



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual
sobre el fútbol 5, caso acacig.**

AUTOR

**León Murillo, Marcos Isaac
Macías Rodríguez, Eduardo Miguel**

**Proyecto de Aplicación Profesional previo a la obtención
del título de Licenciado en Comunicación**

TUTORA

Cortés Rada, Elsa María, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
07 de febrero de 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente Proyecto de Aplicación Profesional, fue realizado en su totalidad por **León Murillo, Marcos Isaac** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**.

TUTORA

f. _____

Cortés Rada, Elsa María. Mtr.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente Proyecto de Aplicación Profesional, fue realizado en su totalidad por **Rodríguez Macías, Eduardo Miguel** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en comunicación**.

TUTORA

f. _____

Cortés Rada, Elsa María. Mtr.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Cortez Galecio, Gustavo Alberto, Mtr.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **León Murillo, Marcos Isaac**

DECLARO QUE

El Proyecto de Aplicación Profesional **Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR

f. _____

León Murillo, Marcos Isaac



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Macías Rodríguez, Eduardo Miguel**

DECLARO QUE

El Proyecto de Aplicación Profesional **Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Proyecto de Aplicación Profesional referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR

f. _____
Macías Rodríguez, Eduardo Miguel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **León Murillo, Marcos Isaac**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional **Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR

f. _____

León Murillo, Marcos Isaac



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, **Macías Rodríguez, Eduardo Miguel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Aplicación Profesional **Agenda setting y representación mediática: reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de febrero del año 2025

EL AUTOR

f. _____
Macías Rodríguez, Eduardo Miguel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTE COMPILATIO

TEMA: Agenda Setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig

AUTOR: León Murillo, Marcos Isaac y Macías Rodríguez, Eduardo Miguel

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Marcos.Leon_Eduardo.Macias
S

3% Textos sospechosos

3% Similitudes
1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos
< 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Marcos.Leon_Eduardo.Macias.pdf
ID del documento: 012227fe63a4dc1e65d35d23199472076e857ca9
Tamaño del documento original: 1,36 MB
Autores: []

Depositante: Elsa María Cortés Rada
Fecha de depósito: 10/3/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 10/3/2025

Número de palabras: 14.817
Número de caracteres: 106.286

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucsg.edu.ec La prueba de oficio como mecanismo para enmendar L... 42 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (369 palabras)
2	repositorio.ucsg.edu.ec Acceso al trabajo formal de las personas con discapaci... 40 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (374 palabras)
3	localhost Del monstruo a lo humano monstruoso : un análisis de la monstrosu... 36 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (361 palabras)
4	localhost Diseño de material gráfico digital para la difusión de protocolos en cas... 30 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (348 palabras)

f. _____
Cortés Rada, Elsa María, Mtr.
TUTORA

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, quiero agradecer a Dios por ponerme y guiarme en este gran camino, quiero agradecer a Marcos León y Alexis Murillo por ser unos maravillosos padres y brindarme todo su apoyo desde día que les dije que estudiaría esta hermosa carrera la cual estuvo llena de retos y gratos momentos junto a personas que fui conociendo durante todo este trayecto universitario.

A mis queridos profesores universitarios el Dr. Allen Panchana y Mgs. Héctor Chiriboga por devolverme la pasión y amor hacia esta carrera con sus enseñanzas, consejos y críticas.

A mis grandes amigos que conocí en esta etapa universitaria, Argenis Quiroz, Aldo Oviedo y Carlitos Rosero quienes son y seguirán siendo parte importante en mi vida por todas las anécdotas y aventuras que hemos tenido como esas tardes en la Ferroviaria y en Urbanor. Además de todos los consejos que nos hemos dado mutuamente para nuestro bien común.

A mis queridos amigos de la Cúspide, Bruno Bonet, Kevin Freire, Miguel Macías, Diego Olivo, Joe Echeverría, Giannino Faggioni y Enrique Ramírez, que me han acompañado, guiado y enseñado el valor de la amistad, el compromiso, la honestidad, la lealtad y el compañerismo. Los quiero hermanos.

A mis mejores amigos de toda la vida, Luis Baque, Giovanni Vera, Rolando Mora, José Parra, Walter Mármol, Luis Arce y Alejandro Fernández quienes han sido parte de mi vida desde el colegio y quienes son personas las cuales puedo confiar netamente por todo el apoyo que nos hemos dado desde que esta amistad empezó, por todo lo vivido y por vivir. Gracias por esta amistad y son personas las cuales puedo llamar hermanos.

A Elsa Cortés Rada por ser una gran tutora, sus enseñanzas, sus consejos y sus gratos momentos dentro de clases, además de aguantar todos los contratiempos que tuve durante el proceso de este trabajo. La admiro demasiado y gracias por ser la mejor maestra que he tenido en la universidad.

Pude conocer grandes mujeres a lo largo de esta etapa, Sofía Aspiazu, Jhanaella García, Karlita Plaza y Ariela Andrade. Mujeres las cuales me han ayudado dentro de la universidad mediante sus consejos referentes a mi vida personal. A mis mejores amigas Camila Narvaéz, Dhamar Bajaña y Alejandra Gamarra, gracias por brindarme toda su amistad y cariño. Las amo.

A Miguel Macías, mi compañero de tesis, por ser parte de este gran momento en nuestras vidas, por todas las conversaciones en la oficina y en el CPA, gracias por ser un excelente compañero y amigo. Y una mención honorífica a Bruno Bonet por su apoyo en la realización de este trabajo.

León Murillo, Marcos Isaac

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a mis padres y familia en primer lugar.
De ahí a todos mis amigos: La familia Blomberg, la Cúspide y el Equipo
KBoom, que han demostrado ser la familia que pude escoger.
Agradecer a mi compañero de tesis por arrearme a hacer este trabajo y por
haberlo tomado con la seriedad que requería en todo momento.
A mi universidad, a mi facultad, a mis maestros, y a todos los que he
encontrado en el camino. Sin ustedes no sería lo que soy hoy ni presentaría lo que
hoy presento.

Agradezco de forma total y profunda a la vida, que me ha dado la oportunidad
de experimentar, percibir y conocer más allá del abismo de los 5 sentidos, el cual he
aprendido a cruzar de punta a punta sin perder el centro.
Finalmente, agradezco a Cortázar, a Márquez y Kerouac, quienes me ayudaron
a alivianar mi cabeza durante este arduo proceso.

Macías Rodríguez, Eduardo Miguel

DEDICATORIAS

Esta tesis se la dedico a mi familia, pero en especial a mis padres quienes fueron los que me apoyaron durante todo este proceso desde el día uno, poder dedicarles este momento es lo más orgulloso que puedo tener en mi vida.

También se la quiero dedicar a mi yo de 6 años atrás, el chico que entro un poco inseguro de esta profesión, que en momentos pensó en dar un paso atrás, pero pudo superar aquel medio y logro retomar la pasión que me genera esta hermosa carrera.

Por último, quiero dedicarla esta tesis a mi madre, quien es la única persona que sabe por todo lo que pase, este logro no es solo mío, es de los dos.

Te amo mamá.

León Murillo, Marcos Isaac

En primer lugar, a mi abuelo, que estaría sorprendido de lo rápido que me he graduado.

A mis profesores guías en el camino, subrayando la importancia de Elsa, Gabo, Héctor, Carolina y los ya fuera de la Universidad; Allen y Ocaña. También se lo quiero dedicar al nombre de los ojos, aquellos que brillan en la oscuridad y han iluminado más de una noche de vigilia.

Pero, sobre todo, quiero dedicarlo a la ostia imperecedera, aquello que palpita dentro de mis venas y me hace sentir curiosidad por el futuro. Amigo, hermano, genio, sin ti, no estaría aquí ni tendría futuro alguno, te agradezco todo tu oficio y juro la lealtad eterna a tus propósitos.

Mi trabajo ha concluido, mi responsabilidad con el constructo ha terminado: he aprendido a dar la vida entera todos los días. Gracias.

Macías Rodríguez, Eduardo Miguel

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema.....	2
Justificación.....	4
Viabilidad.....	5
Resultados esperados	6
METODOLOGÍA	7
Enfoque	7
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
Formulación de las preguntas de investigación	8
Alcance.....	8
Diseño de la investigación	8
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	10
Análisis de contenido	10
Encuesta	11
Entrevista.....	12
Grupo focal.....	13
Tratamiento de la información.....	15
FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP.....	16
Antecedentes teóricos.....	16
Fútbol 5	16
Deporte y validación	16
Nuevas tendencias.....	17
Discriminación mediática.....	17

Representación y percepción.....	18
La discriminación mediática en los deportes adaptados	19
El respeto y la equidad al cubrir la discapacidad	20
La semiótica del sonido.....	20
Agenda Setting	21
Antecedentes prácticos.....	21
Resultados de campo.....	22
Análisis de contenido.	22
Encuestas.....	23
Grupo Focal.....	27
Entrevistas	30
Concepto y temática.....	33
Propuesta visual	33
Propuesta sonora	34
Guion de reportaje.....	34
Plan de cobertura.....	36
Estrategia de divulgación	36
Lecciones aprendidas	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS	40
APÉNDICE	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diseño de la investigación	10
Tabla 2 Encuesta	12
Tabla 3 Entrevista	13
Tabla 4 Preguntas del Grupo Focal	14
Tabla 5 Tabla de contenido	22
Tabla 6 Guión.....	34
Tabla 7 Plan de cobertura.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad	23
Figura 2 Conocimiento sobre el fútbol 5 para no videntes	24
Figura 3 Frecuencia.....	24
Figura 4 Cobertura	25
Figura 5 Influencia de los medios	26
Figura 6 Mayor cobertura	26
Figura 7 Hechos noticiosos	27
Figura 8 Grupo Focal 1	29
Figura 9 Grupo Focal 2	30

RESUMEN

Este proyecto de aplicación profesional tienen como finalidad la creación de un reportaje periodístico de manera audiovisual que ahonde en la problemática de la cobertura mediática al fútbol 5 para no videntes en Ecuador. Por la falta de cobertura que tiene este deporte de adaptado por los medios y como esto puede repercutir en temas deportivos e infraestructurales para el desarrollo de este deporte adaptado. La metodología aplicada es mixta, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr una comprensión más completa para llegar a una aproximación más certera de esta compleja problemática. Se realizaron encuestas, entrevistas y grupos focales para lograr el objetivo principal, además de los específicos, entre los que se encuentran el cuantificar el conocimiento de las audiencias sobre el fútbol 5 para no videntes, identificar la cobertura que se le da desde los medios de comunicación y la influencia de la agenda setting en la producción de noticias. Mediante la aplicación de esta metodología se pudo notar una notoria falta de cobertura y un desconocimiento total sobre este deporte por parte de las audiencias, las cuales a su vez mencionan que este deporte si debiese tener una mayor atención mediática por sus hechos noticiosos.

