



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Plan estratégico para la exportación de camarón ecuatoriano y distribución del
Grupquir en Bélgica**

AUTOR:

**Ramón Veintimilla Daniel Marcelo
Previo a la obtención del grado Académico de:
MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Saiz Álvarez José Manuel

Guayaquil, Ecuador

2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el **Ingeniero, Daniel Marcelo Ramón Veintimilla**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Negocios Internacionales.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Prof. José Manuel Saiz Álvarez, PhD.

REVISORES

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Ing. Carlos Luis Torres Briones, PhD.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.

Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Daniel Marcelo Ramón Veintimilla

DECLARO QUE:

El Proyecto de Investigación Plan estratégico para la exportación de camarón ecuatoriano y distribución del Grupquir en Bélgica. previa a la obtención del **Grado Académico de Maestría en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025.

EL AUTOR

Daniel Marcelo Ramón Veintimilla



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

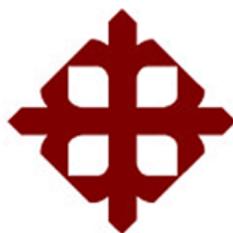
Yo, **Daniel Marcelo Ramón Veintimilla**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación Maestría en Negocios Internacionales** titulada: **Plan estratégico para la exportación de camarón ecuatoriano y distribución del Grupquir en Bélgica**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo del año 2025.

EL AUTOR:

Daniel Marcelo Ramón Veintimilla



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
INFORME DE COMPILATIO**

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magíster

TESIS DANIEL RAMON FINAL

4%
Textos sospechosos

🔍 **5% Similitudes**
1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas (ignorado)

🗑️ **3% Idiosmas no reconocidos (ignorado)**

🤖 **< 1% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)**

Nombre del documento: TESIS DANIEL RAMON FINAL.docx

ID del documento: 300714c3751d1ba0e99a374cbe7b680632b4a926

Tamaño del documento original: 3,55 MB

Autores: []

Depositante: María Teresa Alcívar Avilés

Fecha de depósito: 10/1/2025

Tipo de carga: Interfaz

Fecha de fin de análisis: 10/1/2025

Número de palabras: 14.631

Número de caracteres: 95.881

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	tesis Adriana Reyes revisión final sept 24.docx Tesis Adriana Reyes r... #408972 <small>El documento proviene de mi biblioteca de referencias</small> <small>34 fuentes similares</small>	3%		Palabras idénticas: 3% (400 palabras)
2	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 28 NOV (1).docx TRABAJO DE INVESTIGA... #21707 <small>El documento proviene de mi grupo</small> <small>33 fuentes similares</small>	3%		Palabras idénticas: 3% (375 palabras)
3	FORMATO FINAL- Karen Macías (1).docx FORMATO FINAL- Karen Mac... #961101 <small>El documento proviene de mi grupo</small> <small>27 fuentes similares</small>	2%		Palabras idénticas: 2% (311 palabras)
4	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/21428/1/T-JCSG-POS-MNI-1.pdf <small>27 fuentes similares</small>	2%		Palabras idénticas: 2% (291 palabras)
5	repositorio.uasb.edu.ec https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3510/6/T198-M0-Akara-do-Comercio.pdf.txt <small>4 fuentes similares</small>	2%		Palabras idénticas: 2% (265 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Bladimir.Salio_Karim.Miranda.docx Bladimir.Salio_Karim.Miranda... #49051 <small>El documento proviene de mi biblioteca de referencias</small>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
2	repositorio.ug.edu.ec http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/194153/7/5/MAEIA.FERNANDA.VILLEGAS.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	www.aevenisproh.com https://www.aevenisproh.com/files/index.php/libros_categoria_Academico/articulo/Download...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	dspace.ups.edu.ec https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26482/1/UJ5-GT00-848.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	Documento de otro usuario #110514 <small>El documento proviene de otro grupo</small>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

Fuente ignorada Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	1_Karla Fuentes-Encade namle ncao cacao.docx 1_Karla Fuentes-Encade... #14431 <small>El documento proviene de mi biblioteca de referencias</small>	3%		Palabras idénticas: 3% (43 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrarse similitudes.

- 1 <http://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- 2 <http://www.marketing.oxi.com/analisiscompetitivo-17.htm>
- 3 <http://s://dialogo.dinon.net/es/comercio-y-inversiones-es/36032-ecuador-s-e-aferra-adivna-para-salvar-de-la-crisis-a-su-sector/camaroner/>
- 4 <http://www.pro.ecuador.gob.ec/Agcamaron/>
- 5 <https://www.questionpro.com/escalculadora-de-muestra.html>

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mi esposa, mi madre y mis hermanas por su paciencia y ayuda para poder cursar mi sueño de obtener la maestría en negocios internacionales.

Sin ellas nada de lo que hago tendría sentido para mí.

Daniel Marcelo Ramón Veintimilla

Dedicatoria

Todo este esfuerzo solamente se lo puedo dedicar a dos personas, primero a mi abuelito Nelson Veintimilla quien siempre estuvo orgulloso de todos mis logros y sé que desde el cielo me acompaña y por supuesto, a mi hija Nina Charlotte Ramón Guzmán quien desde el momento de su existencia se convirtió en todo para mí.

Daniel Marcelo Ramón Veintimilla

Índice General

Resumen.....	XV
Abstract	XVI
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	2
Formulación del Problema	3
Preguntas Científicas.....	4
Idea a Defender	4
Delimitación Del Problema.....	4
Objeto y Campo de Estudio	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Capítulo I: Marco Teórico.....	7
El Sector Acuícola Camaronero en el Ecuador.....	7
La Utilidad del Sector Camaronero en el Comercio Exterior Ecuatoriano.....	7
Exportación del Camarón a Nivel Mundial	11
Importadores Mundiales de Camarón	12
El Sector Acuícola en el Ecuador como Fuente de Producción Económica.....	12
El Ecuador Dentro Del Mercado Internacional Europeo	13
Ingreso Comercial del Camarón Ecuatoriano en el Mercado Mundial.....	14
Análisis de Entorno y Competencia.....	17

Definición de la Estrategia Empresarial.....	19
Plan de Acción	19
Equipo de Dirección.....	19
Investigación de Mercado	19
Promedios Móviles Ponderados.....	19
Estudios Técnicos.....	19
Estudios Económicos y Financieros.....	20
Estudios Ambientales.....	20
Investigación Jurídica.....	20
Identificación de la Empresa.....	20
Información sobre el Camarón.....	21
Descripción y Función del Producto	21
Características del Cultivo	23
Siembra	23
Crecimiento.....	23
Áreas de Crecimiento.....	24
Enfermedades.....	24
Etiología de la Enfermedad.....	24
Estrategias de Control de Enfermedades.....	25
Beneficios de los Camarones	26
Capítulo II: Descripción del Objeto de Estudio	27
Breve Descripción de la Empresa	27
Importancia dentro del Sector	27

Misión de la Empresa	27
Visión de la Empresa	27
Objetivos	27
Organización Empresarial	29
Requisitos Previos a la Exportación GrupQuir	30
Registro de Exportadores	30
Contratación de Exportación.....	30
Tramites de la Exportación	30
Exportación a Consumo	30
Formulario Único de Exportación (F.U.E)	30
Documentos a Presentar	30
Trámite de la Exportación.....	31
Fase Uno.....	31
Fase Dos	31
Documentos Básicos para Exportar	31
Declaración Aduanera.....	31
Documento de Transporte	31
Conocimiento de Embarque Terrestre o Carta de Porte.....	32
Conocimiento de Embarque Marítimo (Bill of Lading)	32
Factura Comercial (INVOICE).....	33
Orden de Embarque.....	33
Certificado de Origen.....	34
Póliza de Seguros	34

La Comercialización, la Perfeccionamiento y la Seguridad Alimenticia: Desde la Perspectiva actual.....	36
Capítulo III: Base Legal.....	39
Ente Regulador en el Ecuador.....	39
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).....	39
Instituto Nacional de la Pesca (INP).....	39
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).....	40
Consejo de Comercio Exterior (COMEX).....	40
Cámara Nacional de Comercio de Acuicultura.....	40
Organismos Reguladores Internacionales.....	41
Organización Mundial del Comercio (OMC).....	41
Organización Mundial de Aduanas.....	41
Exigencias Frecuentes para el Proceso de Exportación.....	41
Requisitos para Exportar Camarón.....	42
Requisitos en Ecuador.....	42
Aprobación del MAGAP	42
Confirmación de Aprobación.....	42
Obtener un Certificado.....	42
Capítulo IV: Marco Metodológico.....	44
Enfoques Investigativos.....	44
Enfoque Cuantitativo.....	44
Enfoque Cualitativo.....	44
Modalidades Básicas de Investigación.....	44
Bibliográfico – Documental.....	44

Investigación de Campo-Online.....	44
Nivel o Tipo de Investigación.....	45
Investigación Descriptiva.....	45
Investigación Exploratoria	45
Población y Muestra.....	45
Muestra.....	46
Capítulo V: Análisis de Resultados.....	47
Análisis Situacional Grupo Quirola S.A. GrupQuir en el Ecuador y su Constante Actividad en el Sector Agrícola y Acuícola en el País	53
Análisis FODA de la Empresa	54
Diagnóstico de la Empresa GrupQuir	54
Calificación De Riesgo GrupQuir	56
Recomendaciones del Capitulo	56
Conclusiones	58
Recomendaciones.....	59
Referencias.....	60
Anexos.....	63

Índice De Tablas

Tabla 1.....	5
Tabla 2.....	8
Tabla 3.....	8
Tabla 4.....	10
Tabla 5.....	11
Tabla 6:.....	13
Tabla 7:.....	15
Tabla 8:.....	16
Tabla 9:.....	17
Tabla 10.....	35
Tabla 11.....	37
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	45
Tabla 14.....	47
Tabla 15.....	47
Tabla 16.....	48
Tabla 17.....	49
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	50
Tabla 20.....	51
Tabla 21.....	51
Tabla 22.....	52
Tabla 23.....	53
Tabla 24.....	54
Tabla 25.....	54
Tabla 26.....	56

Índice De Figuras

Figura 1	2
Figura 2	9
Figura 3	14
Figura 4	16
Figura 5	22
Figura 6	23
Figura 7	24
Figura 8	36
Figura 9	39
Figura 10	42
Figura 11	46

Resumen

Este estudio tiene como objetivo diseñar un plan estratégico para que la empresa GrupQuir S.A. exporte camarón ecuatoriano a Bélgica, en el contexto de un sector acuícola que ha mostrado un crecimiento sostenido a nivel mundial. Se destaca la relevancia del sector acuícola ecuatoriano, particularmente en la exportación de camarón, debido a su alta demanda internacional. No obstante, la industria enfrenta desafíos tanto exógenos como endógenos, incluyendo la volatilidad de los precios internacionales y los costos de producción. La metodología utilizada incluye un enfoque cuantitativo y cualitativo, apoyado por investigación bibliográfica, documental, de campo y online, con un enfoque descriptivo y exploratorio. Entre los hallazgos principales se identificó que el Ecuador ha logrado posicionarse como uno de los principales exportadores de camarón a nivel mundial, destacándose por la calidad de su producto. Sin embargo, el sector enfrenta obstáculos derivados de la fluctuación de los precios internacionales y la falta de control sobre estos, lo que afecta tanto a los costos de producción como a las estrategias de exportación. Además, se concluye que una mejora en las políticas gubernamentales y la colaboración entre el sector público y privado son fundamentales para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del sector acuícola en Ecuador.

Palabras clave: Acuicultura, Comercialización Internacional, Exportación, Camarón, Ecuador, Estrategias Comerciales.

Abstract

This study aims to design a strategic plan for GrupQuir S.A. to export Ecuadorian shrimp to Belgium, within the context of an aquaculture sector that has shown sustained global growth. The relevance of the Ecuadorian aquaculture sector, particularly in shrimp exportation, is highlighted due to its high international demand. However, the industry faces both exogenous and endogenous challenges, including the volatility of international prices and production costs. The methodology used includes both quantitative and qualitative approaches, supported by bibliographic, documentary, field, and online research, with a descriptive and exploratory focus. Key findings identified that Ecuador has positioned itself as one of the leading shrimp exporters worldwide, standing out for the quality of its product. However, the sector faces obstacles due to fluctuations in international prices and the lack of control over them, which affects both production costs and export strategies. Additionally, it is concluded that improving government policies and fostering collaboration between the public and private sectors are essential to ensure the sustainability and growth of the aquaculture sector in Ecuador.

Keywords: Aquaculture, International Marketing, Export, Shrimp, Ecuador, Commercial Strategies.

Introducción

Con el paso de los años, se han venido generando grandes problemáticas que han aquejado a las industrias camaroneras en el Ecuador, pese a que el mismo es un país dedicado a la exportación de este producto, ya que al momento en el Ecuador existen empresas que poseen una gran infraestructura camaronera, la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ha indicado:

“Que el Ecuador, ha exportado aproximadamente USD 815 millones de dólares en camarón durante el periodo comprendido entre enero y octubre de año 2019” (págs. 5-6)

Esta cifra sin duda alguna supera a la de USD 80 millones de dólares en lo que se refiere a las exportaciones totales en el año 2018, por este producto según lo indicado por el Andes. No obstante, el presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura José Antonio Camposano ha mencionado que el Ecuador es el cuarto país exportador del camarón en el mundo, dejando muy por debajo a países como Indonesia, Tailandia y Vietnam.

“Según el reporte recibido el 18 de noviembre, lo exportado por este rubro es de 322 millones de libras, una cantidad similar a la exportada en todo el 2019”.
(Cámara Nacional de Acuicultura, 2018-2019)

Por otra parte, entre los países que consumen camarón sobresalen Estados Unidos, España y Francia presentando un incremento desde el año 2008 hasta el 2012, como se observa en la siguiente figura:

Figura 1

Exportaciones totales, tradicionales y de camarón. Ecuador 2010-2019



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2010-2019)

Debido a lo antes mencionado, el Banco Central del Ecuador, ha indicado que las exportaciones en su totalidad han alcanzado un valor total de \$22.329,4 millones de dólares Free On Board en el año 2019, estos han sido destinados a países de América y Asia, la tasa de variación interanual fue del 2,8% entre los años de 2010 y 2019.

