



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta turística del cantón Portoviejo

**AUTOR:**

López Cedeño Tanya Lorena

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra Mgs.

**Guayaquil, Ecuador**

2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por, López Cedeño Tanya Lorena requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTOR (A)**

\_\_\_\_\_  
Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**  
**Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Tanya Lorena López Cedeño

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta Turística del Cantón Portoviejo**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025**

**EL AUTOR A**

---

**López Cedeño Tanya Lorena**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, López Cedeño Tanya Lorena**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta Turística del Cantón Portoviejo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025**

**EL (LA) AUTOR(A):**

---

**López Cedeño Tanya Lorena**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la Oferta Turística en la oferta del Cantón Portoviejo** presentado por la/os estudiantes **Tanya Lorena López Cedeño**, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (5%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 INFORME DE ANÁLISIS  
magister

**TT LOPEZ CEDEÑO TANYA  
LORENA**

**5%**  
Textos  
sospechosos

**0%** Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
**1%** Idiomas no reconocidos (ignorado)  
**5%** Textos potencialmente generados por  
la IA

Nombre del documento: TT LOPEZ CEDEÑO TANYA LORENA.docx	Depositante: Mariela Ercilia Pinos Guerra	Número de palabras: 19.498
ID del documento: 17f22b304138cfbd9f51a0775d0149fb95fcd41c	Fecha de depósito: 3/2/2025	Número de caracteres: 134.731
Tamaño del documento original: 1,1 MB	Tipo de carga: interface	
Autores: []	fecha de fin de análisis: 3/2/2025	

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra Mgs.**

TUTOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra Mgs.**

TUTOR

---

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Ing. José Medina Crespo, Phd.**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
Tanya Lorena López Cedeño	

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra Mgs.**

**TUTOR**

## Índice General

<b>Introducción</b>	2
<b>Justificación</b>	3
<b>Objetivos</b>	4
<b>Objetivo General</b>	4
<b>Objetivos Específicos</b>	4
<b>Capítulo I</b>	5
<b>Introducción</b>	5
<b>Marco Teórico</b>	5
<b>Teoría de la sostenibilidad</b>	5
<b>Teoría del cambio</b>	7
<b>Teoría del sistema para el diagnóstico</b>	9
<b>Marco Conceptual</b>	10
<b>Patrimonio Cultural</b>	11
<b>Patrimonio Cultural y turismo en el Cantón Portoviejo.</b>	12
<b>Demanda turística</b>	12
<b>Divisiones culturales y patrimonio</b>	12
<b>Gestión turística</b>	13
<b>Oferta turística</b>	13
<b>Turista</b>	14
<b>Marco referencial</b>	14
<b>Turismo cultural y comunitario en Cañar y Manabí</b>	14
<b>Marco Legal</b>	20
<b>Ley de Patrimonio Cultural</b>	20
<b>INPC y GAD trabajan en conjunto para preservar el Patrimonio Cultural del País</b>	22
<b>Ley de Turismo</b>	22
<b>Introducción</b>	26

<b>Diagnosticar el patrimonio cultural de Portoviejo para integrado a la oferta turística de Manabí</b>	26
<b>Portoviejo</b>	26
<b>Portoviejo Turismo</b>	28
<b>Clima de Portoviejo</b>	29
<b>Cultura y tradiciones de Portoviejo</b>	29
<b>Situación Económica de Manabí</b>	30
<b>Inventario y declaratoria de bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo.</b>	31
<b>Metodología</b>	31
<b>Caracterización de los bienes inmuebles de Portoviejo</b>	33
<b>Importancia de los bienes inmuebles y muebles para el desarrollo turístico Cultural</b>	40
<b>Patrimonio Cultural y turismo en Portoviejo</b>	40
<b>Portoviejo un destino gastronómico reconocido por el mundo</b>	41
<b>Catedral Metropolitana de Portoviejo</b>	41
<b>Casa de la Cultura de Manabí</b>	42
<b>Museo de Portoviejo y Archivo Histórico</b>	43
<b>Casa Museo los Estancos</b>	43
<b>Conclusión</b>	45
<b>Capítulo III</b>	47
<b>Introducción</b>	47
<b>Identificación de mercado</b>	47
<b>Planteamiento de una Metodología para el análisis de Mercado</b>	47
<b>Estudio de mercado</b>	48
<b>Demanda Potencial</b>	48
<b>Técnica cuantitativa</b>	48
<b>Técnicas Descriptivas</b>	49
<b>Población</b>	49

<b>Criterios para la selección de la muestra</b>	49
<b>Método de selección</b>	49
<b>Fórmula para el cálculo de la muestra (población finita)</b>	50
<b>Técnicas de recolección de datos</b>	51
<b>Encuesta</b>	51
<b>Resultados de las encuestas</b>	51
<b>Conclusión general de la encuesta</b>	58
<b>Capítulo IV</b>	60
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO PROPUESTO.</b>	60
<b>Descripción del Producto Turístico</b>	60
Describir la calidad necesaria que debería, tener cada uno de los puntos detallados, deben guardar directa relación con el objeto identificado con el concepto de producto.	61
<b>Conclusión</b>	65
<b>Bibliografía</b>	71

## Índice Tablas

Tabla 1. ....	34
Tabla 2. ....	35
Tabla 3. ....	35
Tabla 4. ....	36
Tabla 5. ....	36
Tabla 6. ....	37
Tabla 7. ....	37
Tabla 8. ....	38
Tabla 9. ....	38
Tabla 10. ....	39

## Índice de Figuras

<i>Figura 1. Regeneración urbana de Portoviejo luego del terremoto 2016.....</i>	<i>28</i>
Figura 2. Iglesia Catedral Metropolitana .....	42
Figura 3. Museo y Archivo Histórico .....	43
Figura 4. Casa Museo Estancos .....	45
Figura 5. Géneros de encuestados.....	51
Figura 6. Edad de los encuestados .....	52
Figura 7. Nivel de estudios de los encuestados .....	52
Figura 8. Ciudad a la que pertenece el encuestado.....	53
Figura 9. Pregunta 1 para los encuestados si habían visitado la Ciudad de Portoviejo antes.....	53
Figura 10. Pregunta Si los encuestados conocían alguna tradición de Portoviejo.....	54
Figura 11. Pregunta 3 si consideraban que la cultura de Portoviejo es única en comparación con otras ciudades .....	54
Figura 12. Pregunta 4 calificación de los encuestados sobre la regeneración urbana de Portoviejo .....	55
Figura 13. Se pregunto a los encuestados sobre los sitios patrimoniales de Portoviejo.....	55
Figura 14. Cuanto están dispuestos a pagar los encuestados por consumir un producto en Portoviejo.....	56
Figura 15. Se pregunto a los encuestados que opinan sobre la infraestructura y servicios turísticos .....	56
Figura 16. Se pregunto a los encuestados que opinan sobre la gastronomía de Portoviejo.....	57
Figura 17. Pregunta a los encuestados si están familiarizados con alguna tradición o manifestación cultural de Portoviejo.....	57
Figura 19. Probabilidades de recomendación familiares, amigos, etc. a Portoviejo como destino turístico .....	58

## **RESUMEN**

Esta investigación propone la inclusión del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística de Portoviejo, con el objetivo de mejorar la competitividad del cantón como destino turístico. El estudio sigue un enfoque mixto, combinando, encuestas en línea realizadas a 278 visitantes de diferentes localidades (Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales y Jipijapa, Manta), con un análisis de las características culturales y urbanas de Portoviejo, los hallazgos destacan la riqueza histórica y arquitectónica de la ciudad, sus atractivos culturales y naturales, y la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos. Además, se resalta la importancia del desarrollo turístico sostenible, la accesibilidad y la integración tecnológica para mejorar la experiencia del visitante.

La propuesta incluye estrategias para fortalecer el turismo cultural, mejorar los servicios públicos y promover a Portoviejo como un destino turístico clave. Los resultados indican que, a pesar de los avances en la renovación urbana y la calidad del servicio, es esencial una mayor inversión en infraestructura, seguridad y promoción turística para posicionar a Portoviejo como un centro turístico cultural competitivo y sostenible.

## **ABSTRACT**

This research proposes the inclusion of Manabí's cultural heritage in the tourism offer of Portoviejo, aiming to enhance the canton's competitiveness as a tourist destination. The study follows a mixed-methods approach, combining surveys conducted online with 278 visitors from different locations (Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales, and Jipijapa) and an analysis of the cultural and urban characteristics of Portoviejo. The findings highlight the rich historical and architectural heritage of the city, its cultural and natural attractions, and the need for improved tourism infrastructure and services. Additionally, the study emphasizes the importance of sustainable tourism development, accessibility, and technological integration to enhance the visitor experience. The proposal includes strategies for strengthening cultural tourism, improving public services, and promoting Portoviejo as a key tourist destination. The results indicate that, despite progress in urban renewal and service quality, further investments in infrastructure, security, and tourism promotion are essential to position Portoviejo as a competitive and sustainable cultural tourism hub.

**Keywords:** Cultural heritage, tourism development, Portoviejo, sustainable tourism, infrastructure.

## **Introducción**

El patrimonio cultural constituye un pilar fundamental para el desarrollo de las comunidades ya que guarda en su esencia las tradiciones, la historia y los valores que identifican a una ciudad de la Provincia de Manabí, este legado se manifiesta a través de una amplia variedad de costumbres, expresiones artísticas, festividades, sitios históricos, gastronomía que representan un recurso invaluable, con potencial para fortalecer el turismo.

El cantón Portoviejo como corazón de la provincia posee vasto repertorio cultural que posee tradiciones ancestrales, edificaciones históricas, y manifestaciones artísticas que capturan la esencia de Manabí, a pesar de este inmenso valor su aprovechamiento como parte de la oferta turística ha enfrentado obstáculos relacionados con la falta de planificación adecuada, promoción eficiente y estrategias para su promoción.

En este capítulo inicial se profundizará en los conceptos y teorías relacionados con el Patrimonio Cultural y el turismo sostenible explorando su relación como herramientas clave para impulsar el desarrollo local; Además se contextualizará el panorama actual del cantón Portoviejo, identificando aquellos aspectos culturales que tienen potencial de integrarse a una propuesta turística que atraiga tanto al público nacional como internacional.

De esta manera se busca descartar la importancia de reconocer e incorporar el patrimonio cultural en el turismo, no solo como un motor económico sino también como un medio para conservar y divulgar la riqueza cultural de Manabí para las futuras generaciones.

## **Justificación**

La inclusión del Patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística del cantón Portoviejo no solo responde a una necesidad de preservar la identidad cultural, sino también la oportunidad de mejorar la competitividad del cantón como destino turístico.

En la actualidad este destino se ha convertido en uno de los principales motores económicos a nivel global, y en este contexto la valorización del patrimonio cultural puede ser clave para el desarrollo económico y social de la región Portoviejo como capital de la provincia tiene el potencial de consolidarse como un referente turístico no solo por su infraestructura, sino también por su rica herencia cultural la cual aún no está completamente integrada en su oferta turística.

Al desarrollar una propuesta que contemple la integración del patrimonio cultural de Portoviejo en el ámbito turístico se busca, además de conservación de tradiciones y costumbres, generar nuevas fuentes de empleo, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través del desarrollo de productos turísticos innovadores.

La identificación de las características del patrimonio material e inmaterial de la ciudad, sumado al análisis de la demanda turística, permitirá crear una oferta más atractiva y acorde a las expectativas tanto de los turistas nacionales como internacionales, esto contribuirá a una mayor diversificación de los productos turísticos en Manabí y fortalecerá la posición competitiva del cantón en el mercado turístico.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar una propuesta para la inclusión del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística del cantón Portoviejo, con el propósito de potenciar el desarrollo turístico del cantón y mejorar su competitividad como destino turístico.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el patrimonio cultural de Portoviejo para ser integrado a la oferta turística de Manabí.
- Identificar la demanda del patrimonio cultural de cantón Portoviejo para conocer sus características a través de encuestas sobre patrimonio material e inmaterial del cantón.
- Desarrollar propuesta de producto turístico cultural para el desarrollo de la oferta turística el cantón Portoviejo.

# **Capítulo I**

## **Introducción**

El patrimonio cultural representa un elemento clave para el desarrollo turístico sostenible de los territorios ya que resguarda la identidad y la historia de las comunidades, en este sentido la investigación busca analizar la manera en que el patrimonio cultural de Manabí puede integrarse de manera efectiva en la oferta turística del cantón Portoviejo, con el fin de fortalecer su competitividad.

En el primer capítulo se establecen las bases teóricas y conceptuales que sustentan la investigación, se abordan diversas teorías como la sostenibilidad, del cambio y de sistemas, que permiten comprender la relación entre el patrimonio cultural y su incorporación en la actividad turística, además se desarrolla un marco conceptual que define términos claves como patrimonio, turismo, demanda, oferta turística, gestión del patrimonio y segmentación cultural.

Así mismo el marco legal se enfoca en las normativas que regulan la protección y la promoción del patrimonio cultural del Ecuador, destacando la labor de el INPC y de los GAD Municipales, quienes trabajan en conjunto para su preservación y adecuada gestión dentro del sector turístico.

Este capítulo sienta las bases necesarias para el diagnóstico del Patrimonio Cultural en Portoviejo y su integración en la oferta turística local asegurando que dicha inclusión se realice bajo principios de sostenibilidad y considerando las necesidades del mercado turístico.

## **Marco Teórico**

### **Teoría de la sostenibilidad**

La sostenibilidad se refiere a los efectos y requisitos actuales sin poner en peligro las oportunidades de las generaciones venideras, se basa en la relación entre conductas y habilidades para salvaguardar los recursos naturales y socioculturales en el ámbito socio, ambiental y económico, por ende, la teoría de sostenibilidad en la actualidad es un componente esencial de la vida cotidiana, garantiza un crecimiento económico que respeta el medio ambiente y el bienestar social.

En el Ecuador existen problemáticas direccionadas al tema de la sostenibilidad con ello buscan nuevas modalidades turísticas en donde se incluyan los tres ejes ambiental, social, y económico, uno de los proyectos que resaltan es el Plan Nacional

de Turismo 2030 por el Ministerio de Turismo (MINTUR) que es un instrumento orientado para el desarrollo del sector turístico y para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos el cual contempla 5 ejes de acción como: destinos y calidad, conectividad, seguridad turística, mercadeo, promoción y fomento a la inversión mediante el cual se busca que sea indispensable que en cada estudio turístico se determine un diagnóstico de sostenibilidad que permita medir el estado actual de un recurso, atractivo local o producto turístico que se vean sustentados en programas, estrategias de acción encaminadas a potenciar el sector turístico (Chávez Cedeño, 2023).

La teoría de la sostenibilidad contribuirá a la apreciación y preservación del legado cultural, sin embargo, deben garantizar que los tres pilares sean económicamente viables, socialmente inclusivos y respetuosos tanto del entorno natural como del cultural. Por ejemplo, involucrar a artesanos, desarrollar productos turísticos que promuevan los aspectos sociales y económicos, y crear rutas que no afecten al ecosistema para cumplir con el pilar ambiental.

Muchas veces la falta de modelo de gestión ha ocasionado que el destino del sector turístico no se aproveche de la manera más adecuada y a su vez no se ha considerado como eje prioritario de desarrollo debido a la falta de planificación.

El turismo sostenible debe estar enfocado a la protección de los recursos y al disfrute de los mismos desde un aspecto de cuidado y conexión por la naturaleza, los ecosistemas y los recursos naturales y culturales.

El turismo debe gestionarse de manera más razonable sin disminuir ni destruir los medios que posibilitan el crecimiento del turismo buscando la probabilidad de una sostenibilidad mejor con beneficios económicos, justicia social y ambiental. Moral Cuadra S. (2017).

Al igual que en las industrias promueven el desarrollo, también pueden tener efectos adversos en los entornos en los que operan, por esta razón las organizaciones de turismo a nivel global han estado trabajando durante años para reducir al máximo el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente, las comunidades y otros sectores.

Actualmente la revitalización de turismo depende del respeto por el planeta y la creación de las estrategias efectivas para asegurar un futuro sostenible, en este contexto se destaca la importancia del talento profesional y la especialización en programas que tengan que ver con el turismo sostenible. Ostelea. (S.f.). Turismo ecológico y sostenible. Ostelea.

