



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TEMA:

**Impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento
económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)**

AUTOR:

Ing. Miguel Ángel Guamán Lara

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TUTOR:

Econ. Gonzalo Jonas Paredes Reyes, PhD.

Guayaquil, 21 de mayo de 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Guamán Lara Miguel Ángel**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial.

TUTOR:

Econ. Gonzalo Jonas Paredes Reyes, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, 21 de mayo de 2025



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guamán Lara Miguel Ángel**

DECLARO QUE:

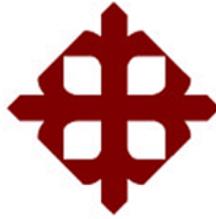
El Trabajo de Titulación, **Impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)** previo a la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 21 de mayo de 2025

EL AUTOR:

Ing. Guamán Lara Miguel Ángel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Guamán Lara Miguel Ángel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 21 de mayo de 2025

EL AUTOR:

Ing. Guamán Lara Miguel Ángel

MIGUEL ANGEL GUAMAN LARA

3%
Textos sospechosos

3% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: MIGUEL ANGEL GUAMAN LARA.pdf
ID del documento: aa0b43a84d3ff098ce1778dc61099fe095c7806d
Tamaño del documento original: 2,29 MB

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés
Fecha de depósito: 18/3/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/3/2024

Número de palabras: 29.243
Número de caracteres: 205.691

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	tpa.ec https://tpa.ec/publica/dones/pub634_RDSOLUCION_288_R.pdf 27 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (51 palabras)
2	dSPACE.upn.edu.ec https://dSPACE.upn.edu.ec/bitstream/m%20456789%20170%201000234.pdf 40 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (262 palabras)
3	repositorio.usmb.edu.ec https://repositorio.usmb.edu.ec/bitstream/10646/47826/1/1794-MT-Rodríguez-La facturación.pdf.txt 46 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (288 palabras)
4	www.audha.org.uy http://www.audha.org.uy/Boletin_Audha/Boletin_SANLUCAS_N_5_BAJA_03.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (238 palabras)
5	www.colibri.udelar.edu.uy http://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/m00.506.12008/7799/1/194E_BlanchiCarlos.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (228 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.usmaac.edu.pe http://repositorio.usmaac.edu.pe/bitstream/20.506.12918/7885/1/252720230493_TC.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	www.ari.gov.ec http://www.ari.gov.ec/cv/r1-parale-biblioteca-alfresco-itarmediscarga?d=al3ee651-d15f-4af9-8...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	comunidad.todocomercioexterior.com.ec Responsabilidad por el contenido de L... https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blog/responsabilidad-por-el-contenido-de-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
4	dSPACE.espoch.edu.ec https://dSPACE.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5560/0/82708437.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
5	catarina.udlap.mx https://catarina.udlap.mx/_af/tales/objetos/documentos/contrato_x_gdicojibulo3.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=52521
2	https://www.redalyc.org/pdf/924/92415289002.pdf
3	https://repositorio.uniagustiniana.edu.ca/bitstream/handle/123456789/366/MorenoGar
4	https://www.researchgate.net/profile/Ridas-Arias-Odon
5	https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_1996.pdf

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien siempre me ha brindado la fuerza necesaria para seguir adelante y la valentía para perseverar, incluso en los momentos más difíciles. Su guía ha sido mi luz constante y fuente de esperanza.

Quisiera extender mi gratitud al estimado tutor de mi tesis, el Ec. Gonzalo Jonas Paredes Reyes, PhD, por su incondicional apoyo. Gracias a sus orientaciones y dedicación, he logrado culminar con éxito mi proyecto de tesis, alcanzando un hito importante en mi educación.

Agradezco también a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y a sus autoridades por su respaldo continuo en mi formación académica. Su compromiso con la excelencia educativa ha sido fundamental para mi desarrollo.

A mis apreciados docentes, les agradezco sinceramente por compartir no solo sus conocimientos, sino también por brindarme enseñanzas valiosas y experiencias que llevaré conmigo a lo largo de mi vida. Cada cátedra fue una oportunidad de aprendizaje enriquecedora, y estoy agradecido por la dedicación que han mostrado.

Miguel Ángel Guamán Lara

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con gratitud a mi padre, el Sr. Miguel Ángel Guamán Salinas, por ser mi guía y pilar fundamental. Su apoyo constante ha sido mi fortaleza, alentándome a perseguir mis sueños.

A mi madre, la Sra. Doris Elizabeth Lara León, le agradezco por ser mi fuente de fortaleza y motivación constante.

A mis hermanos: Ricardo, Jair y Doménica quienes son mi impulso diario para ser mejor.

Estas palabras son un pequeño reconocimiento a mi familia, cuyo amor y apoyo han sido esenciales en mi trayectoria académica. Agradezco cada paso de este viaje que hemos recorrido juntos.

Miguel Ángel Guamán Lara



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN:

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Gonzalo Jonas Paredes Reyes, PhD.

REVISORES

Econ. David Coello Cazar, Mgs

Econ. Juan López Vera Mgs.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Índice

Índice de Figuras.....	XIII
Resumen.....	XIV
Abstract.....	XV
Introducción.....	1
Antecedentes.....	3
Capítulo I. Proyecto de Investigación.....	6
Descripción de Problema.....	6
Planteamiento del Problema.....	7
Formulación del Problema.....	10
Sistematización del Problema.....	10
Delimitación del Problema.....	11
Objetivos de la Investigación.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Capítulo II. Marco Referencial.....	13
Marco Teórico.....	13
Teoría de los Ciclos Económicos por Schumpeter.....	13
Teoría Neo-Schumpeteriana.....	19
Cambio Organizacional y Adaptación.....	23
Productividad en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs).....	24
La Teoría de la Capacidad Dinámica.....	25

Otras Teorías.....	25
Marco Conceptual.....	32
Desarrollo Económico.....	32
Implementación de la facturación electrónica.....	34
Disminución en el Nivel de Ingresos.....	34
Estado Operativo.....	34
Percepción de las Imprentas Vigentes sobre la Implementación de la Facturación Electrónica.....	35
Factores y Circunstancias Nacionales que Llevaron a la Implementación de la Facturación Electrónica.....	35
Adaptación de Modelos de Negocio.....	36
Cambios en las Estrategias Operativas.....	36
Cierre de Imprentas.....	36
La Tecnología.....	37
La Tecnificación.....	41
Facturación.....	42
Emprendimiento.....	42
Procesos.....	43
Cuentas Contables.....	46
Establecimientos Gráficos.....	47
Marco Legal.....	48
Capítulo III. Marco Metodológico.....	63
Generalidades.....	63
Enfoque de la Investigación.....	64
Tipo de Investigación.....	65

Método Científico Aplicado	66
Aspectos Técnicos de la Encuesta	67
Aspectos Técnicos de la Entrevista.....	69
Población y Muestra	71
Proposiciones y Variables.....	72
Proposición General.....	72
Proposición Particulares.....	73
Declaración de Variables	74
Matriz de Operacionalización de las Variables	75
Capítulo IV. Resultados, Análisis e Interpretación de Datos	78
Análisis contextual de la facturación electrónica en el Ecuador.....	78
Resultados y Análisis de las Encuestas Aplicadas.....	84
Resultados de las Entrevistas Realizadas.....	92
Análisis e Interpretación de los Resultados de las Entrevistas	93
Verificación de Proposiciones	94
Conclusiones y Recomendaciones.....	98
Conclusiones.....	98
Recomendaciones	101
Bibliografía.....	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Validación de la Encuesta.....	68
Tabla 2 Imprentas Activas en la Ciudad de Milagro Año 2023	72
Tabla 3 Matriz Operacionalización de Variable General	75
Tabla 4 Matriz Operacionalización de Variable Particular 1	75
Tabla 5 Matriz Operacionalización de Variable Particular 2	76
Tabla 6 Matriz Operacionalización de Variable Particular 3	76
Tabla 7 Matriz Operacionalización de Variable Particular 4	77
Tabla 8 Matriz Operacionalización de Variable Particular 5	77
Tabla 9 Participación del Nivel de Ingreso Generado por la Facturación	84
Tabla 10 Razón por la Cual el Estado Motivó a la Implementación de la Factura Electrónica	85
Tabla 11 Incidencia de Facturación Electrónica en Nivel de Ingresos	86
Tabla 12 Cambio en Modelo de Negocio por la Facturación Electrónica	87
Tabla 13 Incidencia en la Competitividad por Implementación de la Facturación Electrónica	88
Tabla 14 Oportunidades de Negocio que Identifico la Imprenta	89
Tabla 15 Consideración de Importancia Sobre la Innovación Para la Supervivencia	90
Tabla 16 Se ha Recibido Curso o Capacitación de Parte del Estado en Formas de Innovar	91
Tabla 17 Resultado de Entrevistas	92
Tabla 18 Verificación de proposiciones	94

Índice de Figuras

Figura 1 Elementos Básicos de un Modelo de Proceso	44
Figura 2 Participación del Nivel de Ingreso Generado por la Facturación.....	84
Figura 3 Razón por la Cual el Estado Motivó a la Implementación de la Factura Electrónica	85
Figura 4 Incidencia de Facturación Electrónica en Nivel de Ingresos.....	86
Figura 5 Cambio en Modelo de Negocio por la Facturación Electrónica.....	87
Figura 6 Incidencia en la Competitividad por Implementación de la Facturación Electrónica	88
Figura 7 Oportunidades de Negocio que Identifico la Imprenta.....	89
Figura 8 Consideración de Importancia Sobre la Innovación Para la Supervivencia.....	90
Figura 9 Se ha Recibido Curso o Capacitación de Parte del Estado en Formas de Innovar....	91
Figura 10 Triangulación de las categorías conceptuales.....	107

Resumen

El objetivo del estudio es analizar el impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023). Se lo lleva a cabo con un enfoque cualitativo. En el primer paso, se analiza el contexto que motivó la implementación de la facturación electrónica en el Ecuador. Segundo, se aplica una encuesta de percepción a las imprentas que se encuentran en estado vigente para determinar los cambios en los ingresos, en las estrategias y modelo de negocio, y el tipo de participación del Estado. Y, por último, se realizan entrevistas, de tipo estructuradas con base en un cuestionario, a los representantes de las imprentas cerradas. Se concluye que la implementación de la facturación electrónica ha provocado una importante caída en los ingresos de las imprentas, que fue compensado a través de mejoras en los otros productos y servicios ofrecidos, y vía aumento de precios. Asimismo, en los diálogos se evidencia la necesidad de capacitaciones y apoyo por parte del Estado cuando se implementan procesos gubernamentales que generen externalidades negativas.

Palabras clave: Desenvolvimiento económico, facturación electrónica, innovación, imprentas, competitividad, iniciativas estatales.

Abstract

The objective of this study is to analyze the impact of the implementation of electronic invoicing on the economic performance of printing businesses in the city of Milagro (2018–2023). The study is carried out using a qualitative approach. In the first stage, the context that motivated the implementation of electronic invoicing in Ecuador is analyzed. Second, a perception survey is applied to active printing businesses to determine changes in income, strategies, business models, and the role of the State. Lastly, structured interviews based on a questionnaire are conducted with representatives of printing businesses that have closed. The study concludes that the implementation of electronic invoicing has caused a significant decrease in the income of printing businesses, which has been compensated through improvements in other products and services offered, as well as price increases. Additionally, the interviews reveal a clear need for training and support from the State when implementing governmental processes that generate negative externalities.

Keywords: Economic development, electronic billing, innovation, printing businesses, competitiveness, state initiatives.

Introducción

La globalización y los constantes avances tecnológicos han convertido la innovación en un factor clave para la supervivencia y el éxito empresarial. Desde la primera revolución industrial (la mecanización) que surge a partir del año 1780 cuando las máquinas empezaron a ser parte fundamental en el desarrollo de las empresas (Deane, 1991), la mano de obra pasó a ser parte complementaria del aparataje industrial, la revolución industrial se convirtió en el precursor del desarrollo de la economía global, así mismo la segunda revolución industrial inicia con la energía y el petróleo como fuente de energía, por otra parte con la creación de las computadoras y la producción automatizada se da inicio a la tercera revolución industrial que fue la precursora de la cuarta revolución industrial la cual también es llamada la revolución 4.0 que se da con la creación del internet de las cosas, la nube como medio de almacenamiento, la robótica y la parte más importante de esta revolución industrial la inteligencia artificial tomando relevancia en el mundo moderno, a partir de la cuarta revolución industrial la facturación electrónica se convierte en una necesidad de estado debido a que existen las herramientas necesarias para tecnificar esta parte importante del Estado impulsada como política ambiental y tributaria, así alterando el statu quo del funcionamiento normal de las imprentas, ya que los comprobantes físicos preimpresos que hasta aquel entonces eran los productos mayormente vendidos por las imprentas, pierden la calidad de necesarios a razón de la obligatoriedad de uso de la facturación Electrónica, dispuesto por normas del Servicio de Rentas Internas que mencionan lo siguiente “los comprobantes emitidos bajo la modalidad preimpresa no podrán exceder el 1% del total de comprobantes emitidos en el ejercicio fiscal anual anterior” (Servicio de Rentas Internas, 2022, p. 5) es decir el 99% del total de documentos facturados deben ser de manera electrónica.

El hallazgo o creación de nuevas tecnologías desplaza a las anteriores, razón por la cual la innovación se vuelve una necesidad como forma de desarrollo de la economía mundial, en la presente tesis abordaremos el tema de la innovación desde la perspectiva Schumpeteriana así mismo desde el enfoque de los autores de la teoría Neo Schumpeteriana y analizaremos el efecto del desenvolvimiento o desarrollo económico y de qué manera afectó al sector de las imprentas en la ciudad de Milagro.

El primer capítulo de esta investigación desarrolla el proyecto de investigación, abordando el planteamiento del problema, la formulación y sistematización del problema, así como el objetivo general y los objetivos específicos, con el fin de establecer la relevancia del tema.

El Segundo capítulo de esta investigación es el marco referencial en el cual trataremos el marco teórico y las teorías las cuales hablan sobre la innovación en todas sus formas, esta sección nos ayuda en mayor detalle sobre la fundamentación en relación con el tema.

El Tercer Capítulo de esta investigación menciona los tipos de investigación usados para el desarrollo, debido a estos se ha formulado preguntas y cuestionamientos muy importantes para la investigación, así mismo la metodología a usar dentro de la investigación.

El Cuarto capítulo de esta investigación se centra en el análisis e interpretación de datos, mismos que fueron recogidos a través de entrevistas y encuestas de percepción realizadas a los dueños de las imprentas.

El Quinto capítulo de esta investigación es el proceso final del trabajo de investigación en el cual se emite las conclusiones a las cual se llegó una vez obtenido todos los datos, así mismo se emite recomendaciones sobre la temática planteada en esta investigación.

Antecedentes

Desde la aparición de los tributos como medio de recaudación fiscal en el Ecuador, la Imprenta o Establecimientos gráficos han sido parte fundamental, debido al rol que tenían al ser los encargados y autorizados para generar todos los comprobantes de venta, y documentos complementarios tales como la factura, comprobantes de retención, liquidación de compras, guías de remisión, entre otros. “Los Comprobantes son documentos que acreditan la transferencia de bienes o la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributos” (Reglamento de Comprobantes de Venta, retención y documentos complementarios, 2010, p. 1).

En la actualidad existen dos medios para emitir los comprobantes de venta los cuales son los medios tradicionales como facturas físicas y las facturas electrónicas que son el “conjunto de registros lógicos archivados en soportes susceptibles de ser leídos por equipos electrónicos de procesamiento de datos que documentan la transferencia de bienes y servicios, cumpliendo con los requisitos exigidos por las leyes Tributarias, Mercantiles y más normas” (Ley de Comercio Electrónico , Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, 2002, p. 26).

A partir de la tecnificación del sistema de emisión de facturas electrónicas, la imprenta tiene un competidor directo al cual lo podemos denominar producto sustituto o complementario.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de analizar el impacto de la facturación electrónica en las imprentas y diseñar nuevas líneas de negocios que ayuden en la economía de los propietarios de estos negocios.

Desde que se inició la implementación del sistema tributario gestionado por el Servicio de Rentas Internas en el año 1998, en el Ecuador se ha usado el papel como medio

para la entrega y almacenamiento de las facturas, transcurrieron casi dos décadas hasta que el mismo Servicio de Rentas Internas decidió cambiar este método, con el fin de consumir menos papel para preservar la Naturaleza (tala de árboles), en el año 2012 se lanzó la iniciativa del sistema de facturación electrónica, que implica enviar por medios electrónicos, la factura sin necesidad de entregar ningún tipo de comprobante físico.

Un claro ejemplo del consumo de papel en las Facturas físicas es que en el año 2016 los contribuyentes solo en el anexo de gastos personales presentaron una cantidad de “40.7 millones de facturas físicas que sirvieron para sustentar alrededor de 192.000 anexos de gastos personales” (Heredia, 2017, p. 1). Esto sin contar con las declaraciones más generales como el impuesto a la renta, y el impuesto al valor agregado que cualquier persona natural debe presentar todos los años.

La imprenta tiene sus inicios en la edad media alrededor de los años 1453 con el único fin de reproducir libros. El inventor de la primera máquina de imprenta es Johannes Gutenberg, el primer libro que fue reproducido y elaborado en la imprenta fue la Biblia (Universidad de Valencia, 2016). Pero la imprenta era un invento tan innovador para esas épocas, que no se quiso compartir con el mundo, y no fue hasta el asalto de Maguncia en 1462 que se contribuyó a la difusión de la imprenta en toda Europa. La primera imprenta establecida fuera de la Gutenberg es la fundada en Florencia en 1471 (Luzón, 2020).

Luego de eso pasaría mucho tiempo para que se estableciera la primera Imprenta en el continente americano, que fue en el país de México en el año 1526 por Antonio de Mendoza, virrey de México.

La orden religiosa de los Jesuitas eran los más interesados en la introducción de las Imprentas en los países, ya que la imprenta era el elemento más poderoso para implementar la cultura de los pueblos, así fue como fueron introduciendo la imprenta en los países

latinoamericanos sucesivamente: México, Perú, Guatemala, Paraguay, Ecuador, Argentina, Cuba, Uruguay, Chile, Brasil, Panamá y Bolivia.

La Real Audiencia de Quito (Ecuador) tuvo como sede su primera Imprenta en la ciudad de Ambato en el año 1750 en la residencia de los padres jesuitas en el sitio llamado ‘El Batán’ según (Castillo Jácome et al., 2006).

la Facturación Electrónica a partir del siglo XXI se encuentra en mayor auge ya que muchos países del mundo lo están utilizando actualmente como países del continente Europeo, Americano, en Asia no es tan usada la Facturación Electrónica Las razones para ello incluyen la falta de un marco reglamentario, carencia de estándares establecidos, impedimentos fiscales, falta de iniciativas gubernamentales y falta de un entendimiento adecuado del sistema general por parte de los participantes en la cadena de suministro (Organización de las Naciones Unidas, 2012).

En países en los que la Facturación electrónica ha sido mayormente regulada se ha visto un aumento en la eficiencia de la recaudación de Impuestos, y mayor eficiencia en el proceso de venta y cobro automatizados con controles más eficaces, en el año 2017 la consultora Billentis publicó el informe anual “E-Invoicing / E-Billing” el cual toma la información de todo el mundo acerca del estado de Facturación Electrónica en todos los países, el cuál preveía un aumento de entre el 10% al 20% de acogida de Facturación Electrónica en todo el mundo lo cual supone un total de 36 billones de Facturación Electrónica en todo el mundo (globaleinvoicing, 2017).

Capítulo I. Proyecto de Investigación

En este capítulo vamos a encontrar el relato ontológico de la investigación:

Descripción de Problema

La evolución tecnológica y las políticas tributarias han transformado significativamente el entorno empresarial en Ecuador. Uno de los cambios más relevantes en los últimos años ha sido la implementación obligatoria de la facturación electrónica, promovida por el Servicio de Rentas Internas (SRI) como parte de una estrategia de modernización, eficiencia tributaria y reducción del uso de papel. Esta transición ha impactado directamente a las imprentas, cuyo modelo de negocio tradicional estaba basado en la impresión de comprobantes fiscales preimpresos.

Antes de la implementación de la facturación electrónica, las imprentas cumplían un rol fundamental en la emisión de documentos fiscales como facturas, comprobantes de retención, guías de remisión y liquidaciones de compra. Sin embargo, con la adopción de sistemas digitales obligatorios, la demanda de estos productos ha disminuido drásticamente, afectando la rentabilidad y sostenibilidad de estos negocios.

En el cantón Milagro, existen 12 imprentas registradas y autorizadas por el SRI. Con la reducción de la demanda de facturas físicas, muchas de estas han enfrentado dificultades económicas, despidos de personal, venta de maquinaria y la necesidad de redefinir sus modelos de negocio. Algunas han optado por cerrar, mientras que otras han intentado diversificarse ofreciendo servicios de diseño gráfico, publicidad y personalización de documentos.

Este problema no es exclusivo de Milagro, sino que forma parte de una tendencia global. La automatización de procesos administrativos y contables, impulsada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha generado una transformación

estructural en el sector de la impresión comercial. Según Rifkin (1996), el avance tecnológico y la automatización están desplazando progresivamente empleos tradicionales, lo que obliga a los empresarios a innovar y adaptarse a nuevos escenarios de mercado.

El impacto de la facturación electrónica no solo se traduce en la reducción de ingresos para las imprentas, sino también en un cambio en la dinámica empresarial y laboral del sector. Esto genera incertidumbre sobre el futuro de estos negocios y plantea la necesidad de analizar estrategias viables para su adaptación.

Por lo tanto, esta investigación busca evaluar cómo ha afectado la implementación de la facturación electrónica a las imprentas del cantón Milagro entre 2018 y 2023, identificando sus desafíos, oportunidades de innovación y posibles alternativas para su sostenibilidad en un entorno altamente digitalizado.

Planteamiento del Problema

Los países tienen como necesidad la recaudación para cualquiera que sea el objetivo, ya sea financiamiento de obras públicas, brindar servicios a la sociedad como educación, salud entre otros, esto obliga a los gobiernos a buscar la manera de generar fondos para las arcas del estado entre las formas más comunes de generar estos ingresos se encuentran: ingresos petroleros, ingresos tributarios, deuda externa. Como resultado de esta necesidad de financiarse el estado de una u otra manera configura el presupuesto del estado para lograr los objetivos. En los últimos años el estado ecuatoriano se ha convertido mayormente en un país que depende de los ingresos tributarios por lo cual debido a la necesidad de financiamiento y a la falta de cultura tributaria (facturación por parte de los contribuyentes y recaudación de tributos), los gobiernos implementaron la facturación electrónica como forma de solución a esa problemática de manera que ayude al estado a generar ingresos pero que de una u otra manera afecta a las pequeñas y medianas empresas que se dedican a brindar el servicio de imprenta.

En América Latina y Europa, se ha implementado el nuevo sistema de facturación electrónica, lo que se ha convertido en una estrategia de las administraciones tributarias para aumentar sus recaudaciones y llevar un mejor control, esto se produce por el desarrollo y mejora de los mercados tanto económico, social y cultural. Con esta implementación un sector productivo se verá afectado ya que son las imprentas, las que se encargaban de producir talonarios de facturas a las empresas grandes, medianas y pequeñas. (Medina Palomeque & Robalino Peralta, 2013, p. 1)

El sector de las imprentas se enfrenta a un problema de nivel global ya que, con la aparición de los sistemas, del internet, y de los medios tecnológicos los procesos automatizados son cada vez más recurrentes en las empresas, así mismo el tema de la facturación ha sido tecnificado por medio de los sistemas el cual pretende remplazar de manera total las facturas físicas.

La era de las tecnologías de la información y la comunicación estaría causando una verdadera revolución sobre el trabajo desplazando a millones de trabajadores de los mercados laborales y condenándolos al desempleo, o a formas de empleo precario. Es una visión catastrófica, rozando el milenarismo que termina con un proyecto: la reconsideración del concepto de trabajo como se ha entendido hasta ahora es un nuevo pacto global que altera los cimientos sobre los que se ha asentado y expandido el sistema capitalista desde su creación hace más de dos siglos. (Rifkin, 1996, p. 186)

De acuerdo con este autor la era de la tecnología sería una nueva revolución que desplazaría al trabajo, en un enfoque actual la facturación electrónica como herramienta tecnológica estaría desplazando los puestos de trabajo de las personas encargadas de elaborar dichas facturas y de las personas encargadas de llenar estas facturas después de realizada la venta.

Desde el punto de vista de otro autor menciona que la facturación electrónica tiene sus ventajas, Flokzu (citado por Farfán Jiménez, 2020) menciona:

El objetivo principal de una automatización de procesos es la reducción de los costos que se logra a través de las integraciones entre aplicaciones que reemplazan los procesos manuales, de esta manera se acelera el tiempo de atención de las tareas y actividades, además de eliminar los errores humanos que se pudiesen cometer al realizar las tareas de manera manual. (Farfán Jiménez, 2020, p. 4)

Según lo mencionado la automatización pretende reemplazar los procesos manuales, por lo cual el sector de las imprentas se vería afectado por la tecnificación de nuevos procesos.

Las empresas deben considerar la automatización de sus operaciones para mejorar su eficiencia y aumentar su rentabilidad, dado el entorno altamente competitivo actual. La automatización también resulta fundamental en la gestión administrativa, ya que contribuye a mejorar la eficacia y eficiencia de las actividades en cualquier tipo de organización (Farfán Jiménez, 2020).

En Ecuador desde que se estableció la obligación de facturar, la forma de solicitar estos comprobantes era a través de las imprentas, misma que tenía que ser autorizada por el SRI, de igual forma para realizar cualquier otro documento o comprobante autorizado, a raíz de la exigibilidad de la facturación electrónica, las imprentas se han visto afectadas en todo el país.

En la ciudad de Milagro existen 12 Imprentas debidamente autorizadas según SRI (Servicio de Rentas Internas) desde que empezó a ser exigible la facturación electrónica los establecimientos gráficos han tenido que decidir sobre sus modelos de negocios y tomar medidas como despido de personal, venta de maquinarias, para poder mantener la empresa, o

de ser necesario incrementar nuevas líneas de negocios para poder mantener rentable el negocio.

Medina y Robalino (2013) plantearon como objetivo general en su trabajo de investigación:

Establecer el impacto que genera la facturación electrónica en el Ecuador en la rentabilidad económica de las imprentas del cantón Milagro, mediante la aplicación de técnicas investigativas, con el propósito de desarrollar estrategias que les ayude a mantener su nivel de ventas. (Medina Palomeque & Robalino Peralta, 2013, p. 4)

Estudio por el cual se llegó a la conclusión de la necesidad de implementación de estrategias para mantener el nivel de ventas, entre las ideas se encuentran la implementación de servicios complementarios como la creación de una unidad de diseño gráfico.