“Cabe señalar que el Ecuador, exportó cerca de \$3.890,5 millones de dólares Free On Board de camarón en el año 2019, siendo este el equivalente a 645.000 toneladas métricas. De igual manera, la tonelada métrica de camarón tuvo un valor promedio de \$6.730,6 dólares entre 2010 y 2019.” (Banco Central del Ecuador, 2010-2019, págs. 5-6)

No obstante, las estadísticas presentadas por el Banco Central del Ecuador, han mostrado de manera fehacientes que las exportaciones, durante el año 2019, de manera tradicional recaudaron un total de \$8.337,7 millones de dólares, de los cuales el camarón contribuyó con el 46,7%. El camarón junto con el banano y plátano abarcaron el 86,2% de las exportaciones tradicionales. Sin embargo, el camarón lo superó con \$595,4 millones de dólares en 2019, además, su tasa promedio de crecimiento interanual fue de 18,4% del 2010 al 2019 (12,9% más que el banano y plátano). (Banco Central del Ecuador, 2010-2019, págs. 7-9)

Planteamiento del Problema

La presente investigación surge debido a la necesidad de identificar cuáles son las necesidades de las empresas en la actualidad, ya que las mismas se encuentran dentro de

procesos de diversificación de mercados, así como también la penetración dentro de los mercados potencialmente no explorados por el Ecuador. Por eso, la apertura hacia estos nuevos mercados incrementará de manera sustancial las ventas, ofertas, exportaciones, y los mercados sobre todo en países como Bélgica.

“El camarón es un producto de gran consumo en este país, empresas como GrupQuir S.A., dentro de sus proyectos ha mencionado que abarcar este mercado sería de gran importancia, no solamente para las proyecciones económicas de la empresa, sino también para que el Free on Board aumente sustancialmente en el país.” (Armijos, S , 2020)

Cabe señalar, que en la actualidad el camarón ecuatoriano, es uno de los mejores del mundo, aún durante los últimos dos años con la propagación del Covid 19. De igual manera, el Ecuador fue uno de los países de Latinoamérica en sufrir las graves consecuencias de esta enfermedad, debido a que el sector camaronero después del petróleo en el Ecuador debió mantener de manera operativa sus actividades desde la declaratoria de emergencia por parte de las autoridades, debido a la emergencia sanitaria, por ello este fue uno de los sectores económicos más golpeados durante el año 2020.

La crisis en cuanto a los precios y las demás demandas producto de esta pandemia, realmente ocasionaron una crisis muy grave en el sector camaronero en el Ecuador. De acuerdo a lo mencionado por el presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, José Antonio Campusano, esta crisis ha visto desde la aparición de la mancha blanca, esto a mediados del año de 1999. Indicaron, que hasta junio tan sólo se habían exportado 32 millones de libras esto significa que 90 millones de dólares que el país se dejó de percibir por las exportaciones del camarón hacia países del extranjero.

Formulación del Problema

¿Cuáles serían las ventajas y desventajas para la empresa GrupQuir S.A. al momento de exportar camarón ecuatoriano a Bélgica?

Preguntas Científicas

- I. ¿Qué tipo de información es útil para desarrollar la investigación sobre la exportación de camarón ecuatoriano a Bélgica?
- II. ¿Cuál es la demanda del mercado en Bélgica para la compra de camarón ecuatoriano?
- III. ¿Cuáles son los países competidores en la exportación de camarón que podrían representar una amenaza para las empresas camaroneras ecuatorianas?
- IV. ¿Cómo se puede evaluar la viabilidad financiera y económica del proyecto de exportación de camarón ecuatoriano a Bélgica?
- V. ¿Qué operaciones están involucradas en los procesos de producción y exportación de camarón hacia Bélgica?

Idea a Defender

La empresa GrupQuir S.A. se encuentra elaborando un Plan Estratégico para la Exportación de Camarón Ecuatoriano en Bélgica, con ello no solamente mejorara la economía empresarial, sino también se generarán plazas de trabajo, con ello se beneficiarán la empresa, el Estado y las familias ecuatorianas.

Delimitación Del Problema

CAMPO: Empresarial.

ÁREA: Negocios Internacionales

ASPECTO: Comercial

TEMA: *“La internacionalización de la Empresa GrupQuir S.A. para exportar camarón a Bélgica,”*

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Guayaquil.

Tabla 1*Cronograma de actividades*

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	DIA S	SEMANAS												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Análisis de información existente	7	X												
Revisión de constitución de empresa en Bélgica	10		X	X										
Constitución de comercializadora ecuatoriana	10				X	X								
Contratación de copacking	4						X							
Investigación de mercado en Bélgica	14							X	X					
Desarrollo de la marca	7									X				
Búsqueda de financiamientos	5										X			
Ensayos de empaque	4											X		
Elaboración del informe final	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Elaborado por: Autor

Objeto y Campo de Estudio

El objetivo del presente estudio, es sin duda el análisis y la identificación de las necesidades que tiene la empresa Grupo Quirola S.A., en la actualidad, debido a que la misma se encuentra dentro de un proceso de calidad a fin de poder exportar camarón a Bélgica, a que estos mercados son potencialmente activos, generando de esta manera un alto nivel de ventas, así como la oferta de exportación del producto hacia estos mercados europeos.

De acuerdo a los estudios que ha realizado el Banco Central del Ecuador, los productos ofertados por el Ecuador a países europeos, comprenden el camarón, el cacao, entre otros, siendo estos productos no petroleros por ello, la importancia de que se regule por parte de las entidades correspondientes, una mejor ayuda y distribución de normativa a fin de garantizar la gestión y comercialización de este producto a países extranjeros.

La demanda del producto del camarón hacia mercados como Bélgica, y demás países europeos han venido en aumento. Esto se debe, principalmente, a que los habitantes consumen de manera agradable el producto. Por ello, actualmente lo que pretende la mencionada empresa es que el gobierno actual preste las facilidades correspondientes a fin de que este producto no solamente llegue al país, sino también a las cadenas de supermercados más competitivas para que el producto sea consumido por la gran mayoría de la población.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores clave y desarrollar las bases para un plan estratégico que permita a la empresa GrupQuir S.A. exportar camarón ecuatoriano a Bélgica.

Objetivos Específicos

- Investigar la industria camaronera ecuatoriana, con el fin de obtener información detallada sobre su contexto, desafíos y oportunidades, que sirva como base para el desarrollo del plan estratégico de exportación a Bélgica.
- Analizar el mercado belga a través de investigación de campo y online, para identificar la demanda potencial de camarón ecuatoriano y las tendencias comerciales relevantes, estableciendo las bases para la estrategia comercial.
- Identificar los competidores en la comercialización de camarón ecuatoriano en Bélgica, con el propósito de reconocer las amenazas competitivas y los factores clave que podrían influir en la exportación hacia ese mercado.

Capítulo I: Marco Teórico

En este capítulo se procederá a presentar los conceptos teóricos relevantes a esta investigación, ayudando con el diagnóstico del mercado y su posterior propuesta de mejoramiento.

El Sector Acuícola Camaronero en el Ecuador.

La finalidad de este acápite es sin duda alguna demostrar cual es la importancia que tiene el sector acuícola en el Ecuador, y la incidencia comercial y financiera que tiene este en el país, desde el sector camaronero.

La Utilidad del Sector Camaronero en el Comercio Exterior Ecuatoriano.

La inclusión del Ecuador al mercado internacional, presentará varias especificaciones concretas, el país ha sido un país netamente agroexportador, ya que el mismo se ha mantenido con una participación activa e importante dentro de las exportaciones de cultivos tropicales. Este es el resultado de la política comercial de apertura desde los años noventa, por lo que el crecimiento de las exportaciones de tipo no tradicional fue de gran importancia. Este coincidió con los esfuerzos a finales de los años ochenta y a principios de los años noventa en los que el país comenzó a liderar el comercio.

Las políticas de comercio internacional en el Ecuador se han constituido dentro de un gran debate esto por cuanto en la apertura a fin de eliminar el sesgo anti exportador, y la protección a fin de preservar las industrias y demás sectores sensibles ante la competencia internacional.

“En el Ecuador, se ha podido observar que las políticas acerca del comercio exterior ha tenido fases de preapertura, como se vio en el año de 1980, y de apertura gradual.” (Zuridah Merican, 2016)

No obstante, en lo que se refiere a la distribución existente este protege innegablemente el sesgo anti exportador, lo cual es el resultado de la organización arancelaria que requiere de licencias previas a fin de que las importaciones de bienes escogidos apunten a salvaguardar a sectores determinados de la competencia internacional. Por ello, es de suma importancia, considerar las restricciones a las transacciones de bienes de capital o con bajo valor agregado.

“Se debe notar que aquellas son estas mismas políticas las que limitan los posibles beneficios en cuanto a costo, precio y variedad se refiere.

Asimismo, se puede observar que son estas restricciones aquellas que son parte del proceso productivo en los países importadores, y que lo limitan igualmente. ” (CNA , 2016)

El Ecuador ha mantenido una alta concentración de las exportaciones en pocos productos, siendo el petróleo y sus derivados recursos de no renovables el principal producto exportado, aun así existen varios productos de carácter tradicional que son exportados, como son:

Tabla 2

Productos Exportados por Ecuador

Producto Exportado	Valor Total Exportado
Banano	1.055.4 millones
Camarón	1.871,9 millones
Cacao y sus derivados	208.9 millones
Café y sus derivados	33.3 millones
Atún y pescado	85.0 millones

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2010-2019)

Con esto podemos evidenciar que, entre las prioridades de las políticas comerciales en el Ecuador, deberán ser las diversificaciones de las exportaciones a fin de reducir la vulnerabilidad de la misma. Acorde al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, se puede decir que:

Tabla 3

Cifras según PROECUADOR

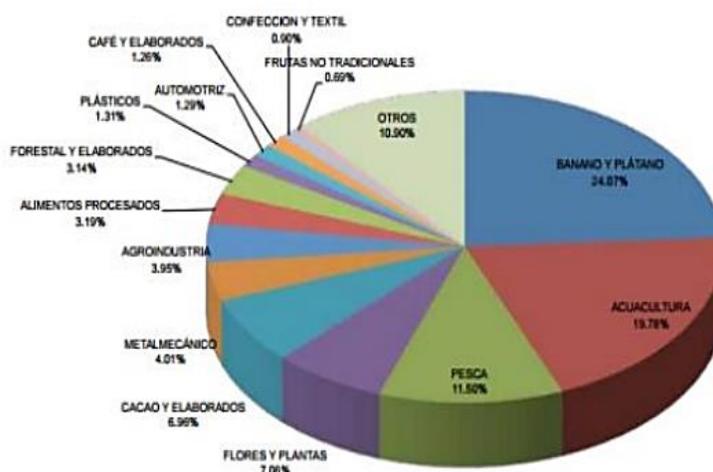
Las exportaciones del Ecuador se dividen en:	36% exportaciones petroleras	79% bienes primarios
	64% exportaciones no petroleras	21% industrializados.

Las exportaciones no petroleras se dividen:	Exportaciones Tradicionales (54%)	
	Exportaciones No tradicionales (46%)	
Exportaciones totales ecuatorianas en el año 2015:	18.365 millones de dólares en exportaciones con un decrecimiento del 29% comparado con el 2014.	
62.41% de las exportaciones no petroleras del 2015 se concentran en 4 grupos:	Banano 24.07%	Pesca 11.50%
	Acuicultura 19.78%	Flores 7.06%

Fuente: PROECUADOR, (2016)

En la figura siguiente se verán las proporciones participativas en lo que se refiere a las exportaciones no petroleras, mismas en las que resaltan los productos no tradicionales, siendo estos:

Figura 2. Principales productos de exportaciones no petroleras, 2021



Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, (2021)

Analizando la figura, se puede observar que el sector acuícola es de alta importancia para la producción económica del país. Así como también, se puede observar que su consumo es tanto nacional como internacional, con respecto a los alimentos que proceden de la pesca.

“Campusano, ejerciendo su rol de presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, expresa que al momento se experimenta cierto dinamismo en el mercado internacional con respecto a la demanda de camarón. Sin embargo, esto viene acompañado de altos y bajos en precios, ofertas y demandas.” (Camposano, 2019)

Se debe tener en cuenta la variabilidad del sector camaronero, en el que influyen muchos actores, sobretodo la cadena de producción y comercialización. Por lo tanto, realizar cualquier tipo de pronóstico en cuanto al sector es altamente complejo. Si bien es cierto que a nivel mundial se ha contraído la oferta de camarón, lo cual podría hacer alusión a una mayor demanda del producto acuícola nacional, hay que tener en cuenta que también se han desarrollado países como India e Indonesia en este mismo mercado.

En cuanto a las exportaciones del producto acuícola nacional, es necesario tener en cuenta las partidas arancelarias:

Tabla 4

Partidas Arancelarias para el Camarón

PARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTO A EXPORTAR
0306.17.99.00	El 10,34% lo representan camarones, langostinos y demás productos congelados no contemplados en otra categoría.
0306.17.19.00	El 4,18% lo representan los langostinos congelados.
0306.16.00.00	El 3,27% lo representan los camarones, langostinos y demás productos de agua fría congelados.
0306.17.11.00	El 0,99% lo representan los langostinos enteros congelados.

En total, las partidas arancelarias mencionadas anteriormente representan el 19,79% del total de las exportaciones no petroleras del país en el 2015.

Fuente: PROECUADOR, (2016).

