



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento

AUTORA:

Estrella Cartagena, Denisse Patricia

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Estrella Cartagena, Denisse Patricia** como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Ing. Fabiola Alexandra Murillo, Mgs.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Estrella Cartagena, Denisse Patricia

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025

LA AUTORA:

Estrella Cartagena, Denisse Patricia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Estrella Cartagena, Denisse Patricia

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025

LA AUTORA:

Estrella Cartagena, Denisse Patricia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento** presentado por la estudiante **Estrella Cartagena, Denisse Patricia**, fue enviado al Sistema Antiplagio Compilatio, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (6%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

INFORME DE ANÁLISIS
magister

TF Estrella Cartagena Denisse Patricia

6%
Textos sospechosos

0% Similitudes
0% similitudes entre comillas (ignorado)
0% entre las fuentes mencionadas (ignorado)

1% Idiomas no reconocidos (ignorado)

6% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: TF Estrella Cartagena Denisse Patricia.docx
ID del documento: 3ded88ce8d88d09bcc7a8896c4d4d67d647b74db
Tamaño del documento original: 8,75 MB
Autores: []

Depositante: Fabiola Alexandra Murillo Paladines
Fecha de depósito: 7/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 7/2/2025

Número de palabras: 18.130
Número de caracteres: 122.728

Alexandra Murillo

**Ing. Fabiola Alexandra Murillo, Mgs
TUTORA**

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis. En especial, quiero dedicar este trabajo a mi familia, que ha sido mi fuente de inspiración y motivación a lo largo de este proceso.

A mis padres, Patricia y Ernesto que con su amor incondicional y su apoyo constante me ha permitido crecer y desarrollarme como persona me han enseñado a ser fuerte y perseverante. Su dedicación y sacrificio en toda mi vida han sido fundamentales para mi educación y mi formación.

A mis hermanos Daniel, Andrés y Miguel, que con su compañía y apoyo me han permitido compartir momentos inolvidables y crear recuerdos que atesoraré para siempre.

A mi esposo Janio por su paciencia y comprensión durante los largos meses de investigación y escritura. Su amor y apoyo me han permitido superar obstáculos y alcanzar mi objetivo.

Y, por último, pero no menos importante a mi querida hija Celeste Victoria, la luz de mis ojos, ella que vino a mi vida durante este proceso y ha sido un reto sobrellevar todo, pero agradecerle por todo lo que me ha enseñado hasta ahora y todo lo que me ayudará a superar día a día. Te amo mi niña

Denisse Estrella

DEDICATORIA

A mi hermano Daniel Estrella, el ángel que me cuida.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Fabiola Alexandra Murillo, Mgs.

TUTORA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

OPONENTE

VIII



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Estrella Cartagena, Denisse Patricia	

Ing. Fabiola Alexandra Murillo, Mgs.

TUTORA

Índice General

Índice de Tablas	XIII
Índice de Figuras	XIV
Introducción	2
Antecedentes	4
Planteamiento del Problema.....	5
Formulación del Problema	5
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
Justificación.....	7
Capítulo I. Marco Teórico.....	8
Marco Conceptual	8
Gerontología.....	9
Turismo Gerontológico	10
Diseño de Estrategias	11
Posicionamiento	12
Adulto Mayor o Adulto Senior.....	12
Marco Teórico	13
Ciclo Deming	13
Teoría del Sistema Turístico - Modelo de Clare A. Gunn	15
Teoría Stakeholder	19
Marco Referencial	20
Europe Senior Tourism, España.....	20
Hacer Turismo es Hacer Vida, México.....	23
Fortalecimiento del Turismo para la Tercera Edad. Chile.	24
Marco legal.....	25
Constitución de la República del Ecuador act. 2021.....	26
Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021	28
Ley de Turismo act. 2024.....	28
Capítulo X	30
Capítulo II. Marco Metodológico	32
Diseño de la propuesta	32

Tipos de investigación.....	32
Metodología de la investigación.....	32
Tipo de Investigación	33
Técnicas de recolección de datos	33
Población y muestra.	34
Cálculo de muestra	35
Análisis de la Encuesta.....	35
Resultados de las Encuestas	48
Análisis de las Entrevistas	48
Entrevista a la Dra. Verónica Muñoz.....	49
Entrevista a Efraín Torres, 70 años.	49
Entrevista a Liliana Salazar, 65 años.	49
Resultados de las Entrevistas	49
Capítulo III. Análisis de la situación actual	51
Manta.....	51
Información geográfica	52
Atractivos turísticos.....	54
Astillero de Manta	54
Museo Central Cultural de Manta	55
Museo Etnográfico Cancebí.....	56
Playa Santa Marianita.....	57
Playas de Liguíqui	58
Playa el murciélago	59
Playa Piedra larga.....	59
Oferta hotelera.....	60
Turistas nacionales y extranjeros	62
Aplicación de la Teoría de Clare A. Gunn.	63
Variables Externas del Modelo de Gunn.....	68
Capítulo IV. Propuesta	71
Título de la propuesta	71
Objetivo General	71
Objetivos Específicos.....	71
Estrategias	71

Estrategia #1 Potencialización de Manta Para El Turismo Senior Internacional.....	72
Estrategia #2 Creación y Promoción de Paquetes Turístico Enfocado en Turismo Senior.....	85
Conclusiones	92
Recomendaciones.....	93
Referencias.....	94
ANEXO 1.....	98
ANEXO 2.....	100

Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i> Oferta Turística Alojamiento (corte realizado octubre 2023).....	61
---	----

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Ciclo Deming	13
<i>Figura 2</i> Modelo de Clare A. Gunn. Gunn (2002).	16
<i>Figura 3</i> Europe Senior Tourism	23
<i>Figura 4</i> Mapa de la ubicación de Tlalpan.	24
<i>Figura 5</i> Logo de Gobierno de Ñuble.....	25
<i>Figura 6</i> Edades de los encuestados.	36
<i>Figura 7</i> Provincia de Residencia	37
<i>Figura 8</i> Viajes a Manta	37
<i>Figura 9</i> Tiempo de Estancia.....	38
<i>Figura 10</i> Medio de Transporte.....	39
<i>Figura 11</i> Opciones de Organización	40
<i>Figura 12</i> Preferencias de Viaje	40
<i>Figura 13</i> Temporada Estacional del Año	41
<i>Figura 14</i> Información de Hospedaje	42
<i>Figura 15</i> Establecimiento de Hospedaje	42
<i>Figura 16</i> Motivos de Viaje.....	43
<i>Figura 17</i> Los Atractivos Turísticos Conocidos.....	44
<i>Figura 18</i> Nuevos Proyectos Turísticos en Manta-Ecuador	45
<i>Figura 19</i> Actividades Requeridas por el Adulto Mayor.....	46
<i>Figura 20</i> Paquete Turístico para el Adulto Mayor	47
<i>Figura 21</i> Capacidad de Inversión en Paquetes Turísticos	48
<i>Figura 22</i> Personas con Movilidad Reducida en la Playa	51
<i>Figura 23</i> Puerto Internacional de Manta	52
<i>Figura 24</i> Manta en Google Earth	53
<i>Figura 25</i> Día Mundial de Toma de Conciencia sobre los derechos de los adultos mayores	54
<i>Figura 26</i> Astillero de Manta.....	55
<i>Figura 27</i> Visita de Adultos Mayores del Crucero Silver Ray	56
<i>Figura 28</i> Visita de Adultos Mayores al Museo Cancebí.....	57
<i>Figura 29</i> Adultos Mayores en Actividades Participativas Playa Santa Marianita ...	58
<i>Figura 30</i> Atardecer en la Playa Liguiqui.....	58
<i>Figura 31</i> Personas con Movilidad Limitada en la Playa El Murciélago	59

<i>Figura 32</i> Atardecer en Playa Piedra Larga.....	60
<i>Figura 33</i> Cifras de Turismo Carnaval 2023 en la Ciudad de Manta.....	61
<i>Figura 34</i> Accesibilidad Para Personas de la Tercera Edad	62
<i>Figura 35</i> Llegada del Crucero Crystal Serenity a Manta	63
<i>Figura 36</i> Modelo de Clare A. Gunn	64
<i>Figura 37</i> Instalaciones de la Terminal Internacional de Cruceros de Manta	65
<i>Figura 38</i> Personas Jubiladas en las Playas de Manta.....	66
<i>Figura 39</i> Variables Externas del Modelo de Clare A. Gunn.....	68
<i>Figura 40</i> Carril Exclusivo de Ruta Turística.....	74
<i>Figura 41</i> Accesibilidad Universal	75
<i>Figura 42</i> Espacio Interior Hotel Cabañas Balandra	76
<i>Figura 43</i> Área Recreativa Hotel Oro Verde Manta.....	76
<i>Figura 44</i> Vista Panorámica Hotel Perla Spondylus	77
<i>Figura 45</i> Vista Panorámica Restaurante Chavecito	78
<i>Figura 46</i> Restaurante Las Velas Grill	78
<i>Figura 47</i> Vista Panorámica Restaurantes Casa Rosada	79
<i>Figura 48</i> Instalaciones del Restaurante Martinica	79
<i>Figura 49</i> Instalaciones del Restaurante Iche Cocina Tradicional	80
<i>Figura 50</i> Guía Turístico Calificado.....	81
<i>Figura 51</i> Personal en Capacitación de Primeros Auxilios	82
<i>Figura 52</i> Paisaje de la Playa San Lorenzo	82
<i>Figura 53</i> Museo Centro Cultural Manta.....	83
<i>Figura 54</i> Perfil Costero de la Playa El Murciélago.....	83
<i>Figura 55</i> Vista Panorámica de la Playa Liguiqui	84
<i>Figura 56</i> Sendero Bonque Húmedo de Pacoche	84

Resumen

El turismo gerontológico es uno de los tipos de turismo que genera más ingresos económicos per cápita dentro del sector, por lo que el presente trabajo tiene como objetivo analizar la potencialidad de la ciudad de Manta para convertirse en un destino gerontológico. Mediante el análisis de las necesidades y particularidades específicas de este grupo etario, con la finalidad de elaborar e implementar estrategias de posicionamiento que nos permita desarrollar un nuevo mapa de atractivos turísticos que atraigan a turistas adultos mayores nacionales y extranjeros, tomando en cuenta factores como su estado de salud, su movilidad, poder adquisitivo, disponibilidad de tiempo en las visitas, entre otros, desarrollando un nuevo polo turístico en la costa ecuatoriana. El desarrollo de esta investigación tiene como propósito las propuestas de estrategias que podemos realizar para poder convertir a Manta en una ciudad que pueda recibir a turistas senior enfocados en el mercado tanto nacional como extranjero, y la aplicación de estas puede tener un impacto trascendental en la atracción de nuevos turistas.

Al generar alianzas estratégicas con las líneas de cruceros, se genera un ecosistema de servicios alrededor de los mismos, ya que se podría garantizar un flujo continuo de visitantes, que permitan realizar las inversiones públicas y privadas necesarias para para crear un portafolio exclusivo para jubilados extranjeros.

Por otro lado, el orientar los servicios a adultos mayores, generando nuevas opciones o ampliando la oferta ya existente, permitirá potenciar el desarrollo económico de la ciudad, al impactar en los sectores gastronómico, financiero, de salud entre otros.

Palabras Clave: gerontológico, adultos mayores, turismo senior, geriátrico, servicios especializados, potencialidad, atractivo turístico.

Abstract

Gerontological tourism is one of the types of tourism that generates the highest per capita economic income within the sector, which is why this work aims to analyze the potential of the city of Manta to become a gerontological destination, through the analysis of the needs and specific characteristics of this age group, with the aim of developing and implementing positioning strategies that allow us to create a new map of tourist attractions that attract senior national and foreign tourists, taking into account factors such as their health status, mobility, purchasing power, availability of time during visits, among others, developing a new tourist hub on the Ecuadorian coast. The purpose of this research is to propose strategies that we can implement to turn Manta into a city that can welcome senior tourists focused on both the national and foreign markets, and the application of these can have a significant impact on attracting new tourists.

By generating strategic alliances with cruise lines, an ecosystem of services is created around them, as it could guarantee a continuous flow of visitors, allowing for the necessary public and private investments to create an exclusive portfolio for foreign retirees.

On the other hand, orienting services towards seniors, generating new options or expanding the existing offer, will enhance the economic development of the city, impacting the gastronomic, financial, health sectors, among others.

Keywords: gerontological, older adults, senior tourism, geriatric, specialized services, potential, tourist attraction.

Introducción

El turismo gerontológico o más conocido como turismo senior es aquel dedicado para adultos mayores que representa una real demanda a nivel mundial y debe ser atendido debido a las grandes particularidades que este conlleva. El turismo senior surge como resultado de los cambios demográficos en los países trayendo así un gran potencial al mercado. Tomando en cuenta que esta población en el Ecuador representa el 7,17% del total de sus habitantes.(MIES, 2020), mientras que, de acuerdo con datos de las Naciones Unidas, publicados en el informe "Perspectivas de la población mundial 2019", la proporción mundial se encuentra en el 9%.

El turismo es el motor clave para el crecimiento tanto social como económico de un país. En Ecuador el turismo ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos del país, después del petróleo, banano y camarón y es el sector que más potencial ofrece a la economía ecuatoriana ya que es uno de los sectores socioeconómicos que crece con mayor rapidez en el mundo. La contribución económica del turismo se estima en 1,9 billones de dólares para 2021 (en términos de producto interior bruto turístico directo) muy por debajo del valor de 3,5 billones de dólares anterior debido a la pandemia acontecida. (UNWTO, 2020)

De acuerdo con el artículo 36 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se entiende por adulto mayor a aquellos que superen los 65 años. En ciertos contextos, deberá “recibir atención prioritaria y especializada en los ámbitos públicos y privados, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia”.

El Ecuador presenta uno de los más altos potenciales, para convertirse en uno de los mejores destinos turísticos para los adultos mayores ya que ofrece múltiples destinos naturales y culturales, éstos van desde los cruceros que llegan a las Galápagos y Manta como las hermosas ciudades patrimoniales como Cuenca y Quito, sitios llenos de cultura e historia y no podemos olvidar de lugares con asombrosa naturaleza como Mindo, Baños y Vilcabamba ofreciendo actividades turísticas con servicios y facilidades de acuerdo con sus intereses y necesidades.

Es por esto que es imprescindible conocer cuál es la brecha existente entre los servicios actuales en nuestros destinos turísticos y las necesidades de los potenciales usuarios, con el fin de determinar todo lo que es necesario para explotar el potencial existente para turismo gerontológico y que nos permita conocer cuáles son las

necesidades de inversión, tanto pública (calles, aceras, bordillos, iluminación, seguridad, gestión de residuos, aseo, control de áreas públicas, entre otros) así como la inversión privada (hoteles, restaurantes, servicios turísticos, entre otros) que conviertan a estos lugares en un destino de primer nivel para el nicho de mercado de adultos mayores.

Inicialmente se levantarán todas las atracciones turísticas del destino seleccionado, con el fin de analizar de manera individual entre lo existente y las necesidades para acoger el turismo gerontológico. Posterior se evaluará cuál es la inversión que se debe realizar en cada destino, que le permita implementar todas las necesidades levantadas y posteriormente evaluar la capacidad de poner en práctica las mismas, y finalmente cuales serían los destinos que, efectivamente tienen la capacidad de receptor turistas gerontológicos.

La estructura de este proyecto se compone de diferentes partes donde, en primera instancia se detalla lo correspondiente a introducción, antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, preguntas de investigación y objetivos del estudio; en el primer capítulo se elaborará el marco teórico conceptual, compuesto por la información del estudio que será fundamentación del proyecto a ejecutar, seguido por el marco teórico, la tercera parte desarrollará la metodología y resultados siendo necesario determinar la población de análisis, lo cual será indispensable para elaborar el estudio de mercado, finalmente, en el cuarto capítulo se presentará el estudio de factibilidad para el diseño de estrategias de posicionamiento, seguido por las conclusiones y recomendaciones.

Antecedentes

Es un hecho que la población mundial está envejeciendo y el segmento de adultos mayores de 65 años es el que crece a un ritmo más rápido que los demás segmentos, esto de acuerdo con datos de las Naciones Unidas, publicados en el informe "Perspectivas de la población mundial 2019", y se espera que para 2050, este segmento alcance el 16% de la población mundial.(Organización de las naciones unidas., 2020).

Este fenómeno ha provocado que, este grupo etario, se convierta en atractivo para varias industrias, y una de las principales es el sector turístico, ya que, la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2020), estima que para el año 2050 el número de viajes internacionales realizados por personas de 60 años y más, llegará a representar más de 2 mil millones (frente a los 593 millones registrados en 1999).

Ecuador, se ha presentado, en varios rankings como un destino atractivo para que sea visitado por adultos mayores, gracias a sus atractivos naturales, facilidad para moverse entre regiones de manera rápida y el poder adquisitivo relativo, para los turistas que vienen de Europa y Estados Unidos, sin embargo, aún no nos convertimos en un destino turístico de primer nivel, que ofrezca todos los servicios personalizados que exige este grupo etario, el grupo con mayor potencial de mercado.

Es por esto, que mediante los antecedentes presentados se planteará el problema de investigación y se basará con una fuente bibliográfica necesaria para entender y abordar el primer objetivo específico, de modo que sea útil para conocer la factibilidad de que nuestro análisis de potencialidad gerontológica para el diseño de estrategias de posicionamiento tenga resultados satisfactorios, así como su implementación.

Planteamiento del Problema

En la ciudad de Manta se cuenta con muchos atractivos turísticos naturales, históricos y culturales, sin embargo, muy pocos cuentan con todos los servicios que exigen los turistas de primer nivel y menos aún, turistas senior o adultos mayores. Después de la afectación que sufrió todo el sector turístico ocasionado por la emergencia sanitaria a inicios del año 2020, los diferentes gremios del estado se han centrado en reactivar los distintos atractivos turísticos, tomando en consideración nuevas pautas para poder atender de una manera más eficiente y pronta en cuanto a los problemas de salud y bienestar que se pudieran presentar con eventualidades varias, sobre todo para el grupo de personas más vulnerables que serían los niños y adultos mayores.

Manta es uno de los principales atractivos turísticos a nivel nacional y ha sido explotado a nivel internacional, uno de los escenarios más importantes para la ciudad es la llegada de los cruceros que provienen de diferentes partes del mundo donde en su mayoría quienes viajan en estos son adultos mayores. Los adultos mayores por las diferentes actividades que han ejecutado a lo largo de su vida y por el envejecimiento mismo presentan diferentes grados de discapacidad ya sean estas físicas o mentales.

Por esta razón se realizará la presente investigación, con la finalidad de analizar las diferentes estrategias a tomar por los sectores turísticos y poder recibir y atender las necesidades de los adultos mayores. Cabe recalcar que para la adecuación de los diferentes espacios turísticos que presten servicios a los adultos mayores en el país se cuenta con una entidad que regula una norma técnica que se enfoca en el cuidado y atención de los adultos mayores que es el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social).

Formulación del Problema

¿Qué estrategias de posicionamiento debe aplicar la ciudad de Manta para convertirse en un destino gerontológico?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la potencialidad de la ciudad de Manta para convertirse en un destino gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento.

Objetivos específicos

- Realizar la fundamentación teórica de la investigación para identificar el instrumento de medición a utilizar.
- Diagnosticar los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Manta para identificar la potencialidad de la implementación del turismo gerontológico.
- Diseñar un mapa con estrategias de posicionamiento para que la ciudad de Manta implemente el turismo gerontológico.

Justificación

El segmento de la población de adultos mayores a nivel mundial está en gran crecimiento y según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) se espera que para el 2050 rebase los nueve mil millones de personas de la tercera edad, y con esto, estiman que el número de viajes internacionales realizados por personas de 60 años y más llegará a representar más de dos millones en comparación a las cifras registradas en 1999 de quinientos noventa y tres millones, esto indica que dicho segmento ya es parte de una demanda real para el sector turístico que exige ser atendido según sus necesidades y particularidades.

Se ha visto reflejado un incremento del turismo a nivel mundial, dado por diferentes atractivos y esto ha hecho que la llegada de cruceros internacionales se dé con frecuencia desde hace ms de dos décadas y en la actualidad en el aeropuerto de la ciudad de Manta ya cuenta con rutas comerciales internacionales, y basándose en los datos de la Organización Mundial de Turismo resulta necesario que los responsables del sector turístico a nivel local tomen en cuenta la naturaleza de la demanda de este segmento poblacional y exista la creación de estrategias para que en el mercado la oferta sea coherente y amigable según las necesidades del adulto mayor.

