

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

**TEMA:**

**Percepciones sobre la influencia de un círculo de mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio con participantes del círculo de mujeres de la UCSG.**

**AUTORA:**

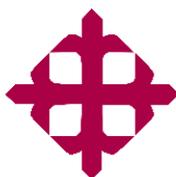
**Figueroa Macías, Lady Maricel**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**TUTORA:**

**Valenzuela Triviño, Gilda Martina**

**Guayaquil - Ecuador  
17 de febrero del 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

## CERTIFICACIÓN

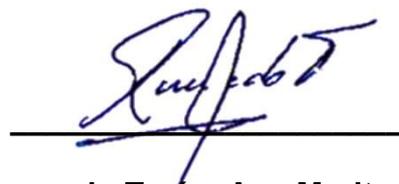
Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Figueroa Macías, Lady Maricel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Trabajo Social**.

**TUTORA**

f. 

**Valenzuela Triviño, Gilda Martina**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. 

**Quevedo Terán, Ana Maritza**

**Guayaquil, a los 17 días del mes de febrero del año 2025**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Figueroa Macías, Lady Maricel**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio con participantes del círculo de mujeres de la UCSG** previo a la obtención del título de **Licenciada en Trabajo Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 17 días del mes de febrero del año 2025**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Figueroa Macías, Lady Maricel**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Figueroa Macías, Lady Maricel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio con participantes del círculo de mujeres de la UCSG**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 17 días del mes de febrero del año 2025**

**LA AUTORA:**

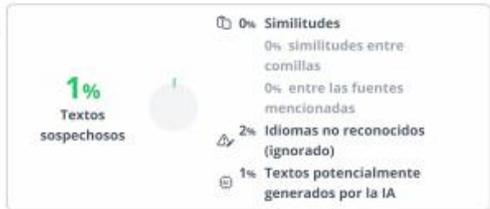
f. \_\_\_\_\_

**Figueroa Macías, Lady Maricel**

# REPORTE COMPILATIO



Trabajo\_de\_Titulación\_Lady\_Figueroa a 26-02-25



Nombre del documento: Trabajo_de_Titulación_Lady_Figueroa 26-02-25.docx	Depositante: Gilda Martina Valenzuela Triviño	Número de palabras: 28.952
ID del documento: 8b2e3a5f1b0848f5e5ef249e7d91d5b2247520fB	Fecha de depósito: 5/3/2025	Número de caracteres: 185.745
Tamaño del documento original: 759,19 kB	Tipo de carga: interface	
Autores: []	fecha de fin de análisis: 5/3/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a>   Propuesta de intervención de trabajo social para la definic... <a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2391471/UCSG-C435-23454.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2391471/UCSG-C435-23454.pdf</a> 29 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (301 palabras)
2	<a href="#">Nathaly Freire Juan Vega,P73.docx</a>   Nathaly Freire Juan Vega,P73 #f56893 El documento proviene de mi grupo 26 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (287 palabras)
3	<a href="#">Trabajo Titulacion MISHEL RUIZ 23 febrero.docx</a>   Trabajo Titulacion MISH... #4121e5 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (252 palabras)
4	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a>   Percepciones de las mujeres lesbianas de la Fundación M... <a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2280771/UCSG-C429-22344.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2280771/UCSG-C429-22344.pdf</a> 24 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (267 palabras)
5	<a href="#">Antecedentes-Bravo Josue-Semestre B2024 CORR.docx</a>   Antecedentes-Br... #006b64 El documento proviene de mi grupo 13 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (217 palabras)

## Firma de Estudiante

f.

**Figueroa Macías, Lady Maricel**

## Firma de Docentes

f.

**Valenzuela Triviño, Gilda Martina**  
TUTORA

f.

**Valenzuela Triviño, Gilda Martina**  
COORDINADORA UIC B-2024

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, cuya presencia y amor han sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino. En su palabra encontré el aliento necesario para superar las adversidades y perseverar.

A mi familia, agradezco especialmente a mi madre, Monserrate Macias, a mis hermanos, Robinson, Ronald y Carlos, quienes, con su ejemplo de trabajo, lucha y superación, me inspiraron a mantener firme mis convicciones. A mis adorados sobrinos, Salomé, Daniel, Daniela, Estela, Iago, Oscar y Aitana, a quienes amo profundamente, y para quienes aspiro ser una orientadora en su futuro profesional, si así lo desean. Anhele apoyarlos a lo largo de sus vidas, acompañarlos en sus momentos felices, pero, sobre todo, en sus momentos de vulnerabilidad, ofreciéndoles mi apoyo, mi escucha atenta y mi amor constante.

A mi mejor amigo y compañero de vida, mi gratitud por su apoyo incondicional, su compañía continua y sus palabras oportunas, su capacidad para alentarme cuando sentía desfallecer, recordándome mi potencial.

A mi tutora de tesis, Lcda. Gilda Valenzuela, mi sincero agradecimiento por su guía y apoyo siendo una gran ejemplo profesional y docente. Atesoro sus palabras y enseñanzas estas resonarán en mí, recordándome la importancia de perseverar.

Mi profundo agradecimiento a la Lcda. Merli López, por su amabilidad y empatía. Fue esa luz que me guio a descubrir un tema tan apasionante para mí, abriéndome las puertas al maravilloso mundo del círculo de mujeres. Su dedicación me inspiró a explorar este campo con mayor profundidad le agradezco por encender en mí la chispa de la curiosidad y por su invaluable apoyo.

A cada una de las mujeres entrevistadas, mi eterno agradecimiento por compartir sus valiosas experiencias y hacer posible esta investigación. Aspiro

que este trabajo contribuya a expandir las posibilidades de estos espacios, brindando nuevas herramientas y perspectivas.

Asimismo, extendo mi gratitud a todas las personas que conocí a lo largo de esta carrera. Cada encuentro, conversación, aprendizaje han enriquecido mi camino y han transformado mi perspectiva de vida.

Finalmente, agradezco a Lady Figueroa, a la niña soñadora de 10 años que en las tardes a través de la lectura encontraba inspiración y refugio, a esa niña sensible y asustadiza que se atrevió a ser diferente. Y a la mujer que hoy soy. Agradezco a cada etapa de mi vida por enseñarme que, a pesar de los momentos difíciles, tanto emocionales como de salud los sueños y metas se pueden alcanzar. Sin duda terminar mi carrera es una muestra de resiliencia, de la capacidad para transformar ideales y de mi compromiso con el futuro.

Inspirada en mi libro favorito, "Sangre de Campeón" de Carlos Cuauhtémoc Sánchez: "Es tiempo de que te la creas. porque tenés pasta de campeón, sangre de ganador. No por tu talento o tu capacidad, sino porque a pesar de todo, te mantuviste firme. y volviste a empezar."

## **DEDICATORIA**

A Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza, inspiración y esperanza.

Y a mi amada madre María Monserrate Macias, mi pilar fundamental. A la mujer trabajadora, luchadora y bondadosa que supo con su ingenio y dedicación ser una madre líder fuente de inspiración y soporte para sus hijos. A la mujer inteligente, emprendedora de gran corazón, que con determinación nos brindó una vida digna y llena de oportunidades.

Este título profesional se lo dedico a su amor incondicional. Gracias por creer en mí, por su comprensión y compañía en cada paso de mi vida. Le estaré eternamente agradecida por ser una madre excepcional.

"Con amor y gratitud."



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**

**DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f.

**Valenzuela Triviño, Gilda Martina**

TUTORA

f.

**Quevedo Terán, Ana Maritza**

DIRECTORA DE CARRERA

f.

**López Rodríguez, Merli Rossanna**

DOCENTE DE LA CARRERA

f.

**Corté Romero, Carmen Susana**

DOCENTE Oponente



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD** FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS (Cod. 10)  
**CARRERA** TRABAJO SOCIAL (R) (Cod. 429)  
**PERIODO** B-2024 (Cod. 12930)

### ACTA DE TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

El Tribunal de Sustentación ha escuchado y evaluado el Trabajo de Titulación denominado "PERCEPCIONES SOBRE LA INFLUENCIA DE UN CÍRCULO DE MUJERES EN LA AUTOESTIMA Y AUTOPERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS. ESTUDIO CON PARTICIPANTES DEL CÍRCULO DE MUJERES DE LA UCSG", elaborado por el/la estudiante LADY MARICEL FIGUEROA MACIAS, obteniendo el siguiente resultado:

Nombre del Docente-tutor	Nombres de los miembros del Tribunal de sustentación		
GILDA MARTINA VALENZUELA TRIVIÑO	ANA MARITZA QUEVEDO TERAN	MERLI ROSSANNA LOPEZ RODRIGUEZ	CARMEN SUSANA CORTE ROMERO
<b>Etapas de ejecución del proceso e Informe final</b>			
<b>9.5 / 10</b>	<b>9.50 / 10</b>	<b>9.50 / 10</b>	<b>9.50 / 10</b>
	Total: 30 %	Total: 30 %	Total: 40 %
Parcial: 50 %	<b>Parcial: 50 %</b>		
Nota final ponderada del trabajo de título:		<b>9.50 / 10</b>	

Para constancia de lo actuado, el (la) Coordinador(a) de Titulación lo certifica.



Firmado electrónicamente por:  
GILDA MARTINA  
VALENZUELA  
TRIVIÑO

**Coordinador(a) de Titulación**

# ÍNDICE

RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1. Antecedentes.....	5
1.1.1. Antecedentes Contextuales.....	5
1.1.2. Antecedentes Investigativos .....	10
1.2. Definición del problema .....	23
1.3. Pregunta de investigación .....	27
1.3.1. Sub preguntas .....	27
1.4. Objetivo general de investigación.....	28
1.4.1. Objetivos específicos.....	28
1.5. Justificación .....	28
CAPÍTULO II: MARCOS REFERENTES .....	31
2.1. Referente Conceptual.....	31
2.1.1. Autoestima.....	31
2.1.2. Autopercepción.....	34
2.1.3. Género .....	36
2.1.4. Círculo de Mujeres .....	38
2.1.5. Factores psicosociales .....	40
2.2. Referente Normativo.....	43
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador .....	43
2.2.2. Tratados y Convenios Internacionales.....	44
2.2.3. Leyes Nacionales .....	45
2.3. Referente Estratégico .....	47
2.3.1. Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 .....	47
2.3.2. Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional .....	48
2.3.3. Agenda Zonal 8 .....	49
2.3.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial .....	50

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.1. Enfoque de investigación.....	51
3.2. Método de investigación .....	51
3.3. Nivel y tipo de investigación .....	52
3.4. Universo, muestra y muestreo .....	53
3.5. Categorías y variables de estudio.....	54
3.6. Formas de recolección de la información .....	54
3.7. Formas de análisis de la información .....	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	56
4.1. Objetivo específico 1: Identificar los posibles cambios en la autoestima que las estudiantes perciben tras participar en el círculo. ....	56
4.1.1. Autoestima global .....	56
4.1.2. Autoestima específica.....	62
4.1.3. Dimensiones de la autoestima .....	69
4.2. Objetivo específico 2: Analizar la afectación del círculo de mujeres en la autopercepción de las participantes.....	73
4.2.1. Autopercepción.....	73
4.2.2. Autoconfianza.....	74
4.2.3. Percepción académica .....	77
4.2.4. Empoderamiento personal .....	79
4.2.5. Aspecto social .....	82
4.3. Objetivo específico 3: Describir los factores psicosociales dentro del círculo que las estudiantes consideran han influenciado en su bienestar emocional. ....	85
4.3.1. Factores culturales .....	85
4.3.2. Condiciones emocionales.....	87
4.3.3. Apoyo social .....	90
4.3.4. Contexto educativo y profesional .....	92
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES.....	100
Bibliografía: .....	102
ANEXOS .....	109

## RESUMEN

El presente documento tiene como objetivo general, el poder explorar la posible influencia del círculo de mujeres en la autoestima y autopercepción de las estudiantes universitarias, con el fin de generar insumos que promuevan estos espacios en las universidades. Para esto se apoyó en una metodología de enfoque cualitativa, con un método fenomenológico, un nivel explicativo y un tipo transversal. Su muestra designada fue de 12 estudiantes que cumplieron con todos los criterios de selección. A través de una entrevista y de un análisis de codificación axial y de triangulación de datos se obtuvieron sus resultados. De los cuales se concluye que el participar en este espacio de apoyo y encuentro de mujeres, les ha ayudado en diferentes esferas y momentos. Les ha permitido ser más conscientes de que otras mujeres pueden estar pasando por sus mismos problemas, abrazar su ser, crecer como persona, aceptarse como son, han sido escuchadas y les han dado fortalezas y estrategias para las adversidades de sus vidas. Han compartido sus vidas y experiencias permitiendo cerrar ciclos y tener un mejor aprecio como persona y mujer. Solo quedando como recomendación, el fomentar más de estos círculos de mujeres y con el apoyo de instituciones y profesionales diversos en este trayecto.

**Palabras clave:** mujeres, estudiantes, círculo de mujeres, universidad, autoestima, autopercepción

## ABSTRACT

The general objective of this document is to explore the possible influence of the women's circle on the self-esteem and self-perception of university students, to generate input that promotes these spaces in universities. For this, it will be supported by a qualitative approach methodology, with a phenomenological method, an explanatory level and a transversal type. Their designated sample was 12 students who met all selection criteria. Through an interview and an axial coding and data triangulation analysis, the results were obtained. From which it is concluded that participating in this space of support and meeting for women has helped them in different spheres and moments. It has allowed them to be more aware that other women may be going through the same problems, embrace their being, grow as a person, accept themselves as they are, they have been listened to and given strengths and strategies for the adversities of their lives. They have shared their lives and experiences allowing her to close cycles and have a better appreciation as a person and woman. The only recommendation left is to encourage more of these women's circles with the support of diverse institutions and professionals in this journey.

**Keywords:** women, students, women's circle, university, self-esteem, self-perception

## INTRODUCCIÓN

El interés de realizar este estudio es debido a que el género femenino siempre ha sido discriminado, y no cuenta con espacios seguros y de encuentro solo para las mujeres. Por eso se incorpora el analizar la influencia de este círculo desde un espacio educativo, como es la UCSG. Y de esta manera reconocer los cambios en la autoestima y autopercepción de un grupo de estudiantes universitarias de trabajo social. Comprendiendo que estos conceptos son la forma en que se ven y se tratan las mujeres en todos sus espacios sociales. Así como los factores psicosociales que inciden en sus vidas, como las normas de género, sus familias o el tema académico y profesional.

**Capítulo I, planteamiento del problema:** este primer apartado contiene los antecedentes contextuales que presentan una fotografía del estudio, seguido de los antecedentes investigativos donde se analizaron estudios locales y mundiales desde otros puntos de vista. Se tiene como segundo punto la definición del problema, con todos sus causales y consecuencias. De esto se desarrollaron las preguntas y los objetivos de investigación. Y se finaliza este capítulo, con la justificación, que muestra las razones académicas, sociales y profesionales de llevar a cabo el estudio.

**Capítulo II, marcos referenciales:** se empieza con un marco conceptual, desde comprender la autoestima, la autopercepción, el género, el círculo de mujeres, y los factores psicosociales que inciden en este problema. Seguido de un marco normativo que sigue la jerarquía de la pirámide de Kelsen para presentar las leyes relacionadas al problema. Así como un referente estratégico

que muestra las políticas relacionadas, desde el plan nacional, agendas específicas y PDOT.

**Capítulo III, metodología de investigación:** en el diseño metodológico que se designó para este estudio, se inicia con un enfoque cualitativo, un método fenomenológico, un nivel explicativo y un tipo transversal. Se trabajó con una muestra total de 12 mujeres, quienes son estudiantes de trabajo social, entre 18 a 25 años, que han participado en varias sesiones del círculo y que decidieron participar en esta investigación. A este grupo se le aplicó una entrevista y sus resultados fueron analizados por medio de la codificación axial y la triangulación de datos.

**Capítulo IV, resultados de investigación:** se puede considerar la parte más relevante del documento, ya que muestra los datos recolectados sobre el problema. En este caso, todos fueron presentados en relación con cada objetivo específico del estudio, con sus correspondientes categorías y variables de estudio. Pudiendo determinar los grandes cambios observados en este grupo de estudiantes mujeres en la UCSG, analizando temas como su autoestima y autopercepción física, estudiantil, el rol de la familia, sus logros, habilidades sociales y presiones desde los factores psicosociales en sus vidas, como las normas de género y estereotipos.

**Capítulo V, conclusiones y recomendaciones:** por último, se concluye y se recomiendan los puntos más importantes de este estudio. Desde el hecho de dar seguimiento a este grupo de estudiantes, así como la relación del trabajo social en este círculo de mujeres. Y el gran cambio que se dio en su autoestima y autopercepción al participar en estas sesiones periódicas, desde sus

habilidades, el tener un espacio seguro para sus problemas y aprender nuevas herramientas para enfrentar sus adversidades.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Antecedentes**

### **1.1.1. Antecedentes Contextuales**

La autoestima es una valoración que cada ser humano realiza, ya sea negativa o positiva, sobre sí mismo. Incluye también componentes importantes, como eficacia personal, mérito personal, dignidad, seguridad, capacidad, competencia, satisfacción de necesidades, adaptación en la vida, éxito, felicidad, percepciones, etc. (Pérez, 2019).

Cuando este concepto se enfoca en el género femenino, se comprende como una pieza clave para su liderazgo, empoderamiento, salud, confianza, capacidad y el poder sentirse con influencia en sus comunidades. La autora Castillo (2024) concuerda en que las mujeres con esta característica positiva se pueden desenvolver de mejor manera en espacios sociales públicos y tomar conciencia de eventos que le perjudican su integridad para alzar sus voces.

Este componente esencial de tener una autoestima saludable significa que la persona se valora de buena manera, y que alcanza un bienestar emocional y mental. En caso contrario, una mujer con baja autoestima limitará sus opciones, su vida, su autoconfianza y tendrá un bajo autoconcepto y percepción.

A nivel mundial, se recopiló datos de un estudio sobre la autoestima, elaborado por la Fundación Mipacareu (2020), donde se obtuvo que las mujeres presentan niveles más bajos de autoestima que los hombres. Determinando que el 88% de las mujeres desean valorarse más a ellas mismas. Además, más del

50% indicó que desearían cambiar cosas de sus vidas, o que sus familias esperan mucho más de ellas. Con todas las responsabilidades en sus vidas, estas mujeres sienten que tienen que ser perfectas. Adicionalmente, el estudio arrojó que las mujeres entre 16 y 25 años mantienen una autoestima más baja.

Este concepto se relaciona con el buen estado de salud mental, según una investigación realizada, que mostró que el 21,4% de los estudiantes universitarios tienen autoestima baja, lo cual limita un bienestar psicológico (Bustos & Vásquez, 2022). Y desde otro estudio enfocado en estudiantes universitarios de igual manera, se determinó que el 18,3% en mujeres tienen autoestima baja. Los autores en este caso determinan que esta autoestima empieza desde la infancia, pero puede verse afectada por cambios en su vida, por experiencias determinantes, por represión de emociones, y demás (Sarmiento, Pilco, Cañas, & Roque, 2023).

Junto a la autoestima, se debe comprender a la autopercepción. Que se trata de cómo se ve esa persona, en un determinado campo de acción, ya sea educativo, social, laboral; así como en un determinado momento de su vida. (Ramírez & Barragán, 2018). La autopercepción es más concreta en campos y momentos de la persona, por lo que es más variable y cambiante. Esa es la mayor diferencia entre autoestima y autopercepción, que la primera es general en la persona y más estable, mientras que la segunda cambia en los diferentes aspectos de la vida humana.

De igual manera, se analiza este concepto desde la mujer, que es el género que tiene más presiones sociales y valoraciones negativas de su persona. Esto puede incluir desde estereotipos que van contra la mujer, temas de ser madre, esposa, ama de casa, el rol que deben cumplir, y la imagen que

proyectan. Como indican Farías y Cuello (2017), esto se vincula también con la identidad de cada persona, que se fundamenta de manera histórica, de acuerdo con culturas patriarcales y desiguales.

Entre cifras relevantes que muestran la realidad de la mujer, se puede mencionar que la mujer siente que debe cumplir con más roles, responsabilidades, debe mostrar más que el hombre. El 37% de estas mujeres desean ser otra persona, el 38% no se sienten satisfechas con su trabajo, el 58% dice no poder tomar decisiones por sí solas. Es decir, que 1 de cada 4 mujeres no tienen motivos para sentirse orgullosas de sí mismas, no se sienten comprendidas o valoradas (Fundación Mipacareu, 2020).

Ahora, estos datos son a nivel general, pero la situación de adolescentes, de estudiantes universitarias también incide en su bienestar, autoestima y autopercepción. Por ejemplo, desde la OMS (2024) se dice que los jóvenes son propensos a sufrir de trastornos mentales, de tener depresión, ansiedad, trastornos de comportamientos. Incluso los lleva a cometer suicidios, o a que, si no se trata, sus consecuencias se perciben aún en la edad adulta. Como es conocido, la salud mental incide mucho en los hábitos emocionales, en habilidades sociales, en aptitudes interpersonal y demás. Y por esta razón siempre se incita a que se desarrollen en entornos saludables, ambientes protectores.

Considerando esta situación, es que se habla de la necesidad de espacios de encuentro y apoyo, entre esos, los círculos de mujeres. Esta valoración interna personal que se ha mencionado se ve fortalecida en espacios de encuentro con otras personas con las que se alinean características y/o intereses y se encuentra un apoyo para estos. Espacios que se han ido formando desde

el feminismo, desde la lucha por los derechos de las mujeres, y así se han ido institucionalizando y formalizando. Estos espacios se han dado de manera natural en la historia y la sociedad, como plataformas de ayuda, de crecimiento, de debate, de buscar aspiraciones o valorar el potencial verdadero de las mujeres (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2017).

Algunos de estos espacios son universales y mundiales, como desde ONU Mujeres se han lanzado espacios de apoyo para dar servicios frente a casos de violencia, o también apoyando a mujeres que son migrantes, dando espacios de acogida. Son servicios, que buscan el liderazgo y fortalecimiento de estas mujeres, y realizan acciones como cierre de brechas, servicios de protección, capacitaciones, emprendimientos, etc. (ONU Mujeres, 2023).

Pero también se tiene estos grupos que nacen en comunidades locales, o de un espacio laboral o educativo. Pero que en general, se convierten en un lugar seguro para las mujeres, libre de juicios. Por ejemplo, desde un espacio universitario de Ecuador, se ha formado un proyecto dirigido especialmente para mujeres, impulsado por carreras sociales. Este espacio busca ser ese lugar seguro y que brinde posibilidades de encuentro para estudiantes que compartan sus historias, sueños, experiencias y mucho más.

