

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SUBSISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO:**

**“Ontologías discursivas la confluencia entre la  
axiología periodística y la construcción de  
contenidos artificiales”**

**AUTOR:**

**Samuel André Soria Ramírez**

**Trabajo de Titulación para la obtención  
del grado de Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación**

**TUTOR:**

**Lcda. Lourdes Paola Ulloa, PhD.**

**Guayaquil, 20 de agosto de 2025**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SUBSISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el licenciado Samuel André Soria Ramírez, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación.

**TUTOR**

---

**Lcda. Lourdes Paola Ulloa, PhD.**

**OPONENTE**

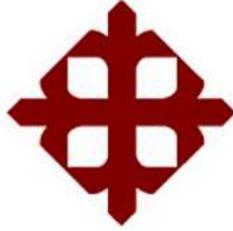
---

**Dr. Wellington Villota Oyarvide**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Dra. Irene Trelles Rodríguez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SUBSISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Samuel André Soria Ramírez

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **“Ontologías discursivas la confluencia entre la axiología periodística y la construcción de contenidos artificiales”** previo a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación**, ha sido desarrollado con base en una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

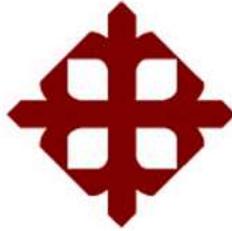
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de agosto del año 2025**

**EL AUTOR**

---

**Lcdo. Samuel André Soria Ramírez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SUBSISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, Samuel André Soria Ramírez

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “**Ontologías discursivas la confluencia entre la axiología periodística y la construcción de contenidos artificiales**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de agosto del año 2025**

**EL AUTOR:**

---

**Lcdo. Samuel André Soria Ramírez**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SUBSISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

INFORME ANTI PLAGIO COMPILATIO

 INFORME DE ANÁLISIS  
magister

## Trabajo de Titulación Samuel Soria Ramírez

**0%**  
Textos  
sospechosos

1% Similitudes (ignorado)  
= 1% similitudes entre  
cortillas  
= 1% entre las fuentes  
mencionadas

2% Idiomas no reconocidos  
(ignorado)

Nombre del documento: Trabajo de Titulación Samuel Soria  
Ramírez.docx  
ID del documento: 4335987a4e2ac1abb75613e036e89995d30282  
Tamaño del documento original: 6,95 MB

Depositante: Irene Trellés Rodríguez  
Fecha de depósito: 30/7/2025  
Tipo de carga: Interfaz  
Fecha de fin de análisis: 30/7/2025

Número de palabras: 22.734  
Número de caracteres: 149.507

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes de similitudes

Fuentes con similitudes fortuitas

| Nº | Descripciones  | Similitudes | Ubicaciones  | Datos adicionales   |
|----|--|-------------|--|---|
| 1  |  doi.org   Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y proces...<br><a href="https://doi.org/10.30390/revista.v1.2021.400">https://doi.org/10.30390/revista.v1.2021.400</a>   | < 1%        |  |  Palabras idénticas: = 1% (0) palabras |
| 2  |  dx.doi.org   Ojema de usar fuentes criminales en investigaciones periodísticas<br><a href="http://dx.doi.org/10.31876/revista.v1.2021.434348">http://dx.doi.org/10.31876/revista.v1.2021.434348</a>  | < 1%        |  |  Palabras idénticas: = 1% (0) palabras |
| 3  |  Documento de otro usuario<br>Verde de otro grupo   | < 1%        |  |  Palabras idénticas: = 1% (0) palabras |
| 4  |  localhost   Plan de mejoras para el sistema del call center de la Universidad Cató...<br><a href="http://localhost:8080/vista/verarchivo/281768704/7-UCSG-PEB-3CO-AD4-332.pdf.txt">http://localhost:8080/vista/verarchivo/281768704/7-UCSG-PEB-3CO-AD4-332.pdf.txt</a> | < 1%        |  |  Palabras idénticas: = 1% (0) palabras |
| 5  |  saji.net<br><a href="http://saji.net/verarchivo/2016/2157-1473063891.pdf">http://saji.net/verarchivo/2016/2157-1473063891.pdf</a>  | < 1%        |  |  Palabras idénticas: = 1% (0) palabras |

## **Agradecimiento**

Gracias a Dios, a las personas que prestaron de buena y grata manera su ayuda para poder realizar este proyecto, de manera íntegra y óptima durante el proceso educacional.

Un agradecimiento a Paulina Quimi, Guillermo Soria, Doris Pazmiño, Eduardo Ramírez, Ronald Ramírez, Roberto Rodríguez, Betsy Soria, Elizabeth Soria, Tomas Espinoza y a mi amigo Harry Soledispa. Aprecio su apoyo durante mi época académica y por su compañía como familiares.

De manera especial quiero agradecer a mis docentes en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que más allá de ser docentes fueron amigos académicos en los módulos de estos quince meses, ellos fueron quienes me impulsaron al máximo de mis habilidades intelectuales entre ellos están, la Dra. Irene Trelles, la Ing. Sindy Murillo, el Dr. Cristian Cortez Galecio, la Dr. Paola Ulloa y la Dra. Ana Teresa Badia.

Samuel André Soria Ramírez

## **Dedicatoria**

Gracias Gracias a Dios por darme vida e inteligencia durante todos estos años de vida, gratitud a mis padres por estar junto a mi durante este proceso educacional en mi formación profesional. A mis hermanos por apoyarme moral y educacional.

A mi familia quienes me apoyaron, han sido el motor que impulsa mi visión, quienes creyeron en mí día a día, me aconsejaron a seguir ante las adversidades, nunca declinar y en especial al señor Newton Soria Villacis quien me apoyo en todo momento, con alegría, aunque nunca llegó al final de este proceso educativo; he alcanzado una meta y esperando proseguir sumando más proyectos académicos en años posteriores.

Toda palabra debe nacer de la verdad y regresar a ella.

Samuel André Soria Ramírez.

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1  |
| CAPÍTULO 1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....                        | 3  |
| Problema de investigación .....                                  | 4  |
| Preguntas secundarias de investigación.....                      | 4  |
| Objetivos .....  | 4  |
| Objetivos específicos: .....                                     | 5  |
| Tipo de investigación.....                                       | 5  |
| Enfoque metodológico.....  | 5  |
| Resultados esperados .....                                       | 5  |
| Estructura del trabajo de titulación.....                        | 6  |
| CAPÍTULO I:.....   | 7  |
| 1.1 El discurso .....  | 9  |
| 1.2 Las fakenews .....   | 11 |
| 1.3 Del signo al poder.....                                      | 18 |
| 1.4 La historia de la IA en la contemporaneidad.....             | 20 |
| 1.5.Axiología y la creación artificial en el periodismo.....     | 21 |
| 1.6.El poder como mediador de la manipulación de las masas ..... | 24 |
| CAPITULO II: DISEÑO METODOLÓGICO .....                           | 26 |
| 2.1 Categoría del análisis.....                                  | 26 |
| 2.2 Operacionalización de la categoría .....                     | 27 |
| 2.3 Tipo de investigación.....                                   | 29 |
| 2.4. Enfoque investigativo .....                                 | 29 |
| 2.5 Diseño de investigación.....                                 | 29 |
| 2.6. Procedimientos y técnicas de investigación a utilizar ..... | 30 |
| 2.7 Muestra .....  | 31 |

|  |    |
|--|----|
| 2.8 Justificación el a selección de la muestra .....   | 31 |
| CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS.....  | 33 |
| 3.1 El caso de los niños de las Malvinas .....   | 33 |
| 3.2 Descripción del objeto de estudio.....   | 33 |
| 3.3 El poder de la construcción mediática relacionada con la IA .....                            | 40 |
| 3.4 Análisis del mensaje en el caso Malvinas ¿existen patrones de manipulación discursiva? ..... | 42 |
| 3.5 Análisis del discurso visual .....   | 47 |
| 3.6. Axiología y poder.....  | 49 |
| 3.7 Análisis de los resultados .....   | 51 |
| Capítulo IV.....   | 54 |
| Conclusiones .....   | 54 |
| Recomendaciones .....  | 55 |
| Bibliografía.....  | 56 |
| Anexos .....   | 60 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|         |  |    |
|---------|--|----|
| Tabla 1 | Matriz de operacionalización de la variable.....                             | 28 |
| Tabla 2 | Análisis del discurso semántico discursivo del caso malvinas de Ecuador..... | 45 |
| Tabla 3 | Criterio del mensaje, encuesta a Omar Rincón.....                            | 64 |
| Tabla 4 | Criterio del mensaje, encuesta a Diego Jadán Heredia. ....                   | 67 |
| Tabla 5 | Criterio del mensaje, encuesta a Cristhel Matute.....                        | 70 |
| Tabla 6 | Criterio del mensaje, encuesta a Eduardo A. León. ....                       | 73 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Comparación entre el geist y la razón pura ética del periodismo .....  | 13 |
| Figura 2 Mapa conceptual sobre la representación del valor axiológico .....   | 22 |
| Figura 3 La historia de los cuatro niños de las Malvinas de Guayaquil.....  | 34 |
| Figura 4 ‘‘Papá, sálvame’’ cuatro niños desaparecidos de las Malvinas. ....   | 34 |
| Figura 5 Imágenes manipuladas para distorsionar la percepción pública .....   | 35 |
| Figura 6 El falso discurso generado por IA de Daniel Noboa en radio.....  | 35 |
| Figura 7 Fakenews sobre imágenes de publicación en medio de comunicación digital.....   | 36 |
| Figura 8 Guayaquil: Tatuajes, bandas criminales y otras falsas noticias sobre los cuatro niños de las Malvinas. ....                                    | 37 |
| Figura 9 Falsa indulto presidencial.....  | 37 |
| Figura 10 Fakenews sobre discurso del presidente Daniel Noboa.....  | 38 |
| Figura 11 Desinformación en redes sociales sobre campana de proselitismo en base a las muertes de los cuatro niños a favor del partido político RC..... | 38 |
| Figura 12 Fakenews .....  | 39 |
| Figura 13 Falso mensaje difundido en redes sociales sobre los asesinos del caso Malvinas. ....  | 39 |

## RESUMEN

El presente trabajo analiza el discurso y la confluencia de la inteligencia artificial que convergen en áreas como lo son la comunicación, la ontología, la semiótica, el discurso, la ética periodística y el poder. De esta manera se buscará comprender la dualidad que se plantea hoy en día en los medios de comunicación, así como las noticias o los videos creados por IA que muestran mensajes con *Fakenews*. Es así como dentro de esta convergencia de la inteligencia artificial y la creación de contenidos que divide el discurso sobre la veracidad inmersa en la web.

Para ello el criterio sobre la legitimidad de la viralización de los contenidos se vuelve epistémico, ya que no recaen sobre criterios científicos o racionales, sino que la información repetitiva se vuelve legítima. Esta proliferación de contenidos se convierte en un pilar de la liberación hacia el flujo especulativo, un símbolo adherente del capital simbólico.

Existe un gran debate que divide a este siglo XXI que marcó un precedente durante la época del año dos mil veinticuatro sobre el uso de la inteligencia artificial como una herramienta de creación de contenido, de esta manera se genera una dicotomía ética del uso que esta herramienta puede ofrecer a los usuarios. Al mismo tiempo se contextualizará la teoría filosófica comunicacional la ontología discursiva que se emplea en los medios digitales internacionales e internacionales, donde el periodismo está perdiendo su rumbo sin la contrastación de la noticia, sino que la primicia es oro puro en las multiplataformas.

A modo de cierre la investigación pudo permitir evidenciar que mediante el discurso se emplean estrategias marcadas por la manipulación simbólica y la instrumentalización de signos que desanclan la verdad, afectando la ética periodística y percepción de la verdad.

**Palabras clave:** Ontología, poder, discurso, inteligencia artificial, comunicación, axiología.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis analiza y contextualiza sobre las problemáticas sociales que se generan, mediante el uso de las inteligencias artificiales inmersas en los medios de comunicación dentro del siglo XXI, el advenimiento de la IA en la índole periodística influye al discurso de los contenidos noticiosos que el público puede consumir; siendo de esta manera que dentro del entorno mediático en donde la producción de material audiovisual que se genera en redes, tiene una afección poco visible pero con una orientación dicotómica para los seguidores, ya que los moldea de manera constante, esta misma infoxicación remitida por la oralidad construye un poder hacia los consumidores, el poder puede ser ambiguo para algunos pero de manera poco ortodoxa convierte a los seguidores en prosumidores de la empresa periodística preferida.

Dicho esto, la automatización que *los mass media* generan y emiten con contenidos de *fakenews* puede ser algo alarmante durante este siglo XXI, por otro lado, los contenidos se emiten de manera automatizada e individual a cada prosumidor con un aprendizaje en cadena, pensando como la matrix, una píldora roja o azul (Llopart Font, 2024).

Esto nos conllevaría a una radicalización del pensamiento sobre como construimos lo que consumimos, existe alguna regulación sobre la legitimidad de los contenidos en la web, se podría decir que las redes sociales son similares a un banquete, donde solo seleccionamos lo que nuestro inconsciente sugiere que es apto para el consumo, aún es sencillo comprender que dejamos entrever muchas cualidades fuera de nuestra visión natural. Si se pudiera construir la naturaleza de ese cuerpo limitado por experiencias, se encontraría inmerso en sí, un cuerpo animado, este encuentro fortuito que al final es resultante de la conglomeración de preguntas filosóficas sobre la misma naturaleza humana y su lucha por el conocimiento. Es de esta manera como para el hombre que emprende el camino del saber le es carente de un horizonte.

Sus limitaciones humanas y racionales ciegan su entorno, el poder traspasa estas ideas sobre la naturaleza y la razón dentro de este siglo XXI con el advenimiento de las inteligencias artificiales, se puede reflexionar que

la sistematización puede atacar al racionalismo, la fundamentación y la creación natural que ejerce el ser humano, sino que por caso contrario se automatizan los sentidos. Convirtiendo al humano es un ser inherente de razonamiento lógico o crítico que le permitan coaccionar antes problemas de la naturaleza.

Pudo caer el ser humano en la automatización del pensamiento con el uso desmedido de inteligencia artificial. La era de la conectividad consumo el mundo real, con la llegada de la IA, el mundo esta hiperconectado a un sistema computarizado que puede proveer de cualquier tipo de información, se pensaría que sí, de cierta manera, el humano tiene herramientas que facilitan la labor de usar la creatividad y el razonamiento lógico.

Aunque de alguna manera el mundo actual codifica las redes, construyendo la realidad a través de una socialización humana digital.

Esto convierte un mundo más participativo, pero menos colaborativo, donde predominan los lenguajes subculturales, donde se categorizan la edad, los gustos por seguidores y todo al final socava contra los mismos usuarios que se convierten en prosumidores de sus redes sociales (Dijck, 2016).

De esta manera el mundo digital recae al mismo modo en una ambigüedad y que pocos comprenden, ya que su realidad está construida en base a imágenes y palabras que transforman por la mano invisible de la automatización del conocimiento algorítmico, la búsqueda que el usuario cree tener el control es solo una muestra deliberada de su desinformación del mundo.

Las propias redes sociales terminan deconstruyendo al ser en la búsqueda de contenidos digitales, y no meramente noticiosos, este nuevo busca el ocio en vez de la información crítica que pueda mejorar su conocimiento. Ahondando aún más las problemáticas sobre las interacciones que tenemos con el algoritmo cibernético que predominan los gustos de los individuos inmersos en redes sociales.

De esta manera las interacciones automatizadas que se realizan los sistemas electrónicos, sobre la variedad de contenido que consumieres, se debería examinar a profundidad, es allí donde se debatiría la axiología que con ella contiene la creación de inteligencias artificiales para las interacciones humanas y artificiales que se signa como no humanas

## CAPÍTULO 1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

¿Es posible que las nuevas tecnologías artificiales puedan afectar la naturaleza del discurso informativo y que infiera en la calidad de la información que consume el público?

Para poder comprender todo lo que surge a nuestro alrededor, deberíamos realizar una introspección profunda sobre la naturaleza del hombre, su medio ambiente y realizar una relación dicotómica sobre la codificación de signo que cohabita con nosotros. ¿Pero qué sucede con lo que no tiene nombre? Estas no cosas, las cuales emergen con la inteligencia artificial, no podemos construir aquello que desconocemos, sería muy ambiguo poder pensar de esta manera, pero no se aleja de la realidad; volviendo al eje central de esta investigación se puede definir que, a su vez cuando se habla de axiología en el periodismo se puede comprender como la reunión de valores que sustentan las practicas periodísticas, sin más preámbulos se podría realizar una hipótesis en concreto

Por cuestiones de la naturaleza humana, puede existir la necesidad imperativa de reflexionar sobre las cualidades de la relación del ser con su entorno, ese mundo que coexiste fuera, pero al mismo tiempo dentro de sí, el ser se deja guiar (Lopera, 2023).

Por las cosas que al final orientan su camino para la comprensión de sus deseos

Pueden afectar no solo la naturaleza de su discurso, sino que pueden influir en la percepción de él mismo; el uso del poder como una herramienta de manipulación se aplica a la base narrativa de los mensajes que se emiten desde las expresiones discursivas digitales a las comunicaciones simbólicas humanas. Cualquiera de ellas dos puede ser moldeada y reestructurada para que pueda influir en la interpretación de un hecho.

Es por eso que dentro de este trabajo poder definir de manera precisa, pero al mismo tiempo prolijo sobre los retos inéditos que se enfrentaran los periodistas al nuevo contexto digital, dentro de esta revolución de la IA que se convive en el contexto histórico del siglo XXI. La inteligencia artificial transformará puede ir moldeando el concepto de comunicación en este siglo XXI, donde se conceptualizaría bajo nuevas estructuras el dialogo transhumanista y sobre cómo podemos percibir los espacios de dialogo de

manera social donde la cercanía entre el emisor y el receptor es un concepto antaño.

