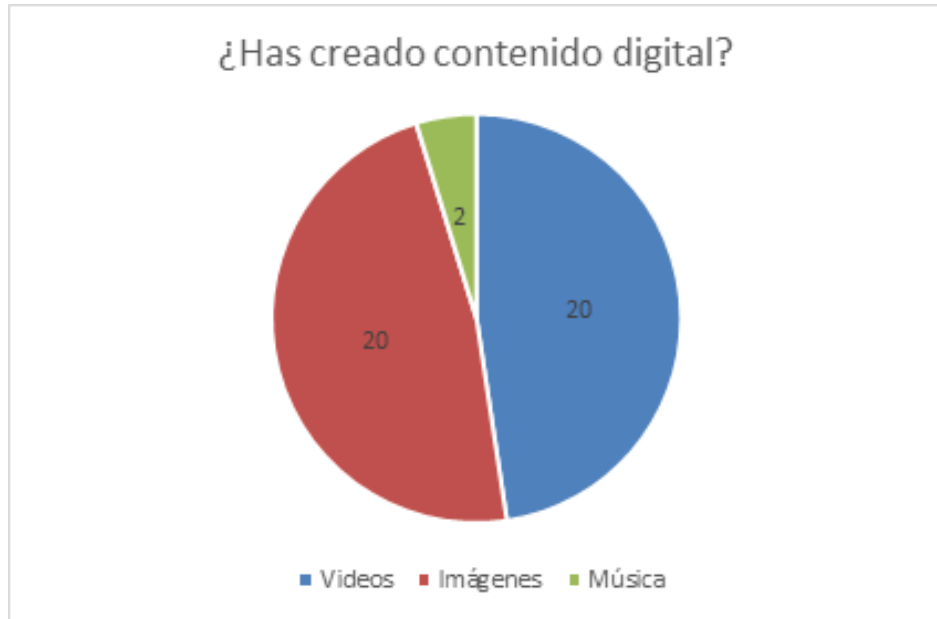
### Configuración de Dispositivos



**Figura 6**  
*Configuración de dispositivos*



## Creación de Contenido

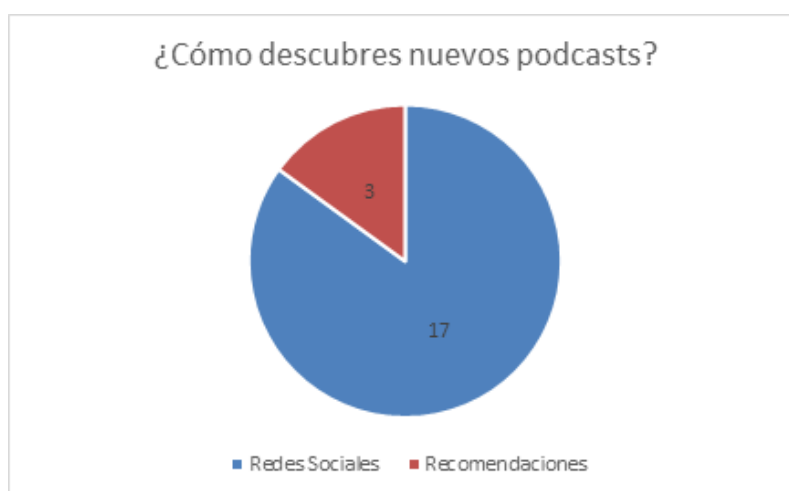


**Figura 7**  
*Creación de contenido*

## Podcasts



**Figura 8**  
*Podcasts 1*



**Figura 9**  
*Podcasts 2*

Pregunta	Respuestas
<b>Dispositivos</b>	
¿Qué dispositivos usas con más frecuencia?	Celular: 15, Computadora: 3, Tablet: 1, Consola: 1
<b>Búsqueda de Información</b>	
¿Cómo buscas información en internet?	Redes sociales: 12, Motores de búsqueda: 8
¿Qué haces cuando encuentras información que no entiendes?	Buscas más fuentes: 17, Preguntar a alguien: 3
¿Cómo evalúas si una fuente de información es confiable?	Otros sitios web: 13, Autor: 5, Fecha: 2
<b>Uso del Celular</b>	
¿Para qué utilizas principalmente tu celular?	Redes sociales: 16, Juegos: 2, Comunicación: 2
<b>Configuración de Dispositivos</b>	
¿Cómo configuras tu dispositivo para que sea más fácil de usar?	Personalización: 14, Accesos directos: 6
<b>Creación de Contenido</b>	
¿Has creado contenido digital?	Videos, imágenes: 20, Música: 2
¿Qué herramientas utilizas para crear contenido?	Aplicaciones de edición: 20
¿Cómo compartes tu contenido con otros?	Redes sociales: 20
<b>Solución de Problemas</b>	
¿Cómo solucionas problemas sencillos con aplicaciones o programas?	Tutoriales: 20
<b>Podcasts</b>	
¿Qué tipo de podcast escuchas?	Comedia: 15, Ciencia ficción: 5, Educación: 5
¿Cómo descubres nuevos podcasts?	Redes sociales: 17, Recomendaciones: 3

**Tabla 1**  
*Preguntas encuesta*

## **Grupo Focal**

El grupo focal se llevó a cabo el martes 17 de diciembre de 2024 con una duración de 20 minutos y contó con la participación de 10 participantes seleccionados según los siguientes criterios de selección: mujeres mayores de 18 años, docentes, amplia experiencia en el ámbito educativo, conocen acerca del tema del podcast. Se realizó en la escuela de la Universidad Católica de manera presencial.

Los participantes presentaron las siguientes características demográficas y perfiles:

- Mayores de 18 años de entre 30 y 45 años.
- Mujeres
- Nivel superior
- Amplia experiencia en el ámbito educativo
- Conocen acerca del tema del podcast.

Entre los principales hallazgos podemos destacar que solo una docente ha utilizado la herramienta del podcast, pero no fue de la manera más adecuada lo hicieron mediante vía Zoom tipo conversatorio en el nivel superior. La escuela no tiene los recursos necesarios para poder realizar el podcast, aunque mencionaron las profesoras que si en un caso hipotético los tuvieran les agradaría poder incluirlos en la malla y realizar diferentes actividades con el podcast. Se tomó de referencia un podcast “Frutientrevistas” compartieron su punto de vista acerca de ello. Una de ellas comentó que el podcast sirve para el entretenimiento. La maestra de inglés dijo que el podcast puede ayudar ya que sería muy interesante poder realizar historias, escuchar canciones y diferentes temáticas. Lo mismo pensaron las otras docentes de las diferentes asignaturas. Todas estuvieron de acuerdo que esta conversación fluida ayuda al estudiante a desenvolverse en clases, además que los niños ahora pasan tiempo en las redes sociales y esto refuerza a que puedan tener una mejor dinámica dentro y fuera del aula.

La discusión sobre las nuevas tecnologías reveló que los docentes están conscientes de que esta nueva generación de estudiantes convive entre las redes sociales, el internet y las diferentes plataformas de streaming. Por lo cual desarrollar el podcast como un recurso educativo ayudará a que los alumnos se mantengan activos durante la clase. Los maestros están dispuestos a implementar dentro de sus clases esta herramienta en la medida que les sea posible debido a que no cuentan con los recursos tecnológicos, en este caso habría que esperar a las autoridades del plantel.