Analizando el ámbito educativo en Ecuador, se tiene el dato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2023), donde se muestra que existen cerca de un millón de personas matriculadas en la educación superior. Además, se indica que, de este total, el 40% de estudiantes, son mujeres.

Conociendo estos datos, se observa más la necesidad de que las mujeres estudiantes tengan espacios propios de empoderamiento, de visibilización propia, de desarrollo, igualdad, siendo pioneras en diversos campos profesionales, sociales. En el país se están promoviendo estos espacios cada vez más, como desde la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), que tiene el Círculo de Mujeres, donde las estudiantes especialmente de la carrera de Trabajo Social se han involucrado para formar un espacio para empoderar a las mujeres, para que mejoren relaciones y crezcan juntas (UCSG, 2023).

Desde la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), se han ido creando espacios de visibilización y empoderamiento de los roles que cumplen las mujeres, específicamente en el área de las ciencias. Aquí comparten experiencias y conocimientos, a la par que se promueve su participación (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2024). Y desde la Universidad Internacional SEK (UISEK), ha ido realizando por dos años consecutivos, unos foros enfocados en la mujer en el campo económico y su empoderamiento social. Siendo un espacio de diálogo y debate sobre actividades de la mujer (UISEK, 2021).

Estos espacios de encuentro y agrupación, permite también que la mujer goce de su derecho de participación, de tomar decisiones y asumir responsabilidades en su comunidad. Por medio de esta lucha, las mujeres pueden eliminar estereotipos, conseguir la igualdad y cambiar la cultura patriarcal impuesta en la sociedad (Ende, 2010).

De esta manera se confirma que estos espacios exclusivos de la mujer son de ayuda en su bienestar general. Pero hay que comprender su forma de

socializar, sus necesidades, incluir una perspectiva de género, pero que no se convierta en una atención paternalista. Estos espacios pueden convertirse en terapéuticos, porque es un lugar donde se sienten seguras, bien tratadas y únicas, no se ocultan, sienten que están en un lugar propio, van adquiriendo empoderamiento y autonomía, y es un lugar de cuidado en general de mujeres para mujeres (Ministerio de Igualdad España, 2020).

En consecuencia, Shinoda (2004) determina que cuando un grupo de personas cambian su forma de pensar y actuar, una nueva era inicia. Lo esencial de estos círculos de mujeres, es que tienen algo familiar para la psique femenina, es un espacio donde no existe jerarquías, donde se exploran subjetivamente, donde el aprendizaje surge, donde sanan el dolor de sus miembros. Es una atmosfera de iguales, donde todas se comprometen a mantener esta conexión.

### **1.1.2. Antecedentes Investigativos**

Los espacios de encuentro y apoyo entre mujeres, no solo se formalizan en instituciones o la academia, sino que se han ido formando a lo largo de la historia, como una base de solidaridad de este género femenino. Esta socialización de mujeres les permite apoyarse mutuamente en problemas compartidos, en adquirir conocimientos, crear complicidades, buscar guías, aspiraciones, y valorar su potencial real. Van creando tejidos sociales y vínculos que les permite enfrentar la vida con nuevas historias, recursos y capacidades internas, que es lo principal, el poder rescatar esa autoestima y autopercepción propia de cada mujer (Pontificia Universidad Católica de Valparaiso, 2017).

Desde España se rescató el documento “De mujer a mujer: cómo acompañarnos entre iguales. Experiencia de un proyecto de formación para el empoderamiento grupal” de las autoras Acosta y Feria (2019). Entre sus objetivos se tuvo formar a las participantes de este grupo en conocimientos, en dinámicas de grupos, mejorando competencias emocionales, dando acompañamiento y herramientas para su desarrollo. El estudio se desarrolló con una metodología cualitativa, y se trabajó con entrevistas a estas mujeres.

Después de evaluar los progresos del proyecto, se encontraron resultados satisfactorios, tanto en motivación, en número de sesiones realizadas, en las expectativas que tenían las mujeres, en el tipo de profesionales y capacitadoras incluidas en el proceso. Tanto así que se pudieron obtener propuestas de mejora para próximos proyectos. Como resultado, estos grupos permitieron que las mujeres cubran sus necesidades, que tengan acceso a procesos de formación, de crecimiento personal, que se encuentren entre iguales, que cuenten con redes de apoyo (Acosta & Feria, 2019).

En este proyecto, las participantes siempre serán mujeres, y es hecho por mujeres. Sin olvidar el cuidado de las emociones, de autoconocimiento, de empoderamiento y habilidades sociales que adquieren en el proceso. Se generan oportunidades tanto dentro como fuera de la comunidad, sintiéndose apoyadas entre todas y teniendo la capacidad de participar de manera activa en su comunidad (Acosta & Feria, 2019).

Desde el mismo país, se tuvo el estudio “Aprendizaje grupal-emocional con mujeres: experiencia en un centro de atención primaria de la ciudad de Barcelona”. Esta fue una investigación aplicada, desde la investigación-acción, que se apoyó en cuestionarios de la sociedad, de estado de ánimo, la

asertividad, valores, apoyo y habilidades sociales. Su finalidad fue elaborar un aprendizaje emocional en mujeres que tienen que cruzar por pérdidas por duelo, que buscan mejorar sus relaciones interpersonales, su participación y tener una revalorización de su concepto (Aiger, Sumalla, & Palacín, 2012).

La investigación se enfocó en dos grupos de mujeres, un grupo de mujeres que luchan en estado de duelo por sus parejas, teniendo como resultado que estas mujeres han logrado disminuir los niveles de ansiedad, mejorar su autoconocimiento, y promover una participación en sus espacios sociales. Han aprendido estrategias de afrontamiento, de cambio personal, y de tener mejores redes de apoyo (Aiger, Sumalla, & Palacín, 2012).

Y el otro grupo son mujeres que buscan empoderamiento, tener habilidades sociales, mejorar sus relaciones, ser asertivas, tener proyectos de vida, gestionar conflictos. En ambos casos se observa que estas mujeres han mejorado su percepción, autoestima, salud mental, cuentan ahora con personas que las apoyan y han encontrado personas con las mismas situaciones personales y familiares (Aiger, Sumalla, & Palacín, 2012).

Otra investigación fue la denominada “Autoestima y empoderamiento en mujeres feministas y no feministas” aporte de la autora Castillo (2024) desde México. Entre sus objetivos se buscó describir estos niveles, y comparar sus diferencias entre estos dos grupos de mujeres. Su metodología fue descriptiva, transversal, y no experimental. Su muestra total fue de 414 mujeres divididas en dos grupos iguales. Y los resultados fueron obtenidos a través de escalas de autoestima y de empoderamiento.

Se puede apreciar que son las mujeres feministas quienes tienen una autoestima más positiva, así como también tienen mayor empoderamiento en sus vidas. Esta lucha que representan en una igualdad les permite tener más seguridad, tomar decisiones, tener independencia económica, personal, emocional, poder participar en política y replicar sus roles de mujer en otros espacios más públicos. Aunque esto les puede traer conflictos internos, estas mujeres se han replanteado un cambio en sus vidas, construyen sus vidas en pilares más sanos para su salud mental, y dejan de tomar al hombre como base para vivir sus vidas. Solo por ser humanas, las mujeres necesitan el mismo respeto e igualdad que al hombre se le da, por eso se emplea esta intervención feminista integral de apoyo (Castillo, 2024).

La investigación “Activismo feminista en las universidades mexicanas: la impronta política de las colectivas de estudiantes ante la violencia contra las mujeres” es el segundo estudio realizado en México de la mano de la autora Daniela Cerva (2020). Su enfoque de trabajo fue cualitativo y de revisión documental. Su finalidad fue reconocer este nuevo espacio universitario, y buscar esa coyuntura de posicionamiento político desde la mujer en la universidad.

Las estudiantes universitarias son un grupo social importante para reproducir el feminismo en México, ya que articula la vida académica en esta situación. Lo que hacen estos grupos feministas es eliminar los privilegios que gozan los hombres y la impunidad que tienen en casos de violencia. Desde su espacio rechazan y protestan ante cualquier tipo de violencia en su universidad, manifestando abiertamente la inacción que tienen muchas instituciones en atender estos casos de hostigamiento. Por eso se aconseja tener protocolos,

tener canales de denuncia, sanción, normas. Así se han ido consolidando formalmente estas estudiantes, no permitiendo naturalizar la violencia contra su género (Cerva, 2020).

Y se finaliza los estudios de este país con una investigación de García, Cruz y Mejía (2022) denominada “Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura”. Su finalidad fue distinguir la relación entre todas las variables del empoderamiento desde un estudio de redes. El diseño metodológico fue cualitativo y de revisión de literatura para obtener sus resultados.

El estudio señala que el entorno social es esencial en permitir que las mujeres alcancen un adecuado empoderamiento femenino, y el mismo sistema familiar es el que reproduce estos esquemas patriarcales, subordinación, constructos discriminatorios en contra de la mujer. A pesar de que la mujer ha logrado ingresar al mercado laboral, sigue sufriendo de estereotipos, y su vida familiar y personal sufre las repercusiones, ya que se están rompiendo roles de género compartidos por décadas. Se necesita una transformación social, reconocer el valor de la mujer, y evolucionar a una sociedad más justa y equitativa que beneficie a las mujeres (García, Cruz, & Mejía, 2022).

Las autoras Hernández y Liranzo (2013) traen un gran aporte desde República Dominicana, con el estudio “Las diosas sometidas: autoconcepto en mujeres de grupos vulnerables. Encuentros afectivo-participativos y sus efectos en el Self”. Su objetivo, el analizar el autoconcepto de mujeres marginadas por la sociedad, vulnerables, y apoyándose en estos espacios afectivo-participativos para cambiar su concepción. Esto se logró por medio de historias de vida, de

entrevistas y grupos focales, que tuvieron una base cualitativa y de psicología profunda.

Se puede concluir que los encuentros afectivo-participativos han permitido que las mujeres recompongan su visión desconfigurada, considerándose menos por mucho tiempo. El problema es que la sociedad ha configurado la imagen de la mujer en base a la masculinidad del hombre, dándoles deberes que deben cumplir. Y esto ha perjudicado a la vez su autoconcepto, la percepción que tienen sobre ellas mismas, desde todos los campos, lo educativo, social, familiar, laboral, emocional, físico (Hernández & Liranzo, 2013).

En este caso, se trata de mujeres con VIH, trabajadoras sexuales, quienes viven con estigmas negativos, con depresión, sin apoyo social, con autoestima baja. Son estas mujeres justamente quienes requieren de estos grupos y encuentros, entre mismas mujeres, con profesionales, con intervenciones integrales, analizando los diversos riesgos en que viven, como la pobreza, el maltrato y la exclusión social (Hernández & Liranzo, 2013).

Concentrándose en los países de América Latina, se tiene un primer estudio de Uruguay, "Sentidos y afectaciones de la Red de Grupos de Mujeres Rurales del Uruguay". Fue el resultado de los autores Weisz, Tommasino y González (2021), y se propusieron como finalidad el conocer los sentidos que se producen en esta experiencia grupal de mujeres, desde el ámbito de la economía social y solidaria. Se aplicaron entrevistas, talleres y una revisión documental para cumplir con una metodología cualitativa y participativa.

Esta red de mujeres conocida como REDMU, se caracteriza por ser un espacio de formación y encuentro de mujeres, atendiendo una multiplicidad de

problemas y ejerciendo proyectos y acciones que reviertan estos efectos negativos en las mujeres. En este proceso, las mujeres van adquiriendo autonomía, potenciando sus habilidades, cooperando y siendo solidarias entre sí. Se cuidan y reconocen mutuamente, y en el campo económico se apoyan, ya que en este campo siempre podrá hacer egoísmo y subestimar el rol de la mujer. El fin es que todo el sistema en el que se inserten sea sustentable, de cooperación, de poder participar y tomar decisiones, del consumo responsable y todo siendo realizado en esta red de apoyo (Weisz, Tommasino, & González, 2021).

De igual manera, desde Argentina se obtuvo el estudio “Representación sindical y activismos feministas. El caso de la intersindical de mujeres”. Fue un trabajo de la autora Tania Rodríguez (2020) quien se planteó como objetivo el analizar las dinámicas desde el campo laboral y la mujer. Considerando la nueva ola feminista, se quiso conocer las experiencias de las mujeres que pertenecen a organizaciones sindicales. Fue un estudio exploratorio, donde se aplicó observación y análisis documental.

Entre sus resultados, se determinó que las organizaciones sindicales que se forjan en los espacios laborales por años pudieron pertenecer solamente a los hombres, pero en la actualidad se están realizando nuevos cambios, ya que se incluyen a la mujer como parte de estos grupos, así como nuevas demandas y modalidades. Con la presencia de mujeres en estos espacios se ha motivado a tener más debates sobre sus derechos, a forjar alianzas, a luchar contra precariedades laborales, a una igualdad en el trabajo (Rodríguez, 2020).

Ahora la organización popular y laboral también tiene un enfoque de género, permitiendo a sus propias voces luchar por lo justo para ellas. Se tiene

el movimiento feminista, nuevas formas de protesta, identidades de las mujeres, mesas paritarias para mujeres, nuevas carreras de formación y capacitación y contar con nuevas redes de apoyo para estas mujeres en su campo laboral (Rodríguez, 2020).

Desde Perú se obtuvo el trabajo de la autora Vásquez (2021) "Autoestima y resiliencia en mujeres beneficiarias del Programa Vaso de Leche de Cajamarca". Este trabajo buscó determinar la relación entre estas dos variables. Fue un estudio correlacional, descriptivo, y una muestra de 61 madres, quienes respondieron escalas de autoestima, de resiliencia y unas fichas sociodemográficas.

Se ha determinado que la resiliencia no se vincula directamente a la autoestima, ya que se comprende que la resiliencia en una persona puede conformarse por otras variables como flexibilidad, balance o tolerancia hacia las situaciones complicadas. Además, la resiliencia también se vincula con temas como optimismo, resistencia, la religión incluso la creatividad. Lo que sí preocupa es que, de la muestra trabajada, más del 80% presenta autoestima baja, que se puede dar por patrones negativos, imposiciones sociales sobre el rol de la mujer, pautas y estilos de vida, el poco éxito alcanzado, etc. (Vásquez, 2021).

Es complejo abordar este tema, porque la cultura misma ha impuesto que la mujer sea sumisa, callada, que no tengan oportunidad de expresarse, viven con discriminación y sexismo negativo que no les permiten ser asertivas. Esto provoca que la mujer no pueda seguir sus planes de vida, que no tenga capacidades suficientes, o los ánimos para conseguir algo (Vásquez, 2021).

De esta manera, se llega a los estudios recolectados de Colombia, teniendo uno primero enfocado en un espacio de encuentro para la desigualdad de la mujer. Fue una investigación de la autora Hernández (2021) denominada “Organización de mujeres: un encuentro necesario para vencer la desigualdad”. Tuvo una metodología de sistematización de experiencias, aplicando entrevistas, diarios de campo y análisis de archivos. El fin de este estudio fue comprender el aporte de estos grupos en fortalecer vínculos en las mujeres, y ayudándoles en su empoderamiento.

Se ha visto complejo el proceso de pasar de la teoría a la práctica en apoyar a las mujeres, a pesar de que se venga con ideas feministas o de apoyo y solidaridad, en especial considerando que en este grupo se trata con víctimas de violencia. Se ha buscado que las mujeres cuenten sus propias historias, que generen sus saberes, que reconstruyan su realidad, aunque este proceso es largo y se debe tener el apoyo de profesionales para que proyectos así continúen (Hernández J. , 2021).

Se debe contar con capacitaciones y formación a las facilitadoras de estos grupos, saliendo de rigideces que pueden condicionar las prácticas. Lo importante es que estas organizaciones sean un espacio seguro, que fortalezcan vínculos, que se reconstruyan entre todas, que se lleguen a conocer a ellas mismas, que hallen narrativas iguales, y que todo el grupo se formalice y expongan en el contexto público lo que han silenciado (Hernández J. , 2021).

“Empoderamiento de la mujer a partir de la participación en asociaciones locales: Afromuvaras, un caso de estudio en el área rural de Tumaco, Colombia” fue el segundo estudio de Colombia, resultado de la autora Vaca (2023). Su objetivo fue analizar la participación que tiene la mujer en asociaciones locales,

lo cual les permite tener empoderamiento y desarrollo de sus capacidades. La autora escogió un enfoque mixto, que se aplicarán entrevistas y escalas para conocer las condiciones de estas mujeres afro.

Un punto esencial que esta asociación considera para ayudar a estas mujeres es que reciban educación, por medio de capacitaciones, conferencias, debates y otros espacios donde construyan conocimiento y mejoren sus capacidades. Estos grupos permiten que la mujer se empodere económicamente, que tenga acceso a fuentes de empleo, o que aprenda a manejar sus recursos. Este tipo de asociaciones locales permiten que las mujeres enfrenten retos compartidos, conociendo las particularidades del territorio y aprovechando sus recursos y conocimientos (Vaca, 2023).

Estas mujeres participantes han logrado tener mayor independencia económica, un mejor futuro educativo y una transformación en su rol en el hogar. Antes de pertenecer a estos grupos, las mujeres solo seguían los roles establecidos por la sociedad, limitando su capacidad real, pero ahora con estos movimientos femeninos se ha cambiado por completo el imaginario social de la mujer y su bienestar (Vaca, 2023).

Un tercer estudio de Colombia fue “Mujeres atrateñas, oficios reparadores y espacios de vida” de las autoras Quiceno y Villamizar (2020). La finalidad fue conocer cómo estas prácticas cotidianas sostienen la vida económica, social y política de mujeres víctimas de conflictos armados. Se apoyó en una metodología cualitativa, etnográfica, con revisión bibliográfica y entrevistas.

El fin de este estudio fue conocer la contribución de estos espacios de trabajo colectivo a la recuperación de vidas afectadas de mujeres por el tema de

la guerra. Estas mujeres han demostrado su liderazgo a través de diversos grupos, como la medicina, lo social, el trabajo, la religión, los ritos, la agricultura y las comunidades femeninas negras. Lo positivo de estos espacios es que las mujeres se cuidan unas a otras, se muestran afecto, comparten experiencias, curan heridas, buscan modos de supervivencia, ya que son mujeres victimizadas y que han pasaron horrores por la guerra (Quiceno & Villamizar, 2020).

En definitiva, este espacio artesanal textil, les permitió a las mujeres representar sus vidas a través de sus obras, resultado de sus conversaciones, de sus necesidades, de su vida cotidiana, de embellecer sus vidas y aprender para cuidarse mejor. Así este tipo de proyectos les permite expandir sus vidas, sus proyectos, cambiar de visión y formar nuevas redes de apoyo en todas sus comunidades (Quiceno & Villamizar, 2020).

Y el último estudio de Colombia fue “Del ensimismamiento al trabajo con otras: el espacio que se teje cuando nos juntamos a tejer, bordar y coser”. Sus autores Cuéllar y Caicedo (2023) buscaron reconstruir la historia de este espacio textil, siendo este lugar de trabajo, un espacio de encuentro de las dinámicas de estas mujeres. Esta investigación social y etnográfico, obtuvo sus resultados por medio de entrevistas y la observación.

Esta colectividad está conformada por mujeres que han llegado buscando ayuda, ya sea laboral, emocional, luego de un duelo o de luchar con una grave enfermedad. Se ha mostrado que este espacio forma relaciones de complicidad entre las mujeres, de intimidad, cada obra que ejecutan muestra una historia personal, comunican sus vivencias, sus afectaciones y vínculos. También este espacio permite construir una feminidad individual y colectiva, a través del trabajo

textil se ha intimado, se piensa y se conversa entre mujeres y desactiva cualquier diferencia o desigualdad existente entre mujeres (Cuéllar & Caicedo, 2023).

Este campo textil ha roto esas barreras que la sociedad impone para el ser humano. En palabras propias de las mujeres, este espacio les permite apagar el yo, compartir una tela, les ha permitido también compartir una vida. Incluso el silencio es una terapia para estas mujeres y así han ido haciendo ejercicios de escucha, autoconocimiento y generosidad entre todas. Y llega momentos, en que las mujeres deciden dejar el grupo, porque consideran que su ciclo ya se cumplió en ese lugar (Cuéllar & Caicedo, 2023).

Y finalmente, se recopilaron dos estudios de Ecuador. El primero enfocado en la autoestima, resultado de la autora Diana Llulluma (2016) con el título “Proceso de intervención grupal desde el fortalecimiento de la autoestima en mujeres entre 18-40 años moradores del Barrio Espejo”. El objetivo fue sistematizar la experiencia de mujeres que han sido víctimas de violencia y que necesitan fortalecer su autoestima, recursos y capacidades. Para esto se aplicaron escalas de valoración de la autoestima y de pensamientos automáticos en las mujeres.

Las mujeres que ingresaron a este proyecto de intervención llegaron con autoestima baja, víctimas de violencia intrafamiliar, sin embargo, con estas sesiones y capacidades fueron mejorando. Este proyecto es flexible para toda problemática de este grupo de mujeres, por lo que se puede aplicar en otras comunidades y grupos. Algo que se ha podido obtener es que la familia juega un rol fundamental en apoyar a la mujer en estos casos, en especial cuando en este espacio se adquieren creencias, valores y se tiene la visión de lo que debe ser el mundo (Llulluma, 2016).

Se ha tenido que cambiar la historia y cultura de estas mujeres, ya que toda su vida han crecido con violencia, con inseguridad. Con esto se ha mejorado también la salud mental, la psiquis humana, ayuda a ser menos vulnerable y tener factores de fortaleza y enfrentamiento a situaciones. El grupo formado demostró generar apoyo, sentido de pertenencia, ayuda mutua, confianza, seguridad que puede ser replicado en sus vidas (Llulluma, 2016).

Y el último estudio fue “Proyecto de conformación del grupo de ayuda mutua GAM con mujeres víctimas de violencia basada en género VBG del área de salud mental de un centro de salud pública durante los meses de abril a julio de 2021” de la autora Gómez (2022). De igual manera, fue una sistematización de experiencias, de técnicas como entrevistas, observación y diarios de campo. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos de reconstruir el proyecto enfocado en mujeres víctimas de violencia de un centro de salud pública, conocer las consecuencias, vivencias y fases de concientización de este problema público y de salud.