La presente investigación se enfocará en analizar las estrategias idóneas que deben de ser aplicadas en el sector turístico de la ciudad para que este pueda cubrir los deseos y necesidades del perfil del turista senior tomando en cuenta factores como su estado de salud, su movilidad, poder adquisitivo, disponibilidad de tiempo en las visitas, entre otros.

Capítulo I. Marco Teórico

Marco Conceptual

En el presente apéndice del capítulo se abordarán conceptos que ayudarán a entender de mejor manera lo que es la gerontología, así como la definición de los términos más relevantes. Así de esta manera se logrará tener un claro significado para una mejor comprensión del documento. “Es una disciplina científica que estudia el envejecimiento, la vejez y al adulto mayor bajo la perspectiva biológica, psicológica, y social. (Centro Universitario de Tonalá, 2024).

El turismo por otro lado se puede considerar aún como materia de debate, esto por las diferentes perspectivas con las que puede ser estudiado y por la relación compleja que existe entre los elementos que lo forman, la actividad del turismo como tal muchos académicos la toman como relativamente nueva ya que como materia de estudio comienza en la década de 1920 donde se la observa como un fenómeno producto de la primera guerra mundial en donde existe un movimiento de personas en masas cuales salen de su lugar de residencia a destinos donde no están ligados a crear residencia permanente ni a una actividad remunerada.

Actualmente de manera universal se ha aceptado como mejor definición la que surge en el año de 1942 en pleno desarrollo de la segunda guerra mundial por W. Hunziker y K. Krapf ambos catedráticos economistas suizos de la Universidad de Berna, quienes definían el turismo como:

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”

Tomando en cuenta los siguientes criterios:

- El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, si no todo el conjunto de relaciones que se generan tales como económicas, humanas, ecológicas, jurídicas entre otras.
- Existencia de desplazamiento, por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno reside o trabaja.
- La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar a su lugar de residencia. Es un viaje de ida y vuelta.

- El viaje, se realiza siempre fuera de su lugar de residencia y hay que tener en cuenta que cuando hablamos de “lugar” debemos de saber a qué nos vamos a referir, a nuestra ciudad, a nuestra provincia o a nuestra región.
- Se excluyen las actividades lucrativas.

Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo o UNWTO (por sus siglas en inglés), entidad que entre sus funciones tiene la de elaborar definiciones que sean válidas para que exista dentro del estudio del turismo como ciencia la oportunidad de realizar estadísticas y comparaciones entre ellas, y de ahí parte la siguiente definición:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

De tal modo que, la definición dada por los catedráticos suizos en la década de 1940, se la puede exponer desde un enfoque académico (considerada como la especificación en la actualidad) y la de UNWTO como una descripción estadística, observando ciertos factores que las diferencian entre sí, que son:

- Al referirse al acto de desplazarse o viajar de un lugar a otro la UNWTO habla del lugar de origen como un entorno habitual y no como solo el lugar de residencia.
- El tiempo en consideración como enfoque estadístico se dice que ha de ser menor al de un año, mientras que como enfoque académico no se define una cuantía de tiempo determinado.
- La UNWTO a diferencia de los catedráticos considera que el desplazamiento de uno o varios individuos fuera de su entorno habitual por actividades de negocios cuenta como una motivación de actividad turística.

Gerontología

Etimológicamente el término gerontología proviene del griego geron, que significa “viejo”, y logos, que significa “estudio”; en la antigua Grecia, se usaba el término gerontocracia, para describir al gobierno que era controlado por los ancianos, y en Esparta estaban los Gerontes, que eran hombres cuyas edades eran superiores a los 60 años y gobernaban la Ciudad-Estado, de modo que históricamente se puede afirmar que estos son los términos precursores de la gerontología (Prieto Ramos, 1999).

Esta disciplina científica se enfoca en el estudio de los cambios que tienen lugar entre el logro de la madurez y muerte del individuo considerando los aspectos biológicos, psicológicos, sociales y culturales, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y promover un envejecimiento saludable y activo.

La gerontología es considerada la ciencia madre, y se divide en cuatro apartados:

- (a) **Gerontología biológica o experimental.** Es una ciencia multidisciplinar que pretende conocer tanto los íntimos mecanismos del envejecimiento como su etiopatogenia.
- (b) **Gerontología clínica o geriatría.** Ciencia médica cuyo fin es la prevención, diagnóstico de las enfermedades de la vejez, su curación, rehabilitación y reinserción del enfermo en su casa o institución.
- (c) **Gerontología social.** En ella intervienen las siguientes profesiones: trabajadores sociales, economistas, abogados, arquitectos, políticos.
- (d) **Gerontopsiquiatría.** Estudia los aspectos psicológicos y psiquiátricos del anciano. Se destacan las demencias y las depresiones como las patologías características. Trata además de comprender, describir, explicar, modificar las actitudes del sujeto que envejece.

Turismo Gerontológico

El turismo gerontológico tiene sus inicios con el turismo social pues este tipo de turismo se basa en el derecho al turismo de todas las personas. Este derecho deriva de las vacaciones pagadas reconocidas por la Declaración Universal de los Derechos Humanos promulgada en 1948, que establece en su artículo 24 que “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas (Naciones Unidas, 1948).

Cronológicamente e históricamente, como se ha expuesto previamente, el turismo gerontológico es un fenómeno reciente, que se caracteriza por facilitar la actividad turística a los adultos mayores, con un valor agregado, el cual está representado por el cuidado médico y facilidades de acceso, con la finalidad de mitigar la estacionalidad en los destinos, generar empleo y mejorar la calidad de vida y la experiencia de los turistas de la tercera edad.(Alén M., Vila T., García A., 2010)

Diseño de Estrategias

El diseño de estrategias o diseño estratégico es una visión renovada del diseño que saca a la disciplina de sus campos tradicionales de acción para aplicarla a ámbitos que buscan responder a los problemas complejos del presente, ya que ocupar el mismo tipo de pensamiento que se utilizó para generar las estructuras y modelos existentes de nuestra sociedad no permitirá encontrar respuestas integrales y sostenibles a los nuevos desafíos de hoy (Brown, 2008; Cooper, Junginger, & Lockwood, 2009; Viladás, 2010).

El diseño estratégico surge principalmente por la necesidad de una organización o empresa de seguir activa en mercados que se caracterizan por tener hipercompetencia, cambios continuos en las necesidades y deseos de los usuarios, baja lealtad de consumidores y clientes, continua demanda de productos y servicios a un menor precio, entre otros.

Esto mueve el enfoque característico del diseño de productos tangibles a la gestión de innovación que busca tratar los problemas de la organización que produzcan transformaciones que se centren en las personas, ya que, las situaciones que afronta no necesariamente requieren crear un producto para la venta sino producir cambios que generan valor a todos los stakeholders involucrados.

Esta disciplina se ejecuta mediante un proceso que conlleva varias fases que son:

- (a) **Evaluar.** Comprender el proyecto de manera integral, incluyendo un análisis de restricciones, oportunidades y una visión general. Una de las herramientas más usadas en esta fase es el análisis DAFO.
- (b) **Comprender.** Tanto en términos de diseño como en objetivos comerciales, se debe relacionar el resultado que pretendemos obtener con los objetivos de la organización mostrando estos como un respaldo de que será efectivo dicho resultado.
- (c) **Aprender.** Cuestionarse para conocer más sobre el propio negocio o actividad, como, por ejemplo: ¿Para quién estamos diseñando este producto? ¿Qué necesita el cliente? ¿Qué podemos ofrecer para diferenciarnos de la competencia?
- (d) **Ejecutar.** Actuar según la estrategia y asegurarse que se realice según la necesidad de esta, comprendiendo que el pensamiento estratégico funciona mejor cuando se trabaja dentro de un grupo de manera colaborativa.

- (e) **Comprobar.** A medida que se realizan las tareas durante el proceso de diseño, es fundamental reevaluar su efectividad con la finalidad de lograr los objetivos y resultados que se prevén.

Posicionamiento

Como definición comienza en un «producto». Un artículo, un servicio, una compañía, una institución o incluso una persona, pero el posicionamiento no se refiere al producto, sino a lo que se hace con la mente de los probables clientes o personas a las que se quiere influir; o sea, cómo se ubica el producto en la mente de éstos. Por lo mismo, no es correcto llamar a este concepto «posicionamiento del producto», como si se le hiciera algo al producto en sí. (Ries & Trout, 1989).

Para los autores esto no quiere decir que el posicionamiento no comporte un cambio, todo lo contrario, sí lo comporta: Pero los cambios que se hacen a los nombres, a los precios y al embalaje no son en realidad cambios del producto mismo. Se trata sólo de cambios superficiales, en la apariencia, que se realizan con el propósito de conseguir una posición valiosa en la mente del cliente en perspectiva. El posicionamiento es también lo primero que viene a la mente cuando se trata de resolver el problema de cómo lograr ser escuchado en una sociedad sobre comunicada.

Adulto Mayor o Adulto Senior

Uno de los términos que comúnmente se asocian con el concepto de adulto mayor es el de envejecimiento, entendido según Troen (2003, p. 3) como:

“El deterioro secuencial que ocurre en la mayoría de los seres vivos, que incluye debilidad, aumento de la tasa de mortalidad después de la madurez, cambios en la composición bioquímica que varían con la edad, mayor susceptibilidad a padecer enfermedades, pérdida de agilidad y movilidad, y diversos cambios fisiológicos.”

Todos los términos que pueden vincularse a la tercera edad (viejo, vejez y envejecimiento), en principio hacen referencia a una condición temporal y concretamente a una forma de tener en cuenta el tiempo y sus consecuencias en el individuo, es decir, a la edad. Según el criterio cronológico, la vejez se inicia a partir de los sesenta años, de acuerdo con la definición de las Naciones Unidas, frontera que ha ido variando rápidamente en los últimos tiempos, más que en toda la historia de occidente (ONU, 2009).

Para los fines de este trabajo, tomaremos la edad de 60 años, como inicio de la etapa de adulto mayor.

Marco Teórico

El análisis de la ciudad de Manta como potencia de turismo gerontológico busca crear estrategias que permitan su posicionamiento como destino principal para el turismo senior que presenta el segmento de personas de 60 años y más.

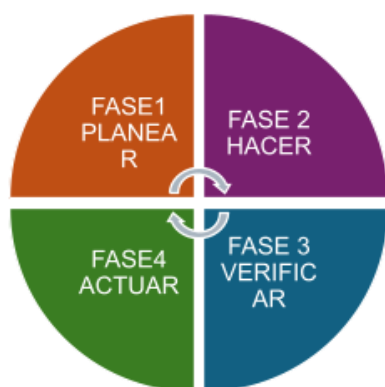
El presente capítulo se enfocará en buscar teorías que nos permitan realizar un análisis más profundo sobre la situación actual, conocer si los atractivos turísticos de la ciudad de Manta y sus alrededores cuentan con lo necesario para poder ofrecer turismo gerontológico.

Ciclo Deming

El ciclo Deming es un patrón de gestión aplicado en procesos, que ayuda a la mejora continua, con la finalidad de obtener mayor eficacia, optimización, productividad y reducción de fallos (Gobierno Electrónico de Ecuador, 2024).

Figura 1

Ciclo Deming



Nota. Ciclo de mejora continua PDCA por sus siglas en inglés.

Este ciclo es un instrumento que se enfoca en la solución de problemas y el mejoramiento continuo, obteniendo un diagnóstico inicial donde se identifican las fallas o debilidades para mejorar comparando los planes con relación a los resultados, se analiza el resultado no deseado y se replantea un nuevo diseño de medidas que anulen el problema y no vuelva a repetirse y finalmente conseguir un resultado aceptable, este se conforma por conceptos que se dividen en 4 fases.

Planear. Se concretan los planes y la visión de la meta que tiene la empresa en donde quiere estar en un tiempo determinado. Se desarrolla una teoría de posible solución para mejorar un punto estableciendo un plan de trabajo en el que se probará la teoría de solución.

- Clasificar la actividad de la atracción.
- Reconocer al turista.
- Conocer sus necesidades.
- Generar gestión de servicio.

Hacer. Se desarrolla el plan de trabajo establecido en la fase “Planear” junto con algún control para vigilar que se esté llevando a cabo según lo señalado. Entre los métodos de control se destaca la gráfica de Gantt, en la que se pueden medir las tareas y el tiempo empleado.

- Ejecutar los puntos planificados en su respectivo orden.
- Analizar los resultados de lo ejecutado y observar los cambios dados.

Verificar. Se comparan los resultados planeados con los obtenidos realmente, de acuerdo con los indicadores de medición establecidos con anterioridad.

- Realizar una evaluación de los resultados obtenidos en el paso anterior.
- Realizar una comparación de los resultados versus los objetivos de lo planificado.

Actuar. En esta etapa se concluye el ciclo de la calidad porque si al verificar los resultados se logró lo que se tenía planeado, entonces se sistematizan y documentan los cambios que hubo; pero si al hacer una verificación se evidencia que no se ha logrado lo deseado, entonces hay que actuar rápidamente, corregir lo planteado y establecer un nuevo plan de trabajo, repitiendo el ciclo nuevamente.

- Toma de decisiones concretas.
- Estandarizar el servicio para el segmento reconocido.

Entendiendo así que se debe de analizar el ciclo de manera periódica por lo cambiante que puede ser el entorno donde se realiza la actividad turística y el segmento de personas de categoría SENIOR.

Teoría del Sistema Turístico - Modelo de Clare A. Gunn

Las actividades y atractivos turísticos en la ciudad de Manta y sus alrededores han tenido un desarrollo relevante desde hace ya dos décadas atrás teniendo un impacto importante en el ámbito económico y social principalmente, por tanto, es primordial verlo como un sistema ya que este impacto hace que de manera directa se relacionen con otros sectores.

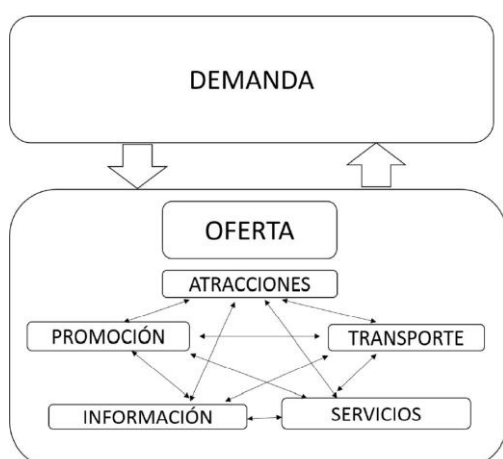
Actualmente el sector turístico es una de las principales fuentes de ingreso económico para la ciudad, sin embargo, este presenta ciertas falencias en prestaciones de sus servicios, pasada la emergencia sanitaria del año 2020 se pudo notar la poca preparación que tiene el personal local que presta servicios varios en los atractivos turísticos y algunos de estos no cuentan con las instalaciones adecuadas para garantizar un estado de bienestar y salud frente a ciertos escenarios.

El modelo de sistema turístico presentado por Clare Gunn presenta varios componentes que deben cumplir su función de manera dinámica para que uno o varios destinos turísticos tengan éxito, hace referencia especialmente a que concentrar todo en los destinos de alojamiento o agencias de viajes, tendría un efecto negativo para que funcione el sector turístico como un sistema. Entendiendo así que cada parte del sistema está relacionada y ningún propietario o administrador de las empresas que lo componen tiene el control total del destino.

La experiencia de viaje del turista es el propósito de todo el sistema turístico, por el cual se articulan todos los componentes trabajando en armonía. El modelo de Gunn presenta las interrelaciones entre las diversas partes del lado de la oferta y de la demanda.

Figura 2

Modelo de Clare A. Gunn. Gunn



Nota. Conciene al sistema de Gunn. Adaptado de Franco, Giraldo, López & Palmas (2019).

Gunn (1976, 1987, 1994) afirma que por el lado de la oferta se encuentran en el sistema turístico los planes y actuaciones asociadas al destino turístico que son implementadas para recibir a los viajeros, estos planes y actuaciones deben de incluir las atracciones turísticas, información, transporte, servicios propios del destino y su promoción comercial.

Según Gunn los elementos que componen el modelo son:

- (a) La demanda, con el fin de satisfacer la demanda del mercado, el autor resalta la importancia de que el destino disponga de datos que le permitan predecir el comportamiento de esta, mediante el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas.
- (b) La oferta, se estructura a partir de cinco componentes principales los cuales pueden recibir denominaciones diferentes según el autor y su enfoque, sin embargo, lo importante en la identificación de los componentes de la oferta, no es su denominación o etiqueta sino, la forma como estos se relacionan para conformar la oferta turística. Todos los integrantes de la oferta deben tener conocimiento sobre el funcionamiento de cada elemento y las tendencias de cada uno, debido a la relación de interdependencia existente entre todos.
- (c) El primer componente de la oferta son las atracciones o atractivos, los cuales según el autor constituyen el elemento más poderoso del lado de la oferta, son la fuente de energía del sistema turístico. Las atracciones ofrecen dos funciones principales. primero; atraen y estimulan el interés en los viajes y segundo

brindan satisfacción al visitante como la recompensa del viaje o el verdadero producto de viaje. las atracciones se crean y se gestionan, es decir, para que un sitio pueda funcionar y promoverse como un atractivo debe ser diseñado, construido y administrado para visitantes (Gunn & Var, 2020).

- (d) Los servicios constituyen el segundo componente dentro de la oferta, en este se incluyen todas las empresas de servicio asociadas al viaje como el alojamiento, la alimentación, la intermediación. A esta categoría se denomina con frecuencia industria de la hospitalidad.
- (e) El tercer componente de la oferta es el transporte, es un componente vital del sistema de turismo. Proporciona el vínculo crítico entre la fuente de mercado y el destino.
- (f) La información corresponde al cuarto componente; consiste en mapas, guías, videos, artículos de revistas, narrativas de guías turísticos, folletos, acceso a internet, sistemas de posicionamiento geográfico, centros para visitantes. Todos estos son elementos que ayudan al viajero a encontrar su camino y comprender lo que está viendo y haciendo.
- (g) La promoción es el quinto componente con fuertes vínculos con todos los demás.

El lado de la oferta se encuentra influenciado por muchos factores externos, como políticas o leyes gubernamentales, la competencia, la participación de la comunidad, las finanzas, los recursos culturales y naturales, entre otros. Los factores principales externos que define Gunn son:

- (a) Recursos naturales: representan la singularidad del lugar, con el termino recurso natural se hace alusión a cinco características naturales básicas como son; agua, topografía, vegetación, fauna y clima. Son factores externos que condicionan el funcionamiento y enfoque del sistema y respaldan la necesidad de su protección de parte todos los patrocinadores y desarrolladores de turismo a fin de que el sistema turístico funcione de la mejor manera posible.
- (b) Recursos Culturales: incluye sitios prehistóricos, sitios históricos, lugares de etnicidad, saber, educación, industrias, centros comerciales, centros profesionales, lugares para artes escénicas, museos, galerías; y sitios para el entretenimiento, la salud, los deportes y la religión.

- (c) **Emprendimiento:** Los emprendedores son un elemento que influye en el funcionamiento del sistema turístico ya que estos son los encargados de visualizar oportunidades para nuevos desarrollos y formas creativas de gestionar los desarrollos existentes. Para las naciones industrializadas, el emprendimiento es parte de la cultura. La falta de este factor en muchos países subdesarrollados es una gran desventaja que aumenta la dificultad de crear y expandir el turismo.
- (d) **Finanzas:** El turismo requiere considerablemente más capital de lo que se cree popularmente y, por tanto, el respaldo financiero público y privado es un factor importante para el desarrollo del sector. El turismo es un sector que requiere capital y con frecuencia los inversionistas son escépticos frente a la estabilidad financiera del mismo.
- (e) **Trabajo:** La disponibilidad y grado de cualificación de trabajadores en un área tiene una influencia considerable en el desarrollo del turismo.
- (f) **Competencia:** antes de que un lugar opte por la opción del turismo debe investigar qué otras áreas pueden brindar las mismas oportunidades con menos costo y con mayor facilidad. La competencia es un postulado del sistema de libre empresa y una influencia importante en el sistema de turismo.
- (g) **Comunidad:** la actitud de la comunidad hacia el turismo es un factor que influye en el desarrollo turístico. Esta puede actuar como impulso u opositor cuando hay una mayor competencia social, ambiental y económica por los recursos y otros impactos negativos asociados a la actividad turística.
- (h) **Políticas gubernamentales:** los requisitos legales desde el nivel local hasta el estatal pueden fomentar u obstaculizar el desarrollo del turismo. Las políticas tienen gran influencia sobre el uso de los recursos humanos, físicos y culturales.
- (i) **Organización, liderazgo:** son elementos esenciales para la implementación y materialización de los planes en cada zona turística.