Palabras Claves: Discapacidad, Medios de comunicación, Cobertura, Agenda Setting, Deportes, Adaptación

ABSTRACT

The purpose of this professional application project is to create an audiovisual journalistic report that delves into the problems of media coverage of 5-a-side football for the blind in Ecuador. Due to the lack of coverage that this adapted sport has in the media and how this can impact sports and infrastructure issues for the development of this adapted sport. The applied methodology is mixed, using qualitative and quantitative techniques to achieve a more complete understanding to reach a more accurate approach to this complex problem. Surveys, interviews and focus groups were carried out to achieve the main objective, in addition to the specific ones, among which are quantifying the audiences' knowledge about 5-a-side football for the blind, identifying the coverage given to it by the media and the influence of agenda setting on news production. Through the application of this methodology, it was possible to notice a notable lack of coverage and a total lack of knowledge about this sport on the part of the audiences, who in turn mentioned that this sport should have greater media attention due to its news events.

Key words: Disability, Media, Coverage, Agenda Setting, Sports, Adaptation

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

Según el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), de los 480.776 ecuatorianos que tienen alguna discapacidad actualmente, 117.194 se encuentran en la provincia del Guayas, de las cuales el 10,04% viven con una anomalía del campo visual. Según la OMS (2010):

La discapacidad visual se define como la dificultad que presentan algunas personas para participar en actividades propias de la vida cotidiana, que surge como consecuencia de la interacción entre una dificultad específica relacionada con una disminución o pérdida de las funciones visuales y las barreras presentes en el contexto en que se desenvuelve la persona.

Entre los derechos culturales que legalmente deberían gozar las personas no videntes está el derecho a la recreación, como es el caso del fútbol 5, el cual es una disciplina deportiva federada en la que el fútbol tradicional es adaptado a las condiciones específicas de las personas con discapacidad visual.

La Ley Orgánica de comunicación en su artículo 37, el cual está relacionado con el derecho al acceso de las personas con discapacidad, nos menciona que estas personas tienen un acceso y pueden estar dentro de la práctica de los medios de comunicación.

Desde 1996, el fútbol 5 cuenta con reglas propias inscritas por la Federación Internacional de Deportes Para Ciegos (IBSA). Esta práctica es considerada como deporte en Ecuador desde 2012. Actualmente, en el país existen ocho equipos de fútbol 5 para no videntes participando en el torneo nacional, los cuales representan algunas de las provincias del Ecuador. En la provincia del Guayas actualmente hay cuatro equipos de los cuales tres se encuentran en la ciudad de Guayaquil.

En ediciones anteriores compitieron más equipos, pero debido a la reducción de presupuestos, algunas provincias han dejado de participar. Sumado al ámbito presupuestario, la pandemia causó la desaparición de algunos clubes deportivos para personas con discapacidad debido a la pérdida de financiamiento.

Por otra parte, lo relativo a los equipos para la práctica del deporte (indumentarias, canchas, vallas, etc.) está descuidado y este club termina desarrollando sus entrenamientos en canchas públicas que, además de no estar adecuadas, cuentan

con ruidos y distracciones que impiden a los no videntes desarrollar su deporte. En algunos casos, las canchas son compartidas al no poseer un establecimiento fijo, lo que dificulta la audición y la concentración de los atletas. La situación actual del Ecuador en materia de fútbol para no videntes deja en manos de los propios organizadores y trabajadores de los clubes a resolver estas situaciones y los limita financieramente a las donaciones y a los presupuestos emitidos por el Ministerio de Deportes a la Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Visual (FEDEDIV).

La FEDEDIV, consecuentemente, es la encargada de distribuir el presupuesto entre los 22 clubes que existen en el Ecuador. No obstante, según Jorge Mora, presidente de la Asociación de Ciegos y Amigos de los Ciegos del Guayas (ACACIG), la mayoría del dinero utilizado en su club es autofinanciado.

Para estos clubes es importante recibir un seguimiento mediático, ya que su disciplina es noticiosa y relevante, rompiendo la cotidianidad participando y ganando torneos tal y como lo hacen los clubes de fútbol tradicional. Las condiciones para la cobertura correcta de las disciplinas adaptadas en Guayaquil están parcialmente dadas, con la existencia de clubes y equipos profesionales de fútbol 5 y otros deportes adaptados. Sin embargo, es necesario indagar en la forma en la que los medios han contribuido a la visibilidad mediática de este deporte.

La cobertura mediática del deporte adaptado “Fútbol 5 para ciegos” en los medios guayaquileños es un tema en el que se evidencia la agenda setting y la desigualdad de condiciones en la que los deportes adaptados compiten con los deportes tradicionales por espacios en los medios de comunicación deportivos. Al respecto, Arguello indica que: “Si no existen esas condiciones en las sociedades de hoy, simplemente se es excluido, no se ‘existe’, afectando así no solo los derechos a la comunicación sino también el acceso para el ejercicio de otros derechos” (Arguello, 2017).

La agenda setting es impuesta por los medios, los cuales a pesar de no tener tanto poder sobre qué piensa la gente, si conservan una gran capacidad para imponer en qué piensa la gente. Cuando el medio debe responder a razones de mercado, la agenda setting se vuelve monótona y repetitiva, explorando solo temas que llamen a grandes audiencias y mantengan rentable el medio. Es este conservadurismo mediático el que afecta directamente no solo al fútbol 5, sino también a toda la diversidad deportiva en el país. Como indica Lorenzo (1991): “Tendremos que examinar con cuidado qué es

lo que buscan y escogen y con qué criterios, pues esos son los que configuran lo que en una sociedad llamamos presente o también actualidad.”

Justificación

Este proyecto busca generar conciencia entre las audiencias sobre los derechos que tienen las personas con discapacidad y la necesidad de cobertura mediática para este deporte adaptado dentro de los medios digitales, así como su importancia en la integración de los no videntes dentro de la cultura deportiva ecuatoriana.

Los medios digitales, en la actualidad, cuentan con un mayor alcance, sobre todo en los más jóvenes, además de contar con la inmediatez y la retroalimentación que caracteriza el contexto tecnológico actual.

Si es requerida una mayor conciencia entre las audiencias, y una mayor exposición ante formas no tradicionales de deporte, es menester entonces fortalecer los mensajes y representaciones de estas minorías del deporte para incluirlos en su imaginario y lograr: “El objetivo de la alfabetización mediática es aumentar la conciencia de las personas sobre las muchas formas en que los mensajes de los medios de comunicación inciden en la vida cotidiana a través de múltiples formatos” (Delgado – Pérez, 2018).

En algunos casos, estos clubes han recurrido a medios de comunicación para obtener atención y coberturas. Sin embargo, la percepción de los clubes implica una falta de atención y una relegación a segundo plano, en algunos casos:

Los medios de comunicación en la espiral del silencio proporcionan a los individuos una pseudo-realidad, y construyen, gracias a su función de articulación, los discursos que son aceptables en la sociedad. De esta manera, a largo plazo y de manera acumulativa por repetición, los medios de comunicación legitiman o rechazan opiniones y conductas, creando y consolidando la opinión pública respecto a un tema determinado. (Alonso, 2010)

Es necesario un seguimiento mediático ya que esto los puede visibilizar fuera de sus comunidades y por ende conseguir patrocinadores o donaciones para mantener estos clubes competitivos, enfrentando así la falta de presupuesto y de reconocimiento dentro de los medios deportivos:

Una de las formas hoy más flagrantes de exclusión ciudadana se sitúa justamente ahí, en la disposición del derecho a ser visto y oído, que equivale al de existir/contar socialmente, tanto en el terreno individual como el colectivo, en el de las mayorías como de las minorías. (Rey, 1999)

Este trabajo está relacionado con la línea de investigación de ciudadanía, medios y veeduría social, ya que mediante la cobertura mediática que se quiere lograr sobre el fútbol 5, se puede lograr que la audiencia pueda opinar sobre este tema y así poder obtener un cambio sobre el tratamiento mediático propiciado lo cual tiene relación con la veeduría social gracias a sus propuestas en base a la visibilidad y representaciones de este deporte por parte los medios, logrando que se encuentre un nicho en el imaginario de la audiencia.

Viabilidad

El caso de estudio es un equipo de fútbol 5 Guayaquil, del cual contamos con acceso al presidente del club ACACIG y también a su entrenador. Ambos han sido entrevistados con anterioridad y se han mostrado abiertos a discutir lo referente al proyecto.

Para la realización de este proyecto se deberá acudir con algunas instituciones gubernamentales para poder pedir los permisos y testimonios adecuados. A pesar de lo complicado que puede resultar mantener contacto con instituciones públicas, sobre todo en un contexto donde se indagaría en su relación con los clubes y sus carencias materiales, el presidente de ACACIG, Jorge Mora, posee contactos dentro de la Federación por lo que el diálogo puede ser alcanzado con la aproximación correcta.

En el transcurso de esta investigación se les realizará entrevistas a periodistas que se desenvuelvan en el ámbito deportivo, los cuales se los podrá contactar por algunos contactos universitarios de parte de docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

A la hora de realizar el reportaje entre los días 16, 17 y 18 de enero, se estima, en base a lo decretado por el presidente de la República del Ecuador, Daniel Noboa, que ya no habrá cortes de electricidad. De no ser este el caso, se realizarán cronogramas de montaje en base a los horarios de cortes de luz para editar el reportaje y se usará para la grabación equipos que funcionen sin necesidad de estar conectados a la energía eléctrica.

Los equipos serán prestador por el docente Gabriel Rosero quién es el encargado del cuidado de estos mismos en el Centro de Producción Audiovisual. Mientras que la movilidad dependerá netamente de las personas encargadas de la realización de este reportaje. Las canchas donde se harán las entrevistas y las grabaciones cuentan con seguridad municipal, el cual se sitúa frente al terminal terrestre de Guayaquil.

Resultados esperados

Este proyecto está pensado para terminar en la producción de un reportaje que retrate las vivencias dentro de la cancha de los equipos de fútbol 5 para no videntes. El reportaje aspira a concientizar a las audiencias referentes a la existencia de este deporte, los problemas que enfrenta y la necesidad de que los periodistas deportivos los integren a la escena mediática. Es necesario un seguimiento mediático ya que esto los puede visibilizar fuera de sus comunidades y por ende conseguir patrocinadores o donaciones para mantener estos clubes competitivos, enfrentando así la falta de presupuesto y de reconocimiento dentro de los medios deportivos.

El reportaje constará de un aproximado de 10 minutos y contará con entrevistas con algunos de los miembros del club. Entre jugadores y autoridades, se buscará retratar la realidad de una forma clara y neutra sin perder la noción de la humanidad y la vigencia de la inclusión social como derecho y necesidad social, para así reflejar las problemáticas desde un ángulo pragmático y dejar los prejuicios personales de los realizadores a un lado.

Si la posibilidad del conocimiento de la realidad implicara la exclusión de todas las características del individuo como persona, la necesidad de callar los juicios de valor, de ignorar el propio punto de vista y el sistema de valores asumido como forma de vida, no habría posibilidad alguna de conocer la realidad social y mucho menos de referirla. (González, 1994)

Con este reportaje audiovisual, se buscará dar a conocer el club ACACIG y su desenvolvimiento en el escenario paralímpico, usándolo como coyuntura para ahondar en la percepción de periodistas deportivos sobre la cobertura dada a este deporte, en contraste con la percepción de los dirigentes de este club y los deportistas.