En este caso, las mujeres aceptaron que la violencia es algo naturalizado tanto en su entorno exterior como interior, y con la realización de las sesiones, las mujeres expusieron sus experiencias y construyeron vínculos entre ellas para poder afrontar su realidad. Este grupo ayudó a que las mujeres conozcan su voz, que fortalezcan relaciones, que tengan un espacio de compartir sus experiencias, se hablar sin sentirse señaladas, poder tener dudas y mutuamente transformarse en mejores personas (Gómez, 2022).

Se reconoce igual que el camino no es fácil o corto, porque la violencia ha llegado a naturalizarse en la sociedad, y no se hace nada frente a las poblaciones vulnerables como son las mujeres. Por eso con estas agrupaciones se ayuda a

tomar conciencia, a que las mujeres se conviertan en agentes de cambio de sus propias vidas, que tengan información, y no permitir que la violencia perpetue en sus vidas (Gómez, 2022).

Con todos estos estudios realizados en el mismo campo de interés, se ha podido recopilar que estos espacios de ayuda y encuentro de mujeres, se pueden formar ya sea dentro de una institución educativa, del trabajo, de sus comunidades locales o formadas para ayudar a víctimas de algún problema. Ya sea de manera formal o informal, con apoyo de organizaciones públicas o privadas. El fin es que estos espacios sociales les brindan una red de confianza, de soporte, lo cual les permite empoderarse, tener mejor autopercepción de ellas mismas, luchar por sus derechos, igualdad y justicia.

## **1.2. Definición del problema**

El objeto de estudio de esta investigación es la influencia que tiene un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Entendiendo que la mujer en diferentes espacios sociales no cuenta con las mismas oportunidades y libertad de participación, o que, si existen, no están dirigidos especialmente para mujeres. Lo cual se evidencia también en que no existen muchos estudios que exploren estos espacios desde el género.

O el hecho de que, desde el ámbito de educación superior, tampoco existe mucho conocimiento sobre la conformación de estos espacios de apoyo emocional y personal en beneficio de las estudiantes mujeres. Por tal razón, en caso de problemas emocionales, de necesidad, de tener que luchar contra

estereotipos, no tienen un apoyo adicional. Y así se genera una afectación en su bienestar emocional, se evidencia la falta de redes de apoyo y a esto se le suma las presiones académicas que deben cumplir, donde se espera su mejor desempeño.

Como dictamina la ONU Mujeres (2021) la población femenina sufre de fenómenos estructurales de alta vulnerabilidad, y se requieren espacios de acogida, ayuda, encuentro, recursos y programas para su beneficio. Estos espacios pueden ser muy diversos y ayudar a las mujeres desde diferentes situaciones, siendo las más comunes, la ayuda en casos de violencia de género, como un apoyo económico o de emprendimiento en negocios, o de ayuda emocional, de empoderamiento, entre otros.

Estos espacios pueden salvar vidas, restituir derechos vulnerados de las mujeres, direccionar proyectos personales, profesionales y transformar sus vidas, brindarles apoyo psicológico, legal, emocional, de salud, educativas y demás. Aún después de salir de estos grupos de ayuda, se da seguimiento a las mujeres y planes de acción. Todo para que posteriormente mejoren su autoestima, generen habilidades que puedan empoderarse por cuenta propia (ONU Mujeres, 2021).

Es así como estos espacios se convierten en lugares seguros para las mujeres en toda etapa de sus vidas. Esto se debe a que se brinda seguridad emocional, física, se cumplen estándares mínimos para sus vidas y son una herramienta también para la autoestima, empoderamiento y autonomía de las mujeres.

Esta autoestima se comprende como el propio juicio que hacen las personas sobre sí mismos, demostrando el disgusto o aprecio por lo que uno representa. Y en el caso de las mujeres, esta situación se vuelve más compleja, ya que las mujeres siempre han estado bajo la lupa del hombre, de la sociedad, esperando que ejecuten sus roles establecidos debidamente. Entonces, para que estas mujeres tengan buena autoestima, se debe luchar contra los estereotipos en los roles de género, y se genera un doble esfuerzo por tener una valoración positiva (Castillo, 2024).

La mujer se dice que pasa sumisa, que no tiene la libertad de expresar sus emociones y pensamientos, que no puede tomar decisiones, negando esto el empoderamiento y autonomía personal. Se tiene evidencias que las mujeres cuando tienen mayor autonomía pueden escapar de situaciones negativas, como casos de violencia de género, acoso, discriminación y demás (Castillo, 2024).

Se comprende que el participar en estos Círculos de Mujeres, les va a dar un espacio de confianza, de seguridad, van a mejorar su percepción propia. La idea de estos círculos es que se conviertan en un espacio que permita el autoconocimiento de las mujeres, compartiendo experiencias en un colectivo, y generando a la vez una conciencia individual que haga reconocer su valor en cualquier ámbito social.

También se lo puede investigar desde una perspectiva feminista, desde donde el objetivo siempre será el desarrollo de la mujer, el goce de sus derechos humanos, y transformar la sociedad para que exista una igualdad entre hombres y mujeres sin opresión. Una forma de observar este punto se logra a través de la participación de la mujer en espacios comunitarios y políticos, así como de

intervenciones focalizadas en género, que permitan contemplar el daño que causa el vivir en una sociedad patriarcal (Lagarde, 2001).

La mujer también lucha incluso desde su apariencia física, siendo la imagen corporal, un elemento importante del autoconcepto que se genera cada persona. Este conjunto de percepciones, de sentimientos personales, se genera por esa evaluación cognitiva y emocional que se realiza la mujer. Que, de acuerdo con los datos recopilados, son por lo general más negativos que positivos (Sebastián, Manos, Bueno, & Mateos, 2007).

Todo esto demuestra que la mujer acarrea con presiones en toda esfera y espacio social de su vida. Ahora, si esto se analiza desde el ámbito educativo, se comprende que es otro espacio que también puede traer complicaciones a su vida. Díaz (2018) en su estudio de las mujeres al borde un ataque en su autoestima, se analiza la historia de cómo la mujer ingresó a la universidad, demostrando una larga lucha, que hasta ahora recién demuestra que la mujer se puede integrar a casi todas las carreras profesionales.

Pero a pesar de tener esta apertura de formación y desarrollo, la mujer sigue teniendo que cumplir roles femeninos, de cuidado, de madre y esposa. Sigue siendo el género débil y controlado por el hombre, manteniéndose en desventaja y subordinación de manera constante, que se evidencia ya desde los primeros años de infancia. Y persiste hasta la edad adulta en la universidad, cuando a pesar de tener mejores rendimientos académicos que sus compañeros hombres, pierden la confianza cuando tienen que pensar en su futuro profesional, que se tiñe de desigualdad (Díaz O. , 2018).

En consecuencia, las mujeres pueden reflejar una auto desvalorización en su persona, y esto representa un riesgo para su estado de salud integral. Cuando este tipo de situaciones ocurren, surgen fluctuaciones, y es aquí cuando es necesario intervenir con diferentes estrategias como el caso de los círculos de mujeres. Este espacio es de mucha ayuda para el valor de la mujer, es un lugar donde la mujer no recibe miradas con juicios, un es viaje de reconocimiento interno, de sabiduría colectiva, de sostenerse entre todas y de transformar vidas (Style, 2021).

Estos círculos son actividades ancestrales, pero ahora van queriendo tomar fuerza para una reconexión femenina. Es un espacio donde se permite a las mujeres comunicarse, escucharse, intercambiar saberes, dialogar, explorar. Y hacer todo este viaje sin discriminación, pudiendo explorar su feminidad y encontrar una red de apoyo emocional (Jiménez, 2023).

### **1.3. Pregunta de investigación**

¿Cómo influye la participación de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de las estudiantes universitarias?

#### **1.3.1. Sub preguntas**

- ¿Cuáles son los posibles cambios en la autoestima que las estudiantes perciben tras participar en el círculo?
- ¿Cuál es la afectación del círculo de mujeres en la autopercepción de las participantes?
- ¿Cuáles son los factores psicosociales dentro del círculo que las estudiantes consideran han influenciado en su bienestar emocional?

#### **1.4. Objetivo general de investigación**

Explorar la posible influencia del Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de las estudiantes universitarias con el fin de generar insumos que promuevan estos espacios en las universidades.

##### **1.4.1. Objetivos específicos**

- Identificar los posibles cambios en la autoestima que las estudiantes perciben tras participar en el círculo.
- Analizar la afectación del círculo de mujeres en la autopercepción de las participantes.
- Describir los factores psicosociales dentro del círculo que las estudiantes consideran han influenciado en su bienestar emocional.

#### **1.5. Justificación**

En este último punto del capítulo, interesa demostrar que este problema tiene relevancia de estudio, ya que ayuda a la mitad de la población mundial, que son las mujeres. Este género se ha reconocido siempre por ser vulnerado, discriminado y viviendo en términos de desigualdad. Por eso es importante todo aporte que se pueda realizar, que demuestre el apoyo hacia los diferentes espacios sociales en los que se desenvuelven y que pueden ser víctimas de estereotipos sexistas.

En todo tipo de actividades que se puedan realizar para apoyar a estas mujeres, una de las opciones más viables que se observa en el tiempo, son estos círculos de mujeres. Esta forma de intervención colectiva brinda un espacio especial para toda mujer que quiera compartir conocimientos, experiencias,

historias, que quieran empoderarse, tener autonomía, mejor autoconcepto propio, indagar en su feminidad, sobrellevar situaciones de crisis, violencia y demás.

Entre todos los beneficios que brinda este círculo, uno de sus aportes es mejorar la autoestima y autopercepción en la mujer. Que desde las palabras de Escobar (2021), cuando una mujer tiene autoestima, significa tener amor propio y respeto. Es esa confianza en poder conseguir las metas personales, el tener la motivación de seguir adelante, de poder buscar soluciones para las crisis. Pero en la vida de las mujeres, esto no siempre es sencillo, ya que se enfrentan a críticas, fracasos, discriminación, falta de redes sociales y otros problemas que impiden esta apreciación positiva.

Entonces, con las acciones, programas y recursos disponibles en espacios de encuentro y apoyo, se tendrá una base para una buena salud física y mental de la mujer. Y se podrá contrarrestar los constructos sociales machistas en los que se desarrolla la mujer, desde los roles establecidos para ellas, la discriminación, el sexismo y las limitadas opciones que tienen. Entonces lo que se espera lograr es tener una fortaleza para la feminidad, sin comprometer su integridad. Se espera con estos círculos, aportar a la mujer de manera holística, desde sus capacidades, límites e historias de vida (Blanco, 2017).

En cuanto al impacto social, el tema también se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el quinto objetivo, que trata la igualdad y empoderamiento de mujeres y niñas. Este interés se da porque las mujeres representan la mitad de la población mundial, y aun así siguen existiendo inequidades. Por lo cual se han planteado metas que ayuden a las condiciones de vida de estas mujeres (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Entre estas metas se tiene evitar toda forma de discriminación y violencia en cualquier ámbito, reconocer todos los roles que cumplen estas mujeres desde sus hogares, la comunidad, estudios y trabajo. Hay que asegurar que estas mujeres gocen de todos los derechos fundamentales, que tengan igualdad en cuanto a la economía y uso de bienes, y que tengan apoyo en políticas y leyes de igualdad a su favor (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Así también este problema se relaciona con el ámbito académico. En este caso se vincula con las líneas de investigación de la UCSG. Ubicando el tema en el campo de las dinámicas sociopolíticas, instituciones jurídicas y democracia como dominio de estudio. Y como sub líneas se tiene el aspecto de los derechos humanos y problemas sociales, la ciudadanía y derecho global, y la actoría social, que se vinculan directamente con el problema (UCSG, 2017).

Y de la mano, se puede también indicar la relación de este problema con el Trabajo Social. Primero, porque este tema concreto de los círculos de mujeres nace en esta carrera social, con aportes desde el país vecino, Colombia. Y también porque el trabajador social tiene una perspectiva de género que permite indagar en las condiciones de vida de las mujeres más vulnerables y necesitadas. Además, que la intervención social, siempre buscará el cambio social, el empoderamiento de los individuos. Y entre todos sus planes de acción, se persigue un bienestar, salud integral y apoyo (Nieto, 2023).

Por último, el comprender este tema, permitirá ser un aporte para cambiar la vida de las mujeres. Por lo tanto, los resultados obtenidos de esta investigación, permitirá generar propuestas a futuro para que las estudiantes universitarias puedan tener un espacio seguro de apoyo y encuentro, sin ningún tipo de discriminación y estereotipos.

## **CAPÍTULO II: MARCOS REFERENCIALES**

### **2.1. Referente Conceptual**

Esta investigación se sostiene en los siguientes conceptos que permiten tener un mejor conocimiento del aporte que brindan los círculos de mujeres a los niveles de autoestima y autopercepción de las mujeres estudiantes de la universidad.

#### **2.1.1. Autoestima**

Según Roa (2013) la autoestima es la actitud que cada persona tiene sobre sí misma, que es la aceptación de todas sus características, es una actitud que se toma sobre todo lo que representa como persona, desde la forma de hablar, de verse, de vestirse, de amar, de sentir y de actuar. La autoestima va formando la personalidad de cada uno, y se reconoce como dinámica, ya que puede cambiar a lo largo de la vida, puede hacerse positiva o negativa, debilitarse o ser más íntima. Y así se hallan 3 componentes que la conforman:

- Un componente cognitivo, que abarca todos los conocimientos, la madurez, la capacidad del individuo. Sus opiniones, creencias, cómo procesa la información y su realidad.
- Un componente afectivo, que es el valor que se da cada uno, es el nivel en que se acepta cada persona, desde pensar que es útil, que no hace nada bien, son todos los sentimientos positivos o negativos de valor y admiración que se puede tener sobre uno mismo.
- Y un componente conductual, que es la actuación finalmente de lo que hace cada persona, es una autoafirmación, es llevar a la práctica la forma

de actuar. Se puede buscar esta conducta para lograr el reconocimiento de otros, la consideración y respeto de los demás.

Entonces, con este entendimiento se determina que la autoestima es el motor del comportamiento de las personas, que se revincula con el conocimiento propio. Dentro de esta autoestima existen motores en los cuales las personas se pueden apoyar como el actuar para crecer, sentirse mejor y obtener satisfacciones. O el actuar para confirmar su imagen ante los demás, o mantener una imagen por mucho que cambien las circunstancias alrededor (Roa, 2013).

También como aporta León (2024) esta autoestima es una constante evaluación y experimentación del ser humano, para conocerse si es competente, si puede enfrentar los desafíos y retos de la vida, si puede hallar la felicidad. Se lo comprende como un componente subjetivo de cada persona. Incluso desde la OMS se indica que esta autoestima permite alcanzar un nivel de bienestar integral y que permite a la persona lidiar con cambios en su vida. La cual se conoce se irá formando a través de los años, de la vida, con cada experiencia, pensamientos, sensación y crisis.

Ahora, esta autoestima se presenta de manera diferente en cada persona, por lo que en este estudio interesa conocer la autoestima en la mujer. Castillo (2024) define que uno de los primeros referentes de este concepto fue Rosenberg, quien determino que esta autoestima es un juicio que cada persona se hace, y esto se evidencia mucho más cuando se reconoce que la mujer ha estado siempre bajo la lupa y escrutinio del género masculino. Por lo tanto, las mujeres se preocupan más por su apariencia física, por alcanzar ideales que le

exige la sociedad, la familia, su pareja, los medios de comunicación, y que al no alcanzarlas se siente menos.

Por eso alcanzar una buena autoestima en la mujer es predominante, ya que con esta se alcanza una estabilidad y seguridad con ellas mismas, y siente que encaja en la sociedad. Y de esta manera se va relacionando la autoestima con el autoconcepto, con el empoderamiento femenino, con el nivel de confianza, de valor personal, y con el poder triunfar en la vida e interactuar con los demás (Castillo, 2024).

Por eso surge la necesidad de analizar la autoestima bajo la perspectiva de género, comprendiendo que la mujer ha vivido por siempre bajo condiciones patriarcales, con elementos subjetivos que les exigen expectativas o amoldarse a estereotipos de género. Desde el feminismo se comprende que la autoestima de las mujeres es una autoidentidad, que muestra que muchas veces las mujeres depositan su autoestima en los demás, que depende de las acciones de los demás. La cultura machista en la que se vive hace mella en la mujer y su valor personal, haciéndolas sentir inferiores y secundarias (Medina, 2018).

Las mujeres luchan contra contradicciones internas, entre luchar contra lo tradicional o emerger en las nuevas condiciones actuales. Así se demuestra que la mujer siempre ha sido infravalorada, que se siente insegura, sin valor, que tiene temor, que depende de otros, y que existen ciertos rasgos que aun las infravalora más, en especial cuando no se cumple con ciertos cánones establecidos en la sociedad. Entonces, el problema que se observa es que la autoestima de la mujer, que tendría que depender de ella, se va formando en base a la imagen que otras personas proyectan en sus vidas (Medina, 2018).

### **2.1.2. Autopercepción**

Los autores Guajardo, Rivera, Molina y Pérez (2020) de manera general, determinan que toda persona construye una visión propia de su persona y de la realidad que lo rodea. Es un constructo social, que a diferencia de la autoestima que es un concepto más global de la persona, la autopercepción se enfoca en dimensiones y aspectos más específicos de la vida, es la forma en que uno se describe en base a sus habilidades y características.

Entonces se entiende que esta autopercepción se va formando por experiencias vividas, por el aprendizaje obtenido, por la influencia de las situaciones a las que se enfrenta. Y así se va formando ese conocimiento que cada persona tiene sobre ella misma, que se relaciona con la personalidad. Al ser un tema más concreto, la autopercepción se puede cambiar e influir por diferentes elementos, por ejemplo, si se analiza a un estudiante se verá influenciada por rendimiento obtenido, por relaciones con compañeros, por el rol de la familiar, etc (Bolívar & Rojas, 2014).

O según Martínez (2009) la autopercepción es configurar una imagen propia ante el mundo, que comparte en una cultura o comunidad. Ya sea con valores negativos o positivos, es la imagen que la persona se adjudica. También Valdez y González (2000) lo reconoce como un autoconcepto que no solo es una percepción o actitud, sino que es una estructura mental psicosocial, que se forma en base a experiencias, que va desde lo físico, lo afectivo, lo conductual y lo real. Y en cuanto a la diferencia que se da entre los géneros de las personas, se marca que desde la infancia se va formando la diferencia entre lo femenino y lo masculino, y que muchas veces muestra resistencia al cambio.

Cóndor (2020) también define que esta autopercepción es el conjunto de cómo se describe una persona, de cómo se valora, que sentimientos le genera. Son esas habilidades que posee cada uno, ante los demás y sus entornos, en cómo se reacciona ante situaciones en la vida y en cómo se organiza los sentimientos, las impresiones y se va construyendo un esquema que tiene varias perspectivas. Por ejemplo, dentro de esta autopercepción se puede incluir:

- Apariencia física
- Relaciones sociales
- Confianza
- Estabilidad emocional
- Habilidades académicas
- Resolución de problemas (Cóndor, 2020).

Y así también se reconoce que esta autopercepción tiene factores que la determinan:

- El esquema corporal, todo lo relacionado al cuerpo, a la apariencia física, a sus interacciones sociales, sentimientos.
- La motivación o actitud, que es la forma de reaccionar de cada uno, ante situaciones, generando respuestas positivas o negativas.
- Aptitudes, o capacidades que tiene una persona para cumplir con responsabilidades o tareas, sus habilidades cognitivas y experiencia adquirida.
- Valoración externa, es la imagen que las demás personas observan de cada uno, ya sea que se muestre a través de halagos, de reconocimientos y gestos (Cóndor, 2020).

Y, por último, se refiere un estudio que se enfoca en la relación entre esta autopercepción y el espacio educativo de la universidad. Según Farías y Cuello (2017) es en este espacio de formación y desarrollo donde se va formando la identidad de género del individuo. Por lo que se espera que sea un contexto de igualdad, equidad, donde la mujer se incluya al igual que el hombre y donde se luche contra los estereotipos de género que aún persisten. Entonces es interesante que en este espacio se identifica y se describa a cada persona, se tenga percepciones sobre las representaciones sociales, se tenga percepciones sobre el género, sobre su propia imagen en la actualidad.

### **2.1.3. Género**

Se dice que este concepto surge en 1976 por medio de la autora Gayle Rubin, cuando se trata de explicar cómo se construye la subordinación de la mujer, y que desde sus diferencias biológicas se van obteniendo desigualdades y relaciones de poder asimétricas. Entonces, se comprende que el género son todos los valores, estereotipos, creencias y roles que se asignan al ser humano, en base a su sexo biológico. Pero que también se comprende como un proceso que se va construyendo en la sociedad y cultura (Córdor, 2020).

La actitud que cada persona se forma hacia su género y de los demás, se ha establecido en la sociedad, se ha enseñado en el hogar, desde la infancia, se adquiere a través de los estilos de vida, de las costumbres y leyes con las que se forma. Es todo un sistema complejo, que va más allá solo del sexo, sino que también engloba el “yo”, su autopercepción, pautas sociales que lo rodean, rasgos, comportamientos, forma de socialización, expresiones y construcciones propias en sus interacciones (Córdor, 2020).

Según Marugán (2020) este concepto surge cuando la mujer quiere hacer frente a la opresión masculina, y dejando de lado solo la diferencia biológica que existe entre ambos sexos. Comprendiendo que no solo los órganos sexuales definen el género y la identidad de una persona, sino que es todo un proceso de categorías sociales, de expectativas y espacios que se asignan al ser humano con el fin de definirlos como hombres o mujeres.

También la autora Lagarde (1996) se centra en incluir una perspectiva de género, una teoría que busque una sociedad más democrática, más igualitaria, con hombres y mujeres libres y reconocidos todos en su diversidad. Lo cual puede ser complejo porque cada cultura conforma una cosmovisión diferente sobre el género, y esto ha provocado que las mujeres se vayan reuniendo a lo largo del mundo, que vayan conformando instituciones y grupos para tener redes de apoyo, de aprendizaje, de evolución y participación. Ahora se tiene encuentros, fotos, propuestas planteadas desde sus realidades, sistematizando sus experiencias, etc.

Esta perspectiva y aceptación del valor y género en cada mujer, permite que estas dejen de vivir sus vidas en función de los demás, que se den a ellas mismas la espalda por complacer a otros. Se busca una sociedad donde la mujer viva bajo sus propias aspiraciones, que vayan mejorando sus condiciones de vida. Y con este objetivo se han ido reuniendo, se han ido apoyando, compartiendo logros, experiencias y queriendo intervenir para cambiar sus vidas. Es la propia mujer quien puede lograr este cambio, porque aún existen muchos que siguen ciegos e irrelevantes ante los problemas de vida que tienen las mujeres (Lagarde, Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia, 1996).