A lo largo de la sesión, se identificaron los distintos patrones recurrentes:

- Los maestros están conscientes del uso de las redes sociales y las plataformas streaming de sus estudiantes.
- No cuentan con los recursos necesarios dentro del plantel.
- Todos están de acuerdo en que se integren los padres de familia como apoyo interno para las clases cuando se lleve a cabo el podcast.

Los hallazgos del grupo focal sugieren las siguientes implicaciones para la creación del manual del podcast para profesores:

- Los profesores reconocen el nivel de conocimiento de sus alumnos en el aspecto tecnológico
- Ellos están de acuerdo en utilizar el podcast como herramienta para que la clase sea más dinámica y divertida
- Toman en cuenta que el plantel aún no cuenta con los recursos necesarios para implementar el recurso.

## FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP

### Antecedentes teóricos y prácticos de la propuesta

La propuesta en general se basa en la creación de un producto comunicacional como lo es el podcast, pero principalmente se enfoca en un manual que servirá como guía para el docente, que a su vez lo podrá implementar en el aula. En el marco de los componentes que forman parte del proyecto podemos encontrar distintos productos audiovisuales que tienen similitud a lo expuesto.

Entre las distintas fuentes de información que se analizaron, en primer lugar, está el estudio estadístico de Vaccaro. M (2021), Un análisis de los resultados de la Encuesta Pod 2021 ¿Cómo escuchan podcast las audiencias de habla hispana? Este examina en una visión general el comportamiento del público que escucha los podcasts en español; este estudio aporta varios datos que fueron tomados en cuenta para este proyecto de grado, dando un panorama de cómo es la experiencia del usuario, lo que se toma en consideración y se aplica a la estrategia del podcast.

Las estudiantes Chacín Baquero y Fermín Facendo (2020), en su Proyecto Final de Carrera, Diseño de medios audiovisuales para la creación de un piloto de un podcast que promueva el cine independiente norteamericano, hacen un análisis de varias películas basados en el proceso que existe detrás de elaborar un episodio piloto de Podcast. Este trabajo se relaciona con el presente manual en el sentido de que proporcionó una forma de realizar la preproducción de los episodios del podcast.

Backman, M. K. (2020), Content marketing –How to design and co-create a podcast series, es una tesis para la Universidad de Novia de Ciencias Aplicadas que resultó de gran ayuda. Esta presenta tres casos de distintos podcasts donde se estudia el marketing de contenidos que existen en el mundo del podcast.

Esta tesis tiene su enfoque principal en la fase de diseño de contenido para el medio, aunque también presenta elementos de distribución y producción para podcasts. Esta teoría de creación de 14 contenidos funciona para entender a profundidad el diseño previo, la ideación, visualización, planificación y pilotaje para un podcast.

Corey Ferreira (2020) en How to Start a Successful Podcast —For Under \$100 desarrolla una guía para comenzar un podcast de audio “in a budget”, es decir, con un presupuesto no mayor a 100\$. Este trabajo exhibe un horizonte de posibles gastos que pueda presentar la realización de un podcast.

El libro de Iván Tenorio (2008), *Podcast: Manual del Podcaster*, ha sido de gran utilidad para el presente manual. El autor hace énfasis en dar a conocer todo lo necesario de cada tema, su origen, elementos, y las estrategias que según él son necesarias para llevar a cabo su desarrollo.

Con el fin de proporcionar una base teórica del proyecto que permita identificar los temas básicos a tratar se hizo una recopilación de términos fundamentales para la comprensión completa del manual.

Aunque Brandwatch y Cisneros Interactive efectuaron mediciones sobre el consumo de audio digital en Perú, su análisis clasifica los podcasts de manera general (incluyendo categorías como humor, noticias, salud, bienestar, y tecnología), según indican sus reportes de 2021. Esta organización amplia no permite obtener datos particulares sobre el tipo de contenido que caracterizó la fase inicial de Andina Podcast.

Como señala Silva Jauregui (2022), Andina Podcast surgió en diciembre de 2018 con una propuesta diferente en el mercado peruano de podcasts, caracterizándose por su enfoque en historias narradas con un enfoque periodístico, combinando elementos de crónica y reportaje. Una mirada de los podcasts más populares de la época reveló que ninguna otra producción ofrecía un contenido idéntico al desarrollado por la Agencia de Noticias Andina.

Andina Podcast entró en el mercado peruano en diciembre de 2018 con una propuesta innovadora, según documenta Silva Jauregui (2022). Su distintivo fue la narración de historias con un formato periodístico que agrupa elementos de crónica y reportaje. En aquella época, ningún otro podcast en el mercado ofrecía un contenido semejante al producido por la Agencia de Noticias Andina.

Para analizar las preferencias de contenido, se manejaron datos de las EncuestaPod realizadas en 2017,2019,2021, que acumularon opiniones tanto de oyentes habituales como de creadores de podcasts.

Los resultados muestran una transformación positiva en el consumo de podcasts narrativos, formato que identificó a Andina Podcast desde el comienzo. En 2017, este formato ocupaba el quinto lugar en las tendencias con un 31,95%, por detrás de otros formatos como charlas, entrevistas, noticias y magazín (Podcasteros, 2017).

En 2019, tras la divulgación de Andina Podcast, el formato narrativo escaló el segundo puesto con un 54% de preferencia, solo superado por el formato de charla (78%) (Podcasteros,2019). Esta inclinación se mantuvo en la EncuestaPod 2021,

donde los podcasts narrativos mantuvieron el segundo lugar con un 59%, mientras que el formato de charla experimentó una disminución, situándose en 66% (Podcasteros, 2021)

Los datos de la EncuestaPod 2017 revelan que iVoox controlaba el mercado de plataformas de podcast con un 41.11% de preferencia, seguida por iTunes (33.97%), sitios web específicos de podcast (27.46%), Spotify (21.53%) y SoundCloud (16.03%) (Podcasteros,2017).

Este panorama cambió drásticamente en 2019, coincidiendo con la decisión de Spotify de fortalecer su segmento de podcast mediante la transacción de Gimlet y Anchor (Sweney, 2019). Según Podcasteros, Spotify se posicionó como líder con 53.5% de preferencia superando a iVoox (34.5%), Apple Podcast (20.4%), Youtube (19.2%) y Google Podcast (13%) (Podcasteros, 2019).

El dominio de Spotify se consolidó en 2021, alcanzando un 75.3% de preferencia. YouTube subió al segundo lugar con 24,9%, mientras que iVoox continuó su caída hasta el 17.9% (Podcasteros,2021), mostrando una clara predisposición a la pérdida de audiencia a lo largo de las tres encuestas.

En conclusión, Andina Podcast logró instaurarse como una propuesta innovadora en el mercado peruano de podcasts, aprovechándose de su distribución en una plataforma en permanente crecimiento y apoyando un formato que continúa siendo popular entre los oyentes habituales hasta la fecha.