METODOLOGÍA

Enfoque

Flores menciona que un paradigma engloba un sistema de creencias en base la realidad, la visión del mundo y el lugar que ocupan los individuos en él (Flores, 2004, citado en Ramos, 2015, pg. 10). De forma complementaria, Kuhn afirma que el paradigma son suposiciones respecto a la interpretación del mundo y que sirve como guía para que los profesionales puedan aclarar las interrogantes de situaciones problemáticas mediante una epistemología adecuada (Kuhn, 1962, citado en Ramos, 2015, pg. 10).

En este trabajo el tipo de paradigma que se va a utilizar es el simbólico-interpretativo, en el que prima una orientación a la investigación de corte subjetivo y destinado a la comprensión de los motivos detrás de los hechos. (Kuhn, 1971, citado en Contreras, 1996, pg. 32) menciona que este paradigma “es un sistema coherente que no solo se basa de teorías científicas, sino también de metodologías, formas de concebir la realidad y valores compartidos”.

Este paradigma se diferencia del positivista a la hora de buscar respuestas no exactas, complejas y subjetivas. El significado es construido por los sujetos, dentro de una realidad no cuantificable y ambientada a la comprensión profunda y deliberativa.

La metodología para implementar en este proyecto será mixta, que variará entre lo cuantitativo, la cual busca recolectar datos de una realidad medible para poder expresarlo en estadísticas o cifras, para poder medir el seguimiento mediático que recibe este deporte y, por ende, la importancia que percibe; por el lado de lo cualitativo, que se enfoca en la complejidad de los fenómenos sociales que no pueden ser cuantificables ni expresados en números, se lo utilizará para poder obtener una noción de las cualidades de los individuos que practican este deporte y también de las preferencias mediáticas de las audiencias.

Objetivos

Objetivo General

Demostrar, mediante un reportaje audiovisual, las condiciones de desigualdad que enfrentan los equipos del fútbol 5 dentro y fuera de la cancha.

Objetivos Específicos

- Examinar el tratamiento mediático sobre el fútbol 5 para no videntes a través de un análisis de contenido de piezas audiovisuales y entrevistas a periodistas deportivos.
- Medir el conocimiento sobre el fútbol 5 para no videntes mediante encuestas a jóvenes entre 18 y 30 años, y a su vez un grupo focal con 10 jóvenes.
- Identificar la percepción sobre la falta de cobertura realizado en un grupo focal con miembros de ACACIG.

Formulación de las preguntas de investigación

- ¿Cómo es el tratamiento mediático que reciben los equipos de fútbol 5 para no videntes?
- ¿De qué forma reacciona la audiencia sobre la existencia del fútbol 5?
- ¿Qué impacto tiene la falta de cobertura de fútbol 5 dentro de las perspectivas de quienes practican este deporte adaptado?

Alcance

El proyecto buscará que las audiencias puedan conocer un poco más de este deporte y a su vez pueda ayudar a que estos deportistas puedan ser escuchados por la sociedad, por lo cual esta investigación será exploratoria. Según Morales (2015) este tipo de investigación consiste en poder proveer una referencia de la temática desconocida que se encuentra en la investigación a realizar, en el cual podemos extraer algunos datos y términos que nos ayuden a generar las preguntas necesarias para poder resolver la problemática.

Este reportaje se realizará y se centrará en la ciudad de Guayaquil, con el fin de poder mostrar cuales son las problemáticas que presentan el equipo de fútbol para no videntes ACACIG y también cómo afecta en algunos aspectos el poco seguimiento mediático que recibe este deporte.

El periodo de tiempo en el cual se desarrollará este proyecto comprenderá de dos meses, dentro de este lapso se elaborarán varias entrevistas, hacia miembros del club y periodistas deportivos.

Diseño de la investigación

Para poder realizar el reportaje audiovisual enfocado en el equipo para personas con discapacidad visual ACACIG y poder conocer las dificultades que estos atraviesan

en la práctica del deporte, además de la falta de cobertura que reciben por parte de los medios, el diseño de investigación se dividirá en cuatro fases:

Antes de realizar estas cuatro fases de investigación se desarrollará unos análisis de contenido en relación con la agenda setting de personas no videntes dentro del fútbol 5 y su representación con el fin de poder conocer el trato que reciben por los medios de comunicación.

En la primera fase se elaborarán encuestas, según Aravena y Cols (2006) afirman que la encuesta es una estrategia de investigación sobre declaraciones verbales donde las cuales se realizan para poder consultar circunstancias determinadas sobre un tema determinado. Esta técnica se la va a utilizar para poder obtener cuál es la percepción de las audiencias sobre este deporte, sobre su nivel de conocimiento respecto a los deportes adaptados en la ciudad de Guayaquil y también poder conocer si consumieran mediáticamente este deporte y en qué medida.

Kitzinger (S.f) menciona que los grupos focales son una forma de entrevista grupal que es utilizada para implementar un método de comunicación entre el investigador y la audiencia entrevistada para poder obtener información determinada.

En la segunda fase, y en base a los resultados de dichas encuestas, se realizará un grupo focal entre personas con un rango de 18 a 30 años con el objetivo de conocer sus perspectivas con mayor profundidad sus pensamientos y conocimientos sobre este deporte adaptado y el tratamiento mediático de este y las personas no videntes.

La tercera fase, se va a elaborar un grupo focal con los integrantes del equipo de fútbol 5 con sus entrenadores y dirigentes para poder identificar si esta discriminación mediática puede tener influir o tener impacto dentro de su práctica deportiva y sentir una marginación por parte de los medios.

Por último, se desarrollarán entrevistas a profesionales, los cuáles serán periodistas deportivos para poder conocer su opinión de la marginación del deporte de adaptado para personas con discapacidad visual, también cuáles son las causas de que exista esta marginación y poder obtener una opinión de qué manera se podría incluir dentro del escenario mediático. Según Peláez (2013): “La entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa” (p. 10).

Tabla 1 *Diseño de la investigación*

Objetivo	Unidad de análisis	Técnica	Instrumentos
Medir el conocimiento sobre el fútbol 5 para no videntes mediante encuestas a jóvenes entre 18 y 30 años, y a su vez un grupo focal con 10 jóvenes.	330 encuestas entre personas de 18 a 30 años.	Encuestas.	Cuestionario digital.
Medir el conocimiento sobre el fútbol 5 para no videntes mediante encuestas a jóvenes entre 18 y 30 años, y a su vez un grupo focal con 10 jóvenes	10 personas entre 18 a 30 años.	Sondeo.	Guion de grupo focal.
Identificar la percepción sobre la falta de cobertura realizado en un grupo focal con miembros de ACACIG.	4 miembros del equipo de fútbol, entre entrenador, presidente y jugadores.	Sondeo.	Guion de grupo focal.
Examinar el tratamiento mediático sobre el fútbol 5 para no videntes a través de un análisis de contenido de piezas audiovisuales y entrevistas a periodistas deportivos.	Contenido audiovisual sobre fútbol 5 y personas no videntes. 3 periodistas deportivos	Análisis de contenido Entrevista	Tabla de contenido Ficha de preguntas semiestructurada, grabación de voz y apuntes.

Nota: elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una herramienta basada en la examinación, análisis e interpretación de una variedad de fuentes documentales. Su objetivo es identificar códigos en el contexto y contenido donde se desarrolla el mensaje.

“El AC se aplica exclusivamente al texto, otros a todo tipo de mensaje. Ha, necesariamente, de conducir a una descripción fundada del contenido manifiesto”, (Colle, 2011).

Esta herramienta se la va a utilizar para identificar la representación que reciben los deportistas con discapacidad visual de fútbol 5 dentro de los medios, así como la frecuencia con la que estos son cubiertos por los sitios de noticias digitales.

Lucas y Noboa (2013) mencionan que el análisis de contenido forma parte de una metodología sistemática y objetiva en la que se utilizan procedimientos, variables y categorías en la cual se muestran diseños de estudios y criterios sobre análisis, definidos y explícitos, a su vez también mencionan que se lo utiliza para estudiar documentos en el que se encuentre algún relato relativamente a cualquier objeto de referencia.

Para esta investigación se han propuesto 2 enfoques de análisis de contenido:

- Determinar el tipo de enfoque los medios les dan a las piezas audiovisuales que ellos producen acerca de este deporte.
- Identificar el alcance que estas piezas logran dentro de la audiencia.
- Examinar el tipo de lenguaje utilizado en los hechos noticiosos referentes al Fútbol 5 para no videntes.

Encuesta

Farias (2024, párrafo 1), nos menciona que la encuesta es una herramienta que se compone de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra específica de una población para recolectar información sobre un campo u objetivo particular dentro de una investigación.

Esta se puede realizar mediante cuestionarios, tanto físicos como digitales para poder analizar las respuestas y obtener resultados mediante el procesamiento de los datos:

La encuesta se ha convertido En una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (López, 1998, p.10)

Esta herramienta se la va a utilizar para obtener las percepciones sobre el fútbol 5 y las personas con discapacidad visual que practican este deporte de la audiencia entre 18 a 30 años de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 2 Encuesta

Preguntas de la encuesta	Variables
1.- ¿Cuántos años tiene?	18 a 20 22 a 25 25 a 30
2.- ¿Conoce usted algún club profesional, jugador o torneo de fútbol 5 para no videntes?	Si No
3.- ¿Con que frecuencia ha visto publicaciones referentes al fútbol 5 en los medios deportivos digitales?	Escala Likert Del 1 al 5, dónde 1 es lo mas bajo y 5 lo mas alto.
4.- ¿Piensa que los deportes adaptados tienen una cobertura correcta por parte de los medios de comunicación?	Si No
5.- ¿Considera que los medios deportivos digitales influyen en su interés por alguna disciplina deportiva particular?	Si No
6.- ¿Considera que los medios deportivos digitales deberían dar más cobertura a los deportes adaptados?	Si No
7.- ¿Considera que el fútbol 5 para no videntes y sus logros en torneos son hechos noticiosos?	Pregunta abierta

Nota: elaboración propia

Entrevista

Muguira (S.f., párrafo 4), nos indica que la entrevista es una técnica en la cual se realiza una conversación entre dos o más personas, en donde el entrevistador es el encargado de formular las preguntas que son respondidas por el o los entrevistados.

Con esta técnica se pueden utilizar algunos instrumentos para la recolección de la información, entre los que se encuentran: grabaciones de voz, apuntes y fichas de preguntas semiestructuradas.

Esta técnica servirá para poder obtener información de primera mano de expertos en el campo del periodismo deportivo en base a porque la necesidad de tener una mayor

cobertura mediática es importante y que impacto podría tener esto dentro del deporte. Según Folgueiras (2016): “El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas”.