#### **2.1.4. Círculo de Mujeres**

Cuando se habla de círculos, es por su importancia en la historia, de cómo se compartía la sabiduría en el pasado, de cómo toda la vida funciona como una bola, de como siempre las reuniones se dan en forma de círculos. Por ese motivo se trata de círculos de mujeres, que tienen desde sus orígenes el fin de dar energía sanadora, de recuperar esencial, de hacerse responsables de sus vidas, descubrir su cuerpo, sus fuerzas, de lograr cambios sin ningún tipo de prejuicios (Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 2015).

Desde otra Fundación Claudio Naranjo (2020) se dice que este lugar de encuentro ha estado presente en la humanidad por siglos, que ha permitido que el género femenino se libere un poco de los yugos patriarcales y compartir experiencias con otras mujeres. En este círculo se abre una infinidad de posibilidades, donde se comunica, se escucha, se comparte, se genera conocimiento, posturas, crecimiento y permite el ingreso a toda persona que desee acompañar a las mujeres en este proceso de cambio.

Estos espacios de encuentro entre mujeres buscan potenciar el valor de cada mujer, de permitirles un aprendizaje, un crecimiento, de vivir en igualdad, de no estar compitiendo constantemente, de generar cambios estructurales en sus relaciones sociales, que mejoren vínculos, que compartan experiencias, que se descubran unas a otras, que se inspiren, que tengan diálogos y validen sus ideas y sentimientos. Es así como se tiene un vínculo entre iguales, que se logra un empoderamiento y un liderazgo entre estas mujeres.

Tiene sus inicios desde espacios de espiritualidad o de terapia de ayuda, pero el fin que buscan siempre es permitir ese crecimiento del ser humano, y de

comprender que cuando un grupo de personas se reúne, pueden cambiar por completo la cultura y empezar una nueva era. Este círculo permite dos puntos a la vez, tanto un autoconocimiento en colectividad, como una conciencia individual. Pero siempre el hecho es que se afianzan lazos entre las mujeres, que refuerzan su propia confianza y valor, que se forman relaciones de apoyo, y que esta solidaridad y reciprocidad no solo se quede en estos espacios, sino que se comparta en otros lugares (Ramírez M. , 2020).

Entre sus principales características se indica que estos círculos pueden iniciar como algo individual o grupal, pero se va formando una red que tiene un ciclo vital, donde las participantes pueden formar parte de diferentes círculos a la vez, y aprender de todas sus dinámicas. La forma de círculo que se mantiene es una expresión de igualdad, de que no existen jerarquías, que todas tienen las mismas condiciones, que van compartiendo visiones, sabiduría. Se busca ese despertar femenino, que potencie sus habilidades y que alcance un equilibrio (Ramírez M. , 2020).

Entonces en este espacio como se dice, no hay competencia, no importa el fin u objetivo por el que se crea, pero siempre es en beneficio de la mujer, y se muestra que no existe rivalidad entre sus participantes. Funciona como una herramienta que puede lograr una resignificación de la relación entre mujeres, donde se frene las creencias y patrones con los que han sido criadas y pueden cambiar estos autoconceptos. Lo que pudo iniciar como algo espiritual, luego se fue sistematizando y formalizando para tener estos círculos y espacios para mujeres que pueden lograr mucho en sus vidas. Estas mujeres han comprendido que no deben luchar entre ellas, sino más bien contra la violencia, abusos y patriarcado (Ramírez M. , 2019).

Y en la actualidad se pueden apoyar estos círculos en otros elementos, como son las tecnologías de comunicación e información. Entonces lo que inició como una reunión alrededor de una fogata en tiempos pasados, ahora se apoya en redes sociales y páginas web. Esto puede permitir un trabajo más grande en red, con conocimientos y metodologías de otros círculos y agrupaciones, donde se reconoce a la mujer como un agente reflexivo y como agentes capaces de cambiar la sociedad y su estructura. En sí lo que se busca es que, a pesar de ciertos cambios, no se pierda el valor de la mujer, sino que se busque su poder, que se rompa su silencio, que se revierta los daños en el ambiente, que se recupere su memoria ancestral y que se curen heridas (Navarro A. , 2020).

#### **2.1.5. Factores psicosociales**

A nivel general, se observan estos factores psicosociales como los riesgos que pueden alterar un proceso o interacción en tareas cotidianas, y que se encuentran en diferentes ambientes sociales como la sociedad, la familia, el trabajo, la educación, etc. O como todos estos componentes interconectados desde todo ámbito social y personal del ser humano que permite conocer necesidades, cultura y comportamiento en todos los ámbitos. Estos factores también se observan en el círculo social, en la adaptación a los entornos, a las interacciones sociales, y todo lo que ocurre en la vida del ser humano se conecta, por ejemplo, si vive en situación de pobreza, si tiene trastornos de salud mental, si no tiene oportunidades, si vive discriminado, etc. (Verano & Garavito, 2015).

Para comprender la complejidad de estos factores se integra tanto los factores individuales o personales, como las condiciones externas de los ambientes y la economía, la sociedad, etc. Y esto en cada individuo genera

reacciones diferentes en la persona, poniendo en consideración tanto las habilidades de cada sujeto, nivel de satisfacción, como su cultura y expectativas. Y en caso de no gestionar estas situaciones de manera adecuada, es cuando se generan riesgos, cuando se afecta la salud, el bienestar y desencadena otros problemas.

Estos factores pueden cambiar con el sector o grupo poblacional que se analice. En el caso de las mujeres, Bravo (2022) por medio de un estudio sobre mujeres víctimas de violencia determinó que esta analiza tanto la parte cognitiva, afectiva, que entra en un estado disociativa, que pasa por diferentes fases, que pierde el juicio y razonamiento por pasar por periodos de estrés, que se apoya en mecanismos para minimizar el estado psicológico y de indefensión. Se observa también un deterioro en la autonomía y decisiones de la mujer, no tiene control y se auto sacrifica, presenta inestabilidad o inhibición emocional.

La mujer asume la responsabilidad de los problemas que ocurren en la relación, cambiando creencias y desvalorizándose ella misma, con representaciones sociales erróneas de lo que significa el amor. Así como también se puede observar una dependencia emocional, una necesidad afectiva, y rastros de casos de violencia que hayan podido sufrir en su desarrollo. En lo que respecta la demografía se analiza los niveles académicos, pobreza, apoyo social y familiar, el número de hijos, las actividades laborales y más (Bravo, 2022).

Es decir, que en la vida de la mujer se deben analizar diferentes circunstancias, desde sus creencias personales, sus actitudes, sentimientos, autoestima, miedo. Se debe comprender también los rasgos de personalidad del agresor, conociendo si tiene antecedentes de violencia, si tiene trastornos mentales, problemas económicos, etc. A nivel social también se reconoce los

factores culturales, es decir todas las normas que la sociedad establece, influenciando en el valor como mujer. O si la mujer cuenta con redes de apoyo, familia, organizaciones, y sus condiciones emocionales, conociendo presencia de estrés, depresión, ansiedad y demás (Bravo, 2022).

Desde todos los contextos se debe analizar estos factores, y considerando que son estudiantes universitarias, se debería incluir tanto el aspecto educativo, profesional, sus proyectos personales, autonomía, resiliencia e identidad. También la autora Emma Navarro (2020) menciona que desde cada uno de estos espacios se pueden dar factores negativos o positivos. Por ejemplo, desde la familia todo depende si es funcional, si tienen comunicación, buenas relaciones, salud, educación, ingresos económicos adecuados. Todo esto se refleja en el valor de la mujer, en su nivel de realización personal, en su autopercepción, su confianza, autonomía, poder tomar decisiones, tener participación en la comunidad, en programas y eventos.

Reconocer si la mujer es valorada en su hogar, los estilos de crianza que imparte, la cultura patriarcal presente en su comunidad, la equidad de género, nivel de participación, identidad, subordinación, reconocimiento de su trabajo, empoderamiento, si puede acceder a puestos y trabajos dignos, su nivel económico, educativo, la responsabilidad que tiene como mujer, si goza de sus derechos, si se siente feliz con su vida, si puede perseguir su bienestar (Navarro E. , 2020). Todo esto se puede dividir en los siguientes factores, que van de la mano con sus dimensiones:

- Condiciones personales: autoconfianza, autoconocimiento, integración, realización personal, autonomía y auto marginación.

- Condiciones sociales: equidad de género, identidad de grupo, empoderamiento, valorización, subordinación y cultura patriarcal.
- Condiciones materiales: inclusión, independencia, realización personal, auto confianza, auto marginación, cultural patriarcal, equidad de género, subordinación y desintegración (Navarro E. , 2020).

## **2.2. Referente Normativo**

### **2.2.1. Constitución de la República del Ecuador**

Se ha considerado mencionar este primer documento, cumpliendo con la jerarquía de la pirámide de Kelsen, que la ubica en la cúspide de las legislaciones. Como carta magna del país, se puede indicar que directamente la Constitución no contiene como tales artículos concretos sobre círculos de mujeres o el tema de autoestima o autopercepción. Pero lo que si se encuentra es un reconocimiento de derechos para todas las personas sin ningún tipo de discriminación. Cumpliendo de esta manera, todos los derechos y garantías en este documento, así como en instrumentos internacionales (Constitución de la República del Ecuador [Const.] 2008 (Ecuador)).

De ahí se alude que la mujer será considerada un grupo de atención prioritaria siempre y cuando se encuentre en estado de gestación o haya sido víctima de algún tipo de violencia. Adicional, más adelante se indica que toda persona tendrá derecho a su participación tanto en comunidad, en política, tendrá derechos de libertad, con una vida digna e integridad. Por último, se indica que, al hablar de estudiantes universitarias, se estaría incluyendo a los jóvenes,

quienes, si están estipulados como personas vulnerables, y a quienes el Estado tiene la responsabilidad de garantizar sus derechos, de darles acceso a educación, trabajo, tiempo libre, libertad de expresión y el poder asociarse para promocionar sus habilidades (Constitución de la República del Ecuador [Const.] 2008 (Ecuador)).

### **2.2.2. Tratados y Convenios Internacionales**

#### **Convención Interamericana sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer**

En algo más concreto, se analiza este documento enfocado en la mujer, que, a pesar de ser la mitad de la población mundial, sufre de múltiples abusos, discriminación y violencia. Esta convención tiene como autor a la Organización de los Estados Americanos OAS, y tiene como fin que la mujer sea protegida por los Estados, que encaminen sus políticas en su protección, que tengan legislaciones de igualdad, de protección, con medidas que sancionen y deroguen casos de discriminación. Estas acciones buscan la igualdad entre el hombre y la mujer en todo ámbito social, lo cual se logrará desde el cambio en patrones socioculturales, educando a la familia y la sociedad y haciendo que las mujeres tengan participación en la vida política del país (Convención Interamericana sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer de 1979. D.O. 271).

Tanto hombre como mujer se estipula que debe tener la misma libertad al momento de escoger su carrera profesional, de seguir sus estudios, tener el mismo acceso a programas de formación, las mismas oportunidades, al trabajo,

iguales condiciones, protección, salud, a tener bienes materiales, acceso a recursos financieros y demás. Para garantizar estas condiciones se promueve que la mujer tenga paridad de puestos políticos y públicos, para que se ejecuten políticas y planes acorde a su realidad (Convención Interamericana sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer de 1979. D.O. 271).

### **2.2.3. Leyes Nacionales**

#### **Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres**

A pesar de que el problema de este trabajo de investigación no es directamente la violencia de género, muchas de quienes conforman los círculos de mujeres, son víctimas de diferentes tipos de maltrato. El fin de tener esta ley en el país es para proteger de manera integral a la mujer en toda etapa de su vida, y toda su diversidad, así como una posterior reparación de daños, protección y reeducación incluso a los agresores y a la sociedad en general. Lo que se quiere es cambiar los patrones y estereotipos que perpetúan la discriminación, abusos y violencia contra la mujer (Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. Registro Oficial Suplemento 175. 05 de febrero 2018 (Ecuador).

Entonces en estas páginas se va definiendo tipos de violencia, daños, estereotipos, víctimas, agresores, relaciones de poder, discriminación. También se regula el rol del Estado, sus obligaciones con la población, la corresponsabilidad que debe darse en conjunto con la familia, la sociedad, que se debe trabajar con enfoques de género, de derechos humanos, intercultural,

intergeneracional, integralidad, interseccionalidad. Con principios como la igualdad, el empoderamiento y autonomía de la mujer. En este documento se busca el goce pleno de los derechos humanos y la conformación de todo un sistema nacional y descentralizado para erradicar todo este problema en contra de la mujer (Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. Registro Oficial Suplemento 175. 05 de febrero 2018 (Ecuador).

### **Ley de la Juventud**

Considerando que este trabajo de investigación es sobre estudiantes universitarias, también se debe incluir la perspectiva de la juventud en el marco legal. Esta ley se enfoca en las particularidades de las y los jóvenes, complementando los mecanismos existentes para el cumplimiento tanto de sus derechos y deberes. Considerando su edad, siempre se aplicará la norma más favorable, se tendrá acción directa por medio de programas y protección de sus derechos (Ley de la Juventud. Registro Oficial 439. 07 de julio de 2014 (Ecuador).

En uno de sus enfoques se hace hincapié la equidad de género en todas las políticas y programas que se desarrollen, garantizando la igualdad de derechos, de oportunidades y responsabilidades, de prohibir toda discriminación, exclusión o restricción. Con relación a esta investigación, también se señala otro artículo donde se busca la plena participación juvenil, de participar en todos los temas de interés personal, de evaluar políticas, de buscar su desarrollo y bienestar, y el Estado mismo apoyará la conformación de organizaciones de jóvenes. Con esto se busca tanto tener líderes entre los jóvenes, así como también erradicar formas de violencia (Ley de la Juventud. Registro Oficial 439. 07 de julio de 2014 (Ecuador).

## **2.3. Referente Estratégico**

### **2.3.1. Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025**

Este plan a nivel nacional se dio por medio de un proceso de construcción de políticas y metas en base a una visión de largo plazo y con la participación de diferentes actores, dirigido por la Secretaría Nacional de Planificación. Sus 9 objetivos que lo conforman se dividen entre un eje social, uno económico, uno de infraestructura, energía y medio ambiente y uno último institucional (Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025. Resolución 003-2024 CNP. 16 de febrero de 2024).

Desde un diagnóstico de la realidad del país, se han obtenido propuestas que, en concordancia con el tema de estudio, se puede citar dos objetivos principales, aunque ninguno se enfoca directamente en los círculos de mujeres o en el tema de la autoestima o autopercepción.

- Desde el segundo objetivo se enfoca en que la ciudadanía tenga acceso a una educación inclusiva y equitativa, así como que se promoció espacios de intercambio. Que la educación superior sea democrática, de calidad, que todo sea participativo y un espacio libre de discriminación.
- También se tiene el objetivo 3 que pretende la seguridad, la paz y un sistema de justicia integral que respete los derechos humanos. Como una de sus políticas se basa en reducir los casos de violencia, de discriminación, dando protección a las personas vulnerables como las mujeres (Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025. Resolución 003-2024 CNP. 16 de febrero de 2024).

### **2.3.2. Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional**

Este documento desde el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional centra sus acciones en comprender las diferencias que existen entre las diferentes etapas del ciclo de vida del ser humano, garantizando propuestas que se ajusten a las características de cada edad. Concretamente esta agenda contiene un apartado sobre los jóvenes en general, donde se los reconoce como agentes estratégicos para el desarrollo y progreso del país, por lo que deben tener garantizados desde la educación, salud, trabajo, condiciones justas, habilidades, tiempo libre y libertad tanto de expresión como de asociación. Se dice que el Estado será el responsable directo de impulsar estos espacios de autoorganización de jóvenes, motivando la participación ciudadana desde sus necesidades (Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional. Resolución PCNII 001-2022. 9 de marzo del 2022).

Se tiene datos que para el año 2020, el 20,3% de la población era joven, y se vincula con la educación superior, espacio donde las personas expanden sus conocimientos y capacidades. Así como también se menciona el impacto de violencia en la vida de las personas, o la inseguridad que se da en los propios hogares, siendo las más afectadas, las mujeres, provocando graves consecuencias a nivel físico, psicológica y económica. Por ese motivo entre su propuesta se busca prevenir y erradicar la violencia con mecanismos integrales para restituir los derechos de todos, mejorando la convivencia, teniendo rutas de protección, apoyándose en medios de comunicación, en un sistema educativo que elimine toda forma de abuso y acoso, etc. (Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional. Resolución PCNII 001-2022. 9 de marzo del 2022).

Se observa que no existe directamente algo que trate sobre los círculos de mujeres, pero si se menciona acciones entre sus líneas de acción poniendo responsables a diferentes ministerios e instituciones. Con el fin de tener estrategias para tener sistemas de protección, que incluya a las jóvenes afectadas por violencia, discriminación. Indirectamente esto se vincula con lo que realiza la universidad al crear estos espacios que permite que las estudiantes se reúnan y mejoren su bienestar emocional, se apoyen mutuamente y empoderen en sus vidas.

### **2.3.3. Agenda Zonal 8**

Guayaquil se encuentra en la zona 8, en conjunto con Samborondón y Durán. En primera instancia, este documento recopila una caracterización de la zona, un diagnóstico que va desde un análisis de los asentamientos humanos, de su matriz productiva, de su patrimonio cultural, su territorio, economía, población, derechos, problemas. Para posterior generar una propuesta de desarrollo con lineamientos y cambios sostenibles (Agenda Zonal 8. Resolución 032. 22 de enero del 2013).

Entre las políticas y acciones que se plantea aplicar, se indica que la zona busca tener campañas de educación en valores y en una equidad de género, con el fin de disminuir los casos de violencia, de discriminación. Se quiere apoyar en instrumentos de comunicación para generar una conciencia sobre estos problemas. Las universidades se reconocen también como espacios y plataformas desde donde se puede articular toda la comunidad, identificar factores de riesgos, incentivar cambios, programas, fortalecer procesos, etc.

(Agenda Zonal 8. Resolución 032. 22 de enero del 2013). Todo esto indirectamente se relaciona con el fin que persiguen los círculos de mujeres.

#### **2.3.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial**

Al igual que los otros planes y agendas, este documento realiza un primer diagnóstico de la zona, reconoce diferentes componentes, desde lo biofísico, lo económico-productivo, de asentamientos humanos, lo sociocultura y lo político-institucional. Entre estos datos, se ha podido recopilar desde la Prefectura del Guayas, que en esta zona existe más de 9000 organizaciones sociales de distintos indoles, donde se ubicaría la presencia de estos círculos de mujeres, aunque muchos sean informales, no registrados. También se refiere que la provincia tiene un sistema de participación ciudadana, donde la mujer podría involucrarse para gozar de sus derechos y tener mayor protagonismo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Resolución 017-2021. 10 de marzo del 2021).

Según lo mencionado, la provincia se plantea entre sus líneas de acción, objetivos como mejorar el bienestar de su población, su calidad de vida, que las personas sean beneficiarias de programas de educación, cultura, salud, bienestar comunitario. Y sobre todo mantener la coordinación entre todas las instituciones, sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre riesgos, finalmente tener estrategias de seguimiento y evaluación para los respectivos cambios necesarios (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Resolución 017-2021. 10 de marzo del 2021).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Enfoque de investigación**

En base al problema y a los objetivos planteados, se ha optado por trabajar con un enfoque cualitativo. El mismo que según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006) se lo emplea en temas abiertos, expansivos, que trabaja con un número menor de casos, que se centra en entender un fenómeno, en todas sus dimensiones, experiencias, significados desde las personas.

El proceso cualitativo permite una comprensión más profunda del contexto estudiado, así como una exploración en las percepciones y significados de los sujetos. Entre su gestión, se tiene mayor flexibilidad, así como la posibilidad de generar nuevas teorías. Todo desde un enfoque holístico, enriqueciendo los datos, aproximándose en la naturaleza del problema, y explorando todo el fenómeno complejo desde una riqueza personal de los participantes (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

Entonces, la elección de este enfoque en este caso permitirá indagar directamente en las percepciones de estas mujeres estudiantes, sobre el pertenecer a este círculo de mujeres, así como el reconocer el impacto de este espacio de encuentro, en sus niveles de autoestima y autopercepción. Todo esto desde conocer los cambios, hechos, personas y factores que influyen en esta valoración personal de cada mujer.

### **3.2. Método de investigación**

Partiendo de la idea del enfoque cualitativo, se ha escogido el método fenomenológico. Lo primero que se entiende de este método, es que todo el

trabajo se realiza contando con la participación de los sujetos que han experimentado la situación, que en este caso se trata de estudiantes mujeres de la UCSG, que hayan sido participes de este círculo de mujeres. Este método se enfoca en obtener las experiencias directas desde las personas, recopilando sus subjetividades, significados, percepciones sobre determinados temas (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

Este método se caracteriza porque se describe el problema, desde el punto de vista de los propios participantes y perjudicados. Se analizan los discursos de las personas, se analizan sus significados. Y el investigador confía en las historias dadas de las personas, interpretando desde sus experiencias. Se contextualiza todo desde el contexto, espacio, corporalidad y temporalidad de los hechos (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

### **3.3. Nivel y tipo de investigación**

Primero, sobre el nivel de investigación, se trabajó con la explicativa, ya que esta se trata de identificar causas, de analizar relaciones causales, de evaluar un programa y sus resultados en los participantes. Tal como se hizo con el círculo de mujeres con estudiantes mujeres, y su impacto en la autoestima y autopercepción. Este nivel de investigación determina causas, permite entender todo el fenómeno y combinar elementos. Este va más allá de una simple descripción, sino que analiza las causas, eventos, se hace analogías, se comprende relaciones. Se explica por qué se da determinado hecho (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

Y el segundo punto, se trata del tipo de investigación, que, en base al tema, se ha considerado el transversal, el mismo que se da en un momento

concreto de tiempo, de lugar, en un periodo concreto. No se da seguimiento a los participantes después de la aplicación de la técnica (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006). Tal como se tiene como objetivo en esta investigación, solo se pretende trabajar con una muestra, con un grupo determinado de mujeres estudiantes que han pertenecido a este círculo por un periodo de tiempo.