En el caso de un manual de docente tenemos en Perú el estudio: Diseño y uso de Podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje Una aproximación al proceso de elaboración y aplicación del podcast (Romero y López, 2021) El proyecto comenzó con una etapa inicial de investigación para dos áreas distintas: Gestión Pública y Gestión Social. En el campo de Gestión Pública, se produjo un análisis absoluto de proyectos destacados que obtuvieron el Premio Buenas Prácticas otorgado por Ciudadanos al Día (CAD) desde 2017, incluyendo además otras iniciativas innovadoras en el diseño e implementación de políticas públicas. En el proceso de selección estuvieron participando el equipo docente y la coordinación del curso, quienes propusieron casos adicionales. La selección final se basó principalmente en la relevancia y conexión de los casos con el contenido académico. Por otra parte, para el área de Gestión Social, la investigación se centró en reconocer iniciativas y proyectos socioambientales, considerando muchos campos de impacto para asegurar una representación distinta en el contenido de los podcasts. En el área de Gestión Social,

la investigación se enfocó en identificar proyectos e iniciativas socioambientales.

En el área de Gestión Social, la investigación se enfocó en reconocer proyectos e iniciativas socioambientales, abarcando diversos ámbitos de impacto para asegurar una diversa representación en el contenido de los podcasts. Se escogieron organizaciones pertenecientes a la Red Kunan cuyas actividades y resultados se alineaban mejor con los objetivos del curso y las competencias estudiantiles a desarrollar.

El proceso de conjunto de experiencias para los episodios incluyó la innovadora decisión de emplear un caso común entre los dos cursos, buscando establecer lazos entre la gestión pública y social, y permitiendo un análisis práctico desde las perspectivas de ambas materias.

Luego de determinar y elegir los casos de estudio, se fijó el listado final de experiencias para producir los episodios de Relatos de Gestión. El formato y estilo del podcast se detalló tras analizar programas nacionales e internacionales, tomando como principal referencia a Radio Ambulante, un podcast de historias latinoamericanas con gran audiencia en la región.

La fase siguiente representó en contactar con funcionarios públicos y emprendedores sociales para realizar preentrevistas, que servirían como base para la elaboración posterior de los guiones. Este proceso contó con el apoyo de Kunan y CAD, además de la ayuda docente para disponer contacto con los posibles entrevistados. Estas conversaciones preliminares buscaban ahondar en las experiencias a narrar, reconociendo sus elementos y aspectos más relevantes.

Las preentrevistas se expandieron durante cuatro meses, desde noviembre de 2019 hasta febrero de 2020, ajustándose a la disponibilidad de los entrevistados.

A la vez, se arrancó a la transcripción de las preentrevistas para estructurar la información en formato de guion, decidiendo cómo se abordaría cada experiencia acerca del contenido académico. El proceso de elaboración de guiones contó con el apoyo de un maestro en comunicaciones, quien diseñó las narrativas y separó la música temática para cada episodio. Por ejemplo, un episodio sobre salud pública agregó sonidos hospitalarios como ambientación. Los guiones finales fueron revisados por las coordinadoras de ambas áreas para garantizar su alineamiento con los objetivos académicos.



Las grabaciones se llevaron a cabo en la Sala VEO de la PUCP en dos fases distintas. La primera consistió en entrevistas dirigidas por las docentes con funcionarios públicos y emprendedores sociales, con una duración de 30 a 60 minutos. La segunda fase incorporó la grabación de cuñas con reflexiones docentes para cada episodio, además de una introducción general. Esta última etapa fue exclusiva para Gestión Social, mientras que en Gestión Pública las entrevistas y cuñas se grabaron a la misma vez. El proceso completo de grabación se expandió por 4 meses.

### **Podcast**

Los podcasts son un material principalmente sonoro y digital, generalmente grabado en “formatos mp3, ogg, o wav, distribuido a través de Internet por tecnología de sistemas de sindicación RSS, que puede ser reproducido en una computadora o en un dispositivo móvil” (cf. Ortega Barba, 2010, p. 16).

Es importante destacar el concepto de podcast de Harris y Park (2008), quienes añaden que estos archivos de audio y, en algunas ocasiones, de video, “se pueden descargar a una computadora de escritorio, iPod u otro reproductor multimedia portátil para reproducirlos más tarde”. (p. ) Sin embargo, es fundamental diferenciar que el podcast no es un simple archivo de audio, ya que el modelo de alimentación y forma de entrega es lo que diferencia al podcasting de cualquier publicación de archivos en la Web. Con los podcasts existe la posibilidad de que los usuarios se suscriban a la fuente de la que se descargan automáticamente los nuevos programas cuando están disponibles, de forma que los podcasts siempre se tienen a la mano y con disponibilidad inmediata el contenido de su preferencia, pudiéndose escuchar en línea o descargándolos en un dispositivo para sintonizarlos, cuándo y dónde quiera.

### **Podcasting**

“El proceso de descarga de archivos de podcast, así como el desarrollo de programas de podcast, se conoce como podcasting”. (Baya, 2006)

El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 por el periodista Ben Hammersley del diario británico The Guardian. “La palabra nació de una mezcla de los términos pod, una especie de contracción de portable device, que significa reproductor portátil, y broadcasting, que significa difusión”. (Gutiérrez Porlán y Rodríguez Cifuentes, 2010) Este artículo es una edición digital titulada 'Audible Revolution' en el que se desarrolla la revolución del audio aficionado.

Se recurre a lo conocido como punto de referencia y el podcast no deja lugar a

las comparaciones, donde se trazan relaciones claras con la radio. Con la llegada del Internet, como era de esperarse, las posibilidades de difusión que ofrece la red hicieron surgir emisoras de radio que emitían su programación a través de la red. Esto dio paso a que nuevos contenidos, narrativas, lenguajes, formas de expresión y estéticas se entrelazaran para formar una nueva industria y ecosistema de la comunicación integral en Internet conocida como Podcast.

Tenorio Santos (2008), recalca que el podcasting “es una de las distintas vías de desarrollo fruto de la evolución lógica del lenguaje radiofónico, a la cual se suman nuevos conceptos a los ya establecidos, obtenidos del resultado de la sinergia con los nuevos formatos”.

Si bien hay peculiaridades dentro de todos los podcasts que son radiofónicos, también se deben considerar sus diferencias. Se sugiere que, como medio flexible, la radio únicamente ha mejorado y el podcasting es su última reiteración. Pero en esta organización de ideas es posible que no consideremos los valores únicos que tiene el podcast.

### **Ventajas**

- Dividen las barreras virtuales.
- Se puede escuchar en cualquier momento que prefiera.
- Si se está suscrito al podcast, llega una notificación cada vez que aparezcan
- nuevos contenidos.
- Se posiciona al podcaster como una voz experta.
- Promueve el networking.
- Es un formato sencillo.
- Es económico de producir.
- Aún se puede posicionar de forma sencilla y sin demasiada competencia.
- Está en tendencia.

### **Actualidad**

De acuerdo con la data de Listen Notes (2022), un motor de búsqueda de podcasts, existen 2.855.559 podcasts de los cuales 339.150 son en español, y hay aproximadamente 134.899.661 episodios en el mundo.

Según afirma el informe Global Podcast Listener Forecast 2021-2025, realizado por eMarketer, se estima que en 2022 habrá más de 320 millones de usuarios de podcasts en todo el mundo.