Es necesario el estudio de esta problemática para saber afrontar la situación, conocer la realidad de este sector, si en el peor de los casos la situación empeora, y de ser necesario incrementar el modelo del negocio.

Formulación del Problema

¿Cómo afectó la implementación de la facturación electrónica en las imprentas de la ciudad de Milagro durante el periodo de 2018 a 2023?

Sistematización del Problema

¿Cuál es el estado actual de las imprentas en Milagro en términos de vigencia e inactividad?

¿Cuál es la percepción de las imprentas vigentes en Milagro con respecto a la implementación de la facturación electrónica?

¿Cuáles fueron los factores y circunstancias nacionales que llevaron a la implementación de la facturación electrónica en Ecuador?

¿Cómo ha impactado la implementación de la facturación electrónica en los modelos de negocio y las estrategias empresariales de las imprentas en Milagro?

¿Cuáles son las causas específicas que llevan al cierre de algunas imprentas en Milagro, y cómo la facturación electrónica está relacionada con estos cierres?

Delimitación del Problema

Temporal: El estudio abarca el período 2018 - 2023, considerando desde la implementación obligatoria de la facturación electrónica en Ecuador y su impacto progresivo en el sector de las imprentas.

Espacial: La investigación se centra en las imprentas del cantón Milagro, Ecuador, evaluando cómo la facturación electrónica ha influido en su operatividad, rentabilidad y estrategias de negocio.

Teórica: El estudio se fundamenta en las teorías de Joseph Schumpeter, particularmente su enfoque sobre la innovación y destrucción creativa, así como en la perspectiva Neo-Schumpeteriana, que analiza la evolución de los modelos de negocio ante cambios tecnológicos.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)

Objetivos Específicos

- Identificar las imprentas vigentes e inactivas de la ciudad de Milagro.
- Aplicar una encuesta de percepción a las imprentas vigentes de la ciudad de Milagro.

- Realizar un análisis contextual de la implementación de la facturación electrónica en el Ecuador.
- Identificar los cambios realizados en el modelo de negocio y las estrategias empresariales implementadas por la facturación electrónica en las imprentas de la ciudad de Milagro.
- Determinar las causas del cierre de las imprentas de la ciudad de Milagro por la facturación electrónica.

Capítulo II. Marco Referencial

Marco Teórico

Teoría de los Ciclos Económicos por Schumpeter

La teoría de los ciclos económicos se refiere a situaciones económicas que influyen tanto desde dentro como desde fuera del ámbito económico, y solo podemos evaluar sus efectos en la vida económica. En este contexto, nuestro estudio parte de la premisa de que las causas internas incluyen la innovación en las empresas, que puede llevar a un cambio en sus niveles de facturación, y esto, a su vez, puede contribuir a un declive económico en el sector de las empresas gráficas, causando así un impacto económico negativo. Por otro lado, las causas externas, como la emergencia sanitaria Covid19, también han afectado significativamente a muchas pequeñas y medianas empresas, tanto en sus ventas como en sus operaciones diarias necesarias para el funcionamiento normal de sus negocios. Esto ha resultado en una menor demanda de documentos y ha tenido un impacto en toda la cadena de valor, desde los productores de papel hasta los consumidores finales. Es importante destacar que la emergencia sanitaria Covid19 es un acontecimiento sin precedentes que ha afectado a numerosos sectores de manera inesperada (Schumpeter J. A., 1964).

La empresa en general como entidad tiene el objetivo de ofrecer productos o servicios que se realizan luego de una serie de procesos, estos procesos son la suma o la integración de varias fuerzas que existen y que se relacionan para conseguir el objetivo final o el resultado entre estas, las dos fuerzas principales son: materiales e inmateriales (Schumpeter J. , 1963).

Entre las diferencias de fuerzas materiales y las fuerzas inmateriales tenemos la principal, en que las fuerzas materiales son sobre la cual el empresario tiene algún tipo de control o de acción ya que son propiedades sobre la cual el empresario ejerce algún tipo de accionar, tal es la diferencia de las fuerzas inmateriales que el empresario no ejerce ningún

tipo de control o acción es el resultado del pensamiento y accionar de una sociedad,

Schumpeter J. (citado por Montoya Suárez, 2004) menciona:

las fuerzas materiales las componen los llamados factores originales de la producción (factor trabajo, factor tierra y factor capital) conocidos como “medios de producción producidos”. Las fuerzas inmateriales las componen los “hechos técnicos” y “los hechos de organización social” que al igual que las fuerzas materiales impulsan al desarrollo económico. (Montoya Suárez, 2004, p. 210)

Para Schumpeter existen dos fuerzas que se relacionan entre si para poder conseguir el proceso de producción, son las fuerzas que intervienen dentro de este proceso y que además dentro de esta fuerza se encuentra el elemento importante para conseguir la innovación empresarial.

La fuerza material es distinta de la fuerza inmaterial en tanto al peso de crecimiento económico se refiere, la fuerza material sugiere un cambio no influyente en la economía por lo cual fue reconocido por este autor como componente del crecimiento económico, la fuerza inmaterial por lo contrario en relación a los cambios tecnológicos como la creación de startups, innovación, y en cuanto a espíritu empresarial se refiere tiene un mayor impacto en la economía, razón por la cual este autor reconoció a las fuerzas inmateriales como la causante para el desenvolvimiento o evolución económica (Schumpeter J. A., 1934).

Se hace una gran diferenciación entre los dos términos económicos ya que al hablar de crecimiento económico se refiere netamente al crecimiento cuantitativo en relación al cambio de producción de las fuerzas materiales como lo son el factor trabajo, factor tierra y factor capital, pero no existe ningún tipo de cambio sociocultural, por lo contrario cuando existen cambios cualitativos en la sociedad se lo conoce como desenvolvimiento económico también involucra el proceso transformador de la tecnología en cualquier proceso.

Al hablar de estos dos tipos de fuerzas hablamos en sentido figurado de dos tipos de fuerzas que interactúan en la economía mientras que las fuerzas materiales o factores productivos no alteran drásticamente esta realidad, las fuerzas inmateriales si lo hacen de tal manera que son capaces de cambiar el entorno alterar o cambiar de manera significativa el flujo normal de lo esencial en donde se usan año tras año los mismos canales de producción, los mismos procesos, y no existe nada más que una alteración de datos.

La economía es dinámica y se le atribuye el cambio al capitalismo que es el causante de la transformación económica, el capitalismo es constante, el cambio económico tiene que ver más que con el hecho natural, hechos como guerras y revoluciones, tienen injerencia en el cambio industrial, El mayor impulso del capitalismo se genera a partir de: “La introducción de nuevos bienes de consumo, El surgimiento de un nuevo método de producción y transporte, Consecución de la apertura de un nuevo mercado, Cambio en la nuevas formas de organización industrial que crea la empresa capitalista” (Schumpeter, 1996, p. 120).

La inmersión en cualquiera de las características mencionadas involucra un cambio por lo cual la facturación electrónica involucra dos características de las antes mencionadas que son:

- 1) Apertura de un nuevo mercado: Al ser una innovación dentro del sistema de entrega de facturas, y que cuenta con la agilidad necesaria para las empresas, se engloba dentro de esta característica.
- 2) Cambio en el proceso de gestión: la facturación electrónica cambió el proceso común de la entrega de facturas de lo cual, de ser de manera tradicional física, evolucionó a ser de manera electrónica o digital.

Estas innovaciones en conjunto son las que cambian el entorno en el que vivimos y la economía como la conocemos, como Schumpeter (1942) menciona el “proceso de mutación industrial” (p. 121). estas innovaciones son aquellas que revolucionan constantemente la estructura de la economía desde dentro, y son estas innovaciones radicales las encargadas de destruir lo antiguo para darle paso a lo nuevo, creando constantemente nuevos elementos, a

este proceso se lo conoce con el nombre de “destrucción creadora” por que abarca la esencia misma del capitalismo y es a la que se tiene que amoldar para poder sobrevivir cualquier empresa capitalista. (Schumpeter J. , 1942).

Tanto la innovación como el capitalismo mismo son la perturbación de la economía existente, y el constante cambio, muchos teóricos atribuyen a la innovación como la causante del desarrollo de nuevos conocimientos, la causante de un crecimiento económico constante, de apoyo a las fuerzas materiales o a los sistemas de producción cuando Schumpeter a lo largo de sus textos nos menciona que la innovación es un ente desestabilizador o transformador de la economía, que no entra en el sistema como apoyo a los procesos ya existentes, sino más bien entra como un ente desarrollador de nuevos procesos, nuevos cambios que impulsan al empresario y a la empresa a otra dimensión en los negocios, que el empresario innovador debe mantenerse en constante cambio, ya que el giro del negocio innovador con el tiempo se vuelve rutinario, se masifica en el resto de empresas existentes por lo que lo novedoso se vuelve algo general, de ahí el termino de empresario innovador, que debe mantenerse en constante cambio ya sea de productos, procesos, etc. (Shumpeter, 1996).

Schumpeter (citado por Albornoz, 2009) plantea:

La invención es el descubrimiento que pertenece al saber científico o técnico, por lo contrario, la innovación es la introducción de nuevas combinaciones de los factores productivos, se trata de una ruptura intencional del equilibrio productivo, en función de nuevas técnicas que permiten dar un salto y colocar a la empresa en mejor situación de competencia. (Albornoz, 2009, p. 12)

La innovación no se da por sí solo, es el efecto de algo más, existe un ente que es el causante de esta innovación y será llamado el empresario innovador. El empresario es

descrito como la persona con conocimiento, habilidades, aptitudes y tiene la característica de predisposición para realizar e intentar innovadoras formas de producción.

Como menciona Schumpeter (1963) “Si bien los tres elementos forman un todo, puede describirse el tercero como el fundamental del desenvolvimiento económico. Llamemos empresa a la realización de nuevas combinaciones y empresarios a los individuos encargados de dirigir dicha realización” (p. 84). Se lo puede definir al empresario innovador como una persona audaz en sus decisiones que sigue sus instintos, que es capaz de percibir oportunidades donde otros no las ven, que su mayor virtud es la imaginación y que pueden crear cosas a partir de la nada, o que simplemente se vuelven innovadores a partir de la unión de varios factores, productos, o procesos para hacerlo uno.

Según Schumpeter (1963) menciona “lo que caracteriza al empresario es precisamente el llevar a cabo nuevas combinaciones” (p. 85). Por la cual no se puede denominar a cualquier capitalista un empresario. “Nuestro concepto es más limitado que el tradicional, por no incluir a todos los gerentes que se limiten a explotar negocios sino solo a aquellos que realizan esta función” (Schumpeter J., 1963, p. 85). El autor señala que el empresario no puede ser estático en la toma de decisiones, debe estar en constante innovaciones dentro de la empresa.

Las características natas de un empresario puro no existen, por lo general va acompañado de la mano siempre con otras características por lo cual, se lo puede denominar empresario a una persona que está en constante innovación, en constante cambio una vez que el empresario desarrolló un producto, idea, proceso nuevo o diferente y es bien aceptado en la economía y este se masifica, pierde la calidad de innovador, por lo cual es importante que el denominado empresario este en constante innovación.

Schumpeter hace énfasis que a cualquier negocio que con el hecho de existir y operar tampoco se le puede llamar empresa, ya que para que este sea denominado como tal tiene que ser el resultado de “nuevas combinaciones” (Schumpeter J. , 1963, p. 84).

Por lo cual se puede definir que solo se le puede llamar empresa a los negocios que operen con innovaciones en sus procesos, o que cuenten con innovaciones tecnológicas, y la persona que se encuentre a cargo será el llamado Empresario.

En su teoría, Schumpeter hace hincapié en la importancia de lo que llama "destrucción creativa" dentro del proceso de innovación. La destrucción creativa se refiere a cómo las nuevas combinaciones productivas sustituyen a las antiguas, generando la obsolescencia de tecnologías y modelos de negocio previos. Para Schumpeter, la destrucción creativa es un elemento esencial del proceso de innovación, ya que permite la liberación de recursos productivos y el surgimiento de nuevas oportunidades económicas.

Según Schumpeter, la destrucción creativa es un proceso esencial para el progreso económico, ya que permite que las nuevas tecnologías y modelos de negocio reemplacen a los antiguos, generando la obsolescencia y desaparición de los productos y servicios obsoletos. La destrucción creativa puede ser devastadora para aquellos que dependen de las tecnologías y modelos de negocio antiguos. Sin embargo, Schumpeter argumentó que este proceso es esencial para el crecimiento económico a largo plazo, ya que permite la liberación de recursos productivos y el surgimiento de nuevas oportunidades económicas (Schumpeter J. A., 1934).

La destrucción creativa también puede tener un impacto significativo en la distribución del ingreso y la riqueza en la sociedad. A medida que se introducen nuevas tecnologías y modelos de negocio, algunos sectores pueden ser desplazados y sus trabajadores pueden perder sus empleos. Sin embargo, también puede surgir una nueva clase

de trabajadores y empresarios que se benefician de la innovación y contribuyen al crecimiento económico (Schumpeter J. A., 1942).

Teoría Neo-Schumpeteriana

La teoría Neo-Schumpeteriana está basada en las ideas de la teoría del ec. Joseph Schumpeter y que ha sido desarrollada por varios autores los cuales la han adaptado a su pensamiento y teorías:

Dosi (1988) menciona y hace énfasis en dos puntos importantes, como primer apartado la incertidumbre y como segundo apartado menciona el riesgo en este proceso evolutivo de la innovación, según este autor la innovación no es lineal y existe incertidumbre ya que aparte del proceso o método de innovación que se emplea existen fuerzas externas que se relacionan con la empresa y que puede dimensionar el resultado de esta. Además, argumentó que la innovación no es estática sino más bien dinámica, así como la aparición de nuevos mercados, también existe la desaparición de los antiguos, así mismo las empresas y empleos, Dosi también enfatiza en que la innovación influye en nuevos pensamientos y nuevas formas de organización adaptación a los nuevos medios tecnológicos que benefician tanto a las empresas como a los consumidores, así mismo la innovación ayuda a la mejora de los mercados ya que esta carrera de mejoras impulsa al cambio tecnológico y la creación de nuevos mercados.

La diferencia entre el pensamiento de Giovanni Dosi de Schumpeter se centra en que este autor hace énfasis en la incertidumbre como un elemento no medible ni calculable al cual todo empresario debe someterse en un proceso innovador, la complejidad de los procesos y como se dificulta la incorporación de nuevas tecnologías en este y el constante aprendizaje que se debe tomar en cuenta a la hora de experimentar con los nuevos procesos innovadores y aprender de estos errores para así a largo plazo tener el éxito deseado.

Freeman (1982) planteó que la innovación es un proceso que involucra muchas partes, tanto los nuevos conocimientos, así como el relacionar de estos en la sociedad y la interacción de estos en la economía, así como la competencia y la interacción que tienen empresas y otras entidades en la sociedad, pueden ser estas universidades, los gobiernos y otros. Nos menciona que la única forma de crecimiento económico es mediante la innovación y se crean ciertas diferencias de Schumpeter al momento de hacer énfasis en que lo que da el impulso al crecimiento económico no es solo un empresario innovador sino la suma de los nuevos conocimientos científicos con las nuevas tecnologías, que el conocimiento científico podía ser transferido a la empresa y sus actores en ellas para así poder crear nuevos productos y nuevas formas de empresa.

Nelson y Winter (1982) mencionan que la innovación no es un elemento que se da sino más bien es un elemento que se busca a partir de la adquisición de conocimientos y a partir de la creación o mejora de habilidades, implica no solo la implementación de elementos cuyo origen sean novedosos sino que también implican la incorporación de estos nuevos y novedosos elementos con la de anteriores y antiguos, que este proceso de innovación no se trata solo de un proceso de creación si no que se trata de un proceso de adaptabilidad entre lo viejo y lo nuevo, el uso de las tecnologías ya existentes de forma diferente también es innovación, este método de innovación se da a partir de la prueba y el error, logrando así la consecución de innovación. De igual manera Nelson & Winter (1982) mencionan que este proceso innovador no se da internamente dentro de una empresa, sino que es la suma de factores externos que se involucran directamente tales como los cambios tecnológicos y los institucionales tales como las políticas de estado.

La mayor discrepancia que existe entre Schumpeter y Nelson & Winter se da en que no defienden la teoría de Schumpeter sobre la “destrucción creativa” la cual menciona que la innovación significa la destrucción de mercados antiguos, según Nelson & Winter (1982) los

mercados nuevos y los mercados antiguos pueden existir y relacionarse entre sí siendo así complementarios y no sustitutos.

Según Bengt-Åke Lundvall (1992) nos menciona que es importante el papel que juega las políticas de estado del país, así como la interacción que tienen las empresas y diversos actores de un país para la innovación.

El éxito de un sistema nacional de innovación depende de su capacidad para fomentar un entorno que apoye el aprendizaje, la experimentación y la colaboración entre sus diversos actores. Esto requiere una perspectiva a largo plazo y un compromiso para construir las instituciones y la infraestructura necesarias para apoyar la innovación.
(Lundvall, 1992, p. 15)

Por lo cual podemos mencionar que este autor le da énfasis a la importancia que tiene un país, así mismo a sus políticas de innovación y al impulso o ayuda que se brinda en este tema, el papel de los sistemas nacionales de innovación es el elemento con mayor peso en un proceso donde se busca la innovación, Dentro de un estado existen varios actores que intervienen dentro de un sistema nacional de innovación por lo cual Lundvall (1992) afirma: “Los sistemas nacionales de innovación son redes de instituciones de los sectores público y privado cuyas actividades e interacciones inician, importan, modifican y difunden nuevas tecnologías.” (p. 4).

Como menciona Sagasti (1981) la ciencia y la tecnología son los elementos que delimitan o impulsan una economía sea esta una empresa, un sector o un país, con el surgimiento de la tecnología ha sido el justificante para resaltar que la tecnología puede ser el causante de que se marquen líneas directas entre países de primer orden y países tercer mundistas ya que los países de primer orden al ser pioneros en tecnología sus factores productivos y las técnicas mejoran, lo que marcaría una diferencia de los países

subdesarrollados que no cuentan con este tipo de ciencia o tecnología por lo que hay muchos que defienden la tesis que al existir ciencia y tecnología, sería el causante para lograr el desarrollo de los países tercermundistas, pero por otro lado están los pesimistas que defienden la tesis que no, esto solo marca más la diferencia entre los países del tercer mundo y los países desarrollados.

Sagasti (1981) menciona que América Latina enfrenta un problema con relación a países desarrollados, que pueden ser resueltos con políticas públicas que incentiven o normen el uso de ciencia y tecnología dentro de las empresas, para conseguir innovación y menciona que es necesaria la cooperación con organismo o países que impulsen la ciencia y la tecnología.

Según Ruiz-Duran (1995) la innovación es un proceso que no es de ninguna manera aislado al ambiente que lo rodea, no es exógeno a los elementos que con el interactúan, nace por la necesidad empresarial con la característica de proponer o crear, es la manifestación de un efecto entre la relación de los diversos elementos que intervienen en un proceso. Por lo cual concluye que es un proceso endógeno que se sitúa en un medio común para varios actores. Razón por la cual esta red tramada de interacciones se vuelve tan compleja y sesgan las características del empresario como innovador, efecto del cual la empresa se encuentra en constante creación de productos o tecnologías, en tanto el empresario dirige su función de innovación en procesos de gestión y organización.

Kirzner (1997) mencionó que la innovación no es como lo menciona Schumpeter en su teoría del desenvolvimiento económico el cual realiza cambios drásticos en la economía, sino más bien pueden ser cambios pequeños e insignificantes. La innovación no es algo fuera de lo común que quiebra el balance de la competencia, que, tras imitar el modelo, los mercados vuelven a la normalidad en tanto al equilibrio se refiere, la innovación es de manera continua, aunque el cambio sea tan mínimo que sea insignificante.

Para Kirzner la innovación se la enfoca por la competencia y menciona que la competencia es la única gestora de nuevos cambios en la empresa y la única que orienta a los empresarios a innovar en sus procesos o productos, lo que permite tener “poder de mercado” ya que no toda empresa es igual ya sea que la diferencie en sus procesos, o en sus productos.

Todo empresario se ve en la necesidad de adoptar medidas de innovación, pero es cierto que también tiene otros problemas para afrontar como la correcta elección de la gestión técnico-empresarial entre las cuales el mayor reto es la selección adecuada de la combinación de los factores productivos, es necesaria esta correcta elección ya que el mercado competitivo orienta a los empresarios a encontrar puntos débiles dentro de la organización de la empresa ya sea en los procesos, transporte u otros puntos los cuales son importante que se innove o se incorpore tecnología para ser más competitivo en el mercado.

La competencia como herramienta de cooperación para el mercado es importante, esta vuelve el mercado más competente y a todos los agentes que en este actúan.

Cambio Organizacional y Adaptación

El cambio organizacional es un proceso inevitable en cualquier empresa, especialmente cuando se enfrentan a la introducción de nuevas tecnologías, regulaciones o transformaciones en el mercado. En este sentido, la capacidad de adaptación al cambio se convierte en un factor clave para la supervivencia y competitividad de las empresas. Según autores como (Lewin, 1951), los procesos de cambio se desarrollan en tres fases: descongelamiento, cambio y recongelamiento, lo que implica la ruptura de viejos hábitos, la implementación de nuevas prácticas y la consolidación de estas en la organización.

Para las imprentas, la implementación de la facturación electrónica representa un cambio organizacional significativo, ya que obliga a modificar sus procesos operativos y administrativos tradicionales. Este tipo de cambio puede generar resistencia en los empleados

y directivos, lo que puede afectar la eficacia de su implementación. Según (Kotter, 1997), el éxito del cambio depende de la creación de una visión clara y de la movilización del personal hacia los nuevos objetivos organizacionales (Lewin, 1951).

Las teorías del cambio organizacional también subrayan la importancia de la gestión del cambio, la cual se refiere a las estrategias que los líderes organizacionales utilizan para facilitar la transición hacia nuevos modelos de operación. Por ejemplo, la teoría de la curva de adaptación sugiere que los individuos pasan por varias fases emocionales (negación, resistencia, exploración y aceptación) al enfrentarse a cambios importantes, y una gestión adecuada puede facilitar este proceso.

En el contexto de las imprentas en la ciudad de Milagro, se puede explorar cómo las empresas han gestionado este cambio hacia la facturación electrónica, y si han implementado estrategias efectivas para mitigar la resistencia y facilitar la adaptación de sus equipos. La literatura también sugiere que las empresas que son más ágiles y flexibles en su estructura organizativa tienden a adaptarse mejor a los cambios tecnológicos (Kotter, 1997).

Productividad en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)

La productividad en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) es un tema central en la literatura de economía y gestión empresarial, ya que estas organizaciones enfrentan desafíos únicos que afectan su capacidad para mantener y mejorar sus niveles de eficiencia y rendimiento. Las PYMEs, por su naturaleza, suelen tener recursos limitados en términos de capital, tecnología y personal, lo que las hace más vulnerables a los cambios en el entorno externo, como la implementación de nuevas regulaciones.

Autores como Neely et al. (2005) sugieren que la productividad en las PYMEs está estrechamente relacionada con su capacidad para innovar y optimizar procesos. La introducción de la facturación electrónica puede ser vista como una oportunidad para mejorar

la eficiencia operativa a través de la automatización de procesos administrativos, pero también puede generar una caída inicial en la productividad debido a la curva de aprendizaje y a la necesidad de inversión en nuevas tecnologías y formación del personal (Terziovski, 2010).

La Teoría de la Capacidad Dinámica

(Teece et al., 1997) plantea que las PYMEs que logran desarrollar capacidades para adaptarse, integrar y reconfigurar sus recursos internos en respuesta a cambios en el entorno son más propensas a mantener o mejorar su productividad a largo plazo. En este sentido, la implementación exitosa de la facturación electrónica dependerá no solo de la tecnología en sí misma, sino también de la capacidad de las imprentas para reorganizar sus procesos y gestionar de manera efectiva los recursos humanos y tecnológicos disponibles.

Por otro lado, estudios empíricos han mostrado que las PYMEs que invierten en capacitación del personal y en la optimización de procesos tienden a experimentar mejoras en su productividad después de adoptar nuevas tecnologías (Cohen & Levinthal, 1990). En el caso de las imprentas, será clave analizar cómo la capacitación y la inversión en infraestructura tecnológica han influido en su capacidad para mantener o incluso aumentar su productividad tras la implementación de la facturación electrónica.

Otras Teorías

Espacio Amplio Para la Innovación y la Política Industrial: La innovación se convierte de un término que hace referencia a ideas nuevas a enmarcarse más en un término que hace referencia a una competencia más inteligente “La competencia toma la forma no de precios más bajos para un conjunto dado de productos, sino de nuevas y más ventajosas ideas” (Mueller, 1990).

La innovación constituye el núcleo del espíritu empresarial porque prácticamente toda nueva empresa nace de una actuación innovadora, como mínimo respecto a sus competidores. Para sobrevivir y crecer, la empresa debe innovar en forma permanente, aunque sea solo de forma progresiva, esto la conduce a organizarse para innovar y capacitarse para dominar las tecnologías que soportan la innovación (Hernandez & de la Calle, 2006).

Ser empresario va acompañado de características como la innovación ya que según Hernández y de la Calle nos menciona que la innovación es el núcleo del espíritu empresarial además nos menciona que para que una empresa sobreviva tiene que mantenerse en constante innovación, ya que de esto depende la supervivencia de la empresa.

Facturación Electrónica: La Búsqueda de la Eficiencia y Productividad: El uso de sistemas de facturación y archivo electrónico aporta ventajas como el incremento de la eficiencia, el ahorro de costes y mayor rapidez en los pagos (Millet y Navarro, 2008).

Cuando se hace la migración de un método de facturación a otro se ven varios tipos de ventajas, como el incremento de la eficiencia por ejemplo el ahorro de tiempo ya que todo es más automatizado por que se realiza a través de una computadora con una base de datos previamente establecida de la cual llenará automáticamente la factura para el posterior envío al portal del SRI, ahorro de costes tanto en la compra de facturas a establecimientos gráficos, mayor rapidez en los pagos tanto en el pago de impuestos como en los pagos por el bien ya que al tener las facturas registradas en una base de datos del SRI se automatiza el pago de impuesto y es mucho más eficiente.