La teoría de la sostenibilidad en referencia al patrimonio cultural, en el caso de Portoviejo, la teoría favorece a la preservación tanto del patrimonio material como inmaterial, incluyendo la arquitectura colonial, tradiciones, las costumbres, y la gastronomía de tal forma que las próximas generaciones disfruten, aprecien y aprendan de él, a la vez que las generaciones actuales puedan favorecerse del turismo cultural sostenible.

El método involucra que la administración del patrimonio cultural de Portoviejo debería:

Resguardar el patrimonio para impedir su desperfecto por el desarrollo excesivo o la sobreexplotación turística.

Incluir a la colectividad local para asegurar que reciban directamente los beneficios de los ingresos generados por el turismo y para garantizar que sus costumbres y formas de vida sean respetados.

Hablar con la población y turistas sobre la importancia del patrimonio, promoviendo un comportamiento consciente de la conservación del patrimonio en sí, del uso y goce del mismo y creen impactos efectivos a nivel social, económico y ambiental.

Ejemplo: Rescate e impulso de la Plaza Central de Portoviejo.

### **Teoría del cambio**

La teoría del cambio se centra en la planificación y ofrece una estructura para categorizar, ejecutar, y calcular los proyectos de programas turísticos que se formen con el propósito de que se desarrollen los objetivos en este enfoque que contribuye a optimizar el potencial del turismo, se puede utilizar para identificar qué pasos se pueden seguir para lograr un turismo más inclusivo.

La estrategia implica la visualización de los acuerdos necesarios y la forma en que imaginamos que se reflejarían dichos cambios en el proyecto en curso, gracias a esta metodología es posible organizar, analizar y revisar el progreso alcanzado en el proyecto.

La dificultad que enfrenta la oferta turística en Portoviejo con relación al patrimonio cultural Manabí, podría ser la claridad o inclusión del patrimonio cultural en las actividades turísticas del cantón.

Ejemplo insuficiente integración del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística de Portoviejo lo que delimita el atractivo turístico y el desarrollo económico de la región.

El objetivo que se desea al final es establecer el impacto a largo plazo con el que se puede lograr un desarrollo turístico más sostenible y una afirmación del patrimonio cultural de Manabí más tangible.

En la teoría del cambio vemos que en la composición de los clientes y en la operación de las empresas turísticas provocara la variación de los factores en el turismo las organizaciones presentaran un número elevado de componentes que motivaran su estudio lo que constituyen una oportunidad de dar continuidad a una presente investigación.

En este modelo de gestión que aplica Moreno, se habla de la minoría de clientes y la pérdida de los ingresos turísticos que provocan en cada una de las empresas turísticas, las dificultades financieras que ponen en peligro su supervivencia, la forma de financiar la comercialización y la operación que se convierten en uno de los principales desafíos en épocas de crisis.

En los actuales momentos desde el coronavirus las empresas turísticas deben considerar la teoría del cambio como una de las vías más efectivas para reincorporarse en el mercado, partiendo de las nuevas condiciones y del cambio viable, todo lo q no aporte a ello tendrá que comprimirse y excluirse para asegurar las nuevas situaciones que impone el entorno y los clientes. (Moreno, 2021)

Según el logro obtenido se muestra una delimitación de desplazamiento debido a los viajes sociales aumentando la necesidad de centrarse en las demandas de la construcción para generar un plan que genere el aumento de turistas, la falta de capacitación para prestadores de servicios turísticos incluyendo la diferenciación de productos al turismo cultural se debe enfatizar la necesidad de implementar el cambio en todo proceso, centrándose en la demanda interna para atraer turistas.

Un ejemplo de la Teoría del Cambio creación de una Ruta Turística Cultural,

## **Teoría del sistema para el diagnóstico**

La teoría de sistema para el diagnóstico, es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos la misma que puede ser realizar con diferentes metodologías, de las mismas que entiende la función de los sistemas, los factores más influyentes que generan un impacto dentro de los mismos, proporciona también una metodología de alto impacto que son las estrategias de cambio del mercado y de sistemas alimentarios.

Tiene como objetivo identificar los problemas, llegar a conclusiones generales y sugerir recomendaciones que luego se plantean como una solución.

Permite igualar el indicador de la propiedad del elemento con las interacciones entre los distintos elementos del sistema y con otros externos a él.

La teoría de sistema propone que todos los subsistemas ya sean biológicos, sociales, y técnicos compartan principios comunes que puedan ser estudiados y aplicados universalmente.

La teoría del sistema considera al turismo como un sistema complejo en el que interactúan distintos factores como son económicos, sociales, culturales, y ecológicos se busca entender cómo se relacionan estos factores entre sí y como los cambios en una parte del sistema puede afectar al resto.

El análisis turístico de una zona determina, el estudio o evaluación de varios elementos que permiten la base o desarrollo de la actividad turística. El análisis es un paso significativo para la programación turística en el que evalúa el hábitat del atractivo turístico y se logra visualizar las circunstancias que alteren su desarrollo definiendo el contexto ante objetivos y estrategias sobre la base y preservación de cada sitio en general. (Ninozka, 2022)

En la sociedad como en las agencias de viajes y en el entorno del sector turístico, se han producido importantes cambios en la forma que se interactúa y se relaciona con los demás después del covid. 2019.

Las dinámicas en el sector turístico hacen que las agencias de viajes tomen medidas urgentes estratégicas en relación de ellos, se requiere una evaluación y metodología de diagnóstico coherente, imprescindible y oportuna de sus sistemas de distribución.

La investigación se centra en el análisis detallado de diferentes modelos de diagnóstico, utilizando técnicas estudios empíricos, exámenes completos y demás, lo

que nos llevara a obtener resultados de la problemática que existe dentro de las agencias de viajes y dentro del sector turístico. Pérez, J, López, M. (2021).

Esta teoría del diagnóstico en cuanto al patrimonio cultural accede a tomar disposiciones encaminadas sobre las tácticas de preservación, reparación, misión y desarrollo del patrimonio, en el caso de Portoviejo, un diagnóstico del patrimonio cultural involucraría:

Clasificar, y categorizar, los elementos culturales, tanto perceptibles como imperceptibles (edificaciones históricas, tradiciones, festividades, gastronomía, etc.).

Valorar el estado de preservación de los recursos culturales, divisando deterioros, peligros o desgaste e Identificar procedencias de beneficio de esos elementos como recursos hacia el turismo cultural, y el desarrollo social y la educación.

Verificar las amenazas que afectan o podrían afectar el patrimonio, como el crecimiento urbano excedido, la omisión de las tradiciones, plantear soluciones y tácticas para el diagnóstico y fomentar el valor cultural de la zona.

Ejemplo: Análisis del patrimonio arquitectónico del centro histórico de Portoviejo encauzado en sus edificaciones coloniales y democráticas.

## **Marco Conceptual**

Es una sección de un texto de mensajes en el espacio en el estudio académico que relata los modeladores teóricos, los conocimientos, los argumentos e informes que tienen desarrollado en correlación con un tema.

El marco conceptual también sirve para identificar y explicar el estado del arte y las principales corrientes teóricas relacionadas con el tema a tratar propone una nueva perspectiva teórica y significado en correlación al objetivo. Vidal L., M. (s. f.) Programa de Apoyo a la Comunicación Académica.

### **Patrimonio**

En general el patrimonio es lo que se adquiere de nuestros Padres y de la naturaleza es lo que debemos transferir a nuestros hijos y a las generaciones venideras, el patrimonio procede del término latín patrimoniun vocablo que es utilizado para hacer mención de los bienes materiales que los padres transmiten a sus hijos.

Se cree que el patrimonio en la real lengua española es la colección de activos de un individuo persona natural o jurídica vinculada a un objeto que puede ser susceptible (AME, 2012)

Por ejemplo, en el Centro Histórico Valdivia, el santuario del Cerro Jaboncillo, los que son respetados un tributo significativo de la cultura local, el sombrero de paja toquilla, que proviene de la región de Manabí y otros lugares costeros este sombrero es famoso internacionalmente por su calidad artesanal es otro caso de la cultura del patrimonio intangible.

### **Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural es un conjunto de bienes perceptibles como imperceptibles tiene como objetivo no solo organizar sino también disponer de los datos geográficamente referenciados, es importante incluirlo de forma objetiva en los planes. (AME, 2012)

En el cantón Portoviejo los elementos de bienes perceptibles e imperceptibles forman parte auténtica del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Portoviejo.

El patrimonio cultural y el turismo son dos campos de gran relevancia para la comunidad turística tanto nacional como internacional ya que su conexión influye en las preferencias y elecciones de los viajeros en relación a sus destinos el objetivo de este estudio es explorar la relación entre ambos identificando los productos turísticos vinculados al turismo cultural dada la significativa contribución que esto representa para la economía del país.

Se realizaron varios estudios que indican que la mayor concentración del turismo se encuentran en algunas ciudades, donde se pueden encontrar atractivos relacionados con el patrimonio cultural material muchos de los cuales están catalogados, se identificó un número significativo de bienes que reflejan la esencia y el valor simbólico e identitario de las comunidades a las que pertenecen permitiendo a los visitantes apreciar la diversidad cultural del País, que se manifiestan a través del patrimonio perceptible e imperceptible expresando ideas, sentimientos, deseos, frustraciones y necesidades. (Guerrero, 2017)

“En la Actualidad 195 países han ratificado la convención del Patrimonio Mundial como parte de su compromiso con la comunidad internacional para la identificación y protección del patrimonio cultural, más relevante a nivel global”.

Esta convención se distingue por integrar la conservación de la naturaleza y la preservación de los sitios culturales dentro de un mismo marco, además resalta la participación crucial de las comunidades locales y actúa como herramienta efectiva para abordar problemas contemporáneos como el cambio climático, el crecimiento

urbano acelerado, el turismo masivo el desarrollo socioeconómico sostenible y los desastres naturales. (UNESCO, Patrimonio Mundial, 2024)

### **Patrimonio Cultural y turismo en el Cantón Portoviejo.**

Portoviejo como capital y una de las ciudades más antiguas del Ecuador, ha desarrollado a lo largo de los años diversas actividades en su territorio, dando lugar a la formación de un patrimonio cultural significativo, incluye bienes perceptibles como imperceptible, que forman parte del legado turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), de Portoviejo entre los elementos destacados se encuentran el Centro Histórico Valdivia, el Santuario del Cerro Jaboncillo ambos considerados valiosos en la cultura local.

Portoviejo enfrenta restricciones en su desarrollo turístico debido a la insuficiente promoción de sus atractivos culturales, lo que reduce su visibilidad y contribuye a la marcada ausencia de visitantes, por ello se ha diseñado una estrategia de implementare un circuito patrimonial que valore los esfuerzos realizados en lugares como el Cerro de Hojas Jaboncillo en la parroquia Picoaza, las intervenciones de la administración municipal actual en las casa patrimoniales del Centro Histórico demuestran la importancia de resaltar estos elementos como atractivos turísticos. Cofín Habana. A. (2023).

### **Demanda turística**

Se refiere a cuantas personas están interesadas en ir viajar a un lugar en concreto en un momento determinado, la solicitud puede verse afectada por múltiples factores, tales como la infraestructura del local, factores económicos, anímicos, moralistas, la publicidad turística falsa, la protección, la facilidad, los encantos tanto naturales como culturales, las condiciones climáticas.

La demanda turística se cataloga en tres conjuntos que son:

- Demanda efectiva o real: cantidad de individuos que viajan en realidad
- Demanda no efectiva: Grupo de individuos que por alguna razón no realizan el desplazamiento y que podrían viajar en un futuro ya sea cercano o no.
- La no demanda: Falta de solicitud aquellos individuos que sencillamente no desean viajar (Villasante, 2016)

### **Divisiones culturales y patrimonio**

Las divisiones culturales se las define como las diferentes maneras en las que las culturas, la colectividad y la sociedad se manifiestan, estas manifestaciones no solo

se comunican y se observan en el patrimonio cultural de la humanidad si no también en las palabras culturales, en diferentes enfoques de espacio, producción, y comercialización independientemente de diferentes enfoques y de los medios técnicos empleados. (Unesco, 2024)

Ejemplo: En las tradiciones gastronómicas de Portoviejo en el año 2019 fue registrada como fragmento de la red de Ciudades creativas en gastronomía, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la ciencia, y la cultura (UNESCO) sus platos típicos tales como el corviche, el ceviche, el encebollado, el viche de pescado, las tortillas de yuca y de maíz y la tonga manaba. (Larrea, 2021)

Sus fiestas populares tradicionales como la de San Pedro y San Pablo, semana santa, las fiestas en honor a Nuestra Patrona la Virgen de la Merced, son memorias culturales que atraen a turistas locales como extranjeros. Turismo accesible Ecuador. (s. f.).

### **La producción del Turismo**

De acuerdo con la definición de la ONU un producto turístico es una mezcla de aspectos perceptibles como imperceptibles que contienen recursos naturales, culturales, y humanos además de los encantadores sitios turísticos, instalaciones de servicios y actividades afines con un punto de interés específico este conjunto es esencial en las estrategias de promoción de un destino creando una experiencia completa y emocional a los turistas viables el producto turístico se distribuye a través de canales comerciales que también determinan su precio. Organización Mundial del Turismo. (s.f.).

### **Gestión turística**

La gestión del turismo juega un papel importante en el sector turístico, asistiendo a las empresas de viajes, informando sobre numerosas ventajas y el turismo pueda lograr sus metas, poder entretener al turista para que regrese al lugar lo que ayuda a incrementar los beneficios y establecer un plan sustentable. Mize Tech. (s.f.).

### **Oferta turística**

La oferta turística se refiere a la variedad de servicios y productos que se ponen a disposición del turista que planea viajar, el propósito es que el viajero disfrute una experiencia única y gratificante, por eso es importante analizarla desde diferentes

perspectivas sus características, clasificación proyección al futuro y las tendencias actuales en el comportamiento del consumidor.

La oferta turística es uno de los pilares clave del sistema turístico y crucial para el desarrollo social y ambiental. (Naranjo, 2022)

Un ejemplo destacado de la oferta turística en Portoviejo es el Parque La Rotonda, que se destaca como una importante obra simbólica atractiva, recreativa y cultural para turistas locales y extranjeros. (Ministerio T. , 2024)

### **Turista**

El turista viajero que dura más de 24 horas, pero no más de 6 meses en una, región, sitio o País cuyos fines de viajes se concreta en diversión, entretenimiento, por temas profesionales, religioso, medico, compromiso familiar o amigos y de placer u otros.

Motivos que cautivan a un turista ya sea extranjero o nacional a viajar son:

- Ilustrarse y apreciar la cultura, ejemplo comida costumbres forma de vida
- Diversión, restaurantes, sala de bailes, bares entre otros.
- Cambio de escena: calmar el estrés, relajación.
- Conocer gente nueva e interesante.
- Compras entre otros.(Cortes, 2023)

### **Marco referencial**

El marco referencial esta comúnmente incluido en todos los planes de investigación de una tesis de universidad, en la que se debe incorporar algunas teorías, conceptos, pautas metodológicas esenciales para comprender la totalidad de su investigación.

### **Turismo cultural y comunitario en Cañar y Manabí**

Algunos lugares se destacan por su riqueza histórica, simbolismo y valor para la identidad cultural entre ellos, se encuentran los sitios arqueológicos de Ingapirca en la provincia del Cañar y el Cerro Jaboncillo en Manabí, ambos bajo gestión administración del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (Ministerio de Cultura y patrimonio del Ecuador. (s.f.).

Situado en la región andina del Ecuador el cantón cañar como valioso atractivo cultural y natural, captando la atención de quienes desean explorar la profunda historia

del antiguo pueblo cañari con una herencia cultural y natural notable, sea consolidado como un destino turístico que invita hacer descubierto.

Su mitología relata como los hermanos lograron sobrevivir a un diluvio universal encontrando refugio en un cerro sagrado de Huacayna, unieron sus vidas con dos guacamayas que tenían rostro humano dando lugar a la gran nación cañari cuyas tradiciones permanecen en el presente.

En el cañar podrás disfrutar de una amplia variedad de opciones para hacer turismo este destino no solo ofrece recursos arqueológicos o naturales de gran valor sino también alberga expresiones naturales vibrantes en sus comunidades, como la música, la danza, la lengua la gastronomía, y la vestimenta.

Desde mucho antes de estos eventos en épocas precolombinas investigaciones realizadas en el área han demostrado que un extenso periodo de ocupación de grupos triviales que formaron la nación cañari se asentó en la región montañosa que abarca desde el sur del Chimborazo hasta el norte de Loja.