Por consiguiente, la presente tesis de maestría ofrecerá una reflexión teórica crítica sobre todas las posibles implicaciones éticas, filosóficas, comunicacionales y periodísticas que confluirán en el uso de inteligencias artificiales al diario vivir de seres humanos, invitando a repensar sobre el rol periodístico dentro de esta nuevas era de las tecnológicas artificiales.

### **Problema de investigación**

¿Cómo podemos garantizar la integridad periodística, ante la creación de contenidos artificiales que pueden manipular la formación de opiniones y comportamientos colectivos?

### **Preguntas secundarias de investigación**

- ¿Qué relación puede existir entre la creación de discursos generados por inteligencia artificial que influyen sobre los medios de comunicación hegemónicos?
- ¿Cómo se articula una axiología ontológica ante la construcción de significados computacionales que no tienen un valor intrínseco en la sociedad humana?
- ¿De qué manera puede influir y manipular la creación de contenido artificial en la toma de decisiones de nuestra realidad?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general:**

- Analizar el empleo de la influencia de la inteligencia artificial en la creación de narrativas mediáticas.

### **Objetivos específicos:**

- Sistematizar corrientes teóricas relevantes que puedan permitir esclarecer los discursos contemporáneos de las *fakenews* mediante la inteligencia artificial.
- Analizar la evolución de manera conceptual de la IA.
- ¿Conceptualizar de qué manera influye la percepción pública y la credibilidad de la información?

### **Tipo de investigación**

Es una investigación descriptiva, el método que se utilizará será el hermenéutico dialéctico de esta manera el estudio, luego explicativa, de esta manera permitirá poder comprender las causas de los fenómenos de la IA, y así interpretar su aplicación en la praxis social. Es así como lo define (García-González & Sánchez-Sánchez, 2020, pp5) “como una metodología de trabajo orientada a la identificación de los elementos clave del proceso investigativo”.

### **Enfoque metodológico**

Se utilizará una metodología cualitativa, para así poder comprender y explicar el comportamiento del tema en cuestión.

(MedinaRomero, 2023, pp14) “Las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados”.

### **Resultados esperados**

El presente trabajo de titulación pretenderá evidenciar sobre las regularidades teóricas narrativas que puedan relacionarse al discurso, los mensajes sobre el caso seleccionado. Aparte el estudio tratará de poder exponer desde una vista semiótica los diversos integumentos simbólicamente utilizados para generar efectos psicoemocionales al momento de informar, generando una narrativa de polarización social, en base a la creación de contenidos integrados a las redes sociales que emitían *fakenews*, para finalizar se examinará la influencia de estos mensajes.

## **Estructura del trabajo de titulación**

Dentro del primer capítulo nos enfocaremos dentro del marco teórico el cual se definirán los siguientes conceptos: el discurso, el poder desde un apartado conceptual, la axiología y su rol con el periodismo, la historia de la inteligencia artificial, la influencia del discurso y el poder y la creación artificial, de esta manera se introducirán los teoremas de varios autores contemporáneos.

En el segundo capítulo se presentará la metodología, la categoría de análisis de la inteligencia artificial, el tipo y enfoque de la investigación, al mismo tiempo se implementarán los procedimientos de diseño y técnicas de investigación, así como la muestra que será objeto de estudio y la justificación.

En el tercer capítulo se realizará el análisis de los resultados por el método de encuesta, entrevista que se desarrollará con expertos que serán docentes académicos, estableceremos un cuestionario de preguntas que puedan llevar a comprender de una manera más amplia el comportamiento y la percepción de los receptores sobre los contenidos digitales de nuestro objeto de estudio. Además, en el último capítulo se presentarán las conclusiones y respectivamente las recomendaciones sobre el caso de estudio de esta tesis.

## CAPÍTULO I:

En este capítulo se analizarán las definiciones conceptuales, como lo serán: el discurso, el poder, la historia contemporánea de la inteligencia artificial, la axiología desde una perspectiva periodística, el signo con un enfoque semiótico Morrisiano, el poder bajo un concepto como un mediador de las masas, de esta manera se buscará reflexionar de los diversos apartados teóricos.

Los medios de comunicación tradicionales y digitales son emisores de información, a partir de ahí se produce una configuración con la cual deben tener cuidado al tratar y contrastar su información (Barbero, 2020).

Este debate genera una interrelación entre los contenidos construidos por seres humanos y los creados por inteligencia artificial. Podría decirse que convivimos con una confluencia de la cual es compleja de darse cuenta de su veracidad sin poder contrastar la información a medios externos.

Por lo tanto, el discurso mediante la IA podría obligar a reconsiderar ciertos tipos de conceptos fundamentales ya que hoy en día estos se observan desde un sentido mucho más amplio. Mejor dicho, se conoce que los discursos moldean especialmente las narrativas de la percepción pública, pero con la injerencia de la inteligencia artificial, dichos discursos influyen de manera directa en la capacidad de construcción del mensaje.

Se abordará de manera crítica el estudio del poder, por consiguiente, de manera categórica dicha terminología en aspectos semióticos, filosóficos y periodísticos para desentrañar el poder dentro de diversas áreas de las ciencias sociales.

De esta manera se realizaría un análisis sobre la confluencia de la inteligencia artificial y el poder discursivo, una confluencia que coexiste en la generación de contenidos que promulgan las *fakenews* (Mancero, 2024).

Se realizará la investigación de diversos estudios teóricos e investigativos que pueden avalar la influencia que tienen los contenidos digitales en la recepción del mensaje a los usuarios, de esta manera se conceptualiza sobre la semiótica, la disrupción del discurso y cómo influye el poder, en el uso desmedido de mensajes que afectan a la ciudadanía

mediante las plataformas digitales. Además, se integrará de manera teórica una reflexión sobre la ética periodística mediante un análisis del discurso basado en su relación con la inteligencia artificial, trabajando este apartado desde una orientación ontológica.

## 1.1 El discurso

Durante la era digital del siglo XXI la verdad como concepto intrínseco del discurso ya no se puede definir categóricamente absoluta, sino que es todo lo contrario, el discurso coexiste con problemas discursivos y ontológicos del propio discurso que se relacionan de manera directa con el fenómeno de las *fakenews*.

Sin embargo, conceptualmente el discurso se puede pensar como una herramienta de la oratoria, aunque esta misma se condiciona bajo un poder a un todo, guarda un poder, que emerge para construir una realidad, a través de símbolos y palabras. Es así como el discurso puede configurar estructuras del poder que puedan influir en la percepción de los individuos.

Es así como el discurso desde una perspectiva estructuralista (su signo, imagen y palabra) no se deben de comprender como un grupo de concepciones variadas, sino que ellas adquieren una relación con otros elementos que buscan definir el sentido de donde se origina su referente (Alonso & Fernández, 2006).

En este sentido, la teoría del discurso no solo se limita a su comprobación, sino que permite conceptualizar la razón práctica en sí, representando la percepción como un punto de vista a calificar como verdadero o falso, aunque eso sería subjetivo a lo que se considera verdad desde el punto de vista pragmático (Halliday, 1979).

Por otro lado, la noción del discurso se puede teorizar desde diferentes géneros, argumentos o estilos, ya que cada uno ejerce su propia función social.

En efecto para analizar la construcción del discurso se debe articular meticulosamente lo que él representa y denota hacia su exterior, se debe de emplear una crítica reflexiva a las conjunciones de palabra y mensajes que se emplean en sus contenidos.

Es por eso que, el discurso es natural, pero no debe ser calificado como un mero instrumento comunicacional, sino como todo un mecanismo estructural que influye un poder, simulando a un vehículo, transmite a través de códigos y símbolos, un mensaje que promueve mediante la influencia una estructura que configura las interpretaciones sobre el valor y la realidad de la

construcción de su signo dentro del mismo discurso que se genera a nivel social.

Desde una perspectiva semiológica los símbolos marcan una cognición y signan la definición de las cosas, todo lo que nos rodea, significa algo, ese algo se construye desde diferentes referentes comunicacionales; aun así, la designación de dichos objetos puede ser desde abstractos a seres físicamente ausentes, puede signarse a un meme o bien en terminologías de la interacción social de las ideas (Niño, 2013).

Es así como el autor analiza el sistema de signos que se encuentran inmersos dentro del discurso, se centra en la construcción propia de la noción que contiene la escritura, como se emplean connotaciones ideológicas en su desarrollo lingüístico, que se efectúan desde un aspecto simbólico y representativo. Por lo que bajo la línea de la cual se puede manejar el discurso puede tener múltiples direcciones en este caso se presenta al discurso desde un punto de vista semiológico comunicacional

Se puede considerar que, durante el proceso de signos e imágenes, (Niño, 2013) estos se toman como dinámicas proactivas ya que de cierta manera se pueden acoger con rechazo o aceptación.

El discurso se convirtió en una herramienta política, de esta manera el discurso se construye de manera íntegra, el discurso por otra parte es una amalgama de símbolos semióticos generado desde un sentido socialmente prefabricado. Una labor que no queda en la simple percepción de estos símbolos o interpretación del lector, sino que puede abogar por una complejidad comunicacional atribuyéndose el papel de conductor del lenguaje (Dijck, 2016).

¿Cómo se abordaría esta problemática desde una teoría del análisis del discurso? Basado en la teoría del análisis del discurso, primero para poder definir de manera primaria sobre los nuevos discursos generados por IA están sujeto a un poder externo que manipula el mensaje, un poder sujeto que impone una ideología. Por otra parte, la inteligencia artificial al ser un algoritmo generativo de información puede construir lo que su creador le pida, construyéndolo desde una idea del amo y subordinado, para así poder referirnos al poder que subyuga, ya que al final la IA sirve las necesidades del

ser, dejando de ser una herramienta neutra, sino que se encontrará sometida a valores del discurso por quienes la controlan.

Al final la capacidad de crear pertenece a todos los seres vivientes pero el que mejor desarrollo esta esencia fue el ser humano, generar códigos, actuar en un mundo complejo era parte de la libertad que convive con el ser (Spencer, 1885)

De cierta manera la libertad ya no está sujeta al humano, sino que pertenece de manera intrínseca a las no cosas, la IA se podría interpretar como ceder nuestra capacidad de significación, perder la superación de la alienación y la realización del sentido humano, comprometiendo nuestra libertad ante el discurso que genera un tercero, es allí donde subyace el mayor retroceso generacional en donde el control del discurso se torna en contra de nuestra voluntad.

## **1.2 Las fakenews**

Durante el siglo XXI, el advenimiento tecnológico ha generado nuevas formas de comunicación, cuando la relacionamos dentro del ámbito periodístico. Se puede vincular e las *fakenews* son interpretadas como la noticia falsa de difusión masiva, en este caso la intención de ella es poder engañar o tergiversar, el mensaje emitido en un discurso noticioso (Jiménez, 2018).

Dentro de los últimos años, la proliferación de *fakenews* afectan de cierta manera el ecosistema digital, generando una esfera de polarización en temas sociales, los acontecimientos importantes del acontecer de la geopolítica mundial, convirtiendo a las redes sociales en un efecto invernadero de las noticias falsas (Rosa, 2022).

Se puede relacionar que dentro de América Latina las *fakenews* han obtenido un poder de manipulación dentro del discurso noticioso, ver (imagen 1), siendo esta relación de poder algo que afecta. Al momento de contrastar la verdad de la desinformación, se podría llegar a concluir que las *fakenews* ejercen un poder obre la sociedad. Por otro lado, la desacreditación es uno de los temas congruentes por la generación de noticias falsas, esto solamente refuerza los objetivos de una agenda política o simplemente busca desestabilizar una acción dentro de un tema social congruente (Tusa & Durán, 2019).

Dentro del contexto actual, se puede considerar que el poder se ejerce también dentro de las *fakenews*. La manipulación de la información durante el siglo XXI ha polarizado las redes sociales donde operan a través de estrategias discursivas, distorsionando los mensajes y la percepción pública de los individuos. Repensar el rol periodístico hacia la distinción conceptual de las noticias generadas por inteligencias artificiales abre un debate sobre la necesidad comprender como la manipulación se puede considera una herramienta de doble filo en las redes sociales.

Desde la llegada de las *fakenews* emerge como una marca de ruptura para la estructura mal empleada de información, utilizada como una herramienta de la desinformación. Para poder contrastar una noticia se debería seguir una secuencia de pasos, desde verificar el contenido visual, para determinar si es real o si fue creado por inteligencia artificial.

Los contenidos en redes sociales generados por IA suelen sugerir un patrón: un mensaje provocativo, diseñados para poder difundir noticias sensacionalistas, imágenes que puedan afectar el entendimiento colectivo. Se puede ir exacerbando el discurso ideológico, que divide y sesga la información emitida en redes sociales (Franganillo, 2023)

Uno de los principales problemas con las noticias falsas es la confluencia que existe entre los cibernautas y la difusión de *fakenews*. La propaganda se la utiliza como una herramienta de la distracción desde inicios de la época de las monarquías y los imperios.

Las problemáticas que se enfrenta el periodismo es poder encontrar estos patrones de los cuales se habla que están moldeados para confundir al público. Por eso dentro del presente siglo XXI la desinformación obtiene un campo de control mediante las redes sociales que hasta para los propios periodistas.

Esto exige que la ética profesional periodística encuentres herramientas para contrastar la verdad, durante la época de la digitalización la función del periodismo se ha visto opacado por la falsedad silenciosa de las redes sociales.

Basados en el término *aufheben*, según el concepto hegeliano que habla de cómo se convierte el objeto de sí mismo a algo superior, en este caso

el espíritu absoluto presenta un desarrollo hacia la razón dialéctica (Pozo A. G., 2021).

El uso de nuestro sentido crítico ha sido preponderante ante la toma de decisiones de las acciones humanas, desde la revolución de la mecanización hasta la revolución tecnológica vivida en mil novecientos noventa. Durante el nuevo siglo y el desarrollo de las inteligencias artificiales se ha modificado la concepción de términos utilizados por el hombre como cultura, conciencia y las estructuras del discurso. ¿Estamos cediendo nuestra capacidad de reinterpretación al discurso ante la generación artificial?

Para el *geist* desde esta perspectiva modal filosóficamente hablando ingresando a considerar que estos conceptos de periodismo e inteligencia artificial serán referentes de relación entre su signo y significado en algún momento del tiempo; donde este ejercicio de automatización de la búsqueda de la verdad se verá afectada por la incapacidad de interpretar y elegir entre lo real y lo falso.

Ya que el espíritu sucumbió ante la necesidad del ser que lo condiciona a buscar de manera condicional una respuesta rápida simulando una píldora del saber para poder cubrir las interpretaciones de las cuales el ser no tiene la capacidad de interpretación crítica.

El ser humano desde un principio ha buscado de manera incesante el conocimiento, esto le ha conllevado a comprender la naturaleza que le rodea; sin embargo, con el paso de los años en la época digital los cuestionamientos se tornan complejos.

Figura 1 Comparación entre el *geist* y la razón pura ética del periodismo



Nota: Se realiza una comparación del pensamiento del *geist* hegeliano en comparación a la razón ética que se realiza en la construcción de una nota periodística Autor: (Ripalda, 2022).

Ante este teorema surge la necesidad de trasponerlo a la época actual que de manera imperiosa se necesita analizar las nuevas formas de

manipulación inmersas en el ámbito periodístico. Aun así, partimos desde un teorema filosófico, ya que se puede considerar que los nuevos ecosistemas digitales desestabilizan la realidad social.

El auge de las *fakenews* se podría atribuir a los discursos de manipulación ética dentro de los mensajes que se generan de manera artificial que se promueven como estrategias digitales utilizadas por la sociedad. De esta manera, se considera que las funciones axiológicas son *a priori* cercanas a la veracidad inmersa en la ética periodística.

No solo mantienen códigos éticos y morales, sino que, por otra parte, con la llegada de la revolución tecnológica, estos términos son cada día más cuestionados y recaen en la hipótesis de su función en base a la subjetividad de su utilidad social.

La revolución digital conllevó al mundo a dar un salto generacional dentro del periodismo, el fenómeno de las TIC's trajo consigo una característica reconocida la cual fue la desinformación, esta propagó el individualismo en el ecosistema digital (Marín, 2021).

Si nuestro discurso se basara en poder argumentar sobre la influencia que tiene la desinformación en las sociedades actuales deberíamos primero teorizar sobre los problemas que coexisten con la generación artificial de contenidos noticiosos. Es de esta que se debe a contrastar la información en una sociedad que es casi instantánea, en la cual suelen quedar expuesto a la infoxicación.

Bajo una cantidad inimaginable de contenidos cada segundo va moldeando la percepción de los usuarios y termina generando una levedad del ser ante las cuestiones trascendentales de nuestro alrededor.

Es así como el periodismo digital trata de contrarrestar las *fakenews*, mediante el avance tecnológicos a mediados de los años 1990, la información puede ser consumida de manera individual, cambiando el paradigma social (Salaverría, 2019).

Los roles del periodista del siglo XXI se han moldeado en ciertas características es por ello que inmersos en los ecosistemas digitales se deben de combatir las *fakenews* de manera constante ante el *bait* de la desinformación, carnada fresca para los cazadores cibernéticos o denominados trolls de la web; la detección, el *tageado* y la eliminación de

información se vuelve cada vez más recurrente, es así como llega el proceso del *fact checking*, redistribuyendo los motores de búsquedas en espacios muy cortos que tiene esta gran red de noticias, donde se torna un torrente desbordante de comentarios e información poco contrastada.

Pensando desde una construcción ontológica, la aparición de la sociedad de la información trajo como resultado el periodismo digital término empleado por algunos sociólogos para señalar la actual sociedad (Ulpo, Cabrera, Guerrero, Cordova, & Pozo, 2020).

El sentido actúa de manera simbólica en la superficie que se oculta en la estructura de las prácticas interpretativas del ser, particularmente entre el emisor y receptor asumiendo una posición de poder que se proyecta por medio del discurso, ya que de dicho modo se puede medir la intencionalidad con la cual el otro percibe el mundo.