Tabla 3 *Entrevista*

Persona	Perfil	Temáticas abordarse	Preguntas
Jorge García	Periodista deportivo	Falta de cobertura por parte de los medios	¿Cómo percibe la cobertura mediática del fútbol 5 para no videntes en los medios digitales? ¿Alguna vez realizado alguna cobertura al fútbol 5 para no videntes en su carrera periodística? ¿Considera que se debería dar más cobertura a este deporte? ¿Piensa que las audiencias están abiertas a ver más de este deporte?
Giovanni Núñez			
Sergio Basantes			

Nota: elaboración propia

Grupo focal

Prieto (2002, párrafo 1), comenta que el grupo focal es una técnica que consiste en reunirse con un cierto grupo específicos de individuos para poder escuchar sus opiniones en relación con los temas a abordar dentro de una investigación, esta conversación con los individuos es desarrollada a través de un moderador el cual cuenta con un guion de preguntas.

El grupo focal es una herramienta muy útil para la planificación de los programas y la evaluación de estos. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas. (Huerta, 1997)

Se realizarán dos grupos focales presenciales, el primero estará conformado por cinco personas las cuales serán integrantes del equipo de fútbol para no videntes

ACASIG y se abordarán las problemáticas dentro del club por la falta de cobertura mediática y su perspectiva sobre la marginación o discriminación por parte de los medios deportivos. El segundo grupo focal será dirigido a 10 personas entre 18 y 30 años con interés en los deportes y se abordará la perspectiva y conocimiento sobre el fútbol 5 para personas no videntes.

Tabla 4 Preguntas del Grupo Focal

Personas	Preguntas
Miembros de ACACIG	<p>1: ¿Creen ustedes que el fútbol 5 dentro del país recibe una discriminación mediática?</p> <p>2: En qué aspectos una mayor difusión mediática podría aportar de manera deportiva e infraestructural dentro de los equipos que practican el fútbol 5.</p> <p>3: ¿Cómo se sienten representados en los medios?</p> <p>4: ¿Han tenido algún tipo de contacto con medios y hasta qué punto de difusión siente que ha llegado?</p> <p>5: De qué manera creen ustedes que una mayor difusión audiovisual aportaría al desenvolvimiento de los clubes deportivos y al desarrollo del fútbol 5.</p>
Jóvenes entre 18 y 30 años.	<p>1: ¿Para ustedes que implica el deporte adaptado?, ¿Saben del fútbol para no videntes?</p> <p>2: Como perciben ustedes el fútbol 5 en los medios deportivos digitales?</p> <p>3: De qué manera deberían ser abordado este deporte adaptado en los medios de comunicación deportivos digitales?</p> <p>4: ¿Encuentra plausible y necesario el promover una mayor difusión mediática por parte de los medios sobre este deporte?</p>

Nota: elaboración propia

Tratamiento de la información

La información recolectada mediante todas las herramientas utilizadas será de forma confidencial, por las encuestas serán tabuladas gracias a los porcentajes que se muestren después de completar estas y se utilizarán para poder comparar las respuestas de los encuestados.

El análisis de contenido servirá como guía, al consumir y analizar diversos reportajes y documentales audiovisuales referentes al tema que se tratará en esta investigación. Este análisis se lo expondrá mediante cuadros con secciones específicas para abordar los puntos necesarios para esta investigación.

Por otra parte, las entrevistas a los periodistas deportivos serán tratadas de manera cualitativa por los temas relevantes a tratar y las perspectivas de ellos desde el ámbito profesional. Estas servirán de apoyo para construir una perspectiva pragmática y aterrizada del problema mediático propuesto.

Finalmente, la información recolectada en los dos grupos focales permitirá conocer las percepciones de ambos lados. Será contrastada, y en su comparación se obtendrá una idea más acertada del tratamiento mediático que recibe el fútbol 5 para no videntes.

FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL DEL PAP

Antecedentes teóricos

Este apartado constara de los antecedentes en la parte teórica que ayudaran a la realización de la investigación para poder lograr el desarrollo de este reportaje y conocer más afondo algunas de sus temáticas.

Fútbol 5

El fútbol 5 es una disciplina deportiva basada en el fútbol tradicional adaptada para la participación de personas no videntes. Desde 1996, cuenta con reglas propias inscritas por la IBSA (Federación Internacional de Deportes Para Ciegos).

Este deporte es considerado como tal en el Ecuador desde el año 2012, actualmente, existen 8 equipos de fútbol 5 para no videntes en el país, de los cuales, 3 se encuentran situados en la ciudad de Guayaquil.

El deporte se desarrolla mediante un cascabel que es situado en el interior del balón, gracias al sonido que emite este, los no videntes que participan en el partido son capaces de localizar la pelota mediante el sonido que esta emite.

Deporte y validación

El deporte trae una validación social, una mejora de la autoestima y una transformación tanto física como anímica y psicológica en quien la práctica. Los deportes adaptados no son la excepción.

La posibilidad de visibilizar sus capacidades y potencialidades a través del deporte es una oportunidad que les permite, por un lado, romper con los imaginarios negativos de imposibilidad y, por otro, afianzar su autoconcepto, su autoestima y, por tanto, valorar y aceptar su discapacidad. (Oviedo, 2022)

La discapacidad en algún momento puede llegar a mermar la autoestima de las personas que se encuentran en una sociedad de la que se siente alienados y esto puede causar una autoexclusión en áreas tradicionalmente asociadas al deporte y su práctica.

La práctica de los deportes adaptados puede llegar a ser una ruta de escape de la cotidianidad en la que se encuentran estas personas con discapacidades, por lo cual realizan estas actividades deportivas para poder formar parte en algún aspecto social.

El deporte forma parte de un nuevo estilo de vida, el cual permite que los individuos que lo practiquen tengan un mayor autoestima y confianza en sí mismo, al poder trabajar en equipo con personas que también tengan discapacidad puede formar

un nuevo autoconcepto de estas personas y así poder sentirse parte de una sociedad de aceptación que va creciendo cada día más.

Nuevas tendencias

Las tendencias son parte del mundo mediático. Y son estas las que definen la realidad social que se vive dentro de un momento específico el cual moldea la realidad en base a lo que se está hablando o comentando en dicho momento.

Si hubiera una mayor diversidad de perspectiva de los medios de comunicación y en el ámbito público, se podría contribuir a crear un ambiente más cómodo al compartir los distintos puntos de vista sin ser juzgados o apartados de la sociedad. (Batista, 2024)

Reforzar nuevas perspectivas de naturaleza más diversa e inclusiva transforma la visión de la sociedad en lo referente al deporte adaptado como otra disciplina profesional (o federada) que requiere la misma atención mediática que los otros deportes profesionales. Por su puesto el cambio debe ser impulsado por los medios tanto tradicionales como digitales, los cuales son los que influyen en las preferencias, percepciones e imaginario de cada persona dentro de una audiencia ya determinada.

Las divergencias, minorías presentan un reto al no tener una mayor atención mediática, debido a que los premios y reconocimientos dentro de estas minorías mencionadas forman parte de un hecho noticioso y novedoso dentro de la sociedad moderna.

La publicación de estos hechos noticiosos constituidos por esta parte de la sociedad muchas veces invisibilizada por los medios de comunicación es necesario para la construcción de una sociedad más abierta con mayor conciencia de la sociedad en la que se encuentra y más dispuesta a aceptar y tolerar lo que difiere de lo tradicional.

Discriminación mediática

La discriminación es un fenómeno el cual ha estado dentro de la sociedad desde sus inicios, tanto por color de piel, orientación sexual, naturaleza ideológica, nacionalidad o discapacidad. Este concepto dentro de la sociedad se ha trasladado desde el comienzo de los medios de comunicación hasta la actualidad en la cual ahora se lo conoce como discriminación o marginación mediática.

“Discriminar quiere decir dar un trato distinto a las personas que en esencia son iguales y gozan de los mismos derechos; ese trato distinto genera una desventaja o

restringe un derecho a quien lo recibe” (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

Los deportes adaptados, en comparación con los deportes tradicionales no han recibido la misma atención mediática, la cual solo la obtiene cuando transcurren los juegos paralímpicos y aun en ese evento no se da una cobertura adecuada ni la atención por parte de la audiencia, ya que está acostumbrada a los deportes tradicionales los cuales han sido normalizados y primordiales para los medios de comunicación.

“Una imagen simplificada, compartida por un grupo social, que les permite identificar la pertenencia de alguien a un grupo determinado” (García y Lema, 2008).

La única forma de superar la discriminación mediática es mediante la cobertura de estos grupos previamente excluidos del imaginario social construido por los medios.

Representación y percepción

El hecho noticioso en el ámbito del fútbol 5 para no videntes nace de la disrupción con el deporte tradicional y su desarrollo en competiciones de las cuales en muchos casos salen victoriosos: “La discapacidad se convierte en noticia cuando acompaña a situaciones espectaculares, impactantes o dramáticas” (Vázquez, 2021, p. 7).

Es imposible abarcar las representaciones y la percepción de los medios sin ligarlo previamente a la discriminación mediática. La noticia de la victoria, la competencia y el esfuerzo de los clubes de fútbol 5 para no videntes a menudo no son cubiertos, relegados a un segundo plano, mientras que otros deportes tradicionales, como el propio fútbol, resultan en numerosas publicaciones y noticias incluso cuando nada realmente noticioso ha sucedido.

Del fútbol se publican plantillas, rumores y situaciones que van más allá del deporte y caen en el entretenimiento. Mientras que, por otro lado, cuando un equipo profesional de fútbol 5 como ACACIG gana un torneo nacional, no cuenta con mayor repercusión dentro de los medios y, por consecuencia, en el imaginario de la audiencia.

Es necesaria una representación que supere estas cuestiones estas diversas opiniones o percepciones de la sociedad y los medios, para así abarcar una comunicación que aborde a la discapacidad como un fenómeno real y humano, en el que, las personas discapacitadas, son capturados de forma orgánica y realista, sin realzar sus valores ni pasar por encima de sus puntos más complejos.

Es necesario crear una representación que los constituya como personas del mundo “real”, presas de pasiones, deseos, penas y glorias.

La discapacidad en los medios tiene dos formas de presencia. La más habitual identifica la discapacidad con un problema, la menos frecuente y ambicionada por los participantes en la investigación muestra la discapacidad como un elemento más de la diversidad social. (Vázquez, 2021, p. 10).

Los medios son quienes influyen dentro de la percepción o representación de alguna persona o hecho dentro de la sociedad, ya que pueden persuadir dentro de las audiencias, en el caso de la discapacidad, por lo general nos tratan de mostrar dos formas de cómo actúan estas personas, la cuales suelen ser representadas como “Héroes” o como “Humildes”, en donde ambos casos no representan una representación de estas personas haciendo que las audiencias no conozcan a detalle como es el verdadero ser de esta persona.

Los medios de comunicación social ejercen una amplia influencia sobre la opinión pública, y en gran medida, moldean los constructos y comportamientos sociales. La sociedad y la organización humana se fundamentan en el uso del lenguaje, coordinando acciones dentro de un entorno creado por el propio lenguaje, donde los elementos generados pasan a ser manipulados como conceptos. (Terán y Aguilar, 2018, p. 180).