Con la llegada de los incas se estableció un centro religioso, científico, político, militar y administrativo ubicada en una plataforma orientada en línea este oeste la luz natural ilumina cada rincón reflejando su función ceremonial y administradora.

Uno de sus atractivos turísticos más concurrido es las ruinas de Ingapirca el cual es conocido como un sitio arqueológico importante del País, y se extiende por hectáreas siendo una parada imprescindible para quienes desean explorar el Qhapaq Ñan o sistema vial Andino, es un núcleo de la cultura cañari (500 ac) fue un área ceremonial que conectó diversas culturas del Tahuantinsuyo, y al igual que Machupichu en Cusco Perú se transformó en un emblema del poder de la civilización Inca.

Este complejo con sus restos de Inca, bien preservados atrae a visitantes locales como internacionales interesados en conocer las raíces de las antiguas culturas, la fortaleza inca promovida desde 1966 fue construida con piedras talladas y fue un lugar de veneración al dios sol, cuenta con canales de agua empleados en rituales de purificación.

Ingapirca cuyo significado es pared inca sirvió como observatorio astronómico para estudiar el movimiento del sol y la luna y fue un espacio dedicado a las deidades incas, este santuario fue edificado sobre un antiguo asentamiento de la cultura cañari que ocupaba el sur del Ecuador.

También conocido como el castillo fue santuario fortaleza o centro de adoración para los cañaris e incas está conformado por la Itihuaicu o quebrada del sol la Quillahuaicu o quebrada de la luna, el Ingañahui o rostro del Inca y el museo de Ingapirca.

De este sitio militar religioso y prehistórico se conservan algunos vestigios, entre ellos partes de sus murallas, bodegas, una plaza ceremonial y una sesión del templo de Ingapirca construido por Huayna Cápac en el siglo XV. Ministerio turismo de Ecuador. (s.f).

El complejo está abierto al público de miércoles a domingo entre las 9:00 a 16:30 se requiere una reserva en línea con 72 horas de anticipación mediante un enlace que se encuentra en la página web, el costo es de 2 dólares para turistas nacionales e internacionales, mientras que para estudiantes y personas de la tercera edad la tarifa es de 1 dólar. Ministerio de Cultura y patrimonio del Ecuador. (s.f).

### **Cerro Jaboncillo**

El parque arqueológico Cerro Jaboncillo gestionado por el Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural INPC, se presenta como un destino turístico educativo y cultural para su centro de visitantes este se encuentra en la parroquia Picoaza del cantón Portoviejo dentro de la Provincia de Manabí.

El este parque preserva el patrimonio vivo de las comunidades como Picoaza la sequita, pepa de hueso y pozos de la sabana, donde se conservan saberes tradicionales en el tejido de la paja toquilla, la construcción con caña guadua, el cultivo de maíz, la gastronomía con horno de leña, las leyendas de la medicina ancestral, el pasillo ecuatoriano; Además se mantiene la creencia de felinos y serpientes de la montaña, símbolos importantes de la cultura manteña.

Entre las atracciones turísticas que hay en el parque están la zona de los cerros en la zona de las amazonas, el ciclismo de montaña el arqueodromo un espacio que tanto niños como adultos pueden vivir la experiencia del trabajo arqueológico en excavación simulada. (Ministerio T. , 2020)

El público podrá descubrir de forma interactiva y entretenida sus extraordinarios valores como paisaje cultural, además se destaca en su área las 29.000 plataformas, terrazas, canales, reservorios, recintos ceremoniales, y plazas, organizados en sectores correspondientes a un importante centro político y religioso

de la cultura manteña, estas esculturas mantienen una notable integridad y legitimidad y están rodeadas del ecosistema del bosque seco y nublado del trópico ecuatorial.

El cerro Jaboncillo se destaca también por ser un destino turístico, su nombre se lo dio los numerosos árboles de jaboncillo que existen en este parque, los visitantes pueden acceder al museo, la biblioteca, además practicar senderismo, con miras a incrementar el turismo se planea añadir canchas, refugios y otras instalaciones.

La ruta hacia el antiguo camino ancestral comienza en el sendero de las antenas el cual invita a los turistas al recorrer los pasos de sus antepasados hasta llegar a la cima Ernesto Pin uno de los guías oficiales del parque explica que el sendero se divide en varios tramos, el primero atraviesa el bosque tropical seco mientras que el segundo se pasa por un bosque tropical húmedo cada uno con paisajes completamente distintos, experiencia única en los que el turista puede disfrutar en ambos tipos de ambientes en una sola caminata.

También se menciona el sendero piedra El Peñasco, ubicado a pocos minutos de distancia ofrece un mirador natural hacia antiguos vestigios, a medida que se asciende es posible encontrar una enorme tarántula cruzando el sendero lo que atrae la atención del turista mientras que en el bosque tropical húmedo se alberga ceibos, cactus, candelabro y otras especies nativas, después de cuatro horas y quince minutos de recorrido se llega a la cima del cerro.

En el ascenso se toman solo tres horas, pero suele extenderse por los visitantes ya que paran a tomar fotografías, desde la cima la vista es impresionante se puede observar las playas más cercanas de Manta, el cerro sagrado de Montecristi y la ciudad de Portoviejo, los turistas pueden terminar su recorrido degustando una variada oferta gastronómica en la cafetería del lugar.

#### Facilidades turísticas

- Estacionamiento en las faldas del cerro
- Baterías sanitarias
- Guardianía
- Guía Turístico del Gobierno
- Estaciones de sombra y descanso
- Áreas de acampar
- Servicios de masajes tradicionales. (Turismo, 2024)

El parque también cuenta con un área dedicada a la conservación, así como la biblioteca cataraña, cuyo nombre honra a un antiguo asentamiento indígena de Manabí.

El recorrido turístico conocido como el sitio del puma permite a los visitantes admirar una destacada colección de piezas Arqueológicas recolectadas tanto a partir de la investigación como de donaciones.

En el Aqueomuseo se exhibe una variedad de objetos arqueológicos únicos tales como copas, compoteras, conchas de spondylus, sellos o pintaderas, laminas doradas, huesos trabajados, fragmentos de asientos ceremoniales manteños, figurillas de piedra. Cuencos de barro entre otros.

Se brindan talleres para impulsar el emprendimiento a los jóvenes y adultos de las comunidades cercanas, la producción de aceite de palo santo y clases de serigrafía se organizan clases de cicloturismo en colaboración con asociaciones locales.

El museo abre de martes a domingo de 9:00 a 16:30 entrada gratuita. Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (s.f.).

### **Santuario de Machupichu - Cusco Perú**

En Perú el turismo ha alcanzado una importancia fundamental dentro de la economía nacional, con una notable afluencia de visitantes peruanos como extranjeros.

Machupichu es uno de los sitios más emblemáticos que existe, en segundo lugar, en términos de actividades económicas ha superado a sectores como la pesca y la agricultura.

las proyecciones para el 2035 sugieren que esta industria podría convertirse en la principal fuente económica de este país.

Desde su designación como una de las nuevas maravillas del mundo en el 2007, Perú ha consolidado su imagen como uno de los principales destinos turísticos globales.

Machupichu cuyo nombre significa “montaña vieja”, en quechua destaca tanto en su valor histórico como natural reflejando el legado arquitectónico inca rodeado de una flora y una fauna única.

Esta ciudad sagrada ubicada en la región sur del Perú en los Andes a 2480 metros sobre el nivel del mar y aproximadamente a 1125 kilómetros de cusco se

compone alrededor de 140 estructuras rígidas con gran precisión por el inca Pachacútec en el año 1460.

La fortaleza permaneció intacta durante la colonización española preservando as templos y otros lugares sagrados incas, a pesar de los primeros intentos de Agustín Lizárraga por darle a conocer en 1902, fue el explorador estadounidense Hiram Bingham quien, en 1911, redescubrió Machupichu con la ayuda de un guía local.

Gracias a sus cualidades en 1983 la UNESCO, la incluyó en su lista de Patrimonio de la Humanidad, destacándola en un bien cultural y natural misto, este reconocimiento a afianzado a Machupichu como uno de los destinos turísticos más reconocidos a nivel mundial. (Gamer Huarcaya V.K, 2021)

El santuario histórico y parque Arqueológico nacional Machupichu es un espacio que combina patrimonio cultural y natural, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial, este lugar que abarca 37,302 hectáreas, destaca por su extraordinaria biodiversidad y por albergar más de 60 sitios arqueológicos interconectados a través de una intrincada red.

Entre estos monumentos el más destacado es la llaqta o Ciudad Inca Machupichu, cuya construcción comenzó alrededor de 1450 dc. bajo el gobierno del Inca Pachacútec, este ambicioso proyecto implicó el trabajo de expertos en diversas disciplinas como arquitectura, ingeniería, y astronomía, así como la colaboración de numerosos grupos de trabajadores, más de la mitad del esfuerzo invertido en la obra se dedicó a preparar el terreno establecer cimientos y diseñar un sistema de drenajes eficiente.

La edificación de Machupichu respondía a la necesidad del estado incaico se puede establecer un centro religioso, político y administrativo en un lugar sagrado que conectara los Andes con la Amazonia, aunque la llaqta fue abandonada en el siglo XIX nunca estuvo perdida fue frecuentada y habitada regularmente.

Hay documentos que se refieren a Machupichu como el “Asiento de los Incas” o el “Pueblo antiguo del Inca Nombrado Guaynapichu”, en 1874 el Ingeniero Herman Göhring creo un mapa que incluyo por primera vez los nombres de Machu Pichu y Huaina Pichu, posteriormente en 1911 el profesor Hiram Bingham visito la llaqta y quedo asombrado por su impresionante belleza y grandiosidad, un año después regreso acompañado de un equipo multidisciplinario para llevar acabo excavaciones e investigaciones en este lugar.

Desde la década de 1930 el gobierno peruano ha llevado esfuerzos para investigar, preservar y promover este santuario histórico y de la llapta de Machupichu considerada una obra maestra que combina arte, arquitectura, e ingeniería en armonía con su entorno natural, este sitio es el legado más significativo de la civilización.

Es una maravilla sin igual donde cada rincón cautivo por su encanto, sin importar hacia a donde se dirija la mirada, el asombro es inevitable sin embargo dentro de esta ciudad inca existen lugares que sobresalen ya sea por su impresionante arquitectura su belleza natural o por el magnetismo que despiertan invitando a explorarlos y visitarlo. (Peru, 2024)

## **Marco Legal**

### **Ley de Patrimonio Cultural**

Art.4.- El instituto Nacional del Patrimonio cultural asumirá las siguientes ocupaciones y facultades:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir, y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todos los movimientos de esta naturaleza que se realicen en el País; b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada; c) efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País; d) velar por el cumplimiento de la presente Ley; y, e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Art. 6: - Las personas naturales y jurídicas la Fuerza Pública, y el servicio de Vigilancia Aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural.

Art. 8: - los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto del Patrimonio cultural por medio de una lista detallada de la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el instituto y permitir la realización de su inventario cuando el instituto lo determine.

Art.14:- Las Municipalidades y los demás organismos del sector público no pueden ordenar ni autorizar demoliciones, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado sin previo permiso del Instituto siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con una multa que señale la ley.

Art. 15: Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanza o reglamentos que lo protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto Patrimonio Cultural. Si los planes reguladores aprobados por dichas municipalidades atenten contra estas características el Instituto exigirá su reforma y recabara el cumplimiento de este artículo.

Art.31:- En la medida de que la permanencia o continuidad de algunos grupos étnicos de las culturas indígenas, negras o afroecuatorianas en el Ecuador, representen un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el Instituto de Patrimonio Cultural por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medidas conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas, negros o afroecuatorianos hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural. Esta conservación no debe ir en el desmedro de la propia evolución cultural, mejoramiento e integración social y económica de estas etnias.

Art.33.- Las expresiones folclóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüística que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural por sí mismo a través de las autoridades competentes, recabara la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

Art. 34.- El Instituto del Patrimonio cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del País, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado.

Art. 35: - para cumplir con objetivos indicados en la presente Ley, el Instituto de Patrimonio Cultural podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios, la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles

que directa o accesoriamente forman parte del Patrimonio Cultural del Estado. (Lexis cultural, 2024)

### **INPC y GAD trabajan en conjunto para preservar el Patrimonio Cultural del País.**

El Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC) lleva a cabo tareas de investigación y control técnico enfocados en la preservación del patrimonio cultural del Ecuador, en el cumplimiento estipulado por la ley colabora con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) del País para promover la valoración y el uso social de la memoria histórica y la herencia cultural cuya protección es una responsabilidad compartida de la sociedad.

La conservación de los patrimonios culturales constituye una política de estado y el ministerio de finanza asigna recursos a los GAD metropolitanos y municipales con el fin de proteger, mantener y divulgar el patrimonio cultural esta asignación se calcula mediante el Método de equidad territorial (MET) en el cumplimiento con el Código Orgánico de Organización Territorial.

La ley Orgánica de Cultura prohíbe la pérdida de los bienes del Patrimonio Cultural Nacional e indica que “Que el ente rector de la Cultura y Patrimonio está facultado para exigir a las instituciones del sector público y a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de régimen especial la adopción de medidas precautelarias, preventivas y correctivas, para la protección y conservación del Patrimonio Cultural Nacional”, advirtiendo sobre el incumplimiento de tales disposiciones que podrían conllevar a sanciones. (Ministerio, 2024)

#### **Ley de Turismo**

Art. 1:- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2: - Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3: - Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) Iniciativa privada como pilar fundamental del sector con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4: - La política estatal con relación al sector turismo debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 10:- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, la licencia única Anual de Funcionamiento ; los que le permitirá,

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiere a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. De las reclamaciones autenticadas por un Notario pueden ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

- e. No, tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 15:- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito , estará dirigido por el Ministerio quien tendrá entre otra las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;

2. Elaborar las política y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;

3. Planificar la actividad turística del país;

4. Elaborar el inventarió de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;

5. Nombrar y mover a los funcionarios y empleados de la Institución;

6. Presidir el Concejo Consultivo de Turismo;

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

9. Elaborar los planes de Promoción turística nacional e internacional;

10. Calificar los proyectos turísticos;

11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y

12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos

13. (Agregado por el Art, 7 de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- coordinar con las instituciones públicas y privadas que conforman el Sistema Financiero Nacional para que se otorguen créditos para el sector turístico con tasas y plazos referentes; y, se establezcan condiciones de refinanciamiento para las operaciones existentes del sector en las que se contemplen periodos de gracia y plazos extendidos adicionales para que puedan cumplir sus obligaciones;

14. (Agregado por el Art, 7 de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- Elaborar de forma anual el informe cualitativo y cuantitativo de los resultados de gestión turística del país, para conocimiento del Concejo Consultivo de Turismo;

16. (Agregado por el Art, 7 de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- Promover y fomentar estrategias de cooperación que permitan la ejecución de proyectos de turismo comunitario;

17. (Agregado por el Art, 7 de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- Destinar los recursos con lo que cuente para la promoción y competitividad y desarrollo turístico de conformidad con la política pública desarrollada por la Autoridad Nacional de Turismo;

18. (Agregado por el Art, 7 de la Ley s/n, R.O. 525-S, 25-III-2024).- Coordinar con los entes rectores del trabajo y Educación Superior la elaboración e implementación de los planes, programas y proyectos que permitan mejorar la empleabilidad de los profesionales de turismo y profesionalización del sector turístico;

Art. 17; - El Ministerio de Turismo coordinara así mismo con otras Instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 20: - Sera competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobros de las tarifas por ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional de Galápagos. (Legales, 2002-2024)

## **Capítulo II**

### **Introducción**

El diagnóstico del patrimonio cultural tiene como objetivo identificar y valorar los elementos que pueden ser integrados de manera efectiva en la oferta turística de Manabí, Portoviejo como cabecera cantonal cuenta con un patrimonio cultural diverso que incluye bienes muebles e inmuebles, parques, edificaciones históricas, museos y otras edificaciones de grandes relevancias, dicho diagnóstico permite establecer la importancia de cada uno de los bienes como atractivo cultural que fortalecen la identidad local.

No solo se resalta la riqueza patrimonial de Portoviejo sino también integrar estos recursos al desarrollo turístico Manabí generando estrategias que permitan preservar el patrimonio y potenciar la economía local mediante un turismo cultural más estructurado y competitivo.