### **3.4. Universo, muestra y muestreo**

En el proceso de investigación, se inicia con un entendimiento del universo que se espera indagar. Este universo, conocido también como población, es el conjunto total de sujetos o elementos que integran el problema de investigación. Pero debido a tiempos, recursos y posibilidades, no siempre es posible trabajar con esta totalidad, llegando a escoger una muestra, que es una parte representativa y característica del universo. Y para llegar a este valor final, se sigue un proceso de muestreo, que en este caso fue a través de criterios cualitativos para delimitar la muestra (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

Para este caso de estudio, se ha considerado que el universo, se conforma de todas las mujeres estudiantes que se han inscrito para participar en el Círculo de Mujeres de la UCSG. Y con este número obtenido, se ha determinado ciertos criterios de selección de la muestra para trabajar con un grupo más accesible. El total fue de estudiantes universitarias mujeres fue de 12, quienes cumplieron con los siguientes puntos:

- Mujeres inscritas en la UCSG, en la carrera de Trabajo Social
- Mujeres entre los 18 a 25 años

- Estudiantes que deseen participar en la investigación
- Estudiantes que tengan su residencia en la ciudad de Guayaquil
- Estudiantes mujeres que hayan participado en el círculo de mujeres al menos de 6 sesiones desde su creación.

### **3.5. Categorías y variables de estudio**

Para este punto se llevó a cabo una matriz de operacionalización de variables, que funciona como una herramienta para el trabajo de investigación, permitiendo recolectar todas las variables del estudio y todo lo que se puede observar y medir. En forma de resumen, se presenta el siguiente listado con las categorías y variables:

- Autoestima: autoestima global, específica y dimensiones de la autoestima
- Autopercepción: autoconfianza, percepción académica, empoderamiento personal, aspecto social
- Factores psicosociales: factores culturales, condiciones emocionales, apoyo social, contexto educativo y profesional. (Anexo #1. Matriz de Operacionalización de Variables)

### **3.6. Formas de recolección de la información**

La forma de recolectar la información será por medio de una entrevista, la misma que se ha escogido por ser una investigación cualitativa, y que se espera obtener percepciones del grupo de mujeres participantes. Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) determinan que esta técnica es una conversación entre dos partes, que recaba datos de un tema en concreto, pero brindando la apertura

a los participantes a expresar sentimientos, pensamientos, significados, experiencias. Es más dinámica, permite interpretar resultados, indagar más profundamente en un problema dado. Tal como en este caso, que se espera recabar las percepciones de las estudiantes mujeres que han pertenecido a este espacio de encuentro. (Anexo #2. Guía de Entrevista)

Además, cabe recalcar que las estudiantes participantes fueron informadas en todo momento sobre la confidencialidad de participar en esta investigación, así como que todo sería con fines académicos. Para esto se firmó un consentimiento informado, como parte de la ética de la investigación. (Anexo #3. Consentimientos informados)

### **3.7. Formas de análisis de la información**

Para finalizar este capítulo, se define que todos los resultados recabados en primera instancia se aplicará una codificación axial, que es ese proceso cualitativo donde se organiza los datos obtenidos por medio de categorías de análisis. Aquí se va relacionando las variables de estudio, se divide por ejes y dimensiones para cada categoría. Posterior a este paso, se formar una triangulación de datos, ya que responderán a los objetivos específicos, se interpretará los datos de las entrevistas y todo esto será analizado y comparado con el marco teórico y conceptual redactado previamente (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En este apartado se muestran los resultados de las entrevistas aplicadas a un total de 12 estudiantes universitarias. Esto con el fin de explorar la posible influencia del Círculo de Mujeres en sus niveles de autoestima y autopercepción, alcanzando el fin de generar insumos que promuevan estos espacios en las universidades. Los datos recolectados responden a cada uno de los tres objetivos específicos planteados para este trabajo de investigación.

### **4.1. Objetivo específico 1: Identificar los posibles cambios en la autoestima que las estudiantes perciben tras participar en el círculo.**

#### **4.1.1. Autoestima global**

El primer punto que se quiso conocer con este grupo de mujeres fue el motivo de participación en este espacio de encuentro y apoyo. Comprendiendo que estos círculos han estado presentes en toda la historia de la humanidad, que era la forma en cómo se pasaba la sabiduría entre mujeres, de pasar se energía, recuperar su esencia, descubrir sus cuerpos y fuerzas para lograr cambios en sus vidas (Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 2015).

Y desde sus propias palabras, estas mujeres indican que fue por curiosidad, porque querían apoyo, les habían comentado experiencias desde otras compañeras y licenciadas, que, aunque sintieron miedo al inicio, se arriesgaron, porque en realidad necesitan una red de ayuda y que mejor que esté conformado solo de mujeres.

- *“...no quería sentirme sola por una situación familiar grave por la cual estaba pasando. Decidí que de cierta manera ese grupo de mujeres me podría ayudar a no sentirme sola con ciertas cosas que normalmente nos pasa a los seres humanos...”* (ME04, 2024)
- *“...por la Lcda. Merli porque nos ha venido dando clases, ella nos ha comentado del círculo de mujeres que es un espacio donde varias chicas se reúnen, comparten experiencias, donde podemos aprender; saber que siempre vamos a ser escuchadas fue lo que me convenció, también la curiosidad...”* (ME07, 2024)
- *“...por la idea de pertenecer a un grupo que sirviera de apoyo y fuera espacio para expresarme y mejorar como persona, entré con aquella imagen en mente y realmente al entrar me di cuenta que era real y que incluso fue mucho más allá que mis expectativas iniciales...”* (ME08, 2024)
- *“...por lo relajante y sanador que era este espacio, y estaba en un punto de la vida en la que necesitaba un espacio que me reconforte y me ayude a mejorar mi mentalidad...”* (ME11, 2024)

Tal como indica un reporte de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2017), estos círculos se crean desde el feminismo, por la lucha constante que mantienen las mujeres por sus derechos. Y con el paso del tiempo se han ido formalizando y apoyan a las mujeres en su crecimiento, en su valor y potencial, en generar espacios de debate. Mientras unos se pueden crear a gran escala a nivel mundial como la ONU, otros se enfocan en proteger a mujeres víctimas de violencia, a fortalecer, empoderarlas, a brindarles servicios de protección o capacitaciones en diversas ramas (ONU Mujeres, 2023).

Con este primer conocimiento, se buscó indagar en temas más concretos, como la autoestima y la importancia de este concepto en sus vidas. La autora Roa (2013) menciona que esta autoestima es la actitud que asume toda persona sobre ella misma, que se evidencia en su forma de actuar, vestirse, hablar, sentir, actuar. Que va formando su identidad, personalidad, y que incluye tanto el aspecto cognitivo, afectivo y conductual.

Entonces, tal como esta autora menciona, que la autoestima es el motor del comportamiento de las personas, se vincula tanto con su imagen, con mantener relaciones y actuar ante los demás. Ante esto, estas mujeres hacen mención sobre el amor propio, o la forma de proyectar ante la sociedad, que es un aspecto fundamental de cómo cada persona interactúa y se siente cada día de su vida, a través de sus propias palabras:

- *“...considero que la autoestima es como tú te proyectas ante la sociedad, ante las personas y en base a como tú te sientas es como te van a tratar. Abarca muchas cosas, lo emocional, lo psicológico; es como tú te miras o como tú te quieres...”* (ME04, 2024)
- *“...es la parte principal y fundamental en la personalidad y forma de ser sana, influye mucho en cómo nos relacionamos con los demás y como nos cuidamos y también en nuestro estado de ánimo con respecto a nosotras mismas...”* (ME08, 2024)
- *“...siento que es amor propio y es muy importante en mi vida. Yo inicio todas mis mañanas cepillándome el cabello y reproduciendo una música a full volumen para tener un excelente día...”* (ME10, 2024)
- *“...tener la autoestima alta es la clave para disfrutar la vida. Es importante tener una buena percepción de mí misma, ya que me da las fuerzas para*

*mostrar mi verdadero ser sin sentir culpa o remordimiento...*" (ME11, 2024).

Respecto a estas respuestas, se menciona, además, que, en las mujeres, el tener una buena autoestima, les permite empoderarse en sus vidas, tener capacidad de sentir, de decidir, de tener liderazgo, de poder desenvolverse mejor en espacios sociales, y considerar todos los eventos que a través de sus vidas les han impactado o perjudicado en su integridad, para poder hacer algo respecto y cambiarlos (Castillo, 2024).

#### **4.1.1.1. Satisfacción con la vida**

En este punto se analiza los aspectos de la vida que hacen sentir más satisfechas a las mujeres, así como las cualidades que las hacen valorarse más como persona. Así como señala Pérez (2019) que, dentro de la autoestima, se tiene componentes como el nivel de eficacia, de mérito, de dignidad, capacidad, competencias y satisfacción que sienten las personas. Todo esto lo vinculan con el éxito y la felicidad que han alcanzado hasta este punto de sus vidas.

#### **4.1.1.2. Valoración de la persona**

En estos puntos las estudiantes participantes han mencionado que, lo que les da ese sentir de satisfacción y apoyo, va desde la familia, sus estudios, el aspecto económico, sus valores personales, su inteligencia, empatía para con otros, el tiempo que dedican a sus seres amados.

- *“...son los logros que ha alcanzado mis estudios, avances personales mis valores, mis principios mi carisma mi esencia como persona. Mis cualidades son mis valores, mi actuar como humano...”* (ME02, 2024)
- *“...pasar tiempo con mi hijo y poder dedicarme a él, enseñarle cosas y que él aprenda y que reciba amor porque aún no entiende de la vida. Poder disfrutar el proceso de mis estudios, siento satisfacción porque ya estoy al finalizar de mi carrera a pesar de los problemas y dificultades...”* (ME04, 2024)
- *“...una de las cualidades que me caracteriza es la empatía, la capacidad de ponerme en el lugar del otro...”* (ME05, 2024)
- *“...la relación con mis amigas me hace sentir satisfecha y plena, también mi relación sentimental con mi pareja...”* (ME08, 2024)
- *“...pienso que la paciencia, la buena actitud que tengo hacia otras personas, el saber manejar situaciones fuera de mi control, resiliencia, comprensión...”* (ME11, 2024)

Se menciona que la mujer lucha más por sentirse valoradas, que más de la mitad de las mujeres desearían cambiar cosas de sus vidas, o que sienten que los demás siempre esperan más de ellas. Esto ha provocado que la mujer se le complique estar satisfecha, porque siempre busca ser perfecta (Fundación Mipacareu, 2020).

#### **4.1.1.3. Cambios en la vida**

Después de haber participado en mínimo 6 sesiones, estas estudiantes mujeres indican el impacto de compartir este espacio con otras compañeras.

Demostrando que son más empáticas con otras mujeres, que se sienten menos juzgadas, que han aprendido a compartir y ganar experiencias, conociendo que son las únicas que pasan por un problema determinado.

- *“...creo que ahora soy más consciente del sentir de las otras mujeres...”*  
(ME02, 2024)
- *“...al ser mujer y madre, quería sentir el apoyo de otras mujeres, poder conversar. Este espacio me ha dado esa oportunidad de no sentirme sola nunca más...”* (ME04, 2024)
- *“...me hace sentir bien, más resiliencia y con sentido de pertenencia de algo hermoso...”* (ME10, 2024)
- *“...he sanado aspectos de mi infancia, he llegado a estar en paz con mi vida, valorando mi fuerza emocional y la de otras mujeres...”* (ME11, 2024)
- *“...he tenido más autoestima, me he amado, he aprendido a alejar las cosas malas de mi vida, sentirme valiosa y que soy suficiente...”* (ME12, 2024)

Así queda demostrado que el participar en estos espacios si les da mayor confianza, seguridad, que les ayuda a cambiar la percepción que tienen sobre ellas. Tal como aporta Castillo (2024) se tiene evidencias que las mujeres con mayor autonomía pueden escapar de situaciones negativas, como casos de violencia o discriminación. Que pasa a poder expresar sus emociones y pensamientos. O como menciona Lagarde (2001) estos espacios le permiten a la mujer contemplar los daños que les ha causado el vivir en una sociedad patriarcal.

## 4.1.2. Autoestima específica

### 4.1.2.1. Autoestima en el ámbito físico

Un aspecto en el que la mujer puede ser fuertemente juzgada por el exterior y por una misma, es la imagen y cuerpo que muestran ante los demás. Pueden existir muchos factores que influyen en este punto y que les represente un sube y baja de emociones día a día, a lo que las mujeres han indicado:

- *“...es un tema complicado, es lo que más me afecta, no me siento a gusto con mi físico, me cuesta decirme que soy linda y me afecta la autoestima...”* (ME01, 2024)
- *“...me siento bien con mi apariencia, pero en algunas ocasiones por las redes sociales que muestran estereotipos, me hacen sentir obligada a seguir esas tendencias...”* (ME05, 2024)
- *“...es una pregunta que me he hecho toda mi vida, nunca estoy satisfecha, me considero un poco gordita, que no cumplo con los estándares de belleza, aun lucho contra algunos complejos...”* (ME08, 2024)
- *“...me cuesta quererme porque tengo una enfermedad en mi piel, vitiligo, y he tenido que trabajar en mi autoestima...”* (ME10, 2024)

Sebastián, Manos, Bueno y Mateos (2007) en su estudio se enfocan en que la mujer sufre mucho por la apariencia física, por su imagen corporal, que por lo general son percepciones más negativas que positivas. O como dice Castillo (2024) la mujer siempre está bajo una lupa, bajo un escrutinio del hombre, de la sociedad. Siempre ha buscado alcanzar ideales que le son exigidos.

Siguiendo en este mismo campo, se les ha preguntado a las chicas sobre el impacto que se ha logrado con participar en este círculo, y cómo ellas se perciben ahora en su físico. En el caso de la mayoría reconocen que, si ha tenido una influencia positiva, dándoles fuerza, y haciéndoles ver lo valiosa que es cada una.

- *“...si es de mucha ayuda, porque me ayuda a entender que al igual que yo, hay otras mujeres que sienten la misma presión por cumplir estándares...”* (ME05, 2024)
- *“...si me ha ayudado a aceptar mi cuerpo, viendo la realidad de los cuerpos femeninos, que son diversos, con mujeres reales, me he sentido más cómoda, porque estamos en un espacio de no juzgar y donde todas nos aceptamos...”* (ME08, 2024)

Esto se asemeja a lo compartido por ONU Mujeres (2021) que estos círculos pueden salvar vidas, restituirles derechos, transformar sus vidas. Se convierten en espacios seguros, les da seguridad física, emocional, que, en muchos de los casos, se mantiene estas habilidades, aun después de dejar de asistir a estos encuentros.

#### **4.1.2.2. Autoestima en el rendimiento académico**

En este punto primero se menciona que las estudiantes universitarias son un grupo social importante que pueden luchar por sus derechos y por el feminismo. Desde este espacio educativo, las mujeres pueden protestar todo tipo de discriminación y abuso, y pueden mostrar la inacción de muchas instituciones que no atienden los casos denunciados de las mujeres (Cerva, 2020).

Entonces, se entiende que la autoestima se va formando desde todas las aristas y esferas sociales del ser humano, por lo que en este siguiente punto se concentra en lo académico, considerando que son estudiantes universitarias con las que se realiza el estudio. Desde sus propias respuestas, la mayoría reconoce que cumplen con sus metas, que han podido resolver los obstáculos que se les ha presentado y tratan de dar lo mejor de cada una.

- *“...a veces me estreso mucho, me sale acné, bajo de peso, pero trato de meditar y sobrellevar las cosas de mejor manera...”* (ME02, 2024)
- *“...soy una chica que cumple lo que se propone, pero a veces me reúno con personas que me influyen y empiezo a bajar...”* (ME07, 2024)
- *“...siento que soy una persona inteligente, que puedo alcanzar mis objetivos, aunque a veces soy muy confiada...”* (ME09, 2024)
- *“...sé que puedo resolver lo que venga, pero a veces me abrumo, me estreso, siento miedo y que me limito...”* (ME11, 2024)
- *“...depende del reto académico, hay veces en las que quisiera dejar todo tirado y rendirme, pero no debo ahogarme en un vaso de agua, hay veces en las que simplemente lo resuelvo y le doy otra perspectiva...”* (ME12, 2024)

Respecto a todas estas respuestas, las estudiantes han reconocido que el círculo de mujeres no ha impactado mucho en este ámbito, ya que reconocen que su enfoque no es ayudarles en sus asignaturas. Pero en rasgos generales si reconocen que en las reuniones han podido hablar sobre estos problemas, que se motivan mutuamente, que hablan sobre sus metas y sueños profesionales a futuro. Determinan que el círculo les ha dado ese empuje para

seguir adelante, desde escuchar los relatos de lo que atraviesa cada una, eso les ha hecho mejorar su desempeño.

Esto se puede reflejar porque no todas las universidades tienen conocimiento de la conformación de estos espacios de apoyo. Y este aspecto se debe mejorar, ya que según lo mencionado por Vaca (2023) cuando la mujer tiene este tipo de apoyo, les mejora su nivel de independencia, de un mejor futuro profesional, de no seguir como otras mujeres siguiendo roles establecidos por la sociedad. De igual manera, a través de estos círculos, se muestra el liderazgo, la unión entre mujeres, el cuidado entre ellas y tener nodos de supervivencia (Quiceno & Villamizar, 2020).

#### **4.1.2.3. Autoestima en sus relaciones interpersonales**

El ser humano es un ser social, por lo que siempre estará en interacción con los demás en diferentes entornos sociales. Y para esto se requiere de ciertas habilidades de relacionarse. Por lo tanto, con este grupo de mujeres estudiantes se tiene distintas percepciones, tanto como personas introvertidas, como también otras que se sienten satisfechas de sus relaciones sociales.

- *“...me cuesta relacionarme con los demás, me considera una persona sin iniciativa, que no iniciaría una conversación...”* (ME01, 2024)
- *“...estoy aprendiendo a relacionarme con otras personas, con buena comunicación y escucha activa...”* (ME04, 2024)
- *“...me considero una persona introvertida, quisiera mejorar este aspecto para no pasar sola...”* (ME12, 2024)

Esto va en línea con lo indicado por Aiger, Sumalla y Palacín (2012), que al tener este grupo de mujeres se logra habilidades sociales, mejorar sus relaciones, ser más asertivas y gestionar sus conflictos. O Gómez (2022) que habla de cómo las mujeres construyen vínculos entre más mujeres para afrontar la realidad. Este espacio les da voz a las mujeres, les permite fortalecer relaciones. Es toda una colectividad que va formando relaciones de complicidad y de intimidad debido a historias que comparten.

En la misma línea de esta habilidad social, se les preguntó sobre cómo manejan los conflictos en sus relaciones personales. Unas respondieron que prefieren evitarlos, o que los hablan, que influyen muchos sentimientos, usar el respeto hacia el otro y dejar enfriar las cosas.

- *“...cuando estoy en conflicto, me enojo, me estreso, me alejo de las personas para pensar y luego hablar...”* (ME02, 2024)
- *“...tengo muchos sentimientos, emociones, no puedo controlarme y puedo decir cosas que luego me arrepienta...”* (ME04, 2024)
- *“...depende la persona, puede ser muy cerrada, quitarles el habla, o pedir disculpas y usar la comunicación...”* (ME07, 2024)

Como menciona Vásquez (2021), uno de los componentes que se asocia con la autoestima, es la resiliencia. Esto les permite tolerar situaciones complicadas, mostrar resistencia y ser flexibles. Cuando se logra este punto en las mujeres, se mejora su autoestima y se dan patrones positivos que luchan contra las imposiciones sociales y estilos de vida que la sociedad siempre les exige.

Para terminar esta categoría, se les preguntó sobre el impacto de este círculo de mujeres en su forma de interactuar con los demás.

- *“...antes me sentía más cerrada a cosas, si algo me dolía no lo decía, solo le daba vueltas en mi cabeza, pero ahora siento más valor como mujer...”* (ME04, 2024)
- *“...me ha ayudado a poner límites con las personas...”* (ME06, 2024)
- *“...me ha ayudado a empoderarme y no sentirme sola, a tener respeto y valorarme...”* (ME07, 2024)

Un punto interesante que menciona Medina (2018) es que la autoestima para la mujer es su autoidentidad, pero lamentablemente, es común que la mujer deposite su autoestima en los demás, que su sentir dependa de las acciones de los demás. Y no es sencillo vivir con esta presión, porque es constante la cultura machista que hace mella en su valor. Es decir, que su imagen se forma por lo que perciben los demás de sus vidas.

#### **4.1.2.4. Autoestima en la familia**

Considerando que la familia es uno de los espacios más fundamentales y naturales del ser humano, toda su dinámica, funcionalidad, relaciones y roles influyen en cada uno de sus integrantes. Todo lo que se genere en este espacio, negativo o positivo, impacta en el valor de cada persona. Por ejemplo, García, Cruz y Mejía (2022) señalan que el sistema familiar es el mismo que reproduce estos patrones y esquemas negativos, tiene constructos negativos hacia las mujeres, aun no se reconoce el valor de la mujer en el hogar, a pesar de que se

tiene una sociedad más evolucionada, sigue siendo un espacio desigual para este género.

Y de acuerdo con las respuestas de estas estudiantes sobre si se sienten valoradas de parte de sus familias, se percibe los siguientes comentarios:

- *“...considero que tengo una familia que me valora mucho, que me trata de entender y es muy unida...”* (ME02, 2024)
- *“...me siento sola, no soy escuchada, siento que no me prestan atención, y envidio la relación de mi otra hermana con mis padres...”* (ME07, 2024)
- *“...no en todos los temas, hay decisiones de mi vida que mi madre me apoya, pero para mi padre solo su palabra importa...”* (ME08, 2024)

El rol de la familia tiene un papel importante en influenciar en la autoestima de sus integrantes. Por eso se les cuestionó sobre cómo se sienten estas mujeres a los comentarios o expectativas de sus familias.

- *“...la familia es lo más importante, por lo que ellos piensen me afecta demasiado...”* (ME01, 2024)
- *“...una vez por comentarios de familia, tuve un desorden alimenticio, eso me desbordó...”* (ME06, 2024)
- *“...siempre han mantenido altas expectativas, por todo lo que he demostrado que soy capaz de conseguir, he visto su orgullo por mí...”* (ME08, 2024)
- *“...hace un tiempo atrás mi autoestima estaba por el piso por sus comentarios despectivos, pero han notado mi incomodidad y me motivan. La familia tiene mucha responsabilidad emocional...”* (ME11, 2024)

Por ejemplo, los Estados han empezado a ser corresponsables de la calidad de vida que tengan estas mujeres. Desde la Convención Interamericana sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación, una de sus acciones para alcanzar la igualdad, es educar a las familias, permitiendo que tanto hombres como mujeres gocen de los mismos derechos, participen en espacios públicos y políticos (Organización de los Estados Americanos OAS, 1979).