Capitalismo, Innovación y Empredorismo: Muchos autores a lo largo de la historia crearon muchas teorías sobre la innovación, las más importantes de todas las teorías la compartió, menciona la innovación es el factor hace que economía evolucione y no se estanque, ve a la innovación como un tipo de motor que impulsa a la economía, el modelo que Schumpeter tiene sobre el capitalismo no existe sin este factor tan importante como es la

innovación, desde la perspectiva que Schumpeter veía a la economía, nos menciona a lo largo de sus escritos que la economía tiende a evolucionar y solo se lo realiza mediante la innovación, Los emprendedores o empresarios innovadores no dan este salto por que sí, lo realizan con el único hecho de desmonopolizar los mercados, creando el valor agregado a los procesos que diferencien a su producto de otros con el objetivo de que sus seguidores, o empleados se contagien de ese espíritu innovador y que acojan los nuevos métodos, formas o las nuevas adiciones a la empresa para crear un producto nuevo o mejorado que sea de mayor acogido por el mercado , lo que permite surgir una nueva oleada de innovación y permite a los mercados seguirse desarrollando de una forma más competitiva, logrando que los mercados, visualicen el camino hacia el futuro, mediante el factor más importante del mercado que es la innovación (Schumpeter J. , 1942).

Aquellos que no sigan el ritmo del mercado están condenados a redireccionarse hacia otros nichos o desaparecer, en el Ecuador existe un ejemplo claro que paso hace no mucho, los Establecimientos gráficos confiados de la necesidad de ellos en el sistema de tributación, no siguieron desarrollándose como empresa, no buscaron nuevas fuentes de ingreso razón por la cual en el auge de la facturación electrónica muchos establecimientos gráficos se vieron afectados de tal manera que muchas tuvieron que cerrar sus puertas, o disminuir la cantidad de empleados, cantidad de maquinaria necesaria para la correcta labor.

La Innovación Como Objeto de Estudio de la Historia Económica: Historia Económica es el registro y la explicación del cambio y la permanencia de las estructuras socioeconómicas y las diferentes capacidades productivas que se desarrollan dentro de ellas, a lo largo de un eje temporal que incluye el presente; en una reconstrucción retrospectiva con validez prospectiva (Bianchi, 2006).

Es importante reconocer la Historia económica para entender situaciones económicas y realizar análisis económicos sobre posibles situaciones.

Se entiende a la Historia Económica como una disciplina que genera conocimiento válido y confiable en las diversas áreas de lo que puede definirse como el análisis económico. Si tomamos las dimensiones que se mencionan en la definición como denominaciones genéricas de las áreas fundamentales del análisis económico, cabe entonces reflexionar sobre en qué medida la innovación es una dimensión del análisis del cambio y la permanencia de las estructuras socioeconómicas y/o de las capacidades productivas (Bianchi, 2006).

La Actividad Humana Cognoscentes (Praxis) Como Motor de la Historia: Marx (como se citó en Bianchi, 2006) menciona: “El ser humano, como sujeto cognoscente elabora ideas abstractas a partir de su experiencia concreta, a partir de su praxis” (Bianchi, 2006, p. 33).

Esta concepción de la generación de conocimiento es de donde surge la idea de tecnología como fruto de la capacidad humana de solucionar la reproducción material mediante el conocimiento (Bianchi, 2006). La capacidad humana de generar conocimiento, Marx (1867) la analiza como el desarrollo de las fuerzas productivas.

Marx (1867) Nos muestra a un actor –el capitalista-- que es capaz de elaborar ideas a partir de su praxis, y actuar transformando la realidad de manera consciente, pero que sin embargo no es capaz de actuar sobre tendencias generales que lo destruyen como clase.

La Introducción del Individualismo Metodológico: Bianchi (2006) hace referencia a la obra de Schumpeter (1942), "Capitalismo, socialismo y democracia", donde se plantea que el sistema capitalista se caracteriza por ser un mecanismo de cambio económico cuyo motor proviene de la innovación. Esta innovación se define como la constante creación de nuevos productos o nuevas formas de producir, regular u organizar la producción.

Según Bianchi cita a (Schumpeter J. , 1942) “Este movimiento de destrucción creadora era para Schumpeter el componente esencial del capitalismo. En este sentido

proponía el análisis económico de cómo esas estructuras son destruidas por el sistema capitalista” (Bianchi, 2006, p. 35).

De acuerdo con Bianchi (2006), haciendo referencia a Schumpeter (1942), se sostiene que la innovación es un elemento esencial para el progreso económico, ya que perturba el flujo convencional de la economía. Son las innovaciones significativas las que desencadenan este cambio disruptivo, al introducir un cambio cualitativo que desplaza la capacidad productiva hacia un punto que no puede alcanzarse mediante ajustes incrementales continuos.

El concepto de "proceso de destrucción creadora", utilizado por Bianchi (2006), se refiere a un término integrado que describe el efecto resultante de la innovación al suplantarse o mejorar un producto o proceso. Implica que para crear algo nuevo es esencial primero destruir o superar algo que ya está obsoleto. Bianchi emplea este término para destacar la naturaleza dinámica y transformadora de la innovación, donde la creación de algo nuevo conlleva inevitablemente la eliminación o superación de lo viejo.

El Baremo Neoclásico: Según Bianchi (2006), dentro del paradigma económico dominante conocido como corriente principal o neoclásica, se establece que la asignación de la riqueza se basa en la productividad marginal de los factores de producción. Este enfoque define a los agentes económicos como actores racionales que buscan maximizar sus beneficios, suponiendo que disponen de información perfecta sobre las opciones de producción y toman decisiones con el objetivo de maximizar sus ganancias.

Esta teoría es controversial ya que es lo contrario a la teoría de Schumpeter, en esta teoría se valida la innovación al proceso de sobre lo ya creado, tratar de maximizar beneficios, más no crear algo nuevo y diferente que remplace procesos y productos finales, lo que provocaría el “proceso de destrucción creadora”.

El paradigma dominante postula un modelo global ahincado en conocimientos encerrados en un conjunto de reglas y directrices compatibles con la racionalidad, en cuanto a la preponderancia de lo cuantitativo sobre lo cualitativo. Sus fundamentos rigurosos suponen estabilidad y orden en términos económicos, al considerar que es posible la predicción de los comportamientos del individuo, así como los fenómenos naturales y sociales operantes. Esta idea universal de la época moderna cobra sentido en la innovación tecnológica como fuente de transformación; dicha objetividad no se considera un fenómeno abandonado, por el contrario, converge hacia prácticas científicas e intervencionistas a la merced de lo medible y determinado. (Ruiz Gutierrez et al., 2017)

La innovación es un punto muy importante en el baremo neoclásico, ya que nos explica las concordancias con otros autores y le da importancia más a lo cuantitativo que a lo cualitativo.

Innovaciones – Precisiones Conceptuales: A lo largo de la historia, numerosos teóricos han contribuido con una variedad de conceptos, preceptos y teorías relacionadas con la innovación. Es importante destacar que existe una distinción significativa entre innovación e invención. Según Jordán Sánchez (2011), la innovación se refiere a la nueva tecnología que se convierte en un producto único y tangible que una empresa puede comercializar. Sin embargo, el término en sí mismo es objeto de controversia, ya que algunos sostienen que implica tanto un proceso como un resultado, mientras que otros lo definen como la realización de una idea en un producto o servicio comercializable que transforma un proceso completo. Esta transformación no se limita solo a la forma en que se elabora el producto, sino que también afecta otros aspectos como la distribución y la lógica operativa, entre otros. Una característica clave de la innovación es su enfoque en la medición de resultados para determinar su efectividad y éxito, evaluando si los cambios implementados en el producto o

proceso han sido exitosos o no.

Muchos autores discrepan en el uso del término innovar, ya que se para considerar innovación un producto o un proceso este tuvo que ser exitoso, de otra manera este no es considerado exitoso, tal es el caso de tantas novedades que salen al mercado, que no consideras innovadoras, ya que no tuvieron el éxito necesario para ser considerado de tal manera.

En Europa en las pymes denominan a la innovación como el hecho mismo de inspirarse en problemas para darles solución, materializar la solución y llegar al punto de mermar el mercado con el producto de tal manera que sean soluciones nunca antes vistas para problemas y así satisfacer una necesidad imperante del mercado.

Investigación y Desarrollo (I+D): Constantemente la innovación es relacionada con la investigación y el desarrollo, razón por la cual es imposible pasar por alto la relevancia de este concepto.

La investigación y el desarrollo son referidos como "el proceso creativo", el cual funciona como un sistema porque confronta preceptos establecidos con la generación de nuevas ideas, fomentando así un nuevo conocimiento. Este proceso aborda la inquietud sobre cómo hacer algo novedoso o diferente que satisfaga una necesidad, utilizando conocimientos previos y combinándolos con la investigación del problema y el desarrollo de ideas. Este enfoque valora el capital intelectual, que es esencial para la innovación, una característica crucial para alcanzar el objetivo final. El autor menciona tres tipos de actividades que preceden al proceso de desarrollo e innovación: la Investigación Básica, la Investigación Aplicada y el Desarrollo Experimental.

Investigación Básica: Es el hecho empírico de investigar un fenómeno o una situación para entender, es la investigación más básica sin tener una intención a investigar más a fondo o sin el interés de generar alguna solución “consiste en trabajos experimentales o

teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.” (Jordán Sánchez, 2011, p. 50).

La Investigación Aplicada: “consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.” (Jordán Sánchez, 2011, p. 50) Esta investigación es más a fondo ya tiene un objetivo inmerso que es generar herramientas, técnicas o procesos para solucionar los diferentes problemas que sean encontrados en la investigación.

El Desarrollo Experimental: “consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.” (Jordán Sánchez, 2011, p. 50) es el fin de un proceso, de este dependerá si es o no considerada innovación, en el desarrollo se encuentra inmerso la facultad de gustar o no gustar a los consumidores, de satisfacer o no las necesidades, si los procesos anteriores fueron mal realizados en este proceso se verá dicho trabajo mal realizado razón por la cual es necesario tomar el tiempo necesario para investigar, indagar y conocer a fondo el problema y la posible solución.

Marco Conceptual

Desenvolvimiento Económico

El desenvolvimiento Económico según el teorista Joseph Schumpeter es la forma en cómo se desenvuelve el mercado para generar una nueva forma de economía, a partir de la destrucción creadora en donde desaparece un mercado o casi lo hace en su totalidad y aparece otro, “Es aquel funcionamiento del mecanismo u organismo en cualquier estado de desenvolvimiento” (Schumpeter J. , 1963, p. 24).

Aunque la teoría del desenvolvimiento tiene ciertas características en concordancia al desarrollo, crecimiento y desempeño económico se diferencia en que el desenvolvimiento se enfoca al proceso y a la evolución del mismo a largo plazo el cual no tiene solo un enfoque cuantitativo si no también cualitativo, y además estudia el comportamiento de los factores productivos y la innovación en la “destrucción creadora” a diferencia del crecimiento económico que evalúa el enfoque cuantitativo a corto y mediano plazo del PIB de un país, así mismo se diferencia del desempeño económico debido a que también se enfoca en lo cuantitativo tanto en eficiencia y eficacia de temas como inflación, empleo, balanza comercial, etc. Sin embargo, en relación al desarrollo económico si tiene ciertas concordancias como el enfoque cuantitativo y cualitativo, además que ambos se centran al estudio a largo plazo la diferencia es que el desarrollo económico evalúa el bienestar de la población en cuanto a lo económico y el desenvolvimiento al proceso de cambio. Por lo cual Schumpeter menciona sobre la diferencia: “Es un fenómeno característico, totalmente extraño a lo que se puede ser observado en la corriente circular, o en la tendencia al equilibrio” (Schumpeter J. , 1963, p. 75).

Es un proceso el cual sucede de repente y que no ocurre de forma muy seguida por lo cual se menciona que es un proceso a largo plazo, el desenvolvimiento es el estudio del fenómeno de cambio en los mercados debido a la innovación según lo menciona Schumpeter:

Es un cambio espontáneo y discontinuo en los cauces de la corriente, alteraciones del equilibrio, que desplazan siempre el estado de equilibrio existente con anterioridad.

Nuestra teoría del desenvolvimiento no es sino un estudio de este fenómeno y los procesos que le acompañan. (Schumpeter J. , 1963, p. 75)

Implementación de la facturación electrónica

Se refiere al proceso de adopción y puesta en marcha de un sistema digital que permite la emisión, recepción, almacenamiento y control de facturas en formato electrónico, en lugar de utilizar documentos en papel. Este sistema no solo incluye el uso de tecnologías específicas, sino también la adaptación de los procedimientos administrativos y financieros de una organización para cumplir con las normativas legales vigentes en materia fiscal.

La implementación generalmente implica varias etapas, que incluyen el diseño y configuración del software, la capacitación del personal, la integración con sistemas contables existentes, y el cumplimiento con las especificaciones técnicas y legales impuestas por las autoridades tributarias. Además, este proceso busca mejorar la eficiencia, reducir costos operativos y asegurar la transparencia y trazabilidad en las transacciones comerciales (Gómez y Patricio, 2021).

Disminución en el Nivel de Ingresos

Se refiere a la reducción del dinero disponible para un individuo, familia o entidad, lo que afecta su capacidad de consumo, ahorro e inversión. Esta disminución puede ser resultado de diversos factores, como la pérdida de empleo, reducción de salarios, cambios en la economía, o decisiones gubernamentales que impactan negativamente en el poder adquisitivo de la población. Las consecuencias de esta disminución se reflejan en la necesidad de ajustar patrones de consumo, buscar fuentes adicionales de ingresos, o modificar los hábitos de ahorro y gasto (Hernández, 2020).

Estado Operativo

Es la condición en la que se encuentra un sistema, máquina, proceso o entidad en relación con su capacidad para funcionar de manera efectiva y eficiente. Un sistema en estado operativo es aquel que está activo y cumple con sus funciones previstas sin interrupciones

significativas. Este concepto es clave en la gestión empresarial y tecnológica, ya que implica la monitorización y el mantenimiento continuo para asegurar que los recursos disponibles se utilizan de manera óptima y que las operaciones se llevan a cabo sin fallos que afecten el rendimiento general (Salinas y Pérez, 2019).

Percepción de las Imprentas Vigentes sobre la Implementación de la Facturación Electrónica

Se refiere a las opiniones, actitudes y respuestas que tienen las imprentas en funcionamiento respecto a la adopción de sistemas de facturación electrónica. Esta percepción puede variar desde la aceptación positiva debido a los beneficios percibidos, como la reducción de costos y la eficiencia administrativa, hasta la resistencia debido a desafíos como la adaptación tecnológica, los costos de implementación y la posible reducción en la demanda de servicios tradicionales de impresión de facturas en papel (Herrera López, 2018).

Factores y Circunstancias Nacionales que Llevaron a la Implementación de la Facturación Electrónica

Comprenden un conjunto de condiciones políticas, económicas, tecnológicas y sociales que impulsaron a un país a adoptar sistemas de facturación electrónica. Entre estos factores se encuentran la necesidad de mejorar la recaudación fiscal, combatir la evasión de impuestos, modernizar los procesos administrativos, y alinear las prácticas comerciales con estándares internacionales. Además, las circunstancias como la presión de organismos internacionales, la digitalización de la economía, y la demanda de mayor transparencia y eficiencia en las transacciones comerciales también juegan un papel crucial en esta decisión. (Charles, 2017).

Adaptación de Modelos de Negocio

Proceso mediante el cual una empresa ajusta o transforma su enfoque estratégico, operaciones, y estructura organizativa para responder a cambios en el entorno, como nuevas tecnologías, cambios en la demanda del mercado, regulaciones, o la competencia. Este proceso puede incluir la innovación en productos o servicios, la reestructuración de procesos internos, la adopción de nuevas tecnologías, o la reconfiguración de la propuesta de valor para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. La adaptación es esencial para que las empresas se mantengan competitivas y viables en un entorno dinámico (Brown, 2019).

Cambios en las Estrategias Operativas

Son modificaciones y ajustes realizados en los procedimientos y prácticas diarias de una empresa para mejorar la eficiencia, responder a nuevas condiciones del mercado, o alinearse con objetivos estratégicos actualizados. Estos cambios pueden implicar la optimización de procesos, la implementación de nuevas tecnologías, la reestructuración de recursos, o la adaptación de prácticas para mejorar la calidad del producto o servicio. La adaptación en las estrategias operativas es crucial para mantener la competitividad y efectividad en un entorno empresarial en constante evolución (Zarzalejos y Huichalaf, 2011).

Cierre de Imprentas

Proceso mediante el cual una imprenta cesa sus operaciones de manera permanente o temporal. Este fenómeno puede ser resultado de diversos factores, como la disminución de la demanda de servicios de impresión tradicionales, la obsolescencia tecnológica, problemas financieros, o la competencia de alternativas digitales más eficientes. El cierre de imprentas puede tener implicaciones significativas en el mercado, incluyendo la pérdida de empleos, la reducción de la oferta de servicios de impresión y el impacto en proveedores y clientes asociados. (Lloret, 2018)

La Tecnología

Origen de la Palabra Tecnología

El origen de la palabra tecnología como tal es aceptada en el siglo XVIII a partir de ahí se crea los conceptos, definiciones, clases, tipos y todo lo que tiene que ver en relación a este término.

La palabra y el concepto de la tecnología no surgieron hasta los primeros años del siglo XVIII. El documento fundamental de este cambio fue la Encyclopedie, editada entre 1751 y 1772. En ese periodo también nacieron las primeras escuelas tecnológicas en Francia y Alemania. (Ferraro & Lerch, 1997, p. 13)

Concepto de Tecnología

A lo largo del tiempo cada vez son menos necesario las personas al momento de realizar una actividad, una tarea o un trabajo, ya que con el pasar del tiempo la tecnología, ha sido fundamental en las empresas para ahorrar costos y aumentar la eficiencia, pero eso involucra cambios dentro de la empresa que por lo general no son favorables para los humanos, este es el caso cuando la tecnología reemplaza en algún puesto de trabajo, o de forma indirecta quita el trabajo a una empresa que surtía de algún tipo de servicio a la empresa, la evolución de la tecnología nos presenta 3 períodos, con la cual nos menciona que a lo largo del tiempo el humano tendrá que desarrollarse ya no para ser un obrero sino más bien para ser encargado de programar o reparar este tipo de sistemas o maquinas autónomas.

La tecnología debe contemplarse como la suma del saber y del trabajo del hombre, en su lucha por dominar el medio natural, y vencer todo aquello que le es adverso.

Hemos de tener en cuenta el gran valor que tiene la tecnología como obra del hombre al servicio de la humanidad. (Diaz Martin, 2017, p. 1)

Con la evolución del hombre se da el conocimiento, el cual permite conocer sobre el mundo que lo rodea y con eso el aporte de valor sobre lo que se aprende, la tecnología es la aplicación de estos conocimientos más lo adquirido para la reproducción y la facilitación del medio de trabajo del hombre, Ferraro & Lerch (1997) menciona:

Tecnología Es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución y uso de bienes y servicios, es el conocimiento que permite satisfacer algunas necesidades o deseos humanos, en una forma detallable y reproducible. La tecnología no consiste en artefactos, sino es el conocimiento que ellos llevan incorporados y en la forma en que la sociedad puede usarlos (p. 13).

Tipos de Tecnología: Según Ferraro & Lerch (1997) existen dos tipos de tecnología: Tecnología dura y tecnología Blanda

Tecnología Dura: Entre los diferentes tipos de tecnologías la tecnología dura es aquella que es creada a partir del conocimiento más difícil el cual se refiere a la física o la química, Ferracho & Lerch (1997) mencionan “Son aquellas Tecnologías que se basan en conocimientos de las ciencias duras, como la física o la química” (p. 14).

Tecnología Blanda: De igual manera existen otros tipos de tecnologías entre la más común está la tecnología blanca la cual se refiere a los campos más sencillos que existen así mismo el resultado de esta tecnología no es tangible es decir no es un objeto físico el cual podamos tocar, por lo cual el tema de la facturación electrónica se enmarca en dos campos descritos dentro de la tecnología blanda las cuales son, el campo de desarrollo de software y el campo de la contabilidad.

Su producto no es un objeto tangible, pretenden mejorar el funcionamiento de las instituciones u organizaciones para el cumplimiento de sus objetivos, Entre las ramas de la tecnología llamadas blandas se destacan la educación, la administración, la

contabilidad, la logística de producción, el marketing, la estadística, la psicología de las relaciones humanas, del trabajo y el desarrollo de software. (Ferraro & Lerch, 1997, p. 14)

Beneficios de la Tecnología: Según (Calfopoulos et al., 2015) existen varios beneficios entre los cuales destacan los siguientes:

Comunicación Global: Hay un alcance más amplio en relación al tema de comunicación. La Necesidad de las personas de comunicarse con otras es tan importante como sobrevivir, por naturaleza el humano es una persona social. La comunicación a partir del siglo 21 ha tenido un crecimiento muy acelerado tanto en el alcance de sus redes como en nuevas formas de comunicación, “Pero lo que no puede afirmarse igualmente es que en todas las épocas y sociedades los cambios en este importante sector se hayan producido a un ritmo tan acelerado como el que estamos viviendo en estas últimas décadas” (Calfopoulos et al., 2015), según estos autores el cambio tecnológico cada vez es más acelerado de tal manera que antes para poder tener contacto con una persona era necesario el envío de una carta que tardaba en llegar por días, con la llegada de la tecnología ahora se puede llegar a tener comunicación con personas inclusive al otro lado del mundo en un segundo a tal punto ha llegado la tecnología logrando ser así un pilar fundamental en la comunicación de los humanos.

Avances en la Investigación Científica: Un acelerado avance en relación al tema científico ya que la tecnología y sus instrumentos apoyan en los ensayos, pruebas y además ayudan con modelos sobre las bases o hipótesis sin la necesidad de la construcción de los experimentos, así mismo la creación de nuevos productos y mayor conocimiento a partir de la tecnología ya existente, además del uso del internet como medio para conectarse, compartir y buscar el conocimiento ya publicado de todo el mundo.

Aprendizaje más Eficiente: El uso de herramientas tecnológicas impulsa en proceso

de aprendizaje, debido a que mediante la tecnología existen herramientas los cuales te ayudan y te brindan varios modelos de aprendizaje. Además, Con el pasar del tiempo la tecnología ha sido un gran motor en la curva de un aprendizaje más eficiente y práctico con la posibilidad de estudiar desde casa con tan solo una computadora y conexión a internet, inclusive se puede estudiar en un colegio o universidad en otro continente, uno de los mayores beneficios es poder contar con acceso a toda la información del mundo desde una Tablet o una Pc por lo que adquirir conocimientos se hace mucho más fácil.

Mayor Seguridad: Desde la prevención con grandes sistemas de seguridad que genera la confianza necesaria, hasta la retaliación con diferentes tipos de mecanismos como teasers, armas traumantes, etc. además del uso de móviles como medio de comunicación en situaciones de peligro, la tecnología se ha convertido en un aliado en cuanto a seguridad se trata ya que, por medio de un celular, Tablet, o computadora a la mano podemos tener asistencia médica, otro gran beneficio en seguridad es que nos permite un contacto más rápido al momento de necesitar una ambulancia o para mantener contacto directo con los policías en algún momento de emergencia, al momento de alguna emergencia inclusive se puede geo-localizar de forma inmediata a una persona a través del GPS por lo que el apoyo de la Tecnología en la Seguridad es necesario.

Evolución de la Producción (Tecnología) - Evolución Panossoica: Teoría la cual estudia referentemente la ciencia, la tecnología y la sociedad, y la cual ayuda a conocer el desarrollo y el cambio de la tecnología en el tiempo, este es congruente con el concepto sobre la revolución tecnológica, el cual menciona que a partir del siglo XX se da o es el precursor hacia la revolución tecnológica o revolución científico - técnica, la influencia de la tecnología es tan importante que cada día, tiene mayor peso en la sociedad inclusive sobre el trabajo físico, es así que el mayor ejemplo o indicativo de la evolución tecnológica es la creación de instituciones que fomentan la investigación y el conocimiento como las universidades.

(Jiménez Vicente , 2016).

La evolución Panossoica tiene tres periodos los cuales son:

El Primer Periodo: Se da a partir de la creación de herramientas que ayudan al ser humano en las labores, proporciona ventajas que tan solo una persona con el cuerpo humano no puede lograr, tales como: el microscopio, el transporte, etc (Jiménez Vicente , 2016).

Segundo Periodo: Se da en relación con la creación de máquinas que impulsan y ayudan en labores de trabajo, con características como el uso de operarios para el funcionamiento (Jiménez Vicente , 2016).

Tercer Periodo - La Evolución: El humano como necesidad para el funcionamiento, ya no es indispensable, esta tecnología se fundamenta en que trabaja con autonomía su desarrollo estructural tiene que ver con algoritmos, todas estas tecnologías funcionan independiente de la evolución, ya que la tecnología empleada en cada uno es usada en los nuevos periodos creados post del invento (Jiménez Vicente , 2016).

La Tecnificación

La tecnificación es mayor eficiencia para una compañía o empresa ya que disminuye el tiempo de ejecución de ciertos procesos, la tecnificación inclusive permite agilizar procesos, llevar un control y disminuir costos, Rammert (2001) menciona que:

La tecnificación significa mayor confiabilidad, mayor acoplamiento de los elementos, menor dependencia del contexto, y más eficiencia en el control. Las técnicas que atañen a relaciones tecnificadas son la simplificación y especificación de relaciones causales complejas mediante la separación, la purificación y la esquematización de elementos. (p. 1)

Con el pasar del tiempo y la creación de nueva tecnología cada vez es menos necesario la mano de obra física de los Humanos ya que la tecnología va reemplazando en puestos de trabajos y tareas específicas tareas que una persona realizaba.

A través de los años ha habido tres fases en relación con la tecnología, y estas van desde las herramientas, las máquinas y la automatización, esto nos indica que siempre empieza desde lo más básico, llegando en si a no necesitar a ningún intermediario, lo que se trata de explicar es que con el pasar del tiempo para cualquier tipo de proceso que involucre tecnología el humano va a ser cada vez menos necesario en cualquier proceso que este realice, ya que si nos centramos en las tres fases de la tecnología, las herramientas requieren la fuerza del hombre , las maquinas suplantán la fuerza sin embargo se necesita de un operario para manejarla y por último tenemos la automatización donde no se necesita al hombre para poder realizar su labor (Amado Marin et al., 2018).

Facturación

Es un acto por el cual se emite a una persona que adquiere un servicio o un bien es un medio físico o electrónico que registra la transacción realizada, este acto que mediante un medio se celebra debe contar con todas las normas contables y fiscales necesarias para su validez, cualquier persona natural o jurídica tiene la facultad de dar o emitirlas. (Rodríguez Chicaiza, 2015).

Emprendimiento

Es un proceso que nace desde la perspectiva de una persona de cambios con mejoras que ayudan a desarrollar actividades de una mejor manera y diferentes, “El emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación, el cual debe ir acompañado de una alta dosis de pasión y energía, para crear e implementar nuevas ideas y soluciones creativas” (Mercedes Parra, Rubio Guerrero, & Lopez Posada , 2017, p. 13).