La influencia mediática dentro de las audiencias puede manipular de cierta manera la elección de que ver o no ver en estas personas, a su vez crea percepciones o realidades erróneas de algún hecho específico: “El tratamiento periodístico de ciertos temas puede influir en la opinión pública, las actitudes y el comportamiento. La influencia es evidente en los deportes, donde la cobertura mediática puede moldear la percepción del público sobre diferentes deportes y atletas” (Sorrentino, 2021).

El cambio del paradigma mediático para una mejor representación para la discapacidad visual representada en los deportes adaptados depende del nuevo modelo que estos medios emitan a las audiencias, por lo cual se generan las perspectivas dentro de cada persona teniendo así una gran influencia en la opinión pública y sus elecciones dentro de los contenidos mediáticos.

La discriminación mediática en los deportes adaptados

Dentro de los medios de comunicación, existe una clara diferenciación a la hora de elegir cubrir un deporte u otro basados en criterios de popularidad y comercialización. Los deportes adaptados no son de ninguna forma la excepción.

La cobertura mediática del fútbol 5 para ciegos es necesaria ya no solo en el aspecto de la concepción de la victoria en un torneo de deporte adaptado como un

hecho noticioso en la construcción de la cultura deportiva nacional, sino como un agente directamente relacionado a la responsabilidad social de los medios y a las profundas implicaciones que tiene dar mayor visibilidad a los deportes adaptados.

La posibilidad de visibilizar sus capacidades y potencialidades a través del deporte es una oportunidad que les permite, por un lado, romper con los imaginarios negativos de imposibilidad y, por otro, afianzar su autoconcepto, su autoestima y, por tanto, valorar y aceptar su discapacidad. (Oviedo, 2022, p.108)

La atención mediática al fútbol 5 para no videntes tiene el poder de cambiar profundamente la concepción no solo de la audiencia sobre los deportes adaptados, sino también la percepción de los atletas y autoridades de fútbol 5 sobre su deporte y su calidad de deportistas.

El respeto y la equidad al cubrir la discapacidad

Para dar una adecuada cobertura al fútbol 5 para no videntes ya no solo en los medios de comunicación digitales, sino también en un formato de reportaje audiovisual, es necesario tener en cuenta la necesidad de lograr una representación humana y libre de prejuicios.

Los medios crean, mediante las representaciones, el prisma mediante el cual percibimos al otro. Podemos definir las coberturas y la realidad social creada por los medios como “Imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado” (Iza, 2021).

Lo expuesto en los medios son el norte la percepción de lo real. Si los medios representan a los atletas no videntes de forma deshumanizante, no se podrá llegar a una equidad social real enfocada en la tolerancia, la inclusión y la visibilidad mediática igualitaria.

La semiótica del sonido

Parte del desafío de realizar un producto audiovisual sobre deportistas no videntes es crear una experiencia sonora lo suficientemente envolvente para que pueda ser consumido por personas no videntes.

Dentro de la semiótica del sonido, la colocación de sonidos representativos relacionados como significante a significado proveen una experiencia inmersiva en la cual es posible proponer escenarios para lo que no es necesario un apoyo visual.

“La sistematización de experiencias nos invita a producir conocimiento, a democratizar su acceso, y contribuye al empoderamiento de los actores que se involucran en el mismo” (Zúñiga et al. 2015).

La democratización del conocimiento y la inclusión de elementos sonoros adaptados para el disfrute de personas no videntes es obligatoria en este trabajo, donde se pretende expandir la consciencia de la audiencia y servir como un modelo de referencia para trabajos posteriores.

Agenda Setting

"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963, p. 13)

Lo cual nos indica como esta agenda influye dentro de las percepciones que tienen las audiencias dentro de los medios y como estos realizan una “manipulación” respecto a que ver y que no ver, de igual manera esto puede convertirse en falta de coberturas de diversos temas, ya que estos no forman parte de las preferencias mediáticas que tiene la sociedad.

Antecedentes prácticos

El antecedente práctico de esta investigación se lo realizo en conjunto con el análisis de contenido, el cual cuenta con 5 piezas audiovisuales, las cuales las dividiremos en tres categorías, las cuales son, el enfoque, el alcance y el tipo de género audiovisual.

En el ámbito audiovisual se encuentran muy pocos reportajes que cubran al fútbol 5 para no videntes. Dentro de esta limitada selección su mayoría pertenece al escenario internacional. Países como Colombia, Argentina y España han dado una cobertura, aunque mínima, existente y con poca recepción de la audiencia.

Entre estos ejemplos encontramos el reportaje de Once Malaga del año 2011, en el cual nos hablan acerca de la preparación de la selección de no videntes para el europeo de fútbol sala para no videntes y la búsqueda de la clasificación a los juegos paralímpicos del 2012. Este reportaje apunta mucho más a los sentimientos y busca, mediante las historias de vida, hacer empatizar al público con los atletas por lo cual podemos observar un abordaje sentimentalista.

Por el lado de Colombia, está el reportaje realizado por INCI Colombia en el año 2023, “Fútbol 5 para ciegos en el Día de los deportes para personas ciegas 2023”, enfocado en Julián Andrés Jaramillo Telles y su práctica de este deporte. El

entrevistado menciona que para él es un derecho fundamental poder desarrollarse en dicho deporte. El reportaje está dirigido netamente al jugador y no al deporte como tal.

En Argentina se pudo encontrar el reportaje realizado por Paradeportes del año 2019, “¿Cómo se juega? Fútbol 5 para ciegos”, el cual posee una mayor recepción por parte de la audiencia y una mejor elaboración de la pieza audiovisual; en la cual, si se habla acerca del deporte con sus reglas y como se lo practica, teniendo testimonios tanto de entrenadores como de jugadores.

Por último, en Ecuador se encontró un pequeño fragmento en formato reel del diario El Universo, el cual transmitía un partido de fútbol 5 para no videntes. Sin embargo, esta pieza está realizada de una manera no profesional, demostrando una falta de interés por una cobertura adecuada de este deporte. En consecuencia, no se encontró más material acerca de esto en el ámbito nacional.

Resultados de campo

Análisis de contenido.

Tabla 5 *Tabla de contenido*

Nombre	Autor y año	Visualización	Enfoque	Género
¿Cómo se juega? Fútbol 5 para ciegos	Paradeportes / 2019	122.250 visualizaciones	Explicación de las reglas y como se practica este deporte a través de miembros de un equipo de fútbol 5 para no videntes.	Reportaje
Fútbol 5 para Ciegos	Reporteros / 2011	70 visualizaciones	Preparación del equipo español de fútbol 5 para no videntes y la búsqueda de su clasificación a los juegos paralímpicos del 2012	Reportaje
Fútbol 5 para ciegos en el Día de los	INCI / 2023	665 visualizaciones	La historia de vida de un jugador de	Reportaje

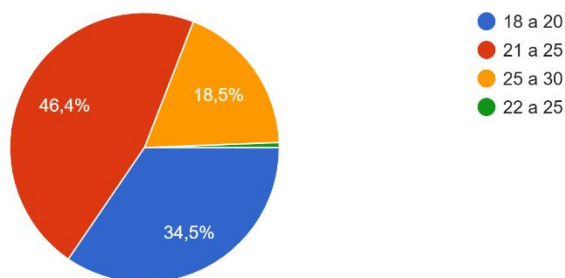
deportes para personas ciegas			fútbol 5 de origen colombiano.	
Sin Barreras	Visión 360 / 2014	1.958 visualizaciones	Abarca la practica de varios deportes adaptados y también algunos testimonios de deportistas con discapacidades.	Reportaje
Partido de jugadores no videntes	El Universo / 2014	514 visualizaciones	Es una transmisión con una clara falta de producción, el cual nos muestra un partido de fútbol 5 pero sin saber su ubicación, ni quienes eran los involucrados	Transmisión

Encuestas

Se realizó una encuesta a 330 personas para poder medir el nivel de conocimiento de de estas acerca del fútbol 5 para no videntes, en la cual se realizo un total de 7 preguntas, las cuales serán abordadas en los siguientes gráficos. Estas encuestas se realizaron mediante un cuestionario digital en Google Forms.

Figura 1 Edad

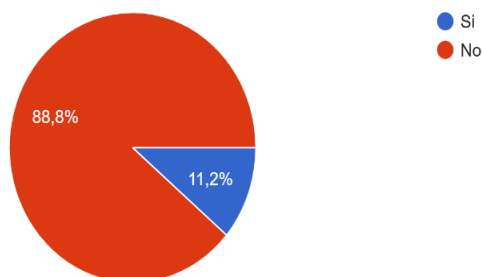
¿Cuántos años tiene?
330 respuestas



Se encuestaron a un total de 330 personas de diferentes edades, en donde el 46.4% tiene un rango entre 21 a 25 años, el 34.5% cuenta con rango de edad de 18 a 20 años y por último encontramos un 18.5% de entre 25 a 30 años.

Figura 2 *Conocimiento sobre el fútbol 5 para no videntes*

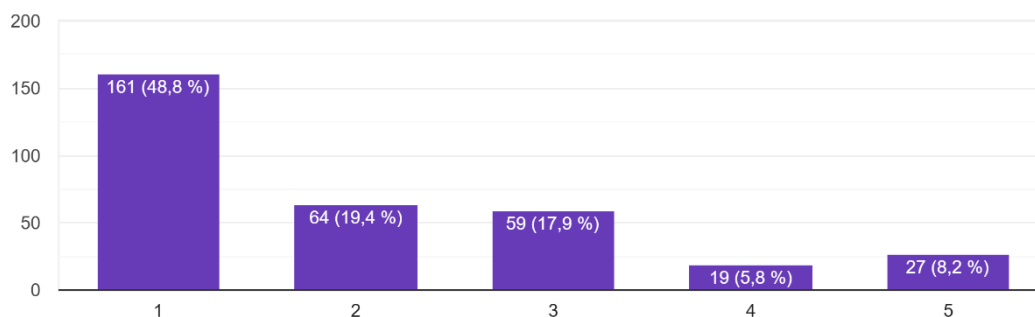
¿Conoce usted algún club profesional, jugador o torneo de fútbol 5 para no videntes?
330 respuestas



Los resultados de esta encuesta nos muestran la falta de conocimiento de los individuos referente al fútbol 5 para no videntes, ya que un 88.8% nos indica que no conocen ni un club o jugador referente a este deporte, aunque un 11.2% comenta que, si tienen un ligero conocimiento, mencionando equipos como los murciélagos de Argentina y ACACIG. Estos factores nos indican que existe una falta de interés por parte de la audiencia hacia el fútbol 5.

Figura 3 *Frecuencia*

¿Con que frecuencia ha visto publicaciones referentes al fútbol 5 en los medios deportivos digitales? (1 es la opción más baja y 5 la más alta)
330 respuestas

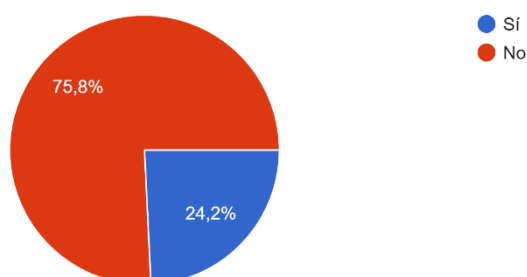


El 48.8% de las personas encuestadas, la cual corresponde a un total de 161 participantes, indican que hay una baja puntuación (1) a la hora de calificar la visibilidad del fútbol 5 para no videntes en los medios deportivos. El 19.4%, que equivale a 64 encuestados, refleja una puntuación (2), mientras que el 17.9% se encuentra casi a la par. Sin embargo, indican que han visto un poco más sobre este deporte en los medios con una puntuación (3).