## **Producción Audiovisual**

“Es un proceso de creación en el que se lleva a cabo, de manera estratégica, la combinación de diversos factores para cumplir con [unas] expectativas”. (Flores, 2021). Se trata del desarrollo de productos audiovisuales de distinta índole, que tienen como objeto el audio y la imagen.

## **Manual de producción Audiovisual**

Martínez Abadía y Fernández (2013) definen en su “Manual del productor audiovisual” la producción como un proceso profundo de planificación que busca mejorar el rendimiento en cada fase del proceso productivo.

Los procesos de producción se dividen en tres etapas principales:

**Preproducción:** Como señala Cabezón (1999), esta fase comprende toda la organización previa al rodaje, incluyendo la gestión financiera, la contratación del personal técnico y artístico, la selección de locaciones, la coordinación de servicios de iluminación y sonido, además de la distribución de reuniones y ensayos.

**Producción:** Según Worthington (2009) esta etapa pertenece a la filmación como tal. El director, en cooperación con los jefes de área, desarrolla la visión creativa, mientras que el productor organiza con el director para asegurar que esta visión se realice dentro del presupuesto y tiempo establecidos, además de resolver cualquier percance que surja durante el proceso.

**Postproducción:** Worthington (2009) también explica que esta fase final comienza una vez concluida la filmación. Comprende la edición, el montaje y la sonorización del material grabado. El productor debe mantenerse atento ante posibles dificultades, como la obligación de realizar nuevas tomas o el uso amplio de material de archivo.

## **Estrategia**

El objetivo principal de este proyecto de diseño de medios audiovisuales es la elaboración de un manual de un podcast y que incluya un episodio piloto. La intención es discutir temas de Turismo en el Ecuador.

Se divide la planificación por fases:

- Creación de correo electrónico, perfil de Instagram y canal de YouTube: El correo electrónico es necesario para poder registrarse en Spotify y publicar los episodios del podcast en la plataforma Spotify. Se necesita la creación de un perfil de Instagram donde se

promocionará el programa y un canal en YouTube.

- Registro en Spotify for Podcaster: Solamente necesitas iniciar sesión en Spotify y sino crear una cuenta en Spotify.
- Branding: El Branding enmarca todo lo relacionado a la identidad del podcast: el logo que lo representa, la paleta de colores, material POP y la imagen que se verá en los canales de publicación. Además, se desarrollará un branding auditivo que incluye los sonidos y la música de la marca que actúan como distintivos valiosos del podcast. Para la música identificadora del podcast contamos con la ayuda de un experto.

A continuación, una lista de los elementos necesarios para la creación del episodio piloto y posteriormente su posicionamiento:

Micrófonos Sennheiser mk4 que permitirá la grabación del episodio piloto en alta calidad, para captar la atención de la audiencia no solo por su contenido sino también por la calidad del audio.

Estudio de grabación: El audio del podcast debe ser grabado en excelente calidad, con los equipos adecuados y un ambiente apto. Se reservó el Centro de Producción Audiovisual (CPA) para su producción.

Un título adecuado, estratégico, para cada episodio. Es importante que cada episodio tenga un título atractivo, corto, fácil de encontrar y que al mismo tiempo llame la atención de la audiencia, su objetivo es captar la mayor cantidad de vistas.

Grabación: Etapa de producción en la que se establece el espacio y los equipos para grabar las conversaciones que forman el episodio piloto.

Edición: Este proceso tiene como objetivo asegurar todo el material de audio grabado previamente para ser presentado a la audiencia. La edición se basa en la selección y posteriormente unión de todos los extractos grabados.

Publicación y Promoción: Cuando toda la producción está lista, es la hora de publicar a través de las plataformas deseadas, YouTube y Spotify en este caso. Y para su promoción se implementará una estrategia de marketing y publicidad en la que se dará a conocer el podcast a través de Instagram. Para posicionar el podcast se debe publicar contenido de manera frecuente, al tiempo que se genera una interacción continua con la audiencia.

## **Marco legal internacional y nacional**

Para la realización de este proyecto, se tuvieron en cuenta lo establecido en las siguientes leyes y decretos:

LOIE. Ley Orgánica de Educación Intercultural. Registro oficial n°417 de 31 de marzo. Incluye los cambios que introduce la LOIE (LOIE, 2021) en el artículo n° 2.4 de los principios de gestión educativa literal d: Interaprendizaje y multiaprendizaje: Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio del arte, la cultura, el deporte, la sostenibilidad ambiental, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo; , en el artículo n° 3 de los fines de la educación en el literal s: la promoción del desarrollo científico y tecnológico y en el artículo n° 6 de las obligaciones del Estado literal m: propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística .

Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2023) en el artículo n° 2 de los principios: El Sistema Nacional de Educación promoverá, entre los miembros de la comunidad educativa, el desarrollo de competencias digitales y de capacidades para gestionar el uso seguro del Internet y demás tecnologías, respetando cabal y permanentemente los derechos y responsabilidades que garanticen la convivencia armónica; en el artículo n° 48 de infraestructura tecnológica: s aquella cuya adquisición, actualización, repotenciación y/o mantenimiento está a cargo de la Autoridad Educativa Nacional, en calidad de titular de los equipos tecnológicos para la prestación del servicio educativo, a efectos de procurar su adecuado funcionamiento en las instituciones educativas fiscales. Incluye equipos de cómputo, enlaces de datos, enlaces de internet, equipos de comunicaciones y otros elementos electrónicos que se utilicen en la prestación de conectividad.

## **Recomendaciones de los expertos**

Se realizaron entrevistas para corroborar la información que se encontró en la Metodología, fueron cuatro entrevistas a diferentes expertos en el tema de Podcasts y Educación estos fueron:

Gabriela Moreno: Docente de Psicología de la Universidad Particular de Loja, ha trabajado con estudiantes de Psicología desarrollando podcasts en las materias de

1er y 2do semestre de Psicología.

Tatiana Mendoza: Docente de Literatura de estudiantes de Bachillerato de un colegio fiscal de Guayaquil ha trabajado con chicos realizando podcasts desde el 2022.

Wilson Sarria: Productor Audiovisual y ex- docente de colegios particulares en Colombia ha trabajado con niños de educación primaria realizando podcasts desde el 2018.

Manuel Macías: Productor Audiovisual ha realizado varios podcasts durante los últimos cinco años.

Gabriela Moreno opina que los podcasts son píldoras de información que ayudan a que la clase sea más dinámica y creativa porque promueve que sus estudiantes usen su imaginación y se integren en clases. Tatiana Mendoza comenta lo mismo, ella indica que desde que usa los podcasts ha notado un cambio en sus estudiantes pues ellos se ven enfocados en la clase y crean los guiones para los episodios de los podcasts. Wilson Sarria menciona que lo más interesante de los podcasts educativos es el que docente no los use para expresar un tema, sino que el alumno utilizando los temas que el docente quiere que el alumno aprenda, los alumnos hagan los podcasts. Manuel Macías aclara que un buen podcast puede ser cómo ayudar a un estudiante que pueda llegar a una universidad ya que este tipo de tema no van enfocados y no se tratan en general en los podcasts.