De esta manera es como con la transformación radical que evocan las marcas del *mainstreams* de las IA, que han rediseñado el *modus operandi* de la creación, la producción y la comunicación tornado un mundo más accesible a la automatización, a los multiusos de generación de cualquier tipo de contenido.

La inteligencia artificial se la puede emplear para generar contenidos con un sentido periodístico ético sometido al ideal de su creador; y su narrativa puede ser moldeada hacia la percepción de quien la genera, es así como se puede definir que la IA confluye en una vía, entre el camino ontológico por el cual fue creada, a ser una herramienta manipulable (Peirano, 2023).

Las nuevas narrativas de los ecosistemas digitales son vulnerables a generar contenido de desinformación, ya que su plan o estrategias comunicacionales giran en torno a receptar seguidores o visualizaciones al contenido que ellos pueden promover a través de sus redes sociales. De esta manera, la percepción se puede trastocar según el tipo de discurso que ello emite.

En consecuencia, el discurso no puede ser solamente interpretado como una estructura performática que es neutra, es todo lo contrario, el discurso implica poder, jerarquía y estructura. Todo lo que nos rodea de cierta manera la imagen o la expresión discursiva aportan una carga significativa

hacia la materialidad misma del discurso, no se trata solamente de pensar en el eslogan sino lo que puede existir detrás del arquetipo.

La lógica de la razón ordena las ideas y las cosas, esta estructura opera con una forma predominante, contrario a ella la desinformación es caótica, donde su base es la emocionalidad, la repetición del discurso que se estimulan en torno a la creación de enemigos mediante mensajes o imágenes (Ripalda, 2022).

Aunque coexisten dos palabras que se manejan en la mayoría de los discursos web, uno de ellos es la opinión pública y la segunda es la desestabilización, van de la mano, así como un fuego abrazador. Se presentan realidades distopías para poder manipular, se pierde el sentido periodístico, las empresas de comunicación que han emitido *fakenews*. Ante ello surge la necesidad de socavar la noticia, al igual que un arqueólogo, los periodistas del siglo XXI, necesitan deconstruir el mensaje, interpretar los códigos culturales que puede existir dentro del discurso y comprender la noción metafísica que tiene la escritura o las voces generadas por inteligencia artificial. Adentrándonos a rastrear hasta la más mínima palabra, trabajándola desde aspectos semiótico profundizando y definiendo su construcción semántica, sobre la realidad abstracta y su relación con la veracidad de aquella información.

Para poder analizar de otra manera no semiótica sino filosofía hablaremos de un tema del cual se deriva del alemán. Introducir el *geist hegeliano como una terminología empleada a la conciencia*, cuya profundidad se definiría como la vida del espíritu; dicotómicamente la subjetividad del ser, permitiendo una forma a la aniquilación. Es así como desde el ideal trabajarían las *fakenews* donde su impacto está fuera del juicio de la óptica humana (Pozo A. G., 2021).

Poder distorsionar la realidad es un hecho que afecta a la conciencia colectiva de manera deconstruye el pensamiento crítico, así el *geist* invocaría al individuo digital a romper las cadenas que le someten la infoxicación proponiendo al espíritu la posibilidad de desarrollar de manera racional el discurso y la contrapropuesta sobre los contenidos digitales; En este sentido el discurso digital se puede ver influido por la inteligencia artificial, el papel de agente productor.

Abordar desde un punto de vista de la construcción de su sentido natural, se aborda desde una definición tácita. El color gris se tornará negro, entonces desde ese sentido neutral, la vida conforme a sus estipulaciones puede envejecer, así como el color gris, es así como la filosofía nos demuestra que no podemos cambiar el rumbo de nuestro destino sino más bien solo conocer el destino del cual nos depara. En convergencia con la inteligencia artificial y la generación de las *fakenews*, es muy sencillo poder partir sobre esa idea, los sitios digitales de redes sociales colapsan de ellos cada día.

De esta manera reconociendo el *geist* en su desarrollo máximo dentro del estado puro del axioma de la IA, se puede conocer que su lenguaje y comportamiento, se podrían considerar diferentes al espíritu es parte del ser, así como la vida tiene su historia la conciencia humana se obtiene de sus experiencias sociales (Hegel, 1971).

La generación de noticias falsas por IA polariza la percepción en redes sociales, llevando al debate de pensar que el único medio real es la post verdad, contribuyendo así en una tergiversación de la realidad humana, pero la solución práctica a ello es verificar es post verdad, analizaremos la naturaleza *geist* de la IA, el ser humano es su amo, dueño de sus decisiones más aún esta inteligencia supera el conocimiento y la praxis humana para poder teorizar grandes temas, dicho eso es muy sencillo poder especular que sí podrían inferir en ciertos temas de indoles coyunturales menores en la malversación de información por el sentido tácito de su ética al saciar de información a su amo.

Las *fakenews* y su interacción con la construcción artificial se mantiene correlacionadas de una línea finita, aunque al unificarlas generan una nueva dialéctica que adquiere una dimensión colosalmente poderosa (Jaramillo, 2024).

De esta manera las *fakenews* se pueden tornar como herramienta negativa que se encuentra en el ecosistema digital, donde la naturaleza de la verdad queda en un simple concepto de selectividad; los mensajes se ven expuestos a entornos que promueven un conflicto discursivo que es mediático, informativo, ético y moral. Coaccionan la naturaleza de la racionalidad de los discursos mediante la clasificación entre lo aceptado y lo

conflictivo, esto produce una nueva dialéctica del discurso que incapacita al pensamiento crítico y distorsiona el debate sobre la realidad.

### **1.3 Del signo al poder**

Para poder contextualizar del signo al poder se debe de tener en cuenta la evolución histórica que tiene la semiótica y su utilidad como una herramienta para el estudio de *las fakenews*. Es así que, desde la rama semiológica sobre el patrón de comportamiento que tiene la inteligencia artificial para construir procesos de significados relevantes discurso.

Entre el signo, el lenguaje se puede utilizar la teoría (Peirce, 1877) que sería de esta manera clave para poder analizar las *fakenews* al operar en las narrativas discursivas, ya que podría determinar el problema central del significado y la pragmática, la cual se perpetua en los individuos sobre su percepción del discurso (Beuchot, 2023)

De esta manera el modelo del cual se teoriza al análisis semiótico se categoriza por el mensaje, las ideas, el contenido que puede ser generado por inteligencia artificial y hasta sobre el marco sobre el cual se emplea.

Al moldear los patrones del discurso para que sean aceptados de manera natural, como verdades incuestionables, solidificando los mitos contemporáneos, transformándola en un metadiscurso, que ofrece una verdad objetiva e imparcial (Tatit, 2017).

De esta manera se debe de tener en consideración que los regímenes del sentido pueden verse influenciados por la IA hacia las estructuras lingüísticas o narrativas de las cuales participamos activamente. Es de esta manera como la intencionalidad se torna manipuladora al sujeto que es al final se convierte en un actante intermediario del propio proceso pertenece a la configuración de la isotopía inmersa en el discurso de poder estructural.

De dicha forma el poder se convierte en una herramienta donde se relacionan de manera directa con las identidades y los roles de relaciones sociales, utilizando este método como un modelo situacional y contextual hacia los receptores.

Podemos explorar la idea de la acción política sobre el pensamiento gramsciano, ya que aún sigue coexistiendo la necesidad de luchar en el

terreno del lenguaje cultural, pero ahora abordando el tema de la lucha digital, un tema crítico para las sociedades actuales (Estrada, 2022).

Se comprende que el discurso que es generado por inteligencia artificial no surge de la creatividad humana que para construir algo se debe de tener de cierta manera la definición de un todo.

Por el contrario, la inteligencia artificial activa un mecanismo de manipulación en su narrativa que trata de producir contexto perfecto sobre lo que se pide realizar (Carciente, 2021)

En la época de las redes sociales se debate el sentido común, su moral y ética con hechos cotidianos o discursos mal intencionados que pretender dividir o buscar un sesgo ideológico (Santaella, 2024)

De esta manera se puede comprender que existe una fragmentación social, esto se asociaría a un preocupante fenómeno de las intercomunicaciones que generan una proliferación de discursos y *fakenews* que propagan como un virus humano la desintegración de la coherencia y la moralidad del ser.

Por lo que la concepción del mundo moderno podría referirse a un mundo de burbujas digitales (Tovar, 2021) informativas que serían una norma estrecha para que los usuarios puedan recibir la información de confianza. La percepción selectiva ingresa para dificultar la construcción de las propias normas en los procesos democráticos.

La inteligencia artificial de esta manera reduciría las verdades sociales o discursivas que se pueden cuestionar, ocultando su influencia y aminorando los cuestionamientos de las estructuras del poder (Calderón D. V., 2024)

El desafío radicará en poder reconocer los signos de esta nueva era de la comunicación, definir sus connotaciones discursivas, de una manera clara y concisa, para así interpretar de manera individual el texto generado por la la que recaerá sobre nosotros en los ámbitos del consumo social. Será imperativo poder adoptar una postura crítica.

De la misma manera las estructuras de su contenido, nos doblegaría mediante el poder que ejercen, en este caso convirtiéndolas en herramientas primordiales para construir un panorama mediático, cada vez más compleja y multifacética.

#### **1.4 La historia de la IA en la contemporaneidad**

La inteligencia artificial ha experimentado un proceso vertiginoso durante el final del siglo veinte y se consolidó dentro del siglo XXI, es así como dentro de este ensayo expondremos de manera puntual la importancia de la IA y sobre que rol preponderante juega en la época de la virtualidad.

Durante la época de mil novecientos cincuenta los pioneros John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon, debatieron y plantearon por más de cinco años, las bases de lo que hoy conocemos como inteligencia artificial, mediante debates y experimentación matemática lograron generar los primeros algoritmos computacionales (Peter, 2024).

En su génesis era simplemente un sistema de tecnología que permitía recopilar información, sino fue hasta llegar a la época de 1956, donde esta tecnología pudo aprender a replicar los procesos cognitivos humanos, desde poder programarse para participar de juegos de mesa, completar crucigramas e interactuar de manera ordenada con un ser humano, bajo una naturalización por las ordenes generadas por su creador.

De esta manera se puede comprender que durante el desarrollo del último siglo la inteligencia artificial tiene una utilización más naturalizada para el ser humano, esta aceleración durante las épocas del advenimiento de las apps, han permitido conectar una herramienta que no tiene precedentes ni límites en su capacidad de enseñanza y aprendizaje para los seres humanos, ya que contiene dentro de sí está IA toda la sabiduría que al conocimiento humano le podría tomar décadas en poder aprender, darían como resultado una nula comprensión del trasfondo ontológico hacia el futuro del saber de la información de ser.

Por este proceso precipitado en la optimización hacia la estructura algorítmica del conocimiento, conlleva a que la IA pueda tener un impacto en la utilización sobre el uso del poder en la gobernabilidad, aunque las estructuras siguen siendo cimientos de humanos no se podría desvirtuar dicho comentario para años posteriores (Diéguez Lucena, 2021)

Durante los últimos años las empresas abogan por el uso de recursos para la creación de nuevos procesos que contengan IA y se pueda automatizar los procesos no solo cibernéticos sino humanos, al mismo tiempo de alguna forma se podría pensar que se desea promulgar un concepto

gubernamentalizado, proveniente de un constantes desarrollo que pueda ejercer un poder sobre la noción natural del ser humano.

En ese sentido la proliferación de nuevas aplicaciones contemporáneas que utilicen un lenguaje u ordenes automatizadas generas por la misma estructura algorítmica que las predomina ejercería una interpretación filtrada de sesgo ideológico, es así como se puede emplear a una herramienta para predominar el discurso deontológico de su algoritmo.

### **1.5. Axiología y la creación artificial en el periodismo**

La axiología es la crítica desafiante ante los valores éticos fundamentales que se encuentran ante un contexto que puede derivar en dimensiones precisas que choquen en doctrinas de sus interlocutores (Monge, 2013)

Desde las acciones humanas se podrían considerar susceptibles a cambios que puedan ejercer juicios de valor positivos o negativo. Sin embargo, la subjetividad de su evaluación recae en su conciencia del individuo que actúa como juez de la moral y la ética. Dentro de este sentido puede ser la experiencia cultural y la sensibilidad humana juegan un papel determinante en la base lógica de su análisis del valor.

La axiología de esta manera buscaría poder categorizar estrictamente con una determinación racional que contribuiría a la relación legal de las cosas, constituyendo una forma coherente de interpretar y calificar la realidad que coexiste alrededor del ser social.

Es por ello que desde una teoría axiológica (Seijo, 2009) "El desarrollo humano es un enfoque alternativo que trata de orientar las estrategias y las políticas de desarrollo, enfatizando que su fin es la gente" (p2.)

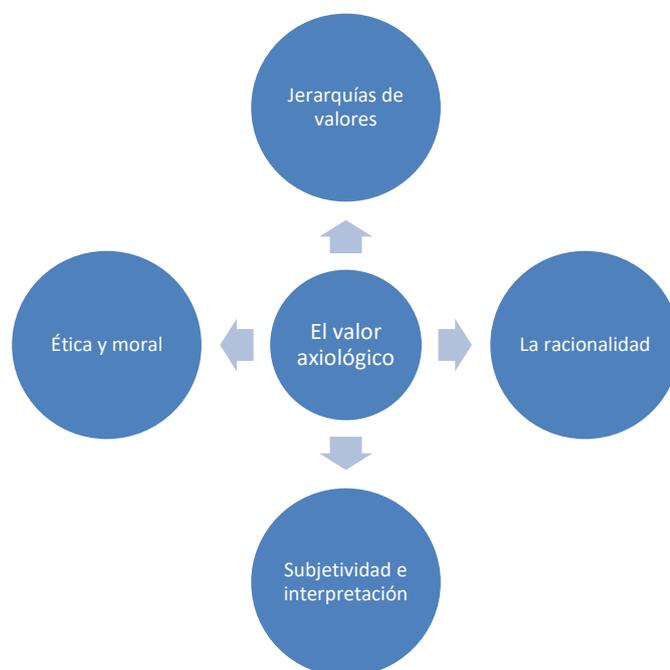
De esta manera los estudios de los valores pueden resignificar de la tradición sobre la idea filosófica de la inmanencia, es así como la axiología desafía los parámetros de la casualidad del objeto en el acto del propio conocimiento, sino que lo obliga a caer bajo un escrutinio minucioso pero neutral donde el fin de ello es reconocer la relación ética del hombre y la toma de sus decisiones.

Las falsas narrativas polarizan a los votantes, es así como las declaraciones vertidas manipularon a los ciudadanos, generando videos

falsos producidos por inteligencia artificial que promulgaban diametralmente una inestabilidad hegemónica sobre lo ético y verás. Uno de los problemas que reflejan los contenidos en redes sociales es la poca verificación que existen por los mensajes que se emiten, se suelen elegir personajes o actores políticos los cuales la sociedad les suele dar una autoridad de figura digital o líder de opinión.

Para poder contextualizaremos mejor el tema, lo graficaremos en el siguiente mapa conceptual, donde la parte superior demostrará dos bases sólidas de la axiológica de Scheler y en la parte posterior se mostrará cuáles son estos dos arquetipos teóricos a los cuales se enfrenta con la IA:

*Figura 2 Mapa conceptual sobre la representación del valor axiológico*



*Nota: Se toman cuatro puntos como para tratarlos como un objeto de estudio para evaluar la axiología dentro del área del periodismo y la creación de inteligenciar artificiales.*

*Autor: (Oddone, 2021)*

“Lo bello es bello, lo noble es noble y lo malo es malo”, así como estas palabras dentro de la ética y el periodismo no pueden existir caminos que puedan verse tambaleantes ante la verdad. Si basáramos nuestro criterio en el mapa conceptual mostrado, así como lo define Lopera, 2023 la confusión y la búsqueda que desde aquella realiza el ser humano.

De esta manera todo pensamiento o criterio a lo que conocemos como correcto sería adverso a lo axiológico para el ser. Por otro lado, para la labor

periodística sería mentir en la investigación o dentro de la construcción de la noticia.

Para el ejercicio periodístico la verdad no puede ser subjetiva y tampoco se puede teorizar como un dato absoluto ya que la totalidad de su interpretación sería incuestionable, solamente por el hecho de querer definirla como verdadera. Siendo desde esta perspectiva que para entender como el discurso axiológico es tratado como un pensamiento moral y no ético, contraponiéndose a la responsabilidad radical donde se reconocen los hechos con rigor y sus valores subyacentes.

Dentro del marco axiológico del periodismo se abre una dicotomía entre la responsabilidad humana y por otro lado la operatividad algorítmica que influye la inteligencia artificial, que modifica los principios sociales, éticos y morales donde la IA no interpreta el mundo, sino que lo calcula bajo la conciencia de sus algoritmos (Arbeláez Campillo, Espinoza, & Rojas Bahamón, 2021).

¿Obediencia o sucumbir ante la generación artificial? Un tema del cual emerge el concepto de la razón del poder, siendo una idea categórica que busca la *discipline and punish*, una terminología que demuestra como el lazo finito que existe entre el poder y el uso de la racionalización pueden estremecerse por los valores éticos de las acciones del ser (Foucault, 2008).

Mediante la intersección de la construcción del sentido, la vinculación de los signos, los mensajes y la consideración de la veracidad, pueden jugar un rol preponderante en los discursos, construyendo sesgos cognitivos, puedan ser políticos, religiosos, entre otros, que confluyen con ideología o adoctrinamiento. Es así como se construyen las percepciones en las esferas públicas.

La automatización del pensamiento por parte de la máquina juega un rol importante en la toma de decisiones, la influencia que se genera entre la toma de poderes, el amo y su subordinado, se redimensionan de manera constante hacia la formulación axiológica experimental

Los *mass media* juegan un rol social como interconectores de la comunicación que a su vez se maneja de manera unidireccional, informar los hechos sociales desde una perspectiva editorial o comunicacional donde el discurso juega un rol importante; sin medios no existen *lobbys*, es así como

se incide en la toma de decisiones por medio de los discursos que en ellos se emiten.