El modelo propuesto por Clare A. Gunn es presentado desde los componentes internos; oferta y demanda y los externos al desarrollo turístico de la región de destino; como los diferentes recursos y los factores políticos económicos y sociales (Regalado-pezuva et al., 2009).

El sistema de Gunn presenta dos deficiencias; la primera es la incapacidad de reconocer explícitamente las interacciones ambientales más allá de los cinco elementos

de su organización; en el lenguaje de la teoría de sistemas, el turismo debe ser visto como un sistema abierto. En segundo lugar, el sistema de Gunn omite una industria turística claramente delineada (Leiper, 1979). Un sistema abierto está relacionado con muchos aspectos, como son lo social, ambiental, político y económico, que potencia un turismo sostenible; además Gunn menciona al turismo desde un enfoque oferta y la demanda y en un sistema de componentes principales unidos en una relación íntima e interdependiente.

Teoría Stakeholder

El investigador mexicano Oscar De la Torre Padilla (De la Torre Padilla, 1980) destaca que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Basándonos en lo anterior entonces podemos decir que el sector turístico es una actividad heterogénea y que es vulnerable a los cambios que se producen en el entorno donde se realiza su actividad, enfrentando continuamente factores sociales, medioambientales, culturales, legales entre otros. Olsen (1980) destacó la importancia de analizar el entorno de las empresas turísticas para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones y gestión estratégica apropiadas.

De acuerdo con Freeman (1984), la Teoría de los Stakeholders considera que las organizaciones están compuestas por un conjunto de actores, a los que denomina grupos de interés (stakeholders), y entre los que habitualmente se incluyen están los siguientes: accionistas, trabajadores, posibles inversionistas, proveedores, clientes, administración, y sociedad en general. Desde esta perspectiva, la empresa surge como el resultado de la interrelación de todos esos grupos a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta que lo que constituye a la organización es la comunicación y lo que constituye al grupo es la interacción (Schvarstein, 2006). Retolaza, et al. (2012) mencionan que la visión normativa de los stakeholders apoya la idea de que éstos tienen intereses genuinos por la actividad de la empresa y que además tienen un valor en el éxito de esta.

El sector turístico se trata de un sector donde el motor principal son las personas, por tanto, los stakeholders nos ayudarán a concretar y visualizar los actores

implicados en esta actividad para mejorar en la planificación estratégica y de gestión del sector en un destino determinado.

Goodpaster (1991) habla de tres niveles en la teoría de los stakeholders que son:

- El estratégico: aconseja tener en cuenta los intereses de los implicados (turistas) como medio para conseguir los objetivos de la empresa (atractivo turístico).
- El multifiduciario: atribuye una responsabilidad fiduciaria a los directivos de la empresa (atractivo turístico) frente a todos los stakeholders en igualdad de condiciones.
- La nueva síntesis: distingue entre obligaciones fiduciarias frente a los propietarios y otras no fiduciarias restringidas frente a los demás implicados.

Marco Referencial

Para el desarrollo del presente proyecto, se tomará en consideración varios ejemplos de casos de éxito con base en el destino turístico gerontológico.

Europe Senior Tourism, España.

Es un proyecto pionero a nivel internacional. Un programa de viajes, impulsado por el Gobierno español, dirigido a los seniors europeos a partir de 55 años que quieren disfrutar de unas vacaciones activas compartiendo experiencias.

El primer programa piloto de Turismo Senior Europa, realizado entre 2009 y 2010, atrajo a casi 44.000 turistas mayores de 55 años de la UE a España, generando un impacto económico de más de 22 millones de euros.

De los 43.952 participantes del programa piloto, Grecia (15.254), Polonia (6.892), Irlanda (5.485) e Italia (5.431) destacaron como los principales países de origen, concentrando el 75% del total de visitantes. Otros países participantes incluyeron a Rumanía, Portugal, Holanda, Francia, Dinamarca, Bulgaria, Bélgica, Austria, República Checa, Hungría y Eslovaquia.

Para la segunda edición del programa, que inició en octubre del 2011, las administraciones españolas destinaron 14 millones de euros, lo que permitió ofrecer 111.000 plazas. Como novedad, se incorporaron nuevos destinos turísticos, entre los que destacaron las Islas Canarias, la Comunidad Valenciana (con ciudades como Gandía, Peñíscola y Benidorm) y las provincias andaluzas de Almería y Granada.

Este proyecto desea solucionar el problema de la estacionalidad en el turismo español, promoviendo los viajes durante la temporada baja, con la finalidad de revitalizar la economía turística.

Esta iniciativa, pionera en Europa, ofrece paquetes turísticos personalizados y cuenta con el respaldo tanto del sector público como del privado. Al centrarse en resultados tangibles, esta campaña asegura un retorno de la inversión y contribuye al crecimiento económico del país.

Los destinos homologados, que se mantiene abierto hasta final de la temporada, son:

- 1. Asturias**
 - Cangas de Onís
- 2. Andalucía**
 - Écija (Sevilla)
 - El Ejido (Almería)
 - Cazorla (Jaén)
 - Costa del Sol Occidental (Málaga)
 - Mojácar (Almería)
 - Almería (Almería)
 - Mancomunidad municipios Levante Almeriense (Almería)
 - Ronda (Málaga)
- 3. Cantabria**
 - Cantabria, todos los municipios
- 4. Castilla-La Mancha**
 - Toledo (Toledo)
 - Villatoya (Albacete)
- 5. Castilla y León**
 - Ledesma (Salamanca)
 - Salamanca (Salamanca)
 - Mancomunidad del Abadengo (Salamanca)
- 6. Cataluña**
 - El Vendrell (Tarragona)

- Calella (Barcelona)
- Santa Susanna (Barcelona)
- Malgrat de Mar (Barcelona)
- Salou (Tarragona)
- Lloret de Mar
- Calafell

7. Comunidad Valenciana

- Costa Blanca (Alicante)
- Peñíscola (Castellón)
- Oropesa del Mar (Castellón)
- Cofrentes (Valencia)
- Gandía (Valencia)
- Montanejos (Castellón)

8. Galicia

- Sanxenxo (Pontevedra)
- A Coruña (A Coruña)
- Vigo (Pontevedra)
- Baiona (Pontevedra)
- Islas Baleares
- Palma de Mallorca (Mallorca)
- Menorca, todos los municipios
- Calvià (Mallorca)

9. Murcia

- Costa Cálida: Cartagena, San Pedro, San Javier, Los Alcázares, Águilas y Mazarrón

SEGITTUR (sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas) ha seleccionado a seis empresas turísticas para que sean las encargadas de crear y comercializar los paquetes turísticos del programa Europe Senior Tourism, después de un proceso de evaluación exhaustivo, siendo los comercializadores homologados:

- Turismo Vivencial (España)

- Travel Factory (Grecia)
- Delfin Travel (República Checa)
- Euroseniors (España)
- Serhs Tourism (España)
- Sureste Incoming (España)

Figura 3

Europe Senior Tourism



Nota. Adaptado de *Segittur Turismo e Innovación*, (2024).

Hacer Turismo es Hacer Vida, México.

Este un proyecto exitoso que se lleva a cabo en Tlalpan desde el 2013, dicho programa permite a 470 adultos mayores realizar viajes en autobuses y Turibús, permitiendo responder al deseo de viajar del 45% de este sector de la población, más de 2,500 adultos mayores han disfrutado de viajes a Acapulco, Taxco, Oaxtepec y recorridos por la Ciudad de México.

Gracias a la iniciativa de los gobiernos democráticos del DF, los adultos mayores de la ciudad que poseen la Tarjeta de Pensión Alimentaria ahora tienen la posibilidad de viajar por México utilizando este beneficio, según lo anunció el Secretario de Turismo.

La tarjeta de pensión alimentaria facilita la organización de viajes grupales a bajo costo para sus beneficiarios dentro del territorio nacional.

A través de estos viajes, se quiere ofrecer a los adultos mayores la oportunidad de disfrutar de experiencias enriquecedoras y accesibles, al tiempo que se apoya el desarrollo económico y la generación de empleo en los destinos turísticos.

Disponen de dos vías para emplear el servicio:

- **Turismo local.** Paseos, completamente gratuitos, están diseñados para que los adultos mayores tengan la oportunidad de conocer y disfrutar de los lugares más representativos de la Ciudad de México.

- **Turismo para extranjeros.** Los programas de viajes para adultos mayores se encuentran disponibles durante todo el año y a los mejores precios del mercado. Incluyen diversas opciones de transporte y un equipo interdisciplinario altamente capacitado para brindar atención integral a nuestros viajeros.

Figura 4

Mapa de la ubicación de Tlalpan.



Nota. Ubicación geográfica de Tlalpan. Adaptado de *Vía Michelin*, (2024).

Fortalecimiento del Turismo para la Tercera Edad. Chile.

El programa, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble y ejecutado por SERNATUR, busca impulsar el desarrollo turístico de la región a través de la creación de paquetes turísticos diseñados específicamente para adultos mayores. Estos paquetes tienen como objetivo principal distribuir la demanda turística a lo largo del año, evitando así la concentración en temporadas altas y mejorando la ocupación hotelera en destinos menos concurridos.

El programa 'Fortalecimiento del Turismo para la Tercera Edad' no solo permite a los adultos mayores disfrutar de sus vacaciones, sino que también contribuye a dinamizar la economía local y a fortalecer los lazos sociales entre los participantes. Con este proyecto, no solo se brindan momentos de alegría a los adultos mayores, sino que también se fortalece la economía local de San Fabián y de otras comunas de Ñuble.

Los destinos turísticos abarcan San Fabián, Valle Las Trancas, Valle del Itata, Cobquecura y Quillón. Los viajes tienen una duración de uno o tres días. El costo por persona para el viaje de un día es de \$10.000 pesos chilenos, mientras que para el de tres días y dos noches es de \$25.000 pesos chilenos.

La postulación al programa es completamente online. Los interesados deberán acceder al formulario de Google y seguir las instrucciones para completar la inscripción y adjuntar los documentos solicitados.

- E-Rut de la organización o certificado de inscripción de personalidad jurídica sin fines de lucro.
- Listado de participantes.
- Cédula de identidad vigente de los viajeros.
- Registro Social de Hogares (RSH) de cada persona que participará del viaje.

Entre los requisitos están:

- Ciudadano chileno o extranjero con cédula de identidad chilena, jubilado, pensionado o montepiado de cualquier sistema previsional, mayor de 18 años, aun cuando no alcance la edad de 60 años.
- Ser ciudadano chileno, o extranjero con cédula de identidad chilena, que presente capacidad disminuida y sea mayor de 18 años, quien podrá viajar individualmente o acompañado por una persona que les facilite el acceso a todas las actividades del viaje y del diario vivir.

Figura 5

Logo de Gobierno de Ñuble.



Nota. Logotipo de marca de Gobierno de Ñuble. Adaptado de *Gobierno Regional de Ñuble*, (2024).

Marco legal

La investigación se fundamenta en varias normativas, reglamentos, leyes y acuerdos, así como en planes y programas que reza desde la Constitución de la República hasta la Planificación Estatal que permite tener una vida digna a las personas

con discapacidad y/o adultos mayores; al tener en cuenta que la accesibilidad es un derecho para todas las personas sin importar sus capacidades para acceder a dicho producto o servicio se puede lograr la plena ejecución de la ley.

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el art 37, manifiesta:

El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.
2. El trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones.
3. La jubilación universal.
4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
5. Exenciones en el régimen tributario.
6. Exoneración del pago por costos notariales y registrales, de acuerdo con la ley.
7. El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento (pág. 20).

Constitución de la República del Ecuador act. 2021

En la Constitución de la República del Ecuador 2021, en título II (Derechos), capítulo tercero (Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria), sección sexta (Personas en estado de vulnerabilidad) Art. 35. menciona sobre los derechos de las personas adultas mayores, con discapacidad, así como personas en condición de doble vulnerabilidad y obligaciones que tiene las instituciones públicas y privadas, así como la sociedad en general (Asamblea Nacional, 2008).

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

Art. 37.- El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

Numeral 1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.

Numeral 4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En particular, el Estado tomará medidas de:

Numeral 1. Atención en centros especializados que garanticen su nutrición, salud, educación y cuidado diario, en un marco de protección integral de derechos. Se crearán centros de acogida para albergar a quienes no puedan ser atendidos por sus familiares o quienes carezcan de un lugar donde residir de forma permanente.

Numeral 5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

Art. 48.- El estado aprobará medidas favorables para las discapacitadas que aseguren:

1. La inclusión social.
2. La obtención de créditos.
3. Fomentar su esparcimiento y descanso.
4. Participación política.
5. Fomentar su autonomía y disminuir la relación de dependencia.
6. Apoyo a proyectos productivos.
7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos personas.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

Numeral 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”. (Asamblea Constituyente, 2008)

Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021

En los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021, en el primer eje “derechos para todos durante toda la vida”, se establece garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, así como también en el tercer eje “más sociedad, mejor estado”, se establece incentivar una sociedad participativa, con un estado cercano al servicio de la ciudadanía (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017).

Eje 1 Derechos para todos durante toda la vida

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones Intervenciones

Ley de Turismo act. 2024

Capítulo I Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- (a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- (b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- (c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- (d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- (e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- (a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- (b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- (c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- (d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- (e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- (f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- (g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Actividades turísticas. - Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento;
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento;
3. Agenciamiento turístico;
4. Transporte turístico;
5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes;
7. Guianza turística;
8. Centros de turismo comunitario;
9. Parques temáticos y atracciones estables; y,
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa vigente.

Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad íntegra de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento.

Capítulo X

Protección al consumidor de servicios turísticos

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualesquiera otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Reglamento de Alojamiento Turístico

Art. 6.- Derechos y obligaciones de los establecimientos de alojamiento turístico. - Los establecimientos de alojamiento turístico gozarán de los siguientes derechos y obligaciones:

Literal u.- Cumplir las especificaciones de accesibilidad para personas con discapacidad dispuestas en la normativa pertinente y de conformidad con lo previsto en este reglamento;

Art. 18.- Políticas de comercialización. - Los establecimientos de alojamiento turístico deberán contar con políticas que permitan una correcta comercialización de los mismos. Estas políticas se deberán manejar de la siguiente manera:

Numeral 1.- Contar con herramientas tecnológicas como portales web que determinen la dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto directo del establecimiento, tarifas rack o mostrador, mapa de ubicación del lugar, descripción de servicios, facilidades que brinda el establecimiento para personas con discapacidad, fotografías actuales y reales de habitaciones y áreas de uso común.

Art. 23.- Sanciones. - En caso de que el establecimiento que se encuentre operando bajo esta modalidad, incumpla alguna de las disposiciones del presente capítulo, será sujeto de las sanciones determinadas en la Ley de turismo y demás normativa aplicable.

Numeral noveno.- Para el cumplimiento de los requisitos referentes a accesibilidad turístico deberán acoger las especificaciones contenidas en las normas INEN sobre accesibilidad al medio físico, a continuación, se detallará:

- NTE INEN 2240, accesibilidad de las personas al medio físico. Símbolo gráfico de personas con discapacidad o movilidad reducida. requisitos.
- NTE INEN 2293, accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Área higiénica sanitaria.
- NTE INEN 2309, accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Espacio de acceso, puertas.

Capítulo II. Marco Metodológico

En este capítulo se presenta un panorama completo de la metodología de investigación. Se explican los diferentes enfoques utilizados, las herramientas de recolección de datos y las técnicas de análisis, así como el papel fundamental de las fuentes primarias y secundarias.

Diseño de la propuesta

El presente estudio se clasifica como una investigación no experimental, ya que no manipula variables, ni busca probar hipótesis. El objetivo principal es analizar que potencial tiene la ciudad de Manta para poder realizar turismo gerontológico.

En la investigación no experimental, los fenómenos son estudiados en su contexto real sin alteraciones, permitiendo una observación natural de los hechos, por lo que, al no manipular las variables, la investigación no experimental proporciona una visión más auténtica de los fenómenos estudiados. (Mata, 2019).

Tipos de investigación

La investigación es un proceso que implica la aplicación de métodos sistemáticos para obtener conocimiento nuevo o ampliar el existente. La forma en que se lleva a cabo este proceso puede variar considerablemente, dependiendo de los objetivos del estudio, la naturaleza del fenómeno a investigar y los recursos disponibles. Para el desarrollo del presente trabajo se aplicará exploratoria.

Indica (Salomão) que “los diferentes tipos de investigación ofrecen herramientas para explorar y comprender fenómenos, ya sea para generar nuevos conocimientos o confirmar los existentes” (2023).

Metodología de la investigación

Cook (1979) señaló que existen dos métodos para la recopilación de datos: cualitativo y cuantitativo. El método cuantitativo es el que obtenemos a través de datos numéricos y el cualitativo da como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, etc. (Iñiguez et al., 2017). Los métodos y técnicas de investigación son fundamentales e indispensables para el desarrollo de un estudio de cualquier índole. Los métodos indican el camino que se seguirá y son flexibles, mientras que las técnicas muestran cómo se recorrerá ese camino y son rígidas. (Ramos Chagoya, 2014).

Los datos cualitativos por otro lado son información abierta que el investigador suele recopilar mediante entrevistas, grupos de discusión y observaciones. El análisis de los datos cualitativos (palabras, textos o comportamientos) suele consistir en separarlos por categorías para conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de datos. Al realizar una investigación mixta, tanto de datos cuantitativos y cualitativos, el investigador gana amplitud y profundidad en la comprensión y aprobación. (Ortega, 2014)

En el desarrollo del presente trabajo de titulación se va a utilizar tanto el método cualitativo como el cuantitativo. En método cuantitativo se aplicará en el desarrollo de las encuestas y el cualitativo en las entrevistas que se realizará a las personas involucradas en el área de entretenimiento y animación.

Tipo de Investigación

La investigación descriptiva se centra en caracterizar y representar un fenómeno de manera objetiva, sin emitir juicios de valor ni buscar explicaciones causales.

(Zita Fernandes) lo define como “el estudio observacional que busca describir las características de una población o fenómeno en un momento dado, sin manipular variables” (2024).

Técnicas de recolección de datos

Para llevar a cabo esta investigación, se emplearán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Entrevistas: Las entrevistas individuales y grupales, ofrecen una ventana única a las experiencias, percepciones y conocimientos de los participantes. A través de un diálogo abierto y flexible, podemos explorar en profundidad temas complejos y obtener una comprensión rica y contextualizada; para una mejor aplicación, existen algunos tipos:

- **Estructurada.** Se refiere a un cuestionario con preguntas predefinidas que guían al encuestado hacia respuestas específicas.
- **Semiestructurada.** Es una entrevista que combina elementos de una entrevista estructurada y una no estructurada, permitiendo cierta flexibilidad en las preguntas.

- **Flexible.** Una entrevista sin restricciones, donde el entrevistador y el entrevistado exploran el tema de manera espontánea.

(Narváez) señala que “la entrevista es un método de investigación cualitativa que consiste en un diálogo entre dos o más personas, con el objetivo de recopilar datos sobre un tema determinado” (2024).

- **Encuestas.** Es el mecanismo para obtener información valiosa sobre las opiniones y preferencias de nuestro público objetivo, se clasifican en los métodos:
- **Sondeo.** Las encuestas, compuestas por preguntas cerradas, ofrecen una manera ágil de medir la opinión pública y las preferencias de un grupo específico.
- **Métodos Estadísticos.** Son herramientas poderosas para anticipar tendencias a largo plazo, gracias a su rigor y precisión.

(Ortega) lo define como “las encuestas, estas sean online, telefónicas o presenciales; permiten recolectar datos cuantitativos y cualitativos de manera sistemática, con la finalidad de explorar opiniones, actitudes y comportamientos de un grupo específico” (2014).

Las encuestas y entrevistas se llevarán a cabo a un grupo seleccionado de personas adultas mayores con interés en realizar turismo ubicadas en el Ecuador.