Gabriela Moreno además afirma que utiliza los podcasts con sus estudiantes de los primeros semestres de la carrera de Psicología y especialmente en los de educación a distancia ya que las clases al ser online necesita que sean entretenidas y llamen la atención de los alumnos. Tatiana Mendoza incluso indica que implementa esta herramienta debido a la nueva era digital que caracteriza a esta nueva generación y por ende necesita estar a la vanguardia con sus estudiantes. Así mismo opina Wilson Sarria que esa es la mejor herramienta para utilizar los podcasts porque a través del proceso lúdico de la creación de los podcasts, de hacer los guiones, la investigación, de las temáticas, la creación del mismo programa, la grabación y la posproducción y luego subirlo a la plataforma para que todo el mundo lo escuche. Ese elemento lúdico es el que hace que la temática se quede dentro del alumno. Puntualiza que debe ser más o menos 9 minutos por episodio. Manuel Macías comenta que el balance ideal entre entretenimiento y educación va de acuerdo con un campo investigativo en qué tema quieres proyectar, hacia qué objetivo de público quieres llegar y cómo lo vas a presentar.

Gabriela Moreno explica que los principales beneficios de usar podcasts en el aula son: sacar al alumno de su zona de confort pues tiene que usar la creatividad para desarrollar el podcast, no solo su estructura sino también investigar del tema en específico y que al aplicar esta herramienta la clase se hace más dinámica ya que los estudiantes se sorprenden y conectan con la clase. Tatiana Mendoza afirma que el podcast sí es un recurso, que como docente se lo puede medir por medio de una rúbrica cuánto está aprendiendo en clase, entonces no solo se habla de conocimientos sino de una habilidad que es una nueva forma de ver a un estudiante. No solo es cuánto conoce sino qué puede hacer con lo que conoce. Wilson Sarria aclara que para fomentar la participación de los estudiantes durante el podcast en cada uno de los programas debe tener un objetivo para hacer durante la duración del programa, simplemente es llegar a estructurar como una clave secreta, puede ser a nivel de concurso o material acumulativo eso funciona para distintas materias tales como: español, inglés, matemáticas. Manuel Macías menciona al igual que Wilson que se puede hacer encuestas o concursos para enganchar a los alumnos a que se involucren en el podcast y que se debe tener un equipo para que armen el guion y formulen las preguntas que conecten con la audiencia.

Para finalizar Moreno opinaba que en el futuro ella cree que las herramientas tecnológicas van a ayudar al docente a que junto con el alumno ser solo un guía para que el estudiante sea él mismo quien maneje estos recursos como es: el podcast y la inteligencia artificial. Mendoza también menciona que uno de los beneficios que tiene el podcast es que al estudiante tímido se puede sentir un poco más capaz de expresar ya que no necesariamente lo están viendo en el caso específico de los podcasts de audio, puede ver cómo es su expresión oral, cómo es y cómo se desenvuelve, lo que puede conocer sobre un tema, gramaticalmente hablando también, la cohesión de ideas. Wilson Sarria cuenta que mientras mejor se utilicen los recursos voy a hacer que el mensaje llegue de manera eficiente a la audiencia. Que el profesor integre un recurso a medida que el podcast vaya avanzando y se turne con el alumno para la creación de los episodios así el estudiante intenta copiar al profesor y se vuelve más creativo.

Manuel Macías comenta que es fundamental respetar a la audiencia, ya que eso es importante para que crezca la comunidad y va a fomentar más tu contenido. Incluso afirma que dependiendo de la plataforma que utilices, la misma plataforma te va dando una estadística de cómo medir la afluencia del público que tienes y así mismo promocionar en tus diferentes redes sociales. Aunque también se puede utilizar

herramientas como Dashboard que te ayudan a medir tu contenido solamente poniendo el nombre de tu podcast.

## **Diagnóstico**

Diagnóstico de recursos y capacidades para podcast educativo, enfocado a profesores de 10° EGB

### ***Diagnóstico de Competencias Digitales***

#### **Competencias Técnicas Básicas**

- Manejo de dispositivos
- Nivel requerido: Intermedio
- Habilidades específicas:
- Conexión y configuración de micrófonos USB
- Gestión básica de archivos de audio
- Manejo de software de videoconferencia
- Capacidad para solucionar problemas técnicos básicos
- Software de edición
- Nivel requerido: Básico-Intermedio
- Conocimientos necesarios:
- Grabación de audio
- Edición básica (cortar, pegar, eliminar ruidos)
- Ajustes de volumen y efectos básicos
- Exportación en diferentes formatos

#### **Competencias Comunicativas**

- Expresión oral
- Dicción clara
- Manejo adecuado del ritmo y pausas
- Capacidad de improvisación controlada
- Modulación de voz
- Planificación de contenido
- Estructuración de guiones
- Síntesis de información
- Adaptación de contenido académico a formato audio
- Capacidad de secuenciar ideas



### ***Diagnóstico de Recursos Necesarios***

#### **Recursos Tecnológicos**

- Hardware esencial
- Computadora con procesador i3 o superior
- Memoria RAM mínima: 8GB
- Micrófono USB (calidad media)
- Auriculares con cancelación de ruido
- Espacio de almacenamiento: mínimo 50GB libre
- Software necesario
- Programa de edición de audio (Audacity/GarageBand)
- Software de grabación de voz
- Aplicación para notas y guiones
- Almacenamiento en la nube

#### **Espacio Físico**

- Características del área de grabación
- Espacio silencioso y aislado
- Tamaño mínimo: 2x2 metros
- Tratamiento acústico básico
- Ventilación adecuada

### ***Diagnóstico de Tiempo y Dedicación***

- Planificación Temporal
- Tiempo de preparación
- 2-3 horas para investigación por episodio
- 1 hora para elaboración de guion
- 30 minutos para preparación técnica
- Tiempo de producción
- 30-45 minutos de grabación
- 1-2 horas de edición
- 30 minutos para publicación y difusión

### ***Diagnóstico de Necesidades de Capacitación***

Áreas de Formación Prioritarias

### **Técnica**

- Manejo básico de equipos de audio
- Fundamentos de edición digital
- Gestión de plataformas de distribución

### **Pedagógica**

- Adaptación de contenidos al formato podcast
- Estrategias de engagement auditivo
- Evaluación de impacto en el aprendizaje
- Recursos de Aprendizaje Necesarios
- Tutoriales básicos de producción de audio
- Guías de uso de software específico
- Ejemplos de guiones y estructura
- Banco de recursos sonoros educativos

### ***Indicadores de Preparación***

- Checklist de Capacidades Mínimas
- Manejo básico de computadora y dispositivos de audio
- Capacidad de crear guiones estructurados
- Habilidad para grabar audio de calidad aceptable
- Conocimiento básico de edición de audio
- Comprensión de aspectos legales básicos (derechos de autor)

### ***Niveles de Preparación***

#### **Nivel Principiante**

- Manejo básico de tecnología
- Necesita apoyo constante

#### **Nivel Intermedio**

- Autonomía en grabación
- Edición básica independiente

#### **Nivel Avanzado**

- Producción completa autónoma
- Capacidad de innovación y mejora

## **Lecciones aprendidas**

La implementación efectiva de podcasts educativos no requiere necesariamente equipos costosos. Los docentes pueden iniciar con herramientas básicas y mejorar gradualmente. La calidad del contenido prevalece sobre la perfección técnica. Los docentes mostraron mayor nivel de adaptación de lo inicialmente previsto. Los estudiantes mostraron mayor engagement con contenidos en formato podcast. La flexibilidad permitió atender diferentes estilos de aprendizaje. Se evidenció mejor retención en temas complejos. Aumentó la confianza en el uso de herramientas digitales.