El emprendimiento por otra parte es confiar en las emociones y la creatividad propia que tiene cada persona para poder crear, este proceso de creación puede ser de beneficio hacia la persona que lo realice ya que estos emprendimientos generan riqueza en tanto el emprendimiento este inmerso de creatividad e innovación que aporte utilidad hacia los consumidores.

La capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas, con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. (Reinoso Lastra & Uribe Macias , 2013, p. 13)

Procesos

“Secuencia de pasos, tareas o actividades que conducen a un cierto producto, el cual es el objetivo de dicho proceso” (González de las Cuevas, 2006, p. 17), sin embargo, la definición de proceso desde la calidad es: Secuencia de actividades cuyo producto crea un valor para el usuario o cliente la diferencia entre ambas definiciones está en el foco u objetivo del proceso, mientras proceso visto desde el punto de vista empresarial el fin es el producto, mientras que desde la visión de la calidad es el cliente.

Un proceso puede ser definido como un conjunto de actividades interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de materiales o información, dan lugar a una o varias salidas también de materiales o información con valor añadido. Los

procesos deben estar correctamente gestionados empleando distintas herramientas de la gestión de procesos. (Maldonado, 2011, p. 1)

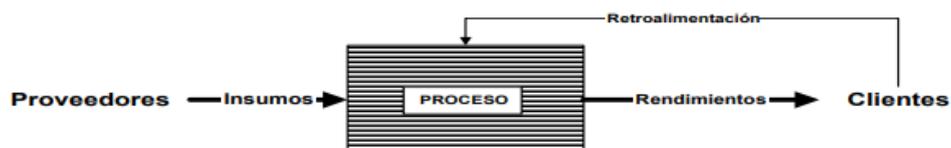
Un proceso es una cadena de acciones interrelacionados es decir para realizar una acción otra tuvo que ya haber sido realizada o varias acciones tuvieron que haber sido realizadas, el fin de un proceso es dar un producto final con un valor agregado, “Es un conjunto de acciones y tareas que se realizan de forma secuencial, y que en su conjunto proporcionan valor añadido a los clientes” (Maldonado, 2011, p. 3).

Para realizar un producto o brindar un servicio existe un proceso diferenciador de parte del proveedor cualquiera que este sea, es ahí donde nace el valor añadido y que da la posibilidad de diferenciar los productos de otros similares.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información permite redefinir los procesos alcanzando grados de eficacia y eficiencia inimaginables hace unos años. Las organizaciones que sean capaces de descubrir estas posibilidades e implantarlas correctamente, conseguirán ventajas competitivas debido a la disminución de costes y el aumento de flexibilidad frente a los requerimientos de los clientes. (Maldonado, 2011, p. 1)

Elementos de un Proceso: Secuencia de pasos que son parte o relación de un mismo proceso que tienen un fin para lograr un resultado.

Figura 1
Elementos Básicos de un Modelo de Proceso



Nota. El gráfico representa el modelo básico de un modelo de proceso. Tomado de Gestión de Procesos (o gestión por procesos). (p. 129), por J.A. Maldonado, 2011, EUMED - Universidad de Málaga.

Input - Entrada: La fase inicial del proceso, que marca el comienzo del cambio o la transformación, también conocida como proceso de entrada, es esencial para iniciar cualquier proceso. Según Cantón Mayo (2010), se define como "la reunión de personas y elementos necesarios para iniciar el proceso", lo que sugiere que cada entrada contiene los elementos necesarios para avanzar o abordar el proceso, tal como señala el autor.

Proceso - Secuencia de Actividades: Aquellos factores, medios y recursos con determinados requisitos para ejecutar el proceso siempre bien a la primera. Algunos de estos factores del proceso son entradas laterales, es decir, inputs necesarios para la ejecución del proceso, pero cuya existencia no lo desencadena. Son productos que provienen de otros procesos con los que interactúa (Maldonado, 2011).

Son las acciones que necesitan los elementos para que de esta forma puedan ser cambiados en uno o varios elementos necesarios para lograr el objetivo que como resultado nos dará un elemento de salida.

Output: Es el producto con la calidad exigida por el estándar del proceso. La salida es un producto que va destinado a un usuario o cliente (externo o interno). El Output final de los procesos de la cadena de valor es el input o una entrada para el proceso del cliente (Maldonado, 2011).

Output o también conocido como Salida es la parte final del proceso en este caso de nuestro proceso, pero podría significar que es el inicio de un proceso totalmente diferente para el cliente.

Tipos de Procesos: existen tres tipos de procesos los cuales son de acuerdo a la naturaleza, los cuales son: de producción, de servicios y administrativos.

De Producción: Cuando el resultado es un bien material, o también denominado tangible (González de las Cuevas, 2006).

De Servicios: Cuando ese resultado es un bien intangible, como la salud, el transporte, servicios profesionales variados, etc (González de las Cuevas, 2006).

Administrativos: Cuyo fin es un acto administrativo como una compra, un cobro, un pago, o que conduce a producir o modificar información (González de las Cuevas, 2006).

Procesos de Producción: Es el lapso de tiempo en que un producto se transforma de materia prima a producto final por el cual existe un proceso de entrada, transformación y salida, dentro de estos procesos existen tanto tareas físicas que involucra la mano de obra así mismo el uso de maquinaria que ayuda en la transformación de la materia prima, existen empresas las cuales la mano de obra es menor al uso de maquinaria tecnológica con procesos estandarizados en los cuales el hombre es un veedor de calidad y un ente que realiza control sobre el proceso de producción automatizado, los procesos de cambio pueden ser de varias formas como: procesos químicos que alteran o modifican la sustancia de los elementos, procesos mecánicos modifican la estructura o la forma del elemento, procesos de armado o montaje los cuales eliminan o aumentan piezas de los elementos, procesos de transporte cambian la ubicación del elemento, procesos de inspección o proceso de calidad los cuales se certifican las condiciones del producto terminado (González de las Cuevas, 2006).

Cuentas Contables

Ingresos: Es todo dinero o recurso que de forma compensatoria por algún bien o servicio entregado es dado en pago, sin importar que estos pagos sean directamente al contado o sean de ventas pasadas y el pago sea de aquellas ventas, “Los ingresos se refieren a los recursos que recibe una empresa como resultado de sus actividades comerciales. Pueden originarse por ventas a crédito o al contado de productos o servicios” (Elizalde & Montero, 2020, p. 100)

Activos: Son todos los Bienes o derechos con los que cuenta una empresa, estos

pueden ser representados por bienes físicos como la existencia de mercadería, caja entre otras cuentas. (Elizalde & Montero, 2020).

Patrimonio: Es la suma de todos los bienes, así mismo a los derechos los cuales la empresa tiene y las obligaciones con terceros en un tiempo determinado. (Tello Ayala et al., 2018).

Establecimientos Gráficos

Los establecimientos gráficos también conocidos como Imprentas tienen como función la impresión y reproducción de papeles, estos establecimientos son los encargados de imprimir todo tipo de documentos autorizados por el SRI, existen varios tipos de Imprenta:

Impresión Digital: Es aquella que se usa un medio como la computadora para imprimir directamente en Copiadoras a través de programas.

Impresión Offset: Es una Impresión indirecta que tiene un proceso, el documento a imprimir no tiene contacto directo con el papel.

Flexografía: Esta Impresión utiliza una placa con relieve que será lo que estará impreso, con este tipo de impresión se pueden hacer envases, embalajes, etiquetas, etc.

Impresión Tipográfica: Esta impresión necesita de una plancha la cual tendrá un relieve sobre la cual habrá tinta para poder presionarlo con el papel o material a imprimir.

Huecograbado: Es la impresión que se realiza a través de unos cilindros con unos huecos muy pequeños grabados mediante tecnología láser y se los usa para trabajo de gran cantidad

Serigrafía: Una impresión que se realiza a través de una maya sobre la cual está grabado lo que será impreso.

Marco Legal

La Factura Electrónica dentro del marco jurídico es mencionada tanto en resoluciones como en leyes, pero en la (Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos, 2002) es mencionada más directamente bajo el término “mensajes de datos”.

Dentro de la Constitución del Ecuador no se hace alusión al termino facturación electrónica como tal, pero se dictan lineamientos dentro de los principios los cuales enfocan la recaudación tributaria hacia mejores maneras de hacerlo, y hacia la eficiencia, tal es el caso que en la Constitución de la República del Ecuador (1998) menciona:

Artículo 256.- El régimen tributario se regulará por los principios básicos de igualdad, proporcionalidad y generalidad. Los tributos, además de ser medios para la obtención de recursos presupuestarios, servirán como instrumento de política económica general. Las leyes tributarias estimularán la inversión, la reinversión, el ahorro y su empleo para el desarrollo nacional. Procurarán una justa distribución de las rentas y de la riqueza entre todos los habitantes del país. (p. 75)

Por lo cual se puede concluir que el mencionado artículo hace referencia al sistema tributario y a sus principios sobre lo cual se hace énfasis en que los tributos, son la forma sobre la cual se conseguirán fondos para el presupuesto general del estado por lo tanto mediante este artículo se hace hincapié a que toda forma o medio que se usa dentro del sistema tributario tiene que ir justificado a ese fin por lo cual la obligatoriedad del uso de la facturación electrónica iba encaminada desde la acción de este artículo de la Constitución de (1998) luego la cual fue reformada en el año (2008) y en su art. 300 se menciona:

El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La

política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables. (p. 95)

Por lo cual se puede deducir que la facturación electrónica como principio se enmarca en simplicidad administrativa, eficiencia y conductas ecológicas, lo cual estos principios son los encargados de englobar el significado o los principios bajo los cuales se rige.

Dentro de la normativa jurídica se encuentra la Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos creada en el año 2002, es importante conocer cuál es el objeto de esta ley el cual es mencionado en su art.1 de Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos (2002):

Esta ley regula los mensajes de datos, la firma electrónica, los servicios de certificación, la contratación electrónica y telemática, la prestación de servicios electrónicos, a través de redes de información, incluido el comercio electrónico y la protección a los usuarios de estos sistemas. (p.1)

En diciembre del 2002 el Presidente de la República del Ecuador hizo el registro oficial del Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico el cual dicta ciertas normas más específicas en relación a la Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos, se mencionan dentro del reglamento las responsabilidades de los propietarios sobre el contenido de los mensajes de datos sobre los cuales se exenta de cualquier responsabilidad a las empresas tenedoras de información o de alojamiento según se menciona en el Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico (2002):

Art. 8.- Responsabilidad por el contenido de los mensajes de datos.- La prestación de servicios electrónicos de cualquier tipo por parte de terceros, relacionados con envío y recepción de comunicaciones electrónicas, alojamiento de bases de datos, registro

electrónico de datos, alojamiento de sitios en medios electrónicos o servicios similares o relacionados, no implica responsabilidad sobre el contenido de los mensajes de datos por parte de quien presta estos servicios, siendo la responsabilidad exclusivamente del propietario de la información. (p. 3)

El almacenamiento de los mensajes de datos dentro del Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico (2002) se lo menciona, en su “Art. 9.- Prestación de servicios de conservación de mensajes de datos.- La conservación, incluido el almacenamiento y custodia de mensajes de datos, podrá realizarse a través de terceros” (p. 3). Por lo cual dentro de este reglamento se da la potestad a poder realizar el almacenamiento en servidores ajenos a las instituciones públicas en tanto estas empresas que brindan este servicio cumplan con ciertos parámetros necesarios para ellos, y se podrán prestar servicios tales como: la conservación de aquellos datos, confidencialidad de la información, manejo de las entradas y así mismo la disponibilidad de estos datos, así mismo brindar la seguridad de recuperación entre otros (Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico, 2002).

El 17 de abril de 2009, durante la presidencia del Ec. Rafael Correa Delgado, se emite la primera resolución del SRI, identificada como N° NAC-DGERCGC09-00288 (Servicio de Rentas Internas, 2009), que establece las normativas que regirán el nuevo sistema de emisión de comprobantes de venta. Esta resolución introduce la modalidad de mensajes de datos como parte integral del proceso.

Según la Resolución NAC-DGERCGC09-00288 en su artículo 1 los sujetos pasivos de tributos tienen la facultad de emitir como mensajes de datos, de acuerdo con la definición de la ley de comercio electrónico, los siguientes documentos tributarios: facturas, guías de remisión, notas de crédito, notas de débito y comprobantes de retención. Estos documentos electrónicos deben cumplir con todos los requisitos establecidos por el reglamento de

comprobantes de venta y retención, asegurando la integridad y veracidad de la información, tal como se exigiría en los documentos físicos correspondientes (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Art. 2 los sujetos pasivos que opten por la emisión de los mensajes de datos señalados en esta resolución, deberán solicitar al Servicio de Rentas Internas la autorización respectiva mediante el formulario dispuesto para el efecto en la página web institucional mismos que se podrá ser presentado vía electrónica o en cualquier oficina de la administración tributaria (Servicio de Rentas Internas, 2009).

los sujetos pasivos que soliciten la autorización antes referida deberán cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento de comprobantes de venta y retención (Servicio de Rentas Internas, 2009).

los sujetos pasivos autorizados para la emisión de comprobantes de venta documentos complementarios y comprobante de retención en modalidad electrónica deberán contar con autorización para la emisión de comprobantes impresos, para cuando por solicitud del adquirente o por cualquier circunstancia se requiera la emisión y entrega física de estos en lugar de la emisión del mensaje de datos, caso en el cual los comprobantes impresos deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el reglamento de comprobantes de venta y retención (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Art 3. la autorización para emitir los mensajes de datos a los que se refiere esta resolución se otorgará para periodos de un año previa solicitud del sujeto pasivo que deberá contar con su firma electrónica vigente y válido para un periodo igual o mayor al de la indicada autorización. En los casos de renovación por el cambio de software se podrá conceder autorización para un periodo menor a un año que será igual al periodo de vigencia que le reste a la firma electrónica (Servicio de Rentas Internas, 2009).

cuando la firma electrónica o su certificado se extinga suspenda revoque o por cualquier causa pierda validez se suspenderá la autorización a la que se refiere este artículo la administración tributaria recibirá la notificación de la entidad de certificación de información (Servicio de Rentas Internas, 2009).

las normas correspondientes a la autorización de emisión de documentos del reglamento de comprobantes de venta y retención son aplicables a la autorización señalada en este artículo (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Art. 4.- Los mensajes de datos señalados en la presente resolución deberán conservarse por el emisor y por el receptor en los archivos XML que se pongan a su disposición en la página web del Servicio de Rentas Internas firmado digitalmente y con su contenido original de acuerdo al artículo 8 de la “ley de comercio electrónico firmas electrónicas y mensajes de datos” para lo cual deberán conservarse durante el plazo mínimo de 7 años de acuerdo a lo establecido en el código tributario respecto de los plazos de prescripción (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Los sujetos pasivos autorizados deberán regirse para el reporte de secuencias iniciales y finales de los documentos autorizados y para el archivo de los mensajes de datos a los que se refiere esta resolución a las normas establecidas para la administración tributaria para el caso de documentos emitidos por sistemas computarizados particularmente a lo dispuesto en la resolución NAC DGER 2006-650, publicada en el registro oficial N° 363 de 22 de septiembre del 2006 o aquella que la reforme o sustituya (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Art. 5.- Las condiciones para el otorgamiento de la autorización para emisión mediante mensajes de datos deberán mantenerse durante todo el tiempo que dure la autorización pudiendo el servicio de rentas internas realizar su comprobación en cualquier momento el sujeto pasivo de conformidad con la ley permitirá dicha comprobación so pena

de las sanciones que el código tributario y demás leyes establezcan (Servicio de Rentas Internas, 2009).

Art. 6.- En lo no previsto en la presente resolución se estará a lo dispuesto en el código tributario ley de régimen tributario interno su reglamento de aplicación y el reglamento de comprobantes de venta y retención disposición final la presente resolución es de carácter general y obligatorio entrará en vigencia a partir de su publicación en el registro oficial (Servicio de Rentas Internas, 2009).

En el año 2010 El Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios (2010) dentro de sus disposiciones generales menciona:

El Servicio de Rentas Internas podrá autorizar la emisión de los documentos referidos en el presente reglamento mediante mensajes de datos (modalidad electrónica), en los términos y bajo las condiciones que establezca a través de la resolución general que se expida para el efecto y que guardará conformidad con las disposiciones pertinentes de la Ley de Comercio Electrónico y su reglamento. Los documentos emitidos electrónicamente deberán contener y cumplir, en esa modalidad, con todos los requisitos que se establecen en este reglamento para aquellos documentos que se emitan de forma física, en lo que corresponda, constarán con la firma electrónica de quien los emita y tendrán su mismo valor y efectos jurídicos. (p. 25)

Mediante el Reglamento de comprobantes de venta en sus disposiciones generales se refiere a que la única entidad encargada de autorizar la emisión de comprobantes electrónicos mediante mensaje de datos es el Servicio de Rentas Internas, y que los requisitos para el uso y validez de estos comprobantes será dictada mediante su debida resolución, y también se hace alusión a que todo comprobante electrónico deberá contener una firma electrónica la cual

certificará su validez y servirá como elemento jurídico para uso de la persona o titular hacia las instituciones.

El 16 de enero del 2012 el Servicio de Rentas Internas dicta la única disposición transitoria sobre la Resolución NAC-DGERCGC09-00288 (2009) mediante la Resolución No NAC-DGERCGC12-00020 (2012) la cual menciona:

Las solicitudes de renovaciones de autorización para emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios a través de mensajes de datos, y solicitudes de autorización de cambios de software, ingresadas a partir de enero de 2012, una vez autorizadas, tendrán una vigencia improrrogable hasta el 31 de diciembre 2012; Tratándose de autorizaciones solicitadas por primera vez, en tanto se encuentre lista la nueva modalidad de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios a través de mensajes de datos, las mismas se suspenden durante el ejercicio fiscal 2012, pudiendo los contribuyentes optar por los otros mecanismos de autorización para emisión de comprobantes, establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios.

(p. 2)

El 9 de marzo del 2012 mediante Resolución No. NAC-DGERCGC12-00105 (2012) se certifica expedir las normas para el nuevo esquema de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante mensajes de datos (comprobantes electrónicos) el cual es un manual de los procedimientos a seguir para la obtención de la facturación electrónica.

El 6 de mayo del 2013 se certificó la Resolución No. NAC-DGERCGC13-00236 (2013) la cual obligaba el uso de los comprobantes electrónicos a ciertas instituciones y entidades en el Ecuador además de lo cual se dejó estipulado las fechas a partir de la cual van

a tener que emitir comprobantes en esta modalidad, las instituciones financieras reguladas por la superintendencia de Bancos, así como los contribuyentes especiales dedicados a la actividad de telecomunicaciones fueron los primeros en ser obligados a partir de la fecha 1 de junio de 2014, las sociedades emisoras de tarjetas de crédito fueron obligados a partir del 1 de agosto de 2014, los exportadores calificados como contribuyentes especiales fueron obligados a partir del 1 de octubre del 2014, así mismo para terminar a partir del 1 de enero del 2015 quedan obligados los demás contribuyentes especiales no mencionados, los que vendan a través de internet, auto impresores, y los contribuyentes que se dedican a exportar (Servicio de Rentas Internas, 2013).

Con fecha 12 de marzo de 2014 se certifica la Resolución NAC-DGERCGC14-00157 (2014) la cual resuelve la obligación de nuevos sujetos pasivos a la obligación de incorporarse a la facturación electrónica tal es el caso de empresas públicas, las de economía mixta, sector público financiero a partir del 1 de enero del 2015, así mismo universidades, escuelas politécnicas, organismos y entidades de la función pública, etc. a partir de 1 de abril del 2015, los GADS municipales así como los organismos y entidades no descritos anteriormente a partir del 1 de Julio del 2015 (Servicio de Rentas Internas, 2014).

Con fecha 27 de mayo de 2014 se certifica la (Resolución No. NAC-DGERCGC14-0036 (2014) la cual modifica ciertas fechas que ya fueron estipuladas hacia ciertos sujetos pasivos en la Resolución No. NAC-DGERCGC13-00236 con fecha 6 de mayo de 2013, en la cual estaban incluidos todos los contribuyentes especiales que aún no habían implementado la facturación electrónica.

Con fecha 30 de septiembre de 2014 se certifica la Resolución No. NAC-DGERCGC14-00788 (2014) la cual expide las normas para la transmisión electrónica de información de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios a la Administración tributaria.

Con fecha 30 de septiembre de 2014 se certifica la Resolución No. NAC-DGERCGC14-00790 (2014) la cual expide las normas para la emisión y autorización de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante comprobantes electrónicos.

Con fecha 5 de enero del 2015 con Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000004 (2015) se emite resolución para la obligatoriedad hacia los notarios de emitir facturación electrónica.

Con fecha 27 de abril del 2015 por medio de la circular No. NAC-DGECCGC15-00000007 (2015) se dictaminan ciertas regulaciones hacia la facturación electrónica como características de la entrega y tiempo estipulados para la entrega de retenciones electrónicas además de procedimiento para la anulación de comprobantes electrónicos.

Con fecha 1 de octubre del 2015 con Resolución NAC-DGERCGC15-00000745-B (2015) se resuelve la reforma de la Resolución No. NAC-DGERCGC14-00790 (2014) en la cual se estipula que el nuevo esquema usado para la emisión de los comprobantes electrónicos será usado hasta la fecha 31 de diciembre de 2017.

Con fecha 14 de diciembre de 2015 se certifica la Resolución NAC-DGERCGC15-00003184 (2015) la cual obliga a la incorporación en el formato de llenado tanto de las facturas físicas así como de las electrónicas del casillero de “monto equivalente al subsidio” esta obligación solo es para las empresas que cuentan con un subsidio por parte del estado sea este de transporte, combustibles o de cualquier tipo que este sea, así mismo emite fecha máxima para la cual los sistemas electrónicos deben tener incorporado esta característica.

Con fecha 12 de febrero de 2016 que mediante Resolución NAC-DGERCGC16-00000092 (2016) se expiden normas o reglas las cuales limitan la forma de como presentar la

información de los comprobantes electrónicos en los Anexos transaccionales de los sujetos que han sido obligados a presentarlos.

Que con fecha 16 de junio de 2016 se expide la Resolución NAC-DGERCGC16-00000247 (2016) a dos meses del gran terremoto suscitado en Pedernales – Manabí se expide la presente resolución la cual modifica los lineamientos de los requisitos con los cuales los comprobantes de ventas físicos y electrónicos deben ser incorporados a razón que el porcentaje de IVA es de 14%, así mismo para la incorporación en los requisitos de llenado tiene que estar incorporado descripción forma de pago así mismo monto e cada forma de pago además de valor de compensación del IVA cuando corresponda.

Que con fecha 7 de octubre de 2016 mediante Resolución NAC-DGERCGC16-00000428 (2016) se expide las normas para la transmisión electrónica de información de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios a través de impresoras fiscales, la mencionada resolución nos emite un significado sobre impresoras fiscales la cual menciona “Se entiende por “impresoras fiscales”, al dispositivo electrónico que procesa, emite, registra los comprobantes y que a su vez tiene incorporado dispositivos de almacenamiento de datos (memoria fiscal digital y memoria de auditoría) y puertos de comunicación.” (Servicio de Rentas Internas, 2016, p. 2).

Que con fecha 29 de mayo de 2017 con Resolución NAC-DGERCGC17-00000309 (2017) define mediante fechas la obligatoriedad de emitir cierto tipos de comprobantes electrónicos estas entidades son: sociedades emisoras y administradoras de tarjetas de crédito, instituciones financieras bajo el control de la Superintendencia de bancos excepto mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, contribuyentes especiales, etc (Servicio de Rentas Internas, 2017).

Que con fecha 9 de agosto de 2017 mediante Resolución NAC-DGERCGC17-00000430 (2017) se hace obligatorio el uso de comprobantes electrónicos a sujetos pasivos como: los proveedores de estado que su valor al año interior sea el duplo del obligado a llevar contabilidad, contribuyentes que sus ingresos sean el doble del monto para ser obligados a llevar y contabilidad y que la mitad de estos ingresos o transacciones sean con exportadores, personas naturales y sociedades cuyos ingresos sean mayores al monto contemplado para pequeñas y medianas empresas, sujetos pasivos del impuesto a consumos especiales ICE, sujetos pasivos de impuesto redimible a las botellas plásticas no retornables IPBNR, productores y comercializadores de alcohol, explotación concesiones mineras, los que elaboran y refinan caña de azúcar. (Servicio de Rentas Internas, 2017).

Que con fecha 30 de agosto de 2017 mediante Resolución NAC-DGERCGC17-00000460 se emite las normas para la emisión de facturación electrónica para los sujetos pasivos que contraten, promueven o administren la prestación de los servicios públicos (Servicio de Rentas Internas, 2017).

Que con fecha 9 de noviembre de 2017 se certificó la Resolución NAC-DGERCGC17-00000568 (2017) la cual modifica ciertos incisos de la Resolución NAC-DGERCGC17-00000430 (2017) y en la cual se aumenta a ciertos sujetos pasivos como importadores habituales de bienes, agentes de aduana entre otros.

Que con fecha 19 de diciembre de 2017 mediante Circular NAC- DGECCGC17-00000012 (2017) se comunica a los Gobiernos Autónomos Descentralizados del país del procedimiento y de las formas dictadas mediante Resolución NAC-DGERCGC17-00000460 (2017) a los sujetos pasivos que contraten, promueven o administren la prestación de los servicios públicos.

Que con fecha 21 de diciembre de 2017 mediante Resolución NAC-DGERCGC17-00000616 establece las normas para el registro y publicación de listado de proveedores e impresoras y máquinas fiscales, así como procedimiento para que por medio de las impresoras o máquinas fiscales puedan emitir comprobantes electrónicos (Servicio de Rentas Internas, 2017).

Que con fecha 23 de abril de 2018 mediante Resolución NAC-DGERCGC18-00000191 se emite la obligatoriedad de nuevos sujetos pasivos estipulando las fechas para que sean incluidos en el régimen de comprobantes electrónicos así es como se estipula que a partir de 1 de noviembre de 2018 están obligados a incorporarse al régimen de comprobantes electrónicos los sujetos pasivos importadores, que a partir de 1 de enero de 2019 todas las sociedades con fines de lucro, proveedores de estado cuyos montos de ingresos anuales sean igual a mayor a 100.000, los que comercialicen vehículos nuevos, los que comercialicen maquinaria pesada, sociedades sin fines de lucro que pertenezcan a las organizaciones Economía popular y solidaria que sus ingresos sean entre 200.000 y 300.000, y las personas naturales y sociedades que vendan combustibles, a partir de 1 de enero de 2020 las sociedades sin fines de lucro que pertenezcan a las organizaciones Economía popular y solidaria que sus ingresos sean entre 100.000 y 200.000, los que vendan gas licuado de petróleo, las personas que efectúan transacciones con el estado igual o superior a mil dólares, las sociedades con fines de lucro creadas a partir de la presente resolución tendrán 1 año a partir de la fecha de inicio de actividad (Servicio de Rentas Internas, 2018).