Exportación del Camarón a Nivel Mundial

Acorde a la partida arancelaria #030617 de la exportación de camarones y langostinos congelados, en el año 2015 se exportaron aproximadamente \$13'968.955 a nivel mundial, lo cual a su vez representa unas 1'707.072 toneladas. Gracias a estos datos se puede observar un crecimiento del 4% en términos monetarios. Aun así, si se comparan los datos solamente de los años 2014 y 2015, hubo una contracción del crecimiento anual en un 17% lo que significa una reducción del precio de venta del producto. .

Tabla 5

Ecuador Exportaciones 2015

No.	Exportadores	Valor exportada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial 2015 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2015	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)
	Mundo	\$ 13.968.955,00	\$ 877.522,00	1707072	Toneladas	\$ 8.183,00
1	India	\$ 3.072.991,00	\$ 3.070.633,00	369018	Toneladas	\$ 8.327,00
2	Ecuador	\$ 1.894.670,00	\$ 1.894.670,00	284988	Toneladas	\$ 6.648,00
3	Viet Nam	\$ 1.731.416,00	\$ 1.345.819,00	184626	Toneladas	\$ 9.378,00
4	Indonesia	\$ 1.189.566,00	\$ 1.185.312,00	129995	Toneladas	\$ 9.151,00
5	China	\$ 970.555,00	\$ 529.950,00	95051	Toneladas	\$ 10.211,00
6	Argentina	\$ 763.760,00	\$ 762.076,00	120786	Toneladas	\$ 6.323,00
7	Tailandia	\$ 624.041,00	\$ 549.489,00	68805	Toneladas	\$ 9.070,00
8	Bangladesh	\$ 429.530,00	\$ 428.877,00	37741	Toneladas	\$ 11.381,00
9	México	\$ 320.463,00	\$ 259.284,00	28703	Toneladas	\$ 11.165,00
10	España	\$ 302.546,00	\$ (808.490,00)	34543	Toneladas	\$ 8.759,00

No.	Exportadores	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2015 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
	Mundo	4	0	-17	100
1	India	23	11	-16	22
2	Ecuador	28	23	-2	13,6
3	Viet Nam	1	-14	-30	12,4
4	Indonesia	6	2	-22	8,5
5	China	-4	-14	-28	6,9
6	Argentina	13	13	1	5,5
7	Tailandia	-28	-30	-25	4,5
8	Bangladesh	2	-5	-19	3,1
9	México	9	1	19	2,3
10	España	7	0	2	2,2

Fuente: PROECUADOR, (2016).

Es importante resaltar que, bajo la partida arancelaria mencionada anteriormente, nuestro país es considerado como el principal exportador con un total de 22,1% de exportaciones

mundiales. Solamente en el año 2019, se exportaron \$381.476 (miles) de este producto, lo cual representa un crecimiento anual del 4% y -1% en cantidades. (Torres Gaitán Ricardo , 2019).

Canadá es el segundo país con mayor exportación de este producto, con un 18,4% de exportaciones mundiales. En el año 2015 tuvo un total de exportaciones de \$348.187 lo cual representa un crecimiento anual del 1% y un -2% en cantidades. Sin embargo, al compararlo con Ecuador, entre los años 2014 y 2015 su crecimiento fue del 5%, lo cual es mayor al de nuestro país.

Importadores Mundiales de Camarón

Acorde a cifras publicadas por el International Trade Center, en el 2019 se registraron importaciones de US \$13.091,433 de los productos de la partida arancelaria 030617, lo que se traduce en un crecimiento anual del 1% y -3% en cantidades entre los años 2015 – 2019 aun cuando en el mismo periodo hubo una disminución en valores del -19%.

A nivel mundial, el principal país importador de productos acuícolas es Estados Unidos con un 32,7% de importaciones mundiales. Solamente en el periodo del 2015 - 2019 se reportó un crecimiento anual del 3% y -1% en cantidades, lo que en dinero equivale a US \$4'281.506 (miles).

El segundo país con mayor importación de productos acuícolas es Japón, con un total de 10,4% de importaciones, lo que equivale a US \$1.466,856 (miles). Desde 2015 al 2019, se puede observar que tuvo una negativa en su tasa de crecimiento anual del -10% y en cantidades del -20%. Como lo describe (PROECUADOR , 2016), Japón es un gran consumidor de camarón, gracias a que la mayoría de su gastronomía está basado en el uso de este producto. Sus proveedores principales por varias décadas han sido Indonesia, Vietnam, India, Tailandia y China, quienes se dedican exitosamente a la producción de camarón del tipo black tiger.

El Sector Acuícola en el Ecuador como Fuente de Producción Económica.

El sector acuícola cuenta con los siguientes subsectores desde su elaboración hasta su exportación, los cuales son:

- Laboratorios de producción de nauplios,
- Laboratorios de producción de larvas,
- Fincas camaróneras,
- Empresas de alimento balanceado,

- Intermediarios y emparadoras/exportadoras.

Entre estos subsectores, los laboratorios de nauplios, también conocidos como laboratorios de maduración, producen alrededor de 410 millones de nauplios diario. Algunos de estos cuentan con avanzada tecnología dedicado a la selección de reproductores y nauplios, esto especialmente en aquellos de grandes dimensiones. Es importante mencionar que, debido a la constante entrada y salida de empresarios al sector camarónero hay un incremento en los costos de los laboratorios de maduración, mismos que son indispensables para la producción de aproximadamente 89.790 larvas por año.

El Ecuador Dentro Del Mercado Internacional Europeo

Dentro del mercado europeo, los mayores importadores de camarón son:

Tabla 6:

Países Europeos Importadores de Camarón

País	Porcentaje de Importación
Francia	20,9%
España	15,1%
Italia	18,4%
Rusia	9%
Inglaterra	3,4%
Bélgica	3,4%

Fuente: PROECUADOR , (2016)

Como lo indica , el camarón es uno de los productos más demandado en el mercado europeo, puesto que va acorde al estilo de vida de allá en cuánto a la búsqueda de preparación de alimentos nutritivos en el menor tiempo posible. Por ello, se ofrecen en diversas presentaciones como camarones sellados al vacío, pelados, cocidos y demás.

“También se oferta al camarón en distintas presentaciones como, por ejemplo, mezclado con condimentos u otras hierbas listo para su cocción. La variación ecuatoriana de camarón más demandado por el mercado europeo es el ‘Vannamei

Shrimp’ o ‘Whiteleg’, mismo que es preferido en presentaciones como pelado, descabezado y desvenado” (Alonso., 2018)

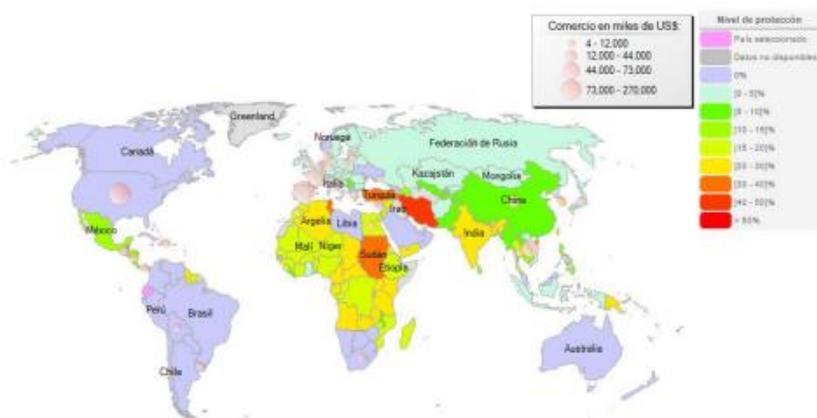
Para poder captar la atención del mercado europeo, hay ciertos estándares con los cuales se debe cumplir, como lo son certificaciones que ayuden a garantizar un proceso y producto más amigable con el medio ambiente, orgánico y Fair Trade. El poder ofertar un producto sostenible en estos tiempos garantiza una alta demanda en cuanto al consumo de cualquier tipo de producto que provenga de Ecuador, ahora concentrándonos únicamente en el camarón es conocido que los importadores y distribuidores locales insisten en que los proveedores de sus productos cuenten con certificaciones internacionales que aseguren la calidad del producto a consumir.

“Entre las certificaciones requeridas por Europa tenemos a Naturland EV, como una de las más conocidas; sin embargo, desde el 2015 las cadenas de Europa, requieren que el producto cuente con la certificación ASC: Aquaculture Stewardship Council.” (Walras Leon , 2018)

Es de tal manera, que contar con esta certificación se ha vuelto un requisito indispensable en países como Austria, Alemania, mismos que exigen que en el propio menú del restaurante se visualice el sello ASC que les asegure que los productos cuenten con tal certificación para su consumo seguro.

Ingreso Comercial del Camarón Ecuatoriano en el Mercado Mundial

Figura 3. Mapa de los aranceles aplicados por países importadores de camarón a Ecuador - Producto: 030616



Fuente: International Trade Center, (2018)

Existen niveles de protección acorde el país importador de los productos de la partida arancelaria 030616 en todas sus presentaciones, las cuales son:

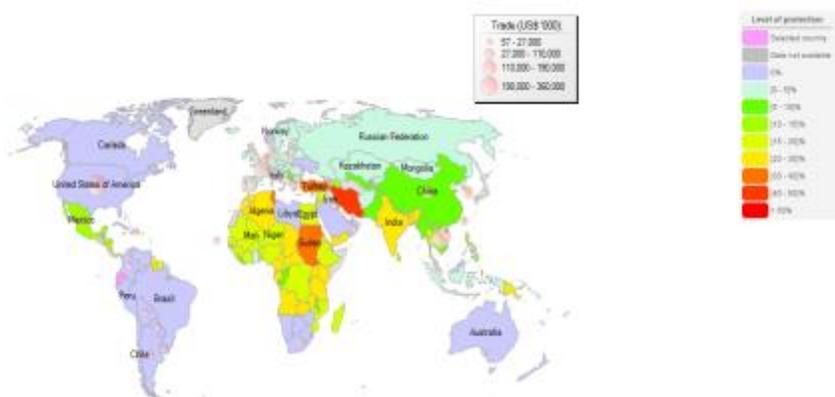
Tabla 7:

Niveles de Protección según el País Importador - 030616

Nivel de protección	País
Menos Proteccionistas (0%).	Canadá, Estados Unidos, Brasil, Chile Argentina, Perú, Guatemala, Bolivia, Uruguay, Suiza, Noruega, Ucrania, Arabia Saudita, Omán, Emiratos Árabes Unidos, Australia, Malasia, Sudáfrica, Albania, Países pertenecientes a la Unión Europea.
Poco Proteccionistas (2%).	Kazajstán, Islandia, Japón, Reino Unido, Irlanda, Vietnam, Rusia, Afganistán, Indonesia, Ghana, Mongolia
Medianamente Proteccionistas (6,20%).	China, Liberia, Pakistán, Uzbekistán, Tayikistán, Serbia, Nepal, Myanmar, Lao, Montenegro, México, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá, Azerbaiyán, Sri Lanka, Filipinas
Muy Proteccionistas (16%).	Marruecos, Surinam, Egipto, Tailandia, Mozambique, Republica Dominicana, Siria, Jordania, Corea del Sur, Papua Nueva Guinea, Bangladesh, Yemen, Guyana, India, Bután, Argelia, Túnez, Turquía, Irán, Belice

Fuente: International Trade Center, (2018)

Figura 4. Mapa de los aranceles aplicados por países importadores de camarón a Ecuador - Producto: 030617



Fuente: (International Trade Center, 2018)

Tabla 8:

Niveles de Protección según el País Importador - 030617

Nivel de protección	País
Menos Proteccionistas (0%).	Canadá, Estados Unidos, Guatemala, Cuba, Colombia, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina, Suiza, Libia, Sudáfrica, Australia, Malasia, Noruega, Ucrania, Arabia Saudita, Omán, Emiratos Árabes Unidos, Países pertenecientes a la Unión Europea.
Poco Proteccionistas (1%).	Kazajstán, Islandia, Japón, Rusia, Kirguistán, Reino Unido, Irlanda, Indonesia.
Medianamente Proteccionistas (6,5%).	China, Vietnam, Serbia, Azerbaiyán
Muy Proteccionistas (15%).	Filipinas, Corea, Egipto, Tailandia, Taiwán

Fuente: International Trade Center, (2018)

Y para terminar de comprender las relaciones comerciales entre Ecuador y el mundo, es importante mencionar a las diferentes entidades internacionales a las cuales pertenece el

Ecuador, como son la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad Andina (CAN), y el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC).

, así como los aranceles antes descritos, hay otros aranceles aplicados a la importación de camarón que se aplica acorde al país importador, estos son:

Tabla 9:

Arancel acorde al País Importador

País Importador	Arancel
Vietnam	3% en el producto 030616 9% en el producto 030617
Estados Unidos	0% en ambos productos
Unión Europea	Aplica las preferencias arancelarias acorde al Parlamento Europeo
China	6,2% al producto 030616 acorde al Tratado de Libre Comercio que sigue en vigor hasta la actualidad.
Corea del Sur	20% en ambos productos
Rusia	4% al producto 030616 3,1% al producto 030617

Fuente: International Trade Center, (2018)

Análisis de Entorno y Competencia

Este tipo de análisis se utiliza examinar la interacción entre ciertas características del entorno empresarial y operativo. La herramienta de análisis más popular tanto del medio ambiente como de la competencia es una matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de dos partes; él el primero consistente en un diagnóstico externo donde se analizan las posibilidades y amenazas relacionadas con el entorno donde se desarrolla la empresa; y, un diagnóstico interno, que analiza fortalezas y debilidades de la propia empresa. (González, 2019). Todos los componentes de la matriz FODA se detalla a continuación:

- Fortalezas: Las capacidades específicas de la empresa disponible y le permite ponerlo en una posición ventajosa en comparación a su competencia en el mercado. También lo son los recursos, habilidades o funciones desarrollarse más eficazmente que los competidores.
- Oportunidades: El conjunto de factores ambientales que influyen en un efecto positivo en la empresa y permite obtener beneficios competitivos
- Debilidades: El conjunto de factores que crean una desventaja concursante, como puede ser la falta de recursos, habilidades y conocimientos, mismos que pueden estar no disponibles e incluso funciones que no se realizan de manera efectiva.
- Amenazas: Situaciones ambientales que amenazan la continuidad de las operaciones, por ejemplo: una empresa son los cambios estructurales en las condiciones población, tendencias de consumo y cambio tecnológico.