### **1.6. El poder como mediador de la manipulación de las masas**

“El poder se exhibe como una fuerza inmaterial, difusa y simbólica que se ejerce mediante la producción del sentido y la manipulación” (Han, 2016,p 39).

Cuando se introduce la palabra poder se debe tener en cuenta, desde que perspectiva se puede teorizar dicha palabra, pero al final siempre predominara una de sus cualidades que serán ejercer presión sobre un objeto.

Se puede conceptualizar que los discursos políticos manejan una amalgama semiótica inmersa en su construcción narrativa, es por ello por lo que la política se la podría considerar el arte de la persuasión de las masas, pensado de manera dialéctica. (Calderón J. R., 2020)

La posición política juega un papel determinante en la interpretación del poder social, como estos actores políticos construyen un discurso ininteligible y por ello mismo es aceptado, su dificultad axiológica basados en sus ideales ideológicos son complejos para aquellos que no entre leen las narrativas de sus discursos. Dicha estructura genera una nueva interpretación social desde el sentido ontológico del discurso hacia la interpretación de los hechos, en concreto, desde el acontecer nacional o regional de un país, capitalizando la ideología conceptual.

La manipulación a través de las *fakenews* no se contempla, pero se convertirá en una crisis de la información en próximos años; generar opiniones polarizadas, crear un debilitamiento del diálogo democrático entre otros es como lo señala la teoría (Segura, 2023).

Un enfoque muy distópico, dado que en algunos casos carece de un valor ético transcendental poder concientizar entre la cualidad y su valor social de las noticias; los discursos que emiten desafían los parámetro del proceso significativo y ético que se pueden encontrar en un proceso de creación humana, fuera de ello, se siente en este mensaje generado un proceso mecánico donde la información es un torrente, es por ello que el valor adquiere una superficialidad al momento de profundizar la axiología de los valores inmersos en la IA, son falta de profundidad crítica, poco razonamiento de sus

códigos culturales o su poca caracterización a expresiones lingüísticas auténticas que emergen del razonamiento humano.

## **CAPITULO II: DISEÑO METODOLÓGICO**

Mediante el presente estudio de investigación se propondrán de manera detallada la categoría del análisis, la operacionalización mediante sus dimensiones e indicadores, se trabajará el enfoque investigativo, los procedimientos y técnicas de investigación que se utilizarán dentro de la muestra, la justificación de él mismo, de esta manera garantizar mediante las estrategias utilizadas, una correcta y empleada validez y fiabilidad para el estudio.

### **2.1 Categoría del análisis**

En el trabajo de investigación la categoría del análisis es descriptiva, puesto que se buscará describir y enfocar de manera resumida todas las características principales del caso seleccionado.

Dentro de este punto es el objetivo principal dentro de esta categoría es examinar el caso Malvinas es el discurso y de esta manera como los medios digitales obtuvieron un rol importante al momento de configurar la información que fue afectada por la proliferación de *fakenews* y la utilización de inteligencia artificial del discurso mediático.

Es así como se puede definir que el tratamiento periodístico consiste en comprender el conjunto de las estrategias discursivas, editoriales y narrativas que puedan configurar la representación mediática de los hechos. De esta manera el concepto puede involucrar la selección, temporalidad y difusión de la información, dentro de un marco interpretativo donde los públicos acceden y codifican la realidad (Mamani Gómez & Pérez Baca, 2022)

El tratamiento periodístico es fundamental para que los profesionales periodistas, que laboran en medios de comunicación puedan de manera axiológica elaborar discursos, mensajes y contenidos noticiosos que consumirán sus audiencias, De esta manera confluencia que coexiste entre la axiología, el poder y la construcción del discurso, no pueda influir en la interpretación exacerbando los acontecimientos, por medio de contenidos que conlleven a una polarización política e ideológica.

En este sentido se analizó las narrativas, contextualizando la complejidad, dentro del discurso mediático y la manipulación del mensaje generada por la utilización de inteligencia artificial; los contenidos que no son

tratados de manera adecuada influyen en la percepción de la realidad, sería así como los medios de comunicación polarizan el control de las noticias, promoviendo un control mediante estrategias que automatizan la información.

## **2.2 Operacionalización de la categoría**

Como se ha podido examinar el tema, se trabajará la categoría hermenéutica dialéctica para el tratamiento de las ontologías narrativas, y así se analizaría el discurso mediático.

A continuación, se mostrará una tabla con los indicadores clave para poder trabajar la categoría analítica:

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable

| <b>Categoría</b>  | <b>Subcategorías</b>                  | <b>Dimensiones</b> | <b>Indicadores</b>   | <b>Técnicas</b>   | <b>Instrumentos</b>   |
|---|---------------------------------------|--------------------|--|---|---|
| <b>Análisis del discurso semiótico y la influencia del discurso</b> | Producción de contenido               | Discurso           | Análisis del mensaje, patrones de la manipulación discursiva.        | Entrevistas.<br>Análisis de contenido.  | Piezas periodísticas<br>Publicaciones periodísticas de plataformas digitales. |
|   | Calidad del contenido generado por IA | Axiología          | Impacto ético en la construcción de la noticia.                      | Entrevista a expertos.<br>Revisión comparativa de noticias de diversos medios de comunicación | Noticias periodísticas.<br>Video e imágenes alteradas mediante IA             |
|   | Percepción pública                    | Poder              | Análisis de la influencia en la configuración de la opinión pública. | Entrevistas a expertos<br>Análisis crítico de los medios.                                     | Redes sociales.<br>Noticias.  |

Elaborado por: Samuel Soria Ramírez.

### **2.3 Tipo de investigación**

El enfoque de la investigación es descriptivo y el método es hermenéutica dialéctico, reclamando previamente al lenguaje como una forma de sí misma, de esta manera se manejará el fenómeno sin obstaculizar con sus causas variables y su pertenencia dialéctica, desde un atisbo fundamental de la pertenencia investigativa (Gama, 2021).

### **2.4. Enfoque investigativo**

Para este apartado se utilizará el enfoque cualitativo con perspectiva dialéctica ya que se podrá explicar de manera racional el ser en proceso como un objeto concreto para la investigación.

Utilizando el enfoque dialéctico permitirá que se establezca un diálogo crítico con las diversas interpretaciones que pueden identificarse en el discurso, su poder, las narrativas y sobre como estos fenómenos conllevan a contracciones en los relatos mediáticos.

### **2.5 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación será cualitativo, de esta manera mediante el uso de entrevistas e información documental se analizará el contexto de la investigación de caso de Malvinas, que buscará desentrañar como las ontologías discursivas generadas la proliferación de *fakenews* en los ecosistemas digitales, a través de un procedimiento de técnicas cualitativas que permitirán abordar las definiciones éticas y semánticas.

Se realiza un estudio de caso único, siendo este un diseño que permite que centrar su estudio en un solo grupo o sujeto, es de esta manera que se puede evaluar y describir el problema de investigación (Eichin, 2022)

Donde los discursos responden a una naturaleza que es reconfigurada por las percepciones colectivas y la manipulación, como parte del diseño del diseño metodológico se implementó análisis del discurso visual por cuatro expertos en comunicación audiovisual, todos son catedráticos con más de diez años de experiencia dentro del área. En su mayoría los docentes mantienen doctorados en filosofía e investigaciones académicas sobre comunicación audiovisual.

Este mismo enfoque posibilita la confrontación develando como el discurso puede ser operado por los periodistas como un instrumento de control social, legitimando en sus mensajes la resistencia a un hecho de la

construcción de la verdad publica la cual desea esconderse o distorsionar. Así no solo se limitará la investigación a la descripción propia del discurso, sino que permite problematizar, deconstruir y reinterpretar el propósito por el cual fue creado ese mensaje, otorgando una visión crítica de la relación entre el periodismo, la axiología del discurso y la manipulación ejecutada en base al poder en la era digital.

Mediante esta investigación se permitirá utilizar un enfoque que explorará la interpretación crítica de los contenidos periodísticos y digitales que abordan de manera concreta las hegemonías sociales, que estructuran la percepción pública en los diversos marcos ideológicos y como el modelo propone un sentido estricto de la construcción de símbolos y significados, que al final buscan oscurecer la realidad mediante un mensaje.

Esta investigación permitirá plantearse como una herramienta de organización para la examinación del conocimiento y comprensión del objeto de estudio en concreto.

Esta complejidad del análisis discursivo permite que se pueda evidenciar los mecanismos de confrontación que se disputan de manera interna donde la naturaleza del discurso ya no solo responde a la racional, sino que actúan como un intermediador del proceso. (Peña & Calzadilla, 2005)

## **2.6. Procedimientos y técnicas de investigación a utilizar**

**Información documental:** (González, 2013) comenta que "desde el enfoque cualitativo con enfoque hermenéutico se abordará lo real, en cuanto a un proceso cultural de la perspectiva de sistemas de información documental".

**Entrevistas:** Para (Vega, Sánchez, Salazar, & Salazar, 2022) "el objetivo fundamental de la entrevista como técnica de investigación cualitativa es la descripción de grupos sociales y escenas culturales mediante la recolección de vivencia de las experiencias de las personas implicadas en un grupo social u organización".

Es así como mediante las técnicas y el procedimiento, permitirá enfocarse en una investigación crítica para la interpretación de los resultados. Permitiendo definir con mayor profundidad las perspectivas de los expertos.

**Observación:** Es un proceso fundamental de todo proceso investigativo que se apoya en observar un fenómeno de manera determinada sea un hecho o caso para poder recolectar información fidedigna, registrarla y de manera posterior realizar un análisis (Sánchez, Fernández, & Díaz, 2021)

**Análisis del discurso:** Es una herramienta de valor crítico y académico el análisis del discurso se centra no solo en el texto el cual se transmite sino en los poderes ideológicos que imperan, sobre cómo se puede manipular mensajes con legitimaciones que pueden construir realidades (Ramírez, 2023).

## **2.7 Muestra**

En este sentido la selección de nuestra muestra se basó investigación y observación propia de un estudio cualitativo de orientación hermeneútica dialéctica que no responde a un criterio de análisis estadístico aleatorio, donde las selecciones corresponden a 11 contenidos digitales, con el mayor rango visualizaciones en diversas plataformas de internet. Dicho contenido fue seleccionado con la intención de orientar este estudio bajo una perspectiva del diálogo lógico correspondiente a términos reflexivos e intencionales debido a sus composiciones narrativas y visuales que pudieron evidenciar como se alteró la información en los medios digitales por medio de *fakenews* y el uso de inteligencia artificial que construyeron una voz emergente como manipulación de los contenidos mediáticos que se interpretaban desde un contexto discursivo que buscaba polarizar la verdad.

De esta manera es como se busca la interpretación del sujeto que condujo a una manipulación del discurso que se manifestó de manera clara por medio de redes sociales que tensaba las conversaciones entre usuarios digitales. Por contraparte desde la conceptualización semiótica se podría referir a una tensión del efecto, su referente y el signo que propone un referente de efecto pragmático en la audiencia.

## **2.8 Justificación el a selección de la muestra**

Mediante la selección de la investigación de imágenes y videos que se han difundido por medio de las redes sociales y canales de comunicación digital que analizaron el caso Malvinas de Ecuador, se recabo por explorar los contenidos que presentaban mayor cantidad de likes y que fueron trending topic. Por otra parte, se optó por desarrollar mediante un análisis el video

donde se utiliza inteligencia artificial para distorsionar el tono narrativo en una entrevista radial que se le realizó a Daniel Noboa Azín en radio demócrata el día 23 de diciembre del año 2025.

La muestra se investigaron diversos videos e imágenes de las cuales se seleccionaron 13 contenidos para poder trabajar, estos materiales elegidos tienen una alta interacción en redes por medio de las audiencias, fueron los más votados mediante likes, dado que promovían mediante su discurso se pudo observar fakenews y fueron empleados para posicionar en el ecosistema digital.

Es así como dentro de este análisis se buscará encontrar herramientas y mecanismos eficaces que a través de las narrativas que se han construido se pueda discernir la de la información y orientar la comprensión de los hechos con estas piezas mediáticas.

## **CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS**

### **3.1 El caso de los niños de las Malvinas**

Durante el día 8 de diciembre del 2024, el Ecuador fue sacudido con la desaparición de cuatro jóvenes de una edad entre los 11 y 15 años, en la zona del sector de las Malvinas, un barrio popular de Guayaquil. Ellos eran Ismael y Josué Arroyo, ambos hermanos, con dos de sus amigos Saúl Arboleda y Steven Medina, quienes desaparecen y luego a la media noche del 8 de diciembre son liberados cercanos al sector de la parroquia rural de la vía Durán, Tambo que se ubica al interior de Taura correspondiente al cantón de Naranjal.

El joven Ismael arroyo realizó una llamada su padre, a mediados a las 10 y 40 de la noche, quién le dice “Papi ven sálvame”...El resto forma parte de la historia de la tragedia de los jóvenes.

De esta manera

Transcurrieron trece días, donde por medio de investigaciones ejecutadas por la Fiscalía General de Estado Ecuatoriano se pudieron acoger diversas versiones de civiles y militares que de manera presuntosa involucraban a 16 miembros de las FAE.

### **3.2 Descripción del objeto de estudio**

Para este estudio se analizaron 19 medios de comunicación digital, que pertenecen a grupos independientes de periodismo digital como los son: diario primicias, radio atalaya, luma media, ecuador chequea, diario Primicias, Plan V y la plataforma X, antiguo Twitter. En este análisis se realizó el monitoreo de la plataforma de equis para poder ver los diversos discursos emitidos medios de comunicación digital que contenían la mayor cantidad de interacciones de likes en X. De esta manera para poder comprender el nivel de cognición que se utiliza en el discurso, se analizará de manera detallada e individual de cada uno de los casos, con el fin de desarrollar un análisis de cada uno.



Figura 5 Imágenes manipuladas para distorsionar la percepción pública



**Nota:** Campaña de desprestigio, segunda parte (Ruíz, 2024).

Como parte del análisis se comprobó que mediante la manipulación de IA se a los cuatro jóvenes con tatuajes y símbolos de bandas narcodelictivas que realizaban, estas fotos personales fueron extraídas de sus redes sociales para luego poderlas alterar. Es aquí donde el discurso empieza a tener un estilo determinado donde el de poder actúa como un instrumento silencioso en redes sociales utilizado mediante la interpretación que se quería dar a comprender a la sociedad.

Figura 6 El falso discurso generado por IA de Daniel Noboa en radio.



**Nota:** Audio manipulado por inteligencia artificial en entrevista del presidente Daniel Noboa Azín (Media, 2024)

Dentro de esta entrevista es donde se modificó mediante técnicas de edición audiovisual y se utilizó una herramienta de inteligencia artificial para crear y modular la voz de Noboa para referirse de manera peyorativa a los padres de dos de los cuatro jóvenes, culpándolos mediante un agravio de que ellos tenían la culpa por no conocer el paradero de sus hijos.

Para la catedrática universitaria la magister Christel Matute, el poder se entiende como dominación y no solo se da por la fuerza física sino se legitima a algo sutil y es incluso más efectiva por medio de la legitimación del lenguaje visual hoy más que nunca existen pequeños espots políticos en medio de comunicación social y que hacen construir a partir de imágenes; por eso una persona no se comprende sino es desde la perspectiva semiótica. Extracto de entrevista a (Matute, 2025)

*Figura 7 Fakenews sobre imágenes de publicación en medio de comunicación digital.*



**Nota:** *Fotos falsas que difundieron por medio de redes sociales*  
(Media, Lupa Media ec, 2024)

Se realizó un análisis de diversas imágenes que circularon en sitios web de información y se pudo contrastar que ciertas imágenes alteraban la idea central del discurso afectando primordialmente la ética y la moral sobre los hechos de los individuos afectados, de esta manera se ubicaron armas y se modificó el rostro de los jóvenes para aparentar que eran Nehemías y Steven ambos niños de once años de edad.

Figura 8 Guayaquil: Tatuajes, bandas criminales y otras falsas noticias sobre los cuatro niños de las Malvinas.



**Nota:** *Tatuajes de bandas criminales y otras noticias falsas sobre los cuatro jóvenes de las Malvinas* (Hora, 2025)

La campaña de desprestigio seguía a mediados del año dos mil veinticinco, la estructura del discurso se debatía entre la semiótica del poder y el poder de la narrativa, donde ambos confluían en sus contenidos en los entornos digitales. Los medios de comunicación fueron utilizados como una plataforma para promover realidades discursivas donde el enfoque se basaba en criticar o alabar a un determinado grupo político.

Figura 9 Falsa indulto presidencial.



**Nota:** *Falso mensaje sobre indulto presidencial a los militares en proceso de investigación por medio de la FGE* (Chequea, 2025).

Durante el ocaso del lunes seis de enero del año dos mil veinticinco se difunden mensajes donde el presidente Daniel Noboa indultaba por medio de un decreto presidencial falso, a los diecisiete militares que seguían en proceso de investigación. Al salir la falsa noticia las redes sociales erupcionaron y

comenzó una batalla digital sobre si el contenido era veraz o pertenecía a otro producto más de una campaña de desprestigio gubernamental.

Figura 10 Fakenews sobre discurso del presidente Daniel Noboa.



**Nota:** No existe discurso de Daniel Noboa donde comentaba que los cuatro jóvenes jamás hubieran obtenido un futuro sustentable (Chequea, 2025)

El mismo día salía a mediados de la tarde otra noticia falsa, donde en una supuesta entrevista que no se encontraron registros Daniel Noboa Azín comentaba que los jóvenes no tendrían futuro por las condiciones socio culturales y económicas en las cuales eran criados. Los problemas por de las *fakenews* es la capacidad de enganchar al público con contenidos que puedan generar un repudio hacia el actante como un objeto, más el sujeto debe desvirtuar las calumnias y miles de comentarios que se segregan alrededor de la web.