Población y muestra.

La población es el conjunto total de individuos o elementos que cumplen con ciertos criterios, y la muestra es una selección de estos elementos para realizar el estudio; el tamaño de la muestra siempre es menor que el de la población, pero debe ser adecuado para obtener resultados válidos.

Según (Narváez) menciona que “la población de estudio es un grupo bien definido y alcanzable que servirá como base para escoger la muestra que representará a toda la población en la investigación” (2024).

La presente investigación se la realizará a personas adultas mayores que residen en el Ecuador, específicamente en las provincias de Manabí y Guayas, de esta manera podremos conocer directamente lo que desea este segmento de mercado específico.

Según el (INEC) hay 1.520.590 son adultos mayores, representando el 9% de la población total; de los cuales el 54% son mujeres (815.136), 46% son hombres (705.454),

Cálculo de muestra

Basándonos en la información suministrada por los adultos mayores ubicados en el Ecuador, realizamos un cálculo estadístico para establecer el tamaño de la muestra que garantizará la representatividad de los resultados.

Indica (Hammond) como definición: “determinar el tamaño de muestra adecuado es esencial para asegurar que los resultados de una encuesta sean precisos y representativos de la población estudiada. Este cálculo, que involucra factores como el nivel de confianza y el margen de error, es crucial para tomar decisiones basadas en datos confiables” (2024).

- Fórmula para calcular el tamaño de muestra para una población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 365 \text{ personas a encuestar}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

Z: parámetro estadístico del nivel de confianza (95%).

e: error de estimación máxima aceptada.

p: probabilidad de éxito.

q: probabilidad de error (1-p)

Análisis de la Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que recopila datos a través de preguntas directas a un grupo de personas. Su objetivo es obtener información cuantitativa sobre las características, opiniones y comportamientos de una población o muestra específica.

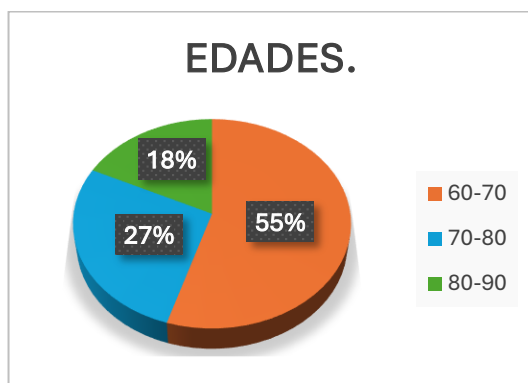
La (Universidad de Colimas) indica “la versatilidad de la encuesta la ha convertido en un recurso indispensable para diversas organizaciones. No obstante, su amplio uso ha puesto de manifiesto la necesidad de una aplicación rigurosa para asegurar la calidad de los datos y la toma de decisiones información” (2024).

Mediante un cuestionario de 16 ítems de opción múltiple, se llevará a cabo una investigación para conocer los intereses y motivaciones de viaje en la población adulta mayor. Se recolectarán datos de 365 participantes a través de Google Forms, este método se aplicó debido a que los encuestados residen en diferentes cantones de las provincias antes mencionadas, y entendiendo que por la edad el adulto mayor poco está relacionado con vías digitales se optó por realizar una video llamada asistida para guiar al adulto mayor en todo el proceso y que la encuesta se realice de manera satisfactoria.

Pregunta 1 ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Figura 6

Edades de los encuestados.



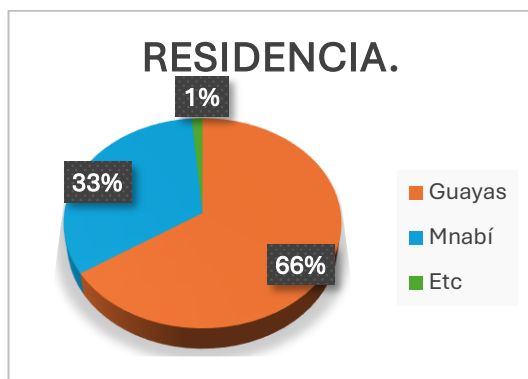
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a las edades. Adaptado de las encuestas.

Para esta encuesta, se establecieron cuatro categorías de edad: 60-70, 70-80 y 80-90 años. Los datos obtenidos revelan que el grupo etario de 60 a 70 años fue el predominante, con una participación de 365 adultos mayores de diferentes provincias del Ecuador. El gráfico pastel muestra que la mayoría de los encuestados, un 55% (200 personas), se encuentran entre los 60 y 70 años. Le siguen los grupos de 70 a 80 años 27% (100 personas), posteriormente, de 80 a 90 años 18% (65 personas).

Pregunta 2 ¿En qué provincia reside usted?

Figura 7

Provincia de Residencia



Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a las provincias de residencia. Adaptado de las encuestas.

La encuesta reveló que el 66% de los participantes residen en la provincia del Guayas (240), el 33% de Manabí (120), así como un 1% de otras provincias (5 personas). Es muy clara la respuesta de los habitantes de la costa ante este estudio a realizarse en comparación con otras provincias del Ecuador.

Pregunta 3 ¿Ha viajado a Manta?

Figura 8

Viajes a Manta



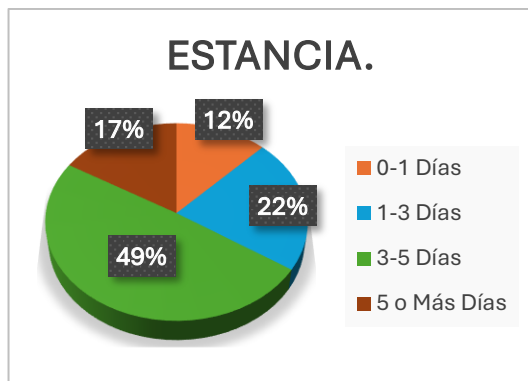
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a los viajes realizados a Manta de los encuestados. Adaptado de las encuestas.

Los datos obtenidos de la encuesta, representados en el gráfico, indican que el 82% de los participantes (300 personas) manifestaron que si han viajado a Manta. Por otro lado, un pequeño porcentaje de 18% (65 personas) no conocen la ciudad porteña.

Pregunta 4 Si la respuesta es sí, ¿Cuánto tiempo ha sido su estancia en Manta?

Figura 9

Tiempo de Estancia.



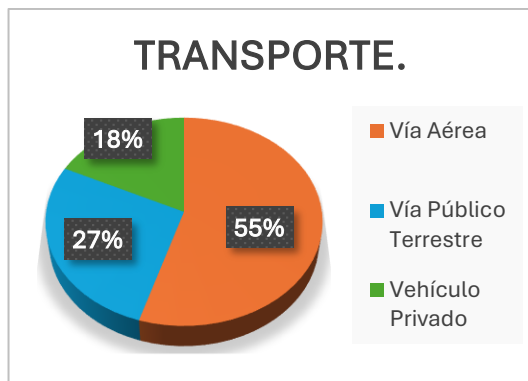
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a los días de estancia de los encuestados. Adaptado de las encuestas.

La encuesta permitió conocer el número de días que los participantes adultos mayores optan por permanecer en Manta. Obteniendo que, de los 365 encuestados; el 49% (180 personas) detalla su estancia entre 3 a 5 días, el 17% (60 personas) detalla entre 5 días o más, el 22% (80 personas) detalla entre 1 a 3 días y el 12% (45 personas) detalla una estancia corta entre 0 a 1 día. Esto demuestra que existe una media aritmética en días (3 a 5), información muy relevante al momento de realizar una estrategia sobre como diseñar los diferentes paquetes turísticos que se puedan ofertar y los servicios que puedan ofrecer para las actividades a realizar dentro de los días de estancia para cada porcentaje de cada grupo etario.

Pregunta 5 ¿Qué medio de transporte es el más utilizado para realizar sus viajes dentro del país?

Figura 10

Medio de Transporte.



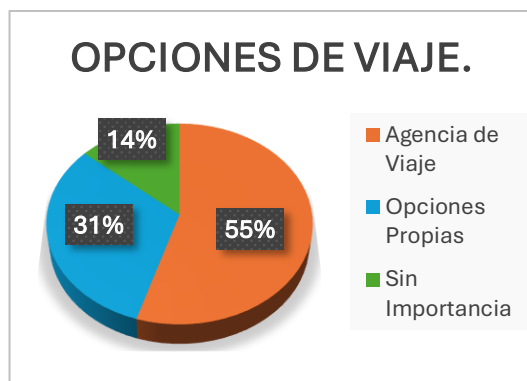
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación al de transporte más utilizado. Adaptado de las encuestas.

Al momento de realizar sus viajes las personas demostraron que existen varios factores de importancia al momento de escoger el método de realizar su desplazamiento de un lugar a otro, el confort y la seguridad son dos factores muy relevantes y se encontró que, el 55% (200 personas) prefieren viajar en avión, el 27% (100 personas) en un medio de transporte terrestre donde los asistan como el transporte público, el 18% (65 personas) optaron por vehículo propio. Esto indica que más de 50% elige viajar por vía aérea, esto se da por las comodidades que este medio de transporte entrega a los adultos mayores y las facilidades con las que cuentan los aeropuertos para la movilidad de estos.

Pregunta 6 ¿Al momento de organizar su viaje, ¿cuál de las siguientes opciones prefiere?

Figura 11

Opciones de Organización



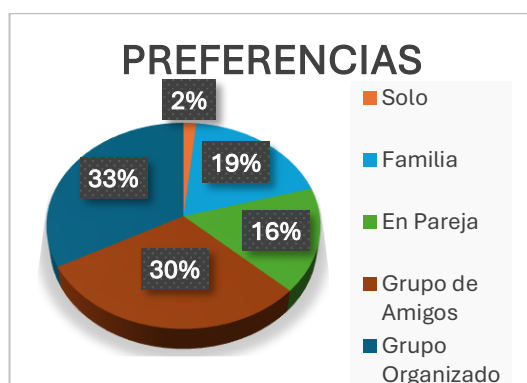
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación al momento de organizar un viaje. Adaptado de las encuestas.

El 55% (200 personas), de los encuestados muestran interés en organizar mediante una agencia sus viajes, el 31% (115 personas) prefieren encargarse de todo sin ayuda alguna; mientras que el 14% (50 personas) les es completamente indiferente las opciones al momento de viajar. Esto demuestra que es necesario para las agencias de viajes el implementar paquetes turísticos para personas de la tercera edad que les ayude organizando su viaje y actividades en su lugar de destino.

Pregunta 7 ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

Figura 12

Preferencias de Viaje



Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación de la compañía que prefieren al momento de viajar. Adaptado de las encuestas.

Cotejando los resultados, se encuentra que, los encuestados viajan en una gran mayoría del 33% (120 personas) con grupos organizados que son estos los que buscan paquetes turísticos donde se realizan actividades con personas desconocidas, el 30% (110 personas) con grupos de amigos; con la familia el 19% (69 personas), en pareja 16% (60 personas) y solas un 2% (6 personas). Al analizar los resultados se puede obtener que es una buena alternativa que estos grupos se desplacen mediante agencia de viaje, escogiendo servicios para adultos mayores; en donde dispongan de más comodidad y seguridad en sus viajes a realizar.

Pregunta 8 ¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere salir de viaje?

Figura 13

Temporada Estacional del Año



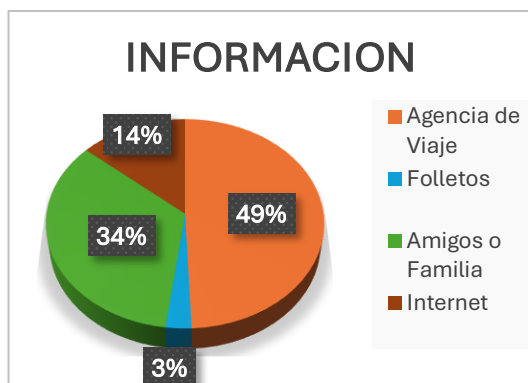
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación de la temporada del año que se escoge al viajar. Adaptado de las encuestas.

En la investigación se puede obtener que este grupo encuestado de 365 personas, que en su mayoría son oriundos de la costa, prefieren viajar en invierno; plasmándose así, que el 55% (200 personas) en invierno y el 45% (165 personas) en verano. Usualmente el clima en la temporada de invierno es más propicio para los adultos mayores ya que en la zona costera del país en invierno el clima es más cálido y con episodios muy esporádicos de frío, que con relación a la época de verano donde principalmente las noches se vuelven mucho más frías y los días suelen ser muy calurosos y soleados.

Pregunta 9 ¿Por qué medio obtiene información respecto a los posibles hoteles en los que puede alojarse?

Figura 14

Información de Hospedaje



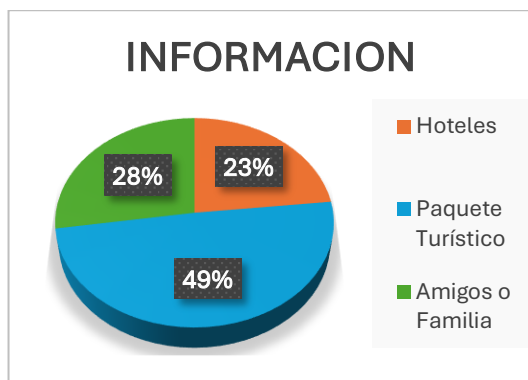
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación sobre donde obtienen información para alojarse. Adaptado de las encuestas.

Los encuestados expresaron en un 49% (180 personas) obtienen información para alojarse mediante agencia de viajes, el 34% (125 personas) por amigos o familia, el 14% (50 personas) por internet, así mismo el 3% (10 personas) con base a folletos o anuncios impresos. Se puede comprobar a través de los resultados que existe una gran mayoría que se aloja mediante agencia de viaje, esto se da debido a la búsqueda de seguridad y confianza en las empresas que escogen para el servicio a recibir.

Pregunta 10 ¿Cuándo realiza sus viajes dónde se hospeda?

Figura 15

Establecimiento de Hospedaje



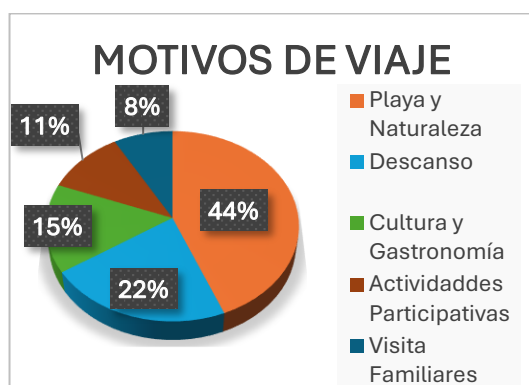
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación sobre donde deciden hospedarse al momento de viajar. Adaptado de las encuestas.

Entre los encuestados el 49% (180 personas) escogen hospedarse mediante paquetes turísticos, el 28% (100 personas) optan por permanecer en casas de familiares o amigos, mientras que el 23% (85 personas) eligen la opción de hotel. Es muy evidente que este grupo etario elige la alternativa de hospedarse mediante paquetes turísticos, ya que es común que viajen entre amigos o en grupos organizados por las mismas agencias, ya habiendo planificado con antelación el desplazamiento.

Pregunta 11 Seleccione el grado de importancia que tienen para usted los siguientes motivos a la hora de viajar.

Figura 16

Motivos de Viaje



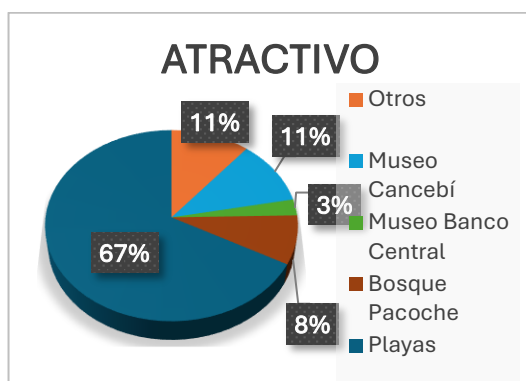
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a la motivación que tienen al viajar. Adaptado de las encuestas.

Entre los motivos para viajar que mantienen son, por playa y naturaleza lo expresan 44% (160 personas), por descanso 22% (80 personas), por cultura y gastronomía 15% (55 personas), por actividades participativas 11% (40 personas) y por visita a familiares o amigos 8% (30 personas). Esto refleja que existe una gran preferencia por el turismo de los atractivos que provee la naturaleza, viajando para disfrutar de paisajes, caminar por la playa, entre otros. Con el objetivo de desconectarse del diario vivir y mejorar la salud.

Pregunta 12 ¿Qué atractivos turísticos conoce en Manta?

Figura 17

Los Atractivos Turísticos Conocidos.



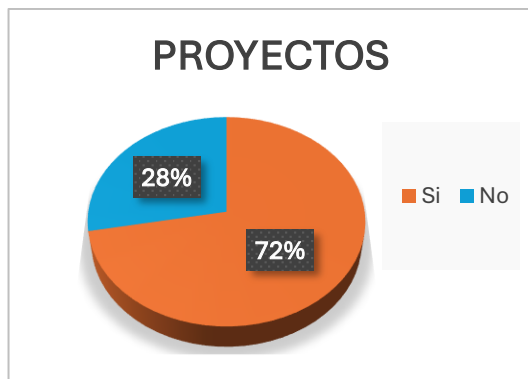
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a los atractivos turísticos más conocidos por los adultos mayores. Adaptado de las encuestas.

Los encuestados manifiestan que el 67% (245 personas) conocen las playas, el 11% (40 personas) el Museo Etnográfico Cancebí, 8% (30 personas) el Bosque Húmedo de Pacoche, 3% (10 personas) el Museo Cultural del Banco Central del Ecuador, 11% (40 personas) otros atractivos turísticos en la ciudad de Manta y sus alrededores. En su mayoría el público evaluado, opta por el turismo de playa, que es lo que se trató en la pregunta anterior.

Pregunta 13 ¿Le gustaría que el mercado ofrezca proyectos turísticos en la ciudad de Manta enfocado para el adulto mayor?

Figura 18

Nuevos Proyectos Turísticos en Manta-Ecuador



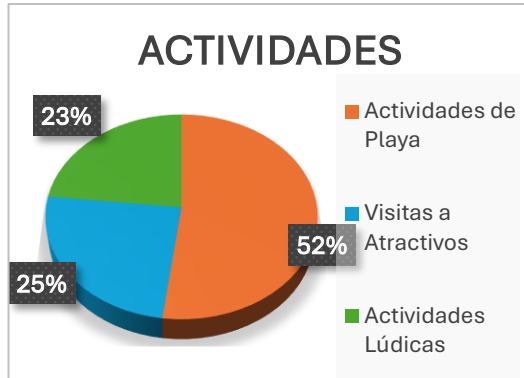
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a la importancia de realizar nuevos proyectos turísticos en la ciudad de Manta. Adaptado de las encuestas.

Con relación a la existencia de nuevos proyectos turísticos, los encuestados señalan que, el 72% (263 personas), si se acogen a esta iniciativa, que potencia sin duda al turismo senior en el Ecuador, mientras que un 28% (102 personas), no están de acuerdo. Es muy favorable este resultado, (72%), ya que se dispone de un nicho objetivo marcado y proyectándose a la existencia de un servicio turístico dedicado para adultos mayores, existe una respuesta positiva.

Pregunta 14 ¿Qué tipo de actividades desearía que tenga el proyecto de adulto mayor?

Figura 19

Actividades Requeridas por el Adulto Mayor



Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a las actividades más comunes requeridas por el adulto mayor en un destino turístico.

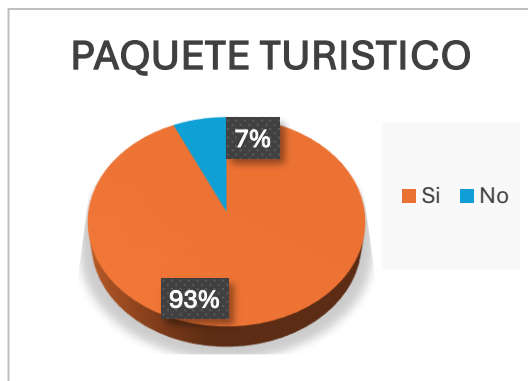
Adaptado de las encuestas.