La matriz se construyó enumerando aspectos de diferenciación significativa irrelevante vs irrelevante, externo vs interno y bueno vs malo. Como destino, el propósito de la matriz fue convertir la información ambiental en una herramienta de gestión estratégica organizativo (González, 2019). Además de la matriz FODA, se utilizó el modelo de competitividad de Porter.

El modelo de competitividad de Porter nos indica que para poder determinar la rentabilidad industrial se debe juntar el poder de las cinco fuerzas. Este modelo se aplica en los casos donde se requiera estimar la intensidad o el grado de competencia que tiene una empresa en el entorno en el que se desarrolla, tomando como indicador a los competidores potenciales, competidores de la industria, proveedores, compradores, y sustitutos. (González, 2019)

Todas las características se definen de la siguiente manera:

- Amenaza de entrada de nuevos competidores al mercado,
- Poder de negociación del proveedor,
- Poder de negociación del cliente,
- Amenaza productos o bienes sustitutos,
- Competencia entre empresas.

Definición de la Estrategia Empresarial

La base de la estrategia es la visión que tiene para sí misma y la orienta como una guía hacia donde quisiera estar posicionada dentro de 10 años. Además, define objetivos estratégicos y de corto, mediano y largo plazo con la ayuda de la matriz FODA que también ayudará a desarrollar los planes de acción.

Plan de Acción

Los planes de acción se definen como el conjunto de actividades que se deben establecer a corto, mediano y largo plazo para definir el accionar durante todas las fases del mundo empresarial como lo son la pre inversión, inversión, ejecución de proyectos, entre otros.

Equipo de Dirección

Es el detalle de las actividades a ser realizadas y necesidades a ser cubiertas del personal completo. También aquí se detallan todos aquellos conocimientos y habilidades las cuales deben ser adquiridas por el personal para cada uno de los departamentos dentro la empresa.

Investigación de Mercado

Este tipo de investigación busca analizar los conceptos básicos de mercado ya conocidos como lo son: oferta, demanda, precio y comercialización. Para poder realizar tal análisis es necesario utilizar los datos disponibles en las diferentes bases de datos de conocimiento público como, por ejemplo: TradeMap y PROECUADOR.

Promedios Móviles Ponderados

Esta es una herramienta utilizada para poder proyectar una estimación de los precios a futuro y poder planificar proyectos de aquí hacia una década adelante. Es un proceso complejo en el cual se debe contemplar la fluctuación de precios en el mercado, falta de suministros y variación en la oferta y demanda.

Estudios Técnicos

En cuanto a los estudios técnicos, se busca analizar todos los métodos relacionados a la producción del camarón. Esta misma información tiene como guía diferentes manuales de producción normadas. Para la producción de camarón de la empresa GRUPQUIR S.A se consideró dentro de este estudio factores como arrendamiento, instalaciones, certificaciones necesarias para cumplir con los requisitos para poder exportar.

Estudios Económicos y Financieros

Para el estudio económico y financiero se realizó una adecuada investigación de mercado generando un informe técnico conteniendo cuadros de costos, flujo de caja, ganancias y pérdidas del proyecto. Para poder obtener aquellos datos se utilizaron las siguientes funciones:

- "Net Present Valor" $f(x) = VAN$ para calcular el valor actual neto del proyecto
- Función interna "Tasa de retorno" $f(x)=TIR$ para evaluar la tasa interna de retorno o rentabilidad de la empresa
- Ecuación del período de recuperación del proyecto y de la inversión (PRI)
- Matriz de sensibilidad VPN, la cual calcula la variación de costos e ingresos utilizando la herramienta GATOF.

Estudios Ambientales

En cuanto a los estudios ambientales, se realiza la medición de diversos parámetros para asegurar cumplir con los límites máximos permisibles y poder así contar con los permisos ambientales necesarios para el funcionamiento de la empresa y las certificaciones nacionales e internacionales. Es un aspecto muy importante para la exportación del producto, en especial para los países europeos.

Investigación Jurídica

Para la investigación jurídica se cumple acorde a todas las leyes, reglamentos, acuerdos y demás normas que regulen la actividad camarónera en el Ecuador. Y acorde a estas mismas leyes, se requiere que la empresa pase por una serie de evaluaciones para que la empresa sea apta para el funcionamiento. Estas evaluaciones son en cuanto a los riesgos, impactos ambientales, planes de acción, planes de mitigación, entre otros.

Identificación de la Empresa

El Grupo Quirola, es la unión de varias empresas, dentro de la cual se encuentra GrupQuir S.A., dicha empresa se especializa en distintas áreas como son: acuícola, agrícolas, comercial e industrial, con más de medio siglo realizando actividades comerciales en el Ecuador. Entre sus exportaciones envía productos a Europa, Asia, Norteamérica, Cono Sur y al resto del mundo. Cabe resaltar que la marca QUIROLA, es respetada y reconocida por la calidad de los

productos que son exportados y consumidos en mercados internacionales, como resultado de confianza, excelencia, profesionalismo.

Información sobre el Camarón

El camarón *Penaeus vannamei* es la principal especie comercial en la costa ecuatoriana, con el 95% de la producción perteneciente a la especie *Litopenaeus vannamei*, la cual es una de las especies más resistentes a los cambios ambientales durante el cautiverio. *Litopenaeus Stylirostris* representa alrededor del 5% de la producción total. Otras especies como *Litopenaeus Occidentalis*, *Litopenaeus Californiensis* y *Litopenaeus Monodon* se cultivan a menor escala.

El cultivo de camarón tiene los mismos tres pasos: siembra, cultivo y cosecha, que se logra a través de la reproducción de los procesos biológicos naturales de estos crustáceos en cautiverio. La región costera de Ecuador tiene dos estaciones climáticas: una temporada de invierno lluviosa con temperaturas de 30 °C o más; y una temporada de verano seca con temperaturas más bajas de 25 °C aproximadamente. Es necesario también hablar sobre el perfil costero ecuatoriano influenciado por dos corrientes oceánicas: la cálida de El Niño y la fría de Humboldt del Sur, mismas que se unen para formar un frente ecuatorial creando fuentes de agua altamente productivas para el sector camarónero. Todo esto aporta condiciones favorables para este proceso productivo.

Descripción y Función del Producto

El camarón es un género de crustáceos marinos o de agua dulce. También se los conoce bajo el nombre de gambas, langostinos, sepias, entre otros. Su tamaño puede variar en 10 – 15 centímetros, su coloración es grisácea, tiene el cuerpo comprimido con caparazón delgado, bordes mandibulares fibrosos, pequeñas patas, y cola larga. Su función y motivo para su exportación es su utilidad en diferentes recetas a nivel mundial.

Figura 5. Camarón *Penaeus Vannamei*



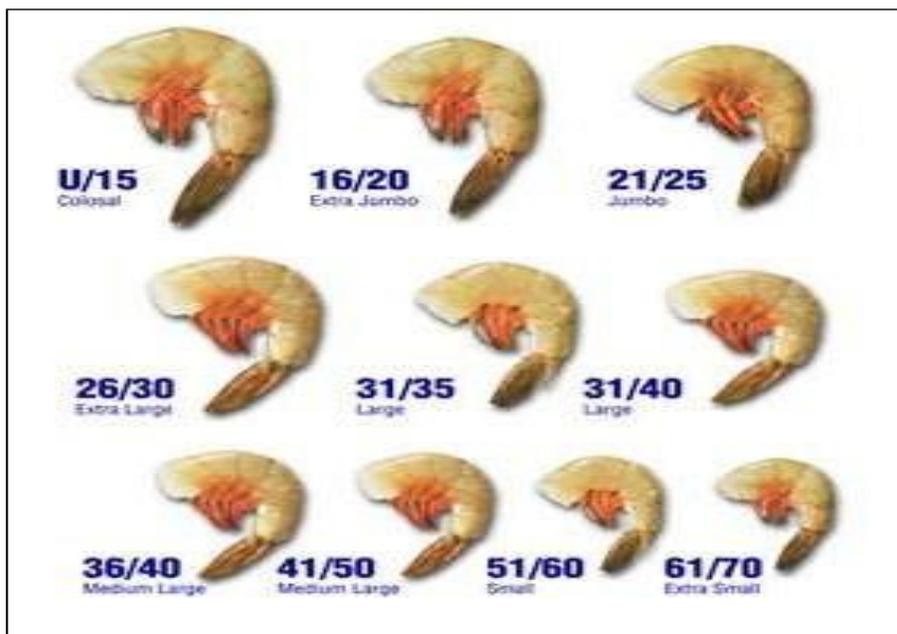
Fuente: (SENAE, 2019) SENAE (2019)

Acorde al tamaño que tenga el camarón, se los procederá a clasificar para su exportación posterior. También nos puede ayudar a calcular en relación a la cantidad de producto que se puede exportar por caja o por kilo. Por ejemplo:

- Camarón tamaño 21/25 significa que hay 21-25 camarones por kilogramo,
- Camarón tamaño 26/30 es 26-30 camarones por kilogramo, etc.

Se debe tener en cuenta que aquel camarón de mayor tamaño proviene de alta mar, en su mayoría. Se los califica con la abreviatura “U” o “UN” y se pueden identificar así: U/10, U/12 y U/15. Cuando el número de a lado es menor, por lo general significa que el tamaño y el precio es mayor. Entre los tamaños de camarón que se exportan mayormente a nivel internacional son los: 31/35, 36/40, 41/50 y 51/60, que por lo general son aquellos de tamaño mediano.

Figura 6. Tallas del Camarón.



Fuente: Instituto Nacional de Pesca (2015)

Características del Cultivo

Hay tres etapas principales en el cultivo de camarones en un entorno natural o seminatural:

- Siembra
- Crecimiento
- Cosecha

En cuanto a la actividad del cultivo de camarón, va a depender mayormente de la inversión de la empresa en la realización de la misma.

Siembra

La producción de camarón empieza con la compra de larva a un laboratorio certificado. Estas mismas se deben trasladar hasta los recipientes adecuados previo a su almacenaje en los tanques de reproducción. Aquí se debe realizar un exhaustivo control de la calidad de agua u otros parámetros para continuar con la siguiente fase.

Crecimiento

De acuerdo con Ruiz (1999) esta fase contempla el crecimiento y engorde del crustáceo, mismo que se desarrolla con la aplicación de diversos y adecuados químicos, fertilizantes y aditivos. En esta fase se debe cuidar no solamente que el camarón sea alimentado correctamente

sino también la calidad del agua del tanque para asegurar la calidad del producto en el menor tiempo posible.

Figura 7. Alimentación por comedero



Fuente: (Marcillo M.F, 2012) Marcillo (2012)

Áreas de Crecimiento

Estas áreas se encuentran a lo largo de la costa ecuatoriana dentro de las denominadas granjas acuícolas. Cabe resaltar que todas las granjas de donde se obtiene el crustáceo deben estar debidamente certificados para estar en funcionamiento. Actualmente, las camaróneras del GrupQuir S.A. se encuentran en el distrito 03.

Enfermedades

Uno de los aspectos negativos de la producción de camarón, son las enfermedades a las cuales es susceptible, estas son:

- Síndrome de Tauro.
- Enfermedad Mancha Blanca (WSSV)
- Enfermedad Cabeza Amarilla (YHV).
- Mionecrosis (IMNV).
- Necrosis hepatopancreática (NPH).
- Virus de la necrosis hipodérmica hematopoyética infecciosa (IHHNV)

Etiología de la Enfermedad

Las causas de las diferentes enfermedades que puede adquirir el camarón se clasifican de la siguiente manera:

- Enfermedades infecciosas: Son producidas por hongos patógenos, algunos de los cuales son más comunes en el estado larvario y otros son característicos de especies jóvenes y

adultas.

- Enfermedades no infecciosas: Son causados por la calidad del agua y las deficiencias de nutrientes que no son causadas por factores biológicos.
- Enfermedades del cáncer de camarón: Pueden variar según las etapas de desarrollo del cultivo, las estrategias más efectivas para combatirlas están relacionadas con las buenas prácticas de manejo aplicadas, prácticas encaminadas a la prevención de enfermedades. De estas prácticas depende la supervivencia y adecuado crecimiento de los camarones, por lo que es necesario ejercer un control adecuado de todos los factores que pueden afectar el cultivo de moluscos. (Leyva, Sáenz y Guevara, 2010)

El control de enfermedades requiere una comprensión de todos los factores que intervienen en los sistemas agrícolas. Se debe considerar que, si alguno de estos factores cambia, se verá reflejado en el estrés de los organismos, lo que puede ocasionar alguna enfermedad o mortalidad en el cultivo. Por lo tanto, es muy importante contar con libros de registro con información sobre los parámetros del sistema de cultivo y la cantidad de alimento utilizado, datos biométricos y toda otra información relevante, como la presencia de organismos no cultivados. Estos permiten un seguimiento y diagnóstico rápido de los problemas durante el cultivo.

Estrategias de Control de Enfermedades

La primera estrategia de control de enfermedades es evitar que la enfermedad ingrese a la granja, para lograrlo se deben seguir las siguientes recomendaciones:

- No compre ni traiga postlarvas a un país que no cuente con un certificado sanitario mismo que debe ser emitido por el laboratorio certificado que realice el análisis y que a su vez es aprobado por el Instituto Nacional del Pescado.
- Se debe crear una unidad de cuarentena dentro de la unidad de producción donde monitorean las postlarvas en busca de patógenos potenciales.
- Evitar la transferencia de organismos entre unidades de producción y el préstamo de materiales entre camaroneras. Esto ayuda a prevenir la propagación de patógenos, si están presentes.
- Monitorear los organismos en las instalaciones de producción para indicar la presencia de patógenos potenciales.