### **4.1.3. Dimensiones de la autoestima**

#### **4.1.3.1. Autoaceptación**

En este punto, se les preguntó sobre las situaciones en que se sienten más seguras de ellas mismas. Y lo que más se puede recalcar, es que no son lugares físicos, sino las personas que las rodean que las hacen sentir más seguras, protegidas. Esto se replica por Escobar (2021), quien menciona que con el nivel de confianza que cada persona tenga, se le hará más sencillo el conseguir metas personales, el seguir adelante con proyectos educativos, profesionales, personales. El tenerse amor propio y respeto, y enfrentar a críticas o fracasos, pero seguir adelante.

- *“...cuando recibo comentarios positivos de otras personas...”* (ME01, 2024)
- *“...cuando tengo equilibrado mis emociones y cuando estoy tranquila sin preocupaciones...”* (ME04, 2024)
- *“...cuando tengo la oportunidad de expresarme libremente, cuando puedo manejar actividades en mis clases...”* (ME09, 2024)

- *“...en mis momentos de soledad, aunque puede sonar melancólico, amo pasar tiempo conmigo misma y disfrutar de mi esencia...”* (ME11, 2024)

Estas mujeres estudiantes indican, además que han aprendido a valorarse cuando realizan actividades que dominan, cuando son valoradas por otras personas, por sus experiencias ganadas, cuando se han aceptado con todos sus defectos y características. Incluso han tomado comentarios y reflexiones de las redes sociales, de videos de crecimientos personal, se han vuelto personas reflexivas para ser felices. También se han apoyado en Dios, teniendo emociones positivas e incluso dejando de poner a otras personas por delante de ellas. Han aprendido con cada una de estas experiencias y acompañamientos a aceptarse tal como son, a reconocer a pesar de sus errores, su valor como persona y mujer. En sus palabras indican:

- *“...poder abrazar cada parte de nuestro ser, sea virtud o defecto, porque todo eso nos convierte en quien somos, tal vez si cambiamos podemos perder nuestra esencia y ya no sería lo mismo...”* (ME09, 2024)
- *“...las redes sociales nos confunden con sus normas y de cómo debería verse una mujer. Cuando la realidad es que una ya es bonita, bella desde que uno nace y abre sus ojos...”* (ME10, 2024)

Sarmiento, Pilco, Cañas y Roque (2023) indican el impacto que tiene la autoestima en la vida de las personas, que esta se va conformando desde la infancia, con cada experiencia que pasan, desde la libertad y apoyo que sientan o desde la represión de emociones que les toque vivir. Y concentrándose en la edad de estas mujeres universitarias es más importante cuidar este valor

personal, porque son los jóvenes quienes sufren de mayores trastornos mentales, de ansiedad, de impactos en su salud física y mental (OMS, 2024).

#### **4.1.3.2. Autoeficacia**

Como parte de la autoestima, se debe conocer si estas estudiantes se sienten capaces de alcanzar sus metas, y los logros que les han hecho sentirse más orgullosas en diferentes aspectos de sus vidas. Lo cual puede dificultarse en algunas ocasiones, ya que, según las cifras estadísticas, 1 de cada 4 mujeres no tienen motivos de sentirse orgullosas, no se sienten comprendidas o desean ser otra persona (Fundación Mipacareu, 2020). Entonces en base con estos casos, se ha recolectado:

- *“...sí me siento capaz, lo que me propongo lo logro. Un logro que me hizo sentir orgullosa fue que a los 17 años pude obtener mi título de bailarina profesional...”* (ME01, 2024)
- *“...sí porque a pesar de las adversidades cuando me enfoco en algo, lo logro. Me siento orgullosa de mis calificaciones y de perdonarme por todo lo que he pasado...”* (ME06, 2024)
- *“...sí, porque cuando me determino una meta no me canso hasta conseguirla, mi gusta mi determinación personal, mis ganas. Me siento orgullosa de mis calificaciones y confío en mi talento...”* (ME12, 2024)

#### **4.1.3.3. Autocuidado**

Para culminar con este primer objetivo, se quiso conocer si este círculo de mujeres les ha brindado de herramientas de apoyo para mejorar en general su autoestima. Recapitulando lo que señala la Pontificia Universidad Católica de

Valparaíso (2017), que estos espacios ayudan a crear tejidos sociales y vínculos que permiten que la mujer enfrente la vida con nuevos recursos, historias y capacidades internas.

Se ha obtenido buenas percepciones de parte de todas las participantes, ya que han visto mejora en el autoconcepto propio, en su valor, en afrontar problemas y en aumentar su autoestima.

- *“...por supuesto, ha cambiado mi perspectiva de autoestima, me ha dado pautas para desarrollarme y sentirme mejor conmigo misma...”* (ME05, 2024)
- *“...demasiadas, el auto conocernos, aceptarnos si tenemos fallas, y que podemos cambiarlas, reconociendo lo bueno de nosotras, ha fortalecido mi autoestima...”* (ME08, 2024)
- *“...he dejado de guardarme todo, he podido hablar más las cosas, he aprendido a afrontar los problemas en vez de evadirlos, ha sido un cambio significativo en mi autoestima...”* (ME09, 2024)
- *“...todo lo bueno que tengo es porque el círculo de mujeres me dio las herramientas...”* (ME10, 2024)

Tal como los diferentes autores han señalado, este círculo potencia el valor de la mujer, les da aprendizajes, crecimiento, vivir en igualdad, validar sus pensamientos y sentimientos, lograr vínculos con otros. Shinoda (2004) incluso determina que cuando un grupo de personas se reúne y cambia su forma de pensar y actuar, pueden crear una nueva era. Y que mejor que lograrlo en esta esfera de iguales, donde se puede sanar y no existen relaciones de poder o

control. El permitirle a la mujer recomponer su visión desconfigurada y formar la suya propia, lejos de lo que considere el hombre (Hernández & Liranzo, 2013).

## **4.2. Objetivo específico 2: Analizar la afectación del círculo de mujeres en la autopercepción de las participantes.**

### **4.2.1. Autopercepción**

Para iniciar este segundo objetivo sobre la autopercepción de estas mujeres universitarias, se pretendió conocer primero cómo se sentían con ellas mismas antes de involucrarse en este espacio de encuentro. Como indican Cuéllar y Caicedo (2023) las mujeres que llegan a estos espacios buscan ayuda, buscan compartir una vida, incluso apagar su yo, sus problemas.

Desde los casos reales de estas estudiantes, en breves rasgos comentan que no se sentían bien, que estaban luchando constantemente a aprenderse a amar, a superar crisis emocionales. Se sentían solas, además, sin personas con quien compartir.

- “...estaba en un momento donde sentía ansiedad y angustia...” (ME02, 2024)
- “...cuando yo ingrese al círculo no me sentía bien emocionalmente, ni psicológicamente...” (ME04, 2024)
- “...me sentía sola, sin ánimos y desorientada...” (ME10, 2024)
- “...una persona bastante insegura, apagada, sin ganas...” (ME12, 2024)

Tal como indica Llulluma (2016) estas mujeres llegan con varios problemas, incluso pudiendo ser víctimas de casos de violencia o arrastrando problemas desde su infancia o adolescencia. Llegando a ser necesario que se modifique toda su vida, que se trabaje con su salud mental, que se logre autonomía, fortaleza. Y este círculo les puede ofrecer ese apoyo, ese sentido de pertenencia, de confianza y seguridad, que no haya en otro lado.

#### **4.2.2. Autoconfianza**

##### **4.2.2.1. Competencias personales**

La primera pregunta en esta categoría de estudio fue conocer si las chicas participantes se califican como una persona segura de sí misma. Donde se ha podido obtener respuestas diversas, desde percepciones positivas, hasta dudas sobre de lo que son capaces.

- *“...tal vez, hay días en los que me siento segura, pero hay días en los que no...”* (ME01, 2024)
- *“...estoy pasando por una situación complicada que influye en mis emocionales, no me considero una persona segura...”* (ME04, 2024)
- *“...no, por completo...”* (ME09, 2024)
- *“...sí, soy una persona segura, porque se dónde quiero llegar y que decisiones tomar...”* (ME10, 2024)
- *“...a veces, pero hay momentos en los que definitivamente no me siento segura de mi persona...”* (ME12, 2024)

Según Córdor (2020) la autopercepción va desde la estabilidad emocional que muestra una persona, su confianza, apariencia física, habilidades académicas, cómo resuelven problemas. Todos estos componentes describen a la persona, su nivel de motivación, sus aptitudes, la capacidad que sienten para cumplir con sus responsabilidades. Es su reacción ante situaciones de la vida, en cómo se organizan y construyen todo un esquema de acción y sentir.

#### **4.2.2.2. Capacidades para tomar decisiones**

Conociendo esta primera opinión, se les preguntó sobre las situaciones en las que se sienten más confiadas. A lo que han respondido que se sienten así cuando están en su lugar seguro, es decir con las personas de mayor confianza en sus vidas, con personas que conocen.

- *“...estando con mi familia o amigas cercanas...”* (ME01, 2024)
- *“...cuando estoy en mi lugar seguro, con las personas que me dan tranquilidad...”* (ME04, 2024)
- *“...cuando tengo el apoyo de mi familia o amigos...”* (ME07, 2024)
- *“...cuando estoy en un ambiente donde puede ser yo misma sin tener que fingir u ocultar rasgos de mi personalidad...”* (ME09, 2024)

Tal como estas chicas indican, la familia es una institución social fundamental en sus vidas. Juega un rol importante, que se espera siempre sea de apoyo hacia la mujer (Llulluma, 2016). Infiuye mucho entonces el tipo de creencias, valores y visiones que se comparta en este espacio social natural del ser humano. O como complementa Navarro (2020) si la familia es funcional, todo va bien, la comunicación, relaciones, salud, economía. Y esto se refleja en el

valor que siente la mujer, en su confianza, autonomía, en el poder tomar decisiones y participar en diferentes ámbitos.

#### 4.2.2.3. Confianza en la inteligencia

También estas chicas comentaron sobre lo que les ayuda a tener más autoconfianza:

- “...recibir comentarios positivos...” (ME01, 2024)
- “...el autoconocimiento me permite conocer mis fortalezas...” (ME05, 2024)
- “...orar siempre antes de hacer algo, me hace sentir más tranquila...” (ME06, 2024)
- “...ver mis logros, sentir que estoy avanzando...” (ME08, 2024)
- “...hacer una retroalimentación de las cosas que he logrado me hace confiar más...” (ME09, 2024)

Navarro (2020) también comenta en este punto, que se reconoce si una mujer es valorada por los estilos de crianza que tuvo, por la cultura en la que se desarrolla, por el nivel de participación que goza, por sí recibe reconocimiento en su trabajo, si puede gozar de iguales oportunidades, si goza de derechos. En fin, si se siente feliz y plena con su vida.

### 4.2.3. Percepción académica

#### 4.2.3.1. Percepción de desarrollo personal

La autopercepción se reconoce como ese valor personal en diferentes aspectos de la vida humana, y en este punto se concentra en el contexto académico. En las siguientes respuestas nos indican cómo han sentido que les ha ido en su rendimiento académico:

- “...creo que me mantengo nivelada, tengo altas y bajas notas...” (ME01, 2024)
- “...considero que, a pesar de todas las adversidades internas o externas de mi vida, he logrado pasar cada semestre...” (ME07, 2024)
- “...lo valor mucho porque estoy estudiando después de varios años y eso significa mucho para mí...” (ME10, 2024)
- “...hubo ciertos momentos en los que me sentí rendida, pero sé que he dado lo mejor de mí y sé que podré dar más...” (ME12, 2024)

Por ejemplo, Vaca (2023) determina que uno de los principales objetivos de estos espacios debe ser que la mujer goce de este derecho a la educación, que tenga capacitaciones, que pueda construir su conocimiento y que vaya mejorando progresivamente sus capacidades. Esto pensando en el futuro de las mujeres, ya que, al contar con estudios, se puede tener empoderamiento económico, tener sus propios recursos, y enfrentarse a retos.

#### **4.2.3.2. Percepción de desarrollo educativo**

Para alcanzar estos logros y tener una buena percepción, influye mucho la capacidad que sienten estas estudiantes para alcanzar estas metas. A lo que han indicado que se sienten comprometidas, que están seguras de poder graduarse, que con todo el esfuerzo que han dedicado, van a lograr pasar cada semestre. Reconocen que es un esfuerzo que deben hacer, que en ocasiones les puede resultar complicado, pero que tiene ánimos para hacerlo.

Para lograr esta motivación, ellas han mencionado que ponen en fe en Dios o se motivan por el apoyo de sus familias, especialmente sus hijos. Que realizan trabajos con otras compañeras, que le dedican varias horas a sus estudios, que se enfocan en las materias que les agrada para que les sea más fácil lograr sus metas y reconocer todo lo que han avanzado en estos meses su carrera.

Tal como indica Farías y Cuello (2017) la educación es algo esencial para el desarrollo de la identidad de la persona. Por lo que se busca bajo todo contexto, el que todo estudiante goce de igualdad, equidad, de oportunidades y libertad de expresión. Desde este espacio social se va analizando las representaciones sociales, el género y la imagen de la persona. Pudiendo cambiar los patrones negativos sobre el rol de la mujer y el hombre.

#### **4.2.4. Empoderamiento personal**

##### **4.2.4.1. Sentimientos de control**

En este siguiente punto se quiso conocer si estas mujeres sienten que tienen control en sus vidas, así como en sus decisiones. Y considerando que son estudiantes, que la mayoría vive con sus padres, han mencionado que dependen mucho de sus padres, que aún tienen que madurar mucho y aprender en el proceso.

- *“...no tengo control completo, porque soy muy joven, y siempre acudo a mis padres y sus consejos...”* (ME02, 2024)
- *“...sí, y entiendo que cada acción trae consigo una consecuencia, por ende, soy responsable de todo lo que haga...”* (ME06, 2024)
- *“...aun no me siento segura de lo que realmente quiero para mi futuro...”* (ME12, 2024)

El empoderamiento es justamente uno de los principales objetivos de participar en este círculo. A pesar de que estos espacios pudieron surgir como algo religioso o terapéutico, con el tiempo les dan también autonomía y empoderamiento en cuidarse en todo aspecto social de sus vidas (Ministerio de Igualdad España, 2020).

##### **4.2.4.2. Autonomía**

En la misma línea de estudio, se les preguntó sobre la capacidad que tiene cada una para superar los problemas y retos que se les puede presentar, conocer

el nivel de confianza que tienen en sus acciones. En sus respuestas reflejan que a veces prefieren evitar los problemas, o que buscan soluciones por ellas mismas. Que les ha tocado ir aprendiendo con la experiencia, con cada suceso, aprendiendo a controlar sus emociones, pero que siguen con varios retos que les genera conflictos internos que las pueden lastimar.

Esto se refleja en el estudio de Weisz, Tommasino y González (2021) que vuelven a mencionar que las mujeres potencian sus habilidades, que cooperan entre sí. Que se reconocen, se cuidan. No hay que subestimar su rol, ya que ejecutan importantes acciones en todo espacio, desde su hogar, estudio, trabajo y sociedad. Lo que se busca con estos espacios, como dice Blanco (2017) es aportar a la mujer de una forma integral, desde todas sus capacidades, dándole fortalezas, pero sin cambiar su integridad.

#### **4.2.4.3. Liderazgo**

De todas estas interpretaciones que se ha podido recolectar, se menciona a continuación, las decisiones más significativas que han tenido que tomar en sus vidas:

- *“...elegir mi carrera universitaria, ya que de eso depende mi futuro...”*  
(ME01, 2024)
- *“...haber tomado la decisión de ser madre soltera...”* (ME04, 2024)
- *“...alejarme de personas que no me aportaban nada...”* (ME07, 2024)
- *“...escoger mi carrera de trabajo social, elegir a mi pareja y mi actual grupo de amigas...”* (ME08, 2024)

- “...cuando era niña, el decidir con cual de mis padres irme a vivir, porque se divorciaron...” (ME12, 2024)

Y para finalizar, se ha querido conocer el impacto del círculo de mujeres en lograr que este grupo de mujeres universitarias tengan más empoderamiento en sus vidas:

- “...en cada sesión aprendemos nuevas técnicas para nuestro futuro, consejos, son muy alentadoras...” (ME03, 2024)
- “...me ha ayudado a siempre recordarme que soy una mujer valiosa, capaz de lograr mis metas, me ha dado enseñanzas importantes...” (ME08, 2024)
- “...me ayudó a entender que no necesito a alguien a mi lado para hacer las cosas, que soy totalmente suficiente para realizar algo...” (ME09, 2024)
- “...me he conocido a profundidad, he podido ponerles curitas a mis heridas y sanar mi corazón...” (ME12, 2024)

Es un cambio completo que se logra en la vida de estas mujeres participantes. Como indica Jiménez (2023) se da una reconexión femenina, se permite intercambiar saberes, explorar su feminidad, encontrar redes de apoyo. Style (2021) también menciona que este círculo es un espacio donde la mujer no recibe miradas con juicios, y que se vive un viaje de reconocimiento interno, de sabiduría, de sostén y transformación de todas.

## 4.2.5. Aspecto social

### 4.2.5.1. Imagen de sí misma

Siempre el ser humano tiene interacciones con otras personas, por eso se trata este importante punto, que buscó conocer qué tan fácil les resulta a estas chicas, el mostrarse tal como son frente a los demás. Considerando siempre los roles y expectativas que otras pueden imponer en sus vidas.

- *“...no mucho, solo con las personas que tengo confianza y que me conocen como soy realmente...”* (ME01, 2024)
- *“...no siempre, porque te pueden juzgar mucho, te dicen aceptarte, pero no es verdad...”* (ME07, 2024)
- *“...no realmente, depende mucho el ambiente y quiénes estén...”* (ME08, 2024)

Estas respuestas demuestran que estas chicas siguen preocupadas por el qué dirán de los demás, por la imagen que presentan, consideran que serán criticadas y juzgadas. Ellas muestran que se preocupan constantemente por cómo las perciben los demás, algunas sobre piensan el impacto que hagan en los demás, o los comentarios que les pueden hacer. Desde que son niñas recuerdan que se preocupan siempre el qué dirán los demás, y esto les ha afectado en su valor como mujer, en confiar en sus capacidades. Aunque han tratado también de que estos comentarios no les impacte tanto y de ya no buscar la aceptación de ciertos grupos sociales.

Estas respuestas que han dado es más que todo porque desde que nacen, la mujer y el hombre son encasillados a ciertas actividades y roles que deben cumplir. Es decir, que viven sus vidas con estereotipos en toda esfera

social. Esto es parte de la autopercepción que se va formando, como indica Valdez y González (2000) es toda una estructura mental psicosocial, que se va dando en base a experiencias, que incluye desde lo físico, lo conductual, lo afectivo. Y la clásica diferencia que se percibe entre hombres y mujeres desde su infancia. Esto va desde un esquema corporal, desde una actitud, capacidad y valoración externa que muestran.

#### **4.2.5.2. Estereotipos de género**

A continuación, se muestra sus percepciones sobre estos estereotipos y cómo les ha impactado en su vida:

- *“...no se deberían seguir, porque cada uno es libre de sentirse bien con su cuerpo sin ser señalado...”* (ME05, 2024)
- *“...existen y creo que van a persistir por mucho tiempo, se ha creado moldes para cada uno, nos establecen roles, estilos de cómo debe ser una mujer...”* (ME06, 2024)
- *“...pienso que son muy dañinos el intentar encajar en ellos, puede limitar mucho la personalidad y gustos. Con respecto a lo que me han afectado, creo que me de muchas formas, cuando mi madre me decía que no podía reírme tan fuerte en público que eso no hacen las señoritas. Eso me hizo tener coraje a los roles y estereotipos por lo que desde pequeña trate de rebelarme con aquello dentro de lo que cabía...”* (ME08, 2024)
- *“...siento que esto han tenido más impacto y han sido frecuentes en mi familia...”* (ME09, 2024)
- *“...solo perjudican la mentalidad, son contraproducentes e innecesarios...”* (ME11, 2024)

Considerando el tema de los estereotipos, se hace mención del género. Este concepto es todo lo que muestra la subordinación de la mujer, solo por haber nacido mujer. En base al sexo biológico, se ha determinado creencias y roles a cada persona y lamentablemente, la actitud que las personas asumen sobre estos se establece en la misma sociedad (Córdor, 2020). Estos mismos estereotipos son los que han motivado que la mujer se vaya reuniendo por el mundo, conformando grupos y redes, evolucionando y participando (Lagarde, 1996).

Como último punto de este segundo objetivo, las chicas participantes indicaron la forma en que este círculo de mujeres les ha ayudado a tener una mejor imagen propia.

- *“...ha fortalecido mis ideas...”* (ME03, 2024)
- *“...no dejando que comentarios de terceras personas nos impacten o nos hagan sentir menos. Todos somos iguales, todos valemos, y el físico no debe ser un estándar de respeto...”* (ME04, 2024)
- *“...creo que todos somos un pedacito de cada una de las personas que nos rodea, vamos adquiriendo aprendizajes o vivencias que tienen y escogemos alguna para poder aplicarla a nuestra vida...”* (ME06, 2024)
- *“...me ayudo a creer en mí y crecer como persona...”* (ME10, 2021)
- *“...compartiendo experiencias me hizo dar cuenta que no siempre tuve la culpa de las situaciones que me pasaban...”* (ME12, 2024)

Desde la misma forma de círculo que mantiene este espacio de encuentro, motiva a que no exista jerarquías o condiciones para su integración. Ramírez (2020) indica que se logra un despertar femenino y un equilibrio para sus vidas.

Se vive una tranquilidad, son competencia, sin rivalidad, se frenan patrones con los que se criaron toda su vida y cambiando autoconceptos propios para mejor (Ramírez M. , 2019).

### **4.3. Objetivo específico 3: Describir los factores psicosociales dentro del círculo que las estudiantes consideran han influenciado en su bienestar emocional.**

#### **4.3.1. Factores culturales**

Como se comprende, todo lo que sucede alrededor del ser humano, le impacta en su personalidad, identidad y habilidades. Así como la formación de la autoestima y autopercepción que tengan de su propia vida. De acuerdo con Verano y Garavito (2015) estos factores psicosociales se consideran como los riesgos que pueden alterar una interacción en las tareas o vidas cotidianas. Son componentes sociales y personales, y todo lo que conforma la vida.