Para esta encuesta, se establecieron tres opciones con relación a la consulta acerca de las actividades solicitadas para el proyecto de adulto mayor, donde el 52% (190 personas) se decidieron por actividades de playa y naturaleza, el 25% (90 personas) por visitas a atractivos turísticos, y 23% (85 personas) por actividades lúdicas con pares. Una vez más prima en las respuestas elegidas por el encuestado, el turismo de playa, lo que lleva a ser muy considerado al momento de implementar el servicio de los paquetes turísticos para este sector etario.

Pregunta 15 ¿Si existiera un paquete turístico propuesto por una agencia de viaje dirigido para adulto mayor, optaría por esta alternativa?

Figura 20

Paquete Turístico para el Adulto Mayor



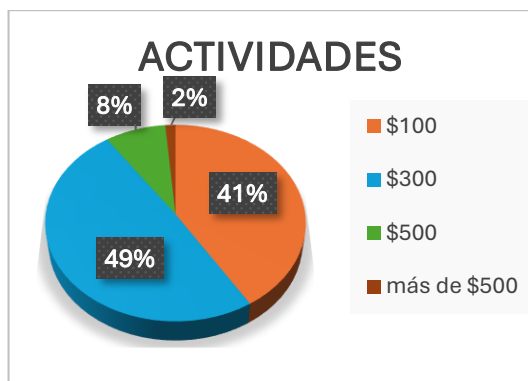
Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a la existencia de una oferta de paquete turístico para el adulto mayor. Adaptado de las encuestas.

La encuesta reveló que, de 365 personas, el 93% (340 personas) les gustaría la existencia de un paquete turístico, mientras que el 7% (25 personas) no están apegados a la idea de un paquete turístico. Teniendo presente el antecedente de respuestas por parte de los adultos mayores, es muy favorable que contenga el paquete turístico, playa y sol, a más de un acompañamiento a los principales atractivos de Manta; esto debido a la buena acogida en la investigación establecida.

Pregunta 16 ¿Cuánto estaría de acuerdo en invertir en un paquete turístico dirigido para adultos mayores? Las siguientes opciones son por persona por día

Figura 21

Capacidad de Inversión en Paquetes Turísticos



Nota. Diagrama que expresa los resultados de la encuesta con relación a la capacidad que tiene el adulto mayor de invertir por día en su lugar de destino con motivos turísticos. Adaptado de las encuestas.

El estudio refleja que el 49%, corresponde a 180 de los encuestados, tienen un presupuesto de \$300.00, el 41% (150 personas), señalaron \$100.00; el 8% (30 personas) por \$500.00 y el 2% (5 personas) más de \$500.00. Esta información es muy útil al momento de desarrollar el paquete turístico, porque con base en esto pueden implementar algunos planes, dependiendo del nivel socio económico del cliente.

Resultados de las Encuestas

Se determina en esta investigación que, con base a la aplicación de programas para turismo senior, ha existido una respuesta positiva por partes de los adultos mayores; se trabajó con un estrato económico medio, en donde seleccionaron como primera opción para el proyecto, el turismo de playa y sol; adicional, optarían por contratar para disfrutar de este programa mediante paquete turístico, disponiendo un presupuesto desde US\$100.00 a US\$300.00. Se trabajaron con 365 encuestados a nivel nacional, donde predominaba la provincia del Guayas con un rango de edad desde los 60 a 70 años.

Análisis de las Entrevistas

A continuación, presentamos las siguientes entrevistas realizadas para completar el proceso de análisis de datos en la elaboración del presente trabajo:

Entrevista a la Dra. Verónica Muñoz.

La accesibilidad en espacios turísticos es importante para garantizar que este grupo etario pueda disfrutar de su estancia, para ello, se deben de considerar ciertas recomendaciones en los espacios: rampas, puertas amplias, pasillos espaciosos, señalización clara, iluminación adecuada, baños adaptados, suelos antideslizantes. Además. La doctora indicó que dentro de un viaje deben de llevar ropa cómoda, medicinas, implementos. En el caso que lo requiera, ante emergencia que se puedan suscitar es necesario que exista una persona con conocimiento en primeros auxilios que atienda a la persona y la estabilice, hasta que llegue la ambulancia.

Entrevista a Efraín Torres, 70 años.

El señor torres nos supo decir que usualmente viaja dos veces al año en temporadas de fiestas, en donde disfruta de desfiles, eventos musicales y una exquisita oferta gastronómica frente al mar. Recomienda implementar al menú opciones culinarias de la región andina; con base en el proyecto de turismo senior. Expresa además que se deberían implementar excursiones, charlas, reuniones y actividades entre los pares, con una duración de 1 o 2 días y el valor por fin de semana de US\$300.00.

Entrevista a Liliana Salazar, 65 años.

La señora Salazar manifiesta que su principal razón para visitar Manta es, reunirse con su hijo. Aprovechando la ocasión, ha podido disfrutar de los lugares que ya conocía, como las playas y el malecón. Manta la considera como una experiencia enriquecedora por la cultura, gastronomía y belleza del lugar. Añade que se podría mejorar la asistencia y atención médica para adultos mayores en la zona. Concluye, referente al programa que debería de incluir transporte, alojamiento, comidas y atención médica, al menos una vez por semana de manera continua y estaría dispuesta a cancelar por este servicio de \$250 y \$300, espera que exista mecanismos bancarios para diferir el monto a 3 y 6 meses sin intereses.

Resultados de las Entrevistas

Se puede concluir con base en las entrevistas realizadas que el programa para adultos mayores en la ciudad de Manta es aceptado por los entrevistados, siendo muy importante sus puntos de vista; como, por ejemplo, el incluir en el paquete transporte,

alimentación, hospedaje, asistencia médica y actividades en común con sus pares, manteniendo un presupuesto desde los US\$250.00 a US\$300.00.

Tomando en cuenta las recomendaciones de la especialista en adultos mayores, es conveniente que los establecimientos sean acordes para ellos, que no tengan escalones muy altos, equipos apropiados; en las habitaciones que no existan objetos que los hagan resbalar o tener algún accidente a lamentar y siempre disponer de personal que tengan conocimiento de primeros auxilios.

Capítulo III. Análisis de la situación actual

Manta

Al respecto el Ministerio de Turismo, indica:

La Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) ha reconocido a varios establecimientos turísticos en Manta con el distintivo "Ecuador Incluye" gracias a sus esfuerzos por brindar servicios accesibles. Esta iniciativa se complementa con rampas en las playas El Murciélago y San Mateo, que facilitan el acceso al mar para personas con movilidad reducida. (2021).

Figura 22

Personas con Movilidad Reducida en la Playa



Nota. Caminera de madera de acceso a la playa “El Murciélago” de la ciudad de Manta. Adaptado de Manta y sus playas [fotografía], Alcaldía de Manta, 2018, *larevista* (<http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/manta-y-sus-playas#2>).

Se lo denomina el nuevo motor de desarrollo nacional. Su enfoque en la sostenibilidad, la resiliencia y el bienestar social, respaldado por una alianza público-privada la posiciona como un referente en la región. Al fomentar la producción regional y articularse con el mundo, Manta contribuye al crecimiento económico del Ecuador, generando oportunidades y mejorando la calidad de vida de sus habitantes en armonía con el medio ambiente.

Manta es un prestigioso centro económico ecuatoriano, identificado como principal puerto turístico, marítimo y pesquero del país. Su estratégica ubicación en una amplia bahía en el Océano Pacífico la ha convertido en un importante punto de comercio internacional. Durante la época precolombina esta ciudad era conocida como

Jocay, que significa "casa de los peces", un nombre que refleja la histórica importancia de la pesca en la región.

Figura 23

Puerto Internacional de Manta



Nota. Adaptado de el puerto de Manta contará con un muelle especializado para cruceros [fotografía], Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2018, obraspublicas (<https://www.obraspublicas.gob.ec/el-puerto-de-manta-contara-con-un-muelle-especializado-para-cruceros/>).

Información geográfica

Manta se ubica en la costa ecuatoriana, es un referente en la industria pesquera mundial debido a su especialización en el atún. El puerto cuenta con una infraestructura portuaria de primer nivel y modernas plantas de procesamiento que garantizan la calidad en el producto final.

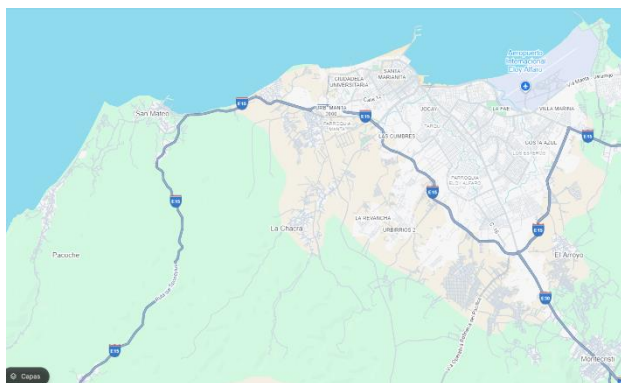
Menciona la Alcaldía de Manta que “se encuentra en la parte occidental de Manabí. Ubicada en la bahía de Manta, la influencia de la Corriente Fría de Humboldt hace que el clima sea predominantemente seco, con muy pocas lluvias durante la mayor parte del año”. (2024).

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta expresa lo siguiente:

El balneario dispone de un paisaje costero variado, con playas, colinas, acantilados y valles. Su territorio, principalmente rural y verde, se encuentra limitado por un cordón litoral con playas y acantilados. Esta zona destaca por su alta biodiversidad, convirtiéndola en un ecosistema único (2024).

Figura 24

Manta en Google Earth



Nota. Adaptada de Google Earth [fotografía], 2023, earth.google

([https://earth.google.com/web/@-0.98578325,-](https://earth.google.com/web/@-0.98578325,-80.71509414,0a,26731.18472102d,35y,0.00019959h,0t,0r/data=CgRCAggCOgMKA)

[80.71509414,0a,26731.18472102d,35y,0.00019959h,0t,0r/data=CgRCAggCOgMKA](https://earth.google.com/web/@-0.98578325,-80.71509414,0a,26731.18472102d,35y,0.00019959h,0t,0r/data=CgRCAggCOgMKA)

[TBCAggASg0I](https://earth.google.com/web/@-0.98578325,-80.71509414,0a,26731.18472102d,35y,0.00019959h,0t,0r/data=CgRCAggCOgMKA) ARAA).

Es importante fortalecer la democracia participativa en la comunidad debido a que el decrecimiento de la participación ciudadana conlleva a no tomar buenas decisiones para un bien social; por lo que es conveniente la importancia de promover mecanismos como las juntas barriales para que los ciudadanos puedan involucrarse en los procesos.

Manta al ser una ciudad inclusiva, mediante acto público, conmemoró los derechos de los adultos mayores, llevándose a cabo un ciclo paseo y una caminata que partieron del Parque de la Armada y culminaron en la rotonda del Monumento del Atún. Con la participación de 150 adultos mayores, técnicos del proyecto gerontológico y autoridades del Patronato y el MIES, se buscó visibilizar la importancia y bienestar de este grupo etario.

Figura 25

Día Mundial de Toma de Conciencia sobre los derechos de los adultos mayores



Nota. Adaptado de Atención! Los adultos mayores tienen derechos [fotografía], Patronato Municipal de Manta, 2017, Revista de Manabí (<https://revistademanabi.com/2017/06/16/atencion-los-adultos-mayores-tienen-derechos/>).

Atractivos turísticos

Las playas de Manta son una de las principales atracciones de la ciudad. La playa más famosa es la Playa Murciélago, que cuenta con una amplia variedad de restaurantes, bares y actividades acuáticas como el surf, el kiteboarding y el parapente. También se pueden encontrar playas más tranquilas y privadas como: La playa de Santa Marianita, la Playa San Lorenzo o la muy desconocida playa de Liguiqui donde los visitantes pueden disfrutar de la serenidad y la tranquilidad de la naturaleza. Cabe mencionar que las playas y algunos atractivos turísticos de Manta, que a continuación se mencionarán, cuentan con espacios adaptados para los adultos mayores, como con rampas, barras de apoyo, pisos antideslizantes, señalización visible, baños y habitaciones adaptadas, así como personal capacitado en primeros auxilios.

Astillero de Manta

(Tamayo) menciona que: “en el balneario se pueden disfrutar de algunas actividades, como por ejemplo: el Astillero de Manta, donde se puede observar de cerca el proceso de construcción y reparación de embarcaciones pesqueras” (2024).

El astillero al ser un lugar muy concurrido y uno de los principales atractivos al visitar en Manta, el adulto mayor tiene comodidades y accesos privilegiados para disfrutar de la visita; para aquello, dispone rampas, baños adaptados, pisos

antideslizantes, sillas en lugares estratégicos, señalizaciones visibles y personal capacitado para primeros auxilios.

Figura 26

Astillero de Manta



Nota. Adultos mayores visitando el astillero de Manta. Adaptado de Astillero de Manta [fotografía], Karina Robles, 2016, ViajandoX (<https://ec.viajandox.com/manta/astillero-de-manta-A318>).

Museo Central Cultural de Manta

Indica (Tamayo) “que está ubicado frente a la playa El Murciélago, es un espacio donde se fusiona la historia y el arte; explorar colecciones arqueológicas y arte contemporáneo” (2024).

El Museo Central Cultural de Manta es un lugar inclusivo, donde los adultos mayores tienen una buena experiencia, accesibilidad en las instalaciones, contando con iluminación adecuada, lámparas focales y de pedestal, en los baños lavamanos, barras de sujeción y apoyo, pisos antideslizantes en las zonas que se requiere, además disponen de personal capacitado para brindar primeros auxilios a este grupo etario.

Figura 27

Visita de Adultos Mayores del Crucero Silver Ray



Nota. Adaptado de Museo y Centro Cultural Manta [fotografía], Museo Banco Central Manta, 2025, Facebook

(https://www.facebook.com/photo.php?fbid=906744844981080&set=pb.100069367180281.-2207520000&type=3&locale=es_ES).

Museo Etnográfico Cancebí

El Municipio de Manta expresa que “es un homenaje a los campesinos, montubios y pescadores de Manabí, se exponen herramientas y utensilios autóctonos que requerían para sus actividades cotidianas” (2024).

El museo permaneció cerrado durante algunos meses para llevar a cabo una profunda restauración del edificio. Sin embargo, sus puertas fueron abiertas al público el 3 de noviembre de 2018, las instalaciones disponen de accesos idóneos para adultos mayores, rampas, señaléticas, baños adaptados con barras de apoyo, iluminación adecuada, superficies antideslizantes y personal especializado para entregar primeros auxilios.

Figura 28

Visita de Adultos Mayores al Museo Cancebí



Nota. Adaptado de Corporación Ciudad Alfaro [fotografía], Museo Étnico Cancebí, 2018, Facebook

(https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1542060945919805&id=355541021238476&set=a.357202844405627&locale=es_UA).

Playa Santa Marianita

El Gobierno autónomo parroquial de Santa Marianita manifiesta que “se encuentra al sur de Manta, cerca de San Mateo y es pequeño pueblo pesquero con un clima cálido, arena dorada, olas adecuadas para realizar deportes acuáticos y vistas a Punta Cangrejo y Tarima” (2024).

La playa Santa Marianita cuenta con accesos para las personas de tercera edad y discapacitados, donde pueden disfrutar de estos espacios disponiendo de rampas, barandas, pasamanos y cubiertas de sol. Es una gran iniciativa y un beneficio considerable para quienes disponen de movilidad mínima, es decir, utilizan bastones, andadores y sillas de ruedas.

Figura 29

Adultos Mayores en Actividades Participativas Playa Santa Marianita



Nota. Adaptado de Nuestros adultos mayores siempre son nuestra prioridad

[fotografía], Leonela Zambrano, 2024, Instagram

(https://www.instagram.com/leonelazambrano_/p/DA0vV1Vuydp/?img_index=4).

Playas de Liguiqui

El (Diario El Universo) indica “las playas de Liguiqui son antiguas piscinas naturales talladas en la roca, que sirvieron como ingeniosas trampas de pesca hace más de 1500 años” (2024).

Las playas de Liguiqui se caracterizan por sus paisajes cautivadores, así como vestigios arqueológicos, dispone de acantilados. Cuentan con accesos para adultos mayores, como son: barandas, rampas y espacios de descanso, adaptadas para este grupo etario, brindando beneficios a quienes disponen de movilidad media / baja.

Figura 30

Atardecer en la Playa Liguiqui



Nota. Adaptado de La playa escondida de Liguiqui en Manabí [fotografía], Carlos Pérez, 2022, Playas Top Ecuador (<https://playastopecuador.com/liguiqui/>).

Playa el murciélago

La (Autoridad Portuaria de Manta) menciona que “posee un malecón que se extiende a lo largo de 1.700 metros, la posibilidad de practicar deportes como: surf, vela, buceo y pesca deportiva; así como una ubicación privilegiada con base a la accesibilidad de zonas comerciales” (2024).

Menciona (Párraga) con base en los accesos de los adultos mayores que disponen en la playa El Murciélago “una caminera de madera, que conecta el malecón escénico con el mar de la playa El Murciélago, se ha convertido en el plus del turismo inclusivo en Manta, siendo fácil el acceso al océano para los adultos mayores” (2025).

Figura 31

Personas con Movilidad Limitada en la Playa El Murciélago



Nota. Adaptado de Acceso inclusivo en Manta genera expectativa nacional [fotografía], Consejo Cantonal de Protección de Derechos Manta, 2016, ccpdmanta (<https://ccpdmanta.gob.ec/acceso-inclusivo-manta-genera-expectativa-nacional/>).

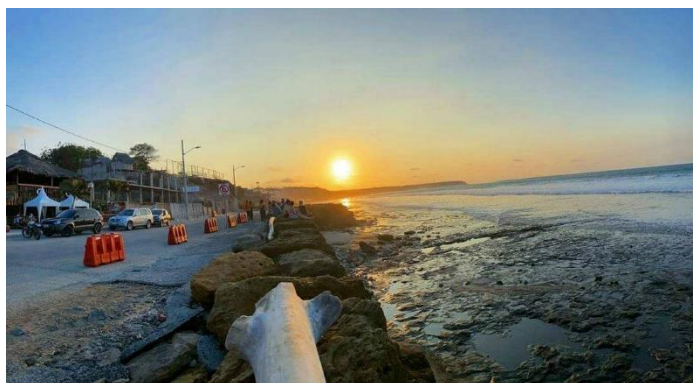
Playa Piedra larga

Su playa con aguas cristalinas, enmarcada por vegetación seca y palmeras, la convierte en un oasis, por lo que es una combinación perfecta de aventura y relajación.

La playa piedra larga entrega al adulto mayor a más de paisajes hermosos, aguas cristalinas y árboles tropicales que generan un espacio muy agradable al visitante, comodidades en su visita, es decir, rampas, sombrillas y toldos, bancos, sillas en lugares estratégicos; así como señalizaciones claras.

Figura 32

Atardecer en Playa Piedra Larga



Nota. Adaptado de publicación de red social manta_ec [fotografía], manta_ec, 2021, Facebook

(<https://www.facebook.com/photo/?fbid=217881200011626&set=pcb.217881250011621>).

Oferta hotelera

Según (Gobierno descentralizado municipal del cantón Manta) menciona que “el análisis comparativo entre el catastro de 2020 y las estadísticas del Ministerio de Turismo de 2017 revela un notable crecimiento en la infraestructura hotelera posterior al sismo, con incrementos del 45,6%, 20,7% y 57,5% en habitaciones, camas y plazas” (2024).

Realizando un avance, se puede evidenciar que los datos catastrales más recientes, hasta octubre de 2023, revelan un crecimiento marginal en la oferta de alojamiento turístico en comparación con el año 2020. Se observa un aumento mínimo del 0,99% en habitaciones, 1,0% en camas y 0,97% en plazas. Por otro lado, el número total de registros de alojamiento ha experimentado una ligera disminución desde 2018, pasando de 120 a aproximadamente 118 en octubre de 2023.

Tabla 1

Oferta Turística Alojamiento (corte realizado octubre 2023)

ACTIVIDAD ALOJAMIENTO	TOTAL	CAPACIDAD	HABITACIONES	CAMAS
HOTEL	37	4157	1300	2278
HOSTAL	75	4027	1056	2025
HOSTERIA	5	109	29	56
CASA DE HUESPEDES	1	14	3	7
TOTAL	118	8307	2388	4366

Nota. Adaptado de *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL* por Equipo Técnico Permanente de Actualización del PDOT 2024-2035. Fuente: Municipio de Manta, Dirección de Turismo, 2024. Recuperado de: <https://surl.li/ehmjnc>

Según datos de la Alcaldía de Manta, 2024, informa que para el feriado de carnaval 2023:

- El 95% de la plaza hotelera fue requerida por turistas tanto nacionales como extranjeros.
- 2.550 establecimientos y vendedores informales generaron ingresos durante estas fechas.
- 41.280 personas viajaron por vía terrestre y 1.645 por avión.