### **Diagnosticar el patrimonio cultural de Portoviejo para integrado a la oferta turística de Manabí.**

#### **Portoviejo**

“La ciudad de Portoviejo fue fundada en el siglo XVI en la época colonial en América, bajo el nombre de “Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo” al igual que otras ciudades de origen español su diseño urbano fue influenciado por los modelos coloniales históricos de Iberoamérica, como Quito y Lima, su núcleo histórico está conformado por la Plaza de Armas actualmente conocida como Parque Vicente Amador Flor en cuyos alrededores se levantan edificaciones públicas y religiosas (Vaca y Saltos 2001).

Algunas de estas edificaciones tienen entre 80 a 100 años antigüedad reflejando el esplendor de la época republicana, ubicada en el valle del río Portoviejo, la ciudad también es conocida como “La Ciudad de Reales Tamarindos”, debido a las numerosas plantaciones de esta especie de árbol que existieron hace décadas, Portoviejo es considerada como una de las ciudades españolas más antiguas de la costa Ecuatoriana, fue fundada el 12 de marzo de 1535 tres meses antes de la fundación de la ciudad de Guayaquil.

La historia contemporánea de Portoviejo ha sido enriquecida con figuras destacadas en el ámbito artístico, profesional, y religioso e intelectual incluyendo, poeta, músico, educadores, médicos y científicos, además la ciudad conserva bienes históricos que han sido reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), a través de convenios y regulaciones, así como el respaldo de los aportes y estudio efectuados por las instituciones de educación superior. (Huerta-Vera, 2022).

La ciudad de Portoviejo contaba con una población de 533 habitantes por kilómetro cuadrado, después del terremoto A16, esta cifra se reduce a 244,25 habitantes por kilómetro cuadrado, según el censo del Instituto Nacional de estadísticas y (INEC 2022), la población urbana de la parroquia Portoviejo es un pilar importante para los sectores secundarios y terciarios, las principales actividades económicas incluyen el comercio y los servicios que concentran una gran parte de los habitantes.

El terremoto del 2016 tuvo un impacto severo en la zona céntrica de Portoviejo dejando amplias áreas urbanas sin edificar como consecuencia del colapso y demolición de numerosas construcciones.

El Municipio implemento un plan de regeneración urbana la que busca motivar a los dueños de los terrenos no edificados a desarrollar proyectos que reactiven la actividades sociales y económicas en las áreas afectadas por el terremoto, hasta la actualidad la ciudad de Portoviejo ha mejorado su infraestructura con modernas carreteras, mejoras de los servicios públicos y puentes además de su mejora en el transporte urbano.

La gestión en Portoviejo ha logrado avances importantes en diversas áreas esenciales como el desarrollo de la infraestructura, seguridad, economía, y el fomento del turismo, el gobierno local ha implementado proyectos para mejorar la infraestructura de la ciudad y posicionar a Portoviejo como destino turístico, la ciudad está progresando competitivamente. Ulloa Flores, KE (2021). Centro comercial autónomo de Portoviejo.



*Figura 1: La figura representa la regeneración urbana después del terremoto del 2016*

### **Portoviejo Turismo**

Portoviejo también conocida como “la ciudad de los sueños”, se caracteriza por una amplia oferta turística que combina modernidad y las tradiciones autóctonas de la región, como capital de la provincia de Manabí, la ciudad destaca por su rica herencia cultural y la cercanía a atractivos naturales como la playa de Crucita cuyas aguas frescas son un importante atractivo tanto para residentes como para los turistas. Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Portoviejo (s.f.).

En este balneario es posible experimentar emociones extremas practicando parapente, una actividad emblemática de la zona, desde lo alto los aventureros pueden apreciar un imponente mar de tonalidades turquesa, paisajes montañosos y la sensación de libertad.

En Portoviejo se pueden realizar el recorrido cultural e histórico visitar la casa de la cultura ecuatoriana núcleo Manabí, museo casa estancos, museo histórico de Portoviejo, catedral metropolitana, el turismo urbano paseo por los parques o centros comerciales, turismo de naturaleza senderismo, visitar manglares de agua dulce, viajar por la ruta del spondylus, surf, pesca, deportes acuáticos etc.;

Portoviejo también se destaca por su oferta de turismo rural que combinan apacibles ríos con aguas tranquilas y paisajes rodeados de cañaverales, entre los principales atractivos de la ciudad esta su gastronomía, con una amplia variedad de delicias como, el pan de almidón, corviches, ceviches, tortillas de maíz o yuca rellenas de queso pesca o chicharon, también se pueden degustar platos tradicionales, como

son el caldo de gallina criolla, el ceviche de pescado o mariscos, suero blanco, viche de pescado o camarón, hayacas etc.;

Para quienes disfrutan de la naturaleza el sector la Boca es un destino ideal un lugar único donde el río Portoviejo se encuentra con el océano Pacífico, dando origen un manglar que alberga una gran diversidad de aves, crustáceos, plantas de formas singulares.

Otro de los atractivos de Portoviejo es su riqueza cultural, como el complejo turístico Jaboncillo ofrece la oportunidad de explorar un museo dedicado a la cultura.

Portoviejo reúne lo mejor de la naturaleza y la cultura consolidándose como un destino turístico, en constante desarrollo, entre sus otros atractivos están el, Parque la Rotonda, el parque el Parque de las vegas el más grande de la provincia los dos parques están abiertos al público de manera gratuita invitando a todos a descubrir y disfrutar de la Capital Manabita.

Portoviejo cuenta con diferentes instalaciones turísticas como alojamiento, restaurantes y gastronomía, hoteles, hospedajes familiares, centros culturales, centros comerciales, espacios al aire libre y recreación, salud y bienestar.

### **Clima de Portoviejo**

La ciudad de Portoviejo está situada en una amplia llanura del litoral ecuatoriano, atravesada por el río Portoviejo, a una altura de 53 metros sobre el nivel del mar, cuenta con un clima tropical lluvioso con 26C° promedio.

### **Cultura y tradiciones de Portoviejo**

Portoviejo es reconocida como la capital artística de la cultura montubia en el país, se caracteriza por su gente trabajadora, honorable donde la palabra dada tiene más valor que un documento escrito, las tradiciones de este cantón están profundamente arraigadas a la cultura montubia, reflejadas en el amorfino, sus festivales y la rica producción cultural de la ciudad.

### **Fiestas Importantes de Portoviejo**

- 12 de marzo Fundación de Portoviejo
- 18 de octubre Independencia de Portoviejo
- 24 de septiembre fiesta religiosa en honor a la Virgen de la Merced
- Junio y julio fiestas de San Pedro y San Pablo agradecimiento a la cosecha, la pesca que se recibe en lapso del año. Goraymi. (s.f.). Portoviejo turismo.

## **Situación Económica de Manabí**

Según los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo, Subdesempleo (ENENDUM), correspondientes al tercer trimestre del 2021, la población económica activa (PEA) de la provincia de Manabí asciende aproximadamente a 693.563 personas según el INEC 2021, por otro lado, la población en edad de trabajo (PET), que incluye tanto a los activos como a los inactivos, se estima 1104,234 individuos.

En relación a la PET y la PEA representa el 63% de este total, el empleo pleno o adecuado se situó en un 11% el subdesempleo en un 13 % y el desempleo en un 6% el trabajo en el sector informal alcanza un 66%.

En cuanto a las fuentes de empleo más comunes en la región, los datos muestran que el 36% de los trabajadores son autónomos, el 18.1% son trabajadores del hogar no remunerados, el 17.6% se desempeñan como jornaleros o peones, el 17.3% están empleados en el sector privado, el 6.6% en el sector público y el 4.4% en otros tipos de empleo (gráfico 1).

Además, se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) de Manabí disminuyó en 9.8 puntos porcentuales debido a la caída en los sectores productivo, social y de infraestructura. También se observó una reducción del 4.5% en el stock de capital y un aumento del 3.5% en la tasa de desempleo.

En este contexto, es fundamental analizar las condiciones de empleo en Manabí para comprender los efectos de eventos disruptivos, como el terremoto y la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

La actividad principal para ambos géneros tanto hombres como mujeres es la agricultura, ganadería, y pesca con un 50,4%, en el caso de los hombres y un 37,5% en el caso de las mujeres, no obstante, las mujeres tienen una mayor participación en el sector comercio alcanzando un 18,1%, frente al 14,9% de los hombres.

Portoviejo es motor económico en la región destacándose sectores comerciales la agricultura y ganadería en los últimos años en el sector comercial ha creado arroz, plátano, cacao, y cafetería.

En términos de la ocupación principal según género, el 40,9% de los hombres se desempeñan en trabajos calificados, especialmente en los sectores agropecuario y pesquero, mientras que el mayor porcentaje entre las mujeres (38,4%) está relacionado con ocupaciones elementales. (Observatorio ciudadano de Manabí 2020).

## **Inventario y declaratoria de bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo.**

En la provincia de Manabí, y particularmente en la ciudad de Portoviejo, ha surgido un creciente interés por preservar los elementos que aún representan la identidad cultural, reflejada en las edificaciones y conjuntos urbanos que permanecen de pie.

“Portoviejo alberga construcciones que exhiben una arquitectura distinta, con características propias de la región.

tanto el Ilustre Municipio de Portoviejo como la Comisión de Patrimonio de Manabí están comprometidos con el cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural, enfocándose en proteger los edificios con valor arquitectónico y urbano que se encuentran en la ciudad”.

El inventario realizado en el Departamento Nacional de Inventario de Bienes Culturales en agosto de (2001) en la ciudad de Portoviejo donde se llevó a cabo un inventario de bienes inmuebles y bienes urbanos, con el propósito de resguardar y conservar las estructuras urbanas y arquitectónicas más antiguas, sin embargo, el rápido crecimiento y las nuevas demandas de la población han generado un uso variado de suelo, lo que ha provocado el deterioro y en algunos casos la renovación de la región urbana. Departamento Nacional de Inventario de Bienes Culturales en agosto de (2001) inventario de bienes inmuebles (s.f.).

Esto ha llevado a las desapariciones de edificaciones históricas, tradicionales y significativas y sus elementos arquitectónicos.

Desde esta perspectiva se desarrolló un estudio integro para registrar el patrimonio inmueble, urbano, paisajístico y ambiental de Portoviejo con el fin de declarar algunos edificios como Patrimonio Cultural del Estado.

### **Metodología**

El inventario constituye una herramienta esencial para identificar y comprender el conjunto de edificaciones situadas, en su mayoría en centros históricos, así como áreas urbanas y rurales con relevancia arquitectónica.

Esta herramienta consiste principalmente en un sistema de ficha diseñados para cada caso, adaptado a la valoración y los criterios encargados del proceso de

catalogación, de esta manera el inventario de la ciudad de Portoviejo se llevó a cabo empleando los instrumentos técnicos (fichas) que se describen a continuación.

- Ficha de Registro Emergente BI1
- Ficha de Registro de Equipamiento Urbano
- Ficha de Registro de Conjunto urbano

#### **Ficha de Registro Emergente BI1**

Identifica y documenta cada propiedad con sus particularidades arquitectónicas de manera detallada.

#### **Ficha de Registro de Equipamiento Urbano**

Identifica cualquier elemento ornamental, escultórico u otro tipo de objeto que conmemore un acontecimiento histórico de relevancia nacional o regional y que forme parte del paisaje urbano, debe ser documentado, incluyendo información detallada sobre su forma, simbolismo, técnicas empleadas y materiales utilizados.

#### **Ficha de Registro de Conjunto urbano**

Cada inmueble es un conjunto urbano uniforme cuando comparte características similares con otras edificaciones, lo que hace esencial su conservación si posee un valor significativo, la información registrada se complementa con documentación gráfica.

La ciudad de Portoviejo cuenta con un valioso patrimonio arquitectónico compuesto por inmuebles que reflejan su rica historia y los esfuerzos locales para preservar edificaciones representativas del siglo pasado (Cabrera 2011).

Como Centro administrativo y político de la provincia de Manabí, Portoviejo destaca por la diversidad de recursos turísticos y toma su nombre del río que atraviesa el valle donde se ubica (Alcívar, 2018).

Su desarrollo urbano se orienta principalmente hacia el norte y suroeste, y la economía de Portoviejo se basa principalmente en el comercio, aunque también incluye actividades agrícolas en menor proporción, además como núcleo político, alberga oficinas administrativas de diversas instituciones estatales a nivel provincial.

La mayoría de los bienes inmuebles patrimoniales en Portoviejo datan del siglo XX, con pocas edificaciones del siglo XIX, sin embargo, una valoración adecuada de estos bienes arquitectónicos podría convertirse en una estrategia clave para el desarrollo turístico.

A pesar de contar con un centro histórico reconocido como uno de los más importantes de la costa ecuatoriana no se han implementado productos o circuitos turísticos que incorporen este patrimonio en la oferta turística de la ciudad.

En este contexto los turistas actuales buscan alternativas innovadoras para el ocio, recreación y aprovechamiento de los bienes patrimoniales, los que representan una oportunidad para fomentar el turismo cultural y generar ingresos que contribuyan al desarrollo local (León y Vásquez 2021).

### **Caracterización de los bienes inmuebles de Portoviejo**

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), realizó un catálogo de los bienes inmuebles de la ciudad en el año 2001 identificando 32 bienes, en el año 2011 el INPC renovó el inventario identificando cerca de 40 bienes inmuebles que aún se conservan.

Durante la realización de esta categorización de bienes se llevó a cabo una nueva actualización de bienes en el año 2021, y se encontraron 67 bienes inmuebles de los cuales 35 tienen el potencial de convertirse en atractivos turísticos, estos bienes fueron clasificándolos en siete subtipos los cuales se dividieron de acuerdo con su categoría, tipo, subtipo y jerarquización turística los que se detallan a continuación.

**Tabla 1***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo*

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo Arquitectónico		
Subtipo: Histórica/Vernácula	<i>Ponderación</i>	Jerarquía
Bienes Muebles Jerárquicos		
Casa de Horacio	34	I
Casa Aguilar	48	II
Casa Cevallos Arizaga (INPC)	56	II
Casa Rosada	56	II
Casa Wilfrido Loor (calle Mejía, entre Quiroga	52	II
Casa Vicente Amador Flor	47	II
Casa de Estancos	52	II
Casa Arteaga Mendoza	50	II
Casa diagonal a Cruz Roja	30	II
Gobernación Provincial de Manabí	34	II
Hotel Paris	30	I
Catedral Jesús del Buen Pastor	60	II
Iglesia la Merced	58	II
Capilla el Sagrario	33	II
Iglesia Pio IX	50	I
Iglesia Espíritu Santo	44	II
Iglesia de Picoaza	33	II
Iglesia el Calvario	25	II
<b>Total, de Bienes Inmuebles en este subtipo</b>	<b>19</b>	

**Tabla 2***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo**Espacio Publico*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Espacio Publico	<i>Ponderación</i>	<i>Jerarquía</i>
Bienes Muebles Jerárquicos		
Parque Vicente Amador Flor	58	II
Plaza Alfaro	58	II
Parque de la Madre	49	II
Parque Central Picoaza	30	II
Parque las Vegas	70	II
Avda. Urbina (Universitaria entre UTM y Plaza Alfaro)	44	II
Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:	16	

**Tabla 3***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo Monumentos*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Monumentos	<i>Ponderación</i>	<i>Jerarquía</i>
Bienes Muebles Jerárquicos		
Monumento a los Santos Pedro y Pablo	32	II
Monumento Alfaro Plaza Alfaro	39	II
Monumento Francisco Pacheco Avda. Universitaria	47	II
Monumento a la Madre (Parque de las Madres)	37	II
Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:	4	

**Tabla 4***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo**Infraestructura Cultural*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Infraestructura Cultural	<i>Ponderación</i>	Jerarquía
Bienes Muebles Jerárquicos		
Museo Archivo Histórico Portoviejo	74	III
Arqueo Museo Jaboncillo	62	III
Total Bienes Inmuebles en este subtipo:	2	

**Tabla 5***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo otras**Infraestructuras sociales*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Otras Infraestructura Sociales	<i>Ponderación</i>	Jerarquía
Bienes Muebles Jerárquicos		
Colegio Portoviejo	42	II
Estadio Reales Tamarindos	35	I
Total Bienes Inmuebles en este subtipo:	2	

**Tabla 6***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo**Sitio Histórico*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Sitio Histórico	<i>Ponderación</i>	Jerarquía
Bienes Muebles Jerárquicos		
Centro Histórico de Portoviejo	78	III
Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:		1

**Tabla 7***Bienes Inmuebles jerarquizados; Subtipo**Área Arqueológica*

Categoría manifestaciones		
Culturales		
Tipo Arquitectura		
Subtipo: Área Arqueológica	<i>Ponderación</i>	Jerarquía
Bienes Muebles Jerárquicos		
Parque arqueológico “Hojas Jaboncillo”	71	III
Total Bienes Inmuebles en este subtipo:		1

**Tabla 8***Bienes muebles jerarquizados; Subtipo**Área Arqueológica*

Tipo Arquitectura			
Subtipo: Arqueología		Ponderación	Jerarquía
<i>Categoría: Colección Arqueológica</i>			
Silla de piedra en forma de U	17	I	
Copas compoteras	23	II	
Cellos o pintaderas	20	II	
Cuencos de barro	34	I	
Figurines de Piedra	20	I	
<b>Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:</b>	<b>107</b>		

**Tabla 9***Bienes muebles jerarquizados; Subtipo**Gastronomía*

Tipo Gastronomía			
Subtipo: bienes gastronómicos		Ponderación	Jerarquía
<i>Categoría: Comida manabita</i>			
Viche de pescado o mariscos		1	II
Encebollado		1	II
Tonga manaba		1	II
Seco y Caldo de Gallina Criolla		1	II
<b>Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:</b>		<b>4</b>	

**Tabla 10***Bienes muebles jerarquizados; Subtipo**Área de Arte*

Tipo Arquitectura		
Subtipo: Área Arte y esculturas	Ponderación	Jerarquía
Categoría: Colección de Arte y esculturas		
Ivo Uquillas		
Esculturas (monumento Eloy Alfaro)	1	II
Lienzos, murales	2	II
Total, Bienes Inmuebles en este subtipo:	3	

Las obras pictóricas del pintor portovejense Ivo Uquillas, de estilo costumbrista se encuentran actualmente entre las colecciones privadas tanto en Ecuador como en otros países entre sus creaciones más destacadas se incluye el monumento a Eloy Alfaro ubicado en el parque Central de Santa Ana, el mural del estadio Reales Tamarindos, el imponente monumento que hay en la frontera entre Guayaquil y Manabí, que representa a pescadores, campesinos y tejedores así como el mural montonero en la plaza de Montecristi.