Beneficios de los Camarones

El camarón es un alimento rico en componentes como Yodo (I), Vitamina B12, Colesterol, Vitamina E, Selenio (Se), Proteínas y Agua; contiene nutrientes como: Fósforo (P), Potasio (K), Zinc (Zn), Calcio (Ca), Sodio (Na), Magnesio (Mg), Vitamina B3, Hierro (Fe), Vitamina B2, Calorías, Vitamina B9, Vitamina B, Vitamina B6, Carbón Hidratado, Grasa, Ácidos Grasos Poliinsaturados, Ácidos Grasos Monoinsaturados y Ácidos Grasos Saturados. Es gracias a la Vitamina E que contiene el camarón, que el mismo tiene muchos beneficios más, como son:

- Favorece el funcionamiento correcto de los tejidos nervios, tejidos musculares y órganos circulatorios
- Ayuda en el metabolismo de otros nutrientes
- Aporta en el desarrollo normal de la glándula tiroides
- Tiene propiedades antioxidantes
- Mantiene la integridad de la membrana celular
- Protege las células
- Aumenta el sistema inmune contra sustancias tóxicas.
- Protege el sistema nervioso, la membrana de las células nerviosas y todo el sistema vascular
- Previene el envejecimiento por degeneración de los tejidos
- Aporta en la formación y regeneración de la elasticidad y fibras de colágeno tejido conectivo.
- Ayuda al correcto crecimiento y desarrollo del organismo, promoviendo funciones estructurales, inmunológicas, enzimáticas (acelera reacciones químicas), homeostáticas (ayuda a mantener el pH), protectoras y protectoras.
- Contiene mucha vitamina D, necesaria para los huesos, la piel y los dientes.
- Al igual que otros mariscos, los camarones están llenos de ácidos grasos omega-3, que combaten las enfermedades del corazón y los problemas cardiovasculares.
- Por su contenido en selenio, el camarón puede prevenir el cáncer y otras enfermedades degenerativas como la hipertensión y la diabetes.
- Son un excelente ayudante para la buena actividad cerebral y la maduración de las células del cuerpo, ya que contienen muchas vitaminas del complejo B.

Capítulo II: Descripción del Objeto de Estudio

Breve Descripción de la Empresa

Nombre: GrupQuir S.A.

Ubicación: Av. Francisco de Orellana, Kennedy norte Solar 1, Mz.104

Actividad: Sector Ganadero, Agrícola y Exportadora de sus productos.

Importancia dentro del Sector

El Grupo Quirola, es una empresa constituida, hace más de una década, que mantiene gran posicionamiento dentro del mercado tan competitivo como el ecuatoriano. Gracias a ello, la empresa ha sido reconocida dentro del sector acuícola, local e internacionalmente, pudiendo estrechar lazos financieros con grandes sectores empresariales apegándose siempre al cumplimiento de las normas, leyes y procesos de exportación, ambientales y administrativas.

Misión de la Empresa

La empresa busca liderar el mercado de exportaciones acuícolas del país, y que sus actividades comerciales e industriales den como resultado productos y servicios de alto nivel con una óptima atención al cliente, manteniendo constante fortalecimiento y un estricto apego a las leyes.

Visión de la Empresa

La empresa busca ser fuerte, solida, generadora de riqueza, y posicionada firmemente en el mercado camarónero nacional es internacional, con un reconocimiento inigualable en cuanto a calidad, atención al cliente, recurso humano y desarrollo de producción se refiere.

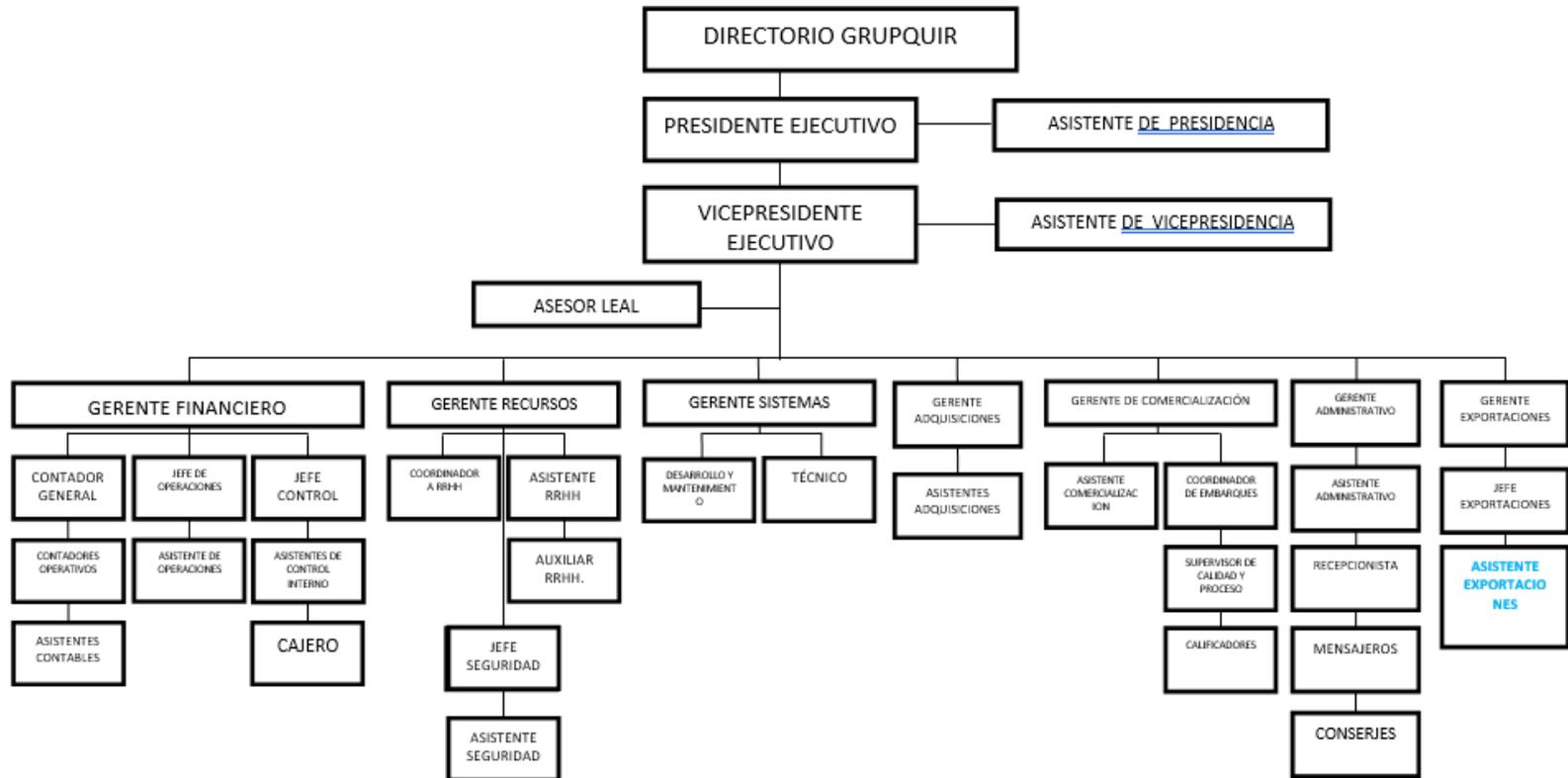
Objetivos

- Fortalecer nuestra Imagen de Seguridad mediante Políticas de transmitir garantías al consumidor, contar con Certificación BASC de seguridad y Certificación GLOBAL G.A.P.
- Honrar el cumplimiento de nuestros compromisos mediante seriedad en los contratos, brindando estabilidad, disponibilidad permanente de productos, precios de mercado altamente competitivos y con lealtad incondicional con muchos años

de relaciones con clientes.

- Certificar a nuestros productos las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, GLOBAL G.A.P., etc.

Organización Empresarial



Fuente Propia.

Requisitos Previos a la Exportación GrupQuir

El Asistente de Exportaciones, notifica al personal encargado de la empresa con la que se va a realizar la negociación que deberá constar con los siguientes requisitos:

Registro de Exportadores

Antes de iniciar las exportaciones, debe estar registrado en la base de datos del Servicio de Rentas Internas, con el debido Registro Único de Contribuyentes en estado activo.

Contratación de Exportación

Este contrato es de gran utilidad en lo que se refiere a la negociación del producto hacia el exterior, básicamente este documento encierra la normativa internacional válida que trata, entre otros temas, los siguientes:

- Elaboración del contrato
- Obligaciones del vendedor
- Obligaciones del comprador
- Traspasos de los riesgos etc.

Tramites de la Exportación

Exportación a Consumo

Las exportaciones en el Ecuador deben salir del país mediante el régimen aduanero determinado “exportación a consumo” y pagar las tasas por servicios aduaneros y la cuota de Corpei.

Formulario Único de Exportación (F.U.E)

Las exportaciones deben contar con el formulario único de exportación, el mismo que debe ser llenado acorde a las instrucciones dadas y ser aprobada por alguno de los bancos corresponsables del BCE de la ciudad donde se trasmite la exportación. En caso de realizarse vía online, se utilizará la Declaración Aduanera Única de Exportación, cumpliendo con los requisitos indicados en la página web de la Corporación Aduanera Ecuatoriana.

Documentos a Presentar

Los documentos que deben ser presentados son los siguientes:

- Cuatro copias del F.U.E. con visto bueno aprobado por un banco corresponsal autorizado, en el que debe indicar número de RUC o de la cedula del exportador sea habitual u ocasional.
- Una factura comercial original y cinco copias.
- En el caso que sea necesario, cualquier otra autorización previa.

Trámite de la Exportación

Dentro de la aduana, este trámite comprende dos fases:

Fase Uno

El propietario consignatario debe presentar en el F.U.E., la declaración de las mercancías destinadas al extranjero en la que se señalará el régimen aduanero al que se someterán, misma se presentará en el Departamento de Exportaciones del Distrito Aduanero desde siete a quince días hábiles al ingreso de las mercancías a la zona primaria aduanera, con los documentos de acompañamiento mencionados.

Fase Dos

Con la documentación aprobada se realizará la exportación definitiva y se regresa al mismo departamento, incluyendo el documento de con cuatro copias certificadas. El Departamento de Exportaciones procede a comprobar la información del F.U.E comparándola con los datos de factura comercial y los datos de documento de embarque. Luego de lo cual, realiza la aprobación y cancelación definitiva del F.U.E., con el refrendo de la aduana y se entrega al exportador la copia correspondiente del F.U.E. Es posible que alguno de los productos a exportarse necesite de una autorización previa o este sujeto a otros mecanismos, por lo que el usuario tiene que cumplir estos requerimientos acordes al país de destino.

Documentos Básicos para Exportar

Declaración Aduanera

Este documento es realizado y presentado por el personal autorizado como un Agente de Aduanas debidamente inscrito en el Ministerio de Finanzas. Todo producto que vaya a ser exportado deberá ser declarado ante la aduana dentro de un plazo de cinco días laborales a partir de la fecha de ingreso de los productos a las zonas de almacenamiento.

Documento de Transporte

De acuerdo a la modalidad de transporte acordada se consignará datos como:

- Nombre y dirección del embarcador y del consignatario,
- Lugares de embarque y de destino,
- Marca,
- Numeración,
- Clase,
- Cantidad,
- Peso,
- Volumen,
- Contenido de bultos,
- Tipo de flete,
- Color de la mercancía,
- Otros: gastos, condiciones de entrega, etc.

Conocimiento de Embarque Terrestre o Carta de Porte

Cuando se trate de transporte terrestre, contendrá datos como:

- Nombre y dirección del remitente,
- Lugar y fecha de embarque de la carta,
- Lugar previsto para la entrega,
- Nombre y dirección del destinatario,
- Cantidad,
- Clases de bultos,
- Marcas y números,
- Denominación corriente de la carga,
- Flete, gastos suplementarios y valor de la mercancía, etc.

Conocimiento de Embarque Marítimo (Bill of Lading)

Es uno de los documentos de mayor importancia dentro del transporte de mercancías por mar; presenta las siguientes características:

- Es una evidencia del contrato de transporte.
- Es un recibo de las mercancías embarcadas.
- Es un documento de título de propiedad de las mercancías sin el cual no se pueden normalmente retirar las mercancías.

Puede haber varios originales de conocimientos de embarque, los que deben estar enumerados y deben indicar el número de originales expedidos; el conocimiento principal queda en poder del Capitán, los demás sirven para el adelanto de gestiones a realizarse por parte de los interesados.

Factura Comercial (INVOICE)

Es un documento probatorio de las existencias de un contrato de compra - venta, que constituye parte de la documentación exigible para la ejecución de transacciones internacionales de comercio. En el comercio internacional las facturas deben contener datos y detalles técnicos relativos a las mercancías objeto de transacción, con indicación de las unidades de medida, cantidad de unidades vendidas, precios unitarios y totales, pesos brutos y netos, marcas, números de bultos, etc. Ya que de acuerdo a nuestra legislación y al tenor de lo dispuesto en los reglamentos a la Ley de Régimen Tributario Interno, las facturas o boletas de venta deben contener los siguientes datos:

- Razón o denominación social o apellidos y nombres del vendedor.
- Numeración secuencial impresa.
- Fecha de expedición.
- Número de Registro Único de Contribuyente del Vendedor.
- Razón o denominación social o apellidos y nombres del adquiriente.
- Cantidad o denominación de los bienes transferidos o de los servicios prestados.
- Precio unitario y valor total.

Orden de Embarque

Es la transmisión vía electrónica de la declaración aduanera, a la Aduana le corresponde dar una autorización de salida de la mercancía de nuestro país. Se hace el envío electrónico y formato D.A.U., se entrega al transportista para el ingreso de carga a las instalaciones de Autoridad Portuaria de Guayaquil.