##### **4.3.1.1. Normas y valores de género**

Dentro de este primer punto se analiza cómo la cultura de la sociedad ha incidido en la identidad y valor como mujer, a lo que se obtuvo:

- *“...pienso que la cultura de la sociedad puede decir mi identidad, pero mi valor como mujer me lo pongo yo misma al quererme y cuidarme...”* (ME02, 2024)
- *“...si, porque la sociedad es muy machista, tienen pensamientos retrógrados, piensan que las mujeres solo servimos para ser sumisas, que no tenemos voz...”* (ME04, 2024)

- *“...sí, porque se ha preestablecido cómo sientes, cómo actúas, como vistes...”* (ME06, 2024)

Tal como las respuestas de estas estudiantes, se observa la cultura patriarcal impuesta por años a estas mujeres y hombres. Provocando que, en los últimos tiempos, se genere una lucha por alcanzar un tipo de igualdad y seguridad, el tener independencia y espacios públicos donde puedan participar. Internamente esto les puede generar conflictos, y replantearse sus vidas, pero deben hacerlo para vivir en una sociedad igual de respetuosa y equitativa para todos (Castillo, 2024).

#### **4.3.1.2. Influencia de los roles sociales en la autoestima y autopercepción**

Desde el exterior también se les preguntó sobre cómo han influenciado estas normas de género en su imagen personal. Obteniendo respuestas positivas y negativas sobre el impacto de esta forma de vivir en cada una.

- *“...no han influenciado mi imagen personal, tengo mi esencia y personalidad...”* (ME02, 2024)
- *“...sí, porque son cosas que se meten en la mente de uno, uno crece con estas normas, con la imagen perfecta que debe proyectar, cumpliendo estándares sociales, influyendo en la percepción de uno mismo...”* (ME04, 2024)
- *“...los medios sociales catalogan a la mujer, la venden por su imagen, no ven su esencial real...”* (ME10, 2024)

Este sentir compartido por todas se ha visto modificado a partir de que han compartido las sesiones con el círculo de mujeres. Les ha permitido ver que está bien no seguir las reglas sociales establecidas para los géneros, así como

evidenciar ciertas acciones que aparentemente son inofensivas pero que sí va dejando una huella. Sienten que no están solas, que hay otras mujeres que han pasado lo mismo, y motiva a todas a empoderarse desde cualquier espacio social.

Esto mismo es replicado por Ramírez (2020) que estos círculos de mujeres siempre han buscado el crecimiento humano, dar autoconocimiento como colectividad, así como generar una conciencia individual. El punto es lograr lazos entre las mujeres, reforzar su confianza y valor, y que sus experiencias se puedan compartir en otros espacios sociales.

#### **4.3.2. Condiciones emocionales**

##### **4.3.2.1. Presencia de estrés, ansiedad o depresión**

En este punto se indagan temas más personales e internos de estas chicas. Siendo lo primero que se les preguntó sobre si presentan síntomas de ansiedad, depresión o estrés. Demostrando que en su totalidad muestran estos síntomas, ya sea por temas emocionales, académicos, familiares o por las responsabilidades que tienen en sus vidas, hasta en algunos casos han tenido que recurrir a ayuda profesional.

- “...síntomas de ansiedad y estrés...” (ME02, 2024)
- “...ansiedad en algunas ocasiones, porque me desespera saber qué pasará conmigo y estrés cuanto tengo muchas responsabilidades...” (ME05, 2024)

- *“...he sentido ansiedad, dolores en el pecho, colitis por mis emociones reprimidas...”* (ME06, 2024)
- *“...tuve ansiedad el semestre pasado, pero gracias a ayuda psicológica he podido afrontarlo...”* (ME08, 2024)

Tal como indica Bravo (2022) cuando una persona no puede gestionar las situaciones a las que se enfrenta de manera adecuada, se empieza a generar riesgos, afectando finalmente a su salud, bienestar y otros problemas a futuro. Y la mujer especialmente asume problemas incluso de otras personas, que muchas veces la desvalorizan. Esto indica que la vida de la mujer debe ser analizada integralmente, desde sus creencias, sentimientos, autoestima, miedos, sus rasgos de personalidades, y cultura que la rodea.

#### **4.3.2.2. Capacidad de resiliencia**

Como motivo de sentirse de esta manera, estas mujeres universitarias mencionaron que se da por motivos académicos, por estar lejos de sus familias, por tener que cumplir con ciertas expectativas, por no hablar de lo que sienten o piensan, temas económicos, las obligaciones laborales, las presiones sociales y el estar pensando en el futuro y cómo se darán las cosas. Y sobre estos problemas, se les preguntó por estrategias que hayan usado para su manejo:

- *“...meditar, hablar con el sacerdote, resiliencia, paciencia y sesiones con un psicólogo...”* (ME02, 2024)
- *“...dejar de pensar en las cosas, tomar un respiro y salir a dar una vuelta...”* (ME03, 2024)

- “...hablar con personas que me hagan sentir mejor...” (ME06, 2024)
- “...respirar profundo, organizarme en mi tiempo...” (ME08, 2024)
- “...hacer journaling, llorar si es necesario, hacer cosas que me distraigan...” (ME12, 2024)

Navarro (2020) por último señala que, dentro de estos factores, se debe considerar tanto las condiciones personales que tiene cada mujer, como su confianza, conocimiento, autonomía, realización. Esto se conjuga a la vez con las condiciones sociales que es su grupo, identidad, valorización, cultura. Finalmente, las condiciones materiales, que su inclusión, independencia, realización personal, cultura, equidad e integración. Estos factores pueden conjugarse y ser una herramienta de apoyo.

De acuerdo con sus propios relatos, estas mujeres han determinado que las anécdotas compartidas en el círculo les han ayudado a superar retos personales, les ha dado ejemplos de cómo mantener el control. Que no siempre hay que exigirse demasiado, que está bien buscar ayuda en otras personas, incluso en profesionales si el caso lo amerita. Comprender que cada una va a su tiempo personal, incluso les han dado sesiones de meditación, de respiración y calmar los pensamientos.

### 4.3.3. Apoyo social

#### 4.3.3.1. Redes formales e informales

Los seres humanos requerimos de diversos recursos que ayuden a sobrellevar los problemas y crisis en la vida. Estos se pueden dar en forma de personas, ayuda material, desde redes formales o informales, desde la familia, el Estado y más. En el caso de estas estudiantes universitarias, ellas definieron que las redes de apoyo con las que cuentan son:

- “...*familia, profesionales y amigos...*” (ME02, 2024)
- “...*no sabría responder si cuento con redes de apoyo porque de mi familia nadie sabe las cosas que estoy viviendo, y siento que no es bueno darle otro peso más a mis padres. Me angustia que otras personas las sientan...*” (ME04, 2024)
- “...*mi familia, pareja, amigas, el círculo de mujeres...*” (ME08, 2024)

Según Lavatelli, Aisenson y De Marco (2014) estas redes son todas las instituciones, grupos de amigos, vecinos y familia que de manera formal o informal prestan recurso a las necesidades de las personas. Se dan tanto en forma de interacción social, de ayudas económicas, programas de bienestar, políticas. Por ejemplo, desde el Estado, se puede mencionar las leyes locales e internacionales que buscan que la mujer goce de igualdad, equidad, de enfoques especiales. Incluyen también a la educación como un aspecto esencial para que la mujer se empodere y transforme su vida (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

#### **4.3.3.2. Tipos de recursos**

Y de estas personas e instituciones que indican, los recursos que les brindan son:

- “...son un apoyo incondicional, un espacio donde me puedo desahogar sin sentirme criticada...” (ME01, 2024)
- “...el amor, tiempo, experiencia y consejos...” (ME02, 2024)
- “...el estar presentes, el escucharte, el dar ese acompañamiento...” (ME04, 2024)
- “...fortaleza para seguir adelante, una sonrisa, el saber que están ahí...” (ME12, 2024)

También en lo que respecta a las leyes, se habla de que toda persona tiene derecho a expresar su opinión, a mantener reuniones, asociaciones pacíficas, que tengan las mismas oportunidades, paridad para estudiar e incluso para participar en la vida política (Organización de los Estados Americanos OAS, 1979). Además, se recomienda que las acciones y recursos que se pretendan realizar sea en concordancia con la realidad y necesidades de estas mujeres. Que se ajuste a sus particularidades, siempre con equidad de género. Incluso menciona que, en la educación superior, estas personas pueden participar en temas de interés personal y conformando organizaciones juveniles (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

#### **4.3.3.3. Disponibilidad de ayuda**

Y exclusivamente desde el aporte que les ha dado el círculo de mujeres, ellas han mencionado que se ha convertido en un espacio seguro, que les dan

sus puntos de vista, pueden abrirse sin ser juzgadas, se sienten apoyadas y escuchadas.

- *“...con darme un espacio donde me sienta escuchada, y en pertenencia reforzando la relación que tengo con las del grupo además que se siente muy lindo sentirse parte de este grupo tan hermoso con un objetivo tan noble que siento que todas las mujeres necesitamos...”* (ME08, 2024)
- *“...saber que esto no solo se da en el país, sino también en Colombia, Brasil y EEUU. Estar en videollamada desde todos estos puntos me hace sentir unida y con ganas de seguir adelante...”* (ME10, 2024)
- *“...el sentirme parte de una familia, una comunidad, un grupo que comparte experiencias y consejos de superación personal y de empoderamiento femenino, me hace sentir que soy parte de algo importante...”* (ME12, 2024)

#### **4.3.4. Contexto educativo y profesional**

##### **4.3.4.1. Acceso a educación**

Como parte de la identidad personal de estas mujeres estudiantes, se quiso conocer el nivel de importancia a la educación y trabajo que cada una le da.

- *“...para mí, la educación es muy importante, es un punto clave para el crecimiento personal...”* (ME01, 2024)
- *“...la educación es importante porque escogimos algo que nos identifica, que abrirá puertas en el futuro para trabajos...”* (ME03, 2024)

- *“...muchísima importancia, he aprendido tanto y a cómo sobrellevar situaciones, ha formado parte de mi carácter y mi forma de ser...”* (ME11, 2024)

#### **4.3.4.2. Influencia de este ambiente en la construcción de su identidad**

Estos ámbitos han impactado en la forma en que estas mujeres se ven a sí mismas, ya que les da más confianza al ser profesionales, al graduarse, a mostrar su perseverancia, es un reflejo de lo que ellas son como personas.

- *“...son ámbitos importantes, porque el ser humano siempre requiere de educarse, formarse, de adquirir habilidades y conocimientos, así como el trabajo también permite esa realización personal. Entonces siento que, si tengo éxito en estos lugares, tengo éxito en mi vida...”* (ME04, 2024)
- *“...la educación me ha abierto los ojos, desde que estudio universidad me siento más madura y creo que tiene que ver mucho con lo analítica que es la carrera en sí que me ha puesto a reflexionar tanto de la sociedad, de las personas y de mí misma...”* (ME08, 2024)
- *“...siento que muchas veces me he sentido insuficiente al no alcanzar objetivos o expectativas ajenas, pero ahora no tanto porque solo yo se mi esfuerzo, entonces cada que hago algo bien soy solo yo quien sabe lo que hizo y me hace sentir satisfecha con lo que hago, igual no es siempre...”* (ME09, 2024)
- *“...el sentirme una persona suficiente que hace lo que puede, lo que está en sus manos, lo que aprendo de la universidad y de mis docentes, me hacen sentir capaz de hacer muchas cosas buenas...”* (ME12, 2024)

Ellas también definen que este espacio de encuentro de mujeres les ha dado un lugar para dejar de preocuparse, de tranquilidad, de tomarse las cosas con calma. Han comprendido que una nota o salario no les define como personas, y comparten con personas que les motivan a seguir sus sueños. Es un espacio donde refuerzan sus fortalezas, mantienen relaciones sociales, y les ayuda a ver a la universidad más allá de solo aprender asignaturas, sino también como un contexto social, donde comparten más de sus vidas.

Todo el trabajo que se ejecuta en estos círculos permite un trabajo en red, creando conocimientos, reconociendo a la mujer como un agente reflexivo, capaz de cambiar la sociedad si así se lo propone (Navarro A. , 2020). En general, se da una infinidad de posibilidades, de crecimiento de la mujer en todo aspecto. Siempre persiguiendo que la mujer cuente su propia historia, que genere sus saberes y reconstruya su realidad (Hernández J. , 2021).

#### **4.3.4.3. Autonomía económica**

Para concluir con las preguntas, las mujeres participantes mencionaron sobre la importancia que también tiene el aspecto profesional y económico, en su autoestima y autopercepción.

- *“...en un mundo donde el dinero lo mueve todo, el poder costearme las cosas que necesito sin depender de nadie, influye mucho en mi valor...”*  
(ME01, 2024)
- *“...si brinda empoderamiento y sentirse libre...”* (ME02, 2024)

- *“...considero que en ocasiones influye, pero no lo debe ser todo, no es un aspecto principal...”* (ME05, 2024)
- *“...en mi caso no tengo trabajo, y necesito para invertir en mi salud, lo que influye en cómo me siento como mujer, así como también poder retribuir a las personas que han dado todo por mí...”* (ME08, 2024)
- *“...para mí es muy importante, porque me pago la universidad sola, y quiero seguir estudiando, me hace sentir bien, me hace crecer, caso contrario me quedaría estancada y me bajonearía...”* (ME09, 2024)
- *“...es importante porque te hace tener el control, una sensación de éxito, de seguridad y libertad para tomar decisiones...”* (ME11, 2024)

Rodríguez (2020) finalmente, señala el cambio en el mundo empresarial con el ingreso de la mujer. Indicando que las organizaciones sindicales que antes solo se conformaba por hombres, ahora tiene a mujeres, por lo que se trata sus condiciones precarias y de desigualdad. Se tiene nuevos movimientos feministas, reformas, protestas, mesas de debate, capacitaciones diferenciadas y toda una nueva red de apoyo para la mujer.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

En este proceso de investigación se logró explorar la influencia que tiene un Círculo de Mujeres en estudiantes universitarias, concretamente de la carrera de Trabajo Social, de la UCSG. Se trabajó con entrevistas a 12 participantes para conocer el funcionamiento e impacto de estos espacios de encuentro y apoyo entre mujeres. Y los resultados se consiguieron respondiendo a cada uno de los objetivos específicos planteados.

De acuerdo con el primer objetivo, que buscó identificar los cambios en la autoestima de estas estudiantes, primero se recuperó que estas chicas al decidir participar en este círculo lo hicieron ya sea por experiencias y consejos de compañeras y licenciadas, así como por una necesidad emocional y de tener una red de apoyo en sus vidas. Y de esta manera, en sus propias palabras van indicando que la autoestima en sus vidas es su forma de proyectarse ante los demás, en sus relaciones, en su amor propio, en poder disfrutar la vida, sus fuerzas, y cómo se cuidan.

Lo que estas chicas les permite tener una satisfacción con su vida, va desde tener el apoyo de su familia, su economía, sus logros académicos, su esencia personal y los valores que les permite relacionarse y manejar crisis en sus vidas. Pero esto a la vez se limita por alcanzar ese nivel de aceptación. Ya sea desde el tema físico donde la mujer siempre es más juzgada por su apariencia, y por lo que se muestra en las redes sociales, lo cual les hace más duro el quererse ellas mismas. Son chicas que también están bajo el peso de sus estudios, donde pueden llegar a un límite y sentirse que no dan más.

Estas estudiantes indicaron el rol que cumple la familia en sus vidas es muy decisivo, el cual debería ser un espacio de apoyo y protección, lo cual no siempre se da, y se puede convertir en un lugar negativo que les ponen muchas expectativas y presiones en sus vidas. Han llegado a tener hasta desórdenes alimenticios y una desmotivación por vivir por comentarios de su parte. Esto a su vez les ha perjudicado en el nivel de autoconfianza, donde requieren recibir comentarios buenos de los demás para tener sus emociones tranquilas, y poder alcanzar sus metas.

Continuando con el segundo objetivo que analizó la afectación de este círculo en la autopercepción de las mujeres, ellas indicaron primero que no se sentían bien consigo mismas, que aún estaban luchando por aprenderse a amar, que se sentían solas. Y sobre su autoconfianza, indican que aún ahora hay días que no se sienten seguras de su capacidad, y que requieren de personas de apoyo, o de estar en un ambiente de confianza para ser ellas mismas. Son chicas que aun necesitan comentarios positivos para reconocer su valor.

Otra dimensión de la autopercepción fue averiguar sobre su vida académica, donde han enfrentado diversas adversidades, que ya se han querido rendir en ocasiones. Pero, aunque sea complicado, han sacado ánimos para llegar hasta este punto y superar cada semestre. Y esto a la vez les hace sentir con empoderamiento, que pueden tomar sus propias decisiones, aunque la mayoría aun depende de sus padres. A pesar de su edad, se han tenido que enfrentar a decisiones importantes como la elección de su carrera, alejarse de personas negativas en sus vidas, el decidir ser madre o sus amistades.

Son chicas que siguen luchando por el qué dirán en la sociedad, que se preocupan por la imagen que proyectan. Esto es porque en el aspecto social, las

personas siguen con estereotipos, por encajar en estos, y lamentablemente estos surgen en las propias familias y se siguen reproduciendo durante toda su vida.

Y sobre el tercer objetivo, que buscó describir los factores psicosociales que se relacionan con su bienestar. Primero se hizo hincapié en los factores culturales, comprendiendo cómo el mundo exterior influye en su identidad y personalidad. Esto incluye desde las normas de género y estereotipos con los que crecen desde su infancia, promovidos por sus propias familias, comunidad y el mundo globalizado, que les va determinando el camino y conducta que deben cumplir.

Al igual que sus condiciones emocionales, donde se observa síntomas de ansiedad, estrés e impacto físico debido a problemas de sus vidas, presiones, cumplir expectativas de los más, que hasta tuvieron que recurrir incluso a ayuda psicológica profesional. Frente a estas situaciones ellas han decidido recurrir a Dios, a meditar, a ser resilientes, a tomarse respiros, a hacer cosas que les hagan felices, y estar rodeada de personas de confianza.

Para lograr un resultado positivo en su vida, estas mujeres se apoyan tanto en redes formales como informales, incluyendo a sus familias, amigos, y otros profesionales. De estos espacios ellas reciben tanto el estar presentes, su tiempo, experiencia, consejos y un apoyo incondicional que es una fortaleza en sus vidas.

Así como también se analizó su contexto educativo y profesional, que es parte de su identidad personal, que esto les permite tener crecimiento, identificarse y alcanzar sus proyectos futuros. Consideran que son ámbitos

esenciales de su personal, porque esto les permite una realización, un empoderamiento, les hace reflexionar sobre su sociedad y les hace sentir que están haciendo suficiente con sus vidas. El tener un trabajo para estas mujeres les da una libertad, les hace sentirse exitosas y que están seguras en sus vidas, que tienen el control.

En definitiva, el círculo de mujeres les ha ayudado a ser más conscientes de otras mujeres, comprendiendo que todas pueden sentir los mismos altibajos emocionales y requerir una ayuda. Este espacio les ha ayudado a superar retos, les brinda herramientas personales para tener control de sus vidas. Se ha convertido en ese espacio seguro, donde son escuchadas, donde han generado un sentido de pertenencia, les ha dado fortaleza, y les hace ver que un título o salario no les define, así como tampoco lo hace su cuerpo. Les ha permitido abrazar su ser y que son capaces para enfrentar adversidades.

También les recuerda que cada una es una mujer valiosa, que son suficiente y que pueden sanar su corazón, incluso desde hechos de su infancia que venían arrastrando. Les ha hecho impermeables ante comentarios negativos o sexistas del entorno y esto les permite crecer como persona. En definitiva, les ha dado ese empuje para continuar con la vida, les ha permitido aceptarse como son, con sus errores y fortalezas, indicando que mucho de lo bueno que han alcanzado es gracias a este grupo de mujeres.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda que estos espacios de encuentro y apoyo se fomenten no solo en la carrera de Trabajo Social, o en la comunidad educativa de la UCSG. Sino que se siga abriendo círculos de mujeres en todas las localidades, instituciones y espacio sociales de las mujeres.

También se recomienda que estos círculos de mujeres incluyan diferentes temáticas que engloben todo lo que es ser mujer, ya que existió ciertas situaciones que eran menos analizadas que otras en este espacio.

Es importante reconocer todos los entornos sociales, personas y eventos que pueden perjudicar a las personas en general. Y poder ser ese apoyo emocional, ese lugar seguro y de consejos para lidiar con adversidades de la vida.

Desde estos espacios se pueden crear líderes mujeres que fomenten esta igualdad y equidad en el trato y acceso a oportunidades para hombres y mujeres por igual. Cambiando mentes y haciendo conciencia de los problemas de género y de relaciones de poder que existen actualmente.

En base a los resultados, también se recomienda que se pueda dar seguimiento a las chicas participantes, en correspondencia de comparar el impacto de este espacio en sus vidas. Al igual que seguir implementando más estudios y propuestas para estas mujeres universitarias desde diferentes disciplinas.

Y, por último, contar en estos círculos de mujeres, con profesionales psicosociales de apoyo, así como trabajadores sociales que den ese acompañamiento e intervención social en sus vidas.

## **Bibliografía:**

- Acosta, M., & Feria, B. (2019). De mujer a mujer: cómo acompañarnos entre iguales. Experiencia de un proyecto de formación para el empoderamiento grupal. *Documentos de Trabajo Social*, 72-99.
- Aiger, M., Sumalla, L., & Palacín, M. (2012). Aprendizaje grupal-emocional con mujeres: experiencia en un centro de atención primaria de la ciudad de Barcelona. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1-22.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). Ley de la Juventud. Quito.
- Blanco, H. (2017). Autoestima base de la salud mental en la mujer. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Bolívar, J., & Rojas, F. (2014). Estudio de la autopercepción y los estilos de aprendizaje como factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios. *RED Revista de Educación a Distancia*, 60-72.
- Bravo, J. (2022). Factores psicosociales que inciden en la permanencia de mujeres en relaciones sentimentales con violencia doméstica. *Revista Estudios Psicológicos*, 116-127.
- Bustos, K., & Vásquez, F. (2022). Autoestima y bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10100-10113.
- Castillo, J. (2024). Autoestima y empoderamiento en mujeres feministas y no feministas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2085-2106.
- Cerva, D. (2020). Activismo feminista en las universidades mexicanas: la impronta política de las colectivas de estudiantes ante la violencia contra las mujeres. *Revista de la Educación Superior*.