Figura 33

Cifras de Turismo Carnaval 2023 en la Ciudad de Manta



Nota. Adaptado de Más de 11 millones de dólares ingresaron a la economía turística de manta en el carnaval 2023 [imagen], Municipio de Manta – Departamento de Turismo, 2023, [manta.gob.ec \(https://surl.li/rbuoio\)](https://surl.li/rbuoio).

Manta dispone de hoteles de 1 a 5 estrellas, entre los más reconocidos están, el Wyndham, Poseidón, Oro Verde, Eolia Sustainable Design Hotel y Rishuo, contando con espacios adaptados para recibir a los adultos mayores, como por ejemplo: camas cómodas y a una altura indicada, baños con barras de apoyo, iluminación adecuada, suelo antideslizante, rampas y ascensores, señalética visible, así como personal especializado en primeros auxilios.

Figura 34

Accesibilidad Para Personas de la Tercera Edad



Nota. Adaptado de Fotos del Hotel Oro Verde Manta [fotografía], teamq.biz, 2018, Oro Verde Manta (<https://www.oroverdemanta.com/es/galeria/>).

Turistas nacionales y extranjeros

El ingreso de cruceros a la ciudad de Manta ha sido muy positivo, trayendo consigo la potencialidad del turismo y beneficios para la economía del balneario. Es importante indicar que un gran porcentaje de turistas extranjeros que visitan Manta por medio de los cruceros son personas de la tercera edad.

Menciona (Ramos) que:

La temporada de cruceros 2018-2019 ha sido un éxito rotundo para Manta, con la llegada de más de 25.000 turistas. El arribo de embarcaciones como el Sea Princess ha generado un importante flujo de visitantes, beneficiando a diversos sectores de la economía local, desde el transporte hasta el comercio (2019).

Según datos del Gobierno descentralizado municipal del cantón Manta, indica:

Los cruceristas que llegan a Manta suelen ser personas con un alto poder adquisitivo, siendo el 70% jubilados con ingresos anuales superiores a los US\$48.000. Sus principales intereses se centran en la cultura, la naturaleza y la aventura. Es común

encontrar parejas que buscan experiencias enriquecedoras y relajantes, así como grupos de amigos que desean explorar nuevos destinos (2024).

Figura 35

Llegada del Crucero Crystal Serenity a Manta



Nota. Adaptado de Bienvenido al puerto de Manta, MS Crystal Serenity [fotografía], Terminal Portuario de Manta, 2025, Facebook (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1184390467026054&set=pcb.1184390563692711>).

Pero no podemos dejar de lado el turismo nacional, el feriado de cuatro días que se desarrolló para fin de año del 2024, trajo consigo resultados muy favorables en el turismo y la economía del país, aumentando la ocupación hotelera considerablemente. Esto nos muestra que Manta es una ciudad visitada tanto por el turista nacional como por el turista internacional.

Señala (El Universo)

Con una ocupación hotelera del 95% y la llegada de 90.000 turistas, el reciente feriado de fin de año dejó ingresos por 16 millones de dólares en Manta. A pesar de las condiciones climáticas adversas, la ciudad logró posicionarse como un destino turístico atractivo, generando importantes beneficios económicos (2025).

Aplicación de la Teoría de Clare A. Gunn.

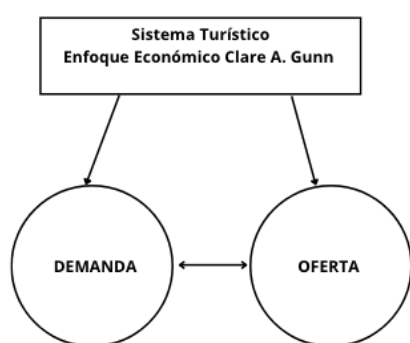
Gunn se refiere al turismo como un sistema complejo. Esta teoría destaca la relevancia de las relaciones entre las variables que intervienen en la actividad turística, presentando al sistema turístico como un conjunto de elementos interconectados que se influyen entre sí. Estos elementos, al interactuar, definen el sistema, la dinámica y el comportamiento del turismo a través de sus características constitutivas.

Los autores Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón, mencionan que:

El sistema turístico tiene como principal objetivo la satisfacción del viajero, y todos sus componentes trabajan conjuntamente para alcanzarlo. El modelo de Gunn proporciona una representación visual de cómo se relacionan las diferentes partes de la oferta y la demanda en el contexto turístico (2019).

Figura 36

Modelo de Clare A. Gunn



Nota. Esquema del modelo según los principales factores que inciden en el.

Este modelo concibe el sistema turístico desde una perspectiva económica, centrada en la interacción de los siguientes elementos:

La demanda: Trata sobre los mercados turísticos actuales, regionales, nacionales e internacionales. Con la finalidad de explicarlo con mayor detalle, se puede presentar a la demanda como el turista que hace uso de los servicios, mediante un intercambio monetario.

Según mencionan (Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón):

Para cubrir la demanda del mercado turístico, es necesario que los destinos turísticos cuenten con la capacidad de anticipar el comportamiento de la demanda. Esto se obtiene mediante el análisis de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, que permitan predecir las tendencias y preferencias de los turistas (2019).

La demanda es elástica con base en los factores económicos, es decir, si los precios suben sube el consumo y si este baja, baja el requerimiento de los clientes.

Puede ser inestable por factores externos, inseguridad, estados de excepción, posibles mareas, tsunamis, entre otros. Generalmente, dentro del grupo de los turistas que realizan turismo de playa y sol, se pueden encontrar, tanto a extranjeros que se enfocan en las actividades culturales y así como mantener un mayor contacto con la naturaleza, así como turistas nacionales que desean visitar las playas, con el objetivo de alejarse de lo cotidiano.

Manta es la única ciudad que dispone de un terminal de cruceros en el país, siendo inaugurada en el 2018, contando con una edificación de aproximadamente 1.300 m² de construcción, instalaciones que incluyen áreas verdes, las instalaciones cuentan con accesibilidad para adultos mayores, iluminación, baños acoplados, rampas y pisos antideslizantes.

Figura 37

Instalaciones de la Terminal Internacional de Cruceros de Manta



Nota. Adaptado de Conoce nuestro Terminal de Cruceros [fotografía], tpm_ec, 2023, Instagram (https://www.instagram.com/tpm_ec/p/Cq3g4lNrAF7/?img_index=2).

La Oferta: En la oferta incurren los elementos que forman parte de la creación y comercialización de productos turísticos que se le presentarán al cliente posteriormente.

Se refiere (Mendoza): “la oferta turística de Manta, que incluye playas, infraestructura moderna y atractivos culturales, la posiciona como un destino completo para viajeros (2025).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024, tiene como objetivo principal fomentar un turismo comunitario sostenible en Manta, aprovechando la riqueza cultural de la región y estableciendo alianzas estratégicas con instituciones

públicas y privadas para garantizar una gestión eficiente de los recursos turísticos y el desarrollo de la comunidad local.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial tiene como objetivo “Impulsar la llegada de turistas a Manta a través de la promoción en el mercado de líneas aéreas y operadores turísticos, generando un mayor impacto en la economía local” (2024).

Existen algunos eventos promoviendo la inclusión en Manta, potencializados por la alcaldía, como por ejemplo, el recorrido por la ciudad, que contó con guías y personal especializado, en donde disfrutaron 12 personas, con discapacidad, poca movilidad y adultos mayores.

El Universo menciona que “Manta se posiciona como un destino turístico versátil, que ofrece tanto opciones de descanso y relajación para jubilados, como oportunidades para que estos puedan invertir en bienes raíces” (2024).

Figura 38

Personas Jubiladas en las Playas de Manta



Nota. Adaptado de Jubilados en Manta [fotografía], Jubilados “La Internacional”, 2023, Facebook

(https://www.facebook.com/JubiladoslaInternacional/photos/jubilados-en-manta/637297485216543/?_rdr).

Atracciones: Un atractivo turístico debe de captar el interés del viajero y motivarlo, para que posteriormente pueda visitar el destino escogido. Es importante mencionar que para que un atractivo cumpla su función, debe satisfacer las expectativas del visitante y ofrecerle una experiencia gratificante que justifique su elección de viaje, para ello, el atractivo debe de garantizar óptimas condiciones y cumplir con las expectativas del turista. Hemos revisado en este capítulo que Manta

cuenta con un sin número de atractivos que cumplen con los requerimientos para recibir personas de la tercera edad.

Servicios: Se fundamenta en la hospitalidad y atención al cliente, comprende de aquellas empresas que atienden a los turistas durante sus viajes con el objetivo de entregar soluciones, y una buena experiencia al cliente. Los servicios engloban algunas actividades, tales como, servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viaje, transporte, entre otros. Manta es una ciudad turística, lo que hace que afortunadamente la oferta de sus servicios cuenta con la capacidad para recibir sin problemas a las personas de la tercera edad, ya que saben que este es un nicho de mercado poco explotado.

Transporte: Indican (Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón) que “el transporte es esencial en la industria turística, facilita el desplazamiento de los viajeros hacia sus destinos y aporta a su experiencia del viaje” (2019).

El transporte, tercer componente clave de la oferta turística, es esencial para el sistema de turismo al establecer una conexión fundamental entre los mercados emisores y los destinos. En referencia a este punto se considera que Manta si cuenta con empresas de transporte que puedan ofrecer comodidad y seguridad al turista de la tercera edad.

Información: Son aquellos elementos que posibilitan al turista ubicarse y orientarse con base en su destino. Esto incluye los datos de ubicación, vías de acceso, tiempo de traslado, etc. La información turística se puede obtener mediante diversos medios como folletos, mapas, internet, centros de visitantes y guías, entre otros. En referencia a este punto, se considera que con apoyo de la Gobernanza y la Academia se puede tener actualizado esta información para que todo turista pueda conocer de manera sencilla,

Mencionan (Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón) “que abarca una variedad de recursos que facilitan la orientación y comprensión del entorno para el viajero, permitiéndole desenvolverse de manera más efectiva y enriquecer su experiencia turística” (2019).

Promoción: La promoción, como quinto elemento de la oferta turística, es parte esencial de la oferta de un destino, siendo un componente fundamental que dispone interdependencia con los demás elementos de la oferta turística, es el mecanismo que se emplea para informar a los turistas sobre los atractivos de un lugar, con la finalidad de que se sientan atraídos a visitarlo y contratar los servicios turísticos.

El funcionamiento del sistema turístico es complejo, ya que es una interacción de diversas variables: promociones, finanzas, trabajo, espíritu emprendedor, comunidad, competencia, políticas gubernamentales, recursos naturales, recursos culturales y liderazgo de la organización, dando forma a la oferta turística. Este punto va de la mano con el anterior, se considera que este aspecto está un poco débil actualmente. Si se necesita poder promocionar de mejor manera a la ciudad de Manta, y este nicho que se presenta en el desarrollo del presente trabajo podría ser un punto de partida muy importante para su desarrollo turístico.

Variables Externas del Modelo de Gunn

Figura 39

Variables Externas del Modelo de Clare A. Gunn



Finanzas: Indican (Franco, Giraldo Velasquez, López, & Palmas Castrejón) “que el respaldo de las entidades tanto públicas como privadas es vital para el sector turístico, ya que se requiere financiación para llevar a cabo los proyectos y actividades” (2019). El sector turístico en Manta está en continuo crecimiento, y demanda inversión, a menudo los inversores dudan de su estabilidad financiera. El Municipio de Manta, así como algunas empresas privadas están invirtiendo recursos para la generación de nuevos proyectos turísticos, que beneficien a todos los actores del Turismo incluido al adulto mayor.

Trabajo: Menciona Gunn que es primordial contar con personal capacitado para brindar servicios turísticos de calidad. Los turistas esperan recibir una atención profesional y eficiente, y esto solo es posible si el personal cuenta con la formación y las habilidades necesarias. Manta presenta nuevos proyectos de mejora continua, para

capacitar al personal relacionado con el sector turístico, con la finalidad de entregar al adulto mayor una experiencia memorable. El turismo es una actividad económica que genera un sin número de fuentes de trabajo, lo que lo hace atractivo para muchos inversionistas.

Espíritu Emprendedor: El espíritu emprendedor lo refiere Gunn, como “un factor clave para el desarrollo del turismo, ya que impulsa la creación de nuevas oportunidades y proyectos. La falta de emprendimiento en países subdesarrollados dificulta la creación y expansión del turismo” (2019).

En Manta, el espíritu emprendedor es fundamental para impulsar la diversificación de la oferta turística para adultos mayores y generar nuevas oportunidades de empleo.

Comunidad: La comunidad hacia el turismo es un factor fundamental, que puede impulsar o frenar el desarrollo turístico de un lugar. Cuando la comunidad percibe que el turismo genera competencia por los recursos (sociales, ambientales y económicos) o experimenta otros impactos negativos asociados a esta actividad, su actitud puede volverse negativa y obstaculizar el crecimiento del sector.

En Manta, la participación activa de la comunidad es esencial para el éxito del turismo gerontológico. Una comunidad que se siente involucrada y que percibe beneficios directos del turismo será más propensa a apoyar su desarrollo.

Competencia: Gunn, indica que:

La competitividad turística no se limita a ofrecer los mismos servicios que otros destinos. Lo crucial es analizar cómo optimizar la prestación de servicios para lograr una mayor eficiencia y rentabilidad. En otras palabras, se trata de ofrecer una mejor relación calidad-precio, superando a la competencia al reducir costos sin sacrificar la calidad. (Franco, Giraldo Velasquez, López, & Palmas Castrejón, 2019).

La competitividad turística de Manta no se limita a ofrecer servicios de sol y playa, sino también dispone de diferenciación, aplicando el turismo senior, turismo para adultos mayores.

Políticas Gubernamentales: Las políticas gubernamentales actúan como catalizadores o frenos del desarrollo turístico, esto es debido a que los requisitos legales establecidos en cada nivel de gobierno pueden facilitar o restringir el acceso y la utilización de estos recursos.

Las políticas gubernamentales en Manta son un pilar de desarrollo turístico gerontológico, es fundamental que las regulaciones municipales y provinciales, sean

aplicadas para crear un entorno favorable para la inversión y la innovación. Es importante indicar que para toda inversión que se realice siempre se va a necesitar el apoyo de la gobernanza y sus políticas.

Recursos Naturales: Los recursos naturales, refiere Gunn, según informan (Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón), “son el pilar que construye la oferta turística. Abarcan elementos naturales tales como el agua, la fauna, flora, clima, la topografía y requieren de una protección adecuada por parte de los actores involucrados en el sector”. (2019).

En Manta, los recursos naturales, como las playas, la biodiversidad marina y la riqueza cultural, son el pilar fundamental del turismo, ofreciendo al adulto mayor una experiencia enriquecedora durante su estancia.

Recursos Culturales: Los recursos culturales comprenden la totalidad de los elementos que forman parte de una comunidad, como son: sitios culturales, manifestaciones artísticas, práctica de actividades deportivas y expresiones religiosas.

Los recursos culturales de Manta son un atractivo turístico de gran valor, que atrae a adultos mayores interesados en conocer su historia, tradiciones y la forma de vida en el balneario.

Liderazgo de la organización: Indican (Franco, Giraldo Velásquez, López, & Palmas Castrejón) que “el liderazgo organizacional es el motor que impulsa la puesta en marcha y el éxito de los proyectos turísticos” (2019).

En Manta, el liderazgo local es fundamental para impulsar el desarrollo del turismo gerontológico. La comunidad cuenta con un porcentaje alto de emprendedores enfocados en liderar diferentes tipos de proyectos.

Capítulo IV. Propuesta

Título de la propuesta

Manta Potencia para el Turismo Gerontológico.

Objetivo General

Elaborar una propuesta que mejore la experiencia de los turistas de la tercera edad, nacionales y extranjeros durante su estancia en Manta.

Objetivos Específicos

- Presentar una propuesta atractiva de turismo gerontológico para turistas senior nacionales y extranjeros.
- Diseñar una propuesta que beneficie a la comunidad de la ciudad de Manta ofreciendo fuentes de trabajo y mejorando su economía.

Estrategias

A continuación, se expondrán algunas estrategias que podemos realizar para poder convertir a Manta en una ciudad que pueda recibir a turistas senior enfocados en el mercado tanto nacional como extranjero. Estas se basan en el análisis de los resultados de las encuestas y van direccionadas en dos aspectos fundamentales, el de implementar una infraestructura adecuada tanto en los diferentes atractivos turísticos privados como en los públicos y en la ciudad en general que permita que el turista senior pueda tener una experiencia única en la visita a la ciudad, y también en el de crear una oferta turística dirigida específicamente a este segmento el cual presente una lista de servicios y características que llamen la atención del adulto mayor.

Es importante indicar que la aplicación de esta propuesta traerá consigo un sin número de beneficios para todos los habitantes de la ciudad de Manta.

Menciona (Santos) que “una estrategia es un conjunto de acciones coordinadas, planificadas y destinadas a alcanzar un objetivo determinado, optimizando el uso de los recursos disponibles” (2024).

Se presentarán dos estrategias, una dirigida para adultos mayores nacionales y otra para extranjeros, en donde se plasmará el proceso a realizar, teniendo presente quienes son los involucrados, el costo y el tiempo para desarrollarlo, con la finalidad de obtener un resultado favorable.

Estrategia #1 Potencialización de Manta Para El Turismo Senior Internacional

La primera estrategia consiste en realizar un plan de colaboración interinstitucional con el objetivo de explotar todo con lo que cuenta la ciudad para llegar a ser un ponente del turismo senior internacional y se caracterice en ofrecer a las personas de la tercera edad una experiencia de gran valor y única de primera categoría dentro y fuera de la ciudad de Manta.

Para la implementación de esta estrategia se realiza la siguiente planificación concentrándose en los puntos necesarios para el confort, movilidad, accesibilidad y atención al adulto mayor que visita la ciudad con fines turísticos:

- 1. Alianzas estratégicas con empresas representantes de cruceros y vuelos internacionales.** - Por su ubicación la ciudad de Manta ha ganado prestigio de ser un destino internacional y esto ha permitido que se desarrollen proyectos como el de tener una terminal internacional de cruceros en la zona portuaria de la ciudad y que el aeropuerto obtenga rutas internacionales, esto hace que se preste atención a los diferentes servicios que se deben de ofrecer a las personas que vienen a la ciudad según sea la actividad de interés, en el caso específico del Turismo Senior se ejecutará la adecuación de la infraestructura para que esta sea adecuada con las necesidades del adulto mayor y realizar la capacitación del personal de primera línea que reciben a las personas que llegan del extranjero teniendo así la capacidad de atender las necesidades puntuales de cada uno de ellos. Para esta estrategia se requerirá que exista una alianza entre la administración tanto de la terminal internacional de cruceros de Manta como de la del aeropuerto internacional “Eloy Alfaro” de Manta y las diferentes empresas que ofertan paquetes de viajes vía aérea o marítima con fines turísticos en la ciudad de Manta o sus alrededores con el fin de que se pueda proveer la información necesaria sobre el segmento de personas de la tercera edad o adultos mayores, principalmente esta información debe hacer referencia a la cantidad de personas que llegan en cada una de las rutas, cuáles son sus atenciones primarias en cuanto a movilidad y salud, actividades de interés a realizar en la ciudad, nacionalidad, entre otros.
- 2. Responsabilidades de las Entidades Públicas.** - En la actualidad existen normas y principios establecidas por entidades nacionales como por organizaciones internacionales que se enfocan en mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y para esto es necesario que las diferentes entidades

públicas los apliquen y fiscalicen que las entidades privadas cumplan con estos, entre los principales temas a los que se hacen referencia están los siguientes:

- **Seguridad.** - Por los momentos cruciales que vive el país con respecto a la seguridad es necesario que por parte de la Gobernación De Manabí se gestione junto con la Policía Nacional y Fuerzas Armadas prestar la seguridad necesaria en los diferentes puntos de destinos turísticos y de alojamiento dentro de la ciudad de Manta y sus alrededores.
- **Movilidad.** - Muchas de las actividades turísticas que realizan los adultos mayores están ligadas a paseos y visitas de centros culturales como atractivos naturales en donde se realizan rutas lentas o pausadas según sea el destino turístico a visitar y es conveniente que para esto se ejecute la respectiva infraestructura vial destinada a estas actividades y esto hace que el gobierno local en este caso el Municipio de Manta realice un plan de movilidad para que en las principales vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos y culturales se destine un carril de baja velocidad con su respectiva seguridad para la circulación de los adultos mayores ya sea a pie o en algún tipo de vehículo abierto, además adecuar las acera o cualquier tipo de suelo de uso peatonal con rampas de acceso y otros implementos que sean necesarios para las personas de la tercera edad o discapacitados.