Que con fecha 22 de mayo de 2018 mediante Resolución NAC-DGERCGC18-00000233 se expide las normas para la entrega y transmisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios emitidos por sujetos pasivos autorizados, mediante esquema de facturación electrónica el cual nos menciona el procedimiento al cual se debe realizar para solicitar la autorización (Servicio de Rentas Internas, 2018).

Que con fecha 17 de abril de 2018 mediante Resolución NAC-DGERCGC18-00000175 (2018) se expide la reforma de la resolución Resolución NAC-DGERCGC16-00000428 (2016) que expide las normas para la transmisión electrónica de información de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios a través de impresoras fiscales mediante la reforma se agrega un artículo que menciona que solo se autorizará el uso de impresoras fiscales a los sujetos que sus ingresos últimos generados en el periodo anterior fueron igual o menor a 300.000 dólares.

Que con fecha 19 de diciembre de 2018 mediante Resolución NAC-DGERCGC18-00000431 (2018) reformar la Resolución NAC-DGERCGC17-00000430 (2017) y así mismo reformar la Resolución NAC-DGERCGC18-00000191 (2018) la cual modifica las fechas estipuladas para el posterior cumplimiento de la incorporación de la facturación electrónica.

Que con fecha 30 de mayo de 2019 mediante Resolución NAC-DGERCGC19-00000023 (2019) reformar la Resolución NAC-DGERCGC18-00000233 (2018) en la cual el SRI pondrá a disposición de sujetos pasivos la información de los XML y de las liquidaciones de compras para el uso en los sistemas de los comprobantes electrónicos.

Que con fecha 6 de abril de 2020 mediante Resolución NAC-DGERCGC20-00000027 (2020) señala que:

Artículo Único.- Por única vez, los sujetos pasivos que emitan comprobantes de retención electrónicos entre el 01 y el 06 de abril de 2020, podrán transmitirlos electrónicamente al Servicio de Rentas Internas entre el 07 y el 13 de los mismos mes y año. (p. 2)

Que con fecha 27 de mayo de 2022 mediante Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000024 (2022) se resuelve emitir fechas para la incorporación a la facturación electrónica a sujetos pasivos y así mismo la obligatoriedad de la emisión de comprobantes de retención

electrónico en la versión ATS, que mediante el artículo 1 de la presente resolución se obliga a cualquier sujeto pasivo que no haya sido incorporado a la facturación electrónica con anterioridad a incorporarse a esta y se tiene como fecha máxima hasta el 29 de noviembre de 2022 como se lo menciona en Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000024 según Servicio de Rentas Internas (2022):

Los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta obligados a facturar que, a la fecha de entrada en vigencia de la presente Resolución, todavía no se encuentren obligados a emitir comprobantes de venta, retención y documentos complementarios en la modalidad electrónica, deberán incorporar este tipo de esquema a su actividad hasta el 29 de noviembre de 2022. (p. 3)

Que con fecha 23 de septiembre mediante Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000043 (2022) se reforma la Resolución NAC-DGERCGC18-00000233 (2018) la cual menciona el procedimiento sobre como solicitar la facturación electrónica mediante el uso del portal del SRI.

Que con fecha 18 de octubre de 2022 se dictó la Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000052 (2022) la cual es una reforma de la resolución No. NAC-DGERCGC17-00000295, en la presente resolución se resuelve actualizar ciertos datos que debe ser obligatorios en los comprobantes electrónicos de las personas que cuenten con la actividad de transporte, así como algunos delineamientos para el uso como punto de emisión de las operadoras de transporte y que de ahora en adelante se deba adaptar los sistemas electrónicos para que se pueda facturar desde ahí para cada socio de la operadora de transporte (Servicio de Rentas Internas, 2022).

Que con fecha 29 de diciembre de 2022 se resuelve la emisión de la Resolución NAC-DGERCGC22-00000064 (2022) la cual dictamina la reforma de la Resolución NAC-

DGERCGC18-00000233 (2018) la mencionada resolución hace varios cambios a la resolución reformada entre los cuales está que la transmisión de estos comprobantes electrónicos deben ser inmediatamente generado o hecho el comprobante electrónico o tendrán un máximo de setenta y dos horas, así mismo que los comprobantes físicos emitidos antes de la fecha 29 de noviembre de 2022 tendrán la validez hasta una vez haya sido cumplida la fecha de caducidad (Servicio de Rentas Internas, 2022).

Capítulo III. Marco Metodológico

Generalidades

El marco metodológico es el eje de la investigación será el encargado del rumbo que tomará la investigación y donde queremos llegar con la investigación, así mismo se definirá cual será la población sujeta a la investigación, cuáles serán las muestras que tomaremos para nuestra investigación, el diseño que le daremos a nuestra investigación, y cuáles serán los instrumentos que usaremos, que estos son definidos como entrevistas semiestructuradas, encuestas de percepción y observación,

La elección de los instrumentos de recolección de datos en esta investigación se fundamenta en la necesidad de obtener una visión integral del impacto de la implementación de la facturación electrónica en las imprentas de la ciudad de Milagro. Para ello, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, las cuales ofrecen la flexibilidad necesaria para explorar en profundidad las experiencias y estrategias de los propietarios, permitiendo identificar temas y patrones recurrentes a través del análisis de contenido y análisis temático. Esta técnica cualitativa es crucial para comprender los matices y contextos que influyen en la implementación de la facturación electrónica. De manera complementaria se aplicaron encuestas de percepción, que permiten recoger datos de un amplio número de imprentas, con el objetivo de poder validar la información mediante una triangulación metodológica. Se utilizó la observación como método complementario, que proporciona una perspectiva contextual sobre las prácticas y dinámicas operativas en las imprentas. Al observar directamente cómo los dueños interactúan con el sistema de facturación electrónica, se pueden identificar comportamientos y desafíos que podrían no ser capturados a través de encuestas o entrevistas. En conjunto, estos métodos se triangulan para validar los hallazgos y ofrecer una comprensión más completa del fenómeno estudiado, garantizando así la consistencia y la robustez de los resultados.

El diseño del marco metodológico constituye la medula de la investigación. Se refiere al desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, el análisis y la interpretación de los datos (Hurtado León & Toro Garrido, 2007, p. 123).

Dentro del marco metodológico se delinearán las interrogantes más importantes dentro de la investigación para conocer cuáles serán las formas o la metodología para usar dentro del trabajo de investigación para conocer los resultados y comprobar las proposiciones.

En el marco metodológico se contesta, fundamentalmente, a la pregunta ¿Cómo? Es decir, aquí se indica la metodología que va a seguirse en la investigación para lograr los objetivos propuestos o para probar las proposiciones formuladas. En el debemos especificar cual es la población que abarca nuestro trabajo, determinar la muestra y como se realizó el muestreo. (Hurtado León & Toro Garrido, 2007, p. 123)

Por lo tanto, en el marco metodológico se responderá a las inquietudes de cómo vamos a lograr los objetivos de la investigación y a definir una muestra ya establecida para lograr el trabajo de investigación.

Enfoque de la Investigación

El enfoque cualitativo es aquel que nos ayuda a dirigir el proyecto de investigación hacia la muestra y formular una serie de preguntas que nos ayudará en algunas ocasiones a probar proposiciones previamente realizadas.

El Enfoque Cualitativo por lo común se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis,

con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo, utiliza las descripciones y las observaciones. (Gómez, 2006, p. 60)

Este trabajo plantea un enfoque cualitativo para poder lograr los objetivos de la investigación, para lo cual se utilizará como instrumentos de investigación la entrevista que será de orden semiestructural, encuestas de percepción y la observación.

Tipo de Investigación

Este trabajo se define como una investigación descriptiva, de campo y explicativa; debido a que intenta explicar los aspectos que configuran la situación económica de las imprentas en Milagro, tras la implementación de la facturación electrónica. A continuación, se proceden a explicar los alcances teóricos de estos tipos de investigación.

Investigación Descriptiva: Los estudios de carácter descriptivo representan un nivel fundamental de investigación que sienta las bases para otros tipos de investigaciones. En la mayoría de los casos, los estudios incluyen elementos descriptivos en su enfoque. Estos estudios se centran en responder a las preguntas de investigación planteadas por el investigador. Cuando se utilizan hipótesis en investigaciones descriptivas, estas se diseñan y prueban desde una perspectiva descriptiva (Bernal Torres, 2006).

Investigación de Campo: La observación en investigación se destaca por su enfoque meticuloso y sistemático, permitiendo la recolección de datos a medida que los eventos y materiales se desenvuelven en su entorno natural. Esta técnica, esencial en la recopilación de información, se realiza con una atención minuciosa a los detalles, lo que brinda una comprensión profunda de los fenómenos estudiados y su interacción con el contexto circundante. En esencia, la observación en investigación nos proporciona una ventana privilegiada para adentrarnos en la realidad y capturar sus matices de manera precisa y significativa. Las técnicas de investigación de campo se emplean con el propósito de

recopilar y registrar de manera sistemática la información relacionada con el tema seleccionado como foco de estudio. Entre las principales técnicas utilizadas se encuentran la observación y el cuestionamiento (Baena Paz, 2014).

Investigación Explicativa: La investigación de tipo explicativo se centra en el análisis de las causas o raíces que subyacen en el fenómeno físico o social bajo estudio. Mientras que la investigación exploratoria busca trazar los contornos generales del conocimiento y la investigación descriptiva se enfoca en responder preguntas más detalladas, la investigación explicativa se adentra en el terreno de las causas subyacentes, arrojando nueva luz sobre el entendimiento existente. Su objetivo primordial consiste en desvelar el porqué de determinados eventos, logrando esto mediante la identificación de las relaciones causales en juego o, al menos, de las condiciones que propician su ocurrencia (Ospino Rodríguez, 2004).

Método Científico Aplicado

“Es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos” (Ruiz, 2007, p. 6). Por lo cual se puede definir al método científico como un conjunto de pasos a seguir dentro de una investigación. Ruiz (2007) menciona así mismo que la importancia del método científico es “llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación” (p. 6). Por lo cual el método científico que será usado en la investigación será:

Método Analítico – Interpretativo.- Es una estrategia de investigación cualitativa que se basa en el examen profundo, reflexivo y lógico de fuentes teóricas, normativas o documentales, con el propósito de comprender, interpretar y argumentar críticamente un fenómeno. A través de este método, no se busca comprobar hipótesis mediante datos estadísticos, sino formular proposiciones fundamentadas que permitan construir conocimiento, identificar problemas, explicar relaciones conceptuales o proponer soluciones

desde una perspectiva teórica. Es ampliamente utilizado en investigaciones jurídicas, filosóficas y sociales donde el análisis y la argumentación son las principales herramientas científicas.

Aspectos Técnicos de la Encuesta

Diseño de Preguntas. - Las preguntas de la encuesta se han diseñado con el objetivo de obtener información detallada sobre diversos aspectos del impacto de la facturación electrónica en las imprentas. Estas preguntas abordarán temas clave como la participación de ingresos generados por la facturación física, las razones detrás de la implementación de la facturación electrónica, y cómo esta ha afectado la estructura de ingresos y estrategias empresariales de las imprentas. Las preguntas específicas son:

1. ¿Cuál era la participación del ingreso generado por la facturación física respecto a los ingresos totales antes de la implementación de facturación electrónica en las empresas?

2. ¿Cuál considera usted que fue la razón por la cual el Estado motivó la implementación de la factura electrónica en las empresas?

3. ¿Cómo incidió la implementación de la facturación electrónica en la estructura de ingresos de su imprenta?

4. ¿La imprenta modificó su modelo de negocio o estrategias empresariales debido a la facturación electrónica?

5. ¿Cuál ha sido el efecto o la incidencia en la competitividad de la imprenta con la implementación de la facturación electrónica?

6. ¿Cuáles son las oportunidades de negocio que identificó la imprenta bajo la implementación de la facturación electrónica?

7. ¿Considera que la innovación es importante para la supervivencia de su imprenta ante los cambios regulatorios en el mercado como la implementación de la facturación electrónica?

8. ¿Han recibido las imprentas algún curso o capacitación proporcionado por el Estado para aprender cómo innovar su modelo de negocio debido a la facturación electrónica?

Tipo de Encuesta (personal, telefónica, virtual).- La encuesta se llevó a cabo de manera presencial, garantizando interacciones directas y estructuradas con los propietarios de las imprentas seleccionadas. Este método facilitó un contacto cara a cara con los participantes, permitiendo obtener una comprensión detallada de sus percepciones y experiencias con respecto a la implementación de la facturación electrónica. Las sesiones de encuesta se realizaron en ubicaciones convenientes para los encuestados, el cual es en la ubicación de los negocios, asegurando un entorno propicio para compartir abierta y sinceramente sus puntos de vista.

Validación de la Encuesta

Tabla 1
Validación de la Encuesta

Item	Validez de Contenido (Congruencia)					Redacción					
	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Suma	Acuerdo	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Suma	Acuerdo	
1	1	0	1	2	1	0	1	1	2	1	
2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	
3	1	1	1	3	1	1	0	1	2	1	
4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	
5	1	0	1	2	1	1	1	0	2	1	
6	1	1	0	2	1	1	1	1	3	1	
7	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	
8	1	0	1	2	1	1	1	0	2	1	
Total					8	Total					8
Índice					100%	Índice					100%

Nota. Adaptado de los resultados.

La Encuesta fue validada por 3 expertos del tema, de lo cual la validez de contenido (congruencia) existió una concordancia entre los resultados de las preguntas las cuales se

encuentran en las encuestas, de la misma manera en relación a redacción existe una concordancia en cuanto a los expertos con las preguntas planteadas para la encuesta, por lo cual como resultado total del índice de validez es del 100%, como resultado de la media entre el índice de validez de contenido y redacción.

Fechas de recopilación de información.- La recopilación de información mediante la encuesta se llevó a cabo entre el 1 y el 10 de diciembre de 2023. Durante este periodo, se realizaron las sesiones presenciales con los propietarios de las imprentas seleccionadas, asegurando que los datos recogidos reflejaran las percepciones y experiencias actuales con respecto a la implementación de la facturación electrónica.

Aspectos Técnicos de la Entrevista

En esta investigación se utilizarán entrevistas semiestructuradas. Este tipo de entrevista ofrece flexibilidad para explorar en profundidad las experiencias de los participantes mientras sigue una estructura básica para garantizar que se cubran los temas esenciales. La semiestructuración permite al entrevistador formular preguntas abiertas que invitan a los participantes a compartir sus perspectivas, al mismo tiempo que mantiene un enfoque en los aspectos clave del impacto de la facturación electrónica en las imprentas de Milagro.

Las preguntas de la entrevista han sido diseñadas para investigar aspectos como la estructura de ingresos antes y después de la implementación de la facturación electrónica, las modificaciones en las estrategias empresariales, y las oportunidades de negocio identificadas en el contexto del cambio regulatorio.

Fechas de Recopilación de la Información.- La recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas se llevará a cabo en el período comprendido entre 1 al 10 de diciembre de 2023. Durante este tiempo, se realizarán entrevistas a dueños y gerentes de

imprentas activas en la ciudad de Milagro que estén registradas en las bases de datos del Servicio de Rentas Internas, asegurando que los participantes cumplan con los criterios establecidos para el estudio.

Método y Técnica de Análisis de Datos.-

En cuanto al enfoque cualitativo, se aplicaron las siguientes técnicas:

1. Análisis de Contenido: Se utilizó para analizar sistemáticamente las respuestas obtenidas en las entrevistas y encuestas, identificando características o patrones recurrentes en los datos.

2. Análisis Temático: Este método permitió identificar, analizar y documentar temas y patrones en los datos cualitativos, ayudando a descubrir temas clave en las experiencias y estrategias de los dueños de imprentas en relación con la facturación electrónica.

3. Análisis Narrativo: Se empleó para interpretar las historias y relatos compartidos por los dueños de imprentas, proporcionando una comprensión más profunda de sus percepciones y experiencias.

De manera complementaria para una mayor verificación de los resultados se realizó la triangulación metodológica, para lo cual se llevaron a cabo las siguientes técnicas:

1. Análisis Descriptivo: Se realizó a través de la tabulación y la creación de gráficos a partir de las encuestas. Los datos se organizaron en tablas de frecuencia que muestran la distribución de las respuestas y los porcentajes correspondientes. Adicionalmente, se elaboraron gráficos como diagramas de barras para visualizar los resultados de manera clara y concisa (Porto Castro & Mosteiro García, 2016).

2. Análisis Exploratorio: Se empleó para descubrir relaciones entre diferentes variables que no eran evidentes inicialmente, así como para identificar patrones y detectar anomalías en los datos (González Támara, 2018).

Estrategia de Análisis de Datos

Triangulación Metodológica: Los resultados obtenidos de los análisis cualitativos y de encuestas de percepción fueron triangulados para validar los hallazgos y obtener una comprensión más completa del impacto económico de la facturación electrónica en las imprentas de Milagro. Esta combinación de métodos permitió confirmar la consistencia de los resultados y proporcionó una perspectiva integral del fenómeno estudiado (Hernández Sampieri, 2014).

Población y Muestra

Para el autor (Arias, 2012) la población o también llamada población objetivo si se refiere de manera más directa o de forma más objetiva se divide en dos tipos: la población finita e infinita, por una parte la población finita en la cual el investigador conoce la cantidad de personas o entidades sobre la cual se hará dicho estudio la cual debe contar con una característica importante la cual es que exista información verificable de dichas cantidades, por otra parte la población infinita que es aquella que no se conoce el total del número de integrantes y no existe ninguna forma de información verificable.

Para el presente estudio nos basaremos a las Imprentas de la ciudad de Milagro que se encuentren en estado activo dentro de las bases de información del Servicio de Rentas Internas y que entre sus actividades económicas se encuentre Servicios de Imprenta o relacionado, por lo cual basado en esta información encontramos que bajo estas características se encuentran las siguientes imprentas, dicha información es evidenciada y puede ser verificada en el apartado de anexos.

Tabla 2
Imprentas Activas en la Ciudad de Milagro Año 2023

Nro	Nombre Contribuyente	Nombre Imprenta	Dirección	RUC
1	Diana Carolina Zamora Vinza	Imprenta Mundo Gráfico	García Moreno y Federico Proaño	0921366951001
2	Jessica Carolina Delgado Gonzalez	Imprenta Delgado	Bolivar y Juan Montalvo	0923904866001
3	Francisco Bolivar García Rizzo	Imprenta García y Asociado	Av. Colon y Isidro Ayora	1205011313001
4	Karla Ines Lara León	Grafica Milagro	Rocafuerte y Guayaquil	0921366449001
5	Roosevelt Gualberto Zambrano Montenegro	Impresos Zambrano	Juan García Legardo y Federico Santur	1201776166001
6	Blanca Gardenia Vizueta Leal	Dinamica Leal	Eloy Alfaro y Enrique Valdez	0914647813001
7	Miguel Ángel Guamán Salinas	Imprenta Junior	Guayaquil y 9 de Octubre	0905683215001
8	José Manuel Pulla Zamaniego	Servioplast Milagro	Av Carlos Hidalgo Villacis y Julio Jaramillo	0602045049001
9	Johanna Rosaly Delgado Gonzalez	Imprenta Delgado JRG	Olmedo y Pedro Carbo	0919411850001
10	Coraly Lilia Rivadeneira Salazar	Imprenta Delgado JR	Nueve de Octubre y Calderón	1202253173001
11	Juan Bautista Mera Barreno	Imprenta Barreno	Km 1 vía Mariscal Sucre y Atahualpa	0908977911001
12	Presley Rogelio Carrasco Salvatierra	Imprenta Car-Fer	Pichincha y Loja	0910463512001

Nota. Elaboración propia, información tomada de las bases de datos del SRI

Proposiciones y Variables

Proposición General

- Se plantea que la implementación de la facturación electrónica en las imprentas de la ciudad de Milagro durante el periodo de 2018 a 2023 ha generado una disminución en el

nivel de ingresos, pero se espera que esta situación sea contrarrestada a largo plazo mediante la diversificación de servicios y la adaptación eficaz a las nuevas demandas del mercado.

Proposición Particulares

- Se prevé que el estado operativo de varias imprentas en el sector de la ciudad de Milagro sea cerrado debido a la implementación de la facturación electrónica. Al mismo tiempo, se anticipa que otras mantengan sus operaciones activas mediante ajustes que favorezcan la continuidad del negocio.

- Se plantea que las imprentas vigentes en Milagro perciben la implementación de la facturación electrónica como una oportunidad para modernizar y optimizar sus procesos, aunque también se espera identificar algunas preocupaciones sobre posibles impactos económicos y desafíos tecnológicos.

- Se postula que la implementación de la facturación electrónica en Ecuador fue impulsada por factores y circunstancias nacionales específicas. Se espera que la eficiencia administrativa y la reducción de la evasión fiscal hayan sido elementos determinantes en este proceso. Además, se anticipa que la interacción entre estos factores ha creado un contexto propicio para la adopción de la facturación electrónica en el país.

- Se plantea que la implementación de la facturación electrónica ha tenido un impacto significativo en los modelos de negocio y las estrategias empresariales de las imprentas en Milagro. Se anticipa que este impacto se reflejará en la adaptación de modelos de negocio, y cambios en las estrategias operativas para adecuarse al entorno post-implementación.

- Se postula que el cierre de algunas imprentas en Milagro debido a la facturación electrónica podría estar relacionado con factores como la falta de capacidad tecnológica, dificultades financieras temporales y una adaptación insuficiente a los cambios en las regulaciones fiscales.

Declaración de Variables

- **Proposición General**

Variable Independiente: Implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente: Disminución en el nivel de ingresos

- **Proposición Particular 1**

Variable Independiente: Implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente: Estado Operativo

- **Proposición Particular 2**

Variable Independiente: Implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente: Percepción de las imprentas vigentes sobre la implementación de la facturación electrónica

- **Proposición Particular 3**

Variable Independiente: Factores y circunstancias nacionales que llevaron a la implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente: Implementación de la facturación electrónica

- **Proposición Particular 4**

Variable Independiente: Implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente 1: Adaptación de modelos de negocio

Variable Dependiente 2: Cambios en las estrategias operativas

- **Proposición Particular 5**

Variable Independiente: Implementación de la facturación electrónica

Variable Dependiente: Cierre de imprentas

Matriz de Operacionalización de las Variables

Tabla 3

Matriz Operacionalización de Variable General

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	• Disminución de facturación física en las imprentas	Encuestas Entrevistas Observación
	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Dependientes	Disminución en nivel de ingresos	Reducción en los ingresos económicos de una entidad, empresa o individuo durante un periodo inicial específico, generalmente asociado con la implementación de un cambio o una nueva condición	• Porcentaje de Reducción de nivel de Ingresos	Encuestas Observación

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Tabla 4

Matriz Operacionalización de Variable Particular 1

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	• Disminución de facturación física en las imprentas	Encuestas Entrevistas Observación
	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Dependientes	Estado Operativo	Condición actual y funcional de la entidad comercial en un momento específico.	• Operatividad confirmada	Encuestas Entrevistas Observación

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Tabla 5*Matriz Operacionalización de Variable Particular 2*

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de facturación física en las imprentas 	Encuestas Entrevistas Observación
Dependientes	Percepción de las imprentas vigentes sobre la implementación de la facturación electrónica	Evaluación subjetiva que tienen estas empresas en operación acerca de los impactos y beneficios de la adopción de la facturación electrónica en sus prácticas comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la Facturación Electrónica 	Encuestas

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Tabla 6*Matriz Operacionalización de Variable Particular 3*

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Factores y circunstancias nacionales que llevaron a la implementación de la facturación electrónica	Elementos y condiciones a nivel nacional que fueron determinantes en la decisión y proceso de adoptar la facturación electrónica	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones Gubernamentales • Reducción de Evasión Fiscal 	Encuestas Entrevistas
Dependientes	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de facturación física en las imprentas 	Encuestas Entrevistas Observación

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Tabla 7*Matriz Operacionalización de Variable Particular 4*

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	• Disminución de facturación física en las imprentas	Encuestas Entrevistas Observación
	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Dependiente 1	Adaptación de modelos de negocio	Proceso por el cual una entidad comercial ajusta y modifica fundamentalmente la estructura, estrategias y operaciones que conforman su modelo de negocio en respuesta a cambios en el entorno externo.	• Cambios en procesos internos	Encuestas
Dependiente 2	Cambios en las estrategias operativas	Modificaciones deliberadas y planificadas que una entidad comercial realiza en sus métodos y procesos internos para mejorar la eficiencia, la efectividad y la capacidad de respuesta a las demandas del entorno.	• Cambios en procesos internos	Encuestas

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Tabla 8*Matriz Operacionalización de Variable Particular 5*

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Implementación de la facturación electrónica	Proceso por el cual se adapta en la empresa o se tecnifica el proceso de elaborar facturas usando los medios electrónicos como forma de traspaso de la factura, el cual es el comprobante que certifica una compra.	• Disminución de facturación física en las imprentas	Encuestas Entrevistas Observación
	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Dependientes	Cierre de imprentas	Cese definitivo de las operaciones y actividades comerciales de establecimientos dedicados a la impresión	• Exclusión del listado imprentas activas SRI	Entrevista

Nota: Variables obtenidas de las proposiciones

Capítulo IV. Resultados, Análisis e Interpretación de Datos

Siguiendo los parámetros de investigación realizamos una encuesta de percepción de 8 preguntas que fue realizada a la población total de imprentas de la ciudad de Milagro que en total existen 12 que se encuentran en estado activo.

Análisis contextual de la facturación electrónica en el Ecuador

Generalidades

De forma general se puede definir al contexto como: “Entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un hecho” (Real Academia Española, 2001).

De manera objetiva y en relación con un proyecto de investigación Martínez Zárate (2006) menciona con relación a la contextualización que:

El desarrollo del trabajo se lleva a cabo partiendo de una reflexión crítica del alumno acerca del tema y su contexto envolvente, la cual se denomina principio de la investigación; Ubicar al objeto de estudio dentro de su contexto, describir los hechos y realidades que lo circundan, los aspectos, interrogantes y las relaciones que se presentan, definiendo claramente los alcances, el área de estudio, que describa claramente las condicionantes contextuales que van a definir el Programa de Proyecto.
(p. 26)

Según Sarracino Jiménez (p. 5) menciona que el marco contextual es aquel que “permite delinear el reflejo de lo que el investigador ha encontrado en la teoría, pero desde lo práctico” (Sarracino Jiménez, 2018, p. 5).