Dejando de lado estas bajas puntuaciones, un grupo minoritario, el cual es el 5.8%, nos refleja que han percibido con frecuencias temas referentes con este deporte adaptado, reflejando una puntuación (4), y por último nos encontramos con la puntuación más alta en frecuencia dentro de los encuestados con un 8.2%. Estos resultados nos indican que la audiencia no ha visto o percibido publicaciones de fútbol 5 dentro de los medios deportivos, lo cual sirve de referencia para entender por qué este grupo no conoce equipos o jugadores que lo practiquen.

Figura 4 Cobertura

¿Piensa que los deportes adaptados tienen una cobertura correcta por parte de los medios de comunicación?
330 respuestas



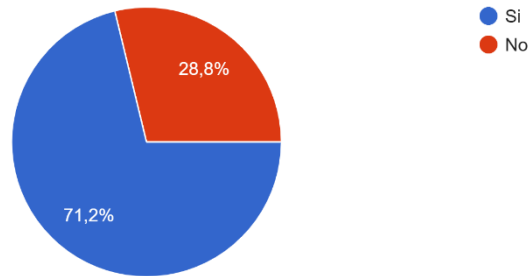
A pesar de que estas personas no tengan un gran conocimiento sobre este deporte, indican que los medios de comunicación o deportivos no dan una correcta cobertura mediática.

El 75.8% comenta que dichos medios no dan una correcta cobertura, lo cual explica evidentemente el poco conocimiento de las audiencias respecto a la existencia de este deporte, aunque existe un 24.2% que menciona que los medios si tienen una buena cobertura.

Figura 5 *Influencia de los medios*

¿Considera que los medios deportivos digitales influyen en su interés por alguna disciplina deportiva particular?

330 respuestas



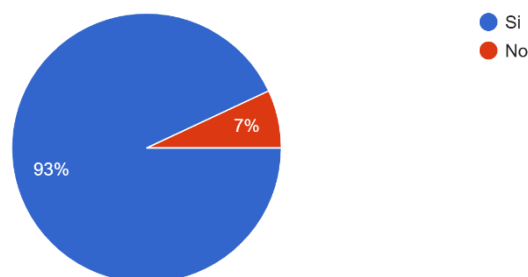
Según la encuesta realizada, los medios deportivos influyen de cierta manera en el interés de las audiencias al momento de preferir un deporte, ya que el 71.2%, equivalente a 235 personas, mencionan de manera unánime que los medios tienen una gran influencia y priorizan el fútbol tradicional.

Por otro lado, 95 personas, las cuales corresponden al 28.8%, indicaron que los medios no tienen ningún tipo de influencia dentro de las audiencias en base a sus preferencias deportivas.

Figura 6 *Mayor cobertura*

¿Considera que los medios deportivos digitales deberían dar más cobertura a los deportes adaptados?

330 respuestas



La cobertura de los medios deportivos hacia al fútbol 5 para no videntes es, en base a los resultados de esta encuesta, casi nula y se lo puede reflejar con algunos de los indicadores obtenidos.

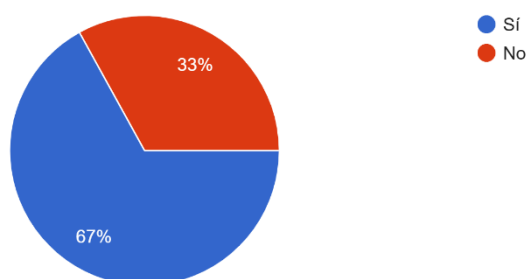
De esta manera, el 93% de los encuestados, indica que estos medios deberían tener una mayor cobertura no solo del fútbol para no videntes sino hacia la mayoría de

los deportes adaptados, razón la cual existe el poco conocimiento de ellos. Además, mencionan que los medios promueven una sociedad más inclusiva y contribuyen a eliminar estereotipos sobre personas con discapacidades.

Sin embargo, existe un 7%, el cual comenta que los medios no deberían realizar una cobertura acerca de los deportes adaptados, comentando que no tienen relevancia y que no venden lo suficiente a comparación con los deportes tradicionales, lo cual se relaciona con el poco interés en base los resultados demostrados.

Figura 7 *Hechos noticiosos*

¿Considera que el fútbol 5 para no videntes y sus logros en torneos son hechos noticiosos?
330 respuestas



Por último, pero no menos importante, un 67%, equivalente a 221 personas de este grupo, menciona que el fútbol 5 para no videntes y los logros obtenidos por los clubes que lo practican son hechos noticiosos dentro de la sociedad, ya que estos nos muestran el compromiso, disciplina y dedicación de los deportistas, los cuales deben ser reconocidos de manera mediática.

A su vez, se comentó la relevancia de las coberturas inclusivas como un tipo de progreso social, aun así, sigue existiendo una tendencia en contra de este deporte y su relación con los medios, ya que un 33% indica que no serían noticias relevantes o atractivas para las audiencias.

Grupo Focal

El 10 enero del 2024 se realizó uno de los dos grupos focales, el cual fue realizado junto a 10 jóvenes de entre 18 a 30 años donde se intercambiaron opiniones y proyecciones referentes al fútbol 5 para no videntes y su relación con los medios. Se elaboraron 4 preguntas abiertas en base a lo ya mencionado.

En la primera pregunta, la cual fue: ¿Para ustedes que implica el deporte adaptado, saben acerca del fútbol 5 para no videntes?, las respuestas fueron similares, ya que 9 de los 10 participantes no conocían dicho deporte, excepto un individuo, Pedro Alarcón, quien a pesar de estar familiarizado con el deporte por la realización de los juegos paralímpicos desconoce que se practica dentro del país, mostrando así que los individuos están desinformados de dicha práctica a nivel nacional.

En consecuencia, la pregunta ¿Cómo perciben ustedes el fútbol 5 para no videntes en los medios deportivos digitales?, los participantes tuvieron respuestas casi unánimes, ya que nadie ha visto este deporte dentro de los medios digitales, por lo tanto, no tiene una percepción de su cobertura. Dejando de lado la pregunta uno de los participantes, Kevin Freire, añadió que este deporte se lo podría transmitir mediante streaming para que tengan un mayor alcance e impacto mediático en la audiencia.

La tercera pregunta fue: ¿Encuentra posible y necesaria una mayor difusión mediática por parte de los medios deportivos?, nuevamente las respuestas fueron unánimes en el aspecto de que es necesario y posible una mayor difusión de este deporte a nivel mediático. Sin embargo, uno de los participantes del grupo focal mencionó la posibilidad de que una gran parte de la audiencia no esté ni preparada, ni interesada en consumir este tipo de deporte y añade que para él es un poco imposible la aceptación de dicha cobertura, ya que estas audiencias no siempre consumen ni el fútbol tradicional.

Cuarta y última pregunta: ¿De qué manera deberían ser abordados estos deportes adaptados en los medios de comunicación?, gran parte de los integrantes mencionó que estos deportes se los debería abordar mediante pequeñas notas dentro de diarios o revistas para que las audiencias puedan simpatizar con los personajes que se mencionen, mientras que la otra parte dice que deberían abordarse en medios digitales, pero de manera creativa e informativa para dar una apertura a esta difusión mediática. Sin embargo, hubo una gran similitud al momento de mencionar que las audiencias solo llegarían a consumirlo de dos a tres veces como tal.

Figura 8 *Grupo Focal 1*



El segundo grupo focal fue realizado el 11 de enero junto a 4 integrantes de ACACIG, quienes prestaron opiniones y percepciones propias en el contexto de la cobertura que este deporte recibe por parte de los medios deportivos.

En primera instancia, los miembros de ACACIG coinciden en que, si existe una marginación por parte de los medios, ya que ellos que buscan a estas coberturas para lograr tener un espacio mediático. Sin embargo, los medios han respondido de forma desproporcional para los esfuerzos de estos clubes. Se pueden destacar pequeños acercamientos de medios como el Extra y TC. Sin embargo, el poco tiempo que asignado y la falta de seguimiento a torneos y partidos refleja un desinterés de los medios en cubrir este deporte adaptado, creando así un sentimiento de exclusión en estos individuos.

Una mayor difusión mediática podría darle apertura a mayor apoyo con patrocinios y temas infraestructurales. Esta difusión ayudará a que las audiencias conozcan de la existencia del fútbol 5 para no videntes y el deporte adquiera relevancia y notoriedad dentro del escenario deportivo en el país.

Los miembros del ACACIG concuerdan que tienen una buena representación dentro de los medios en las pocas ocasiones que han colaborados con ellos, pero de igual manera aspiran a una mayor visibilidad y a una permanencia mediática significativa que los mantenga vigentes en el imaginario deportivo local.

Figura 9 *Grupo Focal 2*



Entrevistas

El 23 de enero del 2025 se realizó una entrevista junto al periodista deportivo, Jorge García. En dicha entrevista se mantuvo un enfoque centrado en las coberturas de los medios deportivos en base a la agenda setting y la relación con los deportes rezagados, en específico el fútbol 5 para no videntes. García indica la relevancia de esta agenda en la realidad mediática actual, sobre todo cuando se trata de elementos de poco interés y, por ende, poco redituables económicamente.

García también menciona la responsabilidad compartida que llevan los medios de comunicación junto al estado en materia de inclusión y visibilidad de grupos poco o nulamente representados. “Para los medios de comunicación siempre va a mandar la audiencia y lo que consume”, y es por eso que, según el licenciado es necesario un

esfuerzo bilateral que involucre no solo a los medios con su responsabilidad social sino también al estado y su cartera de inversión en sectores vulnerables.

El periodista comenta que las plataformas de streaming no tienen una agenda setting, por lo que puede mostrar “lo que sea, cuando sea y como sea”, dando una mayor apertura a contenido disruptivo, innovador y más próximo a las identidades dentro de la audiencia; ya que la sociedad ecuatoriana se mueve por la curiosidad y si un streamer realiza una cobertura sobre esto, empieza una conversación o interacción que contribuye a la discusión del tema, su entrada al imaginario colectivo y el inicio de su representación: “Mientras la agenda setting este arriba, la audiencia y ciudadanía estarán abajo, ya que esta agenda está instalada dentro de la sociedad”, sentenció García.

Sergio Basantes, periodista deportivo y licenciado en comunicación, comenta que para él la cobertura mediática sobre el fútbol 5 para no videntes es inexistente (...) no se la ha dado mayor interés, ni apertura.

Basantes menciona no solo no haber participado en ninguna cobertura de este deporte, sino que, tampoco conocía o estaba seguro de la existencia de la practica de este deporte dentro del país, a pesar de sus 10 años de experiencia laboral. Esto puede darse a la interpretación del poco interés que despiertan los deportes adaptados como el fútbol 5 para no videntes incluso en los profesionales de la comunicación deportiva.