# PROPUESTA PAP (GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS)

## Diseño del Manual

El título del manual será: PodAula: Tu Guía Maestra para el Podcasting educativo

### *Identidad Visual*

- Paleta de colores:
- Azul marino (#1B3C59) - Profesionalismo y confianza
- Uso: Títulos principales y elementos destacados
- Colores secundarios:
- Turquesa (#47B8B8) - Tecnología e Innovación
- Naranja cálido (#FF8C42) - Creatividad y energía
- Gris claro (#F5F5F5) - Fondos y espacios de descanso visual

### *Tipografía*

- Títulos: Montserrat Bold
- Tamaño: 24pt (H1), 20pt (H2), 18pt (H3)
- Color: Azul marino (#1B3C59)
- Subtítulos: Montserrat SemiBold
- Tamaño: 16pt
- Color: Turquesa (#47B8B8)
- Cuerpo de texto: Open Sans Regular
- Tamaño: 12pt
- Color: Negro 80% (#333333)
- Interlineado: 1.5

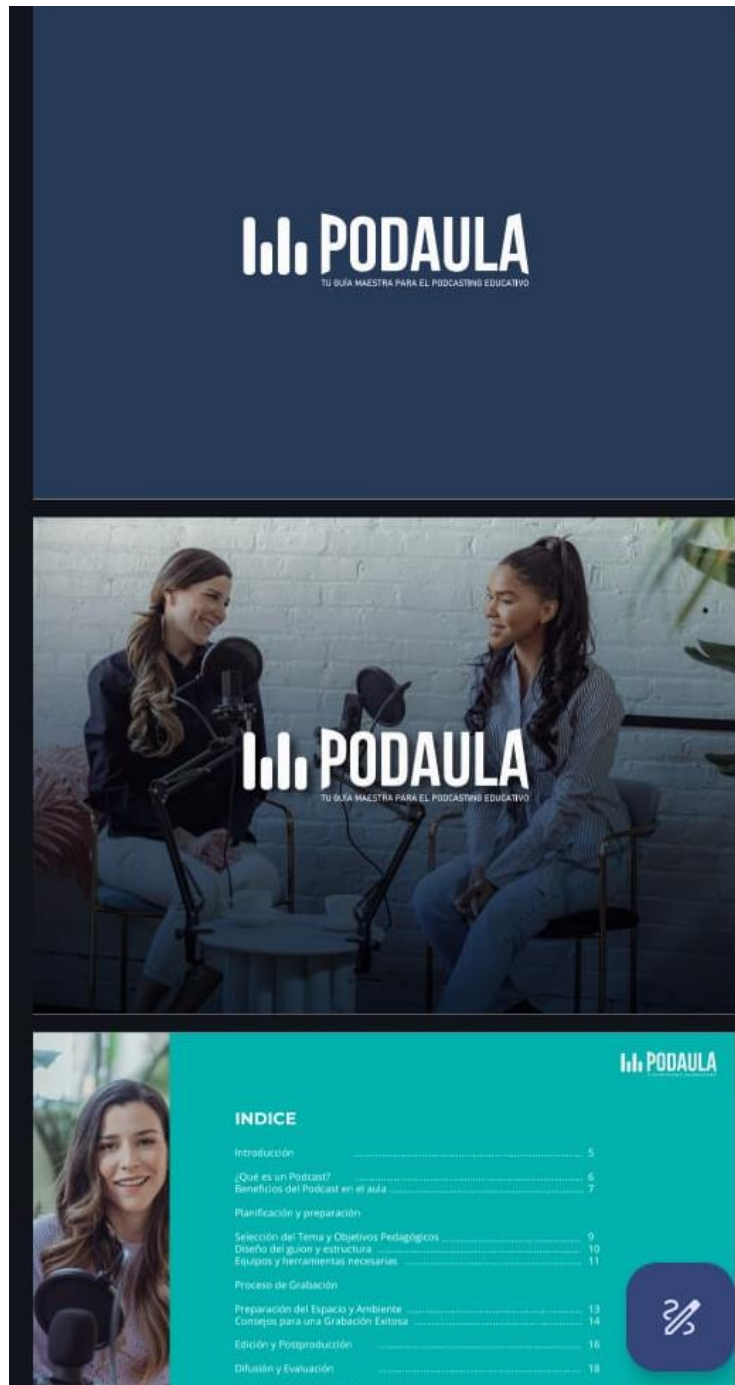
### *Elementos de Diseño*

- Logo "PodAula" en relieve
- Ilustración de elementos de sonido
- Fondo con patrones sutiles de ondas sonoras



**Figura 10**  
*Logo PodAula*

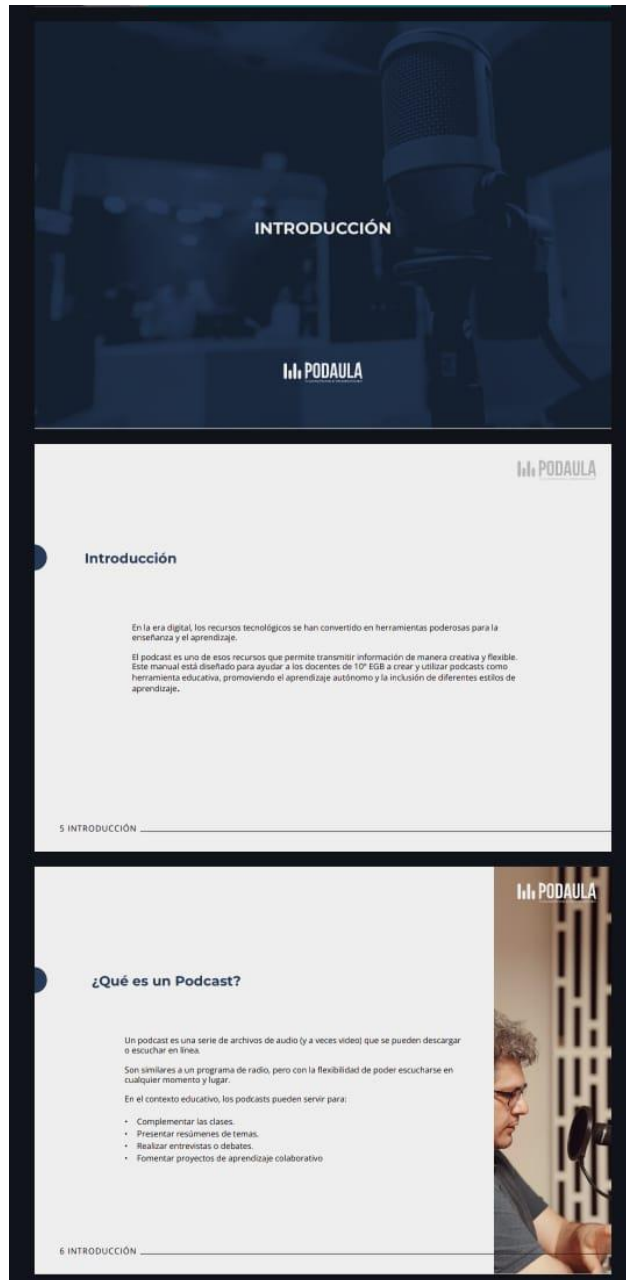
## Iconografía



**Figura 11**  
*Estilo de manual PodAula 1*

- Estilo: Líneal con toques de color
- Grosor de línea: 2pt
- Tamaño estándar: 32x32px
- Paleta: Usar colores secundarios definidos