- Cóndor, B. (2020). Autopercepción sobre la imagen de la mujer y la violencia entre novios adolescentes y jóvenes ecuatorianos. España: Universidad de Extremadura.
- Cuéllar, M., & Caicedo, D. (2023). Del ensimismamiento al trabajo con otras: el espacio que se teje cuando nos juntamos a tejer, bordar y coser. Pensamiento, palabra y obra.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- Díaz, O. (2018). Mujeres al borde de un ataque de autoestima. Desigualdad de género reflejada en la autoestima de las mujeres como estudiantes universitarias. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Ende, M. (2010). ¿Qué entendemos por participación? España: Ayuntamiento de Valladolid.
- Escobar, S. (2021). Importancia de la autoestima en la mujer. Obtenido de <https://www.psiconetwerk.com/importancia-de-la-autoestima-en-la-mujer/>
- Farías, L., & Cuello, V. (2017). Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad. *Revista de Comunicación*.
- Fundación Claudio Naranjo. (2020). Círculo de Mujeres. Obtenido de <https://www.fundacionclaudionaranjo.com/circulo-mujeres.html>
- Fundación Mipacareu. (2020). Primera Encuesta de Autoestima en Mujeres. Obtenido de <https://mipacareu.com/primera-encuesta-de-autoestima-en-mujeres>
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz. (2015). Por qué círculos de mujeres? Obtenido de <https://www.konradlorenz.edu.co/blog/por-que-circulos-de-mujeres/>
- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*.

- Gómez, A. (2022). Proyecto de conformación del grupo de ayuda mutua GAM con mujeres víctimas de violencia basada en género VBG del área de salud mental de un centro de salud pública durante los meses de abril a julio de 2021. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Guajardo, J., Rivera, M., Molina, A., & Pérez, L. (2020). Autopercepción motivante. UANL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, J. (2021). Organización de mujeres: un encuentro necesario para vencer la desigualdad. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Hernández, R., & Liranzo, P. (2013). Las diosas sometidas: autoconcepto en mujeres de grupos vulnerables. Encuentros afectivo-participativos y sus efectos en el Self. *Revista Ciencia y Sociedad*, 659-690.
- Jiménez, Y. (2023). Círculos de mujeres: un espacio de sororidad, resiliencia y poder femenino. Obtenido de <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/circulos-de-mujeres-origen-encuentros-y-seguidoras>
- Lagarde, M. (1996). Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. España: Ed Horas y Horas.
- Lagarde, M. (2001). Claves feministas para la autoestima de las mujeres. Madrid: Horas y HORAS.
- Lavatelli, L., Aisenson, G., & De Marco, M. (2014). La importancia de las redes y apoyos como recursos en la construcción de trayectorias de jóvenes vulnerables. *Anuario de Investigaciones*, 93-103.
- León, G. (2024). La autoestima en los adolescentes de centros educativos: revisión teórica. *Revista Aula Virtual*, 195-211.
- Llulluma, D. (2016). Proceso de intervención grupal desde el fortalecimiento de la autoestima en mujeres entre 18-40 años de edad moradores del Barrio Espejo. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

- Martínez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognoscitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 1175-1216.
- Marugán, B. (2020). Género. *Eunomia Revista en Cultura de la Legalidad*, 199-213.
- Medina, C. (2018). La autoestima de las mujeres en un mundo patriarcal y mecanismos de fortalecimiento: estado de la cuestión. *Raudem Revista de Estudios de las Mujeres*, 110-128.
- Ministerio de Igualdad España. (2020). La importancia de tener espacios exclusivos para mujeres. Obtenido de <https://www.mujeresparalasalud.org/la-importancia-de-tener-espacios-exclusivos-para-mujeres/>
- Navarro, A. (2020). La importancia del círculo. Las tecnologías de la información y la comunicación en la conformación del clan de las mujeres. *Paakat Revista de Tecnología y Sociedad*, 1-16.
- Navarro, E. (2020). Aspectos psicosociales influyentes en la participación de mujeres en emprendimientos comunitarios en la Subcuenca del Río Namasigüe, Choluteca. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana.
- Nieto, V. (2023). Cómo evaluar la Autoestima en Trabajo Social. Obtenido de <https://victornieto.es/como-evaluar-la-autoestima-en-trabajo-social/>
- OMS. (2024). La salud mental de los adolescentes. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- ONU Mujeres. (2021). Espacios que salvan las vidas de las mujeres. Obtenido de <https://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2021/06/espacios-que-salvan-las-vidas-de-las-mujeres>
- ONU Mujeres. (2023). Lanzamiento de espacios de apoyo en la Costa Caribe y Nariño para ofrecer servicios frente a la violencia basada en género y la xenofobia. Obtenido de

<https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/07/lanzamiento-espacios-de-apoyo-mujeres-migrantes-y-de-comunidades-de-acogida>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de los Estados Americanos OAS. (1979). Convención Interamericana sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer. Ginebra.

Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Revista Alternativas en Psicología*, 22-32.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2017). La importancia de los espacios de encuentro de mujeres: una plataforma para el cambio social. Obtenido de <https://www.pucv.cl/uuaa/comision/noticias/la-importancia-de-los-espacios-de-encuentro-de-mujeres-una-plataforma>

Quiceno, N., & Villamizar, A. (2020). Mujeres atrateñas, oficios reparadores y espacios de vida. *Revista Colombiana de Antropología*.

Ramírez, M. (2019). Espiritualidades femeninas: el caso de los círculos de mujeres. *Encartes*, 144-162.

Ramírez, M. (2020). *Mujeres en círculo: espiritualidad y corporalidad femenina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Ramírez, U., & Barragán, J. (2018). Autopercepción de estudiantes universitarios sobre el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje. *Revista Apertura*.

Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania*, 241-257.

Rodríguez, T. (2020). Representación sindical y activismos feministas. El caso de la interseccional de mujeres. *Revista Observatorio Latinoamericano y Caribeño*, 161-178.

- Sarmiento, A., Pilco, G., Cañas, M., & Roque, Y. (2023). Análisis comparativo de autoestima en estudiantes universitarios del cantón Riobamba. *Anatomía Digital*, 69-80.
- Sebastián, J., Manos, D., Bueno, M., & Mateos, N. (2007). Imagen corporal y autoestima en mujeres con cáncer de mama participantes en un programa de intervención psicosocial. *Clínica y Salud*, 137-161.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2023). Sistema ecuatoriano de acceso a la educación superior. Quito.
- Shinoda, J. (2004). *El millonésimo círculo. Cómo transformarnos a nosotras mismas y al mundo*. Barcelona: Editorial Kairós S.A.
- Style, S. (2021). El Poder Transformador de los Círculos de Mujeres. Obtenido de <https://mujerciclica.com/el-poder-transformador-de-los-circulos-de-mujeres/>
- UCSG. (2017). Líneas de Investigación. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/institutos/lineas-de-investigacion/>
- UCSG. (2023). Podcast Vinculados Contigo. Obtenido de <https://www.facebook.com/watch/?v=547844514176283>
- UISEK. (2021). II Foro Mujer: Empoderamiento Económico y Social. Obtenido de <https://uisek.edu.ec/webinars/3er-foro-mujer/>
- Universidad Tecnológica Equinoccial. (2024). Mujeres e IDEAS: un espacio de visibilización y empoderamiento sobre el rol de la mujer en la ciencia. Obtenido de <https://www.ute.edu.ec/mujeres-e-i-d-e-a-s-un-espacio-de-visibilizacion-y-empoderamiento-sobre-el-rol-de-la-mujer-en-la-ciencia/>
- Vaca, M. (2023). Empoderamiento de la mujer a partir de la participación en asociaciones locales: Afromuvaras, un caso de estudio en el área rural de Tumaco, Colombia. FLACSO .
- Valdez, J., & González, N. (2000). El autoconcepto en hombres y mujeres mexicanos. *Ciencias Humanas y de la Conducta*, 265-269.

- Vásquez, L. (2021). Autoestima y resiliencia en mujeres beneficiarias del Programa Vaso de Leche de Cajamarca. Perú: Universidad Privada del Norte.
- Verano, R., & Garavito, C. (2015). Los factores psicosociales y su relación con las enfermedades mentales. . Revista Gestión de las Personas y Tecnología, 30-37.
- Weisz, C., Tommasino, N., & González, D. (2021). Sentidos y afectaciones de la Red de Grupos de Mujeres Rurales del Uruguay. Otra Economía, 59-75.

## ANEXOS

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVO	CATEGORÍA	VARIABLE	SUB VARIABLES	PREGUNTAS
Identificar los posibles cambios en la autoestima que las estudiantes perciben tras participar en el círculo	Autoestima	Autoestima global	Satisfacción con la vida, valoración de la persona, recursos disponibles, cambios en la vida	¿Me puede comentar qué le motivo a participar en este espacio de mujeres? ¿Qué piensa de la autoestima y qué importancia tiene en su vida? ¿Cuáles son los aspectos de su vida que le hacen sentir más satisfecha? ¿Qué cualidades le hace valorarse más como persona? ¿Qué cambios ha experimentado en los últimos meses al participar en este círculo?
		Autoestima específica	Autoestima en el ámbito físico, en el rendimiento académico, en sus relaciones interpersonales, en la familia, en lo social	Tratando en el tema físico, me puede comentar ¿Cómo se siente respecto a su cuerpo y apariencia? ¿El círculo de mujeres ha influido en cómo se percibe físicamente? ¿Cómo percibe su capacidad para afrontar retos en lo académico? ¿El círculo de mujeres ha tenido un impacto en la motivación en el ámbito académico? ¿Cómo se siente respecto a sus habilidades para relacionarse con otras personas? ¿Cómo maneja conflictos en sus relaciones personales? ¿El círculo de mujeres le ha ayudado a interactuar y comunicarse de mejor manera? Respecto a su familia, ¿se siente valorado en este entorno? ¿Cómo se ve influenciada su autoestima por las expectativas o comentarios de su familia?

		Dimensiones de la autoestima	Autoaceptación, autoeficacia, autovaloración, autocuidado	<p>¿En qué situaciones se siente más segura de sí misma?</p> <p>¿Cómo ha aprendido a valorarse con el tiempo?</p> <p>¿Qué significa aceptarse tal como es sin intentar cambiar?</p> <p>¿Se siente capaz de alcanzar sus metas? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué logros le han hecho sentirse más orgullosa de sí misma?</p> <p>¿El círculo de mujeres le ha dado herramientas de apoyo para mejorar su autoestima personal?</p>
Analizar la afectación del círculo de mujeres en la autopercepción de las participantes	Autopercepción	Autoconfianza	Competencias personales, capacidades para tomar decisiones, confianza en la inteligencia	<p>¿Cómo se sentía consigo misma antes de participar en este círculo de mujeres?</p> <p>¿Se podría calificar como una persona segura de sí misma?</p> <p>¿En qué situaciones se siente más confiada?</p> <p>¿Qué le ayuda a tener más autoconfianza?</p>
		Percepción académica	Percepción de desarrollo personal, desarrollo educativo, logros educativos, satisfacción	<p>¿Cómo valora su rendimiento académico hasta el momento?</p> <p>¿Confía en su capacidad de alcanzar sus metas académicas?</p> <p>¿Qué acciones toma para mejorar su motivación durante todo su semestre?</p>
		Empoderamiento personal	Sentimientos de control, autonomía, resiliencia, liderazgo y participación	<p>¿Se siente una mujer que tiene control sobre su vida y sus decisiones?</p> <p>¿Confía en su capacidad para superar problemas y retos?</p> <p>¿Cuáles han sido las decisiones más significativas que ha tomado en su vida?</p> <p>¿Cómo el círculo de mujeres le ha ayudado a tener más empoderamiento?</p>
		Aspecto social	Imagen de sí misma frente a los pares, capacidad de interactuar, estereotipos de género	<p>¿Le resulta fácil mostrarse tal como es frente a otras personas?</p> <p>¿Se preocupa constantemente de cómo le perciben los demás?</p> <p>¿Qué piensa de los estereotipos de género? ¿Cómo estos han impactado en su vida?</p> <p>¿Cómo le ha ayudado el círculo de mujeres a tener una mejor imagen propia?</p>

Describir los factores psicosociales dentro del círculo que las estudiantes consideran han influenciado en su bienestar emocional	Factores psicosociales	Factores culturales	Normas y valores de género, influencia de los roles sociales en la autoestima y autopercepción	<p>¿Considera que la cultura de su sociedad incide en su identidad y valor como mujer?</p> <p>¿Cómo han influenciado estas normas de género en su imagen personal?</p> <p>¿Cómo considera que este círculo de mujeres le ayuda a afrontar estos factores culturales?</p>
		Condiciones emocionales	Presencia de estrés, ansiedad, depresión, capacidad de resiliencia, formas de asimilar situaciones externas	<p>¿Presenta síntomas de ansiedad, depresión o estrés en su vida?</p> <p>¿Cuáles considera que son las fuentes de estos problemas?</p> <p>¿Qué estrategias ha usado para manejar estas situaciones?</p> <p>¿Cómo el círculo de mujeres le ha aportado en este tema?</p>
		Apoyo Social	Familia, amigos, redes formales e informales, instituciones, tipos de recursos, disponibilidad de ayuda	<p>¿Cuenta con redes de apoyo en su vida? (familia, profesionales, amigos, instituciones)</p> <p>¿Qué recursos le brindan estas redes de apoyo en su vida?</p> <p>¿Cómo le ha apoyado el pertenecer a este círculo de mujeres en su vida?</p>
		Contexto educativo y profesional	Acceso a educación, autonomía económica, influencia de este ambiente en la construcción de su identidad, relaciones interpersonales	<p>¿Qué tanta importancia le da a la educación y trabajo para su identidad personal?</p> <p>¿De qué manera estos ámbitos han impactado en su forma de verse a sí misma?</p> <p>¿Cómo este círculo le ha ayudado a lidiar con las exigencias académicas?</p> <p>¿Qué importancia tiene la independencia económica en su vida para alcanzar la autoestima y autopercepción?</p> <p>¿Cómo considera que este círculo le permite tener autonomía económica?</p>

## CONSENTIMIENTOS INFORMADOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **BAJAÑA ZAMORA ABIGAIL LIZZETTE** con cédula de identidad #**0957989239** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abi', is written over a grey rectangular background. Below the signature is a dashed horizontal line.

FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **PINCAY ARCOS ADRINA MARCELA** con cédula de identidad #0957452253 he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **MORALES NAVARRO RUTH MAYERLY** con cédula de identidad **#0955606638** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **PEÑA PINELA FIORELLA ESTEFANIA** con cédula de identidad #**0954142683** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **TUMBACO RAMOS MICHELLE MALU** con cédula de identidad #**0943139683** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 18de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **CHOEZ AVILA PAOLA VALENTINA** con cédula de identidad **#0950014308** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 13 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **SAAVEDRA GRANDA KAREN JOHANNA** con cédula de identidad #**0916440159** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 12 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **BURNEO RODRIGUEZ ABBY NICOLLE** con cédula de identidad #**0932413867** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

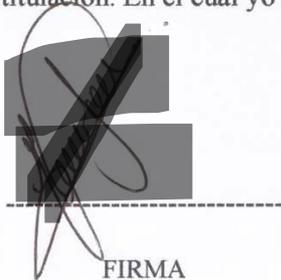
Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **VELEZ GALLARDO JOSSELINE MICHELLE** con cédula de identidad **#0107900821** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

  
FIRMA

Fecha: 15 de Diciembre del 2024

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **GONZALEZ MONTUFAR TANIA RAQUEL** con cédula de identidad **#0930791942** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

  
FIRMA

Fecha: 16 de Diciembre del 2024



**TRABAJO  
SOCIAL**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **MOREIRA CALLE GABRIELA JUDITH** con cédula de identidad **#0932387855** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante **FIGUEROA MACIAS LADY MARICEL**, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.

FIRMA

Fecha: 16de Diciembre del 2024



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Consentimiento Informado para participantes de la investigación “Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio en participantes del Círculo de Mujeres de la UCSG”

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Entiendo que estoy participando libre y voluntariamente en esta entrevista sin ser obligado/a en cualquier forma a hacerlo, y que tengo el derecho de responder o no a determinadas preguntas. Entiendo que mi identidad también se mantendrá estrictamente confidencial, al igual que toda la información aquí proporcionada, la cual será utilizada solo para fines de investigación científica.

Mediante esta declaración acepto que se grabe esta entrevista, aunque éstas no serán publicadas en ningún medio. Entiendo que mi nombre no se vinculará a la grabación ni a las fotos, y que nadie podrá vincularme a las respuestas que yo otorgue.

Yo, **María de Lourdes Quimi Salcedo** con cédula de identidad # **0956238562** he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, en el que se me describe que la información que voy a entregar a la estudiante Figueroa Macias Lady Maricel, va a ser manejada netamente para un estudio investigativo por su proceso de titulación. En el cual yo he decidido apoyar y participar.



FIRMA

Fecha 8 de Enero del 2025

## **GUÍA DE ENTREVISTA**

### **AUTOESTIMA**

- ¿Me puede comentar qué le motivó a participar en este espacio de mujeres?
- ¿Qué piensa de la autoestima y qué importancia tiene en su vida?
- ¿Cuáles son los aspectos de su vida que le hacen sentir más satisfecha?
- ¿Qué cualidades le hace valorarse más como persona?
- ¿Qué cambios ha experimentado en los últimos meses al participar en este círculo?
- Tratando en el tema físico, me puede comentar ¿Cómo se siente respecto a su cuerpo y apariencia?
- ¿El círculo de mujeres ha influido en cómo se percibe físicamente?
- ¿Cómo percibe su capacidad para afrontar retos en lo académico?
- ¿El círculo de mujeres ha tenido un impacto en la motivación en el ámbito académico?
- ¿Cómo se siente respecto a sus habilidades para relacionarse con otras personas?
- ¿Cómo maneja conflictos en sus relaciones personales?
- ¿El círculo de mujeres le ha ayudado a interactuar y comunicarse de mejor manera?
- Respecto a su familia, ¿se siente valorado en este entorno?
- ¿Cómo se ve influenciada su autoestima por las expectativas o comentarios de su familia?
- ¿En qué situaciones se siente más segura de sí misma?
- ¿Cómo ha aprendido a valorarse con el tiempo?
- ¿Qué significa aceptarse tal como es sin intentar cambiar?
- ¿Se siente capaz de alcanzar sus metas? ¿Por qué?
- ¿Qué logros le han hecho sentirse más orgullosa de sí misma?
- ¿El círculo de mujeres le ha dado herramientas de apoyo para mejorar su autoestima personal?

### **AUTOPERCEPCIÓN**

- ¿Cómo se sentía consigo misma antes de participar en este círculo de mujeres?
- ¿Se podría calificar como una persona segura de sí misma?
- ¿En qué situaciones se siente más confiada?
- ¿Qué le ayuda a tener más autoconfianza?
- ¿Cómo valora su rendimiento académico hasta el momento?
- ¿Confía en su capacidad de alcanzar sus metas académicas?
- ¿Qué acciones toma para mejorar su motivación durante todo su semestre?

- ¿Se siente una mujer que tiene control sobre su vida y sus decisiones?
- ¿Confía en su capacidad para superar problemas y retos?
- ¿Cuáles han sido las decisiones más significativas que ha tomado en su vida?
- ¿Cómo el círculo de mujeres le ha ayudado a tener más empoderamiento?
- ¿Le resulta fácil mostrarse tal como es frente a otras personas?
- ¿Se preocupa constantemente de cómo le perciben los demás?
- ¿Qué piensa de los estereotipos de género? ¿Cómo estos han impactado en su vida?
- ¿Cómo le ha ayudado el círculo de mujeres a tener una mejor imagen propia?

### **FACTORES PSICOSOCIALES**

- ¿Considera que la cultura de su sociedad incide en su identidad y valor como mujer?
- ¿Cómo han influenciado estas normas de género en su imagen personal?
- ¿Cómo considera que este círculo de mujeres le ayuda a afrontar estos factores culturales?
- ¿Presenta síntomas de ansiedad, depresión o estrés en su vida?
- ¿Cuáles considera que son las fuentes de estos problemas?
- ¿Qué estrategias ha usado para manejar estas situaciones?
- ¿Cómo el círculo de mujeres le ha aportado en este tema?
- ¿Cuenta con redes de apoyo en su vida? (familia, profesionales, amigos, instituciones)
- ¿Qué recursos le brindan estas redes de apoyo en su vida?
- ¿Cómo le ha apoyado el pertenecer a este círculo de mujeres en su vida?
- ¿Qué tanta importancia le da a la educación y trabajo para su identidad personal?
- ¿De qué manera estos ámbitos han impactado en su forma de verse a sí misma?
- ¿Cómo este círculo le ha ayudado a lidiar con las exigencias académicas?
- ¿Qué importancia tiene la independencia económica en su vida para alcanzar la autoestima y autopercepción?
- ¿Cómo considera que este círculo le permite tener autonomía económica?



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Figueroa Macías, Lady Maricel**, con C.C: # **1313065573** autora del trabajo de titulación: **Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio con participantes del círculo de mujeres de la UCSG** previo a la obtención del título de **Licenciada en Trabajo Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 17 de febrero de 2025

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Figueroa Macías, Lady Maricel**

C.C: **1313065573**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Percepciones sobre la influencia de un Círculo de Mujeres en la autoestima y autopercepción de estudiantes universitarias. Estudio con participantes del círculo de mujeres de la UCSG		
<b>AUTOR(ES)</b>	Figuroa Macías, Lady Maricel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Valenzuela Triviño, Gilda Martina		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Trabajo Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Trabajo Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	17 de febrero de 2025	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	124 p.
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Relaciones interpersonales, Mujer y desarrollo, Psicología.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Mujeres estudiantes, círculo de mujeres, universidad, autoestima, autopercepción		

#### RESUMEN/ABSTRACT

El objetivo general fue poder explorar la posible influencia del círculo de mujeres en la autoestima y autopercepción de las estudiantes universitarias, con el fin de generar insumos que promuevan estos espacios en las universidades. Para esto se apoyó en una metodología de enfoque cualitativa, con un método fenomenológico, un nivel explicativo y un tipo transversal. Su muestra designada fue de 12 estudiantes que cumplieron con todos los criterios de selección. A través de una entrevista y de un análisis de codificación axial y de triangulación de datos se obtuvieron sus resultados. De los cuales se concluye que el participar en este espacio de apoyo y encuentro de mujeres, les ha ayudado en diferentes esferas y momentos. Les ha permitido ser más conscientes de que otras mujeres pueden estar pasando por sus mismos problemas, abrazar su ser, crecer como persona, aceptarse como son, han sido escuchadas y les han dado fortalezas y estrategias para las adversidades de sus vidas. Han compartido sus vidas y experiencias permitiendo cerrar ciclos y tener un mejor aprecio como persona y mujer. Solo quedando como recomendación, el fomentar más de estos círculos de mujeres y con el apoyo de instituciones y profesionales diversos en este trayecto.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-967129229	<b>E-mail:</b> lady.figuroa@cu.ucsg.edu.ec
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Valenzuela Triviño, Gilda Martina	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206957 ext. 2206	
	<b>E-mail:</b> gilda.valenzuela@cu.ucsg.edu.ec	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	