Certificado de Origen

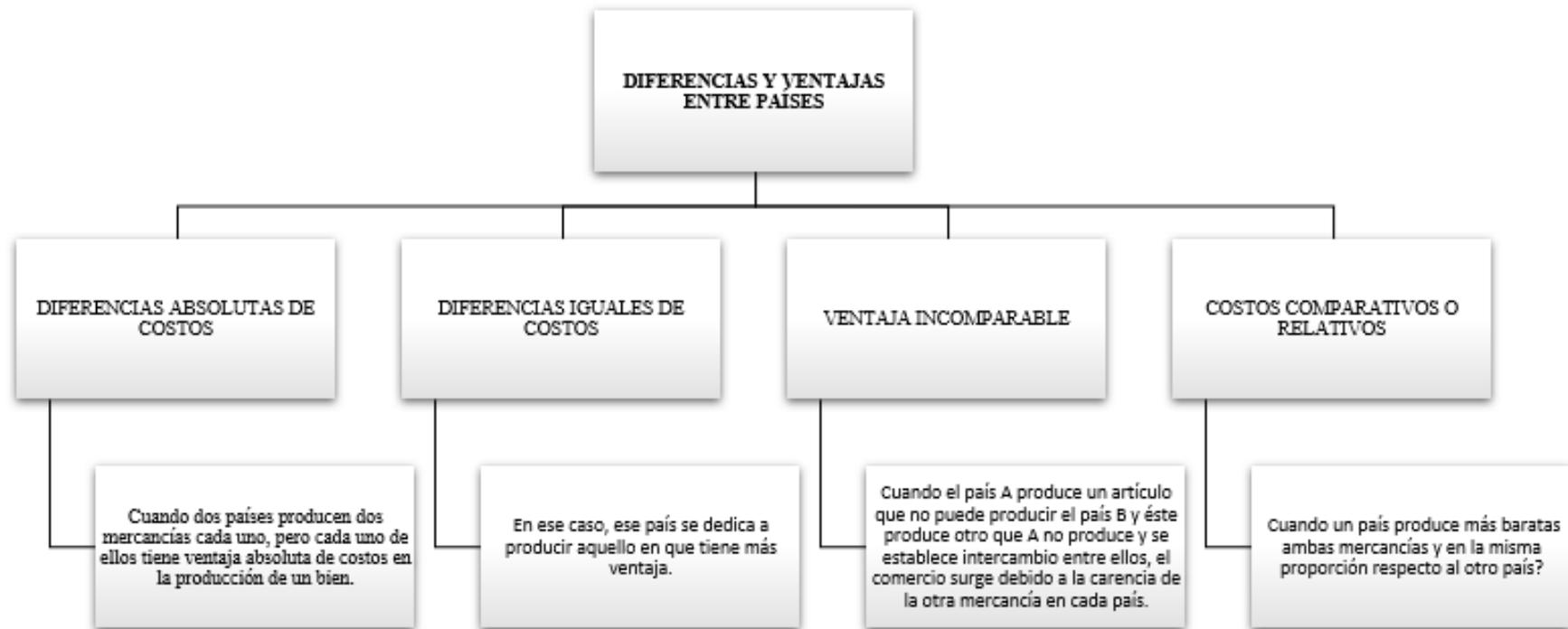
El principal objeto de este consiste en determinar si la mercadería está sujeta por un tratamiento preferencial. Tal es el caso de las mercancías producidas en los países del Grupo Andino que pueden acogerse a la desgravación arancelaria en las exportaciones y a los demás países miembros de este proceso de integración sub-regional.

Póliza de Seguros

Es un contrato mediante el cual una de las partes llamadas aseguradoras se obliga por el pago de una prima a indemnizar a la otra parte en todo o en parte según la extensión del siniestro: libre avería particular, con avería particular y contra todo riesgo.

Tabla 10

Diferencias y Ventajas entre países

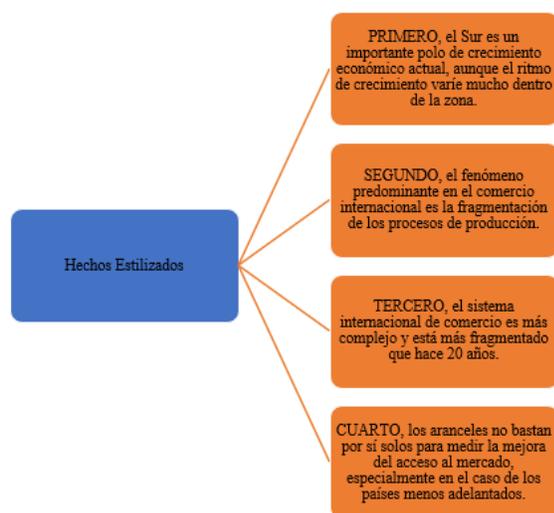


Fuente Propia.

La Comercialización, la Perfeccionamiento y la Seguridad Alimenticia: Desde la Perspectiva actual.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2013) ha indicado que el comercio internacional en la actualidad presentará cuatro hechos selectos que han transformado absolutamente las nociones tradicionales, y la correlación existente entre la comercialización y desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional.

Figura 8. Hechos Estilizados



Fuente Propia

De estos hechos descritos anteriormente, surgirán varias incógnitas en relación a los conocimientos habituales de comercio universal. Haciéndose énfasis de una evolución mayor en las economías del sur, lo que resulta de mayor importancia para los diversos mercados que se encuentran en la zona y que de una u otra manera tienen codependencia con los países del Norte.

“Es importante resaltar que los aranceles no son medida de protección suficiente para el acceso de aquellos menos desarrollados, por ello, el comercio internacional juega un papel decisivo en la competitividad de los mercados. (Da Silva, 2019)

No existe una definición consensuada para definir a la seguridad alimenticia, debido a los diversos organismos internacionales, esto de acuerdo a la perspectiva que tienen los fines de esta institución. Sin embargo, deberán adoptarse las definiciones de la FAO quienes indican que:

“Se considera seguridad alimenticia cuando en todos los niveles, una persona tiene acceso a un alimento suficiente, seguro y nutritivo para satisfacerse y con ello llevar una vida activa y sana.”. (Da Silva, 2019)

En lo que se refiere al comercio, el mismo puede ser representado de dos maneras, como una solución o un problema, a fin de que se satisfagan las necesidades alimentarias de la población mundial, la misma deberá calcularse superados los 7.000 millones de habitantes para el año 2017.

Tabla 11

Comercio Internacional y sus efectos a la Seguridad Alimentaria

	Posibles efectos positivos	Posibles efectos negativos
DISPONIBILIDAD	El comercio estimula las importaciones y aumenta tanto la cantidad como la variedad de alimentos disponibles. Efectos dinámicos en la producción nacional: La mayor competencia del extranjero puede provocar mejoras de la productividad mediante una mayor inversión, la I+D, beneficios indirectos de la tecnología.	En los países exportadores netos de alimentos, unos precios más altos en los mercados internacionales pueden hacer que se desvíe parte de la producción anteriormente disponible para el consumo interno a las exportaciones, lo que puede reducir la disponibilidad nacional de alimentos básicos. En los países importadores netos de alimentos, es probable que los productores nacionales que no pueden competir con las importaciones limiten la producción, con lo que se reducen los suministros internos y se desaprovechan los importantes efectos multiplicadores de las actividades agrícolas en las economías rurales.
ACCESO	En los países importadores netos de alimentos, los precios de los alimentos suelen disminuir cuando se reduce la protección de las fronteras. En los sectores competitivos, es probable que aumenten los ingresos como consecuencia de un mayor acceso a los mercados para las exportaciones. Es probable que los precios de los insumos se reduzcan. Los beneficios macroeconómicos de la apertura del comercio como, por ejemplo, el crecimiento de las exportaciones y las entradas de inversión extranjera directa, respaldan el crecimiento y el empleo, lo que a su vez incrementa los ingresos.	En los países exportadores netos de alimentos, pueden aumentar los precios internos de productos exportables. El empleo y los ingresos en sectores sensibles que compiten con las importaciones pueden disminuir.
UTILIZACIÓN	Una mayor variedad de alimentos disponibles puede promover dietas más equilibradas y satisfacer las distintas preferencias y gustos. La inocuidad y la calidad de los alimentos puede mejorar si los exportadores disponen de sistemas nacionales de control más avanzados o si las normas internacionales se aplican de manera más rigurosa.	Una mayor dependencia de productos alimenticios importados se ha asociado con un incremento del consumo de alimentos ricos en calorías y de bajo valor nutricional más baratos y accesibles. La priorización de las exportaciones de productos básicos puede hacer que se desvíen tierra y recursos de los alimentos indígenas tradicionales que son a menudo superiores desde el punto de vista de la nutrición.
ESTABILIDAD	Las importaciones reducen el efecto estacional sobre la disponibilidad de alimentos y los precios al consumidor. Las importaciones mitigan los riesgos de producción locales. Los mercados mundiales están menos expuestos a las crisis relacionadas con las políticas o los fenómenos meteorológicos.	En los países importadores netos de alimentos, una gran dependencia de los mercados mundiales para los suministros de alimentos y las políticas de libre comercio reducen el margen para hacer frente a las crisis mediante las políticas. Los países importadores netos de alimentos pueden ser vulnerables a los cambios en las políticas comerciales de los países exportadores, como la prohibición de las exportaciones. Los sectores en fases iniciales de desarrollo pueden ser más susceptibles a las crisis de los precios o los aumentos repentinos de las importaciones.

Fuente: Da Silva, (2019)

Acorde a las estadísticas dadas a conocer por la FAO, la producción acuícola a nivel mundial en el año 2012 alcanzó un hito histórico de 90,4 millones de toneladas exportadas en peso vivo entre peces comestibles y plantas acuáticas, lo mismo que en términos monetarios equivale a \$137,700 millones. (UNCTAD , 2013).

La producción acuícola fue disminuyendo poco a poco su tasa media anual, aunque este incremento fuera muy variable. Se conoce que de 1980-1990 la tasa media anual fue de 10,8%, de 1990-2000 fue de 9,5%, y de 2000-2012 fue de 6,2%. Aun así, desde 1980-2012 también se puede decir que se incrementó el volumen de la producción a un 8,6%. (Da Silva, 2019)

Con todo el contexto antes descrito sobre la producción acuícola, se establece que la acuicultura en general, implica el uso productivo de los recursos, con una producción por hectárea mucho mayor a la de la agricultura y ganadería en el país, con una tasa de crecimiento superior al 30% anual. (Alonso, 2018)

Capítulo III: Base Legal

Ente Regulador en el Ecuador

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

El Ministerio tiene a su cargo la regulación, regulación, fomento, control y evaluación de la gestión productiva agrícola, pecuaria, acuícola y pesquera del país, impulsando medidas que permitan el desarrollo de las zonas rurales y favorezcan el crecimiento productivo y productivo sostenible del sector, promuevan el desarrollo de los productores, en especial de los representados por la agricultura familiar, han mantenido en general los incentivos a la actividad productiva.

Figura 9. Logotipo del Ministerio



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Instituto Nacional de la Pesca (INP)

Es un sujeto de derecho público, fundado el 5 de diciembre de propiedad del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y con sede en la ciudad de Guayaquil.

Fue creado el 5 de diciembre de 1960, gracias al Convenio Marco entre el Gobierno del Ecuador y el Fondo Especial de las Naciones Unidas para la Ejecución de proyectos de Desarrollo Económico, su existencia legal finaliza el 5 de enero de 1961, y su funcionamiento se inicia el 7 de mayo del mismo año, según Lovtidende núm. 105. Siguiendo la recomendación de la FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación), el Instituto Nacional de Pesca (INP) se convirtió en un organismo especializado dedicado a la investigación biológica, técnica y económica orientada a la ordenación y desarrollo pesquero (Decreto Ejecutivo N° 1321 , 1966)

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

Es una empresa pública, independiente y moderna que administra y supervisa el sistema aduanero del Ecuador. Ministerio de Comercio Exterior. Es un órgano rector de la política de inversión y comercio exterior, que impulsa estratégica al sector económico y comercial del país a nivel internacional, contribuyendo a la integración de América Latina y apoyando los cambios en la matriz productiva, coordinando la política de comercio exterior, las negociaciones comerciales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones para promover el desarrollo económico y social del país.

Consejo de Comercio Exterior (COMEX)

Es una institución que aprueba el orden público del país en materia de política comercial, institución pública colegiada interdisciplinaria que se encarga de regular todos los asuntos y procesos relacionados con esta materia.

El Decreto Ejecutivo 25 reestructuró el Consejo de Comercio Exterior (COMEX) y definió como miembros o representantes de las siguientes entidades:

- Ministerio de Comercio Exterior responsable; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;
- Instituto de Industria y Productividad;
- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Secretaría de Planificación y Desarrollo Nacional

Además, formarán parte del COMEX con voz, pero sin voto las siguientes entidades:

- Coordinación con el Ministerio de Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Coordinación de Política Económica;
- El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y demás organismos designados por orden ejecutiva del Presidente de la República.

Cámara Nacional de Comercio de Acuicultura

La Cámara Nacional de Acuicultura es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible del sector acuícola del Ecuador a través de servicios de calidad, aumentando la competitividad, respetando altos estándares sociales y ambientales, contribuyendo así al bienestar de la sociedad.

Organismos Reguladores Internacionales

Organización Mundial del Comercio (OMC)

La OMC tiene como función principal garantizar que el comercio sea de la mejor manera posible entre ambos países. Su asociación es sede de las negociaciones de acuerdos comerciales y resolución de disputas comerciales entre gobiernos.

Organización Mundial de Aduanas

Es una organización internacional cuyo objetivo es ayudar a los estados miembros a cooperar y comunicarse entre sí en asuntos aduaneros. Se estableció en 1952 como Comité de Cooperación Aduanera y el nombre se mantuvo hasta 1994 cuando se cambió al presente. Su sede se encuentra en Bruselas, Bélgica. Gracias a su trabajo contribuye al desarrollo de normas armonizadas para los procedimientos aduaneros, así como asistencia y asesoramiento en el campo de los servicios aduaneros.