Contexto

Por el año 2008 el aquel entonces director del SRI Marx Carrasco designado como tal en el gobierno del expresidente Rafael Correa realizaba unas declaraciones contundentes en cuanto al monto aproximado de la defraudación tributaria de aquel entonces, según Marx Carrasco, director del SRI: “El fraude alcanzaría unos 1.000 millones de dólares desde el 2005, En lo que va del 2008, el monto asciende a 300 millones de dólares.” (Ecuador investiga empresas grupos económicos por 'fraude' fiscal, 2008, p. 1) .

Para aquel entonces los tributos era la segunda fuente de ingresos más significativas para el Ecuador. (Ecuador investiga empresas grupos económicos por 'fraude' fiscal, 2008)

Desde la posesión como director del SRI, el ec. Marx Carrasco inició investigaciones de la defraudación de las cuales había sido víctima el Estado Ecuatoriano, sobre lo cual menciono que: “Ecuador investiga a unas 70 empresas propiedad de grandes grupos económicos, sospechosas de causar un presunto “fraude fiscal” de unos 1.000 millones de dólares en los últimos tres años (Ecuador investiga empresas grupos económicos por 'fraude' fiscal, 2008, p. 1).

Uno de los métodos que se concluyeron en estas investigaciones fue las facturas clonadas método en el cual ciertas empresas dedicadas a la impresión de comprobantes físicos replicaban facturas de otras imprentas y se las vendía a grandes empresas para que facturen y ese importe por ventas no refleje en su contabilidad y posteriormente en su tributación, así lo menciona Carlos Marx Carrasco, Director del SRI: “De los datos analizados se determina que cerca de 70 empresas importantes habrían sido usuarias de esas facturas clonadas” (Ecuador investiga empresas grupos económicos por 'fraude' fiscal, 2008, p. 1).

A raíz de las investigaciones y los resultados se empezaron a tomar medidas de control para darle una solución a esta problemática, debido a la falta de cultura tributaria el SRI realizaba mediante controles físicos y mediante denuncias para lo cual tomaba acciones una de ellas un call center orientado a que los contribuyentes denuncien a las empresas que no emitían las facturas correspondientes. “ un grupo de 20 personas receptorá las denuncias de quienes no reciban facturas por gastos de educación, salud y vivienda” (El Universo, 2008, p. 1).

Para el 2009 las entidades regionales del SRI en este caso de la provincia del Guayas al notar que los controles ya ejercidos no surtían el efecto deseado se empezaron a tomar medidas en cuanto a controles en las provincias tal cual lo menciona:

Juan Miguel Avilés, director de la entidad regional, explicó que un grupo de funcionarios del SRI visita a diario una decena de establecimientos formales e informales, para revisar las facturas y explicar a quienes no están realizando una correcta emisión de las mismas que corrijan y así se eviten sanciones. (El Universo, 2009, p. 1)

Tal era la falta de cultura tributaria para el 2009 debido a que las empresas no presentaban declaraciones tributarias o hacían caso omiso a pedidos de anexos, en los cuales debían sustentar las compras o ventas por medio de los comprobantes físicos y debido a no contar con el sustento el SRI llegó a clausurar varias empresas, “Avilés mencionó que, durante los meses de julio y octubre del presente año, la entidad ha realizado 567 clausuras de compañías, por no presentar las declaraciones de impuestos o anexos pedidos.” (El Universo, 2009, p. 1).

En relación al método innovado de facturar el director regional del SRI mencionaba que el nuevo esquema de facturación buscaba dar solución a dos problemáticas, renovar la

complejidad para solicitar facturas y la reducción de gasto de papel, medida tomada como iniciativa para una campaña de concienciación así lo mencionó el Director Regional del SRI que menciona “esta iniciativa busca eliminar las complejidades que existen en el esquema de facturación de las empresas nacionales al momento de emitir el documento y también reducir el gasto de papel.” (El Universo, 2009, p. 1).

De la misma manera el director del SRI, Carlos Marx Carrasco, concordaba con el director del SRI regional en cuanto a que el nuevo método de facturación buscaba mejorar el cobro, mejorar la cultura tributaria y ser más equitativos en cuanto a los impuestos, mencionaba “el objetivo es democratizar el cobro de impuestos, mejorar la cultura tributaria del país y mejorar la gestión de cobro a los contribuyentes” (El Comercio, 2010, p. 1) .

Para aquel entonces se trazaron metas en cuanto a recaudación de impuestos ya que uno de los objetivos era el no ser dependiente del petróleo como mayor fuente de ingreso, si no que este quede en segundo plano, en la estructura que fue propuesta en el gobierno del ec. Rafael Correa se debía cumplir metas de recaudación para lo cual el SRI también tenía la obligación de cumplirlas así se lo menciona a continuación:

Esto va de la mano con la necesidad de Rentas de cumplir con la meta de recaudación para este año, que se ubicó en el Presupuesto en torno a los USD 7 300 millones. Por el momento, según el reciente balance del SRI, las recaudaciones, entre enero y mayo de este año, se incrementaron en un 15,3% respecto al mismo período del año pasado. Es decir, hasta el momento, el Fisco ha obtenido un total de USD 3 439,7 millones, USD 455,3 millones más que lo logrado en el 2009. (El Comercio, 2010, p. 1)

Año 2009 momento en el cual se regulo el uso de la facturación electrónica mediante la normativa en el Ecuador, se da a partir de que en años anteriores la defraudación tributaria había aumentado ya que la facturación a partir que fue desarrollada, regulada e implementada

de la misma manera se fue aumentando la defraudación tributaria tal era el caso que la administración tributaria llevaba a cabo controles como constatación física en los locales comerciales, por lo cual resultado de estos controles se diferencia en que la recaudación se había duplicado en los últimos cinco años:

El Servicio de Rentas Internas (SRI) viene desarrollando una serie de mecanismos para controlar el pago de los impuestos y reducir los niveles de evasión tributaria en grandes grupos económicos, lo que ha permitido el crecimiento de las arcas fiscales. El país ha duplicado la recaudación de tributos en los últimos cinco años, según información del organismo. (El telégrafo, 2011, p. 1)

De la misma manera académicos en el 2011 mencionaban que según estudios realizados las acciones tomadas en aquel entonces por la administración tributaria habían sido eficaces, así lo mencionaba Segundo Vilema Escudero, catedrático de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:

Los mecanismos empleados por el SRI han sido importantes para disminuir la evasión tributaria en el país. Recuerda que en comparación con lo que era la entidad tributaria hace 10 años, en nada se compara aquella situación con la actual; sin embargo - asegura- todavía se sigue evadiendo impuestos. (El telégrafo, 2011, p. 1)

Por estos años aún no existía una cultura tributaria alta en el Ecuador y eso se puede evidenciar por las expresiones de Segundo Vilema Escudero, catedrático de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil el cual mencionó “Este régimen ha hecho bastante por controlar la evasión fiscal, pero aún falta mucho para disminuir los porcentajes de evasión. Todavía no existe una cultura tributaria muy fortalecida. Para la población no es fácil pagar impuestos” (El telégrafo, 2011, p. 1). Refiriéndose por régimen al gobierno que en ese entonces era prescindido por el Ec. Rafael Correa, gobierno en el cual se incrementaron controles para la evasión tributaria.

Los controles a raíz de la creación de la normativa para la implementación de la facturación electrónica se aumentaron más cada año, pero seguía existiendo un gran porcentaje de defraudación tributaria, por lo cual para el futuro uso de la facturación electrónica se comenzó una campaña sobre el uso de papel, “La administración tributaria la promueve como una alternativa para reducir el uso del papel” (El Universo, 2013, p. 1), campaña que posteriormente se convertiría en un decreto ministerial para obligar a su cumplimiento “El Ministerio del Ambiente emitió los Acuerdos Ministeriales Nos. 131 y 034 sobre la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales, que contempla entre otros, promover la reducción o ahorro de recursos, como es el ahorro del papel.” (Ministerio de Gobierno, 2015, p. 1).

Hasta el año 2016 solo ciertos grupos de contribuyentes habían sido incluidos en la lista de obligados a facturar electrónicamente tales como los contribuyentes especiales por lo cual en los informes emitidos por el SRI se evidencia un incremento en la recaudación de impuestos “En estos diez años la recaudación casi se triplicó y pasó de USD 5 362 millones en el 2007 a 13 590 millones esperados en el 2016, según el Servicio de Rentas Internas (SRI)” (Heredia, 2016, p. 1).

Este aumento en la recaudación no se basa en las reformas tributarias que para aquel entonces eran cambios sustantivos, sino en una mejora de la recaudación de los tributos, en ese sentido, la facturación electrónica también fue un ejercicio de poder tener mejores mecanismos de control para evitar la evasión y la elusión de impuestos. Una práctica que se había vuelto común con negocios fantasmas que vendían facturas para que las empresas tengan un mayor gasto deducible y con ello no tributar sobre la base completa de ingresos que debían hacerlo.

Resultados y Análisis de las Encuestas Aplicadas

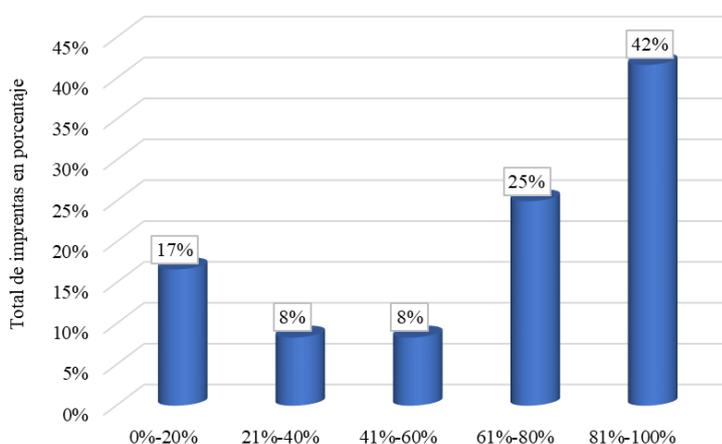
1.- ¿Cuál era la participación del ingreso generado por la facturación física respecto a los ingresos totales antes de la implementación de facturación electrónica en las empresas?

Tabla 9
Participación del Nivel de Ingreso Generado por la Facturación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0% -20%	2	17%
21% -40%	1	8%
41% -60%	1	8%
61% -80%	3	25%
81% -100%	5	42%
Total	12	100%

Nota: Adaptado con base en datos recolectados desde la encuesta.

Figura 2
Participación del Nivel de Ingreso Generado por la Facturación



Nota: Adaptado con base en datos recolectados desde la encuesta.

De acuerdo con los datos expresados sobre la participación que tenía el ingreso por facturación física sobre el total de ingresos, el 42% del total de impresoras activas en la ciudad de Milagro mencionan que la participación de los ingresos generados por facturación física representaba entre un 81% a 100% del total de ingresos, y un 25% del total de la población mencionan que la participación de los ingresos generados por facturación física representa un 61% a 80%, una gran parte de la población menciona que estos ingresos representan más del 60%.

2.- ¿Cuál considera ud. que fue la razón por la cual el Estado motivó la implementación de la factura electrónica en las empresas?

Tabla 10

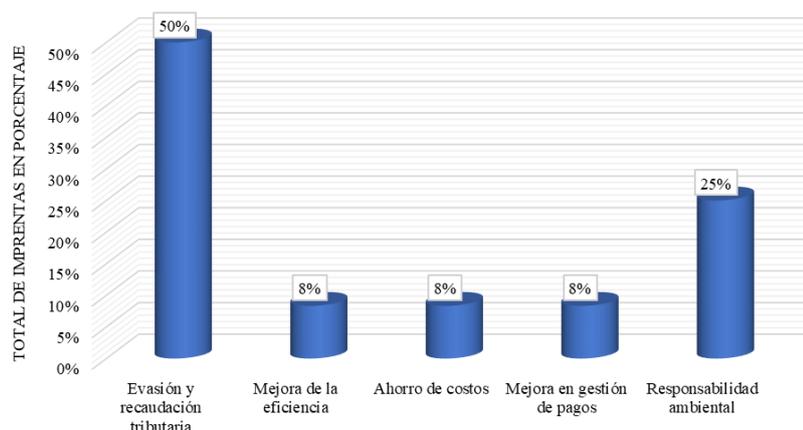
Razón por la Cual el Estado Motivó a la Implementación de la Factura Electrónica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Evasión y recaudación tributaria	6	50%
Mejora de la eficiencia	1	8%
Ahorro de costos	1	8%
Mejora en gestión de pagos	1	8%
Responsabilidad ambiental	3	25%
Total	12	100%

Nota: Adaptado con base en datos recolectados desde la encuesta.

Figura 3

Razón por la Cual el Estado Motivó a la Implementación de la Factura Electrónica



Nota: Adaptado con base en datos recolectados desde la encuesta.

Del total de imprentas activas en la ciudad de Milagro el 50% de propietarios está de acuerdo en que el tema principal por el cual el Estado motivó a todas las empresas a acogerse a esta forma de facturación fue debido a la evasión y recaudación tributaria, sin embargo, un 25% del total de la población atribuye estos cambios en los métodos comunes de facturación a la responsabilidad ambiental, y en tanto solo un 24% de la población lo atribuye a otros factores tal como: mejora de la eficiencia, ahorro de costos y mejora en la gestión de pagos, a un 8% por cada factor respectivamente.

3.- ¿Cómo incidió la implementación de la facturación electrónica a la estructura de ingresos de su imprenta?

Tabla 11

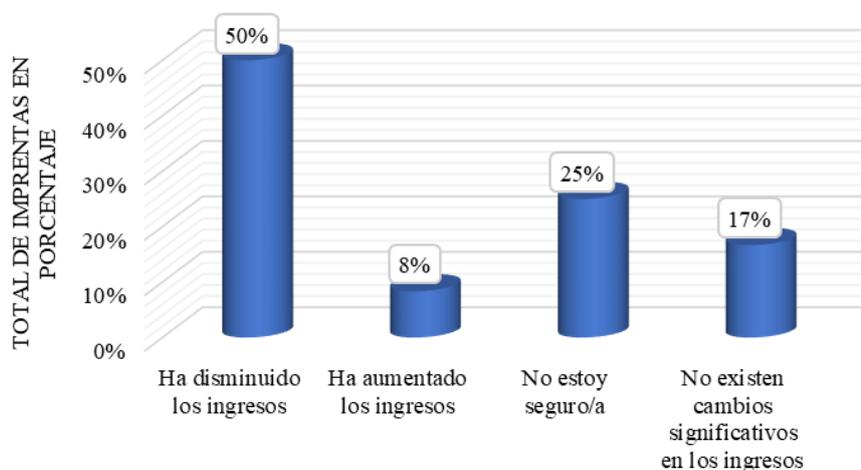
Incidencia de Facturación Electrónica en Nivel de Ingresos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ha disminuido los ingresos	6	50%
Ha aumentado los ingresos	1	8%
No estoy seguro/a	3	25%
No existen cambios significativos en los ingresos	2	17%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 4

Incidencia de Facturación Electrónica en Nivel de Ingresos



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Según las encuestas el 50% del total de la población ha sufrido una disminución en su nivel de ingresos a partir de la implementación de facturación electrónica de los contribuyentes del Ecuador, así mismo se diferencia un 25% de total de la población que no está segura de estos cambios dentro de su estructura de ingresos.

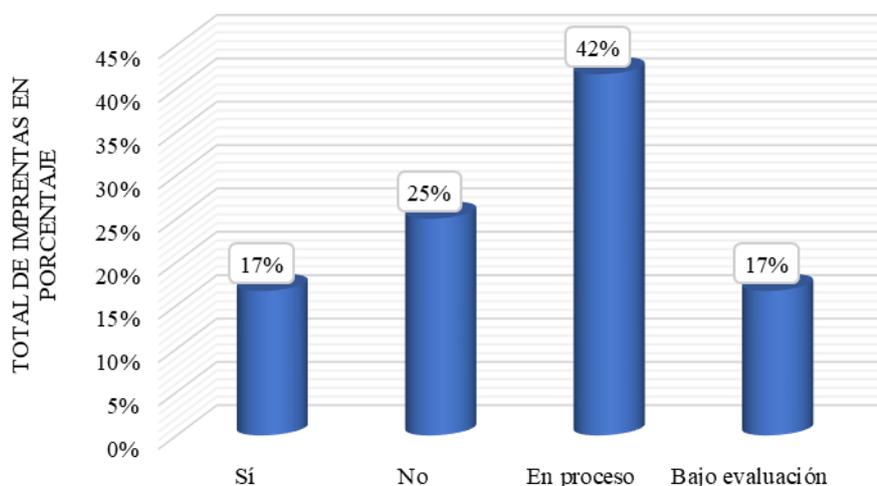
4.- ¿La imprenta modificó su modelo de negocio o estrategias empresariales debido a la facturación electrónica?

Tabla 12
Cambio en Modelo de Negocio por la Facturación Electrónica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	17%
No	3	25%
En proceso	5	42%
Bajo evaluación	2	17%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 5
Cambio en Modelo de Negocio por la Facturación Electrónica



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

De los datos recogidos según encuestas un 42% de la población menciona que se encuentran en proceso de cambios, o modificaciones de las estrategias empresariales, estos cambios se dan a partir de la facturación electrónica con razón de igualar el desfase provocado por la facturación electrónica, así mismo un 25% de la población menciona que no modificó su modelo de negocio por lo cual se mantienen ofreciendo los mismos productos con los mismos procesos.

5.- ¿Cuál ha sido el efecto o la incidencia en la competitividad de la imprenta con la implementación de la facturación electrónica?

Tabla 13

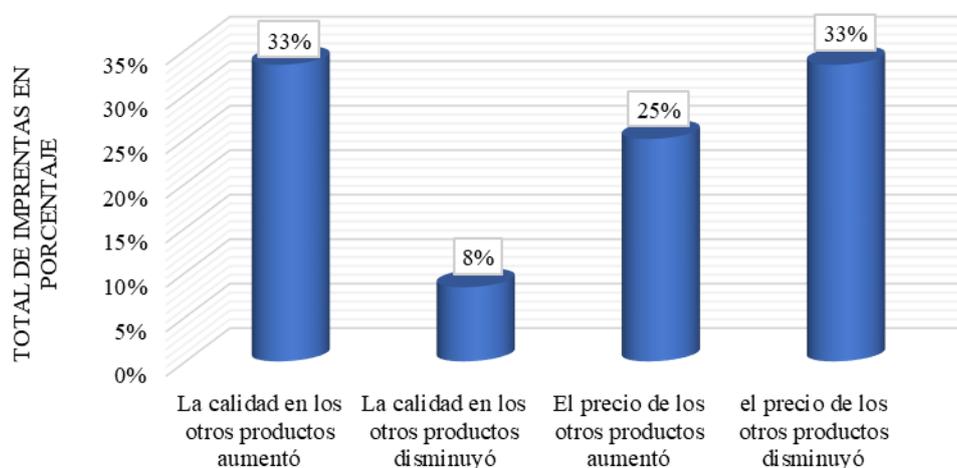
Incidencia en la Competitividad por Implementación de la Facturación Electrónica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La calidad en los otros productos aumentó	4	33%
La calidad en los otros productos disminuyó	1	8%
El precio de los otros productos aumentó	3	25%
el precio de los otros productos disminuyó	4	33%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 6

Incidencia en la Competitividad por Implementación de la Facturación Electrónica



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Según encuestas realizadas del total de la población un 33% optó por aumentar la calidad en los productos que ofrecen a los clientes, así mismo un 33% de la población optó por disminuir precios de otros tipos de productos que se ofrecen dentro de los negocios, pero un 25% de la población menciona que debido a la facturación electrónica incidió de tal manera que el precio de los otros productos aumentó, por lo cual podemos denotar que a partir de la facturación electrónica los propietarios de las imprentas tomaron diferentes medidas de acción ante el desface que provocó la facturación electrónica.

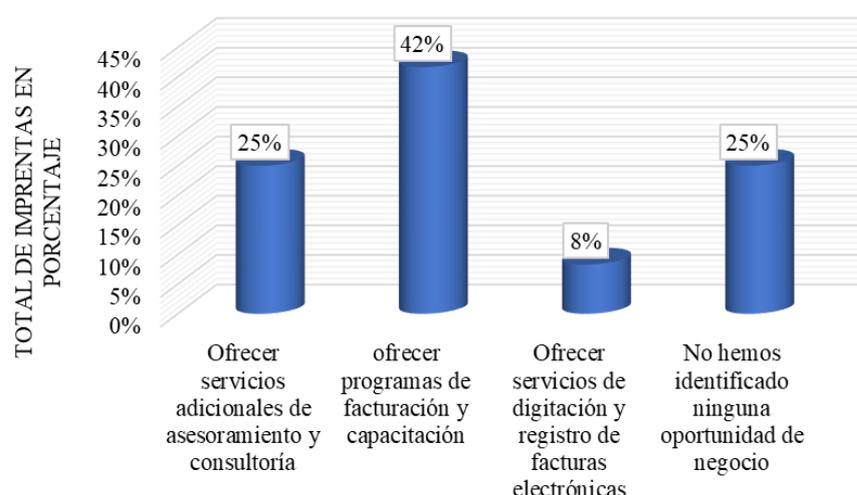
6.- ¿Cuáles son las oportunidades de negocio que identifico la imprenta bajo la implementación de la facturación electrónica?

Tabla 14
Oportunidades de Negocio que Identifico la Imprenta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ofrecer servicios adicionales de asesoramiento y consultoría	3	25%
Ofrecer programas de facturación y capacitación	5	42%
Ofrecer servicios de digitación y registro de facturas electrónicas	1	8%
No hemos identificado ninguna oportunidad de negocio	3	25%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 7
Oportunidades de Negocio que Identifico la Imprenta



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

El 42% de la población del total de imprentas de la ciudad de Milagro ha identificado la oportunidad de ofrecer programas de facturación y capacitación a sus clientes que se encuentran bajo el régimen de facturación electrónica, así mismo un 25% de la población encontró la oportunidad de ofrecer servicios adicionales a sus clientes tales como asesoramiento y consultoría sobre el tema de facturación electrónica, así mismo un 25% no ha identificado ninguna oportunidad.

7.- ¿Considera que la innovación es importante para la supervivencia de su imprenta ante los cambios regulatorios en el mercado como la implementación de la facturación electrónica?

Tabla 15

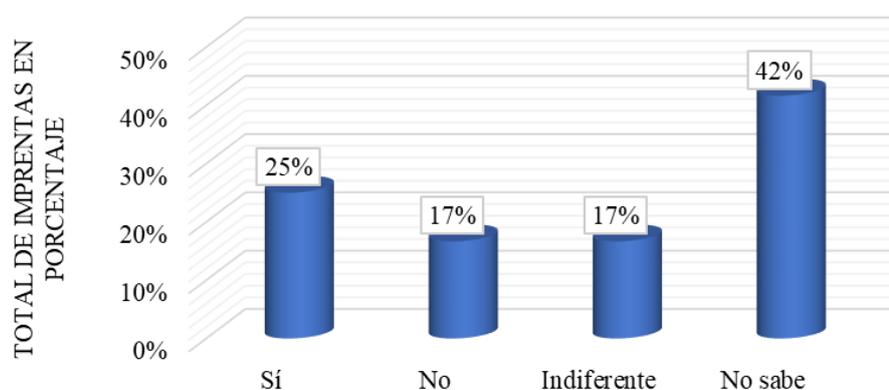
Consideración de Importancia Sobre la Innovación Para la Supervivencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	25%
No	2	17%
Indiferente	2	17%
No sabe	5	42%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 8

Consideración de Importancia Sobre la Innovación Para la Supervivencia



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Un 42% de la población encuestada no sabe si la innovación es la solución ante el cambio por la implementación de la facturación electrónica, sin embargo, el 25% de la población considera que si es la innovación importante para la supervivencia de la imprenta antes los cambios regulatorios en el mercado, sin embargo es importante recalcar que un 34% de la población entre los cuales están los que no consideran importante la innovación y los que consideran que es indiferente, entre los cuales cada uno representa un 17% respectivamente.

8.- ¿ Han recibido las imprentas algún curso o capacitación proporcionado por el Estado para aprender cómo innovar su modelo de negocio debido a la facturación electrónica ?

Tabla 16

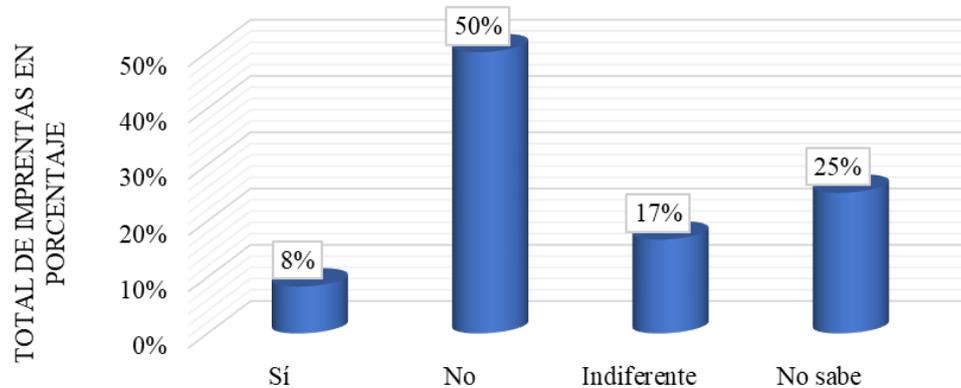
Se ha Recibido Curso o Capacitación de Parte del Estado en Formas de Innovar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	8%
No	6	50%
Indiferente	2	17%
No sabe	3	25%
Total	12	100%

Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Figura 9

Se ha Recibido Curso o Capacitación de Parte del Estado en Formas de Innovar



Nota: Adaptado de los datos recogidos por la encuesta

Según datos de las encuestas el 50% de la población menciona que no han recibido capacitaciones por parte del Estado para aprender temas como innovar su modelo de negocio debido a la facturación electrónica, es importante mencionar que así mismo existe un 25% del total de encuestados que no sabe si el Estado dio algún curso para aprender como innovar su modelo de negocio.