Figura 11 Desinformación en redes sociales sobre campana de proselitismo en base a las muertes de los cuatro niños a favor del partido político RC.



**Nota:** La madre de los niños no realizó campana por el partido político RC5 (Chequea, 2025)

Una de las afectadas fue la candidata a asambleísta nacional ecuatoriana por la R5 Linda Bravo; la madre de Nehemías se llama Katty Bustos. Linda Bravo sí realizó un meeting con los padres de los jóvenes, pero dentro del sector Malvinas durante los primeros días del acontecimiento.

Figura 12 Fakenews



**Nota:** No existe un registro que pueda implicar a los militares en una marcha a favor del presidente Daniel Noboa Azín (Chequea, 2025)

Mediante un montaje que utilizaba técnicas de edición avanzadas y por medio de la utilización de IA realizaron una imagen donde se podía observar una marcha militar, a favor de Daniel Noboa, durante la campaña para las elecciones presidenciales de las cuales no fue parte él sino sus colaboradores la realizaron en el sector de plaza grande en la capital ecuatoriana.

Figura 13 Falso mensaje difundido en redes sociales sobre los asesinos del caso Malvinas.



**Nota:** Falsa publicación sobre la afirmación del rostro de los asesinos de los menores (Chequea, 2025)

La última noticia que promovía un gran debate y afluencia de los usuarios digitales era sobre el dictamen que se dio y bajo suposiciones se mostraba los rostros de los implicados en muerte de los jóvenes de las

Malvinas, post que fue chequeado y se comprobó su falsedad. Con corte de siete de marzo del dos mil veinticinco, no existen datos por parte de la fiscalía general de Estado Ecuatoriano que pueda verificar dicho post.

De esta manera dicho silencio aguardó durante el mismo discurso del estado donde desde cierta perspectiva de la cual se pueda interpretar se podría decir que en principio trato de esclarecer las desapariciones de los jóvenes por medio de las fuerzas armadas, aunque la respuesta llegó tarde, ya que los medios digitales que me mostraste se habían encargado de generar contenidos con *fakenews* que exacerbaban la percepción de los hechos en base a hipótesis y discursos que promovieron una polarización, de manera determinada se ejecutan los discursos mediáticos donde se bate la ontología periodística del fragmento del cual se refiere.

### **3.3 El poder de la construcción mediática relacionada con la IA**

Al momento de contextualizar sobre la construcción mediática mediante con apartado, se necesita relacionar que, si bien la semiótica no es un simple estudio de signos y definiciones teóricas, sino que proporcionan herramientas que permitan comprender desde un análisis dialéctico los hechos que fueron anulados o que encierran una narrativa distorsionada.

La idea de Morrisana que nos manifiesta que el signo es una función social, donde los seres humanos dentro de todos los animales de la naturaleza, somos la especie predominante en utilizar los signos como medios de elaboración para contextos sociales (Morris, 1985,p10).

Es así como dentro de los medios de comunicación del Ecuador durante la época de diciembre del año 2024 se pudo observar una crisis entre legitimación de la veracidad y el poder es una confluencia que convive en el discurso con dicho caso que sacudió al país Sudamericano. Esto socavo en problemas ontológicas en términos periodísticos produjeron las legitimaciones de noticias que promulgaban *fakenews* por medio de contenidos periodísticos que eran generados por inteligencia artificial.

Es así como dicho modelo de informar ingresó en un modo de adaptación social, donde los internautas no conocían que era verdadero o que era generado por IA, esta situación produce una apertura hacia un eje del cambio comunicativo, en pocas palabras, el emisor produce el discurso, y el

receptor se informa de la noticia, y es allí donde el poder semiótico radica en la construcción de un contenido generado por inteligencia artificial que es construido e interpretado con una disposición en su narrativa.

Alterar el significado produce una alteración en el discurso, el emisor toma poder sobre las palabras y los signos, obligan al receptor a ser dominado en función ideológica en términos de la manipulación discursiva, silenciando su pensamiento crítico por medio de violencia simbólica.

Un caso como ejemplo sería el caso malvinas, donde en los foros públicos se instauró un discurso de clase y raza, que pretendía por medio de la legitimidad ontológica de la ética y la moral, tratando de aminorar el discurso sobre la muerte de los jóvenes y trazando una manipulación simbólica de los contextos socioculturales.

Los cuatro ejes problemáticos en los mensajes se pueden representar en la comunicación, el discurso, objetivo y la relación. (von Thun, 2012)

Es llamativo como de manera psicológica se pueden apreciar los dilemas que coexisten en el mensaje y sobre cómo se puede relacionar de manera teórica psicológica-comunicacional a nivel apelativo entre la pragmática con la intención de influir en el receptor y el emisor, siendo este uno de los prejuicios que se puede evidenciar en los medios digitales con discurso que pueden contener material que incluye *fakenews*.

Por eso de esta manera analizando desde el campo semiótico las diversas noticias que se propagaron mediante redes sociales se encuentra que el signo fue un campo de batalla entre la coherencia, la justicia, la verdad, la memoria y la manipulación como un instrumento de la violencia simbólica que buscaba distorsionar mediante viralización. Este fenómeno comunicativo demanda a realizar una alta lectura crítica de cada uno de los diversos apartados que se encontraron en la web, ante ello en este acápite hablamos de los objetos seleccionados para nuestra investigación.

Es por eso que se puede considerar que desde cierta los arquetipos juegan un rol de emisores que redefinen el manejo del discurso a sus audiencias. Si bien, se pudiera observar el caso de manera aislada, desde una perspectiva más concisa, este fenómeno propone la evidencia una paradoja en términos epistemológicos contemporánea donde la proliferación de información que coacciona al ser con infoxicación, siendo un

vehículo conductor de la verificación de la verdad dentro de este caso de Malvinas de Ecuador, la información obtuvo un poder dominante que jugó de cierta manera con la relación del símbolo social de la interpretación

### **3.4 Análisis del mensaje en el caso Malvinas**

#### **¿existen patrones de manipulación discursiva?**

Semióticamente hablando los patrones de signos que se utilizaron en la manipulación discursivas se realizó entre el lenguaje y su referente real (Morris, 1985).

De esta manera se localiza la alteración algorítmica de diversos mensajes emitidos sobre el caso Malvinas de Ecuador donde esto altera la veracidad de la historia sobre los hechos ocurridos, aunque de cierta manera en este contexto las falacias son siempre un defecto de las *fakenews* que funcionan como dispositivos en la reorganización de la construcción informativa.

Lo coherente desde un punto de vista de la semiótica tradicional el signo pueda ser el medio entre el lenguaje y el objeto, siendo este elemento extralingüístico la capacidad paradigmática para comprender el modo de los discursos visuales y narrativos que circulaban por redes sociales.

Para construir este tipo de nivel de cognición en el discurso se debe tener cierto criterio teórico y repensar que el mismo análisis, es un objeto que produce un poder político sobre sí mismo, ya que no solo describían los hechos, sino que promueven una realidad distorsionada que produce una disciplina intelectual. En el caso Malvinas de Ecuador si lo analizamos desde el campo semiótico su estructura discursiva era planteado de manera incoherente, no solo por el contexto de su producción ya que de cierta manera su estructura discursiva tenía un tono racista.

Según (Rincón, 2025) cuando se habla de poder, se suele usar una retórica académica.

Esta correspondencia significativa ante discurso visual de poder mediático generando narrativa cohesiva, yo creo que todas estas carretas son más de academia que de la vida real, sea yo que la coherencia no importa tanto, importa más la coherencia performática, sea Milei dice que va a acabar con la casa, y la

determina como él quiera y que la libertad carajo; Ya si vamos a Nobita, ese no tiene coherencia discursiva.

De esta manera el doctor introduce la encrucijada que la mayoría de personas académicas o profesionales no pueden evidenciar las consecuencias de los hechos en materia teóricamente hablando del tejido social, donde estos profesionales promulgaron un silencio llamativo, simulando un furor entre las sombras que se perdió a lo largo de las semanas entre los clics de las redes sociales.

Es así como se fragmenta el discurso y se puede generar una polarización ideológica política entre los internautas y la sociedad civil. Las palabras definen a los símbolos si se lo analiza desde un punto semiológico, pero en base al comentario del doctor en comunicación Omar Rincón, todo lo que hablamos y empleamos en nuestro lenguaje cotidiano puede obtener un poder de dominancia sobre el "otro", de cierta manera se podría pensar que el mundo vive fragmentado en una confusión que se debate entre el discurso y el poder.

El discurso entra a un escenario del campo semiótico donde se debate la ética, así como podemos observar dentro del caso donde la comunicación de los hechos jugo a favor del discurso político que se aplicó en contra de los jóvenes fallecidos, que fueron agredidos ante la palestra pública y se realizaron aseveraciones sin sustentos fidedignos que ellos estaban comprometidos con bandas narcodelictivas del Ecuador, todo esto bajo la hipótesis que proveen las redes sociales donde se altera la naturaleza propia del discurso.

Un enfoque del cual poco se trabajo es la figura discursiva de la infancia que instrumentalizo no solo desde el punto de vista ético, este dolor retórico que producen las infancias fueron utilizadas de manera simbólica como herramientas de manipulación donde el signo que refiere a la infancia performativa no solo describía el mundo, sino que produjo un lenguaje de la transformación perceptiva de la dominación de clases sociales.

Es por eso que dentro de la investigación se realizó un análisis del discurso semántico del caso malvinas que pueda responder a diversas dudas que no se profundizaron en aquellos días.



Tabla 2 Análisis del discurso semántico discursivo del caso malvinas de Ecuador

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Criterio</b><br/><b>Estructura discursiva</b></p>        | <p><b>Evaluación semántica discursiva</b><br/>La manipulación del discurso se utilizó mediante una correcta estructura lingüística que codifico, usando la interpretación del emisor con imágenes y videos inverosímiles que persuadieron su racionalidad de los hechos.</p>  |
| <p><b>Análisis de la fluidez discursiva</b></p>                | <p>Los discursos fueron realizados con intenciones narrativas paralelas a la realidad, aunque los mensajes simulaban una objetividad coexisten un arquetipo del mundo perfecto que es apoyada por la narrativa del <i>perfect world</i>, donde se configuro deconstruyendo la realidad social de los cuatro jóvenes y tratándolos como desadaptados sociales.</p> |
| <p><b>Precisión conceptual de los contenidos digitales</b></p> | <p>Los contenidos digitales manifestaron símbolos con una carga simbólica que reforzo la trascendencia empleada por una semántica emocional y política que exacerbo el mensaje hegemónico (Laclau &amp; Mouffe, 1987).</p>  |
| <p><b>Análisis del nivel discursivo</b></p>                    | <p>Se empleo un lenguaje profesional, pero con terminaciones populares cercanas a lo viralizable, esto le permitió al discurso poder posicionarse en el imaginario social, no se utilizaron grandes cargar lingüísticas de tecnicismo académicos o jurídicos lo que permitió su efectiva difusión.</p>  |
| <p><b>Impacto y relación con la recepción del mensaje</b></p>  | <p>El discurso tuvo una alta capacidad de replicación. A través de algoritmos y viralidad emocional, alcanzó miles de interacciones en minutos. El contenido fue interpretado como real por buena parte del público digital, generando juicios, debates y polarización ideológica inmediata.</p>  |

Elaborado por: Samuel Soria Ramírez

La semiótica tiene una relación directa con el dialogo ya que este construye la orientación de su público mediante signos, palabras y significados que condicionan a su público (Gonzáles, 2009).

Se puede aprender de este caso a que los 23 días correspondientes a diciembre del año 2024 se crearon prejuicios a través del discurso, que trataron de moldear el imaginativo social con mensajes que abogaban a la distorsionar la historial central, polarizado los grupos sociales mediante juicios de valor y debates sin argumentaciones académicas o coherentes, esto produjo que ciertos medios de comunicación digital jugaron un papel fundamental para desmentir las *fakenews* que emergían en grupos de redes sociales o se acoplaban al discurso de ciertos ciudadanos.

Bueno abordando la ontología y el poder deberíamos comprender como dos apartados no tan distintos uno del otro, ambos mantienen un poder de producción de esta manera la modernidad mira al poder como una dominación y la pre modernidad mira al sentido ontológico como un poder entendido sino al poder como una afirmación de la vida, que tiene a ser positiva del bien común, caso contrario en el discurso esta relación se ve afectada por la figura pública hablando desde una perspectiva más moderna. (Heredia, 2025.)

Como lo plantea Heredia el caso se puede trabajar desde dos perspectivas una de ellas es la ontológica donde superó los mismos limites en ejes filosóficos y comunicacionales donde la producción del meta discurso configuro un poder silencioso que se instauro en el inocente de los cibernautas es así como podríamos contemplar mediante la correspondencia significativa en base a l discurso audiovisual un enfoque del poder mediático que genera y emplea una metamorfosis dentro del sentido ontológico de la coherencia, vertiendo en su discurso una acción coercitiva que de manera arrogante domina y produce un camino dicotómico de aceptación social.

Por otro lado, a nivel semiótico el silencio juega un rol determinante que demuestra como durante varios días el Ecuador, demostró cierto nivel de incapacidad al encontrar un portavoz que pudiera esclarecer de manera

precisa para la ruta coherente del discurso, sino que los ciudadanos se involucraron en una guerra discursiva marcada por la lucha de clases sociales.

Si establecemos el punto del análisis solamente al mensaje que se realizó por redes sociales de manera general, desde el principio del caso mantenía ciertos tipos de símbolos de pertenencia cultural de la cual se podría ver afectada la sociedad con un discurso que se genera desde la pobreza o la raza, es así como se introdujo de manera rápida un discurso de clases socioeconómicas donde se fragmentó la idea del hecho sobre los valores morales de las personas.

Donde crearon un mecanismo de manipulación a través de las narrativas digitales donde de cierta manera los mensajes contenían símbolos de impacto que afectaron la percepción de la ética y la moral, dividiendo a la ciudadanía en servir de cierta manera los intereses ideológicos que se demandaban por parte de la esfera pública.

El poder en los mensajes y contenidos muestra una construcción mediática en el discurso que fue ejecutado para moldear la interpretación con herramientas como lo fueron las *fakenews* y la utilización de inteligencia artificial, en este caso de la IA simuló gesticulaciones que para ciertos ciudadanos comunes eran difíciles de comprender y reflexionar sobre si era fidedigno o falso, dicho contenido que era visualizado.

Esto demuestra como para el periodismo de investigación es un arma de doble filo, en términos de ontología periodística y la verificación de datos noticiosos.

### **3.5 Análisis del discurso visual**

Para poder estudiar el discurso audiovisual se requiere de una rigurosidad en el campo interpretativo, en primer lugar, se debe desarticular los contextos que demuestren una violencia institucional o de contenidos, por medio de un análisis de la función ética, por otro lado, se debería reflexionar la integridad del signo y como dicho elemento es empleado como una herramienta de la interpretación simbólica para la sociedad, que es emitida por medio de discurso perfectamente elaborados.

La audiencia de cierto modo ingreso como un referente al marco interpretativo sobre las mediaciones discursivas a las cuales fue desplazado en una invisibilidad simbólica como fue empleada de manera narrativa en el caso de Malvinas de Ecuador.

El impacto de los contenidos de comunicación durante los meses finales del año 2024 y el primer trimestre el año 2025, son un fenómeno de estuvo que se puede contextualizar hacia las interrelaciones de construcción e interacciones efectuadas por medio de inteligencias artificiales, que jugaron un rol conflictivo entre lo ético y axiológico para el periodismo de investigación.

El debate de clases y la construcción del sentido socavo profundamente sobre el imaginario social que por medio de pauta de contenidos se pueda distorsionar la noción de la justicia, la ética y la moral sobre los contenidos y discursos que se observaban en redes sociales. Estos mensajes afectaron a los usuarios que estaban segregados en grupos sociales cibernéticos que avalaban ciertos comentarios desagradables u otros realizaban correctos discursos académicamente hablando sobre el caso de Malvinas.

Una de las problemáticas fue el uso repetitivo de los cuatro jóvenes, mostrando sus rostros, sus nombres, empleando una alegoría al relato narcodelictivo, que demostraba la poca noción de ciertas afirmaciones que se realizaron mediante la web, planteando un problema moral y jurídico, sin bases de investigación que provoco un dilema ético que confluye en la axiología de los valores que estaban en juego con la justicia que era epistémica aquellos días.

Los escenarios no artificiales no son una mera mentira o una configuración empleada por los *massmedia* son todo lo opuesto, están cargados de signos semánticos, visuales y sonoros que son empleados en los actos comunicativos del siglo XXI, en la contemporaneidad representan un proceso de información entre el signo y el objeto, cumpliendo una representación simbólica.

Desde la idea filosófica comunicacional este conflicto solo demostró que el discurso sobre el caso malvinas genera un efecto contrario en los usuarios, donde en primera instancia lo signa como discurso de clase,

recordando primero lo negativo a nivel audiovisual que los hechos que fueron verídicamente presentados ante la justicia. Así mismo en la sociedad contemporánea se comprueba como las plataformas digitales por medio de narrativas plantean un desafío para comprender de manera crítica una noticia de rigurosidad intelectual al ciudadano común que solo replica de lo que es influenciado a través del mensaje, esta particularidad podría traducirse como una difusión rápida a ciertos tipos de contenidos generando un *trending topic* mostrando una particularidad de burbuja informática donde conviven ciertos usuarios y grupos de interés social.

De esta manera el discurso audiovisual se torna con un mayor valor simbólico en el sentido trascendental de su palabra, ya que permite analizar de manera más estructurada todos los hechos reales y no reales que se emiten mediante discursos, esto nutre así el trabajo periodístico investigativo y sitúa al conflicto de intereses como un objetivo de resultado y no de búsqueda.

### **3.6. Axiología y poder**

La manipulación del mensaje no es un hecho aislado, sino que representa la polarización de la democracia en base a la información y hechos de los cuales se pudieron obtener aquellos días dentro del caso de los cuatro niños de las Malvinas; la opinión pública tomó lugar en la palestra pública donde el conflicto se efectuaba mediante el discurso de clase y el discurso político, de esta manera dicho problema favoreció a los actores políticos que utilizaron los medios de comunicación alternativos para capturar unidimensionalmente el foco de atención y tratar de desmitificar la historia.