Exigencias Frecuentes para el Proceso de Exportación

Las exportaciones inician con la declaración aduanera de exportación ya subido al sistema ECUAPASS, la cual puede ir acompañada de una factura o formularios y documentos disponibles antes del embarque, dicha declaración no es solo la intención de enviar, sino que está relacionada al exportador o la declaración sobre el establecimiento del contacto legal y el cumplimiento de las obligaciones del Servicio Nacional de Aduana. Los datos que se registrarán en el DAE son:

- Exportador o agente aduanal
- Describir las mercancías según el artículo de la factura
- Información del destinatario
- Destino de la carga
- Cantidad
- Peso y otros datos relacionados con el producto.

Los archivos digitales agregados al DAE vía ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Permiso previo (si las circunstancias lo requieren).
- Certificado de origen electrónico (si es posible)

Una vez aceptada la DAE, el artículo llegará a la zona principal de la región de donde fue enviado, por lo que el depósito temporal lo registra y almacena antes de la exportación.

Figura 10. Registro Ecuapass



Fuente: (ProEcuador, 2023) ProEcuador (2023)

Requisitos para Exportar Camarón

Requisitos en Ecuador

Aprobación del MAGAP

Obtener un acuerdo ministerial emitido por el Ministerio de Pesca o Acuicultura, seguido de una ley de producción vigente inspeccionado por el Ministerio de Pesca o Acuicultura.

Confirmación de Aprobación

Presentación de formulario de inscripción, acuerdo ministerial, ley de producción eficiente y todos los documentos requeridos por el INP. La validación incluye procesos de inspección y revisión técnica.

Obtener un Certificado

Antes de poder enviar los productos a sus países de destino, los exportadores deben solicitar al INP la emisión del certificado sanitario. También deben cumplir con

los certificados de calidad y certificados acorde a los diferentes requisitos que tenga el país al que se vaya exportar.

Tabla 12

Flujo de la exportación



Fuente: SENA, (2019)

Capítulo IV: Marco Metodológico

La metodología empleada dentro de esta investigación y demás técnicas empleadas lograron se desarrolle la presente, misma que se sustentará en los aspectos siguientes:

Enfoques Investigativos

El presente trabajo de investigación se orienta directamente en estudiar a fondo el ***“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO EN BÉLGICA”*** cimentándose en los enfoques críticos y propositivos, debiendo ser su enfoque cuantitativa y cualitativa.

Enfoque Cuantitativo

Este es el que admitirá al investigador poder emplear las encuestas, mismas que se someterán a un exhaustivo análisis estadístico.

Enfoque Cualitativo

Este enfoque, tendrá como principal objetivo el conocimiento de las teorías de la aplicación del comercio internacional, esto ha beneficiado al país especialmente en el tema de las exportaciones.

Modalidades Básicas de Investigación

A continuación, se detallarán las modalidades de investigación del presente documento.

Bibliográfico – Documental

Esta modalidad de investigación, se empleará desde el conocimiento y estudio de textos jurídicos, revistas jurídicas, repositorios académicos, artículos científicos, entre otros materiales didácticos, todos haciendo referencia al estudio y fenómeno planteado por el autor.

Investigación de Campo-Online

Debido a la innovación actual y lamentablemente al aumento de los casos positivos de COVID-19 principalmente en la ciudad de Guayaquil, durante los últimos meses, el autor decidió realizar una exhaustiva investigación de tipo online, recabando toda la información para la presente.

Nivel o Tipo de Investigación

A continuación, se detallarán los dos tipos de investigación que se aplicaron en esta investigación.

Investigación Descriptiva

Esta investigación se orienta a la identificación de las variables y demás situaciones referentes al comercio exterior y a las exportaciones del Ecuador hacia países como Bélgica. Debiendo indicar que dentro de este país el consumo de camarón ecuatoriano es muy alto.

Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación fomentó la búsqueda de soluciones o alternativas para que se lleve a cabo un plan de exportación seguro con un mínimo de riesgo para la empresa exportadora.

Población y Muestra

Las encuestas fueron realizadas al personal de GRUPQUIR, tanto en el área administrativa como en el área de las piscinas en la Isla Puna, Camaronera GRUPQUIR.

Tabla 13

Personas encuestadas

Ítems	Personas A Encuestar	Cantidad De Encuestados
1	Personal Gerencial GRUPQUIR	5
2	Personal Administrativo GRUPQUIR	8
3	Personal En General GRUPQUIR	17
	Total	30 Personas

Fuente: Realizado por el Autor

Muestra

la muestra fue seleccionada de manera intencional, basándose en la relevancia y el conocimiento específico del personal clave de la empresa GRUPQUIR. La muestra fue conformada por el personal de distintas áreas de la empresa, lo que permitió obtener una perspectiva integral sobre el proceso de exportación de camarón y los desafíos asociados a ello., empleando la siguiente fórmula:

Fórmula para la toma de Muestra = $Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$

Donde:

- **Z** = Nivel de confianza (95% o 99%)
- **p** = 0.5
- **c** = Margen de error (.04 = ±4)

Esta fórmula fue aplicada para proporcionar una base cuantitativa en la selección de la muestra y asegurar que los resultados fueran lo suficientemente confiables para los objetivos de la investigación, aunque, como se mencionó, la selección final fue intencional, basada en la disponibilidad y relevancia del personal dentro de GRUPQUIR.

Figura 11. Calculadora de muestras

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Fuente: QuestionPro (2022)

Capítulo V: Análisis de Resultados

Este trabajo investigativo permitió recolectar la información de acuerdo a las tabulaciones, cotejos y demás exégesis de datos, empleando las técnicas de las encuestas, realizándose un cuestionario apropiadamente establecido mismo que contienen las preguntas sobre el fenómeno propuesto.

Las encuestas, se aplicaron a 30 personas, la información sobre los encuestados se encuentra en el Anexo B, entre las cuales se encuentran las siguientes preguntas:

¿Sabe Usted Cuales son los Requisitos para poder Exportar Camarón hacia Bélgica?

Tabla 14

Pregunta I

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75%
No	8	25%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados, el 75% indicaron que si conocen cuales son los requerimientos y requisitos para exportar camarón hacia Bélgica, también se debe resaltar el hecho de que la mayoría de los encuestados si conoce de los requerimientos, aun cuando en su mayoría son personal en general, cuyo trabajo no es conocer de estos al 100%.

¿Conoce Usted Cuáles son las Leyes Aplicadas para la Exportación de Ecuador hacia Bélgica?

Tabla 15

Pregunta II

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	65%

No	8	25%
Tal vez	2	10%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de las personas encuestadas han manifestado con el 65% que si conocen cuales son las leyes de exportación de camarón hacia Bélgica, quedando el 35% de los encuestados que o no sabían o solo conocían unas cuantas leyes pertinentes al tema de investigación, siendo estos en su mayoría personal de trabajo dedicado a más hacia producción inicial del producto, dando a conocer que la empresa se preocupa de mantener a todos en un mismo nivel de conocimiento y compromiso de calidad.

¿Conoce usted Cuáles son los Tipos de Camarón más comprados en Bélgica?

Tabla 16

Pregunta III

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	25%
No	18	70%
Tal vez	1	5%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

El 70% de los encuestados han podido indicar que a ciencia cierta no conocen cual es el tipo de camarón más consumido en Bélgica, esto es debido a la variedad y tipos existentes del crustáceo, quedando solamente un 25% de los encuestados que sí sabían tanto de los tamaños y variaciones de camarones más consumos en los países europeos. Del 25% de encuestados se puede resaltar al personal que se dedica a la venta del producto, siendo necesario conocer este tipo de información.

¿Conoce Usted Si el Ecuador ha Impulsado las Exportaciones con Políticas de Exportación Nuevas y de Acceso Total para los Exportadores Ecuatorianos?

Tabla 17

Pregunta IV

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	15%
No	26	80%
Talvez	1	5%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del 100% de encuestados, un gran 80% expresa que lamentablemente el Estado ecuatoriano no ha impulsado del todo las exportaciones, esto significa que no existe el apoyo e incentivo correcto por parte de las autoridades para este sector productivo de la sociedad, lo cual dificulta el proceso de exportaciones en el país, haciéndonos como país un competidor no tan fuerte ante otros a nivel mundial.

¿Piensa Usted que el Gobierno Actual ha Ofrecido Préstamos a Fin de Consolidar al Sector Camaronero en el Ecuador?

Tabla 18

Pregunta V

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	25%
No	22	75%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que el gobierno nacional no ha ofrecido préstamos monetarios para la consolidación del sector acuícola en el Ecuador, mientras que el otro 25% restante asegura que, si han existido tales préstamos pero que la empresa no como tal no ha aplicado para alguno, ya sea por desconocimiento de aquellos préstamos o debido a que estos no deben ser tan buenos para la empresa como tal.

¿Cuál Piensa Usted es la Principal Razón por la que el Camarón del Mercado de Europa no se Exportan a Bélgica?

Tabla 19

Pregunta VI

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	8	25%
Tamaño	15	75%
Precio	7	23%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que el tamaño del camarón puede ser la variable por la que Bélgica como tal no consume el mismo tipo de camarón normalmente exportado hacia los países europeos, y en menor porcentaje, se cree que puede ser la calidad con un 25% o el precio en un 23%.

¿Piensa Usted que Ecuador Necesita Entrar en un Acuerdo Comercial con el Mercado Europeo como Mecanismo de Promoción de Exportaciones?

Tabla 20

Pregunta VII

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75%
No	8	25%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que el Ecuador, si debería entrar a un acuerdo comercial con el mercado europeo como un mecanismo de promoción de exportaciones solamente si esto significa una ayuda para el sector camarónero como tal, y no una traba más que dificulte el proceso o posicione al país en un nivel más bajo como competidor internacional.

¿Piensa Usted que el Ecuador Debería Aumentar la Participación de las Exportaciones de Camarón a Mercados No Tradicionales?

Tabla 21

Pregunta VIII

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75%
No	8	25%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que el Ecuador, si debería aumentar la participación de las exportaciones de camarón a mercados no tradicionales, expandirse hacia nuevos mercados puesto que confían en la calidad del producto y que sería tanto novedoso como exitoso en nuevos mercados. Sin embargo, un 25% no cree que esto sea viable y que se debería apostar por continuar mejorando el producto para que sea aún más aceptado por los mercados tradicionales en Europa y países aledaños.

¿Piensa Usted que es Necesario que las Empresas Formulen un Plan Estratégico de Exportación para Ingresar al Mercado Internacional?

Tabla 22

Pregunta VIII

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75%
No	8	25%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que las empresas dedicadas a la exportación del camarón si deberían formular un plan estratégico de exportación para ingresar al mercado internacional exitosamente, disminuyendo el riesgo y aumentando asimismo la confianza que el mercado internacional tenga en el producto ecuatoriano, siendo así que se termine exportando más producto hacia sus países.

¿Piensa Usted que es Importante se Elaboren Objetivos a Fin de Tener una Mejor Estrategia Comercial Internacional?

Tabla 23

Pregunta VIII

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75%
No	8	25%
Total	30	100%

Fuente Propia

Análisis de los resultados

Del total de los encuestados el 75% han manifestado que si es importante que se elaboren objetivos a fin de tener una mejor estrategia comercial internacional, y con ello, asegurar a los clientes y/o posibles nuevos clientes que no solo el producto es de calidad sino también el servicio, mientras que el otro 25% cree que la empresa como tal ya cumple con tener objetivos definidos que la hagan resaltar entre los competidores nacionales, pero que también sería bueno que se definan mejor para resaltar asimismo a nivel mundial.

Análisis Situacional Grupo Quirola S.A. GrupQuir en el Ecuador y su Constante Actividad en el Sector Agrícola y Acuícola en el País

Referencia

- Contrato de Exportación
- Guía Bill of Lading
- Póliza de Seguros de la Carga a exportar

Análisis FODA de la Empresa

Tabla 24

Foda GrupQuir

Fortalezas -F	Debilidades –D
Certificaciones GLOBAL GAP de Calidad	Accidentes laborales frecuentes.
Departamento de seguridad industrial altamente equipado.	Falta de capacitaciones en los diferentes puestos de trabajo.
Mayores controles sanitarios.	Falta de motivación laboral.
Producción propia, capacidad de producción y proceso.	
Oportunidades -O	Amenazas –A
Apertura de nuevas plazas de exportación de productos	Diversidad de empresa que realizan exportaciones.
La calidad de los productos exportados y la recomendación por parte de nuestros clientes	Cambio de leyes, normativas y estatutos legales en cuanto a las exportaciones
	Cambios ambientales y nuevas plagas que afectan la producción.

Fuente Propia

Diagnóstico de la Empresa GrupQuir

Tabla 25

Diagnostico GrupQuir

Calificación de Riesgo		
N°	Descripción	Puntaje
1	Personal profesional en los puestos de trabajo.	1

2	Experiencia en la exportación de fruta.	1
3	Certificados de calidad. (GLOBAL GAP)	2
4	Departamento de seguridad industrial altamente equipado.	2
5	Mayores controles sanitarios.	1
6	Producción propia, capacidad de producción y proceso.	1
7	Poco personal de Recursos humanos para el manejo del personal de todas las haciendas.	2
8	Alta rotación de personal en puestos operativos.	4
9	Accidentes laborales frecuentes.	5
10	Falta de capacitaciones en los diferentes puestos de trabajo.	3
11	Falta de motivación laboral.	4
12	Productos de calidad que atraen demandas.	2
13	Apertura de nuevos mercados.	2
14	Diversidad de empresas de exportación.	4
15	Cambios ambientales que afecten la producción.	6
16	Cambio de leyes.	5
Riesgo	Medio Bajo B +	2,8

Fuente Propia

Calificación De Riesgo GrupQuir

Tabla 26

Calificación de riesgos

	Riesgo	Calificación	Puntaje
	Sin Riesgo		1
<i>BAJO</i>		A+	
	Riesgo Bajo	A-	2
<i>MEDIO</i>	Medio Bajo	B+	3
	Medio Alto	B-	4
<i>ALTO</i>	Alto Riesgo	C+	5
	No Recomendable	C-	6

Fuente Propia

Recomendaciones del Capítulo

- Capacitar constantemente al Personal del área de Exportaciones en cuanto a las actualizaciones legales ecuatorianas y extranjeras, para de esta manera poder buscar soluciones rápidas ante las problemáticas existentes al momento de gestionar y firmar los actos contractuales de las exportadoras.
- Asistir a muchas más convenciones y charlas instructivas sobre el tema de exportaciones de productos al exterior, así mismo seguir siendo parte activa de las actividades relacionadas con exportación de productos agrícolas hacia los distintos países del mundo, posicionando al Ecuador como un país de gran productividad y calidad.
- Reforzar el departamento de exportaciones, destinando un presupuesto establecido con el objetivo de financiar capacitaciones constantes para el gerente

de área y sus colaboradores.