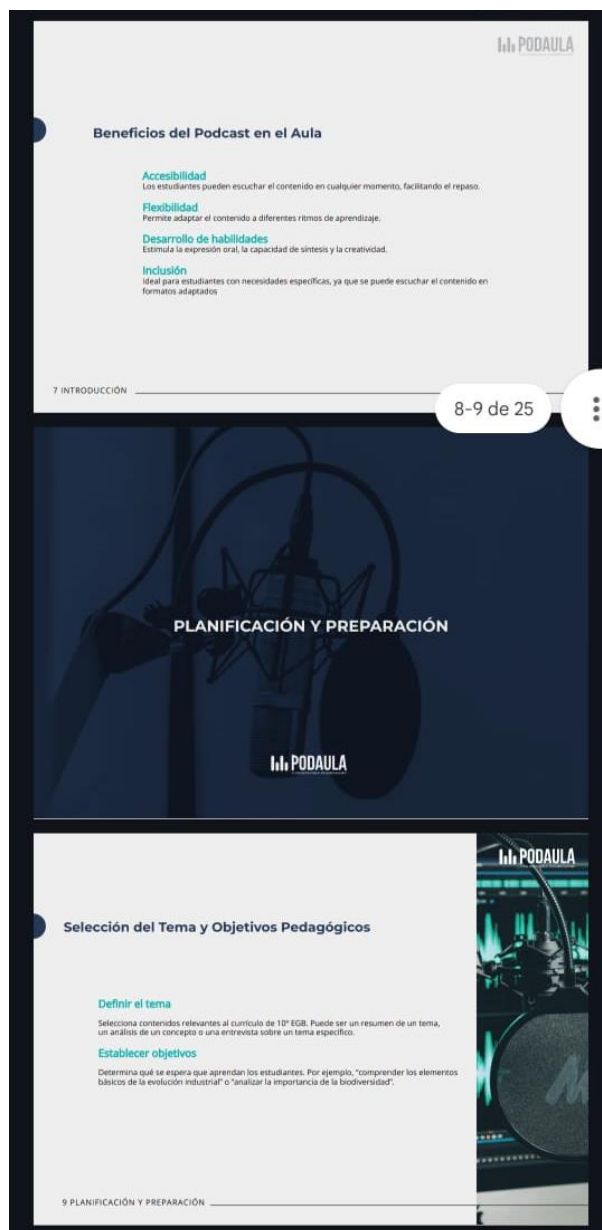
## Elementos Decorativos



**Figura 12**  
*Estilo de manual PodAula 2*

## ***Estructura y Layout***

- Formato
- Tamaño: A4 (210 x 297 mm)
- Orientación: Vertical
- Márgenes:
- Superior e inferior: 2.5 cm
- Externos: 3 cm
- Internos: 3.5 cm (considerando encuadernación)



**Figura 13**  
*Estilo de manual PodAula 3*



## Retícula

- Columnas: 2 principales con opción a 1
- Medianil: 0.5 cm
- Sangría: 3 mm
- Pie de página: 1.5 cm

## Elementos Específicos

- Cajas de Información
- Fondo: Color secundario al 10% de opacidad
- Borde: 1pt con color secundario
- Esquinas redondeadas: 5px
- Padding interno: 15px



**Figura 14**  
*Estilo de manual PodAula 4*

### ***Listas y Bullets***

- Bullets personalizados con iconos relevantes
- Sangrías consistentes: 1 cm
- Espaciado entre items: 8pt
- Tablas
- Encabezados: Fondo azul marino con texto blanco
- Filas alternadas: Gris al 5% y blanco
- Bordes: 0.5pt en gris (#CCCCCC)

### ***Recursos Visuales***

- Imágenes y Gráficos
- Resolución: 300 dpi para imágenes
- Estilo: Flat design con sombras suaves
- Tratamiento: Duotono usando paleta principal
- Marco: Borde fino en color secundario

### ***Infografías***

- Estilo consistente con la identidad visual
- Uso de iconos de la biblioteca establecida
- Flujos marcados con flechas estilizadas
- Jerarquía visual clara

### ***Navegación y Usabilidad***

- Índice
- Diseño visual con puntos conductores
- Números de página destacados
- Código de colores por sección
- Separadores de Sección
- Color distintivo por capítulo
- Pestaña visible en el borde
- Número de capítulo grande
- Ilustración representativa

### *Versión Digital*

- Características Interactivas
- Enlaces internos navegables
- Marcadores por sección
- Botones de navegación rápida
- Índice clickeable
- Optimización
- Archivos optimizados para dispositivos
- Textos seleccionables
- Compatible con lectores de pantalla
- Marcadores PDF estructurados

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El manual “PodAula” demuestra ser una herramienta efectiva para la integración de podcasts educativos ya que al ser de muy bajo costo y utilizando pocos recursos de manera adecuada se puede llegar a emplearlo de manera eficiente. La estructura regulable facilita la adopción progresiva porque se lo hace de manera sistemática. Se observa una mejora significativa en las competencias digitales docentes debido a que estos están de acuerdo que este instrumento les ayudará a que las clases sean más dinámicas y divertidas para los alumnos. Es por ello que se espera que aplicando el manual incrementará el engagement estudiantil en las asignaturas que pongan en marcha el podcast. Y gracias a esto se genere un efecto bola de nieve en otras áreas de innovación educativa. Se espera que con el uso del manual mejore el rendimiento académico de los estudiantes y que los docentes puedan completar exitosamente la implementación del mismo. Es por ello que cuando lleven a cabo el manual del podcast exista mayor confianza docente en el uso de tecnología educativa. Incluso el fortalecimiento de la comunidad educativa por el apoyo de los padres en conjunto con los docentes y directores del plantel. Además, existe la posibilidad de mejorar la calidad de materiales didácticos con este recurso. El manual puede adaptarse a diferentes contextos educativos. La metodología es replicable en otras instituciones.

Existe potencial para otros niveles educativos. El modelo demuestra ser autosostenible cuando se logre a poner en efecto este manual. Los recursos que se puedan generar tienen potencial de reutilización y adaptación a causa de que el contenido queda en la nube y se lo puede descargar para distintos fines académicos.