Figura 40

Carril Exclusivo de Ruta Turística



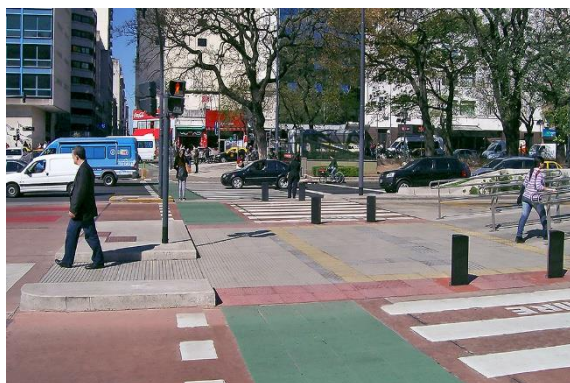
Nota. Adaptada de Tour privado de 4 horas en carro de golf por Roma con recogida y devolución [fotografía], De La Gerencia, 2025, Tripadvisor

(<https://www.tripadvisor.com/AttractionProductReview-g187791-d26083747-Rome Private 4 Hour Golf Cart Tour with Pick up and Drop off-Rome Lazio.html>).

- **Accesibilidad.** – En el año 2014 el MIES (Ministerio De Inclusión Económica y Social) diseña la “Norma Técnica Población Adulta Mayor” con el objetivo principal de garantizar la calidad de la prestación de los servicios para adultos mayores, dentro de esta en el Capítulo 6, Estándar 34, numeral 5 establece lo siguiente: “En el caso de servicios alternativos que no se desarrollen en espacios específicamente instalados para el efecto, como casas barriales, locales municipales, estadios, coliseos, u otros, las instalaciones deberán prestar todas las condiciones de calidad, accesibilidad y seguridad para el adulto mayor”, entendiéndose así que en la obligatoriedad de cumplimiento que tienen todos los espacios de recreación, socialización y encuentro de esta norma, el MIES junto con el Ministerio de Turismo deben realizar un censo sobre los atractivos turísticos y espacios de recreación dentro de la ciudad de Manta y sus alrededores con el objetivo de tener una información real de cuantos son los espacios que cumplen esta norma técnica y de no ser así se realice un plan de ejecución de la misma, para así poder brindar al adulto mayor un espacio seguro y protector.

Figura 41

Accesibilidad Universal



Nota. Adaptado de Accesibilidad peatonal [fotografía], Gobierno de Buenos Aires, 2018, Buenos Aires Ciudad

(<https://buenosaires.gob.ar/desarrollourbano/manualdedisenourbano/paisaje-urbano-morfologia/accesibilidad-peatonal>).

3. Colaboración del Sector Empresarial Turístico. – Para el Ecuador según datos del Banco de Desarrollo del Ecuador, en los últimos años el sector empresarial turístico se ha convertido en uno de los sectores de relevante crecimiento con una aportación importante al Producto Interno Bruto PIB con 10.2%, es por esto por lo que es necesaria una colaboración de este con el fin de desarrollar esta estrategia.

- **Sector Hotelero.** - El sector hotelero que en términos de turismo es uno de sus principales ejes que aparte de ofrecer alojamiento a viajeros y turistas también suelen tener otros servicios que muchos autores los definen como complementarios y que dentro de estos pueden estar restaurantes, actividades recreativas, actividades de relajación, entretenimiento nocturno, entre otros. Enfocados al segmento del adulto mayor es necesario por parte de este sector privado dotar de infraestructura necesaria para una movilidad óptima de los adultos mayores haciéndolos partícipes en todas las áreas de servicios dentro de sus instalaciones, además de contar con el personal capacitado para una asistencia personalizada y poder brindar la logística necesaria. Dentro de la ciudad de Manta y en sus alrededores existe una gama amplia de hoteles en los que constan cadenas

internacionales e internacionales además de los locales, a continuación, se menciona algunos de estos establecimientos como referencia:

Figura 42

Espacio Interior Hotel Cabañas Balandra



Nota. Adaptado de ¿Porque Elegir Balandra?, Hotel Cabañas Balandra, 2021, Balandra Hotel (<https://www.balandrahotel.com/conocenos/>).

Figura 43

Área Recreativa Hotel Oro Verde Manta



Nota. Adaptado de Fotos del Hotel Oro Verde Manta [fotografía], teamq.biz, 2018, Oro Verde Manta (<https://www.oroverdemanta.com/es/galeria/>).

Figura 44

Vista Panorámica Hotel Perla Spondylus



Nota. Adaptado de UN HOTEL EJECUTIVO EN EL CORAZON DE LA CIUDAD [fotografía], Hotel Perla Spondylus, 2018, Perla Spondylus Hotel (<https://www.hotelperlaspondylus.com/inicio-2/>).

- **Sector Gastronómico.-** Sabemos que la cultura gastronómica del Ecuador se caracteriza por su cocina tradicional que oferta una gran variedad de productos en cada una de sus diferentes regiones, siendo este un referente turístico nivel mundial, tanto así que es una de las principales razones por las que los turistas deciden poner al país dentro de sus destinos, por esta razón que este sector se ha convertido en el pilar fundamental para la industria turística en el país brindando una experiencia turística única y de gran valor.

Para el turismo senior hay que tener en cuenta ciertas consideraciones dentro del menú al momento de ofertar los productos, esto principalmente por las complicaciones que podría tener el adulto mayor al momento de ingerir algún alimento que para su digestión se convierta en un verdadero reto a pasar y llevarse una mala experiencia, la ciudad de Manta cuenta con un gran parque gastronómico que oferta cocina local, nacional e internacional que con el pasar de los años ha ganado mucho prestigio dentro y fuera del país, sabiendo el potencial que representa en el turismo senior para la ciudad, es necesario que este sector pueda generar productos y servicios que permitan al adulto mayor poder disfrutar de la misma experiencia única de la cocina tradicional como la que vive

cualquier otro segmento de turistas, a continuación se mencionan los principales restaurante que por su categoría e infraestructura se convierte en los preferidos para el segmento senior a visitar en su estadía en la ciudad:

Figura 45

Vista Panorámica Restaurante Chavecito



Nota. Adaptado de El legado intangible de “Chavecito” [fotografía], David Ramírez, 2022, REVISTA DE MANABÍ (<https://revistademanabi.com/2022/01/23/el-legado-intangible-de-chavecito/>).

Figura 46

Restaurante Las Velas Grill



Nota. Adaptado de Búsqueda de Google, Andrés Emilio, 2024, Google opiniones (<https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipPD7fing9j4-1HofwWVp4gIYWFUFOooArCR3p-G=s680-w680-h510>).

Figura 47

Vista Panorámica Restaurantes Casa Rosada



Nota. Adaptado de HISTORIA [fotografía], RESTAURANTES LOUNGE CASAROSADA, 2023, Casa Rosada (<https://casarosada.ec/historia/>).

Figura 48

Instalaciones del Restaurante Martinica



Nota. Adaptado de INFO [fotografía], Martinica Restaurant, 2021, Martinica (<https://www.martinica.com.ec/restaurantes-manta-ecuador/6-info/>).

Figura 49

Instalaciones del Restaurante Iche Cocina Tradicional



Nota. Adaptado de Sobre Nosotros, Iche Cocina Manabita, 2021, Cocina Manabita ICHE (<https://iche.com.ec/nosotros/>).

- ***Atractivos Turísticos.*** - Manta, es un destino encantador, que por su ubicación geográfica céntrica existen elementos que modifican y suavizan su clima con respecto a las demás zonas del perfil costero del país que su clima es muy caluroso y húmedo. Manta cuenta con atractivos turísticos que atraen a todo tipo de turistas, que por su gran biodiversidad natural y cultural brinda al que la visite una mezcla de experiencias únicas y acogedoras, entre los principales atractivos que llaman la atención del turista senior tenemos las diferentes playas en la zona rural de manta como Santa Marianita, San Lorenzo, Ligüiqui en las cuales ya existen adultos mayores de países como Canadá y Estados Unidos principalmente viviendo la etapa de la vejez, también existe como atractivo principal para este segmento la falla montañosa que la conocen como “Cordillera Costanera” que por su altitud con respecto al nivel del mar alberga al Bosque Húmedo de Pacoche que por su gran variedad de flora y fauna cual crea un microclima único en el mundo y es considerado por el ministerio del ambiente del Ecuador como una zona protegida y patrimonio natural del país.

Existen estos y otros atractivos culturales y de actividades participativas que también llaman la atención del turista senior, pero no existe un plan notorio de querer explotar estos atractivos para el adulto mayor, además de no contar con infraestructura adecuada en términos de

movilidad y accesibilidad existen otros servicios inmediatos para el adulto mayor entre los cuales podemos mencionar

Guía turístico. - El guía turístico será una persona calificada por el Ministerio de Turismo, disponiendo de la credencial que le faculte su desempeño en las actividades turísticas, además, mantendrá actitud, don de gentes, amabilidad, paciencia y experiencia para tratar con este nicho de mercado, adicional, el manejo de varios idiomas, lo que le permitirá solventar los requerimientos de los adultos mayores.

Figura 50

Guía Turístico Calificado



Nota. Adaptado de Guía turístico: Qué es [fotografía], CEUPE, 2022, blog ceupe (<https://www.ceupe.com/blog/guia-turistico.html>).

Personal Capacitado para Primeros Auxilios. - El personal capacitado en primeros auxilios para adultos mayores debe de tener presente los pasos a seguir en las diferentes situaciones que se puedan presentar, es decir, intoxicaciones, caídas, torceduras, enfermedades virales, entre otras, tomando en cuenta si los pacientes ingieren una medicación recurrente, con la finalidad de brindar soluciones de inmediato al adulto mayor. Para acotar, los profesionales están capacitados para poder mantener una conversación en idioma inglés, con la finalidad de solventar requerimientos planteados.

Figura 51

Personal en Capacitación de Primeros Auxilios



Nota. Adaptado de Personal del Centro de Equinoterapia se capacita en primeros auxilios [fotografía], Prefectura de la Provincia del Guayas, 2018, Flickr (<https://flic.kr/p/Pjt2Pb>).

A continuación, se muestran los diferentes atractivos de Manta que representan un interés relevante para los adultos mayores al momento de realizar actividades turísticas o de ocio:

Figura 52

Paisaje de la Playa San Lorenzo



Nota. Adaptado de San Lorenzo y sus senderos que conectan con la naturaleza [fotografía], Viaja la vida, 2019, Vive Viajando (<https://www.viveviajando.ec/experiencias/san-lorenzo-y-sus-senderos-que-conectan-con-la-naturaleza>).

Figura 53

Museo Centro Cultural Manta



Nota. Adaptado de Museo Centro Cultural Manta (Provincia de Manabí) [fotografía], Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020, culturaypatrimonio (<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo-centro-cultural-manta-provincia-de-manabi/>).

Figura 54

Perfil Costero de la Playa El Murciélago



Nota. Adaptado de Playa Murciélago [fotografía], Hotel Mar Azul, 2025, ViajandoX (<https://ec.viajandox.com/manta/playa-del-murcielago-A316>).

Figura 55

Vista Panorámica de la Playa Liguiqui



Nota. Adaptado de Manabí: Pesca en los Corrales Marinos de Liguiqui, Oro Mar TV, 2024, oromartv (<https://oromartv.com/manabi-pesca-en-los-corrales-marinos-de-liguiqui/>).

Figura 56

Sendero Bonque Húmedo de Pacoche



Nota. Adaptado de Pacoche, qué atractivos disfrutar en el feriado de Semana Santa en esta área protegida [fotografía], Shutterstock, 2024, La Revista (<https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/pacoche-feriado-area-protegida-nota/>).

Estrategia #2 Creación y Promoción de Paquetes Turístico Enfocado en Turismo Senior

Esta estrategia consiste en desarrollar un plan de paquetes turísticos que sean atractivos para el turista senior cuales deben de satisfacer sus necesidades generales y puntuales al momento de visitar la ciudad de manta y tengan una experiencia sin igual.

Para plasmar esta propuesta en el mercado mantense se requiere el análisis estratégico de los factores que inciden el diseño de un paquete turístico, el cual de manera personal lo defino como el conjunto de servicios específicos para un segmento determinado que logre cumplir las necesidades y expectativas del turista en toda su estadía o visita al destino y entre algunos de los principales servicios que se deben tomar en cuenta están los siguientes:

- Alimentación.
- Alojamiento.
- Tours turísticos y/o culturales.
- Movilización.
- Actividades recreativas.

Donde estos servicios deben de entrar en un único pago donde los beneficiarios de este sean tanto el ofertante como el cliente.

Dentro de los principales factores que se analizaran para la creación del plan de promoción de paquetes turísticos del segmento turismo senior están los siguientes:

- **Singularizar.** – Categorizar el segmento al que se dirige la oferta, en este caso nuestro consumidor es concretamente el segmento adulto mayor de la población.
- **Experiencias.** – Con el fin de conseguir el éxito de una oferta turística lo que prevalece es oferta una experiencia única al turista que no las pueda localizar en otros destinos, haciendo que el paquete turístico ofertado sea el más llamativo.
- **Servicios.** – Dentro del paquete es muy importante detallar cada uno de los servicios que se ofertan en el paquete turístico cuales pueden ir desde alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas hasta como algún servicio más personalizado que sea necesario según el segmento de clientes.

- **Duración e Itinerarios.** – Consiste en detallar una rutina ya establecida que se cumplirá por parte de quien oferta el paquete poniendo en aviso al turista a que horario está condicionado para realizar las diferentes actividades ofertadas.
- **Costo y Vigencia.** – En el turismo los destinos tienen a presentar cambios por factores externos, mencionando uno para definir de mejor manera el precio y la validez del paquete está el clima, esto influye mucho dependiendo en que estación del año climático se encuentra el destino.
- **Identificar Generalidades.** – El viajar hacia un destino turístico y tener una experiencia placentera puede estar definido por las normas del gobierno local y los servicios que esta oferta.

Posterior al análisis de los principales factores que inciden directamente en el diseño de un paquete turístico para el adulto mayor, se define la estructura teórica del paquete y cómo se deberían de enfocar por parte de los diferentes atractivos turísticos, establecimientos de alojamiento, agencias de viajes u otra entidad de actividad turista, la creación de un paquete turístico para el segmento de turismo senior con destino en la ciudad de Manta.

Según la Organización Mundial de la Salud el adulto mayor es aquella persona que tiene 60 años o más y que por su avanzada edad ha perdido ciertas capacidades físicas y mentales a causa de una acumulación de daños moleculares y celulares, dentro de estas características puede existir la pérdida de agilidad, pérdida parcial o total de ciertos los sentidos, trastornos de depresión, trastornos de demencia, entre otros. Esto quiere decir que para ofrecer la mejor experiencia deben de considerarse de manera puntual esas características y el ofertante del paquete tener la capacidad de poder brindarle un entorno propicio al adulto mayor tanto físico como mental donde existan elementos que puedan amortiguar el deterioro que tiene el ser humano relacionado a la vejez.

Dentro de los servicios más importantes que deben brindarse al segmento de la población adulto mayor es la asistencia personalizada de sus necesidades como la accesibilidad, movilización, lenguaje, y en casos más específicos y a manera de opcionales con o sin costo adicionales estarían los servicios relacionados a la salud y asistencia continua para realizar cualquier tipo de actividad cotidiana.

Para la realización de un itinerario adecuado hay que comprender de manera general el comportamiento del adulto mayor sus horarios de alimentación, de descanso u ocio, como de actividades participativas o recreacionales para evitar que el turista experimente algún tipo de estrés o ansiedad, considerando los factores externos que puedan incidir directamente en el estado del individuo como el factor social, climático, político, entre otros.

En las diferentes ofertas de paquetes turísticos que se promocionan en todo el mundo los costos y vigencia de estos deben de ser analizados por temporada, situación climática, cobertura con los proveedores de los diferentes servicios con los que no cuente directamente el ofertante, categoría del destino y otros factores que puedan ser específicos de cada destino como ubicación geográfica, accesibilidad entre otros, aparte de esto, particularmente lo relacionado al adulto mayor como consumidor existen consideraciones que se podrían tomar en cuenta, de manera universal así como los niños estos son tratados de una manera diferente que de una persona en un rango de edad entre los 15 y 50 años, para los adultos mayores se rige la norma de inclusión participativa en su entorno pero por sus capacidades físicas y mentales muchas veces no logran generar el provecho o consumo total de un servicio o producto que adquieren, y es por esta razón que de manera voluntaria las entidades privadas son quienes deciden considerar descuentos especiales en función de lo antes expresado.

Para cualquier viajero que su destino fuese fuera de su región o país es importante tener el conocimiento general a que debe de atenerse al estar en otro país o región en donde no reside, como por ejemplo existen destinos en donde las situaciones legales o de normas locales limitan cierto tipo de actividades y de comportamientos en el diario vivir con la sociedad y como ofertante de un paquete turístico se tiene la obligación de expresar deberes y derechos de los individuos al encontrarse en otro lugar que no sea el de su residencia, por otro lado, existen beneficios de los que pudiera hacer uso en caso de ser necesario y uno fundamental para el adulto mayor es el de la salud, este tipo de generalidades que deben de identificarse pueden definir la decisión del turista de viajar o no al destino que le ofertan.

Este análisis es una guía para personas o entidades que se dedican a ofertar actividades turísticas puedan enfocar una oferta al segmento del turismo senior y en donde la organización de los diferentes gremios que representan al sector turístico es fundamental para tener un éxito colectivo en donde el objetivo es poner a la ciudad de Manta en el ojo del segmento de personas adultas mayores alrededor del mundo y

exista un beneficio generalizado, los gobiernos públicos y los diferentes ministerios también inciden en diferentes aspectos como de brindar información de primera mano, generar convenios públicos/privados que ayuden a brindar una mejor infraestructura vial y de los diferentes atractivos turísticos para generar un mejor entorno para el adulto mayor o de algún tipo de servicio se estos requieran, situaciones externas en donde se requiera una atención prioritaria al sector turístico, así como de fiscalizar un fiel cumplimiento de las normas las normas y principios universales y locales que favorecen al adulto mayor.

A continuación, se presenta un modelo ejemplo aplicando los análisis ya contemplados en los párrafos anteriores:

Paquete turístico para personas de la tercera edad o adulto mayor,

- Nombre del paquete:
 - “Manta Silver Years” (ejemplo para la categoría senior).
 - Duración:
 - 4 días / 3 noches (esta duración es la que hará referencia al itinerario del paquete ofertado).
- Alojamiento:
 - Hotel que cuente con infraestructura física y humana que cumpla con las necesidades y expectativas del segmento turista senior.
 - Ubicación estratégica con un entorno amigable y natural para el descanso óptimo de los turistas.
- Actividades:
 - Caminatas guiadas por zonas culturales de la ciudad.
 - Visitas a centros culturales como el Museo Central de Manta, el Museo Cancebí y Ciudad Alfaro en Montecristi.
 - Actividades participativas y recreacionales para el adulto mayor como yoga, meditación o algún ejercicio de bajo impacto que mantenga activo física y mentalmente al turista.
 - Visitas a los diferentes balnearios de la ciudad.
 - Adquisición de Souvenirs y Productos Artesanales:
 - Organizar una feria artesanal en la plaza central con comerciantes locales y artesanos de la ciudad.