Si lo podemos observar desde un plano jurídico, se puede pensar que todo se definiría según la justicia por el contrario parte para el Abogado Joffre Goya (2025), quien comenta lo siguiente sobre este caso:

En cuanto a los fiscales y jueces sobre todos los que conocen la causa es difícil que influya dado que todos los videos que se muestran como evidencia obligatoriamente deben ser sometidos a pericia para su verificación, en ese sentido, aquellos fiscales y jueces saben que videos son creados con IA y cuales videos son los reales que deberán ser admitidos como medios probatorios dentro de un proceso. En cuanto a la influencia en la percepción

ciudadana pues sí, dado que lo que aparece en redes sociales no tiene un control que permita identificar cuáles son videos originales y cuales son creados con IA. Extracto de la entrevista a (Goya, 2025)

El estado actuó según como ordena el reglamento, es muy cierto que desde cierto punto de vista se castigó de manera moral y ética, la ejecución tardía de la FGE sobre las investigaciones a los diversos militares involucrados en el caso, por medio de la sociedad, memoria colectiva. Se puede pensar que en respecto a la acción de habeas corpus de los jóvenes de reparación integral es aceptado desde una lógica jurídica pero transportándolo al campo filosófico, se puede recriminar sobre el abuso del autoritarismo del poder como una herramienta que trató de maquillar las acciones incorrectas ante las respuestas que se esperaban, desde un ámbito sociológico se puede contextualizar que la memoria colectiva no perdonará este tipo de hechos aislados donde el juzgador actuó bajo las limitaciones de la ley pero el valor moral fue dividido entre el discurso ideológico tratando de poder defender al estado por medio de la ley de la cual se ampararon las fuerzas armadas ecuatorianas.

En cuanto al Estado y el ente que le compromete es la judicatura, bueno, los jueces no pueden decidir sobre una causa que no ha sido puesta en su conocimiento, y puedo mencionar que respecto a la acción de *Habeas corpus* el juzgador actuó acorde a la ley y emitió una sentencia favorable a los menores y las medidas de reparación integral fueron adecuadas, aún el caso sigue su trámite en curso por lo tanto no puedo mencionar sobre el criterio de los jueces que vayan a conocer la causa en un futuro, pero si puedo mencionar que hay que estar pendientes para que sus decisiones sean respetando nuestro ordenamiento jurídico y los derechos humanos reconocidos por el estado ecuatoriano. *Extracto de la entrevista a* (Miranda, 2025)

Para la Marcela Miranda (2025), los familiares realizaron una búsqueda implacable por encontrar una reparación que sea pertinente no solo para las familias sino para el colectivo social, abogando desde un punto jurídico y civil, ya que de esta manera el proceso podría restablecer la dignidad que le fue arrebatada a la fiscalía general del estado como un ente de justicia para sus conciudadanos.

Por la contraparte para el doctor Eduardo Alberto León (2025), se debe recalcar que, a través de los medios, se definen las fronteras de lo visible, determinando qué es legítimo ver y cómo interpretar esa problemática por encontrar una voz veraz. Las imágenes no son neutras, sino que están impregnadas de significados ideológicos que buscan consolidar una visión del conflicto que favorezca a un determinado interés político o nacionalista. Extracto de la entrevista a (León, 2025)

### **3.7 Análisis de los resultados**

En efecto dentro de este apartado se puede determinar que los entornos digitales que mostraron imanes, videos o mensajes sobre el caso Malvinas de Ecuador se ha polarizado en su totalidad bajo un discurso ideológico que se impregno a los usuarios de los ecosistemas digitales. Por contraparte basado en el método hermenéutico dialéctico con el cual se trabajó lo resultados revelan que de cierta manera el conflicto es en torno a las fake news, no es meramente una disputa directa factual, sino más una batalla cultural por un profundo valor del sentido semántico del discurso, en pocas palabras lo que se desea limitar es la frontera de lo verdadero e imponer lo ilegítimo como un hecho real.

Es de esta manera como el análisis del discurso desde una perspectiva semiótica se convierte en una herramienta epistemológica clave para comprender la estructura general de esta lucha de efecto invernadero que se auto contradice y se autorreplican los contenidos que los mismos usuarios intervienen por medio de las redes sociales.

En conformidad a la investigación se comprueba que los contenidos generados por inteligenciar artificial, operan de la misma manera cómo las fake news como dispositivos de dominancia simbólica dentro del discurso, proporcionando una reconfiguración al objeto al ser separado del signo, siendo el caso que el signo mismo deja de ser una mediación neutra al ser-influenciado como un instrumento de poder teórico.

En esta época Moderna se hace difícil cada vez contrastar más la información, ya que se fragmenta de manera muy sencilla por medios de noticias falsas donde es influenciada por una alta sensibilidad de la simulación

de lo real, en este caso la generación de información por medio de inteligencia artificial o las *fakenews* producen una alteración simbólica a la veracidad.

La hiperrealidad donde lo falso genera representaciones de una realidad que se vuelve más real que la propia realidad en este punto, las simulaciones ya no sólo pueden imitar algo que es, sino que lo reemplazan, lo reconfiguran a un mundo donde lo simulado se no percibe y resulta difícil de distinguir entre lo auténtico y lo que es una copia de sí mismo (Barranque, 2025)

De esta manera se vuelve indiscutible pensar que lo verdadero en pocas palabras es un simulacro que ha sido manejado por un control del poder sistemático que se articula bajo conceptos ideológicos y políticos. No es sencillo contra usar la manipulación mediática digital ya que este representa desde una forma contemporánea una violencia simbólica la cuál no son muchos capaces de comprender a la magnitud contra la que se enfrentan.

De cierta manera estos contenidos digitales que simulan una realidad afectan el juicio de valor crítico, al mismo tiempo fraccionan el consenso epistémico que se tiene sobre la conciencia crítica, el conocimiento es construido socialmente desde una perspectiva comunicativa, partiendo de un emisor a un receptor. Pero con la llegada de la inteligencia artificial esta reflexión sobre las condiciones sobre la política, la vida y la cultura puede irse moldeando ante la hiperrealidad que no se percibe de manera directa, sino que todo es una simulación.

Por otro lado, en base a los acontecimientos del caso Malvinas donde se generaron múltiples interpretaciones subjetivas que desvirtuaron al discurso periodístico.

La IA por contraparte obtiene una visión panorámica del mundo Donde parte de una base crítica del discurso y analiza todo a su alrededor de esta manera, la inteligencia artificial Tiene una voz propia donde ella misma puede emitir juicios de valor criterios coherentes o caso contrario puede ser trastocada para cometer actos poco fidedignos que puedan ser tergiversados para generar *fakenews*.

Puede ser este el caso con los contenidos que se observaron en las redes sociales en el caso Malvinas de Ecuador, donde se trató de desmitificar el relato familiar de los hechos, generar imágenes o videos que fragmenten la

credibilidad del presidente del Ecuador sobre la investigación que se realizaba en aquellos días. De esta manera

## Capítulo IV

### Conclusiones

Mediante la revisión teórica se pudo evidenciar que las corrientes epistemológicas y semióticas que se impulsan por medio de *fakenews*, donde se observó cómo opera las estructuras discursivas en los relatos que distorsionan la realidad informativa.

La evaluación conceptual durante el último año de la IA demostró que esta tecnología puede pasar de ser una herramienta a un agente activo automatizado en el ecosistema comunicacional digital.

La investigación analizó como los diversos contenidos que obtuvieron un alto impacto simbólico en la percepción pública y la credibilidad del mensaje, y como la confianza de los medios de comunicación fueron fragmentados por la generación de imágenes falsas.

## **Recomendaciones**

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil debería de poder desarrollar módulos de semiótica crítica y análisis del discurso mediante materias curriculares centradas en la ética de la información, la axiología y la filosofía comunicacional con un enfoque en la transversalidad del discurso mediático; al mismo tiempo es necesario poder fortalecer el campo del periodismo digital e implementar una materia en filosofía comunicacional con un énfasis en la inteligencia artificial que se plantea como un desafío para el periodismo del nuevo siglo.

Para finalizar se recomienda generar seminarios o laboratorios como espacios interdisciplinarios para estudiantes donde puedan fomentar un pensamiento crítico y un enfoque hermeneúutico reflexivo que pueda evaluar a medios tecnológicos y que permita crear propuestas comunicacionales para mejorar el ambiente e los ecosistemas digitales.

## Bibliografía

- Alonso, C. L., & Fernández, C. L. (2006). Roland Barthes y el Análisis del Discurso. *Redalyc*, 3 - 4.
- Arbeláez Campillo, D. F., Espinoza, J. J., & Rojas Bahamón, M. J. (22 de Febrero de 2021). *Inteligencia artificial y condición humana: ¿Entidades contrapuestas o fuerzas complementarias?* Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28066593034/html/>
- Barbero, J. M. (2020). *Facultad de periodismo y comunicación social - UNLP*. Obtenido de De los medios a las mediaciones :  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Barranque, P. U. (02 de Enero de 2025). *De lo virtual a la hiperrealidad, una lectura de Pantalla total de Jean Baudrillard*. Obtenido de Revista filosofica usc, iversidad Católica de la Santísima Concepción: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DeLoVirtualALaHiperrealidadUnaLecturaDePantallaTot-10025688.pdf>
- Beuchot, M. (2023). *Teoría semiótica*. Obtenido de UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas.:  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WXyyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=la+smeiotica+de+morris+y+el+uso+de+la+IA&ots=z11LYVJTZu&sig=tp79sJjhcTvfjn32iugEpeq3gjt8#v=onepage&q&f=false>
- Calderón, D. V. (01 de Julio de 2024). *Inteligencia artificial: Una cuestión de percepción*. Obtenido de Università di Bologna :  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4867/4483>
- Calderón, J. R. (Junio de 2020). *Karl Marx, dialéctica material de la historia*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-38412020000100163#:~:text=En%20Marx%20la%20dial%C3%A9ctica%20hegeliana,es%2C%20entonces%2C%20la%20dial%C3%A9ctica.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-38412020000100163#:~:text=En%20Marx%20la%20dial%C3%A9ctica%20hegeliana,es%2C%20entonces%2C%20la%20dial%C3%A9ctica.)
- Carciente, E. (19 de Marzo de 2021). *Las redes sociales y la formación de sesgos : reportaje multimedia sobre la manipulación hecha por los sistemas de algoritmos de las redes sociales contribuye a la construcción de sesgos informativos a partir de las propias escogencias del usuario*. Obtenido de Google académico:  
<http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/23/1/PFC3.pdf>
- Chequea, E. (06 de Enero de 2025). Obtenido de <https://ecuadorchequea.com/es-falso-decir-que-noboa-indultara-a-los-militares-procesados-por-el-asesinato-de-4-menores/>
- Chequea, E. (07 de Diciembre de 2025). Obtenido de <https://ecuadorchequea.com/es-falso-que-daniel-noboa-haya-dicho-que-los-ninos-de-las-malvinas-no-iban-a-tener-buen-futuro/>
- Chequea, E. (10 de Enero de 2025). Obtenido de <https://ecuadorchequea.com/es-falso-que-la-madre-de-uno-de-los-ninos-de-las-malvinas-haga-campana-por-el-correismo/>
- Chequea, E. (10 de Enero de 2025). Obtenido de <https://ecuadorchequea.com/es-falso-que-militares-hayan-marchado-a-favor-de-noboa/>
- Chequea, E. (18 de Enero de 2025). Obtenido de <https://ecuadorchequea.com/es-falso-el-post-que-afirma-que-han-salido-a-la-luz-los-rostros-de-los-asesinos-del-caso-las-malvinas/>
- Diéguez Lucena, A. J. (2021). *Gobernanza y control institucional para el futuro de la inteligencia artificial*. Obtenido de Diseño institucional e innovaciones democráticas, 235-254.:  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2021/259147/disinsindem\\_a2021p235.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2021/259147/disinsindem_a2021p235.pdf)
- Dijck, J. V. (junio de 2016). *La cultura de la conectividad* . Obtenido de Siglo Veintiuno Editores Argentina S.A:  
<file:///C:/Users/USER/Desktop/Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Van%20Dijck%20->

- %20La%20cultura%20de%20la%20conectividad%20(1).Una%20historia%20cr%C3%ADtica%20de%20las%20redes%20sociales.pdf
- Eichin, N. R. (Enero de 2022). *Los Estudios de caso único en la investigación social y organizacional. Avanzando hacia la comprensión de sus aspectos epistemológicos y metodológicos*. Obtenido de Researchgate: file:///C:/Users/USER/Downloads/Roth-Eichin-EstudiodecasoART.pdf
- Estrada, J. W. (03 de 03 de 2022). *Antonio Gramsci y la lucha contra la dominación en el plano de la cultura*. Obtenido de Revista de la universidad de latinoamérica: <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/revistaUNAULA/article/view/1312>
- Foucault, M. (2008). Técnicas del yo y otros textos afines. En M. Foucault, *Técnicas del yo y otros textos afines* (págs. 96 - 152). Barcelona: Paidós.
- Franganillo, J. (2023). *a inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos*. Obtenido de methaodos. revista de ciencias sociales, 11(2), 15.: file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaInteligenciaArtificialGenerativaYSuImpactoEnLaCr-9132067.pdf
- Gama, L. E. (28 de Octubre de 2021). El método hermenéutico de Hans-Georg Gadamer. En L. E. Gama, *El método hermenéutico de Hans-Georg Gadamer*. (págs. 8-16). Escritos 29, no62. Obtenido de <https://doi.org/10.18566/escr.v29n62.a02>
- González, C. E. (Junio de 2009). *La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n11/n11a3.pdf>
- González, E. (2013). *Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7580387>
- Goya, J. (25 de Febrero de 2025). La influencia de la percepción desde el sentido jurídico del caso Malvinas de Ecuador. (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Halliday, M. (1979). *El lenguaje como semiótica social*. Obtenido de <https://hugoperezidiart.com.ar/sigloXXI-cl2012/halliday-1979.pdf>
- Han, B. C. (2016). Sobre el poder. En B. C. Han, *Sobre el poder* (págs. 124-125). Herder.
- Hegel, G. W. (1971). Introducción a la historia de la filosofía. Aguilar. *Escolar y mayo editores*, 12- 13.
- Heredia, D. J. (21 de Febrero de 2025.). Entrevista sobre el caso malvinas de Ecuador . (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Hora, L. (03 de Diciembre de 2025). *Diario La Hora*. Obtenido de Diario La Hora: <https://www.lahora.com.ec/pais/guayaquil-malvinas-menores-noticias-tatuajes-bandas-criminales/>
- Jaramillo, V. M. (2024). Nuestra época visual y la generación de imágenes por inteligencia artificial. *Revista de Arte Ibero Nierika* (26), 232-241. Obtenido de <https://nierika.iberomx.com/index.php/nierika/article/view/736>
- Jiménez, D. L. (2018). *Fake News. La verdad de las noticias falsas*. Obtenido de international federation of red cross and red crescent societies: file:///C:/Users/USER/Downloads/admrevistalatina,+622\_Fake+News.+La+verdad+de+las+noticias+falsas+.pdf
- Laclau, E., & Mouffe, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI. Obtenido de [https://docs.enriquedussel.com/txt/Textos\\_200\\_Obras/Aime\\_zapatistas/Hegemonia\\_estrategia-Ernesto\\_Laclau.pdf](https://docs.enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Aime_zapatistas/Hegemonia_estrategia-Ernesto_Laclau.pdf)
- León, E. A. (17 de Enero de 2025). Discurso audiovisual y crítica del caso Malvinas de Ecuador. (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Llopart Font, C. T. (2024). Aking the Red Pill : La radicalización del colectivo joven masculino a través de las redes sociales. *Públiques, G*, 10-11.
- Lopera, L. E. (2023). Metafísica, ética y mundo de la vida: Hacia una lectura del Fedón. *En diálogo con platón*. 206, 208 - 209. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10842/en%20dialogo%20con%20platon%203.pdf?sequence=5&isAllowed=y#page=206>