Como recomendación es importante tener en cuenta que hay que mantener un enfoque gradual y sistemático. Se debe asegurar el apoyo institucional desde el inicio esto es porque los directores de los planteles educativos deben de estar de acuerdo a que se lleve a cabo este manual para que se utilice el podcast como herramienta educativa. Establecer comunidades de práctica para que los estudiantes y los docentes puedan complementar todo lo aprendido y revisen si necesitan hacer algún cambio en el contenido realizado. Mantener el repositorio de recursos actualizado, ya que se necesita información moderna para que los futuros estudiantes puedan replicarla en el podcast. Fomentar la innovación y experimentación por ende se necesita de la ayuda de los docentes para que ellos puedan crear un plan para que así continúe mejorando el manual y puedan adecuarlo de la manera en que mejor les convenga. Asimismo, se

recomienda documentar y compartir buenas prácticas para que los padres puedan dar sus puntos de vista e igualmente tengan una perspectiva diferente que pueda ayudar a los docentes a encaminar a cada uno de los estudiantes que aplican este manual. Incluso desarrollar planes de capacitación continua y establecer mecanismo de retroalimentación, mantener flexibilidad y adaptaciones continuas.

De igual manera se puede crear redes docentes podcasters que implementen el manual y den ideas, las compartan y sigan mejorando el manual. Desarrollar plataformas de intercambio pueden ser redes sociales, grupos en línea o mediante comunidades en WhatsApp en el que puedan recibir un feedback y comentarios que les ayude a discernir cuál es la mejor manera de implementar el podcast en sus instituciones educativas. Generar contenidos locales y que éstos puedan ayudar a los docentes de distintas partes del país para que puedan colaborar en la utilización de este manual. De igual manera se necesita mantener el rigor académico de los docentes para con los estudiantes cuando lleven a cabo este recurso.

## REFERENCIAS

- Aguaded, J. I., & Cabero, J. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*. Alianza Editorial.
- Area, M., Sanabria, A. L., & Vega, A. (2014). *Políticas educativas y prácticas escolares en la integración de las TIC en España*. Universidad de La Laguna.
- Bacher, S. (2009). *Tatuados por los medios: Dilemas de la educación en la era digital*. Paidós.
- Barbero, J. (2017). *Las TIC en la educación: Retos y posibilidades*. Editorial UOC.
- Bossolasco, M. L., Chiecher, A., & Dos Santos, D. (2020). Competencias digitales en jóvenes: Un estudio comparativo. *Revista de Educación a Distancia*, 20(63), 1-15.
- Cabero, J. (2012). Tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 9(1), 1-10.
- Castro, S., & Ponce de León, A. (2018). Proyectos pedagógicos con base tecnológica: Una propuesta innovadora. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76(1), 1-15.
- Chapelle, C. A. (2012). The spread of computer-assisted language learning. *Language Teaching*, 45(1), 1-18.
- Chiecher, A. (2018). Competencias digitales en jóvenes: Un análisis desde la perspectiva generacional. *Revista de Educación a Distancia*, 18(56), 1-12.
- Chiecher, A. (2019). Habilidades tecnológicas en jóvenes: ¿Nativos digitales o inmigrantes digitales? *Revista de Educación a Distancia*, 19(60), 1-14.
- Del Moral, M. E. (2015). *Las TIC en la educación: Retos y oportunidades*. Revista

Iberoamericana de Educación, 68(1), 1-12.

Estrada, V., & Freeman, J. (2015). Tecnologías de la información y la comunicación en la educación: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Educativa*, 33(2), 1-20.

García-Valcárcel, A., Basilotta, V., & López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula. *Revista de Educación*, 364, 1-20.

Gil-Flores, J., Rodríguez-Santero, J., & Torres-Gordillo, J. J. (2017). Factores que explican el uso de las TIC en el aula: Un estudio en España. *Revista de Educación*, 376, 1-20.

Gisbert, M., & Esteve, F. (2011). Digital learners: La competencia digital de los estudiantes universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 1-12.

Kennedy, G., Judd, T., Dalgarno, B., & Waycott, J. (2010). Beyond natives and immigrants: Exploring types of net generation students. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(5), 332-343.

Long, M. (2005). *Second language acquisition and task-based language teaching*. Blackwell Publishing.

Mancera, C., & Saldaña, C. (2014). Las TIC en la educación: Retos y posibilidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 64(1), 1-12.

Moore, J. (2022). Podcasting in education: A tool for engagement and learning. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 1-10.

Pérez, A., Salinas, J., & De Benito, B. (2018). Tecnologías emergentes en la educación: Una mirada al futuro. *Revista de Educación a Distancia*, 18(56), 1-15.

- Pimbo Tibán, M., & otros. (2023). Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento: Análisis de aceptación de implementación basado en el Modelo TAM. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), 1-20.
- Prensky, M. (2009). H. sapiens digital: From digital immigrants and digital natives to digital wisdom. *Innovate: Journal of Online Education*, 5(3), 1-9.
- Salinas, J. (2013). Innovación educativa y uso de las TIC. Universidad Internacional de Andalucía.
- Solano, I., & Vera, F. (2010). El podcast como recurso educativo: Una experiencia en la universidad. *Revista de Educación a Distancia*, 25, 1-12.
- Vanderlinde, R., Aesaert, K., & van Braak, J. (2014). Institutionalised ICT use in primary education: A multilevel analysis. *Computers & Education*, 72, 1-10.
- Villalta, M., Guzmán, A., & Nussbaum, M. (2013). Diseño de sistemas interactivos para la educación: Un enfoque basado en la teoría de la actividad. *Revista de Educación a Distancia*, 35, 1-12.



**ANEXOS**

[TESIS DANIELA CREACIÓN DE MANUAL DE PODCAST](#)


## ***DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN***

Yo, **Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**, con C.C: # 0930484951 autors del trabajo de titulación: **Creación de un manual de podcast para educación básica superior**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 14 de febrero de 2025



f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Astudillo Palomeque, Daniela Anabell**

C.C: **0930484951**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Creación de un manual de podcast para educación básica superior.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Astudillo Palomeque, Daniela Anabell		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Rosero Morán, Gabriel Fernando		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Psicología, Educación y Comunicación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	14 de febrero de 2025	No. DE PÁGINAS:	50 p.
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comunicación multimedia y narrativas digitales, y Estudio de construcción discursiva y recepción.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Podcast educativo, tecnología educativa, competencias digitales docentes, recursos didácticos, innovación pedagógica, educación básica.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	El presente trabajo de investigación aborda la necesidad de implementar herramientas tecnológicas innovadoras en el contexto educativo actual, específicamente enfocándose en la creación y utilización de podcasts como recurso didáctico para docentes de Décimo Año de Educación General Básica. La investigación surge como respuesta a los desafíos contemporáneos en la educación y la creciente demanda de recursos digitales que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados obtenidos evidenciaron que el 85% de los docentes participantes manifestó un alto interés en incorporar podcasts en su práctica docente, mientras que un 72% identificó la falta de capacitación técnica como principal barrera para su implementación.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-985875217	<b>E-mail:</b> Daniela.astudillo@cu.ucsg.edu.ec dastudillo1995@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)</b>	<b>Nombre:</b> Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mtr.		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2200511 ext. 1421		
	<b>E-mail:</b> pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			