Su obra más emblemática es el mausoleo del general Eloy Alfaro situado en la sede de la Asamblea Nacional Constituyente de Montecristi además de su trabajo como pintor Ivo Uquillas, es poeta.

## **Importancia de los bienes inmuebles y muebles para el desarrollo turístico Cultural**

En base a los aportes ejecutados, conversaciones afines con los directivos de la Ciudad de Portoviejo, de los diferentes puestos del sector público los que son la Dirección Zonal 8 del Ministerio de Turismo del Ecuador y la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Manabí, se formuló la importancia que destaca en los siguientes aspectos:

Turismo y cultura están vinculados y se complementan mutuamente

Los bienes inmuebles y muebles desempeñan un papel esencial en la preservación de la memoria histórica, al ser testigos tangibles de las distintas etapas de desarrollo y transformación de las ciudades a lo largo del tiempo.

Estos bienes fortalecen la identidad local algo que muchos destinos turísticos internacionales promueven como su principal atractivo.

En este contexto, numerosas ciudades históricas consolidan su patrimonio cultural a través de productos turísticos que integran bienes inmuebles y muebles.

Debido a su relevancia el mantenimiento de estos bienes no puede depender exclusivamente de recursos públicos.

En el caso de Portoviejo, el plan de desarrollo local es hasta el 2030, esto destaca al turismo como un sector clave para incentivar la inversión privada, junto con otros sectores productivos, los bienes patrimoniales inmuebles se presentan como elementos estratégicos para promover actividades turísticas culturales, contribuyendo al progreso económico de la ciudad mediante la creación de empleos y la mejora de la calidad de vida.

Este enfoque incluye acciones orientadas al aprovechamiento de nuevos anuncios de trabajo. (José Fernando Huerta, 2022)

### **Patrimonio Cultural y turismo en Portoviejo**

La ciudad de Portoviejo, como patrimonio cultural abarca tanto elementos materiales como inmateriales, que reflejan la identidad y la historia de sus habitantes y de la región manabita.

Arquitectura Histórica la Catedral Metropolitana de Portoviejo edificada en el siglo XIX, destaca como un símbolo religioso y arquitectónico, el edificio Casa de la Cultura Núcleo de Manabí, representante de la vida cultural del lugar, el Centro Histórico Portoviejo que a pesar del deterioro causado por los desastres naturales

conserva parte de su herencia urbana, el Cerro de Hojas de Jaboncillo sitio arqueológico que guarda vestigios de la cultura manteña uno de los avances más importantes del Ecuador. INPC (2011).

### **Portoviejo un destino gastronómico reconocido por el mundo**

La ciudad de Portoviejo fue incorporada a la red de ciudades creativas de la UNESCO un reconocimiento que resalta su riqueza gastronómica, los productos típicos de la costa ecuatoriana conquistan a comensales tanto locales como internacionales, la gastronomía se presenta como un distintivo que conecta a Ecuador con el mundo.

La comunidad manabita ha revitalizado la identidad cultural mediante la preservación de recetas tradicionales y la promoción de su gastronomía, aspectos fundamentales que permiten su inclusión en la categoría de Gastronomía dentro de las Ciudades Creativas, cabe recalcar que Portoviejo es la primera ciudad ecuatoriana en recibir este reconocimiento.

El Ministerio de Turismo trabaja intensamente para destacar la riqueza culinaria de Ecuador conocido como el país de los cuatro mundos promoviendo acciones que permitan que los visitantes disfruten de sabores únicos elaborados con ingredientes emblemáticos y de calidad internacional, el mapa gastronómico de Ecuador posiciona a Manabí como un referente culinario destacando el sabor del viche de pescado, como una sopa ancestral de gran tradición. (Ministerio de T., 2019)

### **Catedral Metropolitana de Portoviejo**

Es una de las construcciones de la época contemporánea que incorpora elementos arquitectónicos de estilo histórico, dentro de su diseño destaca la bóveda de crucería, naves laterales con arcos de medio punto y una bóveda central de mediacaña.

La fachada está compuesta por dos cuerpos principales con linternas rodeadas de ventanas con arcos, el centro resalta un rosetón adornado con un vitral de acrílico, además de tres puertas de acceso, una central y dos laterales, decoradas con arquivoltas y columnas acanaladas, las campanas de bronce con Carrión.

En la provincia de Manabí existen numerosos espacios de interés religioso entre ellos esta Catedral que se distingue por su arquitectura de influencia bizantina y por la presencia de murales y pinturas únicas en su estilo. Goraymi. (s.f.) Catedral Metropolitana Portoviejo.



*Figura 2: foto de la Iglesia Catedral Metropolitana*

### **Casa de la Cultura de Manabí**

El propósito principal es fomentar la creación, difusión y acceso a las manifestaciones artísticas culturales y patrimoniales, busca promover procesos que fortalezcan la identidad cultural.

La ley establece que la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es una entidad con personería jurídica de derecho público, autonomía responsable y gestión desconcentrada, administrativa y financiera (Art.151).

La reconocen como un espacio de encuentro común, de convivencia y de ejercicio de los derechos culturales donde se expresa la diversidad cultural y artística, la memoria social y la interculturalidad (Art.156).

Es fundamental que los manabitas destaquemos nuestra identidad cultural, que es fundamental en un lugar histórico que ha dado origen a importantes patrimonios intangibles ejemplo de ello es el sombrero de paja toquilla, reconocido a nivel mundial, y las festividades de San Pedro y San Pablo, de valor nacional.

También se refleja en nuestras ciudades patrimoniales como Montecristi y Bahía de Caráquez, en los saberes ancestrales, la producción artística y literaria, las creencias las costumbres, gastronomía y los rasgos.

No se trata de imponer en Manabí las perspectivas culturales centrales del Estado, sino de proyectar hacia el país y el continente la riqueza y autenticidad de nuestra identidad cultural, la base del pueblo cholo-montubio, se evidencian dos corrientes generacionales que buscan liberar la Casa de la Cultura Manabita, se espera que, cuando este superado este proceso, se logre un fortalecimiento. (sanchez, 2017).

## **Museo de Portoviejo y Archivo Histórico**

El Museo de Portoviejo y Archivo Histórico, integrado la Red Nacional de Museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio, tiene como propósito proteger y estudiar el Patrimonio arqueológico, artístico y documental de la región, estos recursos sirven de base para desarrollar exposiciones de historia y arte que invitan a reflexionar sobre Manabí y el contexto nacional, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural del País.

- Exposiciones de Historia
- Exposición Etnográfica “Manos que Trabajan”
- Exposición de Arte “Mirando el papel desde las claves de Arte”
- Exposición Arqueológica “Resplandor Aborigen”
- Exposición Documental “Manabí a través de la Prensa”
- Exposición Arqueológicas “Miniaturas Incógnitas”
- Exposición Documental “Historias para Contarlas” “y Fulgor Portovejense”
- Archivo Histórico
- Reserva Arqueológica
- Taller de Cerámica.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.).



*Figura 3: Imagen del Museo y Archivo histórico*

## **Casa Museo los Estancos**

Este edificio construido en 1935 está ubicado en el centro de la ciudad en la Parroquia Andrés de Vera parte esquinera conformada por las calles Miguel H Alcívar y 26 de septiembre Frente al tribunal Electoral de Portoviejo, el 9 de agosto de 2010

la Casa de los Estancos entregada al Municipio de Portoviejo y a la Fundación Valdivia para ser restaurada, convirtiéndose en, El Museo Valdivia también llamado “Museo Histórico Portoviejo”, la restauración estuvo bajo la supervisión del Instituto de Patrimonio Cultural (INPC).

En el 2019 por los daños causados en el interior como el exterior del edificio en el terremoto de abril del 2016 se llevaron a cabo trabajos de reconstrucción que permitieron recuperar y preservar su valor histórico, este edificio público marco un hito al ser la primera construcción en Manabí donde se utilizó hormigón como lo podemos apreciar en la siguiente figura.

En la planta baja de este espacio alberga una galería histórica que destaca el valor del patrimonio arquitectónico como un punto clave para la difusión cultural y el aprendizaje, esta galería está organizada en tres áreas principales, la primera es la sala de Historia de Portoviejo donde se narra su crecimiento y formación de la Capital a través de todo lo artístico, la segunda la Sala de Ciudad Creativa es un espacio de galería de artes de Artistas de Trayecto y de nuevos proyectos, la tercera la sala de Arte y de Pueblo, la que exhibe obras artísticas como las del pintor Ivo Uquillas.

En el primer piso se encuentra el Centro de Emprendimiento Tecnológico e Innovación (CETI), que apoya a jóvenes a seguir con su emprendimiento, en este piso también están ubicadas una de las oficinas del Municipio de Portoviejo la Dirección de Cultura y Patrimonio,

La Casa de los Estancos que en un principio era un espacio para cobro de alcabalas, se ha transformado en el Museo Histórico de Portoviejo llamado también Casa Museo Estancos, edificio patrimonial que destaca por su imponente carácter arquitectónico y su riqueza cultural narrando el desarrollo y la evolución de la ciudad.

Su importancia histórica perdura hasta hoy representando un legado invaluable, a pesar de haber pasado por diversas reconstrucciones, la edificación conserva su esencia original incluyendo elementos y vestigios que reflejan su origen, manteniendo su estilo arquitectónico, respetando su forma y materiales originales. (Mendoza, 2023)



*Figura 4: Casa Museo Estancos 2024*

## **Conclusión**

La presente investigación sobre la inclusión del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística del cantón Portoviejo ha demostrado que dicho patrimonio constituye un recurso clave para potenciar el desarrollo turístico y mejorar su competitividad como destino turístico.

Las tradiciones y las festividades locales, reflejan una herencia que fortalece la identidad de la región, mientras que los sitios históricos destacan su potencial para narrar la historia de Portoviejo.

No obstante, se evidenciaron desafíos significativos como la falta de articulación de los sectores de gestión cultural y turístico, así como la necesidad de implementar estrategias más integradas que permitan valorizar el recurso cultural como un turismo sostenible, esto resalta la importancia de fomentar políticas públicas y esfuerzos colaborativos que involucren a las comunidades locales, sector privado, y las Instituciones públicas.

La propuesta desarrollada en este estudio permite diversificar la oferta turística de Portoviejo e incrementando su atractivo y posicionándola en el mercado nacional como internacional, además busca generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y cultural del cantón.

Su implementación no solo permitirá diversificar la oferta turística de Portoviejo sino también la consolidará como destino único en Ecuador donde la identidad cultural sea el eje principal.

En conclusión, el patrimonio cultural de Manabí debe ser valorado y preservado no solo por su legado histórico sino también como herramienta poderosa para construir un futuro sostenible para el cantón Portoviejo.

Este trabajo ofrece una base sólida para la gestión y promoción de estos recursos, reafirmando la importancia de su preservación e integración en el turismo como un motor de desarrollo local a través de una implementación de estrategias y políticas adecuadas, que puedan potenciar el turismo en el cantón.

## **Capítulo III**

### **Introducción**

El análisis del mercado es fundamental para identificar las necesidades y oportunidades en el entorno competitivo, este trabajo aborda la importancia de gestionar la incertidumbre de la demanda destacando que una mala administración de este aspecto puede generar riesgos significativos incluyendo la disolución de empresas, por esto se propone un modelo que sirva como base de futuras investigaciones en este campo.

Para este estudio se utilizó un enfoque metodológico mixto combinando técnicas cuantitativas como el muestreo probabilístico y no probabilístico junto con técnicas cualitativas, como observación y encuesta, la población objetivo con la que se realizó el muestro incluyo turistas de diferentes ciudades, vinculados al turismo y al patrimonio cultural.

Los turistas fueron seleccionados en puntos clave y se utilizó el método de encuestas en línea, lo que permitió obtener la percepción de los visitantes sobre los diferentes atractivos de la región.

Los resultados del análisis buscan aportar a la identificación de fortalezas y desafíos del turismo en Portoviejo con el objetivo de desarrollar estrategia que promuevan el patrimonio cultural y mejoren la experiencia turística.

### **Identificación de mercado**

#### **Planteamiento de una Metodología para el análisis de Mercado**

El estudio aborda el proceso de toma de decisiones mediante el análisis de datos provenientes de diferentes áreas los cuales al integrarse identifican las necesidades del mercado desde una perspectiva cuantitativa.

Presenta un modelo metodológico con el fin de optimizar, rendimiento organizacional destacando factores claves para reconocer oportunidades y amenazas dentro del entorno o sector al que se dirige la empresa, este enfoque proporciona una visión integral, identificación de elementos cruciales que influyen en las decisiones, lo que conlleva a un entorno favorable para la compañía.

Para ello se siguen pautas específicas sobre el impacto de posibles errores en los datos, las ideas previas pueden ser modificadas lo que ocasiona cambios continuos en el proceso de decisión.

La relevancia de gestionar la incertidumbre en la demanda, no solo como una fuente de información si no como una necesidad fundamental para anticipar riesgos. Una gestión inadecuada de este aspecto podría incluso conducir a la disolución de una compañía, el estudio busca servir como fundamento para futuras investigaciones o proyectos. Cita: Chimbi Villamil, G.D. (2028, 26 de noviembre). Universidad Politécnica gran Colombia.

### **Estudio de mercado**

El informe de la OMT Titulado “Tourism Towards 2030”, presenta una proyección actualizada a largo plazo y un análisis sobre la evolución del turismo durante el periodo de 2010-2030, el documento incluye un informe exhaustivo sobre factores sociales, políticos, económicos, ambientales y tecnológicos que influyen en el desarrollo del turismo y que se prevé continuará marcando el rumbo del sector en el futuro.

### **Demanda Potencial**

Para este estudio se emplearon métodos efectivos que facilitaron el avance de la investigación en línea con los objetivos establecidos, permitiendo su ejecución para alcanzar los resultados claros y previstos, se realizó una encuesta donde podemos verificar el conocimiento que tienen los visitantes sobre la cultura patrimonial y el turismo en Portoviejo.

### **Técnica cuantitativa**

- Muestreo probabilístico o no probabilístico
- Encuesta

El muestreo probabilístico se selecciona mediante técnicas que aseguran que cada individuo de la población tiene la probabilidad conocida calculable de ser incluido generalmente mediante un proceso aleatorio, el muestreo no probabilístico se elige en función de ciertos criterios o características establecidas por el investigador en el momento, este enfoque al no estar fundamentado en principios probabilísticos puede presentar limitaciones en cuanto a validez, confiabilidad y capacidad de representación del objetivo.