- Mamani Gómez, M. E., & Pérez Baca, J. E. (2022). *El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica*. Obtenido de Comunicación y Sociedad, e8166. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>:  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8166.pdf>
- Mancero, J. B. (15 de Noviembre de 2024). *Revista Enfoques de la Comunicación*. Obtenido de Inteligencia Artificial (IA) como herramienta para análisis crítico del discurso: <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/193/666>
- Marín, D. G. (2021). Las Fake news y los periodistas de la generación Z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. En D. G. Marín, *Las Fake news y los periodistas de la generación Z. Soluciones post-millennial contra la desinformación* (págs. 13 - 14 ). España.: Vivat Academia. Revista academica de comunicación.
- Matute, C. (07 de Abril de 2025). Caso malvinas ecuador, desde una pespectiva semiótica. (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Media, L. (23 de Diciembre de 2024). Obtenido de <https://x.com/LupaMediaEC/status/1871252453548589456?mx=2>
- Media, L. (26 de Diciembre de 2024). *Lupa Media ec*. Obtenido de Lupa Media ec: <https://x.com/LupaMediaEC/status/1872410613479002221/photo/1>
- Miranda, M. (28 de Febrero de 2025). Axiología y derechos humanos en caso Malvinas de Ecuador. (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Monge, N. L. (2013). *Axiología, sistemas éticos, derecho y moral*. Obtenido de Revista perspectivas de las Ciencias Económicas y jurídicas. Vol3, N . : <file:///C:/Users/USER/Downloads/admin,+3312-12175-1-CE.pdf>
- Morris, C. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Obtenido de Ediciones Paidós: [https://ifdc6m-juj.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/178/Morris\\_Charles\\_-\\_Fundamentos\\_De\\_La\\_Teoria\\_De\\_Los\\_Signos.pdf](https://ifdc6m-juj.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/178/Morris_Charles_-_Fundamentos_De_La_Teoria_De_Los_Signos.pdf)
- Niño, V. M. (Mayo de 2013). *Semiología y fundamentos* . Obtenido de Ecoe Ediciones: <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/a2bd9eed3465f343c7657f21bd76f482e2acdd6a.pdf>
- Oddone, B. G. (2021). *Spinoza y Nietzsche. El límite marcado por los afectos y la voluntad de poder*. Obtenido de Eikasía Revista de Filosofía, (98), 249-274.: <https://www.revistadefilosofia.org/index.php/ERF/article/view/249/262>
- Peirano, M. (17 de Octubre de 2023). *La doble vida de la inteligencia artificial*. Obtenido de CCCBLAB Investigación e innovación en cultura: <https://lab.cccb.org/es/la-doble-vida-de-la-inteligencia-artificial/>
- Peña, J., & Calzadilla, R. (2005). *Lo cualitativo del discurso pedagógico en la dialéctica-hermenéutica*. Obtenido de Scielo: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152006000100012](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000100012)
- Peter, S. (15 de Septiembre de 2024). *International Science Council*. Obtenido de <https://es.council.science/blog/ai-was-born-at-a-us-summer-camp-68-years-ago-heres-why-that-event-still-matters-today/>
- PlanV. (21 de Diciembre de 2024). *Plan V*. Obtenido de <https://planv.com.ec/>:  
<https://planv.com.ec/historias/salvame-ninos-desaparecidos/>
- Pozo, A. G. (2021). La filosofía de Hegel o el espíritu en busca de definición. En *La filosofía de Hegel o el espíritu en busca de definición* (págs. 11 - 12). España: Universidad de Sevilla.
- Pozo, A. G. (2021). La filosofía de Hegel o el espíritu en busca de definición. En A. G. Pozo, *La filosofía de Hegel o el espíritu en busca de definición* (pág. 8 ). España: Universidad de Sevilla.
- Primicias. (14 de Diciembre de 2024). *La historia de los cuatro niños de Guayaquil desaparecidos hace una semana tras un falso operativo*. Obtenido de Primicias : <https://www.primicias.ec/sucesos/ninos-desaparecidos-secuestro-malvinas-sur-guayaquil-85661/>
- Ramírez, J. V. (01 de Marzo de 2023). *Análisis político del discurso. Propuesta metodológica para su uso como herramienta*. Obtenido de Scielo: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n38/1390-3837-uni-38-00191.pdf>

- Rincón, O. (03 de Marzo de 2025). Entrevista a Omar Rincón sobre El rol del periodismo sobre la cobertura del caso malvinas de Ecuador. (S. S. Ramírez, Entrevistador)
- Ripalda, J. M. (2022). *Filosofía en tiempo de descuento: o de Hegel a la velocidad de la luz*. Obtenido de Siglo XXI:  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=K3AQEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1930&dq=hegel+y+el+geist+y+la+etica+periodistica&ots=zHRohEJVZ3&sig=YnmrAPwPt17wu-FbJinmeHwTMwk#v=onepage&q&f=false>
- Rosa, R. M. (2022). De las fake news a la polarización digital. Una década de hibridación de desinformación y propaganda. *Revista Más Poder Local*, 5-6.
- Ruíz, G. (24 de Diciembre de 2024). X. Obtenido de X:  
<https://x.com/GabyRuizMx/status/1871574190660395447>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. "Digital journalism: 25 years of research. Review article", 3-4.
- Sánchez, M. J., Fernández, M., & Díaz, J. C. (01 de Octubre de 2021). *Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo*. Obtenido de Scielo: Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo
- Santaella, L. (2024). *La semiótica de Peirce para discutir desinformación*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/info/v29n1/2301-1378-info-29-01-e206.pdf>
- Segura, M. S. (2023). Discursos de odio, desinformación, negacionismos y democracia. En M. S. Segura, *Discursos de odio, desinformación, negacionismos y democracia* (págs. 1-6). Argentina: Cuadernos De Coyuntura .
- Seijo, C. (15 de Noviembre de 2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Dialnet*, 2-3. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosValoresDesdeLasPrincipalesTeoriasAxiologicas-5114848.pdf>
- Spencer, H. (1885). *La especie humana: la creación y la evolución. imp. Colegiata*. Obtenido de Google scholar:  
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=aQY0AAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=la+creacion+humana+y+la+creacion+animal&ots=hvCU0mPbN-&sig=837Bjw4Xtwgfl9EUN4KN\\_sceNRU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=la%20creacion%20humana%20y%20la%20creacion%20animal&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=aQY0AAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=la+creacion+humana+y+la+creacion+animal&ots=hvCU0mPbN-&sig=837Bjw4Xtwgfl9EUN4KN_sceNRU&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20creacion%20humana%20y%20la%20creacion%20animal&f=false)
- Tatit, L. (2017). *Potencialidades de la narrativa greimasiana*. Obtenido de Redylac:  
<https://www.redalyc.org/journal/594/59451152003/html/>
- Tovar, F. B. (2021). *Filtro burbuja: ¿Cuál es el costo de la personalización digital?* Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.cl/pdf/rchdt/v10n1/0719-2584-rchdt-10-1-00029.pdf>
- Ulpo, K., Cabrera, S., Guerrero, S., Cordova, E., & Pozo, C. (2020). Principios deontológicos del periodismo digital: una aproximación axiológica a la realidad. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 11-18.
- Vega, A. M., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., & Salazar, G. L. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New trends in qualitative research*, 14., 2-3.
- von Thun, F. S. (2012). *El arte de conversar: Psicología de la comunicación verbal. Herder Editorial*. Obtenido de Google Books:  
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=fgmIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Friedemann+Schulz+von+Thun.+Su+modelo+de+las+Cuatro+Caras+del+Mensaje+pdf&ots=ADWAsYiGvI&sig=-ds7Pqg8ZWPGzdG\\_GcWismPfAJJo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=fgmIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Friedemann+Schulz+von+Thun.+Su+modelo+de+las+Cuatro+Caras+del+Mensaje+pdf&ots=ADWAsYiGvI&sig=-ds7Pqg8ZWPGzdG_GcWismPfAJJo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

# **Anexos**

## **Preguntas de expertos en filosofía y comunicación**

### **#1 Omar Rincón**

#### **1. ¿Cómo se define el poder en la producción y recepción del discurso visual en los medios desde una perspectiva ontológica?**

*Esta correspondencia significativa ante discurso visual de poder mediático generando narrativa cohesiva, yo creo que todas estas carretas son más de academia que de la vida real, sea yo que la coherencia no importa tanto, importa más la coherencia performática, sea Milei dice que va a acabar con la casa, y la determina como él quiera y que la libertad carajo; Ya si vamos a Nobita, ese no tiene coherencia discursiva. El de Ecuador, pues ese no tiene ni coherencia discursiva ni claridad de mensaje, pero ahí está basado en un en otro concepto que es la aspiracional ecuatoriano. En el caso Malvina el discurso era incoherente, se mantuvo un discurso racista, clasista aspiracional ecuatoriano que todos quieren ser como Nobita.*

#### **2. ¿Qué influencia tiene la semiótica del poder en la construcción de significados dentro del lenguaje visual mediático?**

*En el caso de la coherente discursiva eso correspondencia significativa entre el discurso visual y el poder de la coerción, considero que estas carretas son más de carreta que de la vida real porque la coherencia no importa tanto importa más la coherencia performática o sea en este caso si el presidente decía que acabaría con la delincuencia pero no hizo lo que hacía, en este caso el caso no mantiene una claridad por los ejemplos que me mostrabas, vuelvo al eje sistemático del poder en la construcción del sentido.*

#### **3. ¿El discurso actúa como un instrumento de consolidación del poder o como un espacio de resistencia frente a las estructuras dominantes?**

*Pasa que yo creo que el impacto hoy en día, se tiene que medir distinto porque los medios digitales tienen impacto, los medios de comunicación sí tienen algún impacto mayor del cual tenían hace un par de años, claro dando el paso a los ecosistemas digitales, pero los medios no son la clave del éxito sino son las plataformas aquellas que articulan desde la cámara secreta. Un*

*mensaje que se emite donde se actúa y los medios reproducen son megáfonos. Entonces creo que la construcción del sentido el impacto no es por los mediático sino fue por lo que se emitió fueron los mismos aquellas plataformas que provocaron actores políticos en este sentido militantes barras/bravas/fans. Entonces los periodistas de investigación No tuvieron cómo contrastar de manera eficaz, sino que combatían de cierta manera contra el dominio de la narrativa, por otra parte, fueron aquellos actores políticos que promovieron tergiversando los hechos sociales y tratando de moldear la idea central (el gobierno de Nobita) sobre lo que en realidad pasaba.*

#### **4. ¿Cómo se articula la relación entre la subjetividad del espectador y la imposición de significados en el lenguaje visual?**

*No lo visual aquí fue la definición entre más simple mejor es una regla eterna entre más desprolijo entre más auténtico entre más cotidiano entre más se vea menos diseñado y más performático eso es lo que domina y más en la era de TikTok y YouTube y de los streamers es casi que vendía el discurso, no incurre nada si no mantiene una imagen. En este caso lo que corresponde a malvinas simplemente fue imágenes y videos de los cuales yo me pude enterar y fue así como se armó una gran plataforma en donde lo performático superaba la realidad visual que se observaba hasta yo llegué a pensar en ciertos bates de información que se metían de una manera totalmente desprolija.*

#### **5. ¿Cuál es la relación entre la repetición de signos en los medios y la innovación en el lenguaje visual?**

La pertenencia cultural y la dinámica del poder es muy intimidante, creería que si tú le aplicas un análisis a los contenidos que se ubicaban en TikTok en YouTube en Instagram la lógica de las aquellas categorías están establecidas para análisis de prensa del siglo XX del siglo XXI se analiza mucho más estilos de vida no tanto sistema desafiando dónde están establecidos es aquello que la dinámica del poder que se ubicaba dentro del caso ubicado en su poder dentro de sí desafiaban los órdenes establecidos pregonando una nueva idea retórica por ese genera nueva narrativa de las

imágenes sumado a los problemas que ubicaban con ia pensando que no sé si un análisis crítico central.

Tabla 3 Criterio del mensaje, encuesta a Omar Rincón.

| <b>Criterio</b>  | <b>Alto</b> | <b>Medio</b> |
|--|-------------|--------------|
| <b>Claridad del Mensaje</b>  |             |              |
| El mensaje mediático es comprensible y directo en su contexto de comunicación.       |             | x            |
| <b>Coherencia Discursiva</b>   |             |              |
| Existe una relación entre el discurso visual y las estructuras de poder mediático.   |             | x            |
| <b>Impacto en la Construcción de Sentido</b>   |             |              |
| Influye el mensaje en la construcción de significados dentro de los medios.          | x           |              |
| <b>Innovación en el Lenguaje Visual</b>  |             |              |
| La originalidad en el discurso visual se articula en los medios.                     |             | x            |
| <b>Pertinencia Cultural y Dinámicas de Poder</b>                                     |             |              |
| El discurso visual se adecúa a las dinámicas de poder y subjetivación en los medios. | x           |              |

**#2 Diego Jadán Heredia**

**1. ¿Cómo se define el poder en la producción y recepción del discurso visual en los medios desde una perspectiva ontológica?**

*Bueno abordando la ontología y el poder deberíamos comprenderlos como dos apartados no tan distintos uno del otro, ambos mantienen un poder de producción de esta manera la modernidad mira al poder como una dominación y la pre modernidad mira al sentido ontológico como un poder entendido sino al poder como una afirmación de la vida, que tiene a ser positiva del bien común, caso contrario en el discurso esta relación se ve afectada por la figura pública hablando desde una perspectiva más moderna.*

**2. ¿Qué influencia tiene la semiótica del poder en la construcción de significados dentro del lenguaje visual mediático?**

*Respecto a ello la semiótica del poder se relaciona la manifestación y la legitimación del poder conforme a lo que definen los lingüistas en la construcción del significado y esta dominación es atribuida y legitimada por medio de medios o plataformas donde es sutil, un lenguaje visual que domina de cierta manera nuestra perspectiva y aun así jamás nos damos cuenta sino podemos ver dentro de nuestro ser de una manera semiótico o como lo dice Freud un lenguaje del inocente.*

**3. ¿El discurso visual actúa como un instrumento de consolidación del poder o como un espacio de resistencia frente a las estructuras dominantes?**

En la Universidad del Azuay realizamos un estudio sobre el discurso en la contemporaneidad donde pudimos definir que el discurso visual sirve como un espacio de resistencia para el espacio dominante, es de esta manera como los medios de comunicación alternativos realizan una construcción del lenguaje visual que pueda cuestionar la dominación.

**4. ¿Cómo se articula la relación entre la subjetividad del espectador y la imposición de significados en el lenguaje visual?**

*Lo que está a mi alcance para mirar es filosófica darle mucho énfasis a la comunicación en la modernidad es darle un intercambio de ideas que sea lógico que en el caso malvinas el lenguaje político jugo un papel predominante*

*frente a los signos (de nosotros) entonces emocionaron a las personas donde el argumento racional fue apartado y se construyó una idea equivocada a la realidad social.*

**5. ¿Cuál es la relación entre la repetición de signos en los medios y la innovación en el lenguaje visual?**

*En este caso mi campo académico no me permite contestar esta pregunta, es un tema del cual no puedo contestar.*

Tabla 4 Criterio del mensaje, encuesta a Diego Jadán Heredia.

| <b>Criterio</b>  | <b>Alto</b> | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> | <b>Observaciones</b> |
|--|-------------|--------------|-------------|----------------------|
| <b>Claridad del Mensaje</b>  |             |              |             |                      |
| El mensaje mediático es comprensible y directo en su contexto de comunicación.       | x           |              |             |                      |
| <b>Coherencia Discursiva</b>   |             |              |             |                      |
| Existe una relación entre el discurso visual y las estructuras de poder mediático.   | x           |              |             |                      |
| <b>Impacto en la Construcción de Sentido</b>   |             |              |             |                      |
| Influye el mensaje en la construcción de significados dentro de los medios.          | x           |              |             |                      |
| <b>Innovación en el Lenguaje Visual</b>  |             |              |             |                      |
| La originalidad en el discurso visual se articula en los medios.                     |             | x            |             |                      |
| <b>Pertinencia Cultural y Dinámicas de Poder</b>                                     |             |              |             |                      |
| El discurso visual se adecúa a las dinámicas de poder y subjetivación en los medios. | x           |              |             |                      |

### **#3 Cristhel Matute**

#### **1. ¿Cómo se define el poder en la producción y recepción del discurso visual en los medios desde una perspectiva ontológica?**

*Esta pregunta se relaciona con el concepto que tenemos de poder existe dos perspectiva que la modernidad habla del poder como la dominación as i como figuras como Maquiavelo y el poder como la premodernidad en un sentido más clásico donde existe un poder entendido a la concepción negativa donde el que tiene le poder dominar a los demás, en la ontología se gira sobre cómo se da el mensaje a los demás o la figura pública, pensando en la obediencia de lo que se hace y quien manda produce dominio, por supuesto en las ultima décadas se usa más el discurso negativo.*

#### **2. ¿Qué influencia tiene la semiótica del poder en la construcción de significados dentro del lenguaje visual mediático?**

*La semiótica del poder que impera en los medios desde hace mucho tiempo es algo que la construcción de los significados normaliza por medio de los significados y marginaliza a otros, casi diría que, a todos, esta manifestación se legitima por medio de signos de significación como suelen llaman las lingüísticas.*

*El poder se entiende como dominación y no solo se da por la fuerza física sino se legitima a algo sutil y es incluso más efectiva por medio de la legitimación del lenguaje visual hoy más que nunca existen pequeños espots políticos en medio de comunicación social y que hacen construir a partir de imágenes; por eso una persona no se comprende sino es desde la perspectiva semiótica.*

*La semiótica del poder, entonces, opera a través de los medios al normalizar ciertos significados y marginalizar otros.*

#### **3. ¿El discurso visual actúa como un instrumento de consolidación del poder o como un espacio de resistencia frente a las estructuras dominantes?**

*El discurso aquí influyó de manera determinante, la construcción de la consolidación del poder, donde desde el siglo veinte fue un espacio para*

*dominar, aunque ha servido como un espacio de resistencia, lastimosamente el que está construido tiene más recursos para poder construir por medio de herramientas visuales, objetos pueden ser spots afiches etc. Entonces comprendemos, así como fue que los medios en este caso partidistas jugaron un papel fundamental para acudir al rescate desde diversos puntos partidistas.*

**4. *¿Cómo se articula la relación entre la subjetividad del espectador y la imposición de significados en el lenguaje visual?***

*Considerando como te había comentado en el mensaje, quizá lo que está a mi alcance para mirar sobre cómo se articula esta interpretación, considero que las emociones y los sentimientos era encontrar una idea racional entre la subjetividad del espectador y la imposición, el discurso maneja un lenguaje político, como te decía. Todo discurso es político dentro de sí.*

**5. *¿Cuál es la relación entre la repetición de signos en los medios y la innovación en el lenguaje visual?***

*La relación en base a la repetición de signos la puedo considerar que no fue adecuada, de esta manera el poder de subjetivación la repetición también puede abrir una puerta a la innovación, pero las imágenes repetidas marcaban un discurso donde se recontextualizaba la interpretación del mismo discurso.*

Tabla 5 Criterio del mensaje, encuesta a Cristhel Matute.

| <b>Criterio</b>   |
|---|
| <p><b>Claridad del Mensaje</b></p> <p>El mensaje mediático es comprensible y directo en su contexto de comunicación.</p>                            |
| <p><b>Coherencia Discursiva</b></p> <p>Existe una relación entre el discurso visual y las estructuras de poder mediático.</p>                       |
| <p><b>Impacto en la Construcción de Sentido</b></p> <p>Influye el mensaje en la construcción de significados dentro de los medios.</p>              |
| <p><b>Innovación en el Lenguaje Visual</b></p> <p>La originalidad en el discurso visual se articula en los medios.</p>                              |
| <p><b>Pertinencia Cultural y Dinámicas de Poder</b></p> <p>El discurso visual se adecúa a las dinámicas de poder y subjetivación en los medios.</p> |

| <b>Alto</b> | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> | <b>Observaciones</b> |
|-------------|--------------|-------------|----------------------|
|             |              |             |                      |
| X           |              |             |                      |
|             |              |             |                      |
| X           |              |             |                      |
|             |              |             |                      |
| X           |              |             |                      |
|             |              |             |                      |
| X           |              |             |                      |
|             |              |             |                      |
| X           |              |             |                      |

#### **#4 Eduardo León**

##### **1. ¿Cómo se define el poder en la producción y recepción del discurso visual en los medios desde una perspectiva ontológica?**

En el contexto del caso de las Malvinas, el poder en la producción y recepción del discurso visual se puede entender como la capacidad de las élites y los Estados de moldear la realidad a través de las imágenes que crean y difunden. En Ecuador, la forma en que los medios de comunicación visualizan el conflicto, las imágenes de los soldados, las banderas, los mapas o los momentos claves de la disputa.