Resultados de las Entrevistas Realizadas

Tabla 17

Resultado de Entrevistas

	1. ¿Podría contarme un poco sobre su experiencia en la industria de la imprenta y cómo evolucionó su negocio a lo largo del tiempo?	2. ¿Hasta qué fecha estuvo operativa su imprenta?	3. ¿Cuáles son los motivos por los cuales cerraron el negocio?	4. ¿Considera que la facturación electrónica incidió en el cierre de su negocio?	5. ¿Implementó algún tipo de estrategia para mantener la rentabilidad del negocio?
Dueño de Imprenta Cerrada 1	<p>El negocio que tengo es familiar comenzó con mi papá hace más de 30 años he estado trabajando con él y prácticamente he quedado a cargo luego del fallecimiento de él, antes había bastante trabajo se podía solventar las cosas, al pasar del tiempo se ha incrementado en otras cosas, la vida está muy difícil para una imprenta ahorita, 1. Por nuevo sistema de facturación que se implementó, ha bajado los trabajos, ya la gente no quiere hacer se retiran y así muchas cosas más, el encarecimiento de la materia prima siempre ha sido así, pasa un par de meses y suben los precios, los clientes cuando se le dice un nuevo precio no les gusta y se van y pues uno pierde clientela</p>	<p>Hasta hace unos 3 años, no he podido sacar autorización que da el SRI por muchos problemas personales</p>	<p>por caso de fallecimiento de mi papá</p>	<p>La facturación electrónica si afecto tanto a las imprentas grandes y a las pequeñas de ahí mayoría de imprenta que han cerrado y han vendido sus máquinas porque no se puede solventar y trabajar, la facturación electrónica afecto bastante creo yo siquiera un 70%</p>	<p>En la imprenta he implementado también sublimación de camisetas gorras tazas llaveros para poder nivelarme un poco y poder solventar la imprenta, esta nueva línea de negocios tiene unos 4 años, este nuevo ingreso es un adicional más no se equipará a la facturación electrónica</p>
Dueño de Imprenta Cerrada 2	<p>Mi negocio ya tiene más de 20 años primero empezamos con publicidad luego poco a poco nos fuimos implementando como imprenta desde que el SRI nos obligó a hacer facturas autorizadas entonces empezamos a hacer más lo que es imprenta, que fue desde el año 2000</p>	<p>Exactamente ya hace 3 años teníamos la imprenta seguíamos con el negocio con la publicidad con todo eso como la facturación bajo entonces eso fue el detonante para que disminuya esa parte de la imprenta y nos quedamos solo con las gigantografías</p>	<p>Por la facturación electrónica ya que el gobierno nos quitó la facturación y puso la facturación electrónica entonces nos bajó por completo y entonces ya nos disminuyó y nos quedamos en cero se podría decir y como vuelta vuelvo y repito nos quedamos solo con lo que es gigantografías y cosas así, entre un 70 a 80 % nos disminuyó los ingresos, prácticamente por la facturación estábamos muy bien, pero desde que la facturación se quitó se eliminó hemos decaído bastante sinceramente</p>	<p>Si la factura incidió en el cierre del negocio por motivo que nos quitaron las facturaciones hemos venido decayendo poco a poco, pocas personas todavía hacen facturación, ya las compañías grandes ya cesaron prácticamente, hacen trabajos pequeños como Kardex y otros trabajos de imprenta, pero lo que es facturación eso ya no eso ya decayó con las empresas grandes</p>	<p>No, no se incrementaron nuevos productos, seguimos con las gigantografías, diseño gráfico con eso pero no es lo suficiente, la factura era lo que más se vendía en nuestra imprenta, ahora realmente estamos bajos se podría decir, la verdad que quisiera despojarme de la maquinaria porque en realidad estamos invirtiendo por gusto la gente hace más gigantografías y esas cosas y la facturación decayó y ya no nos sirve estamos pensando en vender las máquinas y quedarnos con máquinas que se utilizan ahora, se va a hacer difícil vender las máquinas si nosotros que estábamos al día con nuestras máquinas pero igual hay que tratar de ver cómo se las vende, lo que si le digo es que se nos va a hacer difícil vender la maquinaria.</p>

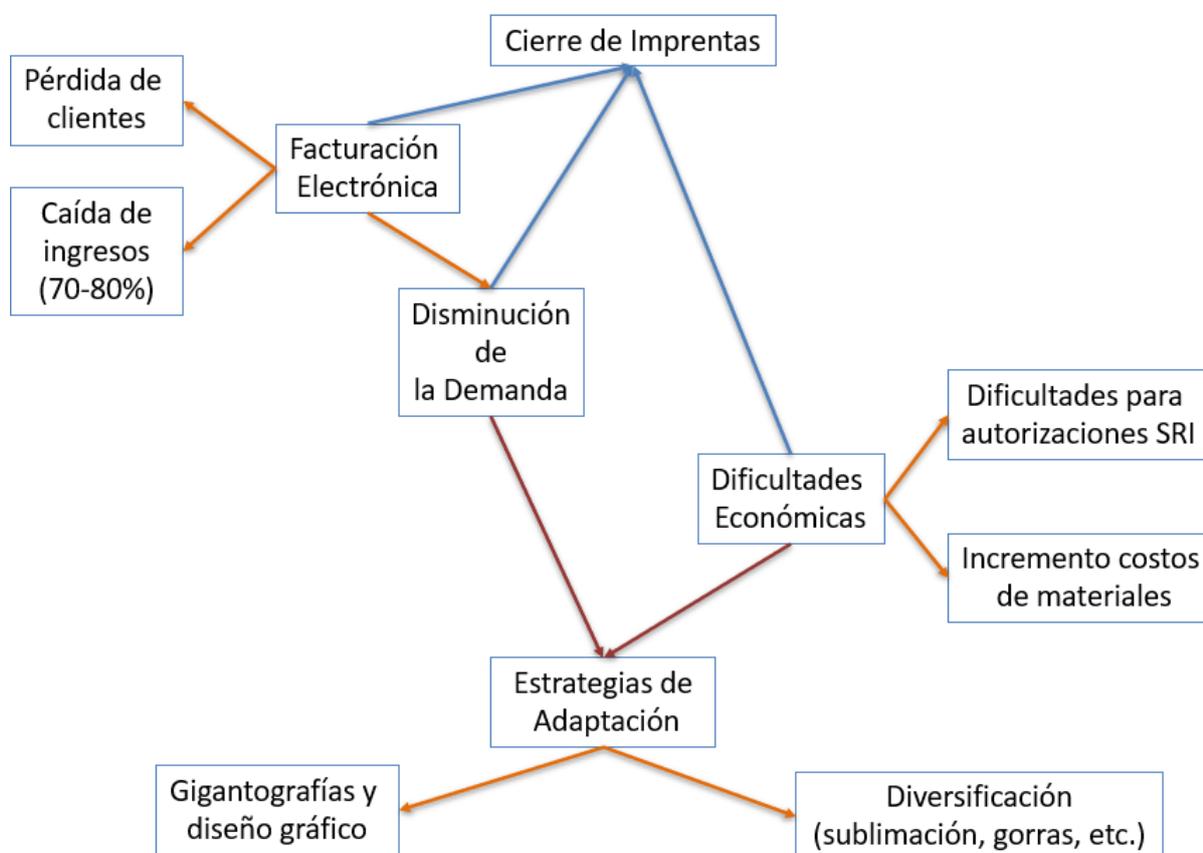
Nota. Adaptado de los datos recogidos por la encuesta realizada a los dueños de las imprentas.

Análisis e Interpretación de los Resultados de las Entrevistas

A partir de los resultados de las entrevistas en la tabla 17 se encuentra tres categorías conceptuales con respecto al cierre de imprenta y una categoría explicativa mediadora a partir de dos de las tres categorías conceptuales. Las categorías conceptuales son: Facturación Electrónica, Disminución de la Demanda y Dificultades Económicas. La categoría explicativa mediadora es Estrategias de Adaptación, la cual muestra la reacción de las imprentas frente a la facturación electrónica. En la figura 10 se muestra las relaciones entre las variables indicadas.

Figura 10

Triangulación de las categorías conceptuales



Como se puede observar, la facturación electrónica es la causa principal del cierre de imprentas debido a que significó la pérdida de clientes y la caída de ingresos hasta en un 80%. Esto llevó a que la demanda de servicios en estos negocios disminuyera y que aquellas

imprentas que mantuvieron clientes que debían seguir generando blocks preimpresos de facturas, tuvieron que enfrentar costos más altos tanto explícitos (aumento de valor monetario de los materiales) como implícitos (tiempos de demora en autorización en el SRI). Por otro lado, esto hizo que las imprentas diversifiquen negocios hacia líneas de diseño gráfico como actividades textiles. No obstante, estas nuevas oportunidades de negocio no generan el mismo margen de rentabilidad que lograban con los servicios de impresión de documentos comercial. De esta manera se puede apreciar, que la innovación del tratamiento de documentos comerciales hacia medios electrónicos generó una afectación económica y operacional a las imprentas evaluadas en el cantón Milagro. Ahora se pasará a verificar las proposiciones planteadas en este trabajo.

Verificación de Proposiciones

Tabla 18

Verificación de proposiciones

Proposición General	Verificación
<ul style="list-style-type: none"> • Se plantea que la implementación de la facturación electrónica en las imprentas de la ciudad de Milagro durante el periodo de 2018 a 2023 ha generado una disminución en su nivel de ingresos, pero se espera que esta situación sea contrarrestada a largo plazo mediante la diversificación de servicios y la adaptación eficaz a las nuevas demandas del mercado. 	<p>La implementación de la facturación electrónica en las imprentas de Milagro, entre 2018 y 2023, ha generado una disminución en su nivel de ingresos, es lo mencionado por el 42% de los propietarios según resultados de la pregunta nro. 1 de la encuesta. Sin embargo, la proposición sugiere que esta disminución será contrarrestada a largo plazo a través de la diversificación de servicios y la adaptación eficaz a las nuevas demandas del mercado. La adaptabilidad se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 6 en el cual un 42% de los encuestados identificaron oportunidades como ofrecer programas de facturación y capacitación, así como ajustes en la calidad y precios de productos. Aunque existe un segmento que aún no ha identificado oportunidades, la tendencia general sugiere una respuesta</p>

activa y estratégica ante los desafíos introducidos por la facturación electrónica.

Proposiciones

Particulares

Verificaciones

• Se prevé que el estado operativo de varias imprentas en el sector de la ciudad de Milagro sea cerrado debido a la implementación de la facturación electrónica. Al mismo tiempo, se anticipa que otras mantengan sus operaciones activas mediante ajustes que favorezcan la continuidad del negocio.

La proposición sugiere que la implementación de la facturación electrónica en las imprentas de Milagro podría llevar al cierre de varias de ellas, respaldada por la percepción de que el 50% de los propietarios ha experimentado una disminución en los ingresos según resultados de encuestas pregunta nro. 3. Sin embargo, también prevé que otras imprentas mantendrán sus operaciones activas mediante ajustes estratégicos. Esta predicción se apoya en la identificación de oportunidades por parte del 42% de la población encuestada para ofrecer programas de facturación y capacitación se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 6, así como cambios y modificaciones en las estrategias empresariales.

• Se plantea que las imprentas vigentes en Milagro perciben la implementación de la facturación electrónica como una oportunidad para modernizar y optimizar sus procesos, aunque también se espera identificar algunas preocupaciones sobre posibles impactos económicos y desafíos tecnológicos.

La proposición sugiere que las imprentas en Milagro ven la implementación de la facturación electrónica como una oportunidad para modernizar y optimizar sus procesos. Esto se respalda en parte por el 42% de la población que identifica la oportunidad de ofrecer programas de facturación y capacitación se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 6, así como el 33% que opta por aumentar la calidad de los productos se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 5. Sin embargo, también se espera identificar preocupaciones sobre posibles impactos económicos y desafíos tecnológicos. Estas inquietudes podrían estar reflejadas en el 50% de la población que ha experimentado una disminución en los ingresos se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 3, lo que indica que, a pesar de las oportunidades percibidas, existen desafíos económicos asociados con la transición a la facturación electrónica. Además, la preocupación por desafíos tecnológicos se insinúa en la identificación de

oportunidades para ofrecer asesoramiento y consultoría sobre facturación electrónica por parte del 25% de la población según resultados de la encuesta pregunta nro. 6. En resumen, la proposición refleja la dualidad de percepciones en las imprentas, con oportunidades y desafíos evidentes asociados con la implementación de la facturación electrónica.

- Se postula que la implementación de la facturación electrónica en Ecuador fue impulsada por factores y circunstancias nacionales específicas. Se espera que la eficiencia administrativa y la reducción de la evasión fiscal hayan sido elementos determinantes en este proceso. Además, se anticipa que la interacción entre estos factores ha creado un contexto propicio para la adopción de la facturación electrónica en el país.

La proposición plantea que la implementación de la facturación electrónica en Ecuador fue impulsada por factores y circunstancias nacionales, destacando la eficiencia administrativa y la reducción de la evasión fiscal como elementos determinantes. Se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 2 Este planteamiento coincide en parte con la percepción de la mitad de la población encuestada que representa el 50%, que atribuye la motivación principal del Estado para instaurar la facturación electrónica a la evasión y recaudación tributaria. El 25% de la población también atribuye estos cambios a la responsabilidad ambiental, destacando así la multifacética naturaleza de los impulsores de la implementación. Por lo cual la eficiencia administrativa no es un factor determinante en la implementación de la facturación electrónica.

- Se plantea que la implementación de la facturación electrónica ha tenido un impacto significativo en los modelos de negocio y las estrategias empresariales de las imprentas en Milagro. Se anticipa que este impacto se reflejará en la adaptación de modelos de negocio, y cambios en las estrategias operativas para

La proposición sugiere que la implementación de la facturación electrónica ha generado un impacto significativo en los modelos de negocio y las estrategias empresariales de las imprentas en Milagro. Este planteamiento encuentra respaldo en los datos recopilados, donde el 42% de la población menciona estar en proceso de cambios o modificaciones en sus estrategias empresariales se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 4. Además, el 33% optó por aumentar la calidad de los productos, y otro 33% decidió disminuir precios en otros tipos de productos, indicando ajustes significativos en las estrategias de producto y precio se evidencia según resultados de la encuesta

adecuarse al entorno post-
implementación.

- Se postula que el cierre de algunas imprentas en Milagro debido a la facturación electrónica podría estar relacionado con factores como la falta de capacidad tecnológica, dificultades financieras temporales y una adaptación insuficiente a los cambios en las regulaciones fiscales.

pregunta nro. 5. En resumen, la proposición encuentra respaldo en la adaptación activa de las imprentas en Milagro ante el impacto de la facturación electrónica en sus modelos de negocio y estrategias operativas.

La proposición postula que el cierre de algunas imprentas en Milagro debido a la facturación electrónica podría estar vinculado a factores específicos. Los datos recopilados sugieren que la falta de capacidad tecnológica podría ser un factor, ya que el 50% de la población ha experimentado una disminución en un alto nivel de ingresos desde la implementación de la facturación electrónica. La importancia de la innovación para la supervivencia juega un papel muy importante según el 25% de encuestados con base en la pregunta nro.7 de la encuesta, así mismo un 42% no sabe la importancia de la innovación. Tiene relación en cuanto a que el Estado no ha brindado capacitaciones con relación a innovación se evidencia según resultados de la encuesta pregunta nro. 8. La entrevista a propietarios de las imprentas cerradas menciona que la facturación electrónica es parte importante de las razones por la cual tuvieron que cerrar. En resumen, la proposición encuentra apoyo en los datos, destacando factores tecnológicos, financieros y de adaptación como posibles impulsores del cierre de imprentas.

Nota. Las verificaciones de las proposiciones son relacionadas a los instrumentos de investigación usado para el proyecto de investigación.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La innovación juega un papel muy importante en la actualidad debido a los constantes cambios del mercado, es la característica que permite la diferenciación de la competencia, ya que debido a la industrialización y a la producción en masa la mayoría de los productos usados por el mercado son iguales, tanto en características como precio, por lo cual se vuelve necesario ser innovador. Un efecto de la innovación es el desenvolvimiento económico de los mercados que se da a partir de que un producto o proceso que revoluciona el mercado como tal. La teoría Schumpeteriana menciona el papel importante de la innovación y en el cual delinea que innovación no es solo crear un nuevo producto si no crear nuevas formas de procesos puede ser tanto en la producción de los bienes, como en transporte, así mismo Schumpeter menciona que innovación implica abrir nuevos mercados, esta teoría se diferencia de la teoría neo Schumpeteriana ya que en este nuevo enfoque se amplía el término de la innovación y se aumentan las características de la importancia de la colaboración del entorno, entre empresas y las normas públicas que impulsen la innovación para mantener ventajas competitivas.

El estudio de percepción sobre la implementación de la facturación electrónica revela varios aspectos importantes. Según los datos recopilados, un 42% de la población encuestada indica que el nivel de ingreso generado por la facturación física representaba entre el 81% y el 100% del total de ingresos. Además, el 50% de los encuestados considera que la razón principal para la obligatoriedad de esta forma de facturación por parte del Estado fue la evasión y recaudación tributaria. Asimismo 50% de la población ha experimentado una disminución en sus niveles de ingreso debido a la facturación electrónica. No obstante, el 42% de la población, está en proceso de modificar su modelo de negocio para enfrentar los desafíos económicos derivados de esta implementación. En cuanto a las estrategias

adoptadas, un 33% opta por mejorar la calidad de sus productos, mientras que otro 33% elige reducir los precios para atraer nuevos clientes y mejorar los ingresos de las imprentas.

Además, se identifica que el 42% de las imprentas de la ciudad de Milagro ve la oportunidad de ofrecer programas de facturación y capacitación a sus clientes bajo el régimen de facturación electrónica. Sin embargo, se destaca que un 42% de la población encuestada no está segura de si la innovación es la solución ante el cambio provocado por esta implementación, lo que sugiere un desconocimiento generalizado sobre temas empresariales. Por último, el estudio muestra que el 50% de la población no ha recibido capacitación del Estado para adaptarse a esta nueva forma de facturación, evidenciando una falta de apoyo en la preparación para estos cambios.

Se concluye que el impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023) según encuestas de percepción económicamente ha sido muy fuerte debido a que la facturación física representaba más del 81% de sus ingresos y debido al desconocimiento en temas de innovación no han podido tomar las medidas necesarias a tiempo para contrarrestar el impacto de la implementación de la facturación electrónica. Este desconocimiento deriva en decisiones por parte de los empresarios en toma de decisiones como disminuir el precio de los productos hasta aumentar la calidad de los mismos con la finalidad de poder atraer nuevos clientes. Estas decisiones son tomadas empíricamente, debido a que no ha habido una capacitación eficaz por parte del Estado en la cual se eduque a los empresarios en la toma correcta de decisiones antes situaciones de tal magnitud.

En cuanto a la teoría Schumpeteriana se ha demostrado que sí se ha generado un desenvolvimiento económico en el mercado por la entrada de un nuevo producto el cual reemplazo y sustituyo a la facturación física tradicional con lo cual existen nuevas entidades que forman parte del mercado y desplazaron a otras, así mismo la teoría neo Schumpeteriana

tiene razón en cuanto al alcance hecho sobre la teoría Schumpeteriana de que no basta con cualquiera de las características mencionadas por Schumpeter para el desenvolvimiento como la creación de producto ya que tiene que haber un agregado importante como la interacción con el medio social, otras entidades, la imposición de leyes, regulaciones, normas que apoyen o impulsen la innovación, en este caso el SRI con las normas impuestas de la obligación de emisión de facturación electrónica impulsó a este producto por lo cual dio paso a la creación destructiva de estos productos y del mercado tal cual menciona Schumpeter en sus obras.

Recomendaciones

Basados en las conclusiones de este estudio sobre el “impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018 – 2023)”, se derivan las siguientes recomendaciones:

- El Estado debe fomentar una mentalidad innovadora dentro de los actores socioeconómicos del país así mismo en las entidades estatales de tal manera que el proceso de cambio se facilite para cualquier empresario, emprendedor o gerente de cualquier tipo de entidad, ya que cuentas con las herramientas necesarias y aún más importante los conocimientos así pueden evaluar su modelo de negocio y tener una visión más amplia de cuál es el rumbo del negocio.
- Existe maquinaria que ya no se utiliza en las imprentas debido a que ya no se hacen facturas físicas ni los documentos complementarios por lo cual esta maquinaria no está operativa como medida de compensación un plan de compra de esta maquinaria como forma de pago para que se pueda reinvertir en otros tipos de maquinarias, modelos de negocios y las imprentas tengan ese apoyo necesario para seguir siendo parte activa e importante de la sociedad que consume, gasta dentro del país y más que todo que aporta al sistema de recaudación.
- El Estado es el encargado de crear y fomentar empleo y que ante una posible destrucción creadora como lo menciona Schumpeter el Estado tiene la responsabilidad de precautelar mantener los trabajos ya existentes, por lo cual se recomienda que ante una situación como la mencionada el Estado tome medidas necesarias para mantener estos empleos mediante medidas como: créditos a los sectores afectados, capacitaciones en otros modelos de negocios, subsidios a los empleados hasta normalizar las actividades económicas pero todas las actividades a realizar deben ser de manera preventiva.

- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bartis, P. (1985). *Tradición Popular o Investigación de Campo*.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación .
- Bianchi, C. (Diciembre de 2006). La innovación como objeto de estudio de la historia económica. *Asociación Uruguaya de Historia Económica*, 32-44.
https://www.audhe.uy/Boletin_Audhe/Boletin_5/AUDHE%20N_5%20completo.pdf
- Brown, J. (2019). *Innovación y adaptación: Estrategias empresariales en la era digital*. Londres: HarperCollins .
- Calderón Saldaña, J. P., y Alzamora de los Godos Urcia, L. A. (2010). *Investigación Científica para la Tesis de Postgrado*. Raleigh: Lulu Internacional.
- Calfopoulos, S., Astigarraga, C., Thurn-Valsassina, C., Yordi, L., y Algorta, M. (24 de Noviembre de 2015). Tecnología ¿Un Beneficio o Adicción? Uruguay.
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/dcsp/Concurso_2015/038_Tecno2015_tecnologia_un_beneficio_o_una_adicci%C3%B3n.pdf
- Cantón Mayo, I. (2010). Introducción a los procesos de calidad. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(5), 3-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55119084001.pdf>
- Castillo Jácome , J., Nicola López, G., y Sevilla Carrasco, H. (04 de Marzo de 2006).
<https://lahora.com.ec/noticia/401258/tras-la-huella-de-la-primera-imprenta>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables->

libre.pdf?1425133381=&response-content-
disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1691
967904&Signature=AMShVDc4waigjAzbYQkou1nhkqbW6kFShPLLizzAUuGaKx
m0rIEGCm~wSmQcc7ZZb

Charles, J. (2017). *Reformas fiscales y la digitalización de la economía: El caso de la facturación electrónica*. Santiago de Chile: Ecoe Ediciones.

Cohen, W., y Levinthal, D. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152.

<http://links.jstor.org/sici?sici=0001->

[8392%28199003%2935%3A1%3C128%3AACANPO%3E2.0.CO%3B2-5](http://links.jstor.org/sici?sici=0001-8392%28199003%2935%3A1%3C128%3AACANPO%3E2.0.CO%3B2-5)

Congreso Nacional. (17 de Abril de 2002). Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos. *Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos*.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Ley-de-Comercio-Electronico-Firmas-y-Mensajes-de-Datos.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449.

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Deane, P. (1991). *La primera revolución industrial*. Barcelona: Ediciones Península.

<https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2022/08/2149.-La-primera-Revolucion-Industrial-%E2%80%93-Deane.pdf>

Departamento de Comercio y Marketing. (s.f.). *Introducción a la Contabilidad*. I.E.S Doctor Balmis. http://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/activo-pasivo-patrimonio-y-balance_1563899620.pdf

Diaz Martin, A. M. (2017). *Conceptos Generales de la Tecnología*. México, México.

<https://viewer.joomag.com/la-tecnologia-ia-tecnologia/0271663001542572900>

Diccionario Real Academia Española. (2020).

Dosi, G. (1984). *Technical Change and Economic Theory*. London: Pinter Publisher Limited.

Dosi, G. (1988). Sources, Procedures, and Microeconomic Effect of innovation. *Journal of Economic Literature*, 1120-1171.

El Comercio. (16 de Junio de 2010). El contribuyente deberá guardar sus facturas por 7 años.

El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/contribuyente-debera-guardar-facturas-anos.html>

El comercio. (30 de Octubre de 2017). El SRI rastrea USD 2 129 millones en facturas falsas.

El comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/sri-empresas-fantasma-facturas-venta.html>

El telégrafo. (27 de Noviembre de 2011). La tributación en 2011 crece 14,7% en relación a 2010. *La tributación en 2011 crece 14,7% en relación a 2010*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/1/la-tributacion-en-2011-crece-147-en-relacion-a-2010>

El telégrafo. (30 de Noviembre de 2022). *¿Qué tipo de negocios no están obligados a dar facturas electrónicas?* <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/que-tipo-de-negocios-no-estan-obligados-a-dar-facturas-electronicas>

El Universo. (13 de Febrero de 2008). *SRI receta desde hoy denuncias por no emitir facturas*.

<https://www.eluniverso.com/2008/02/13/0001/9/FC609BCAED004F63A6BC87D2330C6AB3.html/>

El Universo. (3 de Noviembre de 2009). *SRI visita locales y explica tributación.*

<https://www.eluniverso.com/2009/11/03/1/1356/sri-visita-locales-explica-tributacion.html/>

El Universo. (9 de Abril de 2013). *Imprentas temen perder por factura electrónica.*

<https://www.eluniverso.com/2013/04/09/1/1356/imprentas-temen-perder-factura-electronica.html?modulo=lo-ultimo-seccion&plantilla=ampliada&seccion=Noticias&subseccion=Econom%C3%ADa>

Elizalde, L., y Montero, E. (2020). *Contabilidad Inicial*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Instituto de Investigaciones.

<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2020-10-15-190652-Contabilidad%20inicial%20final.pdf>

Farfán Jiménez, J. (30 de 12 de 2020). *La implementación de un sistema automatizado reduce los tiempos de atención en los procesos aplicables a la ventanilla única de turismo en la municipalidad provincial del Callao.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/idata.v23i2.15566>

Ferraro, R., y Lerch, C. (1997). *Qué es Qué en Tecnología?* Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

<https://books.google.com.ni/books?id=7MoE6FONta0C&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Flokzu. (22 de Febero de 2018). *Flokzu*. Flokzu: <https://www.flokzu.com/blog/es/caso-de-estudio/reducir-costos-mediante-la-automatizacion-de-procesos/>.

Freeman, C. (1982). *The Economics of Industrial Innovation*. Cambridge: Pinter.

Fuentelsaz Gallego, C., Icart Isern, M., y Pulpón Segura, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Universitat de Barcelona.

Garrido, J. M. (s.f.). *Egafutura*. Egafutura:

<https://www.egafutura.com/glosario/facturacion#Glosario-Definicion-Extendida>

globaleinvoicing. (05 de 06 de 2017). *globaleinvoicing*.

<https://globaleinvoicing.com/es/noticias/el-estado-de-la-facturacion-electronica-en-el-mundo>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1 ed.).

Córdoba: Editorial Brujas.

<https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gómez, R., y Patricio, M. (2021). *Tecnologías fiscales y su impacto en la gestión empresarial*. Buenos Aires: Económica.