- Realizar convenios con instituciones comerciales, en el país como son los supermercados privados y mercados de víveres públicos, con el afán de contribuir con la economía nacional.

Conclusiones

El sector acuícola, es uno de los más importantes en el Ecuador, ya que este posee dentro de su lista de productos tan solicitados y apetecido camarón, desde la producción hasta el consumo, este hace a este producto altamente vulnerable, debido a los factores exógenos y endógenos que podría haberse al momento de realizar la exportación.

En cuanto a los actores que representan a las cadenas productivas, estos tienen un gran desafío en relación a los y costos de producción y a la sensible caída o aumento del precio internacional; es por ello que es realmente importante, que el ambiente productivo y empresarial sea el más idóneo a fin del crecimiento y sostenibilidad de este sector tan remunerado en el Ecuador.

Ya que como se describió durante el desarrollo de la presente investigación, el camarón ecuatoriano se ha posicionado en el mundo como un producto de alta calidad e incomparable sabor en los mercados, su comercialización es muy apetecida, y los rankings mundiales como exportadores del Ecuador están en una gran posición.

A lo largo del desarrollo del presente trabajo, se resaltaron los procesos de producción dentro de la cadena de valor del camarón, detallando los costos de exportaciones, entre ellos los diálogos e interacciones que existen entre el gobierno y el sector privado, ya que lo mismo es fundamental para el desarrollo y la creación de nuevas políticas de producción que incentiven a este sector acuícola, debiendo resaltar las actividades realizadas por el ministerio de Comercio Exterior y demás entidades, que han servido de gran aporte dentro del sector.

El encarecimiento de los bienes que se importan y las cuotas de importación hacen que el sector camaronero sea muy costoso, no solamente en cuanto a las exportaciones sino en cuanto a la producción del bien, ya que el mercado exportador del camarón, es uno de los más solicitados en el mundo.

Recomendaciones

- Se recomienda GRUPQUIR S.A. que las empresas confíen más en las agencias de promoción de exportaciones como Pro Ecuador a través de programas de asesoría para ayudar a las empresas a ampliar su oferta de exportaciones y aumentar la competitividad.
- Gracias a resultados positivos tanto en VAN como en TIR, GRUPQUIR S.A. Este elemento se utiliza debido al porcentaje de beneficio esperado.
- Se recomienda GRUPQUIR S.A. Invertir en certificaciones de gestión de calidad como BRC e ISO 9001:2008 ya que los mercados internacionales son cada vez más exigentes y los exportadores de alimentos deben contar con estas certificaciones.

Referencias

- Alonso José Antonio. (2018). “*Comercio Internacional de las ventajas comparativas o las ventajas competitivas*”. Madrid: REVISTA AUSTURIANA DE ECONOMIA.
- Andes. (2009). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Quito: Andes.
- Armijos, S . (30 de 10 de 2020). *Camaron ecuatoriano enfrenta nueva realidad productiva y comercial*. Obtenido de www-vistazo.com/seccion/enfoque/camaron-ecuadoriano-enfretanueva-realidad-productiva-y-comercial
- Banco Central del Ecuador. (2010-2019). *ACUICULTURA Y PESCA DE CAMARÓN*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Bertil Ohlin. (1933). *Teorema de Heckscher-Ohlin*. Suecia.
- Bueno Eduardo y García Núñez, José. . (2019). “*Alfred Marshall y la escuela de Cambridge*”. Madrid.
- Cámara Nacional de Acuicultura. (24 de Enero-Diciembre de 2018-2019). <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camposano José Antonio. . (2019). *Exportaciones de camarón en tiempo de EMS David versus Goliat, una vez más*”. Guayaquil: Aqua Cultura.
- Castaño Molina José . (2021). “*La herencia de Walras ¿Un fracaso en la teoría económica?* . Bogotá: Cuadernos de economía XXIX .
- CNA . (2016). *Cámara Nacional de Acuicultura*). 2016. *Estadísticas CNA-Análisis de las exportaciones de camarón* . Guayaquil: Estadísticas Cia Ltda.
- Da Silva, Graziano . (2019). *Los sistemas alimentarios del futuro deben ser más inteligentes y eficientes*. Roma: FAO.
- Davidson Paul. . (2009). “*Keynes’s Middle Way: Liberalism is Truly a New Way y The before and Afeter of Keynes’s General Theory*”. Londres: Palgrave Macmillan.

- De León Ignacio. . (2021). *“El camino equivocado de Joan Robinson y la teoría de la competencia perfecta*. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.
- Decreto Ejecutivo N° 1321 (16 de 10 de 1966).
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2021). *PROECUADOR*. Guayaquil: PROECUADOR.
- Domínguez, Blanca . (2015). *Teoría del Desarrollo*. Chile: Aristas.
- González R. M. . (10 de 16 de 2019). *Análisis competitivo*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/analisiscompetitivo-17.htm>
- González Blanco Raquel . (2021). *“Manual de economía mundial”*. . Madrid : Ediciones Pirámide.
- Haberler Gottfried . (1961). *“A survey of international trade theory”*. . Princeton: Princeton University.
- Heckscher Eli & Ohlin Bertil. (1933). *Modelo Heckscher-Ohlin*. Suecia.
- Heckscher Filip Eli. (1919). *El Modelo de Heckscher-Ohlin Teoría de la dotación de los factores de producción*. Estocolmo: Upsala.
- Hidalgo Capitán Antonio . (2021). *“Economía política del desarrollo. La construcción retrospectiva de una especialidad Académica”*. Huelva: Universidad de Huelva.
- International Trade Center. (12 de 11 de 2018). *Distribución geográfica de los aranceles aplicados por todos los países*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep16_s.pdf
- John Maynard Keynes. (2018). *textos esenciales: Un libro esencial para comprender*. Buenos Aires: Ediciones Lea S.A.
- Lozano G. (23 de 06 de 2020). *Diálogo Chino. Ecuador se aferra a China para salvar la crisis a su industria camaronera*. Obtenido de <https://dialogochino.net/es/comercio-yinversiones-es/36032-ecuador-se-aferra-achina-para-salvar-de-la-crisis-a-su-sectorcamaronero/>
- Marcillo M.F. (2012). *Alimentación Práctica*.

- PROECUADOR . (2016). *Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- ProEcuador. (11 de 04 de 2023). <https://www.proecuador.gob.ec/tag/camaron/>.
Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/tag/camaron/>
- QuestionPro. (09 de 01 de 2022). <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- SENAE. (11 de 10 de 2019). <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Torres Gaitán Ricardo . (2019). *“Teoría del comercio internacional”*. . México : Siglo XXI EDITORES.
- UNCTAD . (2013). *“Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo”*: Informe económico. Ginebra: UNCTAD.
- Walras Leon . (2018). *“The fact of industry and applied economics. The fact of property and social economics”*. Cambridge: Clays St Ives Plc.
- Zuridah Merican. (2016). *Alimentos para acuicultura*. Singapur: Aqua Culture Asia Pacific.

Anexos

Anexo A: Cuestionario De Preguntas

- I. ¿SABE USTED CUALES SON LOS REQUISITOS PARA PODER EXPORTAR CAMARON HACIA BÉLGICA?

SI

NO

- II. ¿CONOCE USTED CUÁLES SON LAS LEYES APLICADAS PARA LA EXPORTACIÓN DE ECUADOR HACIA BÉLGICA?

SI

NO

- III. ¿CONOCE USTED CUÁLES SON TIPOS DE CAMARÓN MÁS COMPRADOS EN BÉLGICA?

SI

NO

TALVEZ

- IV. ¿CONOCE USTED SI EL ECUADOR HA IMPULSADO LAS EXPORTACIONES CON POLÍTICAS DE EXPORTACIÓN NUEVAS Y DE ACCESO TOTAL PARA LOS EXPORTADORES ECUATORIANOS?

SI

NO

TALVEZ

- V. ¿PIENSA USTED QUE EL GOBIERNO ACTUAL HA OFRECIDO PRÉSTAMOS A FIN DE CONSOLIDAR AL SECTOR CAMARONERO EN EL ECUADOR?

SI

NO

TALVEZ

- VI. CUÁL PIENSA USTED ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE LAS

GAMBAS DEL MERCADO DE EUROPA NO SE EXPORTAN A BÉLGICA

CALIDAD

TAMAÑO

PRECIO

VII. PIENSA USTED QUE ECUADOR NECESITA ENTRAR EN UN ACUERDO COMERCIAL CON EL MERCADO EUROPEO COMO MECANISMO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.

SI

NO

VIII. PIENSA USTED QUE EL ECUADOR DEBERÍA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN A MERCADOS NO TRADICIONALES.

SI

NO

IX. PIENSA USTED QUE ES NECESARIO QUE LAS EMPRESAS FORMULEN UN PLAN ESTRATÉGICO DE EXPORTACIÓN PARA INGRESAR AL MERCADO INTERNACIONAL

SI

NO

X. PIENSA USTED QUE ES IMPORTANTE SE ELABOREN OBJETIVOS A FIN DE TENER UNA MEJOR ESTRATEGIA COMERCIAL INTERNACIONAL.

SI

NO

Anexo B: Nombres y Cargos de los Encuestados

No.	Nombre	Cargo
1	Valeria Romero	Gerente General
2	David López	Analista de Costos
3	Gianella Freire	Ejecutivo de Ventas
4	Domenica Torres	Jefe de Recursos Humanos
5	Edison Zambrano	Contador General
6	Mayte Leon	Auxiliar Contable
7	Vinicio Loayza	Vendedor Junior
8	Maria Guncay	Vendedor Junior
9	Fabian Torres	Auditoria Interna
10	Rocio Marquez	Liquidación de Compras
11	Estefania Piedra	Dpto. de Compras
12	Charlotte Ramirez	Comercio Exterior
13	Bryan Fajardo	Comercio Exterior
14	Daniel Cordova	Auditoria Interna
15	Gabriela Aviles	Jefe de Producción
16	Marcia Feijoo	Jefe de Planta
17	Maria Jose Velez	Jefe de Valor Agregado
18	Alexandra Martinez	Liquidadores
19	Leslie Esteves	Liquidadores
20	Belen Reyes	Liquidadores
21	Pamela Contreras	Liquidadores
22	Eduardo Cardenas	Liquidadores
23	Ricardo Campuzano	Liquidadores
24	Kevin Sanchez	Bodeguero
25	Pablo Quezada	Bodeguero
26	Hernan Pardo	Bodeguero

27	Fernando Armijos	Despachador
28	Milton Camacho	Despachador
29	Antony Luna	Despachador
30	Franklin Barros	Despachador

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ramón Veintimilla, Daniel Marcelo, con C.C: # 0704086081 autor del trabajo de titulación: Plan estratégico para la exportación de camarón ecuatoriano y distribución del Grupquir en Bélgica, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de mayo de 2025



f. _____

Nombre: Ramón Veintimilla, Daniel Marcelo

C.C: 0704086081



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan estratégico para la exportación de camarón ecuatoriano y distribución del Grupquir en Bélgica		
AUTOR	Daniel Marcelo Ramón Veintimilla		
REVISORES/TUTOR	Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.; Carlos Torres Briones, PhD. /Dr. Jose Manuel Saiz Alvarez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Negocios Internacionales		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12-05-2025	No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportación – Procesos – Alimentos		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Acuicultura; Comercialización Internacional; Progreso; Intercambio; Transacción; Camarón		
RESUMEN	<p>El Ecuador ha sido un país exportador de petróleo y demás productos primarios por naturaleza; siendo básicamente los productos más exportados el banano, camarón, atún, flores, madera, y entre otros. No obstante, debido a la baja en el precio del barril del crudo de petróleo, desde el año 2014, ha venido existiendo una alta demanda comercial entre el Ecuador y este tipo de producto o sus derivados. Por lo tanto, el Estado ecuatoriano debería impulsar de manera progresiva los cambios y mejoras a fin de mejorar el rendimiento comercial de estos sectores productivos para la economía nacional, ya que, al ser sectores altamente productivos internacionalmente, las divisas económicas y el PIB subieran de manera idónea mejorando la economía nacional. De igual manera, se revisaron los hechos descritos por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, en los que se buscará enfatizar la evolución en las economías de los países del Sur, así como su codependencia con los países del Norte; recalcando el hecho de que hace más de aproximadamente 20 años, el comercio exterior era distinto; las variaciones e innovaciones en la tecnología, comunicaciones y transporte han hecho del comercio en general una vía de trueque, desarrollo e intercambio para los mercados. Es por ello, que la irregularidad existente dentro del comercio exterior en el sector de alimentos, ha motivado entre otras las restricciones al financiamiento y exportación de productos agrícolas básicos para el consumo. Por lo que, se ha hecho énfasis en la acuicultura y la importancia que este tiene en el comercio mundial de manera especial para el Ecuador; quien se ha considerado como el segundo producto de más importancia sin tener en cuenta a las exportaciones petroleras, por lo que de manera histórica este sector ha presentado un alza en el volumen de las exportaciones a nivel mundial.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-986-537-676	E-mail: dannyramon23@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María Teresa Alcívar Avilés		
	Teléfono: +593-4-3804600		
	E-mail: teresa.alcivar@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			