La Encuesta es un método de investigación que implica la creación de procedimientos que facilitan el acceso a las opiniones de las personas, como parte de un proceso de recopilación de información al ser parte de una investigación debe seguir una estructura sistemática que asegure la imparcialidad y precisión. (Granada, s.f.)

## **Técnicas Descriptivas**

- Observacional
- Encuestas
- Estudio del caso

Se caracterizan por abordar el estudio de la realidad de manera sistemática sentándose en variables categóricas y numéricas, este diseño emplea principalmente herramientas estadísticas que permiten identificar patrones en los datos y analizar relaciones funcionales para comprender la independencia contra las variables con el objetivo de explicar y predecir. (Troya, 2019)

### **Población**

La población a la que va dirigida la investigación es a pobladores y turistas que visitan la ciudad de Portoviejo. (Zambrano Carmen, 2024).

Dado que no se disponen de datos exactos y actualizados sobre cuantas personas visitan específicamente Portoviejo por turismo, las estadísticas suelen recopilarse a nivel provincial o regional y no se desagregan por cantón sin embargo, según el Departamento de Turismo del Municipio de Portoviejo comentó que en el año 2024 llegaron un promedio de 1000 turistas a esta ciudad en el feriado de carnaval, los que se desplazan de diferentes partes del País, como; Guayaquil, Quito, Cuenca, Esmeraldas y de algunas provincias de Manabí, los turistas visitan más en la ciudad de Portoviejo sus balnearios en las épocas de feriado, vacaciones y negocios estos son, Crucita, San Clemente, San Jacinto, canoa, Pedernales, San Vicente, los arenales, y algunos que otros parques temáticos donde hay eventos culturales.

### **Criterios para la selección de la muestra**

**Visitantes y turistas:** Incluye turistas nacionales e internacionales, personas que podrían ser potenciales visitantes interesados en el patrimonio cultural de Manabí.

**Actores relacionados con el turismo y la cultura:** Residentes del Cantón Portoviejo, emprendedores que ofrecen servicios turísticos (hotelería, gastronomía, gestores culturales).

### **Método de selección**

Se puede emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia o un muestreo aleatorio simple.

Dado que no se dispone de una cantidad exacta de turistas que visitan la ciudad de Portoviejo, el universo estará conformado por 1000 turistas que visitan la ciudad,

la información se obtuvo de la Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Portoviejo, las personas encuestadas fueron seleccionadas en lugares claves como terminales, plazas, y sitios turísticos; que se dividirán en actores particulares vinculados al turismo y al patrimonio cultural, esto permitirá obtener una división integral y diferentes perspectivas para desarrollar la propuesta, y calcular el tamaño de la muestra, en este caso se usará la fórmula general para poblaciones finitas.

### **Fórmula para el cálculo de la muestra (población finita)**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Esta fórmula calcula el tamaño para cada grupo en función de su población total, garantizando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

### **Componentes**

1, N: Tamaño de la población

Norte = 1000 tamaño de la población en este caso turistas

Es el número total de individuos de la población que se desea estudiar

2. Z: Valor de confianza

Este valor se obtiene del valor nivel de confianza

- Para el nivel de confianza del 95%  $Z = 1.96$
- Para un nivel de confianza de un 99%  $Z = 2.58$
- Si no se conoce la proporción esperada del éxito se usa  $p = 0.5$  maximiza el tamaño de la muestra.
- $q$  complemento de  $p$   $q = 1 - p$
- E: error muestral permitido 5% de error
- $n$ ; Tamaño de la muestra calculado

sustitución de valores:

$$n = \frac{1000 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(1000 - 1) \cdot 0.05^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

El cálculo del tamaño de la muestra para una población finita de 1000 turista con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% nos da una muestra aproximada de 278 personas.

## Técnicas de recolección de datos.

### Encuesta

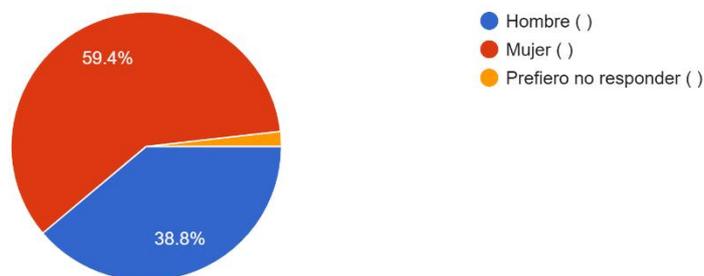
La encuesta se presenta como una herramienta de gran utilidad en la investigación ya que proporciona datos claves para toma de decisiones en diferentes áreas, sin embargo, en ocasiones puede ser inadecuada lo que resalta la importancia de comprender sus características fundamentales de las distintas modalidades de encuestas y los pasos necesarios para llevarlos a cabo de manera efectiva garantizando una información confiable.

El estudio se realiza con el propósito de evitar conceptos de encuesta y cuestionario, la encuesta se refiere al tipo de estudio o metodología empleada, mientras que el cuestionario constituye una herramienta específica y útil.

### Resultados de las encuestas

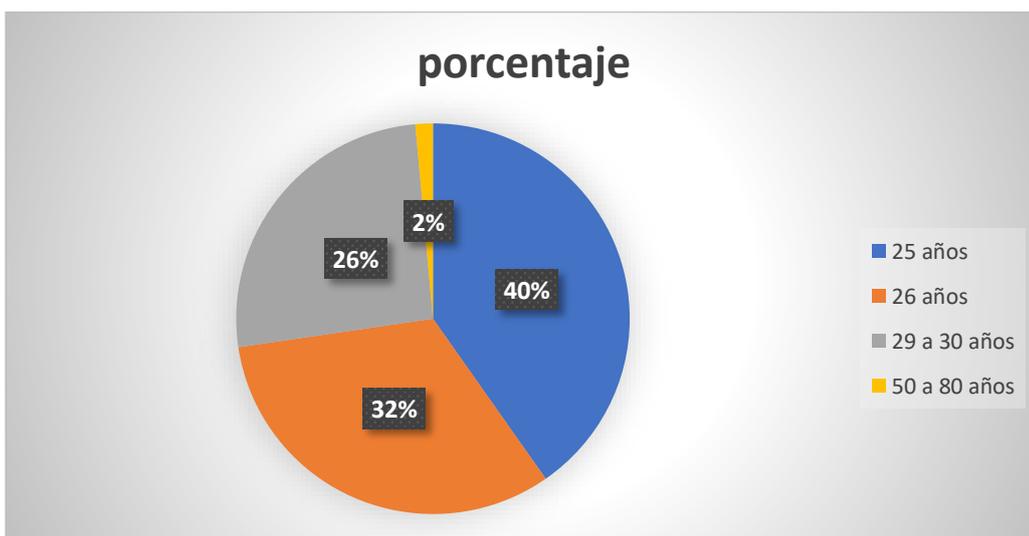
Resultados obtenidos de la encuesta realizada a ciudadanos de diversas localidades como, Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales, Jipijapa, Manta, la encuesta se basan en una muestra de 278 turistas quienes visitaron las diferentes playas y sectores de Portoviejo.

La encuesta fue realizada de manera online mediante un enlace que los participantes pudieron completar a través de un dispositivo móvil, computador o table, esta metodología facilitó la recolección de información, permitiendo identificar el impacto y las diferentes opiniones que tienen los turistas sobre los sitios patrimoniales y sectores turísticos que tiene Portoviejo.



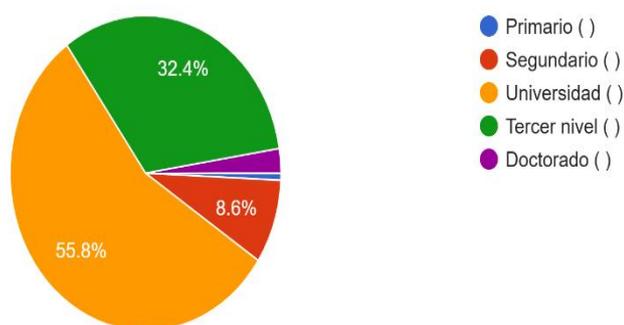
*Figura 5: Géneros de encuestados*

De acuerdo con los resultados obtenidos el 59,4% de los encuestados son mujeres el 38.8% son hombres, y el restante de encuestados prefieren no decir su género lo que demuestra que todos están interesados en el turismo de Portoviejo.



*Figura 6: Edad de encuestados*

De acuerdo a los resultados se puede observar el mayor número de personas encuestadas se encuentran en el rango los 25 años, lo que representa el 40% de la población encuestada, los de 26 años tiene el 32% seguido del rango de 29 a 30 años que tienen el porcentaje de 26% y finalmente el rango con menos personas la representa los de 50 a 80 años con el 2%



*Figura 7: Nivel de educación del encuestado*

Dentro de las encuestas realizadas se pudo observar que los encuestados poseen nivel de formación Universitaria y tercer nivel, que representa en cantidad porcentual 55.8% universitarios 32.4% tercer nivel, 8.6% ha estudiado la secundaria y el otro tanto por ciento sería doctorado y primaria.

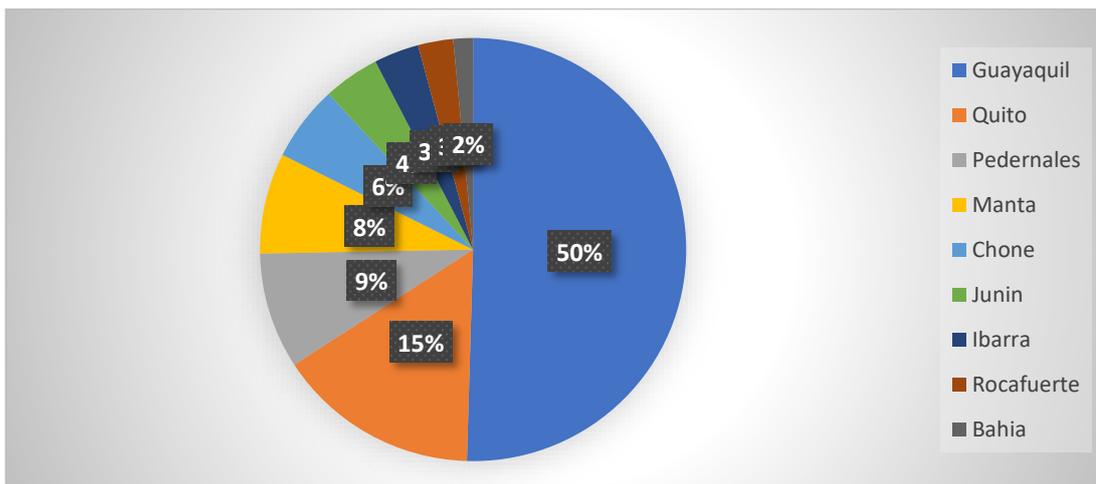


Figura 8: Ciudad a la que pertenece el encuestado

El grafico muestra que la encuesta fue realizada a 278 personas son de la ciudad de Guayaquil con un 50% seguido de la ciudad de Quito con el 15%, mientras que en las otras ciudades como pedernales tiene el 9%, manta el 8%, chone el 6%, Junin 4%, Ibarra el 3.2%, Rocafuerte el 3%, bahía el 2% y otras ciudades con datos menores que aparecen con pocas respuestas.

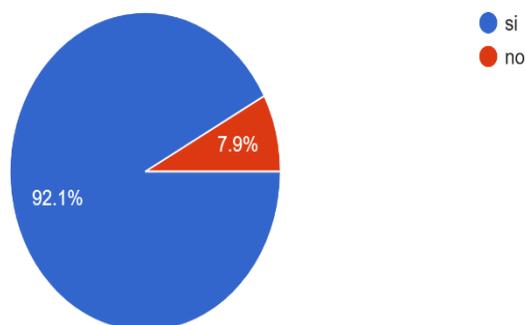
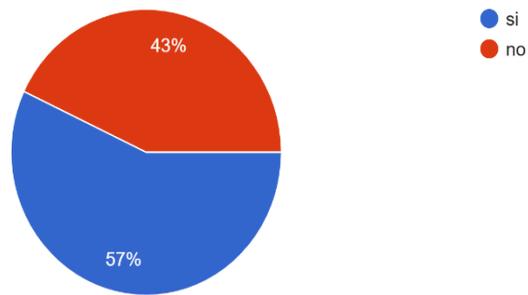


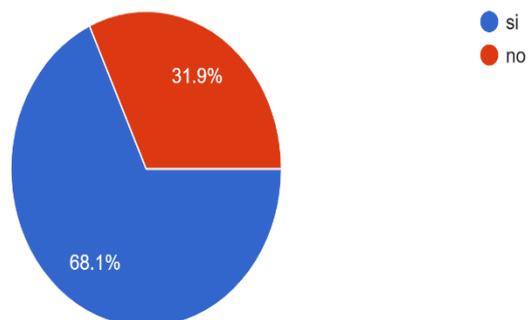
Figura 9: pregunta 1 ¿Habías visitado la ciudad de Portoviejo antes?

De los 278 encuestados visitaron la ciudad de Portoviejo el 92.1%, mientras que un pequeño porcentaje de 7,9% respondió que no, lo que indica un alto nivel de familiaridad con la ciudad entre los participantes de la encuesta.



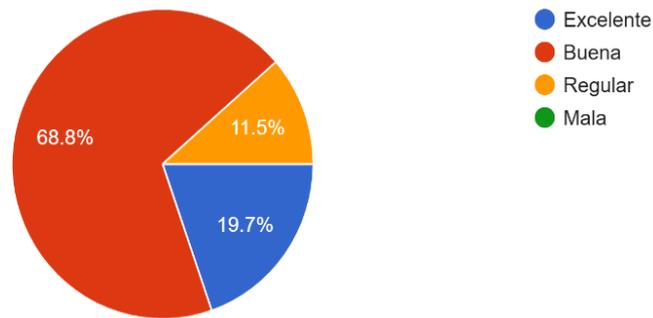
*Figura 10: pregunta 2 ¿Conoces alguna tradición o evento de Portoviejo que te interese experimentar?*

De acuerdo con las encuestas el 57% respondió que si conocía sobre las tradiciones y el 43% dijo que desconocía las tradiciones o eventos que existen en Portoviejo.



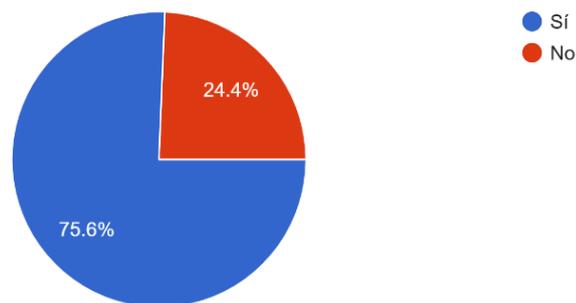
*Figura 11: pregunta 3 ¿Consideras que la cultura de Portoviejo es única en comparación con otros lugares que has visitado?*

La respuesta de las encuestas el 68.1% dijo que Portoviejo posee culturas únicas en comparación con otros lugares que han visitado sin embargo el 31.9% opina lo contrario lo que sugiere que, la mayoría conoce un aspecto definitivo en la cultura de la ciudad, un porcentaje significativo no la percibe como única



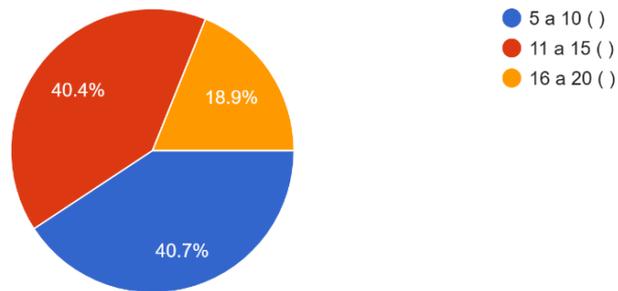
*Figura 12: pregunta 4 ¿Cómo calificarías la nueva regeneración urbana de Portoviejo?*

Dentro de los encuestados el 68.8% y el 19.7% ven de manera buena y excelente los esfuerzos de regeneración urbana que dan un mejor aspecto y crecimiento turístico a la ciudad, mientras que el otro tanto por ciento no está convencido, lo que sugiere que hay áreas, aspectos de este proceso que necesitan ajustes o mejoras para ganar la aprobación del resto de la población.