González de las Cuevas, L. R. (2006). *10 Pasos para aumentar su Rentabilidad*. España:

Díaz de Santos. https://books.google.com.ec/books?id=WEEh2MS-HD0C&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

González Támara, L. (2018). *Análisis exploratoria de datos*. Editorial Utadeo.

https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_exploratoria_de_datos/2_SFDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Heredia, V. (21 de Septiembre de 2016). 22 reformas tributarias en casi una década en Ecuador. *El comercio*, p. 1. <https://www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-ecuador-economia-sri-terremoto/>

Heredia, V. (02 de Abril de 2017). *La facturación electrónica en Ecuador va en aumento.*

<https://www.elcomercio.com/actualidad/facturacionelectronica-ecuador-aumento-gastos-sri.html>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* Mc Graw Hill Education.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hernández, M. (2020). *Economía doméstica: Impacto de las crisis financieras en los hogares.* Madrid: Financiera.

Herrera López, J. (2018). *Transformación digital en el sector gráfico: Desafíos y oportunidades.* Montevideo: Innovación.

Hurtado León, I., y Toro Garrido, J. (2007). *Paradigmas Y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios.* Caracas: Los Libros de el Nacional.

Jiménez Vicente , A. (2016). *Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa Comercializadora de Telefonos Celulares y Accesorios en el Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.* Loja: Repositorio Digital - Universidad Nacional de Loja.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17349/1/Alex%20Rafael%20Jim%c3%a9nez%20Vicente.pdf>

Jordán Sánchez, J. C. (2011). *La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing.* (U. C. Pablo, Ed.) Cochabamba, Bolivia.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941231004>

- Kirzner, I. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*, 60-85.
<https://econfaculty.gmu.edu/pboettke/summer/summer%20docs/kirzner1997.pdf>
- Kotter, J. (1997). *El líder del cambio*. (J. Kotter, Trad.) Harvard Business School Press.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1686937>
- La hora. (15 de Septiembre de 2022). ¿Cuáles son los beneficios de la facturación electrónica para los contribuyentes? *La hora*. <https://www.lahora.com.ec/pais/beneficios-facturacion-electronica-contribuyentes/>
- La implementación de un sistema automatizado reduce los tiempos de atención en los procesos aplicables a la ventanilla única de turismo en la Municipalidad Provincial del Callao. (s.f.).
- Lewin, K. (1951). *la teoría del campo en la ciencia social*. Harper.
https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/lewin01.pdf
- Lloret, C. (2018). *La transformación del sector gráfico: Retos y oportunidades*. Berlin: Gallimard.
- Lundvall, B.-Å. (1992). *National Systems of Innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*. Pinter Publishers.
- Luzón, A. F. (10 de Enero de 2020). *historia.nationalgeographic.com*.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-inventor-que-cambio-mundo_11140/7
- Maldonado, J. Á. (2011). *Gestión de Procesos (o gestión por procesos)*. EUMED - Universidad de Málaga. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1084/1084.pdf>

- Martínez Zárate, R. (2006). *Manual de Tesis - Metodología especial de investigación aplicada a trabajos terminales en arquitectura*. Trillas.
- Marx, K. (1867). *El capital. Crítica de la Economía Política*. . Buenos Aires.
- Medina Palomeque, V. A., y Robalino Peralta, A. B. (2013). *Implementación de módulo de unidad de diseño gráfico en la Imprenta Gráfico Delgado JRG del cantón Milagro*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/746>
- Medina Palomeque, V. A., y Robalino Peralta, A. B. (2013). *Implementación de módulo de unidad de diseño gráfico en la Imprenta Gráfico Delgado JRG del cantón Milagro*. Milagro: Unemi. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/746>
- Mercedes Parra, A., Rubio Guerrero, G., y Lopez Posada , L. (2017). *Emprendimiento y Creatividad - Aspectos esenciales para crear empresa*. Bogotá.
<https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2017/09/Emprendimiento-y-creatividad.pdf>
- Millet, D., y Navarro, A. (2008). *Facturación Electronica, la busqueda de la eficiencia y laa productividad*. <http://jggomez.eu/z%20Privado/b%20usuarios/n-revista/caja/2pd/2008/197B.pdf>
- Ministerio de Gobierno. (28 de Abril de 2015). Sé parte de la campaña “Yo Ahorro Papel”.
Sé parte de la campaña “Yo Ahorro Papel”.
<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/se-parte-de-la-campana-yo-ahorro-papel/>
- Montoya Suárez, O. (Agosto de 2004). Schumpeter, Innovación Y Determinismo Tecnológico. *Scientia et Technica*, 209-213. <https://dialnet.unirioja.es/>:
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4842897.pdf>

Mueller, D. (1990). *The Dynamics of Company Profits*. Nueva York: Cambridge University Press.

Neely, A., Gregory, M., y Platts, K. (2005). Performance measurement system design. *International Journal of Operations & Production Management*, 25(12), 1228-1263.
<https://doi.org/10.1108/01443570510633639>

Nelson, R., y Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Cambridge: Belknap Press of Harvard University Pres.

Organización de las Naciones Unidas. (2012). <https://tfig.itcilo.org/>.
<http://tfig.itcilo.org/SP/contents/country-examples-e-invoicing.htm>

Ospino Rodríguez, J. A. (2004). *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia .

Pineda Ramirez, M. I. (1998). *Lenguaje Y Expresion I*. Madrid: Popular.
<https://books.google.com.ec/books?id=0-9lFkjbXzcC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Porto Castro, A., y Mosteiro García, M. J. (2016). *Análisis descriptivo de datos con IBM SPSS Statistics*. España: Andavira.
https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_descriptivo_de_datos_con_IBM_S/7BYxswEACAAJ?hl=es-419

Presidente Constitucional de la República del Ecuador. (31 de Diciembre de 2002). Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico.
<https://www.bce.ec/images/transparencia2015/juridico/reglamentoalaleydecomercioelectronico.pdf>

Rammert, W. (15 de Enero de 2001). La tecnología: sus formas y las diferencias de los medios. *La tecnología: sus formas y las diferencias de los medios*. Barcelona, España: Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.

<https://www.ub.edu/geocrit/sn-80.htm>

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española.

<https://www.rae.es/drae2001/contexto>

Registro Oficial No 557. (2002). Ley de Comercio Electrónico , Firmas Electronicas y Mensajes de Datos. <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2015/12/ley-comercio-electronico-firmas-electronicas-y-mensaje-de-datos.pdf>

Reglamento de Comprobantes de Venta, retención y documentos complementarios. (2010).

Reglamento de Comprobantes de Venta, retención y documentos complementarios. 2.

Quito.

<http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/29366634/REGLAMENTO+DE+COMPROBANTES+DE+VENTA%2C%20RETENCION+Y+COMPLEMENTARIOS/25565027-060b-4485-9ae9-3e0d7296f913>

Reinoso Lastra, J. F., y Uribe Macias , M. (2013). *Emprendimiento y empresarismo*.

Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa. Bogotá:

ediciones de la U. [https://download.e-bookshelf.de/download/0003/5946/25/1-g-](https://download.e-bookshelf.de/download/0003/5946/25/1-g-0003594625-0006935373.pdf)

[0003594625-0006935373.pdf](https://download.e-bookshelf.de/download/0003/5946/25/1-g-0003594625-0006935373.pdf)

Resolución No NAC-DGERCGC12-00020. (16 de Enero de 2012).

[http://www.inteme.com.ec/wp-](http://www.inteme.com.ec/wp-content/uploads/2019/05/Resolucion_SRI_Factura_Electronica_NAC-DGERCGC12-00020.pdf)

[content/uploads/2019/05/Resolucion_SRI_Factura_Electronica_NAC-DGERCGC12-00020.pdf](http://www.inteme.com.ec/wp-content/uploads/2019/05/Resolucion_SRI_Factura_Electronica_NAC-DGERCGC12-00020.pdf)

Reuters. (7 de Agosto de 2008). Ecuador investiga empresas grupos económicos por 'fraude' fiscal. p. 1. <https://www.reuters.com/article/negocios-economia-ecuador-tributos-sol-idLTAN0748407320080807>

Rifkin, J. (1996). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era. *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. PAIDOS IBERICA.
<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/2698/SO-2-REC-4.pdf?sequence=1>

Rodríguez Chicaiza, J. G. (2015). *La facturación electrónica vs control fiscal, Análisis comparado con las administraciones tributarias de Chile y España*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4782/1/T1794-MT-Rodriguez-La%20facturacion.pdf>

Ruiz Duran, C. (1995). *Economía de la pequeña empresa*. México: Ariel.

Ruiz Gutierrez, C. E., Correa Grizales, M. F., y Romero Bautista, C. L. (2017). Paradigma dominante de la economía y el buen vivir. *Revista de la Universidad de La Salle*, 4.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2154&context=ruls>

Ruiz, R. (2007). El Método Científico y sus Etapas. México. <https://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>

Sagasti, F. (1981). *Ciencia, Tecnología y desarrollo latinoamericano* (Primera Edición ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Salinas, M., y Pérez, L. (2019). *Gestión de operaciones: Principios y aplicaciones*. México: Técnica.

Sarracino Jiménez, N. K. (2018). Guión explicativo "Aplicación del conocimiento II".

Definición del marco contextual. Universidad autónoma del Estado de México -
Facultad de Economía.

http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103743/secme-27284_1.pdf?sequenc

Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. George Allen & Unwin.

Schumpeter, J. (1963). *Teoría del Desarrollo Económico* (Tercera edición ed.).

México: Fondo de Cultura Económica.

<https://www.redalyc.org/pdf/118/11826969003.pdf>

Schumpeter, J. (1963). *Teoría del Desarrollo Económico - Una investigación sobre*

ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico (Tercera edición ed.). (J. Prados

Arrarte, Trad.) México: Fondo de Cultura Económica.

<https://drive.google.com/file/d/11qvs718KHJJQ2m01RyliRAaiHMRoEo-g/view?usp=sharing>

Schumpeter, J. (1963). *Teoría del Desarrollo Económico - Una investigación sobre*

ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico (Tercera edición ed.). (J. Prados

Arrarte, Trad.) México: Fondo de Cultura Económica.

<https://drive.google.com/file/d/1msuOJMF2INzrbfseQEmTHHSb8-m83ZUG/view?usp=sharing>

Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits,*

capital, credit, interest, and the business cycle. Transaction Publishers.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism, and democracy*. Harper & Brothers.

Schumpeter, J. A. (1964). *Ciclos económicos: análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. New York: McGraw-Hill.

Servicio de Rentas Internas. (2018). *Resolución NAC-DGERCGC18-00000233*. Quito: Suplemento de Registro Oficial 255. Suplemento de Registro Oficial 255

Servicio de Rentas Internas. (s.f.). <https://srienlinea.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/seleccionar-imprenta.jspa>

Servicio de Rentas Internas. (7 de Mayo de 2009). Resolución NAC-DGERCGC09-00288. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial N° 585.
<https://www.zonalegal.net/uploads/documento/NAC-DGERCGC09-00288.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (09 de Marzo de 2012). Resolución No. NAC-DGERCGC12-00105. https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/aced2484-8422-45d6-a342-cd414ea26783/Resoluci_n+No.+NAC-DGERCGC12-00105,+publicada+en+R.O.+666+de+21-03-2012.pdf

Servicio de Rentas Internas. (06 de Mayo de 2013). Resolución No. NAC-DGERCGC13-00236. https://www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/e4350b9d-1d1f-44e9-9b77-37de683a5be1/Resoluci_n+No.+NAC-DGERCGC13-00236%2C+publicada+en+R.O.+956+de+17-05-2013.pdf

Servicio de Rentas Internas. (2014). *Resolución NAC-DGERCGC14-00157*. Registro Oficial 215. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/cfb7a678-0283-4676-9974-faec93db5980/Resolucin+NAC-DGERCGC14-00157%2C+Registro+Oficial+215+de+31-03-2014.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (27 de Mayo de 2014). Resolución No. NAC-DGERCGC14-00366. Registro Oficial 257. https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/11111111-1111-1111-1111-111111111111/Resoluci_n+No.+NAC-DGERCGC14-00366,+publicada+en+R.O.+666+de+21-03-2012.pdf

internet/descargar/2eebd9a9-c477-4097-ae03-09eb0f565237/Resoluci%F3n+NAC-SGERCGC14-00366+publicada+en+el+S.R.O.+257+de+30-05-2014.pdf

Servicio de Rentas Internas. (2014). *Resolución No. NAC-DGERCGC14-00788*. Registro oficial 351. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/ebdbd50a-ddc1-44f1-a0e1-311f2f5bbd7a/NAC-DGERCGC14-00788.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2014). *Resolución No. NAC-DGERCGC14-00790*. Registro Oficial 346. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/cea483e1-ab3a-4b95-b11f-40723d16cf7f/NAC-DGERCGC14-00790.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2015). *Circular No. NAC-DGECCGC15-00000007*. Quito: Registro Oficial 492. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/a263e1a9-77e1-4a42-b2d3-2fdd7aa78394/NAC-DGECCGC15-00000007.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2015). *Resolución NAC-DGERCGC15-00000745-B*. Quito: Registro Oficial 619. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/3067beef-4763-4189-b89d-6d651f9c1e81/NAC-DGERCGC15-00000745-B.PDF>

Servicio de Rentas Internas. (2015). *Resolución NAC-DGERCGC15-00003184*. Quito: Registro Oficial 661. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/de802c73-1242-4e47-b302-b7f4da1e4afa/NAC-DGERCGC15-00003184.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2015). *Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000004*. Quito: Registro Oficial 414. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco->

internet/descargar/d58747e3-f57a-49b9-8577-f888cf6cee38/NAC-DGERCGC15-00000004.pdf

Servicio de Rentas Internas. (2016). *Resolución NAC-DGERCGC16-00000092*. Quito: Registro Oficial 696. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/c4ee9aa2-70f5-4525-8399-9efe69cb4feb/NAC-DGERCGC16-00000092.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2016). *Resolución NAC-DGERCGC16-00000247*. Quito: Registro Oficial 781. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/60ec01a1-b1c0-4d3a-bd7e-a405396e7900/NAC-DGERCGC16-00000247.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2016). *Resolución NAC-DGERCGC16-00000428*. Quito: Registro Oficial 868. <http://www.cit.org.ec/files/Legislacion-Tributario-N--33.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Circular NAC- DGECCGC17-00000012*. Quito: Registro Oficial 148. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/77f77661-036f-4d6d-93c4-929225698969/NAC-+DGECCGC17-00000012.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Resolución NAC-DGERCGC17-00000309*. Quito: Segundo Suplemento de Registro Oficial 8. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/05e26200-8deb-4060-a26d-72e3a44da793/NAC-DGERCGC17-00000309+2S+R.O.+8+de+6-06-2017.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Resolución NAC-DGERCGC17-00000430*. Quito: Suplemento de Registro Oficial 59. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/8090e638-c22b-44a0-aecf-ec8df29c3db8/NAC-DGERCGC17-00000430+S.R.O.+59++de+17-08-2017.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Resolución NAC-DGERCGC17-00000460*. Quito:

Suplemento de Registro Oficial 72. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/823daf98-42da-4355-aa49-378805dc025e/NAC-DGERCGC17-00000460+SRO++72+de+05-09-2017.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Resolución NAC-DGERCGC17-00000568*. Quito:

Registro Oficial 123. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/304be103-2500-4725-8e6d-2ba80aae71e6/NAC-DGERCGC17-00000568.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Resolución NAC-DGERCGC17-00000616*. Quito:

Registro Oficial 149. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/36b22c8d-81dc-44f0-ac4b-3567d21bde31/NAC-DGERCGC17-00000616.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2018). *Resolución NAC-DGERCGC18-00000175*. Quito:

Suplemento de Registro Oficial 243. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/af0b6311-6850-4906-8cb5-8fae047af47f/NAC-DGERCGC18-00000175.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2018). *Resolución NAC-DGERCGC18-00000191* . Quito:

Suplemento de Registro Oficial 234. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/37d4b4a8-1dde-491e-a89a-714ab998592f/NAC-DGERCGC18-00000191.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2018). *Resolución NAC-DGERCGC18-00000431* . Quito:

Primer Suplemento del Registro Oficial No. 396. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/364f9544-5c4e-4b74-9b28-e4a208a8174a/NAC-DGERCGC18-00000431.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2019). *Resolución NAC-DGERCGC19-00000023*. Quito:

Suplemento del Registro Oficial No. 501. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/c6245224-ad02-4b47-a348-262a41668f1c/NAC-DGERCGC19-00000023.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2020). *Resolución NAC-DGERCGC20-00000027*. Quito.

<https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/8ba4bc4b-d14d-479f-9bfe-b002ad30d5b4/NAC-DGERCGC20-00000027.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resolución NAC-DGERCGC22-00000064*. Quito.

<https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar?id=a85eee51-d15f-4af8-8599-649517bd5170&nombre=NAC-DGERCGC22-00000064.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000024*. Quito:

Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 80. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar?id=c508d69a-4ea4-4940-8777-fbe89fef2fac&nombre=NAC-DGERCGC22-00000024.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000043*. Quito:

Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 157. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar?id=3f59b863-ac52-4049-9476-780597aec41a&nombre=NAC-DGERCGC22-00000043.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resolución No. NAC-DGERCGC22-00000052*. Quito:

Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 179. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar?id=e2ddc7b0-4498-4a0e-8891-8f807b3ca4a5&nombre=NAC-DGERCGC22-00000052.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (27 de Mayo de 2022). *RESOLUCIÓN Nro. NAC-DGERCGC22-00000024*. Quito: Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 80.

<https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar?id=c508d69a-4ea4-4940-8777-fbe89fef2fac&nombre=NAC-DGERCGC22-00000024.pdf>

Shumpeter, J. (1996). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Barcelona, España: Ediciones Folio.

Teece, D., Pisano, G., y Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 509-533. <https://www.jstor.org/stable/3088148>

Tello Ayala, I. A., Tul Tipantuña, L. M., Vaca Zarate, A. G., y Villavicencio Armijos, N. E. (2018). *Contabilidad General*. Guayaquil: Ediciones Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/457/3/CONTABILIDAD%20GENERAL.pdf>

Terziovski, M. (2010). Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (SMEs) in the manufacturing sector: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 31(8), 892-902.

Universidad de Valencia. (2016). <https://www.uv.es/uvweb/master-historia-formacion-mundo-occidental/es/blog/invencion-imprenta-impacto-historia-1285960141137/GasetaRecerca.html?id=1285961209839>

Zarzalejos, J. A., y Huichalaf, P. (2011). *Estrategias operativas en la era de la transformación digital*. Editorial Innovación y Gestión. Madrid: Llorente & Cuenca.

Anexos

No.	Ruc	Razón Social	Nombre Comercial	Código de Autorización	Establecimiento	Dirección	Teléfono	Estado
1	0921366951001	ZAMORA VINZA DIANA CAROLINA	IMPRESA MUNDO GRAFICO	11485	001	GARCIA MORENO S/N Y FEDERICO PROANO	044500114	Activa
2	0923904666001	DELGADO GONZALEZ JESSICA CAROLINA	IMPRESA DELGADO	13381	002	BOLIVAR S/N Y JUAN MONTALVO - 5 DE JUNIO	042976702	Activa
3	1205011313001	GARCIA RIZZO FRANCISCO BOLIVAR	IMPRESA GARCIA Y ASOCIADOS	13383	002	AV COLON S/N Y ISIDRO AYORA	052020447	Activa
4	0921366449001	LARA LEON KARLA INES	GRAFICA MILAGRO	19647	001	ROCAFUERTE 000 Y ENTRE GUAYAQUIL Y CALDERON	042712173	Activa
5	1201776166001	ZAMBRANO MONTENEGRO ROOSEVELT GUALBERTO	IMPRESOS ZAMBRANO	19752	001	JUAN GARCIA LEGARDO SOLAR 5 Y FEDERICO SANTUR	042716011	Activa
6	0914647813001	VIZUETA LEAL-BLANCA GARDENIA	DINAMICA - LEAL	19853	003	ELOY ALFARO S/N Y ENRIQUE VALDEZ	042970440	Activa
7	0905683215001	GUAMAN SALINAS MIGUEL ANGEL	IMPRESA JUNIOR	1992	001	GUAYAQUIL S/N Y 9 DE OCTUBRE	042972230	Activa
8	0602045049001	PULLA ZAMANIEGO JOSE MANUEL	SERVIPLAST IMPRESA	1741	001	VIA NARANJITO KM 1 AV. CARLOS HIDALGO VILLACIS 351 Y JULIO JARAMILLO		Activa
9	0919411650001	DELGADO GONZALEZ JOHANNA ROSALY	IMPRESA DELGADO JRG	2306	002	OLMEDO 502 Y PEDRO CARBO	2975284	Activa
10	1202253173001	RIVADENEIRA SALAZAR CORALY LILIA	IMPRESA DELGADO JR.	2314	001	NUJEVE DE OCTUBRE S/N Y CALDERON	042979933	Activa
11	0908977911001	MERA BARRENO JUAN BAUTISTA	IMPRESA MERA	6667	001	MILAGRO - MARISCAL SUCRE KM 1 KM 1 AV MARISCAL SUCRE S/N Y CALLE ATAHUALPA	042971227	Activa
12	0910463512001	CARRASCO SALVATIERRA PRESLEY ROGELIO	IMPRESA CAR-FER	8933	001	PICHINCHA 606 Y LOJA	042977288	Activa

Autorización de Documentos



Menú consultas / Establecimientos Gráficos Autorizados

Establecimientos Gráficos Autorizados

Cantón: MILAGRO

Listado de Establecimientos Gráficos se muestra a continuación:

Lineas por página: [Cambiar](#)

Anterior

Windows taskbar with icons for Start, Search, Task View, File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, OneDrive, and system tray icons for volume, network, and power.

04:21 p. m. 20/09/2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Maestría en Finanzas y Economía Empresarial

**Entrevista dirigida a Propietarios de Imprentas
en la ciudad de Milagro**

Nombre del Investigador: _____

Lugar donde se realiza la entrevista: _____

Ciudad: _____ **Provincia:** _____ **Fecha:** _____

Número de Entrevista: _____ **Nombre Entrevistado:** _____ **Edad:** _____

Introducción: Esta entrevista tiene como objetivo analizar la respuesta y las estrategias empresariales adoptadas por las imprentas de la ciudad de Milagro ante la necesidad de adaptación a la facturación electrónica.

Características:

- La entrevista será de total confidencialidad
- Tendrá una duración no mayor a 20 minutos

Preguntas:

1. ¿Podría contarme un poco sobre su experiencia en la industria de la imprenta y cómo evolucionó su negocio a lo largo del tiempo?
2. ¿Hasta qué fecha estuvo operativa su imprenta?
3. ¿Cuáles son los motivos por los cuales cerraron el negocio?
4. ¿Considera que la facturación electrónica incidió en el cierre de su negocio?
5. ¿Implementó algún tipo de estrategia para mantener la rentabilidad del negocio?



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Maestría en Finanzas y Economía Empresarial

Encuesta dirigida a Propietarios de Imprentas
en la ciudad de Milagro

Objetivo: analizar la respuesta y las estrategias empresariales adoptadas por las imprentas de la ciudad de Milagro ante la necesidad de adaptación a la facturación electrónica.

Marque con una "X" en los recuadros según su criterio

1. ¿Cuál era la participación del ingreso generado por la facturación física respecto a los ingresos totales antes de la implementación de facturación electrónica en las empresas?

0% - 20% 21% - 40% 41% - 60% 61 - 80% 81% - 100%

2. ¿Cuál considera ud. que fue la razón por la cual el Estado motivó la implementación de la factura electrónica en las empresas?

Evasión y recaudación tributaria Mejora de la eficiencia Ahorro de costos
Mejora en gestión de pagos Responsabilidad ambiental

3. ¿Cómo incidió la implementación de la facturación electrónica a la estructura de ingresos de su imprenta?

Ha disminuido los ingresos Ha aumentado los ingresos No estoy seguro/a
No existen cambios significativos en los ingresos

4. ¿La imprenta modificó su modelo de negocio o estrategias empresariales debido a la facturación electrónica?

Sí No En proceso Bajo evaluación

5. ¿Cuál ha sido el efecto o la incidencia en la competitividad de la imprenta con la implementación de la facturación electrónica ?

La calidad en los otros productos aumentó La calidad en los otros productos disminuyó
El precio de los otros productos aumentó El precio de los otros productos disminuyó

6. ¿Cuáles son las oportunidades de negocio que identifico la imprenta bajo la implementación de la facturación electrónica?

Ofrecer servicios adicionales de asesoramiento y consultoría.
Ofrecer programas de facturación electrónica y capacitación
Ofrecer servicios de digitación y registro de facturas electrónicas
No hemos identificado ninguna oportunidad de negocio

7. ¿Considera que la innovación es importante para la supervivencia de su imprenta ante los cambios regulatorios en el mercado como la implementación de la facturación electrónica?

Sí No Indiferente No sabe

8. ¿Han recibido las imprentas algún curso o capacitación proporcionado por el Estado para aprender cómo innovar su modelo de negocio debido a la facturación electrónica ?

Sí No Indiferente No sabe

¡Gracias por su Colaboración!

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

yo, Miguel Ángel Guamán Lara, con C.C: # 0941335531 autor del trabajo de titulación: ***“Impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)”*** previo a la obtención del grado de MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, mayo de 2025

Nombre: Miguel Ángel Guamán Lara,
C.C: 0941335531



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro (2018-2023)."		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guamán Lara Miguel Ángel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Juan Gabriel López Vera, Mgs ; Econ. David Coello Cazar, Mgs. ; Ec. Gonzalo Jonas Paredes Reyes, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Mayo 2025	No. DE PÁGINAS:	137
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía y gestión empresarial, Transformación digital y políticas públicas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Desenvolvimiento económico, facturación electrónica, innovación, imprentas, competitividad, iniciativas estatales.		
RESUMEN/ABSTRACT (100-150 palabras):			
<p>El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la implementación de la facturación electrónica en el desenvolvimiento económico de las imprentas de la ciudad de Milagro durante el período 2018–2023. Con un enfoque cualitativo, se aborda primero el contexto normativo que impulsó esta transformación en Ecuador. Posteriormente, se aplican encuestas de percepción a imprentas activas para identificar variaciones en los ingresos, estrategias empresariales, modelos de negocio y participación estatal. Finalmente, se realizan entrevistas estructuradas a representantes de imprentas que cerraron sus operaciones. Los resultados evidencian que la facturación electrónica ocasionó una disminución significativa en los ingresos del sector, compensada parcialmente mediante mejoras en otros servicios y ajustes de precios. Además, se revela una necesidad crítica de capacitación y acompañamiento por parte del Estado, especialmente cuando se aplican políticas que generan efectos negativos en sectores que carecen de recursos para adaptarse de forma inmediata.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-80842865	E-mail: miguelguamanec@gmail.com ; mguamanl@unemi.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar		
	Teléfono: 0990898747		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			