A pesar del poco conocimiento sobre este deporte, Basantes reconoce la importancia de impulsar y promover la cobertura de deportes adaptados, para que las audiencias tengan un mayor conocimiento y le puedan dar un mayor seguimiento y apoyo: “Si el fútbol profesional y amateur tiene problemas, no quiero pensar ni imaginar el fútbol 5 para no videntes”, concluyo Basantes.

La tercera y última entrevista fue realizada el 31 enero del 2025 junto a Giovanni Núñez, máster en comunicación corporativa y periodista deportivo. Núñez fue el entrevistado que más conocimiento tenía acerca de los deportes adaptados y a su vez el que más coberturas ha realizado.

A pesar de esto, menciona que la existencia de estas coberturas es nula, responsabilidad que recae, según Núñez, no solo en las audiencias sino en gran parte de los periodistas, lo cuales se interesan cada 4 años durante los juegos paralímpicos donde pueden obtener rédito económico.

Sin embargo, quizás la idea que funciona como hilo conductor en la concepción del periodismo de Núñez es una dicotomía en la agenda setting y el rol del periodista como un actor social que puede transformar las realidades de las audiencias.

El entrevistado propone dos soluciones claves que podrían ayudar en la cobertura de estos deportes y en el alcance mayores audiencias. En primera instancia, Núñez propone historias de vida en las que se humanicen de forma individual a los jugadores que practiquen este deporte. Mediante esta técnica la audiencia podrá empatizar con los individuos involucrados.

Por otro lado, la segunda propuesta consta de la realización de cápsulas explicativas referentes a la naturaleza del fútbol 5 para no videntes y sus implicaciones para que las audiencias lo puedan entender y tenerlos representados antes de una exposición para consumo mediático.

“Existen cosas que tú no te enteras de que pasan”, sentenció Núñez, “Nosotros lo periodistas contamos historias y hay cosas que debemos hacer conocer a las audiencias dentro de la sociedad”, concluyó.

PROPUESTA DE REPORTAJE AUDIOVISUAL

Concepto y temática

Este reportaje audiovisual pretende ser objetivo y periodístico, contrastando las dos realidades enfrentadas en la problemática de la discriminación mediática. La teoría de la agenda setting implica en que la gente ve al mundo con prioridades influenciadas por los medios de comunicación (McCombs y Evatt, 1995). Por esta razón este reportaje pretende abordar la complejidad de las relaciones entre medios deportivos y los deportes adaptados en el contexto de la discriminación mediática y la poca visibilidad que mantienen en el imaginario social debido a esta misma falta de cobertura.

Entre los entrevistados de este reportaje se destaca Jorge Mora, presidente de ACACIG y Miguel Escalante, capitán del equipo de fútbol 5 para no videntes. Asimismo, el reportaje contará con la participación de Jorge García y Giovanni Núñez para poder contrastar las versiones declaradas por los miembros de ACACIG.

Propuesta visual

La propuesta visual de este reportaje está inspirada en la pieza audiovisual realizada el 23 de octubre del 2014 “Sin Barreras” por el programa visión 360. La cual nos muestra como es la práctica de algunos deportes adaptados como atletismo, ciclismo, gol ball y el fútbol, el cual es nuestro deporte elegido para elaborar este audiovisual.

Este reportaje periodístico nos muestra algunos testimonios de los deportistas con sus anécdotas y también como es la forma de realizar el deporte junto a su práctica, de dar a conocer a las audiencias que estos deportes existen y como las personas con discapacidades pueden sobrellevar esto.

El audiovisual inspira en cómo estos hechos son periodísticos y de importancia dentro de la sociedad, lo cual muestra que este tipo de deportes deben tener una mayor cobertura mediática y de esta manera darle apertura a una mayor práctica y aceptación por parte de los medios.

Dentro de esta propuesta se decidió realizar tomas en primer plano junto un leve paneo en el momento que se presenta a los miembros de ACACIG para poder lograr una humanización y que la audiencia pueda simpatizar con ellos, a su vez al momento de las entrevistas a las personas no videntes se prefirió no limpiar el audio para que la audiencia conozca el contexto de dónde practican ellos este deporte.

Propuesta sonora

Se utilizarán elementos de la semiótica del sonido a través de la exposición de sonidos característicos del Fútbol 5 para no videntes, tales como los balones con cascabel, los golpes a los caños para identificar la dirección del arco, el sonido del silbato y las voces de los entrenadores.

Por el apartado musical, se optó por utilizar el segundo movimiento de la 9na sinfonía de Beethoven, para emular la emoción del deporte con imágenes de fondo.

Guion de reportaje

Tabla 6 *Guión*

Escena	Minuto	Sonido
Toma de paso Guayaquil	0:00 – 0:05	-
Toma de paso Guayaquil	0:05 – 0:09	-
Entrevista a estudiante	0:09 – 0:17	Realmente ... Poco
Entrevista a estudiante	0:17 – 0:20	No ... Idea
Entrevista a estudiante	0:20 – 0:22	Si ... Bien
Entrevista a estudiante	0:22 – 0:25	No ... Adaptados
Entrevista a estudiante	0:25 – 0:33	Juegos ... Tema
Toma de paso	0:33 – 0:40	En ... Medios
Jorge García	0:40 – 1:06	Pocas veces ... Deportista
Giovanni Núñez	1:06 – 1:15	Quienes ... Entrenar
Presentación de Jorge Mora	1:16 – 1:23	El es ... Comercio
Entrevista a Jorge Mora junto tomas de paso	01:23 – 01:51	Acacig ... Visual
Presentación de Miguel Escalante	01:51 – 02:00	El es... Abogado
Entrevista a Miguel Escalante junto tomas de paso	02:00 – 02:14	Como... Deportes
Entrevista a Jorge Mora junto tomas de paso	02:15 – 03:04	Bueno... Ayudarnos
Toma de paso de Jorge	03:04 – 03:15	Para... Adaptado

García		
Entrevista a Jorge García	03:15 – 04:07	Decirte... Publica
Entrevista a Miguel	04:08 – 05:20	Nuestras... Fútbol
Escalante		
Corte Métrico	05:21 – 05:59	9na sinfonía de Beethoven / Debido... Central
Entrevista a Jorge Mora	05:59 – 06:16	Hay canales... Cobertura
Entrevista a Jorge García	06:17 – 06:52	Es como... Visibilizar esto
Presentación de Rubén	06:53 – 07:00	Rubén ... Física
Fuentes		
Entrevista a Rubén	07:00 – 07:21	Los medios... Viajar
Fuentes		
Presentación de Edison	07:21 – 07:27	Este es... Dos mil
Prado		
Entrevista a Edison Prado	07:27 – 07:57	Lo que necesitamos... Entrenamiento
Toma de paso de Giovanni Núñez	07:58 – 08:07	En búsqueda... Ofrecer
Entrevista a Giovanni Núñez	08:07 – 08:43	Obviamente... Desarrollo
Toma de paso de Giovanni Núñez	08:43 – 08:52	Al desarrollar... No videntes
Toma de paso de miembros de ACACIG	08:52 – 09:03	Varios miembros... Digitales
Entrevista a Jorge Mora	09:03 – 09:24	Los medios... Deporte
Toma de paso de partido de fútbol	09:25 – 09:35	Desde 1996... Equipos
Entrevista a Miguel	09:35 – 10:06	Me gustaría... Real
Escalante		
Entrevista a Jorge Mora	10:06 – 10:14	Periodistas... Deporte adaptado

Entrevista a Giovanni Núñez	10:14 – 10:44	No se... A la sociedad
Toma final del balón	10:44 – 10:47	-

Plan de cobertura

Tabla 7 *Plan de cobertura*

Fecha	Actividad a cubrir
Sábado, 19 de octubre de 2024	Primer acercamiento con ACACIG.
Viernes, 10 de enero de 2025	Realización de grupo focal con jóvenes entre 18 a 25 años.
Sábado, 11 de enero de 2025	Realización de grupo focal con integrantes del equipo de fútbol 5 para no videntes.
Miércoles, 15 de enero de 2025	Entrevista a Giovanni Núñez, periodista deportivo.
Jueves, 16 de enero de 2025	Entrevista audiovisual a Jorge García, periodista deportivo.
Sábado, 18 de enero de 2025	Entrevistas realizadas de manera audiovisual junto a los integrantes de ACASIG y realización de tomas de paso en las canchas atletas de cristo.
Miércoles, 22 de enero de 2025	Entrevista a Sergio Basantes, periodista deportivo.
Martes, 27 de enero de 2025	Grabación de tomas de paso en la ciudad de Guayaquil.
Viernes, 31 de enero de 2025	Entrevista audiovisual a Giovanni Núñez.

Estrategia de divulgación

El producto final de este proyecto de aplicación profesional será un reportaje audiovisual de aproximadamente 10 minutos. La difusión de dicho reportaje está

planificada para plataformas digitales como YouTube, Instagram y Facebook. Se planea que este reportaje se pueda distribuir en colaboración con Catomedia mediante sus plataformas y las redes sociales de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Una semana antes de esta distribución se planea lanzar pequeñas capsulas para generar una expectativa dentro de la audiencia.

A su vez la realización de pequeñas capsulas informativas dentro de espacios de Catomedia Sports para que la audiencia vaya teniendo conocimiento de este.

Para poder promocionar este reportaje se invitará a miembros de ACACIG a segmentos de Catomedia Sports para que den sus testimonios e informen sobre la existencia de este club a las audiencias.

Las tomas realizadas dentro de este reportaje son netamente de los autores de dicho trabajo y además cuenta con la aprobación y consentimiento de uso de la imagen de cada individuo que aparece dentro del reportaje.

Lecciones aprendidas

Este proyecto ha dejado grandes lecciones, como la realidad de la elaboración de un reportaje audiovisual, la importancia del trabajo en equipo, la organización de los tiempos, la búsqueda de las personas adecuadas para poder recolectar la información necesario, razones las cuales afectan de manera positiva dentro de nosotros y no solamente en el ámbito académico sino también para nuestro futuro profesional.

Dentro del desarrollo del proyecto ocurrió una gran crisis energética, pero, así como todo comunicador supimos sobrellevar esto para que no afecta de manera considerada nuestro trabajo.

La elaboración de este reportaje acerca del fútbol 5 para no videntes nos humanizo y nos hizo interesar de mayor manera en las necesidades que viven los deportistas que practican este deporte, y como los medios influyen de cierta manera dentro de las personas al momento de visualizar algún tema en específico.

Por último, aprendimos que todo hecho es periodístico si lo sabes abordar, encontrando la parte llamativa de cada hecho y cuál será su peso dentro de las audiencias.

Sin nunca olvidar el rol de actor social que caracteriza el oficio del periodista y su poder para transformar realidades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones sacadas de la investigación parten de los resultados de las encuestas, el análisis de contenido en los medios, los grupos focales y las entrevistas realizadas a los tres expertos de la comunicación deportivas.