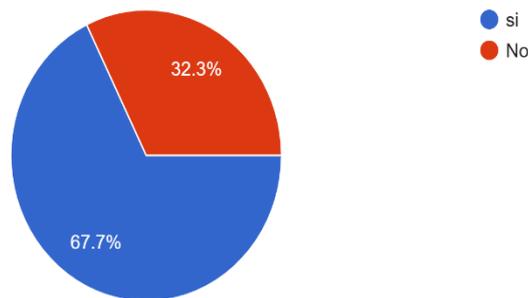
*Figura 13: pregunta 5 ¿Habías escuchado acerca de los sitios Patrimoniales que tiene Portoviejo?*

De un total de 278 encuestas el 75.6% afirmó haber escuchado sobre los sitios patrimoniales de Portoviejo mientras el 24.4% indicó no tener conocimiento al respecto.



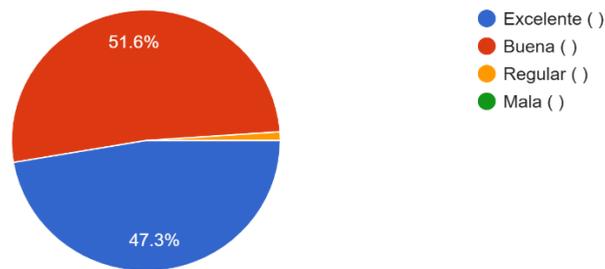
*Figura 14: pregunta 6 ¿Cuánto están dispuestos a pagar por consumir un producto dentro de Portoviejo?*

En relación con cuanto estarían dispuestos a pagar por consumir un producto dentro de Portoviejo los resultados de la encuesta muestran una distribución mayoritaria en rangos de precio 40,7% los resultados manifestaron estar dispuestos a pagar entre \$5 a \$10 dólares, mientras que el 40.4% opto el rango entre 11 a 15 dólares por otro lado los 18.9% restante indicaron que pagarían de 16 a 20 dólares los datos reflejan un análisis interpretativo claro y conciso sobre el consumo en Portoviejo y sobre la preferencia por precios más moderados que se considerarían precios razonables para ciertos productos.



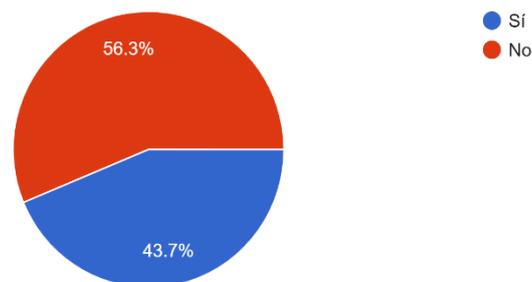
*Figura 15: pregunta 7 ¿Qué opinas de la infraestructura y servicios turísticos de Portoviejo?*

En relación con la infraestructura y los sitios turísticos de Portoviejo para satisfacer las necesidades de los turistas un 67.7% considera que son adecuados, mientras que el 32.3% restante manifestó que no lo son, esto sugieren que en general los visitantes perciben que la ciudad está bien preparada para recibirlos lo que podría reflejar esfuerzos positivos en la mejora de la infraestructura y oferta turística.



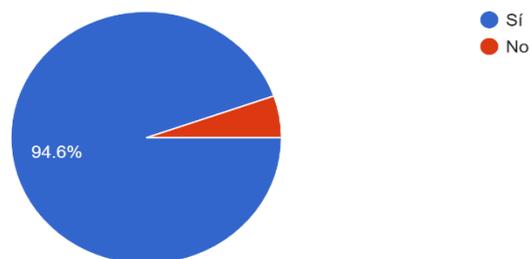
*Figura 16: pregunta 8 ¿En tu opinión como describirías la gastronomía de Portoviejo?*

En cuanto a la valoración de la gastronomía en Portoviejo un 51.6% demostró que es buena, mientras que el 43.7% calificó como excelente, el 4.7% considero que es regular, los resultados reflejan la gastronomía de Portoviejo es recibida por los turistas, pero podría perfeccionar la oferta y maximizar la satisfacción en este ámbito.



*Figura 17: pregunta 9 ¿Estas familiarizado con alguna tradición o manifestación cultural de Portoviejo?*

Dentro de la encuesta se realizó la pregunta sobre las tradiciones y manifestaciones culturales los resultados muestran que el 56.3% dijeron que si están familiarizados con las tradiciones mientras que el 43.7% no reconoce el valor y las expresiones culturales.



*Figura 18: pregunta 10 ¿Recomendarías Portoviejo como destino turístico a otros viajeros?*

De acuerdo con los resultados obtenidos el 94.6% afirmaron que si recomendarían a Portoviejo como destino turístico lo que indica un alto nivel de satisfacción y una percepción favorable en cuanto al 5.4% restantes expreso que no lo recomendaría, lo que sugiere es que existe aspectos de la experiencia turística en Portoviejo que no cumplen con las expectativas de todos los visitantes.

### **Conclusión general de la encuesta**

El análisis de la encuesta aplicada a 278 personas que eligieron a Portoviejo como destino turístico ofrece un panorama detallado sobre las preferencias y perfecciones y experiencias de los visitantes en la ciudad.

Las ciudades de origen más representativas fueron, Guayaquil y Quito, lo que resalta a Portoviejo como un destino atractivo dentro del turismo nacional, en cuanto al perfil de los visitantes predominó la participación de las mujeres con un 59.4%, mientras que los hombres representaron un 38,8%, el porcentaje restante correspondió a las personas que eligieron no revelar su género, reflejando una diversidad en la población.

Los encuestados compartieron sus impresiones sobre diferentes aspectos claves de Portoviejo incluyendo, sus tradiciones, gastronomía, lugares turísticos, sitios patrimoniales y su nueva regeneración urbana, estos elementos destacan como aporte y valor que le dan a la ciudad.

Por otro lado, estos evalúan los servicios turísticos de la ciudad destacando si estos cumplen con las expectativas y necesidades, aunque algunos aspectos requieren mejoras, la percepción general fue positiva especialmente en términos de familiarización con la cultura local, esto sugiere que Portoviejo tiene potencial de

consolidarse como un destino que no solo atrae visitantes, si no que genera un impacto cultural y emocional de ellos.

Finalmente, la disposición de la mayoría de los encuestados recomendar a Portoviejo como destino turístico, refuerza la idea de que la ciudad ha logrado posicionarse favorablemente en la mente de los turistas gracias a su oferta integral, que combina patrimonio cultural con tradición gastronómica, sitios históricos y servicios adaptados a diferentes tipos de viajeros.

Sin embargo, también se abre la oportunidad de seguir fortaleciendo sus estrategias turísticas para mejorar la experiencia del visitante, diversificar los servicios y maximizar el atractivo como un destino turístico competitivo a nivel nacional.

## Capítulo IV

### NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO PROPUESTO.

Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta Turística del Cantón Portoviejo.

Basándose en el concepto de producto turístico y utilizando la metodología del Ministerio de Turismo de Perú, se analizó la información obtenida a través del estudio de campo, esta metodología permite aplicar una conceptualización en el espacio turístico en el que se va a realizar y como resultado se ha desarrollado la propuesta de una **“Ruta Cultural y Gastronómica en Portoviejo”**.

**Identificar si el producto Turístico es;** Producto Nuevo (x) Producto reestructurado ( )

### Descripción del Producto Turístico

Eje temático: El eje temático es turismo sostenible y la valoración del patrimonio cultural se centra en la integración del patrimonio cultural de Manabí como componente clave en la oferta turística del cantón Portoviejo, implica el desarrollo de estrategias que contribuyen el fortalecimiento del turismo cultural, la preservación del patrimonio y el mejoramiento de la competitividad del cantón como destino turístico, podría desbordarse con las perspectivas de planificación turística y desarrollo económico local y la promoción cultural.

**Segmento de demanda:** Resultados de la encuesta realizada a ciudadanos de diferentes localidades como, Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales, Jipijapa, la muestra según la Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal las visitas a los diferentes playas y sectores de Portoviejo es de 278 visitantes.

Esta encuesta se realizó de manera online por medio de un link de fácil acceso podían contestar por medio de un dispositivo móvil, computador o table, facilitando la información de esta manera es posible identificar el impacto y las diferentes opiniones que tiene el turista sobre las playas y sectores turísticos que tiene Portoviejo.

### Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)

Portoviejo más conocida como “Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo” como otras ciudades de origen español el diseño urbano conserva características similares a otras urbes coloniales históricas de Iberoamérica, como Quito y Lima, el núcleo histórico está conformado por la Plaza de Armas actualmente conocida como Parque

Vicente Amador Flor en cuyos alrededores se levantan edificaciones públicas y religiosas (Vaca y Saltos 2001).

Algunas de estas edificaciones tienen entre 80 a 100 años antigüedad reflejando el esplendor de la época republicana, ubicada en el valle del río Portoviejo, la ciudad también conocida como “La Ciudad de Reales Tamarindos”, debido a las numerosas plantaciones de esta especie de árbol que existieron hace décadas, Portoviejo considerada como una de las ciudades españolas más antiguas de la costa ecuatoriana, el Municipio de Portoviejo implementó un plan de regeneración urbana post terremoto del 2016, que busca motivar a los dueños de los terrenos no edificados a desarrollar proyectos que reactiven las actividades sociales y económicas en las áreas afectadas por el terremoto, la ciudad de Portoviejo se encuentra con la mejorada remodelación de varias infraestructuras como sus modernas carreteras y puentes, las mejoras de sus servicios públicos, y de los transportes urbanos, Portoviejo está en proceso de crecimiento. Ulloa Flores, KE (2021).

#### **Calidad necesaria en infraestructura**

Describir la calidad necesaria que debería, tener cada uno de los puntos detallados, deben guardar directa relación con el objeto identificado con el concepto de producto.

**Instalaciones Turísticas (equipamiento turístico):** Alojamiento, Restaurantes y Gastronomía, Hoteles, Hospedajes familiares, centros culturales, centros comerciales, espacios al aire libre y recreación, salud y bienestar.

**Actividades turísticas:** En Portoviejo hay diferentes actividades turísticas que se pueden realizar estos son el recorrido cultural e histórico como visitar la casa de la cultura ecuatoriana núcleo Manabí, museo de Portoviejo, catedral metropolitana, el turismo urbano como el paseo por los parques o centros comerciales, turismo de naturaleza como senderismo, visitar manglares de agua dulce, viajar por la ruta del spondylus, surf, pesca, deportes acuáticos, y realizar parapente en la playa de crucita.

**Planta turística:** En la actualidad Portoviejo cuenta con 350 restaurantes y 200 hoteles entre estos hostales y residenciales familiares.

**Accesibilidad:** Dentro de Portoviejo sus calles están en buen estado lo que facilita su acceso turístico en cuanto a sus playas que están a 40 minutos se requiere otro tipo de transporte ya sea propio o alguna compañía de transporte que preste el servicio requerido.

**Son lugares accesibles:** En Portoviejo si hay lugares accesibles para todo tipo de visitantes entre ellos están los parques, plazas públicas, centros comerciales y en ciertos lugares de atractivos culturales y gastronómicos.

**Recursos y atractivos turísticos:** Portoviejo tiene una excelente combinación de espacios naturales, atractivos culturales, rutas y senderos ecológicos, parques de recreación, casas patrimoniales, gastronomía, playas cercanas etc.;

**Calidad necesaria del servicio:** La calidad de servicio de Portoviejo varía dependiendo del sector o establecimiento que se evalúe, por ejemplo; en el sector turístico y hotelero, en espacios públicos y parques y en la infraestructura y transporte, en todos ellos la calidad de servicio a mejorado tanto en formación del personal como en el tiempo de respuesta, en conclusión la calidad del servicio está en desarrollo, con puntos fuertes en la calidez de la gente, pero con áreas que necesitan fortalecerse como la inversión de la infraestructura

**Seguridad:** La seguridad en Portoviejo ha mejorado con los años, durante las fiestas o festividades las autoridades implementan medidas especiales para garantizar el orden y la seguridad pública.

**Gestión:** La gestión en Portoviejo ha logrado avances importantes en diversas áreas esenciales tales como el desarrollo de la infraestructura, logrando posicionar a Portoviejo como destino turístico de referencia en la región.

**Recursos humanos:** Pilar fundamental para la calidad de la educación y la formación técnica lo que contribuirá a fortalecer la fuerza del turismo, agroindustria y tecnología.

**Tecnología:** la tecnología en Portoviejo está siendo utilizada para mejorar la gestión pública, fomentar el desarrollo económico, promover el turismo, mejorar la calidad de vida urbana.

## **Propuesta de Ruta Cultural y Gastronómica en Portoviejo**

El turismo cultural y gastronómico representa una estrategia clave para la diversificación de la oferta turística en destino con un alto valor patrimonial, la presente propuesta plantea un diseño de una Ruta cultural y gastronómica en Portoviejo, esta ruta busca ofrecer a los turistas una experiencia enriquecedora que combina historia, tradiciones, y gastronomía que permitirán sumergirse en la cultura manabita.

## **Objetivos específicos**

Para el desarrollo de la propuesta se plantea

- Diseñar una ruta turística que integre sitios históricos y manifestaciones culturales.
- Promover la conservación y valoración del patrimonio cultural del cantón a través del turismo.
- Generar oportunidades de empleo y fortalecer emprendimientos locales mediante la comercialización de productos.

## **Descripción del recorrido**

### **Recorridos Patrimonio Arquitectónico e Histórico**

- Visita a la catedral metropolitana de Portoviejo (visita guiada con charla histórica, entrada gratis)
- Recorrido Centro Histórico de Portoviejo, (visita guiada con charla histórica, entrada gratis)
- Recorrido Casa Museo Estancos de Portoviejo (visita guiada con charla histórica, entrada gratis).

### **Experiencia Gastronómica**

- Recorrido gastronómico en el Mercado Central de Portoviejo, donde encontraremos mercados y restaurantes tradicionales, su comida tiene un costo estimado de \$5 a \$10 dólares, (almuerzo o platos a la carta).

### **Talleres de Valor cultural y Gastronómico**

- Taller artesanal local (tejido de sombrero de paja toquilla).
- Talleres gastronómicos tradicionales
- Talleres de tallado en madera
- Elaboración de dulces y rompope artesanales
- Talleres de Música y danza (música tradicional y danza folklórica).
- Talleres de Artes visuales (fotografía y vídeo, pintura y escultura con temática).
- taller de conservación de Patrimonio (restauración de objetos patrimoniales).

Dependiendo del número de actividades seleccionadas el costo total del recorrido, experiencia gastronómica y de los talleres podría ser entre \$10 a \$40 dólares.

En conclusión, la implementación de esta ruta permitirá potenciar el turismo cultural y gastronómico de Portoviejo.

## **Conclusión**

El presente estudio ha evidenciado que el patrimonio cultural de Manabí posee un gran potencial para ser integrado a la oferta turística del cantón Portoviejo, contribuyendo al fortalecimiento de su identidad y atractivo como destino turístico, a lo largo de la investigación, se analizó la relevancia del patrimonio cultural como un factor clave para el turismo sostenible, destacando su capacidad generar beneficios económicos, sociales y culturales en la comunidad.

El diagnóstico realizado permitió identificar y valorar los bienes patrimoniales materiales e inmateriales, resaltando la importancia histórica y cultural.

El análisis del estudio de mercado resultó fundamental para identificar las necesidades y oportunidades en un entorno competitivo, este estudio se basó en un enfoque cuantitativo, integrando datos provenientes de diversas áreas que permitirán optimizar la toma de decisiones organizacionales.

Los resultados del análisis buscan identificar las fortalezas y los desafíos del turismo en Portoviejo con el objetivo de desarrollar estrategias que promuevan el patrimonio cultural y mejoren la experiencia turística en el cantón.

Como resultado se desarrolló una propuesta que busca articular estos elementos patrimoniales con la oferta turística local garantizando su aprovechamiento de manera sostenible, la colaboración entre Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP) y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), fue fundamental para la implementación de políticas efectivas las que fomentan la preservación y difusión del patrimonio cultural.

En conclusión, la inclusión del patrimonio cultural en la oferta turística del cantón Portoviejo, representa la oportunidad para diversificar y fortalecer el sector, promoviendo el turismo basado en autenticidad y el valor histórico del territorio, la adecuada gestión permitirá la dinamización de la economía local y también la revalorización del legado cultural de Manabí asegurando su conservación a las futuras generaciones.

## **Recomendación**

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación se plantea las siguientes recomendaciones para fortalecer la integración del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística del cantón Portoviejo.