Nota personal del autor.

En el caso de Josué, Nehemías, Ismael y Steven, los cuatro de las Malvinas, se despliega un crudo escenario. Foucault diría que el poder no solo castiga, sino que teje realidades, cuerpos y verdades a través de dispositivos para justificarse: “algo habrán hecho”, dicen algunos, y así el abuso se cuele como si fuera normal. Pero duele más porque, como apunta Byung-Chul Han, vivimos tan atrapados en el celular, en el ruido de las noticias que pasan volando, que la rabia se nos escapa entre los dedos, y olvidamos. Las voces de sus familias contando quiénes eran unos muchachos llenos de sueños, nos tocan el alma y nos hacen parar.

##### **2. ¿Qué influencia tiene la semiótica del poder en la construcción de significados dentro del lenguaje visual mediático?**

Primero debo recalcar que, a través de los medios, se definen las fronteras de lo visible, determinando qué es legítimo ver y cómo interpretar esa problemática por encontrar una voz veraz. Las imágenes no son neutras, sino que están impregnadas de significados ideológicos que buscan consolidar una visión del conflicto que favorezca a un determinado interés político o nacionalista.

##### **3. ¿El discurso visual actúa como un instrumento de consolidación del poder o como un espacio de resistencia frente a las estructuras dominantes?**

Sí el discurso visual tuvo gran influencia. tanto en Ecuador como en otras partes del mundo, ha sido un instrumento de consolidación del poder en el sentido de que los medios oficiales pueden utilizar imágenes de las familias convalcientes de los cuatro niños (como lo hicieron).

**4. *¿Cómo se articula la relación entre la subjetividad del espectador y la imposición de significados en el lenguaje visual?***

Te podría decir que desde una perspectiva foucaltiana la relación entre el poder y el espectador si tiene una significación visual, ahora dentro de esta imposición los mismos significados del lenguaje visual se articulan a través de estructuras que consideran son legítimas o aceptables en términos generales para una sociedad que lastimosamente convive con una dominación intelectual y una dominación simbólica al mismo tiempo.

**5. *¿Cuál es la relación entre la repetición de signos en los medios y la innovación en el lenguaje visual?***

Puedo decir que la repetición de los signos por los medios es una función clave y fundamental al construir una legitimación de comprender los acontecimientos, en pocas palabras te podría decir que la narrativa oficial se moldeaba según los intereses ideológicos.

Tabla 6 Criterio del mensaje, encuesta a Eduardo A. León.

| Criterio   | Alto | Medio | Bajo | Observaciones |
|--|------|-------|------|---------------|
| <b>Claridad del Mensaje</b>  |      |       |      |               |
| El mensaje mediático es comprensible y directo en su contexto de comunicación.       |      | x     |      |               |
| <b>Coherencia Discursiva</b>   |      |       |      |               |
| Existe una relación entre el discurso visual y las estructuras de poder mediático.   | x    |       |      |               |
| <b>Impacto en la Construcción de Sentido</b>   |      |       |      |               |
| Influye el mensaje en la construcción de significados dentro de los medios.          | x    |       |      |               |
| <b>Innovación en el Lenguaje Visual</b>  |      |       |      |               |
| La originalidad en el discurso visual se articula en los medios.                     |      | x     |      |               |
| <b>Pertinencia Cultural y Dinámicas de Poder</b>                                     |      |       |      |               |
| El discurso visual se adecúa a las dinámicas de poder y subjetivación en los medios. | x    |       |      |               |

## **Preguntas a expertos en derechos humanos**

**#1 Abg. Joffre Goya García**

**1. Usted considera que la difusión de contenidos creados con IA no verificado que están en internet hayan influido en la percepción de los fiscales, jueces y ciudadanía sobre la percepción que ellos se han formado de los chicos de las Malvinas**

Cuanto a los fiscales y jueces sobre todos los que conocen la causa es difícil que influya dado que todos los videos que se muestran como evidencia obligatoriamente deben ser sometidos a pericia para su verificación, en ese sentido, aquellos fiscales y jueces saben que videos son creados con IA y cuales videos son los reales que deberán ser admitidos como medios probatorios dentro de un proceso. En cuanto a la influencia en la percepción ciudadana pues sí, dado que lo que aparece en redes sociales no tiene un control que permita identificar cuáles son videos originales y cuales son creados con IA

**2. ¿Cree que el Estado ha cumplido con su obligación de investigar y esclarecer los hechos relacionados con la desaparición de los niños de Malvinas?**

Al día de hoy se sabe que ha ocurrido y que no , aunque las investigaciones siguen en curso puedo decir que el Estado es el responsable por la desaparición de los menores, según las versiones oficiales de los abogados de los procesados y los abogados que defienden a los familiares de los menores se realizó una detención arbitraria dando a entender que fue por una causa racial, si nos ponemos analizar con los hechos que son de conocimiento público podemos ver que en todo arresto que se realice (en este caso por los militares) los detenidos debieron ser puesto en custodia por la Policía o llevarlos a la fiscalía de turno (flagrancia) para determinar en primero lugar si es que los detenidos son mayores de edad y en caso de no ser (como es el caso en cuestión) se puesto ante el juez de adolescentes infractores, en caso de haber cometido un delito, pero eso nunca ocurrió, tampoco existe un parte policial que determine o indique que los menores se los encontró

delinquiendo, y adicional a ello, los menores fueron detenidos en el sur de Guayaquil y los llevaron a la base militar de Taura, cosa que es ilógico e incumple lo que establece el ordenamiento jurídico, por lo tanto la vida de aquellos menores es responsabilidad del Estado, porque a manera personal si no quisieron procesarlos mínimo debieron llamar a los padres o algún familiar para que los vaya a retirar y no dejarlos abandonados lejos de sus casas.

**3. ¿En qué medida considera que las noticias falsas o la desinformación han afectado el acceso a la justicia en este caso?**

Personalmente no creo que la desinformación afecté el caso, ya que como expuse en líneas anteriores todo medio probatorio (videos, audios, imágenes) deberá ser sometido a la pericia correspondiente para de esa manera verificar su autenticidad y así el juzgador y el fiscal que conocen la causa tengan la evidencia fidedigna para poder realizar la acusación (en caso del fiscal) y poder emitir una sentencia respetando el debido proceso y la seguridad jurídica (en caso del juez)

**4. ¿Considera que las instituciones responsables han protegido adecuadamente los derechos humanos de los afectados?**

Empezando por la fiscalía general del Estado, puedo mencionar que no actúa con la diligencia que el caso amerita, en cuanto se puso la denuncia debió actuar con los allanamientos que estamos acostumbrados a ver en la televisión, pero no lo hizo, es decir actual de manera tardía por lo que no existe una adecuada protección de los derechos de los afectados, y no es en este caso, de manera general la fiscalía no actúa con la diligencia que se requiere.

**5. ¿Cree que los medios de comunicación han tratado el caso con responsabilidad y respeto por los derechos de las víctimas?**

Los medios de comunicación en teoría deben emitir con responsabilidad toda las notas periodísticas, en este caso, creo y considero que muchos medios de comunicación han tomado bandos (por así decirlo), a que me refiero, muchos medios tradicionales en las notas tratan como delincuentes a los menores por lo que puedo deducir que ellos están

protegiendo de una u otra forma a los militares y otros medios que han tratado a los militares como instrumento de violación de derechos humanos para afectar al gobierno actual.

**1. ¿Usted considera que la difusión de contenidos creados con IA no verificados que están en internet han influido en la percepción de los fiscales, jueces y ciudadanía sobre la percepción que ellos se han formado de los chicos de las Malvinas?**

Considero que dentro del ámbito de los derechos humanos las imágenes que se emitieron de los jóvenes estuvieron ultrajando su identidad como seres humanos al ser manipulados por medio de inteligencias artificiales que lo que hicieron fue, descontextualizar e incluso degenerar aún más el caso. Esto reforzó los estereotipos negativos para los jóvenes de las Malvinas ya no como víctimas sino como colaterales del producto de su supuesta pertenencia a grupos delincuenciales. Es así como el problema no radica sobre fiscales y jueces en base a la percepción sino es un problema mayor que aún no logramos poder comprender como estas imágenes afectaron nuestra percepción, lo que debió realizarse es una regulación efectiva que pudiera identificar de manera preliminar y cautelar la prevención en el proceso judicial.

**2. ¿Cree que el Estado ha cumplido con su obligación de investigar y esclarecer los hechos relacionados con la desaparición de los niños de Malvinas?**

Te comento que el estado cumplido con su obligación por más ineludible que pueda sonar, ellos garantizaron la verdad desde cierta medida, la justicia es un tema aparte que engendra un caso mayor por el tipo de sistema judicial que tenemos hoy en día.

**3. ¿En qué medida considera que las noticias falsas o la desinformación han afectado el acceso a la justicia en este caso?**

Claro que existió una desinformación, afectaron de manera profunda al tejido social ecuatoriano. Samuel el impacto aún como te comento no nos damos cuenta, el caso Malvinas lo que ha generado es socavar en lo más profundo de nuestras almas, tergiversaron con fines políticos sea el bando que sea a cuatro jóvenes que fallecieron, utilizaron la confusión como una

herramienta de comunicación, utilizaron los discursos para comprometer a las víctimas y sus familiares. **4. ¿Considera que las instituciones responsables han protegido adecuadamente los derechos humanos de los afectados?**

En cuanto a la institución de los militares, pues creo que es obvio que no se ha respetados los derechos humanos, y no solo existe este, caso, existe varios que casos que son conocidos mediáticamente como por ejemplo el caso de los chicos de Ventanas que es llevado por el Abg. Villagran, y gracias a la difusión que él ha realizado en redes sociales se puede comprobar que las fuerzas armadas están desapareciendo a los ciudadanos y eso solo por mencionar otro caso que es conocido, ahora los casos que no están en conocimiento que también tiene como responsable a los miembros de las fuerzas armadas, ello deja mucho que desear en cuanto a una institución en la cual nosotros por medio de un voto decidimos que salieran a protegernos a las calles y ahora resulta que no solo que no nos protegen si no que son los responsables por la desaparición de muchos ciudadanos que nada tienen que ver con los grupos de delincuencia organizada.

**5. ¿Cree que los medios de comunicación han tratado el caso con responsabilidad y respeto por los derechos de las víctimas?**

En sí y a manera personal ningún medio en la actualidad está tratando con responsabilidad no solo esta noticia si no la mayoría, muchos usan el nombre de las víctimas de las Malvinas para atacar a un gobierno y otros tratan a los menores como delincuentes para cuidar la imagen del mismo gobierno y es que aunque no se desee todo el sufrimiento que existe en este caso esta politizado, por lo tanto los medios de comunicación, tanto tradicionales y los medios que existen en redes sociales usan esta noticia como un fin político.

**1. ¿Usted considera que la difusión de contenidos creados con IA no verificados que están en internet han influido en la percepción de los fiscales, jueces y ciudadanía sobre la percepción que ellos se han formado de los chicos de las Malvinas?**

Desde una perspectiva estrictamente procesal, la validez de un medio probatorio está sujeta a los principios de legalidad, autenticidad y pertinencia. En este sentido, el contenido digital, ya sea una imagen, un video o un audio generado por inteligencia artificial, no puede ser admitido en un proceso sin haber sido sometido a prueba pericial que determine su autenticidad y veracidad. Los fiscales y jueces que conocen la causa deben fundamentar sus decisiones en pruebas debidamente verificadas y no en información que circula en redes sociales sin control alguno.

**2. ¿Cree que el Estado ha cumplido con su obligación de investigar y esclarecer los hechos relacionados con la desaparición de los niños de Malvinas?**

En cuanto al estado y el ente que le compromete es la judicatura, bueno, los jueces no pueden decidir sobre una causa que no ha sido puesta en su conocimiento, y puedo mencionar que respecto a la acción de Habeas corpus el juzgador actuó acorde a la ley y emitió una sentencia favorable a los menores y las medidas de reparación integral fueron adecuadas, aún el caso sigue su trámite en curso por lo tanto no puedo mencionar sobre el criterio de los jueces que vayan a conocer la causa en un futuro, pero si puedo mencionar que hay que estar pendientes para que sus decisiones sean respetando nuestro ordenamiento jurídico y los derechos humanos reconocidos por el Estado Ecuatoriano.

**3. ¿En qué medida considera que las noticias falsas o la desinformación han afectado el acceso a la justicia en este caso?**

Lastimosamente la manipulación de noticias que promovían las noticias falsas causo un descontrol, desde una perspectiva de la litigación generar presiones indebidas sobre el desarrollo procesal lo que ocasiona es confusión a nivel jurídico sin tiempos de poder analizar de manera adecuada el caso y los hechos por los cuales se responsabiliza a los militares inmersos en el caso. Asimismo, de alguna manera la presunción de su inocencia se pudo ver contemplada pero la presión social hizo que de alguna manera se tomen medidas precipitadas y que el caso se alargue mucho más sin una verdad absoluta nada funciona.

**4. ¿Considera que las instituciones responsables han protegido adecuadamente los derechos humanos de los afectados?**

Puedo decir que la fiscalía ha realizado una actuación tardía y poco diligente. La omisión de medidas inmediatas, como la realización de allanamientos o la recopilación de pruebas en las primeras horas del suceso, demuestra una falla en la debida diligencia investigativa.

Por otro lado, se observó en las fuerzas armadas una vulneración del principio de proporcionalidad y uso legítimo de la fuerza, al haberse ejercido una detención sin justificación legal clara, fuera del marco normativo que regula la privación de libertad de menores de edad.

**5. ¿Cree que los medios de comunicación han tratado el caso con responsabilidad y respeto por los derechos de las víctimas?**

Lastimosamente los medios de comunicación no están realizando un correcto trabajo en base a las funciones periodísticas, contribuyeron en tratar de garantizar un discurso sin ideología, pero sucumbieron algunos medios ante la presión social, esta no es la manera en cómo los medios periodísticos deberían funcionar.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Soria Ramírez Samuel André**, con C.C: # **0924755671** autor/a del trabajo de titulación: “**Ontologías discursivas la confluencia entre la axiología periodística y la construcción de contenidos artificiales**” previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **20** de agosto de 2025

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Soria Ramírez Samuel André**  
C.C: **0924755671**



| <b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| <b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>  |  |                                  |
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>   | Ontologías discursivas la confluencia entre la axiología periodística y la construcción de contenidos artificiales |                                  |
| <b>AUTOR(ES)</b>   | Samuel André Soria Ramírez   |                                  |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>   | Lcda. Lourdes Paola Ulloa, PhD.  |                                  |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>  | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  |                                  |
| <b>UNIDAD/FACULTAD:</b>  | <b>Subsistema de Posgrado</b>  |                                  |
| <b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>  | <b>Maestría en Periodismo y Gestión de la Comunicación</b>   |                                  |
| <b>GRADO OBTENIDO:</b>   | <b>Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación</b>   |                                  |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>   | <b>20</b> de agosto de 2025  | <b>No. DE PÁGINAS:</b> <b>80</b> |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>  | Periodismo, comunicación, inteligencia artificial  |                                  |
| <b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>  | Ontología, poder, discurso, inteligencia artificial, comunicación, axiología.                                      |                                  |
| <p><b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b> El presente trabajo analiza el discurso y la confluencia de la inteligencia artificial que convergen en áreas como lo son la comunicación, la ontología, la semiótica, el discurso, la ética periodística y el poder. De esta manera se buscará comprender la dualidad que se plantea hoy en día en los medios de comunicación, así como las noticias o los videos creados por IA que muestran mensajes con Fakenews. Es así como dentro de esta convergencia de la inteligencia artificial y la creación de contenidos que divide el discurso sobre la veracidad inmersa en la web. Para ello el criterio sobre la legitimidad de la viralización de los contenidos se vuelve epistémico, ya que no recaen sobre criterios científicos o racionales, sino que la información repetitiva se vuelve legítima. Esta proliferación de contenidos se convierte en un pilar de la liberación hacia el flujo especulativo, un símbolo adherente del capital simbólico.</p> <p>Existe un gran debate que divide a este siglo XXI que marcó un precedente durante la época del año dos mil veinticuatro sobre el uso de la inteligencia artificial como una herramienta de creación de contenido, de esta manera se genera una dicotomía ética del uso que esta herramienta puede ofrecer a los usuarios.</p> |  |                                  |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> SI   | <input type="checkbox"/> NO      |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  | <b>Teléfono:</b>   | E-mail:                          |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>  | <b>Nombre:</b> Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez   |                                  |
|  | Asistente: Ing. Sindy Murillo  |                                  |
|  | <b>Teléfono:</b> 0983984229  |                                  |
|  | <b>E-mail:</b> maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec   |                                  |
| <b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>  |  |                                  |
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>  |  |                                  |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>   |  |                                  |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>  |  |                                  |