- Compras guiadas en Montecristi de sombreros de Paja Toquilla muy famosos a nivel mundial.
- Servicios Especiales:
 - Asistencia médica disponible las 24 horas del día en el lugar de alojamiento.
 - Movilización requerida por el adulto en vehículos cómodos y de fácil acceso.
 - Guías turísticos con asistencia personalizada a necesidad de los turistas ya sea por alguna discapacidad específica o por el idioma nativo de este.
- Precios:
 - De acuerdo con la categoría del hotel y la asistencia basándose en una situación promedio de los costos locales y de la competencia.
 - Descuentos considerados ya sea por la edad, temporada, reserva anticipada o algún otro factor que crea conveniente el ofertante para hacer más atractivo el paquete turístico.
- Reservas:
 - Estas políticas las considera directamente el ofertante con facilidades de contacto para el turista, pagos porcentuales del costo total para reservar un cupo, tiempo de vigencia del uso de la reserva.
- Condiciones:
 - De existir alguna política local o situación legal actual necesaria de informar al turista.
 - Todo lo que no incluye el costo total del paquete.
 - De ser necesario un mínimo de participantes del paquete para que este sea rentable para el ofertante.
 - Algún otro tema interno de algún establecimiento dentro de las actividades o del mismo alojamiento.

Itinerario del paquete turístico para el adulto mayor basado en el ejemplo creado anteriormente y considerando horarios de transporte comercial.

- Día 1: Arribo de turistas y actividades culturales dentro de la ciudad.
 - 9:00 am: Arribo de turistas al aeropuerto internacional de la ciudad de Manta y traslado hacia el establecimiento de alojamiento.
 - 10:00 am: Desayuno en el hotel y charla informativa de los servicios de este.
 - 11:00 am: Visita a feria organizada en la plaza cívica con comerciantes locales y artesanos, caminata guiada en el centro de la ciudad.
 - 1:00 pm: Almuerzo en un restaurante local con menú especial para el adulto mayor.
 - 2:30 pm: Visita al Museo Cancebí con la exhibición de la historia y cultura local Manteña y la región y al Museo Central de Manta con la exhibición de la historia y cultura nacional del Ecuador.
 - 5:00 pm: Regreso al alojamiento y tiempo libre de ocio en las instalaciones del alojamiento.
 - 7:00 pm: Cena en el restaurante del alojamiento.
- Día 2: Actividades Recreacionales y de Ocio.
 - 8:00 am: Desayuno en el alojamiento.
 - 9:00 am: Clases de baile tradicional de la cultura local.
 - 11:00 am: Visita al centro cultural CIUDAD ALFARO en la ciudad de Montecristi recorrido guiado por el lugar y compra de souvenirs y artesanías.
 - 1:00 pm: Almuerzo en un restaurante local.
 - 2:30 pm: Actividades de yoga y meditación en la playa El Murciélago de la ciudad de Manta en una zona adaptada para el adulto mayor.
 - 4:00 pm: Regreso al alojamiento y tiempo libre de ocio en las instalaciones del alojamiento.
 - 7:00 pm: Cena en restaurante local con menú especial de la gastronomía local adaptada para el adulto mayor.
- Día 3: Visita a balnearios de la ciudad y el Bosque Húmedo de Pacoche
 - 8:00 am: Desayuno en el alojamiento.

- 9:00 am: Tiempo libre dentro de las instalaciones del alojamiento.
- 10:00 am: Visita guiada por el Bosque Húmedo de Pacoche
- 12:00 am: Visita a la playa San Lorenzo y caminata libre en la arena.
- 1:30 pm: Almuerzo especial de la cocina local del balneario.
- 3:30 pm: Visita a la playa Liguiki con vistas impresionantes del paisaje del balneario.
- 5:30 pm: Regreso al alojamiento y tiempo libre de ocio.
- 7:00 pm: Cena especial con cocina nacional adaptada al adulto mayor en el alojamiento.
- Día 4: Despedida y Regreso.
 - 8:00 am: Desayuno en restaurante local.
 - 9:00 am: Tiempo libre de ocio y para visitar lugares aledaños al establecimiento del alojamiento con guía personalizada.
 - 12:00 pm: Refrigerio de despedida en el alojamiento.
 - 12:30 pm: Check-out del establecimiento del alojamiento y traslado hacia el aeropuerto internacional de la ciudad de Manta

Conclusiones

Ecuador cuenta con una población de adultos mayores considerable, según cifras dentro del territorio ecuatoriano residen aproximadamente 1.520.590, de los cuales 11.943 viven en Manta. Actualmente, no existe ninguna oferta turística diseñada exclusivamente para el adulto mayor, podemos decir que es un nicho no explotado actualmente. Sin embargo, no se ha considerado que este nicho puede traer ingresos considerables para la ciudad de Manta.

El presente trabajo ofrece 2 estrategias para lograr conseguir el interés del Turismo gerontológico para la ciudad de Manta. La primera oferta se enfoca en crear un plan que potencialice a Manta como destino de gran categoría para el turismo gerontológico, para lo cual se necesita poder implementar ciertos acuerdos, alianzas y estrategias tanto del sector público como privado. Ayuda por parte de los gobiernos locales poder proyectarla como una ciudad segura. Alianza con restaurantes y hoteles para poder ofrecer un producto dirigido para el turismo senior. Contar con personal capacitado que pueda ofrecer ayuda de primera a nuestro cliente senior. Por otro lado, la segunda estrategia va dirigida a realizar un análisis sobre los principales factores que deben de considerarse al momento de realizar el diseño de un paquete turístico que se va a ofertar al segmento de los adultos mayores a nivel nacional e internacional y poner a Manta como primer destino considerado por este segmento, en donde para su implementación necesitamos que se pueda socializar el producto ofertado.

Se puede concluir entonces, que el Turismo Gerontológico es un segmento del mercado clave en la actualidad, que tiene un alto potencial hacia el futuro, ya que la población de adultos mayores que buscan este tipo de servicios aumenta de manera consistente año tras año. Sin embargo, es importante tener claro que la única manera de poder aprovechar este potencial es realizando inversiones claves (públicas y privadas), que permitan adecuar toda la ciudad a las necesidades de este grupo etario, con el de poderlo convertir en un producto muy rentable para la ciudad de Manta.

Recomendaciones

Para que Manta sea considerada una ciudad atractiva para el Turista Gerontológico debemos de considerar lo siguiente:

- (a) La participación conjunta público-privada es necesaria para crear el entorno adecuado para la movilización, accesibilidad, salud, y otros factores necesarios para el bienestar del adulto mayor.
- (b) Establecer políticas por parte de los gobiernos locales y nacionales que exijan el fiel cumplimiento de las norma y principios de los derechos y beneficios del adulto mayor.
- (c) Motivar a la población local a participar dentro de las capacitaciones para generar emprendimientos de servicios para el adulto mayor y de esta manera hacer que toda la ciudad sea participativa en las actividades turísticas del segmento gerontológico.
- (d) Establecer políticas por parte del gobierno local para readecuar los espacios públicos y futuras obras para que sean adaptadas a la movilidad y accesibilidad del adulto mayor.
- (e) Realizar capacitaciones continuas al personal de los diferentes atractivos turísticos sean públicos o privados ya que sabemos que el trato hacia el adulto mayor es muy cambiante en el medio y se necesita tener siempre información de primera mano para poder resolver cualquier necesidad del turista gerontológico.

Referencias

- Alcaldía de Manta. (2023). *Alcaldía de Manta*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/crucero-holandese-arribo-en-manta-es-el-primer-del-ano-2023/>
- Alcaldía de Manta. (2024). Obtenido de <https://manta.gob.ec/mas-de-11-millones-de-dolares-ingresaron-a-la-economia-turistica-de-manta-en-el-carnaval-2023/>
- Alén, M. E., Vila, T. D., & García, A. F. (2010). El turismo Senior como segmento de mercado emergente. *Cuadernos de Turismo*, 26.
- Autoridad Portuaria de Manta. (2024). Obtenido de <https://www.puertodemanta.gob.ec/servicios/>
- Centro Universitario de Tonalá. (2024). *¿Qué es la Gerontología? | Centro Universitario de Tonalá*. <http://www.cutonala.udg.mx/oferta-academica/gerontologia/que-es>
- Ciclo de Deming (PDCA) – Gobierno Electrónico de Ecuador*. (s/f). Recuperado el 18 de febrero de 2025, de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/ciclo-de-deming-pdca/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Diario El Universo. (2024). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/las-piscinas-de-liguiqui-en-manta-atraen-a-los-turistas-cada-fin-de-semana-nota/>
- El Mercurio. (2024). Obtenido de <https://elmercuriomanta.ec/index.php/2024/06/04/siete-de-cada-diez-clientes-que-buscan-departamentos-en-manta-son-jubilados-extranjeros/>
- El Telégrafo. (2024). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-punto-clave-para-el-turismo-en-manabi>
- El Universo. (06 de 01 de 2025). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/feriado-de-fin-de-ano-dejo-ingresos-por-16-millones-en-manta-un-total-de-90000-turistas-llegaron-a-la-ciudad-nota/>
- Franco, I., Giraldo Velasquez, C., López, L., & Palmas Castrejón, Y. (2019). *MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS. MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS*.

- Gobierno autónomo parroquial de Santa Marianita . (2024). Obtenido de Gobierno autónomo parroquial de Santa Marianita : <https://gpsantamarianita.gob.ec/manabi/>
- Gobierno descentralizado municipal del cantón Manta. (2024). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* . Manta.
- Gobierno Regional de Ñuble. (2024). Obtenido de <https://goredenuble.cl/contacto/>
- Gunn, C. A., & Var, T. (2020). Tourism Planning : Basics, Concepts, Cases. *Tourism Planning*. <https://doi.org/10.4324/9781003061656>
- Hammond, M. (2024). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/calcular-tamano-de-muestra>
- Iñiguez, P. C., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Cruz, E. S.-, Cruz-Morales, F. del R. D. la, & Jarquín, D. Ma. S.-. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603–1617. <https://doi.org/10.29312/REMEXCA.V8I7.515>
- INEC. (2024). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/desafios-y-oportunidades-para-el-ecuador-ante-el-envejecimiento-poblacional-inec-destaca-datos-claves-en-el-dia-mundial-de-la-poblacion/>
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)
- Manta 360. (2023). Obtenido de <https://manta360.com>
- Mata, L. D. (30 de 07 de 2019). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Mendoza, B. (2025). Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/turismo-corporativo-alternativa-desarrollo-manta/>
- MIES. (2020). Informe mensual de gestión del servicio de atención y cuidado para personas adultas mayores y del estado situacional de su población objetivo. En *InfoMIES*.
- Ministerio de Turismo. (2021). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-y-manta-destinos-turisticos-inclusivos/>
- Ministerio de Turismo. (2024). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerios-unen-esfuerzos-en-favor-del-adulto-mayor/>

- Municipio de Manta. (2024). Obtenido de <https://manta.gob.ec/dan-mantenimiento-a-museo-cancebi/>
- Naciones Unidas. (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos* / Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Narvaez, M. (2024). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>
- (ONU), O. de las N. U. (2009). *Estudio Económico y Social Mundial 2007 : el desarrollo en un mundo que envejece*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index//handle/123456789/21384>
- Organización de las naciones unidas. (2020). Perspectivas de la población mundial 2019: metodología de las Naciones Unidas para las estimaciones y proyecciones de población. *Serie población y desarrollo de la Organización de Naciones Unidas*.
- Ortega, C. (2014). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos/>
- Párraga, R. (2025). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/507/1/manta-pone-el-ejemplo-en-el-pais-con-rampas-y-camineras-inclusivas>
- Pérez, A. (2024). Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/que-son-los-costos-directos-e-indirectos-de-un-proyecto>
- Prieto Ramos, O. (1999). *Gerontología y Geriatría. Breve resumen histórico*. <https://magalyberrocal.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/10/breve-resec3b1a-historica-de-la-geriatria-y-gerontologia3.pdf>
- Ramos, P. (s.f.). *El Telegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/turismo-nacional-extranjero-manta-ecuador>
- Ramos Chagoya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Regalado-pezua, O., CERAM Sophia Antipolis, D., Profesor Afiliado, F., & Profesor Contratado, P. (s/f). Efectos de las nuevas tecnologías en la intermediación del sistema turístico de los países de América Latina: Un marco conceptual. *eco.mdp.edu.ar* O REGALADO-PEZUAESAN. Lima, Perú, 2009•*eco.mdp.edu.ar*. Recuperado el 18 de febrero de 2025, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00036.pdf>
- Ries, Al., & Trout, J. (1989). Posicionamiento: El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia. En *Posicionamiento: El*

concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia.

- Salomão, A. (23 de 05 de 2023). Obtenido de <https://mindthegraph.com/blog/es/tipos-de-investigacion/>
- Santos, D. (2024). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia#:~:text=Una%20estrategia%20es%20un%20plan,aumentar%20las%20posibilidades%20de%20éxito.>
- Segittur Turismo e Innovación. (2024). Obtenido de <https://www.segittur.es/ods-y-sostenibilidad/proyectos-sostenibilidad/europe-senior-tourism/>
- Suárez, E. (10 de 04 de 2023). Obtenido de <https://expertouniversitario.es/blog/tipos-de-investigacion/>
- Tamayo, P. (2024). *Playas Top Ecuador*. Obtenido de <https://playastopecuador.com/que-hacer-en-manta/>
- TimeCamp. (2023). Obtenido de <https://www.timecamp.com/es/planner/glossary/costos-de-proyecto/#:~:text=Los%20Costos%20de%20Proyecto%20se,inversión%20en%20tecnología%20y%20software.>
- Universidad de Colimas. (2024). Obtenido de https://recursos.ucol.mx/tesis/estudios_tipo_encuesta.php
- Universo, E. (2024). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/manta-intenta-atraer-a-mas-jubilados-extranjeros-e-impulsar-el-turismo-corporativo-nota/>
- UNWTO. (2020). El Turismo Mundial Repunta En El Tercer Trimestre De 2021, Pero La Recuperación Sigue Siendo Frágil. *UNWTO World Tourism Barometer*, 18(7).
- Via Michellin. (2024). Obtenido de https://www.viamichelin.ie/maps/mexico/mexico_city/_/tlalpan-04500?itinerary=&page=1&poiCategories=7&rechargeTreshold=20&selectedAddress=%7B%22address%22%3A%22Cerrada+de+los+Geranios+93%2C+Atocpa+Sur%2C+14456%2C+Mexico+City%2C+Mexico+City%22%2C%22entityTy
- Zita Fernandes , A. (2024). Obtenido de <https://www.diferenciador.com/tipos-de-investigacion/>

ANEXO 1

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Entrevista Dra. Verónica Muñoz.

Objetivo: conocer como poder adecuar una estancia, atractivo turístico y o establecimiento centrándonos en la ciudad de manta en base a las necesidades del adulto

1. ¿Qué debería tener obligatoriamente un atractivo turístico para poder recibir a un adulto mayor?

Debe de tener las facilidades como para un discapacitado, es importante considerar el adulto mayor a tratar; porque hay algunos que no disponen de enfermedades, ni limitación de movimiento.

Es recomendable que estos lugares no tengan escalones muy altos y que no realicen caminatas extremadamente largas.

Un atractivo turístico requiere disponer de rampas, barras en los baños para mejorar el acceso, duchas de fácil acceso, que no tengan muros muy altos; en las habitaciones no deben de existir alfombras sueltas ya que se pueden resbalar y la existencia de una persona que tenga conocimientos de primeros auxilios.

2. Si un adulto mayor desea viajar a la ciudad de Manta, ¿qué recomendaría llevar consigo?

El adulto mayor debe de llevar ropa cómoda, algunas mudas de ropa para los días del viaje, medicinas y artículos médicos en el caso que lo requiera.

3. ¿Qué adultos mayores pueden viajar y quienes no? Desde su punto de vista como doctor.

Todos los adultos mayores pueden viajar, pero hay adultos mayores que requieren de más asistencia, ayuda e implementación,

Un adulto mayor que no tiene ninguna limitación en movimiento puede viajar solo, encargarse de las medicinas que toma; pero un adulto mayor que está en silla de ruedas requiere asistencia de un acompañante, cuidados primarios e implementación para los lugares que vaya a estar.

4. ¿Cuál es el protocolo a seguir en el caso de un accidente con un adulto mayor?

Se requiere que haya una persona especializada en primeros auxilios que atienda a la persona y la mantenga estable, que las vías aéreas estén libres, manejar el pulso del paciente, hasta que llegue la ambulancia.

ANEXO 2

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Entrevistas a adultos mayores

Sr. Efraín Torres, 70 años.

Objetivo: conocer sobre las necesidades del adulto mayor en una estancia, atractivo turístico y o establecimiento centrándonos en la ciudad de Manta.

1. ¿Ha viajado a Manta últimamente? ¿Qué atractivos conoce en Manta?

De 1 o 2 veces al año, en temporada de fiestas de Manta en donde se disfruta de desfiles, bailes, buena música y excelente gastronomía en locales frente a la playa.

2. ¿Qué experiencia ha tenido en sus viajes y qué se podría mejorar?

Mucha gente amable y calurosa, gran variedad de comida costeña. Se podría incluir otras variedades de comida serrana porque un gran porcentaje de habitantes es de la sierra.

3. ¿Le gustaría que exista un programa para adultos mayores en la ciudad de Manta? ¿qué debería incluir? ¿Cuánto tiempo debe durar?

Si, deberían incluir reuniones, charlas, excursiones y paseos destinados a personas mayores, que se los pueda tomar por 1 o 2 días cada vez que uno pueda.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico para adultos mayores en la ciudad de Manta?

Unos US\$300 por fin de semana.

Sra. Liliana Salazar, 65 años.

5. ¿Ha viajado a Manta últimamente? ¿Qué atractivos conoce en Manta?

Si, he viajado para pasar con mi hijo ya que él vive en manta, conozco las playas, el malecón, los parques y el museo.

6. ¿Qué experiencia ha tenido en sus viajes y qué se podría mejorar?

Experiencia enriquecedora por la cultura, gastronomía y belleza, se podría mejorar en asistencia y salud para mayores en donde nos encontremos.

7. ¿Le gustaría que exista un programa para adultos mayores en la ciudad de Manta? ¿qué debería incluir? ¿Cuánto tiempo debe durar?

Me encantaría que al menos 1 vez por semana, que incluya transporte, hospedaje, alimentación y asistencia médica. Debe ser continuo.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico para adultos mayores en la ciudad de Manta?

De US\$250 a US\$300 me gustaría que se pueda pagar en cuotas de 3 a 6 meses.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Estrella Cartagena Denisse Patricia**, con C.C: # 1312684101 autor/a/es del trabajo de titulación: **Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento** previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2025

Nombre: **Estrella Cartagena Denisse Patricia**

C.C: **1312684101**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la potencialidad de la ciudad de Manta como destino de turismo gerontológico para el diseño de estrategias de posicionamiento		
AUTOR(ES)	Estrella Cartagena Denisse Patricia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de febrero del año 2025	No. DE PÁGINAS:	110
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo gerontológico, atractivos turísticos, adulto mayor		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	gerontological, older adults, senior tourism, geriatric, specialized services, potential, tourist attraction		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El turismo gerontológico es uno de los tipos de turismo que genera más ingresos económicos per cápita dentro del sector, por lo que el presente trabajo tiene como objetivo analizar la potencialidad de la ciudad de Manta para convertirse en un destino gerontológico. Mediante el análisis de las necesidades y particularidades específicas de este grupo etario, con la finalidad de elaborar e implementar estrategias de posicionamiento que nos permita desarrollar un nuevo mapa de atractivos turísticos que atraigan a turistas adultos mayores nacionales y extranjeros, tomando en cuenta factores como su estado de salud, su movilidad, poder adquisitivo, disponibilidad de tiempo en las visitas, entre otros, desarrollando un nuevo polo turístico en la costa ecuatoriana. El desarrollo de esta investigación tiene como propósito las propuestas de estrategias que podemos realizar para poder convertir a Manta en una ciudad que pueda recibir a turistas senior enfocados en el mercado tanto nacional como extranjero, y la aplicación de estas puede tener un impacto trascendental en la atracción de nuevos turistas. Al generar alianzas estratégicas con las líneas de cruceros, se genera un ecosistema de servicios alrededor de los mismos, ya que se podría garantizar un flujo continuo de visitantes, que permitan realizar las inversiones públicas y privadas necesarias para para crear un portafolio exclusivo para jubilados extranjeros. Por otro lado, el orientar los servicios a adultos mayores, generando opciones o ampliando la oferta ya existente, permitirá potenciar el desarrollo económico de la ciudad, al impactar en los sectores gastronómico, financiero, de salud.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-969275011	E-mail: estrelladesnisse.1@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			