1.- Fortalecer la gestión turística del patrimonio cultural: Es fundamental que las autoridades locales en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP) y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), establezcan estrategias sostenibles, para la conservación, promoción y aprovechamiento del patrimonio cultural esto garantiza su preservación y uso responsable dentro del sector turístico.

2.- Implementar un modelo de turismo sostenible: La inclusión del patrimonio cultural con la oferta turística debe alinearse con los principios de sostenibilidad, asegurando que la actividad turística no afecte la integridad de los bienes culturales, se recomienda aplicar la teoría de la sostenibilidad y la teoría del sistema con el fin de desarrollar un modelo de gestión equilibrado que beneficie a la comunidad local y a los visitantes.

3.- Optimizar el análisis del mercado turístico: Se recomienda continuar con estudios de mercado que permitan evaluar la demanda turística y conocer las expectativas de los visitantes en relación con el patrimonio cultural, a través de metodologías cuantitativas o cualitativas que permitirán identificar oportunidades y amenazas en el sector turístico, facilitando toma decisiones estratégicas para mejorar la experiencia turística.

4.- Desarrollar productos turísticos innovadores: Se recomienda diseñar productos turísticos que integren los bienes materiales e inmateriales del cantón, esto podría incluir rutas turísticas, temáticas experiencias culturales interactivas y eventos que resalten festividades y tradiciones locales.

5.- Fomentar la participación de la comunidad: La integración del patrimonio cultural en la oferta turística debe contar con la colaboración activa de la comunidad local, por ello se recomienda programas de capacitación en gestión turística y patrimonial, y la promoción de emprendimiento entorno al turismo cultural.

6.- Promover alianzas estratégicas entre sector público y privado: Para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas turísticas, es importante establecer convenios entre los sectores públicos y privados lo que permitirá generar una inversión

en infraestructura, promoción turística y estrategias de marketing que posicionen a Portoviejo como un destino cultural competitivo.

7.-Desarrollar campañas de sensibilización y educación: Se recomienda la implementación de campañas dirigidas a la población local y turistas sobre la importancia del patrimonio cultural, estas campañas contribuirán a la valoración y conservación de los bienes culturales, fortaleciendo la identidad del cantón y promoviendo el turismo más responsable.

8.- Monitorear y evaluar la efectividad de la propuesta turística: Finalmente es importante establecer mecanismo de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto de la integración del patrimonio cultural en la oferta turística, para lo cual se recomienda la aplicación de indicadores de desempeño que ayuden a mejorar continuamente estas estrategias implementadas.

Con estas recomendaciones se busca garantizar que la propuesta planteada no solo impulse el turismo en Portoviejo, sino que también contribuya a la conservación del patrimonio cultural y al desarrollo sostenible del cantón.

## **Anexo 1**

### **Preguntas de la Encuesta**

Datos Generales

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Prefiero no decir ( )

Que Edad tiene:

Nivel de educación: Primario ( ) Secundario ( ) Universidad ( ) Tercer Nivel ( ) Cuarto Nivel ( )

De que Ciudad eres:

- 1.- ¿Habías visitado la ciudad de Portoviejo antes?
  - a) Si
  - b) No
- 2.- ¿Conoces alguna tradición o evento de Portoviejo que te interese experimentar?
  - a) Si
  - b) No
- 3.- ¿Consideras que la cultura de Portoviejo es única en comparación con otros lugares que has visitado?
  - a) Si
  - b) no
- 4.- ¿Cómo calificarías la nueva regeneración urbana de Portoviejo?
  - a) Excelente
  - b) Buena
  - c) Regular
  - d) Mala
- 5.- ¿Habías escuchado acerca de los sitios Patrimoniales que tiene Portoviejo?
  - a) Si
  - b) No
- 6.- ¿Qué opinas de la infraestructura y servicios turísticos de Portoviejo?
  - a) Excelente
  - b) Buena
  - c) Regular
  - d) Mala
- 7.- ¿Cuánto están dispuestos a pagar por consumir un producto dentro de Portoviejo?
  - a) \$5 - 10

b) \$11 - 15

c) \$16 – 20

8.- ¿En tu opinión como describirías la gastronomía de Portoviejo?

a) Excelente

b) Buena

c) Regular

d) Mala

9.- ¿Estas familiarizado con alguna tradición o manifestación cultural de Portoviejo?

a) Si

b) No

10.- ¿Recomendarías Portoviejo como destino turístico a otros viajeros?

a) Si

b) No

## Anexo 2

### Ficha de la metodológica

PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

**NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO:** \_\_\_\_\_

Identificar si el producto turístico es:      Producto nuevo ( ) Producto reestructurado ( )

#### Descripción del producto turístico

Eje temático: \_\_\_\_\_

Segmento de demanda: \_\_\_\_\_

#### Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)

##### Calidad necesaria en infraestructura

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado y el concepto del producto.*

Instalaciones turísticas (equipamiento turístico): \_\_\_\_\_

Actividades turísticas: \_\_\_\_\_

Planta turística: \_\_\_\_\_

Accesibilidad: \_\_\_\_\_

Recursos y atractivos turísticos: \_\_\_\_\_

##### Calidad necesaria en el servicio

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado con el concepto del producto.*

Seguridad: \_\_\_\_\_

Gestión: \_\_\_\_\_

Recursos humanos: \_\_\_\_\_

Tecnología: \_\_\_\_\_

#### Itinerarios sugeridos (ejemplos de posible forma de consumo, considerar temporalidad)

Indicar opciones como half day, full day o programas más largos.

## Bibliografía

- accesible, e. (s.f.). *manabi*. Obtenido de <https://turismoaccesible.ec/site/information/region-costa/manabi/cultura-y-tradiciones/>
- AME. (2012). *INTRODUCCION AL PATRIMONIO CULTURAL*. QUITO: AME ECUADOR
- Chavez Cedeño, S. V. (2023). *diagnóstico de sostenibilidad del sector turístico del cantón portoviejo en el contexto del covid-19*. Calceta.
- Chen, C. (s.f.). *enciclopedia significados* . Obtenido de enciclopedia significados : <https://www.significados.com/marco-de-referencia/>
- Chimbi Villamil. G.D. (2018, noviembre 26). Universidad Politécnica Gran Colombia <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1611>
- Cortes, U. d. (2023). *RVOE* . Obtenido de RVOE: <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>
- ECUADOR, E. N. (23 de 02 de 2024). *EL NUEVO ECUADOR SECRETARIA GENERAL DE COMUNICACION BOLETIN 118*. Obtenido de EL NUEVO ECUADOR: <https://www.comunicacion.gob.ec/quinto-proyecto-de-ley-economico-urgente-presidente-daniel-noboa-azin-envia-propuesta-normativa-para-potenciar-el-turismo/>
- ECUADOR, E. N. (2024). *INPC*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-y-gads-trabajan-en-conjunto-para-preservar-el-patrimonio-cultural-del-pais/>
- ETECE, E. (18 de febrero de 2023). *Etece*. Obtenido de Etece: <https://concepto.de/marco-de-referencia/#ixzz8pm3wgjz5>
- Gamer Huarcaya V.K, p. P. (28 de enero de 2021). *Peru Guacamaya*. Obtenido de Peru Guacamaya: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/212/2124111008/>
- Guerrero, L. S. (19 de 12 de 2017). *patrimonio cultural y turismo en el Ecuador*. Obtenido de revista de investigacion cientifica N°9: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/admin\\_revistas,+Gestor\\_a+de+la+revista,+PATRIMONIO+CULTURAL+Y+TURISMO+EN+EL+ECUADOR+-+V%C3%8DNCULO+INDISOLUBLE.pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/admin_revistas,+Gestor_a+de+la+revista,+PATRIMONIO+CULTURAL+Y+TURISMO+EN+EL+ECUADOR+-+V%C3%8DNCULO+INDISOLUBLE.pdf)

- Hernandez, B. G. (9 De Enero -Junio De 2021). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*. Obtenido De Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-PropuestaMetodologicaDeDiagnosticoDeLosSistemasDeD-7989252.pdf>
- Larrea, E. (21 de julio de 2021). *escafandra* . Obtenido de escafandra: <https://escafandra.news/portoviejo-y-su-patrimonio-gastronomico-cultural-y-natural/>
- Lexis. (19 de 11 de 2024). *ley patrimonio cultural* . Obtenido de ley patrimonio cultural registro oficial 465: <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Lexis cultural, L. p. (19 de noviembre de 2024). *LEY DE PATRIMONIO CULTURAL - Página 7*. Obtenido de Registro Oficial Suplemento 465: <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- machupichu, r. t. (16 de agosto de 2024). *Machuoichu* . Obtenido de Machupoichu : <https://www.boletomachupicchu.com/top-diez-atractivos-espectaculares-machu-picchu/>
- Manabi, G. D. (S.F.). *Gobernacion De Manabi*. Obtenido De Gobernacion De Manabi: <https://gobernacionmanabi.gob.ec/centro-historico-de-portoviejo-regenerado-prioriza-a-peatones/#>
- Martinez, N. (04 De 12 De 2022). *Oferta Turistica Precisiones Teoricas Para Su Analisis* . Obtenido De Oferta Turistica Precisiones Teoricas Para Su Analisis : <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaOfertaTuristica-8563193.pdf>
- mize. (s.f.). *mize*. Obtenido de mize: <https://mize.tech/es/blog/que-es-la-gestion-de-destinos-y-por-que-es-importante/>
- Ministerio de Cultura y patrimonio del Ecuador. (s.f.). Turismo cultural y comunitario en Cañar y Manabí. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/turismo-cultura-y-comunitario-en-cañar-y-manabi/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (s.f.). Cerro de Hojas jaboncillo. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cerro-de-hojas-jaboncillo/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). Museo de Portoviejo y Archivo Histórico Portoviejo El Nuevo Ecuador
- Moran salvador, f. o. (junio de 2017). *TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN*. Obtenido de TURISMO Y DESARROLLO

SOSTENIBLE:

CONCEPTUALIZACIÓN:

file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenible-7932236.pdf

Moreno, C. Z. (5 de mayo de 2021). *Dialnet modelo de gestion del cambio organizacional con pensamiento Lean en servicios turisticos*. Obtenido de Dialnet modelo de gestion del cambio organizacional con pensamiento Lean en servicios turisticos: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionDelCambioOrganizacionalConPensamien-8387458.pdf

Ninozka, R. (7 de marzo de 2022). *Diagnóstico turístico del balneario de agua dulce talbazo paguina n#12*. Obtenido de Ecuador PUCESE : <https://repositorio.puce.edu.ec/items/b67f7829-63f4-474e-8bbb-ac41e3854506>

Scielo. (1 de julio de 2023). *scielo*. Obtenido de Cofin vol.17 no.2 La Habana jul.-dic. 2023 Epub 01-Jul-2023: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612023000200012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000200012)

Goraymi. (s.f.) Catedral Metropolitana Portoviejo.

(León y Vásquez 2021).

Observatorio ciudadano de Manabí (2020).

Travel. (17 de enero de 2024). *travel*. Obtenido de travel : <https://ecuador.travel/canar-la-capital-arqueologica-del-ecuador/#:~:text=Entre%20sus%20espacios%20destacados%20se,Camino%20del%20Inca%2C%20y%20m>

Turisec. (28 De Febrero De 2024). *Turismo En Ecuador* . Obtenido de TURISMO EN ECUADOR : <https://www.turisec.com/en-el-cerro-hojas-jaboncillo-revive-la-cultura-mantena/>

Turismlo, M. D. (2024). *De Portoviejo Para El Mundo Parque La Rotonda*. Obtenido De De Portoviejo Para El Mundo Parque La Rotonda: <https://www.turismo.gob.ec/de-portoviejo-para-el-mundo-parque-la-rotonda-escuela-de-educacion-basica-18-de-octubre/>

Turismo, M. D. (2020). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de EL NUEVO ECUADOR: <https://www.turismo.gob.ec/visita-canar-un-magico-rincon-del-austro-ecuatoriano/#:~:text=Complejo%20Arqueol%C3%B3gico%20Ingapirca-,Complejo%20Arqueol%C3%B3gico%20Ingapirca,ra%C3%ADz%20de%20las%20culturas%20ancestrales. el>

- Turismo, m. d. (2020). *el nuevo ecuador* . Obtenido de el nuevo ecuador :  
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cerro-de-hojas-jaboncillo/>
- Turismo, M. D. (2020). *El Nuevo Ecuador* . Obtenido de EL NUEVO ECUADOR:  
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/turismo-cultural-y-comunitario-en-canar-y-manabi/>
- Turismo, O. (S.F.). *Turismo, ONU*. Obtenido de TURISMO, ONU:  
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- UNESCO. (2024). *Glosario Convencion Sobre Proteccion Y Promocion Expresiones Culturales*. Obtenido de <https://www.unesco.org/creativity/es/glossary>
- Vidal, M. (S.F.). *Apoyo A La Comunicacion Academica Marco Conceptual* . Obtenido De Como Elaborar Un Marco Conceptual :  
[https://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recurso\\_en\\_pdf\\_extenso/15\\_Como\\_elaborar\\_un\\_marco\\_conceptual.pdf](https://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recurso_en_pdf_extenso/15_Como_elaborar_un_marco_conceptual.pdf)
- Vidal L., M. (s. f.) Programa de Apoyo a la Comunicación Académica.  
 Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Portoviejo (s.f.) Portoviejo Ciudad de los Reales Tamarindos <https://portoviejo.gob.ec>.
- Villasante, W. M. (24 De Noviembre De 2016). *Demanda Turistica*. Obtenido De Demanda Turística:  
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- INPC (2011)  
 (sanchez, 2017)



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **TANYA LORENA LOPEZ CEDEÑO**, con C.C: # 130879317-1 autor/a/es del trabajo de titulación: **Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta Turística del Cantón Portoviejo** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025**

---

Nombre: **Tanya Lorena López Cedeño**

C.C: 1308793171



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Propuesta para la inclusión del Patrimonio Cultural de Manabí en la oferta Turística del Cantón Portoviejo</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	Tanya Lorena López Cedeño		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Lcda. Mariela Pinos Mgs.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Economía y Empresa		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	20 de febrero del 2025	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b># 74</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Organización Industrial y Políticas Gubernamentales Ética y Responsabilidad Social Emprendimiento e Innovación		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Patrimonio cultural, desarrollo turístico, Portoviejo, turismo sostenible, infraestructura.		
<p><b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>            Esta investigación propone la inclusión del patrimonio cultural de Manabí en la oferta turística de Portoviejo, con el objetivo de mejorar la competitividad del cantón como destino turístico. El estudio sigue un enfoque mixto, combinando, encuestas en línea realizadas a 278 visitantes de diferentes localidades (Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales y Jipijapa, Manta), con un análisis de las características culturales y urbanas de Portoviejo, los hallazgos destacan la riqueza histórica y arquitectónica de la ciudad, sus atractivos culturales y naturales, y la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos. Además, se resalta la importancia del desarrollo turístico sostenible, la accesibilidad y la integración tecnológica para mejorar la experiencia del visitante. La propuesta incluye estrategias para fortalecer el turismo cultural, mejorar los servicios públicos y promover a Portoviejo como un destino turístico clave. Los resultados indican que, a pesar de los avances en la renovación urbana y la calidad del servicio, es esencial una mayor inversión en infraestructura, seguridad y promoción turística para posicionar a Portoviejo como un centro turístico cultural competitivo y sostenible.</p> <p><b>Abstract</b>            This research proposes the inclusion of Manabí's cultural heritage in the tourism offer of Portoviejo, aiming to enhance the canton's competitiveness as a tourist destination. The study follows a mixed-methods approach, combining surveys conducted online with 278 visitors from different locations (Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Pedernales, and Jipijapa) and an analysis of the cultural and urban characteristics of Portoviejo. The findings highlight the rich historical and architectural heritage of the city, its cultural and natural attractions, and the need for improved tourism infrastructure and services. Additionally, the study emphasizes the importance of sustainable tourism development, accessibility, and technological integration to enhance the visitor experience. The proposal includes strategies for strengthening cultural tourism, improving public services, and promoting Portoviejo as a key tourist destination. The results indicate that, despite progress in urban renewal and service quality, further investments in infrastructure, security, and tourism promotion are essential to position Portoviejo as a competitive and sustainable cultural tourism hub.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 962295899	+593-	<b>E-mail:</b>

<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana</b>
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>
	<b>E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec</b>
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>	
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	