La cobertura que se le da a un tema en específico rara vez es espontánea, libre o socialmente orientada, ya que responde a intereses de arriba (gatekeepers, editores, directores) y de fuera de los medios (los intereses de la audiencia, la mercantilización de la comunicación y el rédito económico al que están sujetos los medios en el marco del sistema capitalista).

Para hablar de cobertura mediática, visibilidad y representación, no se puede ignorar aquello que atraviesa toda relación de producción mediática: la agenda setting.

De los tres periodistas entrevistados, dos dieron un peso fulminante a la agenda setting dentro de la discriminación de lo que es noticioso y lo que no, de lo que vale la pena publicar y lo que no vale la pena, de lo que funciona dentro de las comunicaciones y lo que no; lo que es de interés para la audiencia y, por ende, lo que trae beneficios económicos al medio que publica.

¿Cuál es el objetivo de publicar algo que la audiencia no tiene interés en conocer?, superficialmente, ninguno. Sin embargo, basta con volver a las bases de la teoría de la comunicación en la que se estipula al medio como constructor de la realidad social de un ambiente social específico o determinado.

Aquellos que es noticioso o relevante para las audiencias recae en invenciones o fenómenos sociales que fueron, en su tiempo, producidos por los mismos medios. Entender la subjetividad de la realidad y el permanente cambio de las realidades es menester para subrayar la vigencia de la inclusión y representación de grupos marginados en las narrativas noticiosas que conforman el imaginario colectivo.

Por otro lado, también es importante recordar el papel del estado y su cartera de inversión en no dejar a la voluntad del mercado y los medios privados la inclusión narrativa de diversos grupos minoritarios.

En el caso particular del fútbol 5 para no videntes, la naturaleza noticiosa de sus victorias y éxitos nacionales e internacionales no difiere en lo absoluto con las del deporte tradicional, que fue creado como fenómeno mediático de forma orgánica o a veces intencional a través de los años.

La disrupción, la innovación y el ímpetu por el cambio debe ser adoptado por la nueva generación de periodistas una generación que, igual que en los memorables años 60 y 70, deben confabular una rebeldía contra el orden establecido con las herramientas digitales que sobrepasan las antiguas formas de comunicar, y que llevan a un futuro distinto y más libre.

REFERENCIAS

- Alonso Marcos, F. (2010, 24 diciembre). *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas*. e-Repositori UPF. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10230/11292>
- Arguello Moscoso, M. (2017). *Análisis del cumplimiento de la implementación de medidas que permitan el acceso y ejercicio de los derechos de comunicación de las personas con discapacidad auditiva y visual en los medios de comunicación*. Repositorio Digital UASB. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5983/1/T2477-MC-Arguello-Analisis.pdf>
- Burgardt, A. G. (2004). *El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales*. VI Jornadas de Sociología. Recuperado de: <https://cdsa.academica.org/000-045/506.pdf?viewCeberio>
- Cole, R. (S.f.). *El análisis del contenido de las comunicaciones*. Cuadernos Artesanos de Comunicación. Recuperado de: https://www.clubedejornalistas.pt/wp-content/uploads/2013/06/Análise-de-conteúdo-das-comunicações_Fundamentos.pdf
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2018). *El derecho a la no discriminación* (2 ed.). CNDH. Recuperado de: <https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/21-discriminacion-dh.pdf>
- CONADIS. (diciembre 2024). *Estadísticas de discapacidad*. Recuperado el 9 de febrero del 2025 de CONADIS: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Del Pilar Oviedo-Cáceres, M., Arias-Pineda, K. N., Del Rosario Yepes-Camacho, M., & Falla, P. M. (2022). Barreras y facilitadores de inclusión social: una perspectiva desde las experiencias de personas con discapacidad visual. *Ustasalud*, 21(2). Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/us.v21i2.2770>
- Farías, G. (18 de enero de 2024). *Encuesta*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 9 de febrero de 2025 de: <https://concepto.de/encuesta/>.

- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Universitat de Barcelona. Recuperado de: <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- García, T., & Lema, C. (2008). *Guía de intervención ante la publicidad sexista*. Instituto de la Mujer. Recuperado de: <https://www.inmujeres.gob.es/observatorios/observIgualdad/estudiosInformes/docs/012-guia.pdf>
- García-Ruiz, R et al. (2018, 15 abril). *Educación para los nuevos Medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17049>
- González Reyna, S. (2015). *La significación de la realidad en la construcción del discurso periodístico*. Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales, 39(155). Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1994.155.50635>
- González, F. (2004). *¿QUÉ ES UN PARADIGMA? ANÁLISIS TEÓRICO, CONCEPTUAL Y PSICOLINGÜÍSTICO DEL TÉRMINO*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/658/65820102.pdf>
- Hechavarría Toledo, S. (2012). *Diferencias entre Cuestionario y Encuesta*. Recuperado de: <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>
- Jara, O. (2010). *La sistematización de experiencias: Entrevista con Oscar Jara*. Matinal Revista de investigación y Pedagogía, 2 (5), 12-14. Recuperado de: <https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/La%20sistematización%20de%20experiencias%20-%20Oscar%20Jara%20%28edición%20colombiana%29.pdf>
- López Romo, H. (2019). *La metodología de encuesta*. Dialnet. Recuperado de: https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Lucas, A. N. (2013). *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. Editorial Fragua. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Bernete2013b.pdf>
- McCombs, M. (s. f.). *View of Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. Recuperado de: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35616/32019>

- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, 1(2), 1–25. Recuperado de: <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>
- Mora, P. (2024, 13 febrero). *¿Qué es la espiral del silencio?* Muy Interesante. Recuperado de: <https://www.muyinteresante.com/historia/63492.html>
- Muguria, A. (S.f). *¿Qué es una entrevista? Todo lo que debes saber al respecto*. QuestionPro. Recuperado el 9 de febrero del 2025 de: <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>
- Peláez, A. (S.f.). *LA ENTREVISTA*. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LA_ENTREVISTA_pdf.pdf
- Perera, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. In CIPS - Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (pp. 135). Recuperado de: <https://doi.org/10.5149/northcarolina/9781469645391.003.0004>
- Prieto, M. (2002). *Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales*. ELSEVIER. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13029750>
- Ramos, G. (2015). *Los paradigmas de la investigación científica*. Revistas UNIFE. Recuperado de: <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>
- Rey, G., & Barbero, J. M. (1999, 1 agosto). *Balsas y medusas: Visibilidad Comunicativa y Narrativas Políticas*. Revista de Estudios Sociales. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/revestudsoc/30547>
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Educação. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Rodriguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recuperado de: <https://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- Sortentino, M., Giallonardo, M. E., & Amitrano, A. D (2021). *TV Exposure, Information, Attitudes, and Preventive Behaviors in Public Spaces: A Study During the Off-Peak Period of the COVID- 19 Outbreak*. International Journal

- of Environmental Research and Public Health, 18(4), 1879. Recuperado de:
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1879>
- Teran Villegas, O. R., & Aguilar Castro, J. L. (2018). *Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/journal/356/35656002014/35656002014.pdf>
- Vázquez-Barrio, T; Sánchez-Valle, M; Viñarás-Abad, M (2021). “Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106. Recuperado de: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>
- Zúñiga, R. Mejía, M Fernández, B y Duarte, I. (2015). *La sistematización de experiencias en América Latina y el Caribe*. Aportes a la práctica docente. *Docencia*, mayo, Año XXI, 55, 40-50. Recuperado de:
<http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2015/06/Sistemaizacion-de-exp-aportes-desdela-practica-docente.pdf>

APÉNDICE

Reportaje audiovisual

https://drive.google.com/drive/folders/1np-dpZTiD8Srf5hyRgI5qnO_9xDM3cC?usp=sharing

Entrevistas

<https://drive.google.com/drive/folders/1CK12SUN6Wwsiak5OVGBb-0tGpG3wCgq2?usp=sharing>

Grupos Focales

<https://drive.google.com/drive/folders/1Jletem5JYIILGiDJZoTG66yoQB8JfEhk?usp=sharing>

Benchmarking

- ¿Cómo se juega? Fútbol 5 para ciegos (versión completa):
<https://www.youtube.com/watch?v=Cv-oPqZEw-Q>
- Fútbol 5 para Ciegos. Reportaje ONCE MALAGA 2011:
<https://www.youtube.com/watch?v=HEpIrk7-4C8>
- Fútbol 5 para ciegos en el Día de los deportes para personas ciegas 2023:
<https://www.youtube.com/watch?v=W1xDZFEAX3c>
- Partido para jugadores no videntes:
<https://www.youtube.com/shorts/9rH9qxiLTek>
- Sin Barreras: <https://www.youtube.com/watch?v=dcpVaK5vNt0&t=3s>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **León Murillo, Marcos Isaac**, con C.C: # (0926521667) autor/a del proyecto de aplicación profesional “**Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**” previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de febrero de 2025

f. _____

Nombre: **León Murillo, Marcos Isaac**

C.C: 0926521667

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Macías Rodríguez, Eduardo Miguel**, con C.C: # **0940197114** autor/a del proyecto de aplicación profesional “**Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig**” previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de febrero de 2025



f. _____

Nombre: **Macías Rodríguez, Eduardo Miguel**

C.C: **0940197114**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

TEMA Y SUBTEMA:	Agenda setting y representación mediática: Reportaje audiovisual sobre el fútbol 5, caso acacig.		
AUTORES	León Murillo, Marcos Isaac y Macías Rodríguez, Eduardo Miguel		
TUTORA	Cortés Rada, Elsa María		
INSTITUCIÓN	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación		
CARRERA	Comunicación		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de febrero de 2025	No. DE PÁGINAS:	43 p.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo deportivo y derechos humanos		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Discapacidad, Medios de comunicación, Cobertura, Agenda Setting, Deportes, Adaptación		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	Este proyecto de aplicación profesional tienen como finalidad la creación de un reportaje periodístico de manera audiovisual que ahonde en la problemática de la cobertura mediática al fútbol 5 para no videntes en Ecuador. Por la falta de cobertura que tiene este deporte de adaptado por los medios y como esto puede repercutir en temas deportivos e infraestructurales para el desarrollo de este deporte adaptado. La metodología aplicada es mixta, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr una comprensión más completa para llegar a una aproximación más certera de esta compleja problemática. Se realizaron encuestas, entrevistas y grupos focales para lograr el objetivo principal, además de los específicos, entre los que se encuentran el cuantificar el conocimiento de las audiencias sobre el fútbol 5 para no videntes, identificar la cobertura que se le da desde los medios de comunicación y la influencia de la agenda setting en la producción de noticias. Mediante la aplicación de esta metodología se pudo notar una notoria falta de cobertura y un desconocimiento total sobre este deporte por parte de las audiencias, las cuales a su vez mencionan que este deporte si debiese tener una mayor atención mediática por sus hechos noticiosos.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-967796546 +593-962608599	E-mail: marcosleonmurillo10@gmail.com eduardm0nz@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)	Nombre: Velázquez Velázquez, Pablo Antonio, Mtr. Teléfono: +593-4-2200511 ext. 1421 E-mail: pablo.